

Научно-исследовательский центр «Иннова»



НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ: МОДЕРНИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ, ПРОГРЕСС

Сборник научных трудов по материалам
XXV Международной научно-практической конференции,
27 мая 2024 года, г.-к. Анапа

Анапа
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

НЗ4

Научный редактор:
Скорикова Екатерина Николаевна

Редакционная коллегия:

Бондаренко С. В., к.э.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Дегтярев Г. В.**, д.т.н., профессор (Россия, г. Краснодар), **Хилько Н. А.**, д.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Ожерельева Н. Р.**, к.э.н., доцент (Россия, г. Анапа), **Жиянова Н. Э.**, к.э.н., профессор (Узбекистан, г. Ташкент), **Климов С. В.** к.п.н., доцент (Россия, г. Пермь), **Михайлов В. И.** к.ю.н., доцент (Россия, г. Москва).

НЗ4 Наука и технологии: модернизация, инновации, прогресс. Сборник научных трудов по материалам XXV Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 27 мая 2024 г.). – Анапа: Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО, 2024. - 193 с.

ISBN 978-5-95356-455-7

В настоящем издании представлены материалы XXV Международной научно-практической конференции «Наука и технологии: модернизация, инновации, прогресс», состоявшейся 27 мая 2024 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных, естественных и других науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.innova-science.ru.

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4:72.5

© Коллектив авторов, 2024.

© Изд-во «НИЦ ЭСП» в ЮФО

(подразделение НИЦ «Иннова»), 2024.

ISBN 978-5-95356-455-7

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПАМЯТИ У ДЕТЕЙ

МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ

Аблякимова Камелия Арсеновна..... 7

РОЛЬ СЕМЬИ В КОРРЕКЦИИ ОТКЛОНЕНИЙ В РЕЧЕВОМ РАЗВИТИИ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ДЛЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Аджемирова Алина Серверовна

Завьялова Анастасия Александровна 12

ПРИМЕНЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКЕ

Иванова Дина Дмитриевна 17

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОСВЕТИТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ПЛОСКОСТОПИЯ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Корнеева Любовь Николаевна

Новикова Ирина Сергеевна 22

КИБЕРСПОРТ

Костюченко Виктория Викторовна

Стращенко Ирина Юрьевна 28

ВЛИЯНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕХНОПАРКАХ НА РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ШКОЛЬНИКОВ

Крикуненко Татьяна Александровна 33

К ВОПРОСУ О ДИДАКТИЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

Пигарева Викторина Александровна 39

ПРИМЕНЕНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ ПРОЕКТОВ В ОБУЧЕНИИ

СТУДЕНТОВ ЛИНГВИСТОВ ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ

Толстоброва Елизавета Юрьевна..... 44

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИНТЕГРАЦИЯ ERP-СИСТЕМ С ОБЛАЧНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫЗОВЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ломоносова Анна Андреевна, Ахмадиева Рузиля Ильшатовна

Яшин Данил Дмитриевич 50

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МАРКЕТИНГЕ: КАК НЕЙРОСЕТИ ПОМОГАЮТ СОЗДАВАТЬ КОНТЕНТ И ОПТИМИЗИРОВАТЬ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

Иванова Валерия Александровна 56

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Косенко Алексей Николаевич

Вертинова Анна Александровна..... 61

ИССЛЕДОВАНИЕ РИСКА ИНВЕСТИРОВАНИЯ: МЕТОД МОНТЕ-КАРЛО

Баздыкян Ольга Михайловна

Фоменко Юлия Андреевна 67

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Хацырты Руслан Алланович 73

ИЗМЕНЕНИЕ СТАВКИ НДС В РФ: АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ

Хугистова Валерия Казбековна 77

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Баранов Станислав Алексеевич 86

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИЗНАКОВ ИНСЦЕНИРОВКИ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ГРАБЕЖЕЙ И РАЗБОЕВ Дугу Марлен Закирович	102
К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ АВТОРСКОГО ПРАВА НА ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА Коплеева Белла Вячеславовна Ниткалиева Диана Уранбековна	107
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ Никишин Владислав Вячеславович	114
КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО (РЕПУТАЦИОННОГО) ВРЕДА В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ Прохорова Вера Алексеевна	119
ПОНЯТИЕ, СПОСОБЫ И ФОРМЫ ЗАЩИТЫ СЕМЕЙНЫХ ПРАВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Терешкин Вячеслав Сергеевич	126
ОРГАНИЗАЦИОННО – ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ И ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ Цабыбин Дмитрий Евгеньевич	139
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА. СПОРТ	
МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ЭЛЕМЕНТАМ БАСКЕТБОЛА ОБУЧАЮЩИХСЯ 5-6 КЛАССОВ Ворсин Никита Алексеевич	149
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКЕ И ВОССТАНОВЛЕНИИ СПОРТСМЕНОВ Якушева Мария Андреевна	156
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ АВИАЦИИ	

