

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
мая 2024 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Том 2

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2024

УДК 378.4
УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы XXVI международной
науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток,
апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 2 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Вла-
дивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 17,7 МБ). –
Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. тре-
бования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей),
500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32
bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше;
Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-

Включены материалы XXVI международной научно-практической конферен-
ции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потен-
циал вузов – на раз-
витие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», со-
стоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, апреля 2024 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы экономики, предпринимательства и управления (студенты ВО и молодые учёные).
- В науку первые шаги актуальные вопросы математики и информационной безопас-
ности.
- Актуальные проблемы архитектуры, градостроительства и дизайна.
- Юриспруденция как наука и практика очерки молодого ученого.
- Информатизация на предприятиях ДФО.
- Философские контексты современности.
- Инноватика на транспорте.
- Актуальные проблемы предпринимательства в контексте учебных дисциплин сред-
него профессионального образования.
- Русский язык и русская культура в контексте современности.
- English language for political, economic, and cross-cultural cooperation in asia-pacific re-
gion.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit);
привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой
другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Тел./факс: (423)240-40-54

Объем МБ. Усл.-печ. л.

Подписано к использованию 2024 г.

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И УПРАВЛЕНИЯ (СТУДЕНТЫ ВО И МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ)

<i>Абатурова К.С.</i> Преференциальные режимы поддержки бизнеса как катализатор экономического роста ДФО	8
<i>Андреева А.В., Бузмакова Е.А., Попова И.В., Василенко М.В.</i> Прием повышения ликвидности организации за счет уступки права требования долга	11
<i>Аракчеева А.Д.</i> Особенности продвижения азиатских напитков на региональном рынке	15
<i>Арестович М.С.</i> Состояние и перспективы развития в автомобильной отрасли на примере ООО «САММИТ МОТОРС (Владивосток)»	21
<i>Бабина А.Н.</i> Отрасль конгрессно-выставочной деятельности, как двигатель экономики	24
<i>Баженова Н.Д., Кавабэ В., Лебединская Ю.С., Вертинова А.А.</i> Анализ отрасли карантинного фитосанитарного обеззараживания	27
<i>Баукина А.Е., Масилова М.Г.</i> «Ценностное предложение» как способ привлечения персонала	31
<i>Белонюк В.Г.</i> Состояние и перспективы развития в фитнес отрасли на примере ООО «Территория фитнеса»	35
<i>Власова А.С.</i> Анализ рынка зерновых культур в России	39
<i>Воронко А.Н., Васильева Д.С.</i> Отраслевой обзор рынка недвижимости в Приморском крае: тенденции и перспективы развития	42
<i>Глущенко А.А., Волынчук Я.А.</i> Исследование проблем и перспектив газификации Владивостокского городского округа: анализ текущего состояния, препятствия и возможные пути решения	46
<i>Гоглева А.Р.</i> Анализ финансового состояния ООО «Дальпищепром»	49
<i>Гольшевский Н.А., Волынчук Я.А.</i> Проблема оказания некачественных пассажирских услуг населению города Владивостока автотранспортными перевозчиками	52
<i>Гольших М.Д.</i> Управление рисками в сфере нефтебункеровки: как компания ООО «Нико-Ойл ДВ» обеспечивает безопасность и надежность поставок топлива	56
<i>Дементьева П.В., Лактионов Е.И., Белкова К.Р.</i> Анализ инвестиционной политики Приморского края	60
<i>Дергачева Д.В., Белкова К.Р.</i> Анализ конкуренции на рынке стоматологических услуг города Владивостока	64
<i>Зеликсон С.М.</i> Стратегии экспансии компаний на новые географические рынки в условиях глобализации и ужесточения конкуренции	70
<i>Иванова М.А.</i> Сравнение микрофинансовых организаций на рынке Сахалинской области	75
<i>Каланов Г.Р.</i> Состояние рынка в сфере продаж электроники и бытовой техники в России	79
<i>Качераускайте А.Л.</i> Развитие организации ООО «Эксито Инжиниринг» в современных условиях	82
<i>Квашинин Д.А., Сысоева Е.Е., Лебединская Ю.С.</i> Стартап: понятие и специфические черты	86
<i>Лопатина А.С.</i> Динамика социально-экономического развития ЕАО	90
<i>Малашко Н.В.</i> Системный подход к управлению маркетингом на предприятии: обзор практики и показатели оценки результатов	93
<i>Меняйкин Н.К., Юрыгин Г.П., Забазнов М.А.</i> Внешняя торговля Приморского края и ее роль в экономическом развитии региона	99
<i>Михайлова С.В.</i> Развитие «зелёной экономики» в ДВФО	105
<i>Наталухина Е.А., Салова Л.В.</i> Особенности и перспективы развития капсульных отелей во Владивостоке	110
<i>Новосельцева В.И.</i> Развитие сельских территорий в Приморском крае	113
<i>Попова А.Д., Волынчук Я.А.</i> Вневедомственная охрана как объект государственного управления	116
<i>Пыресева А.А., Салова Л.В.</i> Особенности логистической деятельности в современных условиях	120
<i>Робканова А.Н.</i> Развитие туристско-рекреационного кластера ООО ГК «Теплое море» в современных условиях	124

