

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ, ВКЛЮЧАЕМЫХ В СЕБЕСТОИМОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Е.А. Ягофарова

бакалавр

Л.Ф. Алексеева

доцент кафедры экономика и управление

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия

Себестоимость услуг является важнейшим качественным показателем, в обобщенном виде отражающим все стороны хозяйственной деятельности организации. Уровень себестоимости зависит от объема и качеством предоставляемых услуг, использованием рабочего времени, материалов, оборудования, расходованием фонда оплаты труда и т.д. В данной статье описываются особенности учета затрат, включаемых в себестоимость услуг в сфере туризма.

Ключевые слова и словосочетания: затраты, себестоимость, бухгалтерский учет, туристическое агентство.

FEATURES OF COST ACCOUNTING INCLUDED IN THE COST OF TOURISM SERVICES

The cost of services is the most important quality indicator, summarizing in general terms, reflecting all aspects of the organization's economic activity. The cost level is related to the volume and quality of services provided, the use of working time, materials, equipment, expenditure of the wage fund, etc. The article describes the features of cost accounting, included in the cost of tourism services.

Keywords: expenditure, cost, accounting, tourism, tourist agency.

Одной из основ определения цен на услуги является себестоимость. Ее снижение представляет собой актуальную проблему для различных компаний, так как при грамотном подходе это приводит к увеличению суммы прибыли и уровня рентабельности. Чтобы добиваться снижения себестоимости услуг необходимо знать ее состав и структуру.

Целью данной статьи является рассмотрение особенностей учета затрат, включаемых в себестоимость услуг в сфере туризма.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические и методические основы организации бухгалтерского учета затрат, включаемых в себестоимость услуг;
- рассмотреть нормативно-правовые документы, регламентирующие расходы на бухгалтерский учет основных средств и материально-производственных запасов;
- провести анализ и группировку полученных данных.

Предметом исследования являются теоретические, методические и практические аспекты бухгалтерского учета. Объектом выступают коммерческие организации Российской Федерации, деятельность которых связана с сегментом туризма.

Информационной и нормативно-правовой базой послужили: Федеральный закон от 06.12.2007 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), «Учет основных средств» (ПБУ 6/01), «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01), «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007), Инструкции по ведению бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению, методические указания по бухгалтерскому учету и другие нормативные документы.

При написании данной статьи, были использованы эмпирические и теоретические методы научного исследования такие как: индукция, дедукция, анализ, описание, изучение литературы и т.д.

Себестоимость услуг представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе предоставления услуг материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат. Общая сумма всех понесенных затрат предприятия составляет себестоимость услуг.

Как экономическая категория себестоимость услуг выполняет ряд определенных функций (рис. 1).