

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIII международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых  
21–23 апреля 2021 г.

В пяти томах  
Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2021

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-  
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы XXIII между-**  
дународной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых  
(г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.) : в 5 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук  
Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и  
сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС,  
2021. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium  
(или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб опера-  
тивной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свобод-  
ного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat  
Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во  
ВГУЭС, 2021.

ISBN 978-5-9736-0638-1  
ISBN 978-5-9736-0639-8 (Т. 1)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.).

Том 1 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации.
- Инноватика на транспорте.

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

---

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0638-1  
ISBN 978-5-9736-0639-8 (Т. 1)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2021  
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой  
Компьютерная верстка М. А. Портновой  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41  
Тел./факс: (423)240-40-54  
Подписано к использованию .2021 г.

Объем 15,4 МБ Усл.-печ. л. 44,81  
Тираж 300 (1–25) экз.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Секция. СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ .....</b>	<b>7</b>
<i>Адамова В.И.</i> Организация работы с обращениями граждан в органах государственной власти: вопросы теории и практики.....	7
<i>Анохина А.А., Бубновская Т.В.</i> Формирование, состав и содержание управленческой отчетности в организациях розничной торговли .....	10
<i>Антрушина К.Т.</i> Современное состояние рынка электронной коммерции .....	14
<i>Балахнина А.А.</i> Анализ финансовой устойчивости на примере ООО «Торговый Дом «Аквадом» .	18
<i>Баранов Н.И., Вершинина А.Г.</i> Использование различных консервантов и пищевых добавок при производстве лососевой зернистой соленой икры .....	22
<i>Берещенко И.Д.</i> Организация заработной платы, порядок расчета и учет отдельных ее видов.....	27
<i>Берсенева А.Ю., Смицких К.В.</i> Сравнительный анализ развития социального предпринимательства: российский и зарубежный опыт .....	30
<i>Бродер С.Э.</i> Особенности и проблемы российского рынка лизинга .....	34
<i>Бугаёв Л.Л.</i> Актуальные проблемы реализации целевых муниципальных программ в социально-экономической сфере и мероприятия по повышению их эффективности на примере Находкинского городского округа .....	39
<i>Великанова С.Е., Куликова В.В.</i> Анализ кадровой политики АО «НСРЗ».....	44
<i>Ганжа В.В., Куликова В.В.</i> Анализ системы мотивации персонала в АО «НСРЗ».....	49
<i>Ганник Д.В., Марченко Е.Д., Худякова С.К.</i> Тенденции развития малого и среднего бизнеса в общественном питании на примере Приморского края .....	54
<i>Горева В.А., Пронин Д.Д.</i> О влиянии пандемии «COVID-19» на деятельность коммерческих предприятий Приморского края .....	59
<i>Горохова А.Е., Титова Н.Ю.</i> Проблемы реформирования процесса обращения с ТКО: опыт г. Владивостока.....	63
<i>Грехова В.В., Кудрик А.М., Титова Н.Ю.</i> Опыт внедрения шеринговой экономики: особенности бухгалтерского учета и перспективы .....	66
<i>Дегтяренко А.И.</i> Теоретические основы учетно-аналитического управления рисками коммерческого банка .....	68
<i>Дешипет С.А., Волков С.А., Смицуих К.В.</i> Рейтинговые оценки качества жизни населения в ДВФО .....	71
<i>Доценко Г.А., Цымбалюк Д.С., Андреев В.А.</i> Применение методов социологических исследований для обоснования стратегий развития муниципальных образований в Российской Федерации .....	74
<i>Драгилев И.Г., Климова А.В., Леценко Е.Р.</i> Анализ требований работодателей к компетенциям выпускников специальности «Товароведение».....	79
<i>Дудина В.А., Лайчук О.В.</i> Бухгалтерская отчетность организации как информационная база оценки экономического потенциала организации на примере ООО «ТПФ «БРИЗ» г. Владивосток .....	84
<i>Жажин С.А., Белозерцева Н.П.</i> Интеграция логистических процессов мебельного предприятия на основе цифровых технологий.....	91
<i>Жигулина М.Э., Каравичева О.Н., Салова Л.В.</i> Изучение студентов вуза как потребителей коммунальных услуг .....	96
<i>Жилюк Е.О.</i> Анализ спроса на отдельные виды услуг и продукции «АО Уссурийского предприятия тепловых сетей».....	99
<i>Зозуля В.Н., Султанова Е.В.</i> Организационно-управленческие аспекты реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды Артемовского городского округа» .....	104

