



OMEGA SCIENCE

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**



OMEGA SCIENCE

**INTERNATIONAL CENTER
OF INNOVATION RESEARCH**

**ПРОБЛЕМЫ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ**

**Сборник статей
Всероссийской научно-практической конференции
17 декабря 2019 г.**

Часть 1

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
П 781

П 781

ПРОБЛЕМЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (17 декабря 2019 г, г. Ижевск). В 3 ч. Ч. 1 / - Уфа: OMEGA SCIENCE, 2019. – 295 с.

ISBN 978-5-907238-54-1 ч.1
ISBN 978-5-907238-57-2

Настоящий сборник составлен по итогам Всероссийской научно-практической конференции «ПРОБЛЕМЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ», состоявшейся 17 декабря 2019 г. в г. Ижевск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Всероссийской научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://os-russia.com>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

ISBN 978-5-907238-54-1 ч.1
ISBN 978-5-907238-57-2

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2019
© Коллектив авторов, 2019

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук,
профессор РАЕ, академик РАПВХН и МАЭП

Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент

Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент

Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор

Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор

Баншьева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор

Байгузина Люба Закиевна, кандидат экономических наук, доцент

Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент, член РАЮН

Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент

Вельчинская Елена Васильевна, профессор, доктор фармацевтических наук,

академик Академии Наук Высшего Образования Украины,

академик Международной академии науки и образования

Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент

Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент

Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент

Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,

доцент, академик Международной академии социальных технологий (МАС),

профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ

Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук,

Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук,

доцент, профессор РАЕ, Заслуженный работник науки и образования РАЕ

Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор

Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,

Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор

Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор

Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент

Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор

Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент

Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,

президент Русского экологического общества, действительный член РАЕН и РЭА,

почетный работник высшей школы МО РФ

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор

Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор

Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор

Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент

Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент

Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН
Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук профессор, член РАЕ
Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико - математических наук, профессор
Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.И. Акчурин

студент 4 курса направ. «Экономическая безопасность» ОГАУ, г. Оренбург

В.В. Кананыхин

студент 4 курса направ. «Экономическая безопасность» ОГАУ, г. Оренбург

IP.polikarpova.irina@yandex.ru

Научный руководитель:

А.В. Кузнецов

кандидат юридических наук, доцент ОГАУ г. Оренбург

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВЫМОГАТЕЛЬСТВО ВЗЯТКИ

Аннотация:

В статье рассмотрены проблемы применения и несовершенства признаков состава преступления, предусмотренного ст. 290 УК РФ получение взятки, такие как предмет преступления, размер взятки и признак объективной стороны квалифицированного вида состава вымогательство взятки, предложено определение вымогательства взятки. Рассматривается опыт привлечения к уголовной ответственности.

Ключевые слова:

уголовное право, взятка, ответственность, должностное лицо, вымогательство, квалификация, группа лиц, гражданско - правовые отношения, угроза.

Сделав кому - то подарок, можно неожиданно получить обвинение по статье 290 Уголовного Кодекса Российской Федерации во взяточничестве.

Взяточничество – это негативное явление, раковая опухоль для всего человечества.

Но одно дело, когда «на лапу» пытается дать тот, кто хочет получить для себя выгоду, а другое, когда деньги или другие ценности пытается получить для себя тот, кто может решить тот или иной вопрос.

Для борьбы с коррупционной продажностью в Уголовном кодексе РФ были введены статьи за вымогательство взятки – ст. 290 и 291 УК РФ.

Конкретно ответственность за вымогательство взятки должностным лицом прописана в пункте 5 статьи 290 «Получение взятки».

Под вымогательством взятки понимается преступление, направленное на склонение лица к получению взятки от должностного лица под угрозой не оказания помощи или не совершения каких - либо действий.

Например, преподаватель в институте требует от студента деньги за успешную сдачу экзамена, инспектор отдела кадров требует от человека деньги за то, что он его трудоустроит и т. п.

Предметом взятки может быть: деньги, валюта, ценные бумаги, движимое или недвижимое имущество, различные товары, а также услуги имущественного характера (например, выдача путевки, проездных билетов, выполнение строительных, ремонтных и других работ).

Также предметом взятки может стать прощение долга, отзыв иска из суда или не заведение дела.

Вымогательство можно определить по таким признакам:

1. Должностное лицо открыто не говорит, что хочет получить за свою услугу некую сумму, однако он намекает на это. К примеру, говорит человеку о том, что кроме него никто не решит конкретный вопрос.

2. Он начинает свой разговор с отрицаний, мол, «Я не могу пойти на это», «Я не уполномочен», однако при этом он жестами и мимикой показывает, что вопрос он все же может решить, если человек заплатит ему больше.

3. Он ничего вслух не произносит, но при этом показывает цифру взятки. Например, набирает ее на телефоне или калькуляторе.

Рассмотрим покушение на вымогательство взятки. Под этим термином понимается передача взятки лицу, кому она не была предназначена, то есть, ошибочная передача денег или других ценностей мнимому посреднику, который взял деньги для их передачи должностному лицу, но по факту присвоил их.

В этом случае действия виновного будут квалифицироваться по двум статьям: ст. 159 «Мошенничество» и ст. 291.1 «Посредничество во взяточничестве».

Также к покушению на вымогательство относятся действия, которые были совершены вымогателем, однако сам факт получения взятки так и не был доведен до конца.

Наказание по ст. 163 УК РФ может понести гражданское, не должностное лицо за вымогательство денег или другого имущества под угрозой насилия.

В 99 % случаев должностное лицо, попавшее на скамью подсудимых за вымогательство взятки, лишается права занимать определенные должности.

Зачастую человек, отбывший наказание за получение или вымогательство взятки, больше никогда не возвращается работать в государственные структуры.

Концепция усиления ответственности за рецидив преступлений была подтверждена в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 19 марта 2003 г. № 3 - П, в котором высший орган конституционного надзора отметил, что оправданно наличие в качестве квалифицирующих признаков состава преступления «прежней судимости», «неоднократности преступлений» и «совершения преступления лицом, ранее совершившим такое же преступление», поскольку они служат основанием для оценки личности преступника как обладающей повышенной общественной опасностью и поэтому предполагают применение к нему более строгих мер уголовной ответственности.

Коррупция – беда для России. Именно поэтому за вымогательство взятки Уголовным кодексом предусмотрена ответственность.

Так, чиновники или другие должностные лица за вымогательство взятки могут нести наказание в виде огромного штрафа или лишения свободы на срок до 15 лет.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63 - ФЗ // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.
2. Агапова Г. Г. Актуальные вопросы борьбы с коррупцией в уголовном праве // Молодой ученый. - 2019. - №1. - С. 101 - 103.
3. Ануфриева Е. А. Проблемы проведения тактической операции «задержание с поличным» по делам о коррупционных преступлениях / Е. А. Ануфриева, М. В. Куценко // Российский следователь. 2016. - № 23.

4. Новиков С. А. Материалы доследственной проверки в доказывании по уголовным делам: актуальные проблемы и новые подходы // Вестник Санкт - Петербургского университета МВД России. 2013. - № 3.

5. Цалиев А. М. О роли и месте судов общей юрисдикции в механизме противодействия коррупции // Российский судья. 2017. - № 2.

© И.И. Акчурин, В.В. Кананыхин, 2019

УДК 33

Анахаева И. А.

Студентка 4 курса, направление подготовки
Государственное и муниципальное управление
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь

Научный руководитель: доктор экон. наук,
профессор Новикова И.В.

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Аннотация: в данной статье исследуется территориальное планирование на примере Ставропольского края. В статье рассматриваются аспекты территориального планирования, а также были проанализированы показатели качества жизни населения в Ставропольском крае.

Ключевые слова: территориальное планирование, схема территориального планирования, уровень качества жизни населения.

Территориальное планирование (ТП) – это планирование по развитию территории, определению планируемого размещения объектов федерального, регионального и местного значения. Для России данная сфера деятельности относительно новая, так как активно обсуждать ее начали только после принятия Градостроительного кодекса РФ в 2004 году.

Территориальное планирование осуществляется на всех уровнях: на федеральном, региональном и местном, то есть на уровне Российской Федерации, на уровне субъектов РФ и муниципальных образований соответственно.

К основным нормативно - правовым актам, которые регулируют сферу ТП относят: федеральные законы, постановления Правительства РФ, приказы Министерства регионального развития РФ.

На каждом уровне разрабатываются определенные документы ТП, так, например в Ставропольском крае определена «Схема территориального планирования Ставропольского края». Данный документ является стратегическим и представляет собой территориальное развитие региона в первую очередь до 2015 года, далее при успешных результатах до 2025 года и прогнозный период до 2040 года [2].

Схема территориального планирования края включает представлена на рисунке 1.

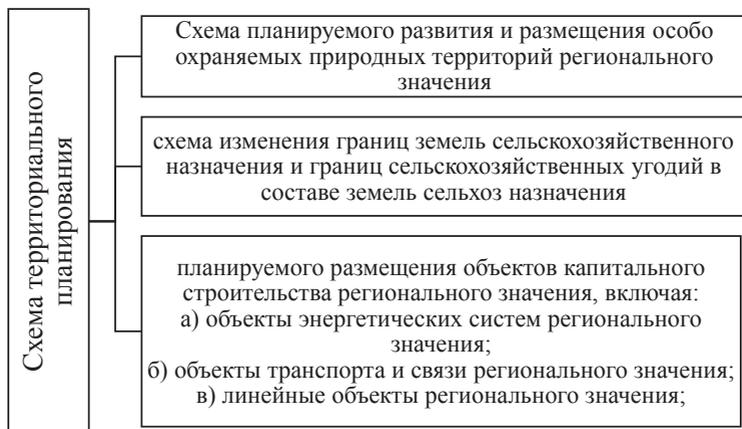


Рисунок 1 – Схема территориального планирования

Задачи и цели территориального планирования в первую очередь направлены на сохранение и улучшение качества жизни населения региона. Откуда следует обеспечение для населения равного доступа к социальным и экономическим благам, повышение социальной устойчивости за счет развития образования, здравоохранения, учреждений досуга и обеспечение доступа к оплачиваемому труду.

Уровень качества жизни населения включает в себя целый ряд показателей, мы рассмотрим некоторые из них.

Объем валового регионального продукта (ВРП) на душу населения является один из важнейших показателей качества жизни населения региона. Динамика данного показателя за последние 5 лет представлена на рисунке 1.

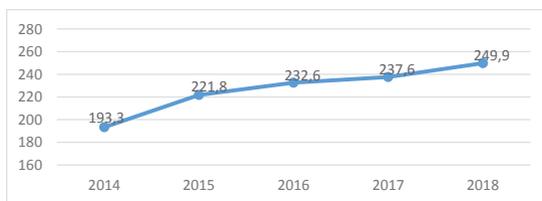


Рисунок 1 – Динамика валового регионального продукта в расчете на душу населения в Ставропольском крае

Исходя из данных, представленных на рисунке, мы можем сделать вывод, что территориальное планирование региона осуществляется в правильном русле. За последние 5 лет ВРП на душу населения вырос на 29 % , при чем среднегодовой рост данного показателя не опускался ниже 2 % , а на 2018 год по сравнению с 2017 вырос на 5 % [1].

Рассмотрим еще один важный показатель уровня качества жизни – средняя заработная плата по краю. Динамика за последние 5 лет представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 - Динамика среднемесячной заработной платы по Ставропольскому краю

За последние 5 лет наблюдается стабильный рост средней зарплаты, и он составляет 27 %, а за последний исследуемый год – 7,5 % [1]. Несмотря на то, что в Ставропольском крае отмечены одни из самых низких зарплат, стабильный рост данного показателя дает перспективы для успешного развития нашего региона.

Территориальное планирование – это долгий и сложный процесс развития территории и улучшения жизни населения, проживающего на ней. В Ставропольском крае данный процесс протекает весьма успешно, наблюдается рост многих показателей качества жизни населения. Стабильный рост множества показателей обеспечивает надежную основу для дальнейшего экономического развития региона.

Список используемых источников

- Интернет - портал Федеральной службы государственной статистики по СКФО [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://stavstat.gks.ru/>
- Официальный сайт Министерства строительства и архитектуры Ставропольского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xn--hlacdfggnhdg.xn--plai/>

© И. А. Анахаева, 2019

УДК 336

АФАНАСЬЕВА А. С.

Россия, г. Курск, Юго - Западный государственный университет
anna.afanaseva0498@yandex.ru

МЕТОД МОНТЕ - КАРЛО ПРИ АНАЛИЗЕ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аннотация. Инвестиции выступают необходимым инструментом развития экономики, от объемов инвестиций зависят темпы развития предприятий. Однако в современных условиях, характеризующихся дестабилизацией экономических процессов и ростом неопределенности среды повышаются и инвестиционные риски. Выбор метода анализа инвестиционного риска оказывает непосредственное влияние на эффективность инвестиционной деятельности, а, следовательно, и на эффективность экономического развития в целом.

Ключевые слова: метод Монте - Карло, инвестиции, инвестиционный риск, инвестиционный проект, анализ инвестиционных рисков.

Инвестиции — это совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли хозяйства [5, с.185].

Инвестиции могут быть финансовыми (портфельными), реальными и интеллектуальными [1, с.185].

Инвестиционная стратегия по сути выступает генеральным планом реализации инвестиционной деятельности. Ключевые элементы инвестиционной стратегии представлены на рисунке 2.

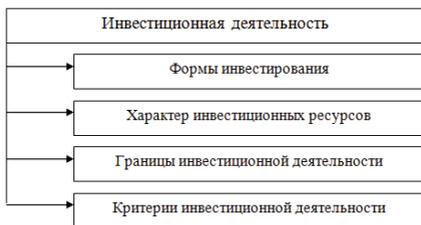


Рисунок 2 - Ключевые элементы инвестиционной стратегии

Разработка инвестиционной стратегии включает в себя ряд основных этапов, представленных на рисунке 3.

Инвестиционная стратегия выступает залогом эффективного управления. Она, как уже было отмечено, позволяет адаптировать инвестиционную политику к условиям внешней и внутренней среды. Разработка единой инвестиционной стратегии позволяет аккумулировать инвестиционные проекты всех подразделений и оценить коммулятивный эффект. Разработка единой стратегии позволяет выявить влияние изменений в элементах отдельных инвестиционных проектов и оценить их последствия для предприятия в целом. В большинстве случаев внедрение единой инвестиционной стратегии повышает инвестиционную активность предприятий.

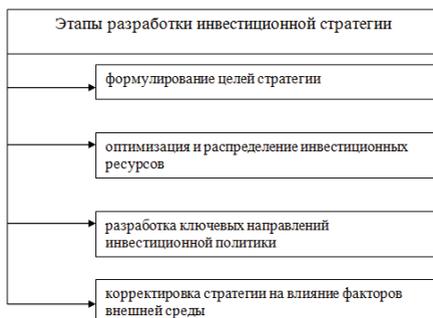


Рисунок 3 - Этапы разработки инвестиционной стратегии

Инвестиционная стратегия строится с учетом жизненного цикла предприятия, что позволяет максимально учесть особенности ресурсов, их ограниченность и методы формирования для каждого жизненного цикла предприятия и адаптировать инвестиционную политику к потребностям данного жизненного цикла[2, с.111]. Неотъемлемым элементом разработки инвестиционной стратегии выступает выбор метода анализа инвестиционных рисков.

Инвестиционный риск представляет собой вероятность возникновения условий, влекущих негативные последствия для участников проекта. Наступление инвестиционного риска влечет за собой обесценивание вложений и финансовые потери.

Для оценки инвестиционного риска применяют различные методы количественной оценки, которые позволяют получить численное определение величины риска инвестиционного проекта. Однако при анализе инвестиционных проектов далеко не всегда есть возможность получить точные параметры проекта, однако есть возможность определить интервалы возможного колебания показателей. В таких случаях доказал свою практическую эффективность метод Монте - Карло, в основе которого лежит моделирование множества различных сценариев реализации проекта.

Метод Монте - Карло позволяет максимально учесть влияние неопределенности среды. Если классические методы оценки риска прорабатывают три базовых сценария - наилучший, наихудший и наиболее вероятный, то при использовании метода Монте - Карло генерируется множество сценариев, основанных на вероятностном распределении факторов воздействия.

Реализация метода Монте - Карло предусматривает несколько этапов:

1. формирование математического уравнения или неравенства, отражающего взаимосвязь между исходными и выходными показателями ;
2. установление законов, обуславливающих распределение вероятностей для ключевых параметров модели;
3. компьютерная имитация значений ключевых параметров модели.
4. расчет основных характеристик распределений исходных и выходных показателей;
5. проведение анализа полученных результатов (графический и количественный) и принятие решения[3].

Для повышения оперативности применения метода и упрощения проведения расчетов был разработан специальный программный продукт в среде программирования Delphi 7.0, применение специального программного обеспечения позволяет упростить обработку результатов и сразу формирует их графическое отражение .

Метод Монте - Карло имеет ряд преимуществ, к числу которых можно отнести:

- возможность применения при отсутствии четких параметров анализа;
- максимальный учет всех возможных факторов;
- выявление всех потенциальных проблем реализации инвестиционных проектов.

В качестве примера можно привести необходимость оценки потенциальной прибыли проекта, тогда как прибыль зависит от множества факторов. При принятии управленческого решения лицо, принимающее эти решения должно оценить множество факторов, которые могут оказать потенциальное влияние на прибыль (реклама, уровень издержек, затраты на вывод продукции на внешние рынки) и проработать огромное количество вариантов развития событий, предусматривающее влияние одного или

нескольких факторов. В этих случаях возможно два варианта – расчленение проблемы на более мелкие составные части и анализ каждой выделенной проблемы или применение метода Монте - Карло, позволяющего сгенерировать весь объем вероятных сценариев.

Список литературы

1. Алпеева Е.А. Анализ инвестиционной привлекательности регионов для инновационной деятельности // Дельта науки. 2018. №1. С.30.
2. Борисова, О.В. Инвестиции. В 2 т. Т.1. Инвестиционный анализ: Учебник и практикум / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. — Люберцы: Юрайт, 2016. — С.111.
3. Ефремова Е.А., Прядкина В.А. Применение метода Монте - Карло для оценки инвестиционных проектов // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXVII междунар. студ. науч. - практ. конф. № 12(27).
4. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4 - е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 377 с. 5. Управление рисками в проектном финансировании // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки — М.: «МЦНО». — 2017 —№ 1(41) / [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://nauchforum.ru>
5. Широкова Л.В. Алпеева Е.А. Совершенствование инструментов и механизмов инновационного развития корпоративных форм бизнеса в регионе // Социально - экономические явления и процессы. 2014. Т.9. № 11. С.185.

© А.С.Афанасьева, 2019

УДК 336

АФАНАСЬЕВА А.С.

Россия, г. Курск, Юго - Западный государственный университет
anna.afanaseva0498@yandex.ru

КАЗАЧЁК О. Е.

Россия, г. Курск, Юго - Западный государственный университет
cr7thebest88@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЫЯВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ХОДЕ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

Аннотация: В данной статье рассмотрены современные тенденции выявленных налоговых правонарушений в ходе налоговых проверок. Сложность работы по выявлению налоговых правонарушений осложняется высокой латентностью нарушений в данной сфере. При этом важно отметить, что с каждым годом правонарушения в налоговой сфере становятся все изощреннее, интеллектуальнее, не редки случаи, когда налогоплательщики вносят изменения в автоматизированные программы учета и выявить нарушения не обладая специальными знаниями в сфере программного обеспечения очень сложно.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговые правонарушения, камеральные проверки, выездные проверки.

Основным источником доходов бюджета РФ выступают налоговые поступления. При этом ежегодно в результате совершения правонарушений в сфере законодательства о налогах и сборах бюджет теряет миллионы рублей [1, с. 28]. Негативной тенденцией выступает стабильный рост числа таких правонарушений (рисунок 1).

К числу правонарушений законодательства о налогах и сборах относятся такие как: нарушение установленных сроков подачи деклараций; непредставление налоговым органам необходимых сведений; наличие грубых ошибок в ведении бухгалтерского учета.

Результатом этих правонарушений является сокрытие налогов, уклонение от их уплаты. Для выявления налоговых правонарушений реализуется налоговый контроль [2, с. 123].



Рисунок 1 - Число налоговых правонарушений в России за период с 2014 г. по 2018 г., млн.

Налоговый контроль является составным элементом государственного и финансового контроля [3].

В качестве ключевой цели налогового контроля выделяют обеспечение законности и повышение эффективности налогообложения.

Субъектами налогового контроля выступают: налоговые органы; таможенные органы; органы внутренних дел; следственные органы.

В качестве подконтрольных субъектов можно выделить хозяйствующих субъектов и физических лиц, которые обязаны уплачивать налоги.

При реализации контроля фискальной функции контрольные органы проверяют правильность и полноту исчисления и уплаты налогов, соблюдение легитимности применения льгот.

Налоговый контроль реализуется в различных формах, основными из которых являются: проверка; получение объяснений; осмотр помещений и др.

Так же существует широкая классификация видов налогового контроля в разрезе различных оснований. Так, на основе времени проведения контроля выделяют предварительный контроль, текущий и последующий.

В разрезе субъектов, реализующих контрольную деятельность выделяют контроль налоговых органов, таможенных органов, органов внутренних дел и пр.

В зависимости от места проведения проверки выделяют выездной и камеральный контроль. Эти два вида контроля являются основными в деятельности налоговых органов, рассмотрим их порядок и требования к их проведению более подробно.

В ходе исследования большое внимание было уделено анализу результатов деятельности Инспекции ФНС по г. Курску за 2016 - 2018 годы. На начальном этапе была проанализирована динамика и структура налогоплательщиков по г. Курску (таблица 1).

Таблица 1 - Показатели состава налогоплательщиков
по данным ИФНС России по г. Курску

Наименование показателя	2016 г	2017 г	2018	Абсолютное отклонение	Темп роста в %
Юридические лица	20578	20571	20594	+16	100,1
ИП	29476	29416	29582	+106	100,1
Физические лица	440544	440625	440700	+156	100,3
Всего	490598	490612	490876	+278	100,1

Источник: Рассчитано на основании данных, представленных на официальном сайте ИФНС России по г. Курску

Представленные данные показывают, что в исследуемом периоде отмечается рост всех показателей. Число юридических лиц выросло на 0,1 % , рост числа индивидуальных предпринимателей составил так же 0,1 % , рост числа налогоплательщиков физических лиц составил 0,3 % .

Далеко не все налогоплательщики оплачивают налоги в полном объеме. Соответствие начисленных налогов перечисленным суммам и правомерность, и полноту начисления контролируют налоговые органы.

В результате проведения налоговых проверок в консолидированный бюджет ежегодно поступают существенные денежные суммы. Рассмотрим динамику проводимых проверок Инспекции ФНС по г. Курску. Основанием расчета выступает форма 2 - НК «Отчет о результатах контрольной работы налоговых органов» за 2016 - 2018 годы.

В таблице 3 представлена общая динамика проверок и показатели их эффективности.

Таблица 3 – Динамика проводимых проверок

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение (+; -) 2018 г. от 2016 г.
Всего проверок	48336	221704	230316	+ 1980
Из них камеральных	48243	221641	230267	+ 182024
Выездных	93	63	49	- 44
Выявлено нарушений	1746	6861	13858	+12112
Доначислено в бюджет, руб.	164787	734277	820379	+655592

Из представленных в таблице данных можно увидеть, что число проводимых проверок с 2016 по 2018 год выросло на 1980. Выездные проверки, в соответствии с

законодательством, проводятся лишь в отдельных случаях. Основная масса проверок – камеральные.

При этом в 6 % проводимых проверок выявляются нарушения. Сумма налогов, доначисленная в бюджет по результатам проверок в 2018 году составила 820379 руб., что на 655592 руб. выше, чем в 2016 году.

Рассмотрим динамику доначисленных сумм в разрезе налогов (табл. 4).

Рассматривая основные налоги, такие как налог на прибыль и НДС можно отметить, что доначисленные суммы существенно выросли, что говорит о повышении эффективности налоговых проверок. В 85 % случаев суммы были недоначислены налогоплательщиками в результате неправомерного применения налоговых вычетов и льгот.

Таблица 5 - Динамика доначисленных сумм в разрезе видов налогов

Наименование объекта проверки	2016 г.	2017 г.	2018 г.	(+, -) 18 / 16
Налог на прибыль организаций	4459 5	8742	2114 93	+1668 98
Налог на доходы физических лиц, удерживаемый налоговыми агентами - организациями	3967 7	2188 0	2363 1	- 16046
Налог на доходы физических лиц, исчисленный индивидуальными предпринимателями и другими лицами, занимающимися частной практикой	481	1286	1459 8	+1411 7
Налог на доходы физических лиц, исчисленный физическими лицами (не являющимися индивидуальными предпринимателями и лицами, занимающимися частной практикой)	1654	2240	1532 5	+1367 1
Налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	6210 2	1996 13	5042 11	+4421 09
Акцизы на спиртосодержащую и алкогольную продукцию	1	0	0	- 1
Налог на имущество организаций	1597	1518	77	- 1520
Земельный налог	7017	2297	166	- 6851
Транспортный налог	701	464	124	- 577
Налог на игорный бизнес	0	0	1	+1
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	172	89	8	- 164
Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	2861	4582	909	- 2052
Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности	1590	1469	2364	+774
Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	89	99	-	- 89
Единый сельскохозяйственный налог	84	91	4	- 80

В тех случаях, когда выявлены злоупотребления и преднамеренное уклонение от уплаты налогов или занижение налогооблагаемой базы составляется протокол об административном правонарушении.

В 2018 году было вынесено 2436 протоколов (таблица 6).

Таблица 6 - Динамика вынесения протоколов об административных правонарушениях в отношении должностных лиц организаций

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	(+; -) 17 / 15
Количество протоколов об административных правонарушениях в отношении должностных лиц организаций	623	1130	2400	+1777
Количество протоколов об административных правонарушениях в отношении физических лиц	2	114	36	- 78

Представленные данные показывают, что число вынесенных протоколов в отношении должностных лиц организаций выросло на 1777, а в отношении физических лиц снизилось на 78.

Важным индикатором работы налоговой инспекции выступает сбор и анализ информации о существующей задолженности и возможности ее взыскания. В таблице 7 представлена динамика задолженности по налогам и сборам (таблица 7).

Таблица 7 - Динамика задолженности по налогам и сборам

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абс. отклонение (+ -)
Задолженность всего	2635541	2277202	2089718	- 545823
Возможная к взысканию задолженность	2632347	2275241	2067236	- 565111

Представленные данные показывают, что общая задолженность по налогам и сборам снизилась на 545823 рублей.

На современном этапе налоговые органы так же администрируют страховые платежи во внебюджетные фонды. Динамика задолженности отражена в таблице 8.

Таблица 8 - Динамика задолженности по страховым взносам

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Абсолютное отклонение (+; -) 2018 г. от 2016 г.
Задолженность всего	437811	252416	493248	+55437
Возможная к взысканию задолженность	437339	252411	493248	+55909

Динамика задолженности по страховым взносам имеет динамику роста. При этом в 2018 году вся задолженность может быть взыскана.

Аккумуляция и анализ этих данных позволяет налоговым органам точно прогнозировать ситуацию, контролировать объем задолженности.

На основании рассмотренных данных можно отметить, что деятельность Инспекции ФНС по г. Курску эффективна, инспекция увеличивает объем проверок, что позволяет выявить больше нарушений и возместить недоначисленные суммы в бюджет.

Список использованных источников

1. Ильин, А.Ю. Юридическое содержание видов, форм и методов налогового контроля // Финансовое право. –2014. – № 1. – С.28 - 34.
2. Аникаева Т.В. Правовая природа ответственности за совершение налоговых правонарушений // Научный форум: Юриспруденция, история, социология, политология и философия: сб. ст. по материалам XVI междунар. науч. - практ. конф. — № 3(16). — М., Изд. «МЦНО», 2018. — С. 123 - 127.
3. Налоговый кодекс РФ. Часть 1. [Электронный ресурс]: Режим доступа // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/47729c44dabaae4b11f8382d5a03958d1a11f710/
4. <https://мвд.рф/reports>

© А.С.Афанасьева, О.Е.Казачёк 2019

УДК 330

Байрамукова Д. Э.

Студент 1 курса, специальность 38.03.01 Экономика

Bairamukov Jamila Elbrusiada

КРИПТОВАЛЮТА КАК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВСОВРЕМЕННОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

CRYPTOCURRENCY AS AN INVESTMENT TOOL IN THE MODERN FINANCIAL MARKET

Аннотация: Данная статья посвящена достаточно актуальной теме В современном мире, так как современные деньги являются важной частью финансовой деятельности цифрового общества.

Ключевые слова: криптовалюта, инвестиции, финансовый рынок.

This article is devoted to a rather relevant topic in the world today, as modern money is an important part of the financial activities of a digital society

Криптовалюта стала проблемой, которая привлекла внимание частных лиц, инвесторов и правительства, учитывая, что скорость, с которой она была распространена в интернете, и средства массовой информации раздувают её получение. В этой статье мы рассматриваем криптовалюту как инвестиционный инструмент и его недостающее звено. Тем не менее, в

статье определены основные типы криптовалют, как они обмениваются и измеряются. В статье также рассмотрены преимущества цифровой валюты, поскольку она защищена; переводы осуществляются проще, меньше затрат на обработку и т.д. Несмотря на эти преимущества, как правило, есть недостающие звенья, которые могут повлиять на его деятельность. Среди них отсутствие государственной поддержки, вопросы прозрачности, подверженные потерям, хищениям и мошенничеству, отсутствие центрального хранилища и Положения о защите инвесторов и т.д. В статье делается вывод о том, что криптовалюта как экономическая инновация разрушительна в том виде, как она управляется в настоящее время, и если этот вакуум не будет успешно устранен, он не сохранится в будущем. В исследовании также рекомендуется создать правовую и нормативную базу, регулирующую его деятельность, обеспечить полное раскрытие информации о его сделках, необходимость централизованного характера и включить положение о защите инвесторов и т. д.

Введение валюты имеет тенденцию смягчать трудности, возникающие в ходе бартерной системы. Валюты можно разделить на две денежные системы; фиатные деньги и товарные деньги, которые зависят от того, что гарантирует стоимость. Кроме того, некоторые валюты рассматриваются в качестве законного платежного средства в некоторых политических юрисдикциях, в то время как другие обмениваются на их экономическую ценность.

Однако, с течением времени и с увеличением использования компьютера и интернета, инновации в различных областях привели к появлению нового типа валюты, называемой цифровой валютой, которая также называется криптовалютой. Этот тип валюты в настоящее время постепенно проникает в финансовую сферу в качестве инвестиционного инструмента.

Криптовалюта - это цифровой актив, предназначенный для работы в качестве средства обмена, который использует криптографию для обеспечения своей транзакции, чтобы контролировать создание дополнительных единиц и проверять передачу актива [1]. Криптовалюта или криптография произошла от греческого слова «Kryptos» - скрытый секрет и «Graphen» - писать. Это включает в себя практику и изучение методов обеспечения связи в присутствии третьих лиц, называемых противниками.

Происхождение криптовалюты можно проследить до 2009 года, когда биткойн был создан псевдонимным разработчиком по имени Сатоши Накамото. Bitcoin использует криптографическую функцию SHA - 256 в качестве доказательства своей схемы работы. С тех пор появились различные категории криптовалют. Криптовалюта также называется altcoin (т. е. альтернативная монета). Эта форма валюты имеет децентрализованную структуру управления, в отличие от централизованных электронных денег и центральной банковской системы. В соответствии с этим соглашением каждая сделка записывается в цифровом виде в блоки, которые действуют как бухгалтерские книги, и как только блок заполняется,

создается новый блок. Все блоки соединены друг с другом с помощью жесткого тега (т. е. временной штамповки сделки) на основе доказательства работы, и этот блок находится в линейной хронологической последовательности, которая называется цепочкой блоков.

Существует около 1,348 типов криптовалют, которые доступны через интернет. Хотя это не точное количество, так как она продолжает расти. Однако мы рассмотрим основные типы криптовалют, такие как Bitcoin, Litecoin, Ethereum, Zcash, Dash, Ripple и Monero.

Биткойн считается первой криптовалютой, которая появилась в 2009 году. Он основан на одноранговой электронной платежной системе и решении проблемы двойных расходов. Он предназначен в первую очередь для устранения необходимости финансового учреждения или доверенных третьих лиц и основан на алгоритме SHA - 256. Эта форма криптовалюты функционирует как физическая наличность, поскольку её характер является носителем электронных денег, и её передача необратима. Он делится примерно на 8 знаков после запятой и может быть расширен дальше, если возникнет необходимость. Другими словами, один биткойн может быть потрачен с дробным шагом, который может быть таким же маленьким, как 0.0000001 BTC за транзакцию. Это приращение называется сатоши, которое было названо в честь автора. В настоящее время рыночная капитализация биткойна составила \$277billion по состоянию на январь 2018 года, который считается самым высоким среди других криптовалют.

Bitcoin рассматривается как серебро для биткойн - золота. Он был запущен в 2011 году Чарльзом Ли, выпускником MIT и бывшим инженером google. эта форма криптовалюты использует алгоритм шифрования сценариев, который противоречит SHA - 256, принятому биткойном. Это может быть расшифровано с помощью процессора потребительского класса. Другими словами, с помощью своего криптографического алгоритма, такого как ASIC (Application - Specific Integrated Circuit Chips), он делает генерацию блоков в 4 раза быстрее. В настоящее время рыночная капитализация litecoincostавила \$13,7 млрд по состоянию на январь.

Эфириум - это децентрализованная программная платформа, которая позволяет создавать и запускать смарт - контракты и распределенные приложения без каких - либо простоев, мошенничества, контроля или вмешательства со стороны третьей стороны. Он был запущен в 2015 году. Эфириум выполняется на определенной платформе криптографический маркер, называемой эфиром. Эта платформа предназначена для кодификации, децентрализации, обеспечения безопасности и торговли практически всем. Он разделен на два (2); Ethereum EthereumClassic (ETC). в настоящее время его рыночная капитализация составляет около \$98,3 млрд на 18 января.

Дэш был ранее известен как Darkcoin. Он очень скрытен по своей природе. То есть он предлагает больше анонимности. Он работает на децентрализованной сети Мастер - кода, что затрудняет отслеживание его транзакций, и он может быть добыт с помощью процессора или GPU. Эта форма криптовалюты была разработана Эвансом Даффилдом и была запущена в 2014 году. Однако в 2015 году концепция была переведена на так называемый брендDash, что означает цифровые деньги. Это изменение имени не изменило его функции, такие как Darksend, InstantХи т. д. В настоящее время она имеет рыночную капитализацию около \$9,6 млрд на 18 января.

Эта форма криптовалюты была запущена в 2012 году. Это мировая расчетная сеть реального времени, которая предлагает мгновенные, определенные и недорогие международные платежи. Эта система имеет консенсусную книгу, и как таковая она не требует майнинга, который рассматривается как отличительная черта от биткойнов и альткойнов. Следовательно, это уменьшает использование и вычислительную мощность и минимизирует задержку сети. Именно на этом фоне такая криптовалюта поддерживается многими банками и финансовыми институтами.

В настоящее время его рыночная капитализация составила \$ 120b, которая считается третьей наиболее капитализированной криптовалютой по состоянию на конец января 2018 года.

Это было впервые запущено в апреле 2014 года. Это защищенная, частная и не отслеживаемая валюта. Развитие этой криптовалюты полностью основано на пожертвованиях и сообществе, которое применяет уникальную технику, называемую Кольцевой подписью, и с такой техникой, похоже, есть огромное количество криптографической подписи, как минимум один реальный игрок, но поскольку все они кажутся действительными, реальный не может быть изолирован. В настоящее время его рыночная капитализация составила \$6,1 млрд, что считается самым высоким показателем на конец января 2018 года.

Zcash был запущен в 2016 году. Это децентрализованный и открытый источник криптовалюты. В Zcash данные отправителя, суммы, получателя остаются закрытыми. Это достигается тем, что его содержимое шифруется с помощью расширенной криптографической процедуры или структуры доказательства нулевого знания, называемой ZK - SNARK. В настоящее время его рыночная капитализация составила \$1,7 млрд, что считается самым высоким показателем на конец января 2018 года.

Торговля или инвестирование в криптовалюту предполагает обмен альткоинами между сторонами. Согласно этому сценарию, биржевых площадках, как правило, совпадают покупателей с продавцами. Трейдеры, которые готовы покупать или продавать свои альткоины, вменяя либо рыночный ордер, либо лимитный ордер. Когда первый выбран, трейдеры имеют право торговать альткоинами по лучшей доступной цене на онлайн - рынке, где, как если бы последний был выбран, он дает ему разрешение торговать альткоинами по цене ниже текущей цены или выше текущей ставки в зависимости от ситуации на бирже.

В каждой торговой платформе необходимо иметь индекс для измерения, мониторинга, руководства и определения совокупной стоимости криптовалюты. Среди таких индексов, применимых к криптовалюте, можно выделить следующие:

Индекс крипто (Крикс)

Это было запущено в 2016 году. Он был разработан в результате синергии между статистиком из Университета Управления Гумбольдта и Сингапура и предприятием CionGecko. Данный индекс учитывает особенности рынка криптовалют с 2014 года. Его алгоритм учитывает гибкость криптовалютного рынка, с постоянным созданием новых криптовалют и нечастой торговлей существующими, таким образом, количество членов индекса ежеквартально корректируется в соответствии с их актуальностью на криптовалютном рынке.

Индекс CCI30 криптовалюты

Он состоит из 30 криптовалют, которые взвешиваются на основе квадратного корня их сглаженной рыночной капитализации (Wikipedia, 2018). Он обычно пересматривается ежеквартально с использованием показательной взвешенной непостоянной средней капитализации. Он был запущен в 2015 году со значением 100 командой математиков, количественных аналитиков и трейдеров под руководством профессора Игоря Ривина и экономиста Карло Скеолы.

Сторонники криптовалюты всегда подчеркивают, что инвестирование в такую цифровую валюту приносит огромную пользу, это упрощает перевод средств между сторонами, которые обрабатываются с использованием открытого и закрытого ключей в целях безопасности. Таким образом, с такими возможностями передачи он привлекает меньше сборов за обработку по сравнению с комиссиями, взимаемыми большинством банков и других финансовых учреждений.

Кроме того, ей удалось устранить узкие места, создаваемые банками и другими финансовыми учреждениями, когда они используются в качестве посредников. Существует высокий уровень безопасности в его структуре данных для его бухгалтерских книг во всех его транзакциях блочной цепи. Это, как правило, поддерживается с использованием криптографии и как таковой это делает его имеющим мало или вообще никакой угрозы от деятельности взломщиков.

Кроме того, рассматриваясь в качестве инвестиционных инструментов, он имеет высокую доходность своих инвестиций, принимая во внимание связанный с ними риск, большое покровительство, которое он наблюдал сверхурочно, поскольку внимание инвесторов постепенно фокусируется на нем, а обсуждения в СМИ и т. д. Все это заставляет криптовалюту постепенно занимать определенное внимание на центральной сцене, что неизменно влияет на цены, поэтому краткосрочные и среднесрочные инвесторы получают более высокую прибыль.

Инвестирование в криптовалюту имеет некоторые убедительные недостающие звенья, которые повлияют на его дальнейшее существование, и если они не будут заполнены, он постепенно умрет естественной смертью. Тем не менее, одним из самых больших недостающих звеньев является то, что криптовалюта не имеет государственной поддержки, и поэтому ей не хватает необходимых правовых и нормативных рамок, которые могут потребоваться для её дальнейшего выживания. Это происходит из-за того, что криптовалюта не выпускается каким-либо правительством или бизнесом, а скорее компьютерным кодом, который работает в децентрализованной структуре и добровольной сети, которая, по сути, не имеет центрального хранилища и не регулируется.

Таким образом, это ставило под сомнение её законность, поскольку она постоянно менялась от одной экономики к другой. Некоторые страны абсолютно не одобряли криптовалюту, такие как Сингапур, Китай, Нигерия и т. д., и она была частично осуждена в России, потому что её запрещено использовать для покупки товаров и услуг, то есть как заменитель денег. Кроме того, другие социальные медиа - компании как Facebook и Google запрещают рекламу крипто на их платформе. Все это будет иметь просачивающийся эффект на его цены.

Во-первых, криптовалюте не хватает прозрачности в своей деятельности, учитывая, что она не раскрывает детали сторон, участвующих в сделке, и это может быть тайным местом для преступников и наркоторговцев, чтобы скрыть свои незаконные доходы, поскольку он не отслеживается, но если они пройдут через обычную банковскую систему, они будут признаны виновными. Таким образом, они будут косвенно уклоняться от уплаты налогов во всех своих сделках, потому что как они будут облагаться налогом на нераскрытый доход. Таким образом, это приведет к увязке доходов.

Во-вторых, инструмент является виртуальным и децентрализованным по своей природе, и как таковой он не имеет центрального хранилища, что подразумевает, что

остатки могут быть уничтожены компьютерным сбоем, если резервная копия холдингов не существует. Если такое происходит, то инвесторы находятся во власти самих себя.

В - третьих, несмотря на свои защитные свойства, инструмент не является полностью защищенным, поскольку он по - прежнему подвержен потере, краже и мошенничеству. Например, GBL, китайская торговая платформа биткойнов, внезапно закрылась, потеряв до \$ 5 миллионов bitcoin. MT Gox была объявлена банкротом, потеряв около \$ 473 млн клиентов bitcoin из - за кражи. В 2017 году онлайн - компания (Tether) заявила, что они были взломаны, потеряв около \$31 млн в USD из своего основного кошелька, а компания SasaCoh также потеряла около \$64 млн из - за кражи. Следовательно, в такой ситуации инвесторы находятся сами по себе, потому что вся схема не имеет защиты инвесторов, которая подразумевает, что нет никаких условий для компенсации им их потерь.

В - четвертых, криптовалюта не имеет признаков полезной валюты, потому что она должна выполнять ключевую цель - средство обмена, единица счета и хранилище стоимости и т. д., но она плохо работает как единица счета и хранилище стоимости, и её нельзя депонировать в банк, вместо этого она хранится в цифровом кошельке, что делает её уязвимой для кражи.

Наконец, у него есть собственные врожденные лазейки, потому что, например, если биткойн должен занять себя в мировой платежной системе, у него есть врожденные экономические недостатки, потому что это единица 21М, которую можно когда - либо выпустить, и фиксированная денежная масса несовместима с растущей экономикой. Это означает, что в экономике, где доминирует биткойн, рабочим придется каждый год соглашаться на сокращение зарплаты, а цены на товары будут постепенно падать. Такие условия могут привести к общественным волнениям.

Несмотря на то, что криптовалюта рассматривается как экономическая инновация, к её модальностям все еще относятся скептически. Хотя существуют определенные преимущества, но с вакуумом, который существует, он служил ограничением для его деятельности. В основном его правовой статус в различных экономиках мира действительно повлиял на его эффективность в той или иной степени, поскольку он, как правило, вызывает сомнения в умах инвесторов. И при всем своем осуждении она стремится показать, что это нововведение имеет разрушительные тенденции и должно рассматриваться как простая схема или экономические пузыри, которые обязательно лопнут, что означает, что она долго не прослужит, если не будут приняты срочные меры для её исправления.

Криптовалюты на сегодняшний день являются самой последней инновацией в длинной серии событий на финансовом рынке, которые, как правило, были направлены на накопление, концентрацию и перераспределение финансовых ресурсов и рисков. Одним из примеров предыдущих нововведений стал рынок деривативов, который позволил страховать риски при неблагоприятном изменении цен [1]. Постепенно все большее количество сделок на финансовых рынках вошло во временной элемент и было посвящено финансовому, а не реальному сектору [2]. Так, например, условный объем срочных контрактов может превышать объем базового актива. Еще одной тенденцией, характеризующей развитие финансового рынка в период появления криптовалют, является усиление интеграции и взаимозависимости финансовых рынков. Современный кредитный

рынок является хорошим примером, так как он характеризуется неоднородностью и представлен множеством участников, форм сделок и способов их совершения, множеством институтов, регулируемых различными органами, и является крупнейшим сегментом финансового рынка [3]. Эта взаимозависимость и интеграция в настоящее время широко рассматриваются как одна из причин, по которой глобальный финансовый кризис 2008 года имел столь серьезные и ширококомасштабные последствия. Появление криптовалют можно рассматривать отчасти как реакцию на рост роли и влияния финансовых посредников, при этом создатели криптовалют надеются создать альтернативу опоре на традиционное банковское дело, которое было широко признано несостоятельным обществом после глобального финансового кризиса.

Интересно, что наряду с тенденцией усиления взаимозависимости развитие финансового рынка может также характеризоваться, казалось бы, противоположной тенденцией к процессу исключения финансовых посредников из сделок. Фондовый рынок является хорошим примером этой тенденции. Устранение огромного количества промежуточных звеньев значительно снизило стоимость услуг. Комиссии, спреда и другие брокерские сборы стали в несколько раз меньше, и в результате на фондовых биржах стало больше инвесторов. Улучшение условий торговли привело к популярности электронных биржевых торгов, увеличению ликвидности и расцвету инвестиционной активности.

Прежде чем рассматривать криптовалюты как инвестиционные инструменты, полезно рассмотреть, что отличает криптовалюты от традиционных денег. Определение денег само по себе уже давно является спорным предметом в экономической литературе. Большинство традиционных экономических теорий, восходящих, в частности, к Марксу, постулируют, что деньги должны удовлетворять нескольким функциям.

Во - первых, деньги должны быть способны выступать в качестве средства обмена. Для того чтобы криптовалюты могли выступать в качестве средства обмена, разработчикам сначала нужно было решить проблему устранения возможности двойных трат (тратить один цифровой токен более одного раза) без посредников. Это было решено с помощью технологии блокчейн с использованием различных форм договоренных протоколов (доказательство работы, доказательство доли, доказательство обслуживания, доказательство ожога, доказательство пространства, византийская отказоустойчивость и т. д.) - способ для всех участников договориться о достоверности тех или иных данных. Математические алгоритмы, лежащие в основе блокчейнов, гарантируют, что информация о транзакциях может быть доверена всем участникам протокола без присутствия централизованного посредника (например, банка в традиционной ситуации).

Во - вторых, деньги должны быть способны действовать как мера стоимости. В принципе криптовалюты могут удовлетворить этому условию. В - третьих, криптовалюта должна выступать в качестве хранилища ценности. Эта функция наиболее актуальна для использования криптовалюты в качестве инвестиционного инструмента. Стоимость криптовалют, измеряемая в терминах фиатной валюты, которая по - прежнему является более общей мерой стоимости, колеблется в широких пределах. Это делает криптовалюты более похожими на инвестиционные активы, чем сами деньги.

Основными экономическими показателями, применяемыми к криптовалютам, являются обменный курс и капитализация. Капитализация - это рыночная стоимость активов, находящихся в обращении. Исходя из этого, капитализация криптовалют рассчитывается

как количество выпущенных криптовалютных знаков одной валюты, умноженное на текущий курс этой же валюты. Общая капитализация всех криптовалют по состоянию на начало 2019 года составляла около 120 млрд долл. USA.

Для сравнения, капитализация только американского фондового рынка в последнее время колеблется в районе 30 трлн долл. США или примерно в 250 раз больше общей капитализации всех криптовалют. Рынки облигаций по - прежнему больше (около 40 трлн долл. США в США). Крупнейшим финансовым рынком в мире является торговля иностранной валютой (forex), которая обрабатывает триллионы долларов в сделках в день. Таким образом, по всем стандартам криптовалюты, несмотря на их значительную нестабильность цен и внимание СМИ, все еще являются крошечной частью общего финансового рынка. Тем не менее, они могут представлять собой привлекательную нишу для инвесторов, отчасти из - за их более низкой корреляции с другими финансовыми инструментами и ключевыми макроэкономическими событиями (например, решениями центральных банков, объявлениями о прибылях крупных корпораций, публикациями макроэкономических данных и т.д.).

В недавней литературе по использованию криптовалют в качестве инвестиционных инструментов, как правило, основное внимание уделялось наиболее популярному представителю - биткойну, на долю которого в начале 2019 года приходилось около 50 % общей капитализации криптовалюты, и был сделан целый ряд выводов. С одной стороны, рынок биткойнов был объявлен очень спекулятивным [1]. Аналогичный вывод был сделан Ермаком, который утверждал, что ежедневные обменные курсы биткойнов демонстрируют практически нулевую корреляцию с широко используемыми валютами и с золотом, что делает биткойн бесполезным для управления рисками и чрезвычайно трудным для его владельцев застраховать колебания обменного курса биткойна[1].

В целом, таким образом, криптовалюты, безусловно, можно считать законным и, возможно, привлекательным инвестиционным инструментом. В данной работе авторы определяют оптимальные инвестиционные портфели криптовалют, рассчитанные как на максимальную прибыль, так и на минимальный риск.

Далее мы рассмотрим модель современной портфельной теории, представляющую собой математическую формулировку диверсификации рисков при инвестировании, направленную на выбор группы инвестиционных активов, которые в совокупности имеют более низкий риск, чем любой отдельный актив. Интуитивно это становится возможным, так как стоимость различных активов часто меняется в противоположных направлениях.

Основы современной портфельной теории были сформулированы в основополагающей работе [2]. Это также особенно привлекательная структура для наших целей, потому что, как показано, например, [2], оптимизация портфеля с использованием критериев средней дисперсии почти равна ожидаемой максимизации полезности при ненормальности доходности, что, вероятно, будет иметь место с криптовалютами.

Инвестиционный портфель - это совокупность ценных бумаг и других активов, собранных вместе для достижения определенных целей и управляемых в целом. Любой актив может быть частью инвестиционного портфеля, от золота и недвижимости, до акций и опционов. Процесс формирования и управления инвестиционным портфелем предполагает реализацию следующих этапов: постановка целей и выбор адекватного вида портфеля, анализ объектов инвестирования, формирование инвестиционного портфеля,

выбор и реализация стратегии управления портфелем, оценка эффективности принимаемых решений.

При формировании инвестиционного портфеля необходимо придерживаться основных принципов повышения доходности и минимизации рисков. Во - первых, инвестиционный портфель должен соответствовать заранее определенным целям и инвестиционным стратегиям. В соответствии с целями инвестирования (и компромиссом между прибыльностью и риском) можно выделить следующие типы портфелей:

Ростовые портфели формируются из активов, обеспечивающих достижение высоких темпов роста инвестированного капитала и характеризующихся значительным риском. Большинство криптовалют, скорее всего, будут принадлежать к портфелям роста, поскольку они являются рискованными активами со значительным потенциалом роста.

Доходные портфели, сформированные из активов, обеспечивающих высокую доходность вложенного капитала. Обратите внимание, что на данный момент большинство криптовалют не платят проценты, поэтому единственный способ компенсировать риск или временную стоимость владения криптовалютой - обменять её на фиатную валюту. Это может измениться в будущем, если центральные банки будут более активно участвовать в разработке криптовалют, чтобы использовать их для реализации нетрадиционных мер денежно - кредитной политики.

Сбалансированные портфели, обеспечивающие достижение заданного уровня доходности при определенном приемлемом уровне риска.

Ликвидные портфели, обеспечивающие возможность быстрой продажи инвестиционных активов, если это необходимо, но обычно характеризующиеся более низкой доходностью.

Консервативные портфели, сформированные с низким уровнем риска и надежных активов и др. По понятным причинам, криптовалюты вряд ли будут включены в консервативные портфели.

Во - вторых, инвестиционный портфель должен быть достаточно диверсифицирован, а значит, не зависеть от одного - двух экономических факторов. Для того чтобы получить прибыль в инвестиционном процессе и не потерять деньги, инвестор должен инвестировать свои деньги в различные наборы активов. Основной целью диверсификации является не только получение адекватной и стабильной прибыли, но и снижение риска катастрофической потери капитала. Инвесторы, в первую очередь, стремятся диверсифицировать свои активы по различным классам (например, акции, облигации, криптовалюты, товары, производные финансовые инструменты и т.д.). В рамках класса активов можно также диверсифицировать, например, различные регионы и страны или различные сектора экономики внутри страны.

Таким образом, основной целью портфельного инвестирования является получение из совокупности инвестиционных активов таких характеристик, которые недостижимы при инвестировании средств в один актив. Целью создания инвестиционного портфеля является достижение наиболее оптимального сочетания риска и доходности. Риск снижается чаще всего тогда, когда активы, входящие в портфель, достаточно не взаимосвязаны. То есть диверсификация должна привести к тому, что при сильном падении стоимости отдельного актива общая стоимость портфеля не будет сильно снижена. В какой - то степени диверсификация портфеля может также защитить инвесторов от специфических рисков

отдельных криптовалют, например, взлома какого - то вида, банкротства крупной биржи и т. д.

Список литературы:

1. Глухое В.В., Рожков Ю.В. Традиционная теория финансов как препятствие к развитию криптовалют // Сибирская финансовая школа.
2. Кузнецов В.А., Якубов А.В. О подходах в международном регулировании криптовалют (Bitcoin) в отдельных иностранных юрисдикциях // Деньги и кредит. - 2016. - № 3. - С. 20 - 29.

© Байрамукова Д. Э.

УДК 336.7

Е.С. Беляева,

канд.соц.наук, доцент ЮЗГУ
г.Курск

Е.В. Водяницкая,

магистр ЮЗГУ
г.Курск

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация

Розничное кредитование является приоритетным направлением деятельности любого универсального кредитного учреждения. Не исключением являются и банки, активно осуществляющие свою деятельность на территории Курской области. Кредитные организации, предоставляя розничные кредиты, способствуют решению финансовых проблем населения, связанных с необходимостью приобретения жилья, транспортных средств, дорогостоящих товаров, оплаты медицинских и образовательных услуг. Тем самым стимулируют спрос населения на услуги и товары, что способствует увеличению их производства и реализации, при этом повышается экономический потенциал как страны в целом, так и региона в частности.

В рамках исследования проведен анализ развития регионального рынка розничного кредитования и определены основные его параметры.

Ключевые слова

Кредит, кредитование, банковское розничное кредитование, просроченная задолженность.

Розничный кредит является наиболее востребованным со стороны как реальных, так и потенциальных заемщиков. Востребованность розничного кредита, подтверждается возрастающей динамикой, которая характерна и для регионального банковского рынка Курской области. На рисунке 1 представим динамику кредитов, предоставленных населению на территории Курской области в 2016 - 2018 гг.

По данным представленным на рисунке 1 можно констатировать рост объема кредитов, предоставленных населению на территории Курской области за период 2016 - 2018 гг. Если в 2016 году было выдано кредитов населению на сумму 41,1 млрд. руб., то в 2018 году на 29,9 млрд. руб. или в 1,7 раза больше и достигло 71 млрд. руб.

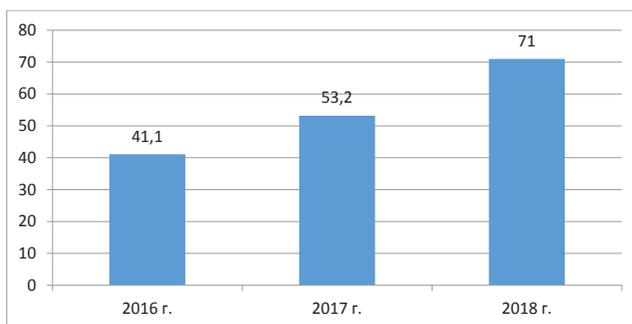


Рис. 1. Динамика кредитов, предоставленных населению на территории Курской области в 2016 - 2018 гг., в млрд. руб. [3]

Розничное кредитование на территории Курской области практически на 100 % сформировано за счет кредитов, предоставленных населению в рублях. До настоящего времени банки отказались от предоставления кредитов в иностранной валюте, поскольку курс национальной валюты постоянно изменяется, спрос на иностранную валюту растет, а деятельность банков ограничивают введенные Европейским Союзом и Соединенными Штатами Америки санкции. Кроме того, в настоящее время можно с уверенностью сказать, что ограничения банков вызваны не низким спросом на иностранную валюту, а вероятнее всего, изменениями в банковской сфере вызванные политическими событиями в стране.

Следует отметить, что для регионального рынка розничного кредитования характерны тенденции присущие общероссийскому рынку: снижение объемов просроченной задолженности при одновременном росте объемов выданных кредитов населению.

На рисунке 1 представим динамику задолженности, в том числе и просроченной по розничным кредитам, выданным на территории Курской области, в млрд. руб.

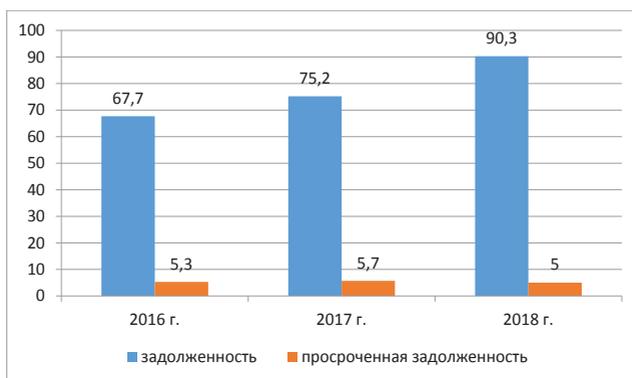


Рис. 2. Динамика задолженности, в том числе и просроченной по розничным кредитам, выданным на территории Курской области, в млрд. руб. [3]

Анализ данных, представленных на рисунке 1, позволяет сделать вывод о росте задолженности по розничным кредитам, выданным на территории Курской области. За 2016 - 2018 гг. объем задолженности возрос на 22,6 млрд. руб. или в 1,3 раза и составил 90,3 млрд. руб. Считаем, что рост задолженности связан с закредитованностью населения. Зачастую заемщики - физические лица расплачиваются по долгам с помощью новых кредитов. Однако при всем этом, просроченная задолженность по розничным кредитам сокращается. Как правило, к плохим долгам Банк России относит ссуды, по которым клиенты не совершали платежей по графику более 90 дней. Так, в 2016 году просроченная задолженность по кредитам, предоставленным населению, составляла 5,3 млрд. руб. Пик роста просроченной задолженности по розничным кредитам в Курской области пришелся на 2017 год – 5,7 млрд. руб. В 2018 году она сократилась на 0,3 млрд. руб. по отношению к 2016 году и на 0,7 млрд. руб. по отношению к 2017 году и составила 5 млрд. руб.

Эксперты отмечают, что с одной стороны это повышает качество розничного кредитования, с другой - рост портфеля по факту привел к размыванию текущего уровня просрочки [2].

В целом, следует отметить сокращение доли просроченной задолженности в совокупной сумме кредитов, выданных населению в Курской области (рисунок 1).

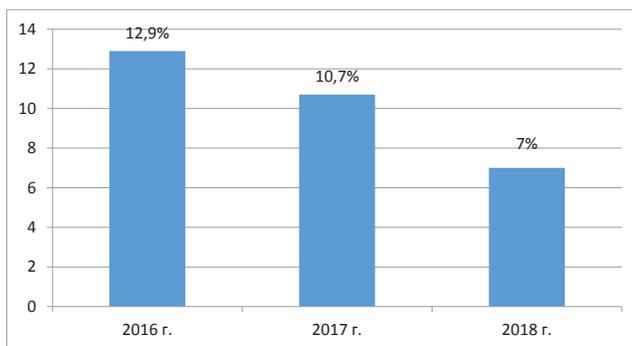


Рис. 3. Доля просроченной задолженности в совокупном объеме кредитов, выданных населению в Курской области в 2016 - 2018 гг., в %

Как видно из данных рисунка 1, доля просроченной задолженности в совокупном объеме кредитов, выданных населению, сократилась до 7%. Это говорит о том, что кредитные учреждения, функционирующие в Курской области, выбрали правильный вектор развития кредитования населения.

Подводя итоги, отметим, что розничное кредитование многими коммерческими банками рассматривается как важное и перспективное направление работы на рынке. Розничные услуги стали предоставляться системно, их перечень существенно расширился, поэтому обслуживание населения обеспечивает получение такого дохода, который позволяет считать его самостоятельным, а не сопутствующим, вспомогательным направлением бизнеса [1, с.20]. Изменение отношения к розничному банковскому кредитованию и повышение доходности кредитных операций сделало данное бизнес - направление полностью равноправной сферой деятельности наряду с обслуживанием корпоративных

клиентов и заставило кредитные организации применять стратегический подход при построении отношений с клиентами - частными лицами. Развитию регионального рынка розничного кредитования во многом способствуют:

- привлекательность розничного бизнеса для банков в виду его высокой доходности;
- возможности диверсификации рисков по срокам кредитования и по заемщикам;
- большое количество потенциальных заемщиков.

Таким образом, розничное банковское кредитование занимает особое место на региональном рынке банковских услуг, поскольку его развитие способствует расширению покупательского спроса на товары длительного пользования, ускоряя реализацию товаров, что, в конечном счете, отражается на увеличении доходной части регионального бюджета.

Список использованной литературы:

1 Беляева Е.С. Современное состояние и перспективы развития потребительской кооперации в условиях экономической трансформации / Е.С. Беляева, О.С. Приходченко // Вестник Северо - Кавказского федерального университета. - 2019. - № 4 (73). - С. 19 - 25.

2 Россияне берут кредиты одним за другим. Аналитический обзор. - Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/money/41758209-rossiyane-berut-kredity-odin-za-drugim/>

3 Официальный сайт Центрального банка России. - Режим доступа: www.cbr.ru

© Е.С. Беляева, Е.В. Водяницкая

УДК 519.863

В.И. Борисов

студент 2 курса

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П.Королева,

институт экономики и управления

г. Самара, РФ

E - mail: bor@mail2704@gmail.com

МЕТОДЫ ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОГО УПОРЯДОЧИВАНИЯ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются методы лексикографического упорядочивания как методы решения задачи многокритериальной оптимизации, приводятся описания и недостатки данных методов.

Ключевые слова:

Многокритериальная оптимизация, целевая функция, метод учета жесткого приоритета, метод последовательных уступок, метод, основанный на многоступенчатой иерархии целей, локальный критерий.

Задача многокритериальной оптимизации встречается во многих областях науки, техники и экономики. Существуют различные методы решения данной задачи, одним из которых является метод лексикографического упорядочивания.

Пусть в нашей задаче локальные критерии $f_k(X)$ упорядочены по убыванию важности для лица, принимающего решения, т.е. заданы чисто качественные отношения доминирования вида

$$\{f(X)\} = \{f_{k_1}(X) \succ f_{k_2}(X) \succ \dots \succ f_{k_r}(X) \succ \dots \succ f_{k_R}(X)\}.$$

Причем среди множества критериев могут быть выделены равнозначные по важности группы.

Методы учета жесткого приоритета предусматривают решение задачи при условии отношений строгого доминирования алгоритмами лексикографического упорядочения и сводятся к последовательности оптимизационных задач на сужающемся множестве, которое на некотором шаге переходит в точку:

$$f_{k_{p+1}}(\bar{X}_{k_{p+1}}) = \min_{X \in G_p} f_{k_{p+1}}(X),$$

$$G = G_0 \supset G_1 \supset G_2 \supset \dots \supset G_R; G_p = G^p \cap G_{p-1},$$

$$G^p = \left\{ X \mid f_{k_p}(X) \leq \min_{X \in G_{p-1}} f_{k_p}(X) \right\}.$$

При наличии равнозначных по степени важности групп критериев на каждом из подмножеств G_p должна решаться задача минимизации некоторого компромиссного критерия с использованием различных схем компромисса относительно критериев $f_k(X)$, входящих в одну группу

$$G_0 \supset G_1 \supset G_2 \supset \dots \supset G_{p_1}, p_1 < R; G_p = G^p \cap G_{p-1},$$

$$G^p = \left\{ X \mid \Phi^p \left[f_{k_1}^p(X), \dots, f_{k_{l_p}}^p(X) \right] \leq \min_{X \in G_{p-1}} \Phi^p \left[f_{k_1}^p(X), \dots, f_{k_{l_p}}^p(X) \right] \right\},$$

$$p = 1, \dots, P_1,$$

где $\Phi^p(\cdot), \Phi^i(\cdot)$ — компромиссные критерии оптимальности.

Следовательно, алгоритмами лексикографического упорядочения не допускается улучшение уровня менее важных критериев, если это приводит хотя бы к незначительному ухудшению критериев, более важных по уровню приоритета.

Методы последовательных уступок предусматривают получение квазиоптимальных решений последовательно по каждому из критериев в порядке снижения уровня их приоритета, допуская и назначая для каждого из них некоторую фиксированную уступку α_k , и расширяя тем самым подмножества допустимых решений G_p на каждом шаге:

$$G_p = G^p \cap G_{p-1}, G^p = \left\{ X \mid f_k^p(X) \leq \min_{X \in G_{p-1}} f_k^p(X) + \alpha_{k_p} \right\},$$

$$G^p = \left\{ X \mid f_k^p(X) \leq \alpha_{k_p} \left[\min_{X \in G_{p-1}} f_k^p(X) \right]; \alpha_{k_p} \geq 1 \right\}.$$

К основным проблемам методов иерархии целей можно отнести следующее. Ранжирование локальных критериев по степени их важности является чисто субъективным решением, качество которого определяет эффективность полученного результата решения многокритериальной проблемы. Нередко ранги критериев задаются непосредственно ЛПР, но чаще принимается особое решение — использовать метод экспертных оценок, в

котором требуется четко оговорить все цели функционирования системы и предложить группе высококомпетентных в данной отрасли экспертов расположить все цели по значимости. При использовании метода последовательных уступок очень трудно назначить жесткую уступку для некоторых из критериев. Кроме того, возникают проблемы, как назначить такую уступку для компромиссных критериев в случае задания некоторых определенных условий доминирования. Дополнительные трудности возникают также при использовании метода последовательных уступок при получении решения, принадлежащего множеству Парето.

Литература:

- 1 Кини Р.Л., Х. Райфа Принятие решений при многих критериях: пред - почтения и замещения. М.: Радио и связь, 2011 232 с.
- 2 Коваленко А.Г., Власова И.А., Борисова С.П. Теория игр и исследование операций. – Самара: Самарский государственный университет, 2006. 148с.
- 3 Колмогоров А.Н, С.В. Фомин Элементы теории функций и функцио - нального анализа. М.: Физматлит, 2004. 442 с.

© В.И. Борисов, 2019

УДК 336.742

Е.Н. Босая

студент 3 курса БарГУ
г. Барановичи, Республика Беларусь
E - mail: kalya11bosaya@list.ru

В.О. Богусевич

студент 3 курса БарГУ
г. Барановичи, Республика Беларусь
E - mail: wikki - way@mail.ru

Е.А. Шинкевич

студент 3 курса БарГУ
г. Барановичи, Республика Беларусь
E - mail: zhenya.shin.99@mail.ru

Е.Н. Гриц

магистр экономических наук, преподаватель БарГУ
г. Барановичи, Республика Беларусь
E - mail: gric _ lena@mail.ru

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЗОЛОТА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

Актуальность заключается в необходимости выявления роли золота как важного элемента инвестирования в современных условиях международных экономических

отношениях. Всё большее внимание отводится золоту как инвестиционному активу в условиях, когда под влиянием кризисных процессов усиливается нестабильность основных мировых валют.

Ключевые слова

Золото, стоимость золота, система золотого стандарта, инвестирование

Хотя это может показаться немного средневековым, золото все еще играет значительную роль в современной экономике. Золото является не только ключевым показателем развития мировой экономики, но и объектом эффективного капиталовложения.

В мировой экономике долгое время стоимость золота использовалась странами для непосредственной оценки относительной чистой стоимости их бумажной валюты. Преимущество этого заключается в том, что создается основной капитал, который, саморегулируется, поэтому в принципе правительство может печатать только столько бумажных денег, сколько у него есть в золоте. Это препятствует инфляции и дефициту бюджета. Хотя это может показаться идеальным, многие страны фактически отошли от этого и стали использовать исключительно бумажное финансирование. Это было связано с отменой системы «золотого стандарта» в 1971 году.[1]

После рецессии 2011 года и последующего мирового кредитного кризиса некоторые правительства и внешние инвесторы начали возвращаться к золоту. Если в 2001 году за унцию золота (31,1 гр.) просили 272 доллара США, то в 2011 году стоимость повысилась до 1600. На данный момент стоимость золота является одним из важнейших показателей экономического положения в стране и за ее пределами. Сегодня его цена циклична и напрямую зависит от инвестиционного спроса. [1]

После снижения различных цен на акции из-за продолжающихся конфликтов между странами, а также недавних новостей о том, что мировая валюта начала падать, можно было подумать, что золото приняло сильный экономический удар. Но оказывается, что стоимость золота практически не пострадала, а наоборот, стало приобретать большую ценность.

Увеличение стоимости золота можно объяснить рядом факторов:

- золото рассматривается многими инвесторами как стабильная валюта, поскольку его стоимость редко меняется независимо от того, как ведет себя остальная часть рынка;
- усиление дедолларизации фондового рынка, поскольку инвесторы начали отходить от доллара как предпочтительной валюты на рынках;
- правительство продолжает опасаться использования вливаний ликвидности в свою экономику, чтобы попытаться удержать ее на плаву. [2]

На сегодняшний день практически все страны мира имеют золотовалютный фонд, который подразделяется на резервный и страховой. Золотые запасы стран хранятся в Центральном банке и в МВФ.

Рынок золота никогда не рухнет в отличие от других инвестиций, поэтому можно покупать акции в золоте, зная, что деньги никогда не пострадают, так как золото является универсальным товаром, который всегда популярен во всем мире. В целом золото будет оставаться жизнеспособным и надежным источником инвестиций и будущего финансирования. Если стоимость золота изменится, то относительная ценность в любом случае останется высокой.

После кризиса мировой рынок золота достаточно быстро восстановился и сейчас наращивает свои темпы развития. Золото всегда можно продать быстро и без существенных потерь. Долгосрочная ценность, высокая ликвидность и диверсификация актива определяет инвестиционную привлекательность золота. Основная роль золота заключается в том, что оно является самым устойчивым финансовым активом в условиях нестабильности экономической системы во всем мире.

Список использованной литературы:

1. Липскеров В. Статистика цены золота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://golden-inform.ru/kotirovki/statistika-cen-na-zoloto/> – Дата доступа: 06.12.2019.
2. Михальский, В.В. Мировой рынок золота : [монография] / В. В. Михальский. - Минск : Право и экономика, 2016. - 363 с.
© Е.Н. Босая, В.О. Богусевич, Е.А Шинкевич, Е.Н. Гриц, 2019

УДК 651.5

Т.А.Бурганова

канд.соц. наук

г.Казань, РФ

T.burganova@yandex.ru

Г.Г.Гайфуллина

г.Казань, РФ

ВЕДЕНИЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА С ПРИМЕНЕНИЕМ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА «EMC DOCUMENTION»

Аннотация

В данной работе описывается система электронного документооборота EMC DOCUMENTION. Подробно рассматриваются модули и функции данной системы .

Ключевые слова:

Система электронного документооборота, документ

Компания Documentum это мировой лидер рынка ECM (Enterprise Content management) систем Documentum - полноценная платформа для управления неструктурированной информацией на предприятии.

Documentum предоставляет возможность управлять документооборотом предприятия на протяжении жизненного цикла документа, проводить комплексную автоматизацию бизнес - процессов. Это обеспечивает процесс - ориентированную связь разных информационных систем предприятия между собой [1].

Благодаря широкому функционалу и надежности решение на базе платформы Documentum используют более 1400 ведущих мировых компаний: Delta Airlines, United Airlines, Yahoo, Bayer AG.

Documentum начала активную деятельность в России недавно, несколько лет назад были реализованы первые проекты на базе этой платформы. Сегодня более 70 организаций разного профиля от банков до холдинговых структур и государственных структур используют продукты Documentum.

Система основана на основе реляционной базы данных, эффективных транзакционной обработки данных, индексирования и хранения. В качестве сервера используется Oracle Database или Microsoft SQL Server.

На сервере приложения Documentum Content Server находится бизнес - логика приложений. Сервер обеспечивает реализацию модели обработки документов, оптимальное распределение нагрузки на вычислительные ресурсы, безопасность работы клиентов с хранилищем данных.

Предотвращение доступа посторонних к системе осуществляется программными методами, которые включают в себя обязательный ввод индивидуального имени (login) и пароля при регистрации пользователей в системе. Кроме того, для повышения безопасности системы предусмотрено завершение сеанса работы при условии бездействия пользователя в течение определенного промежутка времени (60 минут).

Доступ к папкам, документам и другим элементам определяется набором разрешений, присвоенных данным элементам. Каждый элемент в хранилище имеет свой набор разрешений, определяющий пользователей, имеющих доступ элементу и регламентирующий их действия.

Documentum — это полнофункциональная ЕСМ платформа, предназначенная для управления неструктурированной информацией предприятия (различные типы документов, цифровые медиаданные, содержание Интернет - сайтов). Платформа Documentum позволяет не только управлять документами предприятия на всех этапах жизненного цикла, но и решать задачи комплексной автоматизации различных бизнес - процессов, обеспечивая процесс - ориентированную связь различных информационных систем между собой.

Назначение системы:

- Управление документами и бизнес - процессами их обработки;
- Управление содержанием веб - сайтов и корпоративных порталов;
- Управление цифровыми медиаданными;
- Взаимодействие со средствами сканирования / распознавания;
- Управление проектами и коллективной работой.

Таким образом, использование такой системы электронного документооборота позволяет улучшить инновационный потенциал. Инновационный потенциал любого социального объекта – это система элементов, непосредственно определяющих инновационную активность этого объекта и детерминирующих возможности получения представителями этого объекта социально значимых результатов в основных сферах бытия – трудовой, социальнополитической и духовной [2].

Список использованной литературы

1. Tops consalting: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://tops.ru/about> / (дата обращения 15.12.2019).

2. Бурганова Т.А. Структура, содержание и функции инновационно - творческого потенциала научного сообщества // Казанский педагогический журнал. 2017. № 3. С.1 - 4.

© Т.А.Бурганова, Г.Г.Гайфуллина 2019

УДК 651.5

Т.А.Бурганова

канд.соц. наук

г.Казань, РФ

T.burganova@yandex.ru

А.О.Губина

г.Казань, РФ

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В МИНИСТЕРСТВАХ

Аннотация

В данной работе проводится анализ использования межведомственной системы электронного документооборота в министерствах. Рассматриваются преимущества данной системы.

Ключевые слова:

Система электронного документооборота, документ

Внедрение электронного документооборота и его нормативное обеспечение в органах государственной власти Российской Федерации становится все более актуальным. Это связано с развитием технологии электронного правительства в рамках Государственной программы Российской Федерации «Информационное общество». Внедрение электронного документооборота повысит эффективность деятельности органов государственной власти за счет сокращения времени при организации межведомственного взаимодействия.[1]

ЕМСЭД органов государственной власти Республики – государственная информационная система обмена электронными документами между государственными органами Республики Татарстан, а также создания, использования, передачи и хранения электронной организационно - распорядительной документации государственных органов Республики Татарстан.

ЕМСЭД позволила усовершенствовать процессы делопроизводства и действия (это общий термин, имитирующий выполнение работы в бизнес - процессе)[2] в органах государственной власти и местного самоуправления, ускорить механизмы движения документов из одной организации в другую за счёт сокращения сроков подготовки и согласования документов.

Увеличение эффективности работы Министерства за счёт:

- улучшения исполнительской дисциплины;
- повышения качества управленческих решений (за счёт использования актуальных данных);
- внедрения эффективных механизмов совместной работы;
- гибкого управления человеческими ресурсами.

Использование такой системы электронного документооборота позволяет улучшить инновационный потенциал. Инновационный потенциал любого социального объекта – это система элементов, непосредственно определяющих инновационную активность этого объекта и детерминирующих возможности получения представителями этого объекта социально значимых результатов в основных сферах бытия – трудовой, социальнополитической и духовной [3].

Из этих преимуществ следует эффективность работы всего Министерства:

- Уменьшаются затраты;
- Увеличивается скорость реагирования на запрос;
- Возможность контролировать все происходящие процессы в режиме реального времени;
- Обеспечивается лучшая управляемость – можно планировать и контролировать исполнение планов и быстрее реагировать на изменения внешней среды;
- Увеличивается скорость распространения информации по Министерству. В Министерстве с огромным объемом документооборота даже небольшие задержки в перемещении документов, умноженные на плотность их потока, очень существенны;
- Изменение корпоративной культуры – внедрение СЭД приводит к созданию более эффективных деловых коммуникаций между структурными подразделениями Министерства и внутри самого Министерства;
- Улучшение морального климата и степени удовлетворенности сотрудников своим трудом;
- Более быстрое и качественное принятие решений;
- Обеспечение соответствия существующим правилам и законам;
- Облегчение внедрения системы управления качеством.

Таким образом, разработку информационной системы целесообразно начинать с построения компьютерной инфраструктуры (корпоративной сети) как наиболее важной составляющей, опирающейся на апробированные промышленные технологии и гарантированно реализуемой в разумные сроки в силу высокой степени определенности как в постановке задачи, так и в предлагаемых решениях.

Список использованной литературы

1. Tops consulting: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://tops.ru/about/> (дата обращения 15.12.2019).
2. Бурганова Т.А. Структура, содержание и функции инновационно - творческого потенциала научного сообщества // Казанский педагогический журнал. 2017. № 3. С.1 - 4.

© Т.А.Бурганова, А.О.Губина 2019

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДОКУМЕНТАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАПРОСОВ СОЦИАЛЬНО - ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРА В АРХИВАХ

Аннотация

В данной работе проводится анализ использования цифровых технологий в документационном обеспечении запросов социально - правового характера в архивах

Ключевые слова:

Цифровые технологии, архив, документационное обеспечение управления

«Достижения последних лет в вычислительной технике, обширный рынок сравнительно недорогих компьютеров позволили успешно использовать» цифровые технологии в архивном документообороте.

Цифровыми технологиями «вызваны фундаментальные перемены в архивном документообороте. Компьютерные программы помогают работать с текстом, таблицами, графиками, рисунками, позволяют создавать электронные архивы документов, обеспечивают движение документов внутри и вне организации, их регистрацию и контроль» [1].

«Целью внедрения цифровых технологий в архивное дело является:

- избавление труда архивиста от рутинных операций;
- повышение точности и оперативности учёта документов в архиве;
- получение сводных статистических данных и осуществления статистического анализа документооборота учреждения, движения документов в ведомственном архиве, анализа эффективности и интенсивности использования документов;
- повышение исполнительской дисциплины, скорости и точности поиска документной информации при исполнении запросов по архивам;
- обеспечения сохранности архивных документов».

Актуальность продолжает возрастать в связи с ежегодно увеличивающимися объемами поступлений документов в архив. Острота проблемы усугубляется ограниченным (один месяц) сроком исполнения запросов.

Поскольку задача увеличения кадрового состава архива не стоит в обозримом будущем, должен быть инициирован поиск альтернативных мер по ускорению ответов на запросы граждан.

