



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Faculty of Basic Education, New Bulgarian University
State University named after Shakarim Semey City
Penza State Technological University

SOCIO-ECONOMIC, SOCIOPOLITICAL AND SOCIOCULTURAL DEVELOPMENT OF REGIONS

Materials of the VI international scientific conference
on October 25–26, 2018

Prague
2018

Socio-economic, sociopolitical and sociocultural development of regions: materials of the VI international scientific conference on October 25–26, 2018 – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2018. – 61 p. – ISBN 978-80-7526-342-1

ORGANISING COMMITTEE:

Nicholay Arabadzhyski, doctor of economics, professor, dean of the Faculty of Basic Education of the New Bulgarian University.

Alexey P. Konovalov, candidate of historical sciences, professor in the department of history, State University named after Shakarim (Semey), chairman of «Independent sociological center of Semey», Honored Science Worker of the Republic of Kazakhstan.

Lyudmila I. Naydenova, Doctor of Sociological Sciences, professor.

Natalia V. Osipova, candidate of sociological sciences, assistant professor of Penza State Technological University.

Ilna G. Doroshina, candidate of psychological sciences, assistant professor, chief manager of the SPC «Sociosphere».

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines socio-economic, sociopolitical and sociocultural development of regions. Some articles deal with sociology of modern village. A number of articles are covered problems of state management of development in regions. Some articles are devoted to social capital of regional development. Authors are also interested in civil society and special aspects of political process in regions.

UDC 36:34:32

ISBN 978-80-7526-342-1

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2018.

© Group of authors, 2018.

CONTENTS



I. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF MODERN REGIONAL RESEARCHES

- Иванченко О. В., Миргородская О. Н., Хмелевской В. Г.**
К вопросу об анализе конкуренции на региональном аптечном рынке5
- Иванченко О. В., Хмелевской В. Г.**
Анализ основных конкурентов регионального рынка
профессиональной косметики8

II. PROCESSES OF REGIONALIZATION ON A GLOBAL AND NATIONAL BASIS

- Медушевский Н. А.**
Энергетика, безопасность и устойчивое развитие Европейского союза 12

III. COMMON AND SPECIAL IN ECONOMIC ZONING OF COUNTRIES WORLDWIDE

- Солдатова Ю. В., Фролова Н. Ю., Топоркова Е. В.**
Развитие транспортно-логистического потенциала
Евразийского экономического союза 16

IV. CONCEPTIONS OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

- Новицкая К. В.**
Обеспечение эффективности (результативности) использования земельных
ресурсов, являющихся государственным имуществом субъектов
Российской Федерации 23
- Сидоров Р. В.**
Спортивная инфраструктура вуза как фактор развития
социально-экономической системы региона 30
- Шаханова А. М.**
Социально-экономические аспекты развития услуг в сфере туризма 34
- Шаханова А. М.**
Развитие туристических услуг в регионах Республики Казахстан 38

V. PROBLEMS OF STATE MANAGEMENT OF DEVELOPMENT IN REGIONS

Буянов И. С.

Государственные программы как механизм государственного управления регионами42

Кюльбакова М. В., Гайдина Е. А.

Банкротство в России44

VI. REGIONAL ASPECTS OF MODERNIZATION

Прядко И. А., Попова Ю. В.

Государственно-частное партнерство в сфере сельского хозяйства46

Савельев О. Н.

К вопросу о значении информационных технологий в социологическом и экономическом обеспечении инноваций на производственных предприятиях ОПК в период перехода к цифровой экономике в России....48

VII. SOCIAL CAPITAL OF REGIONAL DEVELOPMENT

Кюльбакова М. В., Гавашелишвили Т. М.

Актуальные проблемы управления финансовыми ресурсами хозяйствующего субъекта в современных экономических условиях51

Кюльбакова М. В., Гайдина Е. А.

Накопление денежных средств на примере российской молодёжи53

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 2018–2019 годах.....56

Информация о научных журналах 58

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 59

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 60



I. THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF MODERN REGIONAL RESEARCHES



К ВОПРОСУ ОБ АНАЛИЗЕ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ АПТЕЧНОМ РЫНКЕ

О. В. Иванченко
О. Н. Миргородская
В. Г. Хмелевской

*Кандидат экономических наук, доцент,
кандидат экономических наук, доцент,
студент,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Summary. The article analyzes the competition in the regional pharmacy market. The authors determine the degree of concentration of the pharmacy market in Rostov-on-don. Ways of obtaining competitive advantages by market participants are revealed.

Keywords: competition; regional pharmacy market; customer policy.

В настоящее время конкуренция на рынке аптечной розничной торговли очень высока. Так же наблюдается тенденция к укрупнению аптек, что может привести к поглощению региональных игроков рынка более крупными. Наглядный пример глобализации на фармацевтическом рынке – приобретение ЗАО «Эркафарм», под управлением которой находятся сети аптек «Доктор Столетов» и «Озерки», объединенной аптечной сети «РАДУГА» – «Первая помощь» – «Ладушка» в конце 2017 года [4]. Таким образом, ЗАО «Эркафарм» вошло в тройку самых крупных аптечных сетей России (Таблица 1) с количеством аптек 1407 и долей рынка 3,2 %. На втором месте рейтинга аптеки «Ригла» – количество 2031, доля 4,4. На первом месте в списке самых крупных аптечных сетей компания «36,6» – количество 3000, доля рынка 4,7 %. По данным исследования аналитического центра Vademecum в 2017 году в России было зарегистрировано 63812 аптечных пунктов, принадлежащих крупнейшим аптечным сетям [1].

Таблица 1

Доля крупнейших аптечных сетей России

Сеть	Доля рынка России 2017 г., %	Количество аптек сети в России в 2018г.
36,6	4,7	3000
Ригла	4,4	2031
Эркафарм	3,2	1407
Итого	12,3	63812

По данным IMS Health и DSM Group размер регионального аптечного рынка г. Ростова-на-Дону (в т. ч. продажи лекарственных средств и парафармации в розничных ценах) составляет:

- в 2018 г. за 5 месяцев – около 5,1 млрд руб.;
- в 2017 г. – около 9,4 млрд руб.

Таким образом, Ростов-на-Дону занимает примерно 1 % аптечного рынка РФ. Доля парафармации в продажах аптек Ростова-на-Дону – 20 %, что совпадает со среднероссийским уровнем. Среднемесячные аптечные затраты жителя города – 833 руб., что соответствует среднероссийскому уровню.

По данным GSM Group и RNC Pharma, в 2018 году в Ростове-на-Дону действует около 699 аптек. Это обуславливает весьма высокий уровень конкуренции: плотность аптечной сети – 6,2 аптеки на 10 000 жителей. Впрочем, высокая плотность аптечной сети (5–6 аптек на 10 000 жителей) характерна для большинства российских городов-миллионников. Среднероссийский показатель плотности аптечной сети 3,5 аптеки на 10 000. Среднегодовой оборот ростовской аптеки составляет 16,5 млн руб., что соответствует среднероссийскому уровню [2].

Как видно из таблицы 2, степень концентрации аптечного рынка Ростова-на-Дону относительно невелика. Приблизительно 80 % аптек приходится на небольшие сети аптек и аптеки-одиночки (менее 20 точек). По распределению количества точек в Ростове-на-Дону доминируют местные игроки (~71 %).

Таблица 2

Рынок сетей аптек г. Ростова-на-Дону 2018 г.

Сеть	Доля рынка ЛС Ростова в 2018 г., %	Количество аптек сети в городе Ростове-на-Дону в 2018 г.
Социальная	7,9	55
Юг Фарма	5,7	40
Дешевая	4,7	34
Ригла	3,3	23
Аптеки Дона	2,3	16
Дежурная	2,1	15
РАДУГА	2	14
Аптечный склад	1,7	12
Вита-экспресс	0,9	6
Итого	30,8	215

Также результаты проведенного исследования можно представить в виде диаграммы (рис. 1).

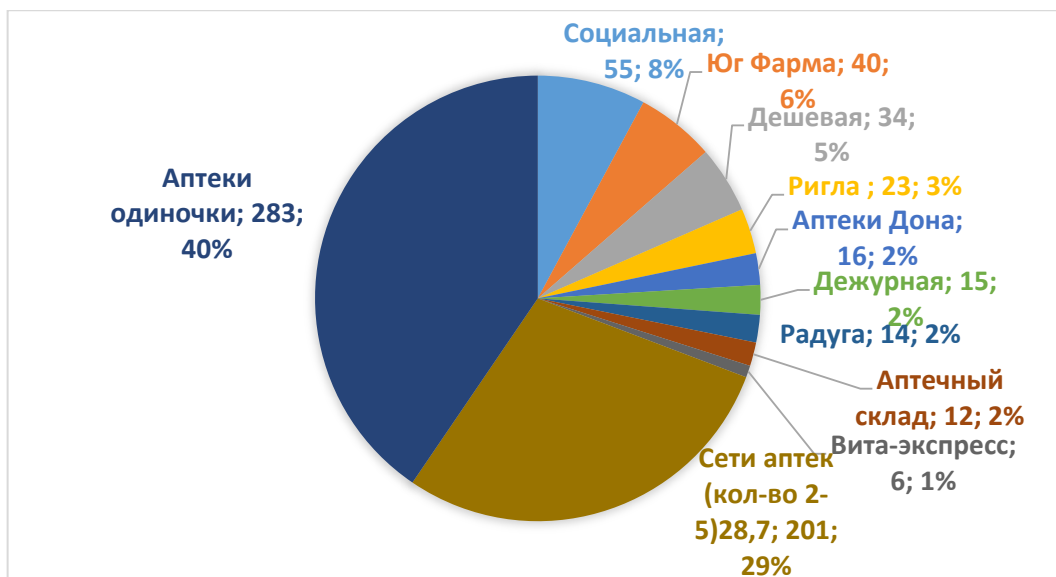


Рис. 1. Рынок сетей аптек г. Ростова-на-Дону 2018 г.

Конкуренция на фармацевтическом рынке города Ростова-на-Дону очень высока, что требует разработки плана маркетинговой деятельности и его реализации.

В условиях усиливающейся конкурентной борьбы преимущество может получить тот, кто внимательно относится к потребностям своих покупателей, кто стремится к долгосрочным отношениям и регулярно проводит аудит клиентской политики [3]. Важную роль для аптеки имеет качество обслуживания покупателей, которое можно регламентировать едиными индивидуальными стандартами обслуживания клиентов. Активная работа с покупателями, внедрение эффективных стандартов обслуживания для работников первого стола, в среднем, по оценкам экспертов могут повысить продажи на 15 %.

В настоящее время вопросы повышения качества предоставления аптечных услуг, связанные с организацией деятельности персонала, повышением клиентоориентированности, мониторингом удовлетворенности клиентов выходят на первый план, и требуют пристального внимания участников рынка.

Библиографический список

1. Исследования аналитического центра Vademecum – Фармацевтический рынок России [Электронный ресурс]: Vademecum URL: <https://vademec.ru/> (дата обращения: 15.10.2018г.)
2. Исследования DSM Group: Фармрынок России. [Электронный ресурс]: DSM Group URL: <http://www.dsm.ru/marketing/free-information/analytic-reports/> (дата обращения: 15.10.2018г.)
3. Иванченко О.В., Матвеева О.А. Развитие клиентоориентированного подхода в маркетинговой деятельности компании на основе облачных информационных технологий // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2016. № 4 (56). С. 40-44.

4. Калиновская Е. Н. «РОСТА» продала аптечные сети «РАДУГА» и «Первая помощь» [Электронный ресурс]: Фармацевтический вестник URL: <https://pharmvestnik.ru/publs/lenta/v-rossii/rosta-prodala-aptechnye-seti-raduga-i-pervaja-pomoschj.html#.WvyBn4iFPIU> (дата обращения: 16.10.2018г.)

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

О. В. Иванченко
В. Г. Хмелевской

*Кандидат экономических наук, доцент,
студент,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Summary. The article deals with the trends and prospects of the cosmetics market. The positional analysis of the main competitors of the regional market of professional cosmetics is carried out. The main ways of strengthening competitive advantages are revealed.

Keywords: competition; marketing; regional cosmetics market.

В настоящее время и на мировом и на российском рынке косметических средств отмечается положительная динамика и рост количества игроков рынка. Усиление конкуренции обусловлено тем, что рынок косметики демонстрирует стабильность уже в течение нескольких лет, даже в условиях экономического кризиса.

Компания «Research and Markets» отмечает рост мирового рынка косметики за период 2012–2017 гг. и достижение \$292 млрд к 2017 году. Компания соотносит данный рост с общим восстановлением экономики, в рамках которого производство косметической продукции будет стабильно расти на протяжении еще как минимум 5 лет. Еще один важный драйвер роста в этом направлении: продвинутые покупатели – молодые люди, хорошо осведомленные в плане брендов и технологических особенностей не только состава, но и изготовления тех или иных продуктов, действующие на развитых рынках, а также растущие рынки стран БРИКС [5].

Потенциал российского рынка косметических средств еще не исчерпан. Тому подтверждение – выход новых косметических брендов и более агрессивный маркетинг компаний, имеющих в России долю рынка. Согласно оценкам экспертов, объем российского рынка косметики в 2017 году вырос на 10 %, вместо, прогнозируемых годом ранее 2 % [3].

Россия занимает четвертое место по объему косметического рынка, уступая Франции, Германии и Великобритании. Интерес к рынку России со стороны иностранных брендов по-прежнему высок. По данным аналитиков, на прошедшей в 2017 году профессиональной выставке Intercharm Professional приняли участие 502 компании из 20 стран, при этом для

197 компаний участие в выставке было дебютным. На российском рынке впервые появились производители косметики из Финляндии, Кипра, Норвегии, Бразилии, Сингапура и ЮАР [3].

Косметика, вне всякого сомнения, будет пользоваться спросом при любой экономической ситуации. Вне зависимости от своего дохода, люди стремятся быть красивыми или хотя бы ухаживать за кожей, волосами, лицом и т. д. – и для этого им, помимо всего прочего, нужны косметические средства.

На региональных рынках также присутствует острая конкурентная борьба среди производителей косметики. Проиллюстрировать данный тезис можно на примере карты позиционирования профессионального косметического бренда «NYX Professional Makeup» (рис. 1).

Высокая конкуренция отраслевого рынка заставляет предприятия искать конкурентные преимущества и возможные перспективы формирования прочной рыночной позиции.

Авторами на основе экспертных оценок представителей рынка профессиональной косметики был проведен позиционный анализ основных конкурентов регионального рынка г. Ростова-на-Дону. Оценка проводилась по важнейшим маркетинговым характеристикам: местоположение фирмы, ассортимент продукции, качество экспозиции, возможные скидки и условия их получения, сроки поставок.