<i>Иванова М.Е.</i> Отраслевой анализ розничной торговли во Владивостоке на примере ООО «Майк».....	109
<i>Калошина К.А., Макиевская Ю.Ю.</i> Управление материально-техническими ресурсами предприятия.....	112
<i>Карабанова О.С., Куликова В.В.</i> Проведение диагностики удовлетворенности трудом.....	115
<i>Ким М.А., Костюкевич А.С., Масилова М.Г.</i> Влияние пандемии COVID-19 на работу в сфере управления персоналом.....	120
<i>Корень А.В., Шкробот А.Р., Горохова А.В.</i> Принципы фундаментального анализа в системной оценке финансовых показателей компаний.....	124
<i>Кочеткова Г.Н.</i> Поддержка малого и среднего предпринимательства в Советско-Гаванском муниципальном районе.....	127
<i>Крумкина А.В.</i> Проблемы и перспективы управленческого учета.....	131
<i>Крючкова К.Ф., Султанова Е.В.</i> Основные направления и перспективы реализации национального проекта «Жилье и городская среда» в Приморском крае.....	135
<i>Кузнецова О.В., Вершинина А.Г.</i> Сравнительная характеристика современных упаковок молока.....	140
<i>Лабунец К.А., Беликова Д.Ю., Салова Л.В.</i> Адаптация бизнес-процессов торговых предприятий к условиям пандемии.....	144
<i>Левченко А.С., Куликова В.В.</i> Анализ и оценка организации рабочих мест.....	148
<i>Леонович В.А.</i> Отраслевой анализ рынка ювелирных изделий и часов на примере ООО «Золотое Время-Приморье».....	152
<i>Мамулькина А.Е., Макиевская Ю.Ю.</i> Особенности маркетингового анализа на коммерческом предприятии.....	156
<i>Мастер Е.Ю., Васильева А.И., Диакончук П.В., Жохова В.В.</i> Исследование целевого рынка трепанга и гребешка в России и КНР.....	159
<i>Моисеенко И.О., Султанова Е.В.</i> Региональные проекты в сфере образования как инструмент совершенствования системы образования Приморского края.....	163
<i>Морозова О.В.</i> Систематизация интересов стейкхолдеров в рамках вертикальной и горизонтальной интеграции компаний.....	166
<i>Мулюкова А.И.</i> Мошенничество с банковскими картами, оценка и методы противодействия в РФ.....	170
<i>Овсянникова П.А., Трофименкова Е.В.</i> Анализ развития системы образования Приморского края в рамках деятельности МБДОУ «Детский сад №62» г. Находка.....	174
<i>Останина В.М., Красова Е.В.</i> Актуальные проблемы и пути развития института таможенного представителя.....	178
<i>Пархомук В.И.</i> Развитие социально-культурной сферы в Приморском крае: проблемы и перспективы на примере МАУК «Дом Молодежи» г. Находка.....	183
<i>Петрова Г.А., Исаев А.А.</i> Концептуальные подходы к понятию «имидж территории».....	187
<i>Пугач А.А., Федорченко А.А., Бызова Е.Е., Железный Д.И.</i> Анализ целесообразности внедрения цифровой подписи путем создания внутрибанковского удостоверяющего центра (на примере ПАО СКБ Примсоцбанк).....	190
<i>Полякова С.А., Трапезникова Е.М.</i> Маркетинг в видеоиграх: особенности и тенденции.....	195
<i>Рогачев А.А., Мирошникова Т.К.</i> Эффективность работы организаций в сфере реализации грузоподъемного оборудования: проблемы и рекомендации.....	199
<i>Ромнова Д.С.</i> Теоретические аспекты фальсификации финансовой отчетности.....	203
<i>Самарцева А.В., Трофименкова Е.В.</i> Возможности для формирования цены на художественные произведения при их реализации через социальные сети.....	207

