



**ЭКОНОМИКА.  
МЕНЕДЖМЕНТ. ФИНАНСЫ**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
15 июня 2019 г.**

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»  
Пермь, 2019

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65

ББК 94.3 + 65

Э 40

**Ответственный редактор:**

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.

**В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:**

**Алдакушева Алла Брониславовна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Алейникова Елена Владимировна**, доктор государственного управления, профессор  
**Байгузина Люба Закиевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук, доцент  
**Датий Алексей Васильевич**, доктор медицинских наук, профессор  
**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий, профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ  
**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор  
**Кондрашихин Андрей Борисович**, доктор экономических наук, профессор  
**Песков Аркадий Евгеньевич**, кандидат политических наук, доцент  
**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Терзиев Венелин Кръстев**, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ  
**Чиладзе Георгий Бидзинович**, доктор экономических наук,  
доктор юридических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ  
**Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук, профессор  
**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Э 40

**ЭКОНОМИКА. МЕНЕДЖМЕНТ. ФИНАНСЫ:** сборник статей Международной научно-практической конференции (15 июня 2019 г. г. Пермь). - Уфа: Аэтерна, 2019. – 156 с.

ISBN 978-5-00109-766-2

**Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «ЭКОНОМИКА. МЕНЕДЖМЕНТ. ФИНАНСЫ», состоявшейся 15 июня 2019 г. в г. Пермь. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований**

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

**При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.**

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 242 - 02 / 2014К от 7 февраля 2014 г.

ISBN 978-5-00109-766-2

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65

ББК 94.3 + 65

© ООО «АЭТЕРНА», 2019

© Коллектив авторов, 2019

**З.С. Безгин**, студент 1 курса, магистратуры  
Россия, Тула, Финансовый университет  
при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал), Yceba.Z@yandex.ru  
Научный руководитель: С.В. Нефёдова, канд. экон. наук, доцент  
Россия, Тула, Финансовый университет  
при правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
s.nefedova2011@yandex.ru  
**Z. S. Bezgin**, student 1 class, magistracy,  
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Tula branch), Yceba.Z@yandex.ru  
**S.V.Nefedova**, candidate of economic science,  
Russia, Tula, Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Tula branch), s.nefedova2011@yandex.ru

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

## DETERMINATION OF THE EFFECTIVENESS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

### Аннотация

*Статья посвящается рассмотрению вопроса связанного с эффективностью деятельности учреждений, предоставляющих услуги общего образования.*

**Ключевые слова:** *эффективность, управление образованием, цель, оценка, качество, результат*

### Annotation

*The article is devoted to the consideration of the issue related to the effectiveness of institutions providing General education services.*

**Keywords:** *effectiveness, educational management, objective, assessment, quality, results*

В современном мире образование становится неотъемлемой частью формирования человека, без образования существование человека в современном обществе затруднительно и даже было бы невозможным. Причины этому заключаются в том, что в современном мире человек также становится, а вернее и оставался ресурсом, необходимым для развития страны, народа, цивилизации или экономики, смотря на какие аспекты вы смотрите. Сейчас любой человек - это единица, которую необходимо использовать, а для её использования эта единица должна обладать хотя бы минимальным объемом необходимых знаний. По этой причине и существуют учреждения предоставляющие услуги образования, например дошкольные и общеобразовательные учреждения, а также учреждения профессионального образования. В связи с этим встаёт вопрос об эффективности деятельности таких учреждений

Оценка эффективности деятельности является наиболее сложной темой в управления социальными системами, сюда также включается и сфера образования. И хотя существует

большое количество публикаций по этой теме, но даже на настоящий момент ещё не были выработаны подходы для оценки, которые были бы общеприняты. Само понятие «эффективность» в отношении организаций, которые связаны с социальной сферой, в особенности, относящиеся к общеобразовательным учреждениям, всё ещё является предметом научных дискуссий. По этому, и остаётся необходимость исследования эффективности деятельности общеобразовательных организаций, а также их руководителей и педагогов.

Для определения эффективности деятельности образовательных учреждений, то есть его расчета, используется целевой подход к расчету эффективности, по причине того что он характеризует степень достижения поставленной цели организации, а также определяет экспертную оценку, что позволяет, при расчете интегрального показателя, получить большой ассортимент показателей, для оценки различных направлений деятельности учреждений образовательного направления.

С помощью ресурсного подхода, формируется методика для оценки эффективности деятельности учреждений образовательного толка. Ресурсный подход позволяет сделать оценку эффективности всех направлений деятельности учреждения как в отдельности, так и в совокупности, по причине важности деятельности образовательных учреждений.

В деятельности учреждения, каждое направление имеет свою цель, к которой оно старается достичь во время своей работы, а также свой фактический результат, получаемый к определенному периоду.

Основными направлениями деятельности образовательного учреждения являются:

- 1) управленческая;
- 2) образовательная;
- 3) воспитательная;
- 4) методическая[4].

Также надо отметить и другую сторону использования целевой эффективности, для определения оценки эффективности деятельности учреждения образовательного толка. Суть в том, что, как система, образовательное учреждение включает в себя заинтересованные стороны, которые существуют в каждом из указанных направлений деятельности. Их связывает ресурсный обмен с учреждением, так как в основном целью образовательных учреждений не является получения максимальной прибыли, а предоставления услуг, по удовлетворению запросов лиц, с кем учреждение сотрудничает.

Оценку эффективности образовательного учреждения лучше проводить, через использование целевой эффективности, которая в свою очередь опирается на ресурсный подход. Причина этому заключается в том, что хоть деятельность учреждения и необходимо оценить в финансовом показателе, но это не всегда корректно, так как трудно оценить в финансовых ресурсах, ресурсы нематериальные, например информация и знания.

Так, как же происходит ресурсный обмен? Он выстраивается следующим образом.

Образовательные учреждения получают ресурсы необходимые для его деятельности, для удовлетворения запросов по разным направлениям деятельности учреждения. Родители, педагоги, обучающиеся, удовлетворяя потребности, получают учреждений так называемый ресурс. Исходя из этого, создается ресурсная база, соответствующая поставленным целям.

Целью же каждого направления деятельности учреждения образовательного толка, по сути, является получение качественных ресурсов по максимуму.

Целевая эффективность ресурсного обмена для заинтересованных сторон рассчитывается в разрезе каждого направления деятельности. Она показывает, какое из направлений деятельности выполняет наибольший вклад в ресурсы школы.

Если полностью получено удовлетворение от ресурса, а также его высокая важность показатель целевой эффективности должен отражать полное достижение цели. Если же происходит большое расхождение между целью и результатом, а также длительное достижение цели, то целевая эффективность является ниже.

Метод для расчета целевой эффективности ресурсного обмена в образовательных учреждениях удовлетворяется следующим критериям эффективности:

- 1) показать цель или цели деятельности организации;
- 2) отразить ресурсы, необходимые для целей;
- 3) простота расчета критерия, он соизмерим и сопоставим для всех уровней деятельности учреждения;
- 4) единственный показатель расчета в границах принимаемого управленческого решения;
- 5) не измененность во время всего периода осуществления принятых решений[3].

Всё выше перечисленное позволяет полностью провести исследование направлений деятельности учреждения образовательного толка и дать оценку эффективности его деятельности в целом.

Оценка эффективности образовательных учреждений, было, есть и будет являться важным элементом в деятельности организации, которая позволяет определить прогрессивность действующей структуры, а также разрабатываемых - новых проектов или плановых на сегодня мероприятий. Всё это проводится для выбора наиболее верного варианта структуры или способа по усовершенствованию её.

### Список литературы

1) Алфимов Д.В. Оценка эффективности деятельности образовательной организации [Электронный ресурс] / Научно - методический журнал «Профессиональное образование: теория, практика, инновации» - Режим доступа: <https://profobjour.ru> свободный(Дата обращения: 29.05.2019 г.);

2) РЫЖИКОВ С.Н. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. МЕТОДЫ И МОДЕЛИ // "Русайнс". — 2017. —С. 270. — URL <https://elibrary.ru/item.asp?id=29121622> (дата обращения: 29.05.2019);

3) Кравчук Е. А., Рахманова М.С. Методика оценки эффективности деятельности бюджетных образовательных учреждений [Электронный ресурс] / Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения: 29.05.2019 г.);

4) Кравчук Е. А. Оценка эффективности деятельности образовательных учреждений [Электронный ресурс] / Allbest – Глобальная сеть рефератов» - Режим доступа: <https://allbest.ru> (Дата обращения: 29.05.2019 г.).

© 3.С. Безгин, 2019

**А.О. Борохова**, студент 3 курса Липецкий филиал РАНХиГС,  
г. Липецк, РФ, E - mail: alinaborochova@gmail.com

**Научный руководитель: Ю.В. Сухина**, канд. наук по гос. упр., старший преподаватель  
Липецкого филиала РАНХиГС, г. Липецк, РФ, E - mail: yuliya - sukhina@mail.ru

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В данной статье проанализированы популярные стратегии развития бизнеса, направленные на реалистичное прогнозирование будущего и разработаны рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия: развитие инновационной и финансовой деятельности, улучшение работы с персоналом.

### **Ключевые слова:**

Стратегический анализ, развитие организации, анализ рынка, матрица SWOT - анализа

Любая организация находится и функционирует в рамках внешней и внутренней среды. Они предопределяют успешность функционирования компании, накладывают определенные ограничения на операционные действия и, в какой - то степени, каждое действие компании возможно только в том случае, если среда допускает его осуществление. Эволюция современного менеджмента ставит вопрос о целесообразности системного подхода в рамках исследования среды организации.

Позубенкова Э.И. отмечает, что систематический анализ внешнего окружения позволяет организации осуществить прогнозирование, составить план на случай непредвиденных обстоятельств и увеличить временной лаг на разработку стратегии поведения, превратив прежние угрозы в разного рода выгодные возможности.

Анализ внешней среды подразумевает сбор информации об изменении в экономических, политических и социальных тенденциях. Он поможет разработать стратегию предприятия, которая обеспечит взаимодействие предприятия со средой в краткосрочном и долгосрочном времени, позволит поддерживать потенциал предприятия для достижения его целей, которые также помогут раскрыть угрозы и возможности.

Стратегический анализ внешней среды насчитывает множество различных методов, среди которых особое значение отводится неформальным методам.

Одним из эффективных способов стратегического анализа внешней среды является SWOT - анализ (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), позволяющим оценить сильные и слабые стороны деятельности организации, определить внутренние преимущества и проблемы, выявить внешние возможности и угрозы. Полученная в результате исследования информация позволяет спрогнозировать риски и угрозы, разработать мероприятия по их минимальному влиянию или недопущению, а также раскрыть новые возможности успешного развития.

В качестве объекта исследования рассмотрено общество с ограниченной ответственностью «СЭСТ - ЛЮВЭ», так как оно является одним из ведущих производителей теплообменного оборудования.

Ключевой является проблема технологической отсталости предприятий отрасли, на которую мультиплицировались антироссийские санкции и ограничения доступа к новым

прогрессивным мировым технологиям. Более того, в этой отрасли наблюдается бурный рост принципиально новых технологий, отменяющих старое оборудование.

Бесприоритетным средством, предоставляющим возможность распознать и структурировать сильные и слабые стороны ООО «СЭСТ - ЛЮВЭ», параллельно оценить образующиеся одновременно возможности и угрозы, служит практикуемый в зарубежных странах SWOT - анализ, посредством которого предприятие имеет возможность систематически обнаруживать, давать оценку и контролировать потенциалы, совершенствовать свою деятельность в целях сокращения возможных опасностей и угроз.

Таблица 1. Матрица SWOT - анализа ООО «СЭСТ - ЛЮВЭ»

Благоприятные возможности (Opportunities)	Угрозы и риски (Threats)
1) поиск преимущественно выгодных поставщиков;	1) появление товар иностранных конкурентов с наиболее низкой стоимостью;
2) перспектива выхода на новые рынки или сегменты рынка;	2) сокращение рынка сбыта по некоторым типам продукции;
3) благоприятная экономическая, политическая и социальная ситуация в регионе;	3) значительные преграды выхода на некоторые сегменты рынка;
Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
1) благоприятное географическое размещение;	1) неполная загруженность производственных мощностей;
2) высокий уровень квалификации технических специалистов;	2) дефицит денежных средств;
3) стремление к инновационному развитию;	3) текучесть высококвалифицированных кадров;

Проведенный анализ показал, что конкурентная стратегия ООО «СЭСТ - ЛЮВЭ» имеет как сильные стороны (эффективная ценовая политика, ассортиментная политика, высокие технические показатели), так и слабые (маркетинговая политика). Следовательно, ООО «СЭСТ - ЛЮВЭ» необходима разработка оптимальной стратегии, учитывающей как достоинства, так и недостатки действующей стратегии, обеспечивающей достижение всех поставленных стратегических целей развития.

Проведенный SWOT - анализ позволил разработать рекомендации по совершенствованию предприятия. Например, Высокий уровень квалификации технических специалистов предприятия и стремление к инновационному развитию определяют возможность создания нового продукта, отвечающего формирующемуся новому технологическому укладу.

Одно из необходимых направлений стратегического развития компании, позволяющее организации избавиться от слабостей и предотвратить угрозу является стратегия родственной диверсификации.

В целях обеспечения успешного роста компании необходимо устранить слабые стороны организации и обеспечить эффективное использование финансовых ресурсов предприятия, внедрить комплексные системы регулирования финансовых и товарных потоков, обеспечить приток производственных рабочих и выработать основу единой диагностики реализации проектов внутри компании.

Различные стратегии развития предприятия подразумевают различное наличие и использование экономического потенциала. Важно, чтобы разрабатываемые стратегии учитывали положение предприятия во внешней среде и способствовали системному развитию предприятий и повышению эффективности их деятельности. Рекомендации предложенные в исследовании возможно применить не только для данной компании, но и для отрасли в целом.

Таким образом, SWOT - анализ позволяет выявить имеющиеся или вероятные проблемы предприятия, разработать дерево целей для антикризисного управления и сформулировать сценарий развития предприятия на планируемый период в целях предотвращения или вывода организации из кризиса.

### **Список использованной литературы:**

1. Андреева Л.П., Ботэ О.В. Влияние изменений во внешней среде на стратегию развития предприятия // Экономика и эффективность организации производства. 2017. № 25. – 200 с.
2. Антипина А.А. Методы анализа внешней среды предприятия // Экономические исследования и разработки. 2017. №7. – 224 с.
3. Гусев Ю.В. Стратегия развития предприятий: учебник для вузов. СПб.: Изд - во СПбУЭФ, 2016. – 230 с.
4. Позубенкова Э.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие. ПЕНЗА: РИО ПГСХА, 2014. – 196 с.

© А.О. Борохова, 2019

### **УДК 330.1**

**Н.Э. Верстунина**, студент 1 курса ГУМРФ им. адм. Макарова,  
г. Санкт - Петербург, РФ, E - mail: ne.verstunina@gmail.com

**А.И. Семёнова**, студент 1 курса ГУМРФ им. адм. Макарова,  
г. Санкт - Петербург, РФ, E - mail: semenva - a@mail.ru

**Научный руководитель: С.А. Бородулина**  
доктор экон. наук, профессор каф. ЭВТ ГУМРФ им. адм. Макарова,  
г. Санкт - Петербург, РФ, E - mail: piter00000@mail.ru

**N. Verstunina**  
Student of Admiral Makarov State University, St. Petersburg, Russia

**A. Semenova**  
Student of Admiral Makarov State University, St. Petersburg, Russia

**Academic advisor: S. Borodulina**  
Doctor of Economics, Professor of Admiral Makarov State University  
St. Petersburg, Russia

## **СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ЕВРОПЕ**

### **MODERN ASPECTS OF MIGRATION POLICY IN EUROPE**

#### **Аннотация**

В статье представлены результаты исследований причин европейского миграционного кризиса. Описаны современные особенности миграционной политики Евросоюза. Изучены



и представлены результаты анализа глобального миграционного пакта ООН и дана оценка его влияния на миграционную политику Евросоюза и других стран.

**Ключевые слова:**

Миграционная политика, Евросоюз, миграционный кризис, глобальный миграционный пакт, международное сотрудничество

**Annotation**

The article presents the results of studies of the causes of the European migration crisis. The article also describes the current features of the migration policy of the European Union, and the article presents the results of the analysis of the UN global migration Pact and assesses its impact on the migration policy of the European Union and other countries.

**Keywords:**

Migration policy, EU, migration crisis, global migration pact, international cooperation

Международное сообщество на форумах и саммитах уже несколько лет обсуждает проблему массовой миграции. Миграция представляет собой вызов и для людей, которые вынуждены покинуть страну, и для граждан тех государств, которые отважились принять беженцев.

Термин «европейский миграционный кризис» был введен в 2015 году в связи многократным увеличением потока беженцев и нелегальных мигрантов. Среди причин, вызвавших катастрофическую ситуацию, связанную с миграцией в Европе, отметим следующие [1]:

1. В Европейских государствах с притоком мигрантов растет социальное, политическое и экономическое напряжение, что находит активную поддержку истеблишмента США. Джордж Сорос как представитель элиты американского сообщества активно спонсирует доставку беженцев, их юридическое сопровождение, борьбу с исламофобией, достойное существование беженцев в европейских границах. Сеть общественных организаций Сороса позволяет если и не инициировать, то поощрять массовую миграцию в Европу, поэтому заявления миллиардера о том, что США не выгодна миграция в Евросоюз, не вполне искренни.[2]

2. Демографическая ситуация в странах Европы. В обществе зафиксирована кризисная ситуация – Европа поступательно стареет, молодежь не спешит создавать семьи. Средний возраст «ведущих» стран Европы увеличивается с каждым годом. Так, средний возраст населения Германии – 46 лет, Италии, Австрии, Хорватии – 44 года. Исследователями были составлены прогнозы развития возрастной структуры Евросоюза на 2025 и 2050 годы с учетом динамики структуры в 2015 году. Если события будут развиваться согласно данному прогнозу, то основная масса населения будет стареть, и к 2025 году увеличится только численность граждан старше 55 лет. К 2050 году будет наблюдаться рост численности граждан старше 75 лет, а быстрее всего будет убывать именно трудоспособное население.

Если в 1960 году население Евросоюза составляло 13 % , то в 2015 году – 7 % и динамика сохраняется. Естественный прирост снижается – показатели смертности вдвое превышают показатели рождаемости, наблюдается миграционный прирост. Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун заявил, что Европа нуждается в мигрантах. Прежнего потока мигрантов Европе недостаточно, необходимо увеличивать поток молодых людей [3].

3. Наличие нелегальной миграции. Обычно люди, переезжая в другую страну, рассчитывают на получение гражданства в новом обществе и поэтому соблюдают необходимые формальности и миграционное законодательство. При наличии же нелегальной миграции при въезде в страну законы нарушаются, что порождает следующие проблемы: миграция способствует появлению национальных общностей с экстремистскими позициями (торговля наркотиками, контрабанда, воровство в магазинах, похищения и убийства, насилие над мирными жителями), терроризма. В европейском обществе возникло мнение, что большая часть мигрантов не сможет интегрироваться в новое пространство.

Таким образом, массовая миграция в Европе привела к возникновению множества проблем, что вызвало ответную реакцию мирового сообщества. В декабре 2018 года ООН приняла «Глобальный миграционный пакт ООН о безопасной, упорядоченной и легальной миграции», имеющий рекомендательный характер. По сути, этот документ носит лишь декларативный и рекомендательный характер, но на самом деле он призван открыть новую эпоху в истории человечества. Пакт содержит 23 цели, выполнение которых, как считают составители документа, поможет снизить поток мигрантов на локальном, национальном, региональном и глобальном уровне, однако на деле документ призван легализовать миграцию [4]. После его прочтения возникает ряд вопросов, в частности, если миграция станет легальной, куда же отправятся беженцы?

Ответ на этот вопрос достаточно прост. Конечно, первоочередно в те страны, которые подписали этот документ. Вторым условием будет — «туда, где хорошо». Надо заметить, что Россия подписала миграционный пакт. США этот документ не подписали и активно строят стену на границе с Мексикой, тем самым отрезая путь миграции. Кроме этого, документ не подписали такие страны как Австралия, Израиль, Доминиканская Республика, Австрия, Болгария, Словакия, Польша, Венгрия и Чехия. Проанализировав ситуацию, можно сделать вывод, что основной удар на себя примет Европа, и через некоторое время процесс внедрения новых народностей приведет к радикальному изменению этнического и религиозного состава ее населения.

В 2019 году Евросоюз поспешил объявить миграционный кризис завершенным. Как было заявлено на заседании Еврокомиссии по итогам четырехлетней работы в области миграционной политики, Европа радикально перестроила управление миграционными потоками и защитила свои границы. Результаты единого подхода стран ЕС к миграции привели к снижению численности незаконно прибывших, беспрецедентному обеспечению совместной защиты границ союза корпусом пограничников и береговой охраны. Однако фактические итоги, как утверждают политики, не столь однозначны: с 2019 года в Европе не утихает страх перед джихадистами, которые возвращаются в страны ЕС после разгрома ИГИЛ и других террористических организаций в Ираке и Сирии [5].

Подводя итоги можно сказать, что Европейский Союз заметил проблему миграционного кризиса и отреагировал на неё, в том числе и глобальным миграционным пактом. Однако после принятия пакта недовольство европейцев не утихает, поэтому проблема миграционной политики Евросоюза на данный момент остается открытой и ждет своего разрешения. На наш взгляд, миграционная политика должна устанавливать более жесткие ограничения по въезду мигрантов в государства Евросоюза, поскольку в Европе уже

несколько лет растет преступность, угроза террористических актов и социальное напряжение.

### Список использованной литературы

1. Акимов М. Зачем Европу накачивают мигрантами? Три основные версии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cont.ws/@maxim-akimov/120957.html>, свободный. – (дата обращения: 28.04.2019)
2. Как Джордж Сорос меняет население Европы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://antizionizm.info/Kak-Dzhordzh-Soros-menyayet-naselenie-Evropi-1648.html>, свободный. – (дата обращения: 10.05.19)
3. Чернышев Е. Наплыв мигрантов: что будет с Европой? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nakanune.ru/articles/110939/>, свободный. – (дата обращения: 10.05.2019)
4. Глобальный договор ООН о миграции: полный текст. Rus.err.ee. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: свободный <https://rus.err.ee/877566/globalnyj-dogovor-onn-o-migracii-polnyj-tekst.html>, – (дата обращения: 08.05.2019)
5. Евросоюз спешит объявить миграционный кризис завершённым. Eadaily [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eadaily.com/ru/news/2019/03/06/evrosoyuz-speshit-obyavit-migracionnyy-krizis-zavershennym.html>, свободный. – (дата обращения: 12.05.2019)

© Н.Э. Верстунина, А.И. Семёнова, 2019

УДК 338

Волкова М.Ю.

Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск

### ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Проблемы, касающиеся повышения эффективности использования имущества предприятий, занимают ключевую позицию в Российской Федерации, когда предприятиям необходимо не только наращивать качество изготовленной продукции, сохранить и увеличить объемы промышленного производства, основываясь на принципах интенсификации. Решая эту проблему, определяют уровень финансового состояния предприятия, место в промышленном производстве, его конкурентоспособность на рынке.

Эффективное использование имущества в условиях рыночных отношений является базовой основой ресурсосбережения и конкурентоспособности производимой продукции.

Актуальность темы исследования определена изношенным состоянием имущества многих предприятий Российской Федерации, не отвечающим современным технико-экономическим требованиям и которые являются фактором снижения общей эффективности производства. Все вышесказанное обуславливает актуальность и

значимость рассматриваемой темы. Исследование состава, структура и эффективности использования имущества производится на примере предприятия ООО «СП ВИС - МОС».

Проведем анализ состава имущества ООО «СП ВИС - МОС».

Таблица 6 - Динамика состава имущества ООО «СП ВИС - МОС»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютная динамика, тыс.руб.		Темп роста, %	
				2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.	2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
НМА	3580	2895	2208	- 685	- 687	80,87	76,27
Основные средства	1022908	822361	811774	- 200547	- 10587	80,39	98,71
Финансовые вложения	1038579	1085026	29738	46447	1055288	104,47	2,74
1	2	3	4	5	6	7	8
Отложенные налоговые активы	166	208	170	42	- 38	125,30	81,73
Итого внеоборотных активов	2065233	1910490	843890	- 154743	- 1066600	92,51	44,17
Запасы	609872	1128433	905268	518561	- 223165	185,03	80,22
НДС по приобретенным ценностям	1547	945	1263	- 602	318	61,09	133,65
Дебиторская задолженность	1345116	1012097	1655660	- 333019	643563	75,24	163,59
Финансовые вложения	8967	16010	1072960	7043	1056950	178,54	6701,81
Денежные средства и денежные эквиваленты	31681	276632	32233	244951	- 244399	873,18	11,65
Прочие оборотные активы			5 644	0	5644		
Итого оборотные активы	1997183	2434117	3673028	436934	1238911	121,88	150,90
Итого имущество предприятия	4062416	4344607	4516918	282191	172311	106,95	103,97

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- в 2017 г. по сравнению с 2016 г. рост наблюдался по финансовым вложения, ОНА, запасам и денежным средствам. По остальным наблюдалось снижение. Наибольший темп роста был характерен для запасов, финансовых вложений и денежных средств;

- в 2018 г. по сравнению с 2017 г. рост наблюдался по НДС по приобретенным ценностям, дебиторской задолженности, финансовые вложения краткосрочные, прочим оборотным активам. По остальным наблюдалось снижение. Наибольший темп роста был характерен для краткосрочных финансовых вложений.

В целом имущественный комплекс компании активно рос: в 2017 г. на 6,95 %, в 2018 г. – на 3,97 %.

Рассмотрим структуру имущества предприятия.

Таблица 7 - Структура имущества ООО «СП ВИС - МОС»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютная динамика, %	
				2017 г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
1	2	3	4	5	6
НМА	0,09	0,07	0,05	- 0,02	- 0,02
Основные средства	25,18	18,93	17,97	- 6,25	- 0,96
Финансовые вложения	25,57	24,97	0,66	- 0,59	- 24,32
Отложенные налоговые активы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого внеоборотных активы	50,84	43,97	18,68	- 6,86	- 25,29
Запасы	15,01	25,97	20,04	10,96	- 5,93
НДС по приобретенным ценностям	0,04	0,02	0,03	- 0,02	0,01
Дебиторская задолженность	33,11	23,30	36,65	- 9,82	13,36
Финансовые вложения	0,22	0,37	23,75	0,15	23,39
Денежные средства и денежные эквиваленты	0,78	6,37	0,71	5,59	- 5,65
Прочие оборотные активы	0,00	0,00	0,12	0,00	0,12
Итого оборотные активы	49,16	56,03	81,32	6,86	25,29
Итого имущество предприятия	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00

В структуре имущественного комплекса были выявлены следующие тенденции:

- снижение доля внеоборотных активов с 50,84 % в 2016 г. до 18,68 % в 2018 г. В структуре внеоборотных активов основное место занимают основные средства. Долгосрочные активы в 2018 г. снизились до 0,66 %;

- увеличение доля оборотных активов с 46,19 % в 2016 г. до 81,32 % в 2018г. Данная динамика обусловлена увеличением доли запасов, дебиторской задолженности и и

краткосрочных финансовых вложений. При этом на протяжении всего периода основную долю в оборотных активах занимала дебиторская задолженность.

Таким образом, анализ состава и структуры имущественного комплекса выявил постоянную динамику основных видов имущества. Преобладание в составе имущества дебиторской задолженности, запасов и краткосрочных финансовых вложений негативно отражение на финансовой устойчивости и платежеспособности. В связи с этим необходимо провести оценку эффективности использования имущества компании.

#### **Список использованных источников**

1. Антропова А.С. Инструменты по повышению эффективности российских нефтесервисных компаний // Нефть и газ Западной Сибири: материалы международной научно - технической конференции. –Тюмень: ТюмГНГУ, 2015. – 213 с.
2. Байназарова Р.С., Сайфутдинова Л.Р. Теоретические аспекты анализа эффективности использования основных средств // NovaInfo.Ru. 2015. Т. 1. № 30. С. 77 - 80.
3. Васютина Е.М. Пути повышения эффективности использования основного капитала организации // В сборнике: СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ сборник статей XVI Международной научно - практической конференции : в 2 ч.. 2018. С. 172 - 174.
4. Ганчина Т.А., Мещерякова А.А. Особенности анализа основных средств предприятия // В сборнике: НОВАЯ НАУКА КАК РЕЗУЛЬТАТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА сборник статей Международной научно - практической конференции: в 17 частях. 2017. С. 69 - 71.
5. Жиляева В. В. Анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятий нефтегазовой отрасли; ИнФолио – Москва, 2015. – 224 с.
6. Киреева Н. В. Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие / Н.В. Киреева. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 293 с.

© Волкова М.Ю.

**УДК 324**

**В.А. Воробьев**

магистрант 2 курса,

«Государственное и муниципальное управление»,

РГПУ им. А.И. Герцена

г. Санкт - Петербург, РФ

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **Аннотация**

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время «открытая власть» формируется путем избирательного процесса. Избирательная процедура

Президента нашей страны включает как практическую, так и организационную часть избирательной системы в части назначение выборов; организацию избирательных участков; регистрацию кандидатов; финансирование выборов; охрана порядка в ходе их проведения; определение результатов голосования и обеспечения легитимности выборного процесса по его итогам. Считаем, что цифровизация должна активнее реализовываться в избирательном процессе.

Цифровая экономика уже постепенно «вливается» и в развитие избирательной системы нашей страны. Элла Памфилова в апреле 2019 года заявила: «Прогресс не остановить. Нам надо расширять цифровые возможности для голосования, повышая доступность и прозрачность процесса». В ходе заседания было принято решение по введению экспериментального процесса по замене общих участков – порталом услуг по городу Москва. Исходя из этого, считаем, что нужно выдвинуть усовершенствованный проект по изменению голосования. В статье рассмотрены практические рекомендации по совершенствованию процедуры выборов с точки зрения усовершенствования технологической составляющей.

**Ключевые слова:**

Избирательный процесс, избирательная система, избирательное право, цифровизация, инновации.

Изучив структуру избирательной системы на примере последних выборов, охватывающих всю страну, были выявлены как положительные моменты, в том числе и нововведения с открепительными листами, так и отрицательные стороны, которые можно улучшить с помощью внедрений некоторых отраслей и дополнение в государственную программу ГАС - Выборы.

На основании Указа Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» главное лицо страны требует от ответственных структур увеличение финансирования в несколько раз по сравнению с 2017 годом на развитие цифровой экономики страны, и создание узаконенного регулирования в данной сфере и подготовку корпуса служащих, которые будут разбираться и обладать необходимыми навыками.

1. Разработка и создание уникального кода бюллетеней для голосования.

Цель данного проекта: увеличить прозрачность, усовершенствовать процедуру голосования в электронном виде.

Миссия: привлечь внимание молодого поколения к избирательному процессу, объяснить его важность и показать, что выборы – не консервативная форма управления, а идёт вперёд и внедряет технологии для удобства. Конкретно такая мера призвана совершить шифровку в виде кода, который обеспечит защищённость передаваемой информации, в том числе и персональных данных. Создание государственной структурой личного QR - генератора, на базе которого создается уникальный код, в свою очередь, обеспечивающий ключевой фактор выборов – безопасность.

Интересным выглядит вариант и относительно нового термина в мире разработок – блокчейна. Данная платформа служит для созданий личных кодов и широкого применения их в сфере технологий, что обеспечивает отсутствие возможности подтасовать результаты,

сохранить анонимность проголосовавшего и увеличить скорость обработки информационного потока.

Содержание проекта заключается в следующем:

Данное введение должно включать в себя создание уникального кода каждому созданному бюллетеню (некий аналог кодирования бланков ЕГЭ). Для присвоения кода нужно обеспечить на участке специальную технику КОИБ применены (было применено последний раз на выборах Губернатора Санкт - Петербурга в 2016 году). В бланке государственного экзамена существует QR - код, который по итогу вбивания данных в программу закрепляется за конкретным человеком, по аналогии имеет смысл проделать подобную операцию и во всенародном голосовании. Данный код считывается на машине КОИБ, это нужно сделать для того, чтобы в реестре в режиме онлайн отображалось посещение человека и автоматически исключало возможность проголосовать дважды, в случае, если у человека, по каким - то причинам более одной прописки. Это пресекает возможность мошенничества и подкупа голосов конкретных лиц.

Для подобной своевременной передачи информации потребуется разработка уникального защищённого цифрового кода, который присутствует на выборах и сейчас, по нему отсылают промежуточные данные во время голосования, останется лишь провести кабель и обеспечить и так присутствующий в помещении интернет, который нужен, как минимум для того, чтобы был возможен онлайн просмотр на официальном сайте, который доступен всем.

Необходима работа с нанятым персоналом, зачисленным в участковую комиссию. Работа подразумевает под собой обучение навыкам в связи с обновлениями процесса. Начинается с утверждением плана обучения, ответственность обязана лежать на территориальной комиссии, дабы обеспечить более приземлённое обучение, нежели этим занималась бы наивысшая комиссия. Нужно выделить важнейшие 4 темы для обсуждения по одному академическому часу на каждую тему, используя для сбора либо дом молодёжи, где есть большие залы для обслуживания поток людей, либо зал в местной администрации. Стоит учесть недочёты в обучающей программе. При подготовке и обучении персонала были допущены множество ошибок: ТИК №20 обучал сразу 980 человек в одном зале и одновременно, а ТАК №3 628 человек, седьмой проводил обучение, начиная с четвёртой темы, таким образом нарушая порядок и целостность, а 30 - ый имел организационные проблемы с нахождением зала. Обязательно должно работать оповещение на рабочую почту и личный телефон, в случае отсутствия ответа, оповещать по месту основной работы и назначать штрафные санкции, вплоть до того, чтобы отстранять человека от выборной деятельности. В обучающую программу нужно включить:

- Инструктаж МЧС по антитеррористическим и пожарным случаям на участках и около них,
- Разрешение конфликтных ситуаций с избирателями и наблюдателями,
- Работа с реестром избирателей,
- Работа с QR - кодами и, прилегающими к ним, сканнерами,
- Правила пользования и оформления документов, необходимых по ходу процедуры,
- Правила подсчёта.



Применение рекомендованных технологий было осуществлено на уровне муниципального голосования на территории Южного Урала в 2017 году. Требовалась «докомплектовка» комиссий специальными сканнерами, которые считывают информацию с заложённого кода, затем подобная операция проделывалась на более высоком уровне, повышая ступень комиссий. Успешный опыт позволил провести по описанной модели выборы максимально высокого уровня – Президентские, которые описываются в работе, при этом использовалось более 2 000 участков для реализации меры.

Зарубежный опыт показал весьма разнообразный подход каждой страны. Эстония с 2007 года практикует личный пин - код, который забит на карточке, являющейся электронным аналогом паспорта. Подобная мера ID - регистрирования и присвоения личного кода проводилась в нашей стране в очень масштабном виде во время приёма чемпионата мира по футболу 2018 года и будет применяться для гостей чемпионата Европы 2020 года. Возвращаясь к опыту прибалтийских соседей – общепризнанных нарушений выявлено не было. Швейцария с 2004 года, в виду частоты референдумов, в которых могут участвовать желающие граждане, изготавливается карточка с индивидуальным номером, спрятанным под стирающейся поверхностью, которая может применяться к использованию только один раз, после чего она аннулирует такую возможность.

2. Создание отдельных участков отдаленного голосования для граждан, желающих проголосовать вне своего участка.

На замену открепительным для голосования граждан, проживающих на территории одного города, но закреплёнными на территории другого города, необходимо создать отдельные участки отдалённого голосования, с помощью открытого реестра, в цепочке с которым должен работать рассматриваемый пункт, должна идти отметка о проголосовавшем человеке для исключения возможности сделать это более одного раза, что не допускается законом.

Такая мера поможет предотвратить и разного рода манипуляции с не исключением бюллетени человека, который получил открепительное на участке, либо неисполнением должностной обязанности участника комиссии на своём участке по откреплению бюллетеня, за что несёт ответственность Председатель. А это может привести к отмене результатов голосования как на конкретном участке, там и на всех выборах в целом. Такую меру способен предотвратить уже названный выше он - лайн реестр, в который автоматически вносятся данные по считанному индивидуальному коду.

Мера призвана так же увеличить число проголосовавших, это подразумевает то, что каждый сможет реализовать своё право по наивысшему закону страны, это произведёт эффект «услышанности» каждого избирателя.

Необходимо подключить для регистрации намерений избирателя на государственном портале госуслуг. На каждый участок выделить наблюдателей от партий. Создание таких участков уже имело отражение в Московской, Тульской, Калужской и Владимирской областях, в которых создали более двухсот участков голосования.

Так же из плюсов стоит выделить и уменьшение затрат – теперь бюллетени не нужно свозить из городов на участки, человек, с помощью техники, проделывает нужный алгоритм действий, заранее прослушав небольшой обучающий курс и делает свой выбор по итогам которого данные отправляются в тот субъект, в котором он должен был

проголосовать. По статистике, по открепительным листам проголосовало около 255 000 граждан, при подготовке 276 000, выходит 11 000 человек по тем или иным причинам оказались не услышанными, что и должен исправить пункт отдалённого голосования. Для старта такой процедуры необходимо разработать официальный законопроект Думой для регулирования процесса, должно пройти три чтения, путём прохождения через нижнюю палату. Система должна иметь защитную разработку, база должна работать на основе разработок центральной комиссии, защищена тремя слоями защиты, аналогично той системе, что существует в Сбербанке, как это стало известно из майского интервью главы банка.

Подобный опыт уже имел место быть и на выборах Президента в Ленинградской области, в рамках которого было открыто несколько участков отдалённого голосования, которые принимали людей на островках в Финском заливе, доставляя материалы выборной комиссии туда на вертолётах. Создавались пункты приёма заявок на такой вид голосования. Численность такого голосования определялась порядком 70 000 человек, что говорит о нужности такого нововведения. Была в таком опыте и отсылка к первой рекомендации – был присвоен специальный QR - код каждой бюллетени, на которую подавал заявку желающий, имеющий право голоса. Так же был возвращён КОИБ для надёжности такого метода голосования. Код защищал данные и подтверждал принадлежность и обуславливал выдачу и фиксировал факт голоса. Такие меры уже имеют реализацию, это говорит о понимании государством, что необходимо услышать мнение каждого, без исключения.

Заграничный опыт имеет и весьма необычные формы избирательного процесса. В штате Орегон, что находится в соединенных штатах, используется голосование только по почте. Таким способом имеют право проголосовать и около 5 - 6 млн. человек, которые находятся за пределами их страны. Способ устаревший и непрактичный в век технологий и интернета, это говорит об экономии государством на заграничных избирателях и позволяет колоссальное количество манёвров для изменения голосов таких граждан. Станный опыт применяется ещё в одном ряде стран, из ряда «на них нужно равняться». Речь идёт о Франции и Великобритании и о существующем и действующем виде голосования по доверенности в письменном виде, причём доверенность напрямую нарушает принцип голосования – тайность, т.к. человек обязан в доверенности указать того, за кого желает проголосовать. Метод очень устарел и требует внедрения усовершенствованных и современных способов волеизъявления граждан, даже при том, что площадь и численность жителей нашей страны превышает перечисленные, что значительно влияет на финансирование процедуры.

Таким образом, основной целью нашей рекомендации является перевод бумажного реестра в электронную систему, создание уникального кода для каждого, в которых забиты их паспортные данные, которые после сканируются КОИБом и идёт отметка в реестре, что человек проголосовал, а это исключает попытки мошенничества.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон от 10 января 2003 года № 20 - ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы». // Консультант Плюс –

Законодательство РФ. – [Электронный ресурс]: [http:// www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) (Дата обращения: 05.06.2019 г.).

2. Федеральный Конституционный закон «О референдуме Российской Федерации» от 28.07.2004 N 5 - ФКЗ. // Консультант Плюс – Законодательство РФ. – [Электронный ресурс]: [http:// www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) (Дата обращения: 05.06.2019 г.).

3. Указ Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018. // [http:// kremlin.ru / events / president / news / 57425](http://kremlin.ru/events/president/news/57425). (Дата обращения 16.03.2019 г.).

4. Постановление Совета Федераций Федерального собрания РФ «О назначении выборов Президента Российской Федерации» от 15.12.2017 N 528 - СФ // Консультант Плюс – Законодательство РФ. – [Электронный ресурс]: [http:// www.cikrf.ru / analog / prezident2018 / post.jpg](http://www.cikrf.ru/analog/prezident2018/post.jpg). (Дата обращения 16.08.2019 г.).

© В.А. Воробев, 2019

**УДК 33**

**С.А.Воротилкина**

магистр 2 курса РУТ (МИИТ)

г. Москва, РФ

E - mail: [sofya.vorotilkina@mail.ru](mailto:sofya.vorotilkina@mail.ru)

## **«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРОЕКТА ВСМ «МОСКВА - КАЗАНЬ»»**

Аннотация

Актуальность, теоретическая и практическая значимость системного изучения инвестиционной деятельности в транспортно - экономических системах, необходимость развития методов оценки инвестиций и ее практического приложения к решению конкретных задач транспортного производства обусловили выбор данной темы.

Цель исследования заключается в том, чтобы на базе общих и конкретных требований оценки инвестиционной деятельности в транспортных проектах, разработать предложения и выявить возможности совершенствования метода ее оценки.

Для совершенствования инвестиционной привлекательности транспортных проектов, в частности железнодорожного транспорта, мной предлагается добавить в расчет показателей эффективности проекта такого фактора, как поправочный коэффициент. Благодаря данному показателю, расчеты окупаемости проекта станут более точными. Окупаемость проекта становится одним из важнейших факторов при выборе инвестором проекта: чем ее величина меньше, тем лучше.

Ключевые слова

Инвестиции, срок окупаемости, эффективности проекта, поправочный коэффициент.

Расчет эффективности инвестиционного проекта, пример которого мы рассмотрели, следует дополнить – поправочным коэффициентом рассчитаным оценочным методом.

Поправочный коэффициент представляет собой безмерный коэффициент корректирующий значение ставки дисконтирования с учетом внешне экономических и политических факторов с тем, чтобы согласовать это значение с значением полученным при обычных расчетах.

Полученные выше показатели эффективности неизбежно содержат некоторые погрешности и неточности, образование которых обуславливается наличием различных и разнообразных факторов. С целью совершенствования достоверности конечных результатов расчетов показателей эффективности проекта требуется корректировки, которые достигаются способом введения поправочных коэффициентов.

Наибольшее влияние на показатель поправочного коэффициента оказывают санкции западных стран против России, в основном связанные с политической позицией Российской Федерации в отношении украинского кризиса. Западные государства считают недопустимыми действия российских властей по отношению к Крыму, а также к восточным регионам Украины, в которых действуют пророссийские вооруженные силы.

