

УДК 339.9:330.47  
DOI

## РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Левченко Т.А.

*ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Владивосток,  
e-mail: tat\_levchenko22@mail.ru*

Цель исследования заключается в обобщении и анализе показателей, характеризующих уровень развития цифровой экономики в различных странах мира, и в выделении основных тенденций процессов цифровизации. Для ее достижения в работе был проведен анализ показателей, характеризующих использование цифровых технологий населением, включая онлайн-шопинг, цифровые финансовые сервисы, медицинские онлайн-консультации. Был составлен рейтинг стран с наибольшей активностью населения в сфере онлайн-покупок и использования цифровых сервисов, наибольшим вкладом онлайн-продаж в национальную экономику. Для оценки активности применения цифровых технологий в различных сферах были проанализированы доходы компаний от продажи цифровых продуктов и услуг в 2022–2023 годах. Были выявлены основные изменения в мировых рейтингах, характеризующих уровень развития цифровых технологий в различных странах мира, включая общую конкурентоспособность и государственные услуги. В результате были сформулированы основные тенденции процессов цифровизации в современной мировой экономике относительно уровня использования Интернета, популярности электронной коммерции среди населения, уровня цифровой конкурентоспособности и развития электронного правительства в различных странах. В качестве примера эффективного государственного планирования в области развития цифровой экономики был рассмотрен опыт Китая.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровая конкурентоспособность, цифровизация, электронное правительство, технологии, Интернет

## DEVELOPMENT OF DIGITALISATION PROCESSES IN THE GLOBAL ECONOMY: MAIN TRENDS

Levchenko T.A.

*Vladivostok State University, Vladivostok, e-mail: tat\_levchenko22@mail.ru*

Purpose of the study is to summarize and analyze the indicators characterizing the level of development of the digital economy in different countries of the world, and to highlight the main trends in digitalization processes. To achieve this goal, the paper analyzes the indicators characterizing the use of digital technologies by the population, including online shopping, digital financial services, and online medical consultations. The rating of countries with the highest activity of the population in online shopping and use of digital services, the contribution of online sales to the national economy was made. To assess the activity of digital technology implementation in various spheres, the companies' revenues from the sale of digital products and services in 2022–2023 were analyzed. The main changes in the world ratings characterizing the level of development of digital technologies in different countries of the world, including general competitiveness and public services, were revealed. As a result, the main trends of digitalization processes in the modern world economy were formulated, concerning the level of Internet usage, popularity of e-commerce among the population, the level of digital competitiveness and development of e-government in various countries, and the experience of China was considered as an example of effective state planning in the field of digital economy development.

**Keywords:** digital economy, digital competitiveness, digitalisation, e-government, technology, Internet

### Введение

Современный мир немалозначим без цифровых технологий. Они являются неотъемлемой частью жизни отдельных граждан, а также все более активно и эффективно используются организациями, трансформируя бизнес-процессы. Практически во всех странах существенное влияние на развитие цифровой экономики оказывает государство, наиболее успешный опыт можно и нужно изучать и использовать. Интерес представляют формирующиеся тенденции цифровизации, основные тренды и перспективы, так как они отражаются на процессах, происходящих в мировой экономике сегодня, и на их развитии в будущем.

Однако не все вопросы находят достаточное отражение в современной научной литературе. Так, многие ученые сегодня уделяют большое внимание процессам цифровизации на уровне отдельных бизнес-структур, делая акцент на используемых инструментах и отраслевой специфике [1–3]. Российские авторы рассматривают особенности цифровизации экономической жизни в рамках отдельных регионов России и влияние указанных процессов на показатели развития национальной экономики [4, 5]. Работы экономистов, освещающих проблемы цифровой экономики в зарубежных странах, в последние годы в большей степени ориентированы на развивающи-

еся страны, для которых характерны про-  
рывы в цифровом развитии [6, 7]. При этом  
остаются слабо представленными аспекты,  
касающиеся анализа процессов цифрови-  
зации в мировой экономике в целом, вы-  
деления основных тенденций, в том числе  
по различным группам стран.