Внедрение активной маркетинговой политики даёт рост узнаваемости бренда и закрепляет имидж надёжного партнера. В таких отраслях, для которых востребовано грузоподъемное оборудование очень важную роль при выборе поставщика играет известность и репутация производителя продукции. Получение необходимых сертификатов и пополнение базы положительных отзывов, делают серьёзный вклад в формирование репутации компании.

Применение данных мероприятий и следование указанным рекомендациям поможет организации повысить эффективность деятельности, отладить производственный процесс и предоставит возможности для создания резервов.

Внедрение системы предложенных направлений в исследуемой сфере позволит повышать результативность работы компаний, реализующих грузоподъемное оборудование, поскольку емкость рынка данного вида деятельности определяется тем, что Приморский край непосредственно расположен на основном морском пути движения грузов в азиатском регионе. Ежегодно увеличивающийся грузооборот ВМТП, ставший рекордным за две тысячи двадцатый год среди российских портов, расширение торгового порта в г. Находка и заключение многолетних контрактов по новым проектам на судостроительных верфях, демонстрируют востребованность данного вида продукции.

1. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы: учеб. пособие. – Москва: Финансы и статистика, 2017. – 248 с.
2. Антонен В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для СПО. – Мочква: Юрайт. 2018. – 304 с.
3. Бабич Т.Н., Вертакова Ю.В. Планирование на предприятии: учебник. – Москва: КноРус, 2018. – 799 с.
4. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Маркетинг. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 233 с.
5. Бусов, В. И. Управленческие решения: учебник для академического бакалавриата. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 254 с.
6. Винокур М. Е. Организация производства и менеджмент: учебно-методический комплекс. – Москва: Проспект. 2020. – 168 с.
7. Гурков И. Б. Инновационное развитие и конкурентоспособность. Очерки развития российских предприятий. – Москва: Новые мастера, 2019. – 339 с.
8. Заздравных А. В., Казаков С. П., Коро Н. Р. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум. – Москва: Юрайт. 2018. – 380 с.
9. Ильенкова, С. Д. Инновационный менеджмент. – Москва: Дело, 2018. – 211 с.
10. Максимцов, М. М., Игнатьева А. В., Комаров М. А. Менеджмент. – Москва: ЮНИТИ, 2018. – 324с.
11. Орехов С. А., Селезнев В.А. Корпоративный менеджмент. – Москва: Дашков и К, 2019. – 440 с.
12. Потемкин, В.К. Управление персоналом. – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 32 с.
13. Пугачев В. П. Управление персоналом организации: учебник и практикум для академического бакалавриата. – Москва: Юрайт. 2019. – 402 с.

**Рубрика: Экономика. Бухгалтерский учет**

УДК 330

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

**Д.С. Романова**  
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

*Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации является одним из самых важных и понятных источников информации как для внешних, так и для внутренних пользователей. На основании показателей финансовой отчетности принимаются решения о дальнейшей деятельности*

компании, в связи с чем, руководящий состав стремится представить результат деятельности компании в наиболее благоприятном свете. К сожалению, не всегда данные отчетности соответствуют действительности. В связи с этим, возникает вопрос фальсификации показателей отчетности.

**Ключевые слова:** бухгалтерская (финансовая) отчетность, внешние и внутренние пользователи информации, фальсификация финансовой отчетности, достоверность информации, мошенничество.

## THEORETICAL ASPECTS OF FALSIFICATION OF FINANCIAL STATEMENTS

*The accounting (financial) statements of an organization are one of the main sources of information for both external and internal users. Based on the indicators of the financial statements, decisions are made about the future activities of the company, and therefore, the management team strives to present the results of the company's activities in the most favorable light. Unfortunately, the reporting data does not always correspond to reality. In this regard, there is a question of falsification of reporting indicators.*

**Kew words:** accounting (financial) statements, external and internal users of information, falsification of financial statements, accuracy of information, fraud.

