



**Актуальные  
вопросы  
современной  
науки**

*Сборник научных трудов*

*Издательство «Перо»  
Москва 2012*

ЦЕНТР НАУЧНОЙ МЫСЛИ

# Актуальные вопросы современной науки

Материалы XIV Международной  
научно-практической конференции  
(31 января 2012 г.)

Под научной редакцией  
доктора педагогических наук, профессора  
С. П. Акутиной

Сборник научных трудов

Москва 2012

УДК 001  
ББК 72я43  
А 43

Печатается по решению редакционного совета

Центра научной мысли

**Редакционная коллегия:**

доктор педагогических наук, профессор кафедры  
общей педагогики и педагогики профессионального образования  
Арзамасского государственного педагогического института им. А.П. Гайдара

**Акутина С.П.**

доктор педагогических наук, профессор кафедры общей педагогики  
Таганрогского государственного педагогического института имени А. П. Чехова

**Гребенищев Г.Ф.**

доктор педагогических наук, профессор Кубанского государственного университета

**Рудакова И.А.**

кандидат педагогических наук, доцент теоретической, общей физики и технологии  
Таганрогского государственного педагогического института имени А. П. Чехова,  
учитель физики высшей квалификационной категории МОБОУ Лицей № 4 (ТМОЛ)

**Бобырев А.В.**

кандидат филологических наук, учитель русского языка высшей категории  
Таганрогского лицея-интерната «Педагогический»

**Шутова Е.В.**

кандидат экономических наук, доцент  
Кабардино-Балкарского государственного университета имени Х. М. Бербекова

**Галачева С. В.**

доктор юридических наук, ректор Ереванского университета «МАНЦ»

**Авакян Р. О.**

**А 43 Актуальные вопросы современной науки: Материалы XIV Международной научно-практической конференции (31 января 2012 г.): Сборник научных трудов / Под ред. д.п.н., проф. С. П. Акутиной. – М.: Издательство «Перо», 2012. – 429 с.**

ISBN 978-5-91940-233-6

В сборник включены материалы XIV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы современной науки», организованной Центром научной мысли (г. Таганрог) 31 января 2012 года.

Сборник адресован преподавателям, аспирантам и студентам вузов, учителям школ.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакционной коллегии может не совпадать с мнением авторов. При перепечатке ссылка на материалы конференции обязательна.

Электронная версия опубликована на сайте Центра научной мысли [www.tagcnm.ru](http://www.tagcnm.ru)

УДК 001  
ББК 72я43

Отпечатано с готового оригинал-макета.  
ISBN 978-5-91940-233-6

© Авторы статей, 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дамбуева А.Б. Использование современных технологий при организации самостоятельной работы студентов по курсу общей физики	9
Кирбенева А.А. Активизация мыслительной деятельности учащихся	11
Кузнецова О.Ю. Обеспечение компетентностного подхода через обновление содержания образования и использование современных педагогических технологий	14
Мухина Е.А. Проведение сочинений на уроках русского языка	17
Портова А.В. Информационно-коммуникационные технологии на уроках английского языка	20
Расулова З.Д. Педагогическая технология – основная составляющая современных образовательных технологий	23

### СЕКЦИЯ 2. ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Донскова С.В., Дюкина Г. В., Куличкина Е. Н. Логоритмика в системе комплексной работы педагогов	26
Ильинова Е.Н. Инновационные формы работы в дошкольном учреждении с семьями воспитанников	29
Мещерякова В.Т. Инновации в образовании	34
Давыдова Л. В., Миначова Н. Х., Салимгареева Л.Н., Макарычева Н. М., Ягфарова Р. Г. Патриотическое воспитание детей посредством реализации национально-регионального компонента	37
Сейтенова С.С., Накешева С. Т. Трехязычие в профессиональной подготовке специалистов в казахстанских вузах	40
Стебеньева Т.В. Структура обучающей гипермедиа-системы на основе моделей предметной области, обучаемого и адаптация обучения	43
Хекало Т.В. О разработке частного методического курса, посвященного преподаванию темы «Периодические реакции», для студентов-фармацевтов	51
Шварцкоп О.Н. Предпосылки формирования компьютерно-информационной компетентности у студентов педагогических вузов в условиях информационно-образовательной среды	53
Шохирева Е.В. Активизация познавательной мотивации на уроках русского языка в начальной школе	55

### СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И РУКОВОДЯЩИХ КАДРОВ

Антонова Ю.Г. Развитие профессионально творчества будущего учителя	58
Елина В.А. Общение – это наука или искусство?	63
Ибрагимов Г.Р. О важности развития дискурсивной компетентности будущих учителей иностранного языка	66
Королькова Е.И. Условия формирования профессиональных компетенций у будущих педагогов	68