**Цель исследования** заключается в обоб-  
щении и анализе показателей, characterizing  
уровень развития цифровой экономи-  
ки в странах мира, и в определении основ-  
ных тенденций процессов цифровизации.

#### Материалы и методы исследования

В исследовании использованы данные  
ученых, изучающих проблемы цифровой  
экономики, а также информационные ре-  
сурсы Организации Объединенных Наций,  
Всемирного центра конкурентоспособно-  
сти. При написании работы применялись  
такие научные методы, как анализ, в том  
числе статистический, методы обобщения,  
дедукции, хронологии.

#### Результаты исследования и их обсуждение

В начале 2024 года численность миро-  
вого населения достигла 8,08 млрд человек,  
более 66% из них пользуются Интернетом.  
За 2023 год число интернет-пользователей  
выросло на 1,8%, в 2022 году прирост был  
примерно таким же – 1,9%.

Однако уровень использования циф-  
ровых технологий в разных странах мира  
по-прежнему существенно различается.  
Уровень использования Интернета равен  
или превышает 99% более чем в 10 стра-  
нах (в том числе в Ирландии, Норвегии,  
ОАЭ, Саудовской Аравии, Дании, Швей-

царии, Нидерландах), более чем в 60 стра-  
нах он превышает 90%, включая развитые  
европейские государства, Южную Корею,  
Тайвань, Гонконг, Сингапур, США, Кана-  
ду, Чили, Израиль. В России число поль-  
зователей Интернета на начало 2024 года  
составляет 90,4% от общей численности  
населения (на начало 2023 года этот показате-  
ль был на уровне 88,2%). Это существенно  
выше среднемирового уровня в 66,2%  
на начало 2024 года и 64,4% годом ранее.

Но есть и страны, в которых большое  
количество людей не используют Интернет.  
В абсолютном выражении Индия занимает  
первое место по количеству неподключен-  
ного населения, это 683,7 млн человек на на-  
чало 2024 года. Китай, несмотря на более  
чем 76-процентный уровень распростра-  
нения Интернета, занимает второе место  
по количеству неподключенного населения:  
почти 336,4 млн человек [8]. Практически  
во всех странах количество не подклю-  
ченного к Интернету населения в 2023 году со-  
кратилось. Исключение составили Нигерия,  
Танзания и Индонезия. Лидерами по отно-  
сительному показателю (проценту не под-  
ключенного к Интернету населения) явля-  
ются Северная Корея (99,9%), Центральная  
Африканская Республика (89,4%), Бурунди  
(88,7%), Южный Судан (87,9%).

Подавляющее большинство людей ис-  
пользуют Интернет для онлайн-шопинга.  
В среднем в мире в 2022 году 57,6% взрос-  
лого населения еженедельного совершали  
онлайн-покупки, в 2023 году этот показате-  
ль составил 56,1%. Наибольшую попу-  
лярность онлайн-шопинг имеет в Таиланде,  
Южной Корее, Турции, Мексике, ОАЭ, Ки-  
тае (табл. 1).

**Таблица 1**

Ведущие страны по доле населения, еженедельно совершающего онлайн-покупки,  
в 2022–2023 годах, %

Страна	2022	2023	Абс. изменение
Таиланд	66,8	66,9	+0,1
Южная Корея	65,6	65,8	+0,2
Турция	64,6	64,7	+0,1
Мексика	64,5	62,1	-2,4
Великобритания	59,5	60,9	+1,4
Индонезия	62,6	59,3	-3,3
Индия	62,3	59,3	-3,0
Объединенные Арабские Эмираты	62,3	64,3	+2,0
Китай	61,9	61,1	-0,8
Малайзия	61,3	61,9	+0,6

Источник: составлено по [8–10].

Таблица 2

Страны-лидеры по вкладу онлайн-продаж в ВВП в 2022–2023 годах, %

Страна	2022	2023	Абс. изменение
Китай	6,3	7,1	+0,8
Южная Корея	6,2	3,8	-2,4
Гонконг	6,1	4,8	-1,3
Великобритания	5,1	3,3	-1,8
Филиппины	4,5	3,1	-1,4
Индонезия	4,3	2,4	-1,9
Япония	4,2	3,1	-1,1
США	3,6	2,7	-0,9
Таиланд	3,6	2,3	-1,3

Источник: составлено по [8–10].