Фальсификация финансовой отчетности – распространенная проблема в области бухгалтерского учета, которая несет за собой проблему искажения экономической информации, заключающейся в принятии нерациональных экономических решений в силу того, что их принятие основано на искаженных данных. Вследствие чего снижается эффективность работы компании на микроуровне, что несет риск для экономической ситуации в целом.

Основной целью данной работы ставилось изучение понятия «фальсификация финансовой отчетности» и выявление основных элементов, подвергающихся манипуляции с целью достижения корыстных целей.

В рамках поставленной цели решались следующие задачи:

- рассмотрение явления «фальсификация» с позиции истории;
- изучение определений понятия «фальсификация», закрепленных как в отечественной и зарубежной литературе, так и в нормативно-правовых актах;
- определение основных показателей отчетности, подвергающихся искажению.

На бизнес-арене на сегодняшний день одним из самых важных оружий в конкурентной борьбе является информация.

В бизнесе одним из основных и понятных источников информации является финансовая отчетность, показатели которой служат фундаментом для принятия управленческих и экономических решений как внутри компании, так и за ее стенами. Поэтому порой вышестоящее руководство или же сотрудники уровнем ниже прибегают к некоторым манипуляциям с финансовой информацией для приукрашивания действительности или же в целях сокрытия некоторых фактов недобросовестных действий. Это явление носит название «фальсификация финансовой отчетности».

Развитие фальсификации отчетности началось еще со времен Ассирийской, Вавилонской и Шумерской цивилизаций. Однако принято считать, что на тот момент искажение финансовой отчетности носило скорее непреднамеренный характер в силу недостаточности знаний и умений [6].

С развитием хозяйственно-экономических отношений это явление стало приобретать все более умышленный характер. Хотя и не стоит забывать о случайных ошибках, которые допускались (и допускаются) в связи со сложностью и неоднозначностью некоторых законодательных норм в области учет.

Но все же рассмотрим основные этапы развития фальсификации на фоне развития экономических отношений и бухгалтерского учета.

В своей работе «Исторические аспекты возникновения случаев фальсификации финансовой отчетности» Набиуллина Р.Р. выделяет три этапа развития фальсификации отчетности:

- с древнейших времен до возникновения консолидированной финансовой отчетности фальсификация представляла собой ошибки при составлении финансовых документов;

– с момента возникновения консолидированной финансовой отчетности до введения МСФО фальсификация связана со сложностью применения международных стандартов на фоне использования национальных;

– с момента начала применения стандартов МСФО по настоящее время, отмеченный рядом громких скандалов с крупнейшими национальными компаниями и международными корпорациями [6, с. 323].

Изучению природы фальсификации финансовой отчетности посвящены труды как отечественных, так и зарубежных ученых. Трактование термина «фальсификация» у каждого автора своя. Однако среди множества определений все-таки можно выделить характерные для этого явления черты. Рассмотрим несколько определений из разных научных или законодательных источников.

В зарубежных публикациях фальсификация финансовой отчетности определяется как financial statement fraud (мошенничество с финансовой отчетностью). В Международных профессиональных стандартах внутреннего аудита под мошенничеством понимаются любые незаконные действия, характеризующиеся обманом, сокрытием или злоупотреблением доверием [4].

К мошенническим не относятся те действия, которые производятся под воздействием силы или угрозы применения силы. Мошенничество совершается физическими и юридическими лицами в целях получения денег, собственности или услуг, уклонения от выплаты денежных средств или оказания услуг, или в целях личной или коммерческой наживы [4].

В Заявлении по стандартам аудита №99 (SAS 99) мошенничество определяется как умышленное действие, которое приводит к существенному искажению финансовой отчетности. Рассматриваются два типа мошенничества: искажения, возникающие в результате мошенничества в финансовой отчетности (например, фальсификация бухгалтерских записей), и искажения, возникающие в результате незаконного присвоения активов (например, кража активов или мошеннических расходов) [4].