Грин Н.В. Глаголы движения и их особенности	341
Гришина И.В. Традиции Л.Н. Толстого в повести К. Воробьева «Убиты под Москвой»	345
Курилкина Ю.С. Превентив в свете теории функционально-семантического поля	350
Райымбекова А.Т., Пралиева Г. А. Коммуникативные приемы при обучении грамматике английского языка	353
Сахарова О.В. Стихотворение М.Ю. Лермонтова «Бородино» в православно-аксиологическом контексте	357
Хуторянская А.Д. Понятие «картина мира» в литературоведении	362
Штырхунова Н.А. Основные этапы формирования взглядов на системный характер лексической семантики	365
<b>СЕКЦИЯ 18. РЕКЛАМА</b>	
Сафронова Т.И. Аспекты «языковой игры», правовые нормы рекламной деятельности	369
<b>СЕКЦИЯ 19. ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ</b>	
Караваев Н.Л. Информационные технологии и уровень преступности: точки соприкосновения	375
<b>СЕКЦИЯ 20. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	
Андреевко Е.А. Из опыта реализации интегрированного подхода к изучению социологии в вузе	377
Королева Э.В. Социальное предпринимательство в системе социальной политики государства	382
Матюшина Я.Г. Корпоративная культура: факторы, определяющие ее силу	386
<b>СЕКЦИЯ 21. ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
Фисун А. П., Белевская Ю.А. Концепция формирования и развития теоретических основ информационного права (ТОИП), как ведущего компонента правового регулирования информационной сферы	389
Пономаренко Д.Б., Борисова Т. Ю. Ускоренный метод подбора селективного абсорбента для процессов сероочистки	391
Кичкарь И. Ю., Романенко Т.М. Результаты работы бурового вибростата, включая фазы разгона и остановки	398
Самбуу А.Д. Формирование урбанофлоры в степной зоне Тувы	403
Такаева М.А. Оптимизация процесса подготовки нефти	405
Титов А.Г., Гильванова З. Р, Инюшкин Н. В., Ермаков С. А. Исследование процесса улавливания алюмосиликатных полых микросфер в лабораторной модели горизонтального электроциклона	408
Тлеуов А.С., Тлеулова С. Т. Моделирование процесса получения марганецсодержащего офлюсованного фосфоритного агломерата	410
Тунгусова А.М. Влияние солнечной активности на длину тела новорожденных	414
Юлдашев З.Ш. Автономная энергетическая система дождевальных машин фронтального действия	417

## СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО КУРСУ ОБЩЕЙ ФИЗИКИ

**Дамбуева А.Б.**

*Бурятский государственный университет, г. Улан-Удэ*

Развитие современной системы высшего образования происходит в условиях информатизации общества. В связи с этим стала актуальной проблема внедрения в учебный процесс различных образовательных технологий, инновационных методов и организационных форм обучения. Основной задачей высшего образования является подготовка специалистов, способных к самообразованию, способных сформулировать проблему, проанализировать пути ее решения, найти оптимальный результат, доказать его правильность.

С переходом на многоуровневую систему образования вузов актуальной стала задача обновления учебно-методического комплекса по физике и методического сопровождения аудиторной и внеаудиторной работы студентов. В связи с тем что число часов, отводимых на изучение курса физики в вузе, сокращается, одним из направлений совершенствования образовательного процесса в вузе становится организация эффективной самостоятельной работы студентов (СРС). Традиционно в вузах существуют две формы СРС: 1. Работа, планируемая преподавателем для самостоятельного выполнения заданий, но без его непосредственного участия; 2. Запланированная в расписании самостоятельная работа, проводимая под контролем преподавателя в аудитории. Оба вида СРС в вузах проводятся, но не всегда они дают необходимый эффект по углублению знаний, усвоению умений и навыков по изучаемой дисциплине.

На современном этапе обучения приобретает популярность СРС с использованием современных технологий.

Преподавание курса общей физики на нефизических факультетах в Бурятском государственном университете осуществляется в течение одного-трех семестров. При этом соотношение времени, отводимого на аудиторную и самостоятельную работу, составляет 0,45:0,55. Поэтому разработка учебно-методического комплекса по курсу общей физики является важнейшим условием эффективной самостоятельной работы студентов.

В системе дифференцированного Интернет-обучения Гекадем преподавателями кафедры общей физики разработан учебно-методический комплекс по оптике и атомной физике. Он включает в себя электронное учебное пособие, методические рекомендации к решению задач, базу тестовых заданий для проведения текущего и итогового контроля знаний.