Осложнение международных отношений и ухудшение макроэкономической ситуации в России сказались на настроениях иностранных инвесторов. Падению инвестиционного климата предшествовали определенные события, что способствовало ряду причин.

Во - первых, произошло резкое обесценение рубля из - за падения цен на энергоносители, в частности на нефтегазовые ресурсы, из которых значительная доля поступлений в государственный бюджет Российской Федерации составляет около 52 % . Стоит отметить, что помимо вышеперечисленных факторов существует множество причин обесценения рубля.

Также наблюдается значительный отток капитала, который является как причиной, так и следствием снижения инвестиционного климата в государстве.

В то же время Центральный банк Российской Федерации потратил значительные средства на стабилизацию обменного курса, после чего Министерство финансов, продолжая деятельность Центрального банка Российской Федерации, приняло решение о реализации долгосрочного перспективного инструмента, состоящего из при проведении валютных и депозитных аукционов с банками для стабилизации курса рубля.

Во - вторых, ослабление рубля стимулировало инфляционные процессы. Годовой рост инфляции в 2019 году планируется на 4 - 6 % . В то же время произошло снижение фондового рынка Российской Федерации более чем на 14 % .

В - третьих, одной из важнейших причин является санкционное давление на Россию. Первые санкции были введены из - за несоответствия позиции России общепринятым в западных странах мнениям об «украинском кризисе», а несколько позже - о проведении референдума в Крыму в 2014 году по определению статуса

Крымского полуострова и его дальнейшее включение в состав Российской Федерации.

Несмотря на незаконность таких ограничений, они негативно сказались на многих сферах экономической деятельности Российской Федерации. Прежде всего, ущерб был нанесен банковской системе, малому и среднему бизнесу, импортоориентированным отраслям, а также инвестиционному климату страны.

Удар по инвестиционной привлекательности России болезненно сказался на экономике в целом. После введения санкций в 2014 году ПИИ в России сократились на 70 % до 19 млрд долларов..

Все перечисленные факторы применимы к нашему проекту и могут привести к уменьшению или отмене субсидий государства.

Рассмотрим три варианта развития:

- отмена государственных субсидий приведет к применению поправочного коэффициента равного 1,07 (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели эффективности проекта  
ВСМ «Москва - Казань» без учета субсидии государства

№ п / п	Показатель	Значение
1	2	3
1.	Чистая приведенная стоимость проекта без учета субсидии	143,4 млрд.руб.
2.	Недисконтированный срок окупаемости без учета субсидии	22 года
3.	Дисконтированный срок окупаемости без учета субсидии	35,3 лет

- снижение государственных субсидий на 50 процентов приведет к применению поправочного коэффициента равному 1,04 (табл. 2)

Таблица 2 – Показатели эффективности проекта  
ВСМ «Москва - Казань» с учетом частичной субсидии государства

№ п / п	Показатель	Значение
1	2	3
1.	Чистая приведенная стоимость проекта с учетом частичной субсидии на этапе эксплуатации	190,3 млрд.руб.
2.	Недисконтированный срок окупаемости с учетом частичной субсидии на этапе эксплуатации	21,3 года
3.	Дисконтированный срок окупаемости с учетом частичной субсидии на этапе эксплуатации	34,3 лет

- дополнительные инвестиции за счет иностранных инвесторов приведет к применению поправочного коэффициента равному 0,9 (табл. 3).

Таблица 3 – Показатели эффективности проекта  
ВСМ «Москва - Казань» с субсидии государства и иностранных инвесторов

№ п/п	Показатель	Значение
1	2	3
1.	Чистая приведенная стоимость проекта с учетом частичной субсидии на этапе эксплуатации	337,3 млрд.руб.
2.	Недисконтированный срок окупаемости с учетом частичной субсидии на этапе эксплуатации	18,4 года
3.	Дисконтированный срок окупаемости с учетом частичной субсидии на этапе эксплуатации	29,7 лет

Подводя итог исследования можно сделать вывод, что мы можем смело применять к настоящим расчетом эффективности проекта поправочные коэффициенты. В зависимости от внешнеэкономических и политических факторов показатели эффективности могут изменяться, меняю при этом срок ккупаемости проекта в положительную и отрицательную сторону, делая при этом расчеты более достоверными и приближенными к реальности.

#### Список использованной литературы:

1. Алимова И.О. Инвестиции: учебное пособие [Электронный ресурс]: электронная версия учебного пособия / И.О. Алимова, Е.Ю. Калашникова, О.Н. Чувилова. – Ставрополь: СКФУ. – 2014. – 274 с.
2. Морозов В.Н. Важный фактор повышения эффективности перевозок [Текст] Железнодорожный транспорт – 2014. - № 1.
3. [http: // rzd.ru](http://rzd.ru) [Электронный ресурс] - Инженерные изыскания и проектирование участка «Москва - Казань» высокоскоростной железнодорожной магистрали «Москва - Казань - Екатеринбург» Информационный меморандум - Февраль – 2014 - Москва – 15.03.2017
4. [http: // rzd.ru](http://rzd.ru) [Электронный ресурс] - Инженерные изыскания и проектирование участка «Москва - Казань» высокоскоростной железнодорожной магистрали «Москва - Казань - Екатеринбург» Информационный меморандум - Март – 2014 - Москва – 15.03.2017
5. [http: // rzd.ru](http://rzd.ru) [Электронный ресурс] - Инженерные изыскания и проектирование участка «Москва - Казань» высокоскоростной железнодорожной магистрали «Москва - Казань - Екатеринбург» Информационный меморандум - Октябрь – 2014 - Москва – 16.03.2017

© С.А.Воротилкина, 2019

## **НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ 2019 ГОДА**

### **Аннотация**

Актуальность темы объясняется тем, что правильное ведение бухгалтерского учета является гарантией продуктивного управления организации. Целью работы является изучение изменений в бухгалтерском законодательстве в 2019 году. С помощью методов теоретического исследования, сделан вывод о значимости правильного и достоверного ведения учета, влияющего на финансовый результат предприятия.

### **Ключевые слова**

Бухгалтерский учет, изменение в бухгалтерском законодательстве, учет в коммерческом и бюджетных секторах.

Самый главный нормативный документ для бухгалтера — это Федеральный закон №402 - ФЗ «О бухучете». С января 2019 года закон действует уже в новой редакции. Чиновники внесли существенные изменения, которые нельзя не учитывать в работе.

Ключевая цель изменения закона 402 - ФЗ — это устранение различий между правилами ведения учета в коммерческом секторе и бюджетной сфере. Простыми словами, законодатели стараются привести законодательную базу к такому виду, чтобы ей мог пользоваться и бухгалтер бюджетной организации, и главбух коммерческой фирмы. В настоящий момент это невозможно. Правда, нововведения бухучета 2019 года не сильно улучшат текущее положение дел, исправлять еще очень много, но и видимые результаты уже есть.

Обратите внимание, что для приведения учета бюджетного сектора к общим нормам чиновники определили программу внедрения федеральных стандартов бухгалтерского учета. Стандарты — это приказы Минфина, которые определяют ключевые правила и аспекты ведения БУ учреждениями государственно сектора (бюджетники). В 2018 году были введены первые 5 стандартов.

Итак, определим ключевые изменения закона №402 - ФЗ 2019:

1. Требования главного бухгалтера к содержанию и оформлению первичной документации обязательны теперь для всех сотрудников организации. Дополнение закреплено в статье 9 федерального закона «Первичные документы».

Следует учитывать, что данное нововведение касается не только требований, которые предъявляет главбух, но и требований, предъявляемых иным

ответственным лицом за ведение бухгалтерского учета в экономическом субъекте. Это может быть и руководитель, выполняющий функции главбуха, либо сторонний работник или даже организация, с которыми заключен договор на оказание услуг по ведению БУ и составлению отчетности.

Требования могут быть не только к содержанию первички, но и к ее оформлению, а также к способам и срокам предоставления для учета и регистрации. Данные требования главбуха должны неукоснительно исполнять все работники организации.

2. Электронную документацию следует подписывать усиленной квалифицированной электронной подписью. Отметим, что и ранее положения закона 402 - ФЗ содержали указание на необходимость заверения электронных регистров бухучета. Простыми словами, в старой редакции закона говорилось, что любой регистр должен быть заверен подписью ответственного лица. Если документ оформлен в электронном виде, то его необходимо подписать электронной подписью и обеспечить его должное и надежное хранение.

Теперь же чиновники внесли изменения. Суть их такова: электронная подпись должна иметь усиленную квалифицированную защиту. В противном случае документ или регистр не будет считаться действительным.

3. Бумажная отчетность упразднена. Итак, до 2019 года все организации должны были формировать годовую отчетность. Напомним, что ранее отчетность считалась составленной только после того, как бумажный экземпляр был подписан руководителем экономического субъекта. Теперь эти правила не действуют. Причем их уже следует применять при составлении бухгалтерской отчетности за 2018 год.

Что же изменилось? С 2019 года бумажный вариант отчета не обязателен. А это значит, что организации вполне достаточно сформировать электронный бухотчет, заверить его электронной подписью. Не забываем о том, что ЭП должна быть усиленной и квалифицированной. Готовить бумажный отчет не нужно.

Однако если обязательства о предоставлении отчетности на бумаге закреплены в других нормативно - правовых актах, то придется продублировать финотчет на бумаге.

Дополнительно отметим, что чиновники закрепили право Центробанка РФ устанавливать отдельные требования, правила и стандарты бухучета, которые будут существенно отличаться от действующих положений закона. Такие стандарты будут действовать только в отношении учреждений и организаций, подведомственных Центральному Банку России. Необходимость обусловлена существенными отличиями учета и спецификой деятельности.

### **Список использованной литературы**

1. Бухгалтерский учет / по ред. В.Г. Гетьман. М.: Инфра - М, 2013. 717 с.
2. Федеральный закон №402 - ФЗ «О бухучете» (ред. от 1.01.2019). СПС «Консультант Плюс». Источник: <https://goo.gl/5mgyga> (дата обращения 12.12.2018)

© Н.О. Вялкова, 2019



## ПОНЯТИЕ «СТРАТЕГИЯ» В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПОДХОДОВ

### Аннотация

Ставшее в последнее время популярным в отечественной науке и практике понятие «стратегическое управление» делает необходимым проанализировать основные подходы к определению базовой дефиниции - «стратегия». В статье предпринята попытка провести компаративный анализ основных зарубежных и отечественных подходов к этому феномену с выявлением специфики их значения на различных этапах.

### Ключевые слова

Стратегия, зарубежные подходы, отечественные определения, сравнительный анализ

Общеизвестно, что происхождение слова «стратегия» основано на древнегреческом языке и происходит от понятия «strategos» (от «stratos» - войско, и «ago» - веду), которое дословно можно перевести как «веду войско». Первоначально, этим словом обозначалось самое общее понимание вопроса, оно не находило своего активного применения вплоть до конца XVIII века [1, с. 209]. Впоследствии понятие «стратегия» прошло в своем развитии длительную и противоречивую эволюцию. Это привело к тому, что в современном обществознании сформировались достаточно различные, по своему содержанию, подходы к определению ключевого значения понятия «стратегия», прежде всего в экономической науке и в теории управления. Естественно, что первоначальное и наибольшее развитие понятие «стратегия» получило в западной науке, начиная с середины прошлого века. При этом, само значение данного понятия претерпело существенную эволюцию, развиваясь в соответствии с закономерностями науки и управленческой практики. Представим эту эволюцию в табличной форме (См. табл. 1.)

Таблица 1. Эволюция сущностного содержания  
 понятия «стратегия» в западной науке

Смысл подхода	Сущность	Авторы
Установление долгосрочных целей предприятия	Метод по установлению долгосрочных целей предприятия, программы его действий и приоритетных направлений по размещению ресурсов. При этом подходе долгосрочные цели разрабатываются и не подлежат пересмотру до изменений, которые будут	А. Чандлер [2]. (1962 г.)

	происходить во внешней или внутренней среде предприятия	
Определение конкурентных целей предприятия	Стратегия – это метод определения конкурентных целей предприятия. Здесь стратегия определяет основные сферы деятельности, которые предприятие будет продолжать и (или) начнет осуществлять	Гарвардская школа бизнеса [3]. (1965 г.)
Установление целей для корпоративного, делового и функционального уровней	Стратегия - способ установления целей для корпоративного, делового и функционального уровней. При разработке стратегии следует выделять корпоративные, деловые и функциональные цели с точки зрения различного их влияния на процессы управления предприятием	И. Ансофф (1965), Д. Стейнер (1977), П. Лоранж (1977) [4].
Реакция на внешние угрозы и внутренние слабые стороны	Стратегия - способ реакции на внешние возможности и угрозы, а также внутренние сильные и слабые стороны. Основная задача стратегии заключается в достижении предприятием долгосрочных конкурентных преимуществ над соперниками в каждой сфере деятельности	М. Портер (1980–1985), [5].
Последовательная и согласованная структура управленческих решений	Стратегия – это последовательная, согласованная и интегрированная структура управленческих решений. При разработке стратегии основное внимание должно уделяться формированию планов, которые будут выступать в форме контроля эффективности достижения стратегических ориентиров.	Г. Минцберг (1987) [6].
Развитие конкурентных преимуществ предприятия	Стратегия – это способ развития ключевых конкурентных преимуществ предприятия. Здесь в основу конкурентоспособности ложатся особые способности предприятия и внутренние ресурсы.	Г.Хамель (1989) [6].
Действия по достижению заданных показателей деятельности.	Стратегия - набор действий и подходов по достижению заданных показателей деятельности. Стратегия является одновременно преактивной (упреждающей) и реактивной (адаптирующей)	А.Томпсон (1995) [6].

Как известно, автор одной из первых зарубежных работ в области стратегического планирования, А. Чандлер считает, что стратегия - это *определение основных долгосрочных целей и задач корпорации и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей*. Данное определение, на наш взгляд, представляет собой классический взгляд на саму сущность стратегии. Это наиболее рациональное определение сущности стратегического процесса планирования и управления. В данном случае следует определить долгосрочные цели развития корпоративной структуры.

В целом, если проанализировать эти зарубежные, представленные в таблице подходы, необходимо прийти к следующим выводам. *Во - первых*, стратегия - это есть *результат конкретного конечного состояния*, который должен быть достигнут предприятием (территорией) через некоторый промежуток времени, чаще всего - от 5 до 10 лет. Для реализации этой стратегии разрабатываются долгосрочные планы на этот срок. Осуществление этих планов должно способствовать достижению конечной цели. При этом подходе стратегия основывается только на предполагаемых изменениях, а все происходящие процессы, как во внутренней, так и во внешней среде, подвергаются процессу управления и контроля. *Во - вторых*, стратегия - это *долгосрочное направление*, ориентированное на качество развития предприятия (территории). Здесь должны учитываться взаимоотношения, возникающие внутри предприятия (территории), позиция во внешнем окружении, что в совокупности поможет достигнуть поставленной цели. В этом случае стратегия направляет предприятие в сторону желаемого конечного результата и при этом оставляет свободу выбора, учитывая изменения как ситуации, так и окружающей среды.

В отечественной науке, начиная с 1990 - х годов, разработка проблемы определения сущностного содержания понятия «стратегия» также привела к формированию разнообразных подходов. Частично это произошло за счет заимствования ведущих западных трактовок, а частично – посредством «внутренней» (т.е. в рамках развития отечественной науки) диверсификации понятия. С нашей точки зрения, существующие отечественные определения понятия «стратегия» можно сгруппировать следующим образом (табл. 2).

Таблица 2 – Классификация определений понятия «стратегия» в отечественной (постсоветской) науке.

Название подхода	Сущность	Представители
Стратегия как направление развития, план развития	Долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям	О.С. Виханский [7]. Ш.И. Алиев [8]. В. К. Складенко, О. И. Волкова [9].

Стратегия как методический подход	Целостная совокупность основополагающих принципов, методов решения ключевых задач для достижения генеральной цели фирмы. Набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений и как общий комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии и достижение хозяйственных целей организации». Осознанная и продуманная совокупность норм и правил, лежащих в основе выработки и принятия стратегических решений, влияющих на будущее состояние предприятия, как средства связи предприятия с внешней средой.	З.П.Румянцева [10]. В.С. Ефремов [11]. М.С. Зашук [12].
Стратегия как средство привлечения клиентов, как некая позиция	Тщательно сконструированные фразы, созданные пиарщиками, чтобы произвести сильное впечатление на свое руководство	А.П. Градов [13].
Стратегия как способ взаимодействия с информацией	Способ приобретения, сохранения и использования информации, необходимой для достижения определенных целей	Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин [14]. Н.В. Барышников [15]. О.С. Иссерс [16]. О.А. Леонтович [17].
Стратегия как совокупность целей и способов их достижения	Стратегия фирмы — это совокупность главных целей и основных способов достижения данных целей. Стратегия – это определение основных долгосрочных целей, задач и направления действий, которое выбирает предприятие, учитывая соотношения между его внутренними сильными и слабыми сторонами, внешними возможностями и угрозами, для того, чтобы достичь поставленные цели. Стратегия развития предприятия динамична: она постоянно обновляется по мере его развития.	Э.А. Уткин [18]. Л. И. Дулевич [19].

Стратегия как комбинация методов конкуренции и организации бизнеса	Стратегия – это комбинация методов конкуренции и организации бизнеса, направленная на удовлетворение клиентов и достижение организационных целей. Разнообразие стратегий и их комбинации позволяют трансформировать действия сообразно изменениям внутренних или внешних факторов, которые оказывают влияние на деятельность компании.	И.Н. Чурилов [20].
--	--	--------------------

Анализ материалов составленной нами таблицы показывает, что наиболее распространенным в отечественных публикациях является первый подход, согласно которому стратегия определяется как *общее направление действий предприятия, которого руководитель будет придерживаться для достижения целей предприятия*. Стратегия в данном случае предстает как обозначенный результат некоторых действий, как некий документ, то есть как некое статичное явление. Более того, стратегия зачастую предполагает реализацию долгосрочного плана в рамках какого-то одного направления (либо сферы) деятельности.

Бесспорно, дать однозначное определение понятия «стратегия» сложно, оно многогранно и затрагивает все сферы деятельности предприятия или территории. Анализ структурных и функциональных составляющих понятия «стратегия» показывает, что в отечественных и зарубежных публикациях существует большое количество классификаций этого системного и многомерного понятия.

#### **Список использованной литературы:**

- 1.Максименко А.А., Павлова О.В. Миссия и стратегия как центральные понятия аксиологического и стратегического менеджмента // Бизнес в законе. 2010. №1. С. 209 - 211
- 2.Бабич О. В. Адаптация организационной структуры управления предприятием // Экономика и предпринимательство. 2014. № 5 - 1 (46 - 1). С. 344–349.
- 3.Бабич О. В. Вопросы адаптации деятельности предприятия современным условиям // Экономика и предпринимательство. 2014. №5 - 1(41 - 3). С. 429–434.
- 4.Градов А.П. Проблемы эффективности стратегии фирмы // Экономическая наука современной России. – 2008. - №1. С. 72 - 84
- 5.Бабич О. В. Стратегический менеджмент современного предприятия. Брянск: БГТУ, 2014.
- 6.Баринов В. А., Харченко В. Л. Стратегический менеджмент. М.: ИНФРА - М, 2014. 237 с.
7. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Экономистъ, 2006.
- 8.Алиев Ш.И. Понятие и типы жизненных стратегий // Известия Дагестанского государственного университета. Общественные и гуманитарные науки. 2012. №1. с. 94 - 100.
9. Экономика фирмы: Словарь - справочник / Под ред. - М.: ИНФРА - М, 2007. - 401 с.

10. Веснин В.Р. Стратегическое управление: Учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 328 с.
11. Ефремов В.С. Концепция стратегического планирования в бизнес - системах. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. М., 2001. – 328 с.
12. Зашук М.С. Стратегия предприятия: учебное пособие / М.С. Зашук / ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган - Барановского», - Донецк: ФЛП Кириенко. Г., 2016. – 286 с.
13. Градов А.П. Проблемы эффективности стратегии фирмы // Экономическая наука современной России. – 2008. - №1. С. 72 - 84
14. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Словарь методических терминов (теория и практика преподавания языков). СПб: Златоуст, 1999.
15. Барышников Н.В. Профессиональная межкультурная коммуникация монография. Пятигорск: Изд - во ПГЛУ, 2010.
16. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. 5 - е изд. М.: Изд - во ЛКИ, 2008.
17. Леонтович О.А. введение в межкультурную коммуникацию: учеб. пособие. М.: Гнозис, 2007.
18. Веснин В.Р. Стратегическое управление: Учебник / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2015. - 328 с.
19. Дулевич Л. И. Стратегическое управление развитием предприятия в рыночных условиях // Аграрное образование и наука, 2016, №4, С.40 - 50
20. Чурилов И.Н. Стратегическое управление как основа поддержания конкурентоспособности компании // Образование и наука без границ, 2016, №5, С.110 - 114  
© И.Р. Галлямов, 2019

**УДК 658.86**

**Т.Р. Ганиев**

студент 4 - го курса ИжГТУ,  
г. Ижевск, РФ

E - mail: avcdoooo@gmail.com

**Научный руководитель: Е.А. Пантелеева**

канд. экон. наук., доцент ИжГТУ,  
г. Ижевск, РФ

E - mail: pantpant@mail.ru

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС - МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

Подход большинства компаний к реализации товаров и услуг в эпоху цифровизации экономики не гарантирует обеспечения сервиса, упрощающего взаимодействие между

продавцом и покупателем. Предприятиям требуется сфокусироваться на развитии лояльности потребителей. Возможный вариант решения проблемы — внедрение бизнес-модели подписки. Индивидуальный подход к клиенту, гарантирующий стабильный и предугадываемый доход, в долгосрочной перспективе позволят компаниям заработать больше, чем при разовых продажах.

### **Ключевые слова**

Бизнес - модель, организация, цифровизация, подписка, сбыв

Сегодня, в эпоху постиндустриального общества, для которого характерен большой объем потребления товаров и услуг, зависимость от материальных благ для большинства населения максимальна, и у многих возникают проблемы с приобретением товаров и услуг. Сюда относится не только проблема нехватки денежных средств, но и времени на поиск и приобретение необходимого. Большая товарная дифференциация также затрудняет эти процессы.

Как пишет Р.В.Трофимов, в настоящее время происходят существенные изменения формата потребления, что естественно должно повлечь за собой процесс изменения формата ведения бизнеса [1]. На развитых рынках обычный поход по магазинам быстро превращается в раздражающую рутину. Особенно трудно наслаждаться покупками в разгар праздничной истерии. Выбирать из растущего ассортимента становится все сложнее, а способность человека принимать решения ограничена изначально, и чем больше выбор, тем меньше совершается покупок. Получается, что современный шопинг при множестве предложений не удовлетворяет потребителей, а лишь все чаще их раздражает.

Еще одним глобальным, особенно на западном рынке, трендом является развитие экономики совместного пользования, когда население отказывается от приобретения благ в собственность, дабы не нести ответственность и затраты, но продолжает иметь доступ ко всем достижениям научного прогресса, используя их совместное потребление. Так, одни сдают другим в распоряжение свою комнату или квартиру, водители пересаживаются с собственных автомобилей на арендованные, а потребители медиаконтента приобретают доступ ко всей библиотеке целиком.

Отсюда следует идея о том, что бизнес должен ориентироваться на потребителя, потому что именно потребитель, являясь главным на рынке, голосует своими финансовыми возможностями за тот или иной продукт и вкладывает свои денежные средства в развитие более современной организации бизнеса, которая способна своевременно адаптировать свой бизнес под потребности потребителя.

Получается, что компаниям и предпринимателям нужно подвергнуть свой бизнес изменениям, внедряя организационные инновации, отвечающие современным трендам потребления. Эти изменения должны быть направлены на улучшение взаимодействия с потенциальными покупателями. Помимо этого, бизнес обязан совершенствовать не только процесс самой продажи продукта, но также и оказываемый дополнительный сервис: как предпродажный, так и постпродажный — это поможет получить лояльную аудиторию и более стабильное будущее.

Поэтому по всему миру набирает популярность бизнес - модель, основанная на повторяющихся продажах, для ленивых и уставших от суеты покупателей. Бизнес по

модели подписки основан на повторяющихся доходах и стал возможен благодаря развитию технологий и информатизации экономики.

Суть модели заключается в том, что с конечного пользователя взимается регулярная периодическая плата за выбранный заранее продукт — это может быть как фиксированная величина, так и как переменная, которая зависит от объема потребления. Западные потребители уже привыкли оформлять подписки на товары повседневного потребления: бритвы, носки, косметику и так далее. Известный Марк Цукерберг – основатель и исполнительный директор крупной компании Facebook – например, носит одинаковую одежду, чтобы освободить время и ресурсы для более важных задач.

Данная бизнес - модель начала получать широкое распространение в различных отраслях бизнеса совсем недавно — лишь в начале этого века, однако считается, что впервые бизнес, основанный на повторяющихся доходах, появился еще в далеком 1440 году, вместе с появлением печатного станка [5]. Тогда отдельные лица и небольшие издательские компании смогли выпускать письменные материалы эффективно и в широких масштабах. Увеличение объемов производства без значительного увеличения затрат на ведение бизнеса привело к возможности продажи продукта на более регулярной основе и стало причиной создания постоянной базы клиентов. Так же, как читатели могут наслаждаться газетами и журналами на ежедневной, еженедельной или ежемесячной основе сегодня, так могли читатели еще в 15 - м веке с изобретением печатного станка.

Несмотря на видимые преимущества перед разовой продажей, лишь пятая часть клиентов, после истечения срока подписки на газету, продлевала ее. Это было связано с тем, что возобновление подписки каждый раз требовало заполнения необходимых форм и отправления их издательству. Поэтому первая революция в возобновляемых платежах была придумана тогда, когда клиент должен был что - то сделать не для того, чтобы подписаться, а для того, чтобы отписаться [2].

Развитие модели возобновляемых платежей, как и само ее появление, было связано с совершенствованием технологий. В 1885 году, спустя 8 лет после изобретения телефона Александром Грэмом Беллом, были проложены междугородние телефонные линии телекоммуникационным гигантом «AT&T» [4]. Компания продавала физическим лицам абонементы на доступ к востребованным услугам, действие которых ограничивалось одним месяцем.

Своему дальнейшему распространению модель обязана повсеместной цифровизации и информатизации экономики, а также развитию технологий, упрощающих взаимодействие между продавцом и покупателем, представленными в виде доступа к сети интернет и появления безналичного способа оплаты.

Информационные технологии позволяют оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы, которые в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности человеческого общества. Общеизвестно, что развитие цивилизации происходит в направлении становления информационного общества, в котором объектами и результатами труда большинства занятого населения становятся уже не материальные ценности, а, главным образом, информация и научные знания. В настоящее время в большинстве развитых стран большая часть занятого населения в своей деятельности в той или иной мере связана с процессами подготовки, хранения, обработки и



передачи информации и поэтому вынуждена осваивать и практически использовать соответствующие этим процессам информационные технологии.

Это процесс привел к появлению электронного рынка. Данный тип рынка представляет собой среду с более высокой конкуренцией, чем традиционный рынок, так как предлагает потребителю самую полную информацию о продуктах, предоставляя больший контроль над процессом поиска и выбора необходимой информации среди доступного объема данных, а количество продавцов и покупателей заметно выше, чем у традиционного аналога. Кроме того, такой рынок доступен для компаний любых размеров и для потребителей, поскольку его главной особенностью является крайне низкий барьер входа, особенно сегодня, когда более 4 - х миллиардов людей имеют доступ к сети интернет. Поэтому и рост числа сервисов по подписке напрямую обязан глобальной информатизации экономики.

Согласно порталу new - retail, объем рынка онлайн - торговли в 2017 году в России составил более одного триллиона рублей – 1150 млрд. рублей [3]. Всего услугами интернета пользуется 70 % населения страны — это 84 млн. человек. На рисунке 1 отображен объем рынка интернет - торговли на основе данных портала.

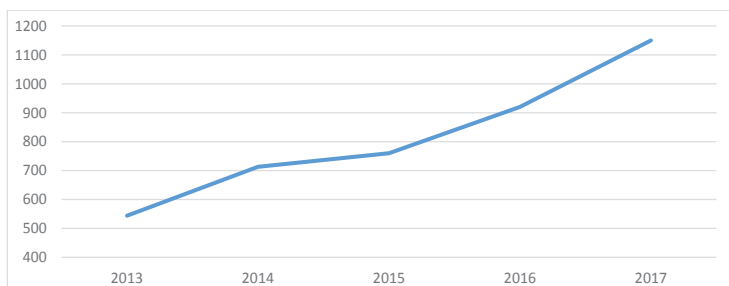


Рисунок 1 — Объем рынка интернет - торговли 2013 - 2017 гг., млрд. рублей

Дальнейшая судьба интернет - торговли всецело зависит от доступности граждан к сети интернет, а также упрощения бизнесом взаимодействия со своими клиентами при помощи современных информационных технологий, что и предполагает информатизация экономики.

### Список использованной литературы:

1. Трофимов Р.В., Ферова И.С. Организационные инновации в экономике потребления // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. - 2015. - С. 106—118.
2. Бизнес по подписке [Электронный ресурс] // ВикиЧтение. 2015. URL: <https://staff.wikireading.ru/8092> (Дата обращения: 02.06.2019).
3. Рынок интернет - торговли в России [Электронный ресурс] // new - retail. 2017. URL: [https://new-retail.ru/business/e\\_commerce/rynok\\_internet\\_torgovli\\_v\\_rossii\\_itogi\\_1\\_polugodiya\\_2017\\_goda2371/](https://new-retail.ru/business/e_commerce/rynok_internet_torgovli_v_rossii_itogi_1_polugodiya_2017_goda2371/) (Дата обращения: 03.06.2019).
4. AT&T [Электронный ресурс] // Википедия. 2018. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/AT%26T> (Дата обращения: 03.06.2019).

5. The History Of Recurring Revenue [Электронный ресурс]. – Aria, 2015. <https://www.ariasystems.com/blog/the-history-of-recurring-revenue/> (Дата обращения: 05.06.2019).

© Т.Р. Ганиев, 2019

УДК 338.3

**Дементьева С.Я.,**

канд. экон. наук,

доцент кафедры экономики АПК

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  
университет имени В.И. Вернадского»

E - mail: svetlana\_yakovlevna@bk.ru

**Гурин В.В.,**

студент 5 курса

ИЭиУ ФГАОУ «КФУим. В. И. Вернадского»,

г. Симферополь, РФ

E - mail: cyber\_7733@mail.ru

## УЧЁТ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

### **Аннотация**

Развитие малого бизнеса является объектом пристального внимания правительства РФ. Для эффективного производства, на основе внедрения современных технологий малое предприятие должно быть оснащено современными материально - техническими средствами. Обеспеченность предприятия внеоборотными средствами является решающим фактором конкурентоспособности организации, её инвестиционной привлекательности. Для правильной оценки активов и принятия управленческих решений субъектам малого предпринимательства необходима эффективная организация системы бухгалтерского учёта и анализа внеоборотных активов. У малых предприятий, которые отвечают законодательно установленным критериям, есть возможность существенно упростить бухгалтерский учет и отчетность. Однако, на практике сложно проанализировать объёмный и меняющийся поток законодательно - нормативных документов и выделить именно ту информацию, которая имеет непосредственное отношение к малому бизнесу.

*Цель исследования* – проанализировать особенности учетного обеспечения внеоборотных активов в малых предприятиях для упрощения бухгалтерского учёта. Для достижения цели использованы общенаучные *методы исследования*.

### **Ключевые слова:**

Внеоборотные активы, оценка, учётная информация, малые предприятия.

**Результаты исследований.** Система бухгалтерского учёта предприятия в целом, и внеоборотных активов в частности, во многом определяется организационно - правовой

формой предпринимательства, а также его размерами. Как правило учредителями в малом бизнесе являются физические лица, поэтому предприятия функционируют на основе частной формы собственности. Имущественное состояние бизнеса определяется стоимостью внеоборотных и оборотных активов. Способы оценки активов и ведения их бухгалтерского учета должны быть определены в учетной политике малого предприятия.

В соответствии с п. 8.1 ПБУ 6 / 01 «первоначальную стоимость основных малое предприятие определяет усеченно:

- в результате покупки первоначальная стоимость внеоборотного актива формируется из покупной стоимости и затрат на ввод в эксплуатацию;

- в результате строительства первоначальная стоимость определяется как сумма, уплачиваемая подрядчикам и иным контрагентам по договорам, заключенным на приобретение, сооружение или изготовление основных средств. Другие затраты, непосредственно связанные с приобретением, сооружением и изготовлением объекта основных средств, сразу списывают на расходы текущего периода» [1].

Основными каналами поступления внеоборотных активов является покупка и строительство. Основанием для оприходования внеоборотных активов на баланс малого предприятия могут быть первичные документы, сформированные организацией - поставщиком, или торговым предприятием. Для малых предприятий, применяющих сокращённую форму учёта можно не составлять общепринятые Акты приёма - передачи основных средств, но все операции, связанные с движением внеоборотных активов по сокращённой форме бухгалтерского учёта регистрировать в Книге учета фактов хозяйственной жизни по форме № К - 1МП с применением двойной записи [2]. Применение полной формы бухгалтерского учета внеоборотных активов предусматривает формирование Ведомости учета основных средств и амортизации - форма № 1МП [2]. В рекомендуемом для малых предприятий регистре формируется информацию о каждом объекте внеоборотных активов, начиная от его наименования и первоначальной стоимости и заканчивая определением остаточной стоимости, необходимой для включения в бухгалтерский баланс. Ведомость также предусматривает расчёт амортизации по каждому объекту и отражение информации о его движении.

Малое предприятие для ведения аналитического учёта имущества, его первоначальной стоимости, а также о затратах на ремонты может применять Инвентарную книгу учёта объектов основных средств» (форма ОС - бб).

**Выводы:** Субъект малого предпринимательства имеет право в зависимости от количества внеоборотных активов и степени контроля сохранности имущества выбирать упрощённые способы ведения бухгалтерского учёта. Систематический учет внеоборотных активов способствует обеспечению достоверности учётной информации в финансовой отчётности малого предприятия.

#### Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина РФ от 30.03.2001 г. № 26н. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6 / 01). [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.glavbukh.ru/npd/edoc/99\\_90196244](http://www.glavbukh.ru/npd/edoc/99_90196244).

2. Рекомендации для субъектов малого предпринимательства по применению упрощённых способов ведения бухгалтерского учёта и составления бухгалтерской (финансовой) отчётности. Утв. решением Президентского совета НП «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России» (протокол от 25.04.2013 № 4 / 1). - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.ipbr.org/developments/small-business-accounting-recommendations/>

© Дементьева С.Я., Гурин В.В., 2019

**УДК 352**

**Е.Р. Дуршгман**  
магистрант 2 курса,  
«Государственное и муниципальное управление»,  
РГПУ им. А.И. Герцена  
г. Санкт - Петербург,  
РФ

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОЛИТИКИ БЛАГОУСТРОЙСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ТОСНЕНСКИЙ РАЙОН ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что качество жизни жителей Ленинградской области напрямую зависит от качества благоустройства территории. Создание комфортной среды проживания, и повышение уровня привлекательности территорий, путем создания новых детских площадок, благоустроенных общественных территорий, спортивных площадок, дворовых территорий, озеленения и других мероприятий одна из главных задач политики благоустройства территорий муниципального образования Тосненский район Ленинградской области.

Основная цель политики в сфере благоустройства территорий муниципального образования Тосненский район Ленинградской области, на наш взгляд, состоит в том, чтобы достичь максимально комфортных условий для проживания на территории, путем связи между органами местного самоуправления и местным населением, выявляя пожелания и основные проблемы. Также путем качественного планирования и реализации мероприятий по благоустройству территорий муниципального образования Тосненский района Ленинградской области. В статье рассмотрены основные направления развития муниципальных образований в сфере благоустройства территории в Тосненском районе Ленинградской области.

### **Ключевые слова:**

Муниципальное управление, благоустройство, территория, органы местного самоуправления, развитие муниципальных образований.

Рассмотрим основные проблемы и перспективы совершенствования политики в сфере благоустройства территории муниципального образования Тосненский район Ленинградской области.

1. Отсутствие благоустройства общественных территорий и дворовых территорий, находящихся на окраинах городских поселений муниципального образования Тосненский район Ленинградской области.

Не смотря на то, что в Тосненском районе Ленинградской области благоустроено большое количество территорий, многие территории остались не благоустроенными и требуют привлечения внимания к себе. В основном внимание уделялось центральным районам Тосненского городского поселения и центральным районам других населенных пунктов Тосненского района. Были захвачены места массового отдыха населения, детские площадки, и дворы в центре населенных пунктов, а территории на окраинах остались не захваченными. На данных территориях наблюдается отсутствие хорошего освещения, неудовлетворительное качество дорожного покрытия, отсутствие скамеек и урн. Ухудшение качества благоустроенных территорий, также можно заметить по направлению в сторону частных секторов и промышленных районов населенных пунктов, входящих в состав муниципального образования Тосненский район Ленинградской области. Общее благоустройство территории Тосненского городского поселения, которое является районным центром Тосненского района Ленинградской области, за последние годы заметно улучшилось и первого взгляда выглядит удовлетворительным. Было благоустроено большая часть территорий, особенно качественно благоустроили территории по проспекту Ленина, однако если пройти вглубь города можно заметить множество недочетов. Граждане, проживающие по улице Станиславского уже давно не довольны качеством благоустройства своих дворовых территорий. Во дворах нет качественного освещения, и это является проблемой, так как улица Станиславского находится на окраине городского поселения и проход к своим домам в темное время суток, доставляет жителям дискомфорт. Так же дискомфорт доставляет и проезд к домам на автомобилях, так как качество дорог во дворах уже давно нельзя назвать удовлетворительным. За домами и вовсе отсутствует асфальтное покрытие и дороги в непогоду размывает автомобилями, которые проезжают там ежедневно по направлению к платной автомобильной стоянке, что позже мешает не только проезду, но и проходу пешим гражданам.

2. Отсутствие благоустройства в таких крупных общественных местах как «Городок аттракционов» и городской парк, расположенные в районном центре Тосненского района Ленинградской области.

Тосненское городское поселение является районным центром Тосненского района Ленинградской области и на его территории располагается множество общественных мест для отдыха, но некоторые из них либо слишком устарели, либо изначально были не благоустроены согласно своему назначению. Уже на протяжении долгого времени такими территориями являются «Городок аттракционов», расположенный по адресу Советская улица 17, и городской парк, расположенный по улице Ани Алексеевой. Говоря о «Городке аттракционов» стоит отметить, что аттракционы, которые установлены в нем устарели и давно не могут отвечать правилам безопасности, так как они были установлены много лет назад. За последние десятилетия несколько аттракционов уже вышли из строя и были

просто закрыты из - за неудовлетворительного уровня безопасности. Основная масса, которая пользуется услугами аттракционов – это дети, которые должны проводить свой досуг в безопасности, а родители в свою очередь должны не беспокоиться за жизнь и здоровье своих детей. Внешние фасады и ограждения, хоть и окрашиваются каждую весну, также нуждаются в благоустройстве, как и дорожки на территории городка.

Городской парк городского поселения Тосненский район Ленинградской области и вовсе не благоустроивался по своему назначению. Внешне парк больше напоминает лесополосу, разделенную широкой заасфальтированной дорогой (ул. Ани Алексеевой), оборудованной урнами и ведущей в сторону городского футбольного стадиона. В зимнее время года городской парк является местом, куда жители приходят кататься на лыжах, а летом его посещают родители с детьми разных возрастов, с маленькими детьми в колясках и с детьми школьного возраста на роликовых коньках. В связи с отсутствием оборудованных мест для прогулок жители вынуждены прогуливаться по единственной заасфальтированной центральной дорожке, так как в самом парке проезд затруднен. Также в городском парке отсутствуют благоустроенные места для отдыха, оборудованные скамейками и освещением в вечернее время.

3. Недостаточный уровень мотивации местного населения к участию в планировании и реализации благоустройства и оказании помощи местной власти муниципального образования Тосненского района Ленинградской области.

Проблема мотивации местного населения к участию в благоустройстве территорий остро стоит не только в муниципальном образовании Тосненский район Ленинградской области, а как минимум на территории всей Ленинградской области. Но разбираться в данной проблеме стоит изнутри, локально. Население района не рвется принимать участие в мероприятиях по благоустройству, и не проявляет своей активной позиции по отношению к повышению уровня жизни своего городского поселения, района и области в целом. Особенно низкая мотивация к этому наблюдается у подрастающего поколения и молодежи. Это может быть связано недостатком знаний о экологии и ее влияние на организм и нашу планету, с отсутствием привития молодежи любви к природе и своему краю, что является признаком пониженного уровня патриотизма.

В основном мероприятия по благоустройству территорий, в котором местное население принимает участие – это месячники и субботники, которые проходят ежегодно по распоряжению местных властей, и среди учащихся и работников предприятий давно привыкли считаться обязательными. На субботники и месячники, которые проводятся в Тосненском районе Ленинградской области выходит местное население, но желающих принять участие обычно не много. Это так же можно обосновать тем, что к проведению данных мероприятий местные власти подходят узко и не заинтересовывают местных жителей принять участие, согласно методическим рекомендациям по организации и проведению субботников на территории Ленинградской области.

Помимо этого, большую роль в отсутствии мотивации населения играет отсутствие любви к родине и природе своего края, а также отсутствие веры в то, что они способны изменить ситуацию к лучшему, возлагая свои надежды на местные, и региональные власти, продолжая мусорить и ухудшать санитарное состояние района своими руками.

4. Плохая экологическая ситуация на территории Смоляного ручья в муниципальном образовании Тосненский район Ленинградской области.

На территории муниципального образования Тосненский район Ленинградской области протекает ручей, он носит название Смоляной, в честь фамилии первых жителей города

Тосно, который впадает в реку Тосна. На берегах Смоляного ручья располагаются частные постройки, и храм Казанской иконы Божией Матери Тосненского городского поселения, которая сейчас находится на реставрации. Сейчас ручей находится в плохом экологическом состоянии. Особенно засоренным участком является участок, протекающий под автомобильным мостом по проспекту Ленина в городе Тосно, как раз на том участке обычно обитают птицы, и именно оттуда открывается вид на храм. Ранее проблемой экологического состояния Смоляного ручья уже занималась прокуратура, по вопросу сбросу сточных вод превышающих концентрацию загрязняющих веществ организацией АО «Локс», которая является организацией, осуществляющей коммунальные услуги.

Обозначим основные направления совершенствования развития муниципального образования Тосненский район Ленинградской области в сфере благоустройства.