Механизация и автоматизация процессов работы с бумажными документами, с целью передачи нетворческой (вспомогательной) работы организационно - техническим средствам повышает производительность труда.

Внедрение платформы электронного документооборота ЕАИС позволяет предоставить доступ юридическим и физическим лицам к государственным и муниципальным услугам, приводит к эффективности процессов, действий (это общий термин, имитирующий выполнение работы в бизнес - процессе) [3] и системы управления архивным делом.

Использование такой системы электронного документооборота позволяет улучшить инновационный потенциал. Инновационный потенциал любого социального объекта – это система элементов, непосредственно определяющих инновационную активность этого объекта и детерминирующих возможности получения представителями этого объекта социально значимых результатов в основных сферах бытия – трудовой, социальнополитической и духовной [4].

Цифровые технологии улучшают «обеспечение пользователей архивной информацией, позволяют более оперативно решать вопросы информационного обмена между архивными учреждениями, способствуют укреплению взаимодействия архивных учреждений с федеральными органами государственной власти».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бондарева И.М. // Элективный курс «Основы делопроизводства на компьютере». [Электронный ресурс]. – URL: [http:// window.edu.ru](http://window.edu.ru) (дата обращения: 07.06.2019)
2. ЕАИС РТ [Электронный ресурс]. – URL: [http:// тагархивы.рф](http://тагархивы.рф) (дата обращения: 07.06.2019).
3. Якимов И.М., Кирпичников А.П., Захарова З.Х. Имитационное моделирование бизнес - процессов в системе Buisnes studio // Вестник технологического университета. 2016. №11. С. 173 - 177.

© Т.А.Бурганова, Г.Р. Уразаева 2019

УДК 33

Васильева А. Р.,

Студентка 3 курса, направление подготовки
Государственное и муниципальное управление
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
Научный руководитель:
кандидат экон. наук, доцент Ларионова Н. А.

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: в данной статье раскрыто понятие безработицы и основных ее видов, рассмотрены проблемы безработицы и определены основные пути их решения.

Ключевые слова: безработица, трудоспособность, занятость населения, заработная плата, эмиграция.

На сегодняшний день одной из самых актуальных проблем в мире является безработица. Данная проблема характерна для большинства государств, ведь от уровня безработицы зависят многие показатели, от уровня развития экономики до криминальной ситуации в стране.

Рассмотрим определение безработицы более подробно. Безработным является человек, который не имеет постоянного заработка, является трудоспособным и зарегистрирован в службе занятости. В данном определении стоит отметить последний пункт, так как человек, который ищет работу, но при этом не зарегистрирован в центре занятости, официально не считается безработным, а значит в общей статистике безработицы не учитывается.

Существует несколько видов безработицы, которые представлены на рисунке 1.

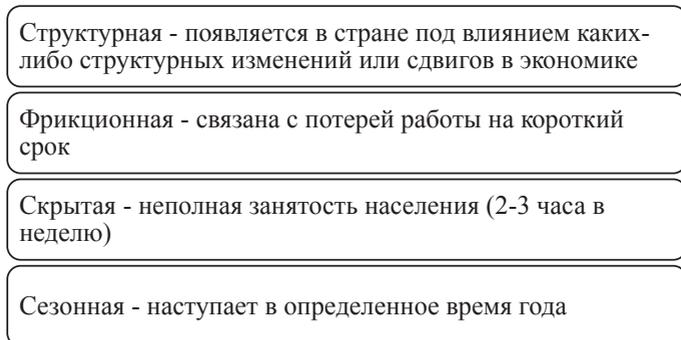


Рисунок 1 – Виды безработицы

В Российской Федерации на сегодняшний день нет нормативных правовых актов, которые напрямую могли бы регулировать безработицу, но существует Федеральный закон №1032 - 1 «О занятости населения». В данном законе дано понятие безработицы и описывается, кто может считаться безработным,

Ученые и специалисты утверждают, что в РФ не всегда была низкая безработица, в 1998 году был зарегистрирован самый высокий показатель, и составлял он 13,3 % . С того года показатель безработицы постепенно снижался, но в период с 2012 по 2018 год уровень безработицы практически не менялся. На рисунке 2 изображена динамика в процентах по годам [3].

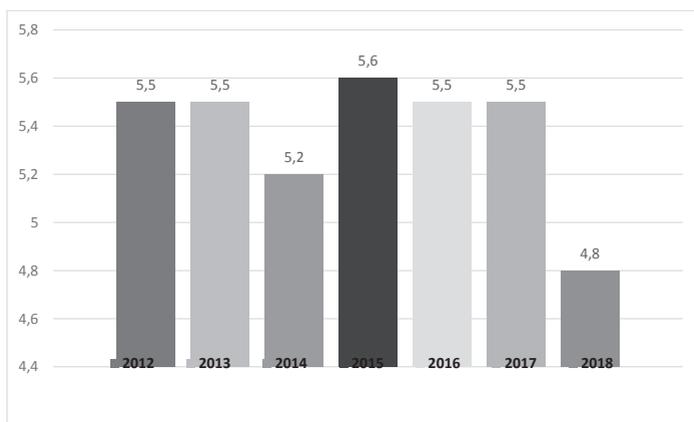


Рисунок 2 – Динамика уровня безработицы

Для нашей страны показатель 4,8 – это самый низкий уровень безработицы с 1992 года, но стоит отметить, что реальные показатели гораздо выше [3]. Тем не менее, в списке стран мира по уровню безработицы, который составила международная организация труда, Россия находится на 79 месте из 186 [2].

Одной из причин безработицы в России являются низкие заработные платы, чтобы решить данную проблема, в 2018 году в некоторых сферах уровень зарплат повысился.

Например, в сфере здравоохранения и производства различных изделий зарплаты выросли на 23 % , в сфере социальных услуг и рыболовства – на 18 % . При этом средний уровень зарплат по стране вырос на 11 % [1]. Возможно, именно рост заработных плат в 2018 году повлиял на снижение показателя безработицы до рекордно низкой отметки в России.

В Российской Федерации сейчас активно исследуются пути решения проблемы безработицы. В первую очередь необходимо улучшать условия труда и повышать заработные платы работникам, для привлечения трудоспособного населения. Также следует усовершенствовать способы информирования граждан о положении на рынке труда, например, чтобы привлечь молодежь, следует чаще размещать информацию не в газетах и на радио, а в сети интернет. Решив проблему безработицы, государству удастся повысить уровень жизни населения, снизить уровень эмиграции и преступности, и вывести нашу экономику на новый более высокий уровень.

Список использованных источников

1. Интернет - издание RusBase [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https:// rb.ru /](https://rb.ru/)
2. Информационный портал NoNews [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https:// nopews.co /](https://nopews.co/)
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https:// www.gks.ru /](https://www.gks.ru/)

© А. Р. Васильева, 2019

УДК: 336

Галимова В.А., Магистрант 2 - го года обучения
Астраханский государственный технический университет, г. Астрахань, Россия
Шендо М.В., к.э.н., доцент кафедры «Производственный менеджмент»
Астраханский государственный технический университет, г. Астрахань, Россия

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «КОНТРОЛЛИНГ»

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования системы контроллинга предприятия. Цель: исследование содержания различных концептуальных направлений и подходов к определению к определению понятия «контроллинг». На основе анализа существующих подходов выявлено, что в современных условиях развития экономики разработка системы контроллинга является процессом интеграции традиционных методов планирования, учета, контроля и анализа в единую систему получения, обработки и обобщения информации и принятия на основе ее управленческих решений.

Ключевые слова: контроллинг, функции менеджмента, система управления, планирование и контроль, инструментом управления.

В современных условиях хозяйствования, одним из наиболее востребованных инструментов управления предприятием является контроллинг, соединяющий воедино функции учета, информационного обеспечения, контроля и координации. Контроллинг на современном этапе – интенсивно развивающееся направление в области теории и практики управления предприятием, что подтверждается многообразием взглядов и его трактовок.

На сегодняшний день существует большое количество публикаций, в которых рассматриваются теоретические подходы к определению контроллинга, его структуре и

содержанию, с также его месте в системе общего управления предприятием. Как правило, в этих публикациях контроллинг рассматривается как: один из подходов к менеджменту; концепция управления; как функционально обособленное направление экономической работы; как система планирования и контроля.

Контроллинг прошел длительный эволюционный процесс развития. Основной причиной распространения института контроллинга стал промышленный рост, вызвавший повышенный интерес к управлению производством, использованию самых современных и прогрессивных в этой сфере технологий. Ряд специфических функций финансового директора и ассистента правления были переданы во введение организационно обособленной службы контроллинга.

Волна интереса к контроллингу возобновилась к 80 - е годы и связана она была с проблемами неплатежеспособности компаний, привлечением внешнего экспертного консультирования и критическими оценками неспособности руководителей применять традиционные инструменты управления в новых условиях.

Понятие «контроллинг» происходит от английского to control (руководство, регулирование, управление, контроль). В зарубежной англоязычной литературе контроллинг понятию соответствует термину controllership, более приближенного к определению «обязанности контроллера». В других источниках понятию контроллинг приближен термин management accounting («управленческий учет»), широко распространенный в Великобритании и США. [1]

Исходя из целей настоящего исследования, в таблице 1 приведена систематизация основных понятий контроллинга, заимствованных у зарубежных и отечественных авторов.

Таблица 1 - Определения контроллинга
в работах зарубежных и отечественных авторов. [2].

Автор	Определение
Дитгер Хан	Контроллинг как система интегрированного информационного обеспечения планирования и контроля деятельности
П. Хорват	Контроллинг как ориентированная на результат функция поддержки руководства
И. Вебер, Д. Шнайдер	Контроллинг представляет собой элемент управления социальной системой, выполняя свою главную функцию поддержки руководства в процессе решения им общей задачи координации системы управления с упором, прежде всего, на задачи планирования, контроля и информирования
Т. Райхман	Контроллинг – целевая поддержка управленческих задач, которая с помощью сбора и обработки информации обеспечивает составление планов, координацию и контроль, и служит для улучшения качества принимаемых решений
Э. Майер Ю.П. Анискин А.М. Павлова	Контроллинг – это концепция, направленная на ликвидацию «узких мест» и ориентированная на будущее в соответствии с поставленными целями и задачами получения определенных результатов
С.В. Данилочкин Н.Г. Данилочкина	Контроллинг – это функционально обособленное направление экономической работы на предприятии, связанное с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте для принятия оперативных и стратегических управленческих решений
Н.Н. Пущенко В.А. Старых Е.Н. Тихоненкова А.А.	Контроллинг – это целостная концепция экономического управления предприятием, ориентирующая руководителей на выявление всех шансов и рисков, связанных с получением прибыли
А.М. Карминский А.Г. Примак С.Г. Фалько	Контроллинг – это концепция системного управления и способ мышления менеджеров, в основе которых лежит стремление обеспечить долгосрочное эффективное функционирование организации

Таким образом, мы видим разнообразие определений контроллинга, которые раскрывают его значимые для управления стороны, рассматривается множество мнений от «информационного обеспечения» до «концепции системного управления» и, в то же время, «способа мышления».

Из представленных определений контроллинга можно сделать вывод о том, что каждый автор придерживается собственной точки зрения, отличающейся от других, по крайней мере, основным термином, которым определяется контроллинг (система, концепция, направление, механизм, управлением и т.д.).

В свою очередь следует отметить, что различия в трактовке определения «контроллинг» - это закономерное эволюционное явление, связанное с развитием системы менеджмента в целом, с переносом центра тяжести в управлении на стратегический менеджмент.

Контроллинг представляет собой комплекс инструментов внешних и внутренних воздействий на предприятие. Внедрение системы контроллинга предполагает изучение характера, тенденций и практики развития предприятия, методов, средств, стратегии и тактики, применение которых может обеспечить его благополучие.

Контроллинг обеспечивает комплексный подход к определению и решению возникающих перед предприятием проблем, что обеспечивает целостный взгляд на деятельность предприятия в прошлом, настоящем и будущем. Контроллинг – сложное интегрированное понятие, объединяющее в себе такие элементы: - определение целей предприятия; - управление информационными потоками; - поддержка процесса планирования; - учетные функции; - мониторинг; - анализ; - контроль; - выработка рекомендаций для принятия управленческих решений.

Можно констатировать следующее, что контроллинг - это новое явление в теории и практике управления предприятием, т.е. процесс интеграции традиционных методов планирования, учета, контроля и анализа в единую систему получения, обработки и обобщения информации и принятия на основе ее управленческих решений.

Таким образом, основная цель, на которую ориентирован контроллинг, – это добиться прозрачности бизнеса (показать менеджерам, что происходит внутри организации), сформировать информационную основу для принятия управленческих решений, и обеспечить долгосрочное функционирование организации.

Список литературы

1. Зайцев Н.Л. Краткий словарь экономиста. М.: Инфра - М, 2014. –224 с.
2. Нагумова Р.В., Сабирова А.И. Контроллинг как современный метод управления субъектами различных сфер деятельности. Казань, 2016. 81с.

© Галимова В.А., Шендо М.В., 2019

УДК 336.647 / .648

М.В. Гончарова, д - р экон. наук, профессор,
Волгоградский филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Волгоград, РФ
А.И. Гончаров, д - р экон. наук, д - р юрид. наук, профессор,
Волгоградский филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Волгоград, РФ

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В МОДЕРНИЗАЦИИ И ПЕРЕВООРУЖЕНИИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

С годами не теряет актуальности проблематика инвестиций в перевооружение и модернизацию основных фондов российских предприятий. В статье представлен анализ динамики и структуры инвестиций в основные фонды отечественных предприятий, рассмотрена роль и место коммерческих банков в инвестиционном процессе.

Ключевые слова

финансирование инвестиций, модернизация, хозяйствующий субъект, институциональный инвестор, коммерческий банк

В настоящее время актуальной проблемой для отечественных промышленных предприятий является состояние основных производственных фондов, изношенность которых довольно велика. На начало 2019 года доля изношенного оборудования на предприятиях достигает почти 50 % от общей суммы основных фондов (см. табл. 1).

Таблица 1. Степень износа основных фондов в Российской Федерации на конец отчетного года, % [4]

Годы	Степень износа основных фондов
2010	47,1
2011	47,9
2012	47,7
2013	48,2
2014	49,4
2015	47,7
2016	48,1
2017	47,3
2018	47,4

Несмотря на то, что эта проблема имеет место с 90 - х годов прошлого века, динамика не меняется. Причем, доля полностью изношенных основных фондов продолжает нарастать (см. табл. 2).

Таблица 2. Доля полностью изношенных основных фондов в РФ в коммерческих организациях на конец года по основным видам экономической деятельности, % [4]

	2017	2018
Все основные фонды	17,9	18,7
в том числе по видам экономической деятельности:		
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	8,9	9,4
добыча полезных ископаемых	22,5	23,9
обрабатывающие производства	17,1	18,2
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	12,5	13,1
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	16,5	16,4
строительство	17,7	16,2

Обновление основных фондов в последние три года осуществлялось лишь на предприятиях по добыче полезных ископаемых, производства и распределения

электроэнергии, газо - и водоснабжения, обрабатывающего производства. Для многих других отраслей экономики это непосильная задача.

Техническое перевооружение представляет собой комплекс мер, ориентированных на увеличение технического уровня производственного предприятия за счет внедрения более совершенной технологии производства.[5] Использование новых технологий является инструментом практической реализации научно - технического прогресса, а также главным способом увеличения конкурентоспособности предприятий отечественной промышленности. Техническое перевооружение способствует, повышению эффективности производственных мощностей; увеличению объемов производства; улучшению качества продукции; расширению ассортимента продукции; выходу на новые сегменты рынка. Технологическое переоснащение следует рассматривать как сложный многостадийный процесс, включающий не только приобретение оборудования, но и поиск источников финансирования.

Выделяют следующие источники финансирования перевооружения: **внутренние источники предприятия** (чистая прибыль, амортизационные отчисления, реализация или сдача в аренду неиспользуемых активов); **привлеченные средства** (в том числе иностранные инвестиции); **заемные средства** (кредит, лизинг, векселя); средства федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и внебюджетных фондов.

Одним из основных источников финансирования технологического переоснащения являются собственные средства предприятия, т.е. внутренние источники. Следует заметить, что собственных средств у отечественных промышленных предприятий, как правило, недостаточно, а капитальные вложения предполагают значительные объемы финансовых ресурсов. Структура финансирования инвестиций в основной капитал российских предприятий представлена в таблице 3.

Таблица 3. Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования, млрд. руб.[3]

	2014	2015	2016	2017	2018
Инвестиции в основной капитал, всего	10379,6	10496,3	11282,5	12262,2	13207,7
в том числе по источникам финансирования:					
собственные средства	4742,3	5271,1	5750,7	6290,7	7173,8
бюджетные средства	1761,3	1922,7	1856,7	2003,4	2023,1
привлеченные средства	5637,3	5225,2	5531,8	5971,5	6033,9
из них:					
кредиты банков	1098,7	849,9	1174,5	1370,1	1425,3

Как видно из представленной динамики инвестирования в основной капитал хозяйствующих субъектов, основными источниками финансирования обновления внеоборотных активов являются собственные и привлеченные средства предприятий. Интересным представляется то, что основные институциональные инвесторы – кредитные организации, основная сущность которых и состоит в кредитовании экономики, не инвестируют в реальный сектор экономики. Их доля в инвестиционном процессе не превышает, как правило, 10 % . Хотя, согласно мировой практике, аккумулированные

коммерческими банками временно свободные денежные средства юридических лиц и частных клиентов представляют собой основной источник инвестиционных ресурсов для экономики страны. А наиболее часто используемым источником дополнительного финансирования перевооружения предприятий является банковский кредит.

Коммерческие банки являются одними из главных институциональных инвесторов на рынке финансовых услуг, аккумулируя временно свободные денежные средства как частных клиентов, так и юридических лиц, концентрируя значительные финансовые ресурсы, необходимые для долгосрочного инвестирования с целью финансирования реального сектора экономики.

Кредитные организации осуществляют инвестиционную деятельность, как правило, посредством вложения денежных средств в ценные бумаги, недвижимость, уставные фонды предприятий и иные объекты вложений.

К преимуществам использования кредита для хозяйствующего субъекта относится независимость в применении заемных средств, однако недостатком является то, что срок кредитования в редких случаях превышает три года, что является непосильным для предприятий, нацеленных на долгосрочные вложения. Кроме того, при выдаче кредитов, особенно инвестиционных, банки в целях минимизации кредитного риска требуют от заемщика предоставить обеспечение возвратности кредита в виде залога или гарантии. Российские предприятия часто не имеют адекватного необходимым кредитным ресурсам обеспечения, и не могут воспользоваться данным источником финансирования.

Сложившаяся в отечественной экономике ситуация негативна как для хозяйствующих субъектов, так и для коммерческих банков. Предприятия не имеют источников финансирования модернизации и перевооружения производств, а кредитные организации не увеличивают объемы кредитования реального сектора экономики, хотя активные операции являются основным источником доходов банка.

Выходом из сложившейся ситуации, на наш взгляд, является создание банками инновационных кредитных продуктов для предприятий реального сектора экономики, позволяющим не повышая риска для банка, удовлетворять потребности национальной экономики в инвестиционных ресурсах.

К таким методам финансирования инвестиций можно отнести лизинг и проектное финансирование, так и не получившим в российской банковской практике должного развития.

В свою очередь, кредитные организации также являются коммерческими, по своей сути, и основной целью деятельности их является получение прибыли и соблюдении баланса ликвидности и риска. Инвестиционная деятельность коммерческого банка предполагает выбор определенной кредитной и рискованной стратегии. Инвестиционная стратегия банка - это определение долгосрочных целей инвестиционной деятельности, методов и путей их достижения. Последующая детализация стратегии инвестиционной деятельности банка осуществляется в ходе тактического управления инвестиционными активами, включающего выработку оперативных целей краткосрочных периодов и средств их реализации.[1, с.135]

Поведение коммерческих банков как инвесторов основано на оценке альтернативных вариантов инвестиционных решений, разработке оптимальной, с позиций прибыльности,

ликвидности и риска модели инвестиционного развития. Оптимальная стратегия инвестирования базируется именно на оценке этих критериев.

Исследуя особенности инвестиционной деятельности российских банков, следует отметить, что она зависит от ряда факторов, определяющих их развитие в современных условиях. Такие факторы можно разделить на две группы. Первая группа, представленная макроэкономическими факторами, включает такие критерии как:

- политическая и макроэкономическая стабильность в стране;
- уровень развития и функционирования финансово - кредитной системы;
- состояние нормативно - правовой базы;
- налоговая политика;

Вторая группа представлена экономическими факторами, связанными с деятельностью самого банка:

- ресурсная база банка;
- организационная структура банка;
- кредитная политика банка;
- оценка инвестиционных вложений с учетом возможности альтернативного распределения ресурсов.

Анализ указанных факторов позволяет сделать вывод, что основным аспектом инвестиционной деятельности кредитной организации является выбор оптимального подхода к оценке рисков. Нельзя также забывать о том, что особенностью деятельности банка является то, что он оперирует чужими деньгами, т.е. осуществляет активные операции за счет привлеченных средств, что требует от банков управления рисками при вложении ресурсов в крупные инвестиционные проекты. Данное обстоятельство заставляет банки реально оценивать уровень риска, показатели экономической эффективности инвестиционных проектов, оптимально сочетать периодичность вложений. [2, с.17]

Значение кредитных организаций в инновационно - инвестиционном процессе как институциональных инвесторов заключается в том, что они повышают эффективность функционирования экономической системы в целом, обеспечивают выравнивание спроса и предложения на инвестиционных рынках, способствуют установлению равновесия рынков на микро - и макроуровне. Деятельность коммерческих банков как институциональных инвесторов имеет высокую социальную значимость, так как благодаря им в экономику вовлекаются сбережения мелких инвесторов - важнейший национальный источник финансирования инвестиционной деятельности, что способствует развитию российской экономики в целом.

Таким образом, одной из задач обеспечения устойчивого экономического роста экономики России является техническое и технологическое перевооружение отечественных предприятий, причем посредством использования современных методов банковского кредитования, позволяющим обеспечивая инвестиционными ресурсами реальный сектор экономики, развивать и укреплять финансовый сектор.

Список использованной литературы:

1. Гончарова, М.В. Проектное финансирование: долгосрочные инвестиционные операции банков / М.В. Гончарова, А.И. Гончаров. - Волгоград: Перемена, 2002. - 249 с.

2. Напольнов, А. В. Новая реальность инвестбанковского бизнеса / А. В. Напольнов // Инвестиционный банкинг. - 2009. - № 1. – с. 13 - 19.
3. Россия в цифрах. 2019: Крат. стат. сб. / Росстат - М., 2019 - 549 с. URL: <https://gks.ru/storage/mediabank/rus19.pdf>
4. Федеральная служба государственной статистики РФ. URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/fund/#
5. Шкарупета, Е.В. Сущность технического развития предприятий машиностроительного комплекса // Организация производства. - 2015. № 4 (67). - С. 10 - 18.
© Гончарова М.В., Гончаров А.И., 2019

УДК 338.32

А.Н. Горлов,

к.т.н., доцент ЮЗГУ,
г.Курск, РФ,
tdime - swsu@mail.ru

Д.Ю. Солодухин,

к.т.н., доцент ЮЗГУ,
г.Курск, РФ,
kuznecova_olja@mail.ru

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Повышение энергоэффективности промышленного предприятия является одним из приоритетных факторов снижения производственных затрат и, следовательно, извлечения дополнительной прибыли, завоевания более значительной доли рынка и разрешения социальных проблем. В этой связи актуальным представляется исследование потенциала энергосбережения предприятий с целью выявления резервов повышения энергоэффективности. Объектом исследования в данной статье являются организационно-экономические отношения, складывающиеся в процессе управления энергетической эффективностью акционерного общества «Курский завод медстекла».

Ключевые слова

энергоэффективность, энергосбережение, энергетическое обследование, электроэнергия.

Для определения путей повышения энергоэффективности предприятия необходимо определить, на каком уровне энергопотребления объект находится в настоящее время, и выявить потенциал энергосбережения.

Энергетическое обследование предприятия предполагает оценку потенциала энергосбережения. Такая оценка возможна при доведении анализа энергопотребления до стадии определения конечных расходов энергии.

Потенциал энергосбережения показывает, какую долю потерь энергии (энергоресурса) можно сократить или полезно использовать, если произвести соответствующие

переустройства технологического процесса [1, с. 98]. Он характеризуется состоянием коэффициентов полезного использования энергии действующего (реального) и преобразованного (перспективного) технологического процесса. В качестве последнего могут быть использованы нормативный, эталонный и идеальный процессы.

Нормативный технологический процесс – это процесс, в котором оборудование и его режимы соответствуют нормативам, паспортным данным, проектным данным [2, с. 102].

Эталонным процессом следует считать такой, в котором используются технологии, соответствующие лучшим научно - техническим достижениям, реализованным в России и мире.

Идеальным технологическим процессом является такой процесс, в котором используется теоретически возможная, но практически недостижимая технология.

Оценка потенциала, направленная на энергосбережение и повышение энергетической эффективности производится по каждому виду используемых энергетических ресурсов, в том числе отдельно по элементам системы использования энергетических ресурсов. Под понятием «потенциал энергосбережения» понимается разница между текущими уровнем энергоэффективности и результатами наилучших практик или нормативов.

Потенциал экономии энергии должен оцениваться с точки зрения техники применения энергосберегающих мероприятий, охраны окружающей среды, обеспечение показателей микроклимата и частоты воздуха в физических единицах.

Потенциал экономии энергии должен оцениваться с экономической точки зрения с учётом необходимых инвестиций и эксплуатационных затрат, необходимых для полной или частичной реализации инвестиций и сроков их окупаемости.

По номенклатуре основной продукции АО «Курскмедстекло» относится к предприятиям, выпускающим ампулы из стекла (по коду основной продукции 593241). Суммарное потребление топливно - энергетических ресурсов в условных единицах в 2018 году составило 4426,580083 тыс. При этом доля платы за энергетические ресурсы в стоимости произведённой продукции составило 8,11 %. В условиях увеличения тарифов и цен на энергоносители неэффективное использование энергетических ресурсов автоматически снижает рентабельность. На балансе и в эксплуатации предприятия, находится внутреннее электрооборудование. Границы балансовой принадлежности электрических сетей и эксплуатационной ответственности сторон установлены однолинейными схемами электроснабжения.

Суммарное потребление электрической энергии в 2018 году составило 7381,8 тыс. кВт*час. При этом технологический расход составил 7153,020 тыс. кВт*час. В том числе: условно постоянные потери – 48,780 тыс. кВт*час, нагрузочные потери – 58,4 тыс. кВт*час. При этом потери, обусловленные погрешностями приборов учёта отсутствуют.

В 2015 году завод вышел на полную мощность. Увеличения потребления в 2016 году связано с увеличением выпуска продукции. Увеличение потребления в 2017 году связано с вводом в строй стекловаренной печи. Увеличение потребления в 2018 году связано с вводом в строй в 2017 году стекловаренной печи.

Суммарно по АО «Курскмедстекло» на освещение приходится 15,87 % потребления электрической энергии при её годовом потреблении в базовом 2018 году 7381,8 тыс. кВт*час. Суммарная установленная мощность внутреннего освещения составляет 27,520 кВт, наружного освещения – 1,2 кВт. Для освещения помещений используется 350 ламп, из которых 27 штук – лампы накаливания и 323 штуки – энергосберегающие лампы. Наружное освещение представлено в виде 3 ламп, которые являются энергосберегающими.

При этом суммарный объём электрической энергии на внутреннее освещение в 2018 году составил 117,2 кВт*час, на наружное освещение – 4,4 тыс. кВт*час.

Тепловая энергия в горячей отопительной воде вырабатывается бытовыми газовыми водонагревателями, установленные на каждом из 3 - х этажей здания АБК, то есть котельная, как таковая отсутствует. При этом системы отопления каждого этажа являются гравитационными и представляют собой замкнутый безнапорный контур. То есть количество воды в этом контуре остаётся неизменным в течении всего осеннее - зимнего периода, а температура воды зависит только от погодных условий.

Потребление природного газового топлива, используемого в технологических процессах АО «Курскмедстекло», в 2018 году составило 4424030,0 т у. т. При этом нетопливное использование газа в виде сырья отсутствует.

Получение нефтепродуктов в АО «Курскмедстекло» организовано через заправочные станции розничной торговли за наличный расчёт с оформлением бухгалтерского учёта. На дальние рейсы водителям выдаются денежные средства из расчёта километража и надбавок в соответствии с «Нормами расхода топлива и смазочных материалов», утверждённых Министерством транспорта Минтранса России 14 марта 2008 года № АМ - 23 - р. При этом нормы расхода ГСМ утверждены приказом руководителя предприятия от 21.03.2013 года №23 - Н.

Уменьшение потребления продуктов нефтепереработки в 2015 - 2018 гг. связано с уменьшением количества транспортных средств и заменой на новые марки транспорта с меньшим расходом топлива. При этом перерасхода и экономии топлива на автотранспорте не выявлено.

Суммарное количество холодной воды, потреблённое в АО «Курскмедстекло» в 2018 году составило 3,290 тыс м.3. При этом нецелевое использование указанного энергоресурса отсутствует. На протяжении периода с 2014 по 2018 год холодная вода потреблялась только на хозяйственно - питьевые нужды, и ежегодные изменения её потреблённого количества связаны с изменением численности работников.

Основной целью предприятия является рациональное использование энергетических ресурсов за счёт реализации мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие основные задачи:

- реализация организационных мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности;
- реализация технических энергосберегающих мероприятий.

АО «Курскмедстекло» в 2018 году на нужды автотранспорта потребило 5855,0 литров продуктов нефтепереработки. В том числе 915,0 литров бензина и 4940,0 литров дизельного топлива. При этом дополнительные резервы экономии указанного вида энергоресурса не выявлены и потенциал энергосбережения в данном направлении на предприятии отсутствует.

АО «Курскмедстекло» в 2018 году потребило на хозяйственно - бытовые нужды 3,290 тыс. м3 холодной воды. При этом дополнительные резервы экономии не выявлены и потенциал энергосбережения в данном направлении на предприятии отсутствует.

На предприятии выполняется программа энергосбережения. Имеющиеся в АО «Курскмедстекло» энергетическое оборудование, лимиты и договоры с поставщиками энергоресурсов полностью обеспечивают потребности производства.

По итогам проведения энергосберегающих мероприятий, прогнозируется достижение следующих основных результатов:

- обеспечение надёжной и бесперебойной работы системы энергоснабжения АО «Курскмедстекло»

– снижение расходов на энергетические ресурсы не менее 3 % по отношению к 2018 году.

Реализация мероприятий также обеспечит высвобождение дополнительных финансовых средств для реализации мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности за счёт получения экономии в результате снижения затрат на оплату энергетических ресурсов.

Экономия энергетических ресурсов от внедрения мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности в стоимостном выражении составит 191,199 тыс. рублей. Суммарная экономия энергетических ресурсов составит 0,028 тыс т у. т. Средний срок окупаемости мероприятий составит 3,17 года.

Список использованной литературы:

1. Кобелев, Н. С. Расчет и выбор энергосберегающего оборудования систем теплогоснабжения и вентиляции населенных пунктов [Текст] : учебное пособие: [для студентов и аспирантов, обучающихся по специальности «Теплогоснабжение и вентиляция», бакалавров направления «Строительство» и магистров магистерских программ «Техническая эксплуатация и реконструкция зданий и сооружений» и «Теплогоснабжение населенных мест и предприятий»] / Н. С. Кобелев, С. С. Федоров, В. Н. Кобелев ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Юго - Западный государственный университет». - Курск: ЮЗГУ, 2015. - 232 с.

2. Энергосбережение. Пути снижения энергопотерь в некоторых хозяйственных отраслях [Текст]: монография / Юго - Зап. гос. ун - т; под ред. А. Н. Горлова. - Курск: ЮЗГУ, 2015. - 119 с. Энергоэффективность и энергобезопасность производственных процессов: сборник трудов Международной научно - технической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, 10 - 12 ноября 2009 года. - Тольятти: Изд - во ТГУ, 2014. - 370 с.

© А.Н. Горлов, Д.Ю. Солодухин

УДК 339.9

Е. В. Грузина

Научный руководитель:

Т. С. Бойко

К.т.н., доцент,

ХГУЭП,

г. Хабаровск, РФ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ALIEXPRESS RUSSIA

Аннотация

В 2019 году должен был быть запущен крупнейшей интернет - магазин – совместное российско - китайское предприятие Aliexpress Russia.

Цель работы – охарактеризовать перспективы, открывающиеся перед Россией и российскими предпринимателями в связи с запуском данной платформы.

Методы исследования – анализ, синтез, статистические методы.

Результат – сделаны выводы о месте Китая в сфере электронной торговли, о развитии рынка электронной торговли в России и о перспективах совместного проекта в данной области.

Выводы - Китай лидирует в сфере электронной торговли. Рынок электронной торговли в России находится в стадии развития, однако уже является перспективным. Основными перспективами проекта Aliexpress Russia является развитие сотрудничества стран и упрощение взаимной торговли, что особо актуально для российских предприятий малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова

Внешнеэкономическая деятельность, электронная торговля, электронная коммерция, электронная платформа, инвестиции.

XXI век – это время развития информационных технологий, цифровой экономики и Интернета. Государства, претендующие на лидерство в мировой экономике, должны не только не отставать в развитие научно - технического процесса, но и являться генераторами инновационных технологий.

Географическая структура мировой экономики претерпевает изменения, происходит усиление роли и значения азиатского региона с гигантом Китаем во главе. Китай обогнал США и вышел на первое место во ВВП в мире, однако ранее рост экономики проходил в первую очередь по экстенсивному пути развития. На сегодняшний день Китай начал переориентацию на интенсивный, качественный путь развития, что находит отражение в программе развития «Made in China 2025» (MIC 2025) [10], приоритетом которой является четвертая индустриальная революция.

Уже сейчас Китай лидирует в сфере электронной торговли и цифровой экономики. Различные рейтинги подтверждают это. В топ - 5 лидеров компаний в сфере электронной торговли входят китайские Alibaba и JingDong согласно рейтингу, составленному агентском Magenticians за 2018 год, их опережает только американский Amazon [6]. В «списке Мидаса», ежегодно составляемому журналом Forbes, который включает самые успешные с точки зрения инвестиций компании, 6 из 10 компаний принадлежат Китаю: Alibaba Group, Didi Chuxing, JD.com, Xiaomi, Meituan - Dianping, Toutiao (рис.1).



Рис.1. Топ - 10 компаний согласно «Списку Мидаса» [7]

Лидер вышеназванного рейтинга, Alibaba Group включает в себя крупнейшие китайские онлайн - компании, такие как: Alibaba.com (сфера b2b - онлайн - торговли), Taobao (сфера

b2c - онлайн - торговли) и Aliexpress (аналогично для международного рынка), Alipay (платформа онлайн - платежей) и др. Выручка в 2018 финансовом году (закончился 31 марта) — \$39,898 млрд, чистая прибыль — \$9,791 млрд. Капитализация на Нью - Йоркской фондовой бирже — \$365,3 млрд [9].

Alibaba Group обладает рядом преимуществ по сравнению с западными конкурентами. В первую очередь, это доступ к наиболее емкому потребительскому рынку мира – китайскому, как известно, население Китая составляет 1 / 5 мирового население и продолжает расти, кроме того, растет платежеспособность населения. Доступ к данному рынку закрыт для онлайн - конкурентов благодаря жесткой правовой политике Китая, например, Google, Twitter и Foursquare заблокированы в Китае.

Во - вторых, Alibaba активно пользуется государственной поддержкой и вовлечена в проекты государственной важности, например, программу «Один пояс, Один путь». Компанией создаются виртуальные центры для предприятий среднего и малого бизнеса, что стимулирует торговлю между странами - участницами данной программы.

В - третьих, Alibaba Group финансирует инвестиционные проекты за пределами Китая (отношения установлены с более 100 компаниями на 2018 год). На настоящий момент компания успешно осваивает рынок Юго - Восточной Азии, где ее политика сотрудничества с местными компаниями показывает себя более жизнеспособной в сравнении с автономной политикой американской компании Amazon.

Вот что говорит по этому поводу глава дочерней компании Alibaba –Aliexpress: «Глобальная стратегия Alibaba Group заключается в расширении партнерских проектов... (Мы) предоставляем инфраструктуру для электронной коммерции: информационную платформу вроде AliExpress или Tmall, платежную систему, как Alipay, решения для логистики. Это работает как в Китае, так и в России, вообще везде, где бы мы ни работали» [9].

В частности, в 2018 компания Alibaba профинансировала новый русско - китайский проект Alibaba Russia [5].

История отношений Alibaba и России началась в 2012 году, когда на территории Российской Федерации заработала дочерняя компания Alibaba – Aliexpress. Россия вскоре стала основным рынком сбыта для продукции данного онлайн - рынка и остается им и по сей день (рис. 2).

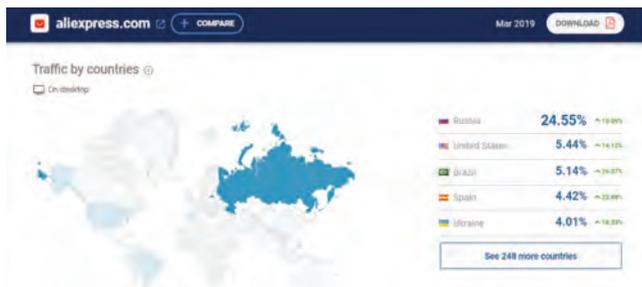


Рис. 2. Торговля Aliexpress по странам [4]

Россия является перспективным рынком для развития онлайн - торговли, он развивается высокими темпами [8], кроме того, активно развивается именно сектор трансграничной

торговли: если в 2012 году объем онлайн - торговли составлял 405 млрд. рублей, при этом 81 % составляла внутренняя торговля, то за 5 лет объем вырос более чем в 2 раза и составил 1150 млрд. рублей и доля трансграничной торговли составила уже больше трети от общего объема (рис. 3) Однако объем электронной торговли в 2017 году составил всего 3,85 % от общего объема розничных продаж, из чего следует вывод, что потенциал онлайн - торговли очень высок, на что и ориентируется компания Alibaba.



Рис. 3. Динамика внутренней и трансграничной торговли России в 2010 - 2017 гг. [8]

В сентябре 2018 года в результате переговоров, проводившихся в рамках Восточного Экономического Форума, было заключено соглашение между Alibaba Group, Mail.Ru Group, «Мегафоном» и Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ) о создании совместного предприятия в сфере электронной коммерции – новой торговой платформы AliExpress Russia. Основным владельцем совместного предприятия будет Alibaba с 48 % акции, остальным компаниям «Мегафон», Mail.ru Group, РФПИ принадлежат 24 % , 15 % , 13 % акций соответственно. К концу 2019 года планируется запустить проект в работу [11].

Основными перспективами данного проекта является доступ России к информационным технологиям китайского партнера, создание новых рабочих мест и развитие сотрудничества стран. Кроме того, непосредственным преимуществом для малых и средних предприятий России станет доступ к потребительскому рынку Китая, что позволит развивать экспорт компаний более простыми путями по сравнению с традиционными формами внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, в XXI веке успех государства зависит не только от уровня научно - технического развития, но и от сотрудничества в этой сфере с другими странами. Россия благодаря использованию опыта и разработок Китая в области электронной торговли способна развить свой научно - технический потенциал, а также увеличить объемы трансграничной торговли с Китаем, в том числе экспорта.

Список использованной литературы:

1. Бао Хунянь, Новосельцева Галина Борисовна. Использование технологий электронной коммерции в межгосударственной торговле Китая и России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2018. №2 (8). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie_tehnologiy_elektronnoy_kommertsii_v_mezhgosudarstvennoy_torgovle_kitaya_i_rossii (дата обращения: 05.05.2019).

2. Флегонтова Татьяна Александровна Цифровая экономика для устойчивого экономического роста регулирование электронной коммерции в КНР: риски и возможности для международного сотрудничества // Вестник международных организаций: образование,

наука, новая экономика. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-dlya-ustoychivogo-ekonomicheskogo-rosta-regulirovanie-elektronnoy-kommertsii-v-knr-riski-i-vozmozhnosti-dlya> (дата обращения: 05.05.2019).

3. Хань Чао Современное состояние развития электронной торговли в Китае // Известия СПбГЭУ. 2017. №4 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-razvitiya-elektronnoy-torgovli-v-kitae> (дата обращения: 05.05.2019).

4. Aliexpress.com analytics march 2019 overview // URL: <https://www.similarweb.com/website/aliexpress.com> (дата обращения: 06.05.2019).

5. Russia для Ма: как Alibaba с партнерами создаст новый конгломерат // RBC [сайт] // URL: <https://www.rbc.ru/business/11/09/2018/5b929d4e9a79475115daecd> (дата обращения: 06.05.2019).

6. The Top Ecommerce Companies Of 2019 // URL: <https://magenticians.com/top-ecommerce-companies-in-the-world/> (дата обращения: 06.05.2019).

7. Top 10 Companies Behind The 2018 Midas List: Exits And Unicorns That Helped Their Investors The Most // Forbes [сайт] // URL: <https://www.forbes.com/sites/truebridge/2018/04/03/top-10-companies-behind-the-2018-midas-list-exits-and-unicorns-that-helped-their-investors-the-most/#2918ed74138a> (дата обращения: 06.05.2019).

8. Какой станет электронная коммерция в 2018 году и далее? // URL: <https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/kakoy-stanet-elektronnaya-kommerciya-v-2018-godu-i-dalee/> (дата обращения: 06.05.2019).

9. Лю Вэй — РБК: «В России Alibaba считают ретейлером, а мы ИТ - компания» // RBC [сайт] // URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/22/10/2018/5bc85bf39a79470c88b43b21 (дата обращения: 06.05.2019).

10. Торговая война США и КНР: предпосылки в контексте 4 - ой промышленной революции // Русско - Азиатский Союз промышленников и предпринимателей [сайт] // URL: https://raspp.ru/press_center/torgovaya-voyna-ssha-i-knr-predposylki-v-kontekste-4-oy-promyshlennoy-revolutsii/ (дата обращения: 06.05.2019).

11. Успех Alibaba и перспективы сотрудничества с Россией // Русско - Азиатский Союз промышленников и предпринимателей [сайт] // URL: https://raspp.ru/business_news/uspek-alibaba-i-perspektivy-sotrudnichestva-s-rossiei/ (дата обращения: 06.05.2019).

© Е. В. Грузина, Т. С. Бойко

УДК 338

А.Т.Джамбулатова

студент 4 курса государственное и муниципальное управление СКФУ
г.Ставрополь, РФ, E - mail: jambulatova.asya2016@yandex.ru

Научный руководитель: И.В.Новикова

доктор социологических наук, профессор кафедры ГМУ СКФУ
г.Ставрополь, РФ, E - mail: iren-n@rambler.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РИСКОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются последствия и проблемы использования количественных и качественных методологий оценки рисков информационной безопасности для целей контроля.

Ключевые слова: риски безопасности, информационная безопасность, управленческие решения.

Управление рисками - это внедрение и обновление методов и инструментов минимизации рисков, связанных с информационной системой организации, таких как политика информационной безопасности, процедуры и практики, связанные с формализованными и принятыми другими средствами для доведения этих рисков до приемлемого уровня[2].

Этот процесс включает в себя выявление, анализ, оценку, обработку и мониторинг рисков, связанных с информационной безопасностью на организационном уровне.

Для обеспечения успеха, связанного с управлением рисками информационной безопасности, решающее значение имеет вовлечение высшего руководства путем активного продвижения его процесса и предоставления необходимых ресурсов.

Оценка риска относится к выявлению рисков, подлежащих устранению, и осуществляется путем расчета произведения вероятности наступления неблагоприятного события и его последствий. Риск можно сравнить с заранее определенными критериями.

В целом технологические аспекты выявляются путем сопоставления со стандартами, установленными либо производителями, либо независимыми органами. Как правило, на данном этапе слабые стороны системы определяются на основе различных автоматизированных инструментов, в том числе инструментов для проверки целостности файлов, антивируса и эффективности системы путем ограничения паролей доступа, безопасности коммуникаций и многих других инструментов[3].

Инструменты анализа рисков должны быть тщательно проверены на соответствие поставленной цели; с учетом возможного использования их при анализе рисков были приняты управленческие решения. Некоторые программные средства для количественного анализа рисков используют приближения для расчета риска.

Еще одной важной особенностью программного инструмента анализа рисков является представление конечного результата. Основная цель использования такого инструмента - помочь сотрудникам, участвующим в снижении риска, выбрать меры безопасности из списка, предоставленного программой. Следует отметить, что не все инструменты анализа рисков обладают этой функцией. Важно, чтобы инструмент анализа рисков выделял, где необходимо применять рекомендуемые меры по защите критически важных активов и информации.

Управление рисками — это процесс, который требует привлечения сотрудников организации, на всех уровнях управления, от высшего руководства до исполнения. Каждый из этих уровней должен знать свои обязанности по управлению рисками и осуществлять их[1].

Анализ рисков - это та часть процесса управления рисками, которая связана с минимизацией рисков, связанных с возникновением угроз из внутренней или внешней среды организации, предполагаемых или неизвестных эксплуатируемых уязвимостей информационной системы и тем самым влияющих на безопасность информационных активов.

Адаптация к изменениям требует выявления рисков, которые могут возникнуть в будущем в результате видимых изменений. По организационной культуре риска, риск - менеджеры должны подготовиться вовремя, чтобы справиться с будущими рисками.

Цель информационной безопасности состоит в том, чтобы иметь возможность не только принимать меры по обнаружению и смягчению атак, но и упреждающе прогнозировать атаки, сдерживать атакующих и тем самым защищать системы от атак в первую очередь.

Согласно результатам этого исследования, для консолидации и улучшения положения в области информационной безопасности усилия должны основываться на ряде нескольких принципов, которые мы считаем важными кирпичиками для укрепления доверия и доверия: координация, означающая, что все утвержденные политики и принятые меры должны быть ограничены единой концепцией, в соответствии с конвергентными планами действий по достижению информационной безопасности, в соответствии с обязанностями и компетенциями каждого организационного отдела в организации; в борьбе с угрозами информационной безопасности жизненно важен командно - ориентированный подход; сотрудничество, означающее, что все субъекты, несущие ответственность (либо государственные учреждения, либо частные компании, либо неправительственные организации), должны сотрудничать на международном, национальном и организационном уровнях для обеспечения адекватного реагирования на угрозы информационной технологии и на возможные успешные атаки в области информационной безопасности; эффективность, означающая, что все ресурсы, будь то финансовые, людские, материальные, должны быть правильно распределены и управляться для удовлетворения основных потребностей и приоритетов; приоритетность, означающая, что усилия должны быть сосредоточены на защите тех коммуникационных и информационных систем, которые поддерживают важнейшие функции общества и, соответственно, организации; распространение, означающее, что необходимо обеспечить надлежащую передачу и обмен информацией, опытом и передовым опытом между лицами, ответственными за защиту коммуникационных и информационных систем, обрабатывающих конфиденциальную информацию или поддерживающих важнейшие функции.

Информационная оценка рисков базируется на шести отдельных элементах, рассматриваемых в риск - менеджменте: стоимости информационных активов, частоте угроз и степени серьезности уязвимостей, используемых при производстве угроз, организационной эффективности процедур минимизации рисков (контролей), их стоимости, а также уровне неопределенности, связанной с процессом информационного риск - менеджмента.

Степень, в которой эти переменные измеряются с использованием независимых и объективных методов измерения, таких как восстановительная стоимость информационных активов или годовая частота, связанная с угрозами информационной безопасности, методология оценки рисков считается количественной. Если все шесть переменных измеряются количественно, то методология является количественной. Будущие исследования важны потому, что определенные события, оказывающие негативное влияние на цели, должны трансформироваться в возможности, если они будут выявлены на ранней стадии.

Литература:

1. Бабаш, А.В. Информационная безопасность. Лабораторный практикум: Учебное пособие / А.В. Бабаш, Е.К. Баранова, Ю.Н. Мельников. — М.: КноРус, 2016. — 136 с.

2. Гафнер, В.В. Информационная безопасность: Учебное пособие / В.В. Гафнер. — Рн / Д: Феникс, 2017. — 324 с.

3. Партыка, Т.Л. Информационная безопасность: Учебное пособие / Т.Л. Партыка, И.И. Попов. — М.: Форум, 2016. — 432 с.

© А.Т.Джамбулатова

УДК 338

А.Т.Джамбулатова

студент 4 курса государственное и муниципальное управление СКФУ

г.Ставрополь, РФ

E - mail:jambulatova.asya2016@yandex.ru

Научный руководитель: И.В.Новикова

доктор социологических наук, профессор кафедры ГМУ СКФУ

г.Ставрополь, РФ

E - mail: iren - n@rambler.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА ДЛЯ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ

Аннотация: В данной статье представлены последствия и проблемы использования информации финансового учета для оценки и контроля. Полученные результаты показывают, что роль финансовой бухгалтерской информации заключается в том, чтобы охватить потребности компании и создать новые и привлекательные решения.

Ключевые слова: финансовый учет; оценка; контроль; информационная система; решение.

Решение является важнейшим управленческим инструментом, с помощью которого оно направляет все подчиненные структуры на достижение поставленных целей. Таким образом, можно сказать, что управленческая деятельность, по сути, представляет собой цепочку анализов и решений, обеспечивающих гармоничное управление всеми усилиями хозяйствующего субъекта по достижению конечной цели, к получению прибыли, в определенной среде (окружении).

С этой целью решение принимается путем последовательных этапов, на которых решение подготавливается, разрабатывается, принимается и осуществляется, с привлечением следующих факторов: лица, принимающего решения, исполняющего персонала и общей структуры окружающей среды.

Специализированная литература содержит различные взгляды на экономическое решение и требования, которые должны быть выполнены:

- решение должно быть научно обосновано.
- решение должно быть уполномочено.
- решение должно быть точным, рационально согласованным с ранее принятыми решениями, не должно допускать иной интерпретации и противоречить друг другу;
- решение должно быть принято своевременно, когда этого требуют существующие условия;

- заявление или формулировка решения должны быть должным образом отнесены к различным социально - профессиональным категориям, к которым они относятся [2].

Бухгалтерский учет следует рассматривать с двух сторон, первая как основной элемент принятия решений, порождающий экономические решения, вторая же как отдел на оперативном уровне принятия решений, который, как отдельная структура, получает информацию из других структур, передает им информацию, пересылает отчеты в высшие иерархии, но также и передает решения о подчинении микроструктур. С этой точки зрения, система бухгалтерского учета должна уделять чрезмерное внимание краткосрочным финансовым целям, чтобы оценить эффективность компании. Акцент на прибыль или убыток и влияние финансовой отчетности оправдан и спекулятивным интересом менеджеров. Они часто стремятся «изобрести» способы достижения заданных финансовых показателей, которые оцениваются исходя из основной деятельности и оплачиваются.

С концептуальной точки зрения бухгалтерский учет является базой данных управления в процессе принятия решений, а исходные документы являются зеркалом статуса соответствующего хозяйствующего субъекта. В целях достижения оптимальных учетных целей (установленных законом) и с целью использования с максимальной отдачей в процессе принятия решений, современные средства обработки данных и научно - технический прогресс позволили создать и эксплуатировать информационные системы бухгалтерского учета, основные инструменты функционирования любому современному хозяйствующему субъекту.

С этой целью необходимо было определить источники информации, установить категории пользователей и их место в иерархии принятия решений, а с другой стороны, установить способы сбора, хранения и обработки информации, установить форму и способ представления и разграничить маршруты, которые будут проходить от сбора до момента их использования. Конечно, некоторые из упомянутых видов деятельности установлены законом (конфигурация, производство и презентация обязанности на работе, периодичности и т. д.) и другие являются субъектами управленческой деятельности на протяжении всей ее иерархии, а также аналитиками и программистами, которые проектируют и производят необходимое программное обеспечение.

Для того чтобы получить общее представление о ситуации хозяйствующего субъекта, необходимо использовать все составляющие диагностики, которые будут быть скоординированным в едином усилии в рамках глобальной диагностики. Это самая сложная ситуация требуется много навыков как от руководства, так и от экспертных групп для координации и обоснования выводов и заключений [1].

Возобновление и углубление управленческой перспективы, проблемы обработки бухгалтерской информации высветили важность правильного выбора вариантов организации и обеспечения функционирования бухгалтерской информации, а также информация - это результат сложного процесса, возникающего под воздействием интенсивного потока разнообразных данных, подлежащих извлечению и обработке. С этой точки зрения становится очевидной первостепенная роль общего управления и учета правильной конфигурации и эффективного использования информационной системы в ее динамике [3].

Наконец, из этого следует, что императивом построения более эффективной системы повышения уровня знаний управленцев по знаниям элементов теории и практики бухгалтерского учета является решение связанных задач в организации и управлении, разработка и использование принципов бухгалтерского и налогового учета, использование принципов бухгалтерского и налогового учета и конкретных элементов проекта

управленческого решения по финансам и бухгалтерскому учету, путем обращения к бухгалтерскому учету как информационной системе.

Организация тщательного и эффективного использования бухгалтерского учета как информационной системы и поддержки принятия управленческих решений, правильная оценка роли и места источников информации и диагностический анализ в управленческой деятельности наряду с выявлением и реагированием на риски, являются эффективными способами обеспечения высокой пропускной способности процесса использования учетной информации. В практическом плане предприятие будет создавать информационную систему, в которой учет и бухгалтерский учет будут иметь решающее значение для управления информацией и поддержки принятия решений. Бухгалтерский учет, через две его взаимодополняющие стороны, должен быть постоянно связан структурами, поставляющими входы, которые путем обработки позволяют конфигурировать бухгалтерскую информацию, необходимую для принятия решений.

В заключение отметим, что избежание рисков при установлении учетной информации осуществляется за счет совместного действия нескольких факторов. Речь идет о профессионализме и строгости в написании, регистрации и централизации документов, обеспечивающих реализацию обратной связи по качеству информации, полученной в результате обработки данных, сетей и корпоративных систем, позволяющих своевременно выявлять и исправлять ошибки.

Литература:

1.Бабаев, Ю. А.Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Л.Г. Макарова; под ред. Ю.А. Бабаева. - 4 - е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА - М, 2015. – 576 с.

2.Бочкарева И. И. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / И.И. Бочкарева, Г.Г. Левина; Под ред. Я.В. Соколова. - М.: Магистр, 2016. – 413 с.

3.Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Г.М. Лисович. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра - М, 2016. – 318 с.

© А.Т.Джамбулатова

УДК 338

А.Т.Джамбулатова

студент 4 курса государственное и муниципальное управление СКФУ
г.Ставрополь, РФ, E - mail:jambulatova.asya2016@yandex.ru

Научный руководитель: И.В.Новикова

доктор социологических наук, профессор кафедры ГМУ СКФУ
г.Ставрополь, РФ, E - mail: iren - n@rambler.ru

ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Аннотация: Вызовы новой экономической среды привели к развитию современных глобальных клиентоориентированных субъектов и к сокращению затрат, роста инноваций, получению конкурентных преимуществ за пределами пространства и времени. Данная

статья отражает динамический подход к понятию организационного управления эффективностью с добавленной стоимостью бизнес - ядра.

Ключевые слова: организационная эффективность, цифровой век, KPI.

Современная мировая экономика переживает свои самые быстрые темпы изменений в связи с появлением, эволюцией и влиянием новых экономических концепций, влияние которых ощущается глобально, регионально, локально, а также на уровне хозяйствующих субъектов. Специализированная литература относит понятие эффективности к шести этапам концептуальной эволюции, большинство из которых являются результатом исследований и углублений, проведенных со второй половины XX века.

Экономическая эра цифрового века, характеризующаяся ускорением технологических инноваций, жесткой конкуренцией в получении конкурентных преимуществ, ростом потребительских ожиданий и давлением развивающихся рынков, вынуждает руководство адаптировать свое видение и стратегию предприятия к новым стандартам эффективности. Эта проблема тем более актуальна, что влияние эндогенных и экзогенных факторов деятельности субъектов является непрерывным, трудно контролируемым и в котором понятие эффективности объединяет под этим зонтиком и другие характеристики, выходящие за рамки экономических и финансовых, которые современные субъекты должны включать и развивать в своей собственной стратегии, такие как адаптивность, гибкость, ориентация на клиента, набор и удержание талантов, а также способность нарушать[1].

Эффективность признает новые подходы, которые выходят за рамки барьеров рентабельности и в которых фактор устойчивости становится первостепенным. Для руководства новых экономических субъектов эффективность напрямую связана с дефицитом ресурсов - смягчением последствий использования ресурсов и управлением ими, которое включает в себя понимание возможности затрат. Адаптация к влиянию этих тенденций невозможна без непосредственного участия теоретиков и практиков, интересы которых направлены на уточнение концепции эффективности во всех аспектах, начиная с экономических, правовых, технических и продолжая социальными и экологическими вопросами, поддерживая тем самым междисциплинарный подход. В специальной литературе понятие системы измерения эффективности упоминается: матрица измерения эффективности; пирамида производительности; матрица результатов и детерминант; призма производительности. Но даже если концептуально терминология обеспечивает ясность подхода, практика в данной области выявляет трудности, с которыми сталкиваются субъекты при определении KPI, обусловленные различиями в сфере деятельности. Для того чтобы не допустить возникновения путаницы, необходимо, чтобы субъекты четко определили сферу деятельности, для которой должна быть разработана конкретная увязка KPI, будь то финансовая, кадровая или операционная. Для того, чтобы этот подход сформировался, специализированная практика рекомендует применять комплексный подход к внутренним и внешним ресурсам и уделять больше внимания внедрению концепций управления знаниями, управления цепочками поставок, обмена знаниями, открытых инноваций, планирования общеорганизационных ресурсов, взаимодействия предприятий. В дополнение к этому интегрированному ресурсному подходу теории рекомендуют руководству предприятия разрабатывать и применять концепцию линейной производительности шаг за шагом, именно для того, чтобы снизить скорость изменений, с

которыми сталкивается предприятие в турбулентной среде, чтобы приблизиться к реальным конкурентам[2].

Результаты и обсуждения в наш цифровой век исполнительные организации играют свои лучшие карты по трем ставкам: первая - это устойчивая производительность, вторая - поиск и удержание талантов, качество человеческого ресурса, способствующего дифференциации на глобальном и агрессивном конкурентном рынке, и третья - исследования, и инновации. По мнению отраслевых практиков и в силу очень высокого давления внешней среды, высокоэффективные предприятия — это предприятия с исключительными финансовыми результатами, удовлетворенными клиентами и сотрудниками, высокой производительностью труда, организации, поощряющие инновации и развитие лидерских качеств. В результате руководство предприятия все больше сосредотачивается на создании организационной культуры, ориентированной на совершенство и эффективность. В процессе достижения высокой эффективности и кооперации, сдерживания и капитализации человеческих ресурсов с высоким потенциалом, управление эффективностью является определяющим фактором, инструментом лидерства является «оценка индивидуальных и командных целей в соответствии со стратегическими целями компании, с тем чтобы компания получила это конкурентное преимущество на постоянно развивающемся рынке». Таким образом, управление эффективностью представляет собой основу для процесса измерения, определяет его предполагаемые направления, рассматриваемые переменные, в то время как процесс измерения предполагает, что в контексте управления эффективностью для субъекта может быть построена подходящая модель для сбора, анализа и интерпретации данных и, наконец, чтобы иметь возможность выдавать документально подтвержденные и положительно оцененные выводы для анализируемого субъекта [1].

Внедрение системы управления эффективностью в рамках предприятия отвечает нескольким требованиям, непосредственно связанным с уровнем достижения поставленных целей. Первое требование относится к необходимости руководства для оценки и управления низким уровнем эффективности по отношению к целям, что имеет другие последствия: сосредоточение внимания на стратегических целях организации, согласование ресурсов с деятельностью, обратная связь и будущие направления развития. В рамках современного предприятия, производительность должна управляться архитектором производительности или стратегом - менеджером, который отвечает за создание структуры для реализации стратегии, мониторинга прогресса и повышения производительности, путем разработки проекта внедрения KPI и его координации; создание используемых инструментов и структуры развертывания; информирование заинтересованных сторон путем организации учебных сессий; оказание помощи всем заинтересованным сторонам и лидерам KPI ; проведение оценочных сессий; модернизация системы управления эффективностью; пересмотр стратегии и т.д. 2030 год представляет собой новый временной горизонт, который побудил субъекты формировать свое видение, стратегию и цели деятельности как можно более четко и убедительно. Хотя это представляется отдаленным временным горизонтом, глубокое знание ресурсов каждого субъекта с потенциалом повышения эффективности включает систему управления в целом, а также методы и приемы, применяемые для определения показателей эффективности.

Литература:

1. Катценбах, Р. Дж., Смит Д. К. Мудрость команд: создание высокоэффективной организации, Harvard Business Review, 2015. – 123 с.
2. Шайн, Е. Н. и Шайн, П. Организационная культура и лидерство, 2017. – 375 с.

© А.Т.Джамбулатова

УДК 33

Д.Д. Дробноходов

студент 3 курса, магистрант ТОГУ,
г. Хабаровск, РФ

D.D. Drobnokhodov

3rd year student, undergraduate PNU,
Khabarovsk, Russia

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

MAKING TRANSPARENCY OF THE BUDGET PROCESS AT THE MUNICIPAL LEVEL

***Аннотация:** научная статья посвящена анализу инструментов, механизмов и путей обеспечения прозрачности бюджетного процесса Российской Федерации на муниципальном уровне. Выделены положительные аспекты влияния соблюдения принципа открытости бюджетного процесса на муниципальном уровне. Описаны основные мероприятия по обеспечению роста прозрачности местных бюджетов России.*

***Ключевые слова:** бюджетный процесс; прозрачность бюджета; открытость бюджета; муниципальное управление; местный бюджет.*

***Resume:** A scientific article is devoted to the analysis of tools, mechanisms and ways to ensure transparency of the budget process of the Russian Federation at the municipal level. The positive aspects of the impact of observing the principle of openness of the budget process at the municipal level are highlighted. The main measures to ensure the growth of transparency of local budgets of Russia are described.*

***Key words:** budget process; budget transparency; budget openness; municipal government; local budget.*

Местный бюджет – это главный финансовый инструмент для реализации социально-экономической политики страны на муниципальном уровне. Обеспечение его прозрачности является одной из важной задачей открытости государственных решений на местах. Бюджетная прозрачность определяется как полное, своевременное и систематическое раскрытие всей финансовой информации, за исключением той, которая не подлежит раскрытию согласно законодательству Российской Федерации.

В современных условиях особую значимость приобретает проблема обеспечения прозрачности бюджетного процесса, поскольку бюджетная политика неясна для большинства граждан, смысл действий органов власти не раскрывается должным образом [3].

В особенности, актуальность научного исследования на тематику обеспечения прозрачности бюджетного процесса связана с увеличением государственных расходов на обеспечение социальных потребностей населения Российской Федерации, что отражается график на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура расходов федерального бюджета РФ на оказание государственных услуг в период 2012 – 2018 гг., трлн рублей [5].

Углицких О.Н. и Абдрахманова Ю.Р. в ходе своего научного исследования отметили, что ключевой проблемой развития муниципальных финансов в России является отсутствие прозрачности информации, гласности и открытости местных органов [1].

Данная проблема и в правду актуальна для отечественной бюджетной системы, что предполагает необходимость научного исследования на вопрос «обеспечения прозрачности бюджетного процесса на муниципальном уровне».

Содействие обеспечения политики прозрачности бюджетного процесса Российской Федерации на муниципальном уровне связана со следующими аспектами положительного влияния открытости:

- прозрачность бюджетного процесса выступает основой макроэкономического и финансового анализа государства, что крайне важно в условиях современной антикризисной политики;
- прозрачность повышает уровень эффективности функционирования муниципальных органов власти, что повышает уровень инвестиционной привлекательности и деловой активности в регионах страны;
- прозрачность бюджетного процесса повышает степень ответственности муниципальных служащих в рамках разработке бюджета и исполнения его доходной / расходной части;

- прозрачность способствует повышению эффективности бюджетных расходов на муниципальном уровне;

- прозрачность повышает уровень доверия граждан страны к Правительству РФ и муниципальных образований.

Во - первых, принцип обеспечения прозрачности бюджетного процесса на муниципальном уровне включает в себя [2]:

- обязанность муниципальных органов предоставить гражданам отчетность о результатах исполнения бюджета;

- граждане располагают достаточной информацией о бюджетном процессе и расходовании бюджетных средств, что позволяет им проводить критическую оценку действия муниципальных органов власти.

Во - вторых, для обеспечения прозрачности бюджетного процесса на муниципальном уровне необходимо проведение следующих мероприятий:

- совершенствование форматов, в рамках которых публикуется информация о местных бюджетах (в частности, «Бюджета для граждан»);

- улучшение информационно - пропагандистской деятельности местных органов власти;

- консолидирование информации о бюджетном процессе для расширения ее использования в рамках обеспечения прозрачности;

- сформировать правила детализации информации местных бюджетов для ее дальнейшего распространения;

- следует оптимизировать использование новых технологий для совершенствования и расширения каналов связи и повысить объем и качество бюджетной информации, которую они предоставляют общественности.

Также, в рамках обеспечения прозрачности бюджетного процесса на муниципальном уровне целесообразно использование следующих мероприятий [4]:

- продвижение информации о бюджете через социальные сети и мобильные приложения;

- использование инфографики при составлении отчетности бюджета для граждан;

- повышение уровня финансовой грамотности населения страны;

- обеспечение возможности направления обращений и запросов.

Таким образом, обеспечение прозрачности бюджетного процесса на муниципальном уровне – важный шаг к совершенствованию государственной политики по взаимодействию с гражданами страны и повышению уровня доверия населения к отечественной системе бюджетной политики. В рамках повышения степени открытости местных бюджетов Российской Федерации целесообразно, как совершенствование процесса предоставления отчетности, так и внедрение новых информационных технологий.

Список использованной литературы

1. Углицких О.Н., Абдрахманова Ю.Р. Проблемы управления муниципальными финансами // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS. – 2019. – С. 154 - 156.

2. Федосов В.А. Повышение открытости бюджетов и общественного участия в бюджетном процессе в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2016. №9 (691).

3. Казнова М.И. Обеспечение прозрачности бюджетов на местном уровне // Таврический научный обозреватель. 2017. №3 - 1 (20).

4. Чулков А.С. Перспективы повышения открытости (прозрачности) государственных и муниципальных финансов в субъектах Российской Федерации // Финансы и кредит. 2017. №24 (744).

5. Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета // Минфин России. URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/> (дата обращения: 30.11.2019).

© Д.Д. Дробноходов, 2019

УДК 338

Евсеева А.Г.

студентка группы МО - 19
ИМИ, СВФУ им. М. К. Аммосова
г. Якутск, РФ
e - mail: ayta.yevseeva@bk.ru

Евсеев П. В.

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РЕАЛЬНОГО ОБМЕННОГО КУРСА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Реальный обменный курс является одним из ключевых макроэкономических показателей, характеризующих конкурентоспособность национальных товаров на мировых рынках. Процессы глобализации мировых финансовых рынков, рост объемов международной торговли приводят к усилению значения данного показателя для экономической ситуации в различных странах мира. В связи с этим исследование факторов, формирующих долгосрочную динамику реального курса, а также его краткосрочные колебания, является весьма актуальным. [2]

Однозначный ответ на вопрос о влиянии реального обменного курса на экономическое развитие невозможно дать на основе современной экономической теории. Во многих исследованиях динамика реального курса, обусловленная подобными факторами, называется равновесной. [3] В нынешних условиях оптимальным представляется прекращение дальнейшего роста реального курса рубля и, возможно, даже его некоторое снижение.

Однако более распространенной на сегодня выглядит иная точка зрения, которую можно представить следующим образом.

1. Поддержанию (ускорению) экономического роста в долгосрочной перспективе способствует не снижение, а повышение реального валютного курса.

2. Механизм ускорения экономического роста в этом случае выглядит следующим образом.

3. В снижении реального курса рубля заинтересованы экспортеры - представители сырьевых отраслей промышленности.

4. Нынешний реальный валютный курс рубля существенно недооценен.

5. В качестве возможных инструментов повышения реального курса рубля предлагается использовать валютное регулирование, включая ограничение экспорта ("утечки") капитала, а также (в том числе - для ликвидации "деформаций" в структуре внутренних цен и стимулирования экономического роста) повышение тарифов (цен) на продукцию (услуги) "естественных монополий", а также минимума оплаты труда. [5]

Макроэконометрическая модель российской экономики, построенная в этой работе, предназначена, с одной стороны, для теоретического анализа факторов, влияющих на экономический рост в России и, в частности, для исследования характера влияния фактора обменного курса рубля на экономическую динамику, и с другой стороны, для точного эконометрического оценивания эластичностей реального выпуска в основных секторах экономики по фактору реального обменного курса рубля.

Отличительной особенностью модели является дезагрегирование реального сектора российской экономики на:

- Экспортно - ориентированный сектор (ЭОС)
- Внутренне - ориентированный сектор (ВОС)

Как следует из аналитической модели, приведенной выше, влияние реального обменного курса на экономическую динамику в России далеко не однозначно: в краткосрочной перспективе ревальвация рубля приводит к снижению динамики производства в секторах ЭОС и ВОС ввиду ухудшения конкурентоспособности российских товаров на внутреннем и внешнем рынке. Однако в среднесрочной и долгосрочной перспективе устойчивые ожидания реального укрепления рубля, напротив, способствуют росту производства в основных секторах экономики.

Одно из исследований, посвященных оценке влияния валютного курса на совокупный выпуск в России, провели Т.В. Евдокимова, А.В. Зубарев и П.В. Трунин. Авторы построили модель, которая оценивает характер влияния валютного курса на динамику производства в целом в российской экономике, а также в отдельных отраслях в период между кризисами 1998 и 2008 гг. В рамках своего исследования они установили, что значимое статистическое влияние изменения реального валютного курса на совокупный объем производства отраслей российской промышленности в 2001–2008 гг. отсутствует вопреки достаточно широко распространенному мнению о негативном влиянии динамику российского ВВП укрепления рубля. [3]

Список использованной литературы:

1. Евсеев П.В. Региональные аспекты реализации современной аграрной реформы в Республике Саха (Якутия). / Статья в журнале – научная статья. Журнал Финансовая экономика. №5, год 2019, стр. 22 - 24 Издательство: Некоммерческий фонд содействия развитию экономической науки и образования «Экономика» (Москва) ISSN: 2075 - 7786

2. Евсеев П.В. Новая аграрная и земельные реформы в условиях трансформации экономики на примере Республики Саха (Якутия). / Статья в журнале – научная статья. Ж. Экономика и предпринимательство. №3(104) год 2019, стр.435 - 437 Издательство: Редакция журнала «Экономика и предпринимательство» (Москва) ISSN: 1999 - 2300

4. Евсеев П.В. Система жизнеобеспечения населения в районах Крайнего Севера и Арктической зоны. / Статья в журнале – научная статья. Журнал Финансовая экономика. №9 ч.3, год 2019, стр. 232 - 235 Издательство: Некоммерческий фонд содействия развитию экономической науки и образования «Экономика» (Москва) ISSN: 2075 - 7786

© А.Г. Евсеева, П.В. Евсеев, 2019

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Аннотация

В данной статье рассмотрены составляющие финансовой безопасности государства и пути укрепления финансового состояния.

Ключевые слова

Финансовая безопасность страны, основные пути укрепления финансовой безопасности страны

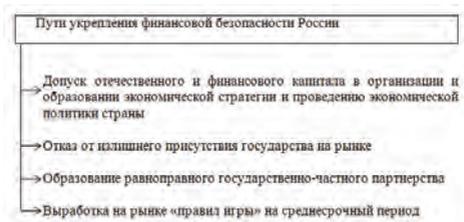
Хозяйственная жизнь страны и различные происходящие в ней макроэкономические процессы отражают состояние финансов и финансовой системы. Стабильность и устойчивость финансов в стране, прежде всего, возникает исходя из постоянного экономического роста, увеличения внутреннего валового продукта и национального дохода, стимулирует дальнейшее развитие производства и повышения качества жизни населения.

С наступлением экономического кризиса наблюдается рост безработицы, спада производства, что выражается в бюджетном дефиците, который финансируется за счет внешних и внутренних займов, что порождает увеличение государственного долга и расходов по нему. Все это приводит к масштабным последствиям. Поэтому необходимо постоянно контролировать финансовые показатели и общее финансовое состояние и безопасность.



Финансовая безопасность государства состоит в следующем:

- обеспечивать устойчивость платежно - расчетной системы, экономического развития государства и финансово - экономических параметров;
- ликвидировать преступления и административно - правонарушения в финансовых правоотношениях;
- предотвращать действия мировых факторов и ослабить влияние мировых финансовых кризисов;
- минимизировать конфликты между властями разных уровней по поводу распределения национального дохода;
- исключить любую утечку капитала за рубеж и защитить таким образом интересы государства.



Таким образом, финансовая безопасность государства формирует состояние финансовых институтов и финансов, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных экономических интересов, гармоничное и социально направленное развитие национальной экономики, финансовой системы. Состояние финансовой безопасности государства необходимо регулировать государственными органами власти с помощью различных инструментов.

Список использованной литературы

1. Богомолов, В.А. Экономическая безопасность: учебное пособие для вузов / В.А. Богомолов. - М.: ЮНИТИ - Дана, 2015. - 303 с.
 2. Литвиненко, А.Н. Финансовая безопасность государства: проблема управления рисками. / А.Н. Литвиненко. - М.: Экономистъ, 2016. - 315с.
- © Евстигнеева Е.О., Новикова И.В., 2019

УДК 330

И.Н. Емельянова, канд. экон. наук, доцент
кафедры экономики, финансов и права филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
в г. Пятигорске Ставропольского края, РФ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Аннотация

Важнейшими задачами высшего звена управления является создание системы контроля во всех бизнес - процессах организации. В статье рассмотрены вопросы, связанные с построением системы внутреннего аудита для выполнения требований предъявляемых к

системе информационного обеспечения управленческих органов факторами присущих рисков.

Ключевые слова

Внутренний аудит, бизнес - процессы, рейтинг рисков.

В современном мире неопределенность и риски становятся неотъемлемыми чертами рыночных отношений хозяйствующих субъектов. В связи с этим достигнуть устойчивого экономического развития как важнейшего условия выживания хозяйствующих субъектов невозможно без формирования учета и управления ориентированного на предотвращение предпринимательских рисков.

Проводя анализ факторов риска в привязке к процессам, в которых происходит их зарождение и / или на которые они оказывают влияние, внутренним аудитором возможно формирование оптимальной тематики собственной деятельности. В этом и состоит суть риск - ориентированного подхода к внутреннему аудиту, в понимании, что в первую очередь препятствует предприятию достичь цели, и нахождении наилучшего способа нивелирования отрицательного воздействия.

В пределах риск - ориентированного подхода возможно выделение двух базовых методов, которыми являются:

- упрощенный метод;
- продвинутый метод.

Аудитором должна быть четко уяснена одна немаловажная взаимосвязь. Результативность применения любого из данных методов увеличивается с ростом квалификации и опыта внутреннего аудитора.

При употреблении упрощенного метода основной задачей выступает формирование рейтинга рискованности процессов и выбор наиболее рискованных процессов для осуществления проектов внутреннего аудита.

Данный метод обладает одним важным достоинством, которое заключается в том, что его итоги могут быть доступными и наглядными для восприятия.

В большей степени рискованным процессом принято считать тот, на достижение цели которого оказывает влияние предельное число факторов риска максимально отрицательным образом.

Для получения рейтинга рискованности, оценка каждого выбранного для анализа процесса осуществляется с точки зрения присутствия и значимости определенного перечня факторов риска. Формирование такого перечня осуществляется произвольно, единственный правильный вариант просто отсутствует, так как каждая компания обладает собственной спецификой. Единственным критерием отбора выступает прямое или опосредованное препятствование достижению процессами их целей.

При использовании упрощенного метода имеется ряд нюансов:

- численность факторов риска ничем не ограничено;
- рейтинг и итоги оценки должны быть наглядными (создание электронной таблицы (автоматизирующая пересчет);
- разнообразные оценки системы;
- непосредственная методика создания рейтинга процессов должна обсуждаться с топ - менеджментом организации, вначале приватно руководителем, а потом в

совокупности со всеми вместе. Понимание и частичное согласие с методикой сможет обеспечить более позитивное восприятие итогов ее применения. Для непосредственного формирования рейтинга подпроцессов процесса «Производство» необходимо составлять оценочную таблицу (см.табл. 1).

Таблица 1.Пример оценочной таблицы для формирования рейтинга подпроцессов процесса «Производство»

Процессы (этапы процессов)	Общие факторы риска					
	Отсутстви е этапа процесса	Не достиж ение цели этапа процесс а	Нарушени е регламент а	Техническ ая ошибка	Персон ал	Неэффекти вность СВК
1	2	3	4	5	6	7
Определени е номенклатур ы и объем МТР, которые будут храниться	Определя ется только объем, номенкл атура не меняется	Нет	Нет	Вероятнос ть наступлен ия фактора низка	Нет	Нет
Освидетельс твование мест хранения	Фактор отсутств ует (осмотр осуществ ляется ОГМ не реже раз в год)	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет
Выявление требований к условиям хранения МТР(произв одителей, госорганов и т.д.)	Неприме нимо	Неприме нимо	Непримен имо	Непримен имо	Неприме нимо	Непримени мо

Формирование предприятия собственными требованиями к условиям хранения	Неприменимо	Неприменимо	Не - применимо о применимо	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо
Нахождение мест хранения для МТР	Неприменимо (места хранения стационарные и не меняются)	Неприменимо	Не - применимо о	Не- применимо о		Неприменимо
Обеспечение сотрудников информацией о требованиях к условиям хранения	Неприменимо (требования давно известны и не меняются)	Нет	Нет	Нет	Нет	Вероятность наступления фактора низка
Размещение МТР на местах хранения (выбор из существующих мест)	Неприменимо (места хранения известны и не меняются)	Нет	Нет	Нет	Нет	Вероятность наступления фактора низка
Определение остатков МТР на местах хранения	Фактор отсутствует (замер остатков раз в 10 дней и на конец месяца)	Нет	Нет	Вероятность наступления фактора низка	Нет	Вероятность наступления фактора низка

Наблюдение за соблюдением неснижаемого уровня запасов сырья (в цехах)	Вероятность наступления фактора низка	Вероятность наступления фактора низка	Вероятность наступления фактора низка	Вероятность наступления фактора низка	Вероятность наступления фактора низка	Вероятность наступления фактора низка
Проверки качества хранимых МТР на предмет возможного его ухудшения	Неприменимо	Неприменимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо	Не применимо
	(проверки и качества)	не проводятся из - за независимости качества сырья от срока хранения)				

В таб. 1 показан подпроцесс «Хранение» (хранение МТР перед выдачей в производство), который состоит из 10 этапов. В данной таблице осуществляется рассмотрение влияния шести факторов риска на достижение целей данного процессов.