Грицай Андриана Сергеевна	163
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Семёнов Максим Витальевич	168
АРХИТЕКТУРА	
ПРИМЕНЕНИЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ВЕРТИКАЛЬНЫХ ФЕРМ	
Холодов Матвей Юрьевич.....	174
ИЗУЧЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЕРТИКАЛЬНЫХ ФЕРМ	
Холодов Матвей Юрьевич.....	179
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	
ДИНАМИКА ТУБЕРКУЛЕЗА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН: АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ЗА 2012-2021 ГГ.	
Яковенко Екатерина Александровна, Пийтер Диана Александровна	
Сиверина Юлия Андреевна, Аксенова Наталья Семеновна	185

УДК 330

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ЭНЕРГОСБЫТОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Косенко Алексей Николаевич

бакалавр

Вертинова Анна Александровна

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»,
город Владивосток

***Аннотация.** В статье изучены основные особенности проведения стратегического анализа на примере энергосбытовой компании. Приведены теоретические аспекты осуществления стратегического анализа, а также на примере АО «Арсеньевэлектросервис» проведена оценка стратегии предприятия.*

The article examines the main features of strategic analysis using the example of an energy sales company. Theoretical aspects of strategic analysis are presented, and an assessment of the enterprise strategy is carried out using the example of Arsenieve-lektroservice JSC.

***Ключевые слова:** стратегия, стратегия развития, стратегический анализ, методы стратегического анализа, энергосбытовая организация*

***Keywords:** strategy, development strategy, strategic analysis, methods of strategic analysis, energy sales organization*

Актуальность разработки стратегии для предприятия обусловлена несколькими ключевыми факторами. Во-первых, в условиях постоянно меняющейся внешней среды и усиления конкуренции, предприятиям необходимо иметь четкий план действий, чтобы оставаться конкурентоспособными и достигать поставленных целей. Стратегия помогает определить приоритеты,

распределить ресурсы и адаптироваться к изменениям рынка.

В современных условиях, разработке стратегии развития в обязательном порядке должен предшествовать стратегический анализ. Стратегический анализ включает в себя этапы, представленные на рис. 1.

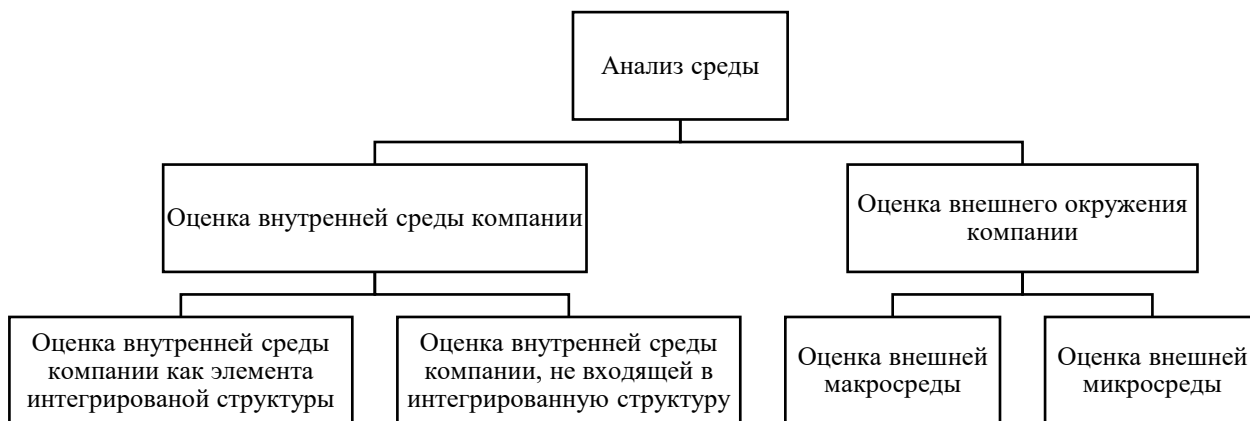


Рисунок 1 – Анализ среды организации [1]

Этот этап представляет собой фазу, нацеленную на понимание внутренних и внешних факторов, которые могут повлиять на стратегическое положение предприятия. Внутренняя среда охватывает факторы, такие как структура управления, персонал и ресурсы, в то время как внешняя среда включает факторы, связанные с рынком, конкурентами, экономикой и законодательством.

