

*Романова Г.Г., к.э.н., доцент
e-mail: Galina.RomanovaOA@vvsu.ru*

*Медведева П.И., бакалавр
e-mail: medvedevapi.98@mail.ru*

*ВГУЭС «Владивостокский государственный университет экономики и
сервиса»
Россия, Владивосток*

Состояние различных сфер экономики в период всемирной пандемии

The state of various sectors of the economy during the global pandemic

Аннотация: В данной статье рассматривается состояние различных сфер экономики в период всемирной пандемии. Автор отметил, что кризис затронул все сферы и отрасли экономики. Из наиболее пострадавших секторов, являющихся основными опорами экономики страны, рынок нефти. Изучено состояние мирового рынка и в частности, совершаемых на нем импортных операций. В статье подчеркивается, что в условиях всемирной пандемии произошло снижение ликвидности предприятий различных отраслей экономики, потеря их финансовой устойчивости, понижение кредитного рейтинга и т.д. Автором изучены основные проблемы, с которыми сталкиваются гостиничные комплексы в условиях всемирной пандемии. Эффективное управление невозможно без использования механизмов цифровой экономики. Рассмотрена роль государства в поддержании гостиниц в сложившихся условиях. Сделаны выводы о перспективах развития экономики в целом.

Ключевые слова: импорт, гостиничное дело, эффективность, управление, анализ, всемирная пандемия, показатели, состояние, направления.

Annotation: This article examines the state of various sectors of the economy during the global pandemic. The author noted that the crisis affected all spheres and branches of the economy. Among the most affected sectors, which are the main pillars of the country's economy, is the oil market. The state of the world market and, in particular, the import operations performed on it is studied. The article emphasizes that in the conditions of the global pandemic, the liquidity of enterprises in various sectors of the economy has decreased, their financial stability has been lost, their credit rating has been downgraded, etc. The author has studied the main problems faced by hotel complexes in the context of a global pandemic. Effective management is impossible without the use of digital economy mechanisms. The role of the state in maintaining hotels in the current conditions is considered. Conclusions are made about the prospects for the development of the economy as a whole.

Keywords: import, hotel business, efficiency, management, analysis, global pandemic, indicators, state, directions.

Актуальность темы заключается в том, что в связи со сложившейся обстановкой в мире по причине заболеваемости коронавирусом российская экономика оказалась в кризисной ситуации. Пострадали все сферы экономической деятельности: торговля, промышленность, туризм, внешняя деятельность и т.д. Люди вынуждены оставаться дома, а государственные органы власти ограничивают деятельность бизнеса. Предприятия, организации, гостиничные комплексы теряют не только клиентов, но и свою прибыль. В этих условиях предприятия пытаются как-то выжить и сохранить свои позиции на рынке услуг. Считаю, что необходимо найти действенные инструменты осуществления для своей деятельности и механизмы управления ей в сложившейся ситуации.

Рассмотрим, как повлияла нынешняя ситуация на различные сферы экономики: внешнюю торговлю, импорт, гостиничный бизнес и т.д.

Следует отметить, что кризис затронул все сферы и отрасли экономики. Из наиболее пострадавших секторов, являющихся основными опорами экономики страны, рынок нефти. Нефтяной рынок воодушевился новостями о возможном реанимировании сделки ОПЕК+ по сокращению добычи, разорванной в начале марта. Но даже если основным экспортерам удастся договориться об ограничении добычи, это снимет только часть проблем для нефтяных котировок и рубля - для заметного же восстановления нужно окончание пандемии. По словам главы российского минэнерго Александра Новак, сокращение спроса на нефть в мире сейчас составляет 10-15 млн баррелей в сутки, а вскоре может увеличиться до 20 млн. Чтобы его частично нивелировать, нужно совокупное снижение производства на 10 млн баррелей с участием всех нефтедобывающих стран, в том числе и США. Никаких действительных перемен в лучшую сторону на рынке не произошло до сих пор. Эпидемия коронавируса так и не остановлена, страны ужесточают карантин, потребление нефти падает, как и спрос на нефтепродукты, в первую очередь на автомобильное топливо в Европе, США и странах АТР [5, с.400].

Соответствующие организации и лица пытаются найти наиболее подходящие стратегии обеспечения стабильности как нефтяного, так и рублевого и других производственных секторов страны, однако пандемия отсекала каждое из этих желаний [1, с.39].

