

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АЭТЕРНА»



СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
10 ноября 2015 г.

Часть 2

Челябинск
АЭТЕРНА
2015

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

С 57
СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: сборник статей Международной научно-
практической конференции (10 ноября 2015 г., г. Челябинск). В 2 ч. Ч.2 -
Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 250 с.

ISBN 978-5-906836-21-2 ч.2
ISBN 978-5-906836-22-9

Настоящий сборник составлен по материалам Международной научно-практической конференции «СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ», состоявшейся 10 ноября 2015 г. в г. Челябинск. В сборнике научных трудов рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-906836-21-2 ч.2
ISBN 978-5-906836-22-9

© ООО «АЭТЕРНА», 2015
© Коллектив авторов, 2015

CONDITION AND DEVELOPMENT OF RAILWAY TRANSPORT TO SOLVE ECONOMIC PROBLEMS IN RUSSIA

The modern stage of economic development offers no alternatives to the majority Russia's companies except railway transport: it carries 70-90% of bulk cargoes (coal, ores and metals), its share being 43% of the entire cargo turnover [5, с. 14]. Therefore, the development of the railway infrastructure in Russia is the basis of successful overcoming problems caused by the sanctions and the crisis, as well as the necessary condition for creating the information economy in the country.

The purpose of the study is to analyze the condition of Russia's railway complex while comparing the necessary indicators with those in the developed countries as well as to offer ways to solve the existing problems.

Russia is very big in its territory and is developed unequally. The Central Federal District is the most developed in terms of its railways (Table 1). Its size is comparable with France, but its population is almost twice as low. Whilst analyzing, however, the qualitative indicator, we note that the railways density in France is twice as much. In this case, the railways development in the Urals, Siberian and Far East Federal Districts looks very moderate [1]. In today's increased cooperation with the countries of the Asian Pacific region, it is necessary to more than twice improve the railway infrastructure condition in the Far East, Siberian and Urals Districts.

Table 1 - Density of Russia's railways

Federal District	Density of railways, km of track in the area of 1000 km ²	Km of railways per capita
Russian Federation	5	600
Central FD	26.1	440
Northwest FD	7.8	950
Southern FD	15.4	614
Volga FD	14.2	495
Ural FD	4.7	700
Siberian FD	2.8	755
Far East FD	1.3	1296
France	56.2	-

It can be noted that the share of cargo transportation by railways is approximately equal in Russia and the USA. However, the USA demonstrates superiority in quality: the density of its railways is 4.3 times higher than that in Russia even if we take into account the sizes of the territories (Table 2). In the USA, there are by 127 km more railways per one resident than in Russia

[3]. Also, in Russia, there are almost twice as much kilometers of railways per one resident than that in Europe. China demonstrates even lower indicators (Table 3). If we take into account the fact that this country is almost twice as low in its territory than Russia, then a conclusion can be made that there are 23.5 times fewer kilometers of railways per one resident in China than in Russia [2]. Consequently, the countries in North America should be a benchmark for reforming the industry.

Table 2 - Proportion of kinds of transport in the entire cargo turnover, %

Country	Railway	Automobile	Pipeline	Maritime	Inland water	Air
Russia	43.2	4.9	49.4	0.8	1.6	0.1
USA	42.7	34.1	15.5	0	7.7	0
Germany	22.4	62.4	3.3	0	11.9	0
France	14.2	75.3	6.6	0	3.9	0
Great Britain	11.3	83.4	5.2	0	0.1	0
Japan	4.7	54.1	0	41	0	0.2
China	16.8	34.3	1.8	30.7	16.3	0.1

Table 3 - Comparison of length of railways

Country	Length of railways, thous. of km	Density of railways, km of track in the area of 1000 km ²	Km of railways per capita
USA	226.2	23.5	727
Russia	85.5	5	600
China	66.1	6.9	25,5
Germany	33.5	93.8	410
Spain	15.9	31.5	345
France	30.6	56.2	480
Great Britain	16.4	67.4	260

While analyzing the structure of the cargoes carried by the railway transport in Russia, we observe that coal ranks first, its share being 25.1%, oil and oil refined products rank second with 20.2%, building materials come third with 13.8% and iron ores come fourth with 9%[4]. It should be noted that these cargoes do not belong to the finished products category. Such big values are due to raw materials exports and irrational location of production facilities on the country's territory.

Moreover, since 2011 the growth rate of automobile cargo deliveries by the automobile transport has been exceeding that by railway transport (Table 4). Thus, in 2012 and 2013, this indicator achieved 11% [1]. It actually implies that the entire growth of cargo turnover by automobile transport is due to the cargoes 'lost' by the railway transport.

Table 4 - Growth rate of cargo turnover to 2009-2013 in comparison with the previous year

Transport	2009	2010	2011	2012	2013
Railway	42,8%	42,0%	42,3%	43,3%	44,5%
Automobile	4,4%	4,1%	4,2%	4,5%	5,0%

In conclusion, in order to increase cargo deliveries in Russia, it is necessary to pay more attention to improving the quality and quantity of the logistics services rather than to constructing new railroads.

References:

1. Federal portal “protown.ru”. The length of railway lines in the world. // - Access mode: <http://www.protown.ru/information/hide/3576.html>.
2. Federal State Statistics Service. Density public railways. // - Access mode: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_14p/IssWWW.exe/Stg/d3/17-10.htm
3. Federal State Statistics Service. Length of railways. // - Access mode: http://www.gks.ru/bgd/regl/B12_39/IssWWW.exe/Stg/08-01.htm
4. F.I. Khusainov. Railways: the economy, reform, statistics, tariffs. // - Access mode: <http://f-husainov.narod.ru/lec5sept2013.pdf>
5. Ministry of Transport of the Russian Federation. RUSSIAN TRANSPORT. Information and Statistics Bulletin. 2014.C.14

© А.Ю. Мартова, 2015

УДК 657

Г.В. Курбатова

студентка 3 курса экономического факультета
ФГБОУ ВПО «Югорский государственный университет»
г. Ханты-Мансийск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Д. А. Ендовицкий верно заметил, что «актуальность исследования какого-либо экономического явления во многом определяется его ролью в развитии экономики в целом, причем важно объективно оценить его значимость не только на сегодняшний день, но и в обозримой перспективе». Бухгалтерский учет служит первостепенным фактором в деятельности каждого предприятия и организации. Осуществление ключевого назначения бухгалтерского учета - составление подробных и точных данных о работе учреждения и его имущественном положении, другими словами, финансовой отчетности, которая обязана быть актуальной и отвечать обусловленным принципам ведения бухгалтерского учета.

В процессе развития общества в каждой его сферах, в частности в экономической сфере, правила ведения бухгалтерского учета испытывают преобразования и кроме того совершенствуются. Текущие обстоятельства призывают к формированию новых усовершенствованных путей ведения бухгалтерского учета в организациях. В настоящий период имеется несколько трудностей, связанных с использованием в работе требований ведения бухгалтерского учета. Из их числа можно отметить следующее: недостаточное употребление в управленческом и финансовом учете автоматизации вычислительных работ. Автоматизация дала бы возможность облегчить систему формирования и анализа

бухгалтерской отчетности, улучшить качество, а также эффективность составления экономических данных. Однако, наиболее остро в современном мире встает вопрос о сближении российского учета с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) с целью «приведения национальной системы бухгалтерского учета в соответствии с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности». (Постановлении Правительства РФ от 6 марта 1998 года № 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности») (раздел I. Цель и задачи перехода на международные стандарты финансовой отчетности).

Международные стандарты финансовой отчетности - учетная система, действующая на международном уровне, охватывающая принципы составления финансовой отчетности. Сведения, отраженные в этих документах, являются нужными возможным партнерам, инвесторам и т. д. с целью формирования ими экономических решений относительно фирмы. Проект преобразования бухгалтерского учета согласно МСФО установлен и осуществляется в России с 1998 года [1, с. 398].

С введением норм МСФО в России было достигнуто:

1. Употребление современных терминов (деловая репутация, условные обязательства, сегментная информация).

2. Предмет МСФО введен в учебные планы Вузов России.

3. Обязательный перевод на МСФО консолидированной финансовой отчетности обусловленных хозяйствующих субъектов (консолидированная финансовая отчетность обязана быть предоставленной предприятиями, оказавшимися под воздействием Закона № 208-ФЗ, начиная с отчетности за 2012 год) и т. д.

Анализируя позитивные факторы введения МСФО, следует заметить, что МСФО являются правилами, основанными на принципах. Из числа употребляемых концепций можно отметить принцип непрерывности деятельности, который состоит в том, что финансовая отчетность организации оформляется в обязательной форме, базируясь на гипотезе о непрерывности деятельности предприятия. Кроме того, применяется принцип начисления. Здесь речь идет о необходимости учета факторов, воздействующих на финансовое положение фирмы, за отчетный период, в процессе которого обусловленная операция была произведена. Помимо этого, применяются принципы уместности, прозрачности и др.. Можно отметить, что внедрение МСФО выражается в виде некоторого движения в направлении к развитию отечественных предприятий - расширение партнерства российских корпораций с зарубежными фирмами, вовлечение иностранных вкладов, опубликование финансовых отчетов, подготовленных согласно МСФО [2].

Однако, переходу на МСФО в РФ препятствует серия трудностей:

1. Российские нормы бухгалтерского учета существенно различаются от МСФО. В частности, план счетов бухгалтерского учета и корреспонденция счетов являются основополагающим фактором в Российских стандартах бухгалтерского учета; в МСФО бухгалтерские счета не используются. То есть для корреспонденции счетов в МСФО употребляются наименования элементов отчетности, а не бухгалтерские счета (доходы, капитал, активы и др);

2. Усложненность приспособления МСФО к национальной экономике;

3. Обязательное переобучения и подготовка служащих;

4. Существенные расходы;

5. Отказ от употребляемых в России национальных норм учета — положения по бухгалтерскому учету (ПБУ) и национальных традиций учета, что в результате приведет к упадку международной репутации России;

6. Экономическая нерациональность перехода на МСФО муниципальных, государственных, унитарных и других предприятий, не имеющих непосредственно цель выхода на международный рынок, равно как нецелесообразность введения норм МСФО для малого бизнеса, где целевая аудитория не охватывает зарубежный рынок.

Помимо этого, установленные санкции относительно России оказали существенное влияние на множество российских предприятий, сузив различные аспекты их деятельности с зарубежными компаниями. Однако, с точки зрения экономистов, российское продовольственное эмбарго, означающее запрещение импорта в Россию «отдельных видов» сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, введившее экономические санкции касательно российских юридических и физических лиц в 2014 г., приведшее к вытеснению иностранных конкурентов, и в результате, расширение рынка сбыта, может положительно воздействовать на развитие национальных предприятий. Поскольку производство в России в сентябре 2014 г. повысилось на 2,8 %, в частности наблюдается рост отраслей сыра и мяса. Следовательно, согласно текущим событиям на политической арене, возникает вопрос о разумности введения норм МСФО [3].

Итак, введение норм МСФО при текущих обстоятельствах требует досконального объяснения в потребности и определения формы предприятия, которым применение этих стандартов в самом деле нужно. В основном введение норм требуется как раз крупным компаниям, обладающим доступом к зарубежному рынку или старающимся его приобрести.

Список использованной литературы:

1. Бабаев Ю. А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) [Текст] / Петров А. М. — М.: Вузский учебник: ИНФРА-М, 2012. — 398 с.

2. Министерство Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: международные стандарты финансовой отчетности. URL: [http:// minfin.ru/ru/ accounting/ mej_standart_fo/](http://minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/). Дата обращения (10.10.15)

3. МСФО ФМ 2014 [Электронный ресурс]: Сравнение ПБУ и МСФО. URL: [http:// www.msfofm.ru/pbuvsmsfo/](http://www.msfofm.ru/pbuvsmsfo/). Дата обращения (10.10.15)

© Г.В. Курбатова, 2015

УДК 657

Е. В. Курбатова, студентка 3 курса экономического факультета
Югорский государственный университет, Г. Ханты-Мансийск, Российская Федерация

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Начало XXI в. отмечается высоким вниманием к вопросу о международной унификации и стандартизации бухгалтерского учета. Развитие бизнеса, ведущее к росту международной интеграции в области экономики, несет определенные условия к приведению единой

формы и прозрачности, используемых во многих странах систем формирования, методов исчисления прибыли, налогооблагаемой базы, условий инвестирования и капитализации заработанных средств. Глобализация и унификация экономики стали фактором согласования учетных практик. Существенным результатом такого процесса явилась разработка международных стандартов финансовой отчетности. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО; International Financial Reporting Standards, - IFRS) это система стандартов и интерпретаций, формирующих денежную отчетность, необходимую внешним пользователям для принятия экономических решений. В отличие от многих международных положений составления отчетности, МСФО представляет собой стандарты, образованные на принципах, а не на жестко прописанных правилах. Прежде всего, это принцип начисления (accrual basis), принцип непрерывности деятельности (going concern), осмотрительности (prudence), уместности (relevance) и других [2].

Принцип непрерывности означает, что компания будет продолжать свою деятельность в ближайшем будущем. А так как компания не имеет намерений устраниваться или значительно уменьшить масштабы деятельности, то его активы будут отражаться по первоначальной стоимости без учёта ликвидационных затрат. [1, с. 36]

Принцип начисления формируется таким образом, что хозяйственные операции отображаются во время их совершения, а не по мере фактического получения, выплаты денежных средств или их эквивалентов. Следовательно, операции учитываются в том отчетном периоде, в котором они начались. Этот принцип помогает сформировать объективную информацию о будущих обязательствах и поступлениях денежных средств, то есть спрогнозировать будущие результаты компании.

В системе рассматриваемых норм главное место занимает МСФО 1 «Представление финансовой отчетности». Финансовая отчетность это структурированное представление сведений о хозяйственной деятельности и финансовом положении предприятия. Основная цель финансовой отчетности заключается в удовлетворении потребностей широкого круга людей в финансовой информации, нужной для принятия экономических решений. Для выполнения данной задачи отчетность содержит: бухгалтерский баланс (Balance Sheet); отчет о прибылях и убытках (Income Statement), отчет о движении капитала (Charges in Equity Statement), отчет о движении денежных средств (Cash Flow Statement), учетная политика (Accounting Policies).

Значительную роль в реформировании системы нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета обладает Международный центр реформы системы бухгалтерского учета (МЦРСБУ). Он дает рекомендации некоторым государственным органам (Министерству финансов РФ, Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг, некоторым внебюджетным фондам и др.) в сфере разработок новых российских стандартов бухгалтерского учета по доходам, издержкам, условным событиям, инвестициям, событиям после отчетной даты и т.д. [2].

МЦРСБУ осуществляет разработку новых стандартов бухгалтерского учета, в том числе по лизингу и финансовым инструментам, усовершенствование системы бухгалтерского учета в страховой деятельности и социального обеспечения, на малых и средних предприятиях, воздействии налогообложения на финансовый учет. Кроме того учитывается методическое руководство и создание инструкций по практическому использованию новых российских стандартов в системе МСФО, аудиторских норм. Итоговой функцией

правового регулирования бухгалтерского учета является сформировать прозрачность учетной информации о финансовой позиции и итогах деятельности хозяйствующих субъектов, а также обеспечить доступ к ней всех заинтересованных пользователей.

На сегодняшний день отчетность по международным стандартам разрабатывают крупнейшие российские компании: ОАО "Газпром", РАО "ЕЭС России", ОАО "ГМК Норильский никель", ОАО "ВАЗ", ОАО "Северсталь", ОАО "Ростелеком", ОАО "Российские железные дороги", ОАО "Аэрофлот" и прочие. Несмотря на большое распространение МСФО некоторые страны, прежде всего, США и Канада не торопятся переходить на новые стандарты. Американская система учета считается одной из ведущих и занимает крепкие позиции в мире, прежде всего, благодаря самому крупному и развитому рынку, выдвигающему рентабельные условия привлечения капитала. Таким образом, большинство иностранных компаний, хотят внести свои ценные бумаги на американский рынок, однако терпят значительные затраты по преобразованию отчетности согласно с GAAP. Комитет по стандартам финансового учёта США (FASB) многократно заявлял о том, что именно эта организация должна формировать международные стандарты для использования на рынках капитала [3].

Необходимо выделить, что реформа бухгалтерского учета должна применяться на основе сложившихся национальных традиций, специфики экономического развития России, поэтому в процессе реформирования системы бухгалтерского учёта необходимо постепенное сглаживание несоответствий, содействующее наиболее удачному продвижению национальных предприятий на рынки капитала. В России можно отметить один из наиболее рациональных путей использования МСФО - их приспособление к международным стандартам. Он рассчитывает поэтапный прогресс российских правил учета и отчетности, ориентированный на развитие финансовых данных высокого качества согласно требованиям международных стандартов.

Список использованной литературы

1. Воронина, Л. И. Теория бухгалтерского учета [Текст]: учеб. пособие / Л. И. Воронина. – 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЭКСМО, 2010. – 448с.
2. [Электронный ресурс]: Международные стандарты финансовой отчетности. URL: <http://dipifr.info/>
3. Центр управления финансами [Электронный ресурс]: Финансовая отчетность URL: <http://center-yf.ru/>

© Е. В. Курбатова, 2015

УДК 336

В.С. Кучерова, А. С. Петренко, К.э.н., доцент кафедры ЭиФМ
Кубанский государственный технологический университет, Г. Краснодар, РФ

РАЗВИТИЕ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИИ

Паевые инвестиционные фонды в России принято считать аналогами взаимных фондов в западных странах.

В общем виде паевые инвестиционные фонды (ПИФы) – это обособленные имущественные комплексы, которые состоят из имущества, переданного в доверительное управление управляющей компании учредителем/учредителями доверительного

управления с условием объединения этого имущества с имуществом иных учредителей доверительного управления [1].

Паевые инвестиционные фонды относятся к открытым фондам, то есть могут выпускать неограниченное количество паев, и обязаны осуществлять их выкуп, однако условия обращения паев зависят от вида фонда. В России паевые инвестиционные фонды делятся на открытые, закрытые и интервальные [2].

На сегодняшний день в России функционирует большое количество ПИФов – 1374, а управляющих компаний – 395. За 5 лет количество ПИФов, которые доступны частным инвесторам, возросло с 1099 (01.01.2010) до 1377 (01.01.2015) При этом совокупная стоимость активов российских фондов выросла за 5 лет (07.05.2010) с 322,23 млрд. рублей до 563,57 млрд. рублей (01.01.2015).

Информация о том, в какие финансовые инструменты будут произведены вклады, а также о том, как будут формироваться активы, срок и стиль управления содержится в инвестиционном соглашении фонда. ПИФ не может гарантировать будущие доходы, поэтому инвесторы принимают решение на основе доходности фонда за последние годы. Средневзвешенная доходность российских ПИФов представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Средневзвешенная доходность российских ПИФов за 2014 г.

Категория открытых ПИФов	Доходность
Фонды акций	22,72 %
Фонды облигаций	22,56 %
Фонды смешанных инвестиций	22,51 %
Фонды денежного рынка	27,82 %
Индексные фонды	16,90 %
Фонды фондов	79,08 %

Из данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что наиболее доходными ПИФами являются фонды фондов – 79,08 %. Наименее доходными стали индексные фонды – 16,90 %.

В таблице 2 представлены наиболее доходные российские ПИФы.

Таблица 2 – Наиболее доходные российские ПИФы за 2012-2014 гг.

Название фонда	Тип и категория	Стоимость пая в 2012 году, руб.	Стоимость пая в 2014 году, руб.	Прирост, %
Сбербанк Глобальный Интернет	- Открытый, акции	925,94	1813,21	95,82
Альфа-Капитал Высокие технологии	Открытый, акции	1037,97	1915,38	84,53
Сбербанк Потребительский сектор	- Открытый, акции	825,89	1405,65	70,20
Солид – Глобус	Открытый,	966,64	1638,98	69,55

	акции			
ТКБ БИП Париба – Фонд валютных облигаций	Открытый, облигации	10796,70	17428,13	61,42

Как видно из таблицы 2, фонд Сбербанк - Глобальный Интернет принес за 3 года инвесторам 95,82 %, это в несколько раз обогнало инфляцию и позволило фонду стать одним из лидеров на рынке.

Одной из проблем ПИФов является высокий темп инфляции, который обесценивает конечные результаты работы ПИФов, их доходность не всегда успевает за ростом потребительских цен. А падение курса рубля, повышение цен по товары и услуги, рост инфляции, нерациональные методы воздействия ЦБ на экономику приводит к еще большему спаду [4]. Еще одной, не менее важной проблемой, является трудность привлечения новых инвесторов, ввиду плохой информированности населения. А также недоверие к финансовым институтам вообще.

Также можно выделить следующие проблемы ПИФов:

- низкий инвестиционный потенциал ПИФов;
- невысокий уровень информационной прозрачности управляющих компаний;
- низкое качество управления рисками в управляющих компаниях.

Решением данных проблем может служить совершенствование законодательной базы, создание регулятивной инфраструктуры финансового рынка, повышение финансовой грамотности населения, снижение недоверия граждан к финансовому рынку.

Проблема низкого инвестиционного потенциала ПИФов должна быть решена посредством участия управляющих компаний в реализации социально значимых инвестиционных проектов государства, которые будут реализованы через механизмы государственно-частного партнерства. Это в свою очередь, позволит повысить эффективность использования финансовых ресурсов управляющей компании, и обеспечить независимость оценки и высокой эффективности использования бюджета проекта. Дополнительным финансовым инструментом в рамках данного партнерства может быть выпуск инфраструктурных облигаций и ипотечных ценных бумаг под гарантии государства, что позволит фондам наращивать ресурсную базу.

Проблему низкой информационной прозрачности управляющих компаний необходимо решать, созданием единой базы статистических данных на основе информации Банка России. Введение должности риск-менеджера в управляющих компаниях, позволит решить проблему с низким уровнем качества управления рисками в управляющих компаниях. Без эффективной системы риск-менеджмента невозможно получение высокой рейтинговой оценки инвестиционной деятельности управляющей компании. Но институт рейтинговых оценок не достаточно развит в российской практике, у подавляющего большинства управляющих компаний нет мотивации для улучшения качества профессионального управления активами, в том числе за счет эффективного риск-менеджмента.

В настоящее время российские ПИФы не способны конкурировать с кредитными организациями в привлечении сбережений физических лиц. Также, в связи со сложившейся экономической ситуацией – снижение цены на нефть, нестабильность валюты, снижение экономического роста России, ПИФы не принесут ожидаемой прибыли инвесторам. Финансовые эксперты рекомендуют отдать предпочтение банковским депозитам, как более надежному способу инвестирования. Или рассматривать фонды, которые ориентированы на глобальные рынки.

Список использованной литературы:

1. Павлова Е. В. Паевые инвестиционные фонды// Вестник НГИЭИ. – 2015. - №3.
2. Дементьев Н. П. Паевые инвестиционные фонды в России: Макроэкономический анализ// ИНТЕРЭКСПО ГЕО-СИБИРЬ.- 2015. - №1.
3. Солабуто Н. Секреты инвестирования в ПИФ. – СПб.: Питер, 2009.
4. Полтавченко А.А., Седых Н.В. Финансовая политика России на современном этапе// Экономика и современный менеджмент: теория и практика.– 2014.– № 43.– С. 186-191.

© В.С. Кучерова, А. С. Петренко, 2015

УДК 336

М.С. Кязин

Студент 4 курса, кафедры ДКОиМП
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Г. Москва, Российская Федерация

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Наличие и качественный уровень социально-трудового потенциала играют значительную роль в функционировании экономики региона.

По сложившемуся мнению – «трудовой потенциал региона как сложная социально-экономическая категория, с одной стороны, отражает уровень развития производительных сил, с другой – характеризуется сложной системой взаимосвязей: экономическими отношениями, тенденциями социально-политического развития, демографическими, национальными традициями, многочисленными социально-культурными факторами и возможностями воспроизводства. Во взаимодействии производительных сил и производственных отношений формируется новое качество потенциала трудовых ресурсов региона» [1, с. 115].

Повышение трудового потенциала региона может происходить не только путем увеличения численности трудовых ресурсов региона, но и «путем наращивания качественных характеристик трудовых ресурсов, таких как: рост образовательного, интеллектуального и профессионально-квалификационного уровня, повышение мотивационных качеств трудовых ресурсов, отношение к труду, рост общечеловеческих и личностных качеств» [1, с. 115], что должно обеспечиваться преимущественно социальной сферой региона.

Среди факторов, влияющих на процесс формирования социально-трудового потенциала региона, называются различные факторы, включая «демографические, социально-экономические, институциональные, организационные, технико-технологические, экологические и личностные» [2, с. 14]., а также «политика региональных властей, демографическая ситуация, развитие сферы образования в регионе, качество занятости, уровень развития человеческого потенциала, миграционные процессы и другие» [1, с. 116].

Еще в 2006 году со стороны региональных руководителей отмечалась, что «необходимость ориентации социально-экономических преобразований на повышение качества жизни каждого человека обуславливает важность разработки стандартов качества

жизни. Классификация социальных стандартов качества жизни разрабатывается для определения степени социального благополучия, для повышения степени обоснованности выбора стратегических целей социального развития региона и наиболее полно отвечает современным требованиям» [3, с. 8].

Предложенная ими классификация наглядно представлена в виде трех блоков, охватывающих 14 групп социальных стандартов, и приведена в табл. 1.

Таблица 1

Классификация социальных стандартов качества жизни населения в регионе [3, с. 8]

Социальные стандарты качества жизни населения региона		
Блок I Качество населения	Блок II Уровень жизни населения	Блок III Качество образа жизни населения
– Здоровье населения	– Уровень доходов населения	– Занятость населения
– Образование населения	– Потребление основных продуктов питания	– Качество товаров и услуг
– Культура (духовность) населения	– Потребление отдельных непродовольственных товаров	– Качество жилищных условий
	– Потребление отдельных видов услуг	– Социальная защита и социальное обслуживание
	– Обеспеченность жильем	– Экологическая безопасность жизни населения
		– Личная безопасность жизни населения

Учитывая приведенные исследования и выводы, для расчета рейтинговой оценки социально-трудового потенциала современных российских регионов были приняты следующие статистические показатели:

- 1) динамика численности населения субъектов Российской Федерации за 2010-2012 гг. в отношении к среднероссийской динамике;
- 2) динамика численности экономически активного населения субъектов Российской Федерации за 2010-2012 гг. в отношении к среднероссийской динамике;
- 3) динамика среднедушевых денежных доходов населения субъектов Российской Федерации за 2010-2012 гг. в отношении к среднероссийской динамике;
- 4) реальные денежные доходы в 2012 году (в процентах к предыдущему году) в соотношении со среднероссийским показателем;
- 5) численность пенсионеров на 1000 человек населения в 2012 году в соотношении со среднероссийским показателем;
- 6) численность занятых в экономике в 2012 году, приходящаяся на одного пенсионера, в соотношении к среднероссийскому показателю;

7) общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, в соотношении со среднероссийским показателем 2012 года;

8) удельный вес численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума по субъектам Российской Федерации в 2012 году в соотношении со среднероссийским показателем;

9) число преступлений в 2012 году на 1000 человек населения в соотношении со среднероссийским показателем;

10) динамика численности обучающихся по программам высшего профессионального образования в 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013 уч. г. в отношении к среднероссийской динамике;

11) численность врачей на 10 000 человек населения по субъектам Российской Федерации в 2012 году в соотношении со среднероссийским показателем;

12) охват населения теле- и радиовещанием в 2012 году эфирного аналогового и цифрового телевидения в соотношении со среднероссийским показателем;

Для определения интегральной оценки социально-трудового потенциала региона использовалась система ранжирования и присваивания определенных значений указанным факторам регионов в зависимости от показателей.

В ходе оценки был проведен анализ каждого выбранного показателя, выводы по некоторым из них приведем ниже. Для графической иллюстрации полученных результатов субъекты Российской Федерации пронумерованы в порядке, приводимом в официальных публикациях Росстата России в 2013-2014 гг.: начиная с Центрального федерального округа и заканчивая Дальневосточным федеральным округом (список регионов см. в Приложении в конце статьи).

Доли регионов – субъектов Российской Федерации в общей численности экономически активного населения в 2012 году приведены на диаграмме (рис. 1).

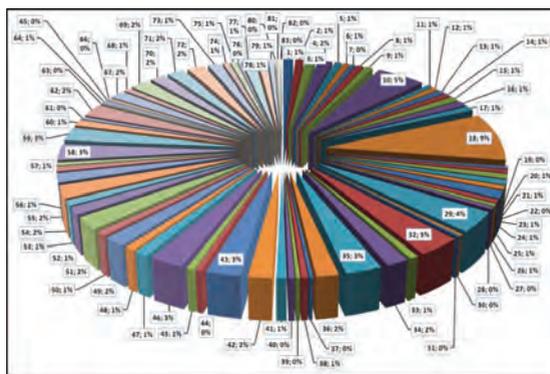


Рис. 1. Доли субъектов Российской Федерации в общей численности экономически активного населения в 2012 году

Как видно из приведенных на рис. 1 данных, долю в общей численности экономически активного населения в 2012 году до 1 % имеют 51 субъект Российской Федерации, от 1 % до 2 % – 20 регионов, от 2 % до 3 % – 8 регионов, от 3 % до 4 % - 2 региона (г. Санкт-Петербург (номер на диаграмме 29, доля – 3,76 %), Краснодарский край (32; 3,42 %)), свыше 4 % – 2 региона (г. Москва (18; 8,84 %), Московская область (10; 5,16 %)).

На рис. 2 показаны региональные различия в среднедушевых доходах населения в сравнении со среднероссийским значением в 2012 году.

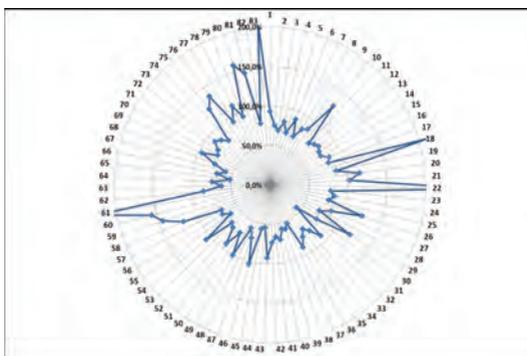


Рис. 2. Среднедушевые денежные доходы населения субъектов Российской Федерации в 2012 году (в процентах к среднероссийскому значению)

Из указанных на рис. 2 показателей выше среднероссийского значения в 19 субъектах Российской Федерации, из них в 4 регионах этот показатель превышает среднероссийский уровень более чем в 2 раза: г. Москва (18; 210,9%), Ненецкий автономный округ (22; 268,6%), Ямало-Ненецкий автономный округ (61; 227,0%), Чукотский автономный округ (63; 207,6%). Наименьшее значение в сравнении со среднероссийским значением (менее 60%) – в 8 субъектах Российской Федерации.

Рис. 3 иллюстрирует региональные различия по уровню бедности – удельному весу численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума по субъектам Российской Федерации в 2012 году. За пределы 20%-го круга выходят: Республика Калмыкия (31; 30,8%), Чеченская Республика (41; 21,8%), Республика Тыва (65; 28,1%), Алтайский край (67; 20,5%). Наименьший уровень бедности с долей численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума от 6,5% до 10% – в 16 субъектах Российской Федерации.

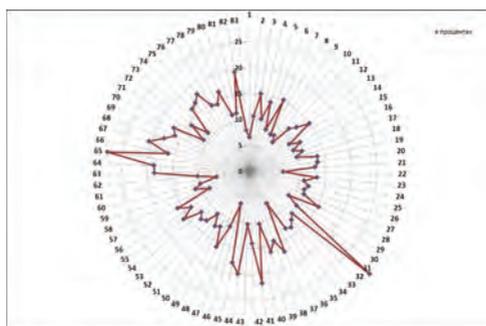


Рис. 3. Удельный вес численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума по субъектам Российской Федерации в 2012 году

В соответствии с Долгосрчным прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, разработанным Минэкономразвития России, численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума в долгосрочной перспективе будет ежегодно снижаться во всех федеральных округах (рис. 4).



Рис. 4. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в ФО РФ в 2010, 2020 и 2030 гг. и отношение среднедушевого конечного потребления к среднему по Российской Федерации [4, с. 268]

К 2030 году наибольшее число бедных будет концентрироваться в Дальневосточном федеральном округе – 10,5 % от общей численности населения, наименьшее – 5,7 % в Уральском федеральном округе.

Во всех субъектах Российской Федерации в 2030 году по сравнению с 2011 годом доля бедного населения снизится, наиболее значительно в республиках Тыва (на 21,8 %), Калмыкия (на 16 %), Марий Эл (на 15,7 %), Алтайском крае (на 15,6 %), Республике Мордовия (на 15 %). Низкая доля бедного населения в 2030 году также прогнозируется в Московской области (4,5 %) и Ханты-Мансийском автономном округе (4,8 %). [4, с. 268]

Высокий уровень бедности, несмотря на его последовательное снижение, прогнозируется в Республике Калмыкия (22,1 %), Карачаево-Черкесской Республике (16,4 %), Республике Алтай (17 %), Красноярском крае (15 %), республиках Адыгея и Бурятия (по 13,8 %). [4, с. 268]

В табл. 2 приведен рейтинг субъектов Российской Федерации по оценке состояния социально-трудового потенциала в 2012 году.

Как видно из приведенных в табл. 2 данных, в группе так называемых «лидеров» находятся Республики Татарстан и Дагестан, а также г. Санкт-Петербург. У г. Москвы рейтинговый номер 10, что связано в первую очередь с показателями намного ниже среднероссийских: динамика среднедушевых доходов в 2012 году к уровню 2010 года (81 место), реальные денежные доходы в 2012 году (81), общая площадь жилых помещений на одного жителя (75), динамика численности обучающихся в ВУЗах (71). В группе регионов, оценка социально-трудового потенциала которых находится в конце рейтинга, Кировская, Архангельская и Курганская области.

Необходимо отметить, что приведенный рейтинг не означает, что у регионов, находящихся в верхней части списка нет проблем и резервов для повышения социально-трудового потенциала в регионе. Каждый регион – субъект Российской Федерации обязан выполнять свои задачи по повышению уровня социально-экономического развития, что

является как основой, так и следствием высокого и качественного социально-трудового потенциала региона.

Одним из основных принципов при формировании программ повышения социально-трудового потенциала в регионе должно стать соответствие реальности расчетной величины финансирования планируемых мероприятий и гарантированности будущего своевременного наличия этих средств.

В тоже время, обеспечение увеличения и качественного улучшения социально-трудового потенциала в регионах является не только задачей регионального уровня, но и федерального.

Снижение различий в уровнях социально-экономического развития регионов являлась и является одной из главных задач государственного региональной политики Российской Федерации, которой как в современных, так и в будущих условиях должно быть уделено особое внимание.

Таблица 2

**Рейтинг субъектов Российской Федерации
по оценке состояния социально-трудового потенциала в 2012 году**

рейтинг г	Субъект Российской Федерации	рейтинг	Субъект Российской Федерации	рейтинг г	Субъект Российской Федерации
1	Республика Татарстан	29	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	57	Томская область
2	Республика Дагестан	30	Республика Саха (Якутия)	58	Тамбовская область
3	г. Санкт-Петербург	31	Республика Башкортостан	59	Мурманская область
4	Калининградская область	32	Астраханская область	60	Забайкальский край
5	Московская область	33	Тверская область	61	Новгородская область
6	Омская область	35	Ненецкий автономный округ	62	Псковская область
7	Ярославская область	35	Хабаровский край	63	Республика Мордовия
8	Воронежская область	36	Свердловская область	64	Сахалинская область
9	Белгородская область	37	Пензенская область	65	Республика Бурятия
10	г. Москва	38	Магаданская область	66	Ульяновская область
11	Ямало-Ненецкий	39	Тульская область	67	Алтайский край

рейтин г	Субъект Российской Федерации	рейтинг	Субъект Российской Федерации	рейтин г	Субъект Российской Федерации
	автономный округ				
12	Новосибирская область	40	Красноярский край	68	Республика Алтай
13	Ставропольский край	41	Самарская область	69	Пермский край
14	Республика Ингушетия	42	Вологодская область	70	Республика Карелия
15	Краснодарский край	44	Чеченская Республика	71	Кемеровская область
16	Липецкая область	44	Чувашская Республика	72	Республика Коми
17	Чукотский автономный округ	45	Удмуртская Республика	73	Республика Хакасия
18	Республика Северная Осетия - Алания	46	Смоленская область	74	Владимирская область
19	Республика Адыгея	47	Приморский край	75	Республика Марий Эл
21	Ивановская область	49	Ростовская область	76	Иркутская область
21	Амурская область	49	Карачаево- Черкесская Республика	77	Брянская область
22	Ленинградская область	50	Орловская область	78	Еврейская автономная область
23	Нижегородская область	51	Республика Калмыкия	79	Республика Тыва
24	Курская область	52	Камчатский край	80	Костромская область
25	Тюменская область	53	Саратовская область	81	Кировская область
26	Калужская область	54	Волгоградская область	82	Архангельская область
27	Оренбургская область	55	Кабардино- Балкарская Республика	83	Курганская область
28	Рязанская	56	Челябинская		

рейтинг г	Субъект Российской Федерации	рейтинг	Субъект Российской Федерации	рейтинг г	Субъект Российской Федерации
	область		область		

Приложение

Нумерация субъектов Российской Федерации, приведенная на диаграммах

1	Белгородская область	29	г. Санкт-Петербург	57	Курганская область
2	Брянская область	30	Республика Адыгея	58	Свердловская область
3	Владимирская область	31	Республика Калмыкия	59	Тюменская область
4	Воронежская область	32	Краснодарский край	60	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
5	Ивановская область	33	Астраханская область	61	Ямало-Ненецкий автономный округ
6	Калужская область	34	Волгоградская область	62	Челябинская область
7	Костромская область	35	Ростовская область	63	Республика Алтай
8	Курская область	36	Республика Дагестан	64	Республика Бурятия
9	Липецкая область	37	Республика Ингушетия	65	Республика Тыва
10	Московская область ¹⁾	38	Кабардино- Балкарская Республика	66	Республика Хакасия
11	Орловская область	39	Карачаево- Черкесская Республика	67	Алтайский край
12	Рязанская область	40	Республика Северная Осетия - Алания	68	Забайкальский край
13	Смоленская область	41	Чеченская Республика	69	Красноярский край
14	Тамбовская область	42	Ставропольский край	70	Иркутская область
15	Тверская область	43	Республика Башкортостан	71	Кемеровская область
16	Тульская область	44	Республика Марий Эл	72	Новосибирская область
17	Ярославская область	45	Республика Мордовия	73	Омская область
18	г. Москва	46	Республика Татарстан	74	Томская область

19	Республика Карелия	47	Удмуртская Республика	75	Республика Саха (Якутия)
20	Республика Коми	48	Чувашская Республика	76	Камчатский край
21	Архангельская область	49	Пермский край	77	Приморский край
22	Ненецкий автономный округ	50	Кировская область	78	Хабаровский край
23	Вологодская область	51	Нижегородская область	79	Амурская область
24	Калининградская область	52	Оренбургская область	80	Магаданская область
25	Ленинградская область	53	Пензенская область	81	Сахалинская область
26	Мурманская область	54	Самарская область	82	Еврейская автономная обл.
27	Новгородская область	55	Саратовская область	83	Чукотский автономный округ
28	Псковская область	56	Ульяновская область		

Список использованной литературы

1. Браиловская Т., Хадасевич Н. Роль миграции в формировании трудового потенциала региона // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2011. – № 12. – С. 115-121.
2. Шайкин Д.Н. Факторная модель формирования трудового потенциала// Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 23. – С. 8-16.
3. Ренкас Н.Н. Социальные стандарты – инструмент управления качеством жизни населения региона // Социальное и пенсионное право. – 2006. – № 4. – С. 3-11.
4. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (расширенная версия долгосрочного прогноза, утвержденного Правительством Российской Федерации, с дополнительными рабочими материалами) текст приведен на сайте: <http://www.economy.gov.ru> по состоянию на 30.04.2013.

© М.С. Кязин, 2015

УДК 330.34

М.И. Лаврова, старший преподаватель
Южно-Уральский государственный университет,
Г. Челябинск, Российская Федерация

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ СЦЕНАРИЕВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Алгоритм оценки социально-экономического развития муниципального образования на примере города Челябинска выглядит следующим образом:

1. Общая характеристика системы управления и уровня социально-экономического развития города Челябинска;

2. Анализ возможностей и угроз социально-экономического развития города Челябинска;

3. Анализ ресурсного потенциала и внутренних условий социально-экономического развития города Челябинска:

3.1. анализ показателей социального развития,

3.2. анализ показателей экономического развития;

4. Анализ проблем управления социально-экономическим развитием города Челябинска;

5. Анализ институтов гражданского общества в городе Челябинске;

6. SWOT-анализ социально-экономического потенциала и внешней среды города Челябинска;

7. Оценка уровня социально-экономического развития, управления и потенциала города Челябинска.

Остановимся более подробно на пункте три. Мы предлагаем рассчитывать девять показателей социально-экономического развития, каждому показателю приводятся индикаторы и единицы измерения (табл.1,2) согласно статистической отчетности Росстата и методологии Всемирного Банка оценки Индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП).

В таблице 1 представлены предлагаемые автором измерители уровня и качества экономического развития муниципального образования, позволяющие сделать вывод о динамике ресурсного потенциала.

Таблица 1 – Показатели экономического развития

Показатель	Индикатор	Единица измерения
Макроэкономическая стабильность	Темп роста валового муниципального продукта	Процент прироста к предыдущему году
	Индекс потребительских цен	Процент прироста, декабрь к декабрю
	Налоги в местный бюджет	Руб.
Эффективный труд	Производительность труда в экономике, в промышленности	Процент прироста к предыдущему году
	Уровень занятости трудоспособного населения	Процент к общей численности
Создание и внедрение инноваций	Объем расходов на НИОКР	Процент в валовом муниципальном продукте
	Доля инновационной продукции в общем объеме производства	Процент в общем объеме
	Количество национальных патентов на 1000 научных работников	Ед.

Показатель	Индикатор	Единица измерения
Развитие экономической инфраструктуры	Объем инвестиций в инфраструктуру	Процент в валовом муниципальном продукте
	Густота путей сообщения	Км. на кв. км. застроенной территории

В таблице 2 предоставлены измерители развития социальной стороны функционирования муниципального образования.

Совокупность показателей (табл.1,2) и составляет, по нашему мнению, полноценную базу для разработки одного из двух сценариев развития муниципального образования, да и региона в целом:

1. Инерционный сценарий – сохранение всех внутренних проектов, ориентированных на индустриальный и экстенсивный тип развития экономики и постепенный, эволюционный рост качества жизни населения.

2. Инновационный сценарий – радикальное переосмысление возможностей городской экономической и социальной инфраструктуры, переориентация на инновационный тип развития, ориентация на мировые стандарты и достижения в науке, экономике и социальной сфере.

Таблица 2 – Показатели социального развития

Показатель	Индикатор	Единица измерения
Среднегодовая численность населения	Численность населения	Чел.
Повышение благосостояния населения	Среднедушевые денежные доходы населения, в месяц	Руб.
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих, в месяц	Руб.
	Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения в месяц (по области)	Руб.
	Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума	Чел.
	Процент населения, живущего за чертой бедности	%
Доступность и качество образования	Доля лиц с законченным высшим образованием	% к общей численности населения
	Доля молодежи с образованием не выше среднего	% от численности населения в возрасте до 25 лет

Показатель	Индикатор	Единица измерения
Среднегодовая численность населения	Численность населения	Чел.
Повышение благосостояния	Среднедушевые денежные доходы населения, в месяц	Руб.
	Объем расходов на образование	Тыс. руб. на 1 учащегося
Доступность медицинской помощи и улучшение здоровья	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	Лет
	Объем финансирования здравоохранения на душу населения	Тыс. руб.
	Индекс цен на важнейшие лекарства	% прироста к предыдущему году
	Прием пациентов на одного врача	Чел.
Доступность жилья и улучшение качества жилищных условий	Доступность приобретения жилья	Лет, стоимость нормативной среднедушевой жилплощади на одного человека, отнесенная к уровню годовых реальных доходов населения
	Доля населения, проживающего в ветхом жилье	Процент к общей площади жилого фонда
	Доля жилья, приобретенного по ипотеке	Процент от общего объема приобретения жилья

Каждый из сценариев имеет достоинства и недостатки, предопределяющие благоприятные возможности, на использование которых должна быть нацелена стратегия развития города, и угрозы, парировать которые также предназначена эта стратегия. Предпочтителен инновационный сценарий.

В условиях дестабилизации социально-экономического положения российского общества, резко возрастает ответственность муниципальных органов местного самоуправления за перспективы развития города, существенно актуализируется необходимость выбора оптимальной долгосрочной концепции развития муниципалитета.

Система управления социально-экономическим развитием должна выполнять основные функции менеджмента: прогнозирования и планирования, организации, мотивации, контроля и коррекции. Все это обеспечивает как результативность, так и эффективность управления. Для управления социально-экономическим развитием целесообразно использовать существующую организационную структуру Администрации города, которая будет контролировать создание и выполнение сценария развития [1,2].

Список использованной литературы:

1. Абдурахимов, Ю.В. Муниципальная экономика: тенденции и перспективы развития: научное издание / Ю.В. Абдурахимов. – Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2006. – 142 с.

2. Анимидца, Е.Г. Городская политика: теория, методология, практика: учебник / Е.Г. Анимидца, Н.Ю. Власова, Я.П. Силин; Науч. ред. А.И. Татаркин. – Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2007. – 306 с.

© М.И. Лаврова, 2015

УДК 339

Д.А. Логинова

Студентка магистратуры, кафедра БД
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СТРАН БРИКС

В данной статье рассматривается становление валютно-кредитных отношений БРИКС и перспективы их дальнейшего развития.

Ключевые слова: БРИКС, мировая экономика, МВФ, взаимодействие, интернационализация

Группа БРИКС объединяет государства, которые имеют общие экономические цели и единые хозяйственные интересы. За период с 2010 по 2014 гг. страны БРИКС стабильно показывали более высокие темпы экономического роста в сравнении с развитыми странами, что привело к существенному росту их доли в производстве мирового валового продукта. Их участие в международной торговле также возросло. При этом чем выше доля конкретной страны в глобальных торговых потоках, тем больше вероятность использования ее национальной валюты во внешнеэкономических расчетах. В этом отношении Китай по сравнению с развитыми и другими развивающимися странами занимает лидирующие позиции, на его долю пришлось 12,7 % всего мирового экспорта в 2014г., соответствующие данные для США составили 8,8%, Германии – 8,2 %, Японии – 3,7% [2].

Главной целью БРИКС является создание условий для эффективного сотрудничества и существенного усиления экономического и технологического потенциала стран-участниц, которые смогут обеспечить устойчивое экономическое развитие и укрепить финансовую и социальную стабильность внутри стран через взаимную справедливую экономическую интеграцию и отраслевую координацию.

Одним из ключевых моментов, обсуждаемых лидерами стран БРИКС на Саммитах, является формирование устойчивых и взаимовыгодных валютно-кредитных и финансовых отношений не только между государствами-участниками, но и между всем международным сообществом.

Так, на I – VII Саммитах, прошедших в 2009-2015 гг. представители стран-участниц БРИКС в ходе обсуждения глобальной макроэкономической ситуации выявили

необходимость проведения ряда реформ международных финансовых институтов, прежде всего, МВФ и группы Всемирного Банка с целью пересмотра существующих квот и предоставления большего количества голосов странам с развивающейся и переходной экономикой, а также модернизации валютной системы для повышения ее уровня стабильности, диверсификации и предсказуемости. Кроме того, был сформирован дальнейший план развития экономических связей между странами-участниками и «Группой двадцати», и подтверждено создание совместного банка развития. Отдельно следует отметить подписание в 2013 г. Этеквинской декларации и Этеквинского плана действий, которые вобрала в себя совокупность коллективных подходов стран-членов БРИКС к решению актуальных вопросов глобальной политики и экономики.

На основе этих фактов можно сделать вывод о том, что международные валютно-кредитные отношения занимают ключевое место в программе развития сотрудничества и продвижении общих интересов стран БРИКС в таких сферах, как инвестирование, международная торговля, промышленное и научно-техническое развитие. В перспективе объединение БРИКС планирует продолжать сотрудничество с ООН и другими международными экономическими и финансовыми институтами и укреплять свое положение на мировой арене с помощью предоставления собственных оценок глобальной макроэкономической ситуации.

Не менее актуальным вопросом, требующим решения в ближайшей перспективе, является существующий на сегодняшний день глобальный финансовый дисбаланс между развитыми и развивающимися странами. Несмотря на то, что золотовалютные резервы стран БРИКС на июль 2015 г. составили 5,1 трлн. долл. США (что в 5,9 раз превышает мировые валютные резервы США и ЕС) [3], не стоит забывать, что размеры валютных резервов государств БРИКС превзошли развитые страны лишь потому, что развивающиеся государства опасаются наступления очередного кризиса. Так, указанный финансовый дисбаланс больше напоминает эпоху гонки вооружений, чем преимущество стран БРИКС над США и ЕС. По этой причине странам БРИКС следует поставить вопрос о постепенном и рациональном урегулировании глобальных дисбалансов, поскольку, объявив девальвацию собственных валют, развитые страны не только обесценят резервы БРИКС, но и поспособствуют серьезным потрясениям на глобальной периферии.

Таким образом, в ближайшей перспективе финансовое сотрудничество БРИКС будет включать в себя:

- учреждение Банка развития БРИКС (запланировано на 2015-2016 гг.), основная цель которого заключается в мобилизации ресурсов для проектов в области инфраструктуры и устойчивого развития стран-участниц и других стран с формирующейся экономикой, а также содействию глобальным валютно-кредитным и финансовым институтам в поддержке мирового экономического роста и развития;

- аккумуляцию средств в Пуле условных валютных резервов (работает с 30.07.2015 г.) с целью дополнения действующих международных валютных и финансовых механизмов и возможностью государств-членов БРИКС предоставлять друг другу финансовую помощь в случае возникновения проблем с платежным балансом;

- создание новых инфраструктурных компонентов, связывающих между собой страны БРИКС для построения целостной, завершенной системы валютно-кредитной и финансовой поддержки роста и углубления торгово-экономического сотрудничества и его

перевода на качественно новый уровень: например, в части создаваемого Банка развития в перспективе предвидится учреждение региональных центров банка не только в ЮАР, но также на территории России (для работы на европейском рынке, включая страны ЕАЭС), Бразилии (для Латинской Америки) и Индии;

— проведение политики интернационализации валют государств БРИКС и постепенное замещение доллара США во взаимном товарообмене между странами объединения (в 2014 г. объем взаимной торговли между странами не превысил 6,5% общего товарооборота, и ни одна страна не является ведущим торговым или инвестиционным партнером другой);

— в долгосрочной перспективе возможна проработка вопроса по учреждению собственного Многостороннего агентства по гарантированию инвестиций по подобию MIGA (группы Всемирного банка), созданию единой коллективной валюты (на основе опыта европейского Экономического и валютного Союза) и собственной международной биржи драгоценных металлов с фиксацией цен в своих национальных или коллективной валюте.

Список использованной литературы:

1. Шмырёва А.И. Некоторые аспекты функционирования мировой валютной системы// Вестник НГУЭУ, 2012. №2, с 212-216.

2. Доля отдельных стран в мировом экспорте товаров и услуг: официальный сайт ВТО [Электронный ресурс] URL: https://www.wto.org/english/news_e/pres15_e/pr739_e.htm

3. Статистические данные по золотовалютным резервам: официальный сайт МВФ [Электронный ресурс] URL: <http://www.imf.org/external/np/sta/ir/IRProcessWeb/colist.aspx>

© Д.А. Логинова, 2015

УДК 338.462

А.М. Лопарева

ст. преподаватель Института спорта, туризма и сервиса
Южно-Уральский государственный университет

Ю.С. Шевлюга

студентка 3 курса Института спорта, туризма и сервиса
Южно-Уральский государственный университет

г. Челябинск, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО СПОРТА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ

Роль спорта становится не только все более заметным социальным, но и немаловажным политическим фактором в современном мире. Привлечение широких масс населения к занятиям физической культурой и спортом, состояние здоровья населения, успехи на международных состязаниях сами по себе являются доказательством жизнеспособности любой нации. И Зимняя Сочинская Олимпиада 2014 года – яркое тому подтверждение.

В Челябинской области развитие спорта рассматривается как важная статья доходов. За последние два года были организованы масштабные спортивные мероприятия – чемпионата мира по тхэквондо, по дзюдо, чемпионата Европы по конькобежному спорту и другие.

В России традиционно распространен лыжный спорт, набирает обороты горнолыжный. Эти виды относятся к наиболее массовым из числа зимних. Им благоприятствуют географические факторы Южного Урала. Пропорционально количеству объектов для зимних видов спорта растет число людей, как спортсменов, так и любителей, приобретающих к регулярным занятиям ими.

Дальнейшее серьезное развитие горнолыжных курортов (ГЛК) на Южном Урале позволит:

1. сформировать конкурентоспособный бизнес-продукт, обеспечивающий позитивный имидж Южного Урала на внутреннем и зарубежном спортивном и туристском рынках;
2. увеличить приток посетителей ГЛК;
3. создать федеральный центр подготовки национальных сборных команд России по зимним видам спорта, подним тем самым статус региона;
4. популяризировать активный отдых на Южном Урале. Сформировать у населения устойчивый интерес к регулярным занятиям физической культурой и спортом посредством проведения Спартакиад, соревнований всероссийского и областного уровня;
5. получать доходы за счет функционирования предприятий ГЛК;
6. расширять и улучшать транспортную инфраструктуру;
7. развивать горнозаводскую зону, в том числе малый бизнес;
8. привлекать инвестиции в индустрию спорта и туризма;
9. создавать новые рабочие места;
10. более рационально и рачительно использовать природное наследие Южного Урала.

Созданный туристический кластер «Золотой пояс горного Урала» в 2015 г. объединил объекты на территории горнозаводской зоны области, где сложилась уже определенная инфраструктура, в том числе положительно зарекомендовавшие себя горнолыжные курорты (табл. 1).

Таблица 1. ГЛК горнозаводской зоны Южного Урала.

Характеристик и горнолыжных курортов	«Аджигардак»	«Завьялиха»	«Солнечная долина»	«Гора Балашиха»	«Спорт Экстрим»	«Райдер»	«Уральские зори»
Расположение	г. Аша	г. Трехгорный	г. Миасс	г. Златоуст	г. Златоуст	г. Миасс	Оз. Еловое
Максимальный перепад высот, м.	350	430	230	100	172	100	43
Общая протяженность	12500	16500	7000	750	2000	1000	315

, м							
Количество трасс	10	12	12	2	2	4	1
Количество подъемников	7	3	5	1	1	2	1
Ночное освещение	+	+	+	+	+	+	+
Искусственный снег	—	+	+	—	+	+	+
SNOW-парк	+	+	+	—	—	—	—

В окрестностях города Магнитогорск расположены ГЛК «Абзаково» и «Металлург-Магнитогорск», всего же в области насчитывается около 20 ГЛК. Горнолыжный курорт «Завьялиха» – один из немногих в России, отвечающий европейским стандартам. Высота верхней точки на горе 860 м, перепад – 430 м. Самая длинная трасса 3000 м., короткая – 850 м. Установлен 6-кресельный подъемник австрийской фирмы Doppelmaut «KONRAD» (первый в Восточной Европе), с куполами. Подъемник длиной 2200 м., снабжен движущейся дорожкой для посадки и системой компьютерного управления и электронного доступа. Время подъема от подножия горы на вершину около 7 минут, пропускная способность 3085 человек в час. Трассы сертифицированы по международным стандартам на право проведения соревнований мирового уровня по дисциплинам Slalom (трассы – 4 и 7), Gigant slalom (1), Super G для женщин (4) и Super G для мужчин (9). [1]

Самым крупным инвестиционным проектом туристического кластера области, является развитие всесезонного спортивно-оздоровительного курорта «Солнечная долина», придание ему статуса объекта международного уровня. В рамках проекта расширяется гостиничный номерной фонд – ведется строительство поселка «Sunny Valey» на 250 человек (в дальнейшем число мест увеличат до 500) [2].

Трассу для ски-кросса (в 2014 г. на ней тренировалась олимпийская команда) доводят до супер-олимпийского уровня: ее длина составит 1022 м., перепад высот более 200 м., порядка 20 виражей, трамплинов и других сложных элементов. Трассу для хавпайпа также модернизируют до общепризнанного мирового уровня. [2] Сделан проект 6-кресельного подъемника швейцарской компании с подогреваемыми сидениями

Основные объекты возводят специалисты, работавшие на олимпийских объектах в Сочи. Строительство идет по схеме государственно-частного партнерства. Общая стоимость проекта в 2015 г. составила 151 млн. руб., из них 100 млн. выделено федеральным бюджетом, 25,5 млн. – областным, еще 17 млн. руб. – вложения частного инвестора. [2]

В ближайшие годы на ГЛК «Золотая долина» планируют провести почти двадцать мероприятий всероссийского и международного уровней: Кубок мира по сноуборду в дисциплине борд-кросс, Кубок Европы и финал Кубка мира по фристайлу.

В 26 км от города Сатка в северной части национального парка «Зюраткуль» предполагается создать комплекс зимних видов спорта и туризма «Ключевой». Инвестиционным проектом предусмотрено создание 9 горнолыжных трасс, трассы для равнинных лыж и биатлона.

В городе Кыштым планируют постройку круглогодичного комплекса спортивно-туристический центр «Провинция», специализирующийся на предоставлении услуг для спорта и активного отдыха.

Для финансирования туристического кластера будут привлекаться частные инвесторы (есть инвесторы, готовые сегодня вложить более 2,5 млрд. руб.), местные, региональный и федеральный бюджеты. За счет бюджетного финансирования предстоит сделать дороги, в том числе автомобильную трассу между Миассом и Златоустом, провести энергию и газ, модернизировать очистные сооружения, отремонтировать и восстановить объекты культурного и исторического наследия.[2]

Большое количество разнообразных по своим возможностям горнолыжных центров даст огромный толчок в развитии горнолыжного спорта: привлечет спортсменов и туристов не только из России, но из ближнего и дальнего зарубежья.

Список использованной литературы:

1. [www.xn--7-6kca2cwbo.xn--plai/sports/winter sports...gornolyzhnyy cents\](http://www.xn--7-6kca2cwbo.xn--plai/sports/winter%20sports...gornolyzhnyy%20centr)
2. Chelyabinsk-news/net/sport/2015/09/11/100936.html

© А.М.Лопарева, Ю.С. Шевлюга, 2015

УДК 339.1

Ю.В. Лысенко, д.э.н., профессор

М.В. Дементьева, к.п.н., доцент

Южно-Уральский государственный университет

г. Челябинск,

Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

На предприятиях оптовой и розничной торговли все чаще стали уделять внимание логистике – науке, которая рассматривает организацию совместной деятельности различных предприятий по эффективному продвижению товаров. Логистика включает в себя деятельность предприятия на уровне отдельных процессов, а также на уровне координации всех структур, она занимается направлением, упорядочением и распределением продукции от производителя до потребителя при минимизации затрат в целом и получении наиболее результативного эффекта системы в целом.

Концепция управления цепями поставок – это стратегия бизнеса, обеспечивающая эффективное управление материальными, финансовыми, сервисными и информационными потоками. Данную концепцию породила новая экономика, использование разработок научно-технического прогресса. Использование данной концепции по данным Deloitte & Touche может повлечь за собой увеличение оборачиваемости запасов до 75%, уменьшить время планирования до 5% от затрачиваемого прежде [2, с. 3-14].

Данная тенденция поспособствовала возникновению новых предпосылок на содержательное обновление процесса управления цепями поставок в форме концепции управления цепями поставок [4, с. 17-22].

Под системой управления цепями поставок, в соответствии с формулировкой О.Д. Проценко [9, с. 172], следует понимать «единую интегрированную, ориентированную на клиента (покупателя) функцию планирования, формирования, управления и оптимизации внутри- и вне фирменных материальных и связанных с ними информационных потоков с целью достижения результирующего оптимума в сети формирования добавленной стоимости». Становление данной системы происходит от начального источника сырья, включает производство и ориентируется на конечного потребителя готовой продукции. При этом позитивное воздействие логистики в управлении цепями поставок обеспечивается единством планирования, управления и оптимизации движения внутренних и внешних материальных и информационных потоков.

По мнению О.А. Маркитанова [7, с. 26], особенностью трансформации отношений в цепи поставок являются выявленные факторы, определяющие реструктуризацию современной инфраструктуры розничной торговли, которая благодаря экспансивному росту становится доминирующим элементом логистической системы товароснабжения потребительского рынка. Данные факторы можно разделить на три категории:

- факторы интеграции производителя с торговыми предприятиями;
- факторы обострения конкуренции производителей
- факторы вытеснения оптового звена розничными предприятиями.

В современной литературе, в которой рассматривается теоретический анализ и практические аспекты развития товарного рынка, часто упоминается тот факт, что глобализация и либерализация торговли повлекли за собой новый эволюционный этап ее развития, в пределах которого технологическое развитие товарного распределения по-новому соединило факторы производства.

На данном этапе экономическом развитии России особое значение приобретает трансформация отношений в цепи поставок в логистической цепи от поставщиков к розничным торговым предприятиям.

Результатом всех преобразований в цепи поставок, которые произошли вследствие изменения взаимного стратегического позиционирования производственных и торговых элементов логистической системы, проявляется в возникновении новых возможностей от конвергенции (увеличение объемов производства и сбыта; тотальной интеграции в цепи поставок ритейлеров; формирование системы распределения, ориентированной на поток) и возможностей для потребителя.

Основные изменения в цепях поставок основываются на применении логистических методов, проявляющихся в формировании доверительной интеграции и интенсивном сотрудничестве звеньев логистической системы, улучшении качества обслуживания, быстром реагировании на спрос, уменьшении периода заказа, минимизации и оптимизации запасов во всех каналах товародвижения, высокой степени совместного использования информации.

Нужно отметить, что мировой тенденцией взаимоотношений внутри канала распределения является усиление асимметрии, проявляющаяся в сокращении цепи поставок путем вытеснения оптовых посредников. Однако недопустимо простое вытеснение из цепи

оптового посредника. Поэтому функции оптового предприятия берет на себя розничный продавец в рамках контроля над вторичной дистрибуцией.

Развитие торговли поддерживается правительством Российской Федерации, основные направления развития определяются «Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года». Целью Стратегии является построение системы, которая обеспечит одновременно удовлетворенность трех участников отношений в сфере торговли: потребителя, производителя, субъекта торговли. Прогнозируется увеличение современных продовольственных торговых площадей с 643 кв.м. в 2013г до 680-720 кв.м. в 2015-2016гг. на одну тысячу человек, с дальнейшим увеличением до 760-820 кв.м. к 2020 году[8].

По данным Росстата видно, что происходит рост общего количества торговых объектов во всех сферах торговли как в продовольственной, так и в непродовольственной розничной торговле. Динамика роста в общем невысока и составляет от 1,0 до 3,6% в год, выявлено, что более активно увеличиваются площади сетевых форматов торговли, супермаркетов и дискаунтеров, а уменьшение происходит у оптовых предприятий за год на 5,5% [8].

Еще одним видом трансформации цепей поставок в последние годы является многоформатной розничной торговли. В развитых странах используется 6-7 форматов торговли, в то время как в России всего лишь 2-3 [8]. Увеличение количества данных форматов будет оказывать благоприятное воздействие на уровень комфорта потребительской среды, обеспечение устойчивого роста внутреннего производства.

Так же необходимо выделить преимущества данного подхода для потребителей:

- снижение уровня цен;
- повышение качества сервиса, использование различных форматов;
- моментальное реагирование на изменение структуры потребления и спроса.

Особо значимой является разработка плана оптимальной стратегии закупок товаров в условиях колеблющегося спроса. Один из вариантов построения данного алгоритма предложен А.В. Колмаковым [5, с. 14]. Автор выделяет несколько этапов планирования, на каждом из них решаются определенные задачи, способствующие созданию условий для эффективных поставок. Изначально анализируется входящий информационный поток, с помощью полученных данных рассчитываются коэффициенты вариации спроса по проблемным товарным группам, определяется модель: динамическая многопериодная или стохастическая. На следующем этапе производится планирование и реализация товара. Последний этап алгоритма выбора стратегии закупок заключается в анализе результатов планирования, при выявлении признаков некорректности модели вносятся изменения, иначе модель принимается как оптимальная. Однако при рассмотрении данного алгоритма автор не учел взаимосвязь проведения этапов с процессом пополнения запасов.

В работе Ю.В. Малевич подчёркивает важность оптимизации издержек. Автор утверждает, что невозможно перейти к этапу интеграции звеньев логистической цепи без глубокого и полного исследования логистических функций и анализа издержек [6, с. 26]. Новизна разработанного Ю.В. Малевичем подходом состоит в совершенствовании аналитического инструментария управления бизнес-процессами, адаптированных к условиям организации бизнеса, для которых характерны тенденции интеграции, инновации и глобализации.

Данный вопрос был рассмотрен в работе С.А. Амичба [1, с. 16]. Снижение логистических издержек, связанных с товарными запасами, по мнению автора, возможно при консолидации закупок, непрерывном пополнении товарных запасов розничных торговых предприятий, автоматизации управления заказами на поставки.

Применение логистических методов к организации товародвижения розничных торговых предприятий для наиболее полного и комплексного функционирования требует системного информационного обеспечения [3, с. 138-143]. Данный подход основывается на отказе от отдельного рассмотрения звеньев товаропроводящей цепи, и переход к совокупному изучению всего процесса начиная от производства товара и до получения его потребителем. Разработка информационной системы позволит обеспечить сокращение логистических издержек, создание эффективного интегрированного управления цепи поставок, оптимизацию товарных запасов, минимизацию времени движения материальных потоков от производителей до розничных предприятий, контроллинг выполнения логистических процессов и анализ проведенной деятельности предприятия. По расчетам консалтинговой компании Deloitte and Touche при эффективном управлении цепями поставок можно добиться снижения расходов на логистики до 40%, что позволит предприятиям быть более конкурентно способными на рынке товаров и услуг [2, с. 3-14].

Список использованной литературы:

1. Амичба, С.А. Логистическая стратегия организации закупок розничными торговыми сетями: автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.05 / С.А. Амичба. – СПб, 2008.
2. Аникин Б. А., Родкина Т. А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок: учебник. – Москва: Проспект, 2013.
3. Бухтиярова Т.И., Федорова Е.В. Логистическое управление цепями поставок розничных торговых предприятий // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – № 11.
4. Дзряян А. Х. Современная трансформация цепей поставок торговых сетей потребительского рынка(на примере Ростовской области): автореферат дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/ А.Х. Дзряян. – Ростов-на-Дону, 2013.
5. Колмаков, А.В. Модели и методы планирования распределения продукции в многоуровневых сетях поставок: автореферат дисс. канд. экон. наук: 08.00.05/ А.В. Колмаков. – СПб, 2011.
6. Малевич, Ю.В. Методология управления логистическими функциями в цепях поставок: автореферат дисс. доктора экономических наук: 08.00.05 / Ю.В. Малевич. – СПб, 2010.
7. Маркитантов, О.А. Развитие розничных торговых сетей как фактор трансформации логистической системы товародвижения региона (на примере Ростовской области): автореферат дисс. кандидата экономических наук: 08.00.05 / О.А. Маркитантов. – Иркутск, 2012.
8. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года [приказ Минпромторга России от 25.12.2014 № 2733].

9. Проценко, О.Д. Логистика управления цепями поставок – взгляд в будущее: макроэкономический аспект. / О.Д. Проценко, И.О. Проценко. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2012.

© Ю. В. Лысенко, М. В. Дементьева 2015

УДК 339.1

Ю.В. Лысенко, д.э.н., профессор
М.В. Дементьева, к.п.н., доцент
Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МНОГОКАНАЛЬНЫХ ПОСТАВОК В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Проблема исследования состояния и современных направлений развития оптовой торговли в настоящее время приобретает актуальность, так как на современном этапе конкуренция на рынке оптовой торговли высока и для повышения конкурентоспособности предприятиям необходимо разрабатывать новые механизмы функционирования, развивать логистические процессы, применять оптимальные методы управления товарными запасами.

За последние несколько лет произошли заметные изменения в структуре оптового рынка. Все более отчетливо проявляется тенденция внутренних фирм на сложные потребительские рынки соседних регионов. Происходит расширение масштабов деятельности оптовых предприятий, рост каналов товарных и информационных потоков, усложнение структурных связей в экономике [1, с.3–4]. Однако в последний год сдерживающее влияние на динамику спроса оказало снижение темпов роста реальных денежных доходов населения.

Исходя из Стратегии социально – экономического развития Челябинской области до 2020 г. оптовая торговля характеризуется неразвитостью инфраструктуры в регионе: недостаточное количество торговых и складских объектов, высокая стоимость аренды на объекты недвижимости и землю, слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, большое количество посредников [2].

По данным Челябинскстата уровень развития инфраструктуры оптовой торговли в Челябинской области можно изучить исходя из анализа роста товарооборота, представленного в таблице 1.

Анализируя за 2014 год оборот оптовой торговли составил 777190,4 млн. рублей или 114,7% к объему товарооборота за 2013 год. Таким образом, произошёл прирост товарооборота на 14,7%.

Однако в феврале 2015 г. оборот оптовой торговли был равен 45117,1 млн. руб. или 95,9% к февралю 2014 г., что говорит о снижении оборота на 4,1%. Данные изменения произошли под влиянием экономической ситуации в стране.

Далее обратимся к рассмотрению результатов выборочного обследования конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле за 2014 год, в котором по Челябинской области приняли участие 95 организаций оптовой торговли, большинство респондентов оценили экономическое положение своих организаций как «удовлетворительное» (83% опрошенных). Как «благоприятное» - 6%, как «неблагоприятное» – 11%. Среди факторов, ограничивающих развитие деятельности организаций оптовой торговли, в наибольшей степени респонденты выделяют неплатежеспособность покупателей, высокий уровень налогов, недостаток собственных финансовых средств и высокий процент коммерческого кредита [3].

Для дальнейшего улучшения экономической ситуации в регионе и развитию торговли, одним из приоритетных направлений является создание логистических центров и появление крупных независимых оптовых торговцев [4, с.19–20]. Они позволяют сокращать цепи поставок, оптимизировать товарные потоки благодаря единой технологической системе, осуществляют закупки крупными партиями на выгодных условиях платежа. В совокупности все эти факторы оказывают существенное влияние на уровень цен товаров и заинтересованность покупателей. Так, в 2014 г. в Копейске открылся первый на Южном Урале логистический центр «Логоцентр». Он будет принимать товары разных видов и позволит Челябинской области конкурировать с соседними регионами.

Также решается проблема недостатка торговых и складских объектов. За 2014 г. было введено 30 000 м² складских помещений.

В 2014 г. благодаря реализации государственной программы региона «Развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области» в целях развития инфраструктуры поддержки предпринимательства в сфере оптовой торговли выдано кредитов на сумму 180,8 млн. руб.

Для региональной экономики современная оптовая торговля позволит обеспечить высокую интенсивность и ускорение движения товарных потоков, создаст потенциальные предпосылки для усиления процессов межрегионального товарного обмена благодаря системе многоканальных поставок и сформирует механизм их реализации за счёт развития логистики и современного транспортно-складского комплекса.

Список использованной литературы:

1. Алябьева М.В. Теория и методология функционирования оптовой торговли и перспективы её развития: автореферат доктора экономических наук.- Белгород, 2006 – 399 с.
2. В ред. Постановления Законодательного Собрания Челябинской области от 28.08.2008 N 1325: Стратегия социально – экономического развития Челябинской области до 2020 г. www.gku74.ru (дата обращения 09.03.2015).
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области: Оптовая торговля и товарные рынки в Челябинской области, февраль 2015 г. www.chelstat.gks.ru (дата обращения 01.04.2015).
4. Крьюжановский Т.И. Логистическая трансформация оптового звена в системе товародвижения потребительского рынка региона: автореферат кандидата экономических наук. – Челябинск, 2013 – 26 с.

