

Факторы развития современной индустрии туризма

Ню Гуанлу,
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Эл.почта: niuniuwin100@163.com Тел.: +79623386474
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

Научный руководитель:

Красова Е.В., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления ВГУЭС

Туристическая отрасль является одной из самых динамично развивающихся в сфере услуг, несмотря на меняющуюся динамику мировой экономики. С точки зрения воздействия на экономику, туризму свойственно как прямое, так и косвенное влияние на экономику, обеспечивающееся рост занятости и получаемого дохода. Цель статьи – рассмотреть факторы развития индустрии туризма на современном этапе. В статье обозначены факторы развития туризма как сферы деятельности, дана характеристика туризма как отрасли, раскрыты особенности процесса развития туристической отрасли со второй половины XX в.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, туристическая отрасль, туристская деятельность, факторы развития туризма, тенденции развития туризма.

Factors of development of the modern tourism industry

The tourism industry is one of the actively growing in the service sector, despite the changing dynamics of the global economy. From the point of view of the impact on the economy, tourism is characterized by both direct and indirect effects on the economy, the resulting growth in employment and income. The purpose of the article is to consider the factors of development of the tourism industry at the present stage. The article outlines the factors of tourism development as a field of activity, describes tourism as an industry, and describes the peculiarities of the tourism industry development process from the second half of the 20th century.

Keywords: tourism, tourism industry, tourism activities, factors of tourism development, trends in tourism development.

Со второй половины XX в. туризм рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Об этом свидетельствует тот факт, что на долю туризма приходится около десяти процентов мирового валового национального дохода. Сегодня во всем мире туристский бизнес является наиболее прибыльной и перспективной сферой вложения капитала. И в отличие от любой другой отрасли, туризм, особенно направленный на прием иностранных туристов, сохраняет темпы своего развития даже во время энергетических, валютных и экономических кризисов [1].

В обществе сфера туризма включает рекреационные ресурсы, туристские услуги, туристскую индустрию, туристскую инфраструктуру, туристскую деятельность и другое. Практический опыт показывает, что реализация программ развития различных видов туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, а

также позволяет государству решать вопрос о пополнении доходной части государственного бюджета.

С точки зрения воздействия на экономику, туризму свойственно как прямое, так и косвенное влияние на экономику, высокий уровень занятости и получаемого дохода. Если туризм становится профилирующей отраслью хозяйственного развития, то страны вынуждены возрождать и сохранять природную и историческую среду, которая и является фактором туристской привлекательности, и основой для его доходов.

В настоящее время основными факторами развития мировой индустрии туризма являются [2]:

1) рост доходов населения, которые позволяют сверх удовлетворения первоочередных потребностей в жилье, питании, одежды, употреблять все большую часть их на удовлетворение вторичных потребностей. В структуре потребительских затрат жителей экономически развитых стран затраты на туристские услуги вышли на второе место, после затрат на жилье;

2) растущая урбанизация и ухудшение экологической обстановки в городах, быстро активизирующие спрос на отдых в экологически чистой среде, требующие смены стереотипа урбанизированной жизни на другую деятельность, ухода от повседневных забот и бытового стресса;

3) увеличение продолжительности свободного времени в некоторых странах, что способствует расширению возможностей по развитию туризма. В практике туризма экономически развитых стран сложилась следующая дифференциация туризма: обычно отпускной период времени используется на зарубежные туристские поездки, выходные – на экскурсии внутри страны, а вечернее свободное время – на отдых в городе. Поскольку в структуре свободного времени уик-энд занимает ведущее место, потребность во внутреннем туризме в развитых странах все более возрастает, а индустрия внутреннего туризма развивается быстрыми темпами;

4) развитие организационных средств и инфраструктуры, позволяющих сделать уникальные туристские ресурсы более доступными, а туристскую деятельность по их потреблению – более комфортной;

5) развитие международного разделения туризма и международных торговых обменов, в которых туризм вышел на первые позиции, прежде всего благодаря его высокой эффективности в удовлетворении быстро растущего туристского спроса;

6) развитие средств массовой информации, публичных рилейшнз в туризме и телекоммуникационных систем и информационных технологий, позволяющих не только развивать рекламу, но и быстро и удобно обслужить миллионы туристов.