Основные методы исследования, используемые чаще всего в практике стратегического анализа следующие:

- PESTLE-анализ;
- Оценка конкурентных сил рынка по модели М. Портера;
- SWOT-анализ / SNW-анализ.

Проведем стратегический анализ деятельности предприятия АО «Арсеньевэлектросервис», г. Арсеньев, Приморский край. Так, как представленные методы исследования объемны, то в рамках статьи будут представлены только результаты в кратком формате.

Предприятие АО «Арсеньевэлектросервис» основано в 1970 г. [2].

Основной вид деятельности – передача, распределение электроэнергии, ремонт и эксплуатация линий электропередач, обеспечение надежного

электроснабжения потребителей в зоне своей ответственности в г. Арсеньеве и оказание услуг по технологическому присоединению потребителей (физических и юридических лиц).

Для проведения стратегического анализа в первую очередь проводим оценку внешней среды. Важно провести исследование отрасли, в которой работает предприятие.

Так как АО «Арсеньвэлектросервис», г. Арсеньев является монополистом на рынке, то оценить уровень его конкурентоспособности не представляется возможным. Однако для любого предприятия важно оценивать внешние факторы, влияющие на его деятельность. Для этого используем классический метод – PESTLE-анализ (таблица 1) [3].

Таблица 1 – Матрица PESTLE-анализа АО «Арсеньвэлектросервис», г. Арсеньев

Факторы внешней среды	Относительная значимость фактора	Влияние на стратегию компании
Политические		
Напряжение на мировом рынке	IMPORTANT	Отрицательное влияние
Политические инициативы в области ЖКХ	UNIMPORTANT	Отрицательное влияние
Мобилизация	IMPORTANT	Отрицательное влияние
Экономические		
Инфляция	VERY IMPORTANT	Отрицательное влияние
Рост стоимости топлива	UNIMPORTANT	Отрицательное влияние
Рост стоимости оборудования для ЖКХ	UNIMPORTANT	Отрицательное влияние
Рост налоговых ставок	VERY IMPORTANT	Отрицательное влияние
Покупательская способность	VERY IMPORTANT	Отрицательное влияние
Социальные		
Численность населения	SIGNIFICANT	Отрицательное влияние
Покупательная способность населения	IMPORTANT	Отрицательное влияние
Технологические		
Уровень технологических разработок	UNIMPORTANT	Положительное влияние
Инновации в сфере ЖКХ	UNIMPORTANT	Положительное влияние
Правовые		
Законодательство в сфере ЖКХ	SIGNIFICANT	Положительное влияние
Экологические		
Влияние экологических законов на ЖКХ	UNIMPORTANT	Отрицательное влияние

Таким образом, на развитие АО «Арсеньевэлектросервис», г. Арсеньев оказывает влияние 6 групп факторов. Наиболее существенно влияние оказывают политические, экономические и социальные факторы. Особое место занимают социальные факторы – снижение численности населения приводит к снижению потока клиентов. Кроме того, за последний год в регионе снизилась покупательная способность, и рост тарифов на электроснабжение приводит к увеличению задолженности населения перед предприятием.

Среди прочих факторов отдельное место следует выделить за развитие инноваций в сфере ЖКХ. В последние годы активно происходит цифровизация отрасли, что требует от поставщиков ЖКХ услуг выход с новыми предположениями для потребителей, с учетом цифровизации.

Оценка степени конкуренции в первую очередь производится посредством построения модели М. Портера [4]. На рис. 2 представлена количественный результат оценки.



Рисунок 2 – Количественный результат оценки конкурентных сил рынка по модели М. Портера

Таким образом, у предприятия АО «Арсеньвэлектросервис», г. Арсеньев нет конкурентов на рынке г. Арсеньев. Кроме того, даже потенциально возможный вариант ухода потребителей к альтернативным источникам энергии зачастую не оправдывает себя – для потребителей установка солнечных панелей дорога, а в многоквартирных домах – не возможна.