© Ю. В. Лысенко, М. В. Дементьева 2015

П.Д. Македонский,
студент 2 курса Института энергетики и автоматизированных систем
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»,
г. Магнитогорск, Российская Федерация

Т. А. Савинкова,
Доцент института экономики и управления
ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный
технический университет им. Г.И. Носова»,
г. Магнитогорск, Российская Федерация

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МСФО НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»

В современных условиях развития экономических отношений финансовая информация должна соответствовать единым требованиям и быть доступна пользователям международного уровня. На сегодняшний день таким языком выступают международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), которые, по их мнению, привлекут новые источники финансирования, в том числе и зарубежных, для обеспечения финансирования в целях сохранения стабильности компаний, их дальнейшего роста и развития. В связи с чем возникает необходимость использования международных стандартов бухгалтерского учета для производственных компаний, которые стремятся на международные рынки капитала с целью привлечения дополнительного финансирования на более выгодных условиях. Привлечение капитала часто находится в непосредственной связи с подготовкой финансовой отчетности в соответствии с МСФО, что играет решающую роль в поиске партнеров и инвесторов, где вопрос подготовки финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами приобретает первостепенную роль.

Следует учитывать, что при переходе на МСФО последствия для компании могут стать как положительными, так и отрицательными. Из положительных качеств можно отметить повышение прозрачности, информативности отчетности, улучшение сопоставимости показателей, увеличение возможностей для анализа деятельности компании и как следствие – облегчение доступа к международным рынкам капитала. Такая отчетность не гарантирует притока инвестиций, к тому же величина балансовой прибыли при переходе на международные стандарты может быть значительно ниже, чем по российскому учету. Кроме того, переход на МСФО требует трудовых, временных и финансовых ресурсов.

Стандарты бухгалтерского учета – это своды методов, определений, правил и операций бухгалтерского учета, которые носят обязательный или же рекомендательный характер. Существуют два вида стандартов:

- Российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ) – нормы федерального законодательства РФ и Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ), которые регулируют правила бухгалтерского учета, и издаются Министерством Финансов РФ.
- Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) – это система документов, которая определяет порядок составления финансовой отчетности,

необходимой внешним пользователям для принятия ими экономических решений в отношении предприятия.

Одно из принципиальных отличий российского бухгалтерского учета от МСФО является жесткая регламентация действий бухгалтера. В связи с этим российские бухгалтеры, не привыкшие к относительной свободе действий, сталкиваются со значительными трудностями при трансформации отчетности по МСФО.

В РСБУ существует единый план счетов, обязательный для применения. РСБУ традиционно ориентируются на запросы регулирующих органов, в первую очередь налоговых, в то время как МСФО ориентированы главным образом на пользователей, имеющих действительный или потенциальный финансовый интерес в субъекте отчетности: акционеров, инвесторов и контрагентов. РСБУ не предусматривает консолидацию отчетности для холдинговых компаний, что существенно затрудняет их анализ, так как в отчете отображена деятельность лишь головной компании и не отображена деятельность ее дочерних предприятий. В отличие от РСБУ компании, использующие МСФО, не только снижают затраты по привлечению капитала, но и вызывают информационную недостаточность, где отсутствуют точные сведения об отдаче капиталовложений и стандартизованные финансовые отчетности, которая, сохраняя капитал, фактически преумножает его. Вызвано это тем, что инвесторы согласны получать чуть более низкие доходы, зная, что большая открытость информации снижает их риски. К недостаткам МСФО относят: обобщенный характер стандартов, предусматривающий достаточно большое многообразие в методах учета; отсутствие подробных интерпретаций и примеров приложения стандартов к конкретным ситуациям.

Таким образом, финансовая отчетность, составленная по МСФО, позволяет заинтересованным пользователям оценить не только финансовое положение и результаты деятельности компании, но и качества работы менеджмента компании в целях принятия экономически оправданных решений.

В западной экономике основными пользователями отчетности являются существующие и потенциальные инвесторы. В России в настоящее время основная группа заинтересованных пользователей состоит из банков, финансирующих деятельность организаций, и акционеров, которые требуют точной и надежной информации, отражающей экономическую сущность деятельности компании.

Международные стандарты являются только инструментом для составления финансовой отчетности. Каждая компания одновременно составляет и управленческую отчетность в соответствии с требованиями руководства, учредителей, акционеров. Если руководству компании удастся увязать принципы МСФО с теми ключевыми моментами, выполнение которых требуется для составления управленческой отчетности, то ее финансовая отчетность будет открытой и понятной как российским собственникам, так и иностранным инвесторам. Исходя из вышеизложенного, МСФО имеют важное значение, а исследование вопросов их применения в российской учетной теории и практике для гармонизации принципов и правил является актуальным.

На примере монопромышленного комплекса ОАО «Магнитогорский Металлургический Комбинат» города Магнитогорск проанализируем стандарты бухгалтерского учета используемых предприятием, их взаимодействие и соответствие международным стандартам.

Чтобы говорить о соответствиях МСФО предприятия необходимо изучить его учётную политику, которая представляет собой совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности. Основы формирования и раскрытия учётной политики предприятия впервые были раскрыты в ПБУ, претерпев ряд изменений. «Учетная политика предприятия» утвержденная Приказом Минфина России от 28.07.1994 № 100 была заменена на ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», которая на сегодняшний момент используется предприятием ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат». Целью реформирования системы бухгалтерского учета является приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствии с требованиями рыночной экономики. При этом переход на МСФО актуален в условиях нынешнего этапа развития металлургического комплекса России.

Все последние годы ММК осуществляет широкомасштабную программу технического перевооружения предприятия. Для ее реализации необходимы крупные инвестиции. Для привлечения средств были использованы различные инструменты заимствования, в том числе корпоративные облигации, на рынок которых ММК вышел одним из первых среди промышленных предприятий, а также банковские кредиты.

Это стало возможным благодаря организации бухгалтерского учета, который позволяет потенциальному инвестору составить ясную картину хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Особенно актуальной эта задача становится с выходом на международные рынки капитала, где экспорт продукции производства, отраженный на Рисунке 1, показывает основных потребителей. Такими являются Турция, Сингапур и Сирия.

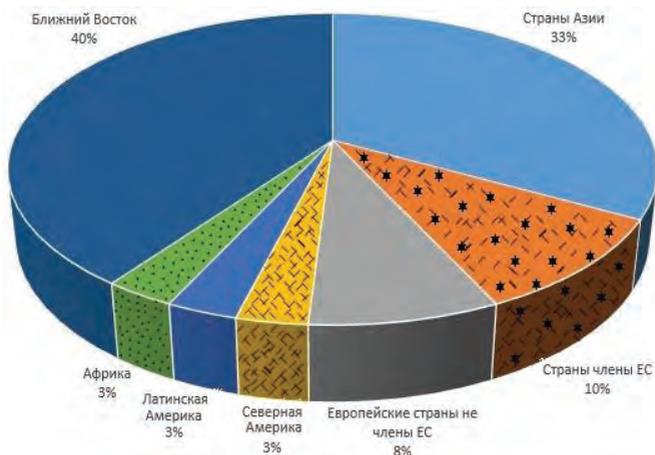


Рисунок 1. Структура экспорта продукции ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» по сегментам мирового рынка в 2013 году

Проведение успешной кредитной и инвестиционной политики – все это потребовало составление отчетности ОАО «ММК» в соответствии с правилами международных

стандартов, чтобы она была понятной иностранным инвесторам, обеспечивала сопоставимость бухгалтерской отчетности между компаниями в международном масштабе.

На основе стандартов бухгалтерского учета монопромышленный комплекс формирует аудиторское заключение по финансовой отчетности предполагающее документ, адресованный руководителем экономического субъекта, а также другим пользователям отчетности, составленный аудитором по результатам аудиторской проверки, который содержит заключение относительно достоверности информации, проводимой в финансовой отчетности.

За 2014-2015 годы ОАО «Магнитогорский Metallургический Комбинат» реализовал себя, как предприятие с положительным масштабом, что несомненно говорит о преимуществах международных стандартов перед РСБУ, но тем не менее политика ОАО «ММК» заявляет, что отказываться от российских стандартов бухгалтерского учета не намерена. А наоборот ведет активную деятельность в слиянии и приближении к МСФО, что зафиксировано в положении от 25.10.2010 №132 Минфина России. Вследствие чего сводятся потоки данных РСБУ и МСФО, где отображены результаты деятельности ОАО «ММК» и на основе которых инвесторы могут проследить хозяйственный рост организации на экономическом рынке.

Так, финансовая отчетность ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат», подготовленная в соответствии с МСФО, готовится главным образом для действительных (Mintha Holding Limited) и потенциальных инвесторов и финансовых институтов (The Bank of New York Mellon). Финансовой отчетностью, составленной в соответствии с РСБУ, пользуются фискальные органы (налоговые службы, отделы контроля), органы государственного управления (органы судебной, исполнительной и законодательной власти) и статистики (ФСГС).

Российская бухгалтерская отчетность составляется исключительно для налоговых органов (ИФНС). В России управленческие решения в крупных компаниях, таких как ОАО «ММК», принимаются на основе управленческой отчетности, с которой непосредственно работают федеральные службы, документы составлены по своим особым правилам. Соответственно монопромышленное предприятие города Магнитогорск имеет преимущество на экономическом рынке капиталов в связи с предоставлением финансовой отчетности, удовлетворяющей международным стандартам, зарегистрированных от 06.08.12 №98 Минфина России.

До тех пор, пока такая ситуация будет сохраняться, металлургическое предприятие Магнитогорска вынуждено содержать штат сотрудников для составления трех типов финансовой отчетности: управленческой, МСФО и РСБУ. Это хорошо для рынка труда, но это плохо для эффективности и конкурентоспособности российского бизнеса. Хотя, справедливости ради надо заметить, что управленческая отчетность в российских компаниях часто составляется на базе отчетности МСФО. И пока ОАО «Магнитогорский Metallургический Комбинат» ведет политику реформирования, экономические показатели предприятия будут иметь положительный эффект не только финансирования и экспорта, но производственного масштаба.

Хочется надеяться, что процесс сближения международной и российской бухгалтерских систем учета продолжится. Результатом этого станет возможность более легкой и менее затратной по времени и человеческим ресурсам подготовки отчетности по МСФО, что

позволит им в полной мере использовать широкие возможности, предлагаемые международными рынками капитала. Кроме того, дальнейшая разработка ПБУ и приближение их к МСФО будет стимулировать развитие полноценного финансового рынка в самой Российской Федерации.

Таким образом, ОАО «Магнитогорский Metallургический Комбинат» ведет активную политику использования РСБУ для налоговых служб на основе МСФО, чтобы фигурировать на мировом рынке и привлечь потоки денежных средств со стороны иностранных инвестиционных вложений.

Список использованной литературы

1. Безверхая В.В., Козлова Т.В. «Налоговый учет и формы налогообложения», «Международные стандарты налоговой политики» [Текст]: методическое указание/ Козлова Т.В., В.В. Безверхая – Магнитогорск: МГТУ им. Г.И. Носова, 2014. – 32 с.
2. Близнюк Т.С., Замбрыцкая Е.С. «Виды финансового учета и планирования, предъявляемые для предприятия» [Текст]: методическое указание «Бухгалтерский финансовый учет» / Близнюк Т.С., Замбрыцкая Е.С. – Магнитогорск: МГТУ им. Г.И. Носова 2014. – 29 с.
3. Иванова Н.Е., Титова Т.М. «Международные стандарты учёта, финансовой отчетности и аудита» [Текст]: методическое указание/ Иванова Н.Е., Титова Т.М. – Магнитогорск: МГТУ им. Г.И. Носова, 2013. – 35 с.

© П.Д. Македонский, Т.А. Савинкова, 2015

УДК 330.341.13

И.И. Максимов

студент 4 курса ЭО-12

Физико-технического института, СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, РФ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ. РИСКИ И ВЫГОДЫ ИП

В России становление и развитие предпринимательства имеет свои особенности, важнейшей из которых является то, что предпринимательство пока недостаточно развитое явление. В России и других бывших социалистических странах в течение десятилетий предприниматель и его деятельность (предпринимательство) легитимно, по сути, отсутствовали. Свободное предпринимательство, начиная с 1929 г. в России было свернуто, произошло полное огосударствление экономики. Государство не только не создавало экономических и правовых условий для предпринимательства, но и гасило его экономическими, административными и уголовными методами. [1]

В России предпринимательство, особенно производственное, находится в начальной стадии. На сегодняшний день производственным предпринимательством занято приблизительно 4 %, финансовой деятельностью — 3 %, коммерческой — 93 %. Предпринимательство в России зарождалось, прежде всего, в сфере торговли, где главным

источником дохода является разница в ценах при покупке и продаже товаров. Расширение слоя пред-принимателей предполагает появление людей, концентрирующих в своих руках большие денежные средства, причем в корот-кие сроки. На данном этапе эти условия в непосредственной производственной деятельности невыполнимы. На начальном этапе реформ быстрый рост новых предприятий происходил в сфере финансов, посредничества и торговли еще и потому, что именно эти сферы были недостаточно развиты с точки зрения стандартов рыночной экономики. В сфере же производства со-хранились в основном сложившиеся организационные структу-ры. В условиях быстрой либерализации экономики наблюдался взрывной рост финансового сектора и кризис производственно-го. Эти различия повлекли за собой также глубокий разрыв в привлекательности этих секторов с точки зрения вложения капитала, а значит — и с точки зрения перспектив приложения предпринимательских усилий. Сегодня почти не происходит ми-грации предпринимательских кадров, успешных продемонстри-ровать свои способности на финансово-торговом поприще, в производство. [1]

Развитие малого предпринимательства происходит по следующим основным направлениям:

- создание общественных организаций и фондов поддержки, что позволяет не только не угаснуть малому предпринимательству, но и сохранить свои активные позиции в региональной экономике;

- развитие базовых элементов системы информационного обеспечения малого предпринимательства на региональном уровне, включая необходимые технические и программные средства, организационные решения, базы данных;

- совершенствование законодательной и нормативной базы в области государственной поддержки малого предпринимательства;

- реализация инновационных процессов в малом предпринимательстве;

- осуществление мероприятий по кредитованию малого предпринимательства. [2]

В последнее время в России активно развивается социальное предпринимательство. Это направление не только помогает вовлекать в бизнес слабо защищённые социальные слои за счёт расширения границ платёжеспособного спроса, но и создаёт новые объекты экономической инфраструктуры. Однако развитие этого сегмента тормозится из-за отсутствия нормативного регулирования и недостатка информации о деятельности многочисленных энтузиастов.

На практике развитие социального предпринимательства в России оказалось не таким простым. Во-первых, по словам экспертов, наиболее востребованным социальное предпринимательство оказалось в странах третьего мира, страдавших от острых социальных проблем и одновременно сохранивших в запасе культуры неизжитые моральные ценности традиционного общества. Эти условия мало походили на условия России и тем более – развитых индустриальных стран Запада. Во-вторых, традиционные для социального предпринимательства НКО, с которыми предлагал сотрудничать, не получили в России популярного развития. В-третьих, в России практика корпоративной социальной ответственности слишком часто при ближайшем рассмотрении обнаруживала корыстные интересы бизнеса либо государственное давление. В-четвёртых, долго время не только бизнес, но и сами граждане не демонстрировали большой приверженности социальной солидарности. Несмотря на наличие серьёзных сложностей, в России социальное предпринимательство есть, и, более того, по инновационному потенциалу и социальным ориентирам оно ничуть не уступает западным аналогам. Однако основная разница определяется скорее масштабами деятельности предприятий, а главное – отличиями российской социальной и институциональной среды. К главным сложностям

эксперты относят и проблемы, встречающиеся во многих странах, например застойную безработицу в среде этнических меньшинств, социальную исключённость инвалидов и т.д.

Если посмотреть на конкретные проекты в области социального предпринимательства, то окажется, что им уже охвачены самые разнообразные отрасли. В 2012 г. победителем Всероссийского конкурса проектов «Социальный предприниматель – 2012», организованного фондом «Наше будущее», стала «Клиника восстановительного лечения ФТИ» из Астрахани. Эта клиника будет оказывать специализированную медицинскую помощь населению с заболеваниями нервной системы, опорно-двигательного аппарата, гинекологическими заболеваниями и послеоперационным больным. До настоящего времени на территории Астраханской области не было ни одного реабилитационного центра или медицинского учреждения, специализирующегося на восстановительной медицине. Для 2% общей численности инвалидов, участников ВОВ с нарушением опорно-двигательного аппарата клиника будет оказывать услуги бесплатно. Таким образом, 350 человек получат высококачественную бесплатную консультативную, восстановительную и диагностическую медицинскую помощь. Другим победителем конкурса стал проект «Сельская аптека в Алешне», запущенный предпринимателем из Тульской области Еленой Костяновской. Основной целевой аудиторией аптеки будут люди из 11 деревень, расположенных в радиусе 35 км. До этого времени здесь, в муниципальном образовании Фёдоровское Ленинского района Тульской области, не было ни одной аптеки, и, для того чтобы закупить необходимые лекарства, людям приходилось отправляться в Тулу. Благодаря проекту Елены Костяновской покупка медикаментов станет гораздо проще для 4,6 тыс. человек. Другой победитель – московский салон-парикмахерская, где работают в основном инвалиды по слуху. В рамках предприятия планируется организовать плотное сотрудничество с школами-интернатами для детей с нарушением слуха и бесплатное обучение мастерству учеников-инвалидов по слуху. [3]

Список использованной литературы:

1. <http://modern-econ.ru/> - «modern-econ».
2. <http://www.aup.ru/> - «AUP.ru».
3. <http://businessofrussia.com/> - «Бизнес в России».

© И.И. Максимов, 2015

УДК 338

М.С.Малов, Студент группы зГД 13-1

Магнитогорского государственного технического университета

им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск

В.Г. Бойцов, ст. преподаватель кафедры экономики и маркетинга

Магнитогорского государственного технического университета

им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ ЮЖНОГО УРАЛА

Концепция идеи. В настоящее время молодёжная культура является серьёзным экономическим фактором, позволяющим ориентироваться на культурные течения в молодёжном сообществе как на потенциальный источник дохода. Поскольку в

современном обществе молодёжь становится финансово независимой всё в более раннем возрасте, ряд продуктов, предназначенных для молодёжи, становится всё более востребованным. К этой продукции относится и молодёжная одежда.

Основная идея проекта заключается в формировании стратегии, направленной на повышение экономической эффективности [1], для торгового предприятия, обеспечивающего молодое поколение Магнитогорска одеждой, обувью и аксессуарами, определяемыми рядом музыкальных направлений. Таким образом, молодое поколение получает возможность приобретения качественных товаров, отвечающих их запросам.

Реализация проекта позволит:

- а). создать инновационное торговое объединение, основанное на маркетинговом подходе [4];
- б). создать дополнительные рабочие места;
- в). вести стратегическую работу в направлении маркетинговой составляющей рынка товаров и услуг для молодёжи [6].

Особенности продукта нашего предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1

Назначение предоставляемого товара и его преимущества

Товар	Назначение товара	Преимущества товара
одежда	Предназначена для молодёжи, относящейся к возрастной категории 14-22 года, с уровнем дохода семьи от 5 тыс. руб. на человека.	Предлагаемый к реализации товар: 1. является собственным уникальным брендом; 2. подчёркивает отношение владельца к определённом культурному сообществу и социальному статусу; 3. при невысокой цене обладает качеством, присущим товарам популярных брендов

Продукция, предлагаемая потенциальным потребителям, представляет из себя молодёжную одежду, повторяющую стиль известных хип-хоп- и R'n'B-исполнителей, выпускаемую под уникальным брендом. Продукция рассчитана на поклонников стиля «хип-хоп», «R'n'B», «брейк-данс», а также на поклонников скейтбординга и роллеров.

Проведем анализ рыночной ситуации Южного Урала в секторе молодежной одежды: определим целевой сектор и покупательские возможности [3].

1. Определение целевой аудитории

Потребители одежды стиля «хип-хоп» и «R'n'B». К ним относятся молодые люди (как юноши, так и девушки), слушающие музыку стилей «хип-хоп» и «R'n'B»; одевающиеся в соответствии с музыкальными пристрастиями и имеющие финансовую возможность приобретать брендовую одежду.

Абсолютный потенциал рынка (молодые люди от 14 до 22 лет) составляет 31000 человек (данные на основе подсчёта учащихся средних школ и других учебных заведений г. Магнитогорска, в т.ч. вузов).

В рамках определения целевой аудитории было проведено маркетинговое исследование, позволяющее определить характер целевой аудитории. В результате исследования опрошено 72 человека методом личного опроса, опрос не учитывал гендерную составляющую. Опрос проводился среди учеников старших классов школ г. Магнитогорска, учащихся колледжей и студентов ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова». Средний возраст опрошенных – 18,2 лет. В ходе опроса выяснялись позиции, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Параметры сравнения для исследования	
а). Востребованность музыки:	б). Доход одного члена семьи:
рок – 58,4% панк – 0% поп – 8,3% хип-хоп – 33,3% барды, шансон – 0%	до 5 т.р.: 11% от 5 до 10 т.р.: 25% свыше 11 т.р.: 64%
в). Увлечение скейтбордом и роликами	г). Зависимость одежды от музыкальных и спорт. пристрастий
да – 35% нет – 65%	да – 19,4% нет – 80,6%

Полученные данные о доходе совпадают с данными Росстата по Челябинской области. Имеющееся расхождение (1,2%) не превышает 3% порога ошибки для выборочных исследований [2].

2. Анализ покупательского потенциала

2.1. Динамика роста цен на продукцию лёгкой промышленности

В приведённых таблицах показана динамика роста цен с 2010 по 2014 год по ряду позиций, совпадающих с ассортиментом нашего магазина¹.

В статистике учтены товары общего назначения без учёта гендерного, демографического и социального фактора.

За период январь 2010 – апрель 2014 рост цен на продукцию лёгкой промышленности находится в пределах предусмотренного бюджетом РФ роста инфляции, а по многим позициям существенно ниже роста инфляции, что позволяет сделать вывод о сохранении или снижении порога доступности товаров для населения.

2.2. Динамика изменения доходов населения Челябинской области

Ниже (табл. 3) приведены данные по динамике изменения доходов населения Челябинской области с 2010 по 2014 год².

Таблица 3

Оборот розничной торговли непродов-х товаров в расчете на душу населения

значение показателя за год	2010	2012	2014
Челябинская область	168288,8	183069,4	218770,5

Из приведённой таблицы 3 видно, что в 2014 году оборот розничной торговли непродовольственных товаров превысил докризисный показатель, следовательно,

¹ Россия в цифрах. 2014: Крат. стат. сб. / – М.: Росстат, 2014. - 581 с.

² Россия в цифрах. 2010: Крат. стат. сб. / – М.: Росстат, 2011. - 581 с.

возможности потенциальных покупателей не ограничены факторами спада производства и социальными факторами [8].

Динамика изменения доходов населения представлена в виде диаграмм на рис 1:

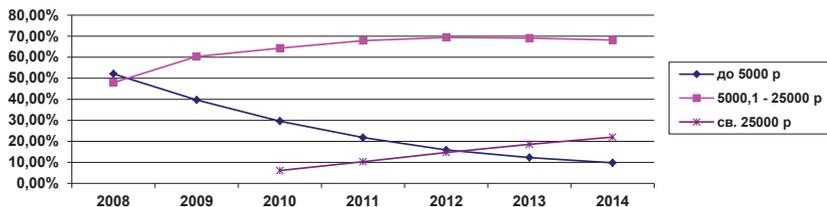


Рис. 1. Изменение доходов населения в период 2004 – 2014 гг.

Для нас интересна аудитория с ежемесячным доходом от 5000,1 до 25 000 р./мес. на человека. Из рисунка 2 видно, что данные статистики практически совпадают с данными, полученными в результате исследования.

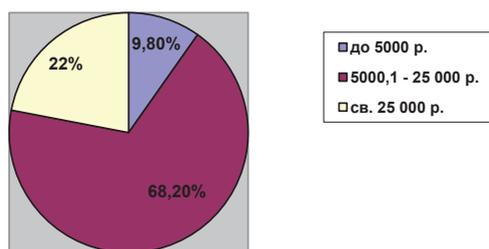


Рис. 2. Уровень доходов населения в 2014 г.

Таким образом, проведя исследование рынка молодежной одежды, мы можем сделать следующие выводы:

На интересующую нас целевую аудиторию приходится 31 000 человек (абсолютная потенциальная аудитория).

Позиционируют себя как имеющие возможность позволить себе приобретать брендовую одежду ~ 9920 человек.

Готовы приобретать одежду в соответствии с музыкальными пристрастиями ~ 5890 человек;

Из них поклонники хип-хопа ~ 1963 человек;

Скейтбордисты и роллеры ~ 2060 человек

Взаимопроникновение групп (являются одновременно скейтбордистами и хип-хоперами) ~ 721 человек:

Потенциальная аудитория для рынка молодежной одежды ~ 3300 человек. Поскольку в современном обществе молодёжь становится финансово независимой всё в более раннем возрасте, ряд продуктов, предназначенных для молодёжи, становится всё более востребованным. Для полной картины исследования рынка молодежной одежды необходимо учитывать институциональные аспекты макросреды [7].

Список использованных источников:

1. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А., Насыпов Н.З Оценка управляющих воздействий в процессе достижения экономической эффективности деятельности организаций // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2014. № 5-6 (39-40). С. 62-64.
2. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Исследование интернет-ресурсов г. Магнитогорска на региональном рынке информации // Маркетинг в России и за рубежом. - 2014. - № 1. с. 97-108.
3. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Маркетинговые исследования: конспект лекций : учебное пособие / П. В. Лимарев, Ю. А. Лимарева. Магнитогорск, 2012.
4. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А., Завойская И.В Повышение эффективности управления региональными печатными СМИ на основе маркетингового подхода МГТУ им. Г.И. Носова. Магнитогорск, 2011.
5. Лимарева Ю.А., Лимарев П.В. Классический маркетинг как агрессивная форма проявления глобализации // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России: сб. мат-лов Всеросс.науч-теоретич. конференции / под ред. Жилиной В.А. – Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ», 2010. – С.179-181.
6. Хисаметдинов И.Н., Лимарев П.В. Понимание сущности маркетинга как философии бизнес-идеи // Актуальные проблемы экономического развития / Сборник статей Международной научно-практической конференции, Уфа, Республика Башкортостан, 2014. - С. 308-311.
7. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А., Завойская И.В. Институциональные аспекты определения показателей экономической эффективности // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 34. С. 161-167.
8. P. Limarev, Y. Limareva, E. Zinovyeva, E. Usmanova Methodical Motivation of the Using EVA (Economic Value Added) as Instrument of Cost-Performance Management in Organizations // Mediterranean Journal of Social Sciences 2015. № 5. Том 6. С. 489-495.

© М.С.Малов, В.Г.Бойцов 2015

УДК 338.2

Д.Ф. Мараканов

Студент группы зГД-13-1 (ГМ)

Магнитогорского государственного технического университета

им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск

В.Г. Бойцов

ст. преподаватель кафедры Экономики и маркетинга

Магнитогорского государственного технического университета

им. Г. И. Носова, г. Магнитогорск

К ВОПРОСУ О ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ МЕДИАХОЛДИНГА

Разработка стратегии продвижения брэнда включает в себя несколько этапов:

- определение целевой аудитории, на которую ориентирован конкретный брэнд;
- формирование брэнд-вектора, отвечающего на вопросы – зачем он здесь, для кого он создан;

- разработка предложения для целевой аудитории, которое подвигнет потенциальных клиентов к приобретению продукта.

Рассмотрим определение целевой аудитории медиа-группы «Знак». Медиа-группа «Знак» работает на рекламном рынке города Магнитогорска второй десяток лет и предлагает широкий спектр рекламных услуг, начиная от разработки рекламной идеи, производства рекламных материалов, медиапланирования и размещения рекламы, и заканчивая контролем над ее ходом и анализом эффективности. Оценка управляющих воздействий в процессе достижения экономической эффективности деятельности организаций представлена в работе [6] Лимаревым П.В., Лимаревой Ю.А., Насыповым Н.З.

Медиа-группа «Знак» представляет собой медиа-холдинг. В состав медиа-группы входят цех наружной рекламы «OutDoor», студия производства аудио- и видеорекламы «4D». Холдинг располагает медианосителями: Телеканал ТНТ; телеканал ТВЗ; радиостанция «Ретро FM»; радиостанция «Шансон»; женедельная газета «Русский Дом»; информационно-развлекательный журнал «На все 100»; светодиодный экран; рекламные щиты; интернет-сайты media-znak.ru; MagCity74.ru.

Проанализируем целевые группы основных медианосителей холдинга.

Радиостанция «Ретро FM» (107,8 FM). Направление радиостанции – отечественная и зарубежная музыка 30 – 90-х гг. XX века (песни ВИА, шлягеры «школьных огоньков», мелодии зарубежной эстрады и т.д.).

Для радиостанции «Ретро FM» характерно преобладание женской аудитории. В основном радиостанцию слушают женатые люди со средним образованием в возрасте 35-54 лет. Социально-экономический профиль аудитории радио Ретро FM – это специалисты, служащие, рабочие со средним доходом.

Радиостанция «Шансон». В создании эфира радиостанции используется несколько российских песенных жанров: авторская (бардовская) песня, традиционный и современный городской романс, рок-музыка, народная песня, русский джаз и др. На рисунке 1 приведены данные о составе аудитории радио «Шансон» по социальному статусу.

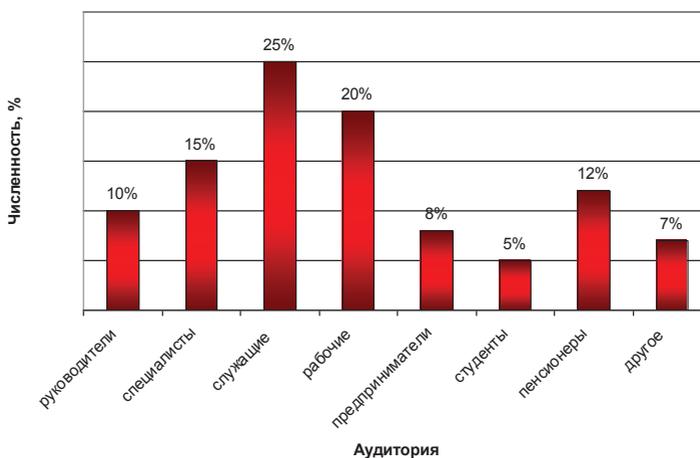


Рисунок 1 – Аудитория радио «Шансон» по социальному статусу

Согласно исследованиям, проведенным TNS Gallup Media, радиостанции «Шансон» и «Ретро FM» вошли в десятку самых рейтинговых станций России по итогам 2014 года [1].

Журнал «На все 100!». Ежемесячное цветное, глянцевое издание формата А5+, 56 страниц + 4 обложки. Тираж 10 000 экземпляров, распространяется бесплатно.

В журнале печатаются различные информационно-развлекательные статьи, заметки, актуальные и интересные для читателя. Помимо информационно-развлекательного материала в журнале представлены рекламные материалы (размещение рекламы возможно на 2-4 обложках, полосе, развороте, 1/2, 1/4, 1/3 полосы, блоках и перфорированных визитках). Целевая аудитория журнала – молодые, активные, обеспеченные люди от 18 до 35, представляющие наибольший интерес для рекламодателей. Журнал распространяется в торговых центрах, салонах красоты, кинотеатрах и других заведениях города.

Еженедельная газета «Русский Дом». Формат А3, тираж 20 000 экземпляров, 16 полос, цветная. Распространяется по подписке в городе Магнитогорске, Варненском, Агаповском, Кизильском, Верхнеуральском, Карталинском и Чесменском районах, а также киосках Роспечати. В газете представлена оперативная городская информация, актуальные проблемы, полезные советы, детский уголок, культура, спорт, программа телепередач, гороскоп и сканворд. Основная аудитория издания – люди от 35 до 65 лет. Повышение эффективности управления региональными печатными СМИ с использованием маркетинговых методов представлено в работе [4].

Интернет-сайт MagCity74.ru – сравнительно новый носитель медиа-группы «Знак», имеющий информационно-справочно-развлекательный характер. Сайт имеет широкую аудиторию, в которую могут входить практически все пользователи сети Интернет. Помимо информационной, справочной и развлекательной информации сайт содержит рекламные материалы, таким образом, может быть использован медиа-группой «Знак» в качестве одного из медианосителей, на которых потенциальному рекламодателю предлагается разместить рекламное сообщение. Детальное исследование интернет-ресурсов на региональном рынке информации представлено в работе [2].

На сайте Media-znak.ru представлены собственные проекты медиа-группы «Знак», а также новости и рекламные сообщения. Основное назначение сайта – ознакомить посетителей сайта и потенциальных рекламодателей с медианосителями компании.

Проанализировав целевую аудиторию медиагруппы «Знак», приходим к выводу, что медианосители рекламного холдинга способны охватить аудиторию от 15 до 70 лет, жителей г. Магнитогорска и близлежащих районов, экономически и политически активных, обладающих самыми разными интересами. Проведение рекламной кампании средствами медиа-группы обеспечивает наиболее полный контакт с целевой аудиторией, поскольку специфический рекламный носитель можно подобрать практически для любой группы потребителей, в том числе и для потребителей сегмента b2b. Тем не менее, у медиахолдинга в каждой группе носителей имеются конкуренты, способные противостоять носителям «Знака» в силу специфики информационного рынка: например, правом трансляции самых популярных телеканалов, таких как «Первый», НТВ, «Россия-1», обладают операторы регионального уровня. Поэтому медиахолдинг должен развивать производство собственной информационной продукции, способной конкурировать с продукцией областного уровня.

Список использованных источников:

1. Гэд Т. 4D-брендинг: взламывая корпоративный код сетевой экономики. – СПб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2008. – 230 с.
2. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Исследование интернет-ресурсов г. Магнитогорска на региональном рынке информации // Маркетинг в России и за рубежом. - 2014. - № 1. с. 97-108.
3. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А. Маркетинговые исследования: конспект лекций : учебное пособие / П. В. Лимарев, Ю. А. Лимарева. Магнитогорск, 2012.
4. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А., Завойская И.В. Повышение эффективности управления региональными печатными СМИ на основе маркетингового подхода МГТУ им. Г.И. Носова. Магнитогорск, 2011.
5. Лимарев П.В. Использование некоторых институциональных коэффициентов при определении стоимости информационного продукта // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 5. С. 62 – 68.
6. Лимарев П.В., Лимарева Ю.А., Насыпов Н.З. Оценка управляющих воздействий в процессе достижения экономической эффективности деятельности организаций // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2014. № 5-6 (39-40). С. 62-64.
7. Шарков Ф.И. Магия брэнда: брэнд как маркетинговая коммуникация. – М.: Альфа-Пресс, 2007. – 268 с.
8. P. Limarev, Y. Limareva, E. Zinovyeva, E. Usmanova Methodical Motivation of the Using EVA (Economic Value Added) as Instrument of Cost-Performance Management in Organizations // Mediterranean Journal of Social Sciences 2015. № 5. Том 6. С. 489-495.
9. TNS Gallup Media. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.tns-global.ru/services/media/media-audience/tv/national-and-regional/description/>.
© Д.Ф. Мараканов, В.Г. Бойцов, 2015

УДК 331

Марио Эммануэль Мартинес Очоа
Российский университет
дружбы народов

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ И ИХ ФУНКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МЕКСИКИ)

Не секрет, что от деятельности органов управления во многом зависит развитие государства, качество принимаемых государственных или отраслевых решений. Управление развитием туризма Мексики формируется тремя основными направлениями [1, с. 214]:

- политический, который определяет, что все мероприятия - разработка программ по развитию туристического бизнеса и туристических дестинаций происходит на высшем управленческом уровне;

- экономический - предусматривает привлечение в страну все большего количества туристов для увеличения поступлений валюты, доходов от туризма, а следовательно, и доходов предприятий;

- социальный - ориентирован на увеличение рабочих мест, сокращение безработицы и обеспечение социальными услугами местного и приезжего населения.

Созданием и продвижением туристического имиджа страны в рамках туристической политики занимается Секретариат по туризму Мексики, созданный в 1999 году. Он является высшим органом управления развитием туризма страны, которому подчиняется Министерство, которое работает в каждом штате. Секретариат по туризму Мексики состоит из Правительственной ассамблеи, специализированного комитета и Генеральной дирекции[10].

Цель действий Секретариата - позиционирование Мексики как привлекательного места отдыха, где гарантированы безопасность туристов, качество, четкая национальная идентификация. В свою очередь, успешная реализация такой туристической политики ориентирована на увеличение поступлений иностранной валюты и содействие экономическому и социальному развитию региона. Основными направлениями деятельности Секретариата по туризму Мексики является привлечение инвестиций, связь с общественностью, реклама и прямой маркетинг. Если описывать функции органов управления, то можно выделить следующие из них[4, с. 25-26]:

- формирование и обеспечение внедрения туристской государственной политики и целевых программ в отрасли туризма;
- межотраслевая взаимосвязь и функционирование систем туризма;
- разработка финансово-экономических параметров и нормативно-правовых актов развития сферы туризма;
- сертификация, лицензирование и стандартизация в туризме;
- маркетинг национального мексиканского туристского продукта;
- создание и обеспечение успешного функционирования представительств Секретариата за рубежом;
- организация международных партнерских отношений в области туризма;
- помощь в организации объединений усилий туроператоров, туристов и турагентов целью развития туризма;
- разработка практических и эффективных мер по привлечению иностранных и отечественных в туризм;
- разработка механизма государственного инвестирования в инфраструктуру туризма;
- организация делового партнерства и взаимодействия с туристским бизнесом, объединениями туристов и турагентов, туроператоров;
- разработка практических мероприятий по поддержке производителей туристского продукта в Мексике;
- способствование внедрению прогрессивных онлайн-технологий в туристское обслуживание;
- предоставление консультаций субъектам хозяйствования, работающим в сфере туризма;
- разработка мероприятий по поддержанию целостности, защите и охране туристских достопримечательностей;

- содействие возрождению и всестороннему развитию традиционных центров туризма, созданию новых туристских перспективных районов, имеющих природный и историко-культурный потенциал;
- контроль засистемой информационного обеспечения туризма;
- создание и обеспечение работоспособности единой системы повышения квалификации, подготовки и переподготовки туристских кадров;
- решение вопросов, которые связаны с научным обеспечением развития туризма и пр.

Секретариат туризма Мексики имеет офисы в основных туристических странах, которые ориентированы на содействие путешествий туристов в Мексику. В Европе это Мадрид, Лондон, Париж, Франкфурте-на-Майне. В США реализацию стратегии управления развитием туризма Мексики обеспечивают офисы в Чикаго, Хьюстоне, Лос-Анджелесе, Майами и Нью-Йорк, Канаде - Торонто, Монреале и Ванкувере. Продвижение туризма Мексики осуществляется и в Латинской Америке (Буэнос-Айрес, Сан-Паулу и Сантьяго де Чили), а также Японии (Токио)[2, с. 15].

Важную роль играет и информационное обеспечение туризма на национальном уровне. В каждом штате есть хотя бы один туристический информационный центр, в котором представлены карты, необходимая информация о доступности отдельных дестинаций, помогают решить вопросы проживания, питания, досуга.

Туризм Мексики развивается согласно шести региональных программ, которые охватывают территорию всех 31 штатов, а также независимую от региональных специальную единую для всех штатов программу. На самом деле, цель туристической политики страны амбициозна - к 2030 году стать лидером туристического рынка[3, с. 18]. Кроме того, используются реальные механизмы и инструменты управления развитием туризма, реализации поставленных задач в жизнь.

До 2010 года Секретариат возглавлял РодольфоЭлизондоТоррес. Именно он разрабатывал программу «WelcomeBack», которая была призвана привлечь внимание туристов в Мексику после негативных последствий эпидемиологической ситуации со свиным гриппом[6, с. 81].

На современном этапе существенную роль в управлении развитием туризмом страны играет новая рекламная кампания Секретариата по туризму Мексики в Северной Америке. Она направлена на латиноамериканцев, проживающих в США, ведь 2/3 латиноамериканцев в этой стране являются выходцами из Мексики. Кроме того, граждане США составляют около 70% туристов, ежегодно посещающих Мексику. Кампания проходит под слоганом «Regresa a Mexico a lamejormanera: devacaciones» («Лучший способ вернуться в Мексику: приехать на каникулы /в отпуск»)[5, с. 12]. Одной из ведущих идей продвижения туризма Мексики является представление страны как дестинации, где туристы могут не просто увидеть национальные праздники, но и стать их частью. Бюджет указанной кампании оценивается в \$8,2 млн., которые направляются на телевизионную, печатную и рекламу в Интернет. На телевизионную рекламу на латиноамериканских каналах, в том числе на каналах Univision и Telemundo, уже потрачено \$845 тысяч по состоянию на 01.01.2015г.[7, с. 29]

Стратегическое и тактическое планирование управления развитием туризма определяется пакетом программных документов: Программа развития туризма на 2012-

2022г., Программа PaisanoAnfitrionía, Программа «Модернизация», Программа поддержки конкурентоспособности туризма (ММСП).

Управление территориальным развитием обеспечивается шестью основными региональными программами: «Северная Мексика», «Пути майя», «Путь Богов», «Сокровища времен колонизации», «Сердце Мексики», «Центральные площади». Кроме того, в каждом городе каждого из 31 штатов страны действует программа «Магические города Мексики»[4, с. 26].

Туристическая политика Мексики имеет опыт успешного внедрения региональных и национальных программ развития туризма, которые способствуют улучшению имиджа страны на мировом, а также внутреннем туристическом рынках. Отдельные инновационные решения туризма Мексики могли бы иметь успех и в России, в частности, диверсификация туристского продукта по примеру программы «Магические города Мексики».

Одной из программ является организация круизов Мексикой, проводятся экскурсии по островам и портовых курортах страны и предлагаются все необходимые удобства для требовательных мексиканских туристов для того, чтобы мексиканцы не были вынуждены делать документы для получения виз или нести расходы на медицинские сертификаты.

Секретарь по вопросам туризма в Мексике Алехандро РохасДиазДуран в 2014г. заявил, что Мехико превратится в GayFriendly город вроде городов в США, Южной Америке и Европе, и гомосексуальные пары смогут проводить свой медовый месяц в этом городе. Он подчеркнул, что из пяти миллиардов долларов экономического эффекта, порожденного туристической деятельностью в городе, 8% приходится на гей-туризм[7, с. 30]. Однако, это заявление вызвало споры среди мексиканского общества, поскольку люди опасаются, что такие же явления будут развиваться и в других туристических городах в стране.

Мексиканское правительство утверждает, что отсутствие безопасности и насилие не являются особым качеством Мексики, данные черты проявляются также и в других странах мира, а высокий уровень преступности в некоторых мексиканских городах не отражает общей ситуации во всей стране[8, с. 189]. Политика развития туризма направлена на восстановление доверия международного туризма и инвесторов, на очистку пляжей международного значения, на привлечение инвестиций в экотуризм и к общинам коренных народов в интересах устойчивого развития, на усиление мер безопасности для туристов и контроля за ненадлежащей поведением иностранцы, употреблению наркотиков, торговли людьми и сексуального насилия в отношении несовершеннолетних.

В 2014 году небольшую Мексику посетили почти 23 млн. туристов, в России же зафиксировано 20 млн.прибытий[9], однако далеко не все они - туристы. В Мексике, хотя и не любят американцев - 90% всех туристов таких курортов как Канкун, Акапулько, Лос-Кабос - американцы. А значит, в курортных городах все адаптировано для иностранцев.

Казалось бы, что может быть общего у Мексики и России - стран, которые разделяют не только тысячи километров, но и воды Тихого океана.Совет по Туризму в Мексике подвел статистику, что в 2014 году страну посетило 77 тысяч российских туристов[10]. Большинство из которых приезжали сюда отдыхать осенью и зимой. Российский поток туристов за последнее время стал стремительно расти. К 2020 году он может достигнуть 100 тысяч туристов, после выхода из кризиса.

В 2013г. Россия заняла 1-е место по росту туристского потока в Мексику, которая находилась на пике спроса. Упрощение визового разрешения очень помогло увеличению туризма. Сейчас можно получить визу по интернету и совершенно бесплатно[9].

Секретариат по туризму Мексики в дальнейшем планирует:

- упрощение визовых формальностей;
- содействие созданию единой процедуры ввоза транспортных средств, оборудования;
- содействие по увеличению территорий экологических заповедников, а также созданию программы для управления и регулирования туризма на этих территориях;
- содействие реализации программы по сертификации объектов, представляющих культурную, историческую ценность.

Очевидно, что Россия также могла бы воспользоваться опытом регулирования сферы туризма для повышения эффективности экономики и ради сохранения самих объектов историко-культурного наследия, которых в нашей стране не меньше, чем в Мексике.

Список использованных источников

1. Боровик Л.Д. Основы развития управления в сфере туризма. - М.: Знание, 2011. - 321 с.
2. Гнедой А.В. Имидж Мексики на мировом рынке туризма // Международный туризм. – 2015. - №4. – С. 14-18
3. Карпова Г.А. Туристские ресурсы: проблемы и перспективы. – СПб.: Нева, 2013. - 268 с.
4. Лабунская Р.О. Органы регулирования туризма в Мексике: пути совершенствования // Исследования и прогнозы. – 2014. - №7. – С. 23-28
5. Попов Н.П. Туризм Мексики: кризис и перспективы // Международный туризм. – 2015. - №4. – С. 11-15
6. Солодовников А.Ю. География Америки, Австралии и Океании: природа, население, хозяйство, туризм. - Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2013. - 212 с.
7. Федоров М.А. Особенности регулирования сферы туризма // Международные отношения. – 2014. - №11. – С. 28-33
8. Яковлев А.В. Международный туризм. – М.: Инфра, 2012. – 514 с.
9. Официальный сайт бюро ЮНЕСКО в Москве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unesco.ru/ru/>
10. Официальный сайт Секретариата по туризму Мексики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sectur.gob.mx>

© Марио Эммануэль Мартинес Очоа, 2015

УДК 331

Марио Эммануэль Мартинес Очоа
Российский университет
дружбы народов

МЕСТО И РОЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ МЕКСИКИ

Туризм в значительной степени влияет на экономическое развитие государства. Туристско-рекреационный потенциал любой страны представляет собой весьма сложное

понятие, трудное для однозначной оценки и трактовки. Этот факт во многом обусловлен тем, что основу туристского потенциала составляют различные по своей сути и происхождению объекты исторического, культурного, природного наследия каждой конкретной страны [7, с. 35]. При этом серьезное влияние на итоговые значения степени привлекательности туристской дестинации оказывает целый ряд внешних факторов экономического, политического, правового, социального, культурного и даже психологического характера[2, с. 78].

Экономика Мексики базируется на трех основных сферах: нефть, туризм и денежные переводы от граждан Мексики, проживающих за рубежом[1, с. 81]. Мексика - вторая по величине экономика в Латинской Америке и является крупным производителем и экспортером нефти[10]. Хотя производство упало в последние несколько лет, примерно треть государственных доходов по-прежнему исходит от промышленности. Большая часть сырья закупается в США. Но процветание остается мечтой для многих мексиканцев, и социально-экономический разрыв остается значительным. Экономика Мексики сильно зависит от переводов денежных средств, миллионов мигрантов работающих в США, и сильно пострадала от спада в экономике своего соседа в результате кризиса 2008 года.

В последние годы в Мексике, благодаря правильной финансовой и налоговой политике, наблюдалась макроэкономическая стабильность. Мексика стала самой притягательной для инвесторов страной Латинской Америки, здесь самый благоприятный деловой климат. Она занимает четвертое место по объёму иностранных капиталовложений среди стран с бурно развивающейся экономикой и второе среди латиноамериканских стран[6, с. 115].

Устойчивая экономическая стабильность в стране стала причиной того, что более 30 тысяч иностранных предприятий в настоящее время ведут дела в Мексике. Благодаря экономической стабильности Мексики, здесь можно вести доходный бизнес. В последнее десятилетие Мексика закрепила соответствующими юридическими документами государственную политику, направленную на укрепление макроэкономической стабильности: в 2014 году ВВП вырос за год на 3,3%, в то время как инфляция осталась в пределах, предсказанных Банком Мексики, и составила 3,76%[4, с. 23], то есть оказалась ниже, чем в других достаточно развитых странах Латинской Америки.

Об особой роли туризма говорит тот факт, что, по данным Всемирной организации туризма, Мексика занимает 8 место в мире по количеству посещающих её туристов, которых приезжает ежегодно 21,4 миллиона человек. В 2014 году иностранные туристы потратили в стране 12,9 миллиардов долларов, то есть на 6% больше, чем в 2013[10].

Мексика обладает культурными, историческими и природными богатствами, которым могут позавидовать другие страны: 173 археологических объекта открыты для посещения туристами, 55 исторических памятников признаны памятниками мирового значения. Мексика впереди всех латиноамериканских стран по количеству памятников, объявленных ЮНЕСКО мировым достоянием[9].

По прогнозам, в 2015 году экономика Мексики вырастет на 2,8%[7, с. 33], рост ее замедлился в связи с неблагоприятной внешней обстановкой. Однако вовремя принятые правительством меры, направленные на сглаживание циклических колебаний в экономике, и не снижающийся поток туристов позволяют надеяться на мощное повышение экономической эффективности, начиная с 2016 года.

Дополнительный расчёт делается на Национальный фонд инфраструктуры, который планировал с 2012 по 2015 годы произвести капиталовложения в т.ч. в инфраструктуру туризма на сумму, превышающую 25 миллиардов долларов[10], а также на Программу поддержки туризма, целью которой является поддержка отечественного туризма посредством действий, направленных на стимулирование туристической активности, инвестиций и занятости в сфере туризма.

Со своей стороны, финансовые власти эффективно управляли государственными финансами, так что 2014 год был завершён с положительным сальдо, равным 2,4% ВВП. В этом году федеральный бюджет остаётся сбалансированным. Такое экономическое положение позволило Мексике привлечь и удержать больше производственных инвестиций: в 2014 году Мексика получила 23,2 миллиардов долларов прямых иностранных капиталовложений, то есть на 20,8% больше, чем в 2013 году. Из них почти пятая часть пошла на развитие туризма. Эта сумма более чем в 5 раз перекрывает дефицит текущих счетов Мексики[4, с. 23], что способствует укреплению макроэкономической стабильности страны. Национальная программа развития инфраструктуры на 2012-2022 годы рассматривает в качестве стратегических задачи, решение которых позволило бы Мексике выйти в первые ряды по техническому развитию с тем, чтобы привлечь как можно больше иностранных инвестиций в т.ч. в отрасль туризма, участвующую в развитии страны.

Достопримечательности Мексики привлекательны туристам в силу сложившихся факторов, среди которых уникальная древняя культура. Мексика - многочисленные фестивали с красивыми обычаями, города с необычайной испанской архитектурой и руины древних поселений. Вместе с тем, Мексика - это мир пляжных курортов и ярких ночных развлечений с зажигательными танцами. Мексику можно посещать круглый год, но пик туристов приходится на декабрь и до окончания лета. Это связано с многочисленными студентами, которые прибывают из США, чтобы отдохнуть на тёплых песчаных пляжах[8, с. 251]. Независимо от того, что Мексика находится на другом материке, граждане из Евросоюза также предпочитают её многим другим европейским курортам. Во-первых, Мексика оставляет яркие впечатления. А, во-вторых, там очень приемлемые цены на развлекательные услуги.

Туризм в Мексике дал значительный экономический эффект для страны и сферы услуг. Кроме въездного туризма, власти обращают все больше внимания на привлечение и отечественных туристов путем создания новых полюсов развития туризма и отдыха: были возложены задачи изучения вкусов и предпочтений мексиканцев в дни отдыха, были обновлены и восстановлены дороги и транспорт, разгружены наиболее загруженные аэропорты, обновлены телекоммуникационные системы, открыты кредиты на строительство новой инфраструктуры в гостиничном, игорном бизнесе, улучшены санитарные условия и безопасность в зонах отдыха.

По индексу туристической конкурентоспособности (ТТСИ) в 2011 году, Мексика достигла 43-й позиции в мире, занимает первое место среди стран Латинской Америки[5, с. 11].

Итак, благодаря усовершенствованному туризму, экономика страны поднялась на несколько уровней, тем самым делая Мексику и ее столицу, не только самыми посещаемыми в Латинском мире, но и благоприятными для внедрения бизнес проектов.

Список использованных источников

11. Абрамова И.О. Экономика Латинской Америки в условиях рыночных преобразований. - М.: Знание, 2012. - 308 с.
12. Бобровников А.В. Макроциклы в экономике стран Латинской Америки. - М.: ИЛА РАН, 2013. - 504 с.
13. Карпова Г.А. Туристские ресурсы: проблемы и перспективы. – СПб.: Нева, 2013. - 268 с.
14. Морозенская Е.В. Экономика Мексики: пути развития // Экономикс. – 2015. - №8. – С. 21-24
15. Попов Н.П. Туризм Мексики: кризис и перспективы // Международный туризм. – 2015. - №4. – С. 11-15
16. Солодовников А.Ю. География Америки, Австралии и Океании: природа, население, хозяйство, туризм. - Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2013. - 212 с.
17. Ткачев В.А. Особенности спецификации туристских ресурсов развивающихся стран // Международные отношения. – 2015. - №3. – С. 32-37
18. Яковлев А.В. Международный туризм. – М.: Инфра, 2012. – 514 с.
19. Официальный сайт бюро ЮНЕСКО в Москве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unesco.ru/ru/>
20. Сайт Центра экспертизы по вопросам ВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.ru>

© Марио Эммануэль Мартинес Очоа, 2015

УДК 339

М. С. Марьяна, К.Ю. Плющик

Научный руководитель: О.В. Помаскина
к.э.н., доцент кафедры УРСиЦБ

Российский государственный университет имени Г.В.Плеханова
Г, Москва, Российская Федерация

ОПЦИОНЫ КАК МЕТОД ХЕДЖИРОВАНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Под опционами понимают особый вид производных финансовых инструментов с ограниченным по сравнению с обычными фьючерсными операциями риском. Опционы относятся к условным срочным сделкам, предоставляющим одному из контрагентов право исполнить или не исполнить заключенный контракт. В последнее время опционы постепенно завоевывают все большую популярность как более сложные, но и одновременно предоставляющие существенно больше возможностей, по сравнению с фьючерсами, финансовые инструменты.

Операции с опционами осуществляются для страхования фондового портфеля или для получения прибыли на разнице в курсах, т.е. в спекулятивных целях. Участники опционного контракта рассчитывают на противоположные тенденции в движении курсов фондовых ценностей. Понижение курса предполагают продавец

(надписатель) опциона на покупку и покупатель (держатель) опциона на продажу; на повышение курса рассчитывают держатель опциона на покупку и продавец опциона на продажу [1, с. 240].

Рассмотрим пример. Допустим, инвестор купил акции на определенный срок. Существует риск того, что эти акции упадут. Он может поступить классическим способом и установить защитный приказ на ограничение убытков. Но, вероятность того, что приказ сработает, а цена затем вырастет, достаточно велика. В этом случае инвестор понесет убыток с большой вероятностью. Можно пойти другим путем: купить опционы для ограничения убытков. Например, инвестор приобрел акции по 100 рублей за единицу. Затем купил опцион, позволяющие продать акции по 100 рублей за единицу в любое время. Допустим, цена опциона в расчете на акцию составит 4 рубля (цена опциона называется премией). Если акции на спот-рынке вырастут до 120 рублей, то прибыль составит 16 рублей ($120 - 100 - 4 = 16$). В случае падения акций даже до нуля потери составят всего 4 рубля – это размер премии за опцион. Если цена упала, то инвестор просто исполнит опцион и продаст акции по 100 рублей (цена исполнения контракта называется ценой «страйк»). Выгоды от защиты позиции опционами очевидны.

В зависимости от того, в какую сторону мы торгуем существуют 2 вида опционов: колл и пут. Опцион колл (call) – опцион, дающий право купить актив по фиксированной цене. Опцион пут (put) – опцион, дающий право продать актив по фиксированной цене. Если мы хотим защитить акции от падения, то должны купить опционы пут. Если мы играем на понижение, то защищаем свою позицию от повышения цены опционами колл.

Еще одной важной характеристикой опционов является их стиль. Стиль может быть американским, европейским и азиатским. При этом географическая привязка опциона не имеет значения, например, можно купить американский опцион на европейской бирже. Опционами и фьючерсными контрактами торгуют также на срочном рынке Московской биржи [2, с.286]. Следует отметить, что на Московской бирже представлены маржируемые опционы на фьючерсные контракты на различные базисные активы.

Хеджирование опционами является одним из самых популярных способов уберечь открытые позиции по акциям и фьючерсам от неблагоприятного развития ситуации. Сущность хеджирования состоит в защите позиции от убытков [3, с. 26-38]. Интуитивно понятно, что в идеальном случае убыток полностью перекрывается хеджем. Однако на практике возможны различные комбинации. Часто используются операции с частичным покрытием, позволяющие сократить риски, но не исключить их полностью. К примеру, инвестор владеет 50 акциями. Он продает опцион колл на 100 акций. Если случается рост цен на акции и проданный опцион исполняется, то инвестор поставяет покупателю опциона 50 своих акций и докупает еще 50 акций по рыночной цене. Такой опцион имел покрытие в 50%, поэтому частично убытки инвестора были перекрыты [4, с. 100]. Стратегий работы с опционами, в частности хеджирования, существует огромное множество и, поэтому, найти какое-либо единственное решение также невозможно.

В течение многих лет, как теоретиками, так и практиками международного финансового рынка разрабатывались разнообразные виды опционов и разнообразные методы их применения, называемые опционными стратегиями. Многие из них пригодны для хеджирования. Опционы и другие деривативы предоставляют уникальные возможности по ограничению влияния колебаний рыночных цен на деятельность участников международного финансового рынка.

Список использованной литературы:

1. Буренин А.Н. Фьючерсные, форвардные и опционные рынки. – М.: Тривола. – 2010.

2. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ И ПРИКЛАДНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ. Максимова Т.П., Назарова Е.В., Перепелица Д.Г., Данилина Я.В., Марыганова Е.А., Горяинова Л.В., Максимова В.Ф., Краснов В.Н., Коротков А.В., Мокров Г.Г., Шабалин А.Н., Жданова О.А., Вершинина А.А., Помаскина О.В., Большаков С.О., Земляков М.С., Кушнаренок А.А., Миляев К.В., Никлаус А.С. Монография / Министерство образования и науки РФ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Московский государственный университет экономики, статистики и информатики; Министерство образования Московской области; Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Московский государственный областной университет. Москва, 2015.

3. Ем В.С. Опционы на фондовой бирже: экономическая сущность и правовая природа // Финансы и кредит. – 2014. – №6.

4. Сердюков Е.Н., Ефимчук И.И. Опционы: новые возможности для участников долгового рынка // Рынок ценных бумаг. - 2010. - №13.

© М.С.Марьина, К.Ю.Плющик, 2015

УДК 338.2

А.С. Махмутова

Студентка группы БЭС-12-01

Уфимский государственный нефтяной технический университет

г. Уфа, Российская Федерация

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИОРИТЕТНОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ ПЕРЕД УПЛОТНИТЕЛЬНОЙ ЗАСТРОЙКОЙ В МЕГАПОЛИСАХ РФ (НА ПРИМЕРЕ Г. КАЗАНЬ)

В последние годы в крупных городах России, в том числе и в Казани, на смену уплотнительной застройке приходит комплексное жилое строительство. К примеру, в Казани планируется возведение сразу нескольких городов-спутников – «Иннополиса»,

«Смарт-сити», «Зеленого дола». Активно развиваются и стремительно расширяются масштабы строительства жилых комплексов со своей инфраструктурой. Следовательно, с такими темпами строительства г. Казань закрепит лидирующие позиции в России по рынку недвижимости [19, с.1;29, с. 2].

В настоящее время на рынке недвижимости Казани представлен большой выбор квартир в жилых комплексах разного типажа и разного уровня благосостояния [4, с.3]. Был проведен опрос респондентов (2 тыс. человек) с целью выявления более востребованных параметров и характеристик в данном сегменте рынка (табл. 1), влияющие на совершение покупки жилья.

Таблице 1- Результаты оценки по категориям жилого фонда, %

Конструктив дома			Тип		Количество комнат				Отделка			Способ оплаты		
кирпич	монолит	панель	Жилой комплекс	п-этажный дом	1	2	3	4 и больше	Чистовая	Черновая	Предчист/получистовая	В наличку	Ипотека	долевое участие
63	30	7	81	19	2	39	48	15	34	51	15	47	38	15
Всего опрошенных				100										

В ходе опроса было выявлено, что более 80 % респондентов отдают предпочтение покупке квартиры в жилом комплексе. Кирпичные здания занимают лидирующие позиции в жилищном строительстве [3, с.1]. Также, монолитное решение конструктива дома приобретает в строительном рынке востребованный характер, как показывает статистика, спрос на монолитные дома составляют 30% от общего объема [7, с. 54; 8, с.79]. Анализ рынка недвижимости новостроек показывает, что кирпичные и монолитные дома полностью вытесняют панельные. Средняя цена за кв. метр составляет 58 208 рублей в зависимости от класса, отделки и местоположения ЖК [1, с. 72; 2, с. 96; 10, с 5]

В последнее время более востребованным на рынке недвижимости являются квартиры в жилых комплексах (ЖК). К основным преимуществам ЖК в отличие от обычных многоквартирных домов относятся наличие инфраструктуры внутри комплекса; и многофункциональность жилых комплексов (МФК). [18 с. 19]. Таким образом, жилые комплексы - это современные мини - города с оградённой охраняемой территорией, куда входят подземные гаражи, паркинги или автостоянки; функциональные площади, офисы коммерческой деятельности, фитнес залы; также муниципальные службы. МФК представляет собой некий «город в городе», жители которого могут работать, развлекаться не покидая территорию комплекса. [12, с. 43; 13, с. 3; 14, с 4]

ООО «ГРАНЬ - одна из строительных организаций, которая является застройщиком ЖК «Соловьиная роща». ЖК «Соловьиная роща» представляет собой многофункциональный комплекс, включающий 7 домов (из них 5 с кирпичным и 2 с монолитным решением каркаса) с полной обеспеченной инфраструктурой, куда входит школа, садик, 2 паркинга, коммерческие фирмы, банки. Привлекательной является оптимальная цена и гибкая ценовая политика, а также способы покупки. Помимо наличного расчета, предоставляется

возможность долевого участия, использование материнского капитала, а также по программе ипотечного кредитования. Особенностям ООО «ГРАНЬ» можно отнести услуги ЕРСМ-подряда (Engineering, Procurement, Construction Project Management) предлагаемые инвесторам.

Услуги ЕРСМ-подряда состоят из разработок концепции, проектировании и изыскательных работ, бизнес-планировании, закупки технологического оборудования и материалов, монтажные, строительные и пуско-наладочных работ и многое другое.

В заключении отметим, что, принципиально, на приоритетность выбора строительства жилых комплексов влияют факторы снижения себестоимости 1м² жилья, увеличения концентрации использования трудовых ресурсов и снижения затрат на их перебазировку, логистику, доставку СМИК, накладных расходов и в результате общего объема инвестиций при обеспечении высокого уровня качества строительной продукции и повышения конкурентоспособности строительных фирм, реализующие подобные проекты в крупных городах страны [5, с.1; 6, с.35; 11 с. 5; 15, с.89; 16 с. 17].

Список использованной литературы

1. Бабков В.В., Габитов А.И., Самофеев Н.С. Физико-химические процессы, происходящие в структуре силикатного кирпича в цикле эксплуатации наружных стен зданий. Башкирский химический журнал. 2011. Т. 18. № 2. С. 180-184.
2. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Вахитов Р.Р., Клявлиня Я.М. Опыт эксплуатации систем фасадной теплоизоляции, реализованных на наружных стенах жилых домов массовой застройки 1940-80 гг в природно-климатических условиях республики Башкортостан. Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 5 (24). С. 186.
3. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Кузнецов Д.В. Состояние жилых домов в силикатном кирпиче и реализация программы санации объектов этой категории в республике Башкортостан. Строительные материалы. 2011. № 11. С. 7-11.
4. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Проторчин Р.В., Садыков И.М., Азаренков Д.Н., Морозова Е.В., Арсланбаева Л.С. Реализация программы комплексной санации жилых домов постройки 1950 1980 гг. в республике Башкортостан. Жилищное строительство. 2010. № 4. С. 22-26.
5. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Хайруллин В.А., Клявлиня Я.М., Князева О.В. Техно-экономическое обоснование внедрения вариантов решений сборных и сборно-монолитных керамзитобетонных покрытий и перекрытий в проекты жилищного строительства республики Башкортостан. Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 1 (26). С. 58.
6. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Чуйкин А.Е. Силикатный кирпич в наружных стенах зданий: анализ состояния, прогноз долговечности и способы ее повышения. Инженерно-строительный журнал. 2011. № 8. С. 35-40.
7. Бедов А.И., Бабков В.В., Габитов А.И., Самофеев Н.С. Структурные и физико-химические изменения в силикатном кирпиче на интервале 70-ти летней эксплуатации. Вестник МГСУ. 2011. № 5. С. 261.
8. Резвов О.А., Бабков В.В., Кузнецов Д.В., Гайсин А.М., Самофеев Н.С., Морозова Е.В. Проблемы эксплуатационной надежности наружных стен зданий на основе автоклавных газобетонных блоков и возможности их защиты от увлажнения. Инженерно-строительный журнал. 2010. № 8. С. 28-31.

9. Самофеев Н.С. Анализ состояния, прогноз и способы повышения долговечности силикатного кирпича в наружных стенах зданий. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Уфимский государственный нефтяной технический университет. Уфа, 2011

10. Самофеев Н.С. Анализ состояния, прогноз и способы повышения долговечности силикатного кирпича в наружных стенах зданий. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук / Уфимский государственный нефтяной технический университет. Уфа, 2011

11. Самофеев Н.С. Исследование инновационного потенциала строительной фирмы (на примере ЗАО «СК-УФА») Вестник ВЭГУ. 2014. № 2 (70). С. 86-92.

12. Самофеев Н.С. Подходы к выбору эффективных решений в жилищном строительстве республики Башкортостан. Экономика и управление: научно-практический журнал. 2014. № 3 (119). С. 72-76.

13. Самофеев Н.С., Абузарова А.Р. Перспективы развития малоэтажного строительства в республике Башкортостан. В сборнике: Современные аспекты глобализации экономических наук. Сб. ст. МНПК. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 87-89.

14. Самофеев Н.С., Аракелян Г.Г. Эффективность внедрения отдела управления производственно-технической комплектации в дорожно-строительной организации. В сборнике: Наука и образование XXI века. Сб. ст. МНПК. Уфа, 2014. С. 232-235.

15. Самофеев Н.С., Репина М.Д. Повышение эффективности проектов реконструкции жилого фонда, массовой постройки в городе Уфа. В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук. Сб. ст. МНПК. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 179-180

16. Самофеев Н.С., Хайруллин В.А., Бабков В.В., Котов Д.В., Садыков И.М. Совершенствование методики определения экономической эффективности проектов затратного типа на примере адресной программы санации жилого фонда. Жилищное строительство. 2012. № 3. С. 49-52.

17. Самофеев Н.С., Харисова А.А. Реализация адресных программ капитального ремонта с утеплением ограждающих стеновых конструкций жилого фонда массовой застройки в республике Башкортостан за период 2008-13 гг. В сборнике: Инновационное развитие современной науки. Сб. ст. МНПК: в 9 частях. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. 2014. С. 164-166.

18. Терехова Е.В., Самофеев Н.С. Перспективы развития и условия применения поточно-узлового метода в дорожном строительстве. В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук. Сб. ст. МНПК. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 201-204.

19. Трещачёва А.А., Самофеев Н.С. Возможности применения высокотехнологичных материалов в проектах малоэтажного строительства в сборнике: институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук. Сб. ст. МНПК. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 204-205.

20. Шарипова Р.Р., Самофеев Н.С. Проблемы и основные тенденции развития строительства жилья в Российской Федерации. В сборнике: Современные аспекты глобализации экономических наук. Сб. ст. МНПК. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 114-116.

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Усиление ориентации промышленности на производство инновационной продукции требует существенного видоизменения роли интеллектуальной составляющей экономического потенциала, которая должна стать основным фактором социально-экономического развития.

Следует выделить три взаимосвязанных между собой уровня широкого применения интеллектуальной составляющей экономического потенциала: макроуровень – страны; мезоуровень - регионы и локальный уровень - предприятия.

На макроуровне, в современных условиях именно интеллектуальный капитал определяет приоритеты в науке, технологиях и экономике, определяя участие страны в международном разделении труда. Научно-техническую политику промышленно развитых стран мира можно представить как политику, направленную на развитие интеллектуальной составляющей экономического потенциала этих стран для сохранения и укрепления своих позиций в глобализирующемся мире, а научно-технический прогресс становится доминантой в экономическом лидерстве стран. Конкурентоспособность страны и ее предприятий на мировом рынке все больше зависит от инновационной составляющей ее экспорта, которая позволяет снижать все виды издержек, рационально использовать ресурсы и таким образом формировать новый тип экономики – инновационной.

На мезоуровне потребность регионов России в повышении интеллектуальной составляющей своего экономического потенциала обусловлена необходимостью расширения участия в межрегиональных кооперациях, повышения возможности выхода на мировые рынки современной продукции, решения проблем повышения жизненного уровня населения.

На локальном уровне для большинства хозяйствующих субъектов экономически выгодными становятся результаты деятельности, в которых велика доля добавленной стоимости в виде интеллектуальной, а не ресурсной составляющей.

Необходимо отметить, что в развитых странах взаимодействие участников научно-технической деятельности на всех уровнях представлено в виде совокупности взаимосвязанных предпринимательских и государственных структур, занятых генерацией, производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий, составляющих национальную инновационную систему. Она включает в себя взаимосвязь венчурных компаний, университетов, технопарков, лабораторий, инкубаторов, инновационных фирм и т.п. Другая ее часть - комплекс правовых, финансовых и социальных структур, обеспечивающих непрерывность инновационных процессов и имеющих характерные для различных стран национальные традиции, политические и культурные особенности.

В России с 2001 года активизированы усилия по переводу экономики страны на инновационный путь развития: несколько раз проводились заседания Государственного Совета, создается федеральный инновационный центр «Сколково», в регионах при университетах введены в действие лаборатории, инновационные предприятия и т.д. Вместе с тем участники образование, наука и производство все еще функционируют сами по себе, инновационная система не создана. Предприятия промышленности регионов оказались перед выбором: создавать самим объекты интеллектуальной собственности, что не отвечает

их профилю деятельности, или приобретать устаревшие патенты и результаты НИОКР по очень высоким ценам. Сами предприятия промышленности без единой государственной поддержки не в состоянии устанавливать сотрудничество с такими важнейшими институтами как, Всемирная организация интеллектуальной собственности, Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент), Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС), Российский государственный институт интеллектуальной собственности (РГИИС) и т.д. Такая обособленность не способствует стандартизации и регламентации, которая распространяется на продукты и услуги, включая технологии, нововведения, интеллектуальные продукты, деятельность финансовых институтов, бухгалтерскую отчетность и т.п., затрудняя формирование в регионах единой системы эффективного использования интеллектуального капитала. Между тем подобная система во многом характеризует состояние и эффективность политических и экономических институтов, определяя, насколько способно общество к обучению, приобретению знаний, поощрению изобретений, разнообразным видам творческой деятельности, созданию инноваций.