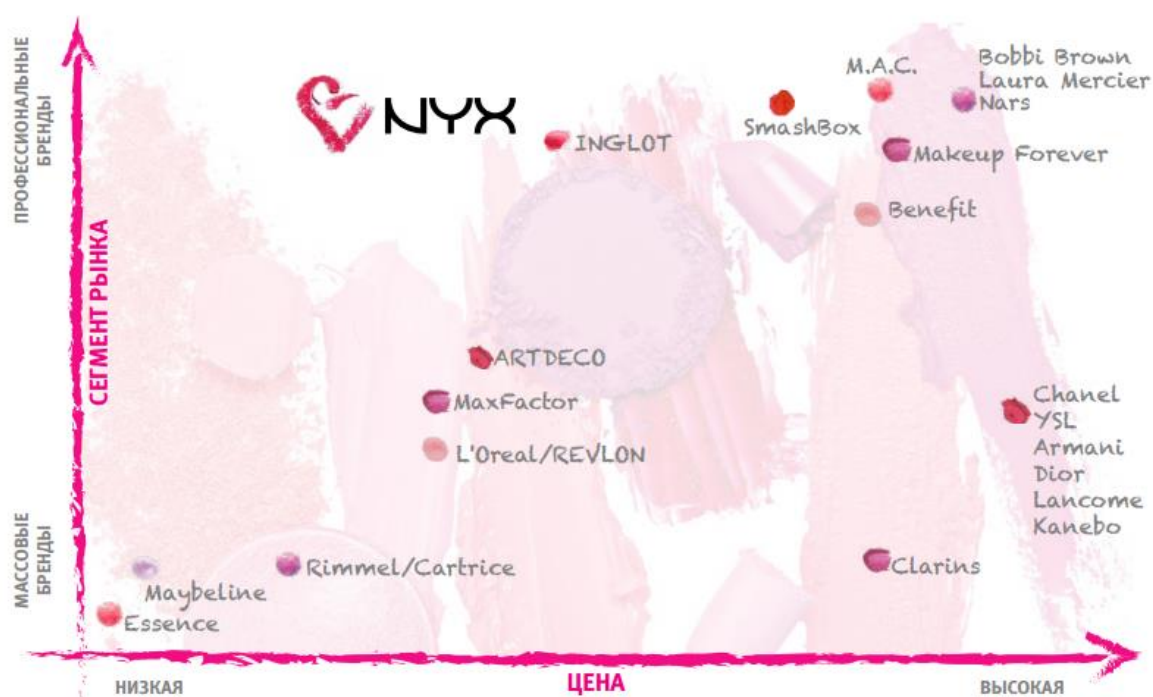


Рис. 1. Позиционирование бренда «NYX Professional Makeup» [2]

Таким же образом была проанализирована информация о широте использования конкурентами средств рекламы и продвижения продукции/услуг.

Обобщенные результаты проведенного позиционного анализа с учетом широты использования конкурентами инструментов продвижения продукции приведены в таблице 1.

Таблица 1

Оценка широты использования инструментов продвижения основными конкурентами-производителями профессиональной косметики

<i>Позиции</i>	Оценка каждой позиции в баллах					
	М.А.С.	КІКО	Inglot	MakeUp ForEvere	Makeup Secret	NYX
Телевизионная реклама	1	1	1	1	1	1
Радиореклама	1	1	1	1	1	1
Щитовая	1	2	2	2	2	2
Растяжки	2	2	2	2	2	3
Газетная	2	2	2	2	2	2
Выставки, форумы, конгрессы	4	3	4	5	4	4
Буклеты	3	4	3	2	2	4
Скидки постоянным клиентам	3	5	5	4	4	2
Степень разработки и обновления сайта	5	5	4	4	4	5
Социальные медиа	4	3	2	2	3	5
ИТОГО	26	28	27	25	25	29

Проведенный маркетинговый анализ не выявил явного лидера на региональном рынке профессиональных косметических средств. Среди конкурентных преимуществ можно выделить удобное местоположение, огромный ассортимент товаров, при этом достаточно демократичные цены на всю продукцию, наличие такой дополнительной услуги, как выполнение макияжа. Поэтому, компании, занимающие относительно устойчивую позицию в отрасли, вынуждены постоянно искать возможности усиления конкурентных преимуществ.

Одним из таких преимуществ, если говорить об использовании инструментов продвижения в бьюти-индустрии, по нашему мнению, являются информационно-коммуникационные технологии [1]. Прежде всего, это связано с глобальной компьютеризацией общества [4]. Благодаря он-лайн коммуникациям компании развивают партнерские взаимоотношения с клиентами. Такие технологии как интернет и социальные медиа, необходимо использовать производителями профессиональной косметики при формировании омниканальной маркетинговой стратегии с целью формирования долгосрочных отношений с клиентом.

Библиографический список

1. Костоглодов Д.Д., Иванченко О.В., Бессонова А.А. Специфика маркетинга социальных медиа в бьюти-индустрии // Ekonomické trendy.- 2017.-№1.- с.59-63
2. Данные компании «NYX». – URL: http://sdengami.ru/wp-content/uploads/2016/02/3614_NYX_magazine.pdf (дата обращения: 18.10.2017 г.)
3. В 2017 году продажи косметики вырастут.– URL: <https://versia.ru/v-2017-godu-prodazhi-kosmetiki-vyrastut-na-10-15>(дата обращения: 16.10.2018г.)
4. Хмелевской В.Г., Иванченко О.В. Влияние информационно-коммуникационных технологий на формирование поколения i-Gen // В сборнике: Современные научные исследования в сфере педагогики и психологии. Сборник результатов научных исследований.- Киров: Изд-во Межрегиональный центр инновационных технологий в образовании, 2018.-С. 991-994.
5. US Cosmetic & Toiletries Market Analysis. – URL: <http://www.rncos.com/Market-Analysis-Reports/US-Cosmetic-Toiletries-Market-Analysis-IM339.htm>(дата обращения: 16.10.2018г.)



II. PROCESSES OF REGIONALIZATION ON A GLOBAL AND NATIONAL BASIS



ЭНЕРГЕТИКА, БЕЗОПАСНОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Н. А. Медушевский

*Кандидат политических наук, доцент,
Российский государственный
гуманитарный университет (РГГУ),
г. Москва, Россия*

Summary. Energy policy is one of the main elements of the integrated development of the European Union. Its optimization is designed to diversify energy sources, make the EU as independent as possible from external energy supplies and democratize the energy market, allowing ordinary Europeans to participate in energy production and trade. Nevertheless, the development of the European energy system can't be implemented in isolation from the rest of the world, as domestic resources for energy production in the EU is not enough. To solve this problem in the short term should be concluded contracts for the supply of energy resources with such countries as Russia and Iran. However, in the context of the geopolitical confrontation of these States with the United States, cooperation with them of the European Union, including individual EU countries, is difficult. It create a clear challenge to sustainable European development.

Keywords: energy; risks; sustainable development; Nord stream; Paris climate agreement; supply diversification; security.

Одним из ключевых направлений противодействия рискам устойчивого развития ЕС в последние годы стали энергетика и принцип сбалансированного развития. Во многом данные два направления связаны и взаимозависимы. Европа является одним из крупнейших мировых промышленных центров. Кроме того, на территории Европейского союза проживает более 500 млн. человек. Оба данные фактора делают ЕС и отдельные страны-члены Союза очень уязвимыми в плане энергетического обеспечения. Ситуацию усугубляет и то обстоятельство, что на территории Европейского союза практически отсутствуют месторождения углеводородов, которые имеются лишь у ряда североевропейских государств, например Норвегии, но и их объема явно не хватает для удовлетворения растущих энергетических потребностей.

Помимо этого, энергетическая проблема отчасти усугубляется жесткими экологическими стандартами, которые не позволяют отдельным странам, к примеру, добывать сланцевую нефть, или использовать в желаемом объеме имеющиеся угольные ресурсы.

Таким образом, Европейский союз становится заложником энергетических контрактов с Россией, Ираном, странами Ближнего Востока и даже

США, что трансформирует энергетическую зависимость в политическую нестабильность, о чем, к примеру, говорят прошедшие в июле 2018 года переговоры Д. Трампа и А. Меркель [1]. В качестве подтверждения данного тезиса можно привести пример ситуации вокруг строительства Северного потока – 2, или вокруг восстановления торговых отношений с Ираном.

На основе двух данных кейсов можно сделать вывод о том, что Европейский союз уделяет большое внимание вопросам развития энергетической политики в ракурсе стимулирования устойчивых экономических, политических и иных практик на широком геополитическом уровне. Тем не менее, обозначенные практики международного сотрудничества не могут быть эффективными без внутри европейского развития в области энергетики и устойчивого развития.

По мнению аналитиков Международного экономического форума [6] для достижения энергетической безопасности в регионе необходимо, чтобы Европейский союз возглавил осуществление Парижского соглашения по климату [2], в том числе силами своих граждан, которым необходимо ограничить использование углеродной энергии. Стимулирующим фактором в данном случае были названы меры, направленные на создание категории прав для граждан ЕС на генерацию и торговлю энергией, в том числе за счет зеленых технологий.

В качестве еще одного механизма развития энергетики была названа интеграция энергетических рынков внутри ЕС и за его пределами реализуемая с учетом широкой децентрализации. Это подразумевает постепенный переход энергетической политики с национального на общеевропейский уровень, что, в свою очередь должно снизить стоимость энергии и вывести на рынок большое количество новых игроков [5].

Посредством данных мер предполагается достижение устойчивого развития в энергетической сфере, однако комплексное устойчивое развитие Европы требует применения неотложных мер и в других областях, связанных с обеспечением стабильности.

В данной связи, аналитики отмечают, что страны Европейского союза значительно отстают от Соединенных штатов и ряда других государств в вопросах обеспечения невоенной безопасности. В качестве реалистичных идей, сформулированных на Международном экономическом форуме и популяризированных в различных отчетах, в 2017–2018 гг. были обозначены следующие [6]:

1. Решение проблемы совместного финансирования безопасности и обороны на европейском уровне.
2. создание значимых европейских сил по охране границ, которые сочетают в себе полицейские и гуманитарные функции.
3. создание европейских версий американских институтов, таких как Корпус мира и ФБР
4. стратегические инвестиции в африканскую инфраструктуру

Если обобщить изложенные выше предложения, то можно констатировать, что перспективы устойчивого развития в Европе, эксперты все больше связывают с отказом от помощи США в области защиты и безопасности, и все настойчивее предлагают заменить определенными региональными решениями, сочетающими мягкую и жесткую силу [3].

Если ранжировать представленные идеи, то в качестве самой сложной и значимой можно обозначить идею о совместном финансировании безопасности и обороны на европейском уровне. Страны ЕС, входящие в НАТО и так на постоянной основе отчисляют деньги на нужды этой организации. Помимо этого, каждая из стран Союза обладает собственными оборонительными и правоохранительными силами. В таких условиях, фактически, речь идет о том, чтобы сохраняя текущие расходы, инициировать новый дорогостоящий проект. Подобное решение очевидно не выгодно многим небольшим Европейским государствам, часть из, вдобавок, которых крайне зависима от американской политики, поэтому, можно согласиться с европейскими экспертами в том, что данное решение актуально, но в тоже время, вполне вероятно, что практические шаги в данном направлении на уровне ЕС, неизбежно приведут к очередному политическому расколу.

Второе экспертное предложение о создании значимых европейских сил по охране границ, которые сочетают в себе полицейские и гуманитарные функции, также представляется общеевропейским вызовом, так как предполагает определенную уступку национальных государств в вопросах обеспечения их суверенитета. На данный момент границы Шенгена контролируются национальными силами, и во многих случаях это приводит к «перегибам на местах». Показательным примером, безусловно, является Венгрия, которая отказалась участвовать в преодолении миграционного кризиса и заблокировала свою границу для проезда беженцев. Не менее показательна и позиция Италии, которая фактически в одиночку противостоит наплыву мигрантов с Африканского континента [4]. В данной связи, как и в вопросе равномерного распределения беженцев по территории ЕС, неизбежно образование блока «благополучных стран», которые не поддержат данную идею.

В данной связи показательны третье и четвертое предложения, реализация которых направлена на то, чтобы через использование мягкой силы блокировать кризисные явления за пределами ЕС, обеспечив Союзу устойчивое развитие. Следует отметить, что Европейский союз уже несколько лет идет по этому пути, например, образуя лагеря временного пребывания для мигрантов на территории Ливии, Турции и даже Ирана [4].

Обозначенное, в качестве предложения, возможное создание аналогов американских Корпус мира и ФБР, преследует схожие цели. Так, в условиях роста террористической угрозы, становится невозможно опираться на зарубежные (американские) организации, доверие к которым падает. Возникает насущная необходимость поиска потенциальных террори-

стов еще до их приезда в Европейский союз, и как следствие, это ведет к новым общеевропейским вызовам.

Характерно, что эксперты, анализирующие вопросы сохранения устойчивого развития в ЕС, ориентируются не только на глобальные решения, достижение которых достаточно проблематично, но и на локальные механизмы, одним из которых стала концепция «Безопасного города» [6].

Апеллируя к тому, что основные проблемы, в том числе с безопасностью и социальной стабильностью, наблюдаются в крупных городах, эксперты международного экономического форума предложили аккумулировать усилия заинтересованных сторон для развития практик «городской дипломатии». «Городская дипломатия» предполагает создание на уровне крупных мегаполисов институтов и механизмов, объединяющих заинтересованные стороны из государственного и частного секторов, такие как торговые палаты, религиозные учреждения, благотворительные организации, ассоциации, группы самопомощи и общины.

Целью их сотрудничества должно стать снижение уровня преступности, экстремизма и социального насилия, что в свою очередь, приведет к повышению качества жизни населения и стимулирует развитие практик устойчивого развития во всех сферах жизни европейского общества.

Библиографический список

1. Политолог: Трамп обозначил два вектора политики США в отношении ЕС и России. РИА Новости. 12.07.2018 URL: https://ria.ru/radio_brief/20180712/1524421831.html
2. Рамочная конвенция об изменении климата. ООН. 12.12.2015 URL: <https://unfccc.int/resource/docs/2015/cop21/rus/109r.pdf>
3. Leaving the European Union: Foreign and Security Policy Cooperation. House of Lords Library. 13.10.2016. URL: <http://researchbriefings.parliament.uk/ResearchBriefing/Summary/LLN-2016-0051>
4. McKinsey Global Institute, Europe's New Refugees – A Road Map for Better Integration Outcomes, December 2016.
5. New Concept for Europe. World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/projects/new-concept-for-europe>
6. Renew Europe. The “New Concept for Europe”. 19.01.2018. URL: <https://www.weforum.org/reports/renew-europe>



III. COMMON AND SPECIAL IN ECONOMIC ZONING OF COUNTRIES WORLDWIDE



РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Ю. В. Солдатова
Н. Ю. Фролова
Е. В. Топоркова

*Кандидат экономических наук,
кандидат экономических наук,
кандидат экономических наук,
Уральский государственный
экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия*

Summary. The Eurasian Economic Union (hereinafter – the EEU) is the unification of several states of the Eurasian region – Russia, Kazakhstan, Belarus and Armenia – within the framework of international economic cooperation. Today, in conditions of recession and sanctions against Russia, various infrastructure projects aimed at developing transport and logistics potential are slowing down. In a crisis, sanctions, recession in the economy, increased competition, new trends are coming to the fore: cost optimization and the creation of an efficient transport and logistics system.

Keywords: transport and logistics potential; transportation; logistics systems; transport and logistics services market.

Рынок транспортно-логистических услуг нельзя рассматривать отдельно от системы мирохозяйственных связей и системы международных транспортных коридоров. На развитие транспортно-логистического потенциала ЕАЭС сегодня оказывают влияние как внешние факторы: изменение модели мировой торговли и глобальных цепей поставок (Новый шелковый путь, Северный морской путь), падение темпом мировой экономики, нестабильная ситуация на сырьевых товарных рынках, так и внутренние факторы, несогласованные действия стран членов ЕАЭС, противоречия в приграничном пространстве и др.

Одной из конкурентных преимуществ стран ЕАЭС является транспортно-логистический потенциал, который неразрывно связан с одной стороны, с особенностями географического положения, с другой стороны, с уровнем развития рынка транспортных и логистических услуг, с особенностями управления цепями поставок на таможенной территории ЕАЭС.

Анализируя особенности географического положения ЕАЭС, приходим к выводам: территория ЕАЭС соединяет Западную Европу и Юго-Восточную Азию, два традиционных транспортных коридора Север-Юг и Запад-Восток, что обеспечивает широчайшую сеть внешнеторговых связей.

Логистика сегодня понимается как интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических

или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного (с точки зрения снижения затрат и удовлетворения потребностей потребителей) управления материальными и сервисными потоками, а также сопутствующими потоками (финансовыми, информационными).