Следует отметить, что в условиях всемирной пандемии произошло снижение ликвидности предприятий различных отраслей экономики, потеря их финансовой устойчивости, понижение кредитного рейтинга и т.д.

Для крупного бизнеса главный вызов сегодня - это устойчивость производственно-финансовых цепочек. Поэтому требуется принятие государством на себя части рисков, связанных с финансированием крупных производств. Для этого подходит утверждение лимитов выдачи госгарантий системообразующим предприятиям [9, с.14].

Это может быть сделано правительством на основании единых отраслевых правил, подготовленных министерствами. Казначейство должно

вести единый реестр госгарантий, которые должны предоставляться сроком на три года бесплатно. Под эти гарантии коммерческие банки смогут продолжать кредитовать предприятия, многие из которых нарушат нормативы достаточности капитала [3, с.113].

Рассмотрим, как повлияла пандемия на импорт товаров. Следует отметить, что в апреле импорт из стран дальнего зарубежья (в долларах) провалился сразу на 20% год к году, составив \$15 млрд (\$62,4 млрд, -5,3% год к году с начала года).

В терминах месяц к месяцу просадка составила 13%, что едва не дотянуло до минимумов прошлого кризиса (-16,3%). Падение происходило в основном под давлением снижения инвестиционного спроса в сегменте импорта машин и оборудования (-15% месяц к месяцу): его вклад в общую динамику месяц к месяцу составил почти 9 п.п., тогда как прочие товары дали куда меньший вклад [7, с.200].

Единственной позицией, показавшей уверенный рост месяц к месяцу (+1 п.п. вклада, +30% месяц к месяцу), оказалась фармацевтическая продукция, что неудивительно в условиях пандемии. Также стоит отметить, что из всех позиций машин и оборудования наименьший негативный вклад (-0,5 п.п. вклада) показал импорт электрооборудования (куда также входит и медтехника). Остальные позиции в этом сегменте просели (-8 п.п. вклада), что и дало основной эффект снижения месячной динамики в апреле [2, с.17].

Оценка импорта в период пандемии по данным Росстата представлена на Рисунке 1.



Рис.1. Оценка импорта в период пандемии

Снижение инвестиционного импорта – результат сокращения капзатрат компаний в кризис.

Снижение инвестиционного импорта, на наш взгляд, вполне ожидаемо: крупнейшие компании уже анонсировали сокращение своих планов по капиталозатратам на этот год даже в рублях (в долларах это означает падение минимум на 15-20%). Таким образом, импорту есть куда падать – пока импорт машин и оборудования сократился лишь на 12%. Впрочем, не исключено, что месячные темпы падения инвестиций и сопутствующего импорта замедлятся в последующие месяцы:

1) не стоит забывать о том, что расходы на нацпроекты почти не сократились, а потому госинвестиции, скорее всего, со временем все же потребуют импорта;

2) ограничительные меры постепенно начинают снимать, причем, в первую очередь, в капиталоемких отраслях (в частности, строительство).

Динамика импорта связана с состоянием внутреннего спроса: чем меньше расходы отечественных потребителей, тем сильнее сокращается импорт. При этом, хотя импорт из ВВП вычитается, падение внутреннего спроса, которое он отражает, вносит гораздо больший вклад в динамику экономики. Так, на днях Росстат оценил рост ВВП в 1 квартале 2020 года на уровне 1,6% год к году в реальном выражении. В целом это неплохой результат, однако во 2 квартале, очевидно, будет очень серьезное падение [6, с.178].

Полагаем, что в апреле просадка импорта на 20% год к году в долларах соответствует такому падению внутреннего спроса, которое привело бы при прочих равных к 10% снижению ВВП. В 3-4 кварталах 2020 года квартальные темпы роста ВВП перейдут в положительную область, что заметно снизит просадку годовых темпов во 2 полугодии 2020 года. По итогам года ожидается падение ВВП на 5% год к году в реальном выражении.

Рассмотрим состояние гостиничного дела города Крым в период всемирной пандемии. Загрузка отелей по итогам первого квартала текущего года составила 67%, сократившись на 16,3% относительно аналогичного периода прошлого года. Снижение загрузки привело к резкому снижению доходов отельеров. По оценке JLL, показатель RevPAR (доходность на номер) за первый квартал сократился на 15,5% по сравнению с тем же периодом 2019 года. Заметный спад наблюдался в марте — тогда доходность в крупнейших российских городах сократилась на 46% и 44%.