В качестве интеллектуальной составляющей экономического потенциала предприятий промышленности выступает интеллектуальный капитал. Следует отметить, что понятие и сущность экономической категории «интеллектуальный капитал» еще однозначно не определено, что отмечено в работах ряда зарубежных авторов (Букович У., Томас А. Стьюарт, Уильямс Р., Брукинг Э. и др.) [29; 30; 130], а также отечественных исследователей (В. Л. Иноземцев, А.Н.Козырев, Леонтьев Б.Б. и др.) [66; 75; 85].

Литература

1. Дзакоев З.Л. Опыт формирования региональной инновационной системы (на материалах Республики Северная Осетия-Алания). [Текст] – Владикавказ; Изд-во ВНИЦ РАН и РСО-А, 2003 -369 с.

2. Медведев А.С., Дзакоев З.Л. Управление экономическим потенциалом предприятий: монография / [текст] – Владикавказ; Изд-во "Олимп", 2014. -216с.

© А. С. Медведев, 2015

УДК 331

А.И. Мельников

магистрант факультета мировой экономики и управления, АГУ

Е.Р. Болдырева

бакалавр факультета иностранных языков, АГУ

В.С. Арбаев

магистрант факультета социальных коммуникаций, АГУ

г. Астрахань, РФ

АДАПТАЦИЯ НОВОГО СОТРУДНИКА В КОМПАНИИ

Любое появление новичка для компании – это стресс и напряжение. Новая деятельность для работника – это еще большее напряжение, от которого избавиться можно только, приступив к своим непосредственным обязанностям. Но если и работодатель, и другие опытные коллеги смогут приложить к адаптации новичка максимум усилий, то уже в скором времени можно будет увидеть положительные плоды.

В легкой и быстрой адаптации нового сотрудника может быть заинтересован не только сам сотрудник, но и его коллеги. Любого человека можно не взлобить, попытаться очернить и сделать его крайним. И тут дело не в самом человеке, а действительно в окружающей среде. Поэтому в обучение персонала входит и момент с адаптацией в коллектив. При любой адаптации выделяется несколько основных проблем, которые можно решить одним махом. По мнению успешных профессионалов-руководителей самым эффективным способом решить все проблемы будет использовать метод наставничества.

Как показывает практика, после обучения новый сотрудник переходит под руководством профессионального менеджера, с которым работает в паре и чувствует себя достаточно уверенно. Именно этот человек может помочь новичку как можно скорее адаптироваться к сложившейся ситуации, понять смысл работы и увидеть много положительных сторон. Если говорить о первых деловых беседах с заказчиками, то на них приходят менеджеры со своими подопечными. Именно так называют новых сотрудников, которые работают совместно с их руководителями. Через время человек адаптируется к работе и может самостоятельно выполнять всю работу, несмотря на ее сложность.

Положительный результат от метода наставничества можно увидеть в нескольких ситуациях. Первая ситуация – это заинтересованность в своей работе как наставника-менеджера. Если специалист примет все требования и будет обучать новичка профессиональным навыкам, то наставничество действительно будет полезным. Вторая ситуация – это получение дополнительных бонусов за наставничество. Сотрудничество новичка со своими коллегами может положительно сказаться на дальнейшей работе.

Рабочая инструкция

Самым простым инструментом адаптации нового сотрудника является рабочая инструкция – это сборник алгоритмов, соблюдение которых позволяет ему выполнять свои должностные обязанности на приемлемом уровне, не задавая лишних вопросов коллегам. По-хорошему, рабочую инструкцию должен был написать предшественник, занимавший эту должность ранее, но, разумеется, мало кто по своей воле начнет придумывать себе эту дополнительную работу. Поэтому лучше заранее озаботиться тем, чтобы все ваши сотрудники составили рабочую инструкцию по выполняемой ими работе, и регулярно её обновляли. Вам это понадобится не только в случае увольнения старого сотрудника: любой отпуск, серьезная болезнь, другой форс-мажор у сотрудника – могут привести к проблемам уже у компании, когда сотрудник, формально заменяющий этого отсутствующего, не сможет справиться с его работой. Собственно, ежегодный отпуск – это хороший повод для очередного обновления рабочей инструкции, а заинтересовать сотрудника сделать эту работу качественно позволяет лист передачи дел, в котором уходящий в отпуск сотрудник указывает все выполняемые им задачи. И для каждой задачи он должен найти коллегу, который его заменит, то есть заменяющий сотрудник будет отвечать за выполнение этой задачи, пока не будет отсутствующего.

План адаптации

Любая деятельность, осуществляемая по предварительному плану – обычно более продуктивна, нежели хаотические действия, направленные во все стороны. Кроме этого при планировании появляется возможность оценить необходимые ресурсы для выполнения предстоящего плана действий. Основным инструментом планирования адаптации является навигатор – документ, который позволяет отслеживать получение новым сотрудником всех

необходимых ему знаний для полноценной работы на должности, которую он занимает. Обычно навигатор состоит из пунктов, которые ему нужно изучить, фамилий и имён сотрудников, которые должны ему эти пункты объяснить, подписей этих сотрудников и новичка по факту успешного завершения обучения каждому пункту, а также даты завершения этих обучений. Также в навигатор часто добавляют строчку для получения обратной информации от новичков, чтобы понимать, как лучше изменить обучение тому или иному аспекту работы или сам процесс обучения – разумеется, это имеет смысл, только когда у вас имеется постоянный поток сотрудников, принимаемых на определённую должность. В случае, когда новый сотрудник является руководителем, у которого нет фиксированного объёма однотипных задач, приходится использовать другой инструмент. План вхождения в должность – документ, в котором определены порядок и даты освоения знаний и навыков новым руководителем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Астахов Ю.В.: Современная муниципальная кадровая политика и технологии ее реализации. - Белгород: Белгородская областная типография, 2011
2. Егоршин А.П.: Основы управление персоналом. - М.: Инфра-М, 2011
3. Журнал «Кадры предприятия» [Электронный ресурс] : [Издательская группа «Дело и сервис»]. – [М.], сор. 2000–2007. Режим доступа: <http://dis.ru/kp/>

© А.И.Мельников, Е.Р.Болдырева, В.С.Арбаев, 2015

УДК 33

А.А. Мельникова

студентка 4 курса финансового факультета

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Научный руководитель: Е.И. Пшеницына

Кафедра экономической теории

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СТРАТИФИКАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: СПЕЦИФИКА ПРИСХОДЯЩИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Современное российское общество является противоречивым и сложным образованием, подвергающимся постоянным как открытым, так и латентным изменениям. Подобные рода изменения негативным образом сказываются как на обычных людях, так и на структурных образованиях. Поэтому самым эффективным способом нивелирования подобного влияния является закрепление ключевых социальных структур в форме институтов. Разные ученые по разному определяют понятие «институт»: это и «совокупность социальных норм, которые регулируют те или иные сферы социального взаимодействия» [1], «совокупность, состоящая из правила или нескольких правил и внешнего механизма принуждения индивидов к исполнению этого правила»[4], и «это передающиеся из поколения в

поколение стереотипы мышления, ставшие психологической установкой на определенные стандарты поведения»[3].

Одной из форм поддержания существования институтов является общественное принуждение или социальная поддержка, то есть определенная система, обеспечивающая подчинение коллективных и индивидуальных действий принятым моделям поведения. В свою очередь это порождает проблему социальной упорядоченности общества и связанную с ней проблему общественной стратификации [1].

На разных этапах истории Россия переживала реструктурирование и обновление социального пространства, смену ценностных ориентиров, изменение социального устройства, рождение новых общностей. В настоящее время в результате проводимых в России рыночных и демократических преобразований страна вновь переживает сложный процесс изменений в стратификации общества.

Основу стратификации общества составляет расположение человека, социальной микрогруппы или макрообщности на иерархической лестнице. Определение положения субъекта в общественных слоях (стратах) может происходить на основании ряда параметров, к которым относят: власть; престиж профессий; уровень доходов населения; уровень образования населения.

В конце 90х гг. XX в. формирование стратификационной системы в России происходило на экономической основе. Главными критериями являлись владение собственностью, уровень доходов, возможность осуществления самостоятельной хозяйственной деятельности. Переход страны к рыночной экономике породил новые социальные группы, претендующие на высокие позиции в общественной иерархии и обладающие экономической свободой. Таким образом, рядом с перестроенной властной структурой появились крупные и средние предприниматели, составляющую какую-то часть политической элиты. Однако, на текущий момент ситуация изменилась.

За последние 15 лет в ходе реформ и с появлением новых видов деятельности и высокооплачиваемых и престижных профессий, начала меняться и социальная стратификационная структура, включившая в свои параметры престиж профессий, определяемых двумя моментами: с одной стороны, это заработок служащих, а с другой – место компании в рыночной иерархии. Озвученные моменты являются самыми эффективными способами на пути к изменению социального положения в обществе. Однако, самым главным является необходимость изменить самоопределение субъекта в общественной системе: без этого, никакие экономические возможности не позволят ему подняться по социальной лестнице, т.к. попросту не будут замечены [6, 82-84].

В конце 90х гг. XX в. наметилась тенденция формирования ряда социальных слоев, вызванная дифференциацией доходов населения. В результате выделился инициативный и высокообразованный средний класс, который обладает высоким уровнем экономической независимости и выступает за политическую и экономическую стабильность в обществе, способен быстро реагировать на рыночные изменения, проявляет активность в политической сфере. Однако, произошедшие за последние 5 лет события (события на Болотной площади, кризис 2008-2009 гг., 2014-2015 гг.), существенным образом пошатнули основы этого формирования, заставив усомниться в стабильности стратификационной системы, базирующейся только на доходах населения. По оценкам Института социологии РАН, на основании доходов к среднему классу в России сегодня можно отнести 28 млн.

человек, или около 20% россиян. Но по данным российских экономистов и социологов в России к среднему классу можно отнести не 20–25%, как считает официальная наука, а около 7% населения [2]. Обыденное понимание среднего класса как промежуточного слоя между бедными и богатыми опасно своей обманчивостью, так как доходы выше среднего, высокий социальный статус, квалификация и причисление себя к среднему классу еще не является гарантией вхождения в этот слой. У большей части тех, кто туда себя записал, не хватает ресурсов, чтобы устойчиво отличаться от тех, кто находится в группе ниже среднего.

Уровень образования населения наравне с уровнем дохода населения являются также существенным параметром стратификации. Образование – это важный фактор перед входом в профессиональную иерархию человека, так как новые профессии требуют соответствующей квалификации и хорошей подготовки, а соответственно и лучше оплачиваются. Именно образование, становится тем фактором, который позволяет развить в подрастающих поколениях понимание ценности информации и умение ее использовать для достижения своей цели.

В структуре стратификации современного российского общества разные социологи выделяют свои слои и социально-классовые группы и общей концепции социального профиля нет. Можно выделить следующие основные слои общества:

1. Верхний слой – влиятельная политическая и экономическая элита;
2. Верхний средний слой – крупные, средние предприниматели, имеющие значимость на уровне регионов;
3. Средний слой – высшая интеллигенция, военные, мелкие предприниматели, рабочая элита;
4. Базовый слой – основная часть рабочего класса;
5. Нижний слой – работники без квалификации, безработные;
6. Маргиналы – заключенные, вышедшие из тюрем, бездомные.

На современном этапе стратификация нашего общества находится под воздействием факторов, таких как: появление новых престижных профессий, возникновение процессов модернизации производства и процессов модернизации экономики (построение инновационной экономики [5, стр. 280–284]), технологического обновления, и многих других.

Таким образом, в основе социальной стратификации лежит естественное и социальное неравенство между людьми, которое проявляется в их социальной жизни и имеет иерархический характер. Оно устойчиво поддерживается и регулируется различными социальными институтами, постоянно воспроизводится и модифицируется, что является важным условием функционирования и развития любого общества.

На основании озвученных моментов, для уменьшения уровня неравенства между людьми требуется комплексный подход. В этих целях следует уделить внимание:

1. Повышению качества образования и уровня образования низкоквалифицированных работников, а также повышение его доступности;
2. Упрощению условий устройства на работу, разработке программ трудоустройства начинающих специалистов;
3. Улучшению уровня общей удовлетворенности жизнью населения;
4. Увеличению расходов на здравоохранение и безопасность;
5. Улучшению транспортной и энергетической промышленности.

Озвученные предложения позволят в будущей модели хозяйственной деятельности населения России, закрепить такие стратификационные характеристики, которые дадут обществу возможность интегрироваться в современную мировую динамику, сохраняя социальные и духовные связи и ориентиры.

Список литературы:

1. Е. В. Устюжанина, В. Е. Дементьев, С. Г. Евстюков, И. В. Сухинин – Институциональная экономика: учебник, 2015/
2. Средний класс в России составляет около 7% населения. / Электронный ресурс. – [Режим доступа]: http://www.insor-russia.ru/ru/news/about_insor/377.
3. Веблен Т. Теория праздного класса – М.: Прогресс, 1984.
4. Гребенников В.Г. Институционализм как методология экономической науки // Введение в институциональную экономику под редакцией Д.С. Львова – М.: Экономика, 2005.
5. Бондаренко Н.Е. Национальные инновационные системы: концепция формирования и построения. // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Научные исследования: от теории к практике». 2015.
6. Заплаткин М.В. Социальная стратификация и социальная коммуникация. // Материалы четвертой Всероссийской научно-практической конференции. Факультет коммуникативных технологий Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева. Нижний Новгород, 2013.

© А.А. Мельникова, 2015

УДК 33

А.В.Минакова

магистрант 2-го курса, кафедра банковского дела
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ И ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ

Валютные операции представляют собой действия по организации и управлению денежными отношениями, возникающими при движении валюты и ценных бумаг в валюте.

Коммерческие банки могут осуществлять валютные операции только при наличии соответствующей лицензии Банка России, то есть уполномоченные банки. Валютная лицензия выдаётся только финансово устойчивым банкам. Банк России, в разрезе выполнения цели развития и укрепления банковской системы России, разрабатывает необходимые методические приёмы способствующие определению финансовой устойчивости коммерческого банка, и предупреждению угрозы его несостоятельности (банкротства)[2, с.50].

По состоянию на 01.09.2015г. на территории РФ 1035 кредитных организаций(КО), имеющие право на осуществление банковских операций 774. Зарегистрировано 643 КО, имеющие лицензии (разрешения) на привлечение вкладов населения, осуществление операций в иностранной валюте- 242, проведение операций с драгметаллами-191. Принято отмечать, что в структуре доходов коммерческих банков выделяется 7 разделов: операции по получению процентов; доходы от операций с ценными бумагами; дивиденды; доходы от организации банков; штраф, пени и неустойки; прочие доходы банков (в том числе комиссионные и доходы от операций с иностранной валютой).

Доля доходов и проведения валютных операций и переоценки валют составляет в среднем 30-35%, а в банках, в которых активы преобладают в валюте, может достигать более половины и до 75% в банках с иностранным участием.

Во всех странах валютная система базируется на правовых основах, в Российской Федерации действуют ФЗ от 02.12.1990 - N 395- 1 «О банках и банковской деятельности» (изменение и дополнение 29.12.2014) и ФЗ от 10.12.2003 N- 173«О валютном регулировании и валютном контроле» (изменение и дополнение 01.01.2015).

Основной целью настоящего Федерального закона «О валютном регулировании и валютном контроле» является обеспечение реализации единой государственной валютной политики, а также устойчивости валюты Российской Федерации и стабильности внутреннего валютного рынка Российской Федерации как факторов прогрессивного развития национальной экономики и международного экономического сотрудничества.

Данным законом сформулированы и определены ключевые принципы валютного регулирования и валютного контроля в стране (рис. 1).



Рис. 1. Ключевые принципы валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации

К органам валютного регулирования в Российской Федерации относятся Центральный банк страны и Правительство. При этом функции Центрального банка в этой сфере представлены следующим образом (рис. 2).

Национальная валютная система - это совокупность валютно-экономических отношений, с помощью которых осуществляется международный платежный оборот, образуются и используются валютные ресурсы страны. Национальная валютная система

является составной частью денежной системы страны, хотя она относительно самостоятельна и выходит за национальные границы. Ее особенности определяются степенью развития и состоянием экономики и внешнеэкономических связей страны.



Рис. 2. Функции Центрального банка Российской Федерации в сфере валютного регулирования

Основой национальной валютной системы является национальная валюта, установленная законом, денежная единица данного государства.

"Валюта Российской Федерации":

а) находящиеся в обращении, а также изъятые или изымаемые из обращения, но подлежащие обмену рубли в виде банковских билетов (банкнот) Центрального банка Российской Федерации и монеты;

б) средства в рублях на счетах в банках и иных кредитных учреждениях в Российской Федерации;

в) средства в рублях на счетах в банках и иных кредитных учреждениях за пределами Российской Федерации на основании соглашения, заключаемого Правительством Российской Федерации и Центральным банком Российской Федерации с соответствующими органами иностранного государства об использовании на территории данного государства валюты Российской Федерации в качестве законного платежного средства.

Так, национальной валютой Российской Федерации является российский рубль, состоящий из 100 копеек (последние выступают по отношению к национальной валюте разменными денежными единицами). Для получения рублём статуса международной валюты необходимы объективные факторы: уровень экономического развития и степень развития внешнеэкономических связей, исторические аспекты, уровень развития финансовых рынков, структура и качество международных валютных резервов и доверие к валюте [3, с. 212]. Деньгами при определенных обстоятельствах могут быть не только денежные знаки и полноценные монеты, но и некоторые товары. Например, в период гиперинфляции в России в начале 90-х годов XX века функции денег могли выполнять водка, сахар, сигареты и другие товары повседневного спроса, которые валютой при этом не являлись. В долгосрочном периоде обменный курс определяется фундаментальными факторами (например, паритет покупательной способности), а в краткосрочном периоде его движение зависит от равновесия на рынке финансовых активов [1, с. 134].

Список использованной литературы:

1. Муравьев А.К. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики и особенности его функционирования в России//Сибирская финансовая школа. 2012. №6. С. 131-134.
2. Муравьев А.К. Финансовая устойчивость коммерческого банка: методический аспект: дис. ... канд. экон. наук. Новосибирск, 2008. 151с
3. Шмырева А.И. // Некоторые аспекты функционирования мировой валютной системы// Вестник НГУЭУ 2012г. №2 с.212-216

© А.В. Минакова, 2015

УДК 338

З.К. Михайлова, А.В. Чагина, Е.А. Яблонская

Ст.преподаватель, ст.преподаватель, студент

Факультет управления и промышленности

Новороссийский политехнический институт (филиал)

ФГБОУ ВПО Кубанский государственный технологический университет,

г. Новороссийск, Российская Федерация

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В настоящее время в планировании регионального развития территорий основополагающую роль играют разработка и реализация стратегии социально-экономического развития. На основе этих документов выстраивается комплексная система мер по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории, улучшению качества жизни населения, повышению эффективности экономической деятельности как в муниципальных образований, так и региона в целом.

Социально-экономическое развитие региона — это одна из важнейших функций органов власти региона, которая особенно актуальна во время кризиса и постоянных структурных изменений [1].

Стратегия экономического развития регионов — прогнозно-аналитический документ, содержащий систему представлений о приоритетах развития территории в разрезе ее отдельных составляющих, а также средств реализации поставленных целей.

Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года предполагает совершенствование территориальной социально-экономической системы с учетом сугубо специфичных для нее особенностей и условий функционирования, она получает свое воплощение в подготовке и реализации системно высокоструктурированной совокупности целей, задач и направлений социально-экономических изменений в регионе. При разработке данной Стратегии администрация края брала за основу стратегические цели и направлений развития, которые соответствовали целям и приоритетам Правительства РФ.

Проводимый ежегодно мониторинг стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года показывает, что сформулированные в 2008 году стратегические направления развития региона, направленность мероприятий экономической политики на дальнейшую диверсификацию экономики и развитие человеческого капитала, по-прежнему актуальны, а показатели развития региона, темпы экономического роста доказывают эффективность выбранного курса развития [2].

За период начала реализации Стратегии 2008 – 2013 годы продолжено динамичное развитие региона и сохранены устойчивые позиции края в экономическом пространстве России. Рост экономики обеспечил новые рабочие места и опережающий рост уровня жизни населения Кубани, а также один из самых низких в стране уровень безработицы, и один из самых высоких темп роста реальных доходов. Только за период 2010 – 2012 годов реальные доходы выросли более чем на 23% – почти втрое выше, чем в среднем по России. На протяжении шести лет край входит в число шести «опорных регионов» страны, обладающих высоким инвестиционным потенциалом и умеренным инвестиционным риском. В кризисный период не было допущено существенного снижения валового регионального продукта (в 2009 году более чем на 3% по сравнению с 2008 годом), и за период 2010 – 2012 годов ВРП края вырос на 15,4%, что выше среднероссийского прироста, который составил 12,5%. Рост ВРП за все 6 лет реализации Стратегии составил 18,3% (2013 год к 2008 году в сопоставимых ценах по оценке министерства экономики Краснодарского края). Год от года растет вклад Краснодарского края в валовой внутренний продукт Российской Федерации (далее также – ВВП) и в формирование федерального бюджета. Краснодарский край стабильно входит в первую десятку субъектов Российской Федерации по объему валового регионального продукта (далее также – ВРП). Если в 2005 году край занимал в этом рейтинге десятое место, то уже в 2009 и 2012 годах – шестое место. Основа позитивной динамики социально-экономического развития Краснодарского края – создание условий для развития конкуренции, снятие бюрократических барьеров, поддержка малого бизнеса, равноправный доступ всех участников рынка к государственному заказу [3].

В рамках выполнения общероссийского конкурса стратегий и программ социально-экономического развития среди субъектов Российской Федерации ежегодно Краснодарский край становился победителем в таких номинациях как: в 2009 году – номинация «За стимулирование деловой активности»; в 2010 году – номинации «За создание лучших условий для развития малого и среднего предпринимательства». Кроме того, первое место «За эффективную реализацию городских стратегий развития» присуждено городу Краснодару.

В 2011 году, в рамках юбилейного X форума, Всесоюзная житница обошла другие субъекты по совокупности баллов, набранных в шести номинациях, и заняла I место в Конкурсе «Стратегические инициативы в управлении региональным развитием». В 2012 году Краснодарский край, также, был в числе фаворитов, заняв по совокупности номинаций второе место в Конкурсе региональных стратегий и программ социально-экономического развития среди субъектов Российской Федерации в 2012 году «Управление региональным развитием: дорожная карта к новой экономике».

Одним из главных направлений социально-политической деятельности, проводимой администрацией Краснодарского края, является усиление адресной поддержки

малоимущего населения, не обладающих возможностью для самостоятельного решения сложившихся социальных проблем по причине низкой степени их доходов. В 2008-2013 годах ежегодная численность получателей составляла порядка 75 тыс. семей и расходы на оказание государственной социальной помощи за весь период составили более 2,4 млрд. рублей.

За период 2008-2013 в экономику Краснодарского края привлечено свыше 3,9 трлн. рублей инвестиций благодаря отраслям: транспорт и связь - 233,5 млрд. рублей; обрабатывающие производства – 107,5 млрд. рублей; производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 55,1 млрд. рублей; здравоохранение и предоставление социальных услуг – 19,7 млрд. рублей; развитие сельского хозяйства – 15,0 млрд. рублей.

В целом, по результатам Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года в период 2008-2013 годов, можно сделать вывод о том, что сформулированные в 2008 году стратегические направления развития региона, направленность мероприятий экономической политики на дальнейшую диверсификацию экономики, в условиях аргументировали собственную результативность и позволили сохранить социальную устойчивость в регионе.

По итогам 2014 года многие показатели, характеризующие развитие экономики края, имеют положительную динамику. В то же время, темпы роста в ряде отраслей оказались менее существенными, чем год назад. Исключение составляют транспортный комплекс и потребительский рынок края, получившие дополнительный стимул для развития в период проведения Олимпиады и российского этапа «Формулы-1».

В транспортном комплексе объем услуг возрос на 25,6% за счет значительного увеличения пассажиропотока, а также наращивания объемов перевалки грузов трубопроводным транспортом и морскими портами, что в целом оказывает положительное влияние [5].

На потребительском рынке края темпы роста розничных продаж увеличились со 105,7% в 2013 году до 106,6% по итогам 2014 года, общественного питания – со 103,6% до 110,8%, платных услуг населению – со 102,5% до 106,7%. Заметно возросли объемы предоставления платных туристских и гостиничных услуг населению – на 16,2% и 11,7% соответственно.

Не снижаются темпы роста промышленного производства. По итогам 2014 года выпуск продукции увеличен на 2,6% при 2,5% роста годом ранее. Особенно высокие результаты достигнуты в пищевой промышленности и нефтепереработке, на долю которых приходится порядка 57 % выпуска всей промышленной продукции края.

В сельском хозяйстве рост валовой продукции составил 102,7% на фоне 107,6% роста год назад. Замедление положительной динамики связано с сокращением объемов производства молока и яиц. В то же время, в растениеводстве получены рекордные урожаи зерна, картофеля и овощей.

На 5,5 п.п. замедлились темпы роста в оптовой торговле, составив по итогам 2014 года 104,9%, на 1,5 п.п. – в отрасли "связь", где темпы роста оказанных услуг составили 104,6%.

В строительстве сложилась отрицательная динамика к уровню 2013 года, связанная с окончанием возведения спортивных и инфраструктурных объектов Олимпиады. В прошедшем году объемы выполненных строительных работ в крае снизились почти на треть [3].

Динамика показателей, отражающих уровень жизни населения, в 2014 году характеризовалась увеличением доходов и расходов населения. Вместе с тем, инфляционные процессы оказывали сдерживающее влияние на рост реальных денежных доходов и реальной заработной платы.

Инфляция на потребительском рынке края ускорилась, составив в годовом исчислении 109,1 %. Рост реальных располагаемых доходов населения составил 102,4 % при 112,1 % в 2013 году. При этом реальная заработная плата ушла в отрицательную область и составила 98,7 % от уровня предыдущего года на фоне 106,4 % роста годом ранее.

В результате номинальная заработная плата составила 25,7 тыс. рублей, а среднедушевые денежные доходы населения – 28,3 тыс. рублей.

Сохраняется стабильная ситуация в сфере занятости населения. Уровень регистрируемой безработицы на конец декабря 2014 года составил, как и год назад, 0,7% от численности экономически активного населения.

В динамике отраслевой структуры промышленного производства с учетом эффекта реализации направлений Стратегии и общего повышения конкурентоспособности бизнеса прогнозируется опережающий рост отраслей, выпускающих инвестиционную и конечную продукцию, характеризующуюся высокой долей добавленной стоимости. Таким образом, структура экономики края является более прогрессивной.

Оценка ожидаемых результатов реализации Стратегии осуществляется по следующим критериям:

- коммерческая эффективность, определяемая величиной дополнительной прибыли, получаемой инвесторами проектов и мероприятий, реализуемых в рамках комплексных программ и непрограммных мероприятий, и повышающей капитализацию как компаний, так и экономики в целом;
- бюджетная эффективность, которая характеризуется приростом суммарной величины налоговых поступлений в региональный бюджет от реализуемых мероприятий;
- социальная эффективность, определяемая приростом доходов населения в результате осуществляемых мероприятий;
- общая экономическая эффективность, которая характеризуется приростом ВРП [4].

Реализация стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года позволит сделать вывод о достаточной эффективности предлагаемых стратегических мероприятий по всем критериям: коммерческая эффективность (рост объема инвестиций, рост доли добавленной стоимости в объеме реализованной продукции), бюджетная эффективность (рост объемов налоговых поступлений в бюджеты всех уровней), социальная эффективность (рост среднемесячной заработной платы и среднедушевых доходов) и общая экономическая эффективность (рост ВРП).

К 2020 году Краснодарский край продолжит динамично развивать промышленный, транспортный, сельскохозяйственный, рекреационный и инновационный потенциал, в полной мере реализующим свои конкурентные преимущества и выполняющим функции опорного региона в реализации целей Правительства Российской Федерации на Юге России. Залогом благополучия будущих поколений станут сформированный потенциал опережающего развития, конкурентоспособность производимых товаров и услуг, наличие

условий и стимулов для развития человеческого капитала и эффективная система государственного управления.

Список использованных источников

1. Крапивин, В.А. Стратегическое планирование социально-экономического развития региона: Монография/В.А. Крапивин, П.П. Мирошкин. – Н.Новгород: ООО Издательство «Пламя», 2012.
2. Факторы устойчивого развития регионов России. Воронина Л.В., Грибова Е.В., Губина О.В., Драгилева Л.Ю., Камбарова Е.А., Кармакулова А.В., Корниенко Е.Л., Краевский Л.М., Пономарева И.Ю., Пономарева М.В., Проворова А.А., Сакаева Э.З., Танкиева Т.А., Чагина А.В., Чернов С.С. Монография / Под общей редакцией С.С. Чернова. Новосибирск, 2014. Том Книга 18
3. <http://economy.krasnodar.ru/>
4. <http://krasnodar.ru/>
5. Анализ уровня развития пассажирского транспорта Краснодарского края и его влияния на туризм региона. Камбарова Е.А., Михайлова З.К., Чагина А.В. Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2014. № 5. С. 114-118.

© З.К. Михайлова, А.В. Чагина, Е.А. Яблонская, 2015 г.

УДК 657.1

А.П. Мошак

магистрант кафедры «Экономика, управление и инвестиции»
Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Российская Федерация

А.Е. Иванов

к.э.н., доцент кафедры «Экономика, управление и инвестиции»
Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Российская Федерация

МЕТОДИКА ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ФОРМАТ МСФО

Трансформация российской финансовой отчетности – это процесс составления отчетности по МСФО на основе данных отчетности, составленной в соответствии с РПБУ посредством изменения методов признания и раскрытия информации об объектах бухгалтерского учета в соответствии с требованиями международных стандартов [1]. Трансформация подразумевает проведение полного анализа финансовой отчетности и внесение необходимых корректировок, после которых формируется полный комплект финансовой отчетности по МСФО. Указанный метод пользуется большой популярностью в связи с относительно невысокой стоимостью.

Трансформация финансовой отчетности, составленной в соответствии с национальными стандартами в формат МСФО предполагает выявление отличий в учете по РПБУ и МСФО и внесение соответствующих корректировок в отчетность по РПБУ с тем, чтобы она

соответствовала требованиям МСФО. Отличия учета и отчетности по МСФО и РПБУ связаны с несовпадением норм, содержащихся в документах международных стандартов, с нормами российских учетных правил.

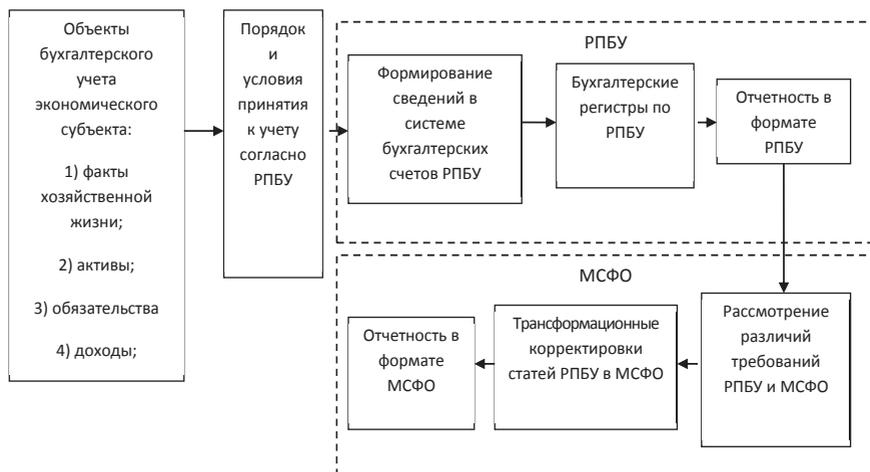


Рисунок 1 – Схема трансформации российской бухгалтерской отчетности в формат МСФО [2]

Последовательность действий при трансформации российской бухгалтерской отчетности в формат МСФО представлена на рис. 2.

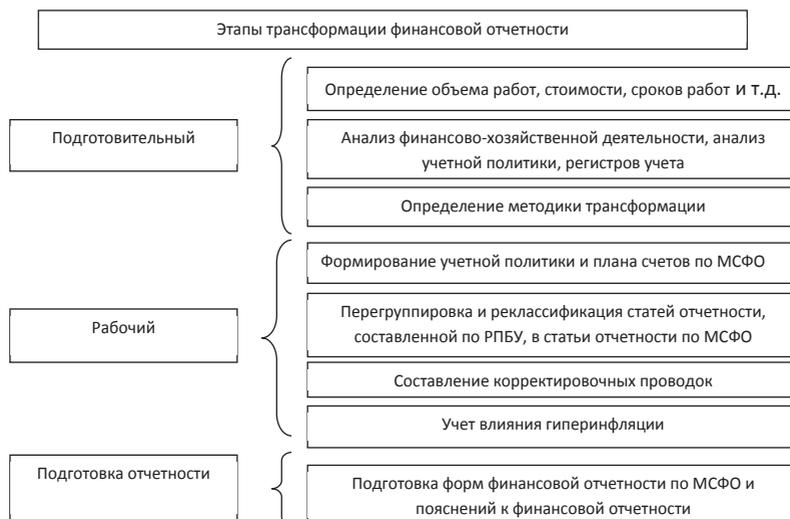


Рисунок 2 – Последовательность действий при трансформации российской бухгалтерской отчетности в формат МСФО [2]

К методологическим проблемам трансформации можно отнести:

- отсутствие единых форм отчетности, необходимость в их разработке;
- отсутствие общепринятой методики трансформации, необходимость в многочисленных корректировках;
- расхождение основных принципов ведения учета и составления отчетности (несмотря на то, что происходит сближение РПБУ и МСФО), необходимость разработки учетной политики по МСФО.

Для большинства небольших и средних предприятий, планирующих впервые составлять финансовую отчетность в формате МСФО, наиболее удобным способом станет именно трансформация российской бухгалтерской отчетности. Выбор указанного метода обусловлен несколькими причинами. Во-первых, это самый экономичный метод. Во-вторых, затраты времени на подготовку отчетности другими методами (конверсии и трансляции) существенно превосходят продолжительность трансформации отчетности. В-третьих, специалисты, имеющих навыки трансформации российской бухгалтерской отчетности в формат МСФО гораздо больше, чем специалистов, умеющих вести учет в соответствии с МСФО. Применение методов трансляции и конверсии, на наш взгляд, – удел крупных предприятий, для которых убытки от возможных ошибок при трансформации значительно превышают затраты на формирование максимально достоверной информации в финансовой отчетности по МСФО.

Библиографический список

1. Барулина Е.В., Шпакова Л.В. Как пользоваться МСФО. М.: Альфа-Пресс, 2006.
2. Мошак А.П., Иванов А.Е. Методы составления финансовой отчетности в формате МСФО российскими организациями // Экономика, управление и инвестиции. 2015. №3. URL: <http://euji-journal.ru/29-86>

© А.П. Мошак, А.Е. Иванов, 2015

УДК 33

В.В. Нахабина

студентка 3-го курса, экономический факультет
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕКИ В РОССИИ В ЯНВАРЕ-АВГУСТЕ 2015 ГОДА

По данным Центрального банка, в августе 2015 года объем выданных ипотечных жилищных кредитов составил 95,8 млрд руб., что значительно ниже по сравнению с 2014 годом на 34%. На рисунке 1 представлено что, всего за восемь месяцев 2015 года выдано 396,2 тыс. ипотечных кредитов на общую сумму 650,7 млрд руб., что ниже уровня января-августа 2014 года на 39% в стоимостном и 36% в количественном выражении. Средняя

сумма рублевого кредита в январе-августе 2015 года составила 1,64 млн руб. (по итогам 2014 года – 1,73 млн руб.).

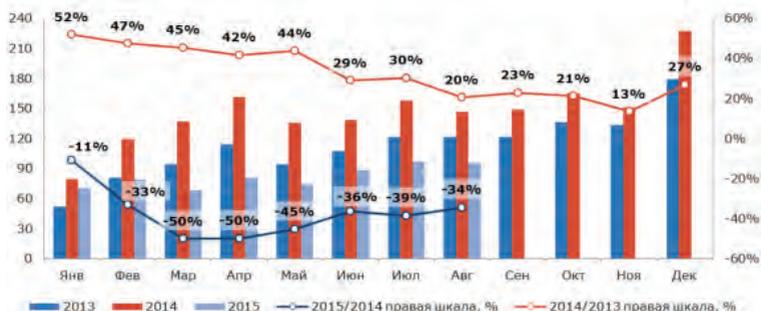


Рисунок 1 - Динамика объема выдачи ипотечных кредитов (млрд руб.) и годовые темпы прироста (+) / снижения (-), %, в 2013-2015 гг., помесячно

По мнению АО «АИЖК», существенную поддержку рынку ипотеки оказывает государственная программа субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам на покупку жилья в новостройках, в рамках которой для заемщика ставка по кредиту не должна превышать 12% годовых. По данным Минфина России, за апрель – август 2015 года в рамках программы было выдано около 100 тыс. ипотечных кредитов на сумму более 176,3 млрд рублей. С мая, когда практически все участники, а их было 37 из 39, стали выдавать кредиты в рамках программы (в апреле их выдавали лишь 19 банков), по оценкам АО «АИЖК», их доля достигала 45%. Программа наряду с постепенным снижением ключевой ставки банка России также способствовала снижению ставок по кредитам на покупку жилья в новостройках на 1,5-2,5 процентных пункта. По данным АО «АИЖК», в III квартале 2015 года порядка 30 участников рынка ипотеки, включая лидеров, снизили ставки по своим ипотечным программам. При этом неценовые требования остались практически на прежнем уровне.

В результате, ставки по ипотечным продуктам в рамках программы субсидирования колеблются в пределах 9,9-11,9% годовых (9,9-10,9% годовых по стандартам АО «АИЖК» и 11,4-11,9% у активных участников рынка).

По наиболее востребованным программам на вторичном рынке недвижимости ставки составляют 11,75-13,25% по стандартам АО «АИЖК» и 13-14% годовых у других ведущих участников рынка.

По мнению АО «АИЖК», активное снижение ставок, а также увеличение числа совместных ипотечных программ, способствует повышению доступности ипотеки для граждан России и росту спроса населения на ипотечное кредитование. Для углубления данного положительного влияния необходима низкая инфляция [2, с. 134]

По мере снижения ставок предложения сокращается, и средняя ставка по выданным кредитам: по данным Банка России, в августе она снизилась до 12,9%, что ниже на 0,6 % по сравнению с предыдущим месяцем. В феврале и марте 2015 года, банки предлагали наиболее высокие ставки по ипотечным кредитам которые достигали 14,7%.

Стоит отметить продолжающийся рост ипотечных ссуд, платежи по которым просрочены на 90 и более дней. На 1 сентября объем таких ссуд достиг 107,7 млрд рублей, что составляет 2,9% всей задолженности по ипотечным кредитам. Во многом такой рост связан с курсовой переоценкой задолженности по ипотечным кредитам в иностранной валюте, просроченные платежи по которым достигли 17,8% всей задолженности в иностранной валюте.

Несмотря на рост просроченных платежей по ипотечным кредитам, этот сегмент остается наиболее качественным активом по сравнению с другими потребительскими кредитами: по данным Банка России на 01.09.2015, доля неипотечных ссуд населению со сроком задержки платежей более 90 дней составляет 14,9%. Следует отметить, что в подавляющем большинстве стран львиная доля долга населения приходится на жилищные кредиты. В России всё наоборот, отношение неипотечных кредитов к ВВП составляет 10% [1, с. 3697].

Проблема роста просроченных ипотечных кредитов не является острой для рынка в целом. Тем не менее, с целью минимизации возможных негативных социальных последствий для наиболее уязвимых заемщиков Правительством Российской Федерации при активном участии АО «АИЖК» разработана и реализуется программа помощи отдельным категориям ипотечных заемщиков, оказавшихся в сложной финансовой ситуации.

Список использованной литературы:

1. Муравьев А.К., Гришанова А.В., Федоркова А.А. Конкуренция российского рынка банковских услуг: современное состояние и проблемы развития//В мире научных открытий. 2015. №7.10. С.3694-3704
2. Муравьев А.К. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики и особенности его функционирования в России//Сибирская финансовая школа. 2012. №6. С. 131-134.

© В.В. Нахабина, 2015

УДК 338:69

Е.В. Нежникова

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управление в строительстве»
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский
Московский государственный строительный университет»
г. Москва, Российская Федерация

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ЖИЛИЩНОГО ПРОФИЛЯ

Занимаясь проблемой обеспечения качества объектов жилищного строительства, невозможно не отметить важность построения в строительных организациях жилищного

профиля систем менеджмента качества (СМК). В настоящее время сложилась ситуация, когда качество объектов жилищного строительства больше декларируется номинально, чем фактически [5]. Зачастую в строительных организациях жилищного профиля отсутствует система оценки качества готовой продукции. В ряде работ мы обосновываем необходимость и целесообразность решения вопросов качества возводимого жилья [3; 6; 7], что положительно скажется и на имидже застройщика, и удовлетворении требований конечного потребителя. В этой связи внедрение СМК может стать гарантом безопасности и качества объектов жилищного строительства [1].

СМК с точки зрения эффективности функционирования – это система, обеспечивающая повышение уровня качества продукции при минимизации затрат на ее производство [4]. Многие строительные организации игнорируют систему учета затрат на качество, что приводит к отсутствию возможностей управления ими, в т.ч. применения организационно-управленческих инструментов снижения затрат и разработки мероприятий по устранению причин их неконтролируемого роста [2].

Отметим, что оценка эффективности СМК в строительных организациях жилищного профиля основывается на результатах анализа и оценки затрат на качество:

- оценка эффективности инвестиций в улучшение качества объектов жилищного строительства;
- определение зависимости результатов хозяйственной деятельности строительной организации жилищного профиля от затрат на качество;
- выявление критических «узких» мест в производственно-хозяйственной деятельности для разработки мероприятий по совершенствованию СМК в строительной организации жилищного профиля.

Существует три вида затрат на обеспечение качества продукции [4]:

- 1) Зп – затраты на соответствие, предупреждающие действия;
- 2) Зк – затраты на оценку качества продукции, на контроль и подтверждение;
- 3) Zd – затраты на рассмотрение и устранение несоответствий, дефектов, отказов.

Затраты на предупреждающие действия направлены на обеспечение производства бездефектных объектов жилищного строительства.

Состав затрат на соответствие имеет следующий вид [4]:

$$Zп = Zт + Zу + Zс, \quad (1)$$

где Zт – затраты на предотвращение несоответствий, отказов, дефектов;

Zу – затраты на улучшение качества;

Zс – затраты на содержание службы качества.

Издержки на оценку качества связаны с определением соответствия продукции строительной организации установленным требованиям.

Затраты на контроль и оценку качества продукции определяются по форм. 2 [4]:

$$Zк = Zр + Zл, \quad (2)$$

где Zр – затраты на проведение контроля и оценку;

Zл – затраты на закупку контрольного оборудования.

Издержки на устранение несоответствий (дефектов) – это затраты, связанные с производством несоответствующей продукции.

Затраты на устранение несоответствий можно рассчитать по форм.3 [4]:

$$Zд = Zв + Zн + Zм, \quad (3)$$

где $Zв$ – затраты на ликвидацию внутренних несоответствий;

$Zн$ – затраты на исправление готовой продукции, поставленной потребителю;

$Zм$ – затраты на оплату работы инженерно-технического персонала.

Деятельность строительной организации жилищного профиля по изучению и анализу затрат на качество призвана обосновать действия организации в области качества и способствовать выбору лучших вариантов действий.

Общие затраты на качество целесообразно определять по форм. 4 [4]:

$$Zо = Zп + Zк + Zд. \quad (4)$$

Экономический эффект от функционирования СМК формируется на основе следующих показателей: снижения издержек строительного производства; увеличения объемов строительно-монтажных работ; повышения цены строительной продукции.

Основные направления формирования эффекта можно представить в виде трех составляющих ее блоков.

Первый блок (совершенствование системы контроля продукции) с учетом выполнения требований стандарта ISO 9001 обеспечивает эффект по следующим направлениям: сокращение потерь от несоответствий в процессе производства объектов жилищного строительства за счет эффективного функционирования бизнес-процессов; снижение расходов от несоответствий после выпуска готовой продукции; снижение расходов пользователя (заказчика) при эксплуатации.

Второй блок (совершенствование системы взаимодействия и ответственности) обеспечивает эффект по следующим направлениям: повышение качества принимаемых решений достигается за счет эффективного функционирования бизнес-процессов; повышение компетентности персонала и обеспечение условий производственной среды.

Третий блок (обеспечение конкурентоспособности продукции и рейтинга организации строительной отрасли) формирует эффект за счет увеличения портфеля заказов и доли рынка жилья за счет выполнения следующих операций: анализ требований заказчика; анализ удовлетворенности потребителей.

Следующим этапом рассчитывается эффективность СМК строительной организации жилищного профиля.

Прибыль строительной организации жилищного профиля в результате функционирования СМК за один год ее работы определяется по форм. 5 [4]:

$$\Delta П_{смк} = [\Delta И + \Delta Ц \times Q + Нп \times \Delta Q] - \Delta З, \quad (5)$$

где $\Delta П_{смк}$ – годовая прибыль строительной организации жилищного профиля, полученная в результате реализации бизнес-процессов СМК, тыс. руб.;

Q – плановый (начальный) годовой объем выпуска (продаж) готовой продукции строительной организации жилищного профиля, млн. руб.;

ΔQ – прирост объемов выпуска (продаж) готовой продукции строительной организации жилищного профиля при реализации бизнес-процессов СМК, млн. руб.;

$\Delta И$ – снижение издержек на выпуск продукции строительной организации жилищного профиля при реализации бизнес-процессов СМК, тыс. руб.;

$\Delta Ц$ – прирост цены продукции строительной организации жилищного профиля при реализации бизнес-процессов СМК, тыс. руб.;

$\Delta З$ – прирост дополнительных затрат при реализации бизнес-процессов СМК, тыс. руб.;

$Нп$ – норма прибыли строительной организации жилищного профиля, в долях единицы.

Исходная информация для проведения расчетов может быть получена по результатам проведения ранее выполненных отдельных расчетов в строительной организации жилищного профиля по данному виду деятельности, либо по результатам экспертных оценок.

Список использованной литературы:

1. Иванов Н.А. Методы статистики и их роль при принятии решений в системах менеджмента качества предприятий строительной отрасли // Вестник МГСУ. 2010. № 4-1. С. 241-246.
2. Иванов Н.А. Об одном подходе к составлению плана корректирующих действий в СМК // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2 (52-2). С. 621-626.
3. Ларионов А.Н., Нежникова Е.В. Особенности адаптации зарубежного опыта управления качеством объектов жилищного строительства к российским условиям // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3-2 (56-2). С. 798-802.
4. Лукманова И.Г. Создание системы менеджмента качества, охраны здоровья, безопасности и экологии в строительной отрасли / И.Г. Лукманова, Е.В. Нежникова, А.А. Аксенова. М.: МГСУ, 2014. 136 с. (Библиотека научных разработок и проектов НИУ МГСУ).
5. Муниципальное управление и социальное планирование в строительстве: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по спец-ти «Экономика и управление на предприятии строительства» / Ю.П. Панибратов, А.Н. Ларионов, Ю.В. Иванова. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 256 с.
6. Нежникова Е.В. Конкретно-исторический аспект исследования проблемы обеспечения качества объектов жилищного строительства // Экономика и предпринимательство. 2015. № 3-2 (56-2). С. 713-717.
7. Нежникова Е.В. Обоснование необходимости классификации объектов жилищного строительства по критерию качества // Экономика строительства. 2015. № 5. С. 14-21.

© Е.В. Нежникова, 2015

УДК 336

П.А. Носкова

студентка 4 курса

Новгородский Государственный Университет имени Ярослава Мудрого
г. Великий Новгород, Российская Федерация

ЗАРПЛАТНЫЙ ПРОЕКТ – КОМУ ХОРОШО, А КОМУ ЕЩЕ ЛУЧШЕ?

В настоящее время существует множество банковских услуг, нацеленных на удовлетворение потребностей предприятий, фирм – одним словом юридических лиц, а также населения, т.е. физических лиц. В большинстве своем предлагаемые услуги предназначены для какой-то одной группы клиентов. Однако существует банковский

продукт, способный одновременно удовлетворить как запросы компании, так и требования работников. В данной статье речь пойдет о зарплатных проектах.

Свое начало зарплатный проект берет в 90-х годах, когда появились и начали распространяться пластиковые карты. Для простого гражданина зарплатный проект был символом удобства, позволявшим получать зарплату не в бухгалтерии в обозначенный день, а через банкомат. С развитием банковской системы развиваются и банковские услуги. Сегодня зарплатные проекты дают множество преимуществ предприятиям, пользующимся данной услугой, их сотрудникам и непосредственно банкам. Зарплатные проекты стали неотъемлемой частью рынка банковских услуг.

Что представляет из себя данная программа? Зарплатный проект – это банковский продукт, предлагаемый юридическим лицам и позволяющий выдавать заработную плату не наличными деньгами, а зачислять ее на пластиковые карты сотрудников. Зарплатная карта является обычной дебетовой картой с возможностью подключения овердрафта, на которую ежемесячно будут поступать зарплата, премии, бонусы и другие вознаграждения от работодателя. Банки, ориентированные на обслуживание сотрудников компании, а не концентрирующие внимание на ее деятельности, даже не требуют определенного количества штатных работников, участвующих в данной программе, объема фонда заработной платы, регулярности выплат. То есть в рамках зарплатного проекта получать зарплату может даже один сотрудник.

Как правило, для сотрудников зарплатная карта является бесплатной. Пока они работают в данной компании, все расходы по обслуживанию оплачивает работодатель. Если работник после увольнения продолжает пользоваться картой, то годовое обслуживание он оплачивает самостоятельно.

Зарплатные проекты предоставляют огромные возможности для всех участвующих в нем сторон: банка, компании, работников компании.

Преимущества зарплатного проекта для компании.

Самым очевидным и первоочередным преимуществом является сокращение функций бухгалтерии. Нет необходимости работать с кассой и наличностью – все операции производятся с помощью онлайн банка, подключенного к IC, с безналичными деньгами. Производить расчеты можно быстрее и удобнее, снижаются потери времени в течение дня выплат. При отсутствии наличности уменьшаются расходы на получение, перевоз и хранение денег. Таким образом, отсутствуют риски ограбления кассира.

Предприятия, являющиеся корпоративными клиентами банков в части зарплатных проектов, как правило, получают возможность пользоваться банковскими услугами на льготных условиях (пониженные процентные ставки по кредитам, снижение стоимости обслуживания расчетного счета и т.д.).

Преимущества зарплатного проекта для работников компании.

В первую очередь, имея зарплатную карту, работник вовремя получает заработную плату. При отлаженной работе банковской системы деньги на счет сотрудников приходят своевременно, в определенные числа каждого месяца.

Также сотрудникам компании зарплатный проект обеспечивает конфиденциальность данных о размере зарплат каждого. Пластиковые карты избавляют от необходимости носить в кошельке крупные суммы денег в день выдачи заработных плат. В случае потери или кражи кошелька не приходится беспокоиться о сохранности заработанных денег.

Своевременно заметив пропажу, достаточно позвонить в центр клиентского обслуживания своего банка, заблокировать карту, а впоследствии перевыпустить ее с сохранением денежных средств на счете.

Некоторые банки, предоставляя зарплатные проекты, устанавливают на территориях предприятий свои банкоматы. Таким образом, сотрудники предприятий имеют возможность снимать наличные в любое удобное для них время. Получая зарплатную карту, работник может подключить к ней СМС-оповещение, а также с помощью личного кабинета на сайте банка контролировать свои расходы.

Нередко вместе с зарплатной картой (или через определенный период пользования ею) сотрудникам предлагается получить кредитную карту. Это своего рода дополнительные средства на текущие расходы, которые имеют отсрочку платежа. Чтобы привлечь клиентов на дополнительную услугу, банки предлагают бесплатное обслуживание кредитных карт, льготный период, в течение которого не начисляются проценты за пользование средствами, и первоначальный лимит устанавливается выше, чем минимальный. Помимо получения кредитной карты держатели зарплатных карт имеют возможность пользоваться расширенным пакетом банковских услуг на льготных условиях. Например, банк может предложить пониженные ставки по кредитам, повышенные проценты по депозитам, не требовать предоставить большой пакет документов и др., так как банк имеет возможность отслеживать все движения денежных средств по счету и определять платежеспособность потенциального клиента.

Преимущества зарплатного проекта для банка.

Во-первых, зарплатные проекты увеличивают клиентскую базу, так как сотрудникам компании выдаются карты этого банка. С маркетинговой точки зрения работники заинтересованы данным банком, так как имеют скидки при получении кредита, то есть формируется привязанность к банку. В то же время у банка сокращаются риски при оценке платежеспособности заемщиков.

Во-вторых, услуга зарплатного проекта не является бесплатной для компании, она платит комиссию, сборы или ежемесячные платежи, которые взимаются либо за перечисление денежных средств, либо подразумевается платный выпуск зарплатных карт. Однако сейчас многие банки готовы снижать размер комиссии или вообще отказаться от нее для привлечения большего числа зарплатных клиентов. Это связано с таким понятием, как остатки на счетах. При перечислении зарплаты на карточку, как правило, люди не тратят сразу все деньги и не снимают всю сумму.

Таким образом, деньги на картах являются свободными деньгами клиента, которыми банк может пользоваться. Возникает ассоциация с вкладом до востребования – деньги можно использовать в любой момент, пока клиент не снимет их с карты. Размер остатков на счетах банковских карт – очень важный финансовый показатель.

Список использованной литературы

1. Банки.ру – режим доступа: <http://www.banki.ru/> (дата обращения 08.11.2015)
2. Официальный сайт Альфа-банка – режим доступа: <https://alfabank.ru/> (дата обращения 08.11.2015)
3. Официальный сайт Сбербанка – режим доступа: <http://sberbank.ru/ru/person/> (дата обращения 08.11.2015)

© П.А. Носкова, 2015

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Изучение проблемы экономической безопасности имеет относительно короткую историю. Необходимость рассмотрения такой категории как экономическая безопасность определяется двумя факторами. Суть первого из них (микроэкономического) в том, что в условиях конкурентной среды рынка каждый участник рынка испытывает определенные угрозы со стороны других хозяйствующих субъектов. Так, в период господства рынка совершенной конкуренции субъекты рынка ощущали данные угрозы как спонтанное действие стихийных рыночных сил, от которого в принципе невозможно как-либо защититься. Сама возможность исследования феномена экономической безопасности появилась только в период формирования монополий, диалектически отрицающих рыночную стихию и тем самым обретающих возможность осуществлять политику по обеспечению своей экономической безопасности. Второе обстоятельство (макроэкономическое), определяет, что потребность в исследовании феномена экономической безопасности связано с ростом всякого рода ограничений на жизнедеятельность общества, как со стороны ресурсов хозяйственной деятельности, так и со стороны ее результатов, которые выражаются в необратимых изменениях среды обитания человека. В экономической теории ресурсные ограничения выделялись Г. Госсеном, Т. Мальтусом, а затем представителями австрийской школы, теоретические основы которой построены на принципах ограниченности ресурсов[3, с. 56]. Из факта наличия весомого противоречия между ограниченностью ресурсов и растущими потребностями общества, которое все больше обостряется, а также несовершенства институциональной среды как источника внешних угроз, вытекает необходимость обеспечения экономической безопасности государства или региона, и, следовательно, актуальность темы данного исследования. Для современной российской экономики тема экономической безопасности актуальна как никогда, так как введенные экономические санкции поставили российское государство перед серьезными экономическими проблемами, бремя которых ляжет и на регионы России, и, как отмечается рядом исследований, требование обеспечения экономической безопасности должно быть включено в число основополагающих принципов формирования и реализации региональной политики. В таких ситуациях самыми главными целями субъектов рынка выступают цели выживания, что не всегда представляется возможным правильно отразить в терминах стоимостных категорий, например, при помощи стандартного аппарата производственных функций. В начале 90-х годов прошлого века в России начались демократические реформы, положившие начало дискуссиям о плюрализме в

экономической науке. В этот же период активизируется интерес к институционализму [2, с. 56]. Именно тогда становятся актуальными региональные аспекты развития экономической безопасности. В сложившихся современных условиях стала необходимостью разработка мер и направления выхода России и ее регионов из кризиса. Итак, экономическая безопасность характеризуется, с одной стороны, как процесс, который направлен на создание условий необходимых для постоянного приспособления экономического механизма и хозяйственной деятельности к изменяющимся условиям достижения поставленных целей, с другой стороны - как совокупность экономических отношений, которые позволяют противостоять угрозам нарушения устойчивости и равновесия направлений данной динамической системы [1, с337]. При этом особое внимание уделено рассмотрению способности уполномоченных учреждений реагировать на внутренние и внешние угрозы своей безопасности посредством коррекции параметров функционирования и перестройки своей внутренней структуры.

Список использованной литературы:

1. Авдийский, В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: Учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 496 с.;
2. Донцов Г.Ю. Экономическая безопасность: Учебное пособие. – Томск: кафедра ТУ, ТУСУР, 2012. – 112 с.;
3. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 271 с.

© Оганян Э.Т., Стушкин А.Г., 2015

УДК 338.432

С.Л. Огонерова

студент 3 курса очной формы обучения, группы ГМУ-13 кафедры МГТО ФЭИ
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К Аммосова, г. Якутск, РФ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Агропромышленный комплекс — совокупность отраслей экономики страны, включающая сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие перевозку, хранение, переработку и поставку сельскохозяйственной продукции. Под сельскохозяйственным производством признается совокупность видов экономической деятельности по выращиванию, производству и переработке продукции, сырья и продовольствия, в том числе оказание соответствующих услуг [1].

Сельскохозяйственные товаропроизводители это обобщающее понятие, применяемое в отношении физических и юридических лиц, осуществляющих производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку, при условии, что доля дохода от

реализации этой продукции составляет не менее чем 70% дохода за весь календарный год. Сельскохозяйственными товаропроизводителями могут быть признаны организации, включая сельскохозяйственные потребительские кооперативы, индивидуальные предприниматели, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, крестьянские (фермерские) хозяйства, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство [1].

В сельском хозяйстве СССР выделялись два основных сельскохозяйственных производственных сектора – государственный и кооперативный. В 1974 г. было 17,7 тыс. совхозов и 30 тыс. колхозов, которые обеспечивали государственные закупки в среднем на 90,7%. Реформы начала 1990-х гг. привели к тяжелейшему кризису всего сельского хозяйства, жизнеустройства российской деревни и резкому сокращению объемов производства в сельскохозяйственных предприятиях. При набранных в 2000-х темпах роста сельхозпредприятия восстановят свой же уровень производства 1990 г. только к 2020- 2030 гг. [3].

На сегодняшний день доля сельского хозяйства в ВВП России составляет всего 3%. Объем валовой добавленной стоимости в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве России — 2 424,5 млрд. руб. [4]. Ежегодно, доля занятых в сфере сельского хозяйства по данным Росстата в 2014 году составила 6,7%.

В Республике Саха (Якутия) валовая добавленная стоимость в сельском хозяйстве составляет 2,3% по ВРП (2013 г.). Численность работников сельского хозяйства – 2,5 % от экономически активного населения республики. Несмотря на это, на АПК РС (Я) приходится более 20 % всего объема валовой продукции сельского хозяйства в Дальневосточном федеральном округе.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим сельскохозяйственное производство, является государственная программа Республики Саха (Якутия) «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2012-2020 годы». Она призвана создать необходимые условия для решения основных производственных, финансово-экономических и социальных проблем в сельском хозяйстве и на сельских территориях, вместе с тем содействовать реализации комплекса целей социально-экономического развития РС (Я) на 2012-2020 годы, становясь приоритетным направлением аграрной экономической политики [14].

Факторами, сдерживающими развитие сельского хозяйства, являются:

1. недостаточность племенных ресурсов, низкий уровень использования искусственного осеменения;
2. низкий удельный вес продукции, производимой с использованием современных технологий и оборудования;
3. несбалансированность рационов кормления животных;
4. нерегулируемость экономических отношений в цепочке «сельскохозяйственный производитель – перерабатывающая промышленность - оптовая и розничная торговля»;

В Республике Саха (Якутия) согласно Системе ведения сельскохозяйственного производства на период до 2015 года выделены 5 основных природно-сельскохозяйственных зон:

1. Оленеводческо-промысловая зона – районы побережья Северного Ледовитого океана.
2. Животноводческо-промысловая зона – районы Индигиро-Колымской, Северо-Восточной горно-складчатой и южной горно-таежной природных зон республики.

3. Животноводческая зона - районы бассейна р. Вилюй.

4. Животноводческо-земледельческая зона – в юго-восточной и юго-западной части республики.

5. Пригородная зона г. Якутска [14].

Если рассмотреть каждую отрасль сельского хозяйства, то можно выделить узкий круг проблем в каждой из них:

1) Скотоводство, свиноводство и коневодство:

- a) Несбалансированность кормовой обеспеченности.
- b) Мелкотоварность производства.
- c) Низкий уровень механизации помещений.
- d) Недостаточное количество племенных хозяйств и скота.
- e) Низкий уровень кредитоспособности.

2) Птицеводство:

- a) Зависимость птицеводческих предприятий от государственной поддержки на корма.
- b) Высокий уровень заболевания птиц.
- c) Повышение уровня цен на корма.

3) Растениеводство:

a) Низкий уровень проводимых агротехнических работ, нарушение сроков сева и уборки, отсутствие рационального севооборота.

- b) Низкое качество семенного материала.
- c) Износ и выбытие материально-технической базы.

d) Опережающий рост цен на технику, горюче-смазочные материалы, семена, удобрения и средства защиты растений.

4) Оленеводство и звероводство:

- a) Отсутствие производственных объектов и сооружений.
- b) Ориентированность производства только на сохранение и прирост поголовья оленей, практическое отсутствие товарности.

c) Ограниченность средств на племенную и товарную поставку.

d) Высокая себестоимость переработки сырья.

e) Низкое качество пушной продукции звероводческих хозяйств

5) Пищевая и перерабатывающая промышленность:

a) Высокий уровень износа производственных мощностей.

b) Узкий ассортимент производимой продукции.

c) Отсутствие собственных оборотных средств у предприятий.

d) Постоянный рост тарифов на энергоносители.

e) Слабая организация маркетинга.

6) Производство молочной продукции:

a) Резко выраженный характер сезонного поступления сырья.

b) Низкий уровень специализации животноводческих отраслей.

c) Ограниченные сроки реализации готовой продукции.

d) Низкий уровень использования производственных мощностей.

e) Низкий уровень использования вторичного сырья.

f) Недостаток квалифицированных инженерных и технологических кадров.

7) Производство рыбной продукции:

а) Слабая материально-техническая база первичной обработки, заморозки, транспортировки и хранения рыбы-сырца.

б) Высокий уровень износа производственных мощностей по добыче и переработке рыбы.

с) Неполное использование потенциала частиковых видов рыбы.

д) Отсутствие оборотных средств на закупку сырья.

е) Отсутствие транспортной схемы (логистики).

8) Производство мяса и мясoproдуктов:

а) Тенденция сокращения поголовья скота (с 1990 года на 53,3%).

б) Отсутствие и недостаточность производственных мощностей по промышленному забою скота, отвечающих требованиям Технического регламента.

с) Недостаток оборотных средств перерабатывающих предприятий на закупку сырья и на модернизацию технологического оборудования.

д) Низкий уровень специализации отраслей скотоводства [14].

Попытаемся объяснить причины отставания сельского хозяйства по основным экономически значимым показателям с позиции концепции человеческого капитала. Человеческий капитал – это сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотивации, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым влияют на рост доходов [6].

Проблема низкого качества и уровня развития человеческого капитала в сельскохозяйственном производстве обусловлена следующими факторами и особенностями данной экономической отрасли:

- неблагоприятная демографическая ситуация и структура населения сельской местности;
- рост уровня безработицы и бедности сельского населения при одновременном повышении требований к качественным параметрам человеческого капитала;
- снижение качества жизни сельского населения, недостаточная мотивационная заинтересованность предприятий АПК в инвестиционных вложениях;
- спад трудовой активности сельского населения, рост социального иждивенчества, крайне низкая степень заинтересованности, а зачастую и отторжение проводимых правительством реформ в АПК [5].

В Республике Саха (Якутия) пути решения вышеперечисленных проблем изложены в Проекте республиканского закона "О развитии сельского хозяйства в Республике Саха (Якутия)". Основные цели, принципы и направления государственной аграрной политики Республики Саха (Якутия) соответствуют основным целям, принципам и направлениям государственной аграрной политики, установленным Федеральным законом от 29 декабря 2006 года №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

Цели:

1) повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и товаропроизводителей, обеспечение качества продовольственных товаров;

2) обеспечение устойчивого развития сельских территорий, занятости сельского населения, повышения уровня жизни и заработной платы работников, занятых в сельском хозяйстве;

3) сохранение и воспроизводство используемых для нужд сельскохозяйственного производства природных ресурсов;

4) формирование эффективно функционирующего рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, обеспечивающего повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей и развитие инфраструктуры этого рынка;

5) создание благоприятного инвестиционного климата и повышение объема инвестиций в сфере сельского хозяйства;

6) наблюдение за индексом цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и индексом цен (тарифов) на промышленную продукцию (услуги), используемую сельскохозяйственными товаропроизводителями, и поддержание паритета индексов таких цен (тарифов) [1].

Дополнительными целями государственной аграрной политики Республики Саха (Якутия) являются:

1) поддержка сельскохозяйственного производства с учетом особенностей ведения сельского хозяйства в условиях Республики Саха (Якутия);

2) улучшение условий проживания и труда сельского населения Республики Саха (Якутия) через развитие инфраструктуры сельских территорий и модернизацию сельского хозяйства;

3) повышение уровня обеспеченности населения Республики Саха (Якутия) продукцией сельского хозяйства местного производства [8].

В Проекте закона указаны условия предоставления государственной поддержки основных отраслей животноводства, кормопроизводства, растениеводства (выращивание картофеля, овощей, зерновых культур), традиционных отраслей Севера (северное домашнее оленеводство, промысловая охота и рыболовство), разведения объектов животного мира для целей сельского хозяйства.

Определены основы единой системы заготовки, переработки и реализации сельскохозяйственной и промысловой продукции в Республике Саха (Якутия). Участниками являются сдатчики сельскохозяйственной и промысловой продукции, перерабатывающие организации, уполномоченные заготовительные организации, сельскохозяйственные потребительские сбытовые и снабженческие кооперативы, юридические лица, осуществляющие контроль) [8].

Анализ Проекта закона "О развитии сельского хозяйства в Республике Саха (Якутия)" выявил пробелы в законодательстве, не учитывающие региональные особенности, сдерживающие развитие. Самыми «слабыми местами» сельского хозяйства республики являются:

1) Низкая компетентность сети логистических распределительных центров по оптовой и розничной продаже пищевых продуктов, сельскохозяйственной и промысловой продукции, произведенной на территории Республики Саха (Якутия).

2) Высокий уровень сезонности получения сельскохозяйственной и промысловой продукции, не совпадающий с циклами сезонной транспортной доступности сельских территорий [11].

3) Незавершенная схема территориального планирования Республики Саха (Якутия) в части схемы размещения производственных объектов сельского хозяйства.

4) Низкий уровень транспортной доступности сельских населенных пунктов, производственных объектов сельского хозяйства, сельскохозяйственных угодий;

5) Низкий уровень электрификации и газификации производственных объектов сельского хозяйства;

6) Недостаточное внимание на инженерное благоустройство сельского жилья, производственных и социальных объектов в сельских населенных пунктах.

7) Со стороны региональных и муниципальных органов управления сельским хозяйством целесообразно оказывать фермерству и личному подсобному хозяйству организационную помощь в оформлении прав собственности на земельные участки, регистрации и отчетности.

Необходимо восстановить разрушенные связи образовательных учреждений аграрного профиля с сельхозпредприятиями и утраченную за годы реформ систему профориентации. Минсельхозу России необходимо наладить мониторинг кадровой ситуации в отрасли [12]. Сейчас для обеспечения рентабельности необходима систематизация, синхронизация всех видов поддержки и налоговой политики. Государство должно определить правильные приоритеты, стратегические задачи. Нужно консолидировать и синхронизировать задачи и направления поддержки сельского хозяйства. Государству необходимо работать над собственной селекцией, нужно систематизировать реестры животных, сохранять и преумножать уже выработанную генетику. Также надо обеспечить качественные корма, проводить оздоровительные ветеринарные мероприятия.

Динамичное и эффективное развитие сельского хозяйства должно стать не только общеэкономической предпосылкой успешного решения большинства накопившихся в отрасли производственных, финансовых, социальных проблем, но и способом системного согласования установок на увеличение валового регионального продукта, повышения уровня жизни в сельской местности и уровня самообеспечения продовольственными продуктами республики, и, таким образом, обеспечить успешную реализацию всего комплекса целей социально-экономического развития республики в рассматриваемой перспективе [13].

Список использованной литературы:

1) Федеральный закон от 29.12.2006 N 264-ФЗ (ред. от 28.02.2012) «О развитии сельского хозяйства» // Собрание законодательства РФ, 01.01.2007, ст.3. URL: <http://www.rg.ru/2007/01/11/selhoz-dok.html> (Дата обращения: 25.10.2015).

2) Сельское хозяйство СССР. URL: <http://enc.lib.rus.ec/bse/008/101/038.htm> (Дата обращения: 24.10.2015).

3) Гражданкин А.И., Кара-Мурза С.Г. Белая книга России: Строительство, перестройка и реформы: 1950– 2012 гг./ Будущая Россия. №24. – М.: Либорком, 2013. – 560 с.

4) Валовой внутренний продукт и валовая добавленная стоимость по видам экономической деятельности // Росстат. URL: www.gks.ru (Дата обращения: 25.10.2015).

5) Баландин Д.А., Пискунов А.И. Роль человеческого капитала в повышении конкурентоспособности предприятий АПК // Креативная экономика. — 2012. — № 12 (72). — с. 13-18. — URL: <http://old.creativeconomy.ru/articles/26591/> (Дата обращения: 20.10.2015).

6) Карнаухов Е. В. Повышение качества человеческого капитала в агропромышленном комплексе России как способ повышения качества жизни сельского населения [Текст] / Е. В. Карнаухов // Молодой ученый. — 2011. — №4. Т.1. — С. 151-153.

7) Агропром России догонит Европу за 10 лет/Правда.ру. – 2014. URL: <http://www.pravda.ru/economics/agriculture/08-12-2014/1239022-milk-0/#sthash.igPDhdpV.dpuf> (Дата обращения: 21.10.2015).

8) Проект республиканского закона "О развитии сельского хозяйства в Республике Саха (Якутия)"//Официальный сайт Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия). URL: <http://iltumen.ru/content/proekt-respublikanskogo-zakona-o-razviti-i-selskogo-khozyaistva-v-respublike-sakha-yakutiya> (Дата обращения: 21.10.2015).

9) Экономический словарь. URL: http://abc.informbureau.com/html/aadiidiiuoelaiii_eiieaen.html (Дата обращения: 21.10.2015).

10) Сельскохозяйственные товаропроизводители/ Фонд Знаний «Ломоносов». URL: <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0132185> (Дата обращения: 22.10.2015).

11) Семен Плотников о проекте закона о развитии сельского хозяйства Якутии/Центр стратегических исследований Республики Саха (Якутия) – 26.08.15г. URL: <http://src-sakha.ru/news/semen-plotnikov-o-proekte-zakona-o-razviti-i-selskogo-hozyaystva-yakutii/> (Дата обращения: 22.10.2015).

12) Миронов: Сельские менеджеры получают не меньше городских/Информационное агентство РОСБАЛТ – 27.03.2009г. URL: <http://www.rosbalt.ru/main/2009/03/27/629376.html> (Дата обращения: 22.10.2015).

13) Постановление Правительства РФ от 14 июля 2007 г. N 446 "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы" (с изменениями и дополнениями). URL: http://www.mcx.ru/documents/document/show_print/1349.145.htm (Дата обращения: 22.10.2015).

