

УДК 334.7:330.1

**ЭВОЛЮЦИОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОНЯТИЙНО-КАТЕГОРИАЛЬНОГО АППАРАТА
ТЕОРИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ**

© 2018

Шашло Нина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики,
заведующий отделом аспирантуры и докторантуры**Ворожбит Ольга Юрьевна**, доктор экономических наук, профессор,
первый проректор, заведующий кафедрой экономики**Люй Гуанхай**, аспирант кафедры экономики*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: 1215111712@qq.com)*

Аннотация. Теоретико-практическая значимость статьи заключается в исследовании процесса эволюционной трансформации научных подходов в изучении понятийно-категориального аппарата теорий предпринимательства. На основе изучения теорий предпринимательства, выявлено, что наука и практика еще не выработала однозначного толкования категории предпринимательства, основывающегося на единой концептуальной теории. Выявлено, что исследование категории предпринимательства было связано с его ролью в процессе эволюционирования производства, распределения, обмена и потребления и развитием в них научно-технического прогресса. Установлено, что в каждой концепции теорий предпринимательства различных периодов внимание ученых акцентировано на отдельном аспекте развития предпринимательства, а целостной системной характеристики предпринимательства, предпринимательской структуры, не разработано. Систематизированы пять подходов научного осмысления понятийно-категориального аппарата теорий предпринимательства, представители которых связывают предпринимательство с: риском; отношениями собственности; функцией реформирования производства и функцией эффективности, новаторства; особой предпринимательской формой организации производства, с управленческой деятельностью; особой формой предпринимательства как полифункциональной деятельности во взаимосвязи с макросредой и микросредой. Доказано, что предпринимательство является сложным многоуровневым системным явлением, включающим личность предпринимателя, предпринимательскую среду и предпринимательскую деятельность. Обосновано, что предпринимательство основано на следующих компонентах: личная основа, экономическая основа, организационно - управленческая основа, находящиеся в органической взаимосвязи, в едином процессе воспроизводства предпринимательского типа.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, предпринимательская структура, новаторство, функция, управленческая деятельность, метод хозяйствования, факторы производства, капитал, торговля.

**EVOLUTIONARY TRANSFORMATION OF THE CONCEPTUAL CATEGORIAL EQUIPMENT
OF ENTERPRISE THEORY IN COMPETITION CONDITIONS**

© 2018

Shashlo Nina Vladimirovna, candidate of economic sciences, associate professor of the chair of economics,
chief of department of postgraduate and doctoral studies**Vorozhbit Olga Yurievna**, doctor of economical science, professor, first prorector,
head of the chair of economics**Liu Guanhai**, postgraduate of the chair of economics*Vladivostok State University of Economics and Service**(690014, Russia, Vladivostok, street Gogolya, 41, e-mail: 1215111712@qq.com)*

Abstract. Theoretical and practical significance of the article is to study the process of evolutionary transformation of scientific approaches in the study of the conceptual-categorical apparatus of theories of entrepreneurship. On the basis of the study of theories of entrepreneurship, it is revealed that science and practice have not yet developed an unambiguous interpretation of the category of entrepreneurship, based on a single conceptual theory. It was revealed that the study of the category of entrepreneurship was associated with its role in the process of the evolution of production, distribution, exchange and consumption and the development of scientific and technological progress in them. It is established that in each concept of entrepreneurial theories of different periods, the attention of scientists is accented on a particular aspect of enterprise development, and an integral systemic characteristic of entrepreneurship and business structure has not been developed. Five approaches to the scientific understanding of the conceptual-categorical apparatus of entrepreneurial theories are systematized, representatives of which link entrepreneurship to: risk; property relations; function of production reform and function of efficiency, innovation; a special entrepreneurial form of organization of production, with managerial activity; a special form of entrepreneurship as a multifunctional activity in the relationship with the macro environment and the microenvironment. It is proved that entrepreneurship is a complex multi-level systemic phenomenon, including the entrepreneur's personality, entrepreneurial environment and entrepreneurial activity. It is substantiated that entrepreneurship is based on the following components: personal basis, economic basis, organizational and administrative basis, which are in organic relationship, in a single process of reproduction of the entrepreneurial type.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial activity, entrepreneurial structure, innovation, function, management activity, management method, factors of production, capital, trade.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Выявление исторических закономерностей и национальных особенностей эволюции института предпринимательства предполагает исследование истории предпринимательства как процесса становления инновационной модели хозяйствования, обобщение историко-культурных факторов и политико-экономических детерминант развития предпринимательства. На современном этапе хозяйствования предпринимательство приобретает новый характер, определяющий его роль в экономическом росте страны, социальном обеспечении и повышении благосостояния