Таблица 3

Доля населения, ежемесячно использующего цифровые финансовые сервисы, %

Январь 2023		Январь 2024	
Страна	Доля	Страна	Доля
Южная Африка	49,1	Норвегия	50,9
Бразилия	47,5	Южная Африка	50,7
Норвегия	46,7	Швеция	49,6
Швеция	46,5	Бразилия	46,9
Чехия	46,3	Нидерланды	46,8
Новая Зеландия	44,1	Новая Зеландия	46,5
Канада	43,8	Чехия	45,9
Нидерланды	43,5	Канада	45,8
Дания	43,2	Австралия	44,3
Гонконг	42,0	Гонконг	44,0

Источник: составлено по [11].

Вклад онлайн-продаж в ВВП в среднем в мире составляет 3–3,5%. Причем, в 2023 году он сократился на 0,53 п.п. Наибольший вклад онлайн-продажи вносят в ВВП Китая, Гонконга и Южной Кореи (табл. 2). Все больше людей пользуются сервисами по доставке еды: в 2022 году – 23,6% от общей численности населения (1,85 млрд человек), в 2023 году – 24,3% (1,96 млрд человек). Наиболее популярны такие сервисы в 2023 году были в Греции (ими пользовались 48,0% населения), Южной Африке (45,0%), Китае (42,6%).

Не менее популярны цифровые финансовые сервисы, включая банкинг и инвестиции. Ими в мире на начало 2023 года ежемесячно пользовались 27,7% населения. В начале 2024 года этот процент составлял 26,6, т.е. произошло небольшое уменьшение. В 2023 году лидером была Южная Африка

(49,1%), в 2024 году – Норвегия (50,9%). В пятерку лучших входят также Швеция и Бразилия (табл. 3).

Объемы цифровых платежей увеличиваются год от года. Наибольшую величину по сравнению с ВВП они имеют в Китае (19,09%), Великобритании (12,27%), Южной Кореи (11,22%), Гонконге (9,06%).

Пандемия усилила интерес населения к медицинским онлайн-консультациям. Ими в 2023 году воспользовались 110 млн человек, что на 10% больше, чем годом ранее. Расходы на такие консультации составили 23,75 млрд долларов. Больше всего на данные цели потратили жители Швейцарии и Сингапура.

Характеризуют развитие цифровой экономики и расходы продукты и услуги ИТ-рынка. Наибольшая выручка (1,44 трлн долл.) была получена компаниями, предоставляющими

коммуникационные сервисы, за год она выросла на 1,5%. Далее следуют ИТ-сервисы с результатом 1,38 трлн долл., что на 5,8% больше, чем в 2022 году. На третьем месте – программное обеспечение, выручка производителей составила 913,33 млрд долл., что означает прирост в 12,4%. Несмотря на то что дата-центры дали наименьший объем выручки (243,06 млрд долл.), здесь был зафиксирован существенный прирост – 7,1%. И только в одном сегменте выручка снизилась – это продажа электронных устройств. Данные по мировым расходам на информационные технологии представлены в таблице 4.

На развитие отрасли основное положительное влияние оказало быстрое развитие систем искусственного интеллекта. Отрицательно на состоянии данного рынка сказывались сложная геополитическая обстановка и макроэкономическая ситуация в большинстве стран.

Общую картину развития цифровой экономики в различных странах дает World Digital Competitiveness Ranking, который готовит Всемирный центр конкурентоспособности (IMD). Результаты за 3 последних года представлены в таблице 5.

Как видно из таблицы 5, список стран, обладающих наиболее высокой цифровой конкурентоспособностью, за последние три года существенно не меняется. Он представлен США, рядом развитых европейских стран (при этом крупные европейские экономики в данный список не входят), а также такими странами Юго-Восточной Азии, как Сингапур, Гонконг, Тайвань, Южная Корея. В 2023 году США вернули себе первую позицию в рейтинге. Больше всего за 2 года в рейтинге продвинулись Южная Корея (+6 позиций) и Нидерланды (+5 позиций). Потерял позиции Гонконг со 2-го места в 2021 году до 10-го в 2023 году.