В. Торхилл и Д. Вэллс определяют фальсификацию финансовой отчетности как действие, которое совершается руководством компании с целью искажения финансовых отчетов и обычно приводит к завышению прибыли или активов [9, с. 28].

Р. Эллиотт, Д. Виллингхем и Д. Робертсон отождествляют фальсификацию финансовой отчетности с управленческой фальсификацией, обосновывая это тем, что субъектом фальсификации отчетности обычно является руководство компании.

При этом Р. Эллиотт и Д. Виллингхем указывают, что фальсификация финансовой отчетности наносит вред инвесторам и кредиторам за счет существенного искажения финансовой отчетности, в то время как Д. Робертсон выделяет только инвесторов как лиц, против которых направлена фальсификация отчетности [3].

Таким образом, можно выделить несколько характерных черт, присущих зарубежным источникам в отношении определения «фальсификации»:

– фальсификация – преднамеренное действие по введению в заблуждение пользователя информации;

– фальсификация наносит пользователям определенный вред;

– фальсификация – это действие (бездействие), суть которого состоит либо в преднамеренном применении бухгалтерских стандартов формально, а не по существу, либо в уклонении от применения бухгалтерских стандартов при подготовке финансовой отчетности [3].

В российском законодательстве определение фальсификации финансовой отчетности не закреплено. Однако отечественные исследователи также пытались изучить природу этого явления и каждый по-своему трактовал термин «фальсификация финансовой отчетности» (табл. 1).

Таблица 1

**Трактование термина «фальсификация» разными авторами**

Автор	Описание
Мельник З.Ю.	Фальсификация – действие, предусматривающее подделку, умышленное искажение или неправильное оформление документов (первичные документы, учетные регистры) [5]
Рабошук А.В.	Фальсификация финансовой отчетности является сознательным искажением информации в финансовой отчетности с целью обмана внешних и внутренних пользователей [7]

Автор	Описание
Богодухова В.А.	Фальсификация бухгалтерской отчетности – совокупность приемов (методов) искажения бухгалтерской отчетности, отражающей ложное представление о фактах хозяйственной деятельности предприятия, ее финансовом состоянии и финансовых результатах деятельности путем нарушения законодательных норм [1]
Сафронова И.В., Сильченко А.Д.	Фальсификация финансовой отчетности – преднамеренное умышленное действие или бездействие с целью искажения финансовых отчетов или его отдельных показателей, которое наносит пользователям отчетности определенный вред [8]
Брюханов М.Ю.	Фальсификацией финансовой отчетности является умышленное искажение либо упущения величин или раскрытия информации в финансовой отчетности, с целью введения в заблуждение внутренних и внешних пользователей информации, либо сокрытия хищения материальных ценностей [2]

Исходя из приведенных определений, можно сказать, что, как и в зарубежной научной литературе и нормативно-правовых актах, фальсификация отчетности представляет собой умышленное действие (бездействие), совершенное уполномоченным лицом (группой лиц) в корыстных целях и наносящее ущерб пользователям отчетности.

Фальсификация происходит путем нарушения законодательных норм бухгалтерского учета и влечет за собой угрозу принятия нерациональных решений на основе искаженных показателей отчетности.

Также как и с трактованием термина «фальсификация» исследователи не пришли к единому мнению и в отношении способов манипулирования показателями финансовой отчетности.

Но, в целом, все методы фальсификации можно классифицировать по принципу воздействия на элементы финансовой отчетности (табл. 2), что в своей работе продемонстрировал Брюханов М.Ю.