По данным оценкам экономистов на период 1 апреля 2020 года уже приостановили свою деятельность примерно 30-35% объектов гостиничного бизнеса. Позднее месяцем состояние намного ухудшилось и уже было закрыто порядка 80% гостиничных комплексов.

По данным межрегиональной общественной организации «Союз отельеров», в которую входит более 60 владельцев так называемых малых средств размещения — небольших гостиниц, хостелов и отелей, за последние две недели из-за распространения коронавируса закрылись более 80 подобных предприятий. Об этом сообщает «Рамблер».

В начале апреля лидеры гостиничной индустрии попросили государственной поддержки (налоговой, финансовой и административной) и сами приготовили «ответные меры», которые помогли бы восстановиться после кризиса.

Операционные показатели брендированного предложения гостиниц Крыма представлены на Рисунке 2.

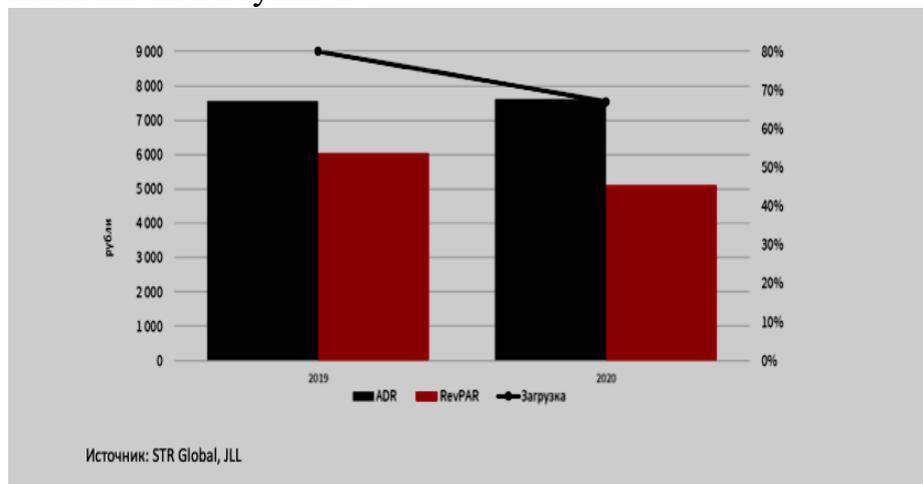


Рис.2. Операционные показатели брендированного предложения гостиниц Крыма в 2020 года

Уже сейчас можно говорить, что результаты второго квартала 2020 года будут еще более низкими, так как апрель и май, работающие гостиницы проведут с минимальным уровнем загрузки в пределах 5-10%.

Следует отметить, что остались открытыми гостиничные комплексы, в которых проводится необходимое медицинское лечение. Однако их деятельность также была ограничена из-за режима повышенной готовности.

На сегодняшний день остались единичные гостиничные комплексы в которых работают буквально по первому этажу и соответствующему режимному графику.

Важно отметить, что в условиях всемирной пандемии гостиничные комплексы начинают предлагать нестандартные услуги.

Некоторые гостиничные комплексы принимают врачей и всех желающих провести самоизоляцию. Для клиентов предусмотрены соответствующие номера с удобствами (питание, обслуживание, интернет и т.д.). Также проводятся соответствующие акции и скидки на проживание.

В условиях всемирной пандемии гостиничные комплексы пытаются выжить любыми путями. Считаем, что необходимо обеспечить меры поддержки как со стороны государства, так и со стороны руководства гостиничных комплексов.

Государственные меры поддержки гостиничных комплексов в условиях всемирной пандемии заключаются в предоставлении отсрочек по уплате налогов, кредитованию, выделению денежных средств на поддержание и сохранение позиций на рынке.

Что касается принципов организации эффективной работы со стороны самих гостиничных комплексов в период всемирной пандемии, то очень удобно представить его в виде классического алгоритма, изображенного на Рисунке 3.

Модель не учитывает детальное рассмотрение отдельных вопросов, касающихся менеджмента управления. Поэтому необходим комплексный подход к решению данного вопроса. По нашему мнению, для того, чтобы работа была эффективной необходимо разработать рациональный механизм ее организации.

По нашему мнению, большое внимание следует обратить на антикризисное управление гостиницей, организацию бесплатного обучения, обеспечение непрерывности бизнеса.

