

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Материалы международной
научно-практической конференции

(6 июня 2017)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
И 66

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

И 66 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: материалы международной научно-практической конференции (6 июня 2017 г.) Отв. ред. Зарайский А.А. – Екатеринбург: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2017. - 140с.

978-5-9500256-7-9

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в РИНЦ с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-9500256-7-9

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2017*
© *Саратовский государственный технический университет, 2017*
© *Richland College (Даллас, США), 2017*

*Абакарова А. А.
студент, 3 курс, факультет «Управления»
ФГБОУ ВПО Дагестанский Государственный Университет
Россия, г. Махачкала*

*Магомедова З.О., кандидат экономических наук
доцент кафедры «аудит и экономический анализ»
ФГБОУ ВПО Дагестанский Государственный Университет
Abakarova A.A.*

*3-year student, Faculty of Management
Dagestan State University
Russia, Makhachkala
Magomedova Z.O., Candidate of Economic Sciences
The senior lecturer of faculty «audit and the economic analysis»
Dagestan State University*

**ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ
BASIS OF MANAGING FINANCIAL
SUSTAINABILITY OF THE COMPANY.**

Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы к понятию финансовой устойчивости компании. Рассмотрены внешние и внутренние факторы, влияющие на финансовую устойчивость и основы управления финансовой устойчивостью компании.

Annotation. The article examines the main approaches to the concept of financial stability of the company. External and internal factors affecting the financial stability and financial stability of the company are considered.

Ключевые слова: управление, финансовая устойчивость, платежеспособность, показатели финансовой устойчивости.

Key words: management, financial stability, solvency, indicators of financial stability.

Успешное развитие компании напрямую зависит от результатов ее финансово-экономической деятельности. И естественно то, что в современных условиях экономики обеспечение финансовой устойчивости становится главной задачей любого хозяйствующего субъекта, которая обеспечит компании независимость от внешних факторов и рациональное покрытие активов источниками их финансирования.

Согласно данным официальной статистики число убыточных предприятий в РФ за 2014 и 2015 г.г. составляет 28,1% от всех зарегистрированных компаний. Однако за 2016 год их количество увеличилось до 37,6%.¹ Такое значительное увеличение данного показателя демонстрирует количество компаний, которые неэффективно

¹ Федеральная служба государственной статистики. (Электронный ресурс) <http://www.gks.ru/> (дата последнего посещения 25.04.2016)

функционируют на рынке. Финансовый результат деятельности любой организации оказывает влияние на финансовую устойчивость. Поэтому необходимо определить понятие финансовой устойчивости. Для успешного управления финансовой устойчивостью необходимо четко представлять ее сущность.

Несмотря на важность исследуемого понятия, единства в его определении не существует. Данный показатель в экономических словарях характеризуется как «стабильность финансового положения, которая выражается в сбалансированности финансов, достаточной ликвидности активов и наличии необходимых резервов».

По мнению В. Р. Банка финансовую устойчивость компании раскрывает такая формулировка: «Финансовая устойчивость компании – это результат наличия определенного запаса прочности, защищающего компанию от случайностей и резких изменений внешних факторов».²

Савицкая Г.В. характеризует финансовую устойчивость, как неотъемлемую характеристику финансового состояния организации, без которой теряется весь его экономический смысл. При этом отмечая, что все же устойчивость финансового состояния организации – это только одна из граней проявления финансовой устойчивости, поскольку по своему содержанию понятие финансовой устойчивости организации намного шире понятия финансового состояния.³

Несмотря на многообразие определений финансовой устойчивости, ее смысл везде практически один и тот же.

Подводя итог сказанному, можно сформулировать следующее определение, которое, на наш взгляд, наиболее полное.

Финансовая устойчивость – это способность компании функционировать и развиваться как в долгосрочной, так и краткосрочной перспективах, сохраняя равновесие при распределении денежных средств, имея определенный запас финансовой прочности, что гарантирует организации платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

На обеспечение финансовой устойчивости компании оказывают влияние следующие факторы:

- эффективность осуществляемых хозяйственно-финансовых операций;
- производство и/или реализация конкурентоспособной продукции (услуг);
- платежеспособный спрос населения и эффективная ценовая политика компании;
- государственная политика в области налогов, инвестиций, финансового контроля и др.

² Банк В. Р. Финансовый анализ: учеб. пособие /М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. С. 91.

³ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие/ Минск, РИГТО, 2012. С. 32..

Наличие множества различных факторов влияния на финансовую устойчивость компании предопределяет их классификацию на внешние и внутренние и выявление определенного вида финансовой устойчивости.

Внутренние факторы формируются непосредственно внутри компании и с позиции их влияния на финансовую устойчивость определяющими являются:⁴

- отраслевая принадлежность компании;
- объем и структура выпускаемой продукции (работ, услуг); – величина уставного капитала;
- наличие стабильных денежных потоков;
- величина и структура затрат и их динамика;
- состояние имущества и финансовых ресурсов и другие .

Внешние факторы финансовой устойчивости обусловлены внешней средой функционирования, оказывают значительное влияние на финансовую устойчивость компании, тогда как она практически не имеет возможности их регулирования.

К внешним факторам относят:

- экономические, финансовые, инвестиционные и другие условия функционирования;
- платежеспособный спрос населения, уровень и дифференциация доходов потребителей;
- уровень развития финансового рынка и внешнеэкономических связей;
- политика правительства РФ и принимаемые им законодательные акты по контролю за деятельностью субъектов предпринимательства и другие.

Анализируя финансовое состояние компании и оценивая ее финансовую устойчивость последнюю необходимо рассматривать как взаимосвязанную систему, которая состоит из следующих составляющих:⁵

- маркетинговой активности;
- производственной активности;
- инновационной активности;
- инвестиционной активности;
- социально-психологической активности;
- управленческой активности.

Данные взаимосвязанные элементы направлены на поиск, формирование, развитие и эффективное использование имеющегося экономического потенциала организации, при одновременном активном приспособлении к факторам внешней среды, что будет способствовать достижению финансовой устойчивости и равновесия, как в текущий момент времени, так и в перспективе.

⁴ Абалакина Т.В. Теоретические аспекты исследования финансовой устойчивости компании//Научный альманах.2016. №9-1(23). С. 22.

⁵ Самылин А.И. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/М.: Инфра-М, 2015. С. 88.

Создание и управление финансовой устойчивостью являются важной гранью работы финансово-экономической службы предприятия, и состоит из целого ряда организационных мероприятий, включающих планирование, оперативное управление, а также формирование гибкой структуры управления всей организации и ее подразделений.

В данном аспекте широкое применение получают такие методы управления, как регламентирование, регулирование и инструктирование. Огромное значение имеет разработка положений о структурных подразделениях организации, должностных обязанностей сотрудников и движения информационных потоков в разделении по срокам, ответственным лицам и показателям.⁶

Укрепление финансово-экономического состояния организации всецело находится во власти финансово-экономической службы. Главная роль при этом отдается руководителю названной службы – финансовому директору, который понимает язык бухгалтеров, экономистов и финансистов.

Классическая модель управления финансовой устойчивостью компании включает в себя следующие этапы:⁷

1.Определение отрезка времени, на который разрабатывается стратегия управления финансовой устойчивостью. На данном этапе нужно понять, насколько прогнозируема экономика, в рамках которой будет формироваться финансовая стратегия;

2.Проводится SWOT и PEST анализ, анализ финансовых коэффициентов, анализ финансовых результатов. SWOT и PEST анализ компании – это в большей степени качественный анализ. Анализ финансовых коэффициентов является количественным анализом (PEST-анализ является инструментом стратегического маркетинга и ставит своей целью определение благоприятных и неблагоприятных сторон внешней среды в текущих и прогнозируемых условиях);

3. Проводится оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия;

4. Проводится комплексная оценка стратегической финансовой цели предприятия;

5.Разрабатывают стратегические финансовые субцели организации. Система стратегических субцелей может включать в себя стратегические императивы и нормативы;

6. Конкретизируются финансовые показатели по периодам деятельности предприятия;

7.Определяются стратегические показатели финансовой деятельности;

⁶ Бараненко С.П. Бусыгин А.К. Теоретико-методологические основы управления финансовой устойчивостью предприятия//Экономика и социум: современные модели развития.2014. № 7, С.112.

⁷ Курилова А.А. Современные концепции финансовой устойчивости в финансовом менеджменте//Карельский научный журнал. 2017.№ 1(18). С.72.

8. Вырабатывается комплекс основных стратегических финансовых решений;

9. Оценивается эффективность выбранной финансовой стратегии;

10. Назначается ответственный по контролю за выбранной финансовой стратегией.

Рассмотрим основные показатели финансовой устойчивости фирмы. Их традиционно делят на две группы: абсолютные и относительные.

Абсолютные показатели включают сумму собственных оборотных средств (СОС), чистого оборотного капитала (ЧОК), а также нормальных источников формирования запасов.

Собственные оборотные средства – это та часть оборотных активов, которая финансируется за счет долгосрочных и собственных источников.

Чистый оборотный капитал – это та часть собственного капитала и долгосрочных источников, которая направляется на финансирование текущей деятельности (вкладывается в оборотные активы).

Помимо абсолютных показателей финансовой устойчивости, есть также относительные, к которым следует отнести коэффициенты, характеризующие финансовую структуру капитала фирмы.

Ими в первую очередь, являются:

– коэффициент автономии, который характеризует долю СОС в общей структуре источников финансирования;

– коэффициент соотношения заемных и собственных средств (который еще именуют плечом финансового рычага). Он показывает величину заемного капитала в расчете на 1 рубль собственного капитала;

– коэффициент мобильности (маневренности) собственного капитала, который показывает долю собственного капитала, направленного на финансирование текущей деятельности фирмы: $K_m = СОС/СК$;

– коэффициент обеспеченности СОС – показывает долю оборотных средств, финансируемых за счет долгосрочных и собственных источников:

$$K_{сос} = СОС/оборотные активы.$$

Относительные показатели финансовой устойчивости (коэффициенты) можно рассматривать как инструменты поиска «проблемных зон» в балансе фирмы. Так, к примеру, высокая доля обязательств вызывает необходимость анализа структуры собственного и заемного капитала, анализа движения денежных потоков с точки зрения генерирования достаточных средств для погашения долгов и т. д..

Эффективное управление финансовой устойчивостью должно обеспечить:⁸

– стабильную прибыль;

– эффективное управление денежными потоками, бесперебойное производство и реализацию продукции;

⁸ Шалободинская В.Н., Бадмаева Д.Г. Финансовая устойчивость и ее характеристики на современном этапе//Экономическая наука сегодня: теория и практика.2015. С. 274.

– приемлемый уровень риска при формировании структуры капитала.

Стоит напоследок отметить, что не существует какого-либо универсального рецепта для всех фирм по укреплению и восстановлению финансовой устойчивости. Проблемы в основном состоят в противоречиях между целями предприятия, наличием и составом средств их достижения, объемом ресурсов. Основой успеха является наличие стратегических целей и владение методологией финансового анализа.

Использованные источники:

- 1.Абалакина Т.В. Теоретические аспекты исследования финансовой устойчивости компании//Научный альманах.2016. №9-1(23). С. 19-23.
- 2.Банк В. Р. Финансовый анализ: учеб. пособие /М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. С. 344.
- 3.Бараненко С.П. Бусыгин А.К. Теоретико-методологические основы управления финансовой устойчивостью предприятия//Экономика и социум: современные модели развития.2014. № 7, С. 99-117.
- 4.Курилова А.А. Современные концепции финансовой устойчивости в финансовом менеджменте//Карельский научный журнал. 2017.№ 1(18). С.70-73.
- 5.Самылин А.И. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/М.: Инфра-М, 2015. С. 413.
- 6.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие/ Минск, РИГТО, 2012. С. 367.
- 7.Шалободинская В.Н., Бадмаева Д.Г. Финансовая устойчивость и ее характеристики на современном этапе//Экономическая наука сегодня: теория и практика.2015. С. 273-277.
- 8.Федеральная служба государственной статистики. (Электронный ресурс) <http://www.gks.ru/> (дата последнего посещения 25.04.2016)

УДК 332.1

*Аджиева А. Ю., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
Россия, Краснодар*

*Adzhiyeva A. Yu., PhD Econ., associate professor
FGBOOU WAUGH "The Kuban state agricultural university of I. T.
Trubilin"
Russia, Krasnodar*

*Мисаков А.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет им. В.М. Кокова»
Россия, Нальчик*

*Misakov A. V., PhD Econ., associate professor
FGBOOU WAUGH "The Kabardino-Balkarian
state agricultural university of V. M. Kokov"
Russia, Nalchik*

*Дикарева И.А.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
Россия, Краснодар
Dikareva I. A.
senior teacher*

*FGBOOU WAUGH "The Kuban state
agricultural university of I. T. Trubilin"
Russia, Krasnodar*

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА
FEATURES OF MANAGEMENT
OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGION**

Аннотация: *статья посвящена проблемам устойчивого развития регионов, рассмотрены особенности управления инновационным развитием региона.*

Summary: *article is devoted to problems of sustainable development of regions, features of management of innovative development of the region are considered.*

Ключевые слова: *устойчивое развитие, регион, управление, инновации*

Keywords: *sustainable development, region, management, innovations*

Одним из основных факторов устойчивого развития РФ является необходимость перехода от индустриальной, сырьевой экономики к экономике, построенной на интеллектуальных ресурсах наукоемких производствах, инновационных технологиях [2, 4, 5, 7]. Опыт развития

мировой инновации показал необходимость такой системы организации взаимоотношений между наукой, обществом и промышленностью, при которой инновации выступают базой их развития. В связи с этим, мы предполагаем, что разработка механизма управления инновационным развитием РФ возможна лишь при задействовании совместных усилий всего общества: государства, предпринимательских структур и научной среды. Естественно, что в сложившихся обстоятельствах, когда разрушен единый народнохозяйственный комплекс страны и т.п., не могло не привести к разрыву взаимосвязей научных учреждений с хозяйствующими субъектами, что привело затем к абсолютной потере управляемости инновационно-технологическим комплексам [8, 10, 14].

Все это подтверждает необходимость перевода РФ и ее субъектов на инновационный путь развития. В связи с этим, мы считаем уместным проанализировать сформировавшиеся в научной литературе представления о сути управления инновационным развитием. Для уточнения сути управления инновационным развитием, на наш взгляд, в первую очередь, нужно проанализировать такие основные понятия как управление, развитие, региональная экономика и инновационная деятельность.

Управление направлено на изменение, преобразование уровня организованности системы. Организованность является своеобразной характеристикой системы и проявляется в способности к нейтрализации, ликвидации имеющихся сложностей посредством формирования новых институциональных связей. Все это позволяет говорить, что сущность управления региональным инновационным развитием состоит в повышении степени организованности территориальной инновационной сферы посредством реализации институциональных преобразований, способствующих активизации инновационных процессов [3, 6, 11, 15].

Исходя из того, что управление есть совокупность конкретных функций (учет, контроль, анализ, регулирование, планирование и т.д.) инновационное развитие можно определить в виде совокупности инновационных решений, предназначенных для наращивания конкурентных преимуществ региональной экономической системы посредством разработки и внедрения на рынок новых продуктов и технологических процессов.

В специальной литературе *развитие* рассматривается в виде процесса объективного прогрессивного преобразования, в виде перехода из одного качественного состояния в другое более совершенное и т.д.

Понятие *региона* исследуется и трансформируется особым образом не только в разных науках, но и даже относительно особенностей научно-исследовательских подходов в рамках одной и той же предметной области.

Как правило, специалисты отмечают, что понятие регион состоит из конкретной определенной части народнохозяйственного комплекса страны, отличается географическими условиями, природно-ресурсной специализацией... [1, 9, 12].

Такой подход дает возможность исследовать региона не просто как

территориальный хозяйственный комплекс, а как составной элемент общества в рамках тех или иных пространственных границ. Это позволяет констатировать, что в качестве региона нужно рассматривать особые территориальные образования, представляющие собой целостные социо-эколого-экономические системы со своими органами власти, управления, культурой... [13, 16, 17].

Касательно последнего понятия - в инновационной деятельности участвуют различные группы, в том числе собственники инвестируемой интеллектуальной собственности, предприниматели, инвестирующие активы, а также органы госуправления.

Как правило, инновацию определяют в виде процесса разработки и внедрения в производстве и реализации новых продуктов, технологических процессов и т.д.

По мнению представителей бизнеса, инновационная деятельность является одной из разновидностей инвестиционной деятельности, она направлена на обеспечение дохода от участия в осуществлении инновационных проектов, требующих вложения в принципиально новые активы. Надо отметить, что в соответствии с международными стандартами разработана методология системного описания инновации в рыночных условиях.

Институциональная среда инновационного развития региона предназначена для выработки правил игры участников данного процесса, обеспечение создания эффективных элементов региональной инновационной инфраструктуры.

Использованные источники:

- 1.Берова Ф.Ж., Сабанчиев А.Х. Региональные особенности процессов урбанизации и дезурбанизации. Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 1-3. С. 210-215.
- 2.Бжедугова И.Х., Хапаева Ж.Б., Мисаков А.В. Особенности организации внутрифирменного стандарта аудиторской фирмы для аудита хозяйствующих субъектов АПК. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2013. № 6-2 (56). С. 47-51.
- 3.Гаджиев Н.Г., Сабанчиев А.Х. Приоритетные направления модернизации модели государственного управления регионального социально-экономического развития в республиках Северного Кавказа. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013.№5(53). С. 17.
- 4.Гаджиева Н.Г., Сабанчиев А.Х. Оценка степени влияния региональных инвестиционных процессов на качество жизни населения. Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 17. С. 33.
- 5.Мисаков А., Рахаев Б. Пространственная характеристика сельского хозяйства России и пути повышения его эффективности. Общество и экономика. 2013. № 6. С. 105-117.
- 6.Мисаков А.В. Некоторые аспекты развития институциональной среды

- агропродовольственного комплекса. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2015. № 4 (66). С. 92-98.
7. Мисаков А.В., Афов Х.Х. Системный анализ информационного обеспечения управления монопродуктовыми предприятиями регионального производственного комплекса. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2010. № 5-1. С. 75-82
8. Мисаков А.В., Моламусов З.Х., Мисаков В.С. Некоторые методы моделирования инвестиционной деятельности промышленных предприятий в условиях неопределенности. Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (66-2). С. 606-610.
9. Мисаков В.С. Теория и практика анализа конкурентоспособности фирмы. Нальчик, 1996.
10. Мисаков В.С., Аджиева А.Ю. Особенности трансформационных процессов в аграрном секторе. Terra Economicus. 2008. Т. 6. №3-3. С. 233-236.
11. Мисаков В.С., Бетрозов М.Х. Факторы и условия, способствующие возрастанию угроз экономической безопасности региональной экономики. Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 4-3. С. 169-172.
12. Мисаков В.С., Гертер И.К. Критерии и показатели устойчивого развития территорий. В сборнике: Системный кризис на Северном Кавказе и государственная стратегия развития макрорегиона: материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор: Г.Г. Матишов. 2011. С. 190-193.
13. Мисаков В.С., Иналов Б.А.М., Эскарханов Л.У. Роль и содержание системы управления рисками. Terra Economicus. 2013. Т. 11. № 2-2. С. 28-32.
14. Сабанчиев А.Х., Гаджиев Н.Г., Калабекова К.А. Критерии и показатели оценки пространственных различий социально-экономического развития регионов. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2014. № 3 (59). С. 157-162.
15. Темрокова А.Х., Мисаков В.С. Современное состояние и анализ организации предприятий пищевой промышленности АПК Кабардино-Балкарской Республики. Вопросы экономики и права. 2012. № 44. С. 56-60.
16. Уянаев Б.Б., Мисаков В.С. Новая модель развития сельских территорий и обеспечения продовольственной безопасности России. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2015. № 3 (65). С. 135-140.
17. Misakov V.S., Kuyantsev A.I., Dikinov A.H., Kazancheva H.K., Misakov A.V. National agriculture modernization on the basis of import substitution. International Business Management. 2016. Т. 10. № 10. С. 1946-1951.

Анисимова М.С.

студент специалитета

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

Горбунова Е.Н.

студент специалитета

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

Гелета И.В., кандидат экономических наук, доцент

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

Anisimova M.S.

specialty student

Kuban State University

Russia, Krasnodar

Gorbunova E.N.

specialty student

Kuban State University

Russia, Krasnodar

Geleta I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kuban State University

Russia, Krasnodar

**АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ВАЖНЕЙШИЙ
ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ
THE DEPRECIATION POLICY AS THE MOST IMPORTANT
INSTRUMENT FOR MANAGING THE ENTERPRISE**

Аннотация: *В данной статье рассматривается эффективность амортизационной политики на предприятии, проводится сравнительный анализ различных способов начисления амортизации на примере основного средства, а также предлагаются способы оптимизации деятельности предприятием.*

Annotation: *This article deals with the effectiveness of the depreciation policy in the enterprise, a comparative analysis of various methods for calculating depreciation on the example of the fixed asset, as well as proposed ways to optimize the company.*

Ключевые слова: *амортизация, износ, способы начисления амортизации, производственные фонды, прибыль.*

Keywords: *depreciation, ways of calculating depreciation, production assets, profit.*

На современном этапе развития экономики проблема повышения эффективности использования основных производственных фондов предприятия занимает центральное место. Любой хозяйствующий субъект должен постоянно анализировать и оценивать:

- состав ОПФ

- состояние и эффективность использования ОПФ

Если учитывать эти составляющие, то предприятие сможет уменьшить потребность ввода новых производственных мощностей. Ведь ввод чреват дополнительными финансовыми затратами и ухудшением финансового положения организации. Эффективное же использование основных производственных фондов, напротив. Оно улучшает ускорение оборачиваемости, что способствует в существенной мере решению значимой проблемы, а именно сокращению разрыва в сроках физического и морального износа и увеличению темпов обновления основных средств. В результате с помощью разумной и уместной стратегией предприятие получит желаемое повышение прибыли.

У каждого предприятия, независимо к какой организационно-правовой форме оно относится, имеются во владении основные производственные фонды, которые характеризуют материальную базу и определяют уровень производства. Но стоит сразу определить, что же такое основные производственные фонды.

Основные производственные фонды - это средства труда, которые участвуют в процессе производства длительное время и при этом сохраняют свою натуральную форму. Их стоимость переносится на готовую продукцию по мере утраты потребительской стоимости, по мере износа.

Износ - утрата основными производственными фондами потребительской стоимости по мере физического износа и морального старения.

Износ можно разделить на 2 вида:

1) Моральный - потеря средствами труда части стоимости из-за конструктивного строения. Причиной морального износа является научно-технический прогресс. Моральный износ также бывает двух видов:

А) первый вид заключается в уменьшении стоимости в следствие удешевления их воспроизводства в современных условиях.

Б) второй вид связан с появлением более совершенных машин и оборудования, позволяющих выпускать принципиально новую, высококачественную продукцию.

2) Физический - материальное изнашивание машин, оборудования, инструментов, сооружений и других средств труда в результате постепенной потери отдельными элементами своих технико-производственных качеств от нагрузок и влияния атмосферных условий. Имеет место как в процессе эксплуатации, так и от бездействия.

Для обеспечения своевременного и полного обновления основных производственных фондов используются нормы амортизации, с помощью которых учитывается и моральный, и физический износ.

В российской практике под амортизацией понимается износ основных производственных фондов в ходе их применения, производственного использования, исчисленный денежным эквивалентом; а под

амортизационными отчислениями – частичные суммы стоимости основных производственных фондов, относимые на себестоимость продукции или на финансовый результат.

Для выбора правильного решения, относительно способа и нормы амортизационных отчислений на предприятии, используется амортизационная политика, с помощью которой формируется амортизационный фонд. Обратим внимание на тот факт, что для усовершенствования амортизационной политики нужно делать выбор в пользу принятия решений, с помощью которых будет происходить снижение себестоимости продукции, а также будут снижены затраты на содержание основных производственных фондов.

Согласно п.1 ст.259 Налогового кодекса РФ предприятие в праве само выбирать один из двух способов начисления амортизации: линейный или нелинейный. Также можно выбирать способ для каждого объекта, иначе говоря, необязательно применять один и тот же метод начисления для всех основных производственных фондов. Об этом свидетельствуют методические рекомендации по применению гл. 25 Налогового кодекса РФ, утвержденные приказом МНС России от 26.02.2002 г.

Так в различных отраслях экономики используют разные методы начисления амортизации. Например, для предприятий осуществляющих свою деятельность в рамках сельскохозяйственной отрасли традиционно используют линейный метод амортизационных отчислений. При нём амортизация основных производственных фондов распределяется равными амортизационными отчислениями в амортизационных фонд в течение всего срока полезного использования.

Проведем сравнительный анализ различных способов начисления амортизации на примере трактора, участвующего в производстве зерновых культур. Для этого будем использовать технические характеристики (срок полезного использования) данного оборудования и технологическую карту. Расчёт проведем по трактору МТЗ-82.

Линейный метод начисления, при норме амортизации 12,5%
Остаточная стоимость, руб.

Годы	На начало года	На конец года
1-й	1 752 600	1 533 525
2-й	1 533 525	1 314 450
3-й	1 314 450	1 095 375
4-й	1 095 375	876 300
5-й	876 300	657 225

6-й	657 255	438 150
7-й	438 150	219 075
8-й	219 075	-

Итого амортизация по каждому году составила соответственно:

1-й = 219 075; 2-й = 219 075 и т.д. Из этого следует, что амортизация распределялась равномерно по объектам затрат (в данном случае зерновые культуры).

Используем другой метод - метод пропорционально объему продукции (работ, услуг). За базу берём посевную площадь и нормативный объем работ 3-х тракторов МТЗ-82 за весь срок полезного использования.

Расчет амортизационных отчислений трактора МТЗ-82 (3 шт.) методом пропорционально объему работ

год	Стоимость, руб.	Объем работ по норме, га	Объем работ по факту, га	Амортизационные отчисления, руб.
2014	1 752 600	27 423,45	2000	127 820
2015	1 752 600	27 423,45	1900	121 430
2016	1 752 600	27 423,45	1800	115 098

Таким образом, мы видим, что чем меньший объем работ совершил трактор, тем меньше амортизационные отчисления. Естественно, данный способ более выгоден, так как амортизация накапливается пропорционально выполненному объему работ и предприятие не тратит дополнительные денежные средства на отчисления в амортизационный фонд.

Исходя из вышесказанного, рассчитаем увеличение массы прибыли за счёт снижения амортизационных отчислений.

Расчёт влияния снижения амортизационных отчислений на массу

Год	Амортизационные отчисления, тыс.руб.		Сумма прибыли от реализации зерна, тыс.руб.		прибыли Изменение массы прибыли, тыс.руб.
	Линейный метод	Метод пропорционально объему работ	Линейный метод	Метод пропорционально объему работ	
2014	219,075	127,820	1771	1911	+140
2015	219,075	121,430	1288	1397	+109
2016	219,075	115,098	1137	1213	+76

Итого - - - - +325

Итак, подводя итог по расчетам, можно сказать, что предприятие, делая отчисления в амортизационный фонд по методу начисления амортизации пропорционально объему работ, снижает себестоимость каждый год, а это, в свою очередь, ведет к ежегодному увеличению прибыли. Отметим, что благодаря этому, у предприятия появляются внутренние резервы для инвестиций. Иначе говоря, оно становится менее зависимым от внешних или заемных ресурсов.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного следует, что от амортизационной политики на предприятии зависит очень многое. Использование того или иного метода амортизационных отчислений требует экономического обоснования. Так, способы начисления амортизации должны быть простыми, с минимальными затратами. Они должны содействовать реализации выбранной научно-технической стратегии предприятия, а, следовательно, оптимизировать налоговые платежи. Только тогда основные производственные фонды будут работать эффективно, когда будет выбран наиболее удобный и удачный метод начисления амортизации. Правильный подход к выбору методов - залог успешного функционирования и развития предприятия.

Использованные источники:

- 1.Макет журнала "Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2013. № 2 (13) (9/9)
- 2.Налоговый кодекс Российской Федерации
- 3.Экономика организации (предприятия): учеб. пособие/ И.В. Гелета, Е.С. Калининская, А.А. Кофанов. – М.: Магистр, 2010. – 303 с.

УДК 339.378

*Бармина Э.Э., к.м.н
доцент кафедры торговое дело
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Пермь
Гостева Е. С.
магистрант, 2 курс, факультет коммерции
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Пермь
Barmina E. E., PhDs in Medicine
associate professor trade business
Perm institute (branch) of REU of G. V. Plekhanov
Russia, Perm
Gosteva E. S.
undergraduate 2 courses of faculty of commerce
Perm institute (branch) of REU of G. V. Plekhanov
Russia, Perm*

**РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ
ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА SERVQUAL
DEVELOPMENT OF THE DIRECTIONS OF IMPROVEMENT
OF DESIGN ACTIVITY BY MEANS OF APPLICATION
OF THE SERVQUAL METHOD**

Аннотация: В статье рассматривается возможность измерения качества реализуемых бизнес-проектов методом SERVQUAL. Авторы демонстрируют процесс измерения качества на примере реализованного бизнес-проекта и приходят к выводу о высокой универсальности и необходимости применения данной методики.

