

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

---

# НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Сборник материалов национального научного форума  
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

(г. Владивосток, 19–20 июня 2023 г.)

Под общей редакцией  
канд. пед. наук Г.В. Петрук

Владивосток  
Издательство ВВГУ  
2023

УДК 001.8  
ББК 72.5я431  
НЗ4

**НЗ4 Наука, меняющая жизнь** : сборник материалов национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 19–20 июня 2023 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 12,7 Мб). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0706-7

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных, состоявшегося во Владивостокском государственном университете 19–20 июня 2023 года: экономика; юриспруденция; социология; психология; менеджмент; туризм и экология; международные отношения; технические науки.

Для аспирантов, ученых, занимающихся вопросами международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8  
ББК 72.5я431

---

Электронное научное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 5,6 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0706-7

© Под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, 2023

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2023

В авторской редакции

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Владивостокский государственный университет

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41  
Тел./факс: (423)240-40-54  
Подписано к использованию 29.08.2023 г.

Объем 12,7Мб. Усл.-печ. л. 38,35.  
Уч.-изд.л. 30,31. Тираж 300 (I–25) экз.

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Азаров Н.А.</i>	
Образ психолога-практика у студентов-психологов разных уровней обучения.....	6
<i>Афонская А.И.</i> Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР на 2009–2018 годы в контексте российско-китайского приграничного сотрудничества и подъема Дальнего Востока России .....	10
<i>Бартынова Л.Ч., Жохова В.В.</i> Исследование развития логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж .....	15
<i>Белоумцева А.А.</i> Тенденции развития розничной торговли в условиях цифровизации экономики.....	20
<i>Беляев К.В.</i> Влияние пандемии COVID-19 на результаты выборов 2021 года и на миграционную политику Канады .....	25
<i>Бершова Е.А.</i> Цифровая трансформация бухгалтерского учета в современных условиях .....	30
<i>Блюдик А.Р., Масюк Н.Н.</i> Развитие транспортных экосистем приграничного региона: роль морского транспорта.....	34
<i>Богдашевская Н.С., Кононов А.Ю.</i> Международный опыт развития детского туризма.....	38
<i>Бубнова Н.А., Кравченко И.А., Попова Г.И.</i> Разработка оформления внутреннего общественного пространства института нефтегазового дела, транспорта и логистики .....	42
<i>Васильева Л.К.</i> Лучшая стратегия поведения в конфликте: опыт практики преподавания психологии.....	45
<i>Вихарев К.К., Воронков Т.А., Куликова В.В.</i> Проект по открытию антикафе «Life Inside» в г. Находка.....	49
<i>Волкова Т.Ю., Волков А.В.</i> Трудности подросткового возраста: от зависимостей до экзистенциальной исполненности.....	53
<i>Вэнь Жугуан, Соломахин Ю.В.</i> Текущее состояние развития транспортных отношений между Провинцией Хэйлунцзян и Приморским краем .....	58
<i>Гавриш П.Т.</i> Оценка эффективности деятельности бюджетных учреждений на основании их годовой бухгалтерской отчетности .....	62
<i>Гиль К.Ю., Савалей В.В.</i> Мероприятия Банка России по сохранению ценовой и финансовой стабильности в кризисный период .....	66
<i>Гирюк И.А., Варкулевич Т.В.</i> К вопросу об оценке эффективности цифровизации в государственном управлении.....	72
<i>Данилов Д.А., Шилова А.Ю., Варкулевич Т.В.</i> Малое предпринимательство в Приморском крае: состояние, перспективы.....	77
<i>Данилов Е.А., Масюк Н.Н., Варкулевич Т.В.</i> Информационная политика естественных монополий в новых цифровых реалиях: проблемы и противоречия .....	82
<i>Данильченко Т.С.</i> Влияние международных IT-корпораций на мировую политику.....	85
<i>Демиденко Р.С.</i> Роль побратимских связей в развитии российско-китайских отношений .....	90
<i>Дьякова В.В.</i> Психолог в менеджменте: опыт обучения студентов .....	93
<i>Завалин Г.С.</i> Автоматизация выявления значимых предикторов при решении задачи бинарной классификации .....	97
<i>Исмаилова А.Н.</i> Привлекательность образования: приоритеты российско-корейского сотрудничества в научно-образовательной сфере .....	100
<i>Капуста А.Д.</i> Организация гастрономических событийных мероприятий в границах национальных парков .....	105
<i>Карюк Д.А., Куликова В.В.</i> Диагностика мотивационной структуры личности.....	115
<i>Ким А.Г.</i> Страны Корейского полуострова во Вьетнамской войне: причины и последствия.....	119
<i>Ким И., Кононов А.Ю.</i> Особенности восприятия корпоративной культуры в гостиничных предприятиях: сравнительный анализ России и зарубежных стран .....	124
<i>Коваль Я.А.</i> Бухгалтерский учет финансовых результатов.....	129