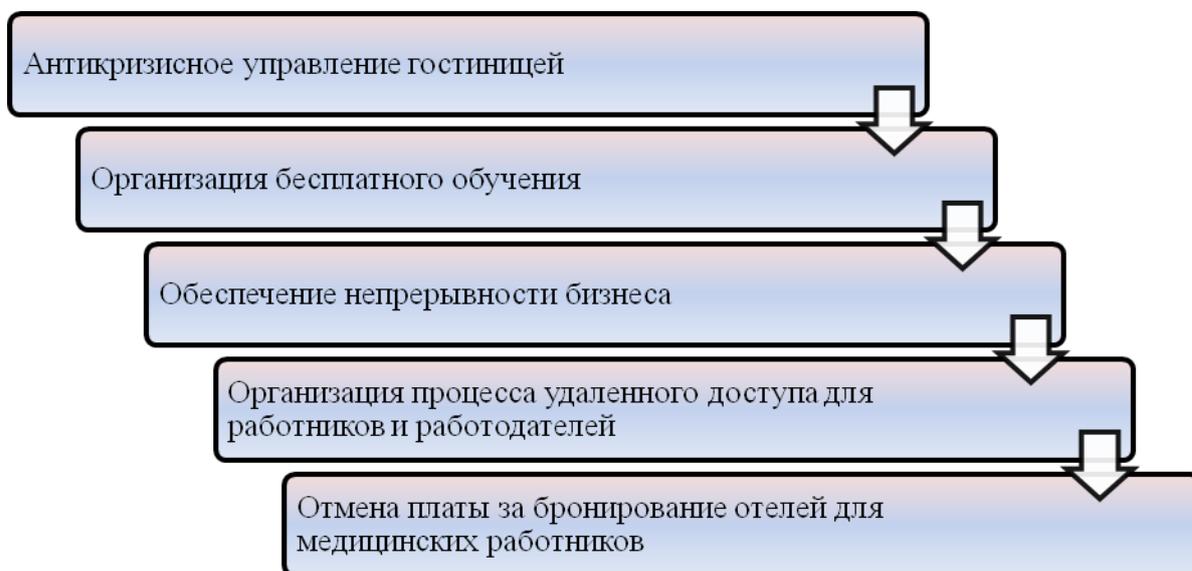


Рис.3. Алгоритм организации гостиничного дела России в период всемирной пандемии

Антикризисное управление гостиничными комплексами должно включать комплекс мероприятий по устранению негативных влияний различных факторов на существование и развитие гостиничных комплексов. Вне зависимости от тяжести эпидемиологической ситуации в связи с Covid-19 должны быть определены лучшие практики и советы на основе данных, чтобы помочь владельцам отелей защитить свой бизнес и спланировать восстановление.

Возможности бесплатного обучения открывают широкие перспективы для работников гостиничного дела. Используя онлайн тренинги и различные мастер-классы сотрудники, имеют возможность получать знания и продолжать развиваться в данной сфере. Это помогает повысить устойчивость в сложившейся обстановке и умение принимать антикризисные решения.

Кроме того, большое внимание должно быть уделено развитию цифровых технологий в гостиничном деле. Считаем, что цифровая революция меняет нашу жизнь с очень большой скоростью. Происходит это

путем создания новых технологий, которые дают как большие возможности, так и колоссальные трудности. Самой основной проблемой на пути перехода к цифровой экономике становится эффективное управление человеческими ресурсами. От того насколько правильно будет выстроен менеджмент гостиницы зависит успех ее деятельности на рынке в целом.

Технологии позволяют вести бизнес и управлять финансами из любой точки мира. Простым нажатием клавиши можно переводить или получать деньги, документы, не выходя из комнаты, бронировать отели и заказывать поездки от туроператоров. От развития цифровой экономики непосредственно зависит рост экономики России. Именно поэтому ключевое внимание сейчас должно уделяться развитию новых экосистем, инвестициям в научные разработки телекоммуникационного оборудования нового поколения, а также подготовки высокопрофессиональных кадров готовых к работе с непосредственно цифровыми системами.

Оценка вклада цифровизации в экономический рост с точки зрения соотношения затрат и результатов – одно из главных условий осуществления больших государственных инвестиций во внедрение цифровых технологий.