Ключевые слова: метод SERVQUAL, бизнес-проект, розничная торговая сеть.

Annotation: In article the possibility of measurement of quality of the realized business projects is considered by the SERVQUAL method. Authors show process of measurement of quality on the example of the realized business project and come to a conclusion about high universality and need of application of this technique.

Key words: SERVQUAL method, business project, retail chain stores.

Розничные торговые сети в процессе реализации бизнес-проектов редко обращаются к мнению покупателей. Маркетинговые и социальные исследования при внедрении бизнес-проектов в торговую сеть практически не учитываются, несмотря на то, что подобные исследования проводятся с целью определения наиболее эффективных способов ведения конкурентной политики на рынке.

Универсальным инструментом для измерения качества в сфере торговых услуг является метод SERVQUAL (от англ. Service, Quality). Его задача - установить степень разрыва между ожиданиями и восприятием покупателей или потребителями услуги. Данная методика предполагает проведение анкетирования потребителей, либо экспертов - специалистов торговых предприятий и обработку результатов [1]. Методика SERVQUAL при реализации бизнес-проектов ещё не использовалась, однако, её широкий масштаб измерения качества позволит определить мнение целевой аудитории, по реализуемому бизнес-проекту. По итогам опроса покупателей методом SERVQUAL необходимо принять решение о внесении корректировок, доработок в бизнес-проект.

Для анализа методом SERVQUAL был выбран проект по реализации восточных сладостей в региональной торговой сети продовольственного ритейла, которая на момент исследования носила название группа компаний «НормаН-Виват». Краткая информация о проекте представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика реализованного проекта в группе компаний «НормаН-Виват» по продаже товара-новинки «Восточные сладости»

Показатель	Проект «Восточные сладости»
------------	-----------------------------

Цель проекта	Повышение лояльности покупателей и увеличение товарооборота гипермаркетов
Начало реализации	11.01.2016
Изготовление продукции	Фирменное производство
Количество магазинов	5
Количество проектных групп	1
Месторасположение	Восточные сладости располагались в открытых и закрытых витринах
Ассортимент продукции	Десять наименований продукции: 2 вида бурмы и 8 пахлавы
Средняя прибыль от реализации товара-новинки 1 магазина в день	717,5 руб.
Средний процент списаний	99%

Для определения покупательской заинтересованности в проекте «Восточные сладости» был проведён анализ методом SERVQUAL.

Исследование проводилось с 22 по 31 августа 2016 года. Объем выборки составил 50 анкет. Выборка происходила среди покупателей магазина «Виват» на ул. Шоссе космонавтов 65. Возраст опрашиваемых от 18 до 55 лет. 100% респондентов составили представители женского пола купившие «Восточные сладости».

Исследование проводилось в несколько этапов:

1. Проведение анкетирования - покупателям, которые находились в магазине, было предложено заполнить анкеты. Анкета содержала 22 утверждения в соответствии с пятью критериями качества: материальность, убежденность, сочувствие, отзывчивость, надежность для измерения ожиданий потребителей и их восприятия качества полученной услуги. Каждый из опрошенных должен был оценить указанные критерии по пятибалльной шкале (1 балл – полностью не согласен; 5 баллов – полностью согласен).

2. Формирование данных в сводную таблицу и расчет результатов, с помощью Microsoft Office Excel.

3. Анализ полученных данных и представление их в виде диаграмм и таблиц.

Сводная таблица, в которой отражена оценка торгового обслуживания, представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Оценка бизнес-проекта «Восточные сладости» в подразделении «Виват» г. Пермь ул. Шоссе космонавтов, 65 методом SERVQUAL

Критерий качества/ значение восприятия/ значение ожидания	Описание	Единичное значение восприятия	Единичное значение ожидания
Надежность/3,16/4,42	1. Бизнес-проект способен удовлетворить потребности потребителей	3,2	4,4

	2. Восточные сладости, участвующие в снижении цены, имеются в продаже на протяжении всего периода акции	4,4	4,5
	3. Соотношение «цена - качество» оптимальное	1,3	4,9
	4. При реализации восточных сладостей сотрудники избегают ошибок и неточностей в своих операциях	4,8	4,9
	5. Заинтересованность покупателей в дальнейшем развитии бизнес-проекта	2,1	3,4
Отзывчивость/4,175/4,575	1. Сотрудники магазина быстро реагируют на просьбы покупателей	4,3	4,8
	2. Сотрудники помогают покупателю в выборе товара	4,1	4,6
	3. Между покупателями и сотрудниками доверительные отношения	4,1	4,3
	4. Фасовка восточных сладостей занимает мало времени	4,2	4,6
Материальность, осязаемость/4,68/4,86	1. Восточные сладости всегда в наличии	4,9	5
	2. Реализация восточных сладостей подкреплена рекламными материалами	4,6	4,8
	3. Сотрудники с приятной внешностью, располагают к общению	4,5	4,6
	4. Наличие ценников рядом с продукцией	4,7	5
	5. Восточные сладости расположены в удобном для покупателей месте	4,7	4,9
Убедительность, уверенность/4,425/4,95	1. Реализуемые восточные сладости обладают высоким качеством	4,2	5
	2. Покупатели при потреблении восточных сладостей чувствуют себя в безопасности	4,5	5
	3. Обслуживание покупателей в магазине производится в соответствии с правилами торговли и санитарными нормами	4,1	4,9
	4. Наличие безопасной формы расчета	4,9	4,9
Сопереживание/3,2/4,375	1. Сотрудники магазина ориентируются на потребности покупателей при обновлении и расширении ассортимента восточных сладостей	2,2	4,5

	2. Проводится информирование покупателей о реализации восточных сладостей, о проводимых акциях	1,8	3,6
	3. Режим работы магазина удобен для покупателя	5	5
	4. Дополнительные услуги по реализации восточных сладостей отвечают запросам потребителей	3,8	4,4

По методике SERVQUAL коэффициент качества является абсолютной величиной. Однако наряду с абсолютными статистическими величинами, в экономико-статистическом анализе большое значение имеют величины относительные. Основное условие расчета относительной величины - сопоставимость сравниваемых показателей и наличие реальных связей между изучаемыми явлениями. Величина, с которой производится сравнение (знаменатель дроби), обычно называется базой сравнения или основанием [1].

Расчет коэффициента качества относительно ожиданий потребителей:

$$Q1 = \frac{E - P}{E} * 100\%$$

где: Q1 — коэффициент качества относительно ожиданий;

E — средняя оценка ожидаемого уровня качества;

P — средняя оценка воспринимаемого уровня качества.

$$Q1 = 15,28$$

Чем ниже значение относительного коэффициента качества Q1, тем более качественным считается проект. В данном варианте расчета во внимание принимается не только разница между ожиданием и восприятием, но и величина ожидаемой оценки качества [1]. По проекту «Восточные сладости» значение относительного коэффициента качества Q1, достаточно высокое, значит, проект считается низкоэффективным.

Расчет коэффициента качества относительно идеала:

$$Q2 = (5 - P) / 5 * 100\%$$

где: Q2 — коэффициент качества относительно идеала;

5 — идеал, максимальная оценка ожиданий потребителя.

$$Q2 = 21,44$$

Данный коэффициент показывает отношение воспринимаемого потребителями качества обслуживания к максимальным ожиданиям и дает больше возможностей для сравнения качества услуг, предоставляемых различными торговыми сетями [1]. Чем ниже показатель, тем выше уровень качества, а по анализируемому проекту коэффициент высокий.

По результатам исследования в гипермаркете «Виват» г. Пермь, ул. Шоссе космонавтов, 65 можно сделать следующие выводы:

Наибольший разрыв выявлен в показателях блока: «Надежность - способность оказывать обещанную услугу точно» и «Сопереживание -

контакт с сотрудниками легкий и приятный, понятный для потребителей язык, стремление понять покупателя».

Наиболее высокими показателями оказались: удобный режим работы магазина, наличие безопасной формы расчета за покупку; постоянное наличие восточных сладостей в продаже.

Таким образом, применяя в работе метод SERVQUAL выявлены разрывы между ожиданиями и восприятием покупателей. Магазин стремится к положительным показателям качества, но этого недостаточно, самый приближенный общий показатель Q2 является показатель – Материальность (4,68%).

Показатели ожидания и восприятия качества услуг в гипермаркете «Виват» Шоссе космонавтов, 65 представлены на рисунках 1, 2.

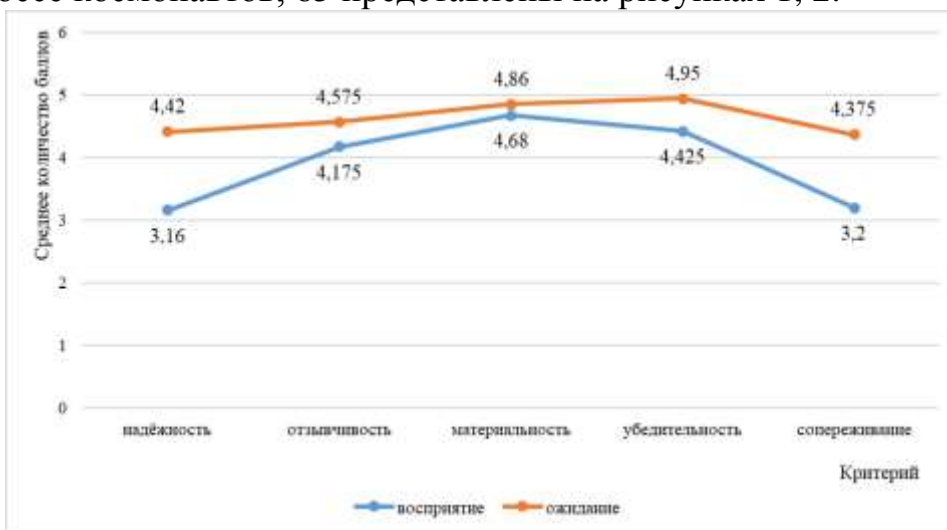


Рисунок 1 - Разрыв между ожиданием и восприятием по критериям

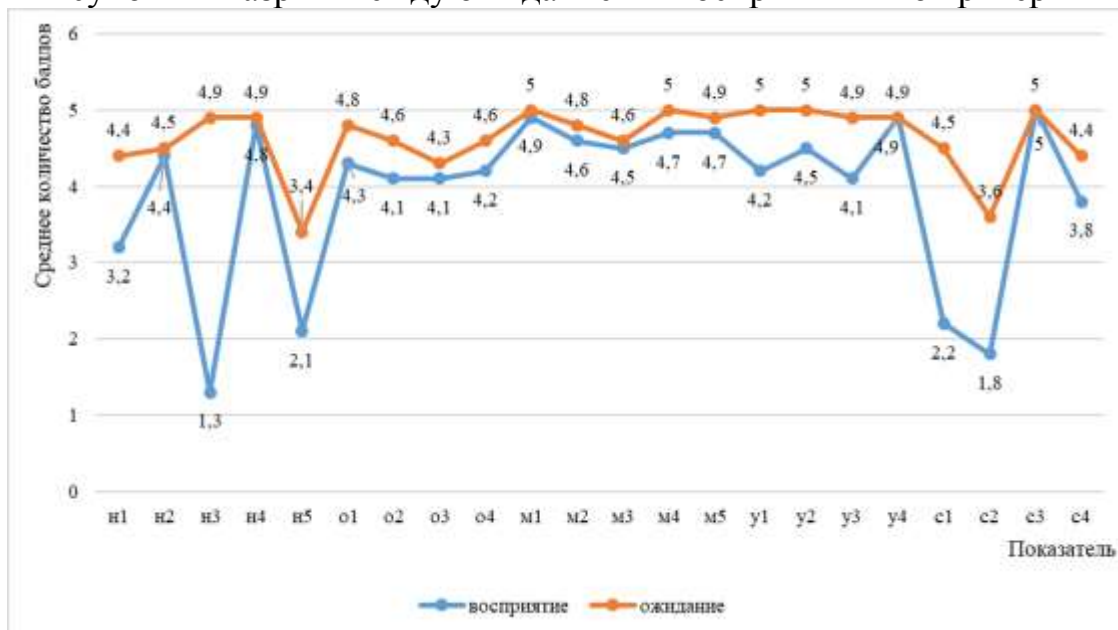


Рисунок 2 - Разрыв между ожиданием и восприятием по всем показателям

Исследование показало, что покупатель наиболее требовательно относится к блоку «Сопереживание» и «Надёжность», следовательно, на них необходимо обратить особое внимание.

В результате исследования было выявлено, что проект «Восточные сладости» пользуется низкой популярностью покупателей, так как является дорогостоящим продуктом. Руководство компании выбрало неподходящее время для реализации продукции «Высокого» ценового сегмента, в условиях переориентации рынка на «Низкий» и «Средний» сегмент, согласно доходам покупателей. Большинство респондентов выражали свое недовольство – по выявленным недочетам реализуемой продукции (слишком жирная), на недостаточное информирование о проекте (нет информации о проводимых акциях). На данные пожелания покупателей необходимо обратить внимание в процессе разработки и реализации других товаров-новинок.

При анализе методом SERVQUAL полученные результаты по бизнес-проекту «Восточные сладости» были сгруппированы в среднее значение, где указаны положительные элементы – более успешный, и отрицательные моменты – менее успешный. Данная оценка эффективна и нетрудна, что позволяет при небольших усилиях и затратах измерить качество, предоставляемых услуг, увидеть сильные и слабые стороны, и направить ресурсы на улучшение проблемных и важных критериев.

Таким образом, анализ методом SERVQUAL для торговых сетей необходим. Он является достаточно простым в применении и позволяет выявить потребности покупателя, исследовать мнение по реализуемым бизнес-проектам, выяснить состояние и тенденции развития, выявить недостатки в обслуживании покупателей и выйти с предложением о возможности совершенствования бизнес-проекта.

Использованные источники:

1.Топорова П.К. Применение методики SERVQUAL относительно банковских услуг (на примере Западно-уральского банка ОАО «Сбербанк России») // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4 (19)

УДК 338.47

Бармина Э.Э., к.м.н

*доцент кафедры торгового дела и информационных технологий
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Россия, г. Пермь

Мельникова К.С.

магистрант, 1 курс, факультет коммерции

Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Россия, г. Пермь

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Barmina E.E., Candidate of medical sciences

*associate professor Business and information technology
Perm Institute (branch) RGU them. G.V. Plekhanov
Russia, Perm
Melnikov K.S.*

*master of 1 course of the Faculty of Commerce
Perm Institute (branch) RGU them. G.V. Plekhanov
Russia, Perm*

REVIEW OF MAJOR TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MARKET OF TELECOMMUNICATIONS

Аннотация: В статье рассматривается структура развития телекоммуникационных услуг. Проводится анализ статистики разных сегментов рынка телекоммуникаций. Приводятся основные тенденции и направления развития данного рынка.

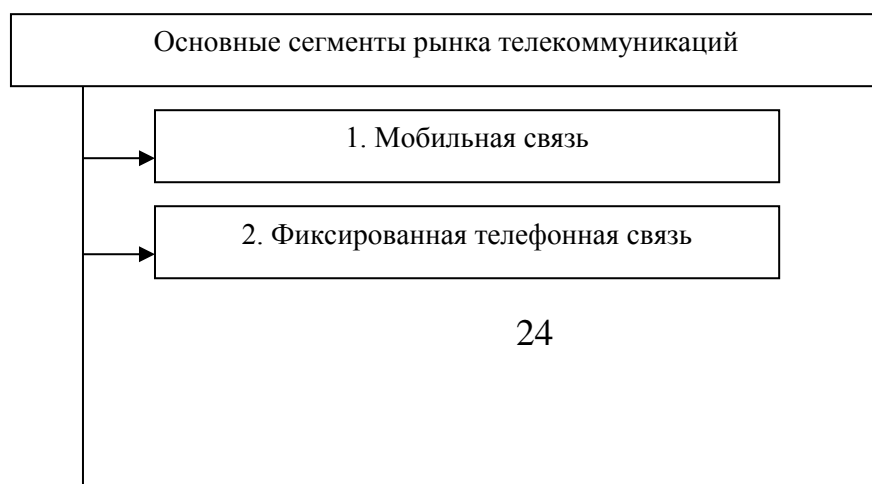
Ключевые слова: услуги, рынок, телекоммуникации, сегменты рынка, мобильная связь, Интернет-услуги, динамика показателей, межоператорские услуги.

Annotation: The article considers the structure of the development of telecommunication services. The analysis of statistics of different segments of the telecommunications market is carried out. The main trends and trends in the development of this market are given.

Key words: Services, market, telecommunications, market segments, mobile communications, Internet services, performance indicators, inter-operator services.

Сфера услуг занимает важное место в экономическом развитии Российской Федерации и социальной жизни общества. В условиях непрерывного технологического и структурного усложнения производства и интенсивной конкуренции в глобальной экономике предполагается рост спроса бизнеса на широкий круг услуг, способствующих его рыночной экспансии и повышению конкурентоспособности.

В настоящее время рынок телекоммуникаций занимает важное место в структуре рынка услуг нашей страны, по мнению специалистов, является одним из высокотехнологичных и высококонкурентных рынков России [2]. Для определения тенденций развития данного рынка, необходимо обозначить, что понимается под совокупностью услуг данного рынка. Структура рынка телекоммуникаций довольно сложна и включает следующие сегменты, представленные на рисунке 1.



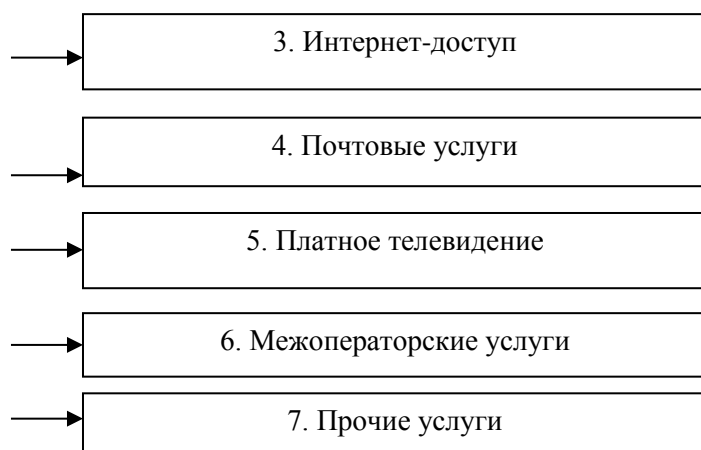


Рис.1. Структура рынка телекоммуникаций

В общей структуре рынка телекоммуникаций самую значительную долю составляет такой сегмент рынка, как мобильная связь, которая занимает 58% в общей структуре услуг. Процентное соотношение сегментов рынка представлено на рисунке 2.

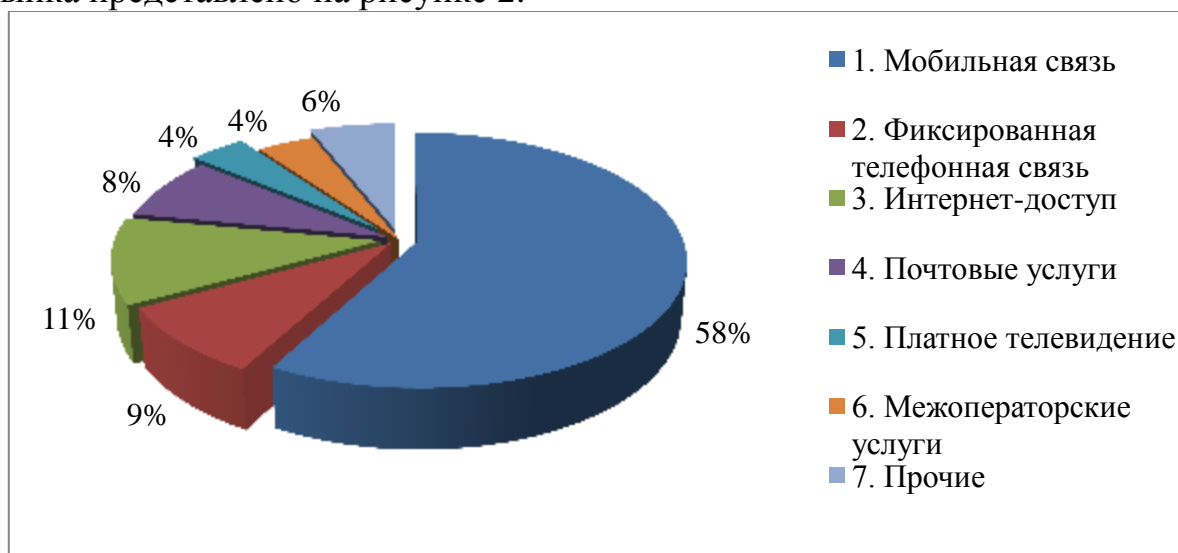


Рис.1. Доли сегментов рынка телекоммуникаций

Характеристика основных сегментов рынка телекоммуникаций представлена в таблице 1.

Таблица 1. Характеристика основных сегментов рынка телекоммуникаций

Сегмент рынка	Характеристика
1. Мобильная связь	Сегмент рынка, представляющий всех операторов мобильной связи и объем оказываемых ими услуг предоставления связи
2. Фиксированная телефонная связь	Услуги международной, междугородней и местной телефонии
3. Интернет-доступ	Сегмент рынка, представляющий провайдеров, осуществляющих интернет-доступ и объем услуг передачи данных
4. Почтовые услуги	Услуги приему, обработке, перевозке и доставке письменной

	корреспонденции, почтовых и телеграфных переводов денежных средств
5. Платное телевидение	Сегмент рынка, представляющий поставщиков и объем услуг IP-телевидения, спутникового и кабельного телевидения
6. Межоператорские услуги	Сегмент рынка по предоставлению предприятиям услуг Интернет-доступа поставщикам услуг, пропускной способности в аренду, межоператорского роуминга, транзит голосового трафика и других услуг
7. Прочие	Услуги связи, не попавшие в предыдущие сегменты

На развитие рынка телекоммуникаций оказывают влияние различные факторы, определяющие его особенности в современных условиях, среди которых как глобальные, так и имеющие региональные черты. Среди важнейших факторов это, в первую очередь, экономический кризис, усиление конкуренции, и как следствие – снижение цен на услуги. Также на развитие данного рынка услуг оказывает влияние значительное увеличение доли сегмента мобильной связи и развитие высокоскоростных технологий Интернет.

По данным Федеральной службы государственной статистики объем услуг связи в 2015 вырос по сравнению с 2014 годом на 21,4 млрд. рублей, с 1650,6 до 1672,0 млрд. рублей соответственно [1]. Однако, по мнению специалистов, в 2016 году рост продолжается, но темпы его значительно ниже, чем в предыдущие годы, и составляет 0,6%, в отличие от 0,8% в 2015г. [2].

Доля услуг связи в общем объеме платных услуг населению также снижается, и составила 15,9% в 2015 году против 17% в 2014г. Однако инвестиции в развитие отрасли связи составили в 2015 г. 348,6 млрд. руб., в сравнении с 338,6 млрд. руб. в 2014г. Несколько снизился объем услуг связи, оказанных населению с 907 млрд. руб. в 2014 г. до 887 млрд. руб. в 2015 г. При этом объем услуг подвижной связи снизился в 2015 году на 61,4 млрд. руб, с 637,5 млрд. руб. в предыдущем году до 576,1 – в 2015 г. В том числе от подвижной радиотелефонной связи (сотовой) в сети общего пользования также наблюдалось снижение на 62,5 млрд. руб. [1]. В данной ситуации рост отмечается за счет сегмента межоператорских услуг, в структуре которых наибольшую долю составляют транзит голосового трафика (54%), аренда каналов и VPN (16%), IP-транзит (13%), межоператорский роуминг (5%), аренда каналов Европа-Китай (3%) и другие [4]. Последний сегмент, по оценкам специалистов, будет демонстрировать в ближайшие годы рост доходности. А вот темпы роста услуг сотовой связи снижаются, поскольку рынок данных услуг насыщен, и за счет захвата новых территорий развитие приостановилось.

В результате анализа можно выделить некоторые перспективные направления развития, справедливые для рынка телекоммуникаций. Во-первых, влияние государства. Усиление государственного регулирования в области связи в таких областях, как блокировка сайтов, включенных в реестр запрещенных ресурсов Роскомнадзора, дополнительное регулирование

доступа иностранных компаний к персональным данным граждан РФ через социальные сети и другие инициативы.

Во-вторых, тенденции, связанные с развитием технологий, таких как развитие облачных технологий; развитие Интернета вещей; развитие беспроводного интернета; развитие стандартов сетей 5G.

И третьей важной тенденцией развития является повышение безопасности передачи данных и платежей он-лайн.

Использованные источники:

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики. Транспорт и связь 2016 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B16_5563/Main.htm (Дата обращения: 05.05.17).
2. Бороздина Н. А. Тенденции развития российского рынка услуг мобильной связи [Электронный ресурс] // Экономические науки. - №39-1, 10.12.2015– Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/4015> (Дата обращения: 20.04.17).
3. Джина Нарчиси. Рынок телекоммуникационных услуг: прогнозы на 2017 год., CRN/США, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=117133> (Дата обращения: 21.04.17).
4. Сайт «ТМТ Консалтинг». Российский рынок межоператорских услуг 2014-2019 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tmt-consulting.ru/> (Дата обращения: 05.05.17).

УДК 502.333

*Бекалдиева З.С.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный
университет им. Х.М. Бербекова»
Bekaldiyeva Z. S.
senior teacher
FGBOU WAUGH "The Kabardino-Balkarian state university of H. M.
Berbekov"*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ МАЛЫХ НАРОДОВ КАК РЕСУРС УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО СЕКТОРА

SOME ASPECTS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF CULTURAL HERITAGE OF THE SMALL PEOPLE AS RESOURCE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURIST AND RECREATIONAL SECTOR

***Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы сохранения и развития культурного наследия, обосновано рассматривать культурное наследие как ресурс устойчивого развития региональной экономической системы, и в том числе туристско-рекреационного сектора.*

***Summary:** in article problems of preservation and development of cultural heritage are considered, is proved to consider cultural heritage as a resource of*

sustainable development of regional economic system, and including tourist and recreational sector.

Ключевые слова: *культурное наследие, малые народы, устойчивое развитие, ресурс, туристско-рекреационный сектор.*

Keywords: *cultural heritage, small people, sustainable development, resource, tourist and recreational sector.*

В XXI веке устойчивость социально-экономического развития связана и с культурными ценностями. В ряде документов ЮНЕСКО, касающихся всемирного наследия, говорится, что культурный ландшафт необходимо воспринимать в виде результата совместного общения человека и природы. И это естественно, ибо культурный ландшафт демонстрирует эволюцию человеческого общества, существенно скорректированную под воздействием факторов природной среды, а также социально-экономических, культурных и иных процессов. В этой связи априори развиваются такие отношения, которые бы формировали симбиоз терминов «развитие», «устойчивость». Все это, несомненно, помогает раскрыть содержание культурного наследия любого народа как не кончаемого ресурса, способного активизировать стратегию устойчивого развития [1, 2].

Надо отметить, что в последние годы в обществе произошли радикальные изменения касательно понимания процесса устойчивого развития. В связи с этим также произошли изменения в подходах к изучению историко-культурного наследия. Все это объективно обосновало необходимость перехода от понятий «исторические памятники» к понятиям «объекты наследия», «исторический культурный ресурс».

Во многих республиках Северного Кавказа в культурное наследие входят уже не только исторические памятники культуры, но и природа территорий, уникальные историко-ландшафтные территории, горные вершины, озера и т.д. Так, в Кабардино-Балкарии такими выразителями культурного наследия являются гора Эльбрус, Приэльбрусье, Голубые озера, Чегемские водопады, озеро Тамбукан, горячий источник Аушигер и др.

Уже есть определенное количество публикаций, посвященных данной проблеме, однако в них наблюдается недооценка роли культурного наследия в текущем развитии общества. Причем, как правило, материал подается без учета геополитической обстановки. Все это требует подробного анализа роли аспектов культурного наследия, ибо оно, на наш взгляд, является одним из важнейших ресурсов устойчивого развития и сбалансированности общества. Культурное наследие республик Северного Кавказа можно рассматривать как совокупность локальных сообществ, выступающих активизирующим фильтром формирования социального капитала. Мы убеждены, что в республиках на основе активного задействования культурного наследия проживающие сообщества могут предложить эффективную социальную стратегию, направленную не только на выравнивание регионов, преодоление бедности, но и на создание новых кластеров местной экономики, что позволит расширить рынок

этнокультурных услуг, развивать рекреационный, и особенно, сельский туризм в горных территориях, укреплять материальную базу культурной сферы.