1. Совершенствование качества благоустройства общественных территорий и дворовых территорий, находящихся на окраинах городских поселений муниципального образования Тосненский район Ленинградской области.

Мы считаем, что для преодоления проблемы неблагоустроенных общественных территорий и дворовых территорий, расположенных на окраинах городских поселений муниципального образования Тосненский район Ленинградской области, необходимо включение мероприятий на данных территориях в программы по благоустройству. Включить данные мероприятия можно в муниципальную программу «Формирование комфортной городской среды на территории муниципального образования Тосненский район Ленинградской области в 2018 - 2022годах». Большинство предлагаемых территорий для благоустройства – это общественные территории для отдыха и дворовые территории, расположенные в центральных районах городских поселений муниципального образования Тосненский район Ленинградской области.

Для решения проблемы мы предлагаем для начала определить самые неблагоустроенные дворовые территории, которые находятся на окраинах поселений, путем проведения голосования среди населения Тосненского района. После определения таких территорий, с помощью подобного голосования необходимо выявить те дворовые территории, которые будут благоустроены в первую очередь.

2. Организация благоустройства городского парка и реконструкция «Городка аттракционов» в Тосненском городском поселении.

На наш взгляд некачественное благоустройство таких общественных территорий как «Городок аттракционов» и городской парк, расположенных в районе центре муниципального образования Тосненский район Ленинградской области негативно влияет на уровень жизни в городе Тосно, от которого напрямую зависит имидж всего Тосненского района. Реконструкция «Городка аттракционов» поможет не только поднять имидж районного центра, но и обеспечить безопасный отдых посетителей на территории парка, основной частью которых являются дети и подростки.

Для реализации благоустройства и реконструкции «Городка аттракционов» необходимо обратиться к одному из видов государственно - частного партнерства и поиску инвесторов, которые были бы заинтересованы в данном вопросе, и которым это было бы выгодно.

Благоустройство городского парка так же необходимо провести, так как в нем отсутствуют дорожки, скамейки, урны и благоустроенные зоны для отдыха. Помимо

установки всего вышеперечисленного, в обработке и опилке нуждаются деревья и кустарники, расположенные на территории парка. Необходимо оформить муниципальную закупку по поиску исполнителей проекта по благоустройству, и представить проект на конкурсе, где в свою очередь можно найти исполнителей на выгодных для обеих сторон условиях.

3. Стимулирование мотивации местного населения к участию в планировании и реализации благоустройства и оказании помощи местной власти муниципального образования Тосненского района Ленинградской области.

Мы считаем, что для ведения качественной политики благоустройства территорий муниципального образования Тосненский район Ленинградской области, необходимо стимулирование мотивации граждан на принятие участия в мероприятиях, направленных на улучшение благоустройства территорий.

Для реализации данной рекомендации, на наш взгляд, сначала необходимо проведение бесед с молодежью, в частности с учащимися школ и профессионально - технических учебных заведений, на тему важности их участия в проведении благоустройства территорий. Необходимо показать подрастающему поколению, что они могут влиять на то, что их окружает, что они могут для этого сделать и какие права они на это имеют, согласно законодательству Российской Федерации и местным нормативно - правовым актам.

4. Проведение мероприятий, направленных на создание благоприятной экологической ситуации на территории Смоляного ручья в муниципальном образовании Тосненский район Ленинградской области.

На наш взгляд, проблема плохой экологии на территории Смоляного ручья, влияет на экологию всей Ленинградской области в целом и требует незамедлительного решения.

Необходимо очистить ручей от мусора, так как на данный момент участок данного водного объекта загрязнен бытовыми и другими отходами жизнедеятельности человека. А также необходимо благоустроить прилегающие территории ландшафта в районе храма Казанской иконы Божией Матери, который сейчас находится на реконструкции. Помимо решения экологической проблемы, так мы решим и вопрос эстетической составляющей.

Территория Смоляного ручья, которая нуждается в благоустройстве, расположена вблизи частного сектора, а так же зачастую используется местными жителями, как территория для отдыха на природе, поэтому необходимо привлечение местного населения к участию в проводимых мероприятиях по благоустройству территории и организация субботника. В целях привлечения населения к участию в мероприятиях, мы предлагаем приурочить субботник к реконструкции храма Казанской иконы Божией Матери города Тосно, и охране природы, а также организовать сопровождение праздничной атмосферой и поощрением активных участников.

Таким образом, можно сделать вывод, что проблемы политики благоустройства проводимого на территории муниципального образования Тосненский район Ленинградской области решаемы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44 - ФЗ (последняя



редакция) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Законодательство РФ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.04.2019).

2. Федеральный закон «О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 N 224 - ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс – Законодательство РФ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 11.05.2019).

3. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 N 11ФКЗ) – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 19.04.2019 г.).

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федеральный закон РФ от 24.07.1998 №125 - ФЗ. – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.04.2019 г.).

4. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131 - ФЗ (ред. от 06.02.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.04.2019 г.).

© Е.Р. Дуршман, 2019

## УДК33

**Е. С. Енилова**

Студентка, 2 курса УлГТУ  
г. Ульяновск, РФ

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### **Аннотация**

Темой данной статьи является «Статический анализ инфляции Российской Федерации». Актуальность этого вопроса в современных условиях определяется необходимостью выяснения сущности, глубинных причин и механизма развития инфляции, ее особенностей и основных направлений в России.

Целью статьи является статистический анализ инфляции в Российской Федерации.

В статье для статистического анализа был использован метод анализа рядов динамики.

### **Ключевые слова**

Инфляции, ИПЦ, статистика, динамика, показатель.

Инфляция является одной из самых актуальных проблем российской экономики. Анализ инфляционных процессов в отечественной экономической литературе основан на кейнсианской и монетаристской теориях инфляции. Монетаристская теория рассматривает инфляцию как чисто денежное явление, обусловленное увеличением предложения денег.

Данный подход нашел отражение в жесткой денежной политике Правительства России в 1990 - е годы.

Современная инфляция - не какой - то новый феномен российской истории 20 - го столетия, в четко выраженных формах она проявляется, по крайней мере, в третий раз. Сначала это было в период первой мировой войны, в годы послевоенного восстановления (1914 - 1924 гг.). Второй раз инфляция проявилась уже в советское время (1928 - 1947гг.). Третий раз она проявилась в период экономических реформ, направленных на воссоздание рыночной экономики (1992 - 1996гг.) и продолжается по настоящий год.

При анализе российской инфляции необходимо учитывать некоторые особенности российской экономики, отличные не только от развитых стран, но и от стран с переходными экономиками.

К таким особенностям относится, во - первых, высокая зависимость платежного баланса от цен на энергоносители. Чувствительность совокупной годовой экспортной выручки составляет 3,2 млрд долл. при изменении цены нефти на 1 долл. за баррель. Это означает, что снижение цены на нефть на каждые 10 долл. за баррель снижает экспортную выручку примерно на 2 % от ВВП. А падение на 100 долларов за баррель, которое наблюдалось во второй половине 2008 г., создает принципиально новые макроэкономические условия функционирования российской экономики, от которых зависит курс рубля.

Во - вторых, доля продуктов питания в российской потребительской корзине составляет около четверти, что более чем в два раза превышает аналогичный показатель развитых стран. Это делает российскую инфляцию весьма чувствительной к изменениям мировых цен на продукты питания. [2]

И в - третьих, импортные товары составляют существенную часть российского потребительского рынка. Так, доля импорта в розничной торговле товарами составляет почти половину – 47 % . Поэтому потребительская инфляция чувствительна к изменению курса рубля.

Важнейшим показателем, наиболее точно отображающим динамику инфляции в России, выступает индекс потребительских цен.

Ниже представлена таблица значений годовых ИПЦ России в период 2000 - 2018 гг., публикуемых Федеральной службой государственной статистики.

Таблица 1. Сводная таблица индексов потребительских цен 2000 - 2018 гг. [1]

Год	ИПЦ
2010	109,1
2011	104,6
2012	99,8
2013	100,5
2014	124,9
2015	143,3
2016	112,4
2017	113,7
2018	109,8

Проведем анализ изменения ИПЦ в России за 2010 - 2018 гг. в совокупности с цепным показателем ряда динамики (таблица 2).

Таблица 2. Цепные показатели ряда динамики ИПЦ в России, 2010 - 2018 гг.

Год	ИПЦ	Абсолют. прирост	Темп роста %	Темпы прироста %	Абсолют содержание % прироста	Темп наращения
2010	108,78	-	-	-	-	-
2011	106,10	- 2,68	- 0,02	- 2,5	1,07	- 2,5
2012	106,57	0,47	0,004	0,41	1,15	0,4
2013	106,47	- 0,1	- 0,0009	- 0,09	1,1	- 0,09
2014	111,35	4,88	0,05	4,6	1,06	4,5
2015	112,91	1,56	0,01	1,4	1,11	1,4
2016	105,39	- 7,52	- 0,06	- 6,7	1,12	- 6,9
2017	102,51	- 2,88	- 0,03	- 2,7	1,06	- 2,64
2018	104,25	1,74	0,02	1,7	1,02	1,6

Расчёт данных в таблице 2 шёл с учётом цепного показателя ряда динамики, позволяющий наиболее эффективно рассмотреть полученные статистические данные и сделать необходимые выводы и прогнозы.

Исходя из данных, полученных в ходе расчётов, можно сказать, что в 2018 году по сравнению с 2017 годом индекс потребительских цен увеличился на 1,74, что составило в процентном выражении 0,02 %. Максимальный прирост за рассматриваемый промежуток был зафиксирован в 2014 году и составил 4,6 %, а самый минимальный - в 2016 году - 6,7 %. Среднее значение индекса потребительских цен с 2010 по 2018 год составило 96,4 %. Темп наращивания позволяет проследить тенденцию динамического ряда.

Сравним тенденцию изменения ИПЦ с изменением инфляции в 2010 - 2018г.

Таблица 4. Динамика уровня инфляции и ИПЦ в РФ [1]

Годы	Годовая инфляция в России
2018	4,3
2017	2,6
2016	5,4
2015	12,9
2014	11,36
2013	6,45
2012	6,58
2011	6,1
2010	8,78

Таким образом, наблюдается прямая связь показателей ИПЦ и инфляции.

В период 2010 - 2013 гг. наблюдалось снижение ИПЦ (109,78 - 106,47), соответственно инфляция также снижалась: 2010 г. - 8,78 %, 2011 г. - 6,1 %, 2012 г. - 6,58 %, 2013 г. - 6,45 %).

2014 год ознаменовались очередной волной кризисных явлений, связанных с экономической и политической ситуацией в стране и в мире в целом. По официальным оценкам Росстата инфляция в 2014 году впервые стала двузначной с 2008 года и достигла 11,36 % , что превысило практически в два раза инфляцию 2013 года. В 2015 году показатель инфляции продолжал повышаться и составил 12,9 % . Таким образом наблюдалось резкое повышение уровня инфляции, соответственно уровень ИПЦ также резко возрос. Из таблицы 2 мы наблюдаем высокий темп наращивания в 2014 г., который составил 4,5 % . Динамика ИПЦ также повышалась: 2014 г. - 111,35 % , 2015 г. - 112,91 % .

В 2016 г. показатель ИПЦ составил 105,4 % , темп наращивания резко снизился ( - 6,9 % ), что объясняет резкое снижение инфляции на 7,5 % в сравнении с 2015 г. В 2017 г. показатели достигли рекордно низкого значения: ИПЦ - 102,51 % , инфляция - 2,5 % . В 2018 инфляция снова повысилась и составила 4,3 % , соответственно прирост ИПЦ составил 1,7 % в сравнении с 2017 г.

### **Библиографический список:**

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Сетевой режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/urov/urov\\_51g.doc](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_51g.doc)
2. Гусаров, В. М. Статистика: учеб. пособие - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2018. - 479 с. // ЭБС «ZNANIUM.COM» [Электронный ресурс]. – Сетевой режим доступа: <http://www.znanium.com>

© Е. С. Енилова

**УДК 336**

**Завьялова А. Ю.**

студентка 3 курса ПВГУС, г. Тольятти, РФ

E - mail: [rastorguevaangel@yandex.ru](mailto:rastorguevaangel@yandex.ru)

**Игнатъева А. И.**

студентка 3 курса ПВГУС, г. Тольятти, РФ

E - mail: [alinaignatieva22@gmail.com](mailto:alinaignatieva22@gmail.com)

**Научный руководитель: Абрамова Л. А.**

канд.экон.наук, ПВГУС, г. Тольятти, РФ

E - mail: [eokd\\_nauka@tolgas.ru](mailto:eokd_nauka@tolgas.ru)

## **СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ**

### **Аннотация**

В данной работе даются определения понятиям экономических институтов, так же рассмотрена классификация экономических институтов.

Актуальность данной темы, выбранной для исследования, связана с тем аспектом, что экономические институты были созданы людьми для обеспечения порядка и законности процессов обмена.

Целью написания курсовой работы является изучение процессов, связанных с функционированием экономических институтов, определение положения экономических институтов в общей системе хозяйствования

**Ключевые слова:** *институты, инновационная деятельность, мегаинститут, экономические субъекты.*

Термин «институт» широко используемый в социальных науках, которые изучают различные аспекты публичной жизни: социология, философия, культурология и экономика. Такое широкое использование этого термина, конечно, приводит к большому количеству интерпретаций его значения.

Среди экономистов впервые понятие института было введено в работу Т.Веблена в его книге «Теория праздного класса: экономическое исследование институтов» (1899).

«Институты – это привычный образ мысли, руководствуясь которым живут люди» [1, с. 202] (Т. Веблен).

«Институты – это «правила игры», в обществе, или, выражаясь более формально, созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми» [2, с. 17] (Д. Норт).

Наибольшее распространение в неинституциональной теории получило определение, данное Д. Нортом:

Институты – это «устанавливаемые людьми ограничения, которые структурируют политическое, экономическое и социальное взаимодействие. Они включают в себя как неформальные (запреты, табу, обычаи, традиции, кодексы чести и т.д.), так и формальные правила (конституции, законы, права собственности и т.д.), а также систему санкций за их несоблюдение» [3, с. 97]. Другими словами, институты определяют «правила игры» в обществе, обуславливают правила и нормы социального взаимодействия людей в процессе их деятельности.

Классифицируя институты институциональной сферы инновационной деятельности, можно придерживаться признаков, обобщенных в работе Ивинской И. В., и выделить последующие разновидности.

Согласно происхождению все без исключения институты институциональной среды инновационной деятельности считаются искусственного происхождения, поскольку сама по себе инновационная деятельность как отдельное экономическое явление развилась недавно и является результатом сознательных действий наиболее развитых государств и корпораций. Единственным естественным институтом, косвенно стимулирующим инновационную активность можно считать институт рыночной конкуренции.

По типу возникновения институты институциональной среды инновационной деятельности относятся к вторичным, то есть для формирования данных институтов необходимо наличие исправно действующей системы институтов более высокого порядка: гражданского и уголовного законодательства, регламентов государственной гражданской службы, норм делового общения в бизнес - среде и т.д.

По уровню формализации данные институты могут быть как формальными, так и неформальными. К формальным институтам можно отнести законодательно установленные льготы для инновационных организаций, институт защиты интеллектуальной собственности и др. К неформальным институтам можно отнести принятые в бизнес - среде нормы премиальных и поощрительных выплат для работников, активно занимающихся инновационной деятельностью, или нормы, согласно которым происходит отбор претендентов на венчурное финансирование.

По сфере функционирования данные институты относятся к экономическим институтам, хотя нельзя отрицать их политическую и социальную составляющие.

По степени определенности участников это в большей части институты, ориентированные на неопределенных участников – всех, кто может выполнять действия, организуемые данным институтом. Причем задача данных институтов – максимальное расширение круга участников, поскольку ввиду высокой неопределенности конкретных результатов общий положительный результат может быть достигнут только при массовом участии экономических субъектов.

По отношению к субъекту (организации) данные институты могут быть как внешними, так и внутренними. Внешними являются все институты, связанные с интеллектуальной собственностью, с налоговыми и другими стимулирующими льготами. Внутренними являются институты организации и оплаты труда работников, занятых инновационной деятельностью, институты финансирования инновационных проектов, институты перераспределения прибыли и рисков от них.

По характеру воздействия на поведение экономических субъектов они могут быть и регулирующими, и сигнализирующими, и стимулирующими. То есть подразумевается степень жесткости воздействия на стимулы экономических субъектов.

Стимулирующие институты как бы подталкивают экономических субъектов сделать выбор в пользу инновационных видов деятельности, либо стимулируют активизировать эту деятельность, увеличить ее интенсивность и масштабы. Однозначно к стимулирующим можно отнести институт налоговых льгот.

К регулирующим институтам относятся институты, которые приводят к перераспределению благ между экономическими субъектами в пользу тех, кто проявляет большую инновационную активность. При этом в отличие от стимулирующих институтов, общее благосостояние общества в результате их действия не увеличивается. В качестве примера регулирующего института можно назвать институт интеллектуальной собственности. Под стимулирующими институтами в данном случае следует понимать институты стимулирования инновационного поведения, то есть институты, которые непосредственно воздействуют на экономические стимулы экономических субъектов, то есть либо на величину издержек (в том числе транзакционных), либо на величину доходов.

Сигнализирующие институты не оказывают прямого влияния на стимулы экономических субъектов, но сигнализируют о направлениях инновационной политики государства, тем самым оказывают влияние на выбор ими того или иного типа экономического поведения в будущем, позволяют скоординировать действия отдельных экономических субъектов с действиями государственных органов. К сигнализирующим можно отнести институт государственных научно - технических приоритетов.

По степени эффективности институты стимулирования инновационной активности можно отнести как к эффективным, так и к неэффективным, причем для экономики Российской Федерации характерно наличие довольно большого числа заимствованных институтов в данной сфере, эффективность которых под вопросом, например, институт венчурного финансирования.

По степени зрелости данные институты относятся к развивающимся и к развитым. Разрушающихся институтов в данной сфере пока нет ввиду того, что сама по себе сфера инновационной деятельности относительно нова для экономики любой страны. По уровню воздействия институты институциональной среды инновационной деятельности можно отнести в основном к пяти уровням: мегаинституты, например, международные системы патентования и стандартизации; макроинституты – налоговая политика, защита интеллектуальной собственности; мезоинституты – отраслевые стандарты, региональные программы развития, инновационные кластеры; микроинституты – внутрифирменное финансирование инновационных проектов, и миниинституты – стимулирование инновационной активности работников. Наноинституты здесь маловероятны, поскольку наименьшим субъектом инновационной деятельности является организация, а отдельные индивиды или домашние хозяйства в данной деятельности если и участвуют, то только как составные элементы организаций.

В некоторых случаях возможно понятийное смешение сложных институтов и организаций, особенно если сложный институт функционирует на базе конкретной организационно - правовой формы, такой, например, как бюджетное или автономное учреждение. Для понимания сущности подобных образований необходимо обратиться к теории организации, которая одним из признаков организации считает наличие у нее собственных целей, которые и определяют ее структуру. Технопарк или венчурный фонд создаются для удовлетворения не собственных, а внешних целей, поэтому их структура определяется учредителем. А единое организационное оформление нужно лишь для удобства управления.

Из приведенных выше классификаций институтов институциональной среды инновационной деятельности наиболее продуктивным признаком является разделение по уровню воздействия. При этом мегаинституты, макроинституты и мезоинституты относятся к прерогативе государственного управления, а микроинституты и миниинституты используются на уровне отдельных организаций. Это деление и положено в основу логики дальнейшего исследования [4, с. 318].

#### **Список используемой литературы:**

1. Веблен Т. Теория праздного класса. - М.: Прогресс, 1984, 202 с.
2. Ивинская И. В. Развитие детерминирующих экономических институтов в условиях становления в России экономики, основанной на знаниях. Автореф. дисс. канд. экон. наук. Тамбов. Институциональная экономика: Учеб. пособие / Под рук. акад. Д. С. Львова. М.: ИНФРА - М, 2001, 318 с.
3. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Пер. с англ. А.Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. - М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997, 17 с.

УДК 336

**М.А. Идрисова**

студентка 4 курса Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации,  
г. Москва, РФ, E - mail: mana.idrisova@mail.ru

**Научный руководитель: Н.А. Назарова**

канд. экон. наук, доцент Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации  
E - mail: nanazarova@fa.ru

## **НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОГО НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

### **Аннотация:**

Актуальность выбранной темы порождает тесная взаимосвязь между системой налогового планирования и результатами финансово - хозяйственной деятельности любой организации. В статье рассмотрена роль налогового планирования как составной части корпоративного налогового менеджмента; оценено влияние методов налогового планирования на эффективную стратегию управления.

### **Ключевые слова:**

Налоговое планирование, налоговая оптимизация, налоговый менеджмент, налоговые риски, управление налоговыми платежами.

В условиях усиливающегося контроля со стороны налоговых органов и изменчивости налогового законодательства организациям необходимо применять различные экономические меры, способные обеспечить их стабильное функционирование и развитие. Согласно п. 1 ст. 8 Конституции РФ гарантируется свобода экономической деятельности, т.е. хозяйствующие субъекты имеют право использовать любые доступные легитимные методы для достижения своих экономических целей<sup>1</sup>. Именно совокупность таких методов и формирует систему налогового планирования, позволяющую снизить налоговое бремя хозяйствующих субъектов.

Необходимость осуществления налогового планирования может быть подтверждена официальной статистикой ФНС России<sup>2</sup>: так, по состоянию на 01.12.2018 г. совокупная

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 N 11 - ФКЗ)

<sup>2</sup> Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.nalog.ru>



задолженность по налогам, сборам, страховым взносам, пеням и налоговым санкциям в консолидированный бюджет Российской Федерации составила 999,4 млрд руб., 47 % которой пришлось на задолженность организаций по таким налогам, как налог на прибыль организаций (11 %), налог на добавленную стоимость (34 %), налог на имущество организаций и земельный налог (2 % и 1 % соответственно).

Под налоговым планированием необходимо понимать комплексную деятельность субъекта налогообложения, направленную на оценку, учет и оптимизацию объема своих налоговых обязательств в соответствии со стратегией хозяйствующего субъекта посредством применения законно установленных методов и способов и способствующую экономическому развитию хозяйствующего субъекта. Важно помнить, что в основе эффективного налогового планирования также лежит оценка и минимизация рисков необоснованной переплаты налогов и начисления штрафных санкций со стороны налоговых органов.

Довольно часто налоговое планирование ошибочно отождествляют с уклонением от уплаты налогов и обходом налогов, однако, данные понятия следует различать.

Важно отметить, что в процессе уклонения от уплаты налогов налогоплательщики занижают (скрывают доходы; неправомерно применяют льготы и т.д.) либо вовсе сводят к нулю свои налоговые обязательства незаконными методами, а также уплачивают налоги и сборы не должным образом. Именно невыполнение такого принципа, как законность, отличают уклонение от планирования.

Обход налогов заключается в том, что организация не становится налогоплательщиком законно либо незаконно. В первом случае организация может воздерживаться от получения доходов либо владения имуществом, являющихся объектом налогообложения в соответствии с действующим законодательством. Во втором случае организация использует незаконные приемы, например, уклонение от постановки на учет в качестве налогоплательщика, что приводит к возникновению налогового правонарушения.

Данное разграничение позволяет сделать вывод о том, что не всякая деятельность, целью которой является уменьшение налоговых обязательств, может называться налоговым планированием. Получение налоговой выгоды должно быть осуществлено путем совершения экономически оправданных действий, иначе, в соответствии со статьей 54.1 НК РФ, будет иметь место необоснованная налоговая выгода (например, в результате выявления нереальности сделки).

На основании вышеизложенного отметим, что необходимость осуществления налогового планирования в организации обусловлена тем, что субъекты хозяйствования стремятся к экономии и сбережению своих доходов, которые в дальнейшем могут быть направлены на экономическое развитие. Следует отметить, что желание и стремление налогоплательщиков снизить свои налоговые издержки является ярким примером защиты частной собственности, так как налог — изъятие определенной части имущества (в том числе денежных средств) субъекта в бюджет государства. Более того, со стороны государства можно наблюдать заинтересованность в данном процессе, так как именно органы государственной власти способствуют законодательному закреплению различных способов и методов оптимизации налоговых платежей.

### Список использованной литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 N 11 - ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398;
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146 - ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ, N 31, 03.08.1998, ст. 3824;
3. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 N 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» // Вестник ВАС РФ, N 12, декабрь, 2006;
4. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для академического бакалавриата / отв. ред. Л. И. Гончаренко. — 2 - е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 524 с.;
5. Налоговый менеджмент в организациях: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.С.Кирина, Н.А.Назарова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 279 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс;
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.nalog.ru>.

© М.А. Идрисова, 2019

УДК33

**Р.А. Калугин**

Студент 4 курса НГУЭ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: [kaluginro@mail.ru](mailto:kaluginro@mail.ru)

### **ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Аннотация**

В настоящей статье исследуются вопросы лизинга как формы финансирования предпринимательской деятельности, дается дополненное, более содержательное определение понятию «лизинг», раскрывается его сущность, вопросы возможности и необходимости использования лизинга для финансирования предпринимательской деятельности, выявляются его преимущества. В статье предлагается алгоритм, позволяющий последовательно проанализировать возможность внедрения лизинга в практику финансирования предпринимательской деятельности.

#### **Ключевые слова**

Лизинг, договор лизинга, источник финансирования, лизинговая сделка, кредит.

Вопросы финансирования предпринимательской деятельности являются ключевыми для любой организации, крупной, средней, представителя малого бизнеса, ведь именно полноценное, эффективное и своевременное финансирование является залогом успешной деятельности любого предприятия. В современном мире существует разнообразные источники финансирования, как традиционные, так и инновационные. Одним из таких источников является лизинг, который уже вошел в состав традиционных источников. Актуальность данной темы не вызывает сомнений, так как среди экономистов спор о том, выгоден ли лизинг, насколько он преимуществен по сравнению с другими источниками финансирования, ведутся давно и постоянно. В силу малой изученности лизинга, по объемам распространения он еще достаточно сильно уступает другим источникам финансирования, например, кредиту, при этом, имея ряд существенных преимуществ.

Цель исследования – разработать алгоритм выбора лизинга как формы финансирования предпринимательской деятельности.

Задачи исследования:

- изучить содержание понятия лизинга;
- исследовать преимущества лизинга как формы финансирования предпринимательской деятельности;
- выявить особенности внедрения лизинга в практику финансирования предпринимательской деятельности.

Понятие лизинга в России закреплено на законодательном уровне. Согласно Федеральному закону от 29.10.1998 №164 - ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» лизинг - совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга. Соответственно, договор лизинга - договор, в соответствии с которым арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование [1].

Данное определение раскрывает понятие лизинга, как юридической сделки, а также относится к такому виду лизинга, как финансовый.

Вообще, термин «лизинг» вошел в российский деловой оборот более десяти лет назад и, как множество других трактовок и определений финансово - деловой сферы, был взят из английского языка. В оригинале слово leasing — это производное от lease, что по - английски означает «аренда».

По мнению А.А. Кирилловых «лизинг – это комплекс экономико - правовых отношений, складывающихся в основанной на кредите инвестиционной операции» [3, с. 16].

Л.Н. Андреева под лизингом понимает «имущественные (финансово - экономические и правовые) отношения, которые начинаются с того, что одно юридическое лицо обращается к другому лицу с коммерческим предложением приобрести необходимое оборудование и передать его во временное платное пользование первому лицу» [6, с. 186].

По мнению Ф.Г. Панкратова «лизинг - это специфическая форма имущественных взаимоотношений партнеров, возникающая в результате приобретения в собственность имущества одним из контрагентов (собственник) и последующем предоставлении этого

имущества во временное пользование другому контрагенту (пользователю) за определенную компенсацию» [5, с. 405].

В Российской Федерации лизинг регулируется нормами гражданского права, поэтому экономическое содержание лизинга неразрывно связано с его юридическим содержанием, и важным аспектом является то, что может являться предметом лизинга. Согласно упомянутому выше закону «предметом лизинга могут быть любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество» [1]. Как правило, в предпринимательской деятельности предметом лизинга выступает то или иное обозрение, необходимое для ее осуществления.

Итак, лизинг характеризуется следующими существенными характеристиками:

- это вид аренды, то есть предполагает периодическую плату за пользование имуществом;

- предмет лизинга приобретается лизингодателем в собственность именно для дальнейшей передачи его в лизинг;

- после прекращения договора лизинга лизингополучатель может получить право собственности на предмет лизинга, если это было предусмотрено договором лизинга.

То есть, у предпринимателя возникает потребность в приобретении оборудования, но средств на это в текущий момент нет. Он обращается в лизинговую компанию с предложением заключить договор, на основании которого она приобретает это оборудование в собственность и передает его в аренду за плату предпринимателю.

В основах данных определений было положено понятие лизинга и договора лизинга, предусмотренного действующим законодательством Российской Федерации. Но не везде отражена такая существенная характеристика лизинга, как возможность перехода права собственности на предмет договора лизингополучателю. Ясно, что в договоре оговариваются условия данного перехода, выкупная стоимость, порядок ее оплаты и прочие условия.

Сущность и понятие лизинга с экономической точки зрения характеризуют его как форму финансирования предпринимательской деятельности. Возможность ее использования возникает тогда, когда у предпринимателя существует необходимость в приобретении имущества, которое может быть предметом лизинга. Например, предприятию необходимо обновить оборудование, для чего необходимо финансирование. Можно использовать собственные средства, а можно заемные. Если собственных средств недостаточно, предприятие ищет заемные источники финансирования. И здесь, как правило, возникает два варианта, предприятие может взять кредит на покупку нового оборудования, а может приобрести его в лизинг. Выбор осуществляется в пользу того источника финансирования, который наиболее выгоден предприятию в этой конкретной ситуации.

В этой связи возникает вопрос, какие же преимущества имеет лизинг. Для ответа на этот вопрос следует проанализировать наиболее важные критерии:

- предмет сделки. В каждом случае перечень активов, которые можно приобрести, имеет лишь небольшие законодательные ограничения. Но в реальности приобрести на условиях лизинга, например, спецтехнику узкоспециального назначения, достаточно сложно. Лизингодатель заинтересован в работе с таким имуществом, которое в случае надобности можно легко реализовать другому лизингополучателю. В этом случае проще будет провести сделку с привлечением кредитных ресурсов, но может потребоваться внесение залога;

- стоимость заемных денег. В платежи по лизингу, кроме выкупной стоимости активов и маржи их реального владельца, включаются также страховка и налог на имущество. Общая сумма может оказаться и меньше, и больше стоимости кредитных средств. Но при этом следует принимать во внимание другие преимущества лизинга, включая налоговые. Кроме этого, стоимость банковского кредита также формируется с учетом страховки;

- доступность. В реальности получение кредитных ресурсов для многих предприятий является невозможным. Получить заем в ряде случаев можно только с предоставлением залога. При лизинге приобретаемое имущество остается собственностью прежнего владельца до завершения всех расчетов по договору. А в случае его утраты предусмотрена выплата страховки. Поэтому предприятиям проще приобретать дорогостоящие активы на условиях лизинга, а не кредита;

- условия расчетов. Финансово - кредитные заведения не всегда стремятся идти навстречу клиентам и принимать во внимание специфику ситуации. Поэтому в кредитных договорах обычно не учитываются реальные потребности коммерческих предприятий и нюансы их деятельности. Что касается лизинга, то данный инструмент финансирования разработан специально для бизнеса. Сроки сделки привязываются к периоду окупаемости приобретаемых активов, а график платежей формируется максимально гибко, чего не может предложить ни одно банковское учреждение. Первые платежи по договору лизинга компания начинает производить примерно в тот же момент, когда приобретенное имущество начинает приносить прибыль (а не с первого месяца кредитования);

- право собственности. Ранее уже отмечалось, что лизинг предусматривает сохранение права собственности на имущество за прежним владельцем до тех пор, пока не будет выплачена вся указанная в договоре сумма. В этом состоит важное отличие от кредитования, при котором заемщик сразу становится владельцем приобретаемых активов. Может сложиться мнение, что положение заемщика является более стабильным по сравнению с лизингополучателем, особенно с учетом того, что лизингодатель может изъять собственное имущество и распорядиться им на правах полноценного хозяина. Но следует учитывать, что активы, приобретенные в кредит, обычно остаются в залоге у банка. При несоблюдении графика выплат банк вправе через суд арестовать заложенные активы, а после этого - обратиться на них взыскание;

- налоги. Поскольку при приобретении активов в кредит клиент сразу становится их собственником, ему придется выполнить переоценку основных фондов и учитывать новые машины или спецтехнику при исчислении налога на имущество. В ситуации с лизингом клиент до конца срока действия договора является арендатором и не должен учитывать активы, принятые в пользование, на своем балансе. Соответственно, это избавляет от необходимости оплаты налога на имущество. Заемные средства не облагаются НДС, и к вычету можно предъявить только стоимость приобретенного в кредит имущества. При лизинге НДС также начисляется на маржу и прочие услуги лизингодателя, поэтому сумма вычета больше;

- амортизация. При покупке основных фондов в кредит износ начисляется в обычном порядке. При лизинге разрешено начислять амортизацию в три раза быстрее, что дает экономию на налогах [2, с. 45].

Таким образом, обновление основных фондов с помощью лизинга является доступным и выгодным вариантом. Однако, это не всегда может быть так, все зависит от конкретной ситуации. Именно поэтому предпринимателю перед покупкой нового оборудования необходимо провести качественную и подробную оценку того, какой источник финансирования для него будет наиболее выгодным. А для этого нужно, чтобы процесс

оценки возможности внедрения лизинга в практику финансирования предпринимательской деятельности был простым и быстрым.

Учитывая особенности лизинга как формы финансирования предпринимательской деятельности можно предложить алгоритм выбора лизинга (рисунок 1).

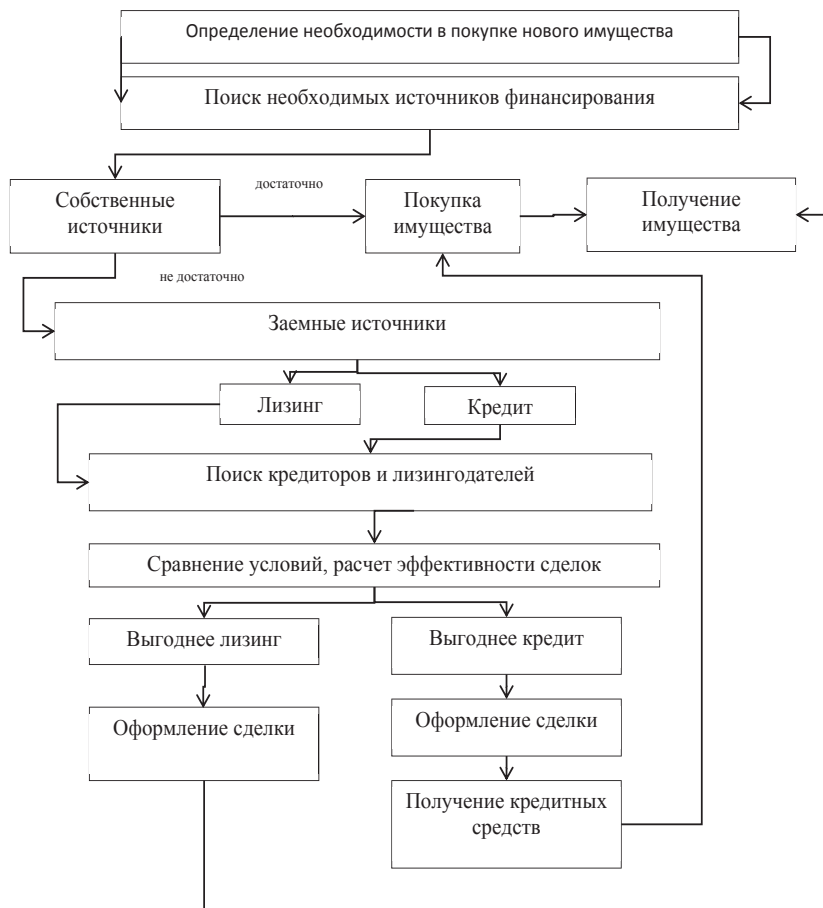


Рисунок 1 – Алгоритм выбора лизинга как формы финансирования предпринимательской деятельности

Данный алгоритм детально показывает возможность внедрения лизинга в финансирование предпринимательской деятельности по сравнению с кредитом.

Представленный алгоритм позволит предпринимателю последовательно осуществить выбор наиболее эффективного для него источника финансирования для покупки нового имущества. В нем последовательно выявляется возможность внедрения именно лизинга в качестве источника финансирования в том случае, если он будет иметь наиболее выгодные условия по сравнению с кредитом. Представленный алгоритм еще раз позволяет увидеть,

что лизинг имеет явные преимущества перед кредитом, сделка имеет меньше операций, чем покупка имущества с использованием кредитных средств.

Но важно качественное проведение анализа финансовых условий существующих предложений на рынке лизинговых услуг для выбора компании - лизингодателя и наиболее эффективного варианта сделки.

В заключение необходимо добавить, что ключевым критерием выбора лизинга в качестве источника финансирования является его экономическая эффективность по сравнению с другими источниками, в частности с кредитом. Поэтому, операция сравнения условий и расчета эффективности сделок является наиболее важной.

Таким образом, в настоящей статье было изучено понятие «лизинг» разных авторов, выявлены его преимущества перед кредитом, а также представлены практические рекомендации по возможности внедрения лизинга в практику финансирования предпринимательской деятельности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон от 29.10.1998 №164 - ФЗ (ред. от 16.10.2017) «О финансовой аренде (лизинге)» // Собрание законодательства РФ, 02.11.1998, №44, ст. 5394.
2. Арзуманова Т.И. Экономика организации: учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.
3. Кирилловых А. А. Лизинговые сделки: некоторые вопросы правового регулирования обязательств // Налоги. – 2010. – № 21. – С. 16 - 21.
4. Коява Л.В., Новгородов П.А., Смирнов С.А. Предпринимательский университет. Концепт / Современная конкуренция. 2018. Т. 12. № 4 - 5 (70 - 71). С. 93 - 105.
5. Панкратов Ф. Г. Коммерческая деятельность: Учебник / Панкратов Ф. Г., Н. Ф. Солдатова. — 13 - е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2012. — 500 с.
6. Проблемы инновационного развития экономики: монография / Л.Н. Андреева, Ю. А. Анищенко, Ю. М. Грузина и др. / под общ. ред. С. С. Чернова. — Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. — 258 с.

© Р.А. Калугин, 2019

**УДК 336**

**Коваленко А.О.**, 1 курс, Экономика, «Учет. Анализ. Аудит»  
Тульский филиал Финансового университета При Правительстве РФ  
Россия, г. Тула, E - mail: annkovalenk@gmail.com

**Научный руководитель: Нефедова С.В.**  
канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и управление»  
Россия, г. Тула, E - mail: s.nefedova2011@yandex.ru

### **ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ: ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО**

#### **Аннотация**

Информация о движении денежных средств полезна для пользователей финансовой отчетности, поскольку она помогает им оценивать потребности компании в денежных

средствах и способность создавать денежные средства и эквиваленты денежных средств. Помимо этого, пользователям необходимы сведения о времени и определенности создания денежных потоков.

**Ключевые слова:**

Денежные средства, МСФО, бухгалтерский учет, IAS

Отчет о движении денежных средств – документ обобщающий и дающий внятное представление об обеспеченности организации финансами, что делает его одной из важных составляющих бухгалтерской отчетности организации. Четкое составление данного отчета важно для организации, так как даже при идеальном порядке с основными, оборотными средствами, организация может нуждаться в деньгах, к примеру, для оплаты труда работников, перечислений средств контрагентам, уплаты налогов и др. Поэтому международной и российской нормативной базой определено, что бухгалтерская отчетность организации должна отражать финансовое положение организации, финансовые результаты ее деятельности, а также движение денежных средств в отчетном периоде.

В России отчет о движении денежных средств входит в полный комплект финансовой отчетности и включается в приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках.

Отчет о движении денежных средств появился сравнительно недавно, а именно в шестидесятые годы девятнадцатого века. Компании Dowlais Ironworks не хватало средств для покупки новой печи и тогда был составлен отчет, выявивший излишек запасов, этот отчет был назван сравнительным бухгалтерским балансом и стал прародителем современного. Отчет о движении денежных средств в том формате, в котором мы привыкли его видеть, был разработан в 1988 году в Соединенных Штатах Америки сейчас он используется в большинстве стран мира.

Что же можно узнать из отчета о движении денежных средств? Пользователи могут проследить поступления и расходы узнать размер и источники приобретения денежных средств, способы их использования, способности компании осуществлять свою деятельность без привлечения капитала извне, причины разности между прибылью и объемом денежных средств. Данный отчет может быть составлен абсолютно любой организацией и позволяет без труда провести анализ ее финансовой деятельности. Также отчет предоставляет информацию о движении денежных эквивалентов (высоколиквидных финансовых вложений, обращающихся в известные заранее суммы денежных средств, подверженные минимальному риску изменений). Перечень, критерии и признаки денежных эквивалентов могут быть уточнены в учетной политике организации.

Если организация обладает денежными средствами, значит она имеет возможность выполнять свои обязательства перед кредиторами, а именно работниками, контрагентами и бюджетом. Что важно, отчет о движении денежных средств может быть полезен и кредиторам, ведь из него они могут узнать может ли организация выполнить свои обязательства.

В нашей стране существует Положение по бухгалтерскому учету 23 / 2011 «Отчет о движении денежных средств» (утв. приказом Минфина РФ от 02.02.2011 г. № 11н),



которым регламентируются вопросы составления отчета о движении денежных средств, а в международной практике – IAS 7 «Отчет о движении денежных средств» (МСФО 7).

В соответствии с IAS 7 существует классификация денежных потоков в отчете о движении денежных средств, в которой они делятся на три направления:

1) Денежные потоки от основной деятельности организации, приносящей чистую прибыль (кроме финансовой и инвестиционной деятельности) – денежные потоки от операционной деятельности;

2) Денежные средства, полученные от операций с внеоборотными активами – денежные потоки от инвестиционной деятельности;

3) Денежные потоки, полученные от операций, которые связаны с собственным капиталом организации, а также с долгосрочными обязательствами – денежные потоки от финансовой деятельности.

Отчет о движении денежных средств составляется двумя способами: прямым или косвенным методом. При составлении отчета прямым методом выявляются источники притока и оттока средств, можно определить хватает ли денежных средств для текущих платежей, существует привязка к финансовому плану, а также существует возможность установления связи реализации с выручкой за отчетный период. У прямого метода есть недостаток – не возможно увидеть взаимосвязь между размером денежных средств и полученным финансовым результатом.

Косвенный метод по алгоритму построения является обратным прямому. При использовании данного метода можно увидеть взаимосвязь между разнообразными видами деятельности организации, установить зависимость чистой прибыли с оборотным капиталом в отчетном периоде.

