

УДК 332.146.2

БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЭКОЛОГО-ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР РЕГИОНА

Шашло Н.В., Ершова Т.В.

*ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», Владивосток,
e-mail: ninellsss@gmail.com, tatyana.ershova@vvsu.ru*

Статья посвящена исследованию процесса формирования бизнес-моделей эколого-ориентированного развития производственно-предпринимательских структур региона. Систематизирован понятийно-категориальный аппарат эколого-ориентированного развития производственно-предпринимательских структур и осуществления экологического предпринимательства. Получило дальнейшее развитие сущностное наполнение понятия экологического предпринимательства. Обоснованы управленческие принципы эколого-ориентированного развития производственно-предпринимательских структур. Выделены барьеры реализации концепции эколого-ориентированного развития для субъектов хозяйствования. Представлены бизнес-модели эколого-ориентированного развития предприятий для Приморского края. Разработана концепция бизнес-модели эколого-ориентированного развития производственно-предпринимательских структур на основе классической бизнес-модели Остервальдера с внесением в модель новых блоков «вклад в экологическое развитие региона» и «вклад в экономическое развитие региона». Предложенная бизнес-модель основана на балансе между экологической, социальной и экономической полезностью предприятия для региона и для себя самого. Выявлена сущность указанного баланса и даны рекомендации, которые целесообразно соблюдать для достижения баланса между прибыльностью предприятия и внесением значительного вклада в развитие экологии и экономики региона. Обоснованы характерные признаки экологического предпринимательства в разработанной бизнес-модели эколого-ориентированного развития предприятия. Выявлены преимущества внедрения в практику деятельности предприятия разработанной бизнес-модели эколого-ориентированного развития.

Ключевые слова: эколого-ориентированное развитие, экологическое предпринимательство, регион, управление, бизнес-модель, производственно-предпринимательские структуры, экотуризм, инновации

BUSINESS MODELS OF ENVIRONMENTALLY ORIENTED DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL AND BUSINESS STRUCTURES OF THE REGION

Shashlo N.V., Ershova T.V.

*Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok,
e-mail: ninellsss@gmail.com, tatyana.ershova@vvsu.ru*

The article is devoted to the study of the process of formation of business models of environmentally-oriented development of production and business structures in the region. The conceptual and categorical apparatus of the environmentally oriented development of production and business structures and the implementation of environmental entrepreneurship has been systematized. The essential content of the concept of environmental entrepreneurship has been further developed. The managerial principles of eco-oriented development of production and business structures are substantiated. The barriers to the implementation of the concept of environmentally-oriented development for business entities are highlighted. Business models of environmentally-oriented development of enterprises for the Primorsky Territory are presented. The concept of a business model for the environmentally-oriented development of production and entrepreneurial structures based on the classical business model of Osterwalder was developed with the introduction of new blocks “contribution to the ecological development of the region” and “contribution to the economic development of the region” into the model. The proposed business model is based on a balance between the environmental, social and economic benefits of the enterprise for the region and for itself. The essence of this balance is revealed and recommendations are given that it is advisable to follow in order to achieve a balance between the profitability of the enterprise and making a significant contribution to the development of the ecology and the economy of the region. The characteristic features of ecological entrepreneurship in the developed business model of an ecologically oriented development of an enterprise are substantiated. The advantages of introducing the developed business model of environmentally oriented development into the practice of the enterprise are revealed.

Keywords: environmentally-oriented development, environmental entrepreneurship, region, management, business model, production and business structures, ecotourism, innovations

Эколого-ориентированное развитие производственно-предпринимательских структур становится объективной необходимостью и условием их функционирования в конкурентной среде. Решение данной проблемы требует разработки бизнес-моделей и привлечения управленческих инструментов для осуществления конкретных действий

в этом направлении как на уровне страны, так и на региональном уровне. В этой связи возникает потребность в разработке бизнес-моделей экологического предпринимательства и систематизации теоретико-методологических подходов к эколого-ориентированному развитию производственно-предпринимательских структур.

Целью исследования является формирование бизнес-модели эколого-ориентированного развития производственно-предпринимательских структур, основанной на балансе между экологической, социальной и экономической полезностью предприятия для региона и для себя самого. Основной исследовательский вопрос: возможен ли данный баланс и в чем непосредственно он выражается?

