

РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФОРМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Л.А. Николаева, Г.П. Старкова, А.Н. Салов

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток, РФ
nlidia@mail.ru

С позиции разработки новых организационно-экономических форм стимулирования инновационной деятельности должны быть проработаны механизмы перевода инновационного потенциала и ресурсов региона в инновационные товары и услуги, и механизмы выведения продукции и услуг на рынок конечного потребления, внедрены маркетинговые механизмы формирования спроса и продвижения продукции и услуг.

В части управленческой функции, механизм отбора инновационных идей заключается в стимулировании активности предложения инноваций в соответствии с требованиями потенциальных пользователей.

Алгоритм реализации методики подразумевает выполнение следующих этапов:

Этап 1. Формулировка бизнес-идеи, краткое описание.

Этап 2. Оценка идеи по предлагаемым матрицам.

1) Матрица «Привлекательность рынка»

2) Матрица «Синергия бизнеса»

3) Матрица «Обоснованность идеи»

4) Матрица «Потребность в ресурсах»

5) Матрица «Выгоды для пользователя»

6) Матрица «Охрана идеи»

Этап 3. Анализ потребностей в ресурсах. Запуск производства.

Этап 4. Подведение итогов оценки

Подведение итогов проводится через заполнение предлагаемой матрицы.

7) Матрица «Оценка перспективности идеи»

Этап 5. Оценка перспективности идеи.

В рамках реализации данного этапа делается вывод о перспективности сгенерированной идеи. В случае выделения ее перспектив идея может быть допущена к дальнейшему рассмотрению на предмет ее реализации как инновационного предпринимательского проекта.

Также, в рамках проекта разработано электронное приложение – «Генератор Идей». Суть использования электронного приложения заключается в том, чтобы автор мог автоматически комбинировать параметры задачи для выработки новых идей, где параметры – это различные факторы, характеристики, переменные и составляющие.

В результате работы с Генератором Идей у автора может появиться новая, яркая идея, бизнес-проект, новый продукт или услуга. Получение результатов напрямую зависит не только от параметров и вариаций, заложенных в генератор, но и творческо-умственных способностей пользователя.

8) Матрица «Механизмы создания инноваций»

- внутренние;

- внешние;

- долевы.

Следует понимать, что процесс создания инновационного продукта, услуги требует наличия квалифицированных кадров и значительного вложения средств.

С другой стороны, носитель инновационной идеи может привлекать финансирование из внешней среды. В этом случае, нужно понимать, что инвестор может претендовать на значительную долю будущих доходов.