В частности, если говорить о туризме, то приходится констатировать, что в условиях глобализации эту сферу уже нельзя рассматривать в виде периферийного явления культуры. И это естественно, ибо сегодня уже очевидно, что туризм из субкультурной практики превратился в специфическую особую туристскую культуру. Более того, туристско-рекреационный сектор оказывает довольно сильное социальное и культурное влияние на турдестинацию ее основные элементы, что делает его логикой развития культуры [3, 5]. Причем, надо отметить, что туризм, помимо этого, вносит громадный вклад во взаимопонимания между малыми народами и обществом. Это все привело к тому, что если еще, как говорится, вчера на туризм смотрели лишь как на развлечение группы людей, то сегодня ни для кого не секрет, что туризм сформировал и выступает в качестве особого глобального поликультурного, полиэтнического и мультиконфессионального пространства.

Роль культурного наследия для устойчивого развития туристско-рекреационного сектора Кабардино-Балкарской республики требует проведения тщательного анализа возможных угроз и вызовов, которые выступают атрибутами современного общества [4, 5]. Необходимо готовить новые кадры, которые способны овладеть по-новому со сложными общественно-политическими, философскими понятиями, связанными с культурным наследием, ибо, на наш взгляд, задействование культурного наследия как действенного фактора социально-экономического развития общества способно стать платформой для достижения устойчивого и сбалансированного развития [7, 8]. Особую значимость имеет организация разработки профильных проектов, формирование стратегии и методов, которые бы позволили не только сохранить культурное наследие республики, но и передать их будущим поколениям во всем их многообразии.

Приходится признавать, что в республике наблюдается серьезное отставание в области использования наследия в сравнении со многими регионами РФ. Это требует безотлагательного совершенствования организационно-экономических и нормативно-правовых механизмов, сохранения, применения и дальнейшего развития объектов культурного наследия. Мы считаем большой ошибкой, когда при разработке стратегии устойчивого развития региона не используется большой зарубежный опыт по включению культурных ресурсов в стратегию устойчивого и сбалансированного развития региональной экономической системы [6]. В связи с этим, большой интерес вызывают разработки ученых по превращению «прошлого в товар», в том числе, таких как Р.Барте, К.Тилли, М.Шанке, Д.Лайт и др. Мы должны активно изучать эти труды и стараться применять их в российских условиях, тем более, что, к сожалению, наша

история не так богата историческими памятниками, как, например, западноевропейские страны. На наш взгляд, надо в республике составить реестр культурного и природного наследия, при этом выделить уникальные историко-культурные территории и разработать концепцию особо охраняемых уникальных территорий. Также необходимо в школах, колледжах и вузах республики ввести курс изучения феномена регионального культурно-природного наследия. Все это говорит о необходимости разработки республиканской программы по сохранению и бережному задействованию природного и историко-культурного наследия республики, более того она должна стать ключевой задачей в федеральной целевой программе устойчивого развития территорий. Такой подход позволит сформировать территориальный комплекс единого геокультурного пространства.

Использованные источники:

1. Веденин Ю.А., Лютый А.А. Культурное и природное наследие России (Концепция и программа Комплексного атласа). М.: Институт наследия, 1995. 119 с.
2. Зарубежное законодательство в области сохранения культурного и природного наследия: Инф. Сб. / науч.ред. Ю.А. Веденин. М.: Институт наследия. 1999. 96 с.
3. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы. М.: Финансы и статистика. 2002. 272 с.
4. Мисаков В.С., Бетров М.Х. Факторы и условия, способствующие возрастанию угроз экономической безопасности региональной экономики. Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 4-3. С. 169-172.
5. Мисаков В.С., Гертер И.К. Критерии и показатели устойчивого развития территорий. В сборнике: Системный кризис на Северном Кавказе и государственная стратегия развития макрорегиона: материалы Всероссийской научной конференции. Ответственный редактор: Г.Г. Матишов. 2011. С. 190-193.
6. Мисаков В.С., Иналов Б.А.М., Эскарханов Л.У. Роль и содержание системы управления рисками. Terra Economicus. 2013. Т. 11. № 2-2. С. 28-32.
7. Сабанчиев А.Х., Гаджиев Н.Г., Калабекова К.А. Критерии и показатели оценки пространственных различий социально-экономического развития регионов. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2014. № 3 (59). С. 157-162.
8. Misakov V.S., Kuyantsev A.I., Dikinov A.H., Kazancheva H.K., Misakov A.V. National agriculture modernization on the basis of import substitution. International Business Management. 2016. Т. 10. № 10. С. 1946-1951.

УДК 69.003

*Беляев К.Д.
студент ИСА
Янова Р.Ю.
студент ИСА
Маркина М.В.
студент ИСА
Светлорусова А.М.
студент ИСА*

*ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский Московский
государственный строительный университет»
Россия г. Москва*

*Belyaev K.D.
ISA student
Janova R.Y.
ISA student
Markina M.V.
ISA student
Svetlarusova A.M.
ISA student*

*FGBOU HPE "National Research Moscow State University of Civil
Engineering"
Russia Moscow*

**РАЗВИТИЕ СНОУПАРКОВ В РОССИИ
THE DEVELOPMENT OF SNOW PARKS IN RUSSIA**

Аннотация: *Сноупарки – специально оборудованные участки склона, на которых располагаются пластиковые, металлические, деревянные или снежные конструкции. Обычно сноупарк строят на одном из склонов развитого горнолыжного курорта, поэтому экстремалы получают доступ ко всей необходимой инфраструктуре – подъемникам, ski-сервису, кафе, гостиницам и спасательным службам.*

Annotation: *Snow parks are specially equipped slope sections on which plastic, metal, wooden or snow structures are located. Usually a snowpark is built*

on one of the slopes of a developed ski resort, so the extremals get access to all necessary infrastructure - ski lifts, ski-service, cafes, hotels and rescue services.

Ключевые слова: *Сноупарк, строительство, экология, инвестиция, технология, энергосбережение, проект.*

Key words: *Snowpark, construction, ecology, investment, technology, energy saving, project.*

Впервые сноупарк построили на всемирно известном горнолыжном курорте индивидуально для отдыхающих. Долгое время такие территории продолжали строиться в зонах активного отдыха. Но с конца прошлого столетия до нашего времени произошел большой прорыв вперед, появилось много людей, которые стали увлекаться горнолыжным спортом и катанием на сноубордах, появились новые стили катания, новые термины, такие как «шейперы», «джиббинг», «фанбокс», «кикер», «сет бэк», «биг эйр» и другие. Именно поэтому сноупарк стали создавать на отдельных территориях.

Сноубординг с 1998 года внесли в список олимпийских игр. Для созданий площадок для этого увлекательного и современного вида спорта обычно используют искусственный снег. Сноуборд парк создается из многочисленных пластиковых, металлических, снежных и даже деревянных элементов.

Сноубординг – вид активного отдыха во всем мире. В мире известно много таких развлекательных сноупарков: курорт Парк-Сити в штате Юта, Мамот в Калифорнии, Вистлер Блэкомб в Канаде, Илс Пленс в Швейцарии, Шаш во Франции, Нова в Австралии, Буковель на Украине и другие. Сноуборд парк приспособлен для занятий прыжками и катаниями на лыжах или сноубордах круглый год и при любой температуре.

Сделать площадки для занятия сноубордингом можно самостоятельно из снега при наличии необходимого оборудования и финансов, нужны также и высококвалифицированные шейперы. Конечно, для сооружения необходимо иметь некоторый опыт и представление о том, каким должен быть данный парк.

Создание сноуборд парков состоит из нескольких этапов:

- подготовка территории;
- строительство фигур;
- сопровождение фигур.

Для джиббинга строятся фигуры из пластика, металла или дерева. Самыми распространенными неснежными фигурами являются рейлы, еще их называют поручнями. Также часто строится фанбокс – продолговатая основа с пластиковым покрытием. Фанбокс обычно имеет деревянную основу, а его ребра делают из кусков труб. Иногда эти фигуры, как и рейлы, бывают с перегибами. Прошло более двадцати лет, с тех пор как первый, специально построенный сноупарк появился на горнолыжных склонах. За это время фристайл прогрессировал до неузнаваемости, а малоизвестный бизнес по строительству сноупарков незаметно превратился в высококвалифицированное ремесло. Большое значение при создании

классного трамплина имеет выбор места для кикера. Построить фигуру без предварительных расчетов невозможно. Чтобы выбор был правильным, нужно:

- рассчитать размеры транзита;
- определить амплитуду траектории прыжка;
- проверить состояние снега: насколько он скользкий.

Сделать идеальный и безопасный кикер на территории сноупарка поможет только опыт, поэтому для его создания необходимо учитывать мнения только практикующих сноубордистов, шейперов с хорошим опытом и других профессионалов.

Учитывать необходимо и то, что кикер не должен быть очень маленьким, прыжки должны быть в удовольствие и доставлять определенную дозу адреналина. По мнению многих практиков, эта часть трамплина должна не иметь верхнюю грань меньше чем 2,5 метра. Лучше сделать верхнюю грань шириной не меньше одного метра. Шейперы рассчитывают параметры и радиус трамплинов в сноупарке, исходя из опыта, поэтому мало кто может сказать точные параметры для того, чтобы удачно построить фигуру.[1]

Первый парк был построен в Вэйле, штат Колорадо, в 1990 году. Это ознаменовало и важный сдвиг в отношении к сноубордистам: горнолыжные курорты теперь стремятся привлечь их, а не запретить. С тех пор, фристайл растет как на дрожжах: бесстрашный характер райдеров и творческие замыслы строителей сноу-парков дополняют развитие друг друга.

Считается, что строительство сноу-парка может потребовать от двух дней до двух недель, в зависимости от количества необходимых фигур. Сноупарки в основном находятся за пределами обычных трасс. Современный сноупарк - это огромная игровая площадка, где каждому предоставляется возможность полней раскрыть свои возможности. Также немаловажны звук и зона, где можно отдохнуть. [2]

Использованные источники:

- 1.Максимов С.Н. Девелопмент как способ реализации проектов развития недвижимости // Проблемы современной экономики. - 2012. - № 3. - С.
- 2.Максимов С.Н. Девелопмент недвижимости: Основные аспекты явления // Современные проблемы экономики и управления. - 2012. - №1. [http://economy-and-management.org/Files/1\(01\)2012/Rus/Maximov.pdf](http://economy-and-management.org/Files/1(01)2012/Rus/Maximov.pdf)(дата обращения 22.05.2013).

УДК 338.51

*Двоеглазов Д.Ю.
студент специалитета
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

*Калининкин А.А.
студент специалитета
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

*Гелета И.В., кандидат экономических наук, доцент
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

*Dvoeglazov D.Y.
Specialty student
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

*Kalinikin A.A.
Specialty student
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

*Geleta I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И СИСТЕМА ЦЕН
НА ПРОДУКЦИЮ (УСЛУГИ) В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ
PRICING AND PRICES FOR PRODUCTION (SERVICES)
IN THE MARKET ECONOMY**

Аннотация: В данной статье рассматривается система ценообразования в рыночной экономике, а также виды цен, этапы процесса ценообразования и общее описание системы цен в условиях рынка. Выявлено влияние различных внутренних и внешних факторов на цены на продукцию (услуги).

Annotation: *This article deals with the pricing system in a market economy, the types of prices, the stages of the pricing process and a general description of the price system under market conditions.*

Ключевые слова: *цена, ценообразование, трудовая теория стоимости, монополия, олигополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция.*

Keywords: *price, pricing, labor theory of value, monopoly, oligopoly, perfect competition, monopolistic competition.*

Цена товара является важнейшим элементом хозяйственного механизма современных экономических систем. В условиях развития рыночной экономики ее роль неизмеримо возрастает. Именно поэтому эта тема актуальна на сегодняшний день и поднимается в качестве темы данной работы.

Большой вклад в развитие теории цен и ценообразования внесли такие известные экономисты, как У. Петти, Д. Рикардо, А. Смит, В. Парето и т. д. Их работы рассматривают различные аспекты данной проблемы, начиная с трудовой теории стоимости и заканчивая современным неоклассическим взглядом на данную проблему.

Цена – один из показателей, определяющих покупательские предпочтения. Она может оказывать влияние на решение о покупке того или иного товара, а также влияет на прибыль предприятия, которое производит этот товар. При этом цена тесно взаимодействует со всеми факторами рынка. Цена в условиях рынка является средством конкурентной борьбы производителей за потребителей, предопределяет объемы производства и продажи товаров, влияет на поведение покупателей и их платежеспособности.

В условиях рыночной экономики успех предприятия во многом зависит от того, насколько правильно производитель будет устанавливать цены на свою продукцию. С учетом того, что цены оказывают существенное влияние также и на политические, психологические и другие факторы, которые воздействуют на человека, установка цен не является простой задачей. В один момент цена зависит от затрат на производство, в другой – от психологии покупателей и т. д. Отсюда следует, что в процессе ценообразования должны быть учтены все возможные факторы, и производитель должен установить цену так, чтобы он смог получить максимальную прибыль.

Согласно трудовой теории стоимости, стоимость товара определяется количеством труда, который был затрачен на производство единицы этого товара. Стоимость товара проявляется в одной из форм, именуемой меновой стоимостью, т. е. сопоставление товара с другим товаром. Согласно трудовой теории, меновая стоимость товара и есть цена товара.

В современных условиях рынка цена является денежным выражением стоимости товара, который был произведен на том или ином предприятии. С помощью цен измеряется стоимость товара. Цена – это измеритель

материальных затрат и производственных единиц, которые создают и формируют национальное богатство страны. Также, цены являются стимулятором производства, спроса и предложения товаров, опираясь на условия производства и реализации товаров.

В определенных случаях цены могут выполнять функцию перераспределения чистого дохода, который воплощен в стоимости товаров, а также цена – это средство воздействия на покупателя со стороны достижения равновесия спроса и предложения. Все перечисленные функции цен так или иначе выражены в рыночной экономике.

Существует множество классификаций цен. Цены могут делиться в зависимости:

- От сфер торговли (оптовые, розничные, закупочные)
- От степени и способа регулирования (жесткофиксированные, регулируемые, договорные, свободные)
- От способа установления (твердые, текущие, подвижные, скользящие)
- От времени (постоянные, сезонные, ступенчатые)
- От способа получения информации (справочные, прејскурантные, расчетные)
- От вида рынка (аукционные, биржевые, цены торгов)
- От условий продажи (цена-нетто, цена-брутто, франко-цена)

Разумеется, что каждая цена может относиться сразу к нескольким видам по разным классификациям.

Ценообразование на предприятии – очень сложный процесс. В процессе ценообразования предприниматель должен учитывать много взаимозависимых факторов и переменных. Именно поэтому ценообразование является трудоемким и многоэтапным процессом.

В процессе ценообразования следует выделить несколько этапов:

1. Выбор цели. Данный этап должен определить для предпринимателя цель существования фирмы и цель, которую она преследует, выпуская данный товар. Проще всего установить цену на товар, если фирма четко определила цены и положения производимого товара на рынке

2. Следующий этап – это выявление текущего спроса на производимый товар. Считается, что нельзя установить оптимальную цену на товар, не изучив спрос на него. Но цена, установленная на товар, естественно, сразу не повлияет на общий спрос.

3. Изучение издержек предприятия также является неотъемлемой частью процесса ценообразования. Выявление уровня спроса на товар не является окончательным этапом данного процесса, т. к. спрос устанавливает верхний уровень цен. Каждое предприятие несет издержки на производство своей продукции. Именно общие издержки предприятия и устанавливают минимальный уровень цен. Это следует учитывать при снижении цены на товар, из-за чего предприятие может понести убытки.

4. Далее производитель должен изучить цены конкурентов. С этой целью совершаются покупки товаров конкурентов, и проводится сравнительный анализ цен и качества своей продукции и продукции конкурентов. Фирма использует эту информацию, чтобы понять свое место на конкурентном рынке.

5. Наконец, последний этап – выбор метода ценообразования и установка окончательной цены. В него входят выбор ценовой стратегии и вида цен. [1]

Рыночная экономика может проявляться в разных типах. В данной работе стоит рассмотреть особенности цен и ценообразования для совершенной и несовершенной конкуренциях.

В условиях совершенной конкуренции спрос полностью эластичен от цены. Объяснить это можно тем, что в данных условиях на рынке может присутствовать множество фирм, реализующих одну и ту же продукцию, но при этом ни одна из них не контролирует большую часть данного сегмента рынка. Если фирма расширяет объем производства своей продукции, то свою цену, как правило, не меняет. «Снижение цены ведет к увеличению спроса» - этот принцип характерен для рынка свободной конкуренции. Но если предложение возрастет, то цена на товар снизится, причем для всех фирм, производящих этот товар. Т. е. отсюда можно сделать вывод, что в условиях совершенной конкуренции ни одна фирма не устанавливает цены на продукцию. Цены складываются под воздействием спроса и предложения, а предприятия уже приспосабливаются к ним. [2]

Несовершенная конкуренция в свою очередь делится на три основных типа, и в каждом из них свои особенности ценообразования.

Так, в условиях монополистической конкуренции, фирма устанавливает цены на продукцию, опираясь в основном на потребительский спрос, цены конкурентов, а также на издержки собственного производства. Чаще всего эти фирмы устанавливают цены по географическому принципу.

Олигополия – состояние рынка, при котором рынок контролирует ограниченное число фирм. В условиях олигополии могут применяться две стратегии ценообразования: соглашение по ценам, которое запрещено во многих странах мира, и параллельная ценовая политика, которая состоит в том, что компании устанавливают цены, суммируя все издержки производства и определенную норму прибыли. При этом условия под воздействием рыночных факторов цены компаний меняются в одном направлении и в одной пропорции.

И наконец, в условиях монополии, фирма-монополист сама устанавливает цены на свою продукцию. Но при этом, имея свободу действий, она все же устанавливает оптимальный уровень цен, исходя из спроса на продукцию. [3]

В условиях рыночной экономики цена – один из важнейших показателей, влияющих на финансовое положение предприятия. От уровня

цен зависит величина прибыли, а также конкурентоспособность товаров предприятия.

Цена влияет на характеристики товаров, его продвижение в той же степени, что и эти факторы влияют на цену. Структура ценообразования изменяется одновременно с тем, как товар проходит свой жизненный цикл. Предприятие корректирует цены на товар, исходя из издержек и спроса, учитывая различные ситуации и потребности покупателей.

Таким образом, можно сделать вывод, фирма в процессе установления цены выбирает для себя оптимальный метод ценообразования, учитывает степень регулирования государства, издержки производства и другие факторы. Успех фирмы зависит от грамотного изучения факторов ценообразования и выбора правильной ценовой политики. Именно поэтому цена и ценообразование, а также их изучение, являются важнейшими элементами экономической науки.

Использованные источники

1. Бунчеева Е. А. Методы ценообразования, применяемые на фирмах // Актуальные вопросы экономических наук. №33, 2014
2. Гринев Н. Н., Люлин О. А. Совершенствование ценообразования в системе рыночных отношений // Успехи в химии и химической технологии. №7, 2014
3. Паршин В. И. Особенности ценообразования в условиях рыночной экономике // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие.). №7, 2011.

УДК 338.3

*Дегтярев А.М.
студент 2 курс
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар
Degtyarev A.M.
2nd year student
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

ФАКТОРЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК FACTORS OF PRODUCTION EFFICIENCY GROWTH AND COST REDUCTION

Аннотация: *в статье рассматриваются пути и резервы повышения эффективности производства, представлены факторами повышения эффективности производства.*

Ключевые слова: *производство, эффективность, издержки, эффективность производства, снижение издержек, факторы повышения эффективности.*

The article examines the ways and reserves of increasing the efficiency of production, are presented by factors of increasing production efficiency.

Key words: *production, efficiency, costs, production efficiency, cost reduction, efficiency enhancement factors.*

Решение проблемы эффективности, означает выбор направления производства: по видам продукции, способа производства, способа распределения, определение ресурсов использования.

При этом уровень эффективности, напрямую зависит от решения имеющихся социальных и экономических задач, оказывающих непосредственное влияние на экономический рост, а вместе с ним и на такие взаимосвязаны факторы, как уровень инфляции, уровень жизни населения, и условия труда и отдыха.

Осуществляя анализ показателей, экономической эффективности, должны быть учтены факторы, влияющие на повышение производства по таким направлениям как развитие и совершенствование производственного процесса. Реализация этих направлений возможна при задействовании комплекса технических, организационных и социально-экономических мер, которые позволяют осуществлять экономию трудовых и материальных ресурсов, а также повысить качество и конкурентоспособность продукции.

В числе факторов, способных повысить эффективность производства, являются:

научно-технический прогресс, за счет чего происходит модернизация технологического процесса, а, следовательно, производство и осваиваемая продукция;

социально - психологические факторы, которые включают повышение ответственности, инициативности сотрудников, разностороннее развитие личности, социальная направленность производства.

Подразделение путей реализации повышения эффективности, находится в прямой зависимости от места и сферы реализации, и могут быть:

- общенациональными (государственными),
- отраслевыми,
- территориальными,
- внутрипроизводственными.

При наличии развитых рыночных отношений пути реализации могут быть разделены на две группы, влияющие на изменение прибыли: контролируемые самим предприятием, внутрипроизводственные и внешние факторы, а также неконтролируемые предприятием, рыночные условия, система налогообложения, курсы валют и т.д.

Группа контролируемых или внутрипроизводственных факторов, для каждого предприятия своя и зависит от специализации и стоящих задач, в связи с чем, они не могут быть унифицированы и едины.

Количественно внутрипроизводственные факторы могут быть оценены по таким показателям как: рост производительности, прибыли, рентабельности, снижение материалоемкости и т.д.

В условиях рынка требуется управление эффективностью и рентабельностью производства, включающие планирование, прогнозирование и контроль за их исполнением. При этом основным фактором выступает временной показатель охватывающий период освоения рынка продуктом/услугой.

Рыночная экономика оказывает непосредственное влияние на оценку экономической эффективности, и выбор оптимальных вариантов решения стоящих производственно-хозяйственных задач.

1. Возрастает экономическая ответственность в части обоснованности принимаемых производственно-хозяйственных решений, т.к. в данном случае именно собственник несет полную материальную ответственность за конечные финансовые результаты производственной деятельности.

2. Повышенная ответственность за принимаемые решения влияет на уровень риска в инвестиционной деятельности.

3. В условиях динамичности производства и инвестиций, возрастает влияние фактора времени при обосновании и достижении финансовых результатов.

4. Использование индивидуальных нормативов, учитывающих эффективность принимаемых решений.

Мероприятия научно-технического характера являются наиболее важными в условиях рыночной экономики, так как при материальном стимулировании труда, используемом большинством руководителей, прибыль направляется на потребление, а не на совершенствование производства, которое работает на перспективу, а не на удовлетворение сиюминутных потребностей.

При этом должны создаваться предпосылки экономического и социального характера, обеспечивающие мотивацию творческого контингента: ученых, конструкторов, инженеров, т.к. именно коренные преобразования в технике и технологии, позволят создать предпосылки для повышения производительности труда, на основе организационных, экономических и социальных факторов.

В числе наиважнейших факторов, влияющих на интенсификацию и повышение эффективности производства, является экономия, т.к. ресурсосбережение выступает источником обеспечения имеющихся потребностей в топливе, энергии, сырье и материалов. Все эти вопросы могут быть решены при реализации оснащения промышленности машинами и оборудованием, которое способно обеспечить максимальную эффективность применения различных материалов и ресурсов сырьевых и топливно-энергетических, что обеспечивается использованием технологических процессов, характеризующихся высокой эффективностью и безотходностью. Именно поэтому модернизация промышленности, выступает как важнейшее условие проведения реконструкции народного хозяйства. При этом немаловажным источником сырьевых ресурсов является вторичная переработка.

Именно высокая конкурентоспособность предприятия и продукции, обеспеченная высокой эффективностью производства, отражает успешность развития многономенклатурного промышленного производства в условиях рыночных отношений.

Высокое качество выпускаемой продукции, выступает гарантом, повышенного спроса, и увеличенных объемов реализации, в случае прочих равных условий обеспечивающих эффективность производства.

При проведении анализа конкурентоспособности предприятия должна проводиться оценка имеющихся возможностей со стороны конкурирующих организаций, осуществляющих производство и поставки продукции на товарный рынок, и которые могут вызвать интерес со стороны потенциальных потребителей продукции.

Можно разделить все факторы конкурентоспособности по отношению к предприятию на внешние и внутренние.

В числе внешних факторов выступают меры воздействия, ориентированные на товарный рынок, и позволяющие товаропроизводителю вырабатывать стратегию развития предприятия, в их числе выступают:

- экономические и административно хозяйственные факторы со стороны государства;
- основные характеристики действующих рынков, где реализуется продукция (емкость, сегментация, спроси т.д.);
- деятельность политических партий, общественных и негосударственных организаций.

К внутренним факторам, относятся факторы, конкурентоспособности предприятия:

- потенциал: научный, технический, финансово-экономический, кадровый;
- производственные мощности и материально-техническое обеспечение;
- система маркетинга, используемая на предприятии;
- эффективность рекламы, обеспечивающая продвижение товара на рынке;
- движение товара;
- сервисное обслуживание.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при формировании рыночных отношений, происходит расширение возможностей факторов, отвечающих за повышение экономической эффективности производства. Необходимо проведение изменений всей структуры народного хозяйства, с его переориентацией на потребителя:

- использование высоких технологий для модернизации отраслей промышленности;
- компенсация разрыва существующего по отношению к мировому научно-техническому уровню;

- проведение финансового оздоровления экономики;
- органичное включение страны в глобальные хозяйственные связи.

В результате этого сформируется регулируемое, цивилизованное рыночное хозяйство, которое явится действенным средством, стимулирующим рост производительности труда, повышение экономической эффективности всего общественного производства, приумножение общественного богатства в интересах повышения благосостояния народа.

Использованные источники

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. - МЭРТ РФ, 2008
2. Баутин В.М. Инновационная экономика: содержание, место и роль инноваций // Известия ТСХА. - 2014 - №2 – с. 103-116
3. Камаева В.Д. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д Камаева. 13-е изд. - М.: ВЛАДОС, 2010. – 591 с.
4. Оценка эффективности промышленного производства / О. Дигилина, Светлана Ларина, В. Вутянов, А. Вереникина, Дмитрий Кузьмин – М.: Юрайт, 2016 – 218 с.
5. Чалдаева Л.А. Экономика организации – М.: Юрайт, 2016 – 436с.

*Дмитрик Е.Г., к.э.н.
доцент*

*Жиленков А.В.
студент, 4 курс*

СТИ НИТУ «МИСиС»

Россия, г. Старый Оскол

Dmitrik E.G., PhD in Economic sciences

Associate Professor

Zhilentov A.V., student

4 year, Faculty of Economics

STI NITU «MISIS»

Russia, Stary Oskol

КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ АГРОБИЗНЕСА

Аннотация: В статье рассматриваются основные факторы препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства в стране на примере агробизнеса.

Ключевые слова: банковские кредитные продукты, кредитование малого и среднего предпринимательства, сельскохозяйственное предпринимательство

CREDITING OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ON THE EXAMPLE OF AGRICULTURAL BUSINESS

Abstract: *article describes main problems impeding development of small and medium enterprise in Russia on the example of crediting of agricultural business.*

Keywords: *bank credit products, crediting of small and medium enterprises, agricultural business*

Сельскохозяйственное предпринимательство является достаточно ярким и динамичным направлением малого и среднего предпринимательства, что позволяет на его примере выделить проблемы, характерные для всей сферы малого и среднего бизнеса

Кредитование сельскохозяйственных производителей и сельского населения во многом сосредоточена в деятельности ОАО «Россельхозбанк». В 2015 году Россельхозбанк объем вложений в отрасль АПК увеличился на 3,3% и составил 1087,1 млрд. руб. (64% в общем кредитном портфеле) [1].

Особенностями кредитования являются целевое предоставление кредита, залоговое обеспечение, специальные льготы.

Одной из существенных проблем развития аграрно – промышленного комплекса является доступность кредитных финансовых ресурсов.

Процесс кредитования сельскохозяйственного предпринимательства затрудняется множеством факторов, как со стороны коммерческих банков, так и со стороны производителей. Для коммерческих банков кредитования агробизнеса в большинстве случаев связано с повышенным кредитным риском, который обуславливается непрозрачностью бизнеса, недостаточной экономической и юридической грамотность клиентов, а также отсутствием качественных залогов [2].

