

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Электронный сборник материалов национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

_____ мая 2022 года

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2022

УДК 001.8
ББК 72.5я431
НЗ4

НЗ4 Наука, меняющая жизнь : электронный сборник материалов национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, _____ мая 2022 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 19,1 Мб). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных, состоявшегося во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса ____ мая 2022 года: экономика; юриспруденция; социология; психология; менеджмент; туризм и экология; международные отношения.

Для аспирантов, ученых, занимающихся вопросами международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8
ББК 72.5я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 5,6 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-

© Под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой, текст, 2022

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2022

В авторской редакции

Компьютерная верстка М. А. Портновой

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Тел./факс: (423)240-40-54
Подписано к использованию ____ .09.2022 г.

Объем 19,1 Мб. Усл.-печ. л. 40,50.
Уч.-изд.л. 44,13. Тираж 300 (I – 25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| Раздел I. ИССЛЕДОВАНИЯ МАГИСТРАНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА | 8 |
| <i>Акимова А.В., Кононов А.Ю.</i> Технологии самообслуживания на гостиничных предприятиях | 8 |
| <i>Амелина Д.А.</i> Новое поколение в Японии как социокультурный феномен (влияние эротических гравюр Сюнга)..... | 11 |
| <i>Антонова Е.Н., Левадия М.О.</i> Взаимосвязь вовлеченности персонала с уровнем интернальности личности..... | 15 |
| <i>Арапова Е.А.</i> Соотнесение понятия образа тела с физическим я, восприятием тела, отношением к телу | 19 |
| <i>Ашихмина Д.А., Мельникова Л.А.</i> Особенности продвижения сервисных услуг агентства недвижимости | 24 |
| <i>Балковая В.Г., Кретьева К.А.</i> Исторические этапы формирования категории «правонарушение» | 31 |
| <i>Балковая В.Г., Курнас П.И.</i> Особенности правосознания молодежи в современной России | 35 |
| <i>Балковая В.Г., Неретина Д.А.</i> Система преступлений в Средневековой Руси: возникновение и развитие | 39 |
| <i>Балковая В.Г., Пендюров М.С.</i> Юридическая ответственность как вид социальной ответственности..... | 43 |
| <i>Балыбина В.А., Драньков А.Н., Лембиков А.О., Папынов Е.К.</i> Композитный сорбент на основе ферроцианидов никеля и цинка для извлечения цезия из морской воды в составе с нефтепродуктами | 47 |
| <i>Батурина О.А., Миронова А.С.</i> Особенности стратегического выбора алгоритма построения стратегии организации табачной отрасли для повышения ее конкурентоспособности..... | 55 |
| <i>Бембеев М.Н.</i> Понятие и сущность социального предпринимательства | 59 |
| <i>Блинов М.П., Юдин П.В.</i> Сравнительный анализ методов машинного обучения для решения задач идентификации плательщика | 64 |
| <i>Богдашевская Н.С., Кононов А.Ю.</i> Мировой и отечественный опыт развития детского туризма | 70 |
| <i>Бойцова Д.А.</i> Особенности реализации государственной политики по профилактике коррупционных правонарушений в системе высшего образования..... | 74 |
| <i>Болдырева К.А., Лайчук О.В.</i> Комплексная оценка конкурентоспособности транспортных компаний | 78 |
| <i>Борисова Е.В., Махова И.Ю.</i> Особенности понимания семьи и семейных ценностей созависимыми женщинами..... | 85 |
| <i>Булах К.Г.</i> Прогнозные оценки коммерческих рисков промышленных предприятий | 92 |
| <i>Ван Нин, Мельникова Л.А.</i> Традиционная китайская культура чаепития как семиотический культурный код..... | 96 |
| <i>Васильева А.И., Жохова В.В.</i> Значение маркетинговых при построении каналов сбыта производственного предприятия | 101 |
| <i>Верхотуров А.А.</i> Анализ эффективности реализации национальных проектов в сфере экономики в Приморском крае | 109 |
| <i>Владимиров В.В.</i> Анализ и пути повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в условиях экономического кризиса на примере ООО «АГРО ПЛЮС»..... | 114 |
| <i>Гавриленко П.О., Жохова В.В.</i> Оценка конкурентоспособности на примере гостиничного предприятия в городе Владивостоке | 120 |
| <i>Гаврилов Д.Ю., Перфильев А.В.</i> Модели стратегического развития сетевых отелей | 129 |
| <i>Голя Ю.В.</i> Понятие неустойки в гражданском праве РФ | 134 |

| | |
|--|-----|
| <i>Губкин В.И.</i> Анализ реализации программ по улучшению качества образования в рамках деятельности Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «Капитаны»..... | 137 |
| <i>Дереповка И.П., Кочеткова И.С.</i> Разработка рекомендаций по внедрению современных оздоровительных программ в рекреационной деятельности ООО Санаторий «Строитель» г. Владивосток..... | 141 |
| <i>Деркаченко П.П., Ярусова С.Б., Нехлюдова Е.А., Шичалин О.О., Гордиенко П.С.</i> Исследование закономерностей синтеза алюмосиликатов натрия с различным соотношением Si/Al | 148 |
| <i>Красько А.А.</i> Оценка изменения структуры главных компонент регионального человеческого капитала при актуализации базы панельных данных | 155 |
| <i>Кречетова Л.А.</i> Недопущение фактов нагнетания межнациональной напряженности в СМИ: практика правоприменения, рекомендации..... | 160 |
| <i>Кудряшева С.М., Савалей В.В.</i> Анализ инвестиционной активности в экономике Дальневосточного федерального округа..... | 163 |
| <i>Лим К.Б., Кметь Е.Б.</i> Таможенное регулирование трансграничной онлайн-торговли в России | 168 |
| <i>Лим К.Б., Кметь Е.Б.</i> Теоретические аспекты управления издержками в распределительной логистике торговой сети..... | 174 |
| <i>Ефремова Е.О., Чернявская В.С.</i> Какие психологические условия необходимы для развития творческих способностей подростков? | 180 |
| <i>Заводный И.Е.</i> Влияние природных факторов на эффективность деятельности предприятий рыбопромышленной отрасли Приморского края..... | 184 |
| <i>Заводный И.Е.</i> Природные риски в предпринимательской деятельности рыбопромышленных предприятий | 188 |
| <i>Зеленя М.И., Панченко Л.Л.</i> Эмоциональная устойчивость спортсменов с разным уровнем успешности | 191 |
| <i>Знаменских А.Е.</i> К вопросу об оценке эффективности территорий опережающего социально-экономического развития и свободного порта Владивосток | 197 |
| <i>Зозуля В.Н., Султанова Е.В.</i> Цифровая трансформация городского хозяйства IQ-городов... .. | 202 |
| <i>Ивакина Е.О., Кононов А.Ю.</i> Теоретические аспекты организации обслуживания на предприятии общественного питания | 206 |
| <i>Ильина К.В., Горян Э.В.</i> Защита персональных данных в сети Интернет | 210 |
| <i>Исмаилова А.Н.</i> Политика новой администрации президента Республики Корея и перспективы российско-корейского сотрудничества..... | 214 |
| <i>Ищенко Н.Н., Кочеткова И.С.</i> Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия спортивно-оздоровительного сервиса ООО «Импульс холл», г. Владивосток..... | 218 |
| <i>Ким В.С., Гриванова О.В., Попова Г.И.</i> Маршрутизация транспортных перевозок на предприятии | 225 |
| <i>Ким И., Кононов А.Ю.</i> Теоретические подходы к изучению феномена корпоративной культуры в гостиничных предприятиях | 234 |
| <i>Ким К.В.</i> Управление отходами сетевой торговой компании ООО «ДНС Ритейл» | 238 |
| <i>Киселёв С.А.</i> Проблемы и формы активизации инновационной деятельности в российской экономике..... | 243 |
| <i>Кнышова В.А., Водопьянова В.А.</i> Влияние пандемии COVID-19 на кредитоспособность юридических лиц в РФ..... | 247 |
| <i>Костюк К.С., Жохова В.В.</i> Анализ состояния и тенденций развития автомобильного рынка в г. Владивосток | 250 |
| <i>Крисанова С.В.</i> Специфические особенности эмоционального выгорания у государственных служащих | 258 |
| <i>Кудрик А.М.</i> Оценка состояния и эффективности использования оборотных активов торговой компании в г. Владивосток | 263 |

| | |
|--|-----|
| <i>Кушнарченко А.И., Савалей В.В.</i> Развитие транспортно-логистического комплекса России и Дальнего Востока в современных реалиях | 272 |
| <i>Лаврентьева О.А., Савалей В.В.</i> Эффективность использования территорий опережающего социально-экономического развития на примере ТОР «Горный воздух» города Южно-Сахалинска | 279 |
| <i>Лавринцова Т.Н., Михина И.С.</i> Мировой опыт использования дополнительных услуг в гостиницах..... | 283 |
| <i>Леонов И.В., Герасимова И.В.</i> Психологический компонент тренажерной подготовки операторов-судомехаников | 286 |
| <i>Лобач Д.В., Баранов К.А.</i> Федерация как форма государственного устройства и предпосылки ее формирования..... | 289 |
| <i>Лобач Д.В., Грищенко А.А.</i> Критерии сравнения политических режимов..... | 293 |
| <i>Лукьянов Д.А., Сазонов И.А.</i> Анализ реализации Федерального закона «Об архивном деле в Российской Федерации» № 125-ФЗ в рамках деятельности МКУ «Архив города Владивостока» | 296 |
| <i>Максимова Т.Д.</i> Дипломатическая деятельность КНР: как фактор влияния на формирование международного имиджа Китая..... | 300 |
| <i>Мальгина Я.Е., Шеремет А.И.</i> Анализ реализации Национального проекта «Образование» на примере деятельности ФГБОУ ВО «ВГУЭС», Управление делового сотрудничества и бизнес-партнерства, Региональный центр «Старт-Карьера» | 303 |
| <i>Мальцева К.А., Перфильев А.В., Бойцова Т.М.</i> Социальные медиа как инструмент продвижения гостиничных услуг..... | 307 |
| <i>Мандрыкина Л.В., Капустина Т.В.</i> Деадаптивное поведение личности жертв буллинга и школьников, участвующих в буллинге: пилотажное исследование..... | 312 |
| <i>Матиозова А.Н., Капустина Т.В.</i> Подходы и возможности психологической коррекции деадаптивного поведения у лиц молодого возраста..... | 316 |
| <i>Медведев М.В., Жохова В.В.</i> Влияние современных Internet-технологий на результаты деятельности предприятия ООО «Драгон Восток»..... | 320 |
| <i>Миларовелл Казини, Ильина О.И.</i> Концептуальная неоднозначность конструкта «эмоциональный интеллект в психологии»..... | 326 |
| <i>Мильгром И.В.</i> Когнитивные нарушения функции «внимание» у студентов, переболевших новой коронавирусной инфекцией COVID-19..... | 330 |
| <i>Михайлова У.Э., Черемискина И.И.</i> Эмоциональный интеллект у юношей и девушек с разными типами привязанности к матери | 337 |
| <i>Мулик П.Ю.</i> Информационные войны в современной теории и практике: опыт исследования региональных и глобальных конфликтов..... | 342 |
| <i>Мурашова К.Ю., Кочеткова И.С.</i> Разработка мероприятий по совершенствованию качества сервисных услуг на предприятии общественного питания (на примере ООО «Прага ДВ», г. Владивосток) | 346 |
| <i>Нестуля В.К.</i> Организационно-правовые вопросы развития практики проектного управления в сфере экономики Приморского края..... | 351 |
| <i>Орлов А.Ю., Гриванова О.В.</i> Современная организация ремонта коробок переключения передач легковых автомобилей..... | 355 |
| <i>Павличук К.И., Михина И.С.</i> Обеспечение безопасности на различных видах транспорта при организации детского туризма..... | 358 |
| <i>Пазников В.А.</i> Взаимодействие России и КНР в рамках Шанхайской организации сотрудничества: международно-правовые аспекты..... | 364 |
| <i>Пархоменко К.А.</i> Правовое регулирование технологии DEEPFAKE в России и в зарубежных государствах | 369 |
| <i>Пасечнюк Э.В., Гриванова О.В.</i> Электрификация общественного транспорта на Дальнем Востоке, преимущества и недостатки электробусов..... | 373 |
| <i>Петров А.Н., Абросимова Е.Е.</i> Популярность молодёжных организаций среди студентов учреждений среднего профессионального образования города Владивостока | 376 |

| | |
|---|-----|
| <i>Пивцайкина Н.В.</i> Учет безналичных расчетов организации, анализ расчетных взаимоотношений..... | 380 |
| <i>Пипко А.В.</i> Взаимосвязь социального статуса, самооценки и академической успеваемости в группе младших подростков | 385 |
| <i>Полякова Ю.Н.</i> Организационно-правовые аспекты развития сферы дошкольного образования в муниципальных образованиях Приморского края | 389 |
| <i>Прискока О.М., Салова Л.В.</i> Модернизация рекрутмента в условиях цифровизации экономики..... | 393 |
| <i>Приходько А.А.</i> Ценности и мотивы молодежи при выборе профессиональной деятельности: способы диагностики | 397 |
| <i>Пугач Д.Д., Довженко А.Ю.</i> Гендерная идентичность у девушек, занимающихся стереотипно мужскими стилями танцев | 400 |
| <i>Ращектаева Е.Р., Трифонов Д.А.</i> Склонность к зависимости у современных школьников... .. | 405 |
| <i>Рябова В.А.</i> Перспективы использования альтернативных источников энергии на Дальнем Востоке на примере энергосистемы Камчатского края..... | 410 |
| <i>Седых Д.С.</i> Перспективы развития сферы туризма и гостеприимства в Камчатском крае | 414 |
| <i>Семёнов Р.Ю.</i> Защита населения от информационных угроз в сети Интернет | 417 |
| <i>Сергеева П.А., Кононов А.Ю.</i> Спортивные комплексы как ресурс развития спортивного туризма | 423 |
| <i>Сибилева А.А., Иваненко Н.В.</i> Реформа обращения с твёрдыми коммунальными отходами. Роль регионального оператора..... | 426 |
| <i>Сидорова Е.А., Пушкарева К.А.</i> Младшие подростки: эмоции и ценности..... | 432 |
| <i>Смирнова Ю.В.</i> Проблемы и перспективы развития сферы самозанятости населения на территории Дальнего Востока в рамках реализации основных направлений социально-экономической политики региона | 436 |
| <i>Солодовник О.В., Панченко Л.Л.</i> Исследование профессиональных установок у подростков с разным типом детско-родительских отношений..... | 440 |
| <i>Сорокина А.Е.</i> Оценка финансового состояния предприятия и пути его улучшения на примере транспортной компании Приморского края..... | 445 |
| <i>Супрун А.Д., Жохова В.В.</i> Проблемы развития рынка грузовых автомобильных перевозок Приморского края | 451 |
| <i>Тартыньских В.В.</i> Психологические проблемы общения студентов вуза..... | 456 |
| <i>Трифонов А.Д., Николенко А.А.</i> Составные элементы современной «мягкой силы» Японии | 460 |
| <i>Трякина К.А., Мельникова Л.А.</i> Разработка мероприятий по продвижению образовательных услуг художественно-эстетического отдела МАУДО «Владивостокский городской Дворец детского творчества»..... | 465 |
| <i>Тюгелева А.А.</i> Оценка состояния атмосферного воздуха при деятельности рыбоперерабатывающего завода «Максимовский» Камчатского края..... | 470 |
| <i>Ушакова К.В.</i> Актуальные проблемы учета и аудита движения денежных средств на предприятиях сферы торговли | 477 |
| <i>Фармагей В.В., Савалей В.В.</i> Развитие механизма государственной поддержки инфраструктурных проектов в регионах..... | 481 |
| <i>Федоренко У.В.</i> Старая проблема Тайваня и новый миропорядок..... | 485 |
| <i>Французская Е.М.</i> Анализ стрессоустойчивости трудового коллектива ООО «Хорольский молочный завод» | 488 |
| <i>Хабоша Е.П.</i> Институт государственных наград (поощрения) как метод государственного управления | 493 |
| <i>Халиман Р.А.</i> Преемственность как институт развития российской правовой системы..... | 498 |
| <i>Хаматов А.А., Арнаут М.Н.</i> Развитие компетенций сотрудников в соответствии с критериями SMART при формировании кадровой стратегии организации..... | 503 |

| | |
|---|------------|
| <i>Харисова Е.В., Абросимова Е.Е.</i> Молодежная политика современного университета: опыт разведывательного исследования..... | 510 |
| <i>Ходаковский А.С.</i> К вопросу о реализации государственной политики в сфере улучшения инвестиционного климата на территории Приморского края | 513 |
| <i>Чегодарь Е.В.</i> Перспективы развития Надеждинского сельского поселения Приморского края..... | 517 |
| <i>Чепурина Е.В.</i> Влияние уровня субъективного благополучия на отношение показателей самооценки и уровня претензий у женщин в возрасте 30–35 лет..... | 521 |
| <i>Чэнь Тинъюй.</i> Научно-техническое сотрудничество научно-исследовательских институтов Дальнего Востока России и Китая | 527 |
| <i>Шкробот А.Р.</i> Анализ реализации национальных проектов в рамках деятельности агентства проектного управления Приморского края | 530 |
| <i>Штанский В.А., Султанова Е.В.</i> Особенности функционирования институтов территориального развития Дальневосточного федерального округа..... | 534 |
| <i>Щербатова Д.А., Ан А.Ч., Гриванов Р.И.</i> Внешнеэкономическая политика Южной Кореи на современном этапе..... | 539 |
| <i>Ястребков М.</i> Основные тенденции развития российско-японских экономических отношений в конце XX – начале XXI в. | 542 |
| | |
| Раздел II. ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ СРЕДНИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА..... | 546 |
| <i>Алексеева А.В.</i> Тренды современного образования: что ждет учителя уже сегодня | 546 |
| <i>Вильмс А.Г.</i> Формирование функциональной грамотности на уроках английского языка.... | 548 |
| <i>Вьюнова Л.А.</i> Основные этапы работы учителя при сопровождении учащихся в проектной, исследовательской и научной деятельности (во внеурочной работе)..... | 550 |
| <i>Гриценко Е.В.</i> Технология учебного сотрудничества на уроках музыки..... | 553 |
| <i>Логвенцев П.И.</i> Личный сайт учителя – ответ на вызов времени | 555 |
| <i>Логвенцев П.И.</i> Технология формирования функциональной грамотности современного ученика: от мотивации – к предметному уровню знаний и мультидисциплинарной коллаборации (география, экономика, финансовая грамотность)..... | 557 |
| <i>Рожцына А.С.</i> Внедрение в современный урок заданий, направленных на формирование функциональной грамотности учащихся младших классов | 559 |
| <i>Чернявская О.А.</i> Эффективное использования современного медиа-контента Ed.Ted и Ted Talks в обучении английскому языку | 562 |
| <i>Шелестюк С.Г.</i> Роль внеклассных мероприятий в создании условий для личностного развития, самоопределения и социализации учащихся начальной школы..... | 564 |
| <i>Шиш Л.В.</i> Развитие одарённости младших школьников с помощью проектной деятельности | 567 |

Раздел I. ИССЛЕДОВАНИЯ МАГИСТРАНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

УДК 379.85

ТЕХНОЛОГИИ САМООБСЛУЖИВАНИЯ НА ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

А.В. Акимова

бакалавр

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и экологии

Международный институт окружающей среды и туризма

Владивосток. Россия

Основой исследования стала технология самообслуживания на гостиничных предприятиях. При этом в ходе работы выявлены факторы, определяющие развитие самообслуживания, проанализирована конкурентоспособность текущего предложения. Теоретическая часть исследования основывалась на использовании таких методов научного познания, как системный анализ, сравнение, индукция и дедукция, а также методы классификации, абстрагирования, конкретизации.

Ключевые слова: туризм, Российская Федерация, самообслуживание, мировое самообслуживание, отечественное самообслуживание, COVID-19.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SELF-SERVICE IN HOTEL ENTERPRISES

The basis of the study was the technology of self-service in hotel enterprises. At the same time, in the course of the work, factors that determine the development of self-service were identified, and the competitiveness of the current proposal was analyzed. The theoretical part of the study was based on the use of such methods of scientific knowledge as system analysis, comparison, induction and deduction, as well as methods of classification, abstraction, concretization.

Keywords: tourism, Russian Federation, self-service, global self-service, domestic self-service, COVID-19.

С каждым годом конкуренция в индустрии гостеприимства обостряется.

Совершенствование форм самообслуживания в этом отношении может стать перспективным направлением. Особенно актуальным самообслуживание становится в условиях адаптации гостиничной отрасли к последствиям пандемии COVID-19, При этом в текущих условиях растет возможность внедрения информационных и технологических решений на фоне развития современных технологий и более широкого распространения Интернета.

Самообслуживание – форма обслуживания, при которой приобретение товаров и услуг производится гостем самостоятельно, без помощи обслуживающего персонала.

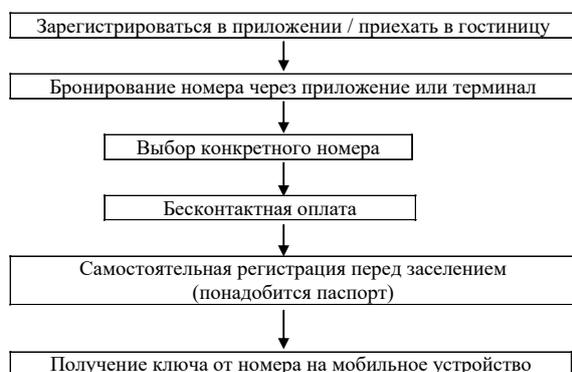


Рис. 1. Система самообслуживания

Самообслуживание включают в себя мобильную регистрацию заезда и выезда, выдачу мобильных ключей, формирования заявок, которые позволяют гостям отеля делать запросы на обслуживание посредством обмена сообщениями в режиме реального времени. Схематично это можно представить на рис. 1.

Установленные в холле гостиницы терминалы позволяют распределить поток людей, уменьшить нагрузку на персонал, дают возможность перераспределить обязанности и сократить расходы на персонал (рис. 2).

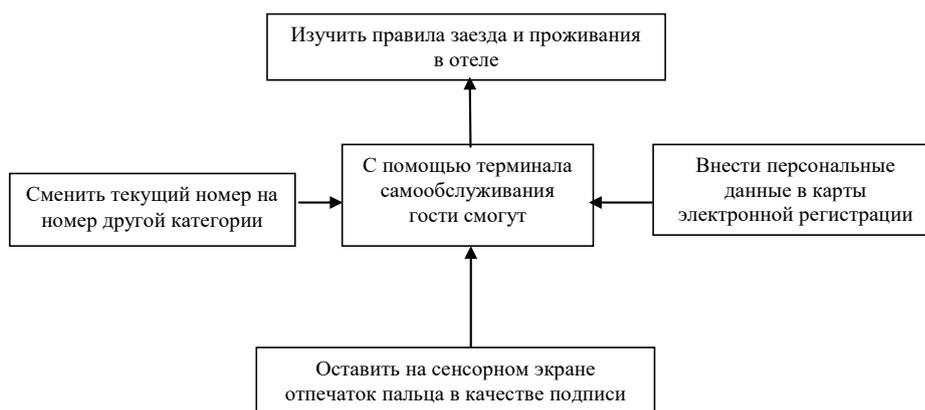


Рис. 2. Преимущества терминала самообслуживания

Недостатки:

- сложности с правовым регулированием;
- высокая стоимость внедрения технологии в совокупности с дешевой рабочей силой в России;
- устройство может сломаться.

Среди плюсов можно выделить:

- подрастающее поколение более охотно отказывается от личных коммуникаций в пользу электронных сервисов;
- снижение затрат на персонал в долгосрочной перспективе;
- возможность более оперативно обслуживать большие потоки клиентов;
- улучшение эпидемиологической обстановки;
- исключение «человеческого фактора» – электронные системы не подвержены влиянию эмоций, плохого физического состояния и т. д.;
- отсутствие языкового барьера;
- экономия времени гостей при приеме.

В планах внедрять в номера новые Smart технологические приспособления, нацеленные на облегчение проживания постояльцев, представлено в табл. 1.

Таблица 1

Smart приспособления

| Название | Описание |
|--------------------------------------|--|
| «Умные» зеркала | Доступ к погоде, новостям, синхронизация с телефоном |
| Приложение для регулировки освещения | Регулировка освещения |

«Умные отели» приведут к упрощению правового регулирования заведений подобного формата.

В таблице 2 представлены примерные затраты на покупку оборудования для самообслуживания.

Таблица 2

Затраты на покупку оборудования

| Показатель | Затраты в рублях |
|------------------------------------|------------------|
| Покупка оборудования | 100 000 |
| Установка оборудования | 40 000 |
| Покупка программного обеспечения | 45 000 |
| Установка программного обеспечения | 15 000 |

| | |
|-------|-----------|
| Итого | 1 100 000 |
|-------|-----------|

Как видно из таблицы 2, затраты на покупку оборудования велики, что может оттолкнуть потенциальных покупателей, но все же покупателем стоит задуматься, ведь в дальнейшем это принесет хорошую прибыль.

При этом таблица 3 систематизирует накопленный мировой и отечественный опыт в этом направлении.

Таблица 3

Отечественный и мировой опыт

| Гостиница | Краткое описание |
|-----------------------|---|
| Radisson «Славянская» | «Уже совсем скоро при помощи QR-кода постояльцы Radisson «Славянская» смогут заказывать еду в номера, блюда и напитки в лобби-баре. С помощью QR-кода мы также планируем держать гостей в курсе происходящего в гостинице: от времени завтрака в ресторане до возможностей спортивного центра или конференц-залов» |
| CitizenM | Все платежи мигом перестроили на бесконтактные; гость еще до заезда сам выбирает себе номер комнаты; check-in/check-out, заказы любых сервисов, а также «управление» номером – регулировка освещения и т.д. – осуществляются с личного смартфона. |
| Leyeju Smart Hotel | Весь процесс от бронирования до заезда не требует вмешательства человека. Здесь тоже в ходу распознавание лиц, «эксплуатация» роботов, которые даже сопровождают постояльцев в их комнаты. Leyeju Smart Hotel уже опубликовал статистику, сообщая, что эксплуатационные расходы снизились на 40% за счет экономии на персонале. |

Таким образом, в России на сегодняшний день самообслуживание становится актуальным направлением в условиях адаптации гостиничной отрасли к последствиям пандемии COVID-19. Данное направление самообслуживания развивается, и будет востребованным. Внедрение данных систем более актуально для отелей с большим потоком клиентов, т.к. электронные системы могут работать гораздо оперативнее, чем человек, обрабатывать большие потоки информации, не создавая очередей.

1. Гостиничный бизнес – программная система. – Текст: электронный. – URL: <https://www.intelvision.ru/services/smarthotel> (дата обращения: 03.04.2022).

2. Инновационные технологии – Смарт приспособления. – Текст: электронный. – URL: <https://hotel-smart.ru/ru/> (дата обращения: 05.04.2022).

3. Гварлиани Т.Е. Тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии в России // Sochi Journal of Economy. – 2019. – С. 29–37.

4. Малетин С.С. Особенности самообслуживания в гостиничной сфере // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – Т. 11, Вып. 4. – С. 76–88.

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ В ЯПОНИИ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН (ВЛИЯНИЕ ЭРОТИЧЕСКИХ ГРАВЮР СЮНГА)

Д.А. Амелина
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Япония – государство с уникальной историей культурного становления и обретения собственной идентичности. Одной из самых актуальных и интересных проблем в исследовании культурной идентичности является влияние эротической гравюры сюнга на общество Японии. Следует отметить, что эротические гравюры, на данный момент времени, сформировали свой отдельный сегмент в культуре Японии. На протяжении всего существования Японии ее культура закрытой системой для всего мира. Когда границы были открыты, весь мир был поражен тем, что не укладывалось в сознании. В первую очередь речь шла об интимной стороне японцев. Ярким примером служили гравюры сюнга. Вся Европа была шокирована восприятием секса японцами, что во многом берет свое начало из синтоизма.

Ключевые слова: Япония, новое поколение, эротическая гравюра, сюнга, эпоха Эдо.

THE NEW GENERATION IN JAPAN AS A SOCIOCULTURAL PHENOMENON (INFLUENCE OF EROTIC PRINTS OF SHUNGA)

Japan is a state with a unique history of cultural formation and acquisition of its own identity. One of the most relevant and interesting problems in the study of cultural identity is the influence of erotic prints of shunga on Japanese society. It should be noted that erotic prints, now, have formed their own distinct segment in Japanese culture. Throughout Japan's existence, its culture was a closed system to the rest of the world. When the borders were opened, the whole world was struck by what was out of place. First of all, it was about the intimate side of the Japanese. The shunga prints were a prime example. The whole of Europe was shocked by the Japanese perception of sex, which largely originated in Shintoism.

Keywords: Japan, new generation, erotic prints, shunga, Edo era.

Суть японской эротической традиции восходит своими корнями в глубокую древность. Воззрение на сексуальные отношения с ранних времен в Японии было переплетено и объединено с историей и культурой этой страны. Связанно оно было с религиозными практиками коренных народов. Во время периода Нара (710–794 гг.) в сельском обществе сексуальные действия считались шаманскими символами рождаемости и продуктивности сельского хозяйства и, по этой причине, местными жителями всемерно поощрялись.

Многочисленные находки на территории Японии фаллических каменных прутьев, относящихся к периоду Дзёмон (10 тыс. лет до н.э. – 300 год до н.э.) свидетельствуют о ранних формах фаллического богослужения на территории страны. Кроме того, археологи находят еще и фаллические каменные стержни – сэкибо, которые варьируются от нескольких сантиметров и до нескольких метров в длину. У многих из них есть головы, напоминающие головки полового члена. А поскольку форма похожа на мужские гениталии, то такие каменные прутья, по сути, могут являться также символами плодородия.

Это может обозначать то, что японское восприятие секса во многом исходит из национальной религии синтоизма, который, как и большинство религий, возникших в первобытном обществе, не имеет сексуальных запретов. В синтоизме нет связи между сексуальными действиями и моральной виной, поэтому все, что естественно, то не может быть запрещено.

Рассвет, именно, эстетической составляющей эротической традиции приходится на историческую эпоху Эдо (1603–1867). Этот период японской истории был обозначен как период «политики изоляции» под названием Сакоку (яп. 鎖国, буквально «страна на цепи»). Были ограничены контакты с другими государствами, но исторический феномен заключается в том, что именно в период изоляции произошёл полный подъем городской культуры. В этих условиях улучшалось и положение японского среднего сословия – торговцев и купцов. Теперь они могли позволить себе развлечения, прежде доступные лишь знати. Среди них широкое распространение получили эротические рисунки и гравюры – сюнга, дошедшие до наших дней как значимый сегмент изобразительного искусства.

Сюнга (яп. 春画, буквально «весенние картинки») – это эротическая художественная традиция, возникшая в Японии раннего нового времени и представляющая собой графические изображения сексуальной активности. Производимые тысячами в период Эдо, Сюнга предлагали сексуальности бесстыдную визуальную платформу, где сексуальное удовольствие, женская сексуальность и гомосексуальность не только признавались, но и поощрялись. Большинство Сюнга было создано художниками популярной школы Укиё-э, «картины плывущего мира», жанра живописи, в основном иллюстрирующего жизненные удовольствия [1].

Стоит определить, что понятие Сюнга, несла за собой отнюдь не только эстетические составляющие, которые удовлетворяли обладателя, изображения использовались, в первую очередь, для того, чтобы дать малое понятие о сексуальной жизни молодым парам, что можно интерпретировать как, первое японское пособие о сексуальной грамотности для молодого поколения, что было новаторским для того времени.

Современная Япония кажется открыто сексуальной нацией с очевидной эротической культурой. Порнография визуально доступна по всей Японии – торговые аллеи Осаки усеяны откровенными секс-шопами, открытыми в дневное время рядом с популярными караоке-заведениями и ресторанами. В то же время – это сексуально освобождённое общество, имеет ряд проблемных вопросов. Многие аспекты известного японского эротического мира поощряют фетиш для гипер-женственного, невинного и даже детского персонажа, который так часто встречается в манге, и особенно в её порнографической форме – хентае. Чтобы увидеть это, не нужно далеко заглядывать: в бесчисленных магазинах в Японии открыто выставлены эротические журналы, изображающие манга-девочек в школьной форме. Кроме того, нельзя забывать, что владение детской порнографией было запрещено в Японии только в 2014 году, но порнографическая манга, изображающая несовершеннолетних, все ещё легальна сегодня [3].

На сегодняшний день хентай, или эро-манга делятся на некоторое количество жанров и поджанров. У каждого из них есть свои названия и специфика. Это связано с тем, что прототипы хентая – это сюнга, для которого характерно дополнительное разделение на жанры для конкретной целевой группы. Критериями разделения служат пол, возраст или психологический тип зрителя. Между жанрами хентая и сюнга можно увидеть прямую связь и сходство. Называть хентай-мангу «остатком» сюнга кажется подходящим описанием [2].

Таким образом, древняя сюнга доказывает, что интерес Японии к эротическому искусству – будь то комиксы, мультфильмы или древняя сюнга – не является чем-то новым. Это легко объясняется тем, что физические контакты между людьми не являются табуированными. Японская мысль не позволяет отрицать это, так как такие явления напрямую являются частью повседневной жизни.

Помимо книг и магазинов есть различные практики оплачиваемых свиданий, которые породило множество онлайн-сервисов. Часто они стремятся привлечь женщин наличием большой базы пользователей-мужчин с высокой зарплатой или престижной работой – врачей, чиновников правительства; популярной приманкой выступает и обещание отсутствия сексуальных отношений и заработок в сотни тысяч йен в месяц. Оплачиваемые свидания – даже с несовершеннолетними – сами по себе не являются незаконными, пока не носят сексуальный характер. Однако, несмотря на уверения компаний-операторов в отсутствии физических связей, специалисты говорят, что такой бизнес потенциально может привести к детской проституции и другим преступлениям [3].

По телевидению в праймтайм – множество программ, где участники подглядывают за обычными женщинами в примерочных, кабинках на пляже, туалетах и так далее. Причём невольные «героини» к тому, что их «сняли» таким образом, относятся спокойно, порой активно включаясь в обсуждение своего нижнего белья. Вуайеризм, к примеру, часто использовался в произведениях сюнга, авторы изображали людей, шпионивших за своими соседями во время полового акта. Сквозь традиционные бумажные стены и двери сёдзи можно было подслушать звуки, издаваемые близкими парами, в то время как их тени выдавали их движения. За ними также можно было подглядывать через крошечную щель или отверстие (что напоминает старую японскую поговорку «у стен есть уши, у сёдзи есть глаза») [1]. Сюда же можно отнести и традиционные эротические шоу токудаси, где девушки подползают к самому краю сцены и, откинувшись назад, медленно раздвигают ноги перед лицами зрителей. Публика, словно под гипнозом, наклоняется вперёд, чтобы лучше рассмотреть этот магический орган во всем его мистическом великолепии.

Среди других любимых японцами нетрадиционных игр, хоть и более безобидных – сибари (связывание) и фетишизм. Возможно, из-за своего в целом однородного и консервативного общества Токио имеет одну из самых диких и безумных фетишистских сцен на планете. Город обслуживает сотни фантазий, таких как буккаке (групповой секс), киккоу (рабство) и ниотай-мори (поедание суши с обнажённой женщины). Также в Токио существуют «клубах имиджа», где женщины одеваются как медсестры, полицейские и секретарши, чтобы предоставлять фантастические услуги платёжеспособным клиентам [4].

В добавок Япония может похвастаться одними из самых технологически сложных секс-кукол в мире. Так называемые «голландские жены» сделаны из высококачественного силиконового материала с чрезвычайно реалистичными глазами и кожей. Куклы являются частью высокотехнологичной индустрии в Японии, которая постоянно ищет способы сделать секс-игрушки максимально реалистичными. Японские мужчины предпочитают секс-кукол, потому что отношения с живым человеком – это сложно и дорого, поэтому японцы влюбляются в силиконовых девушек, покупают секс-игрушки и посещают всевозможные заведения для удовлетворения своих физических потребностей.

Японская сексуальность – сложный феномен. С одной стороны – избыток секс-продукции и зелёный свет извращенцам, с другой – продолжающийся падать интерес японцев к сексу, причём первое связано со вторым. Одна из причин их демографического кризиса – ещё и отсутствие секса.

С начала нового тысячелетия появился феномен, известный как сексусу-банаре (буквально «уход от секса»). Японская молодёжь стала терять интерес к сексуальным отношениям. Причины указываются разные: начиная от взвешенных утверждений о японской культуре труда и экономическом застое до более нетрадиционных оправданий, обычно иллюстрируемых портретом мужчины средних лет, отказывающегося от интимных отношений с женщинами в пользу отношений с героиней видеоигр, аниме, манга или хентай [4].

Среди молодёжи распространено мнение, что секс – пустая трата времени и денег. Японская молодёжь с детства привыкла к навязчивому сексуальному спаму, рекламе секс-продукции в электричках и журналах. Переизбыток вызвал отторжение и в результате самой сексуально активной прослойкой становятся люди старшего поколения.

Таким образом, безусловно, Япония традиционно является сексуально открытым обществом. Исторически сложилось, что моногамия в браке менее важна в Японии, и женатые мужчины часто ищут удовольствия у куртизанок или вовсе отказываются от отношений ради современных инноваций в сексуальной индустрии.

Все вышесказанное формирует собой уникальное дополнение к культурной идентичности Японии. Новое поколение в Японии образует уникальный социокультурный феномен, который подпитывается японскими моделью поведения и мировоззрением. Отношение японской молодёжи к сексу и сексуальным услугам, в своём роде, является беспрецедентным, ни в одной другой культуре мира нет схожего отношения к этим вещам. Такое отношение вырабатывается с самого детства, начиная со школы. Практика уроков полового воспитания не является новинкой, но именно с неё японские мальчики и девочки начинают формировать своё отношение к сексу. При этом, у молодых носителей японского культурного кода есть множество характерных художественных произведений, самых разных жанров. Повсеместная реклама секс-продукции настолько сильно влияет на молодёжь Японии, что становится популярным мнение о том, что секс – это глупая трата времени.

1. What is Shunga? – Текст: электронный // Shunga Gallery. – Текст: электронный. – 2020. – URL: <https://shungagallery.com/what-is-shunga/> (дата обращения: 13.05.2022).

2. Ghaznavi C., Sakamoto H., Shibuya K., Ueda P. Let's Talk About (No) Sex: A Closer Look at Japan's «Virginity Crisis». – Текст: электронный // Diplomat Media Inc. – 2019. – URL: <https://thediplomat.com/2019/04/lets-talk-about-no-sex-a-closer-look-at-japans-virginity-crisis/> (дата обращения: 15.05.2022).

3. シリーズ：ネットの闇 in Japan ネット社会で進化した“古くて新しい”出会い系最前線 [Опасные встречи: история японской индустрии знакомств]. – Текст: электронный // Nippon Communications Foundation. – 2019. – URL: <https://www.nippon.com/ja/features/c05702/> (дата обращения: 20.05.2022).

4. 10 of the strangest aspects of Japan's sex culture. – Текст: электронный // Listverse Ltd. – 2015. – URL: <https://listverse.com/2015/09/06/10-of-the-strangest-aspects-of-japans-sex-culture/> (дата обращения: 21.05.2022).

ВЗАИМОСВЯЗЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА С УРОВНЕМ ИНТЕРНАЛЬНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Е.Н. Антонова

магистрант

М.О. Левадня

канд. психол. наук, доцент, ШИГН ДВФУ

*Дальневосточный федеральный университет
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрены современные теоретические подходы к теме вовлеченности персонала. Представлена пятикомпонентная структура вовлеченности. Описана взаимосвязь такой профессионально значимой характеристики личности, как локус контроля с каждым из пяти компонентов структуры вовлеченности. Намечена гипотеза для дальнейшего изучения путём проведения эмпирического исследования.

Ключевые слова: вовлеченность персонала; структура вовлеченности; локус контроля; интернальность.

THE RELATIONSHIP BETWEEN PERSONNEL INVOLVEMENT AND INDIVIDUAL INTERNALITY LEVEL

The article discusses modern theoretical approaches to the topic of personnel involvement. A five-component structure of involvement is presented. The interrelation between such a professionally significant personality characteristics as the locus of control and each of the five components of the involvement structure is described. A hypothesis for further empirical study is outlined.

Keywords: personnel involvement; the structure of involvement; locus of control; internality.

Введение

Тема повышения вовлеченности персонала актуальна для современных компаний, поскольку связана с уровнем текучести кадров, системой мотивации сотрудников, системой управления и экономической эффективностью компаний. Теоретический анализ материалов по данной теме показал, что вовлеченность сотрудников можно отнести к конкурентным преимуществам организации, поскольку именно в компаниях-лидерах в своих отраслях отмечается более высокий уровень вовлеченности персонала.

В период глобальной нестабильности в разных сферах жизни, который вошел в активную фазу с началом пандемии и нарастает в связи с геополитическими и экономическими переменами с февраля 2022 года, тема вовлеченности персонала приобретает все большую актуальность и требует новых подходов в изучении.

Компании сталкиваются с тем, что стало гораздо сложнее обеспечить вовлечённость персонала в условиях колоссального информационного давления, беспрецедентного уровня неопределенности и стресса сотрудников. Особое значение эти факторы приобретают в отраслях, сотрудники которых осуществляют непосредственное взаимодействие с населением, такими как фармацевтика.

Основное содержание

Анализ теоретического материала по теме вовлеченности персонала показал, что многие исследователи понимают под вовлеченностью эмоциональное и интеллектуальное состояние. Так Л.И. Соколова понимает под вовлеченностью долговременное эмоциональное состояние, обусловленное совпадением ценностей сотрудника (его миссии, видения, целей, заинтересованности, удовлетворенности, лояльности, приверженности, ключевых факторов успеха, умонастроения, солидарности, самоуважения, ответственности) с ценностями организации, в результате чего у сотрудника сформированы мотивы полностью посвятить себя деятельности в интересах организации и(или) подразделения, по собственному желанию проявлять инициативу и прикладывать дополнительные усилия для достижения целей организации [9].

В российских исследованиях разные авторы определяют вовлеченность сотрудников со стороны психоэмоциональной составляющей процесса выполнения трудовых функций, опи-

сывая такие категории, как энтузиазм, страсть к работе, вдохновение. Таким образом, вовлеченность определяется как особое эмоциональное состояние.

Е.И. Козарезова понимает под вовлеченностью такое психоэмоциональное состояние, при котором сотрудник готов прилагать дополнительные усилия для повышения эффективности и достижения более высоких результатов своего труда и компании в целом [4].

Н.В. Киселева в своём исследовании рассматривает социально-психологическую природу вовлечённости. Вовлеченность развивается в социальном контексте в процессе взаимодействия с другими людьми и референтными группами (в процессе социализации, включенности в образовательную и профессиональную среду) при выполнении учебной и учебно-профессиональной деятельности и отражает внутренний источник активности личности. Вовлеченность всегда зарождается в определенном социальном контексте, при взаимодействии с другими людьми, и имеет социально- психологическую природу, иначе говоря, вовлеченность – это результат социального взаимодействия [3].

Рассматривая проявления вовлеченности, следует отметить, что в литературе многие авторы отмечают высокую степень самоотдачи вовлеченных сотрудников. Такие работники прикладывают дополнительные усилия, находят внутренние и внешние источники мотивации, чтобы полностью посвятить себя деятельности в интересах организации или подразделения.

В качестве основных характеристик, которые свойственны вовлеченным сотрудникам, можно назвать: поглощение работой, поддержание концентрации в течение длительного времени, сильная эмоциональная связь с организацией, энтузиазм в работе, расширение границ ответственности, обязательность, настойчивость, инициативность, добросовестность, стремление к расширению сферы своей деятельности (гибкость), адаптация к изменяющимся обстоятельствам, стремление развивать профессиональные навыки, отсутствие необходимости в напоминаниях и приказах, своевременное выполнение производственных заданий и ориентация на выполнение поставленных планов, целедостижение, преданность работе и другие [4].

В структуре вовлеченности можно выделить пять компонентов: (когнитивный, эмоциональный, поведенческий, мотивационный, ценностный [3].

Когнитивный компонент вовлеченности характеризуется различными представлениями сотрудника о процессе работы, об организации, значимости выполняемой работы для организации, общества, для собственного профессионального развития и карьерного роста, раскрытия личного потенциала. Для формирования вовлеченности, как особого психоэмоционального состояния профессионалу недостаточно получать адекватное вознаграждение за прикладываемые усилия. Куда более значимым становится понимание того, что выполняемая сегодня работа даёт уверенность в будущем, формируя опыт и навыки, которые позволят быть востребованным профессионалом в лучших компаниях на рынке на более высоких позициях.

Эмоциональный компонент вовлеченности связан с субъективным восприятием психологического благополучия, сопровождающего рабочий процесс. Этот компонент выражается в аффективном отношении и доминирующих эмоциях, связанных с профессиональной деятельностью. Некоторыми авторами рассматривается проблема трудоголизма, при которой наблюдается дисбаланс в распределении личных ресурсов между профессиональной и личной жизнью в сторону работы, как фактора психологического благополучия. Эмоциональный компонент связан с удовлетворённостью работой и эмоциональной привлекательностью.

Поведенческий компонент проявлен через активность в процессе трудовой деятельности. В литературе отмечается, что состоянию вовлеченности сопутствует повышенная активность, проактивное поведение, высокий уровень энергии, которую сотрудник готов вкладывать в достижение поставленных целей.

Мотивационный компонент представлен мотивационными характеристиками субъекта в процессе деятельности. Вовлеченность отражает внутренний источник активности [3].

Ценностный компонент вовлеченности характеризуется уровнем значимости для субъекта профессиональной активности в конкретной организации, цена ухода из организации, то есть подсчет выгод и потерь от ухода из компании. Этот компонент связан с уровнем идентичности индивида и во многом зависит от возможности синхронизировать личные ценности с ценностями организации или профессионального сообщества.

Обзор теоретических материалов о феномене вовлеченности позволяет сделать вывод о том, что вовлеченность является многомерным конструктом, включающим в себя пять компонентов (когнитивный, эмоциональный, поведенческий, мотивационный, ценностный), образующих устойчивые взаимосвязи. Вовлеченность – многомерное понятие, отражающее с

одной стороны активное приложение усилий, проактивное поведение сотрудника, направленное на достижение личных профессиональных целей и целей организации в процессе выполнения деятельности, с другой стороны – эмоциональные переживания, когнитивные, мотивационные и смысловые процессы, связанные с выполняемой деятельностью.

Конструкт вовлеченности является сложным и динамичным, связанным со следующими факторами:

- с окружением индивида в профессиональной сфере,
- социально-экономическими и геополитическими факторами,
- с его личными профессионально значимыми характеристиками,
- с уровнем психологического благополучия
- с этапом его профессиональной деятельности, уровнем соответствия занимаемой должности.

Нам представляется интересным рассмотреть вероятные взаимосвязи вовлеченности с различными профессионально значимыми психологическими характеристиками личности, чтобы найти возможность повышения степени вовлеченности путём развития и коррекции значимых психологических характеристик.

Это могут быть такие характеристики, как гибкость/ригидность, преобладающий локус контроля, личностная зрелость, когнитивная флексибельность, проактивное поведение, паттерн стремления/избегания, цель/процесс, самооценка, социальные интересы, коммуникативность, адаптивность к изменениям, смысловые ориентации (на прошлое, настоящее и будущее), мотивация достижения, преобладающие копинг-стратегии.

Одной из наиболее значимых характеристик, актуализированных в процессе трудовой деятельности, нам представляется локус контроля, как критерий, связанный с метакогнитивной и волевой сферой, с областью принятия решений. В условиях максимально высокой неопределенности, вызванной геополитическим кризисом, уровень интернальности играет большую роль.

Е.В. Кошелева, освещая интернальность как фактор организации метакогнитивной сферы личности в управленческой деятельности, отмечает, что ощущение себя человеком, неспособным изменить ситуацию, быстро приспособиться к меняющимся условиям окружающего мира, вызывает стресс, синдром хронической усталости, депрессию, формирует чувство беспомощности и неэффективности. Возможность контроля, напротив, связана с умением принимать эффективные решения и достигать цели, находить в себе возможности преодоления негативных последствий [5].

Теоретический обзор показал, что взаимосвязи вовлеченности персонала с указанными характеристиками мало исследованы. Тем не менее есть интересные работы, исследующие взаимосвязи в области вышеперечисленных феноменов, которые позволяют сформулировать гипотезы для дальнейших исследований.

Имеются работы Е.В. Кошелевой, О.В. Кроповниченко, М.Г. Кочурова, А.В. Карпова по исследованию взаимосвязи локуса контроля с управленческой результативностью, мотивацией достижений руководителей, жизнестойкостью. Е.В. Куприянчук исследовала влияние локус-контроля на эмоциональную устойчивость молодежи. Г.Г. Горелова в процессе эмпирического исследования обнаружила и изучила взаимосвязь прокрастинации с локусом контроля [1].

Возвращаясь к пятикомпонентной структуре вовлеченности Е.В. Киселевой, следует отметить, что склонность приписывать ответственность за результаты своей деятельности внешним силам или собственным способностям и усилиям затрагивает все пять компонентов.

Представления сотрудников об организации, значимости выполняемой работы для организации и общества различаются в зависимости от того, как сотрудник понимает свою личную ответственность и ответственность компании. Когнитивный компонент вовлеченности связан с локусом контроля и в том, готов ли сотрудник больше вкладываться в свои навыки, опыт, поскольку осознаёт свою способность влиять на ситуацию либо, не готов прилагать дополнительные усилия и развиваться в своей профессиональной области, так как считает, что от него мало что зависит.

Эмоциональный компонент вовлеченности, связанный с субъективным восприятием психологического благополучия, сопровождающего рабочий процесс, удовлетворенности работой также зависит от степени интернальности, поскольку убеждение в собственной беспомощности изменить ситуацию ведет к стрессу и депрессии, а уверенность в возможности контроля позволяет находить способы преодоления сложностей.

Поведенческий компонент вовлеченности также очевидно взаимосвязан с уровнем субъективного контроля, так как сотрудники постоянно принимают различные решения в процессе трудовой деятельности, формируют тактику и стратегию своей работы и прилагают волевые усилия.

Что касается мотивационного компонента, то для подтверждения взаимосвязи вовлеченности и локуса контроля мы можем опираться на исследования взаимосвязи интернальности и мотивации достижений руководителей [6].

Взаимосвязь ценностного компонента мотивации с степени интернальности/экстернальности можно проследить в том, какими ценностными установками и диспозиционными факторами руководствуется сотрудник в процессе профессиональной деятельности.

Заключение

Таким образом, в процессе изучения теоретических исследований по теме вовлеченности и локуса контроля нами была выявлена взаимосвязь интернальности с пятью структурными компонентами вовлеченности. Активности организаций, направленные на развитие интернальности сотрудников, будут способствовать повышению уровня вовлеченности персонала.

1. Горелова Г. Г., Батурина Н. В., Жаркова С. В. Показатели локуса контроля в связи с предикацией поведения по типу «прокрастинация» // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2019. – № 4 (170). – С. 403–408.

2. Киселева Н. В. Социально-психологические характеристики вовлеченности в непрерывное образование: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – Москва, 2019. – 27 с.

3. Козарезова Е. И. Влияние стиля управления руководителя на уровень вовлеченности сотрудников // Human Progress. – 2019. – Т. 5, Вып. 7. – С. 6.

4. Кошелева Е. В. Интернальность как фактор организации метакогнитивной сферы личности в управленческой деятельности // Ярославский психологический вестник. – 2019. – № 1 (43). – С. 78–81.

5. Кроповницкий О. В. Взаимосвязь копинг-стратегий, локуса контроля и мотивации достижения у руководителей // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2018. – № 4 (36). – С. 541–549.

6. Соколова Л. И., Мищенко Е.С., Пономарев С.В. Формирование подсистемы измерения и анализа удовлетворенности и вовлеченности персонала в процессы системы менеджмента качества образовательной организации. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 124 с.

СООТНЕСЕНИЕ ПОНЯТИЯ ОБРАЗА ТЕЛА С ФИЗИЧЕСКИМ Я, ВОСПРИЯТИЕМ ТЕЛА, ОТНОШЕНИЕМ К ТЕЛУ

Е.А. Арапова
магистрант

*Дальневосточный федеральный университет
Владивосток, Россия*

В данной статье представлено обобщение теоретического материала и ряда эмпирических исследований по вопросу образа тела. Обосновывается актуальность изучения образа тела для психологической науки и практики как непосредственно связанного с формированием зрелой адаптивной личности. На основании изученной литературы автор приходит к выводу, что образ тела связан с деятельной жизнью индивида. Индивид готов вносить изменения, корректировать, производить какие-либо вмешательства в свое тело, в воспринимаемый образ чтобы жить и действовать в современном социуме. Опираясь на отечественные и зарубежные источники, рассматриваются такие понятия как схема тела, образа тела, образ я, составляющие образа тела – внутренние и внешние границы образа тела, внешний облик, восприятие тела.

Ключевые слова: образ тела, физическое я, восприятие тела, схема тела, телесное я, границы образа тела.

INTERNATIONAL MIGRATION IN CONTEMPORARY RUSSIA: FAR EASTERN CONTEXT

This article deals with the problem of self-perception of the body image and its role in the structure of personality. The relevance for psychological science and practice is substantiated, since it is directly related to the formation of a mature and adaptive personality. Based on the studied literature, we come to the conclusion that the image of one's own body is associated with the active life of the individual. The individual is ready to make changes, correct, make any interventions in his body, in the perceived image in order to live and act in the present conditions of life. Based on domestic and foreign sources, such concepts as the scheme of the body, body image, self-image, important components of the body image, such components as the internal and external boundaries of the body image, appearance, body perception are considered.

Keywords: body image, physical self, body perception, body schema, body self, body image boundaries.

Образ тела и его роль в структуре самоотношения остается чрезвычайно актуальной темой для психологической науки и практики, поскольку непосредственно связан с формированием зрелой адаптивной личности. Проблема адаптации последнее время стоит крайне остро, что обусловлено, с одной стороны, динамично меняющимися социально-экономическими и политическими условиями, сменой национальной парадигмы ценностей и смыслов. С другой стороны, – жестким давлением массовой культуры, активно предлагающей телесные стандарты красоты. Тело в индустриальном обществе зачастую функционирует как товар [11], и помимо ухода нам навязывают необходимость по своему усмотрению менять, приукрашивать его (пластические операции, инъекции), бизнес коммерциализирует отношение к телу, т.е. различные компоненты позитивного отношения к себе связаны с удовлетворенностью телом или образом своего тела.

В силу сложности изучаемого явления авторы рассматривают отдельные аспекты образа тела и его роли в самоотношении. В данной статье предпринята попытка обобщения как теоретического материала, так и полученного в результате эмпирических исследований, что может быть полезным для всех, кто интересуется данной темой, что составляет её практическую значимость.

В современной психологии показано, что образ своего физического «Я», образ тела тесно связан с установками индивида, самочувствием, самопринятием и др. (А. Лоуэн, К.Н. Бедогай, В.Р. Ушакова, А.С. Юртаева). Переживания и связанные с ними эмоциональные оценки, которые у индивида возникают в отношении своего тела, соответствуют чувствам, которые он испытывает к самому себе в целом как к личности. Показано, что образ тела связан и с деятельной жизнью индивида, который готов вносить изменения, корректировать, производить какие-либо вмешательства в свое тело, в воспринимаемый образ чтобы жить и действовать.

Формирование образа тела начинается с момента рождения ребенка и, по сути, продолжается всю жизнь. Образ тела является неотъемлемой составляющей картины мира человека и в значимой степени делает возможным восприятие им окружающей действительности. Психика

личности находится в телесной оболочке, с помощью которой и происходит построение отношений с другими людьми, а также процессы взаимодействия и взаимовлияния [2].

Существует целый ряд понятий для характеристики восприятия тела и внешности: «схема тела», «физическое Я», «телесное Я», «образ тела». Так, С.С. Татаурова в своей работе использует выражение «схема тела»: «Следуя определению Хэда (Head), который уделяет большое значение положению тела (постуральной модели тела), схема тела – это трехмерный образ себя, который есть у каждого индивида. Предполагая, что данный образ не является простым ощущением или воображением, но также включает ментальные образы и представления, его можно рассматривать в качестве образа тела» [10]. Автор отмечает, что образ тела или физический образ Я является важной составляющей картины мира в сознании личности и опосредует восприятие человеком социальной реальности. Психика личности находится в телесной оболочке, с помощью которой происходит построение отношений с другими людьми, процесс взаимодействия и взаимовлияния» [10].

К.Н. Белогай дает такое определение образа тела: «это субъективное переживание человеком своего тела как психический пространственный образ, который формируется за счет межличностного взаимодействия. Также П. Шильдер допускал, что тело формируется за счет впечатлений и стимулов, которые проходят через телесные ощущения, и что между телом и окружающим миром существует взаимосвязь» [8].

А. Лоуэн разбирает понятие «Образ Я» и рассматривает отдельно: «Термин «образ» – это символ и ментальные построения, которые противопоставлены реальности физического опыта. Нельзя сказать, что образы нереальны, но их реальность отлична от телесного феномена. Образ обретает реальность, когда объединяется с чувством или ощущением. Если это единство нарушено, он становится абстрактным... Формирование образа – функция Я. По словам Фрейда, «Я есть прежде всего телесное выражение Я... На уровне Я существование человека рационально и созидательно, он – социальное создание, действующее в соответствии с восприимчивостью к силе и в соответствии с трансформацией среды» [5].

Е.В. Зиновьева, А.Н. Плешкова под образом тела понимают целостную ментальную концепцию, имеющую как осознаваемый, так и неосознаваемый уровни, функционирующую в психической жизни личности через три компонента:

– когнитивный – отражает схему тела, образ тела и внешности, его простоту /сложность, реалистичность или искаженность; выражается в высказываниях, убеждениях и представлениях о своей внешности;

– эмоционально-оценочный – выражается в отношении к своему телу, к частям тела, так же к внешности, в эмоциональном принятии или непринятии, удовлетворенности или неудовлетворенности;

– поведенческий – содержит как предполагаемые, так и конкретные действия в отношении своего тела и внешности [4].

Важными составляющими образа тела являются такие компоненты, как границы образа тела, внешний облик, восприятие тела. Граница образа тела формируется во время телесного контакта на протяжении всей жизни. Она подчеркивает осознание субъектом собственной отделенности, помогает разграничить «Я» от «не-Я». Граница образа тела является еще средством защиты «Я» от окружающей среды [1]. Рассматривая границы тела, можно выделить два типа: внешняя – обращена к внешнему миру (внешняя граница), другая – к внутреннему (внутренняя граница). С этой точки зрения, внешней границей является место взаимодействия человека и внешнего мира, то есть поверхность тела, а «внутренняя граница – это субъективное ощущение человеком того, где он заканчивается». Внешняя и внутренняя границы тела связаны с обращением к внешнему и внутреннему миру и пространству: поверхность тела представляет собой внешнюю границу, тогда как существование тела как некоего социокультурного образования говорит о внутренней границе, которая определяет не столько реальное тело, сколько его воспринимаемый и осознаваемый образ.

Внешний облик – это совокупность функциональных, анатомических и социальных признаков человека, отражающих чувственную составляющую его восприятия [7]. Восприятие собственного внешнего облика может носить положительный характер (реальный, позитивный, гармоничный, целостный), а может быть отрицательное (негативный, искаженный, парадоксальный). Женщины чаще мужчин недовольны своей внешностью, что в свою очередь приводит к низкой самооценке и неуверенности в себе. Восприятие внешности является важ-

ным фактором формирования самооценности, а внешний облик человека оказывает большое влияние на его поведение и социальное положение в группе.

Представление о своей внешности, внешнем образе закладывается у ребенка относительно рано, но дополняется и корректируется в дальнейшем. Отличительной особенностью его формирования является тесная связь с принятием тела. Основы принятия закладываются в раннем детстве, основным фактором при этом выступает характер детско-родительских отношений. Исследования показывают, что он формируется путем синтеза ощущений, возникающих при бесчисленном количестве контактов между родителями и ребенком. Ощущения могут быть окрашены позитивно и негативно, в зависимости от того, чувствуются ли они как удовольствие или как страдание, боль. Положительные ощущения благоприятствуют формированию ясного и интегрированного образа тела. Отрицательные ведут к искажению или разрывам в том представлении о собственном теле, которое получает человек [5].

Е.В. Зиновьева и А.Н. Плешкова выделяют основные механизмы, посредством которых формируется связь между родителями (родителем), ребенком, его восприятием своего тела и внешности и отношением к ним:

- моделирование – забота родителей о собственной внешности и теле, – следование определенным правилам в отношении пищевого поведения, – занятия спортом и т.д.;
- невербальные – особенности телесного контакта с ребенком;
- вербальные – прямые (комментарии о внешности ребенка): положительные оценки, отрицательные оценки (саркастические замечания, подшучивание, поддразнивание);
- косвенные: разговоры о внешности, сравнение с внешностью других [4].

По мере развития личности слово «внешность» приобретает оценочную окраску, которая сохраняется на всю жизнь. Образ тела – это один из важнейших структурных компонентов самоотношения, влияющий на движение по жизненному пути. Восприятие, принятие и осознание своего телесного Я, объективное, адекватное восприятие своего тела и отношение к себе как к личности в целом, а также адаптация человека в социуме находятся в большой зависимости от развития образа тела и его совершенствования. Построение образа тела начинается с рождения в виде наблюдения за образами чужих тел. Сравнение себя с кем-то похожим дает нам более точную оценку, тогда как сравнение с менее похожими на нас людьми ведет к менее адекватным оценкам.

Во взрослой жизни образ тела выполняет две важные функции. Он служит моделью для сознательного представления о моторной активности. Сознательно направленная моторная активность является предсознательно прорепетированной раньше попыткой осуществить активность. Согласованность движений визуализирована в терминах образа тела. Неадекватный образ тела будет увечить разыгрываемый «спектакль». Образ тела служит локализации ощущений. Способность определить локализацию ощущения зависит от хорошо сформированного образа тела [5].

В связи с этим мы не можем рассматривать образ тела без учета общества, в котором находится человек. Популярная культура к концу XX века начала определять тела как определенные «контейнеры», в которые можно положить товары «красота» и «здоровье», заплатив за это немалую цену. Производители поддерживают и развивают принцип которой гласит: «вы должны выглядеть определенным образом, чтобы быть счастливым. Если вы не соответствуете заданным стандартам, значит вы плохо стараетесь.» Что поощряет людей к изменению и «улучшению» тел посредством косметики, диет, пластической хирургии, спорта и др.

Иными словами, в рамках массовой культуры предлагается и продается большое количество образов тела. Например, образ тела находит своё отображение в важном потребительском мифе XXI века «будь самим собой», предлагающем, в том числе, каждому человеку определить свой собственный способ оформления тела, собрать неповторимую модель из набора уже предлагаемых элементов. В своей статье Георгиева Н. пишет: «образ тела социально детерминирован. Он формируется под влиянием культурных стереотипов и предрассудков» [2]. В СМИ в настоящее время активно постулируются идеи о превосходстве красивых людей над некрасивыми, навязываются шаблоны, стандарты и убеждения в том, что успех напрямую зависит от внешнего облика. Поэтому тело становится объектом приложения коммерции. В пользу важности рассматриваемого аспекта восприятия собственного образа тела говорит растущий спрос на услуги по удовлетворению потребностей, на которых строятся многомиллионные бизнесы моды и туризма, фитнеса и косметики, медицинских услуг и всего остального, что считается необходимым для приятной и комфортной жизни. В таком положении в восприятии тела вырабатываются ограничения, которые становятся средством выживания и отрица-

ют ценность тела в пользу власти, престижа, денег, имущества. Тем не менее, эти ограничения вносятся в нашу жизнь и таким образом наши тела предаются. В процессе развития также разрушается естественное окружение нашего тела, рассчитанное на здоровье [6]

Массовой культуре в известной мере противостоят телесно-ориентированные практики. Проведено немало исследований, как меняется восприятие своего образа тела при занятиях телесными практиками. Так, У.П. Гришакова исследовала удовлетворенность телесным образом я у бодибилдеров с различным стажем тренировок и пришла к выводу: «Образ тела – это визуальное представление собственного тела, ощущение его целостности, которое формируется в сознании человека и состоит из представлений личности о телесных параметрах, физиологических возможностях и внешней привлекательности. В свою очередь, спортивная деятельность является источником развития, актуализации и осознанности физического Я в соответствии с особенностями конкретного вида спорта» [3].

По мнению А. Лоуэна, образ тела может усиливать один тип активности и препятствовать другому. «К примеру, игрок в бейсбол, который ясно видит себя грациозно и координированно бьющим по мячу, вполне может оказаться неспособным представить себя столь же грациозно танцующим танго. В этом случае можно сказать, что в его образе не хватает тех качеств, которые необходимы для танцевания. Речь идет не о координации. Каждый из этих видов активности имеет свое эмоциональное значение» [6].

Гипотезой своего исследования Ю.В. Суховершина выдвинула предположение о существовании взаимосвязи самоотношения с образом тела, уровнем счастья и личностными особенностями у взрослых людей, которые занимаются танцами (не профессионально) [9]. Автор описывает воздействие, которое оказывает танцевальная практика, следующим образом: «При помощи таких упражнений внимание участников группы максимально переходит с окружающей реальности вовнутрь, в ощущения тела. Эти техники способствуют укреплению контакта с самим собой. И, как следствие, помогают лучше понимать свои особенности и желания, а также повышать уровень самопринятия [9] На танцевальных занятиях клиентам предлагались упражнения из метода М. Фельденкрайза. Этот подход иногда называют также осознанной телесностью. Он весьма эффективен, в частности, в вопросах улучшения контакта тела и сознания». Автор приходит к выводу что, положительно влияя на уровень отношения к образу собственного тела, можно способствовать формированию позитивного самоотношения и «Образа я» в целом [9].

Итак, образ тела – это целостная ментальная концепция, имеющая два уровня – осознаваемый и неосознаваемый. Образ тела является важнейшим компонентом самоотношения. Образ тела как представление о своей внешности формируется в онтогенезе довольно рано, самую непосредственную роль при этом играют родители и другие близкие люди. По мере роста и развития он усложняется и корректируется. При этом важную роль играют предлагаемые индустриальным обществом образцы красоты тела и его улучшения. С образом тела у взрослого человека непосредственно связана сенсорно-перцептивная чувствительность и моторная активность. Образ тела обуславливает самопринятие и адаптивность в социуме. Представление о своем теле может способствовать проявлению одного типа активности и препятствовать другому. Занятия спортом ведут к актуализации и осознанности физического Я. Телесно-ориентированные практики, в частности, танцевально-двигательная терапия способствует лучшему пониманию своих особенностей и желаний, самопринятию и позитивному самоотношению.

1. Афанасьева В.А. Влияние социальных факторов на формирование образа тела в структуре я-концепции у женщин // E-Scio. – 2019. – № 10 (37). – С. 168–174.

2. Георгиева Н. Феномен образа тела в психологии. – Текст: электронный – URL: https://www.b17.ru/article/fenomen_obraza_tela_v_psihologii/ (дата обращения: 18.01.2021).

3. Гришакова У.П. Эмпирическое исследование удовлетворенности телесным образом я у бодибилдеров с различным стажем занятий силовыми тренировками // Психология и педагогика в Крыму: пути развития. – 2021. – № 2. – С. 70–84.

4. Зиновьева Е.В., Плешкова А.Н. Телесный образ Я и факторы его формирования // Петербургский психологический журнал. – 2019. – № 29.

5. Лоуэн А. Предательство тела. Современная психология: теория и практика // Раздел телесно-ориентированной терапии. – Екатеринбург: Деловая книга, 1999. Вып. 5.

6. Лоуэн А. Психология тела: биоэнергетический анализ тела / пер. с англ. С. Коледа. – Москва, 2000. – 256 с.

7. Морозова И. С., Белогай К. Н., Варакина Т.Е. Образ тела: структурные компоненты и динамическая характеристика: сб. науч. ст. – Кемерово, 2017. – 107 с.

8. Морозова И.С., Белогай К.Н. Проблематика образа тела в контексте психологии развития // Общество: социология, психология, педагогика. – 2017. – № 8. – С. 43–46.
9. Суховершина Ю.В. Анализ взаимосвязи самоотношения с образом тела взрослых людей, не профессионально занимающихся танцами // Современные психологические и педагогические технологии. – 2019. – № 1. – С. 28–33.
10. Ушакова В. Р., Юртаева А. С. Образ тела как компонент «Я-концепции» // Ученые записки Крымского ин-женерно-педагогического университета. Сер.: Педагогика. Психология. – 2019. – № 4 (18). – С. 33–38.
11. Фромм Э. Искусство любить. – Текст: электронный. – URL <http://psylib.org.ua/books/fromm03/index.htm/> (дата обращения: 21.04.2021).

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ

Д.А. Ашихмина

бакалавр

Л.А. Мельникова

канд. культурологии, доцент кафедры ДЗТ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Статья посвящена исследованию актуальных проблем на рынке услуг в области недвижимости, г. Владивосток, в условиях высокой конкуренции и методах привлечения новых и сохранения существующих клиентов. Рассматриваются вопросы продвижения в сфере недвижимости, рекламы компании, создание изначально положительного мнения о компании, а также положительный опыт в отношении компании на базе которой производилось данное исследование. В результате исследования предлагаются меры для продвижения предоставляемых сервисных услуг агентством недвижимости.

Ключевые слова: *агентство недвижимости, продвижение, реклама, риэлтерские услуги, сервисная деятельность, сервис, конкурентоспособность.*

FEATURES OF SERVICE PROMOTION REAL ESTATE AGENCIES

The article is devoted to the study of current problems in the real estate services market, Vladivostok, in conditions of high competition and methods of attracting new and retaining existing customers. The issues of promotion in the field of real estate, advertising of the company, the creation of an initially positive opinion about the company, as well as positive experience in relation to the company on the basis of which this study was conducted are considered. As a result of the study, measures are proposed to promote the services provided by the real estate agency.

Keywords: *real estate agency, promotion, advertising, real estate services, service activities, service, competitiveness.*

Актуальность. Наиболее жизнеспособными предприятиями в условиях жесткой конкуренции оказываются те, которые ориентированы на клиента и его потребности. Особенно ярко это проявляется на рынке недвижимости, где происходит сфера пересечения интересов многих других рынков и отраслей экономики, прямо или косвенно связанных с недвижимостью (строительства, коммунально-бытовое и жилищное хозяйство, банковское дело, инвестиционная деятельность, система кредитования и страхования и др.), в этой связи, поле деятельности (дифференциации услуг) агентств недвижимости постоянно расширяется.

Состояние рынка недвижимости наиболее адекватно отражает экономическое благосостояние общества. Несмотря на кризисные явления последних лет, рынок недвижимости остаётся стабильными и инвестиционно привлекательным объектом вложения капитала. Постоянный рост цен на недвижимость, ежегодный рост объёмов ввода жилой недвижимости, государственные и региональные программы поддержки населения свидетельствуют о высокой социальной значимости объектов недвижимости, что налагает особые обязательства по качеству и безопасности на данные услуги. Рынок услуг в сдаче и продаже недвижимости растёт и развивается и здесь сервису уделяется особое внимание в связи с высокими ожиданиями потребителей, так как от оказания сервисных услуг зависит качество и безопасность сделки по недвижимости.

Рынок недвижимости требует от руководителей агентств знания спроса и предложения по предлагаемым ими услугам, конъюнктуры рынка и ожиданий потребителей, которые они надеются оправдать при продаже/сдаче недвижимости, а также безопасности сделки. Несмотря на достаточно развитую сферу недвижимости во Владивостоке, на сегодняшний день у агентств возникают проблемы с пониманием причин востребованности клиентами тех или иных услуг в этой сфере. В связи с чем, тема особенностей продвижения сервисных услуг агентства недвижимости является востребованной.

Научная новизна. Данная статья содержит в себе исследование особенности продвижения сервисных услуг агентств недвижимости города Владивостока при проведении исследования конкретного агентства недвижимости, как частного случая, для дальнейших и более углубленных исследований в рамках непосредственных участников рынка недвижимости. Новизна данного исследования состоит в том, что ситуация на рынке недвижимости меняется каждый день, каждый день происходит множество сделок с объектами недвижимости, реализуются сотни квадратных метров первичного и вторичного жилья, сдаются и снимаются квартиры и дома. В связи с чем, существует потребность в продвижении как самого агентства недвижимости, так и услуг, которые оно предоставляет.

Объектом исследования выступает сфера недвижимости.

Предметом – продвижение услуг агентства недвижимости.

Цели и задачи:

Цель – разработать мероприятия в аспекте продвижения сервисных услуг агентства недвижимости.

Поставленная цель определила задачи:

- рассмотреть теоретические основы понятий, а также исследовать особенности деятельности агентства недвижимости;
- определить особенности интернет-продвижения сервисных услуг агентства;
- разработать методологические рекомендации по продвижению сервисных услуг агентства недвижимости.

Методы исследования. В работе использован системный подход к анализу сервисной деятельности предприятия, анализ теоретических источников и нормативно-правовых документов, а также социологический метод в виде опроса (анкетирование), SWOT-анализ компании, анализ интернет ресурсов.

Анализ теоретико-методологических источников показывает, что «сервисная деятельность агентства недвижимости неразрывно соединена с понятиями «сервис», «обслуживание», «услуга». Сервис – (англ. service – служба) – обслуживание населения в различных сферах повседневной жизни (напр., гостиничный сервис, автомобильный сервис) [1, с. 13]. Услуга – результат, по меньшей мере, одного действия, обязательно осуществлённого при взаимодействии поставщика и потребителя, и, как правило, нематериального [2, с. 22].

Если обратиться к ГОСТу Р 50646 – 94 «Услуги населению. Термины и определения» [3, с. 22], то мы увидим, что под услугой понимается результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя. Исходя из этого определения, можно раскрыть следующие элементы, которые включает в себя услуга:

- сотрудничество исполнителя и потребителя;
- процесс оказания услуги;
- сам результат, полученный в результате взаимодействия, все эти параметры точно подходят к понятию сервисные услуги агентства недвижимости. Прежде, чем перейдем к понятию продвижения сервисных услуг, необходимо определиться с основными понятиями «агентство недвижимости, риэлторские услуги».

В современной России понятие «недвижимость» («недвижимое имущество») впервые введено в экономический и правовой оборот Основами гражданского законодательства СССР и республик от 31.05.1991 г. (ст.4) в связи с установлением частной собственности на землю. Затем этот термин утвержден в Указе Президента РФ от 27.10.1993 г. № 1767 «О регулировании земельных отношений и развитии аграрной реформы в России» (ст. 1) (в настоящий момент утратил силу) и окончательно законодательно закреплён Гражданским кодексом РФ (ст. 130) 30.11.1994 г.

В повседневной жизни термин «недвижимость» кажется вполне понятным и как бы само собой разумеющимся. В действительности внешняя видимость далеко не совпадает с юридической сущностью недвижимости, которая во многом определяется особенностями экономического развития страны, сложившимися историческими традициями и другими условиями.

Выделение недвижимости из всего имущества обусловлено рядом весьма серьезных обстоятельств:

- объекты недвижимости обладают большой значимостью общественной, социальной ценностью, а потому подлежат усиленной защите государства, закона;
- недвижимость представляет собой специфический объект налогообложения;

– некоторые правоотношения возникают только в отношении недвижимости, например, ипотека.

Купля-продажа недвижимости значительно отличается от сделок с другими товарами.

Таким образом, любой объект недвижимости в реальной действительности существует в единстве физических, экономических, социальных и правовых свойств, каждое из которых может в соответствующих случаях выступать в качестве определяющего свойства в зависимости от жизненных ситуаций.

Однако рынок недвижимости имеет ряд специфических особенностей, которые влияют не только на деятельность агентства недвижимости, но и на продвижение сервисных услуг.

Объекты недвижимости разграничивают, кроме того, в зависимости от степени износа, срока службы и соответственно утрате стоимости, способам их возмещения.

Недвижимость относится к категории товаров, где в свою очередь её обращение на рынке тесно связано с привлечением финансово капитала, с использованием различных ресурсов и труда и зависит от таких особенностей, как:

- взаимодействия спроса и предложения;
- высокий уровень транзакционных издержек;
- взаимовлияние первичного и вторичного рынков недвижимости;
- низкая ликвидность объектов недвижимости;
- многообразие рисков.

Рынок недвижимости является одним из самых важнейших составляющих элементов рыночной экономики.

Под рынком недвижимости понимается экономико-правовое пространство, в котором происходит взаимодействие между спросом и предложением всех имеющихся на данный момент времени покупателей и продавцов недвижимости и где осуществляется совокупность всех текущих операций с ней.

По утверждению Дж. Фридмана и Н. Ордуэя, рынок недвижимости – это определенный набор механизмов, посредством которых передаются права на собственность и связанные с ней интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользования [4].

Таким образом, рынок недвижимости имеет свои особенности, активно развивается в последние десятилетия в России, и как следствие растет конкуренция среди агентств недвижимости, что заставляет продумывать способы продвижения как самих агентств так и их услуг.

Проблематика продвижения выявляется в различных науках, таких как маркетинг, социология, социальная психология, имиджелогия, теория коммуникаций.

Согласно «Словарю русского языка» С.И. Ожегова, слово «продвинуть» означает «двинуть вперед или между чем-нибудь, переместить, направить куда-нибудь, выдвинуть, повысить, предпринять что-нибудь для скорейшего завершения, исполнения чего-нибудь». В английском языке употребляются слова «promote/promotion», «advance/advancement», «progress», имеющие значение «движение вперед, развитие, прогресс, успех, передовой (об идеях), продвигать по службе, содействовать, помогать, продвигаться, выдвигать (предложение)» [5].

В свою очередь, выделяют следующие функции продвижения:

- построение имиджа: продвижение помогает сформировать нужный образ бренда в сознании потребителей, а с помощью позиционирования компания отстраивается от конкурентов и завоевывает расположение целевой аудитории;
- донесение сообщения потенциальным покупателям: через продвижение компания рассказывает о своих преимуществах, выгодных характеристиках продукта, акционных предложениях и так далее;
- популяризация компании, ее товаров и услуг: продвижение мотивирует аудиторию к взаимодействию и стимулирует сарафанное радио, то есть чем больше компания рекламирует свои продукты, тем больше о них говорят покупатели и потенциальные клиенты;
- формирование лояльности: с помощью продвижения компании повышают уровень доверия, повышают узнаваемость бренда и количество постоянных клиентов;
- борьба с возражениями: продуманная стратегия продвижения способна побороть сомнения потенциальных покупателей через повышение осведомленности о компании и ее продуктах;
- информационная поддержка: благодаря программе продвижения компании рассказывают потенциальным клиентам о точках продаж, отвечают на часто задаваемые вопросы, информируют о распродажах и многое другое.

Таким образом, обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что продвижение – это комплекс маркетинговых действий, направленный на повышение узнаваемости бренда и его продуктов, увеличение целевой аудитории, а также стимулирование продаж. Целью продвижения является та или иная ответная реакция со стороны потенциального потребителя – чаще всего это повышение спроса и узнаваемости компании на рынке, особенно это необходимо для агентств недвижимости. Продвижение в сфере недвижимости можно разделить на два типа: реклама компании и реклама услуги.

Одним из современных способов продвижения является Интернет-маркетинг. Интернет-маркетинг (также онлайн-маркетинг, электронный маркетинг, или новый маркетинг) в настоящее время вышел на первый план в связи с интенсивным развитием информационных технологий и их распространённости. Сейчас маркетологи всё чаще утверждают, что активное присутствие компании в сети Интернет – залог успешной маркетинговой стратегии [6].

Одно из наиболее ёмких определений digital-маркетинга даёт британский Институт прямого и цифрового маркетинга (Institute of Direct and Digital Marketing – IDM). Согласно ратифицированной им конвенции совета цифрового маркетинга «digital-маркетинг – это интегрированное использование информационных каналов в виртуальном пространстве для поддержания маркетинговой деятельности компании, направленной на получение прибыли и удержание клиентов, посредством признания стратегического значения цифровых технологий и разработки комплексного подхода к улучшению предоставления онлайн-услуг с целью наилучшего удовлетворения потребностей клиентов и повышения их осведомленности о компании, бренде, товарах и услугах» [7].

К настоящему времени сложилось понимание Интернета как специфического канала коммуникации в новой информационной среде. С точки зрения маркетинга цифровой мир – Digital и Интернет – делает мир товаров и услуг более доступным и понятным для человека. Они способствуют ускорению распространения информации, ее доступности независимо от географического положения, социального статуса, образования, социализируют потребителя, делают его более компетентным, увеличивают возможности выбора. Это усиливает конкуренцию на рынке, с одной стороны, предлагая новые возможности: для маркетинга, с другой, усложняя условия окружающей среды. Интернет и современные цифровые технологии позволяют детально изучать потребителя, выявлять поведенческие модели и, самое главное, влиять на них. Это помогает выстраивать эффективные коммуникации и конвертировать их в конкретные продажи товаров и услуг.

Рассмотрим особенности продвижения агентства недвижимости на примере ООО «Традиция», г. Владивосток.

Агентство недвижимости «Традиция» – одно из давно работающих (с 2009 г.) и надежных агентств недвижимости Владивостока. Все специалисты агентства имеют многолетний опыт работы с недвижимостью. Обратившись в агентство недвижимости, можно получить консультацию по любым вопросам, касающимся недвижимости, специалисты проведут любую сделку от начала и до ее завершения, сохраняя полную конфиденциальность. Агентство оказывает бесплатную юридическую консультацию населению по вопросам недвижимости. Со дня основания его характеризуют динамичное развитие и финансовая устойчивость. Прозрачность отношений с клиентами, включая гибкий подход к ценообразованию риэлторских услуг – основа доверия клиентов и партнеров.

Анализ социально-экономической деятельности ООО «Традиция» показал, что есть ряд факторов влияющих как на возможности компании, так и представляющие угрозы (PEST-анализ). Их можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1

PEST-анализ ООО «Традиция»

| Факторы | Возможности | Угрозы |
|--------------|---|---|
| Политические | 1. Определенная нормативно-правовая база, регулирующая риэлторскую деятельность. 2. Федеральные и региональные программы поддержки населения | 1. Нестабильная политическая ситуация 2. Санкции западных государств |

| Факторы | Возможности | Угрозы |
|----------------------|---|--|
| Экономические | 1. Рост объемов ввода в эксплуатацию площадей жилой недвижимости 2. Снижение ключевой ставки ЦБ РФ (снижение процентной ставки по ипотеке) | 1. Высокие темпы инфляции 2. Нестабильная экономическая ситуация 3. Падение реальных доходов населения |
| Социально-культурные | 1. Низкий уровень обеспеченности жильём граждан 2. Высокая значимость недвижимости у населения | 1. Низкий уровень жизни. 2. Негативное влияние СМИ. |
| Технологические | 1. Новые технологии по работе с клиентами | 1. Недоверие со стороны потребителей |

Анализ экономических, политических, социально-культурных, технологических факторов показал, что наряду с преимуществами на сегодняшний день существуют и угрозы, такие как: нестабильная политическая ситуация, низкий уровень жизни населения и т.д. приводят к тому, что уровень конкуренции среди агентств повышается.

Для более детального анализа данных о компании следует составить SWOT-анализы фирмы ООО «Традиция» (табл. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ компании ООО «Традиция»

| Сильные стороны (Strengths) | Возможности (Opportunities) |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – Членство во Владивостокской Гильдии Риэлторов; – Более 13 лет работы на рынке недвижимости; – Опытные специалисты; – Удобное расположение; – Персональный подход к каждому клиенту; – Развитие агентства в период спада покупательской активности; – Агентство занимается всеми видами услуг, связанными с недвижимостью. | <ul style="list-style-type: none"> – Возможность развития новых сегментов услуг (обмены, рассрочки, долгосрочное кредитование); – Оптимизация затрат, «очищение» бизнеса от изжитых технологий; – Оптимизация кадров и профессиональных компетенций; – Более доступные цены позволят зарабатывать большие вознаграждения от сделок за счет объема продаж; – Устраняются способы недобросовестной конкуренции. Партнеры в общих интересах бизнеса идут на уступки и заинтересованы в сотрудничестве. |
| Слабые стороны (Weaknesses) | Угрозы (Threats) |
| <ul style="list-style-type: none"> – Предприятие ООО «Традиция» на рынке недвижимости малоизвестно; – Нет сайта. | <ul style="list-style-type: none"> – Стагнация рынка недвижимости; – Экономический кризис в стране; – Неблагоприятная политика правительства; – Изменение потребностей и вкуса покупателей (спросом пользуются недорогие объекты) |

Анализ деятельности компании ООО «Традиция», с помощью SWOT анализа показал, что наряду с большими преимуществами, такими как: членство во Владивостокской Гильдии Риэлторов; более 13 лет работы на рынке недвижимости; удобное месторасположение офиса; персональный подход к каждому клиенту, агентство занимается всеми видами услуг, связанными с недвижимостью, однако, есть и слабые стороны – предприятие ООО «Традиция» на рынке недвижимости малоизвестно, нет сайта.

Сайт компании – это площадка, на которой необходимо максимально полно ответить на вопросы клиента, которые возникают у него перед совершением действия на сайте, и закрыть посетителя на само действие: покупку, заполнение формы заказа, обращение к консультанту, заказу обратного звонка и так далее.

Чтобы сайт действительно оказался эффективен, нужно соблюсти несколько условий:

а) грамотная структура: это не только поможет пользователю ориентироваться на сайте, но и позволяет сайту успешнее индексироваться поисковыми системами;

б) высокий уровень удобства использования: чем удобнее и грамотнее сайт, тем больше вероятность, что у потенциального клиента возникнет доверие к компании;

в) уникальный, качественный и оптимизированный контент: это также будет являться залогом доверия клиента, подкрепит его в уверенности в качестве товара или услуги;

г) продающие триггеры (модули): триггеры – это продающие модули или небольшие хитрые маркетинговые инструменты, которые всячески способствуют тому, чтобы потенциальный клиент или любой другой посетитель вашего сайта, стал реальным клиентом.

SEO (поисковая оптимизация сайта) – это один из способов продвижения сайта, целью которого является улучшение позиций сайта в списке результатов поисковой выдачи по определенным ключевым запросам. Позиция в списке поисковой выдачи определяется релевантностью документа (страницы сайта).

Также в последнее десятилетие стали наиболее популярным средством продвижения – социальные сети (SMM), однако, в связи с введенными санкциями, часть из них в данный момент запрещены в Российской Федерации, что несомненно налагает определенные трудности с продвижением.

В настоящее время, 83% людей, купивших квартиры, искали их через интернет: через сайты-агрегаторы объявлений, соцсети и сайты агентств. Об этом говорится в недавнем исследовании Mail.ru Group.

Уровень конкуренции в отрасли достаточно высок: по данным справочника компаний V1.ru на текущий момент во Владивостоке и пригороде насчитывается более 500 предприятий, занимающихся продажей/арендой недвижимости. Для определения основных конкурентов ООО «Традиция» был разработан опрос по следующим ключевым пунктам:

- узнаваемость агентства;
- что понравилось в работе;
- востребованность услуг;
- источники рекламы;

Опрос проведен через гугл формы. В опросе приняли участие 91 человек. Ответы на вопрос об агентствах недвижимости, которые знают в городе Владивостоке показали следующее: большинство респондентов (36,3%) знают ООО «Аском», ООО «Консультант Плюс» – 25,3%, на 3 месте ООО «Традиция» – 22%, ООО «Этажи № 1» – 16,5%.

Большинство респондентов отметили удачное место расположения ООО «Традиция» – 27,5%, также были отмечены цены на услуги агентства – 25,3%, чуть меньше (24,2%) были отмечены услуги агентства и на последнем месте (23,1%) позиция – отношение к клиентам.

Чаще всего в ООО «Традиция» заказывали услугу – аренда жилья (28,6%), поровну поделили количество голосов (27,5%) такие услуги как: консультации по вопросам продаж и консультации по вопросам аренды, и меньше всего заказывали такую услугу как продажа – 16,5%. Это может быть объяснено тем, что продажи и покупка жилья дорогая сделка, а аренда жилья – значительно дешевле и востребована чаще. Здесь подразумевается работа с определенным сегментом аудитории:

- люди в возрасте от 18 лет, ищущие место для проживания;
- люди, ищущие дополнительную квартиру;
- люди, готовые совершить обмен недвижимостью.

Портрет потребителя говорит о том, что потенциальный потребитель достаточно молод, социально активен, и для сбора информации пользуется интернетом.

Анализ данных показал, что основными конкурентами ООО «Традиция» являются ООО «Аском» – 15 лет на рынке недвижимости, ООО «Этажи № 1» – 21 год на рынке, ООО «Квартирант Плюс» 13 лет, у всех удачное месторасположение головного офиса, у многих (ООО «Аском», ООО «Этажи № 1») есть филиалы по всему городу, информация есть обо всех компаниях в интернете, но у ООО «Традиция», нет собственного сайта и нет в соц. сетях (ранее была страница в запрещенной на данный момент соц. сети Инстаграм). Таким образом, опрос респондентов акцентировал, что компания ООО «Традиция» знакома жителям г. Владивостока, однако информация передается только благодаря «сарафанному радио», что не дает возможности увеличить приток клиентов.

Также был проведён digital-анализ конкурентных предприятий и компании ООО «Традиция». Оценивались такие единицы как веб-сайт, страницы в социальных сетях и карточки компаний в электронных справочниках. Всего было выбрано семь критериев:

- количество отзывов в электронных справочниках. Были выбраны самые популярные во Владивостоке платформы, такие как Google Бизнес, Яндекс. Бизнес, Справочник компаний V1.ru и 2ГИС;

- рейтинг компании в электронных справочниках;

- количество запросов в ТОП-50 поисковой выдачи. Данный показатель определяет, по скольким запросам сайт попадает на первые 5 страниц поисковой выдачи. Чем больше запросов, тем чаще сайт попадает в ТОП-50. Для анализа использовался сервис SpyWords.ru;

- количество запросов в ТОП-10 поисковой выдачи. Данный показатель определяет, по скольким запросам сайт попадает на первую страницу поисковой выдачи;

- количество подписчиков в социальной сети;

- количество постов в социальной сети за последние 3 месяца;

- средний коэффициент вовлеченности за последние 3 месяца. Данный показатель характеризует, насколько активность страницы в социальных сетях побуждает её подписчиков на ответную деятельность (такую как лайки и комментарии). Вычисляется как сумма лайков и комментариев за заданный период, делённая на произведение количества опубликованных постов и количества подписчиков страницы.

В связи с тем, что у ООО «Традиция» низкая digital деятельность (нет собственного сайта, нет в соц. сетях и т.д.), достаточно низкая осведомленность о данной компании у пользователей интернета, что несомненно негативно влияет на конкурентоспособность компании. Так, рейтинг компании в электронных справочниках показал 0 результат.

На основе проведённого исследования было выявлено, что для эффективного продвижения компании ООО «Традиция», необходимо создать собственный сайт компании. Был разработан проект сайта и создан как лэндинг/конструктор, который на данный момент находится в свободном доступе, но пока без индивидуального домена.

Для определения качества пилотного проекта сайта ООО «Традиция», было предложено потенциальным клиентам оценить сайты конкурентов и ООО «Традиция», по следующим параметрам:

- приятный интерфейс сайта;

- привлекательное оформление текста;

- полезность информации на сайте и ее количество;

- легкость восприятия информации;

- актуальность информации;

- доступность обратной связи.

Мнение экспертов (потенциальных клиентов) показало, что проект сайта ООО «Традиция», имеет приятный интерфейс, легко воспринимается информация, актуальность информации, есть доступность обратной связи, однако есть недоработки с привлекательностью оформления сайта и количеством информации на сайте (очень кратко написано об услугах), что определяет дальнейшую работу над сайтом профессиональными дизайнерами-программистами.

1. ПАО «Сбербанк». Недвижимость / ПАО «Сбербанк». – Текст: электронный // [СБЕР Индекс]. – URL: <https://sberindex.ru/ru?partition=7> (дата обращения 01.06.2022 г.)

2. ГОСТ 30335-95 ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению «Термины и определения» от 01.09.2016. – Текст: электронный [сайт] // СПС «Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – 2016. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200132298> (дата обращения 01.02.2022 г.)

3. Велединский В.Г. Сервисная деятельность. – Москва: КноРус, 2017. – 176 с.

4. Фридман Дж. Анализ и оценка приносящей доход недвижимости / Джек Фридман, Николас Ордуэй / пер. с англ. – Москва: Дело. – 1997. – 480 с.

5. Абаев А.Л., Алексунина В.А., Гуриевой М. Т. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 433 с.

6. Коваленко А.Е., Каточков В.М. К вопросу о классификации методов интернет-маркетинга для бизнеса // Маркетинг и брендинг: вызовы XXI века: материалы Междунар. науч.-практ. конф.; отв. за выпуск Л. М. Капустина. – 2017. – С. 81–86.

7. Агафонов А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в Интернете. – Москва: Омега-Л, 2019. – 128 с.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАТЕГОРИИ «ПРАВОНАРУШЕНИЕ»

В.Г. Балковая
преподаватель
К.А. Кретьева
специалитет

*Дальневосточный юридический институт (филиал)
Университета прокуратуры Российской Федерации
Владивосток, Россия*

Статья посвящена изучению подходов к оценке правонарушения, существовавших в истории российского права в период с XI до XX века. На основе текстов важнейших памятников права раскрывается эволюция взглядов законодателя на противоправность и степень общественного вреда деяния. Обращено внимание на зависимость критериев противоправности от характера защищаемого государством интереса. Отдельное внимание уделено проблемам размежевания проступка и преступления.

Ключевые слова: *правонарушение, проступок, преступление, Русская Правда, Судебник 1497 года, Соборное уложение 1649 г., Артикул воинский, Уложение о наказаниях уголовных и исправительных, Уголовный кодекс РСФСР.*

HISTORICAL STAGES OF THE FORMATION OF THE CATEGORY "OFFENSE"

The article is devoted to the study of approaches to the assessment of offenses that existed in the history of Russian law in the period from the XI to the XX century. On the basis of the texts of the most important monuments of law, the evolution of the legislator's views on the illegality and degree of public harm of the act is revealed. Attention is drawn to the dependence of the criteria of illegality on the nature of the interest protected by the state. Special attention is paid to the problems of delineation of misconduct and crime.

Keywords: *offense, misdemeanor, crime, Russian Truth, the 1497 Judicial Code, the 1649 Cathedral Code, the Military Article, the Code of Criminal and Correctional Punishments, the Criminal Code of the RSFSR.*

Категория правонарушения является базовой не только для теории государства и права, но и для всей юридической науки, так как через него раскрывается мера правомерности и допустимости в правовом поведении.

На любом этапе развития общества отдельные индивиды нарушают общественный порядок и совершают противоправные деяния. Можно утверждать, что правонарушение как явление социальной жизни возникло вместе с государством и всегда означало нарушение нормы, санкционированной либо прямо установленной государством. Вместе с тем, на различных этапах истории российского государства существовало свое понимание того, что следует считать противоправным, и определялось это в значительной степени тем, какие блага являлись объектами правовой защиты.

В настоящей работе сделана попытка проследить основные этапы эволюции категории «правонарушение» в истории российского права.

Древнейшее понимание правонарушения сложилось еще в Киевской Руси и нашло свое закрепление в Русской Правде, которая «представляет собой классический пример типичного кодекса эпохи раннего феодализма» [1, с. 56].

В соответствии с этим пониманием, противоправное деяние трактовалось как «обида», под которой понималось любое противоправное деяние вне зависимости от того, что являлось объектом правонарушения – имущество субъекта права или его личность. Так как обиду можно причинить физическому лицу или его имуществу, но нельзя государству, можно утверждать, что эта категория имела частноправовой характер и фактически являлась деликтом [13, с. 364]. Из этого видно, что в Киевской Руси интересы государства и общества еще не имели правовой защиты, так как не сформировалось публичного интереса как особого объекта защиты.

Впервые публичный интерес как объект защиты появился во времена феодальной раздробленности. В важнейшем памятнике права того периода – Псковской судной грамоте –

появляются первые публично-правовые составы – перевет (государственная измена) и кража имущества из храма. Содержание этих деяний уже не укладывалось в категорию «обиды», что свидетельствовало о том, что наметился переход к защите средствами права не только частного, но и публичного интереса. Категория преступления теперь получает новое толкование, как деяние, наносящего вред не только отдельному лицу, но и государству в целом [10, с. 105–107].

Дальнейшее развитие категория правонарушения получила в условиях формирования Московского централизованного государства. Уже в первом Судебнике 1497 года кража, воровство, разбой, убийство определялись как «лихое дело» (ст. 8, 39 Судебника 1497 г.) [7, с. 158]. «Лихо» по нормам русского языка является злом, а «лиходеи» соответственно являлся злодеем. В отличие от обиды, которую можно причинить только физическому лицу, зло является более сложной категорией, его можно причинить и государству, и обществу. В Московском государстве «лихое дело» – это, прежде всего, нарушение установленных государем норм, направленное на подрыв государственного строя, господствующего класса и правопорядка [2, с. 16–17]. Новые составы правонарушений, активно создававшиеся в Московском государстве, носили преимущественно публично-правовой характер и защищали усиливавшуюся власть централизованного государства.

Вершиной российского феодального права было Соборное уложение 1649 г. Несмотря на высокий уровень его юридической техники, законодатель так и не ввел общего термина, сходного по содержанию с «правонарушением» или «преступлением». Вместе с тем, появляются новые категории, характеризующие различные группы противоправных деяний. Например, обобщенная группа политических преступлений определялась как «воровство» или «крамола» (Гл. II, ст. 4, гл. IV, ст. 2, гл. XVI, ст. 45) [3, с. 40–42]. Нарушения в сфере государственного управления определялись как «ослушание» (Гл. X, ст. 119, 140, 141) или «беззаконное дело» (Гл. X, ст. 140) [9, с. 44–47]. Вместе с тем, по мнению В.Г. Медведева, общее содержание всех правонарушений осталось неизменным – лихое дело. «Признак общественной опасности преступления обозначался термином «лихо», «лихое дело», «злое дело», «скверное дело», дурно» (Гл. II, VI, X, XXI, XXII) [6, с. 122–125]. По Соборному уложению под преступлением подразумевалось любое действие, посягающее в первую очередь на государство, православную веру, а потом уже нравственность и личность [9, с. 45].

В XVIII в. произошло дальнейшее развитие категории правонарушения, которое стало трактоваться расширительно, вследствие чего в его содержание попадали не только прямые действия, но и помыслы о совершении какого-либо противоправного деяния. Это можно проследить в таких памятниках права, как Артикул воинский Петра I и Наказе Екатерины II.

Примечательно, что именно в Артикуле воинском, принятом в правление Петра I, впервые был введен термин «преступление», которое на тот момент понималось не просто как действие, нарушающее закон, а прежде всего как действие, причинившее вред государству, несущее общественно-опасный характер (арт. 19) [11, с. 171]. Более того, как отмечал С.В. Юшков, в указах Петра I прослеживается идея, что нельзя оправдывать деяния, наносящие вред и убыток государству, даже если они не были предусмотрены в законе («сие не законно было») [13, с. 645]. Из этого видно, что в Российской империи XVIII в. еще не был известен важнейший принцип современного уголовного права «нет преступления без указания на то в законе» и перечень противоправных деяний толковался расширительно.

Однако Артикул воинский, кодекс военно-уголовного права Российской империи, принятый в правление Петра I, внес значительный вклад в теорию уголовного права, так как в нем впервые выделяются этапы совершения преступного деяния – умысел, покушение и законченное преступление.

В Наказе Уложенной комиссии Екатерины II нет прямого понятия «правонарушения» или «преступления», однако косвенно дается понятие правонарушения: «Ничего не должно запрещать законами, кроме того, что может быть вредно или каждому особенно, или всему обществу». Таким образом, в правление Екатерины II впервые правонарушение стало трактоваться как деяние социально вредное, направленное против интересов как отдельных лиц, так и всего общества [13, с. 645].

Важную роль в развитии теории уголовного права сыграло принятие Уложения о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г., которое явилось первым кодифицированным актом современного типа, содержащим Общую и Особенную часть. Общая часть Уложения содержала новые для уголовного права учредительные нормы, именно в ней впервые официально правонарушение было разграничено на преступление и проступок, что можно увидеть из анализа этих норм-дефиниций. В соответствии со статьей 1, преступлением признавалось «всякое нарушение закона, через которое посягается на неприкосновенность прав власти верховной и установленных ею властей, или же на права или безопасность общества или частных лиц», а проступком – «нарушение правил, предписанных для охранения определенных законами прав и общественной или же личной безопасности или пользы, именуется проступком» [11, с. 174]. Уложение о наказаниях, по сути, стало первым уголовным кодексом, в котором произошла дифференциация противоправных деяний по степени общественного вреда. Далее ст. 4 конкретизировала, что «преступлением или проступком признается как само противозаконное деяние, так и неисполнение того, что под страхом наказания законом предписано». [13, с. 721]. Из этого видно, что в тот период законодатель впервые приблизил трактовку деяния к современному, установив, что оно может быть выражено как в форме открытого противоправного действия, так и в форме бездействия, выражающегося в неисполнении установленной законом обязанности.

Октябрьская революция 1917 г. привела к коренному перелому всех важнейших общественных отношений, что не могло бы быть осуществлено без применения уголовно-правовой репрессии. Проследить эволюцию категории «преступление» в советском уголовном праве можно, сравнив тексты Руководящих начал по уголовному праву РСФСР 1919 г., Уголовного кодекса РСФСР 1922 г. и Уголовного кодекса РСФСР 1926 г.

Общим для всех них является то, что в советском государстве, «преступление есть нарушение порядка общественных отношений, охраняемого уголовным правом» и «преступление есть действие или бездействие, опасное для данной системы общественных отношений...» [4, с. 201]. Из этого видно, что в новых исторических условиях главным объектом уголовной защиты становятся охраняемые законом новые общественные отношения – советский строй. Эта идея была развита в Уголовном кодексе РСФСР 1922 года: «Преступлением признается всякое общественно опасное действие или бездействие, угрожающее основам советского строя и правопорядку, установленному рабоче-крестьянской властью на переходный к коммунистическому строю период времени» (Гл. II, ст. 6). Данное определение сохраняется также и в Уголовном кодексе РСФСР 1926 года.

Таким образом, оформлению современного понимания правонарушения и оснований его разграничение на проступок и преступление предшествовала длительная эволюция этих базовых категорий права. Понятие правонарушения прошло долгий исторический путь своего формирования, изменив свой характер от частно-правового деликта до публично-правового общественно-вредного и общественно-опасного деяния. Важную роль в теоретическом размежевании правонарушения на проступок и преступление, а также в выработке современного понимания правонарушения как деяния, выраженного в форме действия или бездействия, сыграло Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г. Советская наука уголовного права впервые определила в качестве приоритетных объектов защиты права не объекты материального мира, а различные абстрактные категории – основы строя, социалистический правопорядок, соответственно правонарушение стало определяться как любое деяние (действие или бездействие), наносящее вред этим общественным отношениям. В какой-то мере это пересекается с современной концепцией правонарушения как деяния, наносящего вред правопорядку, идеальной системе общественных отношений в которой все поступают правомерно, к утверждению которой стремится государство.

1. Акимова Н. В. Правовая основа и организация борьбы с преступностью в Киевской Руси // История государства и права. – 2018. – № 12. – С. 54–59.

2. Гарашенкова А.Н., Суханов М.С. Понятия государственного преступления и его видов в законодательных актах XV – XVII веков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 5 (1). – С. 15–18.

3. Егоров А.А. Эволюция категории «правонарушение» с IX по XVI вв. // Актуальные проблемы российского права. – 2016. – № 8. – С. 35–43.

4. Исаев И.А. История государства и права России: учебное пособие для бакалавров. – Москва: Проспект, 2017. – 334 с.
5. Мазепа А.С. Преступление и наказание по Русской Правде: аналитический обзор // Актуальные направления научных исследований: теория и практика. – Минск, 2018. – С. 219–224.
6. Медведев В. Г. Преступление как основание уголовной ответственности по Соборному уложению 1649 г. // Вектор науки ТГУ. – 2010. – № 3 (3). – С. 122–125.
7. Резаков Е.А. Тенденции развития уголовного права России в XV – XVI веках // Право, общество, государство: история, современные тенденции и перспективы развития. – 2017. – С. 157–160.
8. Федорова А. Н. Понятие правонарушения по Русской Правде // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2009. – № 5 (8). – С. 121–125.
9. Федорова А. Н. Понятие правонарушения по Соборному уложению 1649 г. // Евразийский юридический журнал. – 2012. – № 1 (44). – С. 44–47.
10. Хачатрян А. В. Преступления против государства по Псковской судной грамоте // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2010. – № 2 (12). – С. 105–107.
11. Хрестоматия по истории государства и права России / сост. Ю.П. Титов. – Москва: Проспект, 2010. – 472 с.
12. Филимонова Е. Э. Преступления против личности: от Древней Руси до Российской Федерации // Молодой ученый. – 2021. – № 26 (368). – С. 230–235.
13. Юшков С.В. История государства и права России (X–XIX вв.). – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 735 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОСОЗНАНИЯ МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В.Г. Балковая
преподаватель
П.И. Курпас
специалитет

*Дальневосточный юридический институт (филиал)
Университета прокуратуры Российской Федерации
Владивосток, Россия*

Представленная статья посвящена проблемам правосознания молодёжи в современной России – его структуре, современному состоянию, факторам, влияющим на его уровень. Отмечено отрицательное влияние средств массовой информации и сети «Интернет», оказывающих негативное воздействие на правосознание молодежи и способствующих возникновению правовых девиаций и нарушению ее правового поведения. Особое внимание уделено необходимости расширения различных форм правового воспитания как необходимого условия существования правового государства.

Ключевые слова: правосознание молодежи, правовая культура молодежи, правовые девиации, правовое воспитание.

FEATURES OF THE LEGAL CONSCIOUSNESS OF YOUTH IN MODERN RUSSIA

The presented article is devoted to the problems of legal awareness of youth in modern Russia – its structure, current state, factors affecting its level. The negative influence of the mass media and the Internet, which have a negative impact on the self-awareness of young people and contribute to the emergence of legal deviations and violation of their legal behavior, is noted. Special attention is paid to the need to expand various forms of legal education as a necessary condition for the existence of a rule of law state.

Keywords: legal awareness of youth, legal culture of youth, legal deviations, legal education.

Правосознание является одной из базовых категорий теории права, отражая отношение отдельных лиц и устойчивых социальных групп к существующему и желаемому праву. Практическая значимость правосознания состоит в том, что оно составляет основу правовой культуры общества.

Определение уровня правосознания различных социальных групп, выделяемых по возрастному или профессиональному признаку, является важным направлением изучения правовой социологии. Этот подход делает более предсказуемым процесс правового регулирования, так как позволяет предвидеть реакцию определенных социальных групп на изменения законодательства, а также выявить возможные проблемы в правоприменении.

Одной из наиболее актуальных проблем современной социологии права является изучение правосознания и правовой культуры молодежи, так как именно молодые люди через 10–15 лет будут определять будущее страны. Эта проблема изучается как на региональном уровне [1, с. 14–17], так и без привязки к отдельным территориям, делая попытки выработать единые для современной России рекомендации [9, с. 13–22]. Из этого видно, что проблема правосознания молодежи является многомерной и многоаспектной. В ней можно выделить следующие составляющие: что такое молодежь как демографическая группа? Какой уровень правосознания является определяющим для молодежи в целом и отдельных подгрупп? Какие факторы влияют на формирование правосознания молодежи и определяют его уровень? Какие правовые девиации присущи правосознанию и правовому поведению молодых людей? Каким образом можно добиться повышения уровня правосознания молодежи?

Ответить на все эти вопросы в одной публикации невозможно, свою задачу мы видели в проведении краткого экскурса в существующие точки зрения относительно перечисленных проблем.

Несмотря на всю свою видимую простоту, даже само определение категории «молодежь» является неоднозначным с точки зрения педагогики, социологии, права. Один из определяющих подходов выразил И.С. Кон, по мнению которого, «молодежь – это социально-

демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения» [7, с. 161]. Такая формулировка отражает важность возраста и статуса людей, выделяя их как основные критерии.

Такой подход является широко распространенным, но далеко не бесспорным. С точки зрения юриспруденции важной возрастной границей является достижение молодыми людьми возраста 18 лет, с этого возраста они получают полную гражданскую дееспособность, а, значит, могут вступать в любые виды правоотношений, приобретать субъективные права и самостоятельно осуществлять юридические обязанности, отвечать в полном объеме за причиненный неправомерными действиями вред. Но готовы ли все молодые люди к этому? Важной проблемой современной цивилизации является затянувшаяся социализация личности – человек в 18 лет в большинстве случаев остается на иждивении своих родителей, так как продолжает обучение в высшем учебном заведении, он еще не имеет автономного источника доходов, не способен самостоятельно содержать свою семью. Затянувшееся обучение в средней школе привело к тому, что молодые люди завершают среднее образование в 18 лет, уже имея право вступать в брак, призываться на службу в армию, участвовать в выборах, обладая полной дееспособностью. Из этого видно, что, несмотря на то, что юридически в 18 лет индивид перестает быть «ребенком» в юридическом смысле, его социализация далеко не завершена и продолжается еще в течение от 5 до 10 лет. Можно утверждать, что верхняя возрастная граница молодежи как социологической группы является проблемой дискуссионной и сложно определенной.

Поэтому далеко не все учёные и социологи акцентируют внимание только на демографических характеристиках, как альтернативные существуют подходы, базирующиеся на психофизиологических, экономических и социальных критериях. Так В.И. Добрынина называет молодёжь социальной группой, «проходящей стадию формирования организма и психики, и относящейся к довольно не окрепшей физически и духовно возрастной группе» [4, с. 35]. Эта идея не до конца завершённой социализации очень наглядно иллюстрирует особенность правосознания молодежи как правосознания формирующегося.

Это выражается, с одной стороны, в шаткости их социальной позиции по многим проблемам общественной жизни, внушаемости, подверженности их интересов, взглядов, мнений и ценностей различным внешним воздействиям, а с другой – в высоком уровне самомнения.

Последнее особенно ярко видно на примере результатов проведённого в России социологического опроса – наибольший процент людей, уверенных в истинности своих представлений о праве, а также о содержании своих прав и свобод, относится к возрастной категории 14–16 лет [3, с. 165]. В то же время большинство из молодежных респондентов откровенно игнорировало свои обязанности и, особенно, проблемы привлечения к юридической ответственности [10, с. 122]. Это свидетельствует о том, что очень многие молодые люди не в состоянии объективно оценить правовую действительность и свое место в ней.

Структура правосознания молодежи имеет традиционную форму, она состоит из двух составляющих – рациональной и эмоциональной. Однако ее особенностями, с одной стороны, является более низкий теоретический уровень рациональной составляющей вследствие отсутствия у большинства молодых людей систематических знаний о праве и правовом регулировании, что приводит к поверхностности оценок правовой действительности; с другой стороны, в сфере правовой психологии для подростков характерна эмоциональная неустойчивость и незрелость [5, с. 32].

В правовой культуре молодёжи есть множество проблем, например, отсутствие понимания о том, что такое преступление и проступок и какая ответственность следует за их совершение, несформированное понимание о границах дозволенного и личных свободах и обязанностях, неправильное или искажённое толкование законов с последующим их неправильным использованием.

Вследствие этого в настоящее время в молодежной среде большое распространение получили различные виды деформаций правового сознания – чаще правовой инфантилизм и нигилизм, реже – идеализм, которые часто присущи именно молодёжи [6, с. 41–42]. Популярность данных деформаций объясняется внушаемостью молодых людей, их подверженностью общему социальному мнению, следованию «трендам» и «моде». Низкий уровень теоретических знаний о праве, узость жизненного опыта и отсутствие критического мышления не даёт молодым людям грамотно трактовать и осознавать те или иные социальные и правовые явления, это лишает их собственного мнения, а лишь создаёт его иллюзию. Зачастую даже опытные

юристы, политики, учёные и, в общем, грамотные люди не могут вычлени́ть суть и важность какого-либо явления, не говоря уже о юной части населения.

Важной проблемой современности является возрастание уровня преступности в молодежной среде, что связано с завышенными ожиданиями и невозможностью их удовлетворения законным способом [3, с. 164–166]. Данная тенденция нуждается в планомерном анализе, она делает особо важной проблему развития всех форм правового воспитания, ориентированных на молодежную аудиторию.

На состояние правосознания современной молодежи влияют многие новые факторы, которых не было ранее.

Первым из них является влияние «Интернета», а также различных социальных сетей. Люди любого возраста и пола достаточно часто полагаются на недостоверные источники, создавая своё мнение, не соответствующее действительности, что уж говорить о юных умах, ещё не способных к качественному анализу информации. Неофициальные СМИ, экстремистские организации, популярные социальные сети, «звезды» шоу бизнеса и иных сфер, контент психотравмирующего характера – всё это деструктивно воздействует на правосознание молодёжи [12, с. 58–60].

Вторым важным фактором, влияющим на состояние правосознания молодежи, является влияние «звезд» или «селебрити» – людей, популярных в обществе благодаря каким-либо чертам или деятельности, к мнению которых молодёжь активно прислушивается. Каждый день, заходя в социальные сети или просматривая новости в телевизионных программах, они невольно перенимают различные тезисы и мнения, тем самым изменяя своё правосознание. Нередко современные артисты и музыканты в своём творчестве популяризируют преступность, создают внешне притягательный образ героя, способного противостоять закону. Такое творчество фактически является пропагандой противоправного поведения, что препятствует нормальному правовому воспитанию молодёжи.

Третьим фактором, влияющим на правосознание современной молодежи, является снижение общего уровня образования вследствие эпидемии COVID-19. В результате на всех уровнях обучения начали внедрять дистанционные формы обучения, менее приспособленные формировать личность, чем традиционные формы обучения [12, с. 58]. Дистанционно можно передавать знания, но не сформировать правомерную модель поведения.

Все вышеизложенное свидетельствует о необходимости создания многоуровневой государственной программы, направленной на повышение уровня правосознания, как всего населения, так и молодежи как особой целевой аудитории. Без проведения планомерного правового воспитания молодых людей невозможно построить действительно правовое государство [11]. Необходимо развивать все формы правового воспитания от индивидуальных до правовой пропаганды и правовых кампаний [9, с. 15–17]. Формы и методы этой работы необходимо совмещать с возможностями современных он-лайн технологий, чтобы создавать более привлекательный и понятный для современной молодежи образ важнейших правовых ценностей – законности, правомерного поведения, правопорядка.

1. Асваров Н.А. Особенности правосознания дагестанской молодёжи // История государства и права. – 2016. – № 16. – С. 14–17.

2. Бахарева А.Н. Формирование правосознания и молодёжь // Известия Санкт-Петербургского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2006. – Т.4. – № 22. – С. 24–26.

3. Гордеев К.А. Правосознание современной российской молодёжи // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2009. – № 5 (93). – С. 164–179.

4. Добрынина В.И. Воспитание личности – управляемый процесс // Социальное управление и молодёжь. – Москва, 1999. Вып. 3. – С. 30–62.

5. Жигулин А.А. Правовое сознание молодёжи // Территория науки. – 2016. – № 1. – С. 31–35.

6. Климкина Ю.А. Правовое образование несовершеннолетних как фактор предупреждения девиации // Academy. – 2016. – № 7 (10). – С. 41–42.

7. Кон И. С. Молодёжь // Философский энциклопедический словарь / под ред. С.С. Аверинцева. – 2-е изд. – Москва: Просвещение, 1989. – 375 с.

8. Кошелев Н.Г., Мазейна Ю.А. Правовое воспитание и просвещение молодёжи как элемент правовой культуры общества // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2013. – № 1(17). – С. 198–202.

9. Кутыгин Ю.А., Шаламова Е.Ю. Реализация правового воспитания в России: от региональных проектов к разработке единой концепции // Научно-методический электронный журнал КОНЦЕПТ. – 2019. – № 8. – С. 13–22.

10. Магомедов Д.Б., Магомедов Ш.Б. Роль правового воспитания молодёжи в профилактике преступлений // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2014. – № 3. – С. 121–124.

11. Норматов Д.А. Правовое воспитание молодёжи – важный фактор при построении правового государства. – Текст: электронный // Вестник магистратуры. – 2016. – № 5 (56). – Т. V. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-vozpitanie-molodezhi-vazhnyy-faktor-pri-postroenii-pravovogo-gosudarstva>.

12. Фатьянов В.М. Роль сетевых коммуникаций в процессе формирования правовой культуры современной Российской молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018. – № 1. – С. 58–60.

СИСТЕМА ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СРЕДНЕВЕКОВОЙ РУСИ: ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

В.Г. Балковая
преподаватель
Д.А. Неретина
специалитет

*Дальневосточный юридический институт (филиал)
Университета прокуратуры Российской Федерации
Владивосток, Россия*

Статья посвящена процессу становления и развития института преступлений в период с X по XVII вв. На основе анализа памятников права Средневековой Руси и актов законодательства Московского государства раскрывается эволюция взглядов на противоправные деяния, подлежащие наказанию, характеризуется система преступлений, существовавшая в различные периоды исторического развития древнерусского и Московского государства.

Ключевые слова: уголовное право, преступление, крамола, преступления против личности, имущественные преступления, политические преступления, Московское государство.

THE SYSTEM OF CRIMES IN MEDIEVAL RUSSIA: THE EMERGENCE AND DEVELOPMENT

The article is devoted to the process of formation and development of the institution of crimes in the period from the X to the XVII centuries. Based on the analysis of the monuments of the customary law of Medieval Russia and the acts of the legislation of the Moscow state, the evolution of views on illegal acts subject to punishment is revealed, the system of criminal offenses that existed in various periods of the historical development of the Old Russian and Moscow states is characterized.

Keywords: criminal law, crime, sedition, crimes against the person, property crimes, political crimes, the Moscow state.

На протяжении истории развития российской государственности взгляды на преступность деяния неоднократно пересматривались. Значительной актуальностью обладает изучение системы преступлений Средневековой Руси, так как в это время была заложена основа многих современных институтов уголовного права.

Целью настоящей публикации являлось изучение основных этапов становления и развития института преступлений в контексте общей эволюции общества Средневековой Руси и Московского государства.

Как свидетельствует изучение Русской Правды, ранее всего начали формироваться институты преступлений против личности и имущества. Посягательства на жизнь и здоровье человека известны истории с древнейших времен, однако долгое время насильственные действия по отношению друг к другу в обществе расценивались как что-то само собой разумеющееся [3, с. 81]. Точно также посягательство на чужое имущество в условиях военной демократии также не признавалось чем-то плохим. Более того, нередко преступника ждала честь и слава в обществе, так как подобные деяния были хорошей возможностью быстрого обогащения [1, с. 7].

Лишь с утверждением государства деяния, наносящие ущерб жизни, здоровью и имуществу человека стали расцениваться как противоправные. По мнению А.С. Мазепа, это связано с распространением христианства с его этикой ненасилия [6, с. 220]. По нашему мнению, такая точка зрения представляется спорной, так как преодоление язычества в пределах всей Руси растянулось более, чем на двести лет с момента официальной даты крещения, а Русская Правда в течение этих двухсот лет уже наказывала за преступления против личности и имущества.

Древнейшими составами преступлениями против личности явились убийство, членовредительство и оскорбление. При практической квалификации обращалось внимание на наличие или отсутствие умысла, который мог быть прямым или косвенным (Русская Правда: Пространная редакция, Ст. 6,7) [8, с. 10]. Так, Русская Правда знала убийство, совершенное «в ссоре или на пиру», и в разбое, причём второй вид признавался более тяжким, и, соответст-

венно, ответственность за его совершение была строже. Предполагалось, что преступник мог убить «в ссоре или на пиру» совершено случайно.

Дальнейшее развитие преступления против жизни получили в Московском государстве, где уже Судебник 1497 г. различал убийство простое и квалифицированное. Ко второй категории относили убийство крестьянином своего владельца (вводилось понятие «государский убийца»), убийство в церкви, на государевом дворе, в суде и так далее (Судебник 1497 г., Ст. 9) [8, с. 37]. Это свидетельствовало о существовании в обществе социальной дифференциации не только на обыденном уровне, но и на юридическом, осуществлявшейся посредством классификации преступлений в зависимости от принадлежности потерпевшего к определенной группе.

Важное место в институте преступлений против личности занимали преступления против здоровья, наиболее тяжким из которых являлось членовредительство. В Русской Правде выделяют следующие его виды: нанесение ран оружием; нанесение ударов, побоев различными предметами (палкой, рукой); лишение руки и иные [3, с. 80–82]. Псковская судная грамота не вводит особых новшеств относительно этой категории противоправных деяний, лишь более подробно регламентирует побои как состав преступления (Псковская судная грамота, Ст. 20, 23, 26, 27) [8, с. 27–36].

Помимо вышеперечисленных видов преступлений, в состав преступлений против личности входили преступления против чести и достоинства. В то время к ним относили любые деяния, оскорбляющие каким-либо образом другое лицо – например, вырывание волос с головы или лица (бороды, усов), унижением словом, побой и иные действия.

Формирование данного института уже в Средневековой Руси свидетельствовало о том, что уголовное право взяло человека во всех его проявлениях под свою защиту. Теперь это не только телесные повреждения, имеющие материальное выражение, но и посягательства на духовные ценности человека – честь и достоинство личности, что с моральной точки зрения расценивались как плохие деяния, не соответствующие понятию «добро».

Также уже в Киевской Руси началось формирование института преступлений против имущества. К категории имущественных преступлений в это время относились такие деяния, как татьба, грабёж, разбой, поджог и иные [1, с. 6–9]. Примечательно, что времена действия Русской Правды объектом выступали не только какие-то вещи, но и холопы. В Русской Правде не содержится чёткого толкования понятия «татьба», однако многие учёные придерживаются мнения, что это любое тайное хищение чужого имущества.

Псковская судная грамота в сравнении с Русской Правдой освещает этот вопрос более подробно. Например, она знает кражу простую (совершение кражи в первый и второй разы, кража домашнего скота и птицы) и квалифицированную (кража в третий и последующие разы, конокрадство). Одним из наиболее тяжких преступлений признавалось конокрадство, в связи с чем за данное деяние назначалась смертная казнь [5, с. 160].

Однако, несмотря на достаточно детальное регулирование татьбы, в Псковской судной грамоте еще не разграничивались разбой и грабёж [5, с. 162]. Лишь в Судебнике 1550 г. были предприняты попытки разграничить эти два состава преступления: если под «разбоем» понималось открытое нападение с целью хищения чужого имущества, иногда сопровождающееся убийством, то для «грабежа» было не свойственно применение насилия [1, с. 8].

В Московский период получили дальнейшее развитие «дела татебные», испытывавшие значительное влияние того подхода к преступлениям против имущества, которые закрепила Псковская судная грамота. По Судебнику 1497 г. кражи делились на два вида, к первому относили простые кражи, то есть совершенные лицом впервые, ко второму – кражи квалифицированные. Перечень квалифицированных краж был значительно расширен в Судебнике 1550 г. В частности, «церковная кража» означала теперь не только кражу церковного имущества, но и нарушение имущественных прав церкви [9, с. 24]; «головная» кража подразумевала кражу людей для продажи в холопство. Кроме того, по-прежнему выделялись повторная кража и кража, совершенная «ведомым лихим человеком» (Судебник 1497 года, ст. 9, 11, 13) [8, с. 35].

Новым видом имущественных преступлений, впервые встречающимся в Псковской судной грамоте, является наход, у историков права нет единого подхода к его квалификации (Псковская судная грамота, Ст. 1) [8, с. 26]. По мнению С.В. Юшкова, наход – это грабёж, совершенный группой лиц [10, с. 364]. В то же время М.А. Исаев считает, что наход – это самостоятельное нападение третьих лиц на чужое недвижимое имущество, основанное на личных мотивах, часто сопровождающееся насилием [4, с. 112].

Большую опасность среди преступлений против имущества имели «зажигальники» (Псковская судная грамота, Ст. 7) [8, с. 27]. Это было связано с тем, что этот состав не просто вел к порче и уничтожению имущества конкретных лиц, а мог стать причиной выгорания целых городов [4, с. 163], так как огонь с одного строения мог легко перейти на соседние постройки. Именно поэтому «зажигальникам» назначалась квалифицированная смертная казнь – их сжигали живьем.

В Московском государстве получил дальнейшее развитие институт преступлений против имущества, в него были включены новые составы – преступления против земельной собственности, которые заключались в порче межевых знаков и запашке чужой земли. За уничтожение межевых знаков полагалось битье кнутом, за запашку же чужой земли предусматривалась выплата штрафа волостелю или сельскому старосте в размере двух алтынов (Судебник 1550 года, ст. 86–87) [7, с. 170].

Первоначально кража церковного имущества являлось видом имущественных преступлений, квалифицированным составом (Псковская судная грамота). Однако в Московском государстве с усилением влияния церкви, образовалась новая группа противоправных деяний – преступлений против церкви и религии, куда вошли и церковные кражи, превратившись из разряда частно-правовых деликтов в публично-правовые [9, с. 26].

Таким образом, преступления против личности и имущества начали формироваться еще в Киевской Руси и ко времени создания Московского государства насчитывали уже несколько веков своей истории. Однако в централизованном государстве уголовное право получило новый импульс развития – из отрасли частного права оно стало быстро превращаться в отрасль публичного права, эта трансформация получила яркое выражение в появлении нового уголовного института – института государственных (политических) преступлений.

Связано это было, прежде всего, с изменением смысла, вкладываемого в понятие «преступление». Если ранее его трактовали как «обиду», то есть причинение вреда частному лицу, то теперь оно именуется «лихим делом», предполагающим противоправные деяния антигосударственного характера. Государство стало активно применять уголовную репрессию не только и не столько для защиты общества, а, прежде всего, для защиты самой государственной идеи.

В сфере политических преступлений быстро распространилась новая юридическая терминология – «градской здавец» (человек, виновный в сдаче города неприятелю), «подмет» (подлог документов), «подым». (деяния, провоцирующие народ на восстание против власти), «крамола» (обобщенное название ряда политических преступлений) [2, с. 16].

При царе Алексее Михайловиче был расширен и без того значительный круг антигосударственных деяний, признававшихся уголовно наказуемыми. Ответственности подлежали лица, совершившие: преступление против личности царя и членов его семьи, государственная измена (отъезд к другому государю, подготовка вооружённого восстания против власти, сдача города врагам и другие), заговор или мятеж против власти, ложный донос на представителей центральной и местной власти, «бесчестие государева двора», другими словами, ношение и применение на территории государева дворца холодного оружия, в том числа и при царе (Соборное уложение, Гл. 3, ст. 3-5) [2, с. 16-18]. В Соборном уложении получило окончательную форму понятие «слово и дело государево», под ним понимались любые действия, направленные против государственного строя, личности царя и членов его семьи (Соборное уложение 1649 года, Гл. 3, ст. 8) [8, с. 55]. Расследование преступлений по доносам о «слове и деле государевом» сыграло важную роль в размежевании общего судебного процесса на частно-правовой и публично-правовой, розыскной.

В середине XVII в. оформился еще один новый уголовно-правовой институт – институт преступлений против церкви и религии, важный для людей той эпохи. Во многом это связано с тем, что в 1547 г. в отношении Ивана Грозного впервые в российской истории было проведено церковное венчание на царствование (процедура миропомазания), осуществленная главой русской православной церкви – митрополитом Макарием. Вследствие этого стала внедряться идея «божественного» характера царской власти, считалось, что царь, являясь «миропомазанником», в своей политике реализует не собственную, а божественную волю [9, с. 24]. Это привело к началу процесса слияния церкви и государства в единый аппарат, на церковь в новых условиях возлагалась реализация идеологической функции, а также задача сакрализации верховной государственной власти. В свою очередь, государство взяло церковь под защиту, в связи с чем, враждебные деяния, направленные против церкви и религии, криминализировались.

К противоправным деяниям, посягающим на интересы церкви и религии, относили богохульство, совращение православного в иную веру, чародейство, возложение хулы на Бога, нарушение обрядов в церкви, церковную кражу и тому подобные деяния. Строгое наказание предусматривалось за нарушение церковной литургии во время службы. В случае вмешательства лица в ход святой литургии, предусматривалось применение смертной казни, а в ход простой литургии – торговой казни (Соборное уложение, Гл. I, ст. 2,3). Уголовной ответственности подлежали и те, кто во время молитвы жаловался духовному лицу о чем-либо (Уложение, Гл. I, ст. 9). Произношение непристойных речей в стенах церкви также подразумевало применение к субъекту преступления серьезного наказания.

Примечательно, что большинство деяний религиозной направленности наказывалось посредством светских методов, что свидетельствует о сращивании церкви и государства в единый механизм [9, с. 29].

Из этого очерка можно сделать следующие выводы:

– уголовное право возникло вместе с Древнерусским государством, так как ни одно государство не может жить, не имея защиты;

– уголовная репрессия в разных исторических условиях может быть направлена как на людей, нарушающих права других лиц, так и на тех, кто злоумышляет против самого государства;

– возникновение новых институтов преступлений неразрывно связано с протекающими в обществе социальными процессами.

В Московском централизованном государстве с уголовным правом произошли значительные изменения, так как оно из отрасли частного права превратилось в отрасль публичного, какой и является до сих пор.

1. Безверхов А. Грабеж и разбой в древнем и средневековом праве // Уголовное право. – 2001. – № 2. – С. 6–9.

2. Гаращенко А.Н., Суханов М.С. Понятия государственного преступления и его видов в законодательных актах XV – XVII веков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 5(1). – С. 15–18.

3. Иванцова Н. В. Насильственные преступления против личности: краткий обзор развития отечественных уголовно-правовых норм в период с X по XVIII вв. // Вестник Российского университета кооперации. – 2012. – № 3(9). – С. 80–87.

4. Исаев М.А. История российского государства и права. – Москва: Статут, 2012. – 838 с.

5. Лоба В. Е. Имущественные преступления в Псковской судной грамоте // Право и образование. – 2012. – № 8. – С. 159–165.

6. Мазепа А. С. Преступление и наказание по Русской Правде: аналитический обзор // Актуальные направления научных исследований: теория и практика. – 2018. – С. 219–224.

7. Маньковский И. Ю. Хрестоматия по истории отечественного государства и права. – Москва: Издательство Алтайского университета, 2014. – 246 с.

8. Титов Ю. П. Хрестоматия по истории государства и права России. – Москва: Проспект, 2010. – 472 с.

9. Федорова А. Н. Преступление против церкви как средства защиты самодержавной власти по российскому законодательству XVII–XVIII веках // Вестник волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – № 4(97). – С. 24–32.

10. Юшков, С.В. История государства и права России (X–XIX вв.) / С.В. Юшков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 735 с.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ВИД СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В.Г. Балковая
преподаватель
М.С. Пендюр
специалитет

*Дальневосточный юридический институт (филиал)
Университета прокуратуры Российской Федерации
Владивосток, Россия*

Статья посвящена анализу юридической ответственности и определению её места в системе социальной ответственности. Автором раскрываются этапы формирования теории социальной ответственности, раскрывается роль ответственности в жизни общества на различных этапах истории. Юридическая ответственность анализируется в общем контексте социального регулирования.

Ключевые слова: *социальная ответственность, юридическая ответственность, правовое воздействие, правовое регулирование.*

LEGAL RESPONSIBILITY AS A TYPE OF SOCIAL RESPONSIBILITY

The article is devoted to the analysis of legal responsibility and the definition of its place in the system of social responsibility. The author reveals the stages of the formation of the theory of social responsibility, reveals the role of responsibility in the life of society at various stages of history. Legal responsibility is analyzed in the general context of social regulation

Keywords: *social responsibility, legal responsibility, legal impact, legal regulation.*

Важную роль в жизни общества на любом этапе его истории играет социальная ответственность. Возможность ее применения заставляет людей поступать в соответствии с предписаниями социальных норм, потому что они дорожат любовью и уважением других людей, стремятся сохранить свое достойное место в социальной иерархии. Применение различных видов социальной ответственности (моральной, религиозной, корпоративной, политической) всегда оказывало корректирующее воздействие на индивидов с колеблющимся типом поведения.

В современном мире среди других видов социальной ответственности приоритетом обладает юридическая ответственность, которая наступает в установленном законом порядке от компетентных государственных органов и должностных лиц. Ее особая роль предопределена тем, что индивиды в своей повседневной жизни, реализуя свои права и свободы, нередко нарушают интересы других лиц. В такой ситуации государство через систему мер воздействий защищает общественные отношения, в идеале через юридическую ответственность должна быть реализована идея социальной справедливости. Целью настоящей работы являлось провести теоретико-правовой анализ юридической ответственности как одного из видов социальной ответственности.

Понятие ответственности изначально связано с обществом, что видно из определения, содержащегося в толковом словаре. В соответствии с ним, под ответственностью следует понимать «необходимость, обязанность отдавать кому-нибудь отчет в своих действиях и поступках» [7, с. 484]. И именно общество является тем институтом, перед которым ответственен каждый индивид.

Человек не может существовать вне общества, именно присущий людям коллективизм позволил им противостоять природе и сохранить себя в процессе эволюции. Общество дает людям ощущение стабильности и защищенности, однако не все индивиды ценят это. Именно поэтому за возможность пользоваться различными общественными благами человек вынужден нести ответственность перед обществом.

Социальная ответственность зародилась в глубокой древности. Важную роль в социальном регулировании в догосударственный период играли многообразные запреты (табу), которые относились к разным сферам жизни (половой, брачной, бытовой и т.д.). Так, уже на ран-

них этапах становления социальной жизни были созданы запреты на каннибализм и убийство членов рода и племени.

И уже в то время нарушители запретов подвергались различным суровым карам – избиению, позорящим наказаниям, смерти [1, с. 291]. Примечательно, что самым жестоким наказанием в то время являлось изгнание, исключение из семейного клана. Человек, оставшись без защиты общества наедине с природой и врагами, был обречен на гибель. Все эти правила поведения отличают человеческий социум от коллективов животных, поэтому можно утверждать, что наличие различных форм социальной ответственности изначально присуще обществу, а исключение из общества являлось формой самозащиты общества от опасных для него лиц.

Теория социальной ответственности имеет длительную историю. Ее философские основы были заложены в Античной Греции, где впервые была создана этика – наука о морали, призванная дать оценки поведению людей и разграничить добро и зло, похвальное и постыдное, справедливое и несправедливое. Мыслители той поры считали, что ответственность реализуется в соответствии с тезисами философии о справедливости и правилах поведения в обществе. Пифагор понимал справедливость как древний принцип талиона, суть которого заключена в знаменитых установках: «зуб за зуб», «око за око».

Идея социальной ответственности и составляющие учения о ней – ее цели, принципы, критерии – эволюционировали вместе с обществом, но в полном объеме свое теоретическое обоснование категория ответственности получила лишь в середине XIX века.

Эта теория продолжает развиваться и сегодня в отечественной науке теории права, что можно увидеть из краткого обзора современных подходов к оценке социальной ответственности.

Так, по мнению Л.И. Султановой, ответственность всегда предполагает коммуникацию, поскольку быть ответственным значит уметь отвечать за свои поступки и действия перед другими людьми, в том числе перед будущими поколениями. [11, с. 246]. В исследовании В.И. Сперанского социальная ответственность рассматривается как комплексный феномен, неотъемлемая часть общественных отношений. На основе этого подхода анализируется взаимосвязь материальных, духовных и организационных условий формирования социально ответственных отношений [10, с. 3–4]. Л.А. Барановская определяет социальную ответственность как нравственно-ценностное устойчивое личностное образование, отражающее ценностное отношение человека к окружающей действительности, другим людям и самому себе в гармоничном единстве ответственностей «перед» и «за» и проявляющееся в гуманистической направленности его деятельности, поступков и осознании социальной значимости их последствий [2, с. 205].

Как специфическая сфера общественных отношений, социальная ответственность характеризуется следующими признаками: с одной стороны, общество должно выполнять свою обязанность по созданию условий, в которых могли бы быть созданы возможности для развития человека и социальной группы; с другой – все субъекты обязаны соблюдать установленные нормы и правила, которые были выработаны ими совместно в процессе общей деятельности и взаимодействия [8, с. 55].

Социальная ответственность возникает тогда, когда поведение индивида имеет общественное значение, регулируется социальными нормами. В современной теоретико-правовой науке социальная ответственность понимается в двух значениях.

1) Ответственность позитивная как ответственность за будущее поведение. Она означает осознание лицом необходимости выполнения своего долга, всей суммы лежащих на личности обязанностей, степень выполнения этих обязанностей. Позитивная ответственность носит активный характер, это ответственность за положительные действия в интересах общества.

2) Ответственность ретроспективная (негативная) как ответственность за ранее совершенные действия. В этом значении она означает принятие или возложение определенных мер воздействия, ограничений или обязательств, являющихся следствием нарушения социальных обязанностей. Это наиболее распространенное понимание ответственности, именно оно имеет юридически значимый характер. Негативная ответственность в той или иной мере связана с претерпеванием неблагоприятных последствий своих деяний.

В этом втором значении – как необходимость отвечать за содеянное – социальная ответственность подразделяется на виды. Критерием разграничения видов и форм ответственности является сфера социальной деятельности и связь с определенными социальными нормами. Социологическая наука на основе указанных критериев выделяет юридическую, нравственную, экономическую, политическую ответственность. В юридической литературе перечень

видов социальной ответственности еще более широк и при этом не является исчерпывающим. Выделяют: политическую, моральную, юридическую, профессиональную, общественную ответственность и т.д.

Все виды социальной ответственности призваны гармонизировать общественные отношения, сгладить конфликты, обеспечить устойчивость социального порядка. Все они имеют целью скорректировать поведение людей, причиняющих вред обществу, оказать на них воспитательное воздействие. В то же время юридическая ответственность занимает особое место в системе социальной ответственности, так как исходит от наиболее могущественного социального института – государства.

В современной литературе имеется большое количество определений юридической ответственности. По мнению, некоторых исследователей, юридическая ответственность представляет собой меру принуждения со стороны государства, которая подразумевает, что каждый субъект должен отвечать за совершенный им проступок как перед конкретным человеком (частный деликт), так и перед обществом (публичный деликт) [6, с. 42]. Другие исследователи, придерживающиеся классической трактовки юридической ответственности, рассматривают ее как негативную или ретроспективную ответственность, под которой следует понимать способность правонарушителя претерпевать определенные негативные последствия как результат допущенного нарушения закона [4, с.6].

Соответственно под юридической ответственностью понимается обязанность лица, совершившего правонарушение, понести за него неблагоприятные последствия в виде лишений или ограничений, установленных правовыми нормами государства.

Юридическая ответственность обладает совокупностью определённых признаков, которые позволяют отличить ее от других видов социальной ответственности. В соответствии с точкой зрения Р.Р. Мингазовой, к числу таких признаков следует отнести следующие: обеспеченность государственным принуждением; наличие определённого состава правонарушения как комплексного юридического состава; реализация только компетентными органами, которые имеют право налагать определенные меры принуждения или меры наказания; влечение за собой наступление каких-либо негативных последствий для лица, которое допустило нарушение; применение юридической ответственности всегда осуществляется в процессуальном порядке [5, с. 146].

Характеризуя юридическую ответственность и ее роль в жизни общества, необходимо отметить ее функции – воспитательную, праввосстановительную, защитную, карательную [9, с. 196]. Кроме того, юридическая ответственность наступает в соответствии с целым рядом общих принципов – законности, справедливости, гуманизма и целесообразности. В уголовно-правовой ответственности дополнительно присутствуют принципы вины, неотвратимости наказания, индивидуализации ответственности [3, с. 124].

Реализация юридической ответственности представляет собой претворение в жизнь санкций правовых норм, содержащих меры государственного принуждения в виде лишений личного, имущественного или организационного характера, протекающее в условиях правомерного поведения субъектов, возлагающих и претерпевающих ответственность, при котором происходит материализация субъективной юридической обязанности нарушителя претерпеть соответствующие принудительные меры за совершенное противоправное деяние.

В заключении необходимо отметить, что, несмотря на все свои особенности, юридическая ответственность является частной разновидностью общего процесса социального регулирования. Государство, являясь важнейшим социальным институтом, берет на себя ответственность за обеспечение социальной стабильности и защиту наиболее значимых социальных интересов. Это реализуется через систему мер правового воздействия и находит своё выражение в юридической ответственности. Можно утверждать, что социальная ответственность соотносится с юридической как целое и часть.

1. Антонова Е.Ю. Соотношение социальной, юридической и уголовной ответственности // Актуальные вопросы юридической науки и практики. Материалы III Международной научно-практической конференции. – Гатчина, 2018. – С. 290–294.

2. Барановская Л.А. К вопросу о ценностной структуре социальной ответственности // Сибирский педагогический журнал. – 2008. – № 1. – С. 204–212.

3. Белкин Р.С. К вопросу о принципах юридической ответственности // Символ науки. – 2017. – № 1. – С. 124–130.

4. Кожевников В.В. К проблеме теории юридической ответственности // Вестник Томского государственного университета. Право. – 2018. – № 28. – С. 5–19.
5. Мингазова Р.Р. Юридическая ответственность и ее виды // Science Time. – 2017. – № 4 (40). – С. 145–150.
6. Мурашова М. Ю. Понятие и формы юридической ответственности // Вопросы российской юстиции. – 2019. – № 1. – С. 41–48.
7. Ожегов С.И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 72 500 слов и 7500 фразеологических выражений. – Москва: Азъ Ltd, 1992. – 960 с.
8. Привалов Н.И. Механизм формирования социальной ответственности: основные представления об «ответственности» и «социальной ответственности», механизм социальной ответственности и направления повышения его эффективности // Вестник военного образования. – 2019. – № 4 (19). – С. 54–57.
9. Соловьёв А.Р. Цели и функции юридической ответственности // Вестник магистратуры. – 2019 – №4 (91). – С. 196–198.
10. Сперанский В.И. Социальная ответственность в системе общественных отношений: автореф. дис... д-ра филос. наук: 09.00.02 – Москва, 1990. – 41 с.
11. Султанова Л. И. Теоретические основания исследования категории социальной ответственности // Вестник Башкирского университета. – 2009. – Т. 14. – № 1. – С. 246–249.

КОМПОЗИТНЫЙ СОРБЕНТ НА ОСНОВЕ ФЕРРОЦИАНИДОВ НИКЕЛЯ И ЦИНКА ДЛЯ ИЗВЛЕЧЕНИЯ ЦЕЗИЯ ИЗ МОРСКОЙ ВОДЫ В СОСТАВЕ С НЕФТЕПРОДУКТАМИ*

В.А. Балыбина, А.Н. Драньков, А.О. Лембиков, Е.К. Папынов
магистранты

Дальневосточный федеральный университет
Владивосток, Россия

Представлен оригинальный способ получения композитных сорбционных материалов на основе смешанных ферроцианидов K-Ni и K-Zn в составе с силоксан-акрилатной эмульсией и полиэтиленом. Оригинальность способа заключается в гидрофобизации материала путём внедрения в структуру ферроцианидов волокон полиэтилена. Изучены особенности извлечения катионов Cs⁺ из морской воды в статических условиях, а также в присутствии нефтеуглеводородов.

Ключевые слова: морская вода, темплатный синтез, радионуклиды, полиэтилен, очистка морской воды.

COMPOSITE SORBENT BASED ON NICKEL AND ZINC FERROCYANIDES FOR THE EXTRACTION OF CAESIUM FROM SEAWATER IN A COMPOSITION WITH PETROLEUM PRODUCTS

An original method for producing composite sorption materials based on mixed ferrocyanides K-Ni and K-Zn in a composition with siloxane-acrylate emulsion and polyethylene is presented. The originality of the method lies in the hydrophobization of the material by introducing polyethylene fibers into the structure of ferrocyanides. The features of the extraction of Cs⁺ cations from seawater under static conditions, as well as in the presence of petroleum hydrocarbons, have been studied.

Keywords: seawater, template synthesis, radionuclides, polyethylene, seawater purification.

Введение

Обеспечение экологической и радиационной безопасности территории влияет на здоровье и уровень жизни населения, а также на экономическую, социальную и хозяйственную деятельность территории.

Накопление жидких радиоактивных отходов, имеющих сложный гетерогенный состав, является одной из важнейших радиоэкологических проблем Дальнего Востока. Накопление радиоактивных отходов (РАО) обусловлено эксплуатацией, а также проведением работ по ремонту и утилизации надводных кораблей (НК) и подводных лодок (АПЛ) с ядерно-энергетическими установками непосредственно на территории Дальнего Востока [1].

Решением данной проблемы служит переработка и утилизация РАО, однако, это сопровождается рядом сложностей. ЖРО имеют в своем составе не только опасные радионуклиды, но и различные органические компоненты, например, нефть и нефтепродукты (НП), а в случае наличия морской воды в состав входит большое количество солей [2]. По содержанию растворимых веществ ЖРО Дальнего Востока относятся к средне- (содержание солей от 1 до 10 г/л) и высокосолевым (более 10 г/л). Поэтому очистка ЖРО подобного состава не может осуществляться традиционными методами, такими, как сорбция, обратный осмос, ионный обмен и другие. Процесс переработки ЖРО осуществляется в несколько стадий. На первой стадии проводится грубая очистка от механических примесей и углеводородов с помощью различных сорбентов. На второй, реализуется селективная сорбция от радионуклидов с применением селективных сорбентов различного типа.

Одним из наиболее опасных радионуклидов антропогенного происхождения, входящих в состав жидких радиоактивных отходов (ЖРО), является ¹³⁷Cs. Данный радионуклид характеризуется высокими показателями проникающей радиации и миграционной способности в объ-

* Исследование выполнено в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования РФ тема №00657-2020-0006.

ектах окружающей среды и живых организмах. Поэтому одной из первостепенных и важнейших задач радиохимии является очистка радиационно загрязненных вод сложного гетерогенного состава от радионуклидов цезия.

Лучшими сорбционными свойствами по отношению к цезию обладают гексацианоферраты (ГЦФ) переходных металлов, например, органические ионообменники или цеолиты [3–5]. Коэффициент распределения цезия на гексацианоферрате меди достигает $2 \cdot 10^4$ мл/г за 24 часа контакта. Сорбенты обладают устойчивостью в широком интервале pH и при высоких концентрациях солей, также они радиационно устойчивы. Смешанные ферроцианиды имеют мелкокристаллический характер осадков, что не позволяет их использовать в фильтрационных аппаратах. Поэтому применение их возможно только в виде гранулированных композиционных сорбентов, где в качестве носителей используются тефлон, полимеры органического происхождения, древесные опилки, алюмосиликаты и другие [6–7].

В данной работе получены сорбционные материалы на основе смешанных ферроцианидов K-Ni и K-Zn в составе с силоксан-акрилатной эмульсией и полиэтиленом перспективные для излучения ^{137}Cs из жидких сред сложного гетерогенного состава, включающего нефтеуглеводороды. Изучен фазовый состав исследуемых образцов и морфология поверхности. Сорбционные характеристики полученных материалов исследованы в статических условиях путем сорбции Cs из растворов морской и дистиллированной вод, а также в присутствии микроколичеств нефтеуглеводородов.

Экспериментальная часть

Реактивы. Для синтеза сорбционных материалов использовали следующие прекурсоры: хлорид никеля (NiCl_2), хлорид цинка (ZnCl_2) и ферроцианид калия $\text{K}_4[\text{Fe}(\text{CN})_6]$ (производитель НеваРеактив, Россия). В качестве темплата применяли силоксан-акрилатную эмульсию (САЭ) марки “BrilluxSilicon-916” (содержание твердой фазы 50 %, производитель BrilluxPolandSp. ZOO) [8] и полиэтилен высокого давления (ПЭВД). Все химические вещества были аналитической чистоты и использовались в том виде, в котором они были получены, без дополнительной очистки.

Методика синтеза сорбента на основе смешанного ФЦ Ni-K в составе с силоксан-акрилатной эмульсией и полиэтиленом. Синтез сорбента проводили медленным добавлением 100 мл смеси 0.18 М раствора NiCl_2 и 10 мл эмульсии к 100 мл 0.08 М раствора $\text{K}_4[\text{Fe}(\text{CN})_6]$ при интенсивном перемешивании в течение 60 минут. По окончании сформированный гель промывали дистиллированной водой и сушили до постоянного веса при 100°C в сушильном шкафу в атмосфере воздуха. Полученный материал представлял собой гранулы неправильной формы зеленого цвета.

Следующей стадией явилось получение композита с использованием полимерной матрицы на основе полиэтилена высокого давления путём интегрирования полученных частиц смешанных ферроцианидов в структуру органического темплата по следующей схеме: в плоскодонную колбу объёмом 250 мл с обратным холодильником помещали 1 г волокон полиэтилена и добавляли 150 мл толуола при интенсивном перемешивании и нагреве до 120°C на магнитной мешалке до полного растворения компонентов с образованием гомогенной смеси. Затем в полученный раствор вносили ФЦ Ni-K (фракцией 0.2–0.3 мм) и перемешивали на магнитной мешалке в течение 60 минут.

В ходе постепенного остывания гетерогенного раствора происходил процесс агломерации, где молекулы полиэтилена затвердевая (процесс кристаллизации), скрепляют между собой твердые частицы ФЦ Ni-K. Полученный композит отфильтровывали и сушили в течение 24 часов при комнатной температуре в сушильном шкафу в атмосфере воздуха. Полученный сорбент представлял собой пористый полимер, в объеме которого находились интегрированные частицы ФЦ Ni-K светло-зеленого цвета.

Методика синтеза сорбента на основе смешанного ФЦ Zn-K в составе с силоксан-акрилатной эмульсией и полиэтиленом. Синтез данного сорбента проводили по методике аналогично описанной ранее с учетом получения смеси компонентов на основе 100 мл 0.18 М раствора ZnCl_2 , 10 мл эмульсии и 100 мл 0.08 М раствора $\text{K}_4[\text{Fe}(\text{CN})_6]$, в том числе, с последующей стадией темплатного синтеза.

Полученный сорбент представляет собой пористый полимер, в объеме которого находились интегрированные частицы ФЦ Zn-K белого цвета.

Методы исследования. Идентификацию фаз полученных образцов осуществляли с помощью рентгенофазового анализа (РФА), CuK α -излучение, Ni-фильтр, средняя длина волны (λ) 1.5418 Å, диапазон углов съемки 10-80°, шаг сканирования 0.02°, скорость регистрации спектров – 5°/мин, на рентгеновском дифрактометре D8 Advance “Bruker-AXS” (Германия). Изображения поверхности образцов были получены растровой электронной микроскопией (РЭМ) на приборе Carl Zeiss Ultra 55 (РЭМ, Германия) с приставкой для энергодисперсионного микроанализа (ЭДС) “Bruker” (Германия). Анализ остаточного содержания Cs⁺ в пробах определяли методом атомно-адсорбционной спектрометрии (ААС) на приборе AA-6800 “Shimadzu” (Япония).

Исследование сорбции стабильного изотопа цезия (¹³³Cs) из растворов в статических условиях. Исследование сорбционных свойств материалов, на основе смешанных ФЦ Ni-K и Zn-K осуществляли путем сорбции стабильного изотопа цезия (¹³³Cs) из растворов в статических условиях.

В качестве растворов в данном эксперименте выступали дистиллированная и морская вода. Концентрация введенного стабильного цезия в каждом растворе составила приблизительно 150 мг/л. Навеску сорбента 10 мг помещали в пробирку Эппендорфа и приливали 10 мл раствора стабильного цезия (т/ж – 1000 мг/г). Серия пробирок закреплялась на вертикальном шейкере и перемешивалась со скоростью 20 об/мин. Сорбция осуществлялась в течение 48 часов. После чего сорбент отделялся от раствора на фильтре «синяя лента», и проводилось определение остаточного содержания ионов Cs⁺ методом ААС.

Сорбция ¹³³Cs исследуемыми материалами на основе смешанных ферроцианидов Ni-K и Zn-K в системе нефть-морская вода. Для исследования сорбционных свойств материалов в статических условиях в присутствии нефтепродуктов (НП) была проведена сорбция стабильного изотопа цезия из растворов морской воды.

В 200 мл морской воды вводилось определенное количество стабильного изотопа цезия, обеспечивающее концентрацию цезия в полученных растворах приблизительно 50 мг/л. Далее добавлялись НП двух марок: ГСО и «Витязь», концентрация которых в полученных растворах варьировалась в пределах 0.05-1 мг/л.

Сорбция ¹³³Cs материалами на основе смешанных ферроцианидов Ni-K и Zn-K с силико-сан-акрилатной эмульсией и полиэтиленом из приведенных выше растворов осуществлялась следующим способом. Навеска сорбента массой 0.01 г помещалась в пробирку Эппендорфа, куда приливался раствор, содержащий стабильный цезий и НП, в объеме 10 мл. Серия пробирок закреплялась на вертикальном шейкере, вращающемся со скоростью 20 об/мин. Сорбция осуществлялась в течение 48 часов. После чего раствор отделялся от отработанного сорбента с помощью фильтра «синяя лента» и подвергался атомно-абсорбционному анализу для определения остаточного содержания стабильного цезия.

На основании значений остаточного содержания цезия в пробах, определенного атомно-абсорбционным методом, была рассчитана степень очистки (СО) и сорбционная обменная емкость (СОЕ), коэффициент распределения (K_p).

Степень очистки (СО, %) рассчитывали по формуле (1):

$$CO = \frac{C_0 - C_1}{C_0} \cdot 100\% , \quad (1)$$

где C₀ – исходная концентрация Cs в растворе, мг/л;

C₁ – концентрация Cs в растворе после сорбции, мг/л.

Расчет СОЕ (мгCs/гсорб.) производился по следующей формуле (2):

$$COE = (C_0 - C_1) \cdot \frac{V}{m} , \quad (2)$$

где C₀ – начальная концентрация Cs в жидкой среде, мг/л;

C₁ – остаточная концентрация Cs в жидкой среде после сорбции, мг/л;

V – объем жидкой среды при сорбции, л;

m – масса навески сорбента, г.

Коэффициент распределения (K_p) ¹³³Cs (мл/г) – по формуле (3):

$$K_p = \frac{C_0 - C_1}{C_1} \cdot \frac{V}{m} , \quad (3)$$

где C₀ – исходная концентрация Cs в растворе, мг/л;

C_1 – концентрация C_s в растворе после сорбции, мг/л;

V – объем аликвоты раствора, мл;

m – масса сорбента, г.

Результаты и обсуждение

В таблице 1 приведены полученные материалы на основе смешанных ФЦ К-Ni и К-Zn в составе с силоксан-акрилатной эмульсией и полиэтиленом, которые представляют собой пористые композиты с интегрированными частицами ФЦ.

Таблица 1

Обозначение образцов и состав сорбционных материалов

| Обозначение образцов | Состав сорбционного материала |
|----------------------|---|
| FC K-Ni | Смешанный ферроцианид калия-никеля |
| FC K-Zn | Смешанный ферроцианид калия-цинка |
| FC K-Ni-PE | FC K-Ni с добавлением полиэтилена |
| FC K-Zn-PE | FC K-Zn с добавлением полиэтилена |
| FC K-Ni-PE-Em | FC K-Ni с полиэтиленом и силоксан-акрилатной эмульсии |
| FC K-Zn-PE-Em | FC K-Zn с полиэтиленом и силоксан-акрилатной эмульсии |

Согласно данным РФА (рис. 1) полученные материалы имеют высокоорганизованную кристаллическую структуру, о чем свидетельствует высокая интенсивность их дифракционных максимумов на рентгенограммах анализируемых материалов.

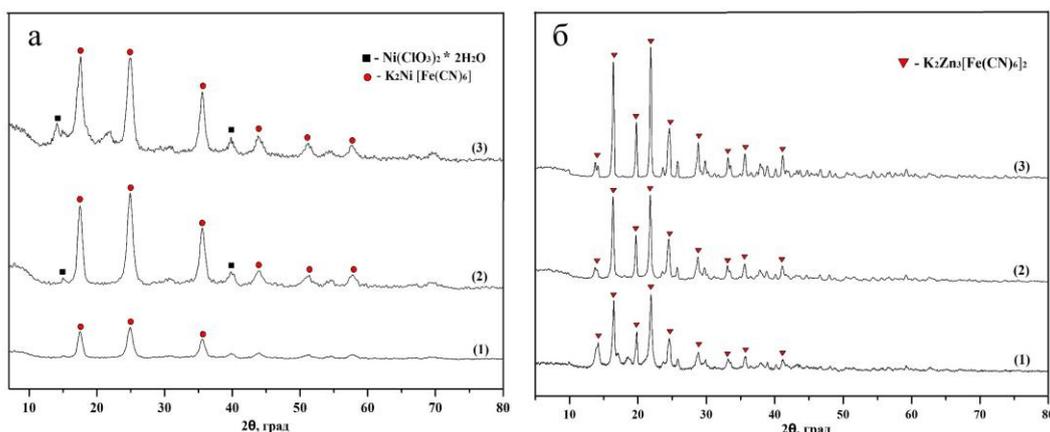


Рис. 1. Рентгенограммы полученных образцов: а) (1) – FC K-Ni; (2) – FC K-Ni-PE, (3) – FC K-Ni PE-Em; б) (1) – FC K-Zn; (2) – FC K-Zn-PE, (3) – FC K-Zn-PE-Em

Также следует отметить, что степень кристалличности у исходного образца (FC K-Ni) ниже, чем у композитных материалов, полученных с использованием органических темплатов (рис. 1а). Особенно велик прирост степени кристалличности образцов при введении волокон полиэтилена, что может быть связано с более равномерным распределением центров кристаллизации по объему образца и увеличению их количества за счет дезагрегации частиц ФЦ. Также не исключен процесс формирования кристаллической структуры в присутствии ФЦ из-за большей гибкости и подвижности макромолекул полиэтилена, а, значит, возможно образование более крупных кристаллитов по сравнению с исходным образцом.

На всех дифрактограммах композитов на основе FC K-Zn (рис. 1б) присутствуют пики, которые могут быть отнесены к кристаллической фазе $K_2Zn_3[Fe(CN)_6]_2$. Аморфных гало на дифрактограммах не наблюдается, что говорит о высокой степени кристалличности исследованных материалов.

Микроскопические исследования позволили установить, что поверхность исходного FC K-Ni (рис. 2а) имеет монолитную структуру на поверхности присутствуют мелкие частицы, вероятно, образовавшиеся в процессе пробоподготовки. Образцы, полученные с силоксан-акрилатной эмульсией (рис. 2б), имеют более развитую поверхность, показано, что поверхность материала изменяется с монолитной на рыхлую, характеризующейся присутствием частиц

ферроцианидов, размер которых не превышает более 100 нм. При использовании полиэтилена происходит образование пористой структуры материала, состоящей из мелких кристаллитов неправильной формы, которые связывают между собой волокна полиэтилена (рис. 2в, г).

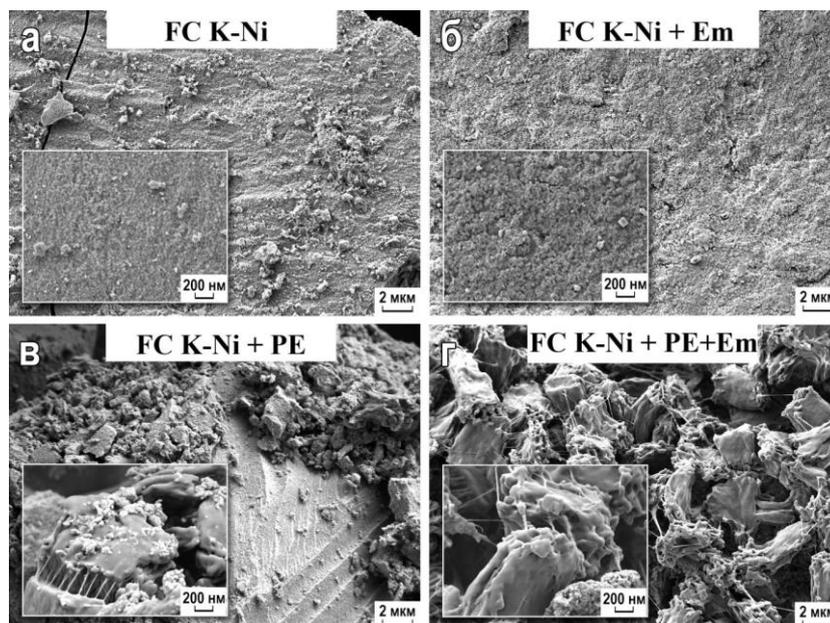


Рис. 2. РЭМ изображения поверхности смешанных ФЦ К-Ni: (а) – исходный, (б) – добавлением силоксан-акрилатной эмульсии, (в) – с добавлением полиэтилена, (г) – с добавлением полиэтилена и силоксан-акрилатной эмульсии

На рисунке 3 приведены РЭМ изображения поверхности материалов на основе смешанных ФЦ К-Zn. Можно заметить, что исходный образец (рис. 3а) имеет структурированную поверхность в виде хорошо кубических кристаллитов. Образцы, полученные с эмульсией, характеризуются мелкозернистой пористой структурой, размер кристаллитов намного меньше размера исходного ФЦ (рис. 3б). Введение полиэтилена и эмульсии, аналогично выше представленному образцу FC К-Ni, также приводит к формированию более рыхлой структуры в виде полимера с интегрированными частицами ФЦ К-Zn (рис. 3в) и увеличению пористости в присутствии эмульсии (рис. 3г).

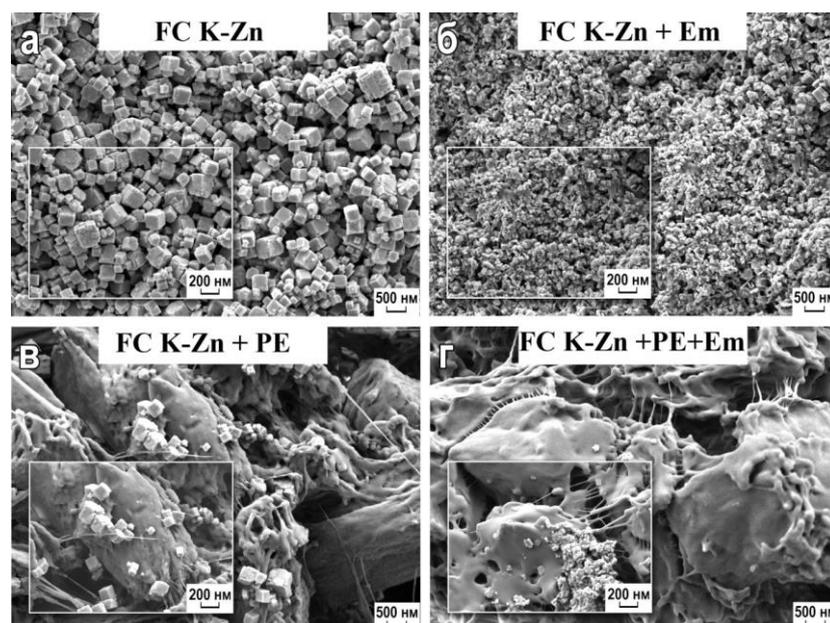


Рис. 3. РЭМ изображения поверхности смешанных ФЦ К-Zn: (а) – исходный, (б) – с добавлением силоксан-акрилатной эмульсии, (в) – с добавлением полиэтилена, (г) – с добавлением полиэтилена и силоксан-акрилатной эмульсии

По данным ЭДС (табл. 2) было установлено, что количественное отношение вводимых металлов Ni/Zn к К варьируется в пределах 1.9-2.21, содержание К остается на одном уровне и не зависит от способа получения материалов. Наличие хлора в образцах, вероятно, связано с его частичным захватом формирующегося осадка в процессе синтеза. Соотношение Ni/Zn и ферроцианидной составляющей сохраняется в пределах 1:2.

Таблица 2

Содержание оксидных фаз магнитных композитов, полученных гидротермальным методом при различных температурах

| Образец | Содержание элементов, масс. % | | | | | | |
|-------------|-------------------------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| | Ni | Zn | Fe | K | Cl | O | N |
| FC K-Ni | 24.02 | - | 13.32 | 12.73 | 5.41 | 10.84 | 33.67 |
| FC K-Ni- PE | 27.09 | - | 13.18 | 12.46 | 3.60 | 18.18 | 25.19 |
| FC K-Zn | - | 25.14 | 12.94 | 13.38 | 0.32 | 12.39 | 35.82 |
| FC K-ZN- PE | - | 30.74 | 13.25 | 13.33 | 2.82 | 10.41 | 28.89 |

В результате увеличение числа контактов между частицами ферроцианидов и волокон полиэтилена формируются более крупные агломераты, за счет чего структура и поверхность материала становится более развитой и пористой, как было показано на РЭМ снимках (рис. 3а-с).

Исследованы сорбционные свойства композитных сорбентов на основе смешанных ФЦ К-Ni и К-Zn в составе с силиоксан-акрилатной эмульсией и полиэтиленом путем сорбции стабильного изотопа цезия из растворов дистиллированной и морской воды, концентрация введенного стабильного цезия в каждом растворе составила приблизительно 150 мг/л. На основании остаточного содержания цезия в анализируемых пробах с помощью метода ААС были рассчитаны сорбционные показатели исследуемых материалов.

В таблице 3 приведены соответствующие значения константы адсорбционного равновесия (K_1) и предельной сорбции (G_{max}), полученные после аппроксимации данных по уравнениям Ленгмюра и Фрейндлиха.

Таблица 3

Константы уравнений Ленгмюра и Фрейндлиха, рассчитанные после аппроксимации экспериментальных данных

| Уравнение | Параметры | FC K-Ni-PE | FC K-Ni-PE -Em | FC K-Zn-PE | FC K-Zn-Pe-Em |
|------------|-----------|-------------|----------------|-------------|---------------|
| Ленгмюра | G_{max} | 249.34±32.3 | 172±10.8 | 246±10.6 | 253±35.8 |
| | K_1 | 0.010±0.004 | 0.73±0.31 | 0.009±0.003 | 0.181±0.002 |
| | R_2 | 0.96 | 0.95 | 0.96 | 0.99 |
| Фрейндлиха | K_f | 27.8±5.16 | 53.98±5.48 | 24.17±11.54 | 37.82±10.36 |
| | m | 0.236±0.047 | 0.266±0.024 | 0.448±0.11 | 0.299±0.064 |
| | R_2 | 0.91 | 0.98 | 0.88 | 0.89 |

На основании высоких значений коэффициентов корреляции (R^2) можно сделать вывод, что полученные значения описываются уравнением Ленгмюра. Показано, что наибольшей сорбционной ёмкостью обладает образец FC K-Zn-Pe-Em, что, вероятно, связано с повышенным количеством активных центров сорбции допированных частиц ферроцианида цинка на поверхности полиэтилена и силиоксан-акрилатной эмульсии в процессе получения композиционных материалов. Степень очистки исследуемых растворов от цезия с применением в качестве сорбентов композитных материалов на основе смешанных ФЦ К-Ni и К-Zn в составе с силиоксан-акрилатной эмульсией и полиэтиленом может достигать 99% практически для всех исследуемых образцов, исключение составляет образец FC K-Zn-Pe, который способен извлекать цезий из растворов с эффективностью до 96%.

На основании высоких значений коэффициентов корреляции (R^2) и соответствия рассчитанных и экспериментальных значений сорбционной емкости, можно сделать вывод, что экспериментальные данные достоверно описываются уравнениями Ленгмюра и Фрейндлиха. Это свидетельствует о протекании преимущественно мономолекулярной адсорбции на начальной стадии, что характерно для ионообменного механизма сорбции [9]. Показано, что наибольшей сорбционной емкостью обладают образцы, полученные с использованием полиэтилена, что, вероятно, связано с его химическими свойствами и образованием дополнительных активных ионообменных центров.

Исследование сорбционных свойств композитных материалов в статических условиях в присутствии НП проводилось путем сорбции стабильного изотопа цезия из растворов морской воды, куда вводилось заданное количество цезия и НП двух видов.

В таблице 4 приведены значения сорбционной обменной емкости (СОЕ) и степень очистки (СО) цезия в пробах после сорбции с использованием сорбционных материалов на основе смешанных ферроцианидов K-Ni и K-Zn в составе с полиэтиленом. Данная серия растворов содержала морскую воду, заданное количество цезия, обеспечивающее исходную концентрацию Cs-133 (50 мг/л), и НП двух видов различной концентрации.

Таблица 4

Сорбционные характеристики композитных материалов в условиях сорбции Cs-133 при различном содержании нефтепродуктов

| Сорбционный материал | Наименование НП | Концентрация НП, мг/л | СОЕ, мг/г | СО, % |
|----------------------|-----------------|-----------------------|-----------|---------|
| FC K-Ni-PE | Нефть "Витязь" | 0,1 | 49,4054 | 98,8108 |
| | Нефть "Витязь" | 1 | 49,7508 | 99,5016 |
| | Нефть ГСО | 0,1 | 49,0894 | 98,1788 |
| | Нефть ГСО | 1 | 49,444 | 98,888 |
| FC K-Zn-PE | Нефть "Витязь" | 0,1 | 38,1397 | 76,2794 |
| | Нефть "Витязь" | 1 | 38,402 | 76,804 |
| | Нефть ГСО | 0,1 | 39,2499 | 78,4998 |
| | Нефть ГСО | 1 | 37,8831 | 75,7662 |

На рисунке 4 изображены графики зависимости СОЕ различных композитных материалов на основе смешанных ферроцианидов при сорбции цезия из растворов морской воды с содержанием цезия 50 мг/л от концентрации НП в данных растворах.

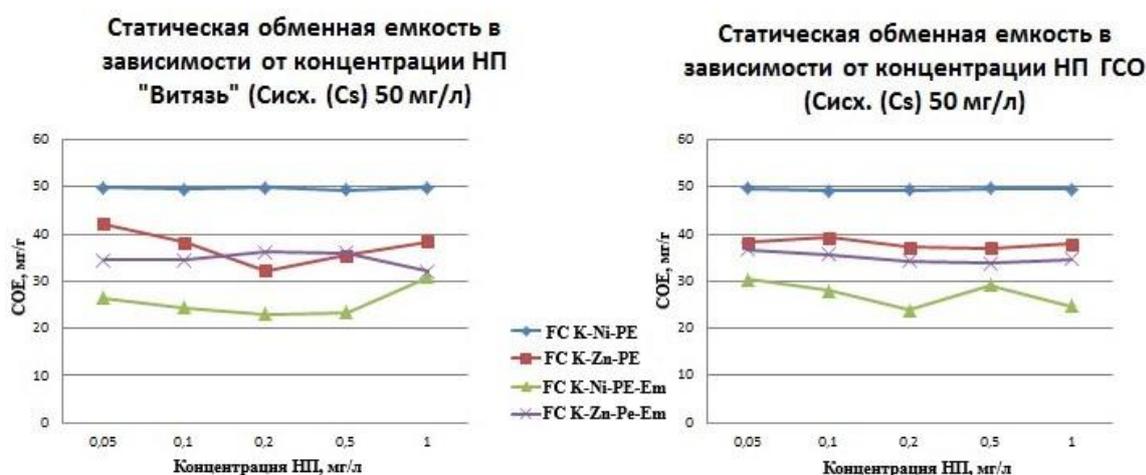


Рис. 4. Графическая зависимость статической обменной емкости различных образцов сорбентов от концентрации НП

На приведенных графических зависимостях видно, что наиболее высокими показателями СОЕ при сорбции стабильного изотопа цезия из растворов морской воды в присутствии НП

обладает композитный сорбент FC K-Ni-PE. Величина COE данного сорбента достигает 49 мг/г, степень очистки растворов от цезия при этом может достигать 99%. Наименьшими показателями COE (максимальная величина 50 мг/г) характеризуется сорбент FC K-Ni-PE-Em. Также выявлено, что увеличение концентрации НП в растворах не приводит к значительному снижению эффективности сорбции цезия, это связано с тем, что применяемый материал не способен сорбировать НП.

Заключение

В работе проведен синтез композитных материалов на основе смешанных ФЦ K-Ni и K-Zn в составе с силоксан-акрилатной эмульсией и полиэтиленом. Установлено, что фазовый состав материалов характеризуется высокоорганизованной кристаллической структурой, однако ФЦ K-Ni представлен смешанным составом твердой фазы в виде $Ni(ClO_3)_2$ и $K_2Ni[Fe(CN)_6]$. Полученные материалы имеют пористую структуру. Изучены особенности извлечения катионов Cs^+ из морской воды в статических условиях, а также в присутствии нефтеуглеводородов. Проведена аппроксимация экспериментальных значений сорбции по уравнениям Ленгмюра, Фрейндлиха и рассчитаны значения предельной сорбции G_{max} и константы адсорбционного равновесия K_1 . Показано, что лучшими сорбционными характеристиками обладают сорбенты, синтезированные с использованием полиэтилена, с достижением степени очистки морской воды от ионов цезия до 99%, что указывает на перспективность их применения для очистки морской воды от радиоактивного цезия, а также в присутствии микроколичеств нефтеуглеводородов. Результаты исследования представляют перспективу для синтеза эффективных и практически востребованных селективных сорбентов, получаемых простым и дешевым способом.

1. Разработка предварительного проекта сорбционно-реагентной технологии с активным гидродинамическим режимом для переработки жидких радиоактивных отходов, содержащих морскую воду и нефтепродукты / И. Г. Тананаев, В. А. Авраменко, Е. К. Папынов [и др.]. – Владивосток: Изд. Дальневосточный Федеральный университет, 2016. – 158 с.
2. Милютин В. В. Физико-химические методы извлечения радионуклидов из жидких радиоактивных отходов низкого и среднего уровня активности: специальность 02.00.14 «Радиохимия»: дис. ... д-ра хим. наук / Институт геохимии и аналитической химии им. В.И. Вернадского РАН (ГЕОХИ РАН). – Москва, 2008. – 231 с. – Библиогр.: с. 205–231. – Текст: непосредственный.
3. Мясоедова Г.В., Никашина В.А. Сорбционные материалы для извлечения радионуклидов из водных сред. – Текст: электронный // Рос. хим. ж. – 2006. – Т. 50, № 5. – С. 55–61. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sorbtsionnye-materialy-dlya-izvlecheniya-radionuklidov-iz-vodnyh-sred/pdf>
4. Горячев В.А., Тананаев И.Г., Дергунова Д.П. Извлечение $^{134,137}Cs$ целлюлозно-неорганическим сорбентом на основе ферроцианида железа-калия "АНФЕЖ" из ЖРО, содержащих морскую воду. – Текст: непосредственный // Вопросы радиационной безопасности. – 2018. – Т. 89, № 1. – С. 12–18. – Библиогр.: с. 17-18 (39 назв.).
5. Извлечение ионов цезия из водных растворов композиционными сорбентами на основе трепела и ферроцианидов меди и никеля / А. И. Иванец, И. Л. Шашкова, Н. В. Дроздова [и др.]. – Текст: электронный // Радиохимия. – 2014. – Т. 56, № 5. – С. 446–449. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21981336&>
6. Получение и свойства хитозансодержащих ферроцианидных сорбентов для сорбции ^{137}Cs из жидких сред / А. М. Егорин, Н. А. Диденко, Т. А. Кайдалова [и др.]. – Текст: непосредственный // Радиохимия. – 2014. – Т. 56, № 3. – С. 234–240. – Библиогр.: с. 240 (23 назв.).
7. Синтез и свойства композиционных сорбентов, на основе смешанных ГЦФ (II) меди, цинка-калия и биополимерной матрицы / В. В. Вольхин, Л. С. Пан, Е. А. Балабенко, О. И. Бахирева [и др.]. – Текст: непосредственный // Научно-технический вестник Поволжья. – 2012. – Т. 56, № 4. – С. 20–26. – Библиогр.: с. 26 (13 назв.).
8. Macroporous magnetic iron oxides and their composites for liquid-phase catalytic oxidation / E. K. Papynov, A. D. Nomerovsky, A. S. Azon [et al.]. – Text: direct // Journal of Inorganic Chemistry. – 2020. – V. 65. – № 1. – P. 1449–1460.
9. Synthesis and study of physicochemical and sorption characteristics of a composite sorbent for purifying seawater from cesium / V. Balybina, A. Drankov, I. Tananaev [et al.]. – Text: direct // Materials Science Forum. – 2021. – V. 1045. – P. 141–146.

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ВЫБОРА АЛГОРИТМА ПОСТРОЕНИЯ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ТАБАЧНОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

О.А. Батурина

канд. экон. наук, доцент

А.С. Миронова

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В рыночных условиях каждая организация нуждается в выработке внутренней стратегии на основе современных принципов менеджмента. При этом существует недоработанность в процессе разработке разработки стратегии развития организации, так как отсутствует четкий алгоритм, который бы позволил выбрать конкурентную стратегию компании, учитывая каждый аспект ее деятельности. Поэтому в рамках данного исследования будет рассмотрена проблема разработки алгоритма для разработки выбора эффективной стратегии организации табачной отрасли для с целью повышения ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентная стратегия, стратегия развития, табачная отрасль, стратегическое видение компании, алгоритм построения стратегии организации.

FEATURES OF THE STRATEGIC CHOICE OF AN ALGORITHM FOR BUILDING A STRATEGY FOR ORGANIZING THE TOBACCO INDUSTRY TO INCREASE ITS COMPETITIVENESS

In market conditions, each organization needs to develop an internal strategy based on modern management principles. At the same time, there is a flaw in the process of developing an organization's development strategy, since there is no clear algorithm that would allow choosing a company's competitive strategy, taking into account every aspect of its activities. Therefore, within the framework of this study, the problem of developing an algorithm for developing the choice of an effective strategy for organizing the tobacco industry in order to increase its competitiveness will be considered.

Keywords: competitive strategy, development strategy, tobacco industry, strategic vision of the company, algorithm for building an organization's strategy.

Функционируя в рамках рыночной экономики, любая организация, для возможности достижения своих целей и задач на конкурентном рынке, должна иметь определенный план действий, то есть сформировать свою конкурентную стратегию.

В условиях современных рыночных реалий на российском рынке табачной продукции, возникает объективная необходимость определения тенденций ориентации в возможностях и перспективах, оценки конкурентоспособности других хозяйствующих субъектов.

В связи с чем организациям табачной отрасли необходима разработка конкурентной стратегии на основе современных принципов менеджмента. При этом в проведенных научных исследованиях, существует недоработанность в разработке конкурентной стратегии для табачной отрасли, в частности, отсутствует четкий алгоритм, который бы позволил выбрать конкурентную стратегию компании, учитывая каждый аспект ее деятельности.

По достоинству оценивая вклад ученых в исследование выбора стратегии для повышения конкурентоспособности организации, необходимо отметить, что в большинстве случаев данная проблема определялась и рассматривалась без специфики стратегического развития в табачной отрасли.

Для определения разработанности проблемного поля исследования рассмотрим подходы к определению «стратегия» различных авторов (табл. 1).

Подходы к понятию «стратегия» различными авторами

| Источник | Понятие |
|---------------------------------------|---|
| И. Ансофф [1] | Стратегия – набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности. |
| М.Д. Крук [2] | Стратегия – правила принятия решений, которые формируются в момент начала их реализации. |
| В.А. Винокуров [3] | Стратегия представляет собой систему управленческих решений, определяющих перспективные направления развития организации, сферы, форм и способов ее деятельности в условиях окружающее среды и порядок распределения ресурсов для достижения поставленных целей. |
| Б.А. Райзберг [4] | Стратегия – это долговременные, наиболее принципиальные, важные установки, планы, намерения правительства, администрации регионов, руководства предприятий в отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты. |
| Г. Минцберг, Д.Б. Куинн [5] | Стратегия – это преднамеренный поиск плана действий по развитию и корректировке конкурентного преимущества компании. Различия между организацией и ее конкурентами являются основой ее конкурентного преимущества |
| П. Л. Райт, М. Кролл, Д. Парнелла [6] | Стратегия – это набор планов высшего руководства для достижения результатов, соответствующих миссии и целям организации |
| Дж. Барни [7] | Стратегия – это теория фирмы о том, как успешно конкурировать. Он также учитывает производительность как фактор, на который влияет стратегия, поскольку можно считать, что успешно конкурировать означает иметь удовлетворительную производительность. |
| А. Альстранд [8] | Стратегия – это посредническая сила между организацией и ее окружением, сосредоточенная на решениях и действиях, которые приходят естественным образом. Формирование стратегии не ограничивается интенциональными процессами, а может происходить как схема действий, формализованных или иным образом. |

Обобщая авторские определения термина «стратегии», можно отметить, что основные черты стратегия и ее формирование:

- стратегия – тщательно разработанный план будущих действий, направленных на достижение намеченных результатов;
- стратегия связана с риском из-за динамических изменений внешней среды;
- формирование стратегии включает распределение ресурсов;
- формированию стратегии предшествует сканирование внешняя и внутренняя среда компании;
- формирование стратегии относится к выбору приоритетных направлений функционирования на долгосрочный период.

Учитывая специфику исследования, а именно необходимость разработки конкурентной стратегии для организаций табачной отрасли, представим в таблице 2, подходы к определению «конкурентной стратегии» различными авторами.

Таблица 2

Подходы к понятию «конкурентная стратегия» различными авторами

| Источник | Понятие |
|---------------------|--|
| В.А. Агафонов [9] | Конкурентная стратегия – это стремление организации занять конкурентную рыночную позицию в отрасли. |
| Е. П. Голубков [10] | Конкурентная стратегия – образ долгосрочных конкурентных действий организации по борьбе с конкурентами. |
| А. Т. Зуб [11] | Конкурентная стратегия – сознательный выбор набора различных действий организации, с целью предоставить покупателю уникальный набор ценностей. |
| Н. А. Казакова [12] | Конкурентная стратегия – это долгосрочное качественно определенное направление для эффективной деятельности организации с учетом внешних, внутренних факторов и конкурентоспособности организации на рынке. |
| В. И. Малюк [13] | Конкурентная стратегия – устойчивая модель поведения и совокупность правил и приоритетов, которыми пользуется руководство компании для достижения и поддержания ее конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. |

Таким образом, сущность конкурентной стратегии – это завоевание и удержание выгодной и устойчивой позиции в конкурентной среде, в той сфере или нише, в которой компания ведет свой бизнес, а также максимизация доходов в условиях существующей конъюнктуры рынка.

В целом, можно сказать, что стратегическое планирование в реалиях современного мира является базовым элементом по обеспечению эффективной деятельности организации. Непонимание сущности стратегического планирования может привести к ухудшению позиции фирмы на рынке, увеличению возможности возникновения рискованных ситуаций, а также уменьшению конкурентных преимуществ. В связи с чем организации необходимо формировать конкурентную стратегию с учетом ее отрасли рыночной конъюнктуры

Учитывая это, а также то, что любая организация является открытой системой, а деятельность системы стратегического управления носит адаптивный характер, отправной точкой в процессе стратегического управления развитием организации должен является именно этап стратегического анализа.

Для эффективного выбора стратегии и повышения конкурентоспособности важно учитывать следующие факторы, с целью их подробного анализа: фактор конкурентных условий для внешней среды, факторы внутренней среды – качество продукции и услуг, наличия финансовых ресурсов, уровня менеджмента и управления персоналом, управления человеческим капиталом.

Рассматривая табачную отрасль России, стоит отметить, что изменения в ней, так или иначе связаны с регулированием цен на продукцию. Постоянное повышение акциза на сигареты является, по мнению правительства, самым эффективным способом борьбы с курением. Анти табачная политика дала положительный эффект, в период с 2009 по 2019 гг. доля курящего населения сократилась на 15 процентов. Однако количество курильщиков все еще велико, в том числе среди молодежи. На уровень потребления табачной продукции существенное влияние оказывает серый рынок, борьба с которым является одной из первоочередных задач в рамках реализации общей анти табачной концепции [14].

Таким образом, учитывая данные показатели, табачным компаниям необходима эффективная стратегия развития на рынке России с целью повышения конкурентоспособности.

Одной из крупнейших табачных компаний на рынке России является ООО «Империял Табакко продажи и маркетинг». Одновременно с этим на рынке России товары компании не обладают должной конкурентоспособностью, из-за отсутствия неценовых конкурентных преимуществ. При этом на рынке табачной продукции России осуществляют деятельность несколько основных игроков, такие компании как: JTI, Philip Morris, BAT, Imperial Brands. При разработке стратегии развития компании ООО «Империял Табакко продажи и маркетинг» на рынке России важно изучить потребительские предпочтения, с целью наиболее эффективного рыночного продвижения в условиях законодательных ограничений и низкой маржинальности [15].

Также учитывая события 2022 года и уход многих компаний с рынка, в частности, уход ООО «Империял Табакко продажи и маркетинг» как иностранного производителя и работодателя (перевод Imperial Brands в управление российским учредителям), разработка стратегии развития брендов, которые остаются на рынке России, выступает особенно актуальной.

Стратегический выбор рассматривается как непрерывный процесс, в котором плановое управление неопределенностью играет решающую роль. В процессе выбора стратегии организации табачной отрасли, менеджмент анализирует факторы внешней и внутренней среды. Учитывая рассмотренные факторы ведения деятельности в табачной отрасли, были выбраны инструменты стратегического планирования, представленные в табл. 3.

Таблица 3

Алгоритм построения стратегии организации табачной отрасли

| Этап | Инструменты |
|-------------------------------------|--|
| Анализ внутренней среды организации | SWOT-анализ Сбалансированная система показателей |
| Анализ внешней среды организации | PEST-анализ Оценка привлекательности отрасли Конкурентоспособность предприятия (Матрица McKinsey, Матрица И. Ансоффа) Анализ потребительских предпочтений |

| Этап | Инструменты |
|--|---|
| Анализ ограничений и рисков | Анализ законодательной базы табачной отрасли Статистический метод, метод целесообразности затрат, метод экспертных оценок. |
| Разработка миссии и постановка цели | Формирование целей и направлений развития предприятия |
| Разработка и выбор стратегии организации | Определение приоритетных стратегий и выбор на основе анализа Портфель стратегических изменений Стратегическая карта |
| Контроль реализации стратегии | Экспертное интервью Оценка полноты исполнения бюджетов |

При помощи данного алгоритма табачные организации на рынке России могут поэтапно сформировать стратегию развития, обеспечивающую повышение конкурентоспособности.

Таким образом, рынок табачной продукции в России характеризуется большим количеством законодательных ограничений, а также высокой долей налоговой нагрузки. При этом на рынке табачной продукции России осуществляют деятельность несколько основных игроков, такие компании как: JTI, Philip Morris, BAT, Imperial Brands.

В рамках исследования была рассмотрена деятельность ООО «Империял Табакко продажи и маркетинг» (Imperial Brands) – крупнейшая табачная компания мира, в России занимает четвертое место по доле рынка. При этом на рынке России товары компании ООО «Империял Табакко продажи и маркетинг» не обладают должной конкурентоспособностью, из-за отсутствия неценовых конкурентных преимуществ. В процессе исследования была предложена методика построения стратегии предприятия табачной отрасли в России, которая будет апробирована на примере компании ООО «Империял Табакко продажи и маркетинг» в рамках выпускной квалификационной работы.

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 352 с.
2. Крук М. Д. Разработка корпоративных стратегий компаний. – Москва: ЭКО, 2017. – 563 с.
3. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии. – Москва: Центр экономики и маркетинга, 2017. – 333 с.
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 565 с.
5. Strategic Planning Models To Consider 20. – Текст: электронный // Сайт clearpointstrategy [сайт]. – URL: <https://www.clearpointstrategy.com/strategic-planning-models/#sect17> (дата обращения: 11.04.2022).
6. Бараненко С.П. Стратегический менеджмент. – Москва: Центрполиграф, 2019. – 480 с.
7. Абрамов В.С., Абрамов С.В. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / под редакцией В.С. Абрамова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 444 с.
8. Прохоров А.С., Коник Л.М. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. – Москва: АльянсПринт, 2019. – 368 с.
9. Агафонов В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: монография. – Москва: Инфра-М, 2019. – 350 с.
10. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 290 с.
11. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 375 с.
12. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 469 с.
13. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 361 с.
14. Анализ рынка табачной продукции России Текст: электронный // Сайт rbc.ru [сайт]. – URL: <https://marketing.rbc.ru/research/46816/> (дата обращения: 11.04.2022).
15. Сайт ITG. – Текст: электронный // Сайт imperialbrandsplc [сайт]. – URL: <https://www.imperialbrandsplc.com/index.html> (дата обращения: 11.04.2022).

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

М.Н. Бембеев

аспирант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Россия.
Владивосток, Россия*

В настоящей статье исследуются и анализируются проблемы недостаточного развития социального предпринимательства в России. Представленный анализ раскрывает различные подходы к определению социального предпринимательства различными зарубежными и отечественными исследователями, а также приведен анализ нормативно правовых актов России в части регулирования социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, социальный предприниматель.

THE CONCEPT AND ESSENCE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

This article examines and analyzes the problems of insufficient development of social entrepreneurship in Russia. The presented analysis reveals various approaches to the definition of social entrepreneurship by various foreign and domestic researchers, as well as an analysis of the normative legal acts of Russia in terms of regulating social entrepreneurship.

Keywords: social entrepreneurship, social enterprise, social entrepreneur.

В настоящее время, социальное предпринимательство в России имеет ряд проблем: низкую популяризацию среди представителей бизнеса, недостаточную поддержку со стороны государства и иных субъектов поддержки, отсутствие единого и достоверного по своему содержанию реестра социальных предприятий и т.д. Текущие проблемы и тенденции активно обсуждаются на уровне органов власти, однако существующие меры поддержки и низкий уровень воздействия инструментов государственного регулирования не позволяют в полной мере раскрыть потенциал социальных предприятий.

Безусловно, социальное предпринимательство является относительно новым явлением для России, согласно анализу нормативно правовых актов можно сделать заключение, что на законодательном уровне впервые данный специфический вид предпринимательства закреплен только в 2013 году [3]. В это время были выявлены специфические особенности, способные идентифицировать данный вид предпринимательства и появилось первое определение: социальное предпринимательство – социально ответственная деятельность субъектов МСП, направленная на решение социальных проблем. С 2015 по 2018 гг. в правовом поле России утверждены несколько нормативно-правовых актов, содержание которых регулировали социальные предприятия, а также уточняли их деятельность [4]. Только в 2019 году [1] данная модель предпринимательства окончательно принята законодательно, когда был дополнен федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» статьями, раскрывающими понятия и особенности функционирования «социального предприятия», «социального предпринимательства» [2].

Все нормативно правовые акты подчеркивают, что социальное предприятие обладает рядом особенностей, обусловленных с одной стороны спецификой национальной экономикой, с другой сложившимися общественными отношениями. Следует отметить, что на современном этапе на законодательном уровне, социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению острых социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями: 1) предприятия, где более 50% сотрудников из социально уязвимых категорий населения; 2) предприятие реализовывает продукцию, произведенную социально уязвимыми гражданами; 3) производит товары для социально уязвимых граждан; 4) более 50% прибыли направлено на общественно-полезные цели.

Со стороны исследователей интерес к области социального предпринимательства возрастает в конце 1990-х годов. Наиболее активно социальное предпринимательство исследуется

западными учеными, в основном исследователи занимаются разработкой теоретико-методических основ социального предпринимательства.

Анализируя подходы к определению сущности социального предпринимательства, следует отметить, что авторами была предпринята попытка определить его специфические черты, по которым социальное предпринимательство отличается от предпринимательства в традиционном смысле. Например, Дж. Макклеанд [7], К. Алтер [2], Дж. Мэйр, И. Марти [16] и Г. Диз [14] выделяют социальную миссию, как отличительный фактор социального предприятия. По мнению данных авторов социальная миссия и социальные изменения – это новые позитивные изменения общества, способствующие решению острых социальных проблем.

Многие авторы сравнивают социальное и коммерческое предприятие. Дж. Томпсон [17], Ю. Муххамад [15] и Дж. Вэй-Скиллерн считают, что социальное предпринимательство, в отличие от коммерческого, направлено на решение социальных проблем и создание социальной ценности для блага общества, в то время как коммерческое предпринимательство направлено на извлечение прибыли в личных целях» [11]. При этом авторы отмечают, различие между социальным и коммерческим предпринимательством сильно преувеличивается: ведь коммерческое предпринимательство также может решать довольно серьезные социальные проблемы по-своему, через такие инструменты, как участие в благотворительных акциях, реализацию мероприятий помощи нуждающимся, осознавая свою социальную ответственность. Например, коммерческий предприниматель может выступать поставщиком рабочих мест, товаров и услуг (в том числе социального назначения) – но это не является основной целью и мотивом его деятельности. То есть решение проблемы происходит параллельно с достижением предприятием своей основной цели – максимизации прибыли, коммерческого успеха продукта и компании в целом.

Следует отметить вклад и российских ученых. Один из ведущих исследователей социального предпринимательства в России А.А. Московская, использует несколько скорректированный подход англо-американской традиции [10, с. 288]: «Социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости» [10, с. 15]. В качестве существенных черт социального предпринимательства приводятся следующие характеристики: преобладание социальной миссии над коммерческой (т.е. целенаправленное решение социальных проблем); самоокупаемость и финансовая независимость предприятий (хотя гранты и прочие источники финансирования допускаются в качестве дополнительных источников финансирования); инновационный, предпринимательский подход к решению проблем; этическая безупречность лидера и культуры организации. Н.А. Антониковой выделено три группы определений социального предпринимательства [6].

Выработаны условия концепции социального предпринимательства:

1. Создание необходимого правового регулирования.
2. Наличие необходимой кадровой базы.
3. Формирование новых финансовых инструментов для поддержки некоммерческих проектов.
4. Наличие необходимой инфраструктуры.

Отечественный исследователь Ю.Н. Арай формулирует следующее определение: «социальное предпринимательство – это безубыточная предпринимательская деятельность, движимая основной миссией компании – созданием социальной ценности – и направленная на решение проблем общества» [13, с. 118]. То есть данный автор затрагивает попытку разобраться в мотивации и стимулах социальных предпринимателей, как и зарубежные авторы, фокусируется на миссии социальных предприятий, а также их ценностях.

Ученые А. Макаревич, Т. Сазонова постарались максимально обобщить определение и адаптировать его в соответствии с законодательством России. По их мнению, социальные предприятия изначально созданы для достижения общественно значимых целей и решения проблем в социальной зоне, призваны создавать рабочие места и комфортные условия обучения для социально уязвимых групп населения [8].

В свою очередь, В.А. Морозов отмечает, что приоритетом для социального предпринимательства является не извлечение дохода, а решение имеющихся социальных проблем. Основную значимость приобретают позитивность, устойчивость и измеримость достигнутых социальных результатов [9].

По мнению Д.Б. Старовойтова, важными критериями социального предпринимательства являются инновационность и создание социальной ценности, таким образом, ученый предлагает собственное определение. Социальное предпринимательство – это процесс, включающий

в себя инновационный механизм комбинирования и использования денежных и природных ресурсов с целью реализации возможностей по проведению социальных преобразований в обществе или его ограниченном сегменте [12].

Исходя из вышеизложенного, можно выделить основные характеристики социального предпринимательства: обязательная приоритетность социальной миссии; адресность деятельности; самокупаемость; смешанные источники финансирования; двойственность в оценке эффективности; ограниченное распределение прибыли.

Таблица 1

Характерные особенности организаций социального предпринимательства

| Признак | Характеристика / комментарий |
|-----------------------------|--|
| Правовой режим | Регулируется законом «О предпринимательской деятельности» особенности формирования доходов, ведения бухгалтерского учета и отчетности пока не сформированы, не имеют отдельного плана счетов и систему отчетности. |
| Государственные преференции | Законодательно прописаны меры поддержки со стороны государства. Финансовая, имущественная, информация поддержка от государства, консультационная и методическая поддержка, обучение и образование, оценка квалификации. |
| Цель создания | Первичная цель это не извлечение и максимизация прибыли, а деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества. |
| Отличительные особенности | Социальным предприятием может быть признан субъект МСП, который: <ul style="list-style-type: none"> – осуществляет определённую деятельность в социальной сфере; (образование, социальное обслуживание, культура и др.) – обеспечивает занятость определённых категорий граждан; (инвалиды, одинокие родители, пенсионеры, маргинальные группы и др.) – оказывает услуги, производит товары или работы, предназначенные для таких категорий граждан; – обеспечивает реализацию товаров, работ или услуг, производимых с участием таких категорий граждан. |
| Поддержка со стороны НКО | Для поддержки социального предпринимательства создаются центры инноваций: <ul style="list-style-type: none"> «Мой бизнес». Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» Лаборатория социальных инноваций cloudwatcher Российский микрофинансовый центр (РМЦ) «Опора России» Экспертный совет по вопросам развития социального предпринимательства при комитете государственной думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Координационный совет ТПП РФ по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства |

Источник: сост. автором.

Как указывалось ранее, социальное предпринимательство с научной точки зрения достаточно слабо изученное явление, поскольку только в конце 20 века оно стало предметом пристального внимания у исследователей. Не смотря на это на сегодняшний день сформировано огромное количество толкований и подходов к определению социального предприятия, социального предпринимателя и социального предпринимательства. Многие ученые указывают схожие черты в определении социального предприятия:

- Коммерческая деятельность, которая в первую очередь направлена на удовлетворение социальных потребностей
- Социальная миссия важнее доходности и прибыли
- Инновации используются для увеличения эффекта социальных изменений и ускорения социальных преобразований.

Для развития и успешного функционирования социальное предпринимательство нуждается в поддержке. Государства различных стран поддерживают традиционное предпринимательство, а социальное предпринимательство, как вид деятельности зачастую с очень низкой или отсутствующей прибылью, и находящейся на грани несения убытков, нуждается в поддержке. Изучив различные меры поддержки в США, Великобритании, Германии, Китае,

Южной Корее и Японии можно констатировать, что в рассматриваемых странах используются схожие меры поддержки социального предпринимательства. Основной перечень инструментов поддержки представлен в табл. 2.

Таблица 2

Основной перечень инструментов поддержки социального предпринимательства, используемый в мировой практике

| Показатели Страны | Великобритания | США | Германия | Китай | Ю.Корея | Япония |
|--|----------------|-----|----------|-------|---------|--------|
| Налоговые льготы | + | | + | | + | + |
| Субсидирование ставки по кредитам | + | + | + | + | + | |
| Заключение государственных контрактов | + | | | | | |
| Сертификация социальных предприятий | | + | | | + | |
| Программы зеленых инвестиций | + | + | | + | | |
| Поддержка крупными фондами и НКО | + | + | + | + | + | + |
| Реестр и система отчетности | | + | + | | + | |
| Инкубаторы и акселераторы для развития | | | | + | + | |

Источник: сост. автором.

Таким образом, используя зарубежный опыт поддержки социального предпринимательства, можно выдвинуть следующие рекомендации для развития социального предпринимательства в России:

Для развития социального предпринимательства в РФ необходимо:

1. Введение системы налоговых льгот и субсидирования, подобных ТОСЭР и СПВ и др.
2. Расширение источников финансирования проектов социального бизнеса, использование негосударственных источников финансирования.
3. Расширенная поддержка крупными фондами и НКО.
4. Законченная система отчетности, созданный реестр социальных предприятий.
5. Развитие современных эффективных институтов сопровождения и обеспечения эффективности социального бизнеса (университетов, бизнес-инкубаторов, специальных центров, институтов).
6. Внедрение инноваций в социальный бизнес.

Таким образом, интегрированная с ведущими НКО страны, функционирующими как на федеральном, так и на региональном уровнях, государственная инфраструктура поддержки социального предпринимательства окажет существенное положительное влияние на развитие социального предпринимательства в России.

Новые институциональные механизмы и инструменты государственной поддержки и регулирования, созданные при участии общественных объединений самих субъектов социального предпринимательства, позволят существенно повысить эффективность и результативность работы организаций, входящих в состав инфраструктуры поддержки бизнеса, а также предоставят возможность оперативного реагирования на изменения, происходящие во внешней среде и своевременного генерирования превентивных мер осуществления поддержки, направленной на развитие социального предпринимательства с учетом существующих на рынке тенденций.

1. О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»: Федер. закон Российской Федерации «» от 26.07.2019 № 245-ФЗ // Российская газета. – 31.07.2019 г. – № 166

2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р // Официальный интернет-портал Правительства России. – 09.06.2016

3. Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации: Приказ Минэко-

номразвития России от 24.04.2013 № 220 // Официальный интернет-портал правовой информации. – с изм. и допол. в ред. от 16.05.2013.

4. Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: Приказ Минэкономразвития России от 25.03.2015 № 167 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2015 г. – № 37164. – с изм. и допол. в ред. от 28.11.2016.

5. Албутова А. И. Социальное предпринимательство в России: ключевые игроки и потенциал формирования // Экономическая социология. – 2013. – №14. – С. 109–132.

6. Антонинова Н. А. Использование концепции социального предпринимательства для решения социальных проблем: применимость в российском контексте // Сборник ВШЭ. – Москва, 2007.

7. Колбасенко О.Е. Социальное предпринимательство: новый формат бизнеса // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – Саратов, 2015. – С. 9–13.

8. Макаревич А.Н., Сазонова Т.Ю. Сущность и специфика социального предпринимательства в России // Российское предпринимательство. – 2012. – № 24. – С. 52–56.

9. Морозов В. А. Социальное предпринимательство и сфера оплачиваемых услуг // Креативная экономика. – 2016. – №11. – С. 1287–1304.

10. Московская А.А., Аларичева М.А., Албутова А.И., Лыткина Т.С., Мамута М.В., Попова И.П., Силаева, В.Л., Сорокина О.С., Сыкалов И.А., Шлыкова О.В. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. – 288 с.

11. Остин Дж., Стивенсон Г., Вей-Скиллерн Дж. Социальное и коммерческое предпринимательство: сходства и различия // Вестник С.-Петербургского университета. – Санкт Петербург: Серия Менеджмент, 2010. – С. 115–145.

12. Старовойтов Д.Б. Формирование экономического механизма социального предпринимательства в сфере платных услуг: автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. – Москва, 2013. – 11 с.

13. Арай Ю.Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности // Российский журнал менеджмента. – 2013. – № 11 (1). – С. 111–130.

14. Dees Baumol, Carl J. Schramm, Entrepreneurial Capitalism and the End of Bureaucracy // Reforming the Mutual Dialog of Risk Aversion. – 2006. – № 25

15. Boschee J., McClurg J. Towards a Better Understanding of Social Entrepreneurship. Some Important Distinctions // Reforming the Mutual Dialog of Risk Aversion. – 2003. – №25

16. Mair J., Marty I. Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight // Journal of World Business. – 2006. – №41. – P. 36–44.

17. Thompson J. The world of the social entrepreneur // International Journal of Public. Sector Management. – 2002. – №15 (5). – P. 412–431.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПЛАТЕЛЬЩИКА

М.П. Блинов

магистрант

П.В. Юдин

канд. экон. наук, доцент кафедры информационных технологий и систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В современном мире важную роль играет оптимизация процессов в организации, контроль и регулирование информации. В таких условиях актуальна разработка автоматизированной системы анализа поступающей информации от клиентов. Новая парадигма требует определения метода, который способствовал бы идентификации клиента или плательщика при поступлении платежей, заявки на покупку товаров, бронировании и других услуг. Данный метод поможет анализировать фамилию, имя и отчество (далее – ФИО) плательщика и верность указанных им данным.

Ключевые слова: *методы машинного обучения, логистическая регрессия, градиентный бустинг, случайный лес, нейронные сети, аналитика ФИО, идентификация ФИО.*

COMPARATIVE ANALYSIS OF MACHINE LEARNING METHODS FOR ANALYTICS TASKS FULL NAME

In the modern world, optimization of processes in the organization, control and regulation of information plays an important role. In such conditions, the development of an automated system for analyzing incoming information from customers is relevant. The new paradigm requires the definition of a method that would facilitate the identification of a customer or payer upon receipt of payments, requests for the purchase of goods, reservations and other services. This method will help to analyze the surname, first name and patronymic (hereinafter – full name) of the payer and the fidelity of the data indicated by him.

Keywords: *machine learning methods, logistic regression, gradient boosting, random forest, neural networks, full name analytics, full name identification.*

Идентификация плательщика является актуальной задачей анализа текстовых данных, данный процесс можно представить, как процесс идентификации клиентов организации или предприятия, где происходит сбор данных о людях. Чтобы не допустить ситуации, когда в базе данных храниться информация с неверными данными, необходимо осуществлять обработку данных на первоначальном этапе, перед тем как в базу данных попадет информация. Сегодня существует множество различных конструкций ФИО в зависимости от страны и национальности. Основная проблема заключается в определении, действительно ли человек написал ФИО или любое другое значение, или словосочетание, а также определить имеются ли орфографические ошибки.

Основная цель данного анализа заключается в определении лучшего метода для определения корректности ФИО. Основная задача состоит в определении методов машинного обучения для аналитики ФИО.

А.Д. Туманова и Н.С. Лагутина в статье «Методы машинного обучения в задачах автоматической обработки текстов на естественном языке» рассматривают методы машинного обучения для анализа и классификации текста на естественном языке, применяют различные методы и алгоритмы машинного обучения: деревья решений, алгоритм Random Forest, нейронные сети, наивная байесовая классификация, логистическая регрессия и другие [1].

Основные задачи, машинного обучения – классификация, кластеризация, регрессия. Под задачей классификации следует понимать определение группы объекта на основе признаков, принадлежащим к объекту. Под задачей регрессии – способность модели предсказать численную величину. Под задачей – кластеризации следует понимать распределение объектов на группы. Под термином «аналитика ФИО» подразумевается определение, является ли написанный тест действительно ФИО или другой сущностью, иными словами следует определить его классификацию и определить корректность ФИО.

Деревья решений и алгоритм – Random Forest – это метод анализа данных, решающий задачи классификации и регрессии. Метод дерева решений представляет иерархическую последовательность логической структуры, которая состоит из правил «если..., то...». Правила определения параметров для классификации генерируются автоматически на примере обучающей выборки. Алгоритм Random Forest построен на использовании многих решающих деревьев. Решающее дерево представляет из себя единичную классификацию по одному признаку. В математической основе алгоритма лежит формула для отбора признаков или итогового классификатора:

$$a(x) = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N b_i \cdot (x), \quad (1)$$

где N – количество деревьев;

i – счетчик деревьев;

b – решающее дерево;

x – сгенерированная выборка.

Важно понимать, что дерево решений и алгоритм Random Forest, это разные методы. Основное отличие заключается в том, что Random Forest – это набор из множества деревьев решений. Основные преимущества данного алгоритма и дерева решений состоит в высокой точности, не чувствителен к выбросам в данных, легко переобучаем, легко обрабатывает данные с большим количеством признаков. Основным недостатком является требование к мощности вычислительных ресурсов [2].

Нейросети – область машинного обучения, они представляют алгоритмы в машинном обучении, которые выполняют вычисления. Области применения нейронных сетей обширны – прогнозирование, создание экспертных систем, автоматизация процессов распознавания образов, адаптивное управление, организация ассоциативной памяти. Таким образом, можно сказать, что использование нейронных сетей в технологии интеллектуального анализа данных является актуальным направлением, которое непрерывно развивается, по пути устранения недостатков [3].

Нейронная сеть представлена в виде связке нейронов, которые обрабатывают данные и передают их дальше другим нейронам. Каждый нейрон связан между собой синапсом, по которым передаются сигналы. Синапсы имеют параметр вес, именно благодаря весам входная информация обрабатывается и превращается в итоговый результат. Данные подаются на входной слой, основная задача данного слоя, заключается в принятии информации и распределении входных сигналов на остальные нейроны. Чтобы нормализовать входные данные, существует функция активации. Основными функциями активации являются линейная функция, сигмоида и гиперболический тангенс [4].

Для анализа и обработки данных на естественном языке или временных рядов, применяются рекуррентные нейронные сети. Рекуррентная сеть имеет обратную связь между элементами нейронной сети, данная сеть сохраняет выходные данные слоя и передает их обратно на входной слой. Первый слой формируется, как нейронная сеть прямого взаимодействия. Рекуррентные нейронные сети имеют внутреннюю память, которая реализована различными способами: краткосрочная память (Simple RNN) и долгосрочная (GPU, LSTM) [5]. Процесс обучения рекуррентной нейронной сети происходит следующим образом: на каждом шаге обучения t значения скрытого слоя нейронной сети $kt \in Rm$ вычисляется по формуле:

$$kt = f(Wxi + Ukt - 1 + bk), \quad (1)$$

где $xt \in Rm$ – входной вектор в момент времени t ;

$W \in Rm \cdot n$, $U \in Rm \cdot m$ и $bk \in Rm$ – параметры нейронной сети, которые вычисляются при обучении;

f – функция активации.

Для эффективного использования абстрактных признаков и изображений применяется сверточная нейронная сеть, однако применение сверточных сетей распространено и в анализе естественного языка. Данная сеть состоит из нескольких слоев: сверточного, субдискретизирующего и обычного слоя. Слои связаны между собой, каждый слой умножается на матрицу весов, далее результат суммируется и определяется в следующем слое. Светочный слой, как и рекуррентный используется, когда отсутствует постоянная размерность входа, но в случае со сверточным слоем выход зависит от соответствующей последовательности входов одной длины.

Недостаток данного метода заключается в ограниченной длине окна свертки. Следовательно, если важные слова удалены друг от друга на большее расстояние чем окно свертки, то сеть не может проанализировать данные [6].

На основании рассмотренных типов нейронных сетей в рамках существующей проблематики и исходящей задачи, которая заключается в аналитике ФИО для выполнения данной задачи оптимальным будет использовать два типа нейронных сетей – рекуррентную или сверточную нейронную сеть.

В.В. Куликова и А.С. Тимошук в работе «Сравнение рекуррентных и сверточных нейронных сетей на задаче классификации текста» проводят сравнительный анализ нейронных сетей в рамках задачи обработки текста. На основании экспериментов делают вывод о том, что рекуррентная сеть демонстрирует более высокую точность, но итерация обучения у сверточной сети происходит более быстро [7].

Ю.А. Богомолов в статье «Обзор моделей нейронных сетей для обработки естественного языка» проводит анализ сетей и определяет основные критерии при выборе нейронной сети в зависимости от выполняемой задачи. Так для рекуррентной нейронной сети автор определяет задачу последовательности слов или букв, без длинного контекста, для сверточных сетей задачу обработки речи [8].

А.В. Витковский в статье «Сравнение сверточных и рекуррентных нейронных сетей в задаче анализа тональности текста» так же в результате анализа приходит к выводу, что с обработкой текста на естественном языке лучше справляется рекуррентная сеть [9].

Таким образом, на основании рассмотренных типов нейронных сетей и научных работ, в рамках существующей проблематики и исходящей задачи, которая заключается в аналитике ФИО следует использовать рекуррентную нейронную сеть, так как она более оптимальна для выполнения данной задачи.

Кроме нейронных сетей и дерева решений, существуют еще другие алгоритмы, которые способны работать с естественным языком и решать задачи искусственного интеллекта. Д.В. Желябин в своем исследовании «Применение методов машинного обучения для решения задач NLP классификации текста на основе анализа семантики естественного языка» применяет методы: логистическая регрессия и градиентный бустинг [10].

При применении метода логистической регрессии производится определение вероятности отношения входного значения к определенному классу. Логистическая регрессия работает как вероятность того, что вход (X), принадлежит к какому-либо классу ($Y = 1$), данное выражение выглядит следующим образом:

$$P(X) = P(Y = 1 | X). \quad (2)$$

Существует бинарное распределение, когда зависимая переменная имеет два возможных типа, полиномиальное распределение, когда зависимая переменная имеет три или более неупорядоченных типов и порядковое распределение, когда зависимая переменная имеет три и более порядковых типа.

Метод градиентный бустинг (Gradient Boosting Machine) – основан на построении модели предсказания в форме ансамбля данных и применении их на каждой итерации, каждая следующая модель учится на ошибках предыдущих [30]. Идея бустинга заключается в том, что каждая последовательная модель строит простую слабую модель, чтобы немного улучшить оставшиеся ошибки. Таким образом, метод градиентного бустинга строится как дерево и каждое следующее дерево выращивается с использованием информации из других деревьев [11]. В свою очередь метод Random Forest строит ансамбли деревьев и усредняет значения.

На основании проведенного анализа методов машинного обучения произведем практический анализ и определим какой из методов будет наиболее подходящим для выполнения задачи аналитики ФИО. Следует проанализировать и воспользоваться каждым из рассмотренных и наиболее подходящих методов: рекуррентные нейронные сети, метод Random Forest, метод Gradient Boosting Machine и линейной регрессией.

В качестве основного языка программирования будет использоваться язык высокого уровня Python. Для разработки, обучения и тестирования использовался сервис Google Colab.

На первоначальном этапе импортируем нужные библиотеки и обработаем данные для обучения. Выделим три класса аналитики ФИО: нулевой класс – корректные ФИО, первый класс – ФИО с ошибкой и второй класс – не являющиеся ФИО.

```
import pandas as pd
```

```

import numpy as np
from sklearn.feature_extraction.text import TfidfVectorizer
from scipy.sparse import hstack, csr_matrix
fio_full=pd.read_excel("")
fio_full.head()
fio_full = fio_full.sample(frac=1).reset_index(drop=True)
fio_full.columns=['correct_fio', 'fio','target']
fio_full.head()
fio_full['target'].value_counts()

```

Результат первичной обработки данных:

0 6168 – количество корректных ФИО;

1 6168 – количество ФИО с ошибками;

2 4032 – не являются ФИО.

Создадим фрейм с признаками: длина ФИО, количество слов в ФИО, отношение количества слов к длине ФИО. После векторизации слов, было определено 5362 признака. Для дальнейшей работы количество признаков было понижено с помощью методов PCA, TSNE и UMAP. Пример графика TSNE приведен на рис. 1.

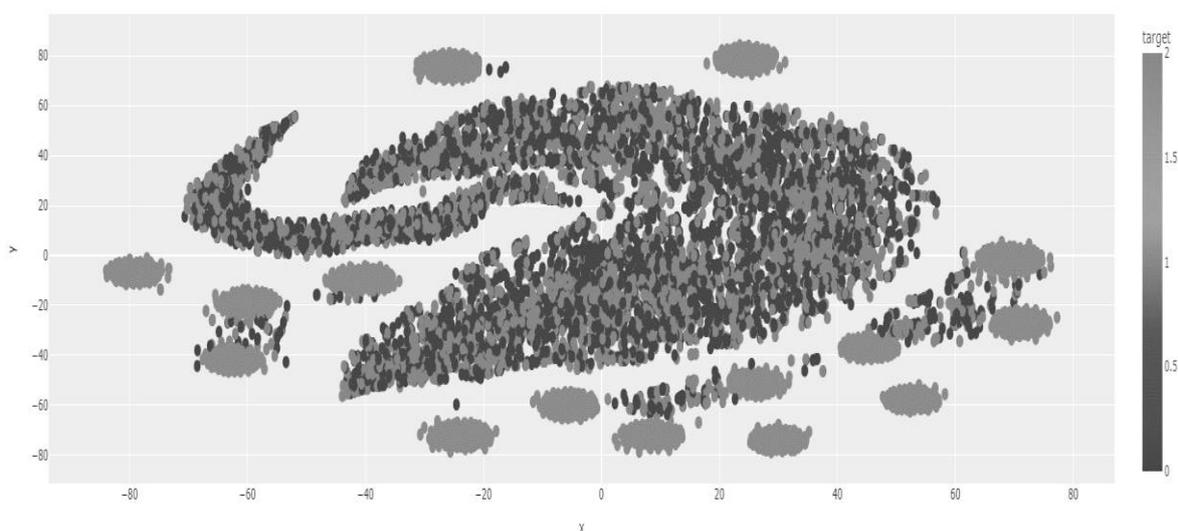


Рис. 1. График TSNE

На графике четко видно, что нулевой и первый класс сгруппированы в одном месте в виде спирали, второй класс представлен выбросами по краям. Теперь следует определить до сколько компонентов преобразовать исходную матрицу признаков. Воспользуемся методом PCA, ранжируем количество компонентов от 2 до 102 с шагом 10, на каждом шаге строим модель логистической регрессии, модель обучаем на 13 000 записей, смотрим метрику сбалансированная точность на оставшихся записях.

```

from sklearn.linear_model import LogisticRegression
from sklearn.metrics import balanced_accuracy_score
n_components=[]
score=[]
for i in range(2,103,10):
    pca=PCA(n_components=i)
    reduced=pca.fit_transform(features_vector.toarray())
    model=LogisticRegression(C=10,multi_class='multinomial',penalty='l2',solver='newton-cg')
    model.fit(reduced[:13000],fio_full['target'][:13000])
    y_pred=model.predict(reduced[13000:])
    n_components.append(i)
    auc=balanced_accuracy_score(fio_full['target'][13000:],y_pred)

```

Построим график, на котором видим, что при увеличении количества компонент точность модели растет. Пример графика представлен на рис. 2.

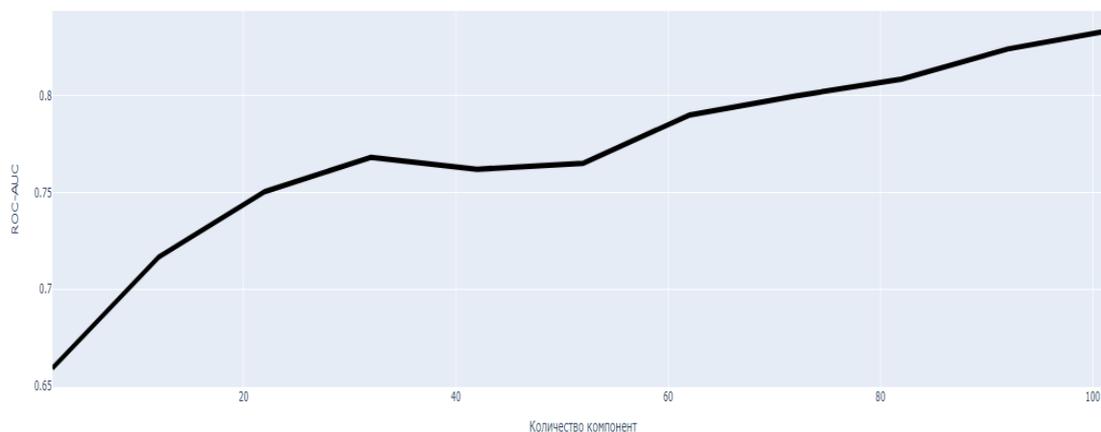


Рис. 2. График количества компонент

Возьмем 100 компонентов (признаков), чтобы соблюсти баланс между точностью и скоростью обучения, воспользуемся методами машинного обучения и проведем сравнительный анализ на основании метрик: точность (accuracy), f1-мера (F1-score), площадь под кривой ошибок (ROC-AUC).

Метрика accuracy показывает долю правильных ответов алгоритма. F-мера является средним гармоническим точности и полноты. F1-мера состоит из двух метрик precision и recall. Precision можно интерпретировать как долю объектов, названных классификатором положительными и при этом действительно являющимися положительными, а recall показывает, какую долю объектов положительного класса из всех объектов положительного класса нашел алгоритм. Площадь под ROC-кривой AUC является агрегированной характеристикой качества классификации, не зависящей от соотношения цен ошибок. Чем больше значение AUC, тем «лучше» модель классификации [12].

Согласно проведенным исследованиям были получены следующие результаты, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ результатов

| Используемый метод | Результирующие метрики | | |
|-----------------------------|------------------------|----------|---------|
| | accuracy | F1-score | ROC-AUC |
| Логистическая регрессия | 0,80 | 0,80 | 0,92 |
| Случайный лес | 0,82 | 0,82 | 0,93 |
| Градиентный бустинг | 0,83 | 0,82 | 0,93 |
| Рекуррентная нейронная сеть | 0,83 | 0,83 | 0,96 |

На основе полученных результатов, по показателю accuracy наибольшее значение присуще методу градиентного бустинга и рекуррентным нейронным сетям, по показателю F1-score и ROC-AUC наилучшие результаты получены при применении рекуррентной сети. Таким образом, можно сделать вывод, что рекуррентные нейронные сети, лучше всего справляются с задачей аналитики ФИО и работы с естественным языком.

1. Туманова А.Д., Лагутина Н.С. Методы машинного обучения в задачах автоматической обработки текстов на естественном языке // Заметки по информатике и математике: сб. науч. ст. – Ярославль: Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2018. – С. 174–181.