членов общества. В этих условиях целесообразны и своевременны научные разработки инновационных подходов в сфере предпринимательства, а также осуществления предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования в условиях конкуренции.

Анализ последних исследований и публикаций. Количество и разнонаправленность исследований в сфере экономики предпринимательства свидетельствует о высоком интересе со стороны научного сообщества к процессам, происходящим в этой сфере деятельности. По нашему мнению, начальным этапом комплексного исследования явления предпринимательства является

определение концептуальных основ, экономической сущности и характерных черт предпринимательства. Предпринимательство уже давно привлекает внимание исследователей. Сущность этого понятия формировалась в течение значительного исторического периода, трансформировалась под воздействием различных институтов, психологии людей. В отечественной экономической науке предпринимательство рассматривается как экономическая категория, как метод хозяйствования, как тип экономического мышления. Как экономическая категория предпринимательство отражает отношения между его субъектами по поводу производства, распределения и присвоения благ и услуг. Как тип экономического мышления суть предпринимательства сводится к инициативной, новаторской, самостоятельной деятельности, а как метод хозяйствования - к полному и эффективному использованию факторов производства и стремлению реализовать свои творческие способности.

Актуальность вопросов, связанных с изучением предпринимательской деятельности, определяется структурой народного хозяйства, современным состоянием рынка, уровнем развития общественных отношений. Проблемы функционирования предприятий с позиций взаимодействия факторов общественного производства исследовались представителями классической экономической школы, в частности А. Смитом [1]. Анализ характерных особенностей предпринимательства провел Й. Шумпетер [2], Л.Мизес [3]. Развитие институциональной теории и изучения различных аспектов предпринимательства отражено в работах Ж.Б. Сэя [4]. С позиций общественной деятельности и особенностей культурных и психологических факторов предпринимательство анализировал Ф. Хайек [5], сформулировав современные взгляды на предпринимательство в его антропологических, культурных и информационно-теоретических аспектах. Однако, несмотря на значительные разработки, еще не сформирована общепринятая теория предпринимательства, поскольку существует неоднозначность явления предпринимательства на протяжении всего процесса исторического развития; большое количество подходов и методов исследования; переменчивость в мотивации предпринимательской деятельности; нечеткость распределения функциональных особенностей деятельности предпринимателя и собственника, предпринимателя и менеджера; отсутствие социальных характеристик такой части общества как предприниматели.

Формирование целей статьи. Целью статьи является исследование процесса трансформации научных подходов в изучении понятийно-категориального аппарата теорий предпринимательства, исследование современного понимания сущности предпринимательской деятельности, а также развитие теоретических и методических основ систематизации понятийно-категориального аппарата системы хозяйствования предпринимательского типа.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных результатов. Методологической базой написания статьи являются общие методы современной рациональной эпистемологии. Полученные результаты обоснованы на основе принципов диалектики. Для определения сущности понятий использован метод анализа. Результаты обобщены на основе использования метода синтеза. При выделении предмета изучения использован метод научной абстракции. Основные исследования осуществлены с использованием элементов системного анализа, в частности, проведено историческое и предметное описание предпринимательства как факторной основы организационной деятельности предприятия.