Наличие данных факторов существенно повышает риск невозврата кредита, поэтому банки ужесточают условия выдачи кредитов – повышают стоимость, требования к заёмщику и снижают объёмы.

Как следствие, доступность кредитных ресурсов для финансирования агробизнеса стало большой проблемой, препятствующей развитию отрасли.

Для решения данных проблем целесообразно расширить сроки, объёмы кредитования, льготы, что можно осуществить за счёт разработки специализированных кредитных продуктов и привлечения средств из региональных фондов. Одним из инструментов здесь также может быть использование венчурных фондов [2].

Также имеется проблема сложности и временных затрат при получении кредита. Рассмотрение заявки может занимать до нескольких недель и требовать от малого предпринимателя дополнительных ресурсов, которыми он попросту не располагает. Обеспечение доступа и сокращение рассмотрения срока заявок может быть реализовано посредством сети Интернет и развитие кредитного процесса в стороны автоматизации и стандартизации. На уровне банков и государства возможно оказание дополнительной нефинансовой поддержки, которая будет заключаться в проведении информационных и консультационных мероприятий [3].

Таким образом, в ходе исследования были выявлены основные проблемы, возникающие при кредитовании сельскохозяйственных предприятий и предложены направления развития кредитования данного сектора экономики.

Проведённое исследование показало, что для решения накопившихся проблем нужны активные действия, как со стороны кредитных организаций, так и со стороны государства.

Использованные источники:

1. Россельхозбанк URL: <http://www.rshb.ru/> (дата обращения: 25.05.2017).
2. Петрушкан К.С., Грицунова С.В. Развитие рынка кредитования малого и среднего предпринимательства в России в 2016 году: тенденции, перспективы // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК . - 2017. - №50-2.
3. Урманчеев И.Ш. Перспективы банковского кредитования российских компаний в условиях экономической изоляции от запада: отраслевой аспект // Проблемы современной экономики. - 2015. - №4 (56).

УДК 00,00,00

*Дубинин В.Ю.
студент, экономический факультет
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар
V.Y. Dubinin
student of economic faculty
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

**СУЩНОСТЬ И ИСТОЧНИКИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ,
ЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ESSENCE AND SOURCES OF THE ENTERPRISE'S PROFITS,
ITS DISTRIBUTION AND USE**

Аннотация: В статье отражены основные подходы к определению понятия «прибыль», ее виды, а также факторы и резервы, непосредственно влияющие на размер прибыли.

Annotation: The article reflects the main approaches to the definition of the concept of "profit", its types, as well as factors and reserves that directly affect the amount of profit.

Ключевые слова: прибыль, выручка, доход, затраты, себестоимость, методика анализа прибыли

Keywords: profit, revenue, income, costs, cost, methodology for analyzing profits

Прибыль как экономическая категория была и остается предметом пристального внимания экономистов. В условиях рынка торговля осуществляется по принципу самофинансирования и саморазвития. Таким образом, главной целью финансово-хозяйственной деятельности любой организации является прибыль.

В настоящее время не существует общего определения понятия прибыли. Так, например, согласно программе реформирования бухгалтерского учета, в связи с переходом на международные стандарты МСФО, прибыль представляет собой превышение доходов над расходами, обратное положение – это убыток. Согласно Положению по бухгалтерскому учету, доходами от обычных видов деятельности предприятия признается выручка от продажи продукции, связанные с выполнением работ и оказания услуг.

Хотя выручка от продажи, не выступает в качестве дохода в полном смысле слова, поскольку из нее следует возместить затраты, оставшаяся часть выручки принимает форму чистого дохода – это прибыль.

С переходом к рыночным отношениям все организации отражают процесс формирования прибыли (убытка) по единым, но постоянно совершенствующимся принципам. От размера полученной прибыли зависит финансовое состояние организации, а также различные виды поощрения сотрудников и эффективность использования ресурсов организации.

Переход на новый уровень рыночных отношений вызван изменением экономической среды деятельности российских предприятий и организаций и проникновением опыта работы иностранных предприятий. Следовательно, возрастает роль положительного финансового результата в финансовой деятельности предприятия и проблема совершенствования методики учета показателей прибыли, становится актуальной и требует определенного подхода.

Говоря о сущности понятия «прибыль», следует также рассмотреть различное их толкование, с точки зрения разных ученых. Так например К.Маркс рассматривал прибыль как отдельную самостоятельную экономическую категорию, и как одну из форм превращения прибавочной стоимости, основой существования которой является эксплуатация.

Многочисленные экономисты проводили исследования прибыли в качестве одной из форм дохода, которая служит вознаграждением за услуги предпринимателя.

Так, в частности Иосиф Шумпетер в своей теории прибыли утверждает, что «без развития нет прибыли, без прибыли нет развития». Инновации, осуществляемые наиболее передовыми предпринимателями, приводят к тому, что их индивидуальные издержки производства оказываются ниже тех, которые доминируют в рыночных условиях предложения данного товара или услуги.

Важно отметить существование двух видов прибыли: годовая прибыль и прибыль с оборота. В данном случае учитываются различие между годовой прибылью на капитал, вложенный в коммерческое предприятие, и нормой прибыли, получаемой при каждом обороте капитала.

Понимание понятия «прибыли» необходимо для того, чтобы повысить качество управления им, а также, улучшить финансовые результаты деятельности отечественных субъектов хозяйствования. [2]

Теперь стоит отметить две группы факторов, которые оказывают влияние на размер прибыли: внутренние и внешние.

Внешние факторы – не зависят от деятельности предприятия:

- состояние рынка
- цены и тарифы, которые регулируются государством
- нормы амортизации
- система налогообложения
- нарушение дисциплины
- благоприятные и неблагоприятные социальные условия
- объем и качество природных ресурсов

Внутренние факторы – зависят от деятельности предприятия:

- политика ценообразования на предприятии
- уровень себестоимости и других затрат
- качество менеджмента разных уровней
- уровень организации труда и производства
- уровень образования и квалификации кадров
- технический уровень производственных фондов

В анализе факторов, которые влияют на величину прибыли, лежат резервы увеличения прибыли предприятия, основными из которых являются:

1. Обеспечение роста объемов производства на основании технического обновления и повышения производительности труда;
2. Улучшение условий продажи продукции, оказания работ и услуг, в том числе посредством совершенствования расчетно-платежных отношений;
3. Изменение структуры производимой и продаваемой продукции, оказания работ и услуг за счет повышения рентабельности;
4. Снижение валовых расходов на производство продукции;
5. Установление зависимости от уровня цен, качества продукции, инфляции, конкурентоспособности и спроса на продукцию;
6. Увеличение прибыли от прочей деятельности.

Большое влияние на прибыль оказывает учет затрат предприятия. Затраты в экономической науке классифицируются в качестве выражения в денежной форме расходов организации на производство, обращение и сбыт продукции.

Экономический элемент – это первичный вид затрат на производство и реализации товаров, работ, услуг.

Для затрат, которые включаются в себестоимость товаров, работ и услуг, устанавливается единый перечень затрат по экономическим элементам, который выглядит следующим образом:

- затраты на оплату труда;
- затраты на социальные отчисления;
- амортизационные отчисления;
- материальные затраты.

Традиционным для отечественного управленческого учета является метод учета полных затрат, в соответствии с которым себестоимость

продукции включает в себя затраты организации, связанные непосредственно с производством и реализацией продукции, оказанием работы и услуг.

В современных условиях основным методом, использующейся в анализе прибыли отводится маргинальному методу. Его основой является, то, что себестоимость учитывается и планируется только в части переменных затрат.

Постоянные расходы собираются на отдельном счете, в калькуляцию не включены и списываются на финансовые результаты, т.е. учитываются при расчету прибылей и убытков. В МСФО такая практика получила названия как «директ-костинг», сущность которого заключается в разделении затрат на постоянные и переменные расходы.

Схема построения отчета о финансовых результатах по данной системе носит многоступенчатый характер. Основная особенность «директ - костинга» заключается в том, что можно изучить взаимосвязь и взаимозависимость между объемом производства, прибылью и затратами.

Говоря о прибыли в рамках финансово-хозяйственной деятельности предприятия, необходимо отметить саму методику анализа распределения и использования прибыли.

В современной науке выделяют следующие факторы, которые оказывают воздействие на результат финансово-хозяйственную деятельность предприятия - формирование прибыли:

- объем и количество реализуемой продукции;
- выручка от продажи;
- цены реализации;
- себестоимость реализуемой продукции;
- коммерческие расходы и прочие факторы.

Методика Донцовой Л.В. и Никифоровой Н.А по оценке анализа прибыли на предприятии основывается исходя из данных формы №1 бухгалтерской (финансовой) отчетности и формы №2 «Отчет о прибылях и убытках».

Аналитическая методика Савицкой Г.В. раскрывает последовательность расчета четырех основных показателей, от которых в основном зависит размер прибыли: объем реализации, структура продукции, себестоимость, уровень цен на продукцию. [1]

Способы применения анализа прибыли предприятия можно подразделить на две группы: традиционные и математические.

Традиционные методы это: использование относительных, средних и абсолютных показателей; прием сравнения, прием сводки и группировки, прием метода цепных подстановок.

Метод сравнения заключается в составлении финансовых показателей отчетного периода по сравнению с их плановыми показателями и с показателями предшествующего периода.

Метод сводки и группировки закрепляется в объединении информации в аналитические таблицы.

Метод цепных подстановок применяется с целью расчетов величины влияния факторов в общем комплексе их воздействия на уровень совокупного финансового состояния предприятия.

Относительные показатели это расчет отношений между отдельными положениями отчета и положения различных форт отчетности, определение взаимозависимости показателей.

Сравнительный анализ представляет собой внутривозвратный анализ сводных показателей подразделений и межвозвратный анализ предприятия по сравнению с конкурентами, по сравнению с средними общеэкономическими показателями.

Факторный анализ предполагает под собой влияния отдельных факторов на результат деятельности предприятия с применением детерминированных и стохастических приемов анализа. [3]

Факторный анализ может иметь прямой и обратный характер, т.е. синтез или соединение отдельных элементов в общий показатель.

Анализ прибыли предприятий и организаций на основании отчета о финансовых результатах деятельности включает в себя следующие элементы:

- динамика по каждому элементу показателей;
- динамика структуры показателей прибыли и изменений их структуры;
- выявление факторов и причин, которые повлияли на изменения прибыли, их количественная и качественная характеристика.

Данные методы относятся к формализованным методом экономического анализа. Также существуют неформализованные методы к которым относятся: метод экспертных оценок, метод сценариев, морфологический метод и пр.

Для рационального распределения и использования прибыли на предприятии важную роль играет разработка мероприятий по совершенствованию организации финансового планирования. При разработке таких мероприятий необходимо учитывать правильное составление баланса предприятия. [4]

Баланс предприятия показывает, что большое влияние на оборачиваемость капитала, а, следовательно, на финансовое состояние предприятия оказывает увеличение или уменьшение дебиторской задолженности. Резкое ее увеличение является свидетельством операционной кредитной политики по отношению к покупателям, либо увеличение объема продаж или неплатежеспособность клиентов. Сокращение ее оценивается положительно, если это происходит за счет сокращения периода погашения задолженности.

Подводя итог, необходимо отметить, что прибыль имеет большое значение, как для предпринимателя, так и для предприятия в целом.

Формирование и управление прибылью требует огромных вложений и усилий. С одной стороны прибыль – главный результат деятельности любого предприятия, показывающий насколько эффективно оно функционирует, а с другой – главный источник собственных средств, оказывающий непосредственное влияние на каждую сферу деятельности фирмы. Иными словами работа предприятия и прибыль напрямую взаимосвязаны друг с другом, так как прибыль включена в каждую сферу деятельности предприятия, в то время как каждая организация работает, в первую очередь, для получения прибыли и ее роста.

Использованные источники:

- 1.Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия–М.: Дело и сервис, 2015
- 2.Губина О.В., Губин В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ», ИНФРА-М, 2012
- 3.Зотов В.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие – Кемерово, 2012
- 4.Кашина Е.В., Шалгинова Л.А., Бочарова Е.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия – Красноярск: СФУ

УДК 69.003

*Ермошина Л.Ю.
студент ИГЭС
Губайдулина А.И.
студент ИСА
Пляшник Т.В.
студент ИСА
Иваницкая Д.А.
студент ИСА*

*ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский Московский
государственный строительный университет»*

Россия г. Москва

Yermoshina L.Y.

IGES student

Gubaidulina A.I.

ISA student

Plyashnik T.V.

ISA student

Ivanitskaya D.A.

ISA student

*FGBOU HPE "National Research Moscow State University of Civil
Engineering"*

Russia Moscow

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СНОУПАРКИ ECOLOGICAL SNOW PARKS

Аннотация: В статье анализируется переход к экологическим сноупаркам. В последнее время наблюдается тренд перехода к экологическим сноупаркам, которые используют естественные препятствия вместо построенных человеком.

Annotation: The article analyzes the transition to ecological snow parks. Recently, there is a trend towards a transition to ecological snow parks, which use natural obstacles instead of those constructed by man.

Ключевые слова: Сноупарк, строительство, экология, инвестиция, технология, энергосбережение, проект.

Key words: Snowpark, construction, ecology, investment, technology, energy saving, project.

В последнее время наблюдается тренд перехода к экологическим сноупаркам, которые используют естественные препятствия вместо построенных человеком. Burton особенно славится в этой области: сноупарки компании используют природный рельеф местности курорта (вход идут дерево, земля, деревья и камни, а не пластмасса и металл).

Сноупарки Burton есть в Авориазе (Франция), Флахаувинкле (Австрия), Northstar (штат Калифорния), Ремаркаблсе (Новая Зеландия), Киллингтоне (Вермонт) и Джексон Хоуле (Вайоминг). Одни из самых лучших сноупарков в Европе это прежде всего:

Сноупарк Vans Penken в Майрхофене два года назад выиграл награду «Европейский парк 2010 года». В зависимости от того, начинающий вы или профессионал, здесь есть пять разных линий, из которых можно выбрать подходящую в соответствии с вашими навыками, хаф-пайп и парк для детей. Начинающие могут попробовать выполнить свои первые трюки на мини-трамплине, продвинутые райдеры - на различных рейлах, профи ждут отлично подготовленные трамплины внушительных размеров. Достопримечательности включают бокс-радугу и волрайд у выката.

Высота парка над уровнем моря: 1830 м, фигур и трамплинов: 55. Сайт парка: vans-penken-park.com

Stash в Авориазе - первый экологический сноу-парк в Европе. Разработанный и построенный компанией Burton, парк находится в центре большой нетронутой ратраками территории протяженностью 1.3 километра.

Опытным райдерам будет интересно пройти оборудованную деревянными модулями трассу The Stash, которая расположена в лесу Lindarets. Проезды среди деревьев перемежаются с препятствиями, в том числе бревнами, стволами деревьев и деревянными столами для скольжения, скалами для прыжков и рампами. Сайт сноупарка: www.thestash.com

Nitro Skyline Park в Инсбруке - один из немногих парков в мире, имеющий городской статус. Вы можете добраться до парка за 20 минут от центра города на канатной дороге Инсбрука Nordkettenbahn. Парк оправдывает свое название и предлагает впечатляющий вид на город. Skyline

Парк также является домом для N.A.S.A Austrian Masters и фестиваля FIS Freestyle. Парк не самый большой, но оборудован фигурами, суперпайпом (120 м x 5,5 м), квотерпайпом, skyline кикером, стенками, боксами, рейлами и столами.

За прошедшие годы творческий уровень строителей парков достиг значительных высот. С одной из самых больших проблем они столкнулись, когда их попросили построить снежный замок. Несколько лет назад прорайдер Нико Зацек начал новый фристайл проект под названием «Девять рыцарей» с участием лучших фрискиеров мира. Идея заключалась в создании снежного замка, в котором было множество фигур для джиббинга и прыжков. Реализация этой идеи стоила создателями много труда и пота. За последние четыре года это самый большой, сумасшедший и красивый построенный сноупарк.

В 2011 году был построен сноупарк-замок для женских фристайл-соревнований «Nine Queens» в Серфаусе-Фисс-Ладисе, на этот раз в комплекте с мостом, тоннелем, зубцами и башнями на стенах на высоте 1200-1400 метров. После Зимней Олимпиады в Сочи в российских горнолыжных курортах основательно взялись за оборудование сноупарков. За 2014 и 2015 год ситуация в этой сфере значительно изменилась в лучшую сторону: площадки для зимнего активного отдыха начали оснащаться более разнообразными элементами и инфраструктурой. Ведущими сноупарками России можно считать те, которые расположены в Москве, Санкт-Петербурге и на Кавказе. На Кавказе огромное количество горнолыжных курортов, многие из которых оборудованы сноупарками. Скажем только про самые популярные. Архыз. Первый сноупарк, открывшийся на Северном Кавказе. Находится в Карачаево-Черкессии и, как и многие другие горнолыжные курорты Кавказа, является всесезонным. Эльбрус-Безенги. За 2015–2016 год планируется вложить около двух млрд. рублей в развитие этого горнолыжного курорта, что располагает к тому, чтобы навестись на Эльбрус зимой 2016–2017-го. Красная Поляна. На территории этого горнолыжного курорта находится несколько отдельных комплексов: «Газпром», «Роза Хутор», «Горная карусель» и «Альпика-Сервис». Сноупарк находится именно в «Роза Хутор». Отличительной особенностью Красной Поляны является то, что зимой здесь ярко светит солнце, из-за чего снег очень комфортный для катания — легкий и влажный. [1]

Использованные источники:

1. Савин Д.С. Кризис как рубеж для становления экодевелопмента в России // Территория и планирование. - 2009. - №6. <http://terraplan.ru/> (дата обращения 12.06.2013).

УДК 00,00,00

*Зарипова А.В.
ассистент кафедры ЭПС*

*Пачанова И.И.
студент каф ЭПС
Казанский государственный
архитектурно-строительный университет
Россия, г.Казань
Zaripova A.V.
assistant
Bachanova I. I.
student, Department of "Economics and entrepreneurship in
construction"
Kazan state University of architecture and construction
Russia, Kazan*

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ИНВЕСТ»)
ANALYSIS OF EFFICIENCY OF ACTIVITIES OF CONSTRUCTION
ENTERPRISES (ON THE EXAMPLE OF ООО "INVEST")**

Аннотация: *Платежеспособность и финансовая устойчивость являются важнейшими характеристиками финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Если предприятие финансово устойчиво, платежеспособно, оно имеет преимущество перед другими предприятиями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров.*

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность*

Abstract: *the Solvency and financial stability are key features of financial-economic activity of enterprise in conditions of market economy. If the company is financially stable, solvent, it has the advantage over other companies in the same sector in attracting investments, obtaining loans in the selection of suppliers and in the selection of qualified personnel.*

Key words: *financial stability, liquidity, solvency*

В рыночной экономике главным мерилом эффективности работы предприятия является результативность, которая характеризуется общим объемом продаж продукции (работ, услуг) и прибылью. Рассмотрение сущности результативности позволяет определить основные задачи ее анализа:

– определить достаточность достигнутых результатов для финансовой устойчивости предприятия и сохранения конкурентоспособности;

– изучить источники возникновения и особенности воздействия на результативность различных факторов;

– рассмотреть основные направления дальнейшего развития анализируемого предприятия.

Показатели финансовых результатов (прибыли) характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия по всем

направлениям его деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной. Они составляют основу экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками рынка.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия проводится на основе материалов формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках». Особый интерес составляет анализ соотношения долей постоянной и переменной составляющих себестоимости. В отличие от переменных, постоянные затраты при спаде производства и уменьшении выручки от реализации не так легко снизить.

И в эти периоды предприятию нужно в тех же размерах начислять амортизацию (если при этом не распродается оборудование), выплачивать проценты по ранее полученным ссудам, платить заработную плату. Предприятию выгоднее, если на единицу продукции приходится меньшая сумма постоянных затрат. Если при спаде продукции переменные затраты сокращаются, то сумма постоянных затрат не изменяется, что приводит к росту ее себестоимости и снижению прибыли. Поэтому точное определение суммы постоянных и переменных затрат имеет очень важное значение. Для этого можно воспользоваться методом низшей и высшей точек, методом наименьших квадратов или же выделить доли аналитическим путем.

Необходимо провести:

- исследование изменений каждого показателя за текущий анализируемый период (горизонтальный анализ);
- исследование структуры соответствующих показателей и их изменений (вертикальный анализ);
- анализ затрат организации, сгруппированных по экономическим элементам;
- изучение динамики изменений показателей за ряд отчетных периодов (трендовый анализ).

Основными факторами, влияющими на прибыль предприятия, являются, прежде всего, выручка от продажи продукции (товаров, работ, услуг) или доход от основной деятельности и расходы (себестоимость и прочие). Себестоимость продукции – выраженные в денежной форме расходы предприятия (за определенный период времени) на изготовление продукции, находящейся на различных стадиях готовности. Показатель отражает уровень затрат в выручке. Рост показателя в динамике является отрицательной тенденцией, свидетельствующей о снижении доли прибыли.

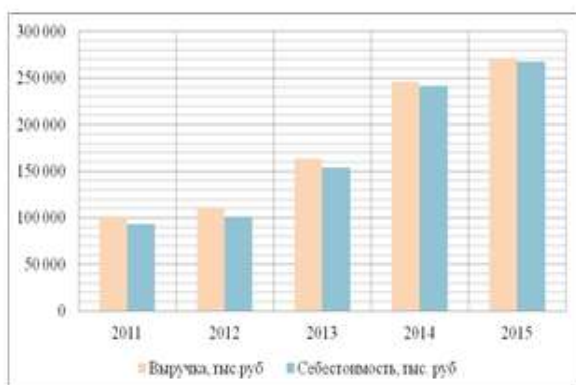


Рис.1. Анализ прибыли

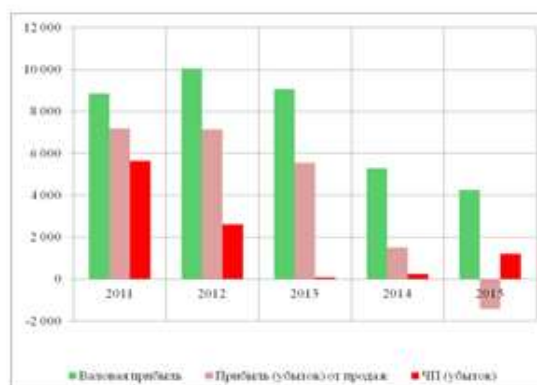


Рис. 2. Анализ прибыли

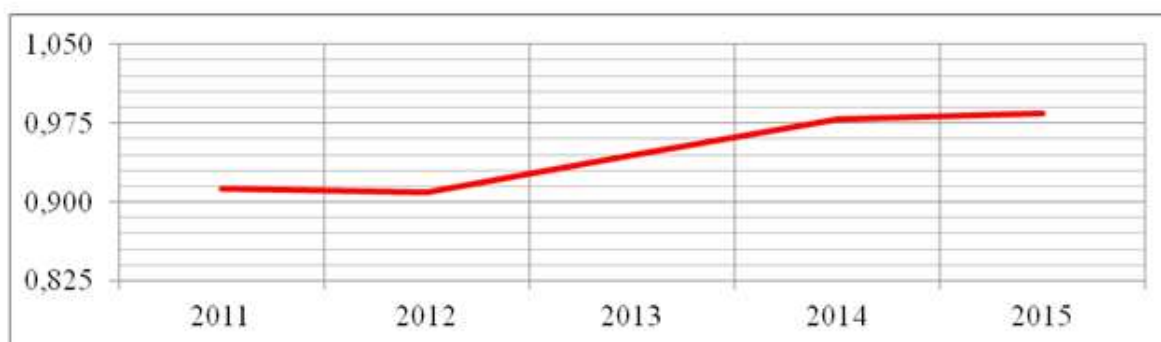


Рис.3. Анализ удельных затрат

По результатам расчетов, можно сделать следующие выводы о предприятии ООО «ИНВЕСТ»:

- 1) Выручка от реализации имеет отрицательную тенденцию роста к на протяжении всего анализируемого периода.
- 2) Чистая прибыль постепенно снижается от года к году.
- 3) Постоянные и переменные затраты разделены на соотношение около 30%/70% от себестоимости.
- 4) Управленческие и коммерческие расходы частично отсутствуют.
- 5) Прибыль от продаж не имеет те же показатели, как и валовая прибыль.

Использованные источники:

1. Петухова А. В. Перспективы развития системы инженерно-графической подготовки в свете реализации плана Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dgng.pstu.ru/conf2016/papers/29/>
2. Республиканское совещание в режиме видеоконференции с участием Президента Республики Татарстан Р. Н. Минниханова по вопросу строительства и ввода жилья (<http://mognovse.ru>)

*Изобилина В.Н.
старший преподаватель
Северный Арктический федеральный университет
Россия, г.Архангельск
Izobilina Vera
Teacher
Northern (Arctic) Federal University
Russia, Arkhangelsk*

**О ВНЕДРЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ «МИР»
ON THE IMPLEMENTATION**

OF THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM "WORLD"

Аннотация: *Национальная платёжная система «Мир» — это новая российская перспективная система оплаты, поддерживаемая ведущими банками страны. Среди главных её преимуществ можно отметить ориентированность на внутренний рынок и удобство работы для российских граждан.*

Annotation: *The national payment system "World" — Russia's new prospective payment system, supported by leading banks of the country. Among its main advantages include its focus on the domestic market and usability for Russian citizens.*

Ключевые слова: *платёжная система, платёжные инструменты, банковская карта.*

Keywords: *payment system, payment instruments, bank card.*

Попытки создать локальные платёжные системы предпринимались еще в начале 90-х годов, однако в 2000-х необходимость наличия собственной платёжной системы для эффективного и бесперебойного оказания услуг по банковским картам стала особенно очевидной.

Платёжная система «Мир» – это российская национальная платёжная система, призванная обеспечить надёжность, безопасность, удобство и доступность национальных платёжных инструментов – карт «МИР». Национальная система платёжных карт (НСПК) России создана 23 июля 2014г, и не зависит от иностранных компаний и инвесторов. АО «НСПК», оператор платёжной системы «Мир», на 100% принадлежит Банку России.

Деятельность НСПК регулируется Федеральным законом «О национальной платёжной системе», «Стратегией развития Национальной платёжной системы» и «Концепцией создания национальной системы платёжных карт». Направления развития национальной платёжной системы определяются стратегией развития национальной платёжной системы, принимаемой Банком России. Создание, выпуск и организация приёма национальных платёжных карт системы «Мир» является важнейшим этапом обеспечения финансового суверенитета России, поэтому работа по

разработке и внедрению велась ускоренными темпами, чтобы исключить различные вмешательства в работу банковской системы России извне.

Так, например, в период введения США санкций против России, отдельные международные платёжные системы, работающие на финансовом рынке России, подключились к этим санкциям, заблокировав с марта 2014 года работу карт банка "Россия" и СМП-банка, что показало уязвимость нашей банковской системы.

Основные цели и задачи создания российской платёжной системы «Мир»:

- предоставление надежной услуги денежных переводов с использованием национальных платёжных инструментов;
- повышение доверия населения к безналичным способам оплаты;
- создание российского платёжного пространства, не зависящего от иностранных компаний;
- эмиссия национальных платёжных инструментов - банковских карт «Мир»;
- представление платёжной карты «Мир» на международном рынке.

Карта «Мир» планируется к приёму на всей территории России, по ней можно будет совершать привычные платёжные операции. А в дальнейшем планируется её продвижение и в международных платёжах. Важным моментом в работе платёжной системы является безопасность выпускаемых карт. Для этого в 2015 году АО «НСПК» прошло процедуру оценки соответствия требованиям международного Стандарта безопасности данных индустрии платёжных карт и получило сертификат соответствия.

В декабре 2015 года Банк России и Национальная система платёжных карт объявили о начале эмиссии банковских карт системы «Мир» в первых семи российских банках. В перечень первых банков, выпустивших карты «Мир», вошли: Газпромбанк, МДМ банк, Связь-банк, РНКБ (Крым), Банк «Россия», СМП банк, Московский индустриальный банк.

По принципу работы карта «Мир» ничем не отличается от аналогов VISA и «Master Card». Держателю карты доступны такие возможности, как внесение и перевод денежных средств со счёта на счёт, а также оплата покупок в обычных и интернет-магазинах.

Карты платёжной системы «Мир» подразделяются на дебетовые и классические, с поддержкой функции овердрафт.

При их изготовлении используются чипы отечественного (компания «Ангстрем» и «Микрон») и зарубежного производства. Разработчики карт позаботились о безопасности своих клиентов, включив в оформление уникальные элементы оформления, среди которых:

- видимый только при УФ освещении символ российской валюты Р;
- микросхема (чип) выполнен в золотом или серебряных цветах в зависимости от типа карт;
- фирменный эффект голограммы «Мир» с изменяющимся в зависимости от угла просмотра изображением.

