

*Миллер В.М., магистрант
Василенко М.Е., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО ВГУЭС
e-mail: vika2821@mail.ru
Россия, Владивосток*

Возможности и перспективы взаимодействия России и Китая в сфере туризма

Opportunities and prospects for cooperation between Russia and China in the field of tourism

Аннотация: Сотрудничество с КНР в сфере туризма на сегодняшний день является одним из наиболее перспективных направлений для России. Китай, в свою очередь, активно распространяя свою культуру за рубеж, снабжает нашу страну наибольшим по численности въездным потоком туристов и является первым в мире поставщиком туристов. Российской индустрии туризма для выхода на международный уровень необходимо планомерное развитие и решение существующих проблем отсутствия надлежащей инфраструктуры и качества туристических услуг, в то время как Китай на сегодняшний день занимает третье место в мировом туристском рейтинге и находится на пути к становлению крупнейшей туристической державой. Актуальность взаимодействия России, Китая в туризме: при увеличении потоков туристов возрастёт экономика, статус, международный потенциал стран. Главная цель: привлечение российских туристов в Китай, китайских туристов в Россию. В России проблемы для иностранных туристов: плохая осведомлённость о туристических объектах, невозможность добраться к ним. Задачи: научиться использовать рекламу, наладить транспортную сеть.

Ключевые слова и словосочетания: взаимодействие России и Китая, международный туризм, въездной и выездной туризм.

Annotation: Cooperation with China in the field of tourism is currently one of the most promising areas for Russia. China, in turn, actively spreading its culture abroad, supplies our country with the largest number of incoming tourists and is the world's first supplier of tourists. To reach the international level, the Russian tourism industry needs to develop systematically and solve the existing problems of lack of proper infrastructure and quality of tourist services, while China currently ranks third in the world tourism ranking and is on the way to becoming the largest tourist power. The relevance of the interaction of Russia and China in tourism: with increasing flows of tourists, the economy, status, and international potential of countries will increase. The main goal: attracting Russian tourists to China, Chinese tourists to Russia. In Russia, problems for foreign tourists: poor awareness of tourist sites, the inability to reach them. Objectives: to learn how to use advertising, establish a transport network.

Keywords phrases: cooperation between Russia and China, international tourism, inbound and outbound tourism.

Одними из главных факторов во взаимоотношениях Россия и Китая следующие: географические (при сухопутных границах стимулируется приграничное сотрудничество); экономические (повышение уровня жизни в КНР и ослабление экономики России, из-за чего в среднем тур в РФ стоит на порядок дешевле, чем в Европе); политические (укрепление взаимного сотрудничества на политической арене и подписание ряда взаимных соглашений на высшем уровне); рекреационно-туристические потенциал России (богатейшая история, культура и природные ресурсы) и интерес со стороны граждан Китая к нему и др.

Китай заинтересован в проекте «Шёлковый путь», одна из частей которого проходит по России, исходя из этого Китаю в Россию следует инвестировать.

Китайские намерения для России остаются непонятны, поэтому отношение к этой державе очень настороженное. Развитие сотрудничества – одна из хороших возможностей для экономики России, но, если наступит экономическая зависимость, то вероятность давления со стороны Китая повысится. Для этого Китаю нужно сделать так, чтобы российская держава поверила в отсутствие императорской амбиции у Китая.

Китайское правительство стремится к налаживанию тесных взаимоотношений. Западно-российские отношения за последние годы ухудшились, Китай воспользовался данной ситуацией, оказав поддержку России. Для всего мира Китай показывает себя мирным государством, не вмешиваясь в конфликтные дела государств.

Таким образом, Китай видит Россию как партнера, с которым можно выстраивать двусторонние отношения. Россия старается понять китайскую культуру, с каждым годом все больше студентов выбирают к изучению китайский язык, также Россия стремится перенять опыт Китая в сфере развития технологий и роста экономики [1].

Что касается непосредственно туризма.