14) Указ Президента Республики Саха (Якутия) от 07 октября 2011 г. № 934 «О государственной программе Республики Саха (Якутия) «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2012-2020 годы». URL: <http://www.sakha.gov.ru/node/37390> (Дата обращения: 22.10.2015).

© Огонерова С.Л., 2015

УДК 331.108

Л.В. Одажиу, магистрант 3 курса, факультета экономики и менеджмента
Юго-Западный государственный университет, Г. Курск, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Ф. Котлер определяет стратегическое планирование как процесс установления и поддержания стратегического соответствия глобальных целей и потенциала компании меняющимся возможностям рынка.

В России стратегическому планированию в последнее время уделяется все больше и больше внимания, не только на уровне организаций, но и на уровне государства.

Рационально организованное планирование использования человеческих ресурсов является залогом эффективной деятельности организации. По мнению зарубежных специалистов, важными факторами прогнозирования использования рабочей силы организации следует считать кадровую политику, разработку этапов планирования потребности в специалистах различного уровня.

Под кадровой политикой следует понимать специфический набор основных принципов, идей и требований все подходы к управлению персоналом. Стратегическое планирование персонала достигается в области кадровой политики, вкупе с планирование производства, финансовым и технико-экономическим планированием. Поэтому в условиях рыночной экономики ее актуальность значительно возросла.

Основным решением при стратегическом планировании кадровых ресурсов является определение миссии предприятия, на основании которой выбираются цели для ее достижения.

Процесс стратегического планирования на предприятии включает в себя осуществление следующих взаимосвязанных функций:

- 1) определение долгосрочной стратегии, основных целей и задач развития предприятия;
- 2) создание стратегических хозяйственных подразделений на предприятии;
- 3) обоснование и уточнение основных целей проведения маркетинговых исследований рынка;
- 4) осуществление ситуационного анализа и выбор направления экономического развития предприятия;
- 5) разработка основной стратегии маркетинга и укрупненное планирование производства продукции;
- 6) выбор тактики и уточненное планирование способов и средств достижения поставленных задач;
- 7) контроль и оценка основных результатов, корректировка выбранной стратегии и способов ее реализации [3, с.97].

Кадровая политика включает в себя несколько типов:

— Пассивный (у организации нет четкого плана действий относительно персонала, а кадровая политика заключается в оформлении и учете работников);

— Реактивный (руководство организации отслеживает негативные проявления в работе с персоналом и предпринимает попытки проанализировать их причины и следит за возникновением конфликтных ситуаций. Кадровые службы, как правило, обладают средствами диагностики сложившейся ситуации и оказания адекватной экстренной помощи);

— Превентивный тип (программа развития организации состоит из краткосрочного и среднесрочного прогнозов потребности в кадрах, как в качественном, так и в количественном отношениях. руководство анализирует ситуацию, однако не всегда может повлиять на ее развитие);

— Активный тип (организация не только прогнозирует, но и владеет рычагами влияния на возникающие проблемы с различными вариантами реагирования)[1, с. 110-111].

Целью кадровой политики, как правило, является обеспечение оптимального равновесия процессов притока и сохранения количественного и качественного состава работников, мотивация и развитие персонала в соответствии с потребностями предприятия, требованиями законодательства, состоянием рынка труда.

Еще одним важнейшим этапом стратегического планирования в организации является планирование его финансовой деятельности. В свою очередь, планирование финансов состоит из следующих основных элементов:

- разработка финансовой структуры организации;
- разработка плана прибылей (убытков);
- составление прогнозируемого бюджета движения денежных средств.

Стратегия развития требует определенной координации движения финансовых потоков внутри организации, их планирования и контроля.

В попытке прогнозирования количественных и качественных потребностях организации в работниках высокого уровня квалификации применяется планирование трудовых ресурсов. В этот процесс входит оценка реальных трудовых ресурсов организации с возможной потребностью в будущем и с организацией соответствующих программ найма, обучения, карьерного и профессионального перераспределения и, возможно, увольнения персонала. Эффективное планирование трудовых ресурсов при этом, должно иметь свои результаты наличие нужных людей, выполняющих нужную работу на нужных местах и в нужное время [2, с. 230]. Планирование трудовых ресурсов может повлиять на принятие оптимальных решений в таких областях как набор персонала, расчет производительности и оплаты труда и т. д.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что суть стратегического планирования персоналом лежит в обосновании проблем формирования целей и путей развития.

Список использованной литературы:

1. Грэхем Х. Т., Беннет Р. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие для вузов [Текст]/Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина 2010- М: ЮНИТИ, 2003. С 230.
2. Управление персоналом: Учебник для вузов /Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М: ЮНИТИ, 2002. С.110-111.
3. Чермит З.Ш. Теоретические основы стратегического планирования на предприятии [Текст]/З.Ш. Чермит// Вестник Майкопского государственного технологического университета. №3. 2009. С-95-98

© Л. В. Одажиу, 2015

УДК 33

А.А. Окутин

аспирант, "Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики (МЭСИ)"

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКОЙ НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА ГЕЙМЕРОВ

Государственная молодежная политика в нормативно-законодательных актах рассматривается как направление деятельности, представляющее собой систему мер, в том

числе научного характера, направленных на воспитание молодежи и расширение возможностей для ее самореализации и повышения уровня ее потенциала. [1]

Государственная молодежная политика, направленная на создание условий для воспитания молодежи, предусматривает такие мероприятия как вовлечение молодежи в социальные программы, в творческую деятельность, а так же популяризацию деятельности молодых специалистов, развитие инновационных образовательных и воспитательных технологий и многое другое. Одной из таких комплексных и многоаспектных программ может быть создание и развитие инновационных территориальных игровых образований – кластера геймеров.

Почему же в качестве развития инновационной среды управления государственной молодежной политикой в данной статье выбрано направление, связанное с видеоиграми?

Хорошо это или плохо, но видеоигры получают все большее распространение среди молодежи, влияют на их сознание и мироощущение, занимая роль воспитателя, учителя и социального адаптера. Соответственно решению этой проблемы нужно уделять внимание не только на уровне семьи, но и на уровне государства.

Уже существуют социальные проекты, использующие особенности видеоигр, например, City Car Drivin - самоучитель вождения; игра Re-Mission [2] - адаптационная игра для онкологических больных детей; игра «Auti-Sim» [3]- моделирование мира человека, больного аутизмом, с целью понимания особенностей реакции больного и моделированию наиболее приемлемого поведения с ним родственников и окружающих; игра «Боец ФСКН» [4]- агитация против наркотиков.

Обратим внимание на место игры в жизни молодежи. Человеческая культура развивается в игре. В ранние периоды своего развития дети формируют свое понимание мира через игровой момент. В подростковом возрасте игра становится способом самовыражения и социализации личности. Появление компьютеров и развитие видеоиндустрии привело к тому, что в последние десятилетия практически невозможно найти подростка, который не играл бы когда-либо или не играет активно в видеоигры практически все свое свободное время.

И здесь возникает вопрос. Могут ли игровые модели применяться в воспитании, социализации, самоидентификации молодежи, вовлечении ее в стратегические направления развития отечественной политики и экономики?

Видеоигры представляют собой многомерный продукт, особую форму игры, самую удобную и комфортную форму обучения, действия, проявления способностей человека[5].

Несмотря на все отрицательные моменты, видеоигры могут помочь в развитии воображения и получении опыта, пусть даже теоретического, в решении сложных, многокритериальных проблем, формировать социальные нормы общения и культуру поведения, формировать инновационный тип мышления. Игровая деятельность, способная изменять состояние сознания таит в себе огромный потенциал, если подойти к этому вопросу с умом.

Ценность игр в искусственном создании условий, провоцирующих определенную реакцию участника игры, а значит можно пытаться создать не просто реакцию (на что рассчитаны обычно коммерческие игры), а «нужную» с точки зрения стратегических направлений развития молодежной политики реакцию.

В данной статье поднимается вопрос необходимости создания инновационных кластеров геймеров, которые будут являться хорошей поддержкой реализации молодёжной политики России. В данном аспекте государству необходимо поддерживать такие направления как разработку игр (возможно льготное налогообложение, выделение грантов), определение данного бизнеса как площадку для самореализации и увеличения количества молодых специалистов, популяризацию инновационных кластеров геймеров.

Структуру такой организации можно представить как совокупность:

1. Молодежное сообщество (например, Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» (PCO) – крупнейшая молодежная организация страны);
2. Государство (государственные программы поддержки, гранты);
3. Образовательные учреждения (музыкальные, художественные школы, институты (факультеты программирования, дизайна);
4. Отечественные компании разработчиков.

Деятельность такой организации может сегодня осуществляться, например, посредством интерактивного портала innovaterussia.ru. (Создан для структурированного и визуализированного представления молодого изобретателя возможных путей развития его проекта – участие в конкурсах, грантах, инвестиционных сессиях, образовательных программах основных институтов развития, таких как: Фонд «Сколково», Российская Венчурная Компания, Фонд содействия развитию, Фонд развития интернет инициатив и т.д.). [6]

Несмотря на неравномерность территориального распределения ресурсов (технических, информационных, интеллектуальных) в нашей стране и сосредоточение подобных возможностей преимущественно в мегаполисах, создание и развитие инновационных территориальных игровых образований – одно из перспективных направлений развития инновационной среды управления государственной молодёжной политикой.

Список использованной литературы:

1. Деникин А.А. Могут ли видеоигры быть искусством? – М.: РГГУ, Институт телевидения и радиовещания им. Литовчина, 2013 [Электронный ресурс]. – URL: http://sounddesignbook.narod.ru/Videogames_ART_Deniki.
2. «Основы государственной молодёжной политики в РФ». Распоряжение от 29 ноября 2014 года №2403-р. Сайт общественной палаты РФ. [Электронный ресурс]. – <https://opr.f.ru/young/newsitem/26185>
3. Раздел об игре на сайте «Имхонет» [Электронный ресурс]. – URL: http://games.imhonet.ru/element/re_mission/
4. Сайт на котором можно поиграть в игру 2013 [Электронный ресурс]. – URL: http://ru.gamepost.com/games/auti_sim?
5. Официальный сайт игры 2013 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.fskn.gov.ru/pages/main/parents_childrens/childrens/4075/5524/index.shtml
6. www.innovaterussia.ru; Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи Минобрнауки РФ. [Электронный ресурс]. – <http://fadm.gov.ru/directions/innovatsii>

© А.А. Окутин, 2015

А.В. Отарян

Студентка 4 курса Института сервиса, туризма и дизайна (филиал),
ФГАОУВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
г. Пятигорск, Российская Федерация

С. Е. Грицай

К.э.н, доцент

Факультет экономики и управления

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)

ФГАОУВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Пятигорск, Российская Федерация

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СКФО: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Мировой опыт свидетельствует о том, что именно малый бизнес существенно влияет на развитие национального хозяйства, сокращение числа безработных и решение важных социальных проблем, даже в странах с достаточно развитой рыночной экономикой.

Количество малых и средних предприятий на территории СКФО постоянно растет, увеличивая при этом число занятых в данном секторе предпринимательства. На сегодняшний день в сфере малого и среднего бизнеса трудятся около 751 тысячи человек, а оборот таких предприятий составляет 30% от общего оборота предприятий СКФО всех форм.

В 2015 году Северо-Кавказскому федеральному округу должно быть перечислено около 1,2 миллиарда рублей, необходимых для господдержки малого и среднего. Распределение субсидий производится в зависимости от численности населения. Так, в Ставрополье будет направлено 314,8 млн. рублей, в Республику Дагестан – 345, 9 млн. рублей, в Чеченскую Республику – 261,9 млн. рублей, в Кабардино-Балкарскую Республику – 140,6 млн. рублей, в Республику Северная Осетия–Алания – 81,9 млн. рублей, в Карачаево-Черкесскую Республику – 55,8 млн. рублей, в Республику Ингушетия– 54 млн. рублей.

Показатели, которые характеризуют деятельность предприятий малого бизнеса на СКФО за 2014 год и I полугодие 2015 года представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели деятельности малых предприятий по регионам СКФО[1]

	Число предприятий, тыс.		Число работников, тыс.		Инвестиции в основной капитал, млн.руб.	
	2014 г.	I полугодие20 15 г.	2014 г.	I полугодие20 15 г.	2014 г.	I полугодие20 15 г.
Российская Федерация	235, 6	235,6	6832, 0	6832,0	427702, 0	143444,2
Северо- Кавказский федеральный округ	5,4	5,3	178,9	169,3	23360,3	8393,9

Республика Дагестан	0,6	0,6	20,3	19,8	5184,7	2791,8
Республика Ингушетия	0,1	0,1	1,8	1,5	939,6	250,2
Кабардино-Балкарская Республика	0,5	0,5	11,6	12	452,4	224,3
Карачаево-Черкесская Республика	0,3	0,4	7,6	5,7	243,3	32,4
Республика Северная Осетия–Алания	0,5	0,4	13,0	11	469,0	93,3
Чеченская Республика	0,1	0,1	1,5	1,5	9560,0	829,6
Ставропольский край	3,4	3,2	123,2	117,7	6511,4	4172,2

По данным Росстата, на 1 января 2015 года в Северо-Кавказском федеральном округе зарегистрировано 5,4 тысячи малых предприятий, большинство из которых находится в Ставропольском крае (3,4 тыс.). Общие инвестиции в основной капитал составили 23360,3 млн. рублей, это 5,5% всех инвестиций в основной капитал малых предприятий по стране.

Количество малых предприятий в СКФО в I полугодии 2015 года сократилось на 0,1 тыс. и составляет 2,2% от общего количества малых предприятий в стране. Также сократилось число замещенных рабочих мест с 178,9 тыс. в 2014 году до 169,3 тыс. в I полугодии 2015 года. Это может быть связано с вступлением в силу с 1 января 2015 года поправок Налогового законодательства, которые увеличивают нагрузку на малый бизнес. Согласно ФЗ- №52 от 02.04.2014, предприятия, которые пользуются наиболее распространенными видами налоговых льгот для малого бизнеса, должны платить дополнительный налог - налог на имущество[2].

Малый бизнес должен оставаться на приемлемом уровне развития, благодаря ему укрепляется инновационный вектор развития экономики страны. Северо-Кавказский округ имеет присущие только ему особенности и специфические проблемы, препятствующие расширению малого бизнеса в регионах. Ухудшение экономического положения субъектов малого предпринимательства в условиях повышения процентных ставок и нарастания неопределенности относительно перспектив дальнейшего развития их бизнеса, привело к снижению спроса на заемные ресурсы, увеличению задолженности по кредитам[3].

Самая главная проблема малого предпринимательства - это ограниченность доступа к финансовым ресурсам в условиях сложившейся экономической и геополитической ситуации в России. Кредиты в банке выдаются под высокие проценты и на короткий срок, а получить кредит на развитие предприятия с отсрочкой просто невозможно.

Также актуальной проблемой остается недостаточно развитая инфраструктура, необходимая для эффективного развития малого бизнеса на Северном Кавказе. В

частности, развитие инфраструктуры только на коммерческой основе не эффективно, так как в регионе отсутствует достаточный спрос на информационные услуги.

Для обеспечения предпринимателям доступа к финансовым ресурсам необходимо стимулировать заинтересованность банков в кредитовании малого бизнеса, создать на всех уровнях институты для кредитования и инвестирования субъектов малого предпринимательства на длительный срок.

Решением проблемы инфраструктуры может стать предоставление права использовать субсидии начинающими предпринимателями на этапе открытия бизнеса, чтобы получить качественные консультационные услуги и приобрести практические навыки, вплоть до создания бизнеса под ключ и адаптацию предпринимателей к бизнесу.

Для поддержки малого бизнеса необходимо расширение государственной поддержки, повышение привлекательности условий выдачи кредитов, разнообразие кредитных программ со стороны финансовых учреждений.

Малый бизнес признан одним из важных направлений экономического развития СКФО. Данный вид деятельности полезен не только для экономики отдельного региона, но и для экономики страны в целом.

Список использованной литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс] - URL:<http://www.gks.ru/>

2. Федеральный закон от 02.04.2014 N 52-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации"(ред. от 24.11.2014)

3. Авагимян М.Ш., Грицай С.Е. Проблемы кредитования малого бизнеса в условиях экономической нестабильности// Актуальные проблемы экономики. Сборник статей международной научно-практической конференции. - Уфа, 2015. - С. 5-7.

© А.В.Отарян, С.Е.Грицай, 2015

УДК 338

К.Д. Очайкин

аспирант Казанского государственного энергетического университета
г. Казань, Российская Федерация

Д.А. Зарипова

д.э.н., профессор кафедры экономики и
организации производства Казанского государственного энергетического университета
г. Казань, Российская Федерация

О ПРОГРАММАХ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Реализация инновационно-ориентированной стратегии развития предприятий реального сектора российской экономики предполагает необходимость разработки и внедрения

программ их реструктуризации, включающих инструментарий идентификации и нейтрализации рискообразующих факторов с учетом целей, задач и направления реструктуризационных процессов. В этой связи повышается значимость риск-ориентированного подхода к обоснованию стратегической программы реструктуризации предприятия. Следовательно, разработка методических основ функционирования системы стратегического управления предприятиями реального сектора российской экономики с учетом опыта применения риск-ориентированного подхода и их использование при подготовке программ реструктуризации, адаптированных к особенностям функционирования данного субъекта хозяйствования в условиях растущей неопределенности внешней среды выступает важной задачей, имеющей теоретическую и практическую значимость.

На основе выявленных направлений перегруппировки производственного процесса по продуктовому признаку в рамках реализации стратегии реструктуризации нами сделан вывод о том, что в качестве будущего рынка в 2015-2016 гг. может быть рассмотрен целевой рынок компании - российский рынок. Данный стратегический горизонт, являющийся среднесрочным, был выбран исходя из наличия и уровня проработки существующих прогнозов социально-экономического развития России, развития машиностроительной отрасли.

В соответствии с прогнозами потребления запасных частей к отечественным автомобилям в России, а также наиболее вероятным сценарием развития отрасли, определены основные параметры, которыми будет характеризоваться будущий рассматриваемый рынок, являющийся основным для российской автомобильной промышленности.

Во-первых, дефицит существующих российских мощностей по отношению к определенному прогнозом уровню потребления является незначительным и будет, с высокой долей вероятности, возмещен с существенным превышением с помощью реализации инвестиционных проектов, которые находились на той или иной стадии разработки.

Во-вторых, в складывающихся условиях повышения цен на энергоносители, ужесточения экологического законодательства и изменения структуры спроса, конкурентоспособность большинства российских предприятий будет снижаться ускоряющимися темпами ввиду их технологической неэффективности.

Основными группами ресурсов компании, соответствующих критерию «ценности» на российском рынке являются ресурсы и способности относящиеся, прежде всего:

- технологические активы: около 70% всей продукции производится по новой технологии, выстроена система сотрудничества с зарубежными производителями оборудования, а также значительная ресурсная база для производства автомобильных запчастей;
- финансовые активы: способность по привлечению кредитных средств, налаженность контактов с финансовыми организациями позволит привлечь минимально необходимые ресурсы для модернизации части мощностей, тем самым частично снизив издержки.

Указанные ресурсы и способности позволяют лишь частично снизить потери компании в случае кризисных ситуаций на российском автомобильном рынке. Следовательно,

предприятию необходимо предпринять меры по получению дополнительных ресурсов и способностей, позволяющих преодолевать кризисные ситуации на рынках будущего.

Для компании предпочтительна альтернатива роста на ближайшее время, так как наблюдается тенденция роста рынка. Фирма является одним из лидеров по производству запасных частей к отечественным автомобилям. Благодаря модернизации оборудования, увеличению производственных мощностей, диверсификации производства и налаживанию новых контактов планируется выход на новые рынки за пределами Республики Татарстан.

Среди ресурсов, лежащих в основе стратегических отраслевых факторов рынка автомобильных запчастей России, у компании отсутствуют и не предполагаются текущей стратегией [2]:

- современные мощности;
- ресурсы и способности, позволяющие получить доступ к источникам квалифицированных технических кадров;
- способности в сфере организации комплексных поставок продукции.

Таким образом, определив в итоге недостающие для российских промышленных предприятий ресурсы, способности для формирования устойчивого конкурентного преимущества на российском рынке автозапчастей, а также ресурсы и способности, необходимые для усиления динамических способностей и потенциала фирмы по преодолению возможных кризисных ситуаций, компания сможет внести соответствующие изменения в стратегию реструктуризации компании с целью ликвидации обнаруженных ресурсных разрывов.

Таким образом, применительно к ситуации в экономике и промышленности важно анализировать отрасли промышленности с учетом проблем их функционирования в условиях экономической нестабильности прошлых лет и, сделав корректировку на изменившиеся внешние и внутренние факторы, разработать комплекс мер для стабилизации ситуации.

Анализ основных показателей работы, характеризующих уровень текущего состояния промышленности России - индекса промышленного производства, инвестиций в основной капитал, загрузки производственных мощностей, высвобождении рабочей силы - дополнен альтернативными промышленными индексами, основанными на сопоставлении данных о промышленном производстве и спросе на промышленную продукцию.

Представленный анализ динамики спроса на производимую продукцию и динамики инвестиций в основной капитал промышленных предприятий с периода нарастания кризисной ситуации в отечественной экономике позволили сделать вывод об усилении воздействия негативных изменений спроса на готовую продукцию на снижение собственных финансовых ресурсов промышленных структур. Данный вывод также подтвержден представленными результатами исследования Русского общества управления рисками, свидетельствующими об ограниченном понимании руководством промышленных предприятий необходимости реализации процесса управления рисками, причин возникновения рисков, степени их возможного влияния на развитие бизнеса.

На основе анализа современного состояния и перспектив развития промышленности России в качестве основного технологического ядра обрабатывающей отрасли определены предприятия машиностроения, ключевыми показателями анализа которых определены отраслевая и региональная структура выпуска. Анализ по указанным показателям позволил

в качестве объекта исследования выделить Приволжский федеральный округ, как одной из наиболее крупной территории страны по объему выпуска, специализирующей приоритетно на секторе транспортного машиностроения. Основной движущей силой на пути организационно-производственной реструктуризации отрасли машиностроения в рамках Концепции формирования Государственной комплексной программы развития определены малые и средние предприятия промышленности [3].

В качестве перспектив развития сектора машиностроения отмечена направленность на удовлетворение растущего внутреннего спроса в условиях недостатка передовых технологий, что обосновывает актуальность вопросов разработки продукции с улучшенными параметрами качества, освоения новых российских технологий и оборудования с тенденцией импортозамещения [5].

Список использованной литературы:

1. Альтернативные методы мониторинга динамики промышленного производства [Текст] / Н. В. Порохова, Е. Н. Рудаков, Ю. З. Саакян // Проблемы прогнозирования. – 2012. – № 4. – С. 36–53.
2. Васильева З. Малые и средние предприятия в машиностроении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uecs.ru/economika-truda/item/2337-2013-09-09-08-54-21>.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Текст]. - Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1662-р от 17.11.2008 г. // Консультант Плюс.
4. Рагулина Ю.В. Роль промышленной политики в экономическом развитии компании [Текст] / Ю.В. Рагулина // Промышленная политика в Российской Федерации. – 2009. - №1-2. –С. 24-28.
5. Чернецов Г. Применение методов управления проектами при реализации программ реструктуризации [Электронный ресурс] / Г. Чернецов // Корпоративный менеджмент. - Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/pm_in_restruct.shtml

© К.Д. Очайкин, Д.А. Зарипова, 2015

УДК 33

О.А. Пентюх,

студентка,

Кубанский государственный аграрный университет,

г. Краснодар, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Под государственной поддержкой предпринимательства в отрасли сельского хозяйства понимают - деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных

федеральными программами развития малых форм хозяйствования, региональными программами развития малые форм хозяйствования и муниципальными программами развития малых форм хозяйствования[2, С. 87].

Главным принципом государственной предпринимательства является создание экономических и правовых условий нормального ведения рыночного хозяйствования.

Важнейшие задачи государственной поддержки предпринимательства на селе заключаются в том, чтобы обеспечить малым формам хозяйствования равные права, минимизировать разрыв в условиях хозяйственных возможностей между малыми и более крупными формами хозяйствования в конкурентном рыночном соревновании[3, С.90].

Виды государственной поддержки:

- 1) Организационная поддержка;
- 2) Ресурсная поддержка;
- 3) Информационная поддержка;
- 4) Правовая поддержка[4, С.12].

В целях реализации Постановления Правительства РФ от 28 декабря 2012 года «Об утверждении правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на возмещение части затрат, на уплату процентов по кредитам, полученных в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах», органы местного самоуправления ведут активную политику в направлении повышения эффективности отрасли сельского хозяйства на территории муниципального образования. Эффективность деятельности органов местного самоуправления на примере муниципального образования Ленинградский район рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели эффективности деятельности органов местного самоуправления по поддержке крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	2014г. в % к 2012г.
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.	47,3	47,05	41,94	88,7
Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций, %	22,6	23	23,1	102,2
Доля прибыльных с/х организаций в общем их числе, %	95,7	91,3	100	104,5
Общий объем расходов муниципального бюджета на развитие и поддержку малого предпринимательства в расчете на 1 малое предприятие (в рамках муниципальной целевой программы), тыс. руб.	15,8	16,7	15,7	99,4

Среднее число обращений представителей малых форм хозяйствования в орган местного самоуправления для получения одной муниципальной услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности, ед.	1690	1700	1870	110,6
--	------	------	------	-------

Анализ данной таблицы показал, что в период с 2012 г. по 2014 г. число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения уменьшилось на 11,3%. Доля среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций увеличилась на 2,2%. Общий объем расходов муниципального бюджета на развитие и поддержку малого предпринимательства в расчете на 1 малое предприятие уменьшилась на 0,6%. Среднее число обращений представителей малых форм хозяйствования в орган местного самоуправления для получения одной муниципальной услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности увеличилась на 10,6%.

Однако, следует отметить, что полученная государственная поддержка повысила рентабельность сельскохозяйственных предприятий на 3%. Без учета субсидий рентабельность составляла 19,2%, с учетом субсидий - 22,3%.

Среди наиболее важных проблемных блоков государственной поддержки крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств в МО Ленинградский район можно выделить:

1. Обеспечение доступности рынков сельскохозяйственной продукции.
2. Развитие сельских территорий.
3. Повышение уровня технической оснащенности, улучшение породного состава животных.
4. Информационная поддержка малых форм хозяйствования.

В целях устранения данных недостатков, нами были предложены следующие пути совершенствования государственной поддержки крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств:

1. Начать следует с организации оптимальной системы сбыта сельскохозяйственной продукции на основе создания сельскохозяйственного потребительского кооператива по сбыту продукции сельского хозяйства, производимой малыми формами хозяйствования.

2. Реализация мероприятия по развитию элитного семеноводства, направленная на развитие отечественного элитного семеноводства, позволит обеспечить сельхозтоваропроизводителей качественными семенами основных сельскохозяйственных культур. В рамках осуществления этого мероприятия предусматривается обеспечение доступности приобретения элитных семян

3. Стимулировать частное животноводство (особенно это касается свиноводства), поскольку по сравнению с коллективными хозяйствами, где продолжается падение поголовья, индивидуальные хозяйства обладают большими адаптационными возможностями.

На особом контроле администрации муниципального образования и глав поселений должно быть содействие внедрению альтернативных свиноводству видов животноводства, как в хозяйствах населения, так и на предприятиях.

4. Улучшать информационное обслуживание население и обучение новым технологиям: новые технологии, новые сорта, новые удобрения и т.п.

В рамках муниципальной целевой программы « Развитие малого и среднего предпринимательства в МО Ленинградский район» следует создать «бизнес-инкубаторы», которые будут осуществлять поддержку предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг.

Список использованной литературы:

1. Зинченко А.П. Аграрная политика - М.: КолосС, 2011. – 180 с.
2. Игнатова Т.В., Келарев В.В. Государственное регулирование предпринимательства – Ростов-на-Дону: Изд-во СКАГС, 2009.- - 208 с.
3. Камалян А.В., Чиннов С.Т. Основные формы государственного регулирования деятельности субъектов предпринимательства и их поддержки в АПК // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – № 3. – С. 9
4. Ткач А.П., Черных А.А. Развитие мелкого предпринимательства в аграрной сфере // Международный с.-х. журнал. – 2010. - № 3. – С. 12-14.
5. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»

© О.А. Пентюх, 2015

УДК 332.1

А.И. Поспеловская, К.э.н., доцент

Высшая школа экономики и управления, кафедра экономики,
Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова
г. Архангельск, Российская Федерация

Н.А. Масленникова, Магистрант 2 курса,

Институт математики, информационных и космических технологий,
кафедра прикладной математики и высокопроизводительных вычислений,
Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова
г. Архангельск, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОГРАММЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В современных условиях динамичной среды устойчивое развитие социально-экономических систем все более тесно связывается с регулируемыми параметрами экономической динамики государственных программ, с достижением их позитивной

инновационной направленности. Значительная волатильность рыночных процессов, сложная экономическая конъюнктура, финансовые кризисы – определяют необходимость создания более совершенных подходов к формированию инновационных проектов устойчивого развития социально-экономических систем. В основе таких подходов должно проявляться:

- применение синергетического видения процессов развития общества;
- использование комплексного мышления в стратегических масштабах снижающего вероятность неблагоприятного хода событий;
- использование системного подхода, при котором основное внимание уделяется взаимному согласованию разнонаправленных решений, достижению компромисса, увязке конъюнктурных устремлений различных участников и групп;
- применение ценностного подхода, состоящего в том, что основные цели и задачи проектов должны быть обоснованы с учетом общезначимых нравственных ценностей и идеалов большинства населения;
- проведение постоянного мониторинга в условиях стратегической нестабильности для корректировки целей программы в будущем.

Для поддержания устойчивого развития социально-экономических систем необходимо моделирование процессов и кризисных ситуаций, в том числе на основе информационно-коммуникативных технологий, которое позволит выявить проблемные точки управления и сформировать направления развития.

Социально-экономическая система Архангельского региона составляет часть глобальной социально-экономической системы страны и представляет собой административное, территориальное и экономическое образование. В то же время северные территории Архангельской области входят в Арктическую зону РФ (АЗ РФ), развитие которой связывается со значимыми фундаментальными направлениями развития всего человечества в целом. Происходит нарастание интереса к Арктическим территориям, связанное с ее значительным ресурсным потенциалом и транспортными возможностями.

Для освоения арктических территорий разработан проект реализации программы «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации до 2020 года», взаимоувязывающий документы по государственной политике в Арктике и синергетически соединяющий интересы всех участников (территорий и регионов) и государства в целом. В структуре данного проекта государственной программы предусмотрены четыре подпрограммы [1; 2]:

- Повышение уровня экономического развития Арктической зоны Российской Федерации;
- Покрытие российского сектора Арктики глобальными системами транспортной, энергетической и информационно-коммуникационной инфраструктуры, системами обеспечения комплексной безопасности жизнедеятельности, экологической безопасности и мониторинга;
- Создание и развитие локальных систем жизнеобеспечения в Арктической зоне Российской Федерации;
- Создание нормативной, организационной и научно-технической базы для развития Арктической зоны Российской Федерации и совершенствования системы государственного управления.

В соединении с другими государственными программами она дополняет их систему, ориентированную на решение важнейших отраслевых, региональных и национальных проблем социально-экономического развития России на перспективу.

Обеспечение сбалансированности социально-экономического развития субъектов Федерации и муниципальных образований, отнесенных к Арктической зоне и страны в целом на основе программных методов синергетической ориентации, позволяет совместить опережающее развитие производственной, энергетической и транспортной инфраструктур с достижением повышения уровня жизни населения макрорегиона АЗ РФ и Архангельской области.

Список использованной литературы:

1. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года, утвержденная президентом России 8 февраля 2013 г. № Пр–232.

2. Меламед И.И., Павленко В.И. Правовые основы и методические особенности разработки проекта государственной программы «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации до 2020 года» //Арктика: экология и экономика № 2 (14), 2014. – с.6–15.

© А.И. Поспеловская, Н.А. Масленникова, 2015

УДК 339.73

А.С. Прокопова

студентка кафедры ЭиФМ

Кубанский государственный технологический университет

г. Краснодар, Российская Федерация

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Международная финансовая система начала формироваться сразу после окончания Второй мировой войны. Именно тогда были созданы две ключевые организации – Международный банк реконструкции и развития (International Bank for Reconstruction and Development) и Международный валютный фонд (International Monetary Fund).

В условиях возросшей взаимозависимости и все углубляющихся процессов глобализации практически все субъекты мировой экономики заинтересованы в оптимальном взаимодействии между самими субъектами и международными валютно-финансовыми организациями. Так, являясь членом международных валютно-финансовых организаций, каждая страна приобщается к богатому опыту регулирования торговой, валютной, кредитной и финансовой сфер экономики, накопленному мировым сообществом.

Сотрудничество России с международными финансовыми организациями можно разделить на две группы. В первую группу входят международные финансовые

организации, созданные в соответствии с международными договорами, в которых участвует Российская Федерация, ко второй же относят международные финансовые организации, с которыми Российская Федерация заключила международные договоры.

В общем виде сотрудничество с международными финансовыми организациями осуществляется Российской Федерацией по следующим основным направлениям: экономическое сотрудничество; инвестиционная политика; государственная контрактная система; борьба с легализацией доходов, полученных преступным путем, и с международным терроризмом; банковский надзор и т.д.

Российская Федерация стала членом Всемирного банка (МБРР и МАР) в 1992 году. За прошедший период Банк предоставил заемные средства для финансирования более 70 проектов в различных отраслях на общую сумму немногим более 10,5 миллиардов долларов США. Около 95% общего кредитного портфеля уже освоено. [1]

В настоящее время российский портфель МБРР насчитывает 10 проектов на общую сумму 668,3 млн. долл. США (по состоянию на март 2015 года). Банк предоставляет 100% своего финансирования Российской Федерации в форме инвестиционных займов.

Программа Группы Всемирного банка в Российской Федерации отличается несколькими уникальными проектами сотрудничества и новаторскими инициативами. Среди них: предоставление субнациональных займов совместно IFC и МБРР; оказание МБРР консультационных услуг на возмездной основе; а также программы консультационных услуг IFC. Для IFC Россия является платформой для внедрения инноваций: аналитические решения, разработанные для России, тиражируются во многих других странах региона ЕЦА, а также в других частях мира. Сюда, в том числе, относятся: консультационные услуги по повышению ресурсоэффективности, созданию чистых производств, финансированию устойчивой энергетики.

Членом Международной финансовой корпорации (IFC) Россия стала в 1993 году. С тех пор IFC осуществила в рамках 263 проектов долгосрочные инвестиции в Россию на общую сумму 10 млрд. долл. США, включая синдицированные кредиты на сумму 3,5 млрд. долл. США. В настоящее время российский портфель инвестиционных обязательств IFC составляет 1,5 млрд. долл. США в рамках примерно 100 проектов, реализуемых в интересах приблизительно 70 клиентов. В 2014 финансовом году объем принятых IFC обязательств по инвестициям в Россию за счет собственных средств составил 655 млн. долл. США, а объем средств, привлеченных от партнеров, - 104 млн. долл. США. С начала 2015 финансового года IFC зарезервировала около 60 млн. долл. США для инвестиций за собственный счет.

Валовый объем обязательств Многостороннего агентства по инвестиционным гарантиям (МИГА) в России составляет 804 млн. долл. США (третий по величине проектный портфель МИГА по валовому и чистому объему обязательств). Гарантии МИГА предоставлены в поддержку восьми проектов в таких сферах, как: финансы, инфраструктура, обрабатывающая промышленность, аграрно-промышленный комплекс и услуги. В долларовом выражении гарантийные обязательства МИГА сосредоточены в финансовом секторе России (примерно 80% валового объема обязательств МИГА) и направлены на поддержку инвестиций, осуществляемых глобальными финансовыми организациями в свои банковские, ипотечные и лизинговые дочерние структуры в России. Пять из восьми проектов МИГА приходятся на нефинансовые отрасли, при этом некоторые

из этих проектов реализуются в российских регионах, в частности, в агропромышленном комплексе в Центральном Черноземье (Пензенская и Тамбовская области) и в обрабатывающей промышленности (Новочеркасск). [2]

Группа Всемирного банка – это многостороннее кредитное учреждение, состоящее из нескольких тесно связанных между собой финансовых институтов, в который входят: Международный банк реконструкции и развития, Международная ассоциация развития, Международная финансовая корпорация, Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций и Международным центром по урегулированию инвестиционных споров. [3]

Конечно, Всемирный банк способствует долгосрочному экономическому развитию и сокращению бедности, предоставляя техническую и финансовую поддержку и др. [4] Но также важно отметить, что помимо положительных аспектов, таких как: увеличение международного товарооборота, повышение уровня жизни, сокращение бедности, становление единого экономического пространства, международное кредитование имеет и негативные стороны.

Предоставленные кредиты и все инвестиции способны исчезать, при выходе за рамки, поставленных условий, из страны столь же быстро, как и появляться. Помимо предоставления кредита МВФ и ВБ предлагают стабилизационные планы государств, которые обычно включают в себя сокращение государственных расходов, в том числе на социальные цели, отмену или уменьшение государственных субсидий на продовольствие, товары широкого потребления и услуги (что ведет к повышению цен на эти товары), увеличение налогов на доходы физических лиц (при одновременном снижении налогов на бизнес), сдерживание роста или «замораживание» заработной платы, повышение учетных ставок, ограничение объемов инвестиционного кредитования, либерализацию внешнеэкономических связей, девальвацию национальной валюты, за которой следует удорожание импортируемых товаров, и т. п. Но зачастую данные программы приводят свертыванию инвестиций, замедлению темпов экономического роста и обострению социальных проблем, так как происходит снижение реальной заработной платы и жизненного уровня, ростом безработицы, перераспределением доходов в пользу богатых слоев за счет менее обеспеченных групп населения, ростом имущественной дифференциации. [5] Уже давно многие эксперты утверждают о необходимости реформации финансовых организаций.

Задуматься о значении международных организаций для российской экономики и политики в настоящий период заставляет и выход России из «большой восьмерки» и приостановление работы в ПАСЕ. Поскольку, участие в международных институтах, как уже было подмечено ранее, – это не только влияние на международной арене, но и издержки, связанные с выполнением ряда обязательств административного и финансового характера.

Участие России в международных финансовых организациях, таких как Всемирный банк и МВФ, является крайне деликатным вопросом в условиях внутриэкономического и внешнеполитического кризиса. С одной стороны, финансовые институты требуют предоставления ресурсов. С другой – именно эти структуры помогают Российской Федерации получать эффект экономии от масштаба в рамках участия в международных проектах. Примером этому служит, реализация проектов по линии содействия

международному развитию через трастовые фонды международных экономических организаций. Это позволяет России работать в странах, в которых нет наших представительств или имеет ограниченное присутствие, привлекать дополнительные средства для усиления эффективности, снижать свои затраты за счет использования имеющихся у организаций ресурсов и инфраструктуры на местах.

К примеру, Россия является партнером Международной ассоциации развития (МАР) и Международного банка реконструкции и развития (МБРР). На сегодняшний день Россия участвует в 18 трастовых фондах, которыми управляет МАР/МБРР от имени российского правительства (в семи индивидуальных и 11 мультидонорских). Объем финансирования фондов российской стороной составил более 248 млн долларов. Возникает вопрос – для чего направлять бюджетные средства за рубеж в период кризиса? Ответ прост: без такого рода механизмов отстаивание Россией своих геополитических интересов в беднейших странах станет еще более дорогой и еще более сложно решаемой задачей. Сегодня, на фоне событий на Украине, международных санкций и попыток изолировать Россию, возможность воспользоваться своими правами члена МВФ выглядят еще более призрачными.

На этом фоне соглашение о резервном пуле БРИКС выглядят вполне своевременным шагом. Так, до нынешнего момента выход из МВФ серьезно не обсуждался, потому что «выходить» было некуда. Но с возникновением фонда БРИКС, многие эксперты заговорили о том, что это достойная альтернатива тому «ярму», которое представляет из себя членство в МВФ. [6]

Соглашение о Новом банке развития было подписано в бразильском городе Форталеза в июле прошлого года на VI саммите стран БРИКС. Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР выступают учредителями банка. Страны БРИКС договорились ратифицировать соглашение о банке на уровне национальных парламентов. Еще один стимул для наращивания влияния Нового банка развития – выбор некоторых проектов, которые финансирует МВФ.

Положительный вклад программ МВФ в экономики разных стран неоспорим. Однако следует заметить, что большое количество стран сталкивается с отрицательными последствиями влияния программ на экономику. Это говорит как о несовершенстве программ, так и о низком качестве, принятых политиками решений и, как уже было подмечено ранее, необходимости реформаций. Поэтому, для того чтобы программа МВФ принесла положительные результаты, а кредиты Всемирного Банка помогали благоустройству страны, необходимо рассматривать соотношение позитивных и негативных влияний программы на экономику, тщательно исследовав программу с разных сторон. В таком случае вероятность нанесения программой ущерба будет минимальной, соответственно не последует государственных кризисов, а темпы экономического роста качественно возрастут.

Список использованной литературы:

1. «The world bank» // URL: <http://www.worldbank.org/ru/about/history>
2. Официальный сайт МВФ // URL: <http://www.un.org/ru/ecosoc/imf/>
3. Роль МВФ в финансовой системе мира // URL: <http://rusrand.ru/analytics/>
4. <http://www.banki.ru/news/>

5. «РосБизнесКонсалтинг» // URL: <http://www.rbc.ru/economics/>
6. «Газета.Ру» // URL: <http://www.gazeta.ru/business/>

© А.С. Прокопова, 2015

УДК 004

А.Ю. Пучков
К.т.н., доцент
А.А. Жигарева
Студент

Кафедра менеджмента и информационных технологий в экономике
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»
Г. Смоленск, Российская Федерация

ИМИТАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ МИНИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ПО ОБРАБОТКЕ ЗАЯВОК В СЛУЖБЕ ТАКСИ

Оптимальный выбор структуры вычислительной системы позволяет обеспечить эффективность всего информационного процесса в организациях различных форм собственности и видов деятельности. В данной работе представлено решение обозначенной проблемы для службы такси ПАО «Колесо», которая занимается предоставлением услуг по пассажирским и грузовым перевозкам. К основным средствам организации относятся 5 персональных компьютеров, соединённых в локальную сеть. На этих рабочих местах находятся диспетчеры, которые обслуживают заявки на перевозку. В часы пик и праздничные дни часто возникает ситуация «аврального режима», характеризующаяся большим потоком заявок на обслуживание. В этой связи была предложена попытка оптимизации структуры вычислительного процесса, которая позволила бы минимизировать издержки во время авральных режимов.

На первом этапе решения данной задачи был проведён анализ предметной области, заключающийся в изучении интенсивности потоков заявок, времени обслуживания заявок диспетчерами, сбора характеристики об очередях на обслуживание, время ожидания и т.д.

В ходе этого анализа был сделан вывод о том, что в рассматриваемой предметной области для описания ряда факторов удобно использовать случайные величины. Особенностью рассматриваемой проблемы является то, что помимо детерминированных факторов, которые могут быть учтены аналитическими методами, присутствуют ещё и случайные воздействия и возмущения. Случайные возмущения включают также и детерминированные, однако в силу сложности или неизвестности их аналитической зависимости от каких-либо параметров, также удобнее и проще рассматривать их как случайные при проведении исследования.

При разработке концептуальной модели была выбрана одна из концепций имитационного моделирования, базирующая на теории массового обслуживания, в основе которого лежит представление предметной области в виде совокупности источников

сообщений, очередей, каналов обслуживания [1, с.24]. Разработанная концептуальная модель проведена на рисунке 1.

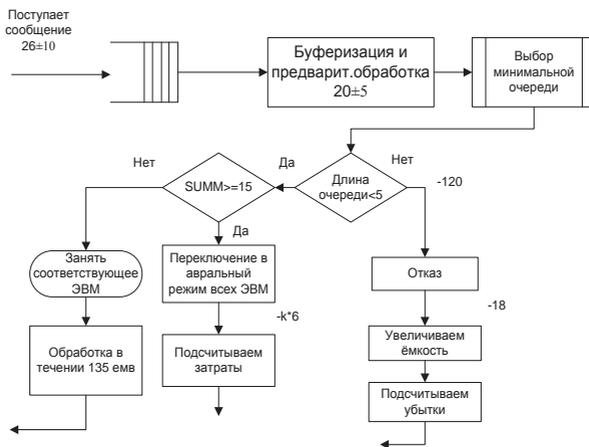


Рисунок 1 - Концептуальная модель

Задача оптимизации работы системы обработки информации была поставлена в службе такси, где имеется 5 ПК. Сообщения с периодичностью 26 ± 10 микросекунд поступают на мультиплексорный канал, где они обрабатываются в течение 20 ± 5 микросекунд, а затем разделяются по пяти очередям. Сообщение поступает на ту ПК, где очередь наименьшая, при этом очередь каждой ПК не может превышать 5. Если заявке отказано в обработке, что несёт за собой 120 рублей убытка, то возможно увеличение ёмкости входных накопителей ПК, единица ёмкости одного входного накопителя обходится в 18 рублей. Во-вторых, если суммарное количество сообщений во всех входных накопителях всех ПК превышает значения 15, то автоматически происходит переход всех ПК в аварийный режим. При этом убытки за каждое сообщение составят $k \cdot 6$ рублей, а за каждую секунду работы – 4 рубля. Значение константы k выбиралось из диапазона [10;135]. В ходе эксперимента было выяснено, при каких ёмкостях входных накопителей ПК достигается минимум суммарных затрат. Значение k было взято 25. Сообщения поступают в модель, попадают в очередь в мультиплексорный канал, где буферизуются и предварительно обрабатываются. После этого происходит выбор самой короткой из пяти очередей ПК, заявка попадает в ПК и обрабатывается, после чего покидает модель. В случае отказа в обработке заявки, во-первых, считаются убытки, во-вторых, ёмкость входных каналов всех ПК увеличивается вместе с затратами.

Следующим этапом разработки был выбор среды создания модели. Проанализировав такие системы как SLX, Arena, MODSIM, GPSS, был сделан выбор в сторону программной среды GPSS. Данный выбор обоснован тем, что имеется возможность получения бесплатной студенческой версии, которой в тоже время достаточно для решения многих прикладных задач.

Для эффективного применения данной модели был разработан план эксперимента. Учитывая, что необходимо проанализировать взаимосвязь факторов, выбор был сделан в пользу полного факторного эксперимента. Факторное пространство включало такие факторы, как ёмкость входных накопителей ПК и коэффициент k . Целевой функцией являлись суммарные затраты. В результате проведения экспериментов стало возможным определить оптимальную ёмкость входных накопителей ПК, при которых суммарные издержки становятся минимальными. Для этого эксперимент был проведён несколько раз, пока не было получено минимальное значение.

Разработанный текст программы имеет стандартную структуру, характерную для событийно-ориентированного языка GPSS. Особый интерес представляет фрагмент кода, представленный на рисунке 2.

```
SELECT MIN EVM,1,5,,Q ; выбор наименьшей очереди
TEST LE Q*$EVM,5,M_емkost ; проверяем длину очереди, которая не должна быть > 5
Queue P$EVM ;объявление очереди
seize P$EVM ; заявка поступает в ПК
depart P$EVM ; заявка выходит из очереди
advance 135 ; обработка в ПК в течении 135 ед.машинного времени
release P$EVM ;освобождается ПК
transfer ,KILL ; выход заявки из модели
```

Рисунок 2 – Фрагмент кода программы

В приведённом фрагменте кода представлен выбор минимальной очереди к ПК, для чего применяется оператор SELECT. Проводим проверку, длина очереди не должна быть больше 5. Если длина очереди превышает допустимое значение, то происходит увеличение ёмкости входных накопителей. Далее объявляется очередь, которая является минимальной из пяти очередей, занимается соответствующая ПК, после чего заявка выходит из очереди, обрабатывается в соответствующей ПК, затем ПК освобождается. После этого переходит на метку KILL, где выходит из модели.

Моделирование проводилось для интервала времени, равного одному месяцу. В ходе проведения работы были получены следующие результаты:

- оптимальная ёмкость входного накопителя для каждой ПК равна 7;
- суммарные затраты (убытки от отказов заявкам в обслуживании, затраты на увеличение ёмкости, поддержка аврального режима) составляют 24788 рублей в месяц.

В результате проведённого моделирования удалось выбрать оптимальную структуру вычислительной системы, которая позволяет минимизировать затраты на поддержку аврального режима, увеличение ёмкости входных накопителей, отказы заявкам в обслуживании. Разработанную модель можно применять для анализа, исследования аналогичных производственных структур в других организациях после незначительной доработки.

Список использованной литературы:

1. Карташевский В.Г. Основы теории массового обслуживания. Учебник для вузов. – М.: Горячая линия-Телеком, 2013. – 130с.

© А.Ю. Пучков, А.А. Жигарева, 2015

БЕНЧМАРКИНГ КАК ФАКТОР ПРИНЯТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В РАЗРЕЗЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Инновационный вектор развития российской экономики на современном этапе обусловлен как постоянной потребностью в стабильном функционировании экономики страны при ограниченных ресурсах, так и возросшей необходимостью укрепления национальной экономической и финансовой системы, устойчивого технологического обновления экономики России, модернизации энерго-сырьевого сектора, качественного изменения структуры экспорта и обеспечения продовольственной безопасности страны.

Так, согласно Концепции долгосрочного развития Российской Федерации на период до 2020 года и разработанной на её основе Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года «Инновационная Россия – 2020», с течением времени будет усиливаться взаимосвязь между общим экономическим ростом и темпами инновационного развития. С одной стороны, инновации послужат ключевым источником экономического роста за счёт увеличения производительности факторов производства в различных секторах экономики, а с другой, экономический рост будет способствовать расширению возможностей по созданию новых продуктов, разработке технологий и инвестированию в науку, инновационную активность и человеческий капитал.

Стратегически определяются такие ключевые задачи, как резкое, кратное повышение инновационной активности существующего бизнеса и динамики появления новых инновационных компаний, повышение «инновационности» государства, формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора разработок и исследований и прочие. Решение данных задач, в свою очередь, предполагает высокий уровень развития институциональной инфраструктуры, благоприятного инвестиционного климата и наличия «длинных» денег в экономике, кроме того, инновации и инвестиции тесно сопряжены с рисками и требуют существенных капитальных, трудовых и временных затрат для их апробации, обоснования эффективности и внедрения. Соответственно необходимо понимание инструментов инновационного менеджмента, который позволит более эффективно решать поставленные задачи, следуя при этом критериям «резкости», «кратности» и максимизации.

К числу таких инструментов следует относить бенчмаркинг (бенчмаркетинг), активно используемый в деловой практике с 1980-х годов (что, как правило, связывают с деятельностью компании Херох) и получающий всё большее распространение. Популярность бенчмаркинга обусловлена способностью применения его результатов для получения инновационных, оптимизационных решений и повышения конкурентоспособности организации даже в условиях экономического спада.

Для определения области практического применения метода бенчмаркинга необходимо рассмотреть и проанализировать данный вопрос в теоретическом аспекте. Итак, эксперты имеют различные точки зрения относительно категории бенчмаркинг.

Бенчмаркинг — ориентация компании при выборе конкурентной стратегии своего развития на лидеров международного бизнеса, имеющих значительную и растущую долю своей продукции на мировых рынках» [3]. Бенчмаркетинг (от benchmark – отметка на

фиксированном объекте) — механизм сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других, более успешных фирм. Внедрение бенчмаркетинга на предприятии не только позволяет относительно быстро и с меньшими затратами совершенствовать бизнес-процессы, но и понять, как работают передовые компании, и добиться таких же, а возможно, даже более высоких результатов [2].

В предпринимательстве бенчмаркетинг связан с поиском и изучением наилучших методов организации процессов, которые становятся эталоном, ориентиром для фирмы и помогают осуществлять собственный бизнес качественнее и производительнее [1, с. 99].

Бенчмаркинг представляет собой сравнительный анализ эффективности деятельности своей компании и наиболее успешных конкурентов в отрасли с последующей реализацией изменений. Это современный инструмент стратегического управления, с помощью которого организация сравнивает собственную работу с практикой других компаний с целью проведения улучшения своей деятельности, повышения конкурентоспособности. При помощи бенчмаркинга выявляются наиболее высокие стандарты продукции,

услуг и процессов путем сопоставления такой продукции, услуг и процессов в различных организациях. Неотъемлемой чертой данного метода является использование полученной информации в качестве руководства к действию и внедрение изменений. То есть бенчмаркинг – это некое эталонное сопоставление, настройка чужой практики «под себя» [4].

Итак, точки зрения экспертов относительно трактовки категории бенчмаркинг нельзя назвать абсолютно идентичными, тем не менее, каждая возводит к изучению, сравнению и применению опыта передовых компаний в вопросах стратегии, показателей эффективности деятельности компании, организации процессов или стандартов продукции и услуг.

Де-факто метод бенчмаркинга имеет более широкую сферу применения: для её определения проведём классификацию.

Таблица 1.

Классификация бенчмаркинга

Критерий классификации	Вид бенчмаркинга	Специфика реализации
Область сравнения	Продукция/услуги	Бенчмаркинг продукции и услуг позволяет улучшить понимание своих конкурентных позиций на рынке. При исследовании продукта он может опираться данные на вторичных исследований, а что касается услуг, здесь в связи с их нематериальной потребуется большее количество «полевых» исследований.
	Бизнес-процессы	Отражают возможности компании к достижению высокого уровня конкурентоспособности. Сбор информации может потребовать значительных первичных исследований. В качестве объектов сопоставления следует использовать не только

		конкурентов, но и их контрагентов (поставщиков, дистрибьюторов и др.) как участников цепочки создания стоимости. Также целесообразно рассматривать опыт организации процессов компаний других отраслей.
	Финансовые показатели	Как правило, проведение такого бенчмаркинга низкозатратное и позволяет количественно определить чистые показатели эффективности конкурентов и скорректировать собственные задачи. При этом не даёт информации о фундаментальных факторах повышения конкурентоспособности.
	Стратегия	Доступ к данным о стратегии носит ограниченный характер. Необходимы первичные исследования и применение абдуктивных рассуждений при анализе стратегий компаний.
	Организационная структура	Бенчмаркетинг отвечает на вопросы, касающиеся не только того, что делают другие, но и того, как им удаётся этого достичь. Изучению подвергаются аспекты организации работы объекта сопоставления: функции, группы, бизнес-единицы, подразделения, количество сотрудников, личные характеристики.
Объект сравнения	Конкурентный (внешний)	Практикуется для сравнения своей компании с прямыми конкурентами и сопоставления рыночных позиций; анализируются компании, работающие на одних и тех же рынках и предлагающие аналогичные продукты, услуги или процессы. Сложности могут возникнуть в связи с конкурентной контрразведкой.
	Совместный (внешний)	Предполагает использование компаний, работающих в других отраслях, либо компаний в рамках одной цепочки создания стоимости в качестве партнёров по бенчмаркингу. Могут быть организованы посещения соответствующих объектов и обмен информацией, при этом в интересах партнёров обеспечить информационную безопасность.
	Внутренний	Бенчмаркингу подвергаются собственные бизнес-подразделения. Доступ к информации, в том числе конфиденциальной, достаточно

		лёгкий и низкозатратный с точки зрения времени и ресурсов, как и процесс эталонного сопоставления (в силу схожести функций). Ключевая задача – определение внутренних стандартов эффективности организации и распространение передового опыта в её рамках. Проблемной точкой может служить излишняя сосредоточенность компании на внутренних бизнес-процессах, в то время как их в перспективе следует рассматривать в качестве отправной точки для проведения внешнего бенчмаркинга.
Роль в системе менеджмента организации	Непрерывный	Постоянный характер эталонных сопоставлений и ориентации на лидеров предполагает самой концепцией бенчмаркинга (Роберт С. Кэмп, Х. Дж. Харрингтон, Дж. С. Харрингтон вкладывали в трактовку данной категории свойство непрерывности). Кроме того, уровень конкуренции в ряде отраслей экономики и потребность в инновационном пути развития, обуславливают потребность именно в непрерывном бенчмаркинге. Данный процесс достаточно трудоёмкий и затратный, может потребовать изменений в организационной структуре, при этом современные технологии, в том числе социальные медиа, позволяют его упростить.
	Проектно-ориентированный	Подразумевает ориентацию на лидеров рынка по отдельным направлениям деятельности организации и в лимитированные сроки, что делает его более доступным, но в ряде случаев менее эффективным, чем непрерывный.
Тип данных, на которых базируется сопоставление	Основанный на первичных данных	Данные собираются для конкретной цели, преимущественно в ходе «полевых» исследований, что обычно сопряжено с существенными затратами временных, трудовых и финансовых ресурсов, а также тем, что релевантная и актуальная информация, как правило, представляет собой коммерческую тайну. При этом использование результатов таких исследований часто обеспечивает высокую эффективность.
	Основанный на	Бенчмаркинг опирается на доступную,

	вторичных данных	собранную третьими лицами информацию. С точки зрения затрат такой бенчмаркинг выгоднее для организации, о степени полезности полученных сведений следует судить ситуативно. Развитие виртуального пространства и социальных медиа позволяет «кабинетным» исследованиям выходить на качественно новый уровень получения первичных данных, что, в свою очередь, является фактором, обеспечивающим возможность осуществления непрерывного бенчмаркинга.
Принадлежность партнёров по бенчмаркингу к отрасли	Общий	Направлен на изучение наиболее эффективных процессов любой компании. Теоретически предполагает сравнение любых организаций, на практике же в анализе должны фигурировать сопоставимые аспекты деятельности. Сложный в силу своего всеобъемлющего характера, асимметричности объектов сравнения и необходимости понимать особенности развития различных секторов экономики. При этом данная форма эталонного сопоставления актуальна для лучших в своём классе компаний.
	Функциональный (отраслевой)	Подразумевает сопоставление своей организации с лидерами отрасли или лучшими функциональными операциями отдельных компаний. Обычно используется компаниями для обучения при выполнении ими аналогичных функций или процессов. В качестве партнёров по бенчмаркингу выбираются организации, обладающие схожими технологическими или рыночными характеристиками, часто не являющиеся прямыми конкурентами, а соответственно, открытые к такому сотрудничеству. К возможным недостаткам данного метода относят несовпадение графиков работы компаний и уровень затрат на проведение.

Кроме того, классифицируя бенчмаркинг, можно основываться на проблемных областях либо потенциальных зонах роста: издержки и формирование себестоимости, кадровые показатели и мотивация персонала и прочие.

Итак, спектр областей, где можно и необходимо использовать бенчмаркинг, очень широк, что особенно актуально в связи с тем, что он представляет собой достаточно надёжный и эффективный метод оптимизации бизнес-процессов и внедрения инновационных решений в деятельность организации, поскольку позволяет:

- Увидеть потенциальный результат внедрения изменений;
- Сократить затраты ресурсов, в том числе и временных, на разработку оптимизационных изменений;
- Расширить экспертное сообщество, занимающееся совершенствованием бизнес-процессов внутри одной организации, а также оптимизировать и адаптировать передовые методы работы за счёт использования продуктов интеллектуальной деятельности более широкого круга лиц;
- Реализовать новые возможности по установлению партнёрских отношений с другими организациями, в том числе, формированию стратегических альянсов, или создание платформы для успешного кросс-маркетинга.

В то же время компания, занимающаяся эталонным сопоставлением и изысканием передовых технологий может столкнуться с тем, что разрыв с лидерами рынка в той или иной области слишком высок или получение качественных данных невозможно или повлечёт для фирмы необоснованно высокие затраты. Или же наоборот, организация может обнаружить, что сама является драйвером разработки и реализации передовых решений в конкретной сфере. Снизить уровень критичности и добиться положительных результатов в ходе проведения бенчмаркинга поможет следование нижеизложенным принципам:

- Выбор партнёров по бенчмаркингу из различных отраслей экономики;
- Ориентация преимущественно на методы и инструменты работы лидеров, а не на показатели деятельности;
- Выстраивание взаимовыгодных отношений с партнёрами;
- Тщательный организационный подход к формированию команды, реализующей процесс бенчмаркинга (независимо от предпочитаемых практик командообразования и распределения ролей в команде, необходимо наличие критического взгляда).

Таким образом, бенчмаркинг, интегрированный в систему менеджмента организации, представляет собой мощный инструмент укрепления конкурентоспособности организации за счёт увеличения эффективности бизнес-процессов и реализации нововведений. Со стороны менеджмента организации необходимо контролировать уровень качества его проведения, целесообразность и соответствие стратегическим целям деятельности компании, а также использовать современные технологии в ходе бенчмаркинга. В интересах государства и общественных организаций, объединяющих предпринимателей, для обеспечения конкурентоспособности и инновационности национальной экономики способствовать развитию институциональной структуры бенчмаркинга, что позволит осуществлять его наиболее эффективно.

Список литературы

1. Багиев Г.Л. Маркетинг: учеб. для вузов. — М.: Питер, 2012. — С. 556 — 99.
2. Секерин В.Д. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М.: КноРус, 2013.— С. 214. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53506 — Загл. с экрана.).

3. (Мировая экономика и международный бизнес. Практикум [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015.— С. 80. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53481 — Загл. с экрана.)

4. Пилипенко А.И. К логике социальных наук // Учёные записки международного банковского института. — 2014. — №9. — С. 105–109.

5. Россия–2020: Сценарии развития / под ред. М. Липман и Н. Петрова; Моск. Центр Карнеги. — М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. — 588 с.

© А. А. Райбер, 2015

УДК 336.14

А.Д. Рахманинов

Саратовский государственный университет
г. Саратов, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВ ВЗАИМНОГО СТРАХОВАНИЯ

По мере развития самого явления взаимного страхования и его распространения в рыночной практике, наблюдается эволюция теоретических представлений о взаимном страховании. Однако сущностное определение взаимного страхования по-прежнему остается дискуссионным. Согласно п.2 ст. 1 [1] взаимным страхованием является страхование имущественных интересов членов общества на взаимной основе путем объединения в обществе взаимного страхования для этого средств. Современные справочные издания определяют общество взаимного страхования как юридическое лицо, наделенное правоспособностью и осуществляющее страхование своих членов на основе взаимности [3]. Члены такого общества одновременно являются страхователями и страховщиками, что обеспечивает финансовую устойчивость организации, а также экономической предпосылкой для обеспечения участников страховой защитой по минимальной цене. Очевиден тот факт, что взаимное страхование является частным случаем более общего явления – страхования. Поэтому чтобы выявить его сущностные отличия, прежде всего, необходимо обратиться к более обширному явлению «страхование».

По мнению А.М. Година и С.В. Фруминой, содержание явления «страхование» характеризуют три основных момента, включающие в себя теоретическую и практическую стороны его применения, а именно, характеризуется с точки зрения системы общественных отношений; вида деятельности; способа защиты имущественных интересов [2]. Следовательно, конечным результатом страховой деятельности является непосредственно выплата страхового возмещения или форма защиты от риска. Наличие возможности участия страхователей в процессе создания страховых продуктов, а также способ участия являются критериями для выделения методов создания страховых продуктов. Признаками классифицирующими методы страхования являются: права собственности на страховые

фонды; права страхователей и застрахованных получение страхового возмещение (выплаты); ответственность по обязательствам страховщика и страхователя.

В соответствии с этими критериями, можно выделить три метода страхования (таблица 1).

Таблица 1 – Методы создания страховых продуктов [5]

Методы создания страховых продуктов		
Самострахование Создание страхового продукта страхователем для личных целей	Взаимное страхование Создание страхового продукта участниками взаимного страхования совместно с другими членам.	Коммерческое страхование Создание страхового продукта страховщиком на основе получения страховых взносов от большого количества страхователей, не являющихся собственниками страхового фонда.

При создании страховых продуктов на основах метода взаимного страхования ни один из членов общества не может являться единственным собственником существующего страхового фонда. Также он не имеет права на единоличное распоряжение его средствами. При этом каждый из членов ОВС имеет право собственности на фонд и право на участие в процессе принятия решений, по формированию и использованию средств страхового фонда, но сами решения принимаются всеми членами общества коллективно.

В отличие от метода самострахования, при использовании взаимного метода страхования страховой продукт создается не одним страхователем для собственных нужд, а группой страхователей для использования его только теми членами, у которых возникает на это право в связи с наступлением заранее оговоренного страхового случая.

Отличительной черной страхования по взаимному методу также является то, что страхователь одновременно является покупателем страховой услуги и собственником страхового фонда, сформированного в рамках общества взаимного страхования. Роль страховой организации заключается в данном случае в том, что она исполняет технические функции по формированию и использованию страхового продукта.

В итоге, характерными признаками метода взаимного страхования являются: объединение страхователями финансовых ресурсов в организации для страхования собственных имущественных интересов путем раскладки ущерба между собой; формирование страхового фонда за счет взносов каждого члена сообщества, как совместной собственности всех членов; отсутствие у каждого страхователя, в отдельности единоличного права на распоряжение этим фондом и на его использование; наличие у страхователей прав и обязанностей по участию в формировании средств страхового фонда и использования средств фонда; наличие у каждого из членов материальной ответственности по обязательствам, связанным, с созданием страховых продуктов за счет средств этого фонда. Несмотря на наличие отличительных признаков обществ взаимного страхования, необходимо помнить, что к ним также, как и страховым организациям относятся требования к проведению контроля, процедуры банкротства, введение штрафных санкций

и др. [4]. Поэтому, при сравнении коммерческих страховщиков и обществ взаимного страхования необходимо учитывать не только различия, но и общие характеристики.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон №286-ФЗ «О взаимном страховании».
2. Годин А.М., Фрумина С.В. Страхование. Учебник. – Дашков и К, 2013.
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2009.
4. Фрумина С.В. Принципы устойчивого развития розничного сегмента страхового рынка в условиях изменения финансовой среды // Финансовые исследования. – 2012. - №3(36).
5. Юлдашев Р.Т. Очерки теории страхования: ретроспективный анализ развития. М., Анкил 2010.

© А.Д. Рахманинов, 2015

УДК 336.64

Г.В. Ревняков

аспирант кафедры ЭиМ

ФГАОУ ВПО Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал)

Национального исследовательского технологического университета «МИСиС»,

г. Старый Оскол, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЯДРА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КЛАСТЕРА НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНА

Нефтехимический кластер Южного Башкортостана является территориальным объединением комплекса предприятий работающих в нефтепереработке и нефтехимии. Организации расположены на территории городов: Салават, Стерлитамак, Ишимбай. Ввиду высокой концентрации нефтехимических производственных предприятий города являются монопрофильными. Организационная структура кластера представлена на рисунке 1.

Одним из самых бурно развиваемых территориальных кластеров современной российской экономики является нефтехимический территориальный кластер республики Башкортостан якорным предприятием данного кластера является ОАО «Газпром нефтехим Салават» - это одно из мощнейших России предприятие по переработке нефти и нефтепродуктов, а также нефтехимии. Среди главных в номенклатуре продукции товаров следует отметить бутиловые спирты и пластификаторы, стирол и сополимеры стирола. Точки зрения численности занятых на момент основания кластера предприятие является крупнейшим работодателем, на нём трудятся свыше 11 000 человек [1]. Помимо города Салават кластерной площадкой является соседний промышленный центр – город Стерлитамак и расположенные там производственные предприятия. Следующим по объему производства предприятием является ОАО «Башкирская содовая компания» с 5604

сотрудниками, специализирующиеся на производстве хлора и соды каустической – крупное российское предприятие по производству хлора и соды каустической, поливинилхлорида (ПВХ) и других хлоросодержащих продуктов, предприятие является частью холдинга «Башкирская химия»[2].

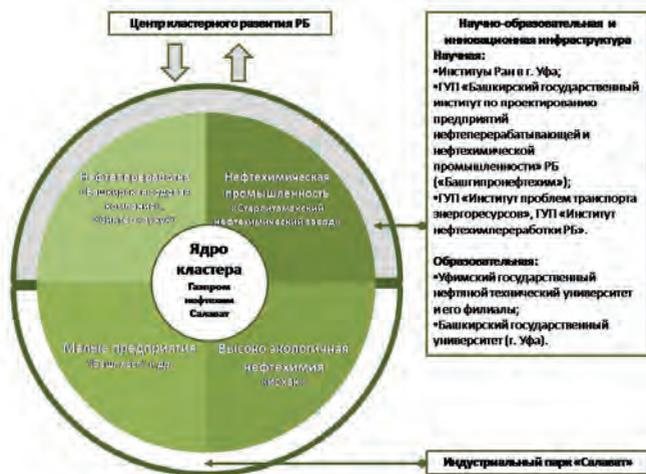


Рисунок 1. Организационная структура территориального производственного кластера «Нефттехимический территориальный кластер Республики Башкортостан».

Одним из крупных предприятий кластера является находящийся в городе Стерлитамак ОАО «Синтез-Каучук». Это один из лидеров отечественной промышленности в области изопреновый каучуков общего и специального назначения. Их продукция активно применяется для производства шин и различных резинотехнических изделий. На предприятии трудятся более 2100 человек [3].

Среди других важных предприятий кластера можно выделить следующие организации, специализирующиеся в нефтехимии. Открытое акционерное общество «Стерлитамакский нефтехимический завод» это одно из крупнейших предприятий нефтехимической отрасли Башкортостана основное направление деятельности предприятия - это изготовление фенольных антиоксидантов, которые активно используются при производстве каучуков и резин, а также применяются в пищевой и косметической продукции. Среди прочих видов готовой продукции это производство жидких каучуков специального назначения [4]. Сегмент высокоэкологичной продукции кластера занимает общество с ограниченной ответственностью «Ишимбайский специализированный химический завод катализаторов» (ИСХЗК). Среди номенклатуры производства предприятия: адсорбенты, синтетические цеолиты и молекулярные сита в России. Объём производства составляет порядка 60 млн. руб. [5] В кластер входят и малые предприятия нефтехимической отрасли данных территориально-производственных образований.

Высокая технологичность продукции требует серьёзные ресурсы со стороны научно-образовательного комплекса кластера. Основными научными организациями являются

институты РАН в Уфе, ГУП «Башкирский государственный институт по проектированию предприятий нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности» РБ («Башгипронефтехим»), ГУП «Институт проблем транспорта энергоресурсов», ГУП «Институт нефтехимпереработки РБ». Основными образовательными участниками кластера являются Уфимский государственный нефтяной технический университет (и его филиалы) и Башкирский государственный университет.

В рамках реализации мер региональной инвестиционной финансовой стратегии было предложен целый ряд мер[6]:

Во-первых, необходимо сделать более понятными и доступными механизмы предоставления федеральных субсидий и преференций всем инноваторам и инвесторам, независимо от размеров бизнеса, на период выхода на проектную мощность, естественно, при наличии результата.

Во-вторых, необходимо разработать и реализовать меры по совершенствованию нормативно-правовой базы, регламентирующей государственную (федеральную) поддержку инвестиций в развитие инноваций в кластерах. К мерам такой поддержки можно отнести:

1) льготы по налогам для субъектов инвестиционной деятельности, реализующих инвестиционные проекты развития инноваций;

2) бюджетные инвестиции в объекты государственной и муниципальной собственности, на площадках которых разрабатываются, тестируются и внедряются инновации;

3) бюджетные инвестиции юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными учреждениями, государственными или муниципальными унитарными предприятиями, но участвующим в разработке, тестировании и внедрении инновационных решений;

4) государственные (федеральные) гарантии;

5) организационное и информационное сопровождение инвестиционных проектов.

В-третьих, необходимо предложить механизмы нормативного регулирования инновационной деятельности различных организаций и предприятий в режиме одного кластера, чтобы нивелировать риски конфликта интересов, следствий рыночной и внутриотраслевой конкуренции, разной степени контакта с местными и региональными властями.