Гостиничные комплексы могут предлагать свои товары и услуги огромному количеству покупателей, а также сводить операционные расходы к минимуму. Зачем нам переходить на цифровые технологии? Это нужно, прежде всего, для укрепления конкурентоспособности национальных экономик, поскольку меры и эффекты политики в области цифровой экономики являются предметом активного обсуждения ведущих стран мира.

По нашему мнению, цифровизация в гостиничном деле повышает эффективность работы в целом, позволяет учитывать индивидуальные запросы клиентов и всегда быть на связи с ними.

Считаем, что также должен быть разработан комплекс мер, направленных на обеспечение непрерывности гостиничного бизнеса. Должен быть составлен стратегический план действий и способы поддержки. Многие сотрудники благополучно и эффективно имеют возможность работать из дома, сохраняя уровень сервиса, оказываемой поддержки и доступности. Руководство должно быть вовлечено во все процессы и ежедневно анализировать влияние кризиса, чтобы удовлетворять потребности клиентов наиболее эффективно.

В период пандемии отели по всему миру предоставляют свои номера для медицинских работников, создавая им безопасные и комфортные условия проживания и питания. Чтобы свести к минимуму риск заражения персонала и гостей обеспечивается весь комплекс противоэпидемических мероприятий. К многочисленной группе отелей присоединился и московский Holiday Inn Express Khovrino. Персонал отеля постарался создать уютную обстановку в номерах, поддержать врачей заботой и вниманием, чтобы они могли отдохнуть и восстановиться после многочасовых смен.

Предложены перспективные рекомендации по совершенствованию системы ведения гостиничного дела России в период всемирной пандемии и

в повышении экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Такими рекомендациями, по нашему мнению, должны стать:

1) командное решение задач (необходимо организовать механизм эффективного взаимодействия между работодателем и сотрудниками для совместного принятия решений);

2) делегирование обязанностей сотрудников (четкое распределение обязанностей по выполнению работы удаленно);

3) стратегическое планирование задач (составление четких планов по осуществлению работы сотрудниками гостиницы);

4) контроль за исполнением обязанностей со стороны руководства гостиницы;

5) формирование отчетности по анализу полученных конечных результатов деятельности гостиничного комплекса (выявление недостатков и их корректировка).

Подводя итог, можно сделать вывод, что эффективный менеджмент организации гостиничного дела в условиях всемирной пандемии является важным направлением для развития экономики, не только гостиницы, но и всей страны. Будущее развитие стоит именно за формированием системы эффективного менеджмента и организации гостиничного дела, которая позволит выполнять ряд задач, стоящих перед работодателем и сотрудниками гостиницы.

Разработанные рекомендации по совершенствованию системы ведения гостиничного дела России в период всемирной пандемии, позволят увеличить уверенность в завтрашнем дне, расширить масштабы деятельности компаний и завоевать лидирующие позиции на рынке.

В целом, считаем, что у российской экономики есть все шансы «безболезненно» выйти из кризиса, восстановить экономику и наметить перспективы дальнейшего развития.

Список использованной литературы:

1. Аррау К.К. Внешняя экономика. Сборник нормативных документов. - М.: Феникс, 2019. - 448 с.
2. Барчуков И.С., Баумгартен Л.В., Башин Ю.Б., Зайцев А.В. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов. - М.: КноРус, 2020. - 168 с.
3. Барчуков И.С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов. Учебное пособие. - М.: КноРус, 2019. - 273 с.
4. Баумгартен Л.В. Маркетинг и менеджмент. Учебник. - М.: Высшая школа, 2018. - 340 с.
5. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - М.: Феникс, 2019. - 352 с.
6. Волков Ю.Ф. Законодательные основы внешней торговли. - Ростов н/Д: Феникс - М., 2018. - 320 с.
7. Гридин А.Д. Безопасность и охрана труда производства. Практикум; Academia - М., 2016. - 316 с.

8. Семенова Л.В., Корнеевец В.С., Драгилева И. И. Маркетинг и менеджмент. Учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2018. - 208 с.
9. Турковский Марек Маркетинг гостиничных услуг. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 296 с.
10. Засеева К.Т. Кризис российского рынка гостиничных услуг. //Актуальные вопросы современной экономики - 2019г. № 1. С. 251-255
11. Лебедева Т.Е., Егоров Е.Е. Использование социально-психологических методов управления персоналом гостиничного предприятия // Актуальные вопросы современной экономики № 4-20 с.476-480