Полный список участников, присоединившись к участникам НСПК «МИР», на апрель 2017 года состоит из 378 банков. Количество выпущенных российскими банками карт национальной платежной системы «Мир» на 1 апреля 2017 года превысило 5 млн. штук. По информации пресс-службы НСПК, сегодня более 90% банкоматов и торговых терминалов по России принимают карту «Мир» — это более 171 тысяч банкоматов и более 1,7 млн. торговых терминалов в магазинах по всей стране.

Бюджетники, студенты и пенсионеры начнут получать выплаты на карты платежной системы «Мир» с 1 июля 2017 года.

Если на сегодняшний день перед АО «НСПК» стоит задача по максимальному распространению банковской карты «Мир» по России, то в задачу на ближайшее будущее входит выход на международную арену. Выйти за рубеж платёжная система "Мир" сможет за счет кобейджинговых программ с международными платежными системами. Платежная система «Мир» намерена начать продвижение национальных карт за рубежом с сотрудничества с национальными платежными системами стран Евразийского экономического союза. Банки уже выпускают кобейджинговые карты - совместные карты двух платежных систем: «Мир» и международной платежной системы. Например, «Мир-Maestro» и «Мир»-JCB. В России карта работает как «Мир», а за ее пределами принимается во всей международной сети платежной системы JCB и бренда Maestro. Кроме того, НСПК уже подписаны соглашения о выпуске карт «Мир»-UnionPay и «Мир»-AmEx.

Создание национальной карты России со своим логотипом связано с тем, что для этого пришло время, и появилась реальная потребность в защите работы банковской системы России от различных вмешательств извне. Наличие национальной платежной системы позволит обеспечить жителей России современным платежным инструментом, работа которого не зависит от внешних экономических и политических факторов.

Использованные источники:

- 1.Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 N 161-ФЗ
- 2.Стратегия развития национальной платежной системы/ Одобрена Советом директоров Банка России (Протокол N 4 от 15 марта 2013 года)

*Исаев М.Д.
студент 3 курс*

*Бузина Е.Е.
студент 3 курс*

*Дальневосточный федеральный университет
Россия, г.Владивосток*

*Maksim Isaev
student*

*Elizaveta Buzina
student*

*School of Engineering
Far Eastern Federal University
Vladivostok, Russia*

**ИНФОРМАЦИЯ И ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВОПОЛОГАЮЩИЕ
ЭКОНОМИКИ XXI ВЕКА
INFORMATION AND INNOVATIONS AS AN ECONOMY BASE OF
THE XXI CENTURY**

Аннотация: *Новые тенденции развития мировой экономики. Переход от промышленных товаров к новому двигателю современной экономики - информации. Экономика, как совокупность отдельных отраслей и использование новых методов и стратегий развития.*

Abstract: *New developments in world economy. A transition from industrial goods to production of information as a new base of market economy. Economy as an aggregate of particular branches. Use of new development methods and strategies in modern economy.*

Ключевые слова: *инновации, информация, интеллектуальная рента.*

Key words: *innovations, information, intellectual rent.*

В XXI веке инновации играют важную роль в существовании и развитии социальных и экономических институтов. Развитие технологий в значительной мере «облегчают» производство товаров и услуг, а также позволяют наращивать потенциал производства в всё больших и больших масштабах. Одними из подобных экономических гигантов XXI века является Китай, США, а также государства, входящие в Европейский союз.

Для России и других стран Таможенного союза, а также остальных государств Евразийского континента, зона «свободной торговли» является примером и эталоном развития экономических отношений более мелких, в географическом плане, но очень сильных экономически, государств. В данный момент перед ЕС стоят демографические и энергетические проблемы, которые в данный момент, носят кризисный характер, однако показатель ВВП увеличился в Евросоюзе, по сравнению с прошлым годом, на 1,8%, в то время, как в еврозоне – на 1,6%. Это лучше, чем в США, где аналогичный показатель составил 1,5%.

Уровень отставания ЕС нивелируется, путём реформирования в экономической и социальных сферах, а также её структурное совершенствование за счёт инновационного развития и повышения динамичной эффективности. В научно-техническом прогрессе, ЕС в значительной степени проигрывает США и Японии, где технологии развиваются достаточно стремительно, что не может не сказаться на экономическом развитии этих стран. Именно это заставляет глав государств Европейского союза искать новые пути развития западноевропейских стран, повышения конкурентоспособности в инновационных отраслях и совершенствования в общеевропейском взаимовыгодном сотрудничестве в области научно-исследовательской деятельности и опытно-конструкторских работах (НИОКР). Основными приоритетными направлениями НИОКР являются:

- Новые экономические модели поведения стран еврозоны для более плодотворного сотрудничества;
- Информационные технологии;
- Изучение проблем и реализация работ по решению экологических проблем;
- Нанотехнологии и робототехника. Обновление существующих автономных организационных процессов и внедрение новых методов использования искусственного интеллекта для руководства автоматизированными процессами;
- Здравоохранение и медицина;
- Разработка более качественных продуктов массового потребления;
- Решение проблем, связанных с топливно-энергетическими ресурсами;

Развитие технологий носит двоякий характер: в таких сферах, как здравоохранение, использование альтернативных источников энергии, нанотехнологии носит исключительно положительный характер. Новые открытия и достижения в медицине улучшает социальную составляющую населения в плане её обслуживания – это однозначный плюс, как и производство нанотехнологий, где без помощи машин трудно добиться какого-нибудь результата. То же самое касается использования альтернативных источников энергии, все новейшие преобразования, синтез и правильное распределение, а также невысокая энергозависимость автоматизированных производств – это всё является лишь одним существенным преимуществом. Именно такой подход способствует наращивание производственных мощностей, изготовлению качественной продукции, что позволяет улучшать экономический рост, как отдельных отраслей, так и всех, производимых государством, товаров и услуг.

Следующим, не менее важным на экономическом рынке, являются предоставление интеллектуальной собственности, использование «информации», её «производство» (разработка уникальных способов или

даже моделей поведения, инструментов управления, изобретений, которые характерны как для определенной геолокации, так и для отдалённых или трудно доступных регионов). Именно развитие передовых технологий заставляют совершенствоваться не только сама «информация», но и невероятно разнообразные методы её защиты.

В соответствии с последним, с наращиваем информационной составляющей того или иного государства, больше нельзя говорить о чётком, планомерном разделении, как экономических, так и других институтов, на какие-то отдельные составляющие по приоритету факторов производства, отдельные секторы или же сферы деятельности, а лишь о значительной мере интеграции всех этих составляющих в единое целое, способное собой в полной мере отображать многообразие происходящих объединений. Именно поэтому, выбирать столь строгие направления развития в экономическом, социальном или же политическом плане невозможно. Необходимо учитывать все особенности объединенных сфер, проводить анализ общего результата, а не отдельных отраслей, дать качественную оценку тенденции развития мировой экономики. Так же необходимо четко определить критерии, которым должно соответствовать государство, что именно оно может принести нового или же качественного в полной мере в мировое экономическое сообщество, только лишь на основе этого строить новые экономические, социальные или же политические стратегии дальнейшего развития государства.

Именно поэтому, не столько сам труд, сколько знания (инновации и информация) выходят на передний план, что заставляет область научных и технических достижений развиваться непрерывно, а даже интенсивнее, и приобретает систематический характер. Признаками этого являются фиксированная монополия, где в экономике определяющую роль уже играет интеллектуальная рента, превращая тяжелую промышленную экономику в экономику, основанную на информации и знаниях. Теперь перед государством стоит задача не столько сохранить интеллектуальное наследие (технологии и методы управления производством или иными отраслями) предыдущих эпох, но и приумножить их. Именно весь ход социально-экономического развития свидетельствует о том, насколько приоритетным является влияние инноваций, как общечеловеческий ресурс или даже достояние, насколько всесторонне и полноценно они могут быть использованы как экономический ресурс, фактор производства, актив или благо. И самой главной особенностью является то, что знания являются сами по себе уникальными и обладают безграничностью в своём производстве.

Именно потому, что инновации имеют безграничный потенциал в развитие, так важно не только соответствовать современным стандартам, а даже наоборот, задавать новую тенденцию развития того или иного продукта, увеличивать не только количественно, но и улучшать качественные параметры, повышая планку для подобных конкурентов. Это и является главной особенностью внедрения инновационных ресурсов в

современной экономике, что само собой является тенденцией развитие, как социальной составляющей государства, так и неотъемлемыми критериями развития современного общества, как всеобъемлющим влиянием на производство научных знаний, так и инновационных методов и технологий в целом.

Использованные источники

1. Гольдштейн Г.Я. «Инновационный менеджмент» - Таганрог. Изд-во ТРТУ, 1998г.
2. Кирьяков А.Г. «Воспроизводство инноваций в рыночной экономике» - Ростов-на-Дону. Изд-во РГУ, 2000г.
3. Орлов А.И, Орлова Л.А. «Современные подходы к управлению инновациями и инвестициями» // Экономика XXI века» - 2002г. - №12 – С. 3-26
4. Степанова Т.Е. – «Креативная экономика». 2008г., №4 (16).

УДК 33

*Корчагин В.С.
студент
экономический факультет
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *Темп жизни в сегодняшнем мире требует применения новых знаний и техники, которые способствовали бы экономическому и социальному развитию современного общества. Поэтому наблюдается особый интерес общества к инновациям и инновационным технологиям. В данной статье попробуем рассмотреть актуальную на сегодняшний день проблему инновационного развития. Первостепенность исследования определяется тем, что Россия стоит перед объективной необходимостью мониторинга направлений производственной деятельности, а особенно в сфере импортозамещения.*

Ключевые слова: *инновации, инновационная экономика, экономический рост, инновационная деятельность, конкурентоспособность.*

*Korchagin V.S.
student of the faculty of economics
Kuban State University
Krasnodar, Russia*

INNOVATIVE TECHNOLOGIES AS A KEY FACTOR OF DEVELOPMENT OF MODERN ECONOMY

Abstract: *The pace of life in today's world requires the application of new knowledge and technology that would contribute to the economic and social development of modern society. Therefore, there is a special interest of the society towards innovations and innovative technologies. In this article, let's try to*

consider the actual problem of innovative development for today. The priority of the study is determined by the fact that Russia faces the objective need to monitor the directions of production activities, and especially in the field of import substitution

Key words: *innovations, innovative economy, economic growth, innovative activity, competitiveness.*

Википедия термин «инновационная экономика» характеризует, как экономика знаний или интеллектуальная экономика. Это тип экономики, основанный на постоянном технологическом и информационном совершенствовании, производстве и экспорте высококачественной продукции, реально требующейся «здесь и сейчас», а также самих технологий. Предполагая, что прибыль в основном создается за счет интеллектуальной и информационной составляющей.

Основателем инновационной экономики считается австрийский экономист Й. Шумпетер. В начале 20 века была издана его монографии «Теория экономического развития», в которой он ввел различия между ростом и развитием экономики, дал определение инновации и классифицировал их следующим образом:

1.Создание нового товара, с которым потребители еще не знакомы или нового качества товара.

2.Создание нового метода производства, который не обязательно основан на новом научном открытии, а может состоять в новой форме коммерческого обращения.

3.Открытие нового рынка на котором данная отрасль в данной стране еще не торговала, независимо от того существовал ли этот рынок ранее.

4.Открытие нового источника факторов производства, независимо от того существовал ли этот источник ранее или его пришлось создать заново.

5.Создание новой организации отрасли, например, достижение монополии на рынке или ее ликвидация.

Во второй половине 20 века ведущие в научно-техническом отношении страны мира создали постиндустриальное общество, в котором сфера инноваций стала доминирующей и использовалась во всех отраслях и секторах экономики и жизнедеятельности. К таким странам относятся: США, Япония, Германия, Англия, Швейцария, Австрия. Главным движущим фактором генерации инноваций стал накопленный высокоинтеллектуальный и креативный человеческий капитал. Инновационная экономика является следующей ступенью, которая сменяет индустриальную экономику. Известный американский футуролог Э.Тоффлер констатирует, что первым признаком исчезновения индустриальной экономики и рождение новой экономики являются «белые воротнички» и служащие численно превышающие рабочих.

Современная инновационная экономика базируется на следующих принципах, признаках и индикаторах:

*Высокий уровень развития науки и образования.

- *Высокие стоимость и качество человеческого капитала.
- *Высокое и конкурентоспособное качество жизни.
- *Развитая индустрия знаний и их экспорт.
- *Высокий индекс экономической свободы.
- *Конкурентоспособность экономики.
- *Значительная доля инновационных предприятий и инновационной продукции.
- *Конкуренция и высокий спрос на инновации.
- *Разнообразие рынков.
- *Избыточность инноваций и, как следствие, их эффективность за счет конкуренции.
- *Замещение капиталов.

В инновационной экономике основной процесс замещения капитала предполагает замещение физического и природного капиталов в национальном богатстве - человеческим капиталом. Национальный человеческий капитал России недостаточно высок в оценке стоимости и качества по сравнению с развитыми странами и поэтому мало конкурентоспособен. Инновационная экономика проецируя существующие или еще несуществующие разработки или идеи, многие из которых не имеют практического значения сами по себе, уже сейчас закладываются в основу новых рынков инновационных продуктов, предполагая замещение капитала несколько раз. На каждом последующем этапе инновационного процесса замещение происходит со все большей выгодой.

При наличии инновационных технологий в экономике происходит открытие и захват новых рынков, формирование общего рынка, что приводит к увеличению числа потенциальных покупателей. Яркий пример общего и открытого рынка – это интернет-магазины, покупки в которых можно совершать не выходя из дома, практически в любой стране мира.

Инновационная деятельность повышает конкурентоспособность страны, фирмы, потребителя. Например, если предприятие постоянно внедряет в свое производство инновационные продукты, то это повышает его конкурентоспособность перед другими организациями, работающими в той же отрасли, ведет к получению сверхприбыли, созданию монополии. Конкуренты стремясь не потерять свой рынок, тоже разрабатывают и внедряют свои инновационные идеи, что приводит к здоровой рыночной конкуренции, созданию новых качественных продуктов и удовлетворению спроса потребителя. Новейшие технологии способствуют выведению новых сортов и видов растений, дающие высокие урожаи, появлению новых технологий по уходу за животными и повышению их продуктивности, изобретению новых сплавов металлов и т.п. В сфере обороноспособности страны инновации способствуют созданию и внедрению новейших видов вооружений. В медицине инновационные технологии повышают уровень медицинской помощи, способствуют созданию новых вакцин и лекарств.

Для достижения конкурентоспособного уровня инноваций качество образования играет важнейшую роль. Увеличение количества квалифицированных кадров, максимального и эффективного использования творческого потенциала рабочей силы напрямую влияют на создание инновационной экономики. Творческое отношение к труду становится необходимым для всех без исключения участников трудового процесса. Креативность рассматривается как новый ключ к повышению производительности, а наличие креативных сотрудников – как конкурентное преимущество предприятия. В тоже время инновации являются и фактором роста качества образования. С использованием современных достижений науки происходит формирование творческого раскрытия личности, максимальное развитие природных способностей. Умение образовательных учреждений вовремя реагировать на изменяющиеся потребности экономики в подготовке или переподготовке тех или иных кадров, увеличивают возможность более быстрого перехода к инновационной экономике.

Создание инновационной экономики способствует повышению уровня жизни населения, благоприятно сказывается на их доходах. Потребительские инновации делают жизнь человека более комфортной (например, создание бытовой техники и ее модернизация). Появление новых средств связи открывает доступ к огромному объему информации, способствуя личностному, культурному, профессиональному развитию. Практически все инновации направлены на удовлетворение потребностей общества. Но с другой стороны быстро меняющиеся условия рынка не добавляют уверенности в завтрашнем дне. Возможность приспособиться к ним появляется не у всех, повышая градус напряженности в обществе.

Большой вклад в создание инновационной экономики вносят информационные технологии, возможность получения требуемой информации о новейших технологиях и услугах, разработках нового оборудования, информирование как можно большего количества потребителей о своих продуктах открывает перед производителями новые перспективы и рынки. Компьютеризация и автоматизация всех производственных и управленческих мощностей способствует более быстрому внедрению инновационных технологий и отслеживанию новых идей.

На современном этапе развития экономики инновации стали важной составляющей общественной жизни. Сектор инновационной экономики базируется на специальном образовании, науке, креативных предпринимателях и заинтересованном в инновациях государстве. Инновационная деятельность, как локомотив социального и экономического развития, ведет к глубоким преобразованиям технологических способов производства и управления, подразумевая появление новой высококачественной продукции или услуги, при существенной экономии ресурсов. Инновационная деятельность повышает конкурентоспособность, открывает и осваивает новые рынки.

Можно сделать вывод, что обязательным условием инноваций является высокая степень новизны, применимость на практике в различных сферах деятельности. Следовательно, если новая идея не материализуется в используемых продуктах, процессах или услугах, то она не является инновацией. Таким образом инновационной можно считать такую экономику, в которой знания помогают генерировать непрерывный поток нововведений, отвечающих динамично меняющимся потребностям, а часто и формирующих эти потребности.

По моему мнению, Россия находится в начале пути по созданию инновационной экономики. Для ее развития требуется значительная государственная поддержка, выраженная в финансировании научно-технической сферы, создании инновационно -технологических центров занимающихся продвижением и внедрением новейших технологий. Необходимо введение понятия интеллектуальная собственность в хозяйственной жизни, улучшение законодательства по защите авторских прав, подготовка высококвалифицированных кадров для ведения инновационной деятельности. Большое значение имеет поддержка малого инновационного бизнеса, выраженная в разработке системы льгот для стимулирования использования инновационных технологий. Следует заметить, что только тесное и плодотворное взаимодействие науки, общества и государства приведет к стремительному экономическому развитию России.

Использованные источники:

1. Корчагин Ю. А. Перспективы развития России. Человеческий капитал и инновационная экономика. — Воронеж: ЦИРЭ.
2. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2004.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.
4. Голиченко О.Г. Проблемы и факторы развития науки и инноваций в России
5. Каменева Н.А. Основные направления развития инноваций в России // Проблемы современной экономики. 2010. № 3. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3206.html>
6. Валентей С.Д. Отечественный рынок инноваций и перспективы формирования экономики инноваций в России // Современная экономика: концепции и модели инновационного развития: материалы 3-й международной научно-практической конференции. М.: ГОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2011.

Красникова А.В.
студент
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар
Семёнова Е.С.
студент
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар
Krasnikova A.V.
student
Kuban state University
Russia, Krasnodar
Semenova E.S.
student
Kuban state University
Russia, Krasnodar

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ **ROLE AND SIGNIFICANCE OF LOGISTICS AT ENTERPRISE**

Аннотация. *Статья посвящена исследованию логистики и ее роли в деятельности предприятия. Рассмотрено как влияет на экономику внедрение логистического процесса. По результатам проведения исследования предложено разработать стратегии развития логистики, а также включить ее в стратегию развития компании.*

Annotation. *The article is devoted to the study of logistics and its role in the activities of the enterprise. Considered how the introduction of the logistics process affects the economy. Based on the results of the study, it was proposed to develop strategies for the development of logistics, as well as to include it in the company's development strategy.*

Ключевые слова: *логистика, предприятие, принципы логистики, производственный процесс.*

Keywords: *logistics, enterprise, principles of logistics, production process.*

На сегодняшний день логистика играет важную роль в управлении современными предприятиями. Чтобы добиться успеха в предпринимательской деятельности использование маркетинговых инструментов недостаточно, также необходимо применение высокоэффективных методов управления потоковыми дисциплинами, чем и является логистика. С ее помощью открываются возможности для применения материальных и человеческих ресурсов, влияющих на национальное хозяйство. Благодаря использованию знаний логистического процесса удастся сократить время между покупкой сырья и передачей товара конечному потребителю.

Производственная логистика направлена в основном на формирование и обеспечение эффективной работы системы управления материальными потоками фирмы. На предприятии логистика носит оптимизационный

характер, поскольку решение вопросов оптимизации имеющихся процессов в организации невозможно в отсутствии использования принципов, методов и логистических функций. Логистика играет немало важную роль для поставщиков предприятия, потребителей, его собственников и совладельцев бизнеса. Логистика согласовывает все структуры предприятия (направление, заказ и распределение продукции от производителя до конечного потребителя, с учетом рентабельности и производительности) [1].

Главный вопрос, который ставит перед собой логистика-это создание и обеспечение результативного функционирования интегрированной системы материального управления на предприятии. Воспользовавшись концепциями логистики предприятию удастся сократить запасы товаров в производстве, обеспечить полное удовлетворение потребностей потребителей, снизить издержки производства, а также повысить экономическую устойчивость на рынке. К функциям логистики следует отнести: планирование впуска готовой продукции, поддержание стандартов качества продукции и др. Транспортировка, управление запасами, обслуживание клиентов- все это можно отнести к логистическим действиям. В случаях, когда не решены вопросы логистического характера, невозможно осуществлять рациональное продвижение товаров на рынок[2].

По ряду причин, которые оказывают влияние на эффективность товародвижения, возникает необходимость в выполнении следующих логистических функций: специализация по территории, уравнивание спроса и предложения; защита от неопределенности. Последней стадией логистики на предприятии является обработка заказов. Благодаря логистики процесс получения информации заметно ускоряется и уровень обслуживания на предприятии улучшается. Отличительной чертой функционирования логистических систем является: широкий ассортимент реализуемых товаров; динамичный спрос на товары; наличие посредников.

Согласно исследованиям Международного валютного фонда, затраты на логистику на уровне предприятий составляют — от 4% до более чем 30% доходов, у европейских предприятий этот показатель колеблется в пределах от 9% до 11% [3]. Поскольку логистика занимает важное место в процессе глобализации и интеграции торговли, то ее роль значительно возрастает на каждом предприятии в отдельности. В случаях, когда фирма ищет более дешевые ресурсы за рубежом, значительно возрастает доля логистических затрат. Это значительно повышает конкурентоспособность предприятия, сокращаются транспортные издержки, так как большие производственные затраты приходятся именно на транспортные расходы.

Замена запасов сырья информацией о способе их быстрого приобретения-это одна из задач, стоящая перед логистикой.

Если внедрение логистики на предприятие неправильное, это характеризуется низким качеством обслуживания клиентов, потерей потребителей, возрастанием затрат на эксплуатацию оборудования. Но если логистика организована правильно, она приносит предприятию немалые

выгоды, а именно: сокращение потерь рабочего времени; повышение эффективности производства; сокращение затрат труда; повышение рентабельности производства предприятия[4].

В отечественной экономике, по сравнению в европейской, принципы логистики применяется не так широко. Это связано с конкуренцией, в том числе и международной, усложнением экономических процессов, что вызывает необходимость детального анализа работы предприятия.

Организация логистического процесса сбыта товаров приветствуется иностранными компаниями[5]. В отечественной практике организации сбыта, с помощью логистики, касательно рационализации схем доставки ресурсов, аттестации поставщиков, создания распределительных центров встречаются крайне редко. Использование принципов и инструментов бережливого производства в логистике, таких как система 5S, канбан, принцип «точно вовремя», принцип автономизации позволяет значительно повысить эффективность деятельности предприятия, производительность труда, улучшить качество выпускаемой продукции, снизить издержки и устранить потери на производстве.

Внедрение принципов бережливого производства в логистическую цепь на предприятии ускоряет процесс оказания логистических услуг: хранение, доставка товаров конечному потребителю. Организация претерпевает большие затраты в связи с избытком незавершенного производства- простаивает более 90% работы. Невзирая на очевидные преимущества логистики в деятельности предприятия, логистические расходы составляют одну из самых больших статей затрат организации, уступая лишь материальным затратам.

Предприятия, которые перешли на организацию производства с использованием процесса логистики, на сегодняшний день, могут целесообразно организовывать производственный цикл своей организации: выбирать поставщиков, осуществлять закупку сырья и материалов, организовывать процесс производства продукции. Несмотря на рост интереса к логистической науке со стороны предприятия и некоторых правительственных институтов, восприятие общества к ней недостаточно. Однако опыт зарубежных стран показывает, что логистика играет важную стратегическую роль. Именно благодаря ей связано получение 20-30% ВВП ведущих развитых стран. Сокращение логистических издержек на 1% равно 10% росту объема продаж организации.

В России, на современном этапе, действует центр DAMU –Logistics, созданный с использованием лучших европейских логистических технологий и оборудования. На российском рынке происходит радикальная ломка технологий обеспечения производства крупных компаний расходными материалами и другими ресурсами. Неконтролируемое накопление запасов, слабое управление поставщиками, пренебрежение развитием материальной базы, системы управления логистической инфраструктуры привели к быстрому росту затрат. Эти неразрешенные

проблемы в логистического процессе отрицательно сказались на работу в основном производстве.

Таким образом, разработка системы логистики и включение её в стратегию компании необходимо в течение 5-10 лет для полноценного функционирования организации. В качестве основных блоков стратегии должны выступать: формирование основных требований, целей и задач для блока логистики на долгосрочную перспективу; целенаправленная работа с поставщиками; долгосрочная программа модернизации и развития товаропроводящих каналов.

Использованные источники:

1. Дыбская В.В., Аникин Б.А. Логистика. М., 2012. 367 с.
2. Палагин Ю.И. Логистика. Планирование и управление материальными потоками. СПб.: Политехника, 2012. 630 с.
3. Виноградов А.С. Проблемы логистики // Маркетолог. 2013. № 3. С. 5-15.
4. Ковалева Е. Новая функция на «старом» производстве // Логистика и система. № 3. 2014. С. 12-15.
5. Коломейцев Г. Опыт организации производственной логистики // Логистика и система. № 1. 2014. С. 23-27.

УДК 658.8.011.1

*Лахина Л.В.
студент*

*2 курс, специальность «Экономическая безопасность»
Кубанский государственный университет*

Россия, г. Краснодар

*Научный руководитель: Гелета И.В., к.э.н
доцент кафедры экономики предприятия, регионального и
кадрового менеджмента*

СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ

Аннотация: *в данной статье рассматриваются теоретические аспекты сбыта и организации сбытовой политики на предприятии. Также обозначаются основные задачи и стратегии сбытовой политики, направленной на достижение максимального эффекта от сбыта продукции. Особое внимание уделяется проблемам сбытовой политики и предлагаются пути их решения.*

Ключевые слова: *сбыт, сбытовая политика, контроллинг-сбыт, предприятие, прибыль.*

SALES POLICY AT THE ENTITY AND PROBLEMS OF ITS IMPLEMENTATION

Abstract: *The text deals with the theoretical aspects of selling and marketing policy organizing. In addition, the main targets and strategies of marketing policy, which is aimed at achieving the ultimate effect from sales, are mentioned. The author pays special attention to the problems of marketing policy and suggests the possible solutions.*

Keywords: *sale, sales policy, controlling sale, entity, profit.*

Ради чего работает любое коммерческое предприятие? В первую очередь ради извлечения прибыли. Именно по объёму извлеченной прибыли можно выявить эффективность работы предприятия. Ведь если прибыль не покрывает затраты, то для чего работает данная организация? Зачем производит и реализует продукцию? И тут возникает вопрос: если прибыль мала, то как сделать её больше? В первую очередь на любом предприятии необходимо грамотно организовать сбытовую политику. Что же представляет из себя сбытовая политика?

Рассмотрение данного вопроса стоит начать с определения сбыта. Сбытом в экономической науке называют реализацию готовой продукции. Также сбыт является неотъемлемым элементом процесса обеспечения потребителей необходимыми товарами или же услугами. Ведь чаще всего потребление и производство какого-либо продукции не совпадают по времени. И из этого замечания можно сделать один главный вывод: каким бы ни был по потребительским свойствам готовый продукт, только правильно организованный сбыт приведет предприятие к коммерческому успеху.

Под сбытовой политикой предприятия подразумевает деятельность со своими принципами и методами, которые направлены на организацию движения потока различных товаров к потребителю. Формируется данная политика на основе целей и задач сбыта и в обязательном порядке соответствует бизнес-концепции предприятия. Для её разработки необходимо провести детальный анализ всех условий деятельности предприятия, включая все недостатки и возможности.

Все задачи сбытовой политики стоит подразделить на тактические и стратегические. Последние связаны и с организационными и коммерческими функциями распределения, налаживанием и организацией каналов сбыта. Тактические же задачи направлены на решение вопросов с базой клиентов и презентацией товара, слежение за своевременной оплатой реализованной продукции, проверку достаточности и наличие торговых запасов, а также организацию мероприятий по поддержке сбыта.