В условиях ЕАЭС, для развития транспортно-логистического потенциала необходимо выстраивать единую согласованную политику не только в области таможенного регулирования, но и в области транспортных перевозок, сопряжения видов транспорта, что приведет к минимизации издержек и повышению экономической эффективности хозяйствующих субъектов.

Рынок транспортно-логистических услуг ЕАЭС представлен как отечественными, так и иностранными компаниями. Крупные иностранные компании, приходя в ЕАЭС, в том числе и в Россию, открывают официальные коммерческие филиалы. Рынок, создает условия для тесного сотрудничества и конкуренции.

Очень часто логистические компании стран ЕАЭС сосредоточены на оказании какого-либо одного или нескольких видов логистических услуг (перевозка, хранение), не учитывая специфику работы клиента. Преимуществом операторов стран ЕАЭС является знание национальных условий ведения бизнеса и умение построить отношения с государственными органами. Поэтому, главной задачей национальных операторов стран ЕАЭС будет являться приобретение мирового опыта транспортно-логистического обслуживания.

Рынок транспортно-логистических услуг – это часть транспортно-логистического потенциала.

Современная транспортно-логистическая система ЕАЭС характеризуется высоким уровнем логистических расходов.

На российском рынке, как и на рынке стран ЕАЭС наблюдается две противоположные тенденции: борьба за уровень качества операций и инноваций, борьба за низкую цену, когда качество и долгосрочные отношения начинают уходить на второй план. Это происходит в зависимости от ситуации на рынке, и логистическим компаниям необходимо искать равновесие, идти на компромиссы, чтобы сбалансировать краткосрочные и среднесрочные цели.

В качестве основных показателей эффективности логистики выделяют:

- эффективность таможенного и пограничного оформления;
- качество торговой и транспортной инфраструктуры;
- простота организации международных перевозок по конкурентоспособным ценам;
- качество и компетентность логистических услуг;
- отслеживание прохождения грузов;
- своевременность поставок грузов.

Основные показатели развития логистики стран ЕАЭС отражены в таблице № 1. Данные приведены на основе рейтинга Всемирного банка. В качестве временного периода, был выбран промежуток времени с 2007 года (до образования Таможенного союза) до 2016 года включительно.

Таблица 1

Динамика индекса LPI [2]

Критерии	Россия			Белоруссия			Казахстан			Армения		
	22007	22014	22016	22007	22014	22016	22007	22014	22016	22007	22014	22016
эффективность таможенного и пограничного оформления	11,94	22,20	22,01	22,67	22,50	22,06	11,91	22,33	22,52	22,10	22,63	11,95
качество торговой и транспортной инфраструктуры	22,23	22,59	22,43	22,63	22,55	22,19	11,86	22,38	22,76	11,78	22,38	22,22
простота организации международных перевозок по конкурентоспособным ценам	22,48	22,64	22,45	22,13	22,74	22,62	22,1	22,68	22,75	22,00	22,75	22,22
качество и компетентность логистических услуг	22,46	22,74	22,76	22,13	22,46	22,32	22,05	22,72	22,57	22,11	22,75	22,21
отслеживание прохождения грузов	22,17	22,85	22,62	22,71	22,51	22,16	22,19	22,83	22,86	22,22	22,50	22,02
своевременность поставок грузов	22,94	33,14	33,15	33,13	33,05	33,04	22,81	33,24	33,06	33,43	33,00	22,60
Общая оценка	22,37	22,69	22,57	22,53	22,64	22,40	22,12	22,70	22,75	22,14	22,67	22,21
Итоговое место	999	990	999	774	999	1120	1133	888	777	1131	992	1141

Как показал анализ данных приведенных в таблице, все страны ЕАЭС, за исключением Казахстана, в 2016 году ухудшили свои позиции в рейтинге по сравнению с 2007 годом.

Сегодня существует ряд проблем в развитии транспортно-логистического потенциала ЕАЭС.

1. Слабо развитое единое транспортно-логистического пространство ЕАЭС.
2. Низкий уровень оказания транспортно-логистических услуг.
3. Изменение мировых транспортных потоков, неравномерное развитие транспортно-логистической инфраструктуры в странах ЕАЭС, несопряженность транспортных систем и видов транспорта.
4. Обострение внутренних противоречий в условиях неблагоприятной геополитической обстановки.
5. Проблема профессиональной подготовки специалистов в области транспортно-логистических услуг, старение персонала, отсутствие возможности обмена опытом между специалистами в странах ЕАЭС.

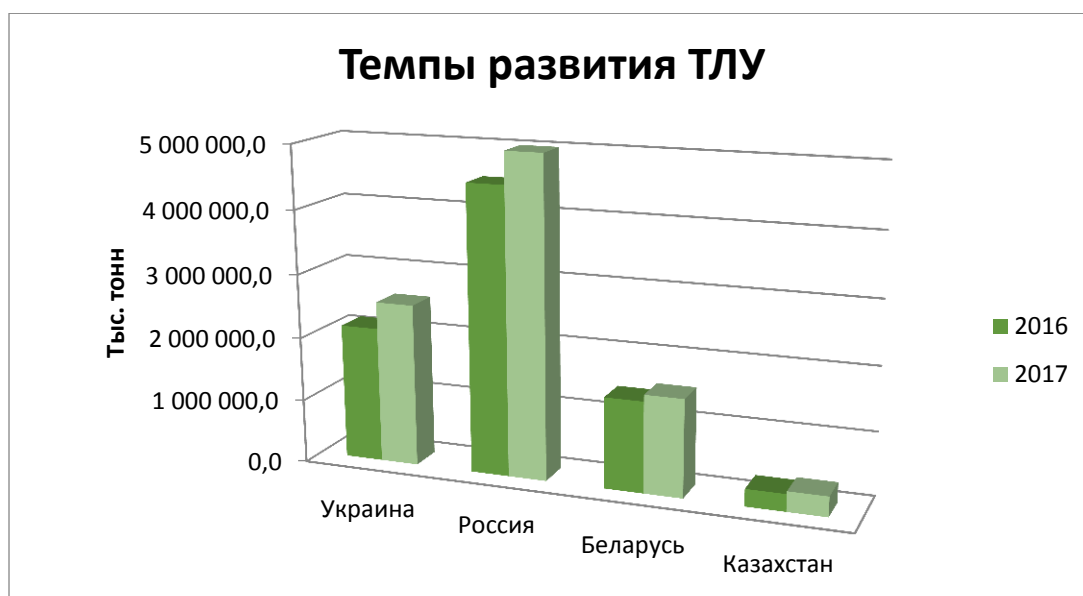
Для дальнейшего развития рынка транспортно-логистических услуг сформулирован ряд предложений:

1. Расширение и углубление экономической интеграции на пространстве ЕАЭС, снижение логистических затрат внутри цепочек поставок.
2. Повышения уровня профессиональных компетенций персонала в сфере логистики.
3. Интеграция бизнес-процессов транспортно-логистических компаний на пространстве ЕАЭС, упрощение, гармонизация, стандартизация логистических операций, интеграция программных продуктов, интеграция бизнес процессов.

Объективно сегодня складываются следующие перспективные направления развития транспортно-логистического потенциала ЕАЭС:

- первый вектор, развитие и внедрение современных логистических технологий;
- второй вектор, модернизация логистической с учетом интеграции в систему международных транспортных коридоров;
- третий вектор, создание системы взаимосвязанных терминальных комплексов и логистических центров на пространстве ЕАЭС.

С начала 2017 года рынок транспортно-логистических услуг (ТЛУ) стран ЕАЭС начал интенсивно развиваться, и темпы этого развития значительно выше ожиданий. Согласно статистике Евросоюза, в I полугодии текущего года по сравнению с аналогичным периодом 2016 года импорт грузов на автотранспорте из ЕС в Россию в физическом выражении увеличился на 19,6 %, в Украину – на 19,8 %, в Беларусь – на 7,4 %, в Казахстан – на 16 %. Экспортные автомобильные грузоперевозки в Европу увеличились из всех стран ЕАЭС.



Также по источнику [2] увеличились морские и железнодорожные контейнерные перевозки. За 8 месяцев 2017 года перевалка контейнеров в морских портах Российской Федерации выросла на 16,4 %. Транзит контейнеров по железной дороге через Казахстан и Россию на маршрутах Китай-Европа-Китай вырос более чем в полтора раза.

В связи с ростом рынка (и удорожания автомобильного транспорта) можно выделить уверенное развитие сегмента контейнерных перевозок железнодорожным транспортом. В частности, только производители и импортеры автокомплекующих увеличили в I полугодии 2017 года перевозки своих грузов по сети РЖД на 63,6 %. Постоянное увеличение числа маршрутов и пропускной способности ускоренных контейнерных поездов (УКП) постепенно становится конкурентным фактором по отношению к автомобильным перевозкам.

На дальнейшее развитие рынка международной логистики также повлияли тенденции и риски. В текущем году тенденция роста будет достаточно высокой относительно 2016 года, дальнейшая динамика, вероятнее всего, будет поспокойнее. По прогнозам аналитиков ГК TELS (если ориентироваться на закономерности 10-летнего графика колебаний рынка грузоперевозок), объем импортных перевозок из ЕС в РФ восстановится до уровня 2013 года только к 2020 году. Эти прогнозы подкрепляются данными из доклада Международного валютного фонда, который прогнозирует прирост импортных грузов в Российскую Федерацию на уровне 6,9 % в 2017-ом и на 3,1 % в 2018 году, а полную компенсацию объемов, которые рынок грузоперевозок потерял в 2015 году, эксперты МВФ ожидают к 2022 году.

Сокращение экспорта из Евросоюза в Россию в 2014–2016 гг. простимулировало стремительное развитие внутриевропейского логистического рынка, что привело к нехватке на нем квалифицированных водителей. Эта проблема особенно характерна для польских транспортных ком-

паний, и они пытаются ее решить за счет привлечения водителей из стран ЕАЭС. Эта трудовая миграция водителей на Запад на фоне роста собственного рынка грузоперевозок приводит в свою очередь к борьбе за квалифицированные водительские кадры и на российском рынке – ставки фрахта на внутрироссийских направлениях постепенно приближаются к уровню международных.

Увеличившийся спрос и рост, как на международные, так и на внутрироссийские грузоперевозки, позволил транспортным компаниям выйти на устойчивую рентабельность, что оживило процессы обновления автопарка перевозчиков. В I полугодии 2017 года в России было закуплено новых грузовых автомобилей на 44,5 % больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (данные Автостат). Отметим, что за годы кризиса темпы обновления парка российских автоперевозчиков сократились более чем в 2 раза: если в 2012–2013 годах порядка 70 % транспортных средств было возрастом до 3-х лет, то сейчас таковых не более 20 %. В этом году началось восстановление потенциала российских автомобильных перевозчиков, но эффект от этих процессов мы ощутим, наверное, только в следующем году.

Отмечается тенденция к расширению географии перевозок международных грузов автомобильным транспортом по территории Российской Федерации. В предыдущие годы практически все грузы из Европы доставлялись в Центральный и Северо-Западные Федеральные округа (Москва, Санкт-Петербург). Сегодня растет спрос на автомобильные перевозки в дальние регионы России. Причем, настолько дальние, что раньше мы о таком и не думали: недавно доставили груз из ЕС в Комсомольск-на-Амуре.

С начала 2018 года у российских транспортных компаний растут опасения, что придется снова пережить те проблемы, которые уже дважды возникали (в начале 2012 и 2016 гг.) после окончания очередного срока российско-польских договоренностей об обмене разрешениями на международные автомобильные перевозки. Тогда из-за задержек в достижении новых договоренностей между транспортными ведомствами двух стран российским перевозчикам приходилось строить маршруты в обход Польши, использовать паромы, что в сильной степени снижало их конкурентоспособность и приводило к значительным потерям. Риск повторения подобной ситуации оценивается участниками рынка как достаточно высокий.

Исходя из вышеописанных препятствий на пути развития ЕАЭС, возникает необходимость налаживания более тесного сотрудничества между странами-членами Союза по всем направлениям экономической и финансовой деятельности. Одним из главных способов на пути достижения этой цели может стать совместное участие стран-членов ЕАЭС в проекте «Экономического пояса Шёлкового пути», который направлен на развитие взаимосвязей между Азиатским, Европейским и Африканским кон-

тинентами, а также прилегающими к ним морями, для установления и укрепления партнерских отношений между странами.

Таким образом, деятельность ЕАЭС в транспортной сфере направлена на скорейшее формирование общего рынка транспортных услуг и единой транспортной системы евразийского сообщества, что в целом является неотъемлемой частью работы по формированию единого экономического пространства ЕАЭС.

Библиографический список

1. Оценка эффективности логистики по методологии всемирного банка// URL: <http://www.baif.by/stati/effektivnost-logistiki-po-metodologii-vsemirnogo-banka/>
2. Индекс эффективности логистики // 2016, Официальный сайт группы Всемирного банка. URL: <https://www.lobanov-logist.ru/library/352/63185/>
3. Транспорт Российской Федерации // Тенденции, особенности и эволюция логистического рынка стран ЕАЭС в 2017-2018 гг. URL: <http://www.rostransport.com/article/17586/>
4. Воинов Н. Рынок логистики чрезвычайно подвижен // 2017, Posti Group Corporation. URL: <http://www.itella.ru>
5. Статистика // 2016, Официальный сайт Евразийского экономического союза. URL: <http://www.eaeunion.org/#about>
6. TELS эксперт на рынке транспортно-логистических услуг // Автотранспортный грузопоток. URL: http://www.telsgroup.ru/media_center/analytics_of_tels/3879.html



IV. CONCEPTIONS OF REGIONAL SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ (РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ) ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

К. В. Новицкая

*Практикант,
Администрация Приморского края,
г. Владивосток, Приморский край, Россия*

Summary. Land resources traditionally are considered as a component of a national wealth of any country and a basis of functioning of all state system. The land relations – set of the public relations connected with possession and use of the earth, which are a component of relations of production. The system of social and state system which is characterized by certain land relations and the relevant political organization of society for their regulation defines a land system of society. Now one of the priority and most relevant directions of development is formation of system of public administration by land resources, at the same time emphasis is placed on assessment of efficiency of use of land resources.

Keywords: land resources; land fund; management efficiency; efficiency of use of land resources; state property; investment attractiveness of land resources; administrations of income.

Земельное законодательство – это самостоятельная отрасль российского законодательства, представляющая собой систему нормативных правовых актов, регулирующих земельные отношения [10]. Регулирование земельных отношений осуществляется с целью реализации связанных с землей интересов отдельных групп людей, а так же разрешения возникающих при этом противоречий [3].

Земля является эффективным, надёжным, неиссякаемым источником финансовых средств, пополняющим бюджеты всех уровней и способствующим развитию территорий [7].

Среди задач земельного законодательства в настоящее время можно выделить следующие:

- утверждение положений о роли государства в регулировании земельных отношений;
- отражение многообразия интересов, направленных на одни и те же участки и территории, обеспечение баланса этих интересов;
- учет региональных аспектов регулирования земельных отношений на всей территории России [11].

Объектом исследования являются земельные ресурсы, находящихся в ведении субъектов Российской Федерации.

Предметом исследования являются организационно-управленческие процессы в сфере использования земельных ресурсов, находящихся в ведении субъектов Российской Федерации.

Целью исследования является оценка эффективности использования земельных ресурсов, находящихся в ведении находящихся в ведении субъектов Российской Федерации.

Эффект системы управления земельными ресурсами – это результат управленческих действий, выраженный в абсолютных и относительных показателях, указывающий на результативность.