Таблица 2

### Методы фальсификации по их воздействию на показатели отчетности

Элемент отчетности	Метод фальсификации
Искажение показателей выручки	– ввод данных по мнимым операциям; – несвоевременное отражение выручки; – деление крупных сделок на несколько операций на несущественные суммы
Искажение показателей расходов	– ввод данных по мнимым операциям; – несвоевременное отражение операций; – деление крупных сделок на несколько мелких
Искажение данных об активах/обязательствах	– неправильная переоценка; – неправильное начисление резерва по дебиторской задолженности; – искажение данных об имуществе, не принадлежащем организации
Неверная классификация показателей	неправильная классификация операций и отражение их в неверных статьях отчетности

Зачастую используется комбинация нескольких способов манипуляции данными, которая может и не привести серьезным искажениям, но все же эти данные будут недостоверно отражать результаты хозяйственной деятельности организации.

Таким образом, мы пришли к выводу, что искажение отчетных данных может быть непреднамеренным, а может и носить умышленный характер. Так как в условиях рыночных отношений для повышения инвестиционной привлекательности организации или же сокрытия фактов недобросовестных действий компании прибегают к искажению данных основного источника финансовой информации – бухгалтерской отчетности. В связи с этим вопросы своевременного выявления и устранения последствий фальсификации финансовой отчетности являются значимыми в целях повышения экономической безопасности предприятий и прозрачности экономики в целом.

1. Богодухова В.А. Искажения отчетности посредством вуалирования и фальсификации // Наука XXI века: опыт прошлого – взгляд в будущее. – 2016. – С. 319–323.

2. Брюханов М.Ю. Фальсификация финансовой отчетности: обнаружение и предотвращение: дис.... канд. экон. наук: 08.00.12. – Москва, 2016. – 198 с.
3. Гринавцева Е.В. Ошибки и фальсификации в бухгалтерской (финансовой) отчетности понятие и приемы их выявления // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – №6 – С. 49–57.
4. Международные основы профессиональной практики внутреннего аудита // Институт внутренних аудиторов [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.iiaru.ru/inner\\_auditor/professional/](https://www.iiaru.ru/inner_auditor/professional/)
5. Мельник З.Ю. Искажение информации в отчетности: ошибки и фальсификация // Научный вестник Херсонского государственного университета. – Вып. 10. Ч. 3. – 2015. – С. 190–194
6. Набиуллина Р.Р. Исторические аспекты возникновения случаев фальсификации финансовой отчетности // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам. – 2017. – №3 – С. 322–325.
7. Рабошук А.В. Проблемы обеспечения достоверности финансовой отчетности // Экономические науки. – 2012. – № 9(3). – С. 116–124.
8. Сафонова И.В., Сильченко А.Д. Фальсификация финансовой отчетности: понятие и инструменты выявления. // Учет. Анализ. Аудит. – про 2018. – №5(6) – С. 37–49.
9. Thornhill W.T., Wells. J.T. Fraud Terminology Reference Guide // Association of Certified Fraud Examiners, Austin, TX. – 1993. – 265 с.

**Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством**

УДК 338.51

## **ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ НА ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ПРИ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

**А. В. Самарцева**

бакалавр

**Е.В. Трофименкова**

доцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

*В условиях быстрого развития современного общества всё большую долю в составе мировой торговли занимает digital-торговля. Описанной в этой работе сферой торговли в сети Internet является продажа художественных произведений, не имеющих физического воплощения, и услуг по их созданию. В статье рассматриваются возможности разработки методики формирования цены на художественные произведения при их реализации через социальные сети и особенности данного рынка.*

**Ключевые слова:** *художественные произведения, цена, ценообразование, торговля, социальные сети.*

## **POSSIBILITIES OF FORMING PRICES FOR WORKS OF ART WHEN THEY ARE SOLD THROUGH SOCIAL NETWORKS**

*In the context of the rapid development of modern society, digital trade occupies an increasingly large share in the composition of world trade. The sphere of trade described in this work on the Internet is the sale of works of art that do not have a physical embodiment, and services for their creation. The article discusses possibilities of developing a method of forming the price of works of art when they are sold through social networks as well as looks through features of the market as a whole.*

**Keywords:** *works of art, price, pricing, trade, social networks.*

Сеть Internet и предоставляемые ею возможности для занятия как полноценной предпринимательской деятельностью, так и мелкой, зачастую несертифицированной, торговлей и фрилансом,