Взаимодействие между РФ и КНР в области туризма во многом носит стратегический характер. В то время как китайские туристы стали более состоятельными и все чаще приезжают в Россию не только в целях культурно-познавательного туризма, но и в целях шопинга, поток туристов из России в Китай падает. Являясь лидером въездного туризма в РФ, Китай продолжает увеличивать количество посещений нашей страны из года в год. Опираясь на наиболее свежие данные, предоставленные российской туристической ассоциацией «Мир без границ», можно предположить дальнейшее развитие событий. Наибольшую популярность среди китайцев на сегодняшний день имеют безвизовые поездки в рамках туристических групп: «Россию за 11 месяцев 2019 года в составе безвизовых групп посетили около 680 тыс. жителей Китая, что на 93% превысило показатели аналогичного периода прошлого года». Такой рост потока китайских туристов обусловлен несколькими факторами. Во-первых, это упрощение формальностей с

российской стороны. Введенный в начале 2000-х годов и действующий по сей день безвизовый режим оказывает положительное влияние на увеличение потока туристов из Китая в нашу страну. По данным российской туристической организации «Мир без границ», количество безвизовых туристов из Китая в 2017 г. выросло на 87 %. Наряду с Москвой и Петербургом, не меньшей популярностью пользуется и Приморский край. По итогам 2019 г. Приморский край по безвизовому режиму посетило 120 тысяч китайских туристов, что практически вдвое превысило аналогичный показатель 2018 г. Не менее привлекательным для китайских туристов является и Амурский регион, количество безвизовых посещений в который с 2018 по 2019 г. выросло с 47 до 67 тысяч человек.

Второй причиной для такого стремительного роста въездного потока китайцев в РФ и одновременно – уменьшения численности потока из России в Китай стал курс валют. Падение рубля увеличило финансовые возможности китайцев в России, и сегодня китайский турист едет в Москву не только за достопримечательностями, но и за недорогими, относительно Китая, брендовыми товарами (одежда, обувь, часы). За последние три года российский рубль упал вдвое по отношению к китайскому юаню, что значительно увеличило интерес китайцев к путешествию в Россию.

Третий и наиболее значимый фактор увеличения численности потока туристов из Китая в нашу страну – создание в России благоприятной среды для пребывающих здесь китайских туристов. Сегодня все больше и больше гостиниц и ресторанов России присоединяются к программе «China Friendly», являющейся важнейшим проектом РФ по созданию комфортной среды для китайцев. Китайский турист – целевое направление развития российской индустрии туризма, и все туристические объекты страны сегодня стараются снабжать китайскоязычными указателями и гидами, служащими, говорящими на китайском языке и т.д. «Сейчас туристы из Китая у нас на первой строке, нас это очень радует. Мы будем делать все, чтобы китайским туристам было комфортно, удобно, недорого посещать нашу страну» – заявил глава Ростуризма О.Сафонов [2].

Современный Китай – это не только самая густонаселенная, но и самая путешествующая страна мира. При этом темпы роста выезда за рубеж из КНР очень высоки. По данным статистики, динамика выездного турпотока из Китая за последние годы составляет +20% в год. Это связано с общими экономическими и политическими факторами, среди которых повышение доходов населения КНР, благоприятные изменения внутренней политики по выезду за рубеж, рост стоимости китайской валюты, визовая политика зарубежных стран и регионов, увеличение числа международных рейсов из Китая [4].

Важно заметить, что жители Китая не только много путешествуют, но и занимают лидирующие строки по расходам в зарубежных поездках. По данным Всемирной федерации туристических городов, каждый китайский турист тратит на поездку в среднем около 20 тысяч юаней, из которых 57,8%

уходят на шопинг. Второе место в рейтинге трат китайских туристов - расходы на рестораны, затем – на проживание и развлечения.

Большой популярностью у китайских туристов пользуется центральная часть России и приграничный регион к Китаю. Однако далеко не вся Россия «изведена» туристами КНР. Это происходит из-за их плохой информированности о туристском потенциале нашей страны [5].