К сожалению, при составлении отчета о движении денежных средств может возникать ряд проблем, на них необходимо остановиться подробнее и предложить способ их решения. Проблемы, связанные с методикой составления отчета делятся на три группы:

1) метод составления отчета. Выше было сказано о недостатке прямого метода составления отчета, как бы не было странным, но проблемы с прямым методом решаются использованием косвенного и наоборот. Но так как косвенный метод также обладает недостатками, то проблемы могут усугубиться. Считается, что более эффективным методом является прямой, а решение проблем достигается конкретными действиями такими как повышение автоматизации учета, разработка и внедрение общего классификатора движения средств для группы компаний.

2) Разница в правилах составления отчета о движении денежных средств. У бухгалтеров часто возникают спорные моменты при составлении отчета о движении денежных средств из - за разнящихся источников черпаемой информации. Эту проблему можно решить четким установлением спорных процедур в учетной политике организации.

3) «Гибкость» составления отчета о движении денежных средств в международных стандартах финансовой отчетности (МСФО). В России у отчета есть рекомендованная форма и список статей, которых должны придерживаться компании, а в МСФО компании сами могут определять статьи и структуру отчета.

Проведя анализ малых предприятий в России, можно сделать вывод, что многие из них стопорятся в развитии, можно предположить, что это происходит из - за того, что субъекты

малого предпринимательства не обязаны предоставлять отчет о движении денежных средств, что может влиять на принятие управленческих решений и выявление, а затем предотвращение проблем.

В связи с этим необходимо понимать цели составления отчета, а главной целью является анализ возможности генерации будущих денежных потоков организацией (это можно сделать только при помощи данного отчета).

### Список использованной литературы

1. Панферова Л.В., Петухова Н.В. Отчет о движении денежных средств как одна из основных форм бухгалтерской отчетности // Современные проблемы науки и образования, 2018, № 5;
2. Макарова К.В. Анализ принципов составления отчета о движении денежных средств в соответствии с МСФО // МСФО и МСА в кредитной организации, 2017, № 4.
3. Интернет - ресурс «Консультант+» URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193533/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193533/) (дата обращения 15.05.19)
4. Интернет - ресурс «Гарант» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71223284/> (дата обращения 15.05.19)

© А. О. Коваленко, 2019

УДК 336

**А. М. Кормильцева**

магистрант ФГБОУ «ОрелГУЭТ»

г. Орел, РФ

E - mail: Arischka201@mail.ru

### ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ

*Аннотация:* в данной статье рассмотрены итоги развития секторов банковского кредитования в России и определены вектора их развития.

*Ключевые слова:* банковский бизнес, ссуды, просроченная задолженность, кредиты крупному бизнесу, кредиты среднему бизнесу.

Продвижению банковского сектора препятствует дефицит качественных заемщиков и капитала для покрытия растущих рисков. Результатом этого стал избыток низкодоходных ликвидных активов, которые увеличивают давление на прибыльность большого числа банков. В итоге, процент убыточных кредитных организаций с неэффективной бизнес - моделью достиг 25. Свидетельством этого является незавершенность процесса оздоровления банковского сектора. С кризисом бизнес - модели чаще всего сталкиваются банки, у которых средний размер активов. В дальнейшем эти банки исчезают с рынка. С начала 2015 года в России было отозвано лицензий у 350 банков (рисунок 1). За 2018 год лицензии потеряли 77 кредитных организаций (рисунок 1). [4] По оценкам рейтингового

агентства «Эксперт РА», в 2019 году лицензии могут потерять более 50 банков, в том числе за счет добровольной сдачи лицензий. [6]

По мнению экспертов, 2019 год для банков и их клиентов будет сложным из-за повышения НДС и разгона инфляции. Вследствие чего доходы населения не будут расти, снизятся темпы роста кредитования и прибыль банков будет увеличиваться незначительно. [6] В 2018 году российские кредитные организации заработали рекордную прибыль - более 1 трлн рублей (рисунок 2).

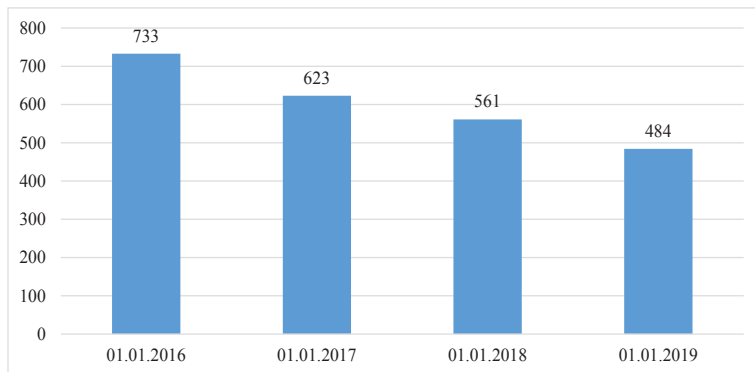


Рисунок 1 Динамика кредитных организаций в России, шт.

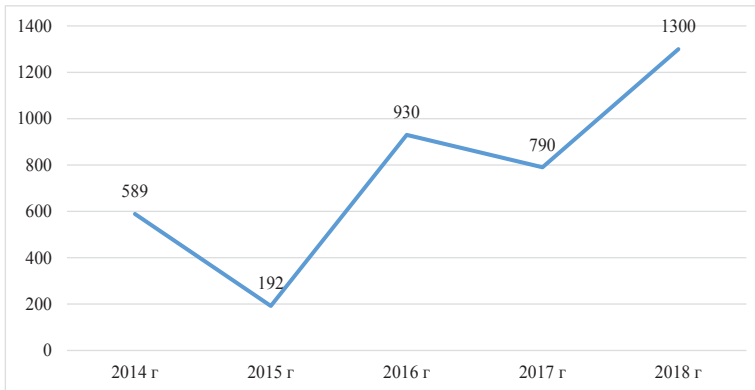


Рисунок 2 Динамика прибыли кредитных организаций в России, млрд. руб.

Из-за нехватки качественных заемщиков в банковском секторе образовался профицит ликвидности, который усиливает давление на рентабельность банковского бизнеса. В связи с этим все большее количество банков вынуждено размещать дорогие клиентские средства в высоконадежные, но низкодоходные активы. [2, с. 11]

В 2018 году существенное влияние на динамику активов банков оказала валютная переоценка. Объем активов в целом за год вырос на 10,4 %, что стало лучшим результатом за последние три года. В 2017 году активы выросли на 6,4 %, а по итогам 2016 года активы

и вовсе снизились на 3,5 %. В абсолютной величине объем активов за 2018 год вырос на 8,9 трлн. руб., и на 1 января 2019 года был равен 94,1 трлн. руб. По мнению экспертов, в 2019 году рост в реальном выражении составит 7 - 9 %. [4]

Кредитование в 2018 году показало одни из высоких темпов прироста. Согласно статистическим данным Банка России, объем кредитов, выданных банками в 2018 году, вырос на 12 % в номинальном выражении против роста на 4,5 % в 2017 году. При этом активы в 2018 году выросли на 10,4 %, а вклады населения на 9,5 %. Также прирост кредитования в 2018 году оказался выше, чем в 2016 и 2015 гг. В абсолютных величинах кредитный портфель российских банков по итогам 2018 года вырос на 7 триллионов рублей до 65,1 триллиона рублей на 1 января 2019 года. [4]

Ситуация с кредитными рисками в банковской системе стабилизировалась. Уровень просроченной задолженности по кредитам снизился с 6,4 % до 6,2 % за счет кредитного портфеля физических лиц, показатель по которому снизился с 7,9 % до 7,0 %. По юридическим лицам показатель остался неизменным на уровне 5,9 %. При этом объем просроченных предприятиями и населением кредитов за год вырос на 1,8 %.

Рост резервов по ссудам за 2018 год составил 8,7 %, при том что годом ранее резервы сократились на 2,3 %. За год отношение резервов по ссудам к кредитному портфелю выросло с 9,5 % до 9,8 %. Вложения банков в ценные бумаги увеличились на 7,5 % (годом ранее снизились на 2,8 %).

Средства юридических лиц, включая бюджетные средства, привлеченные банками, в 2018 году выросли на 12,1 % (годом ранее данные ресурсы сократились на 8,9 %). При этом бюджетные средства выросли на 160 % по сравнению со снижением на 9,8 % в 2017 году. Банки продолжили гасить долги перед Банком России: привлеченные от Банка России средства сократились на 26,0 % (годом ранее – на 49,2 %).

Вклады населения выросли на 7,4 % (годом ранее рост составил 4,2 %). При этом вклад четвертого квартала в годовую динамику был меньше обычного показателя: прирост составил 4,9 %. [4]

По итогам 2018 года балансовая прибыль банковской системы составила 1,34 трлн. руб., что в 1,7 раза больше, чем в 2017 году.

Потенциал развития банковского сектора еще не исчерпан: он может и должен играть в экономике более существенную роль. Необходимость совершенствования межбанковской конкуренции предопределяет успешное функционирование отечественного сектора экономики и государства в целом. В связи с чем необходимо уделять должное внимание определению тенденций развития межбанковской конкуренции в России. [3, с. 26]

Показатели банковской активности и концентрации банковского капитала в значительной степени определяют перспективы развития экономики, создавая предпосылки для инвестиционной активности и повышения уровня жизни населения.

В результате до 2020 года розничное кредитование как полноценный драйвер банковского рынка снизится, а большинство банков не сможет компенсировать создание резервов доходами от новых выдач и, как следствие, сохранить текущий уровень рентабельности. [6]

Конкуренция в корпоративном сегменте и сегменте банковских гарантий обострится. Поскольку динамика корпоративного кредитования остается слабой, в корпоративной нише

в ближайший год произойдет перераспределение первоклассных заемщиков вследствие активизации крупных банков, проходящих процедуру санации с участием государства. [1, с. 111]

### **Список использованной литературы:**

1. Лаврушин О.И. Банковское дело. М.: КНОРУС, 2017. 228 с.
2. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учебник для вузов. М.: Издательская корпорация «Логос», 2017. 364 с.
3. Васильева А.С. Основы управления рисками кредитования предприятий в современных условиях // Финансы и кредит. 2018. №38. С. 45 - 48.
4. Официальный сайт Центрального банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
5. Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.raexpert.ru>

© А.М. Кормильцева, 2019

**УДК 330**

**Л.М. Кутушева**

ст. преподаватель БИСТ (филиала) ОУП ВО «АтиСО»,  
г. Уфа, РФ

E - mail: [albina9880@mail.ru](mailto:albina9880@mail.ru);

**И.В. Харьковцев**

студент 5 курса БИСТ (филиала) ОУП ВО «АтиСО»,  
г. Уфа, РФ

E - mail: [albina9880@mail.ru](mailto:albina9880@mail.ru);

## **ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

### **Аннотация**

В условиях рыночной экономики одной из основных задач предприятия является своевременность и правильность расчетов с контрагентами, возможность своевременно погашать долгосрочные и краткосрочные обязательства. Для оценки уровня покрытия обязательств имеющимися активами определяется платежеспособность, основной характеристикой которой является уровень ликвидности.

Основной задачей управления ликвидностью предприятия является размещение средств предприятия, позволяющее в короткий срок погасить краткосрочные обязательства. Необходимо, чтобы текущие ликвидные активы покрывали краткосрочные обязательства при оптимальном соотношении риска и доходности.

Исследование методов управления ликвидностью предприятия позволило сделать вывод о том, что практически все методики управления ликвидностью и платежеспособностью

связаны с финансовыми результатами. Это обусловлено тем, что с одной стороны, политика, направленная на поддержание высокого уровня ликвидности, приводит к потере прибыли. С другой стороны, повышение уровня прибыльности может привести к снижению ликвидности. Поэтому при разработке управленческих решений необходим компромисс между этими сторонами деятельности предприятия.

### **Ключевые слова**

Ликвидность, кредиторская задолженность, оборотные активы, коэффициент ликвидности, модель Z - счета Альтмана.

Исследование методик анализа ликвидности показало, что, несмотря на их разнообразие, все они предполагают группировку активов по степени ликвидности, а пассивов – по собственности и степени срочности погашения обязательств. Кроме этого, во всех методиках используются коэффициенты ликвидности, но при этом дается их различная интерпретация.

Основной задачей при оценке ликвидности баланса является определение уровня покрытия кредиторской задолженности, краткосрочных кредитов и займов оборотными активами, срок трансформации которых в денежные средства или ликвидность соответствует сроку погашения краткосрочных обязательств. Таким образом, ликвидность баланса предприятия предусматривает установление определенного равновесия между краткосрочными обязательствами предприятия и его оборотными активами. При этом активы объединяются в группы по степени ликвидности, а пассивы – по степени срочности погашения обязательств, то есть по срокам погашения. Соответственно управленческие решения должны быть направлены на оптимизацию соотношения активов и пассивов.

При управлении ликвидностью в российских организациях достаточно широко начали использовать методы диагностики банкротства, получившие распространение в зарубежной практике. В частности активно применяются методы, основанные модели Z - счета Альтмана. В этой модели отражена высокая зависимость вероятности банкротства предприятия от степени ликвидности предприятия и от показателей прибыльности.

Ликвидность анализируемого предприятия ООО НПФ «Интек» определена на основании показателей ликвидности бухгалтерского баланса. При этом проведено сравнение активов и пассивов и определен платежный излишек (недостаток) за 2016 - 2018 г.г.

При определении платежного излишка (недостатка) активы сгруппированы по степени их ликвидности, а пассивы по принадлежности и срочности погашения обязательств. По результатам сравнения сумм активов и пассивов был сделан вывод, что по итогам 2018 г. ООО НПФ «Интек» было неплатежеспособным, так как за счет ликвидных активов не смогло погасить первоочередные обязательства к которым относится кредиторская задолженность.

Для того, чтобы сделать вывод о степени ликвидности предприятия необходимо определить финансовые коэффициенты, характеризующие относительную платежеспособность предприятия. Они позволяют определить в какой степени ООО НПФ «Интек» погашает свои первоочередные обязательства. В таблице 1 приведен расчет коэффициентов ликвидности.

Таблица 1. Коэффициенты ликвидности

Показатель	Норм.	Год		
		2016	2017	2018
Денежные средства, тыс. руб.	-	5 885	9 009	9 829
Краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	-	9 000	6 000	0
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	-	4 821	13 765	15 288
Запасы, тыс. руб.	-	11 211	9 748	11 554
Общая сумма оборотных активов, тыс. руб.	-	30 917	38 522	36 671
Краткосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	-	764	741	965
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	-	29 167	31 637	27 658
Коэффициент абсолютной ликвидности	>0.2	0,50	0,46	0,34
Коэффициент критической (срочной, быстрой, текущей) ликвидности	>1	0,66	0,89	0,88
Коэффициент покрытия (текущей ликвидности)	>2	1,03	1,19	1,28
Коэффициент утраты платежеспособности за 3 месяца	>1		0,61	0,65
Коэффициент восстановления платежеспособности за 6 месяцев	>1		0,63	0,66

Расчеты, выполненные в таблице 1, показывают, что в период 2016 – 2018 г.г. ООО НПФ «Интек» имело низколиквидный баланс, о чем свидетельствуют показатели ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, что предприятие в 2016 г. могло погасить долги за счет имеющихся денег на 50 % , в 2017 г. ООО НПФ «Интек» могло погасить 46 % долгов за счет имеющихся денег, а в 2018 г. за счет наиболее ликвидных активов было погашено 34 % долга. При рекомендуемом минимальном значении коэффициента абсолютной ликвидности равного 0,2, значения, рассчитанные на основании баланса ООО НПФ «Интек» являются достаточно приемлемыми.

Коэффициент критической ликвидности в течение периода 2016 - 2018 г.г. был ниже рекомендуемого значения, равного 1. За счет имеющихся денег и при погашении дебиторской задолженности предприятие в 2016 г. могло погасить 66 % долгов. В 2018 г. этот показатель достиг 88 % , но все таки еще был меньше рекомендуемого равного 1.

Текущий коэффициент ликвидности в течение анализируемого периода был выше 1, он повысился с 1,03 в 2016 г. до 1,28 в 2018 г., но не достиг рекомендуемого значения равного 2.

Коэффициент вероятности утраты платежеспособности, характеризующий возможность утраты платежеспособности в течение ближайших 3 месяцев в 2018 г. ниже 1, что свидетельствует о существующей вероятности утраты платежеспособности в течение первого квартала 2019 г. Коэффициент восстановления платежеспособности в 2018 г. также ниже 1, это свидетельствует о том, что предприятие не имело возможность повысить свою платежеспособность в течение 6 месяцев 2019 г.

Анализ показателей деловой активности и финансовой устойчивости предприятия показал, что в течение 2016 - 2018 г.г. ООО НПФ «Интек» реализовывало политику управления активами и капиталом, направленную на ускорение их оборачиваемости.

В ООО НПФ «Интек» ведется планомерная работа по наращиванию потенциала, повышению эффективности использования имеющихся ресурсов и капитала, а также по ускорению оборачиваемости активов и капитала, что позволило сделать вывод о повышении деловой активности предприятия и потенциале по повышению его ликвидности.

Оценка вероятности банкротства предприятия показала, что существовала угроза банкротства в 2016 г., это было связано с убытком. К 2018г. вероятность банкротства снизилась.

В результате проведенного анализа сделан вывод, что основные управленческие решения по повышению ликвидности должны быть направлены на оптимизацию остатков денежных средств и ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности. Для этого предложено:

1. Определение оптимального остатка денежных средств. Так как ликвидность баланса предприятия определяется, прежде всего, денежными потоками, то при разработке тактики управления ликвидностью необходимо определение оптимального уровня денежных средств и использование методов их прогнозирования. Для определения оптимального остатка денежных средств в работе предложено использовать модель Миллера - Орра. Расчеты показали, что остаток средств на расчетном счете должен варьировать в интервале 369269 руб. – 1053202 руб.; при выходе за пределы интервала необходимо восстановить средства на расчетном счете.

2. Следующим предлагаемым в работе направлением управления ликвидностью ООО НПФ «Интек» является прогнозирование структуры активов с учетом нормативов ликвидности. Для этого определена регрессионная зависимость по группам оборотных средств с использованием подпрограммы Excel «Анализ данных»; определена структура оборотных активов с учетом требований нормативов ликвидности исходя из суммы краткосрочных пассивов по данным 2018г.; построена оптимальная структура оборотных средств с использованием подпрограммы Excel «Поиск решения».

3. Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности. Для решения этой задачи предлагается система скидок и наценок. В работе приведена предлагаемая система скидок и наценок для управления дебиторской задолженностью ООО НПФ «Интек». Скидки предусмотрены за раннюю оплату готовой продукции, а наценки за превышение договорных сроков оплаты. В случае своевременной оплаты в соответствии с договором скидки не предусматриваются.

Расчеты, выполненные в работе показали эффективность предложенных направлений повышения ликвидности баланса предприятия.

© Л.М. Кутушева, 2019



## ПРОБЛЕМЫ РЫНОЧНОЙ КОНЬЮНКТУРЫ РФ

В рамках исторического процесса у России появились и фундаментально закрепились некоторые иакроэкономические проблемы. В данной работе рассматриваются главных из них и приблизительные пути решения для них.

- Неэффективный курс валют. Необходимо к фиксированному курсу рубля (на примере развитых ОАЭ). Структура экономики РФ показывает, что рубль слишком волатильный, поэтому плавающий курс является неэффективным. Как показывает история, ни одна развитая страна не увеличивала темпы роста за счет свободного курса: неопределенность курса отрицательно влияет на внутренних и иностранных инвесторов;

- Уровень инфляции. Необходимо прямым образом влиять на повышение цен и тарифов (вплоть до непосредственного участия государства в уставных компаний отдельных компаний); смена политики поддержки бизнеса (перестать компенсировать банковскую ставку и начать реальные инвестиции в экономику);

- Внешний долг российских компаний. Нужен полный или частичный запрет внешних заимствований. Государство практически избавилось от своего внешнего долга, однако он значительно вырос у крупных частных и государственных компаний (в частности, банков), что отрицательно влияет на стабильность экономики и порождает периоды «ожидаемого падения» (как декабрь, когда происходят корпоративные выплаты по иностранным кредитам)

- Импортозамещение. На данный момент импортозамещение произошло по сценарию «один импорт на другой импорт»: те страны, которые попали под санкции заменились на те, которые под санкции не попали. Это связано с тем, что российский рынок, лишившись конкурентов, не был готов к развитию в виду отсутствия налаженные бизнес - процессов и нормальных инвестиций, чем воспользовались страны, которые занимали вторые и третьи места в импорте для нашей страны;

- Нефтегазовая направленность экономики. Необходима диверсификация экономики путем государственного вмешательства: поддержание крупного «ненефтяного» и малого / среднего бизнеса, прямые государственные инвестиции и субсидии; введение высокого налога на добычу полезных ископаемых (что спровоцирует диверсифицировать основную деятельность для таких компаний);

- Налоговые доходы государства. РФ теряет большую часть потенциальных доходов из - за неэффективности налогового законодательства. Например, это связано с налоговыми вычетами, которые компании могут «нарисовать» себе путем скупки непрофильных и неприбыльных активов. Необходим аудит со стороны Счетной палаты для государственных компаний, более строгие условия проверок бизнеса и эффективное и

гибкое законодательство для малого и среднего бизнеса, чтобы ему не захотелось «уходить в тень» ;

- Безработица. Необходимо создание в каждом регионе центров муниципальной занятости, в котором, наподобие системе государственных заказов, будут вакансии бюджетной основы;

- Дефицит государственного бюджета. Необходимо снижение неэффективных затрат, жесткий контроль со стороны Счетной палаты РФ. Увеличение инвестиций в социальную инфраструктуру (что положительно скажется на бюджет в долгосрочной перспективе);

Снижение инвестиционной привлекательности РФ. Создание большого количества свободных зон без налоговой нагрузки для инвесторов в значимые отрасли (например, сельское хозяйство). Изменение требований отчетности, адаптированное для иностранных инвесторов.

© Е.Н. Макоеева, 2019

**УДК 336.71**

**Макоеева Е.Н.**

Магистрант 1 года обучения ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

**Федоров В.А.**

Магистрант 2 года обучения ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **РАЗВИТИЕ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ**

В исламской банковской системе распространена практика бесплатных кредитов для населения: граждане, имеющие лишние денежные средства могут проводить благотворительную деятельность путем вложения средств в банки, которые распределяют их на беспроцентной основе. Вкладчик в конце срока получает вложенную сумму, так как его деньги не принесли прямой прибыли или убытка.

Реализацию последней услуги населению также часто берет на себя государственное казначейство, которое использует для этого такие поступления, как налоги. Кроме того в некоторых случаях такая «касса» может быть направлена на погашение задолженностей в банках (для незащищенных слоев населения). Также государственное казначейство может быть кредитором последней инстанции для нуждающихся.

Финансирование проектов путем вложений в различные проекты не ограничивает перечень услуг исламских банков, которые могут предлагать различные продукты, особенно если он пытается конкурировать с традиционными банками или уже имеет богатый опыт деятельности (новые банки чаще всего начинают с базового пакета услуг).

Сюда могут относиться аккредитивы, международные банковские и торговые операции. При этом часть банков придерживается запрета на операции с иностранной валютой. Но большая часть оказывает такую услугу как обмен валют, а также денежные переводы, выпуск чеков и векселей, различные консультационные услуги. К развитым банкам относятся те, которые оказывают услуги андеррайтинга исламских ценных бумаг, синдицированные кредиты и др. Аккредитивы также можно использовать в торговле, особенно при импорте товара из - за рубежа, при этом он основывается на принципах работы мудароба.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что исламская банковская система предлагает различный перечень услуг, который может быть интересен не только представителям ислама как религии, но и просто участникам и субъектам рыночной экономики.

Если сравнивать исламский и традиционный банк, то по факту они удовлетворяют одни и те же потребности клиентов, просто у первого есть требования от шариата. Все услуги должны основываться на нем, не противоречить ему под страхом запрета деятельности. При этом, весомым минусом является то, что шариат необходимо толковать, а толковать можно по - разному, что создает различия в работе банковских систем в разных странах, а это ограничивает международное сотрудничество.

Финансовые услуги, предоставляемые исламскими банками, и услуги, предоставляемые традиционными банками имеют много схожего, особенно в части изучения системы вкладов, проектного финансирования. Исламские банки реализуют три вида счетов: текущие, сберегательные и инвестиционные. При этом самое весомое отличие состоит в том, как формируется прибыль. Также существуют различия в подходах по управлению рисками, работе с клиентами, его осведомленности о движении денежных средств и пр.

Исламская банковская система, придерживаясь нормам шариата, предлагает актуальный перечень услуг, при этом исламский банкинг можно назвать полноценным социальным предпринимательством: банки не ставят получение прибыли, как первоочередную цель, важнее увеличение общественного блага и помощь в развитии бизнеса начинающим предпринимателям.

© Е.Н. Маковеева, В.А. Федоров, 2019

**УДК 336.71**

**Маковеева Е.Н.**

Магистрант 1 года обучения ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

**Федоров В.А.**

Магистрант 2 года обучения ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **ФАКТОРЫ ДИНАМИКИ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ**

Если рассматривать динамику роста мирового ВВП, то можно обнаружить тенденцию, что больший вклад в последние 20 лет вносят страны с развивающейся экономикой. Несмотря на кризисы, такие страны будут развиваться и в дальнейшем, так как они являются сравнительно молодыми рынками с гибкими и адаптивными механизмами,

которые позволяют подстраиваться под различные обстоятельства. Стоит отметить, что из группы быстрорастущих рынков, во многих странах преобладает мусульманское население. Среди них есть страны с развитым исламским банкингом, это такие страны, как Катар, Малайзия, Турция, ОАЭ, Индонезия и Саудовская Аравия.

В 2018 году активы исламских банков данных стран составили в общей совокупности более 900 млрд. долл. США, с высоким среднегодовым темпом прироста в последние годы.

В этих странах исламский банкинг находится на вторых ролях после традиционного, однако его доля неуклонно растет и составляет от 20 до 49 % в активах общей банковской системы (сумма активов традиционных банков и исламских). Если рассматривать исламские банки по всему миру, то можно отметить, что на данный момент действуют 21 банк с капиталом выше, чем 1 млрд. долл., а также действует банк с капиталом более чем 10 млрд. долл. Данный банк находится в Саудовской Аравии.

Исламские банки стараются отвечать вызовам времени и следовать всем современным банковским трендам, которые задаются развитием технологий и оптимизацией деятельности для извлечения большой прибыли. Так, исламские банки также постепенно приходят к концепции ИТ - финансовых организаций и расширять присутствие в онлайн - банкинге и мобильных рынках.

Глобализация и развитие сотрудничества между экономиками различных стран, появление крупнейших транснациональных корпораций приводит исламский банкинг к тому, что необходимы существенные изменения, связанные с обеспечением расчетов между различными субъектами экономической деятельности.

Так как исламский банкинг основан на обслуживании в том числе торговой деятельности (как одно из основных направлений), то необходимо его обеспечивать на высоком уровне, что является затратным, в том числе и из - за требований Базеля III (документ Базельского комитета по банковскому надзору, содержащий методические рекомендации в области банковского регулирования).

Таким образом, перед исламским банкингом стоит задача по создании современной платформы обслуживания денежных потоков, которые генерируются в рамках торговой деятельности, причем в международном масштабе. На данном этапе это только зарождается, что влияет на текущий размер прибыли и его потенциал, появление упущенной выгоды. Исламскому банкингу требуется развитие этой отрасли прямо сейчас для повышения рентабельности.

Кроме того, сюда относится и изучение big data, нейросетевое предложение услуг и иные способы продвижения, которые являются драйверами роста. Успешная работа в этих направления является залогом успеха в конкурентной борьбе с традиционными банками в западных странах.

На данном этапе ожидается, что прибыль исламский банков в общей совокупности должна увеличиться в 5 раз. На 2019 год прогнозируется значение, равное 38 млрд. долл.

**Маковеева Е.Н.**

Магистрант 1 года обучения ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

**Федоров В.А.**

Магистрант 2 года обучения ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **ДИНАМИКА КАПИТАЛИЗАЦИИ КРУПНЕЙШИХ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ**

Клиенты исламских банков также наблюдают за деятельностью традиционных банков и выявляют в них конкурентные преимущества, такие, как цифровой банкинг, клиентоориентированность и использование IT для формирования лучших предложений. Изучение потребностей клиента является ключом к успеху создания новой эффективной модели банкинга. Кроме того, все быстро меняется, поэтому изучение клиента является операционной задачей.

Таким образом, исламским банкам необходима переквалификация внутренних расходов на развитие инфраструктуры и бизнеса в целом.

Сейчас исламские банки стараются проявлять интерес не только к клиентам, которые важны каноны ислама, шариата, но и тех, кому нужны доходные инструменты с приемлемой для них долей риска.

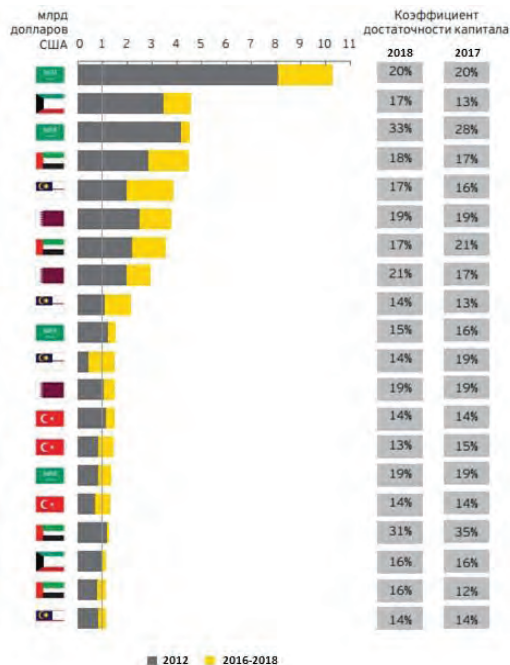
Сюда относятся такие страны, как Саудовская Аравия, Кувейт с нефтяной экономикой и которым нравится сценарий развития ОАЭ, где нефтяные доходы уже не являются первыми по доле в государственном бюджете (на первом месте стала недвижимость).

Наибольшую долю в мировых финансовых исламских активах составляют такие страны, как Малайзия, Индонезия, Катар, ОАЭ, Саудовская Аравия и Турция – их доля превышает 80 %. И пока они не будут терять лидерство, ввиду высоких текущих темпов прироста, поэтому они являются катализаторами роста для мирового исламского банкинга. Крупнейшие исламские банки работают именно в этих странах, что выглядит вполне логичным.

Размер исламских активов на 2018 год составляет свыше 2,1 трлн. долл., темп прироста, средний за несколько лет, составляет больше, чем 15 %. Исламские банки поддерживают развитие друг друга, внутренняя конкуренция здесь присутствует, но шариат предполагает взаимопомощь в кризисных ситуациях.

Если изучать профиль рисков данных банков, то можно заметить, что капитализация крупнейших исламских банков увеличилась в период с 2016 по 2018 гг. в среднем увеличилась на те же 15 %.

Капитализация 20 крупнейших исламских банков представлена на рисунке ниже (см. рис.)



**Рисунок. Капитализация 20 крупнейших исламских банков в 2012 – 2018 гг., млрд. долл.**

Различие по показателю рентабельности у традиционных и исламских банков основывается на разнице в бизнес - моделях: направлений деятельности, социальной направленности бизнеса.

© Е.Н. Маковеева, В.А. Федоров, 2019

**УДК 336.71**

**Маковеева Е.Н.**

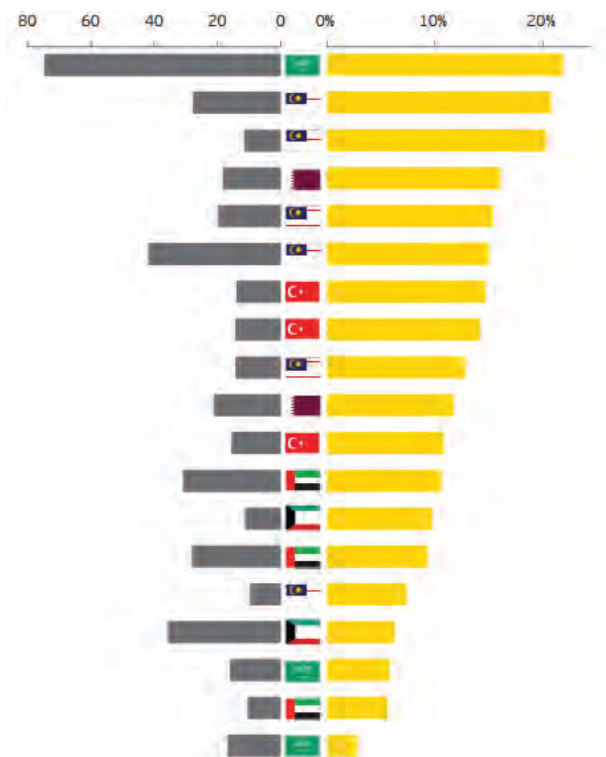
Магистрант 1 года обучения ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

**Федоров В.А.**

Магистрант 2 года обучения ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

### **ДИНАМИКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ**

Рассмотрим данные по рентабельности крупнейших 20 банков. По данным с 2012 по 2016 гг. средняя рентабельность получилась следующая (см. рис.)



**Рисунок. Рентабельность крупнейших исламских банков в 2016 гг., млрд. долл. (слева – совокупные активы, справа – данные по средней рентабельности)**

Подсчитано, что из-за того, что рентабельность исламских банков отстает от рентабельности традиционных банков, акционеры первых потеряли приблизительно 1,4 млрд. долл. упущенной прибыли.

Совокупная прибыль исламских банков в 2019 году достигла перешагнула отметку в 37 млрд. долл., большая часть которой пришлось на упомянутую выше шесть стран, где доля исламского банкинга высока при доле их активов суммарно более, чем 900 млрд. долл. США.

Главными факторами развития отрасли в данный момент являются рост средних по размеру банков. Рынок растет экстенсивно, и при этом развивая технологии, которые позволят сократить отставание от традиционных банков. Ключевыми странами, где будет идти дальнейших рост являются Саудовская Аравия и Малайзия.

Кроме того, усиление конкуренции с традиционными банками, будет идти за счет использование современных технологий, которые позволят создать продукты, удовлетворяющие текущий спрос клиентов и способных переманивать клиентов из традиционных банков.

Крупные региональные банки в разных странах осваивают современные цифровые технологии и используют их для модернизации текущих продуктов, что благотворно влияет на положительный клиентский опыт, а это ключевой вопрос при работе с текущей и потенциальной клиентской базы.

Исламские банки имеют присутствие более чем в 75 странах мира. Очевидно, что ввиду исторических причин, большая часть банков находится в странах Ближнего Востока и Азии, где преобладает религия ислама.

© Е.Н. Маковеева, В.А. Федоров, 2019

УДК 336.71

**Маковеева Е.Н.**

Магистрант 1 года обучения ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

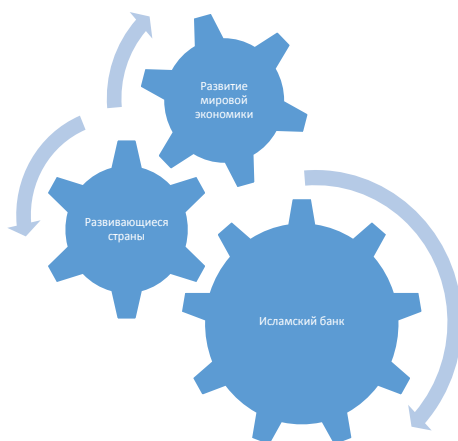
**Федоров В.А.**

Магистрант 2 года обучения ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **ЗНАЧЕНИЕ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ ДЛЯ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ**

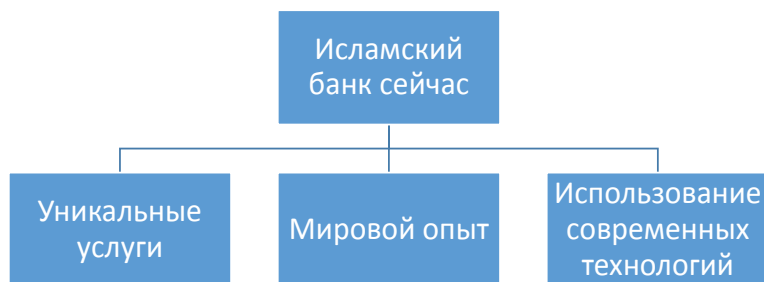
Для мировой финансовой системы исламские банки не являются второстепенным ответвлением, а занимает целую нишу и играет важную роль, которая проявляется по разному:

- исламский банкинг работает с развивающимися странами, которые выступают локомотивом развития мировой экономики в целом;





- исламский банкинг создает уникальный перечень услуг, который отличается тем, что направлен на развитие предпринимательства всех размеров, а это ключевой момент для развития экономики;
- исламский банкинг учитывает международный опыт и повышает свою эффективность;
- исламский банкинг обладает своими профессионалами и специалистами должного уровня;
- исламский банкинг использует современные технологии практически наравне с традиционными банками;



• исламский банкинг также использует те же форматы отчетности, что и международные, действует в том числе «светском» правовом поле, подвержен аудиторским проверкам;

• исламский банкинг своим примером показывает эффективность работы полезных принципов работы, которые можно масштабировать в рамках всей мировой экономики.

Исламский банк показывает внушительный объем активов, быстрые темпы роста и прироста. Действующие организации существуют более чем в 75 странах по всему миру с концентрацией на Ближнем Востоке. Пример исламский банков может послужить мировой финансовой системе, в том числе для стимулирования института инвестирования, который связан на развитии предпринимательства, что увеличит количество рабочих мест, снимет социальную напряженность и т.п.

© Е.Н. Маковеева, В.А. Федоров, 2019

**УДК 657**

**Маковеева Е.Н.**

Магистрант 1 года обучения ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **СРАВНЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПО МСФО И РСБУ**

Сравним понимание объектов, подлежащих учету, и само понятие учета в РСБУ и МСФО. В ФЗ №402 определено, что «бухгалтерская (финансовая) отчетность -

информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом». В п.7 МСФО 1 сказано, что «финансовая отчетность - представляет собой структурированное отображение финансового положения и финансовых результатов предприятия». Таким образом в фундаментальных определениях заложено главное различие «стилей» отчетности, о которых сказано выше. МСФО проще для анализа и гибче, чем РСБУ.

Далее рассмотрим такие основные понятия для отчетности, как капитал, актив, обязательства, доходы и расходы. Стоит отметить, что четкого определения капитала, актива и обязательства в РСБУ отсутствует, однако их можно рассмотреть с точки зрения установившейся теории бухгалтерского учета.

По российской теории бухгалтерского учета капитал – это вложенный в ту или иную деятельность, работающий источник дохода в виде средств производства (физический капитал), созданных человеческим трудом и предназначенных для создания продуктов труда, т. е. для производственного потребления. Выделяют оборотный и необоротный (основные средства) капитал. Оборотный используется в одном производственном цикле и находится в текущем хозяйственном обороте предприятия. Основные средства участвуют в производительных циклах в течении длительного времени и не исчерпываются полностью в одном кругообороте средств. Активы – это совокупность имущества, принадлежащего юридическому лицу или предпринимателю; составляют: основные средства; нематериальные активы и т. д.

Также выделяют оборотные и внеоборотные активы. Обязательством считается существующая на отчетную дату задолженность организации, которая является следствием свершившихся проектов ее хозяйственной деятельности и расчеты по которой должны привести к оттоку активов. Иными словами обязательства представляют собой заемный капитал, который, в совокупности с собственным (уставный и акционерный капиталы), образуют пассивы.

Рассмотрим те же понятия в МСФО. «Капитал – это доля в активах компании, остающаяся после вычета всех ее обязательств»; «активы – это ресурсы, контролируемые компанией в результате событий прошлых периодов, от которых компания ожидает экономической выгоды в будущем»; «обязательства - текущая задолженность компании, возникающая из событий прошлых периодов, погашение которой приведет к оттоку из компании ресурсов, приносящих экономическую выгоду». [9 принципы МСФО]

Рассмотренные выше три компонента бухгалтерского (финансового) учета. В начале появления российской практики бухгалтерского баланса имело место равенство: «*активы = пассивы*»

В практике МСФО рассматривается равенство, согласующееся с финансовой концепцией капитала: «*активы = капитал + обязательства*» или «*капитал = активы - обязательства*»

На данный момент работа бухгалтерского учета в России основана на принятых в МСФО принципах. Однако в теории имеет место сохранение физической концепции капитала, то есть рассмотрение его как совокупность оборотных и внеоборотных средств.

Это создает некоторую неопределенность в теории бухгалтерского учета. Для осуществления российской практики рекомендуется принятие единых определений и толкований, соответствующих МСФО, что упростит дальнейшую интеграцию стандартов.

Исходя из определений, можно сделать вывод, что принципиальной разницы в определениях доходов и расходов в разных стандартах нет.

Теперь рассмотрим главные объекты учета. Сам подход к их определению немного различен в МСФО и РСБУ. МСФО более точны в формулировках, тогда как в РСБУ посредством ПБУ определены не все объекты, поэтому для их полного понимания требуется теория бухгалтерского учета.

Для решения всех проблем несовпадения двух стандартов необходима дальнейшая двусторонняя работа в этой сфере и устранение тех или иных неточностей, которые усложняют работу компаний и повышают транзакционные издержки.

Таким образом в работе были рассмотрены основные проблемы «синхронизации» МСФО и РСБУ, а также главные различия в понятийном аппарате и структуре самой отчетности. Стоит отметить, что проблемы являются решаемыми при постепенном изменении текущего законодательства. Перспективами применения МСФО являются приток иностранных инвестиций (в том числе и венчурных), а также укрепление положения российских компаний за рубежом при работе с иностранными партнерами. Также МСФО способен решить некоторые институциональные проблемы и подтолкнуть российскую экономику к развитию: данные по МСФО обладают более понятным языком и повышает эффективность принятия решений внутри компании.

© Е.Н. Макоеева, 2019

УДК 336

**Макоеева Е.Н.**

Магистрант 1 года обучения ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

## **РЫНОЧНАЯ КОНЬЮНКТУРА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Конъюнктура (от лат. «conjungi» - соединение, совокупность, определяющих единую целостность) рынка – это целостная экономическая картина ситуации на рынке в настоящий момент, получающаяся из совокупности важных экономических показателей и факторов. Исследование конъюнктуры рынка основывается на анализе и синтезе всех показателей, определяющих её на данный момент. Изучение конъюнктуры рынка является очень важным для оценивания текущей ситуации на рынке и разработке в последующем наиболее эффективной экономической стратегии. Понимание структуры работы рыночных механизмов упрощает достижение коммерческих и некоммерческих целей. Следовательно, проблема оценивания конъюнктуры, создание её полноценной модели и математический анализ ситуации актуальна. Адекватная и полная оценка, точно отражающая реальные

экономические процессы, возможна при использовании многочисленных формул по нахождению значений всех показателей конъюнктуры. Поэтому изучение конъюнктуры рынка требует широких знаний экономики, понимание закономерностей взаимодействий внутри рынка.