<i>Сапронова А.О., Василенко М.Е.</i> Исследование влияния государственной инновационной политики в области трансфера технологий и технологического предпринимательства на экономическое развитие России	127
<i>Семенец Н.Н.</i> Подходы к определению понятия «банкротство», их отличия и проблематика	130
<i>Тарасов Е.В.</i> Изменения автомобильного рынка в Приморском крае в современных условиях	134
<i>Губольцева В.А.</i> Влияние управленческого консалтинга на бизнес	137
<i>Федосова А.А.</i> Оценка бизнеса как фактор принятия решений по повышению эффективности деятельности предприятия	142
<i>Фокина В.К.</i> Оценка экономического состояния и перспектив развития ООО «ОктопусНет» в отрасли телекоммуникационных услуг	145
<i>Фурсов Д.В.</i> Классификация внешних и внутренних факторов, влияющих на экономическую безопасность предприятия	150
<i>Халикова А.Ж., Максимова Я.В., Лебединская Ю.С., Вертинова А.А.</i> Анализ отрасли мебельного производства	154
<i>Шевцов Д.А.</i> Повышение конкурентоспособности организации в сфере инженерного консалтинга	157
<i>Яковлева Н.Н.</i> Обоснование направлений развития ООО «Глобал-Эко» на рынке экологических и энергосберегающих технологий	161

Секция. В НАУКУ ПЕРВЫЕ ШАГИ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

<i>Андронов З.С., Дорошенко С.А., Морозов Д.В., Галимзянова К.Н.</i> Роль машинного обучения и традиционных алгоритмов в исправлении ошибок	166
<i>Антонюк А.Э., Панина П.С., Першиков В.О., Солодухин К.С.</i> Анализ эффективности межорганизационного взаимодействия в банковской сети Владивостока	170
<i>Гаранин М.Д., Чаркин Е.А., Чудеса А.А.</i> Разработка скрипта для первичной проверки студенческих отчетов/ВКР на соответствие СТО	174
<i>Горленко А.А., Арясова А.А.</i> Математическая модель задачи одномерного sudoku	178
<i>Карпов В.В., Гренкин Г.В.</i> Ориентировка внутри здания по минимальной информации о плане	180
<i>Панина Д.З., Гогчакян Г.В., Селиванов Н.М., Галимзянова К.Н.</i> Золотое сечение в ВЕБ-дизайне	183
<i>Скобликова А.В., Логвинова А.И., Кузнецова Е.А., Галимзянова К.Н.</i> Влияние визуального материала на успеваемость студентов	187

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ, ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА И ДИЗАЙНА

<i>Трубина Т.Е., Чайковская Д.Д., Шичанина Д.Ю., Иванова О.Г.</i> Книжный дизайн: вчера, сегодня, завтра	191
--	-----

Секция. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ КАК НАУКА И ПРАКТИКА. ОЧЕРКИ МОЛОДОГО УЧЕНОГО

<i>Левченко А.Д.</i> О соотношении права и закона: подходы правопонимания	195
<i>Мельникова В.К.</i> Наследственные споры как правовой вектор реформы гражданского законодательства	198
<i>Михайлов М.Е., Токарева А.А.</i> Искусственный интеллект в гражданских правоотношениях: действительное состояние и перспективы правового регулирования	202
<i>Никитенко Е.Ю.</i> Недостатки правового регулирования идентификации наследника по завещанию	204
<i>Рослая Е.Д., Литвинюк В.С.</i> Правовое регулирование виртуальной собственности	209

Секция. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДФО

<i>Ардашев В.В., Кондратюк И.А., Назаров Д.А.</i> Решение проблемы подсчета пассажиропотока городского общественного транспорта с использованием машинного зрения	213
<i>Атласова С.В., Кийкова Е.В.</i> Разработка мобильного приложения для записи сотрудников ФГБОУ ВО «ВВГУ» на мероприятия	217

4. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 486 с. – (Высшее образование).