Российская сторона готова предложить китайским туристам множество интересных маршрутов и проектов по культурно-познавательному, оздоровительному, экологическому и другим видам туризма. Кроме Москвы и Санкт-Петербурга, в России много других мест, например – озеро Байкал, Республика Алтай и др.

На сегодняшний день маршрутная сеть авиасообщения между Россией и Китаем достаточно разветвленная, она соединяет двенадцать городов России, десять населенных пунктов Китая по тридцати двум направлениям. Десять российских и четыре китайские авиакомпании осуществляют воздушные перевозки пассажиров между нашими странами.

Возможность путешествовать без визы между Россией и Китаем появилась с 2000 года, когда было подписано межправительственное соглашение о безвизовых групповых туристических поездках. Работать эта система начала позже, но до сих пор она уникальна и не имеет аналогов с другими странами [6]. Новый документ подписан 2019 года, в котором дополняются и исправляются некоторые данные. Например, раньше туристическая группа считалась от 5 человек, сейчас от 3. И удлинился срок пребывания в РФ и КНР с 14 до 30 суток. В рамках VIII Санкт-Петербургского международного культурного форума, состоявшегося 5 июня 2019 года, Россия и Китай договорились решить ряд следующих задач:

- расширять российско-китайские межрегиональные обмены, последовательно углублять торгово-экономическое сотрудничество между регионами, реализовать Программу развития российско-китайского сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной сферах на Дальнем Востоке Российской Федерации на 2018 – 2024 годы, повысить отдачу от проведения Годов российско-китайского межрегионального сотрудничества. Проработать вопросы создания и функционирования новых форматов межрегионального сотрудничества;

- способствовать расширению сотрудничества путем использования таких ключевых выставочных мероприятий, как Китайское международное ЭКСПО импортных товаров, Российско-Китайское ЭКСПО, ЭКСПО Китай – Северо-Восточная Азия, Петербургский международный экономический форум, Восточный экономический форум;

- расширять практику обменов и углублять сотрудничество в области физической культуры и спорта, проводить такие популярные спортивные состязания, как российско-китайские летние молодежные игры, молодежные зимние игры, международное ралли «Шелковый путь», «Высшая хоккейная лига – Кубок Шелкового пути»;

– укреплять сотрудничество в области подготовки к зимним Олимпийским играм, совместно повышать уровень зимних видов спорта. Российская Сторона поддерживает проведение Китайской Стороной XXIV зимних Олимпийских игр 2022 года. Китайская Сторона обеспечит комфортные условия пребывания членов олимпийской команды России в Китае в преддверии и во время проведения XXIV зимних Олимпийских игр [7].

Исходя из всего изложенного выше, можно сделать вывод о том, что китайские туристы могут стать потенциальной движущей силой возрождающейся туристической отрасли России. В данной связи представляется целесообразным планирование специальных проектов, ориентированных на формирование российских предприятий туристской отрасли (гостиниц, музеев, туристических компаний, ресторанов, торговых центров и т.д.) в соответствии с основными запросами туристов из КНР. Подобные проекты должны стать особенно важными в силу разницы российской и азиатской культур, значительного языкового барьера для расширения информирования граждан КНР об объектах туристской инфраструктуры на территории России.

При этом в рамках планирования проектов по привлечению китайских туристов стоит руководствоваться следующими принципами:

- постоянный мониторинг потребностей туристического рынка Китая;
- понимание национальных особенностей китайских граждан.

Организация обучения российских профессиональных кадров в сфере туризма;

- прием китайских туристов на самом высоком уровне.

Профессионализм и безупречный сервис;

- обеспечение безопасности и страхования туристов;
- ориентир на инновации в туризме;
- укрепление дружественных отношений между народами России и КНР.

