

ФРАНЧАЙЗИНГ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Кириянов А.Е.¹, Масюк Н.Н.², Бушуева М.А.³

¹Ивановский государственный университет, Иваново

*²Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Владивосток*

*³Ивановский филиал Российского экономического университета
имени Г.В. Плеханова, Иваново*

В статье рассматриваются перспективные направления и примеры использования франчайзинговой формы ведения бизнеса в разных странах.

Ключевые слова: франчайзинг, малое и среднее предпринимательство.

В настоящий период франчайзинг является важной экономической категорией и играет значительную роль во всей мировой экономике. Индустрия франчайзинга стремительно растет, достигая немыслимых результатов с точки зрения ведения бизнеса во всем мире. Его успех был вызван множеством причин. Наиболее привлекательная вещь, которую франшиза предлагает потенциальным инвесторам, - это обещание прочной клиентской базы, поддерживаемой репутацией хорошего имени и проверенной бизнес-моделью.

Приведем несколько примеров использования франчайзинга в разных странах (табл.1). Франчайзинговый бизнес популярен во многих европейских странах, в первую очередь, в Германии, Великобритании, Франции, а также в США, Австралии, Новой Зеландии и др. [1].

США – мировой лидер в развитии франчайзинга: здесь более 760 тысяч предприятий, работающих по франшизе. Это седьмая часть всех американских компаний. По оценке IFA, ежегодно в стране появляется более 3 тысяч новых франшиз (для сравнения: в России – около ста). Статистика показывает, что почти половина франчайзи в США (46,2%) владеют только одной точкой. Среди «мультиобъектных» франчайзи большинство открыли от двух до девяти точек – таких 30%. Почти 10% бизнесменов имеют от 10 до 24 франчайзинговых точек, 8,6% - от 25 до 99 [2].

Таблица 1. Популярность и основные направления франчайзинг-бизнеса в разных странах в 2018-2019 гг. (выборочно)

| Страна | Доля в ВВП страны, в национал. валютах | Кол-во франшиз/ франш. точек | Занято, тыс. чел. | Виды франчайзинг-бизнеса |
|--------|--|------------------------------|-------------------|--|
| США | 600 млрд. долл. US | 2000/ 760 тыс. | 9 000 | Фастфуд, услуги, спорт и фитнес, недвижимость, развлечения, уход за пожилыми, гостепримство, |

| | | | | |
|----------------|---------------------|------------------|-------|---|
| Канада | 100 млрд. долл. CAN | 1300/ | 1 000 | Ресторанный и гостиничный бизнес, уход за пожилыми, розничная торговля, здравоохранение |
| Великобритания | 17 млрд. £ | 930/ 39 тыс. | 700 | Фастфуд, пабы, детский спорт, недвижимость, услуги, страхование, гостеприимство, стройматериалы, IT |
| Франция | 57 млрд. € | 1900/ 71 тыс. | 680 | Розничная торговля, автомобильный, ресторанный и гостиничный бизнес, услуги |
| Германия | 122 млрд. € | 990/ 120 тыс. | 700 | Услуги, розничная торговля, уход за престарелыми, гостеприимство |
| Австралия | 18.7 млрд. AUD | 1100/ 65 тыс. | - | Розничная торговля, фастфуд, фитнес, гостеприимство, уход за пожилыми |
| ... | | | | |
| Новая Зеландия | 18.7 млрд. NZD | 631/ 37 тыс. | - | Розничная торговля, услуги, строительство, искусство, отдых, образование, обучение |
| ... | | | | |
| Россия | 2.8 трлн. Руб. | /2.6 тыс. | 1400 | Торговля, общепит, услуги бытового обслуживания |

Источник: составлено авторами по материалам Franchising Industry. A Reference for U.S. Exporters. URL: https://www.franchise.org/sites/default/files/2019-05/USCS_Franchising_Resource_Guide_2018.pdf

Франчайзинг в Германии представляет собой динамичный сектор бизнеса с постоянными ежегодными темпами роста. Общий объем продаж в 2016 году составил 103,9 миллиарда евро, что на 4,8% больше, чем в предыдущем году. В настоящее время там функционирует 950 франчайзинговых систем, включая 119 302 ресторанов и ремесел.