Кроме вещественных показателей, которые могут быть точно найдены математически и определены, существуют те, которые не могут быть измерены, но также отражающие конъюнктуру рынка. Это процессы, происходящие на текущий момент в различных сферах общественной жизни: политической, социальной и духовной. Каждый значительный сдвиг в них заметен на рынке, поэтому забывать об их влиянии невозможно. Примером этого может быть денежная реформа С. Ю. Витте 1897 года, которая обеспечила рубль золотом и впоследствии тем самым увеличила инвестиционную активность и прирост иностранного капитала, или Великая октябрьская социалистическая революция 1917 года, полностью изменившая конъюнктуру рынка Российской империи по всем показателям. По действию все показатели делятся на постоянные и временные, циклические и нециклические.

Изменение конъюнктуры рынка можно рассмотреть в определенном периоде, экономическом цикле. Тем самым можно обнаружить закономерности в движении рынка, его развитии на различных временных промежутках. Обычно выделяют 4 типа экономических циклов: краткосрочные циклы Китчина (2 - 3 года), среднесрочные циклы Жюгляра (6 - 13 лет), ритмы Кузнеца (15 - 20 лет), длинные волны Кондратьева (50 - 60 лет). В каждом цикле существуют свои законы развития конъюнктуры.

Рассмотрим некоторые показатели более подробно. Очень важный для анализа конъюнктуры рынка – масштаб рынка. Он определяется фактическими показателями торговли: объем продаж, число и размер фирм, которые также дифференцируются по форме собственности и доли на рынке. Также в масштаб входят показатели предложения, которые определяют величину потенциала рынка и обозначают производственные возможности, и спроса, определяющие потребительский потенциал.

Стабильность является условием для устойчивого развития рынка, однако может создать ситуации стагнации в развитии, которое в конечном итоге приведет к нестабильности и дисбалансу, ухудшению конъюнктуры рынка.

Рынок – динамическая саморазвивающаяся комплексная система, будущее которой зависит как от действий игроков на рынке, так и от самого рынка. Точно описать дальнейшее движение системы невозможно, однако возможно найти общую тенденцию, которая может подвергнуться моделированию и количественной оценке. Поэтому следующий показатель конъюнктуры рынка – его тенденции, является важным при планировании деятельности. Конечным продуктом полного анализа будет являться модель динамики рынка.

Таким образом, конъюнктура рынка является важнейшей и одновременно сложнейшей экономической категорией, что обусловлено большим количеством факторов, влияющих на неё. При этом анализ конъюнктуры очень важен для всех экономических субъектов и является ключом к эффективным действиям и конечному высокому результату. Конъюнктуру можно рассматривать как в очень узком смысле, а именно показатели отдельных сегментов рынка и экономики (рынок недвижимости, сырья, ценных бумаг и т.д.), так и в широком, как конъюнктуру страны в целом, включая все существующие

рыночные отношения внутри страны, и в очень широком, говоря уже о международных рынках, транснациональных корпорациях и т.д.

© Е.Н. Маковеева, 2019

УДК 336

**Маковеева Е.Н.**

Магистрант 1 года обучения ИЭП  
ННГУ им. Н. И. Лобачевского  
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

### СРАВНЕНИЕ ПРОДУКТОВ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА

Уже было определено, что исламские банки основывают свою деятельность на участие в прибыли или убытках в сделках с реальными активами. Создаются специфические (по сравнению с традиционными банками) условия, на которых предоставляются и привлекаются средства; отсутствуют процентные ставки по ссудам и депозитам.

Если подходить к исламскому банкингу с учетом стандартных теоретических моделей, то такие продукты как мудараба и мушарака являются по своей концепции инструментами долевого проектного финансирования на срочной основе, что разграничивает их с долевыми финансовыми инструментами.

К активным операциям исламских банков по финансированию без процентов относятся следующие инструменты: мурабаха, истисна, салам. Они уже не так связаны с участием в разделении прибыли и убытков, но при этом включаются в сделки с реальными активами, что соответствует строгому запрету об обмене денег на денег в шариате.

Таким образом, операции исламского банка представлены следующими финансовыми инструментами.



**Рисунок. Финансовые инструменты исламского банка**

Раскроем данные инструменты, которые используются в активных операциях исламского банка. Мудараба представляет договор доверительного финансирования: банк финансирует проект без права участия в операционном и стратегическом управлении. Банк получает процент прибыли и прибыль делится в согласованных пропорциях между банком и партнером, который реализует проект. В данном случае банк также несет риски, связанные с возможными убытками.

Мурабаха представляет собой некоторую форму лизинга: это приобретение банком за свой счет, но от имени клиента, некоторого актива, необходимого для операционной деятельности компании. В заявке прописываются точные характеристики актива и возможные места его приобретения. Договор начинает свою работу, как банк - посредник приобретает активы. После этого он продает его клиенту с некоторой надбавкой с некоторой рассрочкой платежа.

Салам представляет собой коммерческий кредит, по которому банк предоставляет необходимую сумму для деятельности предприятия, а взамен ждет определенное количество товара к оговоренному сроку. Банк получает прибыль за счет перепродажи товара. При этом бремя перепродажи полностью ложится на него, поэтому при совершении сделки оценивается перспективность спроса на данный вид товара.

Истисна похоже на салам: банк предоставляет подрядчику сумму, равную стоимости работ по производству того или товара. Подрядчик берет на себя обязательство сделать его к определенному сроку. Банк параллельно находит клиента на данный товар и заключает с ним договор. Прибыль банка формируется в рамках посреднической операции, она устанавливается заранее за счет разницы цены купли - продажи в двух договорах (с подрядчиком и клиентом). Истисна используется для реализации крупных проектов, например, строительства жилищных комплексов.

Пассивные операции банков проводятся на основе долевого финансирования проектов и предоставления беспроцентного займа. Сюда относят Мударабу и кард хасан.

Кард Хасан – договор займа, в рамках которого банк получает средства без процентов, получает возможность их использовать по своему усмотрению, но обязан предъявить всю сумму при первом требовании клиента. Таким образом, это форма сберегательного счета, в рамках которого клиент получает определенные преимущества при использовании услуги (например, скидку на другие услуги), чтобы он держал средства в банке как можно дольше.

Также существуют иные механизмы для формирования сберегательных счетов, но все они подразумевают следующее:

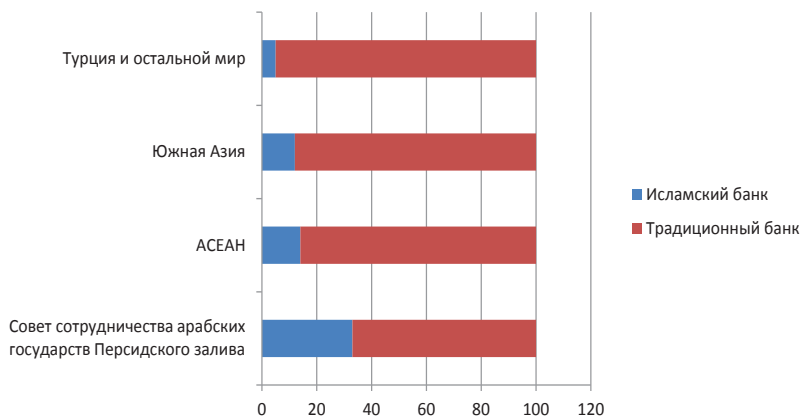
- банк использует полученные денежные средства, но гарантирует возврат в установленный срок, а также по желанию может обеспечивать определенное вознаграждение клиенту, которое формируется за счет использования его средств;
- отсюда следует, что банк может инвестировать средства, но обязательно делить прибыль с клиентом, которые внес эти средства в установленных заранее определенных пропорциях.

## СРАВНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСЛАМСКИХ И ТРАДИЦИОННЫХ БАНКОВ

Рассмотрим соотношение исламских и традиционных банков в различных странах. Например, для таких стран, как Бахрейн, Кувейт и Саудовская Аравия, доля исламских банков в общем банковском секторе составляет 30 %, 49 %, 45 % соответственно. Для других стран данные показатели ниже.

Стоит упомянуть, что в последние 5 лет исламские банки укрепили свои позиции в некоторых других странах, например, Индонезии, Турции и Пакистане. Отчасти это связано с различными политическими и экономическими событиями, что существенно влияет на спрос банковских услуг.

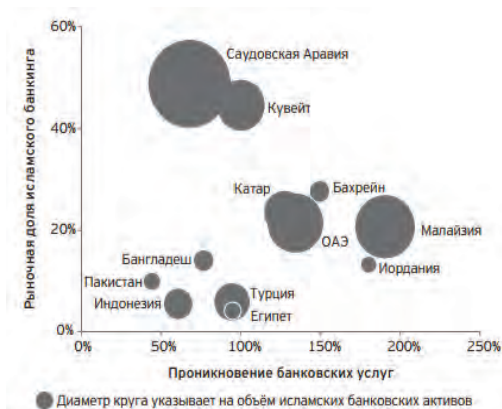
Рост активов исламских банков также будет продолжаться, в виду развития новых рынков.



**Рисунок. Доля исламских банковских активов в ряде стран в 2018 г., млрд долл.**

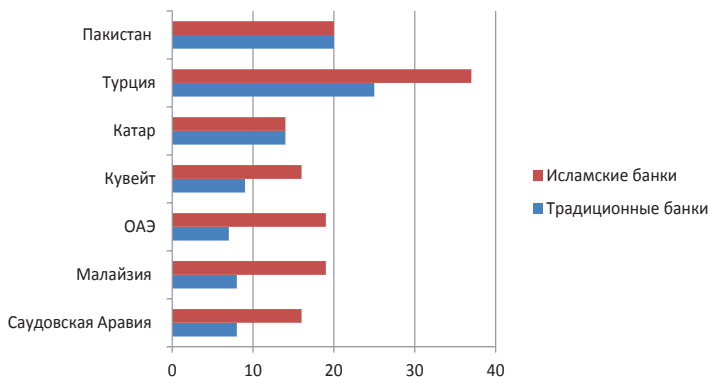
Исламские банки, используя технологии развития традиционных банков прошлых периодов (например, 2010 - 2015 гг.) и учитывая совершенные ошибки, развивается ускоренными темпами и готовится занять лидирующие позиции в странах, где уже преобладает высокая доля исламского банкинга (Саудовская Аравия).

Как банковские услуги проникают в страны в 2017 году продемонстрировано на рисунке 5 ниже (вместе с долей активов на рынке).



**Рисунок. Проникновение банковских услуг в 2017г.**

Также, если сравнивать традиционные и исламские банки, нельзя не упомянуть о темпах прироста активов в отдельных странах.



**Рисунок. Темп прироста активов традиционных и исламских банков в 2015 - 2017гг., в %**

Итак, исламский банкинг показывает стабильное развитие с положительными темпами прироста в различных странах. Главное отличие исламских банков от традиционных – продукты основаны на посредничестве в участии в прибылях и убытках в сделках по работе с реальными активами. Исламские банки не предоставляют ссуды под проценты, ровно как и не размещают средства под процент.

К финансовым инструментам относятся: мудараба, мушарака, мурабаха, салам, истисна, мудараба, кард хасан.

Исламские банки также отличаются от традиционных методами привлечения средств, способами воздействия на риск тех или иных финансовых операций. Деятельность



исламского банка основана на разделении полученной прибыли сначала с партнером, а потом со вкладчиком - партнером. Аналогично и с полученным убытком.

© Е.Н. Маковеева, 2019

УДК 336

**К.Р. Маркина**

1 курс, Экономика, «Учет, Анализ. Аудит»

Тульский филиал Финансового университет При Правительстве РФ

Россия, г.Тула

E - mail: christinavinisuelo@gmail.com

**Научный руководитель: Нефедова С. В.**

канд. экон. наук, доцент кафедры

«Экономика и управление»

Россия, г.Тула

E - mail: s.nefedova2011@yandex.ru

## **СРАВНЕНИЕ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ**

### **Аннотация**

Рассмотрено сравнение отчета о движении денежных средств между РСБУ и международными стандартами.

### **Ключевые слова:**

Отчет о движении денежных средств, финансовая отчетность, международные стандарты

В международной практике отчет о движении денежных средств компании является неотъемлемой частью отчетности, так как она раскрывает информацию об изменении денежных средств за отчетный период, классифицируя их как потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности [3, с. 210]. В российской практики, данный отчет входит в состав бухгалтерской отчетности, в качестве пояснения к балансу и отчету о финансовых результатах. В данной статье мы проведем сравнение между международными стандартами, такими как ГААП (FAS 95), МСФО (IAS) 7 и РСБУ, так как отчет о движении денежных средств является наиболее важным источником информации и раскрывает данные о наличии и потоках денежных средств, а также о высоколиквидных финансовых инвестициях, которые могут быть легко обращены, и содержат информацию о притоке, оттоке и чистом движении денежных средств организации, которая необходима заинтересованным пользователям для формирования полной информации о финансово - хозяйственной деятельности.

Цель ПБУ 23 / 2011 пока не сформирована. Это может быть связано с тем, что цель российской финансовой отчетности в принципе еще не сформулирована. Отсутствие

целевых показателей также снижает экономическую значимость финансовой отчетности и отчетов о движении денежных средств. Цель и предназначение отчета, представленного в международных стандартах финансовой отчетности и ПБУ, с одной стороны, четко отражает интересы широкого круга пользователей, а с другой стороны, показывает место отчета о движении денежных средств в финансовой отчетности и стоимость движения денежных средств для оценки финансового положения организации и оценки ее возможностей роста и развития.

С точки зрения формальных характеристик ПБУ23 / 2011 соответствует зарубежным аналогам. МСФО и ГААП также являются формальным совпадением. Здесь необходимо обратить внимание на то, что стандарт FAS 95 сформулирован учетом требований обязательного согласования остатков денежных средств и их эквивалентов, включенных в отчет о движении денежных средств с балансовыми данными[4, с. 12]. В то время как ПБУ 23 / 2011 отмечает, что отчет о движении денежных средств включен в финансовую отчетность организации. В IAS 7 и FAS 95 рассматривается обязательное включение в отчетность раздела о движении денежных средств в полный набор финансовых отчетов (регулируемых настоящими Правилами, принципами и стандартами). При этом, при формировании полноценной российской финансовой отчетности, есть возможность не включать данный отчет.

В российском стандарте также как и в МСФО и ГААП, отчет о движении денежных средств должен раскрывать информацию за период и характеризовать изменения в финансовом положении организации разделяя операционную, инвестиционную и финансовую деятельность.

Текущая (операционная) деятельность в ПБУ 23 / 11 определяется как совокупность операций, связанных с осуществлением обычной деятельности организации, приносящей выручку. А в международных стандартах определяется как основная приносящая выручку деятельность организации и прочая деятельность отличная от инвестиционной и финансовой деятельности, которая может использоваться для анализа как прямой, так и косвенный метод.

Инвестиционная деятельность - совокупность операций, связанных с приобретением, созданием или выбытием внеоборотных активов организации. В международных стандартах понимается как приобретение долгосрочных активов и других инвестиций, не относящимся к эквивалентам.

Финансовая деятельность определяется как совокупность операций, связанных с привлечением организацией финансирования на долговой основе, приводящих к изменению величины и структуры капитала и заемных средств организации. В международных стандартах это деятельность, которая приводит к изменениям в размере и составе собственного капитала и заемных средств организации.

Сравним основные характеристики в отчете о движении денежных средств.

1. Сфера применения стандарта:

- В МСФО (IAS) 7 Стандарт требует от всех компаний предоставления отчета о движении денежных средств;
- В ГААП ( FAS 95) отчет о движении денежных средств должен быть включен в качестве составной части (исключая некоммерческие организации);

- В РСБУ(ПБУ 23 / 2011) установлены правила составления отчетов о движении денежных средств [1, с. 15].

2. Операционной деятельности:

- В МСФО (IAS) 7 компания должна представлять информацию о денежных потоках от операционной деятельности, используя следующие методы:

- прямой метод,
- косвенные методы;

- В ГААП ( FAS 95) в отчете о движении денежных средств необходимо отдельно указать сумму чистых денежных потоков, связанные с операционной, инвестиционной и финансовой деятельностью за отчетный период.;

- В РСБУ(ПБУ 23 / 2011) не содержится раздел, определяющий денежные потоки полученные от операционной деятельности [1, с. 23].

3. Налог на прибыль:

- В МСФО (IAS) 7 денежные потоки по налогу на прибыль должны раскрываться отдельно. Может быть связан с Финансовой или Инвестиционной деятельностью;

- В ГААП ( FAS 95) налоги на прибыль это операционная деятельность;

- В РСБУ(ПБУ 23 / 2011) налог на прибыль относится к текущей деятельности организации (за исключением, когда налог на прибыль организаций непосредственно связан с денежными потоками от инвестиционных или финансовых операций) [1, с. 27].

Мы видим, что в международных стандартах (МСФО и ГААП) содержание четко структурировано, что делает его наиболее качественным.

Основное различие между отчетами о движении денежных средств, подготовленными в соответствии с международными стандартами, и РСБУ заключается в предоставлении информации конечным пользователям.

Анализ показывает, что ПБУ23 / 2011, во - первых, необходимо пересмотреть и доработать, а во - вторых, российским компаниям все еще необходимо использовать финансовую отчетность, составленную по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) 7. Таким образом, отчет о движении денежных средств является неотъемлемой и необходимой частью финансовой отчетности организации. Без этого отчета невозможно оценить фактическую платежеспособность компании, поэтому балансый отчет и отчет о финансовых результатах следует рассматривать вместе с отчетом о движении денежных средств.

### **Список использованной литературы:**

1. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23 / 2011)»

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств». <https://www.minfin.ru/common/upload/library/>

3. Бескорвайная С.А. Стандартизация бухгалтерского учета и финансовой отчетности. М: Инфра - М, 2017

4. Статья М.Е.Грачева. Сравнение ПБУ 23 / 11 с международными аналогами

© К.Р. Маркина

**Ю.Г.Миндюкова**

магистрант 2 курса РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: mindiukova@gmail.com

**Научный руководитель: Маркин Л.С.**

к.с. - х.н., доцент РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, РФ

Leonid - mark@mail.ru

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА СТАДИИ ПРОИЗВОДСТВА, НА ПРИМЕРЕ ВИНА КРАСНОГО СУХОГО**

### **Аннотация**

Актуальность: Алкогольный рынок, в частности, винодельческая продукция, динамически развивается. Он наполняется различной продукцией, различных производителей, различной стоимости. Однако стоит отметить, что не каждая партия винодельческой продукции соответствует стандартам качества. На это могут влиять различные факторы: персонал, оборудование, сырье, измерения.

Цель: Оценить риски, которым подвержено вино на разных стадиях его жизненного цикла.

Метод: использование инструментов контроля качества, а именно: Диаграмма Исикавы, Диаграмма Парето

Результат: Факторы сырье, технология производства и хранение влияют на качество вина красного 80 % , 70 % , 69 % соответственно; такой фактор, как персонал, влияет в меньшей степени на формирование качества вина - менее 30 % .

Выводы: Производителям данного вида продукции важен особый контроль за следующими позициями:

- Усиление контроля за выдержкой вин;
- Улучшение оборудования для вин;
- Соблюдение температурного режима и условия хранения вин.

### **Ключевые слова:**

Диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, контроль качества.

Рынок алкогольной продукции динамически развивается. Важное место занимает понятие, качества алкогольной продукции, в частности, винодельческой.

Вопрос качества винодельческой продукции является актуальным, так как спрос данного вида продукции остается на высоком уровне. Сырье является основополагающим фактором для формирования качества вина. Однако на стадии производства производители могут столкнуться с рядом проблем, которые могут повлиять на показатели качества продукции. Современные производители стараются предупредить появление дефектов на ранних стадиях производства, нежели устранять их у готовой продукции.

Для того чтобы принять решение, основанное на фактах, необходимо обратиться статистическим инструментам, позволяющим организовать процесс поиска фактов, а именно — статистического материала.

Инструменты контроля качества применяют как непосредственно в производстве, так и на различных стадиях жизненного цикла продукции.

Из множества статистических методов для широкого применения выбраны только семь, которые понятны и могут легко применяться специалистами различного профиля. Они позволяют вовремя выявить и отобразить проблемы, установить основные факторы, с которых нужно начинать действовать, и распределить усилия с целью эффективного разрешения этих проблем.

Внедрение семи методов должно начинаться с обучения этим методам всех участников процесса. Последовательность применения методов может быть различной в зависимости от поставленной цели.

Эти методы можно рассматривать и как отдельные инструменты, и как систему методов. Каждый метод может находить свое самостоятельное применение в зависимости от того, к какому классу относится задача.

Набор инструментов позволяют облегчить задачу контроля протекающих процессов и предоставить различного рода факты для анализа, корректировки и улучшения качества процессов, а именно:

1. Гистограммы
2. Графики
3. Контрольные карты
4. Диаграмма Исикавы
5. Диаграмма Парето
6. Диаграмма разброса
7. Стратификация

В данной статье для выявления проблем на различных стадиях исследования используем диаграмму Исикавы и диаграмму Парето.

Целью метода является выявление проблем, подлежащих первоочередному решению, на основе контроля действующего процесса, сбора, обработки и анализа полученного статистического материала для последующего улучшения качества процесса.

Суть метода заключается в том, что контроль качества - это одна из основных функций в процессе управления качеством, а сбор, обработка и анализ фактов - важнейший этап этого процесса.

Причинно - следственная диаграмма - инструмент, который позволяет выявить наиболее существенные факторы (причины), влияющие на конечный результат.

**1. Сырье** 1.1 Сорт 1.1.1 Каберне - Совиньон 1.2 Эколого - географические условия 1.2.1 Почва 1.2.2 Климат 1.2.3 Расположение виноградника к солнцу

**2. Технология производства** 2.1 Дробление 2.2 Экстрагирование мезги 2.2.1 Степень механического или ферментативного разрушения клеток

2.3 Способ приготовления 2.3.1 Брожение 2.3.2 Приостановка брожения суслу путем спиртования 2.4 Ферментация мезги

**3. Оборудование** 3.1 Для транспортировки и приемки плодов 3.2 Для обработки мезги 3.3 Для розлива вина 3.4 Моечные и сортировочные машины 3.5 Винификатор и термометр 3.6 Бродильные емкости 3.7 Гребнеотделяющие емкости

**4. Персонал** 4.1 Квалификация 4.2 Мотивация 4.3 Физическое состояние 4.4 Воздействие на человека окр.среды

**5. Хранение** 5.1 температуры 5.2 влажность 5.3 Чистый воздух 5.4 Темнота 5.5 положение и вибрации 5.6 срок хранения 5.7 Тара

**6. Измерение** 6.1 Крепость 6.2 Температура подачи 6.3 мас.конц.титр.кислот 6.4 Мас.концен.железа 6.5 Кислотность

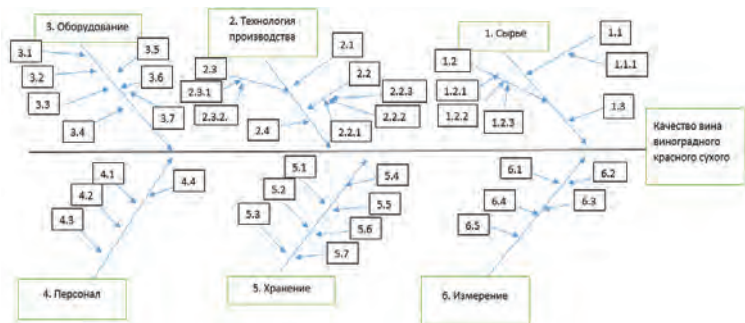


Рисунок 1. Причинно - следственная диаграмма

Из причинно - следственной диаграммы видно, что на качество вина влияют такие факторы как: сырье, технология производства, оборудование, хранение, измерение и персонал.

Таблица 1. Ранжирование по показателям весомости по 10 - бальной шкале.

Эксперты	Сырье	Технология производства	Оборудование	Измерение	Хранение	Персонал
1	8	9	8	8	10	6
2	10	9	8	7	8	7
3	9	10	9	8	7	5
4	10	8	9	8	9	6
5	10	9	8	8	8	6
6	9	10	7	7	7	5
Σ	56	55	49	46	49	35

Методом ранжирования по наиболее весомому показателю эксперты по 10 - бальной шкале присвоили каждому показателю балл. На первом месте по количеству баллов стоит сырье – 56 баллов; на втором месте - технология производства – 55 баллов; оборудование и хранение на третьем месте – 49 баллов; измерение и персонал имеют 46 и 35 баллов соответственно.

Таблица 2. Итоги ранжирования

Показатель	Кол - во баллов	Процент от 100	Кумулятивная сумма	Кумулятивный %
Сырье	56	56	56	56
Технология производства	55	55	111	1,11

Оборудование	49	49	160	1,6
Хранение	49	49	209	2,09
Измерение	46	46	255	2,09
Персонал	35	35	290	2,9

Исходя из этого, построим диаграмму Парето.

Диаграмма Парето - инструмент, позволяющий объективно представить и выявить основные факторы, влияющие на исследуемую проблему, и распределить усилия для ее эффективного разрешения. В основу диаграммы Парето положен принцип - 80 % дефектов на 20 % зависят от причин, их вызвавших.

Метод Парето позволяет выявлять основные факторы возникновения проблемы и расставлять приоритеты в их решении.

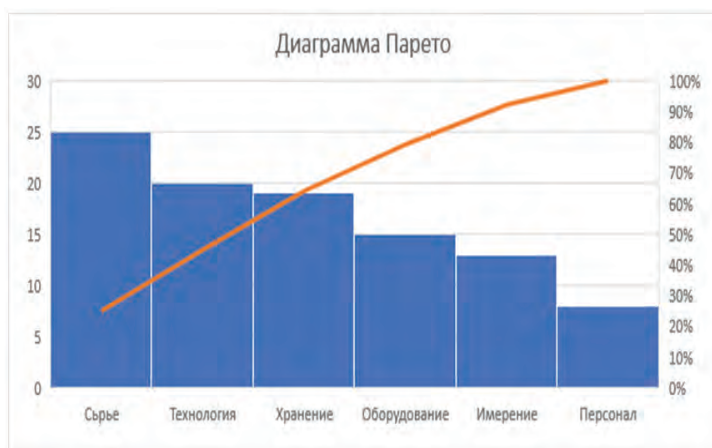


Рисунок 2. Диаграмма Парето

Из диаграммы Парето видно, что факторы сырье, технология производства и хранение влияют на качество вина красного 80%, 70%, 69% соответственно; такой фактор, как персонал, влияет в меньшей степени на формирование качества вина - менее 30%.

Таким образом, можно сделать вывод, чтобы данный вид продукции был заданным уровнем качества, важен контроль на каждом этапе производства.

Исходя из этого, производителям данного вида продукции важен особый контроль за следующими позициями:

- Усиление контроля за выдержкой вин;
- Улучшение оборудования для вин;
- Соблюдение температурного режима и условия хранения вин.

© Ю.Г. Миндюкова, Л.С. Маркин 2019

## **ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕДАГОГО - ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

### **Аннотация**

В статье представлены педагогометрические законы управления педагого - экономическими системами относительно совершенствования экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ).

### **Ключевые слова**

педагогометрические законы, базисность, сложность, эконометрика, жизнедеятельность.

Проблема развития педагогометрических законов управления педагого - экономическими системами определяется важностью решения экономических проблем образовательного содержания. По анализу В.Г.Афанасьева установлено, что главная задача совершенствования управления педагого - экономическими системами связывается со всесторонним повышением образования и квалификации трудящихся. Педагогометрические законы управления педагого - экономическими системами, позволяют сформировать основы педагогометрической аналитики относительно обобщённого базисного системного анализа, направленного для развития широкопрофильной подготовки специалистов [1, с.241].

Педагогометрические законы управления педагого - экономическими системами относительно совершенствования экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ) показывают эффективность математических и инструментальных методов экономики процесса моделирования подготовки современных трудовых ресурсов методами обобщённого базисного системного анализа [3, с.41].

Педагогометрические законы управления педагого - экономическими системами позволяют формировать и моделировать учебную деятельность, направленную на воспитание основных характеристик учебно - профессиональной личности в учебном процессе. Педагогометрические законы управления позволяют решать задачи педагогометрического анализа через моделирование учебной деятельности методами математического моделирования психолого - педагогической теории деятельности, психолого - педагогического системного анализа и теории поэтапного формирования умственных действий относительно обобщённого базисного системного анализа [2, с.225].

Педагогометрические законы позволяют проводить моделирование относительно обобщённого базисного системного анализа целостно - системного формирования личности.



Рассмотрим основные педагогические законы управления педагога - экономическими системами через реализацию обобщённого базисного системного анализа.

Представление исполнительной составляющей принятия решения относительно уровней строения системы. Определение контрольного компонента процесса принятия решения представления уровней строения системы. Формирование системной ориентировки представления уровней строения системы. Представление системного исполнения относительно уровней строения системы. Определение системного контроля представления уровней строения системы. Формирование ориентировочного прогноза представления уровней строения системы. Представление исполнительного прогноза относительно уровней строения системы. Определение контрольного прогноза представления уровней строения системы. Формирование ориентировочного образа процесса смыслообразования выделения целостных свойств педагога - экономической системы. Представление исполнительной составляющей процесса смыслообразования выделения целостных свойств педагога - экономической системы. Определение контрольного компонента процесса смыслообразования выделения целостных свойств педагога - экономической системы. Формирование ориентировочного принятия решения выделения целостных свойств педагога - экономической системы объекта. Представление исполнительной составляющей принятия решения выделения целостных свойств педагога - экономической системы. Определение контрольного компонента процесса принятия решения выделения целостных свойств педагога - экономической системы. Формирование системной ориентировки выделения целостных свойств педагога - экономической системы. Представление системного исполнения выделения целостных свойств педагога - экономической системы. Определение системного контроля выделения целостных свойств педагога - экономической системы. Формирование ориентировочного прогноза выделения целостных свойств педагога - экономической системы. Представление исполнительного прогноза выделения целостных свойств педагога - экономической системы. Определение контрольного прогноза выделения целостных свойств педагога - экономической системы.

### **Список использованной литературы**

1. Афанасьев В.Г. Общество: системность, познание и управление. – М.: Политиздат, 1981. – С.432.
2. Мищик С.А. Развитие структуры целостно - системного учебного действия // Материалы Международной научной конференции «Деятельностный подход к образованию в цифровом обществе». Факультет психологии МГУ имени М. В. Ломоносова, Москва. 13 - 15 декабря 2018 г. – М.: Издательство Московского университета, 2018. – С.225 – 227.
3. Решетова З.А., Мищик С.А. Опыт широкопрофильной подготовки учащихся по радиоэлектронике. // Школа и производство. – 1984. – № 1 – С. 40 –42.

© Мищик С.А. , 2019

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г. ВЛАДИВОСТОКА: ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

### **Аннотация**

Социально - экономическое развитие муниципального образования представляет собой расширенное воспроизводство, постепенные структурные и качественные изменения в экономике, производственных силах, факторах роста и развития, образования, качества и уровня жизни общества, человеческого капитала. В статье анализируется система показателей, которая используется для оценки уровня социально - экономического развития муниципального образования (на примере г. Владивостока).

### **Ключевые слова**

Социально - экономическое развитие, муниципальное образование, Владивосток, факторы экономического роста, система показателей.

Социально - экономическое развитие муниципального образования представляет собой расширенное воспроизводство, постепенные структурные и качественные изменения в экономике, производственных силах, факторах роста и развития, образования, качества и уровня жизни общества, человеческого капитала.

Целями социально - экономического развития территории могут быть повышение доходов, улучшение качества образования, здравоохранения, питания, снижение доли бедных, охрана окружающей среды, расширение личных свобод, выравнивание возможностей и т.д. [1].

Существует огромное многообразие систем показателей для оценки уровня социально - экономического развития городов. Проблема выбора критериев (показателей) оценки уровня социально - экономического развития городов носит дискуссионный характер. Не существует идеальной во всех отношениях системы показателей [2]. Чтобы посмотреть современное состояние социально - экономического развития г. Владивостока, используем для анализа следующие основные показатели.

Так, например, к демографическим показателям относят уровень рождаемости, смертности, естественного прироста, брачности, разводимости, прибытия, выбытия, миграционного и общего приростов. По данным Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю, численность населения города Владивостока сокращается. О динамике снижения темпов сокращения населения пока не приходится говорить, потому что численность города сокращается (см. табл. 1).

Таблица 1 - Численность населения г. Владивостока  
тыс. человек

	2015	2016	2017
Численность населения, человек	633167	633414	632881

Исходя из приведенных выше данных, можно сказать, что население в 2016 году увеличилось (по отношению к 2015) на 247 человек, а в 2017 году снизилось (по отношению к 2016 году) на 533 человека, что в 2 раза больше, чем увеличилось в 2016 году. Численность населения также зависит и от естественного прироста (см. табл. 2) [3].

Таблица 2 - Естественный прирост населения

		тыс. человек		
Категории		2015	2016	2017
Число родившихся (без мертворожденных), человек		7634	7402	6354
Число умерших, человек		6907	6998	6737
Естественная прирост, человек		727	404	- 383

Исходя из этих данных, можно увидеть, что с каждым последующим годом прирост населения Владивостока уменьшается, что говорит о низкой рождаемости. В 2017 году число умерших превысило число родившихся, исходя из этого естественная убыль населения составила 383 человека. Важную роль в сокращении численности населения Владивостока играет фактор миграционных потоков (см. табл. 3). Большое число образованных людей переселяются ближе к центру России. Многие из тех, кто получил образование и опыт работы здесь, стремятся развить свои навыки за пределами края.

Таблица 3 – Величина миграционных потоков

		тыс. человек		
Категории		2015	2016	2017
Число прибывших, человек		24497	23991	23441
Число выбывших, человек		23444	24148	23691
Миграционный прирост		1053	- 157	- 250

Исходя из таблицы миграционных потоков, можно сделать вывод, что миграционный прирост населения с каждым годом (2015 - 2017) сокращался. Численность прибывших людей снижалась с 2015 - 2017 года. После 2015 года численность выбывших, превышала численность прибывших, что отрицательно сказалось на приросте населения.

На 01.01.2018 в городе Владивостоке постоянно проживало 633,1 тыс. человек. Численность постоянного населения уменьшилась на 0,3 тыс. человек к 2016 году, что обусловлено естественной убылью населения ( - 0,43 тыс. человек), при этом миграционный прирост 0,12 тыс. человек. Чтобы объяснить большое количество уезжающих людей с города Владивостока, нужно разобраться с качеством жизни населения здесь. Условия жизнедеятельности в городе зависят от его экономического потенциала [4].

В 2017 году развитие экономики города Владивостока характеризовалось постепенным восстановлением положительной динамики основных показателей в сравнении с 2016 годом. Официальная статистика о деятельности субъектов малого предпринимательства предоставляется 1 раз в 5 лет по итогам сплошного статистического наблюдения (последнее – по итогам 2015 года):

1 Отмечен рост предпринимательской активности: количество хозяйствующих субъектов города Владивостока на 01.01.2018 составило 44,6 тыс. единиц, из них - 40 %

заняты в торговле; количество индивидуальных предпринимателей увеличилось - на 7,2 % (на 1,3 тыс. единиц) к 2016 году и составило 19,7 тыс. единиц, из которых 49 % заявили основным видом деятельности торговлю.

Рост числа индивидуальных предпринимателей обусловлен, в том числе реализацией Федерального закона «О свободном порте Владивосток». По состоянию на 01.01.2018 в городе Владивостоке зарегистрировано 228 резидентов свободного порта Владивосток, являющихся в основном индивидуальными предпринимателями, из которых 49 резидентов заявили основным видом деятельности «Строительство».

2 Объем отгруженной продукции и выполненных работ составил 104,0 млрд. рублей и увеличился на 5,6 % к итогу 2016 года.

3 Общий объем инвестиций в основной капитал составил 40,4 млн. рублей (90,8 % к 2016 году). В структуре источников инвестиций в основной капитал преобладали привлеченные средства – 63,9 % общего объема, из которых 60,7 % составили бюджетные средства. В 2017 году население города в 2,3 раза стало меньше инвестировать в доленое жилищное строительство (1,2 млрд. рублей), чем в 2016 году, что отразилось на вводе в эксплуатацию жилья.

По состоянию на 01.01.2019 в городе Владивостоке зарегистрировано 632 резидента свободного порта Владивосток, что в 2,2 раза превысило количество зарегистрированных резидентов СПВ по состоянию на 01.01.2018, из которых: 92,7 % являются субъектами малого предпринимательства; 37,5 % заявили основным видом деятельности «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом». Общий объем заявленных резидентами инвестиций в основной капитал составил 230,6 млрд рублей при планируемом создании 19,2 тысяч рабочих мест [5; 6].

Налоговые поступления резидентов СПВ в бюджет ВГО (НДФЛ в размере 21,5719 % ) за 2018 год составили 48,4 млн рублей (в том числе: по введенным в эксплуатацию проектам – 29,3 млн рублей, что составило 60,6 % поступлений), рост в 3,3 раза по сравнению с 2017 годом (14,8 млн рублей).

4 Ускорение роста промышленного производства: объем отгруженной промышленной продукции и выполненных работ составил 126,2 млрд рублей и увеличился на 23,1 % к 2017 году.

5 Ввод в эксплуатацию жилых домов в 2017 году составил 111,2 тыс. кв. метров (62,3 % к 2016 году), а в 2018 году составил 277,1 тыс. кв. метров (2,7 раза к 2017 году), из него индивидуальное строительство в 2017 году – 21,7 тыс. кв. м (59,1 % к 2016 году), а в 2018 году - 41,5 тыс. кв. м (1,9 раза к 2017 году). При этом планируемый в 2017 году ввод в эксплуатацию жилья площадью 126,1 тыс. кв. м перенесен застройщиками на 2018 – 2019 годы.

Ввод в эксплуатацию нежилых объектов капитального строительства в 2017 году составил 118,0 тыс. кв. м (44 % к 2016 году), а в 2018 году составил 185,0 тыс. кв. м (в 1,7 раза к 2017 году).

Рассмотрим еще один показатель социально - экономического развития города – доходы населения (см. табл. 4).

Таблица 4 – Зарботная плата населения (2017 - 2018 гг.)

тыс. рублей, проценты

	2017	2018
Номинальная зарплата, тыс. руб	52,0	55,9
Реальная зарплата, %	103,4	108,8

Среднемесячная зарботная плата в 2017 году увеличилась в номинальном выражении на 6,6 % , составив 52,0 тыс. рублей. Реальная зарботная плата составила 103,4 % . В 2018 году зарплата в номинальном выражении составила 55,9 тыс. рублей – 111,7 % к аналогичному периоду 2017 года. Реальная зарботная плата составила 108,8 % .

В 2017 году численность работающих крупных и средних организаций составила 167,9 тыс. человек и уменьшилась на 0,4 % к 2016 году, что обусловлено значительным сокращением численности в строительстве (на 16,7 % ). Численность официально зарегистрированных безработных снизилась на 46,3 % и составила на 01.01.2018 г. 0,7 тыс. человек, при этом заявленная потребность организаций составила 22,0 тыс. человек. Нагрузка незанятого населения на 100 заявленных вакансий составила 4,6 человек. Снижение безработицы в 2018 году достигло самого низкого уровня за последние 5 лет.

На конец декабря 2018 года число граждан ВГО, обратившихся по вопросу трудоустройства в краевое государственное учреждение «Приморский центр занятости населения», составило 875 человек, их них 94,5 % - не заняты трудовой деятельностью. Статус безработного имели 569 человек.

Город Владивосток является крупнейшим торговым центром Приморского края и Дальнего Востока. Торговое обслуживание населения города Владивостока по состоянию на 01.01.2019 осуществляли 1953 организации розничной торговой сети с общей торговой площадью 493,6 тыс. м<sup>2</sup> и 2238 организаций мелкорозничной сети общей площадью 31,1 тыс. м<sup>2</sup>.

Обеспеченность населения города Владивостока торговыми площадями по состоянию на 01.01.2019 составила 779,2 м<sup>2</sup> торговой площади в расчёте на 1 тысячу жителей, что превышает норматив на 26,3 % (норматив - 617 кв. метров на 1 тысячу жителей).

Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям в 2017 году составил 67,0 млрд. рублей(113,8 % к соответствующему периоду 2016 года). Удельный вес в обороте края составил 87 % , а в 2018 году составил 73,6 млрд. рублей (110,6 % к 2017 году).

В целях стабилизации ситуации на потребительском рынке города Владивостока, в части сдерживания цен на основные социально значимые продовольственные товары, с ноября 2017 года стартовала обновленная программа социальной поддержки населения «Город для людей», к участию в которой присоединились 22 продовольственных магазина сети «Мельница» и 14 магазинов сети «Реми», расположенных во всех районах города Владивостока, в которых устанавливается и поддерживается уровень цен на социально значимые продовольственные товары.

Для обеспечения жителей Владивостока плодовоовощной, молочной, рыбной продукцией, мясопродуктами местных производителей в течение 2017 года проведено 53

еженедельных продовольственных ярмарок «Общегородская» на 295 - 300 торговых мест и 6 продовольственных ярмарок выходного дня. В течение 2018 года проведено 46 еженедельных сельскохозяйственных (продовольственных) ярмарок «Общегородская» на 295 - 300 торговых мест, 5 ярмарок, приуроченных к праздничным мероприятиям [4].

Таким образом, в городе Владивостоке снижается численность населения из-за низкого естественного прироста населения, а в последние годы даже отрицательного. Так же уменьшению населения способствует и отрицательный миграционный приток, который прослеживается уже последние несколько лет. Наблюдается тенденция снижения безработицы и увеличения среднемесячной заработной платы. В целом, развитие экономики города Владивостока характеризуется постепенным восстановлением положительной динамики основных показателей.

#### **Список использованной литературы:**

1 Юмаев Е. А. Рейтинговая оценка социально - экономического развития муниципальных образований региона // Молодой ученый. 2015. №9. С. 763 - 765.

2 Пролубников А. В. Социально - экономическое прогнозирование развития региона: прикладные аспекты / Экономика и промышленная политика: теория и инструментарий / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014. 614 с.

3 Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://primstat.gks.ru/>

4 Официальный сайт Администрации города Владивостока [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vlc.ru/>

5 Волинчук Я.А. Приморский край в системе реализации государственного проекта о создании территорий опережающего развития // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 3 - 4. С. 680 - 684.