5. Заздравных А.В., Бойцова Е.Ю. Экономика отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 359 с.

УДК 656

КЛАССИФИКАЦИЯ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.В. Фурсов, специалист

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Аннотация. Статья посвящена классификации внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на экономическую безопасность предприятия. В ней рассматривается значимость каждого из факторов для функционирования предприятия, их содержание и влияние на ключевые показатели экономической безопасности. Также анализируются методы и инструменты, которые могут помочь предприятиям учитывать и смягчать негативное воздействие внешних и внутренних факторов на их деятельность.

Ключевые слова: экономическая безопасность, факторы влияния, классификация, внешние факторы, внутренние факторы.

CLASSIFICATION OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS AFFECTING THE ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE

Abstract. The article is devoted to the classification of external and internal factors that affect the economic security of an enterprise. It examines the importance of each of the factors for the functioning of the enterprise, their content and impact on key indicators of economic security. They also analyze methods and tools that can help enterprises take into account and mitigate the negative impact of external and internal factors on their activities.

Keywords: economic security, factors of influence, classification, external factors, internal factors.

Деятельность организации, вне зависимости от ее сферы, на протяжении всего своего жизненного цикла непременно сопровождается влиянием различных факторов, которые могут угрожать успешному развитию бизнеса. Исключить все риски невозможно, потому что понимание и классификация внешних и внутренних факторов позволяет предприятиям анализировать свою ситуацию, выявлять уязвимые места, разрабатывать меры по повышению своей экономической безопасности, а также вовремя реагировать на изменения, принимая обоснованные управленческие решения.

Цель данного исследования заключается в определении различных факторов, которые могут оказывать влияние на экономическую безопасность предприятий, а также их классификации посредством анализа соответствующей литературы.

Помимо классификации по месту нахождения угрозы, важность которой отмечал Г.С. Вечканов и которая была взята за основу в статье, есть еще ряд классификаций, на которые можно разделить факторы, влияющие на предприятие [4, с. 22, 23].

Таблица 1

Признаки и классификация угроз экономической безопасности

Вид классификации	Тип угрозы
По месту расположения угрозы	Внутренние
	Внешние

Вид классификации	Тип угрозы
По степени направленности	Личность
	Общество
	Государство
По возможности прогнозирования	Прогнозируемые
	Непрогнозируемые
По величине нанесённого ущерба	Несущественный
	Существенный
	Катастрофический
По масштабам	Федеральные
	Региональные
	Местные
По отношению к человеческой деятельности	Объективные
	Субъективные
По вероятности возникновения	Потенциальные
	Реальные
По природе возникновения	Природные
	Антропогенные
	Техногенные
По степени восприятия	Завышенные
	Адекватные
	Мнимые

Далее подробнее рассмотрим угрозы экономической безопасности, в рамках влияния внешних и внутренних факторов.

Внешние факторы, что будут оказывать постоянное влияние, на экономическую безопасность компании определяются еще в самом начале пути организации, когда та выбирает свою сферу деятельности, свой тип, свое местонахождение и прочее.

Под экономической безопасностью, по мнению А.А. Сергеева, в рамках предприятия понимается состояние всех видов ресурсов, обеспечивающее эффективное их использование и стабильное функционирование для динамичного научно-технического и социального развития организации и достижение стратегических целей [2, с. 11].

С.П. Кирильчук описывает внешнюю среду предприятия как совокупность законодательных, общественных норм и стандартов, регламентирующих деятельность предприятий и организаций, а также субъектов, осуществляющих с ними взаимоотношения на основе этих норм и стандартов, естественных макроэкономических условий, которые определяют ресурсные и другие возможности функционирования предприятий и организаций [3, с. 36].

Иными словами, под внешними факторами, влияющими на экономическую безопасность предприятия, понимаются факторы появления, которых происходит за пределами предприятия и которые одновременно с этим не могут быть непосредственно организацией контролироваться, следовательно к которым она может только адаптироваться. М.М. Москвина классифицирует внешние факторы подразделяя их на социокультурные, технологические, экономические, политические и экологические составляющие [1].

