

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный  
университет экономики и сервиса»

15–19 мая  
2020 г.

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

## НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XII Международной  
научно-практической  
конференции студентов,  
аспирантов и молодых ученых

В пяти томах

Том 1



УДК 378.4  
ББК 75.584(255)я431  
И73

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона  
И 73 России и стран АТР** : материалы XII международной науч.-практ. конф. студентов,  
аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.) : в 5 т. Т. 1 ;  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса ; Электрон. текст.  
дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 1 электрон., опт. диск  
(CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других  
производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024  
High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows  
XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0609-1  
ISBN 978-5-9736-0612-1 (Т. 1)

Включены материалы XII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.).

Том 1 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам: 1. Современное управление актуальными вопросами, достижениями и инновациями. 2. Перспективы социально-экономического развития Дальнего Востока с учетом современных тенденций сотрудничества стран АТР. 3. Актуальные проблемы учета, налогообложения и финансов в современной экономике.

УДК 378.4  
ББК 75.584(255)я431

### Электронное учебное издание

#### Минимальные системные требования:

**Компьютер:** Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. **Операционная система:** Windows XP/7/8. Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2020

ISBN 978-5-9736-0609-1

ISBN 978-5-9736-0612-1 (Т. 1)

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой  
Компьютерная верстка Портновой М.А.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41 Тел./факс: (423)240-40-54  
E-mail: riac@vvsu.ru

Изготовитель CD-ROM: Издательство ВГУЭС,  
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41  
Подписано к использованию 2 ноября 2020 г.  
Объем 11,2 МБ. Усл.-печ. л. 53,94.  
Тираж 300 (1-20) экз.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXII международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

15–19 мая 2020 г.

В пяти томах

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2020

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР** : материалы XXII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.) : в 5 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020.

ISBN 978-5-9736-0609-1  
ISBN 978-5-9736-0612-1 (Т. 1)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.).

Том 1 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Современное управление актуальные вопросы, достижения и инновации.
- Перспективы социально-экономического развития Дальнего Востока с учетом современных тенденций сотрудничества стран АТР.
- Актуальные проблемы учета, налогообложения и финансов в современной экономике.

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

---

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0609-1  
ISBN 978-5-9736-0612-1 (Т. 1)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2020

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой  
Компьютерная верстка М. А. Портновой  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Объем 11,2МБ. Усл.-печ. л. 53,94

Подписано к использованию 02.11.2020 г.

Тираж 300 (I–25) экз.

# Секция. ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН АТР

Рубрика: Экономика. Экономические науки

УДК 334.01

## РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**А.А. Асеева, Ж.Р. Федореева, А.Е. Сорокина**

бакалавры

**К.В. Смицких**

научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

*Данная статья повествует о развитии экосистемы социального предпринимательства в России в контексте основных проблем, связанных с ее развитием, а также показан зарубежный опыт и выявлены возможные пути решения поставленных проблем. Внимание уделяется и самому определению социального предпринимательства.*

**Ключевые слова и словосочетания:** социальное предпринимательство; развитие экосистемы; зарубежный опыт; экосистема социального предпринимательства.

## DEVELOPMENT OF THE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEM

*This article tells about the development of the ecosystem of social entrepreneurship in Russia in the context of the main problems associated with its development. It also shows foreign experience and identifies possible solutions to the problems posed. Attention is paid to the very definition of social entrepreneurship.*

**Keywords:** social entrepreneurship; ecosystem development; foreign experience; ecosystem of social entrepreneurship.

В настоящее время социальному предпринимательству уделяется все больше внимания. Забота об окружающей среде и постоянно растущее экономическое неравенство в обществе являются основными драйверами развития социального предпринимательства с позиции спроса.

**Актуальность и научная новизна.** Актуальность и новизна данной статьи обоснованы тем, что социальное предпринимательство относительно новое явление, резко набирающее спрос не только в России, но по всему миру.

**Цели и задачи.** Цель данной статьи – выявить сущность и особенности развития экосистемы социального предпринимательства. Исходя из поставленной цели, были выделены основные задачи: изучить законодательную и научную основу развития экосистемы социального предпринимательства; провести анализ зарубежного опыта; определить перспективные направления его развития.

**Методы исследования.** Методологической базой является теоретический анализ, контент-анализ, методы индукции и дедукции.

### **Полученные результаты.**

Социальное предпринимательство занимается решением острых социальных проблем при помощи бизнес-схем. Воздействие данного вида предпринимательства на социальную сферу общества специфично тем, что осуществляется не с помощью традиционных предпринимательских способов, а с помощью социального капитала, доверия и сотрудничества, поощрения инициативы. Эта деятельность так же помогает возникновению новых видов общественных отношений, являясь неотъемлемой частью социальной экосистемы общества.