Приведенная оценочная таблица характерна именно для рассматриваемого бизнес процесса.

Но в большинстве случаев существуют факторы риска, применение которых возможно для целей составления рейтинга рискованности практически всех процессов:

- практика форсирования контрольных процедур (данная практика является весьма заразной, так как отсутствие контроля расхолаживает, подталкивает к размышлениям о своём благе и способах его увеличения, в свете возникших в отсутствие контроля возможностей);
- широкое применение экспертных оценок (данная практика также является заразной, в итоге люди могут перестать делать, к примеру, элементарные расчеты);
- сложность операций, этапов и процессов с организационной точки зрения (растет риск прогрессирующей задержки, реализация процесса может затянуться);
- сложность операций, этапов и процессов с технологической точки зрения (растет цена ошибки);
- Текучесть сотрудников (формирует нездоровую атмосферу в коллективе, а также замедляет реализацию процесса и требует дополнительных трат;
- объем операций (большая численность транзакций повышает вероятность и значимость ошибки);
- децентрализованные процессы;
- мошенничество (каждый процесс имеет вмененный и приобретенный потенциал для мошеннических схем);
- материальные обязательства по отношению к потерпевшей стороне, так и обязательства перед государством и обществом; обладают взаимосвязью с рядом рисков, к примеру, технологического характера или рисками неадекватного состояния имущества;

- нанесение ущерба окружающей среде (аналогично предшествующему пункту только по отношению к окружающей среде) и другие.

Делая выводы из вышеизложенного, можно отметить, что данная таблица была применена для непосредственного составления рейтинга уровня риска процессов нового объекта аудита, на котором прежде не работала команда внутренних аудиторов.

Список использованной литературы:

1. Крышкин О. Настольная книга по внутреннему аудиту: риски и бизнес процессы / Олег Крышкин. - М.; АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. – С. 477.
2. Скачко Г.А., Тихонов Г.В. Основы формирования системы внутреннего контроля в условиях рыночной экономики // Аудиторские ведомости, 2017. - №1 - 2. С. 167 - 176

© И.Н. Емельянова

УДК 519.85

Ермаков А.О.,

НИИ корпоративного и проектного управления,

г. Москва, РФ

E - mail: lahar1@mail.ru

А.В. Глотко

д. экон. наук, доцент ГАГУ,

г. Горно - Алтайск, РФ

E - mail: ganiish_76@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Низкая эффективность производства молока и молочной продукции требует усиления мер государственной поддержки и стимулирования молочной отрасли и прежде всего за счет ее эффективной трансформации в цифровую экономику. Статья посвящена совершенствованию процессов цифровизации государственного регулирования молочной отрасли. Проведен анализ состояния и развития молочной отрасли Новосибирской области, в результате которого было установлена необходимость повышения эффективности производства продукции в молочном скотоводстве за счет применения цифровых технологий. Разработан прямой прогноз показателей молочной отрасли региона.

Ключевые слова: молочная отрасль, эффективность, цифровизация, сценарии прогнозов

Недостаточная государственная поддержка, оказываемая отраслям животноводства, как сырьевой основе отечественного продовольствия и незначительное расширение экспортного потенциала страны, характеризует уровень эффективности производства и технической оснащенности большинства организаций АПК, прежде всего молочной отрасли, как низкий. Для устранения указанной проблемы необходимы срочные меры по усилению мер государственной поддержки и стимулирования молочной отрасли и прежде всего за счет ее эффективной трансформации в цифровую экономику.

В Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года первыми по значимости определены перспективные направления эффективной

экономической специализации Новосибирской области (НСО) непосредственно, связанных с молочной отраслью: 1. Растениеводство и животноводство, предоставление соответствующих услуг в этих областях. 2. Производство пищевых продуктов. 3. Производство напитков.

Анализ состояния и развития молочной отрасли показал, что, несмотря на отрицательную динамику производства цельномолочной продукции, в целом производство и потребление молока и молокопродуктов на душу населения выросло (рис. 1). Это было связано с переориентацией населения на более дешевые продукты и завозом молокопродуктов из других регионов и импорта.



Рисунок – Динамика производства и потребления молока и молокопродуктов на душу населения по НСО

В НСО поступает 16 % от ввозимого в СФО молока и молочной продукции. Как видно из рисунка собственное производство удовлетворяло в 2014 г лишь на 65 % и на 70 % в 2018 г. от потребления. Видна положительная тенденция к увеличению этого соотношения, хотя уровень его недостаточен для потенциала молочной отрасли НСО. Новосибирская область демонстрирует стабильную положительную динамику по увеличению производства потребления молока и молочной продукции на душу населения, которая позволила ей подняться в общероссийском рейтинге регионов по объему производства с 14 - го места в 2014 году до 11 - го в 2018 г. и потребления с 11 - го места в 2014 году до 4 - го в 2018. Заметно возросла и доля региона в общероссийском объеме производства молока с 2014 г. к 2018 г. на 0,2 % , в том числе товарного на 0,3 % и достигла 2,3 % и 2,7 % соответственно.

Успехи Новосибирской области в развитии молочной отрасли и обеспечении населения этими продуктами полностью коррелирует с регулирующими воздействиями государственной поддержки этой отрасли в регионе. Расчеты сопоставления данных за 2014 г. по 2017 г. не показали тесную линейную связь (коэффициент корреляции 0,58) между объемом средств государственной поддержки молочной отрасли и объемом произведенного молока в НСО, что свидетельствует о сложности регулирующего воздействия на основной показатель отрасли. Это ставит необходимость глубокого исследования характера такого воздействия и найти возможность по управлению им.

В целях обеспечения населения Новосибирской области качественными продуктами перед сельскохозяйственными товаропроизводителями Новосибирской области ставятся следующие задачи:

1. Повышение эффективности производства продукции в молочном скотоводстве за счет применения цифровых технологий, привлечения лучшей мировой генетики и значительного увеличения продуктивности.
2. Создание конкурентоспособной племенной базы, увеличение не только количества племенных животных (до 25 % удельного веса), но и повышение его качества (молочной продуктивности до 9600 кг в племенных организациях).
3. В рамках реализации федерального проекта «Экспорт продукции АПК» необходимо обеспечить к 2024 г. производство молока в хозяйствах всех категорий в объеме 733 тыс. тонн.

Решение поставленных задач невозможно без эффективной трансформации молочной отрасли в цифровой экономике. Для реализации процесса трансформации необходима разработка эффективных моделей, механизмов и технологий, позволяющих прогнозировать необходимые для этого мероприятия.

Цифровая технология, разработанная на основании синергетического подхода, дает возможность региональным органам формировать межсекторальные взаимоотношения в молочной отрасли. Эффективное формирование межсекторальных взаимоотношений становится возможным благодаря техническому и программному оснащению процессов государственного регулирования цифровизации молочной отрасли.

В целях прогнозирования производства молока и показателей эффективности молочной отрасли региона рассчитан ряд сценариев развития по основным параметрам: пессимистический, ожидаемый и оптимистический.

Разработан прямой прогноз показателей молочной отрасли региона. В отличие от существующих разработок, прогноз основан на использовании не только временного фактора, но и объема средств государственной поддержки по трем сценариям развития отрасли: пессимистическом, ожидаемом и оптимистическом.

Результаты прогнозирования на 2019 г. показали, что уменьшение объемов государственной поддержки может привести к резкому ухудшению ситуации в молочной отрасли НСО. Сохранение финансирования на прежнем уровне может лишь замедлит темп ее падения. Это свидетельствует об остром текущем недофинансировании молочной отрасли со стороны государственных органов власти. Ситуация может измениться в лучшую сторону при увеличении средств государственной поддержки минимум в два раза по сравнению с текущим финансированием.

Разработан обратный прогноз необходимого объемов государственной поддержки для достижения целевых показателей молочной отрасли любого уровня влияния.

Для достижения рекомендуемой рациональной нормы потребления (молока и молокопродуктов всего в пересчете на молоко) 325 кг / год / чел. потребуются выделение средств государственной поддержки в объеме 5 773 млн руб. и, как следствие, попутно приведет к росту годового производства молока и молокопродуктов на душу населения до 273 кг / чел. и к увеличению на 46 тыс. гол. поголовья коров на конец года в СХО, КФХ, ЛПХ. За один год достичь такой результат маловероятно, поэтому рассчитанный объем средств необходимо будет распределить на несколько лет. При оптимистичном развитии сценария достичь рекомендуемой рациональной нормы потребления (молока и молокопродуктов всего в пересчете на молоко) в НСО удастся не ранее, чем через четыре года, а при ожидаемом через 8 лет. Однако расчетные сроки будут меняться в зависимости от фактически выделяемых объемах средств государственной поддержки. Цифровая технология позволяет вносить соответствующие коррективы в зависимости от регулирующих воздействий. Если исключить из расчетов фактор регулирующего воздействия от объема государственной поддержки и оставить только временной, то достичь рекомендуемой рациональной нормы потребления (молока и молокопродуктов всего в пересчете на молоко) в НСО удастся не ранее, чем через 30 лет (пессимистичный вариант).

Обеспечение населения молочной продукцией в соответствии с медицинскими нормами потребления в регионе предполагает рост эффективного роста всех параметров молочной отрасли, которого можно достичь только с применением цифровых технологий, позволяющих прогнозировать шаги эффективного регулирующего воздействия в зависимости от объема средств государственной поддержки. Без государственной поддержки и определения ее оптимального размера эффективной развитие молочной отрасли маловероятно.

Литература

1. Цифровое развитие Новосибирской области: Итоги – 2018. Задачи - 2019 [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://infocom.nso.ru/sites/infocom.nso.ru/wodby_files/files/page_55/nso_itogi_2018._zadachi_2019.pdf.
2. Цифровое сельское хозяйство. Пояснительная записка к предложению о реализации нового направления программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

[Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://iotas.ru/files/documents/Пояснит.записка%20еAGRO%20fin%20000.pdf>. (дата обращения: 27.08.2019)

3. Черняков М.К., Чернякова М.М. Регулирование цифровой экономики сельского хозяйства: монография / под редакцией М.К. Чернякова – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. – 262 с. С.10.

© А.О. Ермаков, А.В. Глотко, 2019

УДК 338.242.2

О.М. Комарова

канд. экон. наук, доцент ГГТУ

г. Орехово - Зуево, РФ

Е. М. Журавлев

студент направления подготовки

«Государственное муниципальное управление», ГГТУ

г. Орехово - Зуево, РФ

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НОРМАТИВНО - УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ БАЗЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Статья посвящена исследованию функциональной роли и степени значимости использования современных инновационных стратегий при совершенствовании нормативно - управленческой базы компании. В качестве предмета исследования выступили современные инновационные стратегии с их свойствами и принципами формирования. Методологической основой являются диалектико - материалистический метод познания, дополненный анализом научно исследовательской, справочно - информационной литературы и синтезом.

Ключевые слова

Инновационная стратегия, имитационная инновационная стратегия, инновация, нормативно - управленческая база.

В современных условиях жесткой конкуренции, снижения покупательских возможностей, роста ограниченности доступа ресурсов, сокращения срока межкризисного периода, ускорения темпов технологического перевооружения, усложнения используемых информационно - коммуникационных и цифровых технологий, единственным верным способом сохранения своей финансово - экономической устойчивости и рейтинговых позиций, является внедрение инновационных стратегий развития бизнеса.

Инновационная стратегия развития бизнеса - это один из способов организационно - управленческой деятельности, способствующий развитию перспектив компании и получению высоких социально - экономических, финансовых и иных результатов, а также

основанный на качественно новых технологиях внедряемых в производственно - коммерческую деятельность.

С практической точки зрения «инновационная стратегия - это подробный комплексный план, определяющий вектор инновационного развития государства, региона, предприятия (компании). Инновационная стратегия является частью общей стратегии развития инновационной деятельности, при этом ее можно рассматривать с трех сторон» [2, С.32]:

1. «как программу действий направленную на реализацию поставленных целей и задач, путем применения новых видов ресурсов, технологий и подходов в управлении;
2. как концепцию направленную на достижение конкретных преимуществ, путем институциональных изменений и структурных преобразований;
3. как целевые ориентиры направленные на возникающие все новые и новые потребности и предпочтения у заказчиков (покупателей) и контрагентов.» [2, С.33]

Инновационная стратегия отлагается креативностью, новизной, высоким уровнем риска, направленностью, рациональностью и прагматичностью использования имеющихся ресурсов. Кроме этого, данный тип стратегического планирования отличается своей смысловой нагрузкой, целеполаганием и типологизацией планов.

Актуальность использования инновационной стратегии в практической деятельности обусловлена ее важной ролью не только для развития государственной экономики. Так, существующее в современных социально - экономических и политических условиях многообразие типов инновационных стратегий (наступательная, оборонительная, промежуточная, поглощающая, имитационная и разбойничья инновационные стратегии). дают возможность собственникам компании проработать различные сценарии предполагаемого развития компании. А при использовании соответствующими государственными учреждениями и структурами власти дает возможность перейти с меньшими потерями к новой экономической модели развития общества и новому типу технологического уклада, сохраняя при этом национальную безопасность, функциональную конкурентоспособность и технологический суверенитет.

Так как разработка инновационной стратегии на уровне государства позволяет учитывать параметрические факторы внешнего и внутреннего влияния. Современная инновационная стратегия как правило обладает определенной результативностью, т.е. помимо обеспечения доходности и рентабельности, она позволяет разработать и внедрить необходимые инновации (т.е. новые виды товаров и услуг с новыми свойствами), направленными на достижение целей, стоящих перед компаний.

Реализация инновационных стратегий предполагает:

1. осуществление эффективного управления инновационной деятельностью, т.е. реализацию инновационного процесса в рамках единой стратегической цели, с учетом существующих и предполагаемых к использованию эвристических, интеракционно - адаптивных подходов, методов и алгоритмов эффективной координации деятельности всех элементов данного процесса (таких как: наука, техника, технология, экономика, управление, предпринимательство);
2. формирование инновационной инфраструктуры, т.е. формирование «специализированных учреждений и институтов, функционирование которых нацелено на стимулирование создания инновационной продукции и коммерциализации новых проектов». [4, с.59]

На сегодняшний день в современной науке и практике управления отечественными предприятиями складывается некая противоречивая ситуация, обусловленная разными подходами к понятиям «менеджмент» и «управление». Данное противоречие в первую очередь касается именно отечественных авторов, поскольку понятие «менеджмент» является заимствованным и зачастую отождествляется с понятием «управление». Но есть и противники данного отождествления, понимающие под управлением некий совершенно новый тип управления организациями в современных социально - экономических условиях.

В основе управленческой деятельности лежит нормативно - управленческая база, представляющая собой свод нормативно - правовых актов и нормативно - методологических принципов, а также нормативно - технической документации регламентирующей деятельность компаний и организаций. Эффективность использования нормативно - управленческой базы формирует комплекс мер нормативного, организационного, методического, регламентного и технологического характера.

Использование инновационных стратегий в рамках совершенствования нормативно - управленческой базы коммерческой компании, позволит повысить качество управления организационными дисфункциями и факторами конкурентного поведения организации. Наиболее продуктивной инновационной стратегией для этих целей, по нашему мнению с учетом опытного мнения зарубежных специалистов в области управления нормативно - управленческой базой, является наступательная инновационная стратегия в ее под типе «стратегия радикального опережения». Данный тип стратегии позволит первым преобразовать все креативные идеи, направленные на улучшение нормирования труда и процесса производства, а также на совершенствование всех элементов систему управления бизнесом.

Список использованной литературы:

1. Бовчук А.С. Анализ функционирования модулей инновационной инфраструктуры в регионе // Вестник Челябинского государственного университета. - 2018. - № 12(422). - Экономические науки. Вып.63. - С.73 - 80.
2. Комарова О.М. Перспективы и риски стратегического управления инновациями в условиях цифровизации экономики. Монография. Научное издание. - Орехово - Зуево: ПГТУ, 2018.
3. Леонтьев Н.Я., Иванов А.А., Иванова Н.Д. Оценка инновационного развития как составляющая оценки конкурентоспособности предприятия // Экономический анализ: теория и практика. - 2018. - Т. 17, № 8. - С. 1414 - 1427. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-innovatsionnogo-razvitiya-kak-sostavlyayuschaya-otsenki-konkurentosposobnosti> -
4. Шалина Н.В. Формирование инновационной инфраструктуры // Креативная экономика. - 2011. - №3. - С. 59 - 63.
5. Юдина Т.Н. «Подглядывающий капитализм» как «цифровая экономика» и / или «цифровое общество» // Научный электронный экономический журнал «Теоретическая экономика» (www.theoreticaleconomy.ru). - 2018. - № 4 (46). - С. 13–17.

© О.М. Комарова, Е. М. Журавлев

Н.В. Запорожец, студентка 3 курса СКФУ,
г. Ставрополь, РФ
e - mail: Nelli _ zaporozhets@mail.ru
Научный руководитель: С.Б. Рудич,
канд. экон. наук, доцент СКФУ,
г. Ставрополь, РФ
e - mail: slavko82@yandex.ru

СОСТОЯНИЕ МОТИВАЦИОННОГО КЛИМАТА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Важнейшим социально - психологическим компонентом кадровой политики, формирующим благоприятную атмосферу на предприятии и стимулирующим сотрудников к активной деятельности, направленной на достижение общих целей организации является мотивационный климат.

В статье рассматриваются некоторые принципы разработки механизма мотивации персонала и выделяются индикаторы, свидетельствующие о наличии положительного мотивационного климата в организации.

Ключевые слова:

мотивация персонала, удовлетворенность работников, мотивационный климат, индикаторы

Мотивационный климат – это социально - психологическая атмосфера в организации, которая стимулирует персонал к активной деятельности, направленной на достижение организационных целей. Данная атмосфера во многом определяется настроениями и отношениями работников [1].

При формировании кадровой политики с учетом требований к мотивационному климату необходимо применять меры, направленные на увеличение мотивации труда с позиции организации. Они делятся на четыре основные группы [2].

Первая группа это контроль над нормированием рабочего времени, который приводит к соблюдению трудового режима сотрудников.

Вторая группа это организация труда, которая направлена на сокращение сверхурочных и непроизводительных потерь, а также слаженности в работе с другими структурными подразделениями организации.

Третья группа – планирование. К планированию относится расчет потребностей структурных подразделений организации.

Четвертая группа – информация. Задачей данного блока является своевременное и достоверное доведение информации до работника.

Кроме того, нельзя недооценивать царящее на предприятии настроение, характер отношений между его работниками. Главным в этом вопросе является психологическая совместимость членов структурных подразделений. Наличие психологической совместимости позволяет сотрудникам ощущать психологический комфорт на рабочем

месте, доверять коллегам и минимизировать вероятность возникновения личных конфликтов, которые оказывают непосредственное воздействие на качество выполнения трудовых обязанностей.

Большое значение следует уделять формированию кадровой социальной политики, поскольку она создает благоприятный мотивационный климат на предприятии и способствует долгосрочной лояльности сотрудников [3]. Желательно охватывать социальными гарантиями не только самих работников, но и членов их семей. Эта политика способствует достижению формирования у работника чувства сопричастности к организации и долгосрочной лояльности работников, а также формирования благоприятного социально - психологического климата и позитивного имиджа организации.

Основным и первым принципом, при разработке механизма мотивации персонала на предприятии, является соблюдение взаимного соответствия дерева мотивационного механизма с деревом целей.

Мотивационный механизм, как и любая система, должен обладать свойством рациональной целостности и обособленности его элементов. Следовательно, вторым принципом разработки механизма мотивации является принцип взаимосвязи мотивационных элементов.

Третий принцип – принцип соответствия потребностей работников элементам мотивационного механизма.

Таким образом, основываясь на результатах проведенного автором исследования и вышеуказанных принципах, можно выделить и сформировать индикаторы, свидетельствующие о наличии положительного мотивационного климата в организации (рисунок 1) [4].

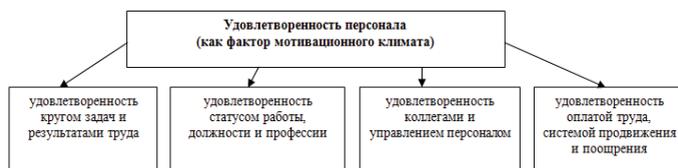


Рисунок 1. Индикаторы положительного мотивационного климата в организации.

Если существует удовлетворенность по одному параметру, это не означает, что по другим она также есть и такого же уровня. Чем менее удовлетворен работник, тем слабее его мотивация к результативному труду. Чем больше неудовлетворенных работников в организации, тем слабее мотивационный климат.

Таким образом, для эффективной работы предприятия, кадровая политика должна быть направлена на повышение значимости указанных индикаторов.

Список использованной литературы

1. Захаров Н. Л. Управление социально - психологическим климатом организации: учебное пособие. М.: ИНФРА - М, 2017. 287 с.

2. Балашов А. И. Управление человеческими ресурсами: учебное пособие. СПб.: Питер, 2012. 320 с.

3. Ключко В. Н. Участие работников в управлении предприятием. Российский опыт и перспективы. Менеджмент в России и за рубежом. 2017, № 1. С. 119–132.

4. Ивановская Л. И. Кадровая политика и стратегия управления персоналом организации: учебно - практическое пособие. М.: изд - во ГУУ, 2014. 60 с.

© Н.В. Запорожец, 2019

УДК 330

Н.В. Запорожец, студентка 3 курса СКФУ,
г. Ставрополь, РФ

e - mail: Nelli _ zaporozhets@mail.ru

Научный руководитель: С.Б. Рудич,

канд. экон. наук, доцент СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

e - mail: slavko82@yandex.ru

ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РИТМ»)

Аннотация

Любая организация, при организации системы управления персоналом, не может обойтись без оценки персонала, так как только на основе ее данных возможно принятие обоснованных управленческих решений в области развития трудового коллектива, обучения, установления уровня оплаты труда и пр.

В свою очередь, результаты оценки персонала являются важным фактором, мотивирующим к труду и способным изменить отношение сотрудников к трудовой деятельности в положительную сторону.

Ключевые слова:

оценка персонала, эффективность, производительность труда, оплата труда

Эффективное использование персонала представляет собой комплекс мероприятий, направленных на обеспечение условий для наиболее длительного продуктивной реализации творческого и физического трудового потенциала работников [1].

Наиболее важным результатом использования персонала является повышение производительности и продуктивности труда, а также оптимизация прямых и косвенных расходов на персонал.

В целях проведения анализа соотношения производительности и оплаты труда, автором было проведено исследование на базе предприятия ООО «Ритм». По результатам проведенного исследования, автором был сделан вывод о том, что в организации происходит стабильное снижение производительности труда на фоне роста численности

персонала. Это определяется кризисными явлениями в экономике, в том числе на региональном уровне.

Кроме того, в ходе исследования было установлено, что срока наблюдающийся рост величины фонда оплаты труда и средней заработной платы продиктован стремлением удержать опытный и квалифицированный персонал. Однако темпы роста оплаты существенно превышают темпы роста производительности труда.

В организации ведется политика гарантирования стабильности системы оплаты труда: обеспечивается гарантированный законом минимальный размер оплаты труда.

ООО «Ритм» использует оплату труда как важнейшее средство стимулирования добросовестной работы. Индивидуальные зарплаты сотрудников определяются их личным описанием трудовым вкладом, качеством труда, результатами профессиональной деятельности и максимальным размером не ограничиваются. В качестве базы используется тарифная система оплаты труда.

Заработная плата сотрудников складывается из должностного оклада, доплат и премий.

Должностные оклады руководителям, рабочим и прочим работникам ООО «Ритм» устанавливаются директором на основе штатного расписания в соответствии с должностью и квалификацией сотрудника.

К должностным окладам сотрудников предприятия установлены такие доплаты как: доплата за совмещение профессий (должностей) в размере, устанавливаемом по соглашению между руководством ООО «Ритм» и сотрудником; доплата за работу в вечерние часы - в размерах ли порядке, предусмотренных законодательством о труде; доплата за сверхурочную работу и пр.

Премирование работников осуществляется ежемесячно и имеет своей целью поощрение за качественное и своевременное выполнение трудовых обязанностей, инициативности и предприимчивости в труде.

Сотрудники полностью лишаются премии в таких случаях как совершение прогула; появление на работе в нетрезвом состоянии, а также в состоянии наркотического или токсического опьянения; распитие спиртных напитков на территории компании и совершения хищения имущества предприятия.

Система управления персоналом предусматривает реализацию базовых кадровых процессов и применения соответствующих персонал - технологий [2].

Анализ эффективности кадровых технологий в ООО «Ритм» показал, что кадровые технологии используются не в полном объеме.

Так, обучение персонала (стажеров) происходит, как правило, на рабочем месте в процессе фактического выполнения определенной работы: самостоятельное изучение материалов, учебных пособий и инструкций, а также инструктаж по технике безопасности и при работе с электронно - вычислительной техникой и приборами, которые установлены на рабочем месте. В этом случае стажера обучают уже работающие сотрудники. Данный метод упрощает обучение, поскольку стажеры учатся, выполняя фактическую работу и получая быструю обратную связь.

Кроме того, возможно обучения смежным профессиям вне рабочего места, например, специалистов по оформлению кредитов через банки, обучение по программе «IC: Торговля и склад», семинарские занятия для бухгалтера в области налогообложения и бухгалтерской отчетности и пр.

Формирование фактического кадрового резерва в ООО «Ритм» практически не предусмотрено. Резерв персонала формируется из стажеров на должность, однако, найти равноценную замену увольняющемуся работнику бывает трудно.

Руководство компании не имеет четко разработанной программы развития персонала. Работа с кадрами сводится к ликвидации негативных последствий посредством диагностики трудовой ситуации в целом, т.е. в режиме экстренного реагирования на возникающие конфликтные ситуации, которые стремятся погасить любыми средствами.

Основным элементом системы развития персонала ООО «Ритм» является обучение работников внутри фирмы с целью овладения ими профессиональными навыками и знаниями. Проводимое обучение направлено на приведение потребностей административной структуры в соответствие с индивидуальными ожиданиями руководства.

Оценка персонала с помощью различных принципов позволяет четко выявить любые аспекты, связанные с выполнением сотрудниками поставленных перед ними задач, определить характеристики, личностные качества работников организации.

Основной задачей оценки персонала в ООО «Ритм» является оценка соответствия психофизиологических, социально - психологических и личностных, а также профессиональных характеристик работника или соискателя требованиям, которые предъявляет профессия и командное взаимодействия в организации.

Цели оценки персонала на предприятии сводятся: а) к поддержке требуемого уровня производственной отдачи работника; б) стимулированию процесса повышения квалификации работника и выявлению их слабых и сильных профессиональных качеств; в) проводимая периодически и по четкой форме, она заставляет руководителей внимательно следить за качеством труда подчиненных [3].

Таким образом, оценка персонала способствует принятию правильных решений о повышении, переводе и увольнении работников и является базой для решения вопросов, связанных с установлением размера заработной платы и премиальными выплатами.

В ООО «Ритм» применяются следующие методы оценки персонала как: биографический метод (при приеме на работу собирается папка со следующими документами: личное заявление, автобиография, документы об образовании, характеристика) и личное собеседование.

Вовремя испытательного срока работник получает задания, о качестве выполнения которых руководитель подразделения отчитывается перед директором. Если по истечении испытательного срока работник показывает себя, как квалифицированный специалист и руководство считает, что его можно принять на работу, то на него заполняются все необходимые документы. Если работник не выдержал испытательного срока или не подходит для работы в компании по другим причинам, производится расчет сотрудника и увольнение.

Таким образом, методы оценки персонала ООО «Ритм» применяются только для новых сотрудников, тогда как в уже сформировавшемся коллективе оценка персонала не проводится.

Список использованной литературы

1. Ивановская Л. И. Кадровая политика и стратегия управления персоналом организации: учебно - практическое пособие. М.: изд - во ГУУ, 2014. 60 с.

2. Кафидов В. В. Управление персоналом: учебное пособие. СПб.: Питер, 2017. 240 с.
3. Ребров А. В. Влияние мотивационной структуры на результативность труда работников различных профессий / Социологические исследования. 2018, № 5. С. 74–83.
- © Н.В. Запорожец, 2019

УДК 332

К.В. Зуй

студентка 4 курса ГМУ,
г. Ставрополь, РФ

E - mail:Christina.Zuy@mail.ru

Научный руководитель: С.В. Недвижай

канд.экон.наук, доцент ГМУ
г. Ставрополь, РФ

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ

Аннотация

Социальная защита населения является главным атрибутом социальной политики любого государства, именно от ее успешной реализации зависят не только условия жизни населения конкретного региона, но и общие перспективы развития страны. Актуальность и практическая значимость темы определяется необходимостью создания гибких и способных к быстрой адаптации программ, которые будут основываться на лучших мировых достижениях.

Ключевые слова

социальная поддержка населения, социальная политика, проблемы социальной поддержки, меры по повышению эффективности социальной помощи, приоритетные цели социальной защиты

На сегодняшний момент тема социальной защищённости населения является приоритетным направлением в развитии как государственной, так и региональной политики. Анализ теоретических разработок и практического опыта, накопленных как в России, так и за ее пределами, свидетельствует, что спутниками любых социальных и экономических реформ будут: снижение уровня жизни населения, рост цен, инфляция, а также задержание выплат заработной платы и пенсии. Они повлекут за собой, создание такой ситуации, что темпы роста стоимости жизни будут расти быстрее, чем темпы роста доходов населения, что приведет к увеличению малообеспеченного слоя населения. Поэтому органам власти необходимо во время предпринимать меры по решению возникающих проблем, чтобы не ухудшить складывающееся положение[4].

Социальная защита – это система законодательных, социальных и экономических, а также морально - психологических гарантий, мер и средств, благодаря которым создаются равные для членов общества условия, препятствующие неблагоприятным воздействиям сред на человека, обеспечивающие достойное и приемлемое качество жизни [1].

Согласно Словарю экономических терминов, социальная защита населения представляет собой заботу государства о гражданах, нуждающихся в помощи, содействии в связи с возрастом, состоянием здоровья, социальным положением, недостаточной обеспеченностью средствами существования. Широко распространённый во многих странах термин «Social security», означающий систему социальной защиты, на русский язык переводится многовариантно, как «социальное обеспечение», «социальная безопасность», «социальные гарантии», «социальная защищённость». В свою структуру социальная защита населения включает категории мер, без которых ее существование было бы просто невозможно[5].

Основными категориями социальной защиты можно назвать:

- социальное страхование;
- социальное обеспечение;
- социальная помощь.

Кроме того, на данный момент, к системе социальной защиты можно отнести благотворительность, личные сбережения граждан, направленные на безопасность, а так же частное личное страхование, которые с каждым днем становятся все востребованнее среди людей [3, с.156].

В настоящее время Россия находится на этапе реформирования и создания социальных институтов, имеющих важное значение для построения гражданского общества. Особое место в этом процессе уделяется слаборазвитым, или можно сказать депрессивным регионам. Их примерами являются: Республика Дагестан, Республика Калмыкия, Чеченская республика, Тыва, Марий Эл и т.д. В этой связи первоочередной задачей будет решение проблем бедности и безработицы населения, как наиболее дестабилизирующих факторов социально - экономического развития [2, с.451].

Но стоит отметить, что данная проблема уже решается, с помощью Государственной системы защиты населения, которая включает: пенсионные пособия, пособия по безработице, пособия многодетным семьям, пособия по уходу за детьми и т.д. и совершенствования нормативно - правовой базы.

Помимо этого, можно попробовать снизить безработицу и уровень бедности, с помощью создания новых рабочих мест, сокращения привлечённой из за рубежа рабочей силы, повышение зарплатных плат, снижение налоговых сборов с многодетных семей и т.д.

Таким образом, в данной статье раскрыта лишь малая часть проблемы в сфере социальной защиты населения, что позволяет открывать все новые возможности для ее дальнейшего изучения.

Список использованной литературы:

1. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна – 6 - е издание. – М.: Ин - т новой экономики, 2014, – 300 с.
2. Волгин, Н.А. Социальная политика / Н.А. Волгин. –М.: Экзамен, 2015, –737 с.
3. Кадомцева, С.В. Социальная защита населения / С.В. Кадомцева. М.: РАГС,2015, – 275 с.
4. Осипова Л.Б. Менеджмент : основы теории и деловой практик / Л.Б. Осипова, С.С. Ситева, Н.В. Шатилович. Тюмень: ТюмГНГУ,2016, –283 с.

УДК 332

К.В. Зуй

студентка 4 курса ГМУ,

г. Ставрополь, РФ

E - mail:Christina.Zuy@mail.ru

Научный руководитель: И.В.Новикова

профессор

г. Ставрополь, РФ

E - mail: iren - n@rambler.ru

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

Теневая экономика объединяет в себе понятие любых нелегальных экономических отношений в сфере производства, потребления, услуг, а так же сокрытия доходов этой деятельности от налогообложения и операции с «черными» наличными деньгами. Теневая экономика выступает как реальная угроза экономической безопасности и возникает из - за пренебрежения со стороны государства реальными экономическими интересами населения. В данной статье рассматриваются основные причины возникновения теневой экономики.

Ключевые слова

Теневая экономика, экономическая безопасность, государственные структуры, экономика, криминализация

В современном мире проблема теневой экономики считается довольно распространенной. Свое начало она берет далеко в прошлом и остается актуальной по сей день.

Теневая экономика включает в себя любую хозяйственную деятельность, которая официально не зарегистрирована специальными уполномоченными органами. Она характеризуется следующими чертами[1]:

- совершение действий, направленных на то, чтобы не регистрировать сделки, совершаемые в предпринимательской сфере;

- осознанное искажение условий реализации этих сделок.

Теневая экономика делится на сегменты, такие как:

- неформальная экономика («серый рынок») - совершение вполне законных сделок, но сокрытие от уполномоченных органов реальных масштабов;

– криминальная экономика («черный рынок») – это экономическая деятельность, запрещенная законодательством и влекущая уголовное наказание (наркобизнес, рэкет, контрабанда, проституция и т.д.);

– фиктивная экономика - преставление различного рода взяток, привилегий незаконным путем (льготы, субсидии и т.п., связаны с коррупционной деятельностью).

Экономическая безопасность России сегодня считается одной из масштабных проблем. Особую угрозу представляют преступность, коррупция. Правоохранительные органы не установили четкие границы в обеспечении экономической безопасности и борьбе с преступностью. Поэтому теневая экономика проникла во все сферы жизни, приобретая высокий уровень опасности для социального и экономического развития страны[4, с. 25].

Стоит отметить, что еще во времена СССР, по статистическим данным, уровень теневой экономики был всего 3 - 4 % . Это неудивительно, так как страна с тоталитарным режимом уделяла особое внимание данной проблеме. Ближе к распаду Советского Союза этот показатель увеличился до 12 % . В 2000 годах показатель теневой экономики оставил 25 % от ВВП[5,с.89].

Важной стороной при рассмотрении проблемы являются причины теневой экономики. Причинами, которые способствуют развитию теневой экономической деятельности могут быть: высокие ставки налогов, недоработки в законодательстве, коррупция, высокий уровень конкуренции и т.д.

Кроме причин существуют и функции теневой экономики:

- стабилизирующая,
- дестабилизирующая.

Первая функция заключается в том, что теневой сектор является способом для повышения конкурентоспособности различных товаров и услуг. Вторая функция характеризуется тем, что влечет за собой дестабилизацию в стране[3,с.185].

Для борьбы с теневой экономикой необходимо предпринимать следующие меры:

- улучшать налоговый климат,
- поддерживать некоторые крупные предприятия,
- ввести профилактику работы правоохранительных органов, для избегания коррупционных факторов,
- ужесточить контроль за исполнением законодательства,
- создание негативного образа теневой экономики и т.д.

Итак, подводя итог, всем выше перечисленному, можно сказать о том, что главной проблемой в экономической сфере страны является коррупция. Так как именно потому зарывают глаза на ввоз нелегально продукции, на развитие «черного рынка», на сокрытие доходов и бизнеса от уполномоченных органов[2].

Пока в нашей государственной власти не наведут порядок, в плане злоупотребления своими полномочиями, пока не будет выстроен и реализован план по борьбе с преступностью, ничего не измениться.

Процесс по борьбе с теневыми преступлениями долгий и сложный, но только слаженная работа всех сфер и органов власти, а так же хорошо разработанный план по борьбе с преступностью, позволит эффективно бороться с нелегальным бизнесом.

Список использованной литературы

1. Вакуленко, К.Э. Теневая экономика: причины и формы. Влияние на экономическую систему / К.Э. Вакуленко. – М.: 2016.
2. Кийко, М. Оценка теневой экономики. Проблемы теории и практики управления / М. Кийко. – М.: 2014.
3. Купрещенко, Н.П. Криминализация экономики и экономической безопасности России / Н.П. Купрещенко. – М.: 2017, – 185 с.
4. Рыдкова, Я.Ю. Экономическая безопасность России в контексте кризиса глобальной проблемы / Я.Ю. Рыдкова. – М.: 2016, – 23 с.
5. Фирсова, Т.С. Нейтрализация воздействия теневой экономики на хозяйственную деятельность / Т.С. Фирсова. – М.: 2015, – 89 с.

© К.В. Зуй, 2019

УДК 332.05

К.В. Зуй

студентка 4 курса ГМУ,

г. Ставрополь, РФ

E - mail: Christina.Zuy@mail.ru

Научный руководитель: И.В. Новикова

профессор

г. Ставрополь, РФ

E - mail: iren - n@rambler.ru

ВЛИЯНИЕ НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА ОБЩЕСТВО

Аннотация

Прогресс современного общества нельзя представить без развития науки и техники, без внедрения технологических новшеств, однако стремительное повышение роли науки и техники как фактора социальных преобразований актуализирует сложный спектр мировоззренческих, социально - этических и других проблем. Актуальность и значимость определяется привлечением внимания к основным глобальным проблемам, связанных с НТП.

Ключевые слова

Научно - технический прогресс, развития науки, экология, нравственность, проблемы общества

Общество 21 века наверняка даже представить не может, каким был Мир, без всех уже созданных технологий. Нам тяжело даже вообразить, что ту работу, которые сейчас выполняют роботизированные механизмы - выполняли люди [3, с.56].

Сейчас нам не нужно даже лишний раз выходить из квартиры, да что уже говорить, не нужно даже вставать с дивана, чтобы либо купить что - то, кого - то увидеть, кому - то позвонить и даже поставить чайник или включить свет! Казалось бы, что от научно - технического прогресса одни плюсы, но так ли это на самом деле?

Техника врывается в нашу жизнь очень стремительно, и противоречий избежать не удается. Например, научно - технический прогресс напрямую влияет на нравственные ценности человека. Как бы это грустно не звучало, но эта проблема не только сегодняшнего времени, она берет свое начало с того времени, когда впервые было изобретено оружие первобытными людьми. Именно тогда и начали нарушаться нравственные позиции, потому что одни племена начали властвовать над другими [2, с.192].

Кроме этого, развитие технологий повлекло за собой отрицательное изменение экологии, которая в свою очередь непосредственно влияет на человека и его здоровье. Но этот вопрос очень противоречив, так как то же развитие дало нам возможность быстрее передвигаться из одного пункта в другой, позволяет сократить время получения необходимой информации, не всегда полезной, если честно.

Такие минусы создают, так сказать отрицательные результаты научно - технического прогресса. К этим результатам можно отнести СМИ, которые стремятся захватить наше сознание и навязать выгодную им информацию, создание компьютера, который повлек и как прогресс, но и в то же время и регресс. В этот список попадаю некоторые книги, которые пропагандируют разврат, насилие и жестокость [4, с.86 - 96].

Развитие науки и техники неразрывно с прогрессом современного общества. Однако при повышении роли НТП будут усиливаться как плюсы влияния на человека, так и минусы.

Например в экономической сфере положительное влияние НТП будет проявляться как замена рутинного труда, автоматизация и роботизация позволит снизить трудоемкость, сэкономит время и деньги, и при этом это повлечет за собой увеличение лени и снижение работоспособности человека. Если говорить о социальной сфере, то плюсом будет облегчение труда, увлечение роли сферы услуг, но это поспособствует малоактивному образу жизни.

В политико - правовой сфере отрицательные черты намного серьезнее, потому что наблюдается религиозная и межнациональная вражда, что в свою очередь усиливает напряженность между странами и т.д.

Влияние научно — технического прогресса на экологию началось из изучения взаимоотношения организмов с окружающей их средой. Но не стоит забывать, что благодаря научному прорыву теперь мы можем смотреть каждое утро прогноз погоды, добываем полезные ископаемые и используем природные ресурсы для своих нужд [1, с.147 - 162].

Но и сказать об экологических проблемах, связанных со стремительным развитие промышленности необходимо. К ним относятся:

- изменение климата,
- увеличение отходов,
- сокращение полезных ископаемых,
- потеря флоры и фауны,
- загрязнение Мирового океана и почвы и т.д.

Все это влечет за собой жертв, разрушения и ухудшение качества жизни, но нужно быть оптимистами и надеяться, что НТП будет способен улучшить пребывание людей на Земле, не вредя ей.

Список использованной литературы

1. Бердяев, Н.А. Человек и машина (Проблемы социологии и метафизики техники) / Н.А. Бердяев М.: 2015, -147 - 162 с.

2. Лобачева, Е.Н. Научно - технический прогресс: Учебное пособие / Е.Н. Лобачева. – М.: Издательство: «Экзамен», 2014, – 192 с.
3. Львов, Д. НТП и экономика переходного периода. Вопросы экономики / д. Львов. –М.: 2016, –56 с.
4. Соколова, Л.В. Противоречия и условия технологического развития экономики России. Проблемы прогнозирования / Л.В. Соколова. – М.: 2018– 86 - 96 с.

© К.В.Зуй, 2019

УДК 332

К.В. Зуй

студентка 4 курса ГМУ,

г. Ставрополь, РФ

E - mail:Christina.Zuy@mail.ru

Научный руководитель: И.В. Новикова

профессор

г. Ставрополь, РФ

E - mail: iren - n@rambler.ru

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ВЛАСТЬЮ И ОБЩЕСТВОМ

Аннотация

Статья раскрывает особенности актуального этапа построения взаимоотношений государства и общества через интернет - коммуникацию с использованием современных технологий. Рассмотрены основные форматы интерактивного и коммуникативного взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с населением.

Ключевые слова

Интернет - коммуникация, принцип открытости, социальные сети, органы государственной власти, официальный портал

Распространение интернет технологий и обеспечение доступа к ним позволяет большому кругу населения быть не только в курсе всего происходящего в мире, но и дает возможность оценивать деятельность организаций, предприятий и даже органов государственной и муниципальной власти[5, с.95].

Это соответствует действующей на сегодняшний момент стратегии развития информационного общества в Российской Федерации (период 2017 - 2030 годы), в основе которой лежит открытость государственного управления и деятельности органов государственной и муниципальной власти. Ее реализация происходит в трех направлениях:

- создание условий для применения информационных и коммуникационных технологий;

- совершенствование законодательства;
- совершенствование административных процедур, в том числе и переход в сферу цифровых технологий.

Для коммуникации общества и власти используются различные способы, которые способны видоизменяться в зависимости от целей. Так, можно выделить основные современные форматы взаимосвязи. Например, официальные интернет - порталы, предоставляют информацию в официальном формате и считаются менее эмоционально окрашенными и более сложными для понимания, но при этом у людей существует возможность обратиться в органы власти и получить оперативный ответ [2].

Наиболее современным способом коммуникации являются социальные сети. Они насчитывают миллионы пользователей по всему миру и играют довольно важную роль во взаимоотношении общества и власти.

Еще одним примеров взаимодействия считается совместная нормотворческая деятельность. К этому виду будет относиться обсуждение проектов нормативно - правовых актов [4, с. 172].

«Открытое правительство» способ коммуникации, который вызывает на сегодняшний день, широкие дискуссии о его роли и месте.

Особенность интернет - коммуникаций заключается в том, что отдельные субъекты или сообщества с низким властям потенциалом способны составить существенную коммуникационную конкуренцию солидным политическим корпорациям [3, с.117 - 126].

Наиболее распространённым способом проявить свое «политическое Я» является публикация фотографий с политическим содержанием, а также обработка с помощью компьютерных программ своих или чужих фотографий, что является негативной составляющей, так как создается возможность исказит информацию, подделать фотографии и т.д.

Для контроля за подобными ситуациями в Российской Федерации существует законодательная регламентация использования Интернета как средства коммуникации. Например, был принят Закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Кроме этого с 2012 года создается Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети и сетевых адресов, который позволяет идентифицировать сайты, их содержание и распространение, на предмет наличия запрещенного в России контента [1].

Исходя из этого, актуальным остается вопрос о взаимодействии общества и государства с помощью интернет - коммуникации, а также контроля над происходящим в сети, СМИ и т.д. для избежание ложной информации и создания напряженной ситуации.

Список использованной литературы

1. Бануляк, Н.А. Новые информационно - коммуникационные технологии как инструмент формирования общественного доверия к органам государственной власти России / Н.А. Бануляк.– М.: РАГС.2015.– 107 с.
2. Бондаренко, С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ / С.В. Бондаренко. – Ростов н / Д. 2016, –38 с.

3. Войнов, Д.А. Креативность интернет - коммуникаций как способ индивидуального политического участия граждан / Д.А. Войнов. М.: 2018, – 117 - 126 с.
4. Дружинин, А.М. коммуникации: созидательные и деструктивные / А.М.Дружинин. М.: 2017, – 172 с.
5. Дружинин, А.М. Медиатексты в структуре принятия решений / А.М.Дружинин. М.: 2016 – 95 с.

© К.В.Зуй, 2019

УДК 330

А.В. Илющенко

студент 4 курса направ. «Экономическая безопасность» ОГАУ, г.Оренбург

А.Р. Хаметова

доцент к.э.н., каф.бух.учет ОГАУ г.Оренбург

alecsei98.98@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Аннотация

Рассматривается нынешнее положение экономической преступности в Российской Федерации, а также ее воздействие на экономическую безопасность. Авторы этой работы делают вывод, что стратегия воздействия экономической преступности на сегодняшний день обязана принимать во внимание механизмы, соответствующие достижению общественного согласия, упорядочения всех общественно - политических и экономических процессов.

Ключевые слова:

экономическая безопасность, экономическая преступность, стратегия развития экономической безопасности.

В нынешних условиях, общественно - политической, экономической и социальной нестабильности, финансовая противозаконность равно как социальное явление набирает обороты.

Неясность и неопределенность данных о сущности, пределах, о местах распространения и характерности угроз экономической преступности для финансового и экономического развития страны не представляет возможности полноценно оценить влияние на экономическую безопасность страны.

Вследствие этого, правительство не способно точно сформировать соответствующую политику в области данного негативного явления.

Исследование абсолютно всех нюансов воздействия экономической преступности на государство и общество, является трудным процессом в методологическом и теоретическом плане. Поэтому, главным направлением обеспечения экономической безопасности в стратегии экономической безопасности Российской Федерации является обеспечение безопасности экономической деятельности [2].

Экономическая преступность показывает очень тревожный рост в России. Например, в первой половине 2019 года, число оформленных афер о мошенничестве с применением электронного платежа (ст. 159.3 УК. РФ) увеличилось почти в 8 раз (6613) в сравнении с аналогичным периодом 2018 - го года. Данные собраны из статистики Главного информационно - аналитического центра МВД России представленной в РБК.

В первой половине 2019 года, насчитано 157 297 уголовных дел по мошенничеству (ст. 159 УК.РФ). Из них 105 681 дел относится к первому полугодю, остальные приходят из предыдущих периодов. Сравнительно с 2018 годом наблюдается рост на 5,4 процента.[3]

Так же значительно выросло количество оформленных преступлений по статье мошенничества при получении выплат (ст.159.2 УК. РФ), рост составляет 27,6 % по сравнению с 2018 годов (4441дело). Все это наглядно можно заметить в рисунок 1



Рисунок 1. Статистика уголовных дел связанных с мошенничеством

Российская Федерация входит в топ - 5 стран, где компании все больше сталкиваются с экономическими преступлениями и страдают от них. Это следует из обзора РwС «Противодействие мошенничеству: какие меры принимают компании?», а так же исходя из дополнительных материалов РwС и РБК [1].

Больше чем в Российской Федерации экономических преступлений только у 3 - х государств, таких как - Франция, Кения и ЮАР. Россия разделяет 4 место с Угандой.

Во всем мире, больше всего экономических преступлений связанных с незаконным присвоением активов. Присвоение активов, как такого считается экономическим преступлением, но в РФ, уголовное право по экономическим составам, зачастую проходит как инструмент недобросовестной конкурентной борьбы. На втором месте по распространённости экономических преступлений стоит взяточничество и коррупция, а на третье место уже вышло мошенничество. Представим таблицу в процентном соотношении по экономическим преступлениям (таблица 2).

Таблица 2 Основные виды экономических преступлений в России

№	Виды экономических преступлений	Процентное соотношение их совершения
1	Незаконное присвоение активов	25 %
2	Взяточничество и коррупция	18 %
3	Мошенничество	13 %
4	Киберпреступления	9 %
5	Нарушение принципов делового поведения	9 %
6	Манипулирование данными бухгалтерского учета	7 %
7	Мошенничество в сфере управления персоналом	7 %
8	Легализация доходов полученных преступным путем	6 %
9	Налоговое мошенничество	6 %

Стратегия противодействия экономической преступности, на сегодняшний день, обязана принимать во внимание механизмы, надлежащие достижению общественной гармонии, упорядочения всех общественно - политических, а также экономических процессов. Представляется, что нынешняя стратегия предоставления финансовой защищенности государства вызвана добавить устойчивый вид связи между собой экономическим группам и учреждениям правительства. Тем самым следует преобразить экономические взаимоотношения на более высокий, качественный уровень главный компонент политической деятельности предоставления экономической безопасности. Первенствующими тенденциями правительство обязано совершить развитие экономического сознания жителей государства, а также ключевого компонента общественно - политических и экономических учреждений, характеризующих политику в области экономической безопасности. Данные учреждения должны работать в ключевых принципах: производительности, деюрократизированности и декорруптированности.[4]

Нам представляется, что нынешняя стратегия обеспечения экономическо защищенности Российской Федерации, содержащая в себе стратегическую цель (уничтожение экономической преступности) способна опираться только на, так сказать, «мягкие» и «жесткие» подходы и стратегии связанные с внутренними обстоятельствами в государстве.

По нашему мнению, делать упор в такой политической деятельности только на методах силового воздействия мало результативно. Это аргументированно как отечественной так и иностранной практикой. Привлечение элементов самоорганизации внутреннего самоочищения сообщества, основываемое на восстановлении концепции государственных ценностей способно в существенной степени сократить часть общественной преступности и выработать требования со стороны государства к обществу с целью эффективного контроля над ней.

Список литературы:

1. По данным «РwC» «Российский обзор экономических преступлений за 2019 год» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.pwc.ru> (Дата обращения: 08.12.2019)
2. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 №208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»

[Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https:// www.pravo.gov.ru](https://www.pravo.gov.ru)(Дата обращения: 03.12.2019)

3. Бавсун, М. В. Квалификация преступлений по признакам субъективной стороны : учеб, пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Бавсун, С. В. Векленко. — 2 - с изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017.

4. Лапшин, В. Ф. Финансовые преступления / В. Ф. Лапшин. — М.: Юрли - тинформ, 2019.

© А.В. Илющенко, А.Р. Хаметова, 2019

УДК 330

А.В. Илющенко

студент 4 курса направ. «Экономическая безопасность» ОГАУ, г. Оренбург

В.В. Кананыхин

студент 4 курса направ. «Экономическая безопасность» ОГАУ, г. Оренбург

alecsei98.98@mail.ru

Научный руководитель:

А.В. Кузнецов

кандидат юридических наук, доцент ОГАУ г. Оренбург

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННУЮ БАНКОВСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация.

Актуальность исследования незаконной банковской деятельности имеет не только научное, но и прикладное значение. Борьба с этими преступлениями осложнена тем, что в большинстве случаев они носят латентный характер, скрываясь под видом гражданско - правовых отношений. В современных условиях перехода к рыночной экономике кредитно - банковская сфера оказалась зоной особо повышенной криминальной активности.

Ключевые слова:

Банковская деятельность, преступление, противоправный, незаконный.

В правоприменительной практике возникают вопросы, связанные с возможностью привлечения к уголовной ответственности по ст. 172 УК РФ гражданина, не являющегося работником какой - либо организации и в целях систематического получения прибыли совершающего действия, состоящие в купле - продаже иностранной валюты, получении денежных средств с обязательством вернуть их с процентами, предоставлении займов под проценты.

Термин «незаконная банковская деятельность» предусматривает преступление экономического характера, подразумевающее выполнение функций кредитной организации одним субъектом или группой лиц без регистрации и / или лицензирования. В результате такой работы банк наносит ущерб стране, а также клиентам - юридическим лицам и простым гражданам.

Ниже рассмотрим правовые нюансы такой деятельности, сущность преступления и наказание, которое предусмотрено в УК РФ.

Банк - лицензированное финансовое учреждение, прошедшее регистрацию с учетом требований законодательства. Некоторые структуры могут работать без получения специального статуса. В эту группу входят ломбарды, МФО, страховщики, пенсионные фонды и другие организации. Банковская деятельность подконтрольна ЦБ РФ [3].

По ФЗ №395 - I (статье 5) банк должен получить лицензию для решения следующих задач: принятие вкладов от населения обслуживание счетов решение вопросов инкассации проведение финансовых расчетов осуществление сделок с валютой других стран размещение драгоценных металлов предоставление гарантии осуществление транзакций без оформления счета и т. д. Выполнение операций, не входящих в этот перечень, относится к незаконной банковской деятельности. Нарушители наказываются по ст. 172 УК РФ. Трудность состоит в определении нарушения, ведь выявить отклонение от требований ФЗ «на глаз» не получится.

Для решения задачи используются знания экспертов. Именно их заключения рассматриваются судебным органом перед принятием постановления. Главный критерий - размер ущерба, нанесенного клиентам заведения. При этом учитываются только реальные цифры. Если в результате незаконной банковской деятельности пострадало от 2 - х и более лиц, ущерб суммируется. В состав незаконного дохода входит прибыль, полученная от предоставления услуг без учета расходов на организацию процесса.

Итак, под действие УК РФ (ст. 172) подпадают организации, которые ведут банковскую деятельность без официального оформления. К примеру, банк проводит валютные сделки, не имея на это лицензии. Субъект или группа лиц подпадает под действие закона вне зависимости от характера преступления - было оно умышленными или произошло из - за незнания законодательства. Ответственность применима к субъектам, которые достигли 16 - летнего возраста. Обязательные факторы, позволяющие квалифицировать преступление - наличие умысла (прямого, косвенного), а также материального ущерба [1].

Признаки незаконной банковской деятельности: совершение противоправных действий одним человеком или группой субъектов по сговору получение крупной прибыли от незаконной работы в банковском секторе причинение финансового вреда клиентам в особо крупном размере (физическим лицам, юридическим лицам) осуществление деяний, описанных в УК РФ (ст. 172) с применением служебного положения. При оценке обстоятельств и определении степени вины учитываются все указанные факторы.

Эксперты уверены, что одна из главных причин нарушения законодательства в сфере банковской деятельности - ответ на ужесточение законов. Так, увеличение налогов для предпринимателей заставляет последних переводить часть прибыли в «тень». Некоторые организации, в том числе в банковской сфере, пытаются сэкономить деньги и обойти лицензирование.

В целом, эксперты выделяют следующие причины нарушения закона в банковской сфере:

1) Экономические. В эту категорию входит снижение активности клиентов, увеличение стоимости услуг и неспособность угодить на текущим объемом рыночных предложений.

2) Правовые. Во время деятельности банка часто возникают противоречия с позиции законодательства. Много дискуссий ведется в отношении денежного вреда, который наносится банковским клиентам. Отмечаются слабые места в вопросах законодательства и деятельности служб безопасности. Кроме того, уголовная ответственность за незаконную работу банков недостаточна, чтобы остановить подобные нарушения. Возникают вопросы и по регулированию работы финансовых структур в случае их банкротства.

3) Политические. К причинам нарушений в вопросах банковской деятельности часто относят слабую поддержку финансовых структур со стороны государственных органов власти. В Центральном Банке отсутствует единый подход к финансовым организациям, а процесс контроля деятельности таких структур оставляет желать лучшего.

4) Организационные. К незаконной работе банков часто приводит недостаточный контроль со стороны ЦБ РФ. На территории страны пока нет единой системы, позволяющей контролировать, анализировать, оценивать и прогнозировать факторы, связанные с нарушением закона в сфере банковской деятельности. Возникают трудности взаимодействия между Центральным Банком, Счетной палатой, правоохранительными структурами, а также Министерством юстиции. Да и сам контроль работы банковской системы находится на низком уровне. При лицензировании банков не учитываются комментарии клиентов. Играет свою роль и слабый уровень представителей правоохранительных структур [4].

5) Информационно - психологические. Косвенным фактором, культивирующим незаконную банковскую деятельность, является низкий финансовый уровень людей. Они не всегда могут определить недобросовестное банковское учреждение. Сюда также входит недостаточный уровень рекламирования банковских услуг.

В комплексе эти причины приводят к повышению случаев незаконной работы банков. Государство пытается предотвратить преступную банковскую деятельность, но пока такие случаи часто встречаются.

Как показывает практика, большая часть преступлений, совершаемых в сфере незаконного предпринимательства и незаконной банковской деятельности, совершается организациями и учреждениями, имеющими соответствующее разрешение на свою деятельность, но под прикрытием законных действий организующими незаконные операции и сделки.

Например, в 2013 году судом г. Пензы по п. «б» ч.2 ст.172 УК РФ был осужден гражданин И., который, являясь директором ООО «И.», не являющейся кредитной организацией и не имеющей соответствующей лицензии на ведение банковских операций с вкладами физических лиц, заключил более 60 договоров вклада, в результате чего получил доход на сумму особо крупного размера.

Обширная судебная практика позволяет составить типичную схему работы компании - однодневки по «обналу» денег:

- составление первичной учредительной документации и атрибутики;
- открытие расчетных счетов и «Клиент - банка»;
- поиск клиентов, заинтересованных в обналичивании денег по «серой» схеме (без налоговых и иных обязательств);
- оформление сделки;

- получение на счета фирмы - однодневки денежных средств для последующего осуществления необходимой операции (вывод, транзит и т.д.);

- получение вознаграждения в виде определенного процента от суммы сделки.

Во избежание нарушений в банковской сфере государство предпринимает отчаянные шаги. Сегодня выделяется несколько направлений, в которых нужно работать [5]:

1) Составление концепции и ее согласование на уровне Главы государства для более эффективной борьбы с таким видом преступлений.

2) Оптимизация сферы законодательства относительно работы служб безопасности банковских организаций.

3) Внесение изменений в законы, касающиеся контроля банков и выполнения ими требований лицензирования.

4) Формирование отдельной структуры в органах полиции, занимающейся вопросами незаконной банковской деятельности.

5) Создание обновленного Банковского Кодекса, обеспечивающего устранение имеющихся недоработок в этой сфере.

6) Укрепление международного партнерства в вопросах борьбы с подобными видами преступлений.

Параллельно проводятся дополнительные мероприятия, направленные на выявление нарушителей и их привлечение к ответственности по УК РФ.

В Конституции РФ (ст. 34) сказано, что каждый человек вправе вести банковскую деятельность при условии следования нормам законодательства. Чтобы избежать нарушений, необходимо пройти регистрацию и оформить лицензии на те виды работ, для которых это обязательно. Требования к банкам нашли отражение в ФЗ №395 - I, о котором упоминалось выше, а также в инструкциях банковских учреждений.

Сегодня финансовые структуры могут оформляться в форме ООО, АО (ОАО). При формировании уставного фонда применяется капитал, находящийся под контролем государственных органов. Ведение банковской деятельности разрешено после прохождения регистрационных процедур и лицензирования. Для этого нужно собрать пакет бумаг, передать их уполномоченному органу и дождаться одобрения. Информация печатается в вестнике ЦБ РФ.

После регистрации банк получает статус официальной финансовой организации и право работать с клиентами. Нарушение этого требования влечет за собой штрафные санкции, принудительные работы или даже тюрьму. Параллельно ЦБ РФ вправе подать иск в судебный орган и потребовать ликвидации незаконной структуры.

Данные о проводимой деятельности находят отражение в лицензии. К таким сделкам относится: инкассация кассовое обслуживание купля / продажа валюты привлечение капитала юридических лиц открытие счетов и т. д.

Решение о лицензировании банка принимается в течение 6 месяцев со дня передачи необходимого пакета бумаг [2].

Итак, юристы утверждают, что для квалификации дела по УК РФ (статье 172) незаконная банковская деятельность должна иметь систематический характер. Следовательно, для наказания необходимо совершить от двух и более незаконных сделок. При этом указанное преступление нужно разграничивать с противозаконным предпринимательством (статья 171 УК РФ). При выявлении обоих нарушений возможно

привлечение субъекта одновременно по двум статьям. Чтобы избежать таких последствий, важно следовать требованиям законодательства, официально оформить деятельность и получать лицензии.

Список литературы

1. Власов В. Л. Субъект незаконной банковской деятельности // Новый юридический вестник. - 2019. - №4. - С. 29 - 30.
2. Гришин Д.А. Вопросы уголовной доктрины в сфере целесообразности установления общей нормы освобождения от уголовной ответственности за отдельные экономические преступления // Проблемы права. 2015. - № 5 (53). - С. 98 - 103.
3. Лопашенко Н. А. Преступления в сфере экономики. Авторский комментарий к уголовному закону (раздел VIII УК РФ) // СПС «Консультант плюс»; Уголовное право России. Часть Особенная: учебник для бакалавров / отв. ред. Л. Л. Кругликов. М., 2013. - С. 283.
4. Олисаев С. И. О субъекте незаконной банковской деятельности // Закон и право. 2012. - № 7. - С. 89.
5. Преступления в сфере экономики. Уголовно - правовой анализ и квалификация. / Б.Д. Завидов, О.Б. Гусев, А.П. Коротков, И.А. Попов, В.И. Сергеев. - М.: Экзамен, 2008.

© И.В. Илющенко, В.В. Кананыхин, 2019

УДК 330

А. А. Ионова

Студент гр. ФКмоз – 181, 2 курс,
КузГТУ им. Т. Ф. Горбачева (КузГТУ) г. Кемерово
E - mail: nastya _ionova@bk.ru

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАДРОВЫХ

Аннотация

Для современной организации персонал является важнейшим ресурсом, влияющим на эффективность (или неэффективность) хозяйственной деятельности организации. В статье рассмотрены подходы к понятию и видам основных кадровых рисков и способам их качественного анализа, экспертные оценки.

Ключевые слова:

Кадры, персонал, кадровые риски, анализ кадровых рисков, прогноз кадровых рисков, организация.

Современные мировые тенденции обуславливают необходимость формирования технотронной экономики, в которой ключевую роль играет человек. Человеческий капитал представляет собой важнейший фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний как очередного этапа общественного развития.

Риски – это понятие, связанное с любым видом деятельности. Возникновение рисков всегда неприятный и опасный процесс. Кадровые риски можно отнести к разряду значимых для любой организации, не зависимо от формы собственности и источников финансирования [1, с.114].

Дж. М. Кейнс считал, что традиционный подход к анализу принятых решений в условиях неопределенности предполагает оценку рисков [7, с.163].

Представитель институционального направления экономической мысли Ф. Найт разграничивает понятия «риск» и «неопределенность», при этом под «риском» он понимает величину, которую можно измерить, а под «неопределенностью» ту величину, которая измерению не поддается.

В современных условиях динамично развивающегося мира анализ рисков в деятельности организаций, выступающих ключевым звеном рыночной экономики, является необходимым фактором ее устойчивого функционирования.

Рассмотрим классификацию кадровых рисков в зависимости от различных параметров:

1. По возможности предвидения и точности оценки кадровый риск может быть прогнозируемым, трудно прогнозируемым и не прогнозируемым вовсе.

2. По параметру калькулируемости кадровый риск может быть калькулируемым и не калькулируемым.

3. По степени управляемости кадровые риски бывают управляемые, условно - нерегулируемые и неуправляемые. В зависимости от характера возможных потерь кадровый риск может быть материальным, трудовым, финансовым и специальным.

4. По виду ущерба кадровый риск может классифицироваться на риск, приносящий прямой или косвенные ущербы. К косвенным потерям может привести риск, связанный с недополучением прибыли или ростом расходов. В зависимости от природы возникновения кадровый риск может быть субъективным или объективным.

5. По месту возникновения кадровый риск может быть внешним или внутренним.

6. По степени допустимости потерь кадровый риск может быть:

- минимальным (с максимальным ущербом в размере 0 - 25 %);

- допустимым (с максимальным ущербом в размере 25 - 50 %);

- критическим (с максимальным ущербом в размере 50 - 75 %);

- катастрофическим (с максимальным ущербом о размере 75 - 100 % и возможными потерями, сопоставимыми с размером собственного капитала организации [4, с.147].

«Кадровые риски – важнейшая проблема в управлении организацией, требующая высоких профессиональных навыков от руководителя, для возможности управлять ими.» [2, с. 225].

Существует другой подход, согласно которому «кадровый риск – это опасность вероятной потери ресурсов компании или недополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование человеческих ресурсов, в результате возможных просчетов и ошибок в управлении человеческими ресурсами» [5, с. 173].

В зависимости от полноты имеющейся информации метода оценки кадровых рисков подразделяются на несколько групп. Из множества изученных нами методов можно выделить несколько наиболее распространенных способов, применяемых в настоящее время в организациях:

- метод оценки рисков с помощью матрицы «вероятность - ущерб»;

- метод на основе выявления степени выполнения требований безопасности.

- метод оценки рисков на основе системы Элмера;
- метод оценки рисков на основе ранжирования уровня требований;
- метод на основе матрицы Харрингтона [6, с.20].

Следует обратить внимание на ряд наиболее существенных рисков, которые приводят к отрицательным последствиям деятельности фирмы: экономические риски, связанные с различным персоналом, риски в сфере обучения и повышения квалификации персонала, риски, связанные с мотивацией персонала и риски в трудовых отношениях с сотрудниками.

Повышение вероятности кадровых рисков можно прогнозировать на основе систематизированного анализа следующих косвенных показателей, не требующих трудоемкого сбора дополнительной информации.

1. Снижение квалификационного уровня сотрудников. О повышении вероятности риска сигнализируют показатели:

- доля сотрудников, имеющих базовую профессиональную подготовку (переподготовку), соответствующую занимаемой должности;
- доля сотрудников, имеющих определенный уровень образования, в соответствии с квалификационными требованиями.

Снижение долей работников, имеющих необходимую подготовку и уровень образования, может приводить к повышению вероятности рисков.

2. Систематическое несоответствие плановой и фактической численности персонала и невозможность своевременного укомплектования штата. О повышении вероятности риска сигнализируют показатели:

- абсолютный показатель отклонения факта от плана и относительный показатель выполнения плана по численности;
- времени поиска необходимых организации кандидатов;
- уровень квалификации претендентов на вакансии;
- уровень текучести персонала в целом и по ключевым категориям.
- уровень угрозы потенциальной, скрытой текучести [3, с. 145].

Из всего вышесказанного следует, что в условиях рыночной экономики риск – главный компонент как предпринимательской, так и любой иной профессиональной деятельности. Эффективная работа каждой фирмы на рынке зависит от многочисленных условий как внешней, так и внутренней среды.

Персонал организации одновременно является и важнейшим ресурсом деятельности фирмы, и источником крупных потерь, в том числе и разорения компании и ликвидации ее организационных структур. Современное проектирование и развитие фирм уже не может обходиться без эффективной деятельности кадровых служб.

Таким образом, кадровые риски обязательный элемент в кадровой работе. Они присутствуют всегда, поэтому важно научиться их определять, управлять ими и своевременно устранять их воздействие на организацию или минимизировать такое воздействие. Описана специальная методика, позволяющая, с помощью опроса мнения экспертов, выявить приоритетные кадровые риски, что позволит принять наиболее верные кадровые решения, для минимизации их воздействия на организацию.

Список литературы

1. Елесина Е.И. Управление кадровыми рисками в организации / Е.И. Елесина // В сборнике: Формирование общекультурных и профессиональных компетенций финансиста. Москва, 2019. С. 114 - 127.

2. Калабин В.А. Инструментарий анализа и оценки влияния кадровых рисков на экономическую безопасность организации / В.А. Калабин, К.Ю. Бурцева // В сборнике: Специалисты АПК нового поколения. Сборник статей Всероссийской научно - практической конференции. ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»; под редакцией Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 225 - 232.

3. Нечаева Е.С. Анализ и прогнозирование кадровых рисков в организациях / Е. С. Нечаева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. – № 1. – С. 145 – 154.

4. Тимохина О.А. Методы оценки кадровых рисков в системе управления кадровым потенциалом современных российских организаций / О.А. Тимохина, Т.А. Власова // Научный журнал Дискурс. 2019. № 3 (29). С. 147 - 153.

5. Ткачев А.А. Критериальный анализ факторов риска в обеспечении кадровой безопасности / А.А. Ткачев, И.Е. Исаева // В сборнике: Учетно - аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности коммерческой организации. 2018. С. 173 - 177.

6. Шестопалова Е.Е. Анализ кадровых рисков корпорации / Е.Е. Шестопалова // Студенческий. 2019. № 25 - 2 (69). С. 20 - 24

7. Холопов А. В. «Общая теория» Дж. М. Кейнса: взгляд 80 лет спустя // Вестник МГИМО. – 2016. – № 3 (48). – С. 163 – 171.

© А. А. Ионова, 2019

УДК 339.9

В.А. Камарницкая

студент 5 курса ЮЗГУ,

г. Курск, РФ

E - mail:kamarnitskaya.lera2016@yandex.ru

Научный руководитель: Р.В. Артёмов

канд. экон. наук, доцент ЮЗГУ,

г. Курск, РФ

E - mail.ru: artemov1971@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассмотрено понятие внешнеэкономической деятельности и обозначены виды контроля за ВЭД.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспортный контроль, валютный контроль, таможенный контроль, налоговый контроль.

В соответствии с законодательством РФ под внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) понимается внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами,

информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них).

ВЭД – весьма сложное и многоаспектное явление, включающее в себя различные формы и направления международного обмена коммерческих, некоммерческих, государственных организаций и компаний различных регионов, отраслей и секторов экономики [1, с.96].

Внешнеэкономическая, как и любая другая предпринимательская, деятельность требует контроля со стороны государства, чтобы соблюсти законность ее осуществления, обеспечить и защитить экономические и политические интересы государства, его субъектов и российских граждан.

Рассмотрим некоторые виды контроля за внешнеэкономической деятельностью, а именно : экспортный, валютный, таможенный, налоговый.

Экспортный контроль – это реализация мер регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) согласно законодательству РФ в отношении товаров, технологий, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, а также в сфере образования, то есть таких направлений, которые могут быть использованы не только в гражданских секторах экономики, но и в рамках двойного назначения.

Правовую основу экспортного контроля составляет Федеральный закон от 18 июля 1999 г. № 183 - ФЗ «Об экспортном контроле». Данный Закон устанавливает принципы осуществления государственной политики, правовую базу деятельности органов государственной власти РФ в области экспортного контроля, а также определяет права, обязанности и ответственность участников ВЭД [2].

Для осуществления экспортного контроля образован специальный федеральный орган исполнительной власти — Федеральная служба по техническому и экспортному контролю, Положение о которой утверждено Указом Президента РФ от 16 августа 2004 г № 1085.

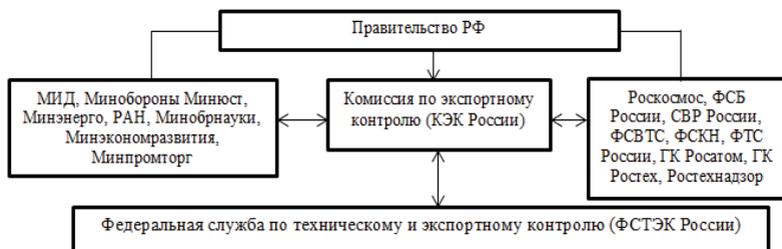


Рисунок 1 - Структура системы экспортного контроля в РФ

Валютный контроль - контроль органов и агентов валютного контроля за соблюдением валютного законодательства при осуществлении валютных операций.

Валютный контроль в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 10 декабря 2003 г. № 173 - ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», а также иными федеральными законами Правительством РФ, органами и агентами валютного контроля [3].



Рисунок 2 - Органы и агенты валютного контроля

Таможенный контроль - это совокупность мер, осуществляемых таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства Российской Федерации (согласно подпункту 19 пункта 1 ст. 11 ТК РФ). Цель таможенного контроля состоит в обеспечении законности при пересечении товаров и транспортных средств через таможенную границу РФ. Таможенный контроль проводится исключительно таможенными органами. В состав таможенных органов входят федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области таможенного дела, которым в настоящее время является Федеральная таможенная служба (ФТС), а также ее территориальные органы, таможни и таможенные посты[4].

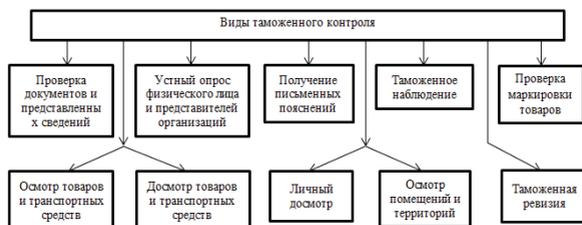


Рисунок 3 - Виды таможенного контроля

В целях обеспечения полноты уплаты налогов и сборов, связанных с ведением ВЭД, проводится налоговый контроль, правовую основу которого составляет Налоговый кодекс РФ.

Налоговый контроль может проводиться исключительно налоговыми органами. В состав налоговых органов входят Федеральная налоговая служба РФ (ФНС), а также ее территориальные и местные органы. В исключительных случаях по мотивированному запросу налогового органа к проведению налогового контроля могут привлекаться органы внутренних дел.

Основной формой налогового контроля является налоговая проверка, которая может быть камеральной или выездной. Также налоговый контроль может осуществляться путем получения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сбора, проверки данных учета и отчетности, осмотра помещений и территорий, используемых для извлечения дохода (прибыли), а также в других формах, предусмотренных законодательством о налогах и сборах[5].



Рисунок 4 - Формы и виды налогового контроля

Таким образом, государственный контроль за внешнеэкономической деятельностью должен быть подчинен единой цели макроэкономического регулирования, а именно обеспечению устойчивого долгосрочного экономического роста и высоких жизненных стандартов и способствовать поддержанию долгосрочного устойчивого внешнего равновесия.

Список использованной литературы:

1. Архипов А.Ю., Черковец О.В., Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий [Текст] / А.Ю. Архипов. - М.: Феникс, 2013. - 96 с.
2. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. № 183 - ФЗ «Об экспортном контроле» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Федеральным законом от 10 декабря 2003 г. № 173 - ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. ТК ЕАЭС (приложение №1 к договору о ТК ЕАЭС) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Налоговый кодекс РФ (часть первая) от 31.07.1998 № 146 - ФЗ (ред. От 29.09.2019, с изм. от 31.10.2019) (с изм. и доп. вступ. в силу с 29.10.2019) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

© В.А. Камарницкая, 2019

УДК 338

Касьянова А. Л.

студентка группы М - ЭТ - 19

ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова, г. Якутск, РФ

e - mail: nastasiakasyanova@bk.ru

Евсеев Прокопий Владимирович

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Использование информационно - коммуникационных технологий (ИКТ) в образовании является одним из важнейших направлений развития информационного общества.

Широкое распространение персональных компьютеров и создание всемирной глобальной сети Интернет, способствовало стремительному вхождению в нашу жизнь информационных и коммуникационных технологий.

В современном мире наряду с развитием человеческого общества, происходит развитие новых информационно - коммуникационных технологий. Во всем мире активно проводится политика повсеместной информатизации всех сфер жизнедеятельности общества, в том числе и образования. Информатизация является необходимым компонентом и условием общей модернизации образования, обновления содержания и форм учебной деятельности, всего уклада образовательных учреждений, управление образованием.

Информационные и коммуникационные технологии открывают реальные перспективы для совершенствования системы образования, а именно: широкое внедрение средств ИКТ для наглядного, динамичного представления учебной информации с использованием видеоизображений, звука и удаленного доступа к информационным ресурсам; непрерывность и преемственность компьютерного обучения на всех уровнях образования – от дошкольного до послевузовского – за счет компьютерной поддержки всех предметов и дисциплин учебного процесса; обеспечение свободы выбора методики, стиля и средств обучения для раскрытия и выявления творческих индивидуальных способностей учащегося; создание научно и методически обоснованной системы базового образования на основе новых информационных технологий. Развитие системы образования определяется реализацией принципов открытого образования. Еще Я.А. Коменский утверждал, что для того, чтобы работа учителей была более результативной, необходимо их научить пользоваться педагогическим инструментарием. Опыт работы С.Ц. Шацкого в начале XX века показал, что применение педагогических технологий способствовало формированию коммунистического мировоззрения и поведения, адаптации к условиям социального строя. [1]

Информационные технологии представляют собой совокупность средств, способов, методов, автоматизированного сбора, обработки, хранения, передачи, использование, продуцирования информации для получения определенных, заведомо ожидаемых результатов. [2]

Под средствами современных информационно - коммуникационных технологий понимают программные, программно - аппаратные и технические средства, устройства, функционирующие на базе микропроцессорной, вычислительной техники и т.д.

В связи с широким использованием средств коммуникации в современном обществе термин «Информационные технологии обучения» трансформировался в «информационно - коммуникационные технологии обучения», существенно расширившись в сторону системного анализа и проектирования процесса обучения.

Информационно - коммуникационные технологии (ИКТ) – это совокупность средств и методов преобразования информационных данных для получения информации нового качества. [3]

Применение ИКТ как средство обучения предполагает активизацию деятельности учителя и учащихся, преподавателя и студентов в плане реализации возможностей ИКТ. Указанный процесс инициирует:

- Совершенствование с методологии и методики отбора содержания методов, средств и организационных форм обучения;

- Создание учебно - методологического комплекса, ориентированного на развитие интеллектуального потенциала обучаемого, формирования у него самостоятельно приобретать знания;

- Создание и использование методик контроля и оценки уровня знаний, обучаемых на основе использования возможностей ИКТ.

