

УДК 339.372

РОЛЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКТОРА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Снетков С.В., Глупак А.С.

*ВГУЭС «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», Владивосток,
e-mail: parkur-5-3@mail.ru, Anton.Glupak@vvsu.ru*

Для того чтобы страна развивалась, и экономика страны была стабильна, необходимо контролировать все регионы государства. Одним из них является Приморский край. В настоящее время многие страны, включая Россию, а конкретно, многие субъекты Российской Федерации испытывают проблемы в экономической деятельности, и ключевыми моментами в данной области являются внешнеэкономические факторы. Рассматривая данную тему, можно считать ее актуальной и важной для изучения. В данной статье рассматривается роль внешнеэкономических факторов для предприятий Приморского края.

Ключевые слова: мировая экономика, розничная торговля, издержки предприятия, внешнеэкономические факторы, кризис, Приморский край

THE ROLE OF THE EXTERNAL ECONOMIC FACTOR FOR THE ENTERPRISES OF PRIMORYE TERRITORY

Snetkov S.V., Glupak A.S.

*VSUES «Vladivostok State University of Economics and Service», Vladivostok,
e-mail: parkur-5-3@mail.ru, Anton.Glupak@vvsu.ru*

In order to develop the country and the country's economy was stable, it is necessary to monitor all areas of the regions. One of them is the Primorsky Territory. Many countries, including Russia and many subjects of the Russian Federation are experiencing problems in the economy. The key points in this area are the external economic factors. Considering this topic it relevant and important for the study. This article examines the role of external economic factors for the enterprises of Primorye Territory.

Keywords: World economy, trade, enterprise costs, external economic factors, the crisis, Primorsky territory

Проводя исследования, была затронута тема о роли внешнеэкономических факторов для предприятий Приморского края.

Приморский край входит в состав Дальневосточного федерального округа и является частью более крупных социально-экономических систем – России, Азиатско-Тихоокеанского региона. Исторически Приморский край всегда служил форпостом России в АТР и будущее его развитие предполагает усиление этой функции, но уже с новым содержанием.

Большинство предприятий в Приморском крае являются рознично торговыми в результате чего, выполняют ряд экономических функций. Предприятия формируют соответствующий ассортимент потребностям целевых групп покупателей, дробят крупные партии товаров, поступающие от производителей, осуществляют хранение товарных запасов и предоставляют услуги, облегчающие процесс покупки и использования товаров. Помимо этого, изучают спрос, заключают договора на поставку товаров, организуют их доставку из мест их производства в места потребления, обеспечивают их сохранность [1].

Целью создания таких предприятий является более полное насыщение рынка товарами народного потребления и услугами общественного питания для удовлетворения потребностей организаций и физиче-

ских лиц, а также создания дополнительных рабочих мест и получения прибыли.

В 2009-2014 годах большинство компаний испытывали множество проблем, связанных с внешнеэкономическими факторами.

Во-первых – это первое время после Мирового экономического кризиса в 2008 году. В ходе этих событий, по всей Российской Федерации, включая Приморский край, пошел ряд сокращения рабочей силы. Компаниям пришлось сократить количество работников, в результате чего, значительно снизился объем работы [2].

Во-вторых – это введение санкционного списка на ряд продукции ввоза на территорию Российской Федерации. Из-за введения данного списка, на Российском рынке случился дефицит некоторых видов товара, включая мясные, молочные изделия, фрукты, табачные изделия. Из-за отсутствия некоторых видов товара, компании потеряли долю покупателей, что привело к уменьшению прибыли в третьей четверти 2014 года по сравнению с 2013 годом [3].

Помимо дефицита некоторых продуктов, из-за введения санкционных мер, произошло увеличение цен на продукцию всех видов, в результате чего прибыль на предприятии возросла, даже с учетом фактора, уменьшения спроса на товар.

Таблица 1

Структура ВРП Приморского края (в процентах к итогу) [4]

Виды экономической деятельности	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Всего	100	100	100	100	100
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4,5	4,2	4,6	4,0	4,4
Рыболовство, рыбоводство	5,9	5,5	5,3	4,5	4,1
Добыча полезных ископаемых	1,5	0,9	1,2	1,1	1,3
Обрабатывающие производства	8,3	8,4	7,4	8,1	8,2
Производство и распределение электроэнергии, газа	4,3	4,1	4,9	4,4	3,9
Строительство	4,1	5,7	12,4	17,2	20,7
Оптовая и розничная торговля	24,0	21,8	18,1	15,5	15,3
Гостиницы и рестораны	1,1	1,1	1,0	0,8	0,8
Транспорт и связь	19,9	20,2	17,5	21,8	19,2
Финансовая деятельность	0,4	0,6	0,5	0,5	0,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7,2	7,8	8,3	6,6	7,2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	8,8	9,3	9,1	7,6	7,4
Образование	3,8	3,8	3,9	3,2	2,8
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	4,9	5,4	4,7	3,9	3,7
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1,3	1,2	1,1	0,8	0,8