Подводя итог возможностям взаимодействия России и Китая в сфере туризма, необходимо отметить следующие основные моменты:

- во-первых, международный туризм в российско-китайских отношениях получил в последние годы новый импульс для развития, о чем свидетельствует активизация межгосударственных и межрегиональных взаимодействий в туристской сфере между странами. Подтверждением этого является принятие решения на межгосударственном уровне о проведении в 2012 г. «Года российского туризма в Китае» и «Года китайского туризма в России» в 2013 г.;

- во-вторых, спад в развитии международного туризма продлился недолго и с 2010 г. было отмечено активное восстановление туристских прибытий и доходов в обеих странах, а также туристских обменов между Россией и Китаем, что является положительной тенденцией;

- в-третьих, межрегиональные взаимодействия в туристской сфере в приграничной зоне России и Китая быстрее и существеннее реагируют на

институциональные изменения, что прослеживается в реакции динамики туристских потоков и структуры поездок на принятие межгосударственных соглашений и законодательных актов в обеих странах;

– в-четвертых, развитие туристских миграций между странами свидетельствует о повышении мобильности граждан обеих стран, которая способствует увеличению межкультурных контактов, лучшему взаимопониманию народов и взаимопроникновению культур, а также более толерантному отношению народов друг к другу;

– в-пятых, наличие взаимной заинтересованности в развитии туризма между странами, создание конкретных перспективных межгосударственных маршрутов, поддерживаемых руководством стран, будут и в дальнейшем определять развитие взаимного туризма между странами [8].

Таблица 1 Популярные объекты и турфирмы, предлагающие на них туры

Популярные объекты КНР	Фирмы КНР, предлагающие туры на объекты	Популярные объекты Приморского края	Фирмы Приморского края, предлагающие туры на объекты	Популярные объекты России	Фирмы России, предлагающие туры на объекты
1. Великая Китайская стена. 2. Пещеры десяти тысяч Будд. 3. Южная часть острова Хайнань. 4. Карстовая пещера «Тростниковой флейты». 5. Каменный лес. 6. Монастырь Шаолинь. 7. Запретный город.	1. Чайна Хайлайтс 2. CHINA INTERNATIONAL TRAVEL SERVICES 3. CHINA TRAVEL SERVICE HEAD OFFICE 3. GUANGDONG CITS CO,LTD 4. SHANTOU TOURIST GENERAL CORP	1. Вантовые мосты во Владивостоке. 2. Ворошиловская батарея во Владивостоке 3. Маяк «Токаревская кошка». 4. Покровский кафедральный собор Владивостока. 5. Государственный природный заповедник «Кедровая падь». 6. Сихотэ-Алинский	1. Новый век 2. Комета 3. Восток Интур 4. Мирабель Тур 5. Пять звезд 6. Путешественник 7. Хорус	1. Храм Василия Блаженного 2. Московский Кремль и Красная площадь 3. Озеро Байкал 4. Долина гейзеров на Камчатке 5. Архитектурный ансамбль Кижи 6. Казанский Кремль 7. Золотое кольцо России	1. Алеан 2. Coral Travel 3. ФориТур Приморье 4. Орион 5. Мир

		природный биосферный заповедник.			
--	--	----------------------------------	--	--	--

В таблице представлены популярные объекты Китая, Приморского края и всей России, а также турагенства, которые могут их предоставить. Хочется обратить внимание на то, что иностранцы осведомлены только о городе Владивостоке, остальные объекты им практически неизвестны.

При упоминании о Владивостоке, у китайцев сразу возникают две ассоциации «море» и «армия». Если с «морем» всё понятно, то с «армией» нужно немного разобраться. Если поразмыслить, то во Владивостоке действительно много военно-исторических памятников. Но, приехав во Владивосток, китайцы отодвигают военно-исторические объекты на второй план. Им важны не столько архитектурные памятники, сколько море, пейзаж и владивостокские постройки. Также их радуют дешевые цены и близкое расположение Владивостока относительно Китая. Любят посещать экскурсии по Владивостоку, нравится кухня. Стоит упомянуть о том, что китайцам нравится посещать Владивосток во время важных мероприятий: «Восточный экономический форум», «Тихоокеанская международная туристская выставка РІТЕ». И Владивосток – третий по популярности город среди китайцев (после Москвы и Санкт-Петербурга).