Прорыв в области ИКТ, происходящее в настоящее время, заставляет пересматривать вопросы организации информационного обеспечения познавательной деятельности. Таким образом, вторая квалификация средств ИКТ позволяет рассмотреть возможности использования ИТ в образовательной деятельности [4]:

1. Для поиска литературы;
2. Для работы с текстами;
3. Для автоматического перевода текстов;
4. Для хранения и накопления информации;
5. Для общения;
6. Для обработки и воспроизведения графики и звука;
7. Профессиональные программы

В психолого - педагогическом плане информатизация образования объективно влечет за собой: реорганизацию учебно - методической работы; повышение требований к преподавателю и изменении его роли; возрастание роли личности обучающегося и его индивидуальных особенностей; изменение роли учебного заведения и влияние его местонахождения на состав обучающихся; резкое увеличение объемов доступных информационных ресурсов.

- Развитие системы телекоммуникации в системе образования;
- Широкое внедрение ИТ в учебный процесс;
- Использование возможностей глобальной сети Интернет;
- Создание информационных образовательных ресурсов и формирование единой образовательной информационной среды;
- Использование открытых форм обучения и т.д.

Широкое использование информационных и телекоммуникационных технологий, в свою очередь, позволит: модифицировать характер развития, приобретения и распространения знаний; открыть возможности для обновления содержания обучения и методов преподавания; расширить доступ к общему и профессиональному образованию; не умаляя потребности в преподавателях, изменить их роль в учебном процессе.

Список использованной литературы:

1. Казакова, А.Г. Педагогика средней профессиональной школы / А.Г. Казакова - М., 2010. – С. 119с.
2. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии: учебное пособие для студентов профессиональных учебных заведений / М. : Издательский центр «Академия», 2010. – С. 288с.
3. Киселев, Г.М. Информационные технологии в педагогическом образовании: Учебник / Г.М. Киселев, Р.В. Бочкова. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 308с. 124 - 128.

4. Евсеев П.В. Особенности реализации аграрной и земельной реформы в Республике Саха (Якутия). / Статья в журнале – научная статья. Журнал Конкурентоспособность в глобальном мире: Экономика, наука, технологии. №3, год 2019, стр.3 - 5 Издательство: ООО «Интеллект - бизнес - групп» (Киров) ISSN - 2412 - 883X

© А.Л. Касьянова, П.В. Евсеев 2019

УДК 336.64

Кириллова С.С.

к.э.н., доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета,
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, РФ

E - mail: sv_kirillova@mail.ru

Родюкова А.С.

студентка института экономики и управления,
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, РФ

E - mail: rodyukova.ann@mail.ru

Рязанцев А.А.

студент института экономики и управления,
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, г. Мичуринск, РФ

E - mail: alessiostar@mail.ru

Kirillova S. S.

candidate of economic Sciences, associate Professor,
associate Professor of Finance and accounting,

Michurinsk state agrarian University, Michurinsk, Russian Federation

E - mail: sv_kirillova@mail.ru

Rodyukova A. S.

student of the Institute of Economics and management, FSBEI Michurinskiy state agricultural
UNIVERSITY, Michurinsk, Russian Federation

E - mail: rodyukova.ann@mail.ru

Ryazantsev A. A.

student of the Institute of Economics and management, FSBEI Michurinskiy state agricultural
UNIVERSITY, Michurinsk, Russian Federation

E - mail: alessiostar@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

CASH FLOW MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ORGANIZATION

Аннотация

В статье обосновывается необходимость управления денежными потоками, рассматривается специфика управления денежными потоками сельскохозяйственной

организации. Также представлена характеристика притока и оттока денежных средств сельскохозяйственной организации в разрезе видов деятельности.

Ключевые слова:

денежный поток, сельскохозяйственная организация, приток денежных средств, отток денежных средств

Annotation.

The article substantiates the need for cash flow management, discusses the specifics of cash flow management of agricultural organizations. Also the characteristic of inflow and outflow of money of the agricultural organization by types of activity is presented.

Keyword:

cash flow, agricultural organization, cash inflow, cash outflow

Управление денежными потоками в организациях аграрного сектора экономики выступает важной составной частью системы управления финансами. Сельскохозяйственный сектор отличается высокой зависимостью от внешних факторов, в том числе природно - климатического характера. Это существенно осложняет систему управления финансами, не позволяет применять те закономерности, которые безотказно реализуются в рамках других видов деятельности. В связи с этим, система управления финансами в сельскохозяйственных организациях имеет специфику, требующую обязательного учета в текущей деятельности.

Предприятия аграрного сектора экономики сегодня обеспечивают комплексную реализацию системы продовольственной безопасности. Поскольку финансы становятся индикатором его кредитоспособности, возникает необходимость обеспечения его рентабельности и активности на инвестиционном рынке. Инвестиции для сельского хозяйства сегодня важны как никогда. Однако, не всегда потенциальные инвесторы могут получить в полном объеме необходимую информацию. Так, в таблице 1 представлены открытые данные о сельскохозяйственных организациях города Мичуринск и Мичуринского района (таблица 1).

Таблица 1 – Открытые данные о сельскохозяйственных организациях города Мичуринск и Мичуринского района

Наименование сельскохозяйственной организации	Адрес	Наличие службы финансового директора	Наполненность сайта информацией для инвесторов и контрагентов
АО «Подъем»	Тамбовская область, Мичуринский район, с. Терское, ул. Набережная, 11	нет	минимальная
ООО «Агро Виста Тамбов» ОП Мичуринское	Тамбовская область, Мичуринский район, с. Терновое, ул. Молодежная, 1	да	минимальная

ООО «Агротехнологии»	Тамбовская область, Мичуринский район, с. Кочетовка, ул. Центральная, 17	нет	минимальная
ООО «Тамбовагрофуд»	Тамбовская область, Мичуринский район, с. Борщевое, ул. Центральная, 114	нет	минимальная
ООО «Новый Нектар»	Тамбовская область, Мичуринский район, пос. Лесной Воронеж, ул. Лесная, 3	нет	минимальная
ООО «Планета садов плюс»	Тамбовская область, Мичуринский район, с. Кочетовка, ул. Садовая, 25	нет	минимальная
ООО «Рассвет»	Тамбовская область, Мичуринский район, с. Старая Казинка, ул. Большая дорога, 31	нет	минимальная
ООО «Сосновка Зернопродукт»	Тамбовская область, Мичуринский район, с. Большая Сосновка, ул. Клубная, 1	нет	минимальная
СПК «Зеленый Гай»	Тамбовская область, Мичуринский район, пос. Зеленый Гай, ул. Советская, 1	нет	минимальная
СХПК «Восход»	Тамбовская область, Мичуринский район, с. Гололобовка, ул. Центральная, 1	нет	минимальная
СХПК «Родина»	Тамбовская область, Мичуринский район, с. Старое Хмелевое, ул. Белаховой, 80	нет	минимальная
Учхоз «Комсомолец»	г. Мичуринск, ул. Молодежная, 1а	нет	минимальная
ФГУП «Мичуринское»	г. Мичуринск, ул. Липецкое шоссе, 236 а	нет	минимальная
ФНЦ им. И.В. Мичурина	г. Мичуринск, ул. Мичурина, 30	нет	минимальная
ООО Агрофирма «Мичуринские сады»	г. Мичуринск, ул. Липецкое шоссе, 83, кв. 3	нет	минимальная

ООО «Сад Маш Сервис»	Тамбовская область, Мичуринский район, пос. Зеленый Гай, Новая площадка, 3	нет	минимальная
-------------------------	---	-----	-------------

Данные таблицы показывают, что информация, представленная в открытом доступе, с точки зрения информационной наполняемости для потенциальных инвесторов минимальна. Кроме того, практически отсутствуют в учреждениях службы финансового директора. Это свидетельствует о невозможности эффективно управлять денежными потоками организации, поскольку данный вид управленческой деятельности требует специфических навыков и определенного уровня профессиональной подготовки. Следовательно, несмотря на теоретическую разработанность вопросов управления денежными потоками сельскохозяйственной организации, практическая его реализация находится на низком уровне.

На практике управление денежными потоками сельскохозяйственной организации предполагает балансировку и согласование притока и оттока денежных средств. Приток и отток анализируется с позиции трех видов деятельности: основной, инвестиционной и финансовой (рисунок 1).



Рис. 1. Приток и отток денежных средств в сельскохозяйственной организации

Таким образом, управление денежными потоками сельскохозяйственной организации, как единый механизм, может рассматриваться с позиции согласования следующих подсистем: нормативно - правовое регулирование, рыночный регулятивный механизм, механизм внутреннего регулирования, система конкретных приемов и методов в области планирования, оперативного управления и контроля, применяемых в сельскохозяйственной организации.

Анализ притока и оттока денежных средств сельскохозяйственной организации с учетом всех видов доходов и направлений расходования средств позволяет учесть данный важнейший элемент финансового менеджмента в финансовой политике организации, дает возможность прогнозировать движение финансовых ресурсов, а также выявить резервы их роста.

Список использованной литературы

1. Инновационная Россия – 2020. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. / Министерство экономического развития Российской Федерации; Министерство образования и науки Российской Федерации; нац. исслед. ун - т «Высшая школа экономики»; под ред. О.В. Фомичева. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – 172 с.

2. Управление экономической политикой администрации Тамбовской области. Официальный сайт // <http://ekon.tmbadm.ru>

© С.С. Кириллова, А.С. Родюкова, А.А. Рязанцев, 2019

УДК 330

Кодалова Д.Д.

Студентка 2 курса ФГАОУ ВО СКФУ, г.Ставрополь, РФ

E - mail: dkodalova@gmail.com

Научный руководитель: Чернявская А.В.

канд. экон. наук, доцент ФГАОУ ВО СКФУ, г.Ставрополь, РФ

E - mail: annamotchenko@yandex.ru

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ

Аннотация. This article talks about the importance statistical analysis of registered crimes in Stavropol region. В данной статье рассматривается динамика уровня преступности в крае, а также изучаются причины роста факторов, стимулирующих преступное поведение. Здесь анализируются статистические показатели, позволяющие сделать выводы о данной проблеме, предлагаются меры государства по устранению этой проблемы.

Ключевые слова: криминализация, уровень преступности, эскалация преступности, криминогенные факторы, статистический анализ, показатели динамики.

Процессы криминализации в России отличаются существенной территориальной неоднородностью и по - разному проявляют себя в различных регионах страны. Характер и интенсивность влияния какого - либо криминогенного фактора существенно меняются в зависимости от особенностей региона. На уровень, структуру и динамику преступности на конкретной территории влияют социальные, экономические и психологические факторы, формирующие характер поведения людей, проживающих на ней.

Уровень преступности - информативный показатель, который позволяет проводить анализ территориальных криминологических различий. Данный показатель рассматривается как число преступлений и преступников на определенной территории за конкретный промежуток времени. Уровень преступности в Северо - Кавказском федеральном округе значительно ниже соответствующих общероссийских показателей. Однако, изучение уровня преступности в регионе действительно актуально на сегодняшний день, потому что, несмотря на то, что уровень преступности по стране снижается, преступность в последние десятилетия приобретает все более организованный характер.

В Ставропольском крае как в центре беспокойного Северо - Кавказского федерального округа на протяжении последних лет сложилась криминальная ситуация, характеризующаяся интенсивной криминализацией общества. Криминализация распространяется даже на те институты, которые до недавнего времени считались надежно защищенными от нее.

Следствием системного кризиса стала эскалация преступности в Ставрополье. Особое опасение вызывает усиление профессионализма и организованности преступлений, «омоложение» преступности, повышение уровня женской преступности, усиление позиций международного терроризма, алкоголизация и наркотизация населения, стимулирующие преступное поведение. Это говорит о необходимости эффективного противодействия преступности в регионе и из этого вытекает актуальность рассматриваемой проблемы.

Для полного анализа какой – либо проблемы необходимо рассчитать показатели, которые позволят сделать выводы о данной проблеме. Основными такими показателями в статистике являются абсолютный прирост (по цепной и базисной схемам расчета), темп роста (по цепной и базисной схемам расчета), темп прироста (по цепной и базисной схемам расчета) и абсолютное значение одного процента прироста [1, с. 263].

Результаты расчетов показателей по числу зарегистрированных преступлений в Ставропольском крае и исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты расчета показателей по числу зарегистрированных преступлений в Ставропольском крае

Годы	Число зарегистрированных преступлений	Абсолютный прирост по цепной схеме расчета	Абсолютный прирост по базисной схеме расчета	Темп роста по цепной схеме расчета, %	Темп роста по базисной схеме расчета, %	Темп прироста по цепной схеме расчета, %	Темп прироста по базисной схеме расчета, %	Абсолютное значение одного процента прироста
2014	33476	-	-	-	-	-	-	-
2015	36259	2783	2783	108,31	108,31	8,31	8,31	334,76
2016	34336	- 1923	860	94,70	102,57	- 5,30	2,57	362,59
2017	31726	- 2610	- 1750	92,40	94,77	- 7,60	- 5,23	343,36
2018	32303	577	- 1173	101,82	96,50	1,82	- 3,50	317,26

Видно, что с 2014 по 2017 год число зарегистрированных преступлений заметно снижается. Однако в период с 2017 по 2018 год наблюдается рост этого показателя: абсолютный прирост по цепной схеме расчета увеличился на 3187, по базисной схеме расчета – на 577; темп роста по цепной схеме расчета увеличился на 9,42, по базисной

схеме расчета – на 1,73; темп прироста по цепной схеме расчета увеличился на 9,42, по базисной схеме расчета – на 1,73; абсолютное значение одного процента прироста уменьшилось на 26,1. Это связано с увеличением кризисных явлений в хозяйственно - экономической и социальной сферах края, а также с увеличением этнорегиональных конфликтов.

На динамику преступности в регионе влияют следующие факторы: нестабильность в экономической сфере; нерациональная территориальная система расселения; сложная демографическая ситуация; рост антисоциальных форм поведения в обществе; высокий уровень безработицы среди молодежи; низкий культурно - образовательный уровень населения.

Становится понятно, что необходимо проводить различные мероприятия, позволяющие бороться с поставленной проблемой. За последние годы Правительством Ставропольского края было разработано несколько перспективных программ, целью которых является снижение уровня преступности и обеспечение стабильности в регионе. Одной из таких стала программа "Профилактика правонарушений и обеспечение общественного порядка", рассчитанная на 2018 - 2023 годы [2]. Программа сформирована исходя из принципов долгосрочных целей социально - экономического развития Ставропольского края.

Ожидаемыми результатами программы станут рост уровня информированности людей о способах и возможностях защиты от преступной деятельности, эффективная борьба с наркоманией и алкоголизацией, снижение доли участия в неправомерной деятельности несовершеннолетних граждан, снижение уровня преступности по региону в целом.

Список использованной литературы:

1. Иванов, Ю.Н. Экономическая статистика. Учебник / Ю.Н. Иванов. – М.: Инфра - М, 2014. – 668 с.

2. Постановление Правительства Ставропольского края от 28.12.2017 N 560 об утверждении государственной программы Ставропольского края "Профилактика правонарушений и обеспечение общественного порядка" // Техэксперт

© Д.Д. Кодалова, 2019

УДК 336.22

А.В. Корень

канд. экон. наук, доцент ВГУЭС

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г.Владивосток, Россия, E - mail: andrey.koren3@mail.ru

В.Е. Бабий

магистрант ВГУЭС

г.Владивосток, Россия

E - mail: veronika.ev923@gmail.com

РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ К НАЛОГОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация

Основой налогового регулирования деятельности малого и среднего бизнеса является система разносторонних налоговых льгот. Важным методом налогового регулирования

деятельности малого и среднего бизнеса, требующим особого внимания, является выбор налогового режима и ставки налога. Целью статьи является рассмотрение особенностей налоговых льгот для субъектов малого и среднего бизнеса. Полученные результаты позволяют сделать вывод об экономической целесообразности каждого вида налоговых льгот.

Ключевые слова:

Малый бизнес, малое предпринимательство, специальные налоговые режимы, налоги, налогообложение, малый бизнес, упрощенная система налогообложения, налоговые льготы, налоговая политика.

Налоговая политика в сфере регулирования деятельности малого и среднего бизнеса формируется ежегодно на среднесрочную перспективу, а именно трехлетний период и формализуется документом, определяющим ее основные направления.

Основные направления налоговой политики в сфере регулирования деятельности малого и среднего бизнеса не являются нормативным документом, однако именно на основании налоговой политики вносятся изменения в законодательство о налогах и сборах, формируются проекты бюджетов.

Основные направления налоговой политики в сфере регулирования деятельности малого и среднего бизнеса позволяют основным участникам налоговых отношений – налогоплательщикам, учитывать предстоящие изменения налоговой системы при планировании деятельности.

В государствах с федеративным устройством налоговая политика и налоговая системы имеют свою специфику. В России трехуровневое федеративное управление, и налоговая политика принимается на государственном уровне, в регионах и в муниципальных образованиях.

«Общие принципы, критерии и показатели экономической безопасности во многом определяют роль налоговой политики в сфере регулирования деятельности малого и среднего бизнеса. Стоит отметить, что налоги выступают фактором развития малого и среднего бизнеса, улучшения качества жизни, повышение уровня социальных, экономических, политических и военных составляющих государства» [1]

«Существует три направления, которые свидетельствуют, что налоговая политика является неотъемлемой частью экономической безопасности малого и среднего бизнеса:

- как финансовый ресурс, который находится в руках государства;
- как инструмент регулирования экономическими и социальными процессами деятельности малого и среднего бизнеса;
- как фактор зависимости государства от налогоплательщиков». [2]

Субъектам малого предпринимательства дана возможность выбора режима налогообложения. Они имеют право уплачивать налоги по общей системе налогообложения или воспользоваться упрощенными правилами ведения налогового учета, перейдя на специальные налоговые режимы

В основу системы налогового регулирования легли методы и способы налогового регулирования. К некоторым основным методам налогового регулирования можно отнести:

- изменения вида налогов;
- дифференциация налоговых ставок;
- установления налоговых льгот;

- налоговые санкции;
- отсрочка налогового платежа;
- инвестиционный налоговый кредит;
- налоговые каникулы;
- налоговая амнистия;
- налоговые вычеты.

Важным методом налогового регулирования, требующим особого внимания, является выбор и установление ставки налога. Понижение или повышение ставки любого налога должно быть оправдано и должно стимулировать развитие граждан и хозяйствующие субъекты работать без значительных потерь и получать прибыль, но при этом соблюдать интересы государства в целом. Однако следует иметь в виду, что в России наблюдается тенденция сокрытия высокой доли выручки и доходов, что снижает влияние изменения ставки налогов на бюджетные поступления и на расходы граждан и компании. Изменение налоговых ставок имеет место немного чаще, но тоже этот инструмент регулирования очень жесткий, сложный и трудоемкий.

Система налоговых льгот включает в себя следующие виды: отсрочка платежа, отмена или изменение авансовых платежей, освобождение от уплаты налогов отдельных категорий налогоплательщиков, понижение налоговых ставок и так далее. «Например, предприятие может воспользоваться льготой по налогу на прибыль, если валовая прибыль предприятия была направлена на стимулирование финансовых затрат на развитие производства и жилищного строительства, занятости инвалидов и пенсионеров, благотворительной деятельности. Однако сумма налога на прибыль предприятий и организаций, исчисленная с учетом вышеперечисленных льгот, не должна превышать 50 % суммы налога на прибыль, исчисленного без учета льгот». [3]

«Налоговые каникулы — это освобождение на основании нормативного акта организаций и (или) индивидуальных предпринимателей (ИП) от уплаты одного или нескольких налогов в течение определенного в таком нормативном акте периода. Налоговые каникулы принимаются с целью стимулировать развитие отдельных отраслей экономики» [4]

В России налоговые каникулы положены для впервые зарегистрированных ИП, федеральный закон только дал право регионам вводить налоговые каникулы у себя. «Регионы же делать это не торопились, чтобы не лишиться ожидаемых налоговых поступлений от новых ИП. Предполагаемый «недобор» налогов из - за предложенных льгот в целом по России составляет 250 млрд рублей». [5]

Налоговые каникулы распространяются на определенные виды деятельности в производстве, услугах и научной деятельности. А также могут получить только ИП, выбравшие режимы УСН и ПСН. На вмененный режим и на ОСНО эта льгота не распространяется на срок до 2020 года.

Таким образом, в настоящее время система налоговых льгот для малого и среднего бизнеса выглядит достаточно разносторонней и гармоничной.

Список использованной литературы:

1. Глотова В.Г., Алиев Б.Х., Султанов Г.С. Стимулирующая роль налоговых льгот в механизме становления новых институтов территориального развития // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 9 - 2. С. 334 - 337.

2. Малис Н.И. Налоговая политика на среднесрочный период: оптимизация льгот и стимулирование инвестиций // Научно - исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2016. N 3. С. 89 - 95.

3. Пансков В.Г. Стимулирование модернизации Российской экономики посредством налоговых механизмов // Экономика. Налоги. Право. 2017. № 1. С. 64 - 71.

4. Савина О.Н., Савина Е.О. Актуальные вопросы совершенствования нормативно - правовой базы в целях стимулирования инвестиционной активности в Российской Федерации // Налоги и налогообложение. 2015. N 9. С. 725 - 739.

© А.В. Корень, В.Е. Бабий

УДК 330

Косарева Ю.С.

студент 2 курса магистратуры
ФГБОУ ВО ИвГУ,
г. Иваново, РФ

Научный руководитель: Маринцев Д.А.

канд. экон. наук, доцент

НАЛОГОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДОГОВОРА ПОДРЯДА ПРИ ДАВАЛЬЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЯХ

Аннотация

Актуальность расчетов по договорам подряда, на сегодняшний день, не имеет границ. Об этом свидетельствует расширение сферы применения договора подряда, которое вызвало значительное количество судебных споров, что обусловлено неоднозначным пониманием и толкованием одних и тех же норм права в сфере подрядных правоотношений.

Ключевые слова

Договор подряда, учет, давальческое сырье, вознаграждение.

Операции на давальческом сырье - это передача сторонней фирме сырья для переработки на имеющихся свободных мощностях и получение определенного объема полуфабрикатов или готовой продукции из этого сырья.[4]

На современном рынке России давальческие операции занимают значительное место. Однако, не смотря на относительную новизну и такую широкую область применения, до сих пор отсутствует правовая база, регулирующая взаимоотношения сторон - участников, то есть в ГК РФ нет прямого упоминания о договоре, регламентирующем отношения давальца и переработчика. Поэтому общепринято при заключении договора между сторонами давальческого процесса руководствоваться положениями гл. 37 "Подряд" ГК РФ. В соответствии со статьей 702 Гражданского кодекса Российской Федерации по договору подряда одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик

обязуется принять результат работы и оплатить его, при этом право собственности на результат работы принадлежит владельцу сырья, то есть давальцу.[1]

С нашей точки зрения при заключении договора между переработчиком и давальцем следует определить и оценить риски, которые будут нести стороны и включить в договор специальные правила разграничения рисков. Это позволит избежать судебных разбирательств между сторонами сделки. Общепринято следующее распределение рисков сторон: риск случайной гибели (повреждения) переданных в переработку материалов несет давец, а риск случайной гибели (повреждения) уже изготовленной продукции и сохранность предоставленных заказчиком материалов, переданных в переработку несет переработчик.

Кроме того, в договоре (в приложении к договору) должно быть четко зафиксировано распределение обязанностей сторон - участников давальческих операций. Это необходимо ввиду того, что при осуществлении давальческих операций продукция (товары) производится из материалов заказчика, а снабжение отдельными вспомогательными материалами (оборудованием, инструментами и т.п.) может производиться как подрядчиком (в большинстве случаев), так и давальцем. Очевидно, что если не учитывать данные условия, то в случае проверки организации налоговыми органами может быть поставлена под сомнение обоснованность и экономическая целесообразность затрат той или другой стороны договора.

С нашей точки зрения, особое внимание в договоре следует уделять также стоимости работ, которая состоит из двух элементов: компенсации издержек подрядчика и причитающегося ему вознаграждения. Что касается компенсации расходов подрядчика сверх цены договора, то её лучше оформлять виде дополнительного соглашения об изменении цены.

Также в договор подряда могут быть включены условия, не характерные для этого типа договора. Например, в ситуации, когда переработчик в счет оплаты за выполненную работу оставляет за собой часть готовой продукции, договор подряда, по нашему мнению, будет содержать элементы договора поставки [1]

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что во избежание налоговых споров при проверках договора подряда налоговыми органами, в нём обязательно указывают: предмет договора; предельный срок выполнения работ по переработке; точное наименование и описание передаваемых давальческих материально - производственных запасов (как в натуральном, так и денежном выражении); порядок передачи переработчику давальческого сырья (материалов, товаров, продукции); сроки поставки давальческих материально - производственных запасов; порядок возврата переработанного сырья (материалов, товаров, продукции) заказчику; наименование, ассортимент (технические характеристики) готовой продукции (товаров), которая была изготовлена в результате давальческой переработки; стоимость услуг по переработке давальческих МПЗ (услуг по изготовлению готовой продукции, товаров); порядок расчетов между сторонами давальческих операций (сроки оплаты, виды расчетов); в случае наличия возвратных отходов - порядок их учета (остается у переработчика или передается заказчику); ответственность сторон на нарушение условий договора и др.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14 - ФЗ (ред. от 18.03.2019) // СПС «Консультант Плюс»
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146 - ФЗ (ред. от 29.09.2019) // СПС «Консультант Плюс»
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117 - ФЗ (ред. от 29.09.2019) // СПС «Консультант Плюс»
4. Азрилиян А.Н. Операции на давальческом сырье / Большой экономический словарь. — М.: Институт новой экономики. 1997

© Косарева Ю.С., Д.А. Маринцев, 2019

УДК336

Е.Е. Крайнова

Студентка 3 курса магистратуры РГУ МИРЭА

г. Москва

E - mail: kr - ev@yandex.ru

НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье раскрываются вопросы современных подходов к методам оценки финансового состояния промышленного предприятия. Актуальность темы исследования подтверждается тем, что в условиях жесткой конкуренции и тем более кризисных периодов в экономике страны применяемые методы оценки финансового состояния должны всецело соответствовать цели анализа. Прежде всего, в статье отмечается целесообразность выбора того или иного метода для проведения оценки финансового состояния промышленного предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, промышленное предприятие, методы оценки, научные исследования, рейтинг, коэффициент

Оценку финансового состояния промышленного предприятия требуется проводить при различных ситуациях, не только кризисных. Такая оценка может иметь актуальность при расширении номенклатуры выпуска продукции, выходе предприятия на новый рынок, реструктуризации и реорганизации. Но чаще всего в российской практике оценка финансового состояния проводится в ситуации кризиса предприятия, возникновение которого возможно на любой стадии жизненного цикла, поскольку любое предприятие подвержено влиянию как внутренней, так и более неуправляемой внешней среды. Исходя из такого рода влияний руководство и финансовые службы вынуждены регулярно проводить оценку финансового состояния с тем, чтобы успеть своевременно предпринять меры и внести корректировки в планирование деятельности.

В российской практике оценивать финансовое состояние с помощью различных методик оказывается достаточно трудоемким занятием, которое, к тому же, не под силу

современным специалистам, зачастую не обладающим требуемым уровнем квалификации. Кроме того, многие существующие методики оценки финансового состояния сегодня вообще не отвечают современным запросам рынка и ведения деятельности по производству той или иной продукции, т.е. не отвечают отраслевым особенностям.

Теоретические и методические основы оценки финансового состояния предприятия неоднократно становились ключевым моментом многих научных исследований и практических разработок. Среди ученых, в работах которых значительное внимание посвящено исследованию финансового состояния предприятия, следует выделить таких, как И.Т.Балабанов, И.А.Бланк, Ю.Бригхем, К.В.Измайлова, Г.В.Савицкая, В.Т.Савчук, А.Д.Шеремет и др. Однако накопленный опыт разработки и использования методов оценки финансового состояния предприятия требует их детальной классификации в зависимости от цели его осуществления на основе учета требований современного менеджмента промышленного предприятия [1, с.298].

Согласно исследованию Храмовой Е.А. и Мельникова А.А., среди всех научных подходов к методам оценки финансового состояния промышленного предприятия можно выделить два ключевых:

- детальный, который проводится путем оценки каждого элемента, входящего в системе финансового состояния, а затем расчета суммарного (интегрального) показателя;
- системный, подразумевающий интегральную оценку, дающую возможность обобщения результатов и определения стратегических альтернатив финансового решения для промышленного предприятия [9, с.27].

В рамках детального подхода, как отмечает уже другой исследователь, Савицкая Г.В., выделяется две группы методов:

— методы качественного анализа. Основное их назначение – исследовать структуру и динамику показателей согласно статьям бухгалтерского баланса. Итогом такого анализа является выявление ключевых тенденций в изменениях этих показателей, определение причин их изменения и выработка перспектив в краткосрочном периоде;

— методы коэффициентного анализа. Назначение данной группы методов - расчет относительных показателей, т.е. финансовых коэффициентов, которые характеризуют уровень достижения заданных параметров в их статическом и динамическом интервалах. Метод предполагает ретроспекцию отдельных сфер финансового положения промышленного предприятия (обычно за 3 - 5 последних лет) [6, с.30].

Эти группы методов являются приоритетными при использовании российскими корпорациями разных отраслей промышленности. В рамках коэффициентного анализа выделяется четыре основных групп показателей: коэффициенты ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости; рентабельности и деловой активности. Каждый из указанных коэффициентов рассчитывается как совокупность индикаторов – специфических коэффициентов уже внутри каждого показателя.

На рис. 1 представлена обобщенная классификация методов оценки финансового состояния, поддерживаемая многими исследователями [1, 5, 7, 8]. В частности, Сагдиллаева З.А. предлагает следующую классификацию.



Рисунок 1 – Группы методов оценки финансового состояния [составлено автором по: [7]]

У каждой из представленных групп методов оценки имеются определенные недостатки и ограничения. Однако при их комплексном применении возможно достичь объективной оценки реального финансового состояния предприятия. Поэтому лишь системный подход в достаточной мере может обеспечить эффективность в виде достоверности результатов оценки.

Другая классификация научного подхода к методам оценки финансового состояния промышленного предприятия представлена В.В. Мануйленко и Л.А. Кабардоковой [3] (рисунок 2).

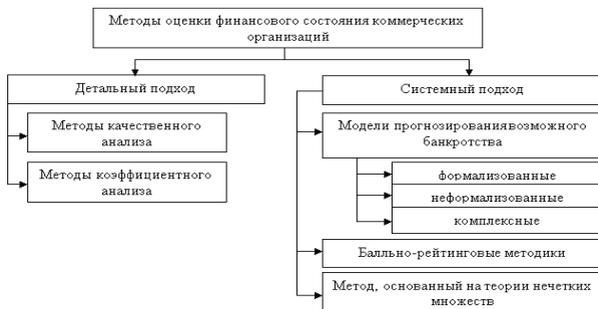


Рисунок 2 – Группы методов оценки финансового состояния [составлено автором по: [3]]

В России основным методом оценки финансового состояния является оценка с помощью расчета коэффициентов, однако часто она дополняется факторным методом, поскольку один лишь расчет коэффициентов не дает полной достоверности состояния. Благодаря использованию факторного метода можно оценить, какое влияние оказывают различные факторы на финансовое состояние; используется метод цепных подстановок как наиболее простой в факторном анализе. Выявление таких факторов оказывается важным при определении элементов внутренней и внешней среды, оказывающих негативное влияние на развитие промышленного предприятия, особенно при кризисе, т.е. помогает выявить причины кризисного состояния промышленного предприятия [8, с.118].

Выше рассмотрены детальные методы оценки финансового состояния. Относительно же научного подхода к методикам системной (интегральной) оценки финансового состояния

промышленного предприятия можно говорить, что сегодня выделяются следующие ее укрупненные группы (согласно Ризову Ф.У.):

- модели прогнозирования возможного банкротства предприятия на заданный временной интервал;

- балльно - рейтинговые методики;

- метод оценки финансового состояния, разработанный на основе теории нечетких множеств [8, с.118].

В свою очередь, каждую из указанных трех групп можно характеризовать как совокупность методов со своей спецификой в применении. Здесь уже непосредственная интегральная оценка может включать в себя детальные группы методов, поскольку предполагается расчет градации показателей для обобщения и выхода на единый показатель оценки финансового состояния [3, с.10]. Так, например, первую группу методов – методы прогнозирования возможного банкротства предприятия, можно разделить на три основных вида:

- формализованные, в основе которых используются формализованные показатели, которые представляют систему финансовых коэффициентов согласно методике Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству России. Набор коэффициентов отличается от метода коэффициентов, представленных выше, а их совокупный анализ дает возможность спрогнозировать вероятность банкротства промышленного предприятия;

- неформализованные, которые предполагают качественный, а не количественный анализ показателей, содержащих перечень критических значений оценки возможного банкротства (рекомендации Комитета по обобщению практики аудита Великобритании, А - модель Дж. Аргенти);

- комплексные, в числе которых наибольшее распространение имеют такие методы как двух - , пяти - , semifакторные модели Альтмана; модель У. Бивера; коэффициент Чессера; коэффициент Дж. Фулмера, А. Лиса, М. Таффлера. Для российских условий актуальна модификация зарубежного интегрального инструментария, направленного на изучение и составления прогноза банкротства - пятифакторная модель Р.С. Сайфулина, Г.Г. Кадыкова. Также в промышленных корпорациях России в сложных кризисных условиях может применяться модель Альтмана, шестифакторная математическая модель О.П. Зайцевой.

В качестве дополнительных методов оценки финансового состояния в российской практике определения вероятности банкротства и для оценки финансового состояния промышленных предприятий часто применяются балльно - рейтинговые методики, показатели которых аналитики и руководство предприятия могут выбирать самостоятельно с учетом потребностей, имеющихся в конкретный момент времени и задач проведения оценки [10, с.82]. Так, могут быть использованы данные относительно потенциале производства, рентабельности выпускаемой продукции, эффективности использования ресурсов производства, источниках финансирования.

Данная группа методов оценки характеризуется большим числом авторских методик, в каждой из которых набор показателей будет различным. Целесообразно среди прочих выделить такие методики оценки как: методика Д. Дюрана, методика комплексной оценки фирмы ИНЭК, методика оценки Г.В. Савицкой, спектр - балльный анализ А.Н. Салова и В.Г. Масловой; модели комплексной рейтинговой оценки В.И. Макарьевой и Л.В.

Андреевой. Следует отметить, что есть общий критерий, согласно которым все они объединены в одну группу методов: любые рассчитанные показатели в итоге будут суммированы или объединены с помощью перевода в баллы в некоторый интегральный показатель, или рейтинг.

Проблема в научных подходах к методам оценки финансового состояния промышленных предприятий сегодня заключается в том, что само многообразие методик, отсутствие определенной систематизации, четкого алгоритма осуществления расчетов и условий применения затрудняют их использования в практической деятельности промышленных предприятий. Кроме того, существенной проблемой использования большинства методик является отсутствие нормативных значений финансовых показателей, учитывающих отраслевые особенности функционирования предприятий, статичность финансового анализа, непригодность некоторых западных методик к отечественным условиям хозяйствования, низкий уровень информативности финансовой отчетности.

В заключение отметим, что создание более или менее единой системы научных подходов к методам оценки финансового состояния промышленных предприятий будет способствовать более объективному анализу и результатам проведения самой оценки, а также составлению прогноза вероятности банкротства. Единообразие научного подхода являлось бы фактором для повышения качества принятия управленческих производственных решений, а в конечном итоге работало бы на достижение стратегических целей предприятий промышленности различных секторов экономики.

Список использованной литературы

1. Алиев А.А., Соловьева М.Г., Качалина А.Д. Интегральная оценка финансового состояния предприятия // *Финансы и кредит*, 2018. № 24. С.288 - 303.
2. Каландарова Н.Н., Амирдинова М.Т. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия // *Экономика и бизнес: теория и практика*, 2017. № 5. С.114 - 117.
3. Мануйленко В.В., Кабардокова Л.А. Формирование инструментария оценки проблем в управлении финансовыми ресурсами обществ с ограниченной ответственностью // *Финансовая аналитика: проблемы и решения*. 2016. № 48 (330). С. 2 - 18.
4. Милованов Д. Ю., Исаева Г. В., Зенкович В. Г. Методы оценки финансового состояния организаций // *Молодой ученый*. 2018. №22. С. 426 - 427.
5. Мишустина А.А., Векленко В.И. Современные особенности оценки финансового состояния корпорации // *Политика, экономики и инновации*. 2018. №5(22). С.3 - 7.
6. Савицкая Г.В. Критерии и показатели экономической эффективности бизнеса // *Журнал исследований по управлению*. 2017. Т. 3. № 2. С. 26 - 48.
7. Сагдиллаева З.А. Методы оценки финансового состояния // *Вестник науки и образования*. 2017. № 2(26). С.43 - 44.
8. Ризоев Ф.У. Классификация методов оценки финансового состояния коммерческих организаций // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2015. №10. С. 117 - 121.
9. Храмова Е.А., Мельникова А.А. Методологический подход к оценке финансового состояния организации // *Достижения науки и образования*. 2017. № 5. С.26 - 28.
10. Шегурова В.П., Леушина Е.В. Сравнительная характеристика различных методик рейтинговой оценки финансового состояния промышленного предприятия //

УДК 336

Е.М. Крюкова

Студент 4 курса, ОГУ,

г. Оренбург, РФ

E - mail: lenocka - kryukova@mail.ru

В.В. Николаева

Студент 4 курса, ОГУ,

г. Оренбург, РФ

E - mail: nikolaevavv1998@rambler.ru

ПЛАНИРОВАНИЕ, УЧЁТ И КОНТРОЛЬ ПРЯМЫХ ЗАТРАТ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация

В современных условиях хозяйствования процесс принятия управленческих решений тактического и стратегического характера базируется на информации о затратах и финансовых результатах деятельности предприятия. Для целей управленческого учета используются данные бухгалтерского учета затрат и существует две системы учета затрат: стандарт - костинг и директ - костинг.

Ключевые слова

Затраты, учёт, планирование, управленческий учет

Одним из эффективных инструментов в управлении затратами предприятия является система учета «Стандарт - костинг», в основе которой лежит принцип учета и контроля затрат в пределах установленных норм и нормативов и отклонениям от них [2]. Термин стандарт - костинг состоит из двух слов: «стандарт», который означает количество необходимых производственных затрат (материальных и трудовых) для выпуска единицы продукции или заранее исчисленные затраты на производство единицы продукции или оказания услуг, а слово «кост» — это затраты, приходящиеся на единицу продукции.

Таким образом, стандарт - костинг в полном смысле слова означает стандартные затраты. Эта система направлена, прежде всего, на контроль за использованием прямых затрат производства, а смежные калькуляции — для контроля накладных расходов. В основе системы стандарт - костинг лежит предварительное (до начала производственного процесса) нормирование затрат по статьям расходов:

- основные материалы;
- оплата труда основных производственных рабочих;
- производственные накладные расходы (заработная плата вспомогательных рабочих, вспомогательные материалы, арендная плата, амортизация оборудования и др.);
- коммерческие расходы (расходы по сбыту, реализации продукции).

Предварительно исчисленные нормы рассматриваются как твердо установленные ставки, с тем чтобы принести фактические затраты в соответствие со стандартами путем умелого руководства предприятием. При возникновении отклонений стандартные нормы не изменяют, они остаются относительно постоянными на весь установленный период, за исключением серьезных изменений, вызываемых новыми экономическими условиями, значительным повышением или снижением стоимости материалов, рабочей силы или изменением условий и методов производства. Отклонения между действительными и предполагаемыми затратами, возникающие в каждом отчетном периоде, в течение года накапливаются на отдельных счетах отклонений и полностью списываются не на затраты производства, а непосредственно на финансовые результаты предприятия.

Вторая система учета затрат на производство «Директ - костинг» – это система управленческого учета, возникшая на данном этапе в условиях рыночной экономики. В нашей стране наиболее распространена система стандарт - костинг. В системе директ - костинг, в отличие от предыдущего метода, учитывается ограниченная себестоимость, в которую включаются только прямые (переменные) затраты на производство, а доля постоянных расходов списывается непосредственно на счет реализации и включает в себя коммерческие (связанные со сбытом и реализацией) и управленческие расходы. Данный метод разрешен к использованию в российской системе бухгалтерского управленческого учета, начиная с отчетного периода за 1996 год [1]. Выделяют несколько особенностей данной системы:

- детальность и конкретность учета затрат и их разделения по степени влияния на производство;
- высокая аналитичность за счет использования на предприятиях учета затрат по местам их возникновения (участкам, бригадам, цехам, производственным подразделениям);
- повышение точности калькулирования, поскольку в этой системе в себестоимость включаются только расходы, непосредственно связанные с производством данного изделия, и она не искажается в результате косвенного распределения большого количества постоянных расходов.

Однако, вместе с большим количеством положительных моментов у данного метода, существует недостаток, прежде всего в оценке степени влияния постоянных затрат на себестоимость.

Список использованной литературы:

1. Акилова, К.С. Понятие и учет прямых и косвенных затрат / Акилова К.С. // В сборнике: **ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ** сборник статей Международной научно - практической конференции. 2018. С. 108 - 111.
2. Садыков И.Ф. Контроль затрат в системе "стандарт - директ - костинг" / Садыков И.Ф. // Социально - экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. 2016. № 2. С. 17

© Е.М. Крюкова, В.В. Николаева, 2019

Е.М. Крюкова

Студент 4 курса, ОГУ,

г. Оренбург, РФ

E - mail: lenocka - kryukova@mail.ru

В.В. Николаева

Студент 4 курса, ОГУ,

г. Оренбург, РФ

E - mail: nikolaevavv1998@rambler.ru

СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Составной частью управленческого учета является бюджетирование, главной целью которого является формирование информации для управления предприятием с целью повышения прибыли при финансовой стабильности организации. Бюджетирование является одной из составных частей планирования, поэтому оно должно присутствовать в системе управления организацией, и конкретизирует цели планирования.

Ключевые слова

Бюджетирование, предприятие, управление, планирование

Бюджетирование представляет собой метод краткосрочного проектирования будущих значений финансовых отчетов, основанный на том, что каждая их статья получает ответственного за ее исполнение. «Методическими рекомендациями по разработке финансовой политики предприятия», утвержденными приказом Министерства экономики РФ от 1 октября 1997 г. № 118, бюджетирование определено как часть финансового планирования. В данном документе, в частности, говорится, что важнейшим элементом обеспечения устойчивой производственной деятельности является система финансового планирования, которая состоит из: системы бюджетного планирования деятельности структурных подразделений предприятия, системы сводного (комплексного) бюджетного планирования деятельности предприятия.

Бюджетирование – это метод оперативного управления посредством бюджетов [1].

Система бюджетирования решает несколько последовательных задач, которые реализуются в этапах процесса бюджетирования:

– подготовительный (аналитический) этап: общий анализ ситуации (необходимо понять какие задачи возлагали на предприятие, кто является нашим потребителем и кто – конкурентом, чего мы хотим от бюджетирования и как этого достичь);

– финансовое планирование – этап первоначального планирования: составление конкретных планов, более детальный анализ состояния внешней и внутренней среды предприятия;

– коммуникационная задача или координационная – этап детализации и согласования первоначальных планов структурными подразделениями в рамках их компетенции и зон ответственности: непосредственно составление бюджетов (обязательно сопровождается

поисками компромиссов, закреплением ответственности, контролем и координацией деятельности и внесением корректив в первоначальные планы);

– финансовый учет - этап формирования фактических данных в процессе операционной деятельности;

– финансовый (бюджетный контроль) - этап анализа плановых и фактических данных, сравнения планов и результатов;

– задача переосмысления и корректировки - общий анализ проделанной работы и ее результатов, выводы. И возврат в «начало» - к новому осмыслению и бюджетному процессу следующего периода.

Качество бюджетирования определяется структурой бюджетов, составом бюджетных статей, согласованностью бюджетов между собой, а также деятельностью менеджеров, участвующих в системе бюджетирования.

Полная система бюджетов организации состоит из двух основных типов: операционные (функциональные) и финансовые бюджеты. Операционные бюджеты составляются для различных центров ответственности. Финансовые бюджеты разрабатываются на базе операционных бюджетов, в совокупности они являются аналогом бухгалтерской отчетности для организации в целом, и ответственность за их выполнение поэтому ложится на руководителя данной организации [2].

В конкретной организации не обязательно формировать полную систему бюджетов, все зависит от ее деятельности, и некоторые блоки данной схемы могут отсутствовать.

Список использованной литературы:

1. Ветрова Л.Н. Бюджетирование – фундамент стратегии развития организации. Все для бухгалтера, 2018, № 5.

2. Друри К. Управленческий учет для бизнес - решений: Учебник: Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2016.

© Е.М. Крюкова, В.В. Николаева, 2019

УДК 331

Д.И. Кукса,
Магистрант

СевГУ, г. Севастополь

E - mail: kuksadima@yandex.ru

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СФЕРЕ

Аннотация

Необходимость исследований стратегии корпоративной культуры в рамках государственной службы обусловлена возрастанием роли формализованных и одновременно гомогенных культур в структурировании коммуникативного пространства.

Целью публикации является исследование функционального аспекта корпоративной культуры, ее значение для развития государственных структур.

Ключевые слова

Корпоративная культура, корпоративные знания, коммуникация, стратегия, государственная сфера, стратегия.

Формирование корпоративной культуры остается важной составляющей структурного реформирования, что предопределяет актуализацию научных исследований разнопланового социально - экономического содержания. Вопрос заключается в достижении социально - экономической эффективности корпоративного управления при одновременной реализации целей повышения эффективности функционирования государственной структуры и обеспечения баланса интересов государственных служащих [1].

В современной литературе корпоративная культура представлена как система формальных и неформальных правил и норм деятельности, обычаев и традиций, индивидуальных и групповых интересов, особенностей поведения работников определенной организационной структуры, стиля руководства, показателей удовлетворенности работников условиями труда, уровня взаимного сотрудничества, ассоциирования работников с предприятием и перспективами его развития [2].

Как известно, корпоративная культура строится под воздействием стихийных и направленных факторов.

К первым относят внешнюю среду организации, включая общественные нормы, экономическую ситуацию, место организации в обществе. Ко вторым - целенаправленные действия руководства и рядовых сотрудников по формированию корпоративной культуры [3].

Основы формирования и построения стратегии корпоративной культуры можно формировать частично принимая опыт коммерческих компаний.

Современный процесс развития корпоративной культуры органов государственной власти подразумевает работу по направлениям [4]:

- ведение целенаправленной работы по формированию общих корпоративных целей и ценностей, а также норм поведения;
- уделение внимания со стороны руководства преодолению конфликтов между сотрудниками для стимулирования эффективной работы и достижения целей государственной организации;
- привлечение к сотрудничеству фирм, оказывающих профессиональную помощь по развитию корпоративной культуры, улучшению психологического климата в государственной организации;
- развитие и внедрение ранее эффективных способов пропаганды и внедрения ценностей, существовавшие в советские времена (газеты, доски почета, информационные доски);
- разработка и проведение разнообразных корпоративных мероприятий, направленных на повышение эффективности внедрения корпоративной культуры;
- проведение периодического анкетирования, обучающих семинаров и тренингов по развитию корпоративного духа у сотрудников.

Таким образом, развитие и построение стратегии корпоративной культуры органов государственной сферы стимулирует развитие интеграционных и адаптационных процессов как для государственной организации в целом, так и для ее коллектива и каждого сотрудника в отдельности. Лишь благодаря корпоративной культуре вырабатывается командный дух, стремление к достижению общей цели, доброжелательность в отношениях между членами коллектива и более тесная коммуникация между ними. Это в свою очередь способствует снятию напряженности в коллективе, более быстрому и эффективному принятию решений и выполнению работ. Именно поэтому корпоративная культура сегодня должна лежать в основе стратегий развития каждой государственной организации.

Список литературы:

1. Джеффри, Лайкер Корпоративная культура Toyota. Уроки для других компаний / Лайкер Джеффри. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 385 с.
2. Коттер, Джон П. Ускорение перемен. Как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире / Коттер Джон П.. - М.: Олимп - Бизнес, 2015. - 317 с.
3. Мирвис, Филип В пустыню и обратно. Величайший корпоративный тренинг в истории бизнеса / Филип Мирвис , Карен Аяс , Джордж Рот. - М.: Альпина Паблишер, 2006. - 280 с.
4. Мирвис, Филип В пустыню и обратно. Величайший корпоративный тренинг в истории бизнеса / Филип Мирвис , Карен Аяс , Джордж Рот. - М.: Альпина Паблишер, 2006. - 280 с.

© Кукса Д.И., 2019

УДК 331

М.И. Кукса,

Магистрант, СевГУ, г. Севастополь

E - mail: kuksa.ml@yandex.ru

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ГОССЛУЖАЩИХ

Аннотация

Сегодня оценка эффективности профессионального развития госслужащего становится одним из наиболее важных аспектов построения эффективной кадровой политики государственных структур. Важным элементом увеличения эффективности деятельности государственных служащих выступает формирование объективной, совокупной системы показателей, показывающих реализацию должностных обязанностей и уровень осуществления поставленных целей. Сегодня эффективное функционирование госслужбы невозможно без активного участия госслужащих в реализации целей органов власти.

Ключевые слова

Госслужащие, методы оценки, эффективность деятельности.

Эффективность деятельности госслужащих во многом зависит от их заинтересованности в качественной реализации трудовых обязанностей, реальности проявления инициативы и использования профессиональных навыков и знаний. Мировой опыт показывает, что применение систем оплаты по результатам для госслужащих может стать основным фактором, который способствует росту эффективности государственной службы в целом. Действительно не представляется вероятным раскрыть потенциал конкретного сотрудника, опираясь, исключительно на самообследование: будь то анкетирование или тестирование сотрудника, либо заключение непосредственного начальства, так как это, в конечном итоге, порождает субъективизм при оценке и подборе кадров [1].

Методы оценки, применяя в качестве основы целевое назначение, подразделяются на прогностические и практические. В группу прогностических включаются методы, которые позволяют сформировать модель профессионального становления, адаптации, развития государственного служащего, модель его профессиональной карьеры, к ним относятся следующие методы: групповая дискуссия, матричный метод, деловые игры и т. д. Практические методы оценивают профессионализм государственного служащего по достигнутым результатам на сегодняшний день, к таким относят: тестирование, анкетирование, метод балльной оценки [2].

К числу методов, которые обладают наибольшей популярностью и применяются практически, относятся беседа, групповое и индивидуальное собеседование, тестирование, экспертный опрос.

Наиболее популярным методом оценки государственных служащих является собеседование. Такие формы, как конкурс, аттестация, квалификационный экзамен гражданских служащих обычно проходят в формате собеседования. По итогам такой беседы комиссии с сотрудником ставится заключение о профессиональном уровне его подготовки и соответствии сотрудника занимаемой должности.

Другим часто используемым методом проведения оценки эффективности профессионального развития выступает тестирование. Для этого аттестационной комиссии необходимо сформировать и утвердить аттестационные тесты, определив проходное количество правильных ответов.

Также на практике используется метод экспертной оценки, в котором анализ эффективности деятельности государственных служащих реализуется при помощи привлеченных экспертов, которые обладают высокой квалификацией в определенной области. Главной целью данного метода является личностно - профессиональная диагностика государственных служащих, по результатам которой должна быть обязательно осуществлена беседа эксперта с проверяемым сотрудником [3].

Исследуя мировой опыт оценки профессионального развития и эффективности деятельности государственных гражданских служащих, можно выделить следующие методы оценки эффективности деятельности государственных кадров:

- 1) метод оценки личностного профиля;
- 2) метод оценки поведенческого плана;
- 3) метод оценки на основе анализа какого - либо сегмента результате деятельности;
- 4) метод оценки, опирающийся на анализ служебных обязанностей.

Первый метод применяется при решении задач с доминированием роли личности (например, в силовых органах: финансовой полиции, пограничной службе, правоохранительных структурах). Оценочный лист оформляется в виде таблицы, где в строках отражаются критерии профессионально важных качеств государственного служащего, таких как самостоятельность, способность быстро принимать сложные

решения, видеть сущность дела, пунктуальность, надежность, любовь к порядку, порядочность и т. п.

Второй метод оценки базируется на поведении государственных кадров. Поведенческие выверенные оценочные шкалы (BARS) являются важным подходом, разработанным П. Смит и Л. М. Кендалл в семидесятых годах прошлого века.

По третьему методу исследуются и анализируются определенные задачи и точные результаты деятельности государственных гражданских служащих в количественном выражении. Госслужащий оценивается на основе их среднего значения показателя полученных сумм [4].

Таким образом, анализ зарубежной и российской практики оценки результатов деятельности государственных гражданских служащих позволяет сформировать выводы о том, что нужно изменить в действующей системе:

- увеличить объективность оценки эффективности деятельности, свести к минимуму субъективный фактор, положительно или отрицательно влияющий на результаты оценки;
- упростить систему оценки результатов деятельности государственных гражданских служащих (облегчить заполнение соответствующих анкет);
- обеспечить возможность разноплановой оценки руководящих функций и профессиональных служебных обязанностей государственных гражданских служащих;
- реализовать непрерывную и многоступенчатую подготовку руководящего состава государственных органов для оценки результатов с применением прошлого опыта;
- уменьшить девальвационный процесс на оценку и исключить возможность ее усреднения;
- уделять больше внимания возможности обжалования результатов оценки и их пересмотру.

Список использованной литературы:

1. Базаров Т. Ю. Технология центров оценки для госслужащих. Проблемы конкурсного отбора. - М.: ИПКГосслужбы, 1995. 141 с.
2. Бальсевич А., Подколзина Е. Влияние административных регламентов на стимулы чиновников, их начальников и получателей услуг. Препринт WP / 2011 / 05. - М.: НИУ ВШЭ, - 24 с.;
3. Гражданская служба: нравственные основы, профессиональная этика: Учеб. пособие / под ред. В.М. Соколова и А.И. Турчинова. - М.: Изд - во РАГС; Статус, 2006. - 333 с.

© Кукса М.Л., 2019

УДК 35

Кюльбакова М.В., студентка 1 курса
направления подготовки «Региональная экономика»
ИСТИД (филиал) СКФУ в г.Пятигорске
MariaK24@yandex.ru

ПЕНСИОННАЯ «РЕФОРМА»

Аннотация: Статья посвящена исследованию нововведенной пенсионной реформы в 2018 году, касательно выплат пенсий населению по старости. Проблема, связанная с

пенсионными выплатами, является одной из наиболее важных социальных проблем, так как размер своей будущей пенсии рано или поздно начинает волновать каждого из нас. Пенсионный возраст, дающий право на их получение, возможно увеличат - на уровне 63 лет для женщин и 65 лет для мужчин. Подробнее об этом рассмотрим в статье.

Ключевые слова: пенсия, пенсионный возраст, пенсионные выплаты.

Abstract: the Article is devoted to research of innovations of pension reform in 2018, concerning payments of pensions to the population on an old age. The problem related to pension payments is one of the most important social problems, as the size of your future pension sooner or later begins to worry each of us. The retirement age, which gives the right to receive them, may be increased - at the level of 63 years for women and 65 years for men. More about this consider in the article.

Keywords: pension, retirement age, pension payments.

Правительство одобрило законопроекты о повышении пенсионного возраста и увеличении НДС, сообщил помощник президента Андрей Белоусов.

Пенсионный возраст предлагается поднять до 65 лет для мужчин и 63 для женщин. Премьер - министр Дмитрий Медведев уточнил, как будет реализовываться реформа. По его словам, пенсионный возраст будут повышать поэтапно, для этого потребуется достаточно длительный переходный период. Глава правительства предложил начать его с 2019 года, чтобы достичь выхода на пенсию в 65 лет для мужчин в 2028 году и в 63 года для женщин — в 2034 году.

Кроме того, правительство предложило увеличить ставку НДС с 18 до 20 процентов с 1 января 2019 года. Как отмечал министр финансов Антон Силуанов, такой шаг приведет к дополнительным доходам федерального бюджета на 600 миллиардов рублей ежегодно.

Вице - премьер Татьяна Голикова заявила, что в следующем году пенсии планируется проиндексировать дважды — с 1 февраля, а затем с 1 апреля. По ее словам, первая индексация пройдет по фактической инфляции года, а вторая по факторам, которые связаны с увеличением возраста.

Деньги на повышение выплат появятся благодаря изменению соотношения числа работающих граждан и пенсионеров. Голикова напомнила, что в 1970 году в Советском союзе на одного пенсионера приходилось 3,7 работающих граждан, а сейчас — около 1,8.

Эксперт группы исследований и прогнозирования АКРА Дмитрий Куликов считает, что благодаря инициативе правительства пенсии могут вырасти. Куликов отметил, что с помощью реформы к 2034 году доля пенсионеров снизится до 20 - 21 % . По его словам, при неизменной системе взносов и использования ПФР, такая разница — это потенциально на 40 % более высокие пенсии, чем в сценарии со старыми пенсионными возрастами.

"С учетом, что и люди в ранее пенсионных возрастах, а в новой конструкции трудовых возрастах, тоже будут платить взносы — пенсии теоретически могут быть на 50 % выше. Цена этого — на 15 - 20 % более длинная трудовая жизнь", — заключил собеседник агентства.

В Общественной палате также рассказали о плюсах повышения возраста выхода на пенсию.

"Много людей предпенсионного возраста, честно признаться, особенно женщины, ждут "волчий билет", чтобы в 55 лет им сказали "все, оставляй рабочее место и иди в нищету", —

рассказала глава комиссии по социальной политике, трудовым отношениям, взаимодействию с профсоюзами и поддержке ветеранов Наталья Починок. При этом она считает, что для женщин возраст выхода на пенсию можно было бы утвердить тот же самый, что и для мужчин.

Сейчас стандартный возраст выхода на пенсию в России составляет 60 и 55 лет у мужчин и женщин соответственно, прописанный в законе пенсионный возраст установили еще в 1940 - х годах. Вопрос о повышении пенсионного возраста обсуждается уже довольно давно. Необходимость этого обуславливается выросшей продолжительностью жизни и невозможностью обеспечить достойную пенсию в условиях, когда количество работающих в стране уменьшается, а число пенсионеров, напротив, растет. Сегодня в большинстве стран мира пенсионный возраст составляет 60 - 65 лет.

Список использованной литературы:

1. Основные положения о пенсии - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/zakon>.

© М.В. Кюльбакова, 2019

УДК 339.92

К.О. Лешко

студент 3 курса БарГУ
г. Барановичи, Республика Беларусь
E - mail: karina.leshko@mail.ru

М.В. Корнева

студент 3 курса БарГУ
г. Барановичи, Республика Беларусь
E - mail: marinapasidki@gmail.com

Е.Н. Гриц

магистр экономических наук,
преподаватель БарГУ
г. Барановичи, Республика Беларусь
E - mail: gric_lena@mail.ru

ЗНАЧЕНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В статье рассматривается влияние транснациональных компаний на экономику стран в рамках мирового хозяйства. Актуальность данной темы заключается в необходимости раскрытия вопроса о преимуществах и недостатках функционирования транснациональных корпораций в условиях глобализации.

Ключевые слова

Глобализация, транснациональные корпорации, мировая экономика

Развитие мировой экономики на современном этапе характеризуется такими процессами как глобализация и транснационализация. Глобализация представляет собой процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции, т.е. глобализация как процесс направлен на выработку общих подходов к охране окружающей среды, а также на разработку юридических норм природопользования, сопровождается присмотром некоторых традиционных теоретических положений и представлений [1, с. 196].

В этих условиях возникает необходимость создания транснациональных корпораций в виде транснациональных банков, интеграционных союзов и многопрофильных компаний, объединяя международное производство и мировую торговлю. Транснациональные компании (далее ТНК) – это организации, которые работают на международном уровне в двух или более странах, а управление этими структурами происходит из одного или нескольких центров [2]. ТНК действуют в десятках стран мира по единой стандартной научно - производственной и финансовой стратегии, которая формируется в их «мозговых трестах» через свои дочерние предприятия и филиалы. Сами же дочерние фирмы пользуются настолько громадным научно - производственным и рыночным потенциалом, что позволяет им обеспечивать высокий динамизм развития национальной экономики.

Изучив исследования данного вопроса зарубежных и отечественных ученых необходимо отметить огромное влияние таких организаций как положительное, так и отрицательное на экономику, как отдельного государства, так и мира в целом.

В создании и развитии ТНК можно выделить ряд преимуществ: за счет масштабов компании осуществляется разработка и передача между странами новых технологий, знаний и опыта; возможность выбора места локации филиалов в разных странах мира с учетом темпов экономического роста, доступности экономических ресурсов, политического настроения; низкая стоимость сырья, за счет привлечения его в большом количестве.

Деятельность ТНК побуждает администрацию малых фирм вносить постоянные коррективы в технологический процесс, сложившуюся практику производственных отношений, выделять все больше и больше средств на подготовку и переподготовку работников, больше внимания обращать на качество продукции, ее дизайн, потребительские свойства. Чаще всего при инвестировании иностранных средств необходимо внедрять новые технологий, выпускать новые виды продукции, использовать новый стиль менеджмента, использовать только лучшее из практики зарубежного бизнеса.

Наряду с преимуществом функционирования ТНК в системе мировой экономики, существуют и их недостатки. Основные отрицательные стороны воздействия транснациональных корпораций на мировое хозяйство: возможность навязывания компаниям малоперспективных направлений в международной системе разделения труда; овладение иностранными фирмами наиболее развитых и перспективных сегментов промышленного производства и научно - исследовательских систем национальных организаций, тем самым происходит «вытеснение» национального бизнеса; рост рисков в развитии инвестиционного и производственного процессов;

Подводя итог, можно утверждать о положительном влиянии развития транснациональных корпораций на мировую экономику и развитие международных экономических отношений, не смотря на явные недостатки. Сегодня невозможно

представить мир без процессов глобальных, а, значит, и без существования и развития транснациональных компаний. В связи с этим, анализ их деятельности и прогнозирование являются важными составляющими для оценки экономической ситуации в стране и ее положение на мировом рынке.

Список использованной литературы:

1. Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / Главн. науч. ред. и сост. С.Ю. Солодовников. – Мн: МФЦП, 2002. – 1008 с.
2. Трифонова И.В. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики [Текст] / И.В. Трифонова // Молодой ученый. — 2013. — № 9.

© К.О. Лешко, М.В. Корнева, Е.Н. Гриц, 2019

УДК 330.101.52

ЛУКИНА М.В.

МАГИСТРАНТ КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО, Институт экономики и управления, Г.СИМФЕРОПОЛЬ
matti_lykina@mail.ru

ШАРАПОВА И. С.

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ,
СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КАФЕДРЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА
КРЫМСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО, Институт экономики и управления, Г.СИМФЕРОПОЛЬ

ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ СПИСАНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация. В статье рассмотрен порядок учета списания основных средств, предложено основное документальное оформление списания основных. Также в статье будут рассмотрены проводки по списанию НФА и бланки приложений к комплекту документов на списание.

Ключевые слова. Основные средства, бюджетный учет, списание, НФА, комиссия, заключение.

Любое имущество организации может прийти в негодность вследствие материального или физического износа, поломок и прочих факторов. Продолжать учитывать непригодные для эксплуатации основные средства на балансе не имеет смысла. Объекты, которые невозможно эксплуатировать в дальнейшем, необходимо списать.

Списание основных средств — это процедура, при которой имущественный объект основных средств не может использоваться в работе и требует снятия с учета. В данной статье разберем основные правила списания основных средств в бюджетных учреждениях 2019 года.

Списание основных средств с баланса учреждения, подразумевает выявление актуальных причин, по которым имущество должно быть снято с бухучета учреждения. Какие бывают ситуации, ввиду которых требуется списание с бухгалтерского учета:

- полная или частичная утрата полезных свойств объекта, при котором ОС не может функционировать должным образом;
- моральное или техническое устаревание объекта, когда модернизация имущества экономически необоснованна;
- физический сбой или повреждение объекта, к таковым можно отнести: поломки, разрушения, повреждения, потеря;
- утрата имущественных активов вследствие аварийных ситуаций или стихийных бедствий;
- когда провести восстановление актива невозможно либо это требует внушительных финансовых затрат, что будет расценено как нецелевое использование бюджетных средств.

В бюджетном учреждении должна быть создана постоянно - действующая комиссия, которая уполномочена на принятие решений по данным вопросам. Состав специальной комиссии закреплен отдельным приказом (распоряжением) руководителя госучреждения или определена в учетной политике организации.

В состав специальной комиссии рекомендуется включать работников, деятельность которых непосредственно связана с учетом, контролем и экспертизой ОС. При рассмотрении объекта на списание необходимо оценивать не только внешний вид и технические характеристики, но и документацию, например технический паспорт, поэтажный план, схемы и прочее. Это необходимо для сравнения фактических показателей заявленным техническим характеристикам.

Заключение комиссии по списанию основных средств является объяснением целесообразности списания подобного имущества и экономическим обоснованием понесенных расходов.

Даже 100 % начисления амортизации по объектам основных фондов не дает оснований для выбытия его с бухгалтерского учета, а соответственно, списать с баланса ОС стоимостью от 10 000 до 100 000 рублей нельзя.

Такое имущество разрешается снять с учета только при определенных основаниях: моральном и(или) физическом износе, ликвидации, утрате или порче, невозможности восстановления и нецелесообразности проведения модернизации.

Стандартный порядок списания основных средств не позволяет снять с бухучета буквально все нефинансовые активы бюджетного учреждения. На некоторые виды объектов придется получить разрешение учредителя.

При списании особо ценного или недвижимого имущества требуется получить согласие собственника. Для этого необходимо помимо заключения комиссии собрать полный пакет документов, которые подтверждают материальный или физический износ (утрату) объекта.

Документальное оформление списания основных средств выглядит так:

1. Утверждается протокол заседания постоянной комиссии, в котором определяются ключевые моменты выбытия основных фондов с учета. Протокол заседания может быть составлен в произвольном виде. Специального бланка для документации нет. Учреждение вправе разработать и утвердить самостоятельный бланк для использования в работе.

2. На основании протокола и решения комиссии о необходимости списать руководитель обращается к специальным организациям о выдаче технических заключений о непригодности к использованию определенного основного средства.

3. Оформляется акт о списании ОС с бухгалтерского учета. (см. рисунок 1) Форма акта определяется в индивидуальном порядке, в зависимости от категории списываемого ОС.

Утверждаю
Руководитель учреждения _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)
"__" ____ 20__ г.

АКТ № _____
о списании объектов нефинансовых активов (кроме транспортных средств)

Форма по ОКУД 0504104
Дата по ОКЛО _____ КПП _____
Аналитическая группа _____

Правобладатель _____ ИНН _____
Структурное подразделение _____
Вид имущества _____ (недвижимое, особо ценное движимое, иное движимое)
Материально ответственное лицо _____ Учетный номер _____
Единица измерения: руб. _____

Дата списания с бухгалтерского учета _____

Наименование объекта	Номер								Отметка бухгалтерии о списании						
	инвентарный	реестровый	заказной (иной)	выпуска, изготовления, иное	Дата		фактический срок службы (месяцы)	Балансовая (восстановительная) стоимость	амортизации			остаточной стоимости			
					принятия в бухгалтерскому учету	авида в эксплуатацию			сумма	дебет	кредит	сумма	дебет	кредит	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1.															

Рисунок 1.

Бланк Акта о списании объектов нефинансовых активов

4. После списания с бухгалтерского учета основного средства к комплекту документов прикладывается инвентарная карточка (см. рисунок 2) с помеченной в ней информацией о списании объекта нефинансовых активов (Акт № __; дата __)

Оборотная сторона ф. 0504031

3. Сведения о принятии к учету и о выбытии объекта

Отметка о принятии объекта к учету	Документ			Отметка о выбытии объекта	Документ			Причина списания
	наименование	дата	номер		наименование	дата	номер	
	Акт приема-передачи ИФА	25.12.2012	77		Акт	10.12.2019	49	

4. Сведения о внутреннем перемещении объекта и проведении ремонта

Накладная				Местонахождение объекта	Ответственный лицо(-а)	Проведение ремонта				
дата	номер					наименование	дата	номер	сумма затрат	гарантийный талон (сертификат)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

5. Краткая индивидуальная характеристика объекта

Наименование признаков, характеризующих объект *	Материалы, размеры и прочие сведения					Содержание драгоценных материалов (металлов, камней и т.п.)				
	основной объект	наименование важнейших комплектующих (деталей, узлов, пристроек, приспособлений и принадлежностей), относящихся к основному объекту				наименование объекта (детали)	драгоценного материала	единица измерения		количество (масса)
		3	4	5	6			7	8	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

* Для животных (млекопитающих, птиц, рыб, земноводных, насекомых) - порода (породность), кличка, мать, прививы (содержание деревьев (кустов), номер участка (полосы), площадь в квадратных метрах).

Приложение. Документация на объекты основных средств (паспорт, свидетельство, чертеж, модель, тил, марка и т.п. в экз.

Карточку заполнил: Бухгалтер (должность) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)
Азарова И.В.

Рисунок 2. Бланк инвентарной карточки учета нефинансовых активов

Основные проводки на списание основных средств для бюджетных организаций представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Хозяйственные операции по списанию основных средств с бухгалтерского учета

Операция	Дт	Кт
Списана накопленная амортизация по выбывшему объекту	*104**410	*101**410
Отражено списание основных средств	*104**410	*101**310
Оприходованы материалы, образовавшиеся после демонтажа (разборки) ОФ	*105**340	*401 10 172

В заключение необходимо добавить, что детальное обоснование списания ОС необходимо для подтверждения расходов, связанных с этой хозяйственной деятельностью, особенно в тех случаях, когда остаточная стоимость объекта не равна нулю. В заключении комиссии по выбытию ОС приводятся технические характеристики, неисправности, выводы экспертов и прочие данные, доказывающие целесообразность списания объекта.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 31.12.2016 №257н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.04.2017 №46518) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216119
2. Письмо Минфина России от 15.12.2017 №02–07–07 / 84237 «О направлении Методических указаний по применению федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства», утв. Приказом Минфина России от 31.12.2016 №257н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285277/
3. Полгода с федеральными стандартами: ситуации из практики // Учет в учреждении. – 2018. – №6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gosfinansy.ru/#/document/189/646989/
4. Давыдова Н.А. Особенности учета основных средств // БиНО: бюджетные учреждения, № 9, 2005. – с. 70 - 71.
16. Касьянов Г.Ю. Документооборот: основные средства. – М.: Информцентр, 2003.
© Лукина Мария Валериевна, 2019

УДК 331.103.246

Малахов Д.А., Студент СГТУ им Гагарина Ю.А
Плотников Д.А., канд. экон. наук, доцент СГТУ им. Гагарина Ю.А
г. Саратов, РФ

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И ИЗДЕРЖЕК НА ПРЕДПРИЯТИИ «ООО ТЕПЛОМОНТАЖ – СЕРВИС» (Г.САРАТОВ)

Аннотация:

В результате исследования был проведен анализ прибыли и издержек на строительном предприятии «ООО Тепломонтаж – Сервис» (г.Саратов). Представлены основные этапы

анализа прибыли и издержек, произведена оценка формирования прибыли, выявлена рентабельность строительного предприятия.

Annotation:

Profit and cost analysis at the construction company LLC Teplomontazh - Service (Saratov). The main stages of the analysis of profit and costs are presented, an assessment of the formation of profit is made, the profitability of a construction enterprise is revealed.

Ключевые слова:

Анализ, рентабельность, прибыль, издержки, доход.

Keywords:

Analysis, profitability, profit, costs, income.

Основной задачей деятельности любого предприятия является максимизация прибыли. Максимизация прибыли – процесс, целью которого является разработка той стратегии ведения бизнеса, которая позволяет добиться максимальной выгоды от ведения коммерческой деятельности. Для того чтобы понять, что же из себя представляет максимизация прибыли, необходимо выделить факторы, влияющие на ее формирование. К ним относятся: доход, объем выпускаемой продукции, издержки.

1. Доход – денежные средства или материальные ценности, обретенные физическим или юридическим лицом в результате какой - либо деятельности за конкретный цикл времени.
2. Объем выпускаемой продукции – общее количество товара, произведенного за определенны период времени.

Основными параметрами, определяющими объем продукции, являются валовая и товарная себестоимость продукции. Валовая стоимость – стоимость всех произведенных работ по изготовлению продукции, включая незавершенное производство и внутрихозяйственный оборот.

Товарная стоимость - стоимость продукции, выпущенной предприятием и предназначенной для продажи (без учета НДС).

Валовой объем производства вычисляют по формуле:

$$ВП = ТП + (НП_{к/г} - НП_{н/г}), (1)$$

где

ВП и ТП – валовая и товарная продукция,

НП_{к/г} и НП_{н/г} – незавершенное производство на конец и начало год

3. В экономике и бухгалтерии «издержки» – это термин, который определяет расходы, понесенные в процессе производства какой - либо продукции или при предоставлении какой - либо услуги.

На сегодняшний день существует огромное множество методик проведения анализа финансовых результатов, но в данной статье мы остановимся на методике Г.В. Савицкой.

С помощью данной методики мы сможем выявить основные факторы, влияющие на общий финансовый результат компании.

Данная методика основывается на анализе маржинальной прибыли, прибыли от реализации продукции и анализе издержек производства.

Первым делом следует провести оценку финансовых результатов деятельности компании за определенный период времени (в среднем 3 - 4 года), на основе отчетов о финансовых результатах в соответствии со стандартами бух. учета (таблица 1).

Таблица 1. Динамика прибыли
«ООО Тепломонтаж – Сервис» (г.Саратов) за 2016 - 2017гг., тыс.руб.

Показатель	2016	2017	2018	Абс. изм., тыс. руб. ⁶		Отн. изм., %	
				2017 / 2016	2018 / 2017	2015 / 2014	2016 / 2015
Выручка от оказания услуг и выполнения работ	63290	14308	22550	- 48982	8242	22,6	157,6
Себестоимость продаж	62711	13323	22298	- 49388	8975	0,02	167,4
Прибыль (убыток) от продаж	579	985	252	406	- 733	16,4	25,5
Прочие доходы	188	0	0	- 188	0	0	0
Прочие расходы	33	15	15	- 18	0	45,5	100
Прибыль до налогообложения	664	970	237	306	- 733	146,08	24,3
Отложенные налоговые активы	0	0	0	0	0	0	0
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0	0	0
Текущий налог на прибыль	133	194	48	61	- 146	587,9	24,7
Чистая прибыль(убыток)	531	776	189	245	- 587	146,1	24,3

Исходя из результатов, мы можем сделать выводы от том, что чистая прибыль организации за период 2016 - 2017гг. увеличилась на 406 тысяч рублей, или на 16,4 % , а в 2018г. сократилась на 25,5 % . Прослеживается зависимость данного показателя от выручки предприятия.

Чистая прибыль «ООО Тепломонтаж – Сервис» (г.Саратов) в анализируемые периоды увеличилась. В 2017г. по сравнению с 2016г. произошло увеличение на 245 тысяч рублей, или на 146,1 % а в период 2018 - 2017гг. – снижение на 587 тысяч рублей, или на 24,3 %

Следующим шагом для анализа финансовых результатов является проведение общего расчета влияния различных факторов на прибыль от продаж. Это даст нам корректные данные о том, как сказались объемы продаж предприятия на максимизацию прибыли в целом, какой вклад внесло изменение себестоимости, отразилось ли это на общем изменении прибыли от продаж.

И последнее, что необходимо выполнить для получения полного сведения о финансовых результатах предприятия, это произвести оценку формирования экономической прибыли предприятия, исходя из которых мы выявим показатели, оказавшие наиболее существенное влияние на формирование прибыли.

В результате факторного анализа формирования прибыли по методике Г.В. Савицкой можно сделать вывод о том, какие показатели привели предприятие к существенному снижению (увеличению) прибыли, выявить сильные и слабые стороны, разработать качественную стратегию ведения бизнеса с целью максимизации прибыли предприятия.

Список используемой литературы:

1. Нойферт Э., Нефф Т.А. Проектирование и строительство. // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 1. С. 54 - 59.
2. Матвеев Е.К., Ильичева А.А., Исакова В.В. Техническое обслуживание, ремонт и монтаж отдельных узлов системы теплоснабжения. (ТПО). // Современные технологии управления. 2016. № 6 (42). С. 56–60
3. Селютина Л. Г. Конкуреннтные процессы в современном строительстве // Вестник ИНЖЭКОНа. 2016. № 1(60). С. 101–106. 9.
4. Кольцова Я. Д. Реконструкция и обновление сложившейся застройки города // Проблемы экономики и менеджмента. 2017. № 6 (46).
5. Стратегия развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/14314289/>
6. Факторный анализ прибыли. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/faktornyy-analiz-pribyli-predpriyatiya-na-primere-predpriyatiya-ooo-stroyzakaz/viewer>

© Малахов Д.А, Плотников Д.А

УДК 338

К.Б.Маликова

студент 4 курса государственное и муниципальное управление СКФУ
г.Ставрополь, РФ

E - mail: kamila.malikova00@mail.ru

Научный руководитель: И.В.Новикова

доктор социологических наук, профессор кафедры ГМУ СКФУ
г.Ставрополь, РФ

E - mail: iren-n@rambler.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация: Непрерывное развитие информационных технологий не обошло стороной сферу бухгалтерского учета. Сегодня существует множество технологий, интегрированных в систему бухгалтерского учета, которые имеют как преимущества, так и недостатки.

Ключевые слова: бухгалтерский учет; информационные технологии; информация.

Информационные технологии изменили способ, которым функционирует практически каждая отрасль, включая бухгалтерский учет. Это позволило предприятиям развиваться, а также использовать компьютерные системы для хранения и записи финансовых операций.

Система бухгалтерского учета стремительно развивается и постоянно совершенствуется, и этому способствуют следующие факторы:

- развитие вычислительной техники и средств связи;
- возможность автоматизации логических операций бухгалтерского учета с использованием информационных технологий;
- новая система контроля и исправления ошибок;

- новые возможности документирования фактов хозяйственной жизни;
- появление новых технологий ведения бухгалтерского учета [1].

На сегодняшний день в бухгалтерском учете используются следующие виды технологий:

- Программное обеспечение для учета облачных вычислений. Оно позволяет легко вводить и отслеживать учетные данные и создавать отчеты из любого места, т.е. удаленно.
- Программное обеспечение для оптического распознавания символов: это программное обеспечение позволяет бухгалтерам использовать сканеры или даже свой мобильный телефон для импорта документов и преобразования их в цифровую форму, которую может использовать система бухгалтерского учета.
- Мобильные бухгалтерские приложения: они работают вместе с облачным бухгалтерским ПО, поэтому бухгалтеры могут вводить транзакции и получать доступ к данным на ходу.
- Машинное обучение: в некоторых типах бухгалтерского программного обеспечения эта возможность может использовать предварительную информацию и опыт для обучения выполнению таких задач, как финансовый анализ.
- Цифровые валюты: теперь компании могут проводить операции с помощью электронных кошельков, которые хранят криптовалюты.

