

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
4–7 апреля 2023 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2023

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы XXV**
международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет. – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. – 352 с.

ISBN 978-5-9736-0708-1

Включены материалы XXV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.
- ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ.
- АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.
- СЕРВИС НА ТРАНСПОРТЕ
- АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА.
- ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА.
- КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ.
- УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-0708-1

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет, издание, 2023

Реализация мер поддержки малого и среднего предпринимательства на территории ДФО	274
С.Ф. Царакова магистрант	274
«Шелковый путь». Значение для России в 2023 г.	278
А.Ю. Шилова бакалавр Т.В. Варкулевич канд. экон. наук, доцент	278
Секция. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ	281
Анализ подходов к управлению организацией в условиях новых контекстов развития.....	281
П.В. Макогонова бакалавр А.А. Вертинова канд. экон. наук, старший преподаватель	281
Влияние взаимодействия региональных органов власти и бизнеса на социальное развитие Приморского края: отраслевой аспект	287
Е.А. Новикова магистрант	287
Роль Дальнегорского городского округа в повышении конкурентоспособности Приморского края.....	292
А.В. Перова бакалавр	292
Реализация государственной программы Приморского края в сфере здравоохранения как фактор обеспечения конкурентоспособности региона	298
А.С. Савватеева, В.С. Соколова бакалавры.....	298
РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ.....	305
М.О. Телятник бакалавр К.В. Смицких канд. экон. наук, доцент.....	305
Секция. Учетно-аналитическое обеспечение.....	312
Стратегический анализ внешней среды ООО «АкваТехноСервис» г. Владивосток	312
К.А. Курдогло бакалавр	312
Механизм оптимизации затрат теплоснабжающего предприятия.....	315
А.А. Рукша магистрант	315

Секция. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

УДК 338.1

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ООО «АКВАТЕХНОСЕРВИС» г. ВЛАДИВОСТОК

К.А. Курдогло
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Целью исследования внешней среды является изучение влияния факторов среды на аспекты деятельности предприятия. Анализ внешней среды предполагает изучение двух составляющих: микро- и макросреды, исследуемых в статье. Внешний стратегический анализ поможет оценить тенденции развития рынка и рыночного сегмента, в котором работает компания, влияние изменений среды на стратегию компании.

***Ключевые слова:** стратегический анализ, микросреда, макросреда, конкурентоспособность, стратегические цели, PEST-анализ, анализ М. Портера, SNW-анализ.*

STRATEGIC ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE LLC «AQUATECHNOSERVICE»

The purpose of the strategic analysis of the external environment is to study the influence of environmental factors on aspects of the company's activities. The analysis of the external environment involves the study of two components: micro- and macro- environments, investigated in the article. External strategic analysis will help to assess the trends in the development of the market and the market segment in which the company operates, the impact of environmental changes on the company's strategy.

***Keywords:** strategic analysis, microenvironment, macroenvironment, competitiveness, strategic goals, PEST analysis, M. Porter analysis, SNW analysis.*

Стратегический анализ среды приобретает большое значение для перспективной финансовой и хозяйственной деятельности предприятия, так как оказывает непосредственное влияние на его деятельность, а также может являться основой формирования преимущества среди конкурентов. Для результативного развития компании нужно углубленно изучить макросреду и микросреду [1].

Целью исследования является изучение влияния факторов среды на аспекты деятельности предприятия. Также решается ряд взаимосвязанных задач: определение сферы деятельности предприятия и формирование стратегических направлений; формирование стратегии для достижения намеченных целей и результатов деятельности производства; реализация и оценка стратегического плана.

В процессе анализа можно увидеть, как влияет изменение внешней среды на стратегию компании, какие факторы угрожают существующей стратегии и способствуют достижению стратегических целей компании [2].

Если микросреда оказывает непосредственное воздействие на деятельность предприятия, то макросреда определяет, в каких условиях оно существует. Макросреда включает в себя социальные, политические, экономические и технологические факторы, в то время как микросреда включает в себя потребителей, поставщиков, конкурентов, посредников и контактные аудитории [3].

Для определения ключевых факторов макросреды ООО «АкваТехноСервис», необходимо рассмотреть PEST-анализ, представленный в табл. 1.