<i>Кончук А.М., Максименко А.Г., Мухина Е.С.</i> Исследование мотивационно-ценностных установок индивида, на примере учащихся 9 классов .....	131
<i>Костырко М.Г.</i> Частная и семейная жизнь, как объект правоотношений .....	135
<i>Купчик А.П.</i> Зарубежный и отечественный опыт обеспечения формирования стратегии развития нко в условиях конкурентной среды .....	139
<i>Кучерук С.А.</i> Организация событийного туризма в границах национальных парков Российской Федерации.....	147
<i>Лаврентьева О.А.</i> Методические подходы к оценке эффективности функционирования территорий опережающего социально-экономического развития.....	153
<i>Лазарева В.П., Кононов А.Ю.</i> Теоретические подходы к анализу видеохостинга как ресурса развития туризма.....	157
<i>Лапшинова В.А.</i> Оценка культурно-исторического потенциала национальных парков Российской Федерации .....	161
<i>Лебедев И.В.</i> Атомная энергетика. Особенности современного этапа международного сотрудничества.....	168
<i>Лесникова Е.О.</i> Анализ системы высшего образования в рамках профессиональной подготовки кадров (на материалах ФГБОУ ВО ВВГУ).....	172
<i>Литченко Д.А., Гриванова О.В.</i> Подготовка автомобилей к соревнованиям «Байкальская миля» .....	175
<i>Магамедова Л.Э., Розанова Е.А.</i> Анализ транспортно-логистических услуг, предоставляемых клиентам в ООО «РЕНТА-ДВ».....	179
<i>Макарова Д.В.</i> Нечеткая модель бизнес-процесса выезда гостя .....	182
<i>Мартышенко Н.С.</i> Разработка системы показателей оценки исторической памяти студенческой молодежи .....	185
<i>Медведева Д.В.</i> Совершенствование диагностики банкротства малых торговых предприятий ...	189
<i>Мешкова С.В.</i> Государственная научно-техническая политика РФ.....	192
<i>Михайлов Ю.А.</i> К проблеме исследования стратегий консультирования молодых людей с выраженным чувством вины .....	196
<i>Моторный М.А., Хехнев А.С.</i> Направления государственной молодежной политики в Приморском крае .....	200
<i>Мулюкова А.И., Испирян М.О.</i> Особенности формирования отчетности для различных пользователей .....	203
<i>Натыканов Д.К.</i> Современные тенденции слияний и поглощений в банковском секторе России.....	207
<i>Никитин А.М., Козинец А.И.</i> Роль американо-японских двусторонних отношений в системе региональной безопасности в АТР .....	211
<i>Николаев А.В.</i> Четвёртый энергетический переход на «зелёные» виды энергетики, как мировой тренд.....	214
<i>Новикова В.А.</i> К проблеме исследования жизненных перспектив подростков, склонных к виктимному поведению .....	218
<i>Новикова Ю.Р.</i> Мобильный банкинг на рынке розничных банковских услуг.....	222
<i>Оганян Д.А.</i> Отличительные особенности маркетинговой деятельности производственного предприятия на рынке В2В .....	226
<i>Останина В.М., Лайчук О.В.</i> Управление таможенными услугами в международной цепи поставок .....	230
<i>Павлов И.В., Гриванов Р.И.</i> Перспективы интеграции российского Дальнего Востока в АТР.....	235
<i>Панов М.А.</i> Влияние больших данных на мировой фондовый рынок .....	239
<i>Петруша Д.А., Лайчук О.В.</i> Проблемы организации негабаритных перевозок.....	243
<i>Потанина О.В.</i> Понятия «Гибридная угроза» и «Гибридная война» в политологических исследованиях .....	246