Область бухгалтерского учета опирается на точную организацию и анализ цифр и финансовых данных. Это делает его идеальным местом для компьютеризированных инструментов, чтобы облегчить жизнь бухгалтеров - людей и позволить предприятиям создавать более точные финансовые отчеты. Рассмотрим основные преимущества развития информационных технологий в бухгалтерском учете:

1. Улучшение доступности учетных данных. С помощью облачных бухгалтерских служб все авторизованные пользователи могут получить доступ к учетной информации компании в любом месте, где у них есть доступ к интернету. Это помогает сэкономить время, так как бухгалтерам не нужно будет физически загружать файлы и делиться ими с другими пользователями.

Эти услуги даже позволяют бухгалтерам делать записи, сканировать документы и проверять отчеты со своих мобильных устройств. Такая улучшенная доступность позволила специалистам по бухгалтерскому учету и финансам работать эффективно и дистанционно [2, с.119].

2. Автоматизация. Бухгалтерское программное обеспечение теперь может интегрироваться с услугами выставления счетов, оплаты и начисления заработной платы, а также с полными системами предприятия. Это дает программному обеспечению доступ к информации в режиме реального времени из многочисленных источников, поэтому бухгалтерские записи могут автоматически обновляться по мере совершения транзакций.

Кроме того, использование программного обеспечения для оптического распознавания символов позволило делать снимки печатных документов, таких как квитанции, и легко импортировать их в программное обеспечение без необходимости их ввода. Вместе эти технологии уменьшают потребность в ручном вводе и экономят бухгалтерам значительное время.

Эти виды автоматизации внесли сегодня некоторые изменения в роль бухгалтера. В основном, бухгалтеры могут тратить больше времени на анализ финансовых данных и консультирование руководства. Компании также могут нуждаться в меньшем количестве специалистов по бухгалтерскому учету из-за повышения эффективности [3, с.54].

3. Повышенная точность учетных данных. Влияние технологий в бухгалтерском учете проявляется также в том, что бухгалтеры могут легче сокращать ошибки и предоставлять компаниям более полезную финансовую информацию. Автоматизация регистрации транзакций и передачи данных снизила вероятность возникновения человеческой ошибки.

В то же время, современное бухгалтерское ПО может проверить наличие распространенных ошибок и немедленно уведомить бухгалтеров, чтобы они могли решить эту проблему. Это может как помочь компании принимать более обоснованные решения, так и уменьшить штрафы и проверки от ошибок, которые впоследствии влияют на налоговую отчетность.

К недостаткам же можно отнести следующее:

1. Технические проблемы. Компьютеризированные системы бухгалтерского учета по своей природе уязвимы к таким проблемам, как компьютерные вирусы, сбои питания и сбои оборудования, которые могут повлиять на надежность и доступность системы. Исправление компьютерных проблем приведет к потере времени и производительности.

2. Первоначальная стоимость. Несмотря на многие преимущества, одним из недостатков компьютеризированного учета является первоначальная стоимость создания системы. В то время как цены на компьютеры резко падали из года в год, бухгалтерское программное обеспечение остается дорогим и может стоить тысячи долларов.

3. Обучение персонала. Компьютеризированные системы бухгалтерского учета также требуют специальной подготовки для персонала, что влечет за собой дополнительные расходы на профессиональную подготовку для предприятий и увеличивает время, необходимое для развертывания системы, прежде чем она может быть использована.

Подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы добавить, что многие ошибочно считают, что бухгалтерия – самая консервативная и невосприимчивая к изменениям область. Возможно, так и было раньше. Прошли те дни, когда бухгалтеры используют ручки, бумагу и калькуляторы, чтобы сбалансировать книги и проверить точность бухгалтерских книг.

Литература:

1. О.А. Зубренкова Значение информационных технологий в бухгалтерской деятельности // <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-informatsionnyh-tehnologiy-v-buhgalterskoj-deyatelnosti>;

2. Ильина, О.П. Информационные технологии бухгалтерского учета: учебник для ВУЗов / О.П. Ильина. – М.: Юнити, 2011. – 300 с.

УДК 338

К.Б. Маликова

студент 4 курса государственное и муниципальное управление СКФУ

г.Ставрополь, РФ

E - mail:kamila.malikova00@mail.ru

Научный руководитель: И.В.Новикова

доктор социологических наук, профессор кафедры ГМУ СКФУ

г.Ставрополь, РФ

E - mail: iren - n@rambler.ru

СОДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛЬНОМУ ПЕРЕХОДУ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ЗА СЧЕТ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация. Вышеуказанные проблемы и пробелы служат отправной точкой для следующих рекомендаций, направленных на укрепление международного сотрудничества в поддержку глобального перехода на экологически чистую энергию.

Ключевые слова: глобальный уровень, инвестиции, угольные электростанции, финансирование, политический диалог.

Содействовать инвестициям в чистую энергию и оказывать конечную поддержку энергетической инфраструктуре на основе угля. Международное сотрудничество должно быть направлено на создание благоприятных и благоприятных условий для инвестиций в возобновляемую энергетику при одновременном предотвращении инвестиций в ископаемое топливо. С этой целью страны - доноры из ОЭСР и G20 должны возглавить этот путь, прекратив всю государственную финансовую поддержку новой энергетической инфраструктуры на основе угля и приняв руководящие принципы для инвестиций в другую энергетическую инфраструктуру на основе ископаемого топлива.

Угольные электростанции - это не только угроза глобально согласованным климатическим целям, создавая новые замки в высокоуглеродистой инфраструктуре, они также увеличивают экономический и финансовый риск неактивных активов. Кроме того, конкурентоспособные альтернативы чистой энергии делают экономическое обоснование инвестиций в угольные электростанции устаревшими. Понимание сектора ОЭСР по экспортным кредитам для проектов по выработке электроэнергии на угле является важной отправной точкой для разработки соглашения среди всех стран - доноров прекратить свою государственную финансовую поддержку энергетической инфраструктуры на основе угля. Рабочий поток энергии G20 станет подходящим форумом не только для распространения соглашения на все страны - доноры G20, но и для расширения его охвата на все новые угольные электростанции. Чтобы отслеживать выполнение таких обязательств, необходимо

разработать процесс разработки и распространения соответствующей политики. Прекращение финансовой поддержки электростанций, работающих на угле, не только обеспечит, чтобы МБР избежали создания новых блокировок в высокоуглеродной инфраструктуре, но и создало бы важный прецедент и рамки для национальных институтов финансирования развития (ПИИ). Параллельно рабочим потокам G20 в области энергетики и климата следует разработать более общие руководящие принципы для предоставления государственной финансовой поддержки инвестициям в другую инфраструктуру, основанную на ископаемом топливе.

Это должно быть основано на оценке жизненного цикла климатических воздействий и рисков климатических активов. Такая структура должна основываться на опыте использования теневых цен на углерод в качестве метода оценки риска углеродных активов, как это представлено рядом МБР. Опять же, разработка такой структуры для использования странами - донорами G20 и МБР важна не только сама по себе. Это может обеспечить руководство и политическую мотивацию для других DFI принять соответствующие подходы.

Содействовать основанному на фактических данных политическому диалогу по социально - экономическому измерению глобального энергетического перехода. Амбициозные политические действия в поддержку процессов энергетического перехода будут зависеть от надежных стратегий для мобилизации социально - экономических возможностей. Не менее важны эффективные меры по смягчению потенциально неблагоприятного воздействия на местное население и заинтересованные стороны. Международное сотрудничество должно играть активную роль в разработке таких стратегий и мер путем поддержки политического диалога и тщательного анализа социально - экономических выгод как на страновом, так и на глобальном уровнях.

На глобальном уровне важными отправными точками являются социально - экономические анализы, такие как ее недавний отчет об измерении социально - экономического следа энергетического перехода. В частности, следует предпринять усилия для систематического сбора данных о цепочках поставок чистой энергии. В равной степени важно учитывать потенциально неблагоприятные последствия, которые могут сопровождать глобальный энергетический переход как на глобальном, так и на страновом уровне. На сегодняшний день существует мало систематического анализа более широких социально - экономических рисков глобального энергетического перехода и связанного с этим воздействия отдельных стран и групп заинтересованных сторон, в частности на Глобальном Юге. Разработка доказательной базы по этим вопросам имеет решающее значение для разработки соответствующих стратегий смягчения последствий. Это должно включать основанный на политике анализ в соответствии с оценками, проведенными в рамках Фонда технической помощи по реформе энергетического субсидирования Всемирного банка. Аналогичные усилия следует предпринять для более широкого спектра политики.

Обеспечить раннюю рыночную поддержку для продвижения энергетических инноваций, основанных на проблемах. Как отмечалось выше, существует серьезная потребность в энергетических инновациях, которые нацелены на конкретные потребности пользователей в развивающихся и развивающихся странах. В то же время развивающимся и развивающимся странам часто не хватает институциональной инфраструктуры,

необходимой для поддержки инноваций в области чистой энергии. Это требует инновационных экосистем, которые охватывают инфраструктуру и человеческие ресурсы для исследований и разработок, финансирование инноваций и предпринимательства, а также сети инновационных фирм. В дополнение к этому, инновации в области экологически чистой энергии, как правило, требуют некоторой формы поддержки спроса на инновационные продукты или услуги на рынке. Хотя международное сообщество не может обеспечить быстрый доступ к развитию таких институтов, оно может поддержать международные многосторонние инициативы, направленные на совместное решение отдельных задач в области энергетических инноваций.

Цель должна состоять в том, чтобы сконцентрировать критическую массу ресурсов на четко определенной инновационной задаче, чтобы ускорить продвижение к выбранной цели. В этом контексте усилия по стимулированию раннего рыночного спроса на конечные продукты или услуги должны играть центральную роль. В то время как вводные тарифы или обратные аукционы играют эту роль в стимулировании рынков традиционных технологий возобновляемых источников энергии, связанных с энергосистемой, необходимы дополнительные инструменты для стимулирования.

Литература:

1. Вольский, А. Инновационный фактор обеспечения устойчивого экономического развития / А. Вольский. — М., 2014, №1. с.4 - 12.
2. Гончаров, В. И. Менеджмент предприятия. в 2 ч. / В.И. Гончаров. – Ч. 1. – Москва: Изд - во МИУ, 2015. – 244 с.
3. Дагаев, А. Рычаги инновационного роста / А. Дагаев // Проблемы теории и практики управления. — М., № 5 2015. с. 55.

© К.Б. Маликова

УДК 338

К.Б. Маликова

студент 4 курса государственное и муниципальное управление СКФУ

г.Ставрополь, РФ

E - mail:kamila.malikova00@mail.ru

Научный руководитель: И.В.Новикова

доктор социологических наук, профессор кафедры ГМУ СКФУ

г.Ставрополь, РФ

E - mail: iren - n@rambler.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНКЛЮЗИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Новая промышленная революция ставит новые задачи перед предприятиями, работниками, потребителями, правительствами, научно - исследовательскими институтами, отраслевыми организациями и обществом в целом.

Новая индустрия и бизнес модели будут созданы и заменят традиционные; работники должны будут адаптироваться к новой работе профили и требования к навыкам; необходимо обеспечить интеграцию новых инновационных технологий; инфраструктуру, стандарты и политику, возможно, потребуется разработать или скорректировать для адаптации к новым среда.

Ключевые слова: технологии, мировая экономика, интернет, инновационные технологии, рынок труда.

Мировая экономика переживает новый этап технологической революции, которая характеризуется автоматизацией, цифровизацией и связностью. Технологии, такие как интернет вещей, облачные вычисления, большие данные, искусственный интеллект (AI) и 3D - печать, среди прочего, воздействуя на все аспекты экономики и повседневной жизни, расшатывая традиционные модели производство, торговля и интеграция и изменение конфигурации и динамики работа.

Эти изменения открывают новые возможности для повышения производительности, международной торговли и общее процветание. Смартфоны и Интернет вещей сделали цифровые данные обильный и вездесущий. Оценка и поток этого данные снижают транзакционные издержки, ограничивают дистанционные ограничения и повышают эффективность организаций. Большая связь ускоряет распространение идей и позволяет пользователям во всем мире использовать новые исследования и технологии, ведущие к появлению новые инновационные компании. Расширение доступа в Интернет также повышает эффективность рынка на снижение барьеров для входа. Более того, прогрессивное внедрение технологий робототехники и искусственного интеллекта приводит к снижению затрат и улучшения гигиены труда и безопасности условий труда. Несмотря на возможности, существуют также искренние опасения по поводу возможного влияния этих изменений на рабочие места и социальную сплоченность. «Как мы вступаем в эту революцию, в которой достижения в области технологий становятся все более быстрыми и глубокими, обеспокоенность по поводу будущего. Рынок труда умножится: получат ли роботы наши рабочие места?»

Действительно, технологические изменения влияют на динамику занятости и повышают вероятность потерять работу на интеллектуальные машины. Согласно опросу, более 70 % людей считают ИИ и робототехнику как угроза занятости населения. Аналогичные результаты были найдены в Европе и России. Чтобы понять явление и его потенциальные последствия, нет проверенных рецептов, которые гарантировали бы успешные результаты. Правительство, компании, международные организации и люди в целом сталкиваются с проблемами принятия решения в эпоху неопределенности.

Проблема не в недостатке исследований - в последние годы было бесчисленное множество сообщений о промышленности и влиянии новых технологий на экономику и рынок труда, но огромное разнообразие методологии и результатов. К 2035 году воздействие может даже удвоиться, если методологически рассматривать ИИ как новый фактор производство все вместе. Неопределенность в отношении влияния автоматизации на рабочие места еще больше острый. В зависимости от используемой методологии, сценарии варьируются от почти статус - кво до массовых глобальная безработица.

Соответствующие текущие дебаты вращаются вокруг способности существующих сетей социальной защиты управлять переходом; распределительные последствия этих изменений

как внутри стран, так и между ними; навыки, которые потребуются для работы в будущем, и подходят ли образовательные рамки и правила труда для проведения этих изменений; форма эффективной политики и институтов, способствующих инновациям и позволяющих компаниям, особенно МСП, адаптироваться; и проблемы, с которыми сталкиваются развивающиеся страны, особенно НРС, для участия в создании рабочих мест во все более глобализованных и наукоемких цепочках создания стоимости. Короче говоря, превращение новых технологий в возможности для создания качественных рабочих мест в будущем требует лучшего понимания изменений в движении, а также более глубокого понимания связанных с этим рисков. Мозговые центры и исследовательские организации имеют достаточно возможностей, чтобы помочь в этой области.

Список литературы

1. Лемешенко П.С. Современная политическая экономия. — М.: Книжный дом. — 2016.
2. Нехорошева, Л.Н. Регулирование развития наукоемких отраслей и высокотехнологических производств / Л.Н. Нехорошева // Московский экономический журнал. — 2014. — №1. — С.14 - 15.
3. Русинов, Ф., Минаев Н. Система отбора и оценки инновационных проектов / Ф. Русинов, Н. Минаев. — М., 2014. — № 23. с.25.

© К.Б. Маликова

УДК 336

Маркова С. В.,

Преподаватель, ОГАПОУ «Белгородский техникум общественного питания»

Лисовая Т. Н.,

Преподаватель, ОГАПОУ «Белгородский техникум общественного питания»

Круз Д.В.,

заместитель директора, ОГАПОУ «Белгородский техникум общественного питания»

Markova S.V.,

Teacher, OGAPOU "Belgorod College Catering"

Lisova T.N.,

Teacher, OGAPOU "Belgorod College Catering"

Kruz D.V.,

Deputy Director, OGAPOU "Belgorod College Catering"

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

INNOVATIVE DECISIONS IN THE FIELD OF PUBLIC FOOD TECHNOLOGY

Аннотация. В данной статье предоставлено рассмотрение современные инновационные решения внедряемые и реализуемые в сфере технологии общественного питания. Также

отражена классификация инноваций. Рассмотрены как плюсы, так и минусы развития данной отрасли.

Ключевые слова:

технология, общественное питание, сфера услуг, инновации

Annotation. This article provides a review of modern innovative solutions implemented and implemented in the field of catering technology. The classification of innovations is also reflected. Both the pros and cons of the development of this industry are considered.

Keywords:

technology, catering, sulfur services, innovation

На сегодняшний день система общественного питания занимает одно из ведущих мест. Как таковое питание ориентировано не только на удовлетворение потребностей каждого индивида, но и занимает особое место в аспекте приобщения к национальной культуре, традициям народа. Данная отрасль экономики неустанно развивается, а тем самым и совершенствуется. Постоянно открываются новые кафе, рестораны и др., где потребителей могут приятно удивить наличием уникальных сервисов, неординарной обстановкой, усовершенствованными системами обслуживания, нестандартными техниками по приготовлению кулинарных новшеств. С целью привлечения внимания клиентов, необходимо постоянно работать над созданием новых технологий приготовления блюд. А для реализации такового руководители обращаются к инновационным технологиям и внедряют их в свое производство [1,2]. Их роль в современном мире растет с каждым годом, так как без них не представляется возможным повышение конкурентоспособности предприятия. Лишь продукция, обладающая высокой степенью наукоёмкости и новизны, позволит создать положительные экономические результаты[1,2].

Термин «Инновация» имеет множество различных формулировок, одно из распространенных: инновация – внедрение новшества, способствующего значительный рост повышения эффективности процессов, а тем самым и востребованности определенной услуги. Так, всеми предприятиями в городской черте присуще внедрение инновационных технологий, начиная от сервиса и заканчивая оформлением, приготовлением самих блюд. А в более отдалённых территориях от города инновации практически не внедряются, что обусловлено низким уровнем конкуренции данных предприятий сферы общественного питания[1,2].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что главным условием повышения спроса на продукты питания, сервис предприятия общественного питания является реализация внедрения в систему инновационных технологий функционирования. Самым главным аспектом процесса внедрения инноваций в данную сферу является целенаправленное действие органов государственного управления, с целью создания необходимых нормативно - правовых документов (программ, концепций), необходимых условий для развития того или иного предприятия, в том числе и обучение персонала с применением инновационных техник, тренингов по подготовке и переподготовке кадров для обновления мышления собственников, персонала, потребителей, а главным образом повышения спроса на услуги.

Список использованной литературы:

1. Карманова А. Е. Инновационные технологии в общественном питании // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. №1 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-obschestvennom-pitanii> (дата обращения: 13.12.2019).

2. Ильина О.В., Михайлова Г.В. Оценка современного состояния и тенденций развития сервисной деятельности с учетом региональных особенностей г. Санкт - Петербурга. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2016. № 4. С. 20 - 27.

© Е.Е. Маркова, Т.Н. Лисовая, Д.В. Круц, 2019

УДК 339.13

Мельник М. В.

Студентка группы TOPZ - 822
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)» г. Ростов - на - Дону, РФ

Иванченко О. В.

к.э.н. доцент ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
E - mail: Marina - melnik - 96@list.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ХОЛИСТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: в данной статье будет рассмотрена современная концепция холистического маркетинга, определена ее роль на мировом рынке, а также представлены преимущества социально - этического маркетинга.

Ключевые слова: холистический маркетинг, тенденции, развитие, социально - этический.

Холистический маркетинг – это современное направление маркетинга, направленное, главным образом, на удовлетворение потребностей покупателя и ориентированное на его интересы. Холистический маркетинг часто называют целостным. В его основе лежит планирование, разработка и внедрение различных маркетинговых мероприятий, учитывая их широту и взаимозависимость. Целостный маркетинг включает в себя четыре составляющих:

- маркетинг взаимоотношений;
- интегрированный маркетинг;
- внутренний маркетинг;
- социально ответственный маркетинг [1].

Маркетинг взаимоотношений заключается в создании долгосрочных и взаимовыгодных сотрудничеств с партнерами, а именно потребителями, сотрудниками, маркетинговыми партнерами и финансовыми сообществами.

CRM и PRM системы являются ключевым инструментом маркетинга взаимоотношений. CRM отвечает за создание клиентской базы компании, привлечение и удержание клиентов, а PRM направлена на снижение затрат и рисков при работе с партнерами.

Интегрированный маркетинг означает, что каждая рекламная кампания о товаре, упаковка, промо - акции создают единый имидж продукта, не противореча друг другу, и оптимизируя бюджет. Эффект заключается в синергетическом эффекте маркетинговых программ, создающим более мощный эффект, чем каждая по отдельности.

Внутренний маркетинг создает мотивацию для сотрудников, он развивает вовлеченность сотрудников и мотивирует их принять участие в разработке и создании продукта.

Результативный маркетинг нацелен на то, чтобы любая маркетинговая программа имела четкую цель и измеримый результат. Активное развитие данный вид маркетинга получил в связи с отсутствием понимания компаний об эффективности маркетинговых мероприятий, на которые расходуется значимая часть бюджета компании [2].

Таким образом, холистический маркетинг - это особый подход, в котором наилучшим образом признаются и сбалансированы различные компетенции и сложности маркетинговой деятельности. Применение холистического маркетинга на современном бизнес - рынке показало, что объединение усилий всех участников производственно - распределительной цепочки в одном направлении создаёт для конечного потребителя наивысшую ценность.

Сущность современной концепции холистического маркетинга состоит в необходимости непрерывного соответствия ценностям потребителя и помощи в его развитии, кроме того важной составляющей частью успеха является грамотное взаимодействие и эффективные партнерские отношения с участниками маркетингового процесса.

На современном конкурентном рынке недостаточно просто удовлетворять основные потребности потребителя, побуждающие купить конкретный товар. Так, например, немецкая компания PUMA вернула лидерство своей торговой марки с помощью холистического маркетинга. Компания применяет сразу несколько маркетинговых подходов, которые грамотно дополняют друг друга и позиционируют бренд как современную и популярную торговую марку. Компания разрабатывает свои товары, тщательно сегментируя покупателей по всевозможным направлениям и видам спорта [3].

С помощью эффективного продвижения, а именно с помощью партнерства с BMW / Mini, дизайнерской студией Terence Conran Design Shop и олимпийской сборной Ямайки, компания способствует распространению устных коммуникаций, называемых «вирусным маркетингом». Одежду марки «PUMA» носит теннисистка Серена Вильямс; продукцию этой марки показывают в телепередачах и кинофильмах, которые были тщательно отобраны. Данный подход дал отличный результат - объем продаж компании за последние десять лет вырос в несколько раз.

Таким образом, эффект от холистического маркетинга очевиден и многократно подтвержден на практике. Концепция сотрудничества компании и потребителя становится движущей силой дальнейшего развития бизнеса. Именно поэтому считается, что на сегодняшний день маркетинг не может быть эффективным, если не является целостным.

Список использованной литературы:

1. Азарова С. П. Маркетинговые исследования: теория и практика: учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 314 с.

2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 474 с.

3. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 244 с.

© М.В. Мельник, 2019

УДК33

Менсеитова Э.Н.

Магистрант 2 курса, «КФУ
evelina.menseitova.83@mail.ru

Научный руководитель: дэн., доцент кафедры учёта,
анализа и аудита Сметанко А.В.

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
Институт экономики и управления, Симферополь

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЁТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Аннотация. В данной статье пути совершенствований учёта расчётов организации се поставщиками из подрядчиками.

Ключевые салвар: поставщики, подрядчика, расчёт, совершенствование, учёсть.

Организации, предприятия в своей хозяйственной деятельности совершают различные расчётные операции с поставщиками и подрядчиками.

Для ведения более активной экономической деятельности организации необходимо разработать единую информационную систему по производителям и потребителям из других регионов о наличии товаров и их ценах, также составить рейтинговую систему оценки поставщиков и активно использовать Интернет, для того, чтобы отслеживать тенденции на внешнем рынке и следить за колебанием цен.

Чтобы управлять счетами, в условиях современного мира, надо получать своевременную и полную информацию о совершающихся производственных процессах. Только на непрерывном обеспечении аппарата управления необходимыми сведениями о ходе деятельности организации, могут базироваться научные методы хозяйствования. В этом большую роль играет организация правильного учёта с поставщиками и подрядчиками.

Только правильная организация учёта с поставщиками и подрядчиками может способствовать укреплению расчётной дисциплины, позволяет осуществлять контроль за выполнением договоров поставки, отслеживать своевременное и полное оприходование материальных ценностей материально - ответственными лицами, осуществлять контроль за материалами в пути, обеспечивать достоверность данных по поставщикам и подрядчикам.

Чтобы улучшить бухгалтерский учёт расчётов с поставщиками и подрядчиками в организации необходимо предложить пути по его совершенствованию.

Полноценный переход и полная автоматизация учётного процесса посредством использования профессионального программного обеспечения, в частности, специализированная программа 1С Бухгалтерия 8.3. может служить основным действием, направленным на совершенствование документального оформления учёта расчётов с поставщиками и подрядчиками.

Каковы плюсы автоматизации процесса?

Автоматизация оперативного учёта во всех производственных процессах дает возможность получать достоверную и полную информацию в различных разрезах аналитического учёта в организации. А сократить время на ведение бухгалтерского учёта поможет автоматизация учётного процесса. Это же позволит быстрее обрабатывать учётные документы и расчёты итоговых показателей по различным участкам учёта.

Автоматизация учёта расчётов с поставщиками позволяет повысить степень аналитичности, точности, своевременность получения сведений о состоянии расчётов с поставщиками и покупателями, согласованность записей на счетах. Оперативная обработка данных позволяет своевременно взыскивать дебиторскую и погашать кредиторскую задолженность, соблюдая сроки исковой давности.

Чтобы управлять счетами, в условиях современного мира, надо получать своевременную и полную информацию о совершающихся производственных процессах. Только на непрерывном обеспечении аппарата управления необходимыми сведениями о ходе деятельности организации, могут базироваться научные методы хозяйствования. В этом большую роль играет организация правильного учёта с поставщиками и подрядчиками.

Только правильная организация учёта с поставщиками и подрядчиками может способствовать укреплению расчётной дисциплины, позволяет осуществлять контроль за выполнением договоров поставки, отслеживать своевременное и полное оприходование материальных ценностей материально - ответственными лицами, осуществлять контроль за материалами в пути, обеспечивать достоверность данных по поставщикам и подрядчикам.

Также на предприятии необходимо усилить контроль на всех процессах документооборота, а в договорах поставки обязательно предусматривать ответственность за такие ошибки.

Помимо этого, на предприятии следует настроить автоматизированное получение сверок из бухгалтерской программы «1С Бухгалтерия 8.3»

Существенным недостатком организации бухгалтерского учёта расчётов с поставщиками и подрядчиками, является отсутствие контроля над движением первичной учетной документации и отсутствие графика документооборота. Это может привести к несвоевременной передаче или утере первичной учетной документации, которая подтверждает расчёты с поставщиками и подрядчиками в организации. Чтобы совершенствовать документальное оформление и бухгалтерский учёт расчётов с поставщиками и подрядчиками, необходимо разработать график документооборота и внедрить его в учетную политику организации. Внедрение этого графика установит в работе организации рациональный документооборот. График определяет минимальный срок нахождения первичного документа в подразделении, улучшает всю учётную работу, усиливает контроль функций бухгалтерского учёта, повышает уровень механизации и автоматизации учётных работ. Он также усиливает контрольную функцию, разрабатывает определенный порядок создания, движения и передачи первичной учётной документации и определит меру ответственности сотрудников подразделений при нарушении сроков предоставления, порядка передачи или при утере первичных документов.

Разработка, утверждение, внедрение и дальнейшее соблюдение такого графика документооборота, позволит усилить контрольную функцию бухгалтерского учёта, поможет наиболее эффективно определить и распределить функции между сотрудниками, предоставляющими первичные документы в бухгалтерию организации.

Графиком регламентируется движение первичных документов в бухгалтерском учёте. Если многократно будут нарушены сроки предоставления или заполнения первичной документации, необходимо установить меры ответственности для работников подразделений. Лицо, нарушившее сроки предоставления либо порядок оформления первичного документа на любом этапе, может спровоцировать цепную реакцию отставания других инстанций. Как правило, приведет к ослаблению контроля, сдвигам по срокам выполнения различных операций.

Контроль над соблюдением правильности оформления и обработки первичных документов необходимо осуществлять тщательно и регулярно, поскольку недостоверность учетных данных по расчётам с поставщиками и подрядчиками напрямую отражается на определении финансового результата в дальнейшем.

Составляет график документооборота главный бухгалтер организации, утверждается приказом руководителя.

График документооборота оформлен в виде перечня. Работники организации (кладовщики, подотчетники, начальники цехов, кассир, медрегистратор) создают и представляют документы, относящиеся к сфере их деятельности, по графику документооборота.

Ответственность за соблюдение графика документооборота, а также ответственность за создание документов в срок и качественно, за своевременную передачу их для отражения в бухгалтерском учете, за достоверность, которая содержится в первичных документах, несут лица, создавшие и подписавшие те или иные документы. От быстроты совершения хозяйственных операций, сроков обработки и, передачи своевременной информации об изменениях на соответствующих объектах, зависит ритм хозяйственной деятельности организации, оперативность, и своевременность принятия управленческих решений.

Для улучшения бухгалтерского учёта расчётов с поставщиками и подрядчиками в организации необходим постоянный процесс совершенствования бухгалтерского и налогового учёта.

© Менсеитова Э.Н.

УДК 656.029

И.В. Мжельская

канд. экон. наук, доцент СГУПС, г. Новосибирск, РФ

I.V. Mzhelskaya

Cand. econ. sciences, Associate Professor SGUPS, Novosibirsk, Russian Federation

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЫНКА ЛОГИСТИКИ

SOME ASPECTS OF DIGITALIZATION OF THE LOGISTICS MARKET

Аннотация

В статье представлены основные направления цифровизации рынка логистики. Все большее количество логистических сервисов оцифровывается. Ведущие компании

транспортной отрасли в 2018 г. учредили ассоциацию «Цифровой транспорт и логистика», которая занимается созданием единого цифрового пространства на основе единых стандартов и правил взаимодействия.

Ключевые слова

Логистика, цифровые технологии, диджитализация, виртуальная логистика, «гибкая» логистика.

Abstract

The article presents the main directions and quite successful experience of digitalization of the international logistics market. A growing number of logistics services are being digitized. In 2018, the leading transport companies established the Digital Transport and Logistics Association, which is creating a single digital space based on common standards and rules of interaction.

Keywords

Logistics, digital technologies, digitalization, virtual logistics, “elastic” logistics.

В настоящее время сложно представить современную производственную деятельность и повседневную жизнь без цифровых, или диджитал - технологий. Для обеспечения конкурентоспособности бизнесу необходимы информационные технологии, развитие которых существенно меняет не только бизнес - процессы, но и социум [1].

В настоящее время мировой тенденцией является развитие цифровизации логистических услуг. Это будет способствовать активному развитию единого мультимодального цифрового логистического пространства [2].

Цифровизация рассматривается в бизнес - сообществе как глубокая трансформация бизнеса, предполагающая использование цифровых технологий для совершенствования бизнес - процессов, повышения производительности труда, создания более оперативного и комфортного взаимодействия с клиентами с целью лучшего удовлетворения потребностей.

Широкое применение цифровых технологий уже стало мировой тенденцией. Опыт их использования позволяет сформулировать определенные преимущества перехода на диджитал [2]:

- упрощение работы с данными;
- повышение лояльности клиентов к компании;
- экономия на издержках;
- создание положительного имиджа компании;
- обеспечение высокой конкурентоспособности.

Цифровая трансформация должна затрагивать не только работу с клиентами, но и глубинные бизнес - процессы компании: производство, внутренние коммуникации, управление персоналом и т.д. Для этого нужны самые современные технологии, такие как анализ Big data, мобильные и облачные сервисы, agile - методы, к которым относят экстремальное программирование, Scrum и др. [2].

Цифровизация уже достаточно охватила три вида бизнеса: ритейл, банки, электронная коммерция. При этом она нужна компаниям, работающим в сегментах B2C, B2B, B2G.

Тем не менее, существует достаточно успешный опыт диджитализации такой сложной сферы деятельности, как логистика. В этом случае приходится учитывать не только

особенности грузоперевозок, но и требования смежных областей (законодательство, финансы, таможенный кодекс и пр.).

Диджитализация рынка логистики – значимый тренд в ближайшие годы. Все большее количество логистических сервисов оцифровываются. Наличие и неизбежность тренда в сторону цифровизации логистики будущего подтверждается активностью в данном направлении крупных игроков логистического рынка. Ведущие компании транспортной отрасли в 2018 г. учредили ассоциацию «Цифровой транспорт и логистика», которая при поддержке государства занимается созданием единого цифрового пространства на основе единых стандартов и правил взаимодействия.

Участниками ассоциации являются ключевые игроки логистического рынка России: ОАО «Российские железные дороги», ПАО «Аэрофлот – российские авиалинии», ООО «РТ - Инвест Транспортные Системы», Госкомпанией «Автодор», НПП «Цифровые радиотехнические системы», АО «Компания ТрансТелеКом», ФГУП «Почта России», ФГУП «Государственная корпорация по организации воздушного движения в Российской Федерации» [2].

Важным направлением является развитие единого мультимодального цифрового транспортного и логистического пространства на территории России на основе отечественных решений и программного обеспечения. Создание подобных логистических ареалов будет способствовать активному развитию мультимодальных перевозок за счет оцифровки текущих маршрутов, а также запуску новых транспортных коридоров.

Список использованной литературы:

1. Дмитриев, А. В. Интермодальные технологии в логистике // Российское предпринимательство. – 2017. – № 3, вып. 18. – С. 78–99.
2. Безделев, С. В. Цифровая логистика // Российское предпринимательство. – 2018. – № 5, вып. 21. – С. 87–98.

© И.В. Мжельская, 2019

УДК 656.029

И.В. Мжельская

канд. экон. наук, доцент СГУПС, г. Новосибирск, РФ

I.V. Mzhelskaya

Cand. econ. sciences, Associate Professor SGUPS, Novosibirsk, Russian Federation

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ

BASIC DIRECTIONS OF DIGITALIZATION OF THE INTERNATIONAL LOGISTICS MARKET

Аннотация

В статье представлены основные направления цифровизации рынка международной логистики. Существует достаточно успешный опыт цифровизации на рынке логистических услуг, в частности, международной логистики. В этом случае приходится учитывать не

только особенности грузоперевозок, но и требования смежных областей (законодательство разных стран, финансы, таможенный кодекс и пр.).

Ключевые слова

Логистика, международная логистика, цифровые технологии, виртуальная логистика, «гибкая» логистика, интеграции цифровых каналов.

Abstract

The article presents the main directions of digitalization of the international logistics market. There is quite a successful digitalization experience in the market of logistics services, in particular, international logistics. In this case, it is necessary to take into account not only the peculiarities of cargo transportation, but also the requirements of related areas (legislation of different countries, finances, customs code, etc.).

Keywords

Logistics, international logistics, digital technology, virtual logistics, flexible logistics, digital channel integration.

Цифровизация рынка международной логистики – значимый тренд логистики в ближайшие годы. Все большее количество логистических сервисов оцифровываются [1].

Существует достаточно успешный опыт диджитализации достаточно сложной сферы деятельности, такой, как международная логистика. В этом случае приходится учитывать не только особенности грузоперевозок, но и требования смежных областей (законодательство разных стран, финансы, таможенный кодекс и пр.).

Следует отметить главные направления цифровизации рынка международной логистики [2]:

- 5PL, или виртуальная логистика;
- «гибкая» логистика (elastic logistics.);
- планирование и прогнозирование;
- интеграция цифровых каналов.

Логистическая технология 5PL (Fifth Party Logistics), или виртуальная логистика, – модель логистики как «единое окно», при котором грузовладелец может получить весь спектр логистических услуг на одном ресурсе за счет использования глобального информационно - технологического пространства.

Эта логистическая технология может существовать в форме виртуального логистического партнера, высокотехнологичной логистической ИТ - инфраструктуры отдельной компании, собственных проектов создания логистических площадок:

- «виртуальный» логистический партнер, у которого аккумулируется вся информация о логистических возможностях участников рынка; при этом собственных материальных и финансовых ресурсов, которые используются непосредственно в организации перевозок, у такого оператора может и не быть;

- высокотехнологичная логистическая ИТ - инфраструктура отдельной компании, в которую заведены все сервисы данной компании, как в части услуг для клиентов, так и в части инструментов взаимодействия с агентами; это комплексный подход к управлению цепочкой поставок в рамках глобальных сервисов;

– крупные логистические операторы инициируют собственные проекты создания подобных логистических площадок или создают ассоциации для разработки подобных сервисов.

Elastic Logistics, или «гибкая» логистика, – это дополнительная возможность для экспедитора за счет улучшения качества и гибкости обслуживания клиентов, и, в том числе за счет объединения всех бизнес - процессов, предоставить новый уровень сервиса и тем самым повысить лояльность клиентов и привлекательность компании.

В международной логистике особенно важен инструмент планирования и прогнозирования. Это позволяет при проектировании оптимального мультимодального варианта движения груза учитывать не только подходящий маршрут, сроки доставки, но и оптимизацию затрат. Автоматический расчет вариантов такой мультимодальной доставки груза является актуальной задачей, решение которой позволит в короткие сроки просчитать несколько вариантов маршрутов с разными показателями оптимальности (мультимодальный калькулятор).

В современных информационных системах предусмотрены инструменты интеграции цифровых каналов, которые позволяют собирать данные о движении груза из различных источников: агентов, транспортных средств, систем таможенного оформления и т.д., поскольку на разных этапах движения груза компаниям приходится взаимодействовать с разными подрядчиками, поэтому задача сбора информации о местонахождении груза, а также предоставления грузовладельцу трекинга, становится чрезвычайно актуальной.

Таким образом, создание единого цифрового пространства на основе современных информационных технологий становится драйвером роста рынка международной логистики.

Список использованной литературы:

1. Дмитриев, А. В. Интермодальные технологии в логистике // Российское предпринимательство. – 2017. – № 3, вып. 18. – С. 78–99.
2. Безделев, С. В. Цифровая логистика // Российское предпринимательство. – 2018. – № 5, вып. 21. – С. 87–98.

© И.В. Мжельская, 2019

УДК 330

Михайлов Д.Г.

студент 5 курса КГТУ, г. Калининград, РФ, E - mail: dimamihailov@mail.ru

Сиверина А.В.

студентка 5 курса КГТУ, г. Калининград, РФ, E - mail: okeasha@icloud.com

ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИОННО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация

В статье актуализируется значимость информатизации для современного высшего образования. Раскрывается сущность электронной информационно - образовательной

среды и определяется ее важность в как одного из средств личностного и профессионального развития студентов.

Ключевые слова

Электронная информационно - образовательная среда, информатизация образования, электронное обучение, личностное и профессиональное развитие.

Современный этап развития общества характеризуется потребностью в регулировании процессов своего развития. Мы видим, что наибольших успехов добились те государства, которые в качестве генерального направления выбрали путь информационно интеллектуального развития. Осознание этого факта заставляет по - новому взглянуть и на систему подготовки молодых специалистов.

Насыщение образовательной системы информационными технологиями и информационными средствами – одно из важных направлений информатизации образования. Любое образовательное учреждение сегодня выдвигает четкое требование: получить качественно подготовленного специалиста, который незамедлительно возьмется в трудовой процесс [1,2].

Электронная информационно - образовательная среда включает совокупность электронных информационных ресурсов, электронных образовательных ресурсов, информационных технологий, телекоммуникационных технологий и соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся, а также организацию учебного процесса и научных исследований [2].

В течение длительного времени педагогические системы были ориентированы на усвоение студентами готовых знаний. Но практически во всех развитых странах в ходе реформирования системы образования сделан поворот на обучение умению самостоятельно добывать нужную информацию, выделять проблемы и искать пути их рационального решения, уметь анализировать полученные знания и применять их для решения новых задач.

Основой глобального процесса информатизации общества является информатизация образования. При этом оно должно опережать информатизацию других направлений общественной деятельности, поскольку именно в процессе обучения формируются социальные, психологические, общекультурные предпосылки адаптации в современном обществе. Новые потребности общества и личности определили информационную компетенцию как одну из базовых и ключевых. Эта компетентность имеет такие отличительные особенности как приоритетность, динамизм и оптимальность. Её приоритетность означает, что когда всё больший удельный вес в составе деятельности современного специалиста, приобретает информационная деятельность. Динамизм информационной компетенции проявляется, когда при подготовке выпускника недостаточно учитывать только современное состояние информатизации, необходимо ориентироваться на тенденции информационного развития. Оптимальность выходит на первый план, когда в ситуации стремительного развития информационной сферы необходимо готовить выпускника к оптимальной информационной деятельности; компетенции должно быть не много и не мало, а ровно столько, чтобы справляться с поставленными профессиональными задачами.

Информационная компетенция многопланова, поэтому для её выработки требуется значительное интеллектуальное развитие, проявление таких качеств, как абстрактное мышление, алгоритмическое мышление, самоопределение. Выбор значимой информации требует развития таких качеств, как самостоятельность и критичность, умения действовать автономно и использовать интерактивные режимы. Формирование информационной компетентности является одной из целей образования, но, в то же время, это ведущее средство процесса обучения [2,3].

Для реализации индивидуальных образовательных траекторий в учебных планах следует предусмотреть дисциплины по выбору, связанные с информационным блоком, учитывающие степень подготовленности и выводящие студентов на заданный уровень информационной компетентности.

В системе высшего образования особую значимость приобретают дисциплины, формирующие у будущих специалистов основы инженерных знаний и умений. Актуальным становится развитие информационно - образовательной среды на базе современных телекоммуникаций, открывающих возможности для применения новейших методик. Работа в электронной информационно - образовательной среде должна основываться на соблюдении дидактических принципов, учитывать психолого - педагогические особенности технологий и педагогический потенциал средств информатизации.

Список использованной литературы

1. Дерендяева, Т.М. Профессиональная ориентация молодежи в постиндустриальном обществе: психолого - педагогический и социальный аспекты. Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого - педагогические науки. 2017. № 2(40). – С.183 - 187.
2. Иванова Е. О., Осмоловская И. М. Теория обучения в информационном обществе.— М.: Просвещение, 2011, стр. 29.
3. Зимич И. Л. Формирования профессиональных компетенций в условиях современной парадигмы обучения. Инновационные механизмы решения проблем научного развития: сборник статей международной научно - практической конференции (28 сентября 2019 г, г. Стерлитамак). - Уфа: Изд - во Omega Сайнс, 2019. – С.77 - 82.

© Михайлов Д.Г., Сиверина А.В., 2019

УДК 330

А.М. Найманов, С.С. Рыбников, О.В. Колесников, А.А. Шевченко
студенты 5 курса филиала РТУ МИРЭА
в г. Ставрополе направления подготовки 38.03.01 Экономика

СОВРЕМЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В статье рассматриваются современные показатели оценки эффективности деятельности современного коммерческого предприятия

Ключевые слова

Показатели эффективности, система показателей, экспресс анализ, углубленный анализ, агрегированный баланс, показатели рентабельности

На величину выпускаемой продукции или стоимость оказываемых услуг влияют различные факторы. В том числе факторы, позволяющие обеспечить повышение эффективности использования ресурсов и получение высокого финансового результата. Для проведения анализа эффективности работы коммерческого предприятия в современных условиях хозяйствования необходимо провести оценку деятельности предприятия по разработанным методикам, опираясь на аналитические данные представленные в годовой финансовой отчетности. Финансовая отчетность традиционно выступает информационной базой для проведения финансового анализа. Расширить эту базу помогут известные коэффициенты, критерии, показатели, объединенные методикой анализа в определенную систему, соответствующую различной теме анализа. При использовании методологической системы возможно определить не только прибыльность, или убыточность работы предприятия, но и эффективность использования на конкретном предприятии все имеющиеся в его распоряжении ресурсы: материальные, финансовые, человеческий капитал. Результаты применения системы показателей позволят определить общее финансовое состояние предприятия, его независимость от внешних источников финансирования, инвестиционную активность, использование трудовых ресурсов.

Проводится анализ профессиональным аналитиком, ставящим перед собой определенные цели, которые соответственно определяют ряд последовательных задач. От последовательности задач зависит логика проведения анализа. Правильно использовать систему показателей, означает начать анализ с выяснения его имущественного положения. Для чего необходимо использовать в качестве аналитической базы значения актива и пассива бухгалтерского анализа исследуемого предприятия за определенный период времени. В результате чего определим имущественное положение предприятия. Динамика и структура балансовых показателей предприятия, позволит определить имеющиеся или предстоящие изменения в пользу собственных либо привлеченных средств, спрогнозировать будущий финансовый результат деятельности, способность сохранить платежеспособность, что позволит быть финансово устойчивым на рынке соответствующих товаров или услуг. Тем самым подтвердить перспективные направления развития предприятия или их неизбежного снижения. [3. с. 25].

Работа аналитика сводится к осуществлению им двух этапов исследования: проведение экспресс анализа и осуществление углубленного анализа финансовой деятельности предприятия.

Экспресс - анализ позволит руководителям, участникам производственного процесса, потенциальным инвесторам, полностью восстановить представление об имеющихся на предприятии проблемах. Достигается это путем изучения показателей бухгалтерской отчетности, особенно интересными представляются показатели характеризующие эффективность предпринимательской деятельности. К таким показателям можно отнести группу коэффициентов позволившим определить эффективное использования основного капитала: фондоотдача, фондовооруженность, фондорентабельность. Для выявления эффективности использования оборотного капитала используются показатели

оборачиваемости. Для изучения использования трудовых ресурсов рассматриваются показатели производительности труда и заработной платы. Традиционными обобщающими показателями являются показатели прибыли и рентабельности.[2,с.43]

Для проведения анализа и обеспечения достоверности результатов исследования, необходимо изучать главный финансовый документ, которым выступает бухгалтерский баланс за исследуемый период времени.

Современные экономисты и менеджеры отлично владеют приемами перевода исходной формы бухгалтерского баланса в агрегированный вид, что дает возможность наилучшим образом оценить показатели эффективности деятельности и общую финансовую устойчивость предприятия.

Процедура агрегирования баланса сводится к объединению однородных по экономическому содержанию статей баланса [2. С. 29]. При этом статьи актива баланса перегруппировываются по степени их ликвидности. Под ликвидностью активов понимают их способность превращения в деньги. В связи с этим наиболее ликвидными являются денежные средства и ценные бумаги предприятия, а наименее ликвидными – основные средства предприятия.

Значение агрегированного баланса подтверждается его способностью легче читаться, что позволит быстрее выделить ключевые элементы, первостепенно влияющие на эффективность деятельности предприятия. Другими словами подобная форма представления аналитической информации методологически и терминологически близка к используемым в мировой практике формам балансовых отчетов.[1, с.74]

Еще одним преимуществом агрегирования баланса считается упрощение работы по проведению горизонтального и вертикального анализа основных финансовых показателей.

Успешное развитие предпринимательства в России, предполагает что, малым и средним предприятиям необходимо иметь четкую характеристику показателей, свидетельствующих о возможной несостоятельности предприятия. В производственно - хозяйственных отношениях, протекающих на предприятии в настоящих рыночных условиях, когда часто изменяется экономическая ситуация, возникают ситуации когда предприятия находятся в условиях неспособности оплачивать задолженности за ранее взятых на себя кредитов, что является отрицательным сигналом и может привести деятельность предприятия к нежелательным последствиям, приводимых к возникновению банкротства. Возникшие отношения по поводу несостоятельности бизнеса рассматривает институт несостоятельности, в который могут обратиться нерентабельно работающие предприятия. Создание такого института есть результат деятельности рыночной экономики, позволяющий ей нормально развиваться. При проведении диагностики развития малого и среднего бизнеса необходимо изучить не только его внутренние процессы но и внешние. Проявляются внешние и внутренние процессы по разному. Внешний процесс, характеризующий несостоятельность предприятия является неплатежеспособность исследуемого предприятия. Когда предприятие утрачивает способность в назначенное время расплачиваться по имеющимся у него долговым обязательствам перед контрагентами, другими участниками рыночных отношений с государством, с налоговыми органами, с персоналом предприятия. Внутренние процессы могут характеризовать показатели эффективности деятельности, то есть прибыльная деятельность предприятия. При возможности остаться платежеспособным и полноценно участвовать в рыночных

отношениях. Внешнюю степень несостоятельности в работе предприятия, возможно рассмотреть при помощи показателей неплатежеспособности и ликвидности. В экономической литературе прослеживается схема влияния отдельных элементов на состояние неплатежеспособности. Проявляется это в утрате собственных текущих активов.[4,с.43]

Таким образом, определив систему показателей при помощи которых можно проводить анализ эффективного использования средств предприятия, мы можем активно прибегать к их использованию и в настоящее время.

Список использованной литературы:

1. Александров О. А. Экономический анализ : учеб. пособие / О.А. Александров. - Москва : ИНФРА - М, 2018. - 179 с.
2. Бабичева Н. Э., Любушин Н. П. Экономический анализ. Контрольно - тестирующий комплекс: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. - М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2017. - 159 с.
3. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. - 3 - е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2017. - 575 с.
4. Савицкая Г. В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. - 15 - е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА - М, 2019. - 587 с.

© А.М. Найманов, С.С. Рыбников, О.В. Колесников, А.А. Шевченко, 2019

УДК 33

Николаева В.В.

Студент ОГУ,

Г.Оренбург, РФ

Email: nikolaevavv1998@rambler.ru

УЧЕТ ФОРМЕННОЙ ОДЕЖДЫ В ОХРАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

В данной статье изучается бухгалтерский учет спецодежды на примере охранных организаций. Рассматриваются применяемые проводки в бухгалтерском учете, а также причины отнесения спецодежды к основным средствам или материально - производственным запасам.

Ключевые слова

Форменная одежда, материалы, основные средства, спецодежда, запасы.

Охранная организация – организация, которая создавалась специально для оказания охранных услуг, зарегистрирована в установленном законном порядке, и имеет лицензию на осуществление частной охранной деятельности.

Материально - производственные запасы в охранных организациях отражаются в бухгалтерской отчетности в соответствии с их классификацией, исходя из способа использования при выполнении работ, оказания услуг, либо для управленческих нужд организации.

Материально производственные запасы отражаются на счете 10 «Материалы».

К данному счету могут открываться следующие субсчета [1]:

- 10.1 «Сырье и материалы»;
- 10.2 «Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, конструкции и детали»;
- 10.3 «Топливо»;
- 10.4 «Тара и тарные материалы»;
- 10.5 «Запасные части»;
- 10.6 «Прочие материалы»;
- 10.7 «Материалы, переданные в переработку на сторону»;
- 10.8 «Строительные материалы»;
- 10.9 «Инвентарь и хозяйственные принадлежности»;
- 10.10 «Специальная оснастка и специальная одежда на складе»;
- 10.11 «Специальная оснастка и специальная одежда в эксплуатации».

Одной из особенностей охранной организации является учет форменной одежды. Данная спецодежда может относиться как к основным средствам, так и к материально - производственным запасам. Отнесение спецодежда к тому или иному виду будет зависеть от срока полезного использования:

– в случае если срок полезного использования предметов форменной одежды, установленный правилами ношения форменной одежды, утвержденными руководителем, превышает 12 месяцев, то тогда спецодежда будет учитываться как основные средства;

– в случае если срок полезного использования предметов форменной одежды, установленный правилами ношения форменной одежды, утвержденными руководителем менее 12 месяцев, тогда спецодежда учитывается в составе материально - производственных запасов.

Аналитический учет специальной одежды в охранных организациях зависит от источника поступления, наименования, количества, стоимости, местам хранения, местам эксплуатации, получившим работникам.

В соответствии с ПБУ 5 / 01,форменную одежду относят к материально - производственным запасам и должны учитывать на счете 10 «Материаль».

Срок полезного использования спецодежды определяется охранной организацией самостоятельно и оговаривается в учетной политике.

Специальная одежда, которая находится в собственности организации, а также в хозяйственном ведении или оперативном управлении, принимается к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости, то есть в сумме фактических затрат на приобретение или изготовление данного вида материалов, при этом используется проводка [1]:

– Дт 10.10 «спецодежда на складе» Кт 60 – оприходованы комплекты форменной одежды, в основании для принятия к учету лежат первичные документы, а именно счета - фактуры.

Отпуск форменной одежды в эксплуатацию со складов организаций производится на основании первичных учетных документов, в качестве которых могут использоваться требование - накладная, данный отпуск оформляется следующей проводкой [1]:

– Дт 10.11 «Спецодежда в эксплуатации» Кт 10.10 «Спецодежда на складе» спецодежда передана в эксплуатацию;

– Дт 20 Кт 10.11 «Спецодежда в эксплуатации» - списана стоимость спецодежды на затраты предприятия.

Таким образом, спецодежда в охранных организациях может относиться либо к основным средствам, либо к материально производственным запасам, в зависимости от срока полезного использования. Но, однако, спецодежда учитывается на счете 10 «Материалы».

Список использованной литературы:

1. Нечитайло, А. И. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / А. И. Нечитайло, И. А. Нечитайло. – Ростов на Дону : Феникс, 2016. – 414 с. – ISBN 978 - 5 - 86813 - 186 - 8.

© В.В. Николаева, 2019г

УДК 338.48

О.В. Овсова

студентка 4 курса кафедры государственного и муниципального управления СКФУ

г. Ставрополь, РФ

E - mail: ol.ovsova@mail.ru

Научный руководитель: И.В.Новикова

к.с.н., профессор кафедры ГМУ СКФУ

г. Ставрополь, РФ

E - mail: iren - n@rambler.ru

РОЛЬ ТРАНСПОРТА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Аннотация: В данной статье говорится о влиянии транспорта на укрепление отношений между государствами, развитие отраслей мировой экономики, а также на международный туризм через свою роль передвижения товаров и людей.

Развитие транспорта связано с развитием туризма, если международный туризм растет, международные перевозки также растут. Чтобы добраться до места назначения туристам приходится выбирать между четырьмя основными видами транспорта, в зависимости от многих факторов.

Ключевые слова: транспорт; развитие; туризм

Развитие туристического транспорта обусловлено наличием соответствующих видов транспорта для транспортных средств: автомобильных дорог, автомагистралей, железнодорожных линий, вокзалов, автовокзалов, речных и морских портов, аэропортов и

др. Сегодня туризм получил большое развитие благодаря модернизации видов и средств транспорта.

Развитие туризма и транспорта – это два взаимосвязанных вопроса: туристам нужны безопасные, быстрые и комфортные транспортные услуги, за которые они платят из собственного бюджета. Выбор того или иного вида транспорта, а также их использование в различных сочетаниях определяется их особенностями и мотивациями пассажиров. Они должны выбрать один из четырех основных видов транспорта, чтобы прибыть в пункт назначения [2].

Выбор вида транспорта туристом осуществляется с учётом следующих параметров:

- фактор времени – очень важно, чтобы поездку можно было осуществить в нужный момент и за определённое время, которое не превышало бы допустимый предел, установленный туристом;
- доступность и безопасность транспорта – стандарты, связанные с этим параметром, становятся всё более завышенными для всех видов транспорта;
- комфорт во время путешествия – включает в себя все физиологические и психологические ощущения, которые испытывает турист, используя тот или иной вид транспорта.

Железнодорожный транспорт. Данный вид транспорта обеспечивает перемещение грузов и людей с помощью локомотивов и вагонов, которые осуществляют своё движение по заданным расписаниям и маршрутам (железным дорогам). Благодаря своим превосходящим транспортным возможностям поезда активно используются для массового туризма.

Водный транспорт. Является одним из самых ранних известных видов транспорта. Сегодня он представляет собой важную отрасль промышленности и водные виды туризма являются одними из самых популярных [3].

В настоящее время водный туризм осуществляется в виде круизов, фактически превращаясь из способа путешествия в рекреационный туризм. Круиз – это, по сути, туристический продукт, предлагающий путешественникам не только обычный морской рейс, но и некоторые угощения и отдых, а также посещение портов и населённых пунктов за пределами страны, в соответствии установленным маршрутом. Двумя основными рынками мировых круизов являются: Карибский бассейн, на который приходится около 28 % предложения мирового рынка, и Средиземноморский бассейн, на который приходится 15 % предложения.

Дорожный транспорт занимает первое место в туризме, является самым ранним видом транспорта и имеет самое широкое распространение. Это единственный способ транспортировки, который не требует пересадки.

Автотранспортные средства характеризуются особой мобильностью, из-за этого они могут проникать в места, где другие транспортные средства не имеют доступа. Автобусы являются все более и более используемыми видами транспорта, особенно для группового туризма.

Воздушный транспорт. Данный вид транспорта используется в основном на большие расстояния. Многие туристы выбирают воздушный транспорт, потому что он имеет некоторые преимущества, такие как скорость, комфорт, гибкость, безопасность (он по-прежнему остается самым безопасным видом транспорта).

Для развития и повышения роли транспорта в туризме страны должны обратить внимание на некоторые факты:

- должны быть разработаны виды транспорта, специфичные для регионов;
- транспортные расходы должны постоянно оставаться конкурентоспособными;
- должен быть хорошо обучен персонал;
- правительства должны выделять финансовую поддержку на развитие транспорта [1].

Транспорт играет очень важную роль в индустрии туризма. Это фактически связь между домом, пунктом назначения и достопримечательностями, которые считаются основными элементами путешествия. Транспорт очень важен для успеха как внутреннего, так и международного туризма. Массовый туризм, как известно на международном уровне, не мог бы существовать без недорогого и легкодоступного транспорта.

Транспортные услуги имеют ряд отличительных особенностей по отношению к другим услугам, а именно:

- они проявляют высокую восприимчивость к техническому прогрессу;
- требуют очень больших инвестиций;
- открывают возможности для экономии;
- обладают крайней уязвимостью при международных, экономических и политических кризисах.

Литература:

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. – М.: Аспект пресс, 2016. – 470 с.
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. – М. : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.
3. Соловьев, С. С. Безопасный отдых и туризм / С.С. Соловьев. – М.: Academia, 2016. – 288 с.

© О.В. Овсова

УДК 338

Д.В. Огнев

д.э.н., профессор, ИрГУПС, г. Иркутск, РФ

О.В. Антипина

К.э.н., доцент, ИРНИТУ, г. Иркутск, РФ

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Аннотация

Анализ экономической литературы показал, что инновационному развитию муниципальных образований не уделяется достаточного внимания со стороны органов государственной власти, местного самоуправления, муниципального сообщества.

Учитывая то, что большинство муниципалитетов не обладают высокими темпами социально - экономического развития и не могут обеспечить достойного уровня жизни населения, их переход к инновационному развитию представляется более чем актуальным. При этом необходимо отметить, что полноценное инновационное развитие невозможно без достаточного объема инвестиций.

В связи с этим в статье проанализированы общие вопросы, касающиеся инвестирования инновационного развития территорий страны. Проанализированы методики оценки инновационно - инвестиционного потенциала муниципальных образований. Определены общие перспективы решения проблем финансирования инноваций на территориальном уровне.

Ключевые слова

Инновационно - инвестиционный потенциал, муниципальное образование

Актуальность построения в нашей стране экономики инновационного типа не вызывает сомнений на всех уровнях государственной власти, что подтверждается разработкой, принятием и реализацией комплекса законодательных, программных и нормативных документов.

Одним из основных факторов в инновационном процессе являются инвестиции. Успех инновационной деятельности во многом зависит от достаточности ресурсного обеспечения, в том числе и от инвестиционной обеспеченности. При этом рост инвестиций без инновационного наполнения лишь способствует воспроизводству устаревших технологий и консервации экономической отсталости.

За годы реформ в России в инвестиционной сфере образовался ряд чрезвычайно сложных проблем экономического, социального и организационного характера. Создалась парадоксальная ситуация, при которой экономика, располагающая уникальными по масштабам и разнообразию природными ресурсами, высококвалифицированной рабочей силой, значительным инновационным потенциалом, в течение многих лет переживала депрессию. Попытки правительства активизировать инвестиции и до сих пор не дали значительных результатов.

Инвестиционная активность является результатом воздействия всех составляющих хозяйственного механизма на экономическое поведение субъектов хозяйства. При этом становление полноценного регионального сегмента национальной инновационной системы невозможно вне активной роли институтов местного самоуправления.

В тоже время экономические возможности муниципальных образований существенно ограничены. Собственных доходов для финансирования расходов, связанных с осуществлением возложенных на них обязательств у муниципалитетов, как правило, бывает недостаточно, что не способствует заинтересованности органов местного самоуправления в развитии муниципальных образований в целом. При этом, безусловно, переход к инновационному пути развития, разработка инновационно - инвестиционных программ развития требует определенных финансовых механизмов их реализации.

В связи с этим нами проанализированы основные финансовые источники на муниципальном уровне. Отметим, что существует проблема функционирования системы трансфертов, которая заключается в том, что она, как правило, слабо связана с приоритетами проводимой социально - экономической политики, в том числе её

территориальными аспектами. Межбюджетные трансферты воспринимаются как относительно обособленный финансовый инструмент, направленный преимущественно на нивелирование вертикального дисбаланса в доходных и расходных полномочиях местного самоуправления, а также на достижение определенных локальных целей органов власти субъектов РФ.

Именно бюджетные инвестиции реализуются через муниципальные целевые программы и расходуются на капитальное строительство, капитальный ремонт и инновационные мероприятия. В условиях острого дефицита бюджетных средств большинство муниципальных образований оказываются не в состоянии сформировать свой бюджет развития. При этом необходимо отметить, что и в экономически благополучных странах прямые бюджетные расходы на цели развития обычно невелики, и основная доля средств формируется за счет займов. В российских условиях данный вариант также вполне приемлем. На наш взгляд, многие муниципальные образования могут быть весьма кредитоспособны в долгосрочном периоде с учетом эффективной оценки инвестиционных вложений.

Для повышения эффективности инвестиционных процессов инновационного развития территорий предлагаем, прежде всего, разработать подход к оценке потенциала муниципальных образований для выявления их сильных и слабых сторон. Для этого необходимо определить показатели, которые можно использовать при проведении оценки уровня развития. Все показатели, которые могут быть использованы для анализа инновационных и инвестиционных особенностей развития территорий можно сгруппировать по различным видам потенциалов (табл. 1.).

В каждом из выделенных видов потенциалов можно проанализировать ряд показателей, характеризующих особенности как инновационного, так и инвестиционного развития. Для отбора наиболее значимых показателей инновационно - инвестиционного развития нами была обоснована необходимость применения корреляционно - регрессионного анализа. Необходимо отметить, что при проведении оценки территориального уровня развития необходимо учитывать рисковую составляющую.

Таблица 1. Виды потенциалов, используемые для анализа уровня инновационного и инвестиционного развития территорий.

Виды потенциалов для оценки уровня инновационного развития	Виды потенциалов для оценки уровня инвестиционного развития
Кадровый потенциал	Демографический потенциал
Научный потенциал	Трудовой потенциал
Экономический потенциал	
Финансовый потенциал	
Инфраструктурный потенциал	

В результате проведенного анализа все исследуемые муниципальные образования предлагается классифицировать в три группы. В первую группу входят территории с низким уровнем развития. Вторую группу составляют территории, показатели развития которых, как ниже, так и выше средних значений. Третья группа – это территории с достаточно высокими показателями развития.

Заключительным этапом оценки уровня инновационного и инвестиционного развития территорий является корректировка их программ развития с учетом выявленных особенностей.

Проведенное исследование позволяет сформулировать основной вывод о том, что с помощью применения корреляционно - регрессионного анализа на примере муниципальных образований региона можно отобрать показатели, характеризующие существующий уровень инновационно - инвестиционного развития территорий, на основе которых можно дать рекомендации по совершенствованию системы управления инновационно - инвестиционным развитием.

© Д.В. Огнев, О.В. Антипина

УДК 338

Охлопков Д.Д.

студент группы М - РЭ - 18

ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова

г. Якутск, РФ

e - mail: redevil4845@yandex.ru

Евсеев П.В.

старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

СТРАТЕГИЯ КОМПЛЕКСНОГО СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) В СОСТАВЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

На современном этапе формирования демократического общества и рыночной экономики в Российской Федерации возникли благоприятные факторы и условия для практической реализации стратегии комплексного социально - экономического развития Республики Саха (Якутия). Республика Саха (Якутия) занимает особое экономико - географическое положение. Ее можно отнести как к Восточной Сибири, так и к Дальнему Востоку. По перспективам развития транспортной системы и интеграции к рынкам АТР она больше тяготеет к Дальнему Востоку.

В современных условиях комплексное социально - экономическое развитие Республики Саха осуществляется для достижения многих как традиционных, так и новых целей таких как, обеспечение сбалансированности предложения и спроса, ликвидация безработицы, развитие регионального рынка и рыночного пространства, усиление конкурентоспособности и интеграции экономики республики в национальную и мировую экономику. Осуществление системы экономических и социальных целей становится реальным путем структурной перестройки и перехода от моноотраслевой к многоотраслевой модели развития экономики республики. В настоящее время в структуре валового регионального продукта около 40 % занимает промышленность, которая в свою очередь преимущественно представлена добычей алмазов, золота и угля. Транспорт,

строительство, сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность, социальная сфера остаются слабо развитыми.

В перспективе существенно расширится специализация региональной экономики. Наряду с минерально - сырьевыми отраслями получит большое развитие топливно - энергетический комплекс по добыче и переработке нефти, природного газа и каменного угля, по производству электроэнергии для покрытия потребностей не только республики, но и смежных регионов Восточной Сибири и Дальнего Востока, а также для экспорта в страны АТР. При этом экспортная специализация этих отраслей будет преобладающей и наиболее эффективной. Предлагается в 2020 г. увеличить добычу угля до 44 млн. т., нефти – до 13 млн. т., золота – до 30 тыс. т., довести выработку электроэнергии до 42 млрд. кВт.ч..

Для комплексного социально - экономического развития республики особое значение имеют инфраструктурные отрасли: транспорт, связь, электроэнергетика, социальная сфера, которые в настоящее время являются крайне отстающими и должны развиваться «без жестких ограничений». Из огромной территории зона круглогодичного транспортного обеспечения занимает только 8,2 % , а по численности населения – 14,6 % . Малая транспортная доступность территории и высокие транспортные затраты сильно ограничивают возможности крупномасштабного и эффективного роста производительных сил. В перспективе до 2020 г. предусмотрено первоочередное и комплексное развитие транспорта. Завершится строительство железной дороги Беркажит – Томмот - Якутск с мостовым переходом через р. Лена и опорной сети автомобильных дорог, будет осуществлена модернизация водного и авиационного транспорта, должны быть построены через территорию республики магистральные нефте - и газопроводы ВС - ТО. В результате транспортная доступность достигнет: по численности населения 91,5 % , по территории – 47,5 % , по объему выпуска товаров и услуг – 95,9 % .

Крупномасштабное и качественное развитие получит электроэнергетика путем создания Южно - Якутского гидроэнергетического комплекса на реках Алдан и Олекма, межрегиональных единых электрических сетей: «Запад - Восток» (Усть - Илимская ГЭС – г. Усть - Кут – Талакан – Каскад Вилюйских ГЭС – Якутская ГРЭС – п.Хандыга – п. Усть - Нера – Колымская ГЭС – г. Магадан) и «Север - Юг» (Якутская ГРЭС – г. Алдан – Нерюнгринская ГРЭС – ОЭС Востока).

Ускоренное и устойчивое социально - экономическое развитие Республики Саха (Якутия) должно быть не только комплексным, но и крупномасштабным для наиболее полной реализации эффекта масштабности. Это объективно обусловлено огромной территорией республики, уникальными запасами природных ресурсов, большими расстояниями грузоперевозок, возможностями расширения рыночного пространства.

Комплексное социально - экономическое развитие Республики Саха (Якутия) не означает сплошного хозяйственного освоения, заселения и обживания ее огромной территории. Но методы сугубо выборочного освоения природных ресурсов и очагового размещения производительных сил уже не должны практиковаться. Нужна новая система территориальной организации комплексного развития экономики в условиях рыночных отношений и местного самоуправления. Конечным результатом комплексного социально - экономического развития Республики Саха (Якутия) на период 2020 года будет существенное повышение эффективности и конкурентоспособности регионального народнохозяйственного комплекса, роли республики в экономике страны и Дальнего

Востока, качества и уровня жизни населения. Так, к 2020г. при увеличении инвестиций в основной капитал в 2 раза рост валового регионального продукта составит в 2,8 раза, доходов бюджета – в 4,2 раза, реальных денежных доходов населения – в 3,6 раза.

© Д.Д. Охлопков, П.В. Евсеев, 2019

УДК 330

А. Г. Патик

студент 2 курса КФУ им. В.И. Вернадского,

г. Симферополь, РФ

E - mail: aleksandra.patik@mail.ru

ПОНЯТИЕ «ОСОБО ЦЕННОЕ ИМУЩЕСТВО» В АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация

Актуальность. В учете бюджетных и автономных учреждений особое внимание уделяется особо ценному движимому имуществу (далее - ОЦДИ). Правительством Российской Федерации устанавливаются критерии отнесения к ОЦДИ, виды и перечень особо ценного движимого имущества для федеральных государственных учреждений.

Цель. Основная цель статьи рассмотреть сущность и особенности учета особо ценного движимого имущества в автономных учреждениях.

Результаты. В данной статье рассмотрены критерии отнесения имущества к категории особо ценного, приведен порядок перемещения основного средства из категории особо ценного, и наоборот.

Ключевые слова:

Основное средство, бухгалтерский учет, особо ценное движимое имущество, автономное учреждение, балансовая стоимость.

Особо ценным имуществом учреждения признается имущество, балансовая стоимость которого отвечает размеру утверждаемых органами государственной исполнительной власти (органами местного самоуправления) стоимостных интервалов, либо без которого осуществление учреждением своей уставной деятельности будет значительно затруднено.

Относится имущество к категории недвижимого или к категории движимого значения не имеет. И в том, и в другом случае порядок обращения с особо ценным имуществом учреждения будет одинаковым. Отличие будет заключаться только в отражении учета в бухгалтерских документах и, в документальном оформлении выбытия основных средств.

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.07.2010 № 538 «О порядке отнесения имущества автономного или бюджетного учреждения к категории особо ценного движимого имущества» устанавливает общий порядок причисления имущества к категории особо ценного движимого имущества.

Рассмотрим, какое имущество включается в состав ОЦДИ на рисунке 1.

1) для федеральных автономных и бюджетных учреждений :

*размер, установленный федеральными органами государственной власти, осуществляющими функции и полномочия учредителя, в отношении соответствующих федеральных автономных и бюджетных учреждений в интервале от 200 тыс. руб. до 500 тыс. руб.

2) для автономных учреждений, которые созданы на базе имущества, находящегося в собственности субъекта РФ:

*размер, установленный нормативным правовым актом высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ в интервале от 50 тыс. руб. до 500 тыс. руб.;

3) для автономных учреждений, которые созданы на базе имущества, находящегося в муниципальной собственности:

*размер, установленный нормативным правовым актом местной администрации в интервале от 50 тыс. руб. до 200 тыс. руб.

4) иное движимое имущество, без которого осуществление автономным или бюджетным учреждений предусмотренных его уставом основных видов деятельности будет существенно затруднено и (или) которое отнесено к определенному виду особо ценного движимого имущества.

Рисунок 1. Критерии отнесения имущества к категории особо ценного

Прочее имущество должно быть оценено по стоимости.

В случае, если стоимость превышает установленный предел, то оно должно быть также включено в состав особо ценного движимого имущества.

Финансовый источник приобретения имущества не является критерием для отнесения его в состав ОЦДИ.

Согласно действующего законодательства автономное учреждение отвечает по своим обязательствам всем находящимся у него на праве оперативного управления имуществом, исключением является лишь особо ценное движимое имущество, закрепленное за ним собственником этого имущества или приобретенное автономным учреждением за счет выделенных таким собственником средств, а также недвижимого имущества.

В самостоятельное распоряжение автономного учреждения поступает имущество, приобретенное за счет доходов, полученных от приносящей доход деятельность. Если иное не предусмотрено законом, то учреждение вправе самостоятельно распоряжаться не только ОЦДИ, приобретенных за счет средств приносящей доход деятельности, но и за счет средств обязательного медицинского страхования.

Для отражения в бухгалтерском учете перемещения объекта из состава иного движимого имущества со счета 101.30 в состав особо ценного движимого имущества на счет 101.20 и наоборот, первую очередь необходимо списать объект с баланса. Затем отразить его в составе новой группы. Таким же образом следует поступить с амортизацией и убытком от обесценения. Дополнительно необходимо изменить показатель расчетов с учредителем на счете 210.06. Такой порядок следует из пункта 9 Инструкции № 174н, пункта 9 Инструкции № 183н, письма Минфина от 22.10.2015 № 02 - 07 - 10 / 60698.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н (ред. от 28.12.2018) "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2010 N 19452) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750/;

2. Постановление Правительства РФ от 26 июля 2010 г. N 538 "О порядке отнесения имущества автономного или бюджетного учреждения к категории особо ценного движимого имущества". [Электронный ресурс]. – Справочно - правовая система «Консультант Плюс»;

3. Гражданский кодекс РФ Часть первая (с комментариями). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gosfinansy.ru/#/document/99/9027690/ZA00MSU2PA/>.

© А.Г. Патик, 2019

УДК 330

Ramazanov D.T.

1 master's course directions: "Economics"

Faculty of Economics

E - mail: jamka.ru@mail.ru

Gadjieva S.A.

Ph.D. in Pedagogy, Associate Professor

E - mail: gadsam577@yandex.ru

GREEN SCHOOLS AS A MODEL OF ENTREPRENEURSHIP PROVIDING EDUCATIONAL SERVICES

Resume: the problem of ecology is one of the most acute problems that all countries of the world face, in order to eliminate which it is necessary to take deliberate actions. The most correct solution considered in this article is the formation of eco - awareness of children from an early age, which will provide a green future for humanity.

Key words: ecology, eco - school, natural resources, environment, flora, fauna.

The topic of environmental education has recently become not just a tribute to fashion. In the world, schools are gaining more and more popularity, in the names of which the word “sustainable” appears. Here they teach not just to love nature, but pay special attention to environmental care. Getting the title of a world - class eco - school is not easy. Indeed, in construction, as well as in interior items, eco - materials should be used, and even ordinary paper will have to be spent economically.

Environmental education in such institutions is not limited to essays on the theme of love for nature. Pupils here sort the garbage, work on organic farms, plant trees, and green buildings themselves serve as the best allowance.

An example is the Green School, which is located in the Ayung River Valley in Bali. The school looks very exotic. It has no walls, and the roof itself rests on large bamboo poles. This structure helps children to feel their unity with nature. The blackboards in this educational institution are made of recycled auto - glass, and special solar panels installed on the roof allow electricity to be produced for own needs. And even the school bus uses spent vegetable oil rather than gasoline as fuel, reducing environmental pollution by 80 % .

Classes are practically held in the fresh air, and monkeys, lizards, and other representatives of the fauna freely enter the classrooms. There is a kind of living corner at the school, where chickens and rabbits feel great, and the students themselves grow fruits and vegetables to the school table in their garden.

Senior students clean the beaches and give lectures to residents, and in the lessons they study not only the usual sciences, but also the art of saving natural resources and the ability to sort garbage.

This school has about four hundred students, including foreigners, who come to Bali with their parents during the holidays.

Global environmental problems are also relevant for Russia. It should be recognized that our country is one of the most polluted in the world and takes 52nd place in the ranking of countries in the world in terms of environmental performance index.

This affects the quality of life and adversely affects people's health. The emergence of environmental problems in Russia, as in other countries, is associated with the intense human influence on nature, which has acquired a dangerous and aggressive character.

One of the common environmental problems in our country is air pollution. The main source of air pollution are industrial facilities. More than 27,600 enterprises in the country contain 1.183 million stationary sources of emissions. They release into the air ¼ part of all pollutants formed in the production process. Moreover, 22 % of emissions from industrial enterprises enter the atmosphere without purification. 78 % of pollutants get into treatment facilities, where most of them are captured and neutralized. 225 thousand people die every year in Europe from diseases associated with exhaust gases. Environmentalists and doctors agree: we have at least 2 times more victims.

Another problem is deforestation. The process of deforestation is virtually uncontrolled, during which hundreds of hectares of the green zone are cut down. Every year, 11 million hectares of tropical forests disappear from the face of the Earth - this is 10 times the scale of reforestation. The greatest destruction of trees occurs precisely in our country (table 1). This leads to the displacement of many species of flora and fauna from their habitats. The water cycle is broken, the climate becomes drier and a greenhouse effect is formed.

Table 1 - Deforestation statistics by country for 2018 - 2019.

Country	Number of hectares, thousand
Russia	4,139
Canada	2,450
Brazil	2,157
US	1,7367

Indonesia	1,605
Congo	608
China	523
Malaysia	465
Argentina	439
Paraguay	421

Also illegal destruction of reserves and poaching are widespread in Russia, which leads to the death of both species of flora and fauna, and the destruction of ecosystems in general.

We live in a world where sometimes there is a lack of balance and where people do not live in harmony with nature. This can destroy the whole of humanity, which is why it is necessary to take some actions in order to change people's attitude to nature and to the outside world, in general.

It is important that from an early age, children understand the relationship between man and nature, as well as how nature can change under the influence of man. The construction of eco - schools, in my opinion, has a positive effect on the country's ecology, since a lot of efforts are directed at landscaping nature, protecting the environment, rational use of resources and other areas that can improve our living environment.

Having created such a school in our country, we are cultivating a future entrepreneur with an invested eco - awareness, who in his activity will primarily think not only about making a profit, but also about preserving the environment.

List of references

1. Ecological education of schoolchildren / I.D. Zverev, I.T. Surovegina; Scientific – trace. In - t content and methods of Acad. PED. Of Sciences of the USSR. – Moscow: Pedagogy, 1983. – 160.
2. Ionova I. Economic Choices. Principles and Problems / St. George Pobedonosez. – Sofia, 2013.
3. Ionova I. Riches, Poverty, Sustainable Development // Annual Assen Zlatarov University. – Burgas, 2015. – Vol. XL (2). – С. 84–89.

© Ramazanova D.T., Gadjeva S.A.

УДК 658.14 / 17: 658.5

Романова О. В.

магистрант, 3 курс, ОрелГУЭТ, г. Орел, РФ

E - mail: 79532771716@yandex.ru

Деминова С.В.

канд.экон.наук, доцент ОрелГУЭТ, г. Орел, РФ

E - mail: dyominovas@mail.ru

РОЛЬ И ФУНКЦИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных экономических условиях финансовое планирование охватывает все без исключения стороны денежных отношений организации, поэтому его роль невозможно переоценить. Гребельный В.И. утверждает: «Финансовое планирование помогает выявить внутренние резервы предприятия, соблюдать режим экономии, увязать воедино все

стоимостные показатели, процесс производства и реализации продукции, механизм накоплений, затраты и обязательства предприятия» [1]. Экономика организации требует качественного, точного и эффективного финансового планирования на предприятиях, поскольку в случае его отсутствия всё бремя ответственности и все отрицательные последствия ложатся на хозяйствующий субъект, ухудшается его финансовое состояние. Предприятие может эффективно функционировать только в том случае, когда четко определено, какие доходы и поступления ожидаются в плановом периоде, какие расходы и отчисления предстоят, как сбалансировать эти доходы и расходы. Финансовое планирование призвано устанавливать эти ориентиры.