Приморье в целом китайскими туристами неизведанно, исключение составляет только комплекс гостиниц, ресторанов и казино «Tigre de Cristal», находящийся в Артёме.

Так же отметим про пандемию коронавируса, которая приостановила многие сферы деятельности, включая туризм. Приведём в пример ситуацию, сложившуюся с Китаем. Эпидемия начала распространяться в Китае ещё в конце прошлого года, а в начале 2020 года были закрыты границы с этим государством. Россия и Китай терпят убытки. Сейчас уже в Китае идёт профилактика борьбы с вирусом, так как ни одного контактного случая заражения не обнаруживается. Новые случаи являются привозными. Полностью снимутся ограничения в жизни людей после двух недель без заражений. В России пока ситуация не улучшается, самоизоляцию до середины мая продлили. Сейчас Китай готов предложить помощь другим государствам в борьбе с пневмонией. Власти акцентируют внимание уже не на борьбу с вирусом, а на преодоление экономического кризиса, который стал серьезным последствием эпидемии. Си Цзиньпин заявил, что экономическая обстановка в Китае усугубляется из-за распространения вируса в других странах из-за ограничений объемов экспорта.

Что помогло Китаю справиться с вирусом.

Коронавирус в Китае ситуация на сегодня является стабильной и контролируемой. Вирус Китаю удалось победить практически полностью. В больницах по-прежнему много людей, борющихся с инфекцией, однако новые случаи регистрируются редко, и все они являются завозными. Побороть опасный вирус китайцам удалось благодаря следующим факторам:

Китай уже имел опыт борьбы с масштабными вирусными эпидемиями (атипичная пневмония в 2002-2003 годах). Для борьбы с коронавирусом власти распорядились мобилизовать общество, экономику и науку и применить имеющийся опыт на практике. Стоит вспомнить только построенный за неделю госпиталь в Ухане [9].

Наука в Китае находится на высоком уровне. На протяжении последних 40 лет страна вкладывает огромные средства в развитие инноваций, в том числе и медицинских.

Когда вирус стало невозможно контролировать, власти ввели тотальный карантин. Это стало решающим условием для победы над заболеванием.

Всех китайцев обязали установить приложение «Код здоровья», при помощи которого люди видели статус друг друга: датчик красного цвета обозначает статус «опасный» (обязательное нахождение на карантине), желтый – «следует быть осторожным» (есть риск), зеленый – «все в порядке». На входах в магазины всем гражданам измеряется температура, а данные заносятся в приложение. Также при помощи этого приложения китайцы получают последние новости по теме коронавируса в стране и мире.

Максимальная изоляция зараженных зон – эффективная мера, которая помогла справиться с распространением вируса в Китае. Если месяцем ранее европейские государства ругали Китай за такие антидемократические меры, то сегодня сами используют похожие стратегии.

Библиографический список:

1. Папирян Г.А., Международные экономические отношения: Экономика туризма / Г.А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 429 с.
2. Дальний восток. Перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fb.ru/article/193948/dalniy-vostok-perspektivyi-razvitiya-obschaya-harakteristika>
2. Борисов К.Г. Международный туризм и право /К.Г.Борисов. – М.: Издательство «НИМП», 2019. – 254 с.
3. Федеральное Агентство по туризму. Статистика о взаимных поездках иностранных граждан в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>.
4. Борисова Л.А. Анализ развития системы управления организацией на разных стадиях ее жизненного цикла / Л.А. Борисова, В.А. Андреев // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – № 34. – С. 2-7.
5. Квартальнов В.А. Туризм: учебник / В.А.Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 320 с.
6. Бухер С. Конкурентоспособность России на глобальном туристическом рынке / С. Бухер. – М.: Экономика региона, 2019. – 540 с.
7. Совместное заявление РФ и КНР о развитии отношений всеобъемлющего характера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ritneurasia.org/news--2019-06-07--sovместnoe-zajavlenie-rf-i-knr>