Таблица 1. Показатели эффективности финансовых потоков ядра кластера

	Показатели	Кластер в Республике Башкортостан			Оптимальное значение		
		2007	2010	2013	2007	2010	2013
Z1	Коэффициент соотношения привлеченных и собственных финансовых потоков	2,398	2,421	4,205	3,33	3,33	3,33

Z2	Коэффициент финансовой автономии	0,598	0,654	0,192	0,6	0,6	0,6
Z3	Коэффициент эффективности использования собственных средств,	0,67847	0,18542	0,89777	0,4	0,4	0,4
Z4	Коэффициент использования финансовых потоков	0,08976	0,09507	0,05468	0,15	0,15	0,15
Z5	Доля финансовых потоков по операционной деятельности, (чистый поток по виду деятельности к величине финансовых потоков)	-4,2534	-3,7265	-0,0243	1	1	1
Z6	Доля финансовых потоков по инвестиционной деятельности	5,03541	6,05325	-0,2176	-2	-2	-0,5
Z7	Доля финансовых потоков по финансовой деятельности	0,78201	-1,3267	1,24186	1	1	-0,5

Коэффициент соотношения привлеченных и собственных финансовых потоков характеризует суммарную структуру финансовых ресурсов предприятия-ядра в рамках кластера. Определяется как частное от деления суммы заемных средств на сумму собственного капитала.

Коэффициент финансовой автономии характеризует часть средств, вложенных собственниками предприятия в суммарную стоимость имущества.

Коэффициент эффективности использования собственных средств, отображает величину прибыли, полученных на 1 руб., вложенных собственных средств.

Коэффициент использования финансовых потоков характеризует длительность периода, за который, положительная величина потоков способна компенсировать стоимость имущества предприятия-ядра кластера. Данный показатель необходимо рассматривать в динамике, именно в динамике он влияет на обще интегральную оценку.

Отдельно стоит рассмотреть показатели 5, 6, и 7. Они являются наиболее емкими и агрегируемыми. Доля финансовых потоков по операционной деятельности предприятий кластера характеризуется выплатами поставщикам сырья и материалов; сторонним исполнителям отдельных видов услуг, участвующих в поддержании операционной деятельности; заработной платы персоналу, занятому в операционном процессе, а также осуществляющему управление этим процессом; налоговых платежей предприятия в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды; другими выплатами, связанными с осуществлением операционного процесса. Кроме того показатель Z5 финансового потока отражает поступления денежных средств от покупателей продукции; от налоговых органов в порядке осуществления перерасчета излишне уплаченных сумм и некоторые другие платежи, предусмотренные международными стандартами учета.

Что касается финансовых потоков по инвестиционной деятельности, то они формируются из платежей и поступлений средств, от реального и финансового инвестирования, продаж выходящих основных средств и нематериальных активов, ротацией долгосрочных финансовых инструментов инвестиционного портфеля и другие аналогичные потоки денежных средств, обслуживающие инвестиционную деятельность предприятия.

Доля финансовых потоков по финансовой деятельности формируется из поступлений и выплаты средств, от дополнительного привлеченного акционерного и паевого капитала, получения долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов, уплаты в денежной форме дивидендов и процентов по вкладам собственников и некоторые другие денежные потоки, связанные с осуществлением внешнего финансирования хозяйственной деятельности предприятия.

Вышеназванные три показателя имеют нормативы, характеризующие направление движения потоков на разных стадиях жизненного цикла формирования кластера. В 2010 г. Проходило оформление данных кластеров: внедрялись инвестиционные программы, начинался процесс оптимизации и управления финансами предприятий, изменялись направления финансовых потоков между предприятиями, привлекались дополнительные потоки. Пропорционально по видам деятельности предприятий они соотносились одним образом. Однако через три года кластеры уже переживали совершенно другую стадию: стадию роста. Т.е. изменились центры прибыли и центры затрат, сменили направления финансовых потоков между данными центрами и т.д. Иначе говоря, нормальное соотношение и направление финансовых потоков также изменилось.

Список использованной литературы:

1. <http://www.gpns.ru/about/today>
2. http://www.kaus.ru/ru/pages/detail/about_company
3. <http://www.kauchuk-str.ru/>
4. <http://www.snhz.ru/>
5. <http://www.ishimbaimr.ru/ru/>
6. <http://innovation.gov.ru/node/3574>

ФАКТОРЫ ВЫГОДНОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ

На региональном продовольственном рынке обращается продукция местных (локальных) производителей и игроков с других территорий (регионов, стран). Местным игрокам, как правило, сложнее в конкурентной борьбе с «приходящими» игроками, потому что продукция последних зачастую более известна населению, более конкурентоспособна в силу больших масштабов их деятельности и значительных финансовых возможностей [1].

Вместе с тем, локальные товаропроизводители также имеют некоторые преимущества перед чужими игроками рынка:

- степень доверия населения к местной продукции выше, поскольку они считают ее свежее и безопаснее, кроме того, срабатывает дух патриотизма;
- органы власти осуществляют поддержку местных товаропроизводителей (информационную, маркетинговую, организационную и т.д.);
- они могут более оперативно реагировать на изменение спроса населения на конкретной территории, подстраиваться под него.

Сегодня можно выделить еще третий вид продавцов на региональном рынке: крупных федеральных игроков, которые часть своего производства «подстраивают» под требования конкретного региона, запуская его на данной территории.

Так, на территории Тюменской области осуществляет деятельность филиал АО «Компании ЮНИМИЛК» «Молочный комбинат Ялуторовский». В группу компаний Danon, помимо данного комбината, входит ряд других (Владимирский, Липецкий, Пермский, Тверской, Томский и т.д.) [2].

В качестве еще одного примера можно привести АО «Тюменский бройлер», который входит в группу ПРОДО – одного из крупнейших и динамично развивающихся игроков федерального масштаба на рынке мясопереработки, птицеводства и свиноводства. Предприятия этой группы также открыты на территории многих регионов (Калужский, Ростовский, Новосибирский, Башкирский, Пермский и т.д.) [3].

Понятно, что такие предприятия имеют конкурентные преимущества перед другими, более мелкими местными предприятиями:

- налаженность интеграционных связей с поставщиками сырья;
- наличие более известных торговых марок;
- присутствие эффекта масштаба, что делает себестоимость продукции более низкой;
- более широкий ассортимент продукции;
- использование энергосберегающих технологий и т.д.

Однако прежде чем прийти в новый регион и расширить масштабы своей деятельности, даже таким крупным предприятиям необходимо взвесить все за и против, сравнить все возможные варианты своего размещения. При принятии решения о месте сосредоточения своего бизнеса предприятие учитывает множество экзогенных и эндогенных факторов. При этом выгодной локализацией будет считаться такое размещение предприятия на территории страны, которое обеспечит наибольшую относительную эффективность его деятельности. Например, размещая свой бизнес в Тюменской области, предприятие должно обосновать, что это будет более эффективно по сравнению с возможными вариантами размещения на территории других регионов.

Процесс поиска выгодной локализации компании начинается с определения требований к местоположению, выбранные области подвергаются тщательному анализу, и совершается выбор в пользу оптимального расположения экономической активности (рисунок 1).

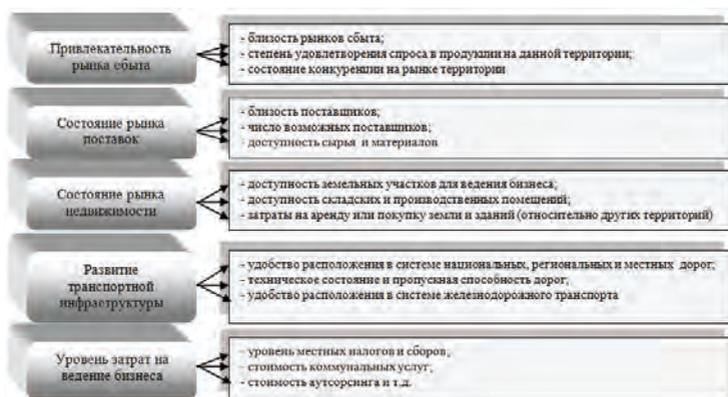


Рисунок 1 – Факторы выгодной локализации предприятия

Выгодная локализация предприятия создает для него дополнительные конкурентные преимущества за счет доступа к дешевым или качественным факторам производства, благоприятным условиям сбыта и т.д.

Таким образом, при размещении бизнеса на территории страны предприятию нужно оценить все имеющиеся у регионов факторы, определяющие выгодную локализацию, которая обеспечивает большую эффективность деятельности.

Список использованной литературы:

1. Кузьмина, Н.Л. Виды и приоритеты развития локальных продовольственных рынков / Н.Л. Кузьмина, Л.Л. Тоньшева // Экономика и предпринимательство. – 2015. - № 6-1. - с. 260-263.
2. Сайт Представительства компании «Danon» в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.danone.ru>
3. Сайт федерального агрохолдинга «Продо» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.prodo.ru/>

© А.С. Рузимова, Н.Л. Кузьмина, 2015

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Основным инструментом модернизации публичного управления и управления государственными финансами является программно - целевое бюджетное планирование, которое проявляется в направлении бюджетных ресурсов на достижение общественно значимых, количественно измеримых результатов деятельности администраторов бюджетных средств с одновременным мониторингом и контролем за достижением намеченных целей и результатов, а также обеспечении высокого качества процедур бюджетного планирования и финансового менеджмента в секторе государственного управления [1, с.29].

С целью реализации программно-целевого планирования организации и деятельности органов государственной власти и местного самоуправления на федеральном уровне с 2010 года разработана соответствующая нормативно-правовая база: Распоряжением Правительства РФ от 30.06.2010 N 1101-р «Об утверждении Программы Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года» была поставлена задача по переходу на программный формат федерального бюджета с использованием такого инструмента, как «государственная программа»; Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 августа 2010 г. №588 утвержден Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ.

В настоящее время во всех субъектах Федерации разработаны и реализуются государственные программы, целью которых является создание условий для повышения эффективности деятельности публично-правовых образований по выполнению государственных (муниципальных) функций и обеспечению потребностей граждан и общества в государственных (муниципальных) услугах, увеличению их доступности и качества, реализации долгосрочных приоритетов и целей социально-экономического развития.

2014 г. выдался тяжелым для российского туристского рынка. В случае затяжного конфликта с западными странами (продления санкций против России) и дальнейшей девальвации рубля, следует ожидать продолжающийся спад на рынке выездного туризма. В связи с этим, ключевой задачей повышения устойчивости российского турбизнеса в условиях экономических санкций является переход на «импортозамещение». В данном контексте это означает переориентацию российского туристского комплекса с выездного на внутренний туризм [2, с.24].

В Республике Алтай туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития. Данное положение закреплено в Стратегии социально-экономического развития Сибири на период до 2020 года, Стратегии социально-

экономического развития Республики Алтай на период до 2028 года. Распределение туристического потока по муниципальным образованиям РА в 2014 году на рис.1.

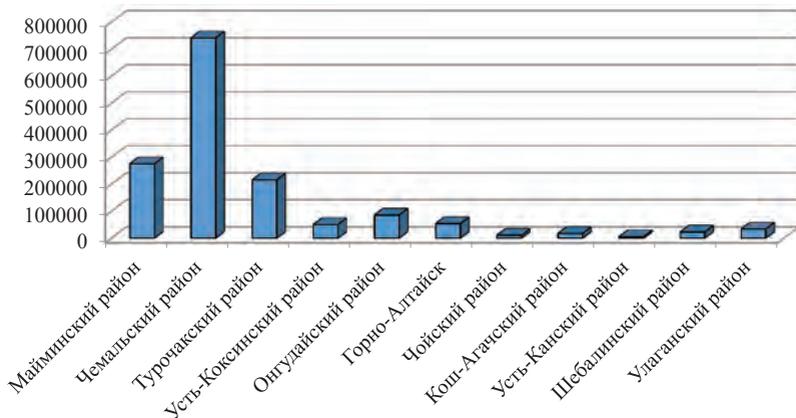


Рис.1 - Распределение туристического потока по муниципальным образованиям РА в 2014 году

Сегодня туризм влияет на развитие многих отраслей экономики, включая транспорт, связь, торговлю, услуги туристических компаний, производство сувенирной и иной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство. Особое значение имеет внутренний туризм для развития малого и среднего бизнеса, поскольку в среднем на один вложенный рубль бизнес получает от трех до пяти рублей прибыли. Поэтому, развитие туристического бизнеса, несомненно, является важным направлением для каждого отдельного региона России и для экономики страны в целом [3, с. 547].

В целях регулирования туристической деятельности разработаны 9 нормативно-правовых актов, государственная программа Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма в республике Алтай».

Общий объем ассигнований на реализацию Государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма» 2013 – 2018 годы составит 2 498,6 млн. рублей, в том числе: субсидии федерального бюджета 261,8 млн. рублей, средства республиканского бюджета 616,3 млн. рублей, внебюджетные источники 1 620 млн. рублей [4].

По итогам 2014 года реализация программы «Развитие внутреннего и въездного туризма» прошла успешно. Успешная реализация мероприятий государственной программы позволила достичь следующих целевых показателей:

- 1) общий туристский поток 1506 тыс. чел., что составило 100,4 % от утвержденного программой значения. Темп роста показателя к уровню 2013 года составил 103,9%;
- 2) количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения 3,76 тыс. чел. что составило 100 % от утвержденного программой значения. Темп роста показателя к уровню 2013 года составил 88,5%;

3) количество лиц, работающих в туристских фирмах 6,09 тыс. чел, что составило 100 % от утвержденного программой значения. Темп роста показателя к уровню 2013 года составил 101,5%;

4) объем платных туристских услуг, оказанных населению 2,4 млрд. рублей, что составило 100 % от утвержденного программой значения. Темп роста показателя к уровню 2013 года составил 50,5%;

5) объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств 5,95 млрд. рублей, что составило 100 % от утвержденного программой значения. Рост показателя к уровню 2013 года составил в 2,8 раза.

Из пяти показателей государственной программы достигнуты плановые значения по четырем показателям, и по одному перевыполнено значение. В 2013 году из пяти показателей государственной программы достигнуты плановые значения по одному показателю, и по четырем перевыполнено значение.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что внедрение такого инструмента финансового менеджмента, как программно-целевое планирование, является достаточно эффективным. Программно-целевое планирование приводит к повышению прозрачности и результативности государственных расходов. Целевые программы позволяют в большей степени системно решать социально-экономические задачи и удовлетворять потребности общества. Решения об осуществлении расходов принимаются как с точки зрения стоимости реализации проектов, так и их влияния на отрасли экономики и качество жизни граждан.

Экономическая наука уже созрела до понимания того, что России сегодня нужны не столько рыночно – экономические преобразования, «сколько морально – психологические реформы общественного сознания, направленные на формирование общества, руководствующегося принципами гражданственности, патриотизма, чести, уважения законов, заботы о всеобщем благе» [5, с. 75].

Целевые программы в целом для экономики страны и каждого региона, это понятный инструмент развития, комплексный и долгосрочный. Субъекты предпринимательства получают возможность увидеть долгосрочные ориентиры государства, а общество - реальные результаты работы органов публичного управления, измеряемые в повышении качества жизни, а не только в объемах расходуемых государственных средств.

Список использованной литературы:

1. Баранова И.В., Дуплинская Е.Б. Модернизация системы управления государственными финансами на основе концепции управления по результатам. - Монография. -Новосибирск: Изд-во САФБД. 2013. - 214 с.

2. Зиганшин И.И., Овчаров А.О., Рысаева М.А. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма // Актуальные проблемы экономики и права, 2015. №1(33). С. 17-35.

3. Рязанов И.О. Влияние экономических санкций на развитие туристического бизнеса в России // Международная молодежная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы развития экономики и профессионального образования в современном обществе», г. Екатеринбург, 18 марта 2015 г. С. 545 – 548.

4. Постановление Правительства Республики Алтай от 28 сентября 2012 года № 244 «Об утверждении государственной программы Республики Алтай «Развитие внутреннего и въездного туризма» (с изм. от 27.05 2015) // www.mipeso04.ru (дата обращения 03.10.2015).

5. Сфера экономической безопасности: идеология и практика отечественной реформации // Лысенко А.О., Дуплинская Е.Б. Новый университет. Серия: Экономика и право, 2014. № 2 (36). С. 74-77.

© И.О. Рязанов, 2015

УДК 338.45:634

Р.И. Сабиров аспирант
Башкирский Государственный Университет, г.Уфа

РОЛЬ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В РАЗВИТИИ ЛЕСНОЙ, ДЕРЕВОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ И ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

На сегодняшний день в лесопромышленном комплексе Российской Федерации функционируют: лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная подотрасли. Лесохимическая промышленность практически отсутствует.

В переходной период в отрасли наблюдался устойчивый спад производства, сопровождающийся сокращением научно-исследовательских и проектных институтов, безвозвратной утратой высококвалифицированных специалистов.

В настоящий период времени относительно неплохо функционирует переработка хвойных пород деревьев, в то время как мягколиственные породы практически не находят применения. В итоге в страну ежегодно импортируется более 33% пиломатериалов и лесобумажных товаров, поставки импортной мебели превышают 50%.

Вектор лесного экспорта страны приобретает сырьевую направленность. За Россией все больше закрепляется статус поставщика дешевого сырья. Около трети в структуре экспорта лесной продукции страны занимает необработанная древесина. Россия является бесспорным лидером по поставкам необработанной древесины на мировой рынок, которая в общем балансе экспорта продукции лесопереработки превышает 30 % [1].

В настоящее время основные проблемы ЛПК связаны с необходимостью модернизации предприятий отрасли. По статистике, средний возраст оборудования в отрасли - 25 лет и более. Порядка 10% основных производственных фондов соответствуют современным стандартам. Проблема усугубляется отсутствием в России современного лесозаготовительного и целлюлозно-бумажного машиностроения. С другой стороны, оказывают влияние высокая ставка пошлин на зарубежные лесоперерабатывающие машины и оборудование в совокупности с высокими ценами на них. Все вышеперечисленные факторы не позволяют российским лесопромышленным компаниям конкурировать с зарубежными развитыми структурами. Также стоит отметить, что производительность труда в лесопромышленном комплексе России в 10 раз ниже, чем в Скандинавских странах [2].

Отсутствие современных технологий и оборудования негативно сказывается на конкурентоспособности отечественной лесопромышленности. Российские предприятия проигрывают в конкурентной борьбе вследствие низкого качества и глубины переработки древесного сырья. Кроме того, за годы рыночных преобразований в России практически полностью утрачен научно-технический потенциал отрасли, что также снижает конкурентоспособность российской продукции на мировом рынке. Это фактор напрямую влияет на поступления экспортных доходов в бюджет страны. По оценкам экспертов, российская казна теряет более 1 млрд долл. в год [2].

Еще одна серьезная проблема – нелегальные вырубki и заготовка леса. Незаконные рубки деревьев (особенно ценных пород) составляют сегодня более 30% от общего объема заготовок. В большинстве случаев заготовка леса ведется без разрешений и лицензий, причиняя значительный экологический и экономический ущерб.

Большинство злоупотреблений и нарушений в ЛПК вызвано прежде всего несовершенством налоговой системы. Так, лесозаготовительные компании платят налог на воспроизводство, охрану и защиту лесов и прочие сборы, являющиеся для них издержками производства. Также предприятия обложены сбором на строительство и содержание дорог, которые они строят сами за счет собственной прибыли. Является спорным налог на владельцев автотранспортных средств, а ведь они являются для лесозаготовительных компаний технологическим оборудованием. По мнению экспертов из-за больших налогов заготовка леса становится нерентабельной, и по этой причине лесозаготовители уходят в теневой бизнес.

В сложившихся условиях возникает другая важная проблема лесопромышленного комплекса – дефицит инвестиций. За последние 10 лет финансирование отрасли уменьшилось почти в 15 раз. Лесная и деревоперерабатывающая промышленность малопривлекательна для инвесторов из-за высокой степени рисков, связанных с политической нестабильностью, несовершенством законодательства страны и отсутствием четкой государственной политики в отношении ЛПК. Проблема усугубляется неустойчивым финансово-экономическим состоянием предприятий лесной деревообрабатывающей промышленности, около половины которых, являются убыточными и находятся на грани банкротства.

Главной тенденцией в российской деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности в последние годы является консолидация капитала. В отрасли сформировались около 10 крупных и стабильно работающих компаний, выпускающих более 90% продукции. Данные предприятия внедряют активную политику по модернизации основных производственных фондов. Благодаря этому планируется значительно повысить качество производимой продукции и развить собственную систему сбыта.

В настоящее время крупные российские предприятия деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности представляют собой вертикально интегрированные холдинги: производство сконцентрировано в дочерних структурах, в которых имеется контрольный пакет; сервисные, транспортные подразделения также контролируются через акционерный капитал, в настоящее время по такому же принципу строится сбытовая система.

На сегодняшний день сбытовая система лесопромышленных компаний находится в стадии развития. Пока реализация продукции преимущественно осуществляется через торговые компании, которые постепенно входят в состав крупных интегрированных структур. Также ведется активный мониторинг рынка и осваивается производство современной высокотехнологичной продукции

В обозримом будущем развитие лесопромышленного комплекса прежде связано с прогнозируемым быстрым ростом внутреннего спроса на лесобумажную и целлюлозную продукцию, а также:

- с обеспечением комплексной углубленной переработки древесины, позволяющей рационально использовать природные ресурсы;
- с оптимизацией территориального размещения предприятий лесопромышленного комплекса;
- с созданием соответствующей транспортной и социальной инфраструктуры;
- с развитием внутреннего рынка продукции глубокой химической и механической переработки древесины (производство пеллет, топливных брикетов, влагостойкой фанеры и пр),
- с вводом новых целлюлозно-бумажных производств, что позволит осуществить импортозамещение в объеме до 70 млрд. рублей в год;
- с активным выходом продукции российского лесопромышленного комплекса на мировые рынки в пределах до 12 млрд. долларов США в год.

Список литературы

1. Сабиров Р.И. Проблемы повышения инвестиционной привлекательности лесопромышленного комплекса региона // Экономика и предпринимательство.- 2014.- № 11-3 (52-3).- С. 332-335.

2. Лесопромышленный комплекс. [Электронный ресурс] URL: [http:// biofile.ru/ bio/ 33474.html](http://biofile.ru/bio/33474.html) (дата обращения 22.10.2015).

© Сабиров Р.И., 2015

УДК 339.5

А.В. Сальникова

к.и.н., доцент кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность»
Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
г. Владимир, Российская Федерация

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА И СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

В связи с образованием Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), а также в условиях санкций США и ряда стран Западной Европы, ответных санкций российской

стороны, риск ввоза на территорию Российской Федерации товаров, происходящих из дальнего зарубежья, под видом товаров из государств-членов ЕАЭС значительно увеличивается. Бюджет Российской Федерации недополучает средства, на внутреннем рынке появляются контрафактные товары, что является непосредственной угрозой экономической безопасности государства. Создание благоприятных условий для развития внешней торговли предполагает упрощение таможенных процедур. В целях развития внешней торговли и мировой экономики, обеспечения экономической безопасности государств во многих странах приоритетным направлением деятельности таможенных органов стал постаудит.

Согласно Киотской конвенции 1999 г., таможенный контроль направлен на соблюдение таможенного законодательства и не должен создавать дополнительных барьеров добросовестным участникам внешнеэкономической деятельности (далее ВЭД). Проверочные мероприятия, осуществляемые таможенными органами, перемещаются с этапа таможенного декларирования на контроль после выпуска товаров.

В Российской Федерации таможенный контроль после выпуска товаров является неотъемлемой частью системы таможенного контроля, который, с одной стороны, должен способствовать упрощению и ускорению совершения таможенных операций при таможенном декларировании и выпуске товаров, с другой, содействовать обеспечению полноты взимания таможенных платежей и минимизации рисков, связанных с нарушением таможенного законодательства [2]. Таможенный контроль после выпуска товаров является стратегическим направлением развития таможенного дела в РФ, что обусловлено необходимостью смещения акцентов таможенного контроля на этап «после выпуска товаров»; создания условий, исключающих использование проверяемыми лицами различных схем уклонения от уплаты таможенных пошлин, налогов и иных платежей, взимание которых возложено на таможенные органы, и способствующих проведению эффективного таможенного контроля, в том числе при обороте товаров, ввезенных на таможенную территорию Таможенного союза [3; 6; 10].

В настоящее время срок таможенного контроля после выпуска товаров в Российской Федерации составляет 3 года [4, п. 2 ст. 164]. Таможенным кодексом Таможенного союза предусмотрен максимальный срок таможенного контроля после выпуска товаров – 5 лет [1, ст. 99]. Основной формой реализации таможенного контроля после выпуска товаров является таможенная проверка, которая осуществляется в отношении всех лиц, напрямую или косвенно связанных с перемещением товара: от продавца до розничных торговцев. Таможенным кодексом Таможенного союза предусмотрено две основные формы таможенной проверки: камеральная, проводимая по месту нахождения таможенного органа, и выездная, осуществляемая с выездом к проверяемому лицу как планоно (1 раз в 3 года в отношении уполномоченных экономических операторов, и не более 1 раза в год – в отношении остальных участников ВЭД), так и внепланово (без ограничения по периодичности их проведения) [4, Гл. 19-20; 1, Гл. 16, 19; 5]. Основным принципом таможенного контроля после выпуска товаров является принцип выборочности. Проверочные мероприятия осуществляются отделами таможенного контроля после выпуска в отношении не более 10% участников ВЭД. Основными направлениями таможенных проверок являются контроль заявления таможенной стоимости и контроль достоверности заявления кода ТН ВЭД ЕАЭС. Об эффективности таможенного контроля

после выпуска товаров свидетельствуют данные таможенной статистики. Ежегодное увеличение количества доначисленных таможенных платежей, пеней, наложенных штрафов составило в 2014 г. 24% в сравнении с аналогичным показателем 2013 г. и 16% в 2013 г. в сравнении с показателем 2012 г. Доля результативности таможенных проверок в 2014 г. составила 83%, что на 7% больше показателя предыдущего года [7, с. 30-31; 8, с. 20-21; 9, с. 21-23].

Таким образом, таможенный контроль поле выпуска товаров позволяет сократить время на проведение таможенных операций таможенными органами и участниками ВЭД, что способствует снижению издержек добросовестных участников ВЭД (сокращение расходов на временное хранение товаров, избежание простоя транспортных средств и т.д.), минимизации рисков нарушения таможенного законодательства, обеспечивает полноту и своевременность взимания таможенных платежей. Вследствие этого обеспечивается сбалансированность мер по обеспечению экономической безопасности государства и содействию развития международной торговли.

Список использованной литературы:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17).
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р (ред. от 15.04.2014) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года».
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.06.2012 N 1125-р (ред. от 15.08.2015) «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Совершенствование таможенного администрирования».
4. Федеральный закон от 27.11.2010 N 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.10.2015).
5. Приказ ФТС России от 06.07.2012 г. «Об утверждении инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов при проведении таможенного контроля в форме таможенной проверки».
6. Приказ ФТС России от 27.12.2012 г. № 2709 «Об утверждении Концепции развития таможенного контроля после выпуска товаров до 2016 года».
7. Таможенная служба Российской Федерации в 2012 году. Справочные материалы к заседанию Коллегии ФТС России. М., 2013. – 78 с. [Электронный ресурс] – Официальный сайт ФТС России <http://www.customs.ru> (Дата обращения: 05.11.2015 г.).
8. Таможенная служба Российской Федерации в 2013 году. Справочные материалы к заседанию Коллегии ФТС России. М., 2014. – 67 с. [Электронный ресурс] – Официальный сайт ФТС России <http://www.customs.ru> (Дата обращения: 05.11.2015 г.).
9. Таможенная служба Российской Федерации в 2014 году. Справочные материалы к заседанию Коллегии ФТС России. М., 2013. – 70 с. [Электронный ресурс] – Официальный сайт ФТС России <http://www.customs.ru> (Дата обращения: 05.11.2015 г.).
10. ФТС России утвердила Концепцию развития таможенного контроля после выпуска товаров до 2016 года. [Электронный ресурс] – Официальный сайт ФТС России <http://www.customs.ru/> (Дата обращения 05.11.2015 г.).

© А.В. Сальникова, 2015

Н.А. Саркисян

К.э.н., доцент кафедры экономики и финансового права
Российский государственный социальный университет
г.Пятигорск, Российская Федерация

А.Э. Аванесова

К.э.н., доцент кафедры экономики и финансового права
Российский государственный социальный университет
г.Пятигорск, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного экономического развития страны.

Рассматривая роль малых и средних предприятий в общей структуре экономики, можно сказать о том, что малое предпринимательство — это институт, который обеспечивает занятость населения. При этом все большая роль малых компаний отводится для создания более комфортной и удобной среды проживания. Со средним бизнесом больше связано решение задач по обеспечению экономического роста и перехода на путь инновационного развития. Особые надежды возлагаются на малый и средний бизнес в условиях действия кризисных явлений. Малые и средние компании в силу присущей им мобильности и гибкости могут сгладить негативные процессы происходящие в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных предприятий работников, а также сформировать новые рыночные ниши и точки экономического роста.

Говоря в цифрах, малый и средний бизнес России сегодня — это 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых официально занят каждый четвертый работник. Если же говорить о вкладе малого и среднего бизнеса в общие экономические показатели, то он в России существенно ниже, чем в большинстве не только развивающихся, но и развитых стран. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП находится на уровне 20-21%. На малые и средние компании приходится только 5-6% от общего объема основных средств и 6% от объема инвестиций в основной капитал в целом по стране [2].

В настоящее время в России созданы организационные и нормативно-правовые основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Реализуется ряд масштабных программ финансовой поддержки, в рамках которых во всех регионах страны предприниматели имеют возможность получить грант на начало собственного дела, микрозайм, гарантию по кредиту или кредит на льготных условиях. Для микропредприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

В новых экономических условиях на государственном уровне необходимо признание особой роли и ценности предпринимательства и частной инициативы как активной созидательной силы общества, внутреннего ресурса долгосрочного экономического роста, повышения благосостояния, качества жизни и обеспечения национальной безопасности [2].

МСП - важнейший фактор политической и экономической стабильности, обеспечивающий формирование рабочих мест, внедрение инновации, диверсификацию экономики, более эффективное использование производственных ресурсов, развитие конкуренции и снижение зависимости от сырьевого экспорта [1].

В силу исторической ориентации российской экономики на поддержку крупного бизнеса текущий уровень развития малого и среднего предпринимательства остается низким по сравнению со многими зарубежными странами. При этом в настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства является важнейшим государственным приоритетом. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» количество МСП (включая индивидуальных предпринимателей) по подсчетам, должно увеличиться до 44,5 единиц к 2020 году в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации.

Международный опыт стран с высоким уровнем развития малого и среднего предпринимательства показывает, что к наиболее эффективным инструментам государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства относятся гарантийные организации, создаваемые за счет средств государственных бюджетов.

Планируемые макроэкономические показатели по итогам реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»:

- будет обеспечен рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства к 2020 году более чем на 25% до 7 млн. субъектов. При этом количество занятых в этом секторе составит порядка 19,7 млн. человек;

- по итогам реализации подпрограммы будут расширены направления поддержки и спектр программ и проектов в области развития малого и среднего предпринимательства, сформирована инфраструктура поддержки;

- будет продолжено совершенствование нормативного и правового регулирования сферы малого и среднего предпринимательства. Ожидается более активное участие регионов и муниципалитетов в создании благоприятных условий для развития бизнеса [1].

Согласно предполагаемому прогнозу ожидаемых результатов реализации подпрограммы к концу 2020 года будет достигнут ряд количественных и качественных результатов:

- упрощение процедур ведения предпринимательской деятельности;
- повышение доступности финансирования для субъектов МСП;
- формирование системы организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, деятельность которых основывается на единых принципах и требованиях;

- увеличение до 44,5 единиц в 2020 году количества субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Российской Федерации;

- поддержка не менее 1 650 000 МСП;

- общее количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) в секторе МСП при реализации подпрограммы достигнет к 2020 году не менее 980 000 рабочих мест [1].

Очевидным является то, что Россия находится на начальной стадии формирования малого и среднего бизнеса. Приоритетным направлением на современном этапе является набор критической массы предпринимателей. Малого и среднего бизнеса должно стать больше, и он должен играть более существенную роль в экономике.

Список использованной литературы:

1. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 19 февраля 2015 г. N 74 «Об утверждении основных положений стратегии развития национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства на период до 2020 года».

2. ГОССОБЕТ 2015: Доклад о мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

© Н.А. Саркисян, А.Э.Аванесова, 2015

УДК 001.895

Е.И. Сизова, аспирант
Ю.С. Шульженко, магистрант
Кафедра экономики и основ предпринимательства
Воронежский ГАСУ
Г. Воронеж, Российская Федерация

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Строительство является одной из важнейших отраслей, от которой зависит как обеспечение удовлетворения потребности людей в жилье, безопасность и условия жизни населения, так и формирование инфраструктуры страны и единого экономического пространства, уровень развития государства, его место и роль в мировом хозяйстве. Для обеспечения эффективного функционирования строительной отрасли требуется прямое или опосредованное участие десятков отраслей народного хозяйства, в первую очередь – снабжающих строительные организации сырьем, техникой и энергией.

В силу постоянных ограниченных ресурсных возможностей строительной организации инновационные процессы должны соответствовать характеру основной функциональной деятельности организации. Инновационные процессы, как правило, носят системный характер, заключающийся в том, что при изменении качественных характеристик объекта организация сталкивается с необходимостью внедрения новых технологий и техники, нового квалифицированного персонала, что, в свою очередь, приводит к необходимости инноваций в области управления отдельными процессами или организации в целом. [3]

Источниками и побудительными силами инноваций с учетом их особенностей в строительной отрасли являются:

1. Научные изыскания. При этом они могут происходить как в результате целевого поиска, вызванного потребностями рынка или отрасли или научно-технического прогресса,

так и в ходе планомерного анализа технологических и бизнес-процессов, протекающих в строительной организации.

2. Изменение нормативных требований. Такие изменения могут быть инициированы с целью отражения установившихся де-факто новых стандартов из-за повсеместного внедрения новых разработок или с целью стимулирования развития строительной отрасли в определенном направлении путем установки прогрессивных требований.

3. Экологические нужды. Особую важность в настоящий момент приобретает решение проблем вредного воздействия на окружающую среду в условиях ограниченности ресурсов. Строительство является одной из наиболее ресурсоемких отраслей, поэтому особое внимание в настоящее время уделяется «зеленым» инновационным технологиям, проектам, связанным с вторичным использованием сырьевых ресурсов и энергосберегающим технологиям.

4. Демографические и социальные изменения. Изменения в численности населения, возрастной структуре, составе, занятости, уровне образования и доходах диктуют приоритетные направления инновационной деятельности.

5. Структурные изменения на рынке строительства. Замедление или ускорение темпов развития отрасли, смена подходов и способов ведения бизнеса, слияние технологий, изменения роли участников строительного рынка будут оказывать влияние на то, каким образом следует конкретному участнику рынка вести инновационную деятельность.

6. Инновации, порожденные неожиданным событием. Носят случайный и бессистемный характер, являясь реакцией на какое-либо событие, изменение внутренней или внешней среды. [1,4]

Помимо этого можно выделить еще один источник, напрямую влияющий на постоянную необходимость инновационной деятельности в строительной отрасли. Это сезонность и сильная зависимость от климатических факторов, оказывающих влияние как на технологические процессы строительства, так и на эксплуатацию построенных объектов. Так, например, в зимних условиях выполнение ряда строительных работ (работ с материалами и изделиями, требующими особого температурного режима, грунтовых работ и т.д.) может привести как к существенному повышению трудоемкости и энергоемкости, так и к коренному изменению самой технологии производства работ вплоть до невозможности выполнения работ при недостаточном уровне развития производственных сил. Это приводит к необходимости разработки и внедрения новых способов и методов осуществления работ, разработке новых материалов и конструкций с учетом условий внешней среды.

Влияние особых климатических условий касается также и процесса эксплуатации готового объекта строительной отрасли вне зависимости от его назначения. Из года в год к ним предъявляются все более высокие требования долговечности и устойчивости под воздействием деструктивных факторов внешней среды, напрямую зависящие от свойств строительных материалов (морозостойкость, гигроскопичность, теплопроводность, коррозионная стойкость и т.д.) и особенностей применяемых технологий. Поэтому строительные организации вынуждены постоянно осуществлять научные разработки, направленные на улучшение эксплуатационных качеств готовых объектов.

В конечном счете, направления инновационной активности в строительстве можно представить в виде системы (рис. 1).

Современный этап развития инновационной деятельности в крупных строительных компаниях характеризуется образованием единых научно-производственных организационных структур, объединяющих процесс исследований, разработку решений и их реализацию в единую систему. Создание целостных научно-производственных систем, включающих исследователей, разработчиков и производителей, в наибольшей степени отвечает требованиям научно-технического прогресса и потребностям рыночной ориентации строительных предприятий. [2] Коллективная системная работа всех участников инновационного процесса в конечном счете позволит повысить эффективность осуществляемых процессов, снизить затраты и оказать непосредственное влияние на финансовые результаты организации.



Рис. 1 – Направления инновационной деятельности в строительстве

Помимо прямого эффекта, выраженного в виде прибыли, инновационная деятельность способна генерировать преимущества, приносящие эффект в долгосрочной перспективе. Среди них можно выделить:

1. Накопление знаний. Формирование знаниевой базы предприятия создает своего рода фундамент как для будущих инновационных проектов, так и для принятия стратегических и оперативных управленческих решений в любой сфере деятельности.
2. Повышение жизнестойкости организаций. Благодаря привлекательности возможности работы в развивающейся инновационной организации с точки зрения

сотрудников, у фирмы есть возможность привлекать в лучших специалистов и при этом затрачивать меньше средств на их удержание.

3. Усиление экосистемы. Инновационные компании могут создавать прочные экосистемы, состоящие из партнерских и иных связанных с ними организаций, что дает им ряд преимуществ от такого рода взаимодействия.

4. Упрочение позиций бренда. Благодаря способности инноваций усиливать бренд происходит привлечение новых клиентов, предоставляя возможность маневра для ценовой политики предприятия. [5-7]

Для успешной реализации инновационного потенциала строительное предприятие должно активно использовать современные информационные технологии сбора, обработки и анализа информации о проектах, знаниях, методах и моделях, инновационных решениях мирового уровня. Не менее важно формирование системы подготовки специалистов в области инноваций и развитие системы правовой охраны результатов инновационной деятельности.

Список используемой литературы

1. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М., 1982.
2. Ишин, А.В. Управление инновациями в капитальном строительстве: дисс. .канд. экон. наук : 08.00.05. – М.: 2004. - 203 с
3. Медведев В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В.П. Медведев. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 160 с.
4. Мирзаев А.В. Методические основы оценки инноваций в строительстве: дисс. ... канд. экон.наук : 08.00.05. – М.- 176 с.
5. Сизова Е.И. Инновационный потенциал крупных предприятий // Актуальные проблемы социально-экономических исследований: сб. мат. VII междунар. науч.-практ. конф. – Махачкала, 2015. – с. 62-63.
6. Сизова Е.И. Анализ инновационной активности предприятий в зависимости от их величины // Новое слово в науке и практике: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. – СПб, 2014. – с. 149-150.
7. Эндрю Дж. П. Возврат на инновации: практ. рук. По управлению инновациями в бизнесе / Джеймс П. Эндрю, Гарольд Л. Сиркин. – Минск: Гревцов Паблишер, 2008. – 304 с.

© Сизова Е.И., Шульженко Ю.С., 2015

УДК 338

А.В.Силкина

Старший преподаватель кафедры Экономики,
Сибирского Государственного Аэрокосмического
Университета им.ак.М.Ф.Решетнева, Г.Красноярск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК

На сегодняшний момент согласно приказу Министерства Промышленности и Торговли Российской Федерации №1828 от 3 июля 2015 года количество предприятий ОПК зарегистрированных и включенных в сводный реестр организаций оборонно-

промышленного комплекса составляет 1353. Из них большую часть составляют Открытые Акционерные Общества - 1068 организаций. Остальные предприятия в незначительной степени представлены в виде Федеральных Унитарных предприятий, Закрытых акционерных Обществ, Федеральных Казенных Предприятий, Обществ с Ограниченной Ответственностью и Государственных Учреждений.[1]

Предприятия оборонно-промышленного комплекса представляют собой особый тип предприятий, главной чертой которых является главенство государственного оборонного заказа над любым другим видом деятельности. Исходя из этого, тенденции и перспективы развития таких предприятий определяются главным образом государственной политикой в области гособоронзаказа. Государственная политика, представленная в виде объемов госзаказа, его сроков, финансирования и состава определяет в настоящем и будущем наличие свободных производственных мощностей, квалификацию персонала организации, технологический уровень оборудования, доступность материалов, степень возможного финансового обеспечения и др.[5,2]

Серьезные изменения на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, напрямую определяющие их перспективы, связаны с развитием Государственных Программ Вооружения 2007-2015 гг. и 2011-2020 гг. стоимостью 1,2 трлн. долларов. Целью которых является довести количество новейших образцов военной техники в войсках до 70% против сегодняшних 10%. Государственная программа вооружения представляет собой комплекс мероприятий, согласованных по целям, задачам, направлениям развития, ресурсам и срокам выполнения.[3]

После 2020 года перспективами развития предприятий ОПК будет поиск востребованной на рынке гражданской продукции, которая бы соответствовала возможностям имеющегося оборудования и могла бы обеспечить загрузку предприятия. Такая продукция помогла бы предприятию остаться конкурентоспособным при любых переменах на рынке производства и экспорта вооружения и улучшить его финансовое состояние. Большинство развитых стран используют передовые технологии и новации ОПК в других отраслях экономики. Современный Российский ОПК также должен не только выполнять свою главную функцию – обеспечивать потребности вооруженных сил РФ в качественном вооружении высокого уровня конкурентоспособности, но и тесно взаимодействовать с гражданскими отраслями, обладающими инновационными преимуществами.[2]

Помимо этого, сложившаяся на сегодняшний момент экономическая ситуация выявила необходимость разумного импортозамещения как долгосрочного приоритета нашей страны вне зависимости от внешних обстоятельств, о котором говорится в Послании Президента Путина В.В. Федеральному Собранию Российской Федерации от 4 декабря 2014 года.[3]

Заместитель председателя правительства РФ Дмитрий Рогозин обратил внимание на то, что в нынешних экономических условиях оборонный комплекс ложится особая ответственность. По его мнению, технологическое перевооружение предприятий нужно сделать в кратчайшие сроки, причем в условиях, когда "страна отрывает от себя самое необходимое, от социальных программ, от образования, от медицины".[5]

Подводя общий итог, можно сделать вывод, что на сегодняшний момент перспективными направлениями развития предприятий оборонно-промышленного комплекса является выполнение Программ Вооружения до 2020 г., интеграция производственных и научных предприятий, а также, разработка стратегических планов и

альтернатив на период уменьшения объемов гооборонзаказа после истечения государственных программ, выработка решений в рамках разумного импортозамещения согласно указу президента В.В.Путина. Последние из вышеуказанных тенденций в совокупности сводятся к необходимости развития производств продукции гражданского назначения предприятиями оборонно-промышленного комплекса.

Список использованной литературы:

1. Приказ Министерства промышленности и Торговли Российской Федерации от 3 июля 2015 года №1828 ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, ВКЛЮЧЕННЫХ В СВОДНЫЙ РЕЕСТР ОРГАНИЗАЦИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.

2. Путин В.В. Послание Президента Федеральному Собранию на 2015 от 04.12.2014 // Официальные сетевые ресурсы Президента России: электронный ресурс 2015 URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/47173> (дата обращения 23.10.2015).

3. Путин В.В. Послание Президента Федеральному Собранию на 2014 от 12.12.2013 // Официальные сетевые ресурсы Президента России: электронный ресурс 2015 URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/19825> (дата обращения 23.10.2015).

4. Ерыгина Л.В., Гильц Н.Е. Инструменты контроллинга производства гражданской продукции на машиностроительном предприятии опк // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева №1 (53) 2014.

5. Есаулов В.Н. Перспективы развития оборонно-промышленного комплекса в России // Вестник Томского Государственного Университета №2(22) 2013.

© А.В.Силкина, 2015

УДК 336

Н.В. Скворцова

к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов
Магнитогорский государственный технический университет
им Г.И. Носова
г. Магнитогорск, Российская Федерация

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Челябинская область является одним из наиболее привлекательных и перспективных для инвестиционной деятельности субъектов Российской Федерации, что подтверждается оценками международных и российских рейтинговых агентств.

В рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России 2014 года, подготовленном аналитиками рейтингового агентства «Эксперт РА» Челябинской области присвоен рейтинг «2В»: «Средний потенциал — умеренный риск» (таблица 1).

Таблица 1 – Инвестиционный рейтинг регионов УФО в 2014 году

Субъект РФ, входящий в состав УФО	Инвестиционный рейтинг региона
Свердловская область	1В Высокий потенциал - умеренный риск
Челябинская область	2В Средний потенциал - умеренный риск
Курганская область	3В2 Незначительный потенциал - умеренный риск
Тюменская область	3В1 Пониженный потенциал - умеренный риск
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	2В Средний потенциал - умеренный риск
Ямало-Ненецкий автономный округ	3В1 Пониженный потенциал - умеренный риск

Среди регионов России по инвестиционному потенциалу область занимает 12-е место. В число основных факторов, обусловивших относительно высокие позиции Челябинской области в рейтинге инвестиционного потенциала, вошли инновационное развитие области, туристическая деятельность, а также высокое качество трудовых ресурсов (9 место). Основным фактором, сдерживающим рейтинговую оценку Челябинской области, оказался недостаточный уровень развития региональной инфраструктуры (31 место). Места, занимаемые Челябинской областью, а также остальными субъектами РФ, входящими в состав Уральского федерального округа, по каждому из рассмотренных в рамках рейтинга факторов, представлены в таблице 2.

По уровню инвестиционного риска Челябинская область занимает 40 место среди всех регионов России (таблица 3).

Ключевыми статистическими показателями, характеризующими инвестиционную активность в регионе, являются инвестиции в основной капитал и прямые иностранные инвестиции.

Челябинская область занимает следующие места в Российской Федерации по инвестиционной активности:

- 7-е место — по объему иностранных инвестиций;
- 16-е место — по объему инвестиций в основной капитал.

Экономика Челябинской области характеризуется высокими значениями инвестиций в основной капитал при относительно умеренной активности иностранных инвесторов.

Объем инвестиций в основной капитал за 2014 год составил 229,1 млрд рублей (рисунок 1). Темп роста инвестиций в основной капитал составил 1,8%. Таким образом, Южный Урал, вопреки определенным опасениям, не только не снизил, но и нарастил объем инвестиций, в то время как в среднем по России за 2014 год приток инвестиций сократился на 2,5%.

Таблица 2 – Инвестиционный потенциал регионов Уральского федерального округа в 2014 году

Ранг потен-циала	Регион (субъект федерации)	Ранги составляющих инвестиционного потенциала в 2014 году								
		Трудо-вой	Потреб-и-тельск-ий	Произ-водств-ен-ный	Финан-совый	Инстит-у-ционал-ь-ный	Иннов-а-ционн-ый	Инф-раструктур-ный	Прир-одно-ресур-сный	Тури-стически-й
5	Свердловская область	8	5	5	5	6	8	46	12	6
12	Челябинская	9	11	13	14	11	9	31	29	9

	область									
69	Курганская область	62	62	63	63	60	44	51	61	74
28	Тюменская область	35	19	17	17	14	27	62	45	25
14	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	23	21	4	7	44	49	76	8	53
24	Ямало-Ненецкий автономный округ	58	56	14	28	73	71	75	3	66

Таблица 3 – Инвестиционный риск регионов Уральского федерального округа в 2014 году

Ранг риска	Регион (субъект федерации)	Ранги составляющих инвестиционного риска в 2014 году					
		Социальный	Экономический	Финансовый	Криминальный	Экологический	Управленческий
21	Свердловская область	12	50	13	44	59	37
40	Челябинская область	30	36	19	78	63	40
65	Курганская область	52	77	60	71	36	52
20	Тюменская область	23	24	25	52	34	46
27	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	36	18	3	76	73	24
45	Ямало-Ненецкий автономный округ	14	73	10	69	83	6

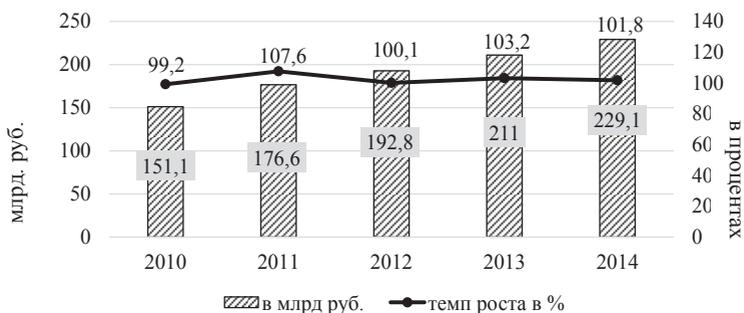


Рисунок 1 – Динамика инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по Челябинской области

Вместе с ростом инвестиционной активности, увеличивается и уровень инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения, который составляет по итогам 2014 года в Челябинской области 65,6 тыс. рублей при среднем уровне по Уральскому федеральному округу (УФО) равном 357,3 тыс. руб. Таким образом, Челябинская область по данному показателю занимает 5-е место из шести по УФО (таблица 4).

Позитивным показателем является увеличение роли частного сектора в инвестиционной активности региона, что является следствием создания новых предприятий и модернизации существующих производств в различных отраслях экономики Челябинской области. В 2014 году доля частной собственности в инвестициях в основной капитал достигла 68%, что является максимальным значением за период 2010-2014 гг. (таблица 5).

Таблица 4 - Рэнкинг регионов УФО по уровню инвестиций в основной капитал на душу населения, данные за 2014 год, руб.

Субъект РФ, входящий в состав УФО	2010	2011	2012	2013	2014
Свердловская область	61462	77503	81554	81727	85654
Челябинская область	43442	50777	55364	61635	65581
Курганская область	27988	33087	40642	37673	37537
Тюменская область (без автономных округов)	-	-	-	175111	186752
Ханты-Мансийский автономный округ-Югра	331663	411168	426725	451934	442072
Ямало-Ненецкий автономный округ	739125	899014	1077770	1115700	1326119

Источник: Росстат

Таблица 5 - Распределение инвестиций в основной капитал по формам собственности (Челябинская область)

Форма собственности	2010		2011		2012		2013		2014	
	млн. руб.	%								
1. Всего инвестиций в основной капитал	151121,5	10,0	176597,6	10,0	192816,4	10,0	214963,7	10,0	229118,2	10,0
в том числе по формам собственности:										
2. Российская	133537	88,4	157486,8	89,2	159841,1	82,9	177069,3	82,4	203012,8	88,6
2.1 частная	97454,5	64,5	107621,7	60,9	102964,3	53,4	126959	59,1	155749,9	68,0
2.2 государственная	17552,7	11,6	25005,1	14,2	29720,8	15,4	26934,1	12,5	26759,1	11,7
2.3 муниципальная	8865,4	5,9	11108,9	6,3	11170,8	5,8	10323,9	4,8	9612,3	4,2
2.4 смешанная российская	9646,2	6,4	13723,5	7,8	15913,7	8,3	12764,3	5,9	10705,2	4,7
2.5 гос. корпораций и общественных и потребительских коопераций	18,2	0,0	27,6	0,0	71,5	0,0	88	0,0	186,3	0,1
3. Иностранная, совместная Российская и иностранная	17584,5	11,6	19110,8	10,8	32975,3	17,1	37894,4	17,6	26105,4	11,4

Источник: Челябинскстат

Основными генераторами инвестиционной активности в регионе являются организации по производству и распределению электроэнергии, газа и воды - 26,3% от регионального объема инвестиций в основной капитал, обрабатывающие производства - 25,8%, операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг - 17,8%, транспорт и связь - 12% (рисунок 2).



Рисунок 2 – Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности в Челябинской области в 2014 году
(Источник: Челябинскстат)

За 2014 год в Челябинской области было реализовано 320 инвестиционных проектов в различных сферах деятельности. Из них порядка 80 инвестиционных проектов направлены на модернизацию производства, ввод новых мощностей, приобретение нового оборудования.

Динамика иностранных инвестиций в Челябинскую область представлена на рисунке 3.

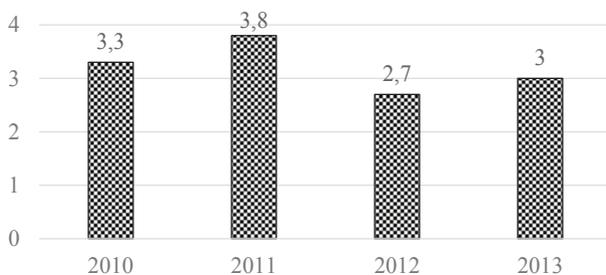


Рисунок 3 – Динамика иностранных инвестиций в Челябинскую область, млрд долларов США

Основные направления сотрудничества с иностранными партнерами:

- создание совместных производств и строительство предприятий «с нуля»;
- привлечение технологий в производство (станкостроение, приборостроение, производство строительной и инженерной техники, энергетического оборудования) и на производство товаров народного потребления (бытовая и компьютерная техника);
- переработка сельскохозяйственной продукции;
- привлечение инвестиций и технологий в развитие теплоэнергетики, энергогенерации, повышение энергоэффективности;
- увеличение экспорта продукции предприятий Челябинской области (черная и цветная металлургия, машиностроение, мукомольная промышленность).

Что касается источников финансирования инвестиций, то по итогам 2014 года основным источником финансирования инвестиций в основной капитал были привлечённые средства – 64,5%, в том числе: средства от эмиссии акций (13,3%), бюджетные средства (12,8%, из них 7,5 % – средства федерального бюджета, 3,7% – бюджета Челябинской области), средства организаций и населения, привлечённые для долевого строительства (10,8%), кредиты банков (10,5%). Собственные средства составили 35,5% общего объёма инвестиций (рисунок 4).



Рисунок 4 – Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Челябинской области в 2014 году
(Источник: Челябинскстат)

В экономике Челябинской области огромное значение играет развитие моногородов, которых в области насчитывается 16. Приоритетным направлением работы по развитию, а в случае некоторых моногородов и выводу из кризиса, является диверсификация экономики. В каждой территории создаются комплексные инвестиционные планы, но часть моногородов испытывает большие трудности с поиском инвесторов.

Большое внимание со стороны властей Челябинской области уделяется государственной поддержке инвестиционной деятельности с целью улучшения регионального инвестиционного климата. Одним из важнейших направлений деятельности Правительства

Челябинской области является создание благоприятного инвестиционного климата и стимулирование инвестиционной активности предприятий. Крупные инвесторы, планирующие открытие и развитие бизнеса на территории Челябинской области, могут воспользоваться несколькими механизмами государственной поддержки.

В области создана нормативно-правовая база, направленная на государственную защиту, поддержку российских и иностранных инвесторов, развитие партнерских отношений с ними, в том числе приняты законы о стимулировании инвестиционной деятельности, развитии государственно-частного партнерства, предоставлении государственных гарантий и региональных льгот по налогам на прибыль и имущество.

Кроме того, Правительством Челябинской области принята Инвестиционная стратегия Челябинской области до 2020 года, которая помогает инвесторам узнать, в каком направлении развивается регион.

С декабря 2011 года в Челябинской области успешно работает Стартовый офис для иностранных инвесторов (в структуре Министерства экономического развития Челябинской области). Основные функции стартового офиса:

- оказание консультационной поддержки;
- предоставление офисного пространства для работы представителей иностранных компаний;
- оказание содействия инвесторам в организации встреч и осуществлении перевода переговоров с организациями и ведомствами;
- сбор и обработка данных об инвесторах, формирование базы данных по инвесторам и инвестиционным проектам, осуществляемым на территории Челябинской области;
- предоставление актуализированной информации о деятельности иностранных инвесторов для размещения на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области.

С июля 2013 года в регионе функционирует автономная некоммерческая организация «Агентство инвестиционного развития Челябинской области», основными направлениями работы которого являются:

- обеспечение режима «одного окна» для инвесторов при взаимодействии с органами исполнительной власти;
- содействие созданию проектных команд по поддержке и реализации инвестиционных проектов под ключ; продвижение информации об инвестиционных возможностях и проектах региона в России и за рубежом (в том числе через конференции, выставки, форумы);
- взаимодействие с инвестиционными и венчурными фондами, банками, иностранными государственными инвестиционными агентствами, специализированными финансовыми организациями, российскими и международными институтами развития с целью использования их потенциала и возможностей по финансированию и поддержке инвестиций на территории региона;
- представление интересов субъекта Российской Федерации в проектах государственно-частного партнерства.

Также в регионе действуют основные налоговые преференции для инвесторов в виде предоставления льгот (на конкурентной основе) на 5 налоговых периодов на: налог на

прибыль — снижение до 13,5%; налог на имущество — снижение до 1,1%; снижение арендной платы на землю.

Что касается развития инвестиционной инфраструктуры, то в Челябинской области существуют два приоритетных проекта развития инвестиционной инфраструктуры — парк индустриальных инноваций «Малая Сосновка» и транспортно-логистический комплекс (ТЛК) «Южноуральский». Парк индустриальных инноваций «Малая Сосновка» расположен в двух километрах от границы с г. Челябинском в поселке Малая Сосновка Сосновского муниципального района. На сегодняшний день в парке «Малая Сосновка» подготовлен земельный участок для размещения новых производств и построена необходимая транспортная и инженерная инфраструктуры. Кроме того, в сентябре 2015 года предоставлен земельный участок первому резиденту парка, которым стало ООО «Оптимум». Функции управления Парком индустриальных инноваций «Малая Сосновка» возложены на автономную некоммерческую организацию «Агентство инвестиционного развития Челябинской области».

ТЛК «Южноуральский» — частный индустриальный парк на базе мультимодального транспортно-логистического комплекса «Южноуральский», расположен в Увельском муниципальном районе. Основное направление индустриального парка — сборочное производство, переработка сельскохозяйственной продукции и производство продуктов питания. Резидентам ТЛК «Южноуральский» будут предложены производственные площади, склады и офисные помещения. Размещение производства в промышленной и экономически развитой зоне ТЛК «Южноуральский» обеспечивает резидентам ряд преимуществ: развитая логистика и транспортная доступность (близость к федеральным трассам, Транссибирской магистрали, областному центру, международному аэропорту); доступ к квалифицированным трудовым ресурсам ближайших городов (Челябинск, Южноуральск, Коркино, Еманжелинск и др.); наличие инженерной инфраструктуры (газоснабжение, водоснабжение/водоотведение, электроснабжение); административное сопровождение инвестора в период реализации его проекта; таможенный пост.

В целом же Челябинская область является привлекательным регионом для инвестирования. На ее территории сосредоточены крупнейшие промышленные предприятия, область обладает развитой инфраструктурой, привлекательными для инвестирования объектами недвижимости, со стороны правительства принимаются всевозможные меры по созданию благоприятного инвестиционного климата.

Негативное влияние на инвестиционную активность Челябинской области может оказать финансово-экономический кризис в России, начавшийся в 2014 году, который усиливает риски привлечения инвестиций в регионы. Впрочем, негативный экономический фон открывает перед всеми регионами и новые возможности. Резкая девальвация рубля дает новые стимулы для развития экономики страны, делая ее вполне конкурентоспособной с точки зрения издержек производства. Теперь только от профессионализма властей зависит, смогут ли они воспользоваться новыми шансами для развития - девальвацией рубля и санкциями стран Запада.

Список использованной литературы:

1. Абилова М.Г., Агеева И.А., Асланов С.А., Ахмеджанова Т.А., Васильева А.Г., Васильева Н.Ф., Викулина В.В., Вотчель Л.М., Зарубин В.Л., Зарубина Е.М., Ивашина Н.С.,

Ивлев А.В., Костина Н.Н., Кузнецова М.В., Кучмий В.П., Кучмий Т.И., Рахлис Т.П., Скворцова Н.В. Современные аспекты развития экономики: теория и практика: коллективная монография – Санкт-Петербург: Изд-во «Инфо-Да», 2015. – 256 с.

2. Журавин С.Г., Рахлис Т.П., Теренина Н.В. Инвестиционная деятельность предприятия. Учебное пособие/Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова". Магнитогорск, 2009.

3. Инвестиционные рейтинги регионов России // Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА» [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://raexpert.ru/ratings/regions/>

4. Rakhlis T.P. MONO-TOWNS: WHAT ARE THEIR PROSPECTS AFTER THE INTRODUCTION OF RUSSIA IN WTO / INSTITUTIONELLE GRUNDLAGEN FÜR DIE FUNKTIONIERUNG DER ÖKONOMIK UNTER DEN BEDINGUNGEN DER TRANSFORMATION INSTITUTIONELLE GRUNDLAGEN FÜR DIE FUNKTIONIERUNG DER ÖKONOMIK UNTER DEN BEDINGUNGEN DER TRANSFORMATION Rezensionen.: Der wissenschaftliche Redakteur: Kandidat der Wirtschaftswissenschaften, Dozent, Professor der RANH S.I. Drobjasko. Nürnberg, Deutschland, 2014. С. 59-62.

© Н.В. Скворцова, 2015

УДК 33

В.Д. Спасивцев

магистрант 2-го курса, кафедра банковского дела
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, Российская Федерация

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЗОЛОТОВАЛЮТНЫХ РЕЗЕРВОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 2015 Г.

За последние 22 года международные резервы РФ выросли в разы — с 9,1 млрд долларов до 366,3 млрд долларов. Благодаря увеличению доходов над расходами с 1 января 2004 года РФ создала еще и Стабилизационный фонд, который с 1 февраля 2008 года был разделён на две части: Резервный фонд (70,69 млрд долларов или 6,4% от ВВП РФ на 01.09.2015) и Фонд национального благосостояния (73,76 млрд долларов или 6,7% от ВВП РФ на 01.09.2015). Следует отметить, что часть Резервного фонда и Фонда национального благосостояния РФ, номинированная в иностранной валюте и размещенная правительством РФ на счетах в Банке России, которая инвестируется Банком России в иностранные финансовые активы, является составляющей международных резервов РФ.

Международные резервы РФ состоят из валютных резервов (318,661 млрд долларов на 01.09.2015) и монетарного золота (47,683 млрд долларов на 01.09.2015).

В кризис 2008—2009 годов ЦБ РФ активно тратил резервы для поддержки рубля. Высокая валютная закредитованность корпоративного сектора экономики России, в условиях ухудшения конъюнктуры мирового рынка, мгновенно проявилась на валютном

рынке, обрушив рубль [1, с.822]. В настоящее время резервы (из стабилизационных фондов) тратит только правительство РФ для поддержки банков и реального сектора российской экономики (в рамках антикризисных мер и некоторых инвестиционных программ). По мнению МВФ и агентства Fitch, ЦБ РФ проводит правильную валютную политику. Полагая, что если на 2016 год правительство РФ заложит в бюджет цену барреля в 50 долларов и не допустит существенного разрастания государственных расходов, соотношение госдолга к ВВП РФ продолжит оставаться небольшим, а рейтинг РФ по шкале Fitch — не ниже инвестиционного. Однако в год парламентских выборов индексация социальных статей бюджета и инфляция могут оказаться достаточно высокими, как и ставки кредитования для российских корпораций. Однако необходимым на среднесрочном горизонте представляется изменение структуры международных резервов РФ. В частности, российскому регулятору и правительству РФ следовало бы существенно сократить вложения в облигации США, Германии, Великобритании, то есть тех стран, которые ввели против РФ санкции, и увеличить вложения в облигации Китая, который имеет рейтинг A+ по шкале Fitch и AA — по шкале S&P.

Объем международных резервов Российской Федерации по состоянию на 27 февраля 2015 года в их еженедельном исчислении на окончание указанной даты составил \$363,0 млрд против \$364,6 млрд на 20 февраля текущего года, сообщается сегодня в материалах Банка России. Таким образом, золотовалютные резервы Банка России уменьшились за отчетную неделю на \$1,6 млрд, или на 0,4%, и опустились до минимума за семь лет и 10 месяцев. Это самый низкий показатель с 20 апреля 2007 года, когда международные резервы Банка России составляли \$361,2 млрд, следует из статистики ЦБ РФ. Международные резервы РФ представляют собой высоколиквидные финансовые активы, находящиеся в распоряжении Банка России и правительства Российской Федерации. Международные резервы складываются из активов в иностранной валюте, монетарного золота, специальных прав заимствования (SDR), резервной позиции в МВФ и других резервных активов. Исторический максимум золотовалютных (международных) резервов РФ приходится на 8 августа 2008 года, когда их объем достиг \$598,1 млрд. Тем временем их историческим минимумом можно считать показатель \$10,7 млрд, зарегистрированный на 2 апреля 1999 года.

По состоянию на 17 августа объем валютных резервов России не позволяет поддерживать курс рубля, единственным рычагом влияния Центробанка остается ключевая ставка. Курс рубля остается плавающим, и у ЦБ сейчас уже нет тех золотовалютных резервов или валютных резервов, которые могли использовать для поддержки рубля в 2013 году. Объем резервов ЦБ без учета золота составляет чуть более 300 миллиардов долларов на 17 августа 2015г. Но из этих 300 миллиардов долларов больше 120 миллиардов долларов приходится на запасы правительства — это Резервный фонд и Фонд национального благосостояния, которые хранятся в валютной форме. Оставшейся части резервов хватит на девять месяцев товарного импорта, что, считается минимальной планкой. Поэтому когда глава ЦБ Эльвира Набиуллина говорила о том, что ЦБ будет пополнять резервы — это было вполне оправданное заявление, связанное с их состоянием, которое может оценить любой инвестор. Исходя из этого можно предположить, что ключевая ставка ЦБ РФ, которая составляет 11 процентов, в среднесрочной перспективе может приблизиться к

целевому уровню инфляции в 4 процента, однако в случае очередного падения цен на нефть такой сценарий маловероятен.

Золотовалютные резервы России, также известные как международные, с 16 по 23 октября снизились с 377,3 млрд долларов до 374,6 млрд из-за курсовых колебаний, исходя из дынных Банка России. «Международные резервы Российской Федерации за неделю с 16 по 23 октября сократились на 2,7 млрд долларов, или на 0,7%, преимущественно под воздействием отрицательной курсовой переоценки», - заявили в ЦБ, комментируя динамику резервов. Объем международных резервов РФ в сентябре 2015 года вырос на 4,924 млрд долларов, или на 1,3%, с 366,343 млрд долларов до 371,267 млрд на 1 октября. В январе-сентябре 2015 года резервы снизились на 14,193 млрд долларов, или на 3,7%, с 385,460 млрд на 1 января. За год резервы упали на 68,78 млрд долларов с 454,240 млрд на 1 октября 2014 года. Стоимость монетарного золота в резервах в сентябре выросла на 1,209 млрд долларов, или на 2,5%, с 47,683 млрд долларов до 48,892 млрд. В сентябре международные резервы в результате операций увеличились на 5,176 млрд долларов, из-за курсовой переоценки упали на 1,023 млрд. Валютные запасы выросли на 3,714 млрд, или на 1,2%, до 322,375 млрд. Напомним, 13 мая Банк России объявил о том, что будет покупать 100-200 миллионов долларов в день для пополнения золотовалютных резервов. В начале июня глава ЦБ Эльвира Набиуллина говорила о цели довести объем резервов до "комфортного уровня" в 500 млрд долларов в течение нескольких лет. В конце июля, когда началось ослабление рубля в связи с падением цен на нефть, ЦБ прекратил покупать валюту на открытом рынке, чтобы не оказывать дополнительного давления на курс. Однако с конца июля объем резервов возрос на 17 миллиардов долларов, прежде всего, за счет погашения банками задолженности по инструментам валютного рефинансирования. Аналитики ранее говорили, что ЦБ может начать закупать валюту в конце октября, если сохранится динамика укрепления рубля, например если курс доллара опустится ниже 60 рублей. Недавно глава Банка России Эльвира Набиуллина в кулуарах инвестиционного форума "Россия зовет!" заявила, что Центробанк пока не оценивал рынок на предмет закупки валюты в резервы. Международные резервы представляют собой высоколиквидные финансовые активы, находящиеся в распоряжении Банка России и правительства РФ. Они складываются из активов в иностранной валюте, монетарного золота, специальных прав заимствования (СДР, special drawing rights - расчетная денежная единица, используемая Международным валютным фондом, МВФ), резервной позиции в МВФ и других резервных активов.

Таблица 1 - Международные резервы Российской Федерации с октября 2014 по октябрь 2015 по данным ЦБ РФ, млн. долл

Дата	Международные резервы	валютные резервы	иностранная валюта	счет в СДР	резервная позиция в МВФ	монетарное золото
01.10.15	371 267	322 375	311 749	7 991	2 635	48 892
01.09.15	366 343	318 661	307 943	7 991	2 727	47 683
01.08.15	357 626	312 663	302 137	7 939	2 587	44 963
01.07.15	361 571	313 342	302 728	8 005	2 609	48 229
01.06.15	356 770	308 895	298 384	7 915	2 596	47 875

01.05.15	356 005	307 718	297 086	8 006	2 626	48 287
01.04.15	356 365	309 093	298 665	7 852	2 576	47 272
01.03.15	360 221	313 431	302 311	8 011	3 110	46 790
01.02.15	376 208	327 147	315 816	8 025	3 306	49 061
01.01.15	385 460	339 371	327 727	8 246	3 398	46 089
01.12.14	418 880	373 658	361 409	8 334	3 915	45 222
01.11.14	428 590	383 283	370 916	8 414	3 953	45 307
01.10.14	454 240	409 224	396 792	8 438	3 994	45 016

Список использованной литературы:

1. Тарасова Г.М., Муравьев А.К. Современные тенденции возникновения и проявления банковских кризисов в России//В мире научных открытий. 2015. №7.2. С.815-825

© В.Д. Спесивцев, 2015

УДК 365.282

Л.Н. Старикова,

д.социол.н., профессор

кафедры экономики и управления на предприятии

«Российский экономический университет

имени Г.В. Плеханова»

Кемеровский институт (филиал)

Т.Д. Чекменева,

к.т.н., доцент

кафедры общей и региональной экономики

Кемеровский государственный университет,

г. Кемерово, Российская Федерация

МЕХАНИЗМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ПОВЫШЕНИИ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ В РЕГИОНЕ

Доступность жилья, при всех проблемах экономического развития в современный период, остается одним из центральных трендов социальной политики [1]. В силу снижения располагаемых доходов домохозяйств, повышение уровня инфляции, незначительного снижения средней стоимости 1 м² жилья, механизмы ипотечного кредитования могут стать локомотивом в решении жилищных проблем для трети нуждающихся [4]. Рынок ипотечного кредитования в России с 2010 года динамично развивается. На долю ипотеки в российском ВВП в 2014 году приходится 2,47% [6,с.14]. Это небольшой показатель в сравнении с экономически развитыми странами, где он составляет от 10 до 62% (в Австралии) [6,с.16].

Доступность жилья характеризуется коэффициентом, измеряемым отношением средней рыночной стоимости квартиры общей площадью 54 кв. м к среднегодовому доходу семьи из 3 человек. Данный показатель отражает фактически сложившееся соотношение между

средними ценами на жилье и средними доходами. Как расчетная статистическая величина, он успешно применяется в международных сопоставлениях, но не отражает реальности в доступности жилья на региональном уровне.

Рассмотрим данную тему на примере Сибирского Федерального округа (СФО). Статистические данные говорят о том, что каждый нуждающийся в жилье может его купить примерно за три года (табл.1)[6].

Таблица 1- Динамика среднегодового коэффициента доступности жилья

Среднегодовой коэффициент доступности жилья, лет	2010	2011	2012	2013	2014
РФ	4,31	3,25	3,33	3,05	2,92
Сибирский ФО	3,44	3,65	3,64	3,33	3,38
Кемеровская область	-	3,14	3,23	3,04	3,03

Динамика цен на жилье (средних цен 1 кв. м) и среднедушевых доходов населения СФО показана на рис 1.