При наличии четкой системы финансового планирования у организации появляется ряд преимуществ. Так, качественное финансовое планирование обеспечивает использование благоприятных факторов в условиях современной быстро меняющейся конъюнктуры рынка, результаты планирования зачастую проясняют многие проблемы, возникающие на предприятии. Помимо этого, планирование стимулирует деятельность менеджеров, особенно высшего звена, помогает скоординировать действия между различными подразделениями организации и является источником достоверной информации для заинтересованных лиц, в том числе для руководителей предприятия. Необходимо отметить, что финансовое планирование помогает оптимизировать распределение материальных и финансовых ресурсов организации.

По утверждению Лихачевой О.Н. роль финансового планирования заключается в решении следующих задач [4]:

- проверка согласованности целей и возможность их осуществления;
- обеспечение координации различных подразделений предприятия;
- анализ возможных сценариев развития предприятия и соответственно объемов инвестиций и способов их финансирования;
- определение плана мероприятий и действий в случае наступления неблагоприятных событий;
- конкретизация перспектив бизнеса через систему количественных и качественных показателей развития;
- выявление резервов увеличения доходов предприятия и способов их мобилизации;
- обеспечение финансово - хозяйственной деятельности необходимыми источниками средств;
- определение рационального использования финансовых ресурсов;
- обеспечение привлекательности для инвесторов, кредиторов, соблюдение интересов государства,
- осуществление контроля за финансовым состоянием предприятия, в том числе за всеми денежными потоками.

В свою очередь Леонтьев В.Е. [2] в своем исследовании обращает внимание на такие задачи финансового планирования, как:

- обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами всех видов деятельности предприятия – операционной, инвестиционной и финансовой;
- определение эффективных направлений инвестиций, оценка рационального использования имеющихся активов;
- выявление внутривозможных резервов увеличения прибыли за счет экономии денежных средств;

- установление рациональных финансовых отношений с налоговыми органами, банками и контрагентами;

- соблюдение интересов собственников и инвесторов; контроль за финансовым состоянием, платежеспособностью и кредитоспособностью предприятия.

Внутрифирменное финансовое планирование по мнению Кычанова Б.И. [2] позволяет перейти на новый качественный уровень функционирования организации, что характеризуется целым рядом возможностей таких, как: четкое и достоверное отражение и наиболее эффективное осуществление финансовых отношений предприятия во всех формах, в том числе с учетом будущего развития; трансформация стратегических целей развития предприятия в систему конкретных плановых заданий с целью их реализации в соответствующем плановом периоде; создание необходимой нормативной базы внутреннего контроля всех основных аспектов, касающихся финансовой деятельности предприятия.

Финансовое планирование имеет важное значение как для крупного бизнеса, так и для малых предприятий. Крупные организации располагают достаточным объемом денежных средств, высококвалифицированными кадрами для осуществления финансового планирования на высоком уровне. На малых предприятиях, разумеется, возможностей в таком объеме не имеется, хотя потребности в финансовом планировании зачастую выше, чем у крупных предприятий. Финансовое планирование необходимо малым предприятиям как одно из неотъемлемых условий их развития. Такой бизнес стремится применять новые технологии управления, рационально планировать хозяйственную деятельность, контролировать финансовые и товарные потоки, анализировать и прогнозировать показатели хозяйственной деятельности. А поскольку финансовых средств для реализации этих целей не хватает, то малое предпринимательство просто обязано проводить эффективную финансово - экономическую политику в части оптимального распределения финансовых ресурсов. Данную функцию, что очевидно, и выполняет финансовое планирование.

Проблемой для большинства хозяйствующих субъектов является неопределенность рыночной среды и ее негативное влияние, которую можно решить с помощью финансового планирования, выступающего элементом механизма управления финансами в организации. Качественное и правильно организованное финансовое планирование обеспечивает развитие субъекта хозяйствования, завоевание новых и сохранение старых позиций на рынке, составление и реализацию плана производства новых товаров и услуг, снижение предпринимательских рисков. Можно сказать, что финансовое планирование позволяет избежать ошибок в финансово - хозяйственной деятельности предприятия, сократить альтернативные издержки, обеспечить разработку финансовых планов на долгосрочный период, что поможет в достижении стабильного положения на рынке и высокой финансовой устойчивости.

Список использованной литературы:

1. Гребельный, В.И. Финансы предприятий: Учеб. пособие. - 4 - е изд. с измен. и доп. - К.: Изд - во Европ. ун - та, 2015. - 232 с.

2. Кычанов, Б.И. Финансовое планирование как элемент интегрированного планирования предприятия / Б.И. Кычанов, Е.В. Храпова // Финансовый менеджмент. – 2018. – № 5. – С.24 - 27.

3. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент: учебное пособие: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uchebniki-besplatno.com/menedjment-finansovyy-finansovyy-menedjment-uchebnoe-posobie-chast.html>.

4. Лихачева, О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учебное пособие / О.Н. Лихачева, С.А. Щуров. – М.: Вузовский учебник. - 2014. – 288с.

© О. В. Романова, С.В. Деминова, 2019

УДК 631.1 (571.54)

И.Г. Сангадиева

доктор экон. наук, проф. БГСХА им. В.Р. Филиппова, г. Улан - Удэ, РФ
Sangadieva@mail.ru

Т.М. Шадонова

канд. ист. наук, доцент БГСХА им.
В.Р. Филиппова, г. Улан - Удэ, РФ
shadonovatatyana@mail.ru

РАЗВИТИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

Аннотация

Статья посвящена проблемам диверсификации экономики сельских территорий, рассматриваются отличительные особенности и направления развития данного процесса, состояние и проблемы диверсификации сельской экономики в районах Республики Бурятия. Определены основные направления и конкретные меры для развития диверсификации экономики и повышения занятости населения в сельских районах республики.

Ключевые слова

Диверсификация, сельская экономика, устойчивое развитие, сельские территории, несельскохозяйственная занятость

Диверсификация сельской экономики является важнейшим условием устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации, осуществляется с целью сокращения безработицы, создания дополнительных рабочих мест и расширения источников доходов сельского населения. Согласно Концепции «целью мероприятий по диверсификации сельской экономики является формирование условий для интенсивного развития на селе малого бизнеса, повышение уровня занятости сельского населения за счет расширения сферы несельскохозяйственной деятельности на селе» [1].

Мировой опыт показывает, что сельскохозяйственная занятость населения будет продолжать сокращаться и только увеличение несельскохозяйственного сектора экономики

может решить проблему занятости, диверсифицировать источники дохода в сельской местности, способствовать росту благосостояния сельских жителей, устойчивому развитию сельских территорий [7]. По данным Росстата, среднегодовая численность занятых в сельском и лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве продолжает сокращаться, с 2015 по 2018 г. сократилась еще на 2,5 % (с 9,4 % до 6,9 %) [5].

В этой связи возрастает необходимость создания условий для альтернативной занятости. Под альтернативной занятостью в экономических исследованиях обычно понимается деятельность, не связанная с сельским хозяйством, охотой и рыболовством, т.е. наемная работа в других отраслях экономики – лесном хозяйстве, промышленности, строительстве, здравоохранении, образовании, а также самозанятость населения - традиционные промыслы и ремесла, заготовление и переработка дикорастущих грибов и ягод [7].

Негативные тенденции в сельской экономике Республики Бурятия становятся еще очевиднее в условиях повсеместного сокращения численности сельского населения, что обусловлено оттоком из села трудоспособного населения и особенно молодежи из - за низкого уровня и качества жизни сельского населения, роста неудовлетворенности жизнью в сельской местности.

В Республике Бурятия более 40,9 % населения проживает в сельской местности. Численность занятых в сельскохозяйственном производстве составляет 44,2 тыс. чел., это 11 % от численности сельского населения и 10,5 % от общей численности занятых в региональной экономике [4].

Агропромышленный комплекс обеспечивает значительную часть занятости населения, создает до 10,0 % валового регионального продукта и имеет перспективы развития. Региональный АПК включает в себя 111 сельскохозяйственных организаций, 2,8 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, 132,4 тыс. личных подсобных хозяйств, 90 сельских потребительских кооперативов и более 400 организаций пищевой и перерабатывающей промышленности [4].

Сельское хозяйство в большинстве административных районов республики является важной сферой приложения труда сельского населения. Однако, численность занятых в основных отраслях сельской экономики сокращается и составляет 8,6 % от общего числа занятых. Заработная плата в сельском хозяйстве значительно отстает от средней по экономике республики.

В 2018 году миграционная убыль из сельской местности составила 2102 человека, миграция сельского населения идет достаточно высокими темпами. Уровень безработицы на селе также сохраняет тенденцию на увеличение. Если в 2014 году уровень безработицы составил 10,8 % , то в 2016 году уже 12,2 % [6].

Основными проблемами сельской экономики республики являются:

- отток молодых и квалифицированных кадров из села в связи с непривлекательностью сельской жизни и низким уровнем заработной платы, слабо развитая государственная политика закрепления молодежи на селе;
- недостаточный уровень развития производственной и социальной инфраструктуры, системы дорожной сети, телекоммуникаций в сельской местности;
- низкая эффективность использования сельскохозяйственных угодий, необходимых для расширения производства сельхозорганизациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, инвесторами;

- слабое развитие специализация и кооперация в производстве сельскохозяйственной продукции;
- малая доля организаций с замкнутым циклом производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, недостаток сырья для полного обеспечения перерабатывающих мощностей республики;
- сравнительно низкий по отношению к соседним регионам уровень государственной поддержки сельского хозяйства, что ведет к снижению доходной базы и инвестиционной активности сельхозорганизаций;
- отсутствие на селе общественных организаций, союзов, объединений по видам деятельности, представляющих интересы сельхозтоварпроизводителей на всех уровнях власти;
- ужесточение экологического законодательства, связанного с реализацией ФЗ «Об охране озера Байкал», необходимостью прохождения обязательной экологической экспертизы при строительстве объектов, включая объекты АПК и др.

В данной ситуации особое значение приобретает всесторонняя диверсификация сельской экономики республики. В стратегии социально - экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года определены основные направления социально - экономического развития районов республики. Анализ намеченных мероприятий позволяет определить направления диверсификации экономики в сельских районах республики на дальнейшую перспективу. В большинстве сельских районов республики диверсификация экономики будет развиваться как в направлении сельскохозяйственного производства и связанных с ним услуг на основе модернизации производства и новых технологий, так и в направлении развития несельскохозяйственных отраслей и видов деятельности. Преобладание того или иного вида диверсификации сельской экономики в республике связано с ресурсным потенциалом, территориальным положением, уровнем социально - экономического развития сельского района.

В отдаленных сельских районах часто не имеются достаточные возможности и условия для развития несельскохозяйственного сектора, поэтому более эффективным вариантом может быть не диверсификация экономики, а углубление специализации на основе развития сельского хозяйства. Развитие аграрного сектора в отдаленных сельских районах остается одним из немногих решений для сокращения бедности.

В практике диверсификации сельской экономики местные органы власти выполняют большую роль в стимулировании роста сельскохозяйственных районов. Именно на уровне муниципальных образований и сельских поселений за счет местных инициатив должны развиваться альтернативные виды производственной деятельности. Ряд сельских муниципалитетов республики успешно развивает альтернативную деятельность, обеспечивая занятость населения через заготовку и переработку леса, дикоросов, рыбалку, охоту, агротуризм, экотуризм, реализуя один из основных принципов системности – чем система разнообразней, тем она устойчивей.

Перспективным направлением развития диверсификации сельской экономики республики, на наш взгляд, является органическое (экологическое) сельское хозяйство. В настоящее время принят Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 280 - ФЗ "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", в котором дается следующее определение «органическое сельское

хозяйство - совокупность видов экономической деятельности, которые определены Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 264 - ФЗ "О развитии сельского хозяйства" и при осуществлении которых применяются способы, методы и технологии, направленные на обеспечение благоприятного состояния окружающей среды, укрепление здоровья человека, сохранение и восстановление плодородия почв» [3]. Производство органического продовольствия может стать быстрорастущим сегментом продовольственного рынка республики и приграничной торговли с Китаем и Монголией. Для производства экологически чистой продукции в регионе имеются благоприятные условия и естественный биологический потенциал сельского хозяйства, а также растущий спрос на органическую продукцию.

Конкретными мерами в развитии диверсификации сельской экономики и повышении занятости сельского населения республики являются:

- обеспечение занятости сельского населения, создание новых рабочих мест в сельскохозяйственном производстве, на основе перехода агропромышленного производства на новые энергосберегающие технологии и индустриальные формы ведения хозяйства;

- создание и модернизация рабочих мест в социальной сфере, на объектах инфраструктуры агропродовольственного рынка, в сельском строительстве и жилищно - коммунальном хозяйстве, а также на объектах транспортной и энергетической инфраструктуры;

- создание новых рабочих мест в рекреационной сфере и природоохранной деятельности, сельском туризме, гостиничном бизнесе, народных промыслах, а также в производстве местных строительных материалов;

- повышение эффективности самозанятости, использование форм семейной занятости в личных подсобных хозяйствах, поддержка фермерства и кооперации.

Следует отметить, что в настоящее время в республике преобладает аграрный подход к развитию экономики села и недооценка развития других секторов занятости. Министерство сельского хозяйства и продовольствия РБ основное внимание уделяет выполнению индикаторов государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса и сельских территорий в Республике Бурятия», главным образом отражающих работу производственной сферы. Остаются в стороне процессы диверсификации несельскохозяйственных отраслей сельской экономики. Диверсификация экономики сельских территорий является одним из важнейших факторов устойчивого развития. Активная поддержка данного процесса органами государственной власти, особенно в сельскохозяйственных районах дает основание говорить о повышении уровня экономического развития всей республики.

В современных условиях отраслевая политика не является адекватным механизмом решения многогранных проблем сельских жителей и не удовлетворяет их социальные потребности. Необходимо реализовывать интегрированную политику развития сельской экономики, соответствующую интересам разнообразных сельских территорий. В связи с этим важны не только объемы государственной помощи в финансировании программ сельского развития, но и использование внутреннего потенциала сельских территорий (культурного, исторического наследия, человеческого капитала) с целью адаптации сельского населения к изменениям внутреннего и внешнего рынков.

Список использованной литературы:

1. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 30 ноября 2010 г. № 2136 - р) // СЗ РФ. - 2008. - № 47.
2. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 2 февраля 2015 года N 151 - р)
3. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 280 - ФЗ "Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
4. Закон Республики Бурятия от 18.03.2019 № 360 - VI "О Стратегии социально - экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года"
5. Россия в цифрах. 2019: Крат. стат. сб. / Росстат - М., 2019 - 549 с.
6. Бурятия в цифрах. Статистический сборник / Бурятстат – Улан - Удэ, 2019. –217 с.
7. Сельская экономика: учебник / под ред. проф. С. В. Киселева. — Москва: Проспект, 2016. — 576 с.
8. Сангадиева И.Г. Сельский туризм как ресурсный потенциал устойчивого развития сельских территорий // Агротуризм в устойчивом развитии сельских территорий: материалы международной научно - практической конференции [текст] / ФГБОУ ВО «БГСХА им. В.Р. Филиппова» - Улан - Удэ: Изд - во БГСХА им.В.Р. Филиппова.

© И.Г. Сангадиева, 2019

УДК 330

Н.В. Свитлицкая

Студентка 4 курса

г. Ставрополь, РФ

E - mail: colada2015@mail.ru

Научный руководитель:

И.В. Новикова док. социалог. наук, проф,

г. Ставрополь, РФ

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В данной работе рассматриваются проблемы развития теневого бизнеса, проанализированы причины и факторы ее роста.

Ключевые слова:

Теневая экономика, теневой бизнес, конкуренция, налогообложение.

Теневая экономика является одной из главных причин коррупции, возникающей высокой налоговой нагрузки, высоких административных барьеров, нелегальной иммиграции. Рост теневой экономики разрушает конкуренцию, снижает налоговые

поступления в государственный бюджет, а это, в свою очередь, приводит к увеличению ставок налогов для законопослушных граждан. Теневая экономика представляет собой совокупность отношений между различными хозяйственными субъектами в сфере общественного производства, реализующихся вопреки законам, правовым стандартам и правилам управления [1].

Причиной возникновения теневой экономики выступает переход от командной системы управления к рыночной. За последние несколько лет теневая экономика достигла огромной доли.

На основе данных Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА), Россия входит в пятерку стран с крупнейшей теневой экономикой, занимая четвертое место в мировом рейтинге. Объем оборота теневой экономики в нашей стране достигает порядка 33,7 трлн рублей. Показатель теневой экономики в нашей стране является одним из самых высоких в мире, он составляет почти 84 % от среднемирового показателя

Теневой сектор возник и развивается по нескольким причинам, к которым относятся:

- высокий уровень налога;
- кризис финансовой отрасли;
- относительно невысокий уровень и качество жизни населения;
- несовершенство законодательной базы;
- высокий уровень безработицы в отдельных регионах.

На основании данных Росстата в конце 2018 года в российской экономике неформально заняты 14,9 млн человек или 20,4 % от общей численности занятых. Что касается, так называемого, скрытого фонда оплаты труда (зарплаты в конвертах и в неформальном секторе) в 2017 году он составил около 11,8 % ВВП (около 10,9 трлн рублей) [2].

К основным направлениям реализации государственной политики по борьбе с теневой экономикой относятся:

- формирование налогов и тарифов на приемлемом уровне;
- определение и установление приемлемого уровня заработной платы;
- снижение теневых отношений в системе труда и занятости;
- государственная поддержка бизнеса;
- создание благоприятного инвестиционного климата.

Сегодня существуют различные варианты мер, направленных на уменьшение размера теневого сектора. К наиболее эффективным можно отнести:

- ужесточение наказаний за правонарушения в налоговой сфере;
- широкое применение налоговой амнистии, а также поощрения добровольного выхода из тени;

- налоговая прозрачность и другие.

В целом, для борьбы с теневой экономикой также необходимо решать задачи по улучшению конкурентной среды (формирование разумной налоговой политики, защита прав собственности и т.п.), усилению государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, жесткому контролю за внешнеэкономической деятельностью, увеличению расходов на социальную политику, чтобы минимизировать фактор вынужденного перехода в теневую экономику при невозможности заработать на жизнь в легальном секторе.

Таким образом, можно прийти к выводу, что в борьбе с теневой экономикой необходимо сочетать как стимулирующие, так и карательные меры, работая по всем направлениям деятельности.

Список литературы

1. Исик Л.В., Назаренко Н.В. Современное состояние и тенденций функционирования теневого сектора экономики на юге России / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии – 1, 2018

2. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, (дата обращения 11.11.2019).

© Н.В. Свитлицкая

УДК 332.14

Н.В. Свитлицкая

Студентка 4 курса

г. Ставрополь, РФ

E - mail: colada2015@mail.ru

Научный руководитель:

И.В. Новикова док. социалог. наук, проф,

г. Ставрополь, РФ

ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация:

В данной работе рассмотрена особенность прогнозирования территориального развития. Проанализированы его ключевые функции и особенности формирования прогнозов.

Ключевые слова:

Территориальное прогнозирование, регионы, стратегия, развитие, прогноз, конкурентоспособность.

Прогнозирование является неотъемлемой частью обоснования стратегий регионального развития и формирующейся на ее основе региональной политики.

Потребность в территориальном прогнозировании связана с долговременностью протекания различных региональных проблема, их сложным характером, а также значительным влиянием макроэкономической политики на регионы.

Территориальное прогнозирование выполняет важные функции для развития региона.

Прогнозы должны определять тенденции, а также влияние различных факторов на производство и уровень жизни, которые имеют существенные региональные различия. К таким тенденциям и факторам влияния можно отнести:

- 1) стоимость топливно - энергетических ресурсов;
- 2) установленные транспортные тарифы;
- 3) прожиточный минимум;

4) степень обеспеченности региона собственной сырьевой и продовольственной базой и др. [3].

Такие прогнозные оценки позволяют нам определять прогнозируемые изменения конкурентоспособности продукции региона, а также потребности в бюджетных ресурсах, которые необходимы для развития социальной сферы, а также поддержания уязвимых в социальном плане слоев населения.

Прогнозы должны определять возможные направления развития и совершенствования товаров (услуг), которые выступают основными в том или ином регионе. Необходимо отметить, что в случае предприятий, которые ориентированы на экспорт, необходимо также проводить экспертные оценки конкурентоспособности и спроса на продукцию на международном рынке [1].

Территориальное прогнозирование должно включать в себя информацию о степени инвестиционной привлекательности региона, оценивать имеющиеся и будущие риски для реализации тех или иных инвестиционных проектов. Данная информация в совокупности с прогнозируемыми оценками платежеспособного спроса, а также влиянием отдельных региональных факторов на условия производства, могут служить основой для определения ожидаемой величины привлекаемых инвестиционных ресурсов, которая устанавливает минимальный рост экономической активности.

Одной из важных функций территориального прогнозирования является то, что прогнозы определяют общий объем производства и потребления в регионе при определенном варианте развития.

Так, предполагается, что система прогнозирования как важнейший инструмент регулирования территориальной структуры национальной и региональной экономики служит не только информационным индикатором оценки тенденций регионального развития. Прогнозирование способно отражать рекомендованную сущность планирования рынка и может выполнять разрешительно - запретительные функции, регулируя деятельность в сфере предпринимательства и инвестирования. Основная задача прогнозирования состоит в том, чтобы ориентировать всю экономическую деятельность в регионах в соответствии с интересами общества и государства на основе показателей макроэкономического развития [2].

Методологический арсенал региональных прогнозов очень разнообразен. Прямые методы прогнозирования в своих расчетах опираются на закономерности изменения состояния исследуемых объектов, а косвенные методы – используют для измерения информацию из других явлений и процессов, протекающих вне объекта исследования.

Таким образом, общая методика территориального прогнозирования заключается в разработке сценариев будущего с вариантной проработкой на альтернативной основе, используя при этом вероятный подход. Говоря о методологии территориального прогнозирования, которое проводится в различных регионах нашей страны, то она по - прежнему далека от стандартизации из - за существенных различий в информационном обеспечении, а также квалификации управленческих кадров в этой сфере.

Список используемых источников:

1. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. М.: Издательский Дом «Дашков и Ко», 2018.

2. Кузнецов Д. А. Государственное и территориальное прогнозирование // Молодой ученый. – 2017. – №1. – С. 206 - 209.

3. Попов В.А. Основы макроэкономического прогнозирования: Учебное пособие. М.: РЭА им. Г.В. Плеханова, 2016.

© Н.В. Свитлицкая

УДК 65.014

А.В.Солодун
Магистрант, ИТМО
Санкт - Петербург, РФ
e - mail:a.solodun@gmail.com

ДАО КАК НОВАЯ ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

АННОТАЦИЯ

Благодаря стремительному развитию криптографии и технологии «блокчейн» стала возможной новая форма управления организацией - децентрализованная автономная организация (ДАО). В статье приведено описание архитектуры и фундаментальные отличия ДАО от классических организаций, проанализированы организации, носящие сегодня статус ДАО. В результате выделены основные проблемные области ДАО. Предложен ряд подходов, в перспективе частично или полностью решающих проблемы развития ДАО.

Ключевые слова: ДАО, блокчейн, цифровая экономика, Ethereum, децентрализованные организации

Существует два основных конкурирующих взгляда на ДАО — принципы, заложенные в известный проект Ethereum и механизмы, предлагаемые менее шумевшим BitshareX. Применительно к Ethereum считается, что ДАО — это некая организация, деятельность которой осуществляется посредством автоматического или полуавтоматического выполнения сети умных контрактов (smart contract).

В Bitshares концепция ДАО реализована посредством метода защиты систем DPoS (Delegated Proof of Stake) или делегированное доказательство доли. Подобно методу Proof-of-Work в Bitcoin, DPoS защищает систему от потенциальной угрозы централизации. DPoS предполагает возможность акционеров предприятия влиять на процесс управления организацией путем делегирования своих голосов авторитетным участникам сети, которые и называются делегатами.

В отличие от централизованных организаций, а также от абстрактных децентрализованных, но не автономных, ДАО обладает рядом фундаментальных свойств, обусловленных его структурой:

- Автономность – после достижения определенной критической массы, ДАО способна функционировать независимо от создателей;

- Распределенность – в ДАО отсутствуют центральные узлы, уязвимые к атакам;
- Прозрачность – все транзакции и правила, по которым те осуществляются, должны быть доступны всем участникам;
- Конфиденциальность – информация клиентов криптографически защищена;
- Доверительность – отсутствие внутри ДАО действий, нуждающихся в доверии;
- Поручительность – функционирование осуществляется исключительно в интересах клиентов и держателей токенов;
- Самоуправляемость – автоматическое исполнение заложенных алгоритмов;
- Суверенность – право на принадлежащие ресурсы.

Децентрализованность означает горизонтальное строение компании. У ДАО нет единоличного владельца или совета директоров, каждый участник организации — полноправный совладелец и обладает равными полномочиями и неограниченным доступом к информации.

Инструментом, обеспечивающим подобную структуру, является блокчейн, выступающий в данном случае электронным реестром компании, который поддерживается и удостоверяется всеми участниками сети.

Автономность обеспечивается независимостью от традиционных финансовых и политических институтов, и важную роль в этом играет замена обычных денег криптовалютой. При этом криптовалюта, как и любая блокчейн - система, сама по себе может быть классифицирована как ДАО, так как имеет децентрализованную структуру, а большинство процессов в ней автономны.

Система ДАО упраздняет корпоративную юриспруденцию, так как все взаимодействия внутри и между ДАО осуществляются с помощью умных контрактов, задающих приемлемые для абсолютного большинства участников правила игры и обеспечивает простоту в заключении контрактов, проведении транзакций и т. д. В завершенной форме ДАО не только абсолютно автономна, но и максимально или полностью автоматизирована.

На сегодняшний день ДАО, как новый тип экономической организации, жизнеспособна и эффективна в теории, однако требует от разработчиков особой тщательности в сфере безопасности от внешних атак и случайных ошибок в коде.

Разработчики продолжают учиться на своих ошибках, и технология становится все более совершенной. Специалисты из Wings считают, что обеспечить безопасность децентрализованных систем можно посредством формальных проверок каждого умного контракта и с помощью RSK Федерации, которая будет состоять из влиятельных компаний в биткойн - индустрии, являющихся хранителями сделок. Это позволит удостовериться в том, что контракт будет работать правильно. А команда Dash, например, увеличила эффективность автономных проектов, предложив членам ДАО возможность выбирать для каждого проекта команду менеджеров. С привлечением все больших средств и умов к решению этой проблемы, можно ожидать интенсивное развитие децентрализованных организаций в ближайшее время.

На данном этапе концепция ДАО может быть внедрена в любой организации, бизнес - процессы которой возможно описать посредством умных контрактов. Очень важной частью такой системы является проблема целостности информации, с которой работает ДАО. Поэтому первыми организациями, которые смогут внедрить и реализовать эту

концепцию будут такие организации, которые работают с нематериальными ценностями. Например, банки и продавцы цифрового контента.

Из существующих сегодня организаций такого типа можно назвать рынок предсказаний Augur. Позже, с распространением интернета вещей, появится возможность задействовать в умных контрактах материальные ценности, доверенных дистрибьюторов информации из «реального» мира. Именно в этот переломный момент станет возможно развернуть ДАО на основе любой существующей ныне бизнес - модели.

В рамках внедрения или перехода на ДАО перед бизнесом все еще стоит несколько весьма важных вопросов, один из которых касается колебания меновой стоимости доходов организации, получаемых в криптовалютах.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ерешко Ф.И. «Модели управления в цифровом обществе» // Цифровая Экономика [Электронный ресурс]. URL: <http://digital-economy.ru/stati/modeli-upravleniya-v-tsifrovom-obshchestve>
2. Ерешко Ф.И. «Размышления на тему технология блокчейн» // Цифровая Экономика [Электронный ресурс]. URL: <http://digital-economy.ru/stati/razmyshleniya-na-temu-tekhnologiya-blokchejn>
3. Кондырев В. «Децентрализованные автономные организации: новый путь к принятию решений» // Цифровая Экономика [Электронный ресурс]. URL: <http://digital-economy.ru/stati/dao>

© А.В.Солодун

УДК 33

К. Г. Сосновских

учитель

МБОУ «СШ №17»

г. Норильск, РФ

E - mail: kamelia.sosnovskikh@mail.ru

С. С. Горбунов

студент 4 курса

ФГБОУ ВО «Норильский государственный

индустриальный институт»

г. Норильск, РФ

E - mail: Sergey.gorbunov.nsk@mail.ru

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС

Ключевые слова:

предпринимательство, бизнес

Предпринимательство является важным элементом современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и

составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. Миллионы предпринимателей появилось в России за последние 10 лет. В связи с приватизацией за государством осталась лишь часть организаций и предприятий, а остальные перешли в частное владение. Особенностью является то, что основа предпринимательства в России – малый и средний бизнес. Основной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использование ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности.

Интенсивного развития государства невозможно достигнуть без наиважнейших элементов экономики – бизнеса и предпринимательства. Они оказывают непосредственное влияние на темпы экономического роста государства, объем, структуру и качество валового национального продукта.

В данной статье предпринята попытка дифференцировать термины «предпринимательство» и «бизнес». Сейчас многие смешивают данные понятия. Одно из самых распространенных определений на сегодняшний день говорит, что бизнес — это любая деятельность, которая направлена на получение прибыли и осуществляется путем реализации пользующихся спросом товаров и услуг.

Во все времена и у всех народов находились люди, видевшие, что традиционные пути обогащения уже заняты. Они задумывались над тем, какие потребности в товарах и услугах еще не удовлетворены вовсе или удовлетворены недостаточно. Предприниматель – это придумавший новое дело, которое удовлетворяет какую-то потребность и приносит ему прибыль. Это является основным мотивом его деятельности. Отметим, что не каждую хозяйственную деятельность можно считать предпринимательством, а ту, которая связана с риском, инициативой, предприимчивостью, самостоятельностью, ответственностью. Множество видов деятельности человека не обладают данными признаками. К примеру, рабочий занят исполнительским трудом, он не отвечает за принимаемые им решения и последствия, он не ориентируется на получение прибыли.

Для предпринимателя, владеющего небольшим предприятием либо управляющего акционерным обществом, характерно:

- свобода в выборе целей и методов, самостоятельность в принятии решений;
- ответственность за принятое решение;
- ориентация только на достижение коммерческого успеха, получение прибыли.

Различают следующие функции предпринимательства:

Ресурсная. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства. В первую очередь это трудовые ресурсы (в широком понимании этого слова), земля и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательские способности.

Организационная. Использование предпринимателями своих способностей для получения прибыли.

Творческая. Применение новаторства в своей деятельности.

Таким образом, основная черта предпринимателя, определяющая инновационный характер его деятельности, – это способность воспринимать рыночную информацию и использовать ее для получения экономической выгоды. Для этого предпринимателю нужно

соединить имеющийся спрос, технологии и капитал в специально организуемом производительном процессе, проявляя инициативу, риск и новаторство. Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, когда в деятельности его субъекта присутствует ярко выраженный поиск новых рыночных возможностей в удовлетворении общественных потребностей в товарах и услугах через организацию производительного процесса на основе предпринимательских решений.

Список использованной литературы:

1. Абдрахманова Д. М., Егорова М. С. Предпринимательство и бизнес: понятие и сущность // Молодой ученый. — 2015. — №11.4. — С. 1 - 2. — URL <https://moluch.ru/archive/91/20109/> (дата обращения: 11.12.2019).

2. Герасимов П.П. К вопросу об экономической сущности и содержании предпринимательства // Альманах современной науки и образования. № 8 (75), 2013.

© К. Г. Сосновских, С. С. Горбунов, 2019

УДК 330

Н.И. Стяжкина

студент магистрант ОГУ, г. Оренбург, РФ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОФИЛЯ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной статье представлена информация о факторах, которые влияют на конкурентоспособность предприятий социокультурного профиля, а также методы повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова

Конкурентоспособность, товары, услуги, предприятия социокультурного профиля.

Товар может стать конкурентоспособным, т.е. занять достойное место в ряду аналогов и субститутов только в том случае, если он будет отвечать такому трудноуловимому и многозначительному понятию, как качество. Качество – главная характеристика товара. Это способность фирменного товара выполнять свои функции. В понятие качества входят долговечность, надежность, точность, простота эксплуатации, ремонт и прочие ценные свойства, отсутствие дефектов или брака.

Более жесткое требование – соответствие стандартам. Однако и этого недостаточно. Товар должен удовлетворять потребности потребителей: физические технически, эксплуатационно, эстетически, по цене. А если он еще и сможет способствовать удовлетворению скрытых (подсознательных) потребностей – статусных, возрастных, психологических, духовных – успех ему на рынке обеспечен.

Однако, с точки зрения маркетинга, качество следует определять в понятиях, соответствующих покупательским представлениям. Именно к качеству у потребителей повышенный интерес.

Различают качества товара:

- физические: технические параметры, вкус, вес, прочность, форма, цвет, запах;
- эстетические: стиль, класс, красота, изящество; символические: статус, престиж, класс;
- дополнительные: установка, наладка, возможность ремонта, право на обмен, ликвидность.

При разработке марочного товара производитель должен принять решение об уровне качества и прочих отличительных чертах, которые будут обеспечивать поддержание позиции марки на целевом рынке. Одним из основных орудий позиционирования, которым располагает продавец, является качество его товара.

Качество – это расчетная способность марочного товара выполнять свои функции. В понятие качества входят долговечность товара, его надежность, точность, простота эксплуатации, ремонта и прочие ценные свойства. Некоторые из этих характеристик поддаются объективному замеру. Однако с точки зрения маркетинга качество следует измерять в понятиях, соответствующих покупательским представлениям.

Проблема качества привлекает сегодня повышенный интерес и потребителей и фирм. Некоторые фирмы уже откликаются на этот растущий интерес к качеству, однако в этом направлении можно сделать еще очень много. Обеспечение контроля качества продукции на всех стадиях его производства также является не столько технической проблемой, сколько организационно - управленческой. На рынке присутствуют консультационные компании, с успехом оказывающие услуги по подготовке предприятия и внедрению систем управления качеством.

Цена – денежное выражение стоимости товара, экономическая категория, служащая для косвенного изменения величины затраченного на производство товара общественно необходимого рабочего времени. Исторически сложилось, что цены устанавливали покупатели и продавцы в ходе переговоров друг с другом.

Продавцы обычно запрашивали цену выше той, что надеялись получить, а покупатели – ниже той, что рассчитывали заплатить. В конце концов, поторговавшись, сходились на взаимоприемлемой цене.

Факторы, влияющие на определение цены товара, представлены на рисунке 1.



Рис. 1 – Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия

При выборе стратегии ценообразования фирме предстоит решить, каких именно целей она стремится достичь с помощью конкретного товара. Если выбор целевого рынка и рыночное позиционирование тщательно продуманы, тогда подход к формированию комплекса маркетинга, включая и проблему цены, довольно ясен.

Ведь стратегия ценообразования в основном определяется предварительно принятыми решениями относительно позиционирования на рынке. В то же время фирма может преследовать и другие цели. Чем яснее представление о них, тем легче устанавливать цену.

Примерами таких часто встречающихся в практике целей могут быть: обеспечение выживаемости, максимизация текущей прибыли, завоевание лидерства по показателям доли рынка или по показателям качества товара.

Обеспечение выживаемости становится основной целью фирмы в тех случаях, когда на рынке слишком много производителей и царит острая конкуренция или резко меняются потребности клиентов. Выживание важнее прибыли. До тех пор, пока сниженные цены покрывают издержки, фирма может еще некоторое время продолжать коммерческую деятельность. Максимизация текущей прибыли.

Многие фирмы стремятся максимизировать текущую прибыль. Они производят оценку спроса и издержек применительно к разным уровням цен и выбирают такую цену, которая обеспечит максимальное поступление текущей прибыли и наличности и максимальное возмещение затрат. Завоевание лидерства по показателям доли рынка. Другие фирмы хотят быть лидерами по показателям доли рынка. Они верят, что компания, которой принадлежит самая большая доля рынка, будет иметь самые низкие издержки и самые высокие долговременные прибыли. Добиваясь лидерства по показателям доли рынка, они идут на максимально возможное снижение цен. Завоевание лидерства по показателям качества товара. Фирма может поставить себе целью добиться, чтобы ее товар был самым высококачественным из всех предлагаемых на рынке.

Существует несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия:

- рост объемов реализации продукта;
- улучшение качества выпускаемого продукта;
- уменьшение расходов;
- бенчмаркинг.

Одно из направлений повышения конкурентоспособности – рост объемов реализации продукта (услуг или работ). Следует учитывать, что повышение объемов реализации само по себе не принесет желаемых результатов, поскольку при этом не учитываются такие важные показатели, как величина расходов предприятия, его прибыль и т.д. При организации производственного процесса и планировании объемов в соответствии с данным методом необходимо решить ряд задач, одной из важнейших из которых является определение объема реализации продукта, при котором будет обеспечена безубыточная производственная деятельность.

Еще одно направление – это улучшение качества выпускаемого продукта, что окажет влияние на: ускорение НТП, освоение новых рынков, увеличение экспорта, процветание. Решение проблемы качества продукта поднимет имидж предприятия у покупателей, станет залогом выхода на внешний рынок, а также будет являться основой для получения максимальной прибыли.

Уменьшение расходов – это традиционный, старый и наиболее исследованный метод повышения конкурентных преимуществ. В данном случае в выигрышном положении будет находиться то предприятие, которое поведя определенный комплекс мер достигло меньших затрат, чем конкуренты. Однако в современных условиях удержать такое преимущество достаточно трудно, т.е. реализация этого метода требует четкой, скоординированной работы сотрудников по совершенствованию технологий производства, логистики и НИОКР, менеджмента персонала и организационной культуры. Предприятия, выбирающие путь усиления конкурентных затрат, постоянно анализируют затраты на всех стадиях проектирования, выпуска и реализации продукта. Важную роль здесь играют маркетингологи, которые должны непрерывно заниматься мониторингом рынка, проводить функционально - стоимостной анализ, отслеживать новейшие технологии, а также расходы предприятий - конкурентов.

Еще один эффективный инструмент повышения конкурентоспособности предприятия – бенчмаркинг. Бенчмаркинг – это систематический, непрерывный поиск и изучение передового опыта конкурентов и игроков смежных отраслей, постоянное сравнение желаемых результатов и изменений бизнеса с разработанной эталонной моделью. На основании полученных сведений необходимо обеспечить поддержку системы постоянных улучшений результативности деятельности.

Уровень конкурентоспособности предприятия зависит от множества факторов, которые условно можно сгруппировать в два блока: конкурентной среды и базирования. Сущность и характер влияния факторов конкурентной среды могут быть представлены в виде модели пяти сил конкуренции Портера. Результатом воздействия указанного блока факторов является соответствующее стратегическое позиционирование предприятия, степень адекватности которого сложившемуся конкурентному балансу находится в непосредственной связи с уровнем конкурентоспособности предприятия. С другой стороны, помимо факторов конкурентной среды уровень конкурентоспособности предприятия во многом зависит и от факторов его базирования. Влияние данного блока факторов может быть представлено в виде следующей системы детерминантов:

- условия факторов производства;
- условия спроса;
- родственные, поддерживающие и смежные предприятия;
- стратегия и структура предприятия.

Важно отметить, что каждая из рассмотренных составляющих конкурентоспособности тесно взаимосвязана с прочими составляющими, все они вместе взятые составляют динамическую систему, гораздо более сложную по своему влиянию на конкурентоспособность предприятия, чем простая сумма составных частей. Слабая позиция в любой из составляющих будет ограничивать конкурентоспособность предприятия в целом, и наоборот, преимущество в одной из составляющих будет усиливать положительную динамику остальных.

Высокая конкурентоспособность предприятия является гарантом получения высокой прибыли в рыночных условиях. При этом фирма имеет цель достичь такого уровня конкурентоспособности, который помогал бы ей выживать на достаточно долговременном временном отрезке. В связи с этим перед любой организацией встает проблема

стратегического и тактического управления развитием способности предприятия выживать в изменяющихся рыночных условиях.

Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выяснение его сильных и слабых сторон, а также тех факторов, которые в той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к предприятию и, как результат, на изменение его доли в продажах на конкретном товарном рынке.

Повышение конкурентоспособности – верный шаг к успеху предприятия в сфере его деятельности. Устойчивое повышение конкурентоспособности предприятия может быть обеспечено только при условии долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования всех детерминантов конкурентоспособности.

Высокая конкурентоспособность предприятия обуславливается удовлетворенностью и готовностью потребителей повторно приобрести продукцию этой фирмы, отсутствием претензий к предприятию со стороны общества, акционеров, партнеров, престижностью работы на данном предприятии.

© Н.И. Стяжкина, 2019

УДК: 007 - 004

А.О.Султанов

исследователь Ташкентского финансового института

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ВОДНЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация

В статье изучены вопросы рационального использования водных ресурсов в сельскохозяйственном секторе, в частности разработка информационной базы автоматизированной системы использования водных ресурсов, как инструмент ведения баланса воды, функционирование ее в сельском хозяйстве и полученные результаты исследований.

Ключевые слова

Водные ресурсы, водопотребление, сельское хозяйство, ирригационная система, автоматизированная информационная система, эффективность.

В силу своего географического расположения Узбекистан полностью зависит от искусственного орошения. Несмотря на это, 85 % от необходимых для республики объемов водных ресурсов формируется и поступает из соседних стран, расположенных в верховьях рек. Находясь ниже по течению рек, Узбекистан использует на нужды своего сельского хозяйства воду из двух основных трансграничных рек - Сырдарья и Амударья. Доля сельскохозяйственного сектора в ВВП страны относительно небольшая (около 25 %) однако сектор играет важную роль с точки зрения занятости населения и обеспечения продовольственной безопасности. [1]

Учитывая ежегодное увеличение спроса на воду в связи с индустриальным развитием страны и ростом населения, рациональное использование водных ресурсов, в частности контроль водопотребления являются задачами первостепенной важности.

По данным Международного института водных ресурсов (IWMI), к 2040 году Узбекистан войдет в список 33 вододефицитных стран. В условиях становления данной проблемы в актуальную проблему, бесхозяйственное отношение к использованию воды допустить нельзя. [1]

Водные ресурсы в сельском хозяйстве в современных условиях является основным экономическим и производственным фактором, изменение которого в определенных пределах ставит ряд новых задач по эффективному их использованию. Как известно, водные ресурсы потребляются сельскохозяйственными производителями функционированием (поставляются) разветвленной ирригационной системы. Имеющаяся на определенной территории такая ирригационная система с экономической точки зрения сама по себе выступает как основной организационно - технический фактор ведения того или иного вида сельского хозяйства. Возможности совершенствования структуры в территориальном разрезе таких ирригационных систем, как нам представляется, имеет потенциальный факторный инструмент совершенствования и повышения эффективности всей отрасли сельского хозяйства. [2]

Информационная база автоматизированной системы использования водных ресурсов рассматривается нами как инструмент анализа и соответствующей актуализации необходимого массива данных по текущему «Плану сельхозпроизводства», также инструмент алгоритмизации аналитических работ по водопользованию в конкретных хозяйствах. [3]

Использование автоматизированных информационных систем в использовании водных ресурсов в сельском хозяйстве направлена на повышение эффективности водных ресурсов, подчеркиваем, именно **«эффективность водных ресурсов»**. Данная постановка цели обосновывается тем, что водные ресурсы являясь экономическим и производственным фактором в сельскохозяйственном производстве, имеет функционально - целенаправленный характер в контексте существования категориального различия в проявлении факторов **«экономического»** и **«производственного»** относительно установленной на определенный период стратегией развития сельхозпроизводства. В соответствии с данной целью ставятся задачи по разработке и совершенствованию автоматизированных информационных систем эффективного использования водных ресурсов в различных территориальных единицах в рамках иерархической структуры ирригационных систем.

Структура автоматизированной информационной системы использования водных ресурсов (АИСИВР) в сельском хозяйстве представлена двумя взаимодействующими подблоками:

1. Адаптивно - целевая подсистема

2. Подсистема отчетности и оценки

Функционально - целевое и логическое взаимодействие элементов подсистем подчинено принципам автоматизации функционирования информационной базы АИСИВР, что и определяет целостность и функциональность автоматизированной информационной системы. Структура АИСИВР представлена на рисунке:

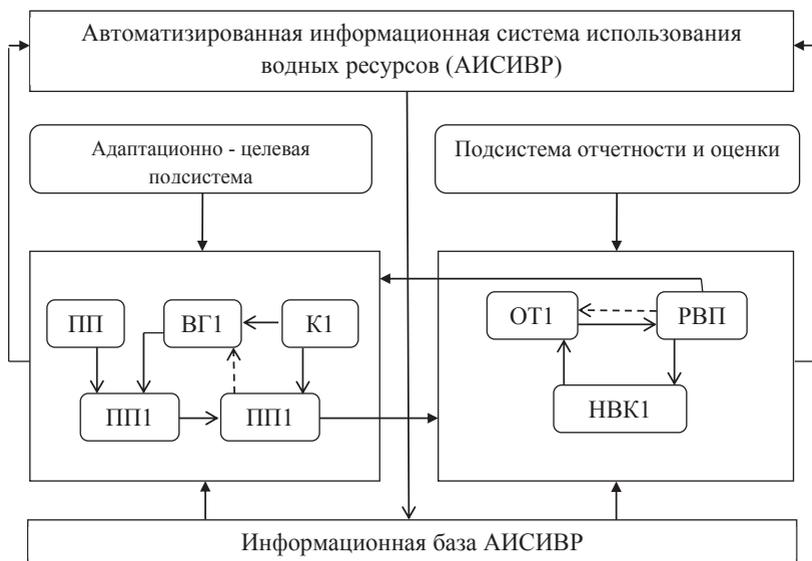


Рис. 1. Структура АИСИВР: ПП1 - план производства; ВГ1 - выбор гидромодуля;
 3. К1 – каналы; РВП1 - потребители водных ресурсов; Х1 - хозяйство; ОТ1 – отчетность;
 РВП1 - расчет водопотребления; НВК1 - нормы воды в каналах.

Разработанное программное обеспечение дает возможность ведения баланса водных ресурсов для совершенствования деятельности гидрометрического сектора и диспетчерского отдела управления ирригационной системы и в конечном итоге приводит к сокращению учетных работ вышеуказанных секторов на 20 %, потенциал работы главного гидротехника повышен на 30 % .

Разработка данной АИСИВР имеет практическое значение, полученные результаты исследования рекомендованы в пользовании для разработки плана водопользования и для системного и целевого анализа количества расхода воды в системных организациях водного хозяйства.

Список литературы:

1. Электронный источник: Министерство Сельского Хозяйства Республики Узбекистан <http://www.agro.uz/uz/news/agro/tomchilatib-su-orish-tizimlari-b-yicha-namunali-tehnologik-kharitalar-ishlab-chi-ildi>
2. Кенжабаев А.Т., Султонов А.О. «The role and place of agro clusters in improving the economic efficiency of water use in the region» Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). ISSN: 2278 - 4853 Vol 7, Issue 11, November 2018, 147 p.
3. Султонов А.О. “Методы рационального использования воды в орошении сельскохозяйственных культур”: XXXII Международной научно - практической конференция “Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и Инновации”. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2019. 207 с.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РФ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Учитывая участие в системе мировой экономики, ориентация продукции на иностранные рынки является одним из основных направлений деятельности большинства стран с рыночной системой, а увеличение доли экспорта остается важным фактором укрепления и развития экономики.

Россия – традиционный участник мирового рынка товаров, но в различные исторические периоды ее место и роль на нем постоянно менялись.

Ключевые слова

Экспорт, экспортный потенциал, субъекта, экспорт субъекта, экспортный потенциал субъекта.

Экспорт представляет собой один из важнейших механизмов внешней и внутренней экономики любого субъекта страны. На сегодняшний день на мировом рынке все регионы без исключения выступают экспортерами тех или иных товаров и услуг, поскольку роль международных торговых операций являются определяющей в развитии мировой экономики РФ.

Экспорт ведет к экономическому росту, стимулируя совокупный спрос и совокупное предложение. Совокупный спрос стимулируется непосредственно за счет увеличения чистого экспорта и косвенно за счет увеличения заработной платы работников и прибыли компаний, работающих в экспортно - ориентированных отраслях [2, с. 82].

Экспортная деятельность как всего государства, так и отдельно взятой компании означает:

- возможность повышения эффективности использования природных ресурсов;
- использование международного разделения труда;
- снижение безработицы;
- укрепление конкурентоспособности отраслей и реализация существующих конкурентных преимуществ;
- приток валютных поступлений и возможность пополнения бюджета;
- улучшение платежного баланса путем достижения положительного баланса;
- возможность экономического роста, повышения уровня и качества жизни населения.

Хотя для полной и качественной реализации этих возможностей важно не только добиться высоких темпов роста экспорта и его разнообразия, но и изменить структуру экспортной корзины в пользу товаров, влияние которых на экономический рост является более значительным.

Как показывает мировой опыт, наиболее стабильными во всех отношениях являются страны с наибольшей долей товаров с высокой добавленной стоимостью и диверсифицированной структурой экспорта. Эти обстоятельства были подтверждены многочисленными эмпирическими исследованиями [1, с. 39].

Экономическая категория «экспортный потенциал» циркулирует в России сравнительно недавно, и в настоящее время нет точного определения или общепринятых методов оценки.

Некоторые авторы интерпретируют экспортный потенциал как способность государства и отдельно взятых фирм производить и поставлять конкурентоспособные товары и услуги на зарубежные рынки. Другие авторы определяют его как потенциальную способность данной страны экспортировать свои ресурсы или существующие продукты.

На разных уровнях экспортный потенциал имеет свои элементы и свои методы оценки. Специфика уровней заключается в том, что каждый нижний уровень определяет экспортный потенциал более высокого уровня. Благодаря этому ресурсу экспортный потенциал отрасли формируется за счет объединения потенциальных компаний в этом секторе, а потенциал страны основан на экспортном потенциале всех секторов российской экономики [7, с. 10].

На основании приведенной выше информации был сделан вывод о том, что для обоснования возможности количественного измерения экспортного потенциала целесообразно разграничить его уровни. Соответствующий авторский подход показан на рис. 1.

Уровни экспортного потенциала	Краткая характеристика	Возможность измерения в количественном или стоимостном выражении	Примечания
Экспортный потенциал страны (национальной экономики)	Способность и возможность национальной экономики как совокупности различных отраслей создавать продукцию, определенная часть которой при соблюдении заданных условий может быть экспортирована в другие страны	Отсутствует	Разнородный состав элементов экспортного потенциала страны обуславливает возможность только описания его состава и качественных характеристик
Экспортный потенциал отрасли	Способность и возможность отрасли создавать продукцию, определенная часть которой при соблюдении заданных условий может быть экспортирована в другие страны	Отсутствует	Разнородный состав элементов экспортного потенциала отрасли обуславливает возможность только описания его состава и качественных характеристик
Экспортный потенциал организации	Способность и возможность организации создавать продукцию, определенная часть которой при соблюдении заданных условий может быть экспортирована в другие страны	Отсутствует, кроме случая специализации организации на производстве однородной продукции, часть которой отправляется на экспорт	Специализация организации дает возможность с той или иной степенью точности оценить ее экспортный потенциал количественно
Экспортный потенциал ресурса (продукции)	Определенная количественная или стоимостная оценка части ресурса (продукции), которая может быть экспортирована с учетом внутренних условий и внешних факторов	Имеется	Именно количественная или стоимостная оценка является характеристикой экспортного потенциала на данном уровне

Рис. 1. Уровни экспортного потенциала [2, с. 80].

Экспортный потенциал часто представляется как национальная конкурентоспособность, что позволяет нам оценить успешность продажи российской продукции на мировом рынке. Однако эта концепция не совсем верна, поскольку потенциальный экспортер государства предполагает последующие перспективы существования на внешнем рынке в зависимости от ресурсов страны и возможностей их привлечения.

Конкурентоспособность – это стабильное положение страны на мировом рынке, а не ее потенциальное состояние и возможности, которые она имеет [5, с. 249].

Рассматривая подходы к концепции экспортного потенциала, можно обнаружить, что многие авторы определяют его по - разному. Все понятия можно условно разделить на три

подхода: ресурсный, продуктивный и смешанный. Основные определения приведены на рис. 2.

Подходы	Авторы	Содержание
Ресурсный подход	Михайловский В. П.	Представлено возможностью использования технологических, трудовых, интегральных, природных и других ресурсов территории в структуре мировых кооперационных связей
	Рагузов П. Б.	Характеризует совокупностью сбалансированных ресурсов, необходимых для организации и осуществления экспортной деятельности
	Камзолов С. Г.	Определяется способностью экономической системы производить товары, технологию и услуги, конкурентоспособные на мировых рынках при достигнутом уровне развития ресурсов
Результативный подход	Сейфуллаева М. Э., Кашипан В. М.	Определяется ресурсно-сырьевой базой и состоянием экономики, которые обеспечивают определённому региону научно-технологическое, промышленное, социально-культурное развитие, что непосредственно позволяет достичь высоких темпов роста экспортного производства
	Мамлеев П. М.	Характеризуется способностью регионального производства (предприятий, отраслей и экономики региона в целом) реализовывать на зарубежных рынках конкурентоспособные товары и услуги
	Воробьева Н. В.	Создавать и производить конкурентоспособную продукцию и услуги на экспорт, продвигать их на внешнем рынке выгодно реализовывать и обеспечивать требуемый уровень обслуживания
Смешанный подход	Варичев А. В.	Раскрывается на основе диалектического подхода, которое может, определено не только совокупностью сбалансированных ресурсов, но и наличием системы управления, обеспечивающей функционирование внешнеэкономической составляющей конкретного региона и достаточный (для эффективной деятельности региона) уровень его развития.

Рис. 2. Подходы к определению понятия «экспортный потенциал» [3, с. 21].

Поэтому экспортный потенциал представляет собой целый комплекс, который включает в себя природные, капитальные, транспортные и коммуникационные, технологичные и трудовые ресурсы, а также тесно связан с концепцией конкурентоспособности и перспективами дальнейшего развития.

Чтобы реализовать потенциал, необходимы элементы, представленные на рис. 3.



Рис. 3. Элементы экспортного потенциала [4, с. 526].

Экспортный потенциал региона включает в себя следующие частные потенциалы:

- ресурсы и сырье, которые рассчитываются на основе средневзвешенного запаса природных ресурсов в регионе;
- производство – общий результат деловой активности предприятий региона;
- труд – характеристика работников региональных предприятий, их квалификация и уровень образования;
- финансовый потенциал – совокупные финансовые возможности;
- потребительский потенциал – размеры внутреннего и внешнего рынков, их характеристики;

- расположение инфраструктуры, экономическое и географическое положение, а также качество производственной инфраструктуры;
- инновационный потенциал – уровень развития научно - исследовательской деятельности и возможности внедрения научно - технического прогресса;
- институциональный потенциал – степень развития ведущих институтов рыночной экономики, форм собственности и малого бизнеса [6, с. 89].

Эта структура экспортного потенциала региона отражает как возможность, так и реализацию возможности выхода на зарубежный рынок с конкурирующими продуктами.

В целом специалисты могут применять различные методы экономического, статистического и эконометрического анализа для прогнозирования и эмпирической оценки, в том числе сравнительный и факторный анализ.

Но, как уже отмечалось, традиционная методология, используемая всеми, отсутствует, и часто исследователи ограничиваются цитированием динамики экспорта и предвидят трансформацию его содержания, поскольку сталкиваются с тем фактом, что экспортный потенциал представляет собой скрытую величину, которую нельзя наблюдать непосредственно. Это требует, наряду с выявлением коммерческих тенденций, разработки целой системы показателей, которые уравнивают и дополняют друг друга. В этих рамках требуется анализ состояния внутреннего и внешнего рынка, включая как количественные, так и качественные аспекты.

Общие показатели, по которым рассматривается экспортный потенциал страны, включают:

- уровень, объем и характер производства, тенденции его развития;
- динамика экспорта;
- реальные и объективные экспортные возможности для расширения;
- эффективность существующих отношений с контрагентами;
- конкурентоспособность экспортируемой продукции и спрос на внешнем рынке;
- доля рынка, занимаемая для каждого типа продукта;
- емкость внутреннего и внешнего рынка [8, с. 68].

Однако на раннем этапе важно понять, как заполняется экспортная корзина государства, и что определяет его экспортную специализацию, для чего целесообразно рассмотреть теоретические подходы к формированию экспорта определенных товаров, разработанные учеными в более ранние периоды развития экономического мышления.

В России разрабатываются меры и реформы для поддержки развития экспортного потенциала. Основным проектом является российский экспортный центр, который в 2018 году разработал стратегию развития российского экспорта на ближайшие два года.

В рамках этой стратегии необходимо уделять внимание развитию транспортной инфраструктуры, совершенствованию страхового компонента, содействию продвижению на зарубежный рынок и разработке образовательных проектов в рамках экспортной деятельности. Основная проблема развития экспортного потенциала территории заключается в том, что государство является единственным экспортным регулятором [3, с. 19].

Учитывая основные показатели экспортного потенциала России, следует отметить, что данные показатели увеличились по сравнению с 2018 годом, что свидетельствует о

стабильности роста и эффективности российской экономики. Основные виды экспортируемых товаров показаны на рис. 4.

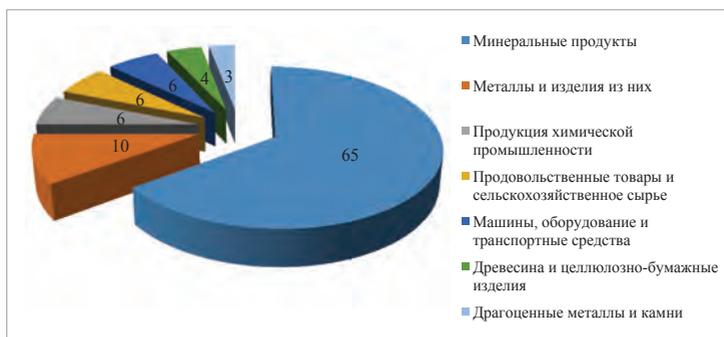


Рис. 4. Структура экспорта в России в 2018 г., % [8, с. 68].

Исходя из рис. 4, можно сделать вывод, что основную часть экспорта составляют минеральные продукты, а именно 65 %. Металлы и изделия из них составляют около 10 %. Продукты химической промышленности, продукты питания и сельскохозяйственное сырье, машины, оборудование и транспортные средства составляют в общей сложности 18 %. Древесина и целлюлозно - бумажные изделия, а также драгоценные металлы и камни делятся на 4 % и 3 % соответственно [8, с. 71].

Таким образом, экспортный потенциал является важным элементом, отражающим динамику развития и конкурентоспособность страны. Благодаря этому потенциалу можно отслеживать показатели внешней торговли страны, а благодаря структурным элементам можно выявить слабые стороны. Экспортный потенциал, благодаря существующим в нем уровням, позволяет оценить потенциал не только страны, но и отдельных территорий или регионов.

Основываясь на приведенной выше информации, представляется целесообразным введение следующего авторского определения «экспортного потенциала продукта (ресурса)»: экспортный потенциал продукта (ресурса) представляет собой возможный объем экспорта, его различных типов в количественных и стоимостных условиях, с учетом полного удовлетворения потребностей внутреннего рынка и организационных возможностей заинтересованных сторон по осуществлению производства (закупки, изытия) и экспорта этого объема с учетом фактора конкуренции на мировых рынках.

Следовательно, выявление различных уровней экспортного потенциала позволяет нам систематизировать понимание его сути и обосновать возможность его использования не только в роли качественной характеристики, но и – количественно измеряемого показателя, что будет способствовать более эффективному планированию и оценке долгосрочной эффективности внешнеэкономической деятельности.

Список использованной литературы:

1. Борисюк, Н.К. Развитие экспортного потенциала региона с целью его интеграции в мировое сообщество. Взаимодействие реального и финансового секторов в

трансформационной экономике [Текст] / Н.К. Борисюк // Материалы Международной научной конференции. – Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2018. – С. 525 - 528.

2. Вертакова, Д.С. Теоретические аспекты развития экспортной деятельности [Текст] // ИнфоСЭД. – 2017. – № 2. – С. 123 - 128.

3. Демидок, Е.Н. Экспортные отношения в России – реалии современного общества [Текст] / Под ред. Е.Н. Демидок. – М.: Инфра, 2018. – С. 224 - 266.

4. Забанова, М.Э. Организация и стимулирование региональной внешнеэкономической деятельности. Как оздоровить местную экономику. Ориентиры для российских должностных лиц [Текст]. – М.: Инфра - М, 2015. – С. 69 - 86.

5. Козлова, Ю.С. Об экспортной ориентации ВЭС [Текст] // БИКИ. – 2017. – № 139. – С. 15 - 23.

6. Основные направления политики для развития экспортного потенциала предприятий страны [Текст] / В.А. Кухаренко, Ю.П. Шапоренко // Государственная экономика: теория и практика. – 2016. – № 9. – С. 8 - 13.

7. Основные направления развития экспортного потенциала страны [Текст] / Н.А. Потапова, А.О. Заковоротная // Вестник. – 2018. – № 4(85). – С. 64 - 70.

8. Пашкова, И.Г. Создание системы содействия экспорту в России [Текст] // Внешняя торговля. – 2017. – №3. – С. 78 - 85.

© Е.С. Сумина, 2019

УДК: 331.1

Л. В. Талпа

студент(ка) 4 курса НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ, E-mail: luchika.talpa@bk.ru

Научный руководитель: М. В. Беллендир

старший преподаватель, г. Новосибирск, E-mail: buia@nsaem.ru

АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ

Аннотация

Статья посвящена анализу материальных затрат и выявлению путей их снижения компании ООО «Северное сияние». Представлен анализ структуры и динамики материальных затрат, анализ материальных затрат по статьям калькуляции, факторный анализ себестоимости продукции. В заключение предложены возможные пути снижения материальных затрат на предприятии.

Ключевые слова:

Материальные затраты, структура, динамика, расходы, анализ

Во время осуществления деятельности проблема оптимизации затрат является одной из первостепенных для организации. От того насколько успешно руководство контролирует процесс образования затрат зависит общий экономический эффект предприятия и состояние его ресурсной базы.

Каждое промышленное предприятие имеет возможность оптимизировать затраты на производство. Это реализуемо благодаря выполнению статистико–экономического анализа затрат. Проведем данный анализ на примере сельскохозяйственного предприятия ООО «Северное сияние» Орловской области.

Компания ООО «Северное сияние» – крупнейший российский сельскохозяйственный холдинг. Она успешно развивает различные направления сельскохозяйственной деятельности: растениеводство, животноводство, торговля сельскохозяйственной продукцией. На сегодняшний день ООО «Северное сияние» добилось значительного улучшения производственных показателей как по урожайности сельскохозяйственных культур, так и по экономической эффективности производства.

Анализ структуры и динамики затрат по элементам ООО «Северное сияние» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ структуры и динамики затрат по элементам за 2017–2018 г.

Показатель	Абсолютное значение		Отклонение, + / –	Динамика, %	Структура, %	
	2017	2018			2017	2018
Материальные затраты всего, в том числе:	684044	765462	81418	111,90	75,18	74,20
–на сырье и материалы	518164	590422	72258	113,95	56,95	57,23
–оплата работ и услуг производственного характера	165880	175040	9160	105,52	18,23	16,97
Затраты на оплату труда	92873	91016	–1857	98,00	10,21	8,82
Страховые взносы	31743	30926	–817	97,43	3,49	3,00
Амортизация	85453	129268	43815	151,27	9,39	12,53
Прочие затраты	15786	14904	–882	94,41	1,73	1,44
Итого	909899	1031576	121677	113,37	100,00	100,00

Как мы видим, совокупная величина затрат в 2018 г. по сравнению с 2017 г. увеличилась на 13,37 %. В наибольшей степени в отчетном году увеличились затраты на амортизацию, темп роста которых составим 151,27 %, а также материальные затраты на сырье и материалы (113,95 %). При этом наблюдается снижение затрат на оплату труда на 2 %, страховых взносов на 2,57 %, а также прочих затрат на 5,59 %.

Анализ структуры затрат показывает, что наибольший удельный вес в их общей сумме приходится на материальные затраты, а именно на сырье и материалы – 38,63 % в 2016 г. и 56,95 % в 2017 г. и 57,23 % в 2018 г. Причиной этого может быть рост цен на сырье и материалы и увеличение объемов деятельности. При этом удельный вес материальных затрат на оплату работ и услуг производственного характера в себестоимости продукции с каждым годом уменьшается. Этому способствовало сокращение транспортных работ сторонними организациями вследствие использования собственного транспорта.

Также необходимо отметить рост удельного веса амортизации в себестоимости продукции. Это также связано с использованием собственного транспорта, то есть увеличением числа основных средств в организации.

Такие затраты как «Затраты на оплату труда», «Страховые взносы» и «Прочие расходы» являются незначительными и занимают наименьший удельный вес в себестоимости продукции.

Поскольку материальные затраты на сырье и материалы занимают наибольший удельный вес, необходимо проанализировать их по статьям калькуляции (таблица 2).

Таблица 2 – Анализ материальных затрат по статьям калькуляции за 2017–2018 г. ООО «Северное сияние» [4]

Показатель	Абсолютное значение		Отклонение, +/-	Динамика, %	Структура, %	
	2017	2018			2017	2018
Семена	112909	112838	-71	99,94	21,79	19,11
Удобрения	151690	210911	59221	139,04	29,27	35,72
Средства для защиты растения	97092	89217	-7875	91,89	18,74	15,11
Покупная энергетика всех видов	6750	5625	-1125	83,33	1,30	0,95
Топливо, за исключением нефтепродуктов	7785	4929	-2856	63,31	1,50	0,83
Нефтепродукты	74045	92500	18455	124,92	14,29	15,67
Запасные части и материалы для ремонта	61421	73068	11647	118,96	11,85	12,38
Прочие материальные затраты	6472	1334	-5138	20,61	1,25	0,23
Всего	518164	590422	72258	113,95	100,00	100,00

На основе данных таблицы 2 можно утверждать, что общая сумма материальных затрат в 2018 г. увеличилась по сравнению с 2017 г. на 72 258 тыс. руб. Это в наибольшей степени связано с ростом затрат на удобрения (на 59 221 тыс. руб. или на 139,04 %), на нефтепродукты (на 18 455 тыс. руб. или 124,92 %) и на запасные части и материалы для ремонта (на 11647 тыс. руб. или 118,96 %). Причинами данного изменения может быть покупка более качественного минерального удобрения, а также общий рост цен, развивающийся в связи с инфляцией в России.

Анализ структуры материальных затрат показывает, что наибольший удельный вес в их общей сумме приходится на удобрения – 29,27 % в 2017 г. и 35,72 % в 2018 г. Близким по значению является удельный вес расходов на семена – 21,27 % в 2017 г. и 19,11 % в 2018 г.

Важным обобщающим показателем является показатель затрат на один рубль товарной продукции или затратноёмкость, который наглядно показывает прямую связь между себестоимостью и прибылью. [3] Анализ затратноёмкости ООО «Северное сияние» представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ затратноёмкости ООО «Северное сияние за 2017–2018 г.

Показатель	2017	2018	Отклонение, +/-
Полная себестоимость товарной продукции, тыс. руб.	899767	956642	56875
Зерновые и зернобобовые культуры	668570	617082	-51488
Масляничные культуры	231197	339560	108363
Объем товарной продукции, тыс. руб.	1352039	6553583	5201544

Зерновые и зернобобовые культуры	982267	5853400	4871133
Масляничные культуры	369772	700183	330411
Затратоемкость, коп.	66,55	14,6	-51,95
Зерновые и зернобобовые культуры	68,06	10,54	-57,52
Масляничные культуры	62,52	48,5	-14,03

По данным таблицы 3 можно сделать вывод о повышении эффективности формирования затрат на предприятии. Об этом говорит снижение величины затрат на 1 рубль выручки от реализации в целом 51,95 коп. в том числе по зерновым и зернобобовым культурам на 57,52 коп. по масляничным культурам на 14,03 коп.

Наконец, проведем факторный анализ формирования себестоимости предприятия «Северное сияние». Расчет и результаты факторного анализа представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Результаты проведения факторного анализа формирования себестоимости ООО «Северное сияние» в 2017–2018 г.

Показатель	Прошлы й год	Подстановка				Отчетн ый год
		№1	№2	№3	№4	
Товарная продукция, тыс. руб.	1352039,00	6553583,00	6553583,00	6553583,00	6553583,00	6553583
Материалоемкость, коп.	50,59	50,59	11,68	11,68	11,68	11,68
Зарплатоемкость, коп.	9,22	9,22	9,22	1,86	1,86	1,86
Амортизациоёмкость, коп.	6,32	6,32	6,32	6,32	1,97	1,97
Затратоемкость по прочим затратам, коп.	1,17	1,17	1,17	1,17	1,17	0,23
Себестоимость, тыс. руб.	909899	4410561,36	1860562,21	1378218,50	1093137,64	1031576
Размер влияния	-	3500662,36	-2549999,15	482343,71	-285080,86	61561,64

Таким образом, факторный анализ показывает, что увеличение себестоимости продукции, работ и услуг в 2018 г. по сравнению с 2017 г. произошло на 121677 тыс. руб. Это связано с ростом товарной продукции на 5201544 тыс. руб. (6553583 – 1352039), что позволило увеличить себестоимость на 3500662,36 тыс. руб.

На снижение себестоимости в большей степени повлиял фактор снижения материалоемкости на 38,91 коп. (11,68–50,59). Это позволило сократить себестоимость на –2549999,15 тыс. руб. Также в результате сокращения зарплатоемкости на 7,36 коп. (1,86–9,22), амортизациоёмкости на 4,35 коп. (1,97 – 6,32), затратоемкости по прочим операциям на 0,94 коп (0,23–1,17) удалось уменьшить себестоимость на 482343,71 тыс. руб., на 285080,86 тыс. руб. и на 61561,64 тыс. руб. соответственно.

Однако, несмотря на снижение величины материальных затрат, их доля составляет более 50 % в структуре себестоимости. Наиболее затратными элементами являются расходы на семена и запасные части и материалы, средства для защиты растения. Для снижения данных материальных затрат, необходимо выбрать надежных поставщиков, обговорить с ними условия предоставления скидок. Не стоит приобретать материалы по цене ниже рыночной, поскольку в этом случае качество продукции может снизиться.

Также можно применить меру по введению разумных норм затрат на электроэнергию, на топливо для технологических нужд, а также оптимизировать затраты на транспорт.

Сокращение фонда оплаты труда и персонала, также положительно скажется на сокращении общей суммы производственных затрат. Необходимо рассмотреть эффективность работы каждого подразделения и выявить неэффективные, произвести сокращение. Так же необходимо ужесточить меры по получению поощрений и выплат премиального характера.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что любая организация стремится оптимизировать затраты на производство. Сокращение затрат на производство может быть достигнуто за счет повышения организационного уровня производства, сокращения производственных дефектов, эффективного использования сырья, материалов и т.д. Однако при проведении мероприятий по снижению затрат на производство нужно следить за тем, чтобы экономия на производстве не оказала негативного влияния на качество производства.

Список использованной литературы:

1. Вахильчук И. В. Пути снижения себестоимости продукции на предприятиях // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы. 2018. С. 15–16. URL <https://elibrary.ru> (дата обращения: 27.11.2019)
2. Максимюк Н. В. Морозова В. А. Анализ затрат на производство продукции // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. 2018. С. 177–181 URL <https://elibrary.ru> (дата обращения: 23.11.2019)
3. Сагитов М. И. Методики анализа затрат на производство продукции предприятия // Аллея науки. 2019. Т. 1. № 4 (31). С. 432–434
4. Седова М. В. Анализ производственных затрат и пути их снижения в растениеводстве. 2019. С. 80–83. URL <https://elibrary.ru> (дата обращения: 20.11.2019)

© Л. В. Талпа, 2019

УДК 336

Д.Б.Теунаева

студентка 4 курса кафедры государственное и муниципальное управление СКФУ
г.Ставрополь, РФ, E - mail: darina.teunaeva@mail.ru

Научный руководитель: И.В.Новикова

к.с.н., профессор кафедры ГМУ СКФУ
г.Ставрополь, РФ, E - mail: iren - n@rambler.ru

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Аннотация: научная статья посвящена сущности финансовой безопасности России и ее основным инструментам.

Ключевые слова: финансовая безопасность, экономическая безопасность, угрозы, инфляция, кризис.

Финансовая безопасность – это степень защищенности финансовых интересов государства и состояние финансовой, бюджетной, налоговой, валютной, банковской систем, характеризующихся сбалансированностью к внутренним и внешним негативным воздействиям, а так же способность государства эффективно формировать и рационально использовать финансовые ресурсы, достаточные для удовлетворения ее потребностей, путем выполнения обязательств и обеспечения социально – экономического развития.

Интерес к финансовой безопасности определяется значением финансов и финансовой системы государства. Финансовая безопасность основана на независимости и эффективности финансово – кредитной системы России, характеризующих сбалансированность финансов и достаточную ликвидность активов.

Состояние финансов отражает уровень развития производительных сил и возможности их воздействия на макроэкономические процессы. В условиях постоянного экономического роста увеличение ВВП характеризуется своей устойчивостью и стабильностью, в условиях же экономического кризиса, состояние финансов резко ухудшается и выражается в крупных бюджетных дефицитах. Все это влечет за собой развитие инфляции, увеличение бартерных сделок, сложности с мобилизацией доходов и снижение жизненного уровня широких слоев населения.

Для обеспечения финансовой безопасности следует совершенствовать управление государственными финансовыми активами и долговыми обязательствами, а так же гарантировать устойчивость и сбалансированность бюджетной системы России. Следует развивать инфраструктуру национального финансового рынка, национальной платежной системы, национальной системы платежных карт и системы передачи финансовых сообщений.

Пути совершенствования системы финансовой безопасности России:

- установление границ зарубежного участия в капитале российских организаций;
- требования в области производства;
- разработка действующих систем контроля привлечения и использования средств иностранных заимствований.

Таким образом, финансовая безопасность – необходимый уровень национальной безопасности в финансовой сфере, т.е. состояние стабильности и защищенности национальной финансовой системы от внутренних и внешних угроз, обеспечивающее развитие экономики.

Под инструментами финансовой безопасности следует понимать способы, в результате использования которых субъект способен сохранить и обеспечить себе финансовую стабильность и независимость.

Для правильного применения и использования инструментов финансовой безопасности их следует классифицировать. Прежде всего, необходимо выделить две группы инструментов финансовой безопасности – это внутренние и внешние.

К внутренним инструментам финансовой безопасности хозяйствующего субъекта относятся:

- переоценка внеоборотных активов;
- формирование оценочных резервов и оценочных обязательств;
- формирование внутренних резервов за счет чистой прибыли.

Другими словами, внутренние инструменты формируются исключительно из экономического потенциала хозяйствующего субъекта и являются его дополнительными источниками и внутренними резервами.

К внешним инструментам финансовой безопасности следует отнести:

- финансовые вложения;
- депозиты;
- страхование имущества и других рисков.

Внешние инструменты финансовой безопасности позволяют сохранить свободные ресурсы хозяйствующего субъекта путем вложения их в другие объединения и компании. Инструменты финансовой безопасности необходимо учитывать на счетах бухгалтерского учета с целью их дальнейшего отражения в бухгалтерской отчетности.

Литература:

1. «Конституция Российской Федерации» // Справочно – правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон от 28.12.2010 №390 – ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О безопасности» // Справочно – правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
3. Карзаева, Н. Н. Основы экономической безопасности: Учебник. / Н.Н. Карзаева. – Москва: ИНФРА – М, 2018. – 275 с.

© Д.Б.Теунаева

УДК 338

Д.Б.Теунаева

студентка 4 курса кафедры государственное и муниципальное управление
г.Ставрополь, РФ, E - mail: darina.teunaeva@mail.ru

Научный руководитель: И.В.Новикова

к.с.н., профессор кафедры ГМУ СКФУ
г.Ставрополь, РФ, E - mail: iren - n@rambler.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: статья посвящена выделению и детальному рассмотрению основных направлений и путей совершенствования стратегического планирования в Российской Федерации.

Ключевые слова: основные направления, пути совершенствования, стратегическое планирование, Российская Федерация.

Стратегическое планирование – деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально -

экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований[1].

Применение стратегического планирования в Российской Федерации заключается в:

- неустойчивой внешней среде;
- предотвращении угроз.

Инструменты стратегического планирования включает в себя систему сбалансированных показателей (Balanced Score Cards – BSC) и методики (Stem Stewart Integrated EVA Scorecard, Tableau de bord).

Стратегическое планирование считается единственным способом прогнозирования проблем и возможностей, предоставляет основу для принятия решений, которые также способствуют снижению риска при принятии решений[3].

Установление новых требований к системе стратегического планирования и координации действий государственной власти обусловил переход российской экономики к социально – ориентированному типу развития.

Главная задача стратегического планирования состоит в разработке организационных мер по достижению устойчивого развития Российской Федерации, также заключается в укреплении безопасности государства за счет рационального использования ресурсов. Особое внимание в плане стратегического планирования в Российской Федерации уделено именно проблемам развития фундаментальной науки и образования, так как они являются базовыми отраслями постиндустриального общества[2].

Основными направлениями стратегического планирования в Российской Федерации являются:

- образование;
- медицинское обслуживание;
- наука;
- трудовая деятельность;
- социальная защита;
- спорт, туризм, здоровье, досуг;
- культура, искусство, религия;
- развитие информационного общества.

Система стратегического планирования образования должна обеспечить координацию стратегических планов развития федерального, регионального и муниципального уровней.

Стратегическое планирование в здравоохранении – комплекс действий и решений, которые принимает руководство, ориентированные на потребителя медицинских услуг.

В процессе стратегического планирования экономики и социального развития используются выводы и методы исследования, которые применяются функциональными науками.

Стратегическое планирование трудовой деятельности определяется фазой развития общества и характеризуется требующимся интеллектуальным потенциалом трудоспособного населения.

Стратегическое планирование дает возможность получить качественные и доступные услуги социальной защиты населения по социальной реабилитации, адаптации и удовлетворить потребности населения.

Стратегическое планирование развития туризма рассматривается как система разработки и организации выполнения комплекса тех стратегических решений, которые будут направлены на обеспечение баланса интересов в решении проблем развития туризма.

Результативность функционирования системы управления сферой культуры обусловлена эффективностью стратегического планирования, которое является основой комплексного развития ее отдельных структурных элементов.

Стратегической задачей Российской Федерации является вхождение в глобальное информационное общество в качестве его участника при сохранении политической независимости, национальной самобытности и культурных традиций.