Туризм является высоко интегрированной отраслью, может генерировать большое количество прямых выгод, стимулировать развитие других отраслей, что генерирует косвенные выгоды. В настоящее время туризм глубоко интегрирован в стратегии национального развития многих стран, находится в приоритетах экономической политики. Экономика туризма базируется на туристической деятельности, основанной на рыночной экономике, опирающейся на современную науку и технику, отражающую совокупность различных видов экономической деятельности и экономических отношений между туристами и туроператорами, которые в соответствии с различными интересами проявляются в экономических обменах. В последние годы доля туризма в экономике развитых и активно развивающихся стран становится все выше и выше, поэтому развитие туристической экономики является новой точкой роста национальных экономик.

Определимся с понятием экономики туризма. Туризм – это рыночная деятельность по предоставлению туристических услуг, это совокупность экономических отношений по купле-продаже туристических услуг. Современная туристская деятельность – это социально-экономическая деятельность, которая включает в себя взаимоотношения с туристами (клиентами), туроператорами, посредниками по поводу купли-продажи туристических товаров и услуг. Туристы и туроператоры – субъекты туристической деятельности. Их

количество, структура, уровень потребления, цели туризма и экскурсионные маршруты не только влияют на эффективное ведение туристской экономической деятельности фирмы, но и оказывают влияние на развитие и внутреннюю структуру туризма. Туроператоры обеспечивают условия и средства реализации туристской экономической деятельности, основные поставщики туристических товаров.

Особенностью экономики туризма является то, что это комплексная социальная деятельность, ориентированная на услуги, не товары, и включает в себя множество подотраслей, которые не только способствуют развитию туризма во всех его аспектах, но и стимулируют развитие третичного сектора и, в свою очередь, соответствующего материального сектора. Туризм как отрасль обладает большой движущей силой, причем не только для содействия и стимулирования развития существующих секторов национальной экономики, но и для корректировки структуры национальной экономики. Туризм как отрасль предоставляет разнообразные услуги в области питания, жилья, путешествий, покупок и развлечений. Данные сферы развиваются с высокой скоростью, производят высокую добавленную стоимость, высокую занятость, значительные поступления иностранной валютой и, в целом, обладают достаточно высокой экономической эффективностью [1].

Современная экономика туризма сформировалась в середине XIX века, но только после 1950-х годов вступила в период бурного развития. Обзор процесса развития туристской экономики со времен Второй мировой войны имеет следующие отличительные особенности.

1. *Массовость туристско-хозяйственной деятельности.* Начиная с 1950-х годов, деятельность в области туризма больше не была сосредоточена на немногих богатых странах, а стала социально-экономической деятельностью, ориентированной на людей. В частности, по мере того, как быстро растет производительность общества, растет располагаемый доход людей, а также условия для поездок во времени и транспорта, что способствует популяризации туристической деятельности. В процессе развития туристических ресурсов и строительства туристических объектов с целью обеспечения более удобных условий для туризма, на 1980-2000-х гг. пришелся активный рост туризма и популяризация его деятельности [3].

2. *Глобализация туризма как экономической деятельности.* Современная туристская экономическая деятельность больше не ограничивается внутренним или локальным туризмом, а разрушает географические и территориальные границы, превращаясь в глобальную социально-экономическую деятельность. В частности, с 1950-х годов прогресс в области науки и техники способствовал модернизации коммуникационных технологий и средств, а также значительному улучшению условий перевозок (особенно гражданской авиацией), что позволило за относительно короткий период времени путешествовать по миру с меньшими экономическими расходами для удовлетворения большего спроса на туризм. В то же время глобализация туристической экономической деятельности способствовала укреплению связей и связей между правительствами, предприятиями и людьми во всем мире, а также созданию более благоприятных условий для развития туризма в условиях глобализации.

3. *Нормативный характер туристско-хозяйственной деятельности.* В процессе развития современной туристской экономической деятельности постепенно формируется несколько организованных и стандартизированных моделей туризма. Независимо от того, является ли туризм международным или внутренним, как правило, турагентство выступает в качестве основного организатора. Опираясь на все виды туристических предприятий и туристических направлений, предоставление комплексных туристических услуг осуществляется в соответствии с заранее определенными маршрутами, содержанием и расписанием, чтобы для удовлетворения различных потребностей туристов. Туристы могут просто взять на себя некоторые расходы, чтобы наслаждаться удовольствием от путешествия, не беспокоиться о еде, жилье, путешествия и другие вопросы. Именно благодаря нормативному развитию туристской экономической деятельности, которая способствовала популяризации туристской экономической деятельности и ее глобальному развитию,

современный туризм постепенно превратился в относительно независимую экономическую отрасль, ставшую неотъемлемой частью национальной экономики.