6 Андреев В.А., Волинчук Я.А., Султанова Е.В. Исследование пространственной и функциональной моделей развития Владивостокской городской агломерации // Фундаментальные исследования. 2016. № 12 - 4. С. 821 - 825.

© В.Ю. Морозкова, 2019

**УДК 338**

**Т.В. Москвина**

студент 1 курса ФУ при Правительстве РФ, г. Тула, РФ

E - mail: [moskvinatatiana@gmail.com](mailto:moskvinatatiana@gmail.com)

**Научный руководитель: С.В. Нефедова**

канд. экон. наук, доцент ФУ при Правительстве РФ, г. Тула, РФ

E - mail: [s.nefedova2011@yandex.ru](mailto:s.nefedova2011@yandex.ru)

### **ОСОБЕННОСТИ И СУЩНОСТЬ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

#### **Аннотация**

Рассматриваются наиболее используемые методы анализа финансового состояния предприятия. Анализируются отрицательные факторы, влияющие на финансовое состояние

предприятия. Анализируются положительные факторы, свидетельствующие об улучшении финансового состояния предприятия.

**Ключевые слова:**

Финансовое состояние, вертикальный анализ, горизонтальный анализ, бухгалтерская финансовая отчетность.

В настоящее время отечественные и зарубежные специалисты предлагают различные методы оценки финансового состояния предприятия, которые отличаются друг от друга в зависимости от целей и задач анализа, информационной базы, технического обеспечения, оперативности решения аналитических и управленческих задач, опыта и квалификации персонала [1].

Для общей оценки финансового положения составляется аналитический агрегированный баланс.

Показатели аналитического агрегированного баланса позволяют определить ликвидность и тенденции в изменениях валюты баланса, оборотных (текущих) активов, внеоборотных активов, собственных и заемных средств как в абсолютном, так и в структурном разрезе.

После группировки статей баланса проводится горизонтальный (временной) и вертикальный (структурный) анализ бухгалтерской финансовой отчетности.

Горизонтальный анализ проводится для получения общего представления о развитии предприятия, позволяет проследить и оценить динамику относительного изменения различных статей актива и пассива по сравнению с анализируемыми периодами: произошло ли изменение удельного веса какого-либо из разделов баланса или группы статей.

К отрицательным факторам, свидетельствующим об ухудшении финансового состояния предприятия в будущем, следует отнести:

- увеличение доли дебиторской задолженности (в том числе просроченной) в валюте баланса на протяжении всех анализируемых периодов;
- увеличение доли кредиторской задолженности (в том числе просроченной) в валюте баланса на протяжении всех анализируемых периодов;
- увеличение доли просроченной дебиторской/кредиторской задолженности в общей сумме дебиторской/кредиторской задолженности более 25%;
- опережающий рост кредиторской задолженности по сравнению с дебиторской, который может привести к снижению ликвидности;
- уменьшение валюты баланса.

Кроме того, возрастание доли запасов и затрат в валюте баланса и в сумме оборотных активов также может быть отрицательной тенденцией и свидетельствовать о том, что у предприятия происходит затоваривание и имеются проблемы со сбытом продукции, что может привести к ухудшению финансового состояния предприятия в будущем (кроме сезонных предприятий).

К положительным факторам, свидетельствующим об улучшении финансового состояния предприятия в будущем, следует отнести:

- темпы прироста оборотных активов выше, чем темпы прироста внеоборотных активов;
- темпы роста собственного капитала выше темпов роста заемного капитала;

- темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженностей примерно одинаковы;

- непрерывное увеличение валюты баланса предприятия.

Особое внимание следует уделить изменению структуры оборотных активов: произошел ли рост дебиторской задолженности или нет, является ли уровень запасов достаточным для работы предприятия, не произошло ли затоваривание складов готовой продукцией.

Цель вертикального анализа заключается в расчете долей и выявлении тех строк баланса, которые имеют наибольший удельный вес в валюте баланса. Значительная доля собственных средств показывает, что свою финансово-хозяйственную деятельность предприятие осуществляет преимущественно за счет собственных средств, не привлекая дополнительные источники финансирования, и, соответственно, заемных средств – предприятие функционирует преимущественно за счет заемного капитала. Значительная доля в валюте баланса кредиторской задолженности свидетельствует о кредитовании предприятия контрагентами.

В ходе анализа структуры и изменения статей баланса определяются:

- величина текущих и постоянных активов, как изменяется их соотношение, а также за счет чего они финансируются;

- какие статьи растут опережающими темпами и как это сказывается на структуре баланса;

- какую долю активов составляют запасы и дебиторская задолженность;

- насколько велика доля собственных средств, и в какой степени организация зависит от заемных ресурсов (величина собственных оборотных средств определяется как разность между текущими активами и текущими обязательствами);

- каково распределение заемных средств по срочности.

Также выделяют и другие методы анализа финансового состояния предприятия:

- чтение отчетности – визуальное ознакомление с финансовым положением по бухгалтерской финансовой отчетности;

- трендовый анализ – анализ динамических (временных) рядов показателей хозяйственной деятельности, разделение уровня ряда на его составляющие, выделение основной линии развития — тренда. Линия тренда отражает долгосрочное основное развитие показателя. Для выявления тренда используются различные приемы [5, стр. 21];

- сравнительный анализ - является одним из важных разделов анализа финансовой отчетности. Он позволяет получить представление не только о том, как выглядит фирма в сопоставлении с ее прошлым положением, но и по сравнению с другими аналогичными фирмами. При этом важно, чтобы балансы компаний были сопоставимы. При межфирменных сравнениях необходимо учитывать соответствие дат, размеры фирм, правила их отнесения к той или иной отрасли и т.п. [4, стр.21];

- коэффициентный анализ широко применяется для изучения бухгалтерской финансовой отчетности. Коэффициенты — это относительные показатели, которые подразделяются на две группы: коэффициенты распределения и коэффициенты



координации. Коэффициенты распределения показывают, какую часть (долю, удельный вес) тот или иной абсолютный показатель составляет от итога группы показателей. Коэффициенты координации являются качественными характеристиками, отражающими соотношения разных по существу абсолютных показателей или их линейных комбинаций, имеющих различный экономический смысл. Анализ финансовых коэффициентов заключается в сравнении отчетных величин с базисными, а также в изучении динамики за отчетный период и за ряд лет. Исходя из информационных возможностей бухгалтерской (финансовой) отчетности можно выделить четыре основные группы финансовых коэффициентов координации:

- рентабельности;
- деловой активности;
- финансовой устойчивости;
- ликвидности и платежеспособности [3, стр.98].

На определенных этапах анализа деятельности предприятия используются различные методы исследования финансово-хозяйственных процессов и их результатов. На этапе логического осмысления экономического явления используются качественные методы анализа, позволяющие установить наличие взаимосвязи между отбираемыми исходными показателями любой методики анализа, которая с помощью качественных методов приобретает структурно-логический вид. Качественные методы применяются также на заключительном этапе анализа - этапе обобщения оценки полученных результатов.

Количественные методы анализа финансового состояния используются для предварительной обработки информации, систематизации, сравнения экономических показателей, исследования показателей в динамике, проведения факторного анализа функциональных зависимостей [2].

Каждый из методов имеет свои преимущества и недостатки, поэтому для полного анализа обычно применяется не один, а сразу несколько методов и приемов чтения финансовой отчетности. При проведении финансового анализа возникают определенные трудности. Среди них можно выделить:

- многопрофильность организаций;
- ориентацию на лидеров;
- влияние и учет инфляции;
- сезонность;
- интерпретацию результатов;
- вуалирование отчетности.

Эффективность финансового анализа, в первую очередь, будет зависеть от профессионализма финансового аналитика.

#### **Список использованной литературы:**

1. Воробьева Е.И., Блажевич О.Г., Кирильчук Н.А. Методы финансового анализа для оценки состояния предприятий [Электронный ресурс] // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. 2016. №2

2. Мурашова Е.А., Мурашов И.В., Хорошавин А.В. Методические особенности проведения анализа финансового состояния предприятия [Электронный ресурс] // Научный журнал «Бюллетень науки и практики», 2016. №8.

3. Сухорукова Е. С. Актуальные вопросы анализа финансового состояния организации [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2014. №21.2. С. 97 - 99. <https://moluch.ru>;

4. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия (организации): учебник. М.: ИНФРА - М, 2017. 421 с. (Высшее образование: Бакалавриат);

5. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ИНФРА - М, 2018. 374 с.

© Т.В. Москвина, 2019

**УДК 352.075**

**Е.А. Нестеренко**

магистрант 2 курса,

«Государственное и муниципальное управление»,

РГПУ им. А.И. Герцена

г. Санкт - Петербург, РФ

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В САНКТ - ПЕТЕРБУРГЕ**

### **Аннотация**

Актуальность темы обусловлена необходимостью дальнейшей разработки концепции определения качества жизни населения в муниципальных образованиях. Данная концепция может быть разработана советом муниципальных образований с помощью проведения ряда пилотных мониторингов по тематике развития МО. Вопросы определения качества жизни населения очень важны, так как позволят местной администрации определить уровень реального комфорта проживания и спроектировать мероприятия по повышению данного показателя.

Результаты социологического мониторинга могут служить базой для создания комплексного плана социального развития, который охватывает все структурные элементы МО в их взаимосвязи и взаимообусловленности, предусматривая поэтапное решение поставленных задач развития. А в настоящее время измерение и работа по повышению качества жизни реализуется через призму решения текущих проблем без четкого стратегического прогноза на будущее.

На наш взгляд, управление муниципальным образованием должно концентрироваться не только на управлении территорией, но и одновременно на управлении развитием МО.

В статье для анализа роли муниципального управления в структуре города федерального значения применяются такие методы исследования, как наблюдение, измерение, описание,

сравнение, анализ, аналогия и некоторые другие. В статье рассмотрены возможные основные направления развития муниципальных образований в Санкт - Петербурге.

**Ключевые слова:**

Местное самоуправление, город федерального значения, муниципальное образование, органы местного самоуправления, развитие муниципальных образований.

На наш взгляд, основным направлением развития муниципальных образований следует считать разработку концепции определения качества жизни населения в муниципальных образованиях. На наш взгляд, данная концепция может быть разработана на основе следующих основных принципов:

- продолжительность жизни;
- снижение болезней при одновременном росте доступного медицинского обслуживания;
- актуальное предоставление жилищно - коммунальных услуг;
- создание предпосылок для благоприятной демографической ситуации.

На основе базовой концепции будет возможно разрабатывать методiku для анализа качества жизни населения определенного муниципального образования.

Можно на основе разработанного индекса качества городской среды измерять уровень комфорта муниципального образования для жителей

Кроме того, нам представляется возможным создать онлайн - площадку для обработки обращений представителей бизнеса в местные администрации муниципальных образований, а также к представителям территориальных органов Федеральной налоговой службы. Создание подобной онлайн - площадки необходимо для обсуждения вопросов в области налоговой политики, сложившейся практики налогового администрирования и реформ в налоговой сфере. Целью создания онлайн - площадки является развитие кооперации между бизнес - сообществом, с одной стороны, и налоговыми органами, органами государственного управления и органами местного самоуправления, с другой. В перспективе подобная практика будет укреплять доверие между бизнесом и властью, способствуя повышению собираемости налогов.

Рекомендуется организовать прием обращений представителей бизнеса, предполагающий обязательные ответы представителей администраций региона, муниципального образования, налоговых органов.

Кроме того, может быть организован форум для обсуждения вопросов, связанных с существующей налоговой политикой, сложившейся практикой налогового администрирования и с реформами в налоговой сфере, с возможностью вовлекать представителей органов исполнительной власти региона или муниципального образования, а также представителей налоговых органов в обсуждение.

Данная рекомендация основана на опыте зарубежных стран, где подобные онлайн - площадки были созданы, разработана методология деятельности, состоящая из трех компонентов:

- привлечение бизнес - сообщества к обсуждению принимаемых мер;
- обеспечение полного понимания всеми сторонами характера и масштаба принимаемых мер;

- глубокая проработка мер посредством детального планирования шагов на каждом этапе реализации.

Онлайн - платформа предназначается для высказывания разных мнений по поводу важных и конфликтных предложений. Высказываемые замечания носят консультативный характер. Онлайн - площадка может помочь опросу мнений среди предпринимательской общественности. Платформа действует наряду с другими способами привлечения предпринимателей к решению вопросов, касающихся проблем налогового администрирования (консультации, информационные кампании). Техническая сторона платформы может быть разработана при содействии частной компании, управление платформой должно находиться полностью под эгидой государственных органов.

Для реализации этой практики в субъектах Российской Федерации необходимо разработать и внедрить соответствующие технологические площадки. Наибольший положительный эффект этот механизм может принести при наличии процедур, позволяющих учесть выраженные участниками взаимодействия мнения. В этом случае со стороны региональных органов исполнительной власти дополнительно потребуются разработка нормативных актов, регламентирующих процесс взаимодействия, а именно – процесс сбора, анализа и консолидации предложений со стороны участников взаимодействия.

Последние тенденции в развитии налоговых систем различных стран показывают, что все большее значение приобретает вовлечение налогоплательщиков в обсуждение опыта взаимодействия с налоговыми органами, а также в разработку новых норм. Такое взаимодействие оказывается выгодным обеим сторонам: снижаются издержки деятельности налоговых органов, повышаются доверие и понимание налогового процесса налогоплательщиками, повышается эффективность деятельности налоговых органов и растут налоговые поступления.

Диалог с налогоплательщиками позволяет предупреждать проблемы применения правовых норм еще на этапе проектирования, что приводит к снижению издержек деятельности органов власти субъекта Российской Федерации, налогового органа.

Важнейшим и финальным звеном системы сбора и обработки информации от налогоплательщиков должен стать механизм трансформации полученных данных в легальную форму, который позволит обеспечить прозрачную процедуру получения и обработки собранных данных, а также принципы, согласно которым происходит принятие или отклонение предложенных поправок.

Внедрению онлайн - платформы для общения государственных структур с бизнес - сообществом присущ ряд преимуществ, угроз и недостатков. К преимуществам относится снижение расходов на администрирование налогов и повышение эффективности их использования, прямой доступ к предпринимателям, налогоплательщикам и интерактивный характер взаимодействия с предпринимателями. В качестве недостатков следует учитывать то, что взгляды участников процесса на важные составляющие могут сильно отличаться друг от друга, возможно изначальное недоверие со стороны групп интересов, трудности в учете собранных замечаний.

Возможна работа по активизации работы по выявлению потенциальных доходных источников бюджетов. Активизация работы по выявлению потенциальных доходных

источников региональных и местных бюджетов связана с ускоренным ростом доходов и повышением эффективности администрирования доходов региональных и местных бюджетов.

Регионам и муниципалитетам рекомендуется активизировать работу по выявлению незарегистрированных средств водного транспорта, увеличивать ставки транспортного налога в пределах, установленных федеральным налоговым законодательством, для мощных, дорогих и элитных автомобилей.

Также рекомендуется дальнейшее развитие системы видео - фиксации нарушений правил дорожного движения, системы платных услуг, сети платных парковок и платных автодорог, проведение экологического мониторинга, внедрение передового опыта других регионов по реализации проектов, частично финансируемых за счет инициативных платежей граждан в порядке инициативного бюджетирования.

Наряду с этим необходимо разработать и внедрить единую методику оценки налоговых льгот. Необходимо унифицировать стандарты региональных и муниципальных баз данных по объектам недвижимости в соответствии с форматом, принятым в ЕГРН, для облегчения сверки данных и упрощения процедуры обновления ЕГРН.

Значимым направлением развития считаем и оптимизацию системы видео - фиксации нарушений правил дорожного движения. Несмотря на то, что штрафы не являются в отдельных регионах существенным источником доходов региональных бюджетов, меры, основанные на повышении выявления количества нарушений правил дорожного движения, могут давать значительный экономический эффект и способствовать росту неналоговой доходной базы регионов.

К таким мерам следует отнести меры по развитию систем видео - фиксации нарушений правил дорожного движения, в том числе установку камер не только на основных магистралях, но и на дорогах регионального и муниципального значения.

Также следует расширить практику использования мобильных камер видео - фиксации. При разработке планов по установке новых точек видео - фиксации следует внимательно относиться к выбору места их установки, проводить анализ эффективности их установки в данном месте. В подобного рода анализе главную роль должна играть основная цель развития системы – снижение уровня нарушений Правил дорожного движения, но оценку потенциальной собираемости штрафов также следует проводить.

Кроме того, возможно внедрение передового опыта территорий по реализации проектов, частично финансируемых за счет инициативных платежей граждан. Ряд проблем местного уровня может быть решен и решается с использованием самообложения граждан.

Регионам и муниципалитетам при этом рекомендуется развивать институты софинансирования и самообложения граждан, уделяя особое внимание инициативному бюджетированию, т.е. бюджетному софинансированию инициатив, возникающих и получающих поддержку на местах в виде инициативных платежей граждан. Добровольный характер таких платежей позволяет избежать проблем с организацией самообложения.

Для успешного применения подобного опыта необходимо разработать предложения по его внедрению и утвердить соответствующий законодательный и (или) нормативный правовой акт в соответствующем регионе и муниципальном образовании. В ходе

разработки предложений рекомендуется учитывать открытость и прозрачность процедур отбора проектов и расходования средств.

Развитие поддержки малого и среднего бизнеса, внедрение дополнительных направлений такой поддержки представляется актуальным направлением для дальнейшей проработки.

В числе возможных видов поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, в настоящее время не реализованных в отдельных регионах, может быть предоставление субсидии на компенсацию части затрат новым предприятиям малого и среднего бизнеса на разработку проектно - сметной документации, субсидии на приобретение новых технологий (в том числе прав на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей), а также части затрат на подготовку площадок для размещения предприятий, в том числе проведение коммуникаций, строительство (реконструкцию) офисных и производственных площадей, приобретение офисного и технологического оборудования.

Реализация данных мероприятий позволит активизировать создание новых предприятий малого и среднего бизнеса и приведет как к увеличению выпуска продукции таких предприятий, так и к росту поступлений от налогов, ими уплачиваемых.

Таким образом, на основе практической реализации предложенных рекомендаций выше, можно предположить, что составление рейтингов муниципальных образований с учетом внедрения данных рекомендаций, будет дополнительным средством для внутримunicipального и межмunicipального сравнительного анализа, оценки его привлекательности с точки зрения качества жизни населения.

### **Список использованной литературы:**

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 N 11ФКЗ) – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 19.04.2019 г.).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федеральный закон РФ от 24.07.1998 №125 - ФЗ. – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.04.2019 г.).
3. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131 - ФЗ (ред. от 06.02.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.04.2019 г.).
4. Постановление Правительства РФ от 11 ноября 2006г. №670 «О порядке предоставления органами местного самоуправления органам государственной власти статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования». – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.04.2019 г.).
5. Устав Санкт - Петербурга (с изменениями на 11 апреля 2019 года). – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 30.04.2019 г.).

6. Закон Санкт - Петербурга от 23.09.2009 № 420 - 79 «Об организации местного самоуправления в Санкт - Петербурге». – // [Электронный ресурс]: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) / (Дата обращения: 30.04.2019 г.).

© Е.А. Нестеренко, 2019

УДК 69.003.13

**Подлесных Т.Л.**

Студент - магистр

Воронежского Государственного Технического Университета

г. Воронежа

[tat.zavyalova2013@mail.ru](mailto:tat.zavyalova2013@mail.ru)

### **АНАЛИЗ ЗАТРАТ И ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА СТОИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ МОНОЛИТНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ В ЗИМНИЙ ПЕРИОД**

Цель: рассмотреть анализ затрат и факторов, которые влияют на стоимость строительства реализации проектов монолитного домостроения при производстве в зимний период.

Ключевые слова: повышение эффективности инвестиций, цели управления инвестициями, классификация рисков.

Анализ затрат и факторов влияния на стоимость строительства при реализации проектов монолитного домостроения при производстве в зимний период

Для инвестора *повышение эффективности инвестиций* является одной из приоритетных задач. Это связано с тем, что инвестиционный рынок весьма динамичен и требует постоянного мониторинга и анализа ситуации, а также своевременного принятия решения об инвестировании в самые эффективные, то есть прибыльные инструменты.

Если рассматривать эффективность в упрощенном, достаточном для частного инвестора варианте, то она складывается из таких параметров:

- потенциальная доходность
- потенциальные риски
- возможность быстрого снятия средств
- издержки инструмента (комиссии, пени)

О высокой эффективности инвестиций можно говорить, если все эти параметры находятся в пределах желаемых инвестором показателей. То есть идеальный по эффективности инструмент, это тот, который имеет высокую доходность, низкие риски, деньги вывести можно практически мгновенно, а издержек нет, либо они невелики.

Чтобы рассчитать стоимость проекта застройки монолитного домостроения при производстве в зимний период на каждой из стадий жизненного цикла, требуется наличие обширной информации о проекте, его технических и планировочных характеристиках,

времени выполнения проектных и строительных работ. Отличительными особенностями проектов монолитного домостроения при производстве в зимний период являются: масштаб проведения работ, многообразие разнородных по функциональному назначению объектов, планируемых к строительству на данной территории; необходимость аккумулирования большого количества ресурсов, в том числе и финансовых; участие государства и органов власти в реализации проекта. Управление стоимостью инвестиционного строительного проекта является одним из главных течений системы управления строительной организации, поскольку здесь обрабатываются данные по фактическим затратам, и соответственно, разрабатываются основные положения по извлечению реальной прибыли организации.

К ключевым целям управления инвестициями в проекты монолитного домостроения при производстве в зимний период относят:

- разработку и применение методов, процедур и подходов, позволяющих определить и оптимизировать максимально допустимый размер себестоимости и прибыли проекта;
- обеспечение такой себестоимости проекта строительства, которая, с учетом конъюнктуры рынка, позволит получить прибыль, запланированную руководством интегрированной строительной организации;
- создание механизма, обеспечивающего непревышение заданной инвестором стоимости проектов;
- обеспечение условий для реализации проекта строительства с использованием организационно - экономического механизма обеспечения его заданной стоимости.

Для повышения эффективности управления стоимостью и формирования механизма в проектах строительства на основе научных разработок Асаула А. Н., Заренкова В. А. были сформулированы основополагающие принципы обеспечения заданной стоимости проектов строительства монолитного домостроения при производстве в зимний период:

1. Принцип комплексности идентификации затрат, основанный на согласованности затрат по видам работ, этапам, объектам и комплексам на различных стадиях жизненного цикла проектов.

2. Принцип системности учета затрат, направленный на организацию системы раздельного учета переменных и постоянных затрат.

3. Принцип результативности стоимости проекта, предусматривающий определение его стоимости с учетом конъюнктуры рынка, желаемого размера прибыли и расчет максимально допустимого размера себестоимости проекта монолитного домостроения при производстве в зимний период.

4. Принцип экономичности затрат, предусматривающий поиск альтернативных вариантов снижения затрат при сохранении заданного качества работ и повышении эффективности работы интегрированной строительной организации при реализации проектов монолитного домостроения при производстве в зимний период.

5. Принцип своевременности выявления отклонений затрат, направленный на мониторинг отклонений фактических затрат от плановых по местам их возникновения, причинам и виновникам.

Соблюдение сформулированных принципов позволит обеспечить заданную инвестором стоимость проектов монолитного домостроения при производстве в зимний период с



использованием организационно - экономического механизма. Данный механизм носит сложный характер и дает возможность использования индивидуальных инструментов на различных стадиях проектов.

Проведенный анализ показал, что в научных и научно - практических работах представлены различные классификации затрат по признакам и критериям, которые не учитывают особенности управления стоимостью проектов строительства монолитного домостроения при производстве в зимний период.

В проектах монолитного домостроения по производству в зимний период должны учитываться дополнительные затраты при выполнении строительно - монтажных работ в зимнее время, обусловленные рядом факторов, связанных с воздействием отрицательной температуры воздуха, а также ветра скоростью до 10 м / с включительно.

К указанным факторам относятся:

а) факторы влияющие на снижение производительности труда:

- стесненность движения рабочих теплой одеждой и неудобством работы в рукавицах;
- ухудшение видимости в зимнее время на рабочем месте; наличие на рабочем месте льда и снега; обледенение обуви, материалов, конструкций и инструментов; необходимость в процессе работы периодически очищать от снега рабочее место, материалы и т.п.;

- потери рабочего времени, связанные с перерывом в работе для обогрева рабочих при температуре наружного воздуха от - 20°C до - 35°C и за счет сокращения рабочего дня при температуре ниже - 30°C;

- снижение в зимний период производительности строительных машин и механизмов;

б) усложнения в технологических процессах, вызываемые низкой температурой (подготовка временных сооружений для обогрева рабочих, утепление временных водопроводных сетей и баков, применение средств утепления бетона и раствора при транспортировке);

в) необходимость использования специальных методов производства строительно - монтажных работ при отрицательной температуре наружного воздуха:

- рыхление мерзлых грунтов;

- предохранение грунтов от промерзания;

- оттаивание грунтов;

- применение быстротвердеющих бетонов и растворов;

- введение в бетоны и растворы химических добавок;

- применение электропрогрева бетона;

- прогрев изделий, концов труб и кабеля;

- устройство и разборка обычных тепляков - простейших технологических укрытий, в т.ч. брезентовых, пленочных, щитовых и т.п.<sup>2</sup>

- ограждение рабочих мест от снежных заносов и т.п.;

Издержки на устройство специальных технологических укрытий необходимо и нужно определять дополнительно. К специальным относятся технологические укрытия, которые сооружаются в соответствии с проектными решениями.

г) дополнительные расходы и потери материалов при выполнении работ в зимнее время.

**Классификация рисков возникающих при реализации проектов монолитного домостроения при производстве в зимний период и направления их снижения**

Риски	Направления снижения соответствующих рисков
Риск снижения рентабельности проектов монолитного домостроения при производстве в зимний период по причине:	<p>a. привлечение и активное участие органов власти в переговорах, связанных с планами подключения электроэнергии, отопления, воды и т. д.;</p> <p>b. наличие правового инструмента для того, чтобы включить в границы инвестиционного проекта объекты, не являющиеся ветхими и аварийными</p>
• изменения сроков подключения объектов инженерной инфраструктуры;	многоквартирными домами, для обеспечения комплексного развития застройки. Необходимо отметить, что прибыль от реализованного проекта возможна в отдельных случаях, если:
• малой площади территорий инвестиционного проектов;	• увеличить границы территории проекта применительно к установленным границам данной территории, задействовав другие объекты, которые абсолютно необходимы для выполнения полноценного проекта;
• неравномерность обеспечения инфраструктурными объектами территорий;	• осуществить выкуп других объектов в границах территории проекта, не относящиеся к установленным пределам территории развития застройки.
• изменения очередности ввода в эксплуатацию объектов	с. использование института обмена земельных участков (ЗК РФ). Можно привести в качестве примера ситуацию, когда инвестор на собственном земельном участке строит объект социального назначения (детский сад или школа) или использует его для строительства автомобильной дороги местного значения. По результатам такого строительства, ориентированного на достижение определенных показателей при выполнении конкретных муниципальных задач, администрация может предоставить инвестору свободный земельный участок.
Правовой риск, связанный с процедурой, когда инвестор выкупает объекты недвижимости, расположенные в пределах территории, которая относится к числу подлежащих развитию	Наличие правовых ресурсов для возможности присоединения к границам проекта тех объектов недвижимости, которые признаны ветхими и аварийными, чтобы обеспечить в дальнейшем комплексное развитие застройки

<p>Риски увеличения стоимости проекта, которые связаны с дополнительными затратами: в зимнее время возрастают энергозатраты, и повышаются трудозатраты на строительной площадке</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• предоставление налоговых льгот для развития бизнеса инвестора</li> </ul>
---	---

Очевидно, что факторы риска изменения стоимости инвестиционно - строительного проекта должны быть детально проработанными для конкретного инвестиционно - строительного проекта монолитного домостроения при производстве в зимний период. В целом все это дает более четкое понимание координации между действиями и финансовыми результатами, направляет усилия проектной группы по обеспечению заданной стоимости в проектах монолитного домостроения при производстве в зимний период.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бадаян Г.В. доктор технических наук 2000г, Киев // Технологические основы возведения монолитных железобетонных каркасов в высотном жилищном строительстве.
2. Усенко А.В., 2017г. г. Москва, кандидат экономических наук // Эффективность инвестиционных проектов в строительстве.
3. Досуужева Е.Е, Кириллов Ю.В. г. Минск 2014г. // Методический подход к оценке эффективности инвестиционных проектов // Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука.
4. Рогозина В.Е. Совершенствование организации работ по термообработки бетона и конструкций при возведении высотных зданий из монолитного железобетона.

© Подлесных Т .Л. 2019 год

**УДК33**

**Л.И. Сафиуллова**

Студентка, 2 курса УлГТУ

г. Ульяновск, РФ

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **Аннотация**

Уровень развития науки стал одним из основных факторов, оказывающих огромное влияние на социальное и экономическое развитие стран мира, их место в системе мирового

хозяйства. Достижения науки и техники выступают ключевым фактором улучшения качества продукции и услуг, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности.

В статье изучены и проанализированы данные по числу организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по типам организаций по Российской Федерации в 2013 – 2017 годах, по результатам анализа сделаны выводы и прогнозы развития науки РФ.

### **Ключевые слова**

Наука, научная деятельность, статистика, динамика, показатель, снижение.

Разнообразие выходов научных исследований и разработок, форм их воздействия на экономику, а также сложности их непосредственной оценки обусловили необходимость применения в статистике науки различных специфических методов и показателей, зачастую лишь косвенно характеризующих эффект научной деятельности и базирующихся на дополнительных (нестатистических) источниках информации, прежде всего научно - технического и административного характера.

Так, для оценки результатов научных исследований, особенно фундаментальных, в международной практике используются такие болометрические показатели, как количество научных публикаций и их цитируемость, а межстрановые научные связи нередко измеряются показателями соавторства. Подобные оценки применяются не только для анализа динамики научных направлений и выполнения исследовательских программ, но и при принятии решений об их финансировании.[1, с.248]

На основе данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации в таблице 1 представим число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по типам организаций по Российской Федерации.

Таблица 1 (число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по типам организаций по Российской Федерации за 2013 - 2017 гг.)[3]

Год	2013	2014	2015	2016	2017
Число организаций – всего	3605	3604	4175	4032	3944
В том числе:					
научно - исследовательские организации (НИО)	1719	1689	1708	1673	1577
конструкторские организации (КО)	331	317	322	304	273
проектные и проектно - изыскательские Организации (ППО)	33	32	29	26	23
опытные заводы (ОЗ)	53	53	61	62	63
образовательные организации высшего образования (ОВО)	671	702	1040	979	970

организации промышленности, имевшие научно - исследовательские, проектно - конструкторские подразделения (ОП)	266	275	371	363	380
прочие	532	536	644	625	658

Для наглядности динамики числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки в Российской Федерации за 2013 - 2017 годы представим рассматриваемые показатели в виде графика на рисунке 1.

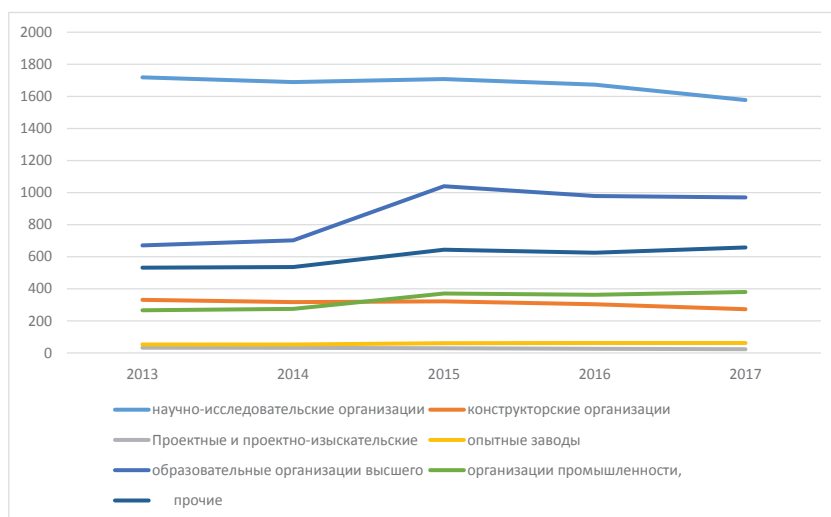


Рисунок 1 (динамика числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки в Российской Федерации за 2013 - 2017 гг.)

По данным таблицы 1 и рисунка 1 рассчитываем показатели динамического ряда.

Таблица 2 (показатели динамического ряда по организациям, выполнявших научные исследования и разработки, по типам организаций по Российской Федерации за 2013 - 2017 гг.)

Год	НИО	КО	ППО	ОЗ	ОВО	ОП	прочие
<b>Абсолютный прирост / убыль</b>							
2013	1719	331	33	53	671	266	532

2014	1689 - 1719= - 30	317 - 331= - 14	32 - 33= - 1	53 - 53=0	702 - 671=31	275 - 266= 9	536 - 532=4
2015	1708 - 1689=19	322 - 317=5	29 - 32= - 3	61 - 53=8	1040 - 702=338	371 - 275=96	644 - 536=108
2016	1673 - 1708= - 35	304 - 322= - 18	26 - 29= - 3	62 - 61=1	979 - 1040= - 61	363 - 371= - 8	525 - 644= - 119
2017	1577 - 1673= - 96	273 - 304= - 31	23 - 26= - 3	63 - 62=1	970 - 979= - 9	280 - 363= - 83	658 - 625=33
<b>Показатель наглядности</b>							
2013	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
2014	1689 / 1719*100 % = 98,2 %	95,7 %	96,9 %	100 %	104,6 %	103,3 %	100,7 %
2015	99,3 %	97,2 %	87,8 %	115 %	155 %	141 %	121 %
2016	97,3 %	91,8 %	78,7 %	117 %	146 %	136,4 %	117,4 %
2017	91,7 %	82,4 %	69,6 %	118,8 %	144,5 %	142,8 %	123,6 %
<b>Показатель роста / снижения</b>							
2013	1719	331	33	53	671	266	532
2014	1689 / 1719* 100 % =98,2 %	95,7 %	96,9 %	100 %	104,6 %	103,3 %	100,7 %
2015	1708 / 1689* 100 % =101 %	101,5 %	90,6 %	115 %	148,1 %	134,9 %	120,1 %
2016	97,9 %	94,4 %	89,6 %	101,62 %	94,1 %	97,8 %	97,04 %
2017	94,2 %	89,8 %	88,4 %	101,61	99 %	104,6 %	105,3 %
<b>Темпы прироста / убыли</b>							
2013	1719	331	33	53	671	266	532
2014	(1689 - 1719) / 1719*100 % = - 1,7 %	- 4,2 %	- 3,03 %	0 %	4,61 %	3,3 %	0,75 %
2015	(1708 - 1689) / 1689*100 % =1,12 %	1,57 %	- 9,4 %	15,09 %	48,1 %	34,9 %	20,1 %

2016	- 2,04 %	- 5,6 %	- 10,3 %	1,63 %	- 5,86	- 2,15	- 18,4 %
2017	- 5,7 %	- 10,2 %	- 11,5 %	1,61 %	- 0,91 %	- 22,8 %	5,28 %

На основании данных таблицы 1 и рассчитанных показателей динамического ряда таблицы 2 необходимо отметить:

1. Показатель наглядности практически по всем видам научных учреждений указывает процент выше 100 %, что означает приток исследуемых показателей в каждом последующем году по отношению к исходному 2013 году.

2. Если применить показатель роста, то данные в процентном отношении будут чуть ниже, т.к. этот показатель рассчитывается как отношение данных в последующем году к данным в предыдущем году. Это означает, что рост показателей немного замедлился.

3. Темпы убыли рассматриваемых показателей за 2013 - 2017 годы показывают, что 2017 год в среднем стал наиболее тяжелым для научных организаций Российской Федерации:

Именно в 2017 году наибольшие темпы убыли имели:

- организации промышленности, имевшие научно - исследовательские, проектно - конструкторские подразделения – 22,8 %
- проектные и проектно - изыскательские организации – 11,5 %
- конструкторские организации – 10,2 %
- научно - исследовательские организации – 5,7 %

Резкое падение числа организаций, выполнявших научные исследования и разработки в Российской Федерации началось в 2016 году и к 2017 году темпы убыли увеличились.

В соответствии с этим можно сделать вывод, что основные причины неэффективности НИОКР – слабая вовлеченность предпринимательского сектора в финансирование научно - исследовательской деятельности и низкий уровень развития финансового рынка и институтов. Подобного мнения придерживается, например, старший партнер BCG Владислав Бутенко. Выступая на Гайдаровском форуме в 2016 году, он отметил, что расходы на НИОКР велики, но они непрозрачны и низковозратны. Он также заметил, что для России характерно значительное участие государства в финансировании научно - исследовательской деятельности, а частные расходы на НИОКР минимальны.[2]

Также препятствием в научном развитии выступает отечественная бюрократия – большое количество заявок по регистрации инновационных проектов и начинающих предприятий отклоняются не из - за идеи, а из - за оформления заявки. Предприятия, инвестирующие в новые разработки и технологии, оперируют собственными средствами, объемы которых невелики. Возможности использования привлеченных финансовых ресурсов ограничены из - за высокой стоимости кредитных денег и неразвитости рынка венчурного финансирования.

#### **Библиографический список:**

1. Береговой В.А., Кабаков В.С. Финансирование научных разработок // Вестник ИНЖЭКОНА. 2015, №1, с. 247 - 250.

2. Мелкумов Я.С. Социально - экономическая статистика: - М.: Инфра - М, 2017. - 240 с
3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://gks.ru/> . Дата обращения: 01.04.2019.

© Л.И. Сафиуллова

**УДК 339.138**

**Смирнова В.А.,**

студент 4 курса ЭФ ТУСУР,

г. Томск, РФ

E - mail:[vika199603@gmail.com](mailto:vika199603@gmail.com)

**Научный руководитель: Афонасова М.А.,**

д - р экон. наук, профессор ТУСУР,

г. Томск, РФ

E - mail:[afonasova@yandex.ru](mailto:afonasova@yandex.ru)

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ EVENT МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ НА РЫНОК**

### **Аннотация**

Статья посвящена исследованию перспектив и преимуществ использования event мероприятий, применяемых с целью продвижения услуг культурно досуговой сферы. Целью работы является исследование преимуществ и факторов эффективности event мероприятий как инструмента маркетинговых коммуникаций при продвижении услуг на рынок.

### **Ключевые слова**

Культурно - досуговая деятельность, event мероприятие, культурное событие, положительный образ, эффективная технология.

Культурно–досуговая деятельность является одной из важнейших сфер человеческой жизнедеятельности, в которой человек может удовлетворять свои потребности в независимости и свободе, самовыражении и общении. С каждым годом в стране растет количество заведений культурно - досугового типа, в связи с этим одной из важных задач данных заведений является привлечение посетителей. Людей со всех сторон окружает реклама и со временем она перестает восприниматься. Традиционные виды рекламы становятся менее эффективными. Одним из современных способов привлечения целевой аудитории является применение event мероприятий.

На результат проведения данных мероприятий влияют различные факторы, такие как выбор типа мероприятия, оригинальность идеи, своевременная рекламная компания и многие другие[1, с. 104].



Событийные мероприятия должны вызывать эмоциональный отклик, побуждая участников к определенной активности, а также формируя информационно - культурную среду вокруг себя. В культурно - досуговой сфере данные event мероприятия можно подразделить на следующие виды:

- досуговые мероприятия – один из самых распространенных видов. Это могут быть музыкальные концерты, танцевальные шоу, спортивные турниры и другие события, привлекающие внимание потенциальных клиентов и СМИ, формирующие и поддерживающие имидж компании;

- деловые мероприятия – ориентированы на продвижение бренда в сфере B2B. К ним относятся выставки, форумы, презентации, обучающие семинары, круглые столы и др. Цель таких мероприятий – представить продукт целевой аудитории, наладить контакты с потенциальными клиентами и партнерами;

- корпоративные мероприятия – это мероприятия, направленные на поддержание корпоративного духа компании: совместные выезды, вечеринки, спортивные соревнования и другие;

- шок - промоушн - это один из самых провокационных инструментов событийного маркетинга, нацеленный на создание интриги целевой аудитории. Рекламные плакаты с перевернутым вверх ногами текстом, яркие граффити на центральных улицах города – это самые безобидные инструменты, которые используют маркетологи для продвижения услуг и брендов. Провокационные активности в последние годы становятся все более популярными, поскольку часто имеют вирусный эффект и запускают слухи и обсуждение. Это могут быть необычные перформансы, флэшмобы, мобильные инсталляции и т.п. Все они ориентированы на создание wow - эффекта и могут реализовываться на грани фола, т.е. иметь скандальный оттенок;

- игровой промоушн. Розыгрыши ценных подарков, лотереи, творческие конкурсы – это популярные инструменты, которые используют российские компании для того, чтобы привлечь внимание к товару, услуге или бренду.

Еще одна новинка последних лет – иммерсивные шоу, максимально вовлекающие участников в процесс и делающие их участником постановки. Например, pop - up объекты или мобильные площадки, где можно познакомиться с компаний, ее товарами и услугами. Вызвавшим общественный резонанс примером стало размещение на Красной площади павильона Louis Vuitton в виде дорожного сундука (выставка «Душа странствий»).

Event мероприятия должны вызывать у посетителей живой отклик, побуждать участников к определенным действиям, а также формировать вокруг данного события определенную коммуникативную среду. В данных условиях событийный маркетинг является эффективным способом привлечения целевой аудитории, поскольку у потребителей формируется положительный образ фирмы или бренда, связанный с проведенным культурным событием.

Важно отметить, что сегодняшнее состояние event - сферы позволяет проводить мероприятия с различными размерами бюджета, что делает их доступными для большей части организаций. Организация событийных мероприятий - это сложный и кропотливый

процесс, требующий от организаторов высокого профессионализма и мобильности, а также поэтапной, регламентированной подготовки. Только хорошо организованное и грамотно проведенное event мероприятие способствует эффективному продвижению товаров и услуг на рынок.

### **Список использованной литературы:**

1 Володина М. Р. Event - маркетинг в сфере организации мероприятий // Молодой ученый. 2019. №5. С. 103 - 106.

© Смирнова В.А., 2019

**УДК 336.719**

**З.А. Петрова**

канд. экон. наук, доцент ХГУЭП,

г. Хабаровск, РФ

E - mail: zoya.shatokhina@gmail.com

**Е.Б. Солохина**

канд. экон. наук, доцент ХГУЭП,

г. Хабаровск, РФ

E - mail: e.solohina@gmail.com

## **ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ**

### **Аннотация**

В статье исследуется система страхования вкладов (ССВ) как механизм защиты имущественных интересов вкладчиков в РФ. На основе изучения опыта функционирования ССВ в России выявлены проблемы отечественной системы страхования вкладов. В качестве возможных направлений решения обозначенных проблем рассмотрен опыт США. Даются авторские предложения по применению сертификатов реестра депозитных счетов в российской практике.