2. Машинное обучение для начинающих: алгоритм случайного леса (Random Forest). – Текст: электронный. – URL: <https://proglib.io/p/mashinnoe-obuchenie-dlya-nachinayushchih-algoritm-sluchaynogo-lesa-random-forest-2021-08-12>

3. Манжула В.Г., Федяшов Д.С. Нейронные сети Кохонена и нечеткие сети в интеллектуальном анализе данных // *Фундаментальные исследования*. – 2011. – №4. – С. 108 – 104.
4. Yudin P. V., Grinyak V. M. Neuro-Fuzzy Model of Reliability Evaluation of the Sales Planning // *International Multi-Conference on Industrial Engineering and Modern Technologies (FarEastCon)*. – Текст: электронный. 2020, P. 1–4. – URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/9271075/references#references>
5. Качалов О.И., Миронов А.Н, Володина А.М. Сравнение точности прогнозирования стоимости акций компании с использованием сверточной нейронной сети (CNN), простой рекуррентной нейронной сети (SIMPLE RNN) на базе долгой краткосрочной памяти (LSTM) // *ИТ – Стандарт*. – 2018. – № 4 (17). – С. 49–61
6. Grinyak, V.M., Yudin, P.V. (2022). Kohonen Self-organizing Map in Seasonal Sales Planning. In: Solovlev, D.B., Kyriakopoulos, G.L., Venelin, T. (eds) *SMART Automatics and Energy. Smart Innovation, Systems and Technologies*, vol 272. Springer, Singapore. – Текст: электронный – URL: https://doi.org/10.1007/978-981-16-8759-4_26
7. Куликова В.В., Тимошук А.С. Сравнение рекуррентных и сверточных нейронных сетей на задаче классификации текста // *Студенческая наука для развития информационного общества: сборник материалов VI Всероссийской научно-технической конференции*. Ч. 1. – 2017. – С. 266–269.
8. Богомолов Ю.А. Обзор моделей нейронных сетей для обработки естественного языка // *Studnet*. – 2020. – № 4. – С. 203–217.
9. Витковский А.В. Сравнение сверточных и рекуррентных нейронных сетей в задаче анализа тональности текста // *Проблемы экономики и информационных технологий: 55-я юбилейная научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов*. – 2019. – С. 193–194.
10. Желябин Д.В. Применение методов машинного обучения для решения задачи NLP классификации текста на основе семантики естественного языка // *Вестник алтайской академии экономики и права*. – 2020. – № 6(2). – С. 229 – 235.
11. Фролов А.И. Анализ алгоритма градиентного бустинга для целей прогнозирования // *Альманах научных работ молодых ученых университета ИТМО*. – 2019. – С. 285–288.
12. Метрики в задачах машинного обучения. Текст: электронный. – URL: <https://habr.com/ru/company/ods/blog/328372/>

МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

Н.С. Богдашевская

магистрант

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрены особенности развития детского туризма в России и за рубежом. На основе анализа специфики развития детского туризма автором сформулированы основные направления процесса, выделены основные составляющие важного фактора развития детей. Автором проведен анализ проблем развития детского туризма, показаны сложности и особенности этого вопроса.

Ключевые слова: развитие детского туризма, этапы развития детского туризма в России, детские лагеря, программы для детей

WORLD AND DOMESTIC EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S TOURISM

The article discusses the features of the development of children's tourism in Russia and abroad. Based on the analysis of the specifics of the development of children's tourism, the author formulated the main directions of the process, identified the main components of an important factor in the development of children. The author analyzes the problems of development of children's tourism, shows the complexity and features of this issue.

Keywords: development of children's tourism, stages of development of children's tourism in Russia, children's camps, programs for children

В последние годы в мире произошло множество событий, сильно повлиявшее на экономику государств, одной из отрасли которой является туризм. На данный момент особенный интерес вызывает детский туризм как в России, так и за рубежом. На данную тему пишутся многие статьи, защищаются проекты и диссертации, принимаются новые законы.

Детский туризм – это один из важнейших факторов развития внутреннего туризма, а также создания сильной и независимой личности. Кроме того, стоит отметить, что занятия с детства, связанные с туризмом, помогают ребенку осознать и запомнить несколько правил гостеприимства [1, с.77].

Актуальность данного вопроса заключается в том, что из-за обострившейся ситуации на политической арене необходимо внедрение новых действенных и результативных решений по детскому туризму, так как ранее родители, стремясь всесторонне развить личность своего ребенка, отправляли детей за границу в различные лагеря с углубленным изучением языка. Такая тенденция объясняется тем, что присутствует спрос на детские турпродукты, но предложения однообразные.

Европейские истоки детского туризма уходят своими корнями в Средневековье и связаны с таким видом туризма как образовательный, так как в те времена молодых людей отправляли на обучение в другие города и страны, где они могли поднять свой уровень образования, узнать о новой культуре и потренироваться в дипломатии. Обычно такими людьми являлись дети аристократов или отпрыски богатых буржуазных семей.

На данный момент зарубежные страны большое внимание уделяют развитию детского туризма, так как государственная политика стран Западной Европы лоббирует интересы прежде всего детей и подростков.

В основном детям предлагаются различные детские лагеря, где они могут не только отдохнуть, найти новых друзей и насладиться развлекательной программой, но и научиться чему-то новому. Другими словами, детский туризм в Европе представлен детскими лагерями с развитой инфраструктурой, продуманной программой, в которой времяпровождение ребенка тщательно распланировано и расписано [2]. С ребенком работают лучшие специалисты в своей сфере деятельности. Несколько программ представлены в табл. 1.

Программы для детей, представленные на рынке зарубежных стран

| Туркомпания | Страна | Название программы | Стоимость, руб. | В программу входит |
|-----------------|----------------|-----------------------|-----------------|--|
| Oxfordcrown Ltd | Великобритания | COURSE DATES & PRICES | 260 655 | Уроки английского языка, семинары, музей науки «Мы любопытные» |
| Sundays Travel | Болгария | Junior Camp | 73 108 | Анимационная программа; мастер-классы; дискуссионные клубы, увлекательные экскурсии, спортивная программа; древний город Созополь |
| TEZ TOUR | Турция | ORANGE-camp | 84 575 | Праздничные церемонии открытия и закрытия смены, конкурсы и карнавалы, маарафоны, фэнтези-игры, квесты, пляжная анимация, спортивные турниры и соревнования, работа студий и творческих мастерских |

Источник: сост. автором.

Исходя из данной таблицы можно сделать вывод, что детский туризм в Европе представлен в основном для иностранных детей программами детских лагерей. Каждый лагерь старается сделать так, чтобы ребенок отдыхал и развлекался. Для этого проводятся различные мероприятия и события, работают анимационные команды. Но, следует отметить, что европейские лагеря стараются расширить кругозор детей с помощью проведения различных экскурсий, уроков.

В отличие от европейского российский детский туризм весьма молодое направление, появившееся только несколько веков назад. Развитие детского туризма в России подразделяются на несколько этапов. Они представлены в табл. 2.

Этапы развития детского туризма в России

| № п/п | Название этапа | Временной промежуток |
|-------|--|----------------------------|
| 1 | Зарождение детского туризма в России | Начало XVIII в. – 1917 год |
| 2 | Развитие туризма в первые десятилетия советской власти | 1917–1945 гг. |
| 3 | Развитие детско-юношеского туризма в послевоенный период | 1945–1991 гг. |
| 4 | Развитие детского туризма после распада СССР | 1991 – настоящее время |

Источник: сост. автором.

Первый этап. Истоки появления и развития детского туризма в России зародились, по мнению ученых, к началу XVIII века, так как именно в данное время зарождается и набирает интерес к путешествиям.

В 1906 году Р.Р. Лейцингер издает буклет «Несколько слов об ученических экскурсиях», который направляет в Министерство народного просвещения, а так же во многие школы и гимназии России. Этот буклет был своего рода рекламным проспектом, в котором говорилось об организованных Обществом школьных экскурсиях по предгорьям и городам Северного Кавказа с целью знакомства учащихся с данным регионом [3].

Второй этап начался в 1917 году, когда произошла революция и появился СССР. В 1918 г. Наркомпросом РСФСР стали рассматриваться вопросы организации массовой работы с детьми в летний период. Отделом школьной реформы Наркомпроса были разработаны материалы, в которых содержались программно-методические указания по всем учебным предметам.

В период с 1941 по 1945 года туристская деятельность школьников была направлена на помощь фронту и тылу. В 1942 г. в Подмосковье и в Ярославской области были созданы детские учреждения нового типа – школьные палаточные лагеря. Основной целью деятельности школьных палаточных лагерей стал сбор полезных дикорастущих растений, в первую очередь лекарственных трав, для нужд фронта. Помимо этого, организовывались походы по местам боев: школьники собирали материалы о сражениях, записывали биографические данные героев Великой Отечественной войны.

Третий этап начался после окончания войны. В эти годы органы народного образования уделили большое внимание детскому туризму. Организовывались школьные поездки к местам сражений, для того чтобы дети смогли почувствовать, узнать о совершенных подвигах и о славе советского народа.

В 1960 г. Министерство просвещения РСФСР и ЦК ВЛКСМ утвердили Положение о республиканских, краевых и областных детских экскурсионно-туристских станциях, в котором были определены цели, задачи и сфера их деятельности. На детские экскурсионно-туристские с возлагалась обязанность проводить семинары, совещания, учебные походы, конференции, консультации для пионервожатых, учителей, руководителей туристских кружков. В конце 1990-х годов были выпущены первые дипломированные специалисты – социальные педагоги-организаторы детско-юношеского туризма.

Четвертый этап начался с распада СССР. В сложившейся ситуации государством была пересмотрена вся нормативная база детского туризма, сняты различные ограничения, предоставлена возможность педагогу продолжать заниматься любимым делом, не оглядываясь на вышестоящие организации. Регулярно начинает издаваться учебно-методическая литература по вопросам детского туризма и краеведения. Разрабатываются новые программы туристско-краеведческого движения учащихся Российской Федерации Отечество, в которых используются лучшие традиции школьного краеведения.

На данный момент одним из самых популярных направлений в детском туризме России является программа в детский лагерь, так как именно в данных заведениях дети могут отдохнуть, завести новых знакомых и расширить свой кругозор. Одни из самых популярных детских лагерей представлены в табл. 3.

Таблица 3

Детские лагеря в России

| Название | Стоимость, руб. | Возраст | Программа |
|---------------|-----------------|-----------|--|
| ВДЦ «Океан» | 59 500 | 14–17 лет | Образовательный курс «Азбука игропрактики», мастер-классы от профессионалов-игропрактиков, игровые площадки, тренинги жизненных навыков. |
| ВДЦ «Орленок» | 54 000 | 11–16 лет | Образовательный курс по миру профессии журналиста: от первого текста/фоторепортажа/видеосюжета до первого диплома. В ходе освоения программы участники получают знания об информационных жанрах журналистики, профессии журналиста, структуре детского медиахолдинга, а также опыт участия в медиапоказе |
| ВДЦ «Океан» | 59 500 | 14–17 лет | Образовательный курс «Азбука игропрактики», мастер-классы от профессионалов-игропрактиков, игровые площадки, тренинги жизненных навыков, презентация авторских игр |

Источник: сост. автором.

Таким образом, согласно таблице 3, детские лагеря в России развивают ребенка как сильную и самостоятельную личность. Другими словами, детские лагеря предлагают широкий спектр услуг, которые предусматривают в программе не только развлечения, но и такие образовательные моменты, как, например, изучение иностранного языка, развитие творческих навыков.

Следует отметить, что существует такая проблема, как отсутствие высококвалифицированных кадров. Среди тех, кто работает с детьми, есть лица, которые не имеют профессионального педагогического или физкультурного образования. Чаще всего это самоучки. Они

прошли краткие курсы, освоили базовые технику и тактику туризма, но при этом не получили педагогические и психологические знания, необходимые для работы с детьми [4, с. 67].

Предложений на рынке по детскому туризму довольно мало – в основном это экскурсии – несмотря на то, что Приморский край обладает туристскими ресурсами для развития данного вида туризма [5]. Мало туркомпаний готовы заниматься детским туризмом.

1. Об утверждении государственной программы Приморского края "Развитие туризма в Приморском крае на 2020 – 2027 годы: Постановление Администрации Приморского края от 25 декабря 2019 года № 903-па. – Текст: электронный. – URL: // <https://docs.cntd.ru/document/561690497>

2. Золотарева Ю.В. Организация детского туризма в странах Западной Европы // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 10-3. – С. 463–467;

3. Шарапов Д.Ю. Роль познавательной экскурсии с использованием объектов культурно-исторического наследия в образовательной деятельности школы и вуза // Вопросы культурологии. – 2018. – С. 38–39.

4. Мазбаев О.Б. Методология и концепция детско-юношеского туризма. – Москва: ВШ, 2019. – С. 89–93

5. Петров О.А. Современное состояние развития детско-юношеского туризма в России // География в школе. – 2021. – № 6 (78). – С. 50–52.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ КОРРУПЦИОННЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Д.А. Бойцова

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Коррупция в образовании представляет собой существенную опасность в связи с тем, что она формирует общество с явно выраженными нигилистическими наклонностями в виде приемлемости коррупции, привыкшими решать свои личные проблемы с успеваемостью, а впоследствии и с личным обогащением в том числе и преступным путем. Фактически, эта культура учит их, что обман и подкуп являются приемлемым путем для того чтобы сделать; что личные усилия и достоинства ничего не значат; и что успех скорее зависит от фаворитизма, манипуляций и взяточничества. Все это способствует развитию «культуры коррупции» и цинизма. При этом практически полностью подрываются любые стимулы, которые должны бы создавать молодым людям мотивацию к напряженному труду. В этом смысле она противоречит одной из основных целей образования – необходимости передавать культуру вместе с такими ценностями как честность, объективность, справедливость и социальная справедливость.

Ключевые слова: коррупционные правонарушения, коррупция, система высшего образования.

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE STATE POLICY ON THE PREVENTION OF CORRUPTION OFFENSES IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM

Corruption in education is a significant danger due to the fact that it forms a society with pronounced nihilistic tendencies in the form of acceptability of corruption, accustomed to solving their personal problems with academic performance, and subsequently with personal enrichment, including by criminal means. In fact, this culture teaches them that cheating and bribery are an acceptable way to do things; that personal effort and dignity mean nothing; and that success rather depends on favoritism, manipulation and bribery. All this contributes to the development of a "culture of corruption" and cynicism. At the same time, any incentives that should create motivation for hard work for young people are almost completely undermined. In this sense, it contradicts one of the main goals of education – the need to transmit culture along with values such as honesty, objectivity, justice and social justice.

Keywords: corruption offenses, corruption, higher education system.

Высокий уровень коррупции в высшем образовании приводит к нежеланию способной молодежи учиться в российских вузах, в которых процесс приобретения знаний носит из-за этого явления формальный характер. С другой стороны, массовая коррупция в среде высшего образования обусловлена многовековой «модой» на получение высшего образования любой ценой, при отсутствии способностей к обучению, так как это якобы создаст им предпосылки для последующего светлого и безбедного существования» [1]. Приток таких абитуриентов является одним из самых устойчивых факторов стабильного существования коррупции в этой среде. Рынок знаний в этих условиях становится некоей фикцией [2].

Коррупция в сфере образования подрывает позиции государства в области его международного авторитета, так как образование является ценным политическим и экономическим ресурсом. Высокий уровень доверия международного сообщества к качеству российского образования дает широкую возможность полномасштабного привлечения иностранных студентов. Это, помимо привлечения финансовых средств в российскую экономику, предоставляет возможность сформировать у них благоприятный облик России, формируя мировую общественную тенденцию. Тем не менее, массовизация коррупции в сфере высшего образования приводит к утрате престижных позиций на международном рынке. Этот факт, в первую очередь, осознали представители российской элиты, которая предпочитает своим детям давать образование за рубежом. По этой же причине дипломы большинства российских вузов за пределами России не конвертируются.

Показательным является факт, что коррупция в сфере высшего образования существует в той или иной степени во всем мире, в том числе и в западных странах. Однако свою широко-масштабную форму она приобрела в так называемых клептократических государствах, в которых власть тесно переплетена с коррупционными интересами в экономической сфере. Так, отмечается, что проблема продажи фальшивых дипломов остро стоит в Нигере. В связи с экономическим кризисом в девяностых годах XX столетия эпизодическая продажа фальшивого диплома переросла в систему. Так, в 2011 году к уголовной ответственности привлечена организованная преступная группа из 249 педагогов, возглавляемая заместителем министра образования. Растрата государственных денег по этому уголовному делу свыше 8 млн долларов [3]. При переходе России к либеральной модели развития данная проблема также существовала. Показательно, что приобретали дипломы не только студенты, но и сотрудники правоохранительных органов, судьи и управленцы различных уровней государственной и муниципальной власти. Показательными являются следующие примеры судебной практики 2021г. Так, бывший заместитель председателя Лениногорского городского суда РФ с пятнадцатилетним стажем судейской работы Вероника Никишина с 2016г. осуществляла свои профессиональные обязанности по поддельному диплому о высшем юридическом образовании. На этом же попала и мировой судья судебного участка № 1 Наталья Бортникова [4].

Справедливо замечено, что высшее учебное заведение работает как многопрофильное предприятие и коррупционные практики здесь мало чем отличаются от тех, что имеют место в бизнесе. Если разводить по конкретным сферам, то наиболее отчётливо выделяются следующие три: разработка учебных и педагогических материалов; типографская деятельность и материальное снабжение. Отдельно от сферы вузовского снабжения рассматривается проблема коррупционных возможностей в сфере налогов и определения прав собственности на имущество заведения. Это также вопросы, связанные с арендой земли и налогообложением коммерческой деятельности вузов [5]. Что касается стоимости лицензий на открытие вузов, то тут чиновники получают еще большие взятки: от 50 до 150 тыс. долл. стоит лицензия на ведение одной специальности, и 200– 00 тыс. долл. – на несколько специальностей. Аккредитация обойдется в сумму от 300 тыс. до 1,5 млн долл. [6].

Также одна из проблем коррупционности вузов заключается в основном акценте лишь на официальную организацию образования, за которой следят такие государственные структуры как Министерство науки и высшего образования РФ. Это приводит к тому, что сама организация этого процесса представляет собой на современном этапе архаичную, совершенно не эффективную структуру, дающую, по сути, лишь количественную информацию, вместо качественной. Недоверие государства к коммерческому образованию понятно, но в этом есть и большая вина самого государства. Отсутствие действенного контроля с его стороны превратило коммерческие вузы в коммерческие структуры по легализации отсутствующего образования. В результате рынок был наполнен специалистами, имеющими минимальное количество знаний, но которые тем не менее присутствуют во всех эшелонах российской государственной власти. Мало того, в результате появился спрос на поддельные дипломы о высшем образовании, которые выявляются не только у чиновников, но и работников правоохранительных органов и судейского корпуса. Есть многочисленная судебная практика по привлечению и преподавательского состава за приобретение дипломов, подтверждающих наличие ученых степеней, которые не только получают право быть доцентами, но и получают дополнительные финансовые вознаграждения. Как итог, сложилась практика, что коррупционеры-преподаватели обучают студентов в этом же отрицательном ключе, не давая при этом никаких реальных знаний. Типичным примером этого явления лежит феномен самарского доктора наук М.С. Шепиля, который не только приобрел диплом кандидата юридических наук, но и диплом доктора юридических наук, с успехом преподавая на юридических факультетах, ведущих государственных высших учебных заведений города Самары [7]. Это демонстрирует очевидный факт, что реальное образование не особо интересует российское государство, что является само по себе реальной угрозой его существования. Тем не менее, такое образование не устраивает экономическое и непосредственно юридическое сообщество, так как на рынке труда практически отсутствуют реальные специалисты, готовые после принятия на работу давать необходимый результат. Иная практика сложилась в западных государствах, где институты формирует непосредственно бизнес-среда. Такие институты не зависят от государственного финансирования и ориентируются на реальные запросы своих спонсоров, что дает необходимые стимулы для резкого повышения качества образовательных услуг.

Другой актуальной проблемой, практически не замечаемой российским законодателем, является псевдонаучная работа профессорско-преподавательского состава, за которую он получает стимулирующие доплаты. В российской научной литературе получил широкое распространение плагиат и самокопирование собственных работ под другим названием. Попытки общественной организации «Диссернет» обратить внимание государства в лице законодателя и правоприменительных органов не получает никакого положительного отклика. Тем не менее, западная система образования успешно борется с такими проявлениями коррупционных серых схем.

Считаю, передовым западный опыт по предотвращению коррупционных проявлений в среде высшего образования путем установления этических норм, необходимых для соблюдения преподавателями. Для этого вводится правовые регламенты понятие академической нечестности, которая определяется в качестве «фальсификации собственной или чужой экзаменационной работы кандидата, использование или предоставление недопустимых вспомогательных средств или информации, несоблюдение общих или конкретных инструкций по проведению экзамена или присвоение чужой интеллектуальной собственности (плагиат)» (экзаменационные правила 2018). За такую «нечестность», не только носящую коррупционную составляющую, но и наносящую репутационный вред высшему учебному заведению могут применяться различные санкции, предусмотренные трудовым законодательством, вплоть до увольнения, гражданским правом в виде компенсаций за понесенный ущерб, регламентами вузов в виде лишения ученой степени, а также исключение из членства в академическом обществе, команде или группе будущих соискателей грантов [8].

Тем не менее, вызывает озабоченность правовая незащищенность профессорско-преподавательского состава, который является практически беззащитным перед произволом правоохранительных органов. Не секрет, что в плане разоблачения коррупционных схем между преподавателями и студентами получила запрещенная уголовным законодательством широкая практика провокации взятки, которая подразумевает создание необходимой для данного преступления среды путем склонения преподавателя к совершению преступления. Это фактор не только не способствует развитию эффективности высшего образования и боязни профессорско-преподавательского состава в отстаивании своего мнения перед студентами и руководством, но и коррумпирует сами правоохранительные органы. Создавая благоприятную среду для откупа пойманных на взятках преподавателей и установления над ними определенной «опеки».

Именно поэтому крайне опасными являются предложения по созданию системы материальной заинтересованности у работников правоохранительных органов в борьбе по противодействию коррупции посредством постоянного премирования и поощрения за раскрытое дело о получении, либо даче, взятки должностным лицом [9].

Другой проблемой, определяющей наличие и развитие коррупции в среде высшего образования, являются пробелы в действующем законодательстве. Так, существует практика, что преподаватели, осужденные за коррупционные преступления, продолжают осуществлять свои должностные функции в этом качестве, так как нет никаких законодательных ограничений. Для этого необходимо ввести запрет на занятия преподавательской деятельностью лицам, осужденным за коррупционные преступления, путем изменения ст. 331 Трудового кодекса РФ. Также представляется необходимым широко распространить международный опыт борьбы с коррупцией в этой сфере путем активного внедрения так называемых «горячих линий», в которых студенты и их родители могли бы анонимно оповещать правоохранительные органы о вымогательстве взятки [10], при этом используя положительный опыт КНР, информаторы должны быть максимально защищены от различного рода преследований за такие сообщения [11].

Таким образом, для предотвращения коррупции в образовательной среде считаю необходимым заимствовать передовой западный опыт по предотвращению коррупционных проявлений в среде высшего образования путем установления этических норм, необходимых для соблюдения преподавателями. Для этого необходимо ввести понятие академической нечестности, которая определяется в качестве «фальсификации собственной или чужой экзаменационной работы кандидата, использование или предоставление недопустимых вспомогательных средств или информации, несоблюдение общих или конкретных инструкций по проведению экзамена или присвоение чужой интеллектуальной собственности (плагиат)». За такую «нечестность» должны применяться различные санкции, предусмотренные трудовым законодатель-

ством, вплоть до увольнения, гражданским правом в виде компенсаций за понесенный ущерб, регламентами вузов в виде лишения ученой степени, а также исключение из членства в академическом обществе, команды или группы будущих соискателей грантов.

-
1. Кондраль Д.П., Флоря В.М., Шилова С.В. Борьба с коррупцией в системе высшего образования в России // Вопросы управления. – 2018. – № 6 (55). – С. 211.
 2. Кудрин А. Чего мы ждем от правительства // Экономическая политика. – 2012. – № 2. – С. 69.
 3. Лунеев В.В. Преступность XX века: мировые, региональные и российские тенденции. – Москва, 2005.
 4. ВС рассмотрел дела двух судей, потерявших статус из-за поддельных дипломов МГЮА. – Текст: электронный. – URL: <https://legal.report/vs-rf-rassmotrel-dela-dvuh-sudej-poteryavshih-status-iz-zapoddelnogo-diploma-mgyua/>
 5. Heuneman S. P. Education and corruption // International Journal of Educational Development. – 2002. – № 24(6).
 6. Волочкова Н. Коррупция в высшем образовании/ – Текст: электронный. – URL: <https://pandia.ru/text/80/091/40816.php>
 7. Мошенник четыре года преподавал на юридическом факультете одного из самарских вузов/ – Текст: электронный. – URL: https://www.1tv.ru/news/2008-10-30/185178-moshennik_chetyre_goda_prepodaval_na_yuridicheskom_fakultete_odnogo_iz_samarskih_vuzov
 8. Ангаева А.А. Зарубежный опыт формирования законодательных институтов противодействия коррупции в сфере образования // Актуальные вопросы юриспруденции: сб. ст. Международно-практической конференции. – 2020. – С. 130.
 9. Воронцов С. А. Об организации антикоррупционного просвещения в Российской Федерации // Северо-Кавказский юридический вестник. – 2015. – № 1. – С. 105–111.
 10. Плавинская Ю.Б. Психология коррупции: опыт Германии // Мир педагогики и психологии. – 2019. – № 9 (38).
 11. Трунцевский Ю.В., Сухаренко А.Н., Севальнев В.В. Противодействие коррупции в Китае. Законодательство и правоприменение. – Москва: Проспект, 2021.

КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ

К.А. Болдырева

магистрант

О.В. Лайчук

канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Развитие современной экономики в России, а также опыт ее последних лет доказывает, что не все транспортные предприятия подготовлены к конкурентной борьбе. Не всегда есть возможность найти именно те инструменты, которые помогли бы компании грамотно и эффективно составить программу действий, которые были бы направлены на усиление своих позиций на транспортном рынке. Изменения внешней среды стимулируют появление новых методов, систем и подходов к управлению конкурентоспособностью. Наиболее распространенными являются методы оценки конкурентоспособности посредством специальных экспертных исследований и косвенных расчетов на основе известных данных. Одним из таких методов является комплексный метод оценки конкурентоспособности транспортных компаний, где наибольшее внимание уделяется мнению потребителей.

Ключевые слова: логистика, транспортные компании, конкуренция, методы оценки конкурентоспособности, комплексный анализ, SWOT-анализ.

SOURCES OF COMPETITIVENESS OF A TRANSPORT COMPANY

The development of the modern economy in Russia, as well as the experience of its recent years, proves that not all transport enterprises are prepared for competition. It is not always possible to find exactly those tools that would help the company competently and effectively draw up a program of actions that would be aimed at strengthening its position in the transport market. Changes in the external environment stimulate the emergence of new methods, systems and approaches to managing competitiveness. The most common are methods for assessing competitiveness through special expert studies and indirect calculations based on known data. One of these methods is a comprehensive method for assessing the competitiveness of transport companies, where the greatest attention is paid to the opinion of consumers.

Keywords: logistics, transport companies, competition, competitiveness assessment methods, complex analysis, SWOT-analysis.

Целью данного исследования является изучение имеющегося опыта по оценке конкурентоспособности транспортных предприятий и применение его на практике.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- рассмотрен и проведен SWOT-анализ,
- внедрен комплексный метод оценки конкурентоспособности транспортного предприятия.

Конкурентоспособность транспортных предприятий выступает в качестве одной из наиболее актуальных задач современной экономики, это обусловлено постоянным увеличением конкуренции внутри каждой отрасли, а также, возникновением необходимости применения на практике целого ряда механизмов жесткого контроля за соблюдением позиций предприятия на функционирующих рынках [1].

Для эффективной работы транспортных предприятий необходимо четко и правильно оценивать их конкурентные преимущества, уметь обеспечивать конкурентоспособность в условиях ведения конкурентной борьбы на транспортном рынке. Ведь только та транспортная компания будет конкурентоспособна, которая найдет в себе силы постоянно совершенствоваться и развиваться – именно это и является основным конкурентным преимуществом.

Одним из основных методов оценки конкурентоспособности является SWOT-анализ. Это анализ сильных и слабых сторон предприятия в конкурентной борьбе, появляющихся возможностей и угроз. Показатели конкурентоспособности оцениваются по блокам: финансы, производство, организация и управление, маркетинг, кадровый состав, технология. Рассмотрим SWOT-анализ на примере транспортного предприятия ООО «Эни Шип Лоджистикс». Компа-

ния занимается перевозкой сборных сухих контейнеров с Владивостока, Москвы и Новосибирска в Магадан, Петропавловск-Камчатский, Сахалин [2].

Таблица 1

SWOT-анализ логистической деятельности ООО «Эни Шип Лоджистикс»

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> – ориентация на конкретного потребителя обеспечивает достаточно высокий уровень обслуживания – выгодное расположение склада – наличие таких услуг, как – доставка «дверь-дверь», упаковка и прочее – присутствие своих филиалов по России – постоянно дополняющаяся клиентская база – средние тарифы на рынке – оперативное оформление и возврат документации – отслеживание груза онлайн – гибкая форма оплаты | <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие услуги страхования груза – постоянные очереди на складах – простои собственного автотранспорта при погрузке/выгрузке – отсутствие отдела продаж для поиска новых клиентов и поддержания старых – зависимость от операторов железнодорожных и морских перевозок – негибкая ценовая политика |
| Возможности | Угрозы |
| <ul style="list-style-type: none"> – расширение клиентской базы – найм водителей со стороны – внедрение дополнительных услуг – пути снижения ставок по тарифам | <ul style="list-style-type: none"> – сокращение грузопотока – укрепление конкурентной борьбы, выход на рынок новых игроков – дефицит кадров – увеличение транспортных налогов, сборов, подорожание топлива |

Из представленного анализа следует, что у ООО «Эни Шип Лоджистикс» имеются большие возможности развития, а также огромный потенциал – это заметно по наличию сильных сторон предприятия, которых больше, чем слабых. При достаточном внимании к слабым сторонам, ООО «Эни Шип Лоджистикс» сможет увеличить эффективность логистической деятельности, став наиболее конкурентоспособным на рынке. Так, предприятие должно в первую очередь обратить внимание на свои недостатки: отсутствие услуги страхования груза, очереди на складах, простои своего автотранспорта, отсутствие отдела продаж для поиска новых клиентов и поддержания старых, зависимость от операторов железнодорожных и морских перевозок, негибкая ценовая политика. И если на зависимость от операторов железнодорожных и морских перевозок и негибкую ценовую политику предприятие не может никак повлиять, то остальные недостатки нужно изучить и принять меры по их устранению.

В Российской практике существует рейтинг, который называется «Логистический оператор России». Данный рейтинг – это площадка для развития бизнеса и партнерских отношений компаний на рынке логистики [3].

Методика построения такого рейтинга по расчетным оценкам базируется на использовании метода весовых коэффициентов и определении суммарного показателя на основе семи основных критериев. В качестве основных рейтинговых критериев, соответствующих специфике современного бизнеса логистических компаний и характеризующих все основные аспекты их финансово-производственной деятельности, используются следующие характеристики, представленные на рис. 1 [4].



Рис. 1. Характеристики логистических компаний

На рисунке 1 представлены одни из основных характеристик логистических компаний. Для более точного анализа каждому из критериев присваивается весовой коэффициент. Сумма весовых коэффициентов должна быть равна единице. Их значение устанавливается в пределах от 0 до 1 – их расставляет исполнитель с учетом важности каждого критерия относительно деятельности своей транспортной компании.[5,6].

Важно осознавать необходимость в оценке работы транспортной компании на основе мнения потребителей данных услуг. Для такой оценки отлично подходит метод, разработанный Белозерцевой Натальей Петровной и Ярайкиной Марией Сергеевной, описанный в работе «Разработка методики оценки конкурентоспособности транспортно-экспедиторских компаний и логистических операторов» [7].

Критерии комплексной оценки транспортных компаний данного метода можно разделить на четыре группы, которые представлены на рис. 2.

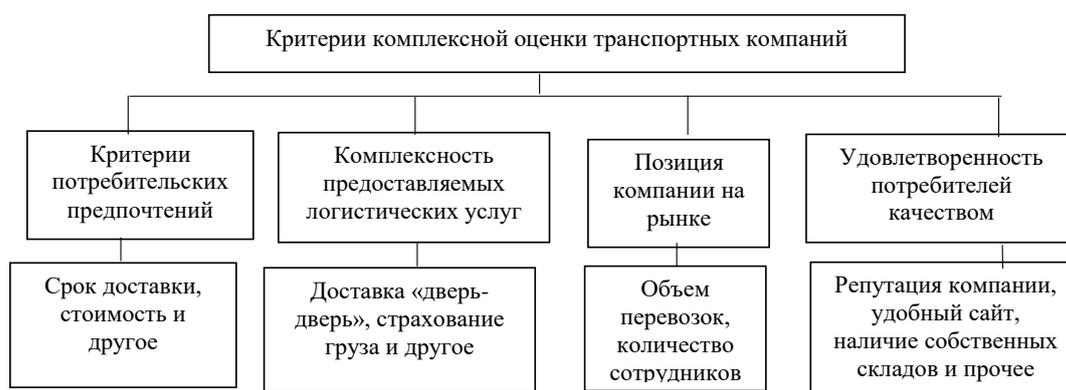


Рис. 2. Критерии комплексной оценки транспортных компаний

Каждый из четырех представленных критериев по-своему важен и значим для транспортной компании, поэтому необходимо анализировать каждый по отдельности. Суммарное сложение каждого из критериев помогает получить общий рейтинг, который учитывает оценку по всем четырем вышеперечисленным критериям. Он рассчитывается по формуле:

$$R = (D + L + P + S) / 4, \quad (1)$$

где D – критерий потребительских предпочтений;

L – критерий комплексности логистических услуг;

P – критерий позиции компании на рынке;

S – критерий удовлетворенности клиентов.

Метод расчета данного рейтинга – интегральный, это означает сочетание нескольких методов оценки: оценка данных, предоставляемых компанией, экспертная оценка, потребительская оценка. Потребительская оценка осуществляется путем анкетирования потребителей транспортных услуг. Одним из основных и удобных способов анкетирования является Google Формы.

Анализ первого критерия, «оценка потребительских предпочтений», включает в себя перечень показателей, сформированных по важности потребительских предпочтений с определенными весовыми коэффициентами. Рассмотрим данный анализ на примере транспортного предприятия ООО «Эни Шип Лоджистикс» (табл. 2).

Таблица 2

Оценка потребительских предпочтений ООО «Эни Шип Лоджистикс»

| № п/п | Наименование показателя | Вес |
|-------|----------------------------------|-----|
| 1 | Стоимость перевозки, тарифы | 0,2 |
| 2 | Индивидуальный подход к клиентам | 0,2 |
| 3 | Оптимальные сроки доставки | 0,1 |

| | | |
|---|----------------------------------|-----|
| 4 | Наличие своих филиалов в городах | 0,1 |
| 5 | Наличие сайта | 0,1 |

Окончание табл. 2

| № п/п | Наименование показателя | Вес |
|-------|---|------|
| 6 | Узнаваемый бренд и логотип | 0,1 |
| 7 | Возможность просчета перевозки онлайн | 0,05 |
| 8 | Наличие скидок и индивидуальных тарифов | 0,08 |
| 9 | Возможность отслеживать груз онлайн | 0,04 |
| 10 | Количество лет на рынке | 0,03 |
| | Итого | 1 |

Напротив каждого показателя проставляется его вес. Чем больше вес, тем показатель наиболее привлекателен для потребителя. Сумма всех весов всегда равняется 1. Такие показатели, как «стоимость перевозки, тарифы» и «индивидуальный подход к клиентам» наиболее важен для клиентов ООО «Эни Шип Лоджистикс». Такое исследование проводится по каждому конкуренту, а для предоставления результата используется любая форма, наиболее удобная предприятию. Рассмотрим один из примеров предоставления результата (табл. 3).

Таблица 3

Пример предоставления результата оценки потребительских предпочтений ООО «Эни Шип Лоджистикс»

| Показатели | Вес показателя | Оценка | | | Среднее значение показателя | |
|------------|---|---------|----------|--------------------|-----------------------------|------|
| | | Клиенты | Эксперты | По данным компании | | |
| 1 | Стоимость перевозки, тарифы | 0,2 | 4 | 4 | x | 0,8 |
| 2 | Индивидуальный подход к клиентам | 0,2 | 4 | 4 | x | 0,8 |
| 3 | Оптимальные сроки доставки | 0,1 | 4 | 4 | x | 0,4 |
| 4 | Наличие своих филиалов в городах | 0,1 | 5 | 4 | x | 0,45 |
| 5 | Наличие сайта | 0,1 | 3 | 3 | 3 | 0,3 |
| 6 | Узнаваемый бренд и логотип | 0,1 | 4 | 3 | 4 | 0,37 |
| 7 | Возможность просчета перевозки онлайн | 0,05 | 3 | 4 | 4 | 0,18 |
| 8 | Наличие скидок и индивидуальных тарифов | 0,08 | 3 | 3 | 3 | 0,24 |
| 9 | Возможность онлайн отслеживать груз | 0,04 | 4 | 4 | 4 | 0,16 |
| 10 | Количество лет на рынке | 0,03 | 4 | 4 | 4 | 0,12 |
| Итого | | | 3,82 | | | |

Критерии, представленные в таблице 3, оцениваются клиентами, экспертами и сотрудниками компании. Оценки проставляются от 1 до 5. Наивысшую оценку получил критерий «количество лет на рынке». На основании этих оценок рассчитывается среднее значение каждого из показателей, которое после суммируется. Таким образом, оценка потребительских предпочтений ООО «Эни Шип Лоджистикс» равна 3,82 балла, это означает, что компания

имеет среднюю оценку на рынке транспортных услуг, по мнению клиентов, однако, есть и те показатели, над которыми нужно работать.

Вторым критерием комплексной оценки транспортных компаний является оценка по критерию комплексности предоставляемых логистических услуг. Она производится на основе данных предприятия, где посредством анкеты испытуемый сообщает, оказывается такая услуга или нет. Оценка ООО «Эни Шип Лоджистикс» по данному критерию показана в табл. 4.

Таблица 4

Оценки комплектности предоставляемых логистических услуг ООО «Эни Шип Лоджистикс»

| № п/п | Услуга | Вес | Может ли компания предоставить услугу (да – 1 балл, нет – 0) | Общее значение |
|-------|--|-----|--|----------------|
| 1 | Услуги хранения груза | 0,5 | 0 | 0 |
| 2 | Доставка «дверь-дверь» | 0,5 | 1 | 0,5 |
| 3 | Дополнительная упаковка груза, обрешетка | 0,5 | 1 | 0,5 |
| 4 | Страхование груза | 0,5 | 0 | 0 |
| 5 | Погрузо-разгрузочные работы | 0,5 | 1 | 0,5 |
| 6 | Отправка целых контейнеров под клиента | 0,5 | 1 | 0,5 |
| Итого | | | 2 | |

За каждую услугу можно получить 0–1 балл. Список услуг, оказываемых транспортной компанией, может быть разным, самым приемлемым считается количество 5–15. Так, ООО «Эни Шип Лоджистикс» оказывает потребителям такие услуги, как – доставка «дверь-дверь», дополнительная упаковка груза, обрешетка, погрузо-разгрузочные работы и отправка целых контейнеров под клиента. В данном случае весовой коэффициент каждой услуги равен 0,5. Итоговая сумма складывается сложением полученных значений.

Таким образом, итоговая сумма по исследуемому критерию ООО «Эни Шип Лоджистикс» равна двум баллам. Полученный результат означает, что компания может предоставить больше половины перечисленных услуг. Однако, ей стоит обратить внимание на другие и принять решение, стоит ли внедрять их в своей работе.

Третий критерий «позиция компании на рынке» включает в себя нескольких показателей, например, объем продаж, число сотрудников, количество лет на рынке транспортных услуг и прочее. Расчёт данного критерия представлен в табл. 5.

Таблица 5

Критерий позиции ООО «Эни Шип Лоджистикс» на рынке транспортных услуг

| Показатели | | Вес | Оценка клиентов | Оценка экспертов | Оценка по данным компании | Среднее значение |
|------------|------------------------------|-----|-----------------|------------------|---------------------------|------------------|
| 1 | Объем перевозок | 0,3 | x | x | 3 | 0,9 |
| 2 | Мнение экспертов | 0,3 | x | 5 | x | 1,5 |
| 3 | Отзывы на цифровых площадках | 0,2 | x | x | 4 | 0,8 |
| 4 | Количество лет на рынке | 0,1 | x | x | 5 | 0,5 |
| 5 | Количество сотрудников | 0,1 | x | x | 4 | 0,4 |
| 6 | Наличие собственных складов | 0,1 | x | x | 5 | 0,5 |
| Сумма | | 1 | 4,1 | | | |

Максимальные баллы получили такие показатели, как мнение экспертов о транспортной компании, количество лет на рынке и наличие собственных складов. Максимальный вес 0,3

был присвоен объему перевозок и мнению экспертов – наиболее важные критерии, на которые стоит всегда обращать внимание. Критерий позиции транспортной компании ООО «Эни Шип Лоджистикс» на рынке транспортных услуг равен 4,1 баллам, следовательно, предприятие занимает среднюю позицию и стремится к лидирующей.

Критерий удовлетворенности потребителей высчитывается посредством проведения анкеты и опроса среди постоянных клиентов транспортной компании. Оптимальное число критериев варьируется от 10 до 25, которые можно оценивать по любой бальной шкале. В нашем исследовании мы используем 5-балльную. Анкету можно разместить на сайте компании, где каждый потребитель сможет оценить работу перевозчика, либо предлагать пройти опрос каждому клиенту, который забирает груз в пункте назначения. Критерий удовлетворенности потребителей ООО «Эни Шип Лоджистикс» представлен в табл. 6.

Таблица 6

Критерий удовлетворенности потребителей ООО «Эни Шип Лоджистикс»

| Критерий | | Клиент 1 | Клиент 2 | Клиент 3 | Клиент 4 | Клиент 5 |
|---------------------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1 | Сроки перевозки | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 2 | Тарифы | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 3 | Репутация компании | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 4 | Известность бренда | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Частота отправок | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 |
| 6 | Отслеживание груза онлайн | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 7 | Просчет перевозки онлайн (калькулятор) | 1 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 8 | Удобный сайт | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 9 | Наличие собственных складов | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| 10 | Квалифицированный персонал | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| 11 | Наличие собственного менеджера | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 |
| 12 | Система скидок для клиентов | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| 13 | Своевременное предоставление документации | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 14 | Сроки рассмотрения претензий | 4 | 2 | 5 | 2 | 3 |
| 15 | Наличие услуги «дверь-дверь» | 5 | 2 | 5 | 3 | 4 |
| 16 | Наличие услуги по упаковке груза | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 17 | Возможность отправки целых контейнеров | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 18 | Обширная география перевозок | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 19 | Индивидуальный подход к клиенту | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| Среднее значение | | 3,68 | 3,74 | 3,63 | 3,47 | 3,89 |
| Итоговое среднее значение | | | | | | |

Наибольшую сумму баллов по представленным выше критериям получили – отслеживание груза онлайн, наличие услуги по упаковке груза, обширная география перевозок, система скидок для клиентов. Однако, самыми проблемными оказались – своевременное предоставление документации, сроки рассмотрения претензий, неудобный сайт. Предприятию стоит уделить больше внимания на повышение их качества. Так, общая оценка удовлетворенности клиентов ООО «Эни Шип Лоджистикс» находится на среднем уровне (3,66 из 5). Данная оценка означает, что предприятию еще есть с чем работать и к чему стремиться, чтобы стать наиболее конкурентоспособным в оказании транспортных услуг.

Далее по формуле расчета общего рейтинга транспортной компании высчитывается уровень её конкурентоспособности на рынке. Общий рейтинговый балл ООО «Эни Шип Лоджистикс» равен 3,40 балла (3,82+2+4,1+3,66/4). Это означает, что предприятие является недостаточно конкурентоспособным, ему следует обратить внимание на каждый из

четырёх исследуемых критериев, чтобы найти способы и инструменты их повышения, дабы не только закрепить позиции компании на рынке, но и продвинуться дальше, к более высокой конкуренции.

В настоящее время общепринятая система показателей оценки конкурентоспособности в сфере транспортных перевозок отсутствует. В ряде случаев для оценивания эффективности деятельности транспортных компаний используются различные методы и инструменты, порой не сопоставимые друг с другом и приводящие к разному итогу. Это лишь препятствует оценке конкурентоспособности транспортных предприятий и не даёт системно оценить её деятельность. Так, методика комплексной оценки позволяет всесторонне оценить каждого участника рынка грузоперевозок, выявить его конкурентные преимущества и определить его привлекательность с точки зрения заключения с ним контракта на перевозку или экспедирование грузов. Но не стоит заикливаться только на одном методе оценки конкурентоспособности транспортного предприятия. Для наиболее полной картины необходимо брать во внимание 2–4 метода.

1. Исраилова З.Р. Конкурентоспособность как фактор комплексной оценки и управления рисками // Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2018. – С. 207–209.

2. SWOT-анализ. – Текст: электронный / Википедия [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/SWOT%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7>

3. Галушкин А.А., Коровяковский Д.Г. Повышение конкурентоспособности предпринимательских организаций на основе совершенствования логистического процесса: монография. – Москва: Проспект, 2018. – 296 с.

4. Головцова И.Г., Довгенко И.А. Методы повышения конкурентоспособности транспортно-логистических комплексов. – Текст: электронный // Экономика и бизнес. Киберленинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-povysheniya-konkurentosposobnosti-transportno-logisticheskikh-kompleksov>

5. Галяутдинов Р.Р. Транспортная логистика: понятие, виды транспорта, типы перевозок. – Текст: электронный // [Сайт преподавателя экономики]. – URL: <http://galyautdinov.ru/post/transportnaya-logistika>

6. Тюрякова А.В., Калентьева М.А. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности современных предприятий // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. – С. 177–181.

7. Белозерцева Н.П., Шендрик Л.С. Разработка методики оценки конкурентоспособности транспортно-экспедиторских компаний и логистических операторов. – Текст: электронный // DocPlayer [сайт]. – URL: <https://docplayer.com/47428600-Razrabotka-metodiki-ocenki-konkurentosposobnosti-predpriyatij-transportnoy-otrasli.html>

ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ СЕМЬИ И СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОЗАВИСИМЫМИ ЖЕНЩИНАМИ

Е.В. Борисова

магистрант

И.Ю. Махова

канд. психол. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье представлены результаты исследования личностных характеристик созависимых женщин, а также их представлений о семье и семейных ценностях и влиянии данного представления на эффективность семейных отношений. В ходе исследования были выявлены взаимосвязи, позволяющие судить о том, что созависимые женщины имеют особенности понимания семьи и семейных ценностей, которые можно корректировать при длительной групповой терапии.

Ключевые слова: созависимость, семейные ценности, деструктивные отношения, эмоциональная близость, психологическая помощь, групповая терапия.

FEATURES OF UNDERSTANDING THE FAMILY AND FAMILY VALUES BY CODEPENDENT WOMEN

This article presents the results of a study of the personal characteristics of codependent women, as well as their ideas about the family and family values and the impact of this idea on the effectiveness of family relationships. The study revealed relationships that make it possible to judge that codependent women have a particular understanding of the family and family values that can be corrected with long-term group therapy.

Keywords: codependence, family values, destructive relationships, emotional intimacy, psychological help, group therapy.

Созависимость – это состояние, которое возникает у членов семьи больного алкоголизмом или другими видами зависимости, которое иногда намного сложнее, чем сама зависимость. С начала 1980-х годов понятие «созависимость» всё чаще стало употребляться в современном обществе, начали активно развиваться различные сообщества по борьбе с созависимостью. Утвержденного «Международной статистической классификацией болезней и проблем, связанных со здоровьем» общего определения созависимости нет. Многие исследователи давали различные определения созависимости, однако они лишь подчеркивали различные её стороны, не отражая полноту состояния в целом. В качестве рабочего инструмента можно принять следующее определение: созависимый человек – это человек, полностью поглощенный управлением поведением другого человека (члена семьи), который совершенно не заботится об удовлетворении своих жизненно важных интересов и потребностей, одним словом созависимость – это полный отказ от своей жизни в пользу другого человека.

Существует мнение, что созависимость передается по наследству, и не только в первом поколении у детей, но также проявляется и у внуков лиц, страдающих зависимостью. Большинство людей, имеющих различные виды зависимостей, изначально были созависимыми. Созависимость расцветает в тех деструктивных семьях, где изначально присутствует либо химическая зависимость какого-либо рода, либо существует жестокое обращение (физическая, эмоциональная, сексуальная агрессия), а любое естественное выражение чувств запрещается.

Созависимые отношения прямым ходом ведут семью к нарушениям на всех уровнях: физическом, духовном, поведенческом, эмоциональном, социальном, также они могут быть фактором высокого риска возникновения различного рода химической зависимости в такой семье. Жизнь каждой личности в таких семьях неминуемо разрушается по причине отсутствия навыков эффективного внутрисемейного поведения всех её членов. Проявления симптомов созависимости очень разнообразны, они затрагивают все стороны психической деятельности, мировоззрения, поведения человека, его систему верований и ценностей, а также его физическое здоровье [5].

В настоящее время, в эпоху господства средств массовой информации, большой редкостью считается крепкая и счастливая семья. Для глубоко мыслящего человека семья – это главная ценность и достояние, нельзя представить счастливое существование человека без семьи. Для большинства людей семейные ценности одинаковые, это – преданность и любовь, рождение детей и их воспитание, доверие, взаимопонимание, материальный достаток, добрый отношения с родителями, наличие собственного жилья и многое другое. Тем не менее, главной функцией семьи является не ведение совместного быта и рождение детей, а отношения между супругами. Семейные ценности формируются еще в раннем детском возрасте. Ребенок, воспитывающийся в родной семье, с молоком матери впитывает систему ценностей конкретного круга окружающих его людей. Он становится частью этого круга и в большинстве своем подсознательно продолжает следовать идеалам отцов и матерей в своей взрослой жизни [4].

Таким образом, немаловажная роль отводится изучению взаимосвязей между отношениями в родительской семье и потребностно-мотивационной системой человека, формированию позитивного взгляда на окружающий мир и ощущение себя в этом мире. Процесс формирования психики человека происходит в раннем детстве, и факторы, влияющие на ее формирование без сомнений противоречивы: с одной стороны, они способствуют её оптимальному развитию, а с другой стороны – препятствуют. Взаимоотношения в детско-родительской семье, отношение к ребенку родителей могут сформировать как эффективную потребностно-мотивационную систему ребенка, но в то же время эти самые факторы, только с другим психологическим наполнением, могут приводить к дисфункциональному формированию потребностей и мотивов, низкому самоуважению и самооценке, недоверию к окружающему миру, дефицитарности в общении со сверстниками, то есть – к низкому потенциалу самореализации, и как следствие – формированию созависимости, что безусловно сказывается на дальнейшей взрослой и семейной жизни человека.

Мы проводили исследование на базе Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования и консалтинга «Развитие», в рамках проекта «Я могу изменить свою жизнь». Это проект благотворительной помощи женщинам, в кризисной ситуации, которые подверглись моральному или физическому насилию. В исследовании принимали участие 19 женщин в возрасте от 24 до 50 лет.

Цель исследования: выявить характеристики личности созависимых женщин, определить особенности понимания ими семьи и семейных ценностей, рассмотреть взаимосвязи полученных показателей.

Для проведения исследования применялись следующие психодиагностические методики: методика «Подростки о родителях» ADOR (Е. Шафер в модификации З. Матейчика и П. Ржичана), модифицированный вариант методики «Шкала созависимости Спанн-Фишера», методика «Невербальный семантический дифференциал» (на основе семантического дифференциала Ч. Осгуда), модифицированный вариант методики «Проективное исследование личности» (С. Деллингер). Для исследования взаимосвязей использовался метод корреляционного анализа эмпирических данных с помощью непараметрического коэффициента ранговой корреляции (К. Спирмен) в пакете программ Statistic 12.0.

Методика «Подростки о родителях» ADOR (Е. Шафер в модификации З. Матейчика и П. Ржичана) – данная методика психологической диагностики детско-родительских отношений раскрывает содержание и специфические аспекты воспитательной практики родителей с точки зрения самого подростка (в нашем случае испытуемых женщин). Методика позволяет рассмотреть особенности восприятия и понимания воспитательной практики своих родителей, расширить представления о сформированном самосознании, о существующей взаимосвязи восприятия воспитательной практики своих родителей со своими характерологическими и патохарактерологическими особенностями, спецификой межличностных взаимоотношений со своими близкими [3]. При применении данной методики нам удалось лучше понять причины нарушения семейных отношений у респондентов, а именно о роли взаимоотношений с матерью и их влиянии на собственную семью респондентов (рис. 1).

Модифицированный вариант методики «Шкала созависимости Спанн-Фишера» позволяет измерять степень выраженности созависимости у тестируемой группы. У 80 % респондентов в ходе исследования был выявлен средний уровень созависимости, 10 % респондентов показали

уровень ниже среднего и 10% уровень выше среднего, таким образом было принято решение о включении всех 19 человек в фокус-группу для дальнейшей работы [2].

Методика «Невербальный семантический дифференциал» (на основе семантического дифференциала Ч. Осгуда), предполагает оценивание заданного объекта по 20 биполярным шкалам, каждая из которых образована графическими оппозициями. Все шкалы группируются в пять факторов: «Оценка», «Сила», «Активность», «Плотность» и «Упорядоченность». Фактор «Оценка» интерпретируется как показатель уровня привлекательности, симпатии, которыми обладает субъект или объект в восприятии другого человека. Фактор «Сила» отображает волевые стороны личности, уверенность в себе, независимость оцениваемого субъекта (при положительных значениях фактора) или о недостаточном самоконтроле, неспособности держать принятую линию поведения, ведомости, зависимости от внешних оценок и обстоятельств (при отрицательных значениях фактора). Значения по фактору «Активность» обычно трактуются как свидетельство об интровертированности – экстравертированности оцениваемой личности, рассматривается количество ее внешнеориентированных реакций на различные ситуации. В данном исследовании фактор «Активность» отражает межличностную активность оцениваемых категорий людей, их жизненные установки. Фактор «Упорядоченность» описывает такие характеристики оцениваемого субъекта или объекта, как реальность, обычность, типичность или же противоположные им. Фактор «Плотность» описывает вовлеченность оцениваемого субъекта в внутрисемейные отношения. Испытуемым было предложено произвести оценку по данным шкалам сначала идеальной, в их понимании семьи, а затем их реальной семьи. При интерпретации данных было отмечено, что ценностно-смысловые характеристики реальной семьи респондентов в большинстве своем имеют негативную окраску и прямо противоположны их пониманию об идеальной семье (рис. 1, 2, 3). Однако, в будущем, при прочих благоприятных условиях, они видят возможности изменения восприятия своей реальной семьи как близкой к идеалу, важную роль при этом играет оценка их семьи как идеальной посторонними людьми [1].

Модифицированный вариант методики «Проективное исследования личности» (С. Деллингер) позволяет на основе психометрических тестов оценить с помощью геометрических фигур такие категории своей жизни как: дети, я сам, будущее, настоящее, супруг, семья, возможности, а затем с помощью этих же фигур раскрыть свой тип личности, что также помогает определить форму или тип личности, дать подробную характеристику личных качеств и особенностей поведения любого человека на обычном, понятном каждому языке, составить сценарий поведения для каждой формы личности в различных типовых ситуациях, а также дать ассоциативную окраску при интерпретации рассматриваемых ценностно-смысловых характеристик семьи и семейных ценностей участников фокус-группы (рис. 1, 2, 3).

При анализе взаимосвязей между исследуемыми параметрами мы зафиксировали ряд особенностей, отражающих семейно-ценностные ассоциации респондентов, остановимся подробнее на некоторых из них. Например, оказалось, что чем выше уровень созависимости респондентов, тем реже они указывали в протоколе исследования свою религиозную принадлежность ($\rho = -0,48$, при $p = 0,04$) (рис.1). Таким образом, можно сделать выводы, что религиозность и созависимость не совместимы. Вероятно, одной из причин этого является терапевтическая функция веры, когда религиозная составляющая восполняет ограниченность, зависимость, бессилие людей перед трудностями. Важное значение имеет психологический аспект веры – снятие стресса, утешение, медитация, духовная связь. Также, вера позволяет снять тревожность и перестать сильно беспокоиться о себе или своих близких, передоверив эту функцию Богу.

Далее, в ходе исследования, выявлен факт восприятия респондентами семьи как определенных рамок, ограничивающих их возможности. Выводы основаны на обнаруженной положительной корреляции ($\rho = 0,56$, $p = 0,01$) между уровнем созависимости и ассоциированием респондентами семьи с квадратом (на основе модифицированного теста С. Деллингер) (рис 1). Ценностно смысловыми характеристиками квадрата являются: контроль, жесткие рамки, отсутствие спонтанности, предсказуемая жизнь, рациональность, эмоциональная сухость и холодность. При этом достоверная отрицательная связь обнаружена между уровнем созависимости респондентов и их ассоциациями семьи с кругом ($\rho = -0,46$,

$p=0,05$). Это интерпретируется как отсутствие в их ассоциациях с семьей таких понятий как: гармония, доброжелательность, сочувствие, сопереживание, эмоциональная близость, общее благополучие, бесконфликтность, терпимость, доброта.



Рис. 1. Корреляционная плеяда значений, отражающая взаимосвязи эмпирических показателей семейных ценностей с уровнем созависимости респондентов

Дополняет наши выводы об особенностях семейно-ценностных ассоциаций респондентов восприятие ими своих «возможностей» в семейных отношениях, как получение эмпатии от партнера, способность их поддержать, посочувствовать, разделить успех и неудачу. Данные умозаключения основаны на положительной корреляции категории «возможности» с фигурой «круг» ($p=0,51$, $p=0,02$) (рис. 1).

Далее, нами были обнаружены ещё несколько исследуемых параметров, наглядно отражающих особенности понимания семейных ценностей респондентами исследуемой группы. Например, такие параметры, как удовлетворенность жизнью в целом, и насколько респонденты чувствуют себя счастливыми. Исследование показало, что удовлетворенность жизнью не ассоциируется у респондентов с местом жительства (под местом жительства подразумевалось проживание с родителями, в съемном жилье или собственной квартире) – связь достоверная отрицательная ($p=-0,54$, $p=0,02$), зато ассоциируется с доходом в месяц – связь достоверная положительная ($p=0,54$, $p=0,02$). Очень высокая положительная корреляция наблюдается при ассоциировании общей удовлетворенности жизнью с ощущением себя счастливым человеком ($p=0,92$, $p=0,00$) (рис. 2).

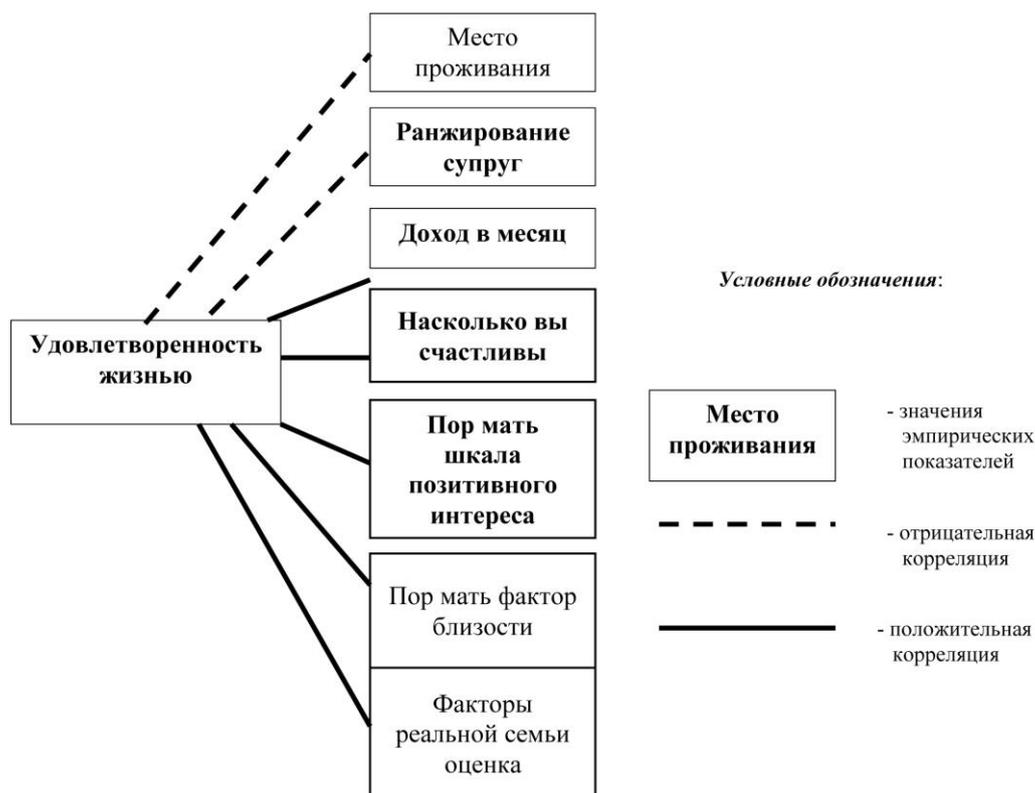


Рис. 2. Корреляционная плеяда значений, отражающая взаимосвязи эмпирических показателей семейных ценностей с удовлетворенностью жизнью респондентов

При рассмотрении взаимосвязи удовлетворенности жизнью в целом с такими параметрами как шкала позитивного интереса и уровень близости с матерью, полученными в результате обработки данных протокола исследования по методике «Подростки о родителях» была обнаружена положительная достоверная взаимосвязь удовлетворенности жизнью с шкалой позитивного интереса мать ($\rho=0,59$, $p=0,01$). Это говорит о том, что если девочка в детстве получала от матери положительное отношение, основанное на психологическом принятии, постоянном внимании, заботе и помощи, а также если мать одобряла обращение к ней дочери в случае возникновения ссор или каких-либо затруднений, то будучи взрослой, данная женщина ощущает большую удовлетворенность жизнью в целом. Что подтверждается данными взаимосвязи удовлетворенности жизнью с уровнем фактора близости с матерью в детстве – достоверная положительная связь ($\rho=0,52$, $p=0,02$). Фактор близости вычисляется путем алгебраической разницы между шкалами Позитивного интереса и Враждебности. Данный показатель характеризует степень проявления теплых чувств и принятия своего ребенка (при высоких оценках) и преимущественного его отвержения (при низких). Также высокий уровень достоверной связи наблюдается между удовлетворенностью жизнью и фактором оценки реальной семьи респондентов другими людьми как положительной, привлекательной, эталонной ($\rho=0,61$, $p=0,01$). Удовлетворенность жизнью женщины, участвующие в опросе также напрямую связывают с фигурой супруга, о чем говорит достоверная высокая отрицательная корреляция с показателем «ранжирование супруг» ($\rho=-0,56$, $p=0,01$) (рис. 3).

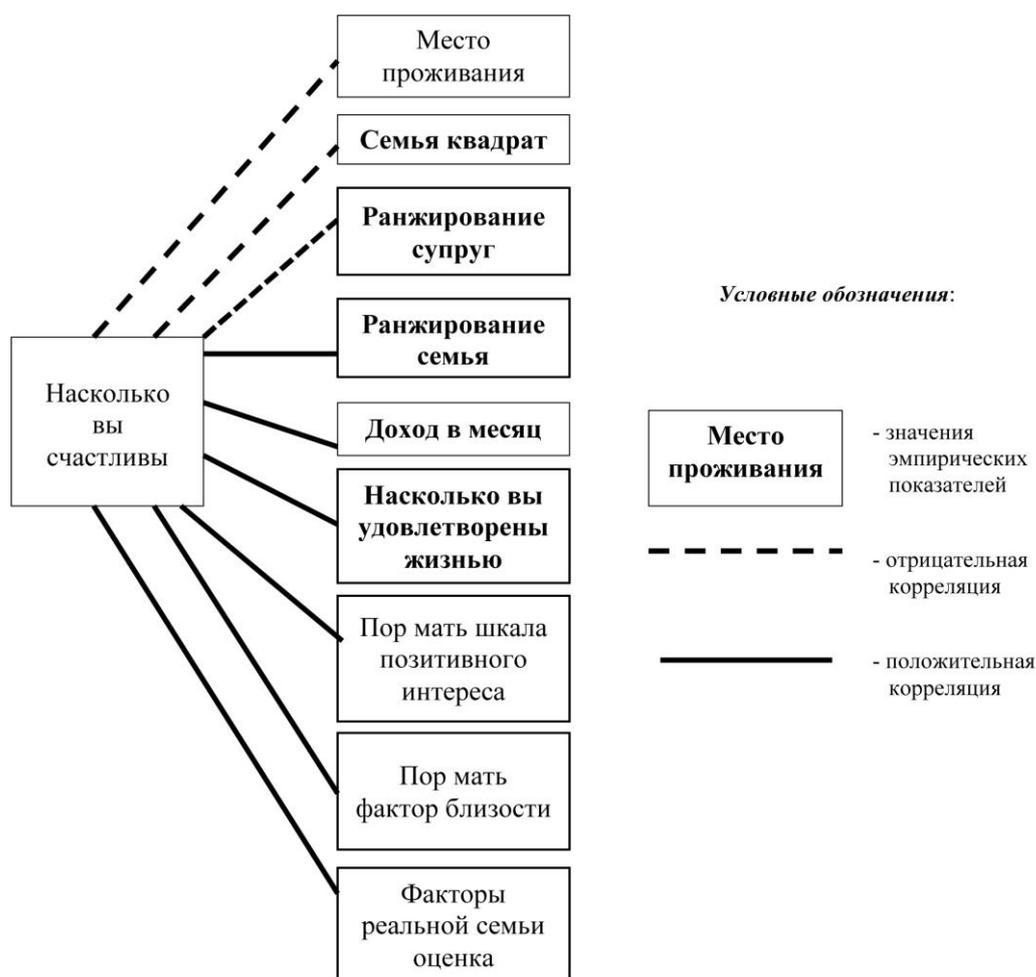


Рис. 3. Корреляционная плеяда значений, отражающая взаимосвязи эмпирических показателей семейных ценностей с ощущением респондентов себя счастливыми

При рассмотрении показателя «насколько вы счастливы» были выявлены аналогичные данные по таким критериям как: место проживания ($\rho=-0,48$, $p=0,04$), доход в месяц ($\rho=0,61$, $p=0,01$), насколько вы удовлетворены жизнью ($\rho=0,92$, $p=0,00$), шкала позитивного интереса с матерью ($\rho=0,54$, $p=0,02$), фактор близости с матерью ($\rho=0,46$, $p=0,05$), факторы реальной семьи оценка ($\rho=0,48$, $p=0,04$). Также выявлена достоверная отрицательная взаимосвязь между ощущением себя счастливой и таким показателем как семья с оценкой квадрат ($\rho=-0,50$, $p=0,04$), это означает, что опрошенные женщины не ассоциируют счастливую семью с такими характеристиками как: упрямство, сопротивление новому, замкнутость, напряженность, холодность, жесткие рамки. Однако, для того, чтобы ощущать себя счастливыми, респондентам необходимо состоять в семейных отношениях, о чем говорят показатели с высокой достоверной отрицательной взаимосвязью: ранжирование супруг ($\rho=-0,51$, $p=0,03$) и ранжирование семья ($\rho=-0,58$, $p=0,01$) (рис. 3).

В ходе исследования была сформирована гипотеза – существуют некие особенности понимания семьи и семейных ценностей созависимыми женщинами, которая полностью подтвердилась. Таким образом, можно утверждать, что ценностно-смысловые ассоциации с семьей и семейными ценностями у созависимых женщин имеют свои особенности, которые влияют на характер их внутрисемейных отношений и которые возможно поддаются корректировке в той или иной степени в процессе длительной групповой психотерапии.

1. Архипова О.Н. Повышение эффективности сравнительных исследований с помощью использования качественно-количественного метода семантического дифференциала. – Текст: электронный. 2019. – URL: <https://bemkon.ru/Fragments/Article15.aspx>. (дата обращения 09.05.2022).

2. Бердичевский А.А., Падун М.А., Гагарина М.А. Апробация модифицированной версии методики «Шкала созависимости Спенн-Фишер». – Текст: электронный]. 2019. – URL: <https://lib.ipran.ru/paper/37430475>. (дата обращения 10.05.2022).

3. Вассерман Л.И., Горьковая И.А., Ромицына Е.Е.. Подростки о родителях. – Санкт-Петербург: ФАРМиндекс, 2001. – 287 с.
4. Олифинович Н.И., Зинкевич-Куземкина Т.А., Велента Т.Ф. Психология семейных кризисов / Глоссарий терминов // Семейные ценности. – 2006. – С.83-90.
5. Шорохова, О.А. Жизненные ловушки зависимости и созависимости. – Санкт-Петербург: Речь, 2012. – 136 с.

ПРОГНОЗНЫЕ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКИХ РИСКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

К.Г. Булах
магистрант

*Владивостокский государственный институт экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье подчеркивается важность прогнозной оценки коммерческих рисков промышленных предприятий. Рассмотрено понятие прогнозирования коммерческого риска на промышленном предприятии. Рассмотрены причины возникновения коммерческих рисков промышленных предприятий. Рассмотрена информационная безопасность, являющаяся фундаментом для организации эффективной производственно-хозяйственной деятельности, включая ее коммерческий успех. Разработан алгоритм реализации математической модели для прогнозирования коммерческого риска промышленных предприятий.

Ключевые слова: *коммерческий риск, промышленность, анализ, перспективы развития, результат, экономический эффект.*

FORWARD-LOOKING ASSESSMENTS OF COMMERCIAL RISKS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

This article emphasizes the importance of predictive assessment of commercial risks of industrial enterprises. The concept of forecasting commercial risk in an industrial enterprise is considered. The reasons for the emergence of commercial risks of industrial enterprises are considered. Information security, which is the foundation for the organization of effective production and economic activity, including its commercial success, is considered. An algorithm for implementing a mathematical model for predicting the commercial risk of industrial enterprises has been developed.

Keywords: *commercial risk, industry, analysis, development prospects, result, economic effect.*

Введение. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что проблема коммерческих рисков промышленных предприятий приобретает важное значение. Риски снижают эффективность производственно-хозяйственной деятельности, уменьшают ее доходы, а также приводят к возникновению кризисных ситуаций в деятельности многих предприятий. Коммерческие риски оказывают прямое влияние не только на производственно-хозяйственную деятельность, но и на показатели прибыли, финансовой устойчивости и конкурентоспособности. Следовательно, прогнозная оценка коммерческих рисков промышленных предприятий занимает приоритетное значение в комплексном подходе к анализу хозяйственной деятельности в целом.

Вопросам прогнозирования коммерческих рисков посвящены труды отечественных и зарубежных ученых: Маховиковой Г.А., Терещенко Л.Б., Юрьева В.Н., Баззел, Р.Д. и других ученых [1].

Однако, проблемы и их решение, затронутые в данных научных трудах, носят поверхностный характер и не раскрывают глубину исследования. Поэтому они требуют дальнейшей проработки и более детального изучения.

Цель исследования заключается в попытке нахождения прогнозной оценки коммерческих рисков. Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач:

- 1) рассмотрение теоретических основ формирования прогнозной оценки коммерческих рисков промышленных предприятий;
- 2) изучение причин возникновения коммерческих рисков на предприятиях;
- 3) разработки алгоритма реализации математической модели для прогнозирования коммерческого риска промышленных предприятий.

Научная новизна исследования заключается в разработке алгоритма снижения коммерческих рисков промышленных предприятий.

При проведении исследования были использованы различные методы среди которых можно отметить метод анализа и прогнозирования. Использование данных методов позволит

дать комплексную оценку коммерческим рискам на предприятии, а также выявить узкие места и наметить пути дальнейшего развития [2].

Надежный уровень финансовой безопасности промышленного предприятия предполагает упорядоченный и системный характер противодействия разнообразным и разносторонним финансовым рискам. Обеспечение финансовой безопасности предприятия включает в себя следующие инструменты ее обеспечения:

- 1) оптимизацию вложений в оборотные активы;
- 2) увеличение выручки с помощью расширения клиентской базы, как среди физических лиц, так и юридических;
- 3) модернизацию оборудования, в том числе и летного парка, которые позволят экономить на запасных частях и ремонте;
- 4) повышение уровня валовых капиталовложений, которые направлены на обновление основных фондов.

Риск можно рассматривать с двух позиций, с одной стороны, повышение уровня риска приводит к увеличению банкротства промышленных предприятий, с другой стороны риск является двигателем производства для многих организаций.

Под прогнозированием коммерческих рисков следует понимать возможность наступления неблагоприятного события в будущем и оценка степени влияния данного события на финансовые результаты предприятия [3].

Важно отметить, что основной причиной возникновения коммерческих рисков промышленных предприятий могут быть как внутренние, так и внешние факторы. Внешние факторы не связаны с деятельностью предприятия. Например, социальные, политические, экономические условия в стране или регионе [4].

К внутренним факторам возникновения коммерческих рисков относят факторы, порождаемые деятельностью самого предприятия. Например, ошибочный выбор проектов, неверное решение руководства предприятия, ошибки планирования и прогнозирования рисков и т.д.

Существует три основных типа механизма возникновения коммерческих рисков:

- 1) случайный риск – риск, возникновение которого обусловлено появлением случайных событий и факторов;
- 2) мотивационный – риск, связанный с личными предпочтениями субъекта принимающего решения;
- 3) неопределенный риск – риск, возникновение которого связывают с неопределенной природой событий или действий.

Следует отметить, что прежде чем приступить к процедуре прогнозирования коммерческих рисков необходимо провести тщательный анализ. Это даст возможность избежать ошибок на ранней стадии прогнозирования коммерческих рисков предприятий. Под анализом коммерческих рисков следует понимать возможность наступления неблагоприятного события в будущем и оценка степени влияния данного события на финансовые результаты предприятия.

Важной составляющей для проведения анализа является информация, которая служит основой для принятия дальнейших решений. Важные требования, которые предъявляются к информации – полнота, актуальность, достоверность.

Следует также отметить, что при прогнозировании коммерческих рисков предприятия очень большую роль играет информационная безопасность организации и риски хищения или потери информации. По нашему мнению, информационная безопасность промышленных предприятий является фундаментом для организации эффективной производственно-хозяйственной деятельности, включая ее коммерческий успех [2].

Что касается информационной составляющей механизма по обеспечению экономической безопасности на промышленном предприятии, то ее целью является улучшение защищенности компьютерных систем (баз данных) для защиты конфиденциальной информации. Для этого необходимо разработать политику безопасности, которая должна будет согласовываться с законами предприятия и в обязательном порядке выполняться работниками. Чем строже данная политика, тем надежней будет система безопасности. Наиболее популярным способом является также установление паролей пользователей. Это в достаточной мере поможет предотвратить утечку важной для предприятия и его экономического состояния информации.

К другим инструментам обеспечения информационной безопасности на предприятии можно отнести:

- 1) внедрение программных продуктов для защиты информации, ограничения доступа пользователей;
- 2) использование технических средств для усиления конфиденциальности информационного поля предприятия;
- 3) мероприятия по минимизации возможности утечки или разглашения конфиденциальной информации;
- 4) мероприятия по выявлению фактов утечки корпоративной информации.

Совокупность рассмотренных инструментов обеспечения информационной безопасности предприятия позволит обеспечить надежный уровень ее сохранности и эффективности осуществляемой деятельности.

Для того, чтобы правильно выбрать метод для оценки и прогнозирования коммерческих рисков промышленных предприятий необходимо провести качественную оценку риска, определить его природу, выявить факторы, влияющие на его величину. При построении данной оценки на практике чаще всего используется метод экономико-математического моделирования [1].

Разработка математической модели представляет собой очень сложный и трудоемкий процесс. Алгоритм его реализации удобно представить на рис. 1.

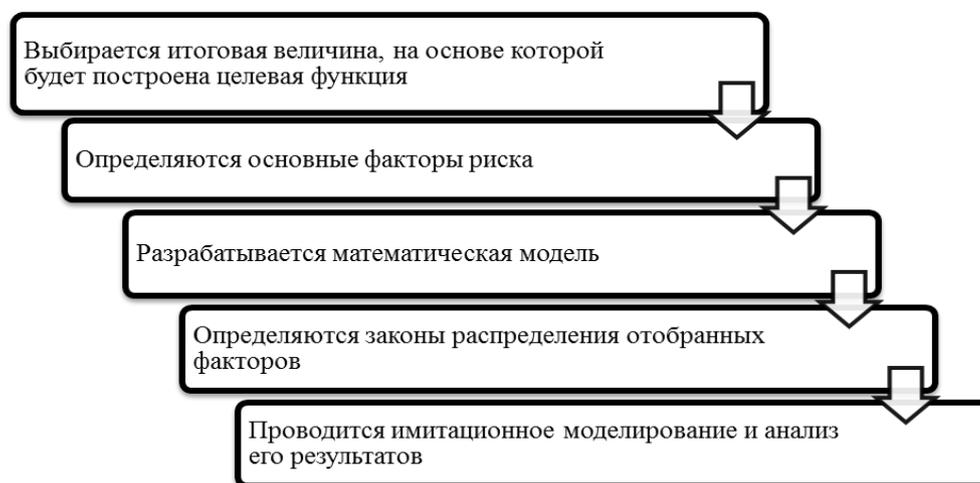


Рис. 1. Алгоритм реализации математической модели для прогнозирования коммерческого риска промышленных предприятий

Используя экономико-математический метод оценки коммерческих рисков промышленных предприятий необходимо изучить спрос и предложение на конкретный товар или товарную группу. В этом случае постановка исследовательской задачи сводится к следующей интерпретации: предложение товара обозначают буквой S , а спрос со стороны покупателя буквой D .

В таком случае анализ коммерческого риска предполагает сравнение двух величин S и D . Если S меньше D риск отсутствует, в противном случае наоборот он присутствует. Используя это в анализе ситуаций на рынке, построим оценку коммерческого риска путем определения функции следующего вида (1):

$$Y = \begin{cases} 0, & \text{если } S < D \\ 1, & \text{если } S > D \end{cases} \quad (1)$$

Используя данный метод, возможно, оценить не только коммерческие риски промышленных предприятий, но и провести процедуру их прогнозирования, с имитацией всех возможных исходов и последствий для производственно-хозяйственной деятельности в целом.

Кроме рассмотренного метода оценки риска, также существуют и другие. Например, одним из таких методов является экспертный способ оценки риска.

Каждое промышленное предприятие заинтересовано в повышении эффективности своей деятельности. Достичь этого можно за счет комплексного подхода и быстрого реагирования

на основные угрозы экологической, производственной, кадровой, финансовой, информационной безопасности [5].

На современном этапе развития на первый план выходят не только вопросы наращивания производства, объемов продукции, выхода на международные рынки сбыта, но и вопросы, связанные с обеспечением финансовой стабильности и безопасности. Прогнозирование коммерческих рисков на промышленных предприятиях играет первостепенную роль в деятельности предприятия.

Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что рассмотренный подход к построению прогнозных оценок коммерческих рисков промышленных предприятий позволит повысить эффективность управления им, а значит минимизировать возможность наступления неблагоприятных событий в будущем в производственно-хозяйственной деятельности.

1. Мочалова Я.В. Влияние образования на формирование личности // Актуальные проблемы развития науки и современного образования. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – С. 246–247.

2. Маховикова Г.А. Анализ и оценка рисков в бизнесе. – Москва: Юрайт, 2015. – 464 с.

3. Анализ и оценка риска производственной деятельности. – Москва: Высшая школа, 2019. – 328 с.

4. Волынчук А.Б., Крылова И.А. Теоретические подходы к определению транспортно-логистического кластера // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, № 1 (22). – С. 77–80.

5. Севакова Н.Л. Прогнозирование коммерческих рисков промышленных предприятий. – Москва: Высшая школа, 2020. – 156 с.

ТРАДИЦИОННАЯ КИТАЙСКАЯ КУЛЬТУРА ЧАЕПИТИЯ КАК СЕМИОТИЧЕСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ КОД

Ван Нин

магистрант

Л.А. Мельникова

канд. культурологии, доцент кафедры ДЗТ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Понятие чаепития неразрывно связано с Китаем, в котором традиция употребления чая носит не столько утилитарное значение, сколько является отображением ценностей и смыслов не только китайского народа, но и выявляет характерные черты человеческой культуры.

Ключевые слова: чайная культура, семиотика, культурный код, китайская чайная традиция, чайный домик.

TRADITIONAL CHINESE TEA DRINKING CULTURE AS A SEMIOTIC CULTURAL CODE

The concept of tea drinking is inextricably linked with China, in which the tradition of drinking tea is not so much utilitarian as it is a reflection of the values and meanings of not only the Chinese people, but also reveals the characteristic features of human culture.

Keywords: tea culture, semiotics, cultural code, chinese tea tradition, tea house.

Для понимания роли и механизмов функционирования культуры и способов саморегуляции в культурологии используется термин семиотический «культурный код», несущий информацию о любой материальной и культурной деятельности человека и дающий возможность рассмотреть эту деятельность с точки зрения общего понимания законов культуры человечества. Одним из таких примеров может служить традиционная китайская чайная церемония, которая возникла как способ употребления напитка еще до нашей эры и прошла через все политические, «культурные революции» бурно развивается и распространяется не только по всему Китаю, но и далеко за пределами его.

Таким образом, Объектом данного исследования является – семиотический культурный код.

Предметом – традиционная китайская культура чаепития.

Цель исследования – исследование традиционной китайской культуру чаепития, как семиотический культурный код. Данная цель определила следующие задачи:

- рассмотреть понятие «семиотический культурный код»;
- определить исторический путь возникновения чайной культуры;
- рассмотреть процесс трансформации чаепития из «чужеродного» явления в этнический маркер, «культурный код»;
- раскрыть основные черты чайного ритуала китайцев, структуру и функции чайной церемонии.

Понятие «код» рассматривается многими учеными, например Э. Кассирер, рассматривающий культуру как знаковую систему, как продукт «символического мышления и поведения» и утверждающий, что знаковые обозначения в повседневной жизни, науке и искусстве передают ту или иную информацию, но и фиксируют и сохраняют социально значимые и подлежащие трансляции ценности [1].

Согласно концепции Умберто Эко, который дополнил и развил идеи родоначальников семиотики де Соссюра, Л. Ельмслева, Ч.С. Пирса – единый семиотический подход ко всем формам искусства (отдавая преимущество литературе и изобразительным искусствам), а также ко всем феноменам коммуникации, в том числе о ситуациях повседневного общения. Именно в первой части «Трактате по общей семиотике» У. Эко [2], он рассматривает теорию кодов, в которой кодом принято называть норму, связывающую элементы различных систем, например, элементы системы А с элементами системы Б. Код – это модель, являющаяся

результатом ряда условных упрощений, производимых ради того, чтобы обеспечить возможность передачи тех или иных сообщений» [3, с. 83].

Р. Барт выделяет специфический «культурный» код – «код человеческого знания» (исторического, философского, психологического, литературного и т.п.), к которому отсылает текст и из которого «вырастает произведение», подчеркивая при этом, что «любой код является культурным» и состоит из множества усваиваемых обыденным сознанием стереотипов. Культурный код отсылает к знанию как общепринятым общественным правилам: «код – это корпус правил, настолько расхожих, что мы принимаем их за природные данности [4].

Ю.М. Лотман интерпретируя понятие кода говорит о нем, как об инструменте для дешифровки текстов культуры». «Код эпохи – это не единственный, а преобладающий шифр» – указывал Ю.М. Лотман [5, с. 165]. Таким образом, он выделял доминирующие, дополнительные, подчиненные, совместимые и несовместимые коды. Совместимость культурных кодов обеспечивает успех межкультурной коммуникации.

Однако, русский культуролог М.М. Бахтин считал, что код – это техническое средство информации, без познавательного творческого значения [6].

В связи с чем, анализируя понятие «культурный код» в семиотике, необходимо отметить следующее: до сих пор нет однозначного понимания и строгого определения термина – «код»; основная функция кода – связать знак со значением, путем перевода мира номинаций в мир смыслов; код – основа коммуникации, и способ передачи любого типа сообщений, ключ к расшифровке глубинных культурных явлений, стереотипов поведения и ценностей, детерминированных этнокультурой, в данном случае китайской.

Освоить коды культуры, довольно сложно, так как любое общество состоит из ряда слоев и в каждом из них своя система общеупотребительных знаков. Все эти слои перемешиваются в каждом конкретном институте и в силу сложившихся обстоятельств доминируют определенные средства выразительности, однако есть ряд культурологических явлений, или феноменов, которые пронизывают все слои общества и имеют одинаковое значение для каждой из групп этого общества, что и является семиотическим культурным кодом для всего народа.

Для проведения исследования традиционной китайской культуры чаепития, как семиотического культурного кода используется концепция семиотического понимания культуры К. Гирца утверждающий необходимость интерпретации символических форм в контексте реалий человеческой жизни [7]. Также теория интерпретации получила поддержку в трудах В. Тэрнера, который исследовал ритуал, как способ исследования культуры, что также значимо для исследования традиционной китайской чайной культуры.

Согласно исследованиям [8] термин «чайная культура» (*ча вэньхуа*) имеет несколько интерпретаций (в зависимости от того принадлежит ли она к китайской или же японской цивилизации), однако объединяющим и определяющим для всех терминов является совокупность действий человека, как материальных, так и духовных, связанных с чаем. Так, например, концепцией японской чайной церемонии является «гармония, уважение и тишина», а сущностью китайской чайной церемонии основополагающим является «дешевизна, красота и уважение», утверждает известный эксперт по чаю г-н Чжуан Ваньфан [9].

Китайская цивилизация заимствовала традицию употребления чая у жителей государств Ба и Шу еще в IV-I вв. до н.э. [10], затем (с I в до н.э. – V в. н.э.) чай начинает распространяться в Южном Китае и становится важным элементом китайской культуры, а с V в. н.э. – VIII в. н.э. распространяется на территории всего Китая. В IV в. н.э. происходит деление чайной культуры на чайную культуру «ученых мужей» (*вэнь жень ча вэньхуа*) и простонародную чайную культуру (*меньцзянь ча вэньхуа*), которые будут развиваться в этих направлениях еще многие тысячелетия.

Наибольшего расцвета чай как часть китайской культуры в эпоху правления династии Тан (618-908 гг.) – период расцвета экономического, социального и культурного развития страны и оживление зарубежных контактов создали почву для развития чайной церемонии. В этот период времени чай выращивали в сорока двух префектурах страны, и традиции чаепития проникли в повседневную жизнь представителей всех слоев общества [11]. Именно в этот период времени была популярна игра «Чайное соревнование», суть которой заключалась в изобретении новых способов приготовления чая. Чай становится одним из средств пополнения казны династии Тан, а также средством налаживания коммуникаций с соседними

этническими группами (например обмен чая на лошадей). В то время чай обычно приготавливался в виде брикетов, перед завариванием толкся в ступке.

При династии Сун в употребление вошел листовой чай и чай в виде порошка (его взбивали венчиком с небольшим количеством воды), а чаепитие превратилось в изысканное времяпрепровождение, вершиной которого была Сунская чайная церемония. Именно такой вариант приготовления чая позаимствовали японцы, позже включив его в свою чайную церемонию. Угасание чайной культуры Китая в XIII веке связывают с монгольским нашествием, в результате которого многие культурные достижения были забыты. Лишь в эпоху династии Мин чайная культура возродилась, но уже на другой основе: китайцы перешли полностью на листовой чай, который настаивали в горячей воде. Именно с таким чаем и методом его приготовления познакомились европейцы. Серьезным ударом по китайской культуре вообще и чайной в частности стали политические потрясения XVIII–XIX веков, опиумные войны, затем – войны и революции первой половины XX века. Все эти события привели к тому, что Китай, до первой половины XIX века производивший практически весь чай, поступавший на мировой рынок, полностью потерял свои позиции и в некоторые периоды вообще не вывозил чай.

В десятилетие социалистического правления после 1949 года ситуация начала выправляться, но «Культурная революция» объявила чайные традиции ненужным излишеством. В результате традиционная чайная культура Китая практически погибла, относительно сохранившись лишь в китайских диаспорах других государств, а также на Тайване.

С середины 1970-х годов в Китае и на Тайване чайные традиции возрождаются, так что современной чайной культуре Китая не более 40 лет, и ее нельзя считать окончательно устоявшейся. Так, например, практически в каждом чайном клубе практикуется свой порядок китайской чайной церемонии. В настоящее время, в Китае потребляется и производится огромное количество сортов чая, простых и ароматизированных. Доля Китая в экспорте чая вновь растет, поднявшись с нескольких процентов в 1980-х годах до четверти и более мирового производства чая.

В Китае пьют все виды чаев, но преимущественно – зеленые, желтые и улуны, в том числе дополнительно ароматизированные. Потребление черных чаев невелико, в большинстве они идут на экспорт. Чай пьется горячим, маленькими глотками, без сахара и других добавок, поскольку добавки, по мнению китайцев, сильно искажают вкус напитка.

Согласно древним источникам, первым человеком который систематизировал и оформил знания о чае, его свойствах и улучшил церемонию чаепития был Лу Юй, живший в эпоху Тан и занимающийся изучением чая долгие годы в своем трактате «Канон чая» («*Ча цзин*») впервые зафиксировал свойства чая и культуру его употребления в десяти главах. В этом каноне написано, что чай – «лекарство от всех болезней» и «источник сохранения здоровья», он не только утоляет жажду, освежает ум, устраняет огонь и переваривает пищу, но и благотворно влияет на здоровье, красоту и настроение, а также оказывает определенное влияние на некоторые хронические заболевания [12].

Помимо трактата «Канон чая» китайскими исследователями чая эпохи Тан были созданы такие работы как: «16 видов чая», написанная Су И, а также «Комментарии на тему воды, используемой для приготовления чая» Чжан Юсиня, который детально описал влияние воды в реках, источниках и озерах всего Китая на вкус и качество чая. Так, например, существует шесть типов воды, обычно используемых для приготовления чая:

1. Вода из горных источников.
2. Очищенная вода.
3. Снег или дождь.
4. Колодезная вода.
5. Река, озеро.
6. Водопроводная вода.

Конечно горная родниковая вода лучше всего подходит для всех типов чая, но не обязательно использовать горную родниковую воду для заваривания всех чаев, так как в чайной церемонии важнее с каким настроением вы будете заваривать чай.

Лю Чжэнь-лян, достигший больших высот в постижении культуры чаепития, сформулировал десять добродетелей чая.

Однако все эти мыслители в своих философских размышлениях лишь отталкивались от опыта Лу Юя, который был первым, кто заговорил об искусстве чаепития и кого следующие поколения стали считать святым покровителем чая или богом чая.

Анализ широкого круга древних документов, раннесредневековых и средневековых источников по истории чайной культуры [13] показал, что нет неопровержимых доказательств о том, что наиболее архаичным способом употребления чая является использование его в пищу в различных видах, однако на сегодняшний день известны следующие способы использования чая:

- чай как повседневный общеупотребительный напиток;
- чай как подношение (обряд бракосочетания, похороны, поклонение Будде и т.д.)
- чай как дзен («чай и дзен – это один вкус») [13];
- чай как еда (чайный пирог, чайная лапша, чайное вино и т.д.);
- чай как лекарство (в восстановлении физического здоровья (снижение давления, холестерина, повышает иммунитет и т.д.), для приготовления лекарств и т.д.);
- чай как невербальное средство коммуникации (с друзьями, коллегами);
- чай как поведенческий ритуал (подчеркнуть важность мероприятия, значимость человека и т.д.);
- чай как досуг.

Таким образом, основными функциями чаепития были и остаются:

- коммуникативная;
- социальная;
- лечебная;
- этикетная;
- ритуальная;
- эстетическая, которые могут варьироваться и комбинироваться между собой.

Общая структура ритуала чаепития выявила признаки динамические, симпатические, прямого, позитивного обряда в котором можно выделить три фазы: предшествующие чаепитию, само чаепитие и после чаепития.

Также это относится и к технологии заваривания чая, который, незначительно меняясь в зависимости от региона Китая, имеет обязательные пункты:

1 этап – нагреть чайник, что может удалить специфический запах в чайнике, а также раскрыть аромат чая;

2 этап – согреть воду в кастрюле, чтобы ошпарить чашку, которая также является важным элементом для вкусного чая;

3 этап – в заварочный чайник положите не слишком много чая, примерно треть заварочного чайника. Высокий пар – при заваривании чая нужно поднять крышку, чтобы чайные листья свернулись и равномерно распределились в чайнике, для большего аромата чая;

4 этап – снимите пену с поверхности чайных листьев, затем накройте крышкой и дайте постоять;

5 этап – немного налейте в чайную чашку, причем не сильно поднимая от края чашки, чтобы аромат чая не улетучился и прежде, чем попробовать чай – понюхайте его, посмотрите на цвет чая, насладитесь красотой и ароматом.

Для гармоничного чаепития важен выбор чайного сервиза для которого значимы не только ваш вкус, но и текстура чайной чашки. Хорошо если чашка изготовлена из керамики и не содержит примеси, которые могут плохо повлиять на вкус чая.

Анализ чайной церемонии с позиции публичности проведения, показывает, что существовало и до сих пор существует два основных варианта: формальная и неформальная чайная церемония. Под формальной формой проведения подразумевается более строго регламентированное, можно сказать театральное проведение с соблюдением правил организации церемонии. Неформальная форма проведения чайной церемонии более вариативная, вплоть до индивидуальной, менее регламентирована, однако есть самый главный признак формальной и неформальной формы проведения чайной церемонии, если отдается предпочтение чаю, то это неформальная форма, а если самому процессу заваривания, то это формальный вариант.

Находясь в китайском ресторане можно увидеть, как за другими столами кто-то барабанит пальцами по столу, когда наливают чай. Причем так делают каждый раз, как только

наполняется чашка. На самом деле легкое постукивание согнутыми пальцами – это обычный способ поблагодарить мастера чая, этакое безмолвное спасибо. Как говорит легенда, один из императоров династии Цин путешествовал по своей империи инкогнито в сопровождении слуги. Однажды в ресторане наливая себе чай, император наполнил чашку и своему слуге. Для слуги это была невероятная честь, и по привычке он хотел было броситься на колени, но таким образом он раскрыл бы личность своего хозяина. Поэтому вовремя спохватившись, он лишь согнул два пальца и постучал по столу. Согнутые пальцы означали поклон, один палец символизировал голову, второй оружие. Этот обычай более распространен на юге Китая. Следует отметить, что на официальных чайных церемониях более целесообразно кивать головой или говорить спасибо.

Организация пространства чаепития (чайные домики, комнаты) имеет свои особенности в зависимости от групп участников, имеющих разные социокультурные характеристики. Так, например, чайная комната в монастыре в основном подготовлена для верующих, практикующих духовные воззрения. В данном случае внутреннее убранство чайной комнаты не столь важно, главное, чтобы была комната чистой и относительно простой и удобной для медитации.

Чайная комната (домик) на рынке в основном предназначена для предоставления людям места для утоления жажды и развлечения. Такая чайная комната также не имеет требований к оформлению. Все для удобства людей.

Совсем другое дело, когда чайный домик создан для профессиональной, формальной формы проведения чаепития. Чаще всего эти домики нужны для тех кто хочет насладиться не только вкусом чая, но и эстетикой его в связи с чем, декору и интерьеру данного места предъявляются повышенные требования.

Таким образом, значение чайного традиционного ритуала как семиотический культурный код подчеркивается тем, что на протяжении веков он находит отображение в различных искусствах, будь то литература, искусство, философия и тесно связан с даосизмом, буддизмом и конфуцианством.

1. Изотова Н.Н. Культурный код: семиотический аспект // Культура и цивилизация. – 2020. – Т. 10, № 1А. – С. 122–127.

2. Эко У. *Semiotica e filosofia del linguaggio*. – Torino: Einaudi, 1984

3. Эко У. *Отсутствующая структура. Введение в семиологию*. – Санкт-Петербург: Симпозиум, 2004. – 544 с.

4. Полякова Т.А. *Произведение и текст в концепции Р. Барта*. – Текст: электронный // Гуманитарные и социальные науки. – 2013. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proizvedenie-i-tekst-v-kontseptsii-r-barta> (дата обращения: 12.06.2022).

5. Лотман Ю.М. *История и типология русской культуры: Семиотика и типология культуры. Текст как семиотическая проблема. Семиотика бытового поведения. История литературы и культуры*. – Санкт-Петербург: Искусство, 2002. – 765 с.

6. Бахтин М.М. *Эстетика словесного творчества*. – Москва: Искусство, 1979. – 424 с.

7. Гирц К. *Интерпретация культур: [пер. с англ.]*. – Москва: РОССПЭН, 2004. – 557 с.

8. Семиотический подход в изучении культуры, 2017 // Искусствоед. ру – сетевой ресурс об искусстве и культуре [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://iskusstvoed.ru/2017/03/23/semioticheskij-podhod-v-izuchenii-kul/> (дата обращения: 6.06.2022)

9. Малявин В.В. *Китайская цивилизация*. – Москва: ИПЦ "Дизайн. Информация. Картография; ООО "Издательство Астрель"; ООО "Издательство АСТ", 2001. – 632 с.

10. Ли Фэн. *Тайцин юйлань. Инь ши бу [Императорское обозрение периода Тайши. Главы о еде и напитках]* / с комм. Ван Жэнсяна. – Пекин, 1993.

11. *Ту цзе ча цзин (Иллюстрированный Чайный Канон)* / сост. Цзы Ту. Наньхай чубань гунсы. – Хайкоу, 2007.

ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ ПРИ ПОСТРОЕНИИ КАНАЛОВ СБЫТА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.И. Васильева

бакалавр

В.В. Жохова

канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и торговли, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Популярность электронной коммерции набирает обороты и онлайн-платформы активно используются различными предприятиями. С помощью цифровых технологий организации могут определить своих потенциальных клиентов и расширить бизнес-операции, получив известность и значительный авторитет на рынке. Для компании невозможно конкурировать в деловом мире, если она не присутствует в Интернет-среде. Широкий спектр предприятий использует маркетплейсы для увеличения ассортимента товаров и услуг, их продаж и продвижения бренда.

Ключевые слова: *производственное предприятие, бытовая деятельность, сбыт, каналы сбыта, маркетплейсы.*

THE IMPORTANCE OF MARKETPLACES IN BUILDING SALES CHANNELS OF A MANUFACTURING ENTERPRISE

The popularity of e-commerce is gaining momentum and online platforms are actively used by various enterprises. With the help of digital technologies, organizations can identify their potential customers and expand business operations, gaining fame and significant authority in the market. It is impossible for a company to compete in the business world if it is not present in the Internet environment. A wide range of enterprises use marketplaces to increase the range of goods and services, their sales and brand promotion.

Keywords: *production enterprise, sales activity, sales, sales channels, marketplaces.*

Стремительное развитие информационных технологий привело к улучшению координации и планирования между звеньями цепи поставок. Цифровые технологии могут иметь особое значение в организации каналов сбыта. Каково же значение применения цифровых технологий в бытовой деятельности торговых производственных предприятий?

Актуальность исследования заключается в том, что предприятия, стремясь увеличить свою прибыль, используют различные способы выхода на российские и зарубежные рынки. Однако при разнообразии данных форм, в современных условиях, постоянно нависает угроза локдауна и связанных с ним ограничений, следовательно, не все формы могут быть эффективны при составлении каналов сбыта продукции.

По оценке Приморского центра занятости населения (ПЦЗН), рынок труда в Приморье достаточно стабилен, напряженных моментов не наблюдается, ПЦЗН сообщает о 8865 официально зарегистрированных безработных в крае и количестве рабочих мест, заявленных работодателями, – около 59 тысяч [1]. При этом, показатели Примстат на 1 января 2022 года выявляют пятилетнее снижение торговых производственных предприятий в среднем на 13,6%: в 2018 году – отмечено 23 506 предприятий оптовой и розничной торговли, в 2022 году – уже 14 408, заметно сократилась деятельность индивидуальных предпринимателей в данной отрасли: в 2018 году – 26 567 человек, в 2022 – 22 384, уменьшение на 18% [2]. ПЦЗН утверждает – правительством предпринимаются все необходимые меры по стабилизации на рынке труда: предлагаются альтернативные работы для граждан, оказавшихся под риском увольнения, трудоустраиваются молодые специалисты и проводится обучение различных категорий граждан для получения новой компетенции в рамках национального проекта «Демография» [1].

Проблема заключается в том, что в настоящее время отсутствует универсальный метод для производственных предприятий оценивающий бы процесс каналов сбыта, в силу того, что каждая фирма ведет свою бытовую деятельность в определенных стратегических рамках. Исследование заключалось в определении понятий «сбыт» и «каналы сбыта», анализе бытовой деятельности торгового производственного предприятия и определении роли

маркетплейсов в каналах сбыта продукции предприятия. Теоретической основой исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых, посвященные концепции управления каналами сбыта и изучению цифровых технологий в производственной и сбытовой деятельности предприятий.

В настоящий момент происходит активное внедрение цифровых технологий в каналы распределения. Цифровизация каналов сбыта в России создала объективные предпосылки для развития коллаборационного маркетинга, использование которого предполагает включение партнеров по каналам в маркетинговую работу, сетевую активность, предоставление контента и активов [3]. Авторы утверждают: «...современные потребители осведомлены о сервисах электронной коммерции и имеют высокое доверие к ним, а свои покупки они чаще совершают через маркетплейсы».

Исследование показывает, что в настоящее время выявлен повышенный интерес научного сообщества к теме динамично развивающихся цифровых технологий, при этом популярность маркетплейсов значительно выросла как в научном, так и практическом значении – сегодня трудно представить человека, который бы не заказывал товар с одной из популярных площадок, которые легко заменили обычные магазины.

В таблице 1 представлены определения понятий каналов сбыта. Результаты поиска подходов к данным понятиям показывают различность их толкований.

Таблица 1

Подходы к определению понятий каналов сбыта

| Источник | Понятие | Определение |
|------------|--------------|---|
| [4, с. 19] | Сбыт | Сфера деятельности предприятия-производителя (либо фирмы, оказывающей услуги), имеющая своей целью реализацию продукции на соответствующих рынках |
| [5, с.451] | Сбыт | Неотъемлемый элемент процесса маркетинга, так как является завершающей, наиболее ответственной стадией обеспечения потребителя необходимым для него товаром. Он направлен на формирование и поддержание эффективной системы перемещения продукта от производителя до конечного потребителя с минимальными затратами |
| [6, с.61] | Сбыт | В сбыт включает все виды деятельности, направленные на то, чтобы передать потребителю товары и услуги на рынке (удовлетворение потребностей/спроса) |
| [7, с. 13] | Сбыт | Организация движения товаров от состояния производства к состоянию потребления |
| [5, с.433] | Каналы сбыта | Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому право собственности на конкретные товар или услугу на их пути от производителя к потребителю |
| [7] | Каналы сбыта | Структура, формируемая независимыми партнёрами, участвующими в процессе предоставления товаров и услуг потребителям или промышленным пользователям для потребления или дальнейшего использования |

В определениях понятия «сбыт» – это сфера, или элемент процесса, или организация движения, где основной целью является реализация продукции на соответствующих рынках. Сбыт включает все виды деятельности, направленные на передачу потребителю товаров, продукции и услуги на рынке чтобы удовлетворить потребность клиента. Как маркетинговый процесс, сбыт, включает этапы движения от производства продукции к состоянию его потребления. Исследователи рассматривают «канал сбыта» как совокупность организаций или как структуру субъектов рынка, участвующих в процессе предоставления товаров и услуг потребителю.

Важными характеристиками канала сбыта в маркетинге являются его длина, ширина и уровни. Длина канала сбыта определяется количеством звеньев в сбытовой цепи. Меньшая длина канала позволяет быстрее товару достигать конечного потребителя, но тогда менее широко товар представлен на рынке. Длиннее канал сбыта показывает обратную сторону, однако длинные сбытовые сети позволяют шире охватывать рынок и представить товар во многих торговых точках [8].

Подходы к определению маркетплейсов

| Источник | Определение |
|----------|--|
| [9] | Маркетплейс – это место или веб-сайт, на котором можно найти товары разных брендов от разных направлений, магазинов или людей, представленных на одной и той же платформе. То есть маркетплейс представляет собой онлайн-площадку, на которой систематизируется информация о товарах и услугах разных областей |
| [10] | Маркетплейс – это электронная торговая площадка, на которой продавцы могут разместить свои товары для продажи |
| [11] | Маркетплейс (торговая площадка) – это онлайн-платформа для продажи и покупки товаров и услуг через интернет, где продавцы размещают свои товары, покупатели выбирают лучшие варианты по ценам, характеристикам и другим параметрам |

При анализе определений, содержащихся в таблице 2, выявлено: исследователи-теоретики определяют, в основном, маркетплейс, как «предложение» – онлайн-площадку, где систематизируется информация о товарах и услугах разных областей. Практики же утверждают, что это торговая площадка (онлайн-платформа, электронная площадка) на которой продавцы размещают информацию о товарах и там совершаются их продажи. А именно, маркетплейс выступает посредником между поставщиком и клиентом. Здесь главное решается вопрос: стоит ли предприятиям создавать свой интернет-магазин или лучше использовать маркетплейс. И определяется ценность маркетплейсов в канале сбыта продукции: для производителя – это удобный инструмент продаж и привлечение большого потока покупателей, для потребителя: визуально оценить товар и возможность быстро его приобрести.

Руководитель пресс-службы Wildberries Валерий Прокопьев считает, что маркетплейсы скорее партнёры по рынку, они открывают для брендов возможности выйти на широкую аудиторию, расширить географию продаж без инвестиций в логистику и аренду торговых помещений [12].

Маркетплейсы для бизнеса определяет лояльную аудиторию и потенциальных клиентов, они способствуют видимости бренда в интернет-пространстве на поисковиках, к примеру, Avito, Rozetka и др. Разместив свой товар, производитель имеет шанс увеличить его узнаваемость на рынке. Согласно статистике, 80% людей хотя бы один раз совершали покупки онлайн, а 50% делали это больше одного раза. Около 71% населения убеждены, что заказать и купить товары или услуги выгоднее через Интернет, чем в магазине [13].

Исследователь Курганова Н.Ю. выявила преимущества применения маркетплейсов для производителей и потребителей.

Для производителей:

- снижение объема первоначальных вложений в бизнес, непроизводственных расходов;
- уменьшение численности персонала и фонда оплаты труда;
- сокращение цикла производства и продажи, поддержка бизнес-процессов в режиме онлайн;
- предоставление новых видов услуг и освоение новых сегментов рынка, глобальный доступ к мировым рынкам;
- равенство условий доступа к рынку как для крупных корпораций, так и для небольших предприятий.

Для потребителей:

- более низкие цены по сравнению с традиционными магазинами;
- использование торговых платформ, интернет-магазинов, сайтов-агрегаторов, интернет-магазинов с целью изучения рынка товаров и услуг, сравнение их характеристик, цен;
- доступность информации о товарах, услугах в интернет-магазинах в режиме реального времени [14].

Электронная коммерция в мире развивается быстрыми темпами. Объем крупнейших рынков маркетплейса в электронной коммерции в 2018 году представлен на рис. 1.

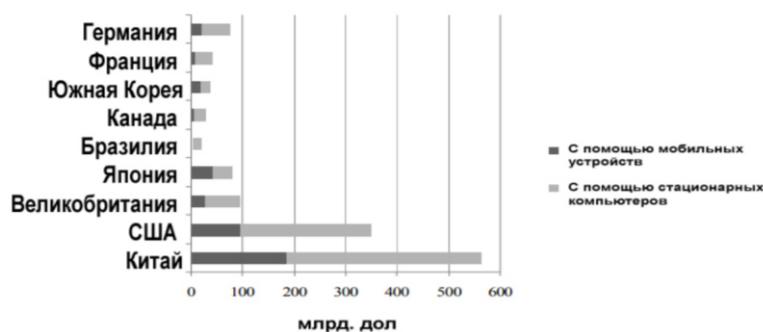


Рис. 1. Крупнейшие рынки маркетплейса в 2018 году [15]

Лидером в электронной коммерции много лет остается Китай с оборотом в 562,7 млрд долларов, на втором месте – США с оборотом в 341,1 млрд долларов. Маркетплейсы стали также лидерами роста российского рынка электронной коммерции, что наглядно демонстрирует рейтинг пятнадцати крупнейших интернет-магазинов России (рис. 2).

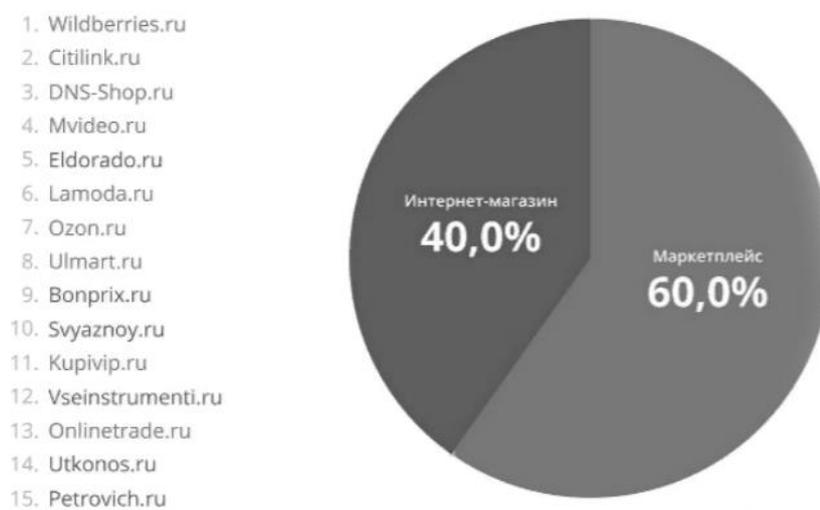


Рис. 2. Пятнадцать крупнейших интернет-магазинов России [16]

Чтобы разобраться в особенностях и трендах в сфере маркетплейсов, исследователи изучили их участников, рассмотрели их типы и различия: C2C (BlaBlaCar, Etsy, Couchsurfing); B2C (AliExpress, Booking.com, Amazon); B2B (Alibaba, Allbiz); C2B («Фрилансим», Upwork) [16].

Для производственного предприятия переход на модель маркетплейса является необходимой возможностью для масштабирования бизнеса, расширения ассортимента продукции и увеличения маржинального дохода. Следует подчеркнуть, что обязанность по расширению штата, зарплатного фонда и увеличению количества и площадей складских помещений остаются на поставщиках, маркетплейсу остаётся только инвестировать в маркетинг и увеличивать трафик в Интернет.

Исследование каналов сбыта продукции проводилось на ООО «Владивостокская фабрика Эвернит», производителем носочно-чулочных изделий, осуществляющей свою деятельность на протяжении 14 лет. За время работы на рынке чулочно-носочных изделий у компании появилось множество клиентов в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Сочи и в других крупных городах России и Дальневосточного федерального округа. Сотрудничая с такими крупными компаниями, как «Монастырёв», «Зеленый остров», сеть супермаркетов «Самбери», сеть грузинских ресторанов «Супра», «Солид банк», сеть магазинов «Настоящий обувной», «Чудодей» и т. д.

Организация зарекомендовала себя как надёжный бренд, продукцию которого можно приобрести не только рознично в торговых сетях, но и оптом. Нами проведен SWOT-анализ и оценка состояния развития субъектов организации (табл. 3–4).

SWOT-анализ ООО «Владивостокская фабрика Эвернит»

| | | |
|---|---|--|
| Показатели | <i>Возможности рынка:</i> Лидирующие позиции на российском рынке Развитие экспорта и выход на международные рынки Освоение новых торговых площадок (маркетплейс) Оптимизация ассортимента продукции | <i>Угрозы рынка:</i> Иностранцы конкуренты Повышение цен на сырьё Снижение общего уровня покупательской способности Появление нового конкурента на Дальнем Востоке |
| <i>Сильные стороны компании:</i> Наличие крупной производственной базы Особая технология производства и быстрая обработка заказов Брендинг Высокое качество продукции и большой ассортимент продукции Эксклюзивная коллекция «С любовью из Владивостока» | <i>Возможности и сильные стороны:</i> При правильно построенных маркетинговых стратегиях фабрика может занять лидирующие позиции на российском рынке и повысить свою узнаваемость через маркетплейсы Высокое качество продукции и наличие производственной базы способствует оптимизации ассортимента выпускаемой продукции и выходу на международный рынок Прогноз уровня цен на сырьё позволит осуществить закупку сырья по наиболее выгодным ценам на более длительный период | <i>Угрозы и сильные стороны:</i> Эксклюзивная коллекция «С любовью из Владивостока» может положительно влиять на уровень покупательской способности Высокое качество продукции конкурентов может снизить долю рынка компании Большой ассортимент продукции компании может способствовать снижению конкуренции |
| <i>Слабые стороны компании:</i> Отсутствие опыта работы на между-народном рынке Неконкурентоспособные цены: за счет высокого качества цены немного выше конкурентов Недостаточная известность бренда Постоянно меняющийся кадровый состав Редкая обновляемость принтов и дизайна | <i>Возможности и слабые стороны:</i> Исследование конкурентов, потребностей покупателей дает возможность выхода на новые российские и международные рынки Изучение спроса позволит создавать актуальные и востребованные принты, установив на них конкурентоспособную цену Меняющийся кадровый состав на развивающемся рынке способствуют организации профессионального обучения и повышению квалификации кадров | <i>Угрозы и слабые стороны:</i> Наличие конкурентов, неконкурентоспособные цены снижает долю рынка компании Постоянно меняющийся кадровый состав снижает эффективность ее работы Недостаточная известность бренда уменьшает способность выхода компании на международные рынки |

Таблица 4

Рейтинговая оценка показателей при SWOT-анализе

| Настоящее | Взаимное влияние | | | | | | | | | | | | Будущее |
|--|------------------|----|---|----|----|--|--------|----|---|----|----|----|--|
| | Возможности | | | | | | Угрозы | | | | | | |
| Сильные стороны | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | Возможности |
| Особая технология производства и быстрая обработка заказов | + | ++ | 0 | 0 | + | | + | ++ | 0 | + | ++ | 10 | Лидирующая позиция на российском рынке |
| Брендинг | + | ++ | 0 | ++ | ++ | | 0 | ++ | + | ++ | ++ | 14 | Развитие экспорта |
| Высокое качество продукции и большой ассортимент продукции | ++ | ++ | 0 | + | + | | ++ | ++ | + | + | 0 | 12 | Выход на международные рынки |

| Настоящее | Взаимное влияние | | | | | | | | | | | Будущее | |
|--|------------------|----|----|---|----|--------|---|----|----|----|----|---------|---|
| | Возможности | | | | | Угрозы | | | | | | | |
| Эксклюзивная коллекция «С любовью из Владивостока» | 0 | ++ | 0 | 0 | 0 | | 0 | + | 0 | 0 | 0 | 3 | Оптимизация ассортимента продукции |
| Наличие крупной производственной базы | + | ++ | ++ | + | ++ | | 0 | ++ | + | 0 | + | 12 | Захват доступных маркетплейсов |
| Слабые стороны | | | | | | | | | | | | | Проблемы и риски |
| Отсутствие опыта работы на международном рынке | -- | - | 0 | 0 | 0 | | 0 | - | 0 | - | -- | -7 | Появление нового конкурента на рынке |
| Неконкурентоспособные цены | - | 0 | 0 | - | -- | | 0 | -- | - | - | - | -9 | Повышение цен на сырьё |
| Низкая узнаваемость бренда | - | - | 0 | - | -- | | 0 | - | 0 | - | - | -8 | Низкий спрос у молодежи |
| Текучесть кадров | - | - | 0 | - | -- | | 0 | - | 0 | - | - | -8 | Падение курса рубля, ведущее к уменьшению заработной платы потенциальных клиентов |
| Редкое расширение ассортимента | - | - | -- | 0 | 0 | | 0 | - | -- | - | - | -9 | Снижение общего уровня покупательской способности |
| | -1 | 6 | 0 | 1 | 0 | | 3 | 3 | 0 | -1 | -1 | 10 | |

Рейтинговая оценка показателей при SWOT-анализе осуществлялась методом экспертных оценок. Была сформулирована цель исследования, определено время проведения исследования, разработана организация опроса, сформирована группа экспертов, обеспечена взаимная независимость их суждений и обобщены полученные результаты. Экспертами выступали руководители и менеджеры структурных подразделений ООО «Владивостокская фабрика Эвернит». Сущность метода заключалась в индивидуальном и логическом анализе суждения экспертов и количественной их оценке по решаемой проблеме. Коэффициент конкордации Кендалла составил: $W=0,753$.

Менеджеры организации постоянно контролируют деятельность конкурентов и состояние рынка чулочно-носочных изделий и непосредственно контактируют с клиентами продукции, изучая их желания и потребности. Факт наличия крупной производственной базы позволяет увеличить выпускаемый объем продукции. При правильно построенных маркетинговых стратегиях, фабрика может занять лидирующие позиции на российском рынке.

Проведенный анализ обозначил проблемы: наличие конкурентов и неконкурентоспособные цены снижает долю рынка компании, постоянно меняющийся кадровый состав компании влияет на эффективность ее деятельности, недостаточная известность бренда уменьшает способность выхода компании на новые рынки. Основным решением для успешного развития предприятия является выход на электронные торговые платформы для улучшения сбыта продукции и повышения узнаваемости бренда. Маркетплейсы способны увеличить продажи за счет упрощения коммуникации между продавцом и покупателями и реализации потенциала места продажи, удобного всем субъектам рынка.

В настоящее время у производственных предприятий существует необходимость в совершенствовании продаж с помощью электронной торговли. Сущность маркетплейсов заключается в удобстве информирования потребителя о различном товаре и скорости

осуществления его купли/продажи. Основной задачей маркетплейсов является увеличение продажи продукции за счет эффективной коммуникационной системы.

Маркетплейс, как посредник, гарантирует безопасность торговых сделок, предоставляет покупателям большой выбор, а продавцам – доступ к потенциальным клиентам. Значение маркетплейса: больше товаров, чем в фирменном магазине продавца; наличие возможности простой и удобной фильтрации по характеристикам и ценам; наличие базы отзывов и рейтингов продавцов упрощает коммуникацию; значительно сокращаются транзакционные издержки; удобство процесса покупки: структурирование, категорирование и таргетирование [17].

Обеспеченность населения города Владивостока торговыми площадями по состоянию на 01.01.2021 составляет 862,9 м² торговой площади в расчёте на 1 тысячу жителей и превышает норматив на 26,4 %. Но, электронная торговля становится все более значима для потребителей, это связано с тем, что переход торговли в цифровое пространство дает возможность снизить предприятиям издержки на логистику, уменьшив стоимость товара, а также обеспечить доступ к более широкому спектру реализуемой продукции.

Результаты научного исследования значения маркетплейсов в области каналов сбыта продукции могут внести определенный вклад в развитие теоретических знаний в данной сфере. Практическая значимость проводимых исследований будет заключаться в том, что полученные результаты могут помочь менеджерам торговых производственных предприятий в модернизации сбытовой деятельности. Выявление основных факторов влияния маркетплейсов на каналы сбыта продукции предприятий и их значение может стать дальнейшим научным исследованием.

1. Страх сокращения, простой и спад текучки кадров: что происходит на рынке труда в Приморье. – Текст: электронный // Новости Владивостока и Приморского края. – URL: <https://primamedia.ru/news/1266167/> (дата обращения: 19.05.2022).

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. – Текст: электронный. – URL: <https://primstat.gks.ru/folder/27978> (дата обращения: 19.05.2022).

3. Молчанов Н.Н., Дудаков Г.С. Технологии цифровизации каналов распределения: отношение нового поколения российских покупателей. – Текст: электронный // Вестник Удмуртского университета. – URL: <https://journals.udsu.ru/econ-law/article/download/6435/5773/>

4. Баркан Д.И. Управление продажами. Высшая школа менеджмента. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ, 2008. – 908 с.

5. Багиев Г.Л. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии: учебник. – Санкт-Петербург: Обл. правл. ВНТОЭ, 2018. – С. 24

6. Винкельманн П. Маркетинг и сбыт. Серия: управление продажами. – Москва: Изд-во: ИД Гребенников, 2010. – 206 с.

7. Ламбен Ж-Ж. Стратегический маркетинг. – Москва: Наука, 1996. – 590 с.

8. Афанасьев М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учебник. – Москва: Изд. центр «Книга», 2019. – 304 с.

9. Мастеров А.И. Управленческий анализ смешанных затрат в условиях многономенклатурной реализации // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2012. – № 2. – С. 21–24.

10. Список ведущих маркетплейсов России и как на них заработать. – Текст: электронный // Образовательный центр интернет профессий [сайт]. – URL: <https://yagla.ru/blog/prodazhi/210701-spisok-vedushchih-marketpleysov-rossii-i-kak-na-nih-zarabotat/> (дата обращения: 19.05.22).

11. Маркетплейсы что это такое. – Текст: электронный // Продвижение сайтов [сайт]. – URL: <https://kokos.com/blog/chto-takoe-marketpleysy-prostymi-slovami-kak-oni-rabotayut-plyusy-i-minusy-chem-otlichayutsya-ot-agr/> (дата обращения: 19.05.22).

12. Вглубь и вширь. Когда закончится экспансия маркетплейсов. – Текст: электронный // [СБЕРпро]. – URL: <https://sber.pro/publication/vglub-i-vshir-kogda-zakonchitsia-ekspansia-marketpleisov> (дата обращения: 19.05.22).

13. Отчеты по электронной коммерции в Европе. – Текст: электронный // E-Commerce Europe [сайт]. – URL: <https://ecommerce-europe.eu/research/%20ecommerce-europe-reports/> (дата обращения: 19.05.22).

14. Курганова Н.Ю. Формирование и развитие современных маркетплейсов // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – № 4 (49). – С. 274-279.

15. Интернет-торговля: интересная статистика 2018 года. – Текст: электронный // NeoSEO [сайт]. – URL: <https://ecommerce-europe.eu/research/%20ecommerce-europe-reports/> (дата обращения: 19.05.22).

16 Маркетплейсы – локомотив роста ecommerce. – Текст: электронный // IntAro [сайт]. – URL: <https://intaro.ru/blog/1> (дата обращения: 19.05.22).

17 Маркетплейс // Записки маркетолога. – Текст: электронный. – URL: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/marketplace/ (дата обращения: 19.05.22).

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

А.А. Верхотуров

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Приморский край начинает приобретать особое значение для экономики России, занимая уникальную позицию потенциальных транспортных ворот при развороте в сторону новых экономических контрагентов. Реализация национальных проектов Приморского края в сфере экономики становится вопросом с возросшим влиянием на рост экономики страны. Повышение эффективности реализации проектов превращается в важный вопрос развития страны.

Ключевые слова: национальные проекты, эффективность реализации, показатели региональных проектов, мероприятия региональных проектов, региональные проекты.

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS IN THE FIELD OF ECONOMY IN PRIMORSKY KRAI

Primorsky Krai is beginning to acquire special significance for the Russian economy, occupying a unique position as a potential transport gateway when turning towards new economic counterparts. The implementation of national projects of Primorsky Krai in the economic sphere is becoming an issue with an increased impact on the growth of the country's economy. Increasing the efficiency of project implementation is becoming an important issue for the development of the country.

Keywords: national projects, implementation efficiency, indicators of regional projects, activities of regional projects, regional projects.

Актуальность работы определяется тем, что она определяет относительную эффективность реализации национальных проектов в сфере экономики, позволяя выявить нереализованный потенциал эффективности в рамках действующей модели реализации национальных проектов – а значит определить возможности повышения отдачи от их реализации и повысить вероятность достижения целей национальных проектов, что имеет особое значение в силу объективных проблем с достижением национальных целей, особо значимым механизмом достижения которых являются национальные проекты, возникших в силу пандемии и приведшей к продлению сроков реализации национальных проектов до 2030 года. Текущая внешнеполитическая ситуация, введённые ограничения и возникшие логистические трудности ещё более поставили под вопрос вероятность достижения установленных целей в указанные сроки, что ставит вопрос поднятия эффективности реализации национальных проектов в сфере экономики, а наилучшим из способов такого поднятия выступает использование скрытых резервов эффективности, которые могли бы быть достигнуты при уже существующих условиях без необходимости в реформах на федеральном уровне.

Научная новизна исследования определяется тем, что оно направлено на анализ первичных данных по национальным проектам в сфере экономики и касается ежегодно обновляемых данных. Таким образом, исследование находится в не имеющей достаточной степени разработанности нише определения сравнительной эффективности реализации национальных проектов Приморского края в сфере экономики относительно друг друга.

Целью исследования является определение потенциально достижимого скрытого потенциала эффективности реализации национальных проектов в сфере экономики в Приморском крае через определение сравнительной эффективности процесса реализации региональных проектов. Задачами исследования являются определение степени соответствия региональных проектов своим качественным и количественным показателям, наиболее и

наименее эффективных проектов, соотношения эффективности достижения количественных и качественных показателей.

Методами исследования являются системный и сравнительный анализ. Системный анализ выбран в данном случае потому, что позволяет наиболее полно оценить эффективность реализации национальных проектов в качестве вещи в себе, относительно установленных показателей проекта и одновременно запланированных показателей паспорта и конечных целей проекта. Сравнительный анализ дополняет его, поскольку позволяет в такой ситуации вывести потенциал эффективности реализации проектов относительно друг друга. Таким образом, конечным результатом становится учёт скрытого потенциала эффективной реализации проекта, который мог бы быть достигнут, но в итоге не оказался получен в силу внешних обстоятельств.

Полученные результаты заключаются в следующем: поскольку оценка качественных и количественных показателей реализации национальных проектов Приморского края в сфере экономики должна проводиться с учетом того, что реализуются они в виде составных региональных проектов, то, соответственно, следует рассматривать такие показатели как показатели региональных проектов в рамках национальных. К сфере экономики из числа реализуемых проектов следует отнести проекты «Производительность труда и поддержка занятости», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Цифровая экономика Российской Федерации», «Международная кооперация и экспорт», «Безопасные качественные дороги». Кроме них к сфере экономики относится и проект «Наука», но он реализуется без участия региональных органов, а также «Туризм и индустрия гостеприимства» полноценная реализация которого начнётся только с этого года. «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры» также относится к сфере экономики, но собственно национальным проектом не является – он приравнен к ним. В рамках национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» реализовываются два региональных проекта – «Системные меры по повышению производительности труда» и «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях». Количественно в рамках обоих и достигнуты результаты проектов (Конкурс лучших практик наставничества среди предприятий – участников национального проекта в первом проекта и создание потоков-образцов и реализации проектов по повышению производительности труда «Бережливое производство» с помощью созданной региональной инфраструктуры обеспечения повышения производительности труда), также выполнены и перевыполнены все показатели проекта. Качественно следует отметить, что достигнутые результаты осуществлены за счет уже существовавших наработок, механизм же систематического повышения производительности труда пока не создан и лишь впоследствии может стать косвенным результатом проектов.

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализуются три региональных проекта: «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта ведения бизнеса», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». Количественно в рамках проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» [1] результаты и показатели достигнуты, однако контрольные мероприятия по части предоставления аренды и заключения договоров на льготных условиях полностью провалены. Качественно следует отметить, что исполненные мероприятия касаются прежде всего информирования граждан, обеспечения консультационных услуг, а также предоставления микрозаймов и направлены на обеспечение деятельности уже работающих самозанятых, тогда как арендные мероприятия, которые нужно было достигнут на контрольной точке прежде всего направлен на обеспечение потребностей нового или расширяющегося бизнеса, так, что нет никаких причин для того, чтобы эти мероприятия были достигнуты в результате достижения показателей в краткосрочной перспективе.

Количественно в рамках проекта «Создание условий для легкого старта ведения бизнеса» [2] все результаты достигнуты, а все мероприятия выполнены, качественно следует отметить, что только один из результатов, пилотный проект по оказанию поддержки безработным гражданам инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, будет иметь достаточно долгосрочные положительные последствия. Количественно в рамках проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» [3] достигнуты

результаты (показатели, как и в предыдущем региональном проекте не предусмотрены), но среди мероприятий контрольных точек не достигнут сходный показатель количества арендованных (а также переданных на иных правах) субъектам малого и среднего предпринимательства объектов. Качественно следует обратить внимание на то, что большая часть мероприятий проекта обращена в долгосрочную перспективу и не могла бы дать прироста арендованных помещений в краткосрочной перспективе, а значит ситуация с недобором арендованных помещений фактически отражает состояние малого и среднего предпринимательства давностью в несколько лет.

В рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» реализуются пять региональных проектов: «Информационная безопасность», по которой достигнуты все показатели, «Информационная инфраструктура», касающаяся в основном подключения объектов инфраструктуры к цифровым коммуникациям, «Цифровое государственное управление», в основном касающегося улучшения взаимодействия между государством и гражданами в цифровом формате и исполненного в целом с проблемами только в части касающейся взаимодействия между государственными органами, «Цифровые технологии», находящимся на стадии планирования, а также «Кадры для цифровой экономики», находящимся на стадии информирования населения. Качественно по результатам реализации проекта следует говорить, что он фактически находится на начальных стадиях и практического вклада в экономику не стоит ожидать в обозримом периоде.

В рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» реализуются два региональных проекта: «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» и «Экспорт продукции агропромышленного комплекса». Количественно в рамках первого проекта все результаты достигнуты, качественно следует отметить, что они сводятся к пилотному внедрению Регионального экспортного стандарта 2.0. В рамках второго проекта результаты «Прирост объема масличных культур» и «Стимулирование ввода в эксплуатацию мелиорируемых земель для выращивания экспортно-ориентированной сельскохозяйственной продукции» достигнуты полностью [4], тогда как поддержка производства и экспорта рыбных консервов была отменена. Качественно следует отметить, что положительные показатели по приросту масличных культур обеспечены сверхвысокими доходами производителей сои в крае в 2020 году и, с учетом полугодовой 30% пошлины 2021 года, нельзя говорить о том, что рост экспорта края является обеспеченным.

В рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» реализуются три региональных проекта: «Дорожная сеть», «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» и «Безопасность дорожного движения». В рамках проекта «Дорожная сеть» количественно достигнуты все показатели и результаты с отклонением по срокам, качественно следует отметить, что проведенные с ограничением по времени работы в неподходящих для этого погодных условиях не обеспечат высокого качества дорожного полотна и в дальнейшем будет необходимым последующий ремонт покрытия в короткие сроки. В рамках проекта «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» [5] количественно все показатели и результаты выполнены, но со сложными особенностями: результат «Размещение автоматических пунктов весогабаритного контроля» обеспечен за счёт концессионного соглашения, показатели проекта достигнуты потому, что на 2021 год и не установлен. Качественно можно говорить о том, что развития дорожного хозяйства за 2021 год не было осуществлено. В рамках проекта «Безопасность дорожного движения» количественно результаты проекта полностью достигнуты, однако показатели целиком и полностью не были достигнуты. Качественно следует отметить, что мероприятия проекта слабо сходятся с ожидавшимися показателями и нет особых причин, по которым они должны были бы быть достигнуты.

В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» реализуются четыре региональных проекта: «Жилье», «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда», «Формирование комфортной городской среды», «Чистая вода». В рамках проекта «Жилье» [6] количественно результаты достигнуты, однако не без отклонений, главными среди которых остаются юридические проблемы в части признания жилья аварийным, а также проблемы с индивидуальным жилищным строительством. Качественно стоит отметить, что основными источниками проблем с индивидуальным жилищным строительством являются вопросы, которые не связаны с, собственно, деятельностью региональных органов власти, такими как территории заповедников и

государственной границы, так, что достижение плановых результатов по ним в целом остаётся невозможным. В рамках проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» [7] количественно достигнуты все показатели и результаты, однако среди мероприятий основное – соотношение расселяемого жилищного фонда с признаваемым – было достигнуто не более, чем наполовину, а часть мероприятий перенесена или достигнута за счёт отсутствия целевого строительства в 2020 году. Качественно следует отметить, что результативность достижений проекта низка и вряд ли можно ожидать достижения их в следующем году.

В рамках проекта «Формирование комфортной городской среды» количественно все мероприятия достигнуты, а бюджет исполнен полностью, качественно следует отметить, что работы в рамках этого плана осуществлялись зонально и сложно сказать, чтобы это могло действительно помочь формированию комфортной городской среды в обозримом будущем. В рамках проекта «Чистая вода» количественно все показатели и результаты достигнуты, качественно надо отметить, что реальное достижение качественного состояния воды в куда большей степени зависит от экологической обстановки в крае, чем от строительных мероприятий проекта и достижения в его рамках кажутся относительно малоэффективными как инструменты получения, собственно, чистой воды.

Таким образом, получается, что в рамках проекта «Производительность труда и поддержка занятости» достигнуты все показатели, не создан механизм систематического повышения производительности труда, в рамках проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» условно достигнуты все показатели и большая часть результатов, но получен такой результат не за счёт специфических действий в рамках проекта, в рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» условно достигнуты все результаты, но фактически проект только начал исполняться, в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» достигнуты все показатели, но в основном в связи со спецификой требований к проекту и прошлых экономических результатов, в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» условно можно считать достигнутыми большую часть показателей, но его реализация наткнулась на наибольшие трудности, в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» достижение около половины показателей очень условно и не кажутся устранимыми основные проблемы реализации.

Сравнительный анализ, таким образом, позволяет разделить по относительной эффективности реализацию национальных проектов в сфере экономики в Приморском крае можно выделить три группы национальных проектов: «Производительность труда и поддержка занятости», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт» демонстрируют высокую эффективность достижения количественных результатов, но низкую качественных, «Безопасные качественные дороги» и «Жилье и городская среда» демонстрируют относительно низкую эффективность достижения как качественных так и количественных результатов, «Цифровая экономика Российской Федерации» фактически находится только в подготовительном состоянии.

Совокупно следует отметить, что показатели проектов должны соответствовать достижению показателей для оценки эффективности высших должностных лиц. На настоящий момент часть этих показателей недостижима (например, численность населения Приморского края по показателям должна достигать на 1 января 2022 1 861,3 тысяч человек [8], но составляет 1860429 [9]) в силу объективных причин внешних и внутренних условий. Кажется маловероятным достижение показателей оценки в текущих условиях без развития системы государственного управления в части реализации национальных проектов Приморского края в сфере экономики. Так, численность постоянного населения вряд ли получится поднять без изменения баланса уезжающего и приезжающего населения, основной причиной которого являются именно текущие экономические условия как таковые.

Полученные выводы заключаются в следующем:

1. Вероятность достижения эффективности процессом реализации национальных проектов Приморского края в сфере экономики, а именно её оценивают утверждённые показатели в конечном итоге, становятся напрямую зависимой от возможности и итогового

хода процесса развития системы государственного управления с опорой на увеличение взаимосвязи между уровнями системы, в значительной степени в части передачи информационного обеспечения между уровнями системы реализации проектов [10];

2. Наиболее эффективными национальными проектами в сфере экономик в Приморском крае являются «Производительность труда и поддержка занятости», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт», наименее эффективными выступают «Безопасные качественные дороги» и «Жилье и городская среда»;

3. Реализация всех национальных проектов в сфере экономики сдвинута в сферу количественных показателей, эффективность достижения качественных показателей низка, в случае наименее эффективных национальных проектов наличествует проблема не устраненных препятствий к достижению показателей;

4. В случае с проектом «Жилье и городская среда» наблюдается разрыв части показателей проекта с целями;

5. Фактически отсутствует завершённость системы реализации проекты «Безопасные качественные дороги».

1. О ходе реализации регионального проекта «Создание благоприятных условий для самозанятых граждан» (на 31.12.2021). – Текст: электронный. – URL: <https://primorsky.ru/regionalnye-proekty/obrazovanie/samozanyatyie>.

2. О ходе реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» (на 31.12.2021) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://primorsky.ru/regionalnye-proekty/obrazovanie/Lngkii%20start.pdf>.

3. О ходе реализации регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (на 31.12.2021). – Текст: электронный. – URL: <https://primorsky.ru/regionalnye-proekty/obrazovanie/akseleratsiya>.

4. О ходе реализации регионального проекта «(Т2-05) Экспорт продукции АПК Приморского края» на 31.12.2021. – Текст: электронный. – URL: <https://primorsky.ru/regionalnye-proekty/obrazovanie/Otchet-dlya%20экспорта%2031.12.2021%20скан.xlsx.pdf>.

5. О ходе реализации регионального проекта «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» на 31.12.2021. – Текст: электронный. – URL: <https://primorsky.ru/regionalnye-proekty/obrazovanie/ОМРДХ%20на%2031.12.2021.pdf>.

6. О ходе реализации регионального проекта «Жилье» на 31.12.2021. – Текст: электронный. – URL: <https://primorsky.ru/regionalnye-proekty/obrazovanie/Otchet%20Жилье%204%20кв.pdf>.

7. О ходе реализации регионального проекта «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда (Приморский край)» на 31.12.2021. – Текст: электронный. – URL: <https://primorsky.ru/regionalnye-proekty/obrazovanie/Ochet%20АЖФ%204квартал.pdf>.

8. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 01.10.2021 N 2765-р (ред. от 01.10.2021). – Текст: электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_398015/935e45c5ae3093c489d59f226d92613ed8f675c0/.

9. Предварительная оценка численности постоянного населения на 1 января 2022 года и в среднем за 2021 год. – Текст: электронный. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/PrPopul2022_Site.xls.

10. Волынчук А.Б., Крылова И.А. Теоретические подходы к определению транспортно-логистического кластера // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, № 1 (22). – С. 77–80.

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРО ПЛЮС»

В.В. Владимиров
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Антикризисное управление позволяет компаниям эффективно действовать в кризисных внешних условиях. Наличие у компании антикризисной стратегии как основы антикризисного управления позволяет ей избежать банкротства или выйти из него с наименьшими потерями. Кроме того, антикризисное управление позволяет предотвратить кризисные ситуации, которые зависят от самой компании. Значимым направлением научных исследований является выявление особенностей антикризисного управления в торговых компаниях.

***Ключевые слова:** антикризисное управление, антикризисная стратегия, торговые компании, рынок сельскохозяйственной продукции.*

ANALYSIS AND WAYS TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC CRISIS ON THE EXAMPLE OF LLC AGRO PLUS

Risk-management allows companies to act effectively in crisis external conditions. The company's anti-crisis strategy as the basis of anti-crisis management allows it to avoid bankruptcy or get out of it with the least losses. In addition, crisis management allows you to prevent crisis situations that depend on the company itself. A significant area of scientific research is to identify the features of risk-management in trading companies.

***Keywords:** risk-management, anti-crisis strategy, trading companies, agricultural products market*

В конце 2019 года мировая экономика подверглась значительному воздействию кризиса, вызванного пандемией коронавируса COVID-19 [1]. Работа предприятий всех отраслей экономики, либо была приостановлена, либо переведена в удаленный формат. Таким образом, одним из последствий этого кризиса было резкое развитие и широкое внедрение антикризисных форм управления как эффективной формы выхода из кризисной ситуации, что послужило триггером для развития различных методов и приемов разработки антикризисных программ в разных отраслях экономики. Это справедливо и для торговых компаний, в том числе, в сегменте продаж сельскохозяйственной продукции.

Как показывают исследования, влияние пандемии коронавируса на эффективность торговых компаний, которые действуют в сегменте сельскохозяйственной продукции, однозначно отрицательное [3]. Последствия данного кризиса проявляются не сразу, однако их отрицательный характер со временем только усугубляется. Так в самом начале 2020 года, руководители многих торговых компаний, также, как и другие, столкнулись с негативными факторами, вызванными кризисом, что обусловлено, в том числе, общим спадом глобальной экономики. При этом практика показывает, что многие руководители торговых компаний не смогли быстро вывести компании из кризиса по причине отсутствия оптимально построенной антикризисной компании.

Специфика исторической реальности российской экономики определяет проблематику антикризисного управления отечественными торговыми компаниями, которые находятся в условиях кризиса. В течение последних лет экономическое развитие, как в мире, так и в России, определяется периодически возникающими кризисами, которые оказывают сильное отрицательное влияние на макро- и микроокружение торговых компаний [2, с.11]. В этих условиях значимость антикризисного управления на уровне отдельных компаний значительно возрастает. Не в последнюю очередь, благодаря отсутствию эффективных антикризисных стратегий российские торговые компании не смогли создать себе оптимальные условия функционирования в кризисной и посткризисной среде. Разработка антикризисных стратегий

является одной из главных задач высшего руководства компаний, при этом стратегия должна включать подробную антикризисную программу, которая в условиях ограничений, накладываемых кризисом, позволит эффективно избежать банкротства. Таким образом, главной особенностью антикризисного управления в торговых компаниях, действующих в сегменте сельскохозяйственной продукции, является необходимость учитывать влияние особенностей продаваемой продукции на проблемную ситуацию.

Параметры, приведённые на рисунке 1 способствуют пониманию сути антикризисного управления [4].



Рис. 1. Сущность антикризисного управления

Антикризисное управление обладает спецификой, которая обуславливается определёнными методами, которые используются для его осуществления, они тесно связаны с инновациями, прогнозами и оптимизацией деятельности [1].

Рынок продажи сельскохозяйственной продукции, как в мире, так и в России развивается неравномерно и подвержена влиянию экономических кризисов. При этом различные сектора испытывают на себе разнородное влияние макрофакторов, т.е. для некоторых из них пандемия коронавируса стала триггером, который потребовал перестройки антикризисных стратегий. Примерами, таких секторов в сельскохозяйственном направлении, являются рынок разведения сельскохозяйственной птицы. В 2020 году темп роста данного рынка замедлился из-за пандемии, но динамика все равно положительная. По предварительным итогам аналитических агентств [5], объёмы рынка в 2021 году также выросли. На 2021 год доля России на мировом рынке разведения сельскохозяйственной птицы составляет 5% [6], что говорит о развитости и высокой значимости данного направления. Остальные компании переживают значительный спад продаж и снижение рентабельности.

Компания ООО «АГРО ПЛЮС», действующая на рынке продаж сельскохозяйственной продукции собственного производства, является одной из торговых компаний Приморского края, на которую кризис оказал сильное влияние. На сегодняшний день ООО «АГРО ПЛЮС» находится в финансовом положении, которое значительно хуже, чем среднее по отрасли [5].

Это обусловлено тем, что:

- 1) за последний год наблюдается сильное падение выручки (7,9%);
- 2) по итогам 2021 года получен убыток 1,1 млн. руб.

Антикризисное управление торговых компаний может трактоваться очень широко, поскольку его задачи нацелены на решения разноплановых проблем: от поддержания жизнеспособности бизнес-процессов компании до совершения инновационного рывка, позволяющего резко повысить эффективность компании.

Значимым показателем для оценки эффективности антикризисного управления является анализ рентабельности деятельности компании (табл. 1).

Таблица 1

Анализ рентабельности компании ООО «АГРО ПЛЮС», (%)

| Показатели | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------|-------|-------|-------|
| Рентабельность EBITDA, % | -13,1 | -25,2 | -10,1 |
| Чистая рентабельность, % | -14,1 | -31,1 | -20,2 |

| | | | |
|-------------------|------|------|------|
| Доходность FCF, % | -4,2 | -4,3 | -0,3 |
|-------------------|------|------|------|

Как видно из таблицы 1, показатели рентабельность компании отрицательные, что свидетельствует о недостаточной эффективности основной деятельности компании. Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что в целом предприятие является нерентабельным. Темпы снижения уровня показателей эффективности высокие и требуют принятия определенных мер по улучшению финансово-хозяйственной деятельности компании.

Для оценки вероятности банкротства применим модель Z-счет Альтмана. Рассчитаем исходные данные для модели на конец 2021 г. (табл. 2).

Таблица 2

Исходные данные модели Альтмана

| Наименование показателя | Значение |
|---------------------------------------|----------|
| Доля оборотных средств в активах (K1) | 0,21 |
| Рентабельность активов (K2) | -0,11 |
| Коэффициент рентабельности (K3) | -0,15 |
| Коэффициент покрытия (K4) | 1,13 |
| Коэффициент отдачи активов (K5) | 0,27 |

По результатам, полученным в таблице 2, можно составить модель Альтмана, которая для ООО «АГРО ПЛЮС» приобретает вид:

$$Z^A = 1,2 \times 0,21 - 1,4 \times 0,11 - 3,3 \times 0,15 + 0,6 \times 1,12 + 0,27 = 0,55$$

Как видно из расчета $Z^A=0,55$, т.е. $Z \leq 2,9$, а это значит, что банкротство компании ООО «АГРО ПЛЮС» в ближайшей перспективе маловероятно, однако, для поддержания этого состояния необходимо разработать эффективную антикризисную стратегию.

Для разработки антикризисной стратегии необходима оценка внутренних и внешних факторов компании. Результат проведенного SWOT-анализа в виде расширенной матрицы SWOT для ООО «АГРО ПЛЮС» представлен в табл. 3.

Таблица 3

Расширенная матрица SWOT для ООО «АГРО ПЛЮС»

| Факторы внешней среды | Факторы внутренней среды | |
|---|---|---|
| | S Силы | Слабости W |
| | S1. Высокое качество продаваемых товаров S2. Навыки в оценке сельскохозяйственного рынка S3. Навыки в управлении продажами в агросфере | W1. Уровень квалификации специалистов W2. Уровень квалификации руководителей |
| O Возможности O1. Рост инвестиций в с/х сферу (5) O2. Рост спроса на отечественную с/х продукцию O3. Общее восстановление экономики после кризиса O4. Политика протекционизма | Увеличение доли в сегменте продаж с/х продукции (S1. S2. S3. O1.) Увеличение воздействия на рынок (S1. S2. S3. O2.) Расширение целевой аудитории (S1. S2. S3. O3.) Дифференциация видов деятельности компании (S1. O4.) Трансформация ценовой стратегии (S1. O4.) | Проведение повышения квалификации и обучение сотрудников (O2. O4. W1.W2.) Привлечение новых более квалифицированных специалистов с профильным образованием (O2. O3. W2.) |
| T Угрозы T1. Наличие сильных конкурентов (5) T2. Санкции и международная напряженность (4) T3. Объединение конкурентов (3) T4. Рост инфляции и, как следствие, падение | Стимулирование сбыта в сегменте продаж с/х продукции (T1. S1.) Отказ от нерентабельные бизнес-единиц (T2. S2.S3) | Оценка зрелости бизнес-процессов и повышение уровня их автоматизации (W1.T1) Проведение обучения сотрудников, в том числе, руководителей (T2. W2) |

| | | |
|------------------------------------|--|--|
| платежеспособного спроса населения | | |
|------------------------------------|--|--|

Как видно из матрицы SWOT-анализа, представленной в таблице 3, компания обладает определённым потенциалом, позволяющим разработать эффективную антикризисную стратегию, направленную на преодоление слабых сторон с учетом внешних угроз.

Проведенный анализ показал, что наиболее проблемная часть системы управления предприятия находится в сфере антикризисного менеджмента. Для выбора базовой антикризисной стратегии компании была применена матрица БКГ.

Оценивались следующие виды деятельности компании:

- 1) выращивание риса (Т1);
- 2) продажа с/х продукции (Т2);
- 3) выращивание многолетних культур (Т3);
- 4) предоставление услуг в области растениеводства (Т4);
- 5) выращивание прочих однолетних культур (Т5).

Все полученные результаты, позволяющие построить матрицу БКГ, были объединены в табл. 4 [5].

Таблица 4

Расчетные данные матрицы БКГ для ООО «АГРО ПЛЮС», тыс. руб.

| Виды деятельности | Выручка, тыс. руб. | | Совокупный объем продаж ключевых конкурентов за 2021 г., тыс. руб. | Изменения | |
|-------------------|--------------------|---------|--|---------------------|-----------------------------|
| | 2020 г. | 2021 г. | | Темп роста рынка, % | Относительная доля рынка, % |
| Т1 | 1700 | 1889 | 49 427 | 111,1 | 3,8 |
| Т2 | 765 | 1440 | 26 960 | 188,3 | 5,3 |
| Т3 | 1237 | 1330 | 31 453 | 107,5 | 4,2 |
| Т4 | 779 | 996 | 76 386 | 127,8 | 1,3 |
| Т5 | 711 | 865 | 40 440 | 121,7 | 2,1 |

Используя данные, полученные в таблице 4, была построена матрица БКГ для основных видов деятельности рассматриваемой компании (рис. 3).

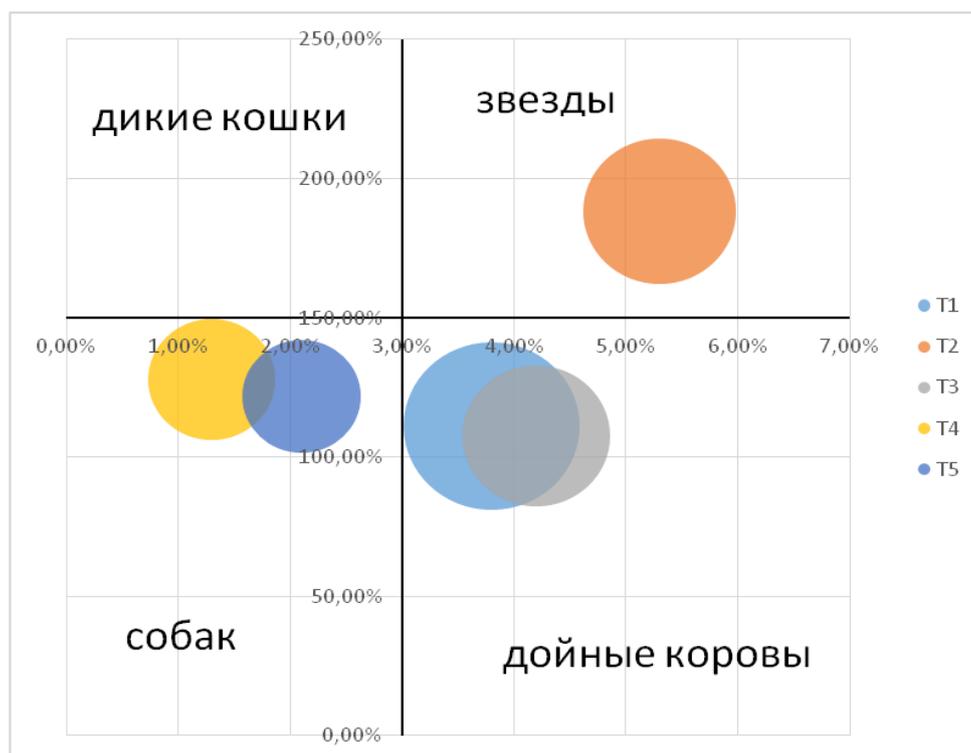


Рис. 3. Матрица БКГ для ООО «АГРО ПЛЮС»

Рисунок 3 показывает, что в основном виды деятельности ООО «АГРО ПЛЮС» находятся на разных стадиях жизненного цикла. Рассмотрим их положение подробно. Продажа с/х товаров (Т2) находится в категории «Звезды», это говорит о том, что это наиболее прибыльны и перспективный вид деятельности. Эта категория предполагает, что в данное направление нужно инвестировать дополнительные средства для поддержания такого средства развития, в том числе на масштабную рекламную кампанию.

Виды деятельности Выращивание риса (Т1) и Выращивание многолетних культур (Т3) попали в категорию «Дойные коровы», это означает, что основную массу дохода компания получает благодаря им. При этом, необходимо менять бизнес-стратегию относительно этих видов деятельности, чтобы стимулировать их рост и предотвратить их попадание в категорию «Собаки».

Виды Предоставление услуг в области растениеводства (Т4) и Выращивание прочих однолетних культур (Т5) попали в категорию «Собаки». Это обусловлено сильным отставанием в этой сфере от конкурентов и отсутствием сотрудников достаточно высокой квалификацией в данных видах деятельности. Данные виды деятельности предлагается отдать на аутсорсинг, поскольку на данный момент затраты на их осуществление собственными силами превышают их рыночную цену при покупке со стороны.

По результатам применения матрицы БКГ для ООО «АГРО ПЛЮС» можно сделать вывод, что для совершенствования стратегического уровня системы управления необходимо применить комплексную стратегию, отраженную на рис. 4.



Рис. 4. Бизнес-стратегии для каждого вида деятельности ООО «АГРО ПЛЮС»

Рисунок 4 отражает бизнес-стратегии для каждого вида деятельности ООО «АГРО ПЛЮС».

Для реализации выбранной стратегии необходимо сформулировать мероприятия, по реализации предлагаемой стратегии роста в условиях концентрации на определенном потребительском сегменте (табл. 5).

Таблица 5

Перечень мероприятий для реализации новой антикризисной стратегии

| Наименование мероприятия | Содержание мероприятия |
|--|---|
| 1. Стимулирование спроса на выбранном потребительском сегменте выручки | 1.1. Увеличение охвата рыночного сегмента |
| | 1.2. Привлечение потенциальных потребителей в рамках данного сегмента |
| | 1.3. Стимулирование сбыта на выбранном сегменте |
| | 1.4. Активизация рекламной кампании на выбранном сегменте |
| 2. Внедрение гибкой политики в области | 2.1. Оптимизация транзакционных издержек |
| | 2.2. Экономия на масштабе продаж товаров на массовом рынке |

| | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| издержек на выбранном сегменте | 2.3. Оптимизация состава поставщиков |
|--------------------------------|--------------------------------------|

Окончание табл. 5

| Наименование мероприятия | Содержание мероприятия |
|---|---|
| 3. Появление новых источников извлечения дохода | 3.1. Активизация финансового и инвестиционного аспектов деятельности компании |
| | 3.2. Расширение деятельности: новые ассортиментные группы |
| 4. Рост доли рынка в целевых направлениях | 4.1. Повышение доли надежных поставщиков |
| | 4.2. Появление дополнительных послепродажных услуг |

Для реализации выбранной стратегии необходимо, прежде всего, разработать грамотную маркетинговую кампанию для продвижения нового товара. Кроме того, организовать сильную систему товародвижения, активную организацию сервиса, следует также добиваться признания товарной марки.

Таким образом, можно сделать вывод, что трансформация антикризисной стратегии торговой компаний, учитывающая ее особенности и факторы внешней среды, в большинстве случаев приводит к повышению эффективности деятельности компании. Основной спецификой антикризисного управления торговыми компаниями является концентрация на возможностях, которые предоставляет внешняя среда и максимальная гибкость внутренних факторов.

1. Асадчий, А.С. Современный менеджмент в условиях пандемии коронавируса. – Текст: электронный // Студенческий научный форум: материалы XIV Международной студенческой научной конференции, 2022. – URL: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018030216> (дата обращения: 20.05.2022).

2. Байгулова А. А., Бояркина А. А., Степанова В. А. Основные подходы к антикризисному управлению предприятием // Успехи современной науки. – 2017. – Т. 3. – № 1. – С. 11–13.

3. Ермолина, А. А. Устойчивое развитие предприятий во время COVID-19 на базе симметричных структур. – Текст: электронный // Стратегии бизнеса. – 2020. – № 8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-predpriyatiy-vo-vremya-covid-19-na-baze-simmetrichnyh-struktur> (дата обращения: 20.05.2022).

4/ Кризис-менеджмент в условиях пандемии COVID-19. – Текст: электронный. – URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/risk/russian/crisis-management-covid-19.pdf> (дата обращения: 20.05.2022).

5. ООО «АГРО ПЛЮС». – Текст: электронный // AUDIT IT [сайт]. – URL: https://www.audit-it.ru/contragent/1162511052802_ooo-agro-plyus (дата обращения: 21.05.2022)

6. Птицеводство в России: тренды, проблемы, перспективы. – Текст: электронный // ФГБУ «Центр Агроаналитики» [сайт]. – URL: <https://specagro.ru/news/202103/pticevodstvo-v-rossii-trendy-problemy-perspektivy> (дата обращения: 21.05.2022)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ГОРОДЕ ВЛАДИВОСТОКЕ

П.О. Гавриленко

бакалавр

В.В. Жохова

канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и торговли, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье определено понятие конкурентоспособности гостиничного предприятия, проведено исследование и анализ конкурентоспособности Владивостокского гостиничного предприятия, осуществлена сравнительная оценка конкурентоспособности предприятия и предприятий-конкурентов и предложены рекомендации по повышению его конкурентоспособности.*

Ключевые слова: конкурентоспособность, маркетинг, гостиничные услуги, отель.

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS ON THE EXAMPLE OF A HOTEL COMPANY CITY OF VLADIVOSTOK

The article defines the concept of competitiveness of a hotel enterprise, conducted a study and analysis of the competitiveness of the Vladivostok hotel enterprise, carried out a comparative assessment of the competitiveness of the enterprise and competitor enterprises and proposed recommendations to improve its competitiveness.

Keywords: competitiveness, marketing, hotel services, hotel.

В виду привлекательности рынка гостиничных услуг и развития туризма количество предприятий данной отрасли активно возрастает. Конкурентоспособность является главной составляющей успеха гостиницы, а конкуренты подталкивают к повышению уровня предоставляемых услуг и изобретению новых, заставляют отели стремиться беспрестанно развиваться, чтобы быть востребованными на рынке.

За последние годы отмечен рост количества отелей в столице Дальневосточного Федерального округа – в г. Владивостоке. По данным Росстата в Приморье в 2020 году насчитывалось 618 коллективных средств размещения, что в 1,2 раза больше чем в 2019 году; по данным Российской гостиничной ассоциации во Владивостокском городском округе располагается 341 коллективное средство размещения [1]. Активно действует государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае на 2020–2027 годы», направленная на повышение конкурентоспособности туристского и гостиничного рынка региона.

Владивосток не только один из крупнейших морских портов Дальневосточного бассейна, это ближайший сосед стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Кореи, Японии, Китая), а значит, иностранный турпоток создает благоприятную почву для развития гостиничной индустрии.

Однако, как показывает исследование, гостиницы не всегда используют в своей деятельности маркетинговые приемы, не исследуют отличительные конкурентные преимущества, не выдерживают конкуренции на рынке и не могут выбрать верную конкурентную стратегию своего поведения на рынке. С развитием рынка проблема конкурентоспособности гостиниц резко обострилась, ее решение требует от игроков поиска путей повышения конкурентоспособности на рынке гостиничных услуг. Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности для гостиницы с целью повышения ее конкурентоспособности является важной частью предпринимательской деятельности. Поэтому в настоящем исследовании ставились задачи определить понятие «конкурентоспособность гостиничного предприятия», изучить факторы конкурентоспособности, методы и критерии оценки его конкурентоспособности и рассмотреть пути повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия одной из гостиниц города Владивостока.

Конкурентоспособностью является способность компании завоевать больший сегмент рынка за счет удовлетворения потребностей потенциальных покупателей. По мнению амери-

* В статье изменено название гостиничного предприятия по просьбе его руководства.

канского маркетолога, экономиста Филипа Котлера, конкурентоспособностью является свойство, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с ситуацией для аналогичных объектов, представленных на данном рынке [4].

Исследование некоторых определений конкурентоспособности предприятия представлены в табл. 1.

Таблица 1

Определения конкурентоспособности предприятия

| Автор | Определение |
|----------------------|--|
| Власенко В.Е. [2] | Конкурентоспособность предприятия характеризует его способность конкурировать на рынке предлагая более привлекательный продукт в сравнении с подобными продуктами благодаря наилучшему качеству |
| Чудновский А.Д. [9] | Конкурентоспособность предприятия динамическая категория, зависит от факторов как внешней, так и внутренней среды и с течением времени может меняться |
| Фатхутдинов Р.А. [8] | Конкурентоспособность организации в целом как свойство объекта, характеризуется степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке |
| Клейнер Г.Б. [3] | Конкурентоспособность предприятия зависит от изменений, происходящих на макро- и мезо-экономическом уровне в стране и мире (политическая ситуация в стране и мире, развитие правовой системы, демократизация общества, развитие промышленности, рост или падение интереса к инвестированию, налоговая политика, доходы населения, уровень инфляции, визовые формальности |

Очевидно, что в определениях отсутствует единый взгляд на данное понятие, оно рассматривается с разных точек зрения:

- конкурентоспособность предприятия определяется как действие факторов внешней и внутренней среды его жизнедеятельности;
- конкурентоспособность организации – это способность производить конкурентоспособный товара или услугу;
- конкурентоспособность предприятия представляет собой относительную характеристику, отражающую отличие процесса развития данного производителя от производителя конкурента.

Мы согласны с определением исследователя И.А. Сидорова, что конкурентоспособность гостиницы – это способность и возможность средства размещения осуществлять деятельность по оказанию гостиничных услуг в условиях рынка, а также способность иметь преимущества перед гостиницами-конкурентами и за счет этого получать дополнительную прибыль, направляемую как на развитие гостиницы и ее кадрового состава, так и на обеспечение качественного обслуживания клиентов отеля [6].

Ограничения предпринимательской деятельности, вызванные мерами противодействия коронавирусной инфекции в 2020 году, в 1,8 раза снизили доходы Владивостокских гостиниц от предоставляемых услуг по сравнению с предыдущим периодом. Однако это явление временное, и вопрос мотивирования потребителей гостей и побуждение их к возвращению имеют важное значение для развития гостиничного сектора города Владивостока. Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000 г. № 84 «О внесении изменения в перечень федеральных округов» город Владивосток стал официальной столицей Дальневосточного федерального округа. Новые туристские потоки, которые нуждаются в обслуживании, создают благоприятную среду для развития и модернизации гостиничного бизнеса.

ООО «Гостиница»* предоставляет услуги размещения в номерах отеля. В структуре номерного фонда имеются номера классов: Стандарт, Люкс, Делюкс – 172 номера различных категорий. Средняя суточная стоимость размещения варьируется от 11 130 до 59 920 руб. Организация предоставляет в аренду и обслуживание конференц-залы и банкетные залы, рестораны и дополнительные услуги, среди них: услуги бизнес-центра, спортзала, бассейна и сауны; услуги прачечной и химчистки для гостей отеля и клиентов; обменный пункт и услуги банкомата; заказ цветов; бутик-салон ювелирных изделий, сувениров и картин; салон красоты (прически, маникюр, педикюр). На рисунках 1–2 представлены динамики экономических результатов ООО «Гостиница» и движения ее показателей имущества за анализируемый период времени 2019–2021 года.

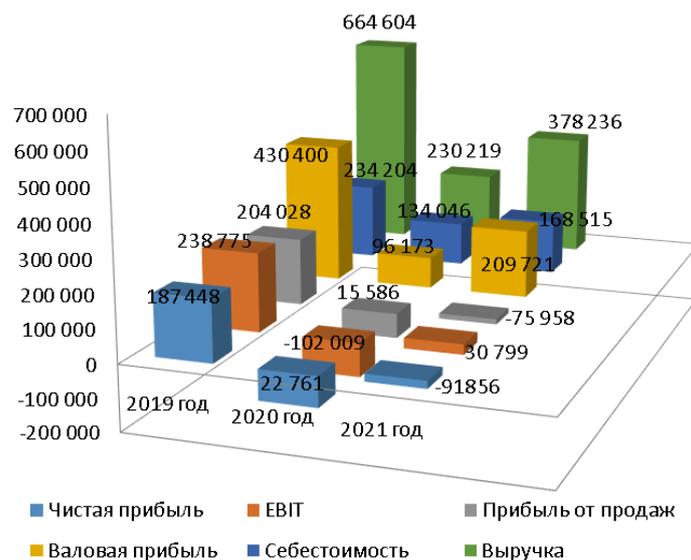


Рис. 1. Динамика экономических результатов ООО «Гостиница» за 2019–2021 год, тыс. рублей

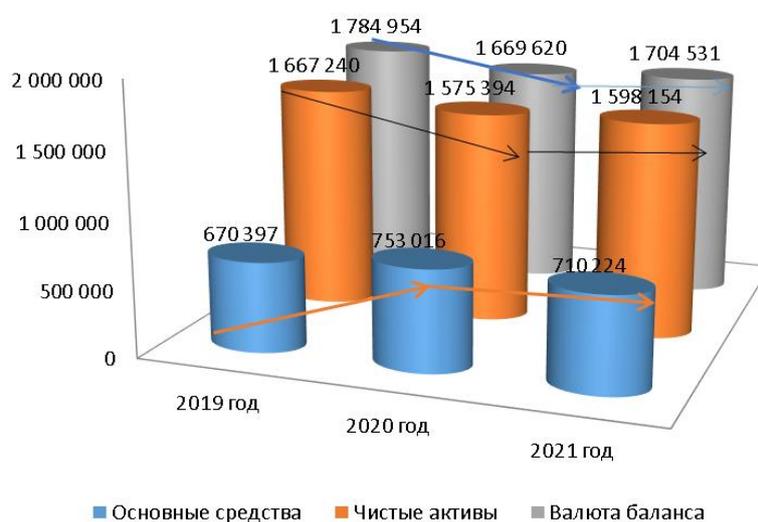


Рис. 2. Динамика показателей имущества предприятия ООО «Лотте Отель Владивосток» за 2019–2021 год, тыс. рублей

Для исследования конкурентоспособности гостиницы был применен экспертный метод. Метод экспертного опроса был направлен на исследовательское поведение респондентов, заключающего в использовании экспертного знания, а также в поиске и приобретении новой информации.

Метод подбора экспертов – документальный, были отобраны сотрудники гостиницы в количестве 7 человек. Коэффициент конкордации $W=0,557$. Опрос руководства гостиничного предприятия способствовал выявлению сильных и слабых сторон гостиницы, возможностей и угроз Владивостокского рынка гостиничных услуг, табл. 3. и формированию SWOT-анализа, табл. 2.

Таблица 2

Исследование конкурентоспособности гостиницы ООО «Гостиница» методом опроса

| | Ваши сильные стороны | Ваши слабые стороны |
|---|----------------------|---------------------|
| Наличие у Вас опыта организации бизнеса | Да | - |
| Использование отработанных бизнес-процессов | Да | - |

| | Ваши сильные стороны | Ваши слабые стороны |
|---|----------------------|---------------------|
| Привлечение квалифицированного персонала | Да | - |
| Административная поддержка Вашего бизнеса | Да | - |
| Использование известного бренда или франшизы | Да | - |
| Зависимость бизнеса от поставщиков сырья | Да | - |
| Собственность на помещение под бизнес | Да | - |
| Продвижение компании в интернете | - | Да |
| | Рыночные возможности | Рыночные угрозы |
| Высокий уровень конкуренции | - | Да |
| Рост потока клиентов в перспективе | Да | - |
| Наличие государственной программы поддержки | Да | - |
| Появление новых конкурентов | Ожидается | - |
| Снижение платежеспособности потребителей | - | Да |
| Ужесточение государственного регулирования | - | Ожидается |
| Рост стоимости обслуживания | Ожидается | - |
| Ограничения в связи с пандемией | - | Да |
| Ограничения в связи с геополитической ситуацией | - | Да |

Таблица 3

SWOT-анализ гостиницы ООО «Гостиница» методом опроса

| | | |
|---|---|---|
| | <p><i>Возможности рынка</i></p> <p>Развитие рынка средств размещения;</p> <p>Востребованность гостиниц на рынке гостиничных услуг;</p> <p>Благоприятная политика государства (помощь малому и среднему бизнесу);</p> <p>Государственная поддержка в виде продвижения туристского продукта Приморского края и повышение информированности о нем на мировом и внутреннем туристских и гостиничном рынках;</p> | <p><i>Угрозы рынка</i></p> <p>Большая конкуренция на рынке гостиничных услуг;</p> <p>Развитие пандемии и снижение платежеспособности населения;</p> <p>Ограничения на въезд иностранных туристов в связи с пандемией и геополитической обстановкой</p> |
| <p><i>Сильные стороны компании:</i></p> <p>Удобное месторасположение гостиницы (центр исторический, деловой, культурный);</p> <p>Известность брэнда Lotte Otel, что привлекает зарубежных гостей;</p> <p>Наличие услуг для бизнеса (офис, техника, переговорные, банкоматы и т.д.);</p> <p>Наличие квалифицированного персонала гостиницы (неукоснительно исполнение набора правил поведения персонала с гостями);</p> <p>Усиленные меры безопасности в</p> | <p><i>Возможности и сильные стороны:</i></p> <p>Модернизация технического оснащения номеров и служебных помещений;</p> <p>Привлечение дополнительных потенциальных групп потребителей гостиничных услуг;</p> <p>Совершенствование обслуживания и расширения ассортимента предоставляемых услуг при наличии хороших площадей (часть холла на 1 и цокольном этажах выглядят пустующими);</p> | <p><i>Угрозы и сильные стороны:</i></p> <p>Большая конкуренция на рынке не способствует реализации услуг;</p> <p>Развитие пандемии и снижение платежеспособности ограничивает поток клиентов, способных оплачивать услуги 5-ти звездочной гостиницы;</p> <p>Предприятие испытывает трудности из-за отсутствия хорошей представленности в социальных сетях и интернете;</p> <p>Увеличения налога на недвижимость (здание отеля является собственностью компании), индексирование кадастровой</p> |

| | | |
|-------|--|--------------------------------|
| отеле | | стоимости объекта недвижимости |
|-------|--|--------------------------------|

Окончание табл. 3

| | | |
|---|---|--|
| <i>Слабые стороны компании:</i> Высокая стоимость размещения; Сравнительно низкий балл оценки на Booking.com; Отсутствие хорошей представленности в сети Интернет. | <i>Возможности и слабые стороны:</i> Потребность в номерах более низкой стоимости, которые отсутствуют в отеле; Возможность продвижения компании за счет интернет-маркетинга. | <i>Угрозы и слабые стороны:</i> Большая конкуренция; Наличие пандемии и снижение потока иностранных туристов; Предприятие испытывает трудности в данной деятельности из-за отсутствия маркетинга. |
|---|---|--|

Исследование показывает, что основными направлениями, способствующими развитию компании ООО «Гостиница» являются: государственная политика, направленная на развитие туристских и гостиничных услуг; создание условий для проведения бизнес-конференций; модернизация технического оснащения номеров и служебных помещений; привлечение дополнительных потенциальных групп потребителей гостиничных услуг; совершенствование обслуживания и расширения ассортимента предоставляемых услуг.

При этом обозначены основные проблемы, увеличивающие затраты компании и препятствующие эффективной реализации услуг отеля:

- большая конкуренция на рынке гостиничных услуг;
- появление новых игроков на рынке и регулярный рост количества отелей;
- наличие пандемии и снижение платежеспособности населения и предприятий-потребителей;
- отсутствие активной маркетинговой деятельности в сети интернете.

Экспертами предложено сравнить гостиницы, имеющие примерно одинаковое территориальное расположение и относительно близкий по значению размер номерного фонда (табл. 4).

Таблица 4

Характеристики конкурирующих гостиниц

| Гостиница/услуга | ООО «Гостиница» | №1 | №2 | №3 |
|------------------|-----------------|------|------|---------------|
| Кол-во звезд | ☆☆☆☆☆ | ☆☆☆☆ | ☆☆☆☆ | ☆☆☆☆ |
| Кол-во номеров | 172 | 103 | 102 | 378 |
| Стандарт | + | + | + | + |
| Комфорт | + | + | + | + |
| Люкс | + | + | + | + |
| Бассейн | + | нет | нет | нет |
| Сауна | + | нет | нет | нет |
| Бар | + | + | + | круглосуточно |
| Завтрак | + | + | + | + |
| Ресторан | +(2) | + | + | + |
| Банкомат | + | нет | нет | нет |

| | | | | |
|-----------------------|---|-----|-----|---|
| Wi-Fi бесплатно | + | + | + | + |
| Автопарковка | + | + | + | + |
| Трансфер до аэропорта | + | + | + | + |
| Заказ такси | + | + | + | + |
| Бутики | + | нет | нет | + |
| Конференц-зал | + | + | нет | + |
| Бизнес-центр | + | + | + | + |
| Спортзал | + | нет | нет | + |
| Парикмахерская | + | нет | нет | + |
| Гладильная | + | + | + | + |
| Прачечная | + | + | + | + |

Проведено исследование потребителей гостиниц-конкурентов. Результат опросов клиентов получен с помощью информационного сервиса *Booking.com* (с марта 2022 г. сервис *Booking.com* больше не доступен для бронирования в России и Белоруссии) который содержит подробные сведения обо всех средствах размещения, позволяет оценить эти предложения и забронировать номер. Сервис предлагает гостям, посетившим те или иные отели, апартаменты оставить свой отзыв, оценить по 10-ти бальной системе 7-мь основных показателей гостиниц (Расположение, Персонал, Чистота, Комфорт, соотношение цена/качество Удобство и Бесплатный Wi-Fi). На основе данных был построен многоугольник конкурентоспособности, рис. 3. Синим цветом – обозначены показатели ООО «Гостиница», 1 гостиница-конкурент – оранжевый цвет, 2 – серый цвет, 3 – желтый.



Рис. 3. Многоугольник конкурентоспособности гостиниц-конкурентов

Конкурентоспособность исследуемой гостиницы недостаточно высокая, при этом как эксперты предприятия, так и респонденты *Booking.com* подтверждают необходимость улучшения показателей Цена/Качества. Респонденты считают, что при установленных ценах качество предоставляемой гостиничной услуги не соответствует данному показателю (рис. 4).

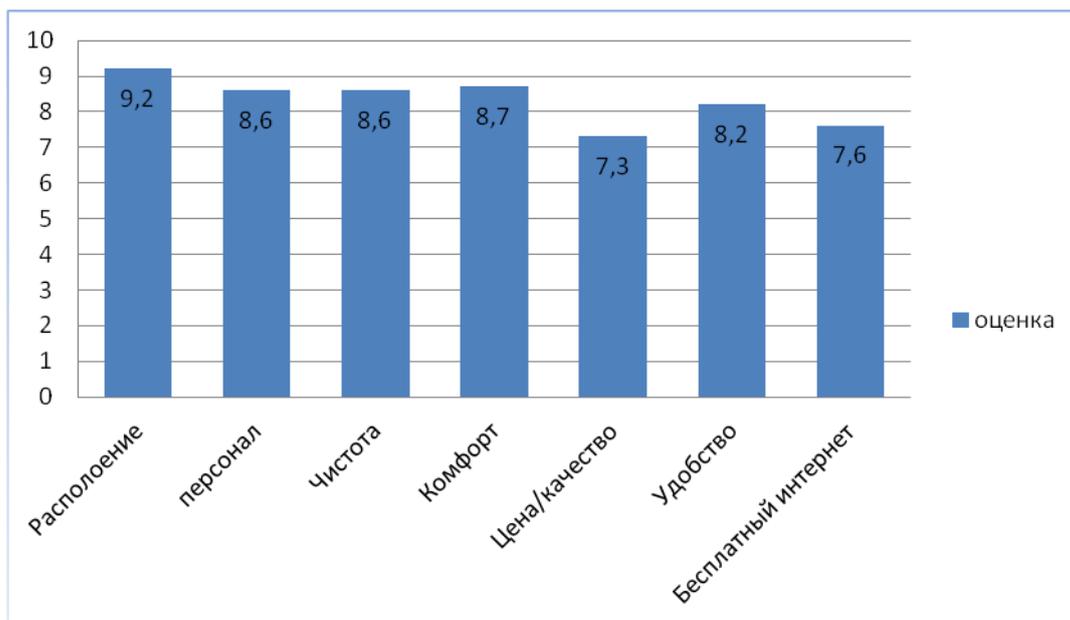


Рис. 4. Оценка критериев конкурентоспособности ООО «Гостиница»

Необходимо для гостиницы, расположенной в центральной части города, имеющей собственное здание с уникальным дизайном определить направление развития как гостиницы с полным комплексом услуг. Это место должно стать идеальным для деловых людей, которые постоянно переезжают с места на место и нуждаются в особом подходе. Гостиница-«ночлежка» этот формат давно устарел. Следует разработать подробный маркетинговый план: по улучшению сервиса и по продвижению гостиницы в пространстве Интернета. Необходимо дооснащение гостиницы цифровыми технологиями: в отзывах клиентов фигурируют жалобы на качество беспроводного интернета – потребуется проработка и смена провайдера; следует оборудовать переговорные комнаты и конференц-залы возможностью проведения видео-связи.

Для улучшения сервиса предусмотреть: организацию встречи на входе для оформления поселения; проведение специализированных семинаров по повышению квалификации персонала; разработку бонусов и премий для персонала, которые вручаются как в течение года, так и по итогам календарного года. Поощрения должны включать компоненту признания (нематериальное поощрение) [5].

Гостиница нуждается в дополнительной организации досуга: мини-бар с живой музыкой и вечерней программой, выставочные центры, центры искусств, кино-показы (например, короткометражных фильмов); читальный зал с прессой и современной бизнес-литературой, классикой. Для vip-клиентов требуются исследования их запросов.

А также маркетологам гостиничного предприятия необходимо системно проводить оценку его конкурентоспособности, определяя основные факторы и критерии конкурентоспособности и исследовать сравнительные характеристики конкурентов-предприятий, используя интегральные показатели конкурентоспособности.

Метод по сумме средневзвешенных арифметических групповых показателей конкурентоспособности, формула 1; метод по сумме показателей конкурентоспособности предприятия, формула 2 [8].

$$K = \sum_{i=1}^N W_i K_i,$$

где K_i – единичные показатели конкурентоспособности организации общим числом N ; W_i – показатель значимости (веса) i -го единичного показателя конкурентоспособности.

$$K = \sum_{j=1}^N K_j,$$

где K_i – единичные показатели конкурентоспособности организации общим числом N .

В первом случае, благодаря учету важности единичных показателей конкурентоспособности предприятия, интегральный показатель конкурентоспособности более

точно будет отражать эффективность его деятельности. Но есть недостаток: экспертная оценка, при ее использовании значения показателей весомости, могут значительно меняться в зависимости от выбранного сегмента, тогда для проведения опроса и решением проблемы может служить увеличение числа опрашиваемых экспертов. Во втором случае: достоинство – простота в применении. Недостаток: отдельные показатели конкурентоспособности не всегда играют одинаково важную роль в общей конкурентоспособности предприятия.

Следовательно, можно сделать вывод, что проблема оценки конкурентоспособности предприятия является сложной и комплексной, поскольку конкурентоспособность складывается из множества различных факторов. Вышеперечисленные методы оценки конкурентоспособности предприятия одинаково направлены: один метод учитывает резервы в использовании факторов производства, другой – стоимость этих факторов, следующий – качество продукции.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. При проведении конкурентного анализа рынка гостиничных услуг г. Владивостока было выяснено, что рынок представлен большим числом маленьких и средних отелей с разной степенью удаленности от центра и предоставляющих различные виды услуг размещения. Преимуществом таких отелей являются приемлемые цены для путешественника со средним достатком. Анализ и оценка конкурентоспособности ООО «Гостиница» выявила, в настоящее время мероприятия по пандемии ослабили свое воздействие на возможности передвижения туристов в гостиницу, гостиничное предприятие не имеет достаточно конкурентных преимуществ и не является конкурентоспособным на рынке.

Исследование показывает – большое внимание следует уделить путешествующим с детьми. Для них организовывать детские игровые комнаты, услуги няни. В ресторанах отелей, предоставлять кухня для детского питания, коляски, средства передвижения и необходимое оборудование.

Следует расширять комплекс услуг для людей с ограниченными возможностями и людей, нуждающихся в специальном питании. Предоставление таких услуг всегда выгодно отражается на имидже предприятия гостиничного бизнеса.

Огромное значение имеет предоставление услуг путешествующим с животными. Сегодняшний клиент все чаще становится гостем, не желающим оставлять своих питомцев дома. Это перспективное развитие гостиниц, имеющих конкурентные преимущества. Открытие «детских садов для питомцев» с обслуживанием может значительно увеличить лояльность приезжающих и привлечет новых покупателей [7].

Исследование показало, ООО необходимы маркетинговые мероприятия по повышению узнаваемости гостиничной услуги с использованием сети Интернет: использование бесплатных средств размещения и социальных сетей, таргетированная реклама, внедрение мобильного приложения будет привлекать клиентов и способствовать закреплению клиента за отелем. Простота в бронировании номеров и самостоятельный их выбор на удобное время станет хорошим элементом для формирования лояльности клиентов [9]. Отделу маркетинга гостиничного предприятия исследование, оценка конкурентоспособности и разработка стратегии повышения конкурентоспособности должно стать основным комплексом мер для на расширения клиентской базы, что может позволить предприятию остаться на рынке города конкурентным.

1. Гостеприимство в Приморье. – Текст: электронный. – URL: <https://primgazeta.ru/news/gostepriimstvo-v-primor-e-28-09-2021-04-42-42> (дата обращения 20.06.2022).

2. Власенко В.Е., Баумгартен Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебник. – Москва: Юрайт, 2021. – 338 с.

3. Клейнер Г.Б. Конкурентоспособность товаров и организаций: практикум. – Москва: Инфра-М, Новое знание, 2018. – 205 с.

4. Котлер Ф., Келле К.Л. . Маркетинг менеджмент: учебник. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 848 с.

5. Панкова С.В., Кубаткина Г.А. Понятие и классификация гостиничных услуг как объекта управленческого учета // Вестник Оренбургского государственного университет. – 2009. – № 2.

6. Сидоров И.А. Анализ конкурентоспособности организации и её конкурентов // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы. – 2017. – С. 65–67

7. Стиглер Дж. Совершенная конкуренция: исторический ракурс. – Текст: электронный // Вехи экономической мысли: теория фирмы. [сайт]. – URL:https://seinst.ru/files/vehi_2_stigler_1_perfect-competition.pdf (дата обращения: 02.05.2022).

8. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие. – Москва: Эксмо, 2018. – 320 с.

9. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях. – Текст: электронный // [сайт]. – URL: <https://library.nuft.edu.ua/ebook/file/hyd78.pdf> (дата обращения: 04.03.2022).

МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕТЕВЫХ ОТЕЛЕЙ

Д.Ю. Гаврилов

магистрант

А.В. Перфильев

канд. хим. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Для современного развития национального гостиничного бизнеса ключевую роль играют гостиничные сети, в основе которых заложена сетевая форма организации и развития бизнес-процессов. В статье проводится анализ стратегий развития сетевых отелей, приводится описание каждой стратегической модели гостиничной сети. Дается характеристика сетевых отелей г. Владивостока. Предложены стратегии развития для анализируемых гостиничных сетей.

Ключевые слова: *сетевые отели, стратегическое развитие гостиничного бизнеса, модель стратегического развития, управление сетевыми отелями, анализ стратегий гостиничной сети.*

MODELS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF CHAIN HOTELS

For the modern development of the national hotel business, a key role is played by hotel chains, which are based on a network form of organization and development of business processes. The article analyzes the development strategies of chain hotels, provides a description of each strategic model of the hotel chain. The characteristic of the chain hotels of Vladivostok is given. Development strategies for the analyzed hotel chains are proposed.

Keywords: *chain hotels, strategic development of the hotel business, strategic development model, management of chain hotels, analysis of hotel chain strategies.*

Введение

В условиях экспансии международного гостиничного бизнеса отечественным гостиничным предприятиям сложно выдерживать конкуренцию на рынке. Особенно остро стоит проблема удержания высоких позиций в среднем ценовом сегменте под давлением международных сетевых операторов. Узнаваемость бренда на рынке гостиничных услуг, единые стандарты обслуживания и унификация систем управления и подготовки кадров становится ключевым преимуществом сетевых гостиниц по мнению ведущих экспертов отрасли.

Доля сетевых отелей на рынке в США 90% от всех гостиниц, в Европе этот показатель приближается к 40%. На данный момент более 300 гостиничных сетей работают в международном пространстве и на их долю приходится более 50% гостиничных номеров [1]. По данным отчетов компании EY в 2020 году 81% гостиниц состоит в международных сетях (Rezidor Hotel Group, Accor Hotels, Marriott International, InterContinental Hotels Group, Hilton Worldwide), в отечественных сетях доля 13,5% приходится на сеть крупных отелей (Бархатные сезоны, AZIMUT Hotels, Amaks Hotels&resorts, ГОСТ Отель Менеджмент, Маринс Парк Олень) [2]. В 2020 году в РФ на рынке гостиничных услуг функционировало 22 международных и 35 отечественных гостиничных сетей. Основная доля деятельности отечественных гостиничных сетей приходится на регионы и курортные зоны (88%) [3, 4]. Вместе с тем, многие гостиницы, состоящие в отечественных сетях отелей, не имеют единых стандартов узнаваемого бренда.

С целью стратегического получения прибыли и развития гостиничного бизнеса компании индустрии гостеприимства должны иметь не только конкурентоспособный гостиничный продукт, но и модель стратегического развития гостиничной сети. Единые стандарты обслуживания и узнаваемый бренд привлекательны для инвесторов, а также формируют надежный и привлекательный статус для большинства туристов. К 2023 году прогнозируется рост объема номерных фондов международных сетей на 3–5% по сравнению с отечественными гостиничными сетями, что обострит конкурентную борьбу гостиничных услуг и потребует новых управленческих решений, учитывая опыт международного гостиничного бизнеса.

Разработка адаптированной к национальным особенностям модели стратегического развития отечественных сетей, направленная на удовлетворение запроса широкого круга потребителей, обеспечит заполняемость, эффективность работы и рентабельность, что позволит выйти на соответствующий уровень конкурентоспособности на рынке гостиничных услуг.

Анализ стратегий развития сетевых отелей

На рисунке 1 представлены стратегии развития сетевого гостиничного бизнеса на уровне отрасли, которые объединены в крупные группы стратегий: роста и структурных изменений, лидерства и издержек, правовых основ и операций, сегментирования, географии и масштаба, брендинга [5].



Рис. 1. Стратегии развития международных гостиничных сетей

Одной из наиболее широко применяемых стратегий в практике сетевых отелей является группа «Стратегии роста и структурных изменений», соответствующая наступательному характеру деятельности на рынке, ориентированную на расширение операций и роста сбыта, доли сети на рынке. Стратегии направлены на изменение одного или нескольких элементов: продукта, рынка, отрасли, положение сети внутри отрасли, технологии.

Выделяются четыре направления этой группы стратегий: интенсивного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста и сокращения.

Группа стратегий «Лидерство по издержкам» заключается в обеспечении производства и реализации продуктов данного качества с более низкими издержками вместе с более эффективным использованием производственных ресурсов. В данную группу входят такие стратегии, как: стратегии специализации (диверсификации), стратегии продаж или сбытовые стратегии push (дистрибуция, движимая предложением) для развивающихся стран и стратегия pull (дистрибуция, движимая спросом) для развитых стран.

Группа стратегий «Правовые основы операций» направлена на эффективные формы управления и развития сетей и снижение операционных издержек.

Наиболее распространенной стратегией в данной группе применяется франчайзинг (договор коммерческой концессии), комбинирующий независимое и контрактное управление. При этом владелец гостиницы оставляет за собой право управления и ведения хозяйственной деятельности, строго соблюдая методы и технологические требования гостиничной сети. Франчайзинговая система изначально

направлена на выгоду обеих сторон, но имеет ряд рисков, таких как: не соблюдение стандартов и нанесение вреда бренду сети и его «звездной» категории.

Стратегия управления по контракту – передача владельцем гостиницы прав эксплуатации и управления гостиничной сетью без права вмешательства в управленческие процессы. Сеть присваивает свое имя и подключает собственные ресурсы (подготовка кадров, использование современных технологий обслуживания, международный маркетинг и бронирование и т.д.).

Еще одна распространенная стратегия – «пользование на правах аренды», предполагающая передачу принадлежащего собственнику отеля с обязательным правом последующего управления гостиницей в статусе компании-оператора.

Группа стратегий «Сегментирование» включает в себя такие стратегии, как: недифференцированная, дифференцированная, концентрированная сегментация и адаптация.

Стратегия недифференцированной сегментации направлена на использование одного и того же набора маркетинговых инструментов для воздействия на потребителей. Предлагаемый продукт разработан с целью удовлетворить как можно большее количество гостей. Данная стратегия оправдана для снижения затрат на маркетинг, рекламу, дополнительное обучение персонала, либо выход на рынок впервые или продукт достаточно специфичен и узнаваем на рынке (например, мотель), однако будет уступать продуктам, которые эксклюзивно представлены на данном сегменте.

При реализации стратегий дифференцированной сегментации (маркетинга) сеть выбирает несколько приоритетных сегментов рынка для работы и для каждого из них разрабатывает свой собственный продукт или его вариант, что позволяет охватить большее количество потребителей на рынке, увеличить объем продаж и доходы. К этой подгруппе относятся стратегии выборочной сегментации, распыления «цена – качество», лидерства в выбранных сегментах.

Стратегия лидерства в выбранных сегментах предполагает, что гостиничная сеть вне зависимости от географического региона всемерно стремится к лидерству на данных сегментах рынка. Стратегии концентрированной сегментации (фокусирования) направлены на сосредоточение усилий на одном сегменте рынка, где важно обеспечить достаточно глубокое проникновение или увеличение узости специализации. К этой подгруппе относятся стратегии фокуса «цена – качество» и узкого фокусирования.

Стратегия адаптации (развития гостиничного продукта) предусматривает своевременную и правильную адаптацию продуктовой политики к потребностям рынка – создание уникальных продуктов, в которых рынок испытывает реальную потребность.

Группа стратегий «География и масштаб операций» включает в себя подгруппы глобальной экспансии, стратегий последовательной (ограниченной) экспансии, географического фокусирования. Стратегии данной группы целесообразно использовать в комплексе с другими, поскольку существует высокий риск возникновения неблагоприятного влияния макросреды.

В группу стратегий «Брендинг» входят стратегии зонтичного бренда, коллекции брендов, истории как бренда, географического бренда и столичного бренда. Данная группа стратегий относится к маркетинговой политике в целом, направлена на повышение лояльности потребителей и применяет инструменты внешнего и внутреннего маркетинга.

Например, стратегия зонтичного бренда предполагает повторение названия корпоративного бренда в названиях брендов различных гостиничных групп на различных сегментах гостиничного рынка в соотношении «цена – качество» или концепций. Стратегия национального бренда используется компаниями для удовлетворения местного спроса [5].

Каждая рассмотренная стратегия может применяться в комплексе и зачастую тесно взаимосвязана с другими. Одна стратегия может являться причиной или следствием применения другой стратегии в зависимости от жизненного цикла сети отелей, внутренних и внешних факторов гостиничной сети.

Характеристика сетевых отелей г. Владивостока

В таблице 1 представлена характеристика сетевых отелей г. Владивостока и предложены модели их стратегического развития.

Таблица 1

Характеристика сетевых отелей г. Владивостока и модели их стратегического развития

| Название отеля (сети) | Категория / номерной фонд | Программа лояльности | Стратегия развития |
|--|---------------------------|--|--|
| Azimut Отель «Азимут» | 4* / 384 | Баллы в ресторанах и барах отеля, доступ к эксклюзивным предложениям и распродажам, специальный тариф, ранний заезд с 9:00, поздний выезд до 16.00, гарантия предоставления номера в течение 48 часов, комплимент при заезде, повышение категории номера до следующего уровня при заезде, 20% скидка в ресторанах и барах отеля, бесплатный завтрак, парковка, WiFi [6]. | Стратегия интегрированного роста направлена на объединение с представителями сопутствующих отраслей для совместного влияния на факторы внешней среды. Проведение рекламных кампаний по продвижению бренда на внутреннем рынке Российской Федерации. Владивосток является привлекательным туристическим центром на Дальнем Востоке, и стратегия должна быть направлена на захват рынка и достижение позиции номер один в выборе гостиницы потребителем в своем сегменте. |
| Slavhotels Отель «Жемчужина» | 3* / 120 | Бесплатные: камера хранения, заказ такси, гладильная комната, услуга «Звонок будильник», WiFi, карта постоянного гостя с бальной системой. Скидка 5% и 10% от лучшей цены дня при гарантии бронирования кредитной картой, специальная цена на проживание пансионом и полупансионом [7]. | Стратегия коллекции брендов (недвижимость как бренд) позволит продвигать известный корпоративный бренд «Славянка» с учетом уникальности положения как бренда, отражающего особенности, историю, культуру, атмосферу той географической точки, в которой он расположен. Стратегия распыление «цена – качество» предполагает включение множественных брендов в нескольких сегментах с соответствующими каждому сочетанию «цена – качество» брендами. Такой подход позволит сгладить сезонные колебания спроса на различных географических рынках гостиничной сети. Стратегия интегрированного роста позволит привлечь выгодных партнеров для разработки новых уникальных продуктов в своем ценовом сегменте. |
| Novotel Отель «Novotel Vladivostok» | 4* / 102 | Высокоскоростной интернет, скидки клиентам отеля в фитнес-центр, лобби бар отеля, ресторан средиземноморской кухни. Бесплатно: камера хранения, Wi-Fi, карта постоянного гостя с накопительными баллами [8]. | Группа «Стратегии роста и структурных изменений». В отношении продукта это может быть решение производить тот же продукт, но в новых реальных условиях экономии энергии, экологического тренда. Применение новейших технологий бережливости, приемов агрессивного маркетинга, новые позиции на рынке с помощью новых и модернизированных гостиничных продуктов. Для реализации данной стратегии можно применить стратегию из группы «Стратегии роста», основанную на поиске местных стратегических партнеров для стратегических альянсов и адаптации гостиничного предложения. Партнеры по стратегическим альянсам получают доступ на удаленные рынки, расширяют продажи и каналы |

| | | | |
|--|--|--|--------------|
| | | | дистрибуции. |
|--|--|--|--------------|

Выводы

Сетевые формы организации гостиничного бизнеса постепенно занимают ведущее место среди различных форм хозяйствующих систем. Гостиничные сети как одни из самых прибыльных элементов индустрии туризма и гостеприимства находятся в поиске оптимальных вариантов эффективного развития.

Таким образом, стратегии развития сетевых отелей г. Владивостока характеризуются тенденцией роста и учета уникальности региона. Учитывая особенности и возможности сети отелей позволяют выделить четыре главных стратегии для рассматриваемых сетей гостиниц, представленных в г. Владивостоке: стратегия роста с поиском стратегических партнеров для создания эффективных альянсов и адаптации новых продуктов и предложений, включающая экологические тренды и агрессивный маркетинг, стратегия коллекции брендов с учетом уникальной специфики расположения отеля, стратегия распыление «цена – качество» предполагает включение множественных брендов в нескольких сегментах, что позволит продвигать известный корпоративный бренд.

1. Кто лидирует на рынке гостиничных операторов в России? Международная аудиторско-консалтинговая компания PricewaterhouseCoopers International Limited. – Текст: электронный. – URL: <https://www.pwc.ru/ru/materials/pwc-ktolidiruyet-na-rynke-gostinichnykh-operatorov.pdf> (дата обращения: 04.04.2022).

2. Зарубежные сети продолжают экспансию в Россию. – Текст: электронный. – URL: <https://hotel.report/events/zarubezhnye-seti-prodolzhayut-ekspansiyu-v-rossiyu> (дата обращения 28.04.2022).

3. Руглова Л.В., Матолыгина Н.В. Стратегии и бизнес-модели развития и продвижения гостиничных брендов в современном пространстве гостеприимства // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 5. – С.1–9.

4. Обзор гостиничного рынка 2021 Зарубежные сети продолжают экспансию в Россию и прогнозы 2022. – Текст: электронный. – URL: <https://corp.wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/obzor-gostinichnogo-rynka-2021-i-prognozy-2022/> (дата обращения 28.04.2022).

5. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Франчайзинг – эффективная форма управления в гостиничном и туристском бизнесе: монография. – Москва: Кронус, 2016. – 216 с.

6. AZIMUT Hotels . – Текст: электронный. – URL: <https://azimuthotels.com/ru/bonus> (дата обращения 30.04.2022).

7. Гостиница «Жемчужина». – Текст: электронный. – URL: <https://gemhotel.ru/> (дата обращения 30.04.2022).

8. Novotel Владивосток 4 звезды. – Текст: электронный. – URL: <https://all.accor.com/hotel/B7B4/index.ru.shtml> (дата обращения 30.04.2022).

ПОНЯТИЕ НЕУСТОЙКИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РФ

Ю.В. Голя

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье приводятся теоретические вопросы, связанные с понятием неустойки, ее двойственной правовой природой, мерой обеспечения исполнения обязательств и мерой гражданско-правовой ответственности.

Ключевые слова: неустойка, штраф, пеня, гражданский кодекс, мера ответственности, обеспечение обязательств, должник, кредитор.

THE CONCEPT OF A PENALTY IN THE CIVIL LAW OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article presents the main issues related to the acceptance of a penalty, its dual nature, the measure of fulfillment of obligations and the measure of civil liability.

Keywords: *forfeit, fine, fine, civil code, measure of obligation, obligation, debtor.*

Понятие неустойки было определено еще с древних времен, оно получило широкое развитие в Римском праве. Под неустойкой римские юристы понимали условное соглашение, которое подразумевало обязанность лица, нарушившего договор, уплатить штраф в пользу пострадавшей стороны.

В российском праве понятие неустойки формируется в начале XVIII века, под которой понималось фактически нарушение/неисполнение должником обязательства перед кредитором, которое повлекло гражданско-правовые последствия.

По большому счету, понятие неустойки не претерпело большого изменения по своей сущности – юристы всех времен и народов единогласно трактуют понятие неустойки, и с течением времени преобразуя данное понятие в обширный институт гражданского права.

Первостепенной правовой основой института неустойки в России являются положения Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ).

Статьей 12 ГК РФ предусмотрено, что неустойка является важным способом защиты гражданских прав и свобод.

В силу части 1 статьи 330 ГК РФ неустойка выступает в качестве определенной законом или договором денежной суммы, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения [1].

Таким образом, в ст. 330 ГК РФ дано основное сущностное понятие определения неустойки.

Неустойка имеет обширные видовые особенности:

По основаниям возникновения:

- законная;
- договорная.

По способу взыскания:

- штраф;
- пеня.

По возможности взыскания неустойки с компенсацией убытков:

- зачётная;
- штрафная;
- исключительная;
- альтернативная.

По мнению автора, приведенная система видов неустойки, закреплённая на законодательном уровне, обеспечивает многообразие правовой природы института неустойки для реализации прав и обязанностей субъектами гражданских правоотношений.

В российском законодательстве установлена двойственность правовой природы института неустойки.

С одной стороны, неустойка устанавливается как способ обеспечения исполнения обязательств в соответствии со ст. 329 ГК РФ, которая предусматривает, что при существующем соглашении сторон неустойка направлена на побуждение на своевременное исполнение сторонами принятых на себя обязательств. Основной задачей неустойки определяют стимулирование и побуждение к надлежащему исполнению обязательства, которые в свою очередь выражаются в санкциях, направленных в адрес должника как некоторый стимул для надлежащего исполнения принятых на себя обязательств. Обеспечительная функция неустойки состоит в законодательном закреплении дополнительной санкции за ненадлежащее исполнение обязательства сверх общей санкции возмещения убытков.

С другой стороны, неустойка определяется как мера гражданско-правовой ответственности в соответствии со ст. 396 ГК РФ. Оплата неустойки кредитору становится для должника следствием неисполнения или ненадлежащего исполнения принятых на себя обязательств. Важным критерием неустойки выступает определение оснований ее возникновения, то есть устанавливалась она законом и/или договором.

Двойственность неустойки определяется судебной практикой, так в части 2 определения Конституционного Суда РФ от 23.06.2016 № 1365-О указано, что «гражданское законодательство рассматривает неустойку как способ обеспечения исполнения обязательств и как меру имущественной ответственности за их неисполнение или ненадлежащее исполнение» [2].

Рассмотрев законодательный аспект понятия неустойки и ее особенностей, автор считает необходимым осветить в настоящей статье разность взглядов ученых на двойную природу неустойки.

На сегодняшний день у ученых не сложилось единого мнения к определению неустойки как к мере имущественной ответственности. Можно определить основные тенденции к формированию общей позиции, которые взяты за основу из ГК РФ и выражаются в виде факта неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства и взыскание неустойки в судебном порядке.

В рамках темы настоящей статьи проанализированы точки зрения некоторых ученых, которые считают неустойку только мерой ответственности.

Так, например, В.В. Витрянский, определяющий природу специфики законной неустойки: «не может признаваться способом обеспечения исполнения обязательства, ибо никоим образом не «привязана» к какому-либо конкретному обязательству или к конкретным сторонам, вступающим в такое обязательство, а потому и не может служить целям обеспечения его исполнения» [3, с. 534–535]. Он также считает, что законная неустойка определена на законодательном уровне и не подлежит согласованию субъектами правоотношений, что априори не оказывает влияние на обеспечительный характер неустойки.

Его коллегой по взглядам является И.И. Пучковская, пытавшаяся опровергнуть двойственную природу неустойки, утверждает, что неустойка не является способом обеспечения исполнения обязательств [4].

Противоположный взгляд на понятие неустойки высказал Б.М. Гонгало, пояснив, что стороны, вступая в определенные правоотношения, обеспеченные неустойкой, осознают ответственность за нарушение обязательств в виде ее оплаты. Этот стимул побуждает к надлежащему исполнению обязательств. Прослеживается прямая зависимость стимулирования должника: чем выше неустойка, тем больше должник заинтересован исполнить свои обязательства по соглашению надлежащим образом. Также уточняется, что договорная неустойка в отличие от законной является более гибкой мерой обеспечения обязательств, т.к. законная неустойка не в коей мере принимает во внимание специфику отдельного правоотношения, но при этом можно сказать, что в какой-то мере она обладает обеспечительным потенциалом [5, с. 60].

Помимо этого, Б.М. Гонгало определяет «неустойку в качестве способа обеспечения исполнения обязательства, а взыскание неустойки как меру ответственности» в зависимости от функции, которую возлагают на неустойку. Если это «стимулирующая функция, то речь идет о неустойке как способе обеспечения исполнения обязательства, если же... о компенсации, то имеется в виду взыскание неустойки, т.е. гражданско-правовая ответственность» [Там же].

Подводя итог всему вышесказанному, автор делает вывод о том, что на законодательном уровне определено понятие неустойки в статье 330 ГК РФ. Проведя анализ разных точек зрения ученых в данной области, автор приходит к самостоятельному выводу, что двойственность природы неустойки взаимно не исключает ее свойств как обеспечительной меры и как меры гражданско-правовой ответственности. Неустойка имеет широкие видовые особенности, обуславливающие всеобъемлющую природу этого института в рамках гражданских отношений, возникающих между ее субъектами.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022). – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru>

2. Определение Конституционного Суда РФ от 23.06.2016 № 1365-О. – Текст: электронный. – URL: <https://legalacts.ru>

3. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Общие положения. – Москва, 1997. – С. 534–535.

4. Пучковская И.И. Неустойка не является способом обеспечения исполнения обязательств // Юрист. – 2013. – № 7.

5. Гонгало Б.М. Учение об обеспечении обязательств. Вопросы теории и практики. – Москва, 2004. С. 60.

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА ПОДДЕРЖКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ «КАПИТАНЫ»

В.И. Губкин
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Для современной России вопрос качества образования является очень актуальным. Целью статьи является анализ реализации программ по улучшению качества образования в рамках деятельности Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «Капитаны».

Ключевые слова: *высшее образование, Россия, модули, качество образования, благотворительный фонд.*

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF PROGRAMS TO IMPROVE THE QUALITY OF EDUCATION WITHIN THE FRAMEWORK OF THE ACTIVITIES OF THE CHARITABLE FOUNDATION FOR THE SUPPORT OF EDUCATIONAL PROGRAMS "CAPTAINS"

For modern Russia, the issue of the quality of education is very relevant. The purpose of the article is to analyze the implementation of programs to improve the quality of education within the framework of the activities of the Charitable Foundation for the Support of Educational Programs "Captains".

Keywords: *higher education, Russia, modules, quality of education, charitable foundation.*

Если обратиться к Федеральному закону № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» качество образования есть ничто иное как комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы [1].

«Капитаны» – это программа подготовки предпринимателей на базе проектного обучения и наставничества. Обучение подойдет тем, кто ожидает от высшего образования качественной подготовки к реальной жизни, получения актуальных знаний, навыков и компетенций, применимых в самых разнообразных сферах бизнеса [2].

Для определения видов деятельности и целей фонда поддержки образовательных программ «Капитаны», был изучен устав организации. Относительно целей организации в уставе сказано: «Основной целью создания Фонда является формирование имущества на основе добровольных взносов в иных, не запрещенных законодательством поступлений и использование данного имущества для оказания благотворительной помощи (в том числе в денежной и натуральной форме, включая выплаты стипендий физическим лицам), финансовой, имущественной, информационной, консультационной, организационной поддержки в подготовке обучающихся по программам общего, профессионального, дополнительного образования и профессионального обучения и формирования широкой группы высокопрофессиональных предпринимателей, подготовленных для работы в современной экономической ситуации, а также:

- 1) благотворительной деятельности, а также деятельности в области содействия благотворительности и добровольчества;
- 2) осуществления деятельности в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни,

улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта, и содействия указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;

3) осуществления деятельности в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации;

4) содействие в охране окружающей среды и защите животных;

5) развития межнационального сотрудничества, сохранения и защиты самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

6) участие в финансировании проектов, общественно значимых инициатив, программ и мероприятий» [3].

Изучив цели организации, был сделан вывод, что видом деятельности фонда является поддержка образовательных программ и обучающихся в сфере предпринимательской и проектной деятельности. Помощь заключается путем разработок методических материалов для школьников, который они проходят и получают компетенции в предпринимательской деятельности.

В пример можно привести Всероссийский Конкурс предпринимательских идей «Капитаны», который проводится с 08.11.21-11.04. 22. В нем школьники 9-11 классов подают свою идею, которую они хотят продвинуть как предпринимательскую и с ними связывается сотрудник фонда (Наставник), чтобы создать из идеи проект. В Последствии участники проходят 3 воркшопа. Воркшоп – мероприятие, где конкурсанты презентуют свои проекты среди экспертов в предпринимательской деятельности. По итогу, трое лучших участника со всей страны получают грант на обучения в вуз на сумму 100, 50, 30 тыс. руб. (1,2,3 место соответственно).

Так же фонд привлекает средства в помощь молодым людям от 14 до 24 лет, заинтересованным в получении предпринимательских компетенций. С 2014 года фонд привлекает ресурсы частных и корпоративных благотворителей для создания новых конкурсов и новых методических материалов. Последние новости образовательной программы можно увидеть на официальном сайте [4] (рис. 1).



Конкурс для абитуриентов

Стартовал «Всероссийского конкурса предпринимательских идей «Капитаны России»
Участники прокачают свои навыки в публичных выступлениях, проработают личные умения и выведут свои проекты на новый уровень.
Основные этапы конкурса:
1 Этап: Регистрация
8 ноября 2021 - 28 января 2022.
Прием заявок и предварительный отбор Участников Организатором конкурса.
2 Этап: Региональный
с 11 февраля по 5 марта 2022 года



Поддержка фонда

Фонд «Капитаны» оказывает благотворительную помощь молодым людям в возрасте от 14 до 24 лет, заинтересованным в получении предпринимательских компетенций, профессиональном росте, создании и развитии собственного бизнеса.
С 2014 года мы организуем программы и проекты, проводим конкурсы, привлекаем ресурсы частных и корпоративных благотворителей.
С 19 ноября фонд можно поддержать финансово и инвестировать в конкретного студента или город, где реализуется



"Заходные" лагеря для первокурсников

Очень часто абитуриенты, их родители, наши друзья и коллеги задают нам множество вопросов, относящихся к началу обучения. «Проще учиться на практике»: мы придерживаемся этой фразы и предпочитаем не только рассказывать студентам о том, как работают многие процессы в мире, а дать им их прожить. Если хотите узнать новые грани своих возможностей и своего внутреннего «Я», то добро пожаловать в заходный лагерь с Капитанами!



Фестиваль Го

27 ноября состоялся официальный турнир от РФГ по стратегической игре Го. Турнир проходил в онлайн формате и в нем приняли участия студенты из 13 регионов. Победители получили комплект для игры в Го.
По итогам поздравляем победителей турнира:
Перисидский Даниил - Ростов-на-Дону
Закоморный Максим - Белгород
Посканной Семен - Томск
Благодарим всех участников за достойную игру! Продолжайте совершенствовать свои навыки и ждём вас на следующих турнирах.

Рис. 1. Последние новости «Капитанов»

У фонда есть своя образовательная программа под названием «Капитаны», которую они внедряют в вузы по всей стране. В вузах программа открывается или в виде факультета, или в формате отдельной группы на направление «Менеджмент» или «Государственное и муниципальное управление». Поступив туда, абитуриент полностью погружен в обучение.

К примеру, на первом курсе, помимо занятий от вуза, в рамках одного из бизнес-модулей «Социотехника» студент должен создавать массовые мероприятия для школьников, проводить с ними бизнес игры и собираться на неформальные встречи. Это сделано для получения организационных и лидерских качеств, которые нужны предпринимателю для реализации его деятельности.

Бизнес модули были созданы методистами благотворительного фонда, для внедрения их в учебный план и прививания компетенций предпринимателя (рис. 2).

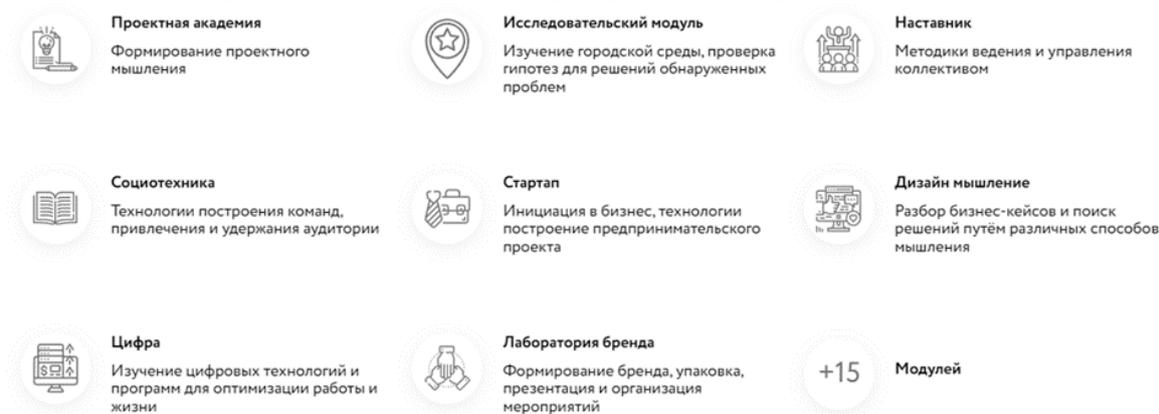


Рис. 2. Бизнес-модули

В качестве мотивации в Благотворительном фонде поддержки образовательных программ «Капитаны», служит система роста, которая актуальна как для студентов образовательной программы, так и для сотрудников фонда.

Система внутреннего роста в программе в настоящий момент включает в себя 8 ступеней: Курсант, Вице-Штурман, Штурман, Вице-Капитан, Капитан, Флаг-Капитан, Вице-Флагман, Флагман [5].

С помощью системы роста, студенту и сотруднику Благотворительного фонда поддержки образовательных программ «Капитаны», открываются новые должности в сфере образования. Например, руководитель открытия образовательной программы в регионе, который открыл ее успешно в высшем учебном заведении, может претендовать на позицию выше.

Ступени роста – это уровни освоения студентом необходимых знаний, умений, требований программы. Они вводятся с целью показать каждому студенту перспективу личного роста в коллективе. Помочь студенту быстрее и осознаннее войти в программу, стать ее полноправным членом. Соразмерить свои возможности и силы с требованиями программы, способствовать работе над собой и более полному раскрытию потенциала каждого Капитана [6].

Для исследования мотивации/лидерства и власти в благотворительном фонде поддержки образовательных программ «Капитаны» была использована теория иерархии потребностей А. Маслоу [7].

В соответствии с данной теорией существует пять групп потребностей:

1. Физиологические потребности – это потребности в пище, воде, отдыхе, жилье, то есть в том, что поддерживает организм в жизнедеятельном состоянии. После открытия образовательной программы «Капитаны», студенту в зависимости от высшего учебного заведения, выдается общежитие, где он может жить и посещать учебу.

2. Потребности безопасности, которые связаны со стремлением и желанием людей находиться в стабильном и безопасном состоянии. Все четыре курса обучения, студент образовательной программы «Капитаны», находится в безопасной обстановке, где от него потребуются лишь выполнение учебных стандартов и реализация проектов, в зависимости от бизнес модулей.

3. Потребности принадлежности и причастности (социальные потребности). Люди, считающие эти потребности важнейшими, смотрят на свою работу как на принадлежность к коллективу и как на возможность установить хорошие и дружественные отношения со своими коллегами. Благотворительный фонд поддержки образовательных программ «Капитаны», это сообщество, где каждый студент может найти себе будущего бизнес партнера. Это место, где студент все четыре курса находится вместе с одногруппниками и проходит через тернии к звездам.

4. Потребность признания и самоутверждения, которая состоит в самоутверждении, личных достижениях, компетентности, в признании со стороны окружающих. Люди с сильно выраженной этой потребностью стремятся к лидирующему положению. Благодаря ступеням

роста в Благотворительном фонде поддержки образовательных программ «Капитаны», каждый студент может достичь тех высот, которых он достоин.

5. Потребность самовыражения, состоящая в стремлении человека к наиболее полному использованию своих знаний, способностей, умений и навыков. На четвертом курсе обучения, студентам предлагается выехать в незнакомый регион и с помощью своих знаний и ресурсов фонда открыть образовательную программу в высшем учебном заведении. С помощью такого метода, студент раскрывается и показывает все свои навыки на практике.

Существенным недостатком теории является то, что автору не удалось в предложенной иерархии потребностей учесть индивидуальные особенности людей.

Но так или иначе, все раскрываются после двух курсов обучения в образовательной программе.

Благотворительный фонд поддержки образовательных идей «Капитаны», ведет деятельность, связанную с обучением предпринимательству школьников (9-11 класс) с помощью различных конкурсов и мероприятий, которые имеют мотивацию в виде гранта на обучение или наставничество с представителем в вуза для создания своего первого бизнес проекта, а так же фонд ориентирован на помощь в получении высшего образования у студентов и прививания предпринимательских компетенций с помощью бизнес модулей. В реализации этой деятельности им помогают сторонние инвесторы, которые заинтересованы в развитии предпринимательства у молодого поколения [8].

Благотворительный фонд поддержки образовательных программ «Капитаны», это сообщество, где каждый может достичь успехов в предпринимательстве или в социальных проектах, использовать все свои навыки в незнакомом регионе, достичь успехов в общей системе роста и ощущать комфорт на протяжении всех четырех курсов обучения.

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «Об образовании в Российской Федерации». – Текст: электронный // КонсультантПлюс [сайт]. – URL: consultant.ru

2. Образовательная программа бакалавриата «Предпринимательство и управление проектами» – Текст: электронный. – URL: captainstomsk.ru

3. Устав благотворительного фонда поддержки образовательных программ «Капитаны» от 24 декабря 2018 года. – Текст: электронный. – URL: <https://xn--80aakriqfbn5ao8g.xn--p1ai/files/docs/ustav.pdf>

4. Благотворительный фонд поддержки образовательных программ «Капитаны». – Текст: электронный. – URL: <https://xn--80aakriqfbn5ao8g.xn--p1ai/>

5. Образовательная программа «Капитаны России»: Образовательная программа «Капитаны России». – Текст: электронный. – URL: vk.com

6. Корпоративная культура факультета бизнеса «Капитаны»: Корпоративная культура факультета бизнеса «Капитаны». – Текст: электронный. – URL: ppt-online.org

7. Теории мотивации, лидерства и власти в менеджменте организации: Теория иерархии потребностей А. Маслоу. – Текст: электронный. – URL: studfile.net

8. Песцов С.К., Волынчук А.Б. Стратегия развития Дальнего Востока: (не)типичный случай современной российской региональной политики // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2018. – Т. 10, № 3-1. – С. 82–92.

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО САНАТОРИЙ «СТРОИТЕЛЬ» г. ВЛАДИВОСТОК

И.П. Дереповка

бакалавр

И.С. Кочеткова

канд. исторических наук, доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Актуальность данной работы заключается в том, что факторы современной жизни неблагоприятно воздействуют на здоровье. В связи с этим необходимо оздоровление организма, восстановление нормального состояния всех внутренних органов и их систем, путём избавления от вредных привычек, ведение здорового образа жизни. Поэтому в России всё чаще встаёт вопрос о значимости здорового образа жизни. Следует реализовывать научный подход к развитию рекреационно-оздоровительных услуг т.к. здоровье человека напрямую зависит от условий и образа жизни, от качества оказания рекреационно-оздоровительных услуг населению.

Ключевые слова: рекреация, оздоровление, оздоровительно-рекреационных программы.

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR THE INTRODUCTION OF MODERN HEALTH PROGRAMS IN RECREATIONAL ACTIVITIES

The relevance of this work lies in the fact that the factors of modern life adversely affect health. In this regard, it is necessary to improve the body. Restoration of the normal state of all internal organs and their systems, by getting rid of bad habits, maintaining a healthy lifestyle, introducing a person to the world cultural heritage. Therefore, in Russia, the question of the importance of a healthy lifestyle is increasingly being raised. A scientific approach to the development of recreational and health services should be implemented. Human health directly depends on the conditions and lifestyle, on the quality of the provision of recreational and health services to the population.

Keywords: recreation, health improvement, health and recreation programs.

Важнейшей составляющей национальной безопасности страны является социально-экономическое развитие и один из его индикаторов – качество жизни населения. Неотъемлемым критерием качества жизни служит продолжительность здоровой жизни и трудового долголетия. По прогнозам социологов, к 2024 году ожидаемая продолжительность жизни в России вырастет с 72,7 до 78 лет, а здоровой жизни – с 63 до 67 лет [1].

Реализация системы стратегического планирования, включающая мероприятия, направленные на поддержание здоровья граждан представлена в ряде ключевых документов: Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2], Национальной стратегии действий в интересах граждан пожилого возраста до 2025 года [3], Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года [4], Стратегии развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года [5] и др.

В связи с этим возрастает роль санаторно-курортного лечения, которое основано, преимущественно на использовании природных лечебных ресурсов в целях профилактики, лечения и реабилитации граждан [6].

Эффективность санаторно-курортного лечения подтверждена медицинскими, социальными и экономическими показателями. Среди них: снижение количества обострений как у взрослых, так и у детей в 2–6 раз; обращений в поликлиники в 2,4 раза и расходов на лечение в 2,6–3 раза; выплат, связанных с временной и постоянной нетрудоспособностью в 1,8–2,6 раза [7]. После прохождения санаторного этапа реабилитации у граждан в 2–3 раза снижается временная и стойкая нетрудоспособность [8]. По мнению специалистов, затраты на

реабилитацию окупаются в 3 раза, а расходы на посттерапевтическую помощь для пациентов, перенесших сердечный приступ, окупаются в 7 раз [7].

Рекреация – это системы мероприятий пассивного или активного характера, включающих и выполнение специальных физических упражнений, направленных на укрепление и поддержание здоровья человека на основе ускорения протекания восстановительных процессов после напряженной профессиональной (трудовой, учебной, спортивной) деятельности или непосредственно в ее ходе, а также повышение функциональной устойчивости к воздействию неблагоприятных факторов внешней среды [9].

Целью статьи является разработка рекомендаций по внедрению современных оздоровительных программ в рекреационной деятельности ООО Санаторий «Строитель» г. Владивостока.

В исследовании использован функциональный подход. В ходе работы использовались методы исследования: включенное наблюдение, опрос, методика 5W, методика SERVQUAL для определения качества рекреационно-оздоровительных услуг предприятия санаторно-курортного типа.

В настоящее время основополагающим фактором успешности в рекреационно-оздоровительном сервисе становится уровень и разнообразие предоставляемых услуг. Для эффективного управления необходимо проводить анализ и оценку сервиса в данной сфере. Возможности методики SERVQUAL позволяют качественно оценить сервис и предложить рекомендации для устранения проблем в оздоровлении отдыхающих и формировании их лояльности по отношению к санаторию. Метод исследования – анкетирование. Был проведен опрос 50 отдыхающих санатория «Строитель» в г. Владивосток. Респондентам предлагалось ответить на вопросы анкеты, которая состояла из 3 частей: «ожидание», «восприятие», «важность».

Исследование проводилось в форме анкеты, которая формируется из двух идентичных частей, но имеет конечным результатом либо ожидания потребителя, либо восприятие.

В этой системе сервиса своеобразной единицей измерения выступает коэффициент качества (Q), формула (1). Коэффициент качества Q определяется как разница рейтингов восприятия и ожидания по каждому из 16 подкритериев.

$$Q_n = P_n - E_n, \quad (1)$$

где Q_n – коэффициент качества по критерию n ;

P_n – потребительское восприятие качества по критерию n ;

E_n – потребительское ожидание качества по критерию n .