<i>Принцева Ю.О., Бочарова О.А., Макарова В.Н.</i> Лесные пожары на территории Приморского края и их влияние на атмосферу .....	251
<i>Прискока О.М., Салова Л.В.</i> Актуальные HR-тренды в условиях современной экономики.....	254
<i>Просвирина А.А.</i> Исследование методов оценки Гудвилла железнодорожного транспорта на примере компании ОАО «РЖД».....	258
<i>Савлук Д.А., Гомилевская Г.А.</i> Экологические аспекты технико-технологического обеспечения деятельности гостиничных предприятий .....	262
<i>Савченко Т.С.</i> Деловая репутация в бизнесе с точки зрения доверия.....	268
<i>Симонова Н.В., Королева Л.А.</i> Проектирование многослойной женской одежды с применением комбинаторного метода .....	272
<i>Синица О.А.</i> Система обращения с отходами (на примере регионального оператора в Приморском крае) .....	277
<i>Скрипка Е.В., Чернявская В.С.</i> Профессиональное выгорание учителей, с разной направленностью.....	281
<i>Сталиневич Т.К., Белозерцева Н.П.</i> Проблемы контейнерных перевозок РФ по маршруту Восток-Запад в современных условиях .....	285
<i>Сюткина М.Н., Попова И.В.</i> Обзор мирового опыта молодежной политики в контексте стратегического развития университета .....	289
<i>Терновая П.С., Василенко М.Е.</i> Структура квалификационного экзамена на получение квалификационного аттестата аудитора и подготовка к его сдаче .....	292
<i>Ткачѳва Д.Г., Василенко М.Е.</i> Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности и их влияние на финансовое состояние организации .....	295
<i>Трухина А.А.</i> Измерение настроения инвесторов Московской биржи .....	298
<i>Тюбаев А.А.</i> Сегментация абонентов телекоммуникационной компании на основе персональных данных и предпочтений в контенте .....	303
<i>Филиппенко О.А.</i> Экологическая безопасность полигонов ТКО (на примере полигона ТКО в г. Владивостоке по ул. Холмистая) .....	306
<i>Хаматов А.А.</i> Критерии для карьерного роста сотрудников при формировании кадровой стратегии организации.....	310
<i>Харитонова А.Д.</i> Способы ведения и совершенствования налогового учета в торговых организациях .....	313
<i>Ходякова А.К., Куликова В.В.</i> Проект по созданию ветеринарной клиники «Фаустита» в г. Находке.....	316
<i>Хроленко П.В.</i> Роль технологий искусственного интеллекта и больших данных в политике ИТ-корпораций и государств .....	322
<i>Швецов А.О., Перфильев А.В.</i> Технологии аутсорсинга в гостиничных предприятиях.....	328
<i>Янин С.С., Кононов А.Ю.</i> Мировой и отечественный опыт организации антикафе .....	330

## **Выводы**

Разобрав основные HR-тренды, можно заметить, что забота о благосостоянии сотрудников занимает одно из первых мест. Сотрудники больше не просто ищут высокооплачиваемую работу или уникальные преимущества для бизнеса.

Менталитет и приоритеты сотрудников полностью изменились, и теперь они рассматривают культуру и ценности компании как ключевые факторы принятия решений.

Они хотят, чтобы их душевное благополучие и семейные обязанности были в приоритете, поэтому HR-командам необходимо пересмотреть структуру рабочих мест и создать среду, в которой сотрудники смогут работать в комфортных условиях, тем самым принося большую пользу для компании.

---

1. Автоматизация рекрутинга. – Текст: электронный. – URL: <http://hrdocs.ru/poleznaya-informacziya/avtomatizatsia-rekrutinga/>

2. Ефремова, С. М. Актуальные HR-тренды в рамках современного поликультурного пространства // Кросскультурные аспекты менеджмента в деятельности социально-экономических систем: Материалы XIX Международной научно-практической конференции. 2022.