Материалы и методы исследования

В последние годы такие исследователи, как Н.Ф. Реймерс, Н.Н. Моисеев, В.А. Коммонер, А. Печчеи, К.Я. Кондратьев, К.С. Лосев, В.П. Казначеев, соглашались в одном: человечество либо находится на грани вступления, либо уже живет в условиях экологической катастрофы. Вопросы эколого-ориентированного развития предприятий, экологического предпринимательства, экологической безопасности, инновационных экологических технологий исследовали такие ученые, как А.Д. Тимофеев [1], Й. Шумпетер [2], И.Д. Иванов [3], Е.А. Сайкова [4], А.А. Кузубов [5], А.В. Родионов [6], А.В. Бабкин, А.В. Дроздов, Е.В. Печерица, Л.В. Азарова, О.Г. Филатова и др.

Вместе с тем в научной литературе еще не разработана целостная методология исследования, не систематизированы прикладные основы эколого-ориентированного развития предприятий и осуществления экологического предпринимательства. Целесообразно дальнейшее изучение особенностей функционирования предприятий на основе концепции социально-экономического развития и партнерства, предпосылок и сущности выявления баланса между экологической, социальной и экономической полезностью предприятия для региона и для себя самого. Объектом исследования являются процессы формирования бизнес-моделей эколого-ориентированного развития производственно-предпринимательских структур Приморского края. Предметом исследования является совокупность теоретико-методологических и научно-прикладных подходов к формированию бизнес-моделей эколого-ориентированного развития производственно-предпринимательских структур Приморского края. Методологической основой исследования являются принципы диалектической логики, комплексный подход, системный подход, диалектический метод познания, методы сравнительного и ситуационного анализа и синтеза, графический метод, метод абстрактно-логической оценки, методы детализации, типологии, группировки и обобщения, индукции и дедукции, кейс-метод (или ситуационный анализ). Научная

новизна результатов заключается в формировании теоретико-методологических положений и практических рекомендаций с целью формирования и реализации бизнес-моделей эколого-ориентированного развития производственно-предпринимательских структур Приморского края.

Результаты исследования и их обсуждение

В современных условиях наблюдается рост видов производств, где возможно минимизировать затраты, связанные с энергетическими и сырьевыми ресурсами, усилить экологическую составляющую в работе самого предприятия. Все это приводит к целесообразности использования такой системы управления, которая дает возможность предприятию быстрее меняться и внедрять новые техники и технологии, позволяющие изменить состав или ассортимент производимой продукции и оказываемых услуг. Одним из основных критериев при этом является повышение экологичности производства. Эколого-ориентированное развитие является элементом системы управления. Экологическое предпринимательство, в свою очередь, является экоэлементом экологического развития, отвечающим за влияние предприятия на окружающую среду, и показывает, как предприятие может изменить со временем экосреду или вообще не оказать на нее влияния. Экологическое («зеленое») предпринимательство или «бизнес эколого-ориентированное развитие» – это часть предпринимательства, которая оказывает минимальное негативное воздействие на глобальную или местную среду, местные сообщества или общество в целом, а также на всю экономику [7]. Общепринято, что бизнес описывается как «зеленый», если он соответствует следующим четырем критериям: включает принципы устойчивости (англ. – sustainability) в каждое из своих бизнес-решений; реализует экологически чистые продукты или услуги, которые постепенно вымещают не «зеленые» продукты и/или услуги на рынке; более экологичен, чем традиционная бизнес-среда; проявил твердую приверженность принципам охраны окружающей среды в своих деловых операциях [8, 9].

Среди ученых нет общего мнения по поводу сущности понятия экологического предпринимательства [10, 11]. Большинство из них под экологическим предпринимательством понимают предпринимательскую деятельность по производству экологической продукции, выполнению работ и услуг природоохранного назначения, с целью сохранения и охраны

окружающей среды и получения эколого-экономического результата [12–14].

Исходя из проведенного исследования, предложим авторское определение сущности экологического предпринимательства – это инициативная, систематическая хозяйственная деятельность по производству и реализации продукции, выполнению работ и услуг экологического значения, осуществляемая с целью удовлетворения эколого-экономических потребностей и получения экологического блага для региона.