После обработки ответов в первой и второй частях анкеты, был рассчитан рейтинг потребительского ожидания качества сервиса и потребительского восприятия по каждому из четырнадцати элементов оздоровительного сервиса (подкритериев), а также коэффициент качества по всем элементам. Результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели качества рекреационно-оздоровительного сервиса

| Элементы сервиса | Потребительское ожидание, E_n | Потребительское восприятие, P_n | Коэффициент качества, Q_n |
|--|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Санаторий «Строитель» имеет современные тренажеры и инвентарь | 5,5 | 3,9 | -1,6 |
| Интерьеры помещений в санатории в отличном состоянии | 3,7 | 3,4 | -0,3 |
| Персонал Санатория «Строитель» всегда помогает отдыхающим в решении их проблем | 4,5 | 4,7 | 0,2 |
| К клиентам в Санатории «Строитель» имеется индивидуальный подход | 4,4 | 4,6 | 0,2 |
| Широта и глубина ассортимента рекреационно-оздоровительных услуг | 4,5 | 3,4 | -1,1 |
| Чистота помещений санатория «Строитель» | 4,5 | 4,3 | 0,2 |

| Элементы сервиса | Потребительское ожидание, E_n | Потребительское восприятие, P_n | Коэффициент качества, Q_n |
|---|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Внешний вид персонала санатория «Строитель» | 4,3 | 3,0 | -1,3 |
| Полнота и достоверность подготовительный информации размещенной на сайте санатория «Строитель» | 4,4 | 4,3 | 0,1 |
| Компетентность персонала санатория «Строитель» | 4,5 | 4,6 | 0,1 |
| Часы работы бассейна и тренажерного зала в санатории «Строитель» | 4,7 | 2,9 | -1,8 |
| У санатория Строитель эмиссия близлежащая местность и красивая | 4,4 | 4,7 | 0,3 |
| Устраивает ли вас познавательный туризм и другие виды рекреации санатории Строитель | 4,8 | 4,4 | -0,4 |
| Устраивают ли вас условия рекреации на территории санатория «Строитель» | 4,6 | 4,2 | -0,4 |
| Устраивает ли вас питание в санатории «Строитель», а именно диетический стол. Достаточно ли количество овощей, фруктов. | 4,2 | 4,3 | 0,1 |

Отрицательное значение Q означает, что восприятие отдыхающих не соответствует их ожиданиям. Это отрицательная оценка сервиса. Положительное значение Q означает, что восприятие превосходит ожидания. Это положительная оценка.

Таким образом, отдыхающих санатория «Строитель» полностью устраивает работа персонала. Однако минимум отдыхающих санатория не устраивает часы работы бассейна и тренажерного зала, наличие старого оборудования, интерьер помещений и недостаточно разнообразный ассортимент рекреационно-оздоровительных услуг. Разрыв между восприятием и ожиданием более наглядно представлен далее (рис 1).

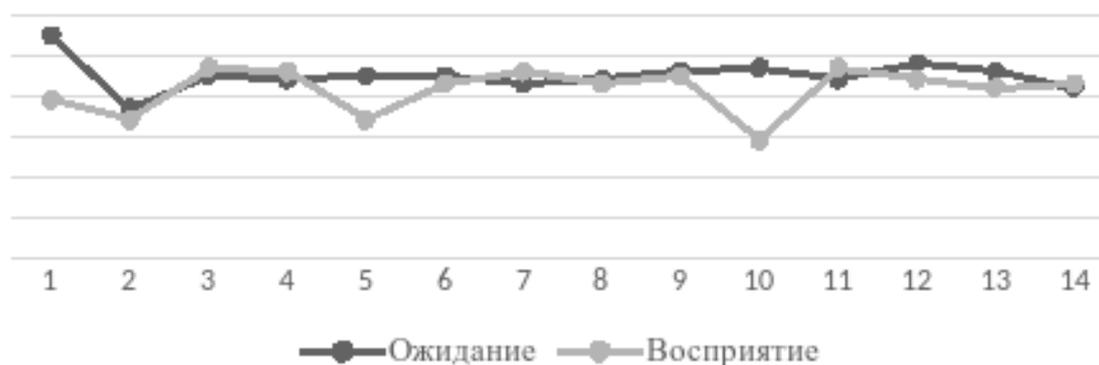
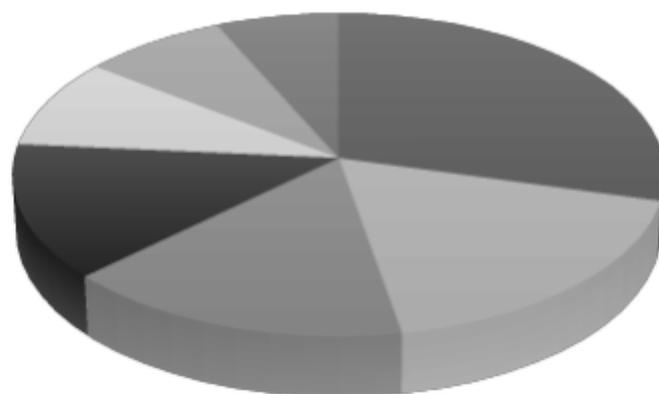


Рис. 1. Потребительское ожидание и восприятие качества сервиса

Таким образом, если использовать для оценки сервиса только коэффициент качества как разрыв между ожиданием и восприятием, то результатом анализа, на который следует обратить внимание руководству при совершенствовании рекреационно-оздоровительного сервиса, будет отрицательное значение коэффициента качества. Из четырнадцати элементов сервиса отрицательный коэффициент качества имеют восемь элементов. Но все ли они так значимы.

Ответ на этот вопрос дает третья часть анкеты. Результаты ответов отражены далее (рис. 2).



- Ассортимент рекреационно-оздоровительных услуг
- Часы работы бассейна и тренажерного зала
- Современные тренажеры и инвентарь
- Познавательный туризм
- Питание в санатории
- Условия для рекреации на территории санатория
- Полнота и достоверность информации размещенной на сайте

Рис. 2. Значимость для потребителей элементов сервиса

Согласно рисунку, важнейшим элементом оздоровительного сервиса для отдыхающих является ассортимент рекреационно-оздоровительных услуг. Согласно данным табл. 1, проблемы с ассортиментом в санатории есть.

Вторым по важности элементом оздоровительного сервиса является время работы бассейна и спортзала. Оценка данного элемента сервиса выявила существенный разрыв в восприятии и ожидании отдыхающих ($Q = \text{желание} - 1,8$), т.е. на этот критерий следует обратить внимание. Третьим важным элементом оздоровительного сервиса является состояние тренажеров и спортивного инвентаря.

В таблице 1 по всем критериям наблюдается самый большой разрыв между восприятием и ожиданием. Следовательно, получаем самый низкий коэффициент качества. На этот критерий также следует обратить внимание при принятии решения о совершенствовании рекреационно-оздоровительного сервиса.

В результате опроса были получены и систематизированы данные о потребностях и степени их удовлетворенности различными элементами сервиса отдыхающих санатория. В качестве особенности применения данного метода для рекреационно-оздоровительной сферы была обоснована необходимость изучения степени важности каждого элемента для отдыхающих. Благодаря использованию в исследовании всех трех частей анкеты метода SERVQUAL были выявлены проблемы в организации рекреационно-оздоровительного сервиса, устранение которых значимо для отдыхающих, а значит и для организации.

Удовлетворения потребностей отдыхающих является важнейшим фактором при предоставлении оздоровительных услуг. В связи с этим многие виды рекреационной деятельности должны быть направлены на увеличение числа отдыхающих.

Многие отдыхающие, как показал опрос, приезжают не только для лечения, но и для оздоровления, и убеждаются на практике, что санаторий – это не только лечение и реабилитация, прежде всего это оздоровление, рекреация, уединение или наоборот новые знакомства, единение с природой.

Оздоровительный отдых в санатории «Строитель» – это пребывание в санатории практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении. Основными оздоровительными факторами служат природные лечебные факторы, используемые для закаливания организма, физическая культура и спорт, ближний туризм, а также культурно-массовые мероприятия.

Климатотерапия – это один из самых приятных методов лечения заболеваний в санатории.

В климатотерапии широко используются воздух, солнце и вода. Основными видами климатотерапии являются: гелиотерапия, аэротерапия и талассотерапия.

Климатолечение активно воздействует на механизмы закаливания, способствует усилению адаптивных свойств организма к резкой смене погодных условий. Свое удивительное лечебное воздействие климат оказывает через воздушные и солнечные ванны, дозированную ходьбу, пешие прогулки, подвижные игры на свежем воздухе. Лесной воздух целебен практически при всех недугах. При климатолечении отмечаются повышение потребности в кислороде, уменьшение гипоксии головного мозга, улучшение его регуляторной способности, нормализация дыхания и окислительных процессов.

Воздушные ванны и купания дают закаливающий эффект; правильно дозированное солнечное облучение способствует образованию в организме витамина D, что повышает обмен веществ и защитные силы организма.

Для того, чтобы совместить влияние морского воздуха, солнечного света и движения, чтобы получить максимум пользы для здоровья, желательнее предложить отдыхающим современную оздоровительную технологию – скандинавская ходьба (финская ходьба), вид физкультуры с использованием особой методики и техники: ходьба с помощью специальных палок. Научно доказано, что данный вид физкультуры имеет существенные преимущества перед бегом и обычной ходьбой [10]. От бега его отличает отсутствие фазы полета (меньшая травмоопасность) и постоянный контакт одной ноги с поверхностью. Скандинавская ходьба позволяет задействовать одновременно 90 % мышц, обычная – только 70 %.

Привлекательные особенности занятий скандинавской ходьбой в санатории:

- входит в услуги всех тарифов;
- занятия проводятся в условиях экологически благополучной местности, в парковой зоне санатория с хвойными деревьями, ежедневно, круглый год в дни благоприятных погодных условий;

- специализированные палки для ходьбы предоставляются для занятия
- суммированный усиливающий эффект комплекса санаторно-курортного лечения.

Оздоровительные эффекты регулярных занятий:

- усиливается региональный крово- и лимфоток.
- повышается физическая работоспособность.
- поддерживается тонус мышц, тренируются до 90 % всех мышц тела.
- «сжигается» на 46 % больше калорий, чем при обычной ходьбе.
- снижается нагрузка на суставы ног, включаются в движение мышцы корпуса, шейно-плечевой аппарат.
- увеличивается функциональная активность сердечно-сосудистой, дыхательной, эндокринной, пищеварения, выделительной систем.
- формируются осанка, мышечный корсет.
- увеличивается активность кровообращения головного мозга.
- повышается активность иммунной системы.
- увеличивается плотность костной ткани.
- улучшается чувство равновесия и координации.
- тренируются сердечно-сосудистая и дыхательная системы.
- повышается стрессоустойчивость, активизируются адаптивные механизмы.

В «Санатории «Строитель» для лечения и оздоровления пациентов используют водолечение (гидротерапия) – применение воды в лечебных и профилактических целях. Травяные ванны применяют при воспалительных заболеваниях кожи.

Ванны с применением соли и минералов используют в лечении опорно-двигательного аппарата, при регулировке обмена веществ, в комплексных программах по снижению веса.

Так же применяются ванны кислородные, йодо-бромные, с хвойным концентратом, лавандой, с солью антистресс, жемчужные. Данная процедура является одной из наиболее распространенных.

В дополнение к указанным видам ванн было бы хорошо применить новую, одну из самых популярных и востребованных процедур в санаториях страны – апельсиновую ванну. Для проведения одного сеанса несколько капель апельсинового масла или экстракта добавляют в теплую или прохладную воду в зависимости от желаемого результата. Теплая ванна производит расслабляющий эффект, прохладная – тонизирует.

Продолжительность ванны составляет 10–15 минут. Обычно начинают с минимума, при хорошей переносимости постепенно увеличивают время сеанса. Для сохранения положительного эффекта после процедуры не рекомендуется ополаскиваться из душа.

Апельсиновые ванны повышают сопротивляемость организма к различным инфекциям, укрепляют иммунитет, обладают дезинфицирующими, антибактериальными свойствами.

Водолечение по методу Кнейпа заключается в использовании нескольких процедур, это: хождение босиком по мокрым поверхностям; ванночки; приём воды (чистой и в виде травяных настоев).

Дорожка Кнейпа может быть круглой, прямоугольной, с поручнями, различным дизайном. Её оборудуют специальными системами, которые самостоятельно поддерживают температуру внутри резервуаров, а также отвечают за смену воды.

Дорожка Кнейпа эта современная методика позволяет вернуть хорошую форму, улучшить иммунитет и всегда быть в хорошем настроении. Эта новейшая процедура привлечёт новых клиентов.

Ещё одной инновацией в системе рекреационно-оздоровительных технологий в санаторно-курортном деле, на которую хотелось бы обратить внимание, является появление в санаториях оранжерей или зимних садов, которые несут не только эстетический характер, но и способствуют оздоровлению отдыхающих санатория.

Оранжерея – это не только место, где отдыхающие могут наслаждаться красотой зелёных и цветущих растений, но и оздоравливают свой организм, вдыхая ароматы летучих веществ, выделяемых растениями, повышают иммунитет человека, способствуют оздоровлению организма.

Гелиотерапия или солнечная терапия – воздействие солнечными лучами на организм человека в лечебных и профилактических целях; метод климатотерапии.

Гелиотерапию назначают в виде общих воздушно-солнечных ванн, частичных (местных) воздушно-солнечных ванн (лицо, руки) и полуванн. Солнечные ванны принимают в аэросоляриях, на пляжах и других открытых площадках, на балконах или в специальных климатопавильонах.

Чтобы отдыхающие санатория «Строитель» в полной мере смогли воспользоваться данным методом оздоровления можно разместить на территории шезлонги, что практично и удобно, в дождливую погоду персонал санатория будет их убирать.

Занятия на тренажерах улучшают состояние здоровья, энергетику и тонус организма, укрепляют сердечнососудистую систему и гибкость суставов, способствуют избавлению от утомляемости и лишнего веса, а также помогают в коррекции фигуры до желаемого размера. Но для того чтобы все упражнения выполнялись правильно, нужны хорошие качественные тренажеры. У санатория «Строитель», к сожалению, есть тренажеры морально устаревшие, и такие которые требуют ремонта.

Немалое значение в рекреации имеет вид и комфорт помещений. В санатории есть ряд проблем, которые стоит решить в ближайшее время.

Отдыхающие не всегда удовлетворены качеством сервиса, респонденты отмечают, что в зимнее время температура в помещениях довольно низкая. А в лечебных кабинетах температура не превышает 11 градусов тепла.

Не только отдыхающие, но и сами сотрудники недовольны внешним видом лечебных кабинетов. Нужно проводить своевременную чистку напольных покрытий.

Обновления требуют и терренкурные дорожки на территории санатория, т.к. имеющиеся зарастают травой и на них нет указателей. Указатели нужны для того, чтобы каждый отдыхающий понимал, сколько он пройдет и сколько ему нужно пройти, если данную процедуру назначил лечащий врач.

В заключении следует отметить важность для современного российского общества сферы сохранения здоровья населения. И в частности, рекреационно-оздоровительных услуг, т.к. от этих услуг непосредственно зависит здоровье нации в настоящий момент, а также здоровье будущих поколений.

Состояние здоровья населения страны – важный показатель благополучия как отдельных групп общества, так и государства в целом, отражающий не только ситуацию в настоящее время, но и прогноз на будущее.

1. Горошко Н.В., Емельянова Е. К. Перспективы развития санаторно-курортного лечения в Новосибирской области на базе туристско-рекреационного кластера «Озеро Карачи» – Текст: электронный // Социальные аспекты здоровья населения. – 2020. – № 4. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-sanatorno-kurortnogo-lecheniya-v-novosibirskoy-oblasti-na-baze-turistsko-rekreatsionnogo-klastera-ozero> (дата обращения: 01.07.2022).

2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (Дата обращения 24.06.2022).

3. Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года. Минтруд России. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/37/2> (дата обращения: 6.04.2020).

4. Об утверждении концепции демографической политики российской федерации на период до 2025 года. Указа президента Российской Федерации от 09.10.2007 № 1351.. – Текст: электронный [сайт]. URL: <https://base.garant.ru/191961/> (Дата обращения 2.07.2022).

5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года. Федеральное агентство по туризму министерства экономического развития Российской Федерации. – Текст: электронный [сайт]. URL: https://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/ (Дата обращения 6.07.2022).

6. Корчажкина Н.Б. Совершенствование системы санаторно-курортного лечения в Российской Федерации. Медицина: целевые проекты. 2013; (16). – Текст: электронный [сайт]. – URL: <http://www.sovstrat.ru/journals/medicina-celevye-proekty/articles/st-med16-27.html> (Дата обращения 6.04.2022)

7. Романова Г. М, Журавлева Л. Б., Нубарян Г. Д. Актуальные вопросы развития санаторно-курортной системы в Российской Федерации // Вестник Сочинского государственного университета туризма и курортного дела. – 2011. – № 18 (4). – С. 77–88.

8. Пилипенко И.И., Куулар Л.И., Буйкина О.Ю., Курнявкин В.Н., Аверкина Н.Н., Маюнова Т.Н. Методические подходы к стратегическому планированию территориального здравоохранения и санаторно-курортной помощи. Бюллетень СО РАМН. – 2007. – № 128(6). – С. 99–104

9. Шептикина Т.С., Сентябрьев Н.Н., Шептикин С. А. Физическая рекреация: дефиниция и проблемы содержания физкультурно-спортивной деятельности. – Текст: электронный // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. – 2021. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fizicheskaya-rekreatsiya-definitsiya-i-problemy-soderzhaniya-fizkulturno-sportivnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 06.07.2022).

10. Федосова А.А. Скандинавская ходьба, как вид самостоятельной и оздоровительной деятельности. – Текст: электронный // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 2-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/skandinavskaya-hodba-kak-vid-samostoyatelnoy-i-ozdorovitelnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 01.07.2022).

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ СИНТЕЗА АЛЮМОСИЛИКАТОВ НАТРИЯ С РАЗЛИЧНЫМ СООТНОШЕНИЕМ SI/AL*

П.П. Деркаченко

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

С.Б. Ярусова

канд. хим. наук, доцент, ст. науч. сотрудник ИХ ДВО РАН, зав. базовой кафедрой
экологии и экологических проблем химической технологии ВГУЭС

Е.А. Нехлюдова

инженер-технолог 1 категории ИХ ДВО РАН, ассистент кафедры туризма и экологии ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Институт химии Дальневосточного отделения Российской академии наук (ИХ ДВО РАН)
Владивосток. Россия*

О.О. Шичалин

научный сотрудник лаборатории ядерных технологий
Департамента ядерных технологий ИНТиПМ ДВФУ

Н.П. Иванов

аспирант лаборатории ядерных технологий
Департамента ядерных технологий ИНТиПМ ДВФУ

*Дальневосточный федеральный университет
Владивосток. Россия*

П.С. Гордиенко

д-р техн. наук, проф., зав. лаб. ИХ ДВО РАН

*Институт химии Дальневосточного отделения Российской академии наук (ИХ ДВО РАН)
Владивосток. Россия*

В работе с привлечением методов рентгенофазового анализа, энергодисперсионного рентгенофлуоресцентного метода, инфракрасной спектроскопии, термогравиметрии, атомно-абсорбционной спектрометрии проведено исследование закономерностей синтеза алюмосиликатов натрия с различным соотношением Si/Al состава $M_2Al_2Si_xO_2(x+4) \cdot nH_2O$ (где $M=Na^+$; $x=2 \div 10$). Приведены данные по сорбционным свойствам некоторых соединений из исследуемого ряда по отношению к ионам Cs^+ в статических условиях из водных растворов без солевого фона.

Ключевые слова: алюмосиликаты натрия, синтез, соотношение Si/Al, сорбция, цезий.

STUDY OF THE SYNTHESIS PROCESS OF SODIUM ALUMINOSILICATES WITH THE VARIOUS SI/AL RATIO

The study of the synthesis process of sodium aluminosilicates with different Si/Al ratio of $M_2Al_2Si_xO_2(x+4) \cdot nH_2O$ composition (where $M=Na^+$; $x=2 \div 10$) has been carried out using methods of X-ray phase analysis, energy dispersive X-ray fluorescence method, infrared spectroscopy, thermo-gravimetry, atomic absorption spectrometry. The data on the sorption properties of some compounds of the studied series with respect to Cs^+ ions in static conditions from aqueous solutions without salt background are presented.

Keywords: sodium aluminosilicates, synthesis, Si/Al ratio, sorption, cesium.

Накопление и распространение радионуклидов в природных водных средах вследствие работы предприятий ядерного топливного цикла, а также необходимость утилизации жидких радиоактивных отходов и очистки технических вод на предприятиях атомной промышленности требуют разработки новых эффективных сорбционных материалов. Среди

* Работа выполнена в рамках гос. задания Института химии ДВО РАН № FWFN(0205)-2022-0002.

таких материалов природные и синтетические алюмосиликаты, в том числе, материалы на их основе (вермикулиты, биотиты, глаукониты, цеолиты и др.), занимают особое место, как в российской, так и зарубежной литературе [8–10, 16, 17, 19, 20, 23, 24,]. Это обусловлено их доступностью, механической, химической и радиационной стойкостью. При этом при выборе сорбционного материала необходимо учитывать устойчивость сорбента в водных средах, его селективность, а также такие факторы, как простота получения сорбента, доступность и стоимость используемых для синтеза материалов [12].

Ранее в Институте химии Дальневосточного отделения Российской академии наук были исследованы наноструктурированные алюмосиликаты щелочных и щелочноземельных металлов по отношению к ионам Cs⁺ и Sr²⁺. В табл. 1 показаны исследуемые соединения и их сорбционные свойства.

Таблица 1

Анализ предыдущих научных исследований по сорбционным свойствам наноструктурированных алюмосиликатов щелочных и щелочноземельных металлов

| Соединение | Состав, удельная поверхность | Сорбционная емкость, ммоль/г | Литература |
|--|--|---|------------|
| KAlSi ₃ O ₈ ·1.5H ₂ O | Рентгеноаморфное соединение; 105±5 м ² /г | Сорбция ионов Cs ⁺ : 3.7 | 5, 6 |
| Алюмосиликаты калия с соотношением Si/Al от 1 до 5, полученные в многокомпонентной системе KOH–Al ₂ (SO ₄) ₃ ·18H ₂ O–SiO ₂ ·nH ₂ O–H ₂ O | Рентгеноаморфные соединения | Сорбция ионов Cs ⁺ : 1.7 – 4.2 | 2 |
| Алюмосиликаты кальция (АСК): CaAl ₂ Si ₂ O ₈ ·mH ₂ O (I), CaAl ₂ Si ₆ O ₁₆ ·mH ₂ O (II), CaAl ₂ Si ₁₀ O ₂₄ ·mH ₂ O (III) | Рентгеноаморфные соединения; S _{уд.} АСК (I, II, III): 83; 90; 121 м ² /г, соответственно | Сорбция ионов Sr ²⁺ : АСК(I) – 0.22, АСК(II) – 0.18, АСК (III) – 0.13. Сорбция ионов Cs ⁺ : АСК(I) – 1.05, АСК(II) – 0.95, АСК (III) – 1.1 | 1, 4 |
| Наноструктурированный алюмосиликат натрия из щелочного гидролизата рисовой соломы | 364 м ² /г | Сорбция ионов Cs ⁺ : дистиллированная вода – 1.2, морская вода – 0.16 | 15 |
| Алюмосиликат калия (образец I) и натрия (образец II) из щелочных гидролизатов соломы риса | Рентгеноаморфные соединения. Образец I – 84.8, образец II – 32.7 м ² /г | Сорбция ионов Cs ⁺ : для образца I – 0.822, для образца II – 0.93 | 13 |
| Наноструктурированный алюмосиликат бария из щелочного гидролизата рисовой соломы BaAl ₂ Si _n O _(n+2) ·2·mH ₂ O | Рентгеноаморфное соединение | Сорбция ионов Sr ²⁺ : 0.4 ммоль·г ⁻¹ | 11 |
| BaSiO ₃ ·2.3H ₂ O; BaAl ₂ Si ₂ O ₈ ·2.6H ₂ O | BaSiO ₃ ·2.3H ₂ O – 37.2 м ² /г, BaAl ₂ Si ₂ O ₈ ·2.6H ₂ O – 125.3 м ² /г. | Значения коэффициентов межфазного распределения K _d при сорбции ионов Sr ²⁺ из растворов без солевого фона (0.6–1.8)·10 ³ мл/г | 3 |

В связи с тем, что наноструктурированные алюмосиликаты щелочных и щелочноземельных металлов имеют высокие значения сорбционной емкости по отношению к ионам стронция и цезия (табл. 1), нами было сделано предположение об эффективности использования алюмосиликатов натрия в качестве сорбентов, аналогично алюмосиликатам калия.

С учетом ранее полученных результатов по KAlSi₃O₈·1.5H₂O (табл. 1), методом искрового плазменного спекания был осуществлен синтез твердотельных матриц на основе аморфного KAlSi₃O₈·1.5H₂O и алюмосиликата калия из растительных отходов, насыщенных цезием, для иммобилизации цезия-137. Впервые получены образцы твердотельных матриц на основе

((Cs,K)AlSi₃O₈) с высокими значениями относительной плотности, прочности при сжатии и микротвердости по Виккерсу. Была доказана их высокая гидrolитическая устойчивость (в пределах 10⁻⁷ г·см⁻²·сут⁻¹) и низкий коэффициент диффузии D_e цезия при выщелачивании из объема матриц (в пределах) 7.36·10⁻⁹ см²·с⁻¹ и 9.07·10⁻¹⁴ см²·с⁻¹ для модельной ((Cs,K)AlSi₃O₈) – матрицы и RS-(K,Cs)AlSi₃O₈ – матрицы (из рисовой соломы), соответственно. Подтверждено высокое качество полученных изделий в соответствии с ГОСТ Р 50926-96 и существующими аналогами, что представляет практический интерес для технологий очистки и переработки РАО и создания радиоизотопной продукции [22, 25].

Анализ работ, приведенных в табл.1, и других литературных источников показывает, что систематические данные по исследованию ряда наноструктурированных алюмосиликатов натрия с различным соотношением компонентов SiO₂/Al₂O₃ состава M₂Al₂Si_xO_{2(x+4)}·nH₂O (где M=Na⁺; x= 2÷10) отсутствуют. Если в [2] приводятся сведения о ряде алюмосиликатов калия с соотношением Si/Al от 1 до 5, то по алюмосиликатам натрия подобные исследования не продолжены.

На первом этапе необходимо провести исследования на модельных системах, изучить закономерности формирования алюмосиликатов натрия с различным соотношением Si/Al.

В качестве исходных веществ для синтеза алюмосиликатов с заданными соотношениями Si/Al использовали следующие реагенты: AlCl₃·6H₂O квалификации «ч.», ГОСТ 2463-80; кислота кремневая водная SiO₂·nH₂O, ГОСТ 4214-78; NaOH квалификации «ч.д.а.»

Образцы алюмосиликатного состава Na₂Al₂Si_{2k}O_{2(2k+2)}·nH₂O (где k =1–5) были синтезированы путем растворения кремнезема в гидроксиде натрия с получением жидкого стекла с заданным силикатным модулем M_ж=SiO₂/Me₂O и с последующим смешением полученного раствора с раствором хлорида алюминия. Соотношения компонентов рассчитывали таким образом, чтобы получать алюмосиликаты с заданным значением k=Si/Al и конечным значением pH раствора, равным 7 [7].

Образовавшийся осадок отделяли от раствора через фильтр «синяя лента»; при промывке в фильтрате проводился контроль на наличие хлор-ионов. Осадки высушивали до постоянного веса при температуре 100–105 °С.

Опыты по сорбции ионов Cs⁺ проводили в статических условиях при соотношении твердой и жидкой фаз, равном 1:400, и температуре 20 °С из водных растворов хлорида цезия без солевого фона с различными начальными концентрациями ионов Cs⁺ от 20 до 3500 мг/л при перемешивании на магнитной мешалке RT 15 power (IKA WERKE, ФРГ) в течение 3 ч.

Рентгенограммы образцов снимали на автоматическом дифрактометре D8 ADVANCE (Германия) с вращением образца в CuK_α-излучении. Рентгенофазовый анализ (РФА) проводили с использованием программы поиска EVA с банком порошковых данных PDF-2.

Для определения элементного состава образцов применяли энергодисперсионный рентгенофлуоресцентный метод с использованием спектрометра EDX-800HS фирмы «Shimadzu» (Япония).

Плотность алюмосиликатов определяли с помощью пикнометра.

Термогравиметрический анализ проводили с использованием дериватографа Q-1500 D системы Ф. Паулик, П. Паулик, Л. Эрдеи фирмы «МОМ» (точность определения температуры ±5 °С), при отжиге образцов до 900 °С при скорости 10 °С/мин в открытом платиновом тигле на воздухе.

ИК-спектры поглощения образцов регистрировали в области 400–4000 см⁻¹ в вазелиновом масле с использованием Фурье-спектрометра Shimadzu FTIR Prestige-21 (Япония) при комнатной температуре.

Содержание ионов Cs⁺ в исходных растворах и фильтрах после сорбции определяли методом атомно-абсорбционной спектроскопии на спектрометре Shimadzu AA 6800 (Япония).

Для оценки сорбционных свойств изотермы сорбции Cs⁺ анализировали в координатах уравнения Ленгмюра:

$$\frac{C_p}{A_c} = \frac{1}{A_m \cdot k} + \frac{C_p}{A_m},$$

где C_p – равновесная концентрация ионов Cs⁺ в растворе, A_m – максимальная сорбционная емкость, k – константа Ленгмюра.

Рентгенофазовый анализ образцов показал, что полученные соединения являются рентгеноаморфными. Фактическое соотношение Si/Al, определенное с помощью энергодисперсионного рентгенофлуоресцентного метода, в пределах ошибки определения элементов соответствует заданному при синтезе. Кроме того, в составе образцов присутствует Na в количестве от 6.8 до 16.2 масс.%. Значение плотности алюмосиликатов лежит в интервале 2.23–3.02 г/см³. Ранее полученные данные для аналогичного ряда натриевых алюмосиликатов показали, что удельная поверхность получаемых в данных условиях соединений варьирует от 100 до 300 м²/г, при этом увеличение значения удельной поверхности наблюдается при увеличении соотношения Si/Al. Более подробно данные приведены в [14].

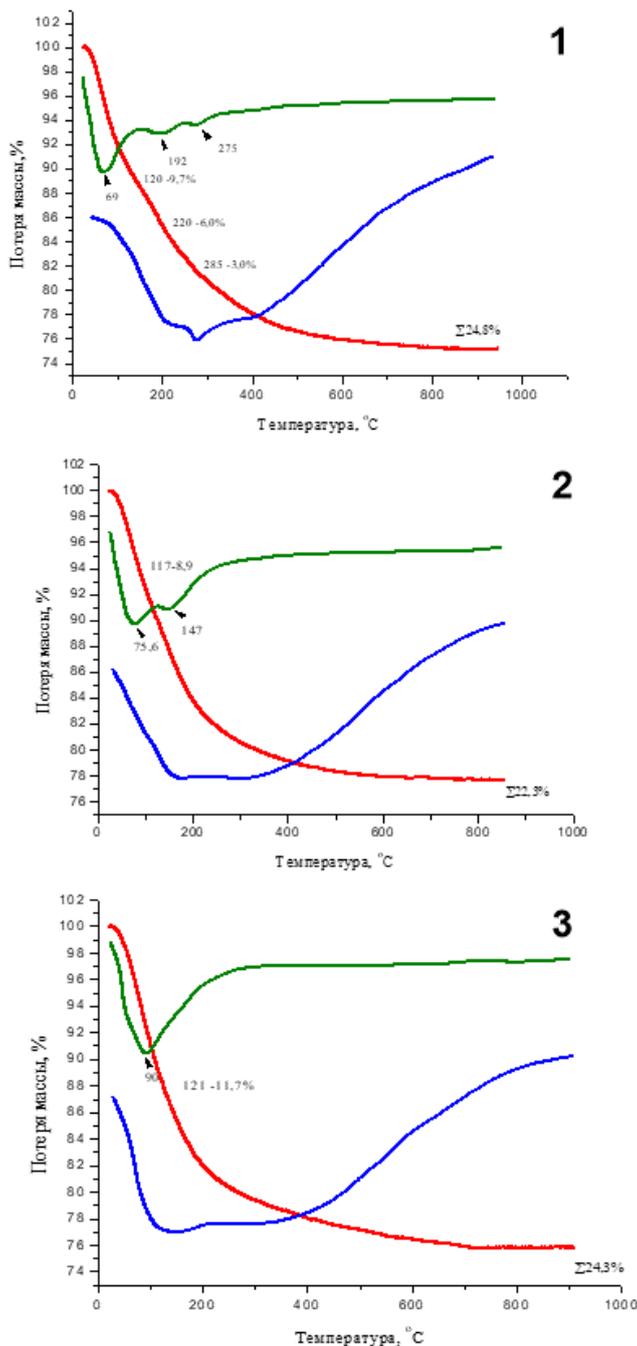


Рис. 1. Термограммы образцов алюмосиликатов натрия с соотношением Si/Al: 1–1, 2–6, 3–9

На термограммах образцов (рис. 1) в диапазоне температур 20–500 °С наблюдается потеря массы образца в пределах 22–24%, что связано с удалением промывной, адсорбционной и кристаллизационной воды. Других термоэффектов не наблюдается.

В ИК спектрах синтезированных образцов (рис.2) фиксируется интенсивная полоса поглощения в области $850\text{--}1100\text{ см}^{-1}$, связанная с валентными колебаниями связей Si–O–Si и Al–O–Al. Полосы поглощения в области $450\text{--}750\text{ см}^{-1}$ характерны для деформационных колебаний связей Si–O–Si и Al–O–Si [18, 21]. Полосы поглощения в области 1600 и 3400 см^{-1} обусловлены деформационными и валентными колебаниями кристаллизационной воды.

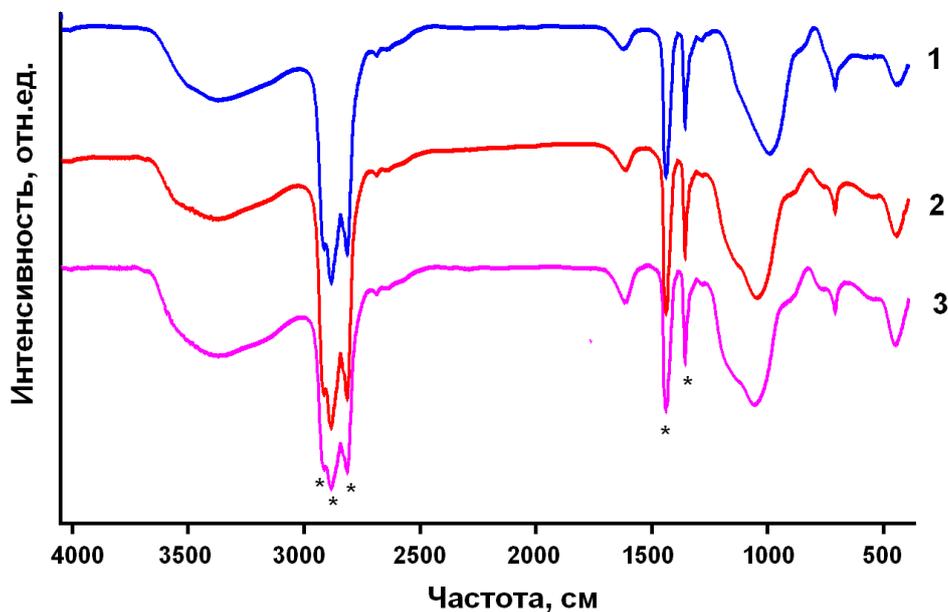


Рис. 2. ИК спектры образцов алюмосиликатов натрия с соотношением Si/Al: 1 – 1, 2 – 6, 3 – 9; * – пики вазелина

На рис. 3 приведены значения максимальной сорбционной емкости, рассчитанные по уравнению Ленгмюра A_m для алюмосиликатов с соотношением Si/Al, равным 1.0, 1.5, 2.0, 2.5. На данный момент получены данные только по четырем образцам.

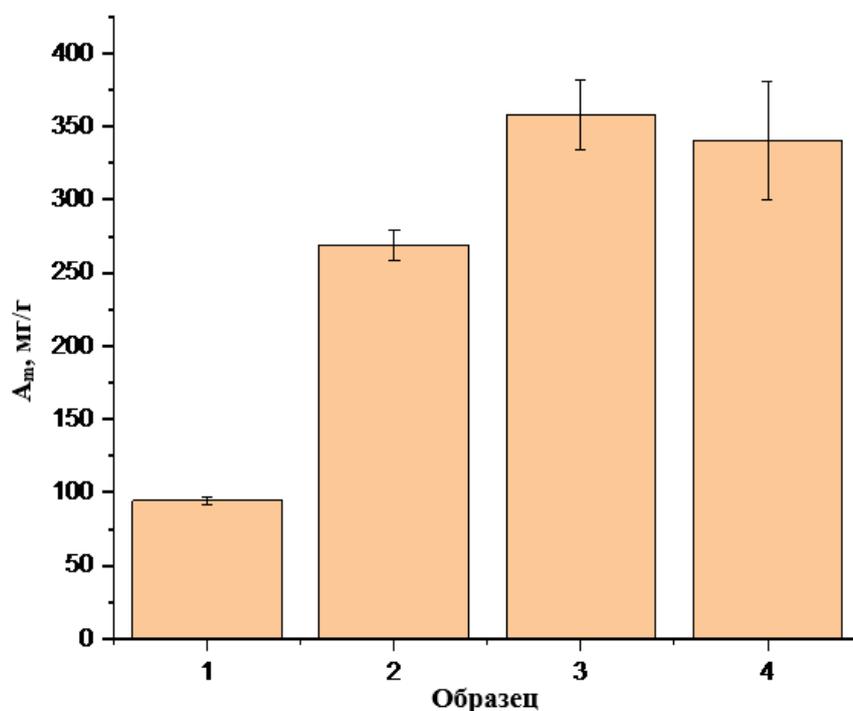


Рис. 3. Значения максимальной сорбционной емкости образцов алюмосиликатов с соотношением Si/Al: 1 – 1, 2 – 1.5, 3 – 2.0, 4 – 2.5

Как видно из представленного рисунка, значение максимальной сорбционной емкости исследуемых соединений варьирует от 94.3 до 358.0 мг/г, увеличиваясь с увеличением соотношения Si/Al.

Таким образом, в исследуемой многокомпонентной водной системе NaOH–AlCl₃·6H₂O–SiO₂·nH₂O–H₂O происходит формирование рентгеноаморфных соединений с удельной поверхностью 100–300 м²/г, плотностью 2.23–3.02 г/см³ и высокими значениями сорбционной емкости до 358 мг/г, что позволяет рассматривать алюмосиликаты натрия исследуемого состава как эффективные соединения, которые могут быть использованы для сорбции и иммобилизации радионуклидов цезия.

1. Гордиенко П.С., Шабалин И.А., Супонина А.П., Ярусова С.Б., Курявый В.Г., Железнов В.В., Кайдалова Т.А., Шлык Д.Х. Синтетические алюмосиликаты кальция и их сорбционные свойства по отношению к ионам Sr²⁺ // Журнал неорганической химии. – 2016. – Т. 61, № 8. – С. 993–1000.
2. Гордиенко П.С., Шабалин И.А., Ярусова С.Б., Азарова Ю.А., Сомова С.Н., Перфильев А.В. Состав, структура и сорбционные свойства наноструктурированных алюмосиликатов // Химическая технология. – 2017. – Т. 18, № 1. – С. 2–8.
3. Гордиенко П.С., Шабалин И.А., Ярусова С.Б., Буланова С.Б., Курявый В.Г., Железнов В.В., Сомова С.Н., Жевтун И.Г. Сорбция ионов стронция силикатами бария из растворов сложного солевого состава // Журнал неорганической химии. – 2019. – Т. 64, № 12. – С. 1326–1334.
4. Гордиенко П.С., Шабалин И.А., Ярусова С.Б., Супонина А.П., Жевтун И.Г. Сорбция ионов цезия наноструктурированными алюмосиликатами кальция // Журнал физической химии. – 2016. – Т. 90, № 10. – С. 1534–1541.
5. Гордиенко П.С., Ярусова С.Б., Буланова С.Б., Шабалин И.А., Курявый В.Г. Использование синтетического алюмосиликата для сорбции ионов цезия // Химическая технология. – 2013. – Т. 14, № 3. – С. 185–192.
6. Гордиенко П.С., Ярусова С.Б., Шабалин И.А., Железнов В.В., Зарубина Н.В., Буланова С.Б. Сорбционные свойства наноструктурированного алюмосиликата калия // Радиохимия. – 2014. – Т. 56, № 6. – С. 518–523.
7. Гордиенко П.С., Ярусова С.Б., Шабалин И.А., Слободюк А.Б., Нехлюдова Е.А., Шичалин О.О., Папынов Е.К., Курявый В.Г., Полякова Н.В., Паротькина Ю.А. Синтез алюмосиликатов кальция из наноструктурированных синтетических цеолитов Na-формы и исследование их сорбционных свойств // Журнал неорганической химии. – 2022. – Т. 67, № 9.
8. Милотин В.В., Козлов П.П., Некрасова Н.А. Современные методы переработки жидких радиоактивных отходов: учеб. пособие. – Изд. 2-е, дополненное. – Озерск: ОТИ НИЯУ МИФИ, 2021. – 172 с.
9. Муратов О.Э., Степанов И.К., Царева С.М. Методы переработки жидких радиоактивных отходов (Аналитический обзор) // Экология промышленного производства. – 2012. – С. 30–43.
10. Милотин В.В., Некрасова Н.А., Каптаков В.О. Современные сорбционные материалы для очистки жидких радиоактивных отходов от радионуклидов цезия и стронция // Радиоактивные отходы. – 2020. – № 4 (13). – С. 80–89.
11. Панасенко А.Е., Ярусова С.Б., Гордиенко П.С., Сомова С.Н., Паротькина Ю.А. Наноструктурированный барийсодержащий силикатный сорбент из растительного сырья // Физико-химические проблемы адсорбции, структуры и химии поверхности нанопористых материалов: всероссийская конференция с международным участием (к 120-летию со дня рождения М.М. Дубинина) (Москва, 18–22 октября 2021 г.): тез. докл. – Москва: ИФХЭ РАН, 2021. – С. 191–194.
12. Шилина А.С., Милинчук В.К., Ананьева О.А. Извлечение радионуклидов из водных сред новым высоко термостойким алюмосиликатным сорбентом // Известия вузов. Ядерная энергетика. – 2011. – № 3. – С. 92–99.
13. Ярусова С.Б., Гордиенко П.С., Панасенко А.Е., Баринев Н.Н., Земнухова Л.А. Сорбционные свойства алюмосиликатов натрия и калия из щелочных гидролизатов соломы риса // Журнал физической химии. – 2019. – Т. 93, № 2. – С. 278–283.
14. Ярусова С.Б., Нехлюдова Е.А., Деркаченко П.П., Гордиенко П.С., Шичалин О.О., Шлык Д.Х. Синтез и исследование сорбционных свойств алюмосиликатов натрия // Современные проблемы экологии: доклады XXVIII всерос. науч.-практич. конференции. – Тула: Инновационные технологии, 2022. – С. 83–86.
15. Ярусова С.Б., Панасенко А.Е., Гордиенко П.С., Земнухова Л.А., Азарова Ю.А. Синтез из соломы риса и сорбционные свойства наноструктурированного алюмосиликата натрия // Неорганические материалы. – 2019. – Т. 55, № 3. – С. 336–342.
16. Abdollahi T., Towfighi J., Rezaei-Vahidian H. Sorption of cesium and strontium ions by natural zeolite and management of produced secondary waste // Environmental Technology & Innovation. – 2020. – Vol. 17. 100592.

17. Belousov P., Semenkova A., Egorova T., Romanchuk A., Zakusin S., Dorzhieva O., Tyupina E., Izosimova Y., Tolpeshta I., Chernov M., Krupskaya V. Cesium Sorption and Desorption on Glauconite, Bentonite, Zeolite, and Diatomite // *Minerals*. 2019. 9.625. DOI: 10.3390/min9100625
18. B.K. Singh, Radha Tomar, Sumit Kumar, Aishwarya Jain, B.S. Tomar, V.K. Manchanda Sorption of ^{137}Cs , ^{133}Ba and ^{154}Eu by synthesized sodium aluminosilicate (Na-AS) // *Journal of Hazardous Materials*. – 2010. – Vol. 178. – P. 771–776.
19. Durrant C.B., Begg J.D., Kersting A.B., Zavarin M. Cesium sorption reversibility and kinetics on illite, montmorillonite, and kaolinite // *Science of the Total Environment*. 2018 Jan 1;610-611:511-520. .
20. Kouznetsova T., Ivanets A., Prozorovich V., Hosseini-Bandegharai A., Nguyen Tran H., Srivastava V., Sillanpää M. Sorption and mechanism studies of Cu^{2+} , Sr^{2+} and Pb^{2+} ions on mesoporous aluminosilicates/zeolite composite sorbents // *Water Science & Technology*. – 2020. – Vol. 82 (5). – P. 984–997.
21. Mozgawa W., Sitarz M., Rokita M. Spectroscopic studies of different aluminosilicate structures // *Journal of Molecular Structure*. – 1999. – Vol.511–512. – P. 251–257.
22. Panasenko A.E., Shichalin O.O., Yarusova S.B., Ivanets A.I., Belov A.A., Dran'kov A.N., Azon S.A., Fedorets A.N., Buravlev I.Yu., Mayorov, V.Yu., Shlyk D. Kh., Buravleva A.A., Merkulov E.B., Zarubina N.V., Papynov E.K. A novel approach for rice straw agricultural waste utilization: Synthesis of solid aluminosilicate matrices for cesium immobilization // *Nuclear Engineering and Technology*. 2022.
23. Semenishchev, V.S., Ryabukhina, V.G., Voronina, A.V. et al. The study of selectivity of caesium sorption by a natural and surface-modified glauconite in presence of potassium and ammonium ions // *Journal of Radioanalytical and Nuclear Chemistry*. – 2016. – Vol. 309. – P.583–588.
24. Voronina, A.V., Blinova, M.O., Kulyaeva, I.O. et al. Sorption of cesium radionuclides from aqueous solutions onto natural and modified aluminosilicates. *Radiochemistry*. – 2015. – Vol. 57. – P.522–529.
25. Yarusova S.B., Shichalin O.O., Belov A.A., Azon S.A., Buravlev I.Yu., Golub A.V., Mayorov V.Yu., Gerasimenko A.V., Papynov E.K., Ivanets A.I., Buravleva A.A., Merkulov E.B., Nepomnyushchaya V.A., Kapustina O.V., Gordienko P.S. Synthesis of amorphous KAlSi_3O_8 for cesium radionuclide immobilization into solid matrices using spark plasma sintering technique // *Ceramics International*. – 2022. Vol. 48, № 3. – P. 3808–3817.

ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ ГЛАВНЫХ КОМПОНЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРИ АКТУАЛИЗАЦИИ БАЗЫ ПАНЕЛЬНЫХ ДАННЫХ*

А.А. Красько

аспирант

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Рассмотрена задача построения главных компонент актуализированного набора данных, характеризующих уровень человеческого капитала регионов Российской Федерации за 2011–2019 гг. Использование главных компонент позволяет устранить существующую мультиколлинеарность показателей с максимально возможным сохранением информации. Пропущенные значения в наборе данных регионального человеческого капитала были заполнены при помощи алгоритма машинного обучения «случайный лес». При анализе обновленного набора данных была обнаружена мультиколлинеарность признаков и для системы показателей построены главные компоненты с использованием вращения по методу «варимакс». Адекватное количество главных компонент определялось методами Кайзера и каменистой осыпи. Построение главных компонент проводилось в среде RStudio. Сравнение главных компонент, построенных на основе актуализированной базы данных и предыдущей (данные за 2011–2016 гг.) показало, что актуализация набора данных привела как к увеличению рекомендуемого числа главных компонент регионального человеческого капитала, так и изменению списка объясняющих их признаков.

Ключевые слова: региональный человеческий капитал, метод главных компонент, PCA.

ASSESSMENT OF CHANGES IN THE STRUCTURE OF THE MAIN COMPONENTS OF RE-GIONAL HUMAN CAPITAL WHEN UPDATING THE PANEL DATA BASE

The problem of constructing the main components of an updated dataset characterizing the level of human capital in the regions of the Russian Federation for 2011–2019 is considered. The use of the main components allows to eliminate the existing multicollinearity of indicators with the maximum possible preservation of information. Missing values in the regional human capital dataset were filled using a random forest machine learning algorithm. When analyzing the updated dataset, multicollinearity of features was found, and principal components were constructed for the scorecard using the "varimax" rotation. Adequate amounts of major components were determined by the Kaiser and scree methods. The construction of the main components was carried out in the RStudio environment. Comparison of the main components built on the basis of the updated database and the previous one (data for 2011–16) showed that updating the dataset led both to an increase in the recommended number of the main components of regional human capital and to a change in the list of their explanatory signs.

Keywords: regional human capital, principal component analysis, PCA.

В современных условиях по многим направлениям деятельности к человеческому капиталу персонала (и как к пользователю, и как к разработчику современных цифровых технологий) наряду с цифровизацией и внедрением искусственного интеллекта предъявляются новые и часто повышенные требования.

При этом Г. Беккер [1], И. Бен-Порет [2], Я. Минсера [3], Т. Шульц [4] и другие исследователи отмечали, что одним из основных инструментов развития способностей человека, которые в свою очередь являются базовыми элементами человеческого капитала [5], является процесс инвестирования в человеческий капитал. Для более эффективного расходования имеющихся инвестиционных ресурсов необходимо четкое понимание того, каким образом и какое влияние оказывают инвестиции на развитие человеческого капитала и на уровне страны и на уровне регионов.

* Работа выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках научного проекта № 18-010-01010.

При этом для построения зависимостей требуется сбор больших массивов информации, что потенциально позволяет увеличить качество построенных моделей, а также длительный анализ и подготовка данных для дальнейшей с ними работы. Сами же построенные зависимости в дальнейшем могут использоваться в последующих исследованиях.

Одна запись в сформированном наборе данных соответствует состоянию развития человеческого капитала одного из регионов России в определенный год. Таким образом, за один год, число записей в имеющемся наборе данных увеличится на число регионов в нем. Тогда имея потребность использовать в работе актуальные эконометрические модели зависимостей регионального человеческого капитала от инвестиций требуется периодически обновлять используемый в работе набор данных по регионам и повторно проводить процессы подготовки данных для дальнейшей работы. В свою очередь обновление данных и изменение объема исследуемых данных несомненно приведет к отличающимся от полученных ранее результатам.

Целью данной работы является сравнение главных компонент обновленного набора данных регионального человеческого капитала, за период 2011–2019 гг. с построенными ранее главными компонентами регионального человеческого капитала (период 2011–2016 гг.)

Под региональным человеческим капиталом в работе понимается запас врожденных и приобретенных способностей населения региона, использование которых будет способствовать в конечном итоге росту производительности труда и производства в регионе, и повышению качества жизни населения [6]. Региональный человеческий капитал характеризуется набором 26 показателей, представленных в работе [7] и разбитых на 6 групп.

Для работы сформированная база данных по субъектам Российской Федерации за 6 лет с 2011 по 2016 год по 26 показателям человеческого капитала, была дополнена информацией по 70 субъектам Российской Федерации за 3 года с 2017 по 2019 год. Таким образом была сформирована база данных по 70 регионам за 9 лет с 2011 по 2019 год, которая примерно на 50% больше предыдущего используемого набора данных.

Для формирования базы данных были использованы официальные сайты, предоставляющие статистическую информацию по регионам, сайт ЕМИСС, сайт федеральной службы государственной статистики и др.

В сформированной базе данных показатели являются относительными и построены по принципу: чем выше их значения, тем лучше с точки зрения развития человеческого капитала.

В рамках данной работы проводится анализ необходимости построения главных компонент регионального человеческого капитала, а также определение их количества.

Главные компоненты построены для системы из 26 показателей, ранее приведенных в работе [7]:

- отношение ВРП к среднесписочной численности работников организации;
- отношение ВРП к суммарному числу малых и средних предприятий;
- отношение ВРП к инвестициям в основной капитал;
- отношение среднегодовой численности занятых в экономике к численности безработных;
- отношение обновленных основных фондов к инвестициям в основной капитал;
- отношение численности населения к численности детей, оставшихся без попечения родителей;
- отношение численности учащихся, получивших аттестат о среднем общем образовании, к численности населения;
- отношение числа выпусков государственных и муниципальных образовательных организаций высшего образования к численности населения;
- отношение суммарного числа выпускников аспирантуры и докторантуры к численности населения;
- отношение численности профессорско-преподавательского состава, имеющего ученную степень кандидата или доктора наук, к численности профессорско-преподавательского состава;
- отношение суммарного числа статей в журналах, входящих в WebofScience и Scopus, и публикаций в РИНЦ к численности профессорско-преподавательского состава;
- отношение числа цитирований в РИНЦ к численности профессорско-преподавательского состава;
- средневзвешенный импакт-фактор журналов, в которых были опубликованы статьи;
- отношение численности персонала с научными разработками к среднегодовой численности занятых в экономике;

- отношение числа патентов к численности профессорско-преподавательского состава;
- отношение объема научно-технических работ и услуг к ВРП;
- отношение объема инновационных товаров, работ и услуг организаций к ВРП;
- отношение объема инновационных товаров, работ и услуг организаций к затратам на технологические инновации;
- отношение численности населения к заболеваемости населения психическими расстройствами и расстройствами поведения;
- отношение численности населения к заболеваемости населения алкоголизмом и алкогольными психозами;
- ожидаемая продолжительность жизни;
- отношение численности населения к смертности населения по внешним причинам;
- отношение числа зарегистрированных браков к числу зарегистрированных разводов;
- отношение суммарной численности зрителей профессиональных театров и посещений музеев к численности населения;
- отношение численности населения к числу зарегистрированных преступлений;
- отношение численности населения к количеству загрязняющих веществ, выброшенных в атмосферу.

На момент написания данной работы значения части показателей за 2019 год неизвестны, например информация о валовом региональном продукте в 2019 году ещё не опубликована в официальных источниках. В связи с этим часть данных в новом наборе сформирована при помощи алгоритма «случайный лес».

Алгоритм случайный лес является алгоритмом машинного обучения для замены пропущенных значений в имеющейся выборке.

Случайный лес – это метод машинного обучения, использующий множество решающих деревьев. В нём независимо друг друга, строятся решающие деревья, по описанному алгоритму:

- из обучающей выборки некоторого размера выбирается подвыборка – по ней строится дерево, каждое дерево строится по своей подвыборке;
- для построения каждого расщепления в дереве просматриваем параметр `max_features` случайных признаков, используются свои случайные признаки для каждого нового расщепления;
- выбираем наилучшие признак и расщепление по нему, критерии выбора наилучшего признака и расщепления задаются нами заранее. Дерево строится, как правило, до исчерпания выборки, иными словами, пока в листьях не останутся представители только одного класса, однако в современных реализациях есть дополнительные параметры, позволяющие устанавливать ограничения на высоту дерева, число объектов в листьях и число объектов в подвыборке, при котором проводится расщепление.

Следующим этапом работы является корреляционный анализ набора данных и проверка гипотезы о наличии мультиколлинеарности в выборке. Был рассчитан определитель матрицы парных коэффициентов, результат оказался близким к нулю и составил $7.39 \cdot 10^{-6}$. При проведении теста Фаррара-Глобера получено значение $FG_{\text{набл}} = 733$, которое превышает $FG_{\text{крит}} = 387$ при уровне значимости 0,01. Это говорит о том, что после значительного дополнения существующей базы данных, мы отклоняем гипотезу об отсутствии мультиколлинеарности в массиве факторов.

С целью избавления от мультиколлинеарности и уменьшения количества факторов с сохранением максимальной информации в работе использован метод главных компонент.

На рисунке 1 приведен фрагмент таблицы, описывающей главные компоненты, построенные на основе обновленных до 2019 года показателей регионального человеческого капитала. Как видно на рисунке семь главных компонент будут объяснять около 63 % дисперсии переменных человеческого капитала. Чтобы добиться того же уровня объясненной дисперсии, что и в работе [7], потребуется 8 главных компонент. Результаты применения методов Кайзера и каменистой осыпи так же позволяют сделать вывод о выборе 8 главных компонент.

| Importance of components: | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---|
| | PC1 | PC2 | PC3 | PC4 | PC5 | PC6 | PC7 | PC8 | PC9 | |
| Standard deviation | 2.0970 | 1.8907 | 1.56275 | 1.31026 | 1.16481 | 1.13434 | 1.04675 | 1.03415 | 1.0026 | C |
| Proportion of Variance | 0.1759 | 0.1430 | 0.09769 | 0.06867 | 0.05427 | 0.05147 | 0.04383 | 0.04278 | 0.0402 | C |
| Cumulative Proportion | 0.1759 | 0.3189 | 0.41657 | 0.48524 | 0.53951 | 0.59098 | 0.63481 | 0.67759 | 0.7178 | C |

Рис. 1. Важность главных компонент

С помощью матрицы факторных нагрузок для каждой главной компоненты выбраны объясняющие признаки с соблюдением следующих условий: значения модулей весовых коэффициентов должны быть больше критического уровня, определенного для каждой компоненты, и каждый признак должен участвовать в формировании только одной главной компоненты.

Интерпретация первых восьми главных компонент с выделением наборов объясняющих признаков и вычислением коэффициента информативности представлена в таблице.

Таблица

Интерпретация главных компонент

| Главные компоненты | Название компоненты | Объясняющие признаки |
|--------------------|---|-----------------------|
| RC1 | Уровень социально-экономического благополучия | y3, y6, y11, y12, y21 |
| RC2 | Социальное здоровье населения | y19, y25, y26 |
| RC3 | Кадры высшей квалификации | y8, y9, x10 |
| RC4 | Научно-технические работы | y14, y16 |
| RC5 | Инновационное развитие | y4, y5, y15, y17 |
| RC6 | Уровень культурного развития | y13, y20, y22, y24 |
| RC7 | Уровень профессионализма | y1, y2 |
| RC8 | Социальное благополучие | y7, y18, y23 |

Примечание: сост. авт.

Если сравнить таблицу интерпретации главных компонент из работы [7], где главные компоненты были построены по данным человеческого капитала за период 2011–2016 гг., с приведенной в данной работе, где главные компоненты построены на основе данных за период 2011–2019 гг., то можно заметить ряд существенных различий между ними.

Во-первых, дополнительные данные за период 2017–2019 гг., привели к тому, что для достижение прежней доли объясненной дисперсии требуется уже не семь, а восемь главных компонент человеческого капитала.

Во-вторых, следует отметить, что некоторые главные компоненты полностью исчезли и объясняющие их признаки стали формировать абсолютно новые главные компоненты, как например, ранее главная компонента RC2 «Научное развитие» включала в себя объясняющие признаки y10, y13, y14, y16, теперь же признаки y14 (численность персонала с научными разработками / среднегодовая численность занятых в экономике), y16 (объем научно-технических работ и услуг / ВРП), как видно в таблице выше, являются единственными объясняющими признаками главной компоненты RC4 «Научно-технические работы», в то время как признаки y10 и y13, стали объясняющими признаками других главных компонент.

Например, так же была сформирована абсолютно новая главная компонента RC8 «Социальное благополучие» с объясняющими признаками y7, y18 и y23.

В-третьих, некоторые главные компоненты утратили часть объясняющих признаков, так как они стали частью других главных компонент, и при этом не получили новых объясняющих признаков.

Например, RC4 «Уровень профессионализма» включала в себя признаки y1 (ВРП / среднесписочная численность работников организации), y2 (ВРП / (число малых предприятий + число средних предприятий)) и y3(ВРП / инвестиции в основной капитал), теперь содержит в качестве объясняющих признаков только признаки y1 и y2, в то время как y3 стал объясняющим признаком другой главной компоненты.

Так же главная компонента «Социальное здоровье населения» ранее включала следующие объясняющие признаки:

y19 (численность постоянного населения / заболеваемость населения психическими расстройствами и расстройствами поведения);

у20 (численность постоянного населения / заболеваемость населения алкоголизмом и алкогольными психозами);
у22 (численность постоянного населения / смертность населения по внешним причинам);
у23 (численность зарегистрированных браков / число зарегистрированных разводов);
у25 (численность постоянного населения / зарегистрировано преступлений);
у26 (численность постоянного населения / выброшено в атмосферу загрязняющих веществ (от стационарных источников)).

После обновления набора данных она включает в себя только объясняющие признаки у19, у25, у26.

Анализ полученных результатов показывает, что актуализация набора данных, характеризующих уровень регионального человеческого капитала, оказала значительное влияние как на рекомендуемое количество главных компонент, так и на список объясняющих их признаков. Поэтому повторное построение главных компонент на основе обновленных данных имеет важное значение и в свою очередь окажет влияние на результаты построения эконометрических зависимостей главных компонент человеческого капитала от структуры государственных инвестиций.

1. Becker G.S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. – Chicago: University of Chicago Press, 2009. – 412 p.

2. Ben-Porath Y. The Production of Human Capital and the Life Cycle of Earnings // The Journal of Political Economy. – 1967. – Vol. 75, № 4, Part 1. – P. 352–365.

3. Mincer J. A Pioneer of Modern Labor Economics. – Heidelberg: Springer Science & Business Media, 2008. – 198 p.

4. Schultz Th.W. Investment in Human Capital // The American Economic Review. – 1961. – Vol. 51, Issue 1. – P. 1–17.

5. Лавренюк К.И., Мазелис Л.С., Крюков В.В. Оптимизационные модели инвестирования в человеческий капитал кафедры университета. – Владивосток, 2016. – 160 с.

6. Мазелис Л.С., Лавренюк К.И. Количественная модель оценки регионального человеческого капитала // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 7, № 4. – С. 167–170.

7. Мазелис Л.С., Лавренюк К.И., Емцева Е.Д., Красько А.А. Анализ развития регионального человеческого капитала за счет процесса инвестирования // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, № 3 (24). – С. 180–185.

НЕДОПУЩЕНИЕ ФАКТОВ НАГНЕТАНИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ В СМИ: ПРАКТИКА ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ

Л.А. Кречетова

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассматриваются факторы, определяющие состояние законности и правопорядка в сфере противодействия экстремистской деятельности, а также предложены соответствующие методы борьбы в сфере противодействия экстремизму и терроризму.

Ключевые слова: экстремизм, безопасность, прокуратура, правопорядок, интернет, идеология, СМИ, нация, конфликт, религиозная рознь.

PREVENTION OF FACTS OF ESCALATING INTERETHNIC TENSION IN THE MEDIA: PRACTICE OF LAW ENFORCEMENT, RECOMMENDATIONS

The article considers the factors that determine the state of law and order in the field of countering extremist activity, and also suggests appropriate methods of combating extremism and terrorism.

Keywords: extremism, security, prosecution, law and order, internet, ideology, media, nation, conflict, ideology, religious discord.

Постановка проблемы.

Несомненно, средства массовой информации играют важную роль в формировании общественного сознания. Именно поэтому сегодня поднята такая важная тема, как освещение событий в межнациональной сфере.

Поскольку в нашей многонациональной и многоконфессиональной стране необдуманно и неосторожно сказанное слово может спровоцировать социальный взрыв, привести к разжиганию национальной розни и непредсказуемым последствиям.

К сожалению, приходится констатировать, что в настоящее время состояние законности и правопорядка в сфере противодействия экстремистской деятельности определяется совокупностью различных факторов, среди которых особое место занимают активизация деструктивной деятельности радикальных общественных и религиозных объединений, некоммерческих организаций, а также проповедуемая ими экстремистская идеология, угрожающая национальной безопасности, межнациональному и межконфессиональному согласию, государственному строю, спокойствию и безопасности граждан.

Актуальной проблемой современного российского общества остается распространение экстремистских идей с использованием сети «Интернет» среди пользователей, прежде всего молодежи. Экстремизм перешел в ряд явлений, существенно влияющих на криминогенную обстановку в России.

Правовое регулирование этого вопроса осуществляется Конституцией РФ, Законами «О средствах массовой информации», «О противодействии экстремистской деятельности», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», КоАП РФ и УК РФ.

Эти нормативные акты с одной стороны устанавливают круг информации, прямо запрещенной к распространению, обязанности лиц, распространяющих информацию, порядок ограничения доступа к запрещенной информации, ответственность за ее распространение (как административную, так и уголовную), а с другой стороны и общие принципы, которыми следует руководствоваться при освещении событий в межнациональной сфере.

Законом о противодействии экстремизму (ст. 11) и Законом о СМИ (ст. 4) прямо запрещено распространение через средства массовой информации экстремистских материалов и осуществление ими экстремистской деятельности.

Понятие таких материалов и такой деятельности дано в Федеральном законе «О противодействии экстремистской деятельности».

Основная суть экстремизма – это действия, сопряженные с возбуждением социальной, расовой, национальной или религиозной розни, либо нарушением прав людей по этим признакам (от унижения до убийства), а также насильственные посягательства на государственную власть, публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность, пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо публичное демонстрирование атрибутики или символики экстремистских организаций, призывы к этой деятельности и ее оправдание.

Экстремистские материалы соответственно содержат в себе идеологию экстремизма, официальный список таких материалов размещен на сайте Министерства юстиции РФ.

Необходимо отметить, что многие из перечисленных деяний можно осуществить путем распространения информации, а значит и при помощи СМИ.

Приморье является относительно спокойным в этом плане регионом. За последние несколько лет в крае не зарегистрировано ни одного насильственного преступления экстремистской направленности. Предпосылок к изменению ситуации не предвидится. Основная масса преступлений совершается путем размещения информации в сети «Интернет» (2015 г. – 29 экстремистских преступлений, 2016 г. – 11).

Средства массовой информации края также не были замечены в подобной деятельности.

Однако не лишним будет напомнить, что за распространение экстремистских материалов, свастики, экстремистской символики следует административная или даже уголовная ответственность (ст. 20.3, 20.29, 13.15 КоАП РФ, ст. 280, 282, 280.1, 205.2 УК РФ).

В частности, уголовная ответственность наступает за публичные призывы к осуществлению экстремистской и террористической деятельности, возбуждение национальной вражды и ненависти.

Кроме ответственности для лиц, разместивших такие материалы, может последовать и ответственность непосредственно для средства массовой информации, вплоть до прекращения деятельности (ст. 8 и 11 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности»).

Помимо прочего, запрещается действующим законодательством (ст. 4 Закона РФ «О средствах массовой информации», ст. 13.15 КоАП РФ):

- распространение информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности», без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена (список таких организаций имеется на сайте Минюста РФ);

- публичное распространение выражающих явное неуважение к обществу сведений о днях воинской славы и памятных датах России, связанных с защитой Отечества, либо публичное осквернение символов воинской славы России, в том числе совершенные с применением средств массовой информации и (или) информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе сети «Интернет»);

- распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений, содержащих инструкции по самодельному изготовлению взрывчатых веществ и взрывных устройств, если эти действия не содержат признаков уголовно наказуемого деяния (Конституционный суд РФ разъяснил, что подобная деятельность приравнивается к информационному пособничеству терроризму);

- распространение информации о свободных рабочих местах или вакантных должностях, содержащей ограничения дискриминационного характера (национальность соискателя) (ст. 13.11.1 КоАП РФ).

Нужно подчеркнуть, что подобные нарушения выявляются в крае ежегодно (2015 г. в деятельности СМИ всего выявлено 11 нарушений (АППГ – 10), 3 мес. 2016 г. – 0).

Кроме того, в текущем году выявлен факт распространения ЗАО «Владивосток-новости» публикаций, связанных с деятельностью международной организации «Исламское государство» (ИГИЛ), без ссылки на запрет ее деятельности в РФ. Прокурором Фрунзенского района внесено представление.

Необходимо отметить, что те же принципы и запреты закреплены в законодательстве в отношении распространения информации через сеть «Интернет».

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» предусмотрел запрет на распространение информации, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность, права и обязанности ее распространителей, а также способы ограничения к ней доступа (ст. 9, 10, 15, 15.1, 15.3).

Указанные ограничения устанавливаются законами в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (ст. 9 закона).

С учетом изложенного сегодня помимо прямых запретов актуальной остается проблема освещения в СМИ событий в межнациональной сфере.

Особую важность здесь приобретает объективный, взвешенный, тактичный подход к освещению событий, связанных с конфликтами на национальной и религиозной почве, недопущение искажения фактов, публикации материалов, могущих способствовать обострению социальной обстановки.

К сожалению, периодически, в основном в сети «Интернет», появляются сообщения о различных происшествиях (криминального характера) с акцентом либо намеком на национальность (происхождение, вероисповедание) правонарушителя.

При этом, очевидно, что подобные преступления, освещенные «в национальном ракурсе», совершаются во всех странах и лицами любых национальностей, национальный признак не носит какого-либо предопределяющего значения для их совершения.

Подобная подача информации объективно способствует возбуждению национальной розни. Подтверждение этому многочисленные комментарии граждан к подобным статьям «националистического характера» (за которые в том числе следует и ответственность).

Более того, имеют место случаи публикации непроверенной информации (недостовой).

Резюмируя вышеизложенное, еще раз хочу отметить особую важность корректного освещения исследуемой тематики и призвать не злоупотреблять своими правами на свободу массой информации.

Нельзя забывать, что осуществление прав и свобод не должно нарушать права и свободы других лиц, в частности ущемлять национальное достоинство других лиц, провоцировать национальную вражду.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.

2. Федеральный закон (ред. от 26.07.2019) «О прокуратуре Российской Федерации» от 17.01.1992 № 2202-1 // Собрание законодательства РФ, 20.11.1995, № 47, ст. 4472

3. Приказ Генпрокуратуры России «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов о противодействии экстремистской деятельности» от 21.03.2018 № 156 // Законность». – 2018. – № 6.

4. Кубякин Е.О. Молодежный экстремизм в сети Интернет как социальная проблема // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2018. – № 4 (9). – С. 4.

5. Мигущенко О.Н. Противодействие религиозному экстремизму: постановка проблемы // Юридический мир. – 2017. – № 11. – С. 5.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

С.М. Кудряшева

магистрант

В.В. Савалей

профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье предложены и проанализированы основные показатели инвестиционной активности в субъектах Дальневосточного федерального округа в период 2018–2019 гг. Отражено текущее состояние инвестиционной активности в каждом регионе, выполнены расчеты интегральных показателей инвестиционной активности в каждом регионе, проведено межрегиональное сопоставление по ним. Произведено условное ранжирование регионов округа в зависимости от состояния инвестиционной активности, что позволяет использовать результаты расчетов в практической деятельности региональных властей.

Ключевые слова: *регион, инвестиции, инвестиционная активность, передовые технологии, инновации.*

ANALYSIS OF INVESTMENT ACTIVITY IN THE ECONOMY OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

The article presented and analyzed the main indicators of investment activity in the subjects of the Far Eastern East in the period 2018-2019. It showed the state of investment activity in each region, made calculations of indicators of investment activity in each region and compared the regions by these indicators. It made a division of regions according to the state of investment activity, that allows using the calculation results in the practical activities of regional authorities.

Keywords: *region, investments, investment activity, advanced technologies, innovations.*

Понятие инвестиционная активность регионов может трактоваться по-разному: как «интенсивность реализации инвестиций вообще и отдельных ее разновидностей» [1], как состояние «фактической реализации имеющегося инвестиционного потенциала с учетом уровня инвестиционных рисков» [2], как «системная совокупность условий (экономико-политических и социально-технологических), оказывающих прямое и непосредственное влияние на состояние и направленность потоков внутренних и внешних инвестиций» [3].

Перечень показателей, характеризующих инвестиционную активность в регионе, можно подразделить на два кластера: индикаторы активности в сфере привлечения инвестиций и индикаторы активности в сфере использования инвестиций. [4]

К первому кластеру индикаторов логично отнести следующие:

- 1) общий годовой объем инвестиций в основной капитал (A_1);
- 2) объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения (A_2);
- 3) сальдо годового объема прямых иностранных инвестиций в экономику региона (A_3);
- 4) сальдо объема прямых иностранных инвестиций в экономику региона на душу населения (A_4).

Второй кластер подразумевает анализ таких показателей:

- 1) валовой региональный продукт (ВРП – B_1);
- 2) ВРП на душу населения (B_2);
- 3) число созданных передовых производственных технологий (B_3);
- 4) число используемых передовых производственных технологий (B_4);
- 5) объем инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме (B_5).

Главным условием выбора этих индикаторов является их наличие в официальной государственной статистике, публикуемой на регулярной основе, что позволяет построить и

анализировать динамические ряды для отдельного региона, а также проводить сопоставления с другими территориями.

Оценка уровня инвестиционной активности в Дальневосточном федеральном округе (ДФО) проводилась для всех входящих в его состав 11 субъектов Федерации с применением следующих условных обозначений каждого: Республика Бурятия (РБ), Республика Саха (Якутия) – РСЯ, Забайкальский край (ЗК), Камчатский край (КК), Приморский край (ПК), Хабаровский край (ХК), Амурская область (АО), Магаданская область (МО), Сахалинская область (СО), Еврейская автономная область (ЕАО), Чукотский автономный округ (ЧАО).

Целью анализа стало получение межрегиональных сопоставлений частных и интегрированных показателей инвестиционной активности с последующим ранжированием регионов по этому вектору экономического развития. Данные для расчетов уровня инвестиционной активности были взяты с официального сайта Федеральной службы государственной статистики за 2018–2019 гг. [5].

Для осуществления межрегиональных сопоставлений был применен метод стандартизованных значений выбранных индикаторов инвестиционной активности. С этой целью среднее значение каждого индикатора по ДФО было взято за 1,0, и, соответственно, каждый регион характеризовался степенью отклонения (в большую или меньшую сторону) от этого усредненного стандарта.

Таблица 1

Стандартизированные значения индикаторов инвестиционной активности субъектов ДФО

| Показатель | Год | РБ | РСЯ | ЗК | КК | ПК | ХК | АО | МО | СО | ЕАО | ЧАО |
|----------------|------|------|-------|-------|------|------|-------|------|-------|-------|------|-------|
| А ₁ | 2018 | 0,37 | 3,08 | 0,69 | 0,31 | 1,10 | 1,10 | 1,91 | 0,44 | 1,75 | 0,13 | 0,13 |
| | 2019 | 0,50 | 2,66 | 0,60 | 0,33 | 1,25 | 1,13 | 2,37 | 0,25 | 1,62 | 0,11 | 0,18 |
| А ₂ | 2018 | 0,22 | 1,83 | 0,37 | 0,56 | 0,33 | 0,48 | 1,38 | 1,77 | 2,05 | 0,47 | 1,54 |
| | 2019 | 0,30 | 1,61 | 0,33 | 0,62 | 0,39 | 0,50 | 1,76 | 1,04 | 1,94 | 0,40 | 2,12 |
| А ₃ | 2018 | 0,19 | -1,62 | 0,47 | 0,01 | 0,74 | -2,66 | 0,43 | 0,01 | 13,37 | 0,17 | -0,02 |
| | 2019 | 0,30 | -0,25 | -0,02 | 0,02 | 0,88 | -0,75 | 1,04 | -0,46 | 9,84 | 0,18 | 0,24 |
| А ₄ | 2018 | 0,08 | -0,71 | 0,19 | 0,01 | 0,16 | -0,85 | 0,23 | 0,02 | 11,56 | 0,44 | -0,13 |
| | 2019 | 0,14 | -0,12 | -0,01 | 0,03 | 0,21 | -0,26 | 0,60 | -1,50 | 9,24 | 0,51 | 2,16 |
| В ₁ | 2018 | 0,40 | 1,80 | 0,59 | 0,40 | 1,53 | 1,27 | 0,53 | 0,31 | 1,51 | 0,10 | 0,13 |
| | 2019 | 0,42 | 2,00 | 0,60 | 0,44 | 1,54 | 1,31 | 0,55 | 0,31 | 2,17 | 0,10 | 0,14 |
| В ₂ | 2018 | 0,29 | 1,30 | 0,35 | 0,93 | 0,56 | 0,64 | 0,47 | 1,38 | 2,81 | 0,38 | 1,88 |
| | 2019 | 0,30 | 1,30 | 0,35 | 0,92 | 0,58 | 0,63 | 0,54 | 1,57 | 2,48 | 0,37 | 1,96 |
| В ₃ | 2018 | 0,52 | 1,31 | - | 1,05 | 1,05 | 6,29 | - | - | 0,52 | 0,26 | - |
| | 2019 | 1,69 | - | 1,27 | 2,96 | 1,69 | 0,42 | - | - | 2,96 | - | - |
| В ₄ | 2018 | 1,44 | 0,57 | 0,99 | 0,72 | 1,43 | 3,33 | 0,81 | 0,68 | 0,63 | 0,10 | 0,29 |
| | 2019 | 0,61 | 1,01 | 1,52 | 0,81 | 1,45 | 3,40 | 0,72 | 0,49 | 0,70 | 0,11 | 0,16 |
| В ₅ | 2018 | 0,23 | 0,72 | 0,08 | 0,11 | 2,16 | 7,30 | 0,16 | 0,05 | 0,13 | 0,03 | 0,04 |
| | 2019 | 0,19 | 0,57 | 0,03 | 0,17 | 3,94 | 4,97 | 0,20 | 0,13 | 0,71 | 0,03 | 0,07 |

Представленные в табл. 1 результаты расчетов позволили сделать следующие выводы.

1. В первом кластере индикаторов выделяются следующие регионы с максимальными значениями среднелетних показателей по объему инвестиций в основной капитал: Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Чукотский автономный округ, Амурская область. Наименьшие значения этого индикатора зафиксированы в Республике Бурятия, Забайкальском и Приморском краях.

2. По показателю привлечения прямых иностранных инвестиций с большим отрывом от всех территорий лидирует Сахалинская область. В ряде регионов (республика Саха (Якутия), Хабаровский край) сальдо прямых иностранных инвестиций в течение двух лет (2018–

2019 г.) было отрицательным. Эти регионы в бо́льших объемах вывозили капитал в зарубежные страны, чем принимали. Кроме Сахалинской области положительное сальдо иностранных инвестиций в течение обоих лет отмечалось также в Забайкальском, Камчатском и Приморском краях, Амурской области и Еврейской АО.

3. Во втором кластере индикаторов инвестиционной активности важнейшими являются показатели производимого на территориях ВРП (индикаторы V_1 и V_2). Наибольшие абсолютные значения ВРП принадлежат четырем регионам: Сахалинской области, Республике Саха (Якутия), Приморскому и Хабаровскому краях. Экономике этих субъектов ДФО обеспечивают более 75% совокупного ВРП по округу.

Однако при расчете среднедушевого объема ВРП Приморский и Хабаровский край уступают свои лидирующие позиции Чукотскому АО (2 место) и Магаданской области (3 место). На первом месте остается Сахалинская область, на 4 место перемещается Республика Саха (Якутия). Наименьшие значения среднедушевого объема ВРП отмечены в Республике Бурятия, Забайкальском крае и Еврейской АО. Эти регионы можно отнести к категории депрессивных по уровню экономического развития.

4. Одним из важнейших направлений вложения инвестиций является разработка и использование передовых производственных технологий. Характеризуя дальневосточные регионы по этим двум индикаторам (V_3 и V_4 в таблице 1) следует выделить Приморский край, в котором и показатели разработки, и показатели использования передовых технологий в течение 2018-2019 гг. находились на уровне выше среднего по округу. Высоким уровнем технологического прогресса характеризуется и Хабаровский край, в котором однако в 2019 году произошел заметный спад по числу созданных передовых производственных технологий, хотя по уровню их использования в экономике край в эти годы занимал первое место в ДФО. В нескольких субъектах округа (Амурская и Магаданская области, Чукотский АО) статистика не зарегистрировала ни одной созданной технологической новинки. А по уровню использования передовых технологий последние места занимали в 2018–2019 гг. Еврейская АО и Чукотский АО.

5. Другим важным направлением инвестиционных вложений является создание инновационных товаров, работ, услуг (индикатор V_5 в таблице 1). Лидирующие позиции в этом направлении занимают в ДФО Хабаровский и Приморский край, заметно опережая другие территории. Худшие значения этого индикатора – опять же в Еврейской АО и Чукотском АО.

Если с помощью упрощенного подхода вывести некий интегральный показатель инвестиционной активности в регионе как среднее арифметическое значение всех 9 индикаторов, то можно провести условное ранжирование субъектов ДФО и выявить динамику изменения этого сводного показателя, что отражено в табл. 2.

Таблица 2

Ранжирование регионов ДФО по интегральному показателю инвестиционной активности в 2019 году и его изменение по отношению к 2018 году

| Рейтинговая позиция | Регион | 2019 | 2018 | Изменение, % |
|---------------------|--------------------------|------|------|--------------|
| 1 | Сахалинская область | 3,52 | 3,82 | 92,18 |
| 2 | Приморский край | 1,33 | 1,01 | 131,59 |
| 3 | Хабаровский край | 1,26 | 1,88 | 67,21 |
| 4 | Республика Саха (Якутия) | 0,98 | 0,92 | 106,00 |
| 5 | Амурская область | 0,80 | 0,66 | 121,33 |
| 6 | Чукотский АО | 0,78 | 0,43 | 181,69 |
| 7 | Камчатский край | 0,70 | 0,45 | 154,58 |
| 8 | Забайкальский край | 0,52 | 0,41 | 125,58 |
| 9 | Республика Бурятия | 0,49 | 0,42 | 118,62 |
| 10 | Магаданская область | 0,20 | 0,52 | 39,29 |

| | | | | |
|----|--------------|------|------|-------|
| 11 | Еврейская АО | 0,20 | 0,23 | 86,56 |
|----|--------------|------|------|-------|

Из таблицы 2 следует, что лидерами в ДФО по уровню инвестиционной активности можно признать три территории: Сахалинскую область, Приморский и Хабаровский края. Интегральный показатель у них на протяжении анализируемого периода превышал средний по округу уровень (1,0). При этом только в Приморском крае 2019 год сложился лучше, чем предыдущий, в то время как в Сахалинской области и особенно заметно в Хабаровском крае произошел спад инвестиционной активности. В трех регионах (Республика Бурятия, Магаданская область и Еврейская АО) интегральный показатель инвестиционной активности в 2019 году характеризовался наименьшими значениями, не достигая и 50% от среднего по ДФО уровня.

Эти данные свидетельствуют о высоком уровне асимметрии состояния инвестиционной активности в регионах. Позитивным моментом при этом можно считать общий тренд на увеличение инвестиционной активности в ДФО: в 7 из 11 регионов в 2019 году наблюдался прирост интегрального показателя.

Представленное ранжирование регионов по интегральному показателю инвестиционной активности носит условный характер по двум причинам. Во-первых, среди выбранных 11 индикаторов есть те (они включены во второй кластер), которые являются не прямым измерителем инвестиционных вложений, а их следствиями. Такие результаты инвестиционной деятельности как создание передовых технологий и выпуск инновационных товаров могут проявляться не сразу, а с некоторым временным лагом, либо очень слабо проявляться, если инвестиции не направлены акцентированно на эти цели. Во-вторых, ряд индикаторов из второго кластера не приведены к среднестатистическим значениям и, естественно, что регионы с меньшей численностью населения и меньшим экономическим потенциалом будут уступать по этим индикаторам более крупным территориям.

Представляет интерес, поэтому, расчет интегрального показателя только по индикаторам первого кластера, которые отражают реальную инвестиционную деятельность в регионе без учета гипотетического ее влияния на темпы и качество экономического роста. При таком походе таблица межрегионального сопоставления субъектов ДФО по уровню инвестиционной активности преобразуется к иному виду (табл. 3).

Таблица 3

Ранжирование регионов ДФО по интегральному показателю реальной инвестиционной деятельности в 2019 году и его изменение по отношению к 2018 году

| Рейтинговая позиция | Регион | 2019 | 2018 | Изменение, % |
|---------------------|--------------------------|-------|-------|--------------|
| 1 | Сахалинская область | 5,66 | 7,18 | 78,76 |
| 2 | Амурская область | 1,44 | 0,99 | 146,02 |
| 3 | Чукотский АО | 1,17 | 0,38 | 307,71 |
| 4 | Республика Саха (Якутия) | 0,98 | 0,64 | 151,45 |
| 5 | Приморский край | 0,68 | 0,58 | 116,73 |
| 6 | Республика Бурятия | 0,31 | 0,21 | 143,24 |
| 7 | Еврейская АО | 0,30 | 0,30 | 98,99 |
| 8 | Камчатский край | 0,25 | 0,22 | 112,40 |
| 9 | Забайкальский край | 0,23 | 0,43 | 52,97 |
| 10 | Хабаровский край | 0,16 | -0,49 | - |
| 11 | Магаданская область | -0,17 | 0,56 | - |

Лидирующую позицию с большим отрывом от других регионов занимает Сахалинская область. Это лидерство объясняется значительными инвестициями международных финансовых структур в разработку нефтегазовых месторождений сахалинского шельфа и создание на острове Сахалин газоперерабатывающей и газотранспортной инфраструктуры.

Вторую позицию в рейтинге прямой инвестиционной активности в 2018–2019 гг. стала занимать Амурская область, что связано с инвестициями в завершение космодрома «Восточный» и началом строительства крупнейшего в стране газохимического комплекса.

Обращают на себя внимание еще две особенности, заметно отличающие расположение регионов в табл. 3 и 2. Одна из них состоит в переходе с шестого на третье место Чукотского автономного округа. Такой переход свидетельствует о том, что основная проблема в этом регионе связана с разработкой и использованием передовых технологий и инновационных товаров, а не с прямыми инвестициями в основной капитал. Другая особенность уже противоположного характера – «падение» Хабаровского края с третьего места в табл. 2 на десятое

в табл. 3. Это связано с исключением из расчетов интегрального индекса индикаторов использования инвестиций для создания и внедрения передовых производственных технологий и инноваций. Важным фактором, повлиявшим на это перемещение, стали также индикаторы экспортно-импортного сальдо инвестиций. Бизнес-сообщество Хабаровского края характеризуется значительными объемами вывоза капитала за пределы территории, что отражается на низких значениях сальдо инвестиций в основной капитал предприятий и организаций региона.

По итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Уровни инвестиционной активности в субъектах Дальневосточного федерального округа сильно дифференцированы. Выделяется группа регионов с высокими значениями этого интегрального показателя. В нее входит прежде всего Сахалинская область, а также могут быть включены Приморский край и Республика Саха (Якутия). В группу «проблемных» регионов с точки зрения инвестиционной активности входят Магаданская область, Забайкальский край и Еврейская АО. Остальные территории округа характеризуются сочетанием как позитивных, так и «проблемных» факторов в состоянии инвестиционной деятельности.

Региональные институты власти могут использовать выполненные расчеты для корректировки своих инвестиционных, инновационных и общеэкономических программ, для совершенствования механизмов стимулирования и поддержки инвестиционно-инновационных проектов на своих территориях.

1. Салимов Л.Н. Сущность инвестиционной активности и ее значение в управлении региональной экономикой // Вестник Челябинского государственного университета. – 2009. – № 9 (147). Экономика. Вып. 20. – С. 83–88.

2. Котуков А.А. К вопросу исследования понятия «инвестиционный климат» // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 4 (28). – С. 261–265.

3. Бусыгин К.Д. Формирование инвестиционной привлекательности и активности инновационных промышленных предприятий в условиях межфирменной кооперации: монография. – Москва: АП «Наука и образование», 2017. – 188 с.

4. Михайлова Э.А. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие / Э.А. Михайлова, Л.Н. Орлова. – Рыбинск: РГАТА, 2008. – 176 с.

5. Федеральная служба государственной статистики. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/b18_14p/Main.htm

ТАМОЖЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

К.Б. Лим
магистрант

Е.Б. Кметь
канд. экон. наук, доцент кафедры ММТ ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Владивосток/Россия*

Сильное проникновение Интернета в повседневную жизнь стало движущей силой развития электронной торговли. Из-за этого стираются границы внутреннего и внешнего рынков, покупатель выбирает товары из огромного множества товаров всех продавцов мира. Россияне идут в ногу с мировой тенденцией, и количество трансграничных онлайн-покупок растет год от года. Для создания максимально честных условий конкуренции иностранных и отечественных интернет-магазинов, при пересечении государственной границы РФ трансграничные интернет-отправления облагаются пошлинами и налогами. Но для обработки всего потока интернет-отправлений требуется огромное количество трудовых ресурсов и материальных затрат. Многие страны мира вводят минимальную пороговую стоимость, при которой трансграничные интернет-отправления освобождаются от налогов и пошлин.

Ключевые слова: трансграничная онлайн-торговля, онлайн-торговля в России, минимальная пороговая стоимость, режим «de minimis», таможенное регулирование онлайн-отправлений.

CUSTOMS REGULATION OF CROSS-BORDER ONLINE TRADE IN RUSSIA

The strong penetration of the Internet into everyday life has become the driving force behind the e-commerce development. Due to the abovementioned fact, the internal and external markets boundaries have been blurred. The buyer has an opportunity to choose goods from all sellers worldwide. The Russians are keeping pace with the global trend, that's why the number of cross-border online purchases is constantly growing. To create the most fair conditions for both foreign and domestic sellers, cross-border Internet shipments are the subject to duties and taxes. But it takes a huge amount of manpower and material costs to process the entire Internet shipments flow. Many countries around the world are introducing a minimum cost threshold at cross-border Internet shipments. The shipments under the minimum cost threshold value are exempt from taxes and duties.

Keywords: cross-border online trade, online trade in Russia, minimum threshold cost, "de minimis" regime, customs regulation of online shipments.

Введение. Трансграничная торговля в общем виде понимается как торговля, при которой осуществляется перемещение товара от продавца одной страны покупателю другой. Существует множество определений трансграничной торговли. В соглашении о свободной торговле между США и Австралией закреплено следующее определение: трансграничная торговля – это предоставление товара или услуги с территории одной стороны на территорию другой стороны или на территории одной стороны лицом от этой стороны к лицу от другой стороны или физическим лицом стороны на территории другой стороны [1]. Б. Камински и С. Митра дали следующее определение: трансграничная торговля – поток товаров и услуг, перемещаемых через сухопутные границы на расстоянии до 30 км [2]. В нормативных документах ЕАЭС закреплено следующее определение трансграничной торговли: это торговля, осуществляемая в рамках взаимной торговли товарами с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена [3]. А. И. Яковлев и А. В. Смирнов: трансграничная торговля – торговля, при которой другая сторона – всегда иностранное юридическое или физическое лицо [4, с. 33]. Трансграничная интернет-торговля в свою очередь в общем виде определяется как деятельность иностранных компаний на территории государства с целью перемещения товаров и услуг [5, с. 6]. Таким образом, трансграничная электронная торговля отождествляется с трансграничной розничной торговлей и внешней торговлей. С.А. Агомедова дает следующие определение: 1) трансграничная интернет-торговля – процесс, при котором торговые субъекты, находящиеся в разных странах

проводят сделки купли-продажи и расчёты по оплате товаров и услуг, затем осуществляют их трансграничную поставку потребителю; 2) вид международной коммерческой деятельности, когда торговые субъекты, находящиеся в разных странах, реализуют процессы экспонирования товаров, переговоров по их поставке и реализации сделки, завершающейся трансграничной доставкой потребителю [6, с. 37].

В настоящее время отмечается высокий уровень использования интернета населением РФ, как с десктопных устройств так и с мобильных гаджетов. Согласно данным Росстата, только в первом полугодии 2020 года 142,7 млн россиян ежедневно выходили в интернет с мобильных устройств. Тот же источник утверждает, что каждый россиянин владеет двумя и более устройствами связи [7]. Выход в интернет дает российским потребителям возможность получить доступ к неограниченному количеству информации о товарах и совершать сделки с продавцами со всего мира. По оценке экспертов Data Insight и RBK.money за три месяца локдауна количество россиян, совершающих покупки в интернете, увеличилось на 10 млн. человек [8, с. 9]. Неудивительно, что в 2020 году объем российского рынка интернет-ритейла достиг 10% от объема розницы в России [7]. В денежном выражении объем рынка увеличился на 47% и достиг 2,5 трлн руб. [9]. А на долю покупок в зарубежных онлайн-магазинах суммарно пришлось около 1,5% [7], что составляет около 25–37,5 млрд руб.

Основные положения. Для защиты интересов внутренних производителей и продавцов, контроля над спросом на определённые группы товаров и повышения доходов бюджета трансграничные онлайн-покупки при перемещении через государственную границу облагаются налогами и пошлинами. Как правило, уплата пошлин и налогов возлагается либо на продавца (тогда в цену инвойса включаются налоги и пошлины), либо на покупателя (налоги и пошлины уплачиваются при пересечении границы либо перевозчику при получении отправления). Таким образом, в стоимость трансграничной онлайн-покупки обычно включаются налоги и пошлины покупателя.

В 2012 году Международная торговая палата совместно со Всемирной таможенной организацией опубликовали 57 рекомендаций, которые должны применяться всеми современными таможенными органами [10]. Рекомендация №11 определяет режим «de minimis» – это стоимость товаров, включая стоимость документов и торговых образцов, ниже которой таможенные пошлины и налоги не взимаются, а процедуры очистки таких товаров упрощены до минимума [11]. Существует минимальная пороговая величина таможенной пошлины (англ. De Minimis Threshold Value on Customs Duty) и минимальная пороговая стоимость НДС/НТУ (налог на товары и услуги) (англ. De-minimis Threshold Value on VAT/GST).

Таможенные платежи один из источников формирования доходной части федерального бюджета РФ, а также инструмент регулирования импорта. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза относит к таможенным платежам: ввозную и вывозную таможенную пошлину, налог на добавленную стоимость (НДС), таможенные сборы и акциз, которые взимаются при ввозе товаров на территорию таможенного союза [12].

По итогам 2020 г. на долю покупок в зарубежных онлайн-магазинах суммарно пришлось 1–1,5%. Но тем не менее влияние трансграничной дистанционной торговли на объем государственного бюджета достаточно велико. При подсчете следует принимать не только суммы, непосредственно потраченные на покупки, но и всю инфраструктуру, которая обслуживает зарубежные интернет-покупки. В 2019 году в обслуживании и доставке почтовых отправлений с товарами из-за рубежа было занято в общей сложности 75 тысяч человек, из которых только 28 тысяч трудились в почтовом секторе. Различных налогов и социальных взносов, связанных с онлайн-торговлей, работники заплатили 24 млрд рублей, а дополнительная валовая добавленная стоимость всего сектора составила 115 млрд рублей [13].

Метод проведения анализа литературы и сбора вторичной информации. Контент-анализ научных публикаций в РИНЦ (российский индекс научного цитирования), Scopus, WOS (международные индексы научного цитирования), данные Statista, GEA, UNICTAD, World Bank, Zhenhub, международные правовые акты и правовые акты РФ.

Анализ. Количественная информация из перечисленных выше источников. По данным Statista, объем мирового рынка интернет-ритейла с 2014 по 2020 г. ежегодно увеличивается в среднем на 20% (рис. 1).

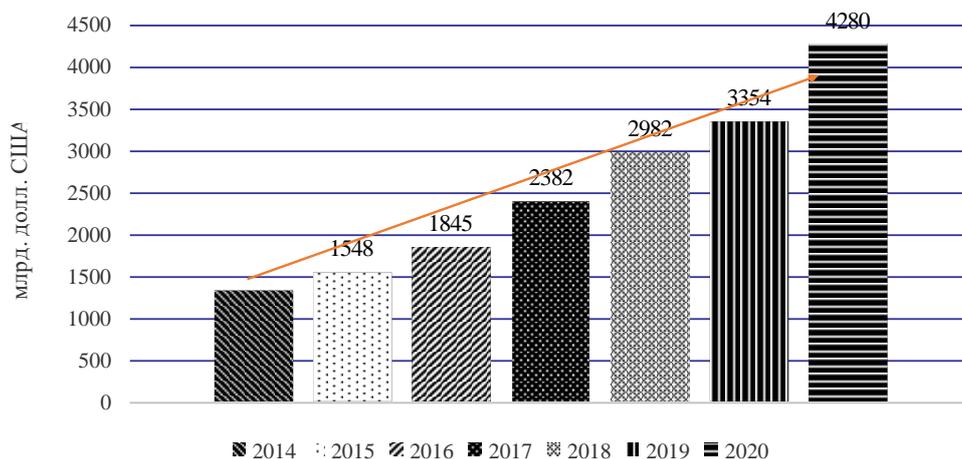


Рис. 1. Объем мирового рынка электронной коммерции (2014–2020), млрд долл. США

По данным Всемирного банка объем рынка трансграничной интернет-торговли также увеличивается на 4–8% ежегодно с 2017 по 2019 г. (рис. 2).

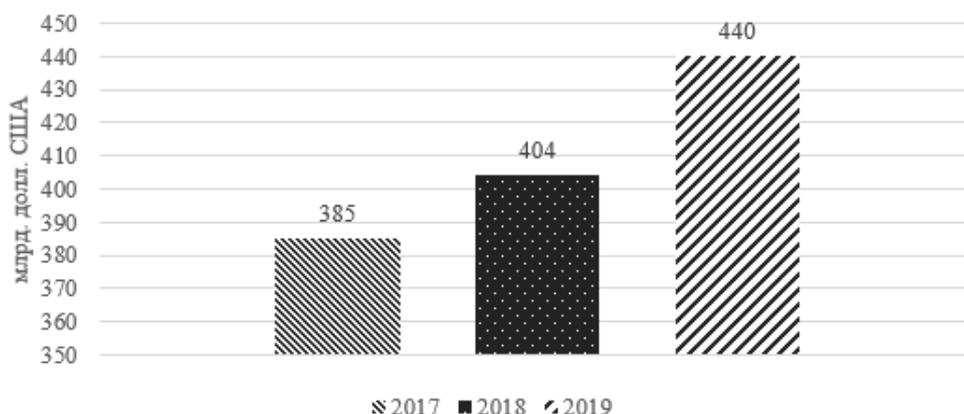


Рис. 2. Объем мирового рынка трансграничной интернет-торговли (2017–2019), млрд долл. США

По данным НИУ ВШЭ доля онлайн-продаж в России за 2015–2020 гг. составляла 0,7–1,5% от объема розничных продаж (рис. 3).

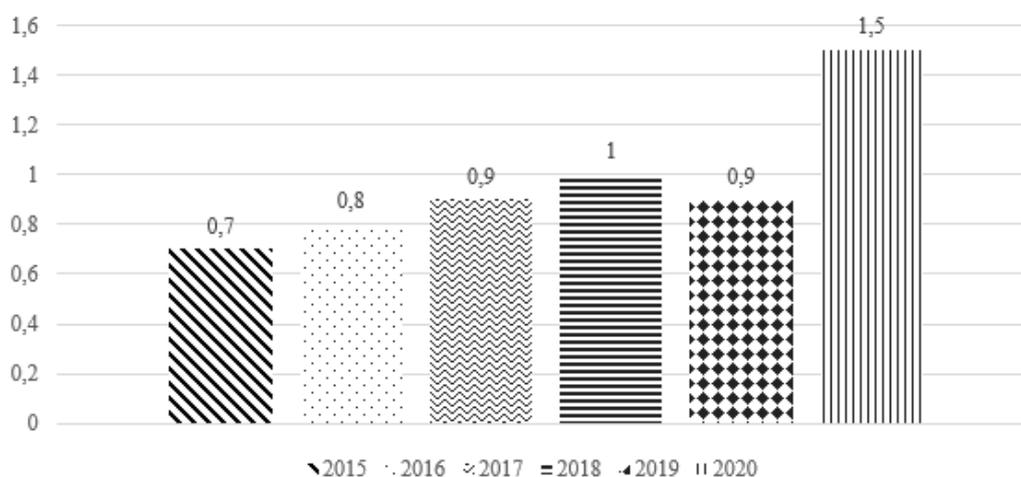


Рис. 3. Доля онлайн-продаж от объема розничных продаж в России (2015–2020), доля

Все страны мира условно можно разделить на 5 категории по видам и величине минимальной пороговой стоимости (табл.).

Таблица

Страны мира по видам и величине минимальной пороговой стоимости

| | 1 категория | 2 категория | 3 категория | 4 категория | 5 категория |
|----------------|---|---|--|--|--|
| Страны | Бангладеш, Коста-Рика, Эфиопия, Гватемала, Гондурас, Израиль*, Иордания, Мадагаскар, Парагвай, Катар, Швейцария, Турция и др. | Андорра, Аргентина, Беларусь, Белиз, Бутан, Боливия, Босния и Герцеговина, Бразилия, Камбоджа, Канада, Чили, Китай, Доминика, Индия, Гваделупа, Македония, Мьянма, Тайланд, Япония, Ямайка, Казахстан и др. | Фиджи, Гана, Грузия, Малайзия, Марокко, Перу, Россия, Руанда, Саудовская Аравия, Сингапур, Украина, Уругвай, Южная Корея и др. | Страны ЕС. | Бахрейн, Австралия, США и др. |
| Характеристика | Минимальная пороговая стоимость не установлена. | Уровень минимальной пороговой стоимости установлен на относительно низком уровне (до 100 долл. США) | Уровень минимальной пороговой стоимости установлен на относительно среднем уровне (до 500 долл. США) | Двухуровневая система минимальной пороговой стоимости | Уровень минимальной пороговой стоимости установлен на относительно высоком уровне (>500 долл. США) |
| Примечания | В Эквадоре не установлена минимальная пороговая стоимость для обычных почтовых отправлений, а также для экспресс-отправлений до 5 штук на получателя стоимостью не более 400 долл. США и весом не более 4 кг. Но каждое экспресс-отправление облагается таможенной пошлиной 42 долл. США. | В Республике Беларусь для всех импортных почтовых отправлений действует минимальная пороговая стоимость 24 долл. США и ограничение по весу 10 кг. Исключение сделано для граждан с тяжелыми заболеваниями, для них действует лимит 200 долл. США и ограничение по весу 31 кг. На Ямайке режим de minimis действует только для личных вещей. Размер пошлины и ставки НДС зависят от категории ввозимого товара. | На Фиджи минимальная пороговая стоимость для личных вещей - 182 долл. США, для образцов импортной продукции – 227 долл. США. В Южной Корее минимальная пороговая стоимость для отправок из США и Пуэрто-Рико – 200 долл. США. Для личных отправок и образцов продукции (кроме некоторых категорий товаров) – 150 долл. США. | Во всех странах ЕС установлено два уровня de minimis: Минимальная пороговая стоимость при которой отправления освобождены от пошлин и НДС – 24 долл. США. Минимальная пороговая стоимость при которой отправления освобождены от таможенных пошлин (НДС уплачивается) – 165 долл. США. | В Бахрейне не установлена минимальная пороговая стоимость для В2В. Для отправок В2С – 795 долл. США. В Австралии и Новой Зеландии установлена только минимальная пороговая стоимость, освобождающая от уплаты таможенных пошлин. С иностранных продавцов взимается НТУ. |

Обсуждение. Организации, состоящие на учете в налоговом органе, уплачивают НДС [14]. В то время как зарубежный ретейлер не уплачивает налоги и пошлины, если стоимость отправления ниже минимального порогового значения. Таким образом, высокий уровень минимальной пороговой стоимости создает неравные условия для отечественных и зарубежных участников рынка, так как отечественные продавцы, вынуждены продавать товар, включая в цену свои затраты и НДС. В свою очередь, зарубежные продавцы могут обходить уплату налогов и пошлин, занижая инвойсные цены. Кроме того, высокий уровень

минимальной пороговой стоимости позволяет интернет-магазинам под видом частных лиц получать товары из-за рубежа, избегая уплаты налогов и пошлин.

С 2010 по 2018 год минимальная пороговая стоимость интернет-отправлений в России была одной из самых высоких в мире и составляла 1000 евро и 31 кг отправок на человека. Затем с 2018 по 2020 гг. минимальная пороговая стоимость составляла 500 евро, при превышении порога уплачивался 30% налог, но не менее 4 евро за кг сверх лимита [15]. С 1 января 2020 года минимальная пороговая стоимость интернет-отправлений была снижена до 200 евро [16]. Все покупки дороже 200 евро облагаются НДС в 15%, а за превышение нормы веса 2 евро за каждый килограмм. ФТС предполагают, что благодаря этой мере в последующие три года в Федеральный бюджет поступит дополнительно около 300 млрд рублей [17].

Логично предположить, что понижение пороговой стоимости интернет-отправлений должно привести к сокращению количества товаров, перемещаемых через границу. Однако по итогам 2020 года поступления таможенных пошлин в денежном выражении увеличились в два раза [18]. Ассоциация компаний интернет-торговли отмечает снижение количества посылок и бандеролей на 7%, до 323,3 млн штук [19].

Следовательно, количество трансграничных покупок незначительно сократилось, несмотря на понижение минимальной пороговой стоимости. Таким образом, понижение минимальной пороговой стоимости несущественно влияет на спрос заграничных товаров, но позволяет увеличить доходную часть Федерального бюджета и уравнивать условия отечественных и зарубежных продавцов.

Но среди аргументов за снижение минимальной пороговой стоимости есть и скрытая угроза. Если товары отечественных производителей не пользуются таким спросом как заграничные, возможно, они менее конкурентоспособны? Тогда снижение минимальной пороговой стоимости ведет к ослаблению конкуренции на рынке и лишает отечественных производителей стимула к развитию собственной продукции.

Заключение. Был проведен анализ количественных показателей из открытых источников, характеризующих трансграничную онлайн-торговлю в мире и в России. По результатам исследования был сделан вывод, что объем рынка интернет-коммерции и трансграничной торговли в России имеет положительную динамику. На основе собранных данных была разработана авторская классификация стран мира по видам минимальной пороговой стоимости и определено место РФ в этой классификации. Сделаны выводы о возможностях и угрозах дальнейшего снижения минимальной пороговой стоимости.

1. Australia Free Trade Agreement [Электронный ресурс]. – URL : <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements/australian-fta>

2. Kaminski, Bartlomiej & Mitra, Saumya. (2021). Skeins of Silk: Borderless Bazaars and Border Trade in Central Asia, available at https://www.researchgate.net/profile/Bartlomiej-Kaminski-2/publication/265226903_Skeins_of_Silk_Borderless_Bazaars_and_Border_Trade_in_Central_Asia/links/54e74e8c0cf277664ff96231/Skeins-of-Silk-Borderless-Bazaars-and-Border-Trade-in-Central-Asia.pdf

3. Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе: [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289918/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/

4. Яковлев А.И., Смирнов А.В. Вопросы развития трансграничной on-line торговли в России // Дискурс. – 2016. – № 6. – С. 33–38.

5. Ващекина И. В., Ващекин А. Н. Структурные особенности банковской системы Российской Федерации и динамика основных показателей ее функционирования // Научное обозрение. Экономические науки. – 2019. – № 1. – С. 5–10.

6. Агагомедова С.А., Трубникова О.Ю. Проблемы правового регулирования трансграничной электронной коммерции // Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность компаний. – 2017. – № 1. – С. 37–51.

7. Уйдет ли торговля в онлайн: что покажет перепись населения [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.strana2020.ru/mediaoffice/uydet-li-torgovlya-v-onlayn-chno-pokazhet-perepis-naseleniya/>

8. Онлайн-платежи в интернет-торговле глазами онлайн-бизнеса. Результаты совместного исследования Data Insight и RBK.money // Data Insight – 2020 – 55 с.

9. Число онлайн-заказов в 2020 году выросло почти на 80% [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru/1102570/2020-12-21/chislo-onlain-zakazov-v-2020-godu-vyroslo-pochti-na-80>

10. Рекомендации МТП по таможене [Электронный ресурс]. – URL: <http://tfig.unece.org/RUS/contents/icc-customs-guidelines.htm>
11. De minimis, available at <http://tfig.unece.org/contents/de-minimis.htm>
12. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/
13. Как снижение беспошлинного порога в интернет-торговле скажется на бюджете [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2021/03/29/kak-snizhenie-besposhlinnogo-poroga-v-internet-torgovle-skazhetsia-na-biudzhete.html>
14. Интернет-торговля: вопросы налогообложения [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.buhgalteria.ru/article/internet-torgovlya-voprosy-nalogooblozheniya>
15. Как будут регулировать покупки россиян в зарубежных интернет-магазинах [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2021/02/02/kak-budut-regulirovat-pokupki-rossiian-v-zarubezhnyh-internet-magazinah.html>
16. Приложение № 1. Стоимостные, весовые и (или) количественные нормы, в пределах которых товары для личного пользования ввозятся на таможенную территорию Евразийского экономического союза без уплаты таможенных пошлин, налогов [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/71903282/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/#ixzz6xH3L6OBO>
17. Снижение беспошлинного порога в интернет-торговле принесет бюджету 300 млрд рублей за три года [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.interfax.ru/business/688502>
18. Федеральная таможенная служба – Интервью: структура доходов бюджета от ВЭД кардинально изменилась за шесть лет – заместитель руководителя ФТС России Елена Ягодкина [Электронный ресурс]. – URL: <https://customs.gov.ru/press/aktual-no/document/252567>
19. Траты россиян на покупки в зарубежных интернет-магазинах упали впервые за 10 лет [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/402927-traty-rossiyan-na-pokupki-v-zarubezhnyh-internet-magazinah-upali-vpervye-za>
20. Бахарев И. АКИТ: российский e-Commerce в первой половине 2020 года // Е-Репер. Журнал об электронной коммерции. – 2020. – 10 сентября.
21. Кириллова Т.В. Перспективы развития трансграничной электронной торговли в Российской Федерации // Петербургский экономический журнал. – 2020. – № 4. – С. 99–103.
22. Сеидова М.Р. К вопросу о базисных подходах регулирования трансграничной электронной торговли в Российской Федерации // Экономические науки. – 2019. – № 171. – С. 43–49.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКЕ ТОРГОВОЙ СЕТИ

К.Б. Лим
магистрант

Е.Б. Кметь
канд. экон. наук, доцент кафедры ММТ ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Каждый субъект розничной торговли стремится к увеличению своей прибыли. В условиях рыночной экономики субъекты розничной торговли не могут себе позволить установить цены на товары без оглядки на цены конкурентов. Таким образом, появляется необходимость организовать товародвижение при минимальном уровне логистических издержек.

Ключевые слова: *распределительная логистика, торговая сеть, управление издержками, пути минимизации логистических издержек, логистика торговой сети.*

THEORETICAL ASPECTS OF COST MANAGEMENT IN RETAIL NETWORK DISTRIBUTION LOGISTICS

Every retailer strives to increase its bottom line. Due to market economy, retailers cannot afford to set prices for goods without regard to competitors' prices. Thus, there is a necessity to reduce logistics costs level.

Keywords: *distribution logistics, trade network, cost management, ways to minimize logistics costs, logistics of the trade network.*

Введение. В современных условиях каждый хозяйствующий субъект розничной торговли находится в условиях жесткой конкуренции. Реальные доходы населения РФ с 2014 года сокращаются либо демонстрируют околонулевой рост. В то время, как цены на потребительские товары и услуги в аналогичный период в среднем прирастают на 6% за аналогичный период. Субъекты розничной торговли отмечают снижение среднего чека, товары не первой необходимости стали продаваться значительно хуже.

На рынке розничной торговли лидирующие позиции давно занимают торговые сети, представляющие собой совокупность торговых точек, находящихся под единым централизованным управлением и единым брендом. Среди торговых сетей преимущество получает та, которая предлагает наиболее качественную продукцию по наиболее низкой цене. Цена товара в свою очередь складывается из затрат на производство, транспортировку, хранение и реализацию. И если качество продукции зависит от производителя, производящего товар, то остальное – зона оперативной деятельности торговой сети. Преимущество в конкурентной борьбе за потребителя получает субъект способный организовать рациональное управление товарными потоками при сохранении максимально низкого уровня издержек [1, с. 502], что является предметом изучения распределительной или сбытовой логистики.

Основная часть. Распределительная логистика представляет собой оперативное управление реализацией готовой продукции. При этом сбытовая деятельность понимается в широком смысле не как акт купли-продажи товара, а как тактико-оперативный уровень распределения [2, с. 229].

Стратегическими целями распределительной логистики является определение спроса на товары (с учетом сезонности, социально-экономических факторов и тд.), прогнозирование движения материальных потоков, рациональное размещение объектов логистической инфраструктуры, установление партнерских отношений с поставщиками, проектирование каналов сбыта.

Для обеспечения рационального товародвижения в торговой сети приходится решать следующие задачи:

– распределение заказов между поставщиками товаров (в зависимости от покрытия территории);

– распределение товаров по грузовым местам при транспортировке [3, с. 335] (осуществление только необходимых перемещений, не только со склада на торговую точку, но и от одной торговой точки к другой);

– распределение товаров по местам хранения (с соблюдением надлежащих условий хранения);

– распределение запасов между торговыми точками (создание запасов исходя из оборачиваемости товаров и уровня продаж).

Решение вышеперечисленных задач влияет на уровень логистических издержек и прибыль, то есть на уровень логистики предприятия.

Место распределительной логистики предприятия в движении материального, финансового и информационного потока – зона между производителем и конечным потребителем продукции. Обязательными звеньями в этой цепи являются производитель, торговая сеть со своими структурными подразделениями и конечный потребитель. Дистрибьюторов, дилеров и агентов может не быть, если торговая сеть закупает товар у производителя напрямую. В общем виде схема движения потоков представлена на рис. 1.

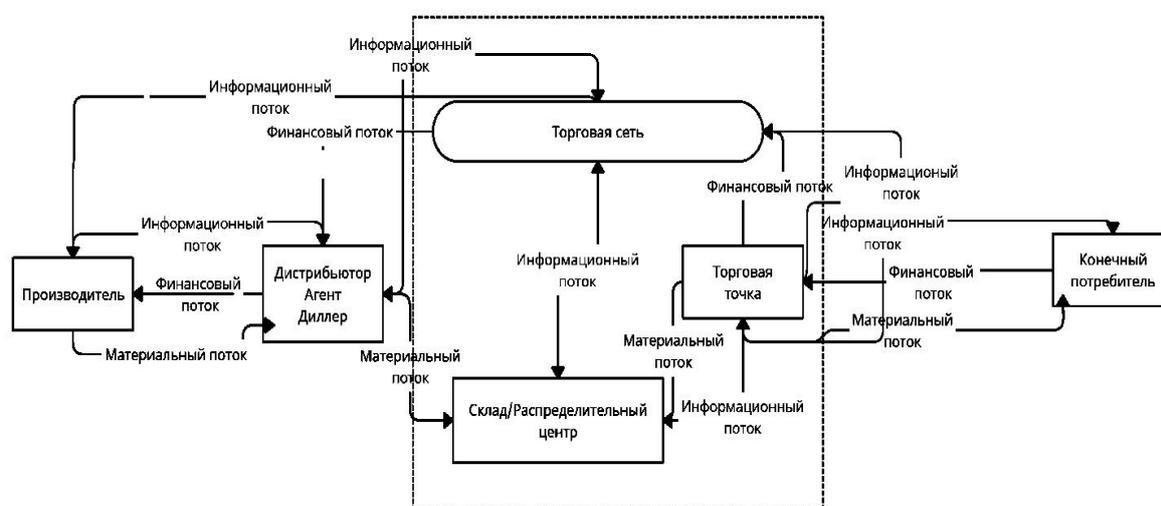


Рис. 1. Схема движения материальных, финансовых и информационных потоков между производителем и конечным потребителем

Важным звеном в этой цепи является распределительный центр и/или склад. Этот элемент логистической системы необходим для снижения риска упустить выгоду. Отсутствие запаса может привести к отсутствию товара на полке в торговой точке, что в свою очередь ведет к отсутствию продаж. Деятельность склада: прием грузопотока и его переработка – предмет изучения складской логистики. Однако в рамках распределительной логистики принимаются такие решения как:

- создание собственного подразделения или передача бизнес-процесса на аутсорсинг;
- покупка или аренда складского помещения;
- количество складов;
- расположение складов.

В случае если торговая сеть имеет торговые точки в разных регионах, то появляется необходимость принять еще одно решение: следует создать цепи поставок с централизованным принятием решений или же создать территориальные управления цепями поставок. Цепочка поставок при централизованном режиме принятия решений захватывает более крупный объем товаров, что позволяет получить скидки при закупке товара. Однако поставщики товаров получают прибыль от всех цепочек поставок, а торговая сеть от реализации товаров. Децентрализованные цепи поставок позволяют избежать перетаривания и более гибко реагируют на изменение спроса [4].

При выборе оптимального решения важно понимать, что только оценив все влияющие факторы в комплексе можно обеспечить успешное и экономически эффективное

функционирование всей логистической цепи [5, с. 129]. Среди факторов, влияющих на архитектуру логистической цепи торговой сети, следует выделить следующие:

- количество торговых точек;
- расположение торговых точек (присутствие в одном или нескольких регионах, крупных городах или небольших населенных пунктах);
- уровень развития инфраструктуры;
- покупательную способность (исходя из уровня инфляции, доходов населения и т.д.);
- ассортимент товаров (необходимость создания особых условий хранения и транспортировки);
- оборачиваемость товаров (определяет уровень необходимого минимального запаса и желательного запаса, а также график поставок);
- количество и вид поставщиков (количество поставщиков влияет на устойчивость цепей поставок).

Оборачиваемость товаров величина, представляющая собой количество дней, в которое реализуется средний запас товара. Оборачиваемость вычисляется при помощи данных из систем учета следующим образом:

1. Определяется период, за который вычисляется показатель (год, квартал, месяц, неделя).
2. Подсчитывается общий объем реализации товара (продажи) за весь период и за каждый день периода (для того, чтобы получить точное количество дней, в которые были произведены продажи товара).
3. Подсчитываются средний запас за период
4. Средний запас умножается на количество дней, в которые были совершены продажи товара.
5. Полученное произведение делится на общий объем реализации.

Метод проведения анализа литературы и сбора вторичной информации. Контент-анализ научных публикаций в РИНЦ, Scopus, данные Росстат и глубинное интервью.

Анализ. Количественная информация из перечисленных выше источников

По данным Росстата с 2014 года реальные доходы населения РФ с сокращаются либо демонстрируют околонулевой рост. (2018, 2019 гг.) Динамика располагаемых доходов населения Российской Федерации представлена на рис. 2.

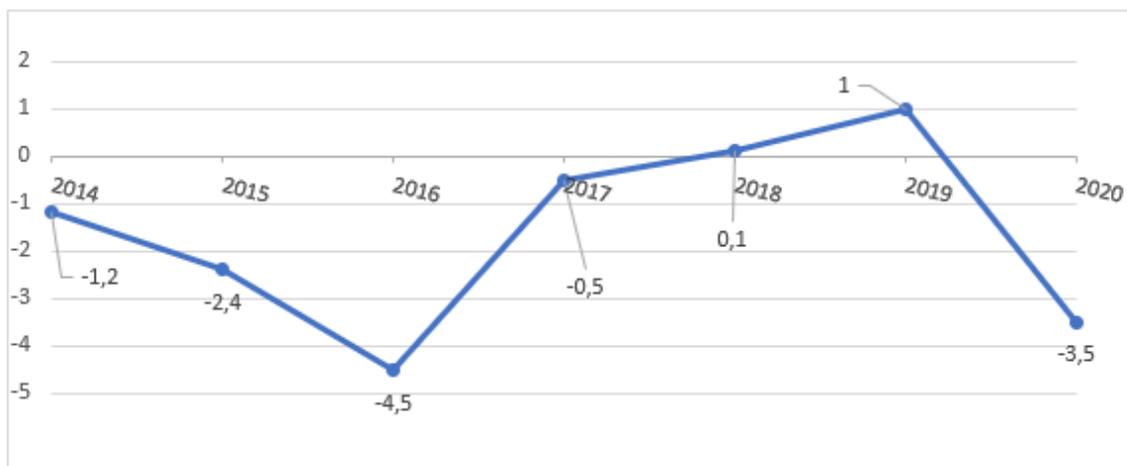


Рис. 2. Динамика располагаемых доходов населения Российской Федерации (2014–2020), в % к предыдущему году

По данным того же источника уровень инфляции в период 2014–2020 гг. составил от 2,5% до 13% (рис. 3).

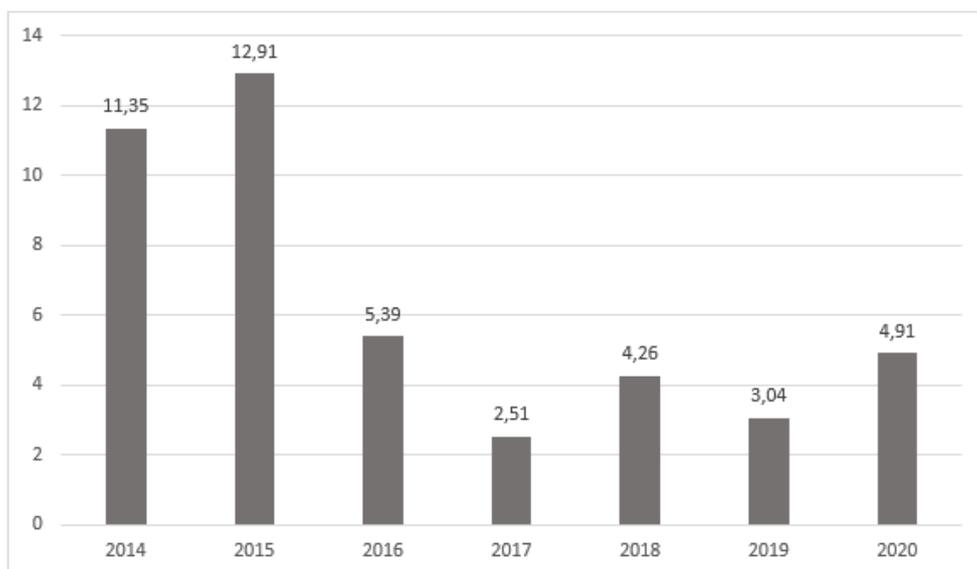


Рис. 3. Динамика уровня инфляции в Российской Федерации (2014–2020), в %х к предыдущему году

Доля функциональных областей логистики в %х к сумме затрат на логистику торгового предприятия в целом представлена на рис. 4.

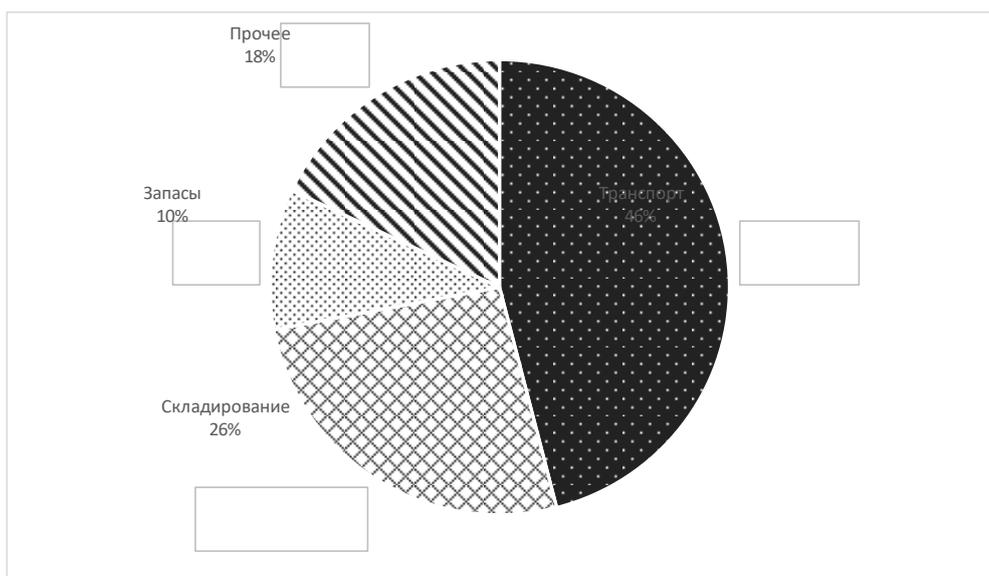


Рис. 4. Доля функциональных областей логистики в %х к сумме затрат на логистику торгового предприятия в целом [6, с. 28]

Обсуждение. Создание и развитие эффективной системы логистики торговой сети требует непрерывного анализа цепей поставок, для того чтобы своевременно выявить «слабые звенья» и не упустить прибыль.

Глубинное интервью сотрудников розничной торговой сети «Винлаб», специализирующейся на продаже напитков, позволило выделить причины, из-за которых возникают издержки, связанные с процессом товародвижения. В мае 2021 года были проведены глубинные интервью с 12 сотрудниками коммерческого отдела розничной торговой сети «Винлаб». Респондентам были заданы следующие вопросы:

- Как развивалась ваша карьера? Как давно вы работаете в компании?
- Какие задачи необходимо решить для обеспечения эффективного товародвижения?
- Какие ограничения существуют при планировании цепей поставок?
- Какие проблемы возникают в работе с поставщиками товаров?
- По каким причинам возникают эти проблемы?

По итогам глубинных интервью причины были разделены на субъективные и объективные и предложены пути минимизации издержек. Причины возникновения издержек распределительной логистики торговой сети и возможные пути минимизации представлены в таблице

Таблица

**Причины возникновения издержек распределительной логистики торговой сети
и возможные пути минимизации**

| Причины издержек | Возможные пути минимизации |
|---|--|
| Субъективные причины | |
| Простой технических средств, при проведении погрузочно-разгрузочных работ | Внедрение и/или совершенствование системы крп для работников торговых точек Рациональное планирование графиков поставки |
| Простой технических средств, при проведении внепланового ремонта | Регулярный технический осмотр Регулярное обновление технических средств |
| Порча, бой товаров | Внедрение и/или совершенствование системы крп для работников склада, торговых точек – всех, кто физически контактирует с товаром (возможно, грузчиков, работников транспортной компании и т.д.) Закрепление зон ответственности между поставщиком и покупателем (торговой сетью) в условиях договора поставки |
| Недовложения, недолив | Закрепление зон ответственности между производителем, поставщиком и покупателем (торговой сетью) в условиях договора поставки Создание строгого регламента по приемке товаров |
| Непартнерское поведение поставщика | Развитие партнерских взаимоотношений с поставщиками Диверсификация каналов поставки |
| Ошибки в товаросопроводительных документах | Создание строгого регламента по приемке товаров Введение штрафов по зонам ответственности |
| Недоставки | Введение штрафов за недоставки или непоставки товаров Диверсификация каналов поставки |
| Объективные причины | |
| Отсутствие необходимых технических средств | Планирование развития предприятия с учетом собственного опыта и бенчмаркинга Регулярное обновление технических средств |
| Отсутствие необходимых трудовых ресурсов | Создание достойных условий труда Развитие корпоративной культуры Совершенствование системы рекрутинга |
| Износ технических средств | Регулярный технический осмотр Регулярное обновление технических средств |
| Низкий уровень развития инфраструктуры | Создание максимально устойчивых цепей поставки, делая поправки на особенности инфраструктуры региона |

Заключение. Был проведен анализ количественных показателей из открытых источников, характеризующих распределительную логистику торгового предприятия в России. По результатам исследования был сделан вывод, что для поддержания уровня логистики торгового предприятия и сохранения минимального уровня издержек требуется стратегическое планирование товародвижения. На основе данных глубинного интервью были выявлены причины возникновения издержек распределительной логистики торговой сети и предложены пути их минимизации.

1. Салдаева Е.П. Распределительная (сбытовая) логистика // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. – Москва: Научный центр «Олимп», 2015. – С. 502–505.

2. Саморуков Д.Ю. Сбыт в системе распределительной логистики // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. – 2016. – № 26. – С. 229–233.
3. Литвинов Б.А. Понятие распределительной логистики // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. – Москва: Научный центр «Олимп», 2015. – С. 334–338.
4. Zhang, S., Mei, Y., Bao, Q., Shao, L. (2021) Coordination Strategy for a New Retail Supply Chain Based on Combination Contract, Complexity, vol. 2021 [Электронный ресурс]. – URL: <https://doi.org/10.1155/2021/769742>
5. Новикова Т.В., Теньков М.Ю. Снижение издержек торгового предприятия на основе выбора оптимального количества складов и их месторасположения в распределительной сети // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 1-1. – С. 128–135.
6. Барханов И.С. Анализ структуры логистических затрат в России и в мире // Инновационное развитие. – 2018. – № 6 (23). – С. 27–29.
7. Пол Р. Мерфи, Дональд Ф. Вуд. Современная логистика: учебник. – 8-е изд. – Москва: Вильямс, 2016. – 700 с.
8. Скузоватова Н.В. Исследование логистической деятельности предприятий розничной сетевой торговли (на материалах оренбургской области) // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2015. – № 1. – С. 97–103.
9. Пацев Ю.П., Аляева А.С. Оптимизация затрат на логистику в цепи поставщик – транспорт – торговая сеть // Наука и образование транспорту. – 2020. – № 1. – С. 147–149.
10. Новикова У.К., Рыбкина Н.М. Логистические каналы и цепи сбыта в распределительной логистике // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2020. – № 2 (28). – С. 21–24.

КАКИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ?

Е.О. Ефремова

магистрант

В.С. Чернявская

д-р пед. наук, профессор кафедры философии и юридической психологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье представлена оригинальная проблема обоснования и выяснения связи между экзистенциальной исполненностью и уровнем креативности подростков. Дан анализ теоретических исследований исследовательской области. Показаны статистические результаты, даны интерпретации полученных результатов и определены возможности создания психологических условий для развития креативности подростков.

Ключевые слова: *подросток, креативность, творчество, экзистенциальная исполненность, внутреннее «да».*

WHAT PSYCHOLOGICAL CONDITIONS ARE NECESSARY FOR THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE ABILITIES OF ADOLESCENTS?

This article presents the original problem of substantiating and clarifying the relationship between existential fulfillment and the level of creativity of adolescents. The analysis of theoretical studies of the research area is given. Statistical results are shown, interpretations of the obtained results are given, and the possibilities of creating psychological conditions for the development of adolescent creativity are determined.

Keywords: *teenager, creativity, existential fulfillment, inner «yes».*

Уровень развития креативности подростков становится все более важным в наши дни. Общество, как никогда, нуждается в специалистах, успешно порождающих новые идеи. Вместе с тем, нынешние школьники живут в мире, где присутствует много готовой информации, перерабатывать которую от них не требуется. Противоречие между доступностью результатов творческой деятельности других людей, и рост требований общества к личности как к творческой – стало одной из предпосылок исследования. Человек уникален, когда проживает свою жизнь, соотнося ее со своей истинной сущностью. В данной работе нами изучается взаимосвязь между феноменом экзистенциальной исполненности и креативностью личности, между оригинальностью в жизни и интеллектуальной оригинальностью (креативностью).

Объектом исследования выступает креативность подростка, предметом – связь креативности и экзистенциальной исполненности, как внутреннего «да» миру, жизни, себе и смыслу личности.

Проанализируем существующие в психологии подходы к рассмотрению творческих способностей и креативности.

К пониманию того, как развивать креативность детей может привести анализ самого феномена креативности – «творчесткости» с позиции научной психологии. Однако, именно по этому вопросу существует множество разнообразных суждений, теорий и мнений.

Как пишет Я.А. Пономарев, творчество – понятие чрезвычайно многообразное. Так, поэты часто именуют природу «неутомимым творцом». «Является ли это только поэтической аналогией? – задается он вопросом – Или, действительно, возникающее в природе и в руках человека имеет нечто общее? Имеем ли мы право сводить творчество лишь к деятельности человека?» [1, с. 16].

В то же время Е.П. Ильин замечает, что такой взгляд нивелирует суть креативности. Исчезает специфика творчества как преднамеренного и сознательного процесса. Более

приемлемо, отмечает он, понимание творчества как создания новых по замыслу культурных и материальных ценностей [2].

Приведем еще несколько определений. С.Л. Рубинштейн пишет о творчестве: «...нечто новое, оригинальное, что притом входит не только в историю развития самого творца, но в историю развития науки, искусства и т.д.» [3, с.482].

Схожая точка зрения и у М.Г. Ярошевского, по его мнению, «творчество означает созидание нового, под которым могут подразумеваться как преобразования в сознании и поведении субъекта, так и порождаемые им, но и отчуждаемые от него продукты». [4, с.20].

Интересно пишет К. Роджерс: «Я понимаю под творческим процессом создание с помощью действия нового продукта, вырастающего, с одной стороны, из уникальности индивида, а с другой – обусловленного материалом, событиями, людьми и обстоятельствами жизни» [5, с. 410].

Исследователи указывают на уникальность, редкость, оригинальность, как на суть креативности.

При этом Д.Б. Богоявленская отмечает, что ставшее распространённым определение творчества как «создание чего-то нового не противоречит здравому смыслу, но характеризует его лишь по продукту, не отдавая отчета в отсутствии представления о природе самого процесса. Одновременно это оправдывает отсутствие дифференцированности огромной и неоднородной феноменологии творчества, переводя все его виды в одну плоскость... В одной плоскости до сих пор рассматриваются гениальные открытия, опережающие познание на века и решение новой задачи школьником. К нему относятся как построение научных теорий, так и решение головоломки. Это один из парадоксов науки» [6, с. 22].

Креативность нами рассматривается как качественное изменение психики человека, влияющее на весь последующий опыт его жизни. Она характеризуется принятием нетипичных решений, интересом к саморазвитию, исследовательской деятельности. Как следствие, создаются принципиально новые идеи, продукты.

Развития творческих способностей ведет к возникновению креативности, устойчивого свойства личности с высокой мотивацией к творческой деятельности.

Творческие способности присущи каждому человеку. Они возникают и развиваются в процессе деятельности.

Применительно к подростковому возрасту, с учетом ведущего типа деятельности, лучшей является «особым образом организованная творческая деятельность в процессе общения» [7, с. 207].

Здесь ключевым нам представляется вопрос: каковы должны быть условия такого общения?

Исследования В.Н. Дружинина показали, что креативная личность из числа подростков в стремлении к социализации стараются стать «как все». Причиной являются тенденции возраста, которые предполагают приспособление к среде сверстников, которая, в настоящее время, в условиях отсутствия организации воспитательной среды, зачастую, имеет характер «стаи», а ценности из «книги джунглей». Рост буллинга к тем, у кого особые мнения и идеи в образовании, ориентация на средних учеников и репродуктивный характер обучения – вызывает у креативных подростков желание маскировать свои способности [8, с. 212].

Если разделять точку зрения, что креативность присуща каждому человеку в той или иной степени, а средовые влияния, запреты, «табу», социальные шаблоны только блокируют ее проявление, то можно заключить следующее. Развитие креативности в позднем возрасте выступает как путь высвобождения творческого потенциала от «зажимов», приобретенных в раннем детстве.

Е.Л. Яковлева считает, что основными психологическими условиями развития творческого потенциала личности школьников (1–10 класс) являются безоценочное принятие и поддержка взрослым их эмоциональных состояний и реакций, создание в контактах с ними атмосферы психологической безопасности [9, с. 8].

Нам представляется, что в подростковом возрасте программы по развитию творческих способностей необходимо проводить с использованием методов экзистенциального анализа, с занятием ведущим тренинга феноменологической позиции.

«Видеть человека без рамок, заранее его определяющих... Каждый человек и каждая вещь имеют свойственную им природу, суть, которая раскрывается сама по себе в соответствии со своими собственными естественными закономерностями» [10, с. 361].

Здесь хочется отметить, что подростковый возраст очень экзистенциален. Это связано с главными его новообразованиями – возникновением рефлексии, осознанием своей индивидуальности.

С одной стороны, экзистенциальный анализ весьма непростая отрасль, имеющая философские предпосылки. С другой стороны, каждый человек, по – своему, философ. И это в большой степени касается подростков. Многие из них пробуют писать стихи, рисовать картины, овладевать музыкальными инструментом. Абсолютно все хотят узнать чуть больше о нашем (человеческом) существовании. Почему я родился? Отчего я такой, какой я есть? Для чего я живу?

В эти годы человек находит новые грани в себе самом, выходит на новый уровень взросления. Подросток особо нуждается в доверии, уважении. «Обращаемся ли мы к человеку как целостному существу или нет, к тому, какой он есть, что им движет, что он думает и чувствует? Может быть, ещё глубже, выходя на уровень Person, мы обращаемся к нему, каким он мог бы быть, если бы это позволяли обстоятельства?» [11, с. 58]

Фундаментальные экзистенциальные мотивации по А. Лэнгле обеспечивают личности экзистенциальную исполненность, как «да» – миру, «да» – жизни, «да» – себе и «да» – смыслу. Для подростков, которые находятся в таком периоде жизни, который характеризуется неопределенностью: стремлением к взрослости и отделению от зависимости от родителей, нахождению в этой зависимости, феномен экзистенциальной исполненности может трактоваться как «правильность происходящего, осмысленность жизни» (С.В. Кривцова).

Не является ли, таким образом, феноменологическая позиция взрослого, в том числе ведущего специальной программы тем ключом, который способен открывать оковы, сдерживающие развитие творческого потенциала подростка?

Мы находим утвердительный ответ на данный вопрос, поскольку по А. Лэнгле, условия, позволяющие подростку иметь внутреннее согласие – это такая среда, которая дает ему освоить опыт обретения доступа к своим переживаниям [12]. При этом такой опыт имеет ценность для самой личности, в частности это связано с принятием, уважением, справедливым отношением к себе и другому. Феноменологическая позиция – и есть такое принятие, удаление своего субъективизма из контекста общения, описание поведения и речи, включение в коммуникацию существующего, независимо от того, что в большей мере акцентируется воспринимающим ведущим-взрослым.

Эмпирическая часть исследования состояла в выяснении того, насколько экзистенциальная исполненность связана с индивидуальным уровнем выраженности креативности подростка?

Применялись следующие методики: для диагностики творческих способностей использовался тест креативности Торренса; для диагностики экзистенциальной исполненности – Тест экзистенциальных мотиваций А. Лэнгле (в адаптации В.Б. Шумского, Е.М. Уколовой, Е.Н. Осина, А.Д. Лупандиной); силу взаимосвязи между показателями выясняли с помощью критерия ранговой корреляции Ч. Спирмена.

Проверялась гипотеза о том, насколько экзистенциальная исполненность коррелирует с креативностью подростка.

Базой проведения исследования выступала гимназия Дальневосточного федерального университета.

В исследовании приняли участие 50 учащихся восьмых классов в возрасте 14 – 15 лет.

Для исследования взаимосвязи между показателями теста креативности Э.П. Торренса и теста экзистенциальных мотиваций А. Лэнгле мы использовали метод ранговой корреляции Спирмена. Рассчитанный коэффициент между исследуемыми параметрами – $r_s=0,001$. Это меньше 0,3, что обычно характеризуется как слабая корреляционная связь. Если допустить погрешность $p=0,05$, которую описывает А.Д. Наследов, то данный уровень связи является достоверным (критическое значение – от 0,28)[13].

Значит между уровнем креативности и внутренним «да» – уровнем экзистенциальной исполненности – имеется связь, она не является тесной, но вполне достоверна для выборки из 50 человек. Это дает возможность считать, что создание условий развития экзистенциальной исполненности (внутреннего «да») будет способствовать развитию креативности.

Таким образом, отвечая на поставленный в работе вопрос, можно сделать следующие выводы. Во-первых, условия раскрытия творческого потенциала, уровня креативности подростков связаны с внутренним «да»; во-вторых – условия, связанные с экзистенциально-

аналитическими психологическими условиями, которые способствуют формированию внутреннего «да» концентрируются в феноменологической позиции, которую мы описали выше. Следующими этапами настоящего исследования стали создание и реализация программы на основе принципов экзистенциального анализа А. Лэнгле с выяснением динамики показателей креативности в экспериментальной группе под воздействием программы.

-
1. Пономарев Я.А. Психология творчества. – Москва: Наука, 1976. – 304 с.
 2. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 436 с.
 3. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – Санкт-Петербург: Питер, 2003. – 720 с.
 4. Ярошевский М.Г. Психология творчества и творчество в психологии // Вопросы психологии. – 1985. – № 6. – С. 14–25
 5. Роджерс К. Становление личности. Взгляд на психотерапию. – Москва: Прогресс, 1994. – 479 с.
 6. Психология творчества и одаренности: материалы Всероссийской научно-практической конференции (г. Москва, 20–21 апреля 2018 г.): сб. ст. / отв. ред. Д.Б.Богоявленская. – Москва: МПГУ, 2018. – 500 с.
 7. Эльконин Д.Б. Детская психология. – Москва: Педагогика, 1999. – 274 с.
 8. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. – Москва: Юрайт, 2019. – 350 с.
 9. Яковлева Е.Л. Психология развития творческого потенциала личности. – Москва: Флинта, 1997. – 224 с.
 10. Вольфрам Э.-М. Феноменологическое исследование психотерапии: метод получения знания из опыта // Психотерапия: новая наука о человеке. – Москва, 1999. – 361 с.
 11. Мардоян С.А. Персональное измерение как основной источник самораскрытия ресурсов и способностей // Самораскрытие способностей как внутренний диалог: когнитивные, метакогнитивные и экзистенциальные ресурсы человека: монография / отв. ред. д-р пед. наук В.С. Чернявская. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021. – 216 с.
 12. Иванова Н.С., Чернявская В.С. Эмоциональная сфера подростков с разным уровнем экзистенциальной исполненности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – №8 (август).– Текст: электронный. – URL: <https://e-koncept.ru/2017/172001.htm> [дата обращения: 29.05.2022]
 13. Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных: учеб.пособие. – 3-е изд., стереотип. – Санкт-Петербург: Речь, 2007. – 392 с.

ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНЫХ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

И.Е. Заводный

аспирант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Данная научная статья посвящена исследованию зависимости эффективности деятельности предприятий рыбопромышленной отрасли от природных факторов. Выявлена закономерность между объемами вылова предприятий рыбопромышленной отрасли относительно среднегодовой численности солнечных и ветреных дней.

Ключевые слова: *природные факторы, природные риски, рыбопромышленная отрасль, объемы вылова, биоресурсы, эффективность операционной деятельности.*

THE INFLUENCE OF NATURAL FACTORS ON THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISES OF THE FISHING INDUSTRY IN PRIMORSKY KRAI

This scientific article is devoted to the study of the dependence of the efficiency of the activities of enterprises in the fishing industry on natural factors. A regularity between the catch volumes of the enterprises of the fishing industry in relation to the average annual number of sunny and windy days was revealed.

Keywords: *natural factors, natural risks, fishing industry, catch volumes, bioresources, operating efficiency.*

Актуальность. Рыбопромышленная сфера является критически важной в сфере общеэкономического развития Приморского края, что во многом генерирует необходимость оценки уровня зависимости эффективности деятельности предприятий данной сферы относительно природных факторов, что и обуславливает актуальность тематики данной научной работы.

Научная новизна заключается в определении закономерности между выловом биоресурсов предприятиями рыбной отрасли и природными факторами.

Цель научной статьи заключается в определении корреляционной зависимости между эффективностью деятельности предприятий рыбной отрасли и природными рисками.

Методы исследования научной статьи: анализ, синтез, математическое моделирование.

Результаты исследования. Важным аспектом в системе ведения эффективной предпринимательской деятельности является грамотное управление рисками предприятия [1]. В целом на бизнес-процессы осуществляют влияние как внешние, так и внутренние риски [2].

На современном этапе развития региональной экономики Приморского края сектор рыболовства и рыбной промышленности играет важную роль в контексте обеспечения должного уровня экономической безопасности экономики территории. Во многом это обусловлено следующими факторами: высоким уровнем доли рыбной промышленности в ВРП региона, значительной численностью занятых в рыбной промышленности из числа экономически активного населения региона.

Данные факторы существенным образом влияют на социально-экономическое развитие региона в сфере доходов бюджета, средних доходов населения и уровня экономической активности предприятий Приморского края.

Рассмотрим и проанализируем природные факторы риска внешней среды, влияющие на объемы вылова предприятий рыбопромышленной отрасли Приморского края, а также силу корреляционной зависимости совокупного вылова биоресурсов предприятиями рыбопромышленной отрасли Приморского края от отдельных природных факторов внешней среды (количество солнечных дней в году и среднегодовая скорость ветра в Приморском крае)

за период с 2015 года по 2020 год включительно, для чего воспользуемся нижеприведенными таблицей [3, 4, 5] (табл. 1) и рисунками (рис. 1 и рис. 2).

Таблица 1

**Факторы природного риска, влияющие на объемы вылова предприятий
рыбопромышленной отрасли Приморского края**

| Показатель | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Совокупный объем вылова биоресурсов (тыс. тонн) | 739,30 | 836,90 | 762,51 | 740,25 | 771,37 | 861,24 |
| Среднегодовая скорость ветра в акватории Японского моря | 5,95 | 6,11 | 6,08 | 6,05 | 6,04 | 6,12 |
| Количество солнечных дней в году в акватории Японского моря | 246,00 | 229,00 | 232,00 | 241,00 | 235,00 | 230,00 |

В целом вышеприведенная таблица дает возможность определить, что за анализируемый временной период происходило поступательное увеличение объема вылова биоресурсов предприятиями рыбной промышленности Приморского края с 739,3 тыс. тонн в 2015 году до 861,24 тыс. тонн в 2020 году.

В то же время прослеживается тенденция к увеличению среднегодовой скорости ветра в акватории Японского моря, с 5,95 м/с в 2015 году до 6,12 м/с по итогам 2020 года соответственно.

При этом происходит общее снижение численности солнечных дней в году в акватории Японского моря, с 246 дней в году в 2015 году до 230 дней в году по итогам 2020 года.

Проанализируем корреляционную связь и общий уровень зависимости между объемами вылова предприятиями рыбопромышленной отрасли Приморского края и показателем среднегодовой скорости ветра за период с 2015 года по 2020 год включительно (рис. 1).

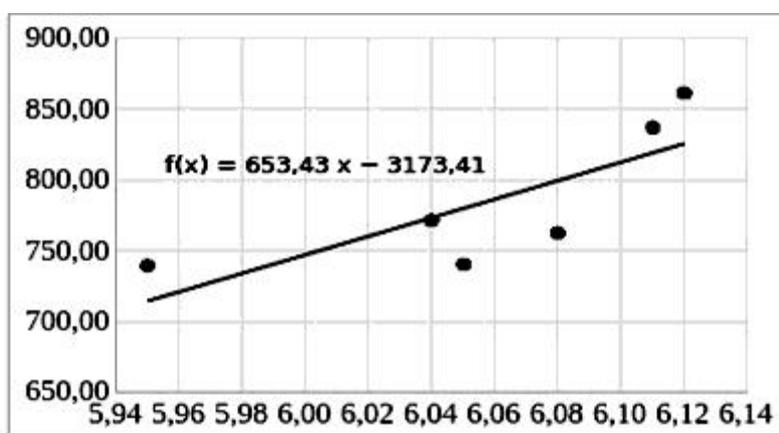


Рис. 1. Корреляционное поле зависимости вылова биоресурсов от среднегодовой скорости ветра

Вышеприведенные показатели характеризуются сильной прямой зависимостью (корреляция 78%), увеличение скорости ветра приводит к росту объема вылова, что может быть обусловлено поддержанием должного уровня температуры воды в акватории Японского моря с одной стороны и значительным насыщением кислорода в связи с активной деятельностью ветряных масс с другой стороны.

Аналогичным образом проанализируем корреляционную зависимость между объемом вылова биоресурсов предприятиями рыбопромышленной отрасли Приморского края и показателем среднегодовой численности солнечных дней за период с 2015 года по 2020 год включительно (рис. 2).

Как можно увидеть из приведенного ниже корреляционного поля, существует обратная сильная зависимость между показателями (корреляция – 81%), сокращение численности солнечных дней приводит к росту вылова биоресурсов в акватории Японского моря предприятиями рыбопромышленной отрасли Приморского края. Это можно объяснить тем,

что поддерживается должный уровень температурного режима, что приводит к росту воспроизводства биоресурсов.

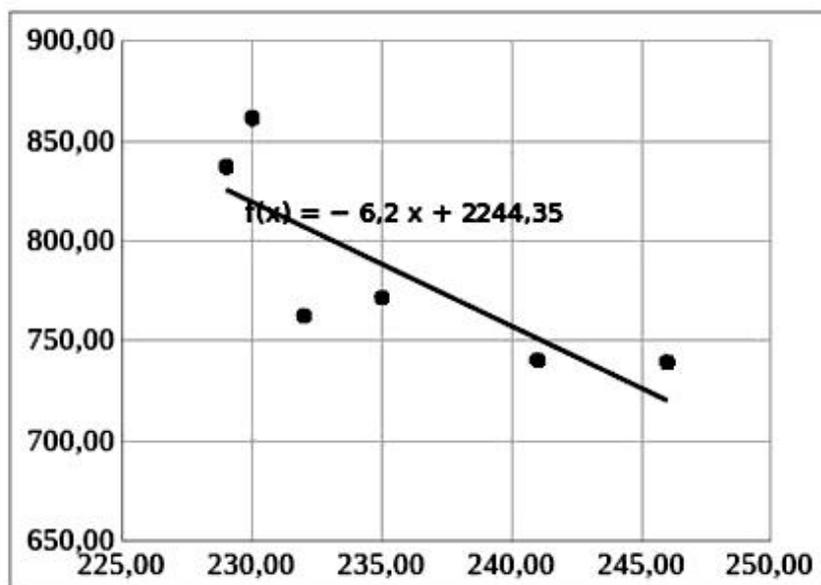


Рис. 2. Корреляционное поле зависимости вылова биоресурсов от численности солнечных дней

В целом данное моделирование процессов зависимости дает возможность определить, что экономическая эффективность деятельности рыбопромышленных предприятий имеет сильную связь с изменениями природно-климатических условий в регионе.

Выводы. Как итог данной научно-исследовательской работы, можно сделать следующие выводы:

1. Рыбопромышленная отрасль Приморского края является одной из ключевых в системе общеэкономического развития и роста региона, что во многом генерирует необходимость учета внешних факторов в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

2. Учитывая специфику ведения деятельности предприятиями рыбопромышленной отрасли, была выявлена закономерность в системе объеме вылова биоресурсов предприятиями приморского края относительно численности солнечных дней и среднегодовой скорости ветра.

3. На основе методов математического моделирования было определено, что увеличение скорости ветра приводит к росту объема вылова, что может быть обусловлено поддержанием должного уровня температуры воды в акватории японского моря с одной стороны и значительным насыщением кислорода в связи с активной деятельностью ветряных масс с другой стороны.

4. В то же время сокращение численности солнечных дней приводит к росту вылова биоресурсов в акватории Японского моря предприятиями рыбопромышленной отрасли Приморского края. Это можно объяснить, тем, что поддерживается должный уровень температурного режима, что приводит к росту воспроизводства биоресурсов.

1. Мазепа Н.В. Сущность и содержание предпринимательских рисков на предприятии // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-soderzhanie-predprinimatelskih-riskov-na-predpriyatii> (дата обращения: 26.05.2022).

2. Гончарова Е.В., Кульпина Д.В. Совершенствование управления предпринимательскими рисками как фактор формирования инновационного потенциала. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-upravleniya-predprinimatelskimi-riskami-kak-faktor-formirovaniya-innovatsionnogo-potentsiala> (дата обращения: 26.05.2022).

3. Общие итоги работы рыбохозяйственного комплекса Приморского края за 2020 года. – Текст: электронный. – URL: https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/fishery/formirovanie-gru/%D0%A2%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B0_%D0%B7%D0%B0%202020_1.xlsx (дата обращения: 26.05.2022).

4. Архив погоды во Владивостоке. – Текст: электронный. – URL: https://rp5.ru/%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B8%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B_%D0%B2%D0%BE_%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%B5 (дата обращения: 26.05.2022).

5. Архив погоды во Владивостоке. – Текст: электронный. – URL: <https://www.gismeteo.ru/diary/4877/> (дата обращения: 26.05.2022).

ПРИРОДНЫЕ РИСКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

И.Е. Заводный
аспирант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В рамках данной научной статьи осуществляется раскрытие основ природных рисков относительно эффективности деятельности рыбопромышленных предприятий. Анализируется классификация природных рисков в структуре рыбопромышленной отрасли. Выделяются особенности проявления и потенциальные последствия природных рисков в деятельности рыбопромышленных предприятий.

Ключевые слова: «природные риски, рыбопромышленные предприятия, стихийные бедствия, изменение климата, биоресурсы».

NATURAL RISKS IN THE BUSINESS ACTIVITIES OF FISHING ENTERPRISES

Within the framework of this scientific article, the disclosure of the foundations of natural risks regarding the effectiveness of the activities of fishing enterprises is carried out. The classification of natural risks in the structure of the fishing industry is analyzed. The features of the manifestation and potential consequences of natural risks in the activities of fishing enterprises are highlighted.

Keywords: natural risks, fishing enterprises, natural disasters, climate change, bioresources.

Актуальность тематики данной научной статьи заключается в важности учета природных рисков в контексте планирования и прогнозирования деятельности предприятий рыбопромышленной отрасли в ситуации изменения природно-климатических условий.

Научная новизна работы заключается в выделении, систематизации и интерпретации природных рисков, влияющих на деятельность рыбопромышленных предприятий.

Цель научной статьи представляет собой выделение и систематизацию природных рисков предприятий рыбной промышленности на современном этапе развития мировой экономики.

Методы исследования. В рамках данной научной статьи применялись методы познания, сравнения и анализа.

Результаты исследования. Сфера рыбной промышленности является одной из наиболее значимых в рамках общеэкономического развития регионов Дальнего Востока Российской Федерации.

С одной стороны, данная сфера экономики позволяет увеличить ВРП региона и снижает уровень безработицы, а с другой стороны рыбопромышленная сфера обеспечивает должный уровень продовольственной безопасности как в регионе, так и на сопредельных территориях.

Таким образом повышается уровень значимости в рамках определения, интерпретации, учета и управления предпринимательскими рисками [1].

Учитывая отраслевые особенности рыбопромышленной сферы, можно определить, что предприятия данной отрасли в значительной степени подвержены влиянию природных рисков на современном этапе развития мировой экономики в целом и национальной экономики в частности.

В современной науке на сегодняшний день не существует единого представления относительно классификации природных рисков. По нашему мнению природные риски для рыбопромышленных предприятий можно условно разделить на четыре группы [2]:

– климатические природные риски в первую очередь связаны с необратимыми и обратимыми изменениями в климате территорий, на которых осуществляют свою деятельность хозяйствующие субъекты.

– биологические риски – вид природных предпринимательских рисков, связанный с необратимыми изменениями среди отдельных биологических видов (массовое вымирание, потеря иммунитета растений и животных к окружающей среде и т.д.).

– экологические риски представляют собой риски для предприятий в двух направлениях: ухудшение экологической ситуации вследствие деятельности предприятия, что влечет за собой штрафы и финансовые взыскания; ухудшение экологической ситуации за счет факторов, не связанных с деятельностью предприятия, но при этом напрямую влияющих на эффективность деятельности хозяйствующего субъекта.

– риски стихийных бедствий представляют собой потенциальные потери субъектов предпринимательской деятельности в связи с наступлением природных катастроф (землетрясения, наводнения, извержения вулканов, оползни и т.д.).

Ключевой сложностью в сфере управления природными рисками является сложность их прогнозирования, выявления и интерпретации потенциальных последствий, в связи со стихийным характером их проявления [1]. Однако в отличие от других отраслей национальной экономики, рыбопромышленная сфера является наиболее зависимой от природных факторов относительно конечной эффективности деятельности предприятий рыбопромышленной сферы [3].

Необходимость учета, прогнозирования и интерпретации природных рисков в рыбопромышленной сфере во многом обусловлена потенциальными угрозами для предприятий данной отрасли, которые могут проявляться в рамках следующих направлений:

- угроза недополучения дохода в связи со снижением вылова биоресурсов и аквакультуры;
- угроза утраты выловленных биоресурсов в связи с ухудшением погодных условий;
- неспособность ведения предпринимательской деятельности в связи с нестабильной изменчивостью природных условий;
- угроза потери основных фондов.

Учитывая тот факт, что сфера рыбной промышленности является одной из наиболее зависимых отраслей от природных рисков, рассмотрим и проанализируем особенности проявления природных рисков в предпринимательской деятельности предприятий рыбопромышленной отрасли.

Для чего воспользуемся нижеприведенной таблицей [4, 5] в которой наглядным образом отображены виды и особенности проявления природных рисков в данной отрасли.

Таблица 1

Особенности проявления природных рисков в предпринимательской деятельности рыбопромышленных предприятий

| № п/п | Вид природных рисков | Особенности проявления | Потенциальные последствия |
|-------|----------------------|---|--|
| 1 | Экологические | – увеличение стока неочищенных вод и вредных элементов в гидросферу; – увеличение объема вредных веществ в водных ресурсах | – потенциальные риски штрафов и финансовых взысканий; – частичное или массовое вымирание биоресурсов; – ухудшение качества биоресурсов |
| 2 | Биологические | – снижение уровня иммунитета биоресурсов – увеличение объема содержания вредных веществ в организмах морских и речных биоресурсов – снижение репродуктивной функции биоресурсов | – потенциальные риски потери биологических ресурсов предприятия – увеличение затрат на противоэпидемиологические мероприятия – рост себестоимости деятельности – снижение уровня рентабельности |
| 3 | Климатические | – рост средней температуры мирового океана – снижение уровня солености мирового океана – дисбалансы в температурных режимах (холодная зима, жаркое лето) | – потенциальные риски потери биологических ресурсов предприятия – непригодность территории к ведению предпринимательской деятельности в сфере рыбного промысла – вынужденная миграция биоресурсов |
| 4 | Стихийные бедствия | – ураганы – извержения вулканов – цунами – штормы | – потенциальные риски потери или разрушения основных фондов – потенциальные риски человеческих жертв и потери персонала – потенциальные риски потери биологических ресурсов предприятия |

Из вышеприведенной таблицы можно определить, что на деятельность предприятий рыбопромышленной отрасли Дальнего Востока, оказывает влияние значительное количество природно-климатических рисков, которые способны в значительной степени повлиять на итоговый финансово-экономический результат деятельности данных предприятий.

Ключевой особенностью проявления природных рисков в предпринимательской деятельности является вероятность полной потери ресурсной базы предприятия и фактического банкротства хозяйствующего субъекта вследствие наступления природно-климатического явления, что генерирует необходимость системной оценки возможных рисков.

В то же время следует понимать, что прогнозирование природно-климатических рисков в сфере деятельности предприятий рыбопромышленной отрасли является критически сложным процессом, в связи с чем можно определить, что система управления природными рисками должна основываться на полном или частичном страховании деятельности предприятий, что является базовой основой дальнейших исследований в данной сфере.

Выводы. Итогом данной научно-исследовательской работы можно сделать следующие выводы:

1. Рыбная отрасль играет важную роль в системе устойчивого развития регионов Дальнего Востока Российской Федерации, в связи со значительным уровнем влияния на социально-экономические процессы развития данных территорий на современном этапе развития национальной экономики.

2. В то же время следует понимать, что на эффективность деятельности предприятий данной сферы национальной экономики оказывают влияние различные факторы (социальные, экономические, финансовые, политические и др.), ключевыми из которых являются природно-климатические. Именно данная группа факторов и формирует ключевые риски (природные), в сфере деятельности предприятий рыбной промышленности Дальнего Востока.

3. В рамках данной научной статьи осуществлена систематизация природных рисков по четырем ключевым группам, а также выделены ключевые особенности проявления и потенциальные последствия данных рисков относительно эффективного развития предприятий рыбопромышленной отрасли, что должно стать основой дальнейших исследований в сфере эффективного прогнозирования и управления предпринимательскими рисками в данной сфере национальной экономики Российской Федерации.

1. Тюленева Ю.В. Определение категории «риск предпринимательской деятельности» как основа эффективной деятельности предприятий // Экономический вестник НТУУ «Восточно-Сибирский технический университет: сборник научных трудов. – 2019. – № 6. – С. 47–52.

2. Камнева Ю.С. Основные виды предпринимательских рисков и методы их управления для современных предприятий экономики России. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-vidy-predprinimatelskih-riskov-i-metody-ih-upravleniya-dlya-sovremennyh-predpriyatij-ekonomiki-rossii> (дата обращения: 26.05.2022).

3. Богачева О.В., Смородинов О.В. Управление экологическими рисками в организациях финансового сектора стран Группы двадцати.– Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-ekologicheskimi-riskami-v-organizatsiyah-finansovogo-sektora-stran-gruppy-dvadsati> (дата обращения: 26.05.2022).

4. FAO. Изменение климата и другие касающиеся окружающей среды вопросы. – Текст: электронный. – URL: <https://www.fao.org/3/MX231RU/mx231ru.pdf> (Дата обращения: 26.05.2022).

5. Яркина Н.Н. Эффективность и риск рыболовного бизнеса // Экономические отношения. – 2019. – Т. 9, № 2. – С. 1099–1114.

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СПОРТСМЕНОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ УСПЕШНОСТИ

М.И. Зелень

магистрант

Л.Л. Панченко

канд. биол. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье представлены результаты исследования. Обоснована актуальность исследования эмоциональной устойчивости спортсменов с разным уровнем успешности. Эмоциональная устойчивость, как один из психологических факторов успешности спортсменов (волейболистов), в соревновательной деятельности. Представлены результаты эмпирического исследования эмоциональной устойчивости спортсменов в выборке 1 и выборке 2, позволяющие разработать и внедрить рекомендации, направленные на повышение уровня эмоциональной устойчивости. Отмечена значимая разница между результатами двух выборок.

Ключевые слова: *соревновательная деятельность, эмоциональная устойчивость, спортсмены, командный вид спорта, спортивные достижения.*

EMOTIONAL STABILITY OF ATHLETES WITH DIFFERENT LEVELS OF SUCCESS

This article presents the results of the study. The relevance of the study of emotional stability of athletes with different levels of success has been substantiated. Emotional stability, as one of the psychological factors of success of athletes (volleyball players), in competitive activity. The results of empirical research of the athletes' emotional stability in selection 1 and selection 2 are presented, allowing to develop and implement recommendations, aimed at increasing the level of emotional stability. The significant difference between the results of the two samples is noted.

Keywords: *competitive activity, emotional stability, athletes, team sport, sports achievements.*

Тема повышения результативности и прочности соревновательной деятельности привлекает все больший интерес специалистов. В связи с обострением спортивной конкуренции и обусловленным данным повышением запросов к уровню выступлений спортсменов значимость психологического фактора в этой сфере деятельности становится все более ощутимой. Поэтому, на нынешнем рубеже формирования спорта проблема увеличения эффективности самой системы психологической подготовки спортсменов занимает одно из первых мест. Она непосредственно связана с управлением тренировочным и соревновательным процессами. Одним из ключевых психологических факторов, обеспечивающих надежность соревновательной деятельности, представляется фактор эмоциональной устойчивости, позволяющий спортсмену надежно выполнять целевые задачи спортивной деятельности за счет рационального использования нервно-психических резервов.

На сегодняшний день, в связи с нестабильностью различных ситуаций, в связи с которыми у людей возникает длительное психическое напряжение, что позволяет говорить об актуальности проблемы эмоциональной устойчивости.

Волейбол является одним из самых увлекательных и массовых видов спорта, который получил международное признание. В связи с тем, что игра в волейбол требует от спортсмена эффективного переживания эмоциональных состояний, исследования данной проблемы являются важной составляющей для повышения результативности учебно-учебно-тренировочного процесса.

Анализ литературы позволяет нам сделать вывод о том, что помимо личных особенностей спортсменов, их познавательных процессов (так как игра в волейбол требует мгновенного переключения внимания с одного объекта на другой, способности сосредотачиваться на важных моментах в различных игровых ситуациях, успех зависит от временных психических состояний). В первую очередь, следует отметить, что такие состояния, как функция или механизм, подвержены внешнему воздействию.

Авторы утверждают, что психическое напряжение, которое возникает в момент соревновательной деятельности, может привести к изменениям деятельности функциональных систем организма. Имеет место быть изменение чувствительности двигательного анализатора, эффективности реализации особенностей внимания и некоторых других факторов. Следует сказать о том, что это оказывает существенное влияние на эффективность соревновательной деятельности и, как следствие, на результат.

Фактор эмоциональной устойчивости обеспечивает надёжность соревновательной деятельности, позволяет спортсмену оптимально использовать свои нервно-нервно-психические резервы. В частности, эмоциональная устойчивость сокращает отрицательное воздействие сильных эмоциональных явлений, предохраняет крайний стресс, а также увеличивает готовность к действиям в напряженных ситуациях. Следовательно, эмоциональная устойчивость является одним из важных психологических факторов надёжности, эффективности и успеха спортивной деятельности.

Тревожность, как антипод эмоциональной устойчивости, в такой высокоинтенсивной игре, как волейбол, при незначительном её повышении может положительно влиять на особенности игры спортсменов, однако при продолжении повышения может привести к значительному сужению фокусировки внимания, что снизит эффективность в, казалось бы, простых ситуациях.

Как считают Г.Д. Бабушкин и А.Ф. Караваев, в случае повышения эмоционального возбуждения и совпадения его с состоянием тревоги, беспокойства оно является неблагоприятным фактором для реализации потенциальных возможностей спортсмена и не позволяет достичь результатов, к которым готовился спортсмен. В условиях тренировочных занятий эмоциональное напряжение может быть вызвано беспокойством за правильное выполнение упражнения, боязнью партнера, тревогой за состояние своей подготовленности и др.

В связи с актуальностью данной работы было проведено исследование с целью изучения эмоциональной устойчивости спортсменов с разным уровнем успешности.

Предметом исследования является эмоциональная устойчивость.

Объектом исследования – эмоциональная устойчивость спортсменов с разным уровнем успешности.

Гипотезой выступает предположение о том, что для «успешных» спортсменов, занимающиеся командными видами спорта, характерны высокие уровни настойчивости, самообладания.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1) изучение психологической литературы по теме;
- 2) рассмотрение методов исследования эмоциональной устойчивости;
- 3) проведение эмпирического исследования эмоциональной устойчивости спортсменов с разным уровнем успешности;
- 4) проведение обработки полученных эмпирических данных.

Методами исследования нами был выбран сравнительный метод, как метод, позволяющий выделить схожесть и различия в уровне эмоциональной устойчивости «успешных» и «неуспешных» игроков; метод анкетирования, который позволяет собрать информацию от респондента, используя список вопросов – анкета, специально оформленный для данного исследования; метод тестирования, позволяющий получить точную количественную или качественную характеристику изучаемого явления; для метода тестирования были выбраны методика «Исследование волевой саморегуляции» А.В.Зверькова и Е.В.Эйдмана, тест эмоционального интеллекта Холла и проективная методика «Цветовой тест отношений» А.М. Эткинды; непараметрический критерий Манна-Уитни.

Исследование проводилось с 30 марта 2022 года по 28 апреля на базе Приморской федерации волейбола. В исследовании приняли участие члены мужских и женских волейбольных команд в количестве 47 человек. Разделение на выборку 1 и выборку 2 происходило путём разделения на успешных и неуспешных спортсменов.

Данные анкеты позволяют нам говорить о том, что в исследовании приняли участие 12 мужчин и 25 девушек, причём соотношение успешных и неуспешных парней примерно равно, чем неуспешных и успешных девушек, что можно объяснить тем, что успех игрока не зависит от пола. Волейбольные команды города Владивостока состоят из игроков, чей возраст варьируется от 14 до 33 лет, причём успешные старше, чем неуспешные, что можно объяснить тем, что они в команде находятся дольше и имеют больший опыт. Игровой опыт которых находится в диапазоне от 1 года до 23 лет, причём можно отметить, что игровой опыт успешных игроков больше, чем у неуспешных. Возможно, вероятность успеха отчасти зависит от игро-

вого опыта. Успешные считают, что они в большей степени вносят собственный вклад в команду, а неуспешные считают, что в меньшей степени. Также, успешные считают, что получают травмы реже, чем оценивают собственную травматичность неуспешные. Можно предположить, что успешные в большей степени чувствуют собственное тело, знают, как не допускать травм и не желают их получения. Можно сделать предположение о том, частота полученного паса зависит, во-первых, от определённого амплуа игрока, а, во-вторых, от доверия команды определённому игроку. Вероятно, частота забитых мячей зависит от количества полученных игроком пасов, однако, следует заметить, что в командах нет игроков, которые считают, что никогда не забивают мячи, но и нет таких, кто считает, что делает это постоянно. Можно сказать о том, что в командах нет игроков, которые считают, что у них не получалось бы сыграть в «защите» никогда. Следует заметить, что неуспешные считают, что играют в «защите» реже, либо менее эффективно, чем успешные. Успешных сажают на скамейку запасных реже, чем неуспешных. Успешные считают более значимым наличие медалей, кубков и грамот, неуспешные же выделили в собственных достижениях соревнования различного уровня, так же грамоты и медали. Респондентов, которые считают, что вовсе неуспешны нет, но и тех, кто может назвать себя успешным со всей уверенностью также нет. Ответы респондентов, как успешных, так и неуспешных варьируется от 3 до 8, где оценки успешных чуть выше. Можно сделать вывод о том, что респонденты считают, что им есть в чём развиваться, однако какими-то навыками, достижениями и признанием они уже обладают.

Респонденты в большей степени выделяют наличие техники и опыта у успешного волейболиста, его умения и способности правильно пользоваться знаниями, полученными на тренировках. Успешные респонденты, как и неуспешные, отмечают определённые психологические качества, которыми должен владеть успешный игрок. Он должен быть уверен в своих силах, уметь поддержать настрой команды, быть спокойным при неудачах и т.д. Далее респонденты говорят о том, что для того, чтобы игрок считался успешным, его должны признавать другие люди, это может быть, как устное признание, которое выражается в том, что игрока слушают, на него равняются, либо письменное (грамоты, кубки, медали, которые получают на соревнованиях). Так же, следует отметить, что один из неуспешных респондентов не согласился с формулировкой вопроса и сказал о том, что правильнее называть игрока не успешным, а результативным в конкретной игре.

Результаты исследования, полученные респондентами по методике «Исследование волевой саморегуляции» А.В. Зверькова и Е.В. Эйдмана, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты исследования, полученные респондентами по методике «Исследование волевой саморегуляции» А.В. Зверькова и Е.В. Эйдмана

| Успешные | | | |
|---------------|----------------|-----------------|-----------------|
| | Низкий уровень | Средний уровень | Высокий уровень |
| Общая шкала | 5 | 1 | 15 |
| Настойчивость | 2 | 3 | 16 |
| Самообладание | 5 | 4 | 12 |
| Неуспешные | | | |
| | Низкий уровень | Средний уровень | Высокий уровень |
| Общая шкала | 5 | 1 | 15 |
| Настойчивость | 2 | 3 | 16 |
| Самообладание | 5 | 4 | 12 |

На основании приведённой таблицы можно сделать вывод о том, что успешные игроки часто стремятся к выполнению намеченных целей, даже когда для их достижения нужно преодолевать различные преграды и препятствия. Они достаточно хорошо владеют собой в различных ситуациях, с помощью своего внутреннего спокойствия они освобождаются от страха

перед неизвестными ситуациями (соперниками). Однако, их спокойствие и уверенность в себе и собственных силах иногда может приводить к ригидности поведения, которая может вызывать внутреннее напряжение и утомляемость.

Неуспешные респонденты, вполне вероятно, также стремятся к достижению поставленных целей, однако их часто останавливают трудности. Во время неизвестных ситуаций они, вероятнее всего, готовы действовать по-новому, с некоторой изобретательностью. Им свойственна излишняя импульсивность, неустойчивость намерений. Однако, следует заметить, что они хорошо контролируют собственные эмоции, что в свою очередь, может приводить к быстрой утомляемости.

Коэффициенты, который были получены в результате расчетов, по шкалам «общая шкала» и «настойчивость» по методике «Исследование волевой саморегуляции» А.В. Зверькова и Е.В. Эйдмана равняются 101,5, 97. Коэффициенты попадают в зону неопределённости, что позволяет говорить о том, что данные, полученные «успешными» респондентами превышают данные, полученные «неуспешными» при уровне достоверности 0,05.

Коэффициент, который был получен в результате расчетов, по шкале «самообладание» равняется 133,5. Коэффициент попадает в зону незначимости, что позволяет говорить о том, что данные, полученные «успешными» респондентами не превышают данные, полученные «неуспешными».

Результаты исследования, полученные респондентами по методике «Тест на эмоциональный интеллект» Н. Холла, представлены в табл. 2.

Таблица 2

Результаты исследования, полученные респондентами по методике «Тест на эмоциональный интеллект» Н. Холла

| | | Эмоциональная осведомленность | Управление своими эмоциями | Самотивация | Эмпатия | Распознавание эмоций других людей |
|------------|-----------------|-------------------------------|----------------------------|-------------|---------|-----------------------------------|
| Успешные | Высокий уровень | 11 | 1 | 9 | 4 | 1 |
| | Средний уровень | 3 | 11 | 9 | 12 | 12 |
| | Низкий уровень | 7 | 9 | 3 | 5 | 8 |
| Неуспешные | Высокий уровень | 1 | 4 | 2 | 8 | 3 |
| | Средний уровень | 5 | 8 | 10 | 4 | 5 |
| | Низкий уровень | 10 | 4 | 4 | 4 | 8 |

На основании приведённой таблицы можно сказать о том, что успешные игроки, вероятно, осознают и понимают свои эмоции, скорее всего, постоянно пополняют собственный эмоциональный словарь. Они в большей мере, чем другие осведомлены о своём внутреннем состоянии. В большинстве случаев, им несложно сохранять хорошие отношения с окружающими. Респонденты обладают умеренно высоким уровнем мотивации и часто их действия направлены на поддержание самоуважения. В некоторых ситуациях, находясь в состоянии сильных эмоций и стресса, вполне вероятно, им не хватает выдержки и самообладания.

Неуспешные игроки, скорее всего, склонны уделять большое внимание тому, что думают окружающие, направлять энергию в эту сферу, а не на достижение целей. В большинстве случаев респонденты не удовлетворены тем, как складываются их отношения с окружающими. При умеренном уровне тревоги они, вероятно, способны функционировать эффективно. В большинстве, респонденты не навязывают свои ценности другим людям, при этом считая, что все должны уважать права и достоинства других людей.

Коэффициенты, который были получены в результате расчетов, по шкалам «Эмоциональная осведомленность», «Управление своими эмоциями», «Самотивация» по методике «Тест на эмоциональный интеллект Н. Холла» равняются 104, 102,5, 95. Коэффициенты попадают в зону неопределённости, что позволяет говорить о том, что данные, полученные успешными респондентами, превышают данные, полученные неуспешными при уровне достоверности 0,05.

Коэффициент, который был получен в результате расчетов, по шкалам «Эмпатия», «Распознавание эмоций других людей» равняются 155, 144. Коэффициент попадает в зону незначимости, что позволяет говорить о том, что данные, полученные успешными респондентами не превышают данные, полученные неуспешными.

Результаты исследования, полученные респондентами по методике «Цветовой тест отношений», представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Результаты исследования, полученные респондентами по методике
«Тест на эмоциональный интеллект» А.М. Эткинда**

| «Неуспешные» | | | |
|---------------------|------------|-------------------|------------|
| Частота встречаения | Количество | Часто отвергаемый | Количество |
| Красный | 2 | Чёрный | 5 |
| Фиолетовый | 5 | Коричневый | 7 |
| Зелёный | 8 | Жёлтый | 2 |
| Жёлтый | 1 | Фиолетовый | 1 |
| | | Красный | 1 |
| «Успешные» | | | |
| Частота встречаения | Количество | Часто отвергаемый | Количество |
| Красный | 9 | Чёрный | 5 |
| Синий | 6 | Коричневый | 4 |
| Зелёный | 1 | Жёлтый | 5 |
| Жёлтый | 4 | Фиолетовый | 1 |
| Фиолетовый | 1 | Серый | 6 |

На основании результатов, полученных успешными с помощью методики ЦТО, можно сделать вывод о том, что они достаточно часто относятся к соревнованиям возбуждённо, готовы проявить свою силу воли и, вероятнее всего, не будут отступать от намеченных целей. Вполне вероятно, что они будут это исполнять с некоторой агрессией, которая сможет мобилизовать все их силы. Респонденты, возможно, активно стремятся к успеху на соревнования, однако, при поражении им достаточно сложно принять собственные промахи и ошибки.

Успешные респонденты, вероятнее всего, боятся быть обойденными, им хочется полностью исчерпать все свои силы и возможности на пути к достижению успеха. Также, вероятно то, что респонденты воспринимают соревнования как что-то слишком серьёзное, где нет места лёгкости, что может привести к раздражению на себя и своих сокомандников, разочарованию, злости и плохому настроению. Вероятно, что «успешные» игроки не желают отказываться от намеченных целей, им кажется, что, если они откажутся, это приведёт к лишениям, в связи с чем они ставят завышенные требования как перед собой, так и перед игроками своих команд.

На основании результатов, полученных неуспешными с помощью методики ЦТО, можно сделать вывод о том, что «неуспешные» игроки, скорее всего, хотят стать самостоятельными, повысить собственную уверенность в себе, в своих навыках и способностях. Скорее всего, они обладают желанием быть признанными другими игроками, однако, редко готовы к изменениям. Также, респонденты, вероятнее всего, эмоционально неустойчивы и стремятся скрыть или успокоить собственное возбуждение, касающееся соревнований. Они достаточно критично относятся к себе и окружающим, вполне вероятно желают быть более решительными и побороть свои страхи на площадке перед соперником.

Неуспешные игроки, скорее всего, не могут относиться к соревнованиям, как к чему-то спокойному и уютному. Вероятно, им хотелось бы отличаться в каких-то игровых действиях,

выделяться своими умениями. Вполне вероятно, что из-за этого они не могут получить удовольствие от игры, насладиться процессом. В большинстве случаев, им скучно действовать по распорядку, они желают четко понимать конечный результат, свое состояние и положение. Следует отметить, что неуспешные игроки, так же, как и успешные редко отказываются от намеченных целей, ставя перед собой и игроками своих команд жесткие, часто завышенные требования.

В ходе исследования были выявлены различия успешных и неуспешных в уровне настойчивости, эмоциональной осведомлённости, управления своими эмоциями, самомотивации. Возможно, эти характеристики помогают успешным чувствовать себя в команде более уверенно, отстаивать своё мнение, и выражать свой протест не только в словах, но и в действиях.

Предложенная нами гипотеза подтвердилась частично.

Практическая значимость работы состоит в возможности формирования эмоциональной устойчивости. Следует привлечь тренерский состав спортивных коллективов, начав работу лекцией с изложением приемов саморегулирования эмоционального состояния и сна спортсмена. В дальнейшем тренеры самостоятельно смогут осуществлять психологическую подготовку своих учеников для участия в соревнованиях.

1. Аболин, Л.М. Психологические механизмы эмоциональной устойчивости человека. – Казань, 1987. – 273 с.

2. Агеев, В.С., Дубова Т.Ф., Рыжонкин Ю.Я. Тип объяснения причин неудачи и эффективность спортивной деятельности // Вестник МГУ. Сер.14. Психология. –1987. – №3. – С. 43–49.

3. Айропетянц Л.Р., Гадик М.А. Спортивные игры. – Ташкент: 2 ибн. син., 1981. – 196 с.

4. Айхорн А. Советы волейбольному тренеру. – Берлин: Изд-во «Спорт», – 1960. – 172 с.

5. Бабушкин Г.Д., Караваев А.Ф. Динамика эмоционального возбуждения гимнасток в условиях соревнований // Совершенствование форм и методов управления процессом физического воспитания и спортивной тренировкой. – Омск: ОГИФК, 1980. – С. 84–86.

6. Веккер, Л.М. Психика и реальность: единая теория психических процессов / под общ. ред. А.В. Либинаю – Москва: Смысл, 1998. – 685 с..

7. Волейбол: справочник / Ю.Д. Железняк. – Москва: Физкультура и спорт, 1984. – 121 с.

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И СВОБОДНОГО ПОРТА ВЛАДИВОСТОК

А.Е. Знаменских

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Режимы Территория опережающего социально-экономического развития и Свободный порт Владивосток функционируют 8 и 7 лет соответственно. Настало время оценить первые результаты их работы, чтобы утверждать, оправдывают ли они вложенные в них бюджетные средства. Однако официальная методика оценки эффективности у одного из режимов вообще отсутствует, а у другого – подвергается постоянной критике.

Ключевые слова: *Территории опережающего социально-экономического развития, Свободный порт Владивосток, особый экономический режим, Дальневосточный Федеральный округ, оценка эффективности.*

ON THE ISSUE OF IMPACT ASSESSMENT OF THE ADVANCED SPECIAL ECONOMIC ZONES AND THE FREE PORT VLADIVOSTOK

The Advanced Special Economic Zones and the Free Port of Vladivostok regimes operate for 8 and 7 years, respectively. It's time to evaluate the first results of their work in order to assert whether they justify the budgetary funds invested in them. However, one of the regimes does not have an official methodology for evaluating the effectiveness, while the other is subject to constant criticism.

Keywords: *Advanced Special Economic Zones, Free Port of Vladivostok, special economic regime, Far Eastern Federal District, impact assessment.*

Территории опережающего социально-экономического развития (ТОР или ТОСЭР) и Свободный порт Владивосток (СПВ) являются новыми, экспериментальными особыми экономическими режимами для России.

Особый экономический режим (ОЭР) – это особый порядок осуществления предпринимательской деятельности, установленный в отношении либо отдельной группы хозяйствующих субъектов, либо на определенной территории страны специальным законодательством, предусматривающим введение на определенный срок специальных льгот, преференций и ограничений, с целью обеспечения равномерного и устойчивого экономического развития страны, ее безопасности, целостности, а также достижения целей и задач ее социально-экономического развития.

ТОР и СПВ были созданы на территории Дальневосточного Федерального округа (ДФО) в рамках стратегии поворота на Восток. В соответствии с Федеральным законом «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» №473-ФЗ от 29 декабря 2014 г. и Федеральным законом «О Свободном порте Владивосток» №212-ФЗ от 13 июля 2015 г. данные режимы будут функционировать 70 лет, и должны решить ряд социально-экономических задач. В 2022 году проекту ТОР исполнится 8 лет, а проекту СПВ – 7 лет. Настало время оценить первые результаты принятых мер, но, оказалось, что с этим возникли серьезные трудности [1;2].

В настоящий момент критерии оценки эффективности для режима СПВ вообще не установлены Правительством РФ. Для режима ТОР методика оценки эффективности была введена 23 сентября 2019 года Постановлением Правительства РФ №1240 «Об утверждении методики оценки эффективности и мониторинга показателей эффективности территорий опережающего социально-экономического развития, за исключением территорий опережающего социально-экономического развития, созданных на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)». Однако она не устраивает ни Счетную Палату РФ, ни научно-исследовательское сообщество.

Методика предусматривает расчет четырех коэффициентов, по каждому из которых установлен норматив. Дело в том, что данные коэффициенты не позволяют в полной мере оценить эффективность ТОР. Фактически они говорят о целесообразности/нецелесообразности государственного финансирования преференциальных территорий исходя лишь из факта исполнения/неисполнения резидентами их обязательств по осуществлению инвестиций и созданию рабочих мест [3]. Частью показателей из данной методики оперирует в своих отчетах управляющая компания АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики» (КРДВ). Социально-экономические показатели региона, такие как отраслевая структура, структура и объемы внешнеторгового оборота, демографические показатели, темпы развития инфраструктуры, вообще не учитываются в методике. Особый акцент на этом делают С.Г. Абдулманапов [4, с. 7] и П.В. Строев [5, с. 2040]. Как можно оценивать эффективность преференциального режима без показателей, на которые он по определению должен оказывать прямое влияние? Такие показатели, как количество резидентов, сумма инвестиций и количество созданных рабочих мест не позволяют оценить реальное влияние ТОР на социально-экономическое развитие региона или, как говорится в отчете Счетной палаты РФ «не позволяют объективно оценивать ход развития ТОР» [6, с. 24].

Исследователи выделяют и другие недостатки. Л.В. Зазубрина считает, что официальная методика «не позволяет учесть специфику условий функционирования каждой конкретной ТОР», «приводит к разногласиям и противоречиям в ходе оценки инфраструктурной поддержки инвестиционных проектов», «не позволяет составить оценку будущих экономических показателей производственной деятельности компаний-резидентов ТОР» [7, с. 109].

С.Г. Абдулманапов отмечает «недостаточный охват показателями мониторинга всех целей, которые заявляются при создании ТОСЭР (например, инновационная и социальная составляющие)» [4, с. 10].

П.В. Строев считает, что методика оценки эффективности ТОР должна быть сопряжена с национальными целями и учитывать некоторые показатели, относящиеся к оценке эффективности высших должностных лиц субъектов РФ по НП (качество окружающей среды, уровень доступности жилья, доля соответствующих нормативным требованиям автомобильных дорог) [5, с. 2040].

Но есть недостаток, который беспокоит всех исследователей без исключения – из методики исключены ТОР монопрофильных муниципальных образований (ММО).

Из-за того, что исследователям сложно судить об эффективности ТОР и СПВ по официальной методике, некоторые из них даже составляют собственные методологии оценки эффективности ОЭР [4, с. 10–12; 5, с. 2043–2048], что, несомненно, интересно, однако, авторы вынуждены либо опираться на показатели, которые публикует КРДВ, либо смириться с тем, что апробировать их авторские методики не удастся из-за отсутствия необходимых показателей. Статистика по этим показателям либо вообще не ведется, либо ее нет в открытом доступе. Причем, первый вариант наиболее вероятен.

Счетная палата РФ отмечает, что в Государственной программе РФ «Социально-экономическое развитие Дальневосточного Федерального округа», утвержденной 15 апреля 2014 года Постановлением Правительства РФ №308, не выделены «стратегические цели применения преференциальных режимов ТОР и СПВ в соответствующем субъекте Российской Федерации», что не позволяет индивидуализировать для данных ОЭР ключевые показатели эффективности [6, с. 20].

Именно в этом и заключается корень проблемы. Цели дальневосточных ОЭР не конкретизированы ни в госпрограмме «Социально-экономическое развитие Дальневосточного Федерального округа», ни в федеральных законах №473-ФЗ и №212-ФЗ. Ю.А. Авдеев отмечает, что формулировки целей в федеральных законах слишком общие и расплывчатые, некоторые вообще вызывают недоумение. И с этим нельзя не согласиться. Возникает вопрос: попадают ли они вообще под определение «цели»?

Цель представляет собой финальный результат, на который преднамеренно направлен процесс. Это «осознанный образ предвосхищаемого результата», «формальное описание конечных результатов» [8].

Цели режима СПВ приведены в Статье 1 Федерального закона «О Свободном порте Владивосток №212-ФЗ, их пять. Рассмотрим подробно каждую из них [2; 9, с. 6–9]:

1. «Обеспечение взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного

федерального округа, органов местного самоуправления, общественности, предпринимателей и инвесторов в целях развития СПВ». Звучит так, словно этого взаимодействия не было ранее, и СПВ должен его обеспечить. Или имеется в виду какая-то особая форма взаимодействия?

2. «Использование географических и экономических преимуществ Приморского края как восточных морских ворот Российской Федерации для интеграции в экономическое пространство государств АТР». Во-первых, не понятно, по каким показателям оценивать реализацию данной цели. Во-вторых, эта формулировка звучит так, будто географические и экономические преимущества Приморского края никогда ранее не использовались, а теперь будут. Притом, что даже в статусе закрытого порта, коим Владивосток являлся до 1991 года, это был один из немногих городов страны с интенсивными международными связями.

3. «Развитие международной торговли с государствами АТР». Здесь возникает логичный вопрос: как оценивать это самое «развитие», по каким показателям? По объемам экспорта и импорта, приходящимся на долю СПВ в федеральном и региональном разрезе? Теоретически можно, однако, реальная статистика по этим показателям отсутствует. По объемам грузооборота? Тогда какое значение данного показателя следует считать целевым?

4. «Создание и развитие производств, основанных на применении современных технологий и ориентированных на выпуск в СПВ конкурентоспособной в государствах АТР продукции». Это уже ближе к определению цели. Но если речь идет о предприятиях, подобных «Мазда Соллерс», занимающихся производством продукции из импортных комплектующих, то возникает вопрос: будет ли такая продукция конкурентоспособной на рынках АТР? Также непонятен смысл размещения в СПВ производств, не относящихся к судостроению, судоремонту, обслуживанию или временному хранению товаров. Из совокупности различных частных стратегий никогда не удастся сложить единую.

5. «Ускорение социально-экономического развития территории СПВ и повышение уровня жизни населения, проживающего на территории Дальнего Востока». Данная формулировка присутствует во всех государственных программах и подпрограммах, направленных на развитие нашего региона. Звучит более конкретно, по крайней мере, есть представление, о каких показателях идет речь, но целевые значения не уточняются.

У ТОП три цели, они приводятся в Статье 2 пункте 3 Федерального Закона о ТОП и звучат как «формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечение ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения» [1]. Никаких конкретных показателей не приводится. Остается лишь догадываться, выяснять:

- какие факторы влияют на инвестиционный климат;
- при каких значениях экономических и демографических показателей социально-экономическое развитие будет считаться ускоренным;
- что, по мнению авторов закона, представляют собой «комфортные условия для обеспечения жизнедеятельности населения», и что они в себя включают.

Грамотная формулировка целей важна, в первую очередь, для государства, поскольку от этого напрямую зависит итоговый результат. Во-вторых, необходимо обеспечить четкое понимание этих целей у инвесторов, как у российских, так и у иностранных. На Восточном экономическом форуме (ВЭФ) 2016 года потенциальные инвесторы из Китая, Японии, Южной Кореи ненавязчиво интересовались: какую цель вы ставите перед собой? Льготы, безвизовый режим, обслуживание по принципу «одного окна» и прочее – это конечно хорошо, но какая стратегия за этим стоит? Какой результат должен быть достигнут? К сожалению, ответа не последовало. Поэтому не стоит удивляться преобладанию в реестре резидентов отечественных инвесторов [9, с. 8].

Для таких масштабных проектов как ТОП и СПВ важны: долгосрочная стратегия социально-экономического развития региона, оценка внешних и внутренних ресурсов, возможностей и угроз, четкое понимание того, какую нишу Дальний Восток должен занять во взаимодействии со странами АТР. Из этого должны происходить цели ОЭР. Обозначив для ТОП и СПВ 70-летний срок действия, власти поставили себя в тупик. В силу отсутствия долгосрочной стратегии у них не оказалось четкого представления о том, что должно произойти за это время. Причем непонятно, чем обоснован этот 70-летний срок, поскольку у положений законов нет сопряженности с циклами бизнес-процессов [9, с. 12–14].

Министр по развитию Дальнего Востока и Арктики Алексей Чекунов сообщил, что замечания Счетной палаты РФ 2022 года были приняты к сведению. Это указывает на то, что

федеральные структуры осознают серьезность проблемы и готовы ее решать, что можно расценивать положительно [10].

В настоящее время Законодательством РФ не определены условия досрочного прекращения существования ТОР и СПВ в связи с их неэффективностью. В соответствии со статьей 5 Федерального закона № 473-ФЗ, ТОР признается неэффективной только в случае, если в течение трех лет с момента ее создания не было заключено ни одного соглашения об осуществлении деятельности или все ранее заключенные соглашения расторгнуты. Это слишком лояльно, учитывая, что ОЭР сильно полагаются на бюджетное финансирование, а их резиденты получают значительные налоговые послабления. Есть и другие причины досрочного прекращения действия как ТОР, так и СПВ: «необходимость охраны жизни и здоровья граждан, охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, охраны окружающей среды, обеспечения обороны страны и безопасности государства». Однако, трактовать эти формулировки можно как «прекращение действия режима в связи с чрезвычайной ситуацией», с эффективностью ОЭР они никак не связаны [1; 2].

Комплексная оценка эффективности необходима для всех российских ОЭР. Это позволит выделить среди них неэффективные режимы, и впоследствии от их применения в российской практике можно будет отказаться. Отсутствие комплексной оценки эффективности «создает дополнительную конкуренцию между инструментами, приводит к снижению эффективности использования каждого отдельного инструмента, неэффективному расходованию средств, направленных на создание инструментов развития территорий, может потребовать значительных расходов региональных бюджетов без увеличения их доходной части» [11].

Таким образом, можно сделать вывод, что российская методология оценки эффективности ОЭР пока находится на стадии своего формирования. Методическая работа в этом направлении будет продолжена.

1. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: федер. закон от 29 декабря 2014 г. №473-ФЗ (ред. от 11.06.2021). – Текст: электронный. // «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/ (дата обращения: 20.05.2022)

2. О свободном порте Владивосток: федер. закон от 13 июля 2015 г. №212-ФЗ (ред. от 11.06.2021). Текст: электронный. // «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182596/ (дата обращения: 20.05.2022)

3. Об утверждении методики оценки эффективности и мониторинга показателей эффективности территорий опережающего социально-экономического развития, за исключением территорий опережающего социально-экономического развития, созданных на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов): постановление Правительства Рос. Федерации от 23.09.2019 №1240 (ред. от 01.02.2021). Текст: электронный. // «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_334390/ (дата обращения: 20.05.2022)

4. Абдулманапов С.Г., Меджидов З.У. Методика оценки и мониторинга эффективности территории опережающего социально-экономического развития. – Текст: электронный // Вопросы региональной экономики. – 2021. – № 1 (46). – С. 3–13. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46142996> (дата обращения: 20.05.2022)

5. Строев П.В., Пивоварова О.В. Совершенствование оценки эффективности и мониторинга функционирования территорий опережающего социально-экономического развития. – Текст: электронный // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – № 4. – С. 2037–2054. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44491702> (дата обращения: 20.05.2022)

6. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Оценка влияния деятельности институтов развития Дальнего Востока и функционирования территорий опережающего социально-экономического развития и Свободного порта Владивосток на достижение целей ускоренного социально-экономического развития Дальневосточного Федерального округа». – Текст: электронный // Счетная палата Российской Федерации. – 2022. – С. 1–39. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/6f5/ywra3fjrkuqgq4e8k4mvtvzst6tkvmz3.pdf> (дата обращения: 29.04.2022)

7. Зазубрина Л.В., Яковлева Т.А. Эффективность деятельности территорий опережающего социально-экономического развития «Комсомольск»: анализ показателей. – Текст: электронный // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2021. – № 4 (52). – С. 105-110. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46324618&> (дата обращения: 20.05.2022)

8. Цель это // Национальная энциклопедическая служба России. – Текст: электронный. – 2022. – URL: <https://terme.ru/termin/cel.html> (дата обращения: 17.05.2022)

9. Авдеев Ю.А. Свободный порт Владивосток – за и против. – Текст: электронный // Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2017. – № 2. – С. 5–26. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svobodnyy-port-vladivostok-za-i-protiv> (дата обращения: 22.03.2022)

10. Почему механизмы TOP до сих пор не стали достаточно эффективными // RG.RU: ежедн. интернет-изд. 2022. 25 фев. – Текст: электронный. – URL: <https://rg.ru/2022/02/25/reg-dfo/pochemu-mehanizmu-top-do-sih-por-ne-stali-dostatocno-effektivnymi.html> (дата обращения: 17.05.2022)

11. Андреев В.А., Волынчук А.Б., Волынчук Я.А., Султанова Е.В. Функциональные характеристики пространственной модели свободного порта Владивосток // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 3. – С. 90–94.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА IQ-ГОРОДОВ

В.Н. Зозуля

магистрант

Е.В. Султанова

канд. социол. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрена реализация национального проекта «Жилье и городская среда», в рамках которого в регионах России реализуется проект «Умный город». Цель исследования заключается в рассмотрении уровня цифровой трансформации городского хозяйства через индекс «IQ-городов» на примере городов Приморского края. Для достижения поставленной цели рассмотрена система оценки индекса качества городской среды.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, Умный город, городская инфраструктура, городское хозяйство, национальный проект, концессионное соглашение, цифровое Приморье.*

DIGITAL TRANSFORMATION OF URBAN ECONOMY IQ-CITIES

The article discusses the implementation of the national project "Housing and Urban Environment", within the framework of which the Smart City project is being implemented in the regions of Russia. The purpose of the study is to consider the level of digital transformation of urban economy through the index "IQ-cities" on the example of the cities of Primorsky Krai. To achieve this goal, a system for evaluating the urban environment quality index is considered.

Keywords: *digital transformation, smart city, urban infrastructure, urban economy, national project, concession agreement, Digital Primorye.*

В настоящее время интерес к теме цифровизации экономики и городского пространства растет, а проекты внедрения различных структурных компонентов «умного города» становятся все более частым явлением. Проект «Умный город» реализуется в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика». Понимание Правительством необходимости повсеместной городской цифровизации является важной причиной, побуждающей субъекты цифровизации городских пространств работать над проектами в самых разных городах России. Задачи, с которыми сталкиваются города при проведении цифровизации своей территории осложняются территориальными различиями и цифровым неравенством территорий.

Цифровизация городского пространства приносит пользу не только крупным городам с развитой инфраструктурой, чьи жители обладают большим количеством цифровых компетенций, но и малым городам, которых на территории России большинство [1].

Цель «Умного города» состоит не только в цифровой трансформации и автоматизации процессов, но и в комплексном повышении эффективности городской инфраструктуры. В рамках данного ведомственного проекта Минстрой России совместно с МГУ был разработан интегральный индекс оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства («IQ-городов») [2].

В ходе работы использовались следующие методы научного исследования: анализ и синтез, анализ документов (нормативно-правовых актов), дедукция.

Цель доклада – рассмотреть уровень цифровой трансформации городского хозяйства через индекс «IQ-городов».

Наиболее распространенным для российской практики является внедрение в городскую среду индивидуальных интеллектуальных услуг, которое чаще всего носит инициативный характер. Так 12 апреля 2021 года было подписано Концессионное соглашение о реализации проекта «Цифровое Приморье» между правительством Приморского края, администрациями городов Владивосток, Артем, Находка, Уссурийск и ООО «Цифровое Приморье». Проект реализуется в форме государственно-частного партнерства (ГЧП).

«Цифровое Приморье» – это комплексный проект в Приморском крае, который предполагает создание цифровой инфраструктуры и системы управления в регионе и четырех его муниципалитетах – Владивостоке, Находке, Артеме и Уссурийске. Общая сумма инвестиций в проект составит более 5 млрд рублей, включая средства ДФВТ, частного инвестора и банковское финансирование, в течение срока действия концессионного соглашения – 12 лет. В рамках данного проекта в сфере городского хозяйства для жителей Приморского края станут доступными такие сервисы, как:

«Умные» светофоры и пешеходные переходы. Система состоит из специальных контроллеров, камер и удалённых датчиков движения, которые в режиме реального времени анализируют транспортные потоки, ситуацию на перекрёстках, оценивают степень их загруженности и передают эту информацию на центральный сервер управления. Получив свежие данные, центральный сервер посылает контроллерам светофоров команду, которая позволяет разгрузить перекрёсток как можно быстрее, сократив красную фазу.

Каждый светофор может работать как в автоматическом режиме, так и в ручном. Последний нужен, например, если случилось крупное ДТП и для разрешения кризиса необходимо удалённое вмешательство человека.

Всего во Владивостоке установлено 106 светофоров, из них «умных» – 98. Они подключены к единой автоматизированной системе управления дорожным движением. На 36 аппаратах уже включён адаптивный режим регулирования, на остальных включают до конца весны. 43 светофора оснащены кнопками для пешеходов. Пока эта функция работает не везде, но к концу весны все кнопки должны подключить.

Эффективность системы «умных» регулировщиков сейчас тестируют. По результатам эксперимента также станет ясно, исчезнет ли цифровой отсчёт и для пешеходов.

Сервис интеллектуального видеонаблюдения – это комплекс технических средств, включающих передовое оборудование и программное обеспечение. Оно позволяет не только идентифицировать человека и автомобиль, но и интерпретировать данные: искусственный интеллект осуществляет автоматизированное обнаружение угроз безопасности – подозрительный объект и опасное поведение, например, резкое ускорение какого-либо объекта. Сервис позволит повысить безопасность на улицах приморских городов, а в случае правонарушения оперативно установить и найти нарушителей. Например, быстро найти угнанный автомобиль, ведь сервис интеллектуального видеонаблюдения распознает не только госномер, но и тип, цвет и модель машины [3].

Новые видеокамеры устанавливают в общественных пространствах, местах массового посещения, транспортных узлах и других. Во Владивостоке, согласно концессии, всего установят 239 камер видеонаблюдения, 109 из них – поворотные, 40 стационарных, 90 с функцией распознавания лиц.

В других городах-участниках концессионного соглашения «Цифровое Приморье» устанавливают 136 камер: 35 – в Артеме, 54 – в Находке, 47 – в Уссурийске.

Управление платным парковочным пространством и «умные» отопляемые остановки с торговым пространством, сдача в аренду которого не только способствует развитию экономики и комфортному перемещению жителей по городу, но и повысит доход муниципалитета.

Многофункциональные цифровые экраны, с помощью которых можно будет узнать о достопримечательностях города, проложить до них маршрут, связаться с операторами 112 и даже посмотреть трансляцию городских массовых мероприятий. Сейчас так называемые ТИКи (туристические информационные киоски) уже можно увидеть на набережной Спортивной гавани напротив фонтана, на Семёновской у пешеходного перехода, у остановки рядом с верхней станцией фуникулёра.

Также в перспективе стоит задача оснастить мусорные баки цифровыми датчиками, которые по мере заполнения пространства отходами будут передавать сигнал оператору. Соответственно, вывоз ТБО будет совершаться системно и рационально [4].

Динамику изменения индекса качества городской среды Приморского края можно представить в виде табл. 1.

Заметно растёт качество городской среды и уменьшается количество городов с неблагоприятной городской средой в 2021 году, относительно 2019 года.

Динамика изменения индекса качества городской среды

| Год | Прирост городов с благоприятной средой | Минимальный балл | Средний балл | Максимальный балл |
|------|--|------------------|--------------|-------------------|
| 2019 | 0% | 129 | 150 | 184 |
| 2020 | 9% | 128 | 161 | 186 |
| 2021 | 16% | 132 | 166 | 193 |

По мнению Губернатора Олега Кожемяко, «Цифровое Приморье» – это уникальный и важный проект, который позволит повысить качество среды проживания исходя из потребностей жителей края.

Министерство цифрового развития ежегодно составляет рейтинг «цифровой зрелости» субъектов Российской Федерации.

Внесенные в него регионы разделены на три группы:

- с высоким (свыше 50 %);
- со средним (от 25 до 50 %);
- низким значением цифровой зрелости (меньше 25 %).

Критериями оценки служат:

1) численность региональных специалистов, интенсивно использующих информационно-коммуникационные технологии,

2) расходы организаций на внедрение и использование современных цифровых решений

3) доля достижения целевого значения цифровой зрелости отраслей экономики и социальной сферы.

По 2020 «Высокозрелыми» названы 9 из 85 субъектов РФ. Это в основном крупные территории с большими бюджетами, такие как Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Татарстан. Основная же часть регионов – 62 – имеют средний уровень «цифровой зрелости» куда входит и Приморский край (34 место), у остальных 14 он низкий. Можно предположить, что такая статистика повлияет на индекс IQ-городов Приморского края в положительную сторону [5].

Индекс цифровизации «IQ городов» рассчитывается для 203 городов, которые участвуют в ведомственном проекте Минстроя России «Умный город». Каждый из них оценивается по 47 показателям, которые разделены на 10 направлений, субиндексов [6].

Хорошо заметен прирост субиндекса «инновации для городской среды» по отношению к 2019 г. (1,88 балла) – на 60%.



Рис. 1. Интегральный IQ-индекс г. Владивостока 2021г

Задача Индекса – оценка того, насколько эффективно российские города проводят цифровую трансформацию городского хозяйства, как работают выбранные ими решения «Умного города». Таким образом, важным показателем эффективности является не само значение индекса, а величина изменений от года к году, динамика индекса.

Также результаты демонстрируют сильные и слабые стороны городского хозяйства в разрезе «цифры», подсказывает перспективные направления для дальнейшего развития. Результаты Индекса за 2020 год четко демонстрируют, что наши города уделяют большое внимание процессам цифровизации, – среднее значение Индекса IQ растет высокими темпами уже второй год подряд.

1. Национальный проект «Жилье и городская среда». // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – 2020. – Текст: электронный. – URL: <https://digital.gov.ru>

2. Ведомственный проект Минстроя России «Умный город». // НПЦ «БизнесАвтоматика», 2021. – Текст: электронный. – URL: <https://russiasmartcity.ru/>

3. Султанова Е.В., Ивельская Н.Г., Фардзинова З.А. Опыт цифровой трансформации России // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – № 4. – С. 259–263.

4. Зозуля В.Н., Султанова Е.В. Цифровизация деятельности органов местного самоуправления по формированию благоприятных и комфортных условий жизнедеятельности населения // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности. Сб. материалов V Международной научно-практической конференции. – Москва, 2021. – С. 160-165.

5. Индекс качества городской среды: официальный сайт. – Текст: электронный. – URL: <https://индекс-городов.рф/#/methodology>

6. Евгений Дук. Цифровизация городского хозяйства, 2021. – Текст: электронный. – URL: <https://www.secuteck.ru/articles/cifrovizaciya-gorodskogo-hozyajstva>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Е.О. Ивакина

бакалавр

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Общественное питание – одна из важнейших сфер хозяйственной деятельности. Оно предоставляется круглогодично людям всех возрастов, во всех сферах жизни. Общей для всех момент – потребность в том, чтобы еда была хорошо приготовлена и подана. При этом с ростом урбанизации, глобализации, с развитием сферы туризма интерес к знакомству с различными кухнями растет.

Ключевые слова: туризм, общественное питание, Российская Федерация, Приморский край.

THEORETICAL ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF SERVICE AT A PUBLIC CATERING ENTERPRISE

Public catering is one of the most important areas of economic activity. It is available to people of all ages, in all areas of life, at any time within 24 hours. A common point for all is the need for food to be well prepared and served. At the same time, with the growth of urbanization, globalization, with the development of tourism, interest in getting to know various cuisines is growing.

Keywords: tourism, public catering, Russian Federation, Primorsky Krai.

Индустрия общественного питания является одним из наиболее важных элементов в сфере туризма. В процессе социально-экономического развития общественное питание превратилось в отрасль, которая расширяется, поскольку спрос на вкусную здоровую и эстетически поданную еду вне дома растет.

Научно-технический прогресс помог тем, кто занимается массовым производством продуктов питания, оптимизировать свою деятельность, повысить ее эффективность, повысить безопасность и качество и при этом сделать этот процесс менее утомительным. Использование компьютеров также внесло огромный вклад – не только для ведения записей, систем учета, но и для введения систем информирования и онлайн-заказов.

Схематично факторы, влияющие на развитие сферы общественного питания, представлены на рис. 1.



Рис. 1. Факторы развития общественного питания

В результате предприятия общественного питания традиционно рассматриваются как средство повышения благосостояния и создания рабочих мест. При этом общественное питание играет важную роль в продвижении особенностей местной кухни и культуры. Это особенно актуально для мест с известной кухней, а также для винодельческих регионов, где хорошее вино и изысканная еда часто идут рука об руку. Тем не менее, важно, чтобы гастрономическая составляющая туризма была устойчивой и сохраняла культурную самобытность места назначения.

Нужно отметить, что туристы тратят около 25% своего бюджета на поездку на еду и напитки. Это может означать увеличение прибыли для местного бизнеса и регионального бюджета за счет налогов, взимаемых с товаров, приобретаемых туристами. Этот рост доходов может дать местным органам власти возможность инвестировать в маркетинг для туристов, что, в свою очередь, может увеличить прибыль местных магазинов, ресторанов, отелей и транспортных служб. Это может также привить местным жителям культурную гордость и помочь обеспечить низкий уровень безработицы, особенно в сельских районах с низкой экономической активностью.

При этом возникает риск потери культурной самобытности, потому что местная экономика перешла на удовлетворение потребностей туристов. Рестораны могут начать воздерживаться от подачи местной кухни и менять меню в соответствии с кулинарными потребностями туристов.

В некоторых случаях наплыв туристов может привести к росту цен на товары и услуги.

В Российской Федерации предприятия общественного питания в зависимости от характера их деятельности подразделяются на:

- предприятия, организующие производство продукции общественного питания (заготовочные фабрики, цеха по производству полуфабрикатов и кулинарных изделий, специализированные кулинарные цеха, предприятия (цеха) бортового питания и др.) с возможностью доставки потребителям;
- предприятия, организующие производство, реализацию продукции общественного питания и обслуживание потребителей с потреблением на месте и на вынос (вывоз) с возможностью доставки (рестораны, кафе, бары, закусочные, столовые, предприятия быстрого обслуживания, кофейни);
- предприятия, организующие реализацию продукции общественного питания (с возможным потреблением на месте) (магазины кулинарии, буфеты, кафетерии, предприятия мелкорозничной торговой сети);
- предприятия выездного обслуживания;
- предприятия, организующие доставку и обслуживание потребителей в номерах гостиниц и других средствах размещения.

ГОСТ 30389–2013. «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» устанавливает классификацию предприятий общественного питания (рис. 2) [1].

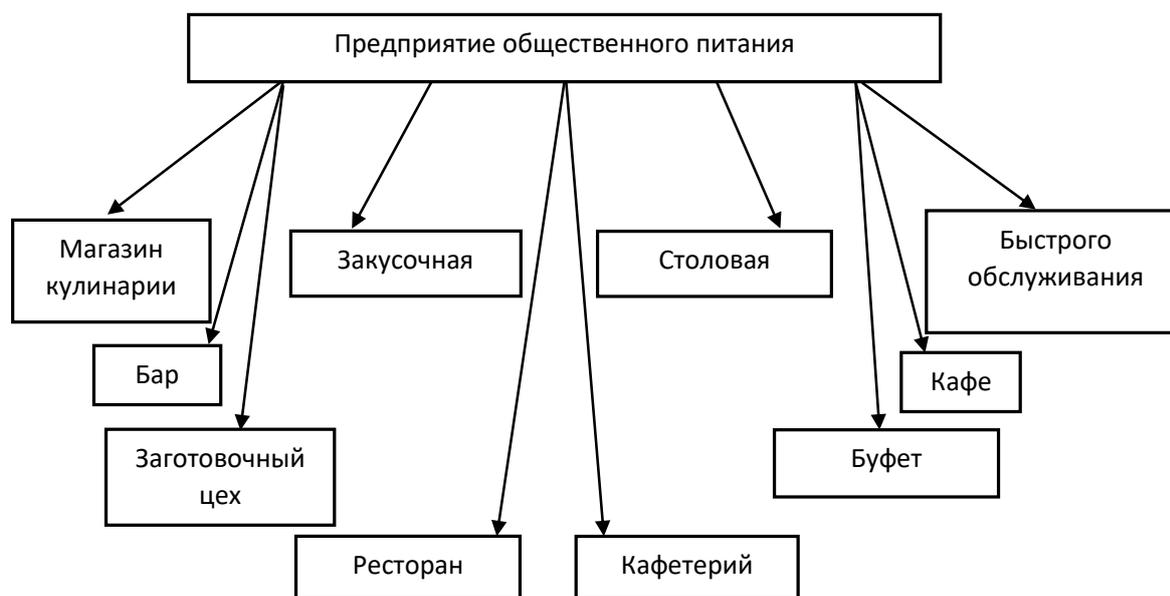


Рис. 2. Классификация предприятий общественного питания

Для регулирования отношения между потребителями и исполнителями в сфере оказания услуг общественного питания утверждены Постановлением Правительства РФ «Правила оказания услуг общественного питания», которые разработаны в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» [5].

Все предприятия питания независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью в сфере питания, должны руководствоваться в своей работе, следующей нормативной и технической документацией:

- ГОСТ Классификация предприятий [6];
- СанПин [7];
- условия хранения скоропортящейся продукции [8];
- санитарные требования к ПОП [9];
- сборники технологических нормативов (рецептуры блюд, кухонь народов мира, рецепты блюд диетического питания, рецепты хлебов и хлебобулочных изделий, рецептуры на пряники и печенье и т.д.);
- стандарты предприятия;
- технические условия (ТУ) [10];
- технологические карты.

В целом в настоящее время четко выделяются пять основных направлений государственного регулирования (рисунок 3). Это регулирование организационных вопросов создания, регистрации предприятия, видов его отчетности перед государственными структурами; поддержка малого предпринимательства; вопросы санитарно-эпидемиологического благополучия населения; вопросов взаимоотношений между потребителями и производителями услуг; вопросы социального питания [12]



Рис. 3. Направления государственного регулирования общественного питания в Российской Федерации

Подводя итог, можно сделать вывод, что государственное регулирование общественного питания предусматривает установление требований к типам предприятий, ассортименту их продукции, организации обслуживания, санитарной безопасности и качеству продукции.

1. 5th UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism. – Текст: электронный. – URL: <https://www.unwto.org/europe/event/5th-unwto-world-forum-gastronomy-tourism-0>

2. Морозов А.А. Гастрономический туризм: к истории понятия // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 2.

3. Маленцова П.С., Тишкина А.Г. Условия и организация гастрономического туризма во Франции // Парадигма. – 2018. – № 28.

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

К.В. Ильина

магистрант

Э.В. Горян

канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Статья посвящена анализу проблемы защиты персональных данных в сети «Интернет», рассматриваются меры предосторожности и способы защиты личных данных в информационно-телекоммуникационной сети.

Ключевые слова: *персональные данные, защита персональных данных, сеть «Интернет».*

PROTECTION OF PERSONAL DATA ON THE INTERNET

The article is devoted to the analysis of the problem of personal data protection on the Internet, precautions and ways to protect personal data in the information and telecommunication network are considered.

Keywords: *personal data, personal data protection, Internet.*

Право на защиту персональных данных и неприкосновенность частной жизни является одним из основных прав человека. В условиях быстрого развития цифровых технологий и Интернета, роста интернет-активности, особую значимость приобретают вопросы обеспечения безопасности обработки персональных данных. Люди предоставляют свои личные данные в Интернете сознательно, а иногда и неосознанно для самых разных целей, таких как покупка товаров и услуг, игр, электронного обучения, оплата различного рода подписок [1].

Настоящее время можно назвать периодом «Больших данных», которое характеризуется обработкой огромного количества разнообразных данных. Личную информацию каждого индивида сейчас сравнивают с нефтью и не зря. Именно персональные данные питают наиболее прибыльные компании, как раньше это делали различного рода энергетические ресурсы. Компании фактически взимают плату с пользователей за свои «бесплатные» услуги, лишь прося их оставлять все больше и больше личных данных о себе. Однако, всем известно: «Бесплатный сыр бывает только в мышеловке».

Известно множество способов использования информации о пользователях, их деятельности и поведении в сети Интернет, в том числе:

- для анализа и создания личных социально-психологических профилей;
- для целевого размещения коммерческих продуктов с учетом индивидуальных особенностей и потребностей пользователей (маркетинг, который называется «one-to-one»);
- продажа информации третьим лицам и другие.

В 1980 году Организация экономического сотрудничества и развития в своей Директиве «О защите неприкосновенности частной жизни и международных обменов персональными данными», носящей рекомендательный характер, впервые на международном уровне закрепила понятие «персональные данные». Под ними подразумевалась «любая информация, относящаяся к индивидууму («субъекту данных»), чья личность либо известна, либо может быть установлена» [2].

В январе 1981 года в Страсбурге была заключена Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных, которая долгое время являлась базовым международно-правовым актом в рассматриваемой сфере. Именно на ней по сей день основывается законодательство большинства стран, ратифицировавших и не ратифицировавших её [3].

В мае 2018 года вступил в силу Общий регламент ЕС 2016/679 «О защите физических лиц в отношении обработки персональных данных» (General Data Protection Regulation), который заменил действующую более 20 лет Директиву о защите персональных данных 95/46/ЕС от 24 октября 1995 года [4]. Действующий регламент устанавливает для всех стран-участниц Европейского союза общие правила обработки персональных данных и основывается на изменениях в сфере информационных технологий, которые произошли в последние годы и повлияли на обработку персональных данных в сети Интернет.

Статья 4 Общего регламента раскрывает персональные данные как «любая информация, относящаяся к «субъекту данных», то есть идентифицированному или поддающемуся идентификации физическому лицу. Исходя из смысла рассматриваемого международно-правового акта к персональным данным он относит:

- идентификатор (фамилию, имя);
- онлайн-идентификатор (IP-адрес);
- адрес электронной почты;
- фотография;
- местонахождение человека;
- информация, используемая для анализа и создания профилей пользователей (рабочие способности, экономический статус, личные интересы, поведение, потребительские привычки и др.);
- поведение человека в сети (данные, собранные с помощью файлов cookie).

Сбор информации в интернете происходит самыми различными способами. Часто, заходя на веб-сайты, оператор предупреждает о сборе некоторой информации, однако конкретика бывает скрыта в сложных для обывателя юридических документах – соглашениях о конфиденциальности.

Мобильные приложения используют наше местоположение для показа персонализированной рекламы в конкретном регионе. Однако, реклама может преследовать пользователя не только используя геопозицию, но и анализируя конкретные клики мыши или хаотичные движения. Создатели социальных сетей, карт, браузеров дают пользователям возможность безвозмездно использовать сервисы. На самом деле, плата происходит личными данными, в том числе, для таргетинга рекламы.

Как правильно отмечает И.И. Литвин, немаловажной является существующая несоразмерность встречного предоставления услуг после получения доступа к персональным данным пользователя, о чем пользователь не был уведомлен заранее. Если пользователь предоставляет доступ к личной жизни, открывая возможность влиять на себя, то оператор данных открывает возможность пользоваться ресурсами интернет-страницы или приложения. При этом факт прекращения пользования ресурсами оператора не ведет к автоматическому прекращению обработки данных оператором [5].

Таким образом, персональные данные, которые пользователи оставляют в интернете можно разделить на несколько категорий:

- информация, оставляемая при использовании Интернета сознательно, например, при создании профилей в социальных сетях, загрузке личных фотографий и иного контента;
- информация, оставляемая в Интернете неосознанно при его использовании, например, через файлы cookie, данные о местоположении, использование голосовых помощников и умных вещей (например, колонок).

Наибольшую популярность в настоящее время набирают биометрические технологии сбора персональных данных, такие как распознавание лиц и сканеры отпечатков пальцев. Учитывая, насколько конфиденциальны биометрические данные, злоупотребление ими звучит гораздо более зловеще, чем злоупотребление адресом электронной почты или номером телефона.

В России кредитные организации активно внедряют идентификацию клиентов по биометрическим персональным данным. Так, около 42% банкоматов Сбербанка оснащены функцией распознавания лица. Чтобы совершить операцию, достаточно посмотреть во встроенную в банкомат камеру. Пресс-служба Сбербанка заявляет, что биометрия повышает удобство обслуживания, так как для осуществления различного рода операций больше не нужно использовать карту или телефон. Биометрия позволяет в любой момент идентифицировать субъекта по присущим только ему биологическим особенностям, а потому их обработка создает значительные риски для защиты прав и свобод граждан. Как отмечают И. М. Рассолов, С. Г. Чубукова и И. В. Микурова, утечка биометрических данных (в пример авторы приводят воспроизведение отпечатка пальца и его последующее использование без ведома субъекта) может иметь ощутимые последствия для соответствующего лица. В последствии субъект не сможет воспользоваться скомпрометированными данными и идентифицировать себя с их помощью [6]. Доверять биометрические данные следует только проверенным операторам, которые используют сертифицированную уполномоченными государственными органами спецтехнику для сбора слепков.

Однако имеется и польза от информации, которую пользователи оставляют в интернете. Персональные данные также используются исследователями искусственного интеллекта для обучения своих автоматизированных программ. Загружаемые в сеть фотографии, видео, аудио и

сообщения передаются алгоритмам машинного обучения, чтобы они могли научиться «видеть» то, что изображено на фотографии, или автоматически определять, нарушает ли публикация политику сервисов. То есть, информация буквально делает искусственный интеллект умнее.