Электронное учебное пособие содержит краткое изложение теоретического материала. В начале работы студент может ознакомиться с описанием курса, со структурой содержания материала, подлежащего изучению, и литературой. К каждой теме курса даны примеры решения задач по основным разделам, мето-

ты, и счастливы... Вот с этой практической точки зрения социология приобретает громадное значение» [1, 36]. П.А. Сорокин мечтал о новой будущности через очищение и воскрешение культуры, будущности, основанной на альтруистической любви и этике солидарности.

#### Литература

1. Голосенко И.А. Питирим Сорокин как историк социологии [Текст] / И.А. Голосенко // Журнал социологии и социальной антропологии.- 1998.- Т.1.- Вып.4.- С. 35-51.
2. Сорокин П.А. Система социологии [Текст] / П.А. Сорокин. – М.: Астрель, 2008.- 1008 с.

### СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Королёва Э.В.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,  
г.Владивосток

Потребность в формировании нового направления в сфере бизнеса, такого как социальное предпринимательство, назрела давно. Для России этот вид коммерческой деятельности является относительно новым явлением. Необходимость создания нового вида предпринимательства обусловлена запросами как самого российского общества, так и государства.

Прежде чем перейти к рассмотрению социальной значимости этого вида предпринимательства, необходимо понять, в чем заключается основное его предназначение. Обратимся к определению социального предпринимательства, которое было отражено в Приказе Минэкономразвития от 20 Мая 2011 г. N 227 "Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2011 году предоставляются Субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации".

Социальное предпринимательство – социально ответственная деятельность субъектов среднего, малого и микропредпринимательства, направленная на решение социальных проблем, в том числе по следующим направлениям:

1. Обеспечение занятости инвалидов, матерей, имеющих детей в возрасте до 3 лет, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, а также лиц, освобожденных в течение двух лет из мест принудительного заключения, если среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50 процентов, а их доля в фонде оплаты труда - не менее 25 процентов.

2. Предоставление услуг (производство товаров) в объеме не менее 50% от величины ежегодных доходов предприятия:

- содействия профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие самозанятости;

- социального обслуживания граждан, услуг здравоохранения, физической культуры и массового спорта, проведения занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях (по стоимостным характеристикам, доступным для граждан с доходами на уровне средних для субъекта Российской Федерации);

- выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, за исключением носящих рекламный или эротический характер.

В вышеназванном документе впервые в России законодательно закреплено определение социального предпринимательства.

Несмотря на то что, согласно ст. 7 Конституции, Российская Федерация провозглашена социальным государством, приходится констатировать тот факт, что сейчас ещё идет процесс его формирования. Создание социального государства является сверхсложной задачей. Для её решения требуются значительные экономические возможности. По мнению А.Н.Аверина, «социальное государство призвано создавать условия для повышения уровня благосостояния своих граждан, развития человеческого потенциала членов общества. Для работающего населения создаются условия, обеспечивающие возможность получения дохода за счет собственной экономической деятельности. Людям, которые по не зависящим от них причинам не могут самостоятельно зарабатывать средства для нормального ведения образа жизни, социальное государство оказывает социальную помощь. Можно сказать, что социальным является такое государство, которое обеспечивает достойную жизнь и свободное развитие человека, его социальную защиту и выполняет масштабные по своему объему социальные функции» [1].

Руководство страны с каждым годом все больше и больше уделяет внимание именно социальной политике. На сегодняшний день одним из главных документов, направленных на улучшения качества жизни всех слоев населения, является «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». В ней определена следующая стратегическая цель – достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан»[4].

Несмотря на все принимаемые государством меры в области социальной политики, существует большое количество нерешенных или трудно реализуемых задач. И здесь помощь предпринимателей крайне необходима. Тем более, что российский бизнес год от года набирает обороты в реализации социально значимых проектов и мероприятий. Обществу крайне нуждается в поддержке со стороны коммерческих структур. Как правило, большинство социальных проектов направлены на те слои населения, которые по объективным причинам не могут обеспечить себе достойное существование. К этой категории граждан относятся: одинокие пожилые люди, вынужденные переселенцы, семьи с низким уровнем дохода, дети, осиротевшие или оставшиеся без попечения родителей, и этот список можно продолжать.

К сожалению, далеко не во всех регионах страны активно развивается этот вид деятельности, а в некоторых и совсем отсутствует. Причин тому несколько. Во-первых, далеко не все знакомы с таким видом предприниматель-

ва. А если и знают о нём, то очень сильно отпугивает слово «социальный». Для россиян социальная сфера всегда связывается с чем-то очень тяжелым, болезненным. Социальная выплата, пособие, помощь – это далеко не весь перечень словосочетаний, которые ассоциируются с данной сферой жизни общества. И очень трудно представить людям, что здесь возможно зарабатывать деньги.