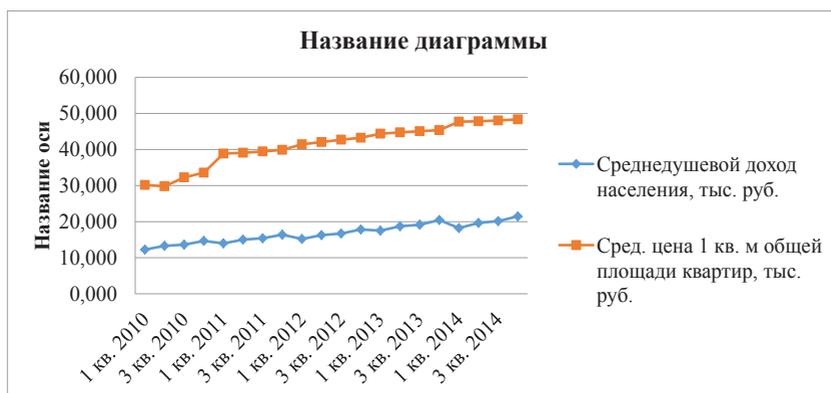


Рис. 1. Динамика цен на жилье и средних доходов населения СФО в 2010-2014 гг.

Оба показателя имеют схожие тенденции роста. При этом коэффициент опережения темпов роста доходов в три раза меньше темпов роста стоимости 1 кв. м жилья. Этот показатель свидетельствует о высокой рискованности ипотечного займа. Если учесть, что уровень ежемесячных доходов заемщика должен превышать как минимум в 2 - 3 раза уровень ежемесячных расходов по погашению ипотечного жилищного кредита для приобретения жилья [4], а ипотечный жилищный кредит выдается в нашей стране максимум на 15 лет (180 месяцев), то средний доход должен составлять не менее 45 000 рублей в месяц. Безусловно, та часть населения, которая имеет такой доход (по данным Росстата – это 12,1%, имеющих доход более 35 000 рублей в месяц), будет обращаться к ипотеке как одному из наиболее доступных механизмов приобретения жилья (рис.2).



Рис. 2 – Динамика выданных ипотечных кредитов в субъектах СФО в 2010-2014 гг.

Количество выданных ипотечных жилищных кредитов в субъектах СФО с 2010 по 2014 гг. имеет повышающий тренд, причем явно видна цикличность показателя выдачи кредитов: в течение каждого года наблюдается значительный рост показателя от первого к четвертому кварталу. Однако первая половина 2015 года свидетельствует о снижении ипотечного рынка. В СФО в первом квартале 2015 года количество выданных ипотечных кредитов упало почти в 2 раза (табл.2). Во втором квартале 2015 года положение несколько улучшилось, и составило уже 95,6% от аналогичного периода 2014 года. И это несмотря на то, что средне-взвешенные ставки по ипотечным жилищным кредитам выросли до 14,54% в первом квартале 2015 года и незначительно снизились до 13,98% во втором квартале. Данные Банка России также говорят о том, что худшие прогнозы не оправдались. За первые три месяца 2015 года выдано 135 184 ипотечных кредита на общую сумму 218,1 млрд рублей, что на 32% ниже уровня января-марта 2014 года в количественном и на 35% - в денежном выражении [3]. Очевидно, что население продолжает видеть в жилье надежное инвестирование средств и в ближайшие годы повышающийся тренд будет сохраняться.

Более обоснованные прогнозы можно получить, если учитывать не только динамику показателя выдачи кредитов, но и существующие причинно-следственные связи. Представляет интерес зависимость количества выданных ипотечных кредитов от влияющих экономических факторов. Такую зависимость можно построить как эконометрическую модель на основе имеющихся статистических данных в виде уравнения регрессии: $y = f(x_1, \dots, x_k)$, где y – результирующая переменная, x_1, \dots, x_k – факторы (факторные влияющие переменные). Обозначим: y – количество выданных ипотечных кредитов – результирующая переменная. В качестве факторов, оказывающих влияние на переменную y , возьмем:

x_1 – средневзвешенная ставка по выданным ипотечным жилищным кредитам в рублях, %;

x_2 – среднедушевой доход населения, тыс. руб.;

x_3 – средняя цена 1 кв. м общей площади квартир, тыс. руб.

Регрессионная модель вида $y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3$ построена по статистическим данным показателей y, x_1, x_2, x_3 , взятым по Сибирскому федеральному округу за 2010-2014 гг. (табл. 2).

Таблица 2 – Статистические данные по СФО

Показатель	Количество выданных ипотеч. жилищных кредитов по кварталам, тыс. шт.	Ср-взвеш. ставка по выданным ипотеч. жилищ. кредитам в рублях, %	Среднедушевой доход населения, тыс. руб.	Средняя цена 1 кв. м общей площади квартир на рынке жилья, тыс. руб.
	у	x1	x2	x3
1 кв. 2010	7,846	13,8	12,254	30,157
2 кв. 2010	13,349	13,6	13,280	29,822
3 кв. 2010	15,122	13,5	13,635	32,286
4 кв. 2010	19,249	13,4	14,647	33,578
1 кв. 2011	12,594	12,5	13,987	38,876
2 кв. 2011	19,892	12,4	15,030	39,113
3 кв. 2011	23,081	12,2	15,397	39,474
4 кв. 2011	27,501	11,9	16,390	39,896
1 кв. 2012	20,068	12,1	15,201	41,444
2 кв. 2012	27,980	12,2	16,256	42,080
3 кв. 2012	29,571	12,3	16,704	42,714
4 кв. 2012	34,395	12,4	17,829	43,249
1 кв. 2013	21,704	12,8	17,516	44,406
2 кв. 2013	31,732	12,8	18,744	44,755
3 кв. 2013	36,930	12,6	19,142	45,085
4 кв. 2013	41,891	12,5	20,462	45,368
1 кв. 2014	30,143	12,3	18,218	47,715
2 кв. 2014	39,621	12,3	19,637	47,851
3 кв. 2014	40,489	12,1	20,164	48,042
4 кв. 2014	44,929	12,4	21,473	48,360
1 кв. 2015*	17,953	14,54	20,487	50,3
2 кв. 2015*	38,036	13,98	21,893	49,6

Данные за 2015 год в данную модель не включены.

Используя при построении модели инструмент Microsoft Excel «Анализ данных», получим следующие результаты (табл. 3).

Таблица 3 – Результаты расчетов

Регрессионная статистика					
Множественный R	0,983191				
R-квадрат	0,966664				
Нормированный R-квадрат	0,960414				
Стандартная ошибка	2,131941				
Наблюдения	20				
Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	3	2108,816	702,9388	154,6562	5,02E-12
Остаток	16	72,72274	4,545171		
Итого	19	2181,539			
	Стандартная				
	Коэффициенты	ошибка	t-статистика	P-Значение	
Y-пересечение	48,00444	24,9164	1,92662	0,07198	
Переменная X 1	-5,52471	1,589535	-3,47568	0,00312	
Переменная X 2	5,432272	0,540772	10,0454	2,58E-08	
Переменная X 3	-1,03641	0,30782	-3,36693	0,003925	

Построенная модель имеет высокую степень адекватности (коэффициент детерминации R^2 показывает, что вариация показателя y на 96% объясняется вариацией факторов x_1, x_2, x_3) и высокую статистическую значимость (по критерию Фишера полученная взаимосвязь значима с вероятностью: $1 - 5,02E-12$). Рассчитанную модель взаимосвязи переменных y и x_1, x_2, x_3 можно записать в виде:

$$y = 48 - 5,525x_1 + 5,432x_2 - 1,036x_3,$$

$$(0,07) (0,003) (2,58E-08) (0,004)$$

где в скобках под коэффициентами указаны вероятности их ошибок, которые показывают, что все коэффициенты регрессии имеют высокую статистическую значимость. Интерпретируя экономический смысл коэффициентов чистой регрессии, можно сказать:

- коэффициент при факторе x_1 показывает, что при увеличении ставки по кредитам на 1 % количество выданных ипотечных кредитов будет снижаться в среднем на 5,5 тысяч за квартал (при неизменности остальных факторов);
- коэффициент при факторе x_2 показывает, что при росте среднедушевого дохода населения на 1 тыс. руб. количество выданных ипотечных кредитов будет увеличиваться в среднем на 5432 шт. за квартал (при неизменности остальных факторов);
- коэффициент при факторе x_3 показывает, что при увеличении средней цены 1 кв. м жилья на 1 тыс. руб. количество выданных ипотечных кредитов будет снижаться в среднем на 1036 шт. за квартал (при неизменности остальных факторов).

Используя данную интерпретацию, можно прогнозировать показатель y с учетом различных возможных сценариев поведения факторных показателей x_1, x_2, x_3 в будущем. Кроме того, рассчитав для полученных в уравнении коэффициентов регрессии коэффициенты эластичности (выражаемые в %), можно ранжировать факторы x_1, x_2, x_3 по степени их влияния на переменную y и выявить тем самым, какие факторы оказывают наибольшее влияние на изменение числа выдаваемых ипотечных кредитов. Расчет коэффициентов эластичности производится по формуле: $K_j = b_j \frac{\bar{x}_j}{\bar{y}}$, $j = 1, 2, 3$.

Получим:

$$K_1 = -2,6; K_2 = 3,4; K_3 = -1,6.$$

Данные коэффициенты вполне очевидны, они показывают, что наиболее сильное влияние на объем выдачи ипотечных кредитов оказывает фактор x_2 – размер среднедушевого дохода населения; за ним идет фактор x_1 , а наиболее слабым влиянием на y из рассмотренных трех факторов обладает фактор x_3 .

Включение в модель данных 2015 года показало повышение коэффициентов x_1, x_2, x_3 , но на тенденции влияния факторов не сказалось.

Уравнение приняло следующий вид:

$$y = 80,87 - 7,618x_1 + 6,039x_2 - 1,442x_3$$

Таким образом, усиление механизма ипотечного кредитования лежит в плоскости снижения процентной ставки по кредиту и в увеличении срока кредитования. Это облегчит доступ к ипотечному жилищному кредитованию в условиях кризиса экономики и снижении реальных доходов населения.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг»// Справочно-информационная система «Консультант Плюс».
 2. Государственная программа Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 323// Справочно-информационная система «Консультант Плюс».
 3. Отдельные показатели по кредитам в рублях, предоставленным кредитными организациями физическим лицам - резидентам на 01.07.2015 г // Режим доступа: <http://cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=07&Year=2015&TblID=4-6>
 4. Распоряжение Правительства РФ от 08.11.2014 № 2242-р «Об утверждении Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года» // Справочно-информационная система «Консультант Плюс».
 5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014, с.864 // Режим доступа: <http://cbr.ru/statistics/>
 6. Сведения о рынке жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в России» 2006-2013 гг.: Статистический сборник // Режим доступа: <http://cbr.ru/statistics/?Prtid=ipoteka>
- © Старикова Л.Н., Чекменева Т.Д., 2015

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕГАСТРОЙМОНТАЖ»)

Современные условия строительного бизнеса требуют повышать конкурентоспособность [16, с. 51]. На ряде предприятия ООО «Мегастроймонтаж» есть некоторые сложности, которые касаются повышения конкурентоспособности, а также улучшение сбытовой политики [11, с. 88].

Частное строительное предприятие «Мегастроймонтаж» – молодая, энергично развивающаяся организация, но в настоящее время она малоизвестна на строительном рынке РБ. ООО «Мегастроймонтаж» осуществляет следующие виды деятельности: строительство объектов производственного назначения, электромонтажные работы, а также капитальный ремонт отдельных элементов зданий (фасады, отделочные работы, кровельные работы и т.д.) [20, с. 115].

Фирма имеет достаточную, для своего вида деятельности, квалификацию персонала. А так же, она может обещать своим заказчикам высокое качество и выполнение СМР в рамках поставленного времени. ООО «Мегастроймонтаж» не имеет долгосрочных обязательств. Из всего выше перечисленного следует, что фирма имеет большой потенциал к развитию, но не имеет достаточного для развития количества заказчиков, это и является основной проблемой ООО «Мегастроймонтаж» в данном периоде времени. Из всего вышеперечисленного следует, что нужны эффективные пути решений для данной проблемы, другими словами эффективная стратегия [16, с. 50].

На сегодняшний день на строительном рынке РБ присутствует очень мало строительных компаний, которые выполняют СМР именно производственного назначения [13, с. 88]. Именно поэтому руководством строительной фирмы «Мегастроймонтаж» было принято решение о выполнении именно этого вида работ. Что является весомым конкурентным преимуществом, следовательно, появляется вероятность того, что заказчики выберут именно ООО «Мегастроймонтаж» [15, с.181; 18, с. 201].

Далее возникает вопрос о том, как заказчики узнают об ООО «Мегастроймонтаж»? Ответ простой, нужен отдел маркетинга, которого на данный момент в фирме не предусмотрено [19, с. 204]. Следовательно, было принято решение о найме сотрудников по этому направлению, а именно пиар менеджера [17, с. 184]. Также эффективным будет создание собственного сайта в интернете. Учитывая тот факт, что на данный момент 75 % заказчиков коммерческого строительства находят компании выполняющие СМР через интернет - это самый эффективный шаг [10, с. 2].

Следующим шагом в стратегии эффективного развития фирмы будет внедрение инновационного продукта, который достаточно редко используется в сфере в строительства на территории РБ [1, с.181; 9, с. 2].

Производители новых гидроизоляционных материалов на сегодняшний день делают ставку на простоту применения продуктов при высоких эксплуатационных характеристиках [5, с. 58; 8, с. 29]. ООО «Мегастроймонтаж» приняло решение использовать данный материал в своих работах. Он производится на основе армирующей стеклоткани, пропитанной битумно-полимерным составом с целевыми добавками, улучшающими эксплуатационные свойства [2, с. 186; 7, с. 261]. Благодаря такой основе материал является достаточно гибким, что существенно облегчает монтаж гидроизоляции [3, с.9; 6, с. 35]. Так же можно отметить что на данный момент у ООО «Мегастроймонтаж» есть строящиеся объекты производственного назначения в г.Тюмень, и поэтому с покупкой данного инновационного материала, и его транспортировкой проблем быть не должно.

Все вышеперечисленные способы являются достаточно эффективными и несомненно приведут фирму к известности на строительном рынке [4, с. 23]. Фирма отличается хорошим качеством СМР, имеет квалифицированный персонал; внедряет инновационные материалы, является дисциплинированной по исполнению договорных отношений. А также можно отметить, что управляющий персонал, в том числе и руководитель фирмы, не только скидывает все обязанности на рабочих, но и сам принимает активное участие в строительном процессе. Ежедневно посещает строительные площадки, интересуется строительными процессами, следит за сроком поставки материала на площадку, поощряет работников за успешно выполненную работу. ООО «Мегастроймонтаж» отличается редким на строительном рынке видом СМР, и вместе с этим эффективно регулирует цены, как для крупных заказчиков, так и для более мелких. Все это является весомым аргументом для привлечения большего числа заказов [12, с. 72; 14, с. 232].

Список использованной литературы

1. Бабков В.В., Габитов А.И., Самофеев Н.С. Физико-химические процессы, происходящие в структуре силикатного кирпича в цикле эксплуатации наружных стен зданий. Башкирский химический журнал. 2011. Т. 18. № 2. С. 180-184.
2. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Вахитов Р.Р., Клявлиня Я.М. Опыт эксплуатации систем фасадной теплоизоляции, реализованных на наружных стенах жилых домов массовой застройки 1940-80 гг в природно-климатических условиях республики Башкортостан. Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 5 (24). С. 186.
3. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Кузнецов Д.В. Состояние жилых домов в силикатном кирпиче и реализация программы санации объектов этой категории в республике Башкортостан. Строительные материалы. 2011. № 11. С. 7-11.
4. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Проторчин Р.В., Садыков И.М., Азаренков Д.Н., Морозова Е.В., Арсланбаева Л.С. Реализация программы комплексной санации жилых домов постройки 1950-1980 гг. в республике Башкортостан. Жилищное строительство. 2010. № 4. С. 22-26.
5. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Хайруллин В.А., Клявлиня Я.М., Князева О.В. Техно-экономическое обоснование внедрения вариантов решений сборных и сборно-монолитных керамзитобетонных покрытий и перекрытий в проекты жилищного строительства республики Башкортостан. Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 1 (26). С. 58.

6. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Чуйкин А.Е. Силикатный кирпич в наружных стенах зданий: анализ состояния, прогноз долговечности и способы ее повышения. Инженерно-строительный журнал. 2011. № 8. С. 35-40.

7. Бедов А.И., Бабков В.В., Габитов А.И., Самофеев Н.С. Структурные и физико-химические изменения в силикатном кирпиче на интервале 70-ти летней эксплуатации. Вестник МГСУ. 2011. № 5. С. 261.

8. Резвов О.А., Бабков В.В., Кузнецов Д.В., Гайсин А.М., Самофеев Н.С., Морозова Е.В. Проблемы эксплуатационной надежности наружных стен зданий на основе автоклавных газобетонных блоков и возможности их защиты от увлажнения. Инженерно-строительный журнал. 2010. № 8. С. 28-31.

9. Самофеев Н.С. Анализ состояния, прогноз и способы повышения долговечности силикатного кирпича в наружных стенах зданий. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Уфимский государственный нефтяной технический университет. Уфа, 2011

10. Самофеев Н.С. Анализ состояния, прогноз и способы повышения долговечности силикатного кирпича в наружных стенах зданий. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук / Уфимский государственный нефтяной технический университет. Уфа, 2011

11. Самофеев Н.С. Исследование инновационного потенциала строительной фирмы (на примере ЗАО «СК-УФА») Вестник ВЭГУ. 2014. № 2 (70). С. 86-92.

12. Самофеев Н.С. Подходы к выбору эффективных решений в жилищном строительстве республики Башкортостан. Экономика и управление: научно-практический журнал. 2014. № 3 (119). С. 72-76.

13. Самофеев Н.С., Абузарова А.Р. Перспективы развития малоэтажного строительства в республике Башкортостан. В сборнике: Современные аспекты глобализации экономических наук. Сб. ст. МНПК. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 87-89.

14. Самофеев Н.С., Аракелян Г.Г. Эффективность внедрения отдела управления производственно-технической комплектации в дорожно-строительной организации. В сборнике: Наука и образование XXI века. Сб. ст. МНПК. Уфа, 2014. С. 232-235.

15. Самофеев Н.С., Репина М.Д. Повышение эффективности проектов реконструкции жилого фонда, массовой постройки в городе Уфа. В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук. Сб. ст. МНПК. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 179-180

16. Самофеев Н.С., Хайруллин В.А., Бабков В.В., Котов Д.В., Садыков И.М. Совершенствование методики определения экономической эффективности проектов затратного типа на примере адресной программы санации жилого фонда. Жилищное строительство. 2012. № 3. С. 49-52.

17. Самофеев Н.С., Харисова А.А. Реализация адресных программ капитального ремонта с утеплением ограждающих стеновых конструкций жилого фонда массовой застройки в республике Башкортостан за период 2008-13 гг. В сборнике: Инновационное развитие современной науки. Сб. ст. МНПК: в 9 частях. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. 2014. С. 164-166.

18. Терехова Е.В., Самофеев Н.С. Перспективы развития и условия применения поточно-узлового метода в дорожном строительстве. В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук. Сб. ст. МНПК. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 201-204.

19. Трещачёва А.А., Самофеев Н.С. Возможности применения высокотехнологичных материалов в проектах малоэтажного строительства в сборнике: институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук. Сб. ст. МНПК. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 204-205.

20. Шарипова Р.Р., Самофеев Н.С. Проблемы и основные тенденции развития строительства жилья в Российской Федерации. В сборнике: Современные аспекты глобализации экономических наук. Сб. ст. МНПК. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 114-116.

© Н.Д. Стовбыра 2015

УДК 336.45

Е.В. Стрельников

К.э.н.,

доцент кафедры ФРиБД

Уральский Государственный Экономический Университет

Г. Екатеринбург,

Российская Федерация

МЕТОДОЛОГИЯ СТРУКТУРИРОВАНИЯ РИСКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ССУДНОГО РЫНКА

Определение рисков в деятельности любой рыночной структуры представляется важной и значимой проблемой. Подобная проблема может быть решена по нескольким направлениям. В частности, одним из направлений определения рыночных рисков можно рассмотреть с позиции применения модели Мертона и модифицированных моделей, базисом для которых представляется модель Мертона[1].

В рамках определения рыночных рисков и выявления иных неблагоприятных последствий на рынке модель Мертона может послужить неким базисным началом. Так, рассматриваемую модель можно также применять и в качестве некий основы для выявления дефолтов компаний, и определения преддефолтного состояния. Таким образом, в рамках категории первичные модели для определения рыночного риска можно использовать следующие варианты:

- модели первого пересечения (first-passage-time model), в данном классе моделей как сам дефолт, так и преддефолтное состояние может происходить когда процесс оценки активов «первый» раз пересекает границу дефолтного состояния(порог дефолта), который может быть интерпретирован как некая средняя величина суммарных обязательств, в данном варианте формально пик рыночного риска или время дефолта τ может определяться как

некая инфинитная функция, которая существует в следующих пределах- $\inf\{t \geq 0, V_t \leq B\}$ [2];

- структурные модели с эндогенным порогом дефолта (endogenous default threshold), представляют относительно инновационное расширение первоначальной модели Мертона. В данном случае границы дефолта могут быть определены в соответствии с оценками акционеров и инвесторов, они не фиксируются на каком-то определённом уровне или значении, что в перспективе может оказать влияние на величину и порядок определения рыночного риска; в этом отношении все модели, каким-либо образом связанные с определением эндогенного порога дефолта могут быть просто не приемлемы для применения;

В этом отношении достаточно полезной и приемлемой будет более продвинутой модель Мертона, на базе которой был выстроен целый ряд структурных единиц, позволяющих определить рыночный риск [3, с. 126].

В частности, относительно важным и существенным был шаг по разработке и дальнейшему использованию модели KMV (KMV-модель). В рассматриваемом примере KMV-модель может быть с успехом применена не только для оценки кредитного риска, но и для прогнозирования общего дефолтного состояния компании, т.е. для определения именно рыночного риска.³

Если в дальнейшем продолжать исследование KMV-модели, то мы приходим к выводу, что основным параметром, привлекающим интерес к KMV-модели, будет вероятность того, что в компании в течении какого-то определенного периода времени может произойти дефолт.⁴

Однако, при прочих равных условиях, одним из относительно привлекательных моментов в рассматриваемой модели может быть тот факт, что основным параметром в KMV-модели, видится показатель ожидаемой частоты дефолтов (expected default frequency), который представляет собой некую вероятность того, что в данной компании в течении определенного промежутка времени, например, в течении 1 (одного) года произойдет дефолт. В данном случае следует отметить, что в классической модели Мертона вероятность дефолта компании есть не что иное, как величина активов за 1 (один) год, в случае же если динамика среднерыночных цен (V) будет находится ниже порога значения активов (B), который по сути может отражать состояние пассива компании в соответствии с допущениями. Принятыми в первоначальной модели Мертона [6]. В этом случае рассматриваемая далее модель EDF может быть принята как функция от текущей величины актива V_0 , или среднего за год актива μ_v , также следует обратить внимание на величину волатильности σ_v и порога значения активов B . используя все перечисленные условия мы можем представить наиболее приемлемую и низкорискованную форму вычисления ожидаемой частоты возникновения дефолтов [7, с. 3586].

³ KMV-модель как достаточно важный и значимый фактор в теории риск-менеджмента связан с творением S. Kealholder, J. McQuown и O. Vasicek, которые в последствии в 1989 г. основали частную фирму, получившую название Mood's KMV [4, с. 105].

⁴ В рассматриваемом случае следует относительно определённо поставить временные границы наблюдения, данные границы не должны быть слишком близкими и короткими, потому как использование данной модели на коротких временных промежутках не представляется эффективным, то же самое можно сказать и об относительно длинных временных интервалах, в этой связи более эффективными будут интервалы середины порядка- это 1 (один) год +/- 10%, о данной особенности интервальных моделей автор уже неоднократно писал [5].

В подобном случае у компании может происходить или полный или частичный дефолт (default point, default threshold). В этот случае, происходит следующее: значение цены актива, при котором наступает дефолт компании, становится знаковой и/или пороговой для исследуемого субъекта экономики. Стоит отметить, что представленная формула есть ни что иное, как некая доля от целого состояния активов компании, которая представляется как отношение малого изменения разности активов компании и среднерыночных цен, по отношению к дисперсии доходности за год. При этом стоит отметить, что для более точного результата перед дробью был поставлен коэффициент динамики активов- A_k . Экономическое значение данного коэффициента представляется в виде некоего усредняющего множителя для получения корректного результата. Значение данного коэффициента может варьировать от 1 до 0, где 1 – это приемлемая динамика изменения рыночных цен и стоимости активов, при показателе 0- мы наблюдаем резко отрицательную динамику данных показателей, что выражается в росте рыночного риска компании и возможном скором наступлении дефолта[8, с. 2228].

Так, предложенная методология в относительной степени несколько корректирует модель Васильчека-Килхофера, в отношении способа вычисления рыночного риска. при этом корректировка происходит в отношении изменения показателя EDF, и введении нового показателя EDF_M . В данном случае подобная модификация может быть выражена в следующих изменениях[9, с. 462]:

Список использованной литературы:

1. Белякова, М. Ю. Разработка комплексной методики оценки инвестиционной привлекательности объекта инвестирования / М. Ю. Белякова // Управление риском. – 2006. – № 3(39). – С. 34–42.
2. Дорждеев, А. В. Риски долговых обязательств как объект управления / А. В. Дорждеев // Управление риском. – 2008. – № 3(47). – С. 2–9.
3. Коробко, В. И. Золотая пропорция и проблемы гармонии системы : учеб. пособие / В. И. Коробко. – М. : АСВ, 1998. – 372 с.
4. Мантенья, Р. Н. Введение в эконофизику : корреляция и сложность в финансах / Н. Р. Мантенья, С. Г. Юджин ; [пер. с англ. В. Я. Габескирия]. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 192 с.
5. Пыткин, А. Н. Банковские риски и новые требования к организации банковского надзора / А. Н. Пыткин, Р. В. Зике // Российское предпринимательство. – 2013. – № 14. – С. 65–70.
6. Сосненко, Л. С. Сигнал риска и его характеристики / Л. С. Сосненко, Б. А. Матвеев // Управление риском. – 2009. – № 1. – С. 2–8.
7. Стрельников, Е. В. Изменчивость риска производных финансовых инструментов / Е. В. Стрельников // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2(часть 16). – С. 3584–3588.
8. Стрельников, Е. В. Экономическое значение финансовых инструментов в стабилизации на рынке / Е. В. Стрельников // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2(часть 10). – С. 2226–2230.
9. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – М. : Дашков и К°, 2008. – 544 с.

© Е. В. Стрельников, 2015

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Мировой опыт доказывает, что устойчивое и эффективное развитие организаций в разных бизнес сферах приобретает за счет оперативного применения в своей хозяйственной деятельности инноваций, которые обеспечивают развитие функционирования организации и ее конкурентные преимущества на рынке. Понятие инновации имеет множество обозначений: недавно появившийся, пришедший на смену прежнему, впервые сделанный, но в сфере экономических отношений и бизнеса инновации – это, прежде всего, процесс, введенный в деятельность организации, даваемый потенциал для решения экономических, производственных и других проблем, которые связаны с развитием организаций.[3,с.12-13]. Понятие инновации применяется во всех нововведениях, а так же в любых изменениях и усовершенствованиях в финансовой, коммерческой, производственной, маркетинговой, научно-исследовательской и других сферах. По своему содержанию инновации прямо противоположны консерватизму, цель которого сохранить нынешнее положение.[1,с.31]. Организации, реализующие инновационную деятельность, фокусируются на поиске новых, необходимых и эффективных, но еще не изученных методов управления и организации производства. Инновации имеют большое количество видов и направлений, среди которых преобладают три:

1) Приобретение преимуществ за счет более низких издержек. Многочисленное производство позволяет минимизировать постоянные издержки и устанавливать низкие цены.

2) Нацеленность на определенный сегмент рынка. Она достигается через низкие цены или уникальные предложения, а также путем улучшения качества и потребительских свойств продукта.

3) Устремленность на новые рынки. Она предполагает создание новых товаров и изучение новых рынков одновременно, что позволяет снизить зависимость организаций от одного вида продукта или ассортиментной группы.

Выбор инновационного направления организациями осуществляется с учетом внутрифирменных и внешних условий функционирования организаций. Основой инновационной деятельности в организации является не только конкуренция в масштабах производства, но и конкуренция во времени.[2,с.43-45] Вместе с тем, нужно помнить, что рыночный цикл продукта сокращается быстрее, чем цикл его создания. Следовательно, затраты на инновации должны окупаться на рынке в более краткие сроки. Для результативного выполнения инновационной деятельности, более важное значение имеют

организационные формы, которые упорядочивают этот процесс, стимулируют его и регулируют на различных уровнях управления внутри организаций.

Таким образом, инновации означают такое нововведение и новшество, которое делает деятельность организации более эффективной, и имеет положительную оценку. Исходя из этого, необходимо понимать, что под инновациями, что за ними стоит весьма радикальное улучшение чего-либо в управлении деятельностью организации. Но, выделяя те или иные конкретные нововведения и новшества, следует обозначать их инновациями только тогда, когда они привели к увеличению производительности труда, значительно облегчили или ускорили процесс производства. Инновационное развитие организации – это основа увеличения эффективности ее деятельности.

Список использованной литературы:

1. Голуб А.А., Струкова Е.Б. Экономика природопользования. Учебное пособие для ВУЗов. М.: Аспект-пресс, 2012.
2. Зайцев А.К. Социолог на предприятии. Пособие практику. Калуга. Малое ред. изд-во Упринформпечати, 2013.
3. Инновационный менеджмент. Учебник для ВУЗов. //С.Д.Ильенкова. М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2011.

© Стушкин А.Г., Оганян Э.Т., 2015

УДК 338

Т.Ю. Субботина

к.п.н., доцент кафедры «Оценка бизнеса
и конкурентоспособности»,

Институт экономики, торговли и технологий,
Южно-Уральский государственный университет (НИУ),
г. Челябинск, Российская Федерация

АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Качество и уровень жизни населения являются предметом исследовательского интереса многих ученых еще с середины XX века. По официально признанной версии, категория «качество жизни» введена в научный оборот Дж. Форрестером в связи с попытками моделирования мировой динамики и траектории промышленного развития в 1960-х годах. В это же время они становятся доминантой перестроечных процессов в России. Важность построения социального общества и право на достойную жизнь отражена в Конституции Российской Федерации. Но в современной социально-экономической науке не содержится общепризнанного подхода к определению качества жизни, составляющим критериям и единого взгляда на их оценку. Одной из главных проблем государственного управления уровнем и качеством жизни населения в Российской Федерации является недостаточная разработка законодательной и нормативно-правовой базы качества жизни населения Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

На сегодняшний день отсутствует Социальный кодекс Российской Федерации, не существует Федерального закона «О качестве жизни населения в Российской Федерации», не решены проблемы разработки минимальных государственных социальных стандартов. Разработка проекта Федерального закона «О минимальных государственных социальных стандартах» началась еще в 2003 году [1], проект был принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации в первом чтении 11 июня 2003 года, однако результатов так и нет. Несмотря на это, отдельными субъектами Российской Федерации ведется работа по данному направлению. Так, в 2006 году Думой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры принят закон Ханты-Мансийского АО – Югры от 28 февраля 2006 года № 35-оз «О качестве жизни населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Этот закон дает определение понятия качества жизни населения округа, перечень их основных показателей и организацию деятельности органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа по обеспечению качества жизни населения округа. Это можно считать убедительным примером того, как работает закон о качестве жизни на практике. Благодаря выработанным социальным стандартам качества, на этих территориях не просто возрос социальный уровень жизни граждан, но и повысилась шкала демографической политики [2].

К федеральным нормативно-правовым актам, регулирующим отношения, которые входят в понятия качества и уровня жизни в Российской Федерации, помимо Конституции Российской Федерации, так же относится Концепция экономического развития «Стратегия-2020». Она представляет собой обновленный вариант Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, подготовленный в 2011 году по заказу Правительства Российской Федерации [3]. Ее целью является определение путей и способов обеспечения устойчивого повышения благосостояния российских граждан, динамичного развития экономики, повышение национальной безопасности Российской Федерации и укрепление позиций России в мировом сообществе [4]. В настоящее время повышение качества жизни населения является одной из основных стратегических целей государства, определенных Президентом Российской Федерации. Концепция экономического развития «Стратегия-2020» включает в себя меры по реформированию рынка труда, налогового сектора, здравоохранения, образования, жилищной политики и других сфер. Стратегия базируется на новой модели экономического роста и новой социальной политике. Понятно, что новая социальная политика невозможна без роста экономики страны [4]. На региональном уровне нормативно-правовую базу составляют стратегии социально-экономического развития каждого региона, разрабатываемые Правительством субъекта на основе федеральной «Стратегии 2020». Повышение качества и уровня жизни населения реализуется посредством программ. В настоящее время на федеральном уровне отсутствует единая утвержденная федеральная программа повышения качества жизни с четкой постановкой задач и критериями оценки эффективности их реализации. Разумеется, работа над совершенствованием социальной сферы жизни общества ведется, но в рамках различных не связанных друг с другом программ, таких как: 1) развитие здравоохранения; 2) доступная среда; 3) содействие занятости населения; 4) защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах; 5) противодействие незаконному обороту наркотиков; 6) развитие пенсионной системы и другие [66]. Партией «Единая Россия» проводится федеральный партийный проект «Качество жизни (здоровье)», который реализуется в 82 регионах Российской Федерации [5]. Как видно из названия, этот проект охватывает только одну сторону жизни общества – здравоохранение, в то время как понятие качества жизни

включает в себя и иные сферы. На региональном уровне уже имеется опыт разработки и реализации региональных программ и концепций улучшения качества жизни населения. Так в Свердловской области 29 января 2014 года указом губернатора была утверждена Концепция повышения качества жизни населения области на период до 2030 года – «Новое качество жизни уральцев». Она предусматривает анализ современной ситуации уровня и качества жизни населения Свердловской области, определение основных направлений повышения качества жизни, путей решения наиболее острых проблем, выработку системы контрольных показателей эффективности реализации запланированных мероприятий. В Курганской области распоряжением Правительства от 13 сентября 2011 года № 295-р утверждена Концепция улучшения уровня жизни населения Курганской области на 2011-2015 годы. Ее главной целью является повышение уровня денежных доходов населения, развитие рынка труда, сокращение уровня бедности, обеспечение эффективной социальной поддержки семей с детьми, инвалидов и пожилых граждан, решение жилищных вопросов и другое.

Во многих субъектах Российской Федерации принимаются целевые программы по повышению качества жизни граждан пожилого возраста (в Челябинской Ульяновской, Астраханской, Новосибирской областях и других), а также создаются специальные структуры, осуществляющие мониторинг за качеством жизни населения региона и разрабатывающие оперативные действия по его повышению.

Список использованной литературы:

1. О минимальных государственных стандартах: Проект Федерального закона № 209727-3. – http://www.sejchas.ru/law_project/21149.
2. Официальный информационный портал органов местного самоуправления города Ханты-Мансийска. - <http://admhmansy.ru>.
3. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008г. № 1662-р // Собрание законодательства РФ. – 2008. – №47. – 24 ноября.
4. Информационный сайт экспертных групп по работе над «Стратегией-2020». – <http://2020strategy.ru>.
5. Проект партии Единая Россия Качество жизни (Здоровье). – <https://proj.edinros.ru/project/kachestvo-zhizni-zdorove>.

© Т.Ю. Субботина, 2015

УДК 338

Т.Ю. Субботина

к.п.н., доцент кафедры «Оценка бизнеса и конкурентоспособности»,
Институт экономики, торговли и технологий,
Южно-Уральский государственный университет (НИУ), г. Челябинск, РФ

ОПЫТ НОРВЕГИИ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА И УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Существует большое количество разнообразных факторов, от которых зависит качество жизни населения. Среди них состояние здоровья, социальный и психологический статус,

организованность досуга, состояние коммуникаций в социуме, доступ социальному, профессиональному и психологическому самоутверждению, доступ к культурному наследию, уровень образования, свобода выбора и деятельности, количество стрессов, адекватность взаимоотношений и коммуникаций, психотип. Так же на качество жизни населения существенное влияние оказывает качество уровня государственного управления, поскольку оно является координатором большинства социальных процессов. Исходя из международного опыта, можно с уверенностью утверждать, что между этими понятиями есть прямая зависимость: чем эффективнее (качественнее) осуществляется государственное управление, тем выше уровень качества жизни в данной стране.

Это подтверждается материалами из «Доклада о человеческом развитии 2014», который подготовила Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН). Доклады с оценкой социального и экономического прогресса стран мира Программой развития Организации Объединенных Наций публикуются с 1990 года. Традиционно, каждый доклад содержит информацию об Индексе человеческого развития (ИЧР), ежегодно рассчитываемый экспертами ПРООН совместно с независимыми международными экспертами, которые используют в своей работе не только аналитические разработки, но и статистические данные международных организаций и национальных институтов.

Индекс человеческого развития 2014 отражает достигнутый за последний годы прогресс в области развития, и дает возможность увидеть тенденции для каждого отдельно взятого государства. Однако, отчеты с данными ПРООН о человеческом развитии, как правило, запаздывают на два года, поскольку после публикации данных национальными статистическими службами требуют международных сопоставлений. Таким образом, в текущем докладе на 2014 год представлены данные, которые были рассчитаны по итогам 2012-2013 года. Исследование охватывает 187 стран и территорий, еще 8 стран не были включены в рейтинг по причине отсутствия достоверных статистических данных. Последние исследования показывают, что рост уровня человеческого развития продолжается, однако темпы его повышения во всех регионах мира значительно снизились и прогресс весьма нестабилен.

В 2014 году рейтинг национальных достижений возглавляет Норвегия, которая занимала первое место с 2001 по 2006 год, затем уступила его Исландии, однако в 2008 году вернулась на вершину списка и все это время продолжает лидировать [1]. Сегодня Норвегия представляет собой самую благополучную страну мира. Реальность для норвежского общества представляет собой динамичное развитие своей страны, низкие показатели инфляции и безработицы, высокий уровень жизни граждан и социально-ориентированные реформы. Каким образом Норвегии удалось стать государством всеобщего благосостояния? Начало было положено в 1969 году, когда американская компания «Филлипс Петролиум» сообщила властям Норвегии об открытии первого нефтяного месторождения на шельфе Северного моря, которое впоследствии оказалось одним из самых крупных месторождений, содержащее так же значительные объемы газа. На тот момент в Норвегии не было четкой политики управления энергетическими ресурсами, однако, проанализировав опыт других стран, правительство пришло к выводу о необходимости в тщательном планировании и контроле. Уже в 1971 году был принят концептуальный законопроект, который известен как «10 нефтяных заповедей». Основным

его принципом являлся национальный суверенитет, природные богатства должны принадлежать народу и работать на его благо.

Управление этой отраслью осуществлялось парламентом, правительством, а так же нефтяным директором. Только государство могло разрешить доступ к промышленной добыче нефти и шельфовым разработкам норвежским и иностранным гражданам.

Так же в 1972 году была учреждена норвежская национальная компания «Статойл». Ее целью было создание собственного нефтяного сообщества в как можно более сжатые сроки и постепенное извлечение всех рентабельных ресурсов. Деятельность этой компании состояла в разведывательных операциях, переработке и транспортировке нефтепродуктов, а так же в расширении рынка сбыта. Было установлено обязательное 50% государственное участие в каждой производственной лицензии. Эта мера была позитивно воспринята мировым сообществом, иностранные фирмы стремились к сотрудничеству с компанией «Статойл», получив при минимальном риске гарантию окупаемости инвестиций. Позднее парламент Норвегии получил право увеличивать и уменьшать степень государственного участия в каждом отдельном случае [2].

Так началась эра экономического подъема Норвегии. Благодаря эффективной отраслевой стратегии, отсталое государство постепенно становилось благополучным и процветающим. Краткосрочные кризисные периоды хоть и приводили к временным застоям, но были преодолены правительством, которое успешно справлялось с текущими задачами, ориентируясь на общенациональные интересы.

Вполне закономерно, что итогом продуманной экономической политики стало существенное увеличение государственного бюджета. Уже в 1985 году прибыль от налоговых поступлений и реализации нефтепродуктов в бюджет государства составила 50 миллиардов крон. Правительство направляло эти средства в другие сферы внутреннего производства, стимулируя подъем сельского хозяйства и промышленности. Существенно увеличилось финансирование здравоохранения, образования, расширения сети коммуникаций и строительства дорог.

Уже тогда норвежские аналитики понимали, что подобный доход не стабилен, из-за непостоянной цены на нефть. Тогда для снижения зависимости экономики страны от экспорта сырья был учрежден Государственный нефтяной фонд [1]. Этот важнейший институт на сегодняшний день реформирован в Пенсионный фонд, но функционирует он по изначально заложенному принципу и формируется за счет нефтяных сверхдоходов, а не пенсионных взносов. Он является одновременно и сберегательным, и стабилизационным. Из 100% ежегодной ресурсной прибыли лишь 4% государство закладывает в бюджет. Основную часть прибыли фонд вкладывает в ценные бумаги развитых стран. И в настоящее время экономическая модель Норвегии во многом опирается на экспорт сырья, однако за годы целенаправленных внутренних инвестиций правительству удалось реформировать практически все отрасли производства, сделать их развитыми, наукоемкими, высокотехнологичными. Дотации направлялись в сектор сельского хозяйства, рыболовную и лесную промышленности, которые пользуются так же низкими процентными ставками при обеспечении кредитов государственного банка. Кредиты и прямые инвестиции направлялись так же на модернизацию технологической базы промышленности и создание «технологий будущего» [2]. В последние десятилетия норвежское правительство тратит значительную часть средств на увеличение народного

благополучия. Инвестиции в человеческий фактор – национальная идея этого государства. Главной целью развития своей страны норвежцы ставят высокий уровень жизни каждого гражданина и равный доступ к общественным благам. Убедительным доказательством этого служит проводимая в государстве политика социального обеспечения. На ней стоит остановиться более подробно.

Здравоохранение. Норвежская медицина доступна и качественна. Структурно страна разбита на пять медико-территориальных округов: местная власть отвечает за организацию медицинской помощи в государственных клиниках, а центральный орган управления исполняет функцию надзора и нормирования. Сети аптек охватывают все регионы, не зависимо от их удаленности. Большинство лекарств, в том числе антибиотики, строго рецептурны. При этом ассортимент доступных препаратов одинаков во всех районах, в маленьких и крупных городах [1]. С 2010 года под опекой государственных больниц находятся нелегально проживающие на территории государства беременные женщины, дети и лица с психическими расстройствами. До 2010 года они могли рассчитывать только на оказание скорой медицинской помощи.

Образование. Каждый член норвежского общества имеет равный и одинаково свободный доступ к получению знаний. Дети начинают обучение с 6 лет. В обязательную программу входит десятилетнее обучение на базе начальных (1-7 класс) и средних школ (8-10 классы). Таких образовательных учреждений в государстве насчитывается около 3200. В начальных школах отсутствует шкала оценок. Каждый ученик рассматривается как личность, которая требует индивидуального подхода. Педагоги следят за адаптацией детей в коллективе, помогают им составлять планы классной и домашней работы, формируют позитивный взгляд на собственные возможности для каждого ребенка. После окончания средней школы каждый ученик имеет право на 3 года обучения в старшей школе, которая является подготовительным этапом перед поступлением в высшие учебные заведения. Главную цель культурной политики Норвегии можно сформулировать так: обучение на протяжении всей жизни. В 1979 году Норвегия стала первой страной, законодательно закрепившей доступ к образованию для взрослых [1].

Страхование. В Норвегии очень развита система государственного страхования, которая охватывает всех граждан и гарантирует им экономическую безопасность в случае инвалидности, болезни, увольнения и старости. Страховка покрывает расходы на стационарный уход при госпитализации, оплату важных лекарств пациентам с хроническими заболеваниями, оказание срочной врачебной помощи, и даже консультации психотерапевта. Предусмотрено расширение этого социального пакета для одиноких родителей и многодетных семей. Норвежская система страхования так же регламентирует условия жизни семей, их заботу о детях: помимо детского страхования существует гибкий порядок предоставления декретных отпусков. Во время беременности каждая женщина может рассчитывать на пособие и возмещение материальных затрат на необходимое медицинское обследование [2].

Кредиты и недвижимость. Примерно 80% граждан Норвегии являются собственниками жилья благодаря успешной жилищной политике государства. Немаловажным условием для такого результата стала низкая процентная ставка ипотечного кредитования (3,9 %). Норвежцы легко могут взять кредит на доступных условиях для приобретения жилья, тем самым стимулируя внутренний рынок. И в этой ситуации рост цен является не негативным

фактором, а свидетельством высокой покупательной способностью населения. Доля частных домов в общем жилом фонде составляет приблизительно 52% [1].

Опыт Норвегии подтверждает, что можно успешно строить развитое, благополучное государство с помощью экономики, в значительной части основанной на нефтяной промышленности, и государственная собственность при надлежащем управлении может быть достаточно эффективной.

Список использованной литературы:

1. Доклад ООН о развитии человека, рейтинг стран по ИЧР за 2014 год. – <http://www.undp.org/content/undp/en/home/presscenter/events/2014/july/HDR2014.html>.
2. Почему в Норвегии самый высокий уровень жизни? – [http:// www.specnaz.ru/articles/131/3/630.htm](http://www.specnaz.ru/articles/131/3/630.htm).

© Т.Ю. Субботина, 2015

УДК 338

Т.Ю. Субботина

к.п.н., доцент кафедры ОБиК,

В.С. Бурдина

Магистрант 3 курса

Институт экономики, торговли и технологий,

Южно-Уральский государственный университет (НИУ),

г. Челябинск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО - ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ И ОЗЕЛЕНЕНИЮ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Благоустройство и озеленение мегаполисов, городов, поселений городского типа, сел и других типов населенных пунктов где проживают люди представляет собой совокупность видов работ по планировке территории, строительству дорог и их ремонту, освещению улиц, охране от загрязнения территорий, открытых водоемов и почвы, санитарной очистке, содержанию парков и скверов и многое другое. Данные меры должны быть призваны для создания здоровых, удобных и культурных условий жизни населения и развития туристической привлекательности городов.

Социально - экономическое развитие и повышение уровня жизни горожан является одним из приоритетных направлений деятельности, как органов государственного управления, так и органов местного самоуправления. Обобщение теоретических и нормативно – правовых основ вопросов внешнего благоустройств и озеленения дает возможность взглянуть и оценить ситуацию, происходящую на современном этапе развития этого вопроса. Для этого необходимо проанализировать и дать оценку состоянию нормативно-правовой базы по вопросам благоустройства и озеленения территорий населенных пунктов и определить имеющиеся проблемы.

Благоустройство представляет собой совокупность видов работ по планировке территории, строительству дорог и их ремонту, освещению улиц, охране от загрязнения территорий, открытых водоемов и почвы, санитарной очистке, озеленению, содержанию парков и скверов и многое другое.

Главным документом нормативно-правового обеспечения вопросов благоустройства и озеленения является Конституция Российской Федерации. Конституция Российской Федерации, принятая 12 декабря 1993 года, дает гарантии гражданам страны на безопасную экологию [1]. Данный вопросу посвящена статья 42, в которой обозначено, что любой гражданин России имеет экологические права, а именно на благоприятную окружающую среду, доступность и достоверность информации о ней, а при негативном ее воздействии на здоровье или имуществу получать компенсацию. Кроме того, в Основном Законе страны обозначено, что государство берет на себя обязанности, т.е. предоставляет гражданам экологические права. Но взамен государство обязует своих граждан относиться бережно к природе, ее природным ресурсам, поддерживать благоприятное состояние окружающей среды.

Далее по иерархии значимости, основополагающими являются действующие кодексы. Вопросы благоустройства городов и их озеленение рассматриваются в Гражданском, Административном, Уголовном, Земельном и Градостроительном Кодексах.

В Уголовном Кодексе (УК РФ) N 63-ФЗ от 13.06.1996 есть специальная глава № 26, которая называется «Экологические преступления». В ней рассматриваются преступления по причинению вреда окружающей среде. Однако следует отметить, что наказания за данные преступления уже давно устарели и стали несоизмеримыми по сравнению с ущербом, который наносится природе, животным, людям.

Далее, после Кодексов по иерархии, большую значимость имеют Федеральные Законы. Их суть заключается в попытке улучшить условия проживания людей и сохранить озеленение населенных пунктов. Первый из них №7-ФЗ «Об охране окружающей среды», принятый правительством от 10 января 2002 года. Второй № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», принятый правительством от 30 марта 1999. Оба этих закона описывают нормы для разработки нормативно-правовых актов в сфере охраны окружающей среды и санитарно-эпидемиологического состояния населения. Сейчас на местном уровне, на подведомственной территории, благоустройством и озеленением занимаются муниципалитеты, согласно принципам самоуправления. Закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» является основой для их работы. Каждый муниципалитет формирует свои принципы работы в указанной сфере деятельности. Их результат должен быть направлен на эффективное и качественное выполнение своих обязанностей перед жителями, а невыполнение может привести как к административной, так и к уголовной ответственности. Так, в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организаций законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» установлена административная ответственность за возможные нарушения правил благоустройства территорий муниципальных образований. Проведя анализ нормативно-правовой базы деятельности по благоустройству и озеленению территорий можно сделать вывод, что принято достаточное количество документов, на разных уровнях, разной подчиненности друг другу, в разных областях законодательства, в том числе градостроительных нормативных документах, документах, принятых для охраны окружающей среды, в области санитарно-эпидемиологического состояния городов и населенных пунктов. Однако единства в них нет. Это и является проблемой, так как

нормативно-правовые акты иногда дублируют друг на друга, замещают, дают различные определения или двусмысленно трактуют иные понятия. Есть мнение, что одним из вариантов решения данной проблемы могло стать принятие одного документа – экологического кодекса. Этот вопрос поднимается и широко обсуждается в заинтересованных кругах и прессе. Кроме того, имеются попытки некоторых организаций в разработке проекта экологического кодекса. Смысл их, состоят в том, что бы устаревшие нормы законодательства в сфере экологии пересмотреть, собрать воедино и ликвидировать противоречия. Этим проектом документа предусматривалась отмена 550 действующих нормативных актов. Но до настоящего времени этот документ так и остается проектом.

Проведенный анализ нормативно-правовой базы по вопросам благоустройства и озеленения территорий населенных пунктов позволяет сделать вывод, что, в целом, отводится должное внимание и работа в направлении совершенствования деятельности со стороны государственных и муниципальных органов власти и управления осуществляется непрерывно. Однако, большое количество законов, регламентирующих различные процессы, связанные с благоустройством и озеленением территорий населенных пунктов, и имеющиеся в них противоречия, не позволяют системно подходить к эффективному решению указанных вопросов.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (Публикуется с учетом поправок, внесенных законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 г. №6-ФКЗ и от 30.12.2008 г. №7-ФКЗ) // Российская газета. – 21.01.2009. – №7.

2. Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ (в ред. от 13.07. 2015 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации, № 2, 14.01.2002.

3. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный закон от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ (в ред. от 13.07.2015) // Ведомости Федерального Собрания, N 10, 01.04.1999.

4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6.10.2003 г. № 131-ФЗ (в ред. от 22.10. 2014 г.) // Российская газета – 2003. – 8 октября.

© Т.Ю. Субботина, В.С. Бурдина, 2015

УДК 338

Т.Ю. Субботина, к.п.н., доцент кафедры ОБиК,
О.Ю. Осинцев, магистрант 3 курса
Институт экономики, торговли и технологий,
Южно-Уральский государственный университет (НИУ),
г. Челябинск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА БИРСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Основным механизмом непосредственного влияния населения на дела органов местного самоуправления, направленных на решение общезначимых, так и конкретных проблем являются обращения граждан в органы государственной и муниципальной власти.

Местное самоуправление, являясь соответствующим уровнем публичной власти, наиболее приближенным к населению, направлено в первую очередь на обеспечение и защиту прав и интересов населения, проживающего на определенной территории. Именно этот уровень местной власти должен своевременно и в полном объеме решать обращения населения и отстаивать законные интересы граждан.

Проведем анализ обращений граждан в администрацию муниципального района Бирский район Республики Башкортостан (РБ) за первое полугодие 2015 года. Работа с обращениями граждан в администрации муниципального района Бирский район Республики Башкортостан осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» и законом Республики Башкортостан от 12 декабря 2006 года № 391-з «Об обращениях граждан в Республике Башкортостан» [1, 2].

В первом полугодии 2015 года в адрес органов местного самоуправления (включая органы местного самоуправления сельских и городского поселений) муниципального района Бирский район Республики Башкортостан поступило 3110 письменных обращений граждан. Наблюдается значительный рост обращений граждан по сравнению с 2013 годом (больше на 17 %) и 2014 годом (больше на 9%) за аналогичные периоды (рисунок 1) [3].

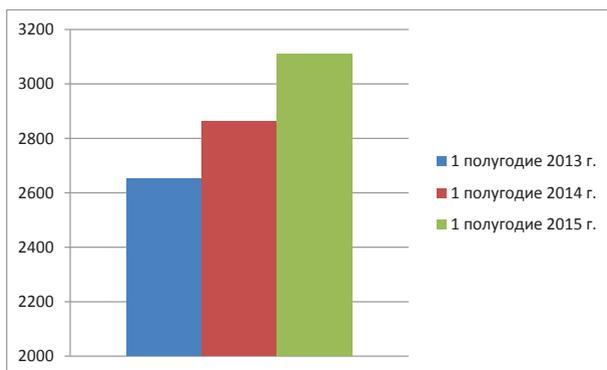


Рисунок 1 – Динамика поступления обращений граждан по полугодиям в 2013, 2014, 2015 гг., ед. [3]

Через вышестоящие органы государственной власти поступило 67 письменных обращений (или 2 % от всего количества). Так, через Администрацию Главы Республики Башкортостан поступило 32 письменных обращения, через Министерства и ведомства Республики Башкортостан – 2, через Правительство Республики Башкортостан – 33 письменных обращения. Через Бирскую межрайонную прокуратуру поступило 20 обращений граждан. Большинство обращений, как и прежде, поступает нарочно 2920, или 92%. Сохраняется тенденция поступления обращений в форме электронного документа и составляет 4 % от всего количества обращений (139). Снижается количество обращений, поступающих по почте – 51, или 1,5 %.

Коллективные обращения составляют не более 2 % от всего количества обращений, что остается на уровне аналогичного периода прошлого года (57 обращений).

В соответствии с законодательством, на рассмотрение по компетенции в подведомственные организации переадресовано 19 обращений (с уведомлением гражданина, направившего обращения, о переадресации обращения).

Тематическая структура остается стабильной (рисунок 2). Основной темой обращений остаются вопросы экономического блока – 2248 обращений (72,3%). К этой категории относятся вопросы предоставления земельных участков под индивидуальное жилищное строительство, выделения земельных участков для ведения личного подсобного хозяйства, крестьянско-фермерского хозяйства и аренды на селе, оформления земельных участков под различные виды использования, изменения статуса земельных участков.

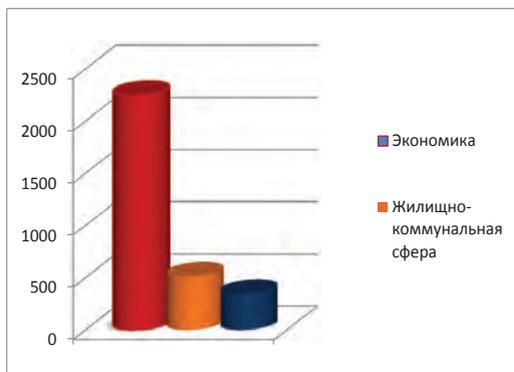


Рисунок 2 – Основные темы обращений граждан в 1 полугодии 2015 года, ед.

Также значительный процент данной тематики обращений связан с вопросами градостроительства и архитектуры – 1061 (72,3%). В частности, выдача градостроительных планов земельных участков, разрешений на строительство индивидуальных жилых домов, исходных данных на проектирование, перепланировку, разрешений на ввод объектов в эксплуатацию, выдача решения о присвоении и изменении адресов зданиям и земельным участкам. Гражданами поднимаются традиционные вопросы газификации, водоснабжения, ремонта и строительства дорог, благоустройства города и поселений. По вопросам жилищно-коммунальной сферы поступило 514 обращений (16%). Доминирующими в этой тематике являются вопросы жилья (постановка на учет нуждающихся в улучшении жилищных условий для получения земельного участка и возможности участия в программах государственной поддержки, предоставление жилого помещения по договору социального найма, переселение из ветхого жилья, признания жилого помещения непригодным для проживания). Вопросы коммунального хозяйства поднимаются в 64 обращениях граждан (2%).

Вопросы блока социальной сферы представлены в 348 обращениях (11%). Большинство обращений поступило по вопросам социального обеспечения. В частности, вопросы предоставления дополнительных льгот отдельным категориям граждан (предоставление земельных участков многодетным семьям, семьям, имеющим ребенка-инвалида, молодым семьям, состоящим на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий и др.). В том

числе, вопросы опеки и попечительства составили 5,2% от всех вопросов в обращениях (162 заявления).

Главой администрации муниципального района Бирский район Республики Башкортостан ведется еженедельно прием граждан по личным вопросам. В первом полугодии на личном приеме принято 93 обращения, основная часть которых связана с жилищно-коммунальной сферой: предоставление жилья, переселение из аварийного жилья, оформление земельных участков, трудоустройство. Кроме того, на личном приеме зафиксированы вопросы капитального ремонта многоквартирных домов, торговли, социальных льгот, благоустройства, водоснабжения, газификации.

Результаты рассмотрения обращений граждан за указанный период следующие: по 1883 (60 %) заявлениям вопрос решен положительно, по 1171(37%) даны разъяснения, по 56 (2%) отказано [3].

Проведенный анализ работы по обращениям граждан позволяет отметить наблюдающийся рост обращений. Однако процент обращений граждан в электронной форме остается достаточно низким всего 4 % от всех обращений. Необходимо отметить как положительную сторону в данной работе – наличие удобного для гражданина-пользователя сайта и интернет приемной, с помощью которых работа с обращениями в электронной форме является прозрачной и доступной для всех заинтересованных граждан. В связи с этим необходимо продолжать совершенствовать формы и методы организации работ с обращениями граждан в органы местного самоуправления, повышать качество и оперативность ответов на поступающие обращения.

Список использованной литературы:

1. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 2 мая 2006 г. . N 59-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Собрании законодательства Российской Федерации от 8 мая 2006 г. N 19 ст. 2060

2. Об обращениях граждан в Республике Башкортостан: Закон Республики Башкортостан от 12 декабря 2006 г. N 391-з (с изменениями на 2 декабря 2013 года) // Газета "Республика Башкортостан", N 241 (26224), 14.12.2006.

3. Официальный сайт Администрации муниципального района Бирский район Республики Башкортостан – <http://www.admbirsk.ru/feedback/>

© Т.Ю. Субботина, О.Ю. Осинцев, 2015

УДК 332.025.12

А.О. Татарникова, Магистр 1 курса
Вятский государственный университет , г. Киров, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время во многих странах мира приходят к пониманию того, что финансовая сфера серьезно отличается от других сегментов потребительского рынка, при этом ее роль

постоянно растет. В условиях развернувшегося глобального финансово-экономического кризиса непосильная долговая нагрузка, отсутствие сбережений, неспособность предпринять рациональные действия, направленные на защиту своих сбережений, многократно обострились и усилились.

В связи с возникшей ситуацией правительства многих стран, в т.ч. и Российской Федерации, вводятся специальные программы, предусматривающие проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения [1]. Однако процесс развития финансового образования в России сталкивается с определенными трудностями, что обуславливает необходимость разработки новых мероприятий. Первоочередное значение имеет развитие финансового образования в регионах РФ, в частности, в Кировской области.

Для разработки оригинальных и эффективных мер по повышению уровня финансовой грамотности населения необходимо провести анализ уже реализуемых. Анализ эффективности проводился на базе Вятского государственного университета. В 2014 году ВятГУ стал победителем конкурсного отбора и получил из областного бюджета грант в размере 300 тыс. рублей на проведение мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения и развитие финансового образования на территории Кировской области. В рамках реализации гранта прошло большое количество конкурсов и мероприятий с привлечением к участию различных категорий населения. Однако анализ выполнения плана по числу участников мероприятий показывает, что фактическое число участников на 11% меньше запланированного, что говорит о недостаточно эффективной работе по привлечению внимания населения к проводимым мероприятиям. Также следует отметить, что в рамках осуществленной программы отсутствовал механизм обратной связи и оценки эффективности проводимых мероприятий.

Для дальнейшей реализации программ рекомендуется проведение следующих мероприятий:

1) Для учащихся школ и воспитанников детских домов.

Ознакомление школьников с элементами экономики, финансов и бюджетирования в раннем возрасте позволит в будущем существенно повысить уровень финансовой культуры населения. Экономическое воспитание школьников – это процесс формирования экономического кругозора, освоения экономических представлений и понятий, начальных экономических умений, приобретение таких качеств личности как трудолюбие, бережливость.

Проведение мероприятий для школьников будет иметь мультипликативный эффект, т.к. обученные ребята старших классов смогут самостоятельно устраивать мероприятия для младших школьников, а также делиться советами со своими родителями и пожилыми родственниками. Таким образом, более продуктивная работа с одной категорией населения позволит решить проблемы повышения финансовой грамотности людей старшего возраста и создаст прочную платформу для будущего экономического развития.

2) Молодые семьи и взрослое население

Категорией высокого риска финансовой безграмотности также являются студенты и молодые люди 20-30 лет. С началом самостоятельной жизни большинство не сразу осознают необходимость финансового планирования и при возникновении непредвиденных расходов обращаются в банки и МФО для получения займа или кредита.

Следует отметить, что одним из результатов действия федеральных программ по повышению финансовой грамотности населения является снижение общего объема задолженности по кредитам физических лиц. Выявленная тенденция показывает, что этот показатель будет снижаться и в дальнейшем. Однако анализ динамики доли просроченной кредиторской задолженности демонстрирует обратную тенденцию.

Таким образом, мероприятия по повышению финансовой грамотности взрослого населения должны информировать об особенностях работы с кредитными и страховыми организациями, а также давать практические навыки по финансовому планированию и управлению семейным бюджетом. Молодые люди, уже закончившие обучение и создавшие семьи, как правило, проявляют меньшую активность к участию в творческих и научных мероприятиях. Для этой категории населения необходимо предложить готовые решения актуальных финансовых проблем в удобной и доступной форме.

Активное проведение рекомендуемых мероприятий в совокупности с имеющимися и использование сети Интернет позволят охватить до 70% населения в возрасте от 20 до 50 лет. Ожидаемый рост уровня финансовой грамотности позволит сократить объем кредитной задолженности населения, что положительно скажется на экономическом состоянии не только домохозяйств, но и всего региона в целом.

3) Население старшего и пенсионного возраста

В современных реалиях старшее поколение в большей степени должно самостоятельно задумываться о своих пенсионных накоплениях. К тому же, данная возрастная категория в большей степени подвержена рискам финансовых мошенничеств и неблагонадежных финансовых операций. Разъяснение способов распоряжения пенсионными накоплениями, а также предотвращение неблагоприятных финансовых ситуаций является важным направлением работы по развитию финансового образования населения старшего возраста.

Для решения обозначенных проблем предлагаются следующие меры:

- Распространение брошюр на темы финансовой грамотности;
- Организация проекта сотрудничества с телеканалом «Девятка – ТВ» в сфере повышения финансовой грамотности населения Кировской области;
- Онлайн-обучение населения через Центр финансовых консультаций. Продвижение сайта через взаимодействие с проектом «Волонтеры информационного общества».

Люди старшего возраста, как правило, менее мобильны, и повышение их уровня финансовой грамотности должно происходить в тесном сотрудничестве с повышением уровня компьютерной грамотности в рамках государственной программы «Информационное общество». Обучающая работа с категорией лиц старшего возраста является одной из сложных, но также и одной из самых актуальных в современных рыночных условиях. Ответственное отношение граждан к вопросу формирования своей будущей пенсии снизит уровень бедности и социальной напряженности и повысит уровень жизни населения.

Таким образом, существующие программы повышения финансовой грамотности и развития финансового образования населения в Кировской области действуют недостаточно эффективно и нуждаются в корректировке и модернизации. Все мероприятия в первую очередь должны быть нацелены на создание системы информационной безопасности для домохозяйств. Необходимо обеспечить тот уровень практических знаний населения, который предупредит массовые ошибки и рационализирует стереотипы

массового финансового поведения. Высокий уровень финансовой грамотности всего населения будет способствовать снижению социальной напряженности, формированию стабильности в обществе, повышению уровня жизни населения и ускоренному экономическому развитию региона и всей страны в целом.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые данные. Режим доступа: [http:// www.minfin.ru/om/ fingram/news/index.php](http://www.minfin.ru/om/fingram/news/index.php)

© Татарникова А.О, 2015

УДК 336.025

Е.В. Тихонова

Магистр кафедры экономической безопасности и налогообложения
Юго-западный государственный университет,
Г. Курск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА АДМИНИСТРИРОВАНИЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

Правое регулирование имеет огромное значение для государства. Оптимизация налогов и сборов является одной из главных целей государственного регулирования. В России налог на добавленную стоимость составляет около 60 % объема поступлений в федеральный бюджет, что является основным источником пополнения государственного бюджета. В связи с такими объемами возникают проблемы управления налогом на добавленную стоимость. Налог включается в стоимость товаров и удобен для взимания, но согласно российскому законодательству, часть налога возвращается налогоплательщику. Существует множество предложений для устранения данной проблемы. Предлагается заменить налог на более простой налог, например, налог с продаж, который проще в управлении. Министерство финансов Российской Федерации предлагает ввести систему НДС-платежей, что подразумевает собой преобразование платежных поручений, перевода суммы НДС из вспомогательных в основные.

В таком случае и сами наговорные органы нуждаются в преобразовании. Проблема управления налога на добавленную стоимость в федеральный бюджет стала актуальной в настоящее время. Поступление налога в бюджет снижается в связи с ростом возмещений налога по внутренним оборотам и внешним операциям. Государственные органы власти чаще всего стараются идти по легкому пути, затягивая рассмотрение заявлений о возмещении налога на добавленную стоимость из бюджета и выплат не принимая стратегических решений по его совершенствованию.

Для решения проблемы администрирования налогом на добавленную стоимость необходимо налаженное взаимодействие между налоговыми органами и налогоплательщиками.

Все участники налоговых правоотношений должны руководствоваться Налоговым кодексом Российской Федерации, на котором держится вся налоговая система РФ.

Первая глава Налогового кодекса РФ дает представление о налоговой системе, видах налогов, о принципах налогов и сборах в Российской Федерации.

Важнейший инструмент налогового контроля налоговая проверка, в Налоговом кодексе РФ не регламентирован детальный порядок проведения процессуальных действий проведения налоговой проверки, этому процессу необходима четкая регламентация.

Организацию проверки можно улучшить внедрив автоматизированные метода налогового контроля и отбора налогоплательщиков для проведения налоговых проверок.

Регистрация лиц в качестве налогоплательщиков может дать возможность выработать однозначные, исключаящие двойственное применение критерии и строго регламентировать действия должностных лиц налоговых органов.

Регистрация в сочетании с обменом информацией с таможенными органами и банками могла бы дать налоговым органам возможность в установленные сроки проводить дополнительную проверку достоверности сведений, предоставленных налогоплательщиком, а также предотвращать преднамеренную ликвидацию с целью уклонения от уплаты налогов.

В сфере обложения налогом на добавленную стоимость, существует нечеткости терминологии, такие противоречия несут за собой незнания налогоплательщиками своих нарушений. Необходимо избавиться от таких противоречий, правовые меры должны быть определенными и понятными для налогоплательщика, устранение этого недостатка улучшит развитие экономики Российской Федерации.

Губительное воздействие налогоплательщика принесет только вред экономики государства в целом.

В настоящее время нет ясного понимания и применения законодательно установленного объекта налога на добавленную стоимость. Причиной является отсутствие алгоритма взаимодействия реализации товара, работы, услуги и возникновения добавленной стоимости.

В этой связи правовые нормы главы 21 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, по моему мнению, требуют значительных изменений и дополнений, с учетом правовых позиций Конституционного Суда Российской Федерации.

Порядок уплаты налога на добавленную стоимость усложняет бессистемное законодательное регулирование.

Ускорение темпов роста экономики является одной из первоочередных задач в Российской Федерации, планируется сделать на наукоемкие и высокотехнологичные производства, следовательно понадобится разработка минимально возможных ставок налога на добавленную стоимость, вплоть до полной его отмены.

В процесс реализации правоотношений, возникающих при налогообложении налогом на добавленную стоимость, выдвигаются различные предложения по его упорядочению.

Предлагается установить порядок, в соответствии с которым уплата этого налога оформляется отдельными платежными поручениями и суммы зачисляются на специальный счет. Это позволит увеличить размер поступлений налога на добавленную стоимость, обеспечить «прозрачность» движения сумм налога.

Также некомпетентность налогоплательщиков и должностных лиц налоговых органов государственного управления, снижает эффективность налога при его применении, что требует его определения на законодательном уровне.

Для усиления эффективности правовых норм требуется с одной стороны, повышения уровня правовой защищенности работников налоговых органов как представителей государства путем придания им определенного правового статуса, а с другой стороны более четкая и широкая правоспособность налогоплательщиков как субъектов отношений с государством по уплате налога на добавленную стоимость.

Стабильность законодательства о налогах и сборах в сфере обложения налогом на добавленную стоимость является одним из важнейших элементов в правовом регулировании налоговых правоотношений.

Список использованной литературы:

1. Дадашев Н.А., Мешкова Д.А., Топчи Ю.А. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебное пособие. Юнити-Дана.2013.175 с.
2. Дорофеева Н.А., Брилон А.В., Брилон Н.В. Налоговое администрирование: Учебник. Дашков и К. 2014, 296 с.

© Е.В. Тихонова, 2015

УДК 658

А.А. Трофименцева

Студент 2 курса кафедры МИТЭ
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске

А.В. Виноградова

к.э.н., доцент кафедры МИТЭ
Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске
г. Смоленск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Существующие принципы развития предприятий давно сформулированы и обобщены ведущими мировыми исследователями в данной области, они уже стали общемировой классикой. В свою очередь также были попытки обобщить мировой опыт и для нашей страны, но все они касались в основном крупных предприятий. В тоже время принципы развития малых предприятий рассмотрены недостаточно. Согласно официальным данным за последние два года прирост малых и средних предприятий составил порядка 110,4%. По данным Администрации Смоленской области на 1 тысячу человек населения в 2012 году приходилось около 14 малых и средних предприятий (4-е место по ЦФО), что на 4 места выше, чем в 2009 году (8-е место) [1]. Однако по общей доле продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем региональном объеме ВРП всех предприятий находится лишь только на 13-м месте. Таким образом, сложившаяся в данный момент отраслевая

структура с явным преобладанием сектора торговли очевидно недостаточна эффективна с точки зрения вклада в ВРП[1].

В связи с этим необходимо рассмотреть принципы развития малых предприятий с учетом современных условий хозяйствования в нашей стране[2]:

1. Принцип динамического равновесия – данный принцип является обязательным условием функционирования любого малого предприятия, так как в нем заложено как оптимальное соотношение между элементами системы, так и между целым и ее частями. Также он отражает оптимальность соответствия между устойчивостью системы и способностью ее перехода в новое состояние. Т.е. как долго малое предприятие может сохранить существующее экономическое состояние и сферу деятельности, и как быстро оно сможет перейти в новое экономическое состояние. Для оценки динамического равновесия целесообразнее всего использовать определенную шкалу. Представим графическую интерпретацию шкалы на рисунке 1.