Между тем, когда может показаться, что конфиденциальности в интернете просто не существует, российская компания «Kaspersky» разработала несколько советов по защите личных данных в сети:

1. Стоит проверять настройки конфиденциальности в личных аккаунтах социальных сетей. Если использовать настройки по умолчанию, то значительная часть личных данных будет доступна любому обывателю;

2. Не нужно использовать общедоступные хранилища персональных данных, например, не использовать Гугл-документы для хранения паролей;

3. Нужно целенаправленно защищаться от веб-слежки, для этого нужно использовать режим инкогнито и иные специальные инструменты;

4. Не сообщать основную электронную почту и номер телефона всем подряд. Использование своего электронного адреса и номера телефона грозит тонной спама в почтовом ящике и автоматическими звонками во входящих вызовах. Если приходится оставлять контактные данные интернет-сервисам и онлайн-магазинам, то по крайней мере не стоит давать их случайным людям в социальных сетях. Эксперты рекомендуют создать отдельный «мусорный» почтовый ящик, который не жалко будет удалить;

5. Использовать мессенджеры со сквозным шифрованием;

6. Использовать надежные пароли;

7. Просматривать разрешения мобильных приложений и расширений браузеров. Мобильные приложения часто просят дать доступ к контактам или файлам на устройстве, разрешить им использовать камеру, микрофон, геолокацию и так далее. Некоторым приложениям это действительно нужно для того, чтобы нормально работать. Однако некоторые используют полученную информацию для маркетинговой слежки;

8. Стоит защитить собственный телефон и компьютер паролями или кодами доступа. На данный момент, самыми безопасными «кодами доступа» являются биометрические данные пользователя, такие как отпечаток пальца или распознавание лица;

9. Обеспечить сохранность всплывающих уведомлений на экране блокировки устройства, с помощью настройки уведомлений;

10. С осторожностью использовать общедоступные сети Wi-Fi. Как правило, публичные сети Wi-Fi не шифруют трафик. Следует не передавать через общественные сети конфиденциальные сведения: логины, пароли, данные карт и тому подобное [7].

Таким образом, совершенствование всяческих возможностей в сети «Интернет», в том числе удобства социальных сетей для обмена информацией, различного рода сервисов для максимально комфортной жизнедеятельности индивида, не устраняет проблему сохранности персональных данных. Действия по обеспечению безопасности личных данных пользователя должны осуществляться не только уполномоченными на то государственными органами, но пользователем самостоятельно.

1. Сердюкова, В.С. Прокурорский надзор за соблюдением персональных данных граждан в сети интернет // Science Time. – 2017. – № 3(39). – С. 391-394.

2. О защите неприкосновенности частной жизни и международных обменов персональными данными: Директива Организации по экономическому сотрудничеству и развитию о защите неприкосновенности частной жизни и международных обменов персональными данными от 23 сентября 1980 года. – Текст: электронный. – URL: <http://www.uipdp.com/articles/2011-05/09.html>.

3 Конвенция о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных: заключена в г. Страсбурге 28.01.1981. – Текст: электронный // СПС «Консультант Плюс» [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121499/.

4. Регламент Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2016/679 от 27 апреля 2016 г. о защите физических лиц при обработке персональных данных и о свободном обращении таких данных, а также об отмене Директивы 95/46/ЕС (Общий Регламент о защите персональных данных / General Data Protection Regulation /GDPR). – Текст: Электронный // СПС «Гарант» [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/71936226/>.

5. Литвин И.И. Особенности сбора, обработки и защиты персональных данных искусственным интеллектом // Вестник Уральского юридического института МВД России. – 2021. – № 4(32). – Текст: электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47483982>.

6 Рассолов И.М., Чубукова С.Г., Микурова И.В. Биометрия в контексте персональных данных и генетической информации: правовые проблемы. – Текст: электронный// Lex Russica. – 2019. – №1

(146). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biometriya-v-kontekste-personalnyh-dannyh-i-geneticheskoy-informatsii-pravovye-problemy>.

7. Kaspersky блог. Советы по защите личных данных в Интернете // Kaspersky daily: – Текст: электронный. – URL: <https://www.kaspersky.ru/blog/privacy-ten-tips-2018/20898/>.

ПОЛИТИКА НОВОЙ АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКО-КОРЕЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

А.Н. Исмаилова

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассматривается политика новой администрации президента РК, дается характеристика политики Юн Сок Ёля, определяются основные направления внешнеполитической деятельности новой администрации президента. Кроме того, в статье обозначены перспективы российско-корейского сотрудничества на фоне обострения украинского кризиса..

Ключевые слова: Республика Корея, Юн Сок Ёль, внешняя политика, США, КНДР, КНР, российско-корейские отношения.

THE POLICY OF THE NEW ADMINISTRATION OF THE PRESIDENT OF THE REPUBLIC OF KOREA AND THE PROSPECTS FOR RUSSIAN-KOREAN COOPERATION

The article discusses the policy of the new administration of the President of the Republic of Kazakhstan, characterizes the policy of Yun Sok Yol, defines the main directions of foreign policy activities of the new presidential administration. In addition, the article outlines the prospects for Russian-Korean cooperation against the background of the aggravation of the Ukrainian crisis.

Keywords: Republic of Korea, Yoon Suk-yeol, foreign policy, USA, North Korea, China, Russian-Korean relations.

Актуальность работы состоит в том, что политика новой администрации президента Республики Корея и перспектив российско-корейского сотрудничества является неотъемлемой частью международных отношений. В современных реалиях обострения международной конфронтации на фоне возобновления украинского кризиса важно понимать, какую позицию займет администрация нового президента РК.

Научная новизна работы заключается в том, что мы провели попытку объяснить то, какую внешнеполитическую позицию займет администрация Юн Сок Ёля в конфронтации вокруг обострения украинского кризиса.

Цель работы: рассмотреть политику новой администрации президента Республики Корея и перспективы российско-корейского сотрудничества.

Задачи:

1. Дать общую характеристику новой администрации президента Республики Корея.
2. Определить основные направления внешнеполитической деятельности новой администрации президента.
3. Обозначить перспективы российско-корейского сотрудничества.

Для достижения цели и задач были применены такие методы исследования, как: сравнение, сопоставление, контент-анализ, синтез и прогнозирование.

Полученные результаты.

9 марта 2022 года в Республике Корея прошли выборы президента. На замену Мун Чжэ Ину, который был представителем «Демократической партии», пришел представитель оппозиционной партии «Сила народа» Юн Сок Ёль. Перевес оказался всего лишь на 0,7% [6]. Юн начинает свой единственный пятилетний срок в сложной ситуации, сталкиваясь с рядом серьезных проблем безопасности, экономики и социальной сферы [9].

Нового президента можно характеризовать как популиста и милитариста. Такое впечатление складывается от его выступлений, произнесенных после избрания, и ряда его действий. Во-первых, президент переехал из президентской резиденции «Голубой дворец» в здание Министерства обороны. Во-вторых, президент уже пообещал, что будет заниматься укреплением обороноспособности страны. В-третьих, он пообещал укрепить экономику

страны, обеспечить население рабочими местами. Многие эксперты, следящие за выборами в Корею, отмечают, что новый президент собирается выстраивать «жесткую» политику, как внутреннюю, так и внешнюю. Это можно объяснить и тем, что в прошлом господин Юн Сок Ёль занимал должность генерального прокурора страны.

Президент и его команда решительно настроены на изменение политической риторики от «компромиссной» к «жесткой». На международной арене, как и внутри страны, президент готов к решительным действиям. Основными направлениями внешнеполитической деятельности будут США, Северная Корея, Китай.

Отношения США и Кореи являются наиболее значимыми для Республики Корея. В отношениях могли происходить разные временные недопонимания между администрациями президентов, но страны проводили союзническую политику, начиная с 1950-х гг. С администрацией Дональда Трампа были серьезные проблемы, но с приходом Джо Байдена Мун Чжэ Ин выстраивал уже более близкие отношения [1]. Новый президент РК поставил цель еще большего военного сближения с США. Речь идет об альянсе США и РК.

О планах на дальнейшее развитие отношений между Южной Кореей и США говорили лидеры государств 21 мая 2022 года в Сеуле. Это стало вторым визитом Джо Байдена в Корею за время его президентства. В ходе встречи лидеры стран обсудили вопросы, касающиеся экономической безопасности, технологий, политики. Лидер Южной Кореи подчеркнул свое желание наладить еще более крепкие отношения с Вашингтоном. Стороны подчеркнули свою приверженность к защите Республики Корея в соответствии с Договором о взаимной обороне между Республикой Корея и США. Помимо этого, стороны договорились о возобновлении работы Консультативной группы по расширенной стратегии сдерживания высокого уровня в кратчайшие сроки. Стороны обязались укрепить объединенную обороноспособность. Разумеется, стороны не могли не обсудить растущую угрозу со стороны КНДР. В силу этого США и Южная Корея согласны инициировать обсуждения по расширению охвата и масштабов совместных военных учений и учений на Корейском полуострове и вокруг него. США обязались помогать Южной Корее и в противодействии киберугрозам, которые часто поступают со стороны КНДР. Как можем заметить, эта встреча двух лидеров стала знаковой и положила начало новым усиленным взаимоотношениям между США и РК [10].

Политика Южной Кореи не может обойтись без учета угроз, поступающих со стороны КНДР. Северокорейский лидер в присущей ему манере часто устраивает запуски ядерных ракет, демонстрируя тем самым всю свою власть и мощь. Политика предыдущего президента относительно «северного соседа» заключалась в смене «перемирия» на «мир». Для достижения этой цели проводились действия, направленные на денуклеаризацию Северной Кореи, развитие устойчивых межкорейских отношений, формирование нового экономического сообщества в Корейском полуострове [3; с. 159–160]. Изучив риторику СМИ, можно понять, что отношения между государствами с приходом нового президента меняются. CNN отмечает об окончании эпохи умиротворения Северной Кореи [8]. The Diplomat прогнозирует усиление гонки вооружений в ближайшие годы [11]. Сам президент и его администрация готовы работать с международным сообществом в случае, если КНДР решит пойти по пути полной денуклеаризации. В противном случае наличие ядерного оружия у «северного соседа» создает перманентную угрозу безопасности не только КР, но и Японии и США [9]. Взамен на денуклеаризацию новый президент изъявил желание поднять уровень жизни в Северной Корее [2].

Южнокорейский лидер задумывается о присоединении к Четырехстороннему диалогу по безопасности (QUAD) в Индо-Тихоокеанском регионе, где уже состоят Австралия, Япония, Индия и США. В то же время эта инициатива может сильно расстроить КНР, с которой у РК имеются долгосрочные экономические отношения. Эти отношения нельзя назвать идеальными в политическом смысле, но экономические интересы обеих государств требуют наличия доброжелательных отношений. После выборов корейский президент провел телефонный разговор с Си Цзиньпином, где Юн Сок Ёль предложил сотрудничать в поддержания мира и стабильности в регионе. Он напомнил об обеспокоенности южнокорейцев обострением ситуации из-за действий Севера. Си Цзиньпин согласился с необходимостью стабильного развития двусторонних отношений, назвав РК и Китай «близкими соседями» [7].

Судя по той картине, которая складывается во внешней политике Южной Кореи, администрация нового президента намерена добиться укрепления мира и безопасности в

корейском полуострове, и для этого постарается заручиться поддержкой в первую очередь США, а также надеется на поддержку Китая.

Говоря о перспективах российско-корейского сотрудничества нужно отметить, что после распада СССР страны поступательно и динамично развивали экономическое сотрудничество. Посол РФ в РК Андрей Кулик отмечает, что РК является одним из важных и перспективных партнеров России в АТР [5]. В 2021 году товарооборот между государствами составил \$29,8 млрд, чуть не побив исторический максимум в \$30 млрд [4]. Как можем заметить, в экономическом плане наблюдается большой успех, что нельзя сказать в политическом. Новый президент является представителем правого консерватизма, а значит выстраивает свою политику, координируясь с интересами США. Во время визита Джо Байдена в Сеул главы двух государств также обсудили дальнейшие шаги в отношении России на фоне обострения украинского кризиса. В брифинге отмечается, что «с новой агрессией России против Украины, Республика Корея и Соединенные Штаты объединяются в общей решимости углублять и расширить политические, экономические связи, связи в сфере безопасности и связи между людьми» [10]. Исходя из этого высказывания, можно предположить, что Южная Корея в политическом аспекте займет позицию публичной критики российской политики.

Что касается экономического аспекта, то там ситуация несколько иначе. Между Кореей и Россией много совместных долгосрочных проектов, которые невозможно закончить по желанию Запада. Как мы полагаем, экономические отношения между странами будут развиваться, но, скорее, не так динамично, более сдержанно. Сторонам придется отказаться от сотрудничества по таким аспектам, на которые наложены санкции Запада. Вполне возможно, что РК будет опасаться нарушить санкции Запада, чтобы не навлечь на себя вторичные санкции. Мы полагаем, что стороны продолжают экономические отношения по направлениям, которые не связаны с оборонной промышленностью, авиацией, производством микропроцессоров.

Вывод

Приход нового президента в Республике Корея сулит её политике некоторые, хоть и не кардинальные, но ощутимые изменения. Новый президент, являясь представителем правоконсервативной партии, будет выстраивать свою внешнюю и внутреннюю политику, опираясь на поддержку Соединенных Штатов.

Личность Юн Сок Ёля и его предыдущая должность на посту генерального прокурора говорит о его настрое на «жесткую» политику. Политик уже заговорил об альянсе с США, стороны предприняли первые шаги на пути к усилению совместных действий в области обороны и безопасности. Как Южную Корею, так и США беспокоят угрозы, периодически поступающие со стороны КНДР. Господин Юн намерен заручиться поддержкой Америки, а также надавить на КНДР, чтобы та, наконец, решилась на полную денуклеаризацию. Такая позиция несколько устрашает экспертов, которые опасаются усиления напряженности между двумя Кореями. Позицию экспертов можно понять, т.к. действия лидера Северной Кореи бывают порой непредсказуемыми. У нас тоже есть опасения, что «жесткая» политика по отношению к КНДР может только усугубить ситуацию, а также свести к нулю все те усилия, которые были предприняты администрацией предыдущего президента. Что касается выстраивания отношений с КНР, то заметно, что администрация нового президента будет в первую очередь ориентироваться на США, а не Китай. Несмотря на продолжение доброжелательных отношений, РК намеревается проводить внешнюю политику, которая не вполне устраивает КНР, в частности намерение Южной Кореи вступить в QUAD, что подвергается критике Пекина.

На фоне обострения украинского кризиса мир буквально разделился на два противоборствующих лагеря: тех, кто поддерживают инициативу Запада против России, и тех, кто поддерживает Россию. В этих реалиях перспективы российско-корейского сотрудничества видятся следующим образом: в политическом плане РК проявит солидарность с США, в экономическом плане постарается продолжать сотрудничество, как и прежде, но уже с большей осторожностью, чтобы не попасть под вторичные санкции от Запада.

1. Давыдов О. В. Южная Корея – США: к новому этапу в союзнических отношениях. – Текст: электронный. – URL: <https://www.imemo.ru/publications/relevant-comments/text/south-korea-usa-towards-a-new-stage-in-allied-relations> (дата обращения: 03.06.2022)

2. Новый президент Южной Кореи призвал КНДР провести денуклеаризацию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gia.ru/20220510/koreya-1787717804.html> (дата обращения: 05.06.2022)
3. Пугачева О.С. Межкорейские отношения: факторы и перспективы развития // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2021. – Т. 14, № 1. – С. 151–175.
4. Товарооборот России с Республикой Корея (Южной Кореей). – Текст: электронный. – URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-respublikoy-koreya-yuzhnoy-koreey-v-2021-g/> (дата обращения: 06.06.2022)
5. Товарооборот России и Южной Кореи за девять месяцев 2021 года вырос на 60%. – Текст: электронный. – URL: https://tass.ru/ekonomika/13278267?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com (дата обращения: 06.06.2022)
6. Юн Сок Ёль и его команда. – Текст: электронный. – URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/yun-sok-yel-i-ego-komanda/> (дата обращения: 03.06.2022)
7. Юн Сок Ёль и Си Цзиньпин обсудили перспективы двусторонних отношений. – Текст: электронный. – URL: http://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=r&Seq_Code=69553 (дата обращения: 06.06.2022)
8. Exclusive: South Korea's new leader says age of appeasing North Korea is over. – Текст: электронный. – URL: <https://edition.cnn.com/2022/05/23/asia/south-korea-president-exclusive-interview-intl-hnk/index.html> (дата обращения: 04.06.2022)
9. New South Korea leader offers support if North denuclearizes. – Текст: электронный. – URL: <https://apnews.com/article/covid-health-business-seoul-elections-0e86fb38d781768bf72275e8d85d28ee> (дата обращения: 03.06.2022)
10. United States-Republic of Korea Leaders' Joint Statement. May 21, 2022. – Текст: электронный. – URL: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/statements-releases/2022/05/21/united-states-republic-of-korea-leaders-joint-statement/> (дата обращения: 04.06.2022)
11. What to Expect From Yoon Suk-yeol's Policy on North Korea. – Текст: электронный. – URL: <https://thediplomat.com/2022/04/what-to-expect-from-yoon-suk-yeols-policy-on-north-korea/> (дата обращения: 04.06.2022)

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО СЕРВИСА ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ», г. ВЛАДИВОСТОК

Н.Н. Ищенко

бакалавр

И.С. Кочеткова

канд. ист. наук, доцент кафедры дизайна и технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Владивосток. Россия

Совершенствование деятельности предприятия – это возможность успешно оперировать на конкретном рынке в определенный период времени с помощью выпуска и реализации конкурентоспособных товаров или услуг.

Ключевые слова: совершенствование деятельности предприятия, спортивно-оздоровительные услуги, спортивно-оздоровительная деятельность, качество обслуживания, конкуренция, сервис.

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS TO IMPROVE THE ACTIVITIES OF THE SPORTS AND RECREATIONAL SERVICE COMPANY LLC "IMPULSE HALL", VLADIVOSTOK

Improvement of enterprise activity is the ability to successfully operate in a particular market in a particular period of time through the production and sale of competitive goods or services.

Keywords: improvement of enterprise activity, sports and recreational services, sports and recreational activities, quality of service, competition, service.

В настоящее время усилилось экономическое обоснование важности долгосрочных инвестиций в «капитал здоровья», что предполагает выявление социально-экономических факторов, влияющих на изменение показателей здоровья населения. Значительная роль в процессе оздоровления населения принадлежит физической культуре и спорту. Рынок спортивно-оздоровительных услуг имеет свои специфические характеристики, существуют различные направления повышения конкурентных преимуществ участников [1].

Объект исследования: спортивно-оздоровительная деятельность.

Предмет исследования: совершенствование деятельности предприятия спортивно-оздоровительного сервиса ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ», г. Владивосток.

Цель исследования: разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности предприятия спортивно-оздоровительного сервиса.

Задачи: дать характеристику деятельности спортивно-оздоровительного предприятия ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ»; произвести характеристику потребителей рекреационно-оздоровительных услуг; провести оценку конкурентоспособности фитнес-клуба; составить рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия спортивно-оздоровительного сервиса ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ», г. Владивостока.

ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ» – представляет собой современный фитнес-клуб. Открытие клуба было 9 апреля 2019 года. Адрес: г. Владивосток, ул. Запорожская, 77. Фитнес-клуб имеет удобное расположение – недалеко от торгового центра «Черемушки». Местонахождение клуба позволяет клиентам добираться до него на собственном автомобиле до подземной парковки, выйти из которой можно прямо в фитнес-клуб.

Основной вид деятельности по ОКВЭД: деятельность спортивных объектов.

Фитнес-клуб ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ» предлагает своим клиентам следующие услуги: тренажерный зал; персональный тренинг; групповые занятия; солярий; фитнес-бар.

Тренерский состав фитнес-клуба ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ» состоит из 15 человек, среди которых высшее спортивное образование имеют только 20%. Дополнительное образование получили 33%. Регулярно повышают свою квалификацию 60% персонала. Современный мир

очень быстро развивается, публикуются свежие исследования, появляются новые методики, информация постоянно обновляется и следить за ней необходимо каждому тренеру. Для совершенствования деятельности предприятия ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ» должен позаботиться о своевременном развитии каждого члена коллектива.

Таблица 1

Бизнес-модель предприятия ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ»

| Ключевые партнеры | Ключевые виды деятельности | Ценностные предложения | Отношения с клиентами | Сегменты потребителей |
|---|--|---|---|---|
| Нет партнеров | Деятельность спортивных объектов | Современный тренажёрный зал с новым оборудованием и индивидуальный подход к каждому клиенту | Консультант Личный консультант; Самообслуживание Сообщества | Предприниматели Наемные работники Мамы в декрете Домохозяйки Студенты |
| | Ключевые ресурсы | | Каналы сбыта | |
| | Физические Интеллектуальные Трудовые | | Информационный Оценочный Продажный Постпродажный | |
| Структура издержек | | | Потоки доходов | |
| Аренда помещения Заработная плата Коммунальные расходы Реклама Расходные материалы Амортизация оборудования Налоговые выплаты Непредвиденные расходы Прочие расходы | | | Продажа абонементов Персональные тренировки Сплит тренировки Составление тренировочного плана Составление плана питания Аренда полотенец Продажа хозяйственных товаров Продажа спортивных аксессуаров Покупка спортивного питания | |

В ходе анализа было выяснено, что в фитнес-клубе недостаточно отрегулировано постпродажное обслуживание. Чтобы покупателя превратить в постоянного потребителя, необходимо наладить с ним долгосрочные отношения, то есть взаимодействие после покупки.

После проведения PEST-анализа было выявлено, что государство поддерживает здоровый образ жизни населения. В районе фитнес-клуба большая концентрация трафика потенциальных клиентов. мода на здоровый образ жизни только растет, как и уровень научно-технологического прогресса в сфере спорта, появляются необычные тренажеры, различные установки и оборудование, что ведет к привлечению интереса потребителей.

Проанализировав сильные и слабые стороны, а также выявив возможности и угрозы клуба путем выполнения SWOT-анализа, можно сказать: самую большую угрозу несет появление конкурентов с новым оборудованием, более низкой ценой и с более удобными картами посещения. Повышение квалификации персонала, создание новых видов тренировок и разработка уникальных тренажеров привлечет новых клиентов. Спорт вошел в моду и поддерживается государством, эти факторы благоприятно скажутся на развитии фитнес-клуба ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ».

Для выявления информации об удовлетворенности потребительских фитнес-услуг были использованы такие методы исследования как опрос и наблюдение. Способом проведения опроса было избрано анкетирование. С помощью него было опрошено 79 человек разных возрастных, социальных и экономических классов, которые посещают фитнес-клуб ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ». Результаты были следующие:

- наибольшая часть опрошенных клиентов занимается фитнесом в первую очередь ради собственного здоровья (75 %);
- главным критерием при выборе фитнес-клуба стало удобное расположение (79,2 %);

- в первую очередь, клиенты фитнес-клуба хотят иметь возможность выпить протеиновый коктейль или съесть белковый батончик без сахара после тренировки (58,3 %);
- удовлетворены стоимостью абонементов в данном клубе (96 %);
- 35 % клиентов не удовлетворены санитарными требованиями и считают, что нужно чаще проводить влажную уборку, тщательнее контролировать наличие туалетной бумаги в уборных, добавить бумажные полотенца рядом с раковинами в женской раздевалке, чаще протирать пыль на кардиотренажерах.
- 29 % опрошенных не удовлетворены состоянием спортивного оборудования;
- клиенты хотят проходить тестирование на биоимпедансном аппарате;
- 96 % опрошенных посоветовали бы данный клуб друзьям;
- наиболее популярными направлениями фитнес-услуг являются посещение тренажерного зала (80,3 %), женские групповые занятия (45,8 %) и растяжка (37,5 %);
- только 4 % участников опроса посещают клуб ежедневно, остальные разделились на две группы, одни занимаются фитнесом 1–2 раза в неделю (47 %), другие приходят в клуб от 3 до 4 раз неделю (49 %);
- самое посещаемое время с 9.00 до 14.00 и с 17.00 до 23.00;
- большая часть респондентов занимается фитнесом больше 3-х лет (38 %);
- активный спрос на фитнес среди женщин превосходит мужской спрос практически в 2 раза;
- большей частью клиентов является возрастная группа в 25–35 лет (46 %);
- чаще всего клуб посещают наемные работники и предприниматели.

Главными конкурентами ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ» являются следующие фитнес-клубы: «Мастер Джим», «Чемпион», «World Class», «Биомеханика», «Геометрия фитнеса», «Фаренгейт +».

Ассортимент предоставляемых услуг фитнес-клубов примерно одинаков, такие обязательные составляющие современного фитнес-клуба как персональный тренинг, групповые программы, единоборства, услуги солярия, фитнес-бар представлены в каждом из шести фитнес – клубов. Каждый из рассматриваемых фитнес – клубов достойно оснащен и оборудован, залы фитнес-клубов соответствуют требованиям, тренажеры представлены передовыми марками. В залах имеются как зоны тренажеров, так и зоны свободных весов, широкий гантельный ряд. Услуги, предлагаемые фитнес-клубами, соответствуют стандартам фитнес-индустрии. Однако, выделяются такие фитнес-клубы как «Чемпион», «Мастер Джим», «Геометрия фитнеса» и «Биомеханика». Данные клубы имеют бонусные программы, проводят различные челленджи, которые мотивируют клиентов, тщательно подбирают материал для социальных сетей и ведут их в одном стиле. Фитнес-клубы привлекают своей индивидуальностью и уникальностью [2].

Из предложенной информации, можно сделать выводы, что конкуренты занимают очень близкие позиции, а некоторые и превосходят ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ», поэтому при некоторых эффективных мерах фитнес-клуб создаст достойную конкуренцию на рынке. Был разработан комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности фитнес-клуба ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ», который включает следующие мероприятия:

- повышение качества сервиса;
- повышение квалификации персонала;
- внедрение нового вида тренировки;
- обновленное спортивное оборудование;
- создание бонусной программы;
- улучшение санитарных условий.

Мероприятие 1: Повышение качества сервиса.

Постоянное совершенствование обслуживания клиентов – ключевая цель предприятия, обеспечивающая получение прибыли и долговременный рост компании [3]. Предлагается провести тренинг «Управление качеством сервиса». Цели тренинга: формирование единого понимания у руководителей корпоративной системы качественного обслуживания клиентов: параметры и критерии оценки уровня сервиса для клиентов. Изучение технологий повышения качества сервиса в компании. Развитие навыков «сервисного» менеджмента: как управлять персоналом так, чтобы сотрудники предоставляли клиентам качественный сервис.

В программу тренинга входит:

- «качественный» сервис – стратегии и технологии;

- методика и технологии повышения качества обслуживания клиентов;
- принципы «сервисного менеджмента», или «внутренний сервис» в компании.

Методы и формы работы: мини лекции, дискуссии, деловые игры, отработка отдельных навыков и умений, видеоанализ и разбор конкретных ситуаций, обсуждение видеопримеров «хорошего» и «плохого» сервиса.

Стоимость проведения мероприятия:

- разработка плана по обучению работников с указанием цели такого обучения, формы, вида, фамилий работников – 4350 руб.;
- расходные материалы на проведение тренинга (бумага, ручки, раздаточные материалы) – 2500 руб.;
- оплата услуг руководителя, проводящего тренинг – 7000 руб.

Итого: 13 850 руб.

Мероприятие 2: Повышение квалификации персонала.

Повышение квалификации, как и приобретение знаний, навыков и умений, является результатом самой производственной деятельности. Для поддержания высокого уровня конкурентоспособности фитнес-клуба необходимо постоянно повышать уровень квалификации мастеров, получать знания в области новых технологий, посещать семинары известных спортсменов в престижных и современных образовательных центрах и студиях [4]. Важным элементом стратегии улучшения качества оказываемых клубом услуг является постоянное переобучение персонала и повышение квалификации фитнес-тренеров. Переобученный персонал переходит на качественно новую ступень своего развития, что незамедлительно отмечается потребителями фитнес-услуг.

Повышение квалификации – персональный тренер. Профессиональное обучение фитнес-тренеров в дальневосточной школе фитнеса «FEFS». Стоимость: 37 000 руб.

По окончании обучения тренеры выйдут на новый уровень работы и взаимодействий с клиентами, научатся проводить разнообразные тренировочные занятия, а также занятия для клиентов различных возрастных категорий и имеющих отклонения в состоянии здоровья, самостоятельно проводить тестирования и оценку готовности клиентов к тренировочным нагрузкам.

Повышение квалификации – pilates. Обучение и повышение квалификации тренеров по пилатесу в компании НОУ «ПИЛАТЕС Институт». Курс «Pilates на большом оборудовании». Стоимость: 21 900 руб.

Повышение квалификации – аэро-йога, воздушная йога. Курс подготовки преподавателей воздушной йоги в International Aerial Yoga School – международной школе по подготовке преподавателей воздушной йоги. Стоимость: 29 000 руб.

Мероприятие 3: Внедрение нового вида тренировки.

Еще одной мерой по повышению конкурентоспособности, хотелось бы предложить фитнес-услуги, которые является новыми на рынке фитнес-услуг г. Владивостока.

Это так называемая фитнес-программа Genius Body. Не похожа на классические групповые фитнес-уроки. Во-первых, в ней функциональная нагрузка сочетается с кардио и силовой. Во-вторых, на занятиях используются почти все виды мелкого оборудования: от «классики» (медицинские мячи, Gliding, амортизаторы, штанги) до специфических (VIPR, U9, петли TRX).

FACTS. Это комплексная функциональная тренировка, которая помогает не только сформировать красивый силуэт, но и развить физические возможности: силу, скорость, выносливость. Каждая тренировка состоит из упражнений с весом собственного тела. В основной части занятия – освоение 4–6 оригинальных упражнений, из которых в финале урока складывается последовательность с плавными переходами. Это позволяет не только «научить» клиентов двигаться анатомически верно, но и дать максимально эффективную нагрузку на все мышечные группы.

«РУСАП» (Русская армейская подготовка). Функциональная тренировка, основанная на методиках подготовки элитных подразделений российских войск. Это энергичное занятие, состоящее из функциональных движений. Часть из них взяли из подготовки армейского спецназа. В тренировке нет сложных упражнений вроде бега с препятствиями, только функциональные: выпады, прыжки, берпи и пр.

Стоимость проведения мероприятия:

- спортивный инвентарь – 23 000 руб.;

– обучение тренеров – 21 000 руб.

Итого: 44 000 руб.

Мероприятие 4: Обновленное спортивное оборудование.

По результатам опроса, было выявлено, что наибольшим спросом будет пользоваться биоимпедансное тестирование. С помощью тестирования клиенты смогут узнать процентное содержание мышечной ткани, костной ткани, жира и воды. Результаты тестирования на InBody270 применяются для мониторинга состава тела и являются основой для создания максимально эффективной индивидуальной программы тренировок и питания, а также мониторинга ожирения. Результаты биоимпедансного анализа руках фитнес-тренера или врача-диетолога могут сказать, как часто и с какой интенсивностью стоит заниматься, на какие зоны с нехваткой мышечной массы требует обратить особое внимание, как правильно выстроить рацион, сколько нужно пить воды и как часто двигаться. Клиенты получают точные сведения, которые максимально близко приблизят их идеальной фигуре, улучшат здоровье и самочувствие, что положительно скажется на деятельности предприятия.

Стоимость проведения мероприятия:

– портативный анализатор состава тела InBody 270 – 809 044 руб.;

– установка портативного анализатора состава тела – 3000 руб.

Итого: 902 044 руб.

Мероприятие 5: Создание бонусной программы лояльности.

Для успешной работы клуба необходимо выстраивать долгосрочные взаимовыгодные отношения с клиентами. В рамках этой задачи программа лояльности – мощный инструмент, способствующий привлечению клиентов и увеличению прибыли в фитнес-индустрии. Посетители фитнес-клуба любят получать вознаграждение за траты, которые они совершают, таким образом, они более склонны посещать клубы, которые предоставляют бонусы, даже если их цены выше по сравнению с другими предложениями на рынке. Данная программа решит вопрос постпродажного обслуживания и удержания клиентов. Владельцы клубных карт ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ», активно посещающие клуб, а также пользующиеся дополнительными спортивными услугами и другими платными услугами, такими как: солярий, покупка товаров на ресепшене, услуги фитнес-бара, получают и накапливают бонусы в течение всего срока действия клубной карты. Срок годности бонусных баллов – 15 месяцев с даты начисления.

Таблица 2

Начисление бонусов

| | |
|------------------|---|
| 10 | За каждое посещение клуба |
| 1 000 | В день рождения |
| От 1000 до 2 000 | За каждого друга, купившего карту (6, 12 мес) |
| От 200 до 1 000 | Своевременное продление клубной карты |
| 300 | Покупка пакета из 8 персональных тренировок |
| 500 | Покупка пакета из 12 персональных тренировок |

Таблица 3

Списание бонусов

| | |
|--------|----------------------------|
| 5000 | Заморозить карту на 1 мес. |
| 700 | Гостевой визит для друга |
| 1000 | Любой коммерческий класс |
| 1500 | 1 персональная тренировка |
| 10 000 | 1 месяц к карте |
| 1500 | 1 месяц для друга |

Стоимость проведения мероприятия:

– оплата услуг разработчика бонусной программы – 23 000 руб.;

– реклама бонусной программы в социальных сетях – 17 000 руб.;

– рекламные баннеры в фитнес-клубе с информацией о начислении и списании бонусов – 15 700 руб.

Итого: 55 700 руб.

Мероприятие 6: Улучшение санитарных условий.

Для совершенствования деятельности предприятия и удовлетворенности клиентов фитнес-клуба ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ» необходимо: проводить влажную уборку 3 раза в день; протирать пыль на кардиотренажерах перед открытием клуба; каждый час проверять наличие туалетной бумаги в уборных; добавить стойку с бумажными полотенцами рядом с раковинами в женской раздевалке;

Поддержание температурного режима должно производиться в следующих пределах: в раздевалке и душевых в диапазоне – 22–25 °С; в туалетах – 20 °С; в зале для тяжелых упражнений – 16–18 °С; в вестибюле, на ресепшен – 20–22 °С.

Стоимость проведения мероприятия:

– прибавка к оплате обслуживающего персонала – 8000 руб.;

– стойка с бумажными полотенцами – 1900 руб.

Итого: 9900 руб.

Таблица 4

Стоимость мероприятий

| Мероприятие | Стоимость |
|-------------------------------------|----------------|
| Повышение качества сервиса | 13 850 руб. |
| Повышение квалификации персонала | 87 900 руб. |
| Внедрение нового вида тренировки | 44 000 руб. |
| Обновленное спортивное оборудование | 902 044 руб. |
| Создание бонусной программы | 55 700 руб. |
| Улучшение санитарных условий | 9 900 руб. |
| Итого | 1 113 394 руб. |

Итак, рассчитав затраты на реализацию мероприятий по совершенствованию деятельности фитнес-клуба ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ», выяснили, что необходимо понести затраты в размере 1 113 394 рублей.

В результате данного исследования была дана характеристика деятельности спортивно-оздоровительного предприятия ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ», произведена характеристика потребителей рекреационно-оздоровительных услуг, проведена оценка конкурентоспособности фитнес-клуба, составлены рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия спортивно-оздоровительного сервиса ООО «ИМПУЛЬС ХОЛЛ», г. Владивостока. Клиенты выбирают тот или иной фитнес-клуб исходя из качества предоставляемых услуг. Качество работы фитнес-клуба зависит, прежде всего, – от уровня компетентности персонала. Поэтому, чтобы не потерять своих постоянных клиентов и продолжить привлекать новых, необходимо уделить внимание совершенствованию обслуживания и качеству оказания услуг. Для этого необходимо проводить тренинги, разъяснительные беседы с персоналом, вводить поощрения. Чтобы тренерский состав фитнес-клуба был всегда в курсе последних тенденций мировой фитнес-индустрии, необходимо с некой периодичностью давать им возможность посещать курсы повышения квалификации. Улучшение санитарных условий положительно скажется на деятельности предприятия. Также фитнес-клубу необходимо расширить свой ассортимент новой фитнес-услугой и новым оборудованием.

1. Мызрова К.А. Факторы и тенденции развития рынка спортивно-оздоровительных услуг // Наука и спорт: современные тенденции. – 2015. – № 4. – С. 70–75.

2. Ефремова М.В., Чкалова О.В., Бошман Т.К. Анализ российского рынка фитнес-услуг // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 21 (420). – С. 25–37.

3. Смирнов С.И. Разработка модели качества фитнес-услуг // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2011. – № 9 (79). – С. 25–37.
4. Лисицкая Т.С. Добро пожаловать в фитнес-клуб! – Москва: Академия, 2008. – 102 с.

МАРШРУТИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПЕРЕВОЗОК НА ПРЕДПРИЯТИИ

В.С. Ким

бакалавр

О.В. Гриванова

канд. техн. наук, доцент

Г.И. Попова

ст. преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье рассмотрена маршрутизация транспортных перевозок предприятия по г. Холмск. Предметом исследования является маршрутизация транспортных перевозок. Цель данной работы заключается в оптимизации маршрутов по г. Холмск. Основным методом, взятым за основу проведенного в работе анализа, является метод Графа. Данный метод заключается в присвоение маршруту фигуры, где фигура состоит из точек вершин и отрезков ребер, их соединяющих. Ребра характеризуются числами, которые могут иметь различный физический смысл. Такие ребра называются дугами. Фактически всякое неориентированное ребро включает в себя две равноценные, но противоположно направленные дуги. В зависимости от того все или часть ребер имеют направление, граф является ориентированным или смешанным. Граф, моделирующий транспортную сеть, обязательно должен быть связным, чтобы всегда был путь из любой вершины в любую другую. Числа, характеризующие ребра такого графа, выражают протяженность пути, время или стоимость проезда. В данной статье было предложено четыре новых направления маршрута, которые привели к оптимальным результатам. Результатом проведенного анализа является оптимизация маршрута, которая приводит к исключению простой транспорта во второй половине дня, что ведет к экономии выплат заработной платы. Также при использовании одного грузового автомобиля уменьшится амортизация транспорта. Область применения предложенной маршрутизации транспортных перевозок направлена на оптовое предприятия, которое прежде нерационально использовала свой грузовой транспорт. В данной статье были проведены расчеты с использованием метода Графа, которые в результате привели к оптимизации маршрутизации перевозок на предприятии.

Ключевые слова: маршрутизация, метод Графа, транспорт, матрица расстояний, мелко партийный груз, расстояние, грузоподъемность.

ROUTING OF TRANSPORTATION AT THE ENTERPRISE

This article considers the routing of transport transportation of an enterprise in the city of Kholmok. The subject of the study is the routing of transportation. The purpose of this work is to optimize routes around the city of Kholmok. The main method taken as the basis of the analysis carried out in the work is the Graf method. This method consists in assigning a figure to the route, where the figure consists of vertex points and edge segments connecting them. Edges are characterized by numbers that can have different physical meanings. Such edges are called arcs. In fact, every undirected edge includes two equivalent but oppositely directed arcs. Depending on whether all or part of the edges have a direction, the graph is directed or mixed. A graph modeling a transport network must be connected so that there is always a path from any vertex to any other. The numbers characterizing the edges of such a graph express the length of the path, the time or cost of travel. In this article, four new route directions were proposed, which led to optimal results. The result of the analysis is route optimization, which leads to the elimination of transport downtime in the afternoon, which leads to savings in wage payments. Also, when using one truck, the depreciation of transport will decrease. The scope of the proposed transportation routing is aimed at the wholesale enterprise, which previously used its freight transport irrationally. In this article, calculations were carried out using the Graf method, which as a result led to the optimization of transportation routing at the enterprise.

Keywords: routing, graph method, transport, distance matrix, small batch cargo, distance, load capacity.

Актуальность темы маршрутизация транспортных перевозок на предприятии обусловлена оптимизацией транспортного маршрута, которое приводит к минимизации издержек на проложенный маршрут. Ведь правильно рассчитанный маршрут позволяет точно в срок доставить груз до заказчика, и увеличить количество точек доставки.[1]

Предметом исследования данной статьи является маршрутизация транспортных перевозок.

Целью данной статьи является оптимизация маршрутов по городу.

Задача оптимизации маршрутизации транспортных перевозок является важной экономической проблемой предприятия. Эта задача заключается в корректном расчете оптимального маршрута для компании.

Проблема данной статьи заключается в том, что по исследуемому городу в день выезжает два грузовых автомобиля, они осуществляют доставку по розничным точкам города в первую половину дня. А во вторую половину дня они простаивают, так как успевают осуществить доставку в первой половине. Это очень неэффективно сказывается на работе предприятия и несет за собой лишние издержки.

В данной статье для корректного расчёта маршрута был использован метод Графа. Граф – это фигура, состоящая из точек вершин и отрезков ребер, их соединяющих. Ребра характеризуются числами, которые могут иметь различный физический смысл, часть ребер ориентирована по направлению. Такие ребра называются дугами. Фактически всякое неориентированное ребро включает в себя две равноценные, но противоположно направленные дуги. В зависимости от того все или часть ребер имеют направление, граф является ориентированным или смешанным [2].

Работа логистической системы должна основываться на четкой организации движения подвижного состава и базироваться на маршрутизации автомобильных перевозок. Поэтому необходимо изучить и оценить маршруты автомобильного транспорта, которые должны обеспечивать максимальную производительность автомобилей при минимально возможной (в конкретных условиях) себестоимости перевозок [3].

На развозочном маршруте автомобиль загружается в одном пункте, на складе компании, и развозит продукцию нескольким потребителям, обслужив потребителей, порожним возвращается в первоначальный пункт маршрута. При расчете и составлении оптимальных маршрутов по городу Холмск были выбраны наиболее крупные магазины, которые заказывают большой объем продукции.[4] Для составления графа города Холмск необходимо составить 10 пунктов начиная с наиболее отдаленного по расстоянию от склада компании. Таким образом было составлено четыре схемы расположения пунктов доставки товара с двумя маршрутами в каждой. Схема 1 маршрутов представлена на рис. 1.

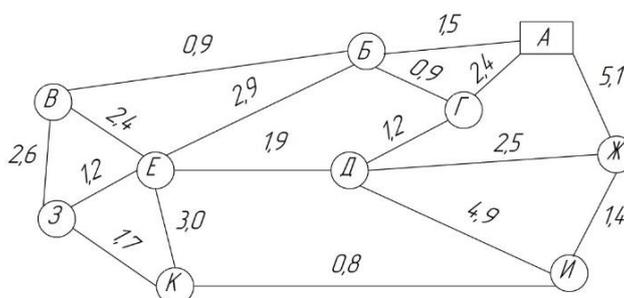


Рис. 1. Схема 1 размещения пунктов и расстояния между ними

Маршруты составлены исходя из данной грузоподъемности подвижного состава, выбор пунктов которого соответствует наиболее крупным партиям груза для потребителей как показано в табл. 1.

Таблица 1

Группировка маршрута исходя из грузоподъемности автомобиля

| Маршрут 1 | | Маршрут 2 | |
|-------------|------------------|-------------|------------------|
| Обозначение | Объём завоза, кг | Обозначение | Объём завоза, кг |
| Г | 120 | К | 260 |
| Д | 240 | З | 190 |
| Ж | 320 | Е | 240 |
| И | 320 | В | 210 |

| | | | |
|--------|------|--------|------|
| | | Б | 100 |
| Итого: | 1000 | Итого: | 1000 |

Сгруппировав пункты по маршрутам исходя из наиболее отдаленных потребителей переходят к следующему этапу расчетов. Необходимо определить рациональный порядок объезда пунктов каждого маршрута.[5] Для этого строят таблицу-матрицу, как представлено в таблице 2, в которой по диагонали размещены пункты, включаемые в маршрут, и начальный пункт (А), в соответствующих клетках кратчайшие расстояния между ними. В данных расчетах матрица принята симметричной $C_{jn} = C_{pi}$, хотя приведенный ниже способ применим для решения и несимметричных матриц.

Таблица 2

Матрица расстояний для маршрута 1

| | | | | |
|------|------|-----|------|------|
| А | 2,4 | 2,6 | 5,1 | 6,5 |
| 2,4 | Г | 0,2 | 2,7 | 5,1 |
| 2,6 | 1,2 | Д | 2,5 | 3,9 |
| 5,1 | 2,7 | 2,5 | Ж | 1,4 |
| 6,5 | 5,1 | 3,9 | 1,4 | И |
| 16,6 | 10,4 | 9,2 | 11,7 | 16,9 |

Начальный маршрут строят для трех пунктов матрицы, имеющих наибольшие размеры сумм, показанных в строке «сумма» (16,9; 16,6; 11,7), и это пункты А, И и Ж. Для включения последующих пунктов выбирают из оставшихся пункт, имеющий наибольшую сумму, например, пункт Г (сумма 10,4), и решают, между какими пунктами его следует включать, то есть между А и И, И и Ж или Ж и А. Чтобы это решить, для каждой пары пунктов необходимо найти размер приращения маршрута по формуле

$$\Delta_{кр} = C_{ki} + C_{ip} - C_{kp}, \quad (1)$$

где C – расстояние, км (берут из табл. 3);

i – индекс включаемого пункта;

k – индекс первого пункта из пары;

p – индекс второго пункта из пары.

При включении пункта Г между первой парой пунктов А и И определяют размер приращения $\Delta_{АИ}$ при условии, что

$$i = Г; k = А; p = И.$$

Тогда

$$\Delta_{АИ} = C_{АГ} + C_{ГИ} - C_{АИ}.$$

Подставив значения из табл. 5, получают

$$\Delta_{АИ} = 2,4 + 5,1 - 6,5 = 1,0 \text{ км.}$$

Таким же образом определяют приращение $\Delta_{ИЖ}$, если пункт Г включить между пунктами И и Ж, и $\Delta_{ЖА}$, если пункт Г включить между пунктами Ж и А:

$$\Delta_{ИЖ} = C_{ИГ} + C_{ГЖ} - C_{ИЖ} = 5,1 + 2,7 - 1,4 = 6,4 \text{ км,}$$

$$\Delta_{ЖА} = C_{ЖГ} + C_{ГА} - C_{ЖА} = 2,7 + 2,4 - 5,1 = 0 \text{ км.}$$

Из полученных значений приращений ($\Delta_{АИ} = 1,0$ км; $\Delta_{ИЖ} = 6,4$ км и $\Delta_{ЖА} = 0$ км) выбирают минимальное, т.е. $\Delta_{ЖА} = 0$. Следовательно, пункт Г должен быть расположен между пунктами А и И. Маршрут получает вид А – Г – И – Ж – А. Используя этот метод и формулу (1) приращения, определяют, между какими пунктами следует расположить оставшийся пункт Д ($i = Д$). В том случае, если пунктов осталось больше, то очередным выбирается тот пункт, размер суммы которого, в соответствии значений табл. 3, больше. Теперь нужно подсчитать приращения четырех пар пунктов: АГ, ГИ, ИЖ и ЖА [6].

$$\Delta_{АГ} = C_{АД} + C_{ДГ} - C_{АГ} = 2,6 + 0,2 - 2,4 = 0,4 \text{ км,}$$

$$\Delta_{ГИ} = C_{ГД} + C_{ДИ} - C_{ГИ} = 0,2 + 3,9 - 5,1 = 0 \text{ км.}$$

В том случае, когда $\Delta = 0$, для симметричной матрицы расчеты можно не продолжать, так как значение, меньшее, чем 0, получено быть не может. Поэтому пункт Д должен быть включён между пунктами Г и И. Таким образом, окончательный порядок движения по маршруту I будет: А – Г – Д – И – Ж – А.

Длина маршрута:

$$L1 = 2,4 + 1,2 + 3,9 + 1,4 + 5,1 = 14,0 \text{ км.}$$

Таким же методом определяют кратчайший путь для пунктов по маршруту 2. Расположение пунктов представлены матрицей, сведенной в таблицу 3.[7]

Таблица 3

Матрица расстояний для маршрута 2

| | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|
| А | 7,2 | 4,4 | 4,4 | 1,8 | 1,5 |
| 7,2 | К | 1,7 | 3,0 | 4,3 | 4,6 |
| 4,4 | 3,7 | З | 1,2 | 2,6 | 2,9 |
| 4,4 | 3,0 | 1,2 | Е | 2,4 | 2,7 |
| 1,8 | 4,3 | 2,6 | 2,4 | В | 0,3 |
| 1,5 | 4,6 | 2,9 | 2,7 | 0,3 | Б |
| 19,3 | 21,4 | 12,8 | 13,7 | 11,4 | 12,0 |

Начальный маршрут строят для трех пунктов матрицы, имеющих наибольшие размеры сумм, показанных в нижней строке (21,4; 19,3; 13,7), то есть пункты К, А и Е.

Подставляя значения из табл. 3, находят приращения по этим трем пунктам:

$$\Delta KA = CK3 + C3A - CAK = 3,7 + 4,4 - 7,2 = 0,9 \text{ км,}$$

$$\Delta AE = CA3 + C3E - CAE = 4,4 + 1,2 - 4,4 = 1,2 \text{ км,}$$

$$\Delta EK = CE3 + C3K - CEK = 1,2 + 3,7 - 3,0 = 1,9 \text{ км.}$$

Из полученных значений приращений ($\Delta KA = 0,9$ км; $\Delta AE = 1,2$ км и $\Delta EK = 1,9$ км) выбирают минимальное, т. е. $\Delta KA = 0,9$. Следовательно, пункт З должен быть расположен между пунктами А и К. Маршрут получает вид А – З – К – Е – А. Используя этот метод и формулу (1) приращения, определяют, между какими пунктами следует расположить оставшиеся пункты Б и В.

$$\Delta AZ = САБ + СЗБ - САЗ = 1,5 + 2,9 - 4,4 = 0 \text{ км.}$$

В том случае, когда $\Delta = 0$, для симметричной матрицы расчеты можно не продолжать, так как значение, меньшее, чем 0, получено быть не может. Поэтому пункт Б должен быть включён между пунктами А и З.

$$\Delta AB = САВ + СБВ - САБ = 1,8 + 0,3 - 1,5 = 0,6 \text{ км,}$$

$$\Delta B3 = СБВ + СЗВ - СБЗ = 0,3 + 2,6 - 2,9 = 0 \text{ км.}$$

В данном решении $\Delta = 0$, для симметричной матрицы расчеты можно не продолжать, так как значение, меньшее, чем 0, получено быть не может. Поэтому пункт В должен быть включён между пунктами Б и З.[8]

Таким образом, окончательный порядок движения по маршруту 2 будет: А – Б – В – З – К – Е – А.

$$L2 = 1,5 + 0,3 + 2,6 + 1,7 + 3,0 + 4,4 = 13,5 \text{ км.}$$

Подсчет пройденного пути по данному маршруту составляет 13,5 км

Схема 2 маршрутов представлена на рис. 2.

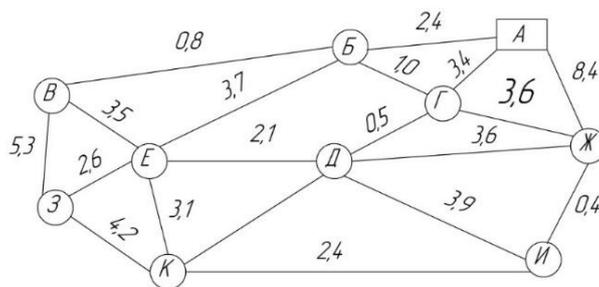


Рис. 2. Схема 2 размещения пунктов и расстояния между ними

Расположение пунктов развоза приведено в табл. 4.

Таблица 4

Группировка маршрута исходя из грузоподъемности автомобиля

| Маршрут 1 | | Маршрут 2 | |
|-------------|------------------|-------------|------------------|
| Обозначение | Объём завоза, кг | Обозначение | Объём завоза, кг |
| Ж | 100 | Е | 260 |
| Г | 240 | З | 190 |
| Д | 320 | В | 240 |
| И | 320 | Б | 200 |
| К | - | - | 100 |
| Итого: | 1000 | Итого: | 1000 |

Для определения рационального порядка объезда пунктов каждого маршрута надо построить таблицу-матрицу в которой по диагонали размещаем пункты, включаемые в маршрут, и начальный пункт А, в соответствующих клетках кратчайшие расстояния между ними. Матрица расстояний представлена табл. 5.

Таблица 5

Матрица расстояний для маршрута 1

| | | | | | |
|------|------|------|------|------|------|
| А | 8,4 | 3,4 | 3,9 | 7,8 | 7,4 |
| 8,4 | Ж | 3,6 | 3,6 | 0,4 | 2,8 |
| 3,4 | 3,6 | Г | 0,5 | 4,0 | 4,0 |
| 3,9 | 3,6 | 0,5 | Д | 3,9 | 3,5 |
| 7,8 | 0,4 | 4,0 | 3,9 | И | 2,4 |
| 7,4 | 2,8 | 4,0 | 3,5 | 2,4 | К |
| 30,9 | 18,8 | 15,5 | 15,4 | 18,5 | 20,1 |

Начальный маршрут строят для трех пунктов матрицы, имеющих наибольшие размеры сумм, показанных в нижней строке (30,9; 20,1; 18,8), т. е. пункты А, К и Ж.

Подставляя значения из таблицы 5, получают размеры приращения;

$$\Delta AK = CAI + CIK - CAK = 7,8 + 2,4 - 7,4 = 2,8 \text{ км,}$$

$$\Delta KJ = SKI + SIJ - SKJ = 2,4 + 0,4 - 2,8 = 0 \text{ км.}$$

Из полученных значений приращений выбираем минимальное, т. е. $\Delta KJ = 0$. Следовательно, пункт И должен быть между пунктами К и Ж. Маршрут получает вид А – К – И – Ж – А. Используя этот метод и формулу (1) приращения, определяют, между какими пунктами следует расположить оставшийся пункт Г и Д.[9]

$$\Delta AK = CAG + CGK - CAK = 3,4 + 4,0 - 7,4 = 0 \text{ км.}$$

В данном решении $\Delta = 0$, для симметричной матрицы расчеты можно не продолжать, так как значение, меньшее, чем 0, получено быть не может. Маршрут принимает вид (А – Г – К – И – Ж – А).

$$\Delta_{AG} = САД + СДГ - САГ = 3,9 + 0,5 - 3,4 = 1,0 \text{ км,}$$

$$\Delta_{ГК} = СГД + СДК - СГК = 0,5 + 3,5 - 4,0 = 0 \text{ км.}$$

В данном решении $\Delta = 0$, для симметричной матрицы расчеты можно не продолжать, так как значение, меньшее, чем 0, получено быть не может. Маршрут принимает вид – А – Г – Д – К – И – Ж – А.

Длина маршрута:

$$L1 = 3,4 + 0,5 + 3,5 + 2,4 + 0,4 + 8,4 = 18,6 \text{ км.}$$

Определяют рациональный порядок объезда пунктов маршрута 2, данные по которому предоставлены в табл. 6.

Таблица 6

Матрица расстояний для маршрута 2

| | | | | |
|------|------|------|------|------|
| А | 6,0 | 8,5 | 3,2 | 2,4 |
| 6,0 | Е | 2,6 | 3,5 | 3,7 |
| 8,5 | 2,6 | З | 5,3 | 6,1 |
| 3,2 | 3,5 | 5,3 | В | 0,8 |
| 2,4 | 3,7 | 6,1 | 0,8 | Б |
| 20,1 | 15,8 | 22,5 | 12,8 | 13,0 |

Маршрут строят для трех пунктов матрицы, имеющих наибольшие размеры сумм, показанных в нижней строке (22,5; 20,1; 15,8), т. е. для пунктов З, А и Е.

$$\Delta_{ЗА} = СЗБ + СБА - СЗА = 6,1 + 2,4 - 8,5 = 0 \text{ км.}$$

Маршрут принимает вид: А – Б – З – Е – А.

$$\Delta_{АБ} = САВ + СВБ - САБ = 3,2 + 0,8 - 2,4 = 1,6 \text{ км,}$$

$$\Delta_{БЗ} = СБВ + СВЗ - СБЗ = 0,8 + 5,3 - 6,1 = 0 \text{ км.}$$

В данном решении $\Delta = 0$, для симметричной матрицы расчеты можно не продолжать, так как значение, меньшее, чем 0, получено быть не может. Маршрут принимает окончательный вид (А – Б – В – З – Е – А). Длина маршрута:

$$L2 = 2,4 + 0,8 + 5,3 + 2,6 + 6,0 = 12,1 \text{ км.}$$

Также был рассчитан общий пробег по маршруту (А – Б – В – З – Е – А).

Схема 3 маршрутов представлена на рис. 3.

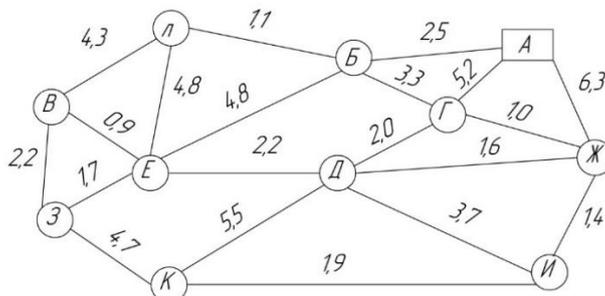


Рис. 3. Схема 3 размещения пунктов и расстояния между ними

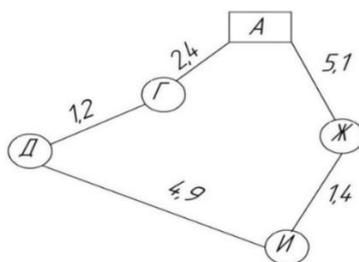


Рис. 4. Кольцевой маршрут №1 по городу Холмск

Схема движения по маршруту №2 будет: А – Б – В – З – К – Е – А представлена на рис. 5.
Длина маршрута:

$$L_2 = 1,5 + 0,3 + 2,6 + 1,7 + 3,0 + 4,4 = 13,5 \text{ км.}$$

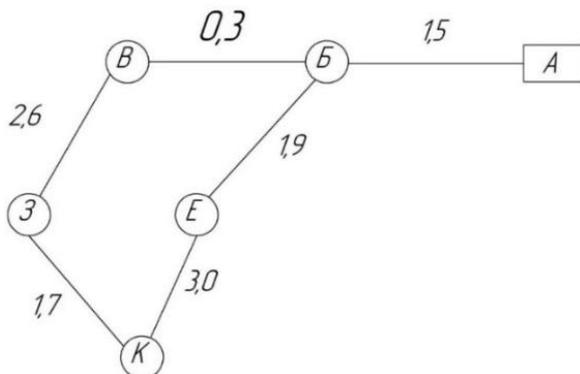


Рис. 5. Кольцевой маршрут №2 по городу Холмск

Третий маршрут принимает вид: А – Г – Д – К – И – Ж – А схематично представлен на рис. 6.

Длина маршрута:

$$L_3 = 3,4 + 0,5 + 3,5 + 2,4 + 0,4 + 8,4 = 18,6 \text{ км.}$$

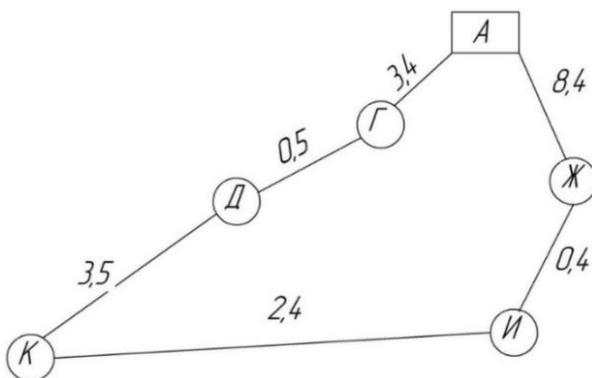


Рис. 6. Кольцевой маршрут №3 по городу Холмск

Маршрут №4 принимает окончательный вид А – Б – В – З – Е – А, схематично показан на рис. 7.

Длина маршрута:

$$L_4 = 2,4 + 0,8 + 5,3 + 2,6 + 6,0 = 12,1 \text{ км.}$$

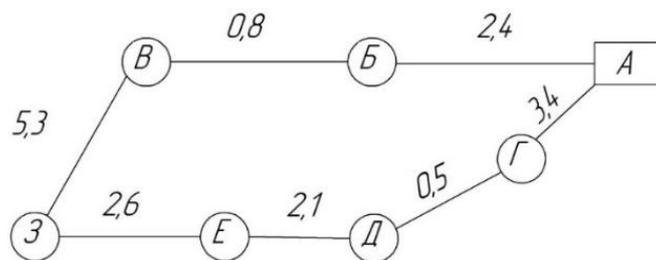


Рис. 7. Кольцевой маршрут №4 по городу Холмск.

Произведя расчет развозочных маршрутов при перевозке мелких партий груза до потребителей можно сделать вывод что, получившиеся маршруты с оптимизированы и имеют наиболее благоприятные пути следования. Предлагается по выше приведенным расчетам производить развоз продукции совершая по 2 ездки и развозить продукцию по маршрутам, представленным на рисунках 5,6 по четным дням, по нечетным дням по более мелким магазинам располагающиеся в спальных районах города по маршрутам, представленным на рисунках 7,8. При расчете маршрутов был подсчитан каждый пробег по отдельному пути следования и предоставлен в табл. 7 [10].

Таблица 7

Данные по рассчитанным маршрутам

| Вид маршрута, поочередность проезда | Длина маршрута, км. |
|-------------------------------------|---------------------|
| А – Г – Д – И – Ж – А | 14,0 км |
| А – Б – В – З – К – Е – А. | 13,5 км |
| А – Г – Д – К – И – Ж – А. | 18,6 км |
| А – Б – В – З – Е – А | 12,1 км |

Проанализировав данную таблицу 7 можно рассчитать общий пробег по всем восьми езdkам, он составит:

$$L = 14,0 + 13,5 + 18,6 + 12,1 = 58,2 \text{ км.}$$

Общий пробег, по двум маршрутам, действующим на данный момент по г. Холмску составляет

$$L = 29,3 + 40,4 = 69,7 \text{ км.}$$

Можно сделать вывод, что использование двух грузовиков не рационально.

При использовании одного грузовика по рассчитанным маршрутам будет более рационально:

1) исключим простой транспорта во второй половине дня, произойдет экономия заработной платы;

2) при использовании одного грузового автомобиля уменьшится амортизация транспорта.

Использование одного автомобиля на маршрутах по городу наиболее рационально, так как правильное составление маршрутов обеспечивает достижение наивысшего коэффициента использования пробега, следовательно, обеспечивает снижение себестоимости перевозок. При этом достигается максимальная загрузка транспортных средств, повышается коэффициент использования пробега и снижаются издержки на 1 т перевезенного груза.

Работа грузового автомобиля учитывается в тонно-километрах и определяется произведением количества перевезенного груза в тоннах на пробег, выраженный в километрах. Количество тонно-километров определяют за каждую езdkу отдельно, а потом суммируют за всю смену.

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – Москва: Информационно-внедренческий центр Маркетинг, 2014. – 228 с.

2. Лагерева А.В. Логистика – инновации – менеджмент. – Брянск, БГТУ. (Серия «Логистический мир») – 280 с.

3. Кременец Ю.А. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом: учебник для студ. вузов. – Москва: АРТ, 2017. – 277 с.
4. Лукинский А.С. Логистика автомобильного транспорта: учебник для студ. вузов. – Москва: Финансы, 2016. – 368 с.
5. Должностные инструкции основных служб автотранспортного предприятия. – Текст: электронный. – URL: <http://www.pandia.ru/text/77/123/67.php>, свободный.
6. Неруш Ю.М. Логистика: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ТК Велби, Проспект, 2016. – 520 с.
7. Российский информационно-образовательный портал. – Текст: электронный. – URL: <http://www.vevivi.ru/>, свободный.
8. Романова. Т.И. Логистика. Методические указания к практическому занятию. – Томск: Изд-во Том. Гос. Архит.-строит. ун-та, 2019. – 22 с.
9. Неруш Ю.М. Практикум по логистике: учеб. пособие. – Москва: ТК Велби, Проспект, 2018. – 452 с.
10. Ковалев Р.Н. Логистическое управление транспортными системами: учеб. пособие. – Москва, 2008. – 235 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФЕНОМЕНА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

И. Ким

магистрант

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и менеджмента
Владивосток, Россия*

Статья рассматривает наиболее известно-популярные подходы и методы исследования корпоративной культуры, с выявленными случаями применения данных подходов вместе с их достоинствами и недостатками в гостиничных предприятиях. Было замечено, что наилучшим оказывается использование количественных методов, допускающих гораздо конкретнее доказать влияние корпоративной культуры на ключевые показатели эффективности деятельности предприятия. В соотношении с параметрами, являющимися центральными элементами исследования, были выявлены методы исследования культуры организации. Замечены самые известные методики для раскрытия важнейшего типа корпоративной культуры, моделирования ее будущего типа. Обнаружены подходы к изучению корпоративной культуры. Разработан вывод, что своевременное распознавание культуры организации считается одним из средств в получении результатов важнейших долгосрочных задач высшего руководства организации. Замечено, что идеальное сочетание методов и подходов в исследовании корпоративной культуры создаст приобретение надежной информации, использование которой позволит повысить работоспособность персонала и будет способствовать повышению эффективности и конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: *методы исследования корпоративной культуры, количественные методы, своевременное распознавание культуры организации, приобретение надежной информации, отдача персонала.*

THEORETICAL APPROACHES TO STUDYING THE PHENOMENON OF CORPORATE CULTURE IN HOSPITALITY BUSINESSES

The article describes the most popular approaches and methods for studying corporate culture, with identified cases of applying these approaches, along with their advantages and disadvantages in hotel industry. It was noted that the best is the use of quantitative methods, which allow much more concrete proof of the impact of corporate culture on key performance indicators of the enterprise. In relation to the parameters that are the central elements of the study, methods for studying the culture of the organization were identified. The most famous methods for revealing the most important type of corporate culture, modelling its future type are noticed. Approaches to the study of corporate culture are found. It is concluded that the timely recognition of the culture of the organization is considered one of the means in obtaining the results of the most important long-term tasks of the top management of the organization. It has been noted that the ideal combination of methods and approaches in the study of corporate culture will create the conveyance of reliable information, the use of which will increase the performance of staff and will increase the efficiency and competitiveness of the organization.

Keywords: *methods of researching corporate culture, quantitative methods, timely recognition of the culture of the organization, the conveyance of reliable information, the performance of staff.*

Концепция организационной культуры привлекла значительное внимание исследователей, консультантов, менеджеров и других практиков, преимущественно в сфере бизнеса, поскольку они предположили, что общее понимание организационной культуры может способствовать организационным изменениям, позитивному имиджу организации в глазах клиентов и реализации стратегии, влиять на отношение и поведение сотрудников, а также показатели благополучия сотрудников, приверженности организации и удовлетворенности работой. Аналогичным образом, другие эмпирические данные связывают организационную культуру с позитивным отношением к работе, снижением текучести кадров и повышением качества обслуживания. Некоторые обнаружили взаимосвязь между организационной культурой и успешными усилиями по улучшению качества обслуживания и предполагаемыми

положительными

результатами для клиентов. Исследователи придерживаются мнения, что культура играет ключевую роль в организации инноваций и в поощрении индивидуального творчества в организациях сферы услуг.

Отмечается, что культура обеспечивает основу для понимания различий, которые могут существовать между успешными фирмами работающими в одной и той же национальной культуре, отличия высокоэффективных организаций от других и повышение приверженности сотрудников. Организационная культура может влиять на то, как люди ставят свои личные и профессиональные цели, выполняют задачи и управляют ресурсами для их достижения. Кроме того, это влияет на то, как люди сознательно и подсознательно думают, принимают решения и, в конечном счете, на то, как они воспринимают, чувствуют и действуют.

Концепция организационной культуры, хотя и находится в центре внимания на протяжении десятилетий, но никто не имеет единого мнения относительно универсального определения. В результате того же Кребер и Клюкхон собрали не менее 170 различных определений конструкции, предложенных разными авторами по этому вопросу. Как таковая, по мнению некоторых, организационная культура – это коллективное программирование сознания, которое отличает членов одной организации от других. Прочные и общепринятые ценности, которые проникают в жизнь членов организации через социализацию; нормы, убеждения, ценности группы, и общие ценности.

Однако большинство авторов согласны с тем, что организационную культуру можно рассматривать как набор ценностей, убеждений и моделей поведения, которые формируют основную идентичность организации, а также помогают формировать поведение сотрудников.

По словам Денисона, эффективность организации связана со степенью, в которой культурные ценности прочно закреплены или широко и широко разделяются. Аналогичным образом, Шривастава также обнаружила, что организации, у которых была сильная культура, показали значительный рост продаж, резервов и избыточной прибыли после уплаты налогов по сравнению с теми организациями, у которых была слабая культура. Исследования организационной культуры показывают, что организации с сильной культурой работают лучше по сравнению с организациями со слабой культурой.

Многие исследования поддерживают концепцию, согласно которой организационная культура влияет на производительность и эффективность организации. Именно из-за ее беспрецедентной важности руководители корпораций тратят много времени на изменение корпоративной культуры и поведения сотрудников, а не на мониторинг финансовой информации.

Когда вы находитесь в процессе совершенствования корпоративной культуры, вам необходимо придерживаться основных ценностей вашей компании. Даже если вы пытаетесь добиться изменения культуры на рабочем месте, ваши основные ценности – это те, которые всегда должны оставаться неизменными. В конце концов, это то, что отличает вас от «всех остальных» и является вашим конкурентным преимуществом.

Если вы цените прозрачность, вам необходимо убедиться, что у вас есть системы, которые помогут вам достичь прозрачной культуры. То же самое относится и к вознаграждению за тяжелую работу, командную работу и открытость к обратной связи. Лучший способ создать отличную корпоративную культуру – это сделать так, чтобы все воплощали ваши основные ценности.

Соответствие личности и организации и соответствие ценностей

Насколько сотрудники удовлетворены организацией, в которой они работали? Как ценности организации согласуются с ценностями сотрудников? Это важные вопросы, касающиеся взаимоотношений между данной организацией (компанией, корпорацией) и отдельным лицом, работающим в ней. Гармоничное сочетание личности и организации – это желаемая цель любой организации, а также любого сотрудника. Очевидно, что соответствие между человеком и организацией зависит от многих факторов. Однако две логически связанные предпосылки имеют решающее значение для сильного соответствия между человеком и организацией:

– Сильная личность – соответствие организации основано на сильной организационной культуре;

– Сильная организационная культура основана на установках и поведении, которые соответствуют основным ценностям, включая организационные (корпоративные) ценности.

Точнее, соответствие между человеком и организацией можно определить как соответствие между ценностями организации (организационной культурой) и ценностями людей, занятых в организации (Чатман, 1989). Согласно результатам научных исследований, соответствие между человеком и организацией предсказывает показатели корпоративной культуры, включая удовлетворенность работой, намерение остаться в компании и готовность рекомендовать организацию (Тепечи, 2001). Таким образом, соответствие ценностей, безусловно, является важной частью организационной культуры, которая способствует достижению желаемых результатов организационного успеха, а также удовлетворенности и благополучию сотрудников.

Софт навыки

Очень часто успешное устранение пробелов означает совершенствование так называемых софт навыков. Софт навыки важны для улучшения корпоративной культуры и повышения корпоративных преимуществ в целом. Практические навыки, материальное образование и техническое оснащение сотрудников обычно не могут быть изменены, но от софт навыков сотрудника зависит, насколько практические навыки будут внедрены и эффективны на рабочем месте. В то время как практические навыки делают сотрудников приемлемыми и адекватными, софт навыки могут сделать их идеальными.

Софт навыки варьируются от личностных характеристик до эффективности межличностного общения. Среди наиболее важных можно выделить следующие:

- личностные качества и аспекты;
- коммуникативные навыки;
- навыки межличностного общения;
- самомотивация;
- лидерские способности;
- пригодность для совместной работы;
- ответственность;
- жизнестойкость, стрессоустойчивость и эффективное преодоление трудностей;
- навыки ведения переговоров и разрешения конфликтов;
- навыки принятия решений;
- хорошее управление временем;
- гибкость и адаптация к изменениям и вызовам.

Работодатели и менеджеры часто жалуются на то, что мягкие навыки трудно определить. Поэтому возникает вопрос, какие софт-навыки наиболее востребованы. Согласно результатам исследования LinkedIn, проведенного в 2019–2020 годах (Бергер, 2020), наиболее востребованными софт навыками среди работодателей являются:

- организация,
- командная работа,
- коммуникация;
- всегда пунктуальный;
- критическое мышление,
- социальные навыки;
- креативность;
- межличностное общение;
- адаптивность;
- дружелюбный характер.

Сильная культурная стратегия

Руководители корпорации должны сосредоточиться на корпоративных ценностях и целях, а также планировать и предоставлять способы их достижения. Этот процесс является сутью корпоративной стратегии. Корпорация без стратегии и стратегических планов практически немислима. Это вариант, но перспектива этого варианта катастрофична. Общий успех корпорации в личном климате, производстве, маркетинге и бизнесе просто невозможен без стратегии, основанной на корпоративной миссии, ценностях и целях.

1. Козлов В.В. Корпоративная культура. – Москва: Альфа-Пресс, 2020. – 301 с.

2. Сравнительный менеджмент: учебник / под ред. С.Э. Пивоварова. – Санкт-Петербург, 2019. – 109 с.
3. Асаул А.Н., Асаул М.А., Ерофеев П.Ю., Ерофеев М.П. Культура организации: проблемы формирования и управления. – Санкт-Петербург.: Гуманистика, 2018. – 203 с.
4. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / пер. с англ. – Санкт-Петербург: Питер, 2021. – 848 с.

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ СЕТЕВОЙ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ ООО «ДНС РИТЕЙЛ»

К.В. Ким
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Организация процесса управления отходами производства и потребления является важным направлением охраны окружающей среды. Управление отходами на предприятии включает в себя соблюдение правил, нормативов и требований к размещению, хранению и утилизации опасных отходов, являющихся вредными для окружающей природной среды и здоровья человека.

Ключевые слова: отходы, класс опасности, процессы образования отходов, отходы производства, отходы потребления.

WASTE MANAGEMENT OF A NETWORK TRADING COMPANY LLC «DNS RETAIL»

Organization of the production and consumption waste management process is an important area of environmental protection. Waste management at the enterprise includes compliance with the rules, regulations and requirements for the placement, storage and disposal of hazardous waste that are harmful to the environment and human health.

Keywords: waste, ship repair plant, waste generation processes, production waste, consumption waste.

Сетевой ритейлер DNS – ДНС (Digital Network System, в переводе с английского – Система цифровых сетей), являющийся объектом данного исследования – это российская компания, владелец розничной сети, специализирующейся на продаже бытовой, цифровой и компьютерной техники, а также известный производитель компьютеров и комплектующих, в том числе смартфонов, ноутбуков и планшетов. На конец 2020 года сеть насчитывает более 2000 обособленных подразделений в более 400 городах России.

Деятельность по обращению с отходами, в том числе их образование, захоронение, обезвреживание и утилизация, является одной из наиболее актуальных экологических проблем современности, которая несет угрозу для здоровья людей, а также загрязняет окружающую среду. Создание устойчивой системы замкнутого цикла обращения с отходами отражена основах развития РФ на период до 2030 года. Планируется введения таких практик как: отдельный сбор отходов, жесткие санкции за ненадлежащую утилизацию, поэтапное введение запрета на захоронение отходов, пригодных к вторичной переработке.

В 2021 году ООО «ДНС Ритейл» разработала и внедрила в свои бизнес-процессы систему учета образования и движения отходов на базе платформы «1С». Данные, полученные в результате внедрения, позволяют произвести анализ в разрезе территорий присутствия торговой сети и её подразделений, которая охватывает все 85 субъектов Российской Федерации.

Целью настоящей работы является оценка степени воздействия на окружающую среду ООО «ДНС Ритейл» в результате образования отходов производства и потребления 1–5 классов опасности.

Задачами в соответствии с поставленной целью являются:

- Количественный анализ отходов;
- Оценка образования отходов в разрезе классов опасности;
- Анализ движения отходов по конечным целям передачи.

Методика исследования заключается в использовании системного подхода к анализу фактической деятельности организации, в результате которой образуются отходы. Анализ осуществляется в рамках действующего законодательства об охране окружающей среды, а также с учетом операционной деятельности компании. Наряду с этим используются: наблюдение, обобщение, сравнение.

В процессе исследования системы обращения с отходами предприятия использовались следующие методы исследования:

- метод оценки на основе данных системы учета движений отходов;
- метод оценки по удельным показателям образования отходов;
- метод оценки по среднестатистическим данным образования отходов;
- расчетный метод.

Продажа цифро-бытовой техники является основным, но не единственным направлением деятельности компании. Начиная с 2011 года стартовал процесс диверсификации бизнеса, который привел к образованию побочных направлений, которые развиваются параллельно. Среди которых:

- 1) сеть продуктовых минимаркетов «Квартет вкусов»;
- 2) Инвестиционно-строительная компания ДНС Девелопмент;
- 3) завод по производству OSB плит ДНС Лес;
- 4) домостроительный комбинат в ТОР Надеждинский;
- 5) производство собственной цифровой продукции (ПК, ноутбуки и т.п.).

В рамках данной статьи наиболее подробно рассмотрим деятельность основного направления – ООО «ДНС Ритейл» [1].

ООО «ДНС Ритейл» входит в топ 50 крупнейших частных компаний Российской Федерации и является крупнейшим налогоплательщиком Приморского края. По итогам 2020 года компания стала крупнейшей сетью в сегменте продажи бытовой техники и электроники [2].

ДНС – одна из немногих компаний, которая развивался с востока на запад. Головной офис компании находится в городе Владивосток. На текущий момент сотрудниками компании являются более 32 000 человек. Входит в число системообразующих компаний. Генеральный директор и совладелец компании – Дмитрий Алексеев.

ООО «ДНС Ритейл» не имеет собственных объектов размещения отходов, не осуществляет сбросы в водные объекты и выбросы в атмосферный воздух. Все эксплуатируемые объекты используются в рамках арендных отношений. Согласно критериям отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, деятельность компании ведется на объектах IV категории [3].

Обращение с отходами производства и потребления регулируется двумя основными федеральными законами – ФЗ №7 «Об охране окружающей среды» и ФЗ № 89 «Об отходах производства и потребления», а также подзаконными актами [4, 5].

В рамках действующего природоохранного законодательства ООО «ДНС Ритейл» обязано:

- вести первичный учет движения и образования отходов;
- подавать статистические отчеты 2-ТП (отходы);
- вносить плату за негативное воздействие на окружающую среду;
- разрабатывать паспорта опасных отходов 1-4 класса опасности;
- подавать отчетность и вносить плату за экологический сбор;
- осуществлять инвентаризацию отходов производства и потребления;
- выполнять нормативы утилизации в рамках РОП

Деятельность компании ведется на 3 основных типовых площадках: магазины, сервисные центры и распределительные центры – склады. В результате деятельности на площадках образуются 86 отходов производства и потребления 1–5 класса опасности, в количестве 32 690,83 тонн в год. Распределение отходов по классам опасности показано на рис. 1.

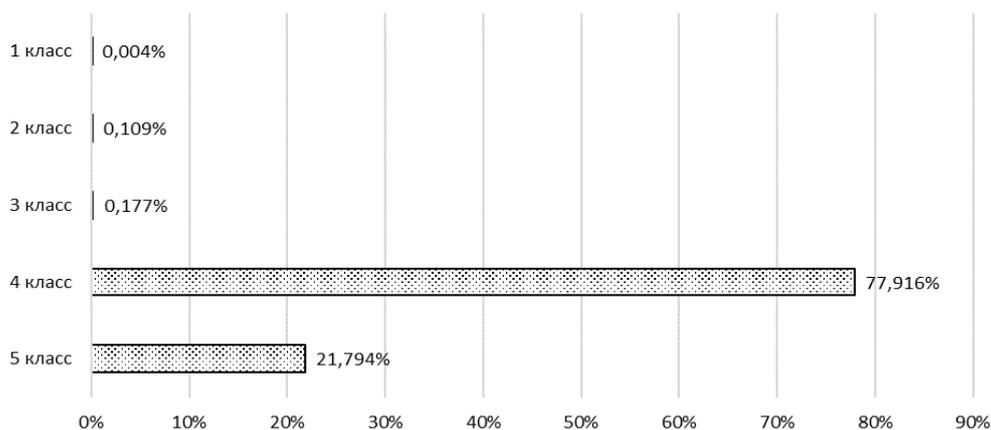


Рис. 1. Распределение отходов по классам опасности, т/год

И как видно из рисунка 0,004% – это доля отходов 1 класса, на 2 класс приходится 0,109% от всех отходов, на 3 класс опасности приходится 0,177%, т.е. на наиболее опасные отходы на этой площадке образуется менее 1% от общего количества. Почти все приходится на отходы 4 класса опасности. Доля 4 класса – 77,916%, а 5 класса – 21,794%.

Рассмотрим распределение по классам по отдельности.

Класс 1 – сверхопасные отходы. В процессе освещения и выработки своего ресурса образуется 1 наименование отходов этого класса опасности в количестве 1,512 т/год: Лампы ртутные, ртутно-кварцевые, люминесцентные, утратившие потребительские свойства

Класс 2 – обладающие высокой степенью опасности. В процессе использования во внутреннем потреблении и выбраковки в результате сервисного обслуживания образуются 6 наименований отходов этого класса в количестве 46 т/год.

Среди отходов 2 класса опасности:

- источники бесперебойного питания, утратившие потребительские свойства – 17,592 т/год или 38,21%;
- аккумуляторные батареи источников бесперебойного питания свинцово-кислотные, утратившие потребительские свойства, с электролитом – 11,12 т/год или 24,15%;
- отходы литий-ионных аккумуляторов неповрежденных – 8,028 т/год или 17,44%;
- элементы литиевых аккумуляторных батарей, утратившие потребительские свойства – 7,872 т/год или 17,10%;
- одиночные гальванические элементы (батарейки) никель-кадмиевые неповрежденные отработанные – 1,422 т/год или 3,09%;
- химические источники тока марганцово-цинковые щелочные неповрежденные отработанные – 0,012 т/год или 0,03%.

Класс 3 – имеющие умеренную степень опасности. Группа отходов этого класса представлена 6 наименованиями в количестве 74,856 т/год. Сюда входят:

- лом и отходы, содержащие несортированные цветные металлы, в виде изделий, кусков, с преимущественным содержанием алюминия и меди – 37,812 т/год или 50,53%;
- телефоны мобильные, утратившие потребительские свойства – 26,034 т/год или 34,79%;
- провод медный в изоляции из поливинилхлорида, утративший потребительские свойства – 9,594 т/год или 12,82%;
- картриджи печатающих устройств с содержанием тонера 7% и более отработанные – 0,954 т/год или 1,27%;
- кабель медно-жильный, утративший потребительские свойства – 0,402 т/год или 0,54%;
- лом и отходы меди несортированные незагрязненные – 0,03 т/год или 0,04%.

Класс 4 – отходы, обладающие низкой степенью опасности.

Группа отходов этого класса представлена 56 наименованиями в количестве 32 913 т/год. Более 91% отходов этого класса приходится на мусор от офисных и бытовых помещений организаций несортированный (исключая крупногабаритный). Доля остальных отходов составляет 8,5%. Для более детального анализа отходов 4 класса опасности, отходы, которые относятся в твердым коммунальным отходам (отход мусор от офисных и бытовых помещений организаций несортированный (исключая крупногабаритный)) не будут учитываться.

Итак, среди отходов, не относящихся к ТКО 55 видов или наименований отходов, которые образуются в количестве 22 765,8 тонн в год.

На отходы бытовой техники и электроники, которые представлены 55 наименованиями, приходится 68,63 % или 1918,83 тонн в год. На отходы мебели из разнородных материалов приходится 24,37% или 681 тонна в год. Отходы, которые образуются в результате ремонта помещений – отходы (мусор) от строительных и ремонтных работ, составляют 7% или 195,72 тонны в год.

Класс 5 – почти неопасные. Группа отходов этого класса опасности представлена 17 наименованиями в количестве 11 843,89 т/год. Более половины отходов, приходится на отходы упаковки, которые образуются в результате введения раздельного сбора отходов в компании. Их образуется 1952,09 т/год или 82,41 % от общего количества отходов. На отход мусор и смет от уборки складских помещений практически неопасный приходится 11,21 % или 1327 тонн в год. Доля остальных 11 отходов составляет 6,38 %, что является не существенным.

Все образующиеся отходы, образующиеся в процессе деятельности ООО «ДНС Ритейл», передаются для обезвреживания, утилизации или размещения организациям, имеющим лицензии на деятельность по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов I-IV классов опасности. Процентное распределение отходов предприятия, которые передаются на обезвреживание, утилизацию и размещение показано на рис. 2.

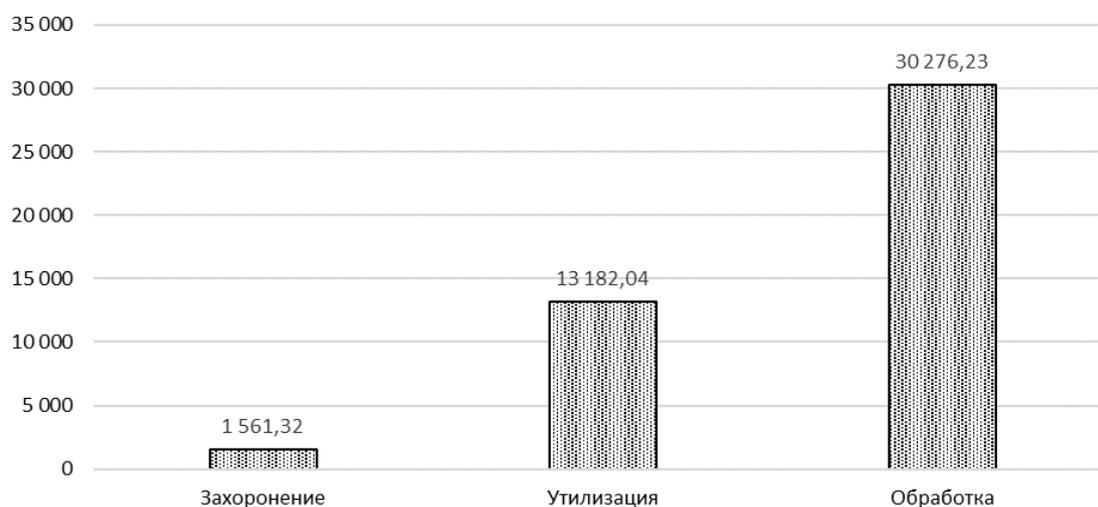


Рис. 2. Схема операционного движения, т/год

Отходы ТКО от уборки помещений, складов и торговых зон накапливаются на специально оборудованных местах накопления и регулярно передаются лицензированной обслуживающей организации. На долю всего 1 отхода – мусор от офисных и бытовых помещений организаций несортированный (исключая крупногабаритный) приходится 71.3 % от всех образуемых отходов или 30 117,26 тонн отходов.

На обработку направляется 67% отходов. Среди них:

- мусор от офисных и бытовых помещений организаций несортированный (исключая крупногабаритный) – 99,47% или 30 117,26 тонн
- отходы (мусор) от уборки территории и помещений объектов оптово-розничной торговли промышленными товарами – 0,53% или 158,96 тонн.

Существенная часть отходов – около 30% передается на утилизацию. Среди них отходы вторсырья – картон, пленка и пенопласт, а также отходы бытовой техники и электроники.

Подводя итог вышесказанному можно сделать следующие выводы:

В процессе деятельности компании образуются 86 вида отходов всех классов опасности в количестве 32 690,83 тонн в год

Наибольшее количество приходится на отходы ТКО от уборки помещений, доля которых составляет 71,3% от суммарного количества отходов.

Все отходы передаются компаниям по захоронению, хранению или обезвреживанию отходов, имеющим лицензии на такую деятельность. ООО «ДНС Ритейл» соблюдает законы об окружающей среде и намерено сокращать образование отходов.

1. Проекты – Текст: электронный // ДНС Групп [сайт]. – 2021. – URL: <https://dnsgroup.ru/ru/projects/dns-retail> (дата обращения: 10.03.2022).
2. 200 Крупнейших частных компаний России 2020 – Текст: электронный // Forbes [сайт]. – 2021. – URL: <https://www.forbes.ru/rating/409143-200-krupneyshih-chastnyh-kompaniy-rossii-2020-reyting-forbes> (дата обращения: 10.03.2022).
3. Федеральный закон от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды ТЕХЭКПЕРТ. – Текст: электронный [Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/901808297/> (дата обращения: 02.03.2022).
4. Федеральный закон «Об отходах производства и потребления». – Текст: электронный // ТЕХЭКПЕРТ. [Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/901711591/> (дата обращения: 03.03.2022).
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2398. – Текст: электронный // ТЕХЭКПЕРТ. [Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации]. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400067826/> (дата обращения: 01.03.2022).

ПРОБЛЕМЫ И ФОРМЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

С.А. Киселёв

аспирант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящей статье исследуются и анализируются проблемы слабого потенциала и развития инновационной деятельности в России. Представленный анализ раскрывает основные критические точки развития инновационной деятельности в России, что позволяет выявить оптимальные пути решения этих проблем при помощи партнерского взаимоотношения системы предприятие – научный кластер.

Ключевые слова: инновационная деятельность, проблемы развития, потенциал, инновации в России.

ANALYSIS OF THE PROBLEM OF WEAK POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATION ACTIVITY IN RUSSIA

This article explores and analyzes the problems of weak potential and the development of innovation activity in Russia. The presented analysis reveals the main critical points in the development of innovation activity in Russia, which makes it possible to identify the best ways to solve these problems through partnerships between the enterprise-scientific cluster system.

Keywords: innovation activity, development problems, potential, innovations in Russia

Современный глобальный экономический тренд определяется переходом на инновационный путь развития ведущих стран мира с широким применением цифровых технологий.

Россия также прилагает активные усилия для построения инновационной экономики, совершенствуя федеральное и региональное законодательство, разрабатывая стратегические программы и национальные проекты в этом направлении.

Инновационная экономика для России – это возможность перейти от экспорта ресурсов к экспорту наукоемкой продукции, что призвано повысить конкурентоспособность страны на мировом рынке товаров и услуг, расширить рынки сбыта, обеспечить структурный сдвиг в пользу отраслей с более высокой добавленной стоимостью и отвечающих стандартам «зеленой низкоуглеродной» экономики. Чтобы добиться этих целей, предстоит решить еще достаточно много проблем [1].

Инновационные изменения требуются не только лишь в области вещественного производственного процесса, но и в области услуг и образовательного воспитания. По информационным сведениям Федеральной службы государственной статистики в 2020 году было выдано более 50000 патентных договоров, но крупная часть научно-технических исследовательских решений так и не нашла внедрения в отечественной экономике, хотя многие из этих разработок стали нужны за рубежом государства. При этом есть острая необходимость во внедрении нововведений на российских производственных компаниях, так как на очень многих из них промышленные активы изношены, технические средства устарели, безопасность труда еще низкая – от этого страдает качество продукции, что делает ее не способной конкурировать не только лишь на внешнем, но и на внутреннем рынке.

К числу основных проблем, препятствующих процессу становления инновационной экономики в России можно отнести такие как: а) неразвитость инновационной инфраструктуры; б) неготовность предприятий (а для некоторых и невозможность в силу неустойчивого финансового положения) к внедрению инноваций; в) недостаток квалифицированных кадров на всех уровнях: от рабочих до высшего руководства; г) отсутствие эффективного механизма взаимодействия вузов и предприятий; д) недостаточное финансирование науки; е) неразвитость форм и инструментов финансирования инновационных проектов и малых инновационных фирм [2].

Также одной из основных проблем является заметная диспропорция по инновационной деятельности среди регионов страны, что приводит к тому, что не могут быть реализованы потоки инвестиционной деятельности в равной мере в целом на федеральном уровне. Эти проблемы хорошо видны при изучении рейтинговой системы инновационной деятельности по регионам.

В 2020 г. соответственный показатель популярности в первый раз возглавил Татарстан, оттеснив на 2-е место Москву, которая представляла первую строку в оценочном чарте, начиная с 1-го, проведенного в 2008 г. К наиболее мощным областям и районам также были отнесены Мордовия, Калужская, Нижегородская, Томская области, Чувашия, Хабаровский край, а также Пензенская область и Санкт-Петербург. Направляет на себя интерес резкий рост характеристик в республике Марий Эл (+18 позиций), Карелии (+15), Мордовии (+14), Ростовской области (+14) и Кабардино-Балкарии (+13). Наоборот: снижение позиций отмечено в Курганской (-36), Магаданской (-34), Ленинградской (-25) областях и Камчатском крае (-18). Информационные известия, которые в этом месте представлены, показывают в направлении на наличие проблемы асимметрии по процессу формирования инновационной деятельности регионов.

Таким образом возникает двойная проблема о соотношении отраслевого значения инновационных кластеров по разным направлениям в РФ, что обуславливается экспортно-импортными отношениями в сфере нефтегазовой деятельности. Истоки неравенства инноваций в инновационной экономики в России можно разделить по двум причинам: общего содержания и обуславливающие специализации каждой отдельной отрасли экономики. Основной причиной неразвитости инновационной деятельности, а также картины особенностей российской модели экономики является направление на экспортно-сырьевой рынок, в следствие чего при такой версии развития происходит разрушение экономических производственных связей, а также деградация рынка и даже деформации некоторых отдельных отраслей.

В таком случае происходит недоразвитие обрабатывающей промышленности, что в результате говорит о неспособности перехода на инновационный путь развития, при этом акцент ставится на несостоятельности финансово-кредитных отношений в России.

Происходит парадокс неразвитости инновационной деятельности, что чем более предприятие имеет высокую рентабельность и чем менее занимается инновациями, тем более негативное это влияние оказывает на деградация дальнейшей рентабельности. Таким образом, происходит диверсификация и дифференцирование между конкурентной средой и спросом на инновации [3].

Также острой проблемой развития инновационной деятельности в России является недостаточное поступление финансовых средств в бюджеты по инновационной деятельности.

Сказывается негативное состояние финансово-кредитной и денежной системы на развитие отношений в субсидировании инновационной деятельности в РФ.

В пределах рамок обозначенных разногласий формируются процессы, увязанные с конфигурацией региональной специализации. В критериях «новой нормальности» при направленности растущих степеней затрат на снабжение инновационного типа развития, как самих регионов, так и отдельных отраслей, и производственных компаний, меняются хозяйственные приоритеты существующих объектов рынка. Это требования выдвигает с реализацией воплощению программных разработок стратегического планирования на базе актуальных на сегодня, научно аргументированных, теоретических и методологических технологических решений. Как известно, в критериях рыночной экономики затраты на инновации должны реализоваться заинтересованными хозяйствующими субъектами, планирующими получение доходов от их введения в производственно-хозяйственную деятельность. Впрочем, следует воспринимать, что выгодоприобретателем при этом становится заключительный потребитель инновационных продуктов и услуг, в роли которого выделяются домохозяйства и государство.

Считается, что одним из фактором становления нормального инновационного процесса является переход к партнерскому частному бизнесу, который должен стать главным звеном модернизации экономики, не перелагая ответственности на сырьевой бизнес.

Низкая транспарентность технологий и инноваций между западными странами и Россией обуславливают слабые экономические связи и непонимание между технологичными рынками.

Государственный аппарат который должен формулировать схему внедрения инноваций, к сожалению имеет малое количество информации для принятия управленческих решений в этой сфере.

Также на развитие инновационной деятельности влияют такие факторы, как фрагментарность и отсутствие системных связей между элементами инновационной инфраструктуры, что определяет замедление развития как по основным элементам, так и по системе в целом [4].

Домашние хозяйства также являются фактором, влияющим на развитие инновационной деятельности. В случае если домашние хозяйства, применяющие инновации, увеличивают степень технологической и информационной оснащенности и увеличивают собственное благополучие за счет экономической эффективности всех видов возможных резервов, то преимущества, получаемые страной, связаны с реализацией финансовых проектов, повышением налогооблагаемой базы, размером масштабов спроса и предложения, созданием соответствующей структуры коммуникаций, модернизированным развитием человеческого капитала и т.д. В итоговом счете, это содействует увеличению показателя способности к конкуренции национальной экономики в критериях глобализации и гарантирует экономическую и иные виды защищенности. Вне сомнений очевидно, в современной ситуации кризиса возможности российского государства, связанные с выделением крупных размеров бюджетных и внебюджетных ресурсов на стимулирование нововведений, значительно ограничены. Совместно с тем, существуют возможности гибкого подхода к распределению средств, исходя из приоритетов инновационного развития [5].

Они обязаны опираться на региональную инициативу и существующие хозяйственные связи. Многие вузы обладают значительным научным и инновационным потенциалом, который, к сожалению, еще слабо востребован отечественным бизнесом. Между тем вузы и предприятия могли бы выстраивать инновационное партнерство по нескольким схемам:

1 через инновационный центр при вузе. Такой центр получает заказ от предприятия – разрабатывает изделие (технология, материал) – предприятие финансирует разработку – инновация внедряется на предприятии – вуз получает денежное вознаграждение. Желательно, чтобы предприятие открывало финансирование уже на начальной стадии работы над заказом, так как вуз не имеет возможностей привлекать кредиты и иные формы долгового финансирования для проведения поисковых исследований и закупки специального оборудования. При успешном внедрении – инновационный центр получает вознаграждение за разработку, а предприятие многократную отдачу от внедрения инновации [6];

2 через создание на крупных предприятиях собственных инновационных площадок с привлечением к сотрудничеству сторонних специалистов, в том числе и из вузов. В этом случае уменьшается вероятность утечки коммерческой информации, но актуализируется проблема поиска высококвалифицированных кадров для этих работ [7].

Неготовность российских предприятий к внедрению инноваций обусловлена тем, что большинство из них существует в условиях выживания и не всегда задумывается о конкурентоспособности своей продукции через 5–7 лет.

Очевидно, что решается эта проблема через выстраивание специальных механизмов государственной поддержки, предоставление налоговых льгот и стимулов при внедрении более экологически чистых, ресурсо-и энергосберегающих технологий.

Механизмы субсидирования инноваторских производственных компаний не могут ограничиваться только созданием венчурных активов. Инновационное субсидирование могло бы реализоваться через институт государственных заказов на научно-технические исследования. Вероятна также учреждение государственными структурами аукционов на проведение исследовательских решений в той или иной области (например, на реализацию медицинской техники и лекарственных средств, что в особенности жизненно необходимо для разрешения задачи импортозамещения) [8].

Переход к устойчивому инновационному развитию экономической деятельности в России, а также её отдельных субъектов регионов предполагает создание внешней эффективного механизма которая обеспечивает взаимодействие и координацию инфраструктуры на всех уровнях. При этом в современных условиях основным инструментом активизации инновационного процесса является создание особых экономических зон, которые дадут толчок для развития инновационной деятельности в России.[9]

Возможности технико-внедренческих особых экономических зон, а также кластеров, требуют согласования действий регионов, особенно – территориально близких друг другу или имеющих тесные экономические связи, по ключевым вопросам инновационного развития [10].

В результате этого должна сформироваться эффективная интегрированная система взаимовыгодных обменов инновационными идеями и разработками, предполагающая производственную кооперацию и тесное сотрудничество инновационных предприятий, как на региональном, так и на национальном уровне. С учетом современных тенденций развития национальной экономики в условиях «новой нормальности» это будет способствовать переходу к инновационному типу экономического развития [11].

1. Городнова, Н.В., Скипин, Д.Л., & Пешкова, А.А. Исследование цифрового потенциала инновационных проектов российских компаний. – Текст: электронный // Экономические отношения. – 2019. – № 9(3). – С. 2229–2248. – URL: <https://doi.org/10.18334/eo.9.3.40897>

2. Карпова В.Б. Особенности финансирования инвестиционных проектов в сфере инноваций // Вопросы инновационной экономики. – 2015. – Т. 3, № 2. – С. 33–40.

3. Карашук О.С. Совершенствование государственного регулирования инвестиционной деятельности в торговле с использованием налоговых методов. – Текст: электронный // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16, № 11. – URL: <https://www.rea.ru/publications/Pages/KaraschukOS0109.aspx> © ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

4. Зайцев А.В., Карпова В.Б. Управление инвестиционной деятельностью предприятия на основе стоимостного подхода // Российское предпринимательство. – 2014. – Т. 15, № 11. – С. 67–76.

5. Еленева Ю.Я., Лукашевич Е.В. Концептуальная модель управления финансированием инновационной деятельности промышленного предприятия: основные элементы и взаимосвязи. – Текст: электронный // Креативная экономика. – 2012. – № 4 (64). – С. 83–88. – URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/22091/>

6. Зайцев А.В. Построение эффективной системы управления рисками инновационного проекта в условиях высокой неопределенности // Российское предпринимательство. – 2012. – № 7. – с.32–36.

7. Игонина Л.Л. Инвестиции: учеб. пособие / под ред. В.А. Слепова. – Москва: Юрист, 2012. – 480 с.

8. Никонова И.А. Проектный анализ и проектное финансирование. – Москва: Альпина Паблишер, 2012. – 154 с.

9. Бочкина О.Н., Ермакова М.Б. Понятие и классификация инновационных проектов. Организация процессов разработки и реализации инновационных проектов // Sciences of Europe.

10. Маркова Т.И. Инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность. – Москва: Альпина Паблишер, 2012. – 154 с.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

В.А. Кнышова

бакалавр

В.А. Водопьянова

научный руководитель, ст. преподаватель кафедры Экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Статья посвящена оценке кредитоспособности корпоративных клиентов банка в условиях пандемии. Дано определение кредитоспособности юридических лиц и проведен краткий анализ задолженности организаций и ИП перед банками во время пандемии.

Ключевые слова: экономическая безопасность банков, кредитоспособность юридических лиц, пандемия, кредит, просроченная задолженность, банк.

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE CREDITWORTHINESS OF LEGAL ENTITIES IN THE RUSSIAN

The article is devoted to assessing the creditworthiness of the bank's corporate clients in the context of a pandemic. A complete definition of the creditworthiness of legal entities is given and a brief analysis of the debt of organizations and sole proprietors to banks during the pandemic is carried out.

Keywords: economic security of banks, creditworthiness of legal entities, pandemic, credit, overdue debt, bank.

Коммерческий банк является организацией, созданной для привлечения денежных средств и их размещения на условиях возвратности, платности и срочности.

Главная роль банка – посредничество в перемещении денежных средств от кредиторов к заемщикам, а также от продавцов к покупателям.

Основная цель – удовлетворение спроса в финансовых услугах и получение прибыли от инвестирования средств вкладчиков.

Однако нужно понимать, что данный вид деятельности сопряжен с риском неуплаты заемщиком суммы задолженности. Именно поэтому очень важно оценить кредитоспособность заемщика на этапе, предшествующем заключению кредитного договора. Перед принятием решения банку необходимо оценить все стороны бизнеса заемщика, чтобы минимизировать возможность наступления негативных последствий и избежать значительных финансовых потерь.

Данная тема, на сегодняшний день, очень актуальна, так как из-за пандемии COVID-19 и из-за введенных санкций 2022 г., кредитоспособность клиентов значительно снизилась, а она является одним из важнейших показателей экономической безопасности банков.

Экономическая безопасность коммерческих банков – это положение более целесообразного использования денежных ресурсов в целях устранения угроз и обеспечения устойчивой и стабильной работы коммерческих банков.

Наиболее важная цель обеспечения экономической безопасности банков – достижение состояния максимально возможной устойчивости их работы и организация основ и перспектив развития коммерческих банков вне зависимости от экзогенных и эндогенных угроз.

В статье произведен краткий анализ кредитоспособности юридических лиц в период пандемии на основе данных ЦБ РФ и дана оценка кредитоспособности корпоративных клиентов под влиянием санкций 2022 года, что обуславливает ее научную новизну.

Российские авторы, внесшие вклад в развитие экономической безопасности коммерческих банков, О.И. Лаврушкина, Е.П. Шаталова, А.Н. Шаталов, Д.А. Ендовицкий, К.В. Бахтин, В.А. Боровкова отмечают, что тема оценки кредитоспособности заемщиков становится все более актуальной.

Исходя из вышеозначенной актуальности, целью статьи является оценка кредитоспособности корпоративных клиентов во время пандемии COVID-19.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить научную литературу и дать определение кредитоспособности юридических лиц;
- проанализировать каким образом пандемия сказалась на кредитоспособности юридических лиц;
- оценить кредитоспособность корпоративных заемщиков на сегодняшний день.

Существует много толкований значения кредитоспособности, некоторые из них приведены ниже.

По мнению Т.М. Костериной: «Кредитоспособность корпоративных заемщиков это способность заемщика к возмещению кредитного долга» [9].

«Кредитоспособность – это способность заемщика полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам»[10]. Так объясняется этот термин в учебнике «Банковское дело» под редакцией профессора О.И. Лаврушина.

Но самым комплексным является определение, указанное в учебнике «Экономический анализ» под редакцией Л.Т. Гиляровской, и звучит оно так: «Кредитоспособность – это возможности экономических субъектов рыночной экономики своевременно и в абсолютном объеме рассчитываться по своим соглашениям в связи с фатальной необходимостью погашения кредита» [11].

Не смотря на то, что все определения разные, смысл в них заключается один: кредитоспособность оценивает способность заемщика вернуть деньги согласно кредитному договору на условиях платности и срочности.

В связи с началом пандемии кредитоспособность корпоративных клиентов значительно снизилась. Некоторым предприятиям пришлось временно приостановить свою деятельность. Снизился спрос на многие товары. Для того чтобы минимизировать свои расходы, организации прибегали к сокращению штата, остальные были переведены на удаленную работу. Из-за того, что закрыли границы, выросло в цене сырьё и топливо. Организации, занимающиеся экспортом или импортом, так же были ограничены в своей деятельности. Все это значительно сказалось на доходах предприятий.

Для того чтобы поддерживать деятельность своей организации многие предприниматели вынуждены были брать кредиты. А банки и государство всячески этому способствовали. Центральный банк РФ снизил ключевую ставку, банки в свою очередь значительно уменьшили свои процентные ставки. Во время пандемии 2020–2021 было выдано большое количество льготных займов.

Но с ростом количества взятых кредитов, росло и количество просроченных задолженностей, так как из-за введенных ограничений юридические лица не могли работать в полную силу и соответственно их прибыль значительно уменьшилась, а расходы в свою очередь продолжали расти.

Наглядно эта картина представлена на рис. 1. На нем изображены графики показывающие динамику количества взятых кредитов и количество заемщиков допустивших просрочку во время пандемии COVID-19.

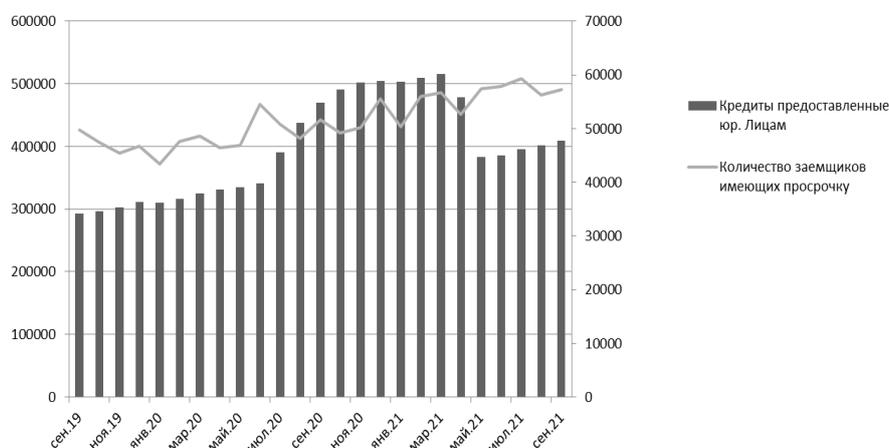


Рис. 1. Количество кредитов взятых юридическими лицами и количество заемщиков допустивших задолженность во время пандемии (09.2019–09.2021 гг.)

Источник: составлено автором по: [1]

Наибольшее количество взятых кредитов приходится на период с августа 2020г. по март 2021г. Вероятнее всего, такой скачек произошёл из-за введенного государством льготного кредитования, то есть кредитование организаций под 2%, которые при выполнении определенных условий вместо организации выплачивало государство. Но, не смотря на льготные условия, просроченная задолженность продолжала расти.

Летом 2020 года были сняты некоторые ограничения карантина, и предприятия начинали восстанавливать свою работу. Так как во время полного карантина работа организаций приносила минимальный доход, а в некоторых случаях и убыток, после ослабления карантинных мер, предприниматели пустили имеющиеся финансы на реабилитацию своего бизнеса, на оплату задолженности банку средств не хватало. Об этом говорит стремительный рост просроченной задолженности в июле 2020 года, она составила 16% от общей суммы задолженности.

В начале 2021 года большая часть ограничений была снята, ближе к лету постепенно начали открываться границы. Но количество юридических лиц, допускающих просроченную задолженность, продолжало расти и в сентябре 2021 года их количество составило 57 266, что на 7570 больше, чем в сентябре 2019 года.

Все вышесказанное говорит о негативном влиянии пандемии на кредитоспособность корпоративных клиентов банка.

К началу 2022 года организации начали работать в полную силу, пагубное влияние пандемии почти не ощущалось.

В феврале 2022 года началась специальная военная операция на Украине. Страны ЕС ввели санкции против России. Снова закрылись границы и выросли цены на сырье. Был прекращен экспорт и импорт товаров и услуг с недружественными странами. Закрытие воздушного пространства и морских портов, нанесло удар по логистике страны. Перестали работать программы, созданные иностранными разработчиками.

По данным компании «Долговой консультант» из всех корпоративных клиентов в большей степени от пандемии и санкций пострадали Индивидуальные предприниматели. Совокупная задолженность на 16 марта 2022 года составила 28 млрд рублей, что на 27% больше чем в 2021 году. Связано это с тем, что ИП менее устойчив на рынке чем юридические лица, поэтому ему сложнее адаптироваться под новые условия.

Если говорить о кредитоспособности юридических лиц на сегодняшний день, то можно предположить, что она снова снизилась, так как введенные санкции и закрытые границы частично напоминают ситуацию с пандемией.

Кредитоспособность заемщиков является неотъемлемой составляющей экономической безопасности банка, именно поэтому ее так важно оценивать при кредитовании. В период пандемии и введенных санкций юридические лица находятся в нестабильном положении, что отрицательно сказывается на их способности вернуть банку деньги на условиях платности, срочности и возвратности.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что пандемия COVID-19 негативно сказалась на платежеспособности и кредитоспособности юридических лиц, а нынешнее положение России усугубило эту ситуацию.

1. Кредитование юридических лиц и ИП. – Текст: электронный // Банк России [сайт]. – URL: http://www.crd.ru/statistics/bank_sektor/sors/1221/

2. Корпоративное кредитование в пандемию. – Текст: электронный // Банки. ру [сайт]. – URL: <https://www.banki.ru/news/columnists/?id=10946346>

3. Водопьянова В.А., Бородай Е.А. Анализ методов оценки кредитоспособности юридических лиц, используемый российскими банками // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. – 2020. – Т. 9, № 4

4. Закирова Э.Ф., Закирова Д.Ф. Оценка влияния экономических санкций на банковскую систему Российской Федерации // Актуальные проблемы экономики и права. – 2018. – Т. 12, № 1

5. Ассоциация банков России «30 лет вместе» // Экономика и банки в условиях глобальной нестабильности. – 2020.

6. Жданова А.О., Савицкая Е.В. Финансовая грамотность: учебник. – Москва, 2020.

7. Обзор финансовой стабильности 2020 г. – Текст: электронный // Банк России [сайт]. – URL: <https://www.cbr.ru/finstab/review/>

8. Кредитование в России (задолженность). – Текст: электронный // Tabviser/ru [сайт]. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>

9. Костерина Т.М. Банковское дело.– Москва: Юрайт, 2018. – 336 с.

10. Лаврушин О.И. Банковское дело. Москва: КноРус, 2020. – 528 с.

11. Экономический анализ: учебник для вузов / под ред. Л.Т. Гиляровой. – 2-е изд., доп. – Москва: Юнити ДАНА, 2020. – 615 с.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА в г. ВЛАДИВОСТОК

К.С. Костюк

бакалавр

В.В. Жохова

канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Целью исследования является определение состояния и тенденций развития автомобильного рынка и разработка рекомендаций для автомобильной компании г. Владивостока. Для исследования требовалось изучить: сущность и понятие автомобильного рынка; рассмотреть особенности и проблемы развития автомобильного рынка; описать методы анализа торгового рынка; изучить современное состояние и тенденции развития автомобильных рынков в России и Приморском крае; провести анализ организационно-экономических характеристик компании в г. Владивосток; осуществить анализ и прогноз развития предприятия на региональном рынке; разработать основные направления развития предприятия.

Ключевые слова: *автомобильный рынок, анализ, продвижение, аренда, разработка, прогноз.*

ANALYSIS OF THE STATE AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE AUTOMOTIVE MARKET ON THE EXAMPLE OF A COMPANY IN VLADIVOSTOK

The purpose of the study is to determine the state and development trends of the automotive market and develop recommendations for a company in Vladivostok. For the study, it was necessary to study: the essence and concept of the automotive market; consider the features and problems of the development of the automotive market; describe the methods of trading market analysis; to study the current state and trends in the development of automotive markets in Russia and Primorsky Krai; to analyze the organizational and economic characteristics of the company in Vladivostok; to analyze and forecast the development of the enterprise in the regional market; develop the main directions of the company's development.

Keywords: *automotive market, analysis, promotion, rent, development, forecast.*

Автомобильная промышленность мира – это емкий и весьма значительный сектор мировой экономики и международного бизнеса, ведь это не только собственно автомобили, но и разнообразные товары по обслуживанию автомобиля, а также, в значительной мере, рынок производства и продажи автозапчастей. Рынок автомобилей имеет ряд смежных рынков и отраслей: от наиболее тесно прилегающих (рынка деталей и блоков автомобилей и нефтедобывающей промышленности) до менее очевидных (строительство дорог, производство аксессуаров для автомобилей и т.п.). Автомобиль обеспечивает высокую мобильность человека, эффективность труда, определяет современный образ жизни общества. В последние годы на развитие автомобильного рынка возрастает влияние технологических инноваций в разработке силовых агрегатов автомобилей. В связи с подорожанием автомобильного топлива и загрязнения окружающей среды, потребители стремятся приобретать более экономичные автомобили. Свою роль в этом играют и правительства, устанавливая все более жесткие экологические нормы на выброс вредных веществ автомобилями. Несколько компаний уже продают на рынке автомобили с гибридными топливно-электрическими двигателями, а так же исключительно на электрической тяге, подзаряжаемые от электрической розетки. Среди них: Toyota, Lexus, VW, Honda. Большим минусом автомобилей на альтернативных источниках энергии является их высокая цена. С другой стороны, в 2022г. наблюдается стремительное падение продаж новых машин в России в связи со сложной политической ситуацией. Основная причина стремительного падения продаж в России – нехватка машин у дилеров, уход крупных автомобильных концернов из России, приостановка производства на российских заводах, что свидетельствует о необходимости исследования состояния и тенденций автомобильного рынка и поиска перспективных направлений для операторов рынка, включая дилеров. Поэтому данный вопрос исследования является актуальным.

Объектом исследования является состояние и тенденции развития автомобильных рынков Приморского края и России. Предмет исследования – методы и процесс анализа рынка, основные направления развития предприятия в г. Владивосток.

В современной экономической литературе можно встретить самые различные определения рынка, т.к. рынок всегда интересовал экономистов.

Рынок – это экономические отношения, строящиеся на основе рыночных законов и принципов. Рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и денежного обращения [1]

Рынок – Механизм, соединяющий производителя и потребителя на основе спроса и предложения [2].

Для того чтобы рынок был конкурентоспособным, в нем должно существовать несколько независимых друг от друга покупателей и продавцов [3].

В работах по маркетингу под рынком понимается совокупность всех потенциальных потребителей, испытывающих потребность в товарах определенной отрасли и имеющих возможность ее удовлетворить. С точки зрения маркетинга рынок можно определить, как совокупность лиц и организаций, каждая из которых: 1) имеет свои особые потребности; 2) обладает определенными материальными средствами для их удовлетворения и 3) характеризуется готовностью потратить эти средства на удовлетворение потребностей.

Автомобильный рынок определяют, как совокупность экономических отношений, на основе которых происходит взаимодействие субъектов рынка, нацеленное на обмен готовых автомобилей на денежные средства или их эквиваленты [4]. Объектом (товаром) рассматриваемого рынка является автомобиль. Автомобиль, как товар, должен удовлетворять нужды или потребности покупателей автомобильного рынка [5].

Автомобильный рынок принято делить на 4 сегмента: легковые автомобили, LCV, грузовые автомобили и автобусы (рис. 1) [6].

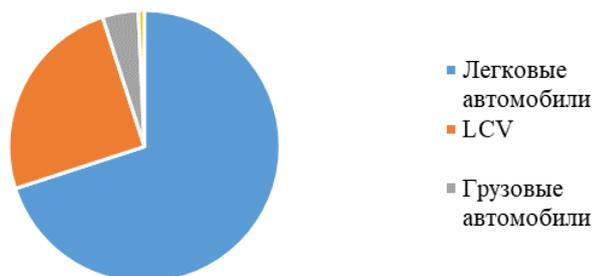


Рис. 1. Распределение мирового производства автомобилей по сегменту

На мировом рынке больше всего легковых автомобилей их принято разделять по ценовому критерию на автомобили бюджетные, среднего ценового диапазона и премиальные. Но такое деление достаточно «размытое» и не позволяют точным образом оценить принадлежность автомобиля к той или иной группе, потому что необходимо учитывать не только конкретную цену на автомобиль, но и комплекс технических характеристик, предлагаемых производителями за определенную плату [7].

Автомобильный рынок РФ относится к экономическим объектам, которые в свою очередь относятся к сложным, динамическим, нестационарным, активным системам, что чрезвычайно затрудняет задачу прогнозирования экономических показателей. Развитие автомобильной отрасли в РФ происходит в настоящее время под влиянием нескольких определяющих социально-экономических факторов [4].

Суть маркетингового анализа заключается в следующем – это количественный и качественный анализ одного или совокупности рынков для получения информации о его потенциале, емкости, конъюнктуре, поведении потребителей, динамике цен. Цель проведения маркетингового анализа – изучение конкретного товарного рынка (рынка услуг) для продвижения на нем продукции компании и принятия целевых управленческих решений [8]. Проведение маркетинговых исследований (анализа) направлено на уменьшение рисков предпринимательской деятельности. Его результаты предназначены руководству для принятия управленческих

решений, которые всегда сопровождаются риском в условиях постоянных рыночных изменений и неопределенности поведения, как потребителей, так и конкурентов [9].

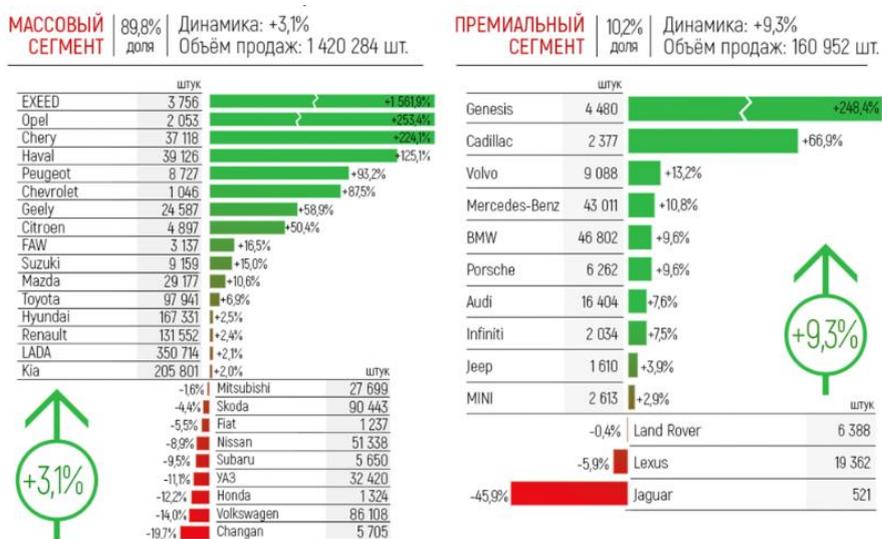
С помощью кабинетных исследований можно провести предварительный анализ рынка. Можно изучить динамику важных структурных характеристик, а также факторов, которые влияют на развитие компании и рынка в целом. В рамках методов кабинетных маркетинговых исследований проводятся: SWOT – анализ, PEST – анализ, Контент-анализ, GAP-анализ, анализ конкурентов и стратегий развития на рынке [10].

На автомобильном рынке начиная с 2019г. из-за режима самоизоляции среди всех дилерских центров произошло снижение продаж. Эпидемиологическая ситуация продолжалась вплоть до 2022 года. Пандемия COVID-19 сразу и очень серьезно воздействовала на мировую автомобильную промышленность. И поскольку глобальный автопром давно и глубоко интегрирован, начавшиеся перебои в экспорте китайских запчастей вызвали такие же перебои в производстве по всей Европе. Пандемия привела к закрытию большинства заводов по производству автомобилей и комплектующих для них, что привело к снижению прибыли у дилерских центров [11]. Россия является одним из крупнейших автомобильных рынков Европы с потенциалом долгосрочного роста: в стране с населением 147 млн человек насчитывается 54,2 млн автомобилей. Но эксперты говорят о том, что российский авторынок будет в глубоком минусе. На это указывал опыт других стран: китайский рынок еще в феврале сократился на 79%, а в марте на 85% упали продажи автомобилей в Италии, на 72% – во Франции и на 69% – в Испании. Также эксперты отмечали, что даже открытие дилерских центров не решит проблему отсутствия спроса, поскольку большинство клиентов не готовы в условиях неопределенности покупать автомобили [12].

По итогам 2021г. продажи новых автомобилей в России продемонстрировали рост как в массовом, так и в премиальном сегментах, отмечают эксперты аналитического агентства «Автостат» (рис. 2). Продажи новых легковых и легких коммерческих (LCV) автомобилей в России за 2021 г. составили 1,67 млн автомобилей, что на 10% больше по сравнению с 2020 г., когда было выпущено 1,4 млн машин. По данным «Автостат» доля импортных машин на российском рынке составила в 2021 году 18%, или 271 тыс. ед. В основном это автомобили из Китая (58 тыс.), Японии (56 тыс.) и Германии (34 тыс.). Из них 82%, или 1,2 млн, машин от иностранного производителя, которые собраны в России [13].

В массовом сегменте реализация машин выросла на 3,1% до 1 420,3 тыс. единиц. Но у 9 брендов, входящих в ТОП-25 по объему продаж, отмечена отрицательная динамика.

Несмотря на то, что в 2021 г. российский рынок новых легковых автомобилей показал рост (+3%), в двух федеральных округах было отмечено его падение. В Приволжском ФО рынок сократился на 6,1%, а в Уральском ФО – на 4,8%. В остальных шести округах был зафиксирован рыночный рост. При этом сильнее всего он оказался на Северном Кавказе (+11,3%), немногим меньше – на Юге (+9,5%).



Источник: АЕБ, оценка АВТОСТАТ (без учета LCV по брендам: GAZ, Ford, Iveco, Mercedes-Benz, Volkswagen и др.)

Рис. 2. Динамика российского авторынка в 2021 году, в %

На Дальнем Востоке и в Сибири рынок новых легковых машин вырос на 2,6%. В Центральном ФО данный показатель составил 1,1%, а в Северо-Западном – всего лишь 0,1% (рис. 3) [14].



Рис. 3. Региональная структура рынка новых легковых автомобилей России, 2020–2021 гг.

В настоящее время российский авторынок находится под влиянием внешнеполитических процессов, его участники начали процесс адаптации к изменившимся условиям ведения бизнеса [15].

После ослабления ситуации с COVID-19 поставки начали налаживаться, но вновь прекратились из-за ситуации на Украине. Из-за введенных санкций против России нарушились логистические цепочки по поставке автомобилей и комплектующих. [18] Российский авторынок испытал новый кризис. В конце февраля 2022 года покупатели и продавцы столкнулись с резким повышением цен из-за роста курсов валют и стремительным сокращением количества предложений из-за санкций. Продажи автомобилей в марте 2022 г. упали на 62,9% год к году. Всего в марте было продано 55 тыс новых авто. Это второе минимальное значение за всю историю, меньше было только в апреле 2020 года (38 тыс). При самом оптимистичном сценарии, по прогнозам аналитиков Авто.ру, продажи новых автомобилей в 2022 году упадут до 1 миллиона штук – это на треть меньше, чем в 2021 году, и худший в абсолютных показателях результат за последние 15 лет (рис. 4).



Рис. 4. Динамика объема продаж новых автомобилей в России за 2016–2021 гг., в тыс.ед.

Но для реализации оптимистичного сценария необходимо, чтобы компании, которые приостановили свою деятельность в России, возобновили работу, производители восстановили или наладили новые каналы логистики автокомпонентов, а китайские бренды резко усилили своё присутствие. Острый дефицит образовался не только в сегменте импортных автомобилей, но и

среди тех моделей, выпуск которых локализован в России. Это происходит из-за того, что большинство автопроизводителей временно приостановили свою деятельность на российском рынке.

Из-за роста цен на новые автомобили на вторичном рынке в последние годы растёт дефицит свежих ликвидных машин – большинство владельцев стараются максимально отложить смену транспортного средства. При негативном сценарии, если инфляция и сокращение доходов ускорятся и ударят по спросу, рынок подержанных автомобилей способен упасть до 4,76 млн ед., считают эксперты Авто.ру., что на 20% меньше, чем в 2021 г. [17] (рис. 5).



Рис. 5. Динамика объема продаж автомобилей на вторичном рынке в России за 2016–2021 гг., в тыс.ед.

Емкость российского рынка новых легковых автомобилей в 1 квартале 2022г. составила 580,9 млрд рублей, что на 14,4% меньше, чем в январе – марте прошлого года (рис. 6), (678,8 млрд руб.).



Рис. 6. Емкость авторынка России. Топ-10 марок, 2022 г.

К началу 2022 года на 13 российских предприятиях производилось 58 марок автомобилей. В основном это крупноузловая сборка из импортных комплектующих. Хотя участники рынка подчеркивают, что степень локализации в последние годы значительно выросла [18].

Доля продаж автомобилей в пандемию на Дальнем Востоке не только не снизилась, но заметно выросла. С общим количеством проданных автомобилей в Приморском крае можно ознакомиться в табл. 1.

Таблица 1

Общее количество проданных автомобилей в Приморском крае, шт.

| Регион | 2019 | 2020 | 2021 | Итого |
|----------------------|------|-------|------|--------|
| Приморский края, ед. | 6115 | 6751 | 6109 | 18 975 |
| Темп роста, в % | – | 110,4 | 90,5 | – |

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что 2020 г. Был самым благоприятным и прибыльным для Приморского края и автомобильных производителей. В 2020 г. спрос увеличился из-за ажиотажа, который возник из-за закрытия заводов в связи с COVID-19 [19].

Доля продаж во всей модельной линейки Lexus начала увеличиваться с января 2021 г. В среднем уровень продаж среди автомобилей данной категории на Дальнем Востоке варьируется в пределах 30–35% в год. В западной части России активность продаж машин около 50% и выше.

С 2017 года, независимо от экономических факторов, рост спроса на автомобили класса «премиум» и «люкс» продолжается со стабильностью около 2–3% в год. На Дальнем Востоке по продажам стабильно лидирует «премиальная золотая четверка» – Mercedes, BMW, Lexus и Audi. Их объемы продаж если и «проседают» в определенные сезоны, то незначительно. Рост восстанавливается достаточно быстро. Например, около 80% продаж авто Lexus в ДФО приходится на Приморский край [20].

В Приморском крае способствует увеличению продаж и услуга trade in, которая начала набирать популярность с конца 2019 года. Сегодня доля продаж в этом сегменте достигает в среднем 40%. Услуга trade in пока не очень сильно влияет на покупательскую активность в сегменте автобизнеса, слишком недавно запущен процесс «продвижения» услуги.

В целом, сегодня около 30% по авторынку покупка машин, особенно дорогих, происходит в кредит. Согласно информации ВТБ, спрос на автокредиты в Приморье в 2021 году увеличился в 1,5 раза. Клиенты ВТБ в Приморском крае за девять месяцев текущего года оформили 200 автокредитов на 300 млн рублей, что по объему на 57% превышает показатель за аналогичный период прошлого года.

Покупатель, который сомневается и боится ошибиться в выборе будущего автомобиля, может взять машину в прокате, чтобы определиться в правильности своего решения. Для этого он обращается в организации, предоставляющие автомобили в аренду. В настоящее время во Владивостоке насчитываются уже десятки фирм автопроката. Самые крупные из них: «Влад Рент», «Самокат», «Рента-Восток», «Avtoprokat 25» «Скорород Авто», «Альфакар», «Драйв Авто», Eurorentcar, «Влад Лайн», «Меридиан ДВ», VladAvto, City Cars. Все эти фирмы имеют собственные сайты и регулярно размещают рекламу в средствах массовой информации. Крупные компании предоставляют широкий спектр услуг, гибкие цены в зависимости от условий аренды [21].

Компания г. Владивостока имеет многолетний опыт работы на автомобильном рынке, а также на рынке сервисного обслуживания. Компания является ведущей автомобильной компанией на Дальнем Востоке в этой области.

Виды деятельности, осуществляемые предприятием: Продажа новых автомобилей и с пробегом; Техническое обслуживание, кузовной ремонт легковых автомобилей; Страхование и кредитование автомобилей; Установка аксессуаров на автомобили (сигнализация. Тюнинг и т.д.); Аренда автомобилей; Продажа сменно запасных частей.

Одним из ведущих проектов компании в г. Владивосток является развитие услуги автопроката. Анализ динамики объема реализуемых услуг по аренде автомобилей показал, что наблюдается положительная тенденция (табл. 2). В 2021 г. выручка по сравнению с 2020 г. увеличилась в 2 раза, соответственно вырос средний чек на 70% и составил 20 768 руб. Количество лиц, воспользовавшихся услугой аренды динамично росло и составило 355 человек в 2021 г., темп роста составил 130%. Средний срок аренды также увеличился с 1 дня и 4 часов в 2018г. до 4 дней и 5 часов в 2021 г.

Таблица 2

**Динамика показателей по аренде автомобилей за 2018–2021 гг.
в компании г. Владивосток**

| Показатели | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| Объем выручки, тыс. руб | 615 140 | 3 989 268 | 3 345 827 | 7372 950 |
| Темп роста, в % | | 648,51 | 83,87 | 220,36 |
| Средний чек, руб. | 9 046,18 | 16 416,74 | 12 255 | 20 768,87 |
| Темп роста, в % | | 181,48 | 74,65 | 169,47 |
| Общее количество клиентов, ед. | 68 | 243 | 273 | 355 |

| | | | | |
|--------------------------|-----|--------|--------|--------|
| Темп роста, в % | | 357.35 | 112.35 | 130.04 |
| Средний срок аренды, дни | 1,4 | 1,7 | 2,0 | 4,5 |

За период январь–май 2022 г. 164 клиента воспользовались услугой аренды автомобилей в компании г. Владивостока, в том числе 115 мужчин и 36 женщин (табл. 2). Общий объем выручки составил 3 088 610 руб. При этом средний срок аренды составил – 3 суток и 5 часов, средний чек – 18 832, 99 руб.

Приходим к выводу, в современном мире большое значение имеет автомобильный рынок. Автомобиль играет большую роль в современном обществе. Во всем мире существует большое количество разных компаний-производителей автомобилей, который пользуются спросом и на Российском рынке. В России дилеры конкурируют между собой, чтобы быть лучшим и получать больше прибыли. В Приморском крае так же есть большое количество дилеров, которые стараются завоевать конкурентное место среди других. Для лучше понимания своей позиции на рынке компании могут использовать методы и способы исследования о которых говорилось в отчете. представить торговое предприятие без рекламы, которая помогает в развитии компании, а также в стимулировании продаж.

1. Курс экономики / под ред. Б.А. Райзберга.– Москва: ИНФРА-М, 2015. – 720 с.
2. Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес: Начальный курс. – Москва: Начала-Пресс; Наука, 2004.– 160 с.
3. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: учеб. пособие, руководство по изучению дисциплины, практикум по курсу, учебная программа. – Москва, 2015. – 414 с.
4. Обзор рынка легковых коммерческих автомобилей. Определение LCV. – Текст: электронный (Light Commercial Vehicle) [сайт]. – URL: <https://perevozka24.ru/pages/obzor-rynka-legkih-kommercheskih-avtomobiley>.
5. Голубков Е.П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практика для бакалавриата и магистратуры по экономическим направлениям и специальностям. – Москва: Юрайт, 2016. – 474 с.
6. Виды транспорта. Легковой автомобиль. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://official.academic.ru>.
7. Лейзин И.Б., Неуструева А.С. Анализ автомобильного рынка России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 7 (49). – С. 118–124.
8. Моисеева Н.К., Коньшева Н.В. Управление маркетингом: теория, практика, информационные технологии: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб и допол. – Москва: Финансы и статистика, 2015. – 416с.
9. Сафронова Н.Б., Корнева И.Е. Маркетинговые исследования: учеб. пособие. – Москва: Дашков и К, 2019.– 294 с.
10. Мотышина М.С. Методы и модели маркетинговых исследований. – Санкт-Петербург.: Питер, 2015. – 440 с.
11. Автомобильный рынок России. – Текст: электронный // TADVISER [сайт]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Автомобильный_рынок_России.
12. Российский автопром в 2021 году вырос на 10 %. – Текст: электронный / Автостат [сайт]. – URL: <https://www.autostat.ru/news/50392/>.
13. Рынок новых автомобилей упал лишь на Урале и в Поволжье. – Текст: электронный / Автостат [сайт]. – URL: <https://www.autostat.ru/infographics/50875/>.
14. Какие автоконцерны останутся на рынке России. – Текст: электронный // РЖД. Партнер.PY [сайт]. – URL: <https://www.rzd-partner.ru/auto/comments/kakie-avtokontserny-ostanutsya-na-rynke-rossii/>.
15. Савостьяничук. Что ждёт российский авторынок в 2022 году: прогнозы экспертов. – Текст: электронный // Авто.ру. [сайт]. – URL: <https://mag.auto.ru/article/what-awaits-russian-car-market-2022/>
16. АВТОСТАТ: в 2022 году российский авторынок в лучшем случае упадет на 35 %. 6 апреля 2022. – Текст: электронный // Автостат [сайт]. – URL: <https://www.autostat.ru/news/51177/>.
17. Динамика российского авторынка в 2021 году. – Текст: электронный // Автостат [сайт]. – URL: <https://www.autostat.ru/infographics/50402/>.
18. Дальневосточные регионы вырвались в лидеры на рынке электромобилей. – Текст: электронный // [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2022/01/20/reg-dfo/dalnevostochnye-regiony-vyugvalis-v-lidery-na-rynke-elektromobilej.html>.
19. В Приморье автомобильный рынок в период пандемии заметно приободрился. – Текст: электронный // Iview.news [сайт]. – URL: https://iview.news/2021/10/17/v-pandemiju-dal'nij-vostok-pereshel-na/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop.

20 Большинство опрошенных приморцев не собираются покупать авто в 2022 году – «Дром». –
Текст: электронный // Новости Владивостока на VL.RU [сайт]. – URL:
<https://www.newsvl.ru/society/2022/01/26/206048/#ixzz7VCty0CDz>

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

С.В. Крисанова

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Синдром эмоционального выгорания (СЭВ) — это реакция организма, возникающая вследствие продолжительного воздействия профессиональных стрессов средней интенсивности. Это процесс постепенной утраты эмоциональной, когнитивной и физической энергии, проявляющийся в симптомах физического утомления и снижения удовлетворения от выполненной работы.

Ключевые слова: государственные служащие, эмоциональное выгорание, мотивация, профессиональная деформация, деперсонализация, синдром эмоционального выгорания.

SPECIFIC FEATURES OF EMOTIONAL BURNOUT IN CIVIL SERVANTS

Emotional burnout syndrome (CMEA) is an organism's reaction resulting from prolonged exposure to moderate-intensity occupational stresses. This is a process of gradual loss of emotional, cognitive and physical energy, manifested in symptoms of physical fatigue and decreased satisfaction from the work performed.

Keywords: civil servants, burnout, motivation, professional deformation, depersonalization, burnout syndrome.

В современном обществе, пронизанном бесконечными потоками информации, становится актуальна проблема профессионального выгорания. Так, в постиндустриальном обществе главную роль играет отношение людей к работе и к ее постоянно растущим требованиям. Это приводит к тому, что люди лишаются уверенности в завтрашнем дне, устойчивости своего материального положения, социального статуса, в гарантии рабочего места, материального благополучия, усиливается конкуренция за хорошую и высокооплачиваемую работу [1]. Столь неблагоприятные условия жизни и хронический стресс могут спровоцировать развитие профессионального выгорания, которое является неким дистрессом – третьей стадией общего адаптационного синдрома – стадией истощения.

Одним из факторов, способных оказывать прямое влияние на развитие данного синдрома является мотивация. Так, эмоциональное выгорание может приводить к снижению профессиональной мотивации: напряжённая работа постепенно превращается в бессодержательное занятие, теряется интерес к ней, новые поручения вызывают раздражение и негодование. Исследования, проводимые в этой сфере, показывают, что выгорание развивается постепенно, вначале возникает эмоциональное истощение, безразличие к работе, затем обесценивание труда. Личность постепенно заменяет продуктивные подходы к деятельности, направленные на решение задач на деструктивные стратегии поведения, заключающиеся в уходе в себя и от проблем, отказе объективно воспринимать существующие проблемы. Важно отметить, что проблема профессионального выгорания наиболее актуальна среди руководителей организаций и рядовых государственных служащих [2].

Руководители подвержены большему стрессу, чем рядовые сотрудники в связи с тем, что на них возложено гораздо больше ответственности и различных функций деятельности, таких как умение, предвидеть различные последствия от каждого применяемого решения, правильно интерпретировать различные ситуации. Чем выше статус руководителя, тем больше на него возлагается обязанностей. В результате руководитель может оказаться заложником огромного количества ожиданий от него окружения от подчиненных до клиентов и вышестоящего руководства, что приводит к серьезному внутреннему рассогласованию между тем, что он действительно хочет, и между тем, что ему приходится делать [3].

Согласно современным данным, под «психическим выгоранием» понимается состояние физического, эмоционального и умственного истощения, проявляющееся в профессиях социальной сферы. Этот синдром включает в себя три основные составляющие:

эмоциональную истощенность, деперсонализацию (цинизм) и редукцию профессиональных достижений.

Под эмоциональным истощением понимается чувство эмоциональной опустошенности и усталости, вызванное собственной работой.

Эмоциональное истощение обнаруживает себя в переживании кризисного состояния: чувствах беспомощности, безнадежности, в особо тяжелых проявлениях возникают эмоциональные срывы вплоть до суицидных побуждений. Возникает чувство «приглушенности», «притупленности» эмоций, когда специалист уже не в силах отозваться, эмоционально откликнуться на чужую боль.

В физическом отношении профессионал постоянно чувствует усталость, отсутствие сил, сниженный энергетический тонус, у него падает работоспособность и появляются различные симптомы физических недомоганий: головные боли, бессонница, потеря аппетита или склонность к перееданию, злоупотреблению успокаивающими или возбуждающими средствами.

Психологически эмоциональное выгорание начинает проявляться в нарушении сферы отношений: постепенном развитии негативных установок в отношении себя, работы, тех, с кем приходится работать – учеников, клиентов, пациентов. Контакты с ними становятся более бездушными, обезличенными, формальными.

Выделяют три основных фактора, играющие существенную роль в синдроме эмоционального выгорания – личностный, ролевой и организационный.

Личностный фактор – проведенные исследования показали, что такие переменные, как возраст, семейное положение, стаж данной работы, никак не влияют на эмоциональное выгорание. Но у женщин в большей степени развивается эмоциональное истощение, чем у мужчин, у них отсутствует связь мотивации (удовлетворенность оплатой труда) и развития синдрома при наличии связи со значимостью работы как мотивом деятельности, удовлетворенностью профессиональным ростом. Испытывающие недостаток автономности более подвержены «выгоранию».

Ролевой фактор – установлена связь между ролевой конфликтностью, ролевой неопределенностью и эмоциональным выгоранием. Работа в ситуации распределенной ответственности ограничивает развитие синдрома эмоционального сгорания, а при нечеткой или неравномерно распределенной ответственности за свои профессиональные действия этот фактор резко возрастает даже при существенно низкой рабочей нагрузке. Способствуют развитию эмоционального выгорания те профессиональные ситуации, при которых совместные усилия не согласованы, нет интеграции действий, имеется конкуренция, в то время как успешный результат зависит от слаженных действий.

Организационный фактор – развитие синдрома эмоционального выгорания связано с наличием напряженной психоэмоциональной деятельности: интенсивное общение, подкрепление его эмоциями, интенсивное восприятие, переработка и интерпретация получаемой информации, принятие решений.

Другой фактор развития эмоционального выгорания – дестабилизирующая организация деятельности и неблагоприятная психологическая атмосфера. Это нечеткая организация и планирование труда, недостаточность необходимых средств, наличие бюрократических моментов, многочасовая работа, имеющая трудноизмеримое содержание, наличие конфликтов как в системе «руководитель – подчиненный», так и между коллегами.

В профессиональной деятельности государственного служащего присутствуют все вышеперечисленные факторы, играющие существенную роль в синдроме эмоционального выгорания. Это свидетельствует о том, что риск психологического выгорания в этой сфере деятельности очень высок.

Синдром профессионального выгорания может явиться причиной демотивации персонала. Демотивация предполагает циничное отношение к труду, а также к его результатам. Поэтому так важно выявление симптомов профессионального выгорания на его ранних стадиях.

Синдром выгорания – это психологический синдром, который развился как специфическая реакция на длительный стресс, связанный с работой, и состоит из трех компонентов: истощение, деперсонализация и снижение трудоспособности [4].

Истощение подразумевает как истощение эмоциональных, так и физических ресурсов. Деперсонализация проявляется в безразличном отношении к работе.

В настоящее время в литературе выделяют несколько типов синдрома выгорания в зависимости от «преданности делу»:

- тип рециклинга – развивается, когда работа интенсифицируется до предела изнурения, прилагаются усилия для достижения целей, удовлетворения амбиций;
- недостаточно стимулирующий тип – развивается, когда работа монотонна, немотивированна и скучна, отсутствует личностное развитие;
- тип истощения – определяется как постоянный стресс, неудовлетворение, непризнание и неприятие.

Нарушение особенно выражено в профессиональных группах с высокой интенсивностью работы, для которых характерны:

- большой объем обрабатываемой информации;
- отсутствие времени на принятие решения;
- эмоциональная перегрузка;
- сложные психологические ситуации в рабочей группе.

По мнению специалистов, этот синдром больше отражает психоэмоциональную составляющую хронической усталости. Сначала происходят изменения в психоэмоциональной сфере, а затем ухудшается физическое состояние.

На формирование синдрома влияют и многие другие личностные характеристики человека: стрессоустойчивость; впечатлительность; слабая психика.

Государственные служащие проходят определенные стадии выгорания.

Интересным выглядит описание этапов данного процесса отечественным психологом В.В. Бойко [5]. Можно выделить четыре ступени:

- напряжение – время, когда происходит воздействие жизненно сложного, изматывающего события;
- резистенция – сопротивление, попытки защиты от давления извне. Для стадии характерна холодность, отсутствие внимания к потребностям коллег и близких;
- истощение – падение активности нервной системы, отстраненность и раздражительность переходят в затяжную форму, приобретают роль личных черт. Человек привыкает быть в подобном положении;
- деперсонализация – возникновение телесных симптомов, крайне отрицательное и порой агрессивное отношение к окружающим. Продуктивность становится крайне низкой.

Избежать выгорания можно, снизив влияние деструктивных факторов следующими способами.

Внутренние изменения – понимание своих желаний и следование им. Трудиться с нулевой мотивацией, непониманием того, зачем вообще выполняешь ту или иную деятельность, очень сложно, даже за значимое материальное поощрение. С другой стороны, найти «свое» дело не так просто. В таких случаях полезно проанализировать, почему вы выбрали именно это занятие, и попытаться найти в нем вторичный интерес. Есть вероятность, что со временем вы полюбите его и добьетесь значительных успехов. Не лишним будет обращение к психологу – так процесс самопознания и развития только углубится и расширится.

Если проблема заключается в распределении сил, в излишнем погружении в трудовую активность, то будет полезно научиться направлять силы в нужное русло. Важно учитывать свои особенности, фазы дня, состояние здоровья. Нельзя забывать и об отдыхе. Переключение внимания очень полезно для сохранения тонуса: хобби, спорт, общение с друзьями – все эти вещи помогут снять стресс. Даже простая прогулка или прослушивание музыки уже оказывают расслабляющий эффект [6].

Саморегуляция – различные техники релаксации и снятия напряжения, повышения устойчивости к травмирующему опыту и обстоятельствам, аутотренинг. Это может быть короткая разминка после долгого пребывания в кресле, спокойное глубокое дыхание в течение десяти минут и так далее. Важным будет и развитие эмоциональной сферы, которая зависит от личной зрелости, реализации творческого потенциала и много другого.

Гибкость – современная жизнь крайне динамична, и зачастую от возможности пересмотреть некоторые свои привычки, взгляды, действия зависит, сумеем ли мы адекватно вписаться в окружение и, следовательно, избежать ненужных переживаний.

Умение отказывать и отстаивать личные границы – чрезвычайно полезный навык, и не только в контексте истощения внутренних ресурсов. Выстраивание поведения сообразно

собственным целям позволит чувствовать уверенность и защищенность. С таким багажом опыта противостоять стрессу и давлению со стороны станет гораздо проще.

Эмоциональное выгорание сотрудников в любой профессиональной сфере в первую очередь связан с бесконечной рутинной и выполнением одних и тех же обязательств. Развитие и достижение требует прохождения многочисленных ступеней в реализации поставленных целей, поэтому человек нередко начинает привыкать к новым материальным или эмоциональным благам. Как результат, рано или поздно происходит обесценивание, потеря интереса, апатичность, нежелание двигаться дальше и развиваться.

В результате у работников возникают те же самые сложности: депрессия, раздражительность, нежелание надлежащим образом выполнять собственные обязательства.

Для создания программ профессионального самосохранения, ориентирующихся на гуманистический подход в психологии, необходимо опираться на теорию самоактуализации и самореализации личности А. Маслоу, на основе которой могут быть предложены следующие приемы профессионального самосохранения [7]:

- реализация намеченного профессионального плана (сценария профессиональной жизни);
- преодоление дезинтегрированного сознания (то есть вытеснение так называемых «мотивов ложной самоактуализации», которые порождают несбыточные цели, мечты в ущерб стабильной целостности человека);
- активная позиция в профессиональной жизни;
- готовность к постоянному самоизменению, лабильность установок;
- знание собственной индивидуальности и использование ее в профессиональной жизни;
- освоение индивидуальной системы адекватных средств преодоления негативных состояний;
- противодействие профессиональному старению.

Особое внимание уделяется приему самосохранения, обозначенному как реализация намеченного профессионального плана. Личный профессиональный план является важным регулятором профессионализации личности, обобщая ее представления о целях и перспективах профессиональной деятельности, основных этапах, путях и средствах ее достижения, возможных препятствиях и способах их преодоления. Наличие четкой и осознанной жизненной перспективы дает человеку мощные стимулы к творчеству, рождает оптимистическое мироощущение, формирует интерес к будущему как полю самореализации. В работе по формированию личностно и социально-значимых стратегий профессиональной деятельности большое значение имеет использование биографического метода, побуждающего человека к анализу своей жизни, деятельности, планов на будущее, позволяющего корректировать жизненную программу.

Главной профилактической мерой профессиональных деформаций личности должны быть постоянный творческий момент в деятельности, расширение вариантов профессиональных задач, разнообразие круга общения. Во время профессионального обучения необходимо создавать как бы дополнительную степень свободы, не замыкаясь в узких рамках предстоящих профессиональных заданий. Необходимо отметить, что существенные профессиональные деформации отрицательно сказываются не только на других сферах жизни, но и на самой профессиональной деятельности, снижая ее эффективность. Основными способами защиты от деформации являются:

- а) рост осознания – через увеличение информации о собственной личности и стоящих перед ней профессиональных проблемах;
- б) переоценка собственной личности и своего профессионального статуса – через оценку того, что работник государственной службы думает о себе и своей профессии применительно к данной проблемной ситуации;
- в) трансформация когнитивных компонентов, коммуникативных установок – через информационно-мотивационное осмысление значимости коммуникаций в системе повышения квалификации и переподготовки кадров на государственной службе;
- г) самоосвобождение от когнитивных стереотипов – через презентацию смысла коммуникативной активности;
- д) освоение новых навыков коммуникативного действия в роли обучающегося через специальный коммуникативно-игровой тренинг [8].

Учет индивидуальных особенностей позволяет оптимизировать учебную и профессиональную деятельность, помогает выработке индивидуального стиля деятельности.

Однако формирование профессионально важных качеств личности является лишь одной из составляющих процесса гармоничного становления целостной личности профессионала. Этот процесс не должен ограничиваться рамками профессиональной деятельности. Особенно важна возможность творческого самовыражения. Поскольку основной способ бытия личности – развитие, профессиональная деятельность должна постоянно ставить перед человеком новые задачи. «Застревание» на одном профессиональном уровне, даже при очень высокой эффективности деятельности, как бы консервирует личность: исчезает один из важнейших стимулов ее развития – противоречие между высокой интегральной оценкой себя как профессионала и более низкой оценкой выполнения отдельных профессиональных задач. В этом случае чаще всего личность встает на путь постепенной профессиональной деформации [9].

Таким образом, психическое здоровье предполагает состояние полного душевного равновесия, умение владеть собой, способность быстро приспосабливаться к сложным ситуациям и их преодолевать, в короткое время восстанавливать душевное равновесие.

Эмоциональное благополучие профессионала крайне важно для любых профессий типа «человек – человек». Психические состояния самого государственного служащего являются одним из важнейших условий его труда и оказывают значительное влияние на население. Постоянные стрессовые ситуации, в которые попадает государственный служащий в процессе сложного взаимодействия с населением, личная незащищенность и другие морально-психологические факторы оказывают негативное воздействие на здоровье государственного служащего, что не может не сказываться на результатах его деятельности.

-
1. Албастова Л.Н. Технологии эффективного менеджмента: учеб.-практическое пособие. – Москва.: ПРИОР, 2018. – 258 с.
 2. Коул Д. Управление персоналом в современных организациях. – Москва.: Вершина, 2017. – 300 с.
 3. Аболин Л.М. Психологические механизмы эмоциональной устойчивости человека. – Казань: Изд-во Казанского университета, 2021. – 261 с.
 4. Бодров В.А. Профессиональное утомление: фундаментальные и прикладные проблемы. – Москва.: Институт психологии РАН, 2019. – 552 с.
 5. Бойко В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других: учеб. пособие. – Москва.: Наука, 2016. – 254 с.
 6. Самыгин С.И., Кротов Д.В., Столяренко Л.Д. Психология: учебное пособие. – Москва.: Феникс, 2020. – 280 с.
 7. Корнилова Т.В. Экспериментальная психология: учебник для академического бакалавриата: в 2 ч. Ч. 2. – Москва: Юрайт, 2019. – 174 с.
 8. Анцыферова Л. И. Психология самоактуализирующейся личности в работах Абрагама Маслоу // Вопросы Психологии. – 2018. – № 4. – С. 23–27
 9. Замарехина И.В., Екинцев В.И. Коммуникативный мир личности с выраженным показателем закрытости психологической системы // Вестник Читинского государственного университета. – 2008. – № 5 (50). – С. 72–77.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ в г. ВЛАДИВОСТОК

А.М. Кудрик

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Для организаций отрасли торговли оборотные активы выступают «сердцем» её деятельности, так как именно они формируют уровень объёма продаж компании, её способности вовремя платить по своим обязательствам. Их оценка необходима для выявления проблемных ситуаций и поиска устранения проблем за счет собственных источников.

Ключевые слова: оборотные активы, торговая компания, ликвидность, деловая активность, рентабельность оборотных активов.

ASSESSMENT OF THE STATE AND EFFICIENCY USE OF CURRENT ASSETS OF TRADING COMPANY IN VLADIVOSTOK

For trade organizations, current assets are the "heart" of their activities, because they form the level of company sales, its ability to pay its obligations on time. Their estimation is necessary to reveal problem situations and search for elimination of problems at the expense of own sources.

Keywords: current assets, trading company, liquidity, business activity, return on current assets.

Оборотные активы, являясь наиболее ликвидным имуществом компании, играют очень важную роль в его финансово-хозяйственной деятельности. Именно на них торговые компании делают основной упор, так как оборотные активы используются для генерации выручки компании, покрытия обязательств, вложений в собственную деятельность. Последнее заключается в безостановочном обороте данных активов для стабильного ведения деятельности и поддержания цепочки продаж и покупок. А, значит, одним из насущных вопросов в рамках изучения финансово-хозяйственной деятельности будет анализ оборотных активов.

В условиях весьма динамичной рыночной конъюнктуры, компании обязаны подстраиваться под изменение спроса, вносить корректировки в ассортимент товара и условия его продажи, кроме того, компании должны учитывать возможные ограничения и способы формирования предложения в сложившихся условиях. Состояние оборотных активов, их наличие и движение определяют финансовое положение компании, ликвидность её активов, а также стабильность деятельности, а значит, необходим постоянный контроль, анализ и оценка их состояния, что и объясняет актуальность данной работы.

Целью статьи заключается в анализе и оценке состояния использования оборотных активов на примере ООО «Дальлак», город Владивосток. Основываясь на цели, были сформулированы следующие задачи: изучение теоретической базы об оборотных активах; краткий анализ финансово-хозяйственной деятельности компании; анализ и оценка состояния оборотных активов.

В 2020 году компании во всех странах мира столкнулись с весьма тяжелым и неожиданным кризисом, вызванном пандемией коронавируса. Большинство торговых точек было либо закрыто, либо переведено на формат онлайн-торговли. Многие малые компании не были готовы к таким нововведениям: из-за карантина и массовых локдаунов они терпели убытки, что привело к закрытию многих из них. Анализ и оценка оборотных активов в данной статье будут проводиться, учитывая данную экономическую обстановку в стране. Кроме того, исходя из полученных в ходе анализа данных, будет сформировано представление об оптимальной структуре оборотных активов торговой компании. Основываясь на анализе взаимосвязей между структурой и составом оборотных активов и отчета о финансовых результатах, будет сделан вывод о том, какой удельный вес должен занимать тот или иной

показатель оборотных активов, чтобы компания работала эффективно и привлекала как можно большее количество средств от своей деятельности. Эти факты и будут определять научную новизну настоящей статьи.

Понятие оборотных активов авторы истолковывают по-разному, однако из всех предложенных определений можно выделить основополагающие признаки оборотных активов и сформировать представление об их экономической сущности. Оборотные активы – это часть имущества предприятия, которая находится в непрерывном обороте и зачастую потребляется в течение одного производственного цикла, изменяя свою материально-вещественную форму и возвращаясь в форме денежных средств, тем самым обеспечивая бесперебойную деятельность компании. Существует множество классификаций оборотных активов, однако в данной статье они будут рассмотрены с точки зрения их отражения в отчетности, а точнее в одной из её форм – бухгалтерском балансе, где оборотные активы сгруппированы следующим образом:

- запасы;
- налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям;
- дебиторская задолженность;
- финансовые вложения;
- денежные средства;
- прочие оборотные активы.

Запасы в разрезе оборотных активов являются непосредственными предметами труда, на которые оказывается воздействие в ходе деятельности компании и которые в дальнейшем будут проданы для получения выгоды. В данную категорию будут включаться сырьё, материалы, запасные части, различный инвентарь и спецодежда, товары, которые предназначены для перепродажи, готовая продукция, полуфабрикаты.

Налог на добавленную стоимость, который отражается в разделе оборотных активов, представляет ту величину налога, которая в дальнейшем подлежит вычету в особом порядке. Зачастую у многих компаний эта строка нулевая.

Дебиторская задолженность – это те средства, которые должны компании ее контрагенты: это могут быть покупатели, поставщики, сотрудники компании. По своей сущности дебиторская задолженность – это потенциальные суммы, которые организация должна получить в ближайшее время. В случаях, когда дебиторская задолженность не обеспечена какими-либо гарантиями и с высокой долей вероятности не будет погашена, что выявляется к ходе инвентаризации, компания принимает решение о формировании резерва по сомнительным долгам.

Финансовые вложения – это денежные средства организации, вложенные на короткий срок (как правило, до года) в акции, долговые ценные бумаги, выданные в форме займов или положены на депозит в банке. Денежные средства – это самые ликвидные оборотные активы, фактические денежные средства, которые учитываются по счетам 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета». В статью прочие оборотные активы входят те активы, которые недостаточно существенны, чтобы отражаться по иным статьям оборотных активов.

В зависимости от группы пользователей, цели проведения оценки состояния оборотных активов разнятся. Так, внутренние пользователи отчетности – сотрудники компании – проводят анализ и оценку состояния с целью оптимизации их использования: наращивание или сокращение объёма запасов, отслеживание динамики дебиторской задолженности и другое [1].

Внешние пользователи проводят оценку состояния оборотных активов для того, чтобы определить качество работы компании, её способность удовлетворять постоянно меняющиеся потребности рынка и получать выгоду от своей деятельности. В данном случае задачи оценки оборотных активов будут сформированы следующим образом:

Для оценки состояния оборотных активов существует целый ряд показателей, позволяющих с разных сторон выявить эффективность и рациональность их использования [4]. Для того, чтобы пользователям было легче определить, насколько эффективно используются оборотные активы, у многих относительных показателей оценки (различных коэффициентов) существуют нормативы, которых следует придерживаться. Показатели оценки оборотных активов можно разделить на группы:

- динамика и структура оборотных активов;
- показатели ликвидности и платежеспособности;

- показатели деловой активности;
- рентабельность использования оборотных активов.

Оценка динамики, которая также известна как горизонтальный анализ, позволяет отследить динамику как в абсолютном, так и в относительном формате. Этот анализ не даст подробного описания состояния оборотных активов, он лишь позволяет отследить увеличение (сокращение) того или иного показателя. Однако, существуют определенные нормы, которых организациям следует придерживаться. Так, например, темп роста выручки должен быть выше темпа роста дебиторской задолженности, а он в свою очередь должен быть выше темпов роста запасов и кредиторской задолженности. Оценка структуры оборотных активов (вертикальный анализ) определяет, какую процентную долю занимают показатели в общей величине оборотных активов. Данный анализ позволяет оценить рациональность объёма тех или иных оборотных активов и отследить, какие активы занимают слишком высокую или наоборот слишком малую долю в общей величине. Данная оценка оборотных активов является самой простой, так как не требует особых расчетов, тем не менее отслеживание динамики и структуры, а также изменения этих показателей, позволяет найти слабые места в оборотных активах и сделать выводы о причине этих проблем.

Оценка оборотных активов заключается в оценке показателей ликвидности и платежеспособности. В балансе активы сгруппированы в зависимости от степени их ликвидности, то есть от скорости и возможности их трансформации в денежные средства. Следует различать понятия ликвидности и платежеспособности, несмотря на их относительную схожесть. Так, существует ликвидность активов, которая определяется их возможностью обращаться в денежные средства, ликвидность баланса, которая характеризуется достаточным объёмом оборотных активов для погашения обязательств компании. Платежеспособность показывает возможность компании оплатить свои обязательства за счёт имеющихся в наличии денежных средств и их эквивалентов. Её анализ проводится при помощи специальных коэффициентов, которые имеет нормативные значения.

Следующий этап анализа состояния оборотных активов – оценка их деловой активности, которая представляет собой оценку динамичности развития организации, скорость оборота её активов, а также длительность циклов производства. Анализ коэффициентов деловой активности позволяет оценить эффективность использования предприятием своих средств. Продолжительность оборота отражает значения коэффициентов оборачиваемости в днях и дает конкретное представление о периоде времени для использования в хозяйственной деятельности тех или иных оборотных активов. Оценка деловой активности позволяет понять, на каком этапе оборотные активы замедляются в производстве и не позволяют компании генерировать доход чаще.

Завершающим показателем для оценки состояния оборотных активов будет рентабельность оборотных активов. Как и все показатели рентабельности, данный коэффициент будет отражать эффективность использования оборотных активов. Для расчетов можно использовать либо прибыль от продаж, либо чистую прибыль, которая используется в данной работе. Рентабельность оборотных активов отражает величину прибыли, которую генерируют средства, вложенные в оборотные активы.

Для проведения анализа оборотных активов необходима информационная база для расчета всех показателей оценки. Для этого будут использованы две основные формы бухгалтерской отчетности, прописанные в федеральном законе № 402-ФЗ: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах [2]. Анализ будет проводиться за три последующих года, начиная с 2021, что позволит отследить тенденцию показателей, а также оценить влияние пандемии коронавируса в 2020 году на результат работы компании.

Анализируемая организация Общество с ограниченной ответственностью «Дальлак» (далее ООО «Дальлак») состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства с 01.08.2016 как малое предприятие, численность организации составляет 34 человека. Код основного вида деятельности компании (ОКВЭД) 46.73.4 – торговля оптовая лакокрасочными материалами. Помимо этого, у организации есть еще дополнительные виды деятельности по ОКВЭД, среди которых:

- торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, кроме деятельности агентов;
- торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями;
- торговля оптовая чистящими средствами;

– торговля розничная лакокрасочными материалами в специализированных магазинах.

Также для характеристики компании следует рассмотреть её основных конкурентов по городу Владивосток, чтобы определить качество её работы и не голословно судить о результатах деятельности. Так, были отобраны 12 компаний города, чей основной вид деятельности равно такой же, как и у ООО «Дальлак». На рисунке 1 представлена диаграмма, основой которой послужила величина выручки этих компаний за 2021 год.

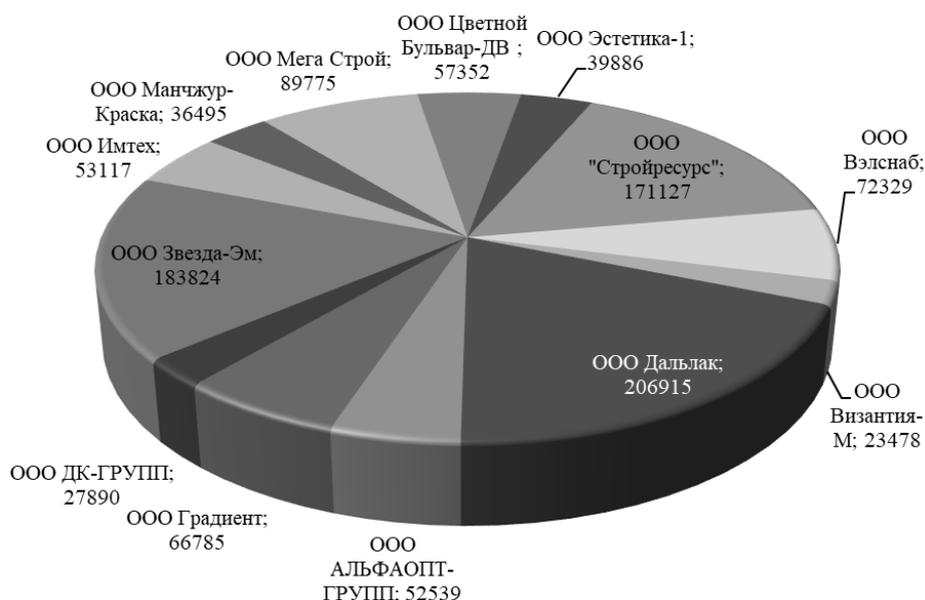


Рис. 1. Объем продаж компаний, занимающихся оптовой торговлей лакокрасочными материалами в г. Владивосток, тыс. рублей

Как видно по рисунку, ООО «Дальлак» занимает лидирующую позицию по величине выручке среди компаний с таким же ОКВЭД в городе Владивосток, согласно данным 2021 года, взятым из открытого источника раскрытия бухгалтерской информации. Стоит также отметить, что все представленные компании входят в реестр малого и среднего предпринимательства, что делает анализ куда более конкретным. Исходя из данных диаграммы, можно судить о достаточно высокой конкурентоспособности ООО «Дальлак», о её устойчивом положении на рынке лакокрасочных материалов относительно конкурирующих компаний, а также об отсутствии угрозы вытеснения с рынка более крупными компаниями. Данное выгодное положение компании говорит о её возможностях для дальнейшего экономического роста и развития, расширения своей деятельности. Для того, чтобы это подтвердить, будет проведен горизонтальный анализ основных показателей отчета о финансовых результатах (табл. 1).

Таблица 1

Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «Дальлак»

| Показатели | 2021 год | 2020 год | 2019 год | Отклонение 2021 года от 2020 | | Отклонение 2021 года от 2019 | |
|----------------------------|----------|----------|----------|------------------------------|---------------|------------------------------|---------------|
| | | | | Абсолютное | Темп роста, % | Абсолютное | Темп роста, % |
| Выручка | 20 6915 | 145 165 | 190 850 | 61 750 | 142,54 | 16 065 | 108,42 |
| Себестоимость | -151 168 | -97 631 | -131 335 | 53 537 | 154,84 | 19 833 | 115,10 |
| Валовая прибыль (убыток) | 55 747 | 47 534 | 59 515 | 8213 | 117,28 | -3768 | 93,67 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 2168 | 1601 | 4198 | 567 | 135,42 | -2030 | 51,64 |

| | | | | | | | |
|-------------------------------------|------|------|------|------|--------|-----|--------|
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 4016 | 2055 | 3714 | 1961 | 195,43 | 302 | 108,13 |
| Чистая прибыль (убыток) | 3065 | 1245 | 2636 | 1820 | 246,18 | 429 | 116,27 |

По данным таблицы наблюдается рост выручки в 2021 году по сравнению с двумя предыдущими. Причем в сравнении с 2020 годом это увеличение было весьма значительным: 61 750 тысяч рублей или 42,54 %. Связать такой рост можно с тем, что в 2020 году из-за пандемии коронавируса и введения локдаунов у компании сократился объем продаж. Однако с послаблением всех ограничений в 2021 году они опять наладили свои цепочки продаж и смогли значительно увеличить выручку так, что она даже превзошла показатель 2019 года на 8,42 %. Вполне естественно, что с ростом объема продаж растёт и себестоимость. В 2021 году по сравнению с 2020 она возросла на 54,84 %, а в сравнении с 2019 годом на 15,10 %. Однако, темпы роста выручки должны превосходить темпы роста себестоимости, чего в компании не наблюдается. Это негативная тенденция, которая может быть связана с тем, что из-за произошедших в мире экономических потрясений, связанных с COVID-19, цены на сырье и материалы выросли, что и повело за собой значительной прирост себестоимости. В 2021 году прибыль ООО «Дальлак» до налогообложения увеличилась практически в два раза по сравнению с 2020 годом и на 8,13 % по сравнению с 2019. Рост прибыли всегда положительная динамика, отражающая эффективность работы компании, даже несмотря на то, что этот рост повлечет за собой рост налога. По итогу чистая прибыль 2021 года выросла на 146,18 % по сравнению с 2020 годом и на 16,27 % по сравнению с 2019 годом. Это показывает рост эффективности работы компании, а также стабилизацию ее работы после экономических потрясений, вызванных массовыми локдаунами и карантинном. Далее будет проведен анализ динамики оборотных активов (рис.2).

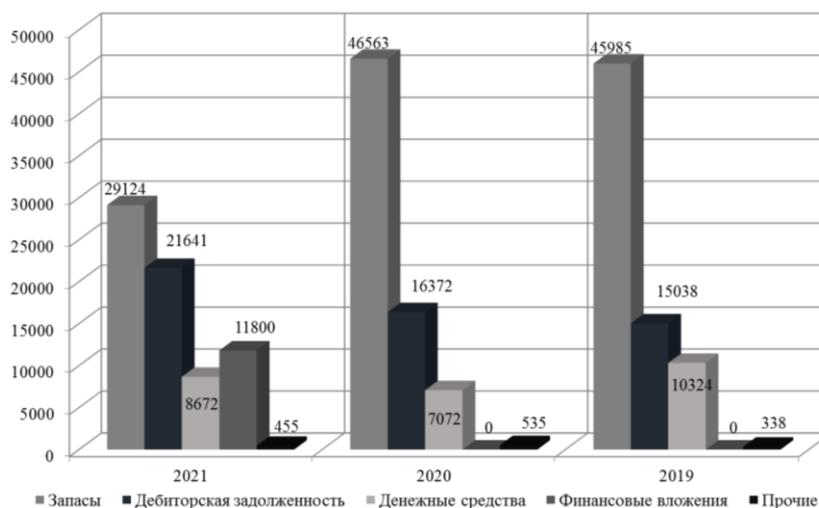


Рис. 2. Динамика оборотных активов ООО «Дальлак»

По данным рисунка запасы в 2021 году значительно сократились в сравнении с двумя предыдущими годами. На первый взгляд, сокращение данного показателя в динамике может говорить о том, что компания сталкивается с проблемой нехватки ресурсов, от которых напрямую зависит объем продаж и которые необходимы ей для стабильного ведения своей деятельности. Однако, если посмотреть на объем запасов в 2020 и 2019 годах, то наблюдается их накопление. Это связано с тяжелой экономической обстановкой, вызванной пандемией, в мире и в целом по России [6]. Сильнее всего эта проблема ударила по небольшим торговым компаниям. Именно по этой причине в 2020 году в ООО «Дальлак» образовался «застой» запасов, спровоцированный закрытием торговых точек и проблемами с реализацией. Тем не менее, компания выстояла в кризис и в 2021 году реализовала треть объема накопленных запасов.

Такой показатель, как дебиторская задолженность растет в динамике. По большей части это денежные средств покупателей за реализованную продукцию, фактически не поступивших

на расчетный счет или в кассу компании. Рост дебиторской задолженности говорит о накоплении по сути дела несуществующих денежных средств, которые компания не может пустить в оборот. Денежные средства относятся к наиболее ликвидным активами компании, их сокращение в сравнении с 2019 годом связано с заключением крупного контракта.

Краткосрочные финансовые вложения ООО «Дальлак» сформированы из депозитов и займов другим компаниям. Стоит отметить, что в 2020 и 2019 годах данные активы отсутствовали в балансе ООО «Дальлак», однако в 2021 году появились. Это говорит о наличии в компании свободных средств в обороте, которые она, посредством вложений, приумножает. Данный вид наращивания собственных средств эффективен с точки зрения его минимальной затратности и стабильности, при условии надежности банка и компании, которой предоставлен заём.

В таблице 2 приведена структура оборотных активов ООО «Дальлак».

Таблица 2

Анализ структуры оборотных активов ООО «Дальлак»

| Показатели | Сумма | | | Удельный вес, % | | | Отклонение удельного веса, % | |
|--|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------|------------------------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2019 | 2021 | 2020 | 2019 | 2021 от 2020 | 2021 от 2019 |
| Запасы | 29 124 | 46 563 | 45 985 | 40,62 | 66,01 | 64,15 | -25,38 | -23,52 |
| Дебиторская задолженность | 21 641 | 16 372 | 15 038 | 30,19 | 23,21 | 20,98 | 6,98 | 9,21 |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 8672 | 7072 | 10324 | 12,10 | 10,03 | 14,40 | 2,07 | -2,31 |
| Финансовые вложения | 11 800 | 0 | 0 | 16,46 | - | - | 16,46 | 16,46 |
| Прочие оборотные активы | 455 | 535 | 338 | 0,63 | 0,76% | 0,47 | -0,12 | 0,16 |
| Итого | 71692 | 70542 | 71685 | 100,00 | 100,00 | 100,00 | - | - |

По данным таблицы можно сказать следующее. На протяжении двух лет, 2020 и 2019 годов, наибольший удельный вес в структуре оборотных активов занимали запасы: их доля была свыше 60 процентов. В 2021 году запасы продолжают занимать лидирующие позиции в общей величине оборотных активов, однако их доля сократилась на 25,38 % в сравнении с предыдущим годом и составила 40,62 %. Данная ситуация благоприятно сказалась на работе компании, ведь с сокращением величины товарно-материальных ценностей возрос объём выручки.

Удельный вес долгов контрагентов возрастал на протяжении всех трех лет и в 2021 году достиг своей максимальной величины: 30,19 %, что выше показателя 2020 года на 6,98 % и показателя 2019 года на 9,21 %. Увеличение связано с сокращением объёма запасов и их реализацией, что и повлияло на рост удельного веса дебиторской задолженности.

Денежные средства в общем объёме оборотных активов занимают долю чуть больше 10 % (12,10 % в 2021 году). По сравнению с 2020 году их удельный вес вырос на 2,07 %, а вот в сравнении с 2019 годом, наоборот, произошло его сокращение на 2,31 %. Данные колебания связаны с незначительным приростом данного показателя относительно двух других крупных статей изучаемого раздела: запасов и дебиторской задолженности. Кроме того, в 2021 году в составе оборотных активов ООО «Дальлак» фигурируют краткосрочные финансовые вложения, которые отсутствовали на протяжении предыдущих двух лет. Их удельный вес в 2021 году составил 16,46 %. Самая незначительная доля в объёме оборотных активов у прочих оборотных активов, она меньше 1 % и в 2021 году упала на 0,12 %. Это показывает низкую значимость данных оборотных активов для компании.

Анализ структуры оборотных активов важен, так как именно он позволяет отследить сбалансированность имеющихся у компании оборотных средств. Благодаря горизонтальному анализу оборотных активов можно понять, величина каких активов занимает наибольший или наименьший удельный вес, и так ли это выгодно и приемлемо для компании. Учитывая, что ООО «Дальлак» торговая компания, то естественно, что её оборотные активы по большей части состоят из запасов, однако они не должны в полной мере формировать данный раздел баланса, так как запасы наименее ликвидны. Для того, чтобы сделать выводы о сбалансированности структуры оборотных активов ООО «Дальлак», необходимо рассмотреть ее визуально (рис. 3).

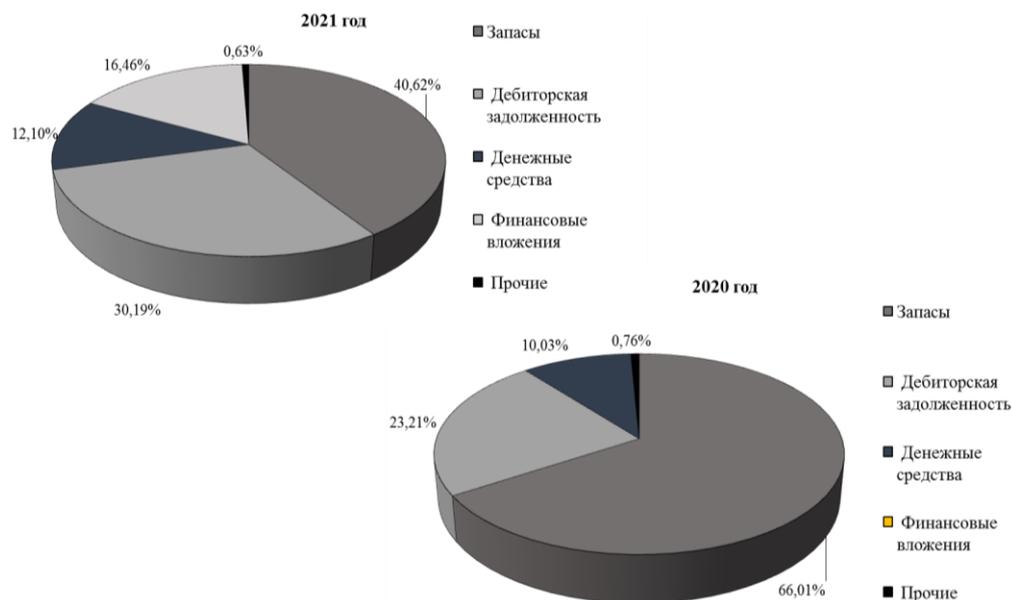


Рис. 3. Сопоставление структуры оборотных активов ООО «Дальлак»

По данным рисунка видно, что в 2020 году более половины всех оборотных активов занимали товарно-материальные ценности. Это говорит об излишнем накоплении запасов, их застое и отсутствии возможностей для своевременной реализации. Оставшуюся долю оборотных активов делят между собой дебиторская задолженность (23,21 процент), денежные средства (10,03 %) и прочие оборотные активы, чья доли незначительна. Данную структуру оборотных активов баланса сложно назвать сбалансированной, так как наименее ликвидные средства занимают практически весь объём, что может вести к снижению оборачиваемости и падению объёма продаж.

Напротив, в 2021 году структура оборотных активов выглядит совершенно иначе. Несмотря на то, что запасы продолжают занимать большую часть всего объёма оборотных средств (40,62 %), с появлением финансовых вложений и ростом дебиторской задолженности, они формируют лишь треть общей величины. Рост дебиторской задолженности связан с ростом объёма продаж и в данном случае не является негативным фактом. А появление финансовых вложений, которые являются одними из наиболее ликвидных, служит признаком повышения качества работы компании и наличия у нее свободных собственных средств в обороте.

Важным этапом оценки оборотных активов является анализ относительных показателей (коэффициентов), которые представлены в таблице 3.

Таблица 3

Оценка оборотных активов ООО «Дальлак»

| Показатель | 2021 год | 2020 год | 2019 год | Отклонение | |
|--------------------------------|----------|----------|----------|--------------|--------------|
| | | | | 2021 от 2020 | 2021 от 2019 |
| Оценка показателей ликвидности | | | | | |
| Коэффициент абсолютной | 1,04 | 0,43 | 0,59 | 0,61 | 0,45 |

| | | | | | |
|----------------------------|------|------|------|-------|-------|
| ликвидности | | | | | |
| Коэффициент покрытия ОА СК | 0,73 | 0,77 | 0,76 | -0,04 | -0,03 |

Окончание табл. 3

| Показатель | 2021 год | 2020 год | 2019 год | Отклонение | |
|--|----------|----------|----------|--------------|--------------|
| | | | | 2021 от 2020 | 2021 от 2019 |
| Оценка показателей деловой активности | | | | | |
| Коэффициент оборачиваемости запасов | 5,47 | 3,14 | 4,41 | 2,33 | 1,06 |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности | 10,89 | 9,24 | 8,73 | 1,64 | 2,15 |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности | 8,41 | 5,80 | 5,16 | 2,61 | 3,25 |
| Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности в днях | 33 | 39 | 41 | -6 | -8 |
| Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности в днях | 43 | 62 | 70 | -19 | -27 |
| Продолжительность оборачиваемости запасов в днях | 66 | 115 | 82 | -49 | -16 |
| Оценка рентабельности оборотных активов | | | | | |
| Рентабельность оборотных активов, % | 4,31% | 1,75% | 3,26% | 2,56 | 1,05 |

Коэффициент абсолютной ликвидности учитывает самые ликвидные активы- финансовые вложения и денежные средства. Нормативное значение показателя равно 0,25, что определяет ту часть заемных средств, которая при необходимости может быть тут же покрыта за счёт имеющихся наиболее ликвидных активов. В 2020 и 2019 году показатель выше нормы, что уже отражает достаточный уровень ликвидности компании. Но вот в 2021 году он резко вырос на 0,61 по сравнению с предыдущим годом и составил 1,04. Это связано с появлением краткосрочных финансовых вложений. Данное значение коэффициента говорит о том, что при острой необходимости компания не только сможет погасить свою задолженность перед кредиторами при помощи собственных средств, но и останется в преимуществе, так как значение коэффициента выше 1. Коэффициент покрытия оборотных активов собственным капиталом отражает ту часть оборотных активов, которая профинансирована за счет средств собственников. Чем выше значение показателя, тем в меньшей степени компания зависима от привлеченных средств [5]. Несмотря на незначительное сокращение коэффициента в динамике, он все равно превышает минимально допустимое значение в 0,5. В 2021 году он равен 0,73, это говорит о том, что 73 % общей величины оборотных средств профинансированы за счет средств собственников компании.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности увеличивается в динамике: он вырос на 1,64 в 2021 году по сравнению с 2020 годом и составил 10,89. Рост коэффициента говорит об увеличении скорости превращения дебиторской задолженности в реальные денежные средства, которые компания может направить непосредственно в свою деятельность. Сравнивать данный коэффициент следует с коэффициентом оборачиваемости кредиторской задолженности. Он показывает, с какой скоростью компания рассчитывается по своим обязательствам, чем чаще это происходит, тем лучше репутация компании, а также ниже риски потери платежеспособности. Продолжительность оборота дебиторской и кредиторской задолженности следует также рассматривать совместно, учитывая, что для эффективной работы компании необходимо превосходство длительности оборота дебиторской задолженности над кредиторской [2]. Следует отметить куда более интенсивное сокращение длительности оборота кредиторской задолженности, что свидетельствует об ускорении расчетов компании по своим долгам и о том, что показатель, при сохранении такой

динамики, может стать ниже оборота дебиторской задолженности, что выгодно компании и позволит ей оставить в обороте больше свободных средств и повысить рентабельность. Так, в 2021 году оборачиваемости кредиторской задолженности составила 43 дня, что ниже значения 2020 года на 19 дней, оборачиваемость же дебиторской задолженности в 2021 году составила 33 дня, что всего лишь на 6 дней ниже значения предыдущего года.

Коэффициент оборачиваемости запасов, чья доля в общей величине оборотных активов наибольшая и которые выступают основой для поддержания цепочки продаж компании, в 2021 году составил 5,47, что выше значения двух предыдущих годов. Это показывает ускорение использования запасов в хозяйственной деятельности, что выгодно компании, так как позволяет ей за счет своих наименее ликвидных оборотных активов чаще в течение года генерировать выручку. Рост показателя говорит о том, что товарно-материальные ценности не застаиваются на складе, а идут в производство и реализацию. Продолжительность оборачиваемости запасов показывает превосходную динамику, так как её значение сократилось в 2021 году по сравнению в два предыдущих, кроме того, по сравнению с 2020 годом он стал меньше практически в два раза: со 115 дней продолжительность оборота запасов снизилась до 66 дней. Это означает, что в среднем запасам ООО «Дальлак» необходимо около двух месяцев, чтобы пройти полный оборот и принести компании выручку.

Значение рентабельности оборотных активов ООО «Дальлак» в 2021 году составило 4,31 %, что выше не только значения 2020, но и 2019 года. Это показывает способность компании выходить из кризиса и показывать высокие результаты финансово-хозяйственной деятельности. Кроме того, это отражает наличие у компании достаточного объема оборотных активов для бесперебойной и стабильной работы.

Основываясь на вышеописанном анализе, можно сделать следующие выводы. Структура оборотных активов торговой компании должна, прежде всего, строиться на запасах, так как именно они будут формировать величину продаж и способность компании отвечать изменяющемуся спросу. Однако если преобладающую долю будут занимать данные оборотные активы, может возникнуть проблема с излишним накоплением товарно-материальных ценностей, что приведет к снижению дохода. Так, следует обратить внимание на наиболее ликвидные активы: денежные средства и краткосрочные финансовые вложения. Последние позволяют компании также привлечь дополнительный доход без значительных затрат. Такая структура оборотных активов, где примерно треть занимают запасы, чуть меньше трети – дебиторская задолженность, а остальная часть сформирована за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и прочих оборотных активов, позволит компании сохранять высокую ликвидность, нарастить свой доход и вместе с тем сохранить эффективность использования запасов. Но стоит постоянно вести контроль за дебиторской задолженностью, чтобы она не стала безнадежным долгом.

1. Лаврова В.А. Организация анализа в системе управления оборотными активами предприятия. – Текст: электронный // Вестник науки и образования. – 2020. – № 12 (90). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-analiza-v-sisteme-upravleniya-oborotnymi-aktivami-predpriyatiya/viewer>.

2. Никитина А.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – Оренбург: ОГУ, 2017. – 158 с.

3. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021). – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.

4. Полянская Н.М. Анализ оборотных активов предприятия: организационно-методические основы и практика применения. – Текст: электронный // Дайджест-финансы [сайт] – 2020. – Т. 25. № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-oborotnyh-aktivov-predpriyatiya-organizatsionno-metodicheskie-osnovy-i-praktika-primeneniya-1>.

5. Рахматуллин Ю.Я. Анализ ликвидности оборотных активов предприятия. – Текст: электронный // 2020. – № 24. – С.256. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-likvidnosti-oborotnyh-aktivov-predpriyatiya>

6. Розница подхватила вирус: как пандемия повлияла на российскую торговлю. – Текст: электронный // Новости экспертизы в НИУ ВШЭ. – 2021. – 16 февраля. – URL: <https://www.hse.ru/news/expertise/444408832.html/>.

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

А.И. Кушнаренко

магистрант

В.В. Савалей

д-р экон. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В современном мире транспортно-логистическая деятельность занимает одно из важнейших мест в экономике любой страны. Изучение развития транспортно-логистического комплекса осуществляется с помощью группы показателей, что дает возможность понять современное состояние отрасли. Целью статьи является анализ экономических показателей развития транспортно-логистического комплекса РФ с оценкой проблем и перспектив его развития. Результаты работы определяются выводами по итогам проведённого аналитического исследования и определении перспектив его развития. Метод исследования: анализ, обобщение, сравнение. Новизна работы определяется актуальностью проведённого исследования.

Ключевые слова: транспорт, логистика, транспортно-логистический комплекс.

DYNAMICS OF ECONOMIC INDICATORS OF THE TRANSPORT AND LOGISTICS COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION

To a large extent, the global transport and logistics activity occupies one of the economic places in any country. The study of the development of the transport and logistics complex is carried out using groups of indicators, which makes it possible to understand the features of the industry. The purpose of the article is to analyze the economic indicators of the development of the transport and logistics complex of the Russian Federation and determine the prospects for its development. Research method: analysis, generalization, comparison. The result of the work Decision conclusions based on the results of the analytical study. The novelty of the work is the relevance of the solution of the study.

Keywords: transport and logistics complex, transport, logistics, complex.

В настоящее время мировая транспортно-логистическая инфраструктура испытывает на себе влияние глобализационных процессов и активное внедрение цифровых технологий. На фоне коронавирусной пандемии 2020-2021 гг. и жестких экономических санкций, введённых против России в 2022 году, неопределённость и глобальные вызовы становятся доминирующими факторами в развитии транспорта и логистики на российском рынке.

Основные задачи выполненного исследования состояли в следующем:

- выделить экономические показатели, характеризующие развитие транспортно-логистического комплекса страны, и проанализировать их динамику за последние три года;
- оценить влияние санкционных ограничений на ближайшие перспективы развития транспортно-логистического комплекса РФ и Дальнего Востока.

Транспортно-логистический комплекс (ТЛК) является совокупностью транспортной и логистической инфраструктуры, которая включает в себя объекты и субъекты, их материальные, финансовые и информационные активы. Транспортно-логистическая система выполняет функции транспортировки, хранения, распределения товаров, а также информационного и правового сопровождения товарных потоков [1, с. 39]. В современной действительности происходит трансформация транспортных предприятий из узкоспециализированных субъектов в логистические транспортные структуры, ведущие деятельность на макроуровне.

Динамика экономических показателей транспортно-логистического комплекса РФ предполагает изучение нескольких аспектов развития как отраслей этого комплекса, так и территорий, где они функционируют. Территориальная специфика формирует экономическую среду транспортно-логистического комплекса, которая может быть охарактеризована стандартными группами показателей: макроэкономическими, бюджетными и инновационными. Для оценки состояния и динамики развития непосредственно самого

транспортно-логистического комплекса целесообразно анализировать три аспекта его деятельности: масштабы, ресурсы, технологический уровень.

Сбор данных для проведения аналитического исследования осуществлялся по базе Федеральной службы государственной статистики за 3 года (2019-2021 гг.), а также по материалам, размещённым на сайте Министерства транспорта РФ.

Как можно видеть из таблицы 1, макроэкономическая среда в Российской Федерации в последние годы слабо благоприятствовала спросу на услуги транспортно-логистического комплекса:

- в 2020 году произошло падение валового внутреннего продукта и инвестиций в основной капитал;
- заметно сократились доходы в бюджетной сфере, обусловившие формирование бюджетного дефицита как в 2020, так и в 2021 году;
- отмечалось снижение удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объёме отгруженных товаров.

Вместе с тем рост численности занятых в экономике и восстановление роста ВВП в 2021 году позволяли рассчитывать на удержание спроса в услугах ТЛК на стабильном уровне.

Таблица 1

Характеристика экономической среды развития транспортно-логистического комплекса РФ в 2019–2021 гг.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | Абс. изм. за 3 года | Темп прироста за 3 года, в % |
|--|---------|---------|---------|---------------------|------------------------------|
| Макроэкономические показатели | | | | | |
| ВВП, млрд руб. | 91596,7 | 89138,9 | 93239,3 | 1642,6 | 1,8% |
| Численность занятых в экономике, млн чел. | 73,7 | 74,9 | 75,1 | 1,4 | 1,9% |
| ВВП на 1 жителя, тыс.руб | 744,3 | 730,4 | 745,3 | 1 | 2,0% |
| Инвестиции в основной капитал, млрд руб | 3308,7 | 3196,3 | 3707,7 | 399 | 12,10% |
| Бюджетная сфера | | | | | |
| Доходы всего, трлн руб. | 20,2 | 18,6 | 18,8 | -1,4 | -6,9% |
| Доля налоговых доходов, в % | 59,2 | 73,5 | 68,1 | 8,9 | 15,0% |
| Доля неналоговых доходов, в % | 40,8 | 26,5 | 31,9 | -8,9 | -21,8% |
| Профицит/дефицит бюджета, трлн руб. | 1,9 | -4,1 | -2,75 | -4,65 | -244,7% |
| Инновационное развитие | | | | | |
| Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в % | 21,6 | 23,0 | 25,0 | 3,4 | 15,7% |
| Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объёме отгруженных товаров, в % | 6,5 | 5,3 | 5,7 | -0,8 | -12,3% |
| Удельный вес организаций, имеющих доступ к Интернету с максимальной скоростью, в % | 45,4 | 47,3 | 48,9 | 3,5 | 7,7% |

Этот вывод подтверждается данными, приведенными в таблице 2. Валовая добавленная стоимость отрасли «Транспортировка и хранение» после падения до 6,25 трлн руб в 2020 году, в минувшем 2021 году заметно выросла, достигнув 7 трлн руб, превзойдя даже уровень двухлетней давности на 4,4%. Восстановились до уровня 2019 года и даже чуть выше показатели грузооборота железнодорожного, автомобильного и водного видов транспорта.

Однако показатели пассажирооборота в 2021 году оставались ниже допандемического уровня, что объяснялось сохранявшимися ограничениями эпидемиологического характера.

Таблица 2

Характеристика масштабов деятельности транспортно-логистического комплекса РФ в 2019–2021 гг.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | Абс. изм. за 3 года | Темп прироста за 3 года, в % |
|--|--------|--------|--------|---------------------|------------------------------|
| Валовая добавленная стоимость отрасли «Транспортировка и хранение», млрд. руб. | 6705,9 | 6252,2 | 7002,5 | 296,6 | 4,40 |
| Показатели грузооборота, всего, млрд. т-км | 5678 | 5401 | 5709 | 31 | 0,5 |
| В т.ч.: | | | | | |
| железнодорожного транспорта | 2602 | 2545 | 2656 | 54 | 2,1 |
| автомобильного транспорта | 275 | 272 | 285 | 10 | 3,6 |
| авиационного транспорта | 7,4 | 7,1 | 6,5 | -0,9 | -12,2 |
| водного транспорта | 107 | 107 | 113 | 6 | 5,6 |
| магистрального транспорта | 2686 | 2470 | 2647 | -39 | -1,5 |
| Показатели пассажирооборота, всего, млрд пасс.-км | 635,2 | 357,1 | 487,8 | -147,4 | -23,2 |
| В т.ч.: | | | | | |
| железнодорожного транспорта | 133,6 | 78,6 | 105,8 | -27,8 | -20,8 |
| автомобильного транспорта | 122,5 | 88,4 | 99,5 | -23 | -18,8 |
| авиационного транспорта | 323 | 153,5 | 229,2 | -93,8 | -29,0 |
| водного транспорта | 0,65 | 0,23 | 0,28 | -0,37 | -56,9 |

Материально-техническая база предприятий ТЛК страны характеризовалась в анализируемом периоде стабильным приростом стоимости основных фондов в среднем на 4% в год, что отражало прежде всего влияние инфляционного фактора. Модернизация основных фондов не компенсировала их устаревание, как следствие, износ фондов увеличился в 2021 году до 41,6% (таблица 3). Инфляционные процессы в экономике вынуждали компании-перевозчики повышать тарифы на свои услуги, но эта мера давала слабый финансовый результат: прибыльность транспортно-логистического бизнеса и в 2020 году, и в 2021 году оказалась существенно ниже уровня 2019 года (табл. 3).

Таблица 3

Характеристика ресурсной базы и финансово-ценовых параметров транспортно-логистического комплекса РФ в 2019–2021 гг.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | Абс. изм. за 3 года | Темп прироста за 3 года, в % |
|---|---------|---------|---------|---------------------|------------------------------|
| Материально-технические показатели | | | | | |
| Наличие основных фондов отрасли, млрд. руб. | 22117,8 | 23582,0 | 24808,3 | 2690,5 | 12,20 |
| Степень износа основных фондов отрасли, % | 39,9 | 40,4 | 41,6 | 1,7 | 4,30 |
| Ввод новых железнодорожных линий, км | 96,2 | 18,3 | 17,3 | -78,9 | -82,00 |

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | Абс. изм. за 3 года | Темп прироста за 3 года, в % |
|--|--------|-------|-------|---------------------|------------------------------|
| Персонал | | | | | |
| Удельный вес занятых в отраслях ТЛК, в % | 7,5 | 7,5 | 7,5 | 0 | 0,00 |
| Среднегодовая численность работников отрасли, млн. чел. | 3,3 | 3,2 | 3,3 | 0 | 0,00 |
| Среднемесячная номинальная заработная плата работников транспорта, тыс. руб. | 51,2 | 52,9 | 56,6 | 5,4 | 10,5 |
| Финансово-ценовые параметры | | | | | |
| Финансовый результат организаций транспорта, млрд руб. | 1173,2 | 348,9 | 415,3 | -757,9 | -64,6 |
| Доля прибыльных компаний, в % | 67,5 | 62,6 | 66,2 | -1,3 | -1,9 |
| Индексы тарифов на грузовые перевозки | 101,5 | 105,2 | 106,4 | 4,9 | 4,8 |

Характеризуя состояние технологического уровня оказываемых услуг предприятиями ТЛК в 2019–2021 гг. (табл. 4), следует отметить такие позитивные процессы, как рост доли грузов, отправленных пакетами и в крупнотоннажных контейнерах в общем объеме отправленных грузов, повышение доли электрифицированных участков на железнодорожных путях, повышение доли автомобильных дорог общего пользования, отвечающих нормативным требованиям, и дорог с твердым покрытием, увеличение протяженности магистральных нефтепроводов и нефтепродуктопроводов.

Таблица 4

Характеристика технологического уровня предприятий транспортно-логистического комплекса РФ в 2019–2021 гг.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | Абс. изм. за 3 года | Темп прироста за 3 года, в % |
|---|------|------|------|---------------------|------------------------------|
| Показатели технологического уровня перевозок | | | | | |
| Доля грузов, отправленных пакетами и в крупнотоннажных контейнерах в общем объеме отправленных грузов, в % | 3,4 | 4,2 | 5,1 | 1,7 | 50,0% |
| Доля автотранспортных средств, имеющих возможность использовать природный газ и электроэнергию в качестве моторного топлива в общем количестве зарегистрированных транспортных средств, в % | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 0 | 0 |
| Показатели технологического уровня транспортных путей | | | | | |
| Доля электрифицированных участков в общей эксплуатационной длине ж/д путей общего пользования, в % | 51,0 | 51,2 | 51,4 | 0,4 | 0,8% |
| Доля внутренних водных путей, обслуживаемых обстановкой, в общей протяженности внутренних водных судоходных путей, в % | 60,5 | 52,7 | 53,4 | -7,1 | -11,7% |
| Доля автомобильных дорог общего пользования, отвечающих нормативным | 44,2 | 45,3 | 46,7 | 2,5 | 5,7% |

| | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|--|
| требованиям, в % | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|--|

Окончание табл. 4

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | Абс. изм. за 3 года | Темп прироста за 3 года, в % |
|---|------|------|------|---------------------|------------------------------|
| Транспортная инфраструктура | | | | | |
| Протяжённость автомобильных дорог общего пользования с твёрдым покрытием, тыс. км | 1089 | 1097 | 1103 | 14 | 1,3% |
| Эксплуатационная длина ж/д путей, в тыс. км | 126 | 122 | 124 | -2 | -1,6% |
| Протяжённость магистральных нефтепроводов и нефтепродуктопроводов, тыс. км | 252 | 254 | 256 | 4 | 1,6% |

Транспортно-логистический комплекс страны, являясь ведущим сервисным сектором национальной экономики, испытывает самое непосредственное влияние темпов ее развития, которые обуславливают формирование спроса на перевозки грузов и их логистическое сопровождение. При этом ТЛК России, обслуживая экспортно-импортные потоки, встроен в международную транспортно-логистическую кооперацию, в которой под воздействием геополитических и конъюнктурных факторов могут происходить серьезные сдвиги, в том числе и крайне неблагоприятные для нашей страны.

Как уже отмечалось, ковидные ограничения 2020–2021 гг. заметно повлияли на динамику большинства показателей национального ТЛК. Еще одним событием, отразившемся на конфигурации транспортно-логистических цепочек в мире и в России, стало перекрытие в 2021 году Суэцкого канала. Это привело к переключению части международного транзита на российские пропускные пункты и морские порты, что вызвало их перегруженность и нарушение ритмичности работы всех портовых служб: таможенных, стивидорных, складских. В особо сложном положении оказались морские порты юга Дальнего Востока. В силу специфики географического положения дополнительным лимитирующим фактором их ритмичной работы стала низкая пропускная способность транссибирской железнодорожной магистрали. Эти обстоятельства не могли не сказаться на удлинении сроков обработки и доставки грузов потребителям в России и Европе. Нарушились также в этот период и каботажные перевозки, в том числе по линии северного завоза.

Случившаяся блокировка Суэцкого канала заставила многих транспортных операторов пристальное внимание обратить на поиск альтернативных транспортно-логистических маршрутов и терминалов. И в этих условиях еще более актуальным стали стратегические проекты развития транспортно-логистической инфраструктуры на российском Дальнем Востоке и в Арктике. Интерес к этим проектам повышается также вследствие создания здесь особых экономических зон с преференциальным режимом стимулирования инвестиций.

Так к примеру «Свободный порт Владивосток» позволил привлечь инвесторов из Китая и Южной Кореи, заинтересованных в развитии морской портовой инфраструктура. Новый импульс к практической реализации получил проект создания терминала «Сухой порт» в пригороде Владивостока [2, с. 273].

Одним из самых перспективных проектов развития транспортно-логистического комплекса на Дальнем Востоке выступает Мегапроект ТЕПР-ИЕСТ (Транс-Евразийский Пояс Развитие – Интегральная Евразийская Транспортная система) [3, с. 64]. В рамках этого проекта планируется не только реконструировать железнодорожную инфраструктуру, но и полностью обновить железнодорожные терминалы, а также развивать автомобильную инфраструктуру.

Еще одним серьезным направлением развития транспортно-логистической инфраструктуры юга Дальнего Востока выступает сотрудничество с Китаем по созданию международных автомобильных коридоров: «Приморье 1» и «Приморье 2» [4, с. 335].

Таким образом, в дальневосточном регионе активно реализуются экономические программы, способствующие развитию транспортно-логистического комплекса. Но при этом нельзя не видеть и проблемные факторы, тормозящие это развитие. И одним из главных является бюрократичность процессов принятия решений на федеральном и региональном уровнях по выделению бюджетного финансирования на развитие общедорожных сетей, таможенной инфраструктуры и других объектов. На фоне оперативности и масштабности преобразований инфраструктуры в соседних китайских провинциях наш регион выглядит заметно менее динамичным. По этой причине упоминавшиеся проекты международных транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2» срываются именно российской стороной.

Однако значительная часть перспективных проектов развития транспортно-логистического комплекса как всей России, так и Дальнего Востока может быть оставлена нереализованной в связи с масштабными санкциями коллективного Запада в отношении России, последовавшими после начала специальной военной операции на Украине 24 февраля 2022 года.

Так, Европейским союзом введен запрет на заход в гавани судов с российским флагом, в некоторых направлениях введены сухопутные ограничения по перемещению грузов [5]. Существенно ограничилось возможности авиатранспорта в связи с закрытием как полетов российской авиации над большинством европейских стран, так и закрытием воздушного пространства России для самолетов из «недружественных» государств.

Крайне неприятной особенностью стали действия многих частных иностранных компаний, которые по собственной инициативе стали уходить с российского рынка, проявляя этим солидарность с правительственными санкционными актами в отношении России.

Так, контейнерные компании и линии Maersk, MSC, HMM, CMA CGM, ONE, Sinokor, КМТС частично или полностью приостановили свою работу в России. Ведущие лизинговые компании потребовали расторгнуть договоры по лизинговому обслуживанию своих авиалайнеров, численность которых составляет более 70% авиапарка нашей страны, и вернуть их лизингодателям [6].

Преодоление кризиса (считается, что он все же временный) целиком зависит от того, как скоро будут найдены альтернативные пути поставок грузов, новые поставщики и грузоперевозчики.

С учётом сложившейся ситуации экспертное сообщество формирует следующие ожидания изменений в транспортно-логистическом комплексе в ближайшие год-два.

Во-первых, прогнозируется переориентация на китайские линии. Сегодня на рынке Дальнего Востока представлены Huaxin, SITC, Sinotrans и Junan. Процесс перехода будет небыстрым, поскольку ушедшие/сократившие объем операций Maersk, CMA и MSC занимали более 50% рынка перевозок. Кроме того, китайские компании не могут предоставить такой же высокий уровень сервиса, качество коммуникации с клиентами и отлаженные механизмы внутренней работы. Логистические операторы ждут появления на рынке новых линий, но вряд ли они сразу смогут в полной мере заполнить нехватку сервисов. Открытым остаётся и вопрос с импортом из стран, наложивших частичные санкции на товарооборот – Японии, Южной Кореи, Тайваня и других.

Стоит отметить и тот факт, что на фоне проблем автомобильного и воздушного транспорта перевозчики стараются переориентировать грузы из-за рубежа на железную дорогу. С уходом большей части морских перевозчиков железная дорога становится основным способом доставки грузов из/в Китай и конкуренцию ей составить будет нечему. В ближайшее время восточное направление, которое было перегружено последние десять лет, будет испытывать еще большую нагрузку.

Во-вторых, возможно увеличение объёмов авто- и ж/д перевозок. Ушедшие с рынка европейские линии существенно снизят объем импорта из Китая, восполнить который китайским компаниям одномоментно не удастся. Следовательно, возможно развитие альтернативных путей импорта из Китая. Существующую инфраструктуру на российско-китайской границе ждёт увеличение грузопотока, что станет серьёзным стресс-тестом пропускной способности таможенной и пограничной инфраструктуры с российской стороны [7].

В-третьих, малый и средний бизнес уже сейчас сталкивается с отказом китайских производителей работать по предоплате. Непрогнозируемый курс рубля, наложенные на

российский банковский сектор санкции и неуверенность в будущем заставляют искать новую экономическую опору. FESCO уже предложила своим партнерам оплату фрахта в юанях. В целом, ожидается общее падение грузопотока, поскольку в сложившейся ситуации не все предприятия смогут переплачивать за фрахт, некоторые из них просто лишатся стабильных поставок комплектующих и оборудования.

Таким образом, развитие транспортно-логистического комплекса РФ в ближайшей перспективе ожидают серьезные вызовы, требующие максимальной синхронизации действий правительственных структур и частного бизнеса.

1. Астахова Е.В., Мартынюк М.Д., Ильиных Ю.Е. Коронакризисные изменения в сфере транспортно-логистической системы Приморья // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2020. – № 2. – С. 38-47.

2. Останин В.А. «Сухой порт»: возможности и институциональные проблемы развития территории // Столыпинский вестник. – 2020. – №4. – С. 272-299.

3. Савушкин С.А., Цыганков В.В., Бородин В.А. Транспортные проблемы пространственного развития // ИТНОУ: информационные технологии в науке, образовании и управлении. – 2019. – № 2(12). – С. 62–66.

4. Сазонов С.Л. Российско-китайское сотрудничество по развитию международных автомобильных коридоров // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2019. – № 24. – С. 330–346.

5. Российским грузам ищут новые пути поставок. – Текст: электронный // Официальный сайт Российской газеты [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2022/03/27/rossijskim-gruzam-ishchut-novye-puti-postavok.html>.

6. Транспортная сеть на грани тромбоза. – Текст: электронный // Официальный сайт РБК. [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/03/14/6228b8379a79477c4c1520c7>.

7. Кризис в логистике: ситуация на Дальнем Востоке и перспективы преодоления. – Текст: электронный // Официальный сайт SeaNews. [сайт]. – URL: <https://seanews.ru/2022/03/03/ru-krizis-v-logistike-situacija-na-dalnem-vostoke-i-perspektivy-preodolenija/>

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ТОР «ГОРНЫЙ ВОЗДУХ» ГОРОДА ЮЖНО-САХАЛИНСКА

О.А. Лаврентьева

магистрант

В.В. Савалей

д-р экон. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье рассматривается применение особого правового режима территорий опережающего социально-экономического развития на Дальнем Востоке, как одного из важнейших инструментов эффективного регионального развития. На основании отчета Счетной палаты Российской Федерации по анализу функционирования преференциальных режимов выявлены проблемы правового и практического характера, снижающие эффективность использования территорий опережающего социально-экономического развития в Дальневосточном федеральном округе. Предложены пути решения выявленных проблем применительно к ТОР «Горный Воздух» города Южно-Сахалинска.

Ключевые слова: территория опережающего социально-экономического развития, преференциальные режимы, резидент, социально-экономическое развитие, мастер-план.

THE EFFICIENCY OF USE OF ADVANCED SPECIAL ECONOMIC ZONES (ASEZ) BASED ON THE EXAMPLE OF THE ASEZ “GORNY VOZDUKH” OF THE CITY OF YUZHNO-SAKHALINSK

The article deals with the application of the special legal regime on the advanced special economic zones of the Russian Far East, as one of the most important tools of effective regional development. The analysis of legal and practical issues based on the report of the Accounts Chamber of the Russian Federation has identified problems of preferential regimes reducing the efficiency of the use of the advanced special economic zones of the Far East Federal District. The following solutions of the revealed problems of Yuzhno-Sakhalinsk ASEZ “Gorny Vozdukh” have been proposed.

Keywords: advanced special economic zones, reference regimes, resident, socio-economic development, master plan.

На современном этапе развития экономики Российской Федерации особо актуальной проблемой является необходимость выравнивания уровня социально-экономического развития регионов. Решение данной проблемы возможно путем применения инструментов для повышения инвестиционной привлекательности территорий. Специфические проблемы Дальневосточного федерального округа (ДФО), такие как: отток населения, суровые климатические условия, удаленность от центральных районов страны – приводят к большей затратности на доставку товаров, на создание и содержание социальной инфраструктуры, что отрицательно отражается на качестве жизни населения округа и на уровне его развития в целом.

Одним из потенциально эффективных в настоящее время инструментов развития инвестиционной привлекательности регионов считается создание преференциальных режимов: особых экономических зон (ОЭЗ), территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР), свободного порта Владивосток (СПВ) и ряда других.

При создании таких зон в нашей стране использовался опыт Китая, сумевшего в исторически короткий период обеспечить высокие темпы экономического роста при той инвестиционной депрессии, к которой привели неудачные реформы 1970-х годов. Кроме того, в 80–90-х гг. XX века опыт применения особых экономических зон появился у Индии, Польши, Мексики и в других странах.

В 2005 году в России был принят Федеральный закон «Об особых экономических зонах», в соответствии с которым, ОЭЗ определялась Правительством как часть территории страны, на которой действует особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны [1].

Базовыми целями создания ОЭЗ устанавливались привлечение прямых инвестиций в приоритетные отрасли экономики и создание рабочих мест. Однако, как показала практика функционирования ОЭЗ, выполнение этих целей не обеспечивалось, что особенно остро ощущалось, например, на Дальнем Востоке. Специально для этого субрегиона был разработан другой преференциальный режим, получивший название «территория социально-экономического развития» и введенный в правовое поле Федеральным законом РФ от 29.12.2014 № 473-ФЗ [2].

Резиденты этих территорий для реализации своих инвестиционных проектов получили право на земельные участки, доступ к создаваемой за счет бюджетных средств административно-производственной и инженерной инфраструктуре, а также освобождение от уплаты налогов в первые 5 лет.

За 2015–2021 годы, согласно официальным данным сайта АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики», в России было создано 23 ТОР.

Какова же эффективность применения зон с особыми экономическими режимами? Счетная палата Российской Федерации, проанализировав функционирование преференциальных режимов как инструментов социально-экономического развития и внешне-экономической политики, пришла к выводу, что данные режимы пока не оказывают выраженного влияния на общий уровень социально-экономического развития субъектов РФ, в которых они установлены [3].

Как следует из отчета Счетной палаты, «большинство созданных ТОР и СПВ в дальневосточных субъектах Российской Федерации прошли начальный этап развития (5–6 лет) и стали вносить вклад в экономическое развитие ДФО». Суммарный объем привлеченных частных инвестиций в создание хозяйственных объектов в зонах ТОР составил к началу 2022 года почти 400 млрд. рублей и около 220 млрд руб – на территории СПВ «Владивосток». В совокупности в этих зонах было создано примерно 54 тысячи рабочих мест [4].

Дать однозначную оценку эффективности этих режимов по приведенным выше данным не представляется возможным и вследствие того, указанные территории осуществляют свою деятельность всего на протяжении нескольких лет, и в связи с тем, что тяжелая социально-экономическая ситуация в ДФО сохранялась на протяжении нескольких десятилетий, вряд ли можно ожидать быстрых позитивных сдвигов.

Вместе с тем накопленный опыт функционирования ТОР позволяет выявлять проблемы их функционирования, анализировать и находить пути решения для того, чтобы в дальнейшем при устранении всех обнаруженных недостатков можно было проводить комплексную оценку эффективности применения данного правового режима.

К настоящему моменту большинство факторов, сдерживающих эффективное развитие ТОР, относятся к проблемам административно-правового характера при регулировании экологических вопросов, слабой проработки особых условий и льгот для малого и среднего бизнеса, решении земельных и градостроительных споров.

Статьей 26 Федерального закона от 29.12.2014 № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» определены особенности осуществления градостроительной деятельности в связи с размещением объектов инфраструктуры ТОР и установлено, в частности, что:

– в целях комплексного развития территории опережающего социально-экономического развития документация по планировке территории опережающего социально-экономического развития подготавливается управляющей компанией;

– документация по планировке территории опережающего социально-экономического развития утверждается без проведения общественных обсуждений или публичных слушаний.

Однако эта норма закона нередко не исполняется. Так, например, до сих пор не утверждена градостроительная документация по ТОР «Горный воздух», созданной на основании Постановления Правительства РФ от 17.03.2016 № 200 на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» [5].

Перспективным местоположением границ ТОР «Горный воздух» была сразу же определена восточная часть Южно-Сахалинска, которая представляет собой Майорский горный массив, являющийся частью Сусунайского хребта, расположенного на юго-востоке Сахалина, между побережьем Охотского моря и Сусунайской долиной. Ввиду того, что ранее на данной территории существовал спортивно-туристический комплекс «Горный воздух», основная сфера деятельности создаваемого ТОР стала спортивно-рекреационная.

Сахалинская область имеет важное геополитическое значение не только в ДФО, но и в Российской Федерации в целом. Природно-ресурсный потенциал способствует активной реализации в островном регионе масштабных проектов. Однако численность трудовых ресурсов не покрывает потребность организаций в квалифицированных кадрах. Поэтому с учетом оттока населения и дефицита трудовых ресурсов на Сахалине следует уделить значительное внимание не только сохранению имеющегося кадрового потенциала, но и привлечению нового, чему может послужить создание ТОР.

Основной целью создания ТОР «Горный воздух» является реализация в Сахалинской области имеющихся конкурентных преимуществ, диверсификация структуры экономики и развитие третичного сектора региональной экономики посредством формирования комфортных условий для ведения бизнеса, привлечения инвестиций, для создания новых рабочих мест и, как следствие, повышение привлекательности Сахалинской области для внутреннего и международного туризма, улучшение, создание комфортной, «умной» городской среды и повышение уровня жизни населения [6].

Развитие рекреации и туризма – очень выгодное направление для Дальнего Востока. Горнолыжные трасы, канатная дорога, красивейшие виды, разнообразная природа, заповедники и уникальные краснокнижные растения привлекают туристов. Продвижение сферы туризма в островном регионе поможет повысить роль этого субъекта Федерации не только в России, но и в международных отношениях.

Вместе с тем принятая стратегия развития Сахалинской области с упором на создание ТОР «Горный воздух» часто подвергается критике в средствах массовой информации. Довольно часто появляются публикации с характерными критическими заголовками: «Стоп ТОР «Горный воздух», «В борьбу против застройщиков ТОР «Горный воздух» вступили депутаты Южно-Сахалинска», «Дорога на южно-сахалинский «Горный воздух» продолжает проваливаться в ад», «Вокруг «Горного воздуха» в Южно-Сахалинске всё рубят и рубят», «Депутаты и общественники посмотрели, где в Южно-Сахалинске хотят убивать экологию», «Правительство за месяц должно разобраться с «Ривьерой», чтобы сахалинцы не вышли на митинг» и подобные.

Главная проблема при ведении инвестиционной деятельности на ТОР «Горный воздух» – отсутствие утвержденной документации по планировке территории. Ведь по своей сути, утвержденный проект планировки должен определять строительство инфраструктуры, которое в настоящее время ведется хаотично. Непродуманное расположение объектов, «наложение их друг на друга» приводят к дополнительному расходованию бюджетных средств. Более того, наносится непоправимый вред экологии: резиденты заходят за границы особо охраняемых природных территорий, вырубая при этом массивы с краснокнижными растениями, в результате чего образуются оползни, опасные трещины на дорогах. За этим всем наблюдают общественные экологические организации, население, но повлиять на реализацию проектов резидентов ТОР не представляется возможным. Сотрудники природоохранной прокуратуры проводят систематические проверки, которые, однако, не дают особых результатов.

Отсутствие диалога управляющей компании и резидентов ТОР «Горный воздух» с населением по экологическим вопросам тормозит развитие этой территории, подрывает доверие к самому институту зон с особым правовым режимом. Корни этой проблемы кроются в закрытом статусе ТОР. В действующем законодательстве не предусмотрено участие населения и общественности в обсуждении проектов развития ТОР. Хотя очевидно, что для достижения главных целей создания ТОР помимо формальных расчетов экономической эффективности предлагаемых инвестиционных проектов, важно оценивать также экологические и социальные риски, используя не только экспертные заключения, но и изучая мнение населения с помощью различных опросов.

В Южно-Сахалинске представители органов исполнительной власти пытаются решить данную проблему, чтобы устранить конфликт между резидентами, населением и

общественными организациями. На сегодняшний день разработан мастер-план перспективного развития ТОР «Горный воздух», который находится на стадии утверждения.

В содержательном смысле мастер-план формирует пространственную конфигурацию районной планировки с включением градостроительной компоненты. Другими словами, это часть генерального плана муниципального образования. По мнению экспертов, его разработка должна вестись муниципальными органами власти публично при участии представителей различных групп населения [7].

Безусловно, мастер-план базируется на масштабной исследовательской и проектно-испытательской работе, выполняемой специализированными организациями. При составлении мастер-плана перспективного развития ТОР «Горный воздух» было проведено несколько сессий социального проектирования, собраны мнения и предложения жителей, в том числе представителей профессиональной общественности, потенциальных инвесторов, экологов и других заинтересованных сторон. В него также вошли предложения, которые внесли в ходе анкетирования и работы в рамках социального проектирования эксперты, горожане, представители спортивных и общественных организаций, предприниматели, что позволяет рассчитывать на хорошие перспективы его реализации [8].

Опыт воплощения проекта ТОР «Горный воздух» в Южно-Сахалинске свидетельствует о необходимости внесения изменений в законодательные и иные нормативные акты, направленные на прямое регулирование создания и функционирования ТОР. Направляется исключение или смягчение нормы п. 3 ст. 24 Закона о ТОР в части жесткой формулировки, что «документация по планировке территории опережающего социально-экономического развития утверждается без проведения общественных обсуждений или публичных слушаний». На наш взгляд организация публичных слушаний при разработке и утверждении мастер-планов перспективного развития ТОР, в которые включена градостроительная компонента, – это реальная возможность наладить отношения между представителями ТОР, органами власти, населением, общественными организациями и заинтересованными лицами. Это также хороший инструмент привлечения общественности для осуществления одной из главной целей по созданию ТОР – повышение качества жизни населения в ДФО.

1. Об особых экономических зонах: – Текст: электронный [федер. закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ: в ред. от 18.07.2017] // СПС «Консультант+» [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/.

2. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации. – Текст: электронный [федер. закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ: в ред. от 11.06.2021] // СПС «Консультант+» [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/.

3. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2021 году. – Текст: электронный // Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации [сайт]. – URL: https://ach.gov.ru/reports/report_2021.

4. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Оценка влияния деятельности институтов развития Дальнего Востока и функционирования территорий опережающего социально-экономического развития и свободного порта Владивосток на достижение целей ускоренного социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа». – Текст: электронный // Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации [сайт]. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/6f5/ywra3fjrkuqgq4e8k4mvatzst6tkvmz3.pdf>.

5. О создании территории опережающего социально-экономического развития Горный воздух. – Текст: электронный [постановление Правительства РФ от 17.03.2016 № 200: в ред. от 18.12.2020] // СПС «Консультант+» [сайт].

6. Перспективный план развития ТОР «Горный воздух». – Текст: электронный. – URL: https://erdc.ru/upload/15.%20ППР_ТОР%20Горный_Воздух_первичный.pdf

7. Ерохин Г.П., Тузовский В.С. Становление понятия «мастер-план» в отечественной градостроительной теории и практике. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-ponyatiya-master-plan-v-otechestvennoy-gradostroitelnoy-teorii-i-praktike/viewer>.

8. В ближайшее время общественности представят мастер-план развития «Горного воздуха». – Текст: электронный // Официальный сайт администрации города Южно-Сахалинска [сайт]. – URL: <https://yuzhno-sakh.ru/dirs/70/23775>.

МИРОВОЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОСТИНИЦАХ

Т.Н. Лавринцова

бакалавр

И.С. Михина

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В работе выделены и раскрыты основные виды дополнительных услуг, их актуальность и востребованность на Российском и мировом рынках.

Ключевые слова: дополнительные услуги, гостиничные предприятия, мировой рынок.

WORLD EXPERIENCE IN THE USE OF ADDITIONAL SERVICES IN HOTELS

The paper highlights and discloses the main definitions of additional services, their relevance and demand in the Russian market and the world.

Keyword: additional services, hotel enterprises, world market.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что дополнительные услуги составляют третью часть доходности в гостинице после доходов от номерного фонда и услуг общественного питания и являются конкурентоспособными для гостиниц. Расширение спектра дополнительных услуг развивает, дополняет и корректирует перспективные направления развития гостиничного предприятия с учетом конкретной ситуации. Помимо обязательных и бесплатных услуг, гостиницы предоставляют целый комплекс различных дополнительных услуг, которые оплачиваются дополнительно.

Двумя основными услугами в отеле являются проживание и питание. В то же время размещение (или, более официальный термин, размещение) является определяющей услугой для отнесения предприятия к гостиничному бизнесу. Регистрация заезда в гостиницу и выезд из нее осуществляется круглосуточно. Помимо предоставления комнаты (места) для временного проживания, сюда также входят сопутствующие основные гостиничные услуги, такие как выдача и замена постельного белья, предоставление полотенец и средств личной гигиены, возможность пользования телевизором и другими бытовыми приборами. в номере и уборка номера. Все это входит в стоимость номера и предоставляется согласно заключенному договору.

Питание осуществляется столовыми, ресторанами, барами или кафе, действующими при гостинице или в сотрудничестве с ней. Предоставление услуг гостиничного питания также может осуществляться с доставкой в номер.

Дополнительные виды услуг, предоставляемых в гостинице

Для привлечения клиентов в гостинице часто предоставляются дополнительные услуги, платные и бесплатные. Это могут быть развлекательные, бытовые, семейные, деловые или VIP-услуги, часто включающие пакетные услуги. Привлекательные дополнительные услуги, предоставляемые отелями, могут заполнить низкий сезон, увеличить выручку и улучшить имидж.

Наиболее распространены следующие дополнительные услуги:

- ремонт одежды и обуви, стирка и химчистка;
- парикмахерские услуги;
- пользование сауной, баней, бассейном;
- пользование бильярдной, спортивным залом и площадками;
- продажа печатной продукции, сувениров;
- доставка цветов и подарков;
- пользование камерой хранения или сейфом;
- прокат различного инвентаря, бытовых приборов;

- прокат автомобилей;
- вызов такси;
- продажа билетов на транспортные и развлекательные услуги;
- заказ мест в ресторанах города;
- организация экскурсий;
- заказ услуг переводчиков, гидов;
- аренда конференц-зала или других помещений.

Окончательный перечень предоставляемых услуг в гостинице определяет руководство, учитывая размер объекта, местоположение, целевую аудиторию и конкурентную ситуацию.