### **Ключевые слова**

Система страхования вкладов, страховое возмещение, Агентство по страхованию вкладов, крупные депозиты, сервис реестра депозитных счетов (CDARS).

Система страхования вкладов в Российской Федерации существует более 15 лет, с момента принятия федерального закона «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 г. №177 - ФЗ. За это время она показала себя как эффективный механизм защиты прав вкладчиков. Агентство по страхованию вкладов (АСВ) ежегодно выплачивает страховые возмещения вкладчикам в случае прекращения деятельности банков. В 2016 - 2018 гг. страховые выплаты АСВ увеличились с 1 367,2 до 1 924 млрд руб. (таблица 1).

Таблица 1 – Статистика страховых выплат Агентства  
по страхованию вкладов в 2016–2018 гг. нарастающим итогом [1]

Показатели	Год			Темп прироста 2017 к 2016 г., процентов	Темп прироста 2018 к 2017 г., процентов
	2016	2017	2018		
Количество банков - участников ССВ, единиц	811	784	758	- 3,3	- 3,3
Количество банков, в отношении которых наступил страховой случай, единиц	384	424	481	10,4	13,4
Страховая ответственность АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай, млрд руб.	1 367,2	1 746,7	1 924,0	27,8	10,2
Сумма выплаченного страхового возмещения, млрд руб.	1 339,2	1 721,1	1 909,4	28,5	10,9
Количество вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения, тыс. человек	3 079,5	3 650,7	4 006,1	18,5	9,7

Как видно из таблицы 1, за 2016–2018 гг. количество банков - участников ССВ сократилось на 53 единицы, или на 6,5 % . Одновременно с этим более чем на 25,3 % (что составляет 97 единиц) выросло количество банков, в отношении которых наступил страховой случай. Такая ситуация обусловлена политикой Банка России, направленной на оздоровление банковской системы посредством вывода с рынка недобросовестных участников.

Однако несмотря на эффективность работы АСВ, в российской системе страхования вкладов есть ряд существенных недостатков. Отметим отдельные из них.

Во - первых, низкий уровень финансовой грамотности населения. Стремясь получить высокие доходы, вкладчики не всегда обращают внимание на финансовое состояние и репутацию банка. Как правило, отзыв у банка лицензии на осуществление банковских операций становится неожиданностью для вкладчиков, и они в некоторых случаях несут финансовые потери, получив страховую выплату только в размере 1,4 млн руб.

Во - вторых, проблемой является низкий уровень страхового возмещения. По сравнению с другими странами в России самый низкий размер страховой выплаты (таблица 2).

Таблица 2 – Размер страхового возмещения по вкладам в разных странах по состоянию на 01.01.2019 г.

Страна (национальная валюта)	Размер выплаты в национальной валюте, тыс. единиц	Курс ЦБ РФ на 01.01.2019 г., руб. за 1 единицу валюты	Размер выплаты в пересчёте на рубли по курсу ЦБ, тыс. руб.
РФ (российский рубль)	1 400	–	1 400,00
США (доллар США)	250	69,4706	17 367,65
Евросоюз (евро)	100	79,4605	7 946,05
Великобритания (фунт стерлингов)	75	88,2832	6 621,24

Как видно из таблицы 2, размер страхового возмещения по вкладам в России в 4,7 раза меньше возмещения в Великобритании и в 12,4 раза меньше, чем в США. Таким образом, права вкладчиков в рассмотренных странах защищены в большем объёме, чем в России. Следует отметить, что и уровень доходов населения в этих странах выше, чем в РФ.

Такой размер страхового возмещения сдерживает приток средств на депозитные счета в банках, поскольку вкладчики опасаются хранить большие суммы в депозитах. В результате этого значительную долю в структуре привлечённых банками средств составляют вклады с размером остатков до 100 тыс. руб. По состоянию на 01.01.2019 года таких счетов насчитывалось 541,8 млн единиц (93,5 % всего числа счетов). При этом на этих счетах было размещено всего 2,6 трлн руб., или только лишь 9 % совокупной суммы остатков на счетах (таблица 3).

Таблица 3 – Структура вкладов банковского сектора в разрезе остатков на счетах по состоянию на 01.01.2019 г. [1]

Счета с размером остатков	Количество счетов		Сумма обязательств	
	млн штук	удельный вес, процентов	млрд руб.	удельный вес, процентов
до 100 тыс. руб.	541,8	93,5	2 601,7	9,0
от 100 до 700 тыс. руб.	29,7	5,1	7 987,0	27,7
от 700 до 1400 тыс. руб.	5,8	1,0	5 886,5	20,4
свыше 1400 тыс. руб.	2,3	0,4	12 397,3	42,9
Всего	579,5	100,0	28 872,5	100,0

Несмотря на то что 99,6 % открытых в банках вкладов попадают под действие системы страхования вкладов, значительная доля объёма вкладов — 42,9 % — приходится на счета, остатки на которых превышают размер страховой выплаты. Это означает, что вклады этих владельцев счетов не защищены в полной мере, и в

случае наступления страхового случая в отношении их банков они не получают свои средства в полном объёме.

Таким образом, для владельцев крупных депозитов (то есть депозитов сверх установленной страховой суммы) возникает дилемма — либо делить депозит и размещать денежные средства на разных условиях в разных банках, получая доход, предусмотренный для депозитов до 1,4 млн руб., либо вносить всю сумму на более выгодных условиях в один банк, ведь чем больше сумма вклада, тем выше процент по нему. При втором варианте вкладчик рискует потерять свои деньги в сумме, превышающей размер страховки.

Подобная проблема актуальна и для развитых стран. Риски вкладчиков при наступлении страховых случаев актуальны даже для таких развитых финансовых рынков, как рынок США. Для банков привлечение крупных депозитов является одним из приоритетов при формировании ресурсной базы, поэтому они ищут пути решения подобной проблемы совместными усилиями. Так, в США в январе 2003 года появился сервис CDARS (Certificate of Deposit Account Registry Service, сервис реестра депозитных счетов). Провайдером этого сервиса является компания Promontory Interfinancial Network, которая специализируется на разработке технологичных решений для финансовых институтов, прежде всего банков и брокерских фирм.

CDARS позволяет вкладчикам, в распоряжении которых находится крупная сумма, превышающая 250 тысяч долларов США, разместить эти средства на единых условиях с полным страховым покрытием. Сервис работает следующим образом:

1. Клиент выбирает банк, входящий в сеть агентов CDARS.
2. Вносит или переводит в выбранный банк сумму депозита.
3. Заключает с банком соглашение, в котором оговаривается процентная ставка и другие условия размещения.
4. Банк - агент разбивает полученную от клиента сумму на части по 250 тыс. долл. и переводит их в банки, входящие в сеть. То есть при сумме вклада в 2 млн долл. всего будет размещено 8 депозитов в банках - агентах на одинаковых для вкладчика условиях.

На наш взгляд, подобное решение могло бы привлечь в банки вкладчиков с крупными депозитами. К недостаткам можно отнести дополнительные расходы банков, обусловленные участием в подобной ассоциации. Поэтому одним из принципов создания и функционирования такой сети должна быть добровольность, то есть банки должны сами решать, нужен ли им такой механизм, и насколько участие в нём целесообразно с точки зрения финансовой и бизнес - модели деятельности банка.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агентство по страхованию вкладов: [сайт]. URL: [https:// www.asv.org.ru/](https://www.asv.org.ru/) (дата обращения: 18.02.2019).
2. CDARS : [сайт]. URL: [https:// www.cdars.com / home / why - cdars / overview](https://www.cdars.com/home/why-cdars/overview) (дата обращения 13.05.2019)

© З.А. Петрова ,Е.Б. Солохина

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

### Аннотация

Проведено определение оптимального способа взаимодействия малого и крупного инновационного бизнеса с точки зрения нескольких критериев методом анализа иерархий. Получено, что наиболее оптимальным с точки зрения рентабельности, срока окупаемости и чистого дисконтированного дохода является инжиниринг.

### Ключевые слова:

Инновации, бизнес, инжиниринг, метод анализа иерархий, взаимодействие

Экономическую и организационную характеристику малого инновационного бизнеса на рынке наукоемкой продукции целесообразно рассматривать в разрезе реализуемых данным предприятием проектов для одного заказчика – предприятия крупного бизнеса, а также особенностей их взаимодействия. Формы взаимодействия малого и крупного инновационного бизнеса полностью не определяют их взаимоотношения при производстве наукоемкой продукции и в дополнении ко всему предполагают некоторые вариации при создании, внедрении и реализации инновационных решений. Это определяет необходимость создания методики оценки результатов взаимодействия инновационных предприятий и определения оптимальных решений относительно выбора его условий. В рамках данного исследования была проведена разработка и апробация модели оценки эффективности взаимодействия малого и крупного инновационного бизнеса на примере работ малого инновационного предприятия НПА «Технопарк АТ» для крупного инновационного предприятия ПАО «ОДК - УМПО».

С точки зрения малого инновационного предприятия в НПА «Технопарк АТ» чаще всего встречаются следующие способы производства и реализации наукоемкой продукции для предприятий крупного инновационного бизнеса, таких как ПАО «ОДК - УМПО»:

- продажа патента малого инновационного предприятия крупному;
- производство инновационной продукции на малом инновационном предприятии для крупного;
- инжиниринг новых технологических решений силами малого инновационного предприятия на крупном.

Первый способ характеризуется нематериальной продукцией и накладывает на малый инновационный бизнес наименьшую ответственность как по срокам проекта, так и по материальным затратам на его осуществление. Все риски по успешному внедрению и использованию патента для последующего производства ложатся на крупное инновационное предприятие, что в случае неудачи может привести к утрате доверия к малому инновационному предприятию и крайне негативно сказаться на перспективе

дальнейшего сотрудничества малого и крупного инновационного бизнеса. Наиболее часто данный способ взаимодействия применяется малыми инновационными предприятиями, занятыми в сфере специализированного программного обеспечения (ГК «PLM Урал», ГК «SolidWorks Russia» и т.д.).

Второй способ взаимодействия малого и крупного инновационного бизнеса предполагает развертывание производственной базы на малом инновационном предприятии, которое в последующей перспективе развивается до более крупных форм и может стать конкурентом крупному инновационному предприятию. Производство инновационной продукции на малом инновационном предприятии для крупного может привести к политике сдерживания роста первого последним за счет изменения спроса и иных экономических рычагов. Примером данного способа взаимодействия являются дочерние предприятия крупного инновационного бизнеса, занятые производством исключительно для головного предприятия (ЗАО «НИР» и ЗАО «ВолгАэро» на территории ПАО «ОДК - Сатурн»).

Третий способ взаимодействия малого и крупного инновационного бизнеса предполагает наиболее полную интеграцию деятельности малого и крупного инновационного предприятия, поскольку однозначно предполагает единую цель работы и ориентированность на конечный инновационный продукт. Риски по срокам реализации проекта и по материальным затратам на его осуществление в таком случае, как правило, равномерно распределяются между малым и крупным бизнесом, что положительно сказывается при решении проблемных ситуаций. Примером такого взаимодействия являются индустриальные и техно - парки при крупных инновационных предприятиях.

Для оценки эффективности проекта при взаимодействии малого и крупного инновационного бизнеса целесообразно рассматривать комплекс из нескольких критериев. Такой подход позволяет объективнее оценивать достигаемые проектом результаты и снизить риски при планировании работ за счет возможности выбирать наиболее оптимальный вариант с учетом большего количества возможных ситуаций взаимодействия. Подбор критериев оценки эффективности взаимодействия малого и крупного инновационного бизнеса следует вести из условия их наименьшей корреляции, однако задача отыскать критерии с полным отсутствием взаимосвязи безусловно является нерешаемой. В рамках данной работы предложено в качестве таких критериев использовать *рентабельность, срок окупаемости и чистый дисконтированный доход*.

Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, её формирующим. Может выражаться как в прибыли на единицу вложенных средств, так и в прибыли, которую несёт в себе каждая полученная денежная единица. Показатели рентабельности часто выражают в процентах [1].

Срок окупаемости – период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции. Например, если инвестиционный проект требует инвестиций (исходящий денежный поток) в 1 млн рублей и эти инвестиции будут возвращаться по 0,5 млн рублей в год, то можно говорить, что срок окупаемости проекта составляет 2 года. При этом временная ценность денег не

учитывается. Этот показатель определяют последовательным расчётом чистого дохода для каждого периода проекта. Точка, в которой чистый доход примет положительное значение, будет являться точкой окупаемости [2].

Чистый дисконтированный доход – это сумма дисконтированных значений потока платежей, приведённых к сегодняшнему дню. Данный показатель представляет собой разницу между всеми денежными притоками и оттоками, приведёнными к текущему моменту времени (моменту оценки инвестиционного проекта). Он показывает величину денежных средств, которую инвестор ожидает получить от проекта, после того, как денежные притоки окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные оттоки, связанные с осуществлением проекта. Поскольку денежные платежи оцениваются с учётом их временной стоимости и рисков, чистый дисконтированный доход можно интерпретировать как стоимость, добавляемую проектом [3].

Подбор данных критериев для оценки эффективности взаимодействия малого и крупного инновационного бизнеса обусловлен необходимостью учета материальных затрат на инновационный проект, ожидаемой прибыли от его реализации, а также фактора времени. Обоснование выбора варианта предпочтительного способа взаимодействия малого и крупного инновационного бизнеса на основе заданных критериев является задачей принятия решения. Для решения задач подобного типа хорошо зарекомендовал себя метод анализа иерархий (МАИ) [4].

Структуризация задачи выбора оптимального способа взаимодействия малого и крупного инновационного бизнеса в виде иерархической структуры с несколькими уровнями представлена на рисунке 1.

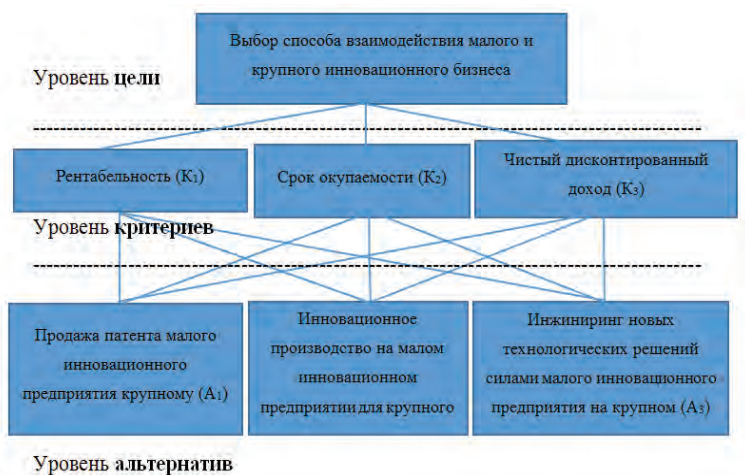


Рис. 1. Иерархическая структура выбора наиболее эффективного способа взаимодействия малого и крупного инновационного бизнеса

Формирование сравнительных суждений о важности критериев с точки зрения цели в зависимости от конкретных условий может производиться различными методами. В таблице



1 в качестве примера приведена экспертная оценка важности упомянутых критериев для некоторой пары малого и крупного инновационных предприятий.

Таблица 1 – Матрица парных сравнений критериев

	K <sub>1</sub>	K <sub>2</sub>	K <sub>3</sub>	Компоненты собственного вектора y <sub>i</sub>	Нормализованный вектор приоритетов w <sub>ИН</sub>
K <sub>1</sub>	1	4	5	2,714417617	<b>0,673833187</b>
K <sub>2</sub>	0,25	1	3	0,908560296	0,225543069
K <sub>3</sub>	0,2	0,333	1	0,405344928	0,100623744
Σ=	1	4	5	2,714417617	0,673833187
$\lambda_{\max} = 3,085$ , индекс согласованности = 0,042, отношение согласованности = 0,073					

В таблицах 2 - 4 в качестве примера также приведена экспертная оценка парных сравнений альтернатив по принятым критериям для некоторой пары малого и крупного инновационных предприятий.

Таблица 2 – Матрица парных сравнений альтернатив по критерию рентабельности

	A <sub>1</sub>	A <sub>2</sub>	A <sub>3</sub>	Компоненты собственного вектора y <sub>i</sub>	Нормализованный вектор приоритетов w <sub>ИН</sub>
A <sub>1</sub>	1	2	0,2	0,7368063	0,18290647
A <sub>2</sub>	0,5	1	0,25	0,5	0,12412113
A <sub>3</sub>	5	4	1	2,71441762	<b>0,67383319</b>
Σ=	6,5	7	1,45	3,95122392	0,98086079
$\lambda_{\max} = 3,034$ , индекс согласованности = 0,017, отношение согласованности = 0,029					

Таблица 3 – Матрица парных сравнений альтернатив по критерию минимального срока окупаемости

	A <sub>1</sub>	A <sub>2</sub>	A <sub>3</sub>	Компоненты собственного вектора y <sub>i</sub>	Нормализованный вектор приоритетов w <sub>ИН</sub>
A <sub>1</sub>	1	6	4	2,88449914	<b>0,71605461</b>
A <sub>2</sub>	0,16666667	1	0,5	0,43679023	0,1084298
A <sub>3</sub>	0,25	2	1	0,79370053	0,19703002
Σ=	1,41666667	9	5,5	4,1149899	1,02151443
$\lambda_{\max} = 3,073$ , индекс согласованности = 0,036, отношение согласованности = 0,063					

Таблица 4 – Матрица парных сравнений альтернатив по критерию чистого дисконтированного дохода

	A <sub>1</sub>	A <sub>2</sub>	A <sub>3</sub>	Компоненты собственного вектора y <sub>i</sub>	Нормализованный вектор приоритетов w <sub>ИН</sub>
A <sub>1</sub>	1	5	4	2,71441762	<b>0,67383319</b>
A <sub>2</sub>	0,2	1	2	0,7368063	0,18290647

$A_3$	0,25	0,5	1	0,5	0,12412113
$\Sigma=$	1,45	6,5	7	3,95122392	0,98086079
$\lambda_{\max} = 3,034$ , индекс согласованности = 0,017, отношение согласованности = 0,029					

Наилучшая альтернатива определяется из произведения матриц:

$$W_{\text{альтерн.}} \times W_{\text{крит.}} = \begin{pmatrix} 0,182 & 0,716 & 0,673 \\ 0,124 & 0,108 & 0,183 \\ 0,673 & 0,197 & 0,124 \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} 0,673 \\ 0,225 \\ 0,1 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0,352 \\ 0,126 \\ 0,51 \end{pmatrix}.$$

При проведении анализа способов взаимодействия малого и крупного инновационного бизнеса для некоторого предприятия из примера было выявлено, что по критерию рентабельности наиболее эффективным является инжиниринг новых технологических решений силами малого инновационного предприятия на крупном инновационном предприятии. По критерию минимального срока окупаемости наиболее эффективным способом взаимодействия является продажа патента малого инновационного предприятия крупному. По чистому дисконтированному доходу наиболее перспективным также выглядит продажа патента малого инновационного предприятия крупному. С учетом принятых весов критериев наилучшей альтернативой является инжиниринг новых технологических решений силами малого инновационного предприятия на крупном инновационном предприятии.

#### Список использованных источников

1. Бригхэм Ю., Эрхардт М. Анализ финансовой отчетности // Финансовый менеджмент = Financial management. Theory and Practice. — 10 - е изд. / Пер. с англ. под. ред. к.э.н. Е. А. Дорофеева. — СПб.: Питер, 2007. — С. 131. — 960 с.
2. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Срок окупаемости инвестиционных проектов: проблемы и способы решений / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская // Вестник УГТУ - УПИ. Серия: Экономика и управление. 2009. № 2. С. 100 - 108
3. Виленский П. Л., Лившиц В. Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика. — М.: Дело, 2008. — 1104 с.
4. Саати Т. Л. Принятие решений при зависимостях и обратных связях: Аналитические сети. — М.: Издательство ЛКИ, 2008. — 360 с.

© С.В. Старовойтов, 2019

УДК 339

**З. Э. Сулейманов,**

канд. экон. наук,

докторант Института «ИТКОР», г. Москва, РФ

E - mail: semenovn@list.ru

#### КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ТАМОЖЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

*Аннотация:* В статье рассмотрены особенности и ключевые проблемы управления таможенными процессами на принципах логистики.

*Ключевые слова:* логистика, таможенная деятельность, системный подход.

Еще сравнительно недавно большинство государств было ориентировано в основном на фискальные функции таможенных органов. На современном этапе над фискальными задачами таможни стали преобладать задачи логистической поддержки субъектов внешнеэкономической деятельности.

Глобализация торговли сопровождается ростом межгосударственных товарных потоков, развитием транспортной и терминальной систем, что вызывает необходимость модернизации логистических механизмов. С этими задачами непосредственно связана таможенная политика.

Таможенная политика, а соответственно и деятельность таможенных органов конкретной страны определяют эффективность логистики в мирохозяйственных отношениях и перспективы конкурентоспособности участников логистических процессов. Решение задач гармонизации и упрощения порядка совершения таможенных операций в разных государствах должно обеспечить ускорение движения товаропотоков по территориям различных стран. В условиях повышения роли таможенных органов во внешней торговле государства развивается таможенная логистика.

В концептуальном отношении выделяются два подхода, определяющие сущность и задачи таможенной логистики:

- таможенная логистика, решающая задачи оптимизации работы таможенных органов;
- таможенная логистика, решающая задачи повышения рациональности деятельности экспортеров, импортеров, таможенно - логистических провайдеров.

Таможенная логистика должна эффективно объединять ВЭД, транспорт, терминалы и таможни как на внутригосударственном, так и на межгосударственном уровне.

В рамках реализации положений Конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур в РФ и ЕАЭС реализуется Стратегия развития таможенных органов до 2030 года и Комплексная программа развития ФТС России до 2020 года, которые предусматривают реализацию мер по реальному упрощению таможенных операций и таможенных процедур.

Логистическая поддержка таможенных процессов и технологий будет оптимизировать затраты экспортеров и импортеров, улучшит деятельность таможни и ускорит процессы грузоперевозок, повысит привлекательность товародвижения по международным транспортным коридорам.

Важнейшая задача таможенной логистики - это минимизация затрат финансов и времени при прохождении товарными потоками таможенных границ и проведении таможенных процедур. К направлениям совершенствования таможенной логистики следует отнести развитие технологий и методов, уменьшающих логистические затраты и масштабы риска при организации трансграничного бизнеса.

Деятельность провайдеров, формирующих в таможенной сфере особый рынок услуг, создает двойной эффект. Во - первых, их привлечение ускоряет прохождение таможенной границы. Во - вторых, благодаря логистическим посредникам у таможенных органов освобождается время для решения их основных задач.

Эффективность таможенно - логистической деятельности определяется: а) результативностью усилий государственных органов по обеспечению рациональных условий для трансграничных потоков; б) результативностью работы непосредственных участников ВЭД – экспортеров и импортеров; в) способностью таможенно - логистических

провайдеров в наиболее полной мере соответствовать запросам инициаторов ВЭД и требованиям законодательства.

С учетом установленных предпосылок эффективности таможенно - логистической деятельности можно обосновать концептуальное утверждение о том, что для развития системы управления этой деятельностью необходимо использование комплексного подхода, означающего оптимизацию управляющего воздействия в разрезе трех крупных блоков:

1. Блок макроэкономического регулирования, формирующий условия для развития таможенно - логистической сферы, определяющий приоритетные пути этого развития и обеспечивающий: корректировку нормативной базы; оптимизацию межгосударственных связей в таможенной логистике; модернизацию таможенной и околотаможенной инфраструктуры;

2. Блок внутрифирменной поддержки развития потенциала участников ВЭД, обеспечивающий повышение результативности их деятельности с учетом логистического регулирования внутрифирменных процессов.

3. Блок межорганизационного бизнес - партнерства, обеспечивающий синергию взаимодействия экспортеров и импортеров с таможенными органами и таможенно - логистическими посредниками.

Концептуально важной задачей выступает систематизация и сопряжение инструментов, характерных для всех указанных блоков.

#### **Список использованной литературы:**

1. Адамов Н.А., Элларян А.С. Концептуальные аспекты развития национальной транспортно - логистической системы. // РИСК. 2013. №3.
2. Брынцев А. Н. Логистика и продвижение товара. // РИСК, 2013. №4. С.48 - 50.
3. Стаханов Д.В., Стаханов В.Н. Таможенная логистика / Д.В. Стаханов, В.Н. Стаханов. - Москва: ПРИОР, 2001. - 96с.
4. Сулейманов З.Э. Логистически - ориентированное изменение целевых ориен тиров таможенного дела // Аналитический журнал РИСК, 2018. - №2. - С.12 - 14.

© З.Э. Сулейманов, 2019

**УДК 330**

**Д.Н.Танюкевич**

студент 2 курса, магистратура, БАГСУ,  
г.Уфа, РФ  
tdn1975mail@yandex.ru

#### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕР ПО МИНИМИЗАЦИИ КОРРУПЦИОННЫХ РИСКОВ**

Аннотация. В настоящей статье оценены коррупционные риски с точки зрения их значимости для органа (организации), государства и общества. В статье описана матрица

оценки значимости коррупционных рисков. На основании этой матрицы возможны рекомендации по устранению коррупционных рисков.

Ключевые слова: коррупция, коррупционные риски, оценки значимости коррупционных рисков, антикоррупционная деятельность,

Актуальность темы статьи определяется тем, что оценка коррупционных рисков позволяет определить те процессы и операции в деятельности учреждения, при реализации которых наиболее высока вероятность совершения работниками учреждения коррупционных правонарушений как в целях получения личной выгоды, так и в целях получения выгоды учреждением, а также позволяет на основании данного анализа разработать рекомендации по снижению коррупционных рисков и финансов - экономических угроз от распространения коррупции.

В целях рационального расходования ресурсов возможно выделение отдельных наиболее коррупционнoемких административных процедур (действий), в отношении которых меры по минимизации коррупционных рисков будут реализованы в первую очередь. Для этого следует оценить коррупционные риски с точки зрения их значимости для органа (организации), государства и общества. Значимость коррупционных рисков определяется сочетанием рассчитанных параметров: вероятности реализации коррупционного риска (вероятность) и возможного вреда от его реализации (вред). Вероятность реализации коррупционного риска определяется, в первую очередь, характеристикой и количеством коррупциогенных факторов, т.е. обстоятельств, увеличивающих вероятность совершения коррупционных правонарушений [4, с. 87].

В зависимости от вероятности возникновения риск может быть:

- незначительной вероятности возникновения (низкая вероятность): риск может возникнуть в чрезвычайных обстоятельствах или маловероятен;
- средней вероятности возникновения (средняя вероятность): риск может возникнуть при определенном стечении обстоятельств;
- повышенной вероятности возникновения (высокая вероятность): риск ожидаем при нормальном развитии событий. Необходимо оценить возможный вред от реализации коррупционного риска.

При этом приоритетное внимание рекомендуется уделить следующим видам вреда (ущерба):

- вред жизни и здоровью граждан;
- вред национальной безопасности и обороноспособности государства;
- вред окружающей среде; материальный ущерб;
- репутационный ущерб органу (организации), резонансные судебные разбирательства, многочисленные жалобы и претензии со стороны граждан и организаций.

В зависимости от эффекта риски могут быть следующими:

- незначительный – риск незначительно влияет на охраняемые законом ценности;
- умеренный – риск, который, если не будет пресечен, может значительно повлиять на охраняемые законом ценности;
- значительный – риск, последствия которого могут повлечь значительные финансовые убытки, помешать успеху деятельности или эффективному функционированию органа (организации), государства и общества [2, с. 45].

В случае если реализация коррупционного риска может повлечь вред жизни и здоровью граждан, нанести ущерб национальной безопасности и обороноспособности государства и (или) окружающей среде, такой потенциальный вред следует оценивать как значительный. Одним из возможных способов оценки значимости коррупционного риска является использование матрицы оценки значимости рисков. При этом все риски по степени своей значимости разделяются на критические, существенные и незначительные. Базовый вариант такой матрицы представлен в таблице 1.

Таблица 1. Матрица оценки значимости коррупционных рисков [1]

Потенциальный вред	Вероятность реализации коррупционного риска		
	Высокая	Средняя	Низкая
Значительный	Критический риск	Существенный риск	Существенный риск
Умеренный	Существенный риск	Существенный риск	Незначительный риск
Незначительный	Существенный риск	Незначительный риск	Незначительный риск

Результаты работы по оценке и классификации коррупционных рисков могут быть представлены руководителю (уполномоченному должностному лицу) органа (организации).

Способами минимизации коррупционных рисков в деятельности должностных лиц хозяйствующего субъекта являются:

- анализ управленческих процессов в организации на предмет наличия коррупционных факторов и подготовка предложений по их устранению или минимизации;
- проведение оценки эффективности антикоррупционной политики хозяйствующего субъекта, в том числе с привлечением общественности;
- проведение опросов, анкетирования и применения других социологических методов исследований с целью выявления коррупционных рисков и нарушений этического поведения;
- организация плодотворного взаимодействия с общественностью и сторонними предприятиями в сфере предотвращения и противодействия коррупции;
- формирование и периодическое обновление перечня должностей хозяйствующего субъекта с наибольшими рисками и совершение коррупционных правонарушений или нарушений этического поведения;
- осуществление других мероприятий с целью формирования неприятия и осуждения работниками любых проявлений коррупции [5, с. 105].

В качестве установления препятствий (ограничений), затрудняющих реализацию коррупционных схем, предлагается применять следующие меры:

- проверка наличия возможной аффилированности между подконтрольным субъектом и служащими (работниками), проводимая уполномоченным подразделением органа (организации) в частности, с использованием информационно - коммуникационных технологий;
- перераспределение функций между подразделениями внутри органа (организации);
- введение или расширение процессуальных форм взаимодействия граждан (юридических лиц) и должностных лиц, например, использование информационных

технологий в качестве приоритетного направления для осуществления служебной деятельности («одно окно», система электронного обмена информацией);

- исключение необходимости личного взаимодействия (общения) должностных лиц с гражданами и юридическими лицами;
- совершенствование механизма отбора должностных лиц для включения в состав комиссий, рабочих групп, принимающих управленческие решения;
- оптимизация перечня документов (материалов, информации), которые граждане (юридические лица) обязаны предоставить для реализации права;
- сокращение сроков принятия управленческих решений;
- установление регламентации способа и сроков совершения действий должностным лицом при осуществлении коррупционно - опасной функции;
- установление дополнительных форм отчетности должностных лиц о результатах принятых решений, использование средств видеонаблюдения и аудиозаписи в местах приема граждан и представителей юридических лиц;
- сокращение ситуаций единоличного принятия решений;
- проведения разъяснительной и иной профилактической работы для существенного снижения возможностей коррупционного поведения при исполнении коррупционно - опасных функций;
- обеспечение повседневного контроля над соблюдением служащими (работниками) этических норм поведения.

Для каждого выявленного коррупционного риска должны быть определены возможные меры по минимизации соответствующих коррупционных рисков. При этом необходимо оценить объем финансовых затрат на реализацию этих мер, а также потребность в кадровых и иных ресурсах, необходимых для проведения соответствующих мероприятий. В случае невозможности или экономической нецелесообразности одновременной реализации мер по минимизации всех выявленных коррупционных рисков необходимо, в первую очередь, реализовать меры по минимизации существенных коррупционных рисков. При определении мер по минимизации коррупционных рисков целесообразно руководствоваться следующим:

- каждую меру необходимо сформулировать конкретно, служащие (работники), вовлеченные в процесс ее реализации, должны понимать ее цели и содержание, конечный результат и его связь с минимизацией конкретного коррупционного риска;
- для каждой меры должен быть установлен срок или периодичность ее реализации;
- для каждой меры должен быть определен ответственный за ее реализацию;
- на стадии планирования мер по минимизации коррупционных рисков должны быть проработаны механизмы мониторинга реализации этих мер и оценки их эффективности;
- реализация каждой меры должна быть подтверждена документально.

Меры по минимизации выявленных коррупционных рисков после их утверждения или одобрения целесообразно включить в ведомственный план противодействия коррупции. Результаты работы по разработке мер по минимизации выявленных коррупционных рисков представляются руководителю (уполномоченному должностному лицу) органа (организации) [3, с. 91].

#### **Список литературы:**

1. Абдуразаков М. В. Основные направления осуществления антикоррупционной политики в России // Молодой ученый. – 2018. – №21. – С. 317 - 319. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/207/50679/> (дата обращения: 14.05.2019).

2. Антиторрупционная политика / Под ред. Г.А.Сатарова. – М.: Фонд ИНДЕМ, РА «СПАС», 2017. – 505 с.

3. Антропов П.Е. Антиторрупционная политика. – М.: Фонд ИНДЕМ, РА «СПАС», 2017. – 143 с.

4. Астанин В.В. Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в деятельности государственных служащих. – Европ. учеб. ин - т МГИМО (У) МИД РФ, 2018. – 240 с.

5. Кабанов П.А. Политическая коррупция: понятие, сущность, причины, предупреждение. – Нижнекамск: Нижнекамский филиал МГЭИ, 2018. – 143 с.

6. Основные статистические данные о деятельности органов прокуратуры. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://genproc.gov.ru/stat/data/> (дата обращения: 20.05.2019).

© Д.Н.Танюкевич, 2019

**УДК 35.088.6**

**Д.Е. Ткаченко**

магистрант 2 курса,

«Государственное и муниципальное управление»,

РГПУ им. А.И. Герцена

г. Санкт - Петербург, РФ

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ САНКТ – ПЕТЕРБУРГА**

### **Аннотация**

Актуальность темы обусловлена тем, что обеспечение результативности профессионального развития и совершенствование системы повышения квалификации (как и в целом дополнительного профессионального образования, формирование кадрового резерва государственных служащих) должно строиться на основе применения компетентностного подхода. Особое внимание следует уделить реализации актуальных и востребованных компетентностно - ориентированных форм обучения и оценки служащих, которые будут способствовать повышению кадрового потенциала гражданской службы. Созрела острая необходимость в осознании значимости формирования новых кадровых технологий для профессионального развития служащих.

В работе применяются такие общенаучные методы исследования, как описание, анализ, прогнозирование и некоторые другие. Нами изучена сущность и значение непрерывного профессионального развития государственных гражданских служащих, обоснована неоднозначность толкования элементов понятия «кадровый потенциал».

### **Ключевые слова:**

Государственная гражданская служба, кадровая политика, повышение квалификации, кадровый потенциал, профессиональное развитие.

Совершенствование системы профессионального развития корпуса государственных гражданских служащих должно осуществляться на основе выработанной модели управления профессиональным развитием. Для развития системы повышения квалификации необходимо опираться на компетентностный и лично - деятельностный



подходы с постоянным комплексным управляющим воздействием, поддерживать должный уровень самообразования каждого служащего и тогда будет возможно достижение обучающимися более высоких показателей.

Оценка кадрового потенциала гражданской службы тесна связана с эффективностью реализации механизма профессионального развития. Обеспечение квалифицированных стратегических и управленческих решений, направленность на повышение качества государственной службы в целом и проектирование непрерывного обновления государственной политики в сфере повышения квалификации служащих позволит успешно развивать кадровый потенциал.

Своевременная и регулярная оценка профессиональных компетенций служащего необходима, прежде всего, для понимания необходимости развития конкретного работника, и для проекта решения о возможности включения в кадровый резерв. Подобная работа позволит получить данные для последующего анализа и принятия важных кадровых решений.

Актуальным направлением для развития кадрового потенциала считается и так называемое «построение образовательных траекторий», основной целью которого является обеспечение результативного и гибкого обучения, при котором реально учитывается профессиональный уровень служащего.

Совершенствование кадрового потенциала, прежде всего, связано с проработкой комплексной модели универсальных компетенций и с определением четких критериев оценивания. Кроме того, совершенствование кадрового потенциала одной из основных задач всегда основывается на действенных способах противодействия коррупции, стимулирования антикоррупционного поведения служащих.

На наш взгляд, основными проблемами совершенствования кадрового потенциала государственной гражданской службы, следует считать следующие:

- отсутствие законодательного закрепления на федеральном уровне института стажерства;
- отсутствие единой реально применяемой исполнительными органами власти комплексной оценки государственных служащих и четких критериев для подобного оценивания;
- на практике очень сложно закрепить показатели, которые фиксируют качество оказания услуг населению; служащие отдела кадров занимаются по большей части кадровым делопроизводством и у них просто нет времени на работу по развитию кадров в широком смысле;
- трудно осуществить системный анализ кадрового потенциала государственной службы в Санкт - Петербурге, чтобы полученные данные реально были объективными и актуальными;
- нет комплексной системы оценки поставщиков образовательных услуг для повышения квалификации и переподготовки служащих;
- нет оценки компетенций служащих до направления на прохождение повышения квалификации (или переподготовки, стажировки) и после прохождения.

Основным направлением совершенствования кадрового потенциала считаем повышение качества планирования профессиональной карьеры государственных гражданских служащих.

Для реализации данной рекомендации необходимо подходить к работе с кадровым резервом с учетом стратегии развития нашего города в целом; заниматься конструированием среднесрочных и долгосрочных карьерных планов развития. Возможно и организация

методического сопровождения по публикации научных работ с демонстрацией возможностей решения конкретных кадровых проблем или в целом работ, связанных с проблематикой государственного управления и работой в исполнительных органах власти.

Возможно и проведение систематического мониторинга инновационных методов оценки кадров с последующим анализом целесообразности его применения в конкретном органе власти.

На наш взгляд, целесообразно осуществлять взаимосвязь этапов профессиональной карьеры с другими кадровыми мероприятиями органа власти, например, с механизмом наставничества, адаптации к новой должности, прохождению процедуры аттестации или квалификационного экзамена, мероприятиям по профессиональному развитию, работой по выявлению мотивации государственных служащих.

Целью планирования карьерного роста – оказание поддержки профессиональному развитию и должностному росту служащих в администрациях районов города, развитие мотивации и заинтересованности в еще более качественном выполнении своих трудовых функций.

Основные задачи, которые будут осуществляться в ходе такого планирования:

- изучение потребностей и мотивации служащих;
- анализ карьерного потенциала гражданских служащих;
- согласование (совпадение) целей деятельности администрации и служащего, формирование приверженности и лояльности к органу власти;
- систематизация и открытая демонстрация наглядных критериев, необходимых для карьерного роста в различных временных перспективах;
- выявление возможностей для профессионального роста.

В рамках работы по планированию профессиональной карьеры необходима деятельность рабочих групп по методическому, информационному сопровождению; проведение мероприятий по анализу положительного зарубежного опыта по данному направлению и др.

Особое внимание следует уделить работе по нематериальной мотивации гражданских служащих, так как подобное направление работы будет способствовать достижению крайне важных задач, а именно:

- повышения приверженности служащих ценностям, которые ориентированы на честное и беспристрастное исполнение должностных обязанностей;
- привлечение и удержание компетентных кадров;
- повышение удовлетворенности служащих профессиональной деятельностью.

Значимым для нематериальной мотивации служащих является публичное выражение руководителем государственного органа благодарности за их эффективные результаты профессиональной деятельности.

Расширение возможностей для самореализации должно включать повышение ответственности выполняемых задач в рамках установленных должностным регламентом обязанностей вне зависимости от категории и группы должностей.

Далее предложим перечень мероприятий, который нацелен на расширение возможностей для самореализации служащих:

- включение в состав экспертных советов;
- участие в разной направленности официальных мероприятиях;
- направление в служебные командировки для выступления, обсуждения позиции государственного органа;
- включение в кадровый резерв.

Кроме того, считаем возможным введение обязательного вводного и заключительного тестирования гражданских служащих, направляемых на курсы повышения квалификации.

Использование официальных сайтов органов власти возможно и для осуществления профессионального развития, в контенте представлены и комментарии к правовой базе по различным вопросам государственной службы, есть тесты, которые можно пройти в режиме реального времени (и вариантов тестов несколько, можно пройти несколько раз и отвечать на разные вопросы). Тем не менее, нет обязательного требования к «замеру» уровня знаний до курсов повышения квалификации и после их успешного прохождения.

Тестирование предполагается осуществлять в электронном виде. За правильный ответ присваиваем один балл, общее количество вопросов варьируется от 20 до 40. Блоки вопросов будут скомпонованы таким образом, чтобы они соответствовали предполагаемой тематике курсов повышения квалификации. Основная цель тестирования состоит в том, чтобы выявить «срез знаний» до прохождения обучения и после, и получить обратную связь от служащего относительно недочетов и преимуществ прохождения обучения. Эти сведения могут пригодиться для принятия решений относительно выбора образовательных партнеров и конкретных курсов повышения квалификации.

Примерный перечень тестовых заданий будет формироваться благодаря работе руководителей структурных подразделений, которые будут составлять типовые тестовые вопросы. Проводить тестирование будет служащий отдела кадров, который сопровождает процедуру подготовки и проведения комплексной оценки.

Кроме того, можно организовать анкетирование непосредственного руководителя государственного гражданского служащего через 1 - 3 месяца после повышения квалификации служащего.

Применение тестирования позволит с удобством и с минимальными затратами осуществлять мероприятия по развитию профессионального образования служащих. Это окажет влияние на развитие кадрового потенциала, повысит уровень приверженности, положительно отразится на удовлетворении потребностей в профессиональном развитии.

Следовательно, в целях совершенствования кадрового потенциала гражданской службы нашего города надо обеспечить надлежащий уровень профессионального развития. Кадровые службы в данном контексте способствуют актуализации профессиональных программ, так накопленный багаж опыта позволяет своевременно выявлять потребности в новых знаниях и умениях, необходимых гражданским служащим, направляемым для прохождения обучения.

Систематические мероприятия по мониторингу кадрового потенциала позволяют способствовать развитию новых форм нематериальной мотивации гражданских служащих, что в дальнейшем обеспечит качественную работу конкретного органа власти за счет результативной деятельности служащих.

#### **Список использованной литературы:**

1. Указ Президента РФ от 04.12.2009 N 1382 (ред. от 21.02.2019) «Об утверждении Положения об Управлении Президента Российской Федерации по вопросам государственной службы и кадров» – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 25.02.2019 г.).

2. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79 - ФЗ (ред. от 11.12.2018) – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 19.08.2018 г.).

3. Распоряжение Правительства Санкт - Петербурга от 22 декабря 2010 года № 105 - рп «Об организации профессионального развития государственных гражданских служащих Санкт - Петербурга, замещающих должности государственной гражданской службы Санкт - Петербурга в исполнительных органах государственной власти Санкт - Петербурга». – // [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 14.01.2019 г.).

4. Игнатов В. Г. Государственное и муниципальное управление. М.; СПб.: Питер, 2016.480 с.