Литература:

1. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 г. №172 – ФЗ // Справочно – правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
2. Наумов, С.Н. Проблемы стратегического планирования / С.Н. Наумов. – М: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 748с.
3. Стратегическое планирование: учебник / Под ред. Уткина Э. А. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС, 2013. – 440 с.

© Д.Б.Теунаева

УДК 336

Д.Б.Теунаева

студентка 4 курса кафедры государственное и муниципальное управление СКФУ
г.Ставрополь, РФ, E - mail: darina.teunaeva@mail.ru

Научный руководитель: И.В.Новикова

к.с.н., профессор кафедры ГМУ СКФУ
г.Ставрополь, РФ, E - mail: iren - n@rambler.ru

ПРОГРАММНО – ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Аннотация: данная научная статья посвящена сущности программно – целевого планирования.

Ключевые слова: цели, программы, целевые программы, программное планирование.

Программно – целевое планирование это один из видов планирования, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей.

Программно – целевое планирование построено по логической схеме «цели – пути – способы – средства». Сначала определяются цели, потом пути их реализации, а затем детализированные способы и средства. В конечном итоге разрабатываются программы действий по достижению целей. Отсюда следует, что особенностью программно – целевого планирования является составление конкретной программы достижения желаемых результатов.

Итак, программно – целевое планирование состоит в отборе приоритетных целей экономического, социального и научно – технического развития. Планирование включает разработку программ с учетом стратегических целей, определение путей, средств и организационных мероприятий по их достижению.

Планирование осуществляется с соблюдением конкретных принципов (правил формирования, обоснования и организации разработки плановых документов).

Программа – это научно обоснованное представление о состоянии отдельного объекта управления через определенный период времени на основании реализации поставленной цели.

По содержанию выделяют:

- экономические;
- социальные;
- инновационные;
- инвестиционные;
- экологические;
- оборонные программы.

Они могут быть направлены на решение политических, национальных задач и проблем преступности.

В составлении программы выделяются следующие этапы:

- отбор проблем для включения в программу;
- принятие решения о разработке целевой программы и ее формирование;
- экспертиза и оценка целевой программы;
- утверждение целевой программы;
- управление реализацией целевой программы и контроль над ходом ее выполнения.

Программно – целевое планирование и управление предполагает определенную документальную базу. Основным документом, характеризующим социально – экономические процессы в России являются прогнозы социально – экономического развития на соответствующие периоды. Их содержание выходит за рамки чистых прогнозов (они содержат реальные предложения по воздействию на экономику страны).

Более конкретными документами являются комплексные целевые программы. Целевая комплексная программа – это документ, в котором отражаются цель и комплекс производственных мероприятий, направленных на решение экономических проблем.

Целевые комплексные программы различаются по своей временной продолжительности. Они могут быть долгосрочными и среднесрочными.

Таким образом, программно – целевое планирование является необходимым этапом разработки решения и основой функционирования любого объекта управления.

Литература:

1. Поспелов, Г. С. Программно – целевое планирование и управление: Учебное пособие / Г. С. Поспелов, В. А. Ириков. – М: Экспо, – 2018.
2. Райзберг Б. А. Современное состояние и проблемы программно – целевого планирования и бюджетирования в России // Известия МГТУ. 2015.

УДК 33

А.В. Тимошенко

студент 3 курса ФГАОУ ВО СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

E - mail: altim1700@mail.ru

Научный руководитель: Е.А. Серебрякова

Старший преподаватель ФГАОУ ВО СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

E - mail: alenka - serebro@yandex.ru

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Аннотация

В статье рассматривается процессный подход к управлению, являющийся основой всех современных систем управления, как регулярной деятельностью, так и развитием. Поэтому большинство кредитных организаций стали использовать в своей практике этот подход к управлению человеческими ресурсами, представляющий собой систему всех основных бизнес - процессов, с целью укрепления своих рыночных позиций.

Ключевые слова:

Экономика, финансовые ресурсы, управление персоналом, процессный подход.

В настоящее время основную работу с человеческими ресурсами во многих банках можно определить как «управление кадрами». При таком рассмотрении руководства сотрудники выступают в качестве факторов производства или издержек, но не как стратегические ресурсы, которые во многом влияют на эффективность работы кредитной организации.

Первостепенная задача любого банка по становлению как лидера, должна предполагать развитие следующих ключевых преимуществ:

1. Масштаб и стабильность деятельности кредитной организации;
2. Квалификация работников и принципы управления банка;
3. Социальная и экологическая ответственность.

Кредитную организацию принято рассматривать как «социальную систему» на основании системного, процессного и ситуационного подходов. Из них наибольшее распространение в практике менеджмента получает процессный подход к управлению. Он в отличие от других обладает следующими преимуществами:

1. Возможность оптимизировать систему управления, сделать ее способной эластично прореагировать на трансформацию внешней среды;

2. Разработка четко установленного порядка в разработке, согласовании, утверждении и ведении документации;
3. Оптимизация обмена информацией между подразделениями;
4. Результаты одного процесса будут способствовать улучшению результатов другого.

Большинство кредитных организаций стали использовать в своей практике процессный подход к управлению человеческими ресурсами, который представляет собой систему всех основных бизнес - процессов, с целью упрочнения своей позиции на рынке и улучшения деятельности с учетом потребностей всех заинтересованных сторон. Основной акцент в данном подходе делается на процессах, которые обеспечивают взаимосвязь отдельных подразделений и их функций, а также направленных на достижение конечного результата организации в целом. К ним относится и управление человеческими ресурсами, которое также должно строиться на принципах процессного подхода [1].

На сегодняшний день качество становится одним из основополагающих и важных целей. Исходя из этого, процесс управления человеческими ресурсами должен быть основан на его достижении, а так же соответствовать адекватной системе управления. В связи с этим, служба управления персоналом любой кредитной организации стремится достичь подобного результата. Применение процессного подхода поможет во многом облегчить им это, так как он дает возможность создать более эффективный процесс управления персоналом, обеспечивающий достижения стабильных, конкурентных результатов банка в целом [2].

При процессном подходе персонал организации должен получить:

1. Ощущение участия в общем деле;
2. Удовлетворенность от своей работы;
3. Новый вид морального и материального вознаграждения;
4. Рост занятости в результате подъема эффективности организации.

Исходя из этого, использование процессного подхода оказывает положительное влияние на функционирование организации в целом. Причем в рамках данного подхода для банка становится возможным оценить эффективность и результативность управления как отдельных процессов банка, так и на уровне удовлетворенности клиентов.

Таблица 1 – Показатели готовности организации к внедрению процессного подхода к управлению человеческими ресурсами

Показатель неготовности	Значимость	Показатель готовности
Финансово - экономические показатели		
Слабость материальной и научно - технической базы службы управления персоналом	Средняя	Необходимая хозяйственная. Материальная и научно - техническая структура
Недостаток для финансирования проекта внедрения	Средняя	Резерв финансовых, необходимых для реализации проекта внедрения и постоянного улучшения систем управления персоналом

Организационно - управленческие показатели		
Доминирование интересов устоявшейся организационной структуры организации и службы управления персоналом	Высокая	Гибкость организационной структуры организации и службы управления персоналом и постоянное развитие ее методов
Жесткость планирования результативности работы службы управления персоналом	Средняя	Допущение корректировок в плане работы службы управления персоналом
Социально - культурные показатели		
Недостаток квалификационного персонала, способность внедрить и использовать процессный подход к управлению персоналом	Высокая	Персонал организации, Обладающих достаточным уровнем организации
Инертность мышления, приверженность привычным схемам управления и действий	Высокая	Обеспечение возможностей самореализации, творческого труда

При переходе кредитных организаций на управление, основанное на процессном подходе, повышается результативность многих сложных операций. Другими словами, такой подход наиболее эффективен для масштабных и устоявшихся организаций и позволит им добиться желаемой гибкости и сохранить непрерывное обслуживание своих клиентов. Также следует отметить, что для более высокой эффективности всей кредитной организации важным моментом является обеспечение высокой эффективности управления человеческими ресурсами, так как персонал банка является одним из тех ключевых ресурсов, которые влияют в наибольшей степени на экономические результаты деятельности банка и на достижение им поставленных целей.

Список используемой литературы:

1. Скрипниченко, Л.С. Кадровая политика коммерческого банка в современных условиях / Л.С. Скрипниченко // Журнал «Общество: политика, экономика, право». Издательство: Издательский дом «ХОРС» (Краснодар), 2017. – С. 64 - 66.
2. Ровенский, Ю.А. Банковский менеджмент: учебник / Ю.А. Ровенский, Ю.Ю. Русанов. – Москва: Оригинал макет, 2017. - 480 с.
3. Швец, А. Процессное управление в банковской отрасли / А. Швец, В.Литун, А. Кораблев // Экономика и управление: научно - практический журнал, №2 (136), 2017. – С. 96 - 100.

© А. В. Тимошенко, 2019

А.В. Тимошенко
студент 3 курса ФГАОУ ВО СКФУ, г. Ставрополь, РФ
E - mail: altim1700@mail.ru

Научный руководитель: В. Ю. Макарьева
доцент, к.э.н ФГАОУ ВО СКФУ, г. Ставрополь, РФ
E - mail: witocha@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

Аннотация

Статья посвящена анализу современного состояния рынка аудиторских услуг в РФ. Представлены последние законодательные изменения в области аудита. Рассмотрена динамика и структура доходов аудиторских организаций, а также аудиторских групп от оказания аудиторских и консультационных услуг.

Ключевые слова:

Аудит; аудиторская деятельность в России; законодательная база; «большая четверка» аудиторских компаний.

Подготовленное рейтинговым агентством «Эксперт РА» исследование рынка аудиторско - консалтинговых групп по итогам 2018 года показало, что с за год произошло замедление темпов роста в сфере аудиторских услуг. При этом впервые для составления списка субъектов, оказывающих аудиторские услуги, были предоставлены сведения всех компаний «большой четверки»: Deloitte Touche Tohmatsu, PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young, KPMG. На рисунке 1 отражены суммарные доходы данных субъектов с учетом их разделения на аудиторские организации и аудиторские группы и сети [2].

Данные представленной диаграммы подтверждают факт нахождения сферы аудиторских услуг в стадии рецессии. У трети аудиторских организаций по итогам года произошел спад показателя выручки, хотя их доходы составили 70 % от всего суммарного дохода АО. Снижение дохода среди аудиторских групп и сетей, в особенности «большой четверки» вызвано изменением предпочтений клиентов в сторону пророссийских АО и ростом ценовой конкуренции на рынке аудиторских услуг.

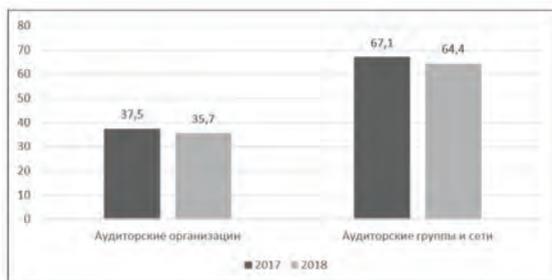


Рисунок 1 – Доходы аудиторских организаций и группы, млрд. руб.

По сравнению с 2017 годом доходы Ernst & Young снизились на 6,15 %, PwC – на 0,34 %, Deloitte Touche Tohmatsu – на 6,61 % . Только в KPMG в этом году произошел рост выручки на 6,56 % .

Изменения произошли и в структуре доходов от различных видов услуг, оказываемых АО и аудиторскими группами, и сетями. В таблице 1 отражена доля той или иной услуги в сфере аудита и соответствующая ей выручка.

Таблица 1 – Динамика изменения структуры выручки крупнейших АО

Наименование услуги	2017		2018		Отклонение	
	Объём выручки, млрд. руб.	Доля выручки в общей структуре, %	Объём выручки, млрд. руб.	Доля выручки в общей структуре, %	Абсолютное млрд. руб.	Относительное, %
Обязательный аудит	16,646	44,3	15,664	43,9	0,982	- 0,4
Инициативный аудит	1,735	4,6	2,561	7,2	0,826	2,6
Услуги, сопутствующие аудиту	0,703	1,9	1,903	5,3	1,200	3,4
Услуги, связанные с аудиторской деятельностью	18,452	49,2	15,589	43,6	2,863	- 5,6

Снижение доходности услуг, связанных с аудиторской деятельностью было вызвано следующим: в связи с внедрением в 2018 году международных стандартов аудита часть доходов, которые в 2017 - м заносились в графу «Прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью», теперь фиксируются в строках «Услуги, сопутствующие аудиту» либо «Инициативный аудит». Именно это изменение вызвало такой большой рост в этих двух секторах в 2018 году.

Подводя итог можно выделить следующие тенденции, присущие современному рынку аудиторских услуг в России. Во - первых, проведение аудита АО направлено не только на оценку БФО аудируемой компании, но и решение таких национальных проблем, как легализация денег, полученных преступным путем, и финансирование терроризма. Во - вторых, повышение доверия клиентов к российским АО и увеличение их самостоятельности в осуществлении экономической деятельности, что повлекло снижение роли консалтинговых услуг АО. В связи с повышением порога для компаний, попадающих под обязательный аудит, доходы от этого вида услуг будут снижаться. А вот принятие МСА вызовет еще больший спрос в сфере услуг, сопутствующих аудиторской деятельности.

Список литературы и информационных источников:

1. Методические рекомендации по рассмотрению аудиторскими организациями – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.minfin.ru> (дата обращения: 20.10.2019).
2. Рынок аудита по итогам 2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: Эксперт РА. URL: <https://gaexpert.ru> (дата обращения: 20.10.2019)
3. Филипповская О.В. Анализ деятельности саморегулируемых организаций аудиторов по осуществлению контроля качества работы аудиторских организаций и аудиторов // Аудит и финансовый анализ. 2018. № 5. – С. 177 - 181.

© А.В. Тимошенко

УДК 33

Тонян Э. К., студент

Студент 4 курса, направление подготовки Государственное и муниципальное
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Новикова И.В.

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в данной статье описывается текущая ситуация с безработицей среди молодежи в России, выдвигаются предположения о причинах ее возникновения, в том числе недостатки в организации учебного процесса. Предлагаются меры по развитию российской экономики путем вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность в условиях цифровизации экономики через изменения в образовательном процессе студентов.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, экономическое развитие, трудоустройство, цифровая экономика, образование.

По данным Международной организации труда, количество безработной молодежи сократилось до 70,9 млн. в 2017, с пиком в 76,7 миллиона человек в 2009 году. Однако ожидается, что в 2019 году рост составит 200 000 человек, достигнув в общей сложности 71,1 миллиона человек. По данным Федеральной службы государственной статистики, в августе 2015 г. уровень безработицы среди российской молодежи в возрасте 15–24 лет составил 16,5 %, а уровень безработицы в 5,3 %. Вышеуказанные факты характеризуют актуальность темы научные исследования, которые мы выбрали.

По данным информационного портала Министерства образования и науки Российской Федерации, в 2015 - 2016 гг. уровень трудоустройства выпускников вузов в целом по России составил 75 %, но их средний возраст был 26,9 года. Если принять во внимание, что средний возраст поступления в университеты составляет 16 лет и четыре года обучения в нем. Значительное количество выпускников после окончания университета не может найти официальную работу почти 7 лет.

Мы считаем, что российская экономика в целом и ее регионы в частности должны искать новые управленческие, организационные решения, в основе которых лежит системный подход к инновационной модернизации и новые механизмы управления, естественно встроенные во все виды инновационных процессов экономической жизни. Профессиональные знания, навыки и умения персонала служат источником добавленной стоимости предприятия, поэтому экономика становится все более зависимой от информационных технологий.

Научно - технический прогресс – это развитие информационных и коммуникационных технологий в секторы экономики. В условиях цифровизации экономики, труда рынок претерпевает огромные изменения. Уже сегодня мы можем наблюдать как медленно, но все же такие профессии как бухгалтер, юрист, экономист исчезают, спрос на ИТ - специалистов, инженеров и т. д. растет.

Эксперты прогнозируют, что около 50 % профессий исчезнут в ближайшие 10–20 лет. Этот фактор может привести к социальному неравенству и увеличению числа безработных. Необходимо проводить продуманную политику, связанную с образованием, быстро реагировать на изменения внешней среды и развиваться.

Темы по молодежному предпринимательству рассматриваются различными авторами. Станевский и Томаш Шопинский предположили, что выбор академической специальности не влияет на готовность студентов начать бизнес [3]. Торнийнен, Анна - Майя оценила, что обучение предпринимательству может развиваться и изучаться в высших образовательных учреждениях (ВУЗ) через местный проект [4].

Массив идей в рамках предпринимательской деятельности, может быть оптимальным вариантом занятости для молодежи. Стоит отметить последние изменения в законодательстве о самозанятых гражданах. Государственная Дума приняла в первом чтении правительственный законопроект о порядке регистрации самостоятельно занятых граждан и о продление на 2019 год освобождения от уплаты подоходного налога на доходы, которые они получают.

В законопроекте предлагается уточнить порядок регистрации или снятия с учета налоговыми органами самостоятельно трудоустроенных граждан. Мы говорим о лицах, которые не являются индивидуальными предпринимателями и которые оказывают услуги (физические лица) для личных, бытовых и (или) иных аналогичных нужд без привлечения наемных работников. В частности, это при условии, что при регистрации физического лица в качестве самозанятого налоговый орган уведомляется о соответствующей регистрации.

Проект документа также предусматривает продление на 2019 год действующих положений Налогового кодекса об освобождении от личного дохода налоговых платежей, полученных самостоятельно занятым лицом. Кроме того, работодатели – лица, которые пользуются услугами самостоятельно занятых граждан для личных, бытовых или иных аналогичных нужд, также будут освобождены от уплаты страховых взносов до 2019 года.

Законопроект является «спутником» по отношению к законопроекту о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, что предусматривает возможность для отдельных лиц осуществлять определенные виды предпринимательской деятельности без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя при условии, что они зарегистрированы в налоговой орган власти.

В таблице 1 мы отразили характеристики самостоятельно занятого гражданина и индивидуального предпринимателя.

Таблица 1 - характеристики самозанятого гражданина и индивидуального предпринимателя

Особенности сравнения	для	Самозанятый гражданин	Индивидуальный предприниматель
Возможность найма сотрудников		Нет	Доступно
Возможность или скрыть полученного доходов	занизить часть	Доступно	Доступно
Возможные подоходного налога	суммы	13 %	От 1 % до 13 % в зависимости по выбранному налогообложению система
Возможные действия		ограниченный	неограниченный

Предложена формула для расчета эффективности государственной политики в сфере контроля за самозанятыми гражданами. Поскольку для реализации закона «О самозанятых гражданах» на практике государство не планирует тратить деньги из бюджета, формула будет структурирована следующим образом:

$$\sum m * q * x = V1, (1)$$

Где m - доход самозанятых граждан,

q - количество самозанятых граждан,

n - количество зарегистрированных самостоятельно занятых граждан,

x - доля доходов самозанятых граждан, поступающих в бюджет,

V1 - сумма денег от самозанятых граждан, которые были выплачены в государственный бюджет.

Если государство оказывает качественную финансовую поддержку малому и среднему бизнесу, то сумма денег, полученных из бюджета будет рассчитываться следующим образом:

$$\sum M * Q1 * X1 + \sum N * M2 * X2 = V2 (2)$$

где M - доход малого и среднего бизнеса,

Q1 - количество малых и средних предприятий,

X1 - доля доходов предпринимателей, выплачиваемая в бюджет,

N - количество работников у предпринимателей,

M2 - уровень заработной платы работников,

X2 - налог на доходы физических лиц - работников, уплачиваемый предпринимателями в государственный бюджет, возможности для граждан получать дополнительный доход.

Очевидно, что $V2 > V1$, потому что помимо выплат по доходам самих предпринимателей, предприниматели будут платить в государственный бюджет налоги за

своих работников. Кроме того, следует добавить, что не все работающие по найму граждане захотят официально сообщать о своей деятельности путем регистрации в налоговом органе [2].

Мы выявили следующие недостатки, присутствующие в образовательных организациях и косвенно приводящие к росту безработицы среди молодежи:

1) стандартом является ситуация, когда последний год стажировки студент проходит преддипломную практику в организация, в которой он / она не планирует работать или где его / ее не будут нанимать после окончания учебы.

2) полный потенциал оборудования информационных технологий, имеющихся в распоряжении учебного заведения, не всегда участвует в образовательном процессе.

3) стоит отметить небольшое количество междисциплинарных научных проектов и мероприятий для студентов.

4) большое внимание уделяется научной работе студентов высших учебных заведений, и мало внимания оплачивается их профессиональной ориентации [1].

Ввиду вышеперечисленных недостатков и присущих учебному процессу студентов, мы предложим следующую систему обучения для бакалавров, которая адаптирована к цифровой экономике (таблица 2).

Таблица 2. Система подготовки бакалавров дневной формы обучения, адаптированная к цифровой экономике

Уровень подготовки	Тип образовательной деятельности
1 - й год	Базовая теоретическая подготовка для избранных Программа обучения
2 - й год	Специализированные дисциплины в области обучения
2 - й год	Обучение информационным технологиям для специальность + дополнительные курсы по ИТ (по желанию)
4 - й год	Программы по предпринимательству + Актуальные реализация бизнес - проекта и его защита в выпускной квалификационной работе

Предлагаемая система обучения для бакалавров (Таблица 2) позволит студентам подготовиться к будущей предпринимательской активности на этапе обучения. Особенностью нашей системы является активное использование в учебном процессе современных достижения в области науки и техники, в том числе информационных и цифровых технологий, которые позволят выпускникам университетов изучать прикладные ИТ - компетенции, которые они могут успешно применять как в рамках своей предпринимательской деятельности, так и при найме на работу.

Список литературы:

1. Ларченко А.В. Молодежное предприятие как предпочтительное социальное управление: региональный аспект / Ларченко А.В. // Власть и власть на Востоке России. 2015. № 3 (72). С. 92 - 98.

2. Кочесокова Е.Ю. Исследования основных проблем и перспективы развития молодежного предприятия в РФ / Кочесокова Е.Ю. // *Juvenis scientia*. 2016. № 1. С. 50 - 51.

3. Станевский М. В. и Шопиньски Т. (2015). Готовность студентов начать собственное дело. Экономические исследования Экономская Истраживанья, 28 (1): 608 - 19.

4. Торнийнен, А. М. (2018). Start It Up - Поддержка молодого предпринимательства.

© Э.К. Тонян, 2019

УДК 33

Тонян Э.К., студент

Студент 4 курса, направление подготовки Государственное и муниципальное
ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь
Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Новикова И.В.

ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация: в статье приводятся решения проблем интеграции России в мировую экономику, представлены сущность и задачи интеграции, определена доля России в современной мировой экономике, рассмотрены проблемы позиционирования России в современном мире.

Ключевые слова: глобализация, интеграция, экономическая безопасность, БРИКС, сотрудничество.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в контексте интеграции России в мировую экономику, развитие цифровой экономики, глобализация мировых финансов, изучение проблем, угроз, рисков и вызовов актуален и обмен опытом в сфере обеспечения бизнеса экономической безопасностью, обнаружение и предотвращение мошенничества.

С экономической точки зрения отношения между государственными структурами можно охарактеризовать как рынок. Правительство предлагает определенные товары (в том числе общественные блага, формальные институты, навязываемые государственным органом, и даже частные блага, такие как активы в процессе приватизации) частным субъектам, взимающим плату в виде налогов за их потребление. В закрытой экономике, правительство - это естественная монополия.

Есть много правительств в открытой экономике со свободным капиталом и рабочей силой перемещение между странами, предлагающими различные пакеты товаров различного назначения качество и цена. Это означает, что частные лица и компании могут выбрать оптимальный вариант, инвестируя в ту страну (или поселяясь в той стране), которая наиболее привлекательна для них. Компании выбрали «выход» из стран с более низким уровнем дохода качество или более высокая цена общественных и институциональных благ. Налоговая база перераспределяется в страны с лучшими институтами или более низкими налогами. Другие страны страдают в условиях негативных экономических процессов.

В первом десятилетии двадцать первого века стало очевидно, что мировое развитие характеризуется дисбалансом как в экономике, так и в политике. Трудности, с которыми

сталкивается система международных отношений, вызваны воздействием этого дисбаланса. Появление БРИКС стало адекватным ответом на эти вызовы. Были выражены позиции стран БРИКС в мировой экономике в рамках бизнес - форума, который выдвинул тезис, что БРИКС стала платформой сотрудничества для создания более рационального мирового экономического порядка во имя всеобщего благосостояния и процветания. Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южно - Африканская Республика была определена как новые центры притяжения в посткризисном мире. Отправной точкой для экономической конвергенции стало признание общей взаимной заинтересованности стран БРИКС в создании условий для восстановления и реконструкция мировой экономики путем:

- а) восстановления экономики;
- б) развития экономики;
- в) торгово - экономического сотрудничества [1].

Можно установить, что обеспечение экономической безопасности во многом зависит от степени интеграции страны в мировую экономику.

В настоящее время роль региональных интеграционных институтов и проектов возрастает. Несмотря на внутренние проблемы, Европейский Союз является наиболее успешным примером экономической и политической интеграции. До недавнего времени США предпринимала попытки создавать новые ассоциации. Хотя в настоящее время эта политика в корне пересмотрена, в конечном итоге, основные усилия по созданию "американо - ориентированных" режимов и организаций, скорее всего, будут возобновлены. Китай инициирует формирование новых структур и проектов. Россия является значительным участником евразийской экономической интеграции. Это поддерживает развитие ШОС. В то же время Россия входит в число двенадцати Крупнейших стран с точки зрения ВВП в мире (как по данным Всемирного банка и Международный валютный фонд), но уступает ряду крупнейших мировых экономик.

В таблице 1 показана доля России в мировой экономике по показателю ВВП и ВВП на душу населения.

Таблица 1. Положение Российской Федерации в мировой экономике с точки зрения ВВП на конец 2018 года

№	Страна	ВВП, млрд. Долларов
1	США	17 947
2	Китай	10 983
3	Япония	4 123
4	Германия	3 358
5	Великобритания	2 849
6	Франция	2 422
7	Индия	2 091
8	Италия	1 816
9	Бразилия	1 773
10	Канада	1 552
11	Россия	1 326

Россия сохраняет большой военно - политический потенциал. Хотя его экономика не сравнима с любым из перечисленных центров силы, он может играть уравнивающую роль во всех ключевых регионах – Европе, Арктике, Центральной Азии и Ближнем Востоке.

Формирование полицентрического мира является ключевым свойством изменения баланса власти в мире. Происходит медленное сокращение военно - политической и экономической роли США, хотя в обозримом будущем Америка останется сверхдержавой как одно из ведущих государств с высокой степенью прочности и лидера Западного мира. В настоящее время доллар по - прежнему является резервной валютой, его доля в мировой торговле составляет 81,08 % (евро около 6,64 %). В международной валюте доля доллара 60,7 % (евро около 24,2 %). С октября 2016 года доля доллара в структуре валютной корзины составляет 41,73 % . В платежных операциях доля доллара составляет 38,12 % . Тем не менее, есть также пессимистичные прогнозы, указывающие на постепенное падение и ослабление доллара.

В настоящее время Россия является одной из ведущих экономических держав в мире. Страна смогла преодолеть угрозу распада и наиболее серьезные политические последствия распад СССР. Российская Федерация ведет активную зарубежную политику и последовательно защищает свои интересы за рубежом. Кроме того, страна отстаёт лидеры и лучшие мировые практики в ряде критически важных областей.

Отсталость наносит ущерб суверенитету страны, ограничивает ее внешнюю политику и сводит его к узкому набору инструментов. Преодоление отсталости является стратегической задачей, определяет позиционирование России в мире. Участие в глобализации, проведение внешней политики в целях развития при сохранении стратегической независимости в вопросы безопасности являются ключевым содержанием международной деятельности страны. Для достижения этой цели необходимо решить взаимосвязанные задачи, такие как:

а) первая задача – качественные изменения в политике на постсоветском пространстве через создание привлекательных институтов экономической интеграции и коллективной безопасности;

б) вторая задача – использование и активное развитие тихоокеанского экономического и политического сотрудничества;

в) третья задача – последовательное достижение компромиссов в решении ключевых политических вопросы в отношениях с Западом;

г) четвертая задача – укрепление институтов глобального управления при сохранении фундаментальной роли ООН;

д) пятая задача - тесная связь внешней политики с задачами внутреннего развития [2].

России необходимо углубить свою нишу в решении общих глобальных проблем. Такие области как глобальная энергетическая безопасность, продовольственная безопасность, кибербезопасность, сотрудничество в области климата и экологические проблемы имеют большой потенциал. Кроме того, необходимо сохранить резервы в тех областях, где у России уже есть сильные позиции - нераспространение ядерного оружия, миротворчество, космические проблемы и полярные исследования.

Список литературы:

1. Бибарсов Р.К., Хохолова И.Г. и Окладникова Р.Д. 2017. Концептуальные основы и механизмы управления инновационными проектами. Европейский журнал исследований исследований, 20 (2В), 224 - 235.
2. Данилина Е.И., Гайфутдинова Е.С. и Кузнецов Н., 2015. Сокращение бюджетных Расходы на социальные услуги как один из планов стабилизации российской экономики Направление. Европейский журнал исследований исследований, 18 (4), 247 - 260.
3. Дудин М.Н., Фролова Е.Е., Лубенц Н.А., Секерин В.Д., Банк С.В., Горохова А.Е. 2016. Методология анализа и оценки рисков эксплуатации и Развитие промышленных предприятий. Качество - доступ к успеху, 17 (153), 53 - 59.

© Э.К. Тонян, 2019

УДК 338.2

Н.Е.Трубникова

студентка 5 курса ЮЗГУ,

г.Курск, РФ

E - mail: natali.trubnikova.97@mail.ru

В.П.Федотова

студентка 5 курса ЮЗГУ,

г.Курск, РФ

E - mail: vick.fedotova2014@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ СИСТЕМ РИСК - МЕНЕДЖМЕНТА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация

Данная статья посвящена проблеме интеграции риск - менеджмента на предприятии. Также в статье анализируются особенности интегрированного подхода к управлению рисками в предпринимательских структурах. Перечислены основные элементы и преимущества интегрированной системы управления рисками. На наш взгляд, интегрированный подход риск - менеджмента сегодня является систематическим и последовательным процессом по разработке и реализации процедур для предупреждения или снижения отрицательного воздействия рисков, а также по применению потенциальных возможностей для улучшения финансовой ситуации компании.

Ключевые слова:

Риск, предприятие, интегрированный подход, система, риск - менеджмент

На данный момент особое внимание уделяется развитию и приспособлению в российских условиях современных концепций управления рисками финансово - хозяйственной деятельности предприятий в различных отраслевых принадлежностях.

Экономическая сущность риск - менеджмента заключается в системе администрирования рисков и денежными отношениями, которые возникают в процессе управления.

К причинам отставания риск - менеджмента на российских предприятиях можно отнести:

- отсутствие системности применения по причине второстепенности риск - менеджмента в иерархии корпоративных ценностей, то есть отсутствие комплекса мер;
- сложность адаптации мировых технологий в России в виду того, что они рассчитаны на управление классическими параметрами финансово - хозяйственной деятельности предприятия;
- замещение риск - менеджмента страхованием [1, с. 158].

Как показывает практика последних лет, еще одной причиной низкой результативности риск - менеджмента организаций стало его слабое слияние с общей системой управления. Это привело к существованию риск - менеджмента как обособленного фрагмента без полноценной связи с системой управления. В результате чего продвижение риск - менеджмента в фирмах не оказало должного воздействия на улучшение результатов их деятельности [2, с.172 - 178].

Большая часть развитых компаний следует к интегрированному управлению рисками. Признав потребность в интеграции собственного риск - менеджмента, организация проходит некоторые стадии развития (рис.1).



Рисунок 1 - Стадии развития организации при необходимости интеграции своего риск - менеджмента

Интегрированный подход к управлению рисками - это целесообразное объединение всех организационных, материальных, интеллектуальных, информационных и других ресурсов компании в целях предвидения, выявления и оценки неточностей и управления всей активно изменяющейся совокупностью рисков процесса создания ценностей, ради которого существует организация [3, с.210].

Наглядно отразим элементы интегрированной системы управления рисками на рисунке 2.



Рисунок 2 - Элементы интегрированной системы управления рисками

Интеграция рисков в единую структуру обеспечивает получение общего взгляда на всю их совокупность. Планомерное управление корпоративными рисками в масштабе всего бизнеса обязательно для экономической стабильности бизнес - структур.

На рисунке 3 представлены основные преимущества интегрированного подхода в управлении рисками.

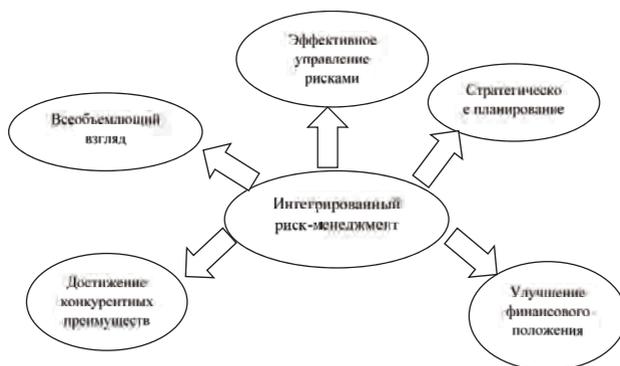


Рисунок 3 - Основные преимущества интегрированного риск - менеджмента

Благодаря этим преимуществам:

1) в результате нарастания осведомленности высшего менеджмента и руководства бизнес - структур о рисках для концентрации на стратегических задачах и рисках улучшается процесс управления рисками;

2) за счет реализации всех видов деятельности в контролируемых условиях улучшается финансовое положение компании;

3) интегрированный подход дает оценку конкретным результатам того или иного риска в рамках всей организации;

4) способствует достижению конкурентного превосходства и разработке более совершенной стратегии развития бизнеса;

Существует три основные составляющие, взаимодействие которых способствует достижению наиболее эффективной реализации интегрированного риск - менеджмента (рис. 4) [4, с. 91 - 93].

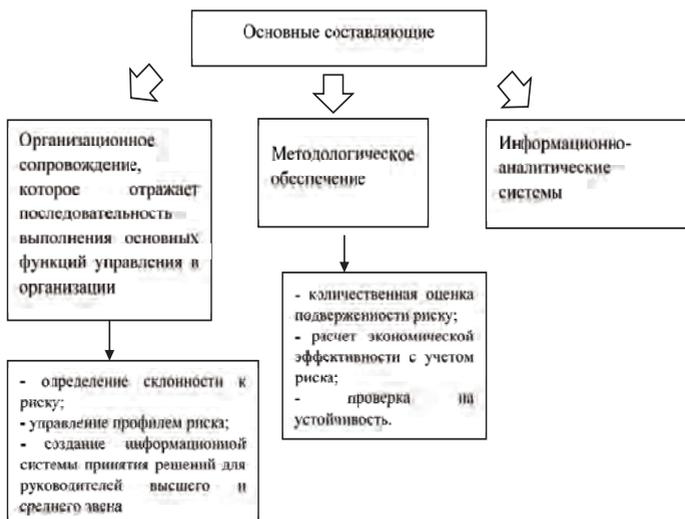


Рисунок 4 - Основные составляющие, взаимодействие которых способствует достижению наиболее эффективной реализации интегрированного риск - менеджмента

Процесс развития интегрированного риск менеджмента - это довольно долгий процесс, который предусматривает непрерывное обучение и повышение квалификации персонала, а также взвешенную политику обнародования сведений о рисках функционирования компании и осуществляемых мерах по их контролю.

Интегрированный риск - менеджмент - это несомненная потребность бизнеса и существенный фактор успеха. Такой подход делает управление рисками в разы результативнее и позволяет дает возможность добиться желаемого уровня безопасности, а также эффективнее контролировать риски и получить комплексную картину реальной ситуации.

Список использованной литературы:

1. Бондаренко А.А. Современные проблемы риск - менеджмента в России // [Электронный ресурс] Молодежный научный форум: Общественные и экономические

науки: электр. сб. ст. по мат. I междунар. студ. науч. - практ. конф. № 10(50). Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10\(50\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/10(50).pdf).

2. Измалкова И.В., Леонтьев Е.Д. Кластеризация как инструмент диверсификации рисков в организациях [Текст] // Известия Юго - Западного государственного университета т.8. №4 (29).2018. с. 172 - 178.

3. Омарова, З. Н. Риск как неизбежный фактор предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 5 - 2 (58 - 2).с. 892 - 894. Режим доступа: <http://naukarus.com/risk-kak-neizbezhnyy-faktor-predprinimatelskoj-deyatelnosti>.

4. Омарова З. Н. Проблемы интеграции системы риск - менеджмента в предпринимательских структурах [Текст] // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). - Казань: Бук, 2015. - С. 91 - 93.

© Н.Е.Трубникова, В.П.Федотова, 2019

УДК 336.22

Н.Е. Трубникова

студентка 5 курса ЮЗГУ,

г. Курск, РФ

E - mail: natali.trubnikova.97@mail.ru

В.П. Федотова

студентка 5 курса ЮЗГУ,

г. Курск, РФ

E - mail: vick.fedotova2014@yandex.ru

Научный руководитель: В.Л. Рыкунова

к.э.н., доц. ЮЗГУ,

г. Курск, РФ

E - mail: valentina0209@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК В НАЛОГОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ НДС

Аннотация

В данной работе проведен анализ собираемости НДС в РФ, поступления НДС в бюджет РФ, а также анализ результативности выездных и камеральных налоговых проверок, проведенными налоговыми органами Курской области. Нами также предложены мероприятия, для повышения роли налоговых проверок в налоговом администрировании НДС.

Ключевые слова

налог, НДС, возмещение НДС, налоговый контроль, выездные и камеральные проверки

В современной России наибольшее количество вопросов и споров о формах и методах администрирования возникает по поводу исчисления и уплаты налога на добавленную

стоимость, который является одним из бюджетообразующих налогов федерального бюджета Российской Федерации.

Данный налог часто называют одним из самых коррумпированных налогов в российской налоговой системе, который в то же время требует больших затрат на его администрирование. Возмещение НДС из бюджета, получение налоговых вычетов часто связаны с использованием незаконных схем налогоплательщиками. В связи с этим, особая роль в администрировании этого налога принадлежит камеральному и выездному контролю за действиями налогоплательщиков [1, с.53].

Проведем анализ поступления НДС в бюджет Российской Федерации в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ поступления НДС в бюджет Российской Федерации

Показатели	2016 год		2017 год		2018 год		Отклонение 2018 г. к 2016 г.	
	трлн. руб	Уд. вес, %	трлн. руб.	Уд. вес, %	трлн. руб	Уд. вес, %	Абсолютное, трлн. руб.	Относительное, %
Доходы всего, трлн. руб.	13,39	100	16,81	100	20,71	100	7,32	54,67
НДС, трлн. руб.	2,84	21,21	3,15	18,74	5,21	25,16	2,37	83,45

Источник: составлено автором на основании статистической налоговой отчетности, форма №1 - НМ за 2016 - 2018г.г.

Исходя из таблицы 1, можно заметить, что сумма доходов по НДС увеличивается на протяжении анализируемого периода. Относительно 2016 года сумма доходов по НДС в 2018 году увеличилась на 83,45 % или на 2,37 трлн. руб.

Сумма доходов по НДС имеет достаточно высокий процент удельного веса в общей сумме доходов (18 % - 25 %).

В таблице 2 выясним, какова доля начисленного НДС по Курской области в общей сумме начисленного НДС.

Таблица 2 – Доля начисленного НДС по Курской области в общей сумме начисленного НДС

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год
Начислено НДС в целом по РФ, млрд. руб.	38549,9	39467,12	41982,7
Начислено НДС по Курской области, млрд. руб.	128,4	138,6	136,1
Доля начисленного НДС по Курской области в общей сумме начисленного НДС, %	0,33	0,35	0,32

Источник: составлено автором на основании статистической налоговой отчетности, форма №1 - НДС за 2016 - 2018г.г.

Исходя из таблицы 2, можно заметить, что доля начисленного НДС по Курской области в общей сумме начисленного НДС крайне мала (0,32 % – 0,35 %).

Также наиболее информативным, на наш взгляд, является показатель, отражающий собираемость НДС. Проведем анализ уровня собираемости НДС в таблице 3.

Таблица 3 - Расчёт уровня собираемости налога на добавленную стоимость в Российской Федерации в 2016 - 2018 г. г. (в млрд. руб.)

Показатель	2016 год	2017 год	Темп прироста, %	2018 год	Темп прироста, %
Начислено НДС	2843,8	3153,8	10,90	5209,7	65,19
Поступило НДС	2657,4	3069,9	15,52	4435,3	44,48
Уровень собираемости НДС	93,4	97,3	4,17	85,1	- 12,54

Источник: составлено автором на основании статистической налоговой отчетности, форма №1 - НМ за 2016 - 2018г.г.

В таблице 3 мы видим, что начисленные суммы к уплате НДС имеют положительную тенденцию на протяжении анализируемого периода. Так, В 2017 г. данный показатель увеличился на 10,9 % по сравнению с 2016 г., а в 2018 г. – на 65,19 % по сравнению с 2017 годом. Поступило НДС в 2018 г. на 44,48 % больше, чем в 2017 г. Это свидетельствует о неполной уплате налогоплательщиками сумм налога, что подтверждается уровнем собираемости НДС. Этот показатель в 2018 г снижается на 12,54 % по сравнению с 2017 годом.

Основным показателем, характеризующим результаты проверок, является показатель взысканных и доначисленных сумм налогов, сборов и пеней по итогам их проведения [2, с.56].

В таблице 4, используя данные статистической налоговой отчетности № 2 - НК, оценим результативность камеральных и выездных проверок в том числе НДС в Курской области за 2016 - 2018гг.

Таблица 4 - Анализ результативности выездных и камеральных налоговых проверок, проведенных налоговыми органами Курской области

Показатели	2016 год	2017 год	Темп прироста, %	2018 год	Темп прироста, %
Количество ВМП	140	129	- 7,86	91	- 29,46
в том числе по НДС	117	99	- 15,38	91	- 8,08
Количество ВМП, выявивших нарушения	139	129	- 7,19	90	- 30,23
в том числе по НДС, выявивших нарушения	90	78	- 13,33	60	- 23,08
Доначислено платежей по результатам ВМП, тыс. руб.	4056559	1587271	- 60,87	1058724	- 33,30

в том числе по НДС, тыс. руб.	3641,8	783,01	- 78,50	711,4	- 9,15
Результативность ВВП, %	99,3	100	0,72	98,9	- 1,10
Результативность ВВП по НДС, %	76,9	78,79	2,42	65,93	- 16,31
Сумма доначисленных платежей на одну результативную ВВП, тыс. руб.	29183,9	12304,4	- 57,84	11763,6	- 4,40
Сумма доначисленных платежей на одну результативную ВВП по НДС, тыс.руб.	40,5	10,04	- 75,19	11,86	18,11
Количество КНП	277356	407980	47,10	456031	11,78
в том числе по НДС	46555	50077	7,57	55036	9,90
Количество КНП, выявивших нарушения	16163	33281	105,91	28262	- 15,08
в том числе по НДС, выявивших нарушения	2972	5686	91,32	3992	- 29,79
Доначислено платежей по результатам КНП, тыс.руб.	233854	431126	84,36	414400	- 3,88
в том числе по НДС, тыс. руб.	125,9	312,4	148,13	264,2	- 15,43
Результативность КНП, %	5,8	8,16	39,98	6,2	- 24,03
Результативность КНП по НДС, %	6,4	11,35	77,86	7,25	- 36,12
Сумма доначисленных платежей на одну результативную КНП, тыс. руб.	14,5	12,95	- 10,47	14,66	13,19
Сумма доначисленных платежей на одну результативную КНП по НДС, тыс. руб.	0,042	0,055	29,70	0,066	20,46

Источник: составлено автором на основании статистической налоговой отчетности, форма №2 - НК за 2016 - 2018г.г.

Из таблицы 4 заметим, что результативность выездных налоговых проверок в Курской области на высоком уровне (98 % – 100 %). Заметим также, что сумма доначисленных сумм налога ВВП превышает сумму доначисленных сумм налога КНП за весь анализируемый период. Это говорит об эффективности выездных налоговых проверок по данному показателю.

Приведенные данные свидетельствуют, что суммы доначисленных платежей в расчете на одну результативную выездную проверку по НДС, выявившую нарушения, за анализируемый период снижаются. Так, если в 2016 году сумма доначислений на 1 результативную выездную проверку по НДС составляла 40,5 тысяч рублей, то в 2018 году значение этого показателя составило 11,86 тысяч рублей.

В таблице 5 определим, какова же доля налоговых проверок по НДС в общем количестве выездных и налоговых проверок в Курской области.

Таблица 5 - Доля налоговых проверок по НДС
в общем количестве выездных и налоговых проверок в Курской области

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год
Количество ВВП	140	129	91
в том числе по НДС	117	99	91
Доля ВВП по НДС в общем количестве ВВП, %	83,6	76,7	100
Количество КНП	277356	407980	456031
в том числе по НДС	46555	50077	55036
Доля КНП по НДС в общем количестве КНП, %	16,79	12,27	12,07

Источник: составлено автором на основании статистической налоговой отчетности, форма №2 - НК за 2016 - 2018г.г.

Как видно из таблицы 5, выездные налоговые проверки по НДС в общем количестве ВВП в Курской области занимают наибольший удельный вес (76 % - 100 %). Доля же КНП по НДС в общем количестве камеральных проверок составляет 12 % - 16 %.

Таким образом, налоговый контроль является одной из основных функций налогового администрирования по обеспечению полноты и своевременности налоговых поступлений в бюджетную систему Российской Федерации.

Стоит отметить, что для повышения эффективности налогового контроля, особенно за обоснованностью возмещения НДС из бюджета, ФНС России с 1 января 2015 года внедрила в эксплуатацию автоматизированную систему контроля «НДС - 2» (АСК «НДС - 2»), использующую технологии «Больших данных». Эта система позволяет автоматически сопоставлять данные о контрагентах, выявлять разрывы в цепочке хозяйственных операций и тем самым пресекать незаконные схемы ухода от налогов. Введение данной системы решило множество проблем, направленных на совершенствование администрирования НДС, но говорить о том, что все проблемы решены, пока рано.

Список использованной литературы:

1 Совершенствование форм и методов контрольной работы налоговых органов Рыкунова В.Л., Севрюкова Л.В. / [Электронный ресурс] // Известия Юго - Западного Государственного Университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. Изд: Юго - Западный государственный университет (Курск) ISSN: 2223 - 1552 Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21396115>

2 Показатели результативности налоговых проверок и их оценка на примере инспекции ФНС России по городу Курску Севрюкова Л.В., Рыкунова В.Л. [Электронный ресурс] // Известия Юго - Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. Изд.: Юго - Западный государственный университет (Курск) ISSN: 2223 - 1552 Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26740018>

© Н.Е. Трубникова, В.П. Федотова, 2019

УДК33

В.К. Усова

студентка 3 курса СКФУ,
г. Ставрополь, РФ

E - mail: mego_23_32@mail.ru

Научный руководитель: И.А. Коновалова

канд. экон. наук, доцент СКФУ,
г. Ставрополь, РФ

E - mail: konovalova.iris@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Данная работа посвящена проблемам, тенденциям и особенностям развития социально - экономической сферы в Ставропольском крае. В работе описаны аспекты создания нового качества жизни населения в комфортной среде проживания. Были определены аспекты развития конкурентоспособной экономики Ставропольского края инновационного типа.

Ключевые слова: экономическое развитие, регион, региональная экономика, инвестиции, эффективность, социально - экономический потенциал, конкурентоспособность.

В настоящее время на территории Ставрополья на пути его социально - экономического развития стоит ряд проблем, решение которых имеет стратегическое значение для дальнейшего повышения качества жизни местного населения и создания конкурентоспособной экономики инновационного типа. Изучение ситуации в ключевых областях экономики и социальной сферы региона позволило выявить следующие системные проблемы, которые могут препятствовать полному использованию возможностей, имеющихся в регионе.

Таблица 1 – Системные проблемы препятствующие использованию полных возможностей региона

Проблема	Описание проблемной ситуации
Зависимость исполнения консолидированного бюджета Ставропольского	В 2017 году структура консолидированного бюджета Ставрополья получила 33,6 % и 32,5 % безвозмездных доходов в 2018 году, что означает,

края от безвозмездных поступлений	что исполнение бюджета сильно зависит от трансфертов бюджета.
Низкий показатель ВРП Ставропольского края на душу населения	Этот показатель по Ставрополю в 2012 году составил 154 500 рублей на человека, в 2017 году 171 300 рублей на человека. Средняя по России в 2017 - 1 376 400 рублей на человека.
Низкий удельный вес инноваций в реальном секторе и необходимость интенсификации материального производства	<p>По данным Ставропольстата:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Из общего объема продаж той же продукции, технологий и услуг доля инновационных продуктов, увеличилась с 9,9 % в 2011 году до 11,0 % в 2018 году. 2. Доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей в региональном ВВП увеличилась с 22,6 % в 2017 году до 24,0 % в 2018 году. 3. В 2012 и 2017 годах годовой объем продаж нанотехнологической продукции превысил 1,3 миллиарда рублей, а в 2018 году - 1,6 миллиарда рублей. <p>Основными препятствиями для ускорения инноваций являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – низкая доля потенциала инноваций в производственном секторе; – недостаточная зрелость инновационной инфраструктуры; – отсутствие мониторинга инноваций; – неопределенность в отношении экономических выгод от использования прав интеллектуальной собственности; – отсутствие инноваций. – существует высокий риск инвестирования в инновационные проекты.
Неблагоприятная динамика демографических процессов	Доля экономически активного населения в регионе снизилась с 50,6 % в 2008 году до 49 % в 2018 году. Такое развитие обусловлено негативным воздействием низких показателей рождаемости, хотя иммиграция оказала положительное влияние. В то же время, в течение более 25 лет, общая рождаемость на этой территории была меньше, чем необходимо для воспроизводства (минимум 2,15).
Высокий уровень износа основных производственных фондов и коммунальной инфраструктуры	Уровень износа инфраструктуры составляет 69 % , что характерно для крупных сетей в городской экономике региона. В результате качество упало, инфраструктура использовалась менее

	<p>неэффективно, технологии были задержаны, ресурсы окружающей среды были значительно потеряны и загрязнены. Реальная норма амортизации недвижимости негативно влияет на внедрение технологических инноваций, повышение производительности труда, реальной экономической конкурентоспособности, условий труда и рентабельности производства.</p>
<p>Снижение уровня жизни под воздействием негативной макроэкономической конъюнктуры</p>	<p>В первой половине 2017 года покупательная способность национальной валюты упала, а высокая инфляция на продовольственном рынке привела к снижению фактической месячной зарплаты местного населения на 10,4 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.</p>
<p>Проблема диспропорций в социально - экономическом развитии муниципальных образований</p>	<p>Восточный регион Ставрополя в настоящее время характеризуется задержкой роста видов экономической деятельности, которая зависит от безвозмездных доходов (более 80 % структуры бюджета города), низких инвестиций в основной капитал, безработицы и внутренней этнической напряженности и оттоком русского коренного населения.</p>
<p>Недостаточно привлекательный имидж</p>	<p>В регионе отсутствуют устойчивое развитие и известные бренды, что негативно влияет на спрос Ставрополя на федеральном, международном уровне, снижая до минимума привлекательность для вложения инвестиций и вероятность привлечения высококвалифицированных сотрудников.</p>

При этом наблюдаются положительные тенденции по основным показателям, характеризующим уровень жизни населения в Ставропольском крае. В 2018 году фактический прирост денежных доходов населения Ставрополя составил 1,6 % , по сравнению с аналогичным периодом прошлого года средний показатель по России снизился на 0,6 % , а средняя периферия выросла на 6,6 % . По приросту фактических денежных доходов населения среди субъектов Российской Федерации Ставрополье является 39 - м и седьмым субъектами в Северо - Кавказском федеральном округе [1, с. 55–60].

Вектор развития в сторону цифровой экономики будет неизбежно создавать тенденцию к сокращению низкоквалифицированного труда, высвобождая работников и снижая уровень занятости. Это подтверждается исследованиями Центра мониторинга технологического развития Общероссийского народного фронта. И это необходимо учитывать региональным и федеральным властям при формировании инвестиционной и промышленной политики [2, с. 557 - 561].

Основными приоритетными составляющими частями стратегии повышения социально - экономического потенциала и конкурентоспособности Ставропольского края являются:

- создание нового качества жизни в комфортной среде проживания;
- развитие конкурентоспособной экономики инновационного типа.

Создание нового качества жизни населения в комфортной среде проживания включает ряд аспектов:

1. Совершенствование системы образования Ставропольского края.
2. Совершенствование системы здравоохранения в Ставропольском крае и формирование здорового образа жизни.
3. Создание равных условий для формирования, накопления и развития человеческого капитала.
4. Создание безопасных и благоприятных условий проживания граждан.

Данные аспекты включают следующие требования:

-обеспечить доступность для детей в Ставропольский край общего и дополнительного образования.

-содействовать образованию в Ставропольском крае детей с ограниченными возможностями и детей с инвалидов.

-повышение удовлетворенности населения качеством общего образования.

-содействие трудоустройству выпускников из местных университетов в течение всего года.

-передовые результаты медицинской науки для обеспечения доступности лечения для людей в этом районе и для повышения эффективности медицинских услуг с опухолями, типами и качеством, которые отвечают распространенности и потребностям людей в этом районе

-предоставить специалистами системы здравоохранения для улучшения качества помощи местным жителям.

-при финансовой поддержке территориальной программы обязательного медицинского страхования дать возможность получить доступное и качественное лечение.

-повысить коэффициент рождаемости и укрепить семейную систему.

-развитие общественного спорта как средства физической подготовки населения и обеспечения общественного доступа к спортивным сооружениям, в том числе для людей с ограниченными возможностями.

-повышение эффективности снижения текучести кадров, конкурентоспособности рабочей силы

-повышение корпоративной социальной ответственности за счет преодоления бедности, повышения производительности труда и достижения качественных изменений в уровне материального обеспечения в зависимости от качества работы.

-содействие занятости в Ставропольском крае, снижение безработицы граждан, проживающих в Ставропольском крае

-поддерживать жизнь и здоровье жителей Ставрополя во время трудовой деятельности

-гармонизация межрасовых отношений между жителями района перекрестка и укрепление самосознания российских граждан.

-совершенствование системы превентивных мер против терроризма в Ставропольском крае и террористической политики российской федерации.

- улучшение качества питьевой воды для жителей Ставрополя.
- совершенствование системы управления отходами производства и потребления Ставропольского края.
- повышение уровня экологической безопасности населения.
- культурное сохранение и развитие Ставропольского края.
- повысить уровень обеспеченности населения комфортабельными домами.
- улучшение качества жизни путем предоставления жителям и организациям услуг, основанных на информационных и коммуникационных технологиях.
- повышение эффективности, прозрачности и качества управления путем внедрения информационных технологий.

Необходимо, чтобы государство формулировало и проводило не только экономическую и социальную, но и технологическую политику. Должно быть организовано долгосрочное прогнозирование технологического развития и выбор приоритетных направлений, пользующихся особой поддержкой государства.

Развитие конкурентоспособной экономики Ставропольского края инновационного типа также включает в себя ряд направлений.

1. Развитие туристско - рекреационного комплекса Ставропольского края:

- развитие туристической направленности в Ставропольском крае;
- развитие зон коагуляции для минеральной воды;
- организации, способствующие формированию положительного имиджа территории Ставрополя и туристического потенциала города Ставрополя.

2. Улучшение условий для ведения бизнеса в Ставропольском крае и перевод экономики Ставропольского края на инновационный путь развития:

- создание инновационных направлений развития на основе существующего научного и промышленного потенциала;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры в Ставропольском крае;
- создание эффективной инвестиционной инфраструктуру, которая отвечает потребностям потенциальных существующих инвесторов, компаний и органов власти с высокой компетенцией;
- создание региональной системы управления инвестиционными процессами, обеспечивающей скоординированную управленческую деятельность;
- сформировать хороший район для инвестирования;

Разработка прогрессивного инвестиционного законодательства и благоприятной налоговой системы для стратегических инвесторов, прямых инвестиций;

- стимулирование деловых операции предприятий, занимающихся коммерческой деятельностью, и обеспечение их взаимодействия с местными производителями;
- мониторинг сбалансированного развития и развития мультимедийных торговых инфраструктур в Ставропольском крае.
- разработка механизмов финансово - кредитной поддержки малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае;
- развитие организации, поддерживающие инфраструктуру МСП в Ставропольском крае;
- развитие механизмов государственно - частного партнерства.

3. Создание экономических, финансовых и организационных условий для ускоренного перехода к инновационному типу развития экономики:

- создать конкурентоспособную, устойчивую и структурно сбалансированную отрасль с целью формирования и развития новых рынков для инновационных продуктов;

- повышение энергоэффективности при использовании топливно - энергетических ресурсов;
- расширить использование сжатого природного газа в качестве моторного топлива в Ставропольском крае;
- создание условий для обеспечения качества и безопасности продуктов питания, реализуемых в Ставропольском крае;
- устойчивое развитие аграрного сектора;
- создание современной коммуникационной инфраструктуры, обеспечение высокого уровня доступности и предоставление качественных услуг;
- повышение комплексной безопасности и устойчивости Ставропольской транспортной системы;

Развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей конкурентоспособность региональной транспортной системы России в Ставрополе и использующей транзитный потенциал в Ставропольском крае;

-создать сбалансированную экологическую модель для экономического роста и экологически чистого производства.

4. Создание условий для осуществления импортозамещения и наращивания экспортного потенциала:

- повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, выращиваемой в Ставропольском крае;
- создание региональной оптовой сети, такой как многоуровневая и территориальная распределительная система, ориентированная на местных производителей;
- вести регистрацию видов продукции в разрезе видов экономической деятельности, в которых в условиях импорта сложились благоприятные условия;
- обеспечение жителей края сельскохозяйственной продукцией собственного производства.

В основе организация процесса устойчивого социально - экономического развития Ставропольского края должно лежать понимание региона как целостной социально - экономической системы, специфика которой определяется не только географическим положением, природно - климатическими условиями, наличием экономического потенциала, но и исторически сложившимся образом жизни местного населения, его менталитета, что особенно ярко проявляется в национальных республиках, поскольку в них сильное влияние на хозяйственную специфику оказывают этнический и религиозный факторы.

Список литературы

1. Асимметрия развития социоприродохозяйственной системы Южного макрорегиона России: особенности проявления, измерение, механизмы управления [Текст] : коллективная монография / под ред. И. В. Митрофановой, Н. П. Иванова. - Москва : Директ - Медиа, 2014. - 448 с.

2. Дзобелова В.Б., Олисаева А.В. Экономический потенциал регионов России на примере СКФО // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 83. – С. 557 - 561.

© В.К. Усова

Газанова А. И.

студентка кафедры «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала
E - mail: buglennnn@gmail.com

Хасбулатова З.М.

студентка кафедры «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала
E - mail: eightyththree@mail.ru

Алиев Б.Х.

доктор э. н., профессор кафедры «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала
E - mail: fef2004@yandex.ru

КОНТРОЛЬ И НАДЗОР ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЦЕНТРАЛЬНЫМ БАНКОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Надзор и контроль банковской деятельности является внутрикорпоративной частью работы банковского сектора экономики, исходя из чего, проблемы их функционирования обусловлены взаимоотношениями Центрального Банка России и кредитных организаций. В данной статье рассмотрены инструменты банковского надзора и контроля, предотвращающие банкротство коммерческих банков, в связи с их несоответствующей нормативным актам деятельности. Основная цель исследования – поиск возможности успешного и результативного функционирования банковских организаций.

Ключевые слова: экономика, центральный банк, контроль, надзор, кредитная организация, банковская деятельность.

На сегодняшний день проблема осуществления функций контроля и надзора за деятельностью кредитных организаций Центральным Банком (ЦБ / Банк России / Банк) Российской Федерации (РФ) является наиболее актуальной, поскольку оказывает свое воздействие на все сферы общественной деятельности в той или иной степени, в частности в экономическом сегменте. В связи с ее динамичностью, новизна данных об исследованиях в тематике банковской деятельности является наиболее необходимой. Изучение контроля и надзора за деятельностью банков, которое и является основной целью исследования, позволит не только конкретизировать эти функции, но и дать оценку всей работе ЦБ РФ в данной отрасли.

Согласно надзорно - контрольной функции, в перечень обязанностей Банка России входят:

- принятие решений о государственной регистрации кредитных организаций, выдаче и отзыве лицензий на ведение банковской деятельности;
- осуществление надзора за функционированием кредитных организаций и групп банков;
- регистрация выпуска ценных бумаг кредитными организациями;
- осуществление валютного контроля и регулирования.

К контролю создания кредитных организаций относятся лицензирование и регистрация, которую на государственном уровне проводит Министерство РФ по налогам и сборам. Созданные меры направлены на отбор экономических субъектов, соответствующих требованиям нормативно - правовых актов (НПА) и законодательства относительно имеющегося капитала и квалификации работников, которые могут выполнять различные банковские операции на денежном рынке.

Надзор за текущей деятельностью банковских организаций осуществляется в форме дистанционного документарного регулирования и проведения проверок инспекциями на местах. Приоритетная цель проверок – оценка принимаемых организацией рисков и выявление проблем с дальнейшим их устранением.

Основным регулирующим органом Банка России, действующим на постоянной основе, является Комитет банковского надзора (КБН). Главный инструмент КБН, позволяющий ему осуществлять свои функции, - аккумуляция структурных подразделений Центрального Банка РФ. Руководящим лицом данного органа является Председатель ЦБ, входящий в число членов Совета директоров.

Также создано множество департаментов банковского регулирования и лицензирования, к которым относят главные управления и национальные банки субъектов страны.

Акцентируя внимание на цикле жизнедеятельности кредитных организаций, можно выделить дополнительную контрольно - надзорную функцию Банка – регулирование реорганизации и ликвидации коммерческих банков. Она может происходить как добровольно – по решению участников - акционеров, так и в порядке принуждения из - за возможных нарушений законодательства. Процесс реорганизации несостоятельного банка обеспечивает условия для добросовестной конкуренции на рынке с исключением вероятности монополизации.

Говоря о реорганизации на добровольной основе, следует указать, что первостепенной задачей руководителей в таком случае является улучшение рыночного положения банка за счет расширения доли рынка и сегмента экономики в целом, отсеечения неэффективных инструментов функционирования и снижения рисков. Причинами решения о реорганизации кредитной организации могут послужить:

- снижение рентабельности бизнеса;
- усилившаяся конкуренция на банковском рынке;
- отсутствие доступных рыночных ниш.

Принудительная реорганизация и ликвидация кредитных учреждений проводится в рамках предупреждения банкротства, финансового оздоровления с последующим назначением руководства по управлению организацией. Основаниями для осуществления мер по предупреждению о возможном банкротстве служат:

- неудовлетворение требования отдельно взятых кредитов по денежным обязательствам по уплате платежей;
- допущение полного снижения собственного капитала по сравнению с его абсолютной величиной, полученной за последний год, с разницей более чем 20 % при одновременном несоблюдении обязательных нормативом, установленном ЦБ РФ;
- нарушение норматива достаточности имеющихся средств;
- нарушение нормативов текущей ликвидности в течение последних 30 дней более чем на 10 % [1, с. 496 - 503].

Контролируя деятельность кредитных организаций с помощью непрерывного наблюдения и проверок, ЦБ стабилизирует их работу и предоставляет защиту для кредиторов и вкладчиков. При этом Банк не должен принуждать к выполнению коммерческими кредитными учреждениями непредусмотренных законодательными актами и нормативными документами операций на рынке. [2, с. 354 - 355].

Проведение оценки по финансовой устойчивости – необходимое условие должного надзора за деятельностью банковской организации, согласно Федеральному закону от 23.12.2003 г. «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»: «Совет директоров Агентства ежегодно на конкурсной основе определяет аудиторскую организацию для проведения проверки использования Агентством фонда обязательного страхования вкладов» [3].

Основываясь на вышенаписанном, все банки делятся на допускаемые и недопускаемые в систему страхования вкладов.

Ключевым инструментом развития банковского надзора считается внедрение Базельских соглашений, целью которых является учет рисков и унификация стандартов деятельности банков во всех государствах [4, с. 228 - 232].

Таким образом, подводя итоги проведенного теоретического исследования, можно сделать вывод о первостепенных задачах регулирования, контроля и надзора Центрального Банка РФ за кредитными организациями, заключающимися в анализе предоставляемой отчетности, камеральными инкассаторскими проверками и своевременной ликвидации банков, которые не соответствуют установленным стандартам и нормам. Для улучшения надзорно - контрольных функций ЦБ следует установить доверительные отношения между кредитными учреждениями и населением государства путем уменьшения рисков, постоянного улучшения квалификации работников и увеличения размера резервных фондов банка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоглазова, Г. Н. Деньги, кредит, банки: учебник для академического бакалавриата / Под ред. Г. Н. Белоглазовой – М.: Издательство Юрайт, 2014. – с. 496 - 503.
2. Звонова, Е. А. Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. Е. А. Звоновой. – М.: ИНФРА – М, 2016. – с. 354 - 355.
3. Федеральный закон от 23.12.2003 N 177 - ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О страховании вкладов в банках Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).
4. Алиев, Б. Х. Деньги, кредит, банки: Учеб. пособие – М.: Вузовский учебник / Алиева Б. Х., Идрисова С. К., Рабаданова Д. А.: ИНФРА – М, 2014. – с. 228 - 232.

LITERATURE

1. Beloglazova, G. N. Den'gi, kredit, banki: uchebnik dlya akademicheskogo bakalavriata / Pod red. G. N. Beloglazovoj – M.: Izdatel'stvo YUrajt, 2014. – s. 496 - 503.
2. Zvonova, E. A. Den'gi, kredit, banki: Uchebnik / Pod red. E. A. Zvonovoj. – M.: INFRA – M, 2016. – s. 354 - 355.
3. Federal'nyj zakon ot 23.12.2003 N 177 - FZ (red. ot 28.11.2018) "O strahovanii vkladov v bankah Rossijskoj Federacii" (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.01.2019).

4. Aliev, B. H. Den'gi, kredit, banki: Ucheb. posobie – M.: Vuzovskij uchebник / Alieva B. H., Idrisova S. K., Rabadanova D. A.: INFRA – M, 2014. – s. 228 - 232.

© Хасбулатова З. М., Газанова А. И., Алиев Б. Х., 2019 г.

УДК 336.13

Хасбулатова З. М.

Студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «ДГУ», экономический факультет

E - mail: eightythree@mail.ru

Газанова А. И.

Студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «ДГУ», экономический факультет

E - mail: buglennnn@gmail.com

Казимагомедова З. А.

К.э.н., доц. кафедры «Финансы и кредит»

ФГБОУ ВО «ДГУ», экономический факультет

E - mail: zarem2010@mail.ru

РОЛЬ ДЕНЕЖНОЙ БАЗЫ В ДЕНЕЖНОЙ ЭМИССИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE ROLE OF THE MONETARY BASE IN THE MONETARY EMISSION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В данном исследовании проводится анализ роли и значения денежной базы в денежной эмиссии Российской Федерации. Кроме того, на основе статистических данных проводится анализ динамики денежной базы в процессе осуществления Центральным Банком Российской Федерации своих функций. Также исследуются современные проблемы денежной базы и денежной эмиссии и приводятся мероприятия по их устранению.

Ключевые слова: деньги, денежная база, наличный оборот, денежная эмиссия, кредитная организация, корреспондентские счета, резервы, экономика, финансы, пассивы, активы.

Annotation. This study analyzes the role and significance of the monetary base in the money issue of the Russian Federation. In addition, on the basis of statistical data, an analysis is conducted of the dynamics of the monetary base in the process of exercising its functions by the Central Bank of the Russian Federation. It also examines the current problems of the monetary base and the issue of money and provides measures for their elimination.

Keywords: money, monetary base, cash turnover, money issue, credit organization, correspondent accounts, reserves, economy, finance, liabilities, assets.

Одним из основных механизмов государственного регулирования экономических процессов на сегодняшний день является кредитно - денежное регулирование. С его помощью государство в лице Центрального банка России осуществляет поддержку стабильного уровня цен, создает условия для экономического роста и обеспечивает устойчивость процентных ставок на внутреннем денежном рынке. Для достижения устойчивого экономического положения ЦБ проводит рефинансирование банков, заключает сделки по купле - продаже ценных бумаг и валюты, а также осуществляет эмиссию наличных денежных средств [4, с.118].

Эмиссия наличных денежных средств строится на пяти основных принципах:

- монополия государства в лице центрального банка на право выпуска новых купюр, монет, изъятие средств из оборота и перераспределение денежных потоков;
- единственное официальное средство платежа на территории России - рубль;
- рубль может обмениваться в любых суммах при предъявлении субъектом документов, удостоверяющих личность;
- отсутствует соотношение рубля к золоту и прочим драгметаллам.

Эмиссия представляет собой выпуск денежных средств в обращение, при котором в стране увеличивается общая масса наличных денег. На основании кассовых оборотов, предоставляемых коммерческими банками и установленной аналитической отчетности ЦБ, прогнозирует размер предполагаемой эмиссии. При этом достаточно важно не только точно рассчитать оптимальный размер предполагаемой эмиссии, но и определить, в каких регионах ее следует провести, так как потребность в наличных денежных средствах у юридических и физических лиц, обслуживаемых коммерческими банками, постоянно меняется.

Стоит отметить, что денежная эмиссия и рост денежной базы осуществляется Центральным Банком Российской Федерации и через расчетно - кассовые центры, содержащие резервные фонды. Следовательно, для оптимального роста потребностей физических и юридических лиц в наличности, Центральным Банком одновременно создаются мероприятия по увеличению денежной массы [2, с.38].

В случае если, на счет коммерческого банка поступает сумма, превышающая лимит, предусмотренный расчетно - кассовым центром, происходит выемка денежных средств из обращения и передача их в резервный фонд. При возникновении необходимости для коммерческого банка в наличных денежных средствах осуществляет обратный процесс. РКЦ выдает коммерческому банку необходимую сумму денежных средств, в пределах его свободного резерва. Обслуживание коммерческих банков расчетно - кассовый центр осуществляет бесплатно [3, с.20].

Необходимо отметить, что денежная база представляет из себя так называемый денежный агрегат (M0), характеризующий всю сумму наличных денег и денежных средств различных кредитных организаций, которые депонированы в Центральном Банке Российской Федерации в роли обязательных резервов. Таким образом, денежная база является совокупностью всей суммы денег, выпущенной в обращение Центральным Банком Российской Федерации.

Денежная база в широком определении включает в себя:

1. выпущенные в обращение Банком России наличные деньги, в том числе остатки средств в кассах кредитных организаций;
2. средства на счетах обязательных резервов, по привлеченным кредитными организациями средствам в национальной и иностранной валюте, депонируемых в Банке России;
3. средства на корреспондентских счетах в валюте Российской Федерации (включая усредненные остатки обязательных резервов) и депозитных счетах кредитных организаций в Банке России.

На наш взгляд, роль денежной базы в денежной эмиссии состоит в том, что она обеспечивает рост предложения денежной массы в условиях Российской Федерации. Как показывают исследования, все изменения денежной базы часто способствуют увеличению денег в стране и доступности кредитов. В процессе реализации денежно - кредитной политики, Центральный Банк Российской Федерации имеет инструмент, позволяющий воздействовать на денежное предложение путем изменения денежной базы. При этом ЦБ РФ нет нужды применять процентные ставки. Таким образом, кредитные учреждения являются единственными институтами, которые способны создавать деньги. Тем самым порождая спрос и воздействуя на предложение. Обратимся к статистическим показателям Центрального Банка Российской Федерации [1, с.109].

В следующей таблице представлены показатели динамики денежной базы за последние годы.

*Таблица 1.
Динамика денежной базы Центрального Банка Российской Федерации
за 2016 - 2019гг. (на 1 апреля каждого года), млрд.руб.*

Дата	Денежная база	в том числе:	
		наличные деньги в обращении (вне Банка России)	обязательные резервы кредитных организаций в Банке России
01.04.2019	10 104,9	9 765,6	339,3
01.04.2018	9 543,0	9 231,0	312,0
01.04.2017	8 697,7	8 394,9	302,8
01.04.2016	8 224,7	7 998,3	226,4

Источник: отчетные данные ЦБ РФ

https://www.cbr.ru/hd_base/mb_nd/mb_nd_month/

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что на протяжении четырех лет объем денежной базы растет. Если в 2016 году она составляла 8224,7 млрд.рублей, то в 2019 году – уже 10104,9 млрд.рублей, что на 1880,2 млрд.рублей. Наличные деньги в обращении составили в 2016 году 7998,3 млрд.рублей, а в 2019 году – 9765,6 млрд.рублей. Стоит также отметить, что роль обязательных резервов кредитных организаций в Банке России не столь значительна, нежели показатели наличных денег в обращении.

Для наглядности представим структуру денежной базы ЦБ РФ за исследуемые периоды.

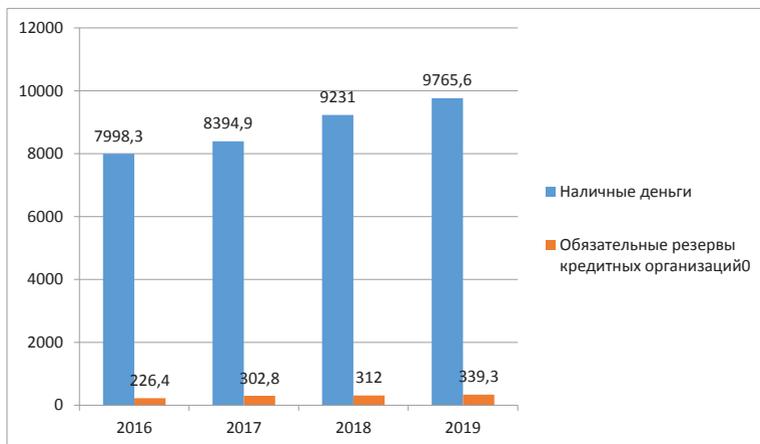


Рис. 1. Структура денежной базы в денежной эмиссии Российской Федерации в 2016 - 2019гг.

Источник - отчетные данные ЦБ РФ

https://www.cbr.ru/hd_base/mb_nd/mb_nd_month/

Следует обратить внимание, что в ситуации, когда коммерческие банки сдают в РКЦ наличные денежные средства для зачисления их на свой корреспондентский счет, то есть переводят в безналичную форму, меняется только структура денежной массы. Из оборота изымаются денежные средства в случае продажи центральным банком активов или получении ранее выданных кредитов [6, с.113].

К эмиссии денежных средств для покрытия дефицита государственного бюджета прибегают с целью увеличения денежной массы в экономике. В краткосрочном периоде рост количества наличных денежных средств увеличит совокупный спрос, что простимулирует экономику государства, так как вырастет и объем производства. Кроме того, это сравнительно быстрый способ получения денежных средств [8, с.161].

Увеличение объема денежной массы обеспечивается путем проведения центральным банком операций на открытом рынке, покупка государственных ценных бумаг и оплата домашним хозяйствам и предприятиям стоимости этих ценных бумаг, что позволяет выпускать в обращение дополнительные денежные средства, либо осуществление прямой эмиссии денег (на любую требующуюся сумму).

В долгосрочном периоде выпуск денежных средств, с целью восполнения дефицита государственного бюджета неизбежно приведет к инфляции, так как снижение процентной ставки, обусловленное увеличением денежной массы, окажет стимулирующее воздействие на рост совокупных расходов, особенно инвестиционных, что приведет за собой большее увеличение деловой активности, увеличение инфляционного разрыва и ускорение темпов инфляции [7, с.137].

В связи с этим, центральный банк обязан увязывать выпуск банкнот с производственными процессами и обменом товаров и услуг внутри экономики. Для

обеспечения выпуска банкнот в обращение центральный банк может использовать следующие активы:

- официальные валютные резервы;
- государственные и прочие ценные бумаги;
- кредиты коммерческим банкам, предоставленные под залог ценных бумаг.

Необходимость обслуживания товарооборота фактически означает, что эмиссия наличных денег может осуществляться либо в целях замены физически износившихся, устаревших банкнот, либо обеспечиваться ростом национального богатства.

Анализ степени воздействия выпуска дополнительных денежных средств в обращение на инфляционные последствия необходимо проводить, принимая во внимание, что на уровень инфляции, помимо эмиссионных, влияют и прочие факторы. Комплекс мер, предполагающий снижение ее уровня, должен включать не только эмиссионные ограничения, но и мероприятия, предполагающие обеспечение устойчивого функционирования производства. Антиинфляционная политика должна обеспечить меры оживления производства, важной из них является увеличение уровня монетизации реального сектора государственной экономики [5, с.93].

Таким образом, в ходе проведенного исследования мы пришли к выводам, что грамотное использование денежной базы в денежной эмиссии, как инструмента кредитно - денежного регулирования, позволяет обеспечить устойчивость государственной валюты через поддержание ценовой стабильности, в том числе для формирования условий сбалансированного и устойчивого экономического роста.

Список литературы

1. Айвазов А.Э. Денежная эмиссия: кому она невыгодна? // Государственное управление Российской Федерации. - 2018. - с.109 - 118.
2. Билалова Л.Ф. Денежное обращение в России: проблемы налично - денежной эмиссии и перспективы безналичных расчетов // Инновационное развитие. - 2018. - №9. - с. 38 - 39. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=36666980>
3. Котова О.В. Анализ денежной массы в Российской Федерации // Актуальные вопросы права, экономики и управления. - 2017. - с.20 - 23. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=30703578>
4. Лапина Я.С. Эмиссия денежных средств в кредитно - денежном регулировании // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. - 2018. - с.118 - 121. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=36974616>
5. Мальсагов А.М. Перспективы развития денежной эмиссии в Российской Федерации // Наука через призму времени. - 2018. - №5. - с.93 - 95. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=34925588>
6. Севек Р.М. Денежная эмиссия и ее формы в современной рыночной экономике // Advanced Science. - 2018. - с.113 - 115. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=36615238>
7. Стукова В.С. Динамика показателей денежной массы, базы и курса рубля в контексте их взаимосвязи // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2017. - №1 - 1. - с.137 - 140. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=27688796>
8. Хижа О.Н. Анализ структуры денежной базы в широком определении 2006 - 2016 гг. // Аллея науки. - 2017. - №9. - с.161 - 166. - <https://elibrary.ru/item.asp?id=294484054>

© Хасбулатова З. М., Газанова А. И., Казимагомедова З. А.

А.Г. Черняков
Студент СКФУ,
г. Ставрополь, РФ
E - mail: pravo.98@mail.ru

И.В. Новикова
д.социол.н., профессор СКФУ
г. Ставрополь, РФ

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА НА ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Аннотация

В статье автор рассматривает города как сложноорганизованные системы, а также определяет влияние общественного транспорта на ход их развития. Описываются основные этапы развития систем общественного транспорта и их влияние на городскую среду.