Конечно, услуги гостиничного комплекса или услуги мини-гостиницы – это будут два совершенно разных списка. Очевидно, что средние и крупные объекты имеют большие возможности и бюджет. Они способны предоставлять своим клиентам гораздо более внушительные и объемные гостиничные услуги, не теряя при этом прибыльности. Небольшие объекты не в состоянии организовать полноценное бытовое обслуживание гостей и предоставить им все основные, дополнительные и сопутствующие услуги в гостинице.

Однако любая точка размещения должна определять свою целевую аудиторию, ее ключевые потребности и запросы и стремиться к максимальному их удовлетворению. Также перечень и уровень качества дополнительных услуг должны соответствовать требованиям присвоенной категории, или, как еще говорят, количеству звезд.

Предоставление основных и дополнительных услуг в гостинице часто предлагается в виде пакетов: определенный перечень за фиксированную плату. Грамотно оформленные упаковки способны привлечь клиентов своим удобством и простотой, а также сократить расходы предприятия. Различные виды платных и бесплатных услуг, предоставляемых гостиницей, сгруппированы по принципу наибольшей востребованности у определенных групп гостей или в определенные периоды. Наиболее популярны пакеты выходного дня, праздничные пакеты, для молодоженов, для семей с детьми, а также тематические пакеты.

Предоставление гостиничных услуг также может зависеть от сезонных колебаний. Предоставлять полный список в любое время года может быть невыгодно, но в периоды высокого либо особого спроса можно включать специальные платные услуги в отелях, задействовав дополнительный персонал и оборудование.

Чтобы оценить мировой опыт в дополнительных услугах разберемся, что предлагают зарубежные конкуренты в табл. 1.

Таблица 1

Дополнительные услуги зарубежных гостиниц

| Услуги зарубежных брендов гостиниц | |
|--|--|
| Название гостиниц | Услуги |
| MGallery (верхнего ценового сегмента) | Отели сети MGallery предлагают специализированные пакеты услуг для деловых туристов, рестораны высокой кухни для гурманов, city pass или индивидуальную экскурсию по городу. Бренд ориентирован на максимально индивидуализированное эксклюзивное обслуживание |
| Novotel (среднеценового сегмента (midscale)) | Предлагает ограниченный набор услуг со специальными пакетами для семей, бизнесменов, на уик-энд, праздничные дни |
| Mercure (среднеценового сегмента) | Ориентированный на деловых туристов и, прежде всего, на групповые бизнес-мероприятия. Отсюда, все предложения связаны с конференц-услугами |
| Ibis (отели эконом-класса) | В силу разнообразия их местоположения (аэропорты, центры городов, курорты) отели предлагают различные программы: для спортсменов, спа, конференц-услуги |
| Motel 6: (мотелей бюджетного класса) | Отели предлагают минимальный набор услуг и специальные программы для студентов и пенсионеров. |

В данной таблице мы рассмотрели дополнительные услуги зарубежных брендов гостиниц распределив их по сегментам для сравнения. Очевидно, что чем выше ценовой сегмент, тем обширнее и разнообразен спектр дополнительных услуг.

Для сравнения проведем анализ дополнительных услуг в гостиницах на Российском рынке в табл. 2.

Таблица 2

Услуги популярных отечественных гостиниц

| Услуги популярных отечественных гостиниц | |
|--|--|
| Название гостиниц | Услуги |
| Marriott Grant Hotel (Москва) 5* | Спа-салон, бассейн, Wi-fi, ресторан, шведский стол, прокат велосипедов, теннис, верховная езда, катание на водных лыжах, камера хранения, аренда автомобилей с водителем, прокат автомобилей, разрешено с домашними животными. |
| Bridge Resort (Сочи) 4* | Спа-салон, бассейн, Wi-fi, парковка, завтрак, ресторан, обслуживание в номерах, игровая комната, фитнес центр, разрешено с животными. |
| Карат (Казань) 3* | Парковка, Wi-fi, ресторан, завтрак, прачечная, трансфер, подходит для детей |
| Хостел Жить просто | Wi-fi, кондиционер, прачечная, кухня, подходит для детей |

Исходя из данных таблицы 2 можно сделать вывод, что количество и спектр дополнительных услуг зависит от ценового сегмента гостиничного предприятия и его классификации, чем больше звезд принадлежит данной организации, тем больше услуг есть в предложении.

По данным таблиц можно сделать вывод, что по всем ценовым сегментам, зарубежные конкуренты имеют преимущество. Специальные предложения в виде дополнительных пакетов услуг применяют большинство мировых гостиничных предприятий.

Отечественные предприятия гостеприимства к сожалению уделяют недостаточно внимания к формированию пакетных услуг, наблюдается, существенное отставание, как по количеству, так и по качеству предлагаемых специальных предложений.

Как показывает практика, предоставление гостиничных дополнительных услуг, повышает продажи и общую эффективность деятельности гостиничного предприятия.

Гостиница при формировании специальных пакетов услуг может использовать, как собственные дополнительные услуги, так и привлекать сторонние организации.

1. Вотинцева Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учеб. пособие. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 299 с.

2. Никольская Е. Ю. Управление качеством гостиничных услуг. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 198 с.

3. Скобкин С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 197 с.

4. Скобкин С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе: учебник и практикум для среднего профессионального образования. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 373 с.

5. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.

6. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика: учебник для вузов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ ТРЕНАЖЕРНОЙ ПОДГОТОВКИ ОПЕРАТОРОВ-СУДОМЕХАНИКОВ

И.В. Леонов

магистрант

И.В. Герасимова

канд. психол. наук, доцент департамента психологии и образования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Статья носит обзорный характер, в ней обобщена специфика операторского труда в рамках системы «человек-машина» с акцентом на её психологическом компоненте. Тренажерная подготовка, на которой останавливается автор, – основной метод определения и развития компетенций для повышения надежности эргатической системы. Решаемая в статье задача, – это поиск закономерностей между психологическим компонентом (в рамках профессиональных компетенций) и надежностью работы судомехаников.

Ключевые слова: психология, эргатическая система, операторы, судомеханики, надежность, тренажеры, симуляторы

PSYCHOLOGICAL COMPONENT OF SIMULATION TRAINING OF BOAT ENGINEER OPERATORS

The article is a review of the specifics of operator work within the framework of the «man-machine» system with an emphasis on its psychological component. Simulator training, which the author dwells on, is the main method for determining and developing competencies to provide an ergatic system. The problem solved in the article is the search for observables between mental components (within the framework of professional competencies) and the reliability of the work of ship mechanics.

Keywords: psychology, ergatic system, operators, ship mechanics, reliability, simulators, simulators.

Операторский труд – неотъемлемый компонент функционирования системы «человек-машина». Операторы работают в авиации, в фермерском хозяйстве, в сферах транспорта, логистики, а также в любой другой сфере, где человек тем или иным образом связан с управлением человеко-машинной системой. Человек в системе управления является «приводящей в движение» частью системы. Он воспринимает всю поступающую извне информацию, анализирует и отбирает [2, с. 73–79]. Основой труда оператора являются функции наблюдения и анализа, а именно – оценка обстановки, наблюдение за различными выходными данными, формирование объективных представлений о состоянии технических устройств и принятие точных действий в ответ на различные ситуации в соответствии с инструкцией эксплуатации.

Выделяют различные виды операторского труда, каждый из которых характеризуется своими особенностями. Психологические качества операторов и степень их проявления могут быть дифференцированы в зависимости от вида деятельности оператора. Оператору-руководителю необходимы: помехоустойчивость при восприятии слуховой и зрительной информации; способность к абстрактному мышлению, обобщению, конкретизации, мышлению вероятностными категориями; критичность мышления. Требования к оператору-манипулятору будут иные. К ним относятся: высокая чувствительность и помехоустойчивость, способность к устойчивой моторной работе в максимальном темпе, высокая мышечно-суставная чувствительность [4].

В эргатической системе человек был и остается самым уязвимым звеном, именно от операторской работы и зависит её функционирование [1, с. 140]. Важными критериями надёжности оператора является его профессиональный опыт, статистика ошибок/отказов, происшествий. Надежность проявляется, прежде всего, в продолжительности его безаварийной деятельности [2, с. 73-79], которая демонстрирует его психологические компетенции.

Наиболее полную информацию дает тренажерный метод определения компетенций. Он позволяет оценить как поступающую к человеку информацию, так и ответные реакции, т.е. учитывать и регулировать большинство объективных факторов, определяющих поведение [4]. Одна из технологий для улучшения и отработки навыков операторского труда – тренажеры-

симуляторы. Симулятор – имитатор (механический или компьютерный), задача которого состоит в имитации управления каким-либо процессом, аппаратом или транспортным средством. Любой компьютерный тренажер в основе своей является системой виртуальной реальности, где человек осуществляет управление виртуальной моделью того или иного технологического приспособления. Симулятор способен воспроизводить виртуальную среду, с которой взаимодействует обучаемый посредством органов чувств.

Выделяют следующие основные информационные каналы человека: зрительные (визуальные), акустические (слуховые), тактильные, обонятельные и вкусовые. Сигналы, воспринимаемые оператором, называют афферентными, а выдаваемые – эфферентными [2, с. 73–79]. Обучаемый может судить о состояниях виртуальной среды при помощи приборов (панель управления оператора), и прямо влиять на нее при помощи команд. Обучение в виртуальной реальности позволяет задействовать в обучении те навыки, которые иначе не предоставляется возможным. Например, отрабатывать навыки в особо опасных ситуациях без реального риска или из-за финансовых ограничений.

Объекты виртуальной реальности стремятся к поведению аналогичных объектов материальной реальности, что позволяет пользователю сделать заключение, что поведение таковых объектов в реальном мире будет происходить по аналогии с поведением в виртуальном пространстве и наоборот, за счет чего он может приобрести реальный опыт взаимодействия с различными средами без непосредственного контакта с ними напрямую.

Тренажеры как инструмент обучения реализуют во многих областях, зачастую, благодаря своей интуитивной понятности, ввиду того что их проектируют по аналогии с реальными рабочими интерфейсами операторов. Среди областей реализации, помимо, конечно же, операторского труда, особо отмечается спорт, медицина (хирургия), авиация, автомобильные симуляторы, симуляторы поездов.

При подготовке на тренажере в первую очередь обращают внимание на наличие либо отсутствие определенных навыков, которые исходя из определения понятия «виртуальная реальность» соотносятся друг к другу как в реальном, так и в виртуальном мире. Например, имеются исследования [6, с. 45–51], которые показывают, что люди, имеющие обширный опыт в определенной сфере (футболисты-профессионалы), в процессе выполнения заданий на тренажерах-симуляторах покажут значительно лучший результат, чем менее опытные (футболисты полупрофессионалы и начинающие). Иными словами, навык, проявляющийся в виртуальном мире будет проявляться таким же образом в реальном мире и наоборот. Это позволяет сделать заключение, что при должной степени реалистичности симуляции для субъекта, нет принципиальной разницы в какой среде обучается человек, в любом случае он сможет развивать свои навыки.

Специфика условий труда судомехаников «заключается в обработке большого объема информации, поступающей, прежде всего, через визуальный канал, соответственно, к измеряемым показателям обычно причисляют зрительное восприятие и внимание» (И. В. Герасимова, Д. К. Глазюк). Именно они обуславливают безаварийную работу судомехаников. Помимо этого, в следствие воздействия экстремальных факторов высокие требования предъявляются к нравственным характеристикам судомехаников [3, с. 208; 4].

Согласно исследованиям на хирургах, [5], даже самые примитивные компьютерные тренажеры в виртуальной реальности позволяют значительно ускорить время обучения по сравнению со стандартным методом, использующим расходные материалы, и это будет значительно дешевле, чем использование аналогичных полномасштабных тренажеров с использованием манекенов и хирургических инструментов. Данные исследования также демонстрирует, что разница в использовании дорогих симуляторов и бюджетных программ относительно невелика, что является огромным плюсом в пользу доступных и простых симуляторов.

Однако применение тренажеров в подготовке имеет ряд проблем. Основная проблема симуляторов в обучении операторов (вернее, следствие проблемы) заключается в том, что, отрабатывая теоретические знания и навыки на тренажерах-симуляторах многие испытывают существенное притупление чувства ответственности. Обучающиеся, находясь в виртуальной реальности, осознают, что их возможные ошибки в действиях не приведут к серьезным авариям и жертвам. Можно сделать предположение, что симуляция выглядит недостаточно убедительно для побуждения человека к лояльному отношению к задачам тренировки. Респонденты не боятся ошибок, и зачастую принимают спорные и рискованные решения в попытке улучшить свой результат или быстрее добиться цели, что мгновенно привело бы к катастрофе в реальной жизни.

Еще одна проблема, возникающая в связи с использованием симуляторов, – это проблема эффективности представления объектов в виртуальной среде, т.е. определения минимального набора признаков, необходимых и достаточных для опознания объекта и «принятия» его в качестве реального. Решение этой проблемы тесно связано с решением другой важной задачи – задачи разработки технологий психофизических измерений «признаков убедительности и достоверности» с целью организации целенаправленного воздействия на субъект виртуальной среды и объективной оценки степени такого воздействия. Иными словами, невозможно определить критерии «реалистичности» виртуальной среды, пока не существует системы определения, которая сможет ответить на вопрос «в достаточной ли степени субъект «верит» в происходящее?». Пока не существует способа это понять, не поддается измерению так же и степень воздействия виртуальной среды на человека. Если абстрактным арахнофобам с целью качественной оценки их фобии демонстрируют симуляцию со взаимодействием с пауками, то логично будет предположить, что сильнее испугается тот, у кого сильнее фобия, не так ли? Однако на деле же сильнее испугается тот, кому более реалистичным покажется происходящее в симуляции, что не является объективной оценкой.

В процессе обучения операторов представляется аналогичная картина. Оператор, который сможет представить себя за настоящим пультом управления технического устройства сможет в должной степени оценить ответственность за свои действия, в то время как другой обучающийся, пусть даже и обладающий большим опытом, будет убежден что его действия не несут никакой опасности, может допустить критические ошибки. Пусть существующие системы и достаточно реалистичны, но не везде доказана эффективность симуляторов как обучающих тренажеров. Однако это не мешает их использовать. За исключением авиации, где имеется большая доказательная база, многие направления тренажерной подготовки в виртуальной реальности были приняты для тренировок без необходимых доказательств эффективности обучения.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение в практическую психологию технологий тренажерно-симуляционного обучения ставит перед инженерной психологией и психологией труда ряд задач, связанных с исследованием систем виртуальной реальности. Большие новые разделы в инженерной психологии посвящены разработке на основе виртуальных сред тренажеров и систем симуляторов для обучения разного рода операторов по управлению сложными техническими системами (атомная станция; воздушное судно; ракетные установки) в типовых и нештатных ситуациях. Главной задачей стоит выявление четких критериев безаварийной работы, для определения надежности системы. В качестве эксперимента такие тренажеры оснащают датчиками для мониторинга как функционального состояния оператора, (что может помочь установить «степень вовлеченности в симуляцию» и является прямым отражением эффективности тренажера), так и мониторинга индивидуальных характеристик человека и его индивидуальных когнитивных качеств, которые напрямую могут повлиять на успешность выполнения операторской работы.

Экспериментальные психологи могут сказать, что виртуальная реальность становится новым эффективным методом исследования и, как можно ожидать, это может привести к пересмотру категориального аппарата психологической науки. Виртуальная среда позволяет сымитировать многие теоретически возможные, но практически невероятные ситуации, оказавшись в которых реакцию оператора предугадать будет невозможно. Поэтому для развития и внедрения этой новейшей технологии в теорию и практику экспериментальной психологии необходимы систематические исследования для дальнейшего развития науки.

1. Герасимова, И. В. Психологическое содержание деятельности операторов движения судов. – Владивосток, 2009.

2. Глазюк Д. К., Герасимова И. В. Обеспечение надежной работы эрготехнической системы: надежность судовой энергетической установки и ее оператора // Вестник Астраханского государственного технического университета. Сер.: Морская техника и технология. – 2019. – № 3.

3. Толочек В. А. Современная психология труда. – Санкт-Петербург: Питер, 2005.

4. Фугелова, Т. А. Инженерная психология: учебное пособие для вузов – 2-е изд., исправленное и дополненное. – Москва: Издательство Юрайт. 2019.

5. Sokolowski J. A., Banks C. M., Hoboken N. J. Principles of modeling and simulation: a multidisciplinary approach // John Wiley. 2009.

6. Wood G., Wright D. J., Harris A., Pal A. Testing the construct validity of a soccer-specific virtual reality simulator using novice, academy, and professional soccer players // Virtual reality. – 2021. – Vol 25.

ФЕДЕРАЦИЯ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УСТРОЙСТВА И ПРЕДПОСЫЛКИ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

Д.В. Лобач
преподаватель
К.А. Баранов
специалитет

*Дальневосточный юридический институт (филиал)
Университета прокуратуры Российской Федерации
Владивосток, Россия*

Статья посвящена анализу федерации как одной из форм государственного устройства и предпосылкам для ее формирования. Автором раскрываются основные характеристики федеративного государства, освещается феномен федерализма, подробно раскрываются предпосылки развития федерации. Федерация анализируется как элемент формы государства.

Ключевые слова: форма государственного устройства, федерация, федеративное государство, федерализм, предпосылки формирования.

FEDERATION AS A FORM OF STATE STRUCTURE AND PREREQUISITES FOR ITS FORMATION

The article is devoted to the analysis of the federation as one of the forms of government and the prerequisites for its formation. The author reveals the main features of a federal state, highlights the phenomenon of federalism, reveals in detail the prerequisites for the development of the federation. The federation is analyzed in the general context of the form of the state.

Keywords: form of government, federation, federal state, federalism, prerequisites of formation.

Федерация является одной из важнейших форм государственного устройства. Федерация – это форма государственного устройства, представляющая собой сложное (союзное) государство, состоящее из политико-территориальных образований, обладающих юридически определенной политической самостоятельностью.

С понятием «федерация» тесно связаны такие понятия как «федеративное государство» и «федерализм». Федеративное государство – это сложное государство, которое в свою очередь состоит из нескольких субъектов (политико-территориальных образований), обладающих признаками государственности. Политико-территориальные образования в составе федеративного государства представляют собой государственно-подобные образования, обладающие определенной мерой политической, экономической, законодательной, религиозно-культурной самостоятельности в границах общегосударственного суверенитета. В сущности, с определенной долей условности, можно констатировать, что такие образования конституируют в себе основные признаки, присущие государству, за исключением государственного суверенитета. В свою очередь, концепт «федерализм», будучи главным образом политическим феноменом, отражает, с одной стороны, теоретическую модель будущего федеративного государства, а с другой – это форма государственности, основополагающими принципами которой являются формирование геополитического пространства государства как единого целого из субъектов федерации, которые, в свою очередь, обладают ограниченным суверенитетом, своей правовой и судебной системой, учредительной властью [6, с. 53–54]. В академической среде федерализм как политико-правовое явление также рассматривается в контексте исторического процесса формирования федеративного государства, что предопределяет постановку вопроса о выявлении и объяснении конкретных (определенных в своем сущностном выражении) предпосылок для формирования федерации. Благодаря ответу на поставленный вопрос, мы сможем проследить генезис и детерминацию образования федераций в современном мире и историческом прошлом.

Под предпосылками развития федерации следует полагать те условия, сложившиеся на конкретных этапах исторического развития определенной национально-культурной общности и закономерно обуславливающие развитие федеративных отношений и образование федеративного государства.

В юридической и политической науке выделяют целый ряд предпосылок, которые по своей сути могут стать причинами формирования федерации: экономические, естественно-географические, исторические, этнические и политические.

Так, прежде всего, необходимо отметить, что формирование государств с федеративным устройством связано со сменой экономического строя, а именно переходом от феодализма к капитализму. Важным моментом является еще и то, что федерализм связан напрямую с установлением демократического режима в государстве и развитием демократических традиций, основанных на закреплении за населением отдельных регионов (субъекты федерации), избирательных прав и юридических возможностей в сфере управления, что объективно приводит к реализации принципа разделения властей не только по горизонтали, но и по вертикали [5, с. 113]. Кроме того, экономические факторы в основном обусловлены разным уровнем развития природно-ресурсной базы, производства и коммуникаций в отдельных территориальных образованиях. Данные условия являются стимулом экономических отношений различных территориальных сообществ людей [1, с. 8].

Достаточно тесно с экономическими предпосылками выступают естественно-географические причины. Данные причины связаны с федерализацией государств, регионы которых разделены какими-либо природными объектами (морскими, горными, пустынными или же могут иметь островное положение). При таких условиях достаточно ярко проявляется региональная идентичность, при том, что сама территория, являющаяся обособленной, не отличается этнически. К примерам таких федеративных государств можно отнести, например, Коморские острова, Мексику и Пакистан. Считается, что именно естественно-географические факторы повлияли на становление федеративной формы государственного устройства в этих странах. Однако стоит отметить, что некоторые исследователи не согласны с тем, что естественно-географические предпосылки являются основными в формировании федерации, потому что данная предпосылка характеризует создание государства как такового, а не самой федерации [7, с. 235]. Не вдаваясь в дискуссию по данному вопросу, следует отметить, что признание естественно-географических причин в качестве фактора, объясняющего создание государства, не исключает возможности одновременного рассмотрения этого фактора в качестве условия развития федеративных отношений.

Историческая обусловленность федерализма связана с наличием у составляющих федеративное государство территориальных частей собственного опыта самостоятельного государственно-правового развития. Данная причина подходит для государств, которые создавали федерации в процессе перехода от феодализма или постколониального объединения. Так, например, в качестве предпосылок формирования США как федеративного государства можно выделить то, что были благоприятные возможности для интеграции территорий, расположенных последовательно; была ослабленная межгосударственная конкуренция в силу удаленности от Европы; решающие успехи в хозяйственной независимости от метрополий к середине XVII в.; относительно высокий уровень благополучия; длительный опыт совместного нахождения колоний в составе Британской Империи; доминирование британского этно-культурного элемента при вкраплении других этнических групп; жесткий индивидуализм, приоритет прав и свобод в общественном сознании [3, с. 11].

Не менее значимым фактором, предопределяющим федеративную форму государственного устройства, является этнический состав населения. В данном случае федеративное устройство формируется в государстве с множеством этнических групп, проживающих на его территории (такие государства называются «полиэтническими»), при этом субъекты федерации должны примерно совпадать с этническими ареалами. Так, у людей, компактно проживающих на определенной территории и обладающих чертами нации, а также имеющих свое национально-культурное своеобразие, появляется желание выразить свою непохожесть, отличительные признаки посредством государственно-правового самоопределения. Необходимо отметить и то, что исторический опыт показывает, что построение федеративного государства по национально-этническому признаку помогает решить национальный вопрос, как, например, это было в СССР, Нигерии, Югославии и многих других странах. Однако формирование федеративного государства происходит не во всех государствах с множеством этнических групп, проживающих на его территории. Например, в государствах с достаточно слабыми артикулированными интересами этнических общин, в государствах с жестким авторитарным политическим режимом, а также в государствах, не имеющих территорий

для компактного проживания этносов, невозможно формирование федеративного государственного устройства.

Еще одной из предпосылок формирования федерации являются политические факторы, связанные с особенностями политического режима. Так, при авторитарном, а тем более при тоталитарном режиме, власть исходит из одного единого центра, соответственно идеи о децентрализации власти могут какое-то время подавляться. Вместе с тем, политические предпосылки формирования федерации связаны со сменой политической власти, а также со сменой государственной идеологии. Например, федеральный проект, инициированный В.И. Лениным, стал ответом на социальный запрос на хозяйственное и политическое объединение советских республик на базе марксистской идеологии [4, с. 63]. Именно единство марксистско-ленинской идеологии, а не конституционно-правовое регулирование сыграло ключевое значение в создании единого федеративного государства [2, с. 117].

Нельзя не отметить то обстоятельство, что большие по территории страны, как правило, являются федерациями (например, Канада, США, Российская Федерация, Индия, Мексика). Территориальный фактор образования федеративного государства отражает стремление государственной публичной власти к более эффективному управлению обширными территориями, что предполагает делегирование части властных полномочий субъектам властных отношений на региональном уровне. В то же время территориальный фактор образования федеративного государства в отдельных странах может дополняться к национальному фактору. Так, например, федеративная форма государственного устройства в Российской Федерации объясняется как огромной территорией, что предполагает потребность в ее эффективном управлении, так и многонациональным составом населения, что объясняет реализацию национального (народного) суверенитета через создание национальных республик в составе единого государства.

Вместе с тем возможны и исключительные ситуации, когда территориальный и национальный фактор, как предпосылки образования федеративного государства, не сработали. Показательным в этом плане примером является Китайская Народная Республика, обладающая большой территорией (третье место в мире после России и Канады) и многонациональным населением (56 официально признанных народов), но при этом имеющая унитарную форму государственного устройства, что объясняется приоритетным возвышением идеологического фактора над другими. Напротив, Федеративная Республика Германия, не смотря на небольшую территорию и мононациональный состав населения является федеративным государством, что объясняется главным образом историческими причинами.

В заключении следует отметить, что федерация, будучи одной из форм государственного устройства, является сложным политико-правовым явлением, становление и развитие которого объясняется разными факторами (предпосылками).

Под предпосылками развития федерации следует полагать особые условия, сложившиеся в конкретных этапах исторического развития определенной национально-культурной общности и закономерно обуславливающие развитие федеративных отношений и образование федеративного государства. В юридической и политической науке выделяют целый ряд предпосылок, которые по своей сути могут стать причинами формирования федерации: экономические, естественно-географические, исторические, этнические и политические. Исследование таких предпосылок позволяет выявить исторические и естественно-географические особенности, политические и экономические закономерности, а также специфические черты, присущие определенным национальным и этническим общностям, предопределяющие развитие федерализма в стране и становление федеративного государства. Кроме того, исследование предпосылок федерализма позволяет увидеть и объяснить, почему одни федерации образованы из ранее независимых субъектов; другие федерации имеют сложный национально-этнический состав; некоторые федерации сформировались вследствие различных политических факторов; некоторые – в результате исторических предпосылок; многие федерации были образованы в результате экономических и естественно-географических предпосылок; некоторые же образовались в результате предоставления особого статуса.

1. Барышников Е. Н. Причины и условия развития федерализма в странах мира (конституционно-правовое исследование): дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.02. – Тюмень, 2002. – 269 с.

2. Гаврилов Р. В. Исторические предпосылки федеративного устройства современной России // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2016. – №. 1. – С. 116–119.

3. Гуляков А. Д. Основы государственной политики в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан: теория и практика правовой жизни // Правовая культура. – 2016. – № 3. – С. 8–17.
4. Гуляков А.Д. Создание федеративного государства (сравнительный историко-государствоведческий анализ) // Известия Саратовского университета. – 2020. – Т. 20. – №. 1. – С. 60–66.
5. Раянов, Ф. М. Развитие современных представлений о сущности федеративного государства // Российский юридический журнал. – 1999. – №. 1. – С. 110–118.
6. Саликов, М. С. Федеративный строй России: понятие и содержание // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2018. – Т. 25. – №. 1. – С. 53–61.
7. Честнов, И. Л., Бочкарев, С. В. Новое исследование формирования и генезиса федеративного государства. Рецензия на монографию ИН Ившиной «Создание федеративного государства» // Российский журнал правовых исследований. – 2016. – Т. 3. – №. 3. – С. 234-236.

КРИТЕРИИ СРАВНЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ

Д.В. Лобач
преподаватель
А.А. Грищенко
специалитет

*Дальневосточный юридический институт (филиал)
Университета прокуратуры Российской Федерации
Владивосток. Россия*

В статье исследуется политико-правовая сущность политического режима в контексте определения и рассмотрения критериев, позволяющих их сравнивать. Авторы статьи акцентируют внимание на четырех критериях сравнения политических режимов: доступность государственной власти для населения; состояние партийной системы; правовое положение личности; роль суда. Делается вывод, что указанные критерии в своей совокупности не являются достаточными, так как природа политического режима также может быть раскрыта через изучение отдельных институтов гражданского общества.

Ключевые слова: *политический режим, государственный режим, критерии сравнения политических режимов, публичная власть.*

CRITERIA FOR COMPARING POLITICAL REGIMES

The article examines the political and legal essence of the political regime in the context of defining and considering criteria that allow them to be compared. The authors of the article focus on four criteria for comparing political regimes: accessibility of state power to the population; the state of the party system; the legal status of the individual; the role of the court. It is concluded that these criteria in their totality are not sufficient, since the nature of the political regime can also be studied through the study of individual institutions of civil society.

Keywords: *political regime, state regime, criteria for comparing political regimes, public authority.*

Политический режим как политико-правовое явление имеет двойственную юридическую природу. С одной стороны, политический режим является одной из составных частей формы государства, характеризующая методы реализации государственной власти и степень участия населения в управлении делами государства. С другой стороны, данный феномен является онтологическим проявлением сущности государства. Будучи сущностной характеристикой государства, политический режим представляет собой крайне сложное явление социальной действительности, что в определенной степени обуславливает постановку вопроса о классификации политических режимов.

В теории государства и права не существует точной типологии политических режимов, что создает проблему определения критериев, лежащих в основе данных типологий [3]. В научной литературе выделяют следующие критерии сравнения политических режимов: доступность государственной власти для населения; состояние партийной системы; правовое положение личности; роль суда [1, с. 31]. Не претендуя на предметный углубленный анализ указанных критериев для сравнения политических режимов, используя общенаучные методы исследования (в частности, сравнение, анализ и абстрагирование), представляется целесообразным сосредоточиться на ключевых (основных) аспектах заявленных критериев.

Доступность государственной власти для населения представляет собой традиционный политико-правовой критерий для сравнения политических режимов. В сущности, данный критерий означает меру (степень) реализации гражданами определенного государства своих избирательных прав. Этот критерий также проявляется через равную возможность для поступления на государственную службу и возможность участия представителей населения в управлении правосудия. Государства, предоставляющие полный доступ населению к государственной власти, называются демократическими.

Вместе с тем следует отметить, что возможны и другие варианты реализации данного критерия. Например, в авторитарных государствах доступ к государственной власти имеет лишь ограниченная социальная группа, концентрирующая в своих руках властные полномочия и осуществляющая управленческие функции в своих партикулярных или корпоративных интересах. При таком доступе к государственной власти подавляющее большинство населения изолировано от политики и не может влиять на принимаемые государством решения.

Доступность государственной власти для населения, как критерий для сравнения политических режимов, особым образом проявляется в тоталитарных государствах, где существует только

одна правящая партия, сосредоточившая в своих руках всю полноту государственной власти. В таких государствах доступ к государственной власти имеют представители только одной партии. Это позволяет им реализовывать политическую программу в качестве государственной, т.е. происходит подмена публичного интереса на партийный, а государственный механизм используется как инструмент проведения политики партии, а также в целях борьбы с противниками партии.

Еще одним критерием для сравнения политических режимов является состояние партийной системы. Первый вариант осуществления данного критерия подразумевает наличие многопартийной системы, предоставляющей возможность более полно отразить многообразие социальных проблем и интересов. Такое явление характерно для демократических государств, которые *і ргіогі* являются многопартийными [9, с. 15]. Классики демократии видели в партиях основу для обеспечения конкурентоспособности политической системы; крупные партии с постоянной базой электоральной поддержки являются решающим условием наличия стабильной демократии [8, с. 71]. Таким образом, существование устойчивого демократического государства в определенном смысле зависит от наличия крупных партий в этом государстве.

При авторитарном режиме не существует партийной системы как таковой. В государствах, в которых имеет место авторитарная модель осуществления публичной власти, либо устанавливается запрет в отношении политических организаций, либо политические организации допускаются лишь в той степени, в которой они не посягают на интересы правящей элиты. В последнем случае допускаемые властью политические организации не подрывают устои государственной власти, а предлагаемые этими организациями политические программы имеют ярко выраженную идеологическую направленность и не имеют механизма практической реализации [1, с. 32].

Тоталитарные государства характеризуются наличием одной единственной партии, основанной на официальной идеологии. Наличие каких-либо иных политических партий запрещено. Такая партийная система полностью исключает политический плюрализм и наличие неофициальных идеологий. Правящая партия имеет полный неограниченный доступ к общественным ресурсам, государственной власти, а также доступ к ее осуществлению, что способствует быстрому и практичному проведению преобразований.

Третьим критерием разграничения политических режимов является правовое положение личности в государстве. Правовое положение личности (правовой статус человека) представляет собой закрепленный государством за физическим лицом определенный объем прав, свобод и обязанностей. Правовой статус человека демонстрирует меру политической, экономической и духовной свободы в обществе и государстве [2, с. 10–14].

При демократическом политическом режиме населению предоставляется большой объем прав и свобод. Одним из направлений политики такого государства является его стремление к созданию условий для благоприятной жизни граждан, которые закреплены в соответствующих правовых актах государства. Особенностью демократического государства является то, что такое суверенное политико-территориальное образование не просто закрепляет в основных законах права и свободы человека и гражданина, но также создаются специальные условия для их реализации. За исключением отдельных случаев демократические государства, как правило, стремятся к реализации идеи правового государства.

Вместе с тем данный критерий – правовое положение личности в государстве – совершенно по-другому выражается в авторитарных государствах. В юридической науке авторитаризм представляет собой политический режим, при котором власть сохраняет исключительное право на контроль политической жизни государства, но не стремится осуществлять полный контроль над обществом [9, с. 17]. Населению предоставляются государством личные и экономические права, однако участие в политической жизни существенно ограничивается. В то же время в авторитарном режиме закрепление на законодательном уровне определенных прав и свобод не означает их фактическое осуществление, а публично-властным органом разрешено использовать насилие и внесудебные правовые методы принуждения.

Если говорить о государстве, в котором общество контролируется со всех сторон, то это тоталитарное государство. Гражданам в таком государстве не предоставляются и не гарантируются права и свободы. Ключевая особенность тоталитаризма – полное ограничение свободы в обществе, бесправие личности во всех сферах жизни, а публичная власть, в свою очередь, допускает вмешательство во все сферы жизни, в том числе и в личную жизнь [5, с. 191]. Особенностью данного политического режима является осуществление всеобъемлющего, тотального контроля населения, с применением внеправовых форм принуждения (произвол, террор, беззаконие).

И, наконец, перейдем к последнему критерию сравнения, рассматриваемому в рамках данного исследования – роль суда. Состояние судебной системы, её организация и деятельность напрямую зависят от политического режима. Убедимся в этом на некоторых примерах.

К основным признакам тоталитарного режима относят отсутствие принципа разделения властей и независимости судебной власти [4, с. 83]. Судебная власть полностью подконтрольна диктатору, стоящему у власти. Нельзя не согласиться с позицией, что судебная система представляет собой как инструмент проведения политического курса для власти, так и инструмент для борьбы с инакомыслием [6, с. 210]. Политические функционеры и государственные деятели могут участвовать в судопроизводстве в целях оказания давления на судей, что позволяет изменить или заранее решить исход того или иного дела. Судебные органы не имеют никакой самостоятельности и объективности в своей деятельности, поэтому в таких условиях не может идти и речи о вынесении справедливого решения.

Практически аналогичная ситуация сложилась в государствах с авторитарным политическим режимом. Судебные органы выступают в качестве карательного органа по отношению к лицам, осуществляющим деятельность в политической сфере, запрещенной в такого рода государствах. Однако в стабильных авторитарных режимах, существованию которых ничего не угрожает, а власть пользуется поддержкой у значительной части населения (высокий уровень легитимизации власти), обращение в суд для разрешения неполитических споров может стать общей практикой, демонстрирующей приемлемую роль судов в государстве [7, с. 159].

В демократических государствах судебная власть является отдельной ветвью власти, а суды – это самостоятельные органы в механизме государства, осуществляющие правосудие на принципах самостоятельности, независимости, гласности, равенства и законности. Совокупность прав и свобод человека и гражданина в таких государствах гарантирует суд, именно он выступает как образец справедливости и неподкупности всего государственного строя. Исходя из этого нельзя не согласиться с мнением о том, что «судебная власть в демократическом государстве наделена реальными возможностями оказывать активное воздействие на решения и действия законодательной и исполнительной властей. Именно эти полномочия и превращают судебную систему в мощную стабилизирующую силу, занимающую особое положение в системе органов государственной власти» [6, с. 211].

Вместе с тем рассмотренные в рамках данной статьи критерии, позволяющие сравнивать разные политические режимы, не следует воспринимать в качестве исчерпывающих и окончательных. В действительности, для всестороннего изучения политического режима как феномена политической жизни общества и сущностной характеристики государства представляется целесообразным и объективно необходимым расширить перечень критериев сравнения политических режимов за счет отнесения к ним положения средств массовой информации, наличия идеологии, пределов и эффективности действия права, степени развитости институтов гражданского общества и методов управления. Взятые в единстве и многообразии указанные критерии, позволят не только качественно сравнить разные виды политических режимов, но также выявить сущностные (имманентные) характеристики политического режима как элемента формы государства.

1. Балковая В. Г. Критерии сравнения политических режимов // Актуальные проблемы юридической науки и практики / Дальневост. юрид. ин-т МВД России. – Хабаровск. 2021. – С. 29–36.

2. Витрук Н. В. Основы теории правового положения личности (к методологии вопроса) // Известия высших учебных заведений. Правоведение. – 1979. – № 3. – С. 10–17.

3. Кудрявцев Ю.А. Политические режимы: критерии классификации и основные виды // Известия высших учебных заведений. Правоведение. – 2002. – № 1 (240). – С. 195–205.

4. Курбанова А. С. Тоталитарное государство // Проблемы совершенствования законодательства: сборник научных статей студентов юридического факультета. – Махачкала: ООО "АЛЕФ". 2019. – С. 83–84.

5. Лукьянова, Е. Г. Теория государства и права. Введение в естественно-правовой курс. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2011. – 208 с.

6. Прокопчук С. П. Судебная власть как корректор политического режима // Инновационная наука. – 2015. – №6-2. – С. 209–212.

7. Соломон-мл П. Г. Суды и судьбы при авторитарных режимах // Сравнительное конституционное обозрение. – 2008. – № 3 (64). – С. 156–174.

8. Трунтягин А. А. Политические партии и демократическое правление // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. – 2010. – №3 (11). – С. 68–75.

9. Шوماхов А. Р. Правовое и фактическое положение личности в демократическом и авторитарном государстве // Вопросы российской юстиции. – 2020. – № 7. – С. 13–23.

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «ОБ АРХИВНОМ ДЕЛЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» № 125-ФЗ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МКУ «АРХИВ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА»

Д.А. Лукьянов, И.А. Сазонов
бакалавры

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Заключительный этап делопроизводства – подготовка, передача документов к хранению в архиве. ФЗ "Об архивном деле в Российской Федерации" № 125-ФЗ – главный документ, на котором строится организация хранения документов. Цель статьи – анализ основных направлений развития МКУ «Архив города Владивостока».

Ключевые слова: *дело, архив, хранение документов, МКУ «Архив города Владивостока».*

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE FEDERAL LAW "ON ARCHIVAL AFFAIRS IN THE RUSSIAN FEDERATION" № 125-FZ WITHIN THE FRAMEWORK OF THE ACTIVITIES OF THE MOSCOW STATE INSTITUTION "ARCHIVE OF THE CITY OF VLADIVOSTOK"

The final stage of office work is the preparation, transfer of documents for storage in the archive. Federal Law "On Archiving in the Russian Federation" No. 125-FZ is the main document on which the organization of document storage is built. The purpose of the article is to analyze the main directions of development of the MKU "Archive of the City of Vladivostok".

Keywords: *case, archive, storage of documents, MKU "Archive of the city of Vladivostok".*

Работа организации независимо от формы собственности, характера производства сопровождается и подтверждается документами. Документы по своей сути являются основанием для исполнения, каких – либо управленческих решений, которые могут быть приняты в хозяйственной, организационной или в производственной деятельности предприятия. Конечно же, обеспечение сохранности документов, не только текущих, но и тех которые ещё участвуют в документообороте организации, но уже были переданы в архив, – это важный вопрос [1].

Архив – это специализированная структура, обладающая или не обладающая правами юридического лица, предназначенное для решения задач:

– по обеспечению сохранности документов, т.е. их содержанию в установленных режиме, комплектности, учете и сроках;

– по комплектованию, т.е. систематическому пополнению архива документами в соответствии с его профилем и действующим законодательством;

– по обеспечению использования документов, т.е. применение информации архивных документов в культурных, научных, политических, экономических целях и для обеспечения законных прав и интересов граждан.

В итоге, определим, что совокупность данных задач, и образует собой предметное содержание архивного дела, как целенаправленного вида деятельности различных государственных, муниципальных и частных (общественных) учреждений.

Информационно-справочное обеспечение процессов управления – это прикладная функция работы архивов. Она заключается в поиске и выборке соответствующих документов, на основании которых принимаются какие-либо решения, производится установление различных прав, начисление пенсий, и совершаются иные право-значимые действия

Законодательной базой для хранения архивных документов выступает Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации» № 125-ФЗ принятый 22 октября 2004 года. До этого момента архивное дело опиралось на основы законодательства РФ об архивном фонде

Российской Федерации и архивах от 7 июля 1993 года № 5341 – 1 и Постановлению Верховного Совета Российской Федерации от 7 июля 1993 года № 5342-1 «О порядке введения в действие Основ законодательства Российской Федерации об Архивном фонде РФ и архивах». ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» содержит множество положений, которые появились впервые и смогли адаптировать нормы архивного законодательства к уже действующим нормам законов Российской Федерации. До принятия Федерального закона отсутствовало разделение собственности на документы, которые хранятся в архивах. С принятием же закона об архивном деле № 125-ФЗ появляются такие понятия как: в государственной собственности, в собственности субъекта Федерации, в муниципальной собственности, в частной собственности [2].

Согласно ст. 13 Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации» Государственные органы, органы местного самоуправления муниципального района, муниципального округа, городского округа и внутригородского района обязаны создавать архивы для хранения, комплектования, учета и использования, образовавшихся в процессе их деятельности архивных документов. Следуя этой статье, администрация города Владивостока постановлением от 19.03.2010 № 260, создало муниципальное учреждение «Архив города Владивостока». Постановлением администрации города Владивостока от 20.05.2011 № 1142 изменен тип учреждения на муниципальное казенное учреждение «Архив города Владивостока».

Согласно статье 12 Федерального закона «Об архивном деле в Российской Федерации» № 125-ФЗ право собственности на архивные документы независимо от их форм собственности охраняется законом. Изъятие архивных документов, не предусмотренное федеральными законами, запрещается. Архивные документы, находящиеся в незаконном владении, подлежат передаче собственникам или законным владельцам в соответствии с международным договором Российской Федерации и законодательством Российской Федерации. Для выполнения этой статьи Федерального закона МКУ «Архив города Владивостока» предпринимает следующие действия для получения физическими или юридическими лицам документов:

1. Заявитель должен отправить запрос.
2. Предоставить документ, удостоверяющий личность заявителя, являющегося физическим лицом, либо личность представителя физического лица или юридического лица.
3. Предоставить документ, удостоверяющий право представителя физического или юридического лица подавать заявления, если с заявлением обращается представитель заявителя.

Для выполнения обязанности хранения и учета архивных документов, которые регламентируются Федеральным законом «Об архивном деле в Российской Федерации», МКУ «Архив города Владивостока» придерживается регламента «Хранение архивных документов организаций (организаций-источников комплектования, ликвидированных муниципальных учреждений и предприятий)». В данном регламенте представлены стандарты предоставления услуг, состав, последовательность и сроки выполнения процедур, требования к порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения процедур в электронной форме, формы контроля за исполнением регламента, досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) администрации города Владивостока.

Согласно статье 15 Федерального закона «Об архивном деле в Российской Федерации» государственные органы, органы местного самоуправления, организации и граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, обязаны обеспечивать финансовые, материально-технические и иные условия, необходимые для комплектования, хранения, учета и использования архивных документов, предоставлять создаваемым ими архивам здания и (или) помещения, отвечающие нормативным требованиям хранения архивных документов и условиям труда работников архивов. МКУ « Архив города Владивостока» имеет имущественный комплекс и финансирование деятельности, которое осуществляется из местного бюджета. Более подробный анализ представлен в табл. 1 [3].

Таблица 1

Имущественный комплекс и финансирование деятельности МКУ «Архив города Владивостока», 2019–2021 гг.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | Абсолютное отклонение, ед. | | Темп роста, % | |
|---|----------|----------|----------|----------------------------|-------------|---------------|-------------|
| | | | | 2020 /2019 | 2021 / 2020 | 2020 /2019 | 2021 / 2020 |
| Материальные активы, всего тыс. руб. | 56 228,3 | 56 456,2 | 56 656,1 | 227,9 | 199,9 | 4,0 | 3,5 |
| Бюджетные поступления по факту, тыс. руб. | 19 476,7 | 19 677,7 | 20 072,8 | 201,1 | 395,1 | 1,0 | 2,0 |
| Бюджетные поступления по плану, тыс. руб. | 19 478,0 | 19 678,0 | 20 075,0 | 200,0 | 397 | 1,0 | 2,0 |
| Платные и иные поступления, тыс. руб. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Процент исполнения бюджетного финансирования, % | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Исходя из представленных данных, имущественное обеспечение МКУ «Архив города Владивостока» было практически постоянным. В 2019 году исследуемое учреждение использовало материальные активы стоимостью 56 228,3 тыс. руб., в 2020 году – 56 456,2 тыс. руб. и в 2021 году – 56 656,1 тыс. руб. Небольшой прирост материальных был обусловлен обновлением и переоценкой основных средств, увеличением нормативов оборотных запасов в рассмотренной ретроспективе. Финансирование деятельности осуществлялось только за счет средств бюджета Владивостокского городского округа. В 2019 году данные поступления составляли 19 476,7 тыс. руб., в 2020 году – 19 677,7 тыс. руб. и в 2021 году – 20 072,8 тыс. руб. Внебюджетные средства МКУ «Архив города Владивостока» не использовало во всем рассмотренном периоде. Бюджетное финансирование деятельности было полным, составляя 99,9% от запланированных средств во всем рассмотренном периоде. Проверки, проведенные Управлением внутреннего финансового контроля Администрации Владивостокского городского округа, не выявили нарушений финансовой дисциплины исследуемого учреждения [4].

Анализ структуры расходов МКУ «Архив города Владивостока» по итогу 2021 года представлен в табл. 2.

Таблица 2

Структура расходов МКУ «Архив города Владивостока» по итогу 2021 года

| Статья расходов | Показатель | |
|---|---------------|-------|
| | руб. | % |
| Расходы на финансирование деятельности, всего: | 19 077 828,48 | 100,0 |
| – в т.ч. заработная плата | 13 505 160,98 | 70,8 |
| – в т.ч. начисления (налоги) на выплаты по оплате труда | 4 051 993,74 | 21,2 |
| – в т.ч. увеличение стоимости основных средств | 161 400,00 | 0,8 |
| – в т.ч. увеличение стоимости оборотных средств (запасов и иных расходных материалов) | 38 497,32 | 0,2 |
| – в т.ч. расходы по содержанию имущества | 266 913,85 | 1,4 |

| | | |
|---|-------------|-----|
| – в т.ч. услуги третьих лиц (коммунал. расходы, связь и т.п.) | 1 014 362,7 | 5,3 |
| – в т.ч. прочие виды расходов | 39 500,00 | 0,3 |

Исходя из представленных данных, наибольший удельный вес в расходах МКУ «Архив города Владивостока» приходится на заработную плату персонала – 70,8% от величины совокупных расходов и сопутствующие этому налоги – 21,2%. Иные расходы были существенно меньшими и составляли в совокупности 8,0% от совокупных затрат.

Подытожив можно сказать, что обеспечение деятельности МКУ «Архив города Владивостока» осуществлялось приемами передачи муниципального имущества в хозяйственное ведение учреждения, обеспечение денежными средствами – приемами сметно-бюджетного финансирования. Объемы финансово-имущественного обеспечения архива за рассмотренный период было практически постоянным, с небольшим приростом в 1–2% от уровня предшествующего года и исполнением плана на 99,9%. Нарушений финансовой дисциплины исследуемым учреждением не выявлено.

В заключение статьи можно сделать вывод, что Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации» № 125-ФЗ определяет полностью весь порядок организации архивного хранения документов. Главным фактором в его реализации является разработка, принятие и внедрение нормативных актов, а также единых правил организации хранения, комплектования, учета и использования архивных документов [5]. В них содержатся действующие нормативные акты и методики по основным направлениям работы архивов. Деятельность МКУ «Архив города Владивостока» построена на основании данного Федерального закона и выполняется в полной мере своих полномочий.

1. Королева Э.В., Волынчук Я.А., Харченко М.А. Личный кодекс чести государственного служащего как регулятор антикоррупционного поведения // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6, № 4 (21). – С. 372–374.

2. Архив города Владивостока. – Текст: электронный. – URL: <https://rusarchives.ru/state/primorskiy-kray/gorod-vladivostok>

3. Муниципальное казенное учреждение «Архив города Владивостока». – Текст: электронный. – URL: <http://vlc.ru/administration/cityadministration/1423>

4. Муниципальное задание МКУ «Архив города Владивостока» на оказание услуг (выполнение работ) в 2021 году. – Текст: электронный. – URL: <http://vlc.ru/administration/cityadministration/1423>

5. Султанова Е.В., Анкудинова А.М. Оценка эффективности проектной деятельности как инструмента развития лидерских качеств государственного служащего // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8, № 1 (26). – С. 67–70.

ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КНР: КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА КИТАЯ

Т.Д. Максимова

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье рассматриваются достижения дипломатических миссий Китая, как ведущей мировой державы XXI века.

Ключевые слова: международная этика, дипломатическая деятельность, традиционные особенности Китая, формирование имиджа.

CHINA'S DIPLOMATIC ACTIVITY: AS A FACTOR OF INFLUENCE ON THE FORMATION OF CHINA'S INTERNATIONAL IMAGE

This article examines the achievements of the diplomatic missions of China as the leading world power of the XXI century.

Keywords: international ethics, diplomatic activity, traditional features of China, image formation.

На сегодняшний день Китай сохраняя традиционные особенности представляет собой ведущую мировую державу, которая динамично использует свою дипломатическую деятельность в расширении связей с другими государствами мира.

Изучая и анализируя тематику данной работы, прежде всего, хочется обратиться к понятию «дипломатия». Этимология слова «дипломатия» исходит от греческого слова *díplōma*, так называли удвоенные дощечки с клинописью, которые выдавали представителям дипломатического класса в качестве верительных грамот, которые в свою очередь подтверждали их полномочия.

Еще в 1949 году, советский лингвист Сергей Иванович Ожегов в первом после Октябрьской революции (1917 г.) толковом словаре русского языка дал понятие слову «дипломатия». Он охарактеризовал дипломатию как деятельность правительства для установления внешней политики и защите интересов государства и его граждан [1].

Также, Гарольд Джордж Никольсон, британский дипломат, политик и историк в своем труде «Дипломатия» определяет «дипломатию» как ведение международных отношений путем переговоров, а также определенных методов их регулирования, которые применяет дип-представительство [2].

На современном этапе в определении внешней политики Китая играет орган исполнительной власти – Министерство иностранных дел. Министерство иностранных дел Китая является частью государственного совета, который представляет собой центральное народное правительство, возглавляет исполнительную ветвь власти, выступает как институт осуществляющее государственное администрирование.

Согласно 89-й статье конституции КНР, государственный совет Китая уполномочен:

- 1) принимать административные решения, издавать административные правовые акты;
- 2) определять направления деятельности и задачи для подотчетных министров и ведомств;
- 3) разрабатывать планы по развитию страны, в социальной и экономической сферах;
- 4) издавать законопроекты, которые передаются на утверждение парламенту, Всекитайскому собранию народных представителей;
- 5) контролировать работу административных учреждений на региональном уровне и определять полномочия локальных институтов власти [3];

Главой государственного совета является Ли Кэцян. Ли Кэцян располагает широкими полномочиями, в том числе в его полномочия входит решение экономических вопросов,

вопросы бюджета страны. Хочется отметить, что Ли Кацянь является своего рода премьер-министром, и входит в Постоянный комитет, куда также входят другие вице-премьеры страны:

- 1) первый заместитель, который также отвечает за экономические вопросы, а также за экологическую политику и земельные ресурсы страны – Хань Чжэн;
- 2) вице-премьер, в полномочия которого входит решение вопросов образования, культуры и науки – Сунь Чуньянь;
- 3) вице-премьер, отвечающий за армию КНР – Вэй Фэнхэ;
- 4) вице-премьер, министр внутренней безопасности – Чжао Кэчжи;
- 5) министр иностранных дел, вице-премьер в полномочия которого входит урегулирование внешних связей Китая- Ван И;
- 6) министр туризма и сельского хозяйства, вице-премьер Лю Хэ.
- 7) секретарь государственного совета – Сяо Цзе.

Министерство иностранных дел Китая с марта 2013 года возглавляет Ван И. Полномочия МИД Китая определяются:

- 1) Изучение обстановки в международных отношениях с целью выявления стратегических вопросов, которые касаются политических и экономических интересов Китая.
- 2) Определение внешнеполитического курса страны, разработка законодательной базы, которая регулирует политику страны (совместно с государственным советом), защита суверенитета, безопасности государства, организация дипломатических контактов между первыми лицами КНР и политиками других стран;
- 3) Координация других институтов, которые отвечают за внешние связи страны;
- 4) Решение дипломатических вопросов в рамках ООН, вопросы глобальной и региональной безопасности, экономики и политики;
- 5) Осуществление контроля над вооружением, предотвращение ядерного оружия, организация переговоров по договорам и соглашениям о контроле над оружием;
- 6) Заключение двусторонних и многосторонних договоров;
- 7) Участие в вопросах по определению спорных границ между Китаем и другими государствами, контроль и защита существующих границ;
- 8) Реализация протокольной службы, которая отвечает за согласование церемониальных правил проведения встреч;
- 9) Координация деятельности консульств и посольств;
- 10) Координация действий в случае чрезвычайных ситуаций и т.д [4].

Таким образом, министерство иностранных дел наделено широким спектром полномочий: от защиты суверенитета и национальной безопасности страны до осуществления культурных связей.

В Китае, как и в других государствах мира, за многие годы сформировался определенный характер ведения переговоров, который несомненно влияет на дипломатические отношения страны. В китайском языке слово «переговоры» (кит. 谈判, tánpàn) состоит из двух иероглифов «беседовать» и «решать», на основании чего, можно сделать вывод о том, что в Китае, переговоры представляют собой процесс, когда путем диалога две стороны приходят к единому результату.

На особенности китайского стиля переговоров безусловно повлияла культура страны, ее история и несомненно, этико-политическое учение Конфуция. Под данным влиянием сформировались особые нормы этикета и определенный процесс принятия решений.

Говоря об исторических основах формирования дипломатии КНР, следует отметить, что на протяжении многих веков и по сей день, Китай придерживается традиции концепции конфуцианства. Конфуцианская идеология главным образом представляет собой ценностный организм, поскольку в основе концепции конфуцианства лежат учения о высокой нравственности и морали. Конфуцианские духовные ценности глубоко влились в китайскую культуру, а дух конфуцианского нравственно-этического учения пропитывает все основы китайской культуры и его общества. Концепция конфуцианства представляется как идейная основа китайского общества, которая имеет огромное влияние на модель правления, модель образования и общества. [5].

Так, конфуцианская этика создает прочные основы межличностных связей и организации на переговорах. Определяющим фактором концепции конфуцианства является то, что отношения между людьми основаны на иерархии [6].

Также, особенностью дипломатической деятельности КНР, а в частности особенностью введения переговоров, является то, что отношения между людьми должны быть основаны на доброжелательности и добровольности.

Еще одним принципом переговоров, берущий истоки из концепции конфуцианства является «управление без действия». А именно, это выражается в том, когда китайской стороне необходимо добиться определенного решения в переговорах, дипломаты занимают выжидательную позицию, до тех пор, пока диалог не перейдет в положительное русло. Для дипломатической деятельности Китая, не свойственна импульсивность и стремительное принятие решений.

Современный этап развития китайской дипломатии характеризуется стремлением к экономическому сотрудничеству с другими странами, а также к лидерству в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Это проявляется в активном развитии отношений со странами АСЕАН в развитии туризма, культурном и образовательном обменах.

Итак, рассмотрев государственный совет, а также полномочия МИД Китая, можно сделать вывод, что, говоря о современных особенностях дипломатической деятельности Китая, стоит отметить, что для дипломатии КНР свойственно сохранение традиций. В свою очередь, этикополитическое учение Конфуция оказало воздействие на все китайское общество, сформировало особую модель межличностного взаимодействия, которая влияет на процесс переговоров и на дипломатическую деятельность в целом.

1. Ожегов С. И. Толковый словарь Ожегова. – Текст: электронный. – URL: <https://slovarozhegova.ru/about.php>

2. Никольсон Г. Дипломатия. – Москва: ОГИЗ, Государственное издательство политической литературы, 1941. –10 с

3. Чуньянь В. Этапы и содержание трансформации аппарата государственной власти Китая // Известия Уральского государственного университета. Сер. 3, Общественные науки. – 2010. – № 2 (77).

–
С. 134

4. Мясников В.С. Краткий очерк истории дипломатии КНР. – Москва, 1988. – 286 с.

5. Го Циюн. Исследования современного конфуцианства в КНР / пер. А. Калкаевой // Проблемы Дальнего Востока. – 2008. – № 1. – С. 119–133.

6. Mosher S.W. Confucius Institutes: Trojan horses with Chinese Characteristics. – Текст: электронный // Testimony Presented to the United States House Foreign Affairs Subcommittee on Oversight and Investigations, 28 March 2014. – URL: <https://www.pop.org/confucius-institutes-trojan-horses-with-chinese-characteristics/>.

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ» НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФГБОУ ВО «ВГУЭС», УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И БИЗНЕС-ПАРТНЕРСТВА, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР «СТАРТ- КАРЬЕРА»

Я.Е. Малыгина, А.И. Шеремет
бакалавры

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье рассматриваются основные направления реализации национального проекта «Образование», анализируется деятельность Регионального центра «Старт-Карьера» ФГБОУ ВО ВГУЭС в рамках помощи выпускнику адаптироваться на рынке труда в современных социально-экономических условиях, поиск свободных вакансий для молодых специалистов, подготовка еженедельных обзоров вакансий предприятий для специалистов с высшим образованием и для прохождения практики, помощь студентам в составлении профессиональных резюме.

Ключевые слова: *высшее образование, национальный проект, ВГУЭС, трудоустройство, выпускники.*

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE PROJECT "EDUCATION" FOR THE IMPLEMENTATION OF THE ACTIVITIES OF THE FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION "VSUES", THE DEPARTMENT OF BUSINESS COOPERATION AND BUSINESS PARTNERSHIP, THE REGIONAL CENTER "START-CAREER"

The article discusses the main directions of the implementation of the national project "Education", analyzes the activities of the Regional Center "Start-Career" FSBEI HE VSUES in the framework of helping the graduate to adapt to the labor market in modern socio-economic conditions, the search for vacancies for young professionals, the preparation of weekly job reviews enterprises for specialists with higher education and for internships, assistance to students in compiling professional resumes.

Keywords: *higher education, national project, VSUES, employment, graduates.*

Национальный проект «Образование» направлен на достижение национальной цели Российской Федерации, определенной Президентом России Владимиром Путиным, – это обеспечение возможности самореализации и развития талантов РФ. Статус проекта в данное время – реализация, из чего следует вывод, что проект актуален. Реализация проекта планируется с 2019 по 2024 гг., паспорт проекта утверждён 24 декабря 2018 года. Актуальность проекта подкрепляется проблемами в сферах, которые планируется улучшить в ходе реализации проекта [1].

Проект «Образование» состоит из нескольких программ и федеральных проектов, такие как: Федеральный проект «Современная школа»; Федеральный проект «Успех каждого ребенка»; Федеральный проект «Поддержка семей, имеющих детей»; Федеральный проект «Цифровая образовательная среда»; Федеральный проект «Учитель будущего».

Путём реализации национального проекта «Образование», планируется добиться определённых целей, таких как: вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования. А также, формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся. Большое внимание уделяется созданию условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-куль-

турных традиций. К тому же, планируется увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15 %.

Для эффективной реализации, были установлены определённые задачи национального проекта РФ «Образование», такие как: внедрение на уровнях основного общего и среднего общего образования инновационных методик воспитания и обучения, образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися базовых навыков и умений, повышение их мотивации к обучению и вовлечённости в образовательный процесс, а также обновление содержания и совершенствование методов обучения предметной области «Технология» [2].

Планируется создание формирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся. Большую роль играет создание условий для раннего развития детей в возрасте до трёх лет, реализация программы психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям детей, получающих дошкольное образование в семье. Так же, планируется создание к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней.

Будет проведено внедрение национальной системы профессионального роста педагогических работников, охватывающей не менее 50 % учителей общеобразовательных организаций. Одной из реализуемых задач планируется модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ, формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков, включая овладение компетенциями в области цифровой экономики всеми желающими. Для поддержания волонтерского духа школьников, планируется создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества.

Без внимания не оставили дружественные для РФ страны, поэтому планируется увеличение не менее чем в два раза количества иностранных граждан, обучающихся в образовательных организациях высшего образования и научных организациях. А также реализация комплекса мер по трудоустройству лучших из них в Российской Федерации, что позволит свободный обмен опытом для студентов и сотрудников из разных стран и регионов РФ. В целях предоставления гражданам возможностей для профессионального и карьерного роста, планируется формирование системы профессиональных конкурсов, что подкрепит здоровую конкуренцию среди сотрудников и прибавит мотивации.

Основное направление деятельности кадрового агентства ВГУЭС – помочь выпускнику адаптироваться на рынке труда в современных социально-экономических условиях. Поиск свободных вакансий для молодых специалистов, подготовка еженедельных обзоров вакансий предприятий для специалистов с высшим образованием и для прохождения практики, помощь студентам в составлении профессиональных резюме [3].

Кадровое агентство ВГУЭС собирает следующие данные, использующие при реализации своих функций:

- сведения о ближайших семинарах, тренингах, мастер-классах работодателей, экскурсиях в организации города и края;
- информацию о сроках проведения «Ярмарки вакансий», «Ночи карьеры», «Кадрового форума» и пр.;
- интересные предложения о вакансиях и подработке в крупных российских, международных компаниях и в нашем университете;
- дает осуществимость прохождения практики для студентов четвертого курса, а для выпускников вуза дальнейшее удачное трудоустройство;
- журналы, справочники по трудоустройству о лучших работодателях города и края;
- рекомендации по составлению резюме, правилах собеседования, деловом этикете и пр.;
- консультации по успешному прохождению практик, стажировок, участию в проектах [4].

Кадровое агентство ВГУЭС организует следующие проекты, способствующие развитию центра:

Конкурс «Моя страна – моя Россия» реализуется в рамках федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование». Идея конкурса – привле-

чение молодежи к решению. вопросов социально-экономического развития регионов РФ. Основной темой конкурса в этом году стало культурное наследие народов России.

Участие в конкурсе даёт возможность реализовать собственный проект на локальном и федеральном уровнях, пройти стажировку и трудоустроиться в партнёрских организациях, обучаться по специальным дополнительным образовательным программам, получить персонального наставника из числа финалистов конкурсов платформы «Россия – страна возможностей», а также членство в Ассоциации выпускников и информационную поддержку проектов. Победителям присваиваются гранты на реализацию проекта и денежные премии.

Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование отдельных категорий граждан в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография».

Цель проекта – содействие занятости отдельных категорий граждан путём организации профессионального обучения, дополнительного профессионального образования для приобретения или развития имеющихся знаний, компетенций и навыков, обеспечивающих конкурентоспособность и профессиональную мобильность на рынке труда.

Реализация мероприятий по обучению осуществляется при поддержке Федеральной службы по труду и занятости за счет средств федерального бюджета в период до 2024 года.

Work-кастинг – ролевая игра для выпускников, где каждый участник сможет проявить свои способности, продемонстрировать навыки и знания, как достойного кандидата на вакантную должность в компании. Лучшие участники смогут занять стартовые, но перспективные должности в компаниях г. Владивостока. Work-кастинг как ежегодный проект был запущен с 2008 года.

Work-кастинг состоит из следующих этапов:

- Регистрация участников. Анкетирование (предварительный этап, начинается за две недели до начала проекта);
- Самопрезентация (индивидуальная демонстрация деловых, профессиональных и коммуникативных знаний и навыков перед потенциальными работодателями);
- Решение бизнес-кейсов от компаний-участников Work-кастинга либо защита собственных проектов (на выбор организаторов);
- Собеседование с работодателем;
- Подведение итогов, приглашение лучшего участника (участников) на замещение вакантной должности (на испытательный срок), а так же возможно приглашение прочих участников на повторное собеседование с непосредственным потенциальным руководителем.

Цель мероприятия – трудоустройство лучших выпускников на достойные позиции на предприятиях г. Владивостока, а также возможность предприятиям заместить открытые вакансии молодыми специалистами.

Участники проекта:

- выпускники вузов г. Владивостока,
- компании г. Владивостока и Приморского Края.

Рекрутинг – компетенция, представленная впервые на чемпионате по стандартам WorldSkills. Студенты по направлению «Управление персоналом» в рамках компетенции должны представить работодателю кандидата на заданную должность.

Участников оценивают шесть экспертов, среди которых преподаватели ВГУЭС и ведущие практики: начальник бюро службы управления персоналом ААК «Прогресс» Анастасия Попова, главный специалист по обучению и подбору персонала ПАО «ВМТП» Марина Ларюшина и заместитель гендиректора по кадровой политике АО «Восточная верфь» Елена Вохмина.

Компетенция «Рекрутинг» включает в себя четыре модуля, самый сложный – подготовиться и провести собеседование с потенциальным кандидатом на предполагаемое место работы. По заданию, участник должен проинтервьюировать учителя начальных классов.

В рамках компетенций все участники должны принять решение по кандидату и представить его экспертам. Презентация станет финальным модулем чемпионата. Лучшие студенты, проявившие свои навыки, отправятся на национальный этап чемпионата WorldSkills в Москву.

Целями создания кадрового агентства ВГУЭС являются:

- создание эффективной системы содействия трудоустройству выпускников и студентов ВГУЭС;
- развитие форм сотрудничества с внешними партнерами по совершенствованию системы подготовки молодых специалистов, соответствующих требованиям современного рынка труда.

Планы по деятельности кадрового агентства ВГУЭС разрабатываются под руководством руководителя Центра с участием работников кадрового агентства ВГУЭС и с учетом потребностей университета [5].

Основное направление деятельности кадрового агентства ВГУЭС – помочь выпускнику адаптироваться на рынке труда в современных социально-экономических условиях. Поиск свободных вакансий для молодых

Кадровое агентство ВГУЭС организует следующие проекты, способствующие развитию центра: «Моя страна – моя Россия», Содействие занятости, WorldSkills, Work-кастинг, Рекрутинг и др. Также сотрудники кадрового агентства ВГУЭС организуют консультации по трудоустройству. Посредством сотрудников кадрового агентства ВГУЭС студенты также проходят практико-интегрированное обучение. Более 700 компаний-партнеров ВГУЭС взяли студентов на практику-стажировку.

1. Национальный проект «Образование». – Текст: электронный. – URL: <https://edu.gov.ru/national-project/about/>

2. Волычук Я.А., Вакалюк А.А. Муниципальные целевые программы в сфере молодежной политики: проблемы и перспективы реализации (на примере г. Владивостока) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 12-7. – С. 1253–1257.

3. РЦ Старт – Карьера. – Текст: электронный. – URL: <https://cpo.vvsu.ru/>

4. Официальный сайт ВГУЭС. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.vvsu.ru/>

5. О практико-интегрированном обучении. – Текст: электронный. – URL: <https://cpo.vvsu.ru/pio/about/>

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

К.А. Мальцева

бакалавр

А.В. Перфильев

магистрант

Т.М. Бойцова

д-р техн. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье проведено исследование социальных медиа и их влияние на возможность продвижения в сфере гостиничной индустрии. На основе выявления общей характеристики рынка гостиничных услуг города Владивостока, было проанализировано использование коллективными средствами размещения социальных сетей и иных платформ, наиболее задействованных в продвижении их услуг и привлечении клиентской базы.

Ключевые слова: социальные медиа, продвижение, гостиничные услуги, реклама, коллективные средства размещения.

SOCIAL MEDIA AS A PROMOTIONAL TOOL FOR HOTEL SERVICES

The article investigates social media and their impact on the promotion opportunities in the hospitality industry. Based on the identification of general characteristics of the hotel services market in Vladivostok, the use of social networks and other platforms most involved in promoting their services and attracting the client base was analyzed.

Keywords: social media, promotion, hotel services, advertising, collective accommodation.

Введение

В контексте современных интеграционных процессов, влияющих на трансформацию цифрового сектора, вовлечение в продвижение предприятий туризма и сервиса социальных медиа характеризуется актуальностью и востребованностью.

Так, продвижение гостиниц в информационном пространстве способно заметно повышать конкурентоспособность организаций, в особенности касаясь условий текущей сегментации российского рынка. Сектор гостиничных услуг на протяжении долгого времени стабильно показывает высокий уровень конкурентоспособности между предприятиями коллективных средств размещения, отчего процессы продвижения становятся более привлекаемыми во всей гостиничной индустрии.

Актуальность работы обосновывается тем, что текущие тенденции, определяющие расширение маркетинговых процессов, заметно отражают эффективность использования предприятиями рекламных услуг, которые задействуют платформы социальных сетей. Подобный инструмент продвижения, прежде всего, служит не только для увеличения клиентской базы и формирования устойчивого имиджа предприятия, но и оказывает значительное влияние на повышение эффективности функционирования гостиничных комплексов, на увеличение доходов и, в целом, обеспечение финансовой стабильности.

Цель данной работы – выделить и проанализировать социальные медиа, применяемые в продвижении гостиничных услуг.

Для выполнения поставленной цели необходимо конкретизировать следующие задачи:

- систематизировать понятийный аппарат социальных медиа;
- определить классификацию и выделить наиболее популярные платформы, используемые в продвижении гостиничных услуг;
- выявить и описать характеристики рынка гостиничных услуг города Владивостока;
- проанализировать использование сайтов и социальных медиа коллективными средствами размещения города.

Методы исследования. Исследование проводилось с помощью таких методов научного познания, как метод классификации, анализа, индукции, сравнения, систематизации.

Общая характеристика социальных медиа

Говоря о социальных медиа, как о комплексной структуре, стоит отметить отсутствие общепринятой дефиниции относительно корректной трактовки. Одно из многочисленных определений, однако более ёмкое, принадлежит английскому социологу Д. Мёрти, который указывал, что социальные медиа в широком смысле означают «множество относительно недорогих и широкодоступных электронных инструментов, позволяющих любому человеку публиковать и получать информацию, сотрудничать и выстраивать отношения с другими людьми» [1].

Тем не менее, можно выделить следующую трактовку, согласно которой социальные медиа – вид масс-медиа, который используют для описания новых форм коммуникации производителей контента с его потребителями и для которых определяющее значение имеет фактор копродукции контента самими пользователями конечного продукта.

Однако, несмотря на некоторые различия в понимании, классификации социальных медиа стандартны и представляют собою следующее разделение по видам: массовые социальные медиа, фото- и видео-хостинги, профессиональные, тематические медиа, которые наиболее часто вовлекаются в процесс продвижения того или иного предприятия, тем самым обосновывая одну из главенствующих задач: пошаговое расширение аудитории с помощью увеличения количества и качества разнонаправленного контента в одних случаях, и привлечение к себе с помощью рекламных кампаний не вовлечённых прежде потребителей [2].

Рассматривая социальные медиа в России, стоит отметить, что на 2022 год лидерами среди пользователей стали отечественные платформы «ВКонтакте», «Telegram» и «Одноклассники». Согласно данным, которые были представлены порталом Brand Analytics, текущее перераспределение между социальными медиа из-за блокировки зарубежных соцсетей позволило вышеупомянутым платформам выйти на лидирующие позиции по объёму публикуемого контента. Так, анализ более 4,5 млрд русскоязычных сообщений в социальных сетях показывает, что «лидерами роста по объёму контента, в том числе и рекламного, стали: «ВКонтакте» – рост на 11 %, Telegram – на 6 %, ОК – на 3 %. В тройке лидеров по росту активных авторов все те же: Telegram – плюс 23 %, «ВКонтакте» – плюс 14 %, ОК – плюс 6 %» [3].

Анализируя маркетинговые процессы, активно вовлечённые в деятельность социальных сетей и способствующие продвижению компаний и их услуг, стоит акцентировать внимание на выручке социальной сети «ВКонтакте», которая исходила от рекламы и в третьем квартале 2021 года выросла на 29 % в годовом сопоставлении и превысила 7 млрд рублей. Согласно данным, «ВКонтакте» остаётся основным источником выручки в сегменте онлайн-рекламы и сохранила лидирующую позицию среди российских социальных сетей – её средняя месячная аудитория в России составила 72 млн пользователей [4]. При этом общее количество пользователей, заказывающих ту или иную услугу посредством социальных платформ в процентном соотношении, составляет 44 %.

Исходя из полученных данных, важно указать, что продвижение гостиничных предприятий через социальные медиа рационально и эффективно, так как используемые маркетинговые инструменты рекламирования помогают выстраивать новые и оптимизировать существующие взаимоотношения с потенциальными и текущими клиентами. Социальные платформы располагают огромными массивами охватов и показов, отчего рекламирование услуг гостиниц и иных коллективных средств размещения способно не только увеличить продажи, но и разрешить следующие задачи:

- выстроить долгосрочные взаимоотношения с клиентами;
- расширить клиентскую базу;
- улучшить имидж торговой марки гостиничного предприятия;
- построить надёжную базу данных клиентов.

Важно подчеркнуть, что реклама гостиничных предприятий в социальных медиа может иметь разные формы – способами продвижения могут служить ведение сайтов и аккаунтов в соцсетях, распространение таргетированной и контекстной рекламы в новостных лентах и каналах. Стоит заметить, что сегмент контекстной рекламы у коллективных средств размещения хотя и встречается реже, но все же увеличивает популярность. Если оценивать его по всеохватности, то согласно оценкам Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), сегмент контекстной рекламы в России растёт быстрее медийного.

Рассуждая в целом, необходимо уточнить, что данные PricewaterhouseCoopers показывают: рекламу в социальных сетях готовы воспринимать 20% пользователей социальных платформ, будь то контекстный или баннерный формат сообщений [5]. Таким образом, эффективность рекламы относительно гостиничных предприятий неоспорима.

Продвижение гостиничных услуг г. Владивостока через социальные медиа

Говоря о текущей структуре гостиничного рынка города Владивостока, стоит обратиться к сведениям из Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), согласно которым в 2021 году в Приморском крае всего насчитывалось 660 коллективных средств размещения, из которых большая часть расположена во Владивостоке. При этом, примечателен факт, что от общего количества гостиничных предприятий только 26 являются классифицированными [6].

Как было упомянуто выше, одной из форм представления и рекламирования гостиничных услуг может выступать активное ведение сайта организации, которое позволяет привлекать клиентов за счёт чёткого структурирования информации и визуализации предлагаемых услуг.

Так, обращаясь к рынку гостиничной индустрии города Владивостока стоит отметить следующее распределение (рис. 1).



Рис. 1. Использование сайтов гостиничными предприятиями города Владивостока (составлено авторами)

Представляя полученные результаты, стоит отметить, что среди 161 проанализированного коллективного средства размещения только 86 (в процентном соотношении 53,4%) имеют сайты и активно используют их в качестве инструмента привлечения и продвижения. В это же время 75 гостиничных предприятий сайтов не имеют, что объективно может сказаться на снижении их конкурентоспособности и потере потенциальных клиентов: не имея возможности визуально ознакомиться с предлагаемыми услугами, очевидно, клиент сделает выбор в пользу того предприятия, у которого на сайте будет представлено максимальное количество необходимой информации.

Между тем, важно подчеркнуть, что сайт – та платформа, которая показывает стабильность посещений. Например, согласно открытым данным, полученным счётчиком Yandex.Metrica, примерное число уникальных посетителей сайта гостиницы Astoria 4* за полный месяц, в данном случае апрель, равняется 1410, а общее количество ежемесячных просмотров – 3430. Относительно этого рационально сделать вывод, что определенное количество от всего числа уникальных посетителей – потенциальные клиенты [7].

Отдельно стоит указать фактор, выделенный агентством TravelLine: 18% всех бронирований осуществляется через сайт компании, отчего вовлечение его в процесс продвижения эффективен и способен удерживать устойчивые рекламные позиции [8].

Важно обратиться к социальным медиа. Так, на основе случайной выборки было проанализировано использование гостиничными предприятиями города Владивостока медиаплатформ с целью освещения и рекламы собственных услуг (табл. 1). Стоит заметить, что после ухода с рынка зарубежных социальных сетей, вовлечение пользователей на платформы «ВКонтакте» и «Telegram» отмечается некими трудностями – прежде всего, на текущий момент, это низкие охваты, показы, малое количество подписчиков.

Использование социальных медиа гостиницами Владивостока

| Соцмедиа | Отель | Использование платформы | Подписчик и | Среднее количество просмотров | Освещение и реклама услуг |
|-----------|---------------------|-------------------------|-------------|-------------------------------|---------------------------|
| ВКонтакте | Lotte Vladivostok | Активный профиль | 180 | 120 | Да |
| | History Hotel | Активный профиль | 20 | 200 | Да |
| | Teplo Hotel | Не действующий профиль | 3600 | 200 | Нет |
| | Mina Hotel | Активный профиль | 49 | 100 | Да |
| | Novotel Vladivostok | Активный профиль | 18 | 80 | Нет данных |
| Telegram | Lotte Vladivostok | Активный канал | 185 | 250 | Да |
| | Astoria | Активный канал | 13 | 40 | Да |
| | Avanta | Активный канал | 68 | 50 | Да |
| | Mina Hotel | Активный канал | 57 | 100 | Да |
| | Teplo Hotel | Активный канал | 70 | 40 | Да |

Можно заметить, что визуализированное представление услуг используется коллективными средствами размещения в обеих социальных сетях, однако среднее количество просмотров не демонстрирует высокие позиции, несмотря на то, лидеры по объёму публикуемого контента на 24 марта 2022 года: «ВКонтакте» – 13,6 миллиона сообщений в день; Telegram – 7,7 миллиона [9]. Между тем, объясняется это перестройкой всей системы социальных медиа и переходом пользователей на иные платформы. Это в свою очередь приводит к недостаточной базе подписчиков и находит непосредственное отражение на охватах.

Однако, важно уточнить, что пользовательская база имеет тенденцию к увеличению, вовлечению новой аудитории, поэтому гостиничным предприятиям рационально продвигать свои услуги на подобных платформах. Исследования показывают, что в сфере гостиничных услуг принято выделять три стратегии маркетинга в зависимости от целевого сегмента: дифференцированный, недифференцированный и концентрированный поход [10]. Поэтому правильно подобранный с учётом всех особенностей рекламный комплекс определенно способен повысить эффективность функционирования гостиницы, привлекая при этом новых клиентов и, в целом, работая на расширение потребительской базы.

Выводы

Таким образом, социальные медиа действительно могут служить эффективным инструментом продвижения гостиничного предприятия в условиях текущей конкурентоспособности рынка, однако, стоит учитывать, что подход к маркетинговым и рекламным процессам должен быть чётко структурирован и определен в целевом сегменте. Это обосновывает необходимость целесообразного и последовательного информирования потенциальных клиентов по главенствующим и лидирующим оценочным показателям касаясь выбора гостиничного предприятия.

Активная рекламная политика не только становится важным элементом функционирования современной гостиничной индустрии, но и тем фактором, который способен создать успешную и устойчивую относительно рыночных изменений технологию ведения гостиничной деятельности. Поэтому, в настоящий момент одной из главенствующих задач предприятий должна стать ориентация на вовлечение всевозможных маркетинговых процессов, в частности захватывающих социальные медиа, стабильно показывающих увеличение числа пользователей и их заинтересованность в выборе той или иной, преимущественной визуализированной услуги. Аналогично, за счёт элемента включенности, социальные медиа являются более приспособленным инструментом управления настроениями людей, поэтому реклама через такие платформы способна привлекать и расширять клиентскую базу, выстраивать более крепкие и долгосрочные отношения, а также повышать эффективность функционирования коллективного средства размещения и задействованность его номерного фонда, увеличивать доходы пред-

приятия, становится тем фактором, который имеет возможность обеспечивать устойчивую деятельность.

-
1. Дукин Р.А. К вопросу определения понятия «социальные медиа» // Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева. Саранск, 2016. – С. 37–39.
 2. Социальные медиа – это... Понятие, определение, виды, классификация. – Текст: электронный. – URL: <https://fb-ru.turbopages.org/fb.ru/s/article/423898/sotsialnyie-media---eto-ponyatie-opredelenie-vidyi-klassifikatsiya-s-primerami-virtualnyie-miryi-tseli-zadachi-i-osobennosti-razvitiya>
 3. Отчёт Digital 2022 Global Overview. – Текст: электронный. – URL: <https://vc.ru/marketing/383351-samyu-svezhiy-otchet-digital-2022-global-overview>
 4. Выручка VK от рекламы выросла на 28% в Q3 2021. – Текст: электронный. – URL: <https://ppc-world.turbopages.org/ppc.world/s/news/vyruchka-ot-reklamy-vk-vyrosla-na-28-v-q3-2021/>
 5. Павлович П.В. Реклама в социальных сетях как современный способ рекламирования гостиничных предприятий в интернете // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. Москва, 2013. – С. 80–90.
 6. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). – Текст: электронный. – URL: <https://www.fedstat.ru/>
 7. Новые возможности для веб-аналитики. – Текст: электронный. – URL: <https://metrika.yandex.ru/>
 8. Статистика и тренды гостиничного бизнеса – 2022. – Текст: электронный. – URL: <https://www.travelline.ru/blog/statistika-i-trendy-gostinichnogo-biznesa-2022/>
 9. "ВКонтакте", Telegram и "Одноклассники" лидируют по активности в России. – Текст: электронный. – URL: <https://ria.ru/20220326/sotsseti-1780210713.html>
 10. Колобкова В.А. Суворова Д.С. Особенности продвижения гостиничных услуг с использованием современных маркетинговых методов // Вестник государственного университета управления. – Москва, 2017. – С. 12–16.

ДЕЗАДАПТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ ЖЕРТВ БУЛЛИНГА И ШКОЛЬНИКОВ, УЧАСТВУЮЩИХ В БУЛЛИНГЕ: ПИЛОТАЖНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Л.В. Мандрыкина

специалист

Т.В. Капустина

доцент

*Тихоокеанский государственный медицинский университет
Владивосток, Россия*

В статье представлены результаты пилотажного эмпирического исследования дезадаптивного поведения личности жертв буллинга и школьников, участвующих в буллинге. В опросе приняли участие 81 обучающийся из образовательных учреждений Владивостока в возрасте 14–18 лет.

Ключевые слова: буллинг, жертва буллинга, обидчик, дезадаптивное поведение, личность.

MALADAPTIVE BEHAVIOR OF THE PERSONALITY OF BULLYING VICTIMS AND SCHOOLCHILDREN PARTICIPATING IN BULLYING: A PILOT STUDY

The article presents the results of a pilot empirical study of the maladaptive behavior of the personality of bullying victims and schoolchildren participating in bullying. 81 students from Vladivostok educational institutions aged 14–18 years took part in the survey.

Keywords: bullying, victim of bullying, offender, maladaptive behavior, personality.

По данным ЮНЕСКО, распространенность буллинга в разных странах составляет от 7 до 74%, согласно результатам PISA (2018) – от 8 до 68%. Распространенность буллинга в РФ растет. Согласно результатам PISA, в России число детей, которые становятся жертвами школьной травли, увеличилось с 2015 по 2018 г. на 10% и составило 37% всех учеников. При этом в России буллинг в большей степени, чем в других странах, «сконцентрирован» в определенных школах: примерно 70% учеников ходят в школы, где подвергаются травле несколько раз в месяц от 25 до 50% учеников [9]. Причины возникновения данного феномена до сих пор остаются неясными, но в связи с распространенностью требует большего внимания к данной проблеме. Важно понимать, что участие в буллинге имеет негативные последствия для всех, кто в него вовлечен. Участники-жертвы получают психологическую травму, которая влияет на самооценку подростков, детерминирует социальную дезадаптацию. Участники-агрессоры чаще других демонстрируют искаженное представление о разрешении конфликтов и нормах социального взаимодействия в целом [3].

Изначально названный «моббингом» в 1972 году норвежским психологом Олвеусом, буллинг имеет тенденцию вовлекать большое количество людей в процесс травли. Конечно, все участники травли имеют определенную «роль» и эти «роли» в процессе осуществления буллинга могут меняться. Чаще всего ученые говорят о двух основных ролях – булли (человек, который непосредственно осуществляет травлю) и жертва (тот, против которого эта травля направлена) [1].

Буллинг – (англ. bullying) задира́ние, тра́вля, агрессивное преследование одного из членов коллектива (особенно коллектива школьников и студентов, но также и коллег) со стороны остальных членов коллектива или его части [2]. Он представляет собой длительное физическое или психологическое насилие со стороны личности или в целом группы по отношению к другому индивиду, который не способен защитить себя в данной ситуации. Буллинг может проявляться в различных формах: избиения, оскорбления, игнорирования и множество других [3].

В определении буллинга важны следующие моменты. Во-первых, буллинг рассматривается как агрессивное поведение, направленное на причинение вреда или дискомфорта человеку. Во-вторых, в отличие от агрессии, которая может быть единичным действием, исследователями подчеркивается, что буллинг – повторяющееся явление. Третья особенность буллинга свя-

зана с неравенством позиций обидчика и жертвы, неспособной противостоять издевательствам и нападениям [8].

В связи с этим, целью настоящего исследования является определить наличие дезадаптивного поведения личности жертв буллинга и школьников, участвующих в буллинге.

Общую выборку исследования представили 81 учащихся 8–11 классов образовательных учреждений г. Владивостока в возрасте 14–18 лет. С помощью опросника «Ситуации буллинга в школе» [10], выборка была разделена на четыре группы. В первую группу «обидчиков», то есть школьников, которые непосредственно осуществляют травлю, вошли 17 человек, которые участвовали в буллинге несколько раз и более. Вторая группа «жертв» составила 21 человек, в нее вошли школьники, которые подвергались буллингу несколько раз и более. Следующую группу сформировали «жертвы/обидчики», ее составили 9 человек, которые несколько раз и более являлись жертвами буллинга и участвовали в нем. Последняя группа, школьники, которые не подвергались буллингу со стороны своих сверстников, а также не участвовали в нем активно. Исследование проводилось с помощью веб-сервиса Google форма, в которую были включены пять методик: опросник «Ситуации буллинга в школе» В.Р. Петросянц, «Скрининг-метод для диагностики склонности к экстремизму» Р.В. Кадырова, Т.В. Капустиной, Е.В. Садон и А.С. Эльзессер [4], «Индивидуально-типологический опросник» Л.Н. Собчик [12], «Тест агрессивности» Л.Г. Почебут [11] и «Шкала враждебности» В. Кука, Д. Медлей [5]. Для статистической обработки использовался статистический непараметрический критерий Краскелла-Уоллиса.

Таким образом, были получены следующие результаты.

Наиболее значимые статистически достоверные на уровне $p < 0,05$ различия (табл. 1) оказались результаты по «Скрининг-методу для диагностики склонности к экстремизму» Р.В. Кадырова, Т.В. Капустиной, Е.В. Садон и А.С. Эльзессер. Как видно из таблицы, школьники, занимающие роль жертвы, имеют наибольший показатель медианы (19) из всех групп, а также у школьников «жертвы/обидчики» медиана (17). Это позволяет говорить о том, что у них имеется склонность к дезадаптивному состоянию, которая проявляется в психологической уязвимости школьников. В связи с тем, что в двух группах с высоким медианным показателем присутствуют школьники «жертвы». Можно сделать вывод, о том, что их склонность к дезадаптивному поведению может быть следствием воздействия психологического насилия над их личностью. В результате этого, могут быть утеряны или деформированы значимые качества, которые препятствуют приспособляться к условиям общества. Нарушаются взаимодействия школьников с окружающей их средой, появляются трудности в межличностном общении [6].

Таблица 1

Результаты статистической обработки в четырех группах старшеклассников «Обидчики», «Жертвы», «Жертвы/Обидчики» и не имеющих отношение к буллингу (критерий Краскелла-Уоллиса)

| Шкала | Объемы сравнимых выборок Об/Ж/ОбЖ/Нет | Значение Краскелла-Уоллиса, H | Уровень достоверности (p-level) | Медиана Об/Ж/ОбЖ/Нет |
|--|---------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| Скрининг-метод для диагностики склонности к экстремизму (Кадыров Р.В., Капустина Т.В., Садон Е.В., Эльзессер А.С.) | | | | |
| Тенденция к дезадаптивному состоянию | 17/21/9/34 | 10,04 | 0,182 | 15/19/17/10 |
| Индивидуально-типологический опросник (Л.Н. Собчик) | | | | |
| Агрессивность | 17/21/9/34 | 6,76 | 0,397 | 7/6/5/5 |
| Тест агрессивности (Л.Г. Почебут) | | | | |
| Вербальная агрессия | 17/21/9/34 | 18,97 | 0,001 | 6/3/6/3 |
| Эмоциональная агрессия | 17/21/9/34 | 10,87 | 0,124 | 3/3/5/2 |

| | | | | |
|----------------|------------|-------|-------|-------------|
| Общая агрессия | 17/21/9/34 | 15,45 | 0,002 | 24/15/25/14 |
|----------------|------------|-------|-------|-------------|

Также значимые статистически достоверные различия на уровне $p < 0,05$ (табл. 1), были обнаружены по методике «Индивидуально-типологический опросник» Л.Н. Собчик по шкале Агрессивность. Группа обидчиков имеет наибольший показатель медианы (7) в сравнении с остальными группами школьников. Это говорит о явной склонности к агрессивным высказываниям и действиям. В группе жертв показатель медианы (6), что также указывают на излишнюю активность, импульсивное поведение при низкой подчиняемости, небрежность в выполнении заданий, склонность к агрессивным поступкам. В группе жертв/обидчиков и школьников, не участвующих в буллинге показатель медианы (5) соответствует уверенной тенденции к самоутверждению, к активной самореализации, стремление к отстаиванию своих интересов. «Обидчики» испытывают сильную потребность управлять и доминировать. Агрессия с их стороны, может быть, как инструмент получения желаемого, отстаивания своих интересов, реализации в группе, самоутверждению. В.Р. Петросянец, отдельно говорила об «агрессивных жертвах», можно предположить, что они используют агрессию, как защиту. Тем самым изначально отличаясь от «обидчиков» тем, что не используют эту агрессию в качестве инструмента для достижения цели [8].

По методике «Тест агрессивности» Л.Г. Почебут, также были установлены значимые статистические различия в группах сравнения (таблица 1). По шкале вербальной агрессии, наибольший медианный показатель в группе обидчиков и жертв/обидчиков. Это говорит о том, что школьники в речевой форме выражают свое агрессивное отношение к другим людям, используют словесные оскорбления. В оставшихся двух группах медиана (3), это соответствует средней степени вербальной агрессии, при которой школьники способны выражать свою злость словесно, но это происходит не часто. Вербальная агрессия может восприниматься подростками как способ сближения с миром взрослых, как прием завоевания авторитета, а также как средство защиты от агрессии в случаи «жертв» [13]. По шкале эмоциональной агрессии наибольший показатель медианы (5) в группе жертв/обидчиков, школьники эмоционально дистанцируются при общении с другими людьми, это сопровождается подозрительностью, враждебностью, неприязнью или недоброжелательностью по отношению к ним. У «обидчиков» и «жертв» медиана (3), то есть средняя степень выраженности эмоциональной агрессии. В группе школьников, не участвующих в буллинге медиана (2), означает низкую степень эмоциональной агрессивности.

По общему показателю агрессивности в группах обидчиков и жертв/обидчиков, медиана (24,25), это соответствует высокому уровню агрессивности и низкой адаптации. Группы жертв и школьников, не участвующих в буллинге, медиана (15,14) говорит о среднем уровне адаптированности и агрессивности.

«Обидчики» могут быть охарактеризованы, как обладающие высоким потенциалом общей агрессивности. Проявляют более положительное отношение к агрессии, нежели другие участники буллинга. Особую группу составляют школьники, совмещающие обе роли: в одних ситуациях они действуют как агрессоры, в других оказываются жертвами их можно назвать «провоцирующие жертвы». Они легко раздражаются и могут впадать в состояние гнева, без труда идут на подстрекание со стороны «обидчиков». Могут использовать агрессию в качестве мести над другими за провокацию со стороны ровесников, которые теперь воспринимаются, как угроза. Это эмоциональная реакция на буллинг, поэтому агрессия может выступать в результате потери их самообладания [10].

По методике Шкала враждебности Кука-Медлей не установлено значимых статистических различий в группах. Можно предположить, что это связано с небольшим количеством школьников для того, чтобы иметь значимые результаты нужно набрать большее количество подростков в эти группы.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о наличии дезадаптивного поведения личности жертв буллинга и школьников, участвующих в буллинге. «Жертвы», которые подвергались какому-либо виду насилия со стороны своих сверстников, имеют наибольшую психологическую уязвимость в группе. Агрессия представляется как метод противостояния буллингу, в других случаях, когда «жертвы» являются одновременно и «обидчиками», может говорить о мести. За счет своего предыдущего опыта, они могут использовать агрессию в качестве мести за провокацию со стороны ровесников или даже проявление желания «отыграться» за себя. «Обидчики» же пользуются агрессией

для того, чтобы причинять дискомфорт другим людям, доминировать, подчинять их себе. Делается это чаще всего сознательно, чтобы ощущать себя более успешным и самоуверенным среди других.

-
1. Геливеря Л.В. Специфика буллинга как социального явления: рассмотрение буллинга в разных возрастных и социальных группах // Актуальные вопросы общества, науки и образования: сб. ст. II Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2022. – С. 133–135.
 2. Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы. – Текст: электронный. – URL: <https://dszn.ru/psychologyLifeArticle/4#>
 3. Камракова Н.Ю. Исследование самоотношения подростков – жертв буллинга // Гуманитарные науки (г. Ялта). – 2020. – № 1 (49). – С. 122–127.
 4. Капустина Т.В. Разработка и апробация скрининг-метода для диагностики склонности к экстремизму // Психолог. – 2022. – № 1. – С. 29–52.
 5. Карелин А.А. Большая энциклопедия психологических тестов. – Москва: Эксмо, 2007. – 411 с.
 6. Киселёва Ю.С., Ильина М.А. Деадаптивное поведение подростков: причины и факторы // Modern Science. – 2019. – № 6-3. – С. 220–223.
 7. Козлов В.В., Мазилев В.А., Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – Москва, 2018. – С. 477–480
 8. Копченова Е.Е., Солдатова С.В. представления о буллинге в образовательной среде // Проблемы современного педагогического образования. – 2021.– № 70-4. – С. 369–372.
 9. Новикова М.А., Реан А.А., Коновалов И.А. Буллинг в российских школах: опыт диагностики распространенности, половозрастных особенностей и связи со школьным климатом // Вопросы образования. – 2021. – № 3. – С. 62–90.
 10. Петросянц В.Р. Психологическая характеристика старшеклассников, участников буллинга в образовательной среде, и их жизнестойкость: дис. ...канд. псих. наук. – Санкт-Петербург: РГПУ им. А.И. Герцена, 2011. – 210 с.
 11. Платонов Ю.П. Основы этнической психологии. – Санкт-Петербург: Речь, 2003. – 452 с.
 12. Собчик. Л.Н. Психология индивидуальности. – Санкт-Петербург: Речь, 2017. – 480 с.
 13. Шарова М.А. Вербальная агрессия: понятие, виды и методы профилактики // Сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции: в 2 ч. – Пенза, 2021. – С. 144–148.

ПОДХОДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ ДЕЗАДАПТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ЛИЦ МОЛОДОГО ВОЗРАСТА

А.Н. Матиозова

специалист

Т.В. Капустина

доцент

*Тихоокеанский государственный медицинский университет
Владивосток, Россия*

В статье представлены подходы и методы коррекции дезадаптивного поведения у лиц молодого возраста. Люди молодого возраста чаще всего оказываются менее подготовленными к стрессовым изменениям условий существования. Наиболее эффективным является когнитивно-бихевиоральный подход благодаря универсальности применения и актуальности в настоящее время.

***Ключевые слова:** психологическая коррекция, дезадаптивное поведение, дезадаптация личности, подходы психологической коррекции, психическое здоровье.*

APPROACHES AND POSSIBILITIES OF PSYCHOLOGICAL CORRECTION OF DISADAPTIVE BEHAVIOR IN YOUNG PERSONS

The article describes approaches and methods for correcting maladaptive behavior in young people. Young people are most often less developed to stressful changes in conditions. The most effective is the use of the cognitive-behavioral approach due to its universality and relevance at the present time.

***Keywords:** psychological correction, maladaptive behavior, maladaptation of personality, psychological correction approaches, mental health.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в свете интенсивного, разностороннего воздействия стрессовых ситуаций именно люди молодого возраста чаще всего оказываются неготовыми к преодолению возникающих трудностей. Вследствие этого у них возникает чрезмерное эмоциональное напряжение, повышенный уровень тревоги, дезадаптивное поведение, что, несомненно, несет вред не только для них самих, но и для окружающих их людей [0]. Остро встает вопрос помощи таким людям, планирование и реализация мер реабилитации, а также психологическая коррекция дезадаптивного поведения. Дезадаптивное поведение характерно для человека в ситуациях, когда события чрезмерно потрясают личность и не хватает жизненных ресурсов, чтобы эту ситуацию пережить. Тогда возникает состояние дезадаптации и дезадаптивное поведение как проявление этого состояния. С психологической точки зрения состояние дезадаптации является несоответствием социально-психологического статуса индивида требованиям окружающего социума [**Error! Reference source not found.**]. Таким образом, дезадаптация – это дисгармонизация взаимодействия индивида со средой в условиях резкого изменения обстоятельств существования. Дезадаптивное поведение является проявлением состояния дезадаптации личности, нарушает функционирование личности во всех сферах жизни, затрудняет выполнение профессиональной деятельности, провоцирует возникновение межличностных конфликтов, дезорганизует и становится самой актуальной проблемой психологического, социального и личностного характера.

Таким образом, дезадаптивное поведение – это поведенческое проявление состояния дезадаптации, реакция человека на изменяющиеся условия среды, к которым нарушен процесс адаптации.

Для профилактики или коррекции дезадаптивного поведения логично изучение причин этого феномена. Б.Н. Алмазов выделяет три типа факторов дезадаптации: диспозиционные, ситуационные и возрастные факторы. Диспозиционные факторы изучают связь установок личности с поведением. Так, человек будет оценивать своё поведение в зависимости от сформированных моральных норм. Ситуационные факторы предполагают условия, в которых сформировалось дезадаптивное поведение, например, конфликты в семье, неблагоприятная

атмосфера в школе или среди сверстников и т.д. А возрастные факторы берут во внимание возрастные особенности, особенности развития когнитивных функций и способность осознавать своё поведение соответственно возрасту [0]. Таким образом, дезадаптивное поведение формируется вследствие воздействия совокупности факторов, которые в комплексе становятся непереносимыми условиями для существования человека.

Для эффективной работы очень важно помнить о профилактике. О важности профилактических мер пишут многие современные исследователи (Е.А. Картышева [0], Н.П. Петрова [0], Н.Н. Васягина [0], Е.А. Петухова [0] и др.) Профилактические меры помогают предотвратить увеличение количества молодых людей с дезадаптивным поведением, но не могут это осуществить полностью. Когда профилактика не помогла, и человек все равно оказался в ситуации дезадаптации, необходимо предпринимать меры по реабилитации и коррекции дезадаптивного поведения.

Существует множество эффективных подходов коррекции дезадаптивного поведения. Можно выделить классические подходы, основанные на классических направлениях психологии, и авторские, которые являются более узкими направлениями классических школ и признаны научным сообществом.

Классические подходы сформировались в рамках основных направлений психологии, которые имеют в основе своего создания определенные цели и принципы. Например, психодинамический подход, основанный на представлениях З. Фрейда о бессознательном, ставит перед собой изучение внутриличностных конфликтов пациента, которые привели к проблеме, и их осознание. Работа в психоаналитическом подходе эффективна, но требует в большинстве случаев длительной терапии для исследования личности терапевтом и клиентом, для реализации всех процессов осознания и переоценки переживаний, проявлений, последствий.

Благодаря другой классической школе психологии – гуманистической, сформировался личностно-центрированный подход в терапии, созданный К. Роджерсом. Главной ценностью этой школы является индивидуальность и идея о том, что одна реальность воспринимается каждым человеком по-разному. Тогда дезадаптация может восприниматься, как стремление к самореализации без достаточного опыта достигать её конструктивным путем. Нереализованные потребности на других уровнях личности рождают внутриличностные конфликты, и в таком случае, задачей коррекции в рамках гуманистического подхода будет поиск позитивных способов удовлетворения своих потребностей. Сложность работы с дезадаптивными молодыми людьми здесь состоит в том, что часто дезадаптивное поведение проявляется в агрессивной форме и нежелании слушать убеждения терапевта. К тому же, не всегда в молодом возрасте человек способен осознать свои скрытые потребности и то, что он реализует их нерациональным способом.

Существует также два объединенных подхода в психологии, которые наиболее эффективны в работе с нарушениями поведения: поведенческое и когнитивное направление, существовавшие изначально как два отдельных. Поведенческая терапия ставит своей целью научение адаптивным формам поведения, либо торможение имеющихся у человека дезадаптивных. Об эффективности этого подхода можно догадаться исходя из цели его работы. В результате работы в этом подходе новые паттерны поведения не просто формируются, но и принимаются человеком, и успешно используются в дальнейшей жизни. Когнитивный подход работает с опорой на понимание организации познавательных структур и ориентирован на проблему клиента в настоящем времени. И если поведенческая терапия учит по-новому себя вести, то когнитивная – по-новому мыслить. Формирующиеся навыки активно интегрируются в настоящую жизнь клиента и благодаря этому закрепляются на более глубоком уровне. Главной целью коррекции в рамках когнитивной терапии является изменение восприятия себя и окружающей действительности.

В настоящее время чаще всего когнитивная и поведенческая школа работают вместе, так как любые воздействия затрагивают все сферы реагирования личности, а значит, совокупность изменения сознания и форм поведения даст значительный результат. Когнитивно-поведенческая терапия (далее КПТ) будет особенно эффективна при работе с дезадаптивным поведением, так как многогранность воздействия обеспечивает проработку проблемы на разных уровнях психики и жизни человека. Действительно, существует множество исследований эффективности работы КПТ с депрессивными и тревожными расстройствами, а также проблемами одиночества, агрессии и обособления себя от других, что непременно сопровождает состояние дезадаптации и проявляется в дезадаптивном поведении [0]. Н.А. Бохан, И.В. Воево-

дин, А.И. Мендель выявили эффективность КПТ при работе с деструктивным поведением, часто проявляющимся в виде аутоагрессии. В результате удается добиться изменений в поведении, нивелировании депрессивной симптоматики, снижения тревоги, повышения уровня социально-психологической адаптации. А.И. Мелехин и Ю.В. Выселкова говорят об успешной коррекции зависимого поведения с помощью КПТ, так как молодые люди, стараясь спастись от реальных проблем, склонны к дереализации путем употребления ПАВ. Другим преимуществом данного подхода является доказанная эффективность краткосрочных программ. В период 20–25 лет перед человеком стоит множество задач во всех сферах жизни. В случае выпадения из её нормального течения потери могут быть необратимы, поэтому крайне важно, чтобы программу коррекции можно было реализовать в короткие сроки.

Существуют и более узкие подходы, сформированные разными авторами. Основаниями для выделения этих подходов являются разные точки зрения на ведущие новообразования в связи с дезадаптацией.

О.В. Баландина и Е.Д. Божкова выделяют три подхода коррекции дезадаптации. Первый – этиопатогенетический подход, который предполагает анализ данных комплексной диагностики, его социального окружения, так как важной составляющей авторы считают причины и процесс формирования дезадаптации и дезадаптивного поведения. Вторым – стационарная форма работы, которая подвергается критике, так как срок лечения выходит короткий, а возвращается пациент в ту же среду. Здесь автор считает важным комплексное воздействие мер, предпринимаемых для реабилитации. Третий подход – комплексный, считается авторами наиболее эффективным, так как включает в себя и медикаментозное лечение под наблюдением врача, и индивидуальную и групповую психотерапию, и работу с семьей. Следовательно, полный комплекс воздействия даже при небольшом сроке работы будет эффективным, так как затрагивает все аспекты дезадаптации и дезадаптивного поведения [0].

Ю.П. Поваренков и Р.А. Субботина предлагают свой подход с точки зрения коррекции установки «жертвы». Их исследование было проведено на студентах медицинского вуза младших курсов. Как известно, эта категория молодых людей часто претерпевает всесторонние перемены, что делает их группой риска. Авторы предлагают в рамках программы прохождения трех этапов, а в результате предполагают развитие у студентов самопознания, формирование жизнестойких убеждений и способность к осознанию и оценке личностных изменений [0, 0].

Вопрос коррекции дезадаптивного поведения молодых людей является важным для научного сообщества, так как изменяющиеся условия существования затрагивают все сферы жизни, и молодые люди, испытывающие чрезмерное эмоциональное напряжение и тревогу, являются уязвимой категорией, которая подвержена дезадаптации. Проведенный теоретический анализ позволил сделать следующие выводы:

Во-первых, дезадаптация и дезадаптивное поведение это связанные понятия, так как состояние дезадаптации проявляется в качестве дезадаптивного поведения.

Во-вторых, существует несколько основных подходов к коррекции дезадаптивного поведения. Психодинамический подход указывает на то, что в основе проблемы есть внутриличностный конфликт и работает на его осознание. Гуманистический подход исходит из того, что внутриличностный конфликт следует разрешать, найдя позитивный способ преодоления конфликта. Когнитивный подход работает с опорой на понимание проблемы в настоящем и изменение установок в сознании, которые привели к данному конфликту. Поведенческий подход ориентирован на формирование новых паттернов поведения.

В-третьих, наиболее эффективным можно выделить подход в рамках когнитивно-поведенческой терапии. Данный подход включает в себя работу, как с поведением личности, так и с когнитивным её аспектом, благодаря чему происходит комплексная коррекция дезадаптивного поведения, начиная от причин, заканчивая проявлением. Чтобы достигнуть изменений в поведении и сохранить результат надолго, необходимо работать с пониманием причин и мотивов этого поведения, с осознанием влияния такого поведения на себя и на окружающих, близких людей и со способностью прогнозировать последствия этого поведения.

1. Алмазов Б.Н. Психологические основы педагогической реабилитации: учеб. пособие / науч. ред. Э.Ф. Зеер. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та. 2000. – 312 с

2. Афанасьев С.О. Гайворонская Е.Б., Немцева А.А, [и др.] Анализ социальной тревожности и ее взаимосвязи с уровнем дезадаптации, тревоги и депрессии у студентов-медиков (обзор литературы) // Прикладные информационные аспекты медицины. – 2018. – № 2. – С. 21–29.

3. Баландина О.В., Божкова Е.Д., Дворянинова В.В. Коррекция школьной дезадаптации на основе междисциплинарного подхода // Медицинский альманах. – 2019. – № 2 (59). – С. 7–13.
4. Бек С. Джудит Когнитивная терапия: полное руководство. – Москва: "И.Д. Вильямс", 2006. – 400 с.
5. Васягина Н.Н. Подходы к профилактике дезадаптивных форм поведения обучающихся: Профилактика девиантного поведения обучающихся в условиях образовательной организации. – Екатеринбург, 2018. – 231 с.
6. Ефимова О.И. Коррекция девиантной ориентации личности: специфика социально-психологического подхода // Прикладная психология на службе развивающейся личности: сб. науч. ст. и материалов XVI научно-практической конференции с международным участием. – 2019. – № 1. – С. 23–35.
7. Картышева Е.А. Возможности воспитательных мероприятий в снижении уровня дезадаптации студентов колледжа // Воспитание в современном культурно-образовательном пространстве: сборник статей. – 2016. – № 1. – С. 28–33.
8. Петрова Н. П. Воспитательная работа в вузе по профилактике дезадаптации личности студента // Практико-ориентированное обучение: опыт и современные тенденции: сб. ст. по материалам учебно-методической конференции. – Краснодар, 2017. – С. 60–71.
9. Петухова Е. А. В помощь куратору студенческой группы: разработка и реализация курса повышения квалификации «профилактика рисков и дезадаптивного поведения в студенческой среде» // Вестник психологии и педагогики Алтайского государственного университета. – 2021. – № 62. – С. 57–64.
10. Поваренков Ю. П. Коррекция установки «жертвы» у студентов медицинского вуза в ситуации учебно-профессиональной адаптации // Ярославский педагогический вестник. – 2019.– № 4. – С. 100–103.
11. Эльзесер А.С., Мандрыкина Л.В., Капустина Т.В., Кадыров Р.В. Индивидуально-психологические характеристики старшеклассников, имеющих тенденцию к экстремизму // Человеческий капитал. – 2021. – № 3 (147). – С. 193–203.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ INTERNET-ТЕХНОЛОГИЙ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ДРАГОН ВОСТОК»

М.В. Медведев

бакалавр

В.В. Жохова

канд. эконом. наук, доцент кафедры маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Владивосток, Россия

Целью является исследование влияния современных Internet-технологий на результаты деятельности предприятия и разработка методов оптимизации деятельности ООО «Драгон Восток» на основе внедрения Internet-технологий.

Ключевые слова: Internet-технологии, веб-сайт, продвижение, оптимизация, анализ, разработка.

THE INFLUENCE OF MODERN INTERNET TECHNOLOGIES ON THE RESULTS ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

The goal is to study the impact of modern Internet technologies on the results of the enterprise and develop methods for optimizing the activities of Dragon Vostok based on the introduction of Internet technologies.

Keywords: Internet technologies, website, promotion, optimization, analysis, development.

Введение

Современное бизнес-пространство характеризуется применением информационных технологий, реализуемых в сети Интернет, которые обеспечивают взаимодействие производителя и потребителя без посредников, что повышает удобство субъектов взаимодействия, скорость осуществления хозяйственных и финансовых операций. Актуальность оптимизации деятельности предприятия на основе внедрения Internet-технологий определяется развитием информационного общества, процессами цифровизации экономики и организацией маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.

В настоящее время на конкурентном рынке Приморского края обостряется конкурентная борьба между торговыми предприятиями из-за развития кризисных тенденций в экономике, которые повлекли за собой сокращение покупательской способности населения.

Значимость применения Internet-технологий в операционной деятельности предприятий подтверждается большим количеством работ отечественных и зарубежных авторов в данной сфере.

Исследование возможностей Internet-технологий для продвижения товаров и услуг предприятия

Воздействие Internet-технологий на коммерческую деятельность предприятий не является однозначным. В условиях цифровизации экономики и получения быстрого доступа к информации, происходит обострение конкурентной борьбы. В то же время это обострение стимулирует бизнес к созданию более качественных товаров и услуг, формируя при этом конкурентный рынок, на котором действуют успешные продавцы. В свою очередь, Internet-технологии, применяемые в деятельности предприятия, принципиально меняют взаимоотношения между продавцом и покупателем.

Маркетинговая деятельность организаций в сети Интернет получила название диджитал-маркетинга. Основными видами Internet-технологий, применяемых в диджитал-маркетинге, являются методы продвижения в сети Интернет. В настоящее время для продвижения товаров можно использовать специальные площадки для электронной торговли. Среди инструментов развития бизнеса в электронной среде особое внимание следует уделить инструментам интернет-маркетинга, из которых основными видами являются:

- собственный сайт фирмы;
- контекстная реклама;

- баннерная реклама;
- ретаргетинг;
- нативная реклама
- видеомаркетинг;
- вирусный маркетинг [1].

В результате применения перечисленных инструментов продвижения в сети Интернет-товаров и услуг развивается электронная торговля. Электронная торговля осуществляется повсеместно и в любое время. Онлайн-продажи предоставляют продавцу возможность расширять ассортимент и уменьшать издержки обращения за счет сокращения количества посредников [2, с. 40].

Одним из основных инструментов интернет-маркетинга и базой для реализации различных Internet-технологий являются собственные сайты компаний. Сайт предоставляет возможности ознакомления клиентов компании с ее целями и задачами, расположением главного офиса, наличием филиалов и представительств в других населенных пунктах [3].

Сайт может быть организован в форме лэндинга, который является одной страницей с расположенной на ней информацией об одном товаре или услуге. Некоторые интернет-магазины используют сайты-визитки. Преимущества и недостатки продвижения товаров в различных социальных сетях представлены в табл. 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки продвижения товаров в различных социальных сетях [3]

| Название социальной сети | Преимущества продвижения товаров | Недостатки продвижения товаров |
|--------------------------|---|---|
| ВКонтакте | <ul style="list-style-type: none"> – большая аудитория (20,5 млн чел.); – многофункциональность; – популярность комьюнити-модели общения; – возможность глубокого таргетинга | Возраст основной аудитории и наличие фактора форс-мажора |
| Telegram | <ul style="list-style-type: none"> – можно делать небольшие форматы видеоконтента; – писать своей аудитории аудиосообщения; – вести эфиры; – делать опросы; – социальная сеть имеет множество возможностей, которые реализованы удобнее, чем в Facebook | Telegram на данном этапе развития является мессенджером, а не социальной сетью, поэтому не сможет полностью заменить возможности, которые есть в любой соцсети |
| Яндекс. Дзен | <ul style="list-style-type: none"> – средняя месячная аудитория – 53 млн чел.; – подходит для продвижения ретейла, b2c-товаров и услуг для широкой аудитории: еда, одежда, косметика, товары для дома и ремонта, бытовая и компьютерная техника, из услуг – психология, эзотерика, личные финансы и банки | «Персонализированная лента»: сервис формирует контент, который может вам понравиться, основываясь на том, с чем вы уже взаимодействовали на площадке, что может быть как преимуществом, так и недостатком |

Согласно таблице, все социальные сети имеют преимущества и недостатки продвижения бизнеса в них. М.Н. Норосов считает, что одним из наиболее эффективных инструментов интернет-маркетинга является контекстная реклама. Данный вид рекламы является текстовым сообщением, которое появляется в поисковой выдаче по запросу клиента в Яндекс-Директ, Google Ads и на сайтах-партнерах поисковых систем, таких как рекламная сеть Яндекса [4, с. 37]. Необходимо отметить, что социальные сети предоставляют продавцам и покупателям возможности поддержки диалога. Обмена мнениями о свойствах конкретных товаров и услуг. В результате применения таких Internet-технологий, как продвижение товаров в социальных сетях минимизируется такой недостаток электронной торговли как отсутствие непосредственного контакта с товаром.

Таким образом, в современном обществе применение Internet-технологий осуществляется всеми предприятиями. Посредством применения данных технологий предприятия создают

маркетинговые коммуникации, взаимодействуют с органами государственной власти, предоставляют финансовую и налоговую отчетность, проводят рекламные кампании.

Разработка и внедрение веб-сайта ООО «Драгон Восток»

Проведение экспертных оценок позволило определить, что для создания собственного сайта ООО «Драгон Восток» необходимо разработать и реализовать краткосрочный проект. Для разработки и реализации проекта создания сайта предприятия приглашаются специалисты ООО «РадиоМаркет», которые занимаются продвижением компаний и брендов в сети Интернет. Из сотрудников ООО «Драгон Восток» в реализации и разработке проекта будет принимать участие системный администратор.

Заинтересованные стороны проекта и их ожидания представлены на рис. 1.

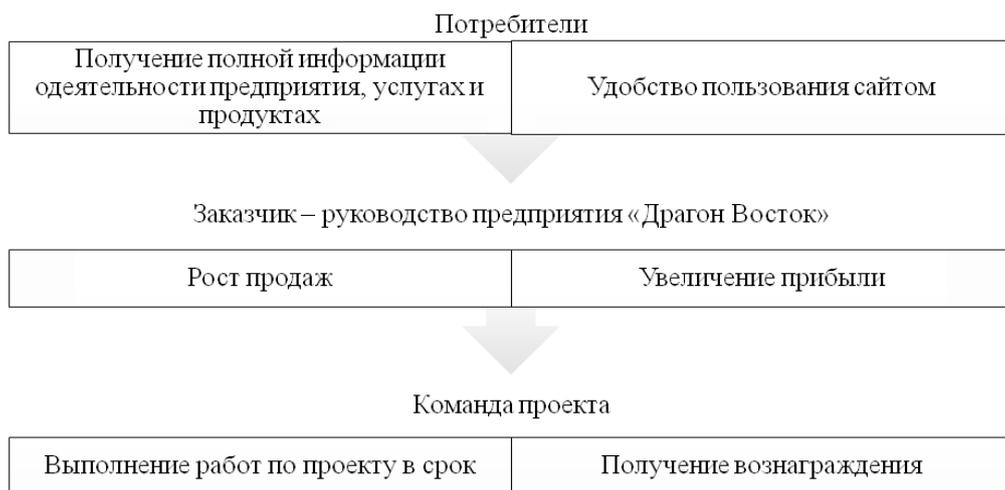


Рис. 1. Заинтересованные стороны проекта и их ожидания

Согласно рисунку, заказчиком проекта является руководство ООО «Драгон Восток». В команду проекта входит программист, менеджер проекта, контекстолог, веб-дизайнер, финансовый аналитик- являются сотрудниками сторонней организации.

Проект является краткосрочным, срок его реализации составляет 1 месяц. Иерархическая структура работ по проекту представлена на рис. 2.



Рис. 2. Иерархическая структура работ по проекту.

После составления плана проекта, обсуждения его с заказчиком и определения целей продвижения сайта ООО «Драгон Восток» осуществляется планирование ресурсов.

Планирование ресурсов в соответствии со структурой разбиения работ представлено в табл. 2.

Таблица 2

Планирование ресурсов в соответствии со структурой разбиения работ.

| Мероприятия по реализации проекта | Затраты при максимальном сроке выполнения работ, руб. | Затраты при минимальном сроке выполнения работ, руб. |
|--|---|--|
| Разработка технического задания на разработку и реализацию проекта | 0 | 0 |
| Определение затрат по проекту и источников финансирования | 10 000 | 18 000 |
| Обсуждение результатов планирования с заказчиком | 10 000 | 15 000 |
| Создание макета сайта для поиска авиабилетов | 20 000 | 28 000 |
| Верстка разработанного макета и программирование | 15 000 | 20 000 |
| Наполнение сайта информацией | 20 000 | 30 000 |
| Тестирование сайта | 18 000 | 24 000 |
| Размещение сайта на хостинге, начало работы сайта | 14 000 | 18 000 |
| Анализ результатов проекта | 25 000 | 30 000 |
| Итого: | 141 000 | 184 600 |

Согласно таблице, заказчик оплачивает каждый этап выполнения работ. Принимается, что затраты ООО «Драгон Восток» по созданию собственного сайта составят 141 000 руб., так как ООО «Драгон Восток» принимает максимальный срок реализации проекта. Далее необходимо определить бюджет проекта создания собственного сайта ООО «Драгон Восток». Формирование бюджета проекта представлено в табл. 3.

Таблица 3

Бюджет проекта разработки и внедрения веб-сайта ООО «Драгон Восток»

| Мероприятия по реализации проекта | Исполнители | Бюджет | Прямые расходы | Накладные расходы |
|--|---------------|--------|----------------|-------------------|
| Разработка технического задания на разработку и реализацию проекта | Заказчик | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Определение целей продвижения веб-сайта организации | Менеджер | 9000 | 2025 | 900 |
| | Программист | | 2025 | |
| | Контекстолог | | 2025 | |
| | Web-дизайнер | | 2025 | |
| Определение затрат по проекту | Финаналистик | 10 000 | 10 000 | 0,00 |
| Обсуждение результатов планирования с заказчиком | Менеджер | 10000 | 1800 | 0,00 |
| | Программист | | 1800 | |
| | Контекстолог | | 1800 | |
| | Web-дизайнер | | 1800 | |
| | Финаналистик | | 1800 | |
| Создание макета сайта | Web-дизайнер, | 20 000 | 9000 | 2000 |
| | Контекстолог | | 9000 | |
| Верстка разработанного макета и программирование | Web-дизайнер, | 15 000 | 4500 | 1500 |
| | Контекстолог, | | 4500 | |
| | Программист | | 4500 | |

| Мероприятия по реализации проекта | Исполнители | Бюджет | Прямые расходы | Накладные расходы |
|---|---------------|---------|----------------|-------------------|
| Наполнение сайта информацией | Контекстолог, | 20 000 | 9000 | 2000 |
| | Программист | | 9000 | |
| Тестирование сайта | Менеджер | 18 000 | 8100 | 1800 |
| | Программист | | 8100 | |
| Размещение сайта на хостинге, начало работы сайта | Менеджер | 14 000 | 3150 | 1400 |
| | Web-дизайнер | | 3150 | |
| | Контекстолог | | 3150 | |
| | Программист | | 3150 | |
| Анализ результатов проекта | Менеджер | 25 000 | 25000 | 0,00 |
| Итого: | | 141 000 | 121 400 | 19 600 |

Согласно таблице, прямые расходы по проекту составят 141 000 руб. Накладные расходы по проекту составят 19600 руб. Таким образом, общие затраты по созданию веб-сайта организации составляют 160 600 руб.

Прогнозирование экономических показателей после внедрения предложенных мероприятий

Прогнозирование продаж осуществляется методом экстраполяции посредством аналитического выравнивания ряда чисел от цели прогнозов и наличия представленной базисной информации.

Результаты прогнозирования динамики продаж за счет создания собственного сайта организации представлены на рис. 3.

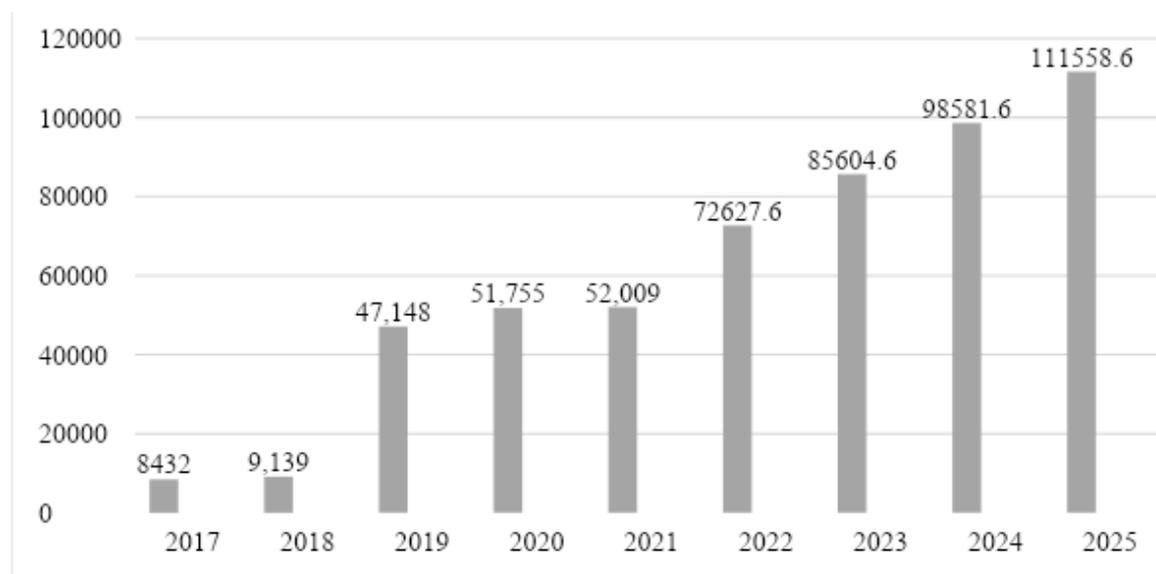


Рис. 3. Прогноз продаж ООО «Драгон Восток» в результате создания собственного сайта предприятия

Согласно рисунку, прогноз продаж ООО «Драгон Восток» является положительным.

Таким образом, создание собственного сайта ООО «Драгон Восток» будет способствовать росту выручки компании за счет увеличения количества потенциальных потребителей продуктов и услуг предприятия.

Выводы

Реализация проекта создания собственного сайта связана с использованием финансовых ресурсов, источником которых является нераспределенная прибыль прошлых лет ООО «Дра-

гон Восток». Прогноз результатов реализации проекта основан на предположении, что продажи и чистая прибыль предприятия возрастут. Собственный сайт предприятия будет являться инструментом продвижения продуктов и услуг предприятия за счет увеличения количества потенциальных потребителей продуктов и услуг предприятия, предпочитающих совершать покупки в режиме онлайн. Рост целевой аудитории будет обусловлен присоединением осведомленной о деятельности компании интернет-аудитории. В результате создания веб-сайта улучшится имидж ООО «Драгон Восток» как предприятия, применяющего современные Internet-технологии в своей деятельности и проводящего цифровую трансформацию бизнеса.

1. О мерах по предотвращению распространения на территории Приморского края новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV): постановление губернатора Приморского края от 18 марта 2020 года № 21-пг. – Текст: электронный // Администрация Приморского края [сайт]. – URL: <https://rg.ru/2020/03/19/primorie-post21-reg-dok.html>. (дата обращения: 19.01.2022).

2. Жилина И.Ю. Электронная розничная торговля в России: состояние и перспективы.– Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-rozничnaya-torgovlya-v-rossii-sostoyanie-i-perspektivy> (дата обращения: 06.04.2022).

3. Белякова М.Ю. ,Зверева А.О. Применение Интернет-технологий продвижения в коммерческой деятельности предприятия // Экономика и бизнес. – 2019. – № 11 (57). – С. 52–55.

4. Популярность социальной сети «ВКонтакте». – Текст: электронный.– URL: <https://www.chorocho.com/promoting-groups-in-vk.html>. (дата обращения: 19.01.2022).

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ НЕОДНОЗНАЧНОСТЬ КОНСТРУКТА «ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПСИХОЛОГИИ»

Миларовелл Казини

магистрант

О.И. Ильина

канд. филос. наук, доцент, департамент психологии и образования ШИГН

Дальневосточный федеральный университет
Владивосток, Россия

Данная статья посвящена проблеме концептуальной неоднозначности содержания и структуры конструкта «эмоциональный интеллект», с которой сталкивается каждый исследователь, пытающийся определить границы и возможности изучения эмоционального интеллекта в области психологии. В статье приведен теоретический обзор концепций, моделирующих эмоциональный интеллект для его дальнейшего изучения; представлен обобщающий вывод, что, несмотря на многообразие моделей, суть эмоционального интеллекта составляют способности распознавать, выражать и управлять своими эмоциями и эмоциями других людей.

Ключевые слова: интеллект; социальный интеллект; эмоциональный интеллект; способности; структурные компоненты; теоретические модели.

CONCEPTUAL AMBIGUITY OF THE CONSTRUCT "EMOTIONAL INTELLIGENCE IN PSYCHOLOGY"

This article is devoted to the problem of conceptual ambiguity of the content and structure of the construct "emotional intelligence", which is faced by every researcher trying to determine the boundaries and possibilities of studying emotional intelligence in the field of psychology. The article provides a theoretical overview of the concepts modeling emotional intelligence for its further study; a generalizing conclusion is presented that, despite the variety of models, the essence of emotional intelligence is the ability to recognize, express and manage their emotions and the emotions of other people.

Keywords: intelligence; social intelligence; emotional intelligence; abilities; structural components; theoretical models.

Введение

Актуальность изучения проблемы концептуальной многозначности конструкта «эмоциональный интеллект» связана с прикладными задачами в психологии: поиском надежных и достаточных критериев эмоционального интеллекта; и с практическими – подборкой действительно валидных методик диагностики реальных компонентов эмоционального интеллекта.

Для того, чтобы разобраться, что понимают под «эмоциональным интеллектом» в рамках современной психологии, важно проследить историю становления этого понятия и раскрыть суть семантически смежных понятий, таких как интеллект, социальный интеллект и др.; рассмотреть общие и существенные признаки эмоционального интеллекта, которые лежат в основе современных концепций, позволяющих подбирать валидный и надежный диагностический инструментарий.

Основная часть

Несмотря на многообразие определений интеллекта, представленных в психологических словарях, все они подчеркивают его связь с мышлением и познавательными способностями [2], а философские еще и противопоставляют его чувственно-эмоциональному познанию [10]. В самом общем смысле в психологии под интеллектом понимают «1) общую способность к познанию и решению проблем, влияющая на успешность любой деятельности и лежащая в основе других способностей; 2) систему всех познавательных способностей человека: ощущения, восприятия, памяти, представления, воображения и мышления... Понятие интеллекта как общей умственной способности применяется в качестве обобщения поведенческих характеристик, связанных с успешной адаптацией к новым жизненным задачам» [2, с. 181].

Тем не менее, для того чтобы акцентировать в какой области человек проявляет те или иные познавательные способности, психология пытается дифференцировать интеллектуаль-

ные способности и начинает выделять: вербальный и невербальный интеллекты; социальный и эмоциональный интеллекты; музыкальный и лингвистический и др.

В области психологии менеджмента принято считать основой социальной успешности человека эмоциональный интеллект и социальный интеллект: они являются залогом личностных достижений, играют важное значение в межличностных отношениях, влияют на принятие важных решений. При этом, под социальным интеллектом понимают совокупность способностей, определяющих успешность социального взаимодействия, среди которых выделяют способности понимать поведение других и своё собственное, действовать сообразно в ситуации, а к эмоциональному интеллекту относятся как к идее, выросшей из социального. Однако, как на это указывает Д. В. Ушаков, большинство авторов считают эти понятия просто пересекающимися [9].

Обзор литературы, посвященной моделям эмоционального интеллекта, позволяет выявить различное смысловое характеристики конструкта эмоциональный интеллект: псевдонаучные – направленные на коммерческие цели; и научные модели, которые предлагают теоретическое обоснование своих компонентов. Последние определяют современные направления исследований: выявление компонентов, процессов и механизмов, лежащих в основе эмоционального интеллекта и определяющих его использования в повседневной жизни. В настоящее время в научном сообществе приняты два основных теоретических подхода к изучению эмоционального интеллекта модель способностей Эмоционального Интеллекта Дж. Майера и П. Саловея и модель эмоционально-социального интеллекта (ESI) Р. Бар-Она. На основе модели Дж. Майера и П. Саловея была разработана популярная концепция эмоциональных компетенций, ориентированная на исследования успеха в профессиональной деятельности Д. Гоулмана. Интересно отметить, что в российской практике наиболее известна модель Д. В. Люсина.

Наибольшее количество современных исследований эмоционального интеллекта, базируется на модели умственных способностей Дж. Майера и П. Саловея [1, с. 32]. Даже критики модели Дж. Майера и П. Саловея отмечают, что такой подход может внести весомый вклад в область исследования эмоциональных индивидуальных различий. Интерес научного сообщества к этой модели обусловлен несколькими причинами:

- 1) солидной и обоснованной теоретической базой,
- 2) новизной измерения по сравнению с другими подходами,
- 3) его систематической оценкой и поддержкой эмпирическими данными, полученными из фундаментальных исследований в прикладных областях.

Дж. Мейер, П. Сэловей и Д. Карузо постулировали эмоциональный интеллект как группу ментальных способностей, которые побуждают к рефлексии собственных эмоций и эмоций других людей. Они выделили четыре основных компонента эмоционального интеллекта: самосознание, самоконтроль, эмпатию, навыки отношений. [3].

Акцент на «некогнитивных» факторах представляет собой отход от традиционных представлений об интеллекте, которые подчеркивали значимость когнитивных факторов. Цель этого предложения состоит в том, чтобы выяснить ключевые факторы и компоненты социальной и эмоциональной деятельности, которая приводит людей к психологическому благополучию. Модель Р. Бар-Она определяет конструкт «эмоционально-социальный интеллект», как срез взаимодействующих эмоциональных и личностных черт, прочно установленных и взаимосвязанных между собой. Следуя этой модели, эмоциональный и социальный интеллект состоят из пяти факторов высокого уровня, которые подразделяются на 15 подфакторов:

- 1) внутриличностные навыки относятся к способности осознавать и понимать эмоции, чувства и идеи в себе и подразделяются на подфакторы: самоуважение, эмоциональное самосознание, уверенность в себе, независимость и самоактуализация;
- 2) навыки межличностного общения относятся – способности осознавать и понимать эмоции, чувства и идеи других; подфакторы: сочувствие, социальная ответственность и межличностные отношения;
- 3) адаптивность – открытость для изменения чувств в зависимости от ситуации; подфакторы: проверку реальности, гибкость и решение проблем;
- 4) управление стрессом – способности копировать стресс и эмоции; подфакторы: стрессоустойчивость и контроль импульсов;
- 5) общее настроение относится к способности чувствовать и выражать положительные эмоции и быть оптимистичным; включает подфакторы: оптимизм и счастье.

Чтобы оценить предложенные факторы, Р. Бар-Он разработал первый доступный инструменты для измерения эмоционального интеллекта (интервью, анкеты, меры самооценки). Как указывает автор, коэффициент эмоционального интеллекта представляет собой обширный перечень, включающий множество эмоциональных и социальных компетенций, дающий не только оценку уровня эмоционального интеллекта, но и аффективный и социальный профиль. Это побудило некоторых авторов рассматривать модель Р. Бар-Она как смешанную, поскольку она сочетает в себе социальные, эмоциональные, когнитивные и личностные измерения [4, с. 124].

Опираясь на компетентностный подход в различных областях жизни человека, Д. Гоулманом выделены пять основных элементов эмоционального интеллекта:

- 1) знание своих эмоций;
- 2) управление эмоциями;
- 3) мотивация себя;
- 4) распознавание эмоций других
- 5) управление отношениями.

Он предложил теорию эффективности организаций, основанную на модели эмоционального интеллекта. Модель базируется на компетенциях, выявленных в ходе исследований блестящих и успешных сотрудников. В настоящее время модель включает четыре параметра, содержание которых раскрывается входящими в них компетенциями:

- 1) самосознание, включающее эмоциональное самосознание, точную самооценку и уверенность в себе;
- 2) социальная осведомленность, включающая эмпатию, ориентацию на услуги и организационную осведомленность;
- 3) самоуправление, включающее самоконтроль, надежность, добросовестность, приспособляемость, стремление к достижениям и инициативу;
- 4) управление отношениями, которое включает в себя развитие других, влияние, общение, управление конфликтами, лидерство, катализатор изменений, создание связей, а также командную работу и сотрудничество.

Современные российские психологические исследования эмоционального интеллекта, как отмечает Истюфова Ж.Н., направлены на изучение проблем измерения и применения его на практике (Д.В. Люсин и др.), специфики взаимосвязи с лидерством (Л.К. Аверченко, И.Н. Андреева, А.К. Кравцова и др.), его роли в профессиональной деятельности (В.П. Кутеева, Г.Н. Юлина) и др. [5].

На основе анализа работ Ю.И. Мун и А.Н. Крайторов, Ж.Н. Истюфова выделяет функции эмоционального интеллекта, поддерживающие общую культуру личности, и тем, делающие его привлекательным для прикладных исследований:

- оценочную, связанную с идентификацией эмоциональных реакций и переживаний как своих собственных, так и окружающих людей и формированием на этой основе адекватного отношения к ситуации, поведению и т. д.;
- адаптивную – способность быть гибким, реалистичным, умение адаптироваться, в том числе эмоционально, в незнакомых, непредсказуемых и быстро меняющихся обстоятельствах;
- ассертивную, обусловленную способностью уверенно и ясно демонстрировать чувства, желания и эмоции, самостоятельно регулировать поведение, отстаивать свое мнение и открыто выражать свои эмоции;
- рефлексивную, заключающуюся в соучастии эмоционального интеллекта в осмыслении эмоциональных переживаний как собственных, так и партнеров по взаимодействию;
- коммуникативную, определяемую обеспечением успешности коммуникативного взаимодействия на основе эмоционально-интеллектуального распознавания вербальных и невербальных аспектов коммуникации;
- регулятивную, проявляющуюся в участии эмоционального интеллекта в выборе стратегий конструктивного поведения и уменьшении симптомов эмоционального выгорания;
- гедонистическую, выражающуюся в позитивном восприятии окружающего мира и людей на основе формируемых гедонистических эталонов, способствующих успешности удовлетворения потребностей в положительных ощущениях и эмоциях [5].

Уровень эмоционального интеллекта можно фиксировать на основе таких показателей как: конгруэнтность – алекситимия; экстенциональность – эмоциональная ригидность; психологическая устойчивость – несбалансированность психофизиологической организации [6].

Как отмечает В.П. Кутеева, личность с высоким уровнем эмоционального интеллекта – это личность, способная проявлять и изменять собственные переживания; обладающая перспективной жизненной позицией; толерантная в ситуациях фрустрации; способная видеть опору в себе. Высокому уровню эмоционального интеллекта соответствует готовность к перестройке негативного состояния в позитивное [7].

Не менее важно при исследовании эмоционального интеллекта понимать: каковы условия его развития? Взяв за основу положение, что эмоциональный интеллект – это способности, а способности, следуя Б.М. Теплову, существует только в развитии, которое осуществляется в процессе той или иной практической и теоретической деятельности [8], можно констатировать, что эмоциональный интеллект, как конгломерат способностей, может развиваться только в условиях соответствующих видов деятельности. Так же, эмоциональный интеллект можно развивать и тренировать в специально созданных условиях средствами психологических методов: групповых и индивидуальных тренингов, коучинговых программ, анализа конкретных профессиональных коммуникативных ситуаций, арт-методов и др.

Заключение

Таким образом, содержание и структура конструкта «эмоциональный интеллект» исторически связаны с развитием представлений об интеллекте, вообще, и социальном интеллекте, в частности, но имеют собственную специфику.

Все концептуальные подходы к изучению эмоционального интеллекта представлены двумя типами моделей: моделями способностей эмоционального интеллекта и смешенными моделями, охватывающими более широкий спектр психологических характеристик. В последних в качестве компонентов эмоционального интеллекта рассматриваются личностные, когнитивные и мотивационные характеристики человека.

В качестве наиболее универсального определения эмоционального интеллекта можно использовать определение его как способностей распознавать, выражать и управлять своими эмоциями и эмоциями других людей. При этом нужно помнить, что эти способности развиваются, проявляются и регулируются в зависимости от ряда личностных, когнитивных и мотивационных характеристик человека, а, в соответствии с деятельностными подходами, являются результатом деятельности, которая есть условие их формирования и процесс их образования.

-
1. Балашова, В. В. Эмоциональный интеллект, как составляющая часть интеллекта личности // Социально-гуманитарный вестник Юга России. – 2011. – № 9 (17). – С. 28–38.
 2. Большой психологический словарь / под ред. Б. Мещерякова, В. Зинченко. – Санкт-Петербург: прайм-ЕВРОЗНАК; Москва: ОЛМА-Пресс. – 2003. – 666 с.
 3. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект. – Москва: АСТ, 2010. – 478 с.
 4. Закарян, К. А. Эмоциональный интеллект как разновидность человеческого капитала и исследования на тему эмоционального интеллекта // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2018. – № 6–4 (38). – С. 124–127.
 5. Истюфеева Ж. Н. Эмоциональный интеллект как условие профессионального развития преподавателя вуза // Наука и социум: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (1 июня 2019 г.): в 2 ч. / отв. ред. Е.Л. Сорокина. – Новосибирск – 2019. – Ч. 2. – С. 61–67.
 6. Киселева Т.С. Эмоциональный интеллект как жизненный ресурс и его развитие у взрослых: дис. ... канд. психол. наук. – Москва, 2015. – 233 с.
 7. Кутеева В. П., Юлина Г. Н., Рабаданова Р. С. Эмоциональный интеллект как основа успешности в профессиональной деятельности // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2012. – № 3. – С. 59–65.
 8. Теплов Б. М. Проблемы индивидуальных различий. – Москва: Наука, 1961. – 312 с.
 9. Ушаков Д. В. Социальный и эмоциональный интеллект: от процессов к измерениям / под ред. Д.В. Люсина – Москва, 2010. – 352 с.
 10. Философская Энциклопедия / под ред. Ф. В. Константинова. В 5 т. – Москва: Советская энциклопедия, 1960–1970.

КОГНИТИВНЫЕ НАРУШЕНИЯ ФУНКЦИИ «ВНИМАНИЕ» У СТУДЕНТОВ, ПЕРЕБОЛЕВШИХ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИЕЙ COVID-19

И.В. Мильгром

бакалавр

*Тихоокеанский государственный медицинский университет
Владивосток. Россия*

Одним из осложнений новой коронавирусной инфекции является нарушение когнитивных функций переболевших. Полученные в результате исследования данные могут быть использованы в медицине и клинической психологии для реабилитации после перенесенной болезни, улучшения адаптационного процесса.

Ключевые слова: когнитивные нарушения, когнитивные функции, внимание, новая коронавирусная инфекция COVID-19.

COGNITIVE IMPAIRMENT OF THE "ATTENTION" FUNCTION IN STUDENTS WHO HAVE HAD A NEW CORONAVIRUS INFECTION WITH COVID-19

One of the complications of a new coronavirus infection is a violation of the cognitive functions of those who have been ill. The data obtained as a result of the study can be used in medicine and clinical psychology for rehabilitation after an illness, improving the adaptation process.

Keywords: cognitive impairment, cognitive functions, attention, new coronavirus infection COVID-19.

Введение

Продолжающаяся по сей день пандемия коронавирусной инфекции охватила практически весь мир. Это вызывает интерес у специалистов для изучения не только медицинских аспектов влияния COVID-19 на физическое здоровье людей, но и воздействие вируса на психическое здоровье человека.

Большинство специалистов в области клинической психологии и психиатрии, например, И.Н. Пасечник, И.А. Рыжова, Д.В. Ушакова, Н.Н. Яхно и др., утверждают, что респираторные вирусы могут проникать в центральную нервную систему, поражать как нейроны, так и глиальные клетки, тем самым индуцировать различные неврологические патологии и когнитивные нарушения.

В настоящий момент никто не знает, насколько продолжительными будут последствия осложнений новой коронавирусной инфекции COVID-19, однако ряд исследований, проводившихся в Великобритании, предоставляют данные о том, что даже легкие и умеренные формы COVID-19 могут вызывать долгосрочные и, возможно, необратимые последствия для центральной нервной системы.

В Великобритании 84000 выздоровевших пациентов, которые перенесли легкое течение коронавируса либо были госпитализированы, прошли серию онлайн-тестов. Полученные результаты ученые сопоставили с данными проекта Great British Intelligence Test, в рамках которого оцениваются умственные способности самых разных групп британцев.

Выяснилось, что у людей, которые перенесли тяжелое течение COVID-19, когнитивные функции снизились по сравнению с контрольной выборкой людей, которых не коснулся коронавирус. У тех, кто переболел в легкой форме, эти показатели были чуть ниже. По оценкам исследователей, интеллект выздоровевших пациентов «постарел» в среднем на 10 лет, причем больше всего инфекция повлияла на понимание текста и смысла слов.

По мнению Ю.В. Мареева, патогенез симптомов когнитивных расстройств, которые наблюдают специалисты во время пандемии COVID-19, включает биологические и психосоциальные факторы. Есть данные, что коронавирусная инфекция может оказывать непосредственное влияние на функции центральной нервной системы (ЦНС) [5, с. 119].

В актуальных исследованиях показано, что около 8% пациентов с подтвержденной инфекцией COVID-19 жаловались на головную боль, 1% – на тошноту и рвоту. Исследование

214 пациентов подтверждает, что 88 % больных в тяжелом состоянии (78 из 88 в исследуемой группе) демонстрируют такие неврологические симптомы, как острые цереброваскулярные состояния и нарушения сознания. По данным этого же исследования, у некоторых пациентов характерные симптомы коронавирусной инфекции появляются лишь спустя некоторое время после развития первых неврологических проявлений. По данным патологоанатомических исследований, у пациентов, умерших от последствий инфекции COVID-19, были выявлены признаки отека мозга.

Ретроспективное исследование госпитализированных больных с COVID-19 и ОРДС показало множество неврологических и психических нарушений (возбуждение, спутанность сознания, признаки поражения кортикоспинального тракта и др.)

На момент выписки из стационара почти у 1/3 пациентов наблюдаются нарушения нейropsychических функций (невнимательность, дезориентация, нарушения координации, рассеянность и др.). Однако анализ ликвора, проведенный у пациентов, не показал наличие коронавируса, таким образом специалисты допускают, что неврологические расстройства обусловлены энцефалопатией, которая возникает вторично вследствие критического заболевания, а также цитокинами и лекарственными препаратами, что является непрямым влиянием коронавирусной инфекции.

По данным Л. С. Намазовой-Барановой, коронавирус редко вызывает случаи энцефалита, т.е. прямого воспаления в ткани мозга. Вероятнее всего нейropsychиатрические симптомы инфекции вызваны самостоятельным иммунным ответом организма и нарушениями в микроциркуляторном русле нервной ткани и следующей за этим гипоксией. Хорошо известно, что при коронавирусе отмечается нарушение свёртываемости крови, которое потенциально способно приводить к образованию тромбов и инсультам. Нарушение микроциркуляции в ткани мозга – это достойный кандидат на роль причины нейropsychиатрических нарушений и после выздоровления от инфекции [6, с. 105].

Мелкие тромбозы и нарушение клеточной состава крови, приходящей в головной мозг, способны ухудшать кровоснабжение в целом, не создавая очаговых симптомов, но проявляясь в виде неспецифических и неконкретных жалоб – утомляемости, тревожности, трудности в сосредоточении и запоминании. Из-за гипоксии мозг не способен работать в полную силу, и субъективно для пациента это ощущается в виде перечисленных симптомов.

В журнале «Психиатрия и психофармакотерапия» описано, что люди, переболевшие COVID-19, жалуются на то, что после коронавируса мир буквально перестал быть прежним: пациенты месяцами страдают от депрессии, бессонницы и тревожности. Недавнее итальянское исследование, в которое включены результаты оценки психического состояния 265 мужчин и 137 женщин, подтвердило, что COVID-19 буквально расшатывает психику. Примерно 56 % пациентов имеют минимум одно когнитивное расстройство, которого не было до болезни [3, с. 57].

Когнитивные расстройства, связанные с пандемией COVID-19, могут проявляться в течение минимум 3-х лет после завершения пандемии (данные ретроспективных исследований эпидемии SARS в 2003 году). В исследованиях лица, которые подверглись влиянию или перенесли инфекцию, через 2,5–3 года после завершения эпидемии проходили психиатрическую диагностику. Результаты показали, что у 20–30 % пациентов наблюдались умеренные или тяжелые симптомы тревожных расстройств, депрессивные расстройства и ПТСР. При этом риск развития устойчивых психических расстройств и симптомов гораздо выше у медиков и лиц, которые находились на карантине.

Психологические проявления часто сложно заметить, выражены не всегда явно, но тем не менее оказывают влияние на дальнейшую жизнь пациента. Несомненно, необходимы дальнейшие углубленные исследования поражения нервной системы при COVID-19, что позволит во многом дополнить имеющиеся на сегодня сведения.

Исследования пациентов, переболевших новой коронавирусной инфекцией COVID-19 дали результаты о появлении у людей когнитивных расстройств, причинами которых является нарушение микроциркуляции в ткани мозга и психосоматическое составляющее, связанное со стрессом и страхом, что влияет на давление и увеличивает риск проблем с сосудами.

Когнитивные нарушения у переболевших новой коронавирусной инфекцией COVID-19 мало изучены в связи с достаточно недавним образованием инфекции. Тем не менее, западные коллеги уже приступили к изучению психологических проблем, связанных с появлением

COVID-19 в связи с появлением переживаний в обществе, связанных с трудностями протекания когнитивных процессов после преодоления болезни.

Полученные в результате исследования данные могут быть использованы в медицине и клинической психологии и способствовать скорейшей реабилитации после перенесенной болезни, улучшению адаптационного процесса.

Цель исследования состоит в изучении когнитивной функции «внимание» студентов, переболевших новой коронавирусной инфекцией COVID-19.

Организация и проведение исследования

Согласно цели данного исследования в работе использовались психодиагностические методики: «Корректирующая проба» Б. Бурдона, методика «Таблицы Шульте» для исследования устойчивости, концентрации и переключаемости внимания.

Исследование прошли 36 студентов ТГМУ и ДВФУ, юноши и девушки возрасте от 19 до 22 лет. Респондентов разделили на 3 группы:

- 1 группа – не болели новой коронавирусной инфекцией COVID-19;
- 2 группа – болели новой коронавирусной инфекцией COVID-19 меньше полугода назад;
- 3 группа – болели новой коронавирусной инфекцией COVID-19 больше полугода.

Исследование включало в себя несколько этапов:

I этап: поисково-теоретический. На данном этапе были определены цели, задачи, теоретические подходы к исследованию; проанализированы основные понятия, рассматриваемые в данной работе.

II этап: опытно-экспериментальный. Нами было проведено эмпирическое исследование на базе ТГМУ и ДВФУ, с помощью набора методик с целью получения необходимых данных.

III этап: описательно-итоговый. Полученные данные были проанализированы и обобщены с помощью количественного и сравнительного анализов.

Таким образом, проведённое нами исследование позволило провести психодиагностическое тестирование и получить эмпирические данные, проанализировать полученные данные, изучить особенности когнитивной сферы студентов – медиков, перенесших COVID-19.

Результаты исследования и их обсуждение

Для анализа когнитивной функции «внимание» при проведении теста «Корректирующая проба» Б. Бурдона брали усредненные показатели внимания (концентрация, устойчивость, переключаемость) по данным всех трех опытов вместе, чтобы получить наиболее полную и объективную характеристику внимания испытуемого при работе с корректирующей таблицей.

В когнитивной психологии концентрация внимания соотносится с производительностью, характеризующей количественную выраженность аттенционального процесса в единицу времени. Высокая концентрация внимания достигается при большой продуктивности деятельности (максимум просмотренных знаков правильно при минимуме ошибок и пропущенных знаков).

По данным диаграммы (рис.1) можно сделать вывод о том, что 14 студентов имеют показатель концентрации внимания в пределах от 21 до 30.

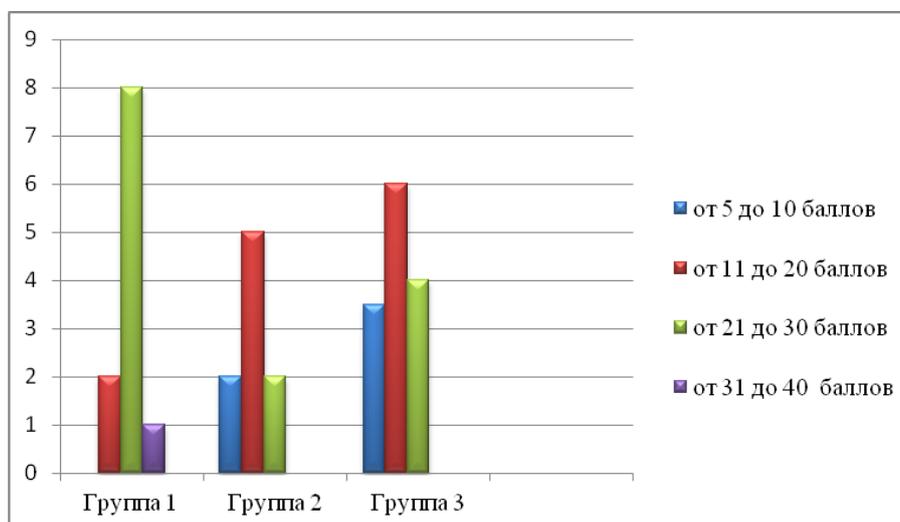


Рис. 1. Результаты теста «Корректирующая проба» Б. Бурдона, концентрация внимания

1 студент из 1 группы имеет наивысшую концентрацию внимания, попадая в диапазон с 31 до 40.

Наименьший результат показали 7 студентов, принадлежащих 2 и 3 группе, что может свидетельствовать о понижении концентрации внимания у людей, переболевших новой коронавирусной инфекцией.

Результаты показателей «устойчивости внимания» отражены на диаграмме (рис. 2).

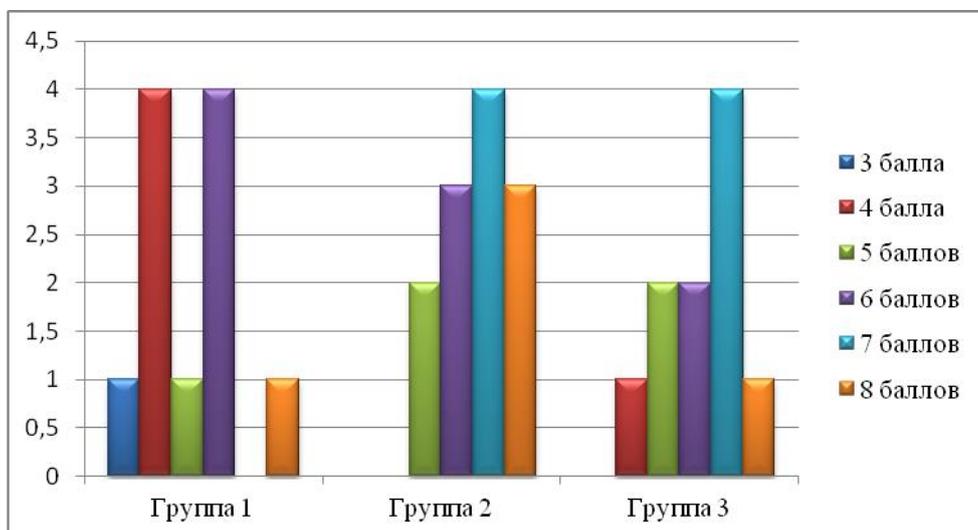


Рис. 2. Результаты теста «Корректурная проба» Б. Бурдона, устойчивость внимания

9 студентов имеют высокую устойчивость, 6 студентов – среднюю устойчивость, 21 студент – низкая устойчивость.

Представители 2 группы показали самые низкие результаты устойчивости внимания, что говорит о большом количестве отвлечений и пониженной способностью длительно заниматься одной и той же деятельностью.

Наличие спрятанных слов в бланке корректурной пробы позволяет оценивать избирательность внимания при инструкции: «Найти как можно больше скрытых слов – существительных единственного и множественного числа». Переключаемость внимания оценивается по количеству правильно найденных слов за единицу времени.

Результаты, представленные на диаграмме (рис. 3), говорят о том, что наиболее высокий процент переключаемости показали студенты 1 и 3 группы (19,4%). У студентов из 2 группы преобладает средняя переключаемость внимания. Один представитель из 3 группы показал самый высокий показатель – 65%, что может говорить о низком уровне переключаемости внимания.

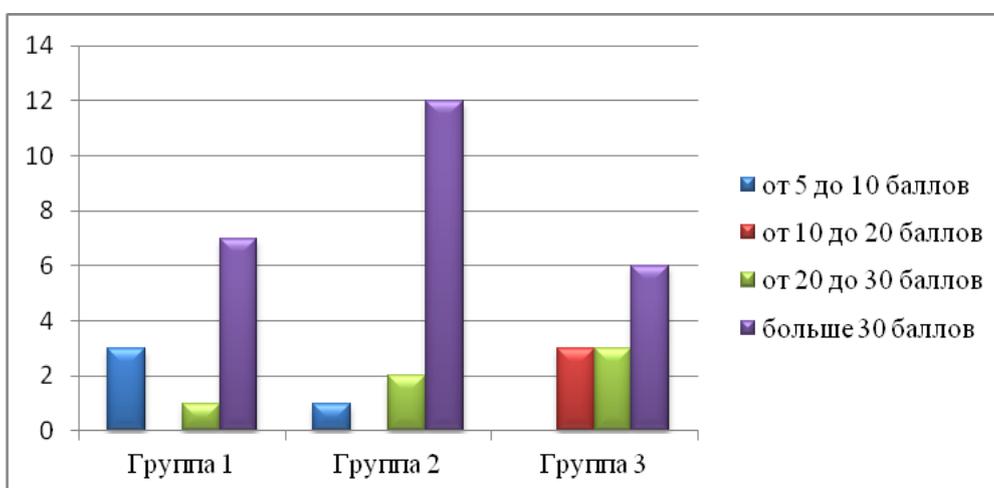


Рис. 3. Результаты теста «Корректурная проба» Б. Бурдона, переключаемость внимания

По результатам исследования по методике «Отыскивание чисел» (Таблицы Шульте) (рис. 4), можно сделать вывод о том, что 28 испытуемых можно отнести к категории людей с достаточно хорошей вработываемостью в учебный процесс. У 8 испытуемых, напротив, показатели исследования, свидетельствуют о том, что для этой группы требуется подготовка к основной работе.

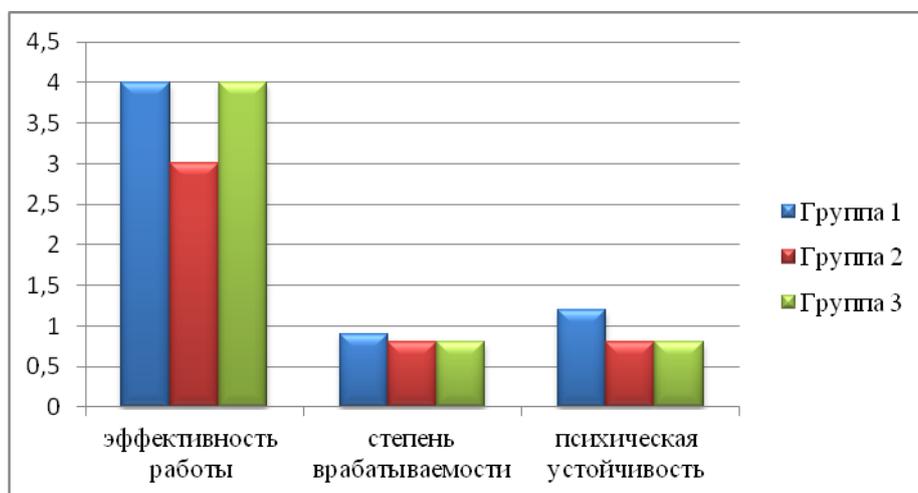


Рис. 4. Результаты методики «Таблицы Шульте»

Также около половины исследуемых студентов отмечается хорошая психическая устойчивость. При этом в процессе исследования у 14 испытуемых, психическая устойчивость к выполнению заданий отмечается ниже нормы.

По результатам исследования, также можно наблюдать, что у подавляющего большинства устойчивость внимания, динамика работоспособности, а также эффективность работы, степень вработываемости внимания находится в пределах нормы и соответствует психологическому возрасту обучающихся.

Проведенный анализ результатов свидетельствует о том, что степень вработываемости и уровень психической устойчивости студентов находится в пределах нормы, что говорит о хорошей способности исследуемых включаться в задания, учебный процесс и долгое время может концентрироваться на конкретной задаче. Также есть и те, у кого отмечаются низкие показатели степени вработываемости и психической устойчивости, что свидетельствует о плохой способности долго концентрироваться на какой-либо деятельности.

Из данных диаграммы (рис. 4) видно небольшое преобладание результатов студентов из группы 1.

На основе статистических данных (табл. 1), полученных в процессе исследования когнитивной функции «внимание» методикой «Корректирующая проба», получили следующие данные: концентрация внимания у 2 группы снизилась на 53,5% и 3 группы на 39% по сравнению с 1 группой; устойчивость внимания у студентов 2 группы снизилась на 50,6% и на 38% у 3 группы; переключаемость внимания у студентов 1 и 3 группы приблизительно одинаковая, результат студентов 2 группы снизился на 45,8%.

Таблица 1

Статистические данные исследования

| Методика | Группа | Количество респондентов | Средний ранг | Асимптотическая значимость по критерию Краскела-Уоллиса |
|--|--------|-------------------------|--------------|---|
| Тест «корректирующая проба» Б. Бурдона (концентрация внимания) | 1 | 12 | 26,71 | 0,003 |
| | 2 | 12 | 12,46 | |
| | 3 | 12 | 16,33 | |
| | Всего | 36 | | |

| Методика | Группа | Количество респондентов | Средний ранг | Асимптотическая значимость по критерию Краскела-Уоллиса |
|---|--------|-------------------------|--------------|---|
| Тест «корректирующая проба» Б. Бурдона (устойчивость внимания) | 1 | 12 | 12,08 | 0,017 |
| | 2 | 12 | 23,96 | |
| | 3 | 12 | 19,46 | |
| | Всего | 36 | | |
| Тест «корректирующая проба» Б. Бурдона (переключаемость внимания) | 1 | 12 | 14,46 | 0,004 |
| | 2 | 12 | 26,67 | |
| | 3 | 12 | 14,38 | |
| | Всего | 36 | | |
| «Таблицы Шульце» (эффективность) | 1 | 12 | 19 | 0,021 |
| | 2 | 12 | 12,63 | |
| | 3 | 12 | 23,88 | |
| | Всего | 36 | | |
| «Таблицы Шульце» (степень вработываемости) | 1 | 12 | 20,38 | 0,721 |
| | 2 | 12 | 17,96 | |
| | 3 | 12 | 17,17 | |
| | Всего | 36 | | |
| «Таблицы Шульце» (психическая устойчивость) | 1 | 12 | 23,21 | 0,152 |
| | 2 | 12 | 16,29 | |
| | 3 | 12 | 16 | |
| | Всего | 36 | | |

Таким образом, свойства когнитивной функции «внимание» снизилась на 49,9% у людей, переболевших от 1 до 4 месяцев назад новой коронавирусной инфекцией COVID- 19, а у людей, переболевших более полугодом назад, снизилась на 38,5%.

Статистическая обработка данных по исследованию нарушений когнитивных функций проводилась в программе SPSS.20 по критерию Краскала-Уоллиса, вследствие чего подтверждается гипотеза о том, что одним из осложнений новой коронавирусной инфекции является нарушение когнитивных функций. Были выявлены значимые отличия по шкалам «концентрация внимания» ($p \leq 0,03$), «устойчивость внимания» ($p \leq 0,02$), «переключаемость внимания» ($p \leq 0,04$), «эффективность внимания» ($p \leq 0,03$).

Заключение

Для достижения поставленной цели нами было проведено эмпирическое исследование внимания студентов ТГМУ и ДВФУ. Проведенное экспериментально – психологическое исследование подтвердило выдвинутую гипотезу и позволило сделать следующие выводы:

1. В ходе эмпирического исследования было установлено, что студенты, в целом, продемонстрировали типичные возрастные особенности когнитивной сферы. Тем не менее, у 28 студентов имеются определенные особенности запоминания, а именно внимание неустойчиво или вовсе истощено, преобладает эмоциональная неустойчивость.

2. У тех респондентов, что не болели новой коронавирусной инфекцией, характеристики когнитивных функций более позитивные чем у тех, кто переболел данной патологией. Самые низкие результаты показывали студенты из 2 группы, т.е. переболевшие новой коронавирусной инфекцией меньше, чем полгода назад, что может препятствовать их успешности учебной

деятельности, что, в свою очередь может оказать негативное влияние на формирование личности студента.

3. По итогам теоретического и эмпирического анализа было выявлено, что у людей, перенесших новую коронавирусную инфекцию COVID-19 менее чем полгода назад, показатели уровня внимания по сравнению с 1 группой ниже на 49,9 %.

4. Механизмы когнитивных нарушений после перенесения новой коронавирусной инфекции COVID-19 требуют дальнейшего исследования.

1. Кадыров Р.В., Капустина Т.В., Кондратьева Е.В., Чернихова А.А. Когнитивные нарушения у людей, переживших психическую травму // Человеческий капитал. – 2020. – № 11 (143). – С. 248–257.

2. Кадыров Р.В., Капустина Т.В., Эльзесер А.С. Методологические основания разработки системного подхода в прикладной психологической диагностике пациентов с социально значимыми заболеваниями // Психолог. – 2020. – № 5. – С. 45–73.

3. Краснова, И. П. Когнитивно-поведенческая психотерапия в лечении и профилактике острых состояний в психиатрии (по материалам 26-го Конгресса ECNP) . // Психиатрия и психофармакотерапия. Журн. им. П. Б. Ганнушкина. – 2014. – № 3. С. 69–70.

4. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. – Москва.: Изд-во Моск. ун-та, 1972. – 576 с.

5. Локшина А.Б., Захаров В.В. Легкие и умеренные когнитивные расстройства при дисциркуляторной энцефалопатии // Неврол. журнал. – 2006. – № 11. – С. 57–64.

6. Лурия А.Р. Нарушения памяти при локальных поражениях мозга // Нейропсихология; под. ред. Е.Д. Хомской. – Москва, 1984. – С. 66–74.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК С РАЗНЫМИ ТИПАМИ ПРИВЯЗАННОСТИ К МАТЕРИ

У.Э. Михайлова

магистрант

И.И. Черемискина

канд. психол. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье представлены результаты исследования взаимосвязи эмоционального интеллекта и типа привязанности к матери у юношей и девушек юношеского возраста. Установлено, что как девушкам, так и юношам трудно управлять своими эмоциями и мотивировать себя, при этом связь между показателями эмоционального интеллекта и привязанностью к матери не обнаружена.

Ключевые слова: *эмоции, эмоциональный интеллект, привязанность, надежная привязанность, эмпатия, эмоциональная осведомленность, понимание эмоций.*

EXPERIMENTAL STUDY OF CONFORMISM IN YOUNG PEOPLE

This article presents the results of a study of the relationship between emotional intelligence and the type of attachment to the mother in young men and women. It has been established that both girls and young men find it difficult to manage their emotions and motivate themselves, while the connection between indicators of emotional intelligence and attachment to the mother was not found.

Keywords: *emotions, emotional intelligence, attachment, secure attachment, empathy, emotional awareness, awareness of emotions.*

В настоящее время существует множество исследований, посвященных изучению эмоционального интеллекта. Развитый эмоциональный интеллект позволяет различать свои эмоции и эмоции других людей, а также понимать причины и последствия этих эмоций, что делает личность более стойкой к внутриличностным конфликтам и позволяет ей эффективнее взаимодействовать и коммуницировать с окружающими.

В раннем юношеском возрастном периоде преобладают яркие и интенсивные эмоциональные переживания по поводу различных жизненных событий, что не наблюдается в других возрастных периодах. Л.Н. Вахрушева в своём исследовании эмоционального интеллекта в периоды юности и ранней взрослости установила, что у некоторых юношей и девушек с возрастом снижаются показатели компонентов эмоционального интеллекта. Данное явление наблюдается именно у тех людей, которые имеют значительные трудности в преодолении кризиса юности. Ею было установлено, что достаточная развитость компонентов эмоционального интеллекта выступает одним из главных факторов успешности девушек и юношей в сфере межличностного общения [2].

В юношеском возрасте активно развивается такой компонент эмоционального интеллекта, как эмпатия. В основном это связано с усилением потребности в любви и крепкой дружбе, которые в отличие от предыдущего возрастного периода, приобретают большую устойчивость и осознанное обоснование. Человек приобретает теперь потребность не только быть принятым и понятым другим, но и сам хочет, пытается понять и познать индивидуальность и внутренние особенности близкого человека. Стоит отметить, что период юности представляется наиболее гармоничным сочетанием аффективной и интеллектуальной сфер личности, которые ещё и имеют высокую точку активности. В свою очередь это позволяет рассматривать представителей данного возраста как субъектов саморазвития [2]. Исходя из этого, ранняя юность является сензитивным периодом для развития эмоционального интеллекта.

Эмоциональная привязанность к матери является важным фактором психологического развития ребенка, в том числе и при формировании эмоционального интеллекта, так как именно мать (значимый взрослый) учит ребенка понимать свои чувства, тем самым она создает основу для дальнейшего развития способности осознавать свои и чужие эмоции. Однако эмпирические исследования эмоционального интеллекта во взаимосвязи с привязанностью к матери являются редкими, и поэтому данное исследование может представлять особый инте-

рес для пополнения теоретических представлений связанных с последствиями формирования привязанности в детско-родительских отношениях.

Эмоциональный интеллект – способность интеллектуальной сферы к обработке эмоциональной информации. То есть эмоциональный интеллект позволяет человеку понимать, какие эмоции он испытывает, а также управлять этими эмоциями. Люди с высокоразвитым эмоциональным интеллектом могут так же влиять на эмоции окружающих «управляя» ими.

В исследованиях, изучающих эмоциональный интеллект в юношеском возрасте, рассматривается специфика его проявления в данный период. Так, Ю.А. Кочетова отмечает, что современные юноши и девушки имеют средний уровень развития эмоционального интеллекта, это предполагает умение определять свои и чужие эмоции, но контролировать свое поведение для них затруднительно. Обнаружено, что ведущими компонентами эмоционального интеллекта являются эмпатия и контроль экспрессии, что говорит о большей выраженности внутриличностного эмоционального интеллекта [4].

В период юности происходит активное развитие таких механизмов, как идентификация и обособление. Данное понятие является неотъемлемым компонентом эмоционального интеллекта вследствие успешной идентификации юношей и девушек с окружающим их миром. Сфера эмоций и чувств личности обогащается, расширяется и становится сензитивнее и точнее. Осуществляется глубокое понимание себя, чувств, эмоций, эмоциональных реакций на то или иное событие как собственных, так и других людей.

В юношеском возрасте активно развивается такой компонент эмоционального интеллекта, как эмпатия. В основном это связано с усилением потребности в любви и крепкой дружбе, которые в отличие от предыдущего возрастного периода, приобретают большую устойчивость и осознанное обоснование. Человек приобретает теперь потребность не только быть принятым и понятым другим, но и сам хочет, пытается понять и познать индивидуальность и внутренние особенности близкого человека.

Говоря об эмоциональном интеллекте, следует рассмотреть факторы, влияющие на его формирование.

Д.В. Люсин вывел три категории факторов, которые имеют влияние на общий уровень эмоционального интеллекта [5]:

1. Когнитивные способности. К этой категории можно отнести скорость и точность переработки информации об эмоциях.

2. Представления эмоций, как ценностей, важного источника информации о себе и о других людях.

3. Особенности личностной эмоциональности. Эти особенности включают в себя эмоциональную устойчивость, эмоциональную чувствительность и некоторые другие.

Особенности личной эмоциональности тесно взаимосвязаны с типом эмоциональной привязанности, который формируется еще в раннем возрасте и впервые возникает у ребенка в отношении матери. Множество исследователей рассматривали факторы психологического развития и эмоционального интеллекта личности. Так, например, А.С. Дубинина отмечает что эмпатия, как способность к сопереживанию, эмоциональному отклику на состояние другого человека зарождается в раннем детском возрасте в процессе взаимоотношений матери и малыша. Индивидуальные различия в формировании эмоциональной привязанности достаточно велики [3].

Определяющим фактором, выделяют эмпатию, как способность откликаться на потребности и эмоции другого человека. Зарождение эмпатии происходит в процессе взаимоотношений ребенка и матери с самых первых дней жизни малыша. Выявлено, что от привязанности ребенка к матери, зависит очень много факторов его последующего психологического, эмоционального, интеллектуального развития. На основании этого можно предположить, что надежная эмоциональная привязанность ребенка к матери является не только важным фактором психического развития личности, но и фактором формирования эмоционального интеллекта в целом. Чтобы определить каким образом привязанность коррелируется с поведением и психоэмоциональным развитием детей, проводятся различные исследования и тестирования.

Так, например, исследуя реакцию детей до 1 года на разлуку с матерью, можно определить тип привязанности. Первым описавшим теорию привязанности был Дж. Боулби, в основу он взял мнение З. Фрейда о том, что на становление личности влияет первичный детский опыт, а также взаимодействие ребенка со значимым взрослым, при этом им был сделан акцент на социализации ребенка [1].

Итак, типы привязанности, существующие между ребенком и матерью (значимым взрослым):

– надежная привязанность – когда мать рядом ребенок демонстрирует собственное ощущение чувства безопасности, через свою познавательную активность [1];

– тревожно амбивалентная привязанность – дети демонстрируют признаки тревоги даже до разлуки с матерью, они тяжело переживают, отсутствие матери в эпизодах разлучения, во время воссоединения в их поведении наблюдаются амбивалентные реакции: с одной стороны, они ищут контакта с матерью, с другой – препятствуют осуществлению контакта и взаимодействия.

– избегающая привязанность – при разлуке с матерью младенец не показывает беспокойство, редко плачет в сравнении с предыдущими типами привязанности.

Существует взаимосвязь между типом привязанности, который испытывает ребенок в детстве по отношению к матери и типом привязанности, который впоследствии, во взрослом возрасте, выстраивает личность в отношениях с окружающими людьми. Так между взрослыми людьми также проявляются разные типы привязанности.

Таким образом, привязанность к матери влияет на формирование эмоциональной сферы ребенка и обуславливает не только его эмоциональность в детстве, но и его отношения во взрослой жизни. На основе анализа типов привязанности, можно сказать, что надежная привязанность является наиболее благоприятной, так как она помогает верно, распознавать и интерпретировать эмоции и как следствие способствует развитию отношений между людьми.

В исследовании взаимосвязи показателей эмоционального интеллекта и типов привязанности к матери добровольно принимали участие 73 студента раннего юношеского возрастного периода 16–17 лет, из них 43 девушки и 30 юношей. Направления подготовки не учитывались.

Используемые методики: опросник «Диагностика эмоционального интеллекта» (Н. Холл), опросник «ЭМИН» (Д.В. Люсин), опросник «Эмоциональный коэффициент» (Ж.-М. Беар, Н. Евсиковой, К. Андре), опросник: «Особенности привязанности в детско-родительских отношениях» М.В. Яремчук.

Методика «Диагностика эмоционального интеллекта» (Н. Холл) позволяет выявить способности личности понимать и контролировать свои эмоции. У большинства респондентов выявлен средний уровень по шкалам эмпатия, распознавание эмоций других людей и эмоциональная осведомленность. Таким юношам и девушкам характерно понимание эмоций как своих, так и чужих, они более осведомлены о своем внутреннем состоянии, чем другие, они способны сопереживать эмоциональному состоянию другого человека, оказать ему поддержку. Так же у большинства респондентов выявлен низкий уровень по шкалам, управление своими эмоциями и самомотивация. Это говорит об их трудностях в понимании своих собственных эмоций, они обычно не могут понять какое чувство испытывают в данный момент и чем оно могло быть вызвано, их часто настигает неопределенность по поводу своих ощущений, что иногда усугубляет ситуацию и приводит к сниженному эмоциональному фону. У большинства опрошенных наблюдаются затруднения с произвольным управлением эмоциями и как следствие с контролем своего поведения. Такие юноши и девушки могут проявлять эмоциональную ригидность и инертность, им не свойственна эмоциональная отходчивость, они могут долго испытывать нежелательные для них эмоции, не умея подавлять их.

Методика «ЭМИН» (Д.В. Люсина) позволяет определить, насколько развиты способности к пониманию и управлению своими эмоциями и эмоциями других людей. Результаты методики показали, что большинство респондентов способны контролировать внешние проявления своих эмоций, они могут подавлять и скрывать нежелательные эмоции, а также вызывать в нужный момент выгодные им эмоции, поддерживая их на протяжении времени. О данных способностях свидетельствует преобладание у большинства респондентов среднего уровня по шкалам контроль экспрессии и управление эмоциями.

Так же большинство респондентов имеют трудности с определением эмоций и с пониманием эмоциональных состояний, окружающих по внешним признакам, таким как мимика, жесты, интонация и т.п. Несмотря на то, что управлять своими эмоциями способно большинство из опрошенных, у них есть трудности с определением своих чувств и состояний. Они часто сталкиваются с затруднением построения причинно-следственной связи и не могут понять, что предшествует возникновению определенной эмоции, каковы причины данных чувств. Об описанных трудностях свидетельствует преобладание у большинства низкого уровня по шкалам: понимание чужих и своих эмоций, управление своими эмоциями. Как

следствие низких результатов по данным шкалам у большинства юношей и девушек выражен низкий уровень внутриличностного эмоционального интеллекта.

Методика «Эмоциональный коэффициент» (Ж.-М. Беар, Н. Евсиковой, К. Андре) позволяет определить общий уровень развития эмоционального интеллекта. Данная методика показала, что у большинства опрошенных юношей и девушек удовлетворительный и высокий уровни социального и экзистенциального эмоционального коэффициента, они способны продуктивно использовать свои эмоции в отношениях с другими людьми, так как они различают эмоции окружающих благодаря своему умению слушать и сопереживать. Как правило, они умеют выражать то, что они хотят, не задевая своего собеседника. При эмоционально позитивном общении, например, комплименты, а также и при эмоционально негативном, например, критика и разногласия, большинство подростков могут грамотно донести свою позицию до собеседника. Они понимают и осознают важность своего положительного самоощущения и личностного развития как жизненных приоритетов, а также удовлетворены жизнью и умеют не проявлять излишнюю инициативу там, где им это не нужно.

Однако, показатель внутреннего эмоционального коэффициента у большинства респондентов неудовлетворительный, это значит, что, несмотря на успешное взаимодействие с окружающими у них есть трудности с управлениями собственными эмоциями. Они склонны часто подавлять и после этого часто срываются. Им непонятны собственные чувства, они часто в течение продолжительного периода времени живут под воздействием отрицательных эмоций.

Исходя из полученных результатов по трем шкалам, у большинства юношей и девушек все же преобладает средний уровень эмоционального коэффициента, это значит, что, несмотря на трудности с определением собственного эмоционального состояния они могут распознать достаточное количество своих эмоций и даже управлять некоторыми из них для поддержания своего эмоционального состояния.

Опросник на привязанность к родителям позволяет определить преобладающий тип привязанности в отношениях с каждым из родителей по трем классическим типам привязанности. Результаты методики, показали, что у большинства респондентов преобладает надежный тип привязанности к матери. Таким юношам и девушкам характерны восприятие себя и окружающих их людей в позитивном ключе, а также доверительные отношения с матерью. Вероятнее всего у них был позитивный опыт взаимодействия с матерью, что благоприятно сказывается на их жизни сейчас и позволяет им выстраивать прочные и близкие отношения с другими людьми, будь то дружеские или романтические связи.

Так же у большинства преобладает надежный тип привязанности с некоторыми признаками избегающего типа, таким подросткам свойственна периодичная отстраненность от матери. Респонденты с данным типом привязанности чаще не способны просить помощи у матери и принять ее, периодами они эмоционально закрыты и не уверены в себе, а также постоянно нуждаются в одобрении со стороны других. Тип поведения таких юношей и девушек можно охарактеризовать как тревожный.

В ходе исследования была сформирована гипотеза – существует взаимосвязь между типами привязанности к матери и показателями эмоционального интеллекта. Для того чтобы определить есть ли эта взаимосвязь, был использован метод ранговой корреляции Спирмена. Исходя из результатов расчета, можно сделать вывод, что значимая взаимосвязь между выраженностью типов привязанности к матери и показателей эмоционального интеллекта отсутствует. Однако, присутствует слабая взаимосвязь между внутренним эмоциональным коэффициентом и избегающим типом привязанности к матери. У большинства юношей и девушек уровень внутреннего эмоционального коэффициента – неудовлетворительный, в том числе у многих из них встречаются признаки избегающего типа привязанности к матери, что и подтвердилось в результате расчета корреляции. Несмотря на успешное взаимодействие с окружающими у них есть трудности с управлениями собственными эмоциями. Они склонны часто подавлять и после этого часто срываются. Им непонятны собственные чувства, они часто в течение продолжительного периода времени живут под воздействием отрицательных эмоций. Предложенная гипотеза о наличии значимой взаимосвязи не подтвердилась.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что у большинства респондентов преобладает средний уровень таких показателей эмоционального интеллекта – эмоциональная осведомленность, эмпатия, распознавание эмоций других людей и низкий уровень – управление своими эмоциями и самомотивация. Так же у большинства наблюдается выраженный

надежный тип привязанности к матери. Гипотеза исследования о существовании взаимосвязи между выраженностью типов привязанности к матери и показателей эмоционального интеллекта не подтвердилась, то есть можно сказать, что ранняя привязанность к матери не является определяющим фактором уровня развития эмоционального интеллекта в раннем юношеском возрасте.

-
1. Боулби Дж. Привязанность. – Москва: Гардарики, 2003. – 477 с.
 2. Вахрушева Л. Н. Выраженность структурных и качественных характеристик эмоционального интеллекта на этапе юности и ранней зрелости: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – Москва, 2011. – 21 с.
 3. Дубинина, А. С. Роль эмоциональной привязанности к матери в психологическом развитии ребенка // *Universum: психология и образование*. – 2019. – № 4(58). – С. 7–9.
 4. Кочетова Ю.А. Структура эмоционального интеллекта в юношеском возрасте // *Горизонты зрелости: сб. тез. Пятой всероссийской научно-практической конференции по психологии развития*. – Москва: ГБОУ ВПО МГППУ, 2015. – С. 55–63.
 5. Люсин Д.В. Современные представления об эмоциональном интеллекте // *Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования* / под ред. Д. В. Люсина, Д. В. Ушакова. – Москва: Институт психологии РАН, 2004. – С. 29–36.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ: ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И ГЛОБАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

П.Ю. Мулик

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Каждый, кто хоть как-то следит за событиями, что происходят в стране и во всём мире, наверняка сталкивался с понятием «информационная война», но немногие представляют всю её масштабность и мощь и не осознают того, что сами принимают участие в ней. Неоспоримым фактом является то, что умные технологии меняют форму войны будущего. Разрушительное влияние интеллектуальных технологий на механизм победы в войне не только отражается в увеличении жесткой силы, такой как интеллектуальное принятие решений, автоматизированное управление и беспилотная война, но также в значительной степени способствует улучшению мягкой силы медиавойны в сети. На определённом этапе развития общества появился такой социальный институт как средства массовой информации, чтобы общественная потребность в социокультурной коммуникации была удовлетворена. В современном же мире СМИ считают одним из самых мощных инструментов влияния на общественное сознание. Ведь сегодня жизнь и функционирование мирового сообщества не представляется без масс-медиа. Но и информационное пространство активно развивается, а способы передачи информации сильно меняются. В наши дни цифровые СМИ всё больше вытесняют традиционные масс-медиа, особую популярность и массовость приобретает новый канал коммуникации – Интернет-ресурсы, так как это ресурсы, которые есть у каждого гражданина страны в неограниченном доступе. Нередко случается, что именно благодаря масс-медиа мы можем узнать о внешнеполитическом курсе той или иной страны и сложившихся в них ситуациях, произошедших событиях. СМИ формируют определённое мнение и видение политических процессов у общества, которые в свою очередь оказывают воздействие на формирование политического пространства современного мира.

Ключевые слова: *информационная война, средства массовой информации, социокультурная коммуникация, цифровые масс-медиа, общественное сознание, информационное пространство, Интернет-ресурсы, внешнеполитический курс, политическое пространство.*

INFORMATION WARFARE IN MODERN THEORY AND PRACTICE: EXPERIENCE IN THE STUDY OF REGIONAL AND GLOBAL CONFLICTS

Everyone who at least somehow follows the events that are taking place in the country and around the world has probably come across the concept of “information war”, but few are aware of all its scale and power and do not realize that they themselves are taking part in it. It is an indisputable fact that smart technologies are changing the form of future warfare. The disruptive influence of smart technology on the mechanism of winning a war is not only reflected in the increase in hard power such as intelligent decision-making, automated control, and unmanned warfare, but also greatly contributes to the improvement of the soft power of online media warfare. At a certain stage in the development of society, a social institution such as the mass media appeared so the social need for sociocultural communication was satisfied. In the modern world, the mass media is one of the most powerful tools to influence on the public consciousness. After all, today the life and functioning of the world community cannot be imagine without the mass media. But the information space is developing actively and the methods of transmitting information are changing greatly. Nowadays, digital media are absorbing traditional mass media increasingly, the new communication channel – Internet resources, is becoming especially popular and massive, as these are resources that every citizen of the country has unlimited access to. It often happens that it is thanks to the mass media we can learn about the foreign policy of a particular country and the situations that have developed in them and the events that have occurred. The media form a certain opinion and vision of the political space of country in society, which in turn has an impact on the formation of the political space.

Keywords: *Information warfare, the mass media, sociocultural communication, digital media, public consciousness, information space, Internet resources, foreign policy, political space.*

Особенности современного общества заключаются в том, что, из-за стремительного развития технологий и, преимущественно, благодаря появлению интернета и тому, что он стал

доступен для большинства, предать широкой огласке любые движения в любой части земного шара теперь значительно легче, чем когда-либо. Быстрый и широкий доступ населения к информации – главная характеризующая составляющая информационного общества. Всё это оказывает прямое влияние на ведение политических конфликтов в современном мире, и данные особенности стали учитываться конфронтирующими сторонами. Следует начать с понятия «информационная война» – воздействие на гражданское население и военнослужащих другого государства путём распространения определенной информации. В середине 1970-х годов, в США появился новый термин «информационная война». Впервые в своем отчете «Системы оружия и информационная война» его употребил американский военный эксперт и ученый физик Томас Рон для компании Boeing [1]. Он дал научную оценку, что именно информация является самым главным звеном любой армии. Тогда в Америке возникло понимание, что информация может служить как целью, так и оружием.

В работах учёных чаще всего выделяют ряд основных черт, присущих информационным войнам. Во-первых, оппоненты могут использовать методы психологического давления, шантаж, запугивания исполнением террористических актов, физического воздействия, подкупов и тому подобное. Во-вторых, под объектом, на которое направляется воздействие перечисленных методов принято считать сознание человека, причём как сознание всего общества, так и индивида. Влиянию на индивидуальное сознание в основном подвергаются лица, играющие важную роль, которые имеют прерогативу принятия решений или имеют лидирующее, преобладающее мнение. В-третьих, в информационных войнах оппоненты внушают друг другу настроения и выводы, которые могут быть полезны противоположной стороне, чуждые цели и модели поведения, несущие урон и вред. Поэтому информационное воздействие в большинстве случаев выстраивается дезинформации – на искажении и необъективной интерпретации фактов. Беря во внимание эти аспекты, стороны конфликта, государства, очевидно, стараются использовать их в своих целях и с их помощью обеспечить себе победу. Таким образом, они начинают манипулировать средствами массовой информации, заставляя их освещать события с определенной, выгодной конкретной стороне, позиции. «Средства массовой информации» – это совокупность всех способов распространения информации, которые можно адресовать неограниченному кругу лиц, для достижения оперативного информирования населения относительно событий и явлений, произошедших в мире. А если рассматривать теоретические концепции с критическим отношением к СМИ, то можно заметить, что одним из главных критериев для критики является манипулятивные действия, которые выполняются с информацией для того, чтобы исказить её действительность. Сегодня масс-медиа нацелены на получения прибыли, формирующейся из доходов от рекламного контента и уровня охвата аудитории, который становится лишь больше из-за упрощения подаваемой в СМИ информации и доступа к ней. Это и стало следующим основанием критики СМИ – их быстро растущая коммерциализация.

В XXI веке – веке технологического прогресса и становления информационной цивилизации – все социальные институты претерпели большие изменения, а стремительное развитие новых технологий оказало сильное воздействие на коммуникации. СМИ всегда охватывали огромную аудиторию, а во времена виртуализации и цифровизации их число увеличивается с невероятно растущей скоростью. Средства массовой информации ассимилировались в такой среде и вытесняют традиционные масс-медиа, что приводит к изменению способа получения информации, а также места и роли пользователей интернета. В конце прошлого века СМИ вышли на уровень глобальной сети интернет, это всё способствовало преобразованиям качества процесса коммуникации, ему всё больше становятся присущи интерактивность и гибкость. Люди отдают предпочтение цифровым средствам массовой информации по ряду причин:

В интернете существует пересечение всех ролей: пользователь может быть как автором, так и получателем информации.

Отсутствие в глобальной сети строгой иерархии и структурированной системы выстраивания коммуникации, что позволяет в онлайн режиме создавать и публиковать контент, который нацелен на определённую аудиторию, а также взаимодействовать с другими акторами.

Постоянно расширяющиеся границы и возможности интернет пространства функционируют из-за публикаций, общения и прочей деятельности самих пользователей сети. Это говорит о том, что интернет – это децентрализованная система, работающая самостоятельно [3].

Таблица

| Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто? (один ответ, % от опрошенных) | 8-14.01.2018 | 7-13.05.2018 | 27.08-02.09.2018 | 9-13.01.2019 | 13-19.01.2020 | 16-22.03.2020 | 30.03-05.04.2020 |
|--|--------------|--------------|------------------|--------------|---------------|---------------|------------------|
| Практически ежедневно | 58 | 62 | 64 | 66 | 69 | 71 | 72 |
| Несколько раз в неделю | 14 | 13 | 11 | 10 | 9 | 9 | 7 |
| Несколько раз в месяц | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Эпизодически, но не реже 1 раза в полгода | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Не пользуюсь | 21 | 19 | 19 | 19 | 18 | 17 | 18 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Таким образом влияние СМИ на формирование общественного мнения увеличивается и усиливается, всё больше подтверждая мнение, что масс-медиа – это институт социализации и «четвёртая власть» [4]. Действительно, средства массовой информации занимают немаловажную роль в формировании политического пространства современной России, отображая преобладающие точки зрения того, что происходит в современном мире в настоящее время, а также показывают позицию государства и раскрывают аспекты как его внутренней, так и внешней политики [5].

Был проведён анализ нескольких публикаций, представляющих российские средства массовой информации и американские масс-медиа. В результате проведённого исследования были выявлены темы, ставшие объектом информационного противостояния, развернувшегося вокруг конфликта в Сирии.

Одной из самых расхожих во мнениях тем стал образ сирийского президента Башара Асада. В масс-медиа Соединённых Штатов Америки, представленных публикациями новостных интернет-изданий Fox News Channel и The Huffington Post, он представлен негативно, как лидер, жаждущий лишь власти и губящий свой народ. В российских СМИ, представленных публикациями новостных интернет-изданий Лента.ру и RT, наоборот, Башар Асад – президент, который пытается прекратить кровопролитную войну, лидер, заботящийся о своём народе. Из этого следует, что у российских читателей формируется образ союзника России, а у американских читателей Башар Асад наоборот будет ассоциироваться с Саддамом Хусейном, в образе тирана, которого нужно свергнуть, чтобы народ зажил лучше. Таким образом США стремятся отстранить его от власти ещё с самого начала конфликта, готовя американского читателя такими публикациями к принятию геополитической амбиций США [6, 7].

Сильно отличаются и освещения военных действий обеих сторон. Выбранные российские новостные интернет-издания рассказывают о действиях нашей армии в Сирии, о том, как она помогает сирийскому народу бороться с терроризмом. В американских масс-медиа этого нет. Для России публикации новостей такого рода действительно необходимы политически, показывая своим читателям цель многомиллионных расходов из бюджета на армию и присутствия российских войск в Сирии. Американские публикации наоборот критикуют действия России, сообщая, что российские и сирийские ВВС бомбят мирных жителей, что под этими атаками гибнет огромное число сирийцев, тем самым подтверждая недовольство США нахождением российской армии на территории Сирии.

Разнится и отношение к террористической джихадистской организации «Джебхат ан-Нусра», целью которой является свержение режима Башара Асада. Боевики данной группировки нападают на правительственные объекты, ведут бои против сирийской армии и всех сторонников режима президента. Через публикации российских интернет-изданий чётко видна позиция государства – необходимо предпринимать решительные меры по борьбе с данной

террористической группировкой и пресечению их террористической деятельности. Американские масс-медиа предпочитают освещать боевые действия и налёты повстанцев, а не операции сирийской армии. Приводится большое количество статистики об убитых и пострадавших мирных жителей под огнём как повстанцев, так и армии Сирии. Российские наоборот подробно повествуют об успехах операций, проводимых сирийской армией, но и отображая действия повстанческих группировок. В итоге анализ показывает, что Сирийский конфликт имеет множество нерешенных проблем, которые отражают не только проблемы в этой стране, но и во всем Исламском мире. Сирия была определена страной Исламского мира, которая является предметом идеологической борьбы между Россией и США. Борьба за информацию особенно очевидна в случае конфликта в Сирии. Они проявляются в виде отдельных лиц, несущих конфликтную нагрузку и демонстрирующих отношение правительства к этой проблеме.

В результате проведённого исследования становится очевидно, что цифровые средства массовой информации действительно выступают в качестве способа влияния на формирование политического пространства современной России.

Происходит неумолимый рост роли и степени влияния цифровых средств массовой информации на современную политическую ситуацию в Российской Федерации. Это связано с тем, что раньше средства массовой информации были лишь инструментом государственного воздействия и управления, а в настоящее время масс-медиа уже стали самостоятельным институтом коммуникации и даже институтом политического процесса. Новые цифровые средства массовой информации могут быть использованы как платформа для дискуссий и обсуждений актуальных проблем, распространения и популяризации определённых идей, мнений и образов среди огромной аудитории.

К тому же появление политических деятелей во Всемирной сети интернет повлияло на собственное продвижение и продвижение своих стратегий среди избирателей. Создание гиперреальности, виртуализация политического пространства в сочетании с техническими изменениями коммуникации и другими инновационными механизмами соблюдения конкуренции за государственную власть, всё это преобразовало политику в медиапроцесс. По итогу в настоящее время в складывающемся информационном обществе коммуникация при помощи цифровых средств массовой информации, таких как телевидение, новостные интернет-порталы, социальные сети, блоги, оказалась одним из самых важных инструментов самопрезентации политики и формирования политического пространства современной России.

1. Иванов С.А. Информационная война: сущность и основные формы проявления // Известия Алтайского государственного университета. – 2013. – № 4-2 (80).

2. Юферева А. С. Средства массовой информации как институт политической коммуникации в условиях интернета // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2017. – № 3.

3. ВЦИОМ. – Текст: электронный [сайт]. – URL: https://wciom.ru/news/ratings/polzovanie_internetom/

4. Сафарян А. В. СМИ как «четвёртая власть» и институт социализации // Власть. – 2008. – № 62.

5. Багнюк В. Е. Конфликтологический анализ критической геополитики // Социум и власть. – 2016. – №3 (59).

6. Balmforth R. Russian Jets Pound Aleppo As U.S. Clings To Diplomacy. – Текст: электронный // The Huffington Post. – 2016. – Jan. 10. – URL: https://www.huffpost.com/entry/aleppo-russain-jets-pound_n_57efb4d8e4b024a52d2f4045

7. Massaro C. Bashar Assad moves to regain full control of war-torn Syria with ISIS all but defeated / C. Massaro. – Текст: электронный // Fox News. – 2019. – Apr. 2. – URL: <https://www.foxnews.com/world/bashar-assad-moves-to-regain-full-control-of-war-torn-syria-with-isis-all-but-defeated>

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КАЧЕСТВА СЕРВИСНЫХ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ПРАГА ДВ», г. ВЛАДИВОСТОК)

К.Ю. Мурашова

бакалавр

И.С. Кочеткова

канд. ист. наук, доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящее время сервис стал неотделимой частью жизни любого человека. Для предприятий общественного питания источником поступления денежных средств является клиент. Предприятия должны уметь привлекать клиентов, добиваться их лояльности и стимулировать расходы на приобретение ими услуг.

***Ключевые слова:** сервис, услуга, качество сервисных услуг, оценка качества, предприятие общественного питания.*

DEVELOPMENT OF MEASURES TO IMPROVE THE QUALITY OF SERVICES AT A CATERING COMPANY (ON THE EXAMPLE OF LLC "PRAGA DV", VLADIVOSTOK)

Currently, the service has become an integral part of any person's life. For catering establishments, the source of funds is the customer. Enterprises should be able to attract customers, seek their loyalty and stimulate the cost of purchasing their services.

***Keywords:** service, maintenance, quality of services, quality assessment, catering company.*

Сфера услуг является одним из самых перспективных, быстроразвивающихся секторов экономики. Современный ресторанный бизнес в стране быстро развивается, внедряются новые технологии и техническое оборудование, персонал подготавливают при помощи новейших методик по продажам. Так же, растут потребности людей, к физиологическим нуждам (как утоление голода) прибавилась нужда удовлетворения эстетических потребностей.

Актуальность темы обусловлена тем, что предприятия общественного питания, предоставляют услуги, который потребителям трудно оценить по критерию качества до того, как будет совершен заказ в ресторане (потребитель при выборе руководствуется советами персонала, друзей, рекламой или фотографиями в меню, но не может заранее знать, что именно он получит). Поэтому ресторанные услуги тяжелее обменивать и продвигать на рынке. Критерием оценки качества услуг является эмоциональная реакция клиента, которая зависит от воспитания и отношения к делу персонала, а также от самого клиента.

Целью данной статьи является разработка мероприятий по совершенствованию качества сервисных услуг на предприятии общественного питания – ресторана «Мацури», ООО «Прага ДВ». Для более полной реализации обозначенной цели исследования необходимо дать определение понятиям сервис, услуга и качество обслуживания, проанализировать качество сервиса на предприятия и разработать мероприятия по совершенствованию качества.

Термин «сервис» в сервисной деятельности хоть и происходит от того же английского слова, но обозначает, прежде всего, обслуживание, другими словами, предоставление разного рода услуг потребителям. Поэтому наряду с понятием «сервис» в русском языке активно используется понятие «услуга» [1].

Услугами часто называют деятельность, не создающую самостоятельного продукта или материальной ценности. Х. Ворачек определяет услугу как полезное действие, поступок. Услуги – не материальные активы, производимые для целей сбыта [2].

Услуги оказываются квалифицированным производственным и обслуживающим персоналом. Для ресторана характерен высокий уровень комфорта и материально– технического ос-

нащения в сочетании с организацией досуга. Любое предприятие общественного питания отличается качеством предоставляемых услуг, уровнем и условиями обслуживания.

Услуги неотделимы от потребителей и исполнителей.

Качество обслуживания в общественном питании определяется как «минимальное время, затраченное на приобретение готовой продукции, и комфорт обслуживания», или как «оптимизация затрат для потребителя и для сферы обслуживания». Качество подразумевает соответствие предоставляемых услуг ожидаемым или установленным стандартам [3].

Постоянное повышение качества – это не расходы, а долговременный вклад, базирующийся на обеспечении преданности клиентуры путем удовлетворения ее потребностей. Это установление базируется на исследовании, показывающем, что расходы на получение нового потребителя в несколько раз больше расходов на то, для того чтобы удержать старого клиента с помощью предложения высококачественного обслуживания.

В результате PEST анализа были выявлены следующие факторы, влияющие на деятельность предприятия:

- усиление конкуренции в сфере общественного питания;
- нехватка кадров;
- введение санкций относительно некоторых продуктов питания;
- сложившийся имидж предприятия;
- предпочтения потребителей;
- создание нового профессионального оборудования;
- создание новой рецептуры и способов приготовления пищи.

На основе SWOT-анализа можно сделать вывод о том, что ресторан «Мацури» стремится упрочить свое положение на рынке предоставления потребительских товаров и услуг г. Владивостоке, а также выработать стратегии дальнейшего поведения для преодоления опасностей и усиления сильных сторон компании.

Свою деятельность данное предприятие направляет на упрочение достигнутых позиций на местном рынке предлагаемых товаров и услуг в данном секторе экономики, при этом уменьшая угрозы и слабые стороны своего предприятия, тем самым изыскивая возможность увеличить свою финансовую устойчивость.

Главным достоинством ресторана является детская комната, так как она является уникальным предложением для города Владивосток, так же сильной стороной является высокое качество продукции, но эта плюсы перекрывает низкоквалифицированный обслуживающий персонал, который является важной составляющей предприятия. Обслуживающий персонал создает впечатление о ресторане, при плохом качестве обслуживания достоинства не столь заметны. Кроме того, слабой стороной является не удобное месторасположение, в связи с постоянной нестабильной ситуацией на дорогах, до ресторана достаточно сложно добраться. При отсутствии развитой рекламной деятельности, новые посетители вынуждены звонить на горячую линию, где им не всегда грамотно ориентируют. Информация на сайте ресторана не актуальна. Меню различается с действующим, а онлайн бронирование столов не работает.

Возможностью развития является создание фирменного имиджа, единой концепции. Работники ресторана «Мацури» не имеют единой униформы или особенного приветствия. Кроме того, расширения перечня сервисных услуг и повышение качества имеющихся даст предприятию больше постоянных посетителей. Требуется нанять работника горячей линии, это снизит ожидание ответа и повысит качество услуги.

Угрозами же являются конкуренция, нестабильная экономическая ситуация условия пандемии коронавируса. В связи с данными факторами опасно внедрять новшества, в связи с ограничениями ресторан может потерпеть убытки.

Основная услуга на предприятии общественного питания – это приготовление еды, напитков, обслуживание клиентов и осуществление доставки. Дополнительные услуги – это все, что не связано с питанием и продуктами. Рестораны могут за дополнительную плату проводить культурные мероприятия, предоставлять услуги детских аниматоров или поздравления именинников. Это законно и является большим плюсом для предприятия, помогает повысить конкурентоспособность.

Меню ресторана «Мацури» включает в себя разнообразные кухни: авторская кухня, японская, европейская, китайская греческая кухня, паназиатская, итальянская и тайская. Меню постоянно меняется, добавляются новинки и убираются старые блюда. Кроме того, ресторан разработал детское меню, оно достаточно большое и имеет огромный выбор.

В будние дни действует меню бизнес–ланча, которое включает в себя 5 различных между собой ланчей, для удобства посетителей есть возможность замены позиции одного ланча на другой. Кроме того, в ресторане функционирует не контактный бар, помимо основного барного меню имеется барная карта с авторскими коктейлями. В зале работают бармен и старший бармен.

Так же имеются некорректные точки пересечения путей гостей и персонала. Самой проблемной частью ресторана является детская комната, почти весь зал занимает игровая зона.

Ресторан осуществляет доставку по городу, собственной курьерской доставки предприятие не имеет, поэтому сотрудничает с компанией «Delivery Club». Меню на сайте не актуально, гостям сложно выбрать интересующие их блюда, поэтому чаще всего гости звонят на горячую линию. Услуги доставки осуществляет администратор, специальный персонала для данной услуги не предусмотрен.

В перечень дополнительных услуг предприятия входят услуги по организации досуга. В ресторане «Мацури» имеется бесплатная игровая комната, в которой каждый день работает няня-аниматор, она следит за детьми. В выходные дни устраиваются платные мастер-классы, их проводит няня самостоятельно, либо совместно со старшим барменом или шеф-поваром.

Любой посетитель может забронировать стол, внося невозвратный депозит, для этого клиент подъезжает в заведение, его размещают на веранде, предлагают чай или кофе за счет заведения. Администратор помогает клиенту подобрать наиболее комфортный для него столик, с учетом предпочтений и количества гостей, далее заполняются документы, по желанию, составляет предзаказ, обязательно вносится невозвратный депозит.

Ресторан предлагает услугу «свой торт». Она платная и включает в себя: хранение в кондитерской и торжественный вынос торта сотрудником заведения.

Имеется услуга «вызов такси», любой посетитель может попросить администратора вызвать ему такси. Данная услуга не востребована, администратор с радостью выполняет просьбу клиента.

Выявлены позитивные стороны предприятия:

- ресторан «Мацури» несет в себе социальную функцию. Он пытается возродить культ семьи, который в последнее время уступил место культу личности и денег;
- столы расположены прямо в детской комнате, дети в поле зрения гостей;
- культурные программы для детей и взрослых, для отличного отдыха имеются развлекательные программы и аниматоры;
- интерьер и атмосфера ресторана.

Прослеживается сильная нехватка персонала, постоянная текучесть кадров. Малое количество персонала сказывается на качестве обслуживания. Администратор ресторана «Маури» имеет огромное количество обязанностей. Администратор выполняет обязанности хостес, встречает гостей помогает им разместить вещи в гардеробе, далее проводит за стол, так же администратор выполняет обязанности кассира, работает с кассой и системой iiko, администратор является работником горячей линии и принимает звонки с двух телефонов, занимается бронированием столов, помогает гостям составить предзаказ, работа с документами. Далее администратор оформляет и собирает доставку, самовывозы, в обязанности работника входит контроль поддержания чистоты заведения. Постоянная нехватка официантов, работники, находящиеся на смене, не успевают качественно обслуживать каждого гостя, вовремя убрать грязную посуду.

Расчет показателей качества любого рода объектов, в том числе качества обслуживания, необходим для того, чтобы на основании объективных данных наиболее точно провести анализ и планирование уровня качества обслуживания, а также чтобы комплексно охарактеризовать его, представлен в формуле (1):

$$КПК_{обсл} = k_{в1} \times K_{удовл}^{спрод} + k_{в2} \times K_{удовл}^{серв} + k_{в3} \times K_{скор}, \quad (1)$$

где $КПК_{обсл}$ – комплексный показатель качества (ПК) обслуживания;

$k_{в1}$ – коэффициент важности ПК обслуживания- удовлетворенности продукцией;

$K_{удовл}^{спрод}$ – коэффициент удовлетворенности потребителя продукцией;

$k_{в2}$ – коэффициент важности ПК обслуживания — удовлетворенности сервисом;

$K_{удовл}^{серв}$ – коэффициент удовлетворенности потребителя сервисом;
 $k_{вз}$ – коэффициент важности ПК обслуживания — скорости обслуживания;
 $K_{скор}$ – коэффициент скорости выполнения отдельных этапов обслуживания [4].

$$КПК_{обсл} = 0,37 \times 0,6 + 0,31 \times 0,5 + 0,29 \times 0,6 = 0,55 \quad (2)$$

Максимальное значение $КПК_{обсл}$ является единица, минимальное равно нулю. И чем меньшее значение относительно единицы будет принимать $КПК_{обсл}$, тем меньший уровень качества обслуживания предоставляется на анализируемом предприятии.

Методика оценки качества обслуживания на предприятии общественного питания И.Г. Окрепиловой и Т.В. Семеновой позволила определить, что лишь 51 % гостей ресторана довольны качеством предоставляемых услуг. Наименьше всего посетителей удовлетворены вежливостью персонала, консультацией по меню и работой няни. Опираясь на результаты данной методики и были разработаны мероприятия.

Разработка мероприятий по улучшению качества обслуживания на предприятии ООО «Прага ДВ» – необходимая мера. Совершенствуя качество услуг предприятие показывает заботу о своих посетителях, привлекает новых потенциальных гостей. Кроме того, повышает свою конкурентоспособность на рынке. Чем больше довольных клиентов, тем больше заработок предприятия.

Процесс планирования обучения в организации, прежде всего, начинается с определения цели обучения. ООО «Прага ДВ» важны два вектора необходимости формирования системы планирования обучения:

- ориентация на бизнес-результаты работы организации;
- ориентация на сотрудников организации.

Обучение персонала состоит из ряда тренингов, начиная от обучения менеджером и работником по пожарной безопасности и заканчивая аттестационной неделей. Пожарная безопасность и welcome – тренинги обязательные мероприятия, которые должны проводиться на каждом предприятии, не важно, является оно сервисным или нет. Заканчивается система тренингов в конце лета и подготавливает персонал к продуктивному сезону после отпусков клиентов.

Техники, используемые во время проведения обучения:

- информационные блоки;
- ролевые игры;
- дискуссии;
- упражнения в группах;
- индивидуальные задания;
- тестирования.

Часть тренингов проводится менеджером, остальные – приглашенные специалисты. Так как расходы на данное мероприятие составляют 24500 рублей, разработан комплекс упражнений, которые будут проводиться непосредственно менеджером на ежедневных утренних сборах персонала.

Второе мероприятие – это разработка программы на неделю для няни – аниматора. Няня – это специальный человек, а именно девушка/молодая женщина до 32 лет, следящая за детьми от 1 года до 6 лет.

В ресторане «Мацури» работает не просто няня, а няня – аниматор, соответственно, помимо присмотра за детьми она осуществляет следующие функции:

1. Программа для няни-аниматора осуществляется только в праздничные дни, например, тематические игры ко дню защиты детей.

2. Для повышения качества обслуживания была составлена программа на каждый день.

В данную программу входят детские игры, квесты, а также мастер-классы. Программа осуществляется в течении всего дня, соответственно, посетители пришедшие в любое время будут иметь возможность поучаствовать.

Третье мероприятие предполагает внедрение новой услуги. Дополнительная услуга – декор детских праздников.

Актуальность мероприятия: оформление зала и столиков – неотъемлемая часть любого торжества. Детские праздники самые яркие, красочные и шумные, современные родители делают все для счастья своих детей.

Оформление мероприятия – это важная часть любого подготовительного процесса. От того, насколько качественно будет оформлен ивент– повод, будет зависеть не только настроение гостей, но и общая атмосфера праздника.

В ресторане «Мацури» ежедневно проходят детские банкеты, в 80 % праздников, гости заказывают шар и прочие декорации. Часто посетители сталкиваются с проблемой доставки украшений в ресторан, им либо самостоятельно приходится их забирать, либо волноваться примут ли доставленный товар работники заведения.

Внедрив услугу по декорации предприятие не только облегчит организацию для посетителей, но и повысит свою репутацию. «Мацури», ООО «Прага ДВ» – единственный ресторан со столиками в детской комнате. Добавив собственные услуги по декорированию, предприятие станет абсолютно уникальным для города Владивосток.

Мероприятия позволят ООО «Прага ДВ» повысить качество обслуживания, свою привлекательность в глазах потенциальных и существующих клиентов, а также решить проблемы, связанные с заполняемостью.

Заключая, стоит отметить, что каждой из организаций, желающих оставаться не только конкурентоспособной, но и иметь достаточный успех у клиента, нужно все время заботиться не только о предоставлении качественного сервиса, но и смотреть на шаг вперед, опережать желания гостей, предоставляя им непрерывно растущий уровень качества сервиса.

1. Коноплева Н. А. К вопросу о содержании и интерпретации понятий «Сервис» и «Сервисная деятельность» // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2013. – № 3 (21). – С. 183–195.

2. Давыдянц Д.Е., Остапенко Е.А., Скребцова Т.В. К определению понятий "услуга" и "качество услуги" // КАНТ. – 2019. – №1 (30). – С. 276–281.

3. Сидякова В. А. Управление качеством обслуживания в общественном питании, как показатель конкурентоспособности предприятия // Вестник НГИЭИ. – 2013. – №7 (26). – С. 116–122.

4. Окрепилова И.Г., Семенова Т.В. Методика оценки качества обслуживания на предприятии общественного питания // Экономика и управление. – 2013. – №1 (87). – С. 69–78.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

В.К. Нестуля

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Современная практика государственного управления Российской Федерации характеризуется постепенным и планомерным использованием приемом проектного управления. Эти тенденции являются несколько модой, столько насущной потребностью в оптимизации и сокращении государственных расходов, повышении эффективности государственного управления. Экспертно подтверждено: применение проектов позволяет экономить до 30 % рабочего времени и до 20% бюджетных средств, существенно снижать риски. В рамках исследования проведено исследование теоретико-методических и организационно-правовых основ проектного управления, выявлены проблемы, присущие современному состоянию проектного управления в Приморском крае, обоснованы и сформированы организационно-правовые мероприятия, направленные на устранение данных проблем и создание условий для дальнейшего развития проектного менеджмента в регионе.

Ключевые слова: государственное муниципальное управление, менеджмент, проектное управление, Приморский край, корпоративное обучение, обучение, проекты, социально-экономическое развитие региона.

ORGANIZATIONAL AND LEGAL ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF PROJECT MANAGEMENT PRACTICE IN THE ECONOMY OF PRIMORSKY

The modern practice of public administration in the Russian Federation is characterized by the gradual and systematic use of project management techniques. These trends are somewhat fashionable, so much an urgent need to optimize and reduce public spending, improve the efficiency of public administration. Expert confirmed: the use of projects allows you to save up to 30 % of working time and up to 20% of budget funds, significantly reduce risks. Within the framework of the study, a study of the theoretical, methodological and organizational and legal foundations of project management was conducted, problems inherent in the current state of project management in the Primorsky Territory were identified, organizational and legal measures aimed at eliminating these problems and creating conditions for the further development of project management in the region were substantiated and formed.

Keywords: state municipal administration, management, project management, Primorsky Krai, corporate training, training, projects, socio-economic development of the region.

Современная практика государственного управления Российской Федерации характеризуется постепенным и планомерным использованием приемом проектного управления. Эти тенденции являются несколько модой, столько насущной потребностью в оптимизации и сокращении государственных расходов, повышении эффективности государственного управления. Экспертно подтверждено: применение проектов позволяет экономить до 30 % рабочего времени и до 20 % бюджетных средств, существенно снижать риски.

Цель работы – формирование мероприятий, направленных на дальнейшее развитие проектного управления в исполнительных органах власти Приморья.

Для достижения данной цели в выпускной квалификационной работе необходимо решить следующие задачи:

1. Исследовать теоретико-методические и организационно-правовые основы проектного управления, показать сущность и наполнение проектной деятельности, организацию и правовое регулирование проектного управления в исполнительных органах власти, методические основы проектного менеджмента.

2. Выявить проблемы, присущие современному состоянию проектного управления в Приморском крае, обосновать и сформировать организационно-правовые мероприятия, направленные на устранение данных проблем и создание условий для дальнейшего развития проектного менеджмента в данном субъекте федерации.

Проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание уникального результата в условиях временных и ресурсных ограничений [1].

В Приморском крае накоплен существенный опыт проектного управления, применение которого в практике деятельности исполнительных органов власти Приморского края началось с 2015 года.

Ключевыми признаками проекта являются:

– наличие конкретной цели, направленной на достижение предметно определенного результата; в зависимости от сложности проекта, в его составе могут быть определены промежуточные цели (результаты);

– уникальность, как особенная (характерная) черта, присущая только этому проекту;

– разовый характер; проект формируется, реализуется и завершается достижением поставленной цели и/или получением требуемого результата;

– ограниченность по времени; реализация проекта осуществляется в строго определенные (рассчитанные) сроки;

– ограниченность ресурсов – материальных, финансовых, трудовых; ограниченность ресурсов предопределяет бюджетный характер их формирования и использования [2].

Механизм реализации проектного управления – это приемы и способы взаимодействия субъектов данного процесса на федеральном, региональном и местном уровнях, осуществляемый при помощи:

– нормативно-правовых инструментов – юридических актов, устанавливающих состав участников проекта, их права и обязанности, порядок и процедуры взаимодействия и прочие процедуры [3];

– различные организационно-управленческие структуры, такие как агентство проектного управления Приморского края [4];

– различные руководящие и методические документы, которые разрабатывает Федеральный проектный офис и агентство проектного управления Приморского края [5];

– программно-цифровые продукты, позволяющие формировать проектную документацию, такие как государственная информационная система Приморского края «Управление проектами в Приморском крае» [6];

– экономические инструменты, в числе которых финансовые ресурсы, выделяемые бюджетной системой [4];

– организационных инструментов, в числе которых 86 проектов, которые реализуются в Приморском крае [7].

В Приморском крае реализуется 86 проектов:

- Национальные проекты
- Стратегические проекты
- Территории опережающего развития
- Проекты социального воздействия

Ведомственные проекты, в которые входят проекты Национальной социальной инициативы, инвестиционный климат Приморского края [4].

Национальные проекты с каждым годом все более качественно реализуются на территории Приморского края. Итоги реализации национальных проектов приложены в таблице.

Таблица

Реализация национальных проектов на территории Приморского края с 2019 по 2021 годы

| Национальный проект | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Кассовое исполнение | 81% | 94% | 98% |
| Контрактация | 38,7% (на 07.06.2019 г.) | 78,4% (на 30.04.2020 г.) | 88,9% (на 31.03.2021 г.) |
| Показатели с отклонениями | 15 | 11 | 7 |
| Создано объектов | - | 98% (268 из 274) | 97% (206 из 213) |

По данным таблицы можно сделать вывод, что количество показателей с отклонениями уменьшилось в 2,1 раза. Динамика кассового исполнения увеличилась на 17%, а контрактация увеличилась на 50,2%.

Делая вывод из информации по реализации национальных проектов на территории Приморского края можно выделить следующие проблемы проектного управления в Приморском крае:

- Цифровизация.

С 2016 года в Правительстве Приморского края была закуплена информационная система. В конце 2021 года Агентством проектного управления Приморского края была закуплена новая информационная система. В отличие от новой системы управления проектами в прошлой системе отсутствовала интеграция с другими государственными информационными системами, необходимой для получения оперативных данных по бюджетированию проектов, также отсутствовали дашборды и прочие способы простого отслеживания текущего состояния проектов и задач по ним. И основной проблемой, это было невозможность создать отчеты в автоматическом режиме. Данная проблема занимала всю процессную деятельность в организации, вследствие чего сотрудники агентства проектного управления Приморского края не могут заниматься планированием дальнейшей работы. Поэтому создание новой цифровой информационной системы позволило решить несколько проблем управления рабочим временем сотрудников агентства. Но обучение пользования данной системой до сих пор реализуется [6].

- Недостаточный уровень подготовки кадров и формирование кадрового резерва проектных специалистов.

Устранение проблемных мест будет способствовать повышению эффективности и результативности применения проектной деятельности в Приморском крае, что и предопределяет актуальность формирования предложений по совершенствованию этого вида деятельности. В это же время, количество специалистов, прошедших повышение квалификации как проектные менеджеры, в сравнении с общей численностью государственных и муниципальных служащих Приморского края, не является достаточным для обеспечения проектного управления исполнительных органов власти и органов местного самоуправления в Приморском крае.

Таким образом, в качестве направления совершенствования проектного менеджмента в государственном и муниципальном управлении Приморского края рассмотрены перспективы подготовки проектных менеджеров по программам профессиональной переподготовки кадров. И формирование взаимодействия между Правительством края и органами местного самоуправления Приморского края. Формирование данных мероприятий выполним в формате проекта, определенном методическими рекомендациями Агентства управления проектами ПК. Сформированный проектный резерв должен обеспечить процессы проектного управления в исполнительных органах власти и местного самоуправления Приморского края необходимым числом специалистов – менеджеров проектного управления. Ведь проектный менеджмент является контуром системы стратегического управления, то есть 3-й элемент управления, направленный на решение социально-экономических задач.

1. Суслов Д.В. Российско-Китайское сотрудничество на дальнем востоке России состояние и перспективы. Методические указания по разработке национальных проектов (программ). Утв. Председателем Правительства от 04.06.2018 № 4972п-П6 // Консорциум Кодекс: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/550517324> (дата обращения: 30.04.2022 г.).

2. Пак В.Д. Что такое проект? Определение и признаки // Международный научно-исследовательский журнал. – 2018. -№ 8. – С. 133-134.

3. План по развитию проектной деятельности в Приморском крае в 2019 году. – Текст: электронный // Правительство Приморского края, г. Владивосток [сайт]. – URL: https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/department-proektov/normativnye-pravovye-akty/Plan_2019.pdf (дата доступа 24.04.2022).

4. О создании Проектного комитета Приморского края. Постановление Администрации Приморского края от 27.05.2016 № 233-па (ред. от 12.03.2019; 153-па). – Текст электронный // Правительство Приморского края, г. Владивосток [сайт]. – URL: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/department-proektov/> (дата доступа 24.04.2022).

5. Формы проектных документов. – Текст электронный // Правительство Приморского края, г. Владивосток [сайт]. – URL: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/department-proektov/metodicheskie-rekomentatsii-rossiyskiy-federatsii-v-sfere-proektnogo-upravleniya.php> (дата доступа 24.04.2022).

6. Государственная информационная система «Управление проектами в Приморском крае». – Текст электронный // Правительство Приморского края, г. Владивосток [сайт]. – URL: <http://isup.primorsky.ru/> (дата доступа 24.04.2022).

7. Проекты на сопровождении. – Текст электронный // Правительство Приморского края, г. Владивосток [сайт]. – URL: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/department-proektov/normativnye-pravovye-akty/> (дата доступа 24.04.2022).

СОВРЕМЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РЕМОНТА КОРОБОК ПЕРЕКЛЮЧЕНИЯ ПЕРЕДАЧ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

А.Ю. Орлов

магистрант

О.В. Гриванова

научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье рассмотрены варианты современной организации ремонта и классификации коробок переключения передач легковых автомобилей.

Ключевые слова: классификации, автомобили, организация, ремонт.

MODERN ORGANIZATION OF REPAIR OF BOXES PASSENGER CAR GEAR CHANGES

This article discusses options for organizing the repair and classification of passenger car gearboxes.

Keywords: classifications, cars, organization, repair..

Коробка переключения передач – это механизм, который преобразует крутящий момент, передающийся ведущим колесом от коленчатого вала электродвигателя, по направлению и величине. КПП служит для изменения тяговой силы на колесах автотранспорта в зависимости от сопротивления движения, а также дает возможность автомобилю передвигаться задним ходом. Коробка передач, так же, при включении передач отсоединяет ведущие колеса автомобиля от двигателя, обеспечивая тем самым возможность запуска двигателя и его работу на холостом ходу.