Для большинства россиян под бизнесом подразумевается коммерческая деятельность, которая связана преимущественно с куплей-продажей товаров, услуг. Здесь всё предельно просто: купил, продал, оказал услугу, получил за это деньги.

По мнению директора Фонда "Наше будущее" Н. Зверевой, «в массовом сознании россиян понятие «социальное предпринимательство» практически отсутствует, но предпосылки для его формирования имеются. Общество готово к инновациям в социальной сфере, к позитивному восприятию бизнес-структур, которые работают над решением социальных проблем. В данном случае эффективность информационной кампании определяют примеры успешного применения механизмов социального предпринимательства, решающих понятные россиянам насущные проблемы.

Расширение сети социальных предприятий должно идти в регионах России, что предполагает конструктивное отношение к ним со стороны местных органов власти. В данном случае невозможно ограничиться лишь демонстрацией успешных примеров социального бизнеса. Вопрос признания социального предпринимательства особым видом деятельности вновь выходит на первый план. Твердая позиция федеральных органов власти, поддерживающих инициативы в этой области, существенно облегчит развитие социальных предприятий в регионах» [3].

Во-вторых, не каждый предприниматель, тем более начинающий, способен осваивать малознакомый вид деятельности. Новое не всегда воспринимается сразу. Требуется значительный промежуток времени, чтобы понять необходимость, возможность, а также возможность извлечь максимальную выгоду из нового рода занятий.

В-третьих, у людей нет четкого понятия самой сущности и предназначения социального предпринимательства.

Благотворительность – более понятное и близкое для нас явление. Этим на Руси занимались во все времена. К сожалению, благотворительность в настоящее время становится частью имиджевой рекламы отдельных личностей. Благотворительность – социально и морально одобряемое действие в обществе.

В-четвертых, россияне полагают, что вопросы разрешения социальных проблем относятся исключительно к прерогативам государства. Постоянно слышны такие требования наших сограждан: «Государство должно обеспечивать всех квартирами», «государство обязано заботиться о нашем здоровье, благосостоянии» и такой перечень долженствования и обязательств может быть бесконечным. Пассивное ожидание людей помощи от государства характерно для значительного слоя россиян.

Понятно всем, что забота о своих гражданах является первостепенной задачей любого цивилизованного государства, но люди также ответственны за свое социальное благополучие. Е.И. Холостова указывает: «Принцип индивидуальной социальной ответственности требует от индивида, семьи, малой группы приложения максимальных усилий для самопомощи и самообеспечения. При этом община (уровень муниципального самоуправления), регион или госу-

дарство в целом должны лишь восполнять индивидам и семьям те виды или объемы помощи, которые они не могут обеспечить самостоятельно, помогать в решении тех проблем, которые выходят за рамки компетенции индивида или семьи или вмешиваться в чрезвычайных, кризисных ситуациях» [5].

Потребительское отношение к государству заложено в менталитете россиян, корни которого идут из советского прошлого. Память о благополучном прошлом не сотрешь, тем более, как отмечают Ахинов Г.А. и С.В. Калашников, «СССР значительно превосходил другие развитые страны по темпам реализации в освоении государственных социальных функций и опережал иных социальных механизмов [2].

Рыночная экономика внесла свои коррективы в сферу социальной политики государства, это необходимо понимать всем. Возврат в социалистическую систему государственного управления невозможен, поэтому необходимо проводить разъяснительную политику среди населения, что определенным образом личного благополучия должен создаваться человеком самостоятельно. Государство со своей стороны обязано на должном уровне поддерживать тех, кто принимает решение вести коммерческую деятельность на территории РФ.

Одним из видов реализации своих возможностей и оказание социальной помощи и поддержки в виде предоставления рабочих мест тем, кто по независящим от них причинам ограничены в возможности в полном объеме посвятить себя трудовой деятельности.

Со временем взгляды людей будут меняться, и социальное предпринимательство займет свою общественно значимую нишу в экономике России. Нельзя сказать, что в ближайшем будущем мы будем наблюдать стремительный всплеск создания предприятий, имеющих в основе социальную направленность, но то, что их число станет увеличиваться, и они начнут расширять свою географию, является неоспоримым фактом.

#### Литература

1. Аверин А.Н. Социальная политика. Теория и методология: учебное пособие. - М.: Изд-во РАГС, 2010. - 178с.
2. Ахинов Г.А., Калашников С.В. Социальная политика: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2009. - 272с.
3. Зверева Н. Социальное предпринимательство: взгляд в будущее. - Электронный ресурс. <http://f5.ru/socbusiness/post/336689>.
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года №1662-р //Собрание законодательства Российской Федерации. 2008 года. №47. Ст.5489.
5. Холостова Е.И. Социальная политика и социальная работа: Учебное пособие /Е.И.Холостова. -4-е изд., перераб. И доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. -208 с.