Категории «эффективность» и «результативность» являются неотъемлемыми характеристиками повседневной деятельности любых субъектов жизнедеятельности [9]. Основным принципом хозяйственной деятельности является принцип эффективности, который лежит в основе рациональных действий во всех сферах экономики. Принцип эффективности, по мнению зарубежных экономистов, заключается в минимизации затрат и максимизации выгоды [2].

Согласно ГОСТ ISO 9000–2011 под результативностью понимается степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов. В свою очередь, эффективность – связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами. Одним из первостепенных принципов использования земель является их рациональное использование, то есть достижение необходимого эффекта от хозяйственной эксплуатации земли при минимальных затратах, с одновременным сохранением и улучшением земли в процессе ее использования [5].

Экономически эффективное управление земельными ресурсами основывается на всестороннем анализе финансовых потоков, наполняющих (расходующих) бюджет собственника, в связи с реализацией им своих полномочий и обязанностей по отношению к принадлежащей ему земельной собственности.

В соответствии с данными государственной статистической отчетности площадь земельного фонда Российской Федерации на 1 января 2017 года составила 1 712 519,1 тыс. га без учета внутренних морских вод и территориального моря [6].

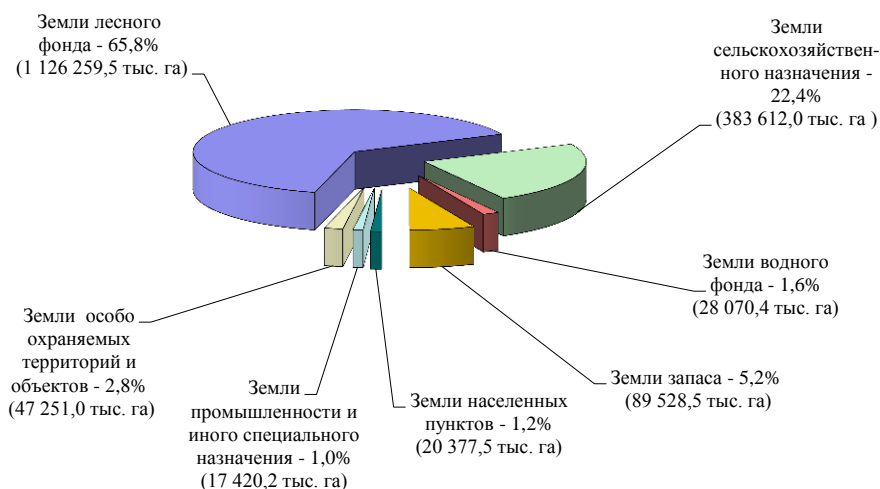


Рис. 1. Земельный фонд Российской Федерации на 01.01.2017

Анализ данных, полученных в результате государственного статистического наблюдения за земельными ресурсами, и докладов о состоянии и использовании земель в субъектах Российской Федерации показал, что в 2016 году значительные площади земель были вовлечены в гражданский оборот, а также продолжались процессы установления (изменения) границ населенных пунктов. В течение 2016 года переводы земель из одной категории в другую затронули все категории земель, в большей степени это коснулось земель особо охраняемых территорий и объектов, земель сельскохозяйственного назначения и земель запаса.

Правовое регулирование земельных отношений, возникающих в связи с переводом земель или земельных участков в составе таких земель из одной категории в другую, осуществлялось в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации (далее – Земельный кодекс), Федеральным законом от 21.12.2004 № 172-ФЗ «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую», законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации [6].

Таблица 1

Распределение земельного фонда Российской Федерации по категориям земель

Наименование категорий земель	на 1 января 2016 г. (тыс. га)	на 1 января 2017 г. (тыс. га)	2016 г. к 2015 г. (+/-) (тыс. га)	изменения в % (тыс. га)
Земли сельскохозяйственного назначения	383 738,3	383 612,0	-126,3	-0,03
Земли населенных пунктов:	20 327,4	20 377,5	50,1	0,25
городских населенных пунктов	8 367,2	8 380,1	12,9	0,15

сельских населенных пунктов	11 960,2	11 997,4	37,2	0,31
Земли промышленности и иного специального назначения	17 337,1	17 420,2	83,1	0,48
Земли особо охраняемых территорий и объектов	47 032,8	47 251,0	218,2	0,46
Земли лесного фонда	1 126 320,3	1 126 259,5	-60,8	-0,01
Земли водного фонда	28 054,8	28 070,4	15,66	0,06
Земли запаса	89 708,4	89 528,5	-179,9	0,20
Итого земель в Российской Федерации	1 712 519,1	1 712 519,1	-	-

В течение 2016 года переводы земель из одной категории в другую затронули все категории земель, в большей степени это коснулось земель особо охраняемых территорий и объектов, земель сельскохозяйственного назначения и земель запаса.

Для земли как ресурса характерно многообразие функций и способов функционирования [4]. Комплексный, многоаспектный подход к понятию «управление земельными ресурсами региона» служит необходимым инструментом познания, который позволяет охватить и представить в единстве, на первый взгляд, разрозненные, но объективно взаимосвязанные стороны функционирования этой природной составляющей региональной экономики. Проведение и функционирование современной земельной политики основано на рациональной эксплуатации земельных ресурсов, позволяющей выявлять то, насколько эффективно они используются [1].

На нынешнем этапе становления и развития экономических отношений важно применять наиболее эффективные методы и механизмы по управлению и распоряжению земельными ресурсами, обеспечивая при этом высокую результативность их использования.

Для обеспечения эффективности (результативности) использования земельных ресурсов, являющихся государственным имуществом, предложено обеспечить разработку мероприятий по следующим направлениям:

1. Обеспечение полной доступности документов территориального планирования и другой градостроительной документации и на базе современных информационных технологий, которая будет основываться на оцифровке документации и ее размещении на официальных сайтах администрации регионов Российской Федерации.

Для решения данной задачи необходимо освоить новые средства обработки и анализа пространственной информации, методы оперативного решения задач управления, оценки и контроля изменяющихся процессов. Поэтому, целесообразно внедрить новый программный продукт, работающий в режиме двухстороннего взаимодействия пользователя и компьютера, позволяющий обеспечить свободный доступ к информации о земельных участках, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации.

ции (конкретно для каждого региона), свободных от прав третьих лиц – «Интерактивная карта ЗУ регион». Работа с «Интерактивная карта ЗУ регион» может осуществляться через портал государственных услуг Российской Федерации.

Стоит обязательно отметить тот факт, что понятие информативности для «Интерактивная карта ЗУ регион» должно обладать не только открытой информацией, которую пользователи видят с первых секунд пользования, но и закрытой, которая проявляется только после наведения курсора на какой-то объект или клика по нему (информация о территориальной (функциональной) зоне земельного участка, об имеющихся ограничениях в использовании земельного участка, о возможности получения земельного участка на различных видах прав).

Внедрение такого программного продукта позволит:

— улучшить восприятие информации о земельных участках, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, физическими и юридическими лицами;

- упростить процедуру подбора земельных участков, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации;
- упростить процедуру предоставления земельных участков, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, на этапе подготовки гражданами заявления о предоставлении земельного участка;
- оценить инвестиционную привлекательность земельных участков, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации;
- собрать статистику земельных участков, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации, вовлекаемых в гражданский оборот.

2. Повышение инвестиционной привлекательности земельных ресурсов, эффективности предоставления и использования земельных участков в инвестиционных целях благодаря:

- оптимизации условий вовлечения земельных участков в хозяйственный оборот, включая неосвоенные;
- усовершенствование механизма процедуры предоставления земельных участков путем минимизации административных барьеров и обеспечения прозрачной процедуры предоставления земельных участков.

Так, например, необходимо своевременное и корректное размещение на официальных сайтах администрации субъектов Российской Федерации информации о документах, необходимых для получения земельных участков на разных видах прав;

- обобщению и распространению «лучшей практики региона» формирования и применения регламентов и стандартов оказания государственных услуг.

Для реализации указанного пункта необходимо создание дополнительной ставки и назначение штатного сотрудника в органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление и распоряжение земельными участками, имеющего высшее образование по специальности «Аналитика; государственный аудит», который будет заниматься мониторингом практики регионов Российской Федерации, с целью внедрения положительного опыта в другие субъекты Российской Федерации.

3. Усиление контроля и повышение ответственности за несоблюдение требований законодательства по предоставлению земельных участков.

Так, например, необходимо ужесточить комплекс мер и предусмотренной ответственности за неправомерный отказ в предоставлении земельных участков, находящихся на территории субъектов Российской Федерации.

Должно обеспечиваться целевое использование и своевременное освоение земельных участков, полнота и своевременность поступлений в бюджетную систему Российской Федерации земельных платежей.

На совершенствование процессов администрирования доходов, поступающих в бюджет субъектов Российской Федерации, значительно повлияет решение проблем, связанных с изменением нормативно-правовой и методической базы, в части проведения аудита эффективности и формирования отчетности, в частности, разработка методических рекомендаций.

Усиление контроля за правильностью исчисления арендной платы по договорам аренды земельных участков, находящихся в ведении субъектов Российской Федерации, в соответствии с действующим законодательством в сфере земельных отношений, с целью исключения несвоевременного ее начисления (не в полном объеме), позволит совершенствовать процессы администрирования доходов, поступающих в бюджеты регионов Российской Федерации от вовлечения в гражданский оборот земельных участков.

4. Для повышения эффективности организации внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита необходимо сделать упор на подтверждение достоверности бюджетной отчетности и соответствие порядка ведения бюджетного учета методологии и стандартам бюджетного учета, установленным Министерством финансов Российской Федерации, что существенно сократит количество нарушений в части нормативно-правового обеспечения осуществления внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации (главных администраторов бюджетных средств), количество недостатков в части осуществления внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита органами исполнительной власти, осуществляющими государственное управление и распоряжение земельными участками, количество нарушений в части предоставления отчетности по осуществлению внутреннего финансового

контроля и внутреннего финансового аудита органов исполнительной власти, осуществляющих государственное управление и распоряжение земельными участками.

Подводя итог, можно говорить о том, что рациональное использование земельных ресурсов является важнейшим фактором экономического развития региона, ее утверждения в мировом сообществе, повышения уровня жизни населения. Изучение состояния земель должно стать ориентиром для органов государственной власти Российской Федерации при разработке нормативных правовых актов их использования, генеральных схем землеустройства, планирования и определения перспектив рационального использования земель, их охраны, а так же планирования бюджета на очередной финансовый год.

Библиографический список

1. Анохин Е. И. Проблемы земельных отношений в современных условиях // Молодой ученый. – 2010. – №3. – 91-93 с.
2. Баянова А.А. Социально-экономические и общественные науки Определение эффективности управления земельными ресурсами в Иркутской области // Вестник ИрГТУ № 6 (101) 2015 – С 168 – 169
3. Болтанова Е.С. Правовое регулирование отношений земельным законодательством субъектов РФ. // Сборник: Правовые проблемы укрепления Российской государственности. Редакторы: В.М. Лебедев, Г.Л. Осокина, С.К. Соломин, В. С. Аракчев. – 2015. – С. 60-63.
4. Волкова Т.В. // Земельная политика: Понятие и основные признаки Правовая политика и правовая жизнь. – 2017. – № 3. – С. 59-64.
5. ГОСТ ISO 9000-2011. Межгосударственный стандарт. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. Введен в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 № 1574-ст. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2016 году. Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная служба государственной регистрации кадастра и картографии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosreestr>.
7. Ефимова С.В. Информационная асимметрия в земельных отношениях России. Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения // Сборник научных трудов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава «Научное обеспечение развития сельского хозяйства и снижение технологических рисков в продовольственной сфере»: в 2-частях. – 2017. – С. 22-26.
8. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ принят Государственной Думой 28.09.2016 г.: [ред. от 03.07.2016 г.] – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/.
9. Махотлова М.Ш., Степанов Э.Ю. Система землеустройства РФ и закономерности ее развития // Современные проблемы управления и регулирования: теория, методология, практика: материалы II международной научно-практической конференции, – 2017. – С. 51-53.
10. Олейникова А.Я. Земельное законодательство: история и современность. // Сборник: Актуальные вопросы юридической науки и практики сборник научных трудов 2-й международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 287-295.

11. Скворцов М.И. Роль законодательства в регулировании земельных отношений в РФ // Научный форум: Юриспруденция, история, социология, политология и философия: сб. ст. по материалам XI международная научно-практическая конференция – № 9 (11). – М., Изд. «МЦНО», 2017. – С. 70-74.

СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ВУЗА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА

Р. В. Сидоров

*Кандидат биологических наук,
Уральский государственный
экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия*

Summary. The article discusses the issues of changing the sports infrastructure of the city to improve the conditions for playing sports, by equipping sites with modern sports equipment, which will have a significant impact on the all-round development of a person's personality and on the development of domestic tourism.

Keywords: domestic tourism; sports ground; student sport.

Внутренний туризм предполагает через повышение привлекательности района города перейти к развитию и повышению туризма в регионе. Территория Уральских гор в большинстве случаев не относится к передовым экономическим и туристическим местам. Так же внутрирегиональный туристический рынок не может противостоять разнице выездного и въездного туризма. За границу с различными туристическими целями каждый год выезжает в разы больше, чем приезжает иностранцев, которые пользуются туристическими и экскурсионными услугами местных турфирм. Основная проблема заключается в комплектации выходящего на международный рынок продукта для туриста современными средствами размещения.

Однако, развитие не останавливается, ведётся работа и с различными туристическими маршрутами, строятся турбазы и с различными объектами на территориях для удобства гостей, городская и внегородская инфраструктура выходит в целом на новый уровень. Препятствием для въездного туризма – как в Екатеринбурге, так и по Уралу – это малая информационная поддержка. И сотрудничество территорий для развития общего бренда Большого Урала должно помогать решению данной задачи [8]. Отдельно можно отметить сегмент активного туризма, слабовато выделен на рынке, но который в будущем имеет тенденции к росту [9].

Привлекательность Екатеринбурга для новых туристов выражается различными факторами. Екатеринбург является культурным центром в Уральском регионе, что определяется богатой историей и большим культурным наследием. Развита на высоком уровне инфраструктура гостеприим-

ства. Функционируют многочисленные площадки для проведения различных культурных и спортивных мероприятий мирового масштаба, научных конгрессов, фестивалей спорта, выставок, концертов и т.д. Также Екатеринбург представляет собой в территориальном расположении крупный транспортный узел.

Стоит отметить, что спортивная инфраструктура привлекает большое количество туристов из разных городов, регионов, стран. Организация и проведение праздников спорта выступает как отличный способ для привлечения потока туристов и улучшения репутации города [1].

Спортивно-массовая и оздоровительная работа в высших учебных заведениях затрагивает вопросы сохранения и улучшения здоровья подрастающего поколения, повышение продолжительности жизни, улучшения качества жизни всегда были и остаются одними из первоочередных в обществе. Существует необходимость проведения активной физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы с молодыми людьми, студентами, жителями городов.

Физкультурно-оздоровительная работа представляет собой совокупность задач, нацеленных на повышения ресурсов человека как личности, создание эффективного способа доведения информации о значимости физической культуры в жизни человека, образование позитивного поведения и стрессоустойчивости, создание положительного настроения на трезвый образ жизни в молодежной среде. Под спортивно-массовой деятельностью понимается привлечение молодого поколения к организованной, системной и осознанной деятельности при формировании своего типа телосложения, при занятиях физической культурой и спортом, к участию в соревнованиях различного уровня. Осуществлять усилиями вузов и других образовательных учреждений создание атмосферы, формирующей у молодёжи направленность на здоровый образ жизни и поддержание адекватного здорового стиля жизни.

Новые задачи воспитания переносят на передний план особый подход к личности человека, основа которого здоровье. Высокие требования относятся психолого-педагогическим методам для образования у молодёжи хорошей психологической защиты от жизненных трудностей, научить человека как быть здоровым [5].

