

**Н.И. Вахрушева**

**Владивостокский государственный университет экономики и сервиса**

**г. Владивосток**

**Россия**

**Формирование предпринимательских сетей как условие повышения конкурентоспособности региона**

В процессе глобализации и перехода к инновационной экономике происходит смещение акцентов инновационного развития на региональный уровень. Следует отметить, что существует множество подходов к определению понятия «регион», при этом значительно отличающихся друг от друга. Проанализировав существующие концепции, представляется возможным выделить два подхода к понятию «регион»: с одной стороны, регион рассматривается как географически локализованная территория, с другой стороны регион рассматривается как искусственно сконструированное образование, выделенное на основе идентифицируемых признаков. Принимая во внимание многозначность понятия «регион», в данном исследовании представляется возможным оперировать классическим определением, данным А. Маркузе: «Регион – это исторически эволюционирующее, компактное территориальное сообщество, которое содержит в себе физическое окружение, социоэкономическую, политическую и культурную среду, а также пространственную структуру, отличную от других регионов и территориальных единиц, таких как город или нация».

В условиях глобализации регионы превращаются в экономических агентов, самостоятельных единиц мирохозяйственной системы и в сложившихся условиях перед ними встает задача формирования и сохранения конкурентоспособности. По мнению Калюжной Н.Я. конкурентоспособность региона можно охарактеризовать как способность региона воспринимать новые знания и тенденции глобального развития, приспособливаться к ним и приспособливать их к себе таким образом, чтобы включаться в

глобальные процессы, не разрушая внутренней ценности и сохраняя свою национально-культурную идентичность. Кроме того, конкурентоспособность региона рассматривается как его способность конкурировать и достигать успеха в достижении целей в экономическом соперничестве с другими регионами.

Задача повышения конкурентоспособности региона сложна и многогранна, однако ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность региона является его инновационность. По мнению М. Портера только инновационность позволяет предприятиям и регионам выиграть в конкурентной борьбе. Инновационность или способность к инновационному развитию региона можно определить как развитие на новой качественной основе, которое осуществляется на основе нового знания (инноваций). Согласно концепции обучающейся экономики, новое знание появляется в результате обучающихся процессов, которые формируют инновационную систему региона. При этом следует отметить, что многие ученые-экономисты сходятся в своем мнении о том, что процессы обучения локализуются на уровне региона, именно на этом уровне происходит создание нового знания. Возможность быстрого обмена знаниями (коллективными, индивидуальными, явными и неявными) также обеспечивает концентрация этих процессов на уровне регионе. В данном контексте уместно говорить о создании «обучающихся регионов» как новой формы инновационного развития региона, в котором активны процессы создания знания, коллективного обучения и функционирования сетей и кластеров.

В настоящее время сети стали неотъемлемой чертой глобальной экономики, при этом особая роль отводится отраслевым и региональным предпринимательским сетям. Процессы объединения участников рынка в сети строятся на положениях сетевого подхода, который реализует концепцию взаимодействия. По мнению А.Н. Асаула, особенностью сетевого подхода является интеграция отраслевых и территориальных аспектов,

возможность более полного использования инфраструктурного потенциала, а также способность к изменению конфигурации сети: замене элементов, присоединению новых элементов.

Предпринимательская сеть представляет собой объединение фирм, созданное с целью эффективного использования ресурсов и специфических преимуществ для совместной реализации предпринимательских проектов. При этом используются преимущественно горизонтальные связи, осуществляются процессы тесного взаимодействия и взаимодополнения, приводящие к повышению эффективности деятельности фирм-участников сети. К ключевым характеристикам предпринимательских сетей относят: наличие единой цели; наличие четкой внутренней структуры, при этом автономность участников сети не теряется; высокая степень взаимосвязи структурных элементов и наличие взаимосвязи с внешней средой. При этом предпринимательские сети носят открытый характер, они способны расширяться, принимая новых заинтересованных участников.

В мировой практике к наиболее распространенной форме предпринимательских сетей относят кластеры. Кластеры представляют собой сеть географически локализованных, независимых, при этом взаимосвязанных фирм, учебных заведений, научно-исследовательских центров, институты поддержки (инфраструктура), взаимодополняющие друг друга с целью достижения конкретных результатов и повышения конкурентоспособности фирм-участников кластера, самого кластера и, как следствие, региона в целом.

Эффективность функционирования кластера достигается посредством более высокой производительности, экономии на транзакционных издержках, а также гибкости бизнес-процессов. По мнению основоположника теории кластеров М. Портера, кластерная модель предпринимательской сети обеспечивает новый способ получения преимуществ от таких факто-

ров как географическое расположение, сотрудничество, специализация, кооперация, инновация и т.д.

Кластер, являясь широкораспределенной структурой (географически), при этом представляет собой интегрированную структуру с единой стратегией. Данная «двуликость» кластера позволяет обеспечить процессы генерации нового знания, а также аккумуляции и приумножения уже существующего. Ключевой характеристикой кластера является инновационность, что выгодно отличает от прочих промышленных структур.

Таким образом, развитие предпринимательских сетей в рамках региона служит предпосылкой усиления его инновационного потенциала, активизирует инновационные процессы, обеспечивает создание и распространение нового знания, что является фактором усиления конкурентных позиций региона и обеспечения его устойчивого развития.

Список используемых источников:

1. Асаул А.Н., Скуматов Е.Г., Локтева Г.Е. Предпринимательские сети в строительстве /Под ред. д.э.н. А.Н. Асаула. – СПб.: «Гуманистика», 2005

2. Калюжнова Н.Я. Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации. М.: ТЕИС, 2003