Развитие рыночной системы хозяйствования связано с процессом становления и развития предпринимательства. Этот процесс характеризуется тем, что противоречивость продвижения экономики России путем ры-

ночных реформ в значительной степени обусловлены недооценкой роли этого сектора экономики, неполным использованием научных разработок при определении особенностей формирования социально-экономической среды предпринимательской деятельности в условиях конкуренции. В связи с этим и возникает необходимость систематизации и дальнейшего осмысления теоретических основ сущности и свойств системы хозяйствования предпринимательского типа в России. Базовым элементом системы являются экономические отношения по поводу производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ и услуг. В свою очередь, отношения собственности определяют природу существующего общественного строя. Реформирование отношений собственности является уникальным явлением, которое обусловило создание качественных условий субъекту для владения, пользования и распоряжения основными средствами и предметами труда с целью возникновения и реализации экономических интересов субъектов хозяйствования. Можно отметить, что эволюция форм собственности и хозяйствования создала предпосылки для развития предпринимательской деятельности. Понятие «предпринимательство» довольно емкое, так как в нем переплетается совокупность экономических, юридических, политических, исторических и психологических отношений. В общем смысле, предпринимательство – это умение начинать и вести дело, осуществлять нововведения, быть инициативным, преодолевать стереотипы, решаться на риск.

Несмотря на особую актуальность предпринимательской деятельности, наука и практика еще не выработала однозначного толкования данной категории, основывающегося на единой концептуальной теории, хотя научные основы для глубокого понимания существуют. На основе исследования различных источников (таблица 1) можно выделить совокупность хронологических этапов в эволюции развития теорий предпринимательства.

Таким образом, в каждой из концепций теорий предпринимательства различных периодов внимание акцентировано на отдельном аспекте развития предпринимательства, а целостной системной характеристики предпринимательства, предпринимательской структуры как экономической категории, не разработано. В процессе трансформации экономических формаций можно выделить множество исследований о сущности предпринимательства, в которых прослеживается неоднозначность явления предпринимательства в процессе исторического развития, трансформация мотивации предпринимательской деятельности, размытость функциональных границ между предпринимателем и собственником, предпринимателем и менеджером, неопределенность социального слоя предпринимателей в обществе. В результате этого, сегодня в экономической теории универсальное или наиболее исчерпывающее определение предпринимательства найти достаточно сложно. Ученые акцентируют внимание на:

- рассмотрении предпринимательства с точки зрения основных черт предпринимателя;
- характеристике предпринимателей как социального слоя в обществе, признавая предпринимательскими функциями руководство и надзор за рабочими предприятиями;
- рассмотрении предпринимательства как вида производственно-хозяйственной деятельности.
- выделении деловых качеств предпринимателей, которые определяют успех предпринимательской деятельности: смелость и готовность идти на оправданный риск; умение оценить и использовать временные преимущества рыночной ситуации; умение предвидеть прогрессивность инноваций и реализовать их;
- выявлении взаимосвязей между предпринимательством и предпринимателем;
- доказательстве того, что предпринимательская способность (предпринимчивость) является четвертым

фактором производства и видом экономических ресурсов (способность человека к рациональному сочетанию ресурсов с целью производства продукции, к принятию решений для достижения цели, к созданию новых технологий, средств труда, новаций).

Таблица 1 – Эволюционная трансформация понятийно-категориального аппарата теорий предпринимательства