Любая сбытовая политика любого предприятия должна в обязательном порядке ориентироваться на:

1) Извлечение прибыли в данном периоде и обеспечение её гарантий в будущем.

2) Максимальное удовлетворение платежеспособного спроса у потребителей.

3) Рыночную устойчивость организации и конкурентоспособность её продукции.

4) Создание положительного имиджа на рынке.

Следует отметить, что абсолютно любые изменения в сбытовой политике становятся причиной серьёзных структурных «перестроек» в налаженных каналах сбыта, а также увеличивают затраты, появляющиеся по ходу функционирования предприятия. Поэтому формирование данной политики нужно осуществлять несколькими этапами. Во-первых, необходимо определить цели сбыта у данного предприятия. Во-вторых, выбрать определенную стратегию сбыта, среди которых различают:

1) Сбытовые стратегии по отношению к конкурентным рынкам сбыта продукции

2) Сбытовые стратегии по отношению к продукту

На третьем этапе необходимо произвести выбор посредников и участников системы сбыта и найти определенный путь, благодаря которому можно успешно осуществить сотрудничество между ними. На заключительном этапе разрабатываются технологии контроля сбытовой деятельности как в целом, так и по каждому каналу распределения.

При формировании сбытовой политики каждое предприятие сталкивается с множеством проблем. Среди них можно выделить: недостаточную осведомленность предприятия о нуждах населения, его вкусах и предпочтениях в данном сегменте продукции и величине спроса на нее, малую известность данного предприятия среди населения, «непривлекательный» имидж компании, неустойчивость в каналах сбыта от производителя к потребителю, недостаточность высоко квалифицированных кадров. Но самой главной проблемой было и остаётся наличие жесткой конкуренции, из-за которой предприятию приходится завоёвывать свою определённую долю рынка, а также достигать превосходства над конкурентами. Именно поэтому разработана специальная методика под названием контроллинг-сбыт, которая является очень действенным и полезным инструментом при формировании сбытовой политики. При соблюдении основных принципов введения и использования контроллинг-сбыта данный инструмент маркетинга становится стратегическим фактором успеха для предприятия, но указанный метод не исключает полностью все риски, которые могут присутствовать в сбытовой деятельности предприятия для обеспечения жизнедеятельности и развития предприятия. Контроллинг-сбыт выступает в роли защитного мероприятия, смысл которого заключается в поддержке и оказании помощи управляющему аппарату предприятия. В целях повышения эффективности сбытовой деятельности предприятия необходимо разрабатывать и осуществлять мероприятия по стимулированию

роста сбыта продукции, что неминуемо приведёт к расширению объёма продаж продукции:

- разработка рекламной кампании;
- ориентация на вкусы и предпочтения покупателей;
- сбытовая логистика на предприятии;
- осуществление контроля работы.

Немаловажным аспектом в совершенствовании сбытовой политики предприятия является учёт психологических элементов поведенческих моделей потребителей товаров и услуг, а также анализ их потребностей и запросов к реализаторам товаров и услуг. Изучив потребности потенциальных клиентов, предприятие может разработать качественно новый подход к условиям сбыта товаров, удовлетворив при этом требования даже самых капризных лиц.

Осуществление контроля за работой отдела сбыта проводится в целях повышения экономической эффективности сбытовой политики предприятия и организации самого сбыта. Главными задачами отдела сбыта на предприятии являются: планирование, анализ, сбор и обеспечение информацией; контроль или наблюдение, регулирование или управление. При наличии жёсткой конкуренции главными задачами сбытовой политики предприятия становятся обеспечение завоевания и сохранения необходимой доли рынка и достижение преимущества над конкурентами.

Для того чтобы усовершенствовать сбытовую политику на предприятии, необходимо адаптировать вышеуказанные меры к условиям конкретной отрасли рынка и применять их либо выборочно, либо в комплексе. Таким образом, стратегической целью эффективной сбытовой политики предприятия должно быть обеспечение максимального уровня обслуживания покупателей при оптимальных затратах для предприятия.

Использованные источники:

1. Пучков П.И. Сбытовая политика предприятия и ее совершенствование на основе реализации концепции «сквозной логистики». – М.: Лаборатория Книги, 2012. – 91 с.
2. Осипов О.Р. Разработка сбытовой политики коммерческого предприятия. – М.: Лаборатория Книги, 2010. – 84 с.

Лесковченко В. Р.

студент специалитета

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

Гелета И.В., кандидат экономических наук, доцент

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

Leskovchenko V. R.

Specialty student

Kuban State University

Russia, Krasnodar

Geleta I. V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kuban State University

Russia, Krasnodar

**ИСТОЧНИКИ ОБРАЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И ПУТИ
ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
SOURCES OF THE PROFIT AND WAYS TO IMPROVE
PROFITABILITY OF PRODUCTION**

Аннотация: *Получение прибыли главная цель любого предприятия. Поэтому с точки зрения экономики организации крайне важно знать все источники прибыли, а также постоянно повышать рентабельность производства для максимизации доходов.*

Annotation: *Getting a profit is the main goal of any enterprise. Therefore, from the point of view of the organization's economy, it is extremely important to know all the sources of profit, and to constantly raise the profitability of production in order to maximize revenues.*

Ключевые слова: *Прибыль, рентабельность, предприятие, экономика, доходы, расходы, рыночная экономика, производство, себестоимость.*

Keywords: *Profit, profitability, enterprise, economy, income, expenditure, market economy, production, cost.*

Для производства в рыночной экономике основной и главной целью является получение прибыли. Прибыль обеспечивает дальнейшее существование предприятия и развитие его производства. Прежде чем начать свою деятельность, предприятие рассчитывает потенциальные доходы и расходы, чтобы узнать ожидаемую прибыль. Однако в рыночной экономике очень много факторов могут повлиять на эти расчеты. Текущее шаткое экономическое положение, нестабильность, монополии и прочие объективные для предприятия факторы искажают понятие прибыли как чистого дохода, вынуждая по-иному влиять на цены. В современной экономике тема прибыли является основной, потому что от нее зависит развитие предприятия. Прибыль формирует бюджеты, позволяет обновлять фонды и расширять ассортимент продукции. Более того, она через налоги

формирует и государственный бюджет. А значит является одним из источников экономической устойчивости государства.

Общим критерием эффективности производства является рентабельность. Рентабельность — это коэффициент экономической эффективности производства на предприятии. Он комплексно показывает применение совокупных ресурсов предприятия. Рентабельным является такое предприятие, которое приносит доход. Повышению показателя рентабельности способствуют такие показатели как: повышение прибыли, уменьшение себестоимости, эффективность использования оборудования. Показатели рентабельности используют при оценке финансового состояния предприятия. Для оценки финансового состояния предприятия также используются показатели рентабельности.

Высокая рентабельность означает эффективное управление предприятием, что означает рациональность управленческих решений. Таким образом рентабельность — это еще и показатель эффективности управления.

Одним из ключевых вопросов управления предприятием является планирование прибыли и других финансовых результатов.

Главной целью при этом является максимально возможное увеличение доходов, что позволяет проводить финансирование всех потребностей предприятия.

Важно учитывать величину чистой прибыли. Максимизация чистой прибыли предприятия тесно переплетается с количеством уплачиваемых налогов по закону и минимизацией непредвиденных выплат.

Планированию подлежат балансовая прибыль, прибыль от реализации продукции, выполнения работ или услуг. Расчет происходит согласно объёмам производственной программы предприятия, которая основана на заказах потребителей и договорах.

Прибыль планируется отдельно по каждому направлению деятельности предприятия. Это существенно влияет на потенциальную величину налога на прибыль, так как разные виды прибыли имеют разную процентную ставку для налога, и в целом облегчает процесс планирования.

При разработке планов по прибыли необходимо не только учесть факторы, которые влияют на размер потенциальной прибыли, но и обеспечивающие ее максимизацию. [1]

Выделяют следующие основные источники прибыли:

1. Данный источник формируется благодаря выпуску уникальной продукции либо наличию у предприятия исключительного права и возможности производства данной продукции. Для поддержки данного источника на значимом уровне прибыльности необходимо постоянное развитие и обновление производства и производственного процесса. Однако в полной мере данным источником мешает пользоваться государство при помощи антимонопольной политики и конкуренты в лице остальных предприятий.

2. Этот источник касается всех предприятий. Его обеспечивает производственная деятельность, эффективность которой зависит от знания рынка и умения адаптироваться под его условия и требования. На величину прибыли влияют: выбор типа продукции, конкурентоспособность товаров, объем производства, издержки.

3. Этим источником является инновационность производства. Для его использования необходимо постоянное обновление продукции и оборудования, а также поддержание конкурентоспособности и рост продаж товаров.

Различают различные виды прибыли: номинальная, минимальная, нормальная, максимальная, экономическая, бухгалтерская, чистая.

Функции прибыли предприятия:

- инвестиционная – инвестиционные решения принимаются на основе полученной прибыли;
- результативная – эффективность предприятия оценивается по фактической полученной сумме прибыли;
- финансирующая – часть прибыли является источником роста самого предприятия;
- стимулирующая – часть прибыли тратится на выплату сотрудникам, персоналу, рабочим;
- экономической ответственности – все обязательные выплаты производятся из полученной прибыли. [2]

Прибыльность компании и не только показывает такой сложный показатель как рентабельность и чем он выше, тем успешнее работает предприятие. Поэтому предприятие всегда должно быть в поиске различных путей повышения рентабельности.

Фактическая общая рентабельность это есть отношение прибыли по балансу к фактической среднегодовой стоимости производственных основных фондов. Как поминалось ранее, фондоемкость также влияет на уровень рентабельности. Например, на предприятиях с высокой фондоемкостью показатель рентабельность по сравнению с производственными фондами мал. Обратная ситуация с предприятиями легкой промышленности, например, пищевой.

Расчетная рентабельность показывает соотношение балансовой прибыли после вычета платы за пользование производственных фондов, различных платежей, услуг банка и обслуживания счета, кредита, и прочее.

Важное место занимает рентабельность в виде отношения суммы прибыли к себестоимости проданной продукции. Это позволяет планировать будущую деятельность предприятия. [3]

Способы повышения рентабельности на предприятии:

- Повышение прибыли от реализованной продукции;
- Снижение издержек и себестоимости.

Повысить прибыль можно за счет:

- Количества проданной продукции.

- Уменьшения издержек.

Повысить цены можно за:

- повышение качества;

- своевременные поставки.

Себестоимость можно уменьшить благодаря:

1. Более интенсивному использованию производственных возможностей предприятия.

2. Экономия сырья, топлива, оборудования.

3. Оптимизация рабочей силы и рабочего дня.

На любые показатели рентабельности также влияют некоторые организационные вопросы. Это прежде всего:

- совершенствование системы управления производством в условиях рыночной экономики на основе преодоления кризиса в финансово-кредитной и денежной системах. Грамотное управление процессом производства и преодоление кризисов в финансово-кредитной и денежной системе;

- рационализация системы платежей и взаимных расчетов; [4]

Основным условием роста рентабельности и прибыльности должно быть снижение себестоимости. Важное место занимает такое направление в производственном процессе как ресурсосбережение, это снижает себестоимость и, следовательно, повышает рентабельность. Гораздо выгоднее экономить ресурсы, чем искать дополнительные источники.

Рентабельность производства имеет особо существенную роль современной рыночной экономике, в которой руководству фирмы необходимо быстро принимать нестандартные волевые решения для поддержания эффективной работы предприятия и обеспечения должного уровня экономической стабильности и уверенного роста.

Использованные источники

1. Володин А.А., Самсонов Н.Ф., Бурмистрова Л.А. Управление финансами (Финансы предприятий): учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2009. - 504 с.44

2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Инфра-М 2002г.

3. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. // В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2007 – 336с.

4. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 717 с.3434

Лобачёв С.В.

студент специалитета

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

Гелета И.В., кандидат экономических наук, доцент

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

Lobachyov S.V.

Specialty student

Kuban State University

Russia, Krasnodar

Geleta I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kuban State University

Russia, Krasnodar

СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ

SALES POLICY AT ENTERPRISE

Аннотация: В данной статье показана роль сбытовой политики на предприятии, её основные. Актуальность проблемы совершенствования системы распространения и сбыта продукции обусловлена существованием жесткой конкуренции, в рамках которой необходимо обеспечить завоевать и сохранить для компании предпочтительную долю рынка, а также добиться превосходства над конкурентами. Сбыт продукции, его формы необходимо развивать таким образом, чтобы рыночное предложение с одной стороны максимально соответствовало спросу на продукцию, а с другой - выгодно отличалось от того, которое предлагают ключевые конкуренты.

Annotation: This article shows the role of marketing policy in the enterprise, its main. The urgency of the problem of improving the distribution system and the sale of products is due to the existence of a fierce competition, within which it is necessary to ensure that the preferred share of the market is won and maintained for the company, and also to achieve superiority over competitors. The sale of products, its form, must be developed in such a way that the market supply on the one hand maximally corresponds to the demand for products, and on the other hand it is advantageously different from that offered by key competitors

Ключевые слова: сбытовая политика, проблемы сбыта продукции, рынок, конкуренция, производство, сбыт, предприятие.

Keywords: Marketing policy, problems of marketing products, the market, competition, production, marketing, enterprise.

Одной из важных проблем на предприятия является сдача товаров для продажи на рынке. В решении такой проблемы на предприятии должна присутствовать своя политика, политика сбыта товаров с целью их последующей продажи и извлечения той самой прибыли.

И так что же такое сбытовая политика предприятия. Она включает в себя комплекс сбытовых стратегий маркетинга (стратегии охвата рынка, позиционирования продукта и т.д.), а кроме того имеет полный комплекс событий, дающий создавать перечень издаваемых продуктов и ценообразование. Ее необходимо изучать как направленную деятельность, способы которой должны создавать передвижение потока продукции к их конечному покупателю. Кроме того сбыт предприятия должен являться ориентирован на получение прибыли, удовлетворять платежеспособных спрос разных покупателей, воздействовать на повышение конкурентоспособности компании и его издаваемой продукции, а кроме того играть важную роль в формировании позитивного имиджа компании на определенном рынке.

Необходимо заметить тот случай, что сбытовая политика представляет существенную значимость незамедлительно в многих тенденциях стратегического планирования предприятия. Цель работы реализована заключается в том, что она обязана подобрать наиболее лучший метод достижения стратегических целей для любого отделения предприятия.

Так же основной проблемой сбытовой политики является узнать спрос на производимый товар или создать его, определить количество потребляемого на рынке товара и его цену, для установления собственной стоимости, которая сможет привлечь покупателя. В отдельных фирмах служба сбыта представлена наиболее обычным отделом, который функционирует также как и прочие отделения этих предприятий. Однако маркетологи в собственную очередность говорят, что отделение маркетинга и сбыта на предприятиях это основа, в том числе и суть подразделение организации. Кроме того многие маркетологи полагают, что именно основные служба сбыта на предприятии обязана предопределять главную цель, продукцию и рынки определенного предприятия, а кроме того служба сбыта обязана управлять и иными многофункциональными подразделениями, задействованными в ходе обслуживания покупателей.

Главным ориентиров в деятельности того или иного предприятия следует считать покупателя (потребителя продукта). Любое предприятия никак не имеет возможность благополучно быть и совершенствоваться без покупателей их продукта. Следовательно вовлечение и удерживание покупателей представляется главной проблемой для любой организации. Покупателей основным способом притягивают обещаниями, а сдерживают ранее исключительно исполнением данных обещаний. Отдел маркетинга в свою очередь определяет данные обещание и гарантирует их осуществление. Так как настоящее удовлетворенность покупателя находится в зависимости также и от работы других отделов, то все функциональные подразделения, участвующие в ходе воспроизводства продукта обязаны трудиться совместно и сообща, что несомненно поможет достичь абсолютного ублажения покупателя и продукт компании заслуженно получит наивысшей оценки. Подобным способом, отдел сбыта (маркетинга) включает в себя

координирующую значимость в службе абсолютно всех многофункциональных подразделений компании над решением проблемы удовлетворения покупателя.

Таким образом, на основе вышеизложенного допускается произвести заключение, что отдел сбыта включает в себя никак не многофункциональное (непосредственное) руководство подразделениями бизнесменами, а особое (методологическое). Другими словами, значимость службы сбыта состоит в том, чтобы осуществлять контроль, составлять план, подвергать анализу и сформировать осуществление рекламных функций, что свойственных абсолютно всем подразделениям компании.

При системе правильного сбыта продукта необходимо понимать его виды. В маркетинге различают:

1. Простой сбыт это сбыт, который содержит лишь два звена: производителя и посредника. Образцом подобного сбыта имеет возможность являться работа сельского жителя на приусадебном участке: некто растит овощи либо фрукты, а далее сам продает их на рынке.

2. Сложный сбыт подразумевает наиболее долгую схему перемещения продукта. В данном случае имеет место сотрудничество с сбытовыми организациями, организация имеет возможность формировать свою концепцию оптовых и отдельных отделений, которые увлекаются сбытом, и т. д.

В связи от того, используются единица фирмы-посредники, допускается выделить три главных метода реализована:

1. Прямой сбыт подразумевает, что изготовитель предлагает свою продукцию покупателям напрямую, никак не адресуясь к поддержке независимых посредников. Основная положительная черта данного типа сбыта состоит в том, что изготовитель никак не теряет полного контролирования за товародвижением и в случае необходимости имеет перспективой корректировать процесс. Помимо этого, данный метод сбыта представляется минимально расходным, так как производителю нет нужды удерживать особенное подразделение либо самостоятельную компанию, что будет заниматься сбытом.

2. Косвенный сбыт- это сбыт, который осуществляется рядом поддержки независимых посредников. Превосходство этого метода сбыта заключается главным образом в его производительности. Разумеется, что специалист, который к тому же имеет вероятность беспрерывно увлекаться каким-либо занятием, любое дело сделает лучше. А следовательно, с установленной точки зрения отношение в посредническую организацию наиболее выигрышно и разумно.

3. Комбинированный сбыт, как это следует из его названия, совмещает в себя два предшествующих типа сбыта. В данном случае изготовитель или применяет в свойстве посредников торговые предприятия со разнородным состоянием, который включает как средства производителя, так и ресурсы

торговой компании, или в различной степени основывается на прямой и косвенный сбыт.

Выбор между системами сбыта зависит в главную очередь с экономической целесообразности. Как только организация стало приобретать доход, сразу же появляется проблема о формировании своей сбытовой сети. В данном случае следует смотреть, допускается ли таким способом повысить прибыль, либо же правильнее внести заработанные финансы в производство.

С точки зрения состава сбытовой сети отличают 3 системы сбыта:

1. В рамках традиционной системы сбыта объединяются самостоятельные изготовители, самостоятельные оптовые и розничные торговцы. В этой ситуации изготовитель предлагает продукты, которые оптовые и отдельные торговые организации по собственной воле, в силу своей выгоды решают распространять среди окончательных покупателей. При этом любой из соучастников сбытовой организации старается максимизировать собственную прибыль только на своем месте работы; в прочем их действия вполне можно было бы охарактеризовать эгоистичным. Подобным способом устроено большая часть сбытовых систем.

2. При вертикальной системе сбыта имеются те же участники, тем не менее они преследуют не свои собственные «эгоистические» миссии, а стараются к каким-то единым целям и итогам. Это может быть в двух вариантах:

а) в случае если и предприятие-производитель, и торговые фирмы относятся одному владельцу. Подобные системы сбыта принято именовать общими. Зачастую производители намеренно формируют компании, которые станут реализовывать продажу их продукта; реже торговые компании формируют учреждения, специализирующиеся созданием, чтобы являться не только посредником, но и рекомендовать на рынке свои собственные продукты;

б) в случае если предприятия-производители и торговые организации заключили соглашение о совместной работе либо взяли какие-то бумаги, координирующие их деятельность.

3. В рамках горизонтальной системы соединяются несколько независимых предприятий-производителей, которые собираются изучить рынок. Подобную систему сбыта как правило применяют тогда, когда одна организация не имеет необходимыми для изучения рынка ресурсами (валютными орудиями, навыком, познаниями и т. д.).

Для того чтобы политика сбыта была более усовершенствованной и во много раз превышала политику конкурентов, необходимо присмотреться к изменению подходов организации системы сбыта. Следует предусмотреть следующие факторы:

- произвести изменение функций, исполняющих отделом продаж и маркетинга. Данный отдел из типичного исполнителя заказов разных потребителей обязан преобразоваться в координатора и консультанта

производственных и конструкторско-технологических подразделений, а кроме того торговых посредников;

- для достижения плановых показателей реализации и прибыли, следует еще больше модернизировать планирование и управление маркетинговыми и сбытовыми операциями определенных предприятий.

Для того, чтобы предприятие успешно реализовывало собственную деятельность на рынке, нужна полная структурная перестройка уже имеющейся системы управления сбытом, которая будет, главным образом направлена на захват и сохранение более предпочтительной доли рынка и обеспечения более конкурентноспособных преимуществ.

Таким образом, на данном этапе исследования, создание действенных мер, сориентированных на усовершенствование сбытовой деятельности предприятия включает следующие мероприятия:

- произвести диагностику организации сбытовой деятельности предприятия, для того, чтобы обнаружить понимания целей и задач, важных в сфере маркетинга и сбыта, перед руководителями и работниками разных структурных подразделений и оценки ими собственной значимости, места и степени ответственности в ходе достижения данных целей

- провести анализ, показывающий соответствие имеющейся организационной структуры отдела сбыта и маркетинга современным условиям хозяйствования;

- создать наиболее рациональную организационную структуру отдела сбыта и маркетинга, которая в свою очередь будет контролировать взаимосвязь процесса стратегического продвижения продуктов в регионах с оперативным исполнением заявок покупателей, и осуществлять контроль их выполнения;

- организовать эффективное сотрудничество между отделом сбыта и другими существующими на предприятии отделами и службами;

- необходимо создать целый комплекс организационно-нормативных документов (к примеру, положение об отделе, должностных руководств, стандартов), которые станут регламентировать в рыночных условиях сбытовую деятельность разных организаций

- внедрить внутренние правила сбытовой работы предприятий и фактически их закрепить в Положении о сбытовой политике

- усовершенствование информационного обеспечения сбытовой деятельности предприятия.

Ориентация на концепцию маркетинга вносит существенные перемены в формирование отраслей сбыта, расширяет круг многофункциональных обязанностей их сотрудников, определяет новые проблемы по развитию портфеля заказов, совершенствованию договорной работы, экономическому обоснованию сбытовых действий, информационному обеспечению сбытовой деятельности.

В целях обеспечения успешной работы служб сбыта, повышения объемов реализации продукции и увеличения степени прибыльности предприятия при разработке организационно-нормативных документов допускается рекомендовать выполнение сотрудниками указанных служб следующих функций:

- налаживание контактов с возможными покупателями (установление их местонахождения, утверждение круга лиц, принимающих решения, направление рекламных материалов и коммерческих услуг и т.д.);
- обеспечение учета, первичного контроля и обрабатывания поступающих заявок и коммерческих предложений;
- развитие баз данных о заказчиках продукции;
- создание проектов направленных на оценку возможностей по изучению новых рынков сбыта (посещение выставок, ярмарок других мероприятий коммерческого характера).

Данные мероприятия могут помочь усовершенствовать сбытовую политику предприятия, что значительно отразится на его конкурентоспособности, что также скажется на финансовом состоянии предприятия и повысит его доход.

Таким образом, на основе вышеизложенного, можно сделать вывод, что усовершенствование сбытовой политики в рыночных условиях, четкое и продуманное осуществление коммерческими отделами предприятий своих функций усиливают стимулы к производству, способствуют решению проблем, восстановлению хозяйственных связей, межрегиональной интеграции потребительского рынка и увеличению производительности хозяйственного оборота.

Использованные источники:

1. Акулич М.В. Методы анализа структуры сбыта предприятия // Акулич М. // Продажи. - 2010. - №1/2. - с. 13-20.
2. Белоусов В.Л. Оценка конкурентоспособности фирмы // В.Л. Белоусов // Маркетинг в России и за рубежом. - 2010. - №6. - с. 109-119.
3. Гордеев Д.С. Повышение конкурентоспособности предприятий оптовой торговли. // Вестник ИТКОРа №1. - 2011.
4. Дмитриев С.С. Планирование и прогнозирование продаж // Дмитриев С.С. // Продажи. - 2009. - №2. - с. 60.
5. Мацуро Ю. Стимулирование сбыта / Мацуро Ю. // Маркетинг, реклама и сбыт. - 2009. - №1. - с. 56.
6. Кудин В., Пономаренко И. Влияние системы управления маркетингом на результаты хозяйственной деятельности // Маркетинг. - 2010.- №5. - с. 30 - 37.

*Мисаков А.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет им. В.М. Кокова»
Россия, Нальчик*

*Misakov A. V., candidate of Economic Sciences, associate professor
FGBOOU WAUGH "The Kabardino-Balkarian state agricultural
university of V. M. Kokov"
Russia, Nalchik*

*Эскиев М.А.
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»
Россия, Грозный*

*Eskiyev M. A.
senior teacher
FGBOOU WAUGH "The Chechen state university"
Russia, Grozny*

*Моламусов З.Х., к.э.н., доцент Институт сельского хозяйства
КБНЦ РАН
Россия, .Нальчик*

*Molamusov Z. H., candidate of Economic Sciences, associate professor
Institut of agriculture of KBNTs RAS
Russia, Nalchik*

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
КАК РЕСУРС УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ECOLOGICAL FACTORS
AS RESOURCE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы устойчивого развития территорий, обосновано рассматривать экологические факторы как ресурс устойчивого развития.

Summary: in article problems of sustainable development of territories are considered, is proved to consider ecological factors as a resource of sustainable development.

Ключевые слова: общество, экономический кризис, экология, ресурс, устойчивое развитие.

Keywords: society, economic crisis, ecology, resource, sustainable development.

В условиях очередного мирового экономического кризиса экологические проблемы отошли на задний план. Однако, острота проблем устойчивого развития не только не снизилась, наоборот, она повысилась, ибо угрозы глобальных и локальных экологических катастроф уже имеют системный характер и проявляются в непрерывном ухудшении окружающей среды человечества [1, 2, 4]. Сегодня уже очевидно, что нельзя решить проблемы достижения баланса между потребляемыми природными

ресурсами и сохранением окружающей природной среды вне рамок концепции устойчивого развития [10, 11, 15, 16].

На всемирно известной конференции по охране окружающей среды и развития общества (Рио-де-Жанейро, 1992 г.) было выработано, что под устойчивым развитием следует понимать такую модель социально-экономического развития, реализация которой позволяет обеспечить жизненные потребности нынешнего поколения таким образом, что и будущие поколения будут иметь возможность также в том же объеме и в том же качестве использовать природные ресурсы.

Устойчивое развитие есть диалектический синтез двух понятий. С одной стороны, требуется обеспечение устойчивости окружающей среды обитания к техногенным нагрузкам, а с другой стороны, требуется достижение устойчивости экономики к воздействию факторов измененной среды обитания.

Интересно, что устойчивость и равновесность многие исследователи рассматривают в виде своеобразных тупиков эволюции. Для устойчивых постоянных структур небольшое возмущение падает на ту же самую структуру. И это естественно, ибо при отсутствии неустойчивости не может быть и развития. Само понятие «неустойчивость» подразумевает развитие, которое, в свою очередь, происходит через неустойчивость, через бифуркации, через случайность.

Существует группа довольно известных ученых, которые считают, что устойчиво развитие присуща только экологическому подходу. Нам представляется, что данный подход довольно серьезно сужает многообразие этого понятия. В качестве примера можно привести академика В.И. Данилова-Данильяна, который говорит, что сколько бы не претендовали на понятие «устойчивое развитие» экономисты, культурологи, социологи и т.д., она все ж по существу имеет экологическое значение. Более того, уважаемый академик предложил в основу определения понятия «устойчивое развитие» положить термин «хозяйственная емкость биосферы». [13]

А.Д. Урсул разделяет вышеуказанный подход и предлагает рассматривать устойчивое развитие в виде стратегии социо-природного развития, обеспечивающего выживание и непрерывный прогресс общества, не разрушая при этом окружающую природную среду [14].

Данная точка зрения вполне оправдана, ибо переход к устойчивому развитию подразумевает пошаговое восстановление естественных экосистем до уровня, которые позволяют обеспечить устойчивость окружающей среды и биосферы [3, 5, 6,].

Конечно, несправедливо сводить базу процесса устойчивого развития лишь к экологии [8, 9, 12].