Развитие экосистемы социального предпринимательства в регионах, является основной для укрепления положения России на мировых аренах. В настоящее время на Дальнем Востоке запускаются программы развития «точек роста». Как отметил Министр РФ по развитию Дальнего Востока Александр Галушка: «Есть два приоритета в развитии Дальнего Востока. Один – комплексное социальное обустройство новых точек экономического роста, городов и территорий, в которых реализуются новые инвестиционные проекты. Таких точек роста сегодня на Дальнем Востоке 44. Именно на этих «точках роста» и формируются планы развития. Для того, чтобы раскрыть их потенциал, нужна поддержка со стороны государства. И второй приоритет – достижение показателей развития социальной сферы Дальнего Востока выше среднероссийского уровня в предстоящие шесть лет. Реализация соответствующих мероприятий будет осуществляться в рамках специальных дальневосточных разделов отраслевых госпрограмм» [1].

Разработанный комплексный план социального развития центров экономического роста должен стать ориентиром по условиям работы и жизни, размеру заработной платы, созданию новых рабочих мест, состоянию социальной сферы. Для социального бизнеса этот документ будет основой для развития, для органов власти документ призван определять долгосрочные цели, приоритеты развития, привязанные к конкретным территориям, закреплять источники финансирования за направлениями.

В целом социальное предпринимательство имеет разные трактовки. По мнению Гришиной Я.С. социальное предпринимательство – это деятельность, направленная на совмещение социальной и экономической эффективности, которое достигается одновременно применением инновационных методов и нацеленности на социальный результат. Признаком, разграничивающим традиционное предпринимательство от социального предпринимательства, становится не доходность, а концентрация на удовлетворении социально-имущественных потребностей с помощью социально-инновационных предпринимательских средств, при этом получение прибыли не исключается, но не является основной целью [2].

В свою очередь, Морозов В.А. отмечает, что приоритетом для социального предпринимательства является не извлечение дохода, а решение имеющихся социальных проблем. Основную значимость приобретают позитивность, устойчивость и измеримость достигнутых социальных результатов [3].

По мнению Старовойтова Д.Б., важными критериями социального предпринимательства являются инновационность и создание социальной ценности, таким образом ученый предлагает собственное определение. Социальное предпринимательство – это процесс, включающий в себя инновационный механизм комбинирования и использования денежных и природных ресурсов с целью реализации возможностей по проведению социальных преобразований в обществе или его ограниченном сегменте [4].

Директор программы «Управление проектами в области социального предпринимательства» Санкт-Петербургского государственного университета Благов Ю.Е. отмечает то, что социальное предпринимательство находится на стыке «коммерческого» и «некоммерческого» и выделяет следующие типы организаций, вовлеченных в социальное предпринимательство – традиционные некоммерческие организации, предпринимательские некоммерческие организации, гибридные организации, социально-ориентированные коммерческие организации [5].

Исходя из вышеизложенного, можно выделить основные характеристики социального предпринимательства: обязательная приоритетность социальной миссии; адресность деятельности; финансовая устойчивость; смешанные источники финансирования; двойственность в оценке эффективности; ограниченное распределение прибыли.

На законодательном уровне, социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению острых социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 ФЗ №245 от 26 июля 2019 г.: 1) предприятия, где более 50% сотрудников из социально уязвимых категорий населения; 2) предприятие реализовывает продукцию, произведенную социально уязвимыми гражданами; 3) производит товары для социально уязвимых граждан; 4) более 50% прибыли направлено на общественно-полезные цели [6].

По результатам исследования, ежегодно проводимого международным консалтинговым агентством Thomson Reuters Foundation (*Томсон Рейтер*) за 2019 г., Россия оказалась на 23 месте из 45 в рейтинге лучших стран для ведения социального бизнеса [8]. Социальное предпри-

нимательство в России и обладает рядом особенностей, обусловленных с одной стороны спецификой национальной экономикой, с другой сложившимися общественными отношениями.

Так как социальное предпринимательство является относительно новым явлением для России, следует учесть опыт зарубежных стран. Приведем несколько примеров.

Польша. Правительством Польши запущен пилотный проект, благодаря которому была оказана финансовая и организационная поддержка социальным кооперативам. В настоящее время в стране действуют более 10 Центров поддержки таких кооперативов. Социальный бизнесмен может получить субсидию в размере 3500 евро для создания, например, своей фирмы или закупки необходимых материалов, инструментов в свой бизнес.

Англия. Социальная политика Англии направлена на создание активного сообщества СОП, повышения благосостояния людей, проживающих в местных депрессивных общинах. Создана информационная сеть СОП г. Лондона, которая позволяет обмениваться опытом и повышать эффективность существующих проектов, создано агентство SEL для обеспечения государственной поддержки развития предприятий. Оно содействует усилению влияния местных администраций на развитие социального бизнеса, на реализацию тех или иных проектов в стране.