Студенты – это передовое, образованное и социально активное молодое сообщество, они нацелены на достижение высоких результатов в карьере и жизни. Очень важное значение имеет то, как проводится дисциплина физическая культуру и спорт в образовательных учреждениях. Этот аспект влияет на отношение студенческой среды к вопросам здоровья человека как комплексного понятия, затрагивающего и физический, и психический, и социальный компонент [6].

Физическая культура играет роль интегрального показателя уровня развития личности, является предпосылкой к эффективной учебно-

профессиональной деятельности, выступает основанием профессиональной культуры будущего специалиста [5].

Внеучебная деятельность, относящаяся к спорту и оздоровлению, занимает важную позицию в работе университета со студентами в целом. Создана программа различных мероприятий в спортивной сфере. На базе университета функционируют такие спортивные секции как футбол, аэробика, айкидо, бадминтон, бокс, йога, кардио-фитнес, настольный теннис, самбо, скалолазание. Многие из этих видов спорта представлены в Универсиаде Свердловской области, а также в соревнованиях районного, регионального, всероссийского и мирового масштаба, где студенты университета стабильно показывают хорошие результаты. В университете проводятся дни здоровья, отмечаются специальные даты, посвящённые физической культуре, организуются туристические походы, праздники спорта. вуз видит участие студентов в подобных мероприятиях как отличную возможность для их самовыражения, реализации в обществе, самоутверждения [2].

Город Екатеринбург имеет хорошую инфраструктуру для спорта и ведения здорового образа жизни. В городе есть более 2000 спортивных сооружений, включая спортзалы, стадионы с трибунами и крытые бассейны. Функционирует около 40 спортивных детско-юношеских и спортивно-юношеских школ олимпийского резерва, в них занимается порядка 40 тысяч человек. В Екатеринбурге существует примерно одна тысяча спортивных организаций. Жители города, студенты активно интересуются различными аспектами спорта, условиями здорового образа жизни. Этому будет способствовать активная постройка спортивных площадок и кортов, развитие сети фитнес-центров, создание проектов, направленных на рост двигательной активности в повседневной жизни городских жителей.

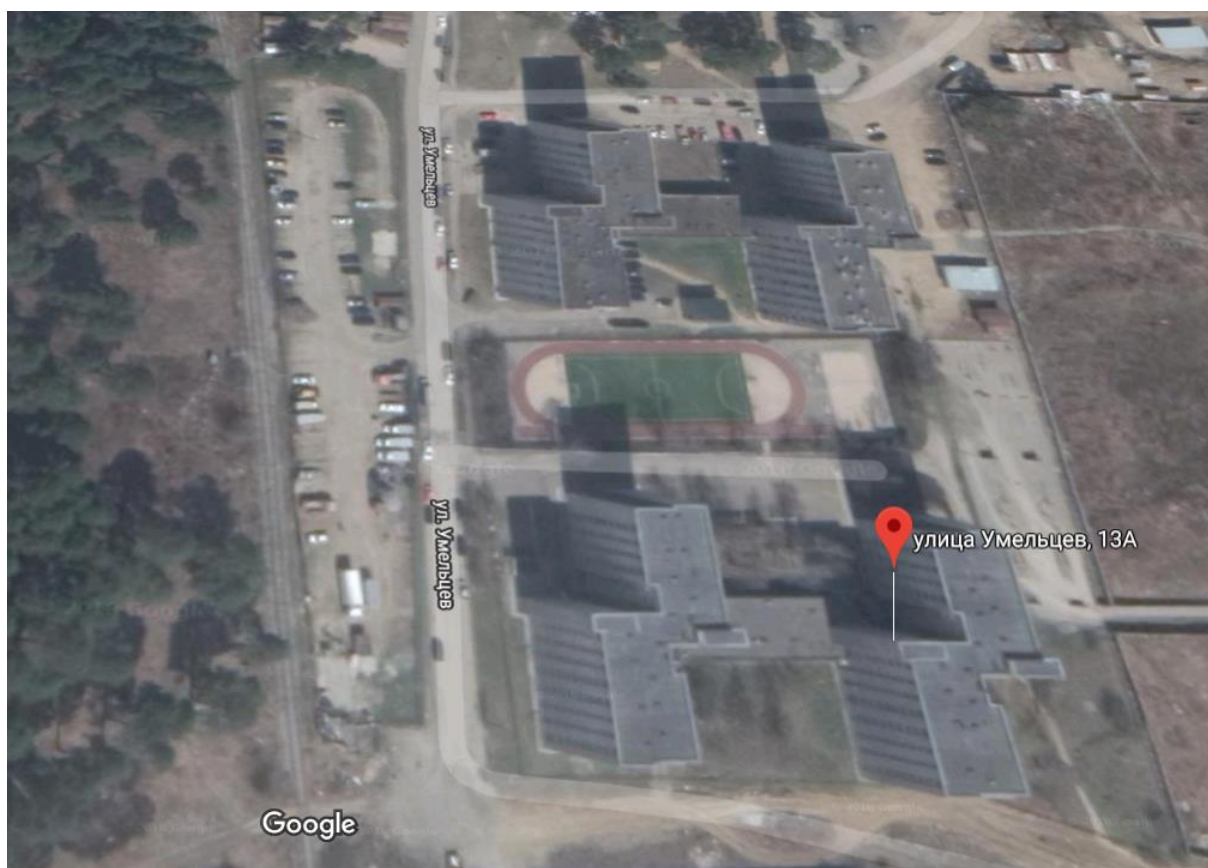
Сеть высших учебных заведений, готовящих специалистов разных направлений, создает благоприятную инфраструктуру для вовлечения молодежи к занятиям физической культурой и спортом на доступном уровне, а также проводит многочисленные спортивные мероприятия, повышая интерес к спортивным достижениям участвующих [7]. Поддержание стабильного состояния здоровья молодого поколения и развитие должной инфраструктуры для жителей мегаполиса является одной из важных задач для развития государства [3, 4].

Серьёзное внимание уделяется районам с плохим спортивным оснащением и уровнем благоустройства в целом. У многих школьников, студентов, взрослых есть желание, но нет возможности заниматься спортом вблизи дома или хотя бы в районе их проживания. Для формирования и поддержания хорошего здоровья у населения необходимо пропагандировать образ жизни с высоким уровнем тонуса мускулатуры тела, мышечной активности среди населения.

Работа вузов по внедрению занятий физической культурой и спортом должна иметь направленность не только на студентов, но и на подрастаю-

щее поколение, особый интерес в качестве мотивационного фактора для занятий массовым спортом служат люди зрелого возраста, как пример развития наивысших физических возможностей человека.

Так, например, постройка и запуск на территории образовательного учреждения современного спортивного комплекса, состоящего из футбольного стадиона, волейбольной площадки, площадки ГТО и полосы препятствий для проведения военно-спортивных мероприятий будет способствовать не только повышению уровня, проводимых занятий для обучающихся, но и будет способствовать привлечению детей и подростков к занятиям в секциях по футболу, волейболу, кросс фиту, популяризации сдачи норм комплекса ГТО среди населения, проведению военно-спортивных состязаний среди патриотических клубов района и города. Данный проект успешно реализован в 2017 году Уральским государственным экономическим университетом на территории студенческого общежития в Чкаловском районе, микрорайона Вторчермет, ул. Умельцев, 13 А (рис. 1).



Изображения © DigitalGlobe, 2018, Картографические данные © Google, 2018 20 м

Рис. 1. Картографические данные: Google, DigitalGlobe, ул. Умельцев, 13А, г. Екатеринбург, Свердловская область

Таким образом, за счет повышения качества спортивной инфраструктуры района реализуется туристическая привлекательность террито-

рии, а также осуществляется оздоровление населения за счет массового занятия спортом и физической культурой.

Библиографический список

1. <https://www.ekburg.ru/getFile.php?id=39859>
2. <http://www.usue.ru/novosti/bystree-vyshe-sil-nee/>
3. Аникеев, Д.М. Проблемы формирования здорового образа жизни студенческой молодежи / Д. М. Аникеев // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. - 2009. - № 2 - С. 6 - 9.
4. Васенков, Н.В. Динамика состояния физического здоровья и физической подготовленности студентов / Н. В. Васенков // Теория и практика физической культуры. – № 5. – 2008. – С. 91-92.
5. Грязева, Е.Д. Современные задачи физического воспитания физически здоровых студентов / Е.Д. Грязева, О.Ю. Кузнецов, Г.С. Петрова // Известия Тульского государственного университета. – Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – Вып. 1. – С. 295-311.
6. Осипов, А.Ю. Методы объективной оценки уровня здоровья и функциональной готовности студентов / А.Ю. Осипов // В мире научных открытий. Красноярск: Научно-инновационный центр, 2012. -№5.1. (29). – С. 126-137.
7. Стрельченко, В.Ф. К вопросу о профессионально-прикладной физической подготовке студентов / В.Ф. Стрельченко, А.М. Шевченко, Е.Н. Алексеева // Кант. – 2016. – №3 (20). С. – 42–44.
8. Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма. М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
9. Урал на рубеже веков: проблемы и прогнозы социально-экономического развития. / Институт экономики УрО РАН, редкол.: РАН А.И. Татаркин (отв.ред.) и др.; под общ. ред. А.И. Татаркина. Москва: Экономика. 1999. – 463 с.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

А. М. Шаханова

*Аспирант,
Кыргызский государственный
университет имени И. Арабаева,
г. Бишкек, Кыргызстан*

Summary. The relevance of research of sustainable tourism development in the Republic of Kazakhstan is justified in the article. The volume of provided works and services in the field of tourism is considered. The main aspects of sustainable development of services in the sphere of tourism are given.

Keywords: services; tourist services; tourism; services in the sphere of tourism; tourism industry.

Исследование различных аспектов стабильного развития туристической отрасли по-прежнему сохраняет свою актуальность, так как нацелено

на сбалансирование социального, экономического и экологического развития общества. Область туризма становится одним из ведущих факторов при создании и обеспечении трудоустройством населения, ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство всех видов транспортных средств, содействует сохранению национальных промыслов и культуры регионов и государств [1, с. 88].

Современная экономика все больше эволюционирует в сторону расширения спектра экономических отношений, и это становится основой для ускоренного развития экономики услуг. На сегодняшний день сфера услуг является одной из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей мировой экономики. В то же время являются основой для формирования социально-экономических отношений, и их взаимообусловленность влияет на повышение функциональной роли сферы услуг в процессе изменения структуры системы экономических отношений.

Главной задачей для прогрессирования услуг, оказываемых в туристической сфере Республики Казахстан это – создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, на основе которого будут обеспечиваться условия для развития отрасли как раздела государственной экономики, слиянии в систему мирового туристского рынка и развитие дальнейшего межгосударственного сотрудничества в сфере туризма.

В целом значимость туристической отрасли можно рассматривать с экономических, социальных, экологических и политических сторон. Из представленной ниже таблицы можно определить, что область туризма положительно влияет практически на многие сферы деятельности страны.

Таблица 1

Влияние туризма на виды деятельности страны

Экономическую	Политическую	Экологическую	Социальную
Увеличение валютных поступлений. Развитие взаимосвязанных отраслей, повышение фискальных платежей.	Укрепление межгосударственных отношений. Политическая стабильность и безопасность.	Сохранение и реставрация памятников, культивирует бережное отношение к природе.	Организация досуга свободного времени, познание и расширение кругозора. Доступ к историческим и культурным ценностям.

Социально-экономический характер туристических услуг заключается в их увеличивающемся воздействии на экономику государства и выражается в таких показателях, как обеспечение трудоустройством населения, денежные поступления, создание производств дополняющих туристические услуги товаров и в социальном развитии общества, улучшении состояния физического и психического здоровья населения государства.

Рассмотрим объем произведенных работ и услуг в сфере туризма в Республике Казахстан. По сведениям Агентства РК по статистике, приведенных на таблице 2 можно сделать выводы относительно поступательной и устойчивой тенденции увеличения объема произведенных работ и оказанных туристических услуг в Республике Казахстан с 2014 по 2016 годы [2, с. 67–72].

Таблица 2

Объем произведенных работ и услуг в сфере туризма, млн. тенге

Объект	с 2014 по 2016 гг.			2016г. в% к 2014 г.
	2014	2015	2016	
Деятельность туроператоров, тур агентов и других организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	23 088,7	36 979,4	118 680,6	414,02
Услуги по организации проживания, в том числе:	83 895,9	92 099,6	123 464,8	47,16
гостиницы с ресторанами	63 530,6	65 243,3	79 397,2	23,97
гостиницы без ресторанов	16 735,8	22799,8	39 207,1	134,27
Предоставление жилья на выходные и иные периоды кратковременного проживания	2 394,7	2 745,3	3 277,0	36,84
Туристические лагеря, парки отдыха и развлечений	120,8	437,7	231,3	91,47
Другие виды жилья	1 114,0	837,5	1 352,3	21,39
Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта, в том числе:	95 134,7	97 426,3	112 050,6	17,78
кинотеатры	13 354,9	12 560,5	15 436,9	15,59
конференций и торговые выставки	21 184,4	22 149,8	27 838,2	31,41
театры	7 241,9	8 223,3	7 532,2	4,01
концерты	7 918,4	12 190,9	8 762,4	10,66
цирки	957,8	943,9	1 576,6	64,61
библиотечная деятельность	202,7	193,9	284,8	40,50
музеи	3 085,5	3 429,6	4 672,5	51,43
ботанические сады и зоопарки	850,8	402,5	1 020,5	19,95
природные заповедники	1 466,4	1 147,1	1 626,9	10,95
деятельность парков культуры и отдыха и тематических парков	9 501,2	10 488,5	8 399,9	-11,59
прочие виды деятельности по организации отдыха и развлечений	19 524,8	25 313,4	35 548,9	82,07
Всего:	371 304,0	415 612,3	590 360,7	1 106,5
* Примечание - Туризм Казахстана в 2012-2016 гг. // Статистический сборник. – Астана, 2017. – С. 67-72				

Данные по таблице 2, приведенных выше, подтверждают повышения роста объемов произведенных работ и оказанных услуг в туристической

отрасли Республики Казахстан. В 2016 г. объем произведенных работ и услуг в сфере туризма составил 590 360,7 млн. тенге, что, по сопоставлению с 2014 г. увеличился на 59 %. Основным объемом производства туристических услуг пришлось на услуги по организации проживания и составили 123 464,8 млн. тенге. Вместе с этим значительно вырос спрос на деятельность туроператоров, тур агентов и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, что в 2016 г. общий объем произведенных работ и услуг составили 118 680,6 млн. тенге.

Значение и роль туризма в экономике государства, производящей туристические услуги, заключается в следующих главных аспектах:

- туристическая деятельность выступает важным регулятором рынка труда, создавая дополнительные рабочие места и способствуя тем самым повышению занятости населения, особенно в сезонный период, в пик повышения спроса на туристические услуги;
- проведения презентаций и участия в специализированных конгрессных и выставочных мероприятиях, способствуют продвижению имиджа и формированию привлекательного облика страны;
- реализация новых проектов и видов обслуживания, позволят расширить спектр туристических услуг страны;
- туризм обеспечивает развитие социальной сферы, так как направлен на восстановление физических и духовных сил человека, способствует оздоровлению нации, что в конечном итоге позитивно влияет на повышение производительности труда.

В итоге стоит отметить – для того, чтобы получать высокую прибыль от сферы туризма, как показывает мировой опыт развития туризма, необходимо объединение усилий всех участников туристического рынка, государственного и частного секторов. В этом случае важная роль Правительства республики заключается в регулировании политики развития и планирования в туристической индустрии на международном, государственном и частном уровнях.