Внешняя среда предприятия

Внешний фактор	Основные показатели
Социокультурный	Демография Культура Отношение к работе Стереотипы поведения потребителей
Технологический	Новые производственные технологии Информационные технологии Обслуживание технологий
Экономический	Валютные курсы Конкуренты Кредитная политика Занятость населения и з/п
Политический	Законодательство Международные отношения Налоговая политика Санкции
Экологический	Условия погоды Ландшафт Загрязнения окружающей среды Техногенные катастрофы

Экономические составляющие внешней среды предприятия в целом сводятся к условиям создания, функционированию и эффективности деятельности организации. Для качественной адаптации компании следует проводить комплексный анализ, который будет включать в себя изучение конкурентов, курсовые колебания, наблюдение за кредитными ставками, ценами на сырье и финансовыми показателями населения. Риски для компании не всегда возможно вовремя отследить, для этого она может пользоваться различными стратегиями. Например, компания может заняться диверсификацией рынков сбыта, хеджированием валютных рисков, страхованием и созданием резервных фондов.

Действия административных, законодательных и судебных органов и представляют собой политические факторы. Это влияет на ведение бизнеса в других странах, на безопасную и стабильную поставку сырья и товаров, на торговые отношения между странами, а также на общую политическую и экономическую обстановку.

В эпоху, в которой производство в значительной степени зависит от технологий, потенциалом и одновременно опасностью для компаний в случае технологических факторов выступает постоянное развитие и улучшение технологий. При правильном использовании предприятие становится более эффективным, оно быстрее принимает решения, удешевляет производство, увеличивает производительность и качество товаров, повышают информационную и техническую безопасность.

Деятельность любых хозяйствующих субъектов неразрывно связана с тенденциями в обществе, в котором оно функционирует. Демографические показатели, культура, ценности и традиции во многом определяют в какую сторону будет идти компания. Учет социокультурных показателей поможет выявить сегмент рынка, покупательские стереотипы поведения, а также сделать выводы о положении на рынке труда. Также организациями учитываются программы общественных организаций: профсоюзов, фондов, потребительских объединений и прессы.

Влияние и актуальность экологических вопросов набирает все большую значимость в жизни общества, а значит их становится все важнее учитывать. Рост объемов загрязнения природы, рост объемов загрязнения окружающей среды, воспроизводство природных ресурсов и их использования. К экологическим факторам, относят и техногенные катастрофы, для предотвращения техногенных катастроф следует проводить инструктаж персонала, проводить проверки и модернизацию оборудования, установить системы мониторинга и предупреждения о различных техногенных катастрофах.

Говоря о внешней среде предприятия невозможно не затронуть ее внутреннюю среду. Внутренняя среда предприятия – это то, что находится под контролем управленцев организации. Чтобы адап-

тироваться к внешним факторам, приходится менять условия в стенах самого предприятия. При этом внутренняя среда содержит в себе ряд факторов, которые необходимо учитывать для поддержания должного уровня экономической безопасности предприятия, ведь зачастую положение внутренней среды определяет степени влияния внешних факторов.

Внутренняя среда – это компонент бизнес-среды, который состоит из различных элементов, присутствующих внутри организации, которые могут влиять или могут быть затронуты выбором, действиями и решениями организации. Она охватывает климат, культуру, машины/оборудование, работу и рабочие процессы, сотрудников организации или косвенно/напрямую связанных с ней персон, методы управления. Факторы внешней среды подразделяются на управленческие, финансовые, производственные и человеческие [1].

Таблица 3

Внутренняя среда предприятия

Фактор внутренней среды	Основные показатели
Управленческий	Планирование Управление производством и персоналом Маркетинг
Финансовый	Управление финансовыми ресурсами Учет доходов и расходов Управление инвестициями и кредитами Финансовые стратегии
Производственный	Техническое оборудование Квалификация персонала Качество и стоимость сырья, материалов Инфраструктура
Человеческий	Корпоративная культура Система мотиваций Развитие кадров

Руководителями организации разрабатывается стратегия, от которой зависит успех бизнеса. Комплекс аспектов деятельности руководства предприятия, которые могут повлиять на его экономическую безопасность и называется управленческими факторами. Они направлены на повышение эффективности деятельности предприятия, улучшение работы персонала, увеличение производительности и укрепление конкурентных позиций. В рамках управления рисками управленцы компании проводят систематические анализы как внутренней, так и внешней среды предприятия.