3. Казанцев Н.А. Современные тенденции развития HR-менеджмента // Общество, экономика, управление. – 2022. – № 2.

4. Лосева Н.М., Седова Н.Н. HR-тренды в России // Социодиггер. – 2022. – №10-11 (22).

5. Топ 5 мировых HR- трендов в 2022 году. – Текст: электронный. – URL: <https://vc.ru/hr/455590-top-5-mirovyh-trendov-hr-v-2022-godu>

6. Солоха В.В. Современные тенденции рекрутмента в условиях цифровизации экономики // Телескоп. – 2021. – № 2.

УДК 657.9

## **ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ГУДВИЛЛА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ОАО «РЖД»**

**А.А. Просвирина**

магистрант

*Владивостокский государственный университет*

*Владивосток, Россия*

*Исследование методов оценки Гудвилла в железнодорожном транспорте является важным для понимания стоимости компаний, принятия инвестиционных решений и более точного отражения финансовой информации. Это актуальная тема, которая продолжает привлекать внимание и требует дальнейших исследований и развития. Гудвилл представляет собой один из важных нематериальных активов, который может значительно влиять на стоимость компании. Оценка Гудвилла имеет важное значение при принятии инвестиционных решений. Инвесторы и финансовые аналитики стремятся понять стоимость и потенциал компании, чтобы принять обоснованные решения о вложении средств. Гудвилл является одним из ключевых элементов финансовой отчетности компании. Оценка Гудвилла может повлиять на бухгалтерскую отчетность, такую как балансовый отчет и отчет о прибылях и убытках. Кроме того, исследование указанных методов позволяет проводить сравнительный анализ между различными компаниями в отрасли.*

**Ключевые слова:** гудвилл, нематериальные активы, методы оценки Гудвилла, железнодорожный транспорт, компания ОАО «РЖД».

## **RESEARCH OF METHODS OF ESTIMATION OF GOODWILL OF RAILWAY TRANSPORT ON THE EXAMPLE OF JSC «RUSSIAN RAILWAYS»**

*The study of Goodwill valuation methods in railway transport is important for understanding the value of companies, making investment decisions and reflecting financial information more accurately. This is an urgent topic that continues to attract attention and requires further research and development. Goodwill is one of*

*the important intangible assets that can significantly affect the value of the company. The valuation of Goodwill is important when making investment decisions. Investors and financial analysts seek to understand the value and potential of the company in order to make informed investment decisions. Goodwill is one of the key elements of the company's financial statements. The valuation of Goodwill may affect accounting statements such as the balance sheet and income statement. In addition, the study of these methods allows for a comparative analysis between different companies in the industry.*

**Keywords:** goodwill, intangible assets, methods of valuation of Goodwill, railway transport, the company JSC «Russian Railways».

В современном мире большинство компаний обладают не только материальными активами, такими как основные средства, сырье, материалы, денежные средства, но и нематериальными активами, а также деловой репутацией, которую довольно сложно оценить. Поэтому, оценивая нематериальные активы организаций, часто используют методы оценки Гудвилла. В деловой среде под этим термином понимают нематериальные активы компании, включающие в себя престиж, репутацию, известность, наработанные связи, фанатов бренда, клиентов и многое другое.

Оценка Гудвилла требует значительных затрат, поэтому следует понимать, что выгоды, которая получает компания от понимания стоимости своей деловой репутации, должны превышать затраты на оценку стоимости компании.

Целью нашего исследования будет являться обзор различных методов оценки Гудвилла. Это позволит нам ознакомиться с разными подходами к оценке Гудвилла, их особенностями и применимостью. Кроме того, наше исследование позволит отразить существующие преимущества и недостатки каждого из имеющихся методов исследования, а также подчеркнуть область их практического применения.

Вместе с тем, к основным задачам нашего исследования следует отнести изучение понятия и роли Гудвилла в оценке стоимости компании железнодорожного транспорта на примере компании ОАО «РЖД», финансовых данных указанной компании в сфере железнодорожного транспорта, таких как выручка, чистая прибыль, активы и долги, непосредственного обзора методов оценки Гудвилла, а также изучение вопросов конкретного практического применения исследованных методов на примере рассматриваемой компании с последующим заключением и обобщением выводов.