Республика Корея. В Республике Корея сфера услуг СОП является значимым национальным сектором, создано специальное Агентство по продвижению социального бизнеса. Данная компания предоставляет другим фирмам не только обученный персонал, но и налоговые льготы, которые они получают при приёме на работу людей с ограниченными возможностями.

Бельгия. В 1996 году сформировалась европейская сеть исследователей, изучающих феномен социального бизнеса и услуг социально-ориентированных предприятий. В стране созданы институты и центры по изучению данного вида деятельности.

Германия. В Германии создана Ассоциация поддержки социального бизнеса, в рамках которой разработана стратегия взаимодействия между социальным бизнесом и министерством по делам семьи, пожилых граждан, женщин и молодёжи.

Обращаясь к зарубежному опыту, можно выделить несколько мероприятий по активизации развития услуг СОП в России:

1. Развитие современных эффективных институтов сопровождения и обеспечения эффективности социального бизнеса (университетов, бизнес-инкубаторов, специальных центров, институтов).

Развитость институционального сопровождения социального бизнеса:

– является важным обеспечивающим условием распространения социальных практик в бизнесе и обеспечения эффективности реализации социальных проектов. Данные структуры формируют площадку для взаимодействия начинающих предпринимателей и успешных социальных бизнесменов, на которых проводится анализ существующих проблем, предлагаются варианты их решения.

– способствует вовлечению молодых в социальный бизнес;

– обеспечивает качественную информационно-аналитическую составляющую социальной бизнес-деятельности.

Например, в 2007 году в Китае создан Фонд поддержки социального бизнеса You Change Foundation, на базе которого был создан открытый университет, нацеленный на практическое обучение студентов в благотворительных и социальных организациях, расположенных в сельских районах Китая. Создан Некоммерческий Бизнес-инкубатор, основным направлением деятельности которого является венчурная филантропия, под которой понимается такой вид поддержки, при которой донор вкладывает не только значительные средства, но и время, интеллектуальные и другие ресурсы в долгосрочные партнерские отношения с выбранной организацией для достижения конкретных измеримых результатов в обозримом будущем.

2. Расширение источников финансирования проектов социального бизнеса, использование негосударственных источников финансирования.

В Швейцарии одним из частных примеров оказания услуги СОП является «Jobfactory». Данная компания предоставляет стажировки и образовательные программы для безработной молодежи. Ежегодно 300 человек получают возможность освоить шестимесячную программу. Более 2500 человек прошли стажировку и 80% молодёжи смогли успешно найти работу или решили продолжить образование.

3. Внедрение инноваций в социальный бизнес.

В Филиппинах на практике реализован проект Д. Аяла, который разработал инновационную программу «Доступ». Суть программы – обеспечить сельских жителей энергией солнеч-

ных батарей. Получая финансирование более чем от 40 организаций, компании удалось подключить 30 тысяч сельских жителей к солнечной энергии.

По мнению директора Центра социального предпринимательства и социальных инноваций Национального исследовательского университета Высшей школы экономики Московской А.А., в настоящее время в Европе социальное предпринимательство находится в наиболее зрелой институциональной форме межсекторного партнерства государства, бизнеса и некоммерческих организаций [9].

Ориентируясь на положительный опыт зарубежных стран, стоит отметить, что социальное предпринимательство доказало свою способность создавать ценность в тех сферах, где это сложно государственным структурам, а именно содействовать повышению уровня благосостояния определенных категорий граждан, стимулировать стремление населения к социальному прогрессу, способствовать решению общественно значимых проблем.

В свою очередь, для обеспечения эффективного развития и реализации потенциала социального предпринимательства, необходимо создавать условия благоприятной среды с использованием комплексной поддержки. В соответствии с ФЗ № 245 от 26 июля 2019 г., на сегодняшний день существуют следующие виды [10]: предоставление субсидий на безвозмездной и безвозвратной основе; льготные условия аренды государственного и муниципального имущества; информационное, юридическое и аналитическое сопровождение социального предпринимательства; организации профессионального обучения и содействию в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий; налоговые льготы.

Вместе с тем, необходимо учитывать, что социальное предпринимательство функционирует в конкурентной социально-экономической системе, взаимодействуя с внешней и внутренней средой, что трактуется как экосистема.

Основоположник бизнес-систем в экономике является Джеймс Мур, который в своих исследованиях сосредоточился на определении, характеристике и структуре бизнес-экосистем. Он определил экосистемы как «динамичные и совместно развивающиеся сообщества, состоящие из разнообразных субъектов, создающих и получающих новое содержание в процессе как взаимодействия, так и конкуренции» [11].

