

Е.В. Хан, старший преподаватель кафедры Менеджмента, Институт права и управления  
*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток, Приморский край*  
e-mail: [alenochnka.85@mail.ru](mailto:alenochnka.85@mail.ru)

## Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур

Статья посвящена изучению предпосылок создания и эволюции межфирменных предпринимательских сетей, определению сущности и преимуществ «межфирменных сетей», принципов сетевого взаимодействия.

Ключевые слова: межфирменные сети, предпринимательские сети, кластер, интеграция, горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, кооперация.

Объектом исследования выступают сетевые структуры в предпринимательской среде.

Предметом исследования являются сущность и признаки «межфирменных сетей», особенности формирования и механизмы поддержания сетевых межфирменных структур.

Анализ мировой хозяйственной практики показывает, что наиболее конкурентоспособным, экономически эффективным и перспективным направлением развития бизнеса является кооперация и интеграция, в которой участвуют микро-, малые, средние и крупные предпринимательские структуры. Необходимость формирования эффективных связей между этими субъектами вызвана особенностями развития современной экономики: глобализацией, развитием информационных и телекоммуникационных технологий, возрастанием роли инноваций, обострением конкуренции, повышением степени неопределенности и нестабильности внешней среды. Изменения происходят и во внутренней среде организаций: в структуре, целях и задачах деятельности, организационном поведении, культуре.

Создание и развитие предпринимательских сетей представляет собой новый подход фирмы к решению проблемы эффективности бизнеса в условиях глобализации мировой экономики и рынков, а также сложных и динамичных экономических условиях внешней среды.

Фирмы образуют стратегические сети с поставщиками, дистрибьюторами, потребителями, производителями, конкурентами, финансовыми институтами, государственными организациями, научно-исследовательскими центрами, с

целью роста прибыльности бизнеса, повышения качества производимой продукции (оказываемых услуг, выполняемых работ) и эффективности деятельности предприятия. Таким образом, отношения между фирмами обеспечивают образование особой устойчивой сети, в которой успех каждого партнера зависит от успеха сети в целом.

В литературе выделяют четыре этапа в эволюции исследований межфирменных сетей:

1) первый этап (начало и середина 1980-х гг.) был посвящен изучению парных отношений между фирмами на примерах франчайзинга и совместных предприятий;

2) второй этап (конец 1980-х - середина 1990-х гг.) был связан с интересом специалистов к формам межфирменного сетевого взаимодействия. Так называемые виртуальные или модульные корпорации перестали быть экзотическими моделями бизнеса и получили довольно широкое распространение во многих отраслях (от производства спортивной одежды до компьютерной индустрии и автомобилестроения);

3) третий этап в исследованиях (с середины 90-х до начала 2000-х годов) связан изучением конкурентных преимуществ, получаемых от совместного использования знаний, взаимодополняющих ресурсов и способностей, эффективного управления межфирменным взаимодействием в сетях;

4) четвертый этап в исследованиях межфирменных форм (сетей, стратегических альянсов и т.п.) (с начала 2000-х гг.) связан с развитием концепций, рассматривающих межфирменные отношения как важнейший признак любой эффективной организации.

Анализ литературы показывает, что существует множество терминов «предпринимательские сети», подразумевающих различные признаки сетевого взаимодействия организаций. Эти термины отличаются разнообразием, сложностью и противоречивостью, могут обозначать как разные, так и сходные признаки сетей, пересекаться, выходить за пределы определений сети, принятых в рамках той или иной концепции.

Американские исследователи С. Джонс, В. Хестерли и С. Боргатти дали определение сетевых межфирменных взаимоотношений, которое в настоящее время стало одним из наиболее часто используемых в отечественной экономической науке (особенно в теории менеджмента) для определения предпринимательских сетей: «сетевая модель организации предполагает наличие избранного, устойчивого и структурированного круга автономных фирм (равно как и неприбыльных агентств), вовлеченных в создание товаров и услуг на основе подразумеваемых и бессрочных контрактов, способствующих адаптации к непредвиденным обстоятельствам окружающей среды, а также координации и защите меновых сделок» [3, с. 31]. Данное определение, представляется одним из наиболее точно отражающих этот феномен, и будет в дальнейшем использоваться в качестве базового определения.

С целью формулировки термина «предпринимательские сети» выделим основные признаки сетевых компаний:

1) сетевые структуры - это группа компаний, связанных между собой по горизонтали и вертикали. Стоит отметить, что участниками современных российских сетей являются не экономические организации как устойчивые единицы в хозяйственном обороте, а отдельные физические лица – собственники и менеджеры предприятий, государственные служащие, представители коммерческих финансовых учреждений.

2) межфирменные сети обладают высокой гибкостью и реакцией к внешним изменениям;

3) ориентированы на максимизацию прибыли и повышения эффективности деятельности;

4) обладают мощной ресурсной базой, в том числе и информационными ресурсами;

5) для предпринимательских сетей характерно снижение риска развития мошеннических схем;

6) сетевые объединения отличаются взаимопомощью компаний-участниц, взаимная поддержка нацелена на поддержание стабильности. Сети целенаправ-

ленно создают поддерживающие некоммерческие организации, лоббирующие интересы фирм-участниц во властных структурах;

7) развитие межфирменных связей способствуют освоению новых знаний и навыков, нововведений и инноваций;

8) существенная роль личных связей, определяющих доверие участников друг к другу, что упрощает процедуру достижения договоренностей и принятия решений;

9) сетевые структуры, позволяющие участникам концентрироваться на своих корневых компетенциях, препятствуют непрофильному использованию стратегически важных ресурсов автономии;

10) сети обладают исключительной возможностью привлекать к совместной деятельности стабильных и выгодных партнёров.