Представитель школы	Период жизни	Элементы теории
А. Монкретьен	1576-1621 г.г.	Предпринимательство – это торговля, связанная с риском
Р. Кантильон	1680-1734 г.г.	Предприниматель осуществляет деятельность в условиях неопределенности и риска
А. Тюрго	1727-1781 г.г.	Предприниматель обеспечивает межотраслевые пропорции в экономике
А. Смит	1723-1790 г.г.	Предприниматель осуществляет деятельность с целью удовлетворения своих интересов. Предприниматели являются собственниками капитала.
Д. Рикардо	1772-1823 г.г.	Три класса общества: владельцы земли (вид дохода – рента, собственники денег и капитала (прибыль), рабочие, занятые в производстве (зароботная плата). Предприниматель является инвестором.
Ж. Сэй	1767-1832 г.г.	Теория факторов производства. Предприниматель осуществляет комбинирование факторов производства (земли, капитала и труда) с целью получения прибыли.
И. Тюнен	1783-1850 г.г.	Предприниматель осуществляет рисковую деятельность, доходом от которой является плата за риск и предпринимательское искусство
К. Маркс	1818-1883 г.г.	Предприниматель – инициатор производства прибавочной стоимости как продукта неоплаченного труда наемных работников; собственник капитала; капиталист, воплощающий в себе торговый и производственный капитал. «Капитал... избегает шума и брани и отличается боязливой натурой. Это правда, но это ещё не вся правда. Капитал боится отсутствия прибыли или слишком маленькой прибыли, как природа боится пустоты. Но раз имеется в наличии достаточная прибыль, капитал становится смелым. Обеспечте 10 %, и капитал согласен на всякое применение, при 20 % он становится оживлённым, при 50 % положительно готов сломать себе голову, при 100 % он попирает все человеческие законы, при 300 % нет такого преступления, на которое он не рискнул бы, хотя бы под страхом виселицы»
К. Жугляр	1819-1905 г.г.	Предпринимательская активность циклична. Результатом спада деловой активности является диспропорция между капиталом и кредитом
Фр. Уокер	1840-1897 г.г.	Собственники капитала (доход – проценты), и субъекты, получающие прибыль за свои организаторские способности
М. Туган-Барановский	1865-1919 г.г.	Потреблением руководит производство. Инициатива, риск, комбинирование факторов производства, новаторство – характеристики предпринимателя
А. Маршалл	1842-1924 г.г.	В сфере рыночных отношений неэффективные предприниматели, вытесняются и замещаются более эффективными. Предприниматель – это тот, кто открывает новые методы хозяйствования. Четвертый фактор производства – организация.
Ф. Тэйлор	1856-1915 г.г.	Предприниматель характеризуется опытом, индивидуальностью, мотивированностью, умением созывать продуктивную среду
Т. Веблен	1857-1929 г.г.	Цель предпринимательской деятельности – получение прибыли. Источником сверхприбыли является нестабильность на рынке
М. Вебер	1864-1920 г.г.	Предпринимательская деятельность является рациональностью, являющейся функциональной эффективностью и получением максимальной выгоды
Й. Шумпетер	1883-1950 г.г.	Предприниматель - новатор, реализующий инновации, комбинирующий факторы производства. Теория предпринимательской прибыли.
Ф. Найт	1885-1972 г.г.	Предприниматель осуществляет деятельность в условиях неопределенности и получает доход за принятие решений в условиях неопределенности
Дж. Кейнс	1883-1946 г.г.	Характеристики предпринимателя – активность, рискованность, уверенность, стремление к богатству
Л. Мизес	1881-1973 г.г.	Предприниматель применяет факторы производства с целью извлечения прибыли и приобретения богатства
Ф. Хайек	1899-1992 г.г.	Предпринимательство – это управленческая деятельность
Дж. Шэкл	1903-1992 г.г.	Предпринимательские решения основаны на субъективных оценках, поэтому последствия решений описываются неопределенностью
Т. Шульц	1902-1998 г.г.	Человеческий капитал предпринимателя является более значительным фактором влияния на хозяйственную деятельность, чем факторы производства и окружающая среда