При системном решении поставленных задач, приведенных выше, безусловно, в скором будущем вполне в силах создание конкурентоспособной туристической индустрии, которая способна к сотрудничеству в рамках международной торговли услугами, оказываемых в сфере туризма и отдыха.

Библиографический список

1. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов. - М.: Издательский центр «Академия», 2009. - 288 с.
2. Туризма Казахстана в 2012 – 2016 гг. // Статистический сборник, – г. Астана, 2017.

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

А. М. Шаханова

*Аспирант,
Кыргызский государственный
университет имени И. Арабаева,
г. Бишкек, Кыргызстан*

Summary. In modern terms, tourism has become an important social and economic phenomenon that has a decisive influence on the economy of many countries. In the article describes some characteristics of tourism development in the Republic of Kazakhstan. This article highlights the main resort areas of the country, which are in demand among tourists.

Keywords: travel services; Kazakhstan; accommodation place; hotels; resort area.

В период перехода от плановой экономики к рыночной экономике в Казахстане сложилась сложная структура рынка туристических услуг. С одной стороны процессы разгосударствления и приватизации в главных секторах экономики, в том числе туризма и рекреации, с другой снижение уровня жизни значительной части населения республики, что привело к минимизации туристической деятельности. В этих условиях на рынке туристических услуг стали функционировать малые туристические предприятия, характеризующиеся более гибкой структурой и быстрой адаптацией к конъюнктурным изменениям происходящих как на внутреннем рынке, так и во внешнем рынке туристических услуг [1, с. 2].

Основными поставщиками туристических услуг в РК являются туристические организации, численность которых к 2016 году составило 2754 единиц, из них 77 относятся к государственной собственности, и 2647 частной.

В настоящее время деятельность туристических фирм в государстве имеет тенденцию роста. Так, например, если 2012 г. на территории Республики было зарегистрировано 1526 туристских фирм, то на 2016 г. было 2754 субъектов, что в темпах роста составило 80 %. К 2016 г. было обслужено 4 217 782 туристов, что по соотношению с 2012 г. выше в 1,4 раза (таблица 1).

Развитие туристических услуг напрямую связано с развитием гостиничной инфраструктуры. При этом, эта тенденция требует наличия в государстве достаточного количества объектов размещения, соответствующих международным стандартам, удовлетворяющих потребности, как казахстанских туристов, так и зарубежных.

Таблица 1

Деятельность туристических фирм в РК в 2012–2016 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2012 г.
Число туристических фирм	1526	1678	2056	2338	2754	80
Всего обслужено туристов, человек	3 026 227	3 307 752	3 804 447	3 802 225	4 217 782	39,37
* Примечание - Туризм Казахстана в 2012-2016 гг. // Статистический сборник. – Астана, 2017. – С. 11, 18						

Необходимо подчеркнуть, что из общего числа мест размещения 62,4 % составляли гостиницы, из которых 10,1 % гостиниц с категорией, 52,3% без категории, 37,6 % прочие места размещения [2, с. 1].

Санаторно-курортное обслуживание является одной из особо важных отраслей туризма. В 2016 г. курорты РК посетили 730 882 туристов (табл. 2). Из них 15 039 иностранные туристы – это составляет около 0,2 % от общего числа въехавших в РК граждан других государств [3, с. 64].

Таблица 2

Количество туристов по местам размещения в курортных зонах за 2016 г.

	Количество мест размещения, ед.	Обслужено туристов местами размещения чел.	Количество ном-ов, единиц	Единовременная вместимость, койко-мест	Предоставлено койко-суток
Всего	747	730 882	14 574	44 445	1 520 846
Щучинско-Боровская курортная зона (далее к/з)	164	137 297	2 794	7 283	315 459
Алматинская к/з	217	236 756	3 268	8 851	369 406
Баянаульская к/з	32	26 841	1 109	3 235	61 868
Каркаралинская к/з	16	25 761	758	2 413	105 771
К.з «Кендерли»	1	18 518	92	158	18 518
Сарыагашская к/з	11	5 187	120	216	5 649
Костанайская к/з	4	3 260	64	895	31 183
Алтайская к/з, из них:	25	39 672	510	2 043	51 183
Горнолыжный курорт «Нуртау»	1	6 847	24	119	5 066
Горнолыжный курорт «Алтайские альпы»	9	27 775	284	1 420	39 310
Другие к/з Алтая	15	5 050	202	504	6 807
Алакольская к/з	123	97 277	2 050	5 666	164 859
К/з «Зеренда»	17	52 341	357	852	48 495
Прибрежная зона озера	50	33 026	892	2 459	59 507

Балхаш					
Бухтарминская к/з	78	44 700	2 277	9 290	254 407
К/з «Улан», из них:	8	6 911	229	970	31 165
Сибирские озера	6	4 753	145	658	25 809
К/з «Окуньки»	2	2 158	84	312	5 356
Горнолыжный курорт «Шымбулак»	1	3 335	54	114	3 376
* Примечание – Туризм Казахстана 2012-2016 гг. // Статистический сборник. – Астана, 2017. – С. 64					

Исходя из данных таблицы выше, можно увидеть, что наибольшее количество туристов одновременно может принять Алматинская курортная зона, общее число обслуженных посетителей составило 236 756 человек, включая резидентов, что по сравнению с предыдущим годом больше на 125 435 человек, или выше на 113 %. В курортной зоне функционирует 217 мест размещения единовременной вместимостью 8 851 койко-мест, что на 40 % выше показателя предыдущего года.

Второе место по величине туристов занимает Щучинско-Боровская курортная зона, число обслуженных туристов составило 137 297 человек, что на 27 597 человек больше по сравнению с 2015 годом (или выше на 25 %). Количество мест размещения составило 164 единиц, вместимостью 7283 койко-мест, что на 16 % ниже аналогичного показателя годом ранее.

На третьем месте – Алакольская курортная зона. Приток отдыхающих в курортной зоне составил 97 277 туристов. Это по сравнению с предыдущим годом больше на 7 387 человек (или 8,2 %). Также в курортной зоне функционирует 123 мест размещения туристов единовременной вместимостью 5 666 койко-мест (выше на 54,5 % к соответствующему периоду годом ранее).

В соответствии с данными, представленными выше, можно отметить рост увеличения потока отдыхающих туристов в курортных зонах и оказанных туристических услуг в регионах РК. Однако, немаловажную роль необходимо уделить и на повышение качества предоставляемых туристических услуг и сервиса, стимулирование хозяйствующих субъектов к применению международных стандартов, особенно в области рекреационного отдыха. В развитых странах одним из главных направлений развития туризма является рекреационная сфера, к которым относятся санатории, курортные зоны, дома и базы отдыха. В Казахстане располагаются множество объектов с лечебными ресурсами и соответственно в стране развита сеть санаторно-профилактических учреждений различного профиля. Но в то же время этот сектор рекреации и туризма пока пользуется невысоким спросом в числе местных и иностранных туристов. Иностранные туристы при огромном желании отдохнуть в Казахстане, не могут этого себе позволить из-за низкого уровня обслуживания, несоответствия сервиса международным стандартам и недостаточно развитой транспортной инфраструктуры.

Помимо этого, в связи с тем что, большая часть туристских поездок производится посредством авиаперелетов, необходимо провести работу в отношении организации авиаперелетов, а конкретно: провести работу над ценовой политикой авиакомпании; ввести международные стандарты обслуживания на авиалиниях.

Библиографический список

1. Муканов А. Х. Основные пути повышения эффективности развития туризма в РК // Журнал: Региональная экономика: теория и практика. – Астана, 2012.
2. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года. URL: <https://pandia.ru/text/80/627/75409.php> (дата обращения: 9.10.2018).
3. Туризма Казахстана в 2012 – 2016 гг. // Статистический сборник, – г. Астана, 2017.



V. PROBLEMS OF STATE MANAGEMENT OF DEVELOPMENT IN REGIONS



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ КАК МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАМИ

И. С. Буянов

*Практикант,
Малое инновационное предприятие
«Владивостокские инновации»,
г. Владивосток, Россия*

Summary. One of the key trends in the development of regions in modern Russia is the development and implementation of state programs. Despite some difficulties of their application, they today remain one of the effective tools for the development of regions. State programs contribute to solving a whole range of tasks in the socio-economic areas of the region.

Keywords: state programs; regional development; development of territories; public administration; socio-economic development.

В современной России программно-целевой метод управления представляет собой мощный механизм реализации внутренней государственной политики, который затрагивает практически все сферы социально-экономического пространства российского государства.

Регулирование регионального развития страны является одной из важнейших функций современного государства. Путем осуществления целенаправленной и последовательной региональной политики государство стремится повысить уровень социально-экономического развития территории, сгладить дифференциацию регионов по основным социально-экономическим показателям, обеспечить хороший инвестиционный климат в регионе. Главным инструментом влияния на социально-экономическое развитие регионов является разработка и внедрение государственных целевых программ [1].

Государственные программы Российской Федерации разрабатываются федеральными органами исполнительной власти для достижения приоритетов и целей социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, определенных в стратегии социально-экономического развития Российской Федерации, отраслевых документах стратегического планирования Российской Федерации, стратегии пространственного развития Российской Федерации и основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации [4].

Государственные программы разрабатываются и реализуются органами исполнительной власти или другими главными распорядителями бюджетных средств, в полномочия которых входит реализация направленной государственной политики вместе с другими исполнителями и участниками программы [2].

Эффективная реализация госпрограмм подразумевает выбор верных целей и направлений государственной политики и достижение поставленных целей с минимальными затратами [3].

Первый уровень структуры государственной программы образуют подпрограммы, которые в свою очередь делятся на основные мероприятия и ведомственные целевые программы. Общим принципом выделения подпрограмм является их формирование по функциональному принципу (отрасли, услуги). Такие подпрограммы непосредственно направлены на удовлетворение потребностей определенных категорий потребителей и обеспечивают достижение цели государственной программы.

В составе подпрограмм может быть сформирована обеспечивающая подпрограмма, цели и задачи которой направлены на обеспечение эффективного управления реализации госпрограммы, в том числе на обеспечение эффективного исполнения государственных функций, повышение доступности и качества оказания государственных услуг в сфере реализации госпрограммы, повышение эффективности и результативности бюджетных расходов при реализации госпрограммы [5].

Государственные программы регионов нацелены на улучшение социально-экономического климата и формирования новых условия развития субъектов Российской Федерации.

Библиографический список

1. Бреусова Е.А., Яковенко Е.В. Региональные целевые программы как основной инструмент регионального развития [Электронный ресурс] //Научно-методический электронный журнал «Концепт». -2016. -Т.2. –С.5111-515- URL: <https://e-Koncept.ru/2016/46121.htm> (дата обращения: 07.10.18).
2. Ефименко Ю. Какие бывают государственные программы? FB.ru: [Электронный ресурс] // «ФБ». – URL: <http://fb.ru/article/261094/kakie-byivayut-gosudarstvennyie-programmyi-gosudarstvennyie-meditsinskie-obrazovatelnyie-ekonomicheskie-programmyi> (дата обращения: 07.10.18).
3. Маршова Т.Н. Учет отраслевой конъюнктуры при разработке и реализации государственных программ [Электронный ресурс] // КДУ. – URL: <https://bookonlime.ru/lecture/4-uchet-otraslevoy-konyunktury-pri-razrabotke-i-realizacii-gosudarstvennyh-programm> (дата обращения: 07.10.18).
4. Что такое государственная программа [Электронный ресурс] //Портал государственных программ РФ. – URL: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/whatIs> (дата обращения: 07.10.18).
5. Ястребова О.К. Методические основы разработки государственных программ [Электронный ресурс] // Издательский дом «Бюджет». – URL: <http://bujet.ru/article/241260.php> (дата обращения: 07.10.18).

БАНКРОТСТВО В РОССИИ¹

М. В. Кюльбакова
Е. А. Гайдина

*Студентки,
Институт сервиса туризма и дизайна
(филиал),
Северо-Кавказский федеральный
университет,
г. Пятигорск, Россия*

Summary. Economic instability, variability of the business environment, the frequency of financial and economic crises have a significant impact on the financial stability of enterprises of different industries and forms of ownership. In this regard, the study of financial stability management, bankruptcy prevention processes is of particular importance, its initial stage is the study of bankruptcy statistics in Russia.

Keywords: bankruptcy, bankrupt, economy, economic relations.

По состоянию на конец мая текущего года в России насчитывалось 65,9 тысячи граждан-банкротов. Это вдвое больше, чем на конец мая 2017 года. Такие данные исходят из Объединенного кредитного бюро (ОКБ). Темпы прироста числа граждан, физлиц и индивидуальных предпринимателей, которых суды признают банкротами, сохраняются на уровне около 50 % в год.

На 100 тысяч россиян в среднем сейчас приходится 45 банкротств. Наибольшая плотность банкротств зафиксирована в следующих городах и областях. Данные представлены в таблице 1.

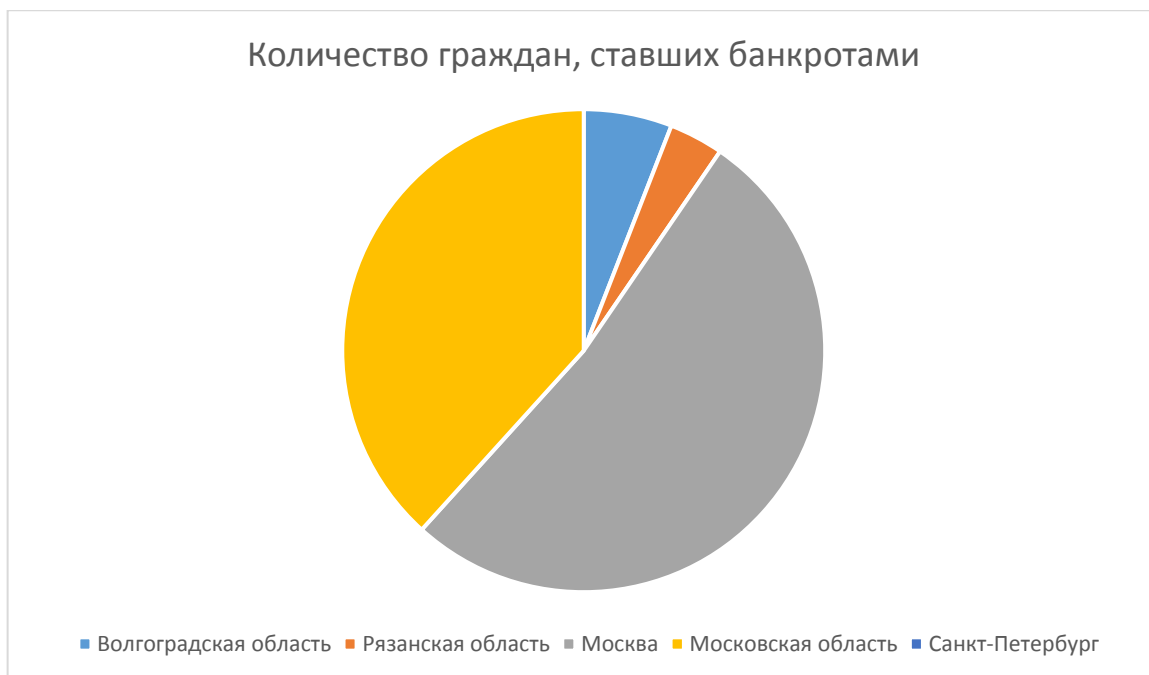
Таблица 1

Плотность банкротств

Территория	Количество граждан, ставших банкротами (чел.)
Волгоградская область	148
Рязанская область	91
Москва	1305
Московская область	958
Санкт-Петербург	822

Картина сложилась таким образом: в Вологодской области (148 банкротств на 100 тысяч населения) и Рязанской области (91 банкрот на 100 тысяч населения). В Москве за пять месяцев 2018 года банкротами стали 1305 граждан (+65 % к январю-маю 2017 года), в Московской области – 958 граждан (+57 %), в Санкт-Петербурге – 822 гражданина (+54%). Представим эти данные для наглядности в диаграмме.