4. *Устойчивое развитие туризма.* С 1950-х годов мировая экономика туризма развивалась беспрецедентным образом, сохраняя высокие темпы роста и продолжая расти. Хотя рост валовой стоимости услуг туризма с 1950-х годов снизился с 12% до 6%, по сравнению с темпами роста мировой экономики и мировой промышленности, туризм показывает достаточно высокие темпы развития. Соответственно, с быстрым развитием экономики туризма, положение и роль экономики туризма в национальной экономике значительно улучшились, туристская деятельность стала важной частью жизни людей, экономики и общества в целом. Кроме того, с развитием туризма люди больше внимания уделяют охране окружающей среды и развитию экологии, с тем чтобы туризм и природа, культура и среда обитания человека были интегрированы в гармоничное целое, способствуя устойчивому социально-экономическому развитию.

Говоря о перспективах развития экономического взаимодействия, следует сказать о возможностях развития туризма между Китаем и Россией. Россия, третья по величине страна-источник для туристов, имеет огромный потенциал для развития рынка. Россия с населением в 146 миллионов человек – страна с огромным потенциалом развития туризма, находящаяся между Китаем и Восточной Европой. После двух десятилетий потрясений, жизнь большинства простых людей в России постепенно улучшается, восстанавливается, и потребность людей в путешествиях становится все более и более сильной. В настоящее время Россия занимает 9-е место в мире по темпам роста туризма. По прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 году количество туристов в мире из России достигнет 31 млн. человек, занимая 10-е место в мире [4].

Численность туристов, приезжающих в Китай, из России и стран бывшего Советского Союза, продолжает расти в течение длительного времени. После 2011 года, когда доля российских туристов на рынке туристических услуг в Китае оставалась на третьем месте, Россия стала страной-источником более миллиона посетителей ежегодно в течение 2010-х годов. Еще в 2000 году между Россией и Китаем был достигнут консенсус в отношении возобновления соглашения о выдаче виз для группового туризма между Китаем и Россией, которое может быть отменено для российских групп в 19 провинциях и округах, что имеет важное значение для обеспечения дальнейшей стабильности и расширения приграничного рынка.

К 2012 году общее количество туристов в Китае достигло 150 миллионов человек, при этом, доля иностранных туристов составляет более 10%. В настоящее время Китай стал вторым по величине туристическим направлением в России. Быстрый рост числа туристов, приезжающих из России в Китай, обусловлен более низкими затратами на поездки из России в Китай, чем на внутренние курорты и курорты, а также продолжающимся ростом приграничной торговли между двумя странами. В связи с более тесным сотрудничеством между Китаем и Россией, в том числе в торгово-экономической сфере, доля российского рынка туризма будет сохраняться и расширяться [5].

Потенциал развития приграничного туризма Китая и России огромен, и новые изменения в современную эру открывают новые возможности для приграничного туризма Китая и России. Динамичные растущие тенденции в международном туризме и улучшающееся материальное положение российских туристов являются предпосылками для дальнейшей стабилизации и расширения приграничного туристического рынка Китая и России. Оптимистичные тенденции в развитии туристического общего российско-китайского рынка и в частности туризма в приграничных регионах Китая и России являются основой для того, что мы ожидаем, что приграничный туризм будет расти еще как минимум двадцать-тридцать лет. Тесные отношения между Китаем и Россией сохранятся и будут укрепляться по мере углубления дипломатических отношений, роста спроса на приграничный туризм.

1. Замедлина Е.А. Экономика отрасли: туризм: учеб. пособие / Е. А. Замедлина, О. Н. Козырева. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. – 204 с.
2. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. С. Лукьянова. - 3-е изд, стер. – М.: КНОРУС, 2017. – 168 с.
3. Сидорюк И.В., Красова Е.В. Роль международных транспортных коридоров в экономике Приморского края // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 1 (14). С. 52-63.
4. Россия и Китай: от проектов к результатам: мат. междунар. науч. форума магистрантов, аспирантов и молодых ученых и вузов Ассоциации Дальнего Востока и Сибири РФ и северо-восточных регионов КНР / под общ. ред. А.П. Латкина; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. - 288 с.
5. Латкин А.П. Иностраный туризм как перспективный вектор развития рынка туристских услуг регионов Дальнего Востока // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2016. Т. 8. № 3 (34). С. 7-15.