Дж. Гэлбрейт	1908-2006 г.г.	Предпринимательство проявляется в активном сотрудничестве. Трудовая деятельность команды становится формой предпринимательской деятельности, включающей реализацию новых комбинаций факторов производства
П. Друкер	1909-2005 г.г.	Теория об инновационной экономике и предпринимательском обществе. Предприниматель использует любую возможность с максимальной выгодой, обладая талантом, применимым к практике
Р. Коуз Д. Норт О. Уильямсон	1910-2013 г.г. 1920-2015 г.г. 1932 г.	Предприниматель осуществляет выбор между контрактными отношениями свободного рынка и организацией предприятия с целью экономии трансакционных издержек. Предпринимательство является регулирующим механизмом институтов рынка
П. Самуэльсон	1915-2009 г.г.	Предприниматель является новатором, обладающим оригинальностью мышления и смелостью
Д. Макклелланд	1917-1998 г.г.	Предприниматель характеризуется энергичностью и действиями в условиях умеренного риска
К. Макконнелл С. Брю	1928 г.	Предприниматель обладает набором качеств: движущая сила процесса производства и процесса соединения всех необходимых ресурсов; стратег бизнеса; новатор; способен к риску
И. Киришер	1930г.	Предприниматель ищет возможности для стабилизации рыночного равновесия с целью получения выгоды и способствует восстановлению рыночного равновесия
Г. Пиншот	1983г.	Концепция внутрифирменного предпринимательства. Предприниматель – интрапренер (действует в условиях уже функционирующего предприятия) и антрепренер (создает новое предприятие)
Р.Хизрич	1985г.	В результате предпринимательства создается новый продукт, обладающий стоимостью, а предприниматель берет на себя все риски, получая деньги и удовлетворение
Л. Абалкин	1930-2011 г.г.	Создание эффективной системы предпринимательства и управления в стране. Выделил признаки предпринимательской деятельности: свобода в выборе направлений и методов работы; самостоятельность принятия решений; ответственность за принимаемые решения и их последствия, связанный с этим риск; ориентация на достижение коммерческого успеха, получение прибыли

Источник: [1-24]

Многие ученые предприятие отождествляют с предпринимательством. В зависимости от предмета исследования можно выделить следующие взгляды на предпринимательство [25]:

- когнитивное направление - социально-психологическое измерения различных форм проявлений предпринимательства на основе исследования массового сознания. Это направление позволяет определить уровень доверия в обществе к предпринимательству, изучить механизм формирования данной реакции;
 - поведенческое направление - осуществляет оценку деятельности предпринимательских структур и личности предпринимателя путем изучения мотивационных механизмов поведения предпринимателя;
 - социокультурное направление - исследование ценностно-нормативного аспекта предпринимательства, направленное на изучение формирования предпринимательской идеологии и культуры;
 - институциональное направление - структурный анализ механизмов формирования организационных структур в сфере экономической деятельности.
- Проведенный анализ литературы позволил систематизировать пять подходов научного осмысления понятийно-категориального аппарата теорий предпринимательства, представители которых связывают предпринимательство с:

- 1) риском;
- 2) отношениями собственности, определяющими действия предпринимателя в экономической жизни, его мотивацию, поведение;
- 3) функцией реформирования производства, сочетающейся с выполнением других видов деятельности и с функцией эффективности и новаторства;
- 4) особой предпринимательской формой организации производства, с управленческой деятельностью, направленных на инновации, поиск и использование новых возможностей предпринимательской деятельности;
- 5) особой формой предпринимательства как полифункциональной деятельности во взаимосвязи с макрос-

редой и микросредой.

Фундаментальными признаками предпринимательских структур, которые целесообразно называть предприятными, являются:

- ведение коллективной производственной деятельности на основе разделения труда, что принципиально отличает их от индивидуальной деятельности в натуральной экономике;

- добровольное, на основе найма, объединение экономических индивидов для ведения производственной деятельности с целью реализации собственных и коллективных интересов;

- использование машин в качестве технического базиса производства, приходящего на смену ручному (ремесленному) типу производства предыдущих эпох;

- функционирование на основе самоорганизации, что предусматривает независимое и самостоятельное ведение хозяйственной деятельности; создание и функционирование организационного центра; развитие системы прямых и обратных связей между организационным центром и структурными составляющими предприятия и внешней средой; создание средств координации, регулирования и стимулирования деятельности персонала и коллектива.