Рисунок 1 – Шкала динамического равновесия

Как видно из шкалы, наиболее устойчивые малые предприятия в I секторе, они уверенно функционируют на рынке и в случае значительного изменения внешней среды способны частично или полностью переориентировать свою деятельность под существующие рыночные требования.

2. Принцип преимущественного развития – малые предприятия в процессе своей деятельности логично стремятся к максимальной выгоде, и ввиду своего незначительного размера обладают значительной гибкостью. В отличие от крупных предприятий, занимающих определенное положение на рынке и работающих в определенной сфере годами, малые предприятия могут легко за год сменить несколько видов деятельности в поисках наиболее выгодного вида деятельности.

3. Принцип сменяемости. В основе этого принципа лежит постулат о том, что развитие материальных систем осуществляется не полностью, а частично, путем замены элементов. В результате замены элементов предприятие постепенно развивается и изменяется, и при определенном количестве смены элементов предприятия становится абсолютно новым для определенного предыдущего этапа в прошлом, и так далее идет поступательное развитие.

4. Принцип разумного консерватизма или инерции. Развитие малого предприятия происходит с небольшим запозданием, так как ресурсное обновление вида деятельности всегда имеет определенный временной лаг по сравнению с развитием малого предприятия.

Предприниматель уже готов работать в новых сферах, но ресурсное обеспечение, к сожалению, обновляется не так быстро.

5. Принцип адаптации (эластичности). Важность данного принципа обусловлена тем, что малое предприятие должно иметь способность адекватно отвечать на внутренние и внешние негативные возмущающие воздействия в условиях агрессивности среды, иначе деятельность малого предприятия очень быстро закончится. По статистике, лишь немного предприятий малого бизнеса переживают свой первый год развития и функционируют дальше.

6. Принцип стабилизации. Суть данного принципа – стабилизация деятельности и дальнейшее развитие малого принципа в современных условиях хозяйствования.

Таким образом, учитывая вышеизложенные принципы малые предприятия смогут относительно успешно развиваться и функционировать на отечественном рынке в течении длительного периода. С учетом специфики ВРП часть малых предприятий в сфере торговли могут, учитывая вышеизложенные принципы, менять сферу деятельности и переходить из сферы торговли в сферу производства. Большинство малых предприятий смогут перейти в данную сферу в кратчайшие сроки и это будет очередной ступенью их развития и совершенствования.

Список использованных источников:

1. Департамент экономического развития Смоленской области [Электронный ресурс] http://econsmolensk.ru/temp/upload/file/Oblastnaya_gosudarstvennaya_programma_917.pdf (дата обращения: 30.10.2015)

2. Олянич Д. Б. Теория организации: учебник [Электронный ресурс] URL <http://portal-u.ru/teororgg3/teororg34> (дата обращения: 30.10.2015)

© А.А. Трофименцева, А.В. Виноградова, 2015

УДК 330.356

А.С. Троянович

Студент экономического факультета
Кубанский государственный аграрный университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

И. В. Затонская

Старший преподаватель
Факультет прикладной информатики
Кубанский государственный аграрный университет
Г. Краснодар, Российская Федерация

МОНОПОЛИЗАЦИЯ РЫНКА И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Проблемы монополизации и конкуренции в условиях рыночной экономики привлекают внимание не только специалистов, но и обычных людей, так как существование монополистической структуры не позволяет использовать все преимущества рыночного

механизма. Поэтому проблемы повышения конкурентоспособности российских товаров, конкуренция между предприятиями на внутреннем рынке, борьба с монополиями являются актуальными на современном этапе развития экономики России.

Успех экономических преобразований зависит от государственного регулирования монопольных процессов и конкурентных отношений. России достался целый комплекс гигантов-монополистов после распада СССР с его административно-командной экономикой. Поэтому большое значение имеет создание и усовершенствование законодательной базы регулирования монополизации экономики.

На рынке монополистической конкуренции соблюдается определенный уровень разнообразия товаров, которые производят различные фирмы. Если производимые товары способны заменять друг друга или удовлетворять одни и те же потребности, то рыночная конкуренция будет возникать и в условиях малого количества продавцов (производителей) и перейдет в конкуренцию между товарами. В широком смысле монополистическая конкуренция представляет собой рынок небольшого количества продавцов, которые предлагают подобную продукцию.

Для современной рыночной экономики характерен олигополистический рынок (от греческого *oligos* — немногие и *poleo* — продаю), который представлен несколькими крупными участниками, имеющими примерно одинаковый объем продаж. Абсолютная монополия (*monospolein* – единственный продавец), создает наибольший уровень монополизации рынка.

Можно выделить три основных вида монополий: естественную, административную и экономическую.

Отрасль становится естественной монополией, если производство любого объема продукции одним предприятием обходится дешевле, чем его производство многими подобными предприятиями (естественные монополии в России - Газпром, РЖД, Почта России и т. д.)

Как результат действий государственных органов возникает административная монополия, которая предоставляет отдельным предприятиям исключительные права на осуществление определенного вида деятельности.

Появление экономической монополии обусловлено экономическими причинами. Успешное развитие предприятия, концентрация и централизация капитала, добровольное объединение предприятий, дает возможность занять монопольное положение на рынке.

В современной Российской экономике наблюдается значительная степень монополизации и олигополизации важнейших рынков - строительного, топливного, что является причиной завышения цен, приводит к росту инфляции, препятствует входу на рынок новых участников. Поэтому государству РФ необходимо проводить активную антимонопольную политику по демополизации экономики.

Антимонопольная политика - это комплекс экономических и административных направлений деятельности государства по формированию конкурентной рыночной структуры. Экономические меры:

- поддержка предприятий среднего и малого бизнеса путем предоставления налоговых льгот, субсидий, кредитов, оформления государственных заказов;
- привлечение иностранных инвесторов;
- создание совместных предприятий, зон свободной торговли;

– государственное финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).

Административные меры направлены на разработку антимонопольного законодательства:

- запрещающего тайный сговор, ориентированный на поддержание монопольных цен;
- запрет на слияние предприятий, которое ведет к установлению контроля над предложением товаров и услуг;
- принудительная демонополизация (дробление).

Основная цель антимонопольной политики государства - предоставить возможность выхода на рынок предприятиям, обеспечивающим высокое качество товара, более низкие цены и разнообразие ассортимента товаров и услуг.

Список использованной литературы:

1. Затонская С. С. Экономические аспекты управления рынком зерна. В сборнике: Современные концепции развития науки Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 133-135.

2. Затонская С. С. Роль информационной системы стратегического управления на предприятиях АПК. В сборнике: НИРС - первая ступень в науку Сборник научных трудов по материалам XXXVIII Международной научно-практической студенческой конференции. Ярославская государственная сельскохозяйственная академия. 2015. С. 220-224.

3. Полунин Д. С. Гудимова Н. М. Моделирование и управление бизнес-процессами предприятий АПК В сборнике: управление инновациями в современной Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 114-115

4. Тумова З. А., Гудимова Н. М. Оптимизация системы управления торговым процессом на предприятиях АПК В сборнике: Современные концепции развития науки Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 164-165.

5. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О защите конкуренции".

© А.С. Троянович, И.В. Затонская, 2015

УДК 338.001.36

Г.Л. Угарова, Старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент сервиса», Южно-Уральский государственный университет

И.В. Согрин, Студент 3 курса института спорта, туризма и сервиса Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Российская Федерация

ИЗМЕНЕНИЯ ПО НАЛОГУ НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ С 1 ЯНВАРЯ 2016 ГОДА ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

С 1 января 2015 года Налоговый кодекс РФ пополнился новой главой 32 под названием «Налог на имущество физических лиц», а закон РФ «О налогах на имущество физических лиц» утратил силу. Одним из главных изменений, введенных новой главой НК РФ, стал

переход к исчислению налога на имущество не по инвентаризационной, а по кадастровой стоимости.

Налоговое уведомление с суммой нового налога на имущество физических лиц за 2015 год граждане впервые получают в 2016 году. Сумма налога за первые четыре налоговых периода будет исчисляться по формуле, которая предусматривает ежегодное увеличение на 20% от разницы между новым и предыдущим налогом. И только с 2020 года будет уплачиваться полная сумма налога. То есть в полной мере налоговую нагрузку налогоплательщики ощутят на себе лишь через пять лет (рис.1).



Рисунок 1 – «Коэффициент плавного увеличения налоговой нагрузки»

Рассмотрев структуру поступлений в бюджетную систему налогов и сборов в Челябинской области за первую половину 2015 года, можно прийти к выводу о том, что в консолидированный бюджет Российской Федерации поступило 105,7 млрд. рублей налогов и сборов, что на 24,2 %, или на 20,6 млрд. рублей выше уровня аналогичного периода 2014 года. Налог на имущество составил так же значительную часть - 10,9% (рис. 2) .

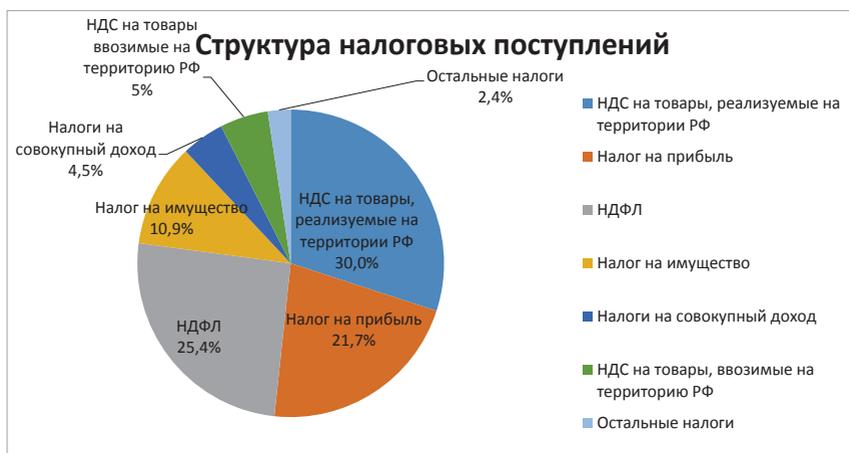


Рисунок 2 – «Структура налоговых поступлений»

Увеличение налога, несомненно, отразится на зданиях старого фонда, а также на зданиях, расположенных в престижных районах. Жилые дома дореволюционной постройки имели низкую инвентаризационную стоимость, и собственники помещений платили довольно маленький налог.

При исчислении налога по кадастровой стоимости для собственников предусмотрен налоговый вычет, уменьшающий налоговую базу. Но данная льгота распространяется только на один объект из каждой категории (квартира, комната, дом)

В отношении отдельных объектов установлены следующие особенности определения налоговой базы (табл.1)

Таблица 1 – «Особенности определения налоговой базы»

Объект налогообложения	Налоговая база
Квартира	Кадастровая стоимость, уменьшенная на величину кадастровой стоимости 20 кв. м. общей площади этой квартиры
Комната	Кадастровая стоимость, уменьшенная на величину кадастровой стоимости 10 кв. м. общей площади этой комнаты
Жилой дом	Кадастровая стоимость, уменьшенная на величину кадастровой стоимости 50 кв. м. общей площади этого дома

Таким образом, собственник, имеющий два и более объекта одной категории, должен выбрать, по какому объекту получать льготу. Если выбор не сделан, налоговая служба выбирает имущество, по которому будет предоставляться максимальная льгота, самостоятельно.

Все льготы на уплату налога на имущество сохранены, но они будут предоставлять в отношении одного объекта недвижимого имущества каждого вида. Следовательно, если у пенсионера имеется квартира, садовый дом и гараж, то он, как и ранее, будет освобожден от уплаты налога на это имущество в полном объеме

Итак, изучив 32 главу Налогового кодекса РФ «Налог на имущество физических лиц» и проанализировав изменения 2015 года, можно сделать вывод, что исчисление налога на имущество стало производиться не по инвентаризационной, а по кадастровой стоимости. Следовательно, можно прогнозировать увеличение налога на здания старого фонда, а также на здания, расположенных в престижных районах.

Список используемой литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1, 2.
2. Журавлев, В.В. , Самарина, Д.С. Инструменты оптимизации управленческих решений // Проблемы социально-экономического развития регионов: сб. ст. Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 127–129.

© Г.Л. Угарова, И.В.Согрин, 2015

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СТАВОК ПО АКЦИЗАМ ЗА 2014-216 г.

Акциз – это один из видов налога, представляющий не связанный с получением дохода продавцом косвенный налог на продажу определенного вида товаров массового потребления. Акцизы определяет глава 22 Налогового кодекса РФ.

Налогоплательщиками акциза признаются: организации, индивидуальные предприниматели, лица, признаваемые налогоплательщиками в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, определяемые в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза и законодательством РФ о таможенном деле.

Ст. 182 НК РФ признает объектом налогообложения определенный перечень операций, совершаемых с подакцизными товарами. К ним относятся операции по реализации на российской территории налогоплательщиками произведенных ими подакцизных товаров, операции по получению и оприходованию подакцизной продукции, отдельные виды передачи подакцизных товаров, в том числе на давальческой основе, операции по перемещению подакцизных товаров через таможенную границу РФ. Ряд операций с подакцизной продукцией подлежит освобождению от налогообложения, эти операции перечислены в ст. 183 НК РФ. Так же согласно п. 2 ст. 184 НК, налогоплательщику предоставляется освобождение от уплаты акциза при совершении экспортных операций.

В обоих случаях для получения освобождения от уплаты акцизов требуется предоставить в налоговый орган поручительство банка в соответствии со ст. 74 НК или банковскую гарантию. Кроме того, в установленный срок — документы, подтверждающие факт экспорта.

Налогоплательщики имеют право уменьшить сумму акциза по подакцизным товарам на установленные главой 22 «Налоговые вычеты». Вычетам подлежат суммы акциза, предъявленные продавцами и уплаченные налогоплательщиком при приобретении подакцизных товаров, либо уплаченные налогоплательщиком при ввозе подакцизных товаров на таможенную территорию Российской Федерации, выпущенных в свободное обращение, в дальнейшем использованных в качестве сырья для производства подакцизных товаров. Порядок предоставления вычетов регулируется статьей 201 НК РФ.

Налоговым периодом является календарный месяц — для организаций и индивидуальных предпринимателей, а для лиц, признаваемых налогоплательщиками акциза в связи с перемещением товаров через таможенную границу России — согласно Таможенному кодексу России.

Налогоплательщики обязаны представлять в налоговые органы по месту своего нахождения, а также по месту нахождения каждого своего обособленного подразделения, налоговую декларацию за налоговый период в срок не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом. Налогоплательщики, имеющие свидетельство о регистрации лица, совершающего операции с прямогонным бензином, и (или) свидетельство о регистрации организации, совершающей операции с денатурированным этиловым спиртом предоставляют декларации не позднее 25-го числа третьего месяца, следующего за отчетным.

Все подакцизные товары указаны в ст. 181 НК РФ. К одним из них относится алкогольная продукция с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов (за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята). Динамика изменения налоговой ставки на данный подакцизный товар показана на рисунке 1.



Рис. 1 – Динамика изменения налоговой ставки на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9%

Итак, налоговая ставка в 2015 году увеличилась на 20% по сравнению с 2014 годом, а в 2016 году ожидается увеличение ещё на 10%. Таким образом, в 2016 году, по отношению к 2014 году, налоговая ставка увеличится на 32%. Следовательно, цены на подакцизный товар обязательно будут повышаться, что способствует увеличению нелегальной (контрафактной) продукции.

Список используемой литературы:

1. Налоговый кодекс РФ 2015.
2. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. / под ред. Н.С. Чамкиной. – Налог Инфо, 2010.
3. Журавлев, В.В. , Самарина, Д.С. Инструменты оптимизации управленческих решений // Проблемы социально-экономического развития регионов: сб. ст. Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 127–129.

© Г.Л. Угарова, Д.С. Хакимова, 2015

В. А. Федоров

Студент 3 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

Е. Н. Маковеева

Студентка 2 курса ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Современное предпринимательство, развивающееся в конкурентной среде, невозможно представить без внедрений инноваций. Под инновацией понимается материализованный результат, образованный в итоге от вложения капитала и перенаправления денежных потоков в новую технологию или технологический процесс, способы организации производственного процесса и т. д. Таким образом, инновация - это разработка и освоение производства новых или усовершенствованных продуктов, технологий и процессов. [1]

Процесс создания, освоения и распространения инноваций называется инновационной деятельностью или инновационным процессом. Его результатом является инновационный продукт, который может нести характер «изобретения» или «открытия», где под изобретением понимается новый прибор или механизм, созданный при использовании текущего технического потенциала, а под открытием – получение новых данных об окружающем мире, несущие расширение этого потенциала. Поэтому открытие носит более фундаментальный характер и требует больших капиталовложений.

Существенным критерием для определения процесса и явления как инновации является научно-техническая новизна. Для систематизации ее определения используются рекомендации, принятые ОЭСР и Евростатом, в 1992 г. в Осло – «Руководство Осло». [2]

Инновации основываются на наиболее эффективном использовании вложенного капитала, поэтому инновационный процесс тесно связан с инвестиционным, как главным среди существующих способов привлечения денежных потоков. Одним из основных видов инвестирования здесь является венчурное инвестирование, которое специализируется на финансировании на «прорывных» проектов, способных существенно изменить рыночную конъюнктуру. Таким образом, при венчурном инвестировании существует высокая степень риска, которая обеспечивает максимальную доходность от вложения в проект.

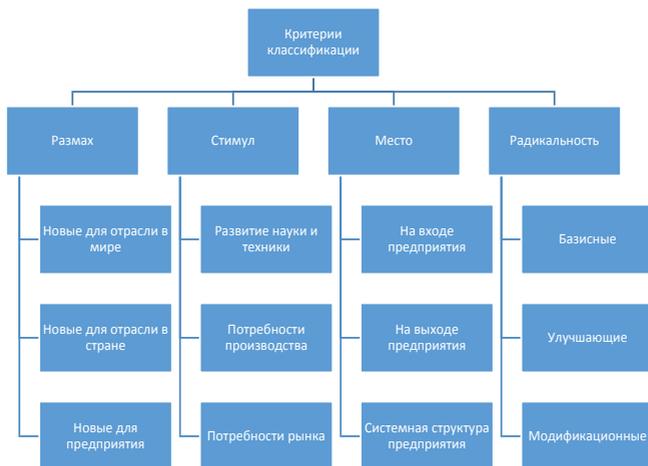
При описании инновационного процесса используется классификация инноваций. Различают четыре типа инноваций [1]:

- Продуктовая инновация есть использование новых товаров и услуг, материалов и полуфабрикатов, комплектующих деталей при создании продуктов;
- Процессная инновация есть внедрение нового или значительно улучшенного способа производства или доставки продукта. Таким образом, процессорной инновацией является изменение технологии, оборудования или того или иного программного обеспечения, используемого в производстве товаров и услуг;

- Маркетинговая инновация есть внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта его складировании, продвижении на рынок или в назначении продажной цены;

- Организационная инновация есть внедрение нового организационного метода в деловой практике фирмы, в организации рабочих мест или внешних связях.

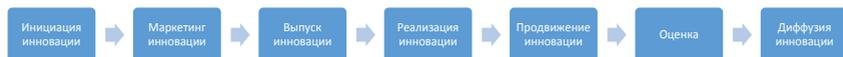
Также инновации разделяются по степени и типу новизны. Критериями в данном делении выступают размах инновации для рынка, стимул для начала инновационного процесса, место инновации в системе работы предприятия, радикальность инновации. (см. рис.)



Стоит отметить, что инновация выполняет ряд функций, отражающих ее сущность и роль в экономических взаимодействиях на разных уровнях. Инновация выполняет три основных функции:

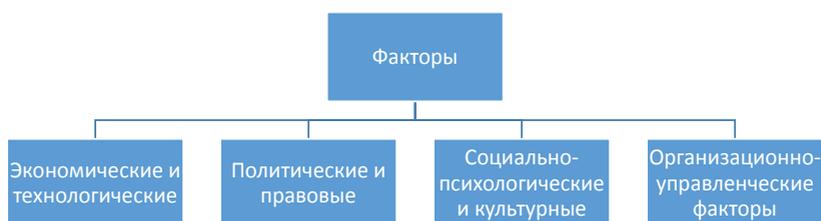
- Воспроизводственную – инновация выступает как объект для вложений, от которого ожидают получение прибыли;
- Инвестиционную – прибыль от инноваций может быть использована для финансирования новых инноваций;
- Стимулирующую – инновации стимулируют предпринимательскую активность, так как являются средством максимизации прибыли.

Данные функции реализуются в рамках инновационного процесса, который определяется как ряд действий, объединенных целью по разработке, внедрения и получения выгоды от инновации. Таким образом, можно выделить следующие элементы инновационного процесса. (см. рис.)

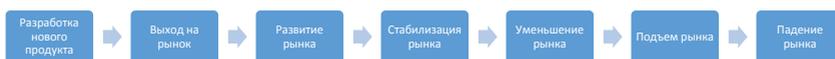


Инициация – это выбор сферы для начала инновационного процесса, постановка цели и обоснование ее экономической надобности. После определения и обоснования нового продукта или услуги начинается маркетинговое исследование рынка, определяющее величину спроса на инновацию и плановый объем выпуска конечного продукта. Производство и реализация инновации с сопутствующим продвижением являются основными этапами для инновационного процесса в экономическом плане. После их осуществления начинается обработка результатов, на основе которой определяется дальнейшая судьба инновации. При успешности проекта, она начинает дальнейшее распространение на новых рынках.

В инновационном процессе можно выделить ряд факторов, которые могут ускорить его или замедлить. (см. рис)



Важным аспектом любого экономического процесса, в том числе и инновационного, является жизненный цикл. Концепция жизненного цикла инновации играет важную роль при планировании деятельности и организации инновационного процесса. Она позволяет оценивать деятельность как в настоящем, так и в будущем времени на перспективу; обосновывает регулярность работы с инновациями и является основой для планирования инновационного процесса. Жизненный цикл результата инновационного процесса – продукта – состоит из семи стадий. (см.рис)



Стадия разработки соответствует началу инновационного процесса и получению финансирования. На стадии выхода происходит внедрение продукта и получение первого дохода от него. Стадия развития рынка соответствует росту продаж до максимально возможного уровня при данной рыночной конъюнктуре. Стадия стабилизации можно назвать стадией насыщения, при которой рынок полностью удовлетворён количеством продукта. После нее начинается спад спроса, уменьшение продаж продукта, но благодаря «контрдействиям» производителя по изучению рынка объем продаж ненадолго увеличивается (стадия подъема рынка). В конечном итоге наступает последняя стадия, – падение рынка – при которой наступает полное снижение объема продаж продукта.

Список литературы:

1. Организация и финансирование инноваций : учебное пособие / В.В. Быковский, Л.В. Минько, О.В. Коро-бова, Е.В. Быковская, Г.М. Золотарева. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 116 с. – Тираж 100 экз. – ISBN 5-8265-0500-1.

2. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред.Э40 проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 670 с.

© В. А. Федоров, Е. Н. Маковеева, 2015

УДК 001

Д.С. Хакимова

студентка 3 курса Института спорта, туризма и сервиса
Южно-Уральский государственный университет

А.М. Лопарева

руководитель, ст. преподаватель Института спорта, туризма и сервиса
Южно-Уральский государственный университет
г. Челябинск, Российская Федерация

«СКОЛКОВО» – РОССИЙСКАЯ КРЕМНИЕВАЯ ДОЛИНА

«Silicon Valley» (с англ. «кремниевая долина») – небольшая часть штата Калифорния США, расположенная немного южнее Сан-Франциско, на которой сосредоточено большое количество штаб-квартир крупнейших IT-компаний: Google, Intel, Oracle, Apple, Visa, Cisco, eBay, AMD, Yahoo! и многих других. Само название связано с использованием кремния, как основы при изготовлении полупроводниковых приборов (диодов, транзисторов, микросхем), индустрия производства которых взяла свое начало именно на этой территории.

Кремниевая долина – лидер национального экспорта (40% экспортной торговли Калифорнии), получающий треть всех венчурных капиталовложений США. Ее технологии и продукция в короткий срок изменили мир, а сама она стала образцом для всемирного подражания. Американский успех пытаются повторить, детально копируя даже в мелочах, например, в названии.[1]

Так в Америке появились «Кремниевые холмы» в Остине (штат Техас) и «Кремниевый доминион» (штат Вирджиния). В Индии – «Кремниевое плато» в Бангалоре. На Тайване – «Кремниевый остров». В Японии – свой «Кремниевый остров» (остров Кюсю), а Китае – «Кремниевая долина Китая» (Чжунгуаньцунь). Дания вместе с южной Швецией создали самый мощный в Европе кластер – «Медиконовая долина» (основная направленность биомедицинские технологии).[2]

Россия решила продолжить мировую тенденцию. Впервые на эту тему заговорили в конце 2009 г., а уже в марте 2010 объявили, что инновационный центр России будет создан в городском микрорайоне Москвы – Сколково.

Цель - превращение «Сколково» в современный научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых наукоемких

технологий Российской Федерации. В нем создаются особые благоприятные экономические условия для развития предпринимательства и исследований компаниям, работающим в приоритетных отраслях экономики России, позволяющим запустить конкретный механизм выхода страны на новый технологический уклад.

В «Сколково» к 2020 году на площади 2,5 млн. кв. м планируют проживание и работу более 25 тыс. человек; бюджетное финансирование – 125,2 млрд. руб., из них не менее 50 % затрат возложено на инвесторов.[3]

В структуру «Сколково» входят руководство, технопарк и кластеры. Президентом и сопредседателем совета фонда является В. Вексельберг, вторым сопредседателем – экс-глава компании Intel Крэйг Баррет. Попечительский совет фонда возглавляет Д. Медведев.

Деятельность технопарка направлена на оказание компаниям-участницам проекта «Сколково» поддержки их успешного развития. Основу инновационного центра составляют кластеры, соответствующие пяти главным технологическим направлениям.

Кластер биомедицинских технологий (БМТ) направлен на создание препаратов и аппаратуры для предупреждения и лечения тяжелых заболеваний, в 2014 г. в него вошли 263 компании.

Кластер энергоэффективных технологий (ЭЭТ). Его деятельность связана с сокращением энергопотребления хозяйствующими субъектами, его участники - 263 компании.

Кластер информационных и компьютерных технологий (ИТ) – самый крупный, направлен на разработку новых мультимедийных поисковых систем, эффективных средств информационной безопасности, высокопроизводительных способов обработки и хранения данных, мобильных приложений, распознавания речи и многое другое. Он насчитывает 368 компаний.

Кластер космических технологий и телекоммуникации (КТиТ) нацелен на создание коммерческого сегмента ракетно-космической промышленности, на внедрение новых подходов в аэрокосмическую и телекоммуникационную отрасли, трансфер технологий в смежные отрасли промышленности (участники – 124 компании).

Кластер ядерных технологий (ЯТ) поддерживает инновации в области ядерных, пучковых, лазерных и плазменных технологий, насчитывает 300 компаний. [3]

«Сколково», как проект, подвергается критике по целому ряду вопросов, таких как: расположение, транспортная проблема, нехватка земли, проблема принадлежности земель, игнорирование отечественного и зарубежного опыта. Но наиболее серьезным его недостатком остается отсутствие стратегической концепции.

Хотя до завершения всех строительных работ ещё далеко, «Сколково» продолжает свое развитие во всех сферах. Так, летом 2015 года Сколковский Университет осуществил первый выпуск своих слушателей. Как утверждает Президент фонда «Сколково» В. Вексельберг: «Город, под названием «Сколково», будет построен, и мы все будем им гордиться. За несколько лет было сделано очень много. И теперь всем понятно, что мы можем конкурировать и производить инновационные идеи и продукты».[3]

Вполне вероятно, что вскоре инновационный центр «Сколково» по праву можно будет назвать «Российской Кремниевой долиной».

Список использованной литературы:

1 .Сидоров, В.В. Silicon Valley, или Что такое Силиконовая Долина? [Электронный ресурс]/ В.В. Сидоров – Режим доступа: <http://netler.ru/pc/silicon-valley.htm>

2. Сетевое издание «РИА Новости». Силиконовые (кремниевые) долины в странах мира. Справка [Электронный ресурс]/ «РИА Новости». – Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20100322/215804007.html>

3. Фонд Сколково [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://sk.ru/news/>

© Д.С. Хакимова, А.М.Лопарева, 2015

УДК:332.85

Е.Н. Халтурина

к.э.н., доцент

Институт экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет»

Г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

А.С. Лень

соискатель

Институт экономики, управления и финансов
ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет»

Г. Йошкар-Ола, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ

Рынок недвижимости всегда притягивал к себе внимание. Он понятен и доступен практически всем. На рынке недвижимости сформировались и активно действуют различные рыночные структуры, способствующие эффективности его оборота. Взаимосвязи и взаимоотношения между субъектами первичного и вторичного рынка имеют сложную функциональную структуру, цель которой - удовлетворение потребительского спроса на объекты недвижимости.

На первичном рынке недвижимость как товар выступает впервые. Основными продавцами недвижимости в таком случае выступают государство в лице своих федеральных, региональных и местных органов власти, а также строительные компании - поставщики жилой и нежилой недвижимости.

Таблица 1 – Динамика средних цена 1 м² общей площади квартир
на рынке первичного жилья [2]

Год	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Сумм, руб.	1032 9	1193 4	1454 3	2254 4	3159 0	3915 9	3338 3	3634 7	3731 4	3986 3	4062 9
±, руб. (баз.)	-	1605	4217	1221 4	2126 1	2883 0	2305 4	2601 8	2698 5	2953 4	3029 9
T _p , %	100	115,5	140,8	в 2,2 раза	в 3,1 раза	в 3,7 раза	в 3,2 раза	в 3,5 раза	в 3,6 раза	в 3,9 раза	в 4,0 раза

На вторичном рынке недвижимость выступает как товар, ранее бывший в употреблении и принадлежащий определенному собственнику — физическому или юридическому лицу.

Таблица 2 – Динамика средних цена 1 м² общей площади квартир на рынке вторичного жилья [2]

Год	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Сумм, руб.	9865	10854	15217	25654	30027	33758	28887	30819	34427	38737	41487
±, руб. (баз.)	-	988	5352	15789	20162	23893	19021	20954	24561	28871	31621
T _p , %	100	110,0	154,3	в 2,6 раза	в 3,0 раза	в 3,4 раза	в 2,9 раза	в 3,1 раза	в 3,5 раза	в 3,9 раза	в 4,2 раза

Как видно из таблица 1 и 2, средняя цена 1 м² общей площади квартир, на рынке первичного жилья увеличились за последние 10 лет в 4,0 раза, а на рынке вторичного жилья 4, 2 раза.

По итогам анализа рынка недвижимости Республики Марий Эл на 2014 г. самая высокая стоимость на жилую недвижимость региона наблюдается в городе Йошкар-Ола, а самая низкая в городе Звенигово. Так, стоимость 1 м² в 1-комнатной квартире составляет 46 285, в 2-х комнатной квартире 44 437, в 3-х комнатной квартире 43327.

Таблица 3 – Динамика цен средней цены 1 м² общей площади квартир первичного и вторичного рынка жилья в 2014 году

Виды жилья	Средняя цена 1 м ² общей площади квартир					
	Первичный рынок			Вторичный рынок		
	сумма в руб.	отклонение от базисной цены, в		сумма в руб.	отклонение от базисной цены, в	
		±, руб.	%		±, руб.	%
все типы квартир	41529,27	-	-	41131,68	-	-
квартиры среднего качества (типовые)	38455,91	-3073,36	-7,40	38899,12	-2232,56	-5,43
квартиры улучшенного качества	41507,63	-21,64	-0,05	41547,86	416,18	6,81
элитные квартиры	53507,29	11978,02	28,84	44699,67	3567,99	7,59

Самым дорогим из первичного жилья являются элитные квартиры. Цены на них на 11978,02 рубля (28,84 %) выше, чем у среднерыночных в Республике Марий Эл. Самым дешевым первичным жильем являются типовые квартиры. Их цена составляет 38455,91 руб. за 1 м², что ниже среднерыночных на 7,4%.

Среди вторичного жилья типовые квартиры оказались так же самыми дешевыми. Их цена за 1 м² составила по данным 2014 года 38899,12 рублей, что на 5,43 % ниже среднерыночной цены. В среднем 1 м² по данным 2014 года стоит 41131,68 рублей.

Сравнивая цены на жилье в различных субъектах Российской Федерации, таблица 3 можно говорить, что среди сравниваемых субъектов в Республике Марий Эл самые низкие цены на жилье, как первичное, так и вторичное. Например, в Москве цены на новое жилье дороже в 3,48 раз, в Нижегородской области дороже на 55,37%, Республике Татарстан – 34,91%. Ближе всех по ценам оказалась Кировская область. В ней цены выше на 0,24% на первичное жилье и 5,5% на вторичное. В среднем по России 1 м² . первичного жилья стоит 51115,56 рублей, и 57119,36 вторичного жилья [1 с. 81].

Таблица 3 - Средняя цена 1 м² общей площади квартир на рынке жилья по данным на октябрь 2014 года по России и субъектам РФ [2]

Административные субъекты	Первичный рынок жилья	Отношение к цене РМЭ, %	Вторичный рынок жилья	Отношение к цене РМЭ, %
Республика Марий Эл	41529,27	-	41131,68	-
Российская Федерация	51115,56	23,08	57119,36	38,87
г. Москва	170073,12	309,53	184573,86	348,74
Нижегородская область	58284,14	40,34	63907,68	55,37
Республика Башкортостан	52445,02	26,28	56672,23	37,78
Республика Татарстан	48984,25	17,95	55489,6	34,91
Чувашская Республика	42809,32	3,08	41975,57	2,05
Кировская область	41628,11	0,24	43393,25	5,50

Таблица 4 – Покупательская возможность рынка первичного жилья в Республике Марий Эл, 2003-2013 г.г. [2]

Год	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ЗП, руб	2293	3783	4938	6343	8404	10534	11374	12650	14001	16023	18359
Цена 1 м ² жилья, руб.	10329	11934	14546	22544	31590	39159	33383	36347	37314	39863	40629
Количество м ² жилья на ЗП	0,222	0,317	0,339	0,281	0,266	0,269	0,341	0,348	0,375	0,402	0,451

ЗП - средняя заработная плата в Республике Марий Эл.

Таким образом, возможность приобрести жилье в 2013 году по сравнению с 2003 годом увеличилась в 2 раза, таблица 4. В 2003 году за 1 заработную плату можно было приобрести

0,22 1 м² жилой недвижимости, то в 2013 году 0,452 1 м². Это связано со снижением себестоимости одного м².

Таблица 5 – Зависимость темпа прироста цен на первичное жилье от уровня инфляции

Год	Уровень инфляции, % (X _i)	Темп прироста цен на недвижимость, % (Y _i)	X _i ²	Y _i ²	X _i Y _i	Y(x)
2004	11,74	15,55	137,83	241,65	182,499 1	25,2488
2005	10,91	21,88	119,03	478,78	238,722 3	22,1062 8
2006	9	54,98	81,00	3023,02	494,837 7	14,8746 8
2007	11,87	40,13	140,90	1610,27	476,321	25,7410 1
2008	13,28	23,96	176,36	574,09	318,190 6	31,0795 1
2009	8,8	-14,75	77,44	217,54	-129,794	14,1174 5
2010	8,78	8,88	77,09	78,82	77,9512 4	14,0417 2
2011	6,1	2,66	37,21	7,07	16,2165 4	3,89477 4
2012	6,58	6,83	43,30	46,69	44,9632 9	5,71213 8
2013	6,45	1,92	41,60	3,68	12,3786 9	5,21993 5
Сумма	93,51	162,04	931,75	6281,61	1732,29	-
Среднее значение	9,35	16,20	93,17	628,16	173,23	-

По таблице 5 уравнение регрессии имеет вид:

$$Y(x) = -19,2 + 3,78x.$$

Коэффициент $b = 3,78$ показывает среднее изменение резульативного показателя (в единицах измерения y) с повышением или понижением величины фактора x на единицу его измерения. В данном примере с увеличением на 1 единицу y повышается в среднем на 3,78.

Коэффициент ковариации равен 24,12. Положительное значение свидетельствует о том, что темп прироста цен на первичное жилье и уровень инфляции изменяются в одном направлении.

Рассчитываем показатель тесноты связи. Таким показателем является выборочный линейный коэффициент корреляции. В нашем случае он равен 0,47. По шкале Чеддока

влияние уровня инфляции на темп прироста цен на первичную недвижимость можно оценить как умеренную.

Далее для определения зависимости средней цена 1 м² общей площади квартир на рынке первичного жилья проведем корреляционный анализ. Корреляционный анализ поможет установить, возможные значения показателя в зависимости от величины другого.

Значение коэффициента парной корреляции лежит в интервале от -1 до +1. Его положительное значение свидетельствует о прямой связи, отрицательное от обратной.

Таблица 6 – Факторная модель показателей зависимости средней цена 1 м² общей площади квартир на рынке первичного жилья

Года	Средняя цена 1 м ² общей площади квартир на рынке жилья, руб.	Средняя заработная плата, руб.	ВРП, млн.руб.	Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн. руб.	Цена 1л бензина (АИ-95), руб.	Курс доллара на 31.12, руб.	Число семей, получивших жилье и улучшивших жилищные условия за год.ед.
	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
2003	10329,13	3167,20	24581,90	5483,30	12,50	29,45	776,00
2004	11934,80	3900,10	30338,40	6132,00	15,50	27,75	481,00
2005	14546,26	5160,40	34149,50	7721,90	18,00	28,78	448,00
2006	22544,08	6526,10	42521,10	10691,80	20,15	26,33	546,00
2007	31590,60	8389,20	56391,20	17204,00	21,90	24,54	556,00
2008	39159,75	10614,60	67400,00	21408,00	22,80	29,38	672,00
2009	33383,97	11357,10	69271,50	16576,20	25,00	30,24	638,00
2010	36347,89	12669,40	80934,70	22304,20	25,40	30,48	2002,00
2011	37314,18	14128,40	95563,00	26860,00	28,29	32,20	1334,00
2012	39863,98	16075,40	106091,60	31656,50	30,46	30,37	809,00
2013	40629,04	18558,30	115600,00	45126,00	32,51	32,73	520,00

Таблица 7 – Корреляционный анализ факторной модели показателей зависимости средней цена 1 м² общей площади квартир на рынке первичного жилья

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
Y	1						
X1	0,918314	1					
X2	0,908839	0,996098	1				
X3	0,856715	0,96706	0,96476	1			
X4	0,916784	0,986034	0,981717	0,939597	1		
X5	0,448033	0,664739	0,664617	0,63309	0,583481	1	
X6	0,362399	0,329611	0,349474	0,210689	0,282183	0,393994	1

По данным таблиц 6 и 7 видно, что средняя цена 1 м² общей площади квартир на рынке первичного жилья имеет очень тесную связь с показателями: Средняя заработная плата в Республике Марий Эл (X₁), Валовый региональный продукт (X₂), объем инвестиций в основной капитал (в фактически действовавших ценах) (X₃), цена 1л бензина (АИ-95) (X₄). Наиболее тесную связь показатель имеет с фактором X₁ - Средняя заработная плата в Республике Марий Эл. Показатели Средняя заработная плата в Республике Марий Эл (X₁), Валовый региональный продукт (X₂), объем инвестиций в основной капитал (в фактически действовавших ценах) (X₃), цена 1л бензина (АИ-95) (X₄), являются мультиколлинеарными, т.к. связь между ними более 0,8, это свидетельствует о их высокой взаимосвязи.

Так же данный анализ показал, что средняя цена 1 м² общей площади квартир на рынке первичного жилья не зависит от курса доллара к рублю.

Таблица 8 - Факторная модель показателей зависимости средней цена 1 м² общей площади квартир на рынке первичного жилья

Года	Темп роста средней цены 1 м ² общей площади квартир на рынке жилья, %	Уровень инфляции	Индекс цен на строительную продукцию	Индекс цен на продовольственные товары	Индекс цен на платные услуги населению
	Y	X1	X2	X3	X4
2004	115,5	11,74	111,7	112,5	104
2005	121,9	10,91	111,4	106,9	103,7
2006	155	9	111,1	105,5	101,6
2007	140,1	11,87	121,4	118,9	101,2
2008	124	13,28	114,3	115,5	104,3
2009	85,3	8,8	94,6	106,2	100,3
2010	108,9	8,78	109,9	116,7	100,9
2011	102,7	6,1	107,3	102,7	101
2012	106,8	6,58	103,9	106,6	100,6
2013	101,9	6,45	101,4	109,5	100,2

Для факторного анализа, таблица 8 с показателями: уровень инфляции (X₁), индекс цен на строительную продукцию (X₂), индекс цен на продовольственные товары (X₃), индекс цен на платные услуги населению (X₄) используется цепной темп роста средней цены 1 м² общей площади квартир на рынке жилья.

Таблица 9 - Корреляционный анализ факторной модели показателей зависимости средней цена 1 м² общей площади квартир на рынке первичного жилья

	Y	X1	X2	X3	X4
Y	1				
X1	0,474242	1			
X2	0,781385	0,657919	1		
X3	0,269627	0,640038	0,613846	1	
X4	0,362344	0,788516	0,530568	0,246434	1

По данным таблиц 8 и 9 видно, что средняя цена 1 м² общей площади квартир на рынке первичного жилья имеет очень тесную связь только с показателем индекс цен на

строительную продукцию (X_2). С остальные факторы не влияют на главный факторный признак. Мультиколлинеарность у факторов не наблюдается, что свидетельствует о их невысокой взаимосвязи.

Уравнение регрессии с фактором X_2 имеет вид: $-114,96+2,13X_2$. Коэффициент при X_2 , равный 2,13, показывает, что увеличение индекса цен на строительную продукцию способствует увеличению средняя цена 1 м² общей площади квартир на рынке первичного жилья на 2,13%.

Коэффициент множественной корреляции $R = 0,78$. Это свидетельствует о высокой связи результативного показателя Y (средняя цена 1 м² общей площади квартир на рынке первичного жилья) с выбранным фактором: индекс цен на строительную продукцию (X_2).

Таким образом, при учете линии тренда индекса цен на строительную продукцию равным 101,42 средняя цена 1 м² общей площади квартир на рынке первичного жилья увеличится на 1,065% и составит в 2014 году 41061,92 рублей.

В настоящее время на отечественном рынке недвижимости сложное положение. Одни эксперты прогнозируют скорое падение объема сделок, другие утверждают, что все будет нормально, и рынок оживет. По мнению ряда экспертов в 2015-2016 годах прогнозируется рецессия на рынке жилой недвижимости: замедление темпов роста спроса, строительства, ввода, предложения, поглощения и цен. Спрос сравнивается с предложением на первичном рынке в 2015 году, а на вторичном — в 2016 году. В 2017-2018 годах расчеты показывают переход рынка в состоянии кризиса: уменьшение спроса, строительства, предложения и ввода, превышение предложения над спросом, снижение объема поглощения, падение цен на первичном и вторичном рынке.

Список использованной литературы:

1. Особенности недвижимости как товара и объекта инвестирования средств Республики Марий Эл / Е.Н. Халтурина, С.Г. Кренева // Вестник Марийского государственного университета. Серия: «Сельскохозяйственные науки», «Экономические науки» - № 2 (15). – 2015. С. 81

2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл. Режим доступа: <http://maristat.gks.ru>, свободный. – Заглавие с экрана.

© Е.Н. Халтурина, А.С. Лень, 2015

УДК 331.108

О.А. Череповская, магистрант 3 курса
факультета экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет

О.А. Чурилова, магистрант 3 курса
факультета экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет
г. Курск, Российская Федерация

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современных условиях рыночной экономики функция планирования трудового потенциала становится одной из важнейших для успешной реализации стратегии предприятия. Благодаря такому жизненно важному для предприятия элементу как кадровое

планирование, становится реализуемой максимизация производительности труда. Кадровое планирование является всесторонним процессом, поскольку способствует нахождению компромиссного решения между интересами начальников и работников. Однако этому имеет место быть тогда, когда работник, как значимый элемент социально-экономической системы, отвечает таким требованиям как высокий уровень знаний, навыков, умений, способные реализовать поставленные задачи.

В ходе планирования человеческих ресурсов необходимо помнить, что процесс планирования должен находиться в постоянной координации с такими плановыми комплексами как финансовое и технико-экономическое планирование, что в последующем и определяет структуру и объемы человеческих ресурсов.

Планирование кадровых ресурсов включает в себя учет инновационных изменений, конкуренции на мировых рынках, экономической и политической ситуации в стране и за ее пределами, демографической ситуации и других не менее важных факторов, которые определенным образом способны оказывать влияние на процесс планирования.

Результатом кадрового планирования является не только привлечение в нужном количестве и нужного качества персонала и отсутствие дефицита, снижение текучести кадров, но и прогнозирование, и предвидение в будущем положения на рынке труда и своевременное реагирование на возникшие изменения [2, с.28].

Основной задачей планирования является анализ потребности в персонале, исходя из которого вытекает анализ потребности в производительности труда, затрат на содержание человеческого потенциала. Также стоит не забывать, что производятся мероприятия по подготовке персонала, его обеспечению, развитию, которые, безусловно, должны быть учтены в процессе анализа и планирования потребности в кадрах.

В процессе анализа выявляются и устраняются сверхурочные работы, недостаточная или чрезмерная занятость, связанные с малоудовлетворительным и неэффективным набором персонала, что в последствие проявляется в виде завышенных затрат. В то время как эффективное и качественное планирование способствует повышению мотивации персонала, устранению слабых мест производства, устраняет пробелы в информации об имеющихся трудовых ресурсах.

В рамках общего процесса планирования на предприятии кадровое планирование предполагает возможность своевременной реакции на изменения текущего производственного процесса. Однако в отличие от остальных планов на предприятии имеет ряд особенностей. Если рассматривать с позиции потребности организации в кадровых ресурсах, то вероятность предвидения потребности в специалистах той или иной квалификации высокая, возможно рассчитывать плановую численность, предусмотреть затраты на привлечение специалистов из внешней среды. Сложнее предвидеть возникновение конфликтов, спрогнозировать будущее отношение персонала к выполняемой работе или самой организации. Степень неопределенности здесь увеличивается, поскольку действуют психологические, личностные факторы [1, с.124].

Говоря о кадровом планировании, выделяют следующие уровни:

- Стратегическое планирование;
- Тактическое планирование;
- Оперативное планирование.

Стратегическое планирование, или долгосрочное, производится на период от трех до десяти лет. Оно направлено на выявление проблем, распознавание тенденций развития ситуации. В его основу включают мероприятия по прогнозированию потребности в трудовых ресурсах, исходя из прогнозов будущей деятельности, прогнозирование предложения на основе уже имеющегося кадрового потенциала и ресурсов, выявление потребности снижения затрат и увеличения производства, составления бюджета и норм использования кадровых ресурсов, а также осуществление контроля за выполнением плана по ним. Решения, выявленные в ходе стратегического планирования, являются основой для тактического планирования.

Тактическое (среднесрочное) планирование рассчитывается на период от одного года до трех лет, поэтому является связующим звеном между краткосрочным и долгосрочным планированием. Решения, принятые при таком планировании опираются на более полный объем информации, поэтому менее предвзяты.

Оперативный план (краткосрочный) содержит в себе конкретные цели и задачи, а так же мероприятия, направленные на достижение этих целей. Оперативные планы содержат подробную детализацию, поскольку составляются на основе организации ежедневной деятельности сотрудников.

В процессе реализации выбранных путей развития организации решение задачи планирования кадровых ресурсов остается одной из основных. Степенью достоверности прогнозирования количественной численности персонала и его изменения обуславливается прогнозирование объемов производства и планирование бюджета предприятия.

Число известных методов кадрового планирования можно классифицировать на две обширные группы: качественные и количественные методы.

Качественные. Сюда относят методы связанные с оценкой знаний, умений, степени соответствия сотрудником предъявленным требованиям. К ним мы можем причислить такие методы:

— Метод экспертной оценки. Данный метод требует привлечения эксперта, который произведет анализ проблемы и сопоставит имеющиеся данные планирования с факторами на них влияющие. На основе рекомендаций эксперта совершенствуются цели и задачи планирования. В качестве эксперта могут выступать специалисты в области управления персоналом, а также руководители структурных подразделений и начальники организаций.

— Метод Дельфи. Суть этого метода состоит в получении достаточно достоверного решения при помощи обобщения и анализа индивидуального мнения профессиональных экспертов.

— Метод групповой оценки. Здесь результатом является комплекс мероприятий, сформированный группой сотрудников, на основе сопоставления работников между собой.

Количественные. Здесь потребность в персонале определяется посредством сопоставления расчетной численности и фактической обеспеченности кадровыми ресурсами. Здесь выделяют:

— Балансовый метод. Метод заключается в планировании персонала для нескольких взаимосвязанных видов деятельности и применяется для неизменных областей деятельности и условий работы. Такой план имеет вид двухсторонней таблицы, в одной части которой представлены источники ресурсов, а в другой – их распределение.

— Нормативный метод. Суть его заключается в том, что планы разрабатываются на определенный период, в основе которых лежат нормативы затрат ресурсов в единицу рабочего времени, продукции и т.д. Нормирование ресурсов производится на основе фактических результатов, хронометража, физиологических возможностей работника.

— Статистический метод. В его основе лежит установление взаимосвязи исследуемого показателя от других переменных, прибегая к факторному анализу, экстраполяции, корреляционно-регрессионному анализу и другим видам математических моделей.

Можно сделать вывод о том, что кадровое планирование способствует созданию условий для раскрытия кадрового потенциала, удовлетворению потребностей каждого работника, путем создания мероприятий предполагающих мотивирование кадрового потенциала на развитие и саморазвитие. Благодаря многообразию методов планирования становится возможным эффективно реализовывать программы по совершенствованию кадрового потенциала.

Список использованной литературы:

1. Кузьминский С.С. Теоретико-методологические основы кадрового планирования как элемент кадровой политики [Текст]/ С. С. Кузьминский// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. №6. С.122-127

2. Савченко И. П. Современные подходы кадрового планирования на предприятии [Текст]/ И. П. Савченко, О. В. Гранадская// Новый университет. 2014. №10(44). С. 26-29

© О. А. Череповская, О. А. Чурилова, 2015

УДК 338

А.А. Черникова

Студентка группы БСП-12-01

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Г. Уфа, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРОДА

Народное богатство, как совокупность экономических явлений, включает невоспроизводимое имущество, к которому относятся и историческая недвижимость. [1, с. 10] Ценность национального богатства на данный момент не может быть в полной мере включена в систему национальных счетов из-за отсутствия методологии расценки его характеристик. [4, с.15]

Свою неэффективность показали разработанные государственные законы в области сбережения объекта культурного наследия: во-первых, малоэффективность обуславливается недостатком информации по четким правомочным принципам осуществления инвестиционных проектов, а также отсутствием закономерно скоординированной системы управления. [2, с. 23]

Значимость темы исследования устанавливается существенной необходимостью создания инновационной методики подхода к определению экономического потенциала объекта культурного наследия. [3, с. 13]

Целью методики является расчет интегральной оценки допустимых возможностей объекта культурного наследия и их воздействие на экономическое положение города. [5, с. 26]

Разработанные задачи по достижению цели:

1) исследовать этапы жизненного цикла объекта культурного наследия, на основе полученных данных выявить причины неэффективной работы политики по защите и поддержанию исторической недвижимости, а также разработать решение по данной проблеме; [6, с. 32]

2) охарактеризовать объект культурного наследия в зависимости от его экономических возможностей и резервов (рассчитать количественные и финансовые показатели); [7, с. 45]

3) разработать механизм оценки экономических резервов и возможностей исторического объекта для того, чтобы уберечь его от уничтожения и внести его финансовые показатели об в систему макроэкономических показателей; [10, с. 34]

4) усовершенствовать паспорт исторической недвижимости с экономической точки зрения, что позволит наиболее полно отразить социальную и экономическую значимость объекта; [12, с. 32]

5) исследовать факторы, влияющие на вероятный доход инвестора от реконструкции объекта культурного наследия. [14, с. 27]

Актуальность и значимость выбранной темы заключается в определении теоретического базиса по анализу экономического потенциала объекта культурного наследия.[20,с.46] Методика позволит проводить стоимостную оценку объекта,составляющего народное богатство страны, а также увеличить уровень качества принятия управленческих решений на протяжении всего жизненного цикла объекта исторической недвижимости. [18, с. 15]

Список использованной литературы

1. Бабков В.В., Габитов А.И., Самофеев Н.С. Физико-химические процессы, происходящие в структуре силикатного кирпича в цикле эксплуатации наружных стен зданий. Башкирский химический журнал. 2011. Т. 18. № 2. С. 180-184.

2. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Вахитов Р.Р., Клявлиня Я.М. Опыт эксплуатации систем фасадной теплоизоляции, реализованных на наружных стенах жилых домов массовой застройки 1940-80 гг в природно-климатических условиях республики Башкортостан. Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 5 (24). С. 186.

3. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Кузнецов. Д.В. Состояние жилых домов в силикатном кирпиче и реализация программы санации объектов этой категории в республике Башкортостан. Строительные материалы. 2011. № 11. С. 7-11.

4. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Проторчин Р.В., Садыков И.М., Азаренков Д.Н., Морозова Е.В., Арсланбаева Л.С. Реализация программы комплексной санации жилых домов постройки 1950 1980 гг. в республике Башкортостан. Жилищное строительство. 2010. № 4. С. 22-26.

5. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Хайруллин В.А., Клявлиня Я.М., Князева О.В. Технико-экономическое обоснование внедрения вариантов решений сборных и сборно-монолитных керамзитобетонных покрытий и перекрытий в проекты жилищного строительства республики Башкортостан. Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 1 (26). С. 58.
6. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Чуйкин А.Е. Силикатный кирпич в наружных стенах зданий: анализ состояния, прогноз долговечности и способы ее повышения. Инженерно-строительный журнал. 2011. № 8. С. 35-40.
7. Бедов А.И., Бабков В.В., Габитов А.И., Самофеев Н.С. Структурные и физико-химические изменения в силикатном кирпиче на интервале 70-ти летней эксплуатации. Вестник МГСУ. 2011. № 5. С. 261.
8. Резвов О.А., Бабков В.В., Кузнецов Д.В., Гайсин А.М., Самофеев Н.С., Морозова Е.В. Проблемы эксплуатационной надежности наружных стен зданий на основе автоклавных газобетонных блоков и возможности их защиты от увлажнения. Инженерно-строительный журнал. 2010. № 8. С. 28-31.
9. Самофеев Н.С. Анализ состояния, прогноз и способы повышения долговечности силикатного кирпича в наружных стенах зданий. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Уфимский государственный нефтяной технический университет. Уфа, 2011
10. Самофеев Н.С. Анализ состояния, прогноз и способы повышения долговечности силикатного кирпича в наружных стенах зданий. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук / Уфимский государственный нефтяной технический университет. Уфа, 2011
11. Самофеев Н.С. Исследование инновационного потенциала строительной фирмы (на примере ЗАО «СК-УФА») Вестник ВЭГУ. 2014. № 2 (70). С. 86-92.
12. Самофеев Н.С. Подходы к выбору эффективных решений в жилищном строительстве республики Башкортостан. Экономика и управление: научно-практический журнал. 2014. № 3 (119). С. 72-76.
13. Самофеев Н.С., Абузарова А.Р. Перспективы развития малоэтажного строительства в республике Башкортостан. В сборнике: Современные аспекты глобализации экономических наук. Сб. ст. МНПК. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 87-89.
14. Самофеев Н.С., Аракелян Г.Г. Эффективность внедрения отдела управления производственно-технической комплекции в дорожно-строительной организации. В сборнике: Наука и образование XXI века. Сб. ст. МНПК. Уфа, 2014. С. 232-235.
15. Самофеев Н.С., Репина М.Д. Повышение эффективности проектов реконструкции жилого фонда, массовой постройки в городе Уфа. В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук. Сб. ст. МНПК. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 179-180
16. Самофеев Н.С., Хайруллин В.А., Бабков В.В., Котов Д.В., Садыков И.М. Совершенствование методики определения экономической эффективности проектов затратного типа на примере адресной программы санации жилого фонда. Жилищное строительство. 2012. № 3. С. 49-52.
17. Самофеев Н.С., Харисова А.А. Реализация адресных программ капитального ремонта с утеплением ограждающих стеновых конструкций жилого фонда массовой

застройки в республике Башкортостан за период 2008-13 гг. В сборнике: Инновационное развитие современной науки. Сб. ст. МНПК: в 9 частях. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. 2014. С. 164-166.

18. Терехова Е.В., Самофеев Н.С. Перспективы развития и условия применения поточно-узлового метода в дорожном строительстве. В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук. Сб. ст. МНПК. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 201-204.

19. Трепачёва А.А., Самофеев Н.С. Возможности применения высокотехнологичных материалов в проектах малоэтажного строительства в сборнике: институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук. Сб. ст. МНПК. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 204-205.

20. Шарипова Р.Р., Самофеев Н.С. Проблемы и основные тенденции развития строительства жилья в Российской Федерации. В сборнике: Современные аспекты глобализации экономических наук. Сб. ст. МНПК. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 114-116.

© А.А. Черникова 2015

УДК 330.101

А.А. Черноградская

Студентка Института математики и информатики
Северо-Восточный Федеральный Университет
имени М.К. Аммосова

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Управление любым процессом должно основываться на знании и объективном понимании его действия. Для этого рассмотрим, что представляет собой экономическая система. Экономическая система — совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нём отношений собственности и хозяйственного механизма. В любой экономической системе первичную роль играет производство в совокупности с распределением, обменом, потреблением. Во всех экономических системах для производства требуются экономические ресурсы, а результаты хозяйственной деятельности распределяются, обмениваются и потребляются. В то же время в экономических системах есть также элементы, которые отличают их друг от друга:

- социально-экономические отношения;
- организационно-правовые формы хозяйственной деятельности;
- хозяйственный механизм;
- система стимулов и мотиваций участников;
- экономические связи между предприятиями и организациями[3].

Для управления системой необходимо выполнение следующих исходных условий:

- 1) наличие программ поведения управляемого объекта или запланированный уровень его состояния;
- 2) неустойчивость объекта по отношению к программе и заданным параметрам, т.е. объект должен уклоняться от плановых значений параметров;
- 3) наличие способов и средств для обнаружения и измерения отклонения объекта от заданной программы или значений параметров;
- 4) наличие возможности влиять на управляемый объект с целью устранения возникающих отклонений [1, с. 257].

В механизме самодвижения экономической системы центральным и связующим звеном является единое организационное начало, которое выступает тем стержнем, вокруг которого концентрируются силовые линии взаимосвязей, как в базисе, так и в надстройке. В связи с тем, что организационное начало как метод познания применимо к любым природным и социальным явлениям и процессам, ибо в их основе лежит организация как неотъемлемый и определяющий атрибут их существования

Внутри же экономической системы заложен механизм ее самодвижения, элементом которого является взаимодействие технических, природных, экономических, социальных, организационных, управленческих, политико-правовых, этико-культурных отношений в обществе.

Консолидирующую, объединяющую роль в экономической системе играет организация, пронизывающая собой все элементы этой системы. Поэтому в структуре взаимодействия производительных сил, производственных отношений и надстройки необходимо выделить организационно-технические, организационно-экономические и организационно-управленческие отношения. Первые отражают отношения производительных сил, вторые — отношения базиса, третьи — отношения лишь части надстройки. Между этими уровнями отношений возникают противоречия и единство (от антагонизма до синергизма).

В результате указанных составляющих взаимодействия реально формируются организационно-экономические и организационно-управленческие структуры в их противоречивом единстве как выражение той или иной экономической системы. Что касается этико-культурной составляющей, она не может быть отнесена только к надстройке, ибо образует духовный каркас, духовный стержень любого общества.

Механизм самодвижения экономической системы базируется на провоцировании изменений на одном из уровней организационных отношений и на реакции на это последующих уровней отношений, что выливается в необходимость либо устранения противоречий, либо создания адекватных условий для проявления новых моментов в развитии производительных сил, разделении труда и его обобществлении, отношениях собственности, отношениях права и управленческих отношениях [2, с. 738].

Список использованной литературы:

1. Валинурова Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: учебник/ Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М. : КНОРУС, 2005. – 384 с.
2. Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник для вузов/ В.Я. Иохин. – М.: Экономистъ, 2006. – 861 с.

УДК 331.101

О.А. Чурилова

магистрант 3 курса
факультета экономики и менеджмента
Юго-Западный государственный университет

О.А. Череповская

магистрант 3 курса
факультета экономики и менеджмента
Юго-Западный государственный университет
г. Курск, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА КАДРОВЫХ РЕШЕНИЙ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ АСПЕКТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

В условиях развития современного мира открываются новые возможности в области принятия кадровых решений. Расширяется сфера предоставления разнообразных услуг, развивается инфраструктура рынка труда, появляются новые виды услуг в области подбора и оценки персонала. В связи с этим принятие кадровых решений становится процессом существенно более сложным и ответственным. Необходимо проанализировать большое число факторов: экономических, социальных, правовых, национальных. Возрастает значимость стратегических аспектов принятия кадровых решений, обоснования экономической целесообразности капиталовложений, связанных с развитием человеческих ресурсов. В этих условиях принятие кадровых решений предполагает выполнение многовариантных расчетов, обоснование критериев оценки различных альтернатив, их приоритетов, определение действий в условиях риска и неопределенности[2, с. 1].

Принятие решения представляет собой выбор из имеющихся вариантов (альтернатив) действий того направления между настоящим и будущим, которое наиболее желательно для организации в сфере работы с персоналом.

Принятие кадровых решений - это многообразная деятельность руководителя, начиная от планирования собственного рабочего времени и кончая привлечением экспертов.

В управленческой деятельности принятие кадровых решений - это систематизированный процесс, который во многом влияет на работников организации и является важнейшей частью каждодневной работы руководителя любого уровня и должностного ранга[1, с. 6].

Особую сложность в управленческой практике представляют нестандартные решения, последствия которых трудно предсказать и количественно измерить. Большинство стратегических решений в области управления человеческими ресурсами принадлежит именно к числу таких решений - нестандартных, с трудно предсказуемыми последствиями.

Результаты их реализации во многих случаях сложно количественно измерить. К тому же существует значительный промежуток времени между тем периодом, когда средства на реализацию кадровых решений были затрачены, и тем периодом, когда можно ощутить и оценить отдачу от вложенных средств. В то же время имеют место нерациональное использование средств, разработка и реализация необоснованных кадровых решений, что приводит к экономическим и социальным потерям, к упущенной выгоде [2, с. 1].

Все это, в конечном итоге, существенно осложняет деятельность менеджеров, принимающих кадровые решения, и предъявляет особые требования к формированию кадровой службы современной организации.

На принятие кадровых решений влияют следующие внешние условия: законодательная и нормативная база; состояние рынка труда; налоговая политика; уровень инфляции; миграционная политика; национальные особенности (от него зависит менталитет персонала) и т.д. На большинство условий этой группы организация не может влиять; иначе говоря, они являются неуправляемыми. Однако они должны учитываться предприятиями при принятии кадровых решений.

К числу организационных условий, оказывающих влияние на принимаемые кадровые решения, относят в первую очередь: стратегию развития организации; финансовое состояние организации; технологию и характер производства; организационную структуру; организационную культуру. Это зависимые переменные.

Наряду с необходимостью анализа внешних и организационных условий при принятии кадровых решений требуется информация, характеризующая самих работников (условия, зависящие от работников): демографические особенности; уровень образования; опыт работы; способности; личные качества; потребности; мотивация; отношение к работе [3, с. 13].

Принятие решений составляет основу любой сферы управленческой деятельности. Эффективность деятельности предприятий зависит от качества управленческих решений. Стратегические и текущие решения, принимаемые руководителями, определяют уровень развития организации и перспективы ее устойчивого развития. Данное обстоятельство в полной мере относится и к проблеме разработки и реализации эффективных кадровых решений. Идет ли речь о подборе персонала, организации его работы, мотивации исполнителей и их стимулировании, обучении и развитии - везде возникает необходимость осознать ситуацию, проанализировать возможные способы действия в данных условиях и выбрать один из них. Этот процесс может быть охарактеризован как процесс разработки управленческого решения, в данном случае кадрового решения [2, с. 1].

Таким образом, при разработке кадровых решений необходимо выполнять требования, которые оказывают непосредственное влияние на качество принимаемых решений:

- цели и задачи кадровой работы должны быть четко определены и не противоречить друг другу;

- те, кто принимает кадровые решения, должны быть в состоянии как можно более полно определить все возможные варианты решения проблемы и оценить их достоинства и недостатки;

- критерии эффективности решений и их приоритеты должны быть по возможности количественно измеримы, что упрощает оценку различных вариантов и выбор альтернативного решения;

- оценки и их приоритеты должны быть относительно постоянными. Если принятие решения растянуто во времени, то необходимо своевременно корректировать набор основных критериев и осуществлять переоценку приоритетов;

- специалисты, которые принимают решения, должны иметь соответствующие знания и навыки принятия оптимальных управленческих решений и оценки их экономических и социальных последствий [3, с. 14].

Возрастающее стремление предпринимателей выжить в жесткой конкурентной борьбе, обеспечить стабильную перспективу развития производства заставляет их заботиться о внедрении новой техники и технологии, инновационных процессов, что обуславливает необходимость перспективного развития и постоянного совершенствования человеческих ресурсов. Все большее значение приобретают вопросы планирования человеческих ресурсов. В практической деятельности особое внимание уделяется формированию новой трудовой мотивации и морали, готовности разделять с предпринимателем риск нововведений, перспективному развитию кадров для выполнения квалифицированных видов работ и приспособления к постоянно меняющимся условиям производства.

Список использованной литературы:

1. Башкатова. Ю.И. Управленческие решения [Текст]: Учебное пособие. М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2003. - 89 с.

2. Бутцева Г., Горшков В. Влияние кадровых решений на эффективность управления предприятиями [Электронный ресурс] // DF: Журнал "Управление персоналом" URL: <http://www.top-personal.ru/issue.html?1600>

3. Злобина Н.В. Управленческие решения [Текст]: Учебное пособие. Тамбов.: Тамбовский государственный технический университет, 2007. - 80 с.

© О.А. Чурилова, О.А. Череповская, 2015

УДК 330

К.Р. Шабанова, Аспирант,

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, РФ

КЛАСТЕР КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация: рассматриваются вопросы эффективного использования кластерного подхода для устойчивого социально-экономического развития страны.

Ключевые слова: инновации, инвестиционная стратегия, иностранные инвестиции, социально-экономическое развитие, кластерный подход, инновационный метод, инвестор, инновационный потенциал.

Российская экономика является инвестиционно-привлекательной для иностранных инвесторов, обладая не только очевидными геополитическими преимуществами, но и благодаря эффективному использованию инновационного потенциала страны.

В настоящее время лидирующие регионы России по привлечению иностранных инвестиций уже могут гордиться высокой инновационностью многих реализуемых успешных проектов. Хотя по общей картине видно, что одним из приоритетных направлений развития экономики является создание новых высокотехнологичных предприятий в области промышленности и технологий. Необходимость становления и развития других видов деятельности, помимо промышленных и технологических, обусловлена тем, чтобы исключить вероятность возникновения диспропорции развития регионов России, что позволит быть конкурентоспособной и продолжать стремительно развивать рынок для многих отраслей экономики.

Инвестиционная стратегия каждого региона России нацелена на создание инновационного инструмента социально-экономического развития территории. И одним из наиболее перспективных инструментов управления экономикой, связанных с формированием благоприятного делового климата, является кластерный подход [2, с. 307].

Как показывает мировой опыт, кластерные структуры обладают большой способностью к инновациям. Идея формирования кластеров как новой формы пространственного развития для обеспечения конкурентоспособности регионов, их экономического роста и перехода от сырьевой к инновационной экономике получила в мире практическое внедрение в последние два десятилетия. Формирование в регионах кластеров как новой формы хозяйствования, экономического взаимодействия и связей позволяет достичь заметного социально-экономического эффекта. Он проявляется в ряде направлений, в числе которых институциональное развитие региона, повышение инновационного потенциала, повышение конкурентоспособности компаний [1, с. 10].

Одновременно реализация кластерной политики способствует росту конкурентоспособности бизнеса за счёт реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, «ноу-хау», специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также снижением транзакционных издержек, обеспечивающим формирование предпосылок для реализации совместных кооперационных проектов и продуктивной конкуренции. Являясь инструментом структурирования экономики, кластерный подход обеспечивает оптимальное сочетание интересов территорий и предприятий, определяет специализацию региона. Еще одно несомненное преимущество кластеров, наряду с вышеуказанными, состоит в возможности решить проблему ограничения инвестиционных ресурсов в обеспечении инновационной деятельности, поскольку, как показывает зарубежный опыт, кластеры как магнит притягивают новые инвестиции, в том числе иностранные [1, с. 11].

На сегодняшний день кластеры являются одним из основных и эффективных инструментов коммуникации с иностранными инвесторами. Эффективные инвестиционные стратегии на основе кластерного подхода могут положительно повлиять на повышение инвестиционной привлекательности страны.

Список использованной литературы:

1. Волков В.И., Малицкая Е.А. Кластер как инструмент повышения конкурентоспособности и инновационной активности регионов [Текст] / В.И. Волков, Е.А. Малицкая // Самоуправление. — 2012. — № 10 — С. 10-14.

2. Шабанова К.Р. Перспективы привлечения иностранных инвестиций в Тульскую область как следствие развития кластера познавательного туризма региона [Текст] / К.Р. Шабанова // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 4 (часть 2) — С. 307-310.

© К.Р. Шабанова, 2015

УДК 336

А.С. Шагурина

студентка 4 курса экономического факультета
Казанский федеральный университет
Г. Набережные Челны, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

С каждым годом в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» расширяется круг компаний, которые обязаны составлять консолидированную финансовую отчетность. На начальном этапе формирование консолидированной финансовой отчетности требовалось от страховых, кредитных организаций и организаций, в которых ценные бумаги участвовали в организованных торгах. Но к 2014 году согласно внесенным изменениям от 05.05.2014 № 111-ФЗ в Закон № 208-ФЗ, значительно расширился перечень компаний, которые должны составлять и предоставлять консолидированную отчетность в соответствии с МСФО. На сегодняшний день формировать консолидированную финансовую отчетность помимо выше названных компаний обязаны такие организации как:

- клиринговые организации;
- негосударственные пенсионные фонды;
- управляющие компании по паевым и инвестиционным фондам;
- федеральные государственные унитарные предприятия;
- открытые акционерные общества (у которых акции находятся в федеральной собственности).

Консолидированная финансовая отчетность представляет собой систематизированную информацию нескольких организаций, которая отражает как финансовое положение их деятельности, так и его изменения в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности. Согласно МСФО, компании, имеющие дочерние предприятия, должны формировать отчетность, в которой объединены все ресурсы головного предприятия и его филиалов, характеризуя себя как единый экономический субъект. Поэтому отчетность включает в себя показатели нескольких компаний, а не одной – это и есть главная особенность консолидированной от индивидуальной отчетности.

Техника формирования консолидированной отчетности состоит в том, что необходимо определить наличие вложений в дочерние, ассоциированные и совместно контролируемые компании. Для этого следует провести анализ по счету «Финансовые вложения».

Проанализировав данный счет, следует выбрать один из методов консолидации. Метод выбирается в зависимости от типа финансовой вложений.

