

1, 2

1 ()
 , (690014 , . , 41), e-mail: andrey.koren3@mail.ru
 2 ()
 , (690014 , . , 41), e-mail: sanka_gricenکو@mail.ru

В статье рассматриваются правовые основы использования имущественных налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц. В настоящее время вопросы налогообложения доходов физических лиц становятся все более актуальными, однако низкий уровень знаний населения в области процедур возврата налога приводит к тому, что большое количество налогоплательщиков как и прежде не может правильно реализовать свои права. Тем не менее, повышение налоговой грамотности и формирование высокого уровня налоговой культуры среди населения является важной государственной задачей. В связи с этим одним из направлений реализации налоговой политики РФ является всесторонняя популяризация возможностей использования имущественных налоговых вычетов.

LEGAL BASIS OF USE OF A PROPERTY TAX DEDUCTION FOR INCREASE OF THE TAX LITERACY RATE

Koren A.V.¹, Ponomarenko A.N.²

¹Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, Russia (690014, Vladivostok, Gogolya Street, 41) e-mail: andrey.koren3@mail.ru

²Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, Russia (690014, Vladivostok, Gogolya Street, 41) e-mail: sanka_gricenکو@mail.ru

This article discusses the basics of using the legal property tax deductions for the tax on personal income. Currently, the taxation of income of individuals are becoming more relevant, however, the low level of public awareness in the field of tax refund procedure leads to the fact that many taxpayers as before cannot properly exercise their rights. However, the increase in the tax literacy and formation of a high level of tax culture among the public is an important state problem. In this regard, one of the areas of implementation of tax policy of the Russian Federation is a comprehensive popularize the possibilities of using property tax deductions.

Key words: property tax, personal income tax deduction, tax deduction, tax literacy, economic activity, tax culture, popularization of tax knowledge

...
()

...
... [5]

...
... [2]

...
... [4, 7]

...
:

- 1) ()
- 2) (, , ,);
- 3) (,);
- 4) ();
- 5) (2015).

2 000 000

П

. , В П 1 900 000 , В П В
В 2 500 000 , В В 2 000 000 .

2014 В П В В В П

В В , В П В - 2

000 000 . П П П В В В

(П : 1 500 000 .), (500 000 .) П В П

П П . В П В В , П В

В В , П В 13 П В.

П В П П В П В

В , , П В В П П В (В

В П , В П В), , П В П В

В (В В , В П -П). [3]

В В П В П П П ,

П П В , П В В

П В П П В В П В В .

В В В В П ,

. П В П (В

П В В) В П П П

3- . П , В

В .

,

,

. , П -П В
, В В3 В (П , ,
).

П В , В В

В П . В В П

П В П В В . В П 25

2009 -7-3/714 « В » . В В В

В , П В В В В ,

В , ВП В П В .

П В П В 30

П В В В П В В.

231 . [1]

В , В П П В В В .
« В » В П П ВП
П П В . П В « В » В В ,
В В В П ,
П В В .

3 500 000 .

2 000 000 .

1 110 000 ,

– 660 000 .,

– 450 000 .

П

П

П В 13 П В, В — П В 9 П В.

В В В 660 000 .

П

П

. В В В В

В В . , В 40

500 . (450 000 . 9%).

В В 1 340 000 . (2 000 000 — 660 000)

В , П В В , В .

, В П В П П В

. П В В , В П В

В . , П (

), В 3В .

2014

(В) ВП В П В .

П 2 850 000 . 2014 П В В П В

В . П В В В П В В

В П . В П П В П В П

В В 2 000 000 . В В .

П — 25 000 . В . 2014 В 175
000 . (25 000 . x 7 .). — 22
750 . (175 000 . 13%). П В В

В , В 2014 . (В П)
В В 125 000 . (25 000 . 5 .).
. 231
2014 . 22 750 .

П П 3В П В В В 2014
В , П П В : 2 000 000 — 125
000 = 1 875 000 .

, В П П П
, П П . П В П П В ,
П . П В В В П
В 2 000 000 , В П П П . 2014
В В П П П В П
В () В 3 000 000 . П В П В
В . 2014

. [1]

П В П В В П
П П , В П В В В , В
В П П П В . П В
П П В В В , П В В
В . В В В В П В
П В П В П В , В
П В В .
В . 220 В П
П В В П П
В П П П В В В
В . , 2 000
000 .

-

2014

()

В В В 2014 П В

П , , П В П В В

П В В П 1 В 2014 .

1 В 2014 П П

В В ВП П П В (В 2 .

), В В П В В .

П П В , П , П В В В В В

2 . , В П В В П П П

В .

П В 2013

, В П В . П П В В П В ,

В В В П П В П .

, , « »

3 1 220 ,

, .

,

В, П В В В

1 В 2014 .

, , .

. [6, 8]

,

,

.

,

1. ()» 31.07.1998 N 146- (.
04.10.2014) [] // « ». - :
<http://base.consultant.ru>
2. . .
// .
. - 2010. - 5. - . 9-16.
3. . .,
// . -
2014. - 5 (38). - . 63-65.
4. . .,
// . - 2013. - 12-2 (41-2). - . 941-944.
5. . .,
// . - 2010. - 4-9. - . 39-42.
6. . .,
// . - 2014. - 2.
- . 434.
7. . .,
//
. - 2014. - 11 (44).
8. . .,
//
(). - 2012. - 8. - . 75-81.
9. . .
: . . : . - 2010. - 43 .