Взгляды на сущность предпринимательства и на роль предпринимателя в контексте развития и становления общества дают возможность утверждать, что предприниматель - активный субъект поиска и реализации новых возможностей в процессе разработки, внедрения и освоения новаторских идей, разработки новейших технологий, осуществления инноваций. Предприниматель, как субъект рынка [26], сосредоточивает свое внимание на поиске новых форм удовлетворения потребностей потребителей, спросе, в обосновании и формировании новой потребности и путях ее решения, ведет новаторский поиск сфер приложения капитала. Предпринимательство находится в определенной среде, которое формирует и обеспечивает ролевую функцию предпринимателя в обществе. Поскольку в научных источниках отсутствует четкое определение предпринимательства, можно рассматривать данную категорию как сложное и многозначное, мультисистемное и многоуровневое понятие, представляющее совокупность производственно-экономических, исторических, социальных и юридических отношений.

С точки зрения теоретико-методологического подхода, рассматривая предпринимательство как сложное многоуровневое системное явление, выделим уровни исследования данного явления:

- общий подход к предпринимательству независимо от специфики производственных отношений, связанный с общеэкономическим аспектом эффективности производства, ее ростом;

- конкретизация сущности понятия предпринимательства в рамках рыночной экономики;

- «собственнический уровень» (относительно главной функции предпринимательства) - приумножение собственности независимо от ее формы;

- финансово-хозяйственное творчество;

- всеобъемлющее социально-экономическое явление, охватывающее сектор рыночной экономики; вид экономической деятельности; процесс создания нового;

- диалектическое единство специфической социальной формы и общеэкономического содержания.

Анализ научных работ позволил выявить, что исследование категории предпринимательства связано с его ролью в процессе эволюционирования производства, распределения, обмена и потребления и развитием в них НТП. Предпринимательство имеет три основных компонента: личную основу, экономическую основу, организационно - управленческую основу. Все они находятся в органической взаимосвязи, в едином процессе воспроизводства предпринимательского типа. Следовательно, можно утверждать, что в основе предпринимательства,

особенностью которого является диалектическое единство собственности, управления и контроля в лице субъекта предпринимательской деятельности, лежит именно частная собственность на средства производства и конечные результаты производственной деятельности. Именно поэтому предприниматель призван обеспечить необходимую комбинацию личной выгоды с общественной пользой, имея целью получение прибыли [27]. С этой точки зрения, можно трактовать предпринимательскую деятельность как важную многогранную функцию в общественной жизни, которая способствует структурным изменениям в системе хозяйствования; эффективному использованию материальных и нематериальных ресурсов; обеспечивает занятость трудовых ресурсов и надлежащую мотивацию к высокопроизводительному труду; создает условия для развития новаторства, инициативы, творчества и развития интеллектуальной личности предпринимателя; осуществляет поиск и внедрение новаций, которые создают неравновесие на рынке, и тем самым обеспечивают процесс развития в обществе; создает благоприятную среду для здоровой конкуренции и благодаря этому становится своеобразным катализатором социально-экономического развития страны.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий. Предпринимательство является составным элементом рыночной экономики и имеет непосредственное влияние на развитие производительных сил, а производительные силы через систему управления производственными процессами и работой оказывают прямое влияние на развитие предпринимательства. В свою очередь, предпринимательство, как экономическая категория, является определенным типом хозяйствования, где главным субъектом хозяйствования является предприниматель, рационально комбинирующий факторы производства, на инновационной основе и на собственный риск, организующий и управляющий производством с целью получения предпринимательского дохода. Проведенный анализ позволил обобщить условия организации и осуществления предпринимательской деятельности: способность и желание осуществлять конкретный вид деятельности; способность создания достаточного начального капитала для создания предприятия и его эффективной деятельности; способность осуществлять структурно-организационную и управленческую деятельность производственно-хозяйственных процессов; наличие во внешней среде свобод и возможностей, использование которых приведет к получению прибыли и росту капитала; наличие общественных условий для создания и функционирования многосубъектных владельцев капитала; наличие ресурсной базы в виде доступных для использования факторов производства; наличие положительного общественного отношения к предпринимательству.