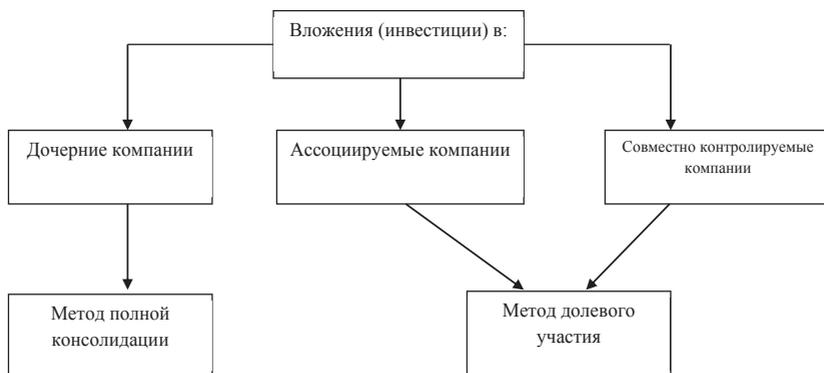


Рисунок 3 Типы инвестиций и методы их консолидации

Метод полной консолидации предполагает, что под контролем материнской компании находятся все ее дочерние. Это означает, что головная компания контролирует другую компанию (дочернюю), при этом основная организация владеет преимущественном количеством её акций (от 50 до 100 %). Консолидация осуществляется путем «добавления» отчетности дочерней компании к отчетности материнской компании, т. е. происходит объединение всех имеющихся ресурсов предприятия за исключением внутригрупповых активов и обязательств, капитала, дохода, расходов и потоков денежных средств, которые связаны с операциями между компаниями группы. А так же производится взаимоисключение балансовой стоимости инвестиций головной компании против капитала её дочерних предприятий.

Ассоциированной компанией называют предприятие, на которое оказывает существенное влияние инвестор, при этом оно не является дочерней или совместно контролируемой. То есть компания-инвестор активно участвует в принятии финансовых и производственных вопросов компании, но не имеет контроля над ней. Признаком того, что компания-инвестор оказывает существенное влияние на ассоциированную компанию, является наличие не менее 20% акций объекта капитальных вложений. Урегулировать отношения между компанией-инвестором и ассоциированной компанией можно с помощью долевого метода. Суть метода состоит в том, что в консолидированной финансовой отчетности инвестора, его вложения отражаются по стоимости их приобретения, с учетом корректировки на долю инвестора в прибыли, которая получена ассоциированной компанией после приобретения.

На практике при формировании консолидированной финансовой отчетности очень важно учесть компании, которые подлежат консолидации. С этой целью до того, как выполнять расчеты, определяют периметр консолидации, или строят «дерево консолидации» в виде схемы:

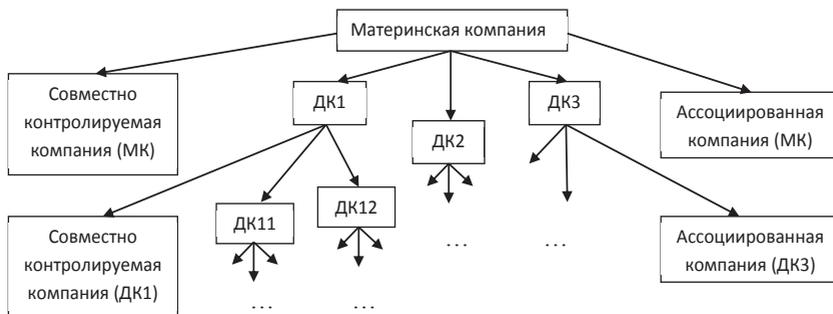


Рисунок 4 Пример "Дерева консолидации",
где ДК – дочерняя компания; МК – материнская компания

Помимо выбора метода консолидации данных необходимо соблюдать важные требования для того, чтобы в отчетности консолидированные показатели были сопоставимы друг с другом. Существует два правила:

1. *Единая учетная политика.* Вся сводная отчетность должна быть составлена на основе единых норм. Это можно добиться несколькими способами:

- Группа компаний разрабатывает единую учетную политику и составляет индивидуальную отчетность согласно общим правилам. В этом случае при формировании консолидированной отчетности в корректировке некоторых показателей нет необходимости;
- Каждая компания группы формирует индивидуальную отчетность, учитывая особенности своей учетной политики, но консолидируя информацию, важным моментом будет производить корректировки.

2. *Отчетная дата и отчетный период должны быть едины.* Финансовая отчетность всех организаций, отчетность которых подлежит консолидации, формируется за один отчетный период и на одну и ту же дату.

Эти требования распространяется на ассоциированные и совместно контролируемые компании.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что консолидированная финансовая отчетность составляется по тем же правилам, что и индивидуальная отчетность в соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». Весь состав консолидированной финансовой отчетности по МСФО будет включать:

- отчет о прибылях и убытках и прочих компонентах совокупного финансового результата;
- отчет о финансовом положении;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет об изменении капитала.

А также в состав консолидированной отчетности входят примечания к отчетности: основные положения учетной политики и прочая пояснительная информация, регламентированная стандартами МСФО.

Список использованной литературы:

1. www.consultant.ru - Федеральный закон от 27.07.2010 N 208-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О консолидированной финансовой отчетности";
2. Техника формирования консолидированной финансовой отчетности по МСФО – Н.В. Генералова (статья);
3. Международные стандарты финансовой отчетности – Н.Д. Бровкина, с 142-152.
© А.С. Шагурина, 2015

УДК 338.2

А.А. Шаймарданова

Студентка группы БСП-12-01

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Г. Уфа, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ СТОИМОСТИ И СОКРАЩЕНИЯ СРОКОВ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕКОНСТРУКЦИИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Реконструкция действующих предприятий уже длительное время отличается достаточной трудоёмкостью, что связано с большим объемом капитального строительства, а также, стоит заметить, что планирование и непосредственная реализация требует высоких управленческих компетенций, развитую методическую базу, что в свою очередь приводит к возрастанию стоимости и длительности осуществления проекта [1, 20, 15].

Указанные особенности диктуют, с одной стороны, повышенные требования к производителю работ а, с другой стороны, необходимость формирования тесных взаимоотношений между предприятием и другими участниками инвестиционно-строительного проекта.

Характерным для проектов строительства и реконструкции основных фондов (ОФ) предприятий в условиях уже действующего производства является [9, 11]:

- многоэтапный характер строительства и сдачи объектов;
- необходимость согласования графиков строительства с основным производством;
- наличие специфических требований к объектам с учетом особенностей основного производства;
- зависимость финансирования строительства от результатов хозяйственной деятельности предприятия;
- необходимость поставки, монтажа и наладки сложного оборудования.

Россия входит в десятку стран мира, характеризующихся высоким уровнем износа основных фондов, в среднем за 2014 год показатель составил 48,4% в совокупности всех отраслей [8, 19]. А именно в строительстве за последние 10 лет замечен рост показателя износа на 10%, который составил к 2014 году 50,6% и считается одним из самых высоких показателей среди остальных отраслей.

Таблица 1 – Степень износа основных фондов в отдельных отраслях и в экономике в целом (%) [13]

	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Обрабатывающие производства	47,1	46,1	46,7	46,8	46,6	46,8
Добыча полезных ископаемых	53,3	51,1	52,2	51,2	53,1	52,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	52,2	51,0	50,5	47,8	47,6	47,8
Строительство	44,6	48,3	47,5	49,0	50,6	50,6
Экономика в целом	45,2	47,1	47,9	47,7	48,2	48,4

На данный момент большинство предприятий действующих длительное время преимущественно проводят техническое перевооружение, т.е. производят монтаж нового оборудования в старых зданиях и сооружениях, где условия не соответствуют современному производству. Следовательно, расширение воспроизводства основных фондов путем реконструкции и нового строительства является важной частью расширения предприятия [5,17].

Стоит заметить, что капитальное строительство считается наиболее трудоёмкой частью расширенного воспроизводства, которое включает производство и ввод в эксплуатацию строительной продукции.

Процесс строительства, как правило, характеризуется значительной продолжительностью (свыше одного года) и подверженностью как внешним, так и внутренним рискам [16].

Существует тесная связь между воспроизводством основных фондов и стратегическим планом развития предприятия, его положением на рынке, финансовым состоянием, перспективами роста, развития [4, 10]. Специалисты отмечают, для того чтобы управление строительством или реконструкцией основных фондов осуществлялось эффективно, предприятию важно иметь необходимые институционально-управленческие ресурсы, либо можно привлечь профессиональных управляющих на договорной основе [2, 3, 7, 12].

Российские специалисты отмечают, что в сфере воспроизводства ОФ особое внимание стоит уделить сфере управления [14]. Также анализ выявил две существенные проблемы, связанные с:

1. планом стратегических действий предприятия и осуществления расширенного воспроизводства ОФ в соответствии с деловой и инвестиционной стратегий развития.
2. обеспечением ресурсно-институционального характера в сфере организации СМР и управления проектами строительства и реконструкции ОФ.

Список использованной литературы

1. Бабков В.В., Габитов А.И., Самофеев Н.С. Физико-химические процессы, происходящие в структуре силикатного кирпича в цикле эксплуатации наружных стен зданий. Башкирский химический журнал. 2011. Т. 18. № 2. С. 180-184.
2. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Вахитов Р.Р., Клявлиня Я.М. Опыт эксплуатации систем фасадной теплоизоляции, реализованных на наружных стенах жилых домов массовой застройки 1940-80 гг в природно-климатических условиях республики Башкортостан. Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 5 (24). С. 186.

3. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Кузнецов Д.В. Состояние жилых домов в силикатном кирпиче и реализация программы санации объектов этой категории в республике Башкортостан. Строительные материалы. 2011. № 11. С. 7-11.
4. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Проторчин Р.В., Садыков И.М., Азаренков Д.Н., Морозова Е.В., Арсланбаева Л.С. Реализация программы комплексной санации жилых домов постройки 1950-1980 гг. в республике Башкортостан. Жилищное строительство. 2010. № 4. С. 22-26.
5. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Хайруллин В.А., Клявлиня Я.М., Князева О.В. Технико-экономическое обоснование внедрения вариантов решений сборных и сборно-монолитных керамзитобетонных покрытий и перекрытий в проекты жилищного строительства республики Башкортостан. Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 1 (26). С. 58.
6. Бабков В.В., Самофеев Н.С., Чуйкин А.Е. Силикатный кирпич в наружных стенах зданий: анализ состояния, прогноз долговечности и способы ее повышения. Инженерно-строительный журнал. 2011. № 8. С. 35-40.
7. Бедов А.И., Бабков В.В., Габитов А.И., Самофеев Н.С. Структурные и физико-химические изменения в силикатном кирпиче на интервале 70-ти летней эксплуатации. Вестник МГСУ. 2011. № 5. С. 261.
8. Резвов О.А., Бабков В.В., Кузнецов Д.В., Гайсин А.М., Самофеев Н.С., Морозова Е.В. Проблемы эксплуатационной надежности наружных стен зданий на основе автоклавных газобетонных блоков и возможности их защиты от увлажнения. Инженерно-строительный журнал. 2010. № 8. С. 28-31.
9. Самофеев Н.С. Анализ состояния, прогноз и способы повышения долговечности силикатного кирпича в наружных стенах зданий. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Уфимский государственный нефтяной технический университет. Уфа, 2011
10. Самофеев Н.С. Анализ состояния, прогноз и способы повышения долговечности силикатного кирпича в наружных стенах зданий. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук / Уфимский государственный нефтяной технический университет. Уфа, 2011
11. Самофеев Н.С. Исследование инновационного потенциала строительной фирмы (на примере ЗАО «СК-УФА») Вестник ВЭГУ. 2014. № 2 (70). С. 86-92.
12. Самофеев Н.С. Подходы к выбору эффективных решений в жилищном строительстве республики Башкортостан. Экономика и управление: научно-практический журнал. 2014. № 3 (119). С. 72-76.
13. Самофеев Н.С., Абузарова А.Р. Перспективы развития малоэтажного строительства в республике Башкортостан. В сборнике: Современные аспекты глобализации экономических наук. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 87-89.
14. Самофеев Н.С., Аракелян Г.Г. Эффективность внедрения отдела управления производственно-технической комплектации в дорожно-строительной организации. В сборнике: Наука и образование XXI века. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2014. С. 232-235.
15. Самофеев Н.С., Репина М.Д. Повышение эффективности проектов реконструкции жилого фонда, массовой постройки в городе Уфа. В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 179-180

16. Самофеев Н.С., Хайруллин В.А., Бабков В.В., Котов Д.В., Садыков И.М. Совершенствование методики определения экономической эффективности проектов затратного типа на примере адресной программы санации жилого фонда. Жилищное строительство. 2012. № 3. С. 49-52.

17. Самофеев Н.С., Харисова А.А. Реализация адресных программ капитального ремонта с утеплением ограждающих стеновых конструкций жилого фонда массовой застройки в республике Башкортостан за период 2008-13 гг. В сборнике: Инновационное развитие современной науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 9 частях. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. 2014. С. 164-166.

18. Терехова Е.В., Самофеев Н.С. Перспективы развития и условия применения поточно-узлового метода в дорожном строительстве. В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 201-204.

19. Трепачёва А.А., Самофеев Н.С. Возможности применения высокотехнологичных материалов в проектах малоэтажного строительства в сборнике: институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 204-205.

20. Шарипова Р.Р., Самофеев Н.С. Проблемы и основные тенденции развития строительства жилья в Российской Федерации. В сборнике: Современные аспекты глобализации экономических наук Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 114-116.

© А.А. Шаймарданова, 2015

УДК 339.9

Н.В. Шашло

К.э.н., доцент кафедры международного бизнеса и финансов
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток, Российская Федерация

И.А. Крылова

Бакалавр, 4 курс, кафедра международного бизнеса и финансов
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток, Российская Федерация

А.А. Шингарева

Бакалавр, 4 курс, кафедра международного бизнеса и финансов
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток, Российская Федерация

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

На мировой арене можно наблюдать процесс формирования многополярного мира, в результате чего происходит перераспределение ресурсов, влияния и экономического роста. В этом ключе неоднозначным и спорным видится место России в рамках определяющей структуры. Особым механизмом, регулирующим и координирующим взаимодействие

стран как структурных единиц глобальной системы, можно назвать внешнеэкономическую политику. Таким образом, необходимость исследования места России в формирующейся экономической системе многополярного мира и вектора развития её внешнеэкономической политики являются довольно актуальным и своевременным.

Согласно экономическому словарю, внешнеэкономическая политика государства – это «проводимая правительством страны государственная политика в области экспорта и импорта, таможенных пошлин, тарифов, ограничений, привлечения иностранного капитала и вывоза капитала за рубеж, внешних займов, предоставления экономической помощи другим странам, осуществления совместных экономических проектов» [1, с.318]. Внешнеэкономическая политика направлена на регулирование внешнеэкономических связей страны и её участия в международном разделении труда с целью реализации собственного потенциала.

Существуют разные подходы к определению составляющих внешнеэкономической политики, однако в большинстве случаев её классифицируют как внешнеторговую, внешнеинвестиционную, валютную и таможенную [2, с.8]. Внешнеторговую политику России можно определить как совокупность мер и инструментов, регулирующих отношения с другими странами в сфере международного обмена. Эти инструменты могут быть направлены на защиту интересов национальных производителей (протекционизм) или основываться на рыночных механизмах эффективного размещения ресурсов (фритрейдерство). Среди защитных мер можно выделить тарифные и нетарифные меры. К первым относятся таможенные тарифы и пошлины, ко вторым – эмбарго, квотирование, лицензирование, формальности по контролю качества и таможенному контролю. Через инструменты регулирования прослеживается взаимосвязь внешнеторговой и таможенной составляющих внешнеэкономической политики. Кроме того, можно выделить экспортную и импортную направленности внешнеторговой политики для стран, отраслей, продуктов с применением таких мер, как государственное финансирование, заказы, прямое или косвенное ограничение [3].

Внешнеинвестиционная политика России представляет собой комплекс мер и инструментов, направленных на стимулирование ввоза иностранных инвестиций и регулирование вывоза российских инвестиций в другие страны. В 2015 году были предприняты следующие шаги в сфере внешнеторговой, таможенной и внешнеинвестиционной политики [4]:

1. утверждён план воплощения госпрограммы «Развитие внешнеэкономической деятельности», подпрограммы которого включают итог формирования Евразийского экономического союза (ЕАЭС); создание национальной экспортной стратегии, укрепление связей представителей российских экспортеров и властей на разных уровнях, на базе которых возможно совершенствование инфраструктуры поддержки экспорта; внедрение новых технологий; совершенствование систем взаимодействия государственных контролирующих органов и заинтересованных лиц;

2. подписано Соглашение о зоне свободной торговли между ЕАЭС и Вьетнамом;

3. до 5 августа 2016 года продлён запрет на ввоз товаров из стран ЕС, США, Австралии, Норвегии, Канады, Албании, Лихтенштейна, Украины, Исландии и Черногории, кроме необходимых для развития собственного производства марикультур и семян, а также спортивного питания;

4. утверждена новая редакция «дорожной карты», направленная на обеспечение продвижения российского не сырьевого экспорта на внешние рынки, проведена подготовка к переговорам о членстве Росаккредитации в Международном форуме по аккредитации (IAF);

5. внесён законопроект о ратификации Соглашения о Новом банке развития, который будет финансировать проекты устойчивого развития;

6. усовершенствованы таможенные операции в воздушных и морских пунктах пропуска, упрощено получение разрешительных документов при импорте и экспорте товаров;

7. снижены ставки экспортных таможенных пошлин на ряд сырьевых товаров, вывозимых из России за пределы Таможенного союза;

8. внесён законопроект о ратификации Соглашения между странами-участницами ШОС, направленного на упрощение процедур, связанных с международными автомобильными перевозками;

9. заключён Протокол между таможенными органами России и КНР об облегчении условий торговли, а также о взаимном признании результатов таможенного контроля в отношении определённых видов товаров;

10. создан центр кредитно-страховой поддержки экспорта (АО «Российский экспортный центр»);

11. изменена величина экспортной таможенной пошлины при поставках газа из России на Украину (до уровня таможенной пошлины ЕС);

12. принят к рассмотрению Меморандум между Россией (ОАО «РЖД») и КНР (корпорация «Китайские железные дороги») о финансировании магистрали «Москва – Казань» в рамках стратегического проекта Евразийского транспортного коридора «Москва – Пекин».

Кроме того, стоит упомянуть такие договорённости, как таможенное сотрудничество с Республикой Таджикистан и торговое - с ОАЭ, Меморандум о сотрудничестве между ОАО «Российские железные дороги» и «Железные дороги Словацкой Республики», Соглашение между Россией и Пакистаном о проекте строительства газопровода «Север-Юг». Активно проходит взаимодействие с партнёрами по объединению БРИКС, где ключевыми становятся вопросы энергетического, научно-инновационного сотрудничества, воплощение крупных инвестиционных проектов. Отдельно стоит сказать о вступлении в силу закона о свободном порте Владивосток, который, по мнению ряда экспертов, может превратить Приморье в «оазис для инвесторов» [5].

Если посмотреть на все эти меры, то можно с уверенностью отметить: Россия ведёт ассиметричную внешнеэкономическую политику, усиливая сотрудничество со странами СНГ и партнёрами по объединению БРИКС с одной стороны, и вынужденно нивелирует экономические связи со странами-участницами санкционного движения – с другой. При этом внешнеторговая политика России характеризуется как протекционистская ввиду используемых нетарифных инструментов защиты национального рынка и политики импортозамещения. Также внешнеторговая политика России носит экспортноориентированный характер, что подтверждают распоряжения и «дорожные карты», касающиеся создания благоприятных условий для наращивания российского экспорта, и проводимая таможенная политика. Внешнеинвестиционная политика, напротив, ориентируется на импорт иностранных инвестиций.

Валютная политика России – это система инструментов и методов, задействованных в области регулирования валютных отношений. Валютную политику можно разделить на дисконтную, девизную политику и меры по диверсификации валютных резервов. Дисконтная политика – это инструменты, направленные на регулирование направлений

инвестиций, корректировку валютного курса путём изменения ключевой ставки, что даёт импульс для изменения объёма денежной массы, уровня цен и краткосрочных инвестиций. Девизная политика – это совокупность мер по регулированию валютного курса путём покупки или продажи валюты, а также введения валютных ограничений.

Валютную политику России характеризуют следующие тенденции:

1. С 10 ноября 2014 года упразднён механизм курсовой политики, заключающийся в валютных интервенциях при достижении или пересечении границ интервала допустимой стоимости бивалютной корзины, допускается применение интервенций при возникновении угрозы финансовой стабильности. При этом структура бивалютной корзины не менялась с 8 февраля 2007 года, когда она составляла 0,55 долларов США / 0,45 евро. С декабря 2014 валютные операции Банка России с долларами США на внутреннем рынке приобрели определенную динамику (рис. 1) [6]. Валютные операции Банка России с евро на внутреннем рынке за тот же период зафиксированы не были.

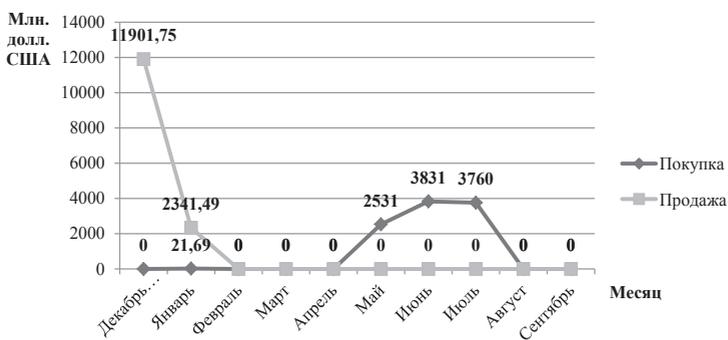


Рисунок 1. – Динамика операций Банка России с долларами США на внутреннем валютном рынке (всего)

2. Ключевая ставка сохраняется на уровне 11 % годовых (вопрос об изменении уровня ключевой ставки готовится к рассмотрению). С декабря 2014 года прослеживались следующие изменения ключевой ставки (рис. 2)[7]:

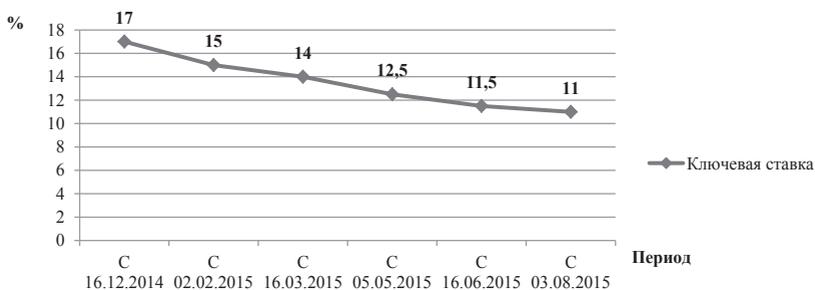


Рисунок 2. – Динамика изменений ключевой ставки

Одним из положений политики Банка России на данный момент является переход к инфляционному таргетированию (фокусировка проводимой политики на уровне инфляции в стране с целью контроля над ней). Однако необходимо учитывать не только риск усиления инфляционных процессов, но и риск охлаждения экономики. Именно поэтому с 2014 года наблюдается постепенное снижение показателя ключевой ставки. Кроме того, внешнеэкономической задачей ключевой ставки является увеличение потока иностранных инвестиций (по сравнению с переходным периодом 2014 года);

3. Наблюдается снижение показателя международных резервов РФ (в том числе валютных): с 509595 млн. долл. США в январе 2014 года до 371267 млн. долл. США в октябре 2015 года [8], структурные изменения резервов незначительны.

Исходя из проведенных исследований, можно сделать вывод о том, что внешнеэкономическая политика РФ направлена не только и не столько на стабилизацию внутриэкономической ситуации, сколько на расширение и укрепление внешнеэкономических связей в формирующемся многополярном мире. При этом обозначившийся вектор внешнеэкономической политики РФ направлен на страны, готовые предложить сценарии развития глобальной экономической системы, которые отличаются от следования политике расширения применения нетарифных методов регулирования внешнеэкономических связей. И ключевое место среди упомянутых стран по-прежнему занимают страны Азиатско-тихоокеанского региона, а, значит, и существующий вектор можно назвать преимущественно азиатским вектором внешнеэкономической политики России.

Список использованной литературы:

1. Большой экономический словарь / Борисов А.Б. — М.: Книжный мир, 2003. — 895 с.
2. Балабанов И.Т. Внешнеэкономические связи: учебное пособие / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. — М.: Финансы и статистика, 2000. — 512 с.
3. Шашло Н.В. Организационно-экономический механизм стратегического управления внешнеэкономической деятельностью предприятий / Шашло Н.В. // Теоретический и научно-практический журнал "Организатор производства". - ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015. - №3.
4. Внешнеэкономическая деятельность, таможенное регулирование [Электронный ресурс] // Правительство России. – Режим доступа: <http://government.ru>.
5. Ворожбит О. Свободный порт Владивосток - отличная опора для прыжка [Электронный ресурс] / О. Ворожбит // Комсомольская правда. – Режим доступа: <http://www.dv.kp.ru/daily/26446/3316372>
6. Данные по интервенциям Банка России на внутреннем валютном рынке [Электронный ресурс] // Центральный банк РФ. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
7. Процентные ставки по операциям Банка России [Электронный ресурс] // Центральный банк РФ. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
8. Международные резервы РФ [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

© Н.В. Шашло, И.А. Крылова, А.А. Шингарева 2015

ПРОЕКТ «ЗОЛОТОЙ ДИНАР»

В современном мире происходят глобальные процессы: создаются новые противоборствующие доллару валюты, способные объединить денежные системы многих стран. Самым крупным таким проектом стало появление евро. А уже скоро у единой европейской валюты и американского доллара может появиться новый серьезный конкурент - золотой динар.

Современным стимулом таких проектов является обострение валютно-финансовых, да и общеэкономических противоречий между "блоками" индустриальных стран и, как следствие, дестабилизация международных валют, особенно американского доллара. По расчетам Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) и Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), из-за резких колебаний доллара США, "стартовавших" во второй половине 1990-х, большинство государств мира ежегодно теряют от 12 до 25 процентов своих экспортных доходов, а их издержки по импорту оказываются в среднем на четверть больше, чем в 80-х середине 90-х годов.

Появление евро не вдохновило большинство развивающихся государств - хотя бы потому, что свыше 70 процентов ассортимента товаров и услуг мировой торговли котируется именно в американских долларах (а отсюда - очевидная "долларовая привязка" для внешнеэкономических расчетов, долговых платежей, торговых, кредитных соглашений и т.п.). Вот и приходится реанимировать "золотовалютные" проекты и разрабатывать новые. Характерно в этой связи то, что они начинают реализовываться в индустриальном "секторе" стран. К примеру, в середине 2014 года Россия и Китай согласовали проведение банковских операций в своих национальных валютах с начала 2015 года. До сих пор большинство межбанковских операций между Россией и Китаем проводилось с использованием долларов США. В ближайшем времени американская валюта просто исчезнет из структуры расчетов российско-китайской торговли.

Обслуживание внешнего долга до сих пор не оставляет многим мусульманским странам никакой возможности направлять часть государственных доходов на собственное развитие, несмотря на их природные богатства (углеводороды, олово и др.) [1]. В таких условиях с энтузиазмом в середине 1970-х гг. было встречена идея о создании финансовой системы, основанной на использовании единой золотой валюты — альтернативы американскому доллару в качестве платежного средства во взаимной торговле между мусульманскими странами. Но идея не была реализована из-за разногласий между мусульманскими странами [2].

Действия валютных спекулянтов в ходе кризиса 1997-1998 гг, обваливших национальные валюты многих государств, события, последовавшие вслед 11 сентября 2001 года и нависшая угроза войны в Ираке вынудили правительства исламских стран искать новые пути для решения парадоксов экономических отношений, так как большая часть исламских государств прямо зависит от торговли ресурсами и, соответственно, от доллара. США и Европа - основные покупатели ближневосточной нефти, североафриканского газа и

индонезийского олова, которые диктуют свои условия многочисленным продавцам. Кроме того, что валюты Малайзии, Саудовской Аравии, ОАЭ, Катар, Бахрейн и Оман наглухо привязаны к американскому доллару, курс которого не менялся с 1992 года.

Кардинальным шагом по уменьшению внешней зависимости экономик более 55 исламских стран стало предложение в 2002 году министра финансов Малайзии о введении единого для расчетов между исламскими странами «золотого динара», основанного на исламской философии, колебания которого будут привязаны к ценам на золото. Странам-участницам необходимо иметь в своих центробанках запасы золота в качестве гаранта расчетов. Поэтому общеисламскую денежную единицу и назвали «золотой динар».

Главная цель введения золотого динара — аккумуляция капитала в исламском мире. Главной опасностью для западных стран после введения золотого динара экономисты называют, во-первых, перемещение золотых запасов в исламский мир, так как, страны, испытывающие нехватку золотых динаров для расчетов между членами проекта, будут вынуждены покупать золото на Западе.

Во вторых, такое перемещение, вызванное спросом на золото изменит паритеты ценностей на западных рынках, и чем большими темпами пойдет экономическое развитие исламских государств, использующих «золотой динар», тем больше энергетических ресурсов будет связан с рынком драгметалла.

Неудивительно, что и перспективы создания золотого динара и обретение экономической самостоятельности исламским миром столь болезненно воспринимаются в Вашингтоне. Влияние США на экономики стран, где будет введен «золотой динар», будет сведено к минимуму. Не менее серьезный удар по экономике США способны нанести рядовые держатели долларов. Их воздержание от инвестирования своих сбережений в не обеспеченные золотом американские банкноты в пользу золотого динара будет означать фактический отказ предоставлять правительству Соединенных Штатов беспроцентный заем. Учитывая запрет МВФ использовать золото в качестве международного платежного средства, можно говорить, что проект «золотого динара» является вызовом США и контролируемым ими международным финансовым организациям. [2. Поэтому вполне вероятно применение США военного давления на эти мусульманские страны.

Интересно, что одним из главных сторонников идеи золотого динара был погибший в конце 2011 года лидер Ливии Муамар Каддафи.[5] Он вообще предлагал сделать динар золотым в буквальном смысле слова: чеканить его из драгоценного металла.

В настоящее время доля золота, находящегося в международных резервах государств, оценивается в объеме -31613,95 тонн. [6]

Сложно представить, но общий резерв государств составляет только 19% от того, что уже добыто. Остальное принадлежит частным лицам, золотым биржевым фондам и другим организациям.

Уже подсчитано, что в будущей «зоне динара» пять лидирующих по экспорту стран (Индонезия, Малайзия, ОАЭ, Саудовская Аравия и Турция) будут получать в свои резервы по 10 - 20 тонн золота ежегодно. Например, Малайзия обладает не только крупными запасами нефтегазовых сырья, но и значительными мощностями по его переработке и экспорту готовой продукции, а цветной металлургией, лесохимией, судостроением, электронно-бытовой, текстильной отраслями. Очевидно, что именно такие экономики могут постоянно наращивать свои золотовалютные резервы и соответственно поддерживать стабильность золотого содержания нацвалют, да и повышать его. Понятное дело, это не может не взвинтить и без того постоянно растущие цены на золото на мировых рынках. Сложно предсказать, как на эти изменения отреагируют «теневые золотовладельцы».

Надо заметить, что из 56 стран - участниц Исламского банка развития (ИБР) - это бывшие советские республики: Азербайджан, Казахстан, Киргизия, Таджикистан и Туркмения. Запасы золота за девять лет в этих странах увеличились в 3 раза и на конец 2014 года составляют 178,05 тонн. Все они имеют прямое отношение к исламу, и к энергоносителям, и к другим ресурсам. На данный момент в них ощутимо присутствие российского капитала, и все они (во всяком случае пока) в той или иной степени входят в сферу российского влияния. Но в случае перехода на единый динар в эти страны придет арабский капитал. [4]

На экономику нашей страны не может не повлиять появление новой транснациональной валюты. Почти все резервы Центробанк РФ по-прежнему хранит в долларах и евро, поэтому удар по ним со стороны динара неизбежно скажется и на состоянии российской экономики. И если проект «золотой динар» заработает в полную силу, Россия может остаться крупнейшим экспортером энергоресурсов на континенте, принимая в оплату доллары или евро.

Наша страна продолжает наращивать запасы золота в своих резервах и занимает 6 место в мире. Золотой запас России в 2015 году достигнул показателя в 1246,6 тонн, сообщает Bloomberg со ссылкой на данные МВФ.[5] Данный показатель является максимальным за последние 20 лет. По оценке фонда, Россия с 2005 года увеличила объем своих запасов золота примерно втрое.

Использованная литература

1. www.raha.ru Золотой динар Ислама, как альтернатива ЕВРО 11.01.2012. Вадим ГУЦКОВ

2. www.m-economy.ru, журнал «Проблемы современной экономики» №3\2010. статья «Золотой динар – вызов мировой финансовой системе или утопия?» Р. И. Беккин

3. www.ЛЕНТА.РУ 23.12.14. Золотой запас России увеличился в ноябре 2014 в 3 раза

4. www.forextimes.ru Золотой динар-новый инструмент глобализации? 08.2005. Виталий Шапран

5. www.gold.ru Золотой динар Каддафи

5. www.goldmania.ru

© Д.Р. Шаяхметова, 2015

УДК 332.1

Н.М. Шевцова

к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга в АПК

С.Н. Коновалова

к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга в АПК

Воронежский государственный аграрный университет
г. Воронеж, Российская Федерация

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ АПК БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время важную роль в подъеме экономики и повышении эффективности агропромышленного производства играет отраслевая инвестиционная политика, которая является составной частью государственной инвестиционной политики. Главной целью

инвестиционной политики в АПК является повышение эффективности и инвестиционной привлекательности производства, привлечение в него инвестиционных ресурсов.

Эта политика должна ориентироваться на поддержку и укрепление производственного потенциала агропромышленного комплекса на основе реконструкции и технического перевооружения; разработку быстрокупаемых инвестиционных проектов; развитие базы переработки и хранения продукции; закупку современной техники для внедрения новых технологий; поддержку товаропроизводителей АПК; развитие социальной инфраструктуры села.

Ключевые составляющие динамичного развития агропромышленного комплекса региона – высокая инвестиционная активность бизнеса и значительный уровень государственной поддержки отрасли (табл. 1).

Таблица 1 – Объем инвестиций в АПК Белгородской области [2]

Показатель	2005-2014 гг.
Всего инвестиций, млрд. руб.	236
в т. ч. в птицеводство	43
свиноводство	84
молочное животноводство	11,5
растениеводство	36,0
пищевая и перерабатывающая промышленность	62,4

Активная инвестиционная политика и государственная поддержка позволяют хозяйствам всех категорий области ежегодно наращивать объемы валового производства сельхозпродукции (табл. 2).

Таблица 2 – Объемы производства сельскохозяйственной продукции в Белгородской области [1]

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2017 г. (прогноз)
Выпуск продукции сельского хозяйства, млрд. руб.	156,0	162,0	187,1	207,3

Руководство области продолжает привлекать инвестиции в развитие новых перспективных проектов в сфере АПК. Так до 2018 года планируется реализовать 75 инвестиционных проектов стоимостью 76,5 млрд. руб.

Наиболее значимыми из них можно назвать развитие овощеводства в закрытом грунте. В 2013 году в области уже выращивали овощи в защищенном грунте из расчета 7,9 кг на одного жителя области (52% от научно обоснованных норм потребления). Исследования показали, что производимых овощей в области недостаточно для обеспечения потребности населения в овощах закрытого грунта особенно в зимне-весенний период. В том же году была разработана и принята программа по развитию данного вида деятельности.

В 2015 году в рамках реализуемой программы «Развитие производства овощей защищенного грунта в Белгородской области» планируется реализовать 9 проектов общей стоимостью более 36,8 млрд. рублей. При выходе их на проектную мощность объем

производства овощей защищенного грунта увеличится на 98 тыс. тонн, а площадь современных теплиц – на 148 га. При этом будет создано 1840 рабочих мест.

Одним из перспективных инновационных направлений развития считается садоводство. Импорт яблок в нашу страну составляет около 1,3 млн. тонн ежегодно. Получается, что российские потребители напрямую финансируют иностранных садоводов более чем на 1,2 млрд. долларов. Правительство области намерено изменить сложившуюся ситуацию на рынке. С этой целью разработана и в начале 2014 года принята Программа «Развитие садоводства», по прогнозу которой производство семечковых и косточковых культур на территории Белгородской области достигнет 1 млн. тонн к 2026 году. В настоящее время в рамках программы реализуется 10 инвестиционных проектов, направленных на развитие производства плодовых и ягодных культур. Сумма инвестиций в проект составляет около 2,0 млрд. рублей. Реализация этих проектов позволит создать 525 рабочих мест.

Еще одним из относительно новых проектов является производство аквакультуры. В области планируются реализация четырех инвестиционных проекта по данному направлению общей стоимостью 1,2 млрд. рублей. В ходе реализации проектов на территории области будет создан современный рыбохозяйственный комплекс с производством более чем 3,8 тыс. тонн рыбы и порядка 7 тонн икры. Этот проект позволит дополнительно создать 166 рабочих мест.

Необходимо отметить, что принимаемые Правительством области меры по поддержки отечественных производителей, реализации приоритетных направлений экономической политики позволяют ожидать положительные тенденции развития в среднесрочном периоде. Так объем валового регионального продукта области прогнозируется в 2017 году в текущих основных ценах в пределах 788,2 млрд рублей, что в сопоставимых ценах выше уровня 2013 года на 16,4 процента. В расчете на душу населения области ВРП оценивается в 2017 году в размере 506,5 тыс. рублей.

В среднесрочной перспективе политика Правительства области будет направлена на импортозамещение, рост производительности труда и создание новых рабочих мест, улучшение инвестиционного климата, повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса, развитие сельского хозяйства и сельских территорий, инновационного и производственного малого и среднего бизнеса и др.

Таким образом, разработка и реализация инвестиционных проектов позволяет не только повысить экономическую эффективность области, но и укрепить продовольственную безопасность страны в целом. Развитие реального сектора экономики будет способствовать росту инвестиций в человеческий потенциал, сохранению и улучшению уровня и качества жизни населения области, позволит решить вопросы занятости населения, что является немаловажным в условиях кризиса.

Список использованной литературы:

1. Белгородстат [электронный ресурс] - Режим доступа: <http://belg.gks.ru/>, свободный
2. Департамент АПК Белгородской области [электронный ресурс] - Режим доступа: http://belapk.ru/materialy_k_intervyu_zamestitelya_gubernatora_oblasti_sn_alejnika
3. Шевцова Н.М. Инновационное развитие АПК Белгородской области / Н.М. Шевцова. – Уссурийск: ФГБОУ ВПО ПГСХА, 2012. - 183 с.

© Н.М. Шевцова, С.Н. Коновалова 2015

Л.А. Шильдт

к.э.н., ст. преподаватель кафедры

«Экономики и управления на предприятии нефтяной и газовой промышленности»

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Э.С. Гайнанова

Студент 2 курса Института Экономики

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Л.Б. Набиева

Студент 2 курса Института Экономики

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Г. Уфа, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Сложившаяся экономическая ситуация, возникшая на почве политических разногласий России с западными странами, не могла не оказать влияния на строительную отрасль. Признаками наступления кризиса могут стать такие явления, как высокая инфляция, влекущая за собой увеличение цен на строй материалы и работы, а также повышение процентных ставок по кредитам, спад объемов строительства и величины спроса и осязаемое падение цен[1]. Предприятиям, остро реагирующим на условия кризиса, бывает трудно финансировать собственные проекты, и они могут замораживать уже начатые стройки, отказываться от многих них, либо вообще оказаться на грани банкротства. Удорожание себестоимости строительства и снижение прибыльности деятельности происходит за счёт роста цен на стройматериалы[2].

Многие банки, такие как «Сбербанк», «Урса банк» и «ВЕФК-Сибирь», остановили кредитование инвестиционно-строительных проектов вследствие значительного повышения финансовых инвестиционных рисков невозврата предоставленных кредитов, спада ликвидности и нормы прибыли по инвестиционным проектам[3]. Ужесточились условия предоставлений кредитов для строительных предприятий. Намечился значительный рост процентных ставок, в том числе по уже выданным кредитам. Увеличиваются банковские объемы кредиторской задолженности, доля ненадежных кредитов постепенно растёт в их кредитных портфелях. По этой причине, множество банков приближаются к состоянию банкротства или уже оказались в нем. Количество банков, выдающих ипотечные кредиты, значительно сократилось[4].

Вносятся проекты дополнений и изменений в Федеральный закон "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации" (№214-ФЗ), которые гласят о том, чтобы застройщикам на этапе строительства запрещалось привлекать средства населения, что является попыткой предотвращения увеличения количества обманутых дольщиков[5]. Банкротство подрядных организаций может быть вызвано отсутствием у заказчиков и инвесторов средств на продолжение строительства. Также происходит постепенное сокращение работников в строительных компаниях, смежных

отраслях и в предприятиях строительной индустрии. За 1-2 года до начала строительства застройщики вынуждены оплачивать расходы, связанные с технологическим присоединением строительных объектов к инженерным. Это на 20% обеспечивает росту себестоимости жилья, а также эти объекты после строительства не становятся собственностью инвестора. Различные обременения на застройщиков по-прежнему возлагаются муниципальными властями[6].

Для того чтобы разработать меры по преодолению негативных явлений, предприятие должно проанализировать свою текущую деятельность и разработать стратегию дальнейшего функционирования. Необходимо оценить уровень цен и издержек, конкурентоспособность товаров и услуг, выявить сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы (провести SWOT-анализ), определить наиболее существенные проблемы, провести мониторинг основных показателей деятельности.

В условиях низкого спроса необходимо разработать меры по стимулированию продаж и привлечению потребителей. При необходимости, если собственных средств для содержания отдела специалистов в области маркетинга нет, предприятие может передать функции маркетинга на аутсорсинг.[7] В жилищном строительстве, чтобы привлечь большее число покупателей со средним уровнем достатка, возможно снизить количество проектов строительства элитного жилья и увеличить долю на рынке жилья эконом класса.

Основные направления по преодолению негативных процессов на макроуровне[8]:

- концентрация государственных финансов на стратегических направлениях, которые обеспечивают максимальную эффективность в области минимизации последствий мирового финансового кризиса и стабильное развитие строительной сферы. Импортная продукция при гос.заказе должна использоваться только при отсутствии отечественных аналогов;
- стимулирование платежеспособного спроса и спроса населения;
- стимулирование развития различных инфраструктурных и промышленных проектов, которые обеспечивают модернизацию российской экономики и увеличивают потенциал рынка товаров, работ и услуг в России;
- внедрение множества программ по модернизации ЖКХ и транспортной инфраструктуры;
- стимулирование развития финансового рынка в России с помощью формирования долгосрочных источников ликвидности и создания инструментов и инвестирования в реальный сектор экономики.

Список использованной литературы:

1. Шильдт Л. А. Проблемы жилищного строительства Республики Башкортостан / Л.А. Шильдт, Э. М. Низамова //Проблемы строительного комплекса России: Материалы ХУП Международно-практической конференции 13-15 марта 2013.-Уфа, УГНТУ, 2013.-С.323-325.
2. Конференции Сибирского Федерального Университета [Электронный ресурс] : ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ : Красноярск, 2015. – Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>
3. Шильдт Л. А. Рынок недвижимости /Л.А. Шильдт, А.И. Малая //Материалы международной научно-практической конференции 27 декабря 2013г. «Закономерности и

тенденции развития современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты», ч.3.- Саратов, 2014. С.124-125.

4. Шильдт Л.А. Общественный культурный кластер как система активного взаимодействия социальных слоев города Уфы /Л.А. Шильдт, А.А. Иванова //Вестник молодого ученого УГНТУ/ в. 2. - Уфа, 2015. С. 97.

5. Деловой климат в строительстве в I квартале 2015 года [Электронный ресурс] : Высшая школа экономики. Центр конъюнктурных исследований : Москва, 2015. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/data/2015/04/02/1096595041/Деловой%20климат%20в%20строительстве%20в%20I%20квартале%202015%20года.pdf>.

6. Шильдт Л. А. Практика управления на современном предприятии /Л.А. Шильдт, Л.Б. Набиева, Э.С. Гайнанова //РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: сборник статей Международной научно-практической конференции (5 октября 2015 г., г. Екатеринбург). /в 2 ч.Ч.1 - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 276 с.

7. Шильдт Л. А. Экономия затрат при экологическом строительстве /Л.А. Шильдт, Л.Б. Набиева, Э.С. Гайнанова //УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 октября 2015 г., г. Самара). /в 2 ч.Ч.1 - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. С. 246.

8. Шильдт Л.А. Повышение инвестиционной привлекательности города Уфы средствами архитектуры и градостроительства /Л.А. Шильдт, А.Ю. Волчик, Э.Ф. Баянова //Интернет-журнал «Науковедение» /т. 7, №3, 2015.

© Л.А. Шильдт, Э.С. Гайнанова, Л.Б. Набиева, 2015

УДК 336.77

Л.А. Ширшикова, к.э.н.

Южно-Уральский профессиональный институт
г. Челябинск, Российская Федерация

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКАХ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Рынок недвижимости Челябинской области отличается стабильным и устойчивым спросом, квартиры покупаются не только для семейного проживания, но и как один из видов выгодного инвестирования. С каждым годом увеличивается количество реализованных проектов, в особенности домов эконом класса. В Челябинской области за 2014 год было выдано 28 912 ипотечных жилищных кредитов на общую сумму 37 107 млн. руб. [1]. Это на 9,15 процентов больше, чем в аналогичном периоде прошлого года. Причем средний размер ипотечного кредита составляет 1 283 тыс. руб. Высокие показатели прироста сохранялись вплоть до второй половины декабря 2014 года, но из-за не стабильной политической и экономической ситуации в стране темпы сократились, так как в среднем ставка по ипотеке составила от 15 до 21 процента и более. Данная тенденция продолжается в 2015 году [2].

Около 20 банков предлагают взять ипотечный кредит в Челябинской области. Лидерами по объему и количеству выданных ипотечных кредитов являются ОАО «Сбербанк России», «ВТБ 24» (ЗАО) и региональный банк ОАО «Челиндбанк» [3]. Хорошо себя зарекомендовали в данном сегменте следующие банки: ОАО «УРАЛСИБ», ОАО «Альфа-Банк», ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытие», ОАО «ЮниКредит Банк», ПАО «Росбанк» и т. д. Из региональных – ОАО «УРАЛПРОМБАНК», ОАО «Челябинвестбанк», ОАО «Углеметбанк».

В Челябинской области средневзвешенная ставка по ипотечному кредитованию в 2014 году составляла 12,5 % годовых, при этом банки предлагали потенциальным заемщикам суммы размером до 90 процентов от оценочной стоимости жилья [1]. Величина ставки во многом зависит от первоначального взноса и срока кредитования, который в 2014 году составил в среднем 166 месяцев [2]. На более низкую процентную ставку могут рассчитывать в основном участники зарплатных проектов банка и заемщики с первоначальным взносом не менее 30 процентов от стоимости объекта ипотечного кредитования. Наглядно представлены в таблице банки, которые выдают ипотечные жилищные кредиты в области.

Таблица. Ставки и условия ипотечных программ в банках Челябинской области

Банк	Ставка в %, в среднем, декабрь 2014 года	Условия			На март 2015 года	
		Сумма, тыс. руб.	Срок, лет	Первоначальный взнос, %	Изменившиеся условия	Ставка в %, в среднем
ОАО «УРАЛСИБ»	от 13,5	300-15 000	от 3 до 30	30	Ставка	от 16,5
ОАО «Сбербанк России»	от 13 – строящееся; от 12,5 – готовое	от 45	до 30	от 10	Ставка	от 14,5
«ВТБ 24» (ЗАО)	12,95-13,85	1500-8 000	до 30	от 20	Ставка	от 15,95
ОАО «Альфа-Банк»	10,2	500-15 000	до 25	от 10 или 20	Первоначальный взнос	от 15
ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытие»	от 10,9	500-30 000	до 30	от 20		от 30
ОАО «Райффайзенбанк»	от 11,5	500-26 000	от 1 до 25	от 15	Ставка	от 17,5
ПАО «Росбанк»	от 9	300-30 000	до 25	от 20	Ставка	от 17,55

ОАО «Россельхозбанк»	11,9-14,5	100-20 000	до 25	от 10	Ставка	от 17
ОАО «ЮниКредит Банк»	от 12,5	до 30 000	от 3 до 30	40	Ставка	от 21
ОАО «Челиндбанк»	от 12,5	Индивиду- ально	от 1 до 15	от 15	Нет данны х	–
ОАО «Челябинвестбан к»	от 12	Индивиду- ально	до 15	от 10	Нет данны х	–
ОАО «УРАЛПРО МБАНК»	Средняя – около 10	от 300	от 3 до 30	от 30	Нет данны х	От 28
ОАО «Углеметбанк»	от 12,75	от 300	от 5 до 25	от 5	Ставка	от 21

Как видно из таблицы, процентные ставки сильно возросли и в конце 2014 года достигали 30 процентов годовых. Но уже к началу 2015 года начали сокращаться и в среднем составляют 16 – 17 процентов при ипотечном кредитовании. Что касается ОАО «УРАЛСИБ», то в этом банке процентная ставка может варьироваться от 16,5 до 22,5 процентов, в зависимости от тарифного плана и срока выдачи закладной. В банке ОАО «УРАЛСИБ» действовало в 2014 году специальное предложение по снижению ставки на 0,25 процента за каждого рожденного или усыновленного ребенка, данный вид тарифного плана назывался «Ипотека для родителей» и было неважно, появился ли ребенок в семье до момента оформления сделки или после [4].

До конца 2014 года действовала акция в ОАО «Сбербанке России» для работников сферы образования, ставка для которых снижалась на 0,5 процента. В начале 2015 года ставка в среднем составляет 14,5 процента. «ВТБ 24» (ЗАО) предоставляет возможность для клиентов участвующих в зарплатных программах ипотеку до 8 млн. руб. со сроком до 30 лет, а в банке ОАО «УРАЛСИБ» при соблюдении аналогичных условий можно получить ипотечный кредит до 15 млн. руб.

Довольно хорошие условия для ипотечного кредита предусмотрены в ОАО «УРАЛПРОМБАНК». Например, по программе «Новостройка» клиенту дается право выбора в сумме первоначального взноса от 20 до 30 %, но при этом сумма ипотеки будет составлять от 300 тыс. руб. до 1,9 млн. руб. и внести ее в течение трех или пяти лет. Если приобретаемое жилье введено в эксплуатацию не ранее 2007 года и сумма первоначального взноса составляет 50 – 70 процентов, то он имеет право взять кредит до 2,7 млн. руб., со сроком погашения 3 – 5 лет (в этом случае ставка будет меньше) или же в течение 11 – 30 лет (по специальной ставке). На 01.03.2015 года ставка по ипотечным жилищным кредитам составила в среднем 28 процентов, это одна из наиболее больших процентных ставок, хотя в ОАО «УРАЛСИБ» процентная ставка намного ниже и можно взять ипотеку и под 16,5 процентов годовых.

Уже осенью 2014 года ставки по ипотечным продуктам в Челябинской области начали потихоньку расти, по началу ставки увеличились на 1– 2 процента, но при этом минимальный размер первоначального взноса уже в ноябре составил 20 и более процентов в некоторых баках. Многие банки стали существенно ужесточать свои требования к заемщикам и документам. По-прежнему одна только положительная тенденция оставалась, это использование клиентами материнского капитала для приобретения недвижимости в ипотеку.

По данным Центрального Банка на начало 2014 г. средневзвешенная ставка по Челябинской области составляла 12,7 процента, то на 01.11.2014 она уже 12,4 процента. Из-за непомерно больших процентных ставок в конце 2014 и начале 2015 года количество выданных ипотек приостановилось и сократило свой темп более чем на 60 процентов (объем выданных на 01.02.2014 составил 1 662 ипотеке, на аналогичную дату 2015 года составляет 1007) [1].

В области довольно большой объем просроченной задолженности по ипотеке, за период с 01.02.2014 по 01.02.2015 г. увеличилась на 113 млн. руб. и составил 1 139 млн. руб. Данный показатель является самым высоким в Уральском Федеральном Округе. Тем самым спровоцировано большое недоверие со стороны банков к клиентам. Объем просроченной задолженности в иностранной валюте на 01.02.2014 равен 45 млн. руб., но менее чем за год он стремительно увеличился до 94 млн. руб. И это стало одной из наиболее острых и обсуждаемых проблем для всего банковского сектора, как в области, так и в стране.

По данным АИЖК [5] возраст заемщиков сокращается, если раньше он составлял в среднем 30 лет, то сейчас по области это 25 лет (и чаще всего не состоящие в браке) со средней заработной платой 30 000 рублей. В случае, если это молодая семья, то у них один – два ребенка и средний возраст 27– 30 лет. Причем в большинстве своего рода наблюдается приобретение квартир на первичном рынке.

В конце ноября 2014 года эксперты считали, что снижение ипотечного спроса на начало 2015 г. составит 5 – 7 процентов в сравнение с аналогичным периодом. Чтобы поддержать спрос и банки, государство с марта 2015 года запустило программу субсидирования выдаваемых ипотечных кредитов. Благодаря данной программе рассчитывается за текущий год выдать ипотеки не менее чем 400 млрд. руб.

Помимо того, что процентная ставка выросла до 18 процентов годовых (в среднем), по данным Гильдии риэлторов «Южный Урал» [1], в декабре 2014 года, резко сократилась доля региона в общем объеме выданных ипотечных жилищных кредитов. На начало 2014 года имел значение 2,61 процента, но на аналогичную дату 2015 года уже составлял 1,62 процента, при этом темп снижения составляет более чем 62 процента. Тем не менее, интерес к ипотечному кредитованию сохраняется и резкого скачка снижения не прогнозируется, благодаря господдержкам. Их всех банков наиболее приемлемые ипотечные программы предлагает ОАО «УРАЛСИБ», так как там процентные ставки начинаются от 16,5 процентов, не самый большой первоначальный взнос – 30 процентов и срок на который можно взять ипотеку один из максимальных. Причем в каждом случае подход индивидуальный, не требующий большого пакета документов: паспорт; анкета; военный билет; документы, подтверждающие семейное положение; 2 НДФЛ; справку по форме банка; трудовая книжка или трудовой договор.

Список использованной литературы:

1. Гильдия риэлторов «Южный Урал». – <http://rgr74.ru/>.
2. Деловой Квартал. – <http://chel.dk.ru>.
3. ВN.ru: рынок жилья в Челябинске: итоги 2014 г. и прогнозы на 2015 г. – <http://www.bn.ru/chelyabinskayaoblast/articles/2015/01/26/210626.html>.
4. Целевые программы Челябинской области. – <http://gubernator74.ru>.
5. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию. – <http://www.ahml.ru>

© Л.А. Ширшикова, 2015

УДК 330.3

Г.Х. Ямалетдинова

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и налогообложение»
Института экономики финансов и бизнеса
Башкирский Государственный Университет
г. Уфа, Российская Федерация

ОБ УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Вопросы устойчивости национальной валютной системы, как и мировой валютной системы в целом занимали и всегда будут занимать значимое место среди наиболее актуальных и злободневных проблем и задач экономической мысли, как в области сугубо теоретических исследований и изысканий, так и в качестве области регулирования и непосредственного влияния со стороны «денежных регуляторов». Сегодня устойчивость валютного курса в стране во многом обуславливает объем экспортно-импортных операций, структуру торгового и платежного баланса, и что не менее важно, доходы государственного бюджета, обеспечивающих нормальное функционирование государства и социальное обеспечение населения. Естественно, неустойчивость национальной валюты приводит к пагубным последствиям для эффективного развития национальной экономики, что мы и наблюдаем в 2014-2015 годах.

В условиях экономической дестабилизации в стране после введения санкций в отношении России, обвального снижения стоимости нефти, и обесценивания национальной валюты пристальное внимание не только со стороны научного экономического сообщества, бизнеса, но и обычных россиян получили меры денежно-кредитного регулирования, принимаемые Центральным Банком в РФ в целях поддержания стабильности национальной валюты и сдерживания инфляции.

Цель исследования – разработка экономико-математической модели оценки устойчивости мировой валютной системы в условиях экономической нестабильности и геополитических рисков. Достижение поставленной цели возможно при решении следующих частных задач: определение ключевых факторов устойчивости мировой валютной системы (МВС), их значимости и степени воздействия на МВС и экономическую систему в целом в условиях трансформирующихся экономических и геополитических отношений; качественный анализ структуры актив/пассивов ведущих

центральных банков; формирование базы статистических показателей для тестирования различных экономико-математических моделей по оценке устойчивости МВС; обоснование адекватности полученных результатов; определение степени устойчивости национальной и мировой валютной системы в целом на основе разработанной модели; обоснование необходимости трансформации и направлений развития мировой финансовой архитектуры в целом в условиях экономической и политической нестабильности.

Исследованиями в области оценки устойчивости мировой и национальной валютной системы, а также анализом воздействия денежно-кредитной политики отдельных государств на стабильность глобальной экономики в целом занимаются следующие ученые: Чувахина Л.Г., Кавицкая И.Л., Бялый Ю.В., Давыдов А.Ю., Малахова Т.С., Андропова Н.Э., Андреева Н.В., Шимширт Н.Д., Следующие авторы в своих работах пытаются определить экономически обоснованные значения валютных курсов с применением методов математического моделирования: Чернавский Д.С., Щербаков А.В., Хазин М.

Активная дискуссия в отношении критики и защиты действий ЦБ РФ продолжается и по сей день в журналах «Деньги и кредит», «Вопросы экономики» и др. В наиболее развернутом виде обоснование необходимости принимаемых мер ЦБ РФ представлены в статьях Юдаевой К. Критика принятых мер в области сдерживания инфляции путем увеличения ключевой ставки, а также доводы в защиту увеличения монетизации экономики России имеет более широкое представление и содержится в работах Глазьева С., Андреевой Н.В. Анализ денежной эмиссии Банком России, структуры и динамика баланса ЦБ РФ и денежной массы представлен в работах Гориной Т.И., Саловой М.А.

По результатам исследований получены следующие выводы и положения:

- анализ устойчивости экономики в целом на основе применения теории длинных волн привел к выводам о наличии финансовой хрупкости финансовой системы, устойчивость и стабильность которой поддерживается инструментами денежно-кредитной политики регулятора;

- необходимо проведение преобразований в существующей мировой валютной системе, что обусловлено однополярностью и политизацией мировой финансовой архитектуры с целью восстановления валютной стабильности в мире;

- рост экономических рисков, обусловленных углублением взаимосвязей и взаимозависимостей финансовой подсистемы мировой экономики.

Список литературы:

1. Аганбегян А. Г. Социально-экономическое развитие России // Вестник Башкирского университета. 2015. – Т.20. – №2. – С.490-494.
2. Андреева Н.В. Национальная валютная система и валютное регулирование российской экономики // Вестник Томского государственного университета. 2013. – №1(21). – С. 62-65.
3. Глазьев С. Санкции США и политика Банка России: двойной удар по национальной экономике // Вопросы экономики. 2014. – № 9.
4. Юдаева К. О возможностях, целях и механизмах денежно-кредитной политики в текущей ситуации // Вопросы экономики. 2014. № 9.

© Г.Х. Ямалетдинова, 2015

УСЛОВИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Под устойчивостью валютной системы понимается способность валютной системы сохранять равновесие в процессе движения, динамики, развития системы, то есть поддерживать функционирование и корректировать форму управления (соотношение рыночного и государственного механизма регулирования НВС) [4, с.290-291]. Аналогичного определения в отношении национальной валютной системы придерживается и Андреева Н.В. в своем труде «Национальная валютная система и валютное регулирование российской экономики» [2, С. 62].

В 2014 году относительное равновесие в отношении валютного курса российского рубля было нарушено. По отношению к 1 января 2014 года российский рубль на конец 2014 года обесценился на 42 %, а Центральный банк РФ с 10 ноября 2014 года изменил механизм курсовой политики и прекратил поддержку национальной валюты в пределах допустимого интервала методом валютных интервенций.

Основные факторы неустойчивости национальной валютной системы:

1. Низкий коэффициент монетизации.
2. Зависимость российского рубля от устойчивости доллара США и евро.

По мнению ряда авторов, национальная валютная система не обеспечивает должные условия для экономического роста российской экономики. Ограничение экономического роста вызвано недостаточной величиной денежной массы (агрегат M2), обусловленное высокой величиной ключевой ставки и иных инструментов ЦБ РФ.

Основным аргументом в пользу данных предположений исследователи называют низкий коэффициент монетизации в России по сравнению с развитыми странами. К примеру, соотношение денежной базы M2 к ВВП у большинства развитых стран выше 100%.

Коэффициент монетизации в России действительно намного ниже, чем у стран с более высоким темпами экономического развития. Потому многим исследователям данное расхождение принимается в качестве основной причины и ключевым фактором низких темпов роста ВВП в РФ. Соответственно увеличение денежной массы, должно привести к росту коэффициента монетизации, к увеличению инвестиционных вложений в различные сферы экономики, что повлечет в долгосрочной перспективе рост доходов хозяйствующих субъектов и государственный казны в виде налоговых отчислений.

Мы можем утверждать, что высокий уровень монетизации сопровождается темпами роста ВВП около 3-5% в год при низком уровне инфляции (менее 2%). Однако вопрос причинно-следственных связей здесь неоднозначен, и делать прямой вывод о том, что повышение уровня монетизации экономики России непосредственно приведет к обозначенным позитивным изменениям на наш взгляд поспешно.

Исследователи все же утверждают, что «ремонетизация экономики возможна и приведет одновременно к снижению инфляции и росту инвестиций, а также к ускорению экономического роста», приводя оптимистичные прогнозы инфляции и темпов роста ВВП при достижении М2/ВВП значений свыше 100%.

Математические расчеты исследователей величины этой связи показывала, что демонетизация не влияет на инфляцию. «Объяснение заключается в том, что природа российской инфляции не монетарная. Ее факторы — это монопольные цены, формирующие издержки, импортируемая инфляция в связи с все большей импортизацией потребительского и инвестиционных рынков России, инфляционные ожидания, нерегулируемая государством рентабельность, особенно в сырьевых отраслях, инвестиционный дефицит... сжатие денежной массы действовало и действует проинфляционно» [3, с. 8].

Текущий коэффициент монетизации российской экономики составляет 53%. В среднем за 1998-2014года, прирост коэффициента монетизации составлял около 7% в год. Анализ показывает неубедительность доводов о намеренной демонетизации российской экономики со стороны регулятора. Напротив, более высокие темпы роста денежной массы по сравнению с ростом ВВП способствовали приближению оцениваемого показателя к желательным более высоким значениям.

Список литературы:

1. Аганбегян А. Г. Социально-экономическое развитие России // Вестник Башкирского университета. 2015. – Т.20. – №2. – С.490-494.
2. Андреева Н.В. Национальная валютная система и валютное регулирование российской экономики // Вестник Томского государственного университета. 2013. – №1(21). – С. 62-65.
3. Фактор стагнации: демонетизация финансово-экономической системы России и выход из нее. Материалы научно-экспертной сессии. Москва, 19 февраля 2014 г. Центр научной политической мысли и идеологии. М.: Наука и политика, 2014. 176 с.
4. Шимширт Н.Д. Методологические основы финансового управления: М 545 коллективная монография / отв. ред. Н.Д. Шимширт. - Томск: Изд-во Том. ун-та, 2013. -330 с., 2013 – с 285-294.

© Г.Х. Ямалетдинова, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

А.Ю. Мартова CONDITION AND DEVELOPMENT OF RAILWAY TRANSPORT TO SOLVE ECONOMIC PROBLEMS IN RUSSIA	3
Г.В. Курбатова ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	5
Е. В. Курбатова МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	7
В.С. Кучерова, А. С. Петренко РАЗВИТИЕ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИИ	9
М.С. Кяжин ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ	12
М.И. Лаврова АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ СЦЕНАРИЕВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	19
Д.А. Логинова ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СТРАН БРИКС	24
А.М. Лопарева, Ю.С. Шевлюга ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО СПОРТА НА ЮЖНОМ УРАЛЕ	26
Ю.В. Лысенко, М.В. Дементьева ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	29
Ю.В. Лысенко, М.В. Дементьева НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МНОГОКАНАЛЬНЫХ ПОСТАВОК В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ	33
П.Д. Македонский, Т. А. Савинкова ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МСФО НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»	35
И.И. Максимов ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ. РИСКИ И ВЫГОДЫ ИП	39
М.С.Малов, В.Г. Бойцов МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ ЮЖНОГО УРАЛА	41

Д.Ф. Мараканов, В.Г. Бойцов К ВОПРОСУ О ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ МЕДИАХОЛДИНГА	45
Марио Эммануэль Мартинес Очоа ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ И ИХ ФУНКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МЕКСИКИ)	48
Марио Эммануэль Мартинес Очоа МЕСТО И РОЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ЭКОНОМИКЕ МЕКСИКИ	52
М. С. Марьина, К.Ю. Плющик ОПЦИОНЫ КАК МЕТОД ХЕДЖИРОВАНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	55
А.С. Махмутова ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИОРИТЕТНОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ ПЕРЕД УПЛОТНИТЕЛЬНОЙ ЗАСТРОЙКОЙ В МЕГАПОЛИСАХ РФ (НА ПРИМЕРЕ Г. КАЗАНЬ)	57
А. С. Медведев РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	61
А.И. Мельников, Е.Р. Болдырева, В.С. Арбаев АДАПТАЦИЯ НОВОГО СОТРУДНИКА В КОМПАНИИ	62
А.А. Мельникова ОСОБЕННОСТИ СТРАТИФИКАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: СПЕЦИФИКА ПРИСХОДЯЩИХ ИЗМЕНЕНИЙ	64
А.В. Минакова ВАЛЮТНЫЕ ОПЕРАЦИИ И ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РФ	67
З.К. Михайлова, А.В. Чагина, Е.А. Яблонская АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	70
А.П. Мошак, А.Е. Иванов МЕТОДИКА ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ФОРМАТ МСФО	75
В.В. Нахабина ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕКИ В РОССИИ В ЯНВАРЕ-АВГУСТЕ 2015 ГОДА	76

Е.В. Нежникова ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ЖИЛИЩНОГО ПРОФИЛЯ	78
П.А. Носкова ЗАРПЛАТНЫЙ ПРОЕКТ – КОМУ ХОРОШО, А КОМУ ЕЩЕ ЛУЧШЕ?	81
Э.Т. Оганян, А. Г. Стушкин ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ	84
С.Л. Огонерова ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	85
Л.В. Одажиу ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	91
А.А. Окутин РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКОЙ НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА ГЕЙМЕРОВ	93
А.В. Отарян, С. Е. Грицай МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СКФО: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ	96
К.Д. Очайкин, Д.А. Зарипова О ПРОГРАММАХ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ	98
О.А. Пентюх ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	101
А.И. Поспеловская, Н.А. Масленникова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОГРАММЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	104
А.С. Прокопова РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	106
А.Ю. Пучков, А.А. Жигарева ИМИТАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ЗАДАЧИ МИНИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ПО ОБРАБОТКЕ ЗАЯВОК В СЛУЖБЕ ТАКСИ	110

А. А. Райбер БЕНЧМАРКИНГ КАК ФАКТОР ПРИНЯТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ В РАЗРЕЗЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	113
А.Д. Рахманинов ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВ ВЗАИМНОГО СТРАХОВАНИЯ	119
Г.В. Ревняков ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЯДРА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КЛАСТЕРА НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ РЕГИОНА	121
А.С. Рузимова, Н.Л. Кузьмина ФАКТОРЫ ВЫГОДНОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ	126
И.О. Рязанов ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	128
Р.И. Сабиров РОЛЬ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В РАЗВИТИИ ЛЕСНОЙ, ДЕРЕВОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ И ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	131
А.В. Сальникова ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА И СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ	133
Н.А. Саркисян, А.Э. Аванесова РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	136
Е.И. Сизова, Ю.С. Шульженко КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	138
А.В.Силкина СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК	141
Н.В. Скворцова АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	143

В.Д. Спесивцев АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЗОЛОТОВАЛЮТНЫХ РЕЗЕРВОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 2015 Г.	151
Л.Н. Старикова, Т.Д. Чекменева МЕХАНИЗМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ПОВЫШЕНИИ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ В РЕГИОНЕ	154
Н.Д.Стовбыра ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕГАСТРОЙМОНТАЖ»)	160
Е.В. Стрельников МЕТОДОЛОГИЯ СТРУКТУРИРОВАНИЯ РИСКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ССУДНОГО РЫНКА	163
А.Г. Стушкин, Э.Т. Оганян ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	166
Т.Ю. Субботина АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	167
Т.Ю. Субботина ОПЫТ НОРВЕГИИ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА И УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	169
Т.Ю. Субботина, В.С. Бурдина ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНО - ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ И ОЗЕЛЕНЕНИЮ ТЕРРИТОРИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	173
Т.Ю. Субботина, О.Ю. Осинцев АНАЛИЗ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА БИРСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	175
А.О. Татарникова ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	178
Е.В. Тихонова ПРОБЛЕМА АДМИНИСТРИРОВАНИЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ	181
А.А. Трофименцева, А.В. Виноградова СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	183

А.С. Троянович, И. В. Затонская МОНОПОЛИЗАЦИЯ РЫНКА И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	185
Г.Л. Угарова, И.В.Согрин ИЗМЕНЕНИЯ ПО НАЛОГУ НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ С 1 ЯНВАРЯ 2016 ГОДА ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	187
Г.Л. Угарова, Д.С. Хакимова ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СТАВОК ПО АКЦИЗАМ ЗА 2014-2016 г.	190
В. А. Федоров, Е. Н. Маковеева ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	192
Д.С. Хакимова, А.М. Лопарева «СКОЛКОВО» – РОССИЙСКАЯ КРЕМНИЕВАЯ ДОЛИНА	195
Е.Н. Халтурина, А.С. Лень ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ	197
О.А. Череповская, О.А. Чурилова МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ	203
А.А. Черникова ВЛИЯНИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРОДА	206
А.А. Черноградская ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	209
О.А. Чурилова, О.А. Череповская РАЗРАБОТКА КАДРОВЫХ РЕШЕНИЙ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ АСПЕКТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	211
К.Р. Шабанова КЛАСТЕР КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРАНЫ	213
А.С. Шагурина ФОРМИРОВАНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	215

А.А. Шаймарданова ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ СТОИМОСТИ И СОКРАЩЕНИЯ СРОКОВ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕКОНСТРУКЦИИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	218
Н.В. Шашло, И.А. Крылова, А.А. Шингарева ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА	221
Д.Р. Шаяхметова ПРОЕКТ «ЗОЛОТОЙ ДИНАР»	226
Н.М. Шевцова, С.Н. Коновалова РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ АПК БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	228
Л.А. Шильдт, Э.С. Гайнанова, Л.Б. Набиева ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА	231
Л.А. Ширшикова АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БАНКАХ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	233
Г.Х. Ямалетдинова ОБ УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ	237
Г.Х. Ямалетдинова УСЛОВИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ	239



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях проводимых нашим центром.

Форма проведения конференций: заочная, без указания формы проведения в сборнике статей;

По итогам конференций издаются сборники статей конференций. Сборникам присваиваются соответствующие библиотечные индексы УДК, ББК и международный стандартный книжный номер (ISBN)

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника, подтверждающий участие в конференции.

В течении 10 дней после проведения конференции сборники статей размещаются на сайте aeterna-ufa.ru а так же отправляются в почтовые отделения для осуществления рассылки. Рассылка сборников производится заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем-3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте aeterna-ufa.ru

Научно-издательский центр «Аэтерна»

Aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

info@aeterna-ufa.ru



ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

**Приглашаем Вас опубликовать результаты исследований в
Международном научном журнале «Инновационная наука»**

Журнал «Инновационная наука» является ежемесячным изданием. В нем публикуются статьи, обладающие научной новизной и представляющие собой результаты завершенных исследований, проблемного или научно-практического характера.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Периодичность выхода: 1 раз месяц.

Статьи принимаются до 12 числа каждого месяца

В течении 20 дней после издания журнал направляется в почтовые отделения для осуществления рассылки.

Журнал размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Научно-издательский центр «Аэтерна»

Aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68

science@aeterna-ufa.ru

Научное издание

СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
10 ноября 2015 г.**

В авторской редакции

Подписано в печать 13.11.2015 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 14,30. Тираж 500. Заказ 331.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2
aeterna-ufa.ru
info@aeterna-ufa.ru
+7 (347) 266 60 68**