Поэтому, мы разделяем подход, при котором стратегия развития означает постепенный синтез в цельную самоорганизующую систему экономической социальной и экологической сфер деятельности. При этом, основным фактором устойчивого развития, на наш взгляд, станет

органический взаимообоснованный, диалектический взаимосвязанный тандем экономики и экологии. Здесь базовыми элементами в развитии должны выступить экология, экосистемы, хозяйственная емкость биосферы, а вторичными будут экономические факторы устойчивого развития. Надо отметить, что в тех случаях, когда экономика недостаточно развита, то первичным элементом будет именно экономика, а вторичным - экология и все, что с ней связано. На разных этапах развития экономики народного хозяйства на первый план может выходить то экономический фактор, то социо-экологический фактор и т.д., что зависит от содержания и целевой направленности того или иного этапа, а также геополитической обстановки, в условиях которых осуществляется этот этап.

Использованные источники:

- 1.Берова Ф.Ж., Сабанчиев А.Х. Региональные особенности процессов урбанизации и дезурбанизации. *Terra Economicus*. 2010. Т. 8. № 1-3. С. 210-215.
- 2.Гаджиев Н.Г., Сабанчиев А.Х. Приоритетные направления модернизации модели государственного управления регионального социально-экономического развития в республиках Северного Кавказа. *Управление экономическими системами: электронный научный журнал*. 2013.№5(53). С. 17.
- 3.Гаджиева Н.Г., Сабанчиев А.Х. Оценка степени влияния региональных инвестиционных процессов на качество жизни населения. *Региональная экономика: теория и практика*. 2013. № 17. С. 33.
- 4.Мисаков А., Рахаев Б. Пространственная характеристика сельского хозяйства России и пути повышения его эффективности. *Общество и экономика*. 2013. № 6. С. 105-117.
- 5.Мисаков А.В. Некоторые аспекты развития институциональной среды агропродовольственного комплекса. *Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН*. 2015. № 4 (66). С. 92-98.
- 6.Мисаков А.В., Моламусов З.Х., Мисаков В.С. Некоторые методы моделирования инвестиционной деятельности промышленных предприятий в условиях неопределенности. *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 1-2 (66-2). С. 606-610.
- 7.Мисаков В.С. Теория и практика анализа конкурентоспособности фирмы. *Нальчик*, 1996.
- 8.Мисаков В.С., Аджиева А.Ю. Особенности трансформационных процессов в аграрном секторе. *Terra Economicus*. 2008. Т. 6. №3-3. С. 233-236.
- 9.Мисаков В.С., Бетров М.Х. Факторы и условия, способствующие возрастанию угроз экономической безопасности региональной экономики. *Terra Economicus*. 2012. Т. 10. № 4-3. С. 169-172.
- 10.Мисаков В.С., Гертер И.К. Критерии и показатели устойчивого развития территорий. В сборнике: *Системный кризис на Северном Кавказе и государственная стратегия развития макрорегиона: материалы Всероссийской научной конференции*. Ответственный редактор: Г.Г.

Матишов. 2011. С. 190-193.

11. Мисаков В.С., Иналов Б.А.М., Эскарханов Л.У. Роль и содержание системы управления рисками. Terra Economicus. 2013. Т. 11. № 2-2. С. 28-32.

12. Сабанчиев А.Х., Гаджиев Н.Г., Калабекова К.А. Критерии и показатели оценки пространственных различий социально-экономического развития регионов. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2014. № 3 (59). С. 157-162.

13. Стратегии и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / Под ред. Гранберга А.Г., Данилова-Данильяна В.И. и др. – М.: Экономика, 2002. – 414 с.

14. Урсул А.Д. Переход России к устойчивому развитию. Ноосферная стратегия. М., 1998

15. Уянаев Б.Б., Мисаков В.С. Новая модель развития сельских территорий и обеспечения продовольственной безопасности России. Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2015. № 3 (65). С. 135-140.

16. Misakov V.S., Kuyantsev A.I., Dikinov A.H., Kazancheva H.K., Misakov A.V. National agriculture modernization on the basis of import substitution. International Business Management. 2016. Т. 10. № 10. С. 1946-1951.

УДК 33.336.1

*Османов К.М., кандидат экономических наук
доцент кафедры бухгалтерского учёта и аудита
Сейтасанова Э.С.*

*студент бакалавриата
Крымский инженерно-педагогический университет
Республика Крым, г. Симферополь*

*Osmanov K. M., candidate of economic Sciences, associate Professor
accounting and auditing
Seytasanova E. S.
the undergraduate student
crimean engineering-pedagogical University
Republic of Crimea, Simferopol*

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА THE PROBLEM OF BUDGET DEFICIT

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы бюджетного дефицита и государственного долга. Проанализированы концепции регулирования бюджетного дефицита. Выявлены пути снижения бюджетного дефицита.

Ключевые слова: Бюджетный дефицит, государственный долг, бюджет, антициклическая политика, Налогообложение, приватизация государственной собственности, экспортное регулирование.

Abstract: this article considers the problem of budget deficit and public debt. Analyzes the concept of regulatory budget deficit. Identified ways to reduce the budget deficit.

Key words: *Budget deficit, public debt, budget, counter-cyclical policy, Taxation, privatization, state ownership, export regulation.*

Показателем экономической ситуации любой страны является величина бюджетного дефицита и государственного долга.

Что же подразумевает экономическая теория под дефицитностью бюджета? – Это сумма, на которую в определенном году расходы государственного бюджета превышают его доходы.

Различают структурный и циклический дефицит бюджета. Структурный дефицит - это разность между федеральными доходами и расходами при определенной фискальной политике и неизменно заданном уровне. В случае если уровень безработицы начинает превосходить базовый, то реальный дефицит бюджета становится больше уровня структурного бюджетного дефицита. С одной стороны - это происходит отчасти за счет увеличения роста выплат пособий по безработице, с другой стороны - за счет сокращений налоговых поступлений. Эта разность между реально наблюдаемым дефицитом и структурным дефицитом называется циклическим дефицитом.

Существует множество причин и оснований для возникновения бюджетного дефицита - это снижение общественного производства, массовый выпуск денег, необоснованно раздутые социальные программы, возросшие расходы на финансирование ВПК; оборот в огромных масштабах «теневое» капитала; значительной причиной появления бюджетного дефицита являются большие непроизводительные расходы, хищения, приписки, и др.

Несомненно, бюджетный дефицит принадлежит к «отрицательным экономическим категориям, как и кризис, безработица, банкротство, инфляция, но вместе с тем - это неотъемлемые составляющие экономической системы. И более того, без этих элементов экономическая система теряет способность к развитию и самодвижению. Также необходимо отметить, что бездефицитность бюджета еще не означает здоровое состояние экономики.

Различают несколько концептуальных подходов к проблеме дефицита бюджета и бюджетной политики.

Первая концепция базируется на том, что бюджет страны должен быть сбалансирован ежегодно. Ранее это считалось основной целью финансовой политики. Но при более углубленном изучении данной проблемы стало понятно, что такое состояние бюджета значительно уменьшает или даже исключает эффективность фискальной политики государства, которая имеет антициклическую, стабилизирующую направленность.

Вторая концепция основана на том, что бюджет страны должен быть сбалансирован в ходе экономического цикла, а не ежегодного. Такой подход предполагает, что правительство одновременно осуществляет антициклическое воздействие и стремится сбалансировать бюджет. Логическое обоснование этой концепции очень простое: для того, чтобы препятствовать спаду, правительство сокращает налоги и увеличивает

расходы, то есть осознанно провоцирует появление дефицита бюджета. В период роста инфляции правительство повышает налоги и снижает правительственные расходы. Увеличивается доходная часть бюджета, которая идет на покрытие дефицита, возникшего в период спада. Следовательно, правительство осуществляет позитивную антициклическую политику и одновременно балансирует бюджет.

Ключевой проблемой данного подхода является то, что спады и подъемы в экономическом цикле могут быть не одинаковы по углубленности и продолжительности. В данном случае появление колоссального дефицита во время длительного и глубокого спада не восполнится незначительным положительным сальдо бюджета непродолжительного периода подъема, следовательно, возможно появление циклического дефицита бюджета.

Третья концепция - это концепция функциональных финансов, то есть целью государственных финансов является обеспечение сбалансированности экономики, а не бюджета, при этом достижение макроэкономической стабильности может сопровождаться как устойчивым положительным сальдо, так и устойчивым дефицитом.

Увеличение бюджетного дефицита, приводит к появлению государственного долга, который представляет собой сумму накопленных в стране за определенный период бюджетных дефицитов за вычетом имевшихся за это же время положительных сальдо бюджета. Превышение государственного долга над ВВП в 2,5 раза является критическим для стабилизации экономического бюджета.

В странах с закрепленным количеством денег в обращении существует два общепринятых метода покрытия дефицита бюджета - государственные кредиты и налоговые ужесточения. Так же, как способ, можно добавить - эмиссию денежной массы, но результатом этого способа может стать усиление инфляции.

Основными источниками покрытия бюджетного дефицита являются:

1. Налогообложение (возможно при росте производства и экономики; финансирование производства возможно посредством лизинга; государственная монополия на производство и реализацию алкогольных напитков; экспортное регулирование)

2. Приватизация государственной собственности (государственный контроль за национально значимыми объектами)

3. Экспортное регулирование.

Бюджетный дефицит - это хорошо или плохо? Конечно, однозначный ответ дать нельзя. Хотя бы потому, что различна сущность дефицитов. Дефицит может сформироваться в результате значительного спада производства и экономического кризиса. Здесь под дефицитом понимается неспособность правительства профинансировать собственные расходы. Но также дефицит может явиться и следствием экономической политики государства. Если финансовые средства, составляющие превышение

расходов над доходами, направляются на развитие экономики, используются для развития самых приоритетных отраслей, то есть используются эффективно и продуктивно, то в будущем рост производства и прибыли в них с лихвой возместят произведенные затраты и общество в целом от такого дефицита останется в выигрыше. Если же руководство страны не имеет четкой программы экономического развития, а превышение расходов над доходами допускается с целью латания «финансовых дыр», субсидирования нерентабельного производства, то бюджетный дефицит неминуемо приведет к росту отрицательных моментов в развитии экономики.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998г. № 145-ФЗ (с изм. и доп. от 21.12.2014) // Консультант плюс.
2. Бюджетная система России: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Г.Б. Поляка. М., 2012
3. Белова В.Л. Введение в макроэкономику: бюджетный дефицит // Социально-политический журнал. — 2010. — № 6. — С. 15.

УДК 366,67

Османов К. М., к.э.н., доцент

Ситабдиева Э.Н.

студент 2 курс

направление подготовки «Экономика»

профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Россия, г. Симферополь

Osmanov K.M, C.of E.S., Associate Professor

Sitabdieva E.N. 2nd year student of direction of preparation "Economy"

profile "Accounting, analysis and audit"

GBOUVO RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"

Russia, Simferopol

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE ESSENCE OF FINANCIAL RESULTS OF ENTERPRISE ACTIVITY

Аннотация: *в данной статье рассмотрена сущность финансовых результатов, таких как прибыль и рентабельность в деятельности предприятия.*

Ключевые слова: *финансовый результат, прибыль, рентабельность, убыток.*

Annotation: *in this article the essence of financial results, such as profit and profitability in the activity of the enterprise, is considered.*

Key words: *financial result, profit, profitability, loss.*

Основной целью деятельности компании любой организационно-правовой формы - получение прибыли от финансово-хозяйственной

деятельности. Прибыль - показатель, который более подробно отображает эффективность производства, объем и качество продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. По этой причине одна из основных частей анализа финансового состояния фирмы — анализ финансовых результатов ее деятельности.

Финансовые результаты — это заслуга компании. При этом прибыль, считается итогом хорошей работы или внешних объективных и субъективных факторов, а убыток – результатом плохой работы или внешних отрицательных факторов. Так же, эффективность инвестиционной, финансовой и производственной деятельности также выражается в финансовых результатах.

Подобным образом, финансовый результат – прирост или уменьшение стоимости собственности при постоянном капитале на начало и конец периода.

По причине того, что под определением «финансовый результат» понимаются разнообразные виды прибыли и убытков, нужна установленная классификация применяемых терминов. Разберем часто встречаемые классификационные признаки финансовых результатов компании.[1]

1. По источникам формирования, используемых в учёте:

- Прибыль (убыток) от прочих операций, в том числе реализации имущества;

- Прибыль (убыток) от продаж;

- Балансовая прибыль (убыток).

2. По источникам формирования по основным видам деятельности организации:

- Прибыль (убыток) от операционной деятельности;

- Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности;

- Прибыль (убыток) от финансовой деятельности.

3. По характеру налогообложения:

- Налогооблагаемая прибыль;

- Прибыль, не подлежащая налогообложению.

В современном представлении прибыль - это обобщающий показатель для деятельности предприятия, в котором отражаются и рост объема производства, и повышение качества продукции, и снижение затрат.

Прибыль, как результат финансовой деятельности, реализовывает некоторые функции. В первую очередь, прибыль отражает экономический эффект, который был получен в результате деятельности предприятия. Она составляет основу экономического развития. Рост прибыли формирует экономическую основу с целью самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального характера трудового коллектива. За счет прибыли осуществляются обязательства предприятий перед бюджетом, банками и другими организациями.

Помимо этого, следует выделить, что прибыль считается не только лишь финансовым результатом, но и главным компонентом экономических

ресурсов. Отсюда следует, что прибыль осуществляет воспроизводственную, стимулирующую и распределительную функции. Она определяет уровень деловой активности и экономического благосостояния компании. Согласно прибыли устанавливают степень отдачи авансированных средств — доходность от вложений в активы.

Для оценки производительности деятельности компании только лишь показателя прибыли мало. К примеру, две компании получают равную прибыль, однако имеют равную стоимость производственных фондов, есть сумму основного капитала и оборотных средств. Наиболее продуктивно функционирует в таком случае компания, у которой стоимость производственных фондов меньше. Таким образом, для оценки производительности деятельности компании следует сравнить прибыль и производственные фонды, с помощью которых она сформирована. Это и есть рентабельность.

Слово рентабельность происходит от «рента», что означает доход. Таким образом, термин рентабельность в широком смысле слова означает прибыльность, доходность.

Рентабельность предполагает собой соответствие дохода и капитала, вложенного в формирование данного дохода.

Показатели рентабельности применяют с целью относительной оценки производительной деятельности отдельных компаний и сфер, выпускающие различные объемы и виды продукции. Данные показатели определяют приобретенную прибыль согласно потраченным производственным ресурсам

Основными видами рентабельности выступают следующие показатели:

общая рентабельность активов (авансированного капитала) согласно бухгалтерской прибыли

- рентабельность активов согласно чистой прибыли
- рентабельность производственных активов (собственности) согласно единой бухгалтерской (или чистой) прибыли
- рентабельность собственного капитала по бухгалтерской прибыли (или по чистой прибыли)

Показатели рентабельности считаются значимыми компонентами, отображающие факторную среду развития прибыли компании. По этой причине они неотъемлемы при проведении сравнительного рассмотрения и оценки экономического состояния предприятия.[2]

Выделяют ключевые проблемы рассмотрения финансовых результатов деятельности:

- постоянный контроль исполнения проектов реализации продуктов и извлечение прибыли
- установления влияния объективных и субъективных условий на финансовые результаты;

- анализ деятельности компании согласно применению способностей повышения прибыли и рентабельности

- создание мероприятий по применению обнаруженных резервов

Тем не менее, прибыль и рентабельность не определяют в полной мере финансовое состояние предприятия и тенденции его изменения. Оно находится в зависимости от определенных финансовых пропорций, которые анализируются по данным бухгалтерского баланса.

Использованные источники:

1.Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово - экономической деятельности предприятия. М.: ДИС, 2015. 210 с.

2.Горбачева Л.А. Анализ прибыли и рентабельности. М.: Экономика, 2014. 115с.

УДК 33.336.0

Османов К.М., кандидат экономических наук, доцент

Салединова С.Р.

студент бакалавриата

Osmanov K. M., candidate of economic Sciences

Saledinova S.R.

undergraduate student

Крымский инженерно-педагогический университет

Республика Крым, г.Симферополь

Crimean Engineering and Pedagogical University

The Republic of Crimea, Simferopol

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ
MODERN PROBLEMS OF FINANCIAL
MARKET DEVELOPMENT IN RUSSIA**

Аннотация: *в данной статье рассматриваются современные проблемы развития финансового рынка в России.*

Ключевые слова: *финансовый рынок, финансы, механизм функционирования.*

Annotation: *in this article, we consider modern problems of the development of the financial market in Russia.*

Key words: *financial market, finances, mechanism of functioning.*

Значимой характерной чертой нынешней экономики является тенденция к интеграции денежного, кредитного, валютного, фондового, страхового секторов и формированию единого национального финансового рынка. В современных условиях новейшей индустриализации и инноваторского развития одним из описывающих конструктов формирования нынешней России считается финансовый рынок, который обуславливается в экономической теории как система отношений, образующихся в ходе обмена экономических благ с использованием наличных средств в качестве актива-посредника На финансовом рынке

протекает мобилизация денежных средств, предоставление кредита, осуществление обменных денежных операций и расположение финансовых средств в производстве.

Динамичное формирование финансового рынка РФ и мирового денежного рынка в критериях углубления процессов либерализации и глобализации мирового хозяйства, укрепление тенденции к дерегулированию денежного рынка принуждают «открытые экономики» и национальные финансовые рынки цивилизованных стран по-новому расценивать надобность и возможность интеграции российского финансового рынка основного инструмента международной экономической политики.

Характеризуя финансовый рынок современной РФ, необходимо отметить значимость институциональной структуры интернационального финансового рынка, который оказывает существенное действие на мобилизацию денежных средств, предоставление кредита, воплощение обменных валютных операций в глобальных масштабах. Совокупность национальных финансовых рынков называется международным финансовым рынком (МФР). Международный финансовый рынок регулируется разными международными соглашениями и международными институтами.

Тенденции последних лет привели к образованию глобальной финансовой системы, формирующейся под воздействием межнациональных экономических интеграционных отношений. Структура глобальных интеграционных процессов требует от отдельных государств высочайшего уровня развития национальной экономики и финансовой системы. В этот момент уровень финансовой интегрированности является одним из критериев конкурентоспособности экономики страны. Наша родина развивается во взаимозависимости с остальным миром, включается в международные интеграционные процессы.

Для того, чтобы решить важные задачи, нашей стране нужна интеграция российского и мирового финансовых рынков:

- роста конкурентоспособности финансового сектора страны на мировом уровне;
- привлечения в страну денежных ресурсов;
- понижения барьеров допуска российских компаний к мировому финансовому рынку;
- понижения издержек доступа к финансовым ресурсам;
- повышения результативности инвестирования средств институциональных и частных инвесторов;
- повышения эффективности ценообразования в следствии выравнивания цен и доходностей финансовых продуктов и услуг на российском и иностранном рынках;

- увеличения спектра финансовых услуг и разработки новых финансовых продуктов, применяющихся на иностранных рынках, но не известных на отечественных рынках;

- повышения значимости России в урегулировании финансового рынка на мировом уровне.

Ключевыми элементами, которые характеризуют состояние и формирование как финансового рынка в целом, так и отдельных его видов, являются спрос, предложение и цена. В современной РФ функционирование денежного рынка нацелено на развитие и стабилизацию его равновесия, которое достигается посредством взаимодействия отдельных его компонентов. В основном данное равновесие в критериях экономики рыночного типа достигается за счет саморегуляции денежного рынка и частично – за счет муниципального его урегулирования. Тем не менее, в реальной практике абсолютная сбалансированность финансового рынка добивается весьма редко, а если добивается, то на короткий промежуток времени.

Рассмотренные принципиальные положения определяют механизм функционирования финансового рынка в целом и отдельных его видов в нынешней России. Вместе с тем, механизм функционирования отдельных видов финансовых рынков обладает характерными чертами, определяемые показателями цены, обращающихся на них финансовых инструментов; системой факторов, оказывающих большое влияние на формирование конкретного уровня цен (рыночной стоимости) данных инструментов; способов котировки (формирования) цен участниками рынка и т.п., что требует дополнительных изучений и раскрывает новые границы научных исследований.

Использованные источники:

1. Караваева Е.В. Рынок финансовых услуг.-2008. – № 60. – С. 122-127.
2. Лазаренко Л.Е., Арутюнян Л.Е. Мировой финансовый кризис и его влияние на российские финансовые рынки // Вестник ОрелГИЭТ. – 2009. – № 1-1. – С. 88-91.
3. Мещерова Н.В. Финансовые рынки в современной экономике: содержание, структура, характеристика.-2010. – № 29. – С. 94-104

*Петрова А.А.
студент бакалавриата
Романова Д.А.
студент бакалавриата
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург
Petrova A. A. and Romanova D. A.
Undergraduate students
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРИМОРСКИХ И
ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
INNOVATIVE DEVELOPMENT OF COASTAL AND BORDER REGIONS
ON THE EXAMPLE OF KALININGRAD REGION**

Аннотация: *данная статья посвящена исследованию инновационного развития Калининградской области. В статье изучаются негативные факторы, которые действуют на продвижение инновационных процессов, динамика объемов инновационных продуктов в Калининградской области за 2014-2016 г., а также основные показатели состояния и развития науки в Калининградской области.*

Abstract: *this paper analyses the innovation development in Kaliningrad region. The article examines the negative factors that act on the promotion of innovation processes, the dynamics of the volume of innovative products in the Kaliningrad region for 2014-2016, as well as the main indicators of the status and development of science in the Kaliningrad region.*

Ключевые слова: *инновационное развитие, устойчивое развитие, социо-эколого-экономическая система, инновационная деятельность.*

Key words: *innovative development, sustainable development, socio-ecological-economic system, innovation.*

В экономической концепции устойчивого развития в качестве главного элемента должны выступать регионы и города как специализированные воспроизводственные системы. Это очень важно для такой страны, как Россия, которая характеризуется большими территориями, федеративным устройством, климатическими, а также национальными различиями регионов.[1]

Калининградская область представляет собой самую западную область страны. К главным направлениям относится пищевая, мебельная, электротехническая, деревообрабатывающая. Экономическое положение Калининградской области характеризуется рядом черт: государственные внешние границы Калининградской области; выгодное экономико-географическое положение; незамерзающий порт на Балтийском море; крупная рыболовная база страны; экспортная ориентация, разнообразные

международные контакты; формирование свободной экономической зоны; высокоиндустриальный регион с развитым сельским хозяйством и др.

Устойчивые тенденции развития мировой экономики говорят об усиливающем влиянии научно-технической и инновационной деятельности на темпы экономического роста. Непосредственно разработка и осуществление инновационных процессов способствуют обеспечению стабильной динамики экономического роста за счет выпуска конкурентоспособной наукоемкой продукции, практического использования технологии, предоставления услуги как на макро-, так и на мезоуровнях управления.

К числу негативных факторов, которые действуют на продвижение инновационных процессов, необходимо отнести уменьшение потенциала рынка труда, вызванное оттоком высококвалифицированных кадров из промышленности в другие сферы хозяйственной деятельности и, как следствие, проблемы освоения и развития разработки новейшей высокотехнологической продукции и услуг.[1]

Динамика доли инновационной продукции в совокупном размере отгруженной продукции компаний Калининградской области отрицательная – 2,8 % в 2014 году и 1,6 % в 2015 году, что составляет небольшую часть по сравнению со средним значением по Российской Федерации (рисунок 1).[2]

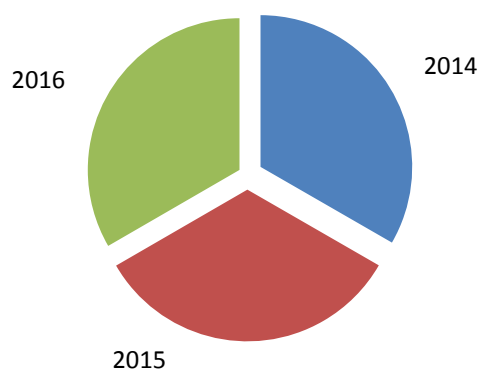


Рисунок 1 - Динамика объемов инновационных продуктов в Калининградской области за 2014-2016 г.

Инновационная активность предприятий по субъектам Приморского региона представлена на рисунке 2. За определенный период Калининградская область уменьшила инновационную активность с 14,9% в 2014 г. до 12,7% в 2015 г. и занимает пятое место за 2016 г.[2]

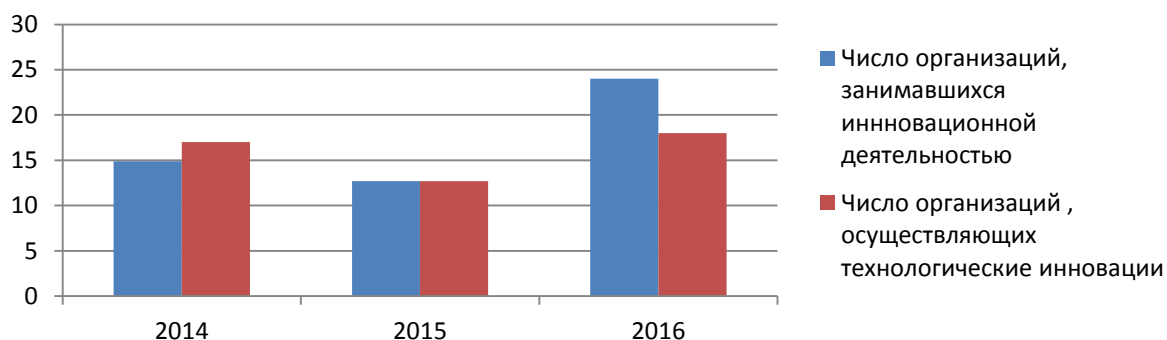


Рисунок 2 - Число организаций, занимавшихся инновационной деятельностью в регионе.

Таблица 1- Основные показатели состояния и развития науки в Калининградской области в 2014-2016 гг.[2]

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Число предприятий, выполнявших научные исследования и разработки	11	11	11
Численность сотрудников, выполнявших научные исследования и разработки, чел	1859	1990	1995
Инвестиции в основной капитал, млн. руб	111,2	157,8	180,4
Объем научно-технических работ, выполненных собственными силами, млн. руб.	1533,2	1835,9	1929,3
Затраты на выполнение научных исследований и разработок, млн. руб	1266,7	1361,1	1007,1
Среднемесячная заработная плата работников, руб.	32078,9	32531,8	36172,2

Таким образом, предварительный анализ инновационной активности по Калининградской области за 2014–2016 годы показал, что имеются отрицательные тенденции, которые продолжают сохраняться. Калининградская область обладает невысокими рейтингами инновационной активности и конкурентоспособности.

Основными направлениями, формирующими региональную политику Калининградской области в сфере развития инновационной деятельности, являются: приобретение новейших знаний в области прикладных и фундаментальных исследований, разрешение научно-технических проблем, формирование конкурентоспособной техники, формирование экспортного научно-технического потенциала, освоение рынка научно-технической продукции, эффективное управление результатами интеллектуальной

деятельности и вовлечение ее в хозяйственный оборот. Таким образом, единая задача регионального развития в настоящее время заключается в том, чтобы сохранить, а потом увеличить инвестиционно-инновационный потенциал главных отраслей регионального хозяйственного комплекса, увеличить эффективность его функционирования. Только на этой основе возможно гарантировать стабильность развития социо-эколого-экономической региональной системы.[3]

Использованные источники:

1. Куценко, Е.И. Устойчивое развитие региональных систем / Е.И. Куценко, А. Ю. Двинских // Интеллект. Инновации. Инвестиции 2011. Специальный выпуск по материалам международного форума «Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление». – Оренбург: ОГИМ, 2011. – С. 36-40
2. Калининградская область в цифрах // Статистический сборник. – Калининград: Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Калининградской области, 2013.
3. Стратегия инновационного развития российской федерации на период до 2020 года «Инновационная Россия - 2020». Разд. IX. С. 81. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru>.

УДК 330.123

*Потапейко Д.А.
студент магистратуры
Владивостокский Государственный
Университет Экономики и Сервиса
Россия, г. Владивосток
Potapeiko D. A.
student of a magistracy
Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok*

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ В ПРИМЕНЕНИИ ДОХОДНОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА BASIC CONCEPTS AND DEFINITIONS IN APPLICATION OF INCOME APPROACH TO EVALUATION OF BUSINESS COST

Аннотация: *Качественная оценка стоимости бизнеса, всегда стоит на первом месте. Российские организации все чаще вынуждены искать наилучшие методы оценки бизнеса. В данной работе рассмотрены основные понятия и определения в применении доходного подхода к оценке стоимости бизнеса.*

Abstract: *A qualitative assessment of the value of business, always comes first. Russian organizations are increasingly forced to look for the best methods for assessing business. In this paper, the main concepts and definitions in applying a revenue approach to the valuation of business are examined.*

Ключевые слова: *доходный подход, оценка, бизнес, коэффициент*

капитализации, ставка дисконтирования.