5. Осейчук В.И. Теория государственного управления: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Осейчук. М.: Юрайт, 2019. 342 с.

6. Сморгунев Л.В. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 1. Концепции и проблемы: учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2019. 395 с.

© Д.Е. Ткаченко, 2019

**УДК 336**

**И.А. Федоров**

магистрант Университета ИТМО г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: fedorov.i.spb@gmail.com

**А.А. Иванов**

магистрант Университета ИТМО г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: mr.ivanov2405@gmail.com

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КЛАСТЕРОВ САНКТ – ПЕТЕРБУРГА**

### **Аннотация**

Тема инновационного развития города Санкт - Петербург является актуальной, так как в этом городе сконцентрирован колоссальный научно - технический потенциал, обеспечивающий инновационный тип социально - экономического развития. Цель статьи: предложить концептуальную модель управления процессом совершенствования инновационной деятельности кластеров, созданных в Санкт - Петербурге. Проектный подход взят за основу при совершенствовании инновационного климата Санкт - Петербурга. Проведен анализ инновационного климата мегаполиса и предложена модель управления инновационной деятельности кластеров Санкт - Петербурга.

### **Ключевые слова**

Инновации, развитие, кластер, регион

Инновационные прорывы региона Санкт - Петербург возможны только при условии дальнейшего улучшения инновационного климата в Санкт - Петербурге и во всей стране[1, 85]. На основе проведенного анализа инновационного климата региона разработана концептуальная модель управления процессом совершенствования инновационной деятельности кластеров, созданных в Санкт - Петербурге. Ее особенностью является использование базовых принципов кластерного подхода[3, 226] (прежде всего – в вопросах самоорганизации и саморегулирования), которое позволяет создать систему, обеспечивающую динамичное и контролируемое развитие инновационной деятельности предприятий, входящих в кластер (рис. 1).



Рис.1. Модель системы развития инновационной деятельности предприятий, входящих в кластер

Также может быть предложен соответствующий алгоритм действий (рис.2).

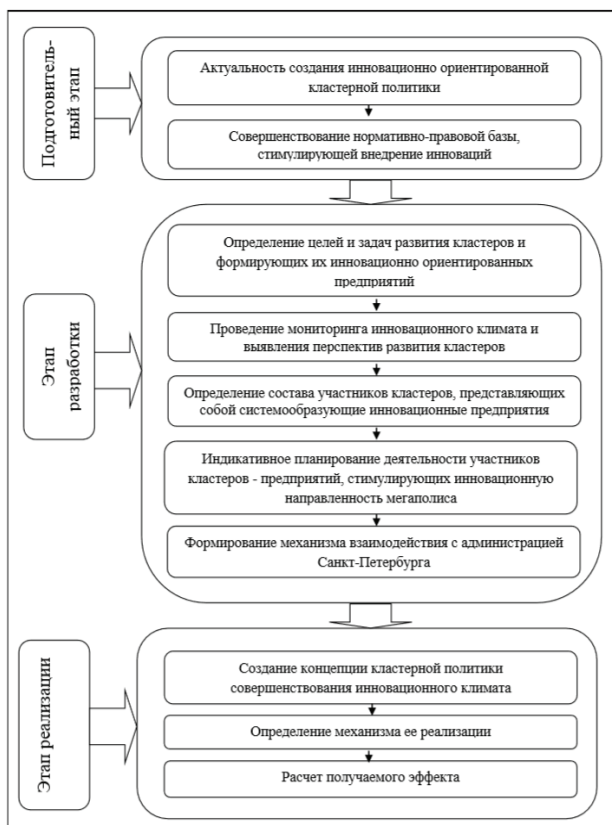


Рис.2. Алгоритм создания инновационно - ориентированной кластерной политики Санкт - Петербурга

В качестве подхода к реализации действий в рамках алгоритма предложен интегрированный показатель «уровень инновационного развития кластера». Для его определения воспользуемся выбором и оценкой первичных показателей, которые сведем в три блока:

1. Разработка инноваций в рамках кластера ( $B_1$ );
2. Внедрение инноваций в работу фирм, входящих в кластер ( $B_2$ );
3. Стимулирование разработки и внедрения инноваций ( $B_3$ ).

В качестве первичных показателей для разработки инноваций в рамках кластера могут использоваться такие показатели, как затраты на проведение научных исследований, количество полученных патентов, доля сотрудников, занятых научно - исследовательской работой в общей численности работников. Первичные показатели блока внедрения инноваций в работу фирм, входящих в кластер: количество внедренных новых технологий и методов работы, доля новых технологий и методов работы в общем количестве применяемых технологий и методов работы, доля инновационной продукции в общем объеме произведенной продукции. Такие показатели, как количество предприятий кластера, получивших поддержку государства, объем трансфера инновационных технологий в промышленность мегаполиса, количество средств, выделенных региональными и федеральными бюджетами на стимулирование инновационной деятельности кластеров, количество специалистов, прошедших обучение за счет средств региональных и федеральных бюджетов, уменьшение налогооблагаемой базы по предприятиям, могут быть использованы для оценки стимулирования разработки и внедрения инноваций[2, 84].

Значение общего показателя уровня инновационного развития кластера определяется как сумма блоков показателей, с учетом коэффициента значимости:

$$B = aB_1 + bB_2 + cB_3,$$

где  $B$  - общий показатель уровня инновационного развития исследуемого кластера;

$B_1$  - разработка инноваций в рамках кластера;

$B_2$  - внедрение инноваций в работу фирм, входящих в кластер;

$B_3$  - стимулирование разработки и внедрения инноваций;

$a, b, c$  - коэффициенты значимости соответствующих показателей.

Для определения коэффициентов значимости следует использовать метод экспертных оценок. Вследствие постоянных изменений, происходящих в инновационном климате мегаполиса и всей страны, а также в социально - экономическом развитии на национальном и глобальном уровне, необходим регулярный пересмотр оценочных показателей по каждому из указанных трех блоков. Аналогично этому следует учитывать изменения в оценке значимости блоков по отношению друг к другу. Предложенная модель поможет систематизировать систему управления инновационных кластеров Санкт - Петербурга.

#### **Список использованной литературы:**

1. Айрапетова А.Г., Попова Е.А. Условия успешной реализации инновационной деятельности на современных предприятиях // Известия Санкт - Петербургского государственного экономического университета. – 2015. – № 3(93). – С. 85.

2. Долгополов М.В. Венчурный бизнес как основа инновационного развития предприятий // Экономическое возрождение России. – № 1(27). –2011. – С. 84.

3. Колесников А.М., Кудрань А.Б. Экономический рост предприятий – макроэкономический и микроэкономический подходы // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. – № 1 - 1. – С. 226 - 231.

© И.А. Федоров, А.А. Иванов, 2019

**УДК 33**

**Федянина М.А.**

Магистрант 2 курса КубГУ

г. Краснодар, РФ

E - mail: maf95@mail.ru

**Научный руководитель:**

**Рындина И.В.**

канд. экон. наук, доцент КубГУ

г. Краснодар, РФ

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

### **Аннотация**

В настоящей статье рассмотрены проблемы и перспективы развития российского малого и среднего бизнеса. На сегодняшний день тема данной статьи достаточно актуальна, поскольку в настоящее время малый и средний бизнес играет огромную роль в экономике страны, которая заключается в стимулировании конкуренции, что побуждает компании улучшать эффективность производства.

**Ключевые слова:** малый бизнес, конкуренция, банковский кредит, компания.

Малый бизнес в экономике любой страны играет огромную роль, так как развитие данного сегмента оказывает колоссальное влияние на экономический рост и качество товара на рынке страны, особенно в период финансового кризиса.

Малый и средний бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, конституционирующих сущность этого понятия.

Согласно Конституции Российской Федерации каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом экономической деятельности.

В Федеральном Законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»<sup>3</sup> разъясняется, что к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства.

На сегодняшний день малый и средний бизнес играет огромную роль в экономике страны, которая заключается в стимулировании конкуренции, что побуждает крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, соответственно всей экономики страны в целом. Развитие малого и среднего бизнеса в последние годы помогает решать важнейшие проблемы – снижает безработицу, ускоряет научно - технический процесс, а также препятствует развитию монополий и увеличивает потребительский спрос<sup>4</sup>.

Аналитики посчитали, что малый бизнес приносит экономике нашей страны около 17 млн. потенциальных вакансий и содержащий в себе до 23 % ВВП при мировом показателе в 34 % . В данном сегменте значительную поддержку может оказать государство, в таком случае число малого и среднего бизнеса может достигнуть 6,3 млн<sup>5</sup>.

Как показывает практика 90 % зарегистрированных компаний закрывается в первый год своей работы. В таблице 1 приведена статистика регистрации и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей за 2016 - 2017 гг.

Таблица 1 – Статистика регистрации и прекращения деятельности индивидуальных предпринимателей за 2016 - 2017 гг.<sup>6</sup>

Индивидуальное предпринимательство	2016 г.	2017 г.
Начало деятельности	602 389	626 346
Прекратили деятельность	535 516	419 073

В структуре малого бизнеса России преобладают торговые предприятия и компании, занимающиеся профессиональной, научной и технической деятельностью, строительством.

Существует ряд причин тормозящих развитие малого бизнеса в России. Одной из главных проблем данного сегмента является отсутствие четкого, продуманного плана. Большая часть небольших компаний не знает как правильно его составить, что приводит к финансовым трудностям.

<sup>3</sup> Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209 - ФЗ (последняя редакция)

<sup>4</sup> Малый бизнес в 2017 году в России [Электронный ресурс]: Электрон. журн. – 23.10.2016. – Режим доступа: <http://2017god.com/malyj-biznes-v-2017-godu-v-rossii/>

<sup>5</sup> Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ресурс].

<sup>6</sup> Аналитика малого предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.giac.ru/> (дата обращения: 09.12.2017)



Также существует серьезная проблема – это предоставление малым предприятиям банковского кредита в условиях финансового кризиса. Причиной снижения объемов выдаваемых кредитов и повышение банковских ставок послужило повышением цены приобретаемых ресурсов, так как имеющиеся долгосрочные привлечения исчерпаны, а новые еще не появились. В сложившейся ситуации решить проблему финансовой поддержки только с помощью банковских кредитов невозможно. В таком случае для восполнения недостающего обеспечения необходима поддержка со стороны государства в форме поручительств и гарантий<sup>7</sup>.

В первую очередь необходимо для расширения доступа к банковским кредитам повысить уровень доверия между банком и заемщиком. Так как одной из главных проблем, с которой сталкиваются кредитные организации это отсутствие кредитной истории о заемщике. Если в Европейских странах банк в течение нескольких минут может запросить и узнать историю клиента, то в России эта процедура занимает достаточно длительное время, что соответственно увеличивает время на получение кредита заемщиком.

Ученые считают, что банкам нужно развивать программу лояльности для малого и среднего бизнеса, а также для клиентов с положительной кредитной историей.

Программа льготного кредитования созданная Банком России в 2015 году прекратить свое существование в январе 2019 года, так как изначально создавалась как антикризисная. Ключевая ставка и ставка по кредитам снижена, следовательно необходимость программы отсутствует. В 2018 году в силу вступила новая программа, которую реализует Минэкономразвития, по ней конечная ставка составит 6,5 % , в текущем году на нее было выделено порядка 1,4 млрд. рублей.<sup>8</sup>

На развитие малого и среднего бизнеса в России в условиях кризиса, также влияет отсутствие маркетинговой эффективности. На сегодняшний день небольшие компании не уделяют должного внимания, чтобы сделать свой продукт уникальным и продаваемым на финансовом рынке. Они пытаются свои бизнес - проекты запустить сразу в несколько конкурирующих областей. Чаще всего сферы оказываются противоречивы, в результате это не приводит к желаемому результату. Такие проблемы вытекают из - за неэффективного руководства и отсутствия планирования<sup>9</sup>. Поэтому очень важно открывая свое дело ответить на главный вопрос, почему клиент должен выбрать именно мои услуги или товар и чем он отличается о конкурентов.

Таким образом, рассмотренные направления поддержки помогут государству создать условия для развития малого бизнеса в России в различных отраслях экономики страны, а также позволит укрепить позиции на мировом рынке. Следовательно, решение обозначенных выше проблем поможет малому и среднему бизнесу выйти на новый уровень развития.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что для развития малого и среднего бизнеса необходимо решить следующие проблемы:

- недостаток оборотных средств и сложности с доступом к кредитным финансовым ресурсам, следовательно необходимо повысить уровень доверия между банком и заемщиком;
- составление четко продуманного плана, даст возможность компании быстро и правильно подстраиваться под изменения финансового рынка;

<sup>7</sup> Малый бизнес в 2017 году в России [Электронный ресурс]: Электрон. журн. – 23.10.2016.

<sup>8</sup> Сайт Банка России Российской Федерации <https://www.cbr.ru/publ/>

<sup>9</sup> Рыбникова Н.В., Добродомова Т.Н. Проблемы современного малого бизнеса в России в 2017 году // Рыночная трансформация экономики России

– отсутствие маркетинговой эффективности, т.е. необходимо четко понимать будут ли созданный компанией продукт или услуга конкурентоспособны на рынке.

На основе проведенного анализа стоит выделить особую заинтересованность в дальнейшем становлении сектора малого предпринимательства, т.к. он вносит не малый вклад в ВВП страны, а экономические, научно - технические и социальные трудности решаются в том числе и выходом на российский рынок малого бизнеса.

Развитие малого бизнеса способно ускорить восстановление экономики России в 2019 году, при условии, что будет осуществлена поддержка со стороны государства. Кроме того, с помощью малого бизнеса удастся создать новые рабочие места, что существенно улучшит ситуацию на рынке труда.

### Список литературы

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209 - ФЗ (последняя редакция)
2. Аналитика малого предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим до - ступа: <http://www.gias.ru/> (дата обращения: 09.12.2017)
3. Малый бизнес в 2017 году в России [Электронный ресурс]: Электрон. журн. – 23.10.2016.
4. Рыбникова Н.В., Добродомова Т.Н. Проблемы современного малого биз - неса в России в 2017 году // Рыночная трансформация экономики России: проблемы, перспективы, пути развития / сборник статей Международной научно практической конференции. 2017. - С. 155 - 158.
5. Сайт Банка России Российской Федерации <https://www.cbr.ru/publ/>
6. Федеральная служба государственной статистики РФ. [Электронный ре - сурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/inst-preob/tab-mal\\_pr.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm) / (дата обращения: 10.12.2017).

© М.А. Федянина, И.В. Рындина, 2019

### УДК33

**Н. В. Климовских**

канд. эконом. наук, доцент

Кубанский государственный аграрный университет

**Л. Б. Хабаху**

студентка факультета Финансы и кредит

Кубанский государственный аграрный университет

### РОЛЬ КРЕДИТНОГО СТРАХОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

В современных условиях перенасыщения рынка товарами и услугами предоставление льготных условий, как, например, поставка товара на условиях отсрочки платежа, становится главным конкурентным преимуществом предприятий и решающим фактором

для покупателей при выборе своего поставщика. Это позволяет компаниям - покупателям осуществлять торговую деятельность, не вынимая деньги из оборота и не привлекая дорогостоящие банковские кредиты для закупки товаров. Такой вид торговли в России приобретает все большее значение в условиях текущего положения и динамики развития экономики страны. Размер дебиторской задолженности по торговым операциям в 2017 г. составил 35 трлн руб., при этом размер просроченной дебиторской задолженности - больше 6 % .[3]

Вместе с тем, предоставление рассрочки платежа по договорам поставки сопряжено с рисками неоплаты со стороны покупателя вследствие его недобросовестного поведения и ухода от своевременной оплаты счетов или наступления банкротства, когда контрагент окажется неспособным полностью удовлетворить денежные требования своих кредиторов. Так, например, количество банкротств в России, согласно данным Единого федерального реестра сведений о банкротстве, за 2016 г. увеличилось на 20 % , а в 2017 г. - на 1 %. Защитить предприятия от риска неоплаты поставленного товара из - за наступления банкротства дебитора или длительной просрочки платежа призвано страхование торговых кредитов (или кредитное страхование). Данный инструмент станет хорошим дополнением к кредитной политике компании за счет укрепления контроля и оперативного регулирования в части управления дебиторской задолженностью. В случае подтверждения факта невозможности взыскания долга с контрагента и наступления страхового случая, страховщиком компенсируются финансовые потери страхователя, связанные с торговлей и неплатежеспособными контрагентами. В условиях нестабильного рынка и кризиса ликвидности данный вид страхования делает бизнес для страхователя более предсказуемым, снимает риски неплатежей и позволяет точнее оценить кредитоспособность и реальную платежеспособность действующих или потенциальных торговых контрагентов.[1]

Главная особенность этого страхования в том, что страховые компании, принимая весь кредитный портфель коммерческого предприятия на страхование, осуществляют комплекс мер по изучению риска, проводят кредитную проверку торговых партнеров страхователя через собственные или внешние информационные службы. Изучаются такие параметры, как позиция компании на рынке, платежная дисциплина, структура собственности, финансовая отчетность и др. После летального анализа на каждого дебитора устанавливается кредитный лимит, в рамках которого страхователь может осуществлять отгрузки. Страховщик, в свою очередь, в течение действия договора осуществляет постоянный мониторинг деятельности дебиторов и в случае ухудшения финансового положения кого - то из них предупреждает страхователя о приостановлении дальнейших отгрузок в адрес данного дебитора и дает другие необходимые инструкции по снижению размера задолженности.[2]

Таким образом, такой вид страхования для коммерческих предприятий, помимо гаранта платежа, также может стать хорошим способом улучшить систему кредитного контроля и риск - менеджмента компании. Ведь, помимо собственно страховой защиты, коммерческие предприятия получают независимое экспертное мнение андеррайтеров о своих контрагентах. Если они получили решение андеррайтера о невозможности принять дебитора на страхование, то это является сигналом для руководства предприятия о

целесообразности ведения торгового бизнеса с таким дебитором. Более того, наличие такой защиты деятельности бизнеса предприятия положительно влияет на его кредитный рейтинг со стороны рейтинговых агентств, финансовых организаций и может послужить своего рода обеспечением по банковскому кредиту.

В России данным видом страхования сегодня занимается ограниченное количество страховых компаний, так как осуществление такой деятельности требует от страховщика специальных организационных, профессиональных и информационных платформ, значительного капитала и резервных фондов, большого штата квалифицированных андеррайтеров. В отечественных компаниях, к сожалению, страхование пока не является эффективным инструментом финансовой защиты интересов компании. Вместе с тем формирование практики кредитного страхования в российских компаниях могло бы дать возможность максимизировать денежный поток и компенсировать риск, принимаемый на себя компанией, что немедленно дало бы бизнесу серьезное улучшение конкурентоспособности на рынке, а клиентам - максимально выгодные расчетные условия.

#### **Список использованных источников**

1. Рейтинговая оценка финансового положения и результатов деятельности организации / Климовских Н.В., Прокофьева М.А. / Динамика взаимоотношений различных областей науки. 2017. С. 136 - 140
2. Оценка инвестиционной привлекательности организаций / Климовских Н. В., Гутова К.В. / Материалы и методы инновационных исследований и разработок . 2017. С. 35 - 37
3. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Климовских Н.В., Хабаху Л.Б., 2019

**УДК33**

**Ю.Р. Цеплит**

Ученица СФУ ИЭУиП,

г. Красноярск

E - mail: [tzeplit.julia@ya.ru](mailto:tzeplit.julia@ya.ru)

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМ ПРОЦЕССОМ**

*Институт экономики, управления и природопользования, Красноярск*

*Статья посвящена совершенствованию управления бюджетным процессом муниципального образования.*

*Ключевые слова: Бюджет, бюджетный процесс, бюджетные ассигнования, бюджетная политика, налоговая политика.*

От того, насколько результативно проходит бюджетный процесс, зависит эффективность использования такого инструмента муниципального управления, как местный бюджет. Исполнение бюджета демонстрирует, как правильно был разработан проект бюджета.

В свою очередь, развитие муниципальных образований, а также, благосостояние местного населения зависят от того, как эффективно работают местные власти и насколько сбалансированной является бюджетная политика. Поэтому нужно выделить и проанализировать имеющиеся проблемы и недостатки бюджетной системы РФ, бюджетного процесса на уровне муниципалитета, и отметить меры по его совершенствованию.[1]

Можно выделить следующие проблемы и недостатки:

1. Роли и полномочия участников бюджетного процесса на муниципальном уровне распределяются не очень правильно и корректно, часто они не соответствуют уставу МО и другим правовым актам.

В следствии этого наблюдается низкая эффективность деятельности органов местного самоуправления, часто происходят нарушения бюджетного законодательства, местные бюджеты утверждаются не вовремя, сроки расходятся, исполнении бюджетов возникают ошибки.

2. Корректировка и внесение значительных изменений в бюджет в ходе текущего бюджетного года.

Решения о выделении межбюджетных трансфертов на различные целевые программы уже после принятия и утверждения муниципального бюджета.

3. Рост поступлений в доходную часть бюджета обеспечивается за счет налоговых поступлений, а также поступлений от межбюджетных трансфертов из средств федерального или регионального бюджета.

4. Проблема высокого уровня дефицитности бюджета.

Органы муниципального образования ведут неэффективную работу по минимизации показателей дефицита бюджета, расходов на его обслуживание. Эта проблема является одной из наиболее важных на сегодняшний момент.

После изучения проблем и недостатков, которые существуют в настоящее время на уровне муниципалитета, можно предложить меры по их решению.

Решениями могут служить такие меры:

1. поддержка и стимулирование органов власти местного образования в вопросах, касающихся социально - экономического развития.

2. Усовершенствование мер по сбору налогов.

3. Поиск новых источников доходов местных бюджетов.

4. Улучшение качества контроля расходов и управления дефицитом местного бюджета.

Такие меры помогут расширить полномочия и финансовые возможности муниципалитетов, увеличат заинтересованность и стремление местных властей к эффективной работе и развитию. А уже от эффективности работы муниципальных образований будет зависеть их поддержка от вышестоящих бюджетов.[2] Также, по мере того, как будут расширяться полномочия и возможности муниципалитетов, будет увеличиваться и ответственность местных властей за результаты работы, социально - экономическое развитие, благополучие местного населения. Нужен жесткий контроль и учет расходов бюджета, предоставление отчетов бюджетных организаций, в которых должно указываться, на какие цели и в каком объеме направляются бюджетные ресурсы, какие результаты планировалось достичь и что реализовано на практике.

### Список литературы:

1. Александров И.М. Бюджетная система Российской Федерации. М.: Дашков и К, 2006;
2. Мысляева И.Н. государственные и муниципальные финансы. М.: Инфра – М, 2007.

© Ю.Р. Цеплит

УДК 336.717

UDC 336.717

**Часовских Д. А.**

студентка 3 курса факультета «Экономика и управление»

СОФ НИУ «БелГУ»

г. Старый Оскол, Российская Федерация

**Chasovskikh, D. A.**

3rd year student faculty of Economics and management»

SOF NRU "BelSU»

Sary Oskol, Russian Federation

**Научный руководитель Жилин Э.В.**

Старший преподаватель

СОФ НИУ «БелГУ»

г. Старый Оскол, Российская Федерация

**Scientific adviser Zhilin E. V.**

Senior lecturer

SOF NRU "BelSU»

Sary Oskol, Russian Federation

### СЕРТИФИКАТЫ: СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ И ДЕПОЗИТНЫЕ

### CERTIFICATES: SAVINGS AND DEPOSIT

**Аннотация.** В процессе своей деятельности юридические и физические лица получают прибыль. Часто полученная прибыль не полностью расходуется и удаётся накопить средства. С целью сохранения и преумножения накопленного дохода можно воспользоваться сертификатом. В статье рассмотрены разновидности сертификатов и их характеристика.

**Annotation.** In the course of their activities, legal entities and individuals make a profit. Often the profit is not fully spent and it is possible to accumulate funds. In order to preserve and increase the accumulated income, you can use the certificate. The article describes the types of certificates and their characteristics.

**Ключевые слова:** сертификаты, вклад, сберегательные сертификаты, депозитные сертификаты, ставка, сумма вклада.

**Keywords:** certificates, Deposit, savings certificates, Deposit certificates, rate, Deposit amount.

Депозитные и сберегательные сертификаты могут быть выпущены только кредитными организациями, т.е. банками.

Существуют следующие виды сертификатов:

- именные и на предъявителя;
- срочные и до востребования;
- серийные и выписанные в разовом порядке

Сберегательный и депозитный сертификаты это письменные свидетельства кредитного учреждения банка - эмитента о вложении денежных средств, а также удостоверяют право держателя бумаги или его правопреемника на получение по истечению установленного срока суммы депозита и проценты по нему.

Владельцем депозитного сертификата может быть только юридическое лицо.

Типы депозитарных сертификатов представлены в таблице 1.

Таблицы 1 – Типы депозитарных сертификатов

Вид депозитарного сертификата	Характеристика
До востребования	Не платят процент; подлежат оплате по предъявлении; используются в основном как гарантия платежа
Срочные	процентный доход, срок от 30 дней до нескольких лет;
С плавающей ставкой	Процентная ставка привязана к ставке 90 - дневного депозитных сертификатов и корректируется каждые 90 дней.
Без штрафа	Можно изымать денежные средства в любое время.
С повышающейся ставкой	Ставка повышается каждый раз, после пролонгации в течение оговоренного периода времени.
Индексированные по курсу акций	Доход привязан к фондовому рынку. Вариант «бык» играет на повышение рыночных курсов, а вариант «медведь» - на снижение рыночных курсов.
Брокерские	Сертификаты выдает биржевой брокер. Покупаются на вторичных рынках, что позволяет инвестору продавать их до истечения срока без уплаты штрафа.

Владельцем сберегательного сертификата может быть только физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

Сберегательный сертификат может быть срочным и обращающимся, то есть возможна его передача другому лицу. Их нельзя использовать в качестве расчетных и платежных документов. Сберегательные сертификаты бывают именными и на предъявителя, срок обращения – 3 года.

Условия по именованным сберегательным сертификатам:

1. Выпускаются в рублях РФ;
2. Срок вклада от 91 до 731 дня;
3. Вклад не пополняемый;
4. Частичное снятие вклада не предусмотрено;
5. Выплата процентов производится по окончании срока размещения вклада;
6. При сумме вклада более 1 000 001 рубля вкладчик имеет право на скидку в размере 20 % при пользовании банковской депозитарной ячейкой.

В соответствии с Российским законодательством сумма вклада по сберегательному сертификату должна быть застрахована.

Проценты по сберегательному или депозитному сертификату определяются и выплачиваются на условиях банка и в сроки, установленные сертификатом.

Банк может выдать сертификаты, условия которых не предусматривают право владельца на получение вклада по требованию, при этом такой сертификат должен содержать указание на отсутствие права вкладчика на досрочное получение вклада по требованию.

Сертификат может быть передан одним владельцем другому, а его цены на момент передачи зависит от емкости вторичного рынка, срока погашения и текущей процентной ставки по бумагам того же класса.

#### **Список использованной литературы:**

1. Проблемы муниципальных финансов России на современном этапе / Ковалева О.Г., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 138 - 141.
2. Венчурное финансирование России: проблемы и перспективы / Канзюба В.А., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 2 (7). С. 131 - 134.
3. Инновационно - инвестиционная привлекательность региона и проблемы ее повышения / Клишина Ю.Е., Углицких ОН. // Кант. 2015. № 1 (14).

© Часовских Д. А.

**УДК33**

**М.Ю. Шадиева**

канд. экон. наук, доцент ИнГГУ, г.Магас, РФ, E - mail: moli07@mail.ru

**М.Т. Часьгов**

магистрант экон. факультета ИнГГУ, г.Магас, РФ

### **ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПОСТАТЕЙНЫЙ УЧЕТ ЗАТРАТ**

#### **Аннотация**

В статье предпринята попытка изучения специфики производства нефтедобычи. Авторами проведен детальный анализ действующей номенклатуры статей расходов,



который показал, что существующая группировка затрат включает затраты основных производственных процессов не в полном объеме, что усложняет не только процесс исчисления себестоимости добываемой продукции, но и получение информации в управленческих целях. В связи с чем необходим пересмотр и разработка отдельных статей калькуляции.

**Ключевые слова:**

Себестоимость, затраты, калькуляция, нефтедобыча.

Планирование, учет затрат и калькулирование себестоимости добычи нефти и газа осуществляется по номенклатуре статей расходов, определенной в Инструкции по планированию, учету и калькулированию себестоимости добычи нефти и газа (далее - Отраслевая инструкция). Специфика производства и организационно - производственная структура нефтедобывающего предприятия отразились и на построении отраслевой номенклатуры статей калькуляции, которая существенно отличается от номенклатуры статей обрабатывающей промышленности. Постатейная классификация затрат в нефтедобыче отличается от общепромышленной отсутствием статей: «Сырье и материалы», «Возвратные отходы». В нефтедобывающей промышленности материальные затраты на добычу не выделяются в отдельные статьи затрат, а распределяются между различными статьями в зависимости от их использования на отдельных стадиях технологического процесса. Не введена также статья «Потери от брака» из - за отсутствия указанных расходов. Вместе с тем, в номенклатуре статей расходов на добычу нефти предусмотрен ряд статей, связанных с особенностями нефтедобычи: «Расходы на энергию по извлечению нефти»; «Расходы по искусственному воздействию на пласт»; «Амортизация скважин»; «Расходы по сбору и транспортировке нефти и газа»; «Расходы по технологической подготовке нефти»; «Налог на добычу полезных ископаемых».

В основу разработки номенклатуры статей расходов положены различные подходы. Себестоимость нефти и газа складывается из расходов, включаемых по прямому признаку, а также затрат отдельных структурных и планово - учетных подразделений, осуществляющих комплекс работ, связанных с добычей нефти и газа.

Однако проведенный детальный анализ действующей номенклатуры статей калькуляции показал, что существующая группировка затрат включает затраты основных производственных процессов не в полном объеме, что усложняет не только процесс исчисления себестоимости добываемой продукции, но и получение информации в управленческих целях. В связи с чем необходим пересмотр и разработка отдельных статей калькуляции.

Значительный удельный вес в себестоимости продукции нефтедобычи занимают расходы на энергию по извлечению нефти. В связи с этим они выделены в отдельную самостоятельную статью и требуют значительного контроля за расходами энергетических ресурсов.

Затраты на энергию по поднятию нефти на дневную поверхность являются полностью затратами цехов по добыче нефти и газа. Эти цеха могут извлекать нефть из недр земли различными видами энергии (электроэнергией, сжатым воздухом, сжатым газом). Применяемые способы эксплуатации скважин различаются своей затратоемкостью.

Исследование производственной деятельности нефтедобывающих предприятий «Малгобекнефть», «Горское» позволило определить удельный вес стоимости используемых видов энергии в общих расходах предприятия на энергию по извлечению нефти. Затраты на электроэнергию, используемой предприятиями «Малгобекнефть» и «Горское» для эксплуатации скважин глубинными насосами, преобладают в общем итоге энергетических затрат, составляя 100 % и 56 % , соответственно. Вместе с тем, на нефтедобывающем предприятии «Горское» наряду с электроэнергией для поднятия нефти используется также сжатый газ. В связи, с чем в текущем учете затрат возникает необходимость учета затрат по каждому виду энергии, расходуемой на технологические нужды. Исходя из этого, на наш взгляд, целесообразно в отчетной калькуляции выделить эти расходы и учитывать самостоятельными статьями: «Расходы на электроэнергию по извлечению нефти»; «Расходы на сжатый воздух по извлечению нефти»; «Расходы на сжатый газ по извлечению нефти». Такой порядок учета позволит повысить контроль за потреблением электроэнергии, сжатого воздуха и сжатого газа и снизить издержки производства.

С подземной технологией производства связана специфичность основного орудия труда – скважины, при помощи которой извлекается нефть. Амортизационные отчисления от стоимости нефтяных, оценочных, наблюдательных и контрольных скважин составляют значительный удельный вес в себестоимости продукции, и согласно Отраслевой инструкции выделены в отдельную статью «Амортизация скважин». В данную статью включаются только амортизационные отчисления от стоимости скважин, а не всех основных фондов, находящихся в основном производстве. Амортизационные отчисления от стоимости наземного и подземного оборудования, находящегося в скважинах, включаются в статью «Расходы на содержание и эксплуатацию скважин и оборудования». Такое рассредоточение амортизационных отчислений по различным статьям, по мнению автора, искажает достоверную информацию о сумме начисленной амортизации на полное восстановление основных средств, а, следовательно, предопределяет принятие несвоевременных управленческих решений руководством предприятия по замене износившихся скважин на новые, и таким образом, снижает эффективность добычи нефти и приводит к необоснованному повышению оптовых цен на продукты нефтедобычи. В связи с этим целесообразно отнести сумму начисленной амортизации всех скважин и оборудования в одну статью «Амортизация скважин и оборудования». Это позволит определить общую сумму начисленной амортизации и повысить достоверную информацию о фондоемкости предприятия и принять своевременное управленческое решение по замене износившегося старого оборудования на новое без дополнительных затрат.

Исследование практики организации учета на предприятиях нефтедобычи показало, что расходы, связанные с ремонтом основных средств распределяются по нескольким статьям затрат. Так, в статью «Расходы на содержание и эксплуатацию скважин и оборудования» включают себестоимость материалов, необходимых для ухода за оборудованием и содержания его в рабочем состоянии; амортизационные отчисления от стоимости наземного и подземного оборудования; расходы по текущему ремонту подземного и наземного оборудования; затраты по спуску в скважины насосно - компрессорных труб;

расходы, связанные с консервацией скважин. Сюда же включается стоимость глубинных штанговых насосов, которые не учитываются в составе основных фондов. Их стоимость не присоединяется к стоимости насосных штанг, спущенных в скважины, а списывается на затраты при спуске их в скважины. Значительный удельный вес в составе этой статьи составляют расходы, связанные с ремонтом скважин и оборудования – 76,71 % . В состав расходов по рассматриваемой статье включают расходы на содержание и текущий ремонт оборудования, которое используется только в подземной технологии добычи, а также оборудование, расположенное на земле, но обслуживающее только подземный процесс добычи нефти. Расходы на содержание и текущий ремонт производственного оборудования остальных процессов основного производства включают в состав других статей калькуляции. Так, например, затраты по содержанию и эксплуатации технологических установок и другого технологического оборудования, используемого при подготовке и стабилизации нефти вместе с другими затратами цеха перекачки и подготовки нефти включают в статью «Расходы на технологическую подготовку нефти».

#### **Список литературы:**

1. Инструкция по планированию, учету и калькулированию себестоимости нефти и газа. М.: ГП «Роснефть», 1994.
2. Уманский Л.М. Пути снижения себестоимости в нефтедобывающей промышленности. М.: Гостоптехиздат, 1962. - 159с.

© М.Ю. Шадиева, М.Т. Часыгов, 2019.

## СОДЕРЖАНИЕ

З.С. Безгин Z. S. Bezgin ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ DETERMINATION OF THE EFFECTIVENESS OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS	3
А.О. Борохова СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ	6
Н.Э. Верстунина, А.И. Семёнова N. Verstunina, A. Semenova СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ЕВРОПЕ MODERN ASPECTS OF MIGRATION POLICY IN EUROPE	8
Волкова М.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ	11
В.А. Воробьев ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	14
С.А.Воротилкина «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРОЕКТА ВСМ «МОСКВА - КАЗАНЬ»»	19
Н. О. Вялкова НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ 2019 ГОДА	23
И.Р. Галлямов ПОНЯТИЕ «СТРАТЕГИЯ» В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПОДХОДОВ	25
Т.Р. Ганиев СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС - МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	30
Дементьева С.Я., Гурин В.В. УЧЁТ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ	34
Е.Р. Дуршман ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОЛИТИКИ БЛАГОУСТРОЙСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ТОСНЕНСКИЙ РАЙОН ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	36

Е. С. Енилова СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	41
Завьялова А. Ю., Игнатъева А. И. СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ	44
М.А. Идрисова НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОГО НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	48
Р.А. Калугин ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	50
Коваленко А.О. ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ: ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО	55
А. М. Кормильцева ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИИ	59
Л.М. Кутушева, И.В. Харьковцев ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	63
Маковеева Е.Н. ПРОБЛЕМЫ РЫНОЧНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ РФ	65
Маковеева Е.Н., Федоров В.А. РАЗВИТИЕ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ В МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ	66
Маковеева Е.Н., Федоров В.А. ФАКТОРЫ ДИНАМИКИ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ	67
Маковеева Е.Н., Федоров В.А. ДИНАМИКА КАПИТАЛИЗАЦИИ КРУПНЕЙШИХ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ	69
Маковеева Е.Н., Федоров В.А. ДИНАМИКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КРУПНЕЙШИХ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ	70
Маковеева Е.Н., Федоров В.А. ЗНАЧЕНИЕ ИСЛАМСКИХ БАНКОВ ДЛЯ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ	72
Маковеева Е.Н. СРАВНЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПО МСФО И РСБУ	73

Маковеева Е.Н. РЫНОЧНАЯ КОНЪЮНКТУРА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	75
Маковеева Е.Н. СРАВНЕНИЕ ПРОДУКТОВ ИСЛАМСКОГО БАНКИНГА	77
Маковеева Е.Н. СРАВНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСЛАМСКИХ И ТРАДИЦИОННЫХ БАНКОВ	79
К.Р. Маркина СРАВНЕНИЕ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ С РОССИЙСКИМИ И МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ	81
Ю.Г. Миндюкова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА СТАДИИ ПРОИЗВОДСТВА, НА ПРИМЕРЕ ВИНА КРАСНОГО СУХОГО	84
Мищик С.А. ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКИЕ ЗАКОНЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕДАГОГО - ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	88
В.Ю. Морозкова СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г. ВЛАДИВОСТОКА: ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	90
Т.В. Москвина ОСОБЕННОСТИ И СУЩНОСТЬ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	94
Е.А. Нестеренко ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В САНКТ – ПЕТЕРБУРГЕ	98
Подлесных Т.Л. АНАЛИЗ ЗАТРАТ И ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА СТОИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ МОНОЛИТНОГО ДОМОСТРОЕНИЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ В ЗИМНИЙ ПЕРИОД	103
Л.И. Сафиуллова СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	107
Смирнова В.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ EVENT МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ НА РЫНОК	112
З.А. Петрова, Е.Б. Солохина ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ	114

С.В. Старовойтов ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО И КРУПНОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА	118
З. Э. Сулейманов КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ТАМОЖЕННОЙ ЛОГИСТИКИ	122
Д.Н.Танюкевич ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕР ПО МИНИМИЗАЦИИ КОРРУПЦИОННЫХ РИСКОВ	124
Д.Е. Ткаченко СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ САНКТ – ПЕТЕРБУРГА	129
И.А. Федоров, А.А. Иванов РЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КЛАСТЕРОВ САНКТ – ПЕТЕРБУРГА	132
Федянина М.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	135
Н. В. Климовских, Л. Б. Хабаху РОЛЬ КРЕДИТНОГО СТРАХОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	138
Ю.Р. Цеплит СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМ ПРОЦЕССОМ	140
Часовских Д. А. Chasovskikh, D. A. СЕРТИФИКАТЫ: СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ И ДЕПОЗИТНЫЕ CERTIFICATES: SAVINGS AND DEPOSIT	142
М.Ю. Шадиева, М.Т. Часыгов ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПОСТАТЕЙНЫЙ УЧЕТ ЗАТРАТ	144

### Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будут размещены приказ о проведении конференции и акт с результатами ее проведения

**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.**

В течение 7 рабочих дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru) в разделе «Архив конференций» и отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

**Стоимость публикации 120 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы**

**Печатный сборник, сертификат и почтовая доставка - бесплатно**

С полным списком актуальных конференций Вы можете ознакомиться на сайте [aeterna-ufa.ru](http://aeterna-ufa.ru)



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

## ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации

СМИ – ПИ №ФС77-61597

Журнал представлен в международном каталоге периодических изданий [Ulrich's Periodicals Directory](http://Ulrich's Periodicals Directory).

Все статьи индексируются системой [Google Scholar](http://Google Scholar).

Рецензируемый междисциплинарный международный научный журнал «Иновационная наука»

**Размещение в "КиберЛенинке" по договору №32505-01**

**Размещение в Научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору №103-02/2015**

Периодичность: ежемесячно до 18 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 150 руб. за страницу

Формат: печатный журнал формата А4

Публикация: в течение 10 рабочих дней

Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно

Эл. версия: сайт издателя, [elibrary.ru](http://elibrary.ru), КиберЛенинка



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный научный электронный журнал «Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно до 30 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, [e-library.ru](http://e-library.ru)

### Книжное издательство

**Мы оказываем издательские услуги** по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается доставкой готового тиража.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.



**Научное издание**

**ЭКОНОМИКА.  
МЕНЕДЖМЕНТ. ФИНАНСЫ**

Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
15 июня 2019 г.

**В авторской редакции**

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 18.06.2019 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 9,1. Тираж 500. Заказ 1011.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
**НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»**

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://aeterna-ufa.ru>

[info@aeterna-ufa.ru](mailto:info@aeterna-ufa.ru)

+7 (347) 266 60 68

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении  
15 июня 2019 г.

### Международной научно-практической конференции ЭКОНОМИКА. МЕНЕДЖМЕНТ. ФИНАНСЫ

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

#### 2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

#### 3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

#### 4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 2) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 5) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
- 6) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 7) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий, профессор РАЕ
- 8) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 9) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
- 10) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 11) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 12) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
- 13) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

- 14) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
- 15) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 16) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

#### **5. Секретариат конференции**

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Носкова Регина Нильевна
- 6) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 7) Ганеева Гузель Венеровна
- 8) Тюрина Наиля Рашидовна

#### **6. Порядок работы конференции**

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- 1) Социально-экономические и правовые основы функционирования регионов.
- 2) Роль кредитно-финансовых институтов в развитии экономики.
- 3) Государственное регулирование экономики регионов.
- 4) Финансово-математические инструменты прогнозирования экономики регионов.
- 5) Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.
- 6) Инновационно-инвестиционный механизм развития экономики региона, отрасли, предприятия.
- 7) Системы бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.
- 8) Математические и инструментальные методы экономики
- 9) Развитие методологии и организации бухгалтерского учета, анализа и аудита
- 10) Прочие разделы экономики

#### **7. Подведение итогов конференции.**

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции.

Директор НИЦ «Астерна»  
К.Э.Н., доцент



Сукиасян  
Асатур Альбертович

**АКТ**

по итогам Международной научно-практической конференции

**«ЭКОНОМИКА. МЕНЕДЖМЕНТ. ФИНАНСЫ»**,

состоявшейся 15 июня 2019

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 60 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 49 статей.

3. Участниками конференции стали 74 делегата из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»  
К.Э.н. , доцент



Сукиасян  
Асатур Альбертович