¹ Научный руководитель – Агаян Шушаник Ашотовна, кандидат социологических наук, доцент



В ОКБ указывают на то, что за время существования института потребительского банкротства с 1 октября 2015 года несостоятельными признаны пока только 9 % граждан, которые могли бы по формальным признакам пройти процедуру.

Потенциальных банкротов в России заметно больше, по данным на 1 июня 2018 года их насчитывается более 712 тысяч человек. Это заемщики с долгом более полумиллиона рублей и просрочкой платежа более 90 дней хотя бы по одному кредиту.

Еще 9,8 миллиона граждан имеют непогашенную просрочку по кредитам сроком более 90 дней и могут добровольно воспользоваться процедурой банкротства для облегчения своего финансового положения. Аналитики и участники рынка полагают, что к концу 2018 года число банкротов в России увеличится на 50–70 %.

Формирование системы банкротства происходит непрерывно. Важно, чтобы закон, регулирующий эту сферу экономических отношений, оперативно реагировал на изменения в современных условиях.

Библиографический список

1. Афанасьев Мст. П., Беленчук А. А., Кривоногов И. В. Бюджет и бюджетная система; Юрайт, 2016. - 782 с.
2. Вахрин П. И. Бюджетная система Российской Федерации; Дашков и Ко, 2015. - 344 с.
3. Вахрин, П.И.; Нешитой, А.С. Бюджетная система Российской Федерации; Издательско-торговая корпорация Дашков и К', 2017. - 669 с.
4. Воронин Ю. М. Бюджетная система Российской Федерации; "ИПК "Коста", 2016. - 864 с.
5. Денисова И. П., Рукина С. Н. Бюджетная система Российской Федерации; Феникс, 2016. - 288 с.



VI. REGIONAL ASPECTS OF MODERNIZATION



ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

И. А. Прядко
Ю. В. Попова

*Кандидат экономических наук, доцент,
студент,
Южный федеральный университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Summary. The article presents the importance of public-private partnership in the field of agriculture. The experience in the implementation of PPP projects in some regions of Russia is analyzed. The specific decisions of socially significant tasks on the results of the implementation of public-private partnership are also touched upon.

Keywords: public-private partnership; agriculture; PPP projects.

Сельскому хозяйству отводится ведущая роль в экономике России. Отечественные сельскохозяйственные производители обеспечивают продовольствием не только население нашей страны, но и существенная часть продукции отправляется на экспорт. В 2017 г. было собрано рекордное количество зерновых – 135,4 миллиона тонн. В период санкционных ограничений и общей рецессии экономики 2014–2015 гг. российским аграриям удалось не просто удержать свои позиции на рынке, но и показать существенный рост. Для того, чтобы добиться таких высоких показателей, государство оказало существенное влияние на аграрный сектор посредством государственно-частного партнёрства.

Государственно-частное партнёрство выступает совокупностью форм как среднесрочного, так и долгосрочного взаимодействия между государством и организациями для решения общественно значимых задач, на взаимовыгодных условиях. Такая совокупность форм взаимодействия и была прописана в одном из первых программных документов – «Программе социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу», в которой рассматривались вопросы развития государственно-частного партнёрства в России.

Поддержка государством сельхоз производителей в настоящее время является неотъемлемой частью успешной работы и функционирования в целом. Таким образом, хотелось бы остановиться на реальных проектах.

В Тюменской области большую поддержку со стороны государства ощутили на себе молоко производящие аграрии. В данном регионе такого рода производства являются приоритетными, но экономическая эффективность и инвестиционная привлекательность молочного бизнеса существен-

но снижалась. Вследствие этого были приняты меры со стороны государства в виде реализации многих проектов государственно-частного партнерства. Они заключались в субсидировании производства молока, так же оказывалась поддержка начинающим фермерам, стоит также отметить, тот факт, что хозяйства, ведущие благоустройство территорий, получают до 90 % субсидий на эти работы. В следствии, многие районы Тюменской области были обеспечены рабочими местами для населения, качественной, не дорогостоящей продукцией.

Что касается Орловской области, то в регионе ведется строительство индустриального парка «Зеленая роща», организованного на базе государственно-частного партнерства. Здесь, в том числе, начнут работу предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции. Благодаря этому развитая инфраструктура региона значительно повышает его инвестиционную привлекательность и в других сферах.

Меры по модернизации сельских хозяйств Амурской области в процессе государственно-частного партнёрства осуществляется в рамках проекта “Развитие АПК”. Также в регионе функционирует государственная программа по решению технического обеспечения аграриев “Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы”. Такие меры в итоге на основе развитой инфраструктуры создадут для региона основу для реализации различных бизнес проектов и, как следствие, устойчивый рост доходов населения и региональных бюджетов.

Ростовская область, как один из лидеров в России по валовым сборам зерна и подсолнечника, так же имеет проекты в рамках государственно-частного партнерства. В основном это различного рода программы субсидирования хозяйств, выращивающих зерновые, так же в рамках проекта “Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы”. Результатом этого проекта является повышение роста экономики государства и региона. Для населения такие проекты в Ростовской области, должны обеспечить полное освоение земель под сельхоз угодья, обеспечение населения трудоустройством, дешевым, качественным продовольствием. Стоит заметить улучшение экологической обстановки в регионе за счёт культивации сорняков при подготовке земель под посадку.

Вопросы взаимодействия государства и бизнеса всегда находились в центре внимания. Сейчас во всем мире наблюдается тенденция усиления сотрудничества власти и бизнеса в различных сферах. Таким образом, государственно-частное партнерство очень актуально в нашей стране, а в частности в сфере сельского хозяйства. Что позволяет России занимать лидирующие позиции на мировом рынке сельхоз производителей.

Библиографический список

1. Прядко И.А. Концепция развития государственно-частных партнерств в регионах России // Бизнес. Образование. Право. 2016. № 4 (37). С. 176-181.
2. Прядко И.А., Анипченко А.А. Оценка применения основных проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) в регионах России // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-3 (85-3). С. 345-349.

К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИЙ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПК В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В РОССИИ

О. Н. Савельев

*PhD, заместитель директора,
АО «ОКБ МЭЛ»,
г. Калуга, Россия*

Summary. The article deals with the impact of information technologies on manufacturing enterprises during the transition to the digital economy in Russia. The certain position on formation of information support of innovative activity at the production enterprises which has to be complex and cover all aspects of innovative activity is presented.

Keywords: innovation; information technology; sociological research; Economics; economic sociology; sociology of management.

Информационные технологии это объемный класс дисциплин и сфер деятельности, относящихся к технологиям создания, сохранения, управления и обработки данных, в том числе с применением вычислительной техники [1, с. 62].

Стоит вспомнить, что человек, познавая окружающий мир, постоянно имел дело с информацией, которая, безусловно, помогала ему оценить происходящие вокруг события и принять обоснованное решение. Несомненно и то, что сегодня информация является мощным средством воздействия на личность и общество в целом. Кто владеет наибольшим объемом информации, тот находится в более выигрышном положении по сравнению с остальными.

С давних времен сбор и систематизация сведений об окружающем мире помогали человеку выживать. Со временем большие объемы данных об окружающем мире начали способствовать развитию научно-технического прогресса (НТП). С появлением и развитием первых информационных систем во второй половине XX века начали успешно развиваться и информационные технологии.

То, что сегодня информационные технологии прочно закрепились в нашей жизни наглядно показывает проведенное социологическое исследование (рис. 1–2).

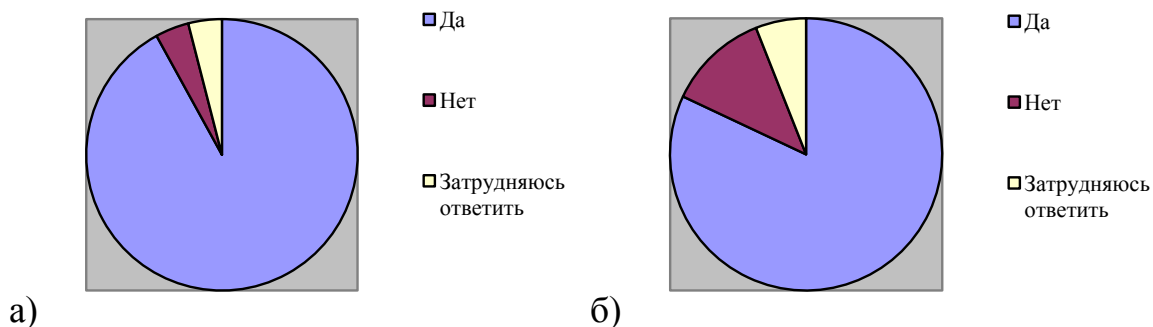


Рис. 1. Отношение к понятию «информационные технологии»:

а) имеете ли Вы представление о том, что такое информационные технологии;

б) считаете ли Вы, что без информационных технологий наша жизнь невозможна.

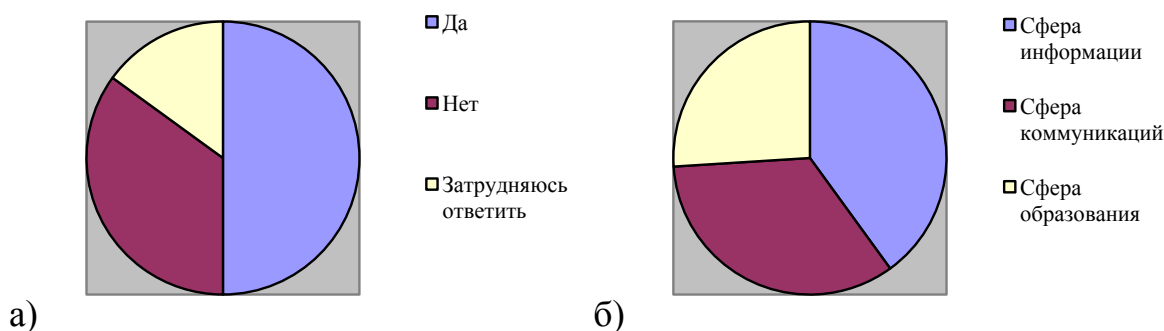


Рис. 2. Влияние информационных технологий на жизнь и сферы деятельности людей:

а) хотели бы Вы связать свою жизнь с профессией из области информационных технологий;

б) где информационные технологии оказывают большее влияние.

Анализ полученных данных показывает, что почти сто процентов опрошенных респондентов знают, что такое информационные технологии или имеют хотя бы какое-то представление об этом, а также то, что почти нет тех, кто бы ни соприкасался в своей жизни с информационными технологиями и информационными коммуникациями.

Сегодня в период перехода к цифровой экономике в России информационные технологии, несомненно, играют ключевую роль. На производственных предприятиях оборонно-промышленного комплекса (ОПК) использование информационных технологий должно позволить значительно ускорить процесс информационной диффузии и обеспечить доступность иннова-

ционной информации, что в свою очередь будет способствовать созданию благоприятных условий реализации социологического и экономического обеспечения инновационных процессов, при этом, для того, чтобы информационные технологии, в целом, и информационное обеспечение, в частности, сыграли отведенную им роль, должен быть решен целый комплекс информационных проблем и созданы соответствующие условия [2, с. 59].

Библиографический список

1. Савельев О.Н. Информационная поддержка социологического обеспечения инновационных процессов на производственных предприятиях // Вестник Орловского гос. ун-та. Федеральный научно-практич. журнал. Сер.: Новые гуманитар. исследования. № 9 (29), 2012. – Орел: ООО «Издательский Дом «Алеф-Пресс», 2012 - С. 62-64.
2. Савельев О.Н. Специфика реализации инновационных процессов на производственных предприятиях ОПК в эпоху цифровизации экономики //New approaches in economy and management: materials of the VIII international scientific conference on September 15–16, 2018– Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2018 – С. 58-60.



VII. SOCIAL CAPITAL OF REGIONAL DEVELOPMENT



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ²

М. В. Кюльбакова

Т. М. Гавашелишвили

Студентки,

Институт сервиса туризма и дизайна

(филиал),

Северо-Кавказский федеральный

университет,

г. Пятигорск, Россия

Summary. This article deals with topical issues of financial resources management of an economic entity in modern economic conditions. The problems in the field of financial management, which have a direct impact on the formation, distribution, use of financial resources of organizations and the development of policy management.

Keywords: budgeting; financial management; financial resources; financial flows.

В нынешних экономических условиях основными трудностями деятельности организаций в области управления финансовыми ресурсами представлены следующие:

- управление финансовыми потоками (недостаток денежных средств) – 24 %;
- формирование финансового плана, бюджетирование – 16 %;
- освоение концепции управленческого учета – 14 %;
- антикризисное управление – 10%;
- разработка финансово-экономической стратегии – 5 %;
- управление расходами – 4 %;
- оргструктура финансовой службы – 3 %;
- прочие вопросы – 22 %.

Как видно из выше приведенных данных, на 1-ом месте стоит проблема дефицита денежных средств.

Одной из основных проблем компании являются кассовые разрывы. Часто, главную роль в принятии решения играют денежные средства. Они дают возможность выплачивать зарплату работникам, приобретать материалы, оплачивать кредит. Но достаточно часто появляются условия, когда сроки поступления денежных средств не совпадают со сроками их затрат. Это и приводит к кассовому разрыву.

² Научный руководитель – О. А. Булгакова, кандидат экономических наук, доцент, ИСТиД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске.

Причиной кассового разрыва считается неравномерность выполнения бюджетных затрат. Это может обуславливаться сезонным характером реализации мероприятий по финансированию преждевременного ввоза груза, выплатой отпускных и арендной платы, квартального налога на прибыль, НДС и т. п. Несмотря на то, что в самом предприятии могут быть чётко отлажены системы планирования денежных средств, это совсем не означает, что всегда будут хватать наличные деньги. По этой причине проблема кассового разрыва существует и в таких предприятиях тоже.

Предпосылки возникновения трудностей в сфере управления финансовыми потоками организаций:

- несостоятельность предприятий-контрагентов (упадок платежеспособности);
- отсутствие финансово-экономической стратегии организации;
- безрезультатное руководство денежными средствами, которое приводит к утрате;
- неустойчивая обстановка на рынке, сложности во время прогнозирования спроса и поступлений финансовых потоков, потребность применять трудные схемы расчетов (посредством дочерних и прочих компаний);
- малоэффективная деятельность отраслей маркетинга и работа служб сбыта, недостаток конкретных операций планирования, анализа и контроля движения финансовых потоков, недостаток или недоработки финансового плана предприятия, отсутствие автоматизации планирования и управления денежными средствами, обеспечивающей оперативные вариантные расчеты финансовых планов.

По этой причине результативность деятельности компании в значительной степени зависит от организации системы управления денежными потоками. В случае если в компании не уделяется необходимое внимание финансовым средствам, то будет трудно прогнозировать кассовые разрывы. В конечном итоге, это приведёт к тому, что в конце месяца у предприятия не хватает денежных средств, чтобы оплатить счета поставщиков. Из-за этого работники различных отраслей вынуждены предоставлять обязательство, оплатить текущие счета в последующем месяце из прогнозируемых поступлений. Но уверенности в том, что такая ситуация не повторится в следующем месяце – нет.

Вопрос результативного управления денежными потоками непосредственно связан с такой проблемой как составление финансового плана и бюджетированием. Содержание и форма финансового плана могут осуществляться в зависимости от особенности управления и проблем компании.

В большинстве организаций под комплексным финансовым планом понимаются, в первую очередь, план производства и ряд бюджетов, т.е. подразделений, которые обеспечивают его осуществление. В такой план

входят: планы по выручке, отчет о финансовых результатах, расчеты по налогам и др. Как правило, планы передвижения денежных средств и отчет и прибыли даются в укрупненном варианте, а плановый баланс не рассчитывается.