SNW-анализ предполагает определение сильных (Strength), нейтральных (Neutral) и слабых (Weakness) сторон внутренних бизнес-процессов предприятия [5]. В результате проведенного SNW-анализа построен график, отражающий количество позиций по каждой из сторон бизнес-процессов предприятия (рис 3).

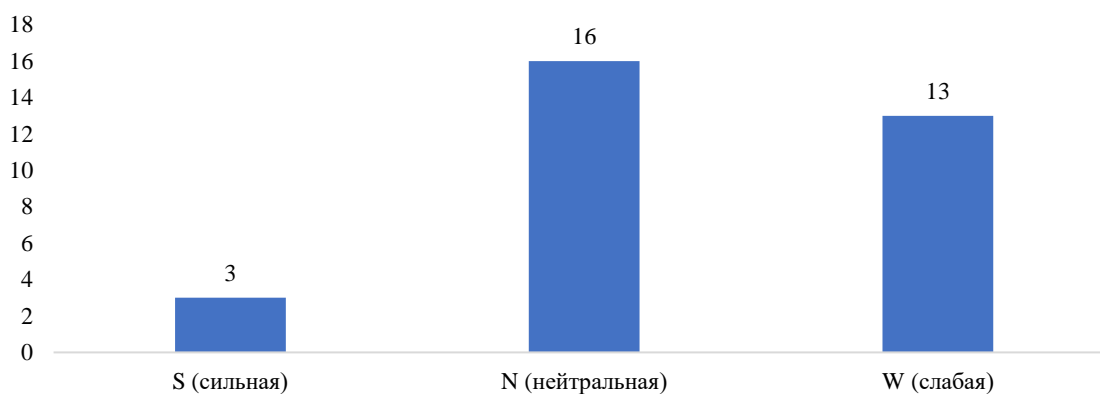


Рисунок 3 – Количество позиций по каждой из сторон бизнес-процессов предприятия АО «Арсеньвэлектросервис», г. Арсеньев

SNW оценка показывает, что у компании только 3 сильных стороны. При этом стоит отметить, что сильные стороны предприятия это в первую очередь конкурентоспособность и способность к лидерству. В действительности услуги предприятия максимально конкурентоспособны за счет необходимости их использовать населением Арсеньевского городского округа. Среди нейтральных позиций у компании можно выделить вопросы и материальной базы а, следовательно, необходимо их развивать.

Из слабых сторон следует особо выделить высокий уровень дебиторской и кредиторской задолженностей, низкая система финансового менеджмента, регулярные ремонты трансформаторов.

У компании 16 нейтральных сторон, которые при большом желании можно

перевести в разряд сильных сторон, что позволит предприятию стать более стабильным на рынке и получать доходы.

Таким образом, стратегический анализ развития предприятия АО «Арсеньевэлектросервис», г. Арсеньев позволяет сделать вывод, что предприятие является монополистом на рынке г. Арсеньева. Конкуренция на рынке отсутствует, так как услуги электроснабжения в г. Арсеньев предоставляет только АО «Арсеньевэлектросервис», г. Арсеньев. Тем не менее в частном секторе Арсеньевского городского округа, есть конкуренты со стороны источников альтернативной энергетики – солнечная энергия. Однако данное направление затратно для потребителей и имеет минимальный отток клиентов. Основными клиентами АО «Арсеньевэлектросервис», г. Арсеньев выступают физические лица и коммерческие организации территории. Также было выявлено, что у предприятия есть проблемы в управлении финансами, а наибольшее влияние на деятельность оказывают политические, социальные и экономические факторы.

Список литературы

1 Башмаков Д. В. Алгоритм формирования стратегии управления бизнесом / Д. В. Башмаков / Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике. – 2024. - С. 24-28.

2 О компании / Официальный сайт АО «Арсеньевэлектросервис». – URL: https://arselservis.ru/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B0%D1%8F_%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.html (дата обращения: 05.05.2024).

3 Слушкина Е. Ю. Исследование факторов внешней макро- и микросреды промышленного предприятия / Е. Ю. Слушкина / Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. - №12-2. – С. 153-158.

4 Соколова А. П. Анализ рыночной среды компании как этап формирования ее стратегии / А. П. Соколова, Э. Э. Долгополук / Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. - №10-2. – С. 194-198.

5 Коляда Н. Я. Роль SWOT и SNW анализов в процессе стратегического управления компанией / Н. Я. Коляда / National Science. – 2023. - №5. – С. 38-45.