Финансовые факторы связаны с управлением финансовыми ресурсами предприятия, которые направлены на обеспечение финансовой устойчивости и увеличение прибыли предприятия. Финансовые факторы требуют решения ряда задач: организация эффективного управления финансами, направленность инвестиций, поддержка финансовой стабильности и финансовой прозрачности, Управление финансовыми рисками, разработка финансовой стратегии.

Производственные факторы имеют большое значение для обеспечения экономической безопасности и фактически занимает центральную роль в развитии компании. Техническое оборудование, высококвалифицированные сотрудники и инфраструктура обеспечат предприятию повышенную производительность, уменьшение количество брака при росте качества товаров и в целом сделает предприятие более мобильным к различным изменениям.

Недостаток сырья или материалов может привести к простоям производства, а также ухудшению качества исходной продукции.

Эффективность работы фирмы в своей основе полностью зависит от людей работающих там, комплекс факторов определяющих человеческое поведение и есть человеческий фактор. они предполагают ряд требований, на которые важно обращать внимание: грамотное руководство, система мотивации, развитие кадров, адекватное распределение обязанностей и ответственности. Все это помогает создать благоприятный трудовой климат и укрепить доверие между руководством и сотрудниками.

Вопрос влияния внешних и внутренних факторов на деятельность организации является очень важным и актуальным элементом успешного ведения бизнеса, и умение принимать решения в усло-

виях неопределенности и динамичности среды позволяет разрабатывать эффективные стратегии защиты и развития. Таким образом, были рассмотрены различные факторы, оказывающие влияние на экономическую безопасность и их классификации, в частности влияние внутренних и внешних факторов.

1. Москвина М.М., Чурсина П.И., Сухова А.С. Внутренняя и внешняя среда организации // Молодой ученый. – 2023. – № 18 (465). – С. 118-131. – URL: <https://moluch.ru/archive/465/102326/> (дата обращения: 26.04.2024).

2. Сергеев А.А. Экономическая безопасность предприятия: учебник и практикум для вузов. – 3-е изд. – Москва: Юрайт, 2023. – 275 с. (Высшее образование). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/516625> (дата обращения: 26.04.2024). (с.11)

3. Экономика предприятия: практический курс: учебное пособие для среднего профессионального образования / С.П. Кирильчук [и др.]; под общ. ред. С.П. Кирильчук. – 2-е изд. – Москва: Юрайт, 2024. – 492 с. (Профессиональное образование). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/541131> (дата обращения: 26.04.2024).

4 Валько Д.В. Экономическая безопасность: учебное пособие для вузов. – Москва: Юрайт, 2024. – 150 с. (Высшее образование). – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 23 – URL: <https://urait.ru/bcode/542200/p.23> (дата обращения: 08.05.2024).

УДК 342

АНАЛИЗ ОТРАСЛИ МЕБЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

А.Ж. Халикова, Я.В. Максимова, бакалавры
Ю.С. Лебединская, канд. экон. наук, доцент
А.А. Вертинова, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. *Анализ отрасли мебельного производства во Владивостоке. В статье анализируются основные тенденции и динамика развития отрасли, включая объемы продаж, особенности потребительского спроса и конкурентная среда.*

Ключевые слова: *мебельные изделия, мебельный рынок, тенденции спроса, стоимость, торговля мебели.*

ANALYSIS OF THE FURNITURE MANUFACTURING INDUSTRY

Abstract. *Analysis of the furniture manufacturing industry in Vladivostok. The article analyzes the main trends and dynamics of the industry, including sales volumes, consumer demand characteristics and the competitive environment.*

Keywords: *furniture products, furniture market, demand trends, cost, furniture trade.*

Анализ отрасли мебельного производства – это комплексное исследование текущего состояния и перспектив развития данной отрасли экономики. Изучение спроса на мебель, динамики продаж, изменения предпочтений потребителей, а также конкуренцию на рынке.

Индивидуальный предприниматель Ж.Р. Халиков занимается производством мебели, осуществляя изготовление таковой на собственных производственных площадях по индивидуальным заказам.

Всего во Владивостоке действует 9 организаций, производящих мебель по индивидуальным проектам, и 108 организаций, торгующих готовыми мебельными изделиями различной степени комфорта.

С учетом общего количества производственных и торговых организаций, и пространственных ограничений города, мебельный рынок Владивостока можно считать насыщенным.