**Таблица 4**

Динамика мировых расходов на информационные технологии в 2022–2023 годах

Сегмент	2022		2023	
	млрд долл.	темп прироста, %	млрд долл.	темп прироста, %
Центры обработки данных	225,805	16,6	243,063	7,1
Электронные устройства	760,673	–6,3	699,791	–8,7
Программное обеспечение	800,080	10,7	913,334	12,4
ИТ-сервисы	1301,686	7,5	1381,832	5,8
Коммуникационные сервисы	1419,215	–1,9	1440,827	1,5
Всего	4507,459	2,8	4678,847	3,3

Источник: составлено по [8].

**Таблица 5**

Рейтинг мировой цифровой конкурентоспособности в 2021–2023 годах

Страна	2021	2022	2023	Изменение рейтинговой позиции 2023 года к 2021 году
США	1	2	1	–
Нидерланды	7	6	2	+5
Сингапур	5	4	3	+2
Дания	4	1	4	–
Швейцария	6	5	5	+1
Южная Корея	12	8	6	+6
Швеция	3	3	7	–4
Финляндия	11	7	8	–3
Тайвань	8	11	9	–1
Гонконг	2	9	10	–8

Источник: составлено по [12].

Таблица 6

Индекс развития электронного правительства по странам в 2020–2022 годах

Страна	2020		2022		Изменение рейтинговой позиции
	Ранг	Значение	Ранг	Значение	
Дания	1	0,9758	1	0,9717	–
Финляндия	4	0,9452	2	0,9533	+2
Республика Корея	2	0,9560	3	0,9529	–1
Новая Зеландия	8	0,9339	4	0,9432	+4
Швеция	6	0,9365	5	0,9410	+1
Исландия	12	0,9101	6	0,9410	+6
Австралия	5	0,9432	7	0,9405	–2
Эстония	3	0,9473	8	0,9393	–5
Нидерланды	10	0,9228	9	0,9384	+1
США	9	0,9297	10	0,9151	–1

Источник: составлено по [13, 14].



Основные элементы Общего плана строительства «Цифрового Китая»

Цифровые технологии все более активно используют в своей работе органы государственной власти. Здесь также актуальны межстрановые сравнения, которые осуществляются с использованием Индекса развития электронного правительства (табл. 6). В анализируемый период произошел прирост числа стран, для которых характерен очень высокий и высокий уровень развития электронного правительства, – на 5% в каждой группе. В результате количество таких стран в их общем числе приблизилось к 70%.

Десятка лидеров по развитию электронного правительства за 2 года (с 2020 по 2022) существенно не изменилась. Рейтинг по-

прежнему возглавляет Дания, усилили свои позиции Финляндия, Новая Зеландия, Исландия, Швеция, Нидерланды. Высокий уровень развития электронного правительства в большом числе стран связан с постоянным совершенствованием нормативно-правовой основы для его работы, включая вопросы, связанные с безопасностью данных, наличием достаточной технической базы, высокой скорости Интернета и постоянно растущим процентом подключенного населения. Кроме того, во многих странах реализуются стратегии развития цифровой экономики в целом и электронного правительства в частности.

Одной из стран, системно развивающих цифровую экономику на общегосударствен-

ном уровне, является Китай. В настоящее время в стране реализуется план развития цифровой экономики на 14-ю пятилетку [15], а в феврале 2023 года был принят Общий план строительства «Цифрового Китая». Согласно формуле 2-2-5-2, предложенной в нем, акцент при реализации данного проекта сделан на создании экосистемы цифрового управления и международном сотрудничестве в цифровой сфере. Схематически ее содержание раскрыто на рисунке.

План предусматривает, что к 2025 году Китай будет обладать эффективной цифровой инфраструктурой, сможет осуществить крупные цифровые инновации, а цифровая культура населения и бизнеса достигнет нового уровня. Это позволит сделать общество не только цифровым, но и быстро приспосабливающимся к нуждам различных слоев населения, регионов, национальной экономики в целом. К 2035 году страна окончательно закрепит за собой статус одного из мировых цифровых лидеров, чему во многом будут способствовать государственная политика по содействию внедрению цифровых технологий во все отрасли экономики, построение «инклюзивного и удобного цифрового общества», ускорение «совместной цифровой и зеленой трансформации», поддержка высокого уровня цифровой безопасности. Безусловно, опыт Китая может быть полезен многим развивающимся странам, в том числе России.

