

Содержание

Введение.....	
Глава 1. Теория и методология цифровой трансформации экономики.....	
§ 1.1 Методология исследования цифровой трансформации в условиях дестабилизации бизнес-моделей транспортных организаций.....	
§ 1.2 Теоретические положения цифровой трансформации промышленных предприятий.....	
§ 1.3 Геймификация как эффективный инструмент цифровизации экономики России в интересах устойчивого развития.....	
§ 1.4 Анализ и особенности развития цифровой экономики в России и за рубежом.....	
Глава 2. Развитие региональной и отраслевой экономики в условиях цифровизации.....	
§ 2.1 Формирование региональных образовательно-научно-промышленных комплексов как центров развития инноваций.....	
§ 2.2 Комплексная оценка уровня развития потенциала региональной экономики.....	
§ 2.3 Развитие технологии информационного моделирования в строительстве в условиях цифровой трансформации экономики.....	
§ 2.4 Использование инновационных цифровых технологий в сфере услуг.....	
§ 2.5 Территории инновационного развития как институты активизации экономики сибирских регионов в условиях цифровизации.....	
Глава 3. Цифровая трансформация, экономика и менеджмент предприятий.....	
§ 3.1 Перспективы цифровой трансформации предприятий машиностроения на основе затратного подхода.....	

§ 3.2 Методический подход к управлению информационными ресурсами в ходе модернизации промышленных предприятий.....	
§ 3.3 Управление рисками и устойчивость промышленного предприятия в нелинейной экономической среде.....	
§ 3.4 Метрика цифровой экономики в машиностроении Новосибирской области.....	
§ 3.5 Формирование модели управления инновационным развитием предприятия сферы услуг в условиях цифровой экономики.....	
§ 3.6 Анализ задач по цифровизации производства на современном этапе.....	
§ 3.7 Бережливое производство как концепция организации производственных процессов.....	
§ 3.8 Востребованность и условия развития инжиниринговых услуг для субъектов малого и среднего производственного предпринимательства в Псковской области.....	
Глава 4. Цифровизация финансов и электронная коммерция.....	
§ 4.1 Сущность и классификация рисков применения электронных денег в условиях цифровизации экономики....	
§ 4.2 Роль электронной коммерции в развитии цифровой экономики.....	
Глава 5. Инструментарий моделирования процессов цифровизации экономики.....	
§ 5.1 Разработка модели цифровой платформы для управленческого учёта операционного цикла конверсии производственного предприятия.....	
§ 5.2 Модель управления технологическими проектами в целях прорывного развития промышленных систем.....	
§ 5.3 Разработка методики оценки инвестиционного потенциала нефтедобывающей компании.....	
§ 5.4 Разработка информационного инструментария на предприятии в условиях изменений и внешних вызовов...	

§ 5.5 Инструменты предоставления аналитической информации для оценки показателей качества жизни населения «цифрового города».....	
§ 5.6 Моделирование информационных и материальных потоков интернет-магазина.....	
Глава 6. Проблемы подготовки современных кадров для цифровой экономики.....	
§ 6.1 Совершенствование инструментария оценки экономической отдачи от образования в России.....	
Заключение.....	