Впоследствии как финансовый план организации составлен, рассмотрен и утвержден к выполнению, следует гарантировать эффективный надзор за его выполнением и принятия заключений по внесению в него корректировок.

Таким образом, в современных экономических условиях вопрос развития и управления экономическими ресурсами организации является одним из наиболее актуальных. Вначале выдвигаются задачи по разработке концепции управления, регулирования, планирования, разрешение которых невозможно без гибкого развития предприятия.

Библиографический список

1. Финансовый менеджмент: теория и практика. Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. - М.: Изд-во «Перспектива», 2010. - 656 с.

НАКОПЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ³

М. В. Кюльбакова
Е. А. Гайдина

*Студентки,
Институт сервиса туризма и дизайна
(филиал),
Северо-Кавказский федеральный
университет,
г. Пятигорск, Россия*

Summary. This article provides statistics on the example of Russian youth on the use of Bank cards. Describes what cards are in demand and why.

Keywords: credit; credit card; debit card.

Все мы занимаемся накопительством. Кто-то собирает ненужные вещи и отвозит их на дачу, кто-то копит рабочие дни, чтобы получить продолжительный отпуск, а кто-то копит денежные средства. Поговорим о последних.

Копить деньги можно только тогда, когда у вас после удовлетворения всех ваших нужд остаются так называемые «свободные» денежные массы. Однако, помимо людей с накоплениями, есть те, кто в этих накоплениях нуждается.

³ Научный руководитель – Голубова Марина Ильинична, кандидат экономических наук, доцент.

Банковские карты давно перестали быть простыми аналогами электронных кошельков, когда держатель просто хранит на счете свои средства и при необходимости совершает покупки или снимает наличные. Сейчас, когда на рынке банковских услуг огромный выбор предложений, с помощью дебетовых и даже кредитных карт можно зарабатывать. Банки предлагают проценты на остаток, кэшбэк и различные бонусы.

Согласитесь, что кредит является действительно удобным инструментом для решения многих финансовых задач. Практически любой человек может быстро купить почти все, что ему необходимо. Естественно, все это делается за определенный процент по займу. Об этом знают все, но далеко не каждому известна история кредитования и множество интересных фактов о кредитах и банках, которые с ней связаны.

Установлено, что наиболее активными заемщиками и клиентами банков являются люди в возрасте 24–45 лет. Если такие граждане обладают официальным и постоянным трудоустройством и каким-либо ценным имуществом, то им охотнее всего выдают займы. К более пожилым людям и особенно пенсионерам банки относятся с большей опаской и часто назначают повышенные проценты по займу.

Однако, не смотря на заманчивые предложения, 85 % студентов не пользуются кредитами, предпочитая дебетовые карты, денежные переводы и накопительные счета. Это следует из обзора Бинбанка (есть у «Известий»). Основная причина негативного отношения к кредитам – боязнь невыплат из-за отсутствия стабильного дохода.

Эксперты не считают проблемой низкую закредитованность студентов. В отличие от других стран, российские студенты реже выходят на просрочку, что повышает позиции России в международном рейтинге по финграмотности.

Подобное исследование проведено впервые. Кредитная организация оценила рынок банковских услуг, предоставляемых учащимся. По данным Минобрнауки, в 2016 году в России обучалось 3,7 млн студентов.

По данным Бинбанка, среди российских студентов лишь 15 % имеют кредиты, тогда как в целом по трудоспособному населению этот показатель составляет 54 %.

Нецелевыми потребительскими кредитами пользуются 5 % студентов, а ипотекой и автокредитами – по 1,5 %. Основным кредитным банковским продуктом для студентов остается кредитная карта, ею пользуются 9 % учащихся.

В ряде случаев у одного студента может быть несколько кредитных продуктов. При этом в США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии, а также в странах Европы студенты активно пользуются кредитами, в том числе займами на образование. Около 60 % студентов за рубежом берут кредиты в банках.

Основные опасения российских студентов связаны со страхом невыплат в связи с отсутствием стабильного регулярного дохода. Негативное отношение к кредитам также объясняется непониманием сути продукта и отсутствием опыта пользования.

Кредит на образование, согласно опросам, неактуален, так как зачастую у родителей имеются собственные накопления или вуз предлагает гибкую систему оплаты. В подавляющем большинстве случаев оплата образования происходит без привлечения заемных средств. В целом прослеживается установка, что лучше ужиматься в расходах, чем оформлять кредит на образование.

В исследовании отмечается, что основные финансовые продукты, которыми пользуются российские студенты, – дебетовые карты, денежные переводы и накопительные счета. Дебетовыми картами и денежными переводами пользуются 70 % студентов, накопительными счетами – 15 %.

Вклад не является для студентов привлекательным продуктом, так как с него нельзя снимать деньги без потери процентов. Студенты предпочитают вкладывать накопительные счета с возможностью снятия и пополнения.

Аналитик компании «Алор Брокер» Кирилл Яковенко уверен, что рост кредитования студентов возможен, когда процентные ставки по потребительским кредитам будут как на Западе – 5–10 % в год, а молодежь будут видеть перспективы трудоустройства на работу с хорошей зарплатой. Сейчас ставки по потребкредитам и кредитным картам минимум вдвое выше.

Библиографический список

1. Антонов Н.Г., Пессель М.А. Денежное обращение, кредит и банки. М.: Финстатинформ, 2015.
2. Белов В.А. Юридическая природа безналичных расчетов и безналичных денег // Бизнес и банки, №52/2016.
3. Генкин А.С. Частные деньги: история и современность. М.: Альпина Паблишер, 2016.
4. Ефимова Л.Г. Банковские сделки: право и практика. Монография. М.: НИМП, 2017.



**ПЛАН МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ, ПРОВОДИМЫХ ВУЗАМИ
РОССИИ, АЗЕРБАЙДЖАНА, АРМЕНИИ, БОЛГАРИИ, БЕЛОРУССИИ,
КАЗАХСТАНА, УЗБЕКИСТАНА И ЧЕХИИ НА БАЗЕ
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»
В 2018–2019 ГОДАХ**

Дата	Название
5–6 ноября 2018 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2018 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
10–11 ноября 2018 г.	Формирование культуры самостоятельного мышления в образовательном процессе
15–16 ноября 2018 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2018 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2018 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2018 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2018 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2018 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук
15–16 января 2019 г.	Информатизация общества: социально-экономические, социокультурные и международные аспекты
17–18 января 2019 г.	Развитие творческого потенциала личности и общества
20–21 января 2019 г.	Литература и искусство нового века: процесс трансформации и преемственность традиций
25–26 января 2019 г.	Региональные социогуманитарные исследования: история и современность
5–6 февраля 2019 г.	Актуальные социально-экономические проблемы развития трудовых отношений
10–11 февраля 2019 г.	Педагогические, психологические и социологические вопросы профессионализации личности
15–16 февраля 2019 г.	Психология XXI века: теория, практика, перспективы
16–17 февраля 2019 г.	Общество, культура, личность в современном мире
20–21 февраля 2019 г.	Инновации и современные педагогические технологии в системе образования
25–26 февраля 2019 г.	Экологическое образование и экологическая культура населения
1–2 марта 2019 г.	Национальные культуры в социальном пространстве и времени
3–4 марта 2019 г.	Современные философские парадигмы: взаимодействие традиций и инновационные подходы
15–16 марта 2019 г.	Социально-экономическое развитие и качество жизни: история и современность
20–21 марта 2019 г.	Гуманизация обучения и воспитания в системе образования: теория и практика
25–26 марта 2019 г.	Актуальные вопросы теории и практики филологических исследований
29–30 марта 2019 г.	Развитие личности: психологические основы и социальные условия
5–6 апреля 2019 г.	Народы Евразии: история, культура и проблемы взаимодействия
7–8 апреля 2019 г.	Миграционная политика и социально-демографическое развитие стран мира
10–11 апреля 2019 г.	Проблемы и перспективы развития профессионального образования в XXI веке
15–16 апреля 2019 г.	Информационно-коммуникационное пространство и человек
18–19 апреля 2019 г.	Актуальные аспекты педагогики и психологии начального образования
20–21 апреля 2019 г.	Здоровье человека как проблема медицинских и социально-гуманитарных наук
22–23 апреля 2019 г.	Социально-культурные институты в современном мире
25–26 апреля 2019 г.	Детство, отрочество и юность в контексте научного знания
28–29 апреля 2019 г.	Культура, цивилизация, общество: парадигмы исследования и тенденции взаимодействия
2–3 мая 2019 г.	Современные технологии в системе дополнительного и профессионального образования

10–11 мая 2019 г.	Риски и безопасность в интенсивно меняющемся мире
13–14 мая 2019 г.	Культура толерантности в контексте процессов глобализации: методология исследования, реалии и перспективы
15–16 мая 2019 г.	Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия
20–21 мая 2019 г.	Текст. Произведение. Читатель
22–23 мая 2019 г.	Профессиональное становление будущего учителя в системе непрерывного образования: теория, практика и перспективы
25–26 мая 2019 г.	Инновационные процессы в экономической, социальной и духовной сферах жизни общества
1–2 июня 2019 г.	Социально-экономические проблемы современного общества
10–11 сентября 2019 г.	Проблемы современного образования
15–16 сентября 2019 г.	Новые подходы в экономике и управлении
20–21 сентября 2019 г.	Традиционная и современная культура: история, актуальное положение и перспективы
25–26 сентября 2019 г.	Проблемы становления профессионала: теоретические принципы анализа и практические решения
28–29 сентября 2019 г.	Этнокультурная идентичность – фактор самосознания общества в условиях глобализации
1–2 октября 2019 г.	Иностранный язык в системе среднего и высшего образования
5–6 октября 2019 г.	Семья в контексте педагогических, психологических и социологических исследований
12–13 октября 2019 г.	Информатизация высшего образования: современное состояние и перспективы развития
13–14 октября 2019 г.	Цели, задачи и ценности воспитания в современных условиях
15–16 октября 2019 г.	Личность, общество, государство, право: проблемы соотношения и взаимодействия
17–18 октября 2019 г.	Тенденции развития современной лингвистики в эпоху глобализации
20–21 октября 2019 г.	Современная возрастная психология: основные направления и перспективы исследования
25–26 октября 2019 г.	Социально-экономическое, социально-политическое и социокультурное развитие регионов
28–29 октября 2019 г.	Наука, техника и технология в условиях глобализации: парадигмальные свойства и проблемы интеграции
1–2 ноября 2019 г.	Религия – наука – общество: проблемы и перспективы взаимодействия
3–4 ноября 2019 г.	Профессионализм учителя в информационном обществе: проблемы формирования и совершенствования.
5–6 ноября 2019 г.	Актуальные вопросы социальных исследований и социальной работы
7–8 ноября 2019 г.	Классическая и современная литература: преемственность и перспективы обновления
15–16 ноября 2019 г.	Проблемы развития личности: многообразие подходов
20–21 ноября 2019 г.	Подготовка конкурентоспособного специалиста как цель современного образования
25–26 ноября 2019 г.	История, языки и культуры славянских народов: от истоков к грядущему
1–2 декабря 2019 г.	Практика коммуникативного поведения в социально-гуманитарных исследованиях
3–4 декабря 2019 г.	Проблемы и перспективы развития экономики и управления
5–6 декабря 2019 г.	Безопасность человека и общества как проблема социально-гуманитарных наук

ИНФОРМАЦИЯ О НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Название	Профиль	Периодичность	Научометрические базы	Импакт-фактор
Научно-методический и теоретический журнал «Социосфера»	Социально-гуманитарный	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • РИНЦ (Россия), • Directory of open access journals (Швеция), • Open Academic Journal Index (Россия), • Research Bible (Китай), • Global Impact factor (Австралия), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • International Society for Research Activity Journal Impact Factor (Индия), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия), • Universal Impact Factor 	<ul style="list-style-type: none"> • Global Impact Factor – 1,711, • Scientific Indexing Services – 1,5, • Research Bible – 0,781, • Open Academic Journal Index – 0,5, • РИНЦ – 0,104.
Чешский научный журнал «Paradigmata poznání»	Мультидисциплинарный	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • Cite Factor (Канада), • General Impact Factor (Индия), • Scientific Journal Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • General Impact Factor – 1,7636, • Scientific Indexing Services – 1,04, • Global Impact Factor – 0,884
Чешский научный журнал «Ekonomické trendy»	Экономический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США), • General Impact Factor (Индия) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,72, • General Impact Factor – 1,5402
Чешский научный журнал «Aktuální pedagogika»	Педагогический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,832
Чешский научный журнал «Akademická psychologie»	Психологический	Март, июнь, сентябрь, декабрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,725
Чешский научный и практический журнал «Sociologie člověka»	Социологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,75
Чешский научный и аналитический журнал «Filologické vědomosti»	Филологический	Февраль, май, август, ноябрь	<ul style="list-style-type: none"> • Research Bible (Китай), • Scientific Indexing Services (США) 	<ul style="list-style-type: none"> • Scientific Indexing Services – 0,742

**ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ НИЦ «СОЦИОСФЕРА» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

Научно-издательский центр «Социосфера» приглашает к сотрудничеству всех желающих подготовить и издать книги и брошюры любого вида:

- учебные пособия,
- авторефераты,
- диссертации,
- монографии,
- книги стихов и прозы и др.

Книги могут быть изданы в Чехии
(в выходных данных издания будет значиться –
Прага: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
или в России
(в выходных данных издания будет значиться –
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

Мы осуществляем следующие виды работ.

- редактирование и корректура текста (исправление орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок),
- изготовление оригинал-макета,
- дизайн обложки,
- присвоение ISBN,
- печать тиража в типографии,
- обязательная отсылка 5 экземпляров в ведущие библиотеки Чехии или 16 экземпляров в Российскую книжную палату,
- отсылка книг автору.

Возможен заказ как отдельных услуг, так как полного комплекса.

**PUBLISHING SERVICES
OF THE SCIENCE PUBLISHING CENTRE «SOCIOSPHERE» –
VĚDECKO VYDAVATELSKÉ CENTRUM «SOCIOSFÉRA-CZ»**

The science publishing centre «Sociosphere» offers co-operation to everybody in preparing and publishing books and brochures of any kind:

- training manuals;
- autoabstracts;
- dissertations;
- monographs;
- books of poetry and prose, etc.

Books may be published in the Czech Republic
(in the output of the publication will be registered
Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»)
or in Russia

(in the output of the publication will be registered
Пенза: Научно-издательский центр «Социосфера»)

We carry out the following activities:

- Editing and proofreading of the text (correct spelling, punctuation and stylistic errors),
- Making an artwork,
- Cover design,
- ISBN assignment,
- Print circulation in typography,
- delivery of required copies to the Russian Central Institute of Bibliography or leading libraries of Czech Republic,
- sending books to the author by the post.

It is possible to order different services as well as the full range.

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Faculty of Basic Education, New Bulgarian University
State University named after Shakarim Semey City
Penza State Technological University

SOCIO-ECONOMIC, SOCIOPOLITICAL AND SOCIOCULTURAL DEVELOPMENT OF REGIONS

Materials of the VI international scientific conference
on October 25–26, 2018

Articles are published in author's edition.
The original layout – I. G. Balashova

Podepsáno v tisku 31.10.2018.
60×84/16 ve formátu.
Psaní bílý papír. Vydavatelství 4,4.
100 kopií

Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», s.r.o.:
Identifikační číslo 29133947 (29.11.2012)
U dálnice 815/6, 155 00, Praha 5 – Stodůlky, Česká republika
Tel. +420773177857
web site: <http://sociosfera.com>
e-mail: sociosfera@seznam.cz