Рассмотрим данное понятие в рамках компании железнодорожной отрасли ОАО «РЖД». Понятие Гудвилла в контексте железнодорожного транспорта представляет собой экономическую концепцию, которая описывает стоимость нематериальных активов компании, таких как имидж бренда, лояльность клиентов, интеллектуальная собственность и др. Гудвилл может включать репутацию компании, ее взаимоотношения с клиентами и партнерами, экспертизу и опыт в сфере железнодорожного транспорта и др. Применение различных методов оценки Гудвилла позволит получить более полное представление о стоимости нематериальных активов компании ОАО «РЖД». Однако, необходимо помнить, что оценка Гудвилла является сложным и подверженным субъективности процессом, и результаты оценки могут различаться в зависимости от выбранного метода и предположений, сделанных при оценке.

Прежде чем вести размышления на предмет исследования различных методов оценки Гудвилла в железнодорожной отрасли на примере конкретной компании, которая в нашем случае является ОАО «РЖД» – обратимся к историческому экскурсу.

ОАО «РЖД» (Организация Акционерного Общества «Российские Железные Дороги») является крупнейшей железнодорожной компанией в России и одной из крупнейших в мире. Она играет важную роль в железнодорожной отрасли страны и обеспечивает транспортные услуги как на внутренних, так и на международных маршрутах.

Холдинг ОАО «РЖД» был создан в 2003 году после реформирования железнодорожной отрасли России. Знаменательная часть истории, однако, насчитывает более ста лет, ведь она наследует традиции и инфраструктуру дорог, построенных еще во времена Российской Империи и Советского Союза. Сегодня ОАО «РЖД» управляет обширной сетью железных дорог, протяженность которой составляет более 85 тысяч километров.

ОАО «РЖД» предоставляет различные виды транспорта, включая пассажирские и грузовые перевозки. Компания обслуживает как внутренние маршруты в России, так и международные маршруты, связывая нашу страну с другими государствами. Она также предлагает логистические услуги, включая складирование, транспортировку грузов и таможенное оформление.

Данная компания активно участвует в реализации крупных проектов в области железнодорожного транспорта. К ним относятся строительство новых и модернизация существующих железных дорог, развитие высокоскоростных пассажирских линий, улучшение инфраструктуры терминалов и станций, а также внедрение новых технологий и цифровых решений для повышения эффективности и безопасности.

Географическое присутствие данной компании очень обширно. Она простирает свою деятельность на всю территорию Российской Федерации, включая крупные города и отдаленные регионы. Она также осуществляет перевозки грузов и пассажиров на международных маршрутах, охватывая страны Европы, Азии и других регионов.

ОАО «РЖД» играет важную роль в экономике России. Компания обеспечивает доступность и надежность транспортных услуг, способствует развитию торговли и промышленности, облегчает перемещение людей и грузов по всей стране. Ее деятельность имеет значительное влияние на экономический рост и развитие различных отраслей [1].

Далее поговорим о различных методах оценки Гудвилла в железнодорожной отрасли на примере компании ОАО «РЖД». Рассмотрим несколько основных методов оценки:

1. Метод дисконтированных денежных потоков (DCF): Этот метод основывается на прогнозировании будущих денежных потоков, связанных с Гудвиллом, и приведении их к текущей стоимости с использованием дисконтирования. Для применения метода DCF необходимо определить прогнозируемые денежные потоки, применить дисконтирование с использованием соответствующей ставки дисконта и получить приведенную стоимость Гудвилла.

Процесс применения метода DCF включает несколько шагов:

1. Прогнозирование денежных потоков: сначала необходимо составить прогноз будущих денежных потоков, которые ожидаются от компании или проекта. Это может включать прогнозы доходов, расходов и чистых денежных потоков на протяжении определенного периода времени. Прогнозы должны быть основаны на анализе текущих исторических данных, рыночных условий и прогнозах развития бизнеса.

2. Определение ставки дисконтирования: Следующим шагом является определение ставки дисконтирования, которая отражает риск и требуемую доходность инвесторов. Ставка дисконтирования может зависеть от таких факторов, как стоимость капитала, рыночные условия и риск проекта или компании.