Экологическими или «зелеными» становятся и управленческие процессы [15, 16]. Можно выделить следующие основные управленческие принципы эколого-ориентированного развития предприятия: принцип здоровой планеты; принцип справедливости; принцип эластичности; принцип достоинства; принцип включения; принцип эффективного управления и подотчетности; принцип устойчивости; принцип эффективности и достаточности; принцип поколений. Главная проблема реализации концепции эколого-ориентированного развития для субъектов – наличие следующих барьеров: недостаточная проработанность законодательной базы, особенно в области экологического аудита и страхования; хаотичность действий в процессе реализации экологической политики; несогласованность целей и интересов на данном сегменте рынка; отсутствие четко определенной долгосрочной стратегии развития экономического предпринимательства; избыточное государственное регулирование деловой активности – административные барьеры [17]. Таким образом, сфера эколого-ориентированного развития и экологического предпринимательства в нашей стране требует активного внимания со стороны законодательной и исполнительной власти.


В настоящее время экотуризм – один из самых быстрорастущих сегментов индустрии туризма. Это стратегия создания устойчивого экономического развития, балансирующая противоречивые цели экономического развития и сохранения биоразнообразия [18, 19]. Использование методологической базы построения бизнес-моделей [20–22] позволило выделить разделы бизнес-модели эколого-ориентированного развития производственно-предпринимательских структур для Приморского края. В частности, внутренняя среда предприятия: конкурентоспособность, результативность и экологичность; вклад в социально-экономическое развитие региона, вклад в экологию региона. Построим бизнес-модель экоклуба «Сихотэ-Алинь», основанную на балансе между экологической,

социальной и экономической полезностью предприятия для региона и для себя самого. Исследование любых процессов требует глубокого осмысления методов использования базовых принципов и современных методологических подходов, предусматривающих получение информации, что даст возможность разработать комплексный подход к изучению закономерностей управления, формирования и осуществления эколого-ориентированного развития. В соответствии с теоретической моделью исследования добавим в классическую бизнес-модель Остервальдера блоки «вклад в экологическое развитие региона» и «вклад в экономическое развитие региона». Представим бизнес-модель эколого-ориентированного развития экоклуба «Сихотэ-Алинь» в таблице.

В целом, проанализировав предлагаемую бизнес-модель эколого-ориентированного развития экоклуба «Сихотэ-Алинь», можно отметить, что данная компания характеризуется следующими признаками экологического предпринимательства: реализует познавательную функцию благодаря организации экскурсий по заповедникам и территориям особого природного значения с экскурсоводами-экологами; налаживает партнерские отношения с заповедниками и другими особо охраняемыми природными территориями, а также с базами отдыха и кемпинговыми лагерями, которые также придерживаются принципов экологического предпринимательства; стремится минимизировать объем потребляемых ресурсов – использует транспорт на дизельных двигателях, собирает и утилизирует весь мусор в ходе экотура, использует собственное оборудование и т.д.; повышает имидж Приморского края, региона с особым природным разнообразием, среди жителей других субъектов страны; вносит вклад в поддержание уникальных особенностей Приморского края как прибрежной территории; обеспечивает денежный поток в заповедники и другие особо охраняемые природные территории; способствует распространению концепции экологического туризма и экологического предпринимательства.

Таким образом, данная компания вносит значительный вклад в развитие экологического предпринимательства в Приморском крае. Наибольшей ценностью экоклуба «Сихотэ-Алинь» является популяризация экотуризма, при этом в действенности построения на принципах устойчивого развития и социальной ответственности. Бизнес-модель данной компании может считаться удачным примером для других предпринимателей, стремящихся к построению экотуристического бизнеса в Приморском крае.