Таблица 2

Основные технико-экономические показатели предприятий за 2014-2015 гг. [4]

Показатели	Ед. изм.	2014	2015	Темп роста к 2014
1. Выручка от продаж товаров	млн. руб	3475	5544	159,5
2. Себестоимость продаж	млн. руб	3035	5271	173,7
3. Прибыль от продаж товаров	млн. руб	440	273	62
4. Сальдо операционных доходов и расходов	млн. руб	- 14	- 23	164
5. Сальдо внереализационных операций	млн. руб	+ 72	+ 67	93
6. Прибыль до налогообложения	млн. руб	498	317	63,7
7. Стоимость имущества	млн. руб	1206	1528	127
8. Рентабельность имущества	%	41,3	20,74	50,2
9. Стоимость основных фондов	млн. руб	483	520	107,6
10. Фондоотдача	Рублей	7,2	10,7	148,6
11. Собственный капитал	млн. руб	895	1211	135,3
12. Рентабельность собственного капитала	%	55,6	26,2	47
13. Рентабельность производственно-финансовой деятельности	%	14,3	5,7	39,8
14. Дебиторская задолженность	млн. руб	192	227	118
15. Кредиторская задолженность	млн. руб	72	155	215

Но спустя четверть года, а конкретно, конец 2014-2015, и в настоящее время, ситуация улучшилась большинство предприятий достаточно устойчиво занимают не последнее место на рынке Российской Федерации и с каждым годом набирает обороты в продаже реализуемой продукции. Все изменения за последнее время можно увидеть в табл. 1 и табл. 2.

Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятий выявил

следующее. На протяжении 2014-2015 гг. наблюдается рост основных экономических показателей. Предприятия наращивают объемы выручки от реализации товаров: так, если выручка в 2014 году составляла 3475 млн. руб, то в 2015 году – 5544 млн. руб, т.е. возросла в 1,595 раз. При этом себестоимость возрастает более значительно: с 3035 млн. руб. в 2014 году до 5271,3 млн. руб. в 2015 году, т.е. на 73,7%. Данная динамика свидетельствует

о росте расходов по независящим от предприятий причинам. Прибыль от реализации в 2015 году составила 273 млн. руб., что ниже уровня 2014 года на 38%. Увеличились основные фонды в 2015 году: с 483 млн. руб. в 2014 году до 520 млн. руб. в 2015 году. При этом фондоотдача в 2015 году возрастает с 7,2 до 10,7 руб./руб. Динамика собственного капитала положительная: так, в 2014 году собственный капитал составил 895 млн. руб., в 2015 году – 1211 млн. руб. Собственный капитал формируется за счет образованных фондов из нераспределенной чистой прибыли предприятия. Рентабельность собственного капитала на протяжении 2014-2015 гг. снизилась с 55,6 до 26,2%, что связано со снижением прибыли и ростом собственного капитала предприятия.

Численность работающих на предприятиях возросла с 1059.6 тыс. человек в 2014 году до 1063.4 тыс. человек, в 2015 году.

Анализ показателей дебиторской и кредиторской задолженности показал, что дебиторская задолженность выше кредиторской. Это, по мнению многих экономистов, считается благоприятным сигналом платежеспособности. Однако более точную информацию о финансовом положении предприятия можно получить, проведя анализ финансовой отчетности каждого. Торговые предприятия в своей деятельности несут расходы, они называются расходами на продажу или издержками обращения.

Но также с увеличением дохода предприятий, возросли и издержки, что можно наблюдать на табл. 3.

Наибольший удельный вес в издержках обращения занимают расходы на оплату труда. Расходы на оплату труда в 2015 году составили 948,78 млн. руб. и возросли на 645,28 млн. руб. по сравнению с уровнем 2014 года из-за роста заработной платы. В 2014 году наиболее значительными были расходы по оплате процентов по займам, расходы по таре и прочие расходы, а также затраты по топливу и электроэнергии. В 2015 году возросли все виды расходов предприятия за счет роста цен, за исключением затрат по оплате процентов по займам. Все издержки обращения возросли на 934,35 млн. руб. и составили в 2015 году 1844,85 млн. руб. При этом уровень расходов (отношение всех расходов к сумме выручки от реализации) в 2014 году составляет 87,34%, в 2015 году – 95%, то есть возрос на 7,66%. Это говорит о том, что на предприятиях существуют резервы снижения издержек обращения, необходимо снижать непроизводительные затраты. Возросли также расходы на закупку товаров: с 2124,5 млн. руб. в 2014 году до 3426,15 млн. руб. в 2015 году, это связано с общей экономической ситуацией в стране, с уровнем инфляции. Необходимо следить за уровнем и динамикой цен на рынке товаров, а также устанавливать цены на реализуемые товары в соответствии с условиями рыночной конъюнктуры.