Следовательно, благодаря КПП автомобиль получает возможность двигаться вперед и назад, осуществляя движение с разной скоростью, при этом двигатель работает плавно и стабильно на разных скоростях и нагрузках в процессе движения. КПП обеспечивает как требуемые показатели автомобиля, так и показатели топливной системы, экономичности двигателя.

Самая распространенная классификация разделяет КПП по принципу действия:

1. Механическая КПП. Это коробка передач, обеспечивающая наиболее лучший динамический разгон автомобиля при более экономичном расходе топлива.

2. Автоматическая КПП. Отличается от механической коробки простотой в эксплуатации, но увеличением расхода топлива.

3. Роботизированная КПП. Является симбиозом механической и автоматической коробки. Роботизированная коробка очень схожа с механической, но с электронным управлением работы сцепления. Отзывы говорят, что этот вариант значительно уступает автоматической КПП.

4. Вариаторы или бесступенчатые КПП. Относительно новый тип коробки передач, они отличаются непосредственным отсутствием передач. Передаточное число в вариаторе меняется плавно, без динамических ступеней. На сегодняшний день, вариаторы только приобретают широкое распространение в автопроме, поскольку особенности конструкции бесступенчатых КПП еще далеко не безупречны.

Рассмотрим виды КПП по принципу действия.

1. Механическая коробка переключения передач.

Управление механической коробкой полностью ложится на ответственность водителя, он лично отвечает за переключение коробки передач, на любом автотранспортном транспорте. Коробка передач предназначается для ручного переключения. По принципу действия, это многоступенчатый цилиндрический редуктор. В наше время, как правило, стали использовать 5 и 6 ступенчатую коробку передач.

Ступенчатая система переключения передач подразумевает конкретный коэффициент передачи для каждой пары шестеренок. Вычисляется передаточное число как соотношения количеств зубьев на ведущей и ведомый шестеренки. Для первой передачи, это соотношение самое большое. Следовательно, ведущая шестеренка получается самая маленькая, а ведомая самая большая.

Коробки механические бывают двухвальные и трехвальные. Трехвальные используют, как правило, на более мощных легковых, грузовых автомобилях, а также спецтехники. Двухвальные часто устанавливают на автомобили с передним приводом.

Сведущим автомобилистам знакомы характерные звуки, которые появляются у автомобиля при движении на задней передаче. Его невозможно спутать ни с чем, и он одинаков практически у всех автомобилей. Происходит это потому, что зубья на передней и задней передаче разные. На задней передаче используются шестеренки с прямыми зубьями. Это дает возможность передавать больший крутящий момент, но и создает повышенный шум. На передних передачах используются косозубые шестеренки, они работают более тихо, так как сцепление зубьев происходит постепенно, однако их КПД меньше.

2. Автоматическая коробка переключения передач.

Автоматическая коробка передач, среди автолюбителей пользуется наибольшей популярностью. Её преимущество в том, что водитель не отвлекается на переключения передачи. Для начала движения не нужно иметь особых навыков – просто поставил «D» и отпустил тормоз. Но расход топлива намного выше, чем у механической КПП.

В АКПП рабочим элементом является три набора шестеренок планетарной передачи. Название «планетарная передача» означает, что меньшие шестеренки вращаются вокруг большей центральной шестерни. Первый набор шестеренок называют «главной передачей». Он согласует скорость двигателя и езды. Следующие два набора называются «входным редуктором» и «обратным редуктором». Потом следует набор муфт и рычагов, блокирующих различные части АКПП, что позволяет изменять скорость движения автомобиля или включать реверс.

Переключение передач происходит по системе компьютера, который включает нужные гидравлические клапаны, что потом приводит в движение соответствующие муфты планетарных шестеренок.

АКПП позволяет двигателю работать в более актуальном диапазоне мощности. Датчики компьютера определяет, когда необходимо включить нужную передачу или остановить полностью автомобиль. Водителю не стоит беспокоиться о необходимом режиме работы двигателя, можно сосредоточиться на вождении автомобиля. Огромнейшее преимущество такой системы в плавности передачи усилия передач. Однако КПД гидротрансформатора значительно ниже, чем у зубчатых передач, поэтому и вызывает значительный расход топлива.

3. Роботизированная коробка передач.

Трансмиссии с роботизированным переключением передач, или «роботы», объединяют два предыдущих вида коробок передач. «Роботы» – это механическая КПП с двумя валами и сцеплением, которыми управляет бортовой компьютер. Следовательно, КПД такой коробки значительно выше, двигатель всегда работает в оптимальном режиме, что позволяет получать более комфортное состояние от езды.

К недостатку таких коробок, это то, что к ней нужно просто привыкнуть. При классическом ручном переключении передач водитель, привыкая к машине, может сглаживать плавность хода автомобиля, выжимая плавно сцепление. При езде с роботизированной коробкой в момент включения передачи можно ощущать небольшой рывок. Чтоб его компенсировать, изобретатели придумали РКПП с двумя сцеплениями. Суть: в момент переключения передач, компьютер одновременно готов подключить передачу на одну больше и на одну меньше. Благодаря этому переключения КПП происходит быстро без рывков.

4. Вариаторная коробка передач.

Вариатор – это бесступенчатая КПП. Трансмиссия такой коробки относительно простая. Крутящий момент изменяется плавно, что обеспечивает идеальную плавность хода. КПД вариаторной коробки высокий, в связи с отсутствием дополнительных механизмов и шестерней.

Вариаторная коробка состоит из двух шкифов, способных изменить свои размеры, и соединенных между собой специальными ремнями, что позволяет подбирать наилучшее соотношение передаточных чисел. У вариатора есть свой особенный недостаток, его ограниченная применимость. Его невозможно использовать на достаточно мощных двигателях. Следовательно, применение такой системы переключения передач, это как правило, городские малотиражные автомобили и скутеры.

Классификация конструкций коробок передач

В зависимости от типа и назначения автомобилей на них применяют различные типы коробок передач (рис.).

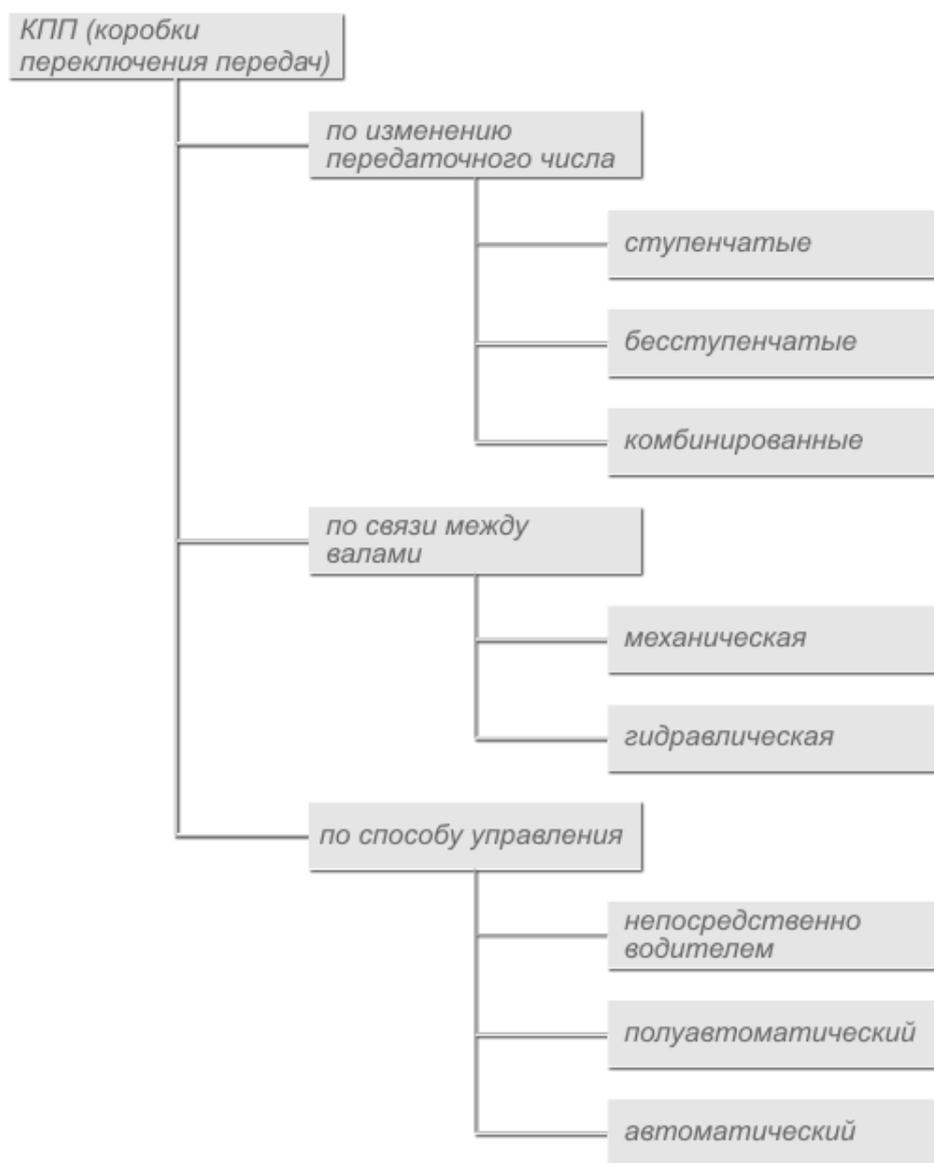


Рис. Типы коробок передач

Коробки передач по способу изменения передаточного числа подразделяют на ступенчатые, бесступенчатые и комбинированные.

Коробка передач – устройство, назначение, виды. – Текст: электронный. – URL: <https://pro-sensys.com/info/articles/obzornye-stati/korobka-peredach/>

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ НА РАЗЛИЧНЫХ ВИДАХ ТРАНСПОРТА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

К.И. Павличук

магистрант

И.С. Михина

канд., эконом., наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Безопасность, являлась всегда одним из важнейших факторов в формировании любого туристского маршрута. Без должного соблюдения правил нормативно-правовых документов туристский маршрут не принимается к реализации выше стоящими органами власти. В данной статье будет рассмотрено обеспечение детской безопасности на всех видах транспорта. В выводах будут даны рекомендации по усовершенствованию безопасности на транспорте и выбран наиболее безопасный вид транспорта.

Ключевые слова: детский туризм, транспорт, нормативно-правовые акты, стандарт, гост, стратегия, обеспечение безопасности, инструктаж, дети.

ENSURING SAFETY ON VARIOUS MODES OF TRANSPORT IN THE ORGANIZATION OF CHILDREN'S TOURISM

Safety has always been one of the most important factors in the formation of any tourist route. Without proper observance of the rules of regulatory documents, the tourist route is not accepted for implementation by higher authorities. The safety of children's tourism is given even more attention, as it deals with underage tourists. This article will consider ensuring child safety in all types of transport. The conclusions will provide recommendations for improving transport security and select the safest mode of transport.

Keywords: children's tourism, transport, regulations, standard, state standard, strategy, security, instruction, children.

Данная статья посвящена изучению и анализу нормативно-правовой документации в сфере безопасности детского туризма на транспорте. Ниже приведено определение детского туризма.

Детский туризм – это вид туризма, деятельность которого направлена на отдых детей, развитие и укрепление их здоровья.

Всё чаще в нашей стране становятся актуальнее вопросы детской безопасности, и это становится одной из важнейших задач для педагогов и организаторов походов. Безопасность на туристско-экскурсионном маршруте, обязательна, так как без соблюдения правил безопасного поведения под угрозой может оказаться самое ценное, что у нас есть – жизнь.

Целью каждого ребёнка является удовлетворение своих потребностей в качественном и безопасном отдыхе, но на сегодняшний день оплачивают и отвечают за их безопасность и сохранение жизни и здоровья родители или законные представители.

Решение проблемы безопасности, является одной из стратегических и демографических задач экономики страны. Как показывает статистика, за последние годы в дорожно-транспортных происшествиях погибло много детей. Аварийность на транспорте наносит огромный физический, имущественный и моральный вред, как обществу, так и отдельному человеку в целом.

На сегодняшний день достаточно много нормативных актов, регламентирующих сферу детско-юношеского туризма. Данные акты представлены в табл. 1. Изучив нормативно правовое регулирование детско-юношеского туризма, можно отметить что данная сфера является очень актуальной, на данном этапе становления общества.

Нормативные акты, регламентирующие сферу детско-юношеского туризма

| Нормативный документ |
|--|
| ГОСТ Р 54605-2017 НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ УСЛУГИ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА. |
| Постановление Правительства Российской Федерации 23.09.2020 г. № 1527 «Об организованной перевозке группы детей автобусами». |
| ФЗ от 24.11.1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». |
| «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» Федеральный закон № 124-ФЗ от 24.07.1998 г. |
| Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. |
| «Методические рекомендации по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия и безопасности перевозок организованных групп детей автомобильным транспортом» (утв. Роспотребнадзором, МВД РФ 21.09.2006). |
| ПРИКАЗ от 5 мая 2012 года № 140 «Об утверждении Правил перевозок пассажиров и их багажа на внутреннем водном транспорте». |
| Приказ Минтранса России от 28.06.2007 № 82 (ред. от 15.09.2020) «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей». |
| Федеральный закон от 10.01.2003 года № 18-ФЗ «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации». |

Примечание. Составлено автором.

На современном этапе развития детского туризма, законодательная власть издает нормативный акт, а исполнительная власть приводит доводы и статистику по улучшающимся показателям. За нарушение законодательства ужесточаются меры пресечения.

Для нормального функционирования детского туризма необходимо выполнять два условия обеспечивающих его безопасность

1) признать сферу детского туризма составной частью всей туристской индустрии в целом;

2) постоянно совершенствовать профессиональный уровень всех участников, работающих в данной сфере.

Далее для большей наглядности на рисунке 1 будет представлена схема по обеспечению детской безопасности на автобусе.



Рис. 1. Схема обеспечения безопасности детей в автобусе

Составлено автором по: [2]

Можно отметить, что во главе поездки стоит туроператор. Как прописано в правилах организованной перевозки группы детей автобусами, утвержденными Правительством Российской Федерации Постановление от 23 сентября 2020 года № 1527 Технические требования и методы испытаний.

Туроператор перевозки в каждом автобусе назначает сопровождающего детей в течение всей поездки. Если в группу входит более 20 детей, значительное количество сопровождающих лиц оценивается по количеству дверей предназначенными для посадки (высадки) детей в автобусе.

Вторым участником, обеспечения безопасности на автобусе, является – ГИБДД, согласно правилам перевозки группы детей, о которых уже упоминалось выше, если организованная перевозка группы детей осуществляется 1 или 2 автобусами, перед началом перевозки в подразделение ГИБДД по месту начала организованной перевозки группы детей подается уведомление о перевозке группы детей [2].

Если продолжительность поездки превышает 12 часов и перевозка детей осуществляется на трех автобусах, то организатор, обязан обеспечить присутствие медицинского работника. Также стоит отметить, что если для перевозки группы детей задействованы более двух автобусов, то такую поездку должны сопровождать две патрульные машины ГИБДД.

Анализируя Постановления Правительства Российской Федерации 23.09.2020 г. № 1527 «О перевозке детей автобусами», как прописано в данных правилах, если поездка продолжительностью более четырёх часов, то организатор поездки должен обеспечить питание детей, предоставить сухой паёк, список продуктов, которые можно давать детям, прописан в данных правилах [2].

В заключение всего выше сказанного можно отметить, что при организованной, спланированной перевозке детей необходимо соблюдать все перечисленные правила, так как за нарушение всех прописанных выше правил грозит административная или уголовная ответственность. На протяжении всей поездки пассажиры должны быть пристегнуты ремнями безопасности.

Далее рассмотрим обеспечение безопасности детей на авиатранспорте. Составляя таблицу, представленную ниже за основу был взят законодательный акт: Приказ федерации Минтранса перевозок поездки России законом от 28.06.2007 N 82 (ред. От 15.09.2020) «Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей».

Исходя из данного законодательно акта, были выявлены основные требования к организации перевозки детей. Данные требования проиллюстрированы ниже в табл. 2 [2].

Таблица 2

Условия к перевозке детей авиатранспортом

| Возраст ребёнка | Условия к перевозке |
|--------------------------------|--|
| Дети до двух лет | Дети до двух лет, перевозятся только в сопровождении совершеннолетнего пассажира. |
| Дети от двух до двенадцати лет | Дети в возрасте от двух до двенадцати лет могут перевозиться в сопровождении совершеннолетнего пассажира или пассажира, который в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации приобрел дееспособность в полном объеме до достижения им восемнадцатилетнего возраста. |
| Дети старше двенадцати лет | Дети в возрасте старше двенадцати лет могут перевозиться без сопровождения совершеннолетнего пассажира |

Примечание: Составлено автором по: [3]

В случае добровольного или вынужденного изменения пассажиром, сопровождающим ребенка, условий договора воздушной перевозки после начала перевозки билет ребенка переоформляется по тарифу, соответствующему возрасту ребенка на дату начала перевозки от аэропорта отправления.

По технике безопасности на борту воздушного судна, самое главное требование – это обязательно быть пристегнутым ремнем безопасности в течение всего полета, не вставать и не

покидать свои места без крайней необходимости. По закону ребенок до 12 лет должен лететь с сопровождающим от авиакомпании, а старше 12 лет уже может сам осуществлять перелет [3].

Перед взлётom, обязательное требование к авиакомпаниям перевозчикам, проведение инструктажа – брифинга. Бортпроводники проводят инструктаж, показывают на себе как правильно надевать маску, то, что сначала нужно надеть маску на себя, а потом помочь ребёнку, так же экипаж воздушного судна показывает местонахождение аварийных выходов и как правильно нужно действовать в экстремальных ситуациях.

При отмене перевозки по вине перевозчика, а также в случае задержки рейса, отмены рейса вследствие неблагоприятных метеорологических условий, по техническим и другим причинам, изменения маршрута перевозки перевозчик обязан организовать для пассажиров в пунктах отправления и в промежуточных пунктах следующие услуги:

- предоставление комнат матери и ребенка;
- два телефонных звонка или два сообщения по электронной почте при ожидании отправления рейса более двух часов;
- обеспечение прохладительными напитками при ожидании отправления рейса более 2 часов;
- обеспечение горячим питанием при ожидании отправления рейса более четырех часов и далее каждые шесть часов – в дневное время и каждые восемь часов – в ночное время;
- размещение в гостинице при ожидании отправления рейса более восьми часов – в дневное время и более шести часов – в ночное время [3].

Далее проанализируем требования к безопасности на железнодорожном транспорте. На рисунке 2 изображена схема безопасности на железнодорожном транспорте.

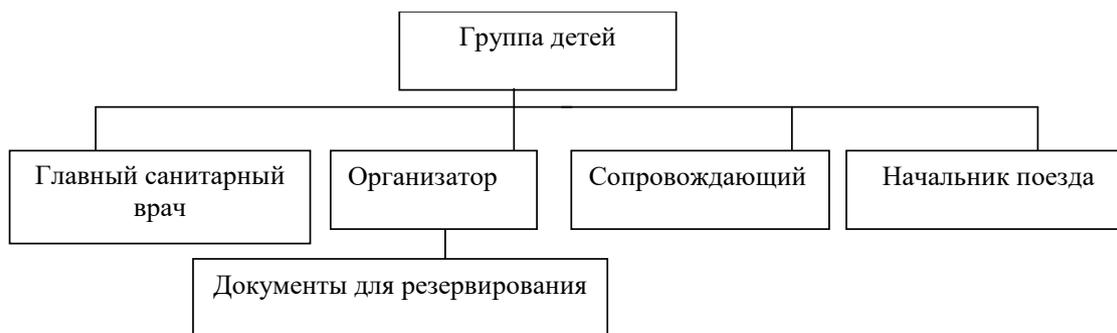


Рис. 2. Схема обеспечения безопасности детей на железнодорожном транспорте

Как видно из рисунка 2, во главе стоит санитарный врач, который подписывает распоряжение о соблюдении эпидемиологических требований на скоростных, пригородных поездах. Исходя из правил перевозок пассажиров и багажа поездами, группу детей должен сопровождать взрослый, на группы 8–12 человек, должен быть один взрослый:

- организаторами поездок групп детей железнодорожным транспортом: обеспечивается сопровождение групп детей взрослыми из расчета 1 сопровождающий на 8 – 12 детей (педагогами, воспитателями, родителями, тренерами и другими) в период следования к месту назначения и обратно;
- организуется питание организованных групп детей с интервалами не более 4 часов;
- организуется питьевой режим в пути следования и при доставке организованных групп детей от вокзала до мест назначения и обратно, а также при нахождении организованных групп детей на вокзале.

Организаторами поездок организованных групп детей направляется информация в органы Роспотребнадзора о планируемых сроках отправки организованных групп детей и количестве детей по форме (Приложение № 1) не менее чем за 3 суток до отправления организованных групп детей.

У каждого ребенка входящего в состав организованной поездки должна быть медицинская справка об отсутствии контакта с инфекционными больными, оформленная в период формирования группы не более чем за 3 дня до начала поездки.

При планировании поездки сопровождающий и организатор поездки должны предоставить следующие документы, показанные на рис. 3. Документы, необходимые при оформлении проездных документов для организованных групп пассажиров проиллюстрированы на рис. 3 [4].

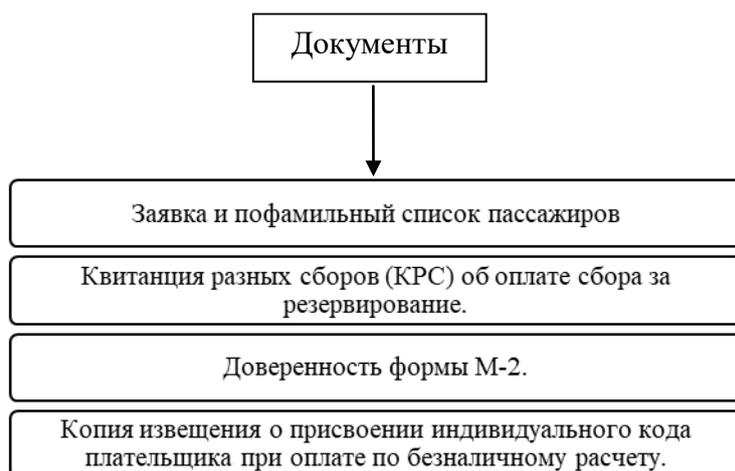


Рис. 3. Документы, необходимые при оформлении детской поездки

Составлено автором по: [4]

Посадка в пассажирский поезд больных детей не допускается. При выявлении до выезда или во время посадки в пассажирский поезд или в пути следования ребенка с признаками заболевания в острой форме данный ребенок госпитализируется.

Для организованных групп детей при нахождении их в пути следования организуется питание. Интервалы между приемами пищи должны быть не более 4 часов в дневное время суток.

При нахождении в пути следования менее суток организация питания детей осуществляется с учетом примерного перечня продуктов питания для организации питания детей и подростков при перевозке их железнодорожным транспортом менее 24 часов.

Полноценное горячее питание организуется в вагонах-ресторанах пассажирских поездов или по месту размещения организованных групп детей в пассажирских вагонах.

Медицинским работником осуществляется:

- взаимодействие с начальником пассажирского поезда, органами государственного санитарно-эпидемиологического надзора;
- контроль состояния здоровья детей, входящих в организованные группы;
- опрос о состоянии здоровья детей перед посадкой в поезд;
- проверка наличия медицинских справок об отсутствии у детей контакта с инфекционными больными;
- принятие решения об отстранении от посадки в пассажирский поезд детей с явными признаками заболевания в острой форме;
- оказание медицинской помощи заболевшим детям в пути следования;
- своевременная изоляция инфекционных больных детей от здоровых и организация госпитализации больных. При выявлении инфекционного больного или подозрении на инфекционное заболевание, или пищевое отравление среди детей, медицинским работником совместно с проводником вагона изолируются заболевшие дети и немедленно сообщается об этом в ближайший по маршруту следования медицинский пункт вокзала и орган Роспотребнадзора;
- опрос и составление списка детей, контактировавших с больными детьми;
- контроль за соблюдением детьми правил личной гигиены;
- контроль за организацией питьевого режима и питанием детей.

Как прописано в СП 2.5.3157-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к перевозке железнодорожным транспортом организованных групп детей» при нахождении в пути следования более 12 часов необходимо сопровождения группы детей медицинским работником.

Питание детей необходимо организовывать нес интервалами не более 4 часов в сутки. Полноценное горячее питание организуется в вагонах-ресторанах.

Проанализировав детскую безопасность на железнодорожном транспорте, можно сделать вывод, что требований достаточно много и, пожалуй, безопасность в поездах является наиболее жёсткой, чем в каком-либо другом виде транспорта [4].

На рисунке 4 будет показана схема организации безопасности детей на водных видах транспорта.

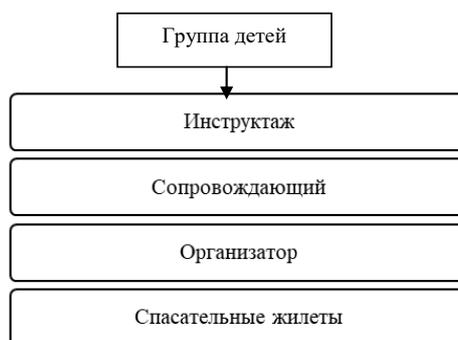


Рис. 4. Схема обеспечения безопасности на водном транспорте

Составлено автором по [6]

Обязательным условием является наличие взрослых сопровождающих. Форма детского билета на водном транспорте приведен в приложении № 1* в правилах установленных Приказом от 5 мая 2012 года № 140.

Если во время перевозки ребенок упадет за борт, то незамедлительно необходимо бросить спасательный круг и вызвать спасателя.

Перевозка несовершеннолетних в возрасте до 14 лет осуществляется в сопровождении дееспособного пассажира. Несовершеннолетние дети старше 14 лет могут перевозиться без сопровождения.

При перевозке детей на пассажирских судах внутреннего водного транспорта перевозчик обязан обеспечить наличие на судне детских индивидуальных спасательных жилетов (универсальных спасательных жилетов) в количестве, соответствующем количеству перевозимых детей [6].

В заключение хочется отметить, что несомненным гарантом в обеспечении детской безопасности, является надлежащее исполнение всех норм и требований, прописанных в нормативно-правовых актах. Ведь детская безопасность – это наиважнейший фактор. Сохранение жизни и здоровья детей – это сохранение будущего нации.

Таким образом, изучив организацию безопасности детей на различных видах транспорта, можно сделать вывод, что организация перевозок групп детей сильно отличаются в зависимости от вида транспорта. Проанализировав НПД можно отметить, что наиболее жесткие требования к организации перевозки детей на железнодорожном транспорте. Из-за регламентируемых законом требований к перевозке, достаточно маленькое количество турфирм хочет заниматься детским отдыхом. На государственном уровне необходимо признать приоритетность направления деятельности организаций, занимающихся детским туризмом и обучать предприятия которые планируют заниматься данным видом туризма. Туризм для детей – это воспитание и оздоровление личности, просвещение детей, вселение в юных патриотов любви к своему краю и Родине в целом.

1. Барашок И.В., Косолапов А.Б., Руденко Л.Л., Овчаренко Н.В. Детский туризм в Приморского края (конец XIX–XX вв.): Ретроспективный взгляд на региональные особенности развития // Регионалистика. – 2019. – № 2. – С. 38–52.

2. Об организованной перевозке группы детей автобусами: Постановление Правительства Российской Федерации от 23.09.2020 г. № 1527. – Текст: электронный // СПС «Электронный фонд» [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/565876555/> (дата обращения: 09.05.2022).

3. Об утверждении Федеральных авиационных правил «Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей»: Приказ Минтранса России от 28.06.2007 № 82 (ред. от 14.01.2019). – Текст: электронный // СПС «Консультант Плюс» [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71492/ (дата обращения 09.05.2022).

4. Об утверждении Правил перевозок пассажиров, багажа, грузобагажа железнодорожным транспортом: ПРИКАЗ Министерства транспорта Российской Федерации от 19.12.2013 года № 473. – Текст: электронный // СПС «Электронный фонд» [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/499067204/> (дата обращения 09.05.2022).

5. Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации: Федеральный закон от 10.01.2003 № 18-ФЗ (посл. ред. от 02.07.2021 № 9-ФЗ). – Текст: электронный // СПС «Электронный фонд» [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901838121/> (дата обращения 09.05.2022).

6. Об утверждении Правил перевозок пассажиров и их багажа на внутреннем водном транспорте» ПРИКАЗ Министерства транспорта Российской Федерации от 5 мая 2012 года № 140. – Текст: электронный // СПС «Электронный фонд» [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902348605/> (дата обращения 09.05.2022).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ И КНР В РАМКАХ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА: МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

В.А. Пазников

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Для современного мироустройства данная статья является особенно актуальной в контексте улучшения партнёрских отношений России и Китая в противовес идеологическим организациям запада и США. Рассматриваются заключение договоров и соглашений на межгосударственном и международном уровне в рамках ШОС. Выявляется значимость нормативно-правовой базы и её формирование как оплот для дальнейших многосторонних отношений в Центрально-Азиатском регионе.

Ключевые слова: ШОС, Россия, Китай, Центральная Азия, многостороннее сотрудничество, российско-китайские отношения.

COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA WITHIN THE FRAMEWORK OF THE SHANGHAI COOPERATION ORGANIZATION: INTERNATIONAL LEGAL ASPECTS

For the modern world order, this article is especially relevant in the context of improving partnership relations between Russia and China in contrast to the ideological organizations of the West and the United States. Signed agreements and agreements at the interstate and international level within the framework of the SCO are being considered. The importance of the regulatory framework and its formation as a bulwark for further multilateral relations in the Central Asian region is revealed.

Keywords: artificial intelligence, deepfake technology, legal regulation.

Центральная Азия является значительной по территории регионом Азии, которая не прилегает к океану. Территориальную интеграцию в данный регион традиционно включают Афганистан, северо-запад Индии, север Пакистана, север Ирана, районы азиатской части Российской Федерации южнее тайги, северо-западный Китай, Монголию. Данный регион играет важную роль в экономических, международно-правовых отношениях. Торговый Великий Шелковый путь, который проходил через Центральную Азию и пересекался с товарными, человеческими и денежными потоками с Ближнего Востока, Юго-восточной Азии, Европы. Всё это повлияло на появление интересов к данному региону крупных мировых сверхдержав и регионов: России, Китая, Турции и так далее. Активные транзитные пути, проходящие через регион, заинтересовали Европу, США для создания пунктов получения прибыли и контроля над торговыми путями. Все это привело к формированию сложной системы международных правовых отношений с целью юридической защиты интересов участников сделок в этом регионе [1].

Сильная заинтересованность различных стран в Центральной Азии привела к большому количеству международных противоречий, осложнённых распадом СССР, пограничными конфликтами, присутствие в регионе антитеррористических и религиозных группировок. Одним из важных факторов дестабилизации являлось усиление присутствия США и Европы.

В июне 2001 года в Шанхае была официально создана ШОС как международная межправительственная организация, в которую вошли Россия, Китай, Узбекистан, Таджикистан, Казахстан, Кыргызстан в качестве членов организации; Иран, Пакистан, Монголия и Индия обладают статусом наблюдателей в ШОС. Перед созданием Шанхайской Организации Сотрудничества, все эти страны входили в так называемую «шанхайскую пятерку».

«Шанхайская пятерка» появилась из советско-китайских пограничных переговоров ещё в 1964 году, что определило участие в ШОС. В этой связи немаловажно, что основополагающие соглашения в пятистороннем формате, на которых и базировалась «шанхайская пятерка», были подписаны в Шанхае и Москве. Речь идет о «Соглашении об укреплении доверия в воен-

ной области в районе границы» (Шанхай, 1996) и о «Соглашении о взаимной сокращении вооруженных сил в районе границы» (Москва, 1997).

Роль заключённого соглашения в 1996 году в Шанхае главами государств России, КНР, Казахстана, Киргизии и Таджикистана «об укреплении доверия в военной области в районе границы» носит исключительный характер. Один из первых многосторонних договоров в Центральном регионе Азии, рассчитывающий на масштабные меры по сокращению вооруженных сил и размещению вооружений вдоль линии границы. А также Московское соглашение по двустороннему разоружению военной техники на приграничных районах, которое было подписано в 1997 году, показало принцип взаимного неприменения силы. По данному Московскому соглашению главам пяти стран было необходимо осуществлять обмен информацией, носящий военный характер, вдобавок вводить меры пресечения в виде санкций в отношении масштабов военных подготовки, доводить до сведения друг друга об определенных видах военной деятельности, привлекать на военные сборы зрителей. Соглашение пяти стран определило основной курс сотрудничества между вооруженными силами и пограничными войсками в районе границы. Определена глубина района применения соглашения – 100 км от линии границы на всем ее протяжении. Подписанные договоры в конце 20 века носили не только военный характер, но также складывались принципы взаимного доверия, стабильности и определялись не как наращивание военной мощи против сдерживания друг друга, а укрепление доверия и сокращение вооружений.

После вступления Узбекистана в «Шанхайскую пятерку» в 2001 году, пятерка стала шестёркой и поэтому была переименована в ШОС. Главными задачами организации изначально были предотвращение антитеррористических актов сепаратизма и экстремизма в Средней Азии. Россия и Китай, как сверхдержавы экономически, географически, и военизированы сильнее, поэтому являются «локомотивом» организации.

В соответствии с Декларацией о создании Шанхайской Организации Сотрудничества, подписанной главами государств 15 июня 2001 года, основными целями организации являются: улучшения взаимного доверия между участниками, дружбы и добрососедства. А также активное сотрудничество в политической, торгово-экономической, научно-технической, культурной, образовательной, энергетической, транспортной, экологической и других областях. Обращая внимание на цели организации, можно заметить их абстрактность, которые они широко охватывают.

В связи с трагическими событиями 11 сентября 2001 года страны-участники Шанхайской Организации Сотрудничества сделали заявление, в котором говорилось, что «победить зло(терроризм) можно только общими усилиями, после чего началось активное участие в этом направлении. Предпринимаются первые шаги для создания антитеррористической системы. Мы готовы в тесной координации со всеми государствами и международными организациями принимать эффективные меры в целях бескомпромиссной борьбы по искоренению глобальной опасности, исходящей от терроризма».

В 2003 году страны-участники ШОС получают экономическую направленность подписав «Программу многостороннего торгово-экономического сотрудничества», рассчитанную на 20 лет. По программе было предусмотрено создание свободной зоны торговли в Центральной Азии и создание для благоприятных условий в области инвестиций и торговли. На нынешнем этапе Шанхайская Организация Сотрудничества охватывает области энергетики, транспорта, сельского хозяйства, телекоммуникаций и многие другие отрасли экономики. Широко взаимодействуют входящие в нее страны и в научно-технической, культурной, образовательной, туристической, гуманитарной сферах. [2]

В рамках ШОС стоит обратиться к огромному «пласту» в стратегическом сотрудничестве России и Китая. После распада СССР, что Россия, что Китай пытались направить развитие международной системы в сторону многополюсного устройства в противовес перспектив однополюсной системы США. Поэтому, цели сторон были схожими, и это повлияло на их сближение. На региональном уровне причинами развития сближения считается равноправная политика, направленная на Центральную Азию. Во-первых, Китай знает об огромном значении для Москвы данного региона. Во-вторых, Россия воспринимает Центральную Азию, как географически-стратегический оплот. Учитывая это, Россия и Китай не исключали наличие интересов США и НАТО в Центральной Азии, а также расширение НАТО на восток в качестве опасности для деятельности сверхдержав. Чтобы устранить возможность появления этой

угрозы, ещё в конце XX века начинается плавное создание институтов «мягкого баланса» относительно военным блокам НАТО и США в данном регионе.

Некоторые аспекты внешней политики, что для Китая, что для России требуют отдельного создания стратегического альянса для урегулирования важных вопросов. Так, с началом нового тысячелетия, каждая из сторон пытается наладить свой региональный порядок. А Шанхайская Организация Сотрудничества способствует этому прежде всего на уровне безопасности в регионе.

После распада СССР и перехода на однополярную систему международных отношений Китай отодвинул идеологические стремления прошлых десятилетий и перешёл на внешнюю политику прагматизма. В качестве одного из приоритетных курсов внешней политики Китая была поставлена цель создания долгосрочных и прочных связей с мощным стратегическим партнёром, что позволило бы обеспечить его национальные интересы. Начиная с середины 90-х годов Пекин пытался привести в исполнения свои глобальные цели и региональные стремления, выступая в качестве наблюдателя в различных международных организациях (ОПЕК, АСЕАН). Что касается причин заинтересованности Китая в стратегическом партнёрстве с Россией в Шанхайской Организации Сотрудничества, следует отметить, что основной причиной в данном вопросе занимают цели и интересы КНР в области безопасности и обороны. Китаю, наряду с сотрудничеством в области безопасности и обороны было позволено продолжить дальнейшее расширение торгово-экономического сотрудничества, что способствовало получению распоряжения на потребительские рынки стран-участников ШОС для торговли китайским товаром. При этом, экономический рост Китая обусловлен экономическими связями с ШОС, что обеспечило КНР большое потребление импортной энергии. Например, потребление нефти в стране за период с 1995 по 2005 годы выросло в два раза, достигнув 6,8 млн баррелей в сутки. Рост потребления Китаем был настолько быстрым, что в 2003 году он обошёл Японию и занял второе место в мире по потреблению нефти. Всё это способствовало сближению Китая с Российской Федерацией.

После распада СССР Россия столкнулась с рядом экономических и социальных проблем во внутренней и внешней среде. В такой обстановке в 90-ых годах 20 века возникли идейно-политические группировки. Так, на этапе начала становления молодого государства во внешней политике проскальзывали евроатлантические движения (западничество), что означало развитие России, опираясь на запад. Также верхушки в Кремле, в частности, Б.Н. Ельцин, и министр иностранных дел А.В. Козырев благоприятствовали развитию России по «западному пути». Несмотря на это, с нарастанием экономического кризиса в стране, тенденция развития прозападного курса сменилась на восточную, так как Россия не относилась к западным странам и определённо действует отдельно от Запада. В январе 1996 года после назначения бывшего руководителя КГБ Е.М. Примакова на пост министра иностранных дел Москва отошла от прозападного курса, и в повестку дня российской внешней политики было включено восточное направление. Политическое взаимодействие с востоком было ещё более активно продолжено В.В. Путиным. В глобальной политике идеи России были схожи с Китаем. Россия также планировала при создании и укреплении Шанхайской Организации Сотрудничества реализовать идеи многополярного мира в период после холодной войны. А также, как и Китай Россия стремилась реализовать стратегические российские задачи в области обороны и безопасности для сохранения национального единства и территориальной целостности государства [3]

Наличие многочисленных проблем в Центральной Азии (столкновения в Киргизии, непосредственное военное присутствие США в регионе после захвата Афганистана, создание американских военных баз в Манасе в Киргизии и в Ханабаде в Узбекистане, расширение деятельности террористических и экстремистских религиозных группировок, в особенности Аль-Каиды и талибов на пространстве Центральной Азии) Россия не могла решить в одиночку, и Шанхайская Организация Сотрудничества справлялась с этим лучше всего. ШОС как механизм обеспечения обороны и безопасности в регионе (создание антитеррористической системы в Узбекистане, остановка деятельности баз в Манасе и Ханабаде) можно оценить как успешное решение задач. Со временем Шанхайская Организация Сотрудничества перешла из области безопасности, к сотрудничеству и в сфере экономики, в результате чего в области экономики государств-членов ШОС появились новые перспективы.

К правовым основам, упорядочивающим деятельность ШОС, следует отнести:

1. Декларация о создании Шанхайской организации сотрудничества от 15 июня 2001 года.

2. Хартия ШОС 2002 года, которая является основным уставным документом, определяющим цели, задачи и принципы ШОС, ее структуру и основные направления деятельности.

3. Шанхайская конвенция по борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом (2001 года).

4. Соглашение о создании региональной антитеррористической структуры (РАТС) ШОС, заключенное в 2002 году.

5. Положение о Деловом совете государств – членов Шанхайской организации сотрудничества, утвержденное 14 июня 2006 года.

По результатам Московского саммита в 2003 году был создан Секретариат ШОС со штаб-квартирой в Пекине. Организационная структура ШОС была сформирована для выполнения задач, которые были обозначены в Хартии ШОС 2002 года.

Высшим органом ШОС является Совет глав государств Шанхайской Организации Сотрудничества, в задачи которого входит установление приоритетов и основных направлений работы организации; разрешение вопросов по координационной структуре и функционалу органов ШОС; контактирование с другими международными организациями и странами. [4, с. 13–25]

В контексте Шанхайской Организации Сотрудничества Россия и Китай занимают главенствующую роль, которые решают свои стратегические задачи в Центральной Азии, путём создания нового института международных правовых отношений. Нормативно-правовая база ШОС стала, первым стратегическим этапом Китая и России в формировании прочного фундамента правовых отношений между странами Центральной Азии, а также обозначила вполне определенный вызов международному сообществу о новом примере отношений.

Из односторонней организации ШОС трансформировалась в многоотраслевую систему с военным потенциалом и экономическими возможностями. Благодаря развитию на региональном уровне и установлению формальных соглашений между странами привело к дублированию функций другим надгосударственным организациям, функционирующим в Центральной Азии со стороны Шанхайской Организации Сотрудничества: ОДКБ (Организация Договора о коллективной безопасности); ЕАЭС (Евразийский экономический союз); СНГ (Содружество независимых государств); СВМДА (Совещание по взаимодействию и мерам доверия в Азии).

Шанхайская Организация Сотрудничества является основной региональной организацией с многосторонним сотрудничеством в Центральной Азии, которая функционирует и затрагивает такие сферы, как безопасность и экономическое сотрудничество, развитие транспорта, образование, гуманитарное взаимодействие. Двусторонние взаимодействия России и Китая в ШОС, а также использование механизма для урегулирования вопросов, связанных с расширением американского влияния в регионе, позволили успешно противодействовать им. Обе стороны не только совместно выступают в поддержку стабильности, образованной в Центральной Азии системы межгосударственных отношений, но и стремятся поддерживать сохранение внутривосточной устойчивости в странах региона.

Стоит подчеркнуть, что одной из основных причин появления Шанхайской Организации Сотрудничества, это неспособность региона противостоять другим идеологическим, политическим силам извне, а также несамостоятельность в регулировании правопорядка без влияния внешних сил. Исходя из данной слабости региона, России и Китаю, которые являются традиционными участниками данного региона представилась отличная возможность расширить своё влияние в Центральной Азии посредством ШОС.

Подводя итоги, можно сказать, что несмотря на совместное урегулирование международных проблем в рамках ШОС, Россия и Китай пытаются использовать свои «козыри» для продвижения своих собственных интересов, а не интересов всех государств-участников. Так, например Россия ориентируется на безопасность и на борьбу с террористическими группировками в рамках сотрудничества в Шанхайской Организации Сотрудничества, а Китай, в свою очередь взаимодействует с другими странами в рамках организации для продвижения торгово-экономических интересов. В противовес их конкурентной деятельности, можно добавить, что данные устремления вносят свой вклад в развитие взаимовыгодного сотрудничества, но при этом, это затрагивает других участников организации, которые не способны тягаться со столь могущественными державами и являются всего лишь ветками огромного дерева в историческом контексте России и Китая. Следует понимать, что любая конкурентная деятельность в общей сфере и среде приводит к развитию и расширению возможностей сторон.

На основе правового регулирования многосторонних отношений, в связи с общими стратегическими интересами страны-участники ШОС стремятся реализовать политику взаимовыгодного получения всех доступных благ и возможностей, которые помогут создать единый «экономический блок».

-
1. Цели и интересы Китая и России в ШОС. – Текст: электронный. – URL: csef.ru
 2. Взаимодействие России и КНР в рамках ШОС: международно-правовые аспекты. – Текст: электронный. – URL: elibrary.ru
 3. Политические, экономические, культурные и ценностные императивы Шанхайской Организации Сотрудничества. – Текст: электронный. – URL: elibrary.ru
 4. Цзоу Л., Лейченко О., Печерица В. Международное российско-китайское взаимодействие в рамках Организации Объединенных Наций (ООН) и региональной Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) // Историческая и социально образовательная мысль. – 2016. – Т. 8, №2/1. – С. 13–25.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ DEEPFAKE В РОССИИ И В ЗАРУБЕЖНЫХ ГОСУДАРСТВАХ

К.А. Пархоменко

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В связи со активным развитием технологии deepfake государства во всем мире стали уделять все больше внимания данной технологии, некоторые государства приступили к правовой регламентации и формированию уголовной политики в данной сфере. В статье анализируются особенности правового регулирования искусственного интеллекта в России и в зарубежных государствах.

Ключевые слова: искусственный интеллект, технология deepfake, правовое регулирование.

LEGAL REGULATION OF DEEPFAKE TECHNOLOGIES IN RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

In connection with the active development of deepfake technology, states around the world began to pay more and more attention to this technology, some states have begun legal regulation and the formation of criminal policy in this area. The article analyzes the features of the legal regulation of artificial intelligence in Russia and in foreign countries.

Keywords: artificial intelligence, deepfake technology, legal regulation.

В последние годы технология deepfake неустанно развивалась и совершенствовалась, негативно влияя на репутацию людей. Растущей угрозе технологии deepfake способствовало несколько факторов. С одной стороны, социальные сети дают возможность распространять мультимедийный контент по всему миру в режиме реального времени, способствуя распространению поддельных материалов. С другой стороны, методы на основе нейронных сетей упростили создание deepfake-контента, совершенно любой человек имеет возможность для создания и распространения ложной информации о жизни или деятельности другого лица, и усложнили их обнаружение. Поэтому вопрос правовой регламентации использования технологии deepfake особенно актуален в настоящее время.

Цель научной работы состоит в исследовании особенностей правового регулирования технологии deepfake в России, Соединенных Штатах Америки, Китайской Народной Республике и в странах Европейского союза. Задачи исследования: раскрыть понятие deepfake; предложить пути решения проблем, связанных с использованием данной технологии.

При проведении исследования применены методы анализа, синтеза, сравнительно-правовой и формально-юридический.

Технология deepfake представляет собой синтезированный аудио- и визуальный контент, созданный с помощью искусственного интеллекта. В основе deepfake лежат методы ИИ, в частности генеративно-состязательные сети. При помощи машинного обучения искусственные нейронные сети на наборе аудио-, видео- и фотоматериала обучаются генерировать поддельный реалистичный аудиовизуальный материал. Ввиду данного самообучения и развития информационных технологий изменению могут подлежать внешность, мимика и голос человека.

20 декабря 2019 года Конгресс США принял Закон о национальной обороне (NDAA) на 2020 финансовый год. Данный закон обязал Министерство национальной безопасности предоставлять отчеты по разведке о потенциальном влиянии deepfake на национальную безопасность, фактическое или потенциальное использование deepfake иностранными государствами для распространения дезинформации или иным образом участвовать в других злонамеренных действиях. Это демонстрирует, что в США признали дипфейки угрозой национальной безопасности, что федеральное правительство стремится идти в ногу с технологическими достижениями для противостояния новым угрозам национальной безопасности.

Законодатели Калифорнии и Техаса приняли законы, направленные на решение проблемы использования deepfake для вмешательства в выборы.

3 октября 2019 года Калифорния приняла поправку к Закону о выборах АВ 730, которая защищает кандидата на выборную должность. Эта поправка известна как «Обманчивое аудио или Визуальные медиа». Этот закон распространяется на «существенно вводящие в заблуждение аудио- или визуальные средства массовой информации», такие как: изображение, аудио- или видеозапись внешности, речи или поведение, которое было намеренно манипулировано таким образом, что образ или аудио- или видеозапись будет ложно казаться разумному человеку подлинной и вызвало бы у разумного человека принципиально иное понимание или впечатление от выразительного содержания изображения или аудио- или видеозаписи, чем если бы этот человек слышал или видел неизменную, оригинальную версию изображения, аудио- или видеозаписи. Положительной стороной закона АВ 730 является то, что он содержит в себе широкое определение deepfake, включая аудио- и визуальные манипуляции. Тем не менее, АВ 730 применяется только к кандидатам, баллотирующимся на выборные должности, и не считает наказуемыми деяния против политических деятелей, который не участвует в выборах. Он также не распространяется на обычных людей, которым deepfakes могут нанести вред их репутации.

18 апреля 2019 года штат Техас принял свой закон о deepfakes, известный как SB 751. В Техасе законодательный орган определяет deepfake как «деяние, связанное с созданием уголовного преступления, чтобы сфабриковать обманчивое видео с намерением повлиять на исход выборов». Однако SB 751 ограничивает deepfakes визуальными искажениями и не включает искажения звука, но deepfakes может принимать несколько форм, включая поддельные аудиозаписи и поддельные фотографии. Только SB 751 предлагает защиту кандидатам, баллотирующимся на выборные должности, вместо того чтобы распространять эту защиту для всех категорий граждан. Сфера применения SB 751 ограничена.

3 октября 2019 года губернатор Калифорнии подписал закон АВ 602, также известный как «Изображение индивидуума с использованием цифровых или электронных технологий: материалы откровенного сексуального содержания». Закон АВ 602 предусматривает, что изображенный индивид имеет основание для иска против человек, который создает и намеренно раскрывает материалы откровенного сексуального содержания, если человек знает или разумно должен был знать, что изображенный индивид этого не давал согласие на его создание или раскрытие или кто намеренно раскрывает сексуальный материал, который человек не создавал, если человек знает изображенный индивид не давал согласия на его создание.

В 2019 году законодательное собрание Вирджинии приняло нормативный акт штата Вирджиния § 18.2-386.2, также известный как «Незаконное распространение или продажа изображений другого лица. Наказание». Данный акт криминализирует деяние лица, создающего фальшивое видео или фотоснимок человека, на котором изображен человек в обнаженном виде или обнажает интимные части тела. Плюсом данного акта штата Вирджиния заключается в том, что он включает в себя видео и неподвижные изображения человека и что термин «индивид» можно широко определить, включив в него государственных и частных лиц. И все же это только криминализирует deepfakes, созданные для порно мести. Таким образом, его сфера применения ограничена. Закон штата Вирджиния также наказывает deepfakes только в узком контексте.

Учитывая, что закон о deepfakes остается на усмотрение штатов, федеральное правительство или федеральные суды могут дать определение deepfakes, которое будет направлять штаты на изменение существующих законов о или разработку своих законов.

Китай занимает одну из лидирующих позиций в международных политических и экономических процессах. Страна является одним из ведущих разработчиков в сфере IT, а также в области искусственного интеллекта. Именно поэтому необходимо изучать, отслеживать новые тенденции правового регулирования этого государства. Власти Китая объявили любую публикацию ложной информации, в т.ч. с применением deepfake, уголовно наказуемым деянием. Кроме того, компании и лица, которые работают с компьютерной информацией, должны маркировать поддельные аудио- и видеоматериалы в качестве таковых. Статья 11 Правил администрирования сервисов аудио- и видеoinформации регламентирует, что поставщики услуг и пользователи, применяющие новые технологии и прикладные программы, основанные на машинном обучении и виртуальной реальности, для производства, публикации и распространения искусственно созданной аудио- и видеoinформации, должны маркировать подобную компьютерную информацию так, чтобы это было заметно. Государственные деятели Китая отметили, что использование технологии deepfake может «поставить под угрозу национальную

безопасность, подорвать социальную стабильность, а также нарушить общественный порядок и ущемить законные права и интересы граждан» [1].

В рассматриваемом законе перечислены основные негативные последствия от распространения реалистичных поддельных материалов (ст. 13–14), среди нежелательных эффектов значатся распространение и возникновение слухов. В основном законодательный акт предусматривает для нарушителей меры административно-правового характера, но ст. 18 Правил обозначает, что за незаконное распространение реалистичных аудиовизуальных подделок нарушитель может быть привлечен к уголовной ответственности.

В Европе пока не приняты специальные нормы, регламентирующие ответственность за распространение реалистичных поддельных аудиовизуальных материалов. Вместе с тем публикация deepfake охватывается действием Общего регламента по защите данных. В ст. 4 (1) Общего регламента по защите данных закреплено, что «персональные данные – любая информация, относящаяся к идентифицированному или идентифицируемому физическому лицу (субъект данных); идентифицируемое физическое лицо – это лицо, которое может быть идентифицировано прямо или косвенно, в частности, посредством ссылки на идентификатор, такой как имя, фамилия, идентификационный номер, данные о местоположении, онлайн-идентификатор или один или несколько характерных для указанного лица физических, физиологических, генетических, духовных, экономических, культурных факторов или ссылка на факторы социальной идентичности» [2]. Таким образом, если для создания реалистичной подделки используется реальное лицо, такой аудиовизуальный материал будет рассматриваться как персональные данные. Общий регламент по защите данных не предусматривает уголовную ответственность за распространение реалистичных поддельных аудио- и видеоматериалов. Европейский нормативный акт предоставляет охрану и защиту прав для жертв deepfake посредством запрета на распространение такой информации и обязанности компаний, предоставляющих услуги и сервисы, удалить подобные материалы. В случае если в deepfake используется лицо, которое можно идентифицировать, применяются традиционные уголовно-правовые нормы, регламентирующие уголовную ответственность за посягательства на персональную информацию или за клевету.

Криминолого-социологические исследования показывают, что широкое распространение поддельных реалистичных видео угрожает существованию современного общества, основанного на информации, так как любое лицо может стать потерпевшим от подобных видео. Технические решения, разработанные в данный момент, в основном направлены на защиту известных политиков и представителей шоу-бизнеса и не рассчитаны на противодействие deepfake в повседневной жизни общества. Вместе с тем именно использование правдоподобных поддельных видео против обычных лиц несет в себе большую угрозу, так как создает в обществе массовое недоверие любой распространяемой информации. В условиях цифровой трансформации это означает дестабилизацию социума.

Решение проблем с незаконным размещением поддельного реалистичного визуального материала на сегодняшний день можно осуществить, применяя по аналогии п. 1 ст. 152.1 ГК РФ «Охрана изображения гражданина»: Обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина допускаются только с согласия этого гражданина. В то же время фото и видео с изображением человека также имеет существенное различие с дипфейковыми аналогами – фейк может сделать, сказать или показать то, чего никогда бы не мог позволить себе настоящий человек. А.С. Киселёв считает, что «подобные действия выходят за рамки регулирования ст. 152.1. «Охрана изображения гражданина», т.к. в принципе реальным изображением не считается» [3, с. 60]. С данным высказыванием нельзя не согласиться.

Кроме того, противоправные деяния, связанные с использованием дипфейков, не могут регулироваться ст. 5.61 «Оскорбление» КоАП РФ и ст. 128.1 «Клевета» УК РФ. Сам процесс совершения правонарушения имеет ряд особенностей, которые не учитывают указанные статьи. Если мыслить глобально, можно навредить самой истории человечества, изменить её ход, соответственно, последствия применения технологии deepfake гипотетически могут иметь совершенно иной масштаб. что в Гражданский кодекс РФ, КоАП РФ, Уголовный кодекс РФ должны быть внесены изменения, касающиеся особой ответственности за использование дипфейка в противоправных целях.

По мнению некоторых авторов, существующая динамика роста количества опубликования реалистичных поддельных аудиовизуальных материалов угрожает институту выборов в целом. Дезинформация, распространяемая посредством deepfake, может представлять собой

проблему во время выборов, поскольку сложно отличить современную подделку от настоящего видео. Любой политический деятель может попытаться дискредитировать оппонента или спровоцировать политический скандал с целью продвижения собственной повестки.

Проведенный в исследовании анализ показывает, что некоторые государства понимают и признают распространение поддельных реалистичных аудиовизуальных материалов общественно опасным деянием. В настоящее время поддельные реалистичные аудиовизуальные материалы угрожают общественно-политической сфере, поэтому в США на федеральном уровне и на уровне штатов признается уголовно наказуемым именно вмешательство в выборы. Вместе с тем существуют примеры криминализации других видов использования поддельных реалистичных аудиовизуальных материалов. В Европе использование чужого лица в сфабрикованном ролике есть прежде всего посягательство на персональные данные. Следует отметить, что в России достаточно распространены deepfake-ролики. Их использование угрожает политической и социальной стабильности государства. Тем временем корпорации обеспокоены глубокими подделками, используемыми в целях мошенничества с личными данными. Организации обеспокоены тем, что deepfakes будут использоваться для изготовления мошеннических онлайн-платежей и взломов личных банковских услуг. Поэтому российское законодательство нуждается в совершенствовании уголовно-правовой охраны общества от посягательств посредством поддельных реалистичных аудиовизуальных материалов.

1. В Китае публикацию дипфейков отнесли к уголовным преступлениям. – Текст: электронный. – URL: <https://www.pacifica.kz/info/news/978.html>

2. Регламент Европейского парламента и Совета Европейского Союза 2016/679 от 27 апреля 2016 г. о защите физических лиц при обработке персональных данных и о свободном обращении таких данных, а также об отмене Директивы 95/46/ЕС (Общий Регламент о защите персональных данных). – Текст: электронный. – URL: <https://base.garant.ru/71936226/1b93c134b90c6071b4dc3f495464b753/>

3. Киселёв А.С. О необходимости правового регулирования в сфере искусственного интеллекта: дипфейк как угроза национальной безопасности. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-neobhodimosti-pravovogo-regulirovaniya-v-sfere-iskusstvennogo-intellekta-dipfeyk-kak-ugroza-natsionalnoy-bezopasnosti>

ЭЛЕКТРИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ЭЛЕКТРОБУСОВ

Э.В. Пасечнюк

магистрант

О.В. Гриванова

научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье рассмотрен вариант электрификации общественного транспорта крупных населённых пунктов Дальнего Востока, путём замены автобусов использующих ДВС на электробусы.

***Ключевые слова:** электробус, электричество, зарядная станция, Дальний Восток, экология.*

ELECTRIFICATION OF PUBLIC TRANSPORT IN THE FAR EAST: PROBLEMS AND SOLUTIONS

This article discusses the option of electrification of public transport in large settlements of the Far East, by replacing buses using internal combustion engines with electric buses.

***Keywords:** electric bus, electricity, charging station, Far East, ecology.*

Сегодня почти четверть вредных выбросов в атмосферу создает глобальный транспортный сектор. В связи с этим во всем мире активно внедряются новые стандарты, требующие использования экологически чистых видов транспорта. На улицах крупнейших городов уже курсируют сотни тысяч электробусов, и их количество неуклонно растет. Российская Федерация не отстает от мирового тренда – уже сейчас по дорогам западной части России можно прокатиться на электробусах, а с 2021 года столичные власти и вовсе планируют отказаться от закупок дизельных автобусов. Планы по внедрению электробусов озвучили и десятки других городов России.

Дальний Восток – занимает 36 % территории России. В его состав входят Камчатский, Приморский и Хабаровский края, Амурская, Магаданская и Сахалинская области, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ, Якутия, Забайкальский край. Крупнейшие населённые пункты в которых проживает свыше 20 000 тысяч человек насчитывается на данный момент 36. Уровень развития транспортной инфраструктуры на Дальнем Востоке является самым низким в России, что затрудняет снабжение, и сильно увеличивает транспортные расходы и стоимость продукции, в частности из-за высокой стоимости топлива. Дальний Восток имеет самый высокий показатель среди округов России по обеспеченности автомобилями и опережает среднероссийский показатель: на тысячу жителей здесь приходится 329 легковых автомобилей.

Основные проблемы общественного транспорта использующие ДВС:

- 1) Свыше 60 тонн вредных выбросов в год, при условии соблюдения своевременного ТО.
- 2) Высокая стоимость топлива, особенно в северных и островных районах ДВ.
- 3) Более 80 % единиц автобусного парка ДВ старше 12 лет.
- 4) Часты поломки старых автобусов.
- 5) Зависимость от качества топлива, особенно для дизельных моторов.
- 6) Старые автобусы не соответствуют экологическим нормам, кузова приходят в негодность из-за коррозии металла.
- 7) Салоны не оборудован климат-контролем, wi-fi, трапом для маломобильных граждан, видеонаблюдением, usb-розетками и тд.

Этапы осуществления электрификации общественного транспорта на Дальнем Востоке:

- 1) установка быстрых и ультрабыстрых зарядных станции по всем начальным и конечным точкам пассажиро-транспортных маршрутов в крупных населённых пунктах, другими словами развитие зарядной инфраструктуры;
- 2) развитие специальных станций технического обслуживания для электробусов и электротранспорта;
- 3) обучение новых и переподготовка действующих водителей автобусов;

- 4) закупка электробусов отечественных или зарубежных электробусов;
- 5) постепенное введение электробусов на пассажиро-транспортные маршруты;
- 6) выявление неполадок и их оперативное устранение для бесперебойной работы на маршрутах;

Данные этапы позволят:

- 1) улучшить экологическую ситуацию;
- 2) создадут новые рабочие места;
- 3) снизят стоимость перевозки для пассажиров городского общественного транспорта;
- 4) привлекут интерес инвесторов к развитию электротранспортной инфраструктуры легкового транспорта, это в свою очередь поднимет спрос рядовых граждан на электромобили;
- 5) уменьшат общий процент шума в городе от общественного транспорта.

Но зачем всё это делать, если в России самый большой троллейбусный парк в мире. Преимущество электробуса перед троллейбусом – в маневренности и возможности проехать по любой улице вне зависимости от контактной сети, а по сравнению с обычным автобусом электробус экологичнее из-за отсутствия вредных выбросов. К тому же суммарные затраты на эксплуатацию электробуса на 10 процентов ниже, чем у троллейбуса.

Переход на современный электротранспорт может улучшить не только экологическую ситуацию в городе, но и внешний вид города в котором есть троллейбусный парк, позволяя демонтировать троллейбусные линии. Кроме того, в отличие от своих электрических собратьев – троллейбусов и трамваев – электробусы более мобильны. Они не нуждаются в кабелях и рельсах, поэтому без труда могут объехать любое препятствие, например ДТП, не создавая лишних пробок на без того перегруженных дорогах крупных населённых пунктах.

Электробус (электрический автобус) – безрельсовое механическое транспортное средство общего пользования с электрическим приводом, предназначенное для перевозки по дорогам людей по установленному маршруту.

Электроэнергия, необходимая для работы электробуса, может либо подаваться непрерывно из внешнего источника, например с помощью контактных проводов, как в случае троллейбуса, генерироваться на борту, например топливными элементами, либо находиться на борту аккумуляторной в накопителе.

Достоинства электробусов давно оценили во многих странах мира. Они ходят в Скандинавии, Великобритании, некоторых странах континентальной Европы, в Китае и Белоруссии. Срок службы электробусов составляет 15 лет на условиях сервисного контракта.

Водитель принимает машину перед выходом на маршрут. Он запускает через бортовой компьютер автоматическую систему диагностики, осматривает салон, проверяет шины, стеклоочистители. Среди водителей электробусов есть и супружеская пара – вместе приходят в парк и готовятся к отправке в рейс.

Электробус вмещает 85 пассажиров, причем в нем не менее 30 мест для сидения. Благодаря низкому уровню пола, накопительной площадке и наличию пандуса этим видом транспорта могут пользоваться и маломобильные горожане.

В салоне есть системы климат-контроля и спутниковой навигации, USB-разъемы для зарядки мобильных устройств, информационные медиаэкраны и бесплатный Wi-Fi. Двигается электробус практически бесшумно.

На рисунке представлены самые часто волнующие пассажиров характеристики электробусов.

Заряжается электробус при помощи пантографа на ультрабыстрых зарядных станциях, расположенных на конечных остановках. Для пополнения заряда батареи требуется от шести до 15 минут. Погодные условия на этот процесс не влияют.

Электробусы ежедневно проходят техническое обслуживание. Водитель после рейса передает машину в сервисный центр, где специалисты проводят полный цикл работ для ее подготовки к новой смене. Они моют машину, чистят и дезинфицируют салон, проверяют рулевое управление, тормозные механизмы, работу компрессора, светотехнику, гидро- и другие системы, влияющие на безопасность движения. Все это занимает около часа.

Бортовой компьютер электробуса постоянно анализирует работу системы. Водитель может оперативно связаться с диспетчером, который поможет решить возникающие вопросы удаленно или направит специалистов.

электробус

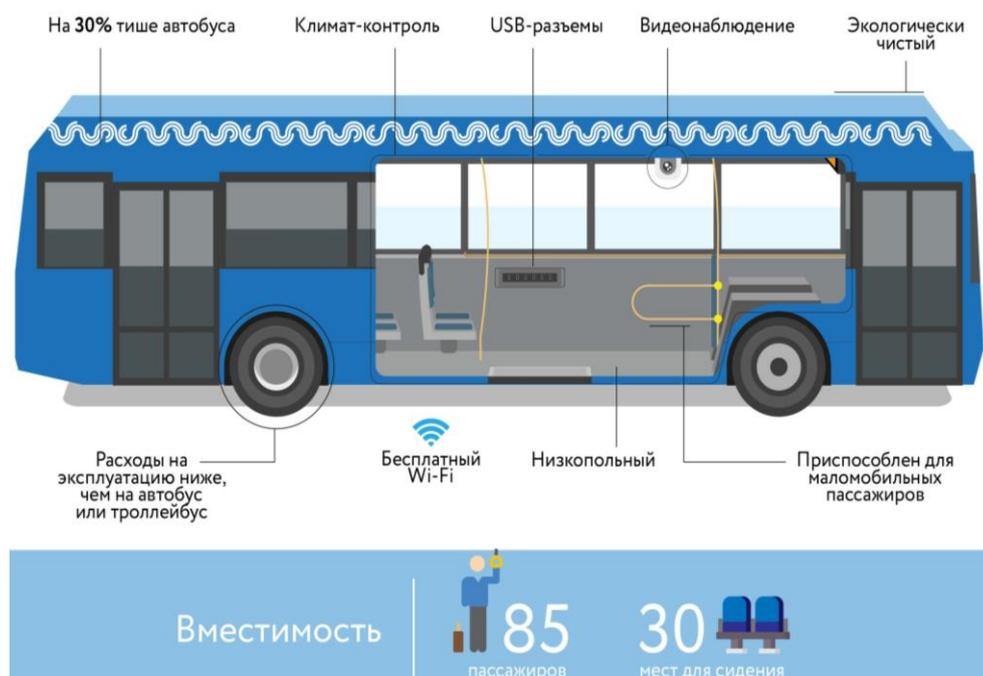


Рис. Характеристики электробуса для пассажиров

Электробус, как и любой другой вид общественного транспорта, имеет свой ряд достоинств и недостатков.

Достоинства:

- 1) отсутствие привязки транспорта к электросети;
- 2) манёвренность в городе;
- 3) лёгкий выезд из пробок;
- 4) оправдание затрат в долгосрочной перспективе благодаря низкой стоимости заряда АКБ;

- 5) отсутствие вибрации в салоне;
- 6) хорошая динамика транспорта во время увеличения скорости;
- 7) высокая пожаробезопасность;
- 8) экологичность;
- 9) современная бортовая система;
- 10) на 90% тише автобусов на ДВС;
- 11) вместительность, до 85–135 человек;

12) климат-контроль, USB-разъёмы для зарядки мобильных устройств, бесплатный WI-FI, современный дизайн и материалы салона.

Недостатки:

- 1) небольшой запас хода;
- 2) возможность использования для экскурсионного обслуживания по причине недостаточного развития инфраструктуры стационарных зарядных станций;
- 3) трудности в обогреве салона;
- 4) возможность неожиданного разряда АКБ;
- 5) проблемы с утилизацией аккумуляторов.

1. Электробусы КАМАЗ: заряжены по полной. Текст: электронный. – URL: <https://rostec.ru/news/elektrobussy-kamaz-zaryazheny-po-polnoy/>

2. В Великобритании запущена первая «электрическая АЗС» от возобновляемых источников энергии. – Текст: электронный. URL: <https://hevcars.com.ua/v-velikobritanii-zapushhena-pervaya-elektricheskaya-azs/>

3. Это электробус. Что нужно знать об экологичном городском транспорте. – Текст: электронный. URL: <https://www.mos.ru/news/item/64207073/>

ПОПУЛЯРНОСТЬ МОЛОДЁЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДИ СТУДЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

А.Н. Петров

бакалавр

Е.Е. Абросимова

канд. социол. наук, доцент кафедры международных отношений и права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В работе рассматриваются результаты пилотажного исследования. А также проводится аналитическая работа для формирования объективного образа состояния взаимодействия молодёжных организаций и студентов системы СПО города Владивостока.

Ключевые слова: молодёжные организации, студенты, мероприятия, учреждения СПО, осведомлённость, вовлеченность.

THE POPULARITY OF YOUTH ORGANIZATIONS AMONG STUDENTS OF INSTITUTIONS OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION IN THE CITY OF VLADIVOSTOK

The paper considers the results of a pilot study. And also, analytical work is carried out to form an objective image of the state of interaction between youth organizations and students of the secondary vocational education system of the city of Vladivostok.

Keywords: youth organizations, students, events, SVE institutions, awareness, involvement.

Начиная с середины XX века молодёжь стала всемирно признанным слоем населения, который имеет свои интересы, ценности и права. Вместе с появлением данного слоя общества произошло и формирование потребности в самореализации, трудоустройстве и всестороннем развитии, начали появляться первые оформившиеся принципы молодёжной политики. В современной России молодёжная политика реализуется государством через органы исполнительной власти и молодёжные организации разных организационных форм.

В статье представлены результаты пилотажного исследования на тему «Популярность молодёжных организаций среди студентов учреждений среднего профессионального образования города Владивостока»

Целью исследования было определить уровень популярности молодёжных организаций в системе среднего профессионального образования города Владивостока и провести анализ полученных результатов.

Сейчас в нашем обществе идёт период перемен и всё острее встаёт вопрос существования, деятельности и возможностей детских и молодёжных объединений. В нынешних условиях категорически важными становятся знания о жизненных ценностях, интересах, потребностях и стремлениях современной молодёжи, об уровне удовлетворенности молодёжи существующими формами организации свободного времени в течение года. Эти вопросы заново осмысливаются, определяются новые ориентиры в реальных условиях, а образовательные организации являются основными площадками для реализации государственной молодёжной политики. [2]

В декабре 2020 года был принят Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации», в котором были прописаны основные направления реализации молодёжной политики. Важными аспектами реализации является поддержка деятельности молодежных общественных объединений, содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности, содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи, поддержка инициатив молодежи. [1] Решение обозначенных задач в той или иной мере находят свое отражение в деятельности молодёжных общественных организаций и социально ориентированных некоммерческих организаций. Именно это и актуализирует необходимость с

одной стороны активизации их деятельности, а с другой изучение того, как видят их деятельность непосредственно потенциальные участники – учащиеся средних профессиональных учебных заведений.

Поставленные задачи также нашли своё отражение в государственных программах, таких как Национальный проект «Образование», федеральный проект «Социальная активность». Данные проекты ставят своими целями, достижение показателей вовлеченности в социальную активность молодёжи через молодёжные организации, обозначая, в том числе и конкретные желаемые результаты.

Доля студентов, которые вовлечены в социальную активность, является одним из ключевых показателей регионального проекта «Социальная активность», реализующегося в рамках национального проекта «Образование». Перед Приморским краем стоит задача – достичь значения в 70%. [3] Интересующие показатели в настоящее время распределены по двум региональным проектам «Социальная активность» и «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации». Согласно проекту «Социальная активность» к 2024 году количество молодёжи охваченных деятельностью студенческих клубов и молодёжных общественных организаций должна составлять не менее 60 000 человек при условии, что в 2021–2022 учебном году учреждения высшего и среднего профессионального образования Приморского края насчитывали в сумме 70 636 студентов по очной форме обучения. [4, 5] На основании дорожной карты реализации проекта в Приморском крае приоритетным направлением развития выбрано вовлечение студентов учреждений среднего профессионального образования в деятельность молодёжных организаций. Именно этот аспект актуализирует необходимость изучения популярности молодёжных организаций среди студентов учреждений среднего профессионального образования города Владивостока. Ведь понимание того, насколько хорошо информированы студенты о деятельности современных молодёжных организаций позволит нам сделать вывод том, насколько эффективно реализуются меры по достижению указанных выше показателей.

Для понимания обозначенного вопроса была создана анкета. Вопросы анкеты позволяли решить поставленные задачи.

В качестве респондентов были выбраны студенты средних профессиональных учебных заведений, что обусловлено целями и задачами исследования. Трансформационные процессы в исследовательском секторе обусловили распространение анкеты посредством рассылки ссылки на Интернет-ресурс. Данный метод значительно экономит временные ресурсы исследователя и крайне удобен для респондентов. Изучение происходило по средствам анкетирования студентов средних профессиональных образовательных учреждений. Анкетирование было проведено среди студентов следующих учреждений: КГА ПОУ «Энергетический колледж», КГБ ПОУ «Владивостокский базовый медицинский колледж», Академический колледж ВГУЭС, КГА ПОУ «Владивостокский судостроительный колледж», КГА ПОУ «Региональный технический колледж», КГА ПОУ «Колледж машиностроения и транспорта», КГА ПОУ «Приморский политехнический колледж». Представленный в исследовании учреждения являются самыми крупными в своём сегменте, общее число студентов, принявших участие в исследовании, составляет 255 человек. Анкета включала в себя вопросы, собранные в три блока, в задачи которых входило:

- 1) определить уровень осведомленности студентов средних профессиональных образовательных учреждений о наличии молодёжных организаций;
- 2) оценить уровень представленности (интеграции) молодёжных организаций в учреждения средних профессиональных образовательных учреждений;
- 3) определить уровень вовлеченности в деятельность молодёжных организаций.

В процессе рассмотрения вопроса об уровне осведомлённости студентов о деятельности молодёжных организаций и их наличии был сформирован рейтинг популярности, который включил в себя все ведущие организации города. Приведенные в таблице 1 данные показывают, что самый высокий уровень популярности имеют организации, работающие на базе вузов, стоит отметить тот факт, что только одна организация – «Молодёжь Приморья», из занимающих первые 3 строчки рейтинга является краевой.

Также считаю важным показателем и большой уровень неосведомленных о деятельности организаций и их существовании студентов.

Рейтинг молодежных организаций

| № | Наименование молодежной организации | Рейтинг, % |
|----|---|------------|
| 1 | Молодёжный центр ВГУЭС | 43,10 |
| 2 | Центр содействия развитию молодёжи Приморского края / «Молодёжь Приморья» | 39,90 |
| 3 | Волонтерский центр ДВФУ | 34,80 |
| 4 | Российские студенческие отряды / РСО | 28,90 |
| 5 | Российский союз молодёжи / РСМ | 26,90 |
| 6 | Российское движение школьников / РДШ | 18,20 |
| 7 | Молодёжный ресурсный центр г. Владивостока / МРЦ | 14,60 |
| 8 | Молодая Гвардия ЕР / МГЕР | 11,50 |
| 9 | Ассоциация Студенческих Спортивных Клубов / АССК | 5,50 |
| 10 | Ресурсный центр поддержки добровольчества Приморского края | 5,50 |
| 11 | Национальная лига студенческих клубов / НЛСК | 5,10 |
| 12 | Поисковое объединение "АвиаПоиск" | 0,40 |
| 13 | Не знаю молодежных организаций | 21,70 |

Следующим вопросом была интеграция молодежных организаций в структуру образовательного учреждения как неотъемлемой части воспитательной работы. Среди участников исследования 83 % положительно ответили на вопрос о наличии в их учреждении представительств молодежных организаций и 71 % сообщили о том, что среди их непосредственных знакомых есть члены этих организаций. Данный результат указывает на то, что в учреждениях имеются уже сформированные волонтерские, студенческие отряды, отделения РСМ или других организаций, однако, только 21 % респондентов сообщили о том, что сами состоят в молодежной организации.

Следующим этапом исследования стала цель выяснить уровень осведомленности о конкретных мероприятиях, проводимых молодежными организациями и о степени вовлеченности в них студентов учреждений среднего профессионального образования. В целях получения более подробных данных блок был разделен на два основных направления:

– мероприятия внутри образовательной организации – только 36 % респондентов положительно ответили на вопрос об осведомленности о мероприятиях молодежных организаций в их учреждении, из которых лишь 28 % принимают в них участие.

– мероприятия за пределами образовательной организации – среди опрошенных 31 % респондентов положительно ответили на вопрос об осведомленности о мероприятиях молодежных организаций за пределами своих учреждений, из них только 21 % принимают в них участие.

В целях более глубокой проработки результата дополнительно было проведено обобщение результатов, полученных в предыдущем разделе. Для обобщения использовался принцип «среднего арифметического числа», в результате были полученные результаты о том, что средний уровень осведомленности студентов о всех проводимых мероприятиях составляет 33,5%, а средний уровень вовлеченности осведомленных составляет 24,5%. Если полученный результат вовлеченности формулировать относительно общего числа респондентов (относительно 100%, а не 33,5%) то итоговый результат находится на уровне 8,2% от общего числа респондентов вовлечены в проводимые молодежными организациями мероприятия.

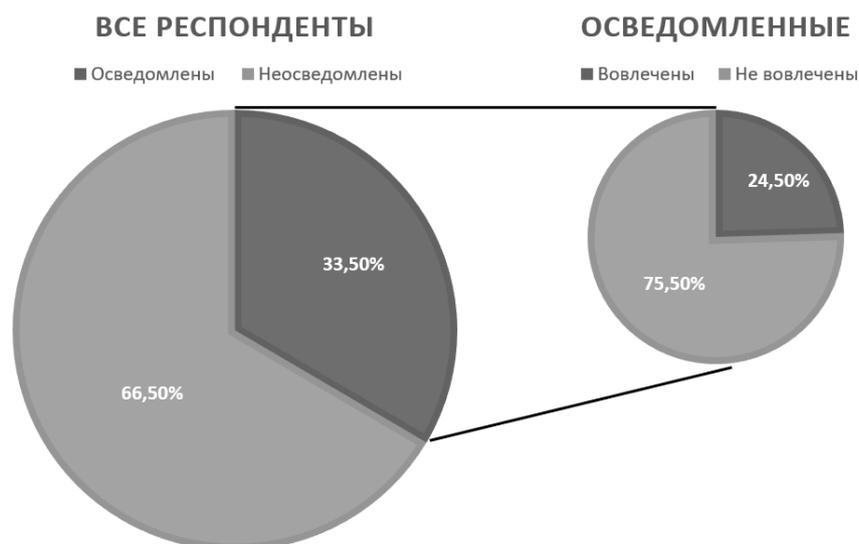


Рис. Визуализация обобщения результатов пилотажного исследования

Возвращаясь к обозначенным в региональном проекте показателям в размере 70% студентов вовлеченных в деятельность студенческих клубов и молодежных организаций, можно сделать вывод о том, что вероятность достижения целевого показателя к 2024 году является категорически низкой. В качестве вероятных причин такого положения дел, считаю возможным выделить следующие:

- низкий уровень координации и взаимодействия молодежных общественных организаций, департамента по делам молодежи Приморского края и учреждений среднего профессионального образования – что выражается в отсутствие общих целей и задач, отсутствие понимания в зонах соприкосновения интересов;
- слабая организация воспитательной работы в учреждения среднего профессионального образования, часто данная работа направлена на консервацию морально устаревших принципов и подходов к воспитанию, нездоровой конкуренции между воспитательными отделами и молодежными организациями;
- малая активность молодежных организаций по встраиванию в образовательные организации с целью создания постоянно действующих подразделений.

В данных условиях, для достижения поставленных целей, считаю необходимым комплексно подойти к работе со студентами учреждений среднего профессионального образования. Первым шагом могла бы стать стратегическая сессия между молодежными организациями, органами ответственными за воспитательную работу в учреждения среднего профессионального образования и департаментом по делам молодежи Приморского края, на которой должны быть определены общие цели и задачи, точки соприкосновения и роста, единые векторы деятельности. Последующие мероприятия и работа должны строиться на базовых принципах и целях, которые будут выработаны.

1. О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ. – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/573248507>

2. Подготовка вожатских кадров на Дальнем Востоке: современный ракурс. – Текст: электронный. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42318510_43628823.pdf

3. Томчук Е. Клубным студенческим движениям оказывается всесторонняя поддержка в Приморье. – Текст: электронный. – URL: https://primorsky.ru/news/230187/?sphrase_id=6055440

4. Студенческие годы – за знанием поход. – Текст: электронный. – URL: <https://clck.ru/gw8jF>

5. Региональный проект «Социальная активность». – Текст: электронный. – URL: <https://primorsky.ru/regionalnye-proekty/obshchestvennyy-kontrol-za-realizatsiey-proekta-foto-video/E8%20%D1%81%D0%BE%D1%86%20%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%202022.pdf>

УЧЕТ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ ОРГАНИЗАЦИИ, АНАЛИЗ РАСЧЕТНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ

Н.В. Пивцайкина

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящее время безналичная оплата представляет собой один из самых удобных и доступных вариантов ведения расчетов, поэтому данный вид расчетов пользуется большой популярностью среди населения. Широкому применению безналичных расчетов способствует разветвленная сеть банков, а также заинтересованность государства в их развитии, как по причине экономии, так и с целью изучения и регулирования макроэкономических процессов. В статье рассматриваются основные формы безналичной оплаты, их значение и специфические особенности.

Ключевые слова: безналичные денежные средства, учет безналичных расчетов, деньги, ЦБ РФ

ACCOUNTING FOR NON-CASH PAYMENTS OF THE ORGANIZATION, THE ANALYSIS OF SETTLEMENT RELATIONS

Currently, non-cash payment is one of the most convenient and affordable option of settlement, so this kind of calculation is very popular among the population. The widespread use of cashless payments will be facilitated by an extensive network of banks, as well as the state's interest in their development, both in order to save and to study and regulate macroeconomic processes. The article discusses the main forms of cashless payment, their importance and specific features.

Keywords: non-cash funds, accounting of non-cash settlements, money, Central bank of Russia.

На данный момент проблема организации безналичных расчётов не прекращает оставаться одной из самых трудных и актуальных, так как непосредственно затрагивается круг интересов всех участников рынка – от большой промышленной организации до индивидуального предпринимателя, от Центрального банка РФ до коммерческих банков. Решение данной проблемы в существенной мере находится в зависимости от улучшения форм взаиморасчётов юридических и физических лиц.

Целью данной статьи является изучение форм безналичной оплаты.

Для реализации поставленной цели в работе определены следующие основные задачи:

- рассмотрение основных форм безналичной оплаты;
- рассмотреть значение форм безналичной оплаты;
- рассмотреть специфические особенности безналичной оплаты.

Предметом исследования выступает совокупность принципов организации безналичных расчетов, а также форм и способов расчетов и связанного с ними документооборота.

Безналичные расчеты строго регулируются законодательно. Так, их основы заложены статьями 861 – 885 ГК РФ [1], несколькими статьями ФЗ «О центральном банке РФ (Банке России)» от 10.07.2002. [2], ФЗ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 №395-1 [3] и проч. Кроме этих общих нормативно-правовых актов система безналичных платежей основана на некоторых параграфах ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ [4], Приказе Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [5], а также ряде пунктов Положения Банка России от 19.06.2012 №383-П «О правилах осуществления перевода денежных средств» и другие нормативно-правовые акты [6].

Бухгалтерский учет безналичных расчетов имеет целью грамотное и вовремя отразить совершаемые операции по счетам в банках.

Е.И. Волошина указывает, что учет безналичных расчетов основывается на ряде принципов, приведенных в табл. 1.

Принципы учета безналичных расчетов [10, с. 72]

| Принцип | Содержание принципа |
|--|---|
| Принцип правового режима | Все операции должны проводиться в соответствии с установленными нормами, например, запрещен перевод средств без целевого назначения, расчеты с контрагентами при наличии задолженности по социальному обеспечению |
| Принцип поддержания ликвидных показателей | Указание об оплате счетов должно даваться клиентом при наличии должного остатка средств на счетах |
| Принцип акцепта на платежи | Согласие при поступлении требований на оплату от партнеров, возможность списания банком денег при распоряжении налоговых и судебных органов, погашении бюджетных и социальных обязательств, оплаты коммунальных услуг |
| Принцип срочности | Социальные и государственные обязательства погашаются в установленные законом сроки, прочие обязательства погашаются по текущим платежам |
| Принцип ответственности за выполнение условия договора | Обоюдная ответственность, выполняется банком и клиентом согласно оговоренным условиям |

Задачами учета безналичных расчетов приведены на рис. 1.



Рис. 1. Задачи учета безналичных расчетов [13, с. 232]

Базовый порядок бухгалтерского учета безналичных расчетов делится на этапы, отраженные на рис. 2.



Формы безналичных расчетов юридическим лицом избираются самостоятельно, они предусматриваются и закрепляются договорами.

Имеются основные формы безналичных расчетов, при которых возможно использование:

- платежных поручений,
- платежных требований,
- аккредитива, расчетных чеков,
- инкассовых поручений,
- перевода электронных денег или пластиковых карт.

Платежное поручение. Это распоряжение владельца счета (плательщика) обслуживающему его банку, оформленное расчетным документом, перевести определенную денежную сумму на счет получателя средств, открытый в этом или другом банке. Платежное поручение исполняется банком в срок, предусмотренный законодательством, или в более короткий срок, установленный договором банковского счета либо обычаями делового оборота. Назначение платежных поручений заключается в том, чтобы проводить:

- платежи за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги;
- перечисления денежных средств в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды;
- перечисления денежных средств в целях возврата (размещения) кредитов (займов, депозитов) и уплаты процентов по ним и в прочих целях.

Платежные поручения принимаются банком независимо от наличия денежных средств на счете плательщика. Поэтому гарантия платежа в этой форме платежа не обеспечивается.

Платежное требование – расчетный документ, содержащий требование кредитора (получателя средств) по основному договору к должнику (плательщику) об уплате определенной денежной суммы через банк. Платежные требования применяются при расчетах за поставленные товары, выполненные работы, оказанные услуги.

Аккредитив. Расчеты посредством аккредитива занимают микроскопическую нишу во внутреннем безналичном денежном обороте – 0,004% всех расчетов. В рамках этой формы банк, действующий по поручению плательщика об открытии аккредитива (банк-эмитент обязуется произвести платежи в пользу получателя средств по представлении последним документов, соответствующим всем условиям), а аккредитива либо предоставить полномочие другому банку (исполняющему) произвести такие платежи. В качестве исполняющего банка может выступать банк-эмитент, банк получателя средств или иной банк.

Чек. Эта форма расчетов предполагает использование чека. Чек – документ, содержащий ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю. Главными субъектами в расчетах чеками являются чекодатель и чекодержатель. Чекодатель – юридическое лицо, имеющее денежные средства в банке, которыми оно вправе распоряжаться путем выставления чеков. Чекодержатель – юридическое лицо, в пользу которого выдан чек, плательщик – банк, в котором находятся денежные средства чекодателя. Чек оплачивается плательщиком за счет денежных средств чекодателя. Для осуществления безналичных расчетов, в том числе и межбанковских, могут применяться чеки, выпускаемые кредитными организациями. В России чеки мало распространены. В то же время на Западе, в частности в США, они являются одной из распространенных форм депозитных денег.

Инкассовое поручение – расчетный документ, на основании которого производится списание денежных средств со счетов плательщиков в бесспорном порядке. Бесспорный порядок может быть либо установлен законодательством, в том числе для взыскания по исполнительным документам. Бесспорный порядок также применяется по договору при условии предоставления банку, обслуживающему плательщика, права на списание денежных средств со счета плательщика без его распоряжения.

В расчетах традиционно большое значение для получателей имеет гарантия получения платежа. К гарантированным платежам относятся векселя, чеки, аккредитивы. Не гарантируют получение платежей такие формы, как платежные поручения на списание средств по обязательствам, находящимся в реестре «Расчетные документы, не оплаченные в срок», а также платежные требования.

Пластиковая карточка – это платежный инструмент, посредством которого ее держатели могут осуществлять безналичные расчеты и получать наличные денежные средства. Расчеты пластиковыми карточками предполагают наличие определенной системы, в состав которой

входят банки и иные участники, которые совместно осуществляют выпуск в обращение и операции с использованием пластиковых карточек.

Безналичные расчеты с использованием пластиковых карточек совершаются согласно договору, заключаемому банком с владельцем системы расчетов по установленным им стандартам и правилам.

Расчеты в виде перевода электронных денег. В рамках этого вида безналичных расчетов гражданин (физическое лицо) предоставляет оператору для ведения операций денежные средства с его личного банковского счета.

Именно эти документы являются т.н. основными «первичными» документами, выступающими основанием для совершения безналичных расчетов, банковских операций, а также подтверждают совершение таковых. Они имеют соответствующую форму:

- платежное поручение (ф. 0401060),
- платежное требование (ф. 0401061),
- инкассовое поручение (ф. 0401071),
- аккредитив (ф. 0401063),
- выписка банка.

В Платежном балансе бухгалтерского учета в целях синтетического учета безналичных денежных средств в организациях рекомендовано применять следующие счета:

- 51 «Расчетные счета»;
- 52 «Валютные счета»;
- 55 «Специальные счета в банках».

Все эти счета выступают активными. Зачисление денежных средств в банк отражается по дебету счетов 51, 52, 55 «в корреспонденции со счетами учета расчетов с покупателями и заказчиками, прочими дебиторами, источниками целевого финансирования, при списании денежных средств – по кредиту этих счетов в корреспонденции с видами обязательств предприятия» [9, с. 189].

Учет расчетов платежным поручением осуществляется на счете 51 «Расчетные счета». Проводя расчеты, плательщики сдают поручения в двух экземплярах в обслуживающую организацию банк, с расчетного счета списывают денежные средства. Когда на текущий момент средств не хватает, таковые списывают по мере поступления.

При зачислении на расчетный счет денежных средств дебетуется счет 51 и кредитуется (в зависимости от источника поступления).

Таблица 2

| Счет | Условие |
|--|--|
| 50 «Касса» | При внесении из кассы |
| 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» | При возврате денежных сумм ранее выданных поставщику авансов или излишне уплаченных ими сумм |
| 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» | При поступлении денег от покупателей |
| 66 «Расчеты краткосрочным кредитам и займам» | При поступлении денежных средств по договору краткосрочного или долгосрочного займа (кредита) |
| 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам» | |
| 68 «Расчеты по налогам и сборам» | При возврате излишне перечисленных сумм налогов или сборов |
| 90.1 «Выручка от продаж» | При поступлении на расчетный счет средств за продаж' продукции (товаров, услуг) или от продажи прочего имущества, либо денег, полученных безвозмездно и т. п. с использованием банковских карт |

Что касается учета безналичных операций в иностранной валюте, то он производится на счете 52 «Валютные счета», при этом такие счета могут открываться как в отечественных, так и в зарубежных банках.

Рассматривая типовые ситуации расчетных взаимоотношений, приведем следующие корреспонденции.

| Операция | Дебет | Кредит |
|--|-------|--------|
| Поступление средств от иностранного покупателя | 52 | 62 |

Учет расчетов аккредитивов ведут на счете 55 «Специальные счета в банках». На нем обобщают информацию о наличии и движении денежных средств в аккредитивах, а также чековых книжках и проч. (кроме векселей). Учет ведут как рублями, так и в валюте.

Аналитический учет по всем счетам согласно выпискам кредитных учреждений, ведется по каждому виду счетов, каждой дате, видам операций, по каждому депозиту, аккредитиву или чековой книжке. Кроме того, крайне важно при учете расчетов в безналичной форме вести отдельный учет поступлений, облагаемых и не облагаемых налогом на прибыль.

Итак, бухгалтерский учет безналичных расчетов выступает как важнейшая составляющая учета на предприятии. Он подвергается серьезному государственному регулированию и контролю. Его регламентирует большое число положений Центрального банка России. Каждая форма безналичного расчета имеет свою специфику в оформлении, движении расчетных документов, в учете денежных средств на счетах.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (ред. от 31.02.2021 // Российская газета, N 238-239, 08.12.1994.

2. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 27.12.2021) // Российская газета, N 127, 13.07.2002.

3. О банках и банковской деятельности, N 395-ФЗ: [по состоянию на 30 декабря 2021 г.: принят ГД 2 декабря 1990]. – Рос. газ. 1996. 10 февраля.

4. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 6 декабря 1911 г. № 402-ФЗ // СПС Консультант Плюс.

5. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // СПС Консультант Плюс.

6. Положение Банка России от 19.06.2012 №383-П «О правилах осуществления перевода денежных средств» и другие нормативно-правовые акты» // СПС Консультант Плюс.

7. Аблякимова Л.Н. Безналичные формы расчетов: особенности учета и оформления // Развитие бухгалтерского учёта, анализа и аудита в современных концепциях управления. – Москва, 2019. – С. 19–21.

8. Аблякимова Л.Н., Еримизина М.И. Безналичные формы расчетов и особенности их учета // Проблемы и перспективы развития системы учета, аудита и государственного управления в условиях цифровой экономики. – Москва, 2021. – С. 11–13.

9. Бекиров Р.С.О. Организация и учет безналичных расчетов // Роль учёта, контроля и управления в системе обеспечения устойчивого развития государственного и коммерческого секторов экономики. – Симферополь, 2021. – С. 188–190.

10. Волошина Е.И., Заруева М.О. Нормативное регулирование и проблемы организации безналичных расчетов и их учета в кредитных организациях // Развитие финансов, бухгалтерского учёта и аудита в современных концепциях управления: материалы I международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 71–74.

11. Гайворонская Е.Г. Организация учета и контроля безналичных расчетов в системе управления денежными потоками // Актуальные проблемы современной экономики»: материалы VII международной научно-практической конференции: в 2 частях. – Омск: Омский государственный университет путей сообщения. – 2019. – С. 213–217.

12. Ефремов Б.А. Формы безналичных расчетов и проблемы их учета // Научно-практические исследования. – 2020. – № 12-8 (35). – С. 25–28.

13. Иванова В.Д., Молодцова Е.Р., Родичкина Н.В. Безналичные расчеты в бухгалтерском учете в 2018 году // Учетно-контрольные и аналитические процессы в условиях цифровизации экономики. – Москва, 2019. – С. 231–238.

14. Хапугин А.Р. Сравнительная характеристика средств автоматизации учета кассовых операций и безналичных расчетов // Вестник современных исследований. – 2018. – № 12.12 (27). – С. 483–485.

15. Эргашева Д.М. Организация учета безналичных расчетов в системе управления денежными потоками организации // Роль учёта, контроля и управления в системе обеспечения устойчивого развития государственного и коммерческого секторов экономики. – Симферополь, 2021. – С. 325–327.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА, САМООЦЕНКИ И АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕВАЕМОСТИ В ГРУППЕ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ

А.В. Пипко

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье представлено исследование взаимосвязи механизмов, которые лежат в основе межличностных отношений в группе младших подростков. Показано, что между социометрическим статусом, самооценкой учеников и академической успеваемостью присутствует частичная взаимосвязь. Также показано, что ученики, которые нарушают дисциплину, имея низкую успеваемость, занимают высокий социометрический статус.

Ключевые слова: *подростковый возраст, межличностные отношения, пубертатный период, социометрия, самооценка*

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL STATUS, SELF-ESTEEM OF STUDENTS AND ACADEMIC PERFORMANCE IN THE GROUP OF YOUNGER ADOLESCENTS

The article presents a study of the interrelation of mechanisms that underlie interpersonal relationships in a group of younger adolescents. It is shown that there is a partial relationship between the sociometric status, self-esteem of students and academic performance. It is also shown that students who violate discipline, having low academic performance, occupy a high sociometric status.

Keywords: *adolescence, interpersonal relationships, puberty, sociometry, self-esteem.*

Актуальность настоящего исследования заключается в выявлении скрытых механизмов, которые лежат в основе межличностных отношений в группе младших подростков. Исследование темы межличностных отношений в условиях школы имеет важное теоретическое и практическое значение для воспитания младших подростков. Возраст младших школьников мало исследован и остается открытым. При переходе в среднее звено меняется статус ученика, это приводит к эмоциональному переживанию ребенка и часто приводит к отклонениям в поведении младших школьников.

Цель проведенного исследования состоит в установлении наличия взаимосвязи между социометрическим статусом учеников, самооценкой учеников и академической успеваемостью.

В данной работе была сформулирована гипотеза о том, что существует взаимосвязь между социометрическим статусом, самооценкой учеников и академической успеваемостью.

В качестве методов применялись: социометрический метод; методика определения самооценки «Лесенка» В.Г. Щур; методы математико-статистического анализа.

Подростковый возраст является переходным этапом между детством и взрослой жизнью. Дети в это время проявляют упрямство, тревожность, эмоциональную неустойчивость, которая связана с общением со сверстниками.

В подростковом возрасте характерны такие особенности [6]:

1. Бурные проявления своих чувств, чрезмерные вспыльчивость и агрессивность;
2. Ученики 5–6 классов характеризуются нестабильным эмоциональным фоном и могут быстро попасть под дурное влияние, так как внешнее оказывает на них большое влияние;
3. Дети в этом время активно занимаются интересными делами, но столкнувшись с трудностями, могут бросить начатое или даже уничтожить сделанную работу;
4. Чувства и эмоции подростка очень часто противоречивы;
5. В подростковом возрасте развивается сочувствие и эмпатия;
6. Дружба выходит на первое;
7. Повышенная тревожность по поводу самооценки и критике со стороны сверстников.

Ведущей деятельностью для младших школьников становится интимно-личное общение со сверстниками, она приводит к пониманию моральных норм и ценностей.

Межличностные отношения подростков 11–17 лет на протяжении всего их школьного образования меняются.

В пубертатный период у детей начинают складываться две различные системы взаимоотношений: взрослые и сверстники. И между ними формируется конфликт из-за острого противоречия в их содержании и нормах регуляции.

В этом возрасте высоко ценится в отношениях подростков дружба. Для них важно уважение к мнению других, отсутствие иерархических различий, честность, лояльность. Подростки сближаются на сходстве интересов и общих занятий. В конце пубертатного периода главная цель найти лучшего друга и к другу предъявляются определенные требования: взаимная честность, отзывчивость, понимание и умение хранить секреты.

По мере взросления у подростков появляется желание быть привлекательными, чтобы завоевать дружбу противоположного пола. Возрастает внимание к внешности, формируются привычки за собой следить. В 12-14 лет отношения между мальчиками и девочками становятся более романтическими. [3]

Условий, влияющих на социометрический статус старшеклассника в классе, очень много. По мнению А.А. Реан, Я.Л. Коломинского [5] главное условие, влияющее на сверстников это проявление агрессии и силы. Потом ценятся интеллект, а затем, красивая внешность; в последнюю очередь ценится желание доминировать.

Согласно исследованиям Б. Н. Волкова [1], старшеклассники на первом месте ценят личностные качества: преданность, отзывчивость, волю, интеллект. А Л.Б. Тарабакина [6] считает, что у подростков в приоритете такие качества как: интеллект, благотворительность, нравственность, сила воли, красивая внешность и опрятность.

Переход из начальной школы в среднюю школу «нагружают» психику ученика. Одним из самых сложных периодов считается адаптация в пятом классе. В среднем звене у школьников появляются новые учителя, к которым тоже нужно адаптироваться. Привыкнуть к новым требованиям по подготовке к урокам [2]. Это может сделать школьника недисциплинированным, рассеянным, и сказаться на качестве усвоенных знаний, успеваемость падает, теряется интерес к учебе. Появляется тревога, на этом фоне могут появиться психосоматические заболевания. Самооценка подростков очень нестабильна и часто зависит от внешних факторов, таких как учителя, сверстники. Подростки чувствительны к негативным оценкам, обидам и недоверию, что часто приводит к агрессивности. Часто подростки с завышенной самооценкой категоричные высказываются о других, чем вызывают агрессию со стороны сверстников. Все это называется периодом адаптации к средней школе.

Для облегчения адаптации в этот период подростку помогают такие качества как умение общаться с окружающими, взаимодействовать в группе, обладать необходимыми коммуникативными навыкам [4].

Для экспериментального изучения данной проблемы было проведено исследование на выборке группы учеников 5 класса 12 человек: это 4 девочки и 8 мальчиков.

Первая методика была социометрия. Каждому школьнику был присвоен свой номер. По итогу исследования класс был поделен на социометрических «звезд», «предпочитаемые», «принятые», «пренебрегаемые».

В ходе исследования были получены следующие результаты:

1. Трое обследованных детей имеют самый высокий социально-психологический статус в классе. Они являются самыми популярными, к ним прислушиваются и им подражают.

2. Исследуемый класс разбит на 2 группы имеются два ядра, два актива. Так как ужиться в одном месте трем звездам трудно между ними может идти борьба за власть, что приводит к плохой дисциплине в классе.

3. Одна из групп – более влиятельная в классе на нее, равняются все остальные: стремятся им подражать или бояться их (в зависимости от того, какое поведение у этих учеников).

4. Лидер первой группы учится на «3» и средний бал у этой группы «3,5», ученики этой группы имеют низкую самооценку в связи, с чем данная группа хуже ведет себя и является зачинщиками плохого поведения в классе. На эту группу ориентируются другие ученики, это может провоцировать плохую дисциплину в классе.

5. Вторая группа занимает 2 место в классе. Возможно, между этими двумя группами происходит борьба за власть. Эта группа лучше учится. У лидера этой группы адекватная самооценка.

Дети, которые получили среднее количество баллов, чувствуют себя комфортно, они являются приближенными к звездам. У них чаще адекватная самооценка или завышена и средний уровень успеваемости. Эти дети не так популярны, их замечают, но не активно. Если они будут проявлять активности, они смогут приблизиться к «предпочитаемым», и к «звездам».

Двое детей находятся в категории «принятые». Один из них имеет заниженную самооценку, а другой адекватную.

Один ребенок в категории «пренебрегаемые». Он имеет средний балл успеваемости – «4», имеет, заниженную самооценку. Он самый низкий в классе по росту стесняется своей внешности. У него низкий уровень сформированности коммуникативных навыков, замкнутость, тревожность. К этому ученику классному руководителю рекомендовано очень внимательно и ответственно отнестись – вероятно, у этого ребенка могут быть проблемы в межличностных взаимоотношениях с ребятами.

Дети их двух последних уровней очень нуждаются в комплексном психолого-педагогическом сопровождении.

Результаты самооценки следующее: 2 человека имеют завышенную самооценку, 5 человек – адекватную, 4 человека – заниженную самооценку, у одного ученика – сильно заниженная самооценка.

По результатам исследования самооценки был сделан следующий вывод: в классе больше учеников с заниженной самооценкой, что может влиять на поведение учеников в школе и свидетельствовать, что у учеников могут быть сложности в выстраивании межличностных отношений.

В исследовании был рассчитан коэффициент удовлетворённости школьника собственным положением в классе. Расчёт показал, что четырех человек не устраивает положением в классе. Скорее всего это происходит из-за того что они не смогли дружить с теми, кто им нравится. Остальные 8 учеников довольны своим положением, их взаимный выбор совпал. Это может свидетельствовать об умении взаимодействовать со сверстниками.

Проведенное исследование сплоченности группы показало, что коэффициент сплоченности равен 0,21, что может подтверждать гипотезу разобщенности коллектива.

Для проверки гипотезы произведен расчет коэффициента ранговой корреляции Спирмена, для выявления существующих взаимосвязей между показателями, полученными в результате проведения социометрического статуса ученика и анализа академической успеваемостью.

В нашем случае связь слабая гипотеза на уровне тенденции не подтвердилась: $R_{эмп} (0.58) < R_{кр} (0.73)$, взаимосвязь между успеваемостью и социометрическим статусом не значима.

Причина плохого поведения учеников в классе может быть связана с личными качествами учеников и неумением строить коммуникации.

На основании данного исследование социометрической структуры 5 класса можно сделать вывод, что в классе есть тесные, дружественные отношения между «звездами» и «предпочитаемыми». Мальчики дружнее, чем девочки. Это может быть связано с тем, что они более эмоционально стабильны. Мальчики имеют меньше проблем с коммуникациями и меньше заиклены на своей внешности, меньше страдают от оценки сверстников. В классе две группы из популярных мальчиков, они, общаясь своей группой, не впуская туда других учеников. Подростки с лидерскими качествами часто конкурируют между собой, что и это может приводить к конфликту внутри класса, между группами. Непопулярные члены класса не включены в «микро группы» так как они слабые и тихие. А девочки в этом возрасте мальчиков еще не интересуют, поэтому их так же нет в «микрогруппах» мальчиков. Сами же девочки не имеют желания объединяться в «микрогруппы», в противовес мальчикам. Они не заинтересованы друг в друге, их отношения разобщены, нет общих интересов.

Несмотря на небольшую разобщенность, исследование социометрического статуса класса показывает на хороший уровень сплоченности между учениками. Данный уровень класса может положительно сказаться на проведение внешкольных мероприятий. Классный руководитель с помощью этих мероприятий сможет сплотить девочек и сдружить учеников одиночек, сформировать у детей взаимоотношений поддержки, помощи, внимания друг к другу.

В ходе исследования было выявлено, что проведенное социометрическое исследование помогло выявить симпатии и антипатии учеников. Так же отследили динамику развития внут-

ригруппового взаимодействия, и появился шанс наладить конструктивное общение между учениками класса. Это означает, что в классе необходимо формировать позитивное отношение к низко статусным членам класса. Также необходимо ориентировать коллективную деятельность на сотрудничество в решении разных задач и учиться взаимной поддержке, сочувствию и бережному отношению к членам класса, независимо от их статуса.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что взаимосвязь между социометрическим статусом учеников, самооценкой учеников и академической успеваемостью в данном исследовании является частичной. А причина плохого поведения учеников в классе может быть связана с личными качествами учеников и неумением строить коммуникации.

1. Волков Б.С. Методология и методы психологического исследования: учеб. пособие для вузов/ Волков Б.С. Волкова Н.В., Губанов А.В. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Академический Проект; Фонд «Мир». 2005. – 352 с.

2. Дорошина И.Г. Изучение социометрического статуса подростков в учебной группе (авторская модификация социометрии) // Социосфера. – 2010. – №2. – С. 37–41.

3. Кулагина И.Ю., Колюцкий В. Н. Возрастная психология. Полный жизненный цикл развития человека: учеб. пособие для студ. вузов. – Москва: Сфера, 2001. – 464 с.

4. Орлов Ю. М. Самопознание и самовоспитание характера: Беседы психолога со старшеклассниками. – Москва: Книга по требованию, 2017. – 122 с.

5. Реан А. А., Коломинский Я. Л. Социальная педагогическая психология. – Санкт-Петербург: «Питер», 2000. – 416 с.

6. Тарабакина Л. В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности: монография. – Москва: МПГУ, 2017. – 193 с.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Ю.Н. Полякова

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрены особенности правового регулирования в системе дошкольного образования, отражена нормативно-правовая база, регулирующая деятельность по оказанию образовательных услуг для детей дошкольного возраста. Также в статье произведен анализ имеющихся проблем в рассматриваемой сфере и предложены пути их решения. Главной целью эффективного развития системы правового обеспечения образования в Приморском крае является удовлетворение потребности граждан России в образовании, гармоничное развитие личности и правовая защита творческих способностей ребенка, создание правовых условий повышения интеллектуального и культурного потенциала для будущего страны.

Ключевые слова: дошкольное образование, муниципальное образование, социализация, организационно-правовые аспекты, образование.

ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF PRESCHOOL EDUCATION IN THE MUNICIPALITIES OF PRIMORSKY KRAI

The article considers the features of legal regulation in the system of preschool education, reflects the regulatory framework governing the provision of educational services for preschool children. The article also analyzes the existing problems in the field under consideration and suggests ways to solve them. The main objective of the effective development of the legal system of education in the Primorsky Territory is to meet the needs of Russian citizens in education, harmonious personal development and legal protection of the creative abilities of the child, the creation of legal conditions for increasing intellectual and cultural potential for the future of the country.

Keywords: preschool education, municipal education, socialization, organizational and legal aspects, education.

Система дошкольного образования является приоритетным направлением государственной социальной политики. Именно в дошкольном образовании, как в первой ступени образования в России, закладываются основы позитивной социализации ребенка, личностного морально-нравственного развития, а также развития инициативы и творческих способностей. Она выполняет важный социальный заказ общества, является одним из факторов его развития.

Дошкольное образование по праву можно назвать инвестиционной ступенью всей системы образования нашей страны. Именно в дошкольных образовательных учреждениях детям дается начальный, можно сказать основной, багаж знаний. Основы правового регулирования дошкольного образования в РФ заложены Конституции, которая в статье 43 гарантирует бесплатность и доступность дошкольного образования в государственных и муниципальных учреждениях, обязывая тем самым государство обеспечить реализацию данного права. Однако конституционные нормы не конкретизируют содержание данного права и не определяют детали правового регулирования данной сферы образовательных отношений [1].

Стратегические аспекты развития сферы дошкольного образования заложены в концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2030 года, описано в распоряжении Правительства РФ от 15.04.2013, установлено, что должно быть повышение гибкости и многообразия форм предоставления услуг системы дошкольного образования, которое позволит обеспечить поддержку и более полное использование образовательного потенциала семей. Также Указом Президента РФ от 07.05.2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» [2] была поставлена задача

достижения к 2016 г. стопроцентной доступности дошкольного образования для детей в возрасте от трех до семи лет, которая, к сожалению, не была достигнута.

Охват детей дошкольным образованием в Приморском крае отстает от среднего значения по России, таким образом данная проблема требует своевременного решения. Повышение доступности дошкольного образования для детей в возрасте до 3 лет в Приморском крае позволит вывести на рынок труда экономически активных родителей, имеющих маленьких детей. И это не единственный плюс в повышении охватов и качества дошкольного образования в Приморском крае.

Были выявлены основными приоритетные направления на период до 2027 года в развитии дошкольного образования, которые отображены в постановлении «Об утверждении государственной программы Приморского края «Развитие образования Приморского края» на 2020–2027 годы. Основными направлениями на период до 2027 года в развитии дошкольного образования являются:

– увеличение доступности дошкольного образования для детей. Такого можно добиться если ликвидировать большие очереди на получение мест в дошкольных организациях. Комплексное развитие сети образовательных организаций возможно достигнуть путем: строительства новых детских садов, реконструкции и капитального ремонта уже имеющихся в Приморском крае, открытия негосударственных (частных), семейных детских садов;

– реализация и улучшение качества услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям детей, которые получают дошкольное образование в семье, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей.

Результатом данных изменений станет формирование нового качества образования, которое включает наряду с учебными результатами, результаты социализации и культурного развития личности, сформированность учебной деятельности ребенка. Результатом данного процесса также должно стать достижение качественного общего образования, соответствующего современным образовательным стандартам в Российской Федерации, и его модернизация как института социального развития.

Одним из главных приоритетов станет возвращение престижа педагогической профессии: повышение статуса, государственного и общественного признания педагогических работников в Приморском крае, улучшение условий их труда, личностного, профессионального и культурного развития, проживания, материального обеспечения, медицинского обслуживания, повышение заработной платы до средней по экономике Приморского края. В данное время престиж профессии учитель нельзя охарактеризовать как «высокий» или «низкий». Это многостороннее явление, сравнительная оценка общества. Однако нельзя отрицать тот факт, что уважение к этой древней профессии падает и количество педагогов молодого возраста уменьшается. Относительно высокая заработная плата у педагогов сохраняется лишь в Москве. Также педагоги больше не могут рассчитывать на бесплатное жилье от государства как во времена СССР. Внедрение национальной системы профессионального роста педагогических работников позволит обеспечить непрерывное и планомерное повышение квалификации педагогических работников по профилю педагогической деятельности с учетом их профессиональных дефицитов и интересов, а также требований работодателей, создание условий для саморазвития, повышения уровня профессионального мастерства. Повышение уровня мастерства возможно путем: стажировок, долгосрочных или краткосрочных курсов, семинаров и научных конференций.

Сегодняшнее положение дошкольного обучения характеризуется с позиций недостаточности бюджетных средств, которые выделяются государством для функционирования образовательных институтов [3]. Общество и государство выставляют вопросы, сопряженные с содержанием и качеством образования, его доступностью для всех слоев населения, с более совершенным удовлетворением запросов воспитанников и их родителей, заключением вопросов привлечения и обновления кадров. Совокупно существенно решить вопрос о том, какие условия должны образоваться для обеспечения действенного поступательного развития ребенка, его успешного обучения и развития.

Развитие образования Приморского края будет осуществляться через реализацию общенациональной идеологии и политики, направленной на успешную социализацию подрастающего поколения, развитие инновационной системы образования, интегрированной в сферу экономики, бизнеса и культуры Приморского края, как ключевого фактора роста конкуренто-

способности страны. Образование будет рассматриваться как одно из ведущих условий социально-экономического развития региона, повышения общей культуры, социальной и личностной успешности его населения [4].

Ведущей задачей государственной программы является создание условий для раннего развития детей в возрасте до трех лет, а также реализация программы психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям детей, получающих дошкольное образование в семье [5]. Не менее важной задачей можно указать формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

Необходимо провести анкетирование по следующим вопросам:

- 1) доступность услуг дошкольного образования (территориальная, финансовая);
- 2) качество услуг в детском саду (микроклимат ДОУ, обеспечение развивающей образовательной среды, подготовка к школе, предоставление дополнительных образовательных услуг, квалификация и компетентность педагогов; качество медицинского обслуживания, санитарно-гигиенические условия, материально-техническая и методическая оснащенность; качество питания и т. д.);
- 3) денежные сборы в детском саду (цели, частота, суммы взносов; отчетность по взносам; целевой характер использования денежных средств).

В одной из работ А.Н. Новосёлова отмечена следующая проблема, существующую в дошкольных учреждениях: «в условиях дефицита бюджетов всех уровней, ряд учредителей использует заработанные автономными детскими садами средства на оплату тепла, воды, электроэнергии, Интернета. Однако Федеральный закон «Об образовании в РФ» требует возложить обязанность по «обеспечению содержания зданий и сооружений муниципальных образовательных организаций, обустройство прилегающих к ним территорий» на органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в сфере образования, а вовсе не на сами дошкольные организации.» [6]. Сложно не согласиться с озвученной проблемой. Стоит отметить, что данная проблема, в основном присутствует на уровне малоразвитых муниципальных образований, но иногда встречается и на примере более крупных.

Если сравнивать доступность дошкольного образования по годам в Приморском крае, то самая проблематичная возрастная группа – это дети до 3-х лет. Многие занимают электронную очередь еще на стадии беременности, так по состоянию на 19 сентября 2016 года численность детей в возрасте до 3-х лет, зарегистрированных в электронной очереди, составило 36 тысяч. Однако по результатам анализа на 2020 год Приморский край входит в тройку регионов, где доступность образования достигла 100 %.

Таблица 1

Доступность дошкольного образования для детей в возрасте до 3-х лет по Приморскому краю

| Показатели | 2019 | 2020 |
|--|------|-------|
| Численность людей, охваченных дошкольным образованием, человек | 8950 | 11095 |
| Численность детей, стоящих в очереди в ДО, человек | 134 | 0 |
| Доступность ДО для детей в возрасте до 3-х лет, процент | 98,5 | 100 |

Повышения доступности удалось достигнуть использованием модели прогнозирования спроса и применением наиболее эффективных методов решения проблем с обеспечением ресурсов ДО раннего возраста (табл. 1) На условиях большого количества стоящих в очереди был сформированы новые группы раннего возраста 96 – в городской местности и 20 – в сельской. Таким образом, удалось ликвидировать очереди в ясельные группы и повысить доступность ДО до 100%. Таких результатов удалось достигнуть благодаря проведению мероприятий в рамках государственных программ в сфере дошкольного образования.

В рамках проведения государственной программы Приморского края «Развитие образования Приморского края» на 2013–2024 годы был достигнут такой результат, как доступность образования от 2 месяцев до 3-х лет (табл. 2)

Достижение цели государственной программы «Развитие образования Приморского края» на 2013–2024 годы, в %

| Показатели | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|------|------|------|------|
| Доступность образования, характеризующая в том числе доступностью образования от 2 месяцев до 3-х лет | 95 | 98,5 | 100 | 100 |

Подводя результат всему вышесказанному, хочется вновь обратить внимание на приоритетные направления развития дошкольного образования в Приморском крае: создание дополнительных мест в детских садах; повышение качества дошкольного образования, методом подготовки кадров в предоставленной области; повышения квалификации сотрудников не только на теоретическом уровне, а также обеспечение в дошкольных просветительных учреждениях мест для детей с ограниченными возможностями здоровья. Развитие в данном направлении является по отношению к детям стратегической линией государства для обеспечения развития будущего страны в социально-экономическом, политическом и культурном плане. Начинать данное развитие следует с мало обширных регионов, в которых прогресс идет с меньшей скоростью.

1. Краснощек К.Ю., Сычанина С.Н. Проблемы и перспективы развития дошкольного образования в Российской Федерации: Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – С. 53–56.

2. О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки: Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 599. – Текст: электронный. – URL: <https://consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=129346>

3. Новосёлова А.Н. Отдельные аспекты правового регулирования сферы дошкольного образования и повышение уровня профессиональных компетенций руководителей дошкольных образовательных организаций // Сибирский педагогический журнал. – 2016. – № 73. – С. 72–76.

4. Султанова Е.В., Ивельская Н.Г. Фардзинова З.А. Опыт цифровой трансформации России // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – №4. – С. 259–263.

5. Конвенция о правах ребенка: одобрена Генеральной Ассамблей ООН 20 ноября 1989 года // Сборник международных договоров СССР. Вып. XLV. 1993.

6. Федорцева М. В. Дорн Организация внутренней системы оценки качества образования в дошкольной образовательной организации: методические рекомендации – Новокузнецк: МАОУ ДПО ИПК, 2018., –136 с.

МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕКРУТМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

О.М. Прискока

магистрант

Л.В. Салова

доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Изучая процесс цифровизации экономики, следует уделять внимание роли персонала в цифровом совершенствовании организации. С одной стороны немаловажным аспектом является модернизация рекрутмента, согласно новым тенденциям, с другой стороны организации сталкиваются с трудностями при внедрении новых технологий. В работе рассмотрены основные тенденции в сфере рекрутмента, применяемые в процессе цифровизации экономики.

***Ключевые слова:** рекрутмент, человеческие ресурсы, поиск и подбор персонала, цифровые преобразования, цифровая экономика..*

MODERNIZATION OF RECRUITMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Studying the process of digitalization of the economy, attention should be paid to the role of personnel in the digital improvement of the organization. On the one hand, an important aspect is the modernization of recruitment, according to new trends, on the other hand, organizations face difficulties in implementing new technologies. The paper considers the main trends in the field of recruitment used in the process of digitalization of the economy.

***Keywords:** recruitment, human resources, search and recruitment, digital transformation, digital economy.*

Актуальность данной работы обусловлена тем, что в период цифрового трансформирования рыночной экономики формируется ряд задач, основной из которых является максимизация эффективности использования кадрового потенциала организации.

В настоящее время можно выделить основное приоритетное направление развития современной экономики – это цифровизация. Данное направление развития непосредственно влияет на все процессы в организации, в том числе и на подбор персонала. В современных реалиях сложно представить область HR-технологий без автоматизации и цифровизации большей части процессов и документации.

Целью данной работы является рассмотрение влияния цифровых преобразований на процесс подбора персонала.

Методами исследования явились методы, которые входят в совокупность теоретико-познавательных категорий, научных инструментов и регулятивных принципов изучения системы процессов деятельности экономических агентов. Были использованы такие методы как анализ различных документов (научно-методической литературы, статистических данных, характеризующих хозяйственную деятельность предприятий), поиска инновационных решений, системный и процессный подходы.

Полученные результаты

Относительно в недалеком прошлом самыми ценными ресурсами компаний являлись основные средства производства, однако начиная с 2000 годов, произошла глобальная переоценка ценностей: человеческие ресурсы стали выступать в качестве основного двигателя прогресса на предприятии.

Основными задачами, которые поставлены перед HR-менеджментом в условиях цифровой трансформации экономики, являются: найм, обучение, подбор мотивированных сотрудников, способных предлагать современные способы достижения задач, поставленных перед компанией, и развитие индивидуальных навыков, позволяющих повысить конкурентоспособность предприятия в целом.

Если обратиться к исследованию компании «Апсого», занимающей лидирующие позиции в области рекрутинга, аутсорсинга и кадрового консалтинга, то в 2012–2014 годах, примерно

80 % работодателей рассматривали HR в качестве стратегического направления развития, около 22 % работодателей не воспринимали HR в качестве важной составляющей успешного ведения бизнеса [2].

Масштабные изменения наступили с началом пандемии «COVID-19», в условиях моментального роста количества заболевших, переводом многих организаций на дистанционный формат работы, закрытия фирм, которые не могли быстро подстроиться под суровые реалии пандемии, происходили массовые сокращения персонала, уменьшение производственной мощности, приостановка деятельности некоторых фирм. Вследствие вышеперечисленных событий произошло снижение интереса компаний как к найму нового персонала, так и к развитию HR сферы в принципе.

Рекрутинговое агентство «HAYS» провело международное исследование среди 545 работодателей различных отраслей. Результаты данного исследования гласили: «В 2020 году практически 27% компаний сократили свой штат, при этом 3% опрошенных компаний сократили число работников на 26–50% и 4% – больше чем на 50%» [Там же]

С другой стороны, пандемия дала возможность ускорить цифровизацию экономики. Большинство компаний вынуждено было перейти в онлайн формат, используя онлайн площадки и цифровые сервисы, за счет увеличения использования социальных сетей компаниям легче было рекламировать свои услуги. Также произошел рост значимости HR-сферы, она стала выступать в роли связующего звена между компаниями и мировым бизнесом, появляется возможность адаптации к современным тенденциям с помощью модернизации процессов подбора, обучения и управления персоналом.

Цифровизация HR-сферы позволила выявить основные тренды в развитии, к которым можно отнести:

- персонализированный подход к управлению персоналом. Суть данного тренда отражается в том, что человек перестает быть рядовой единицей, а выступает в роли обособленного уникального сотрудника, для раскрытия потенциала которого необходимо подобрать индивидуальный подход. Именно поэтому компании в лице HR-менеджеров внимательно следят за развитием каждого сотрудника, соблюдением баланса рабочей и личной жизни, создают условия, направленные на повышение производительности трудовой деятельности и удовлетворенности условиями труда для каждого члена коллектива;

- HR выступает в роли стратегической функции. Данный тренд заключается в том, что все кадровые решения проходят через призму стратегического контекста. Больше количество внимания уделяется сбору, обработке и аналитике информации о сотрудниках предприятия, организация переходит к использованию «Big Data» в качестве основного инструмента принятия управленческих решений, основной целью HR-процессов становится решение бизнес-задач;

- цифровизация и автоматизация HR.

На всех этапах рекрутмента происходит рост использования IT-технологий, преимущественно в следующих направлениях: скрининг, поиск кандидатов и размещение вакансий, отклики на вакансию и обработка откликов, оценка кандидатов, сокращается прямое участие человека в поиске, обработке откликов и скрининге резюме, происходит замена на аудио- и чат-ботов для проведения начальных этапов собеседования, с целью экономии времени сотрудников HR-отдела, проведение асинхронного видеособеседования и т.д.. Крупные компании охотно инвестируют в развитие средств автоматизации управления человеческими ресурсами, приобретая полнофункциональные системы (HCM – human capital management) и специализированные модули для поиска и найма персонала (ATS – applicant tracking systems)».

Однако, использование искусственного интеллекта в процессе рекрутмента не несет в себе только положительные моменты. Согласно данным опроса, проведенного специалистами платформы «Head Hunter» в 2020 году, были выделены как преимущества использования ИИ, так и сопутствующие риски [4]. К положительным моментам можно отнести:

- освобождение HR-специалиста от рутинных операций;
- автоматизация и оптимизация процессов поиска кандидатов;
- ускорение процесса анализа большого массива данных;
- расширение источников информации о кандидате, использование его социальных сетей и другой общедоступной информации;
- увеличение производительности труда.

К рискам использования ИИ в процессе подбора персонала можно отнести:

– отсутствие человеческого фактора и эмоциональной составляющей при принятии решений;

– ужесточение конкуренции;

– наличие ошибок в работе ИИ;

– повышение барьера входа на рынок для молодых специалистов.

Сегодня в России с помощью ИИ-систем уже оптимизируют и автоматизируют различные процессы в сфере подбора и управления персоналом. Технологии нейросетей позволяют решать задачи HR практически на любом этапе цикла жизни сотрудника, включая подбор, формирование зарплат, обучение персонала, постановку целей и оценку эффективности, Talent Management, управление культурой и вовлеченностью [5].

В основном российские рекрутеры используют следующие ATS:

1. Робот Вера – отечественная разработка, представляющая собой ИИ-рекрутера. Вера умеет находить резюме на рабочих сайтах в соответствии с требованиями компании, обзванивать кандидатов и предоставлять им необходимую информацию, а также проводить видео-интервью. [1]

2. Potok – платформа для оптимизации рекрутмента. Она позволяет настраивать этапы, команды и формы заявки под каждую вакансию, имеет базу данных с полной историей взаимодействия, интегрирована с карьерными сайтами и социальными сетями. Также в ней можно настроить карьерный сайт, создать брендированную форму отклика и необходимые отчеты. Как указано на сайте проекта, сейчас ведется тестирование аналитической платформы, которая считывает информацию о поведении потенциальных рекрутов в социальных сетях и сообщает, когда они будут готовы сменить работу.

3. Staforu – сервис поиска рекрутов при помощи фрилансеров. Платформа позволяет фильтровать и выбирать предложения, сортировать и хранить резюме соискателей (а потом и экспортировать), вести календарь собеседований и встреч [1].

4. Experium – программа для автоматизации подбора персонала: она умеет размещать объявления о работе на соответствующих сайтах, сортирует карточки кандидатов, работает с социальными сетями, отправляет письма и SMS кандидатам и многое другое.

5. VCV – платформа для видеointервью с соискателями. Рекрутер загружает в систему список вопросов, время на ответ и высылает их кандидату, а тот записывает видеответы. Сервис позволяет сократить время общения с кандидатами [4].

6. Pymetrics – это игра, которая, используя искусственный интеллект, помогает отбирать кандидатов на рабочие места. Спустя 20 минут игрового времени система даст информацию о том, насколько потенциальный работник соответствует желаемой позиции.

7. Проверка кандидатов в VR-среде. В оценке сотрудников и кандидатов уже давно используется стресстестирование. Даже если это просто свайп по блок-схеме «да/нет», в любом случае, это нестандартный стрессовый опыт. Кроме проверки на стрессоустойчивость такой эксперимент даст понимание о способности кандидата к обучаемости. В VR-среде можно проверить многое: от дизайн-мышления до навыков написания кода и построения логики и архитектуры проекта из условных Minecraft-кубиков, означающих какие-то узлы и схематические элементы проекта. Интересен сам процесс — насколько человек быстро ориентируется, думает, осмысленно «двигает элементы», его ход мысли. [6]

Кроме того, рекрутеры используют в своей работе сайты подбора персонала (HeadHunter, SuperJob, Farpost и другие), социальные сети, поисковые системы, Workle (платформа для удаленной работы), собственные лендинги и другие ресурсы. Интервью проводятся не только при помощи VCV, упомянутой выше, но и при помощи Skype, Zoom и других программ [3].

Однако цифровизация HR-сферы не смогла в полной мере решить проблему с привлечением и удержанием высококвалифицированных кадров.

Рассматривая систему подбора кадров, можно заметить, что на современном этапе развития HR сферы все еще сохраняются основные проблемы, которые были выявлены специалистами еще в начале 2000 годов. Проведя анализ различных источников информации, можно разделить существующие проблемы рекрутмента на несколько условных групп:

Проблемы, возникающие на уровне организаций. К данной группе можно отнести недостаточную известность бренда работодателя, несоответствие уровня заработной платы, запрашиваемой соискателем, ограниченность времени на закрытие определенной вакансии, плохо настроенный процесс подбора персонала и т.д.

Проблемы, возникающие на уровне соискателя. К данной группе проблем можно отнести отсутствие доверия компаниям, завышенные требования со стороны работодателей, недостаточный уровень квалификации соискателей и т. д.

Затраты на процесс подбора персонала, в случае увольнения работника через несколько дней после трудоустройства, чаще всего данная ситуация возникает, если соискатель во время процесса трудоустройства, рассматривал предложения от других организаций, которые показались ему более выгодными.

Для решения первой и частично второй проблем необходимо развитие HR-брендинга. Актуальность данного процесса обусловлена желанием работодателя найти профессиональных сотрудников. [5] Для обеспечения потока необходимых соискателей и для повышения привлекательности места труда, надо соответствовать имиджу и вести эффективную политику компании. HR брендинг – создание и реализация ценностного предложения и его трансляция сотрудникам и потенциальным кандидатам.

Стратегия HR-бренда выстраивается в несколько этапов:

1. Оценка обстановки в компании (формирование фокус-группы, проведение анализа целевой аудитории потребительского бренда и HR-данных).

2. Анализ конкурентов.

3. Анализ восприятия бренда компании сотрудниками.

4. Формирование и реализация HR-бренда компании (проработку процесса взаимодействия бренда и целевой аудитории, подбор инструментов реализации, разработка платформы позиционирования и EVP).

Еще одним вариантом решения вышеупомянутых проблем является ведение социального рекрутинга, в качестве дополнения к основным методам. Социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного российского общества, а особенно категории граждан в возрастном диапазоне от 18 до 40 лет, следовательно, одним из методов, способствующих привлечению молодых специалистов может являться создание и активное ведение аккаунтов в социальных сетях. Основными преимуществами использования социальных сетей являются: обширная аудитория, простой способ публикации информации, большая скорость распространения информации, доступ к пассивной части соискателей и т. д.

Выводы

Таким образом, в условиях масштабной цифровизации экономики происходит активное внедрение IT-технологий, что позволяет многим компаниям при использовании современных сервисов, приложений для проведения полного цикла рекрутинга, упростить, повысить эффективность и скорость поиска, и подбора персонала. Например, в 2017 году была утверждена глобальная «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», в рамках которой реализуется программа «Цифровая экономика». Одним из мероприятий данной программы является переход на электронное взаимодействие работников и работодателей, электронному кадровому документообороту. Все больше компаний признают необходимость цифровизации и активно занимаются поиском инновационных решений, которые дадут ряд конкурентных преимуществ, а после пандемии это особенно важно.

1. Автоматизация рекрутинга. – Текст: электронный. – URL: <http://hrdocs.ru/poleznaya-informacziya/avtomatizatsia-rekrutinga/>

2. Доля сокративших персонал компаний выросла практически в 2,5 раза. – Текст: электронный. – URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/416181-dolya-sokrativshih-personal-kompaniy-za-god-vyroslo-v-25-raza>

3. Красностанова М.В., Кашпур А.К. Оценка эффективности инноваций в управлении персоналом // ЭВР. – 2015. – № 4 (46).

4. Рекрутмент в компаниях России. Взгляд работодателей. – Текст: электронный. – URL: <https://docplayer.ru/48646676-Rekrutment-v-kompaniyah-rossii-vzglyad-rabotodateley.html>

5. Рубан М.С., Хованская И.Д. Совершенствование системы найма и отбора персонала в организации // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2019. – № 2 (29).

6. Солоха В.В. Современные тенденции рекрутмента в условиях цифровизации экономики // Телескоп. – 2021. – № 2.

ЦЕННОСТИ И МОТИВЫ МОЛОДЕЖИ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СПОСОБЫ ДИАГНОСТИКИ

А.А. Приходько

магистрант

*Тихоокеанский государственный университет
Хабаровск, Россия*

Рассматривается проблема ценностей молодежи как социально-психологическая проблема. Представлен анализ диагностических подходов, которые позволяют выявить ценности и мотивы личности при выборе профессии. Описаны подходы зарубежных психологов, методики диагностики ценностей и мотиваций труда, их методология, сущность, возможные результаты.

Ключевые слова: *ценности, мотивация, молодежь, социальная ситуация.*

VALUES AND MOTIVES OF YOUNG PEOPLE WHEN CHOOSING A PROFESSIONAL ACTIVITY: DIAGNOSTIC METHODS

The problem of youth values is considered as a socio-psychological problem. The analysis of diagnostic approaches that allow to find out the values and motives of a person when choosing a profession is presented. The approaches of foreign psychologists, methods of diagnostics of values and motivations of work, their methodology, essence, possible results are described.

Keywords: *values, motivation, youth, social situation.*

Знание ценностей и смыслов, а также формируемых на этой основе мотивах молодежи, как особой социальной группы, которая является потенциалом и основой будущего нашей страны, имеет важное значение как в национальном масштабе, так и для решения конкретных проблем на локальных территориях.

Ценности личности играют ведущую роль в жизнедеятельности человека. Их формирование связывают с подростковым и юношеским возрастом, поскольку именно в этом возрасте обеспечивается социально-психологическое созревание и включение личности в общество. Это подтверждают результаты большого числа исследований [1, 5, 6].

Исследователи указывают на карьерные траектории, как проекции индивидуальных и культурных ценностей подростков, к которым относят, также студентов 1-2 курсов.

В своей работе Е.Б. Пучкова, Л.В. Темнова, Е.А. Сорокоумова, М.Г. Курносова сделали выводы о противоречиях, которые обнаружены между декларируемыми ценностями и поведенческим уровнем карьерных приоритетов, который сочетается с ценностными ориентациями, связанными с гедонизмом, с которым связаны: стремление к компетенции, автономии, управлению [6, с. 28].

Наше обращение к ценностно-смысловой и мотивационной сфере молодых людей продиктовано важностью определения направлений поиска личностных резервов для успешного профессионального определения и развития не только личности, но и общества в целом. Исследование системы ценностных ориентаций представителей молодежи может помочь понять, какие факторы побуждают молодежь выбирать направления профессиональной деятельности и прогнозировать их профессиональные интересы.

Первым подходом к ценностям в социальной психологии можно считать подход У. Томаса и Ф. Знанецкого (исследование было проведено в 1918 г. на основе изучения семейной жизни польских эмигрантов), которые рассматривали ценности с социологической и интеракционистской точек зрения, согласно их данным, основой поведения становится взаимодействие между характеристиками человека и, трактуемой ими, сложившейся ситуацией [3].

Важным подходом к исследованию ценностей молодежи мы считаем подход М. Рокича [3, 4, 7]. Он отвечает убеждениям о том, что ценности представляют собой переменную, объединяющую все науки, связанные с изучением поведения человека, и занимающие центральное место в психологии. По определению М. Рокича, ценность – это устойчивое

убеждение в том, что конкретный способ поведения или статус конца жизни предпочтительнее лично или социально по отношению к другому (противоположному или обратному) способу или статусу.

М. Рокич делит убеждения на три вида: описательные (экзистенциальные), которые могут быть истинными или ложными; оценочные; запреты и предписания (согласно которым действие считается желательным или нежелательным), относя ценности к предписаниям [3, 4]. Работы М. Рокича стали основой модели базовых человеческих ценностей Ш. Шварца, которая представляет собой синтезированную типологию ценностей.

Ш. Шварц сделал акцент на совместимости и конфликтах между ценностями. Он считает, что структура ценностей, их расположение относительно друг друга одинаковы для всех людей, но ценностные приоритеты варьируются для каждого индивидуально. При этом он сформировал простой метод измерения важности каждой ценности для индивида (9-балльная шкала, а не рейтинг, как у М. Рокича) [7, 8, 9]. Эта структура ценностей была опробована в 65 странах, где подтвердились ее постулаты о характере ее как универсальной. В 2006 году Шварц отмечал, что ценности превращают импульсы в желаемые цели, о которых можно знать и к которым можно обращаться при принятии решения или планирования действия.

Отказ Шварца от разделения ценностей на инструментальные и терминальные указывает на решение больше не сохранять различие между целями и средствами в качестве способа категоризации ценностей. При этом Шварц сохраняет разделение между личными и социальными терминальными ценностями, как это делал Рокич. Методика Шварца по сути своей является методом измерения важности (9-балльная шкала) для респондента таких ценностей как самостоятельность (в суждениях и поступках), безопасность, достижения, открытость к изменениям, уважения традиций, гедонизм и доброта

Относительная важность ценностей направляет действие респондентов в соответствии с ее актуальностью. Выбор вида деятельности и места работы будет различаться в зависимости от того, предпочитает молодой человек ценности универсализма и доброжелательности или ценности власти и достижения. Шварц считает, что ценности и их иерархия мотивирует выбор определенного поведения, а также придают вектор направленности вниманию и восприятию. На наш взгляд, теория Ш. Шварца не исчерпывает всех вариантов культурных ценностей, но является важным инструментом диагностики ценностей с позиции социальной психологии

Вопрос соотношения ценностей с поведением: влияют ли ценности на поведение в целом или отдельные ценности связаны с определенными аспектами поведения в ситуации трудовой деятельности (например, доминирующее поведение выражает ценность власти). При этом все сходится на том, что поведение – единственный способ реализовать ценности.

Приемлемым вариантом понимания соотношения поведения и мотивов, как инструментализированном результате реализации ценностных ориентаций, является классификация теорий мотиваций, предложенная Л. Джуэлл [2].

Мы считаем важным дифференцировать каждый из диагностических подходов с позиции методологии, сущности и возможных результатов (табл.).

Таблица

Методики диагностики ценностей и мотиваций труда: методология, сущность, результаты

| Методика, автор | Методология | Сущность | Результаты |
|-----------------|---|---|---|
| Л.Джуэлл | Бихевиоральный подход к трудовой деятельности | Наличие прямой связи между результатами труда и вознаграждением работника | Дифференциация «работников» в соответствии с факторами мотивации: внутренними, внешними, смешанными |
| М. Рокич | Экзистенциальный подход | Ценности личности-основание отношения к миру, людям и жизни | Разделение на и инструментальные, последующий анализ дает возможность определить их иерархию |
| Ш. Шварц | Социально-культурный подход | Ценности зависящие от культуры, среды, менталитета | Модель соотношения ценностей |

Также мы можем исследовать следующие теории мотивации: диспозиционные теории, которые основаны на понятии базовых потребностей или личностных (индивидуальных) характеристиках, в них основное внимание уделено человеку, его потребностям, личности. Когнитивные теории мотиваций, в которых основное внимание уделено процессу принятия решения и связанным с этим процессом факторам. Основная роль здесь отводится мышлению и основанному на нем выбору. Модели подкрепляемой мотивации, основанные на предположении, что уровень мотивации зависит от вознаграждения приложенных усилий в аналогичных ситуациях в прошлом, т.е. поведение формирует его последствия. В модели подкрепляемой трудовой мотивации главное внимание уделяется средовым, а не личностным характеристикам. Предложенную Л. Джуэлл классификацию можно дополнить Физиологической теорией мотиваций – когда мотивом выступают физиологические потребности или инстинкты. Данный вид мотиваций, как правило, является врожденным и формируется на основе наследственных механизмов и теорией оптимальной мотивации (социальные мотивации), построенной во многом на действии закона Йеркса-Додсона – закона оптимальной работоспособности человека, где мотивация – одна из форм поддержания стабильности [3].

Продолжаются научные дискуссии о принципах, на которые должны опираться исследователи при изучении проблемы динамики мотивационно-ценностной направленности студентов в процессе профессиональной подготовки.

Изучение факторов, которые влияют на профессиональное самоопределение, базируется на исследовании установок молодых людей, являющихся студентами высших учебных заведений (далее – вузы), то есть тех, кто начал обучение по выбранной специальности, но еще не попал на рынок труда и не знаком с практическим применением полученных в ВУЗе профессиональных знаний. Фактически, это молодые люди 18–23 лет, родившиеся с 1995 по 2005 г.

Предлагаемый нами комплекс методик (табл.), с возможными дополнениями позволяет выявить систему ценностей, сделать ее видимой для молодого человека, выбирающего свой профессиональный путь, и тем самым предоставить возможность сознательного выбора не только профессии, но и жизненного пути в целом.

1. Вартанова И.И. Психологические особенности мотивации и ценностей у старшеклассников разного пола // Психологическая наука и образование. – 2017. – Т. 22, № 3. – С. 63–70. d

2. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 720 с.

3. Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентации. – Москва: «Смысл», 1992. – 17 с.

4. Психологические тесты для профессионалов / авт.-сост Н.Ф. Гребень. – Минск: Современ.Шк., 2007. – 496с.

5. Сорокоумова Е.А., Курносова М.Г. Проблема формирования ценностных ориентаций в структуре профессиональной направленности и профессионального самоопределения подростков // Материалы VII Международной научно-практической конференции «Антропоцентрические науки: инновационный взгляд на образование и развитие личности» (г. Воронеж, 21–22 марта 2018 г.). – Воронеж, Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2018. С. 129–132.

6. Пучкова Е.Б., Темнова Л.В., Сорокоумова Е.А., Курносова М.Г. Взаимосвязь ценностей и карьерных ориентаций современных подростков // Психологическая наука и образование. – 2019. – Т. 24, № 5. – С. 27–36.

7. Шпрангер, Э. Два вида психологии. История психологии (1190–1930 гг. Период открытого кризиса) / ред. П.Я. Гальперина, А.Н. Ждан. – Москва, 1992 – сС. 347–361

8. Schwartz S.H. Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries // *Advances in experimental social psychology*. N.Y.: Academic Press. – 1992. – № 25. – P. 1–65.

9. Schwartz S.H. Robustness and fruitfulness of a theory of universals in individual human values // A. Tamayo, J.B. Porto (eds.). – Petropolis, 2005. Портал психологических изданий. – Текст: электронный. PsyJournals.ru [сайт]. –URL: https://psyjournals.ru/social_psy/2012/n3/53908.shtml [Анализ русскоязычной версии опросника ценностных ориентаций (SVS) Ш. Шварца методом когнитивного интервью – Социальная психология и общество – 2012. Т. 3, № 3]

ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ У ДЕВУШЕК, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СТЕРЕОТИПНО МУЖСКИМИ СТИЛЯМИ ТАНЦЕВ

Д.Д. Пугач
магистрант
А.Ю. Довженко
ст. преподаватель

*Тихоокеанский государственный медицинский университет
Владивосток, Россия*

В данной статье представлены теоретические основы понятия гендерной идентичности у девушек, занимающихся стереотипно мужскими стилями танцев. В ходе теоретического исследования были выявлены предположения о высокой заинтересованности стереотипно мужскими стилями танцев современных девушек, а также выделены те современные стили, которые можно отнести к стереотипно мужским.

Ключевые слова: *гендер, гендерная идентичность, танцы, гендерные стереотипы, девушек, стереотип.*

GENDER IDENTITY IN GIRLS ENGAGED IN STEREOTYPICALLY MALE STYLES OF DANCE

This article presents the theoretical foundations of the concept of gender identity among girls involved in stereotypically masculine dance styles. In the course of a theoretical study, assumptions were revealed about the high interest in stereotypically masculine dance styles of modern girls, and those modern styles that can be classified as stereotypically masculine were identified.

Keywords: *gender, gender identity, dancing, gender stereotypes, girls, stereotype.*

На сегодняшний день танцевальная сфера является очень развитой и многогранной человеческой культурой. Испокон веков люди всего мира танцевали для поднятия боевого духа, развлечения, общения. Нельзя не оценить пользу танцев для психики и тела человека.

Гендерная идентичность, в свою очередь, является очень актуальной сферой интересов врачей и психологов. В последнее время все чаще люди обращаются в клиники с запросом на смену пола. Исследователь Н.А. Калайтанова говорит о 110 тыс. мужчин, сменивших пол на женский, и о 240 тыс. женщин, сменивших пол на мужской. Однако официальной статистики на эту тему ни в России, ни в мире не существует, что может быть связано с нежеланием людей афишировать такую информацию, особенно в нашей стране [2].

Кадыров Р.В. и Капустина Т.В. в своем исследовании идентичности как динамической иерархической системы выявили, что гендерная принадлежность существенно влияет на структуру идентичности [12].

Что же касается гендерной идентичности в танце, то здесь вопрос остается до сих пор недостаточно изучен. Устойчивое и большое место в сознании людей занимают гендерные стереотипы, которые внедрились и в танцевальный мир: одни стили танцев считаются «женственными», другие «мужественными».

Цель исследования: изучить гендерную идентичность у девушек, занимающихся стереотипно мужскими стилями танцев.

Материалы и методы: в ходе научно-исследовательской работы были использован теоретико-методологический анализ литературы, метод индукции для обобщения и приведения некоторых научных утверждений к общему заключению.

Введение понятия «гендерная идентичность» отождествлено с разными датами и исследователями. Большинство работ связывают начало использования этого термина с американским психоаналитиком Робертом Столлером, после того, как Джон Мани, американский психолог и сексолог, ввел в психологию понятие гендера как результат воспитания, неотделимый от биологического пола в единой системе формирования гендерной идентичности. Столлер впервые ввел понятие «ядерной гендерной идентичности», в котором

рассматривал примитивное, по большей части бессознательное отношение себя к какому-либо биологическому полу [10]. Само понятие гендерной идентичности Столлер рассматривал как представления о себе в пространстве социально обусловленных гендерных ролей и их соответствию или несоответствию ожиданиям общества [10].

Нельзя не оценить вклад З. Фрейда и психоанализа в целом в формирование представлений о гендерной идентичности. В частности, он рассматривал гендерную идентичность как результат психосексуального развития человека, в ходе которого ребенок, через влечение к родителю противоположного пола, идентифицирует себя с родителем своего пола, поведение которого вскоре начинает копировать [7].

К. Хорни выдвинула же несколько иное мнение по поводу формирования гендерной идентичности, причем она рассматривала, по большей части, становление идентичности у женщин. Хорни не отрицала важности Эдипова комплекса в этом процессе, но больше говорила об изначальном сопоставлении себя с матерью, а вскоре и становлении самой женщины в роль матери посредством рождения детей [11].

Британский психоаналитик М. Кляйн считала, что гендерная идентичность, как и личность в целом, формируется на основе взаимодействия со значимым объектом, коим она считала мать. Именно отношения с грудью матери через кормление, а потом и при интеграции образа матери в психику ребенка формируется гендерная идентичность ребенка, и только после этого ведущая роль передается отцу [7].

Гендерную идентичность также изучали и в пределах нашей страны. И.С. Кон определял и понимал гендерную идентичность как фундаментальное чувство осознания себя мужчиной, женщиной или существом какого-то другого пола. Этот феномен формируется в результате взаимодействия природных задатков и социализации человека, где активным участником этого процесса является сам субъект [1].

Вопрос о гендере в рамках танцевальной культуры очень интересен и малоизучен, поэтому в этой области исследования остается много вопросов. Ю.Б. Завьялова на основе своего теоретического анализа разделила гендерные стереотипы на 3 группы:

Первая группа содержит стереотипы маскулинности и феминности, приписывающие мужчинам и женщинам определенные качества и свойства личности, в том числе разные типы темпераментов и стили поведения. Можно назвать качества маскулинности и феминности, которые имеют полярные полюса: активность – пассивность, сила – слабость [3].

Вторая группа – это стереотипы семейных и профессиональных ролей, связанных с гендером. Они заключаются в том, что мужчинам предписывается включенность в общественную жизнь, профессиональная успешность, ответственность за материальное обеспечение семьи [Там же].

Третья группа включает стереотипы, связанные с содержанием деятельности мужчин и женщин. Они заключают в себе представление о том, что инструментальная сфера – это область деятельности мужчин, где главным является творческий, руководящий, созидательный труд [Там же].

В случае с таким видом деятельности, как танец, по большей части имеют место быть стереотипы первой группы, связанные с понятиями мужественности и женственности. Так, стереотипно мужскими качествами, которые могут проявиться в танце, можно считать твердость, силу, лидерство, стойкость, жесткость движений, четкость, ведение партнера, если это парный танец [5].

Брейк-данс (англ. breakdance) – уличный танец, разделяющийся на: нижний брейк – танцор исполняет в основном акробатические и силовые трюки на полу; топрок – перемещения тела в пространстве и фиксы, которые на первый взгляд противоречат всем законам физики и гравитации; футворк – ритмичные шаги ногами по кругу и вокруг своего тела, выполняемые в положении сидя на корточках, при этом основной вес тела находится на руках. Зародился в рамках хип-хоп культуры как отдельный стиль в 1973 году. Стоит отметить, что изначально брейкингом занимались исключительно молодые люди, как принято называть в брейкинге – Bboy, но постепенно к нему стали подключаться и девушки – Bgirls. А в настоящее время девушки занимаются брейкингом уже наравне с молодыми людьми. Также для Bgirls существуют отдельные номинации [9].

Интересно, что в рамках хип-хоп культуры брейкинг стал своего рода «лекарством» от людской агрессии. Преступные группировки, состоящие из молодых людей, буквально променяли пистолеты и наркотики на танец, и теперь разборки между уличными бандами проходили под динамичную музыку в форме танцевального баттла, а эти самые преступные

группировки «переквалифицировались» в брейкинг команды, некоторые из которых существуют по сей день и представляют собой коллективы профессиональных танцоров с мировым именем и славой [6].

Локинг (от англ. Lock – замок) – танцевальный стиль, придуманный в 1970 году Доном Кэмпбеллом. Локинг представляет собой стиль танца, в который включаются танцорами элементы акробатики и трюки, что делает стиль достаточно сложным, но при этом дополнительные разнородные элементы придают направлению зрелищность. Главная сложность состоит не только в акробатических трюках, но и в том, что движения предполагают частую смену уровней (с позиции стоя на прямых ногах вниз на корточки или на пол и обратно), многочисленные прыжки, всё это под очень быструю музыку [2].

Паппинг – это стиль, который зародился в городе Фресно, штат Калифорния в середине 70-х годов. Создателем стиля является Сэм Бугалу и его команда «Electric Boogaloos», которая существует до сих пор. Базой явился стиль Бугалу Латина, который включал в себя всевозможные ролы (кручения) бедрами, коленями, головой. Сэм усилил все это резкими сокращениями мышц, что увеличило остроту движений. Танец исполняли только под фанк. В настоящее время паппинг неразрывно сосуществует с такими стилями, как Waving (имитация волны разными частями тела), Robot dance (танцевальные движения, имитирующие работу робота), Animation (движения-иллюзии медленности, вибрации всего тела, тряски), что придает стилю особый, ни на что не похожий шарм и уникальность [2].

Крамп – уличный танец, возникший в Лос-Анджелесе в 2000 году как альтернатива насильственному участию в уличных бандах [13]. Крамп настолько проработанная отдельная культура, что внутри нее существуют команды, должности по старшинству, звания, которые можно завоевать в танце. Всё это сочетается с глубокой религиозностью и уважением к духовности людей. Танцуя, крампер «исповедуется» перед кругом людей, с помощью грубых движений он выплескивает всю накопившуюся агрессию, злость, даже желание убивать. Толпа дает человеку разрядку и социальное «прощение грехов» своей реакцией на танец [Там же].

Данные направления, как мы написали выше, имеют между собой несколько сходств, которые предполагают отнесение их к стереотипно мужским направлениям танца:

Во-первых, изначально эти стили были придуманы мужчинами и для мужчин, причем мужчин достаточно опасного рода деятельности, что предполагает их психическую стойкость перед опасностями, рискованность, возможно девиантность.

Во-вторых, все эти стили предполагают очень хорошую физическую подготовку, мышечную силу и опасность выполнения, что отсылает нас к стереотипу, что мужчина должен быть сильным и стойким в танце.

В-третьих, несмотря на большую популярность этих стилей и свободу выбора каждым человеком того, что ему больше нравится, девушек по сей день приходит в эти стили меньше по сравнению с парнями, что создает видимость «мужского коллектива», в который не все девушки захотят вступать. Однако такие девушки есть, и они хорошо известны мировой танцевальной общественности – Jaja Vankova, Dytto, команда Femme Fatale, Кристина Тутина. Эти девушки своим успехом показывают пример всем остальным и танцуют наравне с мужчинами очень профессионально.

В-четвертых, выполнение движений в данных стилях танца предполагает эмоциональную разрядку, выплеск большой концентрации эмоций, которые по каким-либо причинам нельзя проявлять в обыденной жизни. В таких стилях, как брейкинг, хип-хоп, крамп изначально это агрессия и злость, желание показать свое превосходство перед противником (другой командой), что стереотипно считается прерогативой мужчин, ведь женщинам нельзя в обществе проявлять агрессию и недовольство, нужно быть улыбчивой, мягкой, сентиментальной (так же стереотипно).

В нашей работе данное разделение стилей танца важно для того, чтобы исследовать бессознательные и сознательные причины девушек заниматься данными направлениями, а также их связь с гендерной идентичностью и ее возможным изменением у этих девушек.

На данный момент имеется немало исследований в области гендерной идентичности у разных групп людей. Исследовались дети, подростки, студенты, отдельно мужчины и женщины и все они вместе, люди разных профессиональных способностей, разных национальностей, люди с различными заболеваниями, в том числе и психическими расстройствами. Танцевальная сфера не осталась нетронутой, исследования в области

гендерной идентичности у танцоров существуют, однако их очень мало на данный момент, и они затрагивают определенные стили танцев. Были также найдены исследования, затрагивающие в себе не просто сферу жизни человека, но и ее разновидности на гендерной почве, в основе которой могут лежать гендерные стереотипы, как и в нашей работе.

М.В. Иванова, Я.В. Гиряков исследовали юношей и девушек, занимающихся спортивными бальными танцами. Исследование показало, что 74% респондентов описывают себя как андрогинную личность, однако раздельное исследование юношей и девушек показало интересные результаты. Деятельность юношей в танце направлена на реализацию организационно-регуляторной функции, тогда как деятельность девушек в паре по большей части эмоционально-экспрессивная, что подтверждает одну из главных целей спортивных бальных танцев – поддержание и развитие традиционного гендерного взаимодействия партнеров (мужчина главный, женщина следует). Несмотря на то, что спортивно-бальные танцы традиционно считаются феминным стилем танца, девушки-танцовщицы также, как и девушки-спортсменки условно мужских видов спорта испытывают трудности в гендерном самоопределении. Однако, если в случае спортсменок трудность составляет противоречие между желанием быть женственной и требованиями «мужского» спорта, то в случае танцовщиц дело состоит совершенно наоборот: большая часть девушек показали, по результатам методик, андрогинность своей личности, тогда как правила бального танца требуют показа максимального уровня женственности от девушек партнерш [4].

Исследовательская работа С.С. Понамарёвой «Гендерная идентичность юношей и девушек, занимающихся танцами» показала различия в гендерной идентичности у танцоров стиля Хип-хоп и стиля Vog. Юноши и девушки, занимающиеся танцевальным направлением «vogue», в отличие от юношей и девушек, которые занимаются «hip-hop», характеризуются выраженными маскулинными чертами, а также характеризуют себя, как личностей, не соответствующих собственному гендерному стереотипу, и вытесняют собственные гендерные характеристики. В свою очередь юноши и девушки, которые занимаются «hip-hop» имеют более выраженные феминные качества и имеют большее представление и соответствие о своих гендерных ролях, также им характерна социальная адекватность. Авторы предполагают, что такая тенденция связана с тем, что танцевальная среда позволяет реализовать вытесненные и сдерживаемые характеристики личности и гендерные роли [8].

Как можно заметить, исследований гендерной идентичности у танцоров разных направленностей очень мало, что говорит нам о наличии внушительных размеров поля исследований танцевальной сферы, ведь танцевальных стилей на данный момент существует огромное количество, и оно пополняется с каждым годом новыми направлениями и техниками.

1. Довженко А. Ю., Дудина В., Карпова Н., Колбасюк У., Яценко А. Анализ теоретических и методологических аспектов исследования гендерной идентичности // *Norwegian Journal of Development of the International Science*. – 2020. – № 51-3. – С. 64–69.

2. Жижилева Л. И. Проблемы идентификации женщины в древних государствах (Древний Восток и Античный мир) // *Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Философия. Психология. Педагогика*. – 2020. – Т. 20, № 1. – С. 21–25.

3. Завьялова, Ю. Б. Гендерные стереотипы и предпочтения в структуре гендерного самоопределения личности // *Актуальные направления социально-психологических исследований личности в онтогенезе: сб. материалов Межвузовской науч.-практ. конф. (Москва, 16–20 апреля 2019 года) / под общей редакцией Л.А. Григорович*. – Москва: Московский государственный областной университет, 2019. – С. 47–52.

4. Иванова М.В., Гиряков Я.В. Стилиевые характеристики поведения партнеров танцевальных пар: гендерная проблематика. 2011. – Текст: электронный. – URL: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/3787/1/14.pdf>

5. Кириллова С. А., Орлова С. Н. Особенности становления гендерной идентичности подростков в процессе освоения русского танца // *Актуальные научные исследования в современном мире*. – 2020. – № 10-5(66). – С. 49–52.

6. Кузовенкова, Ю. А. Субкультуры провинции: дань столичной моде или запрос из молодежной среды? (на материалах субкультуры хип-хопа) // *Аспирантский вестник Поволжья*. – 2019. – № 3-4. – С. 74–79.

7. Мелков С.В., Кудрина А.В., Эволюция представлений о гендере и гендерной идентичности в психоанализе от истоков до 1990-х годов // *Развитие личности*. – 2015. – № 2.

8. Понамарёва С.С. Гендерная идентичность у юношей и девушек, занимающихся танцами: курс. Работа студентки специальности 37.05.01. – 2020.
9. Прокуророва, О. В. История становления брейкинга, как вида спорта // Актуальные проблемы и перспективы развития современных танцевальных направлений: сб. материалов Межрегиональной науч.-практ. конф. (Москва, 19 февраля 2021 года). – Москва: Лица, 2021. – С. 37–43.
10. Пятницкая О.А., Юров А.К. Сопоставительный анализ понятий гендерной и половой идентичности в зарубежной и отечественной психологии // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. – 2009. – № 2.
11. Хорни К. Женская психология. – Санкт-Петербург, 1993.
12. Яницкий М.С., Серый А.В., Браун О.А. [и др.] Идентичность как динамическая иерархическая система: социальный и культурный контекст формирования. – Текст: электронный // Вестник КемГУ. – 2018. – № 2 (74). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-kak-dinamicheskaya-ierarhicheskaya-sistema-sotsialnyu-i-kulturnyy-kontekst-formirovaniya> (дата обращения: 04.06.2022).
13. Jackson S. Taking the ‘Street’ Mainstream: The Power of Krump Dancing to Transform Youth Violence. – 2019.

СКЛОННОСТЬ К ЗАВИСИМОСТИ У СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ

Е.Р. Ращектаева

магистрант

Д.А. Трифонов

ассистент

*Тихоокеанский государственный медицинский университет
Владивосток, Россия*

В данной статье представлены результаты эмпирического исследования склонности к зависимости у подростков. В выборку вошли 48 школьников в возрасте 15-16 лет, которые обучаются в разных школах города Владивостока. Были использованы методики: анкетирование, диагностика склонности к различным видам зависимости (Лозовая Г.В), тест Склонность к зависимому поведению Д.Д. Менделевича, Многомерная шкала удовлетворенности жизнью (ШУДЖИ) О.А. Сычев, Т.О. Гордеева,

М.В. Лункина, Е.Н. Осин и А.Н. Сиднева. Была обнаружена средняя склонность к зависимости от здорового образа жизни, любовной и пищевой зависимости, а также у данной выборки выявилась высокая склонность к наркотической зависимости; корреляционный анализ почти у всех видов склонности к зависимости выявил отрицательные и положительные связи с разными видами удовлетворенности жизнью, а также социальными факторами, выявленными с помощью анкетирования.

Ключевые слова: склонность к зависимости; подростки; зависимость, алкогольная зависимость, наркотическая зависимость, компьютерная зависимость, пищевая зависимость, любовная зависимость, зависимость от здорового образа жизни.

TENDENCY TO ADDICTION IN MODERN SCHOOLCHILDREN

This article presents the results of an empirical study of addiction in adolescents. The sample included 48 schoolchildren aged 15-16 who study at different schools in the city of Vladivostok. Methods were used: questionnaire, diagnosis of propensity to various types of addiction (G.V. Lozova), test Proneness to addictive behavior D.D. Mendeleevich, Multidimensional scale of satisfaction with life (SHUDZI) O. A. Sychev, T. O. Gordeeva, M. V. Lunkina, E. N. Osin and A. N. Sidneva. An average propensity for dependence on a healthy lifestyle, love and food addiction was found, and this sample also showed a high propensity for drug addiction; correlation analysis of almost all types of dependence addiction revealed negative and positive relationships with different types of life satisfaction, as well as social factors identified through the survey.

Keywords: tendency to dependency; teenagers; alcohol addiction, drug addiction, computer addiction, food addiction, love addiction, addiction to a healthy lifestyle.

Зависимое поведение В.Д. Менделевич определял, как «непреодолимую подчиненность собственных интересов интересам другой личности или группы, чрезмерной и длительной фиксацией внимания на определенных видах деятельности или предметах (фетишах), становящихся сверхценными, снижением или нарушением способности контролировать вовлеченность в какую-либо деятельность, а также невозможностью быть самостоятельным и свободным в выборе поведения». [3]

Обращаясь к статистике наркозависимых, опубликованной ООН в 2017 году, можно обнаружить увеличение зависимых от наркотиков россиян в 10 раз за предыдущие 10 лет. В большинстве случаев дети в возрасте до 15 лет пробуют психоактивные вещества из любопытства. Средний возраст употребляющих наркотики и зависимых от них находится в диапазоне 16–18 лет.

Количество алкогольных зависимых среди подростков также увеличилось на 10% за последнее десятилетие. Возраст подростков, употребляющих алкогольную продукцию, уменьшился, то есть, раньше алкогольными зависимыми определялись подростки в возрасте 16–18 лет, в то время как сейчас, зачастую встречаются подростки в возрасте 12–15 лет.

По данным Всемирной организации здоровья в 2018 году число российских школьников, которые хотя бы раз в жизни курили сигареты составляло 42% от общего числа учащихся, из которых 24% мальчиков и 18% девочек. [4]

По мнению многих ученых (Е. В. Змановская, 2004; Н. А. Сирота, В. М. Ялтонский, 2001; Р. М. Грановская, 2000; А. Ю. Егоров, 2005; и др), вследствие полового и физического созревания подростки наиболее подвержены влиянию негативных факторов окружающей среды, а также влиянию конфликтных и стрессовых ситуаций, которые могут коррелировать с социально-психологической ситуацией в семье. [2] В современном мире огромное многообразие видов зависимости, психологические характеристики которых уже исследуют многие отечественные психологи (Р.В. Кадыров, И.А. Ковалеви др.). [1] Непрерывное появление новых видов нехимических (поведенческой, психологической) зависимостей увеличивают потребность в теоретических и эмпирических исследованиях. В связи с этим в нашем исследовании мы постараемся изучить склонность к зависимости у подростков.

Цель исследования: изучить склонность к зависимости у подростков, обучающихся в школах.

Материалы и методы. Была использована авторская анкета, направленная на выявление наличия в жизни подростков социальных факторов, влияющих на формирование склонности к зависимости. Были использованы следующие методики: диагностика склонности к различным видам зависимости (Лозовая Г.В), тест Склонность к зависимому поведению Д.Д. Менделевича, Многомерная шкала удовлетворенности жизнью (ШУДЖИ) О.А. Сычев, Т.О. Гордеева, М.В. Лункина, Е.Н. Осин и А.Н. Сиднева.

Выборка: В исследовании приняли участие 48 учащихся 9-го класса в возрасте от 15 до 16 лет. Из них 21 человек обучается в МБОУ «СОШ №67 г. Владивостока», 12 в МБОУ «СОШ №54 г. Владивостока», 7 в МБОУ «СОШ №56 г. Владивостока», 4 на Факультете довузовской подготовки (Лицей) — ТГМУ, 1 в МБОУ «СОШ №23 с углубленным изучением предметов физико-математического профиля г. Владивостока», 1 в МБОУ «СОШ №38 г. Владивостока», 1 в МБОУ «СОШ №42 г. Владивостока», 1 в АТШ.

Результаты и обсуждения. Количественный анализ методики Г. В. Лозовой показал низкие значения по шкалам склонности к алкогольной, игровой, телевизионной, трудовой, лекарственной, межполовой, религиозной, наркотической, компьютерной, никотиновой и общей склонности к зависимостям. Средние значения склонности были выявлены по шкалам зависимости от здорового образа жизни, пищевой, любовной зависимостей. Высокой степени склонности к зависимостям у данной выборки выявлено не было.

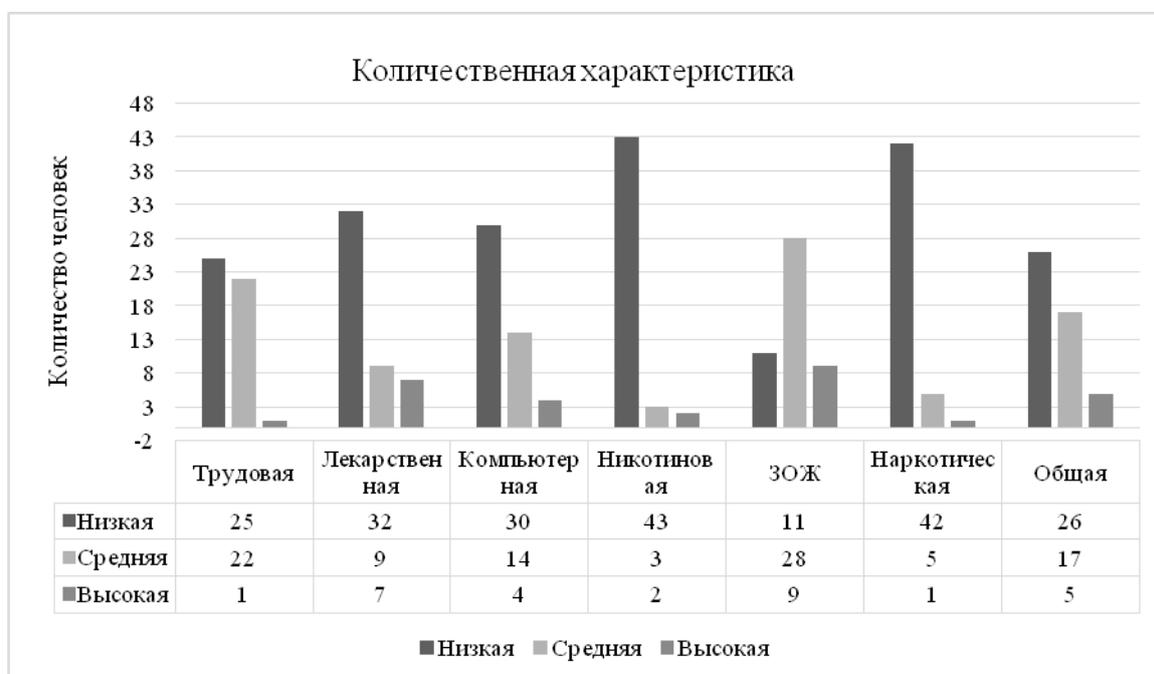


Рис. 1. Количественная характеристика склонностей к зависимости по методике Г. В. Лозовой



Рис. 2. Количественная характеристика склонностей к зависимости по методике Г. В. Лозовой

Исходя из результатов методики В.Д. Менделевича, можно сказать, что данная выборка имеет признаки повышенной склонности к развитию наркотической зависимости и входит в группу риска. Присутствуют признаки тенденции к развитию алкогольной зависимости. Также была выявлена тенденция к спортивному и музыкальному фанатизму, и признаки тенденции к компьютерной зависимости.



Рис. 3. Количественная характеристика склонностей к зависимому поведению по методике В. Д. Менделевича

Таблица 1

Статистические показатели удовлетворенности жизни учащихся 9-х классов

| Показатели | Уд. семья | Уд. школа | Уд. учителя | Уд. собой | Уд. друзья |
|----------------------|-----------|-----------|-------------|-----------|------------|
| Среднее | 19,5625 | 17,0000 | 16,9792 | 18,8750 | 22,5208 |
| Мода | 24,00 | 17,00 | 13,00 | 20,00 | 23,00 |
| Среднекв. отклонение | 5,27098 | 4,84219 | 3,94370 | 5,18437 | 4,84654 |
| Минимальное | 10,00 | 6,00 | 11,00 | 6,00 | 12,00 |
| Максимальное | 29,00 | 29,00 | 26,00 | 30,00 | 30,00 |

Высокие показатели по методике «Многомерная шкала удовлетворенности жизнью» были выявлены по шкале удовлетворенности друзьями. Средняя степень удовлетворенности выявилась по шкалам удовлетворенности семьей, учителями, собой и школой. Можно сказать, что школьники из данной выборки имеют хорошие отношения с учителями, своей семьей и, особенно, друзьями. Вероятно, их устраивают не все аспекты сфер жизни, но в целом, удовлетворенность жизнью респондентов достаточно высокая.

Корреляционный анализ почти у всех видов склонности к зависимости выявил отрицательные и положительные связи с разными видами удовлетворенности жизнью, а также социальными факторами, выявленными с помощью анкетирования.

Таблица 2

Результат корреляционного анализа

| Показатели | Критерий Пирсона | Уровень значимости | Направленность |
|--|------------------|--------------------|----------------|
| Алкогольная зависимость и удовлетворенность друзьями | 0,303 | 0,037 | положительная |
| Телевизионная зависимость и удовлетворенность друзьями | -0,310 | 0,032 | отрицательная |
| Любовная зависимость и удовлетворенность школой | 0,314 | 0,030 | положительная |
| Игровая зависимость и количество свободного времени | 0,376 | 0,008 | положительная |
| Пищевая зависимость и удовлетворенность собой | -0,349 | 0,015 | отрицательная |
| Религиозная зависимость и удовлетворенность собой | -0,333 | 0,021 | отрицательная |
| Религиозная зависимость и удовлетворенность друзьями | -0,401 | 0,005 | отрицательная |
| Лекарственная зависимость и удовлетворенность семьей | -0,298 | 0,040 | отрицательная |
| Компьютерная зависимость и удовлетворенность друзьями | -0,382 | 0,007 | отрицательная |
| Компьютерная зависимость и количество родителей | -0,369 | 0,010 | отрицательная |
| Компьютерная зависимость и количество свободного времени | 0,382 | 0,007 | положительная |
| Табачная зависимость и удовлетворенность собой | 0,302 | 0,037 | положительная |
| Наркотическая зависимость и занятость в секциях | -0,470 | 0,001 | отрицательная |
| Наркотическая зависимость и количество родителей | -0,338 | 0,019 | отрицательная |
| Наркотическая зависимость и количество детей | -0,386 | 0,007 | отрицательная |
| Спортивный и музыкальный фанатизм и удовлетворенность семьей | -0,362 | 0,011 | отрицательная |
| Спортивный и музыкальный фанатизм и удовлетворенность собой | -0,299 | 0,039 | отрицательная |
| Компьютерная зависимость и удовлетворенность семьей | -0,412 | 0,004 | отрицательная |
| Компьютерная зависимость и удовлетворенность собой | -0,315 | 0,029 | отрицательная |

Выводы.

У большей половины выборки была выявлена склонность к разным видам зависимости.

Корреляционный анализ почти у всех видов склонности к зависимости выявил отрицательные и положительные связи с разными видами удовлетворенности жизнью, а также социальными факторами, выявленными с помощью анкетирования.

В результате проведения нашего исследования гипотеза о том, что современные школьники склонны к различным видам зависимостей подтвердилась. Таким образом, мы получили основание для дальнейшего более глубокого и детализированного изучения этой проблемы.

1. Кадыров Р.В., Ковалев И.А., Ильина И.С. Психическая травма раннего возраста и психологические характеристики личности наркозависимых // Тихоокеанский медицинский журнал. – 2016. – № 61(4). – Р. 66–69.

2. Майорова-Щеглова С.Н. «Социальные факторы, влияющие на деструктивность детско-родительских отношений в современных семьях с подростками» // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2018. – № 4

3. Менделевич В.Д. Психология девиантного поведения: монография. – Москва: МЕДпресс, 2001. – 344 с.

4. Сайт Всемирной Организации Здравоохранения. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.who.int/ru/news/item/27-07-2021-who-reports-progress-in-the-fight-against-tobacco-epidemic>

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ НА ПРИМЕРЕ ЭНЕРГОСИСТЕМЫ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

В.А. Рябова

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Камчатский край обеспечен запасами энергетических ресурсов, однако, даже при наличии собственных месторождений энергоресурсов и альтернативных источников, край вынужден закупать жидкое топливо в других регионах страны, доставлять их морским транспортом, что повышает себестоимость электроэнергии в крае, увеличивает затраты местных товаропроизводителей и сдерживает экономический рост региона.

Ключевые слова: энергетические ресурсы, альтернативные источники энергии, энергосистема, Камчатский край, Дальний Восток.

PROSPECTS FOR THE USE OF ALTERNATIVE ENERGY SOURCES IN THE FAR EAST ON THE EXAMPLE OF THE POWER SYSTEM OF THE KAMCHATKA TERRITORY

The Kamchatka Territory is provided with reserves of energy resources, however, even with its own deposits of energy resources and alternative sources, the region is forced to purchase liquid fuel in other regions of the country, deliver them by sea, which increases the cost of electricity in the region, increases the costs of local producers and constrains the economic growth of the region.

Keywords: energy resources, alternative energy sources, power system, Kamchatka Krai, Far East.

В связи с грядущим мировым энергетическим кризисом в скором времени система энергообеспечения всех стран будет вынуждена переходить на возобновляемые источники энергии. На сегодняшний день в России на альтернативные источники энергии приходится 1 % от всей энергодобывающей промышленности страны. В связи с этим рассмотрим перспективы использования альтернативных источников энергии на Дальнем Востоке на примере энергосистемы Камчатского края [1].

Энергетическая сфера экономики Камчатского края обеспечивает производство, транспортировку и сбыт электрической и тепловой энергии. Главной особенностью энергосистемы данного региона является её изолированность от Единой энергосистемы России и энергосистем других регионов по причине географической отдалённости [2]. Она разделена на большое количество энергетических узлов, которые не связаны между собой. Крупнейшим из них является Центральный энергетический узел, который обладает большими резервами мощности. На него приходится 75 % установленной мощности электростанций и 82 % выработки электроэнергии в Камчатском крае. Несмотря на свою специфику, мы можем охарактеризовать энергетическую систему Камчатского края, как сбалансированную по производству и потреблению электроэнергии [3].

Основной спецификой энергетики региона выступает большое разнообразие электростанций. На территории Камчатского края на сегодняшний день эксплуатируется две крупные тепловые электростанции (Камчатские ТЭЦ-1 и ТЭЦ-2) общей мощностью 364 МВт, три геотермальные электростанции (Верхне-Мутновская ГеоЭС, Мутновская ГеоЭС, Паужетская ГеоЭС) общей мощностью 74 МВт, четыре гидроэлектростанции (Быстринская ГЭС и Толмачёвский каскад ГЭС) общей мощностью 47,1 МВт, три ветроэнергетических комплекса общей мощностью 5,5 МВт, а также большое количество дизельных электростанций общей мощностью 160,8 МВт [6].

На ТЭЦ Камчатского края приходится 57 % выработки электроэнергии в регионе, ГеоЭС – 23,5 %, ГЭС – 4 %, ВЭС – 0,5 %, ДЭС – 15 % [10].

По распределению электроэнергии наибольшее потребление приходится на само население, около 30 %, на втором месте – объекты Министерства обороны и рыбодобывающие предприятия [7].

Как мы видим, на протяжении последнего десятилетия стратегия развития энергетики на Дальнем Востоке опиралась на использование природного газа и в меньшей степени возобновляемых источников энергии. Правительство Камчатского края активно планировало развитие гидроэнергетики, при этом ссылаясь на опыт Исландии, где ГЭС вырабатывают три четверти электроэнергии, остальную четверть восполняют геотермальные электростанции. Оценивая перспективы реализации проекта, разработчики сравнили действующие ГЭС Исландии и проектируемый каскад ГЭС Камчатского края и выявили, что по основным техническим и экономическим параметрам выступают колоссальные различия, а именно высокие технические, геологические, экономические и экологические риски и высокая стоимость строительства каскада ГЭС привели к решению о нецелесообразности реализации проекта [14].

Дальнейшее развитие энергетики Камчатского края и Дальнего Востока в целом зависит от эффективного использования других местных энергоресурсов и разных видов возобновляемых источников энергии [12].

Рассмотрим возможные альтернативные источники энергии на Дальнем Востоке. К ним относят возобновляемые источники энергии, такие как ветровая и солнечная энергия. Их основным преимуществом является неограниченность и экологичность. В отличие от, запасов нефти и газа эти источники энергии неограниченны [20].

Сложившаяся энергосистема нашей страны и современная система экономических отношений делает переход на альтернативные источники энергии очень дорогим, в связи с себестоимостью мощных установок и их привязанность к определенным территориям, что сильно затрудняет их повсеместное использование [8].

Недостатком электростанций, которые используют альтернативные источники энергии, является сравнительно небольшая мощностью и невозможность обеспечения потребностей промышленности, которая фактически использует большую часть производимой электроэнергии [11]. Окупаемость денежных вложений потребует несколько десятков лет, поэтому массовое внедрение в нашей стране альтернативных источников энергии должно сопровождаться поддержкой государственных программ развития альтернативной энергетики [5].

Проанализировав данные по энергосистеме Камчатского края и Дальнего Востока в целом, можно сделать вывод, что среди возобновляемых источников электроэнергии успешно работают ветровые электростанции. Также, стартовые денежные вложения в эту отрасль экономики, стоимость ветряной энергии и полученной энергии из традиционных источников являются относительно низкими, в связи с этими особенностями, оптимальным будет развитие в данном регионе ветряной энергетики. Дальний Восток обладает высоким потенциалом энергии ветра [13]. На территории Камчатского края среднегодовая скорость ветра составляет 4–7 м/с. Учёные утверждают, что ветровые установки эффективны при среднегодовых скоростях ветра выше 3–5 м/с. На территории Дальнего Востока общая мощность ветра достигает 50 млрд. кВт. Я предполагаю, что ветровые установки могут полностью успешно заменить дизельные электростанции, работу которых обеспечивает, на сегодняшний день, импортное дорогостоящее топливо [9].

Также, ветровые установки могут стать основными источниками электроэнергии для населения в небольших, отдаленных от централизованных систем энергоснабжения, поселениях Камчатского края. Как известно одна ветровая установка может обеспечить электроэнергией частный дом. Ориентировочная стоимость такой установки около 500 долларов за один киловатт [2].

Рассмотрим пример перехода на ветровую энергетику Дании, территория которой занимает многочисленные острова. Эти острова трудно объединить централизованной энергосистемой, поэтому правительство активно внедрило в энергосистему страны ветровые установки. Сегодня на ветровые установки приходится 5 % всей вырабатываемой в стране электроэнергии, не только экологически чистой, но и самой дешевой [18]. Ветровых установок на территории современной Дании насчитывается более 5 тысяч штук. В связи с этим стоимость электроэнергии в Дании снизилась в 5 раз. Это значительно дешевле аналогичного показателя для ТЭС, АЭС и ГЭС. Датские ветровые установки пользуются большим спросом и популярностью во всем мире, что является результатом восприимчивости к нововведениям, стратегического партнерства с промышленностью и предвидения государства [4].

Ветровая энергетика считается наиболее перспективной отраслью для инвестирования, но предельно точно спрогнозировать её развития довольно сложно. Опираясь на данные и прогнозы из различных источников, я могу предположить, что в ближайшие пять лет, себестоимость ветровой энергии будет составлять 30–40% по сравнению со средней ценой ветровой электроэнергии в 2020 г. [19]. Уже на сегодняшний день ветровая электроэнергия дешевле электроэнергии, получаемой на тепловых электростанциях, которые используют ископаемое топливо. Данная тенденция может послужить одним из факторов, которые снижают себестоимость электроэнергии в целом [17].

В настоящее время ветровая энергетика преобладает по ценам с традиционными отраслями энергетике и характеризуется высокой конкурентоспособностью на энергетическом рынке страны. Для меня в этом случае особый интерес представляет существующий снижающийся тренд себестоимости ветровой электроэнергии. Он позволяет ценам на ветровую электроэнергию соревноваться на равных и в некоторых аспектах даже предлагать более выгодные условия по сравнению с ценами на электроэнергию, получаемую из ископаемого топлива. Растущий тренд строительства все более мощных ветряных электростанций способствует плавному падению себестоимости электроэнергии и в свою очередь затрудняет прогнозирование [15].

По этим причинам сравнение себестоимости производства электроэнергии делают с осторожностью. При этом предполагают, что такие факторы, как процентные ставки и период амортизации, мощность ветра не меняются и редко учитываются на практике [16]. В связи с этим большая часть приведенной информации базируется на стоимости инсталляционных расходов на один киловатт установленной мощности. Опыт мировой экономики показывает, что большинство недавних прогнозов роста ветровой энергетике и снижения себестоимости производства ветровой энергии оказались заниженными [13].

Подводя итог, мы можем предположить, что использование ветровой энергии, как альтернативного источника энергии в энергосистеме Камчатского края и на Дальнем Востоке в том числе, будет успешным, перспективным, экономически выгодным и может решить некоторые социальные проблемы данного региона страны [11].

1. Ушкац Т.Д., Гринченко Д.Р. Проблемы и перспективы развития ветроэнергетики в северных регионах России // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 7 (108). – С. 559–563.

2. Суглобов А.Е., Древинг С.Р., Петренко В.А. Состояние и особенности энергосистемы Камчатки // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – № 12. – С. 2–4.

3. Стенников В.А., Курбацкий В.Г., Санеев Б.Г. [и др.] Региональные аспекты ветроэнергетики Российская академия наук, Сибирское отделение, Институт систем энергетики им. Л.А. Мелентьева. – Новосибирск, 2020.

4. Стрельникова Л.В., Мизеровская У.В. Ветровая энергетика России: современная география и потенциал развития отрасли // Теоретические и прикладные проблемы географической науки: демографический, социальный, правовой, экономический и экологический аспекты: материалы междунар. науч.-практ. конф.; отв. ред. Н.В. Яковенко. – 2019. – С. 494–499.

5. Артёмова О.Н. Государственное регулирование как фактор устойчивого развития предпринимательства в энергетическом секторе (на примере Камчатского края) // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2018. – № 4 (8). – С. 127–136.

6. Воронцов А.В., Городнов Я.А., Кузнецова Е.С. Альтернативная энергетика как перспективное направление в области энергосбережения России // Научно-технический прогресс как фактор развития современной цивилизации: сб. ст. по итогам Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 102–105.

7. Николаев В.Г. Методология ресурсного и технико-экономического обоснования использования ветроэнергетических установок: автореф. дис. ... д-ра техн. наук / Всероссийский научно-исследовательский институт электрификации сельского хозяйства. – Москва, 2018

8. Жильцов С.А. Инновационные технологии в энергоснабжении изолированных территорий // Новое в развитии предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: материалы VII Междунар. науч. конгресса. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2019. – С. 17–22.

9. Балябина А.А., Дроздова Н.В. Роль малой альтернативной энергетике в повышении экономической эффективности и экологической безопасности электроэнергетических комплексов РФ в книге: управление системами резервного энергообеспечения на основе топливных элементов. – Смоленск, 2018. – С. 34–46.

10. Жукова П.С. Экономические аспекты интеграции ветроэнергетики в энергосистему // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2019. – Т. 6, № 4. – С. 100–108.

11. Гасникова А.А. Роль традиционной и альтернативной энергетики в регионах севера // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. – № 5 (29). – С. 77–88
12. Санеев Б.Г., Иванова И.Ю., Тугузова Т.Ф., Ижбулдин А.К. Автономные энергоисточники на севере дальнего востока: характеристика и направления диверсификации // Пространственная экономика. 2018. – № 1. – С. 101–116.
13. Львович И.Я., Мохненко С.Н., Преображенский А.П. Альтернативные источники энергии // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2019. – Т. 7, № 2. – С. 50–52.
14. Лобченко И.Н., Темешова Н.В. К проблеме использования возобновляемых источников энергии в Камчатском крае: социально-экономический аспект // Государственное и муниципальное управление: проблемы и пути решения: сб. науч.-практ. работ; Правительство Камчатского края, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ (Петропавловск-Камчатский филиал), Камчатский государственный технический университет. – Петропавловск-Камчатский, 2017. – С. 141–153.
15. Двинин Д.Ю. Эколого-экономические преимущества альтернативной энергетики Дальневосточного федерального округа // Научное обозрение: теория и практика. – 2018. – № 6. – С. 168–176.
16. Стенников В.А., Курбацкий В.Г., Санеев Б.Г. [и др.] Региональные аспекты ветроэнергетики // Российская академия наук, Сибирское отделение, Институт систем энергетики им. Л.А. Мелентьева. – Новосибирск, 2020.
17. Синюрин А.А., Сытник Д.Е. Перспективы и актуальные проблемы развития альтернативной энергетики в России и мире // Инноватика и экспертиза: научные труды. – 2018. – № 2 (7). – С. 85–108.
18. Михайлов С., Кузовкин А., Гордукалов А. Анализ предложений по энергосбережению и повышению эффективности энергопотребления // Микроэкономика. – 2019. – № 3. – С. 3–23
19. Панюшкин С.А. Положительный опыт использования источников возобновляемой энергии на Дальнем Востоке // Электроэнергетические комплексы и системы: история, опыт, перспектива: сб. науч. тр. Всероссийской науч.-техн. конф. с международным участием, посвященной 60-летию кафедры «Системы электроснабжения» и 100-летию плана ГОЭЛРО; под ред. И.В. Игнатенко, С.А. Власенко. 2020. – С. 144–147.
20. Альтернативная энергетика в России: состояние и перспективы // Энергоэксперт. – 2018. – № 1 (65). – С. 66–74.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

Д.С. Седых
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Развитие ДВФО Президентом России заявлено стратегическим национальным приоритетом. Последние несколько лет Камчатский край является популярным туристическим направлением. На сегодняшний день край активно привлекает частные инвестиции в туризм и стремится к развитию высокого уровня гостеприимства. Труднодоступность территории и сезонность спроса сдерживают рост туристической индустрии края, что является основной проблемой развития отрасли.

Ключевые слова: туризм, Дальний Восток, туристический кластер, гостеприимство, развитие региона.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM AND HOSPITALITY IN THE KAMCHATKA TERRITORY

The development of the Far Eastern Federal District has been declared a strategic national priority by the President of Russia. The Kamchatka Territory is a popular tourist destination for the last few years. Today, the region actively attracts private investment in tourism and strives to develop a high level of hospitality. The inaccessibility of the territory and the seasonality of demand restrain the growth of the tourism industry of the region, which is the main problem of the development of the industry.

Keywords: Far East, tourism, tourism cluster, hospitality, regional development.

Одной из ведущих отраслей нашей страны является туризм. Туристическая сфера, задана государством, как стратегически приоритетное направление в целях сложившейся экономической ситуации в стране. Правительством Российской Федерации утверждена стратегическая программа по развитию Дальневосточного федерального округа. Камчатский край является одним из ведущих сторон в развитии туристической отрасли.

Камчатский край обладает большим ресурсом для развития данной отрасли. Природные ландшафты, Долина гейзеров, вулканы, термальные источники привлекают туристов со всего мира каждый год. Поток туристов на полуостров увеличивается из года в год, как и размер вложений в туристскую ветвь ареала. Для того чтобы данный оригинальный край стал легкодоступным для знатоков необузданной природы, в крае каждый год возводят современные отели, улучшают обслуживание и туристскую инфраструктуру. Поэтому, туризм считается основным направлением в развитии Камчатского края.

Актуальность обусловлена активным ростом в последние годы внутреннего туризма и необходимостью увеличения количества гостиниц и предложения качественных туристических услуг. Четкая система управления предприятием способствует созданию целого ряда преимуществ, которые позволяют в большинстве туристским предприятиям Камчатского края повышать качество осуществляемого туристского продукта, диверсифицировать предлагаемые услуги в рамках сегмента рынка, наращивать индивидуализацию сервиса потребителей.

Целью научной статьи является рассмотрение барьеров, способствующих развитию туристической отрасли в крае, и выявление наиболее перспективных направлений в развитии туризма на Камчатке и возможность развития отелей премиум класса.

Задачи исследования следующие:

- обозначить «проблемное поле» и обосновать актуальность исследования;
- изучить степень развития рынка гостеприимства и инфраструктуры туризма Камчатского края;
- выполнить мониторинг основных нормативно-правовых актов Российской Федерации, оказывающих регулирующее воздействие на сферу гостеприимства края;

– выделить основные инструменты институциональной поддержки (отраслевые стратегии, целевые программы различных уровней) и проанализировать с точки зрения влияния на проблемное поле исследования;

– сформировать авторскую научно-аналитическую модель, включающую порядок этапов проведения исследования, основные процедуры и целевые показатели эффективности.

Основными методами исследования являются сравнение, статистический и экономический анализ, теоретический анализ научной литературы.

Научная новизна исследования заключается в развитии методологии по формированию комплекса продвижения направления деятельности в критериях конкуренции на рынках внутреннего и международного туризма края.

Фактор, который обеспечивает России неповторимую индивидуальность и привлекательность для туристов всего мира является ее геополитическое расположение как части Европейского и Азиатского континентов. Несмотря на неблагоприятные обстоятельства, индустрия гостеприимства остается исключительно перспективной сферой экономики. Помимо этого, чтобы укрепить позицию на рынке в конкурентной борьбе, организации гостиничного бизнеса должны постоянно совершенствовать способы предоставления услуг, выискивать резервы повышения производительности, повышать качество и культуру обслуживания. [1, с. 18]

Одним из значимых показателей рекреационного потенциала территории является количество мест в туристско-рекреационных учреждениях. На 2022 год количество средств размещения в Камчатском крае увеличилось вдвое. Сейчас Камчатский край крайне популярен для частных инвесторов. Власти региона рассчитывают на поддержку инвесторов и федеральных властей в сфере туризма. При этом количество таких проектов, по мнению администрации края, должно расти. В 2020 году три камчатских проекта в конкурсе Ростуризма получили федеральные гранты. Поддержка федерального центра на развитие туристической отрасли может стать одной из базовых сфер экономики региона. На реализацию национального проекта до 2030 года из федерального бюджета планируется направить 529 миллиардов рублей, еще 72 миллиардов – из региональных средств. Также предусмотрено привлечение внебюджетных частных инвестиций на строительство инфраструктуры [4]. Успешное развитие туризма на Камчатке компенсирует спады в других экономических отраслях края.

В 2021 году около 50 гостиниц края прошли процедуру классификации, что является преимуществом для эффективного государственного регулирования туристической отрасли.

Так как край стал участником в антикризисной программе в области туризма на Камчатке в 2022 году будет построено два модульных средства размещения за счет федеральных средств, что дает значимый толчок к развитию экономической ситуации в крае и привлечению большего потока туристов.

Проблема исследования состоит в недостаточном развитии сектора туризма в Камчатском крае и отсутствии возможности наличия гостиничных сетей в настоящее время, которое связано с освоением минимально капиталоемких проектов.

Гостеприимство является неотъемлемой частью туристической сферы. Камчатка привлекает как туристов со всей страны и мира, так и бизнес-туристов. В столице края находится 5 основных гостиниц для размещения с номерным фондом от 12 до 70 мест. Лишь одна гостиница обладает современным интерьером и облагороженной территорией. Остальная часть отелей располагаются в зданиях с износом более 50%, что актуализирует целый ряд проблем с обновлением основных фондов размещения. За последние несколько лет, за пределами города было построено не малое количество современных и комфортабельных средств размещения в условиях дикой природы. Возросла тенденция к созданию спа-отелей и трофей-отелей, созданием которых занимались инвесторы из Москвы. Гостиничные комплексы такого типа обладают эксклюзивным месторасположением и являются ценным активом в гостиничном бизнесе. Высококачественный сервис и наличие большого спектра услуг повышает конкурентоспособность среди гостиниц с наименьшим количеством предоставляемых услуг. Посещение спа-зон и термальных источников, как правило включено в стоимость проживания, что является конкурентным преимуществом таких отелей.

Развитие внутреннего туризма в Российской Федерации требует увеличения количества гостиниц и повышения качества туристических услуг. Мировая практика показывает, что эту задачу можно решить с помощью гостиничного франчайзинга [3, с. 185]. На данный момент, край не готов к вхождению гостиничных сетей, которые в свою очередь смогли бы привлечь большой поток туристов и увеличить количество койко-мест. Отсутствие развитой инфра-

структуры на Дальнем Востоке сдерживает развитие не только сырьевых отраслей (добыча золота, урана, нефти и др.), но не дает в полной мере развиваться среднему и малому бизнесу. Однако следует отметить, что влияние туристской отрасли на социально-экономическое развитие России постепенно увеличивается. В сложившейся экономической ситуации, некоторые сетевые зарубежные отели прекращают свою деятельность на территории нашей страны, что дает возможность регионам привлекать инвестиции в проекты, связанные с развитием туризма. По объему иностранных инвестиций, рассчитанных на душу населения, ДФО является абсолютным лидером, опережая Северо-Западный ФО (второе место) почти вдвое [2, с. 56].

Без сомнений туризм играет важную роль в экономическом развитии нашего государства. В связи с этим, в настоящее время возникает необходимость усиленного развития индустрии туризма и гостеприимства в России. Сдерживающим фактором развития туризма в России является отсутствие единой научной базы, проработанных научных подходов к изучению и развитию туристской сферы. Основными результатами исследования являются анализ туристической отрасли края с учетом его геополитического месторасположения и сезонностью спроса, и возможные методы стратегического развития туристического кластера в крае. Ниже представлена таблица с данными развития турпотока в Камчатском крае за последние 3 года.

Таблица

Статистические данные развития турпотока Камчатского края в период с 2019–2021 гг.

| Показатели | 2019 год | 2020 год | 2021 год |
|--|----------|----------|----------|
| Количество приезжих туристов | 205 178 | 91 500 | 232 120 |
| Количество приезжих иностранных туристов | 36 322 | 1434 | 13 260 |
| Количество турагенств | 87 | 105 | 119 |
| Количество средств размещения | 134 | 162 | 167 |

Согласно приведенным в таблице данным, с каждым годом край привлекает все больше туристов, несмотря на пандемию в 2020 году туризм на Камчатке не стоит на месте и развивается в условиях ограничений с учетом привлечений российских туристов.

В итоге, была определена необходимость разработки и реализации системы стратегического планирования на гостиничных предприятиях, которая диктуется усиливающейся нестабильностью внешней среды, повышением темпов ее экономических и социальных изменений, которые значительно превосходят скорость ответной реакции гостиничных хозяйствующих субъектов. Несмотря на некоторое снижение общего потока туристов в Российскую Федерацию, наблюдающееся в последние годы, Камчатка на протяжении достаточно длительного периода характеризуется устойчивым потоком международных туристов.

В сложившейся ситуации в мире, на сегодняшний день, туристическая сфера Камчатского края работает на привлечение туристов со всей страны, несмотря на снижение потока иностранных туристов. В крае нет зарубежных сетевых гостиниц и турфирм, что способствует развитию отечественных туристических продуктов.

В 2022 году край намеревается стать одним из самых привлекательных туристических направлений для российских граждан. Туризм на Камчатке является стратегическим приоритетом. В нынешних условиях, власти региона намерены разработать региональную программу развития туризма. Главным проектом края является парк «Три вулкана», который планирует увеличить туристический поток к 2027 году до 600 тысяч человек в год.

1. Мартышев А.В. Маркетинг отношений: учеб. пособие. – Владивосток: ДГУ, 2005. – 108 с.

2. Панкова Л.В. Стратегическое планирование деятельности предприятий гостиничного комплекса: дис.... канд. эконом. наук: 08.00.05. – Санкт-Петербург, 2022. – 193 с.

3. Шахова М. С. Гостиничный франчайзинг в России в свете развития внутреннего туризма // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2016. – Т. 7, № 4. – С. 185–189.

4. Источник: ТАСС. – Текст: электронный // ТАСС [сайт]. – URL: <https://n.tass.ru/ekonomika/11272579> (дата обращения: 01.06.2022).

ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ ОТ ИНФОРМАЦИОННЫХ УГРОЗ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Р.Ю. Семёнов

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Данная статья является историческим напоминанием, что открытие в научно-технической области всегда имеет обратную сторону: всегда найдутся желающие использовать научные достижения в корыстных целях. В статье рассматриваются задачи государства, общества, гражданина по обеспечению национальной безопасности в информационном пространстве России, а также уделено особое внимание религиозным аспектам безопасности населения. Представлены источники вероятных информационных угроз и технологии латентного воздействия на личность. Перечислены основные приемы манипулирования сознанием, механизмы воздействия на психику человека, используемые тоталитарными сектами и экстремистскими организациями. В статье подробно изложены методы деформации сознания под давлением культовых и экстремистских организаций, в том числе террористической направленности. Вместе с тем, даны рекомендации по основным способам защиты личности от тоталитарных сект и проявлений религиозного экстремизма. Предложены возможные пути решения дефицита духовности человека.

Ключевые слова: информационная безопасность РФ, защита информации, информационно-психологическая безопасность, информационная угроза, информационный криминал, информационная война, информационное оружие, информационный терроризм, сенсорная депривация.

PROTECTION OF THE POPULATION FROM INFORMATION THREATS ON THE INTERNET

This article is a historical reminder that a discovery in the scientific and technical field always has a downside: there will always be those who want to use scientific achievements for mercenary intents. The article discusses the tasks of the state, society, citizen to ensure national security in the information area of Russia, and also pays special attention to the religious aspects of the nation security. The sources of probable information threats and technologies of latent influence on a person are presented. The main methods of manipulating consciousness, the mechanisms of influence on the human psyche, used by totalitarian sects and extremist organizations are listed. The article details the methods of deformation of consciousness under the pressure of cult and extremist organizations, including terrorist ones. At the same time, recommendations are given on the main ways to protect the individual from totalitarian sects and manifestations of religious extremism. Possible ways of solving the deficiency of human spirituality are proposed.

Keywords: information security of the Russian Federation, information protection, information and psychological security, information threat, information crime, information war, information weapons, information terrorism, sensory deprivation.

В современном мире информационная безопасность есть системообразующий фактор всех сфер жизнедеятельности современного человека.

Информационная безопасность оказывает естественное влияние на национальную безопасность, являясь её неотъемлемой частью. Именно информационные ресурсы в настоящее время являются основополагающим фактором развития личности. Безопасность одного человека – есть безопасность нации в целом.

Информационные технологии – великое благо для человечества, определяющее будущее общества. Вместе с тем, в руках злоумышленников – это мощное оружие. Основной опасностью здесь является несанкционированный доступ к потребителю информации (личности).

Вместе с тем, у определенных коалиций государств проявляется желание единолично обладать информационными ресурсами, технологиями для удовлетворения своих корыстных интересов и противодействия интересам возможных конкурентов в коммерческом, военном, экономическом аспекте. И это логически понятное всем устремление остается нормальным, пока не перейдет границу вероятного или прямого преступления. Информационные технологии при этом выступают в качестве инструмента провокации, локальной террористической угрозы, как следствие – рычага политического давления на вероятного противника.

Угроза информационной войны в широком смысле есть фактор латентного военно-политического запугивания, фактор, нарушающий стратегический паритет на политической арене.

Современные информационные технологии многократно повышают эффективность воздействия на мышление людей, создают новые методы «тихого» манипулирования общественным мнением: пропаганда, дезинформация. Сегодня «четвертая власть» эффективно проникает в массовое сознание граждан во всем мире, навязывая «правильные» выводы и решения для неподготовленного зрителя.

С помощью перспективных информационных ресурсов возможно практически контролировать, регулировать информационное взаимодействие людей: прослушивание разговоров сотовой связи и контроль Интернет сообщений, создание электронных баз данных, содержащих персональные данные о каждом человеке, что по определению является незаконной информационной разведкой, шпионажем. В результате, имеем приход к корневой цели – программирование личности на конкретные действия, ментальное управление.

Гарантом социальной защищенности человека должны выступать конституция, государство, Президент и другие институты государственной власти.

Задача нашего государства защитить личность, общество, нацию в целом от внутренних и внешних информационных угроз, несущих деструктивное влияние на сознание отдельного гражданина независимо от его возрастной категории, то есть обеспечить достаточную информационную безопасность на территории Российской Федерации.

Безопасность личности в информационном пространстве

Рассматривая безопасность отдельного человек в информационном пространстве, помимо понятия «угроза» целесообразно обозначить термин «насилие». В обычном понимании – физическое насилие над личностью, то есть фактическая реализация угрозы, совершённое информационное воздействие в сфере политической жизни, в духовной сфере и т.д.

Личность устойчива к информационным воздействиям, если она способна произвести критический анализ, оценку воспринимаемой информации и принять объективное решение на основе полученной информации.

К новым технологиям скрытого воздействия СМИ на сознание граждан относятся: популярные сетевые технологии порнографического содержания, запрещенные правительством Российской Федерации националистические и религиозные партии, психотронное оружие, современные компьютерные игры и мультфильмы, существенно влияющие на формирование сознания детей и т.д.

К различным информационным угрозам также относятся:

- противодействие реализации гражданами конституционных прав на личную и семейную тайну, тайну переписки, телефонных переговоров, других сообщений, а также неэффективное применение существующей в этой области нормативно-правовой базы;
- создание монополий на формирование, получение и распространение информации в Российской Федерации в области средств массовой информации;
- внедрение в электронные устройства программных компонентов, реализующих функции не предусмотренные в паспорте изделия;
- перехват, дешифрование и навязывание ложной информации в информационных комплексах, системах и сетях;
- цепная деструкция систем сохранения культурных ценностей, включая архивы и, как следствие, духовная деградация личности;
- применение удаленного локального психологического нападения на незащищенное сознание объекта любой возрастной группы, профессиональная провокация, цель которой – необратимые изменения в преобразуемом объекте, программирование на самоуничтожение;
- сокрытие и ограничение доступа граждан к социально-значимой информации;
- снижение нравственности, творческого потенциала населения России;
- классическая манипуляция информацией, дезинформирование населения.

Как известно, тактика информационного терроризма всегда содержит: широкую известность населению, максимальный общественный резонанс, наличие опасных последствий, угрозу повторения террористического акта без указания конкретного места (объекта).

Борьба с информационным терроризмом требует объединения усилий всех государственных институтов конкретного государства, а также логически подразумевает объединение

международного сотрудничества с другими странами, преследующими общие цели с Российской Федерацией.

Религиозные аспекты безопасности

В целях обеспечения национальной безопасности важно знать фактическую религиозную ситуацию в России, точно определять нравственно-духовный потенциал религиозных организаций, оказывающих заметное влияние на подведомственную территорию.

Причинами возросшего влияния деноминаций являются: актуальные нормативно-правовые акты о свободе совести и вероисповеданий, политическая нестабильность, межэтнические конфликты, ухудшение экономического положения и экологической ситуации в стране, как следствие – периодическое чувство страха и незащищенности у людей.

Существенным фактором повышения религиозности современного российского общества является стремление преодолеть бездуховность, нравственный кризис. Нравственно неиспорченные люди, стремящиеся жить по совести, видя, что те идеалы, на которых они воспитаны, рушатся обращаются к религии и церкви как к оплоту моральных ценностей, проверенных временем. В этих гуманистических, общечеловеческих ценностях и принципах, в религиозной многовековой традиции воспитания душевной чистоты они видят защиту от негативных явлений современной действительности, порождающих бездуховность общества [1, с. 210].

В сознании большинства людей религия ассоциируется с миротворчеством, противостоящим насилию, жестокому кровопролитию. Именно религия учит уважению к человеческой жизни, ее высокой ценности, защищает жизнь с оружием в руках от агрессии и беспредела. Ибо только на основании священных постулатов пророков (Библия, Коран, Трипитака, Танах, Веды) человечество способно остановить и искоренить незаконные действия преступников во всем мире.

В первую очередь, правоохранительные надзорные органы привлекают внимание религиозные террористические организации экстремистской направленности: «Джебхат ан-Нусра» (Фронт победы, Фронт поддержки Великой Сирии), «Аль-Каида» (международная организация), «Движение Талибан» (Афганистан), «Исламское государство» (Сирия и Ирак), Террористическое сообщество «Правый сектор» (Республика Крым, Украина), выделено отдельно религиозно-политическое течение «Ваххабизм» (Северный Кавказ) и другие, деятельность которых несет огромную угрозу жизни, духовному здоровью наших сограждан.

Также это касается тоталитарных религиозных сект: «Саентологи», «Свидетели Иеговы», «Неопятидесятники-Харизматы», «Адвентисты седьмого дня», «Радастея» и прочих.

Духовно-нравственное воздействие исламского фундаментализма и прочих чужеродных теорий на мышление людей максимально опасно. Примером служит уничтожение талибами памятников мировой тысячелетней культуры, их неприятие малейшего религиозного инакомыслия, т.д. Поэтому борьба с экстремизмом является важнейшей задачей всего цивилизованного мира независимо от религиозных конфессий.

Как известно, основой деятельности тоталитарных и экстремистских организаций являются методы манипуляции сознанием личности.

В Российской Федерации манипулирование сознанием человека облегчают следующие объективные факторы:

– стрессовое состояние вследствие сложных жизненных ситуаций (социальная незащищенность), что снижает уровень защитных механизмов психики, повышает ее восприимчивость, психологическое доверие;

– если обратить внимание на старшие поколения, прожившие часть жизни в СССР, то раньше организацией их общения занимались профсоюзы, партийные организации, т.п., что определяло для личности ее групповую принадлежность. В настоящее время, повышенная эмоционально-духовная окраска массовых собраний в деструктивных культах находится в приоритете: «шоу принесет исцеление и освобождение»;

– все тоталитарные секты, несмотря на их разноплановость, объединяет обращение к неудовлетворенным духовным потребностям людей ощущать смысл жизни, понять свое место в обществе, присутствует цель совершенствования и обретения бессмертия души, но для достижения озвученных целей необходима «личная жертва».

К субъективным факторам, облегчающим манипулирование сознанием человека, относят, в первую очередь, особенности его личности:

– поиск острых ощущений, склонность к мистике;

– затруднения в самовыражении;

- желание стать «посвященным» – выделиться из серой массы;
- душевная неуравновешенность или пониженная психическая устойчивость, вызванная жизненной ситуацией – потеря близких, развод и т.д.;
- переживание заброшенности (одиночества), незащитности;
- мнимое осознание непреодолимости жизненных обстоятельств, тяга к суициду.

Также существенным фактором является отсутствия целостного мировоззрения, традиционного религиозного воспитания (по месту рождения), что способствует уходу от самостоятельного решения проблем.

Здесь же удобное нежелание исправления собственного поведения, привычка уходить от проблемы, самообман. Значительно проще найти того, кто все сделает, исправит за нас, предложит простое решение.

В целях защиты человека от тоталитарных сект и экстремистских организаций укажем на механизмы манипулирования сознанием.

Основным моментом в установлении контроля над сознанием обращаемого к другой вере выступает направленная коррекция его психического состояния (стадия вербовки).

Объект на стадии начального общения чувствует эмоциональный комфорт и ощущение того, чего ранее не хватало. Человек ощущает причастность к чему-то большому и прекрасному. Сплоченность секты внушает надежную защищенность, усиленную властью харизматичного лидера (отца). Приходит мнимое осознание избранности и нахождения на правильном пути. Вместе с тем, логическое идейное содержание, предлагаемое организацией, не представляет особой значимости. Схема проста: эмоциональный фон объекта напрямую связан с удовлетворением его индивидуальной потребности, что и обещается культом.

Одновременно прослеживается связь между сектантской терминологией и изменением мышления объекта, в корне отличающееся от уже сложившегося понимания людей.

Следующим шагом идет преобразование картины мира. Происходит изменение (замещение) мировоззрения объекта в соответствии с постулатами культа.

Важно знать, что в программе любой деструктивной секты имеются двойные стандарты: по отношению к «своим» и другим людям. Подобные противоречия и разрушают психику объекта.

В целях устранения сопротивления личности в сектах любая сторонняя критика культа выставляется как ложь, занижается значение интеллекта, пресекается самостоятельное рациональное мышление. Как следствие, пространство социального сознания объекта сужается, теряется интерес к повседневной деятельности, семье и работе.

Коррекция сознания осуществляется и на психофизиологическом уровне, чему способствует сенсорная депривация и монотоние: многочасовые молитвы, медитации, повторение простых словесных формул, физическая неподвижность или жесткий ритм движений. Как результат, имеет место переутомление человека, расстройство психики, навязчивые мысли, галлюцинации и деформация сознания, воспринимаемая как его открытие [2].

Для контроля сознания применяются приемы «остановки мышления». Зрительное и слуховое восприятие «последователя» максимально загружается в сочетании с определенным монотонным занятием, например песнопением. В результате нарушается адекватный мыслительный процесс, снижается критичность мышления, испаряется самостоятельность личности.

Любые попытки осознать истину «представления» пресекаются групповым давлением. Инструментом манипуляции служит чувство вины у объекта за возникающее недоверие к происходящему. Таким образом, изменяется сознание, происходит культовое изменение личности.

В целях достижения необратимости, т.е. закрепления причиненной деформации сознания применяют дополнительные структурные изменения личности:

- изменение жизненных целей, в ранг смысла существования возводят ценности культа, дается установка на спасение через служение секте;
- постоянное угнетенное стрессовое состояние, усиление чувства вины из-за несоответствия требуемым нормативам культа, стыд за свои «грехи» и, как следствие, чувство страха быть изгнанным общиной и неспособности самостоятельного существования;
- подавление индивидуальности в целях абсолютного подчинения личности культу, жесткий контроль над поведением субъекта, как следствие, проявление холодности и агрессии к близким людям (уже бывшей семье, коллегам), имеющим иное мнение;

– внутри секты под строгим запретом находится ирония, юмор, как средства самовыражения и общения. Во главу угла возведено превосходство над инакомыслящими, непосвященными, что способствует изоляции личности от внешнего мира, несмотря на одновременные установки сект «о спасении человечества»;

– полное изменение образа жизни, ограничение круга общения только «новыми братьями» и взаимодействие с внешним миром только с коммерческой целью и вербовки новичков, фанатичное и монотонное служение культу, отсутствие свободного времени на семью и личные размышления о происходящем, все это приводит к истощению сил объекта (душевного, телесного).

Все сказанное приводит к повышенной внушаемости индивида, «обращению в рабство» – тотальному подчинению и управлению. Так происходит деформация сознания человека, подавляется инициатива, угасает стремление к жизненным целям.

Сектантству свойственно отречение от прошлого, как от программной ошибки и невезения, а настоящее время затуманено постоянными «психофизическими тренировками» и воспринимается редкими вспышками.

Затяжное стрессовое состояние приводит к невротизации личности, где сужен интервал восприятия настоящего, ослаблена способность к полноценному переживанию человеческих радостей. На высказывания о своем плохом физическом состоянии в культах наложен запрет, в связи с чем, оно вытеснено из сознания, но одновременно нарушено представление о собственной телесности. В связи с чем, невозможно полноценное ощущение и осознание настоящего времени [3].

Сектантское сознание всегда сконцентрировано на будущем периоде, как на заслуженной награде за долгую и безупречную службу организации, бескомпромиссную борьбу с «врагами апостолов». Да, именно в светлом будущем «братьев и сестер», поборовших собственное несовершенство, ожидает иная жизнь.

В целях самозащиты населения (всех возрастных групп) от попадания в сети тоталитарных религиозных и экстремистки направленных организаций, необходимо проявлять осторожность и не поддаваться на заманивание незнакомцами на собрания, не вступать с ними в диспуты о борьбе со злом и справедливости, а также отвергать предложения об устройстве на работу в религиозные центры.

Необходимо полностью исключить вероятные контакты с сектами, обеспечить информацией об окружающем мире. И если сам человек проявляет искренний интерес к теологии, то предоставить ему возможность выбора начального религиозного воспитания (образования) из традиционных институтов богословия, расположенных на его Родине.

Вопрос реабилитации граждан, вырвавшихся из оков сектантства и решивших начать нормальную жизнь, требует времени для восстановления духовных и физических сил. Здесь не обойтись без помощи специалистов – врачей, сектоведов, психотерапевтов, юристов и т.д. И самое главное – окутывание заботой близких и родных людей.

Таким образом, знание механизмов вовлечения граждан в подобные организации является одним из методов защиты от культов тоталитарно-экстремистской направленности.

На основании вышеизложенного материала можно сделать следующий **вывод**.

В наш век компьютеризации, электронных технологий, программно-вычислительных комплексов, систем и сетей защита населения от информационных угроз, равно как и на улице, является одной из основных задач государства, как защита конституционных прав и свобод человека. Но, в первую очередь, гражданин должен сам задуматься о собственной безопасности и безопасности близких людей.

В современном мире информационная безопасность является частью национальной безопасности каждого развитого государства, она оказывает значительное влияние на уровень политической, оборонной, экономической и социальной безопасности страны.

На практике, информационная безопасность имеет два направления: информационно-психологическая безопасность и защита информации. Информационно-психологическая безопасность обеспечивает психическое здоровье личности, создает благоприятные условия для формирования массового сознания, а также для профессиональной деятельности личности.

Информационная безопасность способствует прогрессивному развитию нации и экономики России.

1. Губанов В.М., Михайлов Л.А. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита от них: учеб. пособие/ е. – Москва, 2007. – 288 с.
2. Михайлов Л.А., Правовое регулирование и органы обеспечения безопасности жизнедеятельности. – Текст: электронный. – URL: <http://studmed.ru>.
3. Соломин В.П. Чрезвычайные ситуации социального характера. – Текст: электронный. – URL: <http://11klassov.net>.
4. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок от 14.03.2020 № 1-ФКЗ, 01.07.2020). – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru>.
5. О противодействии экстремистской деятельности: Федер. закон 114-ФЗ, принят Государственной Думой 27.06.2002 (с учетом изменений от 01.07.2021 №280-ФЗ). – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru>.
6. Манилов В.Л., Абдурахманов М.И. Основы национальной безопасности России. – Москва, 2008. – 327 с.
7. Православная церковь. Современные ереси и секты России / под ред. митрополита Санкт-Петербургского и Ладожского Иоанна. – Санкт-Петербург, 1995. – 239 с.
8. Ницевич В.Ф. Актуальные проблемы национальной безопасности России: учеб. пособие. – Екатеринбург, 2002. – 325 с.

СПОРТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

П.А. Сергеева

магистрант

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Основой исследования стало то, что спортивный туризм, характеризующийся участием в спортивной сфере как неотъемлемой, существенной части туристской деятельности, реализующей предварительное намерение, но при этом имеет иную, преимущественно, рекреационно-оздоровительную доминанту в мотивации поездки и использовании спортивных технологий разных видов спорта.

Ключевые слова: туризм, спортивный туризм, Российская Федерация, Приморский край, спорткомплексы г. Владивостока, сегментация.

SPORTS COMPLEXES AS A RESOURCE FOR THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM

The basis of the study was that sports tourism, characterized by participation in the sports field as an integral, essential part of tourism activities, realizing a preliminary intention, but at the same time has a different, mainly recreational and health-improving dominant in the motivation of the trip and the use of sports technologies of different sports.

Keywords: tourism, sports tourism, Russian Federation, Primorsky Krai, sports complexes in Vladivostok, segmentation.

Инфраструктура не является сильной стороной туристического потенциала Приморья, что создает существенные трудности при формировании туристского имиджа Приморского края.

Классификация туризма имеет большое научное и практическое значение, позволяет упорядочить знания и познать сущность мирового туристского обмена.

С некоторыми изменениями критерий, обозначенным к росту и качеству туруслуг и с возникновением новых форм туристской деятельности, то требования очень часто находится в процессе обновления.

Существует много определений спортивного туризма, показанной в табл. 1.

Таблица 1

Определение спортивного туризма

| Определение | Автор |
|--|--|
| Вид туризма, в основе которого лежит прохождение туристских маршрутов и дистанций, включающих преодоление категорированных по сложности препятствий проложенных в природной среде или на искусственном рельефе. | ГОСТ Р 53522-2009 |
| Вид спорта, в основе которого лежат соревнования по прохождению спортивных туристских маршрутов в природной среде, включающих преодоление различных препятствий. | Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 22 апреля 2021 г. № 255 |
| Занятия физкультурой и спортом, поддержание физической формы посредством участия в спортивных мероприятиях и специализированных классах под руководством инструкторов. Иными словами, понятие «спортивный туризм» охватывает широкий перечень форм этого вида туризма. | Е.Л. Писсаревский Основы туризма |

Каждое определение имеет разную основу, в ГОСТе обозначают, что это вид туризма, в приказе Министерства спорта – это вид спорта, а у автора Писсаревского – это занятие физкультурой и поддержание своей формы.

В активном виде спортивного туризма главной целью является занятие спортом. При пассивном – это интерес непосредственно к виду спорта, наблюдение за другими людьми, занимающимися спортом. Схематично это можно представить следующим образом (рис. 1).



Рис. 1. Виды спортивного туризма

Под высокой активностью спортом является – физическая активность, посещение каких либо спортклубов, любительское и профессиональное занятие спортом. А низкая активность – сопровождение спортсменов или посещение соревнований в качестве зрителя.

Что касается опыта в турфирмах по спортивному туризму, то в таблице можно увидеть список туров, регион в котором проходит данный тур, продолжительность и стоимость.

Таблица 2

Примеры фитнес-туров

| Название тура | Регион | Продолжительность | Стоимость | Сегменты |
|------------------------|--------|-------------------|-----------|----------------------------|
| Горный калейдоскоп | Адыгея | 7 дней | 22 500р | Желающие укрепить здоровье |
| В край гор и водопадов | Адыгея | 7 дней | 22 500р | Желающие укрепить здоровье |
| В край Крымских гор | Крым | 7 дней | 24 900р | Желающие укрепить здоровье |

В каждом туре существуют сегменты, которые желают укрепить свое здоровье. Они могут выбрать себе регион и продолжительность.

Также команда сети клубов World Class предлагает свои спортивные туры в разные страны – профессионалы, владеющие новейшими методиками преподавания. Они предлагают эффективные тренировки на любой вкус как для новичков, так и для профессиональных спортсменов. На вводном занятии по выбранному направлению тренер поможет составить outdoor-программу, подобрать правильное оборудование и удобную экипировку. Заниматься спортом на свежем воздухе полезно и приятно в любое время года.

Новейшие сооружения спорта – это спортивные комплексы, стадионы, хоккейные коробки, также спортивные площадки. Они появились в 2020 в Приморском крае благодаря реализации проекта «Спорт – норма жизни» (региональный проект)

Так же каждые выходные августа на форте Пospelова профессиональные тренеры проводят для всех желающих занятия спортом и йогой, а экскурсоводы знакомят гостей с историей объекта Владивостокской крепости. Тренировки и экскурсии на свежем воздухе организуют Музей истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева совместно с Музеем-заповедником «Владивостокская крепость», фитнес-клуб «World Class» и сеть «Геометрия Фитнеса».

При этом вовлечение людей в массовый спорт – это одно из ключевых направлений национального проекта Спорт- норма жизни. Этот проект подразумевает, что к 2024 году доля населения, регулярно занимающихся спортом, должна составить 56,2 %, а обеспеченность населения спортивными объектами – увеличиться до 55,6 %

Что касается спортивного туризма в контексте спорткомплексов, то можно выделить такие спорткомплексы Владивостока, как представлены на рисунке

Таким образом, в г. Владивосток существуют спорткомплексы для всех категорий потребителей.

В рейтинге самый лучший спорткомплекс по мнению людей является СК Чемпион – семейный спорткомплекс.

Далее можно рассмотреть, как связан спортивный туризм с турами и сегментами по видам спортивного туризма. Исходя из предложенных туров в Приморском крае, можно сделать вывод, что спортивный туризм, имеет не только занятие физической культурой и спортом, но и рекреационно-оздоровительную доминанту в мотивации поездки и использовании спортивных технологий разных видов спорта.

Универсальные спорткомплексы, предназначены для проведения тренировок и соревнований по известным видам спорта такими как: хоккею, мини-футболу, теннису, баскетболу, волейболу и тд.

Существуют различные классификации видов туризма, исходя из разных базовых классификационных принципов или признаков.

Что касается, по степени участия активном и пассивном участии в спортивном туризме СК Чемпион из своих мероприятий подразделяет на сегменты (рис. 2).



Рис. 2. Степень участия в СК Чемпион

Таким образом, спорткомплекс никак не пересекается с событийными мероприятиями, но это может стать хорошим ресурсом для того или иного мероприятия.

Физическая активность подразумевает под тем, что в спорткомплексе могут проходить соревнования по детскому или взрослому плаванию. Также участие в спортивных мероприятиях в качестве зрителя могут, например, родитель, сопровождающий своего ребенка в каких либо соревнованиях, либо наблюдать за своим ребенком и его участие.

Любительское занятие спортом – это само собой посещение зала или групповых программ в спорткомплексе. Но профессиональное занятие спортом подразумевает – участие в каких-либо соревнованиях среди профессиональных спортсменов, которые регулярно занимаются спортом.

Из проведенного анализа, проведенных фитнес-туров по спортивному туризму для разных сегментов потребителей, предложенных фитнес клубами, можно сделать вывод, что спорткомплекс может стать партнером или ресурсом развития спортивного туризма.

1. Статистический отчет по форме федерального статистического наблюдения №1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте» за 2018 г.. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://gd//>.

2. Черемшанов С.В. Сегментация в спорткомплексах. – Санкт-Петербург, 2018. – 35 с.