### Выводы

Таким образом, можно выделить следующие основные тенденции, характерные для процессов цифровизации в современной мировой экономике:

- высокий уровень использования Интернета в большинстве стран мира при среднем приросте числа интернет-пользователей до 2% в год;
- стабильный рост населения, ежегодно совершающего онлайн-покупки (лидерами являются развивающиеся страны – Таиланд, Южная Корея, Турция, Мексика);
- стабилизация вклада онлайн-продаж в ВВП в среднем в мире на уровне 3–3,5% при значительном превышении данного показателя в Китае;
- рост популярности цифровых финансовых сервисов и объемов цифровых платежей;
- увеличение мировых расходов на информационные технологии в среднем на 3% в год;
- повышение уровня развития электронного правительства в большинстве стран мира;

– стратегические усилия органов государственной власти в большинстве стран мира по развитию цифровой экономики (один из лидеров – Китай);

– перечень стран, имеющих наиболее высокий уровень цифровой конкурентоспособности, сохраняется стабильным (США, страны Северной Европы, Швейцария, Нидерланды, Сингапур, Гонконг, Тайвань, Южная Корея).

### Список литературы

1. Великанова С.С., Андреева О.В., Савельев К.Н. Использование больших данных в цифровой экономике // Экономика и предпринимательство. 2024. № 6 (167). С. 26-29.
2. Баранов Н.С., Трофимов В.В., Трофимова Е.В. Цифровая трансформация процессов скоринга лизинговой компании // Экономика. Право. Инновации. 2023. № 1. С. 46–54.
3. Бубнова Ю.Б., Ахмедова К.А. Цифровизация банковского сектора России: тенденции и проблемы // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2023. № 1. С. 175-181.
4. Долгих Е.А., Першина Т.А., Давлетшина Л.А. Методология исследования развития цифровой экономики в регионах Российской Федерации // E-Management. 2021. № 4. С. 38-47.
5. Строев В.В., Близкий Р.С. Особенности цифровизации экономики в рамках развития регионов страны // Московский экономический журнал. 2023. № 11. С. 217-229.
6. Абрамов В.И., Маланичева Н.В., Стрельникова И.А. Анализ программ цифровой экономики зарубежных стран на примере Аргентины, Бразилии, Индии и Мексики // Управление. 2023. Т. 11, № 2. С. 45–55.
7. Левченко Т.А. Основные тенденции цифровизации российского бизнеса в современных условиях // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10, № 3 (36). С. 229-232.
8. Стой Ц. Цифровая трансформация экономик европейских стран на современном этапе // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2024. № 1 (145). С. 190-196.
9. Разина А.С., Улубаева А.С., Николаева С.Г. Цифровые торговые платформы и их роль в современной международной торговле // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2024. № 3. С. 23-47.
10. Сапрыкин А.А. Анализ видов электронной коммерции // Экономика и предпринимательство. 2024. № 7 (168). С. 726-730.
11. Ivanov V.V., Lvova N.A., Saksonova S., Lyukevich I.N. Digital accessibility in the context of preference for financial services // St Petersburg University Journal of Economic Studies. 2023. № 39 (2), P. 179-197.
12. IMD World Digital Competitiveness Ranking 2023. World Competitiveness Center. URL: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness-ranking/> (дата обращения: 05.06.2024).
13. Фрунзеева Ж.Н., Майрамбек А., Брусиловский Д.А., Апсаматова Э.Д. Особенности государственного управления в условиях информационного общества // Социально-гуманитарные знания. 2024. № 5. С. 232-237.
14. Калганов И.С. Оценка результатов функционирования электронного правительства и цифровизации государственных услуг // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2024. № 1. С. 29-41.
15. Левченко Т.А. Экономическое развитие Китая: основные тенденции и цели 14-й пятилетки // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2022. № 4. С. 109-116.