Бизнес-модель экоклуба «Сихотэ-Алинь» по классической бизнес-модели Остервальдера

Ключевые партнеры	Ключевые виды деятельности	Ценностное предложение	Взаимоотношения с клиентами	Потребительские сегменты
	<p>Организация походов и рыбалок в заповедники и особо охраняемые природные территории Приморского края</p> <p>Ключевые ресурсы</p> <p>Материальная база Кадровый состав Взаимоотношения с партнерами</p>	<p>«...Цель наших маршрутов – попасть в уникальные, дикие и красивые места Приморского края, почувствовать природу горной страны Сихотэ-Алинь и Японского моря...»</p>	<p>Общение в виде онлайн-сообществ</p> <p>Каналы сбыта</p> <p>Сайт Социальные сети Instagram, Вконтакте, Facebook</p>	<p>«Энтузиасты экотуризма» 25–35 лет. Целят природу, любят путешествия, легки на подъем, общительны</p>
<p>Структура издержек</p> <p>Оплата разрешений на вылов, пропуски в национальные парки и заповедники, транспортировка и трансферы (японские джипы Toyota Sequoia, подготовленные к бездорожью), размещение на туристических базах, кемпингах, аренда туристического оборудования (палатки, коврики и др.), 3-разовое питание (завтрак, перекус и ужин), заработная плата гидов</p> <p>Вклад в экологическое развитие региона</p> <p>Обеспечение денежных потоков для поддержания особо охраняемых природных территорий Приморского края</p>		<p>Потоки поступления доходов</p> <p>Стоимость экотура (65–75 тыс. руб с одного человека в зависимости от сезона)</p> <p>Вклад в экономическое развитие региона</p> <p>Повышение имиджа Приморского края в глазах жителей других регионов. Небольшой вклад в ВВП по туристическим услугам в регионе</p>		

Составлено автором.

Для достижения баланса между прибылью экотуристического предприятия и внесением значительного вклада в развитие экологии и экономики региона необходимо соблюдать рекомендации:

– экотуристическое предприятие не может иметь высокую прибыль с каждого отдельного тура, поэтому оно должно обеспечивать высокие уровни рентабельности за счет увеличения оборота услуг. В данном случае уровень рентабельности подобного бизнеса определяет его способность вносить качественный вклад в развитие экологии и экономики региона в долгосрочной перспективе. Таким образом, необходимо заниматься тщательной разработкой плана маркетинга и программ продвижения услуг для обеспечения максимального оборота услуг;

– экотуристические услуги должны не только обладать высоким познавательным потенциалом и соответствовать общим принципам устойчивого развития, но и быть привлекательными для целевой аудитории. Подобным предприятиям рекомендуется перенимать лучший зарубежный и российский опыт по организации бизнеса в сфере экотуризма (бенчмаркинг), использовать наиболее привлекательные тенденции, бизнес-модели, которые смогли завоевать более широкие или специфические сегменты целевой аудитории. При этом само качество организации экотуров должно полностью устраивать туристов, обеспечивая им максимально уникальный и комфортный опыт взаимодействия с природой, и впоследствии послужить запуском механизма WoM («сарафанное радио») как одного из механизмов продвижения экотуристических услуг среди целевой аудитории – «энтузиастов экотуризма». Очевидно, что подобные предприятия не могут вкладывать значительное количество ресурсов в продвижение. Также наиболее рациональным методом распространения информации о компании является поддержание сайта и профилей в социальных сетях;

– минимизация негативного воздействия на окружающую среду, а также обеспечение положительных эффектов на экологию региона может быть обеспечено только путем четкой организации бизнес-модели экотуристического предприятия, отлаженного бизнес-процесса, построенного на партнерских взаимоотношениях с другими экологическими предприятиями региона, а также непосредственно связях с особо охраняемыми территориями.

Заключение

Можно утверждать, что развитие экологического предпринимательства в России является перспективным направлением экономической деятельности предприятий. Но его развитие тормозит несовершенная правовая база, отсутствие финансирования и механизмов поддержки и стимулирования. Поэтому главной задачей является консолидация усилий законодателей, правительственных и научных представителей, субъектов бизнеса на комплексном решении методологических, стратегических и тактических задач формирования системы развития экологического предпринимательства, что позволит открыть перспективы для внедрения инновационных видов бизнеса с учетом принципов экологизации.

