

Н.И. Вахрушева

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

г. Владивосток, Владивостокский государственный университет  
экономики и сервиса

Анализ современных тенденций развития экономики ведущих стран запада говорит о том, что создание инновационной экономики является стратегическим направлением развития экономики России в первой половине XXI века. Инновационная экономика - это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего, знаний научных. В инновационной экономике под влиянием научных и технологических знаний традиционные сферы материального производства трансформируются и радикально меняют свою технологическую основу, ибо производство, не опирающееся на новые знания и инновации, в инновационной экономике оказывается нежизнеспособным.

При формировании модели национальной инновационной системы неотъемлемо возникают проблемы разработки концептуальных основ инновационной стратегии регионов. Факторами регионализации инновационного развития являются особенности научно-технического и производственного потенциалов регионов, кадровое обеспечение; социальные и экологические проблемы инноваций формирование инновационной инфраструктуры; преимущественно региональный характер малого инновационного предпринимательства; социально-правовые вопросы регулирования инновационной активности; защита интеллектуальной собственности; влияние внешнеэкономических связей на инновационную активность; количественный и качественный состав занятости и т.д. Смещение акцентов инновационного развития на региональный уровень является шагом на пути преодоления исторической специализации регионов, которая не всегда способствует устойчивому его развитию, поскольку такого рода экономики в большой степени подвержены риску при изменении конъюнктуры или в ситуации кризисов.

Среди задач региона, которые определяют особенности стратегического управления инновациями, можно выделить расширенное воспроизводство региональных интеллектуальных ресурсов, развитие региональной инновационной инфраструктуры и создание благоприятных условий инновационной деятельности. Прежде всего это воздействие оказывается через кадровую составляющую и систему образования. Развитый вузовский и научный сектор региона служат важнейшей интеллектуальной предпосылкой повышения уровня инновационного потенциала.

Развитие региона на основе инноваций является важнейшим фактором его конкурентоспособности, а социально-экономическое развитие региона является результатом его конкурентоспособности. Конкурентоспособность региона – это совокупность множественных отношений по поводу социально-экономического развития региона во взаимодействии с другими регионами.

Инновационность региона – это его способность к самообновлению, адаптации к изменениям и генерированию научно-технического прогресса. Мировой опыт показывает, что устойчивое развитие производства и поддержание его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе зависит не столько от ресурсных возможностей, сколько от инноваций.

В настоящее время актуальным является вопрос о том, какие именно научно-технические программы нужны региону. Таким образом, речь идет об инновационной инфраструктуре как совокупности различных предприятий и организаций, которые, с одной стороны, обеспечивают научно-техническое развитие региона, а с другой – реализуют в практической сфере запрограммированные показатели.

В целом инфраструктура представляет собой систему, которая может состоять из следующих подсистем: научно-техническая и инновационная подсистема, обеспечивающая научное сопровождение управленческих процессов; инвестиционно-финансовые институты, в том числе предприятия венчурной индустрии, определенные Концепцией развития венчурной индустрии в России; хозяйствующие предприятия и организации; информационная сеть, которая должна функционировать на базе старейшей в мире и эффективно действующей в условиях переходной экономики сети Российского объединения информационных ресурсов научно-технического развития (Росинформресурс); специализированные инновационные структуры (наукограды, иннограды, бизнес-парки и бизнес-инкубаторы, инновационные центры и др.); сфера инвестиционно-инновационного обслуживания; специализированные фонды.

Учитывая вышесказанное можно выделить ключевые варианты инновационного развития региона. Первый вариант – создание в регионах инновационно-технологических центров. Необходимость реализации первого варианта обусловлена разрывом цепи "наука – производство – рынок" на стадии внедрения разработок научных организаций на предприятиях. Инновационно-технологический центр - это структура, служащая так называемым "инкубатором технологий" и уделяющая основное внимание коммерциализации и трансферу технологий, работающая не только с малыми предприятиями, но и корпорациями, способными приобрести данные технологии. По своей сути информационно-технологические центры представляют собой среду, в которой формируются, разрабатываются и доводятся до уровня промышленного применения разработки, имеющие новую наукоемкую составляющую. Информационно-технологические центры организовываются в различных организационно-правовых формах и с

участием различных учредителей. Среди основных форм организации информационно-технологических центров можно выделить:

1) Открываются при университетах с участием предприятий.