В результате выполненного анализа можно сказать о том, что для снижения негативных последствий для бизнеса, больше всего внимания придется уделить политическим и экономическим факторам. Их влияния трудно, а зачастую невозможно избежать, но, если быть в курсе угроз, которые подстерегают компанию, и правильно использовать возможности, которые предоставляются, можно минимизировать негативные последствия этих факторов.

Данные, полученные в ходе PEST – анализа, можно включать в стратегию развития организации. Если какое-то из предполагаемых событий произойдет, у компании будет план действий. Это позволит избежать финансовых потерь, или, напротив, получить дополнительную прибыль.

Таблица 1

PEST-анализ ООО «АкваТехноСервис» в баллах

Факторы	Влияние	Экспертная оценка					Средняя	Общая
		1	2	3	4	5		
Политические								
Сложные отношения с зарубежными странами	4	2	2	0	2	1	1,4	5,4
Государственная программа по поддержке малого и среднего бизнеса	3	2	2	1	2	2	1,8	4,8
Экономические								
Снижение курса рубля	4	1	1	0	0	2	0,8	4,8
Экономический кризис РФ	5	1	2	0	1	1	1	6
Социально-культурные								
Тенденции образа жизни	2	1	2	1	2	1	1,4	3,4
Изменение модели поведения населения	1	1	2	1	1	1	1,2	2,2
Технологии								
Степень влияния IT-технологий на сферу предприятия	3	2	2	1	2	2	1,8	4,8

Также необходимо рассмотреть матрицу, представленную ниже. Располагаем пункты по убыванию. Чем выше получилась значимость, тем более важную роль играет параметр, а значит, нужно обратить на него большее внимание.

Таблица 2

PEST-матрица ООО «АкваТехноСервис»

Фактор	Приоритет	Действия
Экономический кризис в РФ	6	Активация превентивной дипломатии; поддержка государства в виде открытия программ по трудоустройству населения и совершенствования бизнеса с целью поднятия ВВП
Сложные отношения с зарубежными странами	5,4	Открытие филиала в другом государстве для налаживания контакта
Государственные программы по поддержке малого и среднего бизнеса	4,8	Использование всех налоговых льгот, участие в госпрограммах для доп. поддержки
Снижение курса рубля	4,8	Помощь государству посредством налоговых отчислений и вклада в развитие государства
Тенденция образа жизни	3,4	Поддерживать тенденцию здорового образа жизни
Степень влияния IT – технологий на сферу предприятия	4,8	Использование новейших IT технологий для развития бизнеса и упрощения работ и затрат на них
Иностранные компании с новыми технологиями	4	Не отставать от иностранных конкурентов в тех. развитии
Изменение модели поведения населения	2,2	Подстраиваться под изменение модели поведения населения для удовлетворения потребностей

После проведенного анализа можно сделать вывод, что из внешних факторов самым опасным и крупным является политический. Его трудно предотвратить, будучи предпринимателем. Однако следует стараться держать ситуацию под контролем и быть в курсе изменений. Далее проведем SNW-анализ, который поможет проанализировать среду организации и повысить ее конкурентоспособность.

Таблица 3

SNW-анализ ООО «АкваТехноСервис» в баллах

Описание фактора	Качественная оценка		
	S-сильная сторона	N-нейтральная сторона	W-слабая сторона
Стратегия организации		X	
Организационная структура	X		
Экономическое положение и состояние		X	
Информационные технологии		X	
Конкурентоспособность продукции	X		
Система сбыта	X		
Степень руководства и менеджмента		X	
Уровень маркетинга		X	
Применение IT – технологий			X

Слабой стороной компании выступает применение IT-технологий. Предприятию следует внедрить новые технологии и тем самым упростить работу сотрудников и сделать большой вклад в развитие организации. Далее, рассмотрим таблицу, под названием «пять сил Портера» – классический метод анализа, который помогает оценить перспективы бизнеса на несколько лет вперед. Это, по сути, способность потребителей влиять на компанию, а также реакция чувствительности потребителя на изменение цены. Консультанты по выработке стратегии иногда используют структуру анализа «пяти сил Портера» при качественной оценке стратегической позиции компании в отрасли.