Keywords: *income approach, valuation, business, capitalization coefficient, discount rate.*

Проблематика адекватного определения реальной стоимости бизнеса и, как частный случай, стоимости недвижимости, всегда стояла на первых местах в теоретических и практических изысканиях зарубежных и российских ученых и финансистов.

Эта тема приобретает особую значимость в реалиях мирового финансового кризиса и экономических санкций по отношению к России. В таких непростых условиях российские компании вынуждены все более ориентироваться на так называемый «стоимостной» подход в принятии решений. При этом внедряемая в России система Value Based Management (VBM), т.е. стоимостно-ориентированного управления для оценки работы бизнеса все чаще использует показатель «рыночная стоимость бизнеса» вместе или вместо показателей рентабельности и чистой прибыли.

С учетом того, что бизнес, по определению, это «предпринимательская деятельность, направленная на производство и реализацию товаров, услуг, ценных бумаг, денег или других видов разрешенной законом деятельности с целью получения прибыли» [1], доход или прибыль должны составлять основу для определения эффективности ведения бизнеса.

Доходный подход к оценке стоимости объектов недвижимости - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки.

Доходный подход применяется только для оценки объектов, единственной целью владения которыми является получение дохода. Доходный подход основан на следующих экономических принципах:

- принцип ожидания (цена объекта, приносящего прибыль, определяется уровнем текущей стоимостью планируемых доходов, которые данный объект принесет);
- принцип замещения (цена объекта имеет особенность устанавливаться на уровне производственного капиталовложения, необходимого для покупки сопоставимого, реального объекта, приносящего требуемую прибыль).

Основная суть доходного подхода выражается в оценке текущей реальной стоимости будущих прибылей, которые как ожидается, обеспечит эксплуатация и возможная реализация на рынке недвижимого имущества, то есть по средствам капитализации дохода.

Капитализация дохода - это процедура перерасчета планируемого потока будущих прибылей в конечную величину, сопоставимую сумме их реальной стоимости [2]. Данная величина учитывает: размер будущего дохода; период, когда должен быть получен доход; длительность получения дохода.

Расчет рыночной стоимости объекта с применением доходного подхода происходит в несколько этапов: прогнозирование ожидаемых

доходов; капитализация ожидаемых доходов в реальную стоимость.

Прогнозирование ожидаемых доходов основано на рассмотрении финансовых отчетов за репрезентативный период. Продолжительность прогнозного периода зависит от ожидаемого времени достижения организацией, ведущей бизнес, стабилизации результатов деятельности или ее прекращения [3].

Капитализация доходов в настоящую стоимость производится: методом дисконтирования денежных потоков (ДДП); методом прямой капитализации.

Исходным условием применения метода прямой капитализации является постоянство генерируемого объектом дохода. В методе прямой капитализации настоящая цена будущего потока доходов определяется как отношение годового дохода, приходящегося на право собственности, к коэффициенту капитализации для данного типа собственности.

Ставка капитализации представляет собой коэффициент, устанавливающий зависимость стоимости объекта от ожидаемого дохода.

Исходным условием применения ДДП является непостоянство дохода, либо ограниченный период его поступления.

Ставка дисконтирования, применяемая для конвертации будущих денежных потоков в настоящую стоимость, отражает требуемую норму прибыли на капиталовложения со сравнимым риском.

Ставка дисконтирования в практических расчетах отличается от коэффициента капитализации на темп прироста денежного потока.

Таким образом, формирование коэффициента капитализации и ставки дисконтирования происходит по одинаковым принципам.

Базовая формула доходного подхода [4]:

$$V = \frac{I}{R} \quad (1)$$

где V - стоимость объекта;

I - ожидаемый доход от объекта;

R - коэффициент или ставка капитализации.

При анализе базовой формулы можно сделать вывод о том, что коэффициент капитализации оказывает существенное влияние на расчетную стоимость объекта. Чем больше коэффициент капитализации, тем выше риск получения дохода от объекта и тем меньше будет его стоимость.

Использованные источники:

1. Есипова В.Е., Маховикова Г.А. Оценка бизнеса. - 3 изд. - СПб.: Питер, 2010. - 512 с.
2. Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). - М.: Омега-Л, 2012. - 288 с.
3. Акт утвержденный Приказом Минэкономразвития России "Федеральный стандарт оценки ФСО №8" от 01 июня 2015г № 326
4. Абрамс Дж. Б. Количественная оценка бизнеса. Математический подход

для современных профессионалов. - М.: Лаборатория книги, 2014. - 502 с.

УДК 314: 314.8

Соян Ш. Ч.
старший научный сотрудник ТувИКОПР СО РАН
доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Тувинский государственный университет
Россия, г. Кызыл
Soyan Sh.Ch.
Tuva State University
Head of the Department of Accounting, Analysis and Audit
Associate Professor, Head of the «Regional economy» Laboratory,
Tuvinian Institute for the Exploration of Natural Resources of the Siberian
Branch of the Russian Academy of Sciences
Russia, Kyzyl

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ
ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ¹
SOME ASPECTS OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION
IN THE REGION**

Аннотация: В статье анализируется динамика современной демографической ситуации в Республике Тыва, выявлены основные проблемы в развитии населения региона, определены приоритеты и основные направления демографической политики в области охраны здоровья и роста продолжительности жизни населения.

Abstract. The article analyzes the dynamics of the modern demographic situation in Tuva and discusses key social development issues of the region. It defines priorities and main directions of the population policy in the area of health care and life expectancy increasing.

Ключевые слова. Демография, население, Республика Тыва, продолжительность жизни населения, рождаемость, смертность, естественный прирост населения, депопуляция.

Keywords: demography; population; Tuva Republic; birth rate; death rate; life expectancy; natural population growth; depopulation.

Перепись населения – это общий процесс сбора, обобщения, оценки, анализа и публикации демографических, финансовых и общественных данных обо всем населении, проживающим на конкретный момент времени в стране или же ее четко ограниченной части [1, с.289.].

Демографическая статистика – одна из старейших отраслей демографии; ее частным предметом считается исследование статистических закономерностей воспроизводства населения. В задачу демографической статистики входит разработка методов статистического наблюдения и

¹ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №16-12-17003/16

измерения демографических явлений и процессов, сбор и изначальная обработка статистических материалов о воспроизводстве населения [2, с.425.].

Площадь Республики Тыва 168,6 тыс.кв.км. Самую большую протяженность территория имеет с юго-запада на северо-восток и составляет 720 км, самую наименьшую протяженность с северо-запада на юго-запад и составляет 120 км. Республика распределяется на 17 кожуунов (районов) и 5 городов. Из них 2 города – республиканского (Кызыл, Ак-Довурак), 3 города – районного подчинения (Туран, Чадан, Шагонар) и 2 поселка городского типа (Каа-Хем и Хову-Аксы).

За последний год отмечено повышение численности населения города за счет миграционного прироста из сельских районов республики. Плотность населения в г. Кызыле составляет 500 человек на 1 км². До 50% населения живет в частном секторе. В Тыве проживает 311,8 тысяч человек. Численность населения республики увеличивается. Увеличение численности населения происходит в основном за счет естественного прироста.

Для анализа численности населения был выбран период за 10 лет: с 2005 по 2015 годы. Проследим характер изменения параметров численности и урбанизации населения за данный период.

Таблица 1
Динамика численности населения Республики Тыва
(на начало года, тыс. человек)

Годы	Все население человек	В том числе:		В общей численности населения процентов	
		Городское	Сельское	Городское	Сельское
2005	305,5	158,4	147,1	51,8	48,2
2006	304,1	157,8	146,3	51,9	48,1
2007	302,9	156,1	146,8	51,5	48,5
2008	302,4	155,6	146,8	51,5	48,5
2009	303,9	157,4	146,4	51,8	48,2
2010	305,3	158,4	146,9	51,9	48,1
2011	307,3	161,1	146,2	52,4	47,6
2012	308,1	163,7	144,4	53,1	46,9
2013	309,3	165,8	143,6	53,6	46,4
2014	310,5	167,4	143,1	53,9	46,1
2015	311,8	168,2	143,6	53,9	46,1

Несколько возросла доля жителей городской территории при одновременном понижении доли сельчан.

Удельный вес городского населения в суммарной численности составил 53,9% (в 2005г. – 51,8%), сельского – 46,1% (в 2005г. – 48,2%). В Республике Тыва насчитывается 5 городов, в том числе 2 города республиканского значения и 1 поселок городского типа. По сравнению с

2002 годом снизилось только число поселков городского типа, за счет преобразования пгт.Хову-Аксы Чеди-Хольского района в село [3].

Процесс урбанизации в Республике Тыва не считается интенсивным процессом, доля городского населения выше доли сельского населения, но в процентном соотношении данная разница довольно маленькая [4].

По сравнению с данными Всероссийской переписи населения 2002 года численность населения уменьшилась в 12 районах республики: Бай-Тайгинском (на 12,1%), Дзун-Хемчикском (на 7%), Каа-Хемском (на 6,1%), Монгун-Тайгинском (на 3,4%), Овюрском (на 11,4%), Пий-Хемском (на 11,4%), Сут-Хольском (на 4,8%), Тандинском (на 6,5%), Тес-Хемском (на 7,9%), Улуг-Хемском (на 1,0%), Чаа-Хольском (на 7,7%), Чеди-Хольском (на 4,9%); увеличилась в 2 городских округах и 5 районах республики: г. Кызыле (на 9,2%), г. Ак-Довураке (на 3,8%), Барун-Хемчикском (на 1,0%), Кызылском (на 21,6%), Тере-Хольском (на 5,6%), Тоджинском (на 1,7%), Эрзинском (на 3,8%) [5].

В итоге, можно сказать, что современная демографическая обстановка в Республике Тыва - как по уровню смертности, так и по уровню рождаемости – больше благоприятна, чем по стране в целом. Способности демографической стабилизации ориентируются, прежде всего устойчивым финансовым подъемом при условии, что его заслуги будут направлены на повышение жизненного уровня населения. В основе последовательного совершенствования ситуации в демографической сфере лежит социально-экономическая стабилизация, ликвидации нищеты и бедности, повышение уровня жизни населения и общественного статуса родительства.

Использованные источники:

- 1.Бреева Е.Б. Основы демографии. М.: Дашков и К, 2004.
- 2.Республика Тыва в цифрах: Краткий статистический сборник/ Тывастат.- Кызыл, 2016.- 86 с.
- 3.Соян Ш.Ч. Современная демографическая ситуация в Туве / География Тувы: образование и наука Материалы Республиканской научно-практической конференции к 85-летию первого учёного-географа Тувы К.О. Шактаржика. Ответственный редактор В.И. Лебедев. 2016, С. 101-104.
- 4.Соян Ш.Ч., Соян М.К. Социально-экономическое развитие Республики Тыва: состояние и перспективы роста // ЭКО. 2016. № 12 (510). С. 101-111.

УДК. 338.24.021.8

*Тепина В.А.
студент специалитета
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

*Гелета И. В., кандидат экономических наук, доцент
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

*Теріпа V. A.
Specialty student
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

*Geleta I. V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Russia, Krasnodar*

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ
STATE REGULATION OF ENTREPRENEURIAL
ACTIVITY IN CONDITIONS OF SANCTIONS**

Аннотация: в данной статье рассматривается влияние экономических санкций, введённых странами Европейского союза в 2014 году, на экономику Российской Федерации. Также освещается политика государства, целью которой является предотвращение экономического спада вследствие введённых санкций; политика в большей мере направлена на регулирование предпринимательской деятельности. Выявлен ряд проблем в данной области и предложены пути их решения.

Annotation: this article examines the impact of economic sanctions imposed by the countries of the European Union in 2014 on the economy of the Russian Federation. The state policy is also covered, the purpose of which is to prevent the economic recession due to the imposed sanctions; The policy is more aimed at regulating business activity. A number of problems in this area have been identified and ways of their solution have been proposed.

Ключевые слова: санкции, государственное регулирование, предпринимательская деятельность, импортозамещение, малый и средний бизнес.

Key words: sanctions, state regulation, entrepreneurial activity, import substitution, small and medium business.

Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что предпринимательство - это неотъемлемая часть экономики государства. На сегодняшний день рыночная экономика неммыслима без него, предпринимательской деятельности, взаимодействия государства и предпринимательства на макро- и микроуровнях.

Целью данного исследования является изучение функционирования малых и средних предприятий в современных экономических и политических условиях и способы регулирования их деятельности посредством государства.

Особое место предпринимательства в экономике определяется широким спектром выполняемых им функций, важнейшая из которых – функция предпринимательства как «передового отряда» экономики, принимающего на себя особые риски и обеспечивающего постоянный рост экономики. В конечном итоге организуются различные хозяйственные структуры, эффективно используются ресурсы с целью получения большего дохода, а также учитываются изменения в спросе и осуществляется модернизация производства.

Более всего предпринимательство проявляется в секторе малого бизнеса, который позволяет решать ряд важнейших социально-экономических задач общественного развития, а именно: формирование конкурентной среды, обеспечение занятости населения, создание «среднего класса», повышение уровня благосостояния и удовлетворение дифференцированного спроса потребителей. Согласно статистике в развитых странах таких, как США, Канада, Великобритания доля малого бизнеса в ВВП составляет около 50- 60%; в странах Евросоюза –70%. В России же аналогичные показатели существенно ниже: доля в ВВП равна 17%; доля работников в сфере малого предпринимательства составляет не более 14% от общей численности занятых в народном хозяйстве. Далее стоит отметить, что общее число малых предприятий в России в настоящее время достигает немногим более 1 млн. Сегодня малый и средний бизнес составляют 1/5 ВВП страны. Это уже намного больше, чем 10-15 лет назад, поэтому, можно сказать, что страна идет в правильном направлении. Но до сих пор существует ряд проблем, которые не дают предпринимательству развиваться более стремительно. Статистика гласит, что в нашем государстве малый и средний бизнес не только не получал поддержки от государства, но и находился под его жестким прессингом. Следовательно: важнейшей задачей, стоящей перед российской экономикой на данный момент, является преодоление отставания в сфере развития предпринимательской деятельности. Однако стоит отметить, что получение государственной поддержки сегодня достаточно проблематично, так как вынуждает потенциального предпринимателя тратить огромное количество времени и средств, проходя по различным комитетам и департаментам и собирая необходимую документацию; этот процесс может занимать от одного до нескольких месяцев. Бюрократический аппарат в нашей стране является одним из основных препятствий для развития предпринимательства. Также большой проблемой для начинающего предпринимателя является огромная конкуренция на рынке товаров и услуг. Чаще всего потенциальный потребитель отдаёт предпочтение более крупному, проверенному и зарекомендованному предприятию, нежели

только что открывшемся. Из-за этого фактора многие предприятия претерпевают банкротство и закрываются.

Сегодня проблемы развития и регулирования предпринимательской деятельности стоят особенно остро, так как в настоящее время Россия переживает сложный этап экономической и политической жизни. Затянувшиеся экономический и финансовый кризисы, нестабильная внешнеполитическая ситуация, острые внутриэкономические проблемы ударили по состоянию государства и нашего общества в целом за последние два года. Особенно наша экономика пострадала от введенных в августе 2014 года Соединёнными Штатами Америки и странами Европейского союза антироссийских экономических санкций, которые включают в себя эмбарго на поставки вооружений в Российскую Федерацию, а также вывоз из страны оружия и связанных с ним материалов; запрет на предоставление инновационных информации и технологий для нефтедобывающей промышленности, что явилось настоящим ударом для нашего государства, ведь именно нефть и оружие являются основными предметами экспорта РФ. Это очень отразилось на состоянии нашей экономики, так как Россия практически во всех экономических отраслях, включая добывающую и обрабатывающую промышленность, зависела от европейских поставок. Однако Россия, в свою очередь, приняла ответные защитные меры, включающие в себя политику импортозамещения, запрет на ввоз некоторых видов продукции, которые можно заменить продукцией отечественного производителя. Здесь необходимо отметить, что сами идеи импортозамещения, перехода на инновационный путь развития, структурной перестройки экономики, возникли намного раньше. Экономические санкции стали неким толчком к реализации этих идей, однако в довольно сжатые сроки [1].

Далее важно определить, что же является целью государственного регулирования предпринимательской деятельности и посредством каких методов и механизмов оно осуществляется. Основной целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является создание оптимальных условий для её максимально эффективного функционирования в условиях современной экономики, а также повышение конкурентоспособности отечественного производителя на мировой арене. Функциями государства в данной области являются:

- обеспечение оптимальной законодательной базы для свободного развития предпринимательства;

- контроль за соблюдением соответствующего правопорядка;

- принятие мер по защите конкуренции и запрете монополии;

- реализация программ по поддержке предпринимательской деятельности;

- предоставление социальных гарантий.

К методам регулирования относятся экономические: налогообложение,

ценообразование, перераспределение налогов и ресурсов и кредитно-финансовые механизмы и административные методы: принятие и корректировка законодательства.

Что же касается политики импортозамещения: отметим очевидные плюсы и риски. К плюсам можно отнести:

- обеспечение национальной и безопасности;
- гарантию полной занятости населения;
- поддержку отечественного товаропроизводителя;
- диверсификацию экономики;
- возможность перевода импортозамещающих продуктов в экспортные;
- снижение зависимости экономики от колебаний курса валют;
- развитие научного потенциала страны.

Несомненно наша страна обладает огромнейшим потенциалом, однако стоит учесть некоторые факты, которые возможно «затормозят» наш курс. Во-первых, это технологическая отсталость. Не стоит спорить с тем, что наша страна-не конкурент западным странам по части инноваций. Во-вторых, невозможность из-за экономических санкций привлечь иностранных партнеров для осуществления совместных проектов. В-третьих, неуверенность в том, что инвестиции дадут скорую отдачу. Несмотря на то, что российская экономика входит в десятку крупнейших, отечественный рынок сбыта высокотехнологичной продукции по мировым меркам весьма ограничен-это четвертая причина, уменьшающая вероятность успешного импортозамещения.

Далее перейдем к реализации данной политики: это выделение средств в форме субсидирования и софинансирования исследований, которые представляются особенно перспективными; также государство предоставляет гранты и преференции при гос. закупках.

Таким образом, осенью 2014 года правительством была принята программа поддержки инвестпроектов, реализуемых в России на основе проектного финансирования (постановление Правительства РФ от 11 октября 2014 № 1044). Данная программа была разработана с целью увеличения объемов кредитования организаций реального сектора экономики на долгосрочных и льготных условиях. В рамках программы финансируются только отобранные в результате конкурса проекты, реализуемые до 2018 года в определенных секторах экономики таких, как: сельское хозяйство; обрабатывающая промышленность; химическое производство; машиностроение; жилищное строительство; транспорт; связь и телекоммуникации; энергетика [2].

Задачи политики импортозамещения могут реализоваться только при быстро трансформирующейся структуре общественного производства. Иначе говоря, крупным компаниям и предприятиям сложно справиться с данной задачей в столь ограниченные сроки. Именно малый и средний

бизнес, успешно формируемый для оперативного решения актуальных проблем предпринимательства, идеально подходит для данной экономической ситуации.

Реализация данной политики имеет свои положительные и отрицательные стороны. Рассмотрим их подробнее: созданы и уже работают федеральные и региональные фонды по расширению кредитования малого и среднего бизнесов, а в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд малому и среднему бизнесу должна быть выделена квота не менее 15% при осуществлении государственных закупок, а также создано Агентство кредитных гарантий и национальной системы кредитных гарантий. К минусам же можно отнести стабильный рост цен на отечественную продукцию, в то время как цена на импортный товар растёт в 2 раза медленнее, хотя ситуация должна быть обратной.[3] Здесь можно также отметить некоторые факторы, которые, по мнению руководителей российских малых производственных предприятий, связаны с эффективностью государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности:

- рост цен на энергоресурсы (отметили 75% опрошенных)
- неопределенность экономической обстановки (72%)
- существующий налоговый режим (69%)
- инфляционные ожидания (68%)
- высокие процентные ставки по кредитам (64%)
- высокие транспортные расходы (57%) [4]

Далее следует сказать, что анализ современной хозяйственной практики показывает, что на данный момент основной проблемой для России является именно формальное выполнение государственных функций по реальной поддержке предприятий. Здесь имеется в виду тот факт, что государство ограничивается формированием только лишь законодательной базы и частичной помощью в финансировании определенных отраслей. То есть государство не в полной мере осуществляет свой потенциал, так как все действия носят независимый друг от друга характер, что можно назвать не целостным регулированием предпринимательской деятельности, а, скорее, её поддержкой [5].

Что же касается именно политики государства в области развития предпринимательства, то следует различать экономическую и социальную эффективность. То есть, если сконцентрироваться на совокупности данных аспектов, то можно более четко и полно оценить протекающие в стране процессы, сделать определенные выводы и, если есть такая необходимость, ввести некоторые корректировки.

На сегодняшний день в нашем государстве, в отличие от многих зарубежных стран, еще недостаточно сформирована целостная концепция оптимального регулирования предпринимательской деятельности. В данный

момент государство должно в максимально сжатые сроки переосмыслить свою роль в «активации» предпринимательской деятельности. Далее следует последовательно отходить от формальных мероприятий по поддержке предпринимательской деятельности к реальному регулированию: то есть действия государства, нацеленные на преодоление административных барьеров, оптимизацию налоговой нагрузки, кредитных ставок и тому подобное должны осуществляться за счет эффективно действующих методов.

Однако несмотря на все существующие преграды, у российского малого и среднего бизнеса есть все шансы (при помощи государственного регулирования) для увеличения своей доли в решении задач повышения эффективности, инновационности, конкурентоспособности продукции промышленного и сельскохозяйственного производства не только на отечественной, но и на мировой арене, а также общей экономической независимости Российской Федерации в целом.

Использованные источники:

- 1.Степашова А. Ю., Исакова Т. Е., Калущкая Н. А. Влияние санкций на малый бизнес // Молодой ученый. — 2014. — №21. — С. 425-428.
- 2.Гарант [Электронный ресурс] [<http://www.garant.ru/article/630000/>]
- 3.[Электронный ресурс] Плюсы и минусы импортозамещения: [<http://www.kazved.ru/article/72895.aspx>]
- 4.[Электронный ресурс] Малый бизнес: когда санкции на пользу[//<http://www.finmarket.ru/news/3861688.>]
- 5.Гончарова О.Ю. Санкции как стимулирующий механизм предпринимательской деятельности // Интернет- журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, No2 (2015)

УДК 00,00,00

*Тешева А.Н.
студент специалитета
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

*Гелета И.В., кандидат экономических наук, доцент
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

*Tesheva A.N.
Specialty student
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

*Geleta I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

PLANNING AT THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Аннотация: В данной статье рассмотрено планирование на предприятии в современных условиях. Проанализированы характерные особенности планирования, а также определены преимущества и этапы. Выявлены основные пути улучшения планирования на предприятии.

Annotation: This article discusses planning at the enterprise in modern conditions. The characteristic features of planning are analyzed, and also the advantages and stages are determined. The main ways to improve planning at the enterprise are identified.

Ключевые слова: планирование, бизнес-план, план, метод, методология, прием, способ.

Keywords: *planning, business plan, plan, method, methodology, method, method.*

Современная организация является сложной системой, которая требует как анализа её самой, так и внешней среды. Многолетний опыт зарубежных фирм и российских предприятий показывает, что недооценка планирования предпринимательской деятельности в современных условиях рынка, игнорирование или некомпетентное осуществление, сведение его к минимуму зачастую приводят к большим, ничем не оправданным экономическим потерям и, в конечном счете, к банкротству. Разработка детальной последовательности действий по постановке задач и их осуществлению, подталкивает создавать план, поэтому планирование является одним из важных процессов, наряду с прогнозированием, анализом, контролем, информационным обеспечением. Сущность этого процесса заключается в логичном определении развития предприятия,

постановке целей для любого сектора деятельности и функционирования каждого структурного подразделения, что так важно в современных условиях. От процесса планирования зависит успешность деятельности компании. Кроме того, анализируются и определяются факторы, влияющие на развитие деятельности предприятия, для предотвращения их на стадии возникновения в результате их негативного воздействия. Можно сказать, что планирование, как функция управления, означает стремление заранее учитывать все факторы, которые обеспечивают условия для нормального развития и функционирования организации. С полной уверенностью можно сказать, что проблема планирования является актуальной как в нашей стране, так и за ее пределами. Актуальность данной статьи определяется тем, что современным предприятиям, которые развиваются в нестабильных условиях, необходимы возможность предвидеть изменения внешней среды и предварительный анализ деятельности самой организации, так как это является решающим моментом для дальнейшей выработки последовательности действий по постановке задач и их реализации. Так же необходимо использовать опыт экономически развитых стран в разработке новых методов планирования.

На основании вышеизложенного можно сформулировать цель данного исследования – это изучение проблем и особенностей планирования, практических рекомендаций и обоснованных методов данного процесса на предприятии в современных условиях. В свою очередь, объектом данной научной работы является именно организация процесса планирования на предприятии, обеспечивающая его наиболее эффективное функционирование.

Существует множество различных определений понятия «планирование». Планирование как общее понятие – это процесс моделирования вариантов развития объекта (явления) на определенный период времени, оценки, сравнения, выбора и разработки промежуточных и конечных показателей реализации плана.[1] Как мне кажется, данное определение наиболее точно отражает процесс планирования. Профессор Токийского университета Сабуро Окито – автор плана удвоения национального дохода Японии сказал, что любое преобразование должно быть тщательно подготовлено, другими словами должно опираться на программу преобразований или план. Это положение можно отнести к любому уровню управления, как к национальной экономике в целом, так и к фирме, предприятию, организации.

Успешные руководители знают, что все великие битвы сначала выигрываются на бумаге после тщательно разработанного плана и только потом – в реальной действительности. Рынок не подавляет и не отрицает плановость вообще, он только перемещает ее в первичное производственное звено – предприятия и их объединения.

Мы должны помнить, что формирование системы планирования предприятия определено рядом принципов, таких как : специфики форм и

методов образования, выделение приоритетов, ведущих звеньев; использования денежных фондов; сбалансированность и пропорциональность; непрерывность; согласованность поставленных целей и оперативного управления.

В процессе исследования были определены преимущества, которые создает планирование на предприятии. Во-первых, подготавливает предприятие к использованию благоприятных условий внешней среды в будущем; во-вторых, способствует рациональному распределению ресурсов; в-третьих, улучшает координацию действий внутри организации; в-четвертых, формирует обязанность и ответственность работников. Безусловно, выше перечисленные преимущества имеют большое значение для организации, так как они положительно влияют на ее успешное существование.

Планирование зависит от различных внешних и внутренних факторов. К внешним факторам можно отнести следующие элементы: доступность заемных источников (долгосрочных, краткосрочных); уровень инфляции, состояние рынка ресурсов; наличие конкуренции; состояние социальной и политической. Внутренние факторы включают в себя: геолокацию, размещение объекта; организационно-правовую форму предприятия; темпы роста и прироста; масштаб деятельности.

Как отмечалось ранее, построение и использование планов одно из необходимых условий для оптимального управления производством. План – это разработанный на определенный отрезок времени процесс реализации мероприятий, включающий его цели, показатели и содержание. К основным составляющим построения плана можно отнести: определение перспектив, анализ сложившейся ситуации и определение программы мероприятий для достижения поставленных целей. Бизнес-план – это важнейший плановый документ, построение которого осуществляется в соответствии с конкретными целями. Бизнес-план – это весьма важный структурный элемент планирования, ведь в его разработке, составлении и реализации принимают участие все структурные подразделения предприятия. Также бизнес-план отражает абсолютно все стороны производственной, коммерческой деятельности предприятия, его финансовые результаты. Этим определяется структура бизнес-плана. Принято выделять в нем три раздела: а) резюме; б) основная часть; в) стратегия финансирования. В процессе разработки бизнес план имеет два направления, а именно внутреннее и внешнее. К внутреннему относиться бизнес план позволяющий подготовить полное информационное досье о своем предприятии, его возможностях и перспективах. К внешнему можно отнести бизнес план, который дает информацию о организационных, финансовых, технических и прочих преимуществах, а также о проблемах и рисках внешнему инвестору и другим заинтересованным организациям.

Достаточно популярна формула французского философа Огюста Конта: знать, чтобы предвидеть; предвидеть, чтобы управлять. В этой

формуле философ говорит о том, что управлять, а, следовательно, и планировать - нельзя без предвидения, и что только опираясь на имеющиеся знания можно предвидеть. Любой план организации должен строиться на базе научных принципов. При этом под принципами планирования понимают основные теоретические положения, которыми руководствуется предприятие, его работники в процессе планирования. Именно принципы определяют направления и конкретное содержание плановой работы на предприятии.

Следует отметить, что методология предприятия является важным элементом при планировании. Методология планирования представляет собой совокупность методик и методов. Метод планирования – совокупность способов и приемов планирования. Принято выделять следующие методы планирования