Список литературы

1. Тимофеев А.Д. Семантика понятий «экологический кризис» и «экологическая катастрофа» // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2015. № 176. С. 130–135.
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Пер. с англ. В.С. Автономова. 4-е изд. М.: Директмедиа Паблишинг, 2008.
3. Иванов И.Д. Проблемы развития экологического предпринимательства в России // World science: problems and innovations. 2016. С. 347–349.
4. Сайкова Е.А., Хакимов В.В., Терновская Е.С. Экологическая безопасность и экологическая политика / Челябинский государственный университет, Миасский филиал. Челябинск: Челябинский государственный университет, 2021. 201 с.
5. Кузубов А.А., Шашло Н.В. Методический подход к разработке стратегических KPI-моделей для энергетического хозяйства промышленных предприятий // Организатор производства. 2021. Т. 29. № 2. С. 22–30.
6. Родионов А.В. Региональные системы поддержки инновационного предпринимательства: структура, свойства, направления развития // Russian Journal of Management. 2018. Т. 6. № 2. С. 6–10.
7. Вишняков Я.Д., Киселева С.П., Маколова Л.В. Эколого-ориентированное развитие предприятия на основе внедрения инструментов зеленой логистики. Саарбрюккен: LAP LAMBERT, 2020. 138 с.
8. Кузнецов А.Н. Экологическое предпринимательство как механизм улучшения экологической обстановки в регионе // Региональная конкурентоспособность и образование в контексте глобальных вызовов. 2017. С. 209–213.
9. Ershova T.V. Development of ecopreneurship in the company: The Case Of Transneft Kozmino Port. European proceedings of social and behavioural sciences epsbs (Birobidzhan, 15 December 2020.). Birobidzhan: European Publisher, 2021. P. 264–271.
10. Ершова Т.В. Экологическое предпринимательство: основные направления и этапы развития исследований // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2016. № 1. С. 66–90.
11. Анисимов А.П., Абезин Д.А. Понятие и виды экологического предпринимательства в России // Право и бизнес: правовое пространство для развития бизнеса в России: коллективная монография. В 4 т. / Отв. ред. С.Д. Могилевский. М.: ООО «Проспект», 2020. С. 22–35.

12. Герасимова Е.А., Красильникова И.Г., Холопов Ю.А. Экологический менеджмент как основа эколого-ориентированного развития предприятия // Вестник СамГУПС. 2017. № 1 (35). С. 76–79.
13. Киселева С.П. Понятийные и организационные основы механизма эколого-ориентированного технологического развития // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2017. № 4 (16). С. 82–87.
14. Кондаурова В.А. Перспективы развития эколого-ориентированного бизнеса // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. 2019. № 1. С. 30–34.
15. Лисова О.М., Елфимова Ю.М., Радишаускас Т.А. Управление устойчивым развитием предприятий: эколого-экономический аспект // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. № 133. С. 30–39.
16. Маколова Л.В., Киселева С.П., Вишняков Я.Д. К вопросу оценки эффективности и снижения рисков стратегии эколого-ориентированного развития предприятия // Отходы и ресурсы. 2021. Т. 8. № 2.
17. Некрасова М.А. Модели и методы принятия решений в управлении эколого-экономическими системами. М.: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2017. 180 с.
18. Цгоев Т.Ф., Теблов Р.А., Бязрова Д.Б. Экологический мониторинг и другие информационные методы управления экологической безопасностью: монография. Северо-Кавказский горно-металлургический институт (Государственный технологический университет). Владикавказ: Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, 2018. 628 с.
19. Lebedinskaya Yu.S., Koshevaya E.S., Petruk G.V., Shnaider O.V. Advanced development zones of the Primorsky territory as a basis for regional integration in the APR. Revista San Gregorio. 2018. No. 27. P. 249–259.
20. Кузубов А.А., Шашло Н.В. Модели использования отходов аграрных предприятий в обеспечении энергетической и экологической безопасности // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2021. Т. 14. № 3 (70). С. 168–176.
21. Лосев В.С., Гончарук Н.В. Концепция моделирования бизнес-процессов маркетинго-ориентированного управления промышленным предприятием // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2019. № 4 (55). С. 91–98.
22. Клековкин В.С. Бизнес-модель управления конкурентоспособным предприятием в среде TQM // Качество и жизнь. 2018. № 4 (20). С. 70–71.