Таблица 3

Структура и динамика издержек обращения и расходов по закупке товара предприятий в 2014-2015 гг. (млн руб.) [4]

Содержание статьи расходов	2014 г.	Удельный вес	2015 г.	Удельный вес	Абсолютное изменение
1. Транспортные расходы	60,7	2	158,13	3	+ 97,43
2. Расходы по оплате труда	303,5	10	948,78	18	+ 645,28
3. Амортизация и ремонт основных средств	91,05	3	105,42	2	+ 14,37
4. Расходы на топливо, электроэнергию и др.	91,05	3	210,84	4	+ 119,79
5. Расходы на хранение, упаковку товара	30,35	1	52,71	1	+ 22,36
6. Расходы на рекламу	60,7	2	105,42	2	+ 44,72
7. Затраты по оплате процентов по займам	121,4	4	52,71	1	- 68,69
8. Расходы на тару и прочие расходы	151,75	5	210,84	4	+ 59,09
Всего издержек обращения	910,5	30	1844,85	35	+ 934,35
9. Расходы на закупку товара	2124,5	70	3426,15	65	+ 1301,65
Итого расходов	3035	100	5271	100	+ 2236
Уровень расходов, % (расходы всего: выручка)	3035/3475 = 87,34%	-	5271/5544 = 95%	-	+ 7,66

Заключение

Исходя из сделанных исследований, можно сделать вывод. Анализ технико-экономических показателей деятельности предприятий выявил следующее. На протяжении 2014-2015 гг. наблюдается рост основных экономических показателей. Предприятия наращивают объемы выручки от реализации товаров, так, если выручка в 2015 году по сравнению с 2014 годом возросла в 1,595 раз. При этом себестоимость возрастает более значительно – на 73,7%. Данная динамика свидетельствует о росте расходов по независящим от предприятий причинам. Прибыль от реализации в 2015 году составила 273 млн. руб., что ниже уровня 2014 года на 38%.

Рентабельность собственного капитала на протяжении 2014-2015 гг. снизилась с 55,6 до 26,2%, что связано со снижением прибыли и ростом собственного капитала предприятий.

Численность работающих на предприятиях возросла с 1059.6 тыс. человек в 2014 году до 1063.4 тыс. человек в 2015 году, при этом возрастает также показатель производительности труда. Данная динамика свидетельствует об эффективном использовании рабочей силы на предприятиях, а также о долгосрочной перспективе расширения, развития предприятий.

Что касается качественных параметров рынка труда, то профессионально-квалификационный состав безработных граждан, состоящих на учете в отдельных районах и населенных пунктах края, в которые предполагается привлечение иностранной рабочей силы, не позволяет обеспечить требуемый квалификационный уровень по профессиям и специальностям, заявлены

работодателями для привлечения иностранных работников [5].

Анализ имущества и источников финансирования показал следующее. Вся сумма актива предприятий возросла на 322 млн. руб., при этом наиболее существенно возросли оборотные активы. Положительным фактом считается рост денежных средств в структуре актива. У предприятий появляется больше свободных денежных средств для покрытия срочных обязательств. Наибольший удельный вес в активах предприятий занимают запасы.

Наибольший удельный вес в структуре пассива предприятий и в 2014 г. и в 2015 году занимают собственные средства. Структуру пассива предприятий можно считать благоприятной: все основные показатели финансовой устойчивости предприятий свидетельствуют о достаточной эффективности его работы. В 2014 и в 2015 гг. все показатели платежеспособности находятся в норме.

Список литературы

1. Энциклопедия экономиста: Рознично торговое предприятие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/biznes/predpriyatiya-rozничnoy-torgovli.html> (Дата обращения 01.06.2016).
2. Википедия: Мировой экономический кризис 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Мировой_экономический_кризис\(2008\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Мировой_экономический_кризис(2008)) (дата обращения: 21.05.2016).
3. Википедия: Введение санкций против России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Санкции_в_связи_с_Украинскими_событиями_2014_года (дата обращения: 21.05.2016).
4. Программа социально-экономического развития Приморского края на 2016-2017 год. С. 17–114.
5. Красова Е.В., Черепанова М.А. Иностранная рабочая сила в Приморском крае: факторы привлечения на современном этапе / Е.В. Красова, М.А. Черепанова // Фундаментальные исследования – 2015. – № 7-4. – С. 833–837.