2) Открываются с участием всех заинтересованных сторон, включая научно-исследовательские учреждения, предприятия, федеральные фонды и региональные администрации. Второй путь является более перспективным для региона, так как позволяет привлекать финансовые ресурсы из-за его пределов (при условии взаимодействия с вышеуказанными фондами), а также в полной мере использовать административный ресурс органов государственной власти и местного самоуправления.

Определяющим условием создания информационно-технологического центра является возможность интеграции существующего научного и технологического потенциала, а также высококвалифицированных кадров и информационных ресурсов учреждений научно-образовательного комплекса и производственной инфраструктуры на основе определения приоритетов и развития перспективных, конкурентоспособных направлений. Информационно-технологический центр должен наращивать хозяйственную самостоятельность за счет участия в проектах по коммерциализации собственных или переданных ему разработок.

Второй вариант связан с теорией обучающихся организаций и обучающихся регионов. Концепция обучающегося региона базируется на концепции обучающейся организации, поскольку принципы деятельности обучающейся организации применимы и к региону. Таким образом, второй вариант означает создание обучающихся регионов. Понятие обучающийся регион объединяет в себе объективную глобальную тенденцию развития инновационной экономики и местные усилия по приведению текущей реальной ситуации в стране или регионе к соответствию этой тенденции. В настоящее время нет единого общепринятого определения обучающегося региона, поэтому можно выделить основные общие черты этого понятия:

- обучающийся регион имеет обязательство сконцентрироваться на обучении и распространении знаний как главном факторе развития. Это обязательство разделяют и поддерживают все партнеры - местная власть, хозяйствующие субъекты, образовательные учреждения, частные лица.

- цель деятельности обучающихся регионов – создание глобально конкурентоспособного, знаниеёмкого индустриального потенциала региона и развитие способности местного населения изменяться под воздействием инноваций.

- общее стремление к социальной общности, расширению доверия между людьми и устойчивому развитию в рамках региона.

Следует отметить, что каждый обучающийся регион выстраивает собственную модель развития и через инновации становится конкурентоспособным в новой экономике.

Третий вариант состоит в поддержке и развитии индустриальных кластеров. Основной характеристикой инновационного развития региона

должна стать стратегическая инновационная активность на основе знаний и гибкого взаимодействия организаций. Конкурентоспособность региона достигается на основе его инновационного развития при наличии детерминантов "национального ромба" М. Портера, однако само наличие этих детерминантов обуславливает дальнейшее развитие региона: накопление критической массы в одном регионе (географической области) – успех в конкуренции в специфической области – географическая концентрация взаимодействующих компаний в специфических областях (кластер). Кластер можно определить как совокупность сосредоточенных в одной географической области организаций одной или нескольких отраслей, добровольно взаимодействующих на долговременной основе, получающих за счет этого взаимодействия синергетический эффект, конкурирующих на основе знаний и оказывающих воздействие на инновационное развитие региональной инфраструктуры, социальных и экономических особенностей региона.

При реализации стратегии регионом могут быть использованы следующие рычаги: региональное законодательство, региональные льготы, отвод земли, предоставление аренды и др.

Рассматривая составные части регионального механизма управления инновациями, следует отметить, что для формирования инновационной стратегии важно наличие следующих элементов: маркетинг территории и всемерное повышение инвестиционной привлекательности региона, маркетинг нововведений; взаимообмен нововведениями в рамках региона; заимствование и адаптация нововведений из других регионов; инновационный реинжиниринг предприятий региональной инфраструктуры и др.

На начальных этапах формирования инновационной системы региона необходимо активное содействие государства. Представляется необходимым создать региональные структуры (региональный инвестиционный центр, фонд региональных инвестиций и др.), цель деятельности которых – максимально использовать возможности привлечения значительных федеральных ресурсов.

Особая роль в структуре организационно-экономического механизма управления принадлежит региональным и муниципальным органам управления, поскольку от их компетенции зависит не только эффективность разрабатываемой и реализуемой инновационной политики, но и вектор направленности социально-экономического региона в целом. Инновационное развитие региона требует выполнения по крайней мере двух инновационных условий: передачи полномочий от национального к региональному (местному) уровням управления и осуществления задач содействия и стимулирования развития государственных, общественных и частных организаций в регионе.