Таким образом, предпринимательство является сложным явлением, включающим личность предпринимателя, предпринимательскую среду и предпринимательскую деятельность. Поэтому для формирования предпринимательства государству следует направлять свою деятельность в трех направлениях: создание соответствующей рыночной среды; организация предпринимательских структур и осуществление хозяйственной деятельности нового содержания; формирование личности предпринимателя, функционирующего при условии реализации ряда принципов: экономической свободы; заинтересованности; ответственности; экономии затрат; новаторства; управления риском; маркетинга; конкуренции; достижения внутрихозяйственной синергии, государственного регулирования и контроля.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / под. ре. П.Н. Клюкина. – М.: ЭКСМО, 2007 (Антология экономической мысли).
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капита-

ла, кредита, процента и цикла конъюнктуры) мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков: в 5 т. – М.: Мысль, 2004.

3. Мизес Л. Бюрократия. Запланированный хаос. Антикапиталистическая ментальность: Пер. с англ. – М.: Дело, 1993. – 240 с.

4. Сэй Ж.Б. Трактат политической экономии. – М.: 1996. – 126 с.

5. Хайек Ф. Дорога к рабству /Пер. с англ. М.В. Гнедовского. - М.: Экономика. МП Эконов, 1992. – 176 с.

6. История экономических учений: курс в схемах: учеб. пособие / С.А. Баргенов. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 120 с.

7. Кантильон Р. Опыт о природе торговли. – М.: Соцэкиз, 1959. – 120 с.

8. Тюнен Й. Изолированное государство: Пер. с нем. /Под ред. А.А. Рыбникова М.: Экономическая жизнь, 1926. – 160 с.

9. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч. – 2-е изд. – Т. 23. – М.: Гос. изд-во полит. литературы, 1959.

10. Маркс К. Формы, предшествующие капиталистическому производству. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. – 2-е изд. – Т. 46, ч.1. – М.: Изд-во полит. литературы, 1968.

11. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль. – М.: Дело, 2003.

12. «Невидимая рука» рынка / под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена. – М.: ГУ – ВШЭ, 2009.

13. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное. – М.: ЭКСМО, 2007.

14. Маршалл А. Принципы политической экономии: в.3-х т. – М.: Прогресс. – 1993.

15. Зомбарт В. собрание сочинений: в 3 т. – М.: Владимир Даль, 2005.

16. Вебер М. Избранное. Образ общества: пер. с нем. – М.: юрист, 1994; Вебер М. История хозяйства. Город. – М.: Канон-пресс – Ц, Кучково поле, 2001.

17. Друкер П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М.: —Бук Чэмпер Интернэшнл, 1992. – 352 с.

18. Макконелл К., Брю С. Экономикс. Принципы, проблемы и политика: Пер. с англ. 2-го изд. – М.: Республика, 1992. – Т.2. – 400 с.

19. Кирцнер И. М. Конкуренция и предпринимательство / Пер. с англ. под ред. проф. А. Н. Романова. М.: ЮНИТИ, 2001.

20. Pinchot G. Intrapreneuring: why you don't have to leave the corporation to become an entrepreneur. - New York, Harper and Row, 1985.

21. Абалкин Л. И. Заметки о российском предпринимательстве / Л. И. Абалкин. – М.: Прогресс-академия, 1994. – 125с.

22. Абалкин Л. От экономической теории до концепции долгосрочной стратегии / Л. Абалкин // Вопросы экономики. - 2010. - № 6. - С. 4-9.

23. Колесов Н. Д. Экономическая теория: учебник / Н. Д. Колесов, А. Ф. Сидоров. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2002. – 580.

24. Шапкин, И. Н. История экономических учений: учебник / И. Н. Шапкин; под ред. И. Н. Шапкина, А. С. Квасова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 492 с.

25. Інституційні засади формування економічної системи України: теорія і практика; за ред. З. Ватаманюка. – Львів : Новий Світ-2000, 2005. – 648 с.

26. Кузубов А.А., Шашло Н.В. Оценка современного состояния экономических отношений субъектов региональных объединений в условиях глобализации // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2016. № 4. С. 56-64.

27. Шашло Н.В. Организационно-экономический механизм стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятий // Организатор производства. 2015. № 3 (66). С. 53-60.

Статья поступила в редакцию 04.01.2018

Статья принята к публикации 24.03.2018