Таблица 4

Оценка конкуренции «5 сил Портера» в баллах

Сила / Оценка	Выраженность риска	Степень влияния	Возможность решения	Итоговый рейтинг
Давление поставщиков	2	7	9	0
Давление покупателей	5	7	9	3
Давление действующих конкурентов	3	5	9	-1
Угроза появления новых конкурентов	4	6	8	2
Давление товаров-заменителей	4	2	8	-2
Итоговый балл	2			
Результат	До 4 баллов – низкий уровень внутриотраслевой конкуренции, что является хорошим показателем			

По данным таблицы, представленной выше, можно сделать вывод, что компания поддерживает свое положение среди конкурентов в отрасли и все силы не несут большие угрозы для компании.

В результате выполненного анализа можно сделать следующие выводы. Компании следует держать под контролем изменения, которые влекут за собой внешние неконтролируемые факторы, чтобы избежать финансовых потерь, или, напротив, получить прибыль. В этом случае, организация

ООО «АкваТехноСервис» с уверенностью будет занимать конкурентоспособное положение. Проведенный стратегический анализ, изучение факторов, воздействующих на предприятие, позволит выйти на рынки других регионов, открыть филиал или новую фирму, увеличить ассортимент услуг и участвовать в государственных тендерах. Большой опыт работы и отработка технологий даст ООО «АкваТехноСервис» сохранить большую часть целевой клиентуры, несмотря на нестабильное экономическое положение рынка. Предприятие планирует привлечь собственные денежные средства на выполнение долгосрочного проекта – открытие филиала по добыче или переработке морепродуктов в городе Находка.

-
1. Ковальчук С.В. Анализ и маркетинг: учебник для студентов вузов. – Москва: Изд-во А-Приор, 2021. – 192 с.
 2. Мурашкин Н.В. Стратегический анализ. – Москва: Изд-во ИНФРА-М, 2020. – 366 с.
 3. Шилков В.И. Стратегический анализ: учебное пособие. – Москва: Изд-во ИНФРА-М, 2019. – 320 с.

УДК 338.24

МЕХАНИЗМ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ТЕПЛОСНАБЖАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Рукша
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В теплоснабжающей сфере имеется проблема адаптации финансового и управленческого учета к особенностям деятельности хозяйствующих субъектов теплоснабжающей сферы, необходимость совершенствования механизмов организации эффективного функционирования финансового и управленческого учета, а именно: учета, обобщения и распределения совокупных затрат предприятия, так как отличительной особенностью предприятий рассматриваемого сектора экономики является государственное регулирование их деятельности, в том числе утверждение органом регулирования тарифов на оказываемые услуги. В статье рассматривается механизм оптимизации затрат теплоснабжающего предприятия.

Ключевые слова: *затраты, оптимизация, теплоснабжающие предприятия, механизм, распределение.*

THE COST OPTIMIZATION MECHANISM OF A HEAT SUPPLY ENTERPRISE

In the heat supply sector, there is a problem of adapting financial and management accounting to the specifics of the activities of economic entities in the heat supply sector, the need to improve the mechanisms for organizing the effective functioning of financial and management accounting. Namely: accounting, generalization and distribution of the total costs of an enterprise, since a distinctive feature of enterprises in the sector of the economy under consideration is state regulation of their activities, including the approval by the regulatory body of tariffs for the services provided. The article discusses the cost optimization mechanism of a heat supply enterprise.

Keywords: *costs, optimization, heat supply companies, mechanism, distribution.*

В современных условиях развития экономики оптимизация затрат является наиболее действенным способом повышения прибыли, поскольку наибольшее влияние на финансовый результат оказывают именно затраты. Они подвержены последствиям решений администрации в отличие от доходов, которые зависят, в большей степени, от позиционирования предприятия на рынке и действий конкурентов. Такие взаимосвязи характерны для коммерческих компаний. Что касается теплоснабжающих организаций, то способы управления затратами, кроме этого, подвержены влиянию особенностей формирования тарифов и организационно-технологическая специфика. Актуальность темы подтверждается значением затрат в системе управления теплоснабжающим предпри-