С учетом вышеизложенных признаков межфирменных сетей, можно отметить, что межфирменная сеть - это совокупность гибких, оперативных, устойчивых и взаимовыгодных связей между поставщиками, дистрибьюторами, потребителями, производителями, конкурентами, финансовыми институтами, государственными организациями, научно-исследовательскими центрами, с целью роста прибыльности бизнеса, повышения качества производимой продукции (оказываемых услуг, выполняемых работ) и эффективности деятельности предприятия, роста конкурентоспособности участников альянса, обладающих мощной ресурсной базой и интеллектуальных потенциалом.

На основе существующих теорий сущность межфирменных сетей можно определить принципы сетевого взаимодействия:

- принцип совместного использования ограниченных ресурсов. Данный принцип позволяет участникам сети повышать свою эффективность и конкурентоспособность через использование свободных средств других участников с нацеленностью на максимальный синергетический эффект;

- принцип единой информационной базы. Заключается в возможности своевременного доступа участника сети к любой, необходимой им информации;

- принцип тесных и доверительных контактов. Обусловлен необходимостью создания непрерывного взаимного общения всех участников для развития долгосрочных взаимоотношений;

- принцип сотрудничества с внешней средой, в том числе с государственными структурами.

Тенденция развития и укрупнения межфирменных сетей, начавшая набирать обороты в России с крупных городов, теперь докатилась до городов Приморского края. Реформа электроэнергетики в части сетевого комплекса предполагает консолидацию магистральных и распределительных сетевых активов региональных компаний. В рамках этого направления на Дальнем Востоке созданы 4 магистральные сетевые компании: в Приморском и Хабаровском краях, в Амурской области и в республике Саха (Якутия). В дальнейшем региональные МСК будут присоединены к ОАО «МСК «Центр» и перейдут под контроль ОАО «Федеральная сетевая компания».

Ярким примером сетевого взаимодействия является сотрудничество ОАО «МегаФон» и «Федеральное сетевое общество» («ФСК ЕЭС»). Благодаря договоренностям ОАО «МегаФон» построит новую волоконно-оптическую сеть на базе электроэнергетических ресурсов «ФСК ЕЭС». Помимо строительства новых линий, «МегаФон» и «ФСК ЕЭС» предоставят в аренду друг другу существующие телекоммуникационные сети. Сотрудничество между двумя компаниями будет расширено за счет взаимодействия их аналитических центров.

Сетевой бизнес в Приморье активно развивается среди автопроизводителей:

- компания «Юником», являющаяся одной из ведущих российских дистрибьюторов автотоваров;

- дилерский центр Mitsubishi Motors во Владивостоке является официальным дилером на территории Приморского края и работает на базе двух компаний: авторизованная станция технического обслуживания ООО «Мицубиси Сервис» и торговая компания ООО «Пасифик Авто».

Сетевые процессы наблюдаются и в образовательной сфере. В марте 2010 года в Санкт-Петербурге состоялось совещание ректоров университетов экономики и сервиса страны. Было принято решение всем вузам этого профиля, сохраняя автономность, объединиться в Консорциум или в Сетевой университет для того чтобы эффективно и оперативно подготовить квалифицированные кадры для обеспечения международных мероприятий, проходящих в стране. В их число присоединился Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Сетевой университет сервиса предполагает качественное повышение подготовки выпускников за счет объединения усилий вузов и привлечения мирового опыта, обучение по отдельным программам и курсам в течение одного-двух семестров в любом из семи вузов.

Выполненное исследование позволяет сделать следующий вывод: в динамичных и сложных рыночных условиях одной из основных задач, стоящих перед сетевыми предпринимательскими структурами является обеспечение прибыльности и конкурентоспособности каждого из партнеров и всей сети в целом на основе использования передового опыта, научных разработок, инноваций, мобилизованных ресурсов.

#### Использованные источники:

1. Апарина Н.Ф. Межфирменные сети: проблема отношенческих контрактов// <http://management.edu.ru>
2. Баринов В.А. Развитие сетевых формирований в инновационной экономике.// Менеджмент в России и за рубежом. 2007, №1.
3. Гойхман, Р.Л. Кластеризация российской экономики как путь инновационного развития / Р. Л. Гойхман // «Социально-экономическое развитие России: проблемы и перспективы». Материалы Межрегиональной научно-практической конференции, 16 апреля 2008 г. – Нижний Новгород: изд-во Нижегородского госуниверситета, 2009. – С. 65-70.  
эволюция исследований феномена / [www.hse.ru](http://www.hse.ru)
4. Катькало В.С. Межфирменные институты стратегического управления:
5. Третьяк О.А., Румянцева М.Н. Сетевые формы межфирменной кооперации: подходы к объяснению феномена.// Российский журнал менеджмента. 2008, № 3.
6. Шерешева М.Ю. Межфирменные сети. М.: ТЕИС, 2006.
7. Шерешева М.Ю. Межорганизационные информационные системы в сетевом межфирменном взаимодействии // Российский журнал менеджмента. 2006. Т.4. № 1.