3. Дисконтирование денежных потоков: затем будущие денежные потоки дисконтируются с использованием определенной ставки дисконтирования. Это означает, что будущие потоки приводятся к их текущей стоимости на момент оценки. Чем дальше в будущем находится денежный поток, тем ниже его дисконтированная стоимость.

4. Определение стоимости: после дисконтирования всех будущих денежных потоков, их значения суммируются для получения общей стоимости компании или проекта на текущий момент. Это значение представляет оценку стоимости на основе метода DCF.

Важно отметить, что метод DCF имеет свои ограничения и предполагает использование предположений и прогнозов, которые могут быть непредсказуемыми или не всегда точными. Также результаты оценки могут сильно зависеть от выбора ставки дисконтирования. Поэтому важно проводить анализ чувствительности и учитывать другие факторы при принятии решений на основе метода DCF [2].

2. Метод множителей прибыли: этот метод основывается на анализе финансовых показателей компании ОАО «РЖД» и применении соответствующих множителей к прибыли, связанной с Гудвиллом. Обычно множители определяются на основе анализа сходных компаний или индустрии в целом. Путем умножения прибыли на соответствующий множитель получается оценка Гудвилла. Процесс применения метода множителей прибыли включает следующие шаги:

1. Определение P/E-множителя: P/E-множитель представляет собой отношение между рыночной ценой акций и чистой прибылью компании. Этот множитель отражает ожидания и восприятие инвесторов относительно перспектив компании. P/E-множитель может различаться в зависимости от отрасли, размера компании, стадии развития и других факторов [3].

2. Сбор данных: следующим шагом является сбор данных о прибыли компании и ее рыночной цене акций. Эти данные могут быть получены из финансовых отчетов компании, публичных источников информации или рыночных данных.

3. Расчет стоимости: для расчета стоимости рассматриваемой компании ОАО «РЖД» с использованием метода множителей прибыли необходимо умножить чистую прибыль компании на Р/Е-множитель. Это даст оценку стоимости компании на основе ее текущей прибыли.

Важно отметить, что метод множителей прибыли имеет свои ограничения. Он упрощен и не учитывает многие другие факторы, которые могут влиять на стоимость компании ОАО «РЖД», такие как рост, риск, конкурентные преимущества, уровень долга и другие. Поэтому метод множителей прибыли следует рассматривать в сочетании с другими методами оценки и учитывать все существенные аспекты при принятии инвестиционных решений.

Кроме того, Р/Е-множитель может варьироваться в зависимости от конъюнктуры рынка, настроений инвесторов и других факторов, поэтому важно проводить анализ сравнимых компаний и учитывать особенности отрасли при использовании этого метода.

в) Метод сравнения с рыночными аналогами: этот метод основывается на сравнении компании ОАО «РЖД» с аналогичными компаниями на рынке, у которых уже проведена оценка Гудвилла. При этом учитываются сходные характеристики, такие как размер, рыночная доля, прибыльность и др. На основе сравнения с рыночными аналогами можно определить адекватную оценку Гудвилла [4].

Процесс применения метода сравнения с рыночными аналогами включает следующие шаги:

– Определение аналогичных компаний или активов: сначала необходимо выбрать набор аналогичных компаний или активов, которые имеют схожую природу бизнеса, отрасль, размер, рыночное положение и другие характеристики с исследуемым объектом.

– Сбор данных: далее следует собрать финансовые данные и другие релевантные информации о выбранных аналогичных компаниях или активах. Это может включать данные о доходах, прибыли, активах, рыночной капитализации и других показателях.

– Сравнительный анализ: затем производится сравнительный анализ, где финансовые показатели и характеристики исследуемого объекта сопоставляются с аналогичными компаниями или активами. Показатели могут включать отношения, такие как Р/Е-множитель, отношение цены/прибыли, отношение цены/продажи, отношение цены/активы и другие.

– Определение стоимости: на основе сравнительного анализа можно определить оценочные множители, которые применяются к финансовым показателям исследуемого объекта. Это позволяет определить примерную стоимость исследуемого объекта на основе рыночных аналогов.