Хотя Германия является страной с самой высокой концентрацией франшиз в Европе, за которой следуют Великобритания и Франция, потенциал для дальнейшего роста существует. Демографические изменения (более 40% населения Германии в возрасте 50 лет или старше) приводят к увеличению спроса на услуги и продукты в сфере здравоохранения, ухода за пожилыми людьми, отдыха и др. Наряду с демографическими изменениями мега-тенденции здорового образа жизни и зеленой экономики создали нишу для зеленого франчайзинга. От чистых технологий до домашних услуг и экологически чистых продуктов питания и альтернативных транспортных средств, немецкий рынок восприимчив к франшизе, предлагающей устойчивое решение одной из проблем общества.

Австралийский рынок восприимчив к новым концепциям, которые соответствуют текущим и новым тенденциям. Например, австралийское население стареет, и к 2021 году 65-летних будет больше, чем годовалых. Спрос на услуги по уходу за престарелыми будет продолжать увеличиваться. Также ожидается, что старшие австралийские поколения будут больше отдавать предпочтение независимые условия жизни, поддерживаемые заботой сообщества и более богатым образом жизни.

Новая Зеландия недавно была названа «страной с наибольшим франчайзингом в мире». В Новой Зеландии работает 631 бренд, охватывающий 37 000 франчайзинговых единиц (примерно одна единица на 124 новозеландца). Оборот франчайзинга в Новой Зеландии оценивается в 18,7 миллиардов долларов США, или ~ 11% ВВП. Это не включает франшизы по продаже автомобилей или топлива, которые составляют еще 12,5 млрд долларов США. Ключевыми отраслями, использующими франчайзинг как форму ведения бизнеса в Новой Зеландии, являются: розничная торговля (непродовольственные товары): 23%; Прочие услуги: 20%; Размещение и розничная торговля продуктами питания: 18%; Услуги администратора и поддержки: 8%; Аренда, прокат и недвижимость: 7%; Строительство: 5%. Искусство, отдых, образование, обучение: 8% и др.

Объем рынка франчайзинга в России на начало 2020 г. составил 2.8 трлн. руб., число франшизных точек – 2600. Рост рынка франшиз за последний год составил 16%, рост интереса покупателей к франшизе-10%, число занятых во франшизных сетях в России – 1.4 млн. человек [4].

Таким образом, франчайзинг - это современная форма предпринимательства, переживающая в настоящее время ренессанс. Это относительно безопасный вид коммерческой деятельности, особенно во время кризиса. Компактность, целостность и надежность системы являются предпосылками для достижения успеха. Это дает преимущества обеим сторонам договорных отношений и открывает возможности для бизнеса. Мы полагаем, что франчайзинговое предпринимательство создает в этом столетии одну из несущих стен предпринимательской деятельности, создает новые рабочие места и способствует стабилизации МСП в секторе торговли, услуг и туризма. Франчайзинг способен быстро адаптироваться к требованиям рынка и принадлежит им, он отвечает на реальные потребности потребителей.

Список литературы:

1. Franchising Industry. A Reference for U.S. Exporters. URL: https://www.franchise.org/sites/default/files/2019-05/USCS_Franchising_Resource_Guide_2018.pdf
2. Четверть франчайзи в США открыли более 10 точек. URL: <https://buybrand.ru/news/24597/>
3. DFV - Немецкая ассоциация франчайзинга. URL: <https://www.franchiseverband.com/blog/2019/01/21/franchisestatistik-2018-dynamisches-wachstum-fortgesetzt/>
4. Статистика франчайзинга в России URL: <https://alterainvest.ru/rus/franshiza/bl-statistika-franchayzinga-v-rossii/>

The article discusses promising directions and examples of the use of a franchise form of doing business in different countries.

Key words: franchising, small and medium business.