В России термин «предпринимательская экосистема» стал использоваться сравнительно недавно, и разработки в этой сфере опираются на зарубежные исследования. Одновременно эксперты пытаются уточнить, дополнить, расширить полученные ранее результаты прежде всего за счет учета специфики своих стран [12].

Например, Ж. Караасланын, описывая проект SEE фонда «Луйс» для начинающих предпринимателей, подчеркивает важность процесса формирования предпринимательской экосистемы для Армении [13].

Такие авторы, как М. Черякова и О. Копачен, исследуя условия развития социального предпринимательства в Белоруссии, подчеркивают, что «экосистема благоприятно влияет на любые предпринимательские стартапы и поддерживает их с тем, чтобы обеспечить одинаковые условия работы для предпринимателей, а также гарантировать защиту их прав и равные условия» [14].

При этом к компонентам благоприятной для предпринимателей экосистемы они относят, во-первых, юридическую и нормативно-правовую базы, обеспечивающие стабильность и равные возможности; во-вторых, хорошие образовательные системы и возможности для обучения, которые отвечают потребностям не только самих предпринимателей, но и наемных сотрудников; в-третьих, доступность капитала и финансирования; в-четвертых, поддерживающую культуру, обеспечивающую достойную оценку значимости предпринимательства. Кроме того, эти эксперты выделяют множество заинтересованных сторон, каждая из которых может внести свой вклад в развитие экосистемы предпринимательства: правительство, школы, университеты, частный сектор, семейные бизнес-предприятия, инвесторы, банки, предприниматели, общественные деятели, исследовательские центры, студенты, юристы, кооперативы, общины, транснациональные корпорации, частные фонды и международные гуманитарные фонды. Примечательно, что в экосистему социального предпринимательства ими включены четыре элемента: личностные структуры поддержки, финансовые структуры поддержки, структуры поддержки в сфере бизнеса, структуры поддержки во внешней среде [13].

#### **Выводы.**

Из всего этого следует, что благоприятная экосистема будет способствовать динамичному развитию социального предпринимательства. Необходимо на законодательном уровне закре-

пить отдельные элементы поддержки: стратегии, программы, концепции развития предпринимательства, которые задают тон дальнейшему взаимодействию составляющих предпринимательской экосистемы.

Подведем итоги. Социальное предпринимательство рассматривается как важный механизм рыночной экономики для решения острых социальных проблем. На сегодняшний день популярность социального предпринимательства только набирает обороты. С точки зрения законодательного акта социальное предпринимательство идет в правильном направлении, но необходимо сформировать комплексную поддержку, чтобы данный вид предпринимательства стал более привлекательным как для предпринимателей, так и для населения. Эффективное использование информационной инфраструктуры позволит осуществлять взаимодействие органов власти, представителей предпринимательства и населения. Это может стать одной из основных опор экосистемы социального предпринимательства.

1. [Электронный ресурс] – URL: <https://minvr.ru/press-center/news/11350/>
2. Гришина Я. С. Социальное предпринимательство как инновационно-правовая основа обеспечения имущественных потребностей // Вестник Нижегородского университета им.Лобачевского. – 2013. – №3-2. – С.51 – URL: <file:///C:/Users/андрей/Downloads/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kak-innovatsionno-pravovaya-osnova-obespecheniya-imushestvenn-h-potrebnostey.pdf>
3. Морозов В. А. Социальное предпринимательство и сфера оплачиваемых услуг // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10. – № 11. – С. 1291
4. Старовойтов Д. Б. Формирование экономического механизма социального предпринимательства в сфере платных услуг : автореферат дис. ... канд. экон. наук. – Москва, 2013. – С. 11.
5. Благоев Ю. Е. Социальное предпринимательство: проблемы типологии // Вестник С.-Петербург.ун-та. Сер.Менеджмент. – 2010. – Вып.3. – С. 111.
6. [Электронный ресурс] – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_329995/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/)
7. [Электронный ресурс] – URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fforbes-woman%2F386299-rossiya-zanyala-6-mesto-sredi-stran-s-luchshimi-usloviyami-dlya-zhenshchin-v>
8. Московская А. А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. – Москва: НИУ ВШЭ, 2011. – С. 15.
9. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72232770/>
10. Moore J. F. Predators and Prey: A New Ecology of Competition //Harvard Business Review. – 1993. May/June. – P. 75–86.
11. Дорошенко С. В., Шеломенцев А. Г. Предпринимательская экосистема в современных социоэкономических исследованиях // Журнал экономической теории. – 2017. – № 4. – С 212-221.
12. Караасланиян Ж. SEE Circle: Формируем предпринимательскую экосистему [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.luys.am/ru/content/view/Inn-news135>
13. Черякова М., Копачен О. Социальное предпринимательство. Белорусский сценарий. Перевод исследования на русский язык: ОДБ Брюссель odb-office.eu [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nadaciapontis.sk>