Важно отметить, что при использовании метода сравнения с рыночными аналогами необходимо учитывать различия между компаниями или активами, такие как размер, рыночное положение, регион и другие факторы. Также важно выбрать надежные и соответствующие аналоги для сравнения, чтобы получить более точную оценку стоимости исследуемого объекта [5].

В заключение следует отметить, что исследование различных методов оценки Гудвилла помогает компании ОАО «РЖД» определить стоимость своих нематериальных активов, таких как репутация, бренд, клиентская база и интеллектуальная собственность. Это важно для правильного учета и оценки активов компании, а также для принятия стратегических решений, связанных с их управлением и развитием. Исследование методов оценки Гудвилла предоставляет компании ОАО «РЖД» ценную информацию для принятия решений. Оно помогает определить факторы, влияющие на стоимость Гудвилла, и предоставляет инструменты для сравнительного анализа и оценки этих факторов. Это может помочь руководству компании принять обоснованные решения, связанные с инвестициями, стратегией развития, партнерствами и другими аспектами управления компанией.

Действенным методом, на наш взгляд, является сравнительный анализ с конкурентами. Исследование методов оценки Гудвилла позволяет компании ОАО «РЖД» провести сравнительный анализ с конкурентами и анализировать их нематериальные активы. Это может помочь компании определить свои конкурентные преимущества и слабые места, выявить потенциальные возможности для улучшения и развития своих активов, а также разработать эффективные стратегии для достижения конкурентного преимущества. Однако на территории Российской Федерации отсутствуют аналоги ОАО «РЖД» и поэтому мы реко-

мендуем проводить сравнительный анализ с международными компаниями, к примеру, «Eurostar» или «Trenitalia».

Исследование данных методов оценки Гудвилла предоставляет компании ОАО «РЖД» конкретные инструменты и информацию для более точной оценки, и управления своими нематериальными активами. Оно способствует принятию обоснованных решений, повышению прозрачности и ценности для различных стейкхолдеров, а также обеспечивает основу для разработки стратегий развития и укрепления позиций на рынке.

---

1. Официальный сайт ОАО «РЖД». Консолидированная финансовая отчетность по МСФО ОАО «РЖД» за I полугодие 2021 года. – Текст: электронный. 2021. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9397/page/104069?id=265995> (дата доступа: 01.06.2023)

2. Официальный сайт ОАО «РЖД». Аудиторское заключение независимого аудитора о консолидированной финансовой отчетности ОАО «Российские железные дороги» и его дочерних компаний за 2021 год. – Текст: электронный. 2021. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9471> (дата доступа: 01.06.2023)

3. Костюкова Е.И. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие / коллектив авторов; под ред. Е.И. Костюковой. – Москва: КНОРУС, 2014. – 270 с.

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 3 «Объединения бизнеса»: Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.2015 N 217н (ред. от 17.02.2021) // СПС «КонсультантПлюс». [сайт] – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_193677/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193677/) (дата обращения: 31.05.2023)

5. Сметанин А.М. Оценка гудвилла в принятии финансовых решений: автореф. ... канд. экон. наук: 08.00.10. – Москва, 2018.

УДК 504

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕХНИКО- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Д.А. Савлук

магистрант

Г.А. Гомилевская

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет  
Владивосток, Россия*

*В условиях современного рынка успешное управление и реализация предприятий размещения требует инновационных и стратегических подходов к обновлению качественных характеристик продуктов и услуг, и эти подходы все больше направлены на сохранение окружающей среды в контексте глобальных экологических проблем современности. Экологические и ресурсосберегающие технологии в гостеприимстве играют важную роль.*

**Ключевые слова:** *организация инноваций в гостиничном бизнесе, экологические технологии в гостиницах г. Владивостока, инновации в гостеприимстве, инновационная деятельность, экологические инновации в гостеприимстве, природоохранные инициативы, экологическая ответственность предприятий размещения.*

## ENVIRONMENTAL ASPECTS OF TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL SUPPORT FOR THE ACTIVITIES OF HOTEL ENTERPRISES

*In today's market, the successful management and implementation of accommodation enterprises requires innovative and strategic approaches to updating the quality characteristics of products and services, and these approaches are increasingly aimed at preserving the environment in the context of global environmental problems of our time. Ecological and resource-saving technologies in hospitality play an important role.*