Ключевые слова:

Общественный транспорт, город, урбанистика, транспортное планирование, городское развитие.

В современных условиях города рассматриваются как сложноорганизованные системы, состоящие и включающие в себя сразу несколько основных элементов – городских систем, таких как здравоохранение, образование, пешеходная и транспортная инфраструктура, экология и другое.

До начала 70 - х годов XX века каждая городская система рассматривалась, фактически, обособленно от остальных городских систем, а городское планирование осуществлялось на краткосрочный период.

Одной из неотъемлемых частей любого города является транспортная система, которая включает в себя улично - дорожную сеть, пешеходную инфраструктуру и систему общественного транспорта.

Так, профессор Пенсильванского университета В. Вучик, один из главных теоретиков и практиков транспортного планирования, рассматривал город как место сосредоточения разнообразных видов человеческой жизнедеятельности. По его мнению, именно система общественного транспорта позволяет увязывать между собой различные виды человеческой деятельности [1, с. 20].

В современной урбанистике и транспортном планировании выделяют три основных этапа развития городов и систем общественного транспорта:

– первый этап – эра городов, ориентированных на пешеходов.

Данный этап начался одновременно с промышленной революцией середины XIX века, когда города стали притягивать всё больше потенциальных жителей. В эру ориентации на пешеходов города характеризуются компактностью, высокой плотностью застройки и близким расположением основных точек притяжения.

В таких компактных городах основным способом перемещения были пешеходные сообщения. Это воспринималось как данность и диктовалось тем условием, что в городах

ещё отсутствовали системы общественного транспорта с высокими провозными возможностями, предлагаемым комфортом и приемлемой регулярностью движения;

– второй этап – эра городов, ориентированных на использование общественного транспорта.

С изобретением и началом практического повсеместного применения с 1890 - х гг. трамвая, с 1900 - х гг. автобусов и троллейбусов, города постепенно стали изменять свою пространственную конфигурацию. Изобретение высокопроизводительных систем общественного транспорта позволило начать более активно осваивать прилегающие к городам и их окраинам территории, что неизбежно породило пространственный рост городов.

На городских окраинах стали открываться промышленные предприятия и социальные учреждения, а также началось активное строительство жилых кварталов. Весь этот процесс поддерживался регулярным открытием и продлением к окраинам трамвайных, троллейбусных и автобусных маршрутов. Использование высокопроизводительных систем общественного транспорта в городах с 1890 - х гг. создавало условия, при которых пешеходные сообщения стали менее комфортными, так как начался пространственный рост городов, а общественный транспорт предлагал гораздо больший комфорт, высокую скорость движения, значительную экономию времени и независимость от погодных условий.

С 1910 - х гг. в городах по всему миру начали активно сооружаться системы метрополитена, которые диктовали новые условия землепользования – произошёл новый толчок к пространственному росту городов.

В эру городов, ориентированных на использование систем общественного транспорта, горожане получили новую возможность – высокую личную мобильность, хотя и достаточно относительную;

– третий этап – эпоха городов, ориентированных на повсеместное использование личных автомобилей.

В странах и городах по всему миру данный этап начался в разное время: в США – с 1930 - х гг., в странах Европы – с 1950 - 1960 - х гг., на постсоветском пространстве – с конца 1990 - х гг.

С началом эпохи городов, ориентированных на использование автомобилей, начался новый этап пространственного развития городов. В ходе активной автомобилизации городского населения многие города начали выбирать пути решения одной из основных дилемм современности – перестраивать городскую среду под нужды автомобилей или сохранять свою ориентированность на человека.

Многие города в США и Западной Европе выбрали первый путь – разрушение городской среды и её приспособление под нужды автомобилепользования.

В городах начали повсеместно сооружать системы скоростных шоссе, которые пронизывали город и шли к его окраинам – всё это стимулировало процесс территориального расплзания и формирования обширной системы городских пригородов.

С процессом популяризации личных автомобилей и активной автомобилизации городская среда начала терять человеческую соразмерность и сомасштабность.

С ростом использования автомобилей, строительством сети скоростных шоссе и активного расширения дорог, улично - дорожная сеть переставала быть функционально -

удобной для использования общественного транспорта. Системы общественного транспорта начинали активно терять пассажиров, а городские власти это подталкивал к тому, чтобы финансировать общественный транспорт по остаточному принципу. В. Вучик назвал этот процесс «порочным кругом общественного транспорта».

В настоящее время города, ориентированные на превалирующее использование автомобилей, стали некомфортными для горожан.

В Европе и некоторых городах США начался процесс активного перехода от политики, диктующей тотальную зависимость от личного автомобиля, к политике, основанной на создании в городах мультимодальной транспортной системы.

В заключение можно утверждать, что общественный транспорт является таким же общественным благом, наравне с образованием, здравоохранением, охраной правопорядка и благоустройством, поскольку он увязывает между собой все остальные городские системы, влияет на инвестиционный климат города и качество городской среды.

Список использованной литературы:

1. Вучик Р.В. Транспорт в городах, удобных для жизни; пер. с англ. Александра Калинина под науч. ред. Михаила Блинкина. М.: Территория будущего, 2011. 574 с.

© А.Г. Черняков, И.В. Новикова, 2019

УДК 330.322

А.Х. Шилов

доктор экон. наук, профессор КБГУ,
г. Нальчик, РФ

Б.В. Казиева

канд. экон. наук, доцент КБГУ,
г. Нальчик, РФ

В.М. Казиев

канд. ф. - м. наук, доцент КБГУ,
г. Нальчик, РФ

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Рассмотрена актуальная проблема оценки результатов инвестирования в основной капитал, как основы экономического развития страны. Целью работы является исследование динамики и структуры инвестиций в основной капитал в РФ с целью выявления имеющихся тенденций и выработки комплекса мероприятий, способствующих их росту. В работе использована методика системного и статистического анализа, в частности, методы сравнения, группировки, табличного, графического, вертикального, горизонтального, коэффициентного анализа. Результатом работы является оценка объема инвестиций в основной капитал в РФ, анализ их структуры по федеральным округам, видам

экономической деятельности, формам собственности и видам вложений. Сделан вывод о положительной динамике изменения инвестиций в основной капитал в РФ за 2015 - 2017 гг.

Ключевые слова:

инвестиции, основной капитал, анализ, динамика, структура

Устойчивое развитие субъектов РФ во многом определяется активностью инвестиционных процессов, результат которых физически может быть измерен объемом произведенных инвестиций в основной капитал. Проблема обеспечения роста инвестиций в основной капитал является особо актуальной, сложной в условиях кризисной и санкционной экономики.

Проведем анализ инвестиций в основной капитал за 2015 - 2018 гг. по данным Федеральной службы государственной статистики [1].

В 2018 году объем инвестиций в основной капитал составил 17595,0 млрд рублей, что на 4,3 больше значения показателя за 2017 год. По сравнению с 2015 годом объем инвестиций в основной капитал увеличился на 9,1 %, по сравнению с 2016 годом – на 9,3 % (рис. 1).

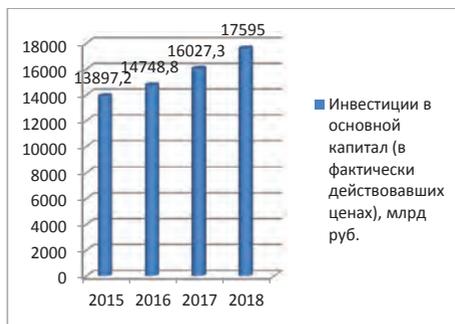


Рис. 1. Динамика объема инвестиций в основной капитал в РФ за 2014 - 2018 гг. (Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>)

Динамика доли инвестиций в основной капитал в ВВП представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Динамика доли инвестиций в основной капитал в ВВП, % (Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>)

Отмечается положительный рост анализируемого показателя (2015 год – 20,0 %, 2016 год – 21,2 %, 2017 год – 21,5 %, 2018 год – 20,7 %). Доля инвестиций в основной капитал за исследуемый период возросла, при одновременном увеличении как объема инвестиций, так и величины ВВП.

Структура инвестиций в основной капитал в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 3.



Рис. 3. Структура инвестиций в основной капитал по федеральным округам на 2018 год (Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>)

Наибольший объем инвестиций в основной капитал в 2018 году был освоен в Центральном федеральном округе – 27,7 % от их общей величины. В тройку лидеров по уровню исследуемого показателя вошли Уральский федеральный округ (16,7 %) и Приволжский федеральный округ (14 %).

Более 45 % от общей величины инвестиций в основной капитал в 2018 г. осуществлена на территории следующих субъектов РФ: Москва (13,8 %); Ямало - Ненецкий автономный округ (5,8 %); Ханты - Мансийский автономный округ (5,2 %); Московская область (5,1 %); Санкт - Петербург (4,2 %); Республика Татарстан (3,6 %); Краснодарский край (2,7 %); Ленинградская область (2,7 %); Красноярский край (2,4 %); Республика Саха (Якутия) (2,3 %).

Лидером по объему инвестиций в основной капитал стал г. Москва (2429,3 млрд рублей). На втором месте – Тюменская область (2326,8 млрд рублей), на третьем Ямало - Ненецкий автономный округ – 1024,4 млрд рублей. Однако, первое место по объему инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения в 2018 году заняла Республика Саха (Якутия).

За 2018 год наибольший прирост объема инвестиций в основной капитал (в сравнении с предыдущим годом) наблюдался в следующих регионах:

- в Центральном федеральном округе: Московская область (+22,7 %), Смоленская область (+17,7 %);
- в Северо - Западном федеральном округе: Мурманская область (+18,5 %);
- в Южном федеральном округе: Республика Адыгея (42,5 %), Республика Калмыкия (32,6 %);
- в Северо - Кавказском федеральном округе: Кабардино - Балкарская Республика (6,2 %);
- в Приволжском федеральном округе: Пензенская область (20,2 %);

- в Уральском федеральном округе: Челябинская область (25,5 %);
- в Сибирском федеральном округе: Республика Хакасия (33,1 %), Алтайский край (21,7 %);
- в Дальневосточном федеральном округе: Еврейская автономная область (40,9 %).

В то же время, наблюдалась отрицательная динамика снижения объема инвестиций в основной капитал в 2018 году по сравнению с 2017 годом в следующих регионах: Астраханская область (- 36,9 %), Ростовская область (- 23,6 %), Тамбовская область (- 20,8 %) и г. Севастополь (- 23 %).

В 2018 г. более 70 % инвестиций в основной капитал направлено на развитие следующих видов экономической деятельности: добыча полезных ископаемых (18,2 %), транспортировка и хранение (17,0 %), операции с недвижимым имуществом (14,8 %), обрабатывающие производства (14,7 %), обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (6,0 %).

На рисунке 4 представлена структура инвестиций в основной капитал за 2018 год по видам экономической деятельности.

Наибольший удельный вес в структуре инвестиций в основной капитал приходился на добычу полезных ископаемых (в большей части по добыче сырой нефти и природного газа) – 18,2 %, обрабатывающие производства (производство химических веществ и химических продуктов, производство кокса и нефтепродуктов, производство металлургическое, производство пищевых продуктов) – 14,7 %, транспортировку и хранение (деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта) – 17 %.

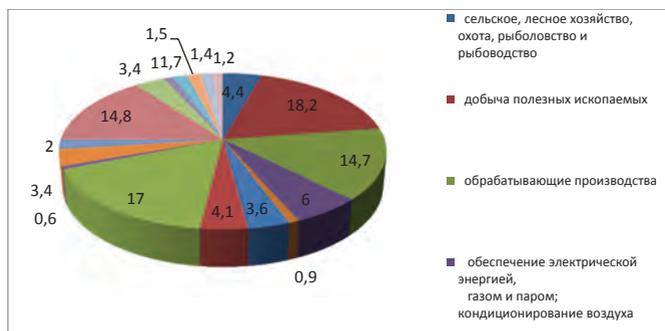


Рис. 4. Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности за 2018 год (РФ) (Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>)

По сравнению с 2017 г. наблюдалась положительная динамика роста объема инвестиций в основной капитал в следующих видах экономической деятельности:

- административная деятельность и сопутствующие услуги (на 47,7 %);
- гостиницы и предприятия общественного питания (на 23,4 %);
- деятельность в области информации и связи (на 20,3 %);
- строительство (на 19,7 %);
- образование (на 14,7 %);

- здравоохранение и социальные услуги (на 14,4 %);
- сухопутный и трубопроводный транспорт (на 7,7 %);
- обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (на 5,7 %);
- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (на 5,5 %);
- добыча полезных ископаемых (на 2,9 %).

Сокращение объема инвестиций в основной капитал произошел в следующих видах экономической деятельности: водный транспорт (на 47,2 %), воздушный и космический транспорт (на 28,8 %), деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (на 17,0 %), обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения (на 12,9 %), деятельность полиграфическая и копирование носителей информации (на 11,1 %), производство кокса и нефтепродуктов (на 4,7 %).

Структура инвестиций в основной капитал по формам собственности организаций представлена на рисунке 5.

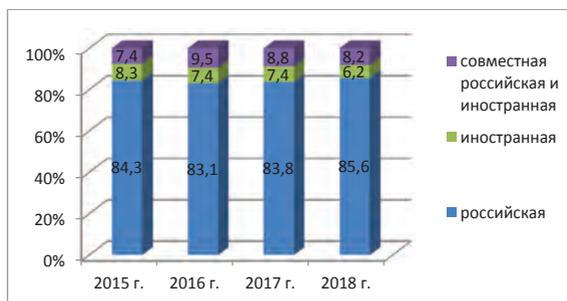


Рис. 5. Динамика и структура инвестиций в основной капитал по формам собственности организаций за 2015 - 2018 гг. (РФ)
(Федеральная служба государственной статистики: [http:// www.gks.ru /](http://www.gks.ru/))

Как видно из диаграммы, на протяжении всего анализируемого периода времени более 83 % инвестиций в основной капитал осваивалось организациями российской формы собственности, из которых более 60 % – осуществлялось частными инвесторами. Наибольшая доля инвестиций в основной капитал в 2018 году была произведена организациями российской формы собственности в Северо - Кавказском федеральном округе (97,2 %), из которых 75 % – произведена организациями частной формы собственности. На наш взгляд, такие показатели свидетельствуют о наличии высоких рисков инвестирования (криминальной, социальной, финансовой его составляющей) и неблагоприятном для иностранных инвесторов инвестиционном климате [2].

Наибольший процент иностранных инвестиций в основной капитал в 2018 году был осуществлен в Дальневосточном и Центральном федеральных округах – 13,2 % и 9,9 % соответственно.

На рисунке 6 представлена видовая структура инвестиций в основной капитал за 2017 - 2018 гг.

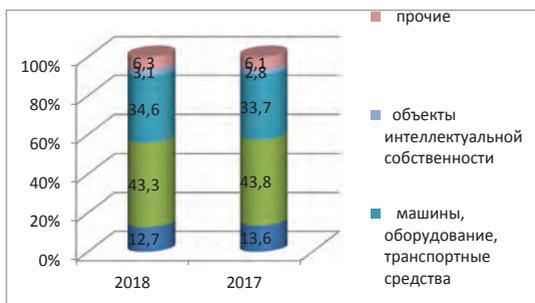


Рис. 6. Динамика и структура инвестиций за 2017 - 2018 гг. в основной капитал по видам вложений (РФ)

(Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>)

В 2018 году 43,3 % инвестиций были направлены на строительство зданий (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель, а еще 12,7 % – на строительство жилых зданий и помещений, которые составляют пассивную часть основных фондов. По сравнению с 2017 году доля данных видов инвестиций сократилась (на 0,5 % и 0,9 % соответственно). Доля инвестиций на развитие активной части основных фондов (машины, оборудование, транспортные средства) составила в 2018 году 34,6 %, что на 0,9 % больше их удельного веса в 2017 г.

На рисунке 7 представлена структура инвестиций по видам основных фондов в разрезе федеральных округов за 2018 год.

Лидером по инвестициям в интеллектуальную собственность стал Центральный федеральный округ (5,8 %), по инвестициям в машины, оборудование и транспортные средства – Северо - Западный федеральный округ – 43,3 %, по инвестициям в строительство зданий (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель – Уральский федеральный округ (58,1 %), а по строительству жилых зданий и помещений – Северо - Кавказский федеральный округ (26,6 %).

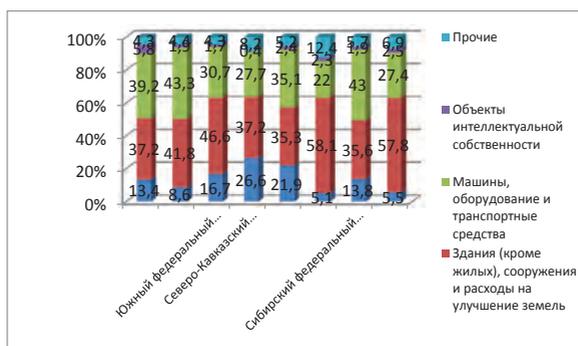


Рис. 7. Структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов в разрезе федеральных округов (2018 год) (Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>)

Рассмотрим динамику распределения организаций по видам приобретаемых основных средств (таблица 1).

Таблица 1. Распределение организаций по видам приобретаемых основных средств
(в % к общему числу организаций)

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Инвестиции в машины и оборудование (комплексы и технологические линии)	64	51	52	44
Инвестиции в транспортные средства	58	52	55	55
Инвестиции в ИКТ оборудование	-	-	-	56
Инвестиции в ЭВТ и средства механизации и автоматизации инженерного и управленческого труда	58	48	54	-
Инвестиции в средства связи и коммуникации	43	29	34	-
Инвестиции в другие виды основных средств	37	30	35	38

Источник: Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>

За 2018 год более 56 % обследованных организаций приобретали информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование, что является положительной динамикой. При этом процент организаций, приобретавших в 2018 году машины и оборудование (комплексы и технологические линии) снизился по сравнению с прошлыми периодами – 44 % против 52 % в 2017 году. Инвестиции в транспорт осуществляли 55 % организаций, также как и в 2017 году.

Проведенное в 2018 году выборочное обследование инвестиционной активности организаций показало, что большинство респондентов (62 %) считают основными факторами, ограничивающими их инвестиционную активность: высокий уровень инфляции и неопределенность экономической ситуации в стране (62 %); недостаток собственных финансовых средств (60 %); высокие инвестиционные риски (58 %); высокий процент коммерческого кредита (54 %); неудовлетворительные параметры курсовой политики в стране (52 %).

Настроения респондентов можно назвать пессимистичными – более 50 % не ожидают улучшения экономической ситуации в организации в следующем календарном году, а 6 % ожидают ее ухудшения.

Статья публикуется при поддержке РФФИ, номер проекта 17 - 02 - 000467 - ОГН.

Список использованной литературы:

1. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб. / Росстат. - Р76 М., 2018 – 694 с.
2. Глухова Л.В., Казиев В.М., Казиева Б.В. Повышение инвестиционной привлекательности региона: проблемы реализации приоритетных инновационных проектов [Текст] // Сборник статей международной научно - практической конференции «Прорывное

развитие экономики России: условия, инструменты, эффекты» (Нальчик, 11 - 13 октября 2018 г.). – Нальчик, Кабардино - Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2018. – с. 75 - 85.

© А.Х. Шидов, Б.В. Казиева, В.М. Казиев

УДК 330

Н. Н. Эмираханова

Магистрант 2 курса ФГБОУ ВО «ДГТУ»

г. Махачкала, РФ

М. Р. Абдурагимов

Магистрант 2 курса ФГБОУ ВО «ДГТУ»

г. Махачкала, РФ

СТРАТЕГИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДО 2030 ГОДА

Аннотация

В данной статье рассматриваются методы предотвращения кризисных ситуаций в РФ.

Ключевые слова

Экономика, Россия, стратегия, безопасность, политика, финансы.

Стратегия определяет экономические вызовы и угрозы, а также цели, приоритетные области и задачи государственной политики экономической безопасности.

Стратегия направлена на противодействие вызовам и угрозам экономической безопасности, предотвращение кризисных ситуаций в сырьевом, производственном, научно - техническом и финансовом секторах и поддержание уровня жизни людей.

Среди основных угроз и вызовов экономической безопасности Стратегия включает стремление развитых стран использовать свои преимущества в области экономического и высокотехнологического развития в качестве инструментов глобальной конкуренции, применение дискриминационных мер в отношении ключевых секторов российской экономики, уязвимость российской финансовой системы. глобальным рискам, технологическим отставанием, дисбалансом в национальной бюджетной системе, высоким уровнем преступности и коррупции в экономической жизни, а также растущим разрывом в личных доходах, уровнях регионального развития и темпах социально - экономического роста.

Среди основных политических целей обеспечения экономической безопасности в Стратегии перечислено укрепление экономического суверенитета, укрепление устойчивости экономики к внутренним и внешним факторам и угрозам, обеспечение экономического роста, поддержание научно - технического потенциала на мировом уровне и повышение уровня жизни. Основными областями реализации политики являются развитие национальной системы управления, экономическое прогнозирование и

стратегическое планирование, развитие человеческого потенциала и создание условий для развития и использования современных технологий.

Задачи для достижения этих целей включают улучшение инвестиционного климата, де-оффшоринг экономики, усиление ответных мер в случае санкций, оптимизацию налогового бремени для бизнеса, повышение эффективности бюджетных расходов, преодоление зависимости от импорта сложного оборудования, развитие инфраструктура национального финансового рынка и платежной системы, приоритетное экономическое развитие Восточной Сибири, Крайнего Севера, Дальнего Востока, Северного Кавказа, Крыма и Калининградской области. В Стратегии также определены задачи внешнеэкономического сотрудничества.

Стратегия призывает к созданию национальной системы управления рисками для выявления и оценки существующих и потенциальных угроз и вызовов и планирования мер по реализации государственной политики в области экономической безопасности.

Показатели экономической безопасности, названные в Стратегии, включают индекс физического ВВП, ВВП России в процентах от мирового ВВП, уровень государственного долга, высокотехнологичное производство в процентах от ВВП и другие показатели.

У правительства есть три месяца для разработки организационных, правовых и методологических мер, необходимых для реализации Стратегии.

Список используемой литературы:

1. А. Галиев, Авиапром располовинили, «Эксперт» №19, 2001г.
2. А. Галиев, Оборонная инициатива, «Эксперт», №40, 2000г.
3. А. Ивантер, Пробуждение, «Эксперт», №1 – 2, 2001г.
4. А. Иванова, Энергетическая приватизация, «Эксперт», №46, 2000г.
5. ВВП ведущих стран, «Эксперт», №10, 2001г.
6. В. Сенчагов, О сущности и основах стратегии экономической безопасности России. «Вопросы экономики», №1, 1995г.
7. В.Л. Тамбовцев, Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура, проблемы. // Вестник МГУ. Серия 6, «Экономика», 2001г., №3.

© Эмирханова Н. Н., М.Р. Абдурагимов 2019

УДК 2964

М.А. Юринская

Муромский институт Владимирского государственного университета
602264, г. Муром, Владимирская обл., ул. Орловская, д. 23
г. Муром, Е - mail: rita.yurinskaya@mail.ru

АВТОМАТИЗАЦИЯ АУДИТА КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ГРАНД - АУДИТ»

Аннотация

Актуальность рассмотрения вопросов автоматизации аудиторской деятельности объясняется тем, что в условиях высокой конкуренции на рынке очень важно предлагать клиентам наиболее быстрый и эффективный способ проведения аудиторских проверок. Целью данной статьи является предложение ООО «Гранд - аудит» наиболее подходящего способа автоматизации деятельности. В ходе анализа были использованы такие методы, как

сбор материала, исследование и анализ, а также подведение итогов. После проведенного анализа ООО «Гранд - аудит» была предложена автоматизированная программа «Экспресс Аудит: Проф», которая сократит время проведения проверок.

Ключевые слова:

Аудит, проверка, стандарты, документация, автоматизация

Тот факт, что компьютерные технологии являются динамично развивающейся отраслью в современном мире, дает возможность совершенствовать системы бухгалтерского учета и аудита в вопросах автоматизации. Но разработка программ автоматизации невозможна без разработки профессиональных требований к программным продуктам.

Нормативной базой автоматизированного аудита является Правило (Стандарт) аудиторской деятельности «Проведение аудита с помощью компьютеров» [1]. В соответствии с данным нормативным актом аудитору можно использовать компьютер как при ведении бухгалтерского учета вручную, так и при автоматизации учета. Следовательно, в первом случае, аудитору необходимо решать проблему наличия необходимого программного обеспечения для аудита бухгалтерских записей по всем хозяйственным операциям или итоговым записям соответствующих итоговых документов (регистров). Во втором случае для аудита экономического субъекта следует только применить соответствующую программу соответствующих информационных технологий [1].

Основным направлением использования компьютеров при аудиторской деятельности является организация аудита как процесса последовательных традиционных аудиторских процедур с целью повышения эффективности при взаимодействии человека с компьютером.

При проведении автоматизированного аудита неизменно сохраняется цель и элементы методологии аудита. В автоматизированном аудите выделяют 3 основных этапа проведения.

1. Подготовительный этап. На данной стадии автоматизированного аудита необходимо учесть уровень автоматизации обработки учетной информации, а также особенности информационного, программного и технологического обеспечения на аудируемом предприятии. Также необходимо учесть способы передачи и хранения данных, особенности организационной формы обработки данных, включая использование сетевых и локальных систем [2].

2. Этап сбора и обработки информации. На данном этапе происходит детальная автоматизированная проверка правильности бухгалтерской отчетности, ее анализ. Далее оформляются в автоматическом режиме составляются документы, подтверждающие проведение контрольных и проверочных процедур на предприятии [3].

3. Заключительный этап. Программа выводит итоги бухгалтерского обслуживания, формирует рабочую документацию.

Рассмотрим структуру проведенных аудиторских проверок ООО «Гранд - аудит» с целью выявления направлений проведения автоматизации аудита.

Таблица 1 – Структура проверок по сферам деятельности аудируемых фирм

Сфера деятельности	2016	2017	2018
Торговля	39,73	41,13	44,35
Строительство	20,54	16,88	16,94
Транспорт	6,70	5,19	4,84
Производство	9,82	14,72	12,90

Финансы	13,84	12,99	14,11
Реклама и маркетинг	4,91	6,49	3,23
Медицина	3,13	1,73	2,82
Другое	1,34	0,87	0,81
Итого	100	100	100

Таким образом, анализируя структуру аудиторских проверок по сферам деятельности фирм, можно сделать вывод, что наибольшее число проверок ООО «Гранд - аудит» происходило по предприятиям торговли (39,73 % , 41,13 % и 44,35 % соответственно по годам), строительства (20,54 % , 16,88 % и 16,94 %) и финансов (13,84 % , 12,99 % и 14,11 %).

Таблица 2 - Структура количества проверок по предмету аудита

Предмет аудита	2016	2017	2018
Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации	43,30	39,83	39,11
Аналогичная по составу отчетность	7,14	7,36	7,66
Часть бухгалтерской (финансовой) отчетности организации (один отчет, статья или группа статей, др.)	43,75	48,05	47,58
Любая иная финансовая информация (перспективная финансовая информация, налоговая отчетность, надзорная финансовая отчетность, др.)	5,80	4,76	5,65
Итого	100	100	100

Таким образом, наибольший удельный вес у проверок части бухгалтерской отчетности (43,75 % , 48,05 % , 47,58 % соответственно по годам) и бухгалтерской отчетности организаций (43,30 % , 39,83 % и 39,11 % соответственно по годам).

Это говорит о том, что ООО «Гранд - аудит» целесообразно внедрить процедуры автоматизированного аудита для проведения проверок бухгалтерской отчетности организаций и их частей.

Для этой цели можно порекомендовать использовать программный продукт «Экспресс Аудит: Проф» в его последней редакции. Данная программа аудита позволяет проводить автоматизированную аудиторскую проверку на основании методики, построенной на общепринятой практике проведения аудита с учетом требований стандартов аудиторской деятельности.

Основным отличием данной методики является то, что систематизированный сбор аудиторских доказательств проводится в форме ответов на вопросы, требующих обязательного контроля. Для высокой производительности auditors в программе хранятся необходимые выдержки из нормативных документов, а также авторские комментарии группы методологов. Настоящая программа учитывает отраслевую специфику проведения аудиторских проверок.

Напомним, что ООО «Гранд - аудит» проводит аудиторские проверки на предприятиях и организациях более 7 сфер деятельности.

Из всего вышесказанного следует, что применение программного продукта «Экспресс Аудит: Проф» на рассматриваемой аудиторской фирме является эффективным, так как

наибольшее количество проверок связано с анализом бухгалтерской отчетности или ее частей, а в основе данной программы лежит наиболее распространенный механизм проведения аудита с учетом отраслевых особенностей аудируемых организаций.

Применение автоматизированной системы проведения аудита позволит ООО «Гранд - аудит» сократить время проведения проверок, в связи с чем расширятся возможности проведения прочих, сопутствующих аудиту услуг и увеличится качество обслуживания клиентов.

Список использованной литературы:

1. Правило (стандарт) аудиторской деятельности "Проведение аудита с помощью компьютеров" (одобрено Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000 Протокол N 1)
2. Гришина С.В., Вергазов В.В. Аудит в условиях компьютерной обработки данных. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.konf.afurgi.ru/vergazov.html>
3. Макарова Л. М. Оценка современных программных продуктов автоматизации аудиторской деятельности / Л. М. Макарова, Ю. Н. Скворцова // Молодой ученый. – 2015. – №1. – С. 385 - 389.

© М.А. Юринская, 2019



АРХИТЕКТУРА

ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ИЗ ДРЕВЕСНО - ПОЛИМЕРНЫХ КОМПОЗИТОВ

Аннотация

В работе проведены исследования в области производства строительных материалов из древесно - полимерных композитов. Проведен сравнительный анализ свойств натурального дерева, древесно - стружечных плит и древесно - полимерного композита. Представлена схема экспериментальной установки позволяющая получать высоконаполненные древесно - полимерные композиты на основе древесной муки для производства террасных досок.

Ключевые слова:

Древесно - полимерные композиционные материалы, террасные доски, древесная мука, древесно - стружечные плиты, модификатор, добавки

Древесно - полимерные композиционные материалы - это материалы, основными составляющими которых являются измельченная древесина, ее отходы и связующее вещество. В роли связующего вещества наиболее популярны термопластичные полимеры, а именно полиэтилен (ПЭ), полипропилен (ПП) и поливинилхлорид (ПВХ) [1]. Столь широкое применение именно этих полимеров объясняется тем, что они хорошо смешиваются с органическим наполнителем, а, благодаря низкой температуре плавления, такие полимеры можно использовать без риска термического разложения древесины [2]. Анализ сравнительных исследований показывает, что ДПК обладают целым рядом преимуществ по сравнению с традиционными строительными материалами, а именно цельным массивом дерева и древесно - стружечными плитами (табл. 1).

Таблица 1. Сравнительный анализ свойств натурального дерева,
древесно - стружечных плит и древесно - полимерного композита

Показатель	Натуральное дерево		ДСП	ДПК на основе	
	Вдоль волокна	Поперек волокна		ПЭ	ПП
Способ получения	природные		прессование	экструзия	
Плотность кг / м ³	450 - 850 (влажность 12 %)		550 - 800	980 - 1150	
Разбухание по толщине за 24 часа, %	0,1 - 0,3	6,0 - 12,0	22,0 - 33,0	1,0 - 3,0	1,0 - 2,0
Водопоглощение за 24 часа, %	35 - 60		15 - 30	5 - 11	3 - 8

Биостойкость		разрушаются анаэробными бактериями, грибом, термитами, жуками древоточцами	стойки к биоразрушениям
Способность рециклингу	к	не перерабатываются вторично	вторичная переработка

На базе кафедры ПДМ КНИТУ смонтирована экструзионная установка, позволяющая получать высоконаполненные древесно - полимерные композиты на основе древесной муки для производства террасных досок.

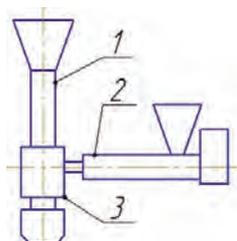


Рис. 1. Схема экспериментальной установки:
1, 2 - экструдер, 3 – соэкструзионная головка

Разработанная технология показала возможность сохранить положительный экономический эффект, не ухудшая физико - механических, эксплуатационных свойств нового покрытия – террасных досок или террасного настила на основе древесно - полимерного композита [3].

Наличие внутреннего слоя значительно увеличивает прочностные характеристики и уменьшает конечную стоимость изделия по сравнению с конкурирующими в этом сегменте рынка материалами. Это достигается за счет более дешевого наполнителя и связующего в виде отходов лесопиления, что позволяет конкурировать с декингом западных производителей.

Список использованной литературы:

1. Зиатдинов Р.Р., Степанова Т.О., Сафин Р.Г., Зиатдинова Д.Ф., Ахметова Д.А. // Конвективная сушка измельченной древесины перед термохимическим процессом переработки древесных материалов // Деревообрабатывающая промышленность. 2019 г. № 1. С. 66 - 73.
2. Зиатдинов Р.Р., Сафин Р.Г., Степанова Т.О., Зиатдинова Д.Ф., Ахметова Д.А. // Исследования процесса пирогенетической переработки биомассы // Деревообрабатывающая промышленность. 2019 г. № 3. С. 83 - 93.
3. Сафин Р.Г., Гумеров Д.Р., Степанова Т.О. Экспериментальные исследования процесса активации // В сборнике: инновационные технологии в машиностроении сборник трудов X международной научно - практической конференции. Томск, 2019. с. 121 - 124.

© Ахметова Д.А., Асаева Л.Ш., Гизатуллина Л.И., 2019г.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ДРЕВЕСНО - ПОЛИМЕРНЫХ КОМПОЗИТОВ

Аннотация

Древесно - полимерные композиционные материалы (ДПКМ), востребованы во всем мире и отлично зарекомендовали себя в области строительных материалов. В нашей стране данный вид продукции известен давно, но стал активно применяться лишь с 2010 - х годов. Приведена сравнительная характеристика стоимости террасного настила в зависимости от вида материала.

Ключевые слова:

Древесно - полимерные композиты, полиэтилен, полипропилен, поливинилхлорид, декинга, термопластичный полимер

Актуальность изделий из древесно - полимерных композитов (ДПК) обуславливается возможностью их использования в разных сферах строительства в качестве конструкционных (стенные блоки, панели), теплоизоляционных и отделочных (для отделки фасадов и деталей интерьера) материалов. Однако наиболее широкое применение изделия из ДПК нашли в садовой архитектуре. Профили из древесно - полимерного композита используются для обустройства террасных настилов под открытым небом, дорожек вокруг бассейнов и т.д. [1].

Основными составляющими ДПК являются измельченная древесина, ее отходы и термопластичные полимеры в роли связующего агента - полиэтилен (ПЭ), полипропилен (ПП) или поливинилхлорид (ПВХ) [2]. Состав ДПК, соотношения компонентов, способы и технология процесса производства могут меняться в зависимости от поставленных целей, а именно требуемых свойств готового изделия и сферы его применения. Распространенным изделием из ДПК является террасная доска и паркет. Доску и паркет на основе ДПК сегодня предлагают преимущественно мировые производители из Германии, Финляндии, Бельгии, Канады. Представленные на мировом рынке доски – это полученные путем экструзии профили со стенками толщиной 6 - 8 мм, снабженные внутренними ребрами жесткости; их выпускают шириной 100 - 150 мм, толщиной 25 - 30 мм и длиной 2 - 6 метров и укладывают наподобие палубы, отсюда еще одно название таких настилов – декинг (от англ. deck - палуба).

Производство доски из ДПК позволяет улучшать свойства изделия и снизить его себестоимость за счет использования более дешевого наполнителя и связующего в виде отходов лесопиления [3].

Таблица 1. Сравнительная характеристика стоимости террасного настила
в зависимости от вида материала

Вид материала	Толщина, мм	Цена 1 м ² , руб.
Лиственница, доска террасная, сорт АВ	35	От 750
Лиственница, доска террасная, сорт "Экстра"	35	От 1400
Сосна термообработанная, доска палубная	30	От 1500
ДПК, садовый паркет	25	От 1600
ДПК, доска террасная	30	От 1700
Массарандуба, доска палубная	27	От 2800
Кумару ("бразильский тик"), доска палубная	27	От 3000
Ипе, доска палубная	27	От 3200
Тик бирманский, доска палубная	22	От 6800
Тик бирманский, доска палубная	40	От 9000

Напольные доски и плиты состоят из поверхностного и внутреннего слоя. В состав поверхностного слоя входит древесная мука, полипропилен, модификатор ударной прочности и целевые добавки. Внутренний слой состоит из вторичного термопластичного полимера, наполненного древесными опилками размером до 10 мм. Наиболее приемлемыми способами формования являются метод соэкструзии и прессование.

Разработанная технология производства ДПКМ позволяет сохранить положительный экономический эффект, не ухудшая физико - механических, эксплуатационных свойств покрытия террасных досок и плит. Наличие внутреннего слоя значительно увеличивает прочностные характеристики и уменьшает конечную стоимость изделия. В совокупности все это позволяет разработанной доске из ДПКМ успешно конкурировать с другими материалами, которые традиционно используются для террасных настилов, а также с декингом из ДПКМ западных производителей.

Список использованной литературы:

1. Зиятдинов Р.Р., Степанова Т.О., Сафин Р.Г., Зиятдинова Д.Ф., Ахметова Д.А. // Конвективная сушка измельченной древесины перед термохимическим процессом переработки древесных материалов // Деревообрабатывающая промышленность. 2019 г. № 1. С. 66 - 73.
2. Зиятдинов Р.Р., Сафин Р.Г., Степанова Т.О., Зиятдинова Д.Ф., Ахметова Д.А. // Исследования процесса пирогенетической переработки биомассы // Деревообрабатывающая промышленность. 2019 г. № 3. С. 83 - 93.
3. Сафин Р.Г., Гумеров Д.Р., Степанова Т.О. Экспериментальные исследования процесса активации // В сборнике: инновационные технологии в машиностроении сборник трудов X международной научно - практической конференции. Томск, 2019. с. 121 - 124.

© Ахметова Д.А., Асаева Л.Ш., Шакиров А.Р., 2019г.

ПАТТЕРНЫ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ В АРХИТЕКТУРЕ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА

Аннотация

Развертывание инфраструктуры Северного морского пути начинает новый этап освоения Российской Арктики. На примере арктического региона Российской Федерации рассматривается гипотеза о формировании среды обитания на принципах фрактальной теории - вложенности самоподобных структур. Вводится новая терминология: паттерны – пространственные ячейки среды обитания и способы их формирования. Предлагается распространить новый метод генерализации паттернов в последовательную иерархическую систему жизнедеятельности в арктическом регионе России.

Ключевые слова

Арктика, среда обитания, фракталы, итерация, генерализация

Введение.

Этап освоения арктического региона характеризуется сложными социально - экономическими, геополитическими и климатическими условиями. Процесс осложнен демографической разреженностью региона. Интенсификация движения по Северному морскому пути (далее - СМП) требует развития инфраструктуры 30 морских и речных портов арктического побережья, сеть которых неравномерно распределена. Сухопутные трассы региона не развиты и доступны лишь в зимний период, а навигация по СМП осуществляется в период с июля по ноябрь. Цель исследования – обоснование создания фрактальной сети освоения арктического региона с функциональными узлами.

Материалы и методы.

Применяемый веками в архитектуре принцип самоподобия – когда планировочные единицы, детали ритмично повторяются в крупном масштабе, нашел свое методологическое обоснование в теории фракталов Б. Мандельброта в XX веке. Теория фрактальной геометрии применима к архитектуре. Фрактальный анализ европейских и русских памятников архитектуры [3, с. 62], традиционной африканской архитектуры [1, с. 249], храмовой исламской архитектуры [6, с. 38] показывает не случайное присутствие самоподобных форм, но указывает на принцип формообразования на основе самоподобия. Некоторые исследователи вводят термин «интуитивных фракталов». Но здесь имеет факт сознательного повторения подобных фигур, контуров, профилей и т.д. В теории архитектурной композиции приемы ее гармонизации основываются на повторях элементов, на изменении их геометрических параметров, на «масштабировании» [2, с.23].

Анализ многообразия живой и косной материи позволяет утверждать о существовании принципа самоподобия, лежащем в основе формообразования. Фрактальный анализ позволяет выявить последовательное дробление исходной формы на мелкие вложенные элементы [2, с.49]. Визуальный анализ показывает основные объемные и планировочные элементы поселений, зданий в их геометрических характеристиках. При совмещении методов предполагается выявить ряд особенностей применения фрактальных операций с целью разработки принципов формирования среды обитания арктического региона. В исследовании применен фрактально - визуальный анализ существующих поселений и городов Арктической зоны РФ и проектов развития территорий, а также схожих по природно - климатическим условиям – антарктических станций.

Результаты.

Непространственные фракталы, как выходящие за рамки геометрии наиболее характерны для социального мира - среды обитания человека, включающей в себя здания и сооружения, процессы, проходящие в них, ландшафты - рекреации [4, с.76]. Если рассматривать среду обитания как непространственный фрактал, то посредством множественных итераций, она распадается на подсистемы – паттерны. Паттерном может быть пространственная структура, состоящая из необходимых для выживания и функционирования элементов среды обитания. Фрактальная структура обеспечивает максимальную выживаемость при выходе из строя их частей [5]. При «поломке» какой - то из составляющих ее подсистем из строя выходит одна она, максимум, - иерархически или рокадно, - ближайšie к ней. Если система не устроена иерархически (фрактально), то выход из строя ее части грозит гибелью ей целиком [6, с.53].

Любой вид человеческой деятельности проходит в преобразованной человеком искусственной среде. Выдвигается гипотеза - формирование среды жизнедеятельности происходит во вложенных самоподобных структурах, что обеспечивает ей максимальную устойчивость.

Экстремальность среды заставила выработать определенный алгоритм противостояния холоду и изоляции от него. Процесс генерализации можно отследить на примере кочевника - оленевода (охотника): шкура животного, в которую человек свернул конусом и закутался от ветра, снега, холода, стала прототипом «большой шкуры» - большого конуса - яранги (чума, вигвама и т.п.). В большом конусе (яранге) выстраиваются несколько маленьких конусов из ткани или шкур, обособив личное пространство. Процесс итерации демонстрирует формирование традиционного жилища: ставшие популярными для оседлого народа деревянные избы разделялись на части (минимум на 2), меньших по площади. Граница среды (барьер) не ограничивается физическими границами объекта. Она отодвигается на максимальное расстояние, равное деятельности, может быть подвижна. В границах осуществляются перемещения (транспорт), обеспечение комфортных условий жизнедеятельности, энергией (едой, водой), утилизация отходов, взаимный обмен результатами деятельности и новостями (информация).

После ухода человека из среды обитания работает закон непрерывной дезорганизации (физика), как закон возрастания энтропии: разрушается связь частей системы, здания, сооружения, которые медленно возвращаются в природную среду чем большего размера подсистема, тем более проницаем барьер взаимодействий

Многолетняя деятельность на арктических территориях показывает фрактальный характер организации среды обитания. Именно в экстремальных условиях севера, с множеством ограничений материального, климатического, социального, географического характера, выработался определенный алгоритм конструирования среды: каждый элемент вкладывается в следующий наиболее рациональным способом («блок - контейнеры» квартир собираются в здание - параллелепипед, здания образуют прямоугольный квартал, кварталы объединены в такие же районы, районы образовали город / поселок). Иерархические уровни работы, отдыха, коммуникаций и метаболизма укрупняются, образуя всякий раз очередную систему модулей - паттернов.

Вследствие экспансии в арктическом регион, волнообразно возникающей и угасающей, выработались определенные методы формирования среды обитания в характерных климатических условиях. На преобразованных в очаги трассы освоения формировались базы освоения – вахтовые поселки, в последствии преобразованные в постоянные поселения. В суровых условиях обитания образовались по сути 3 формы освоения: постоянные поселения (города, поселки, гарнизоны), временные поселения (вахтовые поселки при месторождениях), кочевые точки (оленеводы). По результатам фрактально - визуального анализа можно заключить: формирование каждой из них происходит по методу генерализации – обратному итерации – от малой формы развития каждого элемента среды обитания к большой. Таким образом теория фракталов, предлагающая лишь инструмент для анализа – итерацию (дробление), развивается в инструмент созидания – синтеза новых форм.

Конструирование среды обитания происходит не только на уровнях основных процессов (работа, отдых), но и уровнях коммуникации (транспорт, связь) и метаболизма (обеспечение энергией, утилизацией отходов).

При минимальной ячейке среды обитания (дом, квартира) организуется пространство для деятельности , коммуникации и метаболизма в ее границах. Организуется место для работы (бодрствования), отдыха (сна), связь между ними и контакт с внешним миром (коридор, прихожая; телефон, интернет), доставка энергии (электро - , газо - , теплоснабжения и т.п.), утилизация отходов (чаще - выведение продуктов метаболизма). Ячейка, как первый элемент системы, лежит в основе следующего: жилого дома. Каждый последующий элемент (паттерн) состоит из соответствующих вложений (жилой дом - жилой район - город / поселок - агломерация), в большой степени подобных целому.

Необходимые элементы среды каждого уровня – фреймы: функциональный, средовой, коммуникативный, метаболический – обеспечивают устойчивость каждого уровня и всей системы (среды обитания) в целом. Т.е. при проектировании паттерна любого уровня следует расширить границы среды обитания с включением их в вышележащий уровень с учетом оптимальной автономности.

Заключение.

Существующие арктические города и поселения являются основой фрактальной матрицы освоения региона. Российское побережье Северного Ледовитого океана нуждается в новых узловых пунктах для обеспечения непрерывной работы Северного морского пути. Новые узлы формируются с учетом накопленного опыта проектирования и строительства в экстремальных климатических условиях вахтовым методом. Метод

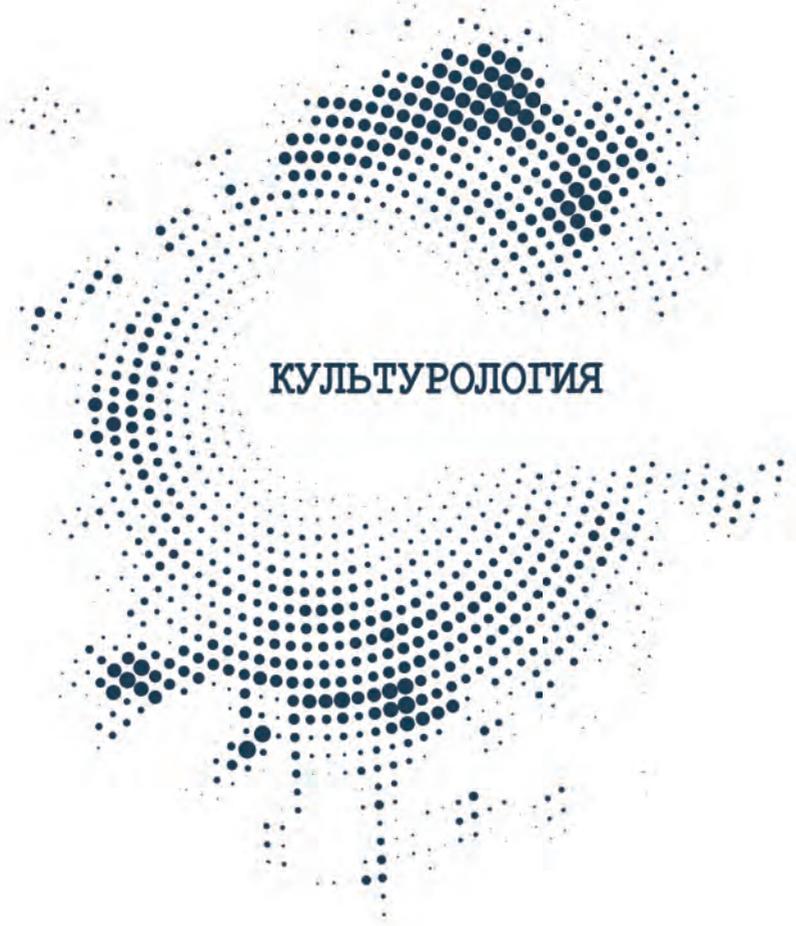
генерализации среды позволяет формировать паттерны с учетом всех аспектов жизнедеятельности –функциональных, средовых, метаболических, коммуникативных.

Список использованной литературы

1. Газале М. От фараонов до фракталов – Москва - Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2002. – 272 с.
2. Мандельброт Б. Фрактальная геометрия природы. - М.: Институт компьютерных исследований, 2002. - 655 с.
3. Николаева Е.В. Фракталы городской культуры. - СПб.: СТРАТА, 2014. – 264 с.
4. Ткачев В.Н., Сарвут Т.О. Освоение российской Арктики // Научное обозрение, № 17, 2016, с.74 - 80.
5. Yanick Joye / A review of the Presence and Use of fractal Geometry in Architectural Design. –V.1. - 2011. –Environment and Planning B: Urban Analytics and City Science. doi.org / 10.1068 / b36032
6. Wolfgang E.Lorenz / Fractals and Fractal Architecture. – Vienna, 2002. – с.149

© В.Н. Ткачев, 2019

© Т.О. Сарвут, 2019



КУЛЬТУРОЛОГИЯ

МИФОЦЕНТРИЧЕСКИЙ ПРАЗДНИЧНЫЙ РИТУАЛ НА ПРИМЕРЕ СОВРЕМЕННОГО КИНЕМАТОГРАФА КИТАЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается праздничный ритуал с точки зрения мифологии, а также приводится пример праздничного ритуала на основе анализа китайского кинематографа.

Ключевые слова:

Миф, ритуал, праздник, праздничный ритуал, китайский кинематограф.

Миф присутствует в культуре, активно проникая в традиционное и современное искусство, моду, кино, литературу, комиксы. Мы можем найти отголоски мифологии не только в интеллектуальных произведениях, но и в бульварных, популярных жанрах искусства [1, с. 189].

Мы можем говорить о том, что мифология лежит в основе любой культуры, определяет ее тип, тип мышления человека, живущего в этой культуре. Но в силу своей природы миф сохраняется только благодаря традициям [7, с. 54].

Древнему человеку было свойственно уподоблять предметы и явления живым существам, наделять их душой, разделять мир на добрых и злых духов, которые могли как помочь, так и навредить человеку, поэтому было необходимо расположить к себе сверхъестественных существ. Это делалось посредством жертвоприношений, ритуальных танцев и песен, магических обрядов [4, с. 3], которые в последствии были объединены в систему традиционных праздников.

С точки зрения мифологии праздник необходим, так как мифу свойственно приходить в упадок, а следовательно, он нуждается в восстановлении. Праздник необходим для поддержания порядка и ритма, для сохранения бытия, но он не может пройти сам по себе. Для совершения праздничного ритуала необходимы люди, чтобы призвать богов и своих предков. Поэтому праздник был священным действием, к которому были причастны все. Время праздника всегда было известно заранее, чтобы люди смогли провести необходимые приготовления, требуемые для точного соблюдения всех обрядов и церемоний [3, с. 67].

Традиционные праздники связаны прежде всего с природными циклами. Они были упорядочены с помощью календарей, которые были основаны на астральных событиях и земных биоритмах. Для людей древних цивилизаций календарь являлся мифологически упорядоченной системой. Так, например, в китайской культуре большинство праздников связано с астрономическими явлениями и календарной системой. Важные даты впервые объединились во времена Ранней (206 г. до н.э. - 8 г. до н.э.) и Поздней Хань (25 г. н.э. – 220 г. н.э.), хотя первые формы традиционных праздников появились еще в доциньскую эпоху (до 221 г. до н.э.), а в первый год правления императора Хань У - ди (104 г. до н.э.) вступила

в силу система, основанная на лунных циклах и сельскохозяйственных периодов. С тех пор первый месяц отсчитывался по лунному календарю, а двадцать четыре периода сельскохозяйственного года положили начало многим традиционным праздникам [2, с. 6]. По мнению В. Н. Топорова праздник в своей мифопоэтической традиции является неким отрезком времени, который обладает связью с сакральной сферой жизни человека [1, с. 186], т.к. он играл значимую роль в общественной жизни людей, воплощая представления и чаяния народа, который просил в этот день об изгнании болезней и зла, мечтал об обильном урожае и т.п.

Конечно, стоит отметить, что мифологическое значение праздника, его сущность, форма, обряд проведения могли со временем меняться.

Так, например, к периоду Вэй - Цзинь (220 – 420 гг.), а также Южных и Северных династий (420 – 581 гг.) начали закрепляться праздничные даты, которых становилось все больше и больше [2, с. 16]. В дальнейшие эпохи праздники продолжали свое развитие, они обогащались за счет новых обычаев, появлялись новые праздники, некоторые, устарев, исчезали, другие же постепенно стали простым развлечением, поводом для празднования и простого человеческого общения.

В данной работе мы более подробно разберем праздник фонарей.

Пятнадцатого числа первого лунного месяца в Китае начинается праздник фонарей, который отмечается в ночь первого полнолуния в новом году. В этот день принято любоваться фонарями, поджигать фейерверки, разгадывать загадки, есть юаньсяо и таньюань. У данного праздника есть несколько названий: Юаньсяоцзе («юань» - первый месяц по лунному календарю; «сяо» - ночь в древности; «цзе» - праздник); Шаньюаньцзе (Праздник начала года); Шаньюань (в даосском учении – день почитания первого из трех начал, т.е. Неба) [10, с. 38].

Праздник фонарей появился в эпоху Западная Хань (9 – 220 гг.). по легенде министр Дунфан Шо пошел в императорский сад, где спас служанку от самоубийства [10, с. 39]. Девушка рассказала Дунфан Шо, что ее выбрали на службу во дворец, потому что она умеет готовить ароматный и сладкий суп с рисовыми шариками, но она не видится с родителями и не может выполнить свой долг перед ними. Тогда министр решил помочь девушке встретиться с семьей. Он предсказал, что Чаньянь будет охвачен огнем пятнадцать дней, и чтобы спасти город, нужно накормить духа огня его любимым супом с рисовыми шариками, который должна приготовить служанка Юаньсяо. Она также должна пройтись по городу с дворцовым фонарем, на котором будет написано ее имя. Каждая семья в Чаньяне должна поклониться духу огня, вывесить фонари, поджечь петарды и запустить фейерверки. Когда наступило пятнадцатое число первого лунного месяца, Чаньянь был украшен, везде толпились люди, вокруг царил шум и оживление. Город был спасен, а Юаньсяо воссоединилась с родителями. После этого император У - ди отдал приказ каждый год готовить суп с рисовыми шариками, в качестве знака почтения духу огня, вывешивать фонари, запускать фейерверки, а суп, который приготовила служанка Юаньсяо, назвали в ее честь [10, с. 35 - 38].

На протяжении веков праздник трансформировался. Так, например, в эпоху Южной Сун появился обычай разгадывать загадки, которые были записаны на бумажных полосках, приклеенные к фонарям. Загадки имели своей целью не только развеселить народ, но и

преподать урок мудрости. В эпоху Мин и Цин появился обычай запускать фейерверки [2, с. 81 - 82].

Данный праздник любили не только в прежних династиях, но даже современные китайцы с удовольствием отмечают Юаньсяоце. Это мы можем наблюдать на примере современного кинематографа.

В сериале «Легенда о Чу Цяо» («楚乔传», реж. У Цзинь Юань, 2017) зрители переносятся на городские улицы, украшенные тысячами различных фонариков. Люди вокруг смеются, радуются, играют, покупают сладости и просто весело проводят время. Здесь мы можем наблюдать, как уличные артисты показывают огненное шоу, господин покупает своей любимой служанке фонарик в виде кролика, а на прилавках у торговцев мы видим фонарики в виде рыб, быков, цветов и т.д. Также главная героиня горит желанием раздать загадки на фонариках. Одна загадка стоит две монеты серебром. Приведем пример такой загадки: не говори это слишком рано, не говори это слишком поздно. Ответ скрыт в иероглифах, написанных на фонарике [5, сер. 11].

В сериале «Тысяча и одна ночь» («一千零一夜», реж. Цзинь Ша, 2018) главная героиня Ци Ци, обремененная множеством проблем, как на работе, так и в личной жизни, отправляется в парк, где проходил фестиваль фонариков. В отличие от фонариков старины, эти были электрическими, что придает картине подчеркнутую современность [8, сер. 40].

Далее, мы можем обратить свое внимание на сериал «Удушающая сладость, заиндевелый пепел» («香蜜沉沉烬如霜», реж. Грэмми Чу, 2018) в жанре фэнтези, рассказывающий о жизни богов. В 28 эпизоде главный герой, пытаясь покорить сердце своей возлюбленной, приглашает девушку в свои покои, где они собственноручно делают красные фонарики в виде цветов феникса. Так как ни он, ни она никогда не занимались этим раньше, они портят практически весь материал, но, в итоге, создают один перекошенный, но для них самый красивый фонарик. Предвосхищая их неудачу в создании фонариков, молодой господин заранее попросил слуг купить красные фонари и развесить их перед входом в его поместье. Данные фонарики стали неким символом их любви, так как, когда возлюбленные умерли и были похоронены в императорской гробнице, помощник главного героя перенес в гробницу все эти фонарики. После их смерти и вознесения в Небесное царство, главный герой с помощью магии перенес дорогие сердцу фонарики в свое поместье на небесах [9, сер. 28].

В сериале «Маленькие девочки не сдаются» («小女花不弃», реж. Ча Чуань И, 2019) показан фестиваль фонарей, в котором могли участвовать только знатные семьи. В день праздника весь город был украшен различными фонарями, а вечером был устроен конкурс на лучшую платформу. Представленные платформы плыли по реке, поражая воображение горожан, они были также украшены фонариками, которые являлись частью того сюжета, о котором рассказывали танцовщицы на платформе [6, сер. 11]. Возлюбленный главной героини подарил ей фонарик в виде кролика, который она бережно хранила вплоть до того дня, пока ей не пришлось в спешке покинуть город. Что касается загадок, то они были записаны на самих фонариках и друг главной героини развлекал ее, загадывая ей эти загадки. Вот некоторые из них: «Молодая девушка посреди пруда одета в розовую накидку и зеленую юбку, как же она красива. Что это за цветок?» (лотос); «Круглый красный кувшин и крышка его кругла. Сладкая медовая вода наполнила его до краев. Что за фрукт

такой?» (хурма); «Тыква, что пуста по краям, из которой распускаются цветы. Безлистый фрукт, что так высоко висит, он все окрашивает красным» (фонарик) [6, сер. 13].

Таких примеров можно привести очень много. Мы видим, что мифология, праздники и праздничные обряды, и ритуалы сплелись воедино в китайской культуре. Посредством кинематографа Китай продвигает свои традиции и праздники, рассказывает о своей истории и культуре, а зрители могут насладиться захватывающей дух картиной, прикоснувшись к доселе неизведанной праздничной культуре.

Список использованной литературы:

1. Агарков В. И. Миф, ритуал, праздник: взаимосвязь традиций / И.В. Агарков // Культура народов Причерноморья. – 2001. - №21. – С. 185 - 190.
2. Ван Л. История китайских праздников. – М.: Шанс, 2017. – С. 3 - 82.
3. Гурин С.П. Маргинальная антропология. – Саратов, 2000. – С. 67 - 79.
4. Капица Ф. Тайны славянских богов. Мир древних славян магические обряды и ритуалы. Славянская мифология христианские праздники и обряды. – Курск.: РИПОЛ КЛАССИК, 2007. – С. 3 - 7.
5. Легенда о Чу Цяо. Телесериал: В 58 сер. / Реж. У Цзинь Юань. – Китай, “Hunan TV”, 2017.
6. Маленькие девочки не сдаются. Телесериал: В 51 сер. / Реж. Ча Чуань И. – Китай, “Zhejiang TV”, 2019.
7. Рычкова А. А. Мифы, легенды, ритуалы и праздники как составляющие корпоративной индивидуальности компании / А.А. Рычкова // Дискуссия. – 2011. – № 6 (14). – С. 54–57.
8. Тысяча и одна ночь. Телесериал: В 48 сер. / Реж. Цзинь Ша. – Китай, “Hunan TV”, 2018
9. Удушающая сладость, заиндевелый пепел. Телесериал: В 63 сер. / Реж. Грэмми Чу. – Китай, “Hengdian World Studios”, 2018.
10. Хуан П. Китайские традиции и обычаи. – М.: Шанс, 2017. – С. 35 - 40.

© А.А. Одаважиан, 2019



НАУКИ О ЗЕМЉЕ

O.S. Gutnik

Post graduate courses
Students the science
faculty of BSU,
geography teacher,
Belgorod, Russia

N.V. Shakhova

English teacher,
Belgorod, Russia

G.I. NEVELSKOY AND HIS CONTRIBUTION IN THE SCIENCE

Annotation

On the 5th of December 2018 Gennady Ivanovich Nevelskoy will be 205 years old. He belongs to those seamen whose actions are great and outstanding.

The name of the seaman Gennady Ivanovich Nevelskoy is connected with the absorption of the river Amur and with the addition of the huge areas of the Amur Region and the Primorsky Region to the Russian Federation.

Before he made his discoveries, the scientists had thought that the Amur in his outfall had become innavigable and in his inflow in the ocean it had lost through the sands. Famous seamen Laperus and Brauton who had been floating in the Tatarsky Strait had settled this wrong opinion and had announced that Sakhalin had been connected with the continent by the narrow strait.

Key words

G. Nevelskoy, the Amur expedition, the Amur, the Far East, Kamchatka, the Crimean War.

G.I. Nevelskoy is the best in his scientific description of the images about the Amur outfall, dried lake and the nearest vast territories which were discovered by the Russian pathbreakers in the middle of the 17th century but were without borders according to the Nerchinsky Russian – Chinese contract in 1689 (Lot 1).



Lot.1 G.I. Nevelskoy

The captain of the first rank G.I. Nevelskoy great understood that the Amur outfall which did not belong to any country should have its original owner – Russia. According to the state's interests on the first of August in 1850 in the cape Kuegda among the native population and during the fireworks from the sakers and guns he raised the Russian navy flag and announced: “The coast of the Tatarsky Strait and the whole Primorsky Region to the Korean border together with the Island Sakhalin is absolutely a territory of Russia and no one self-willed disposition may be accepted”. Six seamen with the ensign P. Popov in the head made up the first garrison of the Nikolaevsky post.

In 1853 the Crimean War broke up, whose flame touched the Russian pacific seaside. The first hit of the English - French force was in the direction of Kamchatka in summer 1854. In spite of sorrowful consequences for Russia, invasion of the foreign armada in the Far East was staved successfully. The English - French fusion in the theatre of military actions had not only military but moral defeat. Such brilliant result in the confrontation with the English - French fusion was reached thanks to energetic work of the Amur expedition for 5 years. The researches in the outfall and dried lake of the Amur, the Tatarsky Strait and in the Sea of Okhotsk afforded to provide Kamchatka and the Amur with everything necessary for the defense from Siberia. May, 1855 all ships of Kamchatka hid in the Amur outfall from their enemies. Actually in this time well developed preparation, excellent research of the Amur played a great role. The attempts of the enemies to make invasion on the Russian navy in May, June, July and October 1855 and the posts in De-Kastr and Ayan were not successful. It is important to say that one of the main results of the Eastern War for Russia was the dealing of the sensitive hit on the geopolitical ambitions of London and Paris [1].

The working of the Amur expedition became a ground for the solution of the problems of Russian - Chinese border in the Far East that led to the last comeback of the Second Siberian Kingdom into Russia.

In the result of this work about the border question the Amur expedition gave the Russian government the reasonable materials for the question in front of the government of China about the finishing of the border differentiation which was begun in according to the Nerchinsky contract in 1689. And nowadays we admire the courage and irresistibility of the arguments of Nevelskoy about the rights of Russia in the Amur Region and the Primorsky Region and Sakhalin, and the deepness of his political, financial and military predictions, many of which maintained their importance till our days. In May 1858 the Aigunsky contract was signed, and in November 1960 Pekinsky contract was signed, according to which the Amur Region and the Primorsky Region were come back into Russia.

With the beginning of the work in Amur Region G.I. Nevelskoy made friends with the inhabitants and protected them from the robbery of the Manchu tradespeople and foreign sea jacklighters and also from the missionary activity of Jesuits.

Outstanding results of the activity of the Amur expedition were reached thanks to marvelous work of Nevelskoys like-minded persons – naval and land officers, citizens with the active help of the conductors among the local population. These people stood all hardships and difficulties of the expedition. Nevelskoys wife Ekaterina Ivanovna was with him. The expedition needed all necessary things: food, shoes, clothes, there was cloth in the windows instead of glass. In the reason of the starvation their 2 years old daughter died there. Also many members of the expedition died in the reasons of starvation and scorbutus.

In difficult conditions Nevelskoy and his team did not get rid of the thinking about the work. In spite of losing and hardship a group of Russian people who had a patriotic ambition worked all that years tirelessly.

The activity of Nevelskoy in the Far East became one of the most important factors in the deal of the joining to Russia the vast Eastern areas. He defended the priority of Russian discoveries in the Amur Region, the Primorsky Region and Sakhalin and also fixed their belonging to Russia. Since the middle of 19th century the Far East has provide Russia with the geopolitical strength that especially appeared during the Second World War and the next one, the “Cold War”. Now it continues to be a outpost of Russia.

In 1897 year the monument was designed in the honour of Gennady Ivanovich Nevelskoy and his helpers. The highest mountainous point of Sakhalin and the gulf in his southern part were named after him. The fishing port in Sakhalin has his name, too. The narrowest part of the Tatarsky Strait was named in the honour of Nevelskoy.

According to the decree of the Presidium of the Supreme Council of the USSR on our maps such names as Boshnyak, Orlov and Rudanovsky appeared and on that place of the cape Kuegda where the first Russian flag above the Amur was raised the new monument in the honour of Gennady Ivanovich Nevelskoy was opened on the square in front of the Sea Railway of the living city of Nikolaevsk on the Amur on the 13th of August 1950.

The list of used literature:

1. Alekseev A. I. the Amur expedition. M: “Mysl”, 1974. 245 p.

© O. S. Gutnik, N.V. Shakhova, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.И. Акчурин, В.В. Кананыхин ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ВЫМОГАТЕЛЬСТВО ВЗЯТКИ	6
Анахаева И. А. ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ	8
АФАНАСЬЕВА А. С. МЕТОД МОНТЕ - КАРЛО ПРИ АНАЛИЗЕ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	10
АФАНАСЬЕВА А.С., КАЗАЧЁК О. Е. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВЫЯВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ХОДЕ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК	13
Байрамуква Д. Э. Bairamukov Jamila Elbrusiada КРИПТОВАЛЮТА КАК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВСОВРЕМЕННОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ CRYPTOCURRENCY AS AN INVESTMENT TOOL IN THE MODERN FINANCIAL MARKET	18
Е.С. Беляева, Е.В. Водяницкая АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)	27
В.И. Борисов МЕТОДЫ ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОГО УПОРЯДОЧИВАНИЯ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ	30
Е.Н. Босая, В.О. Богусевич, Е.А. Шинкевич, Е.Н. Гриц ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЗОЛОТА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	32
Т.А. Бурганова, Г.Г. Гайфуллина ВЕДЕНИЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА С ПРИМЕНЕНИЕМ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА «EMC DOCUMENTION»	34
Т.А. Бурганова, А.О. Губина АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЖВЕДОМСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В МИНИСТЕРСТВАХ	36

Т.А.Бурганова, Г.Р.Уразаева АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДОКУМЕНТАЦИОННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАПРОСОВ СОЦИАЛЬНО - ПРАВОВОГО ХАРАКТЕРА В АРХИВАХ	38
Васильева А. Р. ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	39
Галимова В.А., Шендо М.В. АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «КОНТРОЛЛИНГ»	41
М.В. Гончарова, А.И. Гончаров РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В МОДЕРНИЗАЦИИ И ПЕРЕВООРУЖЕНИИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	43
А.Н. Горлов, Д.Ю. Солодухин ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	48
Е. В. Грузина, Т. С. Бойко ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ALIEXPRESS RUSSIA	51
А.Т.Джамбулатова ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РИСКОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	55
А.Т.Джамбулатова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА ДЛЯ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ	58
А.Т.Джамбулатова ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР	60
Д.Д. Дробноходов D.D. Drobnokhodov ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ MAKING TRANSPARENCY OF THE BUDGET PROCESS AT THE MUNICIPAL LEVEL	63
Евсеева А.Г., Евсеев П. В. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РЕАЛЬНОГО ОБМЕННОГО КУРСА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	66
Е.О. Евстигнеева ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ	68

И.Н. Емельянова АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА	69
Ермаков А.О., А.В. Глотко ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	74
О.М. Комарова, Е. М. Журавлев ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НОРМАТИВНО - УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ БАЗЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	78
Н.В. Запорожец СОСТОЯНИЕ МОТИВАЦИОННОГО КЛИМАТА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	81
Н.В. Запорожец ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РИТМ»)	83
К.В. Зуй СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ	86
К.В. Зуй ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	88
К.В. Зуй ВЛИЯНИЕ НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА ОБЩЕСТВО	90
К.В. Зуй ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ВЛАСТЬЮ И ОБЩЕСТВОМ	92
А.В. Илющенко, А.Р. Хаметова ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ	94
А.В. Илющенко, В.В. Кананыхин УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННУЮ БАНКОВСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	97
А. А. Ионова АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАДРОВЫХ	101
В.А. Камарницкая ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РОССИИ	104

Касьянова А. Л., Евсеев Прокопий Владимирович СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО - КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ	107
Кириллова С.С., Родюкова А.С., Рязанцев А.А. Kirillova S. S., Rodyukova A. S., Ryazantsev A. A. УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ CASH FLOW MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ORGANIZATION	110
Кодалова Д.Д. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ	114
А.В. Корень, В.Е. Бабий РАЗВИТИЕ ПОДХОДОВ К НАЛОГОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	116
Косарева Ю.С. НАЛОГОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДОГОВОРА ПОДРЯДА ПРИ ДАВАЛЬЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЯХ	119
Е.Е. Крайнова НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	121
Е.М. Крюкова, В.В. Николаева ПЛАНИРОВАНИЕ, УЧЁТ И КОНТРОЛЬ ПРЯМЫХ ЗАТРАТ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ	126
Е.М. Крюкова, В.В. Николаева СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	128
Д.И. Кукса СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СФЕРЕ	129
М.Л. Кукса МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ГОССЛУЖАЩИХ	131
Кюльбакова М.В. ПЕНСИОННАЯ «РЕФОРМА»	133
К.О. Лешко, М.В. Корнева, Е.Н. Гриц ЗНАЧЕНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	135

ЛУКИНА М.В., ШАРАПОВА И. С. ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ СПИСАНИЯ ОБЪЕКТОВ НЕФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	137
Малахов Д.А., Плотников Д.А. АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И ИЗДЕРЖЕК НА ПРЕДПРИЯТИИ «ООО ТЕПЛОМОНТАЖ – СЕРВИС» (Г.САРАТОВ)	140
К.Б.Маликова ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	143
К.Б. Маликова СОДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛЬНОМУ ПЕРЕХОДУ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ЗА СЧЕТ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	146
К.Б. Маликова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНКЛЮЗИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	148
Маркова С. В., Лисовая Т. Н., Круз Д.В. Markova S.V., Lisova T.N., Kruz D.V. ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ INNOVATIVE DECISIONS IN THE FIELD OF PUBLIC FOOD TECHNOLOGY	150
Мельник М. В., Иванченко О. В. ПРИМЕНЕНИЕ ХОЛИСТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ	152
Менсеитова Э.Н. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЁТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ	154
И.В. Мжельская НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЫНКА ЛОГИСТИКИ	156
И.В. Мжельская I.V. Mzhelskaya ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКИ BASIC DIRECTIONS OF DIGITALIZATION OF THE INTERNATIONAL LOGISTICS MARKET	158
Михайлов Д.Г., Сиверина А.В. ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИОННО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ	160

А.М. Найманов, С.С. Рыбников, О.В. Колесников, А.А. Шевченко СОВРЕМЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	162
Николаева В.В. УЧЕТ ФОРМЕННОЙ ОДЕЖДЫ В ОХРАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	165
О.В. Овсова РОЛЬ ТРАНСПОРТА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА	167
Д.В. Огнев, О.В. Антипина НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННО - ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	169
Охлопков Д.Д., Евсеев П.В. СТРАТЕГИЯ КОМПЛЕКСНОГО СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) В СОСТАВЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА	172
А. Г. Патик ПОНЯТИЕ «ОСОБО ЦЕННОЕ ИМУЩЕСТВО» В АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	174
Ramazanova D.T., Gadjieva S.A. GREEN SCHOOLS AS A MODEL OF ENTREPRENEURSHIP PROVIDING EDUCATIONAL SERVICES	176
Романова О. В., Деминова С.В. РОЛЬ И ФУНКЦИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	178
И.Г. Сангадиева, Т.М. Шадонова РАЗВИТИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ	181
Н.В. Свитлицкая ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК УГРОЗА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	185
Н.В. Свитлицкая ОСОБЕННОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	187
А.В.Солодун ДАО КАК НОВАЯ ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	189
К. Г. Сосновских, С. С. Горбунов ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС	191

Н.И. Стяжкина ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОФИЛЯ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	193
А.О.Султанов ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ВОДНЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	197
Е.С. Сумина ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РФ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	201
Л. В. Талпа АНАЛИЗ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ	205
Д.Б.Теунаева ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ	209
Д.Б.Теунаева ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ	211
Д.Б.Теунаева ПРОГРАММНО – ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	213
А.В. Тимошенко ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	215
А.В. Тимошенко СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ	218
Тонян Э. К. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	220
Тонян Э.К. ИНТЕГРАЦИЯ РОССИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	224
Н.Е.Трубникова, В.П.Федотова ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ СИСТЕМ РИСК - МЕНЕДЖМЕНТА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	227
Н.Е. Трубникова, В.П. Федотова ПОВЫШЕНИЕ РОЛИ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК В НАЛОГОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ НДС	231

В.К. Усова ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ	236
Газанова А. И., Хасбулатова З.М., Алиев Б.Х. КОНТРОЛЬ И НАДЗОР ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЦЕНТРАЛЬНЫМ БАНКОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	242
Хасбулатова З. М., Газанова А. И., Казимагомедова З. А. РОЛЬ ДЕНЕЖНОЙ БАЗЫ В ДЕНЕЖНОЙ ЭМИССИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ THE ROLE OF THE MONETARY BASE IN THE MONETARY EMISSION OF THE RUSSIAN FEDERATION	245
А.Г. Черняков, И.В. Новикова ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА НА ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ	250
А.Х. Шидов, Б.В. Казиева, В.М. Казиев АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	252
Н. Н. Эмираханова, М. Р. Абдурагимов СТРАТЕГИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДО 2030 ГОДА	259
М.А. Юринская АВТОМАТИЗАЦИЯ АУДИТА КАК ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ГРАНД - АУДИТ»	260
АРХИТЕКТУРА	
Д.А. Ахметова, Л.Ш. Асаева, Гизатуллина Л.И. ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ИЗ ДРЕВЕСНО - ПОЛИМЕРНЫХ КОМПОЗИТОВ	265
Д.А. Ахметова, Л.Ш. Асаева, А.Р. Шакиров ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ДРЕВЕСНО - ПОЛИМЕРНЫХ КОМПОЗИТОВ	267
В.Н. Ткачев, Т.О. Сарвут ПАТТЕРНЫ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ В АРХИТЕКТУРЕ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА	269
КУЛЬТУРОЛОГИЯ	
А.А. Одаважиан МИФОЦЕНТРИЧЕСКИЙ ПРАЗДНИЧНЫЙ РИТУАЛ НА ПРИМЕРЕ СОВРЕМЕННОГО КИНЕМАТОГРАФА КИТАЯ	274

O.S. Gutnik, N.V. Shakhova

G.I. NEVELSKOY AND HIS CONTRIBUTION IN THE SCIENCE

279



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

Международные и Всероссийские научно-практические конференции

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будет приказ о проведении конференции и акт о результатах ее проведения

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат, подтверждающий участие в конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции сборники и сертификаты размещаются на сайте <http://os-russia.com>

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24.04.2014 г.

Публикация от 70 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>



СИМВОЛ НАУКИ

ISSN 2410-700X

Международный научный журнал «Символ науки»

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (elibrary.ru) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01

Периодичность: ежемесячно

Формат: издается в печатном виде формата А4.

Стоимость и минимальный объем: 150 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 10 дней



научный
электронный журнал
**МАТРИЦА
НАУЧНОГО
ПОЗНАНИЯ**

ISSN 2541-8084

Научный электронный журнал «Матрица научного познания»

Размещение в НЭБ (elibrary.ru) по договору №153-03/2015

Периодичность: ежемесячно

Стоимость и минимальный объем: 150 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
17 декабря 2019 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 19.12.2019 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 17,2. Тираж 500. Заказ 464.



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении

17 декабря 2019 г.

Всероссийской научно-практической конференции ПРОБЛЕМЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

В соответствии с планом проведения
Всероссийских научно-практических конференций
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Всероссийская научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук, профессор РАЕ, академик РАПВХН и МАЭП
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
- 5) Бабаян Анжела Владимировна, доктор педагогических наук, профессор
- 6) Башшева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 8) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 9) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент, член РАЮН
- 10) Винецкая Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 11) Вельчинская Елена Васильевна, профессор, доктор фармацевтических наук, академик Академии Наук Высшего Образования Украины
- 12) Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук
- 13) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 14) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
- 15) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент
- 16) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
- 17) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 18) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий (МАС), профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ
- 19) Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук, доцент
- 20) Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАЕ
- 21) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
- 22) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
- 23) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 24) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
- 25) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 26) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
- 27) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор

- 28) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
- 29) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор, президент Русского экологического общества, действительный член РАЕН и РЭА, почетный работник высшей школы МО РФ
- 30) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
- 31) Кондрашкин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор
- 32) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 33) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор
- 34) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 35) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 36) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 37) Половня Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент
- 38) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 39) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 40) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 41) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 42) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН
- 43) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 44) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 45) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 46) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
- 47) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 48) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук профессор, член-корреспондент РАЕ
- 49) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
- 50) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 51) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 52) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
- 53) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 54) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 55) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 56) Ярুলлин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции в секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подвести результаты ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции подготовить материалы по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор

МЦИИ Омега Сайнс

к.э.н., доцент



Сукиасян А. А.



АКТ

по итогам Всероссийской научно-практической конференции

**«ПРОБЛЕМЫ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ»**,

состоявшейся 17 декабря 2019

1. Всероссийскую научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 312 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 290 статей.

3. Участниками конференции стали 435 делегатов из России.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Всероссийской научно-практической конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



Handwritten signature
Сукиасян А. А.