3. Спортивный туризм. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.elibrary.ru/> (дата обращения: 10.11.2021).

4. Целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2020 гг.». – Текст: электронный // Спортсправка, информационный портал [сайт]. – URL: <http://www.sportspravk81.ru/>.

РЕФОРМА ОБРАЩЕНИЯ С ТВЁРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ. РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО ОПЕРАТОРА

А.А. Сибилева

бакалавр

Н.В. Иваненко

канд. биол. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

До сих пор для России актуальной является проблема обращения с отходами ТКО. В 2019 году начались изменения в системе. Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» был принят в 1998 году. В него многократно вносились различные поправки. Их целью должно стать сокращение полигонного захоронения и увеличение объемов переработки отходов во вторсырье.

***Ключевые слова:** реформа системы обращения с отходами, региональный оператор, отдельный сбор отходов, обращение с отходами в России, коммунальная услуга.*

REFORM OF SOLID MUNICIPAL WASTE MANAGEMENT. THE ROLE OF THE REGIONAL OPERATOR

The problem of solid municipal waste management is still relevant for Russia. In 2019, major changes in the system began. Formally, the federal law "On Production and Consumption Waste" was adopted in 1998. Various amendments have been made to it many times. Their goal should be to reduce landfill disposal and increase the volume of waste recycling.

***Keywords:** reform of the waste management system, regional operator, separate waste collection, waste management in Russia, utility service.*

В 2019 году на территории Российской Федерации начала действовать реформа обращения с твёрдыми коммунальными отходами. Внедрение изменений в этой области закономерно, так как ситуация с отходами в России близка к критической. По данным Счетной палаты РФ, более 90% ТКО отправляется на полигоны, при этом вторичных ресурсов перерабатывается около 7%. Учитывая, что ежегодно на территории страны образуется порядка 60 млн тонн ТКО, трансформация сферы обращения с отходами имеет стратегическое значение. Как проходит мусорная реформа в РФ, что тормозит ее развитие и почему выросли тарифы для населения.

Цель работы: изучить вопрос о трансформации системы обращения с отходами ТКО в результате изменений в законодательстве (ФЗ №89 «Об отходах производства и потребления»)

В России образуется отходов примерно 400 кг/г на 1 человека при общем объеме 55–60 млн тонн [1].

Считается, что чем выше благосостояние общества, тем больше отходов оно производит. То есть существует корреляционная зависимость между динамикой ВВП на душу населения и удельным образованием отходов. При этом важно учитывать не только количество образующихся отходов, но долю перерабатываемых. Так, в Европейских государствах перерабатывается около 60% ТКО, в то время как в России уровень переработки составляет только 5–7%. Основная масса коммунальных отходов в РФ захоранивается на полигонах. Остро стоит проблема несанкционированных свалок.

Имеет смысл подробнее остановиться на самой реформе. С 1 января 2019 года вступил в силу ряд изменений Федерального закона от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (далее – Закон об отходах). Закон обозначил полномочия регионов по организации системы сбора, утилизации и переработки ТКО – создание сети региональных операторов. Изменилась система платы за ТКО и ценообразование [2].

Предпосылки реформы

Как было сказано ранее, количество отходов с каждым годом неизменно растёт. Захоронение на полигонах больших объемов ТКО не решает проблему. Подобная ситуация однозначно говорит о том, что системе была необходима реновация, в роли которой выступила реформа. Цена необходимых ресурсов для этой борьбы высока и известна. Для захоронения

требуются значительные площади земель (примерно 40 га на 5 млн м³ ТКО), комплекс мероприятий, обеспечивающие безопасность полигонов для окружающей среды, а также затраты на транспортировку отходов [3]. В связи с этим, основная цель реформы – создание системы раздельного сбора отходов и их вторичная переработка.

Реализацию целей планируется обеспечить следующими путями:

- организационные полномочия передаются в регионы. Муниципалитеты могут сами разрабатывать схему обращения с отходами. Обеспечение необходимым финансированием является задачей федерального уровня;

- назначение единого регионального оператора или ограничение их количества. В регионах сохраняются только организации, которые способны работать эффективно. Срок их полномочий ограничивается, а выбор проводится на конкурсной основе;

- перемены коснулись и схем изъятия от отходов. Предполагается корректная организация работ одним оператором – начиная со сбора отходов до полной их переработки или безопасной утилизации;

- тарифы за вывоз отходов тоже изменились. Что было сделано для оптимизации получения и расхода получаемых платежей;

- местные власти осуществляют контроль над деятельностью оператора. Соответственно есть возможность лишения его статуса при обнаружении существенных нарушений.

В соответствии с новыми положениями обращение с отходами теперь должно строиться на договорной основе. Региональные исполнительные власти заключают договор с оператором, а он – с непосредственными пользователями услугой.

Впереди Россию, однозначно, ожидает переход на раздельный сбор и сортировку отходов. В каком формате это будет осуществлено – пока нельзя сказать точно. В регионах России, где есть раздельный сбор отходов, в основном действует дуальная система. Дуальная система раздельного сбора ТКО – предполагает разделение ТКО на два потока, то есть на два типа контейнеров:

Первый поток: так называемые «перерабатываемые» отходы – потенциальное вторсырье, такие как пластиковые бутылки (ПЭТ/РЕТ1) и флаконы, канистры (ПНД/2HDPE), алюминиевая (41ALU), жестяная (40FE) тары, стеклянная тара (70–74GL), макулатура (20–22РАР). Второй поток: «не перерабатываемые» отходы, состоящие из пищевых отходов и прочих ТКО.

В отличие от раздельного сбора, при дуальной системе потенциальное вторсырье собирается в один специализированный контейнер, и позднее досортировывается на сортировочном комплексе, затем отправляется на дальнейшую переработку. Эксперты считают, что необходимо придерживаться европейского опыта. То есть устанавливать в городах контейнеры разного цвета для разного типа отходов. Гражданам важно учиться и вырабатывать привычку сортировать отходы у себя дома. Такие инициативы не только снижают ущерб, наносимый внешней среде, но и появляется повод для понижения тарифа юридических лиц. И в конечном счёте, еще одним важным перспективным направлением реформы является декриминализация данной сферы. С появлением региональных операторов появляется возможность совершенствовать процесс обращения с отходами, повышать его прозрачность и, как оптимистичный итог, навести порядок в одной из проблемных сфер [4].

Реагирование на внедрение реформы системы обращения с отходами ТКО

С момента вступления реформы она крайне активно обсуждалась во всех источниках информации. Большая часть регионов РФ вошли в 2019 год с утвержденными схемами, и с выбранными региональными операторами. Тем не менее, первые месяцы во многих регионах сопровождались вспышками активности населения и неприятием изменений. Основная доля недовольства связана с утвержденными регионами тарифами, которые значительно отличались от прежней платы за вывоз отходов ТКО. Местные региональные парламенты подготавливали обращения в Госдуму и правительство РФ с просьбой выступить в качестве регулятора ситуации. В апреле 2019 года президент РФ Владимир Путин обратил внимание федерального правительства на то, что тарифы на вывоз бытовых отходов должны находиться на контроле и не должны расти.

Было:

- оплата взималась исходя из площади квартиры, а в частном секторе – в зависимости от количества прописанных и по тарифу организации, вывозящей отходы;

- мусоровоз получал оплату при сборе отходов ТКО, мог не доехать до полигона, а свалить всё в лесу;

- леса и берега рек завалены отходами, несанкционированные свалки. Никто не нес ответственности;

Стало:

- услуга по обращению с ТКО стала коммунальной. Раньше плату назначала и определяла Управляющая компания, а сейчас агентство по тарифам Приморского края. Оплата взимается, исходя из количества проживающих людей в квартире или доме;
- перевозчики оснащены системой ГЛОНАС и получают оплату после доставки отходов только на полигон;
- при обнаружении свалки нужно сообщить о ней региональному оператору [4].

Таблица 1

Основные нововведения 458-ФЗ

| | |
|--|---|
| Региональные операторы | Организации, ответственные за обращение с ТКО в своей зоне деятельности |
| Территориальная схема | Инструмент стратегического планирования и контроля |
| Региональная схема обращения с отходами | Инструмент финансирования территориальной схемы |
| Расширенная ответственность производителей | Источник средств для переработки отходов потребления |
| Обращение с отходами (коммунальная услуга) | Единые тарифы на обращения с отходами |

Новые Санитарные правила и нормы в сфере обращения с ТКО

28 января 2021 года Министерство юстиции РФ утвердило новые правила обращения с отходами. Соответствующие нормативы были отражены в материалах СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий» [5]. Документ вступил в законную силу с 1 марта 2021 года.

Правила рассматривают множество аспектов санитарно-эпидемиологической сферы, в том числе вопросы обращения с твердыми коммунальными отходами. Что же нового содержится в санитарных правилах, касательно вопроса обращения с отходами ТКО? Во-первых, периодичность вывоза мусора. В документе содержится информация о необходимости составления графика вывоза мусора с учётом погодных условий.

| Температура воздуха | Частота освобождения контейнера |
|------------------------------------|---------------------------------|
| Выше +5 °С | 1 раз/сутки |
| Ниже +4 °С | 1 раз/трое суток |
| Для габаритных отходов: выше +5 °С | 1 раз/неделю |
| Для габаритных отходов: ниже +4 °С | 1 раз/10 дней |

Поддерживать порядок на контейнерных площадках, согласно пункту 10 СанПиН 2.1.3684-21, теперь должны не региональные операторы, а хозяйствующие субъекты или собственники, образующие отходы. Указанные лица обязаны убираться на территории и вокруг площадки, осуществлять промывку контейнеров, обрабатывать емкости дезинфицирующими составами.

По правилам не положено устанавливать в одном месте более восьми ёмкостей, если это контейнеры общего накопления отходов. Где практикуется раздельный сбор отходов, число контейнеров может быть увеличено до 12 штук на контейнерную площадку (только 4 ёмкости под сортировку). Требования касательно контейнерных площадок в основном предполагают: расстояние от контейнерной площадки до городских объектов, требования к ограждению площадки, доступность к подъездным путям.

В СанПиНе изменён регламент удалённости мусорных контейнеров от жилых домов и других объектов. В соответствии с установленными нормативами мусорные баки должны устанавливаться на расстоянии не менее 20 метров от площадок для занятий спортом, детских иг-

ровых зон. 100 метров – максимальная дистанция. Если речь идёт о раздельном сборе отходов – расстояние до детской площадки может составлять 8 метров.

Чтобы территория сохраняла благоустроенный вид, положено обносить мусорные баки специальным ограждением (высотой не менее 1 метра). В качестве материала для ограждения зачастую используется металлический профильный лист. Новые санитарные правила и нормативы, как говорилось ранее, содержат условия к организации подъездных путей. Площадка для сбора ТКО должна иметь удобные подъездные пути, чтобы специализированный транспорт мог с лёгкостью добраться до неё.

Анализ информации о нынешней ситуации с реализацией реформы в регионах России, позволяет сформулировать некоторые проблемы, присущие, фактически для всей страны.

Первая проблема. Сортировкой ТКО занимаются лишь отдельные субъекты РФ. Необходимо время, чтобы граждане осознали необходимость выбрасывать отходы в разные контейнеры и заниматься их сортировкой. Контейнерные площадки для сбора отходов необходимо оборудовать емкостями для разных видов отходов. А для вывоза таких бытовых отходов необходим специализированный транспорт.

Вторая проблема касается расположения баз отходов. Полигоны надлежит располагать на большом расстоянии от населенного пункта (более чем на 50 км). Безусловно, это сказывается на увеличении тарифов за вывоз мусора. В дальнейшем на смену полигонов предстоит построить новую линию современных мусоросжигательных комплексов с созданием системы золоуловителей и фильтров мусоросжигательных заводов для окружающей среды.

Третья проблема. Отсутствие ответственности у населения за выброс отходов. Собственно воспитание гражданской позиции может помочь продвижению реформы, сокращению незаконных стихийных свалок. В сельской местности до сих пор неграмотно организован вывоз отходов. Где-нибудь действуют нормативы по объему с одного дома, а где-то жители просто сжигают свои бытовые отходы. Что, естественно, становится источником загрязнения окружающей среды и нередко еще источником пожаров.

Четвёртая проблема. Многие полигоны ТКО не соответствуют требованиям законодательства. Необходимо создавать новые площадки для захоронения отходов или реконструировать уже существующие полигоны. Они должны представлять собой комплексные сооружения, где будут использоваться специальные защитные прокладки от соприкосновения отходов с грунтовыми водами, с применением реагентов, препятствующих распространению запаха. В этом случае действующие полигоны будут приведены в соответствие. Всего по планам и отчетам о реализации реформы по всей стране планируется построить 131 новый мусороперерабатывающий комплекс, что увеличит объем перерабатываемых отходов до 60 %, вместо сегодняшних 7 % [6].

Пятая проблема – несанкционированные свалки. В Госдуме РФ рассматривается законопроект об увеличении штрафов за выброс мусора в неположенном месте. Помимо штрафов предлагается обязать виновного ликвидировать свалку и провести восстановление и оздоровление почвы.

Шестая проблема. Противоречия в нормативных актах относительно реализации реформы в регионах России. По данным «Российской газеты», больше всего нареканий зафиксировано в Новосибирской и Омской областях, Алтайском крае и Хакасии. В Туве, Хакасии, Алтайском крае, Кемеровской и Новосибирской областях предприятия отрасли закончили финансовый год с высокой кредиторской задолженностью [7].

Седьмая проблема – нехватка пунктов сбора вторсырья. В некоторых регионах не всё вторичное сырье можно отправлять в контейнеры РСО. В связи с этим, людям приходится накапливать вторсырье и отвозить его самостоятельно на пункт приёма. А в тех территориальных обществах, где они имеются в наличии, доступная информация о месте их нахождения отсутствует. Помимо того, чтобы просто установить контейнеры для сбора вторичного сырья, необходимо обучать людей правильно обращаться с этими контейнерами. В городах эти точки нередко организованы активистами, на государственном же уровне нет системного подхода к организации точек утилизации таких бытовых отходов.

И восьмая проблема заключается в нежелании людей сортировать бытовые отходы с нуля, то есть у себя в домах. А именно такой подход позволит мусороперерабатывающим заводам эффективно перерабатывать отходы, пригодные для вторичной переработки.

Для успешной реализации реформы немаловажную роль сыграет эффективное взаимодействие общественников: экоактивистов, различных структур власти и бизнеса. Статистиче-

ски более недисциплинированными в отношении оплаты за вывоз отходов оказываются предприниматели, ссылающиеся на несправедливые нормативы. Стоит учитывать, что субъекты РФ различаются не только географическим положением, климатическими условиями, но и финансовой составляющей, доходами граждан [6].

Центральной точкой эффективности системы раздельного сбора были и остаются жители, их готовность сортировать отходы у себя дома. Эффективная система раздельного сбора базируется на «трех китах»: доступность, информированность и доверие.

- Доступность – это инфраструктура. Возможность сдать все отходы в шаговой доступности от дома.
- Информированность – понимание человека о том, зачем и как надо разделять, какой упаковкой можно пользоваться, а от чего лучше отказаться.
- Доверие – уверенность граждан в операторе, репутация оператора и его открытость.

Заключение

Исходя из нацпроекта «Экология» следует, что к 2024 году на переработку должны отправляться 60% ТКО (сейчас только 7%). В 2022 году планируется введение в промышленную эксплуатацию 21,7 млн. тонн мощностей по обработке ТКО, а к периоду 2024 году – 37,1 млн тонн. Безусловно, такие цифры кажутся амбициозными, но представить их воплощение в реальность довольно сложно. Четыре года на создание инфраструктуры перерабатывающей отходы будет недостаточно. Для примера, западные страны шли к цивилизованному обращению с отходами ТКО 20–30 лет. Объем их проблем не идет в сравнение с нашими, в первую очередь из-за размеров территорий и численности населения.

Следовательно, необходимо организовать поэтапность и тщательное планирование такого глобального процесса, с учетом экологических принципов и защиты здоровья граждан. На сегодняшний день можно говорить о том, что реформа зависла на старте, хоть и привела к малочисленным изменениям в системе обращения с твердыми коммунальными отходами. Исключение составляет Московская область. На территории Московской области, внедрена система раздельного сбора ТКО.

Почти везде уже установлены серые и синие баки для сбора органики и всего остального, организуется соответствующий раздельный вывоз таких отходов специально оборудованными мусоровозами. Фактически Подмосковье сейчас является неоспоримым лидером по внедрению раздельной системы сбора ТКО. Отношение граждан РФ к новой реформе можно назвать крайне неоднозначным. Повышение тарифов является наибольшим источником споров и недовольства среди населения, особенно в регионах, где они повысились в 3–5 раз. Качественные изменения будут заметны только через определенное время, а потому возникает недоверие. Изменить настроение могут только реальные успехи реформы. Необходимо обеспечить достаточное количество удобных площадок для сбора отходов ТКО, своевременный его вывоз, закрытие несанкционированных свалок и, конечно, строительство заводов по переработке отходов.

1. Охрана окружающей среды на 2012–2020 годы: Государственная программа РФ. – Текст: электронный. – URL: http://www.mnr.gov.ru/upload/iblock/81d/gosprogramma%202012_2020.pdf

2. Об отходах производства и потребления: Федер. закон от 24.06.1998 № 89 ФЗ. – Текст: электронный // СПС «Консультант плюс» [сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru/>

3. Косолапов Н. А. Статистика ТБО в России. – Текст: электронный // Научно-методический электронный журнал «Концепт» – 2014. URL: <http://ekoncept.ru/2014/64417.htm>

4. Проблемы и перспективы переработки мусора (мусорная реформа): экологический проект. – Текст: электронный. – Омск. 2020. – URL: <https://infourok.ru/ekologicheskij-proekt-na-temu-musornaya-reforma-4675365.html>

5. Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 2.1.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий: Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 3. – Текст: электронный. – URL: https://www.rospotrebnadzor.ru/files/news/SP2.1.3684-21_territorii.pdf?ysclid=13v4r5inmd

6. Порошин О.С., Храмов А.Б. Проблемы и перспективы реализации мусорной реформы в регионах России. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-realizatsii-musornoj-reformy-v-regionah-rossii/viewer>

7. Зайков Н. Пути отходов. – Текст: электронный // Интернет-портал «Российской газеты» [сайт]. – 2020. – URL: <https://rg.ru/2020/03/19/reg-sibfo/pochemu-sibirskie-regiony-okazalis-ne-gotovy-k-musornoj-reforme.html>

МЛАДШИЕ ПОДРОСТКИ: ЭМОЦИИ И ЦЕННОСТИ

Е.А. Сидорова, К.А. Пушкарева

магистранты

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Приведены результаты выполненного исследования соотношения эмоциональных состояний – аффектов позитивного, негативного характера и ценностных ориентаций в классе младших подростков. Использовались шкала позитивного и негативного аффекта и диагностическая методика «Фильм», применение которой позволяет выявить ценностные ориентации у детей данного возраста. Результаты показали преобладание позитивного аффекта и ценности взаимоотношений в классе.

Ключевые слова: младший подросток, ценностные ориентации, эмоциональные состояния.

ADOLESCENSCENTS: EMOTIONS AND VALUES

Displayed results are that of the completed investigation of correspondence of emotional states under the influences of positive and negative character reflecting their impact on the value systems in a class of adolescents. Diagnostic methods employed were as follows, the scale of positive and negative affect and diagnostic methodology “Movie”, which allows to gauge values of the participants and determine the prevalence of positive affect and value systems in the studied group.

Keywords: adolescence, values, emotional states..

Формирование ценностных ориентаций, как известно, интенсивно происходит в подростковом возрасте – этапе, являющемся значимым для становления мировоззрения, поиска смысла жизни, самоопределения в обществе. Это позволяет предположить, что кардинальные сдвиги в жизни общества должны повлечь за собой существенные изменения в ценностных ориентациях современных подростков.

Однако вопрос о том, как именно ценностная трансформация общества отражена в моральном сознании подростков, как меняются их ценностные ориентации, то есть их представления о том, что является принципами общения и взаимодействия между людьми, представляется недостаточно изученным.

Значимость и ценность для современного подростка взаимоотношений в классе нашли подтверждения в исследовании современных авторов, С.А. Никулина и М.Е. Сачковой, которые также показали важность референтометрических отношений и их осознанность у части подростков [1].

Особенности и культурологический смысл младшего подросткового возраста отразила К.Н. Поливанова [2]. Исследования свидетельствуют о важности взаимоотношений в группах и классах, о том, что положение в классе и отношения между подростками играют важную роль в развитии ценностей личности. Ценностные ориентации формируются и проверяются именно в подростковом возрасте и отражаются на безопасности личности [3].

Для более тщательного рассмотрения проблемы формирования ценностных ориентаций у младших подростков необходимо рассмотреть данный объект во взаимосвязи с другими психическими феноменами, в частности, с эмоциональным состоянием.

Было проведено эмпирическое исследование взаимосвязи эмоционального состояния и ценностных ориентаций младших школьников в частной школе. Согласно классификации Н.И. Шевандрина, использовались следующие методы:

Исследования и диагностики. Методы диагностики в рассматриваемом случае ориентированы на измерение, т.е. численное представление интересующей диагноста характеристики. Для этой цели были использованы опросники (анкеты).

Для обработки полученных данных были использованы статистические методы и методы интерпретации, которые позволили придать содержательно-психологический смысл полученным данным. Другими словами, эти методы позволили перевести полученные в ходе диагностики и обработки данные (числа, закономерности) с языка математики на язык психологии, т.е. осуществить переход от чисел и закономерностей к психологическим понятиям и суждениям [4].

Объектом исследования выступили эмоциональные состояния школьников младшего подросткового возраста, а предметом – некоторые взаимосвязи эмоциональных состояний и ценностей в классе.

Проверялась гипотеза о существовании связи в классе между эмоциональным состоянием и ценностными ориентациями у младших школьников, хотя статистические методы не применялись. Анализ проводится на основании качественных сторон явлений.

Для проверки гипотезы была составлена выборка из 22 школьников от 12 до 13 лет. Из них 11 девочек и 11 мальчиков.

Методики исследования: ШПАНА (Шкала позитивного и негативного аффекта).

Цель диагностики – определить эмоциональное состояние младших подростков в течение последних двух недель и каким оно является на текущий момент времени.

Методика ШПАНА – направлена на диагностику широкого спектра позитивных и негативных эмоциональных состояний.

Методика состоит из двух частей. Первая часть направлена на оценку позитивного и негативного аффекта в течение последних нескольких недель. Вторая часть также направлена на оценку позитивного и негативного аффекта, но уже на текущий момент. В каждой из частей школьникам предлагаются по 20 вариантов состояний, которые описывают различные чувства и эмоции. Им необходимо оценить каждое состояние по пятибалльной шкале, где 1 – почти или совсем, 2 – немного, 3 – умеренно, 4 – значительно, 5 – очень сильно.

Методика исследования ценностных ориентаций учащихся 5-6 классов “Фильм”.

Цель диагностики – определить ценностные ориентации младших подростков.

Данная методика позволяет провести анализ ценностных ориентаций и потребностей младших подростков.

Учащимся предлагается бланк с вопросом «Ты с ребятами снимаешь фильм. О чем он будет?» и список из 12 различных тем. Необходимо выбрать три варианта из предложенных и расположить их в порядке «о чем сначала» и до «о чем потом». Также необходимо указать вариант ответа на вопрос «о чем бы ты никогда не снял фильм?».

По результатам эмпирического исследования с помощью методики “ШПАНА” было выявлено, что в классе преобладает позитивный аффект, что показано ниже (табл.).

Таблица

Эмоциональные состояния учеников в прошедший (2 недели) и настоящий период

| № школьника | Позитивный аффект в прошлом | Негативный аффект в прошлом | Позитивный аффект в настоящем | Негативный аффект в настоящем | Динамика эмоционального состояния |
|-------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | 31 | 16 | 26 | 15 | снижение |
| 2 | 29 | 15 | 29 | 29 | снижение |
| 3 | 42 | 15 | 33 | 16 | неопределенная динамика |
| 4 | 28 | 14 | 32 | 13 | повышение |
| 5 | 27 | 32 | 38 | 16 | повышение |
| 6 | 29 | 19 | 25 | 11 | повышение |
| 7 | 26 | 39 | 19 | 21 | неопределенная динамика |
| 8 | 36 | 25 | 37 | 25 | повышение |
| 9 | 29 | 18 | 27 | 13 | повышение |
| 10 | 28 | 30 | 30 | 14 | повышение |
| 11 | 39 | 12 | 41 | 12 | повышение |
| 12 | 41 | 22 | 39 | 17 | повышение |
| 13 | 20 | 43 | 21 | 42 | неопределенная динамика |
| 14 | 29 | 16 | 37 | 14 | повышение |

| | | | | | |
|----|----|----|----|----|--------------|
| 15 | 35 | 11 | 30 | 11 | стабильность |
|----|----|----|----|----|--------------|

Окончание табл.

| № школьника | Позитивный аффект в прошлом | Негативный аффект в прошлом | Позитивный аффект в настоящем | Негативный аффект в настоящем | Динамика эмоционального состояния |
|-------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 16 | 43 | 28 | 49 | 25 | неопределенная динамика |
| 17 | 21 | 21 | 24 | 16 | повышение |
| 18 | 42 | 17 | 34 | 11 | неопределенная динамика |
| 19 | 40 | 19 | 45 | 12 | повышение |
| 20 | 38 | 15 | 37 | 11 | неопределенная динамика |
| 21 | 29 | 42 | 31 | 43 | неопределенная динамика |
| 22 | 24 | 21 | 20 | 18 | повышение |

Результаты (табл.) говорят о том, что у большинства респондентов позитивное состояние преобладает по сравнению с негативным, в частности, из 22 школьников – у пяти преобладают негативные состояния, из них сохранение этой тенденции в течение длительного периода сохраняется у трех (респонденты 7, 13, 21). Состояние школьников на текущий момент, в сравнении с прошедшими неделями, изменилось в лучшую сторону: они стали энергичнее и бодрее. Такую ситуацию можно связать с окончанием каникул и началом учебы.

Динамика эмоциональных состояний школьников такова: у двенадцати школьников наблюдалось некоторое повышение эмоционального состояния, у двух – снижение, у семи – неопределенная динамика, у одного сохранилось то же состояние.

Результаты исследования ценностных ориентаций учащихся, сделанных с помощью методики «Фильм» представлены ниже (рис. 1, 2.)

О чем бы вы сняли фильм?

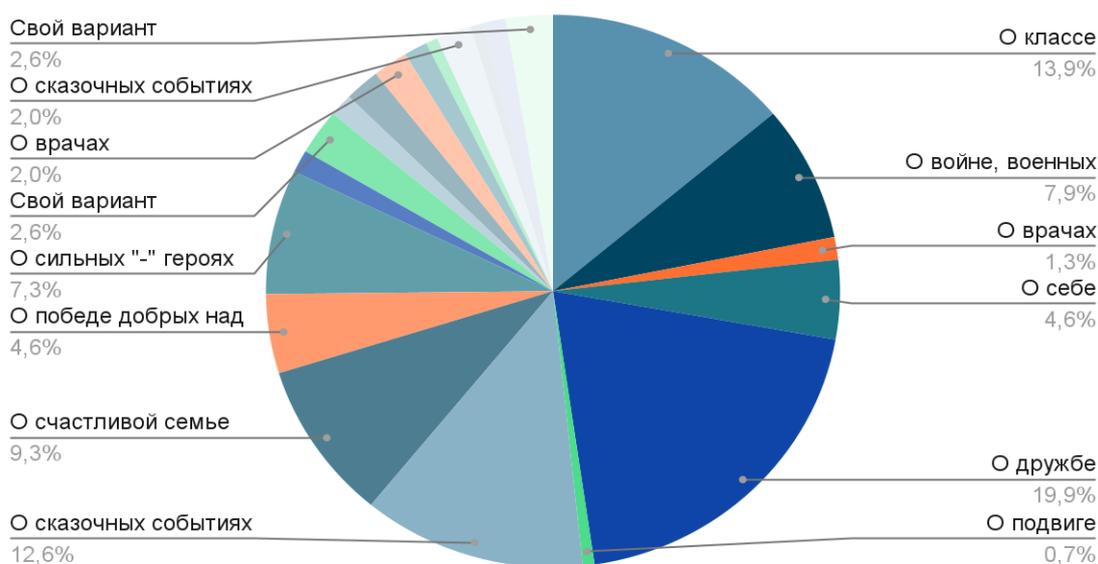


Рис. 1. Показатели отвержения ценностей школьниками (О чем бы вы сняли фильм?)

Школьники готовы снимать фильм о дружбе – наиболее выраженная в классе тема, о своем классе – эта тема на втором месте. На третьем – сказочные события, что говорит либо об интересе к сказочному, выдуманному миру, либо о сильном желании попасть в таковой, то

есть о неудовлетворенности реальным миром, своим окружением, за исключением нескольких друзей.

О чем бы вы не сняли фильм?

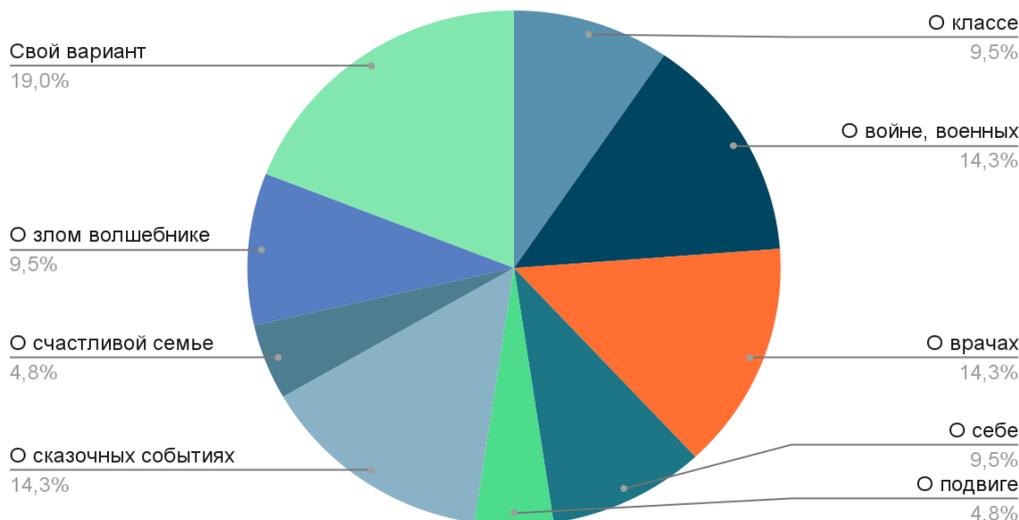


Рис. 2. Показатели отвержения ценностей школьниками (О чем бы вы не сняли фильм)

Представленные выше данные (рис. 2) позволили выявить, что дети в наибольшей мере отвергают предпочтения своего выбора отрицаемых ценностей. Ниже по значимости описание войны и военных, далее врачей, затем сказочных событий.

Мы примерно соотнесли эмоциональные состояния и ценностные ориентации, которые прослеживаются в данной группе: у тех детей, у которых преобладает хорошее настроение, в свою очередь, «нормальные» положительные ценности, соответствующие их возрасту. У оставшихся 14% детей, у которых по тем или иным причинам преобладает негативное состояние, отсутствует желание снимать фильм о положительных событиях и на первый план выходят события более негативного характера. Им не интересны сказочные события и их не вдохновляют подвиги, поэтому, вероятно, для них чужой пример не является мотивацией. У некоторых школьников стоит вопрос непринятия себя, как личности. И, наконец, важность семьи теряет в умах школьников свою первостепенную ценность. Обращают на себя внимание противоречия восприятия ценностей сказочного мира, который попал и в принятые, и в отвергаемые ценности, то есть воспринимается как амбивалентный вариант ценностей младших подростков.

Результаты исследования говорят об актуальности темы и важности дальнейших исследований ценностно-эмоциональной сферы младших подростков.

Целей выявить взаимосвязь (корреляции) ценностных ориентаций и эмоциональных состояний на данном этапе мы не ставили, однако это может стать предметом дальнейших исследований.

1. Никулин С. А., Сачкова М. Е. Особенности позиции среднестатусного подростка в системе отношений школьного класса // Психологическая наука и образование. – 2010. – Т. 15, № 5. – С. 60–67.

2. Поливанова К. Н. Психологическое содержание подросткового возраста // Вопросы психологии. – 1996. – № 1. – С. 20–33.

3. Психологическая безопасность личности и ценности подростков и молодежи / И. А. Баева, Л. А. Гаязова, И. В. Кондакова, Е. Б. Лактионова // Психологическая наука и образование. – 2020. – Т. 25, № 6. – С. 5–18.

4. Шевандрин Н. И. Социальная психология в образовании. – Москва: ВЛАДОС, 1995. – 544 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Ю.В. Смирнова

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Самозанятость можно отнести к разновидностям нетрадиционных, нестандартных для России типов занятости. В ее основе лежит инициатива гражданина взять в собственные руки решение задачи по обеспечению себя основным или дополнительным трудовым доходом. Следует признать, что на данный момент сегмент самозанятости относится к одному из самых малоизученных аспектов социально-трудовых отношений.

Ключевые слова: самозанятость населения, социально-экономическая политика государства, налог на профессиональный доход, специальный налоговый режим, регионы Дальнего Востока.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SELF-EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN THE FAR EAST IN THE FRAMEWORK OF THE IMPLEMENTATION OF THE MAIN DIRECTIONS OF THE SOCIO-ECONOMIC POLICY OF THE REGION

Self-employment can be attributed to varieties of non-traditional, non-standard types of employment for Russia. It is based on the initiative of a citizen to take into his own hands the solution of the problem of providing himself with a basic or additional labor income. It should be recognized that at the moment the segment of self-employment is one of the least studied aspects of social and labor relations.

Keywords: self-employment of the population, socio-economic policy of the state, tax on professional income, special tax regime, regions of the Far East.

Понятие самозанятого для рынка труда Российской Федерации появилось относительно недавно и представляется новым явлением. Многие российские специалисты, занимающиеся теоретическими и фундаментальными исследованиями самостоятельной занятости населения, включают ее в разновидность предпринимательства [1].

Российские статистические органы с учетом международных стандартов выделяют следующую группу «самостоятельно занятых» – это лица, самостоятельно или с одним или несколькими деловыми партнерами осуществляющие деятельность, приносящую доход, и не нанимающие наемных работников на постоянной основе.

Все деловые партнеры в этом случае являются лицами, самостоятельно занятыми. Партнеры могут быть или не быть членами одной семьи или одного домашнего хозяйства». Следовательно, подчеркивается отсутствие наемных работников, что отделяет данную категорию от работодателей [2].

В российской практике при формулировании сущности категории «самозанятый» следует руководствоваться Федеральным законом от 27 ноября 2018 г. 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан», в котором раскрывается понятие плательщика налога на профессиональный доход [3,4].

К плательщикам налога на профессиональный доход относятся физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, перешедшие на специальный налоговый режим. Законодательно ограничен и определен перечень видов экономической деятельности, по которым государство предоставило возможность работать без государственной регистрации

в качестве индивидуальных предпринимателей и использовать более выгодный вариант налогообложения доходов от трудовой деятельности по низким налоговым ставкам.

С 1 июля 2020 г. Дальний Восток России присоединился к специальному налоговому режиму. Дальневосточный Федеральный округ – административное формирование на Дальнем Востоке России с административным центром в городе Владивосток [5].

В Дальневосточный федеральный округ включены 11 субъектов РФ: Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия), Забайкальский край, Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ.

По мнению властей Приморского края, новый налог поможет «выйти из тени» около 25 тысячам жителей региона. Представим динамику численности самозанятого населения Дальнего Востока по состоянию на 31.03.2022 г. на рис. [6].

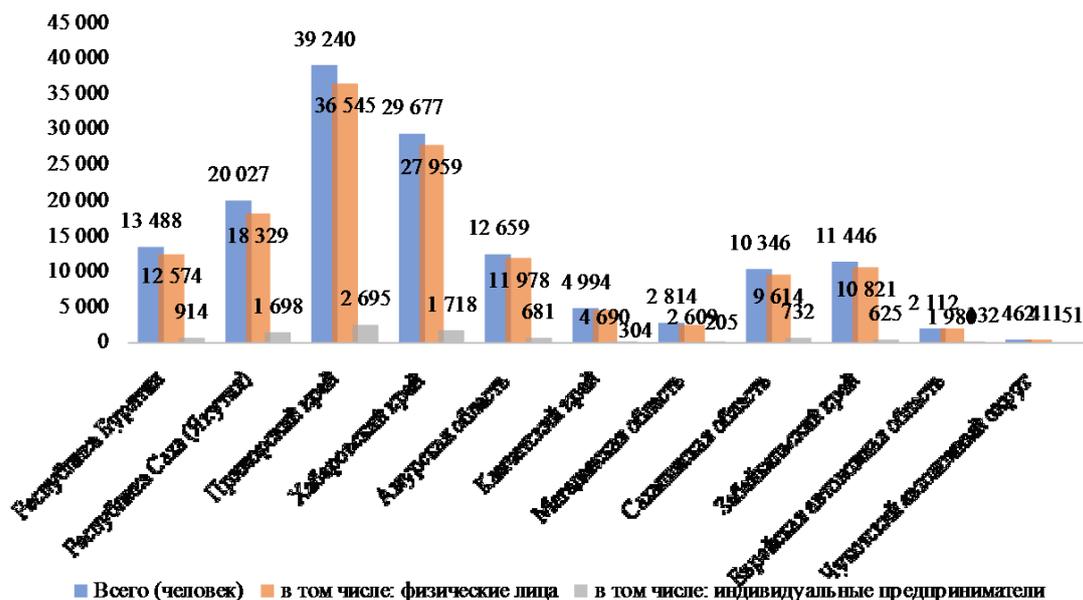


Рис. Динамика численности самозанятого населения Дальнего Востока по состоянию на 31.03.2022 г.

Согласно данным рисунка 1, наибольшее количество самозанятых наблюдается в Приморском крае (39240 человек), далее Хабаровский край (29677 человек), Республика Саха (Якутия) (20027 человек). Наименьшее количество самозанятых в Чукотском автономном округе (462 человека). Всего с 2017 года в проекте самозанятости населения в Дальневосточном Федеральном округе участвует 147265 человек.

Внедрение самозанятости на территории Дальневосточного Федерального округа позволяет вывести «из тени» тем самым пополняя бюджет региона, чтобы в перспективе перераспределять поступления в социальной и экономической сфере [7].

Государством предпринимаются различные меры по легализации самозанятых, направленные, главным образом, на снижение налоговой нагрузки и упрощение регистрационных процедур, что, безусловно, важно и должно содействовать развитию индивидуального предпринимательства в целом. Однако в данных инициативах государства не предусмотрены реальные стимулы для перехода самозанятых в легальное поле.

К достоинствам самозанятости населения можно отнести низкую ставку налогообложения дохода самозанятого. В соответствии с Законом № 422-ФЗ, самозанятые уплачивают налог на профессиональный доход, при ведении которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам, а также на доход от использования имущества. Процедура и сроки уплаты налога, особенности исчисления налоговой базы и условия налогового вычета изложены в этом же законе, что упрощает оперирование этим статусом. По сравнению со ставкой налогообложения, действующей для наёмных работников (налог на доходы физических лиц), которая в подавляющем большинстве случаев составляет 13 процентов от дохода, налогообложение самозанятых представляется весьма выгодным [8].

При этом, если оценивать Закон о проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» с точки зрения создания благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, то он весьма полезен и привлекателен. Однако в нем отсутствуют какие-либо положения в части обеспечения самозанятых государственными гарантиями социальной защиты и иные меры стимулирующего характера, а это вызывает сомнение, что он будет способствовать легализации самозанятых.

Освобождение от внесения платежей в социальные фонды влечёт за собой невозможность получения трудовой пенсии, невозможность получения пособия по временной трудоспособности в случае болезни, невозможность получения пособия по беременности и родам. Отсутствие трудовых отношений с работодателем означает отсутствие учета трудового стажа, отсутствие ежегодного оплачиваемого отпуска. Самозанятый, прекративший свою трудовую деятельность по независящим от него обстоятельствам не может воспользоваться механизмами защиты от безработицы для уволенных наёмных работников. Часть из перечисленных недостатков может быть устранена, например предоставлением права самозанятым права добровольного перечисления взносов в пенсионный фонд, фонд социального страхования [10].

Могут быть административно отрегулированы вопросы определения трудового стажа и некоторые другие. Но наряду с очевидными, весьма чувствительными недостатками, имеются и иные, регулирование которых представляется ресурсно неисполнимым, например: решение вопросов охраны труда, особенно если труд самозанятого проходит в опасных и вредных условиях. В серьёзную проблему превращается признание профессиональной квалификации самозанятого, ведь на предприятиях и в организациях существует целая система присвоения и периодического подтверждения квалификационных категорий.

Профессиональная квалификация любого работника, это не только соответствие определённым требованиям, подразумевающим наличие знаний и навыков, профессиональный статус важен с экономической и с социальной точек зрения.

Отсутствие официально подтвержденной профессиональной квалификации заметно снижает возможности самозанятых на рынке труда и препятствует реализации одной из важнейших ценностных установок свойственных человеку в системе трудовых отношений – профессиональной идентификации, возможности профессионального роста и формированию профессиональной репутации. Как видно «цена», которую платит самозанятый за преимущества этой формы занятости в настоящее время довольно высока, по сравнению с «ценой», уплачиваемой наёмным работником или индивидуальным предпринимателем [11].

Таким образом, статус самозанятости населения во-первых, должен не ограничиваться одним терминологическим определением и перечнем обязанностей самозанятых по оплате необходимых налогов и взносов, а включать также целый комплекс различных составляющих, определяющих положение данной правовой категории на рынке труда, в частности, права самозанятых (возможность легально работать на определенных условиях без регистрации в статусе индивидуального предпринимателя), преференции (льготное налогообложение, упрощенный механизм взаимодействия с налоговыми органами, финансовая, юридическая помощь и др.), социальные гарантии (условия пенсионного и медицинского обеспечения и др.) и юридическую ответственность за несоблюдение законодательных норм (штрафы за нарушение законодательства в области самозанятости) [12].

Во-вторых, самозанятость необходимо рассматривать как отдельную форму малого предпринимательства с выделением в отдельные законодательные акты, что позволило бы законодательно закрепить правовой статус самозанятых и соответствующие их права и обязанности. Законодательные нормы, регулирующие деятельность наемных работников и предпринимателей не текущий момент, не отвечают в полной мере требованиям по организации деятельности самозанятых, учитывая особенности и специфику их деятельности.

В-третьих, целесообразно наряду с текущим экспериментом по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» провести эксперимент по введению сертификатов (патентов) с фиксированной стоимостью на право ведения соответствующей деятельности самозанятыми.

Касаемо эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», то для его успешной реализации, на наш взгляд, целесообразно учесть следующие предложения [13]:

– обеспечить самозанятым возможность претендовать на ряд социальных гарантий, в том числе возможность пенсионного и медицинского обеспечения. Результаты исследования пока-

зывают, что именно риск потери бесплатного медицинского обслуживания или пенсионного обеспечения в большей степени является мотивирующим фактором к легализации самозанятости своей профессиональной деятельности, то есть ощутимо влияет на желание иметь работу с официальным оформлением;

– рассмотреть возможность для категории граждан проведения эксперимента по добровольному пенсионному и медицинскому страхованию наподобие гарантированного пенсионного плана или различных программ ДМС;

– дифференцированно подходить к необходимости социальных выплат самозанятыми. Многие самозанятые используют самозанятость в качестве дополнительной работы кроме работы по трудовому соглашению, где социальные взносы за них уже выплачивает работодатель;

– дифференцировано подходить к налогообложению самозанятых. Поскольку доходы части самозанятых (в отдельных видах профессиональной деятельности) невысокие, целесообразно введение прогрессивного налога с доходов самозанятых.

– урегулировать права самозанятых при взаимодействии с потребителями (гарантии оплаты труда). При разработке мер законодательного регулирования самозанятости важно учитывать, что основной преградой для легализации самозанятых является их низкий уровень доверия органам государственного управления. Для успешного привлечения самозанятых в правовое поле необходимо использовать не только экономические механизмы, но и, безусловно, следует уделять внимание проблемам социальной справедливости не только на рынке труда, но и в других областях жизнедеятельности.

Резюмируя, можно сказать, что проект самозанятости населения на территории Дальнего Востока является успешным и набирающим обороты, тем самым увеличивая поступления в бюджет региона. При этом в социальной сфере самозанятые граждане недостаточно защищены и данный аспект требует особого внимания в рамках реализации основных направлений социально-экономической политики.

1. Бабенков М.Н. Сущность понятия и содержание самозанятости населения в рыночной экономике // Центральный научный вестник. – 2018. – № 12 (53). – С. 54–55.

2. Скитева Е.И. Проблемы самозанятости населения в России // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2018. – № 3 (19). – С. 102–106.

3. О занятости населения в Российской Федерации: федеральный закон РФ от 19.04.1991 № 1032–1. – Текст: электронный // СПС Консультант Плюс [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения: 15.04.2022)

4. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан): федеральный закон РФ от 27.11.2018 N 422–ФЗ. – Текст: электронный // СПС Консультант Плюс [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/ (дата обращения: 15.04.2022)

5. Казаков А.В., Приходько А.Н. Опыт и современное применение программно-целевого (проектного) управления в Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 3-1. – С. 62–67.

6. Статистика ДВФО. – Текст: электронный // Росстат [сайт] – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/512> (дата обращения: 15.04.2022)

7. Паспорт проекта «Поддержка самозанятых». – Текст: электронный // СПС Гарант [сайт] – URL: <https://base.garant.ru/400533889/> (дата обращения: 06.04.2022).

8. Бурлак А.В. К вопросу о понятии «самозанятые граждане» // Вестник Омского университета. – 2016. – № 4 (49). – С. 173–177.

9. Гаврик А.Е., Очаковский В.А. Изучение института самозанятых граждан в Российской Федерации // Эпомен. – 2018. – № 11. – С. 24–31.

10. Землянухина С.Г. Система экономических отношений в сфере самозанятости населения России // Известия Саратовского университета. Экономика. Управление. Право. – 2018. – № 2. – С. 126–133.

11. Каминова А.Ю. Анализ введения в РФ нового налогового режима для самозанятых граждан // Экономика и бизнес. – 2019. – №1. С. 110–114.

12. Песцов С.К., Волынчук А.Б. Стратегия развития Дальнего Востока: (не)типичный случай современной российской региональной политики // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2018. – Т. 10. – № 3-1. – С. 82–92.

13. Маркова В.Я. Самозанятость и частная практика как объекты правового регулирования // Вестник научных конференций. – 2017. – № 1. – С. 71–73.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УСТАНОВОК У ПОДРОСТКОВ С РАЗНЫМ ТИПОМ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ

О.В. Солодовник

магистрант

Л.Л. Панченко

канд. биол. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье представлены результаты исследования профессиональных установок у подростков, находящихся в ситуации профессионального выбора, а также сравнение профессиональных установок у подростков с разным типом детско-родительских отношений. Установлено, что профессиональные установки (решительность, рационализм, оптимизм, самооценка, зависимость) отличаются по степени выраженности у подростков из семей с разным типом детско-родительских отношений.

Ключевые слова: *профессия, профессиональные установки, профессиональный выбор, подростки, детско-родительские отношения.*

STUDY OF OCCUPATIONAL ATTITUDES IN ADOLESCENTS WITH DIFFERENT TYPES OF CHILD-PARENT RELATIONSHIPS

This article presents the results of a study of professional attitudes in adolescents who are in a situation of professional choice, as well as a comparison of professional attitudes in adolescents with different types of child-parent relationships. It is established that professional attitudes (determination, rationalism, optimism, self-esteem, dependence) differ in the degree of severity in adolescents from families with different types of child-parent relationships.

Keywords: *profession, professional attitudes, professional choice, teenagers, child-parent relations.*

В современных условиях жизни общества актуальность профессионального определения возрастает с каждым годом. Сокращение бюджетных мест на обучение по программам среднего профессионального и высшего профессионального образования, повышение проходных порогов для поступления и увеличение стоимости образовательных программ в условиях экономической нестабильности в стране – все эти факты заставляют не только родителей учащихся, но и самих школьников заранее позаботиться о выборе «подходящей» профессии для заблаговременной подготовки к экзаменам и подборе образовательного учреждения. Основным желанием подростка является выбор специальности, соответствующей его интересам. В то же время, желание родителя – выбор ребёнком «престижной», высокооплачиваемой профессии, востребованной на рынке труда. Однако, косвенное влияние родительской позиции в профессиональном определении подростка начинается задолго до подготовки к государственной итоговой аттестации. Стиль родительского воспитания с раннего детства оказывает влияние на психическое развитие ребёнка, его характер, поведение, формирует психологические установки и сказывается на построении дальнейшего жизненного пути. Таким образом, к моменту выбора направления профессионального обучения у подростка сформированы определенные представления о себе и о внешнем мире, которые непосредственно влияют на степень решительности, рационализма, самооценки, оптимизма и зависимости от мнения окружающих при принятии решения в рамках профессионального выбора.

В настоящее время существует множество исследований, посвящённых изучению подросткового периода. Именно в подростковом возрасте личность принимает решения, которые во многом определяют её дальнейшую жизнь. Поиск своего места в социуме, определение своих личных интересов, пересмотр ценностей, интериоризация социо-культурных норм и правил – все это связано с развитием самосознания и самоопределения, которые переживает личность в подростковом возрасте [1, 2]. Ведущей деятельностью данного возраста является учебно-профессиональная деятельность, которая влечет за собой главные изменения в психических

процессах и психологических особенностях подростка. Таким образом, развитие осознанности подростка на данном этапе влечёт за собой более глубокое представление о существующем мире профессий и более осознанную подготовку к осуществлению профессиональному выбору [3].

Профессиональные установки личности принято рассматривать как ориентацию личности в рамках своего профессионального развития на требования, предъявляемые обществом по освоению профессиональной деятельности, а также психологическую готовность к решению специфически возрастных задач вхождения в профессиональный мир. В рамках теории профессионального развития Д.Сьюпером раскрыта периодизация развития, в которой подростковый возраст относится к стадии пробуждения профессиональной Я-концепции [4]. Именно данный этап является базовым для формирования представлений личности о себе и о своих профессиональных возможностях, которые развиваются через общение со значимым взрослым. Таким образом, представления значимого взрослого о личности ребенка формируют его представления о себе и о своих возможностях в социуме, которые влекут за собой способность личности справляться с жизненными трудностями и принимать значимые решения в рамках своего профессионального пути.

По мнению И.С. Кона [5], родители, прежде всего, являются для ребенка источником эмоционального тепла и поддержки. Это качество сохраняет свою значимость и в подростковом возрасте. Семья способна обеспечить базисное чувство безопасности, являясь источником оптимистической поддержки, вселяющей в подростка уверенность в своих силах, источником спокойной, взвешенной оценки качеств подростка, способствовать снижению чувства тревоги, возникающего у подростка в стрессовых ситуациях. Во многих работах, посвященных детско-родительским отношениям принято рассматривать именно типологию стилей семейного воспитания. Под стилем семейного воспитания понимается совокупность родительских стереотипов, воздействующих на ребенка. Достаточно полную классификацию стилей родительского поведения, состоящую из 4 стилей детско-родительских отношений, составила Г. Крайг [6]. Главную роль в формировании данных стилей служат два фактора воздействия на ребенка – родительского контроля и родительской теплоты. Родительский контроль понимается как проявление у родителей запретов и требований по отношению к детям. Теплота выражается в проявлении любви, одобрении, заботе и поощрении ребенка. Благодаря варьированию выраженности данных показателей можно выделить стили детско-родительских отношений.

В рамках нашего исследования рассматриваются стили, предложенные в модифицированном русскоязычном варианте методики «Подростки о родителях» Е. Шафера (модификация З. Матейчика и П. Ржичана) [7]. Данная методика позволяет определить стиль детско-родительских отношений при помощи сочетания показателей. Исходя из показателей нашего исследования, наиболее встречаемые показатели позволили выявить следующие стили детско-родительских отношений:

Позитивно-гармоничное отношение родителей – отношения характеризуются проявлением принятия родителем ребенка вне зависимости от исходных ожиданий, поддержке его начинаний и оказании помощи и заботы. В семейных отношениях родители признают право ребенка на выбор самостоятельного пути развития, поощряют автономию ребенка, признают самоценность его личности. Немаловажно отметить, что в данном стиле детско-родительских отношений родители наделяют ребенка посильной ответственностью в соответствии в его возрастными и личностными особенностями.

Дисгармонично-непоследовательное отношением родителей – родители проявляют недостаточный уровень эмоционального принятия ребенка, проявляют эмоциональное отвержение и амбивалентное отношение. Поведение родителей по отношению к подростку носит неконструктивный характер контроля, чрезмерность санкций или их полное отсутствие. Подростки ощущают низкий уровень сплочённости родителей и разногласия в семье в вопросах воспитания.

Отвергающе-отстраненное отношением родителей – родители склонны в воспитательной практике проявлять большую долю безразличия и попустительства. Отношение родителя к подростку проявляется в недостатке или отсутствии эмоционального контакта, а также нечувствительности родителя к потребностям ребенка. Родители не стремятся контролировать поведение и обучение своего ребенка, а также не склонны применять в рамках воспитания санкций или поощрений.

Враждебно-подавляющее отношение родителей – непоследовательное, жестокое или ригидное отношение родителей. Родители склонны проявлять гиперопеку и негативно реагируют на ее неприятие со стороны ребенка. Зачастую, именно при враждебно-подавляющем стиле

отношений родители излишне контролируют подростка, не предоставляя свободу выбора и не учитывая мнение своего ребенка.

В исследовании профессиональных установок у подростков с разным типом детско-родительских отношений добровольно принимали участие учащиеся средних образовательных учреждений г. Владивостока.

Используемые методики: опросник «Подростки о родителях» Е. Шафера (модификация З. Матейчика и П. Ржичана) и «Опросник профессиональных установок у подростков» И.М. Кондаков.

Методика «Подростки о родителях» «Подростки о родителях» Е. Шафера изучает установки родителей, их поведение и методы воспитания так, как их видят дети в подростковом и младшем юношеском возрасте. Опросник состоит из 50 вопросов и содержит в себе 5 шкал: позитивный интерес, директивность, враждебность, автономность, непоследовательность. При помощи сочетания показателей по шкалам можно выявить характерный стиль детско-родительских отношений. Нами были выявлены основные 4 стиля отношений, характерные для нашей выборки: позитивно-гармоничное, дисгармонично-непоследовательное, отвергающе-отстраненное и враждебно-подавляющее отношение. На рисунке представлены данные распределения выборки в соответствии с присущим стилем отношения родителя.

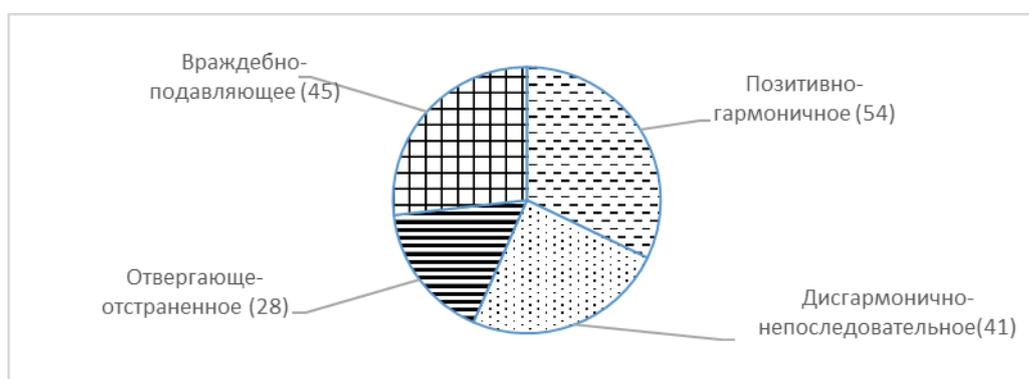


Рис. Данные распределения выборки в соответствии с присущим стилем отношения родителя

Таким образом, большинство респондентов (54 человека) оценили отношение своего родителя как позитивно-гармоничное. Данные показатели могут свидетельствовать о принятии родителем ребенка вне зависимости от исходных ожиданий, поддержке его начинаний и оказании помощи и заботы. Вероятно, родители данных респондентов признают право ребенка на выбор самостоятельного пути развития, поощряют автономию ребенка. Родители с позитивно-гармоничным отношением к ребенку отличаются признанием самоценности личности ребенка и отказом от манипулятивной стратегии воспитания.

Показатели, демонстрирующие дисгармонично-непоследовательные отношения, выявились у 41 респондента. Вероятно, родители данных респондентов проявляют недостаточный уровень эмоционального принятия ребенка, проявляют эмоциональное отвержение и амбивалентное отношение. Скорее всего, подростки ощущают низкий уровень сплоченности родителей и разногласия в семье в вопросах воспитания.

Отвергающе-отстраненное отношение родителей выявлено у 28 респондентов. Скорее всего, родители данных респондентов склонны в воспитательной практике проявлять большую долю безразличия и попустительства. Вероятно, отношение родителя к подростку проявляется в недостатке или отсутствии эмоционального контакта, а также нечувствительности родителя к потребностям ребенка.

Отношение родителя, как враждебно-подавляющее, оценили 45 респондентов. Вероятно, подростки считают воспитательную практику своих родителей непоследовательной, отношения слишком жесткими и ригидными. Скорее всего, родители склонны проявлять гиперопеку и негативно реагируют на ее неприятие со стороны ребенка.

Далее в каждой из групп нами была проведена методика «Опросник профессиональных установок у подростков», предназначенная для диагностики индивидуальных особенностей профессиональных установок подростков, находящихся в ситуации выбора профессии. Она состоит из 40 утверждений и содержит 5 шкал: решительность – нерешительность; импуль-

сивность – рационализм; реализм – оптимизм; заниженная самооценка – завышенная самооценка; независимость – зависимость.

Результаты группы подростков с позитивно-гармоничным отношением со стороны родителей показал, что для респондентов характерны уверенность, наличие четких представлений профессионального развития. Вероятно, данные респонденты с уверенностью смотрят в свое профессиональное будущее, заранее продумывая последовательность выполнения необходимых задач для достижения поставленной цели. Подростки стремятся анализировать собственные способности и возможности в выборе профессии, осознавая возможность появления трудностей на пути профессионального становления. Для выборки характерен реалистичный взгляд на своё профессиональное становление – реальная оценка своих способностей и недостатков. Зависимость в профессиональном выборе и ориентация на мнение окружающих людей характерна для половины выборки, в то же время вторая половина стремиться ориентироваться на собственные ценности и выстраивать личные цели.

Результаты группы подростков с дисгармонично-непоследовательным отношением со стороны родителей показал, что для данной группы респондентов характерны нерешительность в профессиональном выборе. Подростки переживают неуверенность, отсутствие четких представлений и критериев, касающихся профессионального развития. Показатели также свидетельствуют о выраженной импульсивности, что говорит о подходе к вопросу выбора профессии без достаточного сознательного контроля, под влиянием внешних обстоятельств или в силу эмоциональных переживаний. Скорее всего, им присуща идеализация собственных возможностей, а также ощущение собственной особенности и избранности. Результаты также говорят о несамостоятельности в выборе своего профессионального будущего, зависимости от мнения семьи и окружающих людей.

Результаты группы подростков с отвергающе-отстраненным отношением со стороны родителей показал, что для данной группы респондентов в большей степени характерны неуверенность, отсутствие четких представлений и критериев, касающихся профессионального развития. Преобладание высоких показателей по шкале рационализм свидетельствуют о том, что данная группа подростков подходит к вопросу профессионального выбора с повышенным контролем, стремятся составлять план действий и при выборе ориентируются на внешние факторы. Преобладание высоких показателей по шкале «самооценка» свидетельствуют о вере в свои силы и способности, чрезмерном доверии своему субъективному впечатлению, наличии упорства и готовности к преодолению трудностей.

Результаты группы подростков с враждебно-подавляющим отношением со стороны родителей показал, что для данной группы респондентов в большей степени характерны нерешительность в профессиональном выборе. Респонденты подходят к вопросу выбора профессии с особым вниманием и повышенным контролем. Высокие показатели по шкале самооценка свидетельствуют о вере в свои силы и способности, чрезмерном доверии своему субъективному впечатлению, наличии упорства и готовности к преодолению трудностей. Высокие показатели по шкале зависимость, характерные для большей части группы, могут свидетельствовать о несамостоятельности в выборе своего профессионального будущего, зависимости от мнения семьи и окружающих людей.

В ходе исследования была сформулирована гипотеза – профессиональные установки у подростков из семей с разным типом детско-родительских отношений отличается по степени выраженности. Для сравнения показателей групп по методике «Опросник профессиональных установок у подростков» использовался U-критерий Манна-Уитни. Результаты сравнения показали, что:

– подростки с позитивно-гармоничным ОР в большей степени проявляют решительность в ПВ, а также в большей степени характеризуются завышенной самооценкой чем все остальные группы; а также в большей степени склонны рационализировать профессиональный выбор, чем подростки с дисгармонично-непоследовательным ОР;

– подростки с дисгармонично-непоследовательным ОР склонны в большей степени рационализировать профессиональный выбор, чем подростки с отвергающе-отстраненным отношением и враждебно-подавляющим отношением родителей; а также в большей степени, чем подростки с враждебно-подавляющим отношением родителей, характеризуются завышенной самооценкой;

– подростки с отвергающе-отстраненным ОР склонны в большей степени рационализировать профессиональный выбор, характеризуются завышенной самооценкой в ПВ и склонно-

стью в проявлении зависимости в большей степени, нежели подростков с враждебно-подавляющим отношением родителей;

– подростки с враждебно-подавляющим ОР в большей степени, чем подростки с позитивно-гармоничным отношением родителей, склонны проявлять зависимость в профессиональном выборе.

Таким образом, гипотеза исследования о наличии различий в степени выраженности профессиональных установок у подростков из семей с разным типом детско-родительских отношений подтвердилась – то есть можно сказать, что отношение родителей является одним из основных факторов, предопределяющих формирование профессиональных установок.

-
1. Выготский Л.С. Детская психология // Собр. Соч. – Москва, 2012. Т. 4.
 2. Божович Л.И. Избр. психол. труды. Проблемы формирования личности / под ред. Д.И. Фельдштейна. – Москва: АСТ, 2015.
 3. Зеер Э.Ф., Павлова А.М. Прикладные аспекты общепсихологической теории деятельности А. Н. Леонтьева (К 100-летию со дня рождения А.Н. Леонтьева). – Текст: электронный // Мир психологии. Образование и наука. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/prikladnye-aspekty-obschepsihologicheskoy-teorii-deyatelnosti-a-n-leontieva-k-100-letiyu-so-dnya-rozhdeniya-a-n-leontieva>
 4. Сьюпер Дж. Концепция профессионального развития. – Текст: электронный: – URL: http://psinovo.ru/kkontsepsiya_professionalnogo_razvitiya_siupera.html
 5. Кон И.С. Психология ранней юности. – Москва, 1990.
 6. Крайг Г., Дон Бокум. Психология развития / науч. ред. пер. на рус. яз. Т. В. Прохоренко – 9-е изд. – Москва [и др.]: Питер, 2004. – 939 с.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А.Е. Сорокина

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В конкурентной среде компании вынуждены постоянно реагировать на изменения рынка, находить инновационные решения и добиваться, таким образом, преимуществ перед конкурентами. Этого можно достигнуть благодаря анализу финансового состояния компании и оптимизации её бизнес-процессов.

Ключевые слова: *интермодальная компания, транспортная организация, оценка финансового состояния, анализ баланса, анализ отчета о финансовых результатах, коммерческие расходы.*

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE AND WAYS TO IMPROVE IT ON THE EXAMPLE OF AN INTERMODAL COMPANY

In a competitive environment, companies are forced to constantly respond to market changes, find innovative solutions and thus achieve advantages over competitors. This can be achieved by analyzing the financial condition of the company and optimizing its business processes.

Keywords: *intermodal company, transport organization, financial condition assessment, balance sheet analysis, financial results report analysis, commercial expenses.*

Финансовое состояние организации является результатом её деятельности, поэтому это один из важнейших показателей, отражающий существенные стороны экономических явлений и процессов хозяйствующего субъекта, включая грамотное распределение, управление и привлечение ресурсов, возможность предприятия финансировать свою деятельность собственными средствами, а также рационально распоряжаться ими во взаимоотношениях с другими лицами.

Таким образом, финансовое состояние можно определить, как комплексную экономическую категорию, которая за определённый период показывает наличие у хозяйствующего субъекта различных активов и обязательств, а также эффективное управление ими, способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться в изменяющейся внешней среде, текущую и будущую возможность удовлетворять требования кредиторов и дебиторов, а также его инвестиционную привлекательность.

Транспортные компании, постоянно совершенствующие свою логистику достигают большей стабильности, предсказуемости, конкурентоспособности, технологичности в перевозках [3,4].

Целью статьи является проведение анализа финансового состояния интермодальной компании и предложение путей его оптимизации.

Главными задачами статьи являются:

- анализ текущего финансового состояния интермодальной компании;
- выявление слабых мест;
- предложение путей оптимизации финансовых показателей транспортной компании.

Используемые методы анализа финансового состояния организации: горизонтальный анализ, метод сравнения, метод обобщающих величин, метод финансовых коэффициентов.

Первым этапом анализа финансового состояния транспортной компании является горизонтальный анализ бухгалтерского баланса, который показывает динамику статей бухгалтерского баланса исследуемой организации за 2019–2021 годы.

Горизонтальный анализ активов бухгалтерского баланса исследуемой транспортной компании представлен в табл. 1.

**Горизонтальный анализ активов бухгалтерского баланса транспортной компании
за 2019–2021 годы**

| Показатели | 2021 год, тыс.руб. | 2020 год, тыс.руб. | 2019 год, тыс.руб. | Отклонение 2021 года от 2020 года | | Отклонение 2020 года от 2019 года | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|--------|--------------------------------------|-----|
| | | | | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| Основные средства | 1544 | 8 | 186 | 1536 | 19 300 | -178 | 4 |
| Финансовые вложения | 910 | 0 | 0 | 910 | - | 0 | - |
| Отложенные налоговые активы | 25 659 | 35 376 | 31 270 | -9717 | 73 | 4106 | 113 |
| Итого по разделу I | 28 113 | 35 384 | 31 456 | -7271 | 79 | 3928 | 112 |
| Запасы | 18 | 18 | 18 | 0 | 100 | 0 | 100 |
| НДС по приобретенным ценностям | 1 | 40 | 429 | -39 | 3 | -389 | 9 |
| Дебиторская задолженность | 289 711 | 78 864 | 43 213 | 210 847 | 367 | 35 651 | 183 |
| Финансовые вложения | 119 500 | 0 | 892 | 119 500 | - | -892 | 0 |
| Денежные средства и денежные эквиваленты | 32 151 | 2223 | 813 | 29 928 | 1446 | 1410 | 273 |
| Прочие оборотные активы | 191 | 73 | 163 | 118 | 262 | -90 | 45 |
| Итого по разделу II | 441 572 | 81 218 | 45 528 | 360 354 | 544 | 35 690 | 178 |
| Уставный капитал | 7234 | 7234 | 7234 | 0 | 100 | 0 | 100 |
| Нераспределенная прибыль (убыток) | -59 069 | -161 671 | -143 708 | -102 602 | 37 | 17 963 | 112 |
| Добавочный капитал | 181 | 181 | 181 | 0 | 100 | 0 | 100 |
| Итого по разделу III | -51 654 | -154 256 | -136 293 | 102 602 | 33 | -17 963 | 113 |
| Заемные средства | 115 009 | 151 641 | 83 358 | -36 632 | 76 | 68 83 | 182 |
| Отложенные налоговые обязательства | 3250 | 5 | 0 | 3245 | 65 000 | 5 | - |
| Прочие обязательства | 942 | 0 | 0 | 942 | - | 0 | - |
| Итого по разделу IV | 119 201 | 151 646 | 83 358 | -32 445 | 79 | 68 288 | 182 |
| Заемные средства | 31 531 | 27 628 | 66 320 | 3903 | 114 | -38 692 | 42 |
| Кредиторская задолженность | 318 953 | 91 584 | 63 599 | 227 369 | 348 | 27 985 | 144 |
| Итого по разделу V | 350 484 | 119 212 | 129 919 | 231 272 | 294 | -10 707 | 92 |
| БАЛАНС | 469 685 | 116 602 | 76 984 | 353 083 | 403 | 39 618 | 151 |

В целом видно, что активы компании растут, на их увеличение по большей части оказывает влияние увеличение оборотных активов компании, данная тенденция говорит о том, что компания, развивается и наращивает объемы своей деятельности.

Не сложно заметить, что компания имеет нераспределенный убыток на протяжении всего анализируемого периода, но в 2021 году ей удастся существенно его снизить.

Темпы роста кредиторской и дебиторской задолженности практически сопоставимы, при чем темп роста дебиторской задолженности немного превышает кредиторскую, это значит, что исследуемая организация имеет хороший финансовый фундамент.

Также следует обратить внимание на рост валюты баланса, который показывает наращивание актива и капитала организации [5].

Перейдем к горизонтальному анализу Отчета о финансовых результатах, который представлен в табл. 2.

**Горизонтальный анализ Отчета о финансовых результатах транспортной компании
за 2019–2021 годы**

| Показатель | 2021 год, тыс. руб. | 2020 год, тыс. руб. | 2019 год, тыс. руб. | Отклонение 2021 г. от 2020 г. | | Отклонение 2020 г. от 2019 г. | |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|----------------------------------|------|----------------------------------|------|
| | | | | тыс. руб. | % | тыс. руб. | % |
| Выручка | 1539 682 | 453 353 | 221 495 | 1086 329 | 340 | 231 858 | 205 |
| Себестоимость продаж | (1359 882) | (414 193) | (198 594) | 945 689 | 328 | 215 599 | 209 |
| Валовая прибыль (убыток) | 179 800 | 39 160 | 22901 | 140 640 | 459 | 16 259 | 171 |
| Управленческие расходы | (46 821) | (29 949) | (28 486) | 16 872 | 156 | 1463 | 105 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 132 979 | 9211 | (5585) | 123 768 | 1444 | 14 796 | -165 |
| Проценты к получению | 1497 | 31 | 103 | 1466 | 4829 | -72 | 30 |
| Проценты к уплате | (4479) | (4555) | (4623) | -76 | 98 | -68 | 99 |
| Прочие доходы | 287 130 | 96281 | 64032 | 190 849 | 298 | 32 249 | 150 |
| Прочие расходы | (288 825) | (123 031) | (49 429) | 165 794 | 235 | 73 602 | 249 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 128 302 | (22 063) | 4498 | 150 365 | 582 | -26 561 | - |
| Налог на прибыль | (25 829) | 4101 | (1051) | -29 930 | - | 5152 | 390 |
| в том числе: текущий налог на прибыль | (12 866) | 0 | (529) | - | - | - | - |
| отложенный налог на прибыль | (12 963) | 4101 | (522) | - | - | - | - |
| Чистая прибыль (убыток) | 102 473 | (17 962) | 3447 | 120 435 | 570 | -21 409 | - |

Отчет о финансовых результатах отражает эффективную деятельность компании в 2021 году. Выручка показывает кратный рост из года в год, себестоимость продаж тоже увеличивается, но в 2021 году темпы роста себестоимости ниже темпов роста выручки на 12 %.

Валовая прибыль тоже растет, в 2021 году благодаря высоким темпам роста выручки и более низким темпам роста себестоимости относительно выручки темп роста валовой прибыли составил 459 %.

Управленческие расходы компании, как видно, тоже увеличиваются, и глядя на положительную динамику выручки компании, увеличение управленческих расходов оправдало себя, это говорит об эффективной работе штата сотрудников компании.

В 2021 году темп роста прочих расходов ниже темпа роста прочих доходов на 63 %, это повлияло на существенное увеличение прибыли до налогообложения, а именно на 582 %

Также в 2021 году организация перекрыла убыток 2020 года и, более того, вышла на хорошую чистую прибыль в 102 473 тыс.руб. темп роста чистой прибыли составил 570 %.

В целом, объединив все вышесказанное, можно сделать вывод, что в 2021 году компания показала прекрасные финансовые результаты.

Перейдем к анализу финансового положения компании. Первым делом рассмотрим показатели ликвидности, представленные в табл. 3.

Таблица 3

Анализ коэффициентов ликвидности транспортной компании за 2019-2021 годы

| Наименование показателя | 2021 год | 2020 год | 2019 год | Изменение | |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------------------|
| | | | | 2021 г. к 2020 г. | 2020 г. к 2019 г. |
| Коэффициент текущей ликвидности | 1,260 | 0,681 | 0,350 | 0,579 | 0,331 |
| Коэффициент быстрой ликвидности | 1,259 | 0,680 | 0,346 | 0,579 | 0,334 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,433 | 0,019 | 0,013 | 0,414 | 0,006 |

Показатели ликвидности 2021 года, говорят о полной платежеспособности компании. В таблице 4 представлена оценка деловой активности анализируемой компании.

Оценка деловой активности транспортной компании за 2019–2021 годы

| Наименование показателя | 2021 год | 2020 год | 2019 год | Отклонение | |
|--|-------------|-------------|-------------|----------------------|----------------------|
| | | | | 2021 г. к 2020 г. | 2020 г. к 2019 г. |
| Коэффициент оборачиваемости активов | 5,25 | 4,68 | 2,71 | 0,57 | 1,97 |
| Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов | 1984,13 | 4673,74 | 1039,88 | -2689,62 | 3633,86 |
| Коэффициент оборачиваемости оборотных активов | 5,89 | 7,15 | 4,43 | -1,26 | 2,72 |
| Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности | 8,35 | 7,43 | 4,59 | 0,93 | 2,84 |
| Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности | 7,50 | 5,84 | 3,45 | 1,66 | 2,40 |
| Продолжительность одного оборота внеоборотных активов в днях | 0,37 | 0,01 | 0,31 | 0,36 | -0,30 |
| Продолжительность одного оборота оборотных активов в днях | 104,68 | 65,39 | 75,03 | 39,29 | -9,64 |
| Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности в днях | 68,68 | 63,49 | 71,21 | 5,19 | -7,72 |
| Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности в днях | 75,61 | 73,74 | 104,80 | 1,88 | -31,07 |

Коэффициент оборачиваемости активов растет, его рост является позитивным фактором, при котором каждый рубль актива приносит больше прибыли.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов в 2021 году снизился на 1,26, но при этом, если сравнивать 2019 год с 2021 годом, коэффициент в 2021 году выше, несмотря на то, что оборотные активы компании выросли почти в 10 раз, это говорит о более рациональном использовании оборотных средств в организации в 2021 году. Период оборота достаточно высокий, но нужно учитывать отраслевую особенность компании, для интермодальной компании это является нормальным показателем.

При этом можно заметить рост коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности, которая входит в состав оборотных активов компании. Такая тенденция является положительной для компании, так как каждый год количество превращения дебиторской задолженности в денежные средства увеличивается.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности тоже растет, однако показатели коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности ниже значений коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности, что является благоприятной для компании ситуацией, и говорит о том, что дебиторы компании рассчитываются с ней быстрее, чем требуется самой компании для оплаты выставленных счетов. Также можно заметить и по продолжительности одного оборота в днях, на выплату кредиторской задолженности требуется в 2021 г. на 7 дней больше, чем требуется дебиторам.

При анализе бухгалтерского баланса было замечено, что у исследуемой транспортной компании полностью отсутствуют коммерческие расходы, эта статья баланса почему-то очень недооценена в организации, и очень зря, ведь в современном мире, при крайне высокой конкуренции и перенасыщенном рынке реклама и привлечение новых клиентов являются одним из важнейших факторов увеличения прибыли компании.

Именно поэтому в данной статье хотелось бы предложить исследуемой организации именно этот путь оптимизации, который окажет положительное влияние в общем на финансовое положение компании, а также сделает ее более конкурентоспособной, тем самым она сможет занять большую долю рынка.

Есть несколько вариантов расширения клиентской базы:

- нанять менеджера по продажам или маркетолога;
- повысить квалификацию штатного работника;
- отдать эту задачу на аутсорсинг.

Также можно просто купить рекламу, но подействует она ли нет никакой гарантии нет, нужна стратегия, которую можно просчитать и контролировать объем привлечения новых клиентов [6].

В просторах интернета был найден курс Flagman.BZ, разработчик данного курса индивидуальный предприниматель Совко Андрей Александрович, имеющий 10-летний опыт в области продаж и маркетинга.

Согласно коммерческого предложения, полученного от ИП Совко А.А. владелец данного курса предлагает три варианта взаимодействия:

- пройти обучение и внедрить инструменты по привлечению новых клиентов самим;
 - пройти обучение и внедрить инструменты с поддержкой кураторов на всем протяжении 30-дневного курса;
 - воспользоваться услугами команды Flagman.BZ, которая внедрит все инструменты под ключ.
- Стоимость и содержание разных форматов взаимодействия представлены в табл. 5.

Таблица 5

Форматы обучения Flagman.BZ

| Формат обучения | Содержание | Стоимость, руб. |
|---|---|---|
| Онлайн курс Flagman.BZ в 30 дней | – 12 видеоуроков по 60 минут по каждому элементу метода Flagman.BZ; – 12 рабочих тетрадей с примерами по каждому уроку – книга по методу Flagman.BZ | 19 990 |
| Курс «Результат» | Онлайн-курс Flagman.BZ в 30 дней с поддержкой кураторов, маркетологов и тех. специалистов | 49 990 |
| Внедрение инструментов по привлечению клиентов под ключ | Установление и настройка командой Flagman.BZ всех инструментов по привлечению новых клиентов компании | 150 000–300 000 (решается по результатам стратегической сессии, зависит от объема работ) |

Наиболее оптимальным вариантом для исследуемой компании будет повышение квалификации штатного работника. Полное обучение с поддержкой специалистов курса Flagman.BZ обойдется в 49 990 руб. – незначительные затраты для компании с чистой прибылью в 102 473 тыс. руб. Конечно же помимо обучения, организации придется потратить деньги и на саму рекламу, расходы составят порядка 100 000 руб.

Рассчитаем примерно какой экономический эффект сможет получить компания, сделав такую небольшую инвестицию.

На сайте исследуемой транспортной компании есть информация о тарифах на морскую каботажную перевозку, наименование тарифа и его стоимость представлены в табл. 6 [1].

Таблица 6

Тарифы по перевозкам

| Наименование тарифа | Тариф, руб. |
|--|-------------|
| 20-футовый ST, НС контейнер перевозчика | 110 600 |
| 40-футовый ST, НС контейнер перевозчика | 182 100 |
| 20-футовый ST, НС контейнер грузовладельца | 103 900 |
| 40-футовый ST, НС контейнер грузовладельца | 173 400 |
| 20-футовый ST, НС к-нер грузовладельца с возвратом порожнего | 110 600 |
| 40-футовый ST, НС к-нер грузовладельца с возвратом порожнего | 182 100 |
| 20-футовый рефрижераторный грузовладельца без возврата | 114 600 |
| 40-футовый рефрижераторный грузовладельца без возврата | 187 100 |
| 20-футовый рефрижераторный грузовладельца с возвратом пор-него | 120 600 |
| 40-футовый рефрижераторный грузовладельца с возвратом пор-него | 196 100 |
| 20-футовый порожний грузовладельца | 44 600 |
| 40-футовый порожний грузовладельца | 74 100 |

| Наименование тарифа | Тариф, руб. |
|---|-------------|
| 20-футовый ST, HC контейнер перевозчика | 110 600 |
| А/машины грузовые до 5 тн. | 105 100 |
| Средняя стоимость одной перевозки | 129 679 |

Путем несложных вычислений найдена средняя стоимость одной перевозки, которая составила 129 679 руб.

Индивидуальный предприниматель Совко А.А. в коммерческом предложении говорит о том, что после прохождения курса его клиенты увеличивают количество заявок с 10 до 2 500.

Однако количество заявок не равно количеству сделок, так как новые клиенты могут по разным причинам отказаться от предоставляемых компанией услуг (передумали, нашли более выгодное предложение и т.п.). Возьмем более приближенное к реальности и к отраслевой особенности потенциальное увеличение клиентов.

Потенциальными клиентами исследуемой интермодальной компании являются крупные компании, размер выручки которых составляет свыше 2 млрд руб., в Приморском крае, по данным СПАРК, количество таких компаний составляет 215 штук.

К примеру, после прохождения месячного курса компания привлечет 50 новых клиентов (как раз та минимальная гарантия, предоставляемая разработчиком курса). Если средняя стоимость одной перевозки составляет 129 679 руб., 50 новых клиентов принесут компании 6 483 929 руб.

В итоге, расходы компании на рекламу за месяц составят 149 990 руб., а выручка 6 483 929 руб., то есть доход на 4323% превысит расход компании на рекламу. Конечно маловероятно, что компания сможет привлекать такое количество клиентов каждый месяц, но даже один клиент в месяц, при условии расходов на рекламу в 100 000 руб. принесет компании 29 679 руб. выручки.

Исследуемой транспортной компании следует обратить внимание на вложения в рекламу и рассмотреть данный вид расходов, как один из вариантов увеличения финансового результата.

В данной статье был проведен финансовый анализ транспортной интермодальной компании Приморского края, в целом деятельность предприятия прибыльна, видна эффективная работа штата сотрудников, общая тенденция всех показателей положительна. Единственным негативным моментом анализа явилась финансовая неустойчивость – полная зависимость предприятия от заемных средств, но даже и этот фактор компания с каждым годом улучшает.

В ходе анализа было замечено, что у компании нет коммерческих расходов, поэтому для увеличения клиентской базы, а, следовательно, и финансового результата деятельности компании в статье было предложено введение затрат на рекламу и повышение квалификации штатного работника в сфере маркетинга. Также в статье рассчитаны затраты и экономический эффект от введения данных предложений по оптимизации.

1. Garant-intermodal.ru. – Текст: электронный. – URL: <https://garant-intermodal.ru/> (Дата обращения 20.04.2022)

2. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров). – Москва: КноРус, 2019. – 94 с.

3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / под ред. В.Я. Позднякова. – Москва: Инфра-М, 2018. – 190 с.

4. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учеб. пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, Е.Н. Басовская [и др.]. – Москва: Инфра-М, 2018. – 479 с.

5. Сацук Т.П. Полякова И.А., Ростовцева О.С. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность: учеб. пособие. – Москва: КноРус, 2018. – 118 с.

6. Виноградская, Н.А. Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия: финансовый анализ: практикум. – Москва: МИСиС, 2018. – 118 с.

7. Енюков, И.С. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – Москва: Финансы и статистика, 2018. – 224 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А.Д. Супрун

магистрант

В.В. Жохова

канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Автомобильным грузовым перевозкам отведено ключевое место в сфере услуг в современном обществе. Столь важное его положение в структуре перевозочного процесса обусловлено наличием ключевых характеристик, таких как: осуществление доставки по принципу «от двери до двери», быстрота, маневренность, мобильность и возможность вариативности маршрута доставки. Все вышеизложенное обуславливает необходимость исследования рынка грузовых автомобильных перевозок Приморского края и выявления основных проблем развития данного рынка.

Ключевые слова: автомобильные транспортные перевозки, тариф, грузооборот, износ, автомобильные дороги, национальные проекты и программы.

RESEARCH OF THE FREIGHT ROAD TRANSPORT MARKET OF PRIMORSKY KRAI

Automobile cargo transportation has a key place in the service sector in modern society. Such an important position in the structure of the transportation process is due to the presence of key characteristics, such as: door-to-door delivery, speed, maneuverability, mobility and the possibility of variability of the delivery route. All of the above makes it necessary to study the market of road freight transportation in Primorsky Krai and identify the main problems of the development of this market.

Keywords: road transport, tariff, cargo turnover, wear and tear, highways, national projects and programs.

Современный автомобильный грузовой транспорт позволяет пользователю услуги получить ряд неоспоримых преимуществ, таких как гарантированно высокий уровень сохранности груза в процессе перевозки и оказания иных транспортно-экспедиторских услуг, гибкая инфраструктура, осуществление перевозки в максимально короткие сроки, оперативное реагирование на трансформацию внешних условий, оказывающих влияние на перевозку, использование передовых информационных технологий, способствующих эффективному обслуживанию клиентов [1; 2; 3].

Внимание к исследованию процессов, происходящих на рынке транспортно-логистических услуг Приморского края, связано с наличием геополитических интересов России в Азиатско-Тихоокеанском регионе, необходимостью и важностью развития рынка услуг, связанных с транспортом и логистикой, проведения модернизации транспортной инфраструктуры, создания мощных центров логистики и современных портов в Приморском крае.

Деятельность автомобильного грузового транспорта характеризуется показателем грузооборота, отражающим совокупную величину перевозки грузов, выраженную в тонно-километрах [4]. К числу основных факторов, оказывающих влияние на размер грузооборота автомобильного грузового транспорта, относятся:

- тариф на осуществление комплекса транспортно-логистических услуг;
- осуществление грузооборота транспортом иного вида;
- стоимость горюче-смазочных материалов и плата за проезд по дорогам общего пользования федерального значения крупнотоннажных автомобилей (система взимания платежей «ПЛАТОН»);
- промышленное производство в отраслевом разрезе;
- объем валового внутреннего и валового национального продукта;
- степень безопасности и прозрачности всего процесса перевозки;
- качество, развитость и масштаб автодорожной инфраструктуры;

- возможность получения профессионального (качественного) сервисного и технического обслуживания и услуг по ремонту автомобильного грузового транспорта на всем протяжении маршрутов следования;
- равномерность сети транспортно-логистических комплексов по территории Российской Федерации;
- наличие крупных автотранспортных предприятий (АТП), оказывающих транспортно-логистические услуги и обладающих собственной инфраструктурой;
- простота и доступность оказания транспортно-логистических услуг любой группе клиентов;
- коэффициент обновления автомобильного грузового транспорта;
- вложение средств в сектор автомобильных грузовых перевозок [3].

Таким образом, грузооборот автомобильного грузового транспорта является комплексным показателем, определяемым множеством факторов внутренней и внешней среды, соответственно для повышения эффективности перевозочного процесса, управления грузооборотом и достижения максимальной величины прибыли транспортно-логистическим компаниям необходимо оказывать влияние на перечисленные факторы.

В 2020 году объем грузов, перевезенных автомобильным грузовым транспортом в Приморском крае, составил 17,2 млн тонн, что на 2,4 млн тонн или на 12,24% меньше, чем в 2019 году. Грузооборот автомобильного грузового транспорта в Приморском крае в 2020 году составил 1176 млн тонно-километров, что на 72 млн тонно-километров или на 5,77% меньше, чем в 2019 году. На рисунках 1 и 2 отражена динамика объемов грузоперевозок и грузооборота автомобильным грузовым транспортом в Приморском крае за 2012–2020 г. [5].

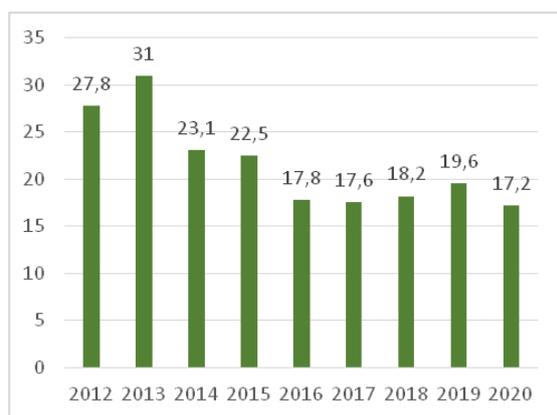


Рис. 1. Грузы, перевезенные автомобильным грузовым транспортом в Приморском крае, в 2012–2020 г., млн тонн

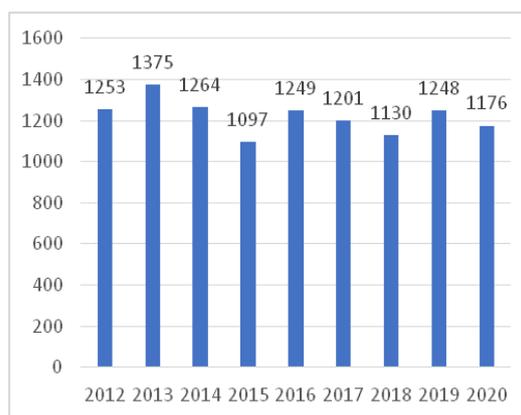


Рис. 2. Грузооборот автомобильного грузового транспорта в Приморском крае, в 2012–2020 г., млн тонно-километров

Данные рисунков 1 и 2 отражают общемировые процессы, происходящие в экономической системе в целом и в транспортной системе в частности. В 2020 году впервые за несколько лет как объем мировой торговли (-5,3% согласно оценке Всемирной торговой организации), так и мирового ВВП пошли на спад (-4,3% – по оценке Всемирного банка). Основным драйвером сокращения выступил экономический кризис, возникший на фоне пандемии COVID-19. В 2019 году произошло замедление роста российской экономики, а в 2020 году большинство макроэкономических показателей сократилось в условиях пандемии COVID-19 и вводимых в связи с этим ограничений, а также на фоне принятия обязательств по сокращению нефтедобычи в рамках соглашения ОПЕК+ [6].

Также на показатели грузооборота автомобильным грузовым транспортом оказывает влияние такой фактор, как степень износа основных производственных фондов. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю на 2020 год в совокупности основные производственные фонды изношены на 42,2%, детализированные показатели транспортной отрасли с 2013 по 2017 г. отражены на рис. 3.



Рис. 3. Степень износа основных фондов транспортной отрасли Приморского края

Примечание: сост. автором по: [7; 8].

По данным рисунка 3 видно, что в наибольшей степени изношены основные фонды грузового автомобильного транспорта – на конец 2017 г. показатель составил 68,6%, увеличившись с 2013 года на 10%. Высокая степень изношенности транспортных средств и их моральное устаревание не способствуют обеспечению их повышенной надежности и экономичности при эксплуатации, нуждается в проведении модернизации и в техническом переоснащении.

По данным биржи автомобильных грузоперевозок ATI.SU [9] в 2021 году зафиксировано увеличение количества заявок на осуществление перевозки на 46% в сравнении с 2020 годом и почти на 60% в сравнении с 2019 годом. Лидирующими регионами по увеличению заявок на перевозки стали Забайкальский и Приморский края, Амурская область, Хабаровский край. Данная статистика подтверждает заявленный ранее тезис о приоритетности транспортно-логистического комплекса Приморского края и коррелирует с выявленной экспертами Ernst & Young [6] тенденцией переориентации на протяжении последних лет российских торговых потоков с западного направления на восточное (проявляется посредством увеличения перевозок и расширения транспортной инфраструктуры на востоке страны, увеличением доли стран-участников Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) в структуре оборота внешней торговли (рис. 4).

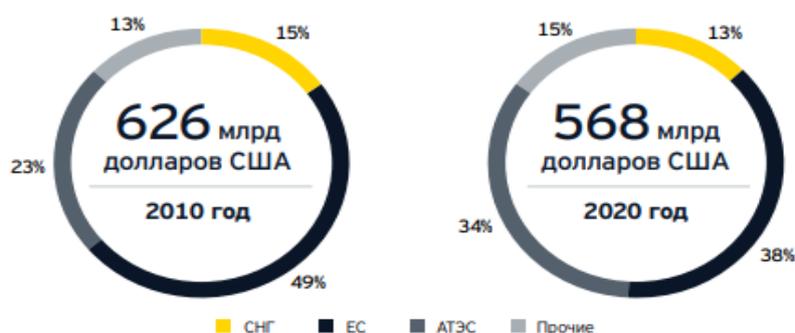


Рис. 4. Географическая структура внешней торговли России в 2010 и 2020 годах, %

Несмотря на наличие позитивной динамики, рынок все же испытал на себе воздействие ряда трудностей: дефицит водителей и подвижного состава, увеличение стоимости топлива и запасных частей, наличие логистических проблем, что способствовало росту цен на услуги. По данным транспортной компании «Рейл континент» в среднем по России в 2021 году цена грузовой перевозки возросла на 20%, в ряде направлений до 40%, при одновременном увеличении средней продолжительности рейса на 20% [10].

По данным исследования VEB Ventures, охватившего порядка 50 000 фирм-перевозчиков, подсоединенных к цифровой платформе Deliver, тенденции в стоимости грузовой перевозки в 2022 соответствуют уровню 2021 года. Драйверами роста объемов грузоперевозок выступают отмена пандемии и ослабление карантинных запретов, реализация крупномасштабных нацио-

нальных проектов и переориентация фокуса внимания на Китай, сопровождающаяся увеличением объемов электронной торговли [11].

Тенденции развития, сохраняющиеся на рынке транспортно-логистических услуг Приморского края, свидетельствуют о сохранении им на ежегодной основе высоких темпов роста. Однако по-прежнему сохраняется ряд проблем, обусловленных недостаточным уровнем технического и технологического развития транспортно-грузовых узлов, логистических и распределительных центров и имеющихся транспортных коммуникаций [8; 12].

Приморский край характеризуется неэффективным функционированием транспортных сетей и развязок, нехваткой современных складских высокотехнологичных комплексов, неразвитостью соответствующей инфраструктуры.

На рисунке 5 представлены данные, характеризующие ввод в действие автомобильных дорог Приморского края в 2012–2017 г., а на рисунке 6 – их совокупную протяжённость.

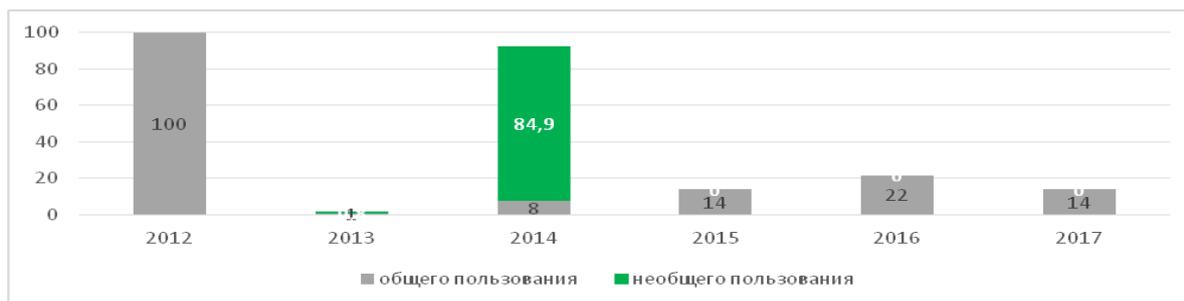


Рис. 5. Ввод в действие автомобильных дорог с твердым покрытием в Приморском крае в 2012–2017 г. [8]

Данные рисунка 5 свидетельствуют о замедлении ввода в действие автомобильных дорог на конец 2017 года, что также подтверждает тезис об отсутствии развитой инфраструктуры.

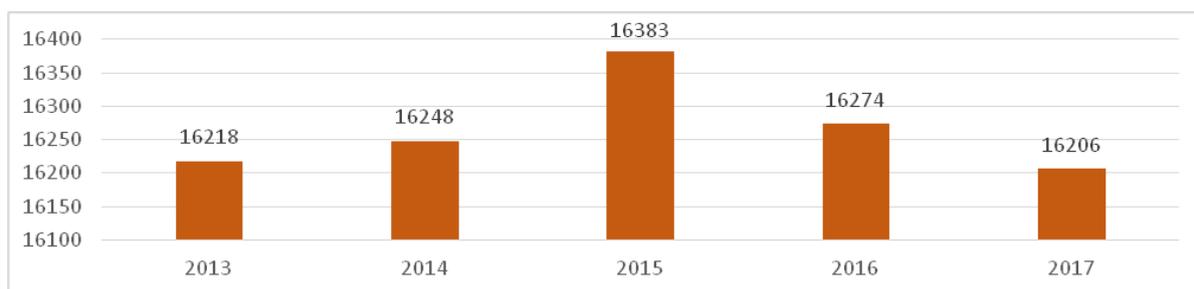


Рис. 6. Протяженность автомобильных дорог Приморского края регионального, межмуниципального и местного значения, км [8]

Сеть автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения, отраженных в «Перечне автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения», утвержденного постановлением Администрации Приморского края от 26 ноября 2012 года №357-па, по состоянию на 31.12.2017 г. обладает общей линейной протяженностью основного хода 6 745,31 км, в том числе дороги, соответствующие нормативам по результатам оценки технического состояния, в соответствии с данными отчета № 1-ДГ на 31.12.2017 (01.01.2018г.) составляют 45,6 % (3076,4 км), что крайне мало для эффективного функционирования транспортно – логистического комплекса региона и выполнения целевых программ, связанных с транспортировкой грузов.

В Приморском крае запущен ряд федеральных и региональных программ и проектов, предусматривающих выделение бюджетных средств на развитие транспортно-логистического комплекса региона – к числу таких программ относятся:

1) Государственная программа «Дорожная сеть», предусматривающая финансирование в размере 6 583 500 000 руб. и реализуемая в период с 03 декабря 2018 г. – 31 декабря 2024 г.;

2) Государственная программа Приморского края «Развитие транспортного комплекса Приморского края» на 2020–2027 годы, предусматривающая выделение финансирования в размере 92 040 016,03 тыс. руб. В соответствии с данной программой предполагается, что про-

тяженность сети автомобильных дорог регионального или межмуниципального и местного значения на территории Приморского края в 2020–2027 году составит (рис. 7):

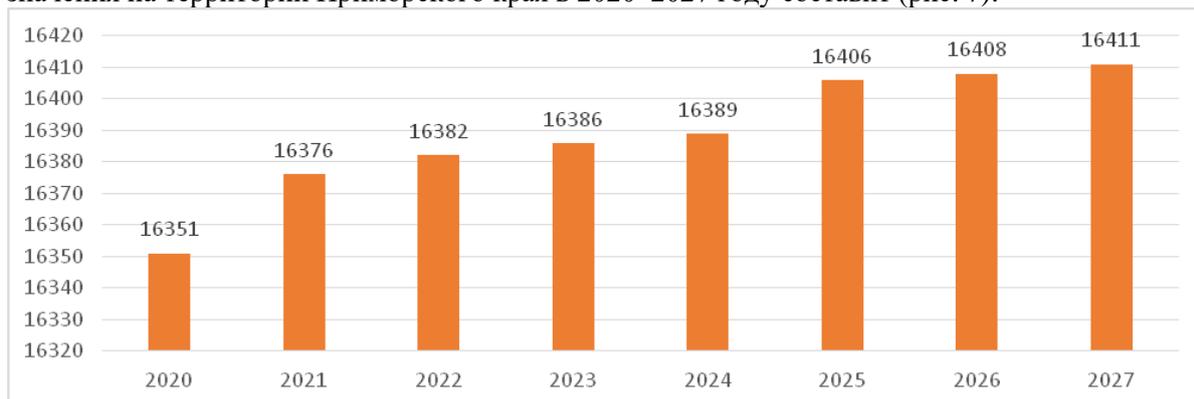


Рис. 7. Протяженность автомобильных дорог Приморского края регионального, межмуниципального и местного значения в соответствии с государственной программой «Развитие транспортного комплекса Приморского края»

Исследование показывает, что устойчивое развитие рынка грузовых автомобильных перевозок Приморского края требует решения имеющихся первоочередных проблем: развития соответствующей инфраструктуры, расширение масштаба перевозок по географической составляющей, стимулирования инноваций, усиления уровня технической оснащенности операторов рынка, замены устаревшего транспортного оборудования.

1. Harris I., Wang Y.L., Wang H.Y. ICT in multimodal transport and technological trends: unleashing potential for the future // International Journal of Production Economics. – 2015. – P. 88–103.

2. Моросанова А.А., Мелешкина А.И., Маркова О.А. Цифровая трансформация на транспорте: возможности развития и риски ограничения конкуренции // Современная конкуренция. – 2019. – № 3(75). – С. 73–90.

3. Турлаев Р.С., Кузменко Ю.Г., Окольников И.Ю. Развитие сферы автомобильных грузовых перевозок на рынке транспортно-логистических услуг России // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 4. – С. 947–964.

4. Грузовые перевозки. ТК Грузоведъ. – Текст: электронный. – URL: <https://gruzoved.com/blog/post/klassifikaciya-gruzovyh-avtomobilnyh-perevozok> (дата обращения: 11.02.2021).

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. – Текст: электронный. – URL: <https://primstat.gks.ru/folder/28575>

6. Обзор отрасли грузоперевозок в России, 2020 год. – Текст: электронный. – URL: ey.com/ru

7. Баукова Н.Г. Карпова М.И., Киселева В.Ю. [и др.]. Транспорт в Приморском крае: ст. сб. – Владивосток: Приморскстат, 2018. – 37 с.

8. Майзнер Н.А., Коваленко Ю.В. Рынок транспортно-логистических услуг Приморского края: проблемы и тенденции развития. – Текст: электронный // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2019. – № 1 (57). – URL: <https://eee-region.ru/article/5711/> (дата публикации: 11.03.2019)

9. Камалова К. Рынок грузоперевозок в России показал бурный рост в 2021 году. – Текст: электронный. – URL: <https://madeinrussia.ru/ru/news/7693>

10. Рынок грузоперевозок 2021. – Текст: электронный. – URL: <https://www.railcontinent.ru/articles/rynok-gruzoperevozok-2021/>

11. Ситуация на рынке грузоперевозок. – Текст: электронный. – URL: <https://www.railcontinent.ru/articles/cituatsiya-na-rynke-gruzoperevozok/>

12. Майзнер Н.А. Исследование состояния и перспектив развития транспортно-логистической инфраструктуры Дальнего Востока // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3-2 (68-2) – С. 349–356.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

В.В. Таргынских

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Значимой проблемой психологии является проблема затруднений, или «барьеров» общения, с которыми человек сталкивается в деятельности, в общении. В данном исследовании рассматривается проблема трудностей общения у студентов вуза. В своей статье автор рассказывает о проведенном анкетировании среди студентов очников 1–2 курсов по проблеме затрудненного общения.

Ключевые слова: *затрудненное общение, субъекты общения, характеристики личности, доверие людям, барьеры.*

PSYCHOLOGICAL PROBLEMS OF COMMUNICATION OF UNIVERSITY STUDENTS

A significant problem of psychology is the problem of difficulties, or "barriers" of communication that a person encounters in activities, in communication. This study examines the problem of communication difficulties among university students. In his article, the author talks about the survey conducted among full-time students of 1–2 courses on the problem of difficult communication.

Keywords: *difficult communication, subjects of communication, personality characteristics, trust in people, barriers.*

Научная новизна: состоит в исследовании проблем коммуникаций студентов 1–2 курсов.

Цель данной статьи было рассмотреть коммуникативные барьеры учащихся 1–2 курсов ВГУЭС.

Задачи:

1. Провести опрос среди студентов.
2. Обработать бланки ответов.
3. Обосновать взаимосвязь проблем общения в юношеском возрасте.

Методы исследования: анкетирование, измерение.

Общение в юности занимает огромное место, представляя самостоятельную ценность. Оно влияет на становление и развитие личности имеет разную направленность: общение со сверстниками (юношами и девушками), со взрослыми (родителями, учителями). Юноши и девушки находятся в поиске общения, в постоянной готовности к контактам.

Студенческий возраст, являются тем периодом, когда потребность в общении достигает высокого уровня развития. Многочисленные исследования убедительно доказывают, что эффективное решение проблем юношеского возраста (самосознания, самоопределения, самоутверждения) невозможно вне общения с окружающими людьми. В то же время общение в юности носит противоречивый характер, выражающийся в том, что, с одной стороны, юноши и девушки проявляют активность в поисках общения с окружающими, демонстрируя при этом особую доверительность, интенсивность. С другой стороны, демонстрируют свое стремление к обособлению, отражающему потребность молодого человека в нахождении своей позиции среди людей, потребность в осознании своеобразия своего «Я».[2]

Общение подробно исследовано отечественными психологами. Согласно А.А. Леонтьеву, общение – один из видов человеческой деятельности.[5]

Понятие барьеры общения или коммуникативные барьеры включает коммуникативные препятствия снижающие эффективность речи или приводящие к коммуникативным неудачам, а иногда к невозможности людей общаться между собой.[1]

В научной литературе выделяются следующие барьеры: социально-культурные (социальные, политические, религиозные и профессиональные барьеры, возникающие у людей, которые говорят на одном языке, но принадлежат к разным культурным слоям); психологические (связанные, как с барьерами в отношениях между людьми, с возникновением чувства неприязни, недоверия, так и с барьерами в навыках общения, например манипулирование); барьеры

понимания, среди них можно найти фонетические барьеры (неправильная речь, речь скороговорки, звуки являющиеся паразитами, разные дефекты речи), семантические барьеры (различия в понимании значений слов, которые зависят от возраста, профессии, образования людей ведущих диалог); стилистические (отличие стиля речи от ситуации общения); логические (сложная логика передачи информации); межъязыковые.[1]

Помимо указанных барьеров речи, находим барьеры, связанные с речевыми манипуляциями; позиционно-дидактические барьеры (связаны с установкой обучающего лишь на «императивное говорение» без учёта реакции слушателя); контекстные барьеры (неясные формулировки, неграмотно построенные вопросы); апеллятивные барьеры (неудачное использование форм обращения); аксиологические барьеры (боязнь отрицательной оценки, неуместные или немотивированные оценки); фатические барьеры (возникают при нарушении речевого этикета и/или неудачном выборе речевого жанра); тезаурусные барьеры (обнаруживают различия эрудиционной базы); информативные барьеры (возникают вследствие искажённой информации, недостаточной аргументированности, частого отвлечения от основной линии разговора) и др.[6]

Термин «затрудненное общение» в психолого-педагогической литературе является синонимом понятий «проблемы общения», «затруднений в общении», «коммуникативные трудности», «коммуникативные барьеры», «сбои общения», «нарушения коммуникаций» и т.д. [4]

Занимаясь изучением проблемы затрудненного общения, мы сталкиваемся с наличием множества разнообразных взглядов и теорий на сущность этого явления. Проблеме затрудненного общения уделено внимание в научной литературе. Изучению сущности категории «общение» и ее особенностей посвящены исследования А.А. Бодалева, Б.С. Братуся, В.А. Канкалика, В.Н. Мясищева, Б.Д. Парыгина и других ученых.

К феномену «затрудненное общение» обращались такие отечественные исследователи, как В.Н. Куницына, В.А. Лабунская, Е.В. Цуканова и др. В настоящее время целая группа ученых изучает проблему затрудненного общения: О.А. Бычкова, Е.Ю. Киселева, С.В. Котова, А.Г. Самохвалова и др.

Анализ существующих работ позволяет сделать вывод, что под психологическими трудностями общения многими авторами понимаются «нарушения контактов и хода взаимодействия партнеров, возникновение всякого рода препятствий развитию отношений, вплоть до их разрыва, когда общение складывается неблагоприятно, и партнеры испытывают эмоциональное неблагополучие, напряжение, что может приводить к дезадаптации поведения».

В отечественной психологии в понимании психологической природы трудностей общения как субъективного феномена сложилась тенденция, на которую указывает В.А. Лабунская, интерпретировать и оценивать «...реальные, объективные трудности общения на основе соотнесения наличного общения с его оптимальной моделью» [5]. В качестве последней чаще всего рассматривается «благоприятное», «компетентное», «оптимальное» общение, среди значимых параметров такого общения, как правило, рассматриваются определенные качества личности, ее способности, навыки и умения.

1. Нежелание что-то менять в себе

| | |
|--------------------------------------|--------|
| Студенты рекламщики | – 25 % |
| Студенты психологи 1 курс | – 8 % |
| Студенты информационного направления | – 42 % |
| Студенты психологи 2 курс | – 11 % |
| Направление по маркетингу | – 31 % |

2. Присутствует импульсивность и несдержанность у:

| | |
|--------------------------------------|--------|
| Студенты рекламщики | – 43 % |
| Студенты психологи 1 курс | – 46 % |
| Студенты информационного направления | – 21 % |
| Студенты психологи 2 курс | – 22 % |
| Направление по маркетингу | – 44 % |

3. Недостаток доверия людям:

| | |
|--------------------------------------|--------|
| Студенты рекламщики | – 12 % |
| Студенты психологи 1 курс | – 31 % |
| Студенты информационного направления | – 26 % |

| | |
|--|--------|
| Студенты психологи 2 курс | – 33 % |
| Направление по маркетингу | – 19 % |
| 4. Неспособны снизить свое излишнее эмоциональное напряжение во время разговора: | |
| Студенты рекламщики | – 31 % |
| Студенты психологи 1 курс | – 15 % |
| Студенты информационного направления | – 21 % |
| Студенты психологи 2 курс | – 11 % |
| Направление по маркетингу | – 25 % |
| 5. Склонны контролировать людей в общении | |
| Студенты рекламщики | – 43 % |
| Студенты психологи 1 курс | – 15 % |
| Студенты информационного направления | – 31 % |
| Студенты психологи 2 курс | – 22 % |
| Направление по маркетингу | – 38 % |
| 6. Склонны манипулировать людьми с целью получить что-то важное: | |
| Студенты рекламщики | – 43 % |
| Студенты психологи 1 курс | – 23 % |
| Студенты информационного направления | – 21 % |
| Студенты психологи 2 курс | – 22 % |
| Направление по маркетингу | – 44 % |
| 7. Чувствительное отношение к критике и непредсказуемость реакции: | |
| Студенты рекламщики | – 25 % |
| Студенты психологи 1 курс | – 46 % |
| Студенты информационного направления | – 36 % |
| Студенты психологи 2 курс | – 22 % |
| Направление по маркетингу | – 31 % |
| 8. Избегание общения, если что-то пошло не так: | |
| Студенты рекламщики | – 31 % |
| Студенты психологи 1 курс | – 30 % |
| Студенты информационного направления | – 15 % |
| Студенты психологи 2 курс | – 22 % |
| Направление по маркетингу | – 19 % |
| 9. Игнорируют мнение окружающих: | |
| Студенты рекламщики | – 18 % |
| Студенты психологи 1 курс | – 30 % |
| Студенты информационного направления | – 5 % |
| Студенты психологи 2 курс | – 33 % |
| Направление по маркетингу | – 38 % |

Итак, в результате анкетирования 73 студентов (42 девушек и 31 юноши) были выявлены особенности коммуникации такие как импульсивность и несдержанность, манипулирование другими с целью получить что-то важное для себя, чувствительное отношение к критике, склонность к контролю в общении, неспособность снизить излишнее эмоциональное напряжение во время разговора, избегание общения, если что-то пошло не так, игнорирование иного мнения, нежелание что-то менять в себе.

Юношеский возраст – это переход от детства к взрослости, который характеризуется интенсивным личностным становлением, профессиональным самоопределением. Общение в юношеском о возрасте имеет отличительные черты: содержанием общения становятся проблемы поиска смысла жизни, познание самого себя, жизненных планов и путей их реализации, взаимоотношения между людьми, получения информации, связанной со сферой интересов студентов и их профессиональной принадлежностью.

Психологические барьеры в общении являются сложной как социальной так и психологической проблемой. Трудности, возникающие в общении молодых людей, часто становятся источником срывов в учебе, вызывая раздражение как самих юношей и девушек, так и их родителей и учителей. Сказанное открывает широкое поле для деятельности педагогов и психологов в плане диагностики, коррекции, развивающе-профилактической работы по преодолению

трудностей общения, предъявляет серьезные требования к их умению выявлять индивидуальные особенности каждого молодого человека и подбирать адекватные для каждого воспитательные воздействия.

-
1. Ганжин В.Т. Барьеры в общении // Эффективная коммуникация: история, теория, практика: словарь-справочник / отв. ред. М.И. Панов; сост. М.И. Панов, Л.Е. Тумина. – Москва, 2005.
 2. Джиоева О. Ф. Психология затрудненного общения или барьеры коммуникации: монография; Сев.-Осет. гос. ун-т. – Владикавказ: ИПЦ СОГУ, 2017. – 108 с.
 3. Екинцев В.И., Замарехина И.В. Динамика транскомуникативных состояний личности студентов в процессе обучения // Психология обучения. – 2010. – № 3. – С. 89–99.
 4. Лабунская В.А., Менджерицкая Ю.А., Бреус Е.Д. Психология затрудненного общения: Теория. Методы. Диагностика. Коррекция: учеб. пособие для студ. высш. учеб.заведений. – Москва: Издательский центр «Академия», 2001. – 288 с.
 5. Леонтьев, А.А. Психология общения: учеб. пособие для студентов вузов. – 5-е изд. – Москва: Академия, 2008. – 368 с
 6. Мурашов А.А. Преодоление негативного коммуникативного сценария в педагогической риторике // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения: научно-методический бюллетень. – Вып.4 (7). Красноярск; Ачинск, 1998.

СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СОВРЕМЕННОЙ «МЯГКОЙ СИЛЫ» ЯПОНИИ

А.Д. Трифонов

магистрант

А.А. Николенко

канд. полит. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

С середины прошлого века Япония проводит политику культурной дипломатии, главным рычагом которой является «мягкая сила». Япония, умело используя экономические ресурсы и распространяя свою культуру на развитые и развивающиеся страны, создала благоприятный образ. С распространением культуры Япония непременно также распространяла свой язык, захватывая все более влияние у молодежи.

Ключевые слова: «мягкая сила», Япония, японский фонд, бизнес, культура, образование, культурная политика.

THE COMPONENTS OF JAPAN'S MODERN "SOFT POWER"

Since the middle of the last century, Japan has been pursuing a policy of cultural diplomacy, the main lever of which is «soft power». Japan, by skillfully using economic resources and spreading its culture to developed and developing countries, has created a favorable image. With the spread of culture, Japan certainly also spread its language, capturing more and more influence from the youth.

Keywords: «soft power», Japan, Japanese fund, business, culture, education, cultural policy.

Главные элементы мягкой силы в политике Японии

Япония – островная страна, окруженная морем. В то время Япония имеет прекрасные четыре сезона с богатой природой, можно сказать, что страна уязвима для таких бедствий, как землетрясения и тайфуны. Поэтому японцы с древних времен жили, получая блага от природы, и жили с идеей, что они никогда не могут идти против природы. Японская культура отражает позицию принятия перехода вещей, жизни и смерти такими, какие они есть.

Непосредственными факторами развития и закрепления черт японцев такими, какими они известны на сегодняшний день, является географическое положение страны, ее климат и период изоляции Японии от влияния внешнего мира.

Многие обычаи страны и ее культурные ценности возникали и формировались благодаря географическому положению Японского архипелага. Результатом такой эволюции мысли стало то, что концепты гармонии и согласия, поддержки взаимоотношений стали очень важным фактором японской жизни по отношению к замкнутому сообществу.

Чтобы достичь высокой продуктивности на малом пространстве, сотрудничество было необходимостью, так как без помощи соседей выращивание риса было почти невозможным. Сотрудничество дало возможность производства большего количества продуктов питания. Это способствовало появлению своеобразного «кодекса согласия», когда желание группы/общины имеет большее значение, чем мнение одного человека.

Важным элементом работы по продвижению популяризации японской культуры являются средства, которыми Япония популяризирует свой язык среди иностранцев. Преподавание японского языка в университетах Центральной Азии началось относительно недавно. Впервые курс японского языка был набран в 1990 г. на восточном факультете Ташкентского государственного университета. В 1991 г. преподавание японского языка началось в Кыргызстане, а в 1992 г. – в Казахстане. В странах центральной Азии распространение культурного влияния.

За годы проведения активной культурной политики, Японии удалось достичь высоких результатов. Один из ярких примеров: сейчас число людей изучающих японский язык в мире составляет около 4 млн. человек. За 43 года, с 1979 года (127 167) по 2022 год (4 093 180), число изучающих японский язык увеличилось в 32 раза. А только за последние 32 лет, с 1990 года (981 407) их число возросло в 4 раза. Как мы видим из графика, заинтересованность людей в изучении японского языка снизила быстрый рост.

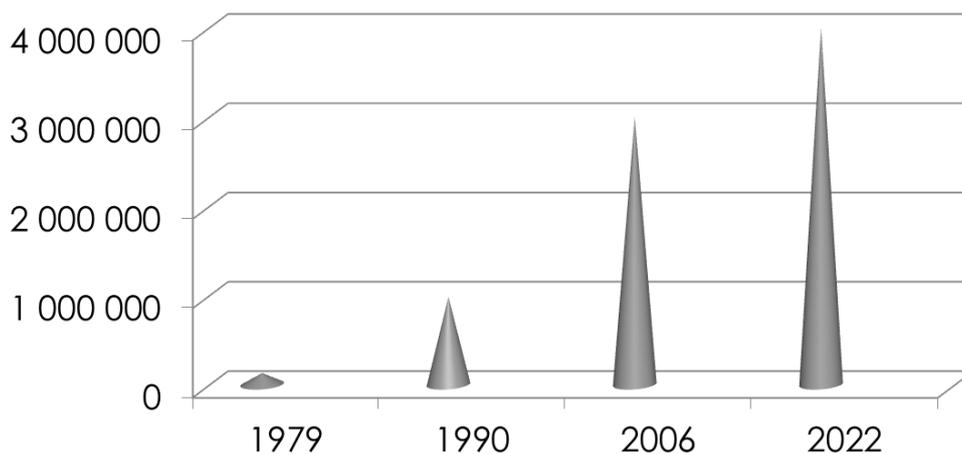


Рис. 1. Распространение японского языка за рубежом

Распространение японского языка и культуры в России можно увидеть проследив за самым простым обывателем, который ходит в японские рестораны, смотрит аниме и читает мангу. Многие японские слова уже сильно вошли в привычное употребление на русском языке.

Продвижение «мягкой силы» было одним из важных подходов для Японии с 1945 года, и оно рекламировалось как новое возрождение нации и последующее великолепное восстановление экономики. Другой целью было преодоление враждебности к Японии, особенно к соседним странам Азии. Одним из примеров является запуск крупной программы молодежного обмена. Главной осью внешней политики Японии в 1980-х годах был образ Японии глазами других стран, и осуществлялись культурные обмены, мирные программы и помощь в развитии бедным странам. Кроме того, Япония запустила интенсивную программу интернационализации самого общества.

Одним из главных элементов, которому Япония уделяет особое внимание это обменные образовательные программы, они направлены как на специалистов, так и молодых людей. Существуют англоязычные программы для студентов и многих других, в ком Япония видит наибольший потенциал для развития. Четверть века назад были установлены дипломатические отношения Японии и Центральной Азии. За это время Япония приняла более 9 тысяч стажеров и студентов.

Япония неплохо показала свои способности и зарекомендовала себя в сфере медицины. Сейчас она стала одним из лидеров в развитии наукоемких технологиях. Узбекистан готовит одних из лучших специалистов в Центральной Азии, все это дает возможности для долгосрочного сотрудничества [2].

В Японии изобрели концепцию выражения популярной культуры страны, под названием «Крутая Япония» (англ. Cool Japan). Понятие используется как выражение нового статуса Японии как культурной сверхдержавы, и относится к подъему мягкой силы и распространённости Японии в международном масштабе как культурного влияния. Получив широкую экспозицию в средствах массовой информации и научных кругах, бренд и концепция в одном лице, «Крутая Япония» была принята правительством Японии, а также торговыми органами, которые стремятся использовать коммерческий капитал отрасли культуры страны. С созданием образа «мягкой силы», новой целью Японии стало продвижение собственной культуры и восстановление здоровой и мирной дипломатии с другими народами.

Концепцию начали считать формой мягкой силы, как» способность опосредованно влиять на поведение или интересы культурными или идеологическими средствами. Действия Японии во время Второй мировой войны заставили страну восстановить свой национальный имидж; отход от национального образа военного доминирования и к образу культурной дипломатии, чьи элементы проектируют сообщение, которое «продает и упаковывает» Японию как коммерческую нацию с дипломатией «поп-культуры».

Продвижение Японии за рубежом в позитивном виде является особенностью «мягкой силы», которая акцентирована именно на экономическую составляющую. С 2004 года Япония проводит программу Japan Brand, с помощью которой продвигает товары с локального на внешний рынок, а так же стимулирует средние иу малые японские предприятия [3].

Реализация японской «мягкой силы» через инструменты публичной дипломатии

Все решения которые относятся к ОПР управляются через Japan International Cooperation Agency (JICA), которая занимается развитием научных и культурных обменов, а главные цели кардинально изменились за 50 лет, от узко экономических до гуманитарных и экологических.

Японская официальная помощь развитию (ОПР) была создана на базе «Плана Маршалла», который представлял собой американскую помощь для восстановления Европы после Второй мировой войны. Для Японии появляются новые возможности развития уже в период Корейской войны (1950–1953 гг.), когда промышленность получила новые заказы и начался период восстановления. В 1964 г. Япония вступила в Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и стала наращивать свою активность в сфере ОПР. Впоследствии Страна восходящего солнца начала наращивать объем экономического сотрудничества с развивающимися странами, в частности странами Азии. В результате такой деятельности размер бюджета, выделяемого Японией на ОПР ежегодно, возрастал, и в 1989 г. Япония стала крупнейшим в мире донором ОПР.

На протяжении длительного времени страна была главным донором международных программ помощи развитию вплоть до 2001 г., когда она уступила это место США. В дальнейшем в связи с сокращением бюджета ОПР в 2005–2015 гг. Япония оказалась уже на третьем-пятом местах.

За 2017 фин. г. в общем объеме японской ОПР выросла доля именно финансовых инструментов на 27,1% и грантов на 17,4% (рис. 2) [4].



Рис. 2. Оказание официальной помощи развитию Японией в 2017 году

На рисунке 3 видно, что основная техническая помощь в основном приходится на страны Азии.



Рис. 3. Распределение официальной помощи развитию Японией в 2017 году по технической помощи

Основными направлениями, где Япония выделяет средства на техническую помощь это страны Азии и Африки (рис. 3). В Азии большая часть средств выделяется КНР.

Финансовое и инвестиционное сотрудничество

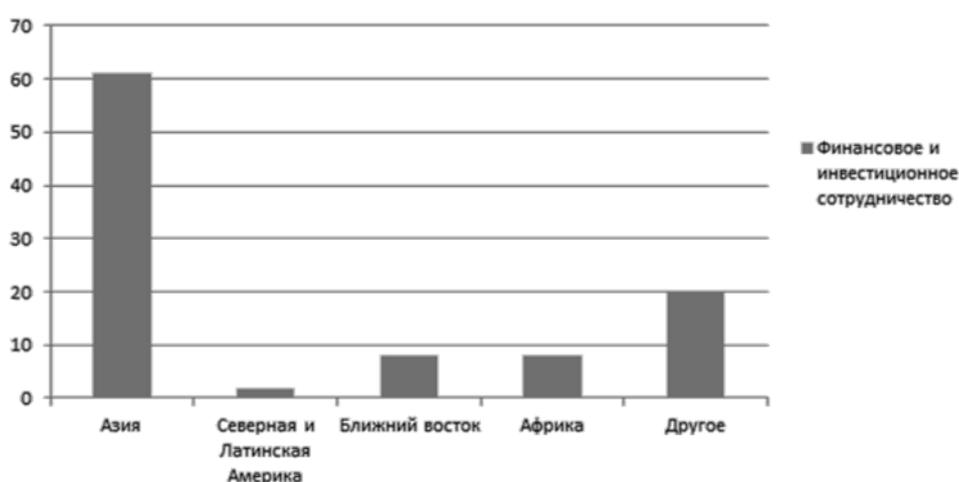


Рис. 4. Распределение официальной помощи развитию Японией в 2017 году по финансовому сотрудничеству

На рисунке 5 показано, что большая часть грантов распределяется на страны Азии и Африки.

Гранты

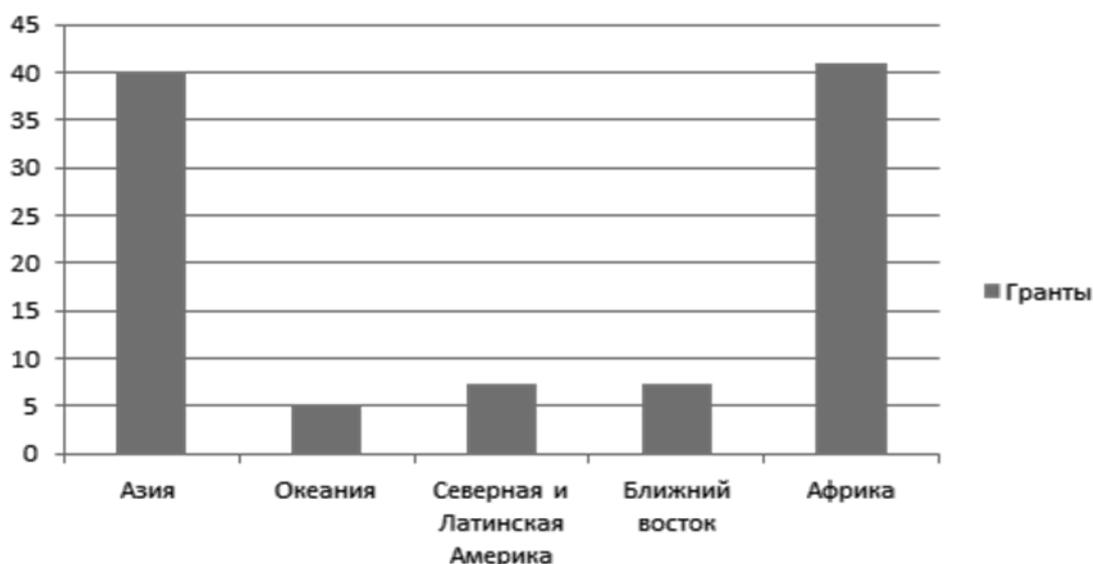


Рис. 5. Распределение официальной помощи развитию Японией в 2017 году по грантам

Азиатско-Африканский коридор инвестиций имеет четыре главных направления деятельности: развитие инфраструктуры и институциональные связи, укрепление человеческого потенциала и связей между народами.

Оценивая значение японской помощи развивающимся странам для самой Японии, то с одной стороны, ОПР является существенной частью ее «мягкой силы», а с другой – важнейшим условием поддержания японской экономической безопасности. Неоднократно делались попытки оценить значение японской ОПР для стран-реципиентов. Можно привести ряд разрозненных, но впечатляющих цифр. Так, по оценкам экономистов из Сиэтла, в конце 1980-х годов льготные трансферты из Японии покрывали от 15 до 30% бюджетных расходов большинства несоциалистических стран Юго-Восточной Азии. К началу XXI в., по данным японского МИДа, в Индонезии и Вьетнаме 20% всей электроэнергии вырабатывалось на электростанциях, построенных с японской 180 помощью; для Таиланда и Малайзии соответствующие

цифры составляли 16 и 46%. В Таиланде за счет японской помощи до 30% крестьянских хозяйств было обеспечено ирригацией для полива сельхозкультур. Благодаря японским займам и дарам 1,2 млн детей в 13 странах могли посещать школу, а в 19 странах эти займы и дары обеспечивали 20 млн. человек чистой водой [5].

Главы японской политики давно сделали упор на использование инструментов ОПР для продвижения «мягкой силы» на международном уровне, тем не менее периодически случается критика японской политики в отношении ОПР, многие граждане высказывали недовольство тем, как расходуются их финансы. Политикам пришлось уступить и с начала двадцатого века, ОПР Японии значительно сократилась.

Выводы

Рассматривая прогресс и развитие «мягкой силы» дипломатии Японии за последние пятьдесят лет, хорошо видно направление, в котором были проделаны грандиозные шаги, которые привели Японию к сильной позиции в регионе и сделали ее значительной в мировой политике.

Культурная среда является одним из важнейших факторов общего развития Японии. Более того, это фундамент страны под названием Япония, который позволяет достигать невероятных результатов в очень быстром мире на сегодняшний день

Япония имеет ограничения и не располагает элементами «жесткой дипломатии» во внешней политике, однако успешно замещает это реализацией культурной дипломатии.

Для лучшего распространения японской культуры через изобразительное искусство, Япония сотрудничает с зарубежными музеями, организует передвижные выставки картин, ремесел, фотографий, дизайна и архитектуры.

Постоянный прогресс в международных рейтингах «мягкой силы» показывает, насколько полезны и эффективны такие методы ведения политики.

Прошедшая в 2021 году олимпиада в Токио, является кирпичиком в «мягкой силе» дипломатии Японии и показывает, насколько сильно удалось интегрироваться в мировом сообществе.

1. Ковригин Е.Б. Развивающиеся страны АТР и японская помощь развитию: 1990–2000 годы. – Текст: электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23899669>

2. Королев В.А., Кудрявцева С.С. «Мягкая сила» современной Японии: опыт и направления развития. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-sovremennoy-yaponii-opyt-i-napravleniya-razvitiya>

3. Крячкина Ю.А. «Мягкая сила» во внешней политике Японии: ключевые особенности. – Текст: электронный. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42315191>

4. The Japan Foundation 2017–2018 Annual Report. – Текст: электронный // The Japan Foundation. – URL: <https://www.jpf.go.jp/e/about/result/ar/2017/pdf/dl/ar2017e.pdf>.

5. Афонин Б. М. Политика Японии в АТР: основные тенденции и направления. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politika-yaponii-v-atr-osnovnye-tendentsii-i-napravleniya>

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ХУДОЖЕСТВЕННО- ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОТДЕЛА МАУДО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»

К.А. Трякина

бакалавр

Л.А. Мельникова

канд. культурологии, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Сегодня для учреждений дополнительного образования остро стоит вопрос востребованности образовательных услуг. В связи с нестабильной экономической ситуацией и высокой конкуренцией на рынке услуг дополнительного образования многие учреждения терпят отток учеников и партнёров. Именно разработка мероприятий по продвижению образовательных услуг способствует повышению узнаваемости и, следовательно, востребованности среди населения.

Ключевые слова: учреждения дополнительного образования, востребованность, мероприятия по продвижению образовательных услуг.

DEVELOPMENT OF ACTIVITIES TO PROMOTE EDUCATIONAL SERVICES OF THE ARTISTIC AND AESTHETIC DEPARTMENT OF THE VLADIVOSTOK CITY PALACE OF CHILDREN'S CREATIVITY

Nowadays the issue of demand for educational services is acute for institutions of additional education. Due to the unstable economic situation and high competition in the market of additional education services, many institutions suffer from outflow of students and partners. It is the development of activities to promote educational services that helps to increase recognition and, consequently, demand among the population.

Keywords: institutions of additional education, the demand for educational services, measures to promote educational services, increasing the level of demand.

Проблема оттока учеников из учреждений дополнительного образования носит серьезный характер для образовательных учреждений Владивостока. Одним из учреждений города, которое столкнулось с такой проблемой, стал Владивостокский городской Дворец детского творчества. Хотя сфера дополнительного образования и является одной из самых значимых сфер при воспитании детей, становлении и образованности личности, на сегодня востребованность таких учреждений стоит под угрозой.

Постулат о том, что современные требования к образованности человека не могут быть удовлетворены только общим образованием, обосновывается в целом ряде работ (И.Р. Борухов, Б.З. Вульф, В.Д. Семенов). Формализованное общее образование все больше нуждается в дополнительном неформальном, которое было и остается одним из определяющих факторов развития личности человека, его социального и профессионального самоопределения. Основная гипотеза может быть сформулирована следующим образом: потенциал системы общего образования в направлении развития творческого потенциала личности ограничен формализованным подходом к процессу образования и его стандартизированным целям, возможность снятия этого ограничения связана с расширением (дополнением, включением) в образовательный процесс системы дополнительного образования.

В связи с этим в настоящее время разрабатываются модели образовательной деятельности, которые базируются на принципе полноты образования. В этой связи следует отметить работы О.Е. Лебедева, разрабатывающего очень важную тему – интеграцию общего базового и дополнительного образования; В.В. Давыдова, модель развивающего образования которого, предполагает организацию образования как особой инфраструктуры через широкую кооперацию образовательных систем различного ранга, типа и уровня; И.Е. Иванцова и Л.М. Митро-

фанова, которые констатируют развитие и упрочение в культурном пространстве образования модели «реального взаимодействия школ и УДО не на конкурирующей, а на взаимодополняющей основе». Взаимодействие общего и дополнительного образования базируется на основе целостности образования, единства образовательного процесса; строится на принципах синергетического, средового подходов. Интеграция общего и дополнительного образования необходима для целостного и разностороннего развития личности ребенка в русле компетентного подхода, а взаимодействие учреждений общего и дополнительного образования в едином культурно-образовательном пространстве становится механизмом преодоления дискретности образовательных процессов становления личности, создание пространства её самоопределения, идентичности и социокультурной деятельности [1–4].

Ключевая социокультурная роль дополнительного образования состоит в том, что мотивация внутренней активности саморазвития детской и подростковой субкультуры становится задачей всего общества, а не отдельных организационно-управленческих институтов: детского сада, школы, техникума или вуза. Именно в XXI веке приоритетом образования должно стать превращение жизненного пространства в мотивирующее пространство, определяющее самоактуализацию и самореализацию личности, где воспитание человека начинается с формирования мотивации к познанию, творчеству, труду, спорту, приобщению к ценностям и традициям многонациональной культуры российского народа [5].

В концепции развития дополнительного образования детей Российской Федерации отмечено: «...дополнительное образование детей по праву рассматривается как важнейшая составляющая образовательного пространства, сложившегося в современном российском обществе. Оно социально востребовано, требует постоянного внимания и поддержки со стороны общества и государства как образование, органично сочетающее в себе воспитание, обучение и развитие личности ребенка...» [5].

В связи с чем возникает вопрос о способах продвижения услуг дополнительного образования. Определимся с основными понятиями «продвижение дополнительных образовательных услуг».

Продвигая свои услуги на рынок, предприятия обеспечивают себе информационный выход на потребителей, передачу целевой аудитории наиболее значимой информации. При этом преследуются определенные цели:

- информирование потребителей о продукте или услуге и условиях их продаж;
- убеждение в приобретении товаров и услуг конкретных фирм.

Таким образом, основу продвижения дополнительных услуг составляет информирование потенциальных потребителей дополнительных образовательных услуг и необходимости приобретения данных услуг только у данного образовательного центра.

Сегодня острого внимания требует востребованность образовательных услуг отделов Владивостокского городского Дворца детского творчества. Каждый из отделов, начиная с 2020 года, потерпел значительные потери и изменения в структуре образования и преподавания, с тех пор, как в стране были введены ограничения в связи с пандемией. Далее последовали ограничения в социальных дистанциях, а затем был нанесён удар по экономике страны в связи со спец. операцией, начавшейся в феврале 2022 года. Произошёл отток учеников в образовательном учреждении, многие родители решили записать своих детей в более частные и узконаправленные кружки или же выбрали занятия дополнительного образования «на дому», такие, как гитара, рисование, считая, что муниципальное учреждение – не самый надежный источник дополнительного образования для подрастающего поколения в наши дни.

Владивостокский городской Дворец детского творчества включает в себя несколько отделов, в каждом из которых по 10-12 кружков, студий, ансамблей, клубов и классов дополнительного образования. Вот какие отделы входят в состав Дворца:

- военно-патриотический клуб «Юный патриот Родины», руководитель структурного подразделения: Киселёва Галина Викторовна;
- муниципальный опорный центр, руководитель структурного подразделения: Гавриленко Евгения Ивановна;
- отдел изобразительного и декоративно-прикладного творчества, руководитель отдела: Николаева Светлана Сергеевна;
- отдел туризма и краеведения, руководитель отдела: Никитченко Татьяна Викторовна;
- художественно-эстетический отдел, руководитель отдела: Зрютина Ирина Витальевна;

- концертный комплекс «Театральный», руководитель отдела: Долматова Елена Николаевна;
- детская морская флотилия «Варяг», руководитель структурного подразделения: Самочков Василий Николаевич;
- флотилия юных моряков «Восток» им. С.А. Бевза, руководитель структурного подразделения: Хлянченко Максим Петрович;
- детский технопарк «Кванториум», руководитель структурного подразделения: Сказин Виктор Андреевич.

В отделах числятся хоровые студии, хореографические ансамбли, военные патриотические клубы, журналистские и краеведческие клубы, театральные студии, кружки вышивания, рисования, бисероплетения, декоративно-прикладное творчество. Есть и технические объединения, математические и инженерные классы, 3D-моделирование, английский язык.

Для более чёткого представления о сложностях удерживания высоких позиций на рынке образовательных услуг была составлена таблица конкурентной среды муниципальных образовательных учреждений г. Владивостока, которые могут предоставить не меньший спектр образовательных услуг в сравнении с Дворцом детского творчества.

Основным критерием для определения конкурентов были предоставляемые образовательные услуги. Были выявлены следующие конкуренты: МБОУ ДОД «Центр дополнительного образования детей «Смена», МБОУ ДОД «Центр дополнительного образования детей «Эврика», МБОУ ДОД «Детско-юношеский центр им. В.Б. Баневура», МБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества г. Владивостока».

Из анализа конкурентной среды мы видим, что все муниципальные учреждения дополнительного образования предоставляют значительно больший перечень образовательных услуг. Многие из них могут похвастаться наличием тех же направлений, что и Дворец детского творчества.

Некоторые даже имеют в списке направлений такие, которые не встретишь во Дворце, например: правила ПДД для школьников, секция айкидо, оказание первой медицинской помощи, уроки экологии. Наличие в центрах подобных направлений привлекает родителей детей, которые хотят позаботиться о расширении общего кругозора ребёнка.

В связи с этим привлечение внимания и продвижение услуг художественно-эстетического отдела Дворца детского творчества, который включает в себя театральные кружки, хореографические ансамбли и хоровые студии является актуальной и значимой задачей. Отток учеников театра показывает уровень проблемы: на октябрь 2019 года в театре числилось 217 учащихся. На момент весны 2022 года в театре занимается чуть больше 150 учеников.

Музыкальным театром за период творческой деятельности поставлено более 40 спектаклей и большое количество песенных и танцевальных номеров. В репертуаре – спектакли для старшего, среднего и младшего состава. Коллектив ставит сказки, различные версии современных российских и зарубежных мюзиклов, а также смело берет на себя реализацию спектаклей собственных постановок. Педагогический состав театра включает в себя 8 педагогов и 1 художественного руководителя, которые озаботились проблемой узнаваемости учреждения и повышения уровня востребованности образовательных услуг.

Весной 2022 года художественно-эстетический отдел, поставил задачу разработать программу по продвижению образовательных услуг Детского музыкального театра «Овация». Для этого были сформулированы задачи:

- разработать программу спектакля с учетом патриотического воспитания;
- пригласить представителей Министерства культуры и Администрации Приморского края;
- пригласить СМИ;
- получить обратную связь о проведенном мероприятии.

Коллективом Детского музыкального театра «Овация» был разработан, поставлен, организован и проведен музыкальный спектакль «Капитаны» по мотивам повести Вениамина Каверина «Два капитана», который направлен на поднятие духа патриотизма среди молодого поколения края.

Выступления проводились на сцене Приморской краевой филармонии в рамках губернаторской программы «Школьники Приморья». Администрация филармонии полностью предоставила коллективу и его педагогам-постановщикам всю необходимую технику, декорации и прочие инвентарь необходимый для организации спектакля. Подобное сотрудничество спо-

собствует взаимовыгодному продвижению организаций, как в социально-культурной сфере, так и в воспитательно-образовательной.

Коллектив (молодые талантливые артисты в возрасте от 10 до 17 лет) 5 раз отыграл музыкальный спектакль «Капитаны»: 4, 6, 25 и 26 апреля, а также 11 мая 2022 года.

На спектакли были разосланы приглашения в школы, интернаты, детские исправительные колонии, а на крайний спектакль были приглашены представители Министерства культуры и Администрации Приморского края.

Также были приглашены представители СМИ: канал ОТВ-прим, PrimaMedia, корреспонденты VL.ru, которые подробно осветили данное мероприятие в прессе и интернете.

Большинство отзывов, полученных после проведенного мероприятия спектаклях была положительная. Зрители восхищались игрой и вокальными навыками юных актёров, масштабом спектаклей, в которых играют дети, а не взрослые актёры, а также качеством проделанной работы педагогов и сценографов.

Еще одним мероприятием, разработанным в целях продвижения Детского музыкального театра «Овация» стало проведение Дня открытых дверей.

Целью Дня открытых дверей Детского музыкального театра «Овация» ознакомить будущих учеников и их родителей с предоставляемыми услугами, изучаемыми направлениями и компетенциями, с педагогическим составом и квалификациями педагогов, с творческой деятельностью и достижениями.

Было решено разработать имиджевые информационные стенды, оформленные в цветовой гамме и тематике коллектива, оформить «галерею актёров» коллектива, стойку с наградами, а также сделать анонс мероприятия в социальных сетях. Для детей, пришедших в первый раз на ознакомление с направлениями коллектива, будет предложено сходить на мастер-класс по актерскому мастерству (табл.).

Таблица

Цели и задачи для проведения мероприятия

| Цели | Задачи |
|---|---|
| Проработать информационный стенд, сделанный в фирменной стилистике коллектива для успешного и доступного информирования детей и их родителей | <ul style="list-style-type: none"> – заказ макета стенда – сбор, написание и оформление необходимой информации для стенда |
| Оформить «Галерею актёров» для привлечения потенциальных учеников в контексте визуального аспекта | <ul style="list-style-type: none"> – поиск и отбор фото с выступлений и спектаклей коллектива – заказ рамок – заказ макета надписи «Галерея актёров» |
| Выставить стену наград с целью подчеркнуть масштабность и качество работы педагогов с детьми в сфере дополнительного образования по направлению музыкальный театр | <ul style="list-style-type: none"> – собрать все награды и кубки коллектива – привести стену в порядок, как и сами кубки и награды – выставить все награды и кубки в определенном приятном глазу порядке |
| Успешно провести открытый детский мастер-класс по актёрскому мастерству для детей, желающих записаться на занятия в коллектив с целью их краткого ознакомления с образовательной программой | <ul style="list-style-type: none"> – договориться с педагогом насчет времени и программы мастер-класса – сделать пост-анонс о мастер-классе в социальных сетях – договориться о предоставлении кабинета для проведения мастер-класса |

Для повышения производительности, соблюдения сроков выполнения поставленных задач была разработана диаграмма Ганта.

По результатам проведения Дня открытых дверей, в 2022 году количество учеников в театре уже увеличилось с 155 до 187 учеников. В планах театра набрать более 200 учеников, но так как еще даже не начало нового учебного года, данный показатель является более чем успешным. Руководство коллектива и отдела остались довольны проведённой работой.

Таким образом, разработанные мероприятия значительно повысили уровень узнаваемости как самого коллектива, так и всего учреждения Дворца детского творчества и поспособствовали повышению интереса к дополнительным образовательным услугам. Востребованность в

образовательных услугах Владивостокских учреждений можно повысить, если приложить к этому силы и поработать над программой для продвижения образовательных услуг.

1. Абраухова В.В. Инновационные подходы в деятельности учреждения дополнительного образования как средство его развития.: автореф. дис.... канд. пед. наук: 13.00.01.– Ростов на Дону,1997. – 21 с.

2. Антонова Н.А. Дополнительное образование как социологическая проблема: автореф. дис. ... канд. философ. наук: 13.00.01. – Екатеринбург, 2008. – 19 с.

3. Белова В.В. Взаимодействие внешкольных учреждений и школы в воспитании творческой индивидуальности подростков: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Москва, 2006 г. – 23 с.

4. Александрова Е. А. Взаимодействие общего и дополнительного образования как условие формирования социальной компетентности учащихся. – Текст: электронный. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/611185/> (дата обращения: 10.05.2022 г.)

5. Концепция развития дополнительного образования детей. – Москва, 2014. – 24 с.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА ПРИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫБОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ЗАВОДА «МАКСИМОВСКИЙ» КАМЧАТСКОГО КРАЯ

А.А. Тюгелева

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В хозяйственной жизни Камчатского края рыбная отрасль всегда была одной из самых основных, на долю рыбоперерабатывающего комплекса региона приходится более половины объема промышленного производства Камчатки. Цель научной работы состоит в оценке состояния атмосферного воздуха на примере рыбоперерабатывающего предприятия. Полученные результаты могут иметь практическую значимость для природоохранных учреждений и глав администраций населенных пунктов.

***Ключевые слова:** загрязняющее (вредное) вещество; источник загрязнения атмосферы; предельно допустимая концентрация; предельно допустимый выброс; санитарно-защитная зона.*

ASSESSMENT OF THE STATE OF ATMOSPHERIC AIR DURING THE ACTIVITY OF THE FISH PROCESSING PLANT «MAKSIMOVSKY» OF THE KAMCHATKA TERRITORY

In the economic life of the Kamchatka Territory, the fishing industry has always been one of the most basic, and the share of the fish processing complex of the region accounts for more than half of the volume of industrial production in Kamchatka. The purpose of the scientific work is to assess the state of atmospheric air on the example of one fish processing enterprise. The results obtained may have practical significance for environmental institutions and heads of administrations of settlements.

***Keywords:** polluting (harmful) substance; source of pollution of the atmosphere; maximum permissible concentration; maximum permissible emission; sanitary protection zone.*

Введение

Состояние рыбной отрасли в значительной степени определяет направления и динамику развития многих других секторов экономики Камчатского края [1]. В настоящее время самый крупный рыбопромышленный комплекс, обладающий наилучшей сырьевой базой, приходится на регионы Дальнего Востока, в том числе Камчатский край [2].

Камчатский край входит в состав Дальневосточного федерального округа и занимает полуостров Камчатка с прилегающей к нему материковой частью, а также Командорские и Каргинский острова.

По данным государственной регистрации в настоящее время в Камчатском крае работают более 800 организаций, осуществляющих вылов и переработку водных биоресурсов с круглогодичным либо сезонным производственным циклом [1]

Уровень рентабельности активов рыбохозяйственных организаций на 01.01.2021 по виду экономической деятельности «рыболовство и рыбоводство» составил 13,3% [3]

На Камчатке были созданы благоприятные условия ведения экономической деятельности в рыбохозяйственной сфере. А это привело к тому, что существующие предприятия стали развивать свои производства и сильно выросли за последние три года размеры внебюджетных инвестиций в эту область экономики.

В связи с чем резко возросла нагрузка на окружающую среду. Целью настоящей работы является оценка выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух при работе производственного предприятия ООО РПЗ «Максимовский». Для этого были поставлены следующие задачи:

- инвентаризация источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;
- количественная оценка выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от источников выбросов на промплощадке;
- расчет приземных концентраций загрязняющих веществ.

Предмет исследования, источниковая база исследования, противоречия в имеющихся исследованиях и авторская позиция.

Предметом исследования является воздействие выбросов загрязняющих веществ на атмосферный воздух от источников действующего предприятия ООО РПЗ «Максимовский».

Как показал анализ публикаций по рыбохозяйственной деятельности, практически все авторы рассматривают воздействие сбросов загрязняющих веществ в водные ресурсы и состояние биоресурсов после этих сбросов. Т.е. все материалы посвящены отрицательному воздействию промышленного вида деятельности, включая браконьерскую деятельность [4] состоянию поверхностны вод прибрежных морей за счет деятельности прибрежных предприятий, но и браконьерскую деятельность по вылову морских биоресурсов [5].

Что касается атмосферного воздуха в публикуемых работах чаще всего указывается, что загрязнение атмосферного воздуха вокруг рыбоперерабатывающих предприятий представлено комплексом пахучих и раздражающих веществ (аммиак, сероводород, диоксид азота, диоксид серы, пыль пуховая, взвешенные вещества и др.), концентрации которых уменьшаются с увеличением расстояния от источника загрязнения [6].

О состоянии атмосферного воздуха можно судить по докладам о состоянии окружающей среды в Камчатском крае. Но количество выбросов в последнем докладе [7] представлено в общих чертах. Рыбохозяйственная деятельность включена в вид экономической деятельности (ВЭД): сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство количество выбросов дано общее по всем этим видам деятельности. Оценить количество выбросов именно от рыбоперерабатывающей промышленности можно только выбросам по районам Камчатского края. Так в исследуемом Карагинском районе рыбодобывающая и рыбообрабатывающая промышленность являются основными, и поэтому общее количество выбросов условно можно считать, как выбросы от этого вида деятельности.

На сегодняшний день предлагаются методы по снижению неприятного запаха на рыбоперерабатывающих предприятиях. Все они связаны с вентиляционными установками, а точнее способами расчетов воздухообменов в зависимости от поступающих в воздух загрязняющих веществ [8]

Поэтому подробный анализ выбросов загрязняющих веществ даже на одном предприятии поможет в общей оценке загрязнения воздуха в целом по региону.

Методы исследования: сравнительного анализа, классификации, статистический, балансовый, расчетный.

Основная часть

Территория ООО РПЗ «Максимовский» располагается в в с.Ивашка Карагинского муниципального района Камчатского края на левом берегу реки на узкой косе, отделяющей реку Ивашка и Карагинский залив.

ООО РПЗ «Максимовский» имеет разрешение на добычу (вылов) водных биоресурсов в Карагинской подзоне, Карагинском заливе. Производительность завода составляет 250 тонн в сутки мороженой продукции. Сырье для производства – рыба, выловленная в морских и речных неводах, а также выловленная добывающими судами, принадлежащими ООО РПЗ «Максимовский» и судами других предприятий по договорам.

Режим работы предприятия: круглосуточный, сезонный. Количество рабочих дней в году составляет 92 дня (июль-сентябрь) в 2 смены по 12 часов. Численность работающих: 125 сотрудников.

Территория предприятия граничит:

- с севера и запада: с незастроенной территорией
- с востока: река Ивашка и Карагинский залив
- с юго-запада: село Ивашка.

Ближайшая жилая застройка располагается на расстоянии 520 м в юго-западном направлении.

Рельеф местности площадки слабопересеченный с перепадом высот, не превышающий 50 метров на 1 км.

Энергоснабжение завода осуществляется с помощью дизель генераторов. Теплоснабжение в помещениях завода от собственных котельных.

Водозабор производится из реки Ивашка и Карагинского залива. Водоотведение производится в реку Ивашка и в Карагинский залив.

В состав предприятия входят 19 структурных подразделений. Всего на территории рассматриваемой промышленной площадки насчитывается 47 организованных и 5 неорганизованных источников выбросов загрязняющих веществ.

Как уже было сказано, после проведения инвентаризации на территории предприятия было установлено 52 источника выброса загрязняющих веществ (ЗВ).

Всеми пятьдесят двумя источниками загрязнения атмосферы от 19 структурных подразделений выбрасывается 22 загрязняющих вещества в количестве 25,957844 т/год.

Большая часть выбросов приходится на 5 структурных подразделений, суммарная доля выбросов которых составляет 95,66% от общего количества выбросов.

Основная часть выбросов ООО РПЗ «Максимовский» приходится на дизельные электростанции и составляет 72,34%. Дизельная электростанция (ДЭС-1) – доля выбросов составляет 46,62% и Дизельная электростанция (ДЭС-2) – доля составляет 25,71%.

Помимо этого, существенный вклад в выбросы вносит стоянка флота – 11,10% от общего количества выбросов. И еще два структурных подразделения: Площадка термической обработки отходов и РПЗ-250 вносят примерно одинаковый вклад в общее количество выбросов 6,17 и 6,05% – соответственно. Вклад остальных 14 структурных подразделений незначителен и суммарно составляет 4,34% от общего количества выбросов.

По агрегатному состоянию все загрязняющие вещества делятся на твердые и жидкие газообразные. Из 22 ЗВ, выбрасываемых источниками ООО РПЗ «Максимовский», 6 веществ относятся к твердым в количестве 1,603004 т/год (6,18%) и 16 жидких/газообразных – 24,35484 т/год (93,82%). Общее количество 25,957844 т/год

Из 22 загрязняющих веществ, 99,03% выбросов приходится на 8 веществ. Максимальное количество выбросов приходится на два вещества: Углерод оксид – 34,19% и Азота диоксид – 27,11%. Их суммарный вклад 61,30%, т.е. более половины выбросов всех веществ. Суммарный вклад еще двух веществ: Сера диоксид – 11,15% и Керосин – 10,51%, поднимает долю выбросов четырех загрязняющих веществ до 83%. Следующие два вещества: Дифторхлорметан с долей выбросов 5,49% и Азот оксид – 4,40% увеличивают общую долю выбросов до 92,86%. И все эти 6 веществ – жидкие/газообразные, т.е. на оставшиеся 10 жидких/газообразных веществ приходится 0,96% от общего количества выбросов.

Оставшиеся два вещества, увеличивающую долю выбросов до 99,03% – это твердые загрязняющие вещества: Взвешенные вещества – 3,74% и Углерод (Сажа) – 2,43%. Их суммарный вклад составляет 6,17%, т.е. на оставшиеся четыре твердых вещества приходится всего лишь 0,01%.

Выбросы оставшихся 14 веществ можно условно разбить на 2 группы: более 10 кг/год и менее 10 кг/год. Их суммарная доля составляет 0,97% от общего количества выбросов.

Загрязняющие вещества по степени воздействия на организм подразделяют на четыре класса опасности [31]:

- 1 класс – чрезвычайно опасные;
- 2 класс – высокоопасные;
- 3 класс – умеренно опасные;
- 4 класс – малоопасные.

Классы опасности отличаются по токсичности веществ, которая определяется предельно допустимой концентрацией (ПДК). Чем ниже значение ПДК, тем токсичнее вещество.

Наибольшее количество выбросов приходится на вещества 3 класса. Доля выбросов от общего количества веществ этого класса составляет 48,84%. К этому классу относятся 8 веществ, в числе которых два со значительным вкладом в выбросы: Азота диоксид – 27,11% от общего количества и Сера диоксид – 11,15%.

Доля веществ 4 класса чуть ниже – 39,77%. К этому классу относятся 6 веществ. Но такое большое количество выбросов обеспечивается лишь одним веществом. Это – Углерод оксид (угарный газ), который вносит максимальный вклад в общие выбросы – 34,19%.

Вклад остальных веществ незначителен.

Для воздействия на окружающую среду и человека важно не количество выбрасываемых веществ, а их приземная концентрация.

Для того, чтобы проверить выполнение гигиенических нормативов качества приземного слоя воздуха по содержанию в нем 22 веществ, необходимо оценить величины приземных концентраций этих примесей в окрестности предприятия. Такая оценка делается расчетным путем на основании расчетной схемы нормативной методики МРРВ [32], с помощью унифици-

цированной программы – УПРЗА «ЭКОЛОГ», версия 4.60, согласованной в установленном порядке.

Расчетные приземные концентрации на границе санитарно-защитной зоны и жилой застройки не должны превышать ПДК с учетом фоновой концентрации.

Фоновые концентрации установлены согласно РД 52.04.186-89 [33].

Здесь необходимо отметить следующее. Фоновые концентрации, приведены Камчатским УГМС условно, т.к. в Карагинском районе инструментальных замеров не проводится вообще по организационным и техническим причинам. Поэтому фоновая концентрация закладывалась в расчеты для приближения к действительности.

Для всех рассматриваемых веществ расчеты производились в прямоугольной области размером, охватывающей территорию санитарно-защитной зоны (СЗЗ) предприятия ООО РПЗ «Максимовский», а также прилегающую жилую застройку.

Были выбраны 22 контрольных точек, расположенных на границе санитарно-защитной зоны предприятия ООО РПЗ «Максимовский» и в прилегающих жилых зонах.

Предельно допустимые концентрации и ориентировочно безопасные уровни воздействия загрязняющих веществ приняты по СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» [34]

Расчеты проводились на летний период года, так как режим работы предприятия: круглосуточный, сезонный.

Расчеты показали, что из 22 веществ, только у 9 приземная концентрация превышает 0,1 доли соответствующей доли ПДК

Наибольшая приземная концентрация наблюдается у вещества азота диоксид и достигает 0,81 долей ПДК. Максимальная концентрация на границе СЗЗ составляет 0,70 долей ПДК, а на границе жилой зоны 0,57 долей ПДК. Выбрасывается 26 источниками загрязнения атмосферы. И основной вклад в выбросы и концентрацию вносят дизельные электростанции.

То есть, наибольшее воздействие на окружающую среду оказывают структурные подразделения, связанные с работой дизелей. Поэтому руководству ООО «РПЗ Максимовский» и администрации с. Ивашка можно рекомендовать заменить дизельные электростанции, находящиеся на территории поселка и особенно, обслуживающие непосредственно рыбоперерабатывающие заводы, а таких в селе несколько, заменить на солнечные электростанции. Во-первых, снизится загрязнение атмосферы. Во-вторых, это позволит снизить шумовое воздействие на окружающую среду, т.к. все дизельные двигатели и генераторы очень шумные. А в-третьих, при использовании солнечных батарей, будет экономиться дизельное топливо, которое в большей степени будет востребовано в холодный период года

Концентрация остальных веществ значительно ниже.

У остальных 13 загрязняющих веществ приземная максимальная концентрация не превышает 0,05 долей ПДК и, следовательно, на контрольных точках, что на границе санитарно-защитной зоны, так и на границе жилой зоны, концентрации загрязняющих веществ будут еще ниже. Таким образом, эти 13 веществ не попадают в зону влияния объекта и их воздействие на окружающую среду и организм человека незначительное, что им условно можно пренебречь.

На основании этого, выбросы загрязняющих веществ, выделяемые источниками предприятия, предлагается принять в качестве нормативов ПДВ в объемах, определенных в данной работе.

Расчеты показали, что выбросы загрязняющих веществ ООО РПЗ «Максимовский» оказывают заметное воздействие на качество атмосферного воздуха, при этом не создают условий для превышения ПДК в жилых зонах. Поэтому, исследуемое предприятие относится к третьей категории по негативному воздействию на атмосферный воздух, т.е. оказывает незначительное негативное воздействие на окружающую среду. Это дополнительно подтвердилось расчетом в соответствии с документом «Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух».

Выводы

В результате исследования поставленная цель достигнута, поставленные задачи выполнены:

– проведена инвентаризация источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;

– сделана количественная оценка выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от источников выбросов на промплощадке;

– расчет приземных концентраций загрязняющих веществ показал, что приземные концентрации по всем веществам не превысили ПДК и не создаются условия для их превышения, поэтому предлагается рассчитанное количество выбросов загрязняющих веществ принять в качестве нормативов допустимых выбросов, загрязнение атмосферного воздуха считать низким, экологическое состояние окружающей среды благоприятным для проживания.

К элементам научной новизны проведенного исследования следует отнести адаптированную методику оценки состояния атмосферного воздуха для Камчатского края, а также результаты оценки, которые были впервые проведены для с. Ивашка Карагинского района Камчатского края. Полученные материалы могут быть использованы администрациями населенных пунктов, имеющими аналогичные предприятия, а также руководителями федеральных государственных природоохранных учреждений, осуществляющие общий контроль и надзор за хозяйствующими объектами и в дальнейших исследованиях по данной тематике.

1. Итоги работы рыбохозяйственного комплекса Камчатского края в 2020 году. – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1652570813&tld>
2. Егорова Е. В. Экологический аспект развития рыбной отрасли Камчатки. – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskiy-aspekt-razvitiya-rybnoy-otrasli-kamchatki>
3. Отчет о деятельности Министерства рыбного хозяйства Камчатского края за 2020 год. – Текст: электронный [Официальный сайт правительства Камчатского края]. 2022. – URL: <https://kamgov.ru/>
4. Максимов С. В., Леман В. Н. Региональная концепция сокращения незаконной добычи лососевых рыб в Камчатском крае. – Москва: ВНИРО, 2008. – 106 с.
5. Комплексный стратегический план Морского попечительского совета на 2012–2017 гг. [текст]. Рус. Версия. 2012 г. – 10 с.
6. Вениаминовна Л. Е., Уваров В. А. Социально-экономические условия функционирования рыбного комплекса Камчатского края. – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: pandia.ru/text/77/251/86071.php
7. Доклад о состоянии окружающей среды в Камчатском крае в 2020 году. – Министерство природных ресурсов и экологии Камчатского края. – Текст: электронный. – Петропавловск-Камчатский, 2021. – 385 с. [сайт]. 2022. – URL: <https://docs.yandex.ru/docs/6175d246c94f93.62211833.pdf>
8. Инженерная методика расчёта воздухообмена для удаления влаги и веществ, вызывающих запахи, на предприятиях рыбоперерабатывающей промышленности. – Текст: электронный // Журнал СОК № 5 | 2019 (С. 56–58) [сайт]. 2022. – URL: <https://www.c-o-k.ru/articles/inzhenernaya-metodika-rascheta-vozdhuhoobmena-dlya-udaleniya-vlagi-i-veschestv-vyzyvayuschih-zapah-na-predpriyatiyah-ryboprereratyvayuschey-promyshlennosti>
9. Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (Дополненное и переработанное), ОАО «НИИ Атмосфера», Санкт-Петербург, 2012 г. – Текст: электронный // GOSTRF.COM. ГОСТЫ.НОРМАТИВЫ. – URL: <http://gostrf.com/normadata/1/4293792/4293792263.htm>
10. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об охране окружающей среды». – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_-34823/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/
11. Методические указания по расчету количественных характеристик выбросов в атмосферу загрязняющих веществ от основного технологического оборудования рыбоперерабатывающих предприятий. – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: <https://www.ecoindustry.ru/ndocs/view/1415.html>
12. Методика расчёта выделений загрязняющих веществ в атмосферу от стационарных дизельных установок. – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: <http://1000gost.ru/Index1/45/45321.htm>
13. ГОСТ Р 56163-2019 «ВЫБРОСЫ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ. Метод расчета выбросов загрязняющих веществ в атмосферу стационарными дизельными установками (новыми и после капитального ремонта) различной мощности и назначения при их эксплуатации». – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200167789>
14. Методические указания по определению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу из резервуаров. – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200003683>
15. Дополнение к «Методическим указаниям по определению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу из резервуаров». – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293741/4293741875.pdf>
16. Письмо НИИ Атмосфера № 610/33-07 от 29.09.2000 «Ответы на вопросы участников семинара 13 июня 2000 года» – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: [http://wiki.integral.ru/index.php/29.09.2000_-письмо_НИИ_Атмосфера_N_610/33-07_\"Ответы_на_вопросы_участников_семинара_13_июня_2000_года\"](http://wiki.integral.ru/index.php/29.09.2000_-письмо_НИИ_Атмосфера_N_610/33-07_\)
17. «Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (Дополненное и переработанное)», НИИ Атмосфера, Санкт-Петербург, 2012 год. – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: <https://meganorm.ru/Data2/1/4293792/4293792228.pdf>

18. Министерство энергетики Российской Федерации. Приказ от 16 апреля 2018 года № 281 Об утверждении норм естественной убыли нефтепродуктов при хранении. – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/550856076#65001L>
19. Методическое письмо НИИ Атмосфера №07-2-465/15-0 от 06.08.2015 Об учете «малых дыханий» при нормировании выбросов от резервуаров с жидкостями. – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: https://www.ekosvet23.ru/poleznye-materialy/razyasneniya/218-pismo-nii-atmosfera--07-2-465_15-0-ot-06082015/
20. Методика определения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу при сжигании топлива в котлах производительностью менее 30 тонн пара в час или менее 20 Гкал в час Утверждена Госкомэкологии России 09.07.1999 г. – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200031340>
21. Методическое письмо НИИ Атмосфера № 335/33-07 от 17.05.2000 «О проведении расчетов выбросов вредных веществ в атмосферу по «Методике определения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу при сжигании топлива в котлах производительностью до 30 тонн пара в час или менее 20 Гкал в час». – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: http://www.ecologicals.ru/load/atmosfera/pisma_oao_quot_nii_quot_atmosfera_quot/metodicheskoe_pismo_ot_17_maja_2000_goda_n_335_33_07_o_provedenii_raschetov_vybrosov_vrednykh_veshhestv_v_atmosferu_p_o_metodike_opredelenija_vybr/12-1-0-241
22. Методическое письмо НИИ Атмосфера № 838/33-07 от 11.09.2001 «Изменения к методическому письму НИИ Атмосфера № 335/33-07 от 17.05.2000». – Текст: электронный [сайт]. 2022 – URL: http://wiki.integral.ru/index.php/11.09.2001_-_письмо_НИИ_Атмосфера_N_838/33-07_
23. Методика проведения инвентаризации выбросов загрязняющих веществ в атмосферу для автотранспортных предприятий (расчетным методом). – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200031564>.
24. Отчет о научно-исследовательской работе по договору №35/1-17 «Методическое сопровождение воздухоохранной деятельности» от 15 августа 2017 г. – Санкт-Петербург НИИ Атмосфера, 2017.
25. Раздел 22 расчетной инструкции (методики) «Удельные показатели образования вредных веществ, выделяющихся в атмосферу от основных видов технологического оборудования для предприятий радиоэлектронного комплекса», СПб, 2006 г.). – Текст? электронный [сайт]. 2022. – URL: <https://docs.cntd.ru/search?q=Удельные%20показатели%20образования%20вредных%20веществ,%20выделяющихся%20в%20атмосферу%20от%20основных%20видов%20технологического%20оборудования%20для%20предприятий%20радиоэлектронного%20комплекса>
26. «Методика расчета выделений (выбросов) загрязняющих веществ в атмосферу при сварочных работах (на основе удельных показателей)», НИИ Атмосфера, Санкт-Петербург, 2015. – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: http://www.ecologicals.ru/load/atmosfera/atmosfera/metodika_raschjota_vydelenij_vybrosov_zagrzjaznjajushhikh_veshhestv_v_atmosferu_pri_svarochnykh_rabotakh_na_osnove_udelnykh_pokazatelej_nii_atmosfera/6-1-0-746
27. Письмо НИИ Атмосфера № 07-2-200/16-0 от 28.04.2016. – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: http://logosoft.ru/knigi/vozduh/pismo_nii_atm_280416.pdf
28. Информационное письмо НИИ Атмосфера №4. Исх. 07-2-650/16-0 от 07.09.2016. – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: http://logosoft.ru/knigi/vozduh/letter4_nii_atmosfera.jpg
29. «Методические указания по расчету выбросов загрязняющих веществ в атмосферу от установок малой производительности по термической переработке твердых бытовых отходов и промходов», Москва, ВНИИГАЗ, 1997 г. – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: <https://nebegun.ru/index.php/2011-07-12-09-07-43/978-2011-08-30-03-35-16>
30. «Методические указания по нормированию, учету и контролю выбросов загрязняющих веществ от хлебопекарных предприятий». – Текст: электронный. – Москва, ФКК «Росхлебопродукт», 1996. [сайт]. 2022. – URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293744/4293744607.pdf>
31. ГОСТ 12.1.007-76 «Межгосударственный стандарт. Система стандартов безопасности труда. Вредные вещества. Классификация и общие требования безопасности» от 10.03.76 № 579. – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/5200233>
32. Приказ Минприроды России от 06.06.2017 № 273 «Об утверждении методов расчетов рассеивания выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферном воздухе» (Зарегистрировано в Минюсте России 10.08.2017 № 47734). – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_222765/
33. Руководящий документ РД 52.04.186-89 «Руководство по контролю загрязнения атмосферы. Часть 1. Загрязнение атмосферы в городах и других населенных пунктах» (утв. Госкомгидрометом СССР 1 июня 1989 г. и Главным государственным санитарным врачом СССР 16 мая 1989 г.). – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL: <https://base.garant.ru/57409016/>
34. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (вместе с «СанПиН 1.2.3685-21. Санитарные правила и нормы...») (Зарегистрировано в Минюсте России

29.01.2021 № 62296). – Текст: электронный [сайт]. 2022. – URL:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_375839/

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И АУДИТА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ

К.В. Ушакова

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса Россия. Владивосток
Владивосток. Россия*

В статье обосновывается тезис о том, что денежные средства как источник денежных потоков и как наиболее ликвидный актив нуждаются в качественном учете и аудите для оптимизации разного рода операций, связанных с расчетами. На этих участках учета и аудита возникает ряд проблем. Автор описывает их и предлагает направления решения этих проблем.

Ключевые слова: денежные средства, движение денежных средств, аудит движения денежных средств, учет движения денежных средств.

CURRENT PROBLEMS OF CASH FLOW ACCOUNTING AND AUDITING IN TRADE

The article substantiates the thesis that cash as a source of cash flows and as the most liquid asset need high-quality accounting and auditing to optimize various transactions related to settlements. A number of problems arise in these areas of accounting and auditing. The author describes them and offers directions for solving these problems.

Keywords: cash, cash flow, cash flow audit, cash flow accounting.

Актуальность темы «Учёт и аудит движения денежных средств» определена тем аргументом, что в процессе постоянного движения денежных средств торговой организации появляется необходимость полного контроля над расчетными операциями, нужда в грамотном ведении учёта денежных средств и аудите процессов их использования. Именно учёт и аудит движения денежных средств позволяют торговой организации добиться действительно эффективной финансово-хозяйственной деятельности, принести большой доход и повысить финансовую устойчивость организации. Однако в процессе учета и аудита движения денежных средств торговой организации, как и на других участках бухгалтерского учета, могут возникать проблемы, которые, вместе с направлениями их решения, рассмотрены в данной статье.

Авторы по-разному определяют понятие «денежные средства». Приведем некоторые примеры. Так, К.Н. Серебрякова указывает, что денежные средства есть «совокупная сумма средств организации в ее распоряжении на определенную дату и представляющих собой его активы в форме готовых средств платежа (абсолютной ликвидности)»[4].

Т.Э.О. Шейдаев пишет, что денежными средствами являются «средства в отечественной и иностранной валютах, находящиеся в кассе, на расчетном, валютном и других счетах в банках на территории страны и за рубежом, в легко реализуемых ценных бумагах, а также в платежных и денежных документах» [7].

В свою очередь, Л.И. Бестаева называет денежными средствами «важнейший вид финансовых активов, представляющих собой средства в российской и иностранной валютах, легко реализуемые ценные бумаги, платежные и денежные документы» [1].

Основные источники поступления денежных средств – выручка от продажи товаров, работ и услуг; доходы от финансовых операций; кредиты банков и другие заемные средства.

Таким образом, к денежным средствам можно отнести наличные денежные средства в кассе компании, средства на расчетных и валютных счетах в банках, а так же различного рода ценные бумаги.

Денежные средства используются в деятельности каждой организации. Так, для торговой компании – это процессы приобретения оборотных средств, оплаты труда работникам, отчисления в бюджетные фонды, получение займов и прочее. Все торговые процессы осуществляются при помощи денежных средств.

Торговые предприятия используют как наличные, так и безналичные типы расчетов. Разумеется, применение безналичных платежей намного быстрее и удобнее, по этой причине большая часть торговых компаний использует безналичный расчет.

Первая проблема организации учета денежных средств связана с тем, что бухгалтер торговой организации должен верно отразить все необходимые операции, связанные с поступлением и выбытием денежных средств на предприятии, а так же грамотно составить бухгалтерскую отчетность в определенные сроки. На практике в торговой организации многие платежи совершаются «задним числом», что приводит к нарушению порядка учета движения денежных средств.

Далее, как известно, в целях проведения учета и анализа движения денежных средств торговая организация, как и другие компании, открывает синтетический счет 51 «Расчетный счет». Данный счет создан специально для учета безналичных денежных средств, является активным. Отметим, что торговая компания может иметь не один, а несколько банковских счетов, а так же разные счета в нескольких кредитных компаниях. Информация по всем этим счетам суммируется и движение денежных средств отражается на счете 51. В данном случае проблемой учета и аудита движения денежных средств выступает тот факт, что один из банковских счетов может быть не отражен по счету 51. В этом случае процесс движения денежных средств будет отражен неполно, также выделить этот недочет при отсутствии информации о банковском счете торговой организации аудитору будет сложно.

Выписка банка является первичным документом, который несет в себе необходимую информацию о действиях на расчетном счете компании. Тем не менее выписка сводит воедино все поступившие за период первичные документы по банку.

Следует отметить, что обязательным является оформление первичных документов по тем операциям, которые связаны с движением денежных средств на расчетных счетах организации. К таким документам относятся чек, платежное поручение, инкассовое поручение и т.д.

Типовые проводки по 51 счету представлены ниже в табл. 1.

Таблица 1

Типовые проводки по счету 51

| Наименование операции | <i>Дебет</i> | <i>Кредит</i> |
|--|--------------|---------------|
| Поступление денежных средств на расчетный счет из кассы | 51 | 50 |
| На расчетный счет поступили предоставленные займы | 51 | 58 |
| Перечислены денежные средства с расчетного счета поставщикам или подрядчикам | 60 | 51 |

Кроме того, к счету 51 открываются дополнительные субсчета, учет на которых ведется только в рублях. Если необходимо вести учет в валюте, то будет применяться счет 52 «Валютные счета».

Очевидная проблема в учете движения денежных средств торговой организации заключается именно в объеме анализируемых процедур принятия и отдачи денежных средств. Поэтому необходимо использовать программные ресурсы для осуществления этой процедуры. Так, в программе «1СБухгалтерия» возможно провести все необходимые процедуры, такие как: составление отчета по субсчетам, отслеживание поступления и списание денежных средств, проведение операций по выплате заработной платы и т.д.

Также возможны небольшие недочеты в организации учета движения денежных средств в торговой организации. Все они связаны с неудачной организацией бухгалтерского учета в компании. Это, к примеру:

- отсутствие расчета лимита денежных средств в кассе организации;
- ослабленный контроль руководителя за соблюдением кассовых операций;
- отсутствие реестра депонированных сумм;
- отсутствие договора на инкассацию;
- отсутствие ежедневной проверки и обработки банковских выписок и прочее.

Помимо этого, образование отдельных доходов и расходов, оказывающих влияние на сумму прибыли, никак не затрагивает притоки либо оттоки денежных средств. В сравнении, начисление амортизации оказывает значительное влияние на формирование прибыли, однако никак не влечет отток денежных средств. Погашение дебиторской задолженности в отчетном периоде не влияет на итоговый финансовый результат, но влечет приток денежных средств и т.д.

При косвенном методе проводят ряд корректировок, которые в целом можно объединить в три группы.

1. Корректировки, связанные с несовпадением во времени отражения доходов и расходов в учете с притоком и оттоком денежных средств по этим операциям.

2. Корректировки, связанные с хозяйственными операциями, не оказывающими непосредственного влияния на расчет показателя чистой прибыли, но вызывающими движение денежных средств.

3. Корректировки, связанные с операциями, оказывающими непосредственное влияние на расчет прибыли, но не вызывающими движения денежных средств.

Исходной точкой при построении отчета о движении денежных средств косвенным методом является чистая прибыль (убыток), представленная в отчете о финансовых результатах.

Наравне с процессами учета движения денежных средств, определенная проблематика может образоваться и на участке аудита движения денежных средств организации, как важной части контроля финансово-хозяйственной деятельности торговой компании.

Целью аудиторской проверки движения денежных средств выступает оценка состояния синтетического и аналитического учета движения денежных средств в бухгалтерии организации и в кассе, соблюдение торговой организацией налогового законодательства по операциям, которое связано с движением денежных средств. Для появления возможности определения наиболее уязвимых мест и планирования состава базовых проверочных процедур при исследовании состояния внутреннего контроля, нужно провести предварительную оценку кассовой дисциплины в организации. При этом важнейшим аспектом выступает оценка единовременности поступлений и платежей. Оценивая и раскрывая фактическое движение денежных средств на предприятии, сопоставляя объемы фактического финансового результата с состоянием денежных средств, аудитор определяет все направления прихода денежных средств и выбытия таковых.

Аудитор рассматривает следующие направления движения денежных средств: операционное, инвестиционное, финансовое. К примеру, направления средств от инвестиционной деятельности демонстрируют, что именно предпринимает хозяйствующий субъект для обеспечения доходности своего функционирования в будущем.

Финансовая деятельность, в свою очередь, направлена, прежде всего, на обеспечение хозяйствующего субъекта необходимым объемом оборотных и внеоборотных активов.

Ключевым фактором в процессе аудита денежных средств является не что иное, как независимый характер оценки, именно это помогает обеспечить достоверность и объективность данного процесса. Только достоверные данные аудита могут сформировать информацию, которая имеет существенный вес для кредиторов и прочих стейкхолдеров.

Проблемы аудита движения денежных средств в организации напрямую соотносятся с методикой организации учета и контроля движения денежных средств. Данное соотношение представлено в табл. 2.

Таблица 2

Проблемы аудита движения денежных средств на этапах аудиторской процедуры

| Этап | Проблема | Пути решения |
|--|---|---|
| Процесс проведения внутреннего аудита движения денежных средств | Из-за того, что финансовая информация может быть слишком объемной, организация аудита может быть затруднена | Налаживание процесса документооборота в компании и сортировка документации |
| Проведение внутреннего анализа денежных потоков | Отсутствие первичной документации по денежным операциям | Усиление контроля за процессами движения денежных средств со стороны бухгалтера торговой организации. |
| Мониторинг и разработка учетной политики в области учета движения денежных | Неверно составлена учетная политика в области учета движения денежных средств | |

| | | |
|-----------------------|--|--|
| средств в организации | | |
|-----------------------|--|--|

Окончание табл. 2

| Этап | Проблема | Пути решения |
|--|--|--|
| Планирование и составление прогнозного баланса | Отсутствие стратегии экономического развития торговой организации | Формирование торговой организацией четкой стратегии экономического развития и прогноза денежных потоков. |
| Разработка стратегии по улучшению процесса движения денежных средств в организации | Отсутствие представлений об оптимальных параметрах движения денежных средств организации | |

Итак, лишь в случае верного ведения учета движения денежных средств, налаженного документооборота, и достаточно детализированной и отсортированной информации, учет и аудит движения денежных средств производится без осложнений. Так же необходимо верное планирование денежных средств, которое направлено на оптимизацию затрат и дальнейшее развитие компании. Ко всему перечисленному стоит добавить влияние внешних факторов на торговую организацию. Так, например в случае ухода с рынка одного из поставщиков, могут возникнуть большие финансовые проблемы.

Для решения вышеописанных проблем учета и аудита движения денежных средств в торговой компании, бухгалтер обязан соблюдать все необходимые правила и требования по ведению учета, установленные в Российской Федерации. Это связано с тем, что все операции и денежные средства, формирующие денежные потоки, зависят от подробного учета и контроля, который представлен, как правило, аудитором внутренним либо внешним образом. Как сказано выше, движение денежных средств в торговой организации носит массовый характер. Следовательно, и аудиторский процесс будет крайне трудоемким, и лишь тогда – эффективным, несмотря на простоту структурной организации.

1. Бестаева Л.И. Организация движения денежных средств в торговом холдинге: учет и контроль // Экономика и социум. – 2016. – № 10 (29). – С. 834–838.

2. Керимов В.Э., Акимова Е.Л. Задачи учета движения денежных средств в современных условиях // Анализ общественных явлений в 2018 г. Построение прогнозов. – 2019. – С. 235–240.

3. Коноваленко С.А. Особенности выявления и расследования правонарушений, связанных с движением денежных средств и расчетов в бюджетном учете // Роль бухгалтерского учета, контроля и аудита в обеспечении экономической безопасности России. – 2018. – С. 77–87.

4. Серебрякова К.Н., Гиззатуллина А.Н. Учет и аудит движения денежных средств // Дни студенческой науки. Сборник научных трудов Международной студенческой конференции. – 2018. – С. 65–67.

5. Хабибуллина Л.Р., Ярославцева В.А. Учет и анализ движения денежных средств организации // Аллея науки. – 2020. – Т. 2, № 6 (45). – С. 472–476.

6. Хамбулатова З.Р., Гастиев А.М. Теоретические проблемы учета, аудита и анализа движения денежных средств // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 2 (115). – С. 1121–1125.

7. Шейдаев Т.Э.О. Учет и аудит движения денежных средств в организациях // Актуальные проблемы управления, экономики и подготовки профессиональных кадров. – 2018. – С. 193–196.

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В РЕГИОНАХ

В.В. Фармагей

магистрант

В.В. Савалей

д-р экон. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрен современный механизм государственной поддержки инфраструктурных проектов, осуществляемых в регионах. На примере Приморского края показано применение аналитического инструментария оценки уровня развития региональной инфраструктуры. Раскрыто содержание основных форм государственной поддержки инвестиций в инфраструктуру и выделены их отличия. Приведены меры оперативного реагирования российского правительства по смягчению негативного санкционного влияния на инвестиционную деятельность.

Ключевые слова: инфраструктура, инвестиции, государственная поддержка, механизм финансирования.

DEVELOPMENT OF A MECHANISM FOR STATE SUPPORT OF INFRASTRUCTURE PROJECTS IN REGIONS

The article considers the modern mechanism of state support for infrastructure projects implemented in the regions. The example of Primorsky Krai shows the use of analytical tools for assessing the level of development of regional infrastructure. The content of the main forms of state support for investments in infrastructure is disclosed and their differences are highlighted. Measures of prompt response of the Russian government to instigate the negative impact of sanctions on investment activity are given.

Keywords: infrastructure, investments, state support, financing mechanism.

Недостаток инвестирования инфраструктурных объектов является общемировой проблемой. Мировое сообщество регулярно поднимает вопросы необходимости и важности инфраструктурных инвестиций, так как развитая инфраструктура создает надежную основу для устойчивого и сбалансированного экономического роста и диверсифицированного развития. Эти цели являются ключевыми и зафиксированы во многих международных документах, в частности они продекларированы группой G-20, в которую входит и Россия. Мобилизации финансирования из различных источников, как государственных, так и частных с подключением многообразных механизмов специализированных институтов развития способствует сокращению нехватки инвестиций в этот сектор экономики.

Влияние инфраструктуры на социально-экономическое развитие выражается в создании условий для обеспечения жизнедеятельности населения, производственных предприятий, организаций из сферы услуг и это в конечном итоге формирует нужный уровень воздействия на условия комплексного социально-экономического развития территорий. Незрелость инфраструктуры и недостаточная обеспеченность территории инфраструктурными услугами ведут к возникновению и обострению проблем в социально-экономическом развитии территории [1].

Вложение инвестиций в инфраструктуру в краткосрочной перспективе создает новые рабочие места, решает социальные вопросы, в среднесрочной – формирует условия для экономического роста региона, а в долгосрочной перспективе создает мультипликативный эффект, при котором снижаются издержки в целом, экономика демонстрирует уверенные показатели роста и, как следствие, улучшается качество жизни населения в целом. В непростых финансово-экономических условиях именно вложения в инфраструктуру способствуют диверсификации отраслей, решают задачи осуществления прогрессивных сдвигов в структуре национальной экономики, и поэтому очевидно, что участие и поддержка государства в таких проектах жизненно необходимы [2].

На примере Приморского края можно показать, насколько объемным по затратам является инфраструктурное строительство. Рассчитанный аналитическим подразделением группы компаний InfraOne индекс развития инфраструктуры в Приморском крае по итогам 2020 года

равнялся 5,48, что было больше, чем у 25 регионов, а среднее по стране значение оптимального индекса составило в 2020 году 6,68. За последующий год индекс в Приморском крае уменьшился на 0,06 [3]. Выше среднероссийского уровня в регионе развиты две отрасли из пяти: транспортная и энергетика. Наибольшую потребность в дополнительном финансировании испытывают социальная, коммунальная и телекоммуникационная сферы Приморского края. В 2020 году регион вложил в инфраструктуру 13,5 млрд руб., что на 11,7% больше, чем годом ранее и составляет 7,2% расходов его бюджета. А минимальная дополнительная потребность в инфраструктурном финансировании оценивалась в 46,9 млрд руб. Для сравнения расходная часть всего бюджета Приморского края на 2022 г. составляет 189 млрд руб.

Следовательно, никакой субъект Российской Федерации не в состоянии нести такие огромные расходы на поддержание и развитие инфраструктурных объектов. Объекты инфраструктуры изнашиваются, требуют модернизации в соответствии с новыми технологиями, экологическими требованиями. В Приморском крае особенно наблюдается дефицит инвестиций в высокотехнологичные и специализированные комплексы, в транспортную инфраструктуру, что, в связи с особенностями географического местонахождения, увеличивает транспортные издержки и снижает конкурентоспособность региональной экономики.

Так как развитие инфраструктуры оказывает положительное влияние на конкуренцию на рынке, развитие предпринимательской деятельности, создание инновационных технологий, то требуется разработка соответствующих механизмов решения этих задач за счет мобилизации инвестиций. Очевидно, что ориентация только на бюджетные средства малопродуктивна ввиду их ограниченности и большей направленности на социальные цели, поэтому власти должны активно привлекать бизнес к финансированию инфраструктурных проектов, создавая систему стимулов разного свойства.

Для привлечения частных инвестиций в такие проекты в России существует несколько форматов государственно-частного партнерства. На федеральном уровне законодательно установлены две основные формы государственно-частного партнерства: государственно-частное (муниципально-частное) партнерство и концессия.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера с одной стороны, и частного партнера с другой стороны, осуществляемое на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения доступности и повышения качества товаров, работ, услуг, обеспечение которыми потребителей обусловлено полномочиями органов государственной власти и органов местного самоуправления.

В рамках механизма ГЧП частный партнер (инвестор) за свой счет создает или реконструирует объект и передает права собственности на него государству, а взамен получает компенсацию расходов и установленную в соглашении прибыль.

Концессионные соглашения используются для привлечения частных инвестиций в строительство, реконструкцию объектов государственной собственности или предоставление услуг, обычно оказываемых государством. Государство (концедент) получает эффективное управление объектом, а инвестор (концессионер) – возможность заработать на его эксплуатации. Как правило, такие договоры заключаются на долгий срок. По закону «О концессионных соглашениях» концессионер отбирается на конкурсной основе. Организатором торгов является публичное образование – Российская Федерация, регион или муниципалитет в зависимости от того, кому принадлежит или будет принадлежать инфраструктурный объект. По концессионному соглашению планируется строительство Владивостокской кольцевой автодороги, первый этап строительства которой оценивается в 58,9 млрд руб.

С юридической точки зрения соглашения о ГЧП и концессионные соглашения являются самостоятельными правовыми институтами, рассмотрение, заключение и реализация которых регулируются отдельными законами и иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования.

Ключевые различия этих механизмов состоят в следующем:

- в концессионном соглашении предусмотрено обязательство возникновения права собственности на объект соглашения у публичного партнера (концедента);
- в соглашении о ГЧП/МЧП предусмотрена возможность возникновения частной собственности на публичную инфраструктуру (при условии обременения объекта соглашения на

время действия соглашения о ГЧП и в случае, если совокупные затраты частного партнера на создание объекта будут выше, чем затраты публичного партнера).

Помимо вышеперечисленных форм существуют и так называемые «квази» ГЧП, к которым относятся:

- договор аренды с инвестиционными обязательствами;
- долгосрочное инвестиционное соглашение;
- контракт жизненного цикла;
- иные (совместные предприятия, лизинг и т.п.).

После введения беспрецедентных санкций со стороны недружественных стран, правительству РФ приходится оперативно реагировать на изменяющиеся условия и приниматься законопроектные позволяющие функционировать и привлекать инвестиции как со стороны частного бизнеса, так и иностранных инвесторов. Минэкономразвития подготовило новые анти-санкционные послабления в законодательство, направленные на сохранение инвестиционной привлекательности регионов. Правительство получит полномочия устанавливать случаи заключения концессионных соглашений между регионами и инвесторами без проведения конкурса. Кроме того, стороны действующих соглашений, заключенных до 1 марта 2022 года, смогут менять их условия без согласования с антимонопольным органом, предусматривающим право для регионов заключать концессионные соглашения без конкурса, имеются исключения. Так, норма не будет распространяться на соглашения, которые касаются объектов теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения, отдельных объектов таких систем, а также объектов транспортной инфраструктуры и технически связанных с ними средств общественного транспорта.

В начале марта 2022 г. правительство уже ввело послабления для участников системы госконтрактов и предусмотрено возможность госзакупок у единственного поставщика. Аналогичная мера применялась и в пандемию, но при условии, что приобретаемые товары, работы или услуги используются для предупреждения или ликвидации последствий эпидемии. Кроме того, власти разрешили не публиковать часть госзакупок в открытом доступе [4].

Новый механизм финансирования инфраструктуры с помощью облигаций АО «ДОМ.РФ» был запущен в 2021 году. В мировой практике именно инфраструктурные облигации стали классическим рыночным механизмом финансирования инфраструктурного строительства. Инфраструктурные облигации на мировом рынке привлекательны благодаря господдержке проекта, предсказуемости будущих поступлений и низкой зависимости от рынка ценных бумаг. Данный механизм должен стать важнейшим средством финансирования комплексного развития территорий наряду с другими финансовыми инструментами, такими как бюджетными кредитами, средствами Фонда национального благосостояния, средствами институтов развития. С его помощью можно создавать дорожную, инженерную и социальную инфраструктуру в рамках проектов жилищного строительства, а также объекты для развития городов. Средства от размещения облигаций выдаются бизнесу под льготную ставку, которая обеспечивает субсидией из федерального бюджета.

Поэтапная последовательность реализации этого механизма следующая:

1. Специализированное общество проектного финансирования «Инфраструктурные облигации» (СОПФ), являясь дочерней компанией АО «ДОМ.РФ», привлекает финансирование за счет размещения облигаций под поручительство АО «ДОМ.РФ».

2. СОПФ выдает займы под обеспечение застройщикам, дочерним обществам субъектов РФ или концессионерам / частным партнерам.

3. Заемные средства направляются в строительство (реконструкцию) объектов инфраструктуры региона.

Механизм предполагает возможность льготного финансирования проектов ГЧП и концессий, а также предоставление займов застройщикам и дочерним обществам субъектов в рамках реализации проектов, обеспечивающих существенный ввод в эксплуатацию нового жилья. Льготная ставка обеспечивается субсидией из федерального бюджета. Первое размещение облигаций АО «ДОМ.РФ» для финансирования инфраструктуры в объеме 10 млрд рублей состоялось в сентябре 2021г. На данный момент состоялось два выпуска облигаций ДОМ.РФ для создания инфраструктуры на сумму 20 млрд. рублей. До 2024 года планируемый объем выпусков превысит 150 млрд рублей [5].

АО «ДОМ.РФ» в 2021 году заключило с четырьмя регионами пять договоров на финансирование инфраструктуры для жилья и городского развития с помощью облигаций. Общий

объем денежных средств по займам застройщикам составит почти 7,5 млрд рублей. За счёт займов от АО «ДОМ.РФ» в Тульской, Тюменской, Челябинской и Сахалинской областях построят инженерную и социальную инфраструктуру для крупных жилых комплексов.

Важно отметить, что развитие рынка инфраструктурных облигаций невозможно без обеспечения инвестиционной привлекательности бумаг для широкого круга инвесторов. Инфраструктурные облигации обладают высокой надежностью (обеспечены АО «ДОМ.РФ»), но важно упрочить защиту от инфляции и обозначить конкурентную доходность ценных бумаг в сравнении с облигациями федерального займа.

В начале мая 2022 г. Правительство РФ приняло постановление (№ 816 от 05.05.2022), согласно которому обязательства застройщиков по займам могут быть обеспечены не только государственной гарантией, но и независимой гарантией или поручительством от институтов развития. Предусмотрена возможность предоставлять финансирование не только строительным компаниям и юрлицам, на 100 % принадлежащим субъектам, частным партнерам и концессионерам, но и, например, российским студенческим отрядам и стратегическим государственным унитарным предприятиям. Этим же постановлением предусмотрено, что проекты ГЧП и концессии смогут кредитоваться несколькими организациями на условиях равного партнерства. Для инвесторов на Дальнем Востоке и в Арктике в таких проектах до 10 % снижена доля собственного участия инвестора.

В заключении необходимо отметить, что даже в условиях экономических вызовов Россия обладает большим потенциалом и готова предложить инвесторам достаточное количество интересных и выходных проектов. Инвесторам предоставляется широкий выбор проектов с различными масштабами участия. Основным препятствием является неопределенность. В данный момент российская экономика испытывает нехватку инфраструктурных инвестиций из-за недостаточных гарантии возврата вложений, санкционного давления, нарушения логистических цепочек, конкурентных условий выбора исполнителей инфраструктурных проектов.

Российскому правительству в рамках событий 2022 г придется столкнуться с сокращением объёмов инвестиций в новую и существующую инфраструктуру, что может стать серьезным препятствием на пути экономического роста и развития или гарантии надежных государственных услуг. Но события на мировой арене стремительно меняются, прогнозирование итогов и последствий санкций не только для нашей страны, но и для других стран, затруднено из-за многочисленных факторов. Правительству необходимо своевременно реагировать на изменяющиеся условия, изменять и дополнять действующее законодательство, снимать бюрократические барьеры, создавать налоговые преференции и благоприятные условия для привлечения инвестиций именно в инфраструктурные объекты. Все это будет способствовать повышению уровня развития инфраструктуры и в целом экономическому росту.

1. Селиверстов А.А., Шадейго Н.Р., Волчтова И.В. [и др.] Влияние инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона // Национальная ассоциация ученых (НАУ). – 2016. – № 8 (24).

2. Рачеева Я. Инфраструктурные инвестиции: проблемы и перспективы // Экономические науки. – 2016. – № 40-1.

3. Национальный перечень перспективных регионов. 2021. – Текст: электронный // InfraOne Research [сайт]. – URL: <https://infraoneresearch.ru/infrastructure2025/pipeline.html>.

4. Минэкономики России предложило дать регионам право на концессии без конкурса. – Текст: электронный // Росбизнесконсалтинг [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/31/05/2022/6294a84b9a7947b8efaaa44b>.

5. Капилинская Д. Новый инструмент: чем выгодны инфраструктурные облигации. – Текст: электронный // Росбизнесконсалтинг [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/opinions/finances/15/07/2021/60f091e9a794797f0333450>.

СТАРАЯ ПРОБЛЕМА ТАЙВАНЯ И НОВЫЙ МИРОПОРЯДОК

У.В. Федоренко

аспирант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Специальная военная операция России – крупнейшее потрясение в истории современных международных отношений. Последствия и результаты последних событий будут иметь прямое влияние на ситуацию в Восточной Азии в контексте плавно нарастающего там американо-китайского противостояния, затрагивая проблему Тайваня. Таким образом, автор приходит к выводу, что в случае, если Китай потеряет надежду на мирное объединение и решит применить военную силу, дабы заставить Тайвань объединиться, это, несомненно, будет иметь негативные политические, экономические последствия, затрагивая вопросы безопасности Юго-Восточной Азии.

Ключевые слова: *Китай, Тайвань, Украина, мировой порядок.*

THE OLD TAIWAN ISSUE AND THE NEW WORLD ORDER

Russia's special military operation is a major shock in the history of modern international relations. The consequences and results of recent events have a direct impact on the situation in East Asia, in particular, on the growing US-Chinese conflict there, and on the Taiwan issue. Thus, the author comes to the conclusion that if China loses hope for peaceful unification and decides to use military force to force Taiwan to unite, it will undoubtedly have negative political and economic consequences, affecting the security of Southeast Asia.

Keywords: *China, Taiwan, Ukraine, world order.*

Российская «специальная военная операция» произошла всего через несколько дней после завершения зимних Олимпийских игр в Пекине и всего через три недели после того, как Россия и Китай выступили с совместным заявлением, в котором изложили их углубляющееся партнерство и общее видение глобального порядка. Однако, по сей день неясно, в какой степени Пекин был проинформирован о действиях России в отношении Украины, и предвидел ли Си Цзиньпин глобальный дипломатический, экономический и косвенный военный отпор Путину.

Встреча с Путиным стала не только первой очной встречей Си Цзиньпина с другим главой государства с начала пандемии, но и, возможно, преднамеренной демонстрацией глубины нового уровня отношений, который на данном этапе выгоден обеим сторонам. И в своем прагматическом энтузиазме по поводу возможностей, которые предоставляет это более интенсивное партнерство, и в своей коллективной «паранойе» по поводу намерений Запада дестабилизировать их режимы союз Китай – Россия может быть крайне продуктивным. [1]

Меняющийся нарратив Пекина показывает, что он изо всех сил пытается сбалансировать варианты своей внешней политики. Российская «специальная военная операция» поставила Китай в очень неудобное положение: Пекин не хочет вызывать недовольство Москвы, но и не хочет портить свои отношения с Вашингтоном и европейскими столицами. Следовательно, Китай двусмыслен в своих заявлениях и действиях. Министр иностранных дел Китая, Ван И, призвал к миру, но не осудил Россию и не призвал Москву вывести свои войска. [2] В совместном заявлении от 4 февраля 2022 года, опубликованном Путиным и Си во время визита российского лидера в Пекин накануне зимних Олимпийских игр, Украина вообще не упоминается, а Китай демонстративно воздержался при голосовании по всем резолюциям Совета Безопасности ООН, касающимся к вторжению России. Си, похоже, попросил Путина отложить любые военные действия против Украины до окончания Олимпиады.

Так называемая «специальная военная операция» создает для Китая и другие трудности как с точки зрения противоречия давно поддерживаемым Пекином принципам во внешней политике, так и с точки зрения негативного воздействия на интересы Китая в Украине. Действия России явно противоречат краеугольным принципам внешней политики Китая о невмешательстве в дела других стран и уважении территориальной целостности. Кроме того, Китай имеет значительные экономические инвестиции в Украине и является хорошим клиентом украинской военной промышленности. В 2020 году Украина подписала соглашение о сотрудничестве в рамках одного пояса, которое еще больше укрепило экономические отношения между

двумя странами и обозначило Украину как важного партнера в подписанной Пекином внешнеполитической и экономической инициативе.

Тем не менее, в позиции Китая есть заметные противоречия. Кажется, что Пекину, трудно найти точную позицию в отношении данного конфликта. В своем заявлении на заседании СБ ООН по Украине 21 февраля посол Китая в ООН не упомянул позицию Китая по защите суверенитета и территориальной целостности. А в записанном обращении к гражданам Китая в Украине посол Китая в Украине заявил, что «мы уважаем независимость, суверенитет и территориальную целостность Украины». Но в то же время Китай также подчеркнул, что Китай и Россия являются партнерами, а не союзниками.

Хотя Пекин избегает любых формулировок, критикующих Россию за ее вторжение, но во время Мюнхенской конференции по безопасности министр иностранных дел Китая Ван И отметил, что у России есть «разумные опасения по поводу безопасности, к которым следует относиться серьезно».[3] В том же духе официальный представитель министерства иностранных дел Хуа Чуньин на пресс-конференции 23 февраля 2022 года указала на необходимость того, чтобы «все стороны» прекратили «разжигать панику или раздувать войну». Хуа Чуньин конкретно указал на то, что США «подливают масла в огонь» и подрывают безопасность России посредством «пяти волн расширения НАТО на восток вплоть до порога России». 24 февраля Хуа Чуньин пошел еще дальше, заявив, что США спровоцировали конфликт между Украиной и Россией [4].

Также сегодня среди многих экспертов набирает популярность одна интересная аналогия – сравнение действий России в отношении Украины и подхода Китая к Тайваню. Помимо общих параллелей, наиболее очевидной из которых является то, что и Украина, и Тайвань – демократии, существуют и заметные различия. Китай Си Цзиньпина – это не Россия Владимира Путина, а Тайвань – не Украина.

Но все же, несмотря на вышеперечисленные различия, опыт «специальной военной операции» России на Украине окажет влияние на отношение Китая к Тайваню. Если российские вооруженные силы останутся в безвыходном положении на Украине в течение длительного периода или столкнутся с длительным и масштабным мятежом, это может заставить Си Цзиньпина задуматься о целесообразности вторжения на Тайвань [5].

В конце концов, вторжение в Украину относительно простое. Страна граничит с Россией, разделяя протяженную сухопутную границу с преимущественно пологой местностью. Напротив, вторжение на остров Тайвань – технически более сложная операция: успешная кампания требует тщательного планирования и скоординированного выполнения действий военно-воздушных, военно-морских и сухопутных сил. Безусловно, НОАК тщательно изучит украинскую кампанию России и извлечет из нее уроки так же, как они изучали кампании других крупных держав. Такие анализы проводятся с большой серьезностью, потому что сами вооруженные силы Китая не вели крупных войн с 1979 года (когда китайские войска вторглись во Вьетнам) и не проводили крупной десантной кампании на острова с 1950 года (против острова Хайнань) [6].

Давление КНР на Тайвань усилилось при президенте Си Цзиньпине, включая риторику, оправдывающую применение силы для разрешения спора по обе стороны пролива. Собственное заявление Си от 2013 года о том, что тайваньская проблема «не должна передаваться из поколения в поколение», также создало ощущение безотлагательности. Объединение является неотъемлемым элементом «китайской мечты» Си о национальном возрождении, что делает Тайвань мерилем его успеха и политическое наследие и повышение ставок для решения на его условиях, мирных или иных.

Риск возникновения военного конфликта из-за Тайваня не является чем-то абстрактным или маловероятным. Пекин рассматривает Тайвань как неотъемлемую часть Китайской Народной Республики, для которой характерен «принцип одного Китая». Достижение объединения является фундаментальной целью КПК, политическим обязательством, которое партия взяла на себя на протяжении поколений лидеров со времен Мао Цзэдуна, связывая объединение с самой легитимностью КПК и оправданием ее продолжающегося правления. Высокопоставленные лидеры часто заявляют, что использование военной силы для достижения объединения в случае неудачи в применении мирных мер является разумным и рациональным из-за важности цели. Юридическое оправдание применения военной силы закреплено в статье 8 китайского закона, принятого в 2005 г. [7]

Так или иначе, неурегулированный спор между Китаем и Тайванем является наиболее серьезной потенциальной точкой возгорания в Азии. Февральское вторжение России в Украину – яркое напоминание о том, что спонсируемое государством применение военной силы – это не пережиток прошлого, а международному сообществу не хватает сплоченности, чтобы сдерживать регионального гегемона, приверженного использованию своих вооруженных сил для достижения политических целей. Социальные сети Тайваня вызвали резонанс фразой «Украина сегодня, Тайвань завтра» [8], подчеркнув растущую неуверенность общественности и чувство неизбежности того, что Китай будет вынужден применить силу против Тайваня. Открытый конфликт из-за Тайваня, скорее всего, затронет Соединенные Штаты и Японию, а также распространится на Юго-Восточную Азию. Хотя большинство двусторонних разногласий и напряженности между США и Китаем вряд ли перерастут в военную конфронтацию, Тайвань является главным исключением. Высокопоставленные чиновники Коммунистической партии Китая постоянно говорят своим американским коллегам, что поддержка Вашингтоном Тайваня является наиболее чувствительным вопросом в отношениях США и Китая.

1. Ван И объяснил позицию Китая из пяти пунктов по текущему украинскому вопросу. – Текст: электронный // Жэньминь жибао. 27.02.2022. – URL: <http://cpc.people.com.cn/n1/2022/0227/c64094-32360499.html>

2. Кашин В.Б. Россия, Китай и украинский кризис // Россия в глобальной политике. – 2022. – Т. 20, № 2. – С. 204–212.

3. Bonnie Glaser. “Xi Jinping’s Speech Fails to Deliver what the People of Taiwan Want”. – Текст: электронный // Asia Dialogue. 21 January. – 2019. – URL: <https://theasiadialogue.com/2019/01/21/xi-jinpings-speech-fails-to-deliver-what-the-people-of-taiwan-want/>.

4. Elbridge Colby and Oriana Skylar Mastro. Ukraine Is a Distraction From Taiwan. – Текст: электронный // The Wall Street Journal, February 13, 2022. – URL: <https://www.wsj.com/articles/ukraine-is-a-distraction-from-taiwan-russia-china-nato-global-powers-military-invasion-jinping-biden-putin-europe-11644781247>.

5. Foreign Ministry Spokesperson Hua Chunying’s Regular Press Conference on February 24. // Embassy of the People’s Republic of China in the United States of America. 24.02.2022.

6. Isabel Reynolds. Invasion of Taiwan by China would be ‘economic suicide’, former PM Abe warns. – Текст: электронный // Japan Times, 1 December 2021. – URL: <https://www.japantimes.co.jp/news/2021/12/01/national/abe-china-taiwan/>.

7. Li Yuan. Why the Chinese Internet Is Cheering Russia’s Invasion. – Текст: электронный // The New York Times. 27.02.2022. – URL: <https://www.nytimes.com/2022/02/27/business/china-russia-ukraine-invasion.html>

8. “Minister for Foreign Affairs Dr Vivian Balakrishnan’s Ministerial Statement on the Situation in Ukraine and its Implications”. 28 February 2022. – Текст: электронный. – URL: <https://www.mfa.gov.sg/Newsroom/Press-Statements-Transcripts-and-Photos/2022/02/20220228-Ministerial-Statement>.

9. Transcript of Keynote Speech by Prime Minister Lee Hsien Loong at the Shangri-La Dialogue on 29 May 2015. – Текст: электронный. – URL: https://mfa.gov.sg/Overseas-Mission/Geneva/Mission-Updates/2015/05/press_20150529.

АНАЛИЗ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА ООО «ХОРОЛЬСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

Е.М. Французская
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье проведен анализ стрессоустойчивости трудового коллектива ООО «Хорольский молочный завод» и разработаны рекомендации по повышению стрессоустойчивости. Данная программа поможет наладить взаимопонимание в трудовом коллективе на предприятии.

Ключевые слова: *трудовой коллектив, психологический климат, стрессоустойчивость.*

ANALYSIS OF THE STRESS RESISTANCE OF THE LABOR COLLECTIVE OF KHOROLSKY DAIRY PLANT LLC

This article analyzes the stress resistance of the workforce of Khorolsky Dairy Plant LLC and proposes the development of recommendations for improving stress resistance. This development will help to establish a psychological climate in the workforce at the enterprise. .

Keywords: *laborcollective, psychologicalclimate, stresstolerance.*

Актуальность темы исследования заключается в том, что современный человек постоянно испытывает высокие эмоциональные, умственные, физические нагрузки. Высокий ритм жизни и необходимость быстрого принятия решений в постоянно меняющихся условиях внешней среды неизбежно приводят к стрессам.

Цель статьи – проанализировать стрессоустойчивость трудового коллектива подразделения ООО «Хорольский молочный завод» и разработать рекомендации

В данной работе использованы такие методики, как: «Перцептивная оценка типа стрессоустойчивости» (Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов); «Тест на определение стрессоустойчивости личности» (Н.В. Киршева, Н.В. Рябчикова).

Теоретической основой послужила публикация: А.П. Монахова «Как повысить стрессоустойчивость»

Стрессоустойчивость необходимый навык для каждого человека в современном мире. Чтобы противостоять стрессам надо работать над физическим, психологическим и ментальным здоровьем [1].

Стрессоустойчивость это способность личности активно противостоять проблемам, трудностям, шоковым и неприятным ситуациям. Это то качество, которое позволяет нести значительные эмоциональные и волевые нагрузки без ущерба для своего здоровья и окружающих [2].

Трудовой коллектив – это группа людей, которые объединены одной общей работой. В трудовом коллективе люди постоянно могут ощущать поддержку друг друга и совместно отвечать за конечный результат работы [3].

В трудовом коллективе неприемлемы разногласия, так как это будет вести к созданию нездоровой обстановки в коллективе, что может снизить производительность труда.

Психологический климат – характер эмоций, возникающих во взаимоотношениях людей, основанных на их симпатиях, совпадении интересов, характеров и склонностей. Психологический климат включает 3 сферы:

Социальный климат – осознание целей и задач всеми участниками, соблюдение прав и обязанностей.

Моральный климат – ценности, принятые в группе. Их единство, принятие, согласованность.

Собственный психологический климат – неофициальные отношения в коллективе [4].

Профессиональная деятельность сотрудников подразделения предприятия ООО «Хорольский молочный завод», которая выступила базой для исследования, связана с отгрузкой и приемом готовой молочной продукции. Здесь главный, ведущий предмет труда – технические объекты (машины, механизмы), материалы.

В исследовании приняли участие 31 сотрудник отдела сбыта предприятия в возрасте от 20 до 51 года. Испытуемым были предложены 2 диагностические методики:

1. Перцептивная оценка типа стрессоустойчивости (Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов);

2. Тест на определение стрессоустойчивости личности (Н.В. Киршева, Н.В. Рябчикова).

На первом этапе исследования коллектива была применена «Перцептивная оценка типа стрессоустойчивости».

Методика включает 20 вопросов и позволяет выявить степень (тип) стрессоустойчивости личности в разных условиях [5].

Результаты, полученные по итогам проведения методики перцептивной оценки типа стрессоустойчивости, изображены на рис. 1



Рис. 1. Результаты проведения методики «Перцептивная оценка типа стрессоустойчивости (Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов)

Из рисунка 1 видно, что 10% респондентов обладают типом стрессоустойчивости Б. Люди данного типа – стрессоустойчивые. Они четко определяют цели своей деятельности и выбирают оптимальные пути их достижения, стремятся справиться с трудностями сами, трудности и их возникновение подвергают анализу, делают правильные выводы.

Люди данного типа умеют и стремятся рационально распределять время, могут долгое время работать с большим напряжением сил, неожиданности, как правило, не выбивают их из колеи.

А у 52% опрошенных сотрудников определяется склонность стрессоустойчивости к типу А.

Люди, относящиеся к данному типу, обладают стрессоустойчивостью, но не всегда ее проявляют, характеризуются в одних ситуациях стремлением к конкуренции, в других к компромиссу, к достижению цели, обычно бывают не удовлетворены собой и обстоятельствами и начинают рваться к новой цели, выполняя несколько дел одновременно.

У 28% испытуемых выявлена склонность стрессоустойчивости к типу Б. Люди, относящиеся к данному типу, часто проявляют стрессоустойчивость, но не всегда, выявляют меньшую подверженность стрессу, склонность к компромиссу, склонность адаптироваться к ситуации, спокойно относятся к проигрышу, терпеливость по отношению к другим, склонность загружать себя работой до предела и выше, склонность делать несколько дел одновременно.

Также из рисунка 1 можно установить, что 10% опрошенных обладают типом стрессоустойчивости А. Люди, относящиеся к данному типу, обладают низкой стрессоустойчивостью, характеризуются стремлением к конкуренции, достижению цели, бывают не удовлетворены собой и обстоятельствами и начинают рваться к новой цели.

Часто они проявляют агрессивность, нетерпеливость, гиперактивность, у них быстрая речь, постоянное напряжение лицевой мускулатуры.

Наибольший риск коронарных заболеваний имеют лица, постоянно сталкивающиеся с высоким темпом жизни, конкуренцией, большим дефицитом времени, экономическими трудностями и имеющие тип стрессоустойчивости А и склонность к типу А.

На втором этапе была применена методика: «Тест на определение стрессоустойчивости личности».

Методика включает 18 утверждений и позволяет определить уровень стрессоустойчивости личности. В результате проведенной диагностики были получены следующие результаты: «Перцептивная оценка типа стрессоустойчивости» [6].

«Тест на определение стрессоустойчивости личности». Результаты, полученные по итогам проведения диагностики по методике «Тест на определение стрессоустойчивости личности», отображены на рис. 2

Рассмотрим полученные данные подробнее.

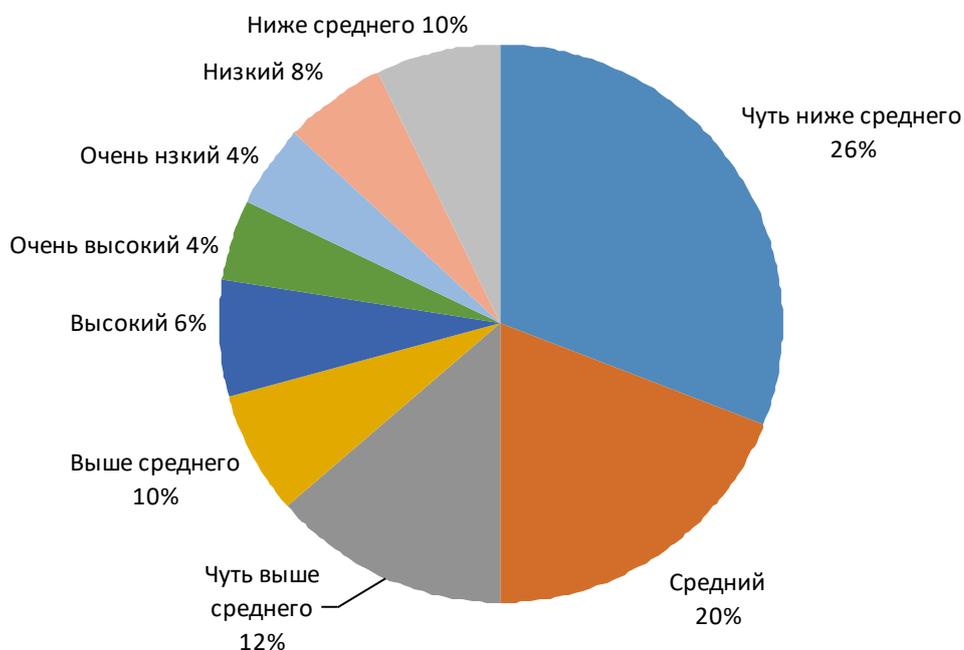


Рис. 2. Результаты проведения методики «Тест на определение стрессоустойчивости личности» (Н.В. Киршева, Н.В. Рябчикова)

Из рисунка 2 видно, что 4 % опрошенных сотрудников обладают очень высоким уровнем устойчивости.

Это свидетельствует о том, что сотрудники с данным типом устойчивости имеют стабильное гармоничное состояние всегда и везде, отлично справляются со стрессовым воздействием.

У 6 % респондентов выявлен высокий уровень устойчивости, что говорит о том, что сильные потрясения они воспринимают как урок в жизни и включают механизм самооценки и значимости, умеют проявлять свои сильные стороны и быстро восстанавливать своё психическое состояние.

Также из рисунка 2 можно установить, что у 10% испытуемых определен уровень стрессоустойчивости выше среднего. Для данного типа устойчивости характерны такие проявления показателей как – высокое самосознание и умение регулировать свои самоощущения, переходя в разные состояния внутреннего самоконтроля.

У 12% опрошенных выявлен уровень устойчивости перед стрессом чуть выше среднего. У людей с данным типом устойчивости высокий уровень самозащиты, они обладают умением расслабляться в любой обстановке.

Средний уровень стрессоустойчивости, исходя из рисунка 2 присущ 20% опрошенных сотрудников. Данный тип устойчивости свидетельствует о том, что у людей работает внутренняя защита и они легко снимают нервные перевозбуждения, какой бы природы они не были, но не полностью.

Также установлено, что 26% респондентов обладают чуть ниже среднего уровнем устойчивости. У людей с данным типом устойчивости существует разработанный ими защитный механизм от сильных потрясений, который включается при неблагоприятных условиях, но не всегда оберегающий их от стрессовой нагрузки.

Для 10% респондентов характерен уровень стрессоустойчивости ниже среднего. Данный тип свидетельствует о наличии довольно сильного нервного напряжения, и люди всеми силами пытаются выйти из этого состояния всеми известными способами, хотя эффективность использованных способов невысока, но люди способны принимать правильные решения.

У 8% опрошенных сотрудников определяется низкий уровень стрессоустойчивости. Для данного типа стрессоустойчивости характерно то, что люди не способны принять правильное решение в сильном нервном возбуждении, но достаточно адекватны и осознают, что с ними и как.

Также установлено, что 4% респондентов обладают очень низким уровнем устойчивости перед стрессом. Это самая низкая стрессоустойчивость. Психическое напряжение так велико от причин, приводящих к стрессу, что люди полностью дезориентированы во времени и в пространстве, поэтому необходимо кардинально менять свой образ жизни.

Таким образом, у опрошенных сотрудников компании преобладает уровень стрессоустойчивости чуть ниже среднего, склонность стрессоустойчивости к типу А, которая проявляется в большей подверженности стрессу, стремлении к конкуренции, конфликтности в отношениях с другими людьми, агрессивности и так далее. Полученные данные предположительно связаны с особенностями профессиональной деятельности и личностными характеристиками сотрудников.

Путем наблюдения установлено, что стресс зависит не от ситуации, а от того, как человек к этой ситуации относится, стресс позволяет в короткие промежутки времени мобилизовать все силы организма на борьбу с опасностями, трудностями. Так же стресс позволяет обнаружить черты, свойства человека, которые в спокойной обстановке не проявляются.

Для улучшения психологического климата в коллективе был разработан сценарий тренинга по повышению стрессоустойчивости.

Программа рассчитана на 5 занятий в течение пяти недель, 20 академических часов. Количество участников было разделено на 2 группы по 15 и 16 человек.

Общая цель реализации психологической программы состоит в повышении уровня стрессоустойчивости работников с помощью формирования у участников практических и теоретических навыков.

План программы:

На первом этапе будет проведена:

1) диагностическая часть в которую входит: обработка результатов тестирования; формирование группы участников программы; теоретическая часть в которую входит лекция на тему «Понятие о стрессе и стрессоустойчивости»;

2) практическая часть на которой будет проведен тренинг повышения коммуникативных навыков и тренинг уверенности в себе.

Программа организована таким образом, что каждая встреча представляет собой чередование теоретической и практической частей. В теоретической части поднимаются такие вопросы как понятие стресса и стрессоустойчивости, рассказывается о развитии стресса в динамике. Практическая часть состоит из рассмотрения и обсуждения результатов тестов, комплексов упражнений, направленных на повышение стрессоустойчивости.

Диагностическая часть является первым этапом. Проводится исследование по методике Ю.В. Щербатых с целью оценить уровень стрессоустойчивости. Далее, по результатам тестирования выявляются участники с повышенной стрессочувствительностью. Из их числа формируется группа для участия в программе по повышению стрессоустойчивости.

Вторым этапом будет проведена лекция по теме «Понятие о стрессе и стрессоустойчивости».

Цель лекции заключается в ознакомлении участников программы с общими теоретическими представлениями о стрессе и стрессоустойчивости. В завершении этапа будет проведен тренинг, который состоит из 4 упражнений: упражнение «Визуальное чувствование»: совершенствование перцептивных навыков восприятия и представления друг друга; упражнение «Стекло» направлено на формирование взаимопонимания партнеров по общению на невербальном уровне; упражнение «Дискуссия» формирует паралингвистических и оптокинестических навыков общения, Совершенствование взаимопонимания партнеров по общению на невербальном уровне; упражнение «Передача движения по кругу» выполняется с целью совершенствования навыков координации и взаимодействия на психомоторном уровне, развития воображения и эмпатии.

Далее следует этап третий, который начинается с теоретической части, включающий проведение лекции на тему: «Формы проявления стресса и критерии его оценки. Динамика развития стрессовых состояний».

Цель: ознакомить участников программы с формами проявления стресса, критериями его оценки. Тренинг на повышение стрессоустойчивости.

Наиболее эффективным методом можно считать проведение тренинга саморегуляции психического состояния. Целью тренинга является обучить приемам и способам снятия внутреннего напряжения приемлемыми для каждого участника способами. Тренинг состоит из 2 упражнений. «Мыльные пузыри» целью упражнения является формирование навыка замены негативных мыслей на позитивные, повышение самоуважения; «Способы снятия нервно-психического напряжения» позволяет участникам обменяться позитивным опытом регуляции нервно-психического состояния [7].

Этап четвертый он и является заключительным. В теоретическую часть этапа входит лекция на тему техники релаксации. На данном этапе программы проводится обучение техникам релаксации (расслабления) по методу Джекобсона и упражнению «Медитативное дыхание».

Эмоциональное напряжение сопровождается напряжением поперечнополосатых мышц, а успокоение – их релаксацией. Расслабление мускулатуры сопровождается снижением нервно-мышечного напряжения.

Различному типу эмоционального реагирования соответствует напряжение соответствующей группы мышц. Так, например, депрессивное состояние сопровождается напряжением дыхательной мускулатуры; страх – спазмом мышц артикуляции и фонации.

С помощью упражнения по методу Джекобсона, снимая посредством произвольного самовнушения напряженность определенной группы мышц («дифференцированная релаксация»), можно избирательно влиять на отрицательные эмоции.

Условно выделяют три этапа освоения техники прогрессивной мышечной релаксации.

На первом этапе испытуемый упражняется в умении напрягать и расслаблять мышцы, на втором этапе учится дифференцированной релаксации. На третьем этапе предлагается путем самонаблюдения установить, какие группы мышц у него более всего напрягаются при различных отрицательных эмоциях или болезненных состояниях. Затем посредством релаксации локальных мышечных напряжений научиться предупреждать или купировать отрицательные эмоции или болезненные проявления.

Завершающим действием будет подведение итогов, которое представляет собой интерактив, в ходе которого участники обмениваются мнениями о проведении и результатах тренинга по повышению стрессоустойчивости. Участники делятся личными ощущениями насколько эффективным им показался тренинг, оправдал ли их ожидания, оказал ли влияние на эмоциональное состояние и субъективный уровень стресса конкретного участника. В итоге проводится обсуждение итогов контрольного тестирования.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что у опрошенных сотрудников компании преобладает уровень стрессоустойчивости чуть ниже среднего. Для повышения уровня стрессоустойчивости сотрудников отдела сбыта разработано мероприятие, направленное развитие устойчивости эмоционально-волевой сферы, тренировку навыков использования конструктивных копинг-стратегий, адекватную положительную самооценку, преобладание стенических эмоций и пониженный уровень тревог.

1. Монахова А.П. Как повысить стрессоустойчивость // Теледоктор. – 2022. – № 24. – С. 34.

2. Михеева А.В. Стрессоустойчивость: к проблеме определения // Полилингвильность и транскультурные практики. – 2010. – С.

3. Петрякова С.В. Горбунова О.С. Пыльникова И.Ф. Проблемы формирования эффективного трудового коллектива // Образование и право. – Ростов-на-Дону, 2021. – 2 с.

4. Бодров, В.А. Психологический стресс: развитие учения и современное состояние проблемы. – Москва: ПЕР СЭ, 2006 – 367 с.

5. Аникеева Н.П. Психологический климат в коллективе. – Москва: Инфра-М, 2005. – 211 с.

6. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп: учеб. пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 390 с.

7. Киршева Н.В. Рябчикова Н.В. Психология личности: тесты, опросники, методики. – Москва: Геликон, 2012 – 96 с.

8. Моница, Г.Б. Раннала Н.В. Тренинг ресурсы стрессоустойчивости: сб. бизнес-технологии XXI век. – Санкт-Петербург: Речь, 2009. – 250 с.

9. Деловой Центр Перспектива, Тренинговая компания. г. Екатеринбург. – Текст: электронный. – URL: <http://www.ubo.ru>.

ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НАГРАД (ПООЩРЕНИЯ) КАК МЕТОД ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Е.П. Хабоша
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Важное значение в системе государственного управления является меры государственного поощрения (награждения), которые сопровождаются материальными (стимулирующими) выплатами. Разными авторами поощрение рассматривается как метод правового регулирования и государственного управления, как форма и мера государственного одобрения, как блага материального и морально-го характера, как стимул поведения, как управленческий процесс, как деятельность уполномоченных органов власти. Автором статьи рассмотрена система государственных наград и видов поощрения, а также проанализированы выплаты за государственные награды.

Ключевые слова: государственные награды, поощрения, государственная политика, ветеран труда, демография, семейные ценности, льготы.

INSTITUTE OF STATE AWARDS (ENCOURAGEMENT) AS A METHOD OF PUBLIC ADMINISTRATION

Of great importance in the system of public administration is the measures of state encouragement (awarding), which are accompanied by material (incentive) payments. Various authors consider encouragement as a method of legal regulation and public administration, as a form and measure of state approval, as a material and moral benefit, as an incentive for behavior, as a management process, as the activity of authorized authorities. The author of the article considers the system of state awards and types of incentives, as well as analyzes payments for state awards.

Keywords: state awards, incentives, state policy, labor veteran, demography, family values, benefits.

Поощрение в системе права выступает как способ публичного признания заслуг и, как следствие, награждения, оказания общественного почета лицу в связи с достигнутыми успехами в выполнении правовых обязанностей или общественного долга.

Для демократического общества характерен метод правового поощрения так как в его основах заложено моральное и материальное стимулирование граждан к выполнению важных задач, стоящих, в первую очередь, перед государством и обществом, а также формирование заинтересованности в совершении определенных поступков. Поощрение как вид государственного управления не является инструментом подчинения, а служит скорее способом направления воли субъекта.

По существу, поощрение связывается с одобрительной (позитивной) оценкой социально полезного поведения. Это важно учитывать, поскольку имеется широкий спектр мер правового и неправового воздействия, которые близки к поощрению, но не тождественны ему. Любую стимулирующую меру причислять к поощрениям недопустимо.

Поощрение – это только один из видов правового стимулирования, который во всех случаях характеризуется тремя иерархическими особенностями (рис. 1).

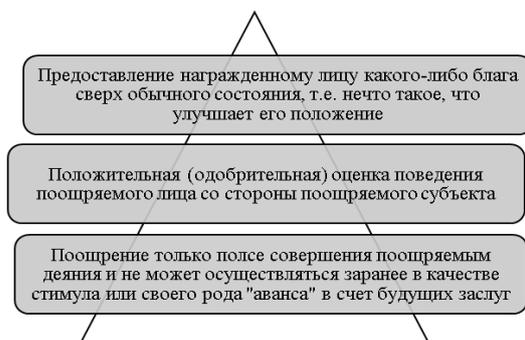


Рис. 1. Особенности правового стимулирования

То обстоятельство, что поощрение стимулирует к социально полезной деятельности награжденное лицо и третьих лиц, является лишь необходимым следствием перечисленных признаков поощрения, поскольку желание получить одобрение и дополнительное благо вполне соответствует природе и неутолимым потребностям человека. В связи с этим в научной литературе можно встретить справедливое утверждение, что поощрение – это не только отличие за уже достигнутое, но и стимул для дальнейших достижений творческой инициативы и способностей трудящихся. Как и любая система поощрения обладает определенным набором признаков (рис. 2).

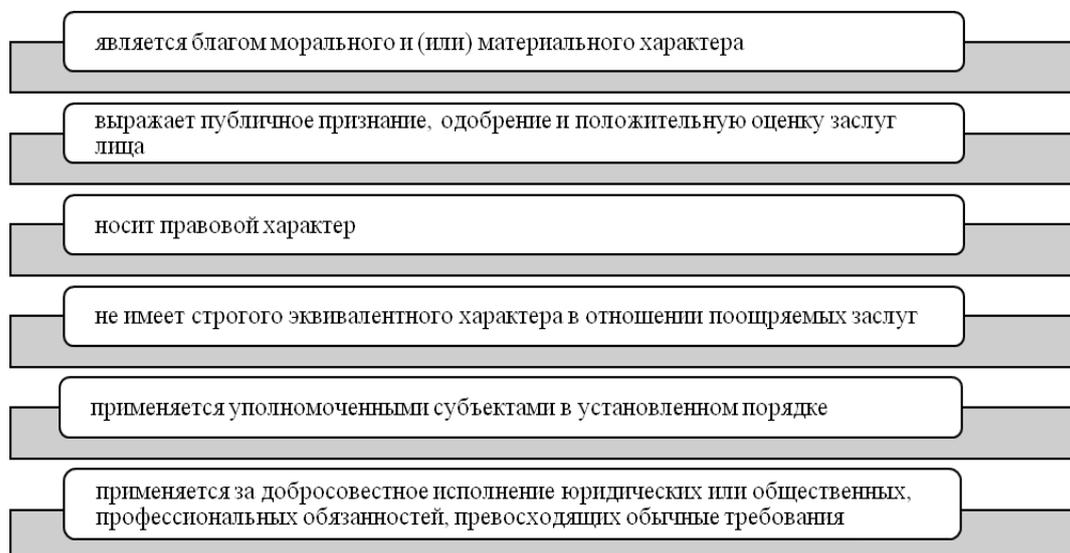


Рис. 2. Общие признаки поощрений

По степени значимости все поощрения можно подразделить на государственные награды – высшую форму поощрения граждан за заслуги перед государством в различных сферах жизнедеятельности (экономики, науки, культуры, искусства и т.д.) и прочие, регулируемые в рамках отраслевого законодательства (административного, трудового, уголовного, уголовно-исполнительного и т.д.). В рамках данного исследования мы затронем только систему государственных наград.

Для государства государственные награды являются атрибутом и символом власти, выражением государственного суверенитета и прерогатив государства, формой поощрения за заслуги, средством побуждения субъектов права добровольно осуществлять определенную деятельность. В обществе государственные награды формируют систему социального этикета, основанную на структурировании общества и нормировании поведения его членов по признаку формализованных и ранжированных заслуг отдельных лиц. Для личности государственные награды являются поощрением за имеющиеся заслуги и стимулом дальнейшей полезной для государства и общества деятельности.

Конституция Российской Федерации статьей 71 закрепляет за Российской Федерацией ведение государственных наград и почетных званий Российской Федерации, а статьей 89 уполномочивает Президента Российской Федерации награждать государственными наградами Российской Федерации, присваивать почетные звания Российской Федерации, высшие воинские и высшие специальные звания [12].

Система государственных наград подразделяется на 2 уровня – федеральный и региональный.

Основным нормативным правовым актом РФ о наградах является Указ Президента РФ от 07.09.2010 № 1099 (ред. от 19.11.2021) «О мерах по совершенствованию государственной наградной системы Российской Федерации» (вместе с «Положением о государственных наградах Российской Федерации», «Статутами орденов Российской Федерации, положениями о знаке отличия ордена Святого Георгия – Георгиевском Кресте, медалях Российской Федерации, знаке отличия «За безупречную службу», почетных званиях Российской Федерации, описаниями названных государственных наград Российской Федерации и нагрудных знаков к почетным званиям Российской Федерации»). Пунктом 2 данного НПА определены основные виды наград, представленные на рис. 3 [2].

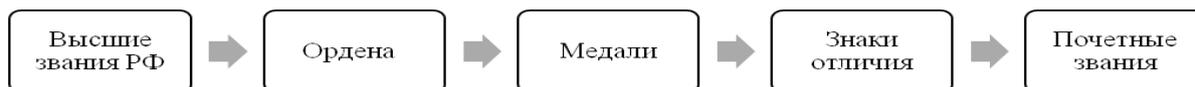


Рис. 3. Виды государственных наград

В виду того, что государственная награда – высшая из существующих форм поощрения, то необходимо понимать, что заслуга или вклад награждаемого объекта тоже должны носить исключительный характер.

Заслуга в научной литературе – это превосходящие обычные требования поведение, которое направлено на достижение общепользующих целей. Однако не каждое полезное деяние можно считать заслугой. В тоже время любое социально-полезное поведение общества в тот или иной момент может как приобрести, так и потерять свой общественно-значимый характер. Поэтому полезность сама по себе не может в полной мере являться заслугой. Так как же определить какое общественно полезное поведение достойно того чтобы быть выделено государственной наградой?

Все довольно просто необходимо учитывать, что одним из важных признаков заслуги является его нормативность. Т.е. та или иная модель заслуженного поведения должна быть отражена в наградном законодательстве. Также, как и в уголовном праве закреплено понятие преступления, так и в наградном должно быть закреплено понятие заслуги [8].

Обязанностью законодателя, как и его прерогативой, выступает разграничение в законодательстве обычного правомерного поведения, которое не представляет общественной пользы. Существуют и случаи, когда в правосознании общества то или иное поведение представляется общественно-полезным, однако законодатель не выделяет такое поведение в качестве заслуги. Только с момента издания законодателем нормативно-правового акта социально-полезное поведение объекта или группы может считаться заслугой, а у наградного субъекта появляется возможность стимулирования такого поведения.

Однако также нужно понимать, что только один факт совершения объектом правового поведения не может служить основанием для присвоения государственной награды. Награждаемый объект должен соответствовать и определенному набору критериев, позволяющих присвоить ему государственную награду в той или иной области.

Государственные награды Российской Федерации являются высшей формой поощрения граждан Российской Федерации за заслуги в области государственного строительства, экономики, науки, культуры, искусства и просвещения, в укреплении законности, охране здоровья и жизни, защите прав и свобод граждан, воспитании, развитии спорта, за значительный вклад в дело защиты Отечества и обеспечение безопасности государства, за активную благотворительную деятельность и иные заслуги перед государством.

В системе государственных наград 2 высших звания Российской Федерации – Герой России и Герой труда. Высшее звание герой России присваивается за совершение героического подвига, без предъявления иных требований. В основном звание героя России присуждается участникам боевых операций, процент награжденных «гражданских» от общего числа составляет 10 %.

Звание Герой труда РФ присваивается за значительные заслуги в государственной, хозяйственной или общественной деятельности. Кандидат на награждение должен как правило уже иметь какие-либо государственные награды. Всего на сегодняшний день 78 героев труда РФ (рис. 4).

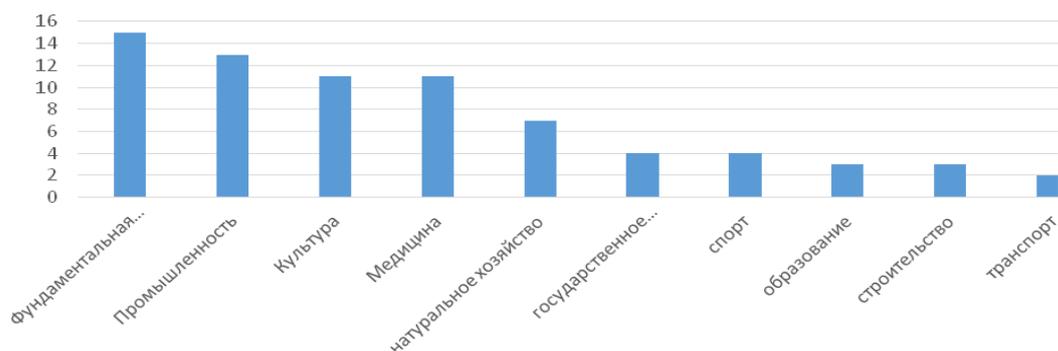


Рис. 4. Количество званий Герой труда

Также в системе государственных наград РФ 16 орденов, 2 знака отличия, 16 медалей и 50 почетных званий.

Награждение орденами Российской Федерации производится за достижение высоких производственно-экономических показателей в различных отраслях народного хозяйства с преимущественным использованием инновационных технологий, а также за боевые заслуги и самоотверженность при несении службы как на суше, так и в море. Награждение орденами производится только при наличии у кандидата иных государственных наград. При представлении к награждению орденами Александра Невского, «За военные заслуги» и «За морские заслуги» необходим стаж службы не менее 20 лет.

Знаком отличия «За наставничество» награждаются лучшие наставники молодежи из числа квалифицированных работников всех отраслей экономики. Представляемые к знаку отличия должны осуществлять успешное наставничество минимум 5 лет до момента награждения. Знаком отличия «За безупречную службу» служащие, прослужившие на благо развития государства более чем 15 лет и внесшие значительный вклад. Также при представлении к награждению знаками отличия учитывается наличие наград федеральных, региональных или ведомственных органов.

Потребность в учреждении государственных наград может возникать в процессе развития государства и жизнедеятельности общества. Система государственных наград может реагировать и на возникающие глобальные проблемы – эпидемии, чрезвычайные ситуации. Помимо выделения профессиональных заслуг и достижений в научно-исследовательской и инновационной деятельности предусмотрено и награждение за совершение самоотверженных поступков, связанных с риском для жизни.

Помимо морального способа стимулирования к многим государственным наградам предусмотрены и материальные меры (табл. 1). В случае присвоения лицу звания Героя Российской Федерации и звания Героя Труда Российской Федерации на его родине на основании указа Президента Российской Федерации устанавливается бронзовый бюст с соответствующей надписью, данные звания присваиваются только один раз.

Таблица 1

Выплаты за государственные награды Российской Федерации

| Вид награды | За что награждаются | Вид выплат/льгот |
|-------------------------------------|--|---|
| Орден Андрея Первозванного | К награде представляются государственные и общественные деятели имеющие выдающиеся заслуги в процветании и прославлении России. | Пенсионная выплата в размере 415 % от социальной пенсии. |
| Орден «За заслуги перед Отечеством» | Особо выдающиеся заслуги, связанные с вкладом в укрепление российского государства, вкладом в социально-экономическое развитие, деятельностью в области науки, культуры и искусства, выдающиеся спортивные достижения, укрепление мира, дружбы и международного сотрудничества, а также укрепление обороноспособности страны | Увеличение пенсионной выплаты на 330-415 % от социальной пенсии. |
| Орден и медаль Суворова | За успешное руководство операциями и группировками войск при проведении комплекса мероприятий направленных на сдерживание сил противника, защиту неприкосновенности государственных территорий и территорий союзных государств, оперативные действия, позволяющие предупредить агрессию против России. | – разовая выплата – 5 должностных окладов; – 5 % прибавка к должностному окладу до момента выхода на пенсию. |
| Орден и медаль «За мужество» | За проявленные мужество и отвагу при спасении людей, охране правопорядка и борьбе с преступностью в режиме чрезвычайных ситуаций, совершенные при исполнении воинского, служебного или гражданского долга, самоотверженные поступки в условиях риска для жизни. | – разовая выплата – 5 должностных окладов; – увеличение пособия, выплачиваемого при выходе на пенсию за выслугу лет до 3 должностных окладов (выслуга до 20 лет) и до 8 окладов (выслуга больше 20 лет). |

Так награжденный высшей государственной наградой Российской Федерации герой России имеет право на получение ежемесячной выплаты в размере 64 тысячи рублей пожизненно. В регионах героям России полагается доплата при достижении пенсионного возраста в размере 415 % от базового размера социальной пенсии или 22 тысячи рублей и повышенная пенсия, которая в 2022 году составила 75 тысяч рублей. По состоянию на конец 2021 года количество героев составляло 1 120 человек.

В итоге можно сказать, что меры поощрения, а именно государственные награды, выражают высокую оценку эффективной деятельности, сочетают в себе моральные и материальные аспекты, не носят строго эквивалентного характера в отношении поощряемых заслуг, связаны с заслуженным поведением и взаимными выгодами. Применяемый наряду с принуждением и убеждением, этот метод государственного управления способен оказывать большое влияние на общественные отношения, в некоторой степени может устранять и компенсировать негативные тенденции в развитии социума и государства, стимулировать социально-правовую активность граждан и организаций.

-
1. О ветеранах: Федер. закон от 12 января 1995 года № 5-ФЗ // СЗ РФ. – 1995. – № 3. – Ст. 168.
 2. О мерах по совершенствованию государственной наградной системы Российской Федерации: Указ Президента РФ от 07.09.2010 №1099 // СЗ РФ. – № 37. – Ст. 4643.
 3. О социальной поддержке льготных категорий граждан, проживающих на территории Приморского края: Закон Приморского края от 29 декабря 2004 года № 206-КЗ // № 201(3245)
 4. О внесении изменений в закон Приморского края «О наградах Приморского края» (с изменениями на 26 апреля 2022 года): Закон Приморского края от 12 февраля 2020 года № 724-КЗ // № 58. – Ч. 4–43.
 5. Романовская О.В. Правовой режим наград в Российской Федерации. – Текст: электронный // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». – 2019. – Т. 7, № 1. – URL: <http://esj.pnzgu.ru>.
 6. Попова В.В. Поощрительные нормы современного российского права: автореф. дис.... канд. юрид. наук. – Омск, 2015.
 7. Уздимаева Н.И., Куслин А.С. Понятие, особенности и содержание поощрительного метода правового регулирования // Контентус. – 2018. – № 9 (74).
 8. Кокурина О. Ю. Заслуга как социально-правовое явление и понятие: определение, материальные и юридические признаки (Ч. 1) // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. – 2019. – Т. 19, Вып. 2. – С. 194–199.
 9. Малько А.В., Типикина Е.В. Заслуженное поведение как основание для правового поощрения: необходимость формирования теории // Государство и право. – 2019. – № 11.
 10. Фарикова Е.А. Белкания В.В. Поощрительная политика в сфере государственного управления // Право и практика. – 2020. – № 2.
 11. Горбунова М.Ю. Принципы установления и применения поощрений в праве как основные правила юридической техники // Юридическая наука и правоохранительная практика. – 2019. – № 2 (48).
 - 12 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – Текст: электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ КАК ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ

Р.А. Халиман

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье рассматривается проблема определения содержания преемственности в современной юридической науке. Выявлены негативные тенденции смешения преемственности с рецепцией права, преемственности с правопреемством. Основная проблема таких ошибок заключается в позитивистской методологии, определяющей право как безликую массу правовых актов. Автор определяет преемственность как политико-правовой процесс заимствования и внедрения исторических отечественных правовых ценностей.

Ключевые слова: право, правовая система, институт развития правовой системы, правовые традиции, обычай, преемственность, правопреемство, рецепция, государственность.

CONTINUITY AS AN INSTITUTION FOR THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN LEGAL SYSTEM

The article deals with the problem of determining the content of continuity in modern legal science. Negative tendencies of mixing continuity with the reception of law, continuity with succession are revealed. The main problem of such errors lies in the positivist methodology, which defines law as a faceless mass of legal acts. The author defines continuity as a political and legal process of borrowing and implementing historical domestic legal values.

Keywords: law, legal system, institution of development of the legal system, legal traditions, custom, succession, state.

Преемственность как инструмент развития правовой системы проявляет себя при проведении правовых реформ, когда законодатель оценивает функционирование правовой системы в целом и выбирает те институты, которые показали себя эффективными в историческом прошлом. Кроме того, истории права не известны примеры, когда исключительно с помощью одной рецепции формировались правовые системы. Правовые реформы возможны лишь при наличии самого права, которое строится в большей степени на преемственности. Рецепция же здесь нужна лишь в рамках модернизации, которой не редко сопротивляется общественность. Данный феномен получил обозначение в качестве правового нигилизма. Однако, исследователи его трактуют как неспособность того или иного общества, его части либо отдельных членов иметь правовое сознание. Тем не менее, любой социум является по сути правовым. Кроме того, древнейшим источником права, который в настоящее время частично утрачивает свое лидирующее значение, является обычное право, которое строится на преемственности и вырабатывается за счет продолжительной практики и убежденности в необходимости его применения. Именно в нем содержится душа народного правосознания, учитывающая все оттенки принципа справедливости. С развитием государственности значение обычного права утрачивается. Но его значение может вновь возрасти с кризисом национальных государств, так как обычное право эффективно существовало в течение тысячелетий существования человечества. Однако, на современном этапе развития государственности законодатель не оперирует интересами общества в плане отражения справедливости как части мировоззрения того или иного общества. В его задачу входит обеспечение национального суверенитета как внешнего, так и внутреннего. Для этого из предыдущего законодательства выбирается та или иная модель, которая может отражать любые проявления права от систематизации до отдельных правовых институтов. При таком значении преемственности права и обилия научной литературы тема преемственности права является недостаточно раскрытой. Так как существует упрощенный взгляд на данный институт, определяемый позитивистским методом, о котором мы писали ранее. Другой причиной является отождествление рецепции и преемственности. Исследователи не видят никакой разницы между этими двумя институтами, утверждая, что оказывается рецепция правовых ценностей – суть про-

явление преемственности в праве [1]. Данной точки зрения придерживается ряд известных в российской юридической науке авторов, которые видят преемственность как некий «фактор законодательной деятельности, связанный с возможностями использования правового опыта, правовых институтов, традиций, обычаев одних стран или одного исторического типа государства в правотворчестве других стран» [2]. Другие исследователи утверждают, что содержание преемственности еще предстоит открыть, так как оно как правовое явление. Институт развития правовой системы практически не получил должного освещения в научной литературе [3]. Это обусловлено, как они считают, тем, что «проблема преемственности в праве является довольно абстрактной, философско-правовой категорией, анализ которой требует выхода далеко за рамки сугубо теоретико-правовых вопросов и рассмотрение ее в симбиозе с философско-правовыми концептами «сфера права», «правовая жизнь», «правовая действительность» или менее абстрактными: «государственно-правовые закономерности», «общественный и правовой прогресс» [4].

Но, думается причина игнорирования действительного значения преемственности как института развития правовой системы состоит в игнорировании его политико-правового содержания. Нельзя игнорировать тот факт, что право является отражением политической жизни общества, так как человек «существо политическое». Такое игнорирование и приводит к смешению двух разных институтов права, как рецепция и преемственность. Кроме того, в использовании преемственности исследователи оптимистично видят только положительные качества, такие как сохранение национальных черт правовой системы, ее модернизацию. Так, утверждается, что преемственность предназначена «удержать все жизнеспособное, прогрессивное и развитие его на более высокой ступени» [5]. Однако в действительности возврат к отжившим моделям в силу восприятия, скажем религиозной либо государственной идеологии, может вернуть общество к Средним Векам, как это видно на примере Демократической республики Афганистан либо р. Ичкерия.

Другой, обращающей на себя, показательной ошибкой является смешение двух разных понятий таких как преемственность и правопреемство, которые считаются однородными по своему содержанию [6]. Однако если преемственность представляет собой заимствование и внедрение в отечественную правовую систему существовавших ранее в ней правовых институтов, то правопреемство определяется как переход прав и обязанностей от одного лица к другому, они отражают «разные объекты правовой действительности» [7]. Необходимо также отметить и идеологическую составляющую преемственности как правового явления. Стремление законодателя воспроизводить наиболее эффективные черты своей правовой системы прекрасно сказываются в области правоприменительной практики, когда население может самостоятельно изучить и правильно применить тот или иной правовой акт. Тем не менее, такая очевидная черта преемственности не воспринимается большинством исследователей. Они рассуждают следующим образом: «открылась политическая мода не столько на заимствования (в самом деле, не конституции же исламских государств брать за образцы), сколько на идеи, давно отправленные ходом исторического процесса в нафталиновый утиль: «русский мир»; Третий Рим; нарочитый изоляционизм; патернализм; культ вождя; пропагандистский официоз; милитаризм; отрицание европейской системы правовых и моральных ценностей» [8]. При этом идет полное игнорирование исторической и настоящей действительности. Те идеи, которые якобы, по мнению исследователей, устарели в новых условиях показывают свой модернистский потенциал. Так, в настоящее время партией «Единая Россия» и президентом РФ В.В. Путиным взят курс на отказ от либеральных ценностей западной демократии и переход на идеологию консерватизма. Данная идеология определяет приоритетными отечественные социокультурные ценности, такие как традиционная семья, утверждение религиозных ценностей.

Преемственность нередко декларируется в политико-правовых документах, направленных на то, чтобы подчеркнуть общую в том числе и правовую ментальность, учитывающую традиционные ценности, такие как: справедливость, гуманизм, равенство, стремление к трудовой и другой социальной деятельности. Так, Договор между Российской Федерацией и Республикой Крым о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов (Москва, 18 марта 2014 г.) опирается в качестве идеологической составляющей на «историческую общность своих народов ...» [9].

Другим аспектом идеологической составляющей преемственности как правового института является декларация ошибочности выбранного ранее пути государственностроительства и

возврат к предыдущему периоду государственности и правовой системы. Так, в постсоветский период государства, вышедшие из состава СССР либо из-под его влияния отражали отказ от преемственности в виде возврата к «основным принципам Конституции Грузии 1921 года», «восстановления демократического Литовского государства» и т.д.

Переориентация постсоветской России на западный геополитический проект привела к радикальному разрыву с социалистической идеологией, успешно работавшей в позднем СССР, создав по сути реальный прообраз социального государства, которое являлось на тот момент идеалом для стран западной демократии. Тем не менее, такой разрыв с успешно работавшими в СССР правовыми институтами, созданными в результате не только рецепции, но и правовых инноваций определил целое направление в юридической науке, которое пытается обосновать такой процесс, обосновывая тем, что советский путь развития представляет собой некую «историческую ошибку».

В настоящее время законодатель в рамках преемственности декларирует связь российской правовой системой с правовой традицией. Тем не менее, несмотря на такую важность данной проблемы, российский научный мир не торопится создать универсальное определение национальной правовой традиции. Различные ученые, основываясь на всевозможных критериях, пытаются выстроить свое определение национальной правовой традиции, которое тут же отвергается другими исследователями. Так, несмотря на то, что справочная литература, являющаяся в определенной степени стандартом юридической мысли, раскрывает ее содержание в качестве неких элементов «социального и культурного наследия, передающиеся от поколения к поколению и сохраняющиеся в определенных обществах, классах и социальных группах в течение длительного времени. Традиции охватывают объекты социального наследия (материальные и духовные ценности); процесс социального наследования; его способы» [10], тем не менее, в приведенных ниже определениях нет никакой конкретизации. Так, утверждается, что такая традиция представляет собой «нечто большее, чем историческая преемственность. Она предполагает смешение осознанных и неосознанных элементов» [11], что она должна отражать не только некую специфику развития права, но и «национальные особенности системы права каждого конкретного государства» [12]. Соответственно идет выделение национальных и транснациональных правовых традиций в виде первородного права, талмудического права, гражданского права, исламского права, общего права, индуистского права и азиатского права [13].

Другой американский исследователь К. Осаке утверждает, что правовая традиция – это совокупность глубоко укоренившихся в сознании людей их исторически обусловленных отношений к роли права в обществе, природе права и политической идеологии, а также к организации и функционированию правовой системы [14].

Проблема определения содержания национальной правовой традиции, по моему мнению, заключается в том, что ни одна нация как в прошлом, так и в настоящем не является некоей слитной массой, которая полноценно разделяет заявленные государством или политическим, религиозным лидером идеи. Национальная ментальность, в которой и находит реализацию национальные правовые традиции, сочетает в себе как сочетаемое, так и не сочетаемое. Это и настроения к переменам, и отрицание этих перемен, стремление к богатству и осуждение богатых. Здесь также находит реализацию совокупность консервативных, фаталистических, либеральных, религиозных начал. Поэтому при проведении каких-либо радикальных политико-правовых, экономических реформ законодатель должен оценить восприимчивость данной ментальности к таким изменениям. Так, в период советской перестройки, к руководителю кубинского социалистического государства Ф. Кастро пришли российские советники с предложением заимствовать китайский опыт реформирования государственности, на что Ф. Кастро мудро заметил, что опыт заслуживает положительной оценки, но у него нет китайцев.

Несоответствие национальных традиций современному праву особо проявляет себя в Чеченской республике. Фактическое прекращение действия российской правовой системы в этой республике и переход на шариат дал удивительные для исследователей результаты в виде создания благоприятной правовой обстановки в этом ранее мятежном регионе. В чем проявился отказ от принципов права в современной Чечне? Прежде всего это выразилось в использовании принципа ответственности членов семьи (т.е. по сути – коллективной ответственности) за преступления, совершенные их родственником. У нас, к сожалению, крайне мало объективной информации о результативности данной меры, тем не менее, отсутствие

прямых выступлений этой национальной общности демонстрирует нам определенное согласие с этой мерой.

Руководство Чеченской республики, тем не менее, в рамках российской правовой системы, осуществляет борьбу с определенными негативными национальными традициями, такими как обычай кровной мести. У данного обычая есть как очевидные негативные, так и положительные стороны. В условиях крайне воинственно настроенных людей, что является особенностью их национального менталитета, данная мера реализует превентивную функцию права, сохраняя в определенной мере мирную обстановку. Данная национальная традиция носит долговременный и устойчивый характер, так как существует в течение многих веков. Все попытки правителей Российской Империи, СССР и современной России не давали положительных результатов по ее искоренению. Однако, Р. Кадыров в решении этого вопроса привлек мусульманское духовенство, создав комиссии по примирению. В результате примирение кровников было объявлено богоугодным делом, что принесло свои положительные результаты. Но может ли нынешнее руководство Чечни искоренить данную традицию? Думаю, что вряд ли, так как ее реализация и прекращение зависит от множества условий, которые определяются социальными, политическими и экономическими факторами. Именно они являются первичными. Нельзя законодательно отменить традицию, при сохранении неблагоприятных внешних и внутренних факторов. Кроме того, кавказские диаспоры, переселившиеся в США, также сохраняют все свои национальные традиции, в том числе и негативные, что является эффективной мерой безопасности для сохранения данной национальности. В этом аспекте, проект США по созданию «плавильного котла наций» изначально был провальным, так как любая нация вдали от своей родины будет консервировать свои устои, даже если это будет политически или экономически не выгодно. Так, мы видим кварталы, в которых живут исключительно русские, итальянцы, мусульмане, афроамериканцы. Мало того, по современным западным исследованиям, если в так называемых «белых» кварталах появляется определенный процент представителей другого цвета кожи, происходит фактическое бегство в другие кварталы, с переводом своих детей в другие более «белые» школы. В современной России не редки случаи, когда лиц кавказской национальности, которые освободились после отбытия срока наказания за убийство, преследуются так называемыми «кровниками» для понесения наказания согласно обычаю кровной мести. Таким образом, главная цель Уголовного закона РФ – восстановление социальной справедливости – здесь не достигается. Понятие справедливого наказания в соционормативной культуре дагестанцев существенно отличается от аналогичного понимания вобществе с чисто европейской культурой. На Кавказе порой простое извинение имеет большее значение, чем многолетняя изоляция от общества.

Национальная правовая традиция носит исторически устойчивый характер, который выражается в том, что даже на определенное время оставшаяся без нормативного регулирования она проявляет себя при изменении политической, экономической и социальной ситуации в государстве. Однако, данный факт не всегда учитывается законодателем и исследователями.

Таким образом, необходимо различать преемственность юридическую и правовую. Если юридическая преемственность, основанная на законе, противоречит преемственности правовой, основанной на правовой традиции, то это создаст условия для ее игнорирования. Особо это ярко проявляется в религиозных обществах, для которых вера есть служение.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что преемственность как институт развития правовой системы представляет собой политико-правовой процесс заимствования и внедрения идей, правовых институтов, норм, терминологии из отечественного права в целях модернизации правовой системы, приобретения международного авторитета, интеграции с другими странами либо закрепляющую политическую переориентацию на другие страны. Преемственность должна основываться на правовой традиции общества, именно тогда она будет эффективным институтом.

1. Литвинович Ф.Ф. Преемственность в праве: вопросы теории и практики: дис. ...канд. юрид. наук: 12.00.01. – Уфа, 2000. – С. 83.

2. Колдаева Н.П. О преемственности в праве // Теория права: Новые идеи. Вып. 1. – Москва: «Информ», 1991. – С. 10.

3. Тирских М.Г. К вопросу о правовой преемственности в трансрежимных переходах // Сибирский юридический вестник. – 2012. – №4 (59). – С. 110.
4. Васильева А.М., Васильева С.М. Правовой обычай как фактор сохранения преемственности в праве // Вопросы российского и международного права. – 2012. – № 2. – С. 33.
5. Новицкая Т.Е. Использование дооктябрьских норм права в первый год советской власти // Известия высших учебных заведений. Правоведение. – 1983. – № 3. – С. 48.
6. Арзамаскин Н.Н. Теоретико-методологические основания возникновения, становления и развития формы российского государства: автореф. дис. ...д-ра юрид. наук: 12.00.01. – Москва, 2008. – С. 22.
7. Носов Д.В. Правопреемство в российском праве: монография. –Пермь, 2013.
8. Пугачев А.Н. Заимствования, компиляции, отторжения как факторы конституционной модернизации // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D, Экономические и юридические науки: научно-теоретический журнал. – 2014. – № 14. С. 37
9. Договор между Российской Федерацией и Республикой Крым о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов (Москва, 18 марта 2014 г.). – Текст: электронный // Российский правовой портал: Библиотека Пашкова. – URL: <http://constitutions.ru/?p=9732>(дата обращения: 14.05.2020)
10. Философский энциклопедический словарь / гл. ред. Л. Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалев, П. Г. Панов. – Москва: «Прогресс», 1983. – 692 с.
11. Берман Г. Дж. Западная традиция права: эпоха формирования: пер. с англ. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 1994.
12. Glenn P. Legal Traditions of the World. Sustainable Diversity in Law. – 3rded. – Oxford, 2007.
13. Являются ли правовые традиции несоизмеримыми? // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 4 «Государство и право». Реферативный журнал. – 2002. – № 2. – С. 16.
14. Осаке К. Сравнительное правоведение в схемах: общая и особенная части: учеб.-практ. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации: Дело, 2002.

РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ СОТРУДНИКОВ В СООТВЕТСТВИИ С КРИТЕРИЯМИ SMART ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Хаметов

магистрант

М.Н. Арнаут

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассматриваются проблемы формирования навыков сотрудников в процессе обучения, которые должны соответствовать модели компетенций и кадровой стратегии организации. Каждый сотрудник может повлиять на производительность предприятия, на улучшение командного и индивидуального подхода путем эффективного обучения. Общие результаты деятельности организации зависят от заранее разработанного плана развития с конкретными задачами и сроками, цель которого является создание понимания у сотрудников, каким образом будет сформирована компетенция.

Ключевые слова: компетенции сотрудников, развитие, критерии SMART, кадровая стратегия, модель.

DEVELOPMENT OF EMPLOYEE COMPETENCIES IN ACCORDANCE WITH SMART CRITERIA IN THE FORMATION OF A PERSONNEL STRATEGY ORGANIZATIONS

The article deals with the problems of forming the skills of employees in the learning process, which should correspond to the competence model and the personnel strategy of the organization. Each employee can influence the productivity of the enterprise, improve the team and individual approach through effective training. The overall results of the organization's activities depend on a pre-developed development plan with specific tasks and deadlines, the purpose of which is to create an understanding among employees of how competence will be formed.

Keywords: employee competencies, development, SMART criteria, HR strategy, model.

Актуальность Основное преимущество любой организации – это кадровые ресурсы. Формирование кадровой стратегии организации неразрывно связано с развитием компетенций персонала. Определяющим и важным критерием является то, насколько быстро сотрудник освоит новые знания и приобретет навыки по направлению, в котором он работает, поскольку от этого зависит, сколько расходов понесет организация на каждого сотрудника и сколько финансовых средств она сэкономит.

Гипотеза исследования заключается в том, что для эффективного формирования кадровой стратегии организации, компетенции сотрудников можно развивать посредством постановки цели согласно критериям SMART и этапам: узнать, применить, скорректировать.

Цель и задачи исследования. Цель – Рассмотреть инструмент развития компетенций сотрудников согласно постановки цели в соответствии с критериями SMART и этапами: «узнать», «применить», «скорректировать» с практической точки зрения при формировании кадровой стратегии. Задачи: выявить проблемы эффективности развития компетенций сотрудников в организациях, определить отрицательные и положительные факторы, которые влияют на развитие компетенций сотрудников, рассмотреть модели компетенций на примере конкретных организаций, обосновать эффективность подхода развития компетенций сотрудников посредством постановки цели в соответствии с критериями SMART и этапами: «узнать», «применить», «скорректировать» при формировании кадровой стратегии организации.

Объект и Предмет исследования. Объект исследования – Организации и предприятия любой формы собственности. Предмет исследования – Организационно-экономические отношения, возникающие в процессе развития компетенций сотрудников при формировании кадровой стратегии организации.

Методы, используемые в работе – синтез, систематизация, наблюдение, эмпирический сбор данных, дедукция, изучение источников, экспертная оценка, научные и другие методы исследования.

Основная часть. Современные условия, в которых функционируют предприятия, как и 10 лет назад, обусловлены высокой конкуренцией в разных сферах рынка, быстро изменчивой внешней средой, умением быстро и грамотно принимать решения в период необходимости, а также быстро учиться новому с целью внедрения инновационных практик в организациях. Выполнение условий выше необходимо для разработки рекомендаций по формированию кадровой стратегии организации. Отмечается, что кадровая стратегия формируется за счет развития компетенций сотрудников и установления корреляции между отношениями работников и руководства с общей стратегической целью предприятия [1].

Несмотря на то, что сотрудники разной иерархии имеют потребность в повышении квалификации и в развитии собственных компетенций, есть ряд причин, которые мешают сотрудникам развиваться, используя для этого грамотный подход [2]. Выделяются следующие проблемы, мешающие планомерному развитию персонала:

- 1) отсутствие навыка оценки собственных компетенций;
- 2) отсутствие навыка расставить приоритеты в развитии в зависимости от рабочих задач;
- 3) отсутствие ясной формулировки целей развития, цель формулируется не в соответствии с критериями SMART (не конкретна, не измерима, не достижима, не значима, не ограничена во времени);

- 4) не учитывается планирование развивающих действий согласно этапам, как например, узнать, применить, скорректировать.

В любой организации вне зависимости от сферы ее деятельности, должен быть комплекс мероприятий, который будет направлен на формирование у сотрудников и руководителей эффективных моделей поведения (управленческих и профессиональных), что в конечном итоге окажет сильный синергетический эффект на саму кадровую стратегию предприятия. Эффективное развитие компетенций сотрудников позволит организации быть успешной на рынке в краткосрочной и долгосрочной перспективе, так как количество задач сотрудником в единицу времени будет выполнено больше, снизятся трудозатраты, увеличится выручка, объем продаж, повысится лояльность сотрудников, клиентов, решится проблема с переработками, корпоративная культура приобретет более профессиональный имидж.

Положительными факторами, которые могут повлиять на конечный результат развития компетенций, могут стать:

- самооценка своих компетенций;
- оценка сильных и слабых сторон навыков через SWOT-анализ;
- оценочные мероприятия;
- обратная связь от коллег, подчиненных, руководителя, клиентов и партнеров;
- новые задачи и вызовы;
- необходимость преодолевать трудности в процессе достижения целей.

Отрицательными факторами, которые могут повлиять на конечный результат развития компетенций, могут стать:

- переработки сотрудников;
- отсутствие возможностей карьерного роста в организации;
- отсутствие сформированной модели компетенций в организациях;
- редкая обратная связь от коллег, подчиненных, руководителя, клиентов и партнеров;
- отсутствие поощрения за применение освоенных навыков.

Эффективное обучение благотворно влияет на формирование человеческого капитала предприятий, который используется сотрудниками в дальнейшем процессе трудовой деятельности [3]. Следует отметить, что развитие персонала является важной подсистемой формирования кадровой стратегии [4]. Кандидатам и действующим сотрудникам в организации важно иметь представление о плане развития собственных компетенций на ближайший год, а также уметь адаптироваться в условиях новых перемен [5]. Модель компетенций в организациях позволяет выстраивать приоритеты для собственного развития подчиненным сотрудникам, руководителям различных звеньев, концентрироваться на собственной карьерной траектории, сформулировав перечень необходимых навыков согласно критериям SMART и этапам «узнать», «применить», «скорректировать» для решения определенных задач. Данная модель будет полезна экономистам, маркетологам, юристам, техническим специалистам, проектным

менеджерам, менеджерам по продажам и т.д. Рассмотрим модель компетенций на примере российского провайдера цифровых услуг и сервисов ПАО «Ростелеком» и ведущего производителя электрической и тепловой энергии в Северо-Западном регионе России ПАО «ТГК-1». Модель компетенций ПАО «Ростелеком» представлена на рис. 1.



Рису. 1. Модель компетенций ПАО «Ростелеком»

На основании миссии ПАО «Ростелеком» «дать людям качественные и удобные цифровые сервисы для комфортной жизни и эффективного бизнеса», на рисунке 1 классифицированы компетенции для определенных групп сотрудников. Для всех сотрудников важны: клиентоцентричность, взаимодействие, коммуникация, саморазвитие. Для руководителей важны: управление командой, управление изменениями, критическое мышление, для сотрудников: нацеленность на результат, ответственность, креативность. Далее рассмотрим модель компетенций на примере ПАО «ТГК1», которая представлена на рис. 2.



Рис. 2. Модель компетенций ПАО «ТГК1»

На основании миссии ПАО «ТГК1» «максимальное эффективное и безопасное обеспечение потребностей населения, бизнеса и государства в электрической энергии и тепле», на рисунке 2 можно увидеть, что для данной организации приоритетны: работа в команде, ориентация на результат, эффективная коммуникация, открытость новому, поиск лучших решений. Для руководителей первого уровня, ключевых руководителей, линейных руководителей важны: стратегическое мышление, планирование деятельности, управление людьми, управленческая ответственность, коммерческий подход, для специалистов и рабочих: аналитическое мышление, организация своей деятельности.

Исходя из рассмотренных моделей компетенций на примере конкретных организаций, можно сделать вывод, что карьерный рост будет возможен для тех сотрудников, кто выстраивает свое развитие в соответствии с основными стратегическими приоритетами и кадровой стратегией предприятия. Классик менеджмента Питер Друкер говорил, что корпоративная культура «ест стратегию на завтрак»: стратегический план обязательно должен основываться на корпоративных ценностях и учитывать видение компании, которое невозможно без высокой квалификации сотрудников и эффективного обучения [6].

Существуют различные методы, влияющие на эффективность работы сотрудников в организациях, как корпоративное обучение, самообразование, обучение в специализированных учреждениях [7].

Наряду с обозначенными методами обучения полезно применять инструмент развития компетенций, включающий в себя постановку цели согласно критериям SMART и этапы: «узнать», «применить», «скорректировать».

Далее рассмотрим инструмент SMART и этапы: «узнать», «применить», «скорректировать» на примере двух должностей организации ПАО «Ростелеком».

Цель развития компетенции для экономиста была сформулирована следующим образом: к 04.04.2022 освоить навык формирования отчета «инвестиционный ДДС», тратя на решение задачи не более 2 часов времени.

Рассмотрим инструмент на примере плана развития компетенции экономиста ПАО «Ростелеком», который представлен в табл. 1.

Таблица 1

План по развитию компетенций «отчет инвестиционный ДДС»

| Компетенция | План по развитию компетенции | Конкретные действия по развитию компетенций | Ожидаемый результат | Ключевые лица | Время |
|-------------------|------------------------------|---|---|---------------|------------|
| Отчет «САРЕХ ДДС» | Узнать | Попросить наставника написать инструкцию | Готовая инструкция | Эксперт | 07.03.2022 |
| | | Задать все необходимые вопросы по функциям в Excel, выгрузке отчетов | Получены ответы на все вопросы | Эксперт | 15.03.2022 |
| | Применить | Выгрузить отчеты из системы Oracle | Отчеты выгружены | - | 16.03.2022 |
| | | Актуализировать данные в реестре платежей | Данные актуализированы | - | 16.03.2022 |
| | | Из реестра платежей скопировать данные в файл «оплаты» и выполнить пункты согласно инструкции | Файл в Excel «оплаты» обработан | - | 16.03.2022 |
| | | Актуализировать файл «исполнение бюджета» согласно инструкции | Файл в Excel «исполнение бюджета» отработан | - | 16.03.2022 |
| | | Актуализировать файл «БДДС» | Файл «БДДС» отработан | - | 16.03.2022 |
| | | Запросить данные из ЦФО по прогнозу | Полученные данные | - | 16.03.2022 |

| | | | | | |
|--|--|-------------------------|---------------------|--|--|
| | | выплат для файла «БДДС» | распределены по ЦФО | | |
|--|--|-------------------------|---------------------|--|--|

Окончание табл. 1

| Компетенция | План по развитию компетенции | Конкретные действия по развитию компетенций | Ожидаемый результат | Ключевые лица | Время |
|-------------|------------------------------|---|----------------------|---------------|------------|
| | Скорректировать | Сделать презентацию для планерки | Готовая презентация | - | 16.03.2022 |
| | | Попросить отчет наставника проверить и указать на ключевые ошибки | Наставник уведомлен | Эксперт | 18.03.2022 |
| | | Сделать корректировки в отчете | Отчет скорректирован | - | 23.03.2022 |
| | | Сформировать отчет | Лимит: 4 часа | - | 25.03.2022 |
| | | Сформировать отчет | Лимит: 3 часа | - | 28.03.2022 |
| | | Сформировать отчет | Лимит: 2,5 часа | - | 30.03.2022 |
| | | Сформировать отчет с учетом факта | Лимит: 2 часа | - | 01.04.2022 |

Из таблицы 1 видно, что в данном случае экономисту важно ориентироваться на ключевые моменты, которые наставник отметит в инструкции по формированию отчета «инвестиционный ДДС». Теоретический этап «узнать» необходим для формирования представления о данной задаче. Практический этап «применить» является необходимым для освоения навыка на практике, а этап «скорректировать» позволит экономисту закрепить навык и устранить ошибки, на которые укажет наставник, а также повысить эффективность выполнения данной задачи, чтобы уложиться в лимит 2 часа.

Посредством данного инструмента, можно сформировать индивидуальный план для каждого сотрудника, учитывая его особенности и личностный потенциал. Данная методика носит гибкий характер, поскольку на этапах «узнать», «применить» и «скорректировать» при необходимости можно внести корректировки, поскольку есть различные риски: болезнь коллег, другие задачи, входящие в зону ответственности сотрудника, требуется больше времени на освоение навыка, чем указано в плане и т.д.

Далее рассмотрим данный инструмент на примере плана развития компетенции менеджера по продажам ПАО «Ростелеком». Цель была сформулирована следующим образом: к 01.07.2022 увеличить объем продаж IT-услуг на 10% за счет ведения переговоров, используя не менее 3 аргументов, чтобы быть убедительным и повлиять на клиента». Инструмент представлен в табл. 2.

Таблица 2

План по развитию компетенции «переговоры»

| Компетенция | План по развитию компетенции | Конкретные действия по развитию компетенций | Ожидаемый результат | Ключевые лица | Время |
|-------------|------------------------------|--|---|-------------------------------|------------|
| Переговоры | Узнать | Прочитать книги: Сергей Филиппов «Sales-Детанатор», Максим Батырев «45 татуировок продавана» | Книги прочитаны | - | 17.04.2022 |
| | | Выписать не менее 5 инструментов по формированию линии аргументации из каждой книги | Выписано минимум 5 инструментов из каждой книги | - | 24.04.2022 |
| | Применить | Обратиться к опытным коллегам с просьбой сыграть в бизнес игру, | Отработан навык применения 3 аргументов не | Опытные менеджеры по продажам | 16.05.2022 |

| | | | | | |
|--|--|--|-----------------------------|--|--|
| | | чтобы применить минимум 3 аргумента и попросить дать обратную связь о 3-ех конкретных ошибках, если они есть | менее, чем в 7 бизнес-играх | | |
|--|--|--|-----------------------------|--|--|

Окончание табл. 2

| Компетенция | План по развитию компетенции | Конкретные действия по развитию компетенций | Ожидаемый результат | Ключевые лица | Время |
|-------------|------------------------------|---|--|-------------------------------|------------|
| | Скорректировать | Зафиксировать обозначенные ошибки в блокноте для обучения | Зафиксированные ошибки | - | 18.05.2022 |
| | | Обратиться к опытным коллегам с просьбой сыграть в бизнес игру, чтобы применить минимум 3 аргумента с целью отработать ошибки | Ошибки отработаны не менее, чем в 3 бизнес-играх | Опытные менеджеры по продажам | 31.05.2022 |
| | | Выполнить план продаж на 10% больше по отношению к прошлому месяцу, используя на практике полученные знания | План выполнен на 10 % больше | - | 30.06.2022 |

Для развития навыка переговоров, эффективным методом является бизнес-игра, в которой моделируется конкретная ситуация, присваиваются роли участникам, формулируется цель – продажа продукта клиенту. Поэтому многие успешные менеджеры по продажам работают над собственной линией аргументации в переговорах, взаимодействуя с клиентом, чтобы добиться большего эффекта в своей профессии. У любого продукта есть свои преимущества и недостатки, соответственно, представителям данной профессии важно клиенту давать аргументированные ответы, чтобы пройти этап «возражения» и заключить с ним сделку.

Таким образом, за счет модели компетенций в организации, сотрудникам будет проще сориентироваться относительно того, какие ему нужно получить знания и освоить навыки для усовершенствования процесса работы. Безусловно, рост компетенций в работе поспособствует карьерному и профессиональному развитию.

План по развитию компетенций, в свою очередь, позволит организации повысить производительность труда персонала, оказать положительное влияние на ее кадровую стратегию, сделать экономию трудозатрат, создать благоприятную обстановку в коллективе путем улучшения командной работы, чтобы улучшить показатели эффективности команд и отдельных сотрудников.

В процессе исследования были достигнуты следующие результаты: достигнута цель – рассмотрен инструмент развития компетенций сотрудников согласно постановки цели в соответствии с критериями SMART и этапами: «узнать», «применить», «скорректировать» с практической точки зрения при формировании кадровой стратегии, решены задачи: выявлены проблемы эффективности развития компетенций сотрудников в организациях, определены отрицательные и положительные факторы, которые влияют на развитие компетенций сотрудников, рассмотрены модели компетенций на примере конкретных организаций, обоснована эффективность подхода развития компетенций сотрудников посредством постановки цели в соответствии с критериями SMART и этапами: «узнать», «применить», «скорректировать» при формировании кадровой стратегии организации.

1. Фашук Н. С. Роль обучения персонала в кадровой стратегии организации // Вопросы науки и образования. – 2017. – № 6(7). – С. 92–97.

2. Лучкина В. В. Индивидуальное планирование развития персонала предприятия // Лидерство и менеджмент // Лидерство и менеджмент. – 2016. – Т. 3. – № 2. – С. 133–148.

3. Егорова Н.Е., Ярошенко Е.В. Моделирование кадровой потребности предприятий и отраслей экономики // Аудит и финансовый анализ. – 2011 – № 1. – С. 75–83.

4. Зайцева Т.В. Система управления человеческими ресурсами. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2012. – 246 с.

5. Иванова С. Оценка компетенций методом интервью: универсальное руководство. – Москва: Альпина Паблицер, 2013. – 155 с.
6. Подготовка кадровой стратегии – показатель партнерской позиции между HR и бизнесом. – Текст: электронный. – URL: <https://vladivostok.hh.ru/article/301535>
7. Маслова М.В. Различные подходы к обучению и развитию персонала компании // Дельта науки. – 2015. – № 2. – С. 10–16.

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА: ОПЫТ РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Е.В. Харисова

бакалавр

Е.Е. Абросимова

канд. социол. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрена деятельность управления молодежной политики Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. Молодежная политика университета рассматривается с двух позиций: позиции студента и сотрудника управления молодежной политики. В работе представлены результаты разведывательного социологического исследования, отражающего современную ситуацию с молодежной политикой в Университете.

Ключевые слова: студент, активист, высшее образование, молодежная политика, исследование.

YOUTH POLICY OF A MODERN UNIVERSITY: THE EXPERIENCE OF INTELLIGENCE RESEARCH

The article examines the activities of the Youth Policy Department of the Vladivostok State University of Economics and Service. The university's youth policy is considered from two positions: the position of a student and an employee of the Youth Policy Department. The paper presents the results of an intelligence sociological study reflecting the current situation with youth policy at the University.

Keywords: student, activist, higher education, youth policy, research.

Как одно из направлений государственной политики – молодежная появилась относительно недавно. Меж тем менее, чем за 100 лет существования в России выработаны качественные механизмы управления в сфере молодежи. Государству необходимо решать актуальные вопросы, касающиеся данной демографической группы населения. Это социальные установки и ценности молодежи, жизненные ориентиры и политические предпочтения [1].

Очень часто в риторике посвященной молодежной политике, как на государственном, так и на общественном уровне студенческая молодежь выделяется в отдельную категорию. Это обусловлено рядом факторов, среди которых можно определить следующие: студенческая молодежь – это всегда потенциальный ресурс государства, который позволит развиваться стране по стратегически важным направлениям. Ведь именно современные студенты – это будущие профессионалы в различных отраслях экономики и ученые. Именно наука является производительной силой современного общества. Политика многих государств делает ставку на развитие науки, технологий и инноваций, потому что, несмотря на крупные финансовые вложения сегодня, завтра это принесет свои плоды в росте ВВП, уровня жизни и всего, что называется цивилизацией.

Описанное выше и актуализирует наше исследование, которое отражает то, как сами студенты относятся к реализации молодежной политики в университете и как комментируют этот процесс непосредственно сотрудники вуза. Работники управления молодежной политики университета в первую очередь ориентируются на федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» [2].

Данное социологическое исследование носило пилотажный характер и позволило сформировать представление о том, каким образом студенты воспринимают деятельность управления молодежной политики Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (Далее – УМП ВГУЭС). Авторы использовали два способа сбора эмпирической информации: экспертный опрос, направленный на получение информации от сотрудников УМП и анкетирование для студентов. Для работы с представителями молодежной политики университета было проведено 6 личных интервью. Также, с помощью google – формы было опрошено 32 студента высшей формы обучения со второго по третий курс. Нужно сразу отметить,

что вопросы в анкете были открытыми и позволяли респондентам самостоятельно, без ограничений формулировать свои мысли и предложения. Это было обусловлено и разведывательным характером исследования, и специфичностью респондентов. Заполнение открытого вопроса в электронном виде дает возможность респондентам быть более откровенным, нежели при ответе на вопросы интервьюера. Исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО ВГУЭС.

Управление молодежной политики ВГУЭС – это административное подразделение, которое координирует реализацию молодежной политики в университете.

Основными задачами УМП является координация деятельности учебных и административных структурных подразделений Университета в сфере внеучебной работы со студенческой молодежью; создание условий для творческой самореализации студенческой молодежи; вовлечение студентов в управление Университетом; координация спортивно-массовой работы во всех учебных подразделениях университета [3].

За большой стаж работы у управления сформировалось 15 студенческих объединений, в которые может попасть каждый желающий студент. Данные сообщества можно разделить на три структурных подразделения: молодежный центр, центр волонтеров ВГУЭС и спортивный студенческий клуб.

Для того, чтобы разобраться, что делать для развития студенческого потенциала на платформе вуза студентам и профессионалам, занимающимся молодежной политикой, мы поговорили с сотрудниками управления молодежной политики ВГУЭС:

Комментарий 1. «Необходимо давать возможности студентам развиваться и искать себя. А тем, кто занимается молодежной политикой быть проводниками и наставниками молодежи, создавать для этого условия, закладывать в молодежь ценности».

Комментарий 2. «Вовлекаться во все сферы внеучебной деятельности, путём организации и проведения мероприятий для студентов, вовлечения в самоуправление, создания и реализации студенческих проектов».

Комментарий 3. «Следовать трендам и включать во внеучебную программу интересы конкретного поколения: тик-токеры, киберспорт, стримы, визуализация. Быть на одной волне (касается сотрудников). Не сидеть в кабинетах, а погружаться в процессы. Устраивать площадки для коммуникации в формате «ректорат – студент» без «подготовленных вопросов» и спланированных сценариев. Может быть день открытых дверей в ректорате».

Комментарий 4. «Проявлять инициативу в плане введения новых форматов мероприятий; расширять партнерскую сетку; анализировать запрос студентов на нововведения/перемены; создавать площадки для неформальной коммуникации студентов и сотрудников; проводить мероприятия, с руководством вузов, где возможен диалог на равных. Где студенты смогут высказать свой запрос на изменения; проводить конкурсы, погружать студентов в конкурентную среду; участвовать в грантовых конкурсах; больше делегировать нестандартных, новых задач студентам, чтобы они расширяли круг своей ответственности и ощущали, что их труда зависит будущий результат; использовать форму материальной и нематериальной мотивации; руководителям стать наставниками для своих студентов (помогать в решении задач, проходить дополнительного обучения и тем самым мотивировать молодежь, становиться экспертами/модераторами крупных федеральных проектов и подавать пример).»

Проанализировав комментарии сотрудников молодежной политики, можно сделать вывод, что для всех очевидна важность и значимость вовлечения студентов во внеучебную деятельность вуза. Тот факт, что это отмечают именно сотрудники УМП позволяет сделать вывод, что дальнейшая молодежная политика Университета будет направлена именно на это. Также сотрудники управления выделили такой смысл как “поиск себя”, то есть основной упор делается на самостоятельность молодежи, но также делается акцент на работе наставника, который будет погружаться во все процессы активной деятельности. Возможно данное направление будет более интенсивно развиваться в Университете, что также приведет к росту вовлеченности студентов.

Также представителями молодежной сферы вуза были предложены и практические решения вопроса включенности студентов. Было выявлено предложение создавать внеучебную программу, ориентируясь на интересы конкретного поколения.

Был проведен опрос среди студентов ВГУЭС, который позволил выявить отношение учащихся к молодежной политике Университета. Были получены ответы по следующим вопросам: 1. “Какая деятельность должна присутствовать в университете, чтобы максимально раскрывать ваш потенциал?”

Ответ 1: «Хотя, я считаю, в университете достаточно всевозможных мероприятий, на которых можно раскрыть свой потенциал. Вместе с тем, мне кажется, что основные преграды на пути раскрытия своего потенциала – это отсутствие у студентов достаточно широких представлений о собственном потенциале, как способности к самореализации в какой-либо деятельности и саморазвитию своих умственных и физических способностей, и банальное отсутствие представлений (как практических, так и теоретических) о всевозможных дисциплинах, науках, направлениях жизнедеятельности».

Ответ 2: «Организация проектов, чтобы каждый мог попробовать развить в себе лидерские качества, больше практики и выездных мероприятий».

Ответ 3: «Упор на научную деятельность и иные мероприятия с учебно-научным уклоном».

Большая часть респондентов указывала, что в Университете уже выстроена оптимальная система материального и нематериального поощрения, что мотивировала бы студентов стать активистами. Повышенная государственная академическая стипендия, поддержка со стороны сотрудников управления молодежной политики и разнообразие студенческих объединений помогают максимально раскрывать потенциал каждого.

2. «Какие активности/пространства/ специальности нужно добавить в университет, для того чтобы вы могли пройти эффективный путь от абитуриента до молодого профессионала?»

Ответ 1: «Различие мероприятия, связанные с контактированием с людьми, с целью повышения уровня уверенности».

Ответ 2: «На данном моменте в моем университете есть все для этого».

Ответ 3: «Больше курсов, встречи и общение с экспертами в той сфере, в которой абитуриенты хотят развиваться».

Часть респондентов предлагала новые идеи в создании студенческих сообществ, говоря о необходимости внедрения таких направлений как актерское мастерство, ораторское искусство, проектная деятельность, изучение европейских языков. Также, было предложено увеличить количество мероприятий, направленных на поиск будущего работодателя для всех специальностей Университета. Около 90% опрошенных были удовлетворены деятельностью молодежной политики вуза, выражая благодарность за открытие новых коворкингов в стенах ВГУЭС.

3. «Какой помощи вы ожидаете/ ожидали от молодежной политики своего университета?»

Ответ 1: «Направить на какое-либо направление, чтобы можно было реализовать себя, попробовать что-то новое».

Ответ 2: «Внедрение института наставничества в университете на постоянной основе».

Ответ 3: «Больше мероприятий, где студенты могли бы наладить контакт с будущими работодателями».

В первую очередь студенты ждут от управления молодежной политики Университета поддержки, вне зависимости от рода занятия. Респонденты отметили, что нуждаются в наставниках как в начале своего пути в студенческом объединении, так и на этапе реализации своего проекта. Это говорит о том, что необходимо формировать институт наставничества в современном университете или возможно трансформировать институт кураторства. Современные студенты выражают огромное желание и потенциал к участию во внеучебной деятельности, но не всегда знают необходимую информацию и нуждаются в поддержке более опытного сотрудника.

Представление студентов о деятельности молодежной политики Владивостокского государственного университета экономики и сервиса совпало с предложениями о трансформации управления вуза. Так, разнообразие студенческих объединений, введение системы наставничества и развитие студенческого самоуправления приведет к эффективному удовлетворению индивидуальных потребностей студентов Университета и повысит количество заинтересованных лиц в участие молодежной политики вуза. А это, в свою очередь, сделает университет более привлекательным с точки зрения выбора абитуриентов для потенциального места обучения.

1. Роль государственной молодежи политики в современном обществе. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-gosudarstvennoy-molodyozhnoy-politiki-v-sovremennom-obschestve/viewer>

2. О молодежной политике в Российской Федерации: Федер. закон от 30 декабря 2020 г. № 89-ФЗ. – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/573248507>

3. Официальный сайт Управления молодежной политики Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://mc.vvsu.ru/about/center/>

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА НА ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А.С. Ходаковский

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Статья рассматривает особенности политики, проводимой Правительством Приморского края, в части повышения инвестиционной привлекательности Приморского края при помощи внедрения лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Развитие инвестиционной привлекательности Приморского края является актуальной задачей, позволяющей ослабить препятствия для предпринимателей и инвесторов.

Ключевые слова: *инвестиции, регион, инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиционный рейтинг, Приморский край.*

TO THE QUESTION OF THE IMPLEMENTATION OF STATE POLICY IN THE FIELD OF IMPROVING THE INVESTMENT CLIMATE IN THE PRIMORSKY TERRITORY

The article considers the features of the policy pursued by the Government of the Primorsky Territory, in terms of increasing the investment attractiveness of the Primorsky Territory through the introduction of the best practices of the National Rating of the Investment Climate in the Subjects of the Russian Federation. The development of the investment attractiveness of the Primorsky Territory is an urgent task, which makes it possible to ease the obstacles for entrepreneurs and investors.

Keywords: *investments, region, investment attractiveness, investment potential, investment rating, Primorsky Krai.*

Инвестиционный климат региона несомненно один из важных параметров, формирующих его социально-экономическое развитие. Создание комфортной среды для ведения бизнеса на территории региона повышает заинтересованность в ведении предпринимательской деятельности и инвестировании в предприятия региона.

Предпринимательская деятельность является одним из главных источников развития экономики в реалиях рыночной системы.

Предпринимательская деятельность представляет собой деятельность граждан, осуществляемую на свой страх и риск и направленную на получение прибыли любыми не запрещенными законом способами. Ведение предпринимательской деятельности создает положительный экономический и социальный эффект. Первый выражен в увеличении оборота предприятий, что положительно сказывается на валовом региональном продукте. Социальный эффект отображается в создании новых рабочих мест, позволяющих трудоустроиться жителям региона и тем самым сокращая отток населения в другие регионы.

Актуальность данной темы также повышает тот факт, что Приморский край, за счет своего географического положения может стать стратегически важным местом развития экономического партнерства с ближайшими соседями – Китаем, Южной Кореей, Японией. Поэтому регион особенно заинтересован в повышении своей инвестиционной привлекательности и для отечественных инвесторов, так и зарубежных. В перспективе это может поспособствовать появлению в регионе зарубежных дочерних компаний и совместных производств.

Для оценки инвестиционного климата региона была разработана интегральная характеристика, отображающая состояние помощи государственной власти в преодолении различных барьеров для создания и ведения бизнеса. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне [1]. Рейтинг состоит из 64 показателей по 4 направлениям: «Регуляторная среда», «Институты для бизнеса», «Инфраструктура и ресурсы»,

«Поддержка малого предпринимательства». Впервые данный рейтинг был составлен в 2014 году автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Во время проведения Рейтинга собираются исходные данные, необходимые для расчета результатов, например: данные по отдельным респондентам по какому-либо показателю по каждому субъекту РФ, статистические данные в натуральных величинах, оценки экспертов.

Поручением Президента РФ Пр-1968, п.9 было рекомендовано совместно с Агентством стратегических инициатив реализовать комплекс мероприятий, обеспечивающих достижение до 2020 года показателей инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, не ниже соответствующих показателей субъектов Российской Федерации, входящих в топ-30 Национального рейтинга инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации [2].

В «Инвестиционной стратегии Приморского края до 2030 года» Национальный рейтинг указывается как «главная оценка состояния благоприятного инвестиционного климата в регионе» [3].

Для внедрения лучших практик Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ разработаны 12 планов мероприятий («дорожных карт») (рис. 1).



Рис. 1. Дорожные карты программы

Дорожные карты содержат мероприятия по сокращению сроков предоставления государственных и негосударственных услуг бизнесу, упрощению процедур ведения предпринимательской деятельности, повышению качества взаимодействия органов власти и предпринимателей.

Их реализовывают рабочие группы, состоящие из руководителей профильных министерств, предпринимателей, участников деловых объединений и экспертной группы АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в Приморском крае. В ежемесячных заседаниях принимают участие курирующие заместители председателя Правительства Приморского края. В работе задействованы 10 министерств Правительства Приморского края, региональные отделения Росреестра, Кадастровой палаты, Федеральной налоговой службы, Госавтонадзора.

Руководит работой губернатор Приморского края. Курирует работу заместитель председателя Правительства Приморского края, курирующий вопросы экономики и развития предпринимательства. Агентство проектного управления Приморского края является проектным офисом и обеспечивает взаимодействие органов власти с предпринимателями и экспертами.

Критерием эффективности программы является улучшение показателей Приморского края в национальном рейтинге [4].

Для обмена лучшими практиками регионов в сфере улучшения социально-экономических характеристик существует площадка СМАРТЕКА, на которой выкладываются лучший опыт

решения задач, стоящих перед регионом. Размещенные на платформе практики выкладываются представителями регионов и проходят экспертную оценку, после которой формируются оформленные предложения по развитию региона.

Динамика изменения позиции Приморского края в Национальном рейтинге представлена ниже (рис. 2).

ПРИМОРЬЕ В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ 2021

| Год | Место | Группа | | | | |
|------|-----------|--------|----|----|----|----|
| | | A | B | C | D | E |
| 2021 | 14 | 6 | 13 | 10 | 7 | 5 |
| 2020 | 34 | 3 | 17 | 9 | 12 | 3 |
| 2019 | 55 | 2 | 8 | 13 | 17 | 4 |
| 2018 | 76 | 3 | 8 | 11 | 11 | 11 |
| 2017 | 71 | 3 | 5 | 12 | 14 | 8 |
| 2016 | 58 | 3 | 8 | 11 | 13 | 8 |
| 2015 | 48 | 3 | 8 | 14 | 12 | 6 |

2021

↑ 24 показателя
↓ 15 показателей

2021

↑ 24 показателя
↓ 15 показателей

Рис. 2. Приморский край в национальном рейтинге

В 2021 году Приморский край поднялся с 34 места до 14. По 6 показателям, была достигнута группа А, что является демонстрацией достижения отличных результатов в рейтинге.

В зависимости от того, в какой группе находился определенный показатель в определенное время, на таблице его цвет меняется от красного – группа Е, до зеленого – группа А.

Тем не менее, в сравнении с 2020 годом выросло и количество показателей группы Е, что означает нахождение внизу рейтинга по данным показателям. Данными показателями являются: «Оценка качества дорожных сетей предпринимателями», «Удовлетворенность процедурой постановки на кадастровый учет», «Оценка доступности необходимых трудовых ресурсов», «Доля рабочих мест в бизнес-инкубаторах и технопарках в общем числе занятых на малых предприятиях», «Оценка необходимой для ведения бизнеса недвижимости».

Таким образом, по данным показателям можно сделать вывод, что слабыми местами Приморского края в рейтинге являются кадастровых учет, строительство и трудовые ресурсы.

На данный момент дорожные карты программы исполнены в среднем на 92 процента [4].

Если же обратиться к данным Росстата и составить динамику объема инвестиций, то получится следующая диаграмма (рис. 3) [5].

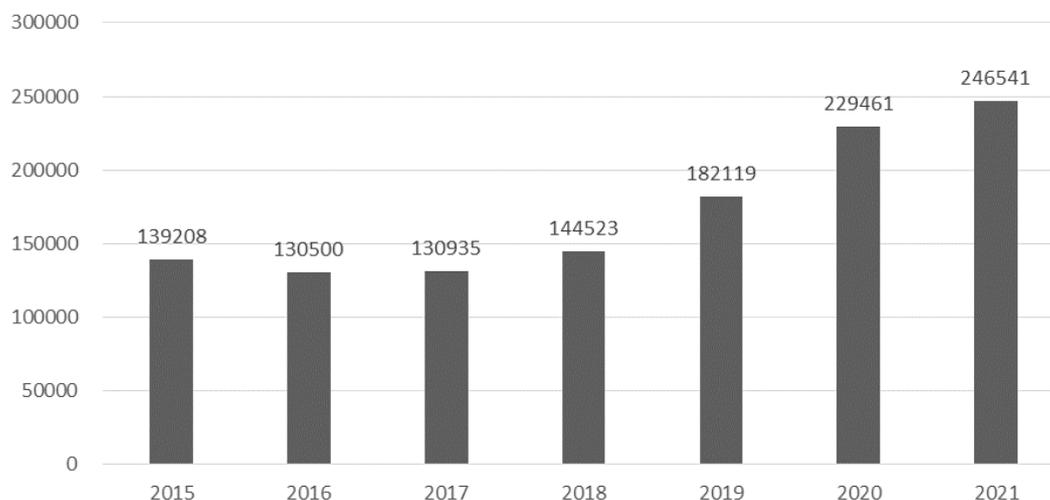


Рис. 3. Объем инвестиций в основной капитал Приморского края

На диаграмме видно, что объем инвестиций с 2018 года ежегодно растет, что также подтверждает эффективность проводимой программы.

Таким образом, проводимая Правительством Приморского края программа по улучшению инвестиционной привлекательности. По полученным данным, можно сделать вывод, что данная программа реализуется эффективно, положение Приморского края в рейтинге растет, как и объем инвестиций в основной капитал [6]. Сложно определить, как нынешняя обстановка скажется на объеме инвестиций в 2022 году, но реализовывать данную политику считаю необходимым для сохранения, а возможно и улучшения нынешних показателей.

1. Национальный инвестиционный рейтинг: – Текст: электронный. – URL: https://asi.ru/government_officials/rating/.

2. Перечень поручений по итогам рабочей поездки в Дальневосточный федеральный округ. – Текст: электронный. – URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/55718>

3. Инвестиционная стратегия приморского края до 2030 года. – Текст: электронный. – URL: <https://invest.primorsky.ru/files/guide/strategy/invest-strategy-2030.pdf>

4. Инвестиционный климат. – Текст: электронный. – URL: <https://invest.primorsky.ru/ru/invest-climate/climate>

5. Инвестиции в России. – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13238>

6. Королева Э.В., Ивельская Н.Г., Волынчук Я.А., Долгих В.А., Цирук А.А. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в контексте реализации Федерального закона РФ от 13.07.2015 № 212-ФЗ «О свободном порте Владивосток» // *Фундаментальные исследования*. – 2017. – № 8-1. – С. 174–179.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАДЕЖДИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Е.В. Чегодарь

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Сельские территории являются важнейшей социально-экономической и экологической подсистемой общества. Здесь сосредоточены значительные людские, природные и производственные ресурсы, отрасли, эффективное развитие которых может существенно улучшить состояние экономики и поднять уровень жизни населения государства. На развитие Надеждинского сельского поселения направлено большое количество государственных программ, в связи с чем, определение его перспектив выступает особенно актуальным.

Ключевые слова: *сельские территории, социально-экономическое развитие, программно-целевой подход, Надеждинское сельское поселение, территория опережающего развития.*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE NADEZHINSKY RURAL SETTLEMENT PRIMORSKY TERRITORY

Rural areas are the most important socio-economic and environmental subsystem of society. Significant human, natural and industrial resources are concentrated here, industries, the effective development of which can significantly improve the state of the economy and raise the standard of living of the population of the state. A large number of state programs are directed at the development of the Nadezhdinsky rural settlement, and therefore, determining its prospects is especially relevant.

Keywords: *rural areas, socio-economic development, program-targeted approach, Nadezhda rural settlement, priority development area.*

Надеждинское сельское поселение, благодаря его особенностям географического расположения, является транспортным узлом юга Приморья. По территории сельского поселения проходят государственная автомобильная трасса федерального значения и транссибирская железнодорожная магистраль. Граничит с городами: Артемом, Владивостоком. Входит в состав Надеждинского муниципального района. Часть границ района приходится на морское побережье. Численность населения сельского поселения на 2021 год составляет 20391 человек [1].

На протяжении долгих десятилетий до кризиса 90-х годов в сельском поселении работали сельскохозяйственные предприятия. Надеждинское сельское поселение было сельскохозяйственным. В связи с кризисом в 90-е годы в экономике сельского поселения начали развиваться негативные тенденции, которые усилились в связи с длительной кризисной ситуацией в стране. Произошел резкий спад объемов производства в сельском хозяйстве, снижение спроса на рабочую силу во всех отраслях.

Несмотря на указанное выше, и в настоящее время ведущей отраслью экономики Надеждинского сельского поселения, обеспечивающей 18–20 % роста валового выпуска продукции (работ и услуг) ежегодно, является сельское хозяйство.

Разрыв в уровне и качестве жизни в сельской местности в сравнении с городом по-прежнему остается ощутимым. Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника Надеждинского сельского поселения 32,5 тысяч рублей, что составляет 68,4 % заработной платы одного работника Приморского края (46,2 тысяч рублей). Низкая оплата труда, необеспеченность объектами инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры создают для населения, особенно для молодежи, непривлекательность проживания в сельской местности.

В Надеждинском сельском поселении реализуется проект Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики – территория опережающего развития (ТОР) Надеждинская – часть территории Приморского края, где установлен особый правовой режим с целью осуществления предпринимательской и иных видов деятельности, призванный сформировать условия, благоприятные для привлечения инвесторов и обеспечить развитие социально-экономической сферы ускоренными темпами. В настоящее время в данной территории зарегистрирован 81 рези-

дент, общая сумма заявленных инвестиций 64,06 миллиардов рублей, количество создаваемых рабочих мест для 8879 человек. Специализация ТОР Надеждинский:

– логистика, промышленность [2].

В таблице 1 представлены основные программы, реализуемые в Надеждинском сельском поселении с 2020 по 2036 гг. [3].

Таблица 1

**Основные программы социально-экономического развития в 2020–2036 гг.
Надеждинского сельского поселения**

| Наименование программы | Кем, каким актом, когда принята |
|--|--|
| Комплексное развитие сельских территорий Надеждинского муниципального района на 2020–2025 годы | Постановление № 605 от 01.11.2019 Об утверждении муниципальной программы «Комплексное развитие сельских территорий Надеждинского муниципального района» на 2020–2025 годы |
| Программа комплексного развития коммунальной инфраструктуры Надеждинского муниципального района Приморского края на 2020–2036 годы | Постановление № 287 от 17.06.2020 Об утверждении Программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры Надеждинского муниципального района Приморского края на 2020–2036 годы |
| Переселение граждан из аварийного жилья Надеждинского муниципального района Приморского края на 2020–2025 годы | Постановление № 167 от 03.04.2018 Об утверждении муниципальной программы «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда Надеждинского муниципального района Приморского края на 2019–2022 годы» |
| Муниципальная программа «Информационное общество Надеждинского муниципального района на 2020 – 2024 годы» | Постановление № 1 от 09.01.2020 Об утверждении муниципальной программы «Информационное общество Надеждинского муниципального района на 2020–2024 годы» |
| Муниципальная программа «Развитие образования Надеждинского муниципального района» на 2020–2024 годы | Постановление № 747 от 31.12.2019 Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования Надеждинского муниципального района» на 2020–2024 годы |
| Программе комплексного развития социальной инфраструктуры Надеждинского муниципального района на период до 2036 года | Постановление № 285 от 23.06.2020 Об утверждении Программы комплексного развития социальной инфраструктуры Надеждинского муниципального района на период до 2036 года |
| Экономическое развитие Надеждинского муниципального района на 2016–2022 годы | Постановление № 103 от 03.03.2020 О внесении изменений в постановление администрации «Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие Надеждинского муниципального района на 2016–2022 годы» |
| Развитие дорожной отрасли в Надеждинском муниципальном районе на 2015–2022 годы | Постановление № 122 от 12.03.2020 О внесении изменений в постановление администрации Надеждинского муниципального района от 28.11.2014 № 793 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие дорожной отрасли в Надеждинском муниципальном районе на 2015–2022 годы» |

Анализ вышеуказанных программ показывает, что улучшение социально-экономического благополучия населения Надеждинского сельского поселения в составе муниципального образования, которое основано на развитии социальной инфраструктуры – строительство: дошкольных образовательных учреждений, средних общеобразовательных учреждений, спортивных комплексов, учреждений культуры, дорог, а также замена и модернизация инженерных коммуникаций в коммунальном секторе [4].

Рассматривая эффективность работы Надеждинского сельского поселения, необходимо отметить работы Администрации. Так, доходы Администрации Надеждинского сельского поселения Приморского края за период 2017–2021 гг. увеличились на 11,14 %.

При этом бюджет Администрации Надеждинского сельского поселения Приморского края за 2017–2021 гг. дефицитный, не смотря на увеличивающиеся ежегодно доходы. Для изменения ситуации Администрации необходимо искать новые пути получения доходов, с целью оптимизации данного процесса.

Наглядно распределение доходов бюджета Администрации Надеждинского сельского поселения Приморского края за 2021 год представлен на рис. 1 [5].



Рис. 1. Структура доходов бюджета Администрации Надеждинского сельского поселения Приморского края за 2021 год, в %

Согласно данным 1 наибольшая доля доходов в 2021 году приходится на земельный налог (56,9), далее безвозмездные поступления (30,6), далее дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности (17,4). Наименьшая доля у налога на имущество физических лиц (4,7), единого сельскохозяйственного налога (0,5). В целом, поступления в бюджет Администрации Надеждинского сельского поселения Приморского края в 2021 году на 69,38 процентов – налоговые поступления, 0,77 процентов – неналоговые доходы, 30,61 процентов – безвозмездные поступления.

На рисунке 2 рассмотрим структуру расходов бюджета Администрации Надеждинского сельского поселения Приморского края за 2021 год.



Рис. 2. Структура расходов бюджета Администрации Надеждинского сельского поселения Приморского края за 2021 год, в %

Согласно данным рисунка 2, наибольшая доля в структуре расходов на группу культура и кинематография (44,4), далее жилищно-коммунальное хозяйство (24,4), общегосударственные вопросы (17,2), физическая культура и спорт (11,8). Наименьшая доля у групп расходов образование (0,25) и социальная политика (0,04).

В целом, для улучшения социально-экономической ситуации в Надеждинском сельском поселении необходимо эффективно реализовать программы, для решения [6]:

- изношенности сетей и дефицит электрической мощности для нужд сельского населения и организаций муниципального района. Необходимо строительство питающих центров энергоснабжения;
- отсутствие очистных сооружений. На сегодняшний день на территории района отсутствуют действующие локальные очистные сооружения;
- неудовлетворительное состояние дорог местного значения общего пользования;
- нехватка мест в дошкольных образовательных учреждениях;
- наличие ветхого и аварийного жилья;

– несоответствие современным требованиям, разобщенность зданий здравоохранения, нехватка площадей в них;

– реализация на территории муниципального района «Дальневосточного гектара». В администрацию Надеждинского сельского поселения поступает множество жалоб от пользователей Дальневосточным гектаром об отсутствии инфраструктуры к земельным участкам.

Для создания комфортных условий для проживания в сельской местности необходимо газифицировать населенные пункты Надеждинского муниципального района, в частности Надеждинского сельского поселения. В настоящее время сельские населенные пункты муниципального района не газифицированы. Низкий уровень комфортности проживания в сельской местности влияет на миграционные настроения сельского населения [7].

Таким образом, для обеспечения устойчивого социально-экономического развития сельских территорий необходимо усилить поддержку социального и инженерного обустройства населенных пунктов, расположенных в сельской местности, расширение рынка труда, развитие процессов самоуправления и на этой основе повысить качество и активизацию человеческого потенциала.

Объективные особенности развития сельских территорий и имеющийся значительный разрыв в уровне и качестве жизни на селе по сравнению с городскими территориями, достижение прогресса в изменении сложившейся ситуации возможно только на условиях использования программно-целевого метода, в том числе постановки задач, определения путей их решения с привлечением средств государственной поддержки из краевого и федерального бюджетов [8].

Учитывая расположение Надеждинского сельского поселения (близость к городу Владивостоку), рост популяризации частных домов постоянного проживания и реализация большого количества государственных программ по развитию Надеждинского муниципального района, включая поддержку территории опережающего развития Надеждинский, обуславливает перспективный экономический рост Надеждинского сельского поселения.

1. Администрация Надеждинского сельского поселения Приморского края. – Текст: электронный [сайт]. – URL: http://nadejdinskoe.ru/legal_acts_organ.php?blok=adm&razdel=legal_acts (дата обращения: 25.04.2022).

2. Бюджет Администрации Надеждинского сельского поселения Приморского края. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <http://nadejdinskoe.ru/statistic.php?blok=adm&razdel=statistic> (дата обращения: 25.04.2022).

3. Надеждинское сельское поселение (Приморский край). – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%B6%D> (дата обращения: 25.04.2022).

4. Отчет по оценке эффективности Администрации Надеждинского сельского поселения Приморского края. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://xn----7sbmrsifco5g.xn--p1ai/administratsiya/otchyety/> (дата обращения: 25.04.2022).

5. Полушкин Н.А. Проблемы и перспективы развития сельских территорий России // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2017. – №1 (49). – С. 46–48.

6. Росстат: рынок труда, занятость и заработная плата. – Текст: электронный [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 25.04.2022).

7. Стецюк В. В. Научный семинар «Надеждинский TOP – уроки» // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2019. – № 1(86). – С. 110–112.

8. Песцов С.К., Волынчук А.Б. Стратегия развития Дальнего Востока: (не)типичный случай современной российской региональной политики // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2018. – Т. 10. – № 3-1. – С. 82–92.

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НА ОТНОШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ САМООЦЕНКИ И УРОВНЯ ПРЕТЕНЗИЙ У ЖЕНЩИН В ВОЗРАСТЕ 30–35 ЛЕТ

Е.В. Чепурина

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье представлен теоретический анализ таких психологических понятий как субъективное благополучие, самооценка и уровень притязаний. Затрагивается проблема возникновения и роста псевдопотребностей у женщин 30–35, и того, как это отражается на их уровне субъективного благополучия, а также актуальность дальнейших исследований. Для иллюстрации этой взаимосвязи было проведено эмпирическое исследование.

Ключевые слова: самооценка, уровень притязаний, субъективное благополучие, психологическое благополучие, личность, женщины.

THE INFLUENCE OF THE LEVEL OF SUBJECTIVE WELL-BEING ON THE RATIO OF INDICATORS OF SELF-ESTEEM AND THE LEVEL OF CLAIMS IN WOMEN AGED 30–35

This article presents a theoretical analysis of such psychological concepts as subjective well-being, self-esteem and the level of claims. The problem of the emergence and growth of pseudo-needs in women aged 30–35 is touched upon, and how this affects their level of subjective well-being, as well as the relevance of further research. An empirical study was conducted to illustrate this relationship.

Keywords: self-esteem, level of aspirations, subjective well-being, psychological well-being, personality, women.

Введение

Актуальность

В наше время, факт того, что информационное влияние стало главным инструментом управления обществом, обуславливает актуальность нижеприведенного исследования. Средства массовой информации (особенно касается соцсетей), настойчиво транслируют невозможность душевного удовлетворения без обилия материальных средств. Подчиняясь идеологии процветания люди все чаще выбирают «обладать» вместо того, чтобы «быть» и загоняют себя, тем самым, в замкнутый круг «заработок-растрата». В целом, для человечества является определяющим превосходство материального перед духовным. Усиленной детализации подвергаются именно женские потребности, что предположительно связано с гендерными психическими особенностями. Как следствие, на месте потребностей возникают псевдопотребности, и этот процесс характеризуется тенденцией непрерывного роста последних. Все это является проблемой, поскольку уязвимые перед подобного рода манипуляциями молодые женщины страдают, а причиной этого страдания является разбалансировка соотношения между желаниями (уровень притязаний) и реальными возможностями (успех), что, согласно известной формуле У. Джеймса, ведет к снижению самооценки. Также в качестве дополнительного фактора, влияющего на уровень субъективного благополучия молодых женщин, введем показатель воли. Это поможет продемонстрировать возможности человека по управлению своими желаниями и, следовательно, уровнем субъективного благополучия.

Проблема

Проблемой исследования является отсутствие единых определений таких психологических терминов, как «субъективное благополучие», «самооценка», «уровень притязаний», «воля» и противоречия в понимании феномена субъективного благополучия у женщин 30–35 лет в целом.

Цель работы: выявление взаимосвязи между субъективным благополучием у женщин 30–35 лет, их волей, самооценкой и уровнем притязаний для более полного понимания протекания

ния психологических процессов и возможности оказания эффективной психологической помощи женщинам этого возраста, оказавшимся в сложной ситуации.

Объект исследования: субъективное благополучие женщин 30–35 лет.

Предмет исследования: взаимосвязь субъективного благополучия, самооценки, уровня притязаний и воли женщин 30–35 лет.

Гипотеза: соотношение самооценки и уровня притязаний будет более гармоничным у женщин с высоким показателем субъективного благополучия. Под гармоничностью здесь понимается соотношение уровня притязаний и самооценки близкое к 1.

Исследование самооценки личности в отечественной и зарубежной психологии.

Самооценка влияет на эффективность деятельности человека и играет важную роль в психологическом благополучии личности.

Согласно теории оперантного научения Б. Скиннера, опыт взаимодействия с внешним миром позволяет человеку составить представления о себе.

А. Адлер считал, что самооценка закладывается из переживания чувства неполноценности в детстве, когда ребенок переживает длительный период зависимости от родителей.

К. Роджерс рассматривал самооценку через «Я-концепцию» личности, которая формируется в раннем возрасте при взаимодействии со значимыми другими.

Самооценка, как психологическая категория, находится в структуре ядра личности, является ядром самосознания, формируется с детского возраста через стремление к превосходству как основной мотивационной силой под влиянием социальной ситуации развития и значимых других, тесно взаимосвязана с ценностями личности, Я-концепцией, аффективными переживаниями.

Исследование уровня притязаний в психологии

Уровень притязаний – это уровень трудности выбираемой человеком цели, в котором находят выражение его ценности и потребности в выполнении задач, а также оценка достигнутых результатов и способность этот результат себе присвоить.

Уровень притязаний тесно связан с самооценкой, эту связь У. Джеймс отразил в виде формулы Самооценка = Успех / Уровень Притязаний. Он считал, что «таким образом, наше довольство собой в жизни обусловлено всецело тем, к какому делу мы себя предназначим» [11, с. 19-21].

Формула У. Джеймса наглядно показывает, почему у женщин, поддающихся рекламным внушениям, со временем, ухудшаются представления о себе. Мы видим причину в постоянном росте знаменателя.

Определение субъективного благополучия личности в современной психологии.

К. Рифф определяет психологическое благополучие как интегральный показатель степени направленности человека на реализацию основных компонентов позитивного функционирования, а также степень реализованности этой направленности. Психологическое благополучие не является эмоциональным переживанием, скорее это наличие психологических особенностей, которые позволяют личности функционировать более успешно, чем при их отсутствии [23, с. 365–369].

Отдельное внимание хочется уделить взглядам Д.А. Леонтьева, который выражал свое несогласие с позицией К. Рифф. Дмитрий Алексеевич глубоко изучил тему субъективного благополучия, и считает это понятие более правильным. Он определяет его так: это «субъективная шкала, обобщенно оценивающая суммарный баланс положительных и отрицательных эмоций и когнитивных оценок жизни в целом, как она ощущается на данный момент жизни. Счастье выступает как верхнее предельное значение этой шкалы». И считает, что «психологическое благополучие, или позитивное функционирование – это предиктор субъективного благополучия, характеризующий меру зрелости и оптимальности личностных механизмов саморегуляции жизнедеятельности. Позитивное функционирование выступает модератором связи между внешними условиями (ресурсами) и субъективным благополучием» [17].

Воля

Воля – это способность человека, проявляющаяся в самодетерминации и саморегуляции им своей деятельности и различных психических процессов.

В контексте указанной проблематики, когда молодая женщина, гонимая принципами сверхпотребления, перестает понимать, что для нее хорошо, а что плохо, именно воля может прийти ей на помощь.

Мы рассматриваем волю как регулятор поведения и личностное препятствие для внедрения и реализации чуждых человеку потребностей.

Взаимосвязь воли, субъективного благополучия, самооценки и уровня притязаний у женщин 30–35 лет.

Вследствие раскрытия понятия «самооценки» мы видим главную ее функцию в том, чтобы позволять человеку адекватно оценивать себя и ставить перед собой соответственные цели. Достижение этих целей даст человеку ощущение удовлетворенности жизнью. Уровень сложности целей мы рассматриваем как уровень притязаний, а характеристику удовлетворенностью жизни относим к показателю субъективного благополучия.

Таким образом, мы вплотную подошли к формуле успеха Уильяма Джеймса. Поскольку она была написана Джеймсом больше века назад, мы решили проверить этот закон в современном обществе.

Эмпирическое исследование взаимосвязи субъективного благополучия, воли, самооценки и уровня притязаний у женщин 30–35 лет.

Объект исследования – субъективное благополучие женщин 30–35 лет.

Предмет исследования – взаимосвязь субъективного благополучия, воли, самооценки и уровня притязаний.

Гипотеза исследования – соотношение самооценки и уровня притязаний будет более гармоничным у женщин с высоким показателем субъективного благополучия. Под гармоничностью здесь понимается соотношение уровня притязаний и самооценки близкое к 1.

Методы исследования

Для решения поставленных задач в работе были использованы теоретические, эмпирические методы, а также методы количественной обработки данных:

– Теоретические методы: метод психологического тестирования, систематизация психологических сведений по теме исследования.

– Эмпирические методы: методики «Вербальная диагностика самооценки личности», «Оценка уровня притязаний В.К. Гербачевского и «Шкала удовлетворенности жизнью Э. Динера».

База для исследования

Выборка из 60 женщин от 30 до 35 лет, из которых 44 состоят в браке, 10 разведены, а 6 никогда не были замужем. Все участники обладают средним уровнем достатка. У 37 из них есть дети.

В результате использования вышеуказанных методик, были полученные данные, анализ которых выявил следующее. Самый высокий показатель субъективного благополучия был выявлен у респондента № 53, его значение 34 (при максимальном значении 35), самооценка 23, что соответствует высокому уровню, а уровень притязаний 247, что также соответствует высокому уровню значений. Минимальный показатель субъективного благополучия составил 10 и выявлен у респондентов №4 и №32. Показатели самооценки составили 78 и 77 соответственно, что относится к группе низких значений. А уровень притязаний – 150 и 174, что в обоих случаях говорит о принадлежности к группе средних значений показателя.

Используя вариативные ряды, мы получили показатели для дальнейших расчетов и воспользовались критерием Манна-Уитни. Первая группа – женщины с гармоничным отношением уровня притязаний и самооценки, вторая – с негармоничным. Под гармоничным отношением мы понимаем значение, равное 1.

Далее мы проранжировали данные.

Ранг 1 = 763,5; Ранг 2 = 1066,5

$1066,5 > 763,5$, следовательно Ранг 2 > Ранг 1

Определили эмпирическое значение критерия Манна-Уитни.

$$U_{emp} = (27*33) + 33*(33+1)/2 = 1066,5 = 385,5$$

По таблице нашли критическое значение критерия Манна-Уитни.

$U_{kr} = 334$ при $\alpha = 0.05$

$385,5 > 334$, следовательно $U_{kr} < U_{emp}$

Следовательно, различия между уровнем признака в рассматриваемых выборках являются статистически недостоверными, что не подтверждает нашу гипотезу о том, что у женщин 30–35 лет с более высоким уровнем субъективного благополучия соотношение уровня притязаний и самооценки более гармонично.

В ходе анализа полученных данных неожиданно проявился следующий феномен: между показателями субъективного благополучия и воли обнаружилась тесная связь, которая продемонстрирована на рис. 1.

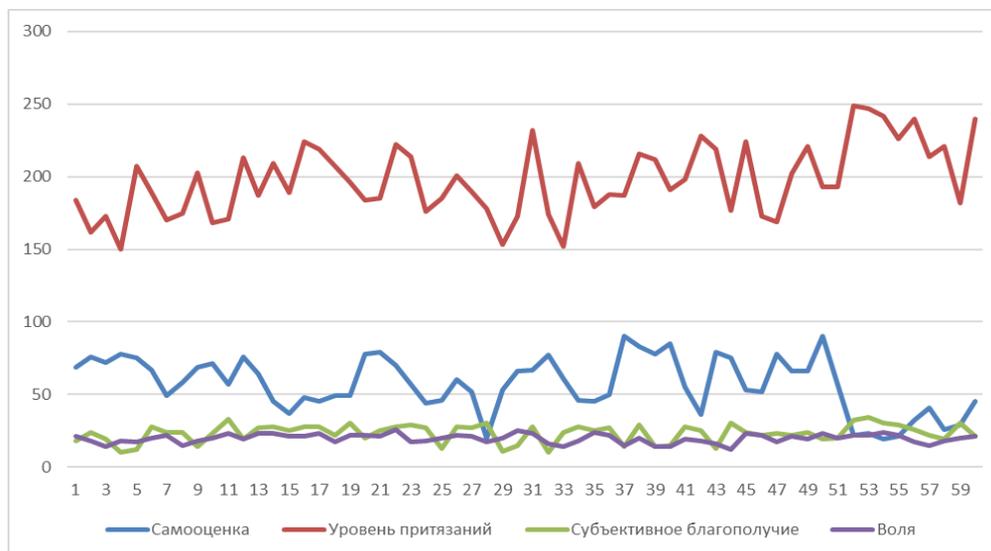


Рис. 1. Взаимосвязь субъективного благополучия, самооценки, уровня притязаний и воли женщин 30–35 лет

График можно интерпретировать следующим образом: используя волевой потенциал, личность способна непосредственно влиять на свой уровень субъективного благополучия. Тогда фраза «хочешь быть счастливым – будь им» является уже не просто мотивационной цитатой, но имеет под собой определенное основание. В целом, изучение данного феномена не стояло в целях нашей работы, но, безусловно, заслуживает внимания и дальнейшего изучения.

Заключение

В ходе теоретического анализа мы выявили, что термины «самооценка», «уровень притязаний» и «субъективное благополучие» имеют множество разнообразных трактовок.

Путем раскрытия этих понятий и через интеграцию различных концепций мы пришли к выводу о том, что наличие взаимосвязи между ними возможно и не противоречит самим этим определениям.

Также теоретический анализ показал, что в современном обществе существует проблема разбалансировки соотношения между желаниями (уровень притязаний) и реальными возможностями (успех) у молодых женщин, что, согласно известной формуле У. Джеймса, ведет к снижению самооценки. Это происходит вследствие массированных рекламных атак, которые навязывают женщинам псевдопотребности.

Цель исследования – выявление взаимосвязи (или ее отсутствия) между субъективным благополучием у женщин 30–35 лет, их самооценкой и уровнем притязаний для более полного понимания протекания психологических процессов и возможности оказания эффективной психологической помощи женщинам этого возраста. И, хотя на статистическом уровне гипотеза не подтвердилась, на уровне тенденции она верна, что, возможно, свидетельствует о недостаточном объеме выборки или о необходимости применения иной исследовательской методологии. Таким образом, можно сказать, что цель исследования достигнута.

Кроме того, тесная связь между показателями воли и субъективного благополучия, обнаруженная в ходе исследования, указывает на возможность личности использовать свой волевой потенциал для повышения уровня субъективного благополучия.

Следовательно, для того, чтобы молодые женщины чувствовали себя более счастливыми, оказываемая психологическая помощь и сопровождение развития субъективного

благополучия (индивидуальное и групповое психологическое консультирование) могут быть направлены на работу в 3-х направлениях:

1. Укрепление личности.
2. Глубокая ревизия внутренних ценностей и потребностей.
3. Отказ от желаний, которые являются чуждыми, навязанными провокационной рекламой.

1. Ананьев Б.Г. Психология педагогической оценки // Труды Госуд. ин-та мозга им. В.М. Бехтерева. – Москва: Ленинград, 1935, т. 4.
2. Аргайл М. Психология счастья. – Санкт-Петербург.: Питер, 2008.
3. Большой психологический словарь / сост. Б.Г. Мещеряков, В.П. Зинченко. – Санкт-Петербург: Прайм-ЕВРОЗНАК: ОЛМО-ПРЕСС, 2004. – 672 с.
4. Бонивелл Э. Ключи к благополучию / пер. с англ. М. Бабичева. – Москва: Время, 2009. – 192 с.
5. Бороздина Л.В. Сущность самооценки и ее соотношение с Я-концепцией // Вестник Московского университета. – Сер. 14. Психология. – 2011. – №1. – С. 54–65.
6. Бороздина Л.В., Залученова Е.А. Увеличение индекса тревожности при расхождении уровней самооценки и притязаний // Вопросы психологии. – 1993. – № 4. – С.104–113.
7. Бучацкая М.В. Психологическое благополучие работающих женщин: автореф. дис. ...канд. психол. наук. – Ленинград, 2015.
8. Галкина Т.В. Самооценка как процесс решения задач. Системный подход. – Москва: Изд-во «Институт психологии РАН», 2011.
9. Гербачевский В.К. Исследование уровня притязаний в связи с индивидуально-типическими характеристиками эмоциональности и интеллекта: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – Ленинград, 1970.
10. Глоточкин А.Д., Каширин В.П. Социально-психологические аспекты самоутверждения личности в коллективе // Психологический журнал. – 1982. – Т. 3, № 3.
11. Джеймс У. Основание психологии, цитируется по: Психология личности / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер и др. – Москва.: «Аст»; «Астрель», 2009.
12. Джидарьян И.А. Психология счастья и оптимизма. – Москва: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. – 268 с.
13. Захарова А.В. Психология формирования самооценки. – Минск, 1993. – 100 с.
14. Захарова А.В. Структурно-динамическая модель самооценки. – Текст: электронный. – URL: https://psyjournals.ru/files/93150/vestnik_psyobr_2012_n4_Zakharova.pdf [дата обращения: 13.03.2021].
15. Зейгарник Б.В., Николаева В.В., Филонов Л.Б. Исследование уровня притязаний // Практикум по психологии / под ред. А.Н. Леонтьева и Ю.Б. Гиппенрейтер. – Москва: Изд-во МГУ, 1972.
16. Кон И.С. Открытие «Я». – Москва: Политиздат, 1978.
17. Леонтьев Д. А. Счастье и субъективное благополучие: к конструированию понятийного поля. – Текст: электронный // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2020. – № 1. – С.14–37. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/schastie-i-subektivnoe-blagopoluchie-k-konstruirovaniyu-ponyatiynogo-polya> [дата обращения: 14.03.2021].
18. Мерлин В.С. Лекции по психологии мотивов человека: учеб. пособие для спецкурса. – Пермь: Перм. гос. пед. ин-т; Урал. отд. о-ва психологов при АПН СССР, 1971.
19. Методика исследования самооценки Дембо-Рубинштейн. – Текст: электронный // Исследование самооценки. – URL: https://studme.org/1350082629007/psihologiya/issledovanie_samoosenki [Дата обращения: 20.02.2021].
20. Мясичев В.Н. Работоспособность и болезни личности // Невропатология, психиатрия и психогигиена. – 1935, т. 4. – Вып. 9-10.
21. Опросник «Шкала психологического благополучия» К. Рифф (адаптация Т.Д. Шевеленковой, П.П. Фесенко). – Текст: электронный // Психологические тесты, опросники, методики. – URL: <http://dip-psi.ru/psihologicheskiye-testy/post/oprosnik-shkala-psihologicheskogo-blagopoluchiya-k-riff-adaptaciya-t-d-shevelenkovej-p-p-fesenko> [Дата обращения: 20.02.2021].
22. Разнообразие взглядов на самооценку // Психология самореализации. – Текст: электронный. – URL: <http://www.timma.ru/inps-156-2.html> [дата обращения: 20.02.2021].
23. Рифф К. Психологическое благополучие // Энциклопедия геронтологии. Т. 2. – Санкт-Петербург.: Питер, 2014.
24. Серебрякова Е.А. Уверенность в себе и условия ее формирования у школьников: дис. ... канд. психол. наук. – Москва, 1956.
25. Скиннер Б.Ф. Поведение организмов / пер. с англ. – Москва: Оперант, 2016. – 368 с.
26. Спиркин А.Г. Сознание и самосознание. – Москва: Политиздат, 1972. – 303с.
27. Степанов С.С. Популярная психологическая энциклопедия. – Москва: «Эксмо», 2005.
28. Хелл Л. Теории личности / Л. Хелл, Д. Зиглер – 3-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2014.
29. Чеснокова И.И. Проблема самосознания в психологии. – Москва: Наука, 1977. – 144 с.
30. Bandura A. Regulation of Cognitive Processes Through Perceived Self-Efficacy // Developmental Psychology. – 1989, № 25. – P.729–735.
31. Diener E. Subjective well-being // Psychological Bulletin. 1984. – Vol. 95(3).

32. Rogers C.R. A Theory of Therapy, Personality and Interpersonal Relationship, As Developed in The Client-Centred Framework, In S. Koch Ed // Psychology: A Study of a Science. – N.Y.: McGraw-Hill, 1959, – Vol. 3. –.134–256.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ИНСТИТУТОВ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ И КИТАЯ

Чэнь Тинъюй

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Как дружественные соседи и взаимовыгодные партнеры по стратегическому сотрудничеству, Китай и Россия на протяжении многих лет непрерывно развивают двустороннее сотрудничество, и уровень сотрудничества постоянно повышается. Техническое сотрудничество между двумя странами также достигло нового прогресса. Научно-исследовательские учреждения на Дальнем Востоке России наблюдаются относительно высокий уровень научных исследований. сильное научно-техническое сотрудничество между Россией и Китаем является важной частью общей структуры отношений между двумя странами. Это связано не только с нынешним качеством жизни двух народов, но и с основой будущего развития двух стран. Поэтому изучение научно-технического сотрудничества между Китаем и Россией имеет очень важное практическое значение.

Ключевые слова: *Дальний Восток России, международное сотрудничество, Дальний Восток, научно-исследовательские учреждения*

SCIENTIFIC AND TECHNICAL COOPERATION BETWEEN RESEARCH INSTITUTES OF THE RUSSIAN FAR EAST AND CHINA

As friendly neighbors and mutually beneficial partners in strategic cooperation, China and Russia have for many years continuously developed bilateral cooperation, and the level of cooperation is constantly rising. Technical cooperation between the two countries has also made new progress. Research institutions in the Russian Far East have a relatively high level of scientific research. The strong scientific and technical cooperation between Russia and China is an important part of the overall structure of the relationship between the two countries. It is related not only to the current quality of life of the two peoples, but also to the basis for the future development of the two countries. Therefore, the study of scientific and technological cooperation between China and Russia is of very important practical importance.

Keywords: *Russian Far East, international cooperation, Far East, research institutions.*

На Дальнем Востоке России расположено множество научно-исследовательских институтов. Дальний Восток России – это самая большая территория в мире, где пересекаются суша и море, а также здесь соединяются две самые большие плиты Земли. Россия – Сибирь и Дальний Восток. сосредоточена значительная часть передовых научно-исследовательских институтов и научно-исследовательских сил России. Китай и Дальний Восток России имеют большие возможности для научно-технического сотрудничества.

Дальневосточное отделение Российской академии наук достигло договоренности с некоторыми провинциями или научно-исследовательскими учреждениями Китая по вопросам сотрудничества. Они считают, что сотрудничество необходимо укреплять в следующих областях: поддержка научно-технического сотрудничества и контакты между учеными два места; преимущества; укреплять сотрудничество в теоретических и прикладных исследованиях между учеными двух стран, особенно сотрудничество в области биомедицины, что способствует социальному развитию и экономическому росту; следует оказывать различную поддержку соглашениям, подписанным между различными научными исследованиями институты обеих сторон для содействия его завершению; различные академические мероприятия проводятся регулярно, чтобы ученые с обеих сторон могли своевременно проводить академические обмены.

Дальневосточное отделение Российской академии наук также выдвинуло предложения по возможным направлениям сотрудничества между Китаем и Россией, в том числе: Совместное исследовательское намерение Института геологии ДВО РАН предполагает использование буровые установки для проведения геологических исследований на дне озера Синкай. Цель

состоит в том, чтобы понять окружающую среду. Изменить и изменить пласт и предыдущее геологическое состояние; изучить эволюцию редких металлов в приграничной зоне между Китаем и Россией, особенности геолого-минеральная химия и сравнительная геологическая характеристика; изучение региональной тектонической эволюции и формирования петрологии и древнего комплексного метаморфизма в условиях района озера Синкай.

Биолого-почвенный институт Дальневосточного филиала рекомендует: «Использование специальных инструментов для изучения биоразнообразия приграничных территорий; разработка и исследование методов экологического отображения состояния водоемов в приграничных районах; наблюдение за мигрирующими организмами, имеющими экономическое и культурное значение; разработка и исследование» использование новых ресурсов с ограниченными земельными ресурсами Методы, в том числе методы биотехнологии и генной инженерии; исследования по фитосанитарным и карантинным вопросам в приграничных районах, включая бактериальные, патогенные и грибковые инфекции сельскохозяйственных культур; улучшение состояния земель и флоры на северо-востоке Китая и Дальнем Востоке России Восток в кратчайшие сроки; в вышеупомянутых областях изменит биоту и сделает прогнозы биологической эволюции.

Предложено Институтом химии ДВО РАН. Возможные технологии разработки и переработки минеральных и растительных ресурсов Дальнего Востока Китая и России: строительство комплекса комплексной переработки титано-железных концентратов. Физико-химическая база; организация качественных экспериментов и промышленного производства кремнезема, титана и ряда сопутствующих биомасс.

На основе научно-исследовательского сотрудничества между Китаем и Россией был сформулирован план использования природных ресурсов Северо-Восточного и Дальнего Юго-Восточного Китая с целью защиты всей системы и богатого биоразнообразия, остающегося в природном регионе; исследования в бассейне реки Амур (Хэйлуцзян). Чтобы рационально использовать природные ресурсы, мы должны сначала изучить водные ресурсы, включая борьбу с наводнениями, контроль водных ресурсов, использование земельных и лесных ресурсов; усилить координацию и сотрудничество национальной системы экологического мониторинга в приграничных районах; обеспечить поддержку китайско-российских приграничных территорий (Северо-Восточный Китай, Дальний Юго-Восток России)) Фонды для научных исследований статуса-кво природных ресурсов и новых проблем.

Кроме того, Дальневосточное отделение Российской академии наук и китайские научно-исследовательские институты продолжают осуществлять направление развития научно-исследовательского сотрудничества: комплексная переработка недр; повторное использование отходов сельскохозяйственного производства; методы подготовки органических и неорганических чистых. продукты; очистка сточных вод от органических загрязнений; очистка сточных вод; очистка радиоактивных отходов; новые информационные технологии; новые биотехнологии; разработка технологии акустического мониторинга и исследования морских ресурсов Юго-Восточной Азии; разработка инновационных мероприятий для наукоемкого производства; исследования биоразнообразия и защиты окружающей среда в Северо-Восточной Азии; исследование коридоров, соединяющих Тихоокеанский и Европейский континенты. Геологическое строение; предоставление консультационных услуг; исследование запасов нефти и природного газа в Северо-Восточной Азии.

Научно-исследовательские учреждения Дальневосточного отделения Российской академии наук пережили серьезный финансовый кризис. Чтобы избавиться от

Из-за нехватки средств Дальневосточное отделение Российской академии наук нацелено на международный рынок. Подписание соглашений о сотрудничестве с некоторыми китайскими провинциями дало российским исследователям возможность найти инвестиционных партнеров в Китае для реализации технологических преобразований. Это, несомненно, беспроигрышная стратегия сотрудничества. Но нельзя игнорировать сомнения России в научно-техническом сотрудничестве с Китаем. Самым важным моментом является то, что Россия считает, что понятие «интеллектуальная собственность» в Китае непонятно, и, хотя правительство придает большое значение этому вопросу, научные исследователи этого не понимают. Другая проблема заключается в том, что российская сторона считает, что китайские инвесторы будут покупать только в том случае, если будет ясно, что индустриализация определенного достижения действительно может принести коммерческую прибыль, что требует короткого рабочего цикла кооперативного проекта. Быстрое

возвращение средств. Не приветствуются проекты с долгой окупаемостью. Основная причина в том, что китайским инвесторам также не хватает ликвидности, а некоторые крупномасштабные долгосрочные инвестиционные проекты часто требуют вложений в миллионы долларов. Вышеупомянутые два вопроса всегда влияли на доверие научно-технического сообщества Дальнего Востока России к научно-техническому сотрудничеству с Китаем.

В настоящее время глубина и широта научно-технического сотрудничества между Китаем и Россией не может удовлетворить потребности рынка в высоких технологиях. Китай и Россия должны воспользоваться возможностью стратегической корректировки научно-технического развития, укрепить связи, повысить взаимное доверие, и дальнейшее укрепление сотрудничества с Россией в авиационной, космической, ядерной и военной сферах, а также в таких полезных областях, как технологии, лазеры, биоинженерия и новые синтетические материалы.

Короче говоря, научно-техническое сотрудничество является одним из важных способов содействия экономическому развитию Китая и России. Только тогда, когда Китай и Россия наладят научно-техническое сотрудничество и продолжат расширять поле сотрудничества, повышают уровень и масштабы сотрудничества, могут ли две страны и дальше улучшать свою технологическую конкуренцию на мировом рынке.

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А.Р. Шкробот

бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Цель исследования анализ реализации национальных проектов в рамках деятельности агентства проектного управления Приморского края. Для анализа важно понимать содержание, историю создания национальных проектов. Не менее важна специфика деятельности агентства проектного управления Приморского края как органа исполнительной власти. В качестве результатов аналитики будут предоставлены показатели национальных проектов, их достижение в 2019–2021 годах.

Ключевые слова: национальные проекты, региональные проекты, эффективность, агентство проектного управления, Приморский край.

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS WITHIN THE FRAMEWORK OF ACTIVITIES PROJECT MANAGEMENT AGENCY OF PRIMORSKY KRAI

The purpose of the study is to analyze the implementation of national projects within the framework of the activities of the Primorsky Krai Project Management Agency. For analysis, it is important to understand the content, the history of the creation of national projects. No less important is the specifics of the activities of the Primorsky Krai Project Management Agency as an executive authority of the Krai. As the results of the analysis, indicators of national projects will be provided, their achievement in 2019–2021.

Keywords: national projects, regional projects, efficiency, project management agency, Primorsky Krai..

В Российской Федерации, согласно Указу Президента РФ «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года» [1], признается пять национальных целей, которые являются базой для реализации на территории России всех нормативно-правовых актов, проектов и программ развития территорий (рис. 1).

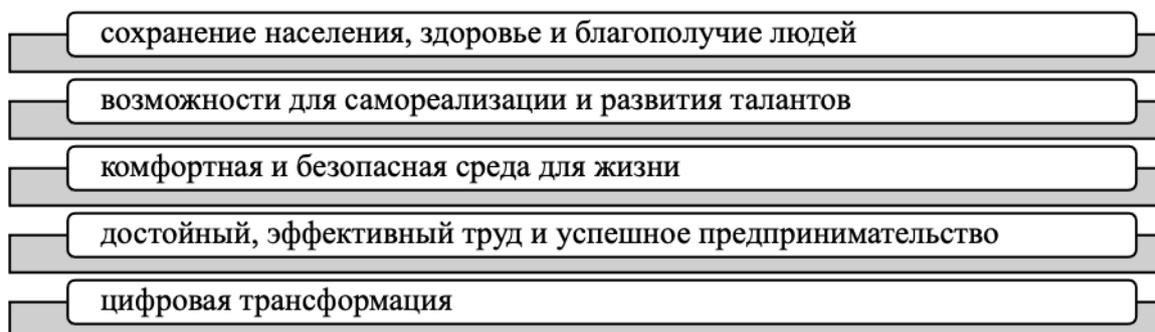


Рис. 1. Национальные цели РФ до 2030 года

Согласно Указу Владимира Владимировича Путина о национальных проектах [2], подписанному в день инаугурации, предусматривается 13 стратегических направлений, которым соответствуют названия существующих национальных проектов.

Национальные проекты подразделяются на 3 группы: человеческий капитал, комфортная среда для жизни и экономический рост (рис. 2).

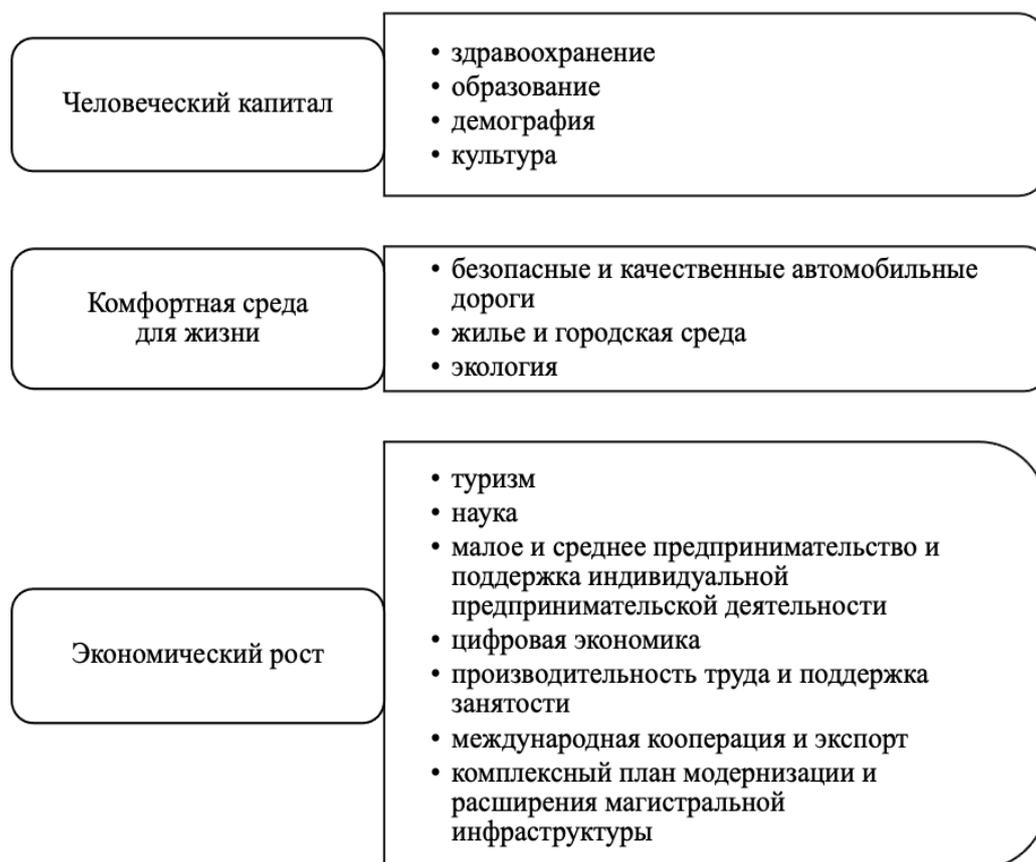


Рис. 2. Состав национальных проектов Российской Федерации до 2030 года

Сравнив показатели национальных целей и национальных проектов, сделан следующий вывод: только один показатель не находит свое отражение в национальных проектах – это показатель «рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети».

Национальные проекты также сопоставимы с Указом Президента РФ от 04.02.2021 года №68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [3]. Оценка деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ охватывает 20 показателей. По итогам анализа выяснилось, что только один показатель «Доверие к власти» отсутствует в национальных целях. Но стоит отметить, что эффективная реализация национальных проектов приведет к достижению данного показателя как на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

По определению агентством признается орган исполнительной власти, который осуществляет в установленной сфере деятельности функции по оказанию государственных услуг, по управлению государственным имуществом и правоприменительные функции, за исключением функций по контролю и надзору.

Целью работы агентства проектного управления Приморского края является запуск проектов и доведение до итогового формата действующие. Агентство координирует реализацию национальных проектов в крае, проводит аналитику за их реализацией [4].

Национальные проекты подразделяются на региональные проекты, на данный момент в крае реализуется 47 региональных проектов. В каждом региональном проекте как составляющая часть существуют показатели, которые помогают отследить степень достижения проекта, в настоящее время в 2022 году будут отслеживаться свыше 200 показателей (218). В предыдущем году показателей было 177.

По итогам достижения показателей в 2021 году в Приморском крае не достигнут в полной мере национальный проект «Безопасные и качественные дороги» (рис. 3).

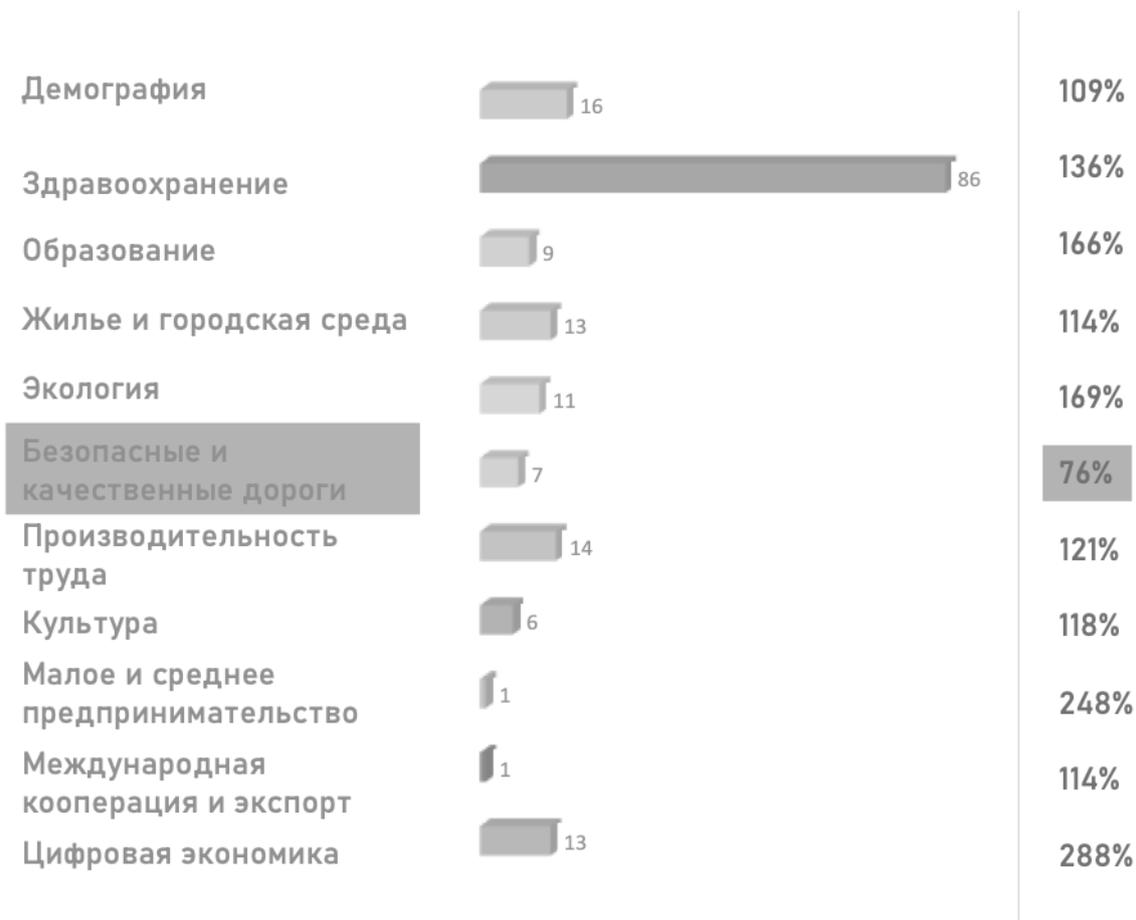


Рис. 3. Итоги достижения показателей национальных проектов в 2021 году

За последние три года были выделены ключевые проблемы реализации проектов. Проект «Демография»: недостижение показателей по рождаемости.

В здравоохранении:

В 2019 и 2020 гг не достигался показатель «Смертность от острого нарушения мозгового кровообращения, на 100 тыс. населения» и «Снижение смертности от новообразований в том числе злокачественных до 204,5 случаев на 100 тыс. населения к 2024 году.

Систематически не достигаются показатели, которые касаются работы в электронном виде и взаимодействия с ЕГИСЗ.

По проекту «Жилье и городская среда»:

В 2021 г не достигли показатель «площадь земельных участков, вовлеченных в оборот в целях жилищного строительства».

Доля граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды от общего количества граждан в возрасте от 14 лет уменьшилась в 2021 году по сравнению с 2020 г.

Проект «Экология»:

Количество выращенного посадочного материала лесных растений не достигается в 2020 и 2021 гг.

Проект «Безопасные и качественные дороги»:

Неисполнение в 2021 году показателя «Доля контрактов на осуществление дорожной деятельности в рамках национального проекта, предусматривающих выполнение работ на принципах контракта жизненного цикла».

Систематическое неисполнение показателя «Количество погибших в дорожно-транспортных происшествиях на 100 тысяч населения» с 2019–2021 гг.

В 2021 году ввели новый показатель «Количество погибших в дорожно-транспортных происшествиях на 10 тысяч транспортных средств» по проекту «Безопасность дорожного движения», который не исполнен.

Каждый год показателей становится больше, но вопрос о положительном влиянии на достижение национальных целей спорный. Население края видит и отмечает результаты от реализации проектов на территории края [5]. Больше трети опрошенных по итогам года жителей края удовлетворены результатами. Но необходимо и дальше делать качественнее и информировать население о работах государства.

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года №474. – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/565341150>

2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204. – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/557309575>

3. Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 04.02.2021 года №68. – Текст: электронный. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46402>

4. Агентство проектного управления Приморского края. – Текст: электронный. – URL: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/departament-proektov/index.php>

5. Волынчук Я.А. Приморский край в системе реализации государственного проекта о создании территорий опережающего развития // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 3-4. – С. 680–684.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В.А. Штанский

бакалавр

Е.В. Султанова

канд. социол. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассмотрены особенности функционирования институтов территориального развития Дальневосточного федерального округа, основные элементы институциональной системы регионального развития и механизмы, с помощью которых осуществляется политика социально-экономического развития Дальнего Востока.

Ключевые слова: *региональное развитие, Дальневосточный федеральный округ, институциональная система, социально-экономическое развитие, институциональное развитие региона.*

FEATURES OF FUNCTIONING OF TERRITORIAL DEVELOPMENT INSTITUTIONS OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

The article discusses the features of the functioning of the institutions of territorial development of the Far Eastern Federal District, the main elements of the institutional system of regional development and the mechanisms by which the policy of socio-economic development of the Far East is implemented.

Keywords: *regional development, Far Eastern Federal District, institutional system, socio-economic development, institutional development of the region.*

Для исследования особенностей функционирования институтов территориального развития региона, в первую очередь, необходимо определить, что собой представляют теоретические и организационно-управленческие основы данного процесса. Теория данного вопроса безусловно лежит в границах экономической теории, и, в первую очередь, в рамках кейнсианского подхода, в части государственного участия в социально-экономическом развитии, особенно тех стратегически важных для Российской Федерации, как Дальний Восток и Арктика. Важность данного геополитического направления в условиях изменения полярности глобальных экономических систем стоит остро как никогда. Дальний Восток и Арктика являются для России открытыми экономическими транспортными и логистическими узлами, в первую очередь для одной из первых экономик мира – Китая и стран азиатско-тихоокеанского региона. Особенно это важно в условиях санкционных режимов. И очень важно, что до наступления столь острого политического и экономического кризиса на уровне Правительства и Президента были предприняты шаги к институциональному развитию всех макрорегионов Дальнего Востока и Арктической зоны. О чем ниже и будет рассмотрено в данной статье.

Ключевым понятием исследуемого процесса является социально-экономическое развитие, под которым подразумевается повышение уровня жизни населения, увеличение количества и качества общественных и частных благ, предоставляемых населению. Более развернутое определение социально-экономического развития представляет собой расширенное воспроизводство, постепенные структурные и качественные изменения в экономике, производственных силах, факторах роста и развития, науки, образования, культуры, качества и уровня жизни общества, человеческого капитала [1].

Состояние общества и экономики любого государства напрямую зависит от развитости институтов государственного управления, финансовых и политических институтов, институтов гражданского общества. Эволюция системы государственного управления неукоснительно связана с развитием его институциональной основы.

В соответствии с Указом Президента РФ «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе» в 2000 году было создано 7 округов –

Центральный, Северо-Западный, Южный, Приволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный.

В состав ДФО вошли 9 субъектов РФ, а с ноября 2018 года присоединились еще два. Подобное разделение России на федеральные округа предопределило принципы формирования институциональной системы регионального развития в будущем, где программы и проекты развития, а также отдельные федеральные органы исполнительной власти и подотчетные им частные организации создаются для комплексного развития субъектов РФ, находящихся в пределах одного федерального округа, способствуя формированию межсубъектных, и соответственно, межбюджетных отношений, в целях получения большего синергетического эффекта (табл.).

Таблица

Региональный состав ДФО

| Наименование региона | НПА, о включении в округ |
|------------------------------|---|
| Приморский край | Указ Президента РФ от 13.05.2000 № 849 «О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе» |
| Хабаровский край | |
| Камчатский край | |
| Амурская область | |
| Республика Саха (Якутия) | |
| Еврейская автономная область | |
| Магаданская область | |
| Сахалинская область | |
| Чукотский автономный округ | |
| Республика Бурятия | Указ Президента Российской Федерации от 03.11.2018 № 632 «О внесении изменений в перечень федеральных округов, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000 г. № 849» |
| Забайкальский край | |

Первым и ключевым элементом системы институционального развития ДФО стал федеральный орган исполнительной власти – Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики. Минвостокразвития было образовано по указу Президента РФ от 21.05.2012 № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти».

Задачей, возложенной на созданный орган власти, стало ускорение социально-экономического развития Дальнего Востока и создания на его территории глобально конкурентоспособных условий инвестирования и ведения бизнеса в масштабах АТР, требующие особой организации системы управления на всех уровнях публичной власти.

Министерство РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики стало ядром, вокруг которого выстраивается институциональная система развития ДФО, расширяя направления деятельности Министерства, главные из которых были сформированы в первые годы его существования.

Так основным направлением деятельности Минвостокразвития стало обеспечение функционирования новых механизмов развития Дальнего Востока, которые представлены на рис. 1.



Рис. 1. Инструменты территориального развития

Территории опережающего развития (ТОР) – основной механизм ускорения экономического развития Дальнего Востока. Он обеспечивает формирование на ДФО условий ведения бизнеса, конкурентных с ключевыми центрами АТР, и, как следствие, привлечение в регион национальных и иностранных инвестиций, развитие экспортно-ориентированных производств, включение национального рынка в глобальные цепочки создания стоимости.

ТОР – это обособленные производственные площадки, где, используя финансирования из бюджетов разных уровней государство формирует инфраструктуру необходимую инвесторам,

обеспечивает их налоговыми льготами, а также предоставляет в упрощенном порядке ряд государственных услуг. Стоит отметить, что ТОР образуется там, где есть действительный спрос со стороны инвесторов на создание новых производств. Каждый ТОР имеет индивидуальный план перспективного развития, а также индивидуальную адресную работу с инвесторами. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации», регулирующий создание и функционирование ТОР, принят 29 декабря 2014 года и вступил в силу с 30 марта 2015 года. Вместе с ним принят пакет поправок в Налоговый кодекс РФ, Градостроительный кодекс РФ и иные нормативно-правовые акты. В совокупности они предусматривают следующий набор преференций для инвесторов [2]:

- снижение налога на прибыль организации до 0% в федеральный бюджет и не более 5% в региональный бюджет в течение первых пяти лет с момента получения первой прибыли;
- снижение до 0% налога на имущество организаций и землю в течение первых 5 лет;
- применение пониженных тарифов страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;
- применение понижающего коэффициента к ставке налога на добычу полезных ископаемых, принимающего значение от 0 до 1 в течение 10 лет с начала применения ставки налога на прибыль организаций в размере 0%;
- применение таможенной процедуры свободной таможенной зоны;
- ускоренный возврат налога на добавленную стоимость при экспорте продукции;
- ускоренный порядок выдачи разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию;
- сокращенный срок проведения государственной экологической экспертизы;
- привлечение к работе иностранных граждан в упрощенном порядке;
- защита от необоснованных проверок со стороны контрольно-надзорных органов.

Весь спектр вышеперечисленных льгот преференций можно структурировать на четыре группы:

- налоговые преференции;
- таможенное регулирование;
- администрирование;
- технологическое присоединение.

С момента принятия данного федерального закона до настоящего времени произошли кардинальные перемены по эти четырем группам. Особенно существенные изменения приняты органами государственной власти по такой бюджетоемкой позиции, как технологическое присоединение. На момент принятия данного закона временной лаг по этой позиции составлял более 365 дней. В настоящее время данный показатель сокращен в 10 раз.

Что является очень благоприятным моментом для реализации инвестиционных проектов, в границах ТОСЭРа.

Другим механизмом регионального развития является Свободный порт Владивосток. Россию и страны Азиатско-Тихоокеанский региона логистически связывают морские порты Дальневосточного региона страны, тем самым формируя возможность конкурировать за товаропотоки в наиболее быстро развивающемся на данный момент регионе мира. Для развития конкурентоспособных условий 13 июля 2015 года принят Федеральный закон № 212-ФЗ «О свободном порте Владивосток В соответствии с принятым законом резиденты свободного порта Владивосток получают такие же налоговые льготы и административные преференции, как и резиденты ТОР, а также имеют право на получение в аренду земельных участков на его территории без проведения публичных торгов. При этом режим свободного порта не предполагает создание инфраструктуры для инвесторов за счет государства [3].

Кроме того, в свободном порту Владивосток действуют следующие режимы:

- круглосуточная работа пропускных пунктов через границу;
- режим «одного окна» и сокращенные сроки таможенного оформления грузов, а также их электронное декларирование;
- упрощенный визовый въезд иностранных граждан (8-дневная электронная виза);
- режим «Free port» – для хранения предметов роскоши, произведений искусства, антиквариата.

На территории свободного порта Владивосток могут устанавливаться особенности осуществления медицинской и образовательной деятельности. Действие режима свободного порта

Владивосток распространяется на территорию 22 муниципального образования, тяготеющих к ключевым дальневосточным гаваням на побережье Японского и Охотского моря.

Вышеназванные программы являются главными механизмами для работы институциональной системы регионального развития ДФО в программе социально-экономического развития. Главная их особенность заключается в привлечении частного капитала, который и должен впоследствии обеспечить положительную динамику регионального развития. Государство, в свою очередь, обеспечивает резидентов ТОР и СПВ преференциями и налоговыми льготами, тем самым стимулируя их деятельность.

Тем не менее данный подход имеет ряд недостатков. Во-первых, государство не устанавливает конкретных качественных и количественных показателей ни в экономической ни в социальной сфере, достижение которых могло бы отражать положительную или отрицательную динамику работы данной системы. Как правило в перспективном плане развития, который составляется для каждого ТОР, указываются такие цели как производственная интеграция со странами АТР, развитие малого и среднего бизнеса, привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений в федеральный, региональный и местные бюджеты.

Стоит отметить, что речь не идет о создании рабочих мест именно для местного населения или даже граждан РФ. Для обеспечения работы ТОР в ряд нормативно-правовых актов были внесены правки, в том числе и в Трудовой кодекс РФ, в результате чего резиденты ТОР могут привлекать иностранных рабочих вне установленной квоты. Таким образом у резидентов ТОР появляется возможность сократить издержки привлекая иностранных рабочих на трудоемкое производство, вместо использования рабочей силы из числа граждан РФ.

Впрочем, главной проблемой здесь является попытка обеспечить развитие региона за счет малого и среднего бизнеса. Товары, которые способен выпускать частный капитал подобных размеров могут поставляться из-за рубежа по более низким ценам. Потому данную особенность регионального развития ДФО можно охарактеризовать как попытку создать локальное импортозамещение. Тем не менее такая продукция имеет низкую прибавочную стоимость, из-за чего единственным способом повысить доходность является постоянное расширение производства, с последующим превращением малого и среднего бизнеса в крупный. Однако осуществить подобное невозможно по причине, связанной с другой особенностью регионального развития ДФО.

Второй особенностью институциональной системы регионального развития ДФО является сильная централизация федеральной власти и надстраивания ее структур между двух уровней бюджетной системы – федеральной и субъектовой. Работа всех уровней данной системы контролируется Президентом, Правительством РФ и подотчетными им структурами, что позволяет государству контролировать деятельность частного капитала в лице резидентов. Помимо этого, в самих нормативно-правовых актах, регулирующих работу преференциальных режимов устанавливаются четкие границы, в рамках которых бизнес, создаваемый в ТОР и СПВ, может вести свою деятельность.

Таким образом институциональная система развития Дальневосточного федерального округа имеет две основные особенности. С одной стороны, государство используя преференциальные режимы способствует развитию малого и среднего бизнеса, тем самым обеспечивая привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений в федеральный, региональный и местные бюджеты. С другой стороны, институциональная система регионального развития выстроена так, чтобы государство могло сохранять контроль над социальными и экономическими процессами в Дальневосточном регионе посредством усиления институтов федеральной власти. Чему в свою очередь способствует модель программно-целевого бюджетирования, «прошивающая» все уровни бюджетной системы Российской Федерации и имеющая единую систему измерения результатов деятельности всех уровней государственной власти и местного самоуправления.

1. Социально-экономическое развитие. // «Справочник24», 2022. – Текст: электронный: – URL https://spravochnick.ru/ekonomika/ponyatie_ekonomicheskogo_razvitiya/socialno-ekonomicheskoe_razvitiye/

2. Программа развития российско-китайского сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной сферах на Дальнем Востоке Российской Федерации на 2018-2024 годы. // «МИНИСТЕРСТВО КОММЕРЦИИ КНР», 2022. – Текст: электронный: – URL: <http://russian.mofcom.gov.cn/article/speechheader/201811/20181102808776.shtml>

3. Развитие Дальнего Востока. // «КОРАБЕЛ.РУ», 2022. – Текст: электронный: – URL: https://www.korabel.ru/news/comments/zatonuvshie_suda_yadernoe_toplivo_i_drugie_bedy_murmanskogo_poberezhya.html

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ЮЖНОЙ КОРЕИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Д.А. Щербатова, А.Ч. Ан

бакалавры

Р.И. Гриванов

канд. полит. наук, доцент кафедры международных отношений и права

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Владивосток, Россия

Целью данной работы является исследование ключевых особенностей современного внешнеэкономического политического курса Южной Кореи. Рассмотрена текущая мировая ситуация в мире и ее влияние на внешнеэкономическую политику Южной Кореи. Перечислены основные направления внешнеэкономической политики Южной Кореи на современном этапе.

Ключевые слова: *мировая экономика, внешнеэкономическая политика. Южная Корея, современное общество, торговля, Россия.*

FOREIGN ECONOMIC POLICY OF SOUTH KOREA AT THE PRESENT STAGE

The purpose of this work is to study the key features of the modern foreign economic policy of South Korea. The current global situation in the world and its impact on the foreign economic policy of South Korea are considered. The main directions of South Korea's foreign economic policy at the present stage are listed.

Keywords: *world economy, foreign economic policy. South Korea, modern society, trade, Russia.*

Современная ситуация, которая сложилась на данный момент в мировом обществе, дает возможность уверенно говорить о начале нового мирового кризиса в экономической сфере. Военные события, которые происходят на Украине, уже сейчас нанесли достаточно сильный удар по Российской Федерации, заключающийся во введении достаточно большого количества всевозможных санкций, которые направлены по различным секторам страны. Несомненно, это фактор оказывает достаточно большое влияние на мировые экономические системы большинства стран, в связи с чем им приходится также перестраивать давно налаженные и эффективно функционирующие внешнеэкономические связи.

Одной из стран, которая также почувствует на себе все сложности сложившейся в мире ситуации, является Южная Корея. На фоне происходящих событий в мире в марте 2022 года в данном государстве постепенно начал постепенно снижаться рост экономики. Это отмечалось в ходе зачитывания доклада Института развития экономики, функционирующего в данной стране [1].

В связи с вышесказанным можно с уверенностью сказать, что изучение вопросов, которые касаются внешнеэкономической политики Южной Кореи на современном этапе, является весьма актуальным в настоящее время.

Для начала отметим, что достаточно сильные изменения во внешнеэкономическом курсе Южной Кореи произошли после окончания Холодной войны, которая ознаменовалась крахом существующей в то время биполярной системы. Внешняя политика данной страны в то время формировалась на основе следующих имеющихся проблем:

- начало создания ядерного оружия соседями – Северной Кореей;
- усилением торговых позиций Китая как одной из наиболее динамично развивающихся стран во всем мире;
- перевод существующего на тот момент военного партнерства с США к более выгодным для каждой из сторон партнерским отношениям [2].

В настоящее время развитие внешнеэкономической политики Южной Кореи происходит с учетом имеющихся тенденций современного общества, а также получивших достаточно большое распространение информатизационных и глобализационных процессов. Поэтому в собственной доктрине страна определяет саму себя как «гражданскую страну, справедливую Корею» [3]. В рамках данного мировоззрения к числу основных направлений внешнеэкономической политики Южной Кореи к настоящему времени относятся:

- урегулирование всех имеющихся конфликтов с Северной Кореей (например, в вопросах разработки ядерного вооружения) и налаживание взаимовыгодных внешнеэкономических связей с граничащими странами;
- развитие на мировом рынке существующих экономических возможностей государства и участие в процессах экспорта и импорта различной продукции с учетом всех имеющихся интересов самого государства;
- создание взаимовыгодного политического и внешнеэкономического союзов с государствами, расположенными в Северо-Восточном Азиатском районе;
- повышение внешнеэкономической поддержки жителей страны, которые проживают за границами своего государства [3].

К настоящему времени можно однозначно сказать, что результат экономического развития Южной Кореи на мировом рынке является достаточно высоким и она, несомненно, заняла свою определенную экономическую нишу в списке наиболее развитых стран по экономическим показателям.

Известный на мировом пространстве исследователь С. Снайдер выделяет четыре базовых направления развития внешнеэкономической политики Южной Кореи на конец 2021 года:

- достаточно сильная направленность на формирование прочного союза с США для совместного сотрудничества с ведущей мировой державой;
- глобализация с целью создания новых, ранее не заключаемых, союзов с мировыми государствами;
- глобализация, которая тесным образом переплетается с автономией;
- экономическая независимость, достигаемая посредством нейтралитета [3].

Таким образом, можно сказать, что на конец 2021 и начало 2022 внешнеэкономическая политика Южной Кореи была полностью связана с выполнением определенных обязательств по договорным взаимоотношениям с США, а также с повышением активности данного государства на мировой экономической арене.

Однако уже сейчас достаточно сложно давать прогнозы на то, какой будет внешнеэкономическая политика Южной Кореи в ближайшее будущее. Конечно же, очень важное влияние на нее окажут события, которые в последнее время обсуждается достаточно часто во всем мире, и связанные с текущей ситуацией в вопросах введения внешнеэкономических санкций против Российской Федерации. Здесь хотелось бы отметить, что в настоящее время в Южной Корее еще не до конца осознали все последствия такой тяжелой санкционной политики, которая была применена к Российской Федерации. Да – данное государство также присоединилось к примененным санкциям и уже с марта были прекращены всевозможные транзакционные операции с Центральным Банком РФ, а также введено эмбарго на экспорт определенного рода товаров для некоторых из предприятий РФ. В настоящее время в Южной Корее ведутся дополнительные обсуждения по поводу введения дополнительных ограничений.

Немаловажное значение в вопросе внешнеэкономической политики имеет тот факт, что на выборах, которые проходили в данном государстве в марте 2022 года, победила так называемая партия консерваторов. Данная партия всегда имела достаточно сильно отличающиеся политические взгляды от действующего правительственного режима. Кроме этого, у данной партии всегда были определенные различия во взглядах на ведение совместной, эффективной внешнеэкономической политике с РФ [4]. Очевидно, что непосредственное участие правящей партии в вопросах, касающихся внешнеэкономической политики, может привести к существенным изменениям курса государства.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что все вышеперечисленные факторы, несомненно, окажут существенное влияние на внешнеэкономический курс Южной Кореи и в ближайшее время. Естественно, что с начала всех этих перемен прошло еще достаточно мало времени, поэтому большинство экспертов склонны к тому, что пока попросту рано говорить о каких-либо весомых отклонениях во внешнеэкономическом курсе государства, за исключением присоединения к санкционной политике, касающейся Российской Федерации.

1. СМИ: события на Украине могут негативно повлиять на экономику Южной Кореи – Текст: электронный. – URL: https://tass.ru/ekonomika/13990409?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 17.05.2022 г.).

2. Нематов, Ж.А. Стратегия внешне торговой деятельности Республики Корея в XXI веке // Казанский вестник молодых ученых. – 2019. – № 1 (9). – С. 109–117.

3. Бригова, В.Р. Основные направления внешней политики Республики Кореи на рубеже XX–XXI веков // Исторический журнал: научные исследования. – 2021. – № 6. – С. 109–120.

4. Россия и Южная Корея: отношения на паузе. – Текст: электронный. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/rossiya-i-yuzhnaya-koreya-otnosheniya-na-pauze> (дата обращения: 17.05.2022 г.).

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-ЯПОНСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI в.

М. Ястребков

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Изучение российско-японских торгово-экономических отношений является весьма актуальной темой в наше время. Япония, являясь одной из ведущих мировых экономических держав, наряду с Россией заинтересована во взаимном развитии экономических отношений. Развитие отношений необходимо в национальных интересах обеих стран. Отношения со странами АТР являются приоритетным направлением развития внешнеэкономических связей РФ. Япония, являясь высоко развитой страной, расположенной в этом регионе, представляет собой особый интерес.

Ключевые слова: *Россия, Япония, торгово-экономические связи, инвестиции, энергоресурсы, нефть, газ.*

THE MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN-JAPANESE ECONOMIC RELATIONS IN THE LATE XX – EARLY XXI CENTURY

The study of Russian-Japanese trade and economic relations is a very relevant topic in our time. Japan, being one of the world's leading economic powers, is interested in the mutual development of economic relations along with Russia. The development of relations is necessary in the national interests of both countries. Relations with the countries of the Asia-Pacific region are a priority area for the development of foreign economic relations of the Russian Federation. Japan, as a highly developed country located in this region, is of particular interest.

Keywords: *Russia, Japan, trade and economic relations, investments, energy resources, oil, gas.*

Особенностью российско-японского сотрудничества является то, что хотя Япония входит в группу торгово-экономических партнеров России, отношения между странами остаются сложными из-за нерешенности территориальных вопросов после окончания Второй мировой войны.

В первое десятилетие после Второй мировой войны территориальные вопросы оставались сложными. В первое десятилетие после Второй мировой войны торговые отношения СССР с Японией были незначительными. Последствия «холодной войны» оказали определенное негативное влияние на экономическое взаимодействие двух стран.

После заключения 6 декабря 1957 г. советско-японского торгового договора развитие экономических отношений вступило в новый этап. На данном этапе установлены основные принципы отношений между двумя странами, включая предоставление режима наибольшего благоприятствования.

С распадом Советского Союза в декабре 1991 г. торговля с Японией упала более чем на 30%, а доля Японии во внешней торговле России упала до 4,2% [1, с. 13]. Это связано со сложной экономической ситуацией в России. В 1990-е годы торгово-экономические отношения между Россией и Японией были неустойчивыми, а интерес к развитию экономических отношений с Россией после распада СССР снизился. Инвестиции японских предприятий были явно недостаточными, а торговля на российском рынке была относительно медленной. Японский бизнесмен не верит, что пережившая кризис страна станет крупным покупателем японских товаров, так же как японское бизнес-сообщество не видит возможности вкладывать большие средства в Россию. Резкие изменения в структуре российской экономики повлекли за собой столь же глубокие изменения в японском импорте.

В 1991–1993 годах японское правительство приняло программу оказания экономической помощи России на общую сумму 5,5 млрд долларов [2, с. 18]. В 1994 г. была создана Россий-

ско-японская межправительственная комиссия по торгово-экономическим вопросам, призванная сыграть важную роль в развитии двустороннего экономического сотрудничества.

Исследователь В. Головнин считает, что сложная военно-политическая обстановка в Восточной Азии и определенное ощущение стратегической уязвимости сложились в конце XX – начале XXI вв. важнейшие факторы, заставившие Японию искать пути долговременного примирения с Россией [3, с. 92].

Стратегический интерес Японии к России заключался прежде всего в энергоресурсах восточных регионов, например в газе. Поэтому в середине 90-х годов XX в. Японские компании стали участвовать в разработке сахалинских нефтегазовых месторождений, стали проявлять интерес к освоению и добыче газовых месторождений в Иркутской области (особенно Ковыктинской). Однако реализации этих планов помешал финансовый кризис 1998 г., который на время снял задачу ускорения экономического развития региона и привлечения дополнительных ресурсов.

Такое развитие региона и привлечение дополнительных ресурсов на эти цели. Развитие российско-японских торгово-экономических связей сопровождалось тем, что их организационно-правовая база дополнялась новыми соглашениями в торгово-экономической сфере. Создание договорно-правовой базы торгово-экономических связей между Россией и Японией способствовало развитию взаимной торговли. Объективным предположением торгово-экономических отношений между Россией и Японией в последние десятилетия является то, что экономическая и внешнеторговая структуры стран-партнеров дополняют друг друга, при этом немаловажное значение имеет географическая близость обеих стран. Россия традиционно поставляет в Японию древесину, уголь, нефть и нефтепродукты, текстильное сырье. На эти товары приходится до 80–85 % стоимости российского экспорта. В последние десятилетия из России в Японию ввозятся машины и оборудование, изделия из черных металлов, бытовая техника и другие товары.

За короткий период после того, как премьер-министр Японии Хасимото выдвинул теорию улучшения японо-российских отношений в 1997 г., отношения между двумя странами вышли на новый уровень, а интенсивность контактов беспрецедентна. в истории двусторонних отношений.

Московская декларация 1998 г. определила важнейшей задачей установление «долгосрочного конструктивного партнерства между Россией и Японией, основанного на принципах доверия, взаимной выгоды, долгосрочной перспективы и тесного экономического сотрудничества» [4, с.83]. И эта задача начала реализовываться, хотя и не очень быстро, потому что впервые после распада Советского Союза Япония не знала, по какому пути развития пойдет Россия. Хотя политическая элита Японии твердо верит, что перемены в России необратимы, на это потребуется время. Во-вторых, Япония осознает важность наличия партнера в России. В-третьих, с развитием экономической реформы и рыночной экономики в России японские деловые круги стали уделять все больше внимания японо-российскому экономическому сотрудничеству.

В то же время существуют также объективные и субъективные проблемы, мешающие развитию двусторонних отношений, такие как стереотипное восприятие России в период холодной войны и опасность полагаться на Россию в таких областях, как энергетика. акций [4, с. 54].

На рубеже веков и тысячелетий в мировой экономической системе произошли коренные изменения, что является результатом качественных изменений в хозяйственных комплексах различных стран и международных экономических отношений, а также изменений в хозяйственной практике. В 1999–2000 годах наметилась тенденция возобновления торговли между Россией и Японией.

Самостоятельные успехи России и Японии в области торговли и экономики. Исследователи А. Н. Господа, широко распространено мнение, что российско-японские отношения не могут преодолеть историческую инерцию взаимного недоверия. Внимание к вопросам территориального размежевания влияет на эффективность развития [4, с.65].

Торговля между Россией и Японией увеличилась с 2003 года. Торговля между двумя странами увеличилась на 42 процента, превысив рекордный уровень, установленный в 1995 году. Начало XXI века. Структура российского импорта в Японию не изменилась: из России в Россию ввозятся цветные и драгоценные металлы, рыба и морепродукты, древесина. Значительно увеличились поставки угля, нефти и нефтепродуктов на рынок Японии. На начало 2004

года японские инвестиции в российскую экономику составили 1,9 млрд долларов, причем стоит отметить, что основная доля инвестиций сосредоточена в топливно-энергетическом комплексе России. В энергетике наиболее перспективным направлением является реализация сахалинского нефтегазового проекта (Сахалин-1 и Сахалин-2, в которых участвуют японские компании) [5, с. 32].

Каковы возможности развития взаимовыгодного российско-японского экономического взаимодействия? В ноябре 2010 г. на саммите АТЭС в Иокогаме лидеры России и Японии провели встречу на высшем уровне, в ходе которой стороны договорились укреплять отношения в различных сферах, уделяя особое внимание экономике, Азиатско-Тихоокеанскому сотрудничеству и международному сотрудничеству [5, с. 6]. Наиболее успешное сотрудничество происходит в области энергоэффективности. Поэтому в 2010 г. Совместный японо-российский комитет по энергосбережению и новой энергетике провел два заседания.

На саммите АТЭС 2012 года планируется строительство ветропарков и монтаж оборудования на острове Русский во Владивостоке с участием японских компаний для обеспечения электроэнергией и теплом. вверх [7, с. 51]. Экспорт нефти и газа из России постепенно начал смещаться с западных рынков на рынки Азии. В основном это связано со сложностью отношений России со странами Запада.

Японские инвестиции в российскую экономику начали расти в начале 2000-х годов, но в 2015 году упали до 1,3 млрд долларов. Причина – экономические санкции, введенные против РФ в 2014 году. Япония занимает 15-е место среди российских инвесторов, но японские компании продолжают инвестировать в российские проекты.

Нестабильность на мировых товарных рынках и исторически низкие цены на нефть сказались на экспортоориентированной экономике России. В связи с этим для России все большее значение приобретает восточная ориентация энергопоставок. В 2015 г. экспорт нефти в страны Азиатско-Тихоокеанского региона достиг 53,44 млн т [8].

В 2014 году экспорт нефти из России в Японию составил 7,3 процента от общего потребления нефти в стране. Российские поставки в Японию постепенно увеличивались: на 12,5 % в 2015 г. по сравнению с 2014 г. [9, с. 12]. Но можно сказать, что в целом поставки российской нефти в Японию крайне недостаточны, и возможностей для их увеличения мало. Снижение закупок российской нефти в основном связано с сокращением численности населения и внедрением новых энергосберегающих технологий в Японии. В 2014 году Япония купила у России 11,5 млрд кубометров газ [10, с. 65].

В 2016 году объем двусторонней торговли между Россией и Японией (по данным российской таможенной статистики) достиг 16,1 млрд долларов США (значительное снижение на 24,2% по сравнению с 2015 годом). В 2016 году Россия экспортировала в Японию товаров на 9,4 млрд долларов и импортировала товаров на 6,7 млрд долларов.

Важно отметить, что Япония занимает седьмое место среди внешнеторговых партнеров России. Более 80% состава российского экспорта в Японию зависит от поставок ископаемого топлива (газа, нефти и продуктов их переработки). Россия закупает автомобили и запчасти к ним, реакторы, котлы и оборудование (на долю которых приходится более 77 % импорта этой продукции), электрооборудование, фотоаппараты, пластмассы, изделия из черных металлов из Японии. В декабре 2016 г. Россия и Япония подписали пакет документов о торговом сотрудничестве на сумму 2,5 млрд долл. Сферами, в которые Япония инвестировала больше всего в России, были горнодобывающий, топливно-энергетический комплексы, производство автомобилей и запчастей, сельское хозяйство [11, с. 10].

Безусловно, антироссийские экономические санкции негативно сказались на энергетике и развитии отношений в этой сфере. Введены ограничения на некоторые нефтегазовые объекты (Южно-Кириновское нефтегазовое месторождение в рамках проекта «Газпром Сахалин-3»), ограничен доступ России к мировым рынкам капитала и иностранным инвестициям, введены страновые санкции в отношении российских компаний («Роснефть», «Новатэк», «Транснефть», «Газпром нефть», «Лукойл», «Сургутнефтегаз») [12, с. 25].

Поэтому экспорт российской нефти имеет возможность расширяться не за счет растущего спроса Японии на энергоресурсы, а за счет острой конкуренции на этом рынке. Понятно, что Иран участвовал в борьбе за энергетический рынок после снятия международных санкций 16 января 2016 года. По сравнению с другими странами, поставляющими нефть, газ и другие сырьевые товары, единственным преимуществом России является наличие кратчайших путей судоходства.

Недостатком является отсутствие достаточного количества региональных нефтепроводов и ограниченных портовых сооружений, а также отсутствие у России необходимых технических возможностей для наращивания экспорта в Японию. В настоящее время в России действует около 270 фирм японского капитала [13, с. 35].

Япония является важным торговым партнером России, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе. По объему торговли Япония с Россией занимает второе место после Китайской Народной Республики. Однако взаимодействие двух стран в экономической сфере еще не соответствовало потенциалу обеих сторон, для которого характерны несбалансированное развитие и несбалансированная структура. Однако у России и Японии есть большой потенциал для дальнейшего развития взаимовыгодного и взаимодополняющего экономического сотрудничества.

-
1. Japan External Trade Organization (JETRO). Japanese Trade and Investment Statistics. FDI Flow and FDI Stock. – Текст: электронный. – URL: <http://www.jetro.go.jp>
 2. Российско-японские экономические отношения. – Текст: электронный. – URL: <http://tass.ru/info>.
 3. Головин В. Россия и Япония в региональном интерьере // ААС. – 2021. – № 6. – С. 48.
 4. Козлов, Л.Е. Возможности перспективы участия японского бизнеса в развитии Дальнего Востока России // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2019 – № 1 (28). – С. 12–19.
 5. Российско-японские экономические отношения. – Текст: электронный. – URL: <http://tass.ru/info>.
 6. Акира Имамура. Инновации в Японии и японо-российское сотрудничество // ААС. – 2021. – № 5. – С. 47.
 7. О японо-российской совместной комиссии по энергосбережению и новым видам энергии. – Текст: электронный. – URL: <http://www.meti.go.jp>
 8. Борисова Е.А. Российский экспорт энергоресурсов в Японию и Южную Корею // ААС. – 2018. – № 9. – С. 12.
 9. Документы ТСВТ // Федеральная таможенная служба. Статистика внешней торговли. – Текст: электронный. – URL: <http://stat.customs.ru>.
 10. BP Statistical Review of World Energy. June 2019.
 11. Российско-японские экономические отношения. – Текст: электронный. – URL: <http://tass.ru/info>.
 12. Министерство экономического развития РФ. – Текст: электронный. – URL: <http://www.ved.gov.ru>.
 13. Ворожбит О.Ю., Приступ Н.П. Методические аспекты анализа социально-экономического развития регионов Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 12–3 (53–3). – С. 208–211.

Раздел II. ИССЛЕДОВАНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ СРЕДНИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

УДК 37

ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ЧТО ЖДЕТ УЧИТЕЛЯ УЖЕ СЕГОДНЯ

А.В. Алексеева

учитель литературы, заместитель директора по воспитательной работе

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 1»
Владивосток, Россия

Современное общество развивается быстро, динамично, со своими сложностями и противоречиями. С изменением общества изменение претерпевает и образование. Сегодня образованный человек не именно знающий, а подготовленный к сегодняшнему ритму и темпу жизни, ориентирующийся в сложных ситуациях, приспособляющийся к структуре общественной жизни.

Ключевые слова: тенденции современного образования, векторы развития образования, векторы полноценного функционирования современного образования.

TRENDS IN MODERN EDUCATION: WHAT AWAITS TEACHERS TODAY

Modern society is developing rapidly, dynamically, with its own difficulties and contradictions. With the change of society, education also undergoes a change. Today, an educated person is not exactly knowledgeable, but prepared for today's rhythm and pace of life, oriented in difficult situations, adapting to the structure of social life.

Keywords: trends of modern education, vectors of education development, vectors of full functioning of modern education.

Индивидуализация образования и самоидентификация – которые подразумевают самостоятельное целеполагание (осознанный процесс определения своих образовательных потребностей); выстраивание траектории индивидуального развития (персональный путь реализации личностного потенциала), осознание личного профиля компетенций (конкретные навыки, профессиональные и личностные качества).

Из вышеназванного тренда вытекает еще один – это ранний интеллектуальный труд. В гимназии, где я работаю, мы привлекаем учащихся к исследовательской деятельности с 4-го класса, а 5 и 6-классники изучают основы исследовательской и проектной деятельности в рамках учебного плана. В этом учебном году мы включили этот предмет ИПД в расписание, мною была разработана на основе типовой программа и успешно реализуется.

Развитие soft skills – комплекса неспециализированных, важных надпрофессиональных навыков, которые не зависят от специфики конкретной деятельности, тесно связаны с личностными качествами и установками (ответственность, дисциплина, самоменеджмент), а также социальными навыками (коммуникация, работа в команде, эмоциональный интеллект) и менеджерскими способностями (управление временем, лидерство, решение проблем, критическое мышление).

Непрерывность (lifelong learning) – возможность непрерывающегося процесса образования на протяжении всей жизни, для углубления и пересмотра имеющихся знаний. От обычного образования в рамках школы или университета lifelong learning отличается тем, что человек сам направляет себя в получении знаний и находит свой собственный уникальный путь.

Говоря о важности надпрофессиональных навыков и о необходимости постоянного саморазвития, мы подходим к еще одной тенденции современного образования – междисциплинарности: человек сейчас постоянно находится в ситуации необходимости перенести свои знания в другой предмет, установить связь между понятиями, законами, методами для решения более широкой проблемы. Умение использовать различные типы знаний в решении

практических и теоретических проблем становится фундаментальным ресурсом современного общества.

Еще один несомненный тренд современного образования – это образование-он-лайн. Сложная эпидемиологическая обстановка в недавнем прошлом сделала он-лайн-образование необходимостью, а со временем те, кто ушел в он-лайн, так в нем и остались. Несомненно он-лайн-обучение имеет ряд преимуществ:

1) современные цифровые решения позволяют органично встроить его в жизнь даже самого занятого человека;

2) благодаря цифре, сегодня можно «учиться у лучших» из любой точки мира;

3) он-лайн-уроки без проблем могут посещать маломобильные ученики [1].

1. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повышения квалификация педагогических кадров / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина, М. В. Моисеева, А. Е. Петров; под ред. К. С. Полат. – Москва: Академия», 2002. – 272 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

А.Г. Вильмс

учитель английского языка

*Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Лицей «Технический»
Владивосток, Россия*

В современном образовании системный подход к формированию функциональной грамотности рассматривается как основа развития компетентной личности учащегося. Урок английского языка по сути является метапредметным элементом в образовании и позволяет использовать различные методы формирования функциональной грамотности школьника. Все формы работы, все способы организации учебного процесса, каждый вид деятельности на уроке должны быть направлены на формирование компетенций, которые ученики могли бы перенести в другие сферы своей жизни и деятельности и которые могли бы способствовать их дальнейшему саморазвитию и реализации как успешной личности. Решить эту проблему поможет использование современных развивающих педагогических технологий в образовательном процессе (метод MeWeUs). Формирование функциональной грамотности – это залог успешного применения иностранного языка на практике в дальнейшем.

Ключевые слова: осмысленное обучение, полезные компетенции, технология MeWeUs.

FORMATION OF FUNCTIONAL LITERACY IN ENGLISH LESSONS

In modern education, a systematic approach to the formation of functional literacy is considered as the basis for the development of a competent personality of the student. The English lesson is essentially a meta-subject element in education and allows you to use various methods of forming the functional literacy of the student. All forms of work, all ways of organizing the educational process, each type of activity in the classroom should be aimed at forming competencies that students could transfer to other areas of their life and activities and that could contribute to their further self-development and realization as a successful person. To solve this problem will help the use of modern developing pedagogical technologies in the educational process (MeWeUs method). The formation of functional literacy is the key to the successful use of a foreign language in practice in the future.

Keywords: meaningful training, useful competencies, MeWeUs technology.

Сейчас школьное образование находится с активной стадии модернизации, которая требует новых, более эффективных подходов, в соответствии с требованиями современности. Каждому учителю приходилось и приходится сталкиваться в своей работе с тем, что подчас ученики, отлично знающие правила и лексику, одновременно могут не понимать смысла текста, не могут выделить ключевые слова или озаглавить текст, сформулировать вопросы, своими словами на английском языке пересказать прочитанное – то есть, проще говоря, не могут актуализировать полученные в процессе обучения умения. Реалии современного мира требуют от ученика развития прежде всего не теоретических знаний, а компетенций, то есть знаний, реализованных в навыках – и прежде всего тут имеется в виду именно навык коммуникации.

Поэтому в последние годы в научной литературе так часто встаёт вопрос о так называемом «осмысленном обучении», которое подразумевает активную вовлеченность ученика в процесс обучения навыкам общения. Осмысленное обучение должно иметь своим итогом функциональную грамотность, которая представляет собой способность человека использовать навыки чтения и письма в условиях его взаимодействия с социумом (оформить счет в банке, прочитать инструкцию, заполнить анкету обратной связи и т.д.), то есть это тот уровень грамотности, который дает человеку возможность вступать в отношения с внешней средой и максимально быстро адаптироваться и функционировать в ней».

Составляя задания по развитию функционального обучения, нужно иметь в виду следующие правила: задания должны быть разнообразны по месту, времени, сути самого события, излагаемого в тексте. Также необходимо, чтобы задания были разнообразны по виду

деятельности обучающихся – то есть они могли давать простые ответы по тексту, анализировать, делать выводы. Очень важно, чтобы задания всегда соответствовали цели.

Одной из самых эффективных форм обучения на уроке является работа в группах. На основе прочитанного текста можно выделить актуальную проблему и, используя технологию MeWeUs, обсудить ее. Преимущество этой технологии в том, что она включает в себя этап индивидуальной работы. То есть у участников интересного урока есть время подготовиться и перед групповым этапом, и перед публичным выступлением: а это значит, что участие в обсуждении станет комфортным не только для самых быстрых, но и для более интровертных учеников.

Перед началом учитель озвучивает проблемный вопрос.

Этап 1. Me. На первом этапе каждый участник работает индивидуально: формулирует и записывает аргументы, подтверждающие его точку зрения. Отведите на это около пяти минут. Время обязательно напишите на доске. Пока дети готовятся к обсуждению, учитель следит за соблюдением тишины и за временем.

Этап 2. We. На втором этапе учитель делит класс на группы примерно по 4 человека. В таких мини-группах ученики обсуждают аргументы и выводят их в общее для команды пространство – лист флипчарта или виртуальную доску. В процессе обсуждения ребята ищут более точные формулировки, критикуют и дополняют друг друга. Задача этого этапа – сформировать общее инфополе, подготовиться к презентации группового видения проблемы. Заложить на эту работу нужно не меньше 10 минут. Педагог следит за временем, помогает командам оставаться в рамках дискуссии, подключаясь для решения сложных вопросов. Такие ситуации важны и отлично работают на формирование социальных и коммуникативных soft skills («мягких» навыков).

Этап 3. Us. На третьем этапе каждая из команд представляет свои результаты и проговаривает только те пункты, которые не были в полной мере представлены ранее. Так формируется общее понимание уже на уровне класса. Учитель поддерживает активность слушателей, помогает придерживаться принципа дополнения, но при этом и не упустить важные детали, следит за регламентом. На этот этап также потребуется не меньше 10 минут.

Завершает дискуссию учитель, подводя итоги в конце урока. Не забудьте оставить на это 3–5 минут. Завершённость процесса позволит детям почувствовать, что прошедшая дискуссия – это не просто разговоры, а продвижение в учебном процессе.

Активность и мотивация учеников заметно повысятся, если в дальнейшем учитель будет время от времени возвращаться к итогам дискуссии, приводить сформулированные аргументы, цитировать удачные примеры. Дискуссия – это не просто игра на уроке. Важно не только говорить, но и показать, что мнение учеников имеет значение, а проделанная во время дискуссии работа ценна. К использованию этой технологии нужно, конечно, подходить творчески.

1. Панфилова Е. И. К вопросу о развитии функциональной грамотности учащихся на уроках английского языка. – Текст: электронный // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 30. – С. 51–55. – URL: <http://ekoncept.ru/2015/65081.htm>.

2. Рождественская Л., Логвина И. Формирование навыков функционального чтения: Пособие для учителей. Курс для учителей русского языка как родного. – Текст: электронный. – URL: <http://umr.rcokoit.ru/dld/metodsupport/frozhddest>.

3. Витковский А.П. Совместное обучение: как вовлечь всех? – Текст: электронный. – URL: <https://medium.com/direktoria-online/joint-discussion-cee605f4204e>

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ УЧИТЕЛЯ ПРИ СОПРОВОЖДЕНИИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЕКТНОЙ, ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВО ВНЕУРОЧНОЙ РАБОТЕ)

Л.А. Вьюнова

учитель биологии и химии

*Муниципальное Бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 80»
Владивосток, Россия*

Статья посвящена основным этапам работы учителя при сопровождении учащихся в проектной, исследовательской и научной деятельности во внеурочной работе учителя в школе. В настоящее время в рамках реализации программы ФГОС СОО, в школах ввели обязательное условие для допуска к ОГЭ и ЕГЭ защита учащимися индивидуального проекта. Раскрыты особенности работы учителя как руководителя в данном направлении и даются рекомендации как избежать педагогу ошибок при организации работы учеников в данном направлении.

Ключевые слова: *проект, этапы работы над проектом, руководитель проекта, учитель, учащийся, сопровождение.*

THE MAIN STAGES OF THE TEACHER'S WORK WHEN ACCOMPANYING STUDENTS IN PROJECT, RESEARCH AND SCIENTIFIC ACTIVITIES (IN EXTRACURRICULAR ACTIVITIES)

The article is devoted to the main stages of the teacher's work when accompanying students in project, research and scientific activities in the extracurricular work of a teacher at school. Currently, as part of the implementation of the FGOS SOO program, schools have introduced a mandatory condition for admission to final exams for students to protect an individual project. The features of the teacher's work as a leader in this direction are revealed and recommendations are given on how to avoid mistakes for the teacher when organizing the work of students in this direction.

Keywords: *project, stages of work on the project, project manager, teacher, student, support.*

Работа педагога по методу проектов – это относительно высокий уровень сложности педагогического мастерства, предполагающий серьезную квалификацию учителя.

Разрушение системы образования, которая была централизованной, ориентировалась на государственный социальный заказ, привело к состоянию растерянности многих педагогов. Ведь теперь им необходимо учиться многое делать самим: понимать смысл и предназначение своей работы. Самостоятельно определять профессиональные цели и задачи, принять решение как их осуществить – то, что входит в содержание проекта. Но всему этому специально не учили. Возникает потребность обучения проектированию и учеников, и педагогов, которые являются руководителями и организаторами проектной деятельности в школе.

Учителю для продуктивности труда требуется знать алгоритм своей работы в любом виде деятельности. И даже Проекта при сопровождении учащихся в этом виде деятельности.

В нашей школе работает 62 педагога, 8 человек имеют небольшой опыт педагогического стажа. Но работа над проектами захватила всех сотрудников. Чтобы избежать создания Проектных работ, на которые затрачивается энергия, время, а сами работы на выходе оказываются не интересными – на базе нашей школы педагоги проводят Мастер-классы по обучению организации работы учителей при сопровождении учащихся в проектной деятельности. Мы предлагаем рекомендации, по работе педагогов с учащимися во внеурочное время для создания проектов. Данные рекомендации опробованы в нашей школе и показали положительный результат.

Свои Проектные работы наши учащиеся представляют на городских, краевых научно-исследовательских конференциях. И доказательством успешности работы педагогов нашей школы – призовые места этих Проектных работ на различных мероприятиях.

Изучив источники литературы и интернет ресурсы, посвященные методике формирования и развития проектных умений и анализируя результаты своей работы в данном направлении, с лёгкостью прослеживаются основные этапы работы учителя при сопровождении учащихся в проектной, исследовательской и научной деятельности во внеурочной работе.

1. Подготовительный этап.

Этому этапу, к сожалению, не всегда уделяют внимание. Но необходимо чётко понимать, что Проект будет реализован на достаточно высоком уровне, если еще в процессе его проектирования уделяется внимание этапу предпроектной подготовки.

Этот этап сопровождается подготовкой педагогического коллектива к введению в образовательный процесс метода проекта. Необходимо провести технологическое обучение педагогов, предоставить дополнительные занятия для учащихся по методологии решения проблем. Это делается или в рамках отдельного предмета (используя региональный компонент), или факультатива, или элективного курса по выбору образовательного учреждения, в котором выполняется Проектная работа.

До начала распределения проектов на школьном стенде помещается таблица «Рекомендуемые проектные темы», в которой указаны следующие столбцы:

- Ф.И.О. учителя – руководителя проекта;
- тема проекта, предлагаемая педагогом;
- учебные предметы по предлагаемым проектам;
- классы, на которые рассчитаны проектные работы;
- Ф.И.О. участников проекта. В данную графу учащиеся записывают свои фамилии после выбора проектной работы.

2. Распределение учащихся по группам.

Определяется количество учащихся по темам проекта для каждого педагога. При распределении проектных тем между учащимися не всегда удается обеспечить равномерное распределение учеников ко всем педагогам школы. Эта закономерность особенно видна при работе в коллективе творческих, молодых и активных педагогов.

Для решения этой педагогической задачи необходимо совмещать принципы самостоятельности учащихся в выборе темы и их равномерности при распределении между учителями. Для создания идеальных проектных групп рекомендуется определить по 8–10 учащихся на одного педагога.

Все руководители должны находиться в равноценных условиях; необходимо понять, что большими группами сложно педагогу руководить, требуется много времени, не хватает внимания на всех учеников.

3. Определение этапов проекта и сроков их проведения.

Когда выполняется Исследовательский проект – в результате работы над ним необходимо ставить эксперименты, делать измерения, выполнять замеры, проводить социологический опрос. Поэтому необходимо учитывать не только продолжительность эксперимента, но и время для оформления результатов и время для пересылки полученной информации.

На этом этапе также решаете способы обмена информацией между Руководителем проектной работы и его исполнителями.

Передача файлов по электронной почте имеет много различных особенностей. Например, для изучения информации больших объемов необходимо много времени для их изучения. Поэтому сразу определяете и объём, и количество отправляемых файлов.

Даже форма передаваемой информации может вызывать проблемы. У Руководителя может не быть на компьютере программы с помощью, которой можно открыть присланные для проверки файлы. Необходимо сразу определиться с Формой представления информации, способами Архивирования. Когда у Руководителя несколько проектов: необходимо для каждого Проекта придумать Ключевое слово, которое характеризует данный проект. Слово указывается в теме письма. Письмо легко будет найти, что облегчит проверку.

4. Проектная папка.

Здесь можно уточнить, что это своеобразный Паспорт или Портфолио проекта. Проектная папка одна из основных частей, которая предоставляется на защите проекта.

Задача Проектной папки – показать ход работы для комиссии, чтобы были видны шаги работы над проектом.

А для исполнителя – стать удобным указателем информации и путеводителем во время работы;

– объективно определить успешность проекта;

– стать хорошим справочником для поиска информации при выполнении других проектов, схожих по теме.

Паспорт проектной работы можно использовать неоднократно.

При защите Проекта Проектная папка предоставляется членам жюри.

5. Выполнение Проекта.

На данном этапе выполняется основная работа учащимися по созданию и реализации проекта. Руководитель на этом этапе следит за выполнением, указывает на ошибки, даёт рекомендации для успешной реализации Проекта.

6. Подготовка методических материалов для защиты проекта.

Выбираются необходимые методические материалы Проекта, которые помогут сделать Защиту Проекта в другой организации (помимо своей школы) успешной. Удачный Проект может оказаться провальным, если возникнут проблемы при его защите на цифровом носителе. Хороший проект необходимо сделать таким образом, чтобы не возникло проблемы при его защите в другой школе.

7. Этап Оценки готового проекта педагогом.

Многие педагоги при анализе готового продукта «Переоценивают» или «Недооценивают» Итоговую работу. Это связано с тем, что оценка дается по результатам презентации и защищается именно результат проекта.

Для максимально разносторонней и объективной оценки, требуется внимательно отнестись к составлению и последующему анализу портфолио проекта («проектной папки»). Грамотно составленный портфолио характеризует ход проекта, когда сам проект уже завершен.

Вывод: педагог в результате руководителя проектом выполняет разнообразные роли:

1. *Энтузиаст* – способствует мотивации учащихся, поддерживает, поощряет и направляет их, чтобы достигли поставленных целей;

2. *Специалист* – должен обладать умениями и знаниями в различных областях, но не во всех, т.к. это невозможно;

3. *Консультант* – помогает организовать доступ к разнообразным цифровым и интернет ресурсам;

4. *Руководитель* – регулирует планирование по времени;

5. *«Человек, который задает вопросы»* (по Дж. Питту – тот, кто организует обсуждение способов преодоления возникающих трудностей путем косвенных, наводящих вопросов; тот, кто обнаруживает ошибки и вообще поддерживает обратную связь);

6. *Координатор* всего процесса;

7. *Эксперт* – дает объективный анализ результатов выполненной работы.

В результате работы учителя при сопровождении учащихся в проектной, исследовательской и научной деятельности во внеурочной работе – учитель перестает быть «предметником», а становится педагогом высокого уровня.

1. Педагогическое сопровождение проектной и исследовательской деятельности учащихся как важнейший метод обучения. – Текст: электронный. – URL: <https://infourok.ru/pedagogicheskoe-soprovozhdenie-proektnoj-i-issledovatel'skoj-deyatelnosti-uchashihsya-kak-vazhnejshij-metod-obucheniya-5317120.htm>

2. Сайт учителя биологии, географии Муравлевой Валентины Павловны – Текст: электронный [сайт] – URL: <http://muravleva.murom.edusite.ru/p11aa1.html>

3. Бычков А.В. Метод проектов в современной школе. – Москва, 2000. – 47 с.

4. Байбородов Л.В., Серебренников Л.Н., Солдатов В.В. [и др.]. Обучение технологии в современной школе. – Москва: «Владос», 2004. – 6–9 с.

5. Организация проектировочной деятельности // Дополнительное образование. – 2015. – № 6..

6. Краля Н.А. Метод учебных проектов как средство активизации учебной деятельности учащихся: учебно-методическое пособие / под ред. Ю.П. Дубенского. – Омск: Изд – во ОмГУ, 2005. – 59 с.

ТЕХНОЛОГИЯ УЧЕБНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА УРОКАХ МУЗЫКИ

Е.В. Гриценко

учитель музыки

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 2»
Владивосток, Россия*

Обсуждаются возможности применения технологии учебного сотрудничества на уроках музыки в образовательном процессе. Рассматривается основная идея учебного сотрудничества в контексте цели музыкального образования и воспитания. Рассказывается о примерах применения технологии учебного сотрудничества в практике преподавания музыки в общеобразовательной школе.

Ключевые слова: *эмпатия, эмоционально-эстетический отклик, духовно-нравственное становление, музыкальная деятельность.*

TECHNOLOGIES OF EDUCATIONAL COOPERATION IN MUSIC LESSONS

The article discusses the possibilities of using the technology of educational cooperation in the musical-educational process. The main idea of educational cooperation is considered in the context of the purpose of music education and upbringing. This study shows the examples of the application of the educational cooperation technology in a secondary school music teaching.

Keywords: *empathy, emotional and aesthetic response, spiritual and moral formation, musical activity.*

Основная идея учебного сотрудничества проста: учащиеся объединяют свои усилия и энергию для того, чтобы выполнить общие задания или достичь общей цели. Цель музыкального образования и воспитания – формирование музыкальной культуры как неотъемлемой части духовной культуры школьников, что отражает интересы современного общества в развитии духовного потенциала подрастающего поколения. Технологии учебного сотрудничества основываются на совместной работе учащихся в малых группах, на взаимном обучении, а также на межпредметной коллаборации.

Уроки музыки, предоставляя детям возможности для культурной и творческой деятельности, позволяют сделать более динамичной и плодотворной взаимосвязь образования, культуры и искусства.

Внимание на уроках акцентируется на личностном развитии, нравственно-эстетическом воспитании, формировании культуры мировосприятия школьников через эмпатию, идентификацию, эмоционально-эстетический отклик на музыку. Уже на начальном этапе постижения музыкального искусства школьником понимают, что музыка открывает перед ними возможности для познания чувств. Мыслей человека, его духовно-нравственного становления, развивает способность сопереживать, встать на позицию другого человека, вести диалог, участвовать в обсуждении значимых для человека явлений жизни и искусства, продуктивно сотрудничать со сверстниками.

Это способствует формированию интереса и мотивации к дальнейшему овладению различными видами и музыкальной деятельности, и организации культурно-познавательного досуга, целенаправленную организацию и планомерное формированию музыкальной учебной деятельности, способствующей личностному, коммуникативному, познавательному и социальному развитию растущего человека.

Каждый раз, когда проводятся уроки с применением технологий учебного сотрудничества, учитель должен решить, какова будет его роль: будет ли он руководить ходом занятия, принимая в нем участие, или будет руководить, не вмешиваясь. Ребята ждут от учителя не столько новых информационных сведений о музыке, сколько новых переживаний в связи с ней. Собственно говоря, с ожидания именно новых переживаний и начинается сотрудничество между учеником и учителем, между ребенком и окружающим его музыкальным миром.

Но при любом выборе технологии учебного сотрудничества предполагают, что главная задача учителя не изложить какие-либо знания ученикам, а совместно с ними их добыть,

научить учащихся способности самостоятельного приобретения знаний. Чтобы учебное сотрудничество было эффективным, необходимо соблюдение следующих условий:

1. Увлекательная учебно-познавательная деятельность учащихся в малых группах.
2. Все учебные задания должны учитывать интересы учащихся.
3. В достижении общей цели свой вклад вносит каждый учащийся.
4. Должен быть хороший психологический микроклимат в группах

Применительно к музыкальному обучению понятие межпредметная коллаборация – это нахождение общей платформы сближения предметных знаний.

Музыка и история переплетены тесно. Нельзя изучать музыкальное произведение в отрыве от эпохи и культуры, в которой оно было создано. Оно будет прослушано, но не услышано. На уроке музыки мы неизменно соприкасаемся с мыслями и судьбами народов разных времен.

Музыка и география. Плавая в музыкальном океане, учащиеся знакомятся с произведениями народов разных стран. Слушая музыку, мы прикасаемся к мировоззрению других народов, а, следовательно, целесообразно стремление понять, где и в каких экономических и политических условиях они живут.

Развитие воображения, образного и ассоциативного мышления возможно методом синтеза искусств, перекодирования содержания одного вида искусства в другое:

- музыка живопись, дизайн
- музыка скульптура
- музыка движение, хореография
- музыка театр
- музыка литература, поэзия и т.д.

Передать настроение музыки предлагают школьникам в творческой работе с помощью цвета, тона, композиции, пространства, линии, штриха, пятна, объема, материала, орнамента, конструирования, слов, строк, театральной композиции, движения и т.д. В конце урока учащиеся должны:

- подвести итог работы, проделанной в течение урока;
- перечислить идеи, с которыми они познакомились за это время;
- сформировать вопросы, которые они хотели бы задать учителю;
- обобщить полученные знания и определить, что из этого они смогут использовать на следующем занятии.

Таким образом, технология сотрудничества с другими учебными дисциплинами на уроках формируют у ребенка целостное восприятие окружающего мира, обеспечивают прочность и устойчивость знаний на основе расширения ассоциативных связей, развивают духовный мир ребенка, его воображение, эмоциональную сферу, воспитывают у него умение слушать серьезную музыку, воспринимать и понимать произведения искусства.

1. Сергеева Г.П., Критская Е.Д. Уроки музыки. Поурочные разработки. 5–6 классы. – Москва: Просвещение, 2014.

2. Бакланова Т.И. Программа, методические рекомендации, поурочные разработки –Москва: АСТ:Астрель, 2013.

ЛИЧНЫЙ САЙТ УЧИТЕЛЯ – ОТВЕТ НА ВЫЗОВ ВРЕМЕНИ

П.И. Логвенчев

учитель географии

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 5»

Владивосток. Россия

Сайт учителя – часть учебно-методического комплекса, назначение которого – обеспечение учеников эффективным, малозатратным по времени, удобным и доступным (24/7) способом изучения школьных дисциплин.

Ключевые слова: *цифровизация образовательного процесса, сайт учителя, дистанционное обучение.*

TEACHER'S PERSONAL WEBSITE – THE ANSWER TO THE CHALLENGE OF TIME

The teacher's website is part of an educational and methodological complex, the purpose of which is to provide students with an effective, time-consuming, convenient and accessible (24/7) way to study school subjects.

Keywords: *distance learning, teacher's website, digitalization of the educational process.*

Цифровой мир успешно конкурирует с учителями за внимание подростковой аудитории, но всегда предоставляя корректную или достоверную информацию.

Цифровизация образовательного процесса подразумевает не только технологическое и техническое оснащение класса или школы, но и повышение в глазах школьников и родителей статуса учителя, использующего собственные цифровые разработки.

Создание учителем своего сайта, наряду с внедрением цифровых технологий в учебный процесс, является требованием времени.

Сайт учителя – составная часть учебно-методического комплекса учителя, назначение которого – обеспечение учеников малозатратным по времени, удобным и доступным (24/7) способом изучения школьных дисциплин.

В идеале сайт учителя должен ещё и обеспечивать контроль (со стороны родителей и администрации школы) успеваемости и вовлеченности ученика в учебный процесс.

Такой сайт (indigogeo.ru) был создан автором в 2017 году и использовался в учебном процессе в качестве дополнительного инструмента педагогического «арсенала».

В настоящее время сайт состоит из большого количества видеоматериалов по физике, химии, истории, географии, экономике, обществознанию, праву, финансовой грамотности и системы поурочного тестирования.

За прошедший период школьники МБОУ СОШ №5 убедились в эффективности этого сайта, который является для них инструментом достижения позитивного результата, а учитель получил дополнительные возможности повышения мотивации учеников в изучении преподаваемых дисциплин.

Использование сайта indigogeo.ru в периоды вспышек заболеваний коронавирусной инфекцией и «ледяного шторма» позволило достаточно безболезненно для детей и некоторых учителей школы перейти на удаленный режим обучения.

Помимо этого, возможности сайта indigogeo.ru позволяют ученику, переведенному на семейную, очно-заочную форму обучения, обеспечивать уровень обучения аналогичный уровню обучения его одноклассников.

Сайт indigogeo.ru размещен на сервере российской локализации, постоянно развивается и открыт для сотрудничества и/или кооперации с другими школами.

Сайт indigogeo.ru предоставляет участникам образовательного процесса следующие возможности:

Ученикам – выполнять задания в домашних условиях по рекомендуемой схеме: получение задания в Сетевом городе → изучение параграфа домашнего задания → просмотр учебного видео на сайте indigogeo.ru → самоконтроль с помощью тестирования на сайте

indigogeo.ru. Тем самым, ученики могут восстановить в памяти материал, изученный на уроке, закрепить полученные знания и удостовериться в их достаточно высоком уровне.

Учителю (во время урока):

- проводить фронтальный/индивидуальный/групповой контроль выполнения домашнего задания, дополнять его выборочным устным опросом или письменным изложением;
- сопровождать изучение нового материала демонстрацией видео по теме урока;
- завершать урок прохождением теста самоконтроля;

3. Родителям сайт indigogeo.ru предоставляет возможность контролировать (в том числе и дистанционно, находясь на работе) ход выполнения ребенком домашних заданий. Для этого родители получают от учителя права администратора;

4. Заместитель директора по УВР, имея права администратора, получает возможность контролировать ход учебного процесса в условиях дистанционного и очного обучения;

5. Сайт indigogeo.ru обеспечивал и обеспечивает непрерывность процесса обучения учителем в режиме удаленного доступа (по состоянию здоровья учителя), когда нет возможности проводить занятия в очном формате.

Существование сайтов, подобных indigogeo.ru в период санкционного давления на Россию позволяет избежать последствий блокировки платформ с образовательным контентом, размещенном на зарубежных серверах, таких как YouTube и ему подобных.

1. Дикарёв С.Д. Поурочное тестирование как многоцелевой метод // Проблемы оценки учебных достижений в области естественнонаучного образования: сб. материалов науч.-практ. конф. – Москва: МИОО, 2009.

2. Логвенчев П.И. Опыт применения поурочного тестирования в локальной сети (на примере курса «География» 5–11 классы) // Инновационные подходы в развитии естественнонаучного образования, экологического просвещения и природной деятельности детей и молодёжи: материалы регионального фестиваля. – Владивосток, 2018. С. 58–65.

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ СОВРЕМЕННОГО УЧЕНИКА: ОТ МОТИВАЦИИ – К ПРЕДМЕТНОМУ УРОВНЮ ЗНАНИЙ И МУЛЬТИДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОЛЛАБОРАЦИИ (ГЕОГРАФИЯ, ЭКОНОМИКА, ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ)

П.И. Логвенчев

учитель географии

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 5»
Владивосток, Россия*

Представлена технология достижения функциональной грамотности методами повышения мотивации и геймификации учебного процесса.

Ключевые слова: функциональная грамотность, мотивация, геймификация.

TECHNOLOGY OF FORMATION OF FUNCTIONAL LITERACY OF A MODERN STUDENT: FROM MOTIVATION TO THE SUBJECT LEVEL OF KNOWLEDGE AND MULTIDISCIPLINARY COLLABORATION (GEOGRAPHY, ECONOMICS, FINANCIAL LITERACY)

The technology of achieving functional literacy by methods of increasing motivation and gamification of the educational process is presented.

Keywords: functional literacy, motivation, gamification.

Цель и проблема школьного образования – формирование у выпускников школы не только системных знаний об окружающем мире, но и умение их применять. Это необходимое условие полноценной адаптации молодых людей к требованиям современного общества, и общества будущего, когда школьники сегодняшнего дня будут помещены в безальтернативные условия необходимости самостоятельно принимать решения в различных сферах общественной и экономической деятельности.

Достижение заявленной цели невозможно без прочного предметного уровня знаний. Только на этой основе возможен переход от знаниевой модели к компетентностной.

Автором развивается и совершенствуется собственная модель (технология) формирования функциональной грамотности школьников. Предлагаемая технология была создана в МБОУ СОШ №5 г. Владивостока и основана на реализации нескольких взаимосвязанных промежуточных задач:

1. Сформировать и закрепить у учащихся мотивацию к изучению школьных дисциплин;
2. На этой основе создать у школьников объем знаний предметного уровня, необходимый для достижения метапредметного уровня;
3. Создать возможности приложения школьниками полученных предметных знаний для решения актуальных проблем современной действительности, успешное решение которых возможно только в умении школьника привлекать информацию из разных дисциплин в условиях мультидисциплинарной метапредметности (коллаборации).

Задача повышения мотивации была решена методом ежеурочного тестирования в компьютерной сети класса [1].

Реализация внутренней мотивации школьника – «Я смогу! Я добьюсь!», – нуждается в *наличии и доступности для ученика метода достижения этой цели.* Таким методом стала система ежеурочного тестирования, что не могло не сказаться на повышении успеваемости учащихся.

Внедрение ежеурочного тестирования в структуру урока позволило создать такие условия, при которых у ученика формируются и закрепляются эти внутренние побуждения (мотивы, цели, эмоции) к обучению.

Мотивация основана на неизбежном ежеурочном контроле всех присутствующих в классе. Мощным стимулом является и тот факт, что оценка, полученная в ходе тестирования, воспринимается школьниками как объективная, неоспоримая.

Ежеурочное тестирование позволило отстающим учащимся почувствовать себя увереннее, благодаря позитивным изменениям в учебе. Вера в свои силы – важный мотив к достижению более высоких результатов.

В условиях эмоционально позитивной атмосферы мотивированные учащиеся увереннее осваивают школьную дисциплину. Это приводит к формированию достаточно прочных базовых знаний предметного уровня и делает реалистичным достижение метапредметного уровня.

Для достижения multidисциплинарной коллаборации (география, экономика, финансовая грамотность, информатика, английский язык) использовались уроки в виде деловых (обучающих) игр.

Школьникам предлагались:

- деловая игра в виде симуляции торгов на фондовой бирже;
- деловая игра по оценке рисков мирового экономического кризиса, в связи с ростом цен на спотовом рынке газа в Европе;
- обучающая игра по оценке рынка недвижимости г.Владивостока и его пригорода с целью формирования навыков выбора недвижимости (тип, география, факторы, влияющие на стоимость жилья, цена недвижимости) и его «приобретения» с использованием разных финансовых инструментов;
- обучающая игра по организации такого бизнес-проекта, как придорожное кафе – эта многокомпонентная задача требовала наиболее эффективных альтернатив решения стоящих проблем, – финансирование проекта (собственные средства, заемные ресурсы); форма организации (ООО, ИП); удаленность от города и выбор локализации (Владивосток-Хабаровск или Владивосток-Находка); оценка и выбор фокус-группы посетителей и базового меню; площадь кафе и оценка возможного денежного оборота; расчет уровня рентабельности; противодействие конкуренции; ассортимент продукции; сопутствующие услуги; расчет штата персонала; уровень зарплат; режим работы, дорожный трафик, сезонность и пр).

Такие и подобные игровые уроки являются площадкой реализации школьником собственной методологии решения интересных для него задач. Решения принимаются в конкурентной среде, публично. Такие обучающие игры являются для школьников наиболее убедительным аргументом в пользу получения не только самих знаний, но умения находить им применение, учиться принимать решения, анализировать, просчитывать возможные варианты, т.е. окупиться, в первом приближении, во взрослую жизнь.

Такие уроки интересны не только учителю, но и ученикам.

1. Логвенчев П.И. Опыт применения поурочного тестирования в локальной сети. Инновационные подходы в развитии естественно-научного образования, экологического просвещения и природоохранной деятельности детей и молодежи: материалы регионального фестиваля. – Владивосток, 2018. – С. 58–65.

ВНЕДРЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫЙ УРОК ЗАДАНИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ КЛАССОВ

А.С. Рожицына

учитель начальных классов

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 52»
Владивосток, Россия*

Современные требования таковы, что каждый день наши дети сталкиваются с огромным количеством задач, в которых необходимо найти рациональное и неординарное решение. Перед учителем ставятся новые задачи: научить находить решение, делать выводы, систематизировать накопленные знания, уметь самостоятельно добывать необходимую информацию. Появляется необходимость в новых педагогических технологиях, в активных методах и приемах обучения. Рассмотрены примеры заданий, направленные на формирование функциональной грамотности, применяемые учащимися 1-го класса на уроках русского языка, литературного чтения и математики.

Ключевые слова: функциональная грамотность, ученик младших классов, учитель, задания и упражнения, читательская грамотность, математическая грамотность.

INTRODUCTION OF TASKS AIMED AT THE FORMATION OF FUNCTIONAL LITERACY OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS INTO A MODERN LESSON

Modern requirements are such that every day our children face a huge number of tasks in which it is necessary to find a rational and extraordinary solution. New tasks are set before the teacher: to teach to find a solution, to draw conclusions, to systematize accumulated knowledge, to be able to independently extract the necessary information. There is a need for new pedagogical technologies, active teaching methods and techniques. Examines examples of tasks aimed at the formation of functional literacy, used with 1st grade students in the lessons of the Russian language, literary reading and mathematics.

Keywords: functional literacy, elementary school student, teacher, tasks and exercises, reading literacy, mathematical literacy.

Современному человеку необходимы навыки, которые помогут ему организовывать собственную жизнь, делать ее эффективной, интересной, комфортной. Иными словами, обладать навыками XXI века, среди которых можно выделить функциональную грамотность.

Функциональная грамотность – способность человека использовать все знания, умения и навыки для решения жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений.

Основы функциональной грамотности закладываются в начальных классах. Именно в этот период происходит интенсивное обучение различным видам речевой деятельности – чтению и письму, говорению и слушанию.

Для успешного развития функциональной грамотности школьников и достижения ключевых и предметных компетенций необходимо использовать такие приемы, чтобы обучение на уроке должно носить деятельностный и системный характер.

Общество ставит перед учителем начальной школы задачу обеспечить условия для развития целостной личности младшего школьника. Средством решения этой задачи выступает учебная деятельность. Но образование, ориентированное на развитие личности, достигает цели в той степени, в какой в учебном процессе востребована личность школьника. Т.е. в какой мере учебный процесс позволяет ему: проживать ситуации выбора, постановки целей урока; возможности сформулировать свой вопрос; приобретать опыт при достижении целей; осуществлять нравственный выбор поступка; аргументировано изменять свою точку зрения; оценивать события урока

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что формирование навыков функциональной грамотности в начальной школе – неотъемлемая часть образовательного процесса.

Учебный предмет «Русский язык» ориентирован на овладение учащимися функциональной грамотностью, но вместе с этим ребята овладевают навыком организации своего рабочего места (и закрепляется на других предметах); навыком работы с учебником, со словарем; навыком нахождения ошибки (анализ); навыком проверки работы товарища (сравнение и анализ); навыком словесной оценки качества работы.

Учебный предмет «Литературное чтение» предусматривает овладение учащимися навыками грамотного беглого чтения, ознакомления с произведениями детской литературы и формированием умений работы с текстом, а также умение слушать и слышать, высказывать своё отношение к прочитанному, к услышанному.

Учебный предмет «Математика» предполагает формирование арифметических счетных навыков, ознакомление с основами геометрии; формирование навыка самостоятельного распознавания расположения предметов на плоскости и обозначение этого расположения языковыми средствами: внизу, вверху, между, рядом, сзади, ближе, дальше; практическое умение ориентироваться во времени, умение решать задачи, сюжет которых связан с жизненными ситуациями.

Рассмотрим пример некоторых заданий, применяемых на уроке литературного чтения.

1. Умение ориентироваться в источнике информации.

Прочитай отрывок из книги В. Сутеева «Мешок яблок» и дополни иллюстрацию. Как ты думаешь, где сидел волк? Посади его на это место.

2. Умение извлекать информацию.

Прочитай отрывок заметки «Лесные происшествия – У кого дом лучше всех?» из «Лесной газеты» Виталия Бианки. Найди домики птиц и зверей, которые описывает автор.

3. Умение работать с недостающей информацией.

Представь, что ты делаешь книжку – малышку для дошкольников. В ней надо заменить картинками некоторые слова. Прочитай строчку из сказки и обрати внимание на выделенные слова, которые надо будет заменить картинками. Подбери картинки.

Литературное чтение позволяет сформировать у школьников базовый навык, или навык читательской грамотности. Литературное чтение непосредственно пересекается с учебным предметом «Русский язык».

Примеры заданий, направленных на развитие навыков анализа, синтеза, сравнения на уроках русского языка:

4. Назови, одним словом.

Тарелка, кастрюля, ложка, нож, вилка – посуда.

Диван, стул, кровать, комод, табурет – мебель.

5. Раздели слова на группы:

Яблоко, помидор, груша, персик, капуста, киви, огурец (фрукты и овощи);

Корова, медведь, белка, лошадь, лиса, кошка, волк (домашние и лесные животные).

К выделенному слову выбери нужные по смыслу слова.

Цветы: тюльпан, роза, василек, астра, подснежник.

Птицы: ворона, сойка, воробей, голубь, ласточка, орел.

«А зачем мне эта математика нужна?». Задаёт на уроке этот вопрос каждый первоклассник. Поэтому на уроке важный момент – проанализировать ситуацию, которая стимулирует потребность и желание изучать математику. На начальном этапе обучения главное – развивать умение каждого ребенка мыслить с помощью таких логических приемов.

– «Смысл слов: «и», «или», «все», «некоторые», «каждый»

– «Прием сравнения, выделение свойств предметов».

– «Прием классификации».

– «Прием анализа и синтеза».

– «Прием обобщения».

– «Логические цепочки».

На любом этапе урока учащимся можно задать вопрос: «Где вам может пригодиться изучаемый сейчас на уроке материал?» После чего ученики самостоятельно (индивидуально или в группах) пытаются найти ответ на поставленный вопрос, а потом поочередно перед всем классом.

В современном понимании функциональная грамотность выступает как способ социальной ориентации личности, т.е. умение решать жизненные задачи в различных сферах деятельности на основе прикладных знаний. Функциональная грамотность выступает непременным условием успешной адаптации старших школьников к окружающей среде. Недооценка уровня функциональной грамотности молодых людей как одного из показателей их готовности к взрослой жизни, надежда на «доучивание» в последующей деятельности усложняет процесс социализации и снижает значение школы как ее института.

1. Акушева Н.Г., Лойк М.Б., Скороделова Л.А. Развитие функциональной грамотности чтения // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 49–51.

2. Алексеева, Е.Е. Методика формирования функциональной грамотности учащихся в обучении математике // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 66-2. – С. 10–15.

3. Богданец, О.А. Характеристика понятия языковой функциональной грамотности младших школьников // Современная наука и образование: новые подходы и актуальные исследования: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2020. – С. 127–133.

3. Дьякова, Е.А. грамотности в школе / Развитие грамотности чтения как компонента функциональной / под общ. ред. Н.С. Болотновой // Русская речевая культура и текст: материалы XI Международной научной конференции. – 2020. – С. 250–255.

4. Жумабаева А.Е., Тоқан А. Б. Ы. Ы. Проблемы формирования функциональной грамотности учащихся начальных классов и пути их решения // Образование в XXI веке: сборник материалов III Международной научно-практической конференции. – Москва, 2020. – С. 351–356.

5. Царегородцева Е.А. Формирование когнитивного опыта как основы функциональной грамотности младших школьников // Детство, открытое миру: сб. материалов Всероссийской науч.-практ. конф. с международным участием. – 2020. – С. 95–98.

6. Юрикова О. И. Приемы формирования функциональной грамотности на уроках русского языка в начальной школе // Педагогика и психология: перспективы развития: сб. материалов VIII Международной науч.-практ. конф. – 2019. – С. 21-23

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО МЕДИА-КОНТЕНТА ED.TED И TED TALKS В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

О.А. Чернявская

учитель английского языка

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Гимназия № 2»
Владивосток. Россия*

Статья посвящена рассмотрению возможности открытых образовательных ресурсов TED Ed и TEDx с точки зрения их эффективного использования в обучении английскому языку. Медиа-контент TED Ed и TED Talks позволяет имитировать эффект «погружения» в иноязычную среду и решить ряд проблем, стоящих перед преподавателем: увеличить количество часов, преодолеть негативное влияние межъязыковой интерференции и повысить мотивацию учащихся. Также на ресурсе TED Ed можно подобрать уроки и курсы любой тематики, которые можно использовать как на уроках, так и во время дистанционного обучения или в качестве домашнего задания.

Ключевые слова: *информационно-коммуникационные технологии, открытые образовательные ресурсы, технология коммуникативного обучения, языковая компетенция, критическое мышление.*

EFFICIENT USE OF INNOVATIVE MULTIMEDIA CONTENT ED.TED AND TED TALKS IN TEACHING ENGLISH

The paper reports on contemporary issues related to the use of open educational sources in teaching English, TED Ed and TEDx in particular. Openly licensed and freely accessible, TED Talks create a simulated language immersion environment and give teachers a powerful tool to overcome many obstacles – for instance, to allocate more time to English tasks by enabling students to work independently, to reduce the impact of negative language transfer as well as to enhance students' overall motivation. In addition, there is a great variety of videos on different themes that can be used for online lessons or as a part of homework.

Keywords: *ted talks, information and communication technologies, open educational sources, communicative approach to language teaching, language competence, critical thinking.*

В настоящее время интернет-технологии принято рассматривать в качестве наиболее перспективных и популярных средств обучения. Виртуальная среда и существующие в ней образовательные платформы и продукты позволяют эффективно воплощать в жизнь принципы электронного обучения (e-learning) – прежде всего, свободного повсеместного доступа к образовательным веб-ресурсам и адаптации всего процесса обучения под потребности и возможности учащихся. Также сеть Интернет обеспечивает наличие большого количества актуальных аутентичных материалов, тем самым позволяя учащимся погрузиться в иноязычную среду, наблюдать культурно-специфические реалии и слышать образцы современной иностранной речи, что значительно способствует развитию у учащихся речевых навыков и значимых компетенций. Изучение английского языка имеет свою специфику, а именно, необходимость одновременно развивать навыки во всех четырех видах речевой деятельности, в то время как подлежащий усвоению языковой материал в некоторой степени ограничен по объему. Кроме того, учебные материалы подбираются соответственно уровню знаний «усредненного» учащегося, имеется определенная (и иногда навязываемая) последовательность подачи материала, разбитого по тематическому признаку.

Необходимость использования самого современного медиа-контента в обучении английскому языку играет значительную роль в повышении мотивации учащихся и их активном включении в процесс обучения. Учащиеся понимают важность владения английским языком на высоком уровне в плане своего дальнейшего выбора профессии и карьерного роста, но, как правило, испытывают определенные трудности – прежде всего, связанные с межъязыковой интерференцией, неизбежно возникающей при изучении иностранных языков. Так, например, учащиеся отмечают трудности, связанные с освоением английского произношения и восприятием англоязычной речи на слух. Очевидной проблемой порой является ограниченное количество академических часов, а также ограниченные возможности общения с носителями языка.

Решением данного вопроса является использование инновационных технологий, которые позволяют повысить количество и качество усваиваемого аутентичного языкового материала на занятиях и эффективно организовать работу учащихся.

Актуализация и модернизация методик и принципов преподавания английского языка в пользу внедрения инновационных технологий, удовлетворяющих мировым требованиям, способствует повышению как мотивации учащихся, так и качества демонстрируемых ими результатов обучения. При обучении английскому языку является необходимым применение технологии коммуникативного обучения (т.е. обучения через общение на иностранном языке и усвоение иноязычной культуры), а также важно имитирование «погружения» в языковую среду и обучения рецепции устной иноязычной речи. Процесс обучения иностранному языку должен опираться на аутентичный материал, в котором представлены признаки другой (иноязычной) языковой общности, при этом информация должна быть социально значимой и культурологически специфической.

Воссоздать иноязычную среду общения на занятиях возможно при помощи современных образовательных технологий. В данной статье рассматривается только одна современная технология, которая успешно применяется на занятиях по английскому языку – открытый образовательный ресурс TED Ed и TEDx. TED (англ. Technology Entertainment Design) – название некоммерческой организации в США и организуемых ею интеллектуальных конференций. Миссией фонда является «распространение уникальных идей» («ideas worth spreading»), для чего лекции (или TEDTalks) выкладываются в свободном доступе на веб-сайте конференции для скачивания и на видеохостинге Youtube. На настоящий момент у канала TED Ed на Youtube почти четыре миллиона подписчиков, а каждое из более чем 1200 видео в среднем набирает по 500 000 просмотров. Выступающими становятся преимущественно известные личности – бывшие и действующие политики, бизнесмены, ученые, известные общественные деятели, писатели и журналисты. TEDx является независимым мероприятием, проводимым по лицензии TED. Независимые конференции в стиле TED проводятся в различных странах, городах и университетах, как на английском языке, так и на языках организаторов, и выкладываются на отдельном канале TEDx Talks. На платформе Ted Ed у учителей и учащихся есть возможность использовать уже готовые уроки и курсы, но также создавать свои собственные.

Популярность и доступность TED Ed в качестве образовательного ресурса подтверждают результаты опроса, в котором приняли участие учащиеся 10-11 классов. Опрос показал, что 78% учащихся слышали о таком ресурсе, как TED Ed, при этом 71% опрошенных регулярно смотрят TED Talks на английском языке. Наибольший интерес для учащихся представляют темы, связанные с образованием, психологией и межличностными отношениями, вопросами саморазвития и образа жизни, а наименьший – выступления на тему истории, искусства, науки, политики, экологии, истории и так далее.

Медиа-ресурс TED Ed (<http://ed.ted.com>) можно отнести к категории «массовые открытые онлайн-курсы» (massive open online courses), которые представляют собой инновационные образовательные разработки. Главным отличием инновационных электронных ресурсов от традиционных является их интерактивность, которая предполагает использование активно-деятельностных форм обучения и тем самым стимулирует самостоятельную учебную деятельность учащихся. Так, учащиеся не работают с готовыми заданиями к письменному тексту в учебнике, а вовлечены в многоаспектный учебно-творческий процесс.

-
1. Ted Ed. – Текст: электронный. – URL: <https://ed.ted.com/educator>
 2. Использование технологии смешанного обучения «Перевернутый класс» на основе платформы «TED-ED». – Текст: электронный. – URL: https://vestnik-pp.samgtu.ru/1991-8569/article/view/52317/ru_RU
 3. Университетские среды для учителей TED TALKS на уроках английского языка. – Текст: электронный. – URL: <https://mguu.ru/ted-talks-na-urokah-anglijskogo-yazyka/>

РОЛЬ ВНЕКЛАССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В СОЗДАНИИ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ, САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

С.Г. Шелестюк

учитель начальных классов

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 80»
Владивосток, Россия*

Статья о проведении общих внеклассных мероприятий для учащихся начальной школы, цели, тематика, формы проведения/из опыта работы

Ключевые слова: *внеклассные мероприятия, личностное развитие, ученики начальной школы, проект.*

THE ROLE OF EXTRACURRICULAR ACTIVITIES IN CREATING CONDITIONS FOR PERSONAL DEVELOPMENT, SELF-DETERMINATION AND SOCIALIZATION OF PRIMARY SCHOOL STUDENTS

Article about conducting general extracurricular activities for primary school students, goals, topics, forms of conducting/from work experience.

Keywords: *extracurricular activities, personal development, elementary school students, project.*

Одной из приоритетных на сегодняшний день целей воспитания обучающихся в школе является «создание условий для личностного развития, самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности...».

Большую роль в этом играют именно внеклассные мероприятия.

Проходят они в более свободной форме, чем уроки, и ребятам предоставляется больше самостоятельности и творческой активности. В организации мероприятий совместно с учителем ребята проявляют свои лучшие качества, которые часто бывают скрыты на уроках. Для многих из них, не очень успешных в учебе, внеклассные мероприятия становятся главными достижениями в школьной жизни.

Но организация внеклассных мероприятий требует большой подготовительной работы для того, чтобы они были эффективными и продуктивными. Правильно, качественно организованная внеклассная работа помогает социализации подрастающего поколения, повышает мотивацию школьника к обучению, развивает индивидуальность, самостоятельность, способствует самореализации личности.

Внеклассные мероприятия отличаются от уроков новыми формами освоения знаний и навыков, психологической установкой на творчество учащихся и активную вовлеченность в образовательный процесс, продуктивное усвоение без необходимости заучивать материал и соблюдать строгую дисциплину.

В нашей школе уже много лет подряд/как, впрочем, и в каждой другой/ существуют внеклассные мероприятия для всей начальной школы. Помимо традиционных праздников, соревнований, викторин и т.д. мы проводим в большие мероприятия для всех учащихся 1-4 классов. Это конференции или фестивали.

Темы проведенных мероприятий:

1. Моё Приморье, 2010.
2. Экология Приморского края, 2011/
3. Приморье шагает в будущее, 2012.
4. Наши соседи. Страны АТЭС, 2013.

5. История олимпийских игр, 2014.
6. 70 лет Великой Победе, 2015.
7. Писатели – юбиляры. Книги – юбиляры, 2016.
8. Год экологии в России, 2017.
9. Год Театра в России, 2018г.
10. 75 лет Великой Победе, 2020г.
11. Фестиваль народного искусства, 2022 год

Раз в год мы проводим общее мероприятие, к которому готовимся с начала учебного года. В сентябре на методическом объединении учителей начальных классов мы обсуждаем тему, которую возьмём для работы, – это первый шаг. Формулируем цели и задачи работы. Затем выбираем форму проведения. Первоначально брали темы, связанные с городом Владивостоком, нашим краем, достопримечательностями, экологией нашей малой Родины. Цели и задачи ставили: формирование представлений учащихся о малой родине, воспитание чувства уважения к своему городу. краю, гордости, патриотизма, формирование гражданской позиции. Вначале это были конференции, на которых учащиеся представляли свои проектные, исследовательские работы. Проводили для всех учащихся в актовом зале в торжественной обстановке, с приглашением гостей, с вручением грамот и дипломов.

Когда велось строительство мостов, дорог – взяли тему «Приморье шагает в будущее». Учащиеся с огромным интересом следили за новостями и представили на конференции свои исследовательские работы по темам: «Архитектурный облик Владивостока», «Дорожные развязки города Владивостока», «Остров Русский стал ближе», «Дороги и города» и другие. Были ребята, которые написали свои стихи о Владивостоке.

Живу я на Дальнем Востоке,
В городе Владивостоке.
Город наш чудный, красивый, морской.
Очень горжусь я, город, тобой...

В год проведения олимпиады в Сочи была выбрана тема «История олимпийских игр». Представили информацию о том, откуда появились олимпийские игры, какие виды спорта вошли, какие достижения были у наших спортсменов. В течение всей олимпиады следили за достижениями наших команд, дружно «болели» за победы наших спортсменов. Писали стихи, посвящённые этому событию.

2018 год был объявлен Годом Театра в России. Мы решили выбрать форму проведения мероприятия – фестиваль. Зрителями были все желающие, участниками – учащиеся 2–4 классов. Привлекли практически всех ребят начальной школы. Представили театральные постановки отрывков из сказок «Сказка о царе Салтане...», «Сказка о золотой рыбке...», «Волшебник изумрудного города», сказки на новый лад «Репка», «Теремок», «Волк и семеро козлят». Но самым ярким выступлением была постановка мюзикла «Муха Цокотуха», которую представили 4а, 4в классы. Подготовка проводилась грандиозная. Результат – получился великолепный праздник для учащихся всей начальной школы.

2020 год – год 75-летия Великой Победы. Учащиеся 2-4 классов готовили выступления на темы: о людях, чьими именами названы улицы города Владивостока, о городах – героях. Самые близкие оказались темы у четвероклассников, они рассказали о своих дедах – прадедах, которые воевали на фронте или работали в тылу в годы Великой Отечественной войны. Проект способствовал формированию чувства патриотизма школьников, причастности к истории своей страны, ее прошлому, гордости за героизм нашего народа, единения с людьми в борьбе за мир.

2022 год – объявлен Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов России. На МО было решено провести Фестиваль народного творчества. Цель: приобщение к русской национальной культуре, народным традициям, обычаям, обрядам.

Первые классы знакомились с русскими народными промыслами на уроках, во внеурочное время и выполнили творческие задания, результатом которого стала выставка рисунков. 2-4 классы выбрали более сложные работы и представили свои исследовательские проекты, мастер – классы, концертную, игровую программы ребятам других классов. Фестиваль проходил в течение последней недели третьей четверти.

Внеурочные занятия должны направлять свою деятельность на каждого ученика, чтобы он мог ощутить свою уникальность и востребованность. И мы в своей работе стараемся это делать. Участие в общешкольных мероприятиях развивает ответственность, инициативу в

наших детях, содействует воспитанию общественной активности, выявляет лидерские качества личности и их коммуникативные способности.

-
1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ
 2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ.
 3. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования: Приказ Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 286.

РАЗВИТИЕ ОДАРЁННОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ПОМОЩЬЮ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Л.В. Шиш

учитель начальных классов

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 14
Владивосток, Россия*

Статья посвящена проектной деятельности в начальной школе. Проектная деятельность успешно сочетается с исследовательской работой. Умения, полученные в результате проектной деятельности в начальной школе, позволяют детям соответствовать современным требованиям.

Ключевые слова: одаренный ребёнок, проектная деятельность, традиционные, инновационные методы, функциональная грамотность.

FOSTERING OF ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS GIFTEDNESS BY MEANS OF PROJECT ACTIVITY

Project activity matches great with research activity in elementary school. Skills gained during project activity in elementary school allow students to meet the modern requirements.

Keywords: gifted child, project activity, traditional methods, innovative methods, functional literacy.

Школа сегодня стремительно меняется, пытается попасть в ногу со временем. Главное вооружить детей такими универсальными способами действий, которые помогут ему развиваться и самосовершенствоваться в непрерывно меняющемся обществе.

При помощи проектной деятельности формируются следующие умения:

1. Поисковые – помогают выдвигать гипотезы, находить способы их проверки и недостающую информацию;
2. Коммуникативные – обучают вступать в диалог, задавать вопросы, выражать свою точку зрения, экспериментировать;
3. Презентационные – способствуют развитию монологической речи.

Задача учителя заниматься одарёнными детьми нужно, но чётко осознавая, что проблема выявления, обучения и развития одарённых детей – сложная.

«Одаренный ребёнок – это маленький росточек, требующий к себе огромного внимания.

Ведущее место среди таких методов, обнаруженных в арсенале мировой и отечественной педагогической практики, принадлежит сегодня методу проектов.

Проектная деятельность играет важную роль в формировании регулятивных УУД: в определении целей деятельности, составления плана действий по достижению результата творческого характера; в работе по составленному плану с сопоставлением получающегося результата с исходным замыслом; в понимании причин возникающих затруднений и поиск способов выхода из ситуации.

При формировании познавательных УУД у младших школьников проектная деятельность даёт возможность: предполагать, какая информация нужна; отбирать необходимые словари, энциклопедии, справочники, электронные диски; сопоставлять и отбирать информацию, полученную из различных источников (словари, энциклопедии, справочники, электронные диски, сеть Интернет). Совместная проектная деятельность учащихся при работе в группе способствует формированию коммуникативных УУД.

Метод учебного проекта не нуждается в рекламе. Он активно используется педагогами нашей школы, позволяя им решать ряд важных профессиональных задач: повышение интереса к предмету, развитие учебной мотивации, углубление знаний по заданной теме.

«Человек рожден для мысли и действия», – говорили древние мудрецы.

Проектная деятельность в начальной школе успешно сочетается с исследовательской, т.к. дети – прирожденные исследователи, наблюдательные и любознательные. Нужно только использовать эти особенности для целенаправленного развития специальных знаний и умений, необходимых в проектной деятельности, а именно:

1. Рефлексивные умения: умение осмысливать проблему, для решения которой недостаточно знаний; отвечать на вопрос: «Чему нужно научиться для решения поставленной задачи?».

2. Поисковые (исследовательские) умения: умение выдвигать гипотезы, находить способы их проверки, самостоятельно находить недостающую информацию.

3. Коммуникативные умения: умение вступать в диалог, задавать вопросы, выражать свою точку зрения.

4. Развитие умений и навыков экспериментирования.

5. Презентационные умения и навыки: навыки монологической речи, артистические умения, использование различных средств наглядности при выступлении.

2. Цели и задачи системы работы с одаренными детьми.

Я учитель, а это значит, что моя главная цель – воспитать каждого ученика успешным.

Мои задачи, как учителя:

1. Выявление одарённых детей и создание системы работы с детьми;

2. Создание условий для оптимального развития одаренных детей.

3. Отбор средств обучения, способствующих развитию самостоятельности мышления, инициативности и научно-исследовательских навыков, творчества в урочной и внеурочной деятельности;

4. Давать современное образование, используя на уроке дифференциации на основе индивидуальных особенностей детей;

5. Развитие у одарённых детей качественно высокого уровня представлений о картине мира, основанных на общечеловеческих ценностях.

6. Научное, методическое и информационное сопровождение процесса развития одаренных детей;

7. Социальная и психологическая поддержка одаренных детей.

Основная часть

В своей работе успешно применяю учебный метод проектов, т.е. воспроизведение каких-либо этапов исследования биологических объектов.

Свою работу строю следующим образом: За месяц детям даётся задание, Учащиеся выбирают тему исследования, Определяют цели и задачи исследования, Выдвигают гипотезу исследования, Составляют план работы, Подбирают материал из справочников, энциклопедий, словарей, интернет-ресурсов, Проводят анкетирование, Обсуждают данную проблему с учителем и родителями, Просматривают телевизионные и документальные фильмы, Используют различные приборы, Проводят эксперименты, Делают выводы, Готовятся к презентации своей работы.

Во 2 и 3 классах ребята вместе с родителями выполняют творческую работу, срок выполнения – 1 месяц. Методическую помощь оказывается родителям в индивидуальном порядке.

XXII естественнонаучная конференция «Творческая молодёжь – потенциал Российской науки»

Лучшие работы детей 2 «А» класса презентовали на школьной конференции: «Шаги в науку».

Желудкова Валерия «Маленькие муравьи в большом мире», Любезная Женьевева «История создания напитка Соса – Cola», Усков Ерофей «Как занятия Lego влияет на успехи в математике», Подолян Милана «Маленькое чудо природы – Бабочка»

Лучшие работы детей 3 «А» класса презентовали на школьной конференции: «Шаги в науку».

Ашифина Дарья «Кто такие левши?», Цицилина Елизавета «Ламинария японская – идеальный лекарь», 1 место в школе Желудкова Валерия, 1 место в школе Усков Ерофей; «Вторая жизнь мусора», 2 место Цицилина Елизавета;

«Ламинария японская – идеальный природный лекарь», 2 место в школе: Чернов Александр «Секреты воды», 3 место в школе Охрименко Семён, «Воздух» 3 место в школе Тыртышников Владимир, «Вторая жизнь старых автомобильных покрышек»

Городская научно-практическая конференция «Войди в природу другом». Желудкова Валерия с работой «Влияние пластиковых бутылок на окружающую среду и их вторичная переработка» выступила в МБОУ СОШ № 22 на городской экологической научно –

практической конференции «Войди в природу другом». Работа заинтересовала членов жюри и ей предложили выступить в ДВФУ.

Успешность важна для каждого ребёнка. Надо доказать и показать каждому, что его работа имеет значение и для всего класса, и для учителя и родителей. Дети учатся находить нестандартные решения, приобретают навыки работы с книгой и другими источниками информации. Они проявляют инициативу, начинают мыслить творчески. Благодаря проектным работам, повышается мотивация обучения.

Оптимальное соотношение традиционных и инновационных методов обучения приносит желаемый результат в развитии познавательной и эмоционально-волевой сферы ребенка. Проектная деятельность в начальной школе – это совместный труд учителя и учащихся, учащихся и родителей. Метод проектов опирается на уже имеющийся опыт ученика, его собственный путь искания, преодоления затруднений.

По мнению американского педагога В. Килпатрика, автора метода проектов, лишь в этом случае обучение и воспитание могут превратиться в непрерывную перестройку жизни учащихся и поднять ее на более высокую ступень, а школа будет готовить учащихся к условиям динамично меняющейся обстановки в обществе и к столкновению с неизвестными проблемами в будущем.

«Научиться можно только тому, что любишь»

Гёте И.

В результате проектной деятельности у детей начальной школы формируется функциональная грамотность, повышается уровень умений и навыков, которые необходимы для жизнедеятельности современных детей.

1. Савенков А.И. Я – исследователь. Учебник-тетрадь для младших школьников. – Москва: Изд. Федоров, 2005.

2. Автайкина Т. О., Власова О. С. Метод проектов как средство формирования универсальных учебных действий у младших школьников: учебно-методическое пособие. – Москва: АПК и ППРО, 2013.

3. Александрова, О. Н. Педагогический проект на тему «Развитие познавательно-творческих способностей младших школьников во внеурочной деятельности» // Завуч начальной школой. – 2013.

4. Демидко, Т. Н. Проектно-исследовательская деятельность при изучении курса «Окружающий мир» // Начальная школа. – 2013. – № 1

5. Иванова Н.В. Возможности и специфика применения проектного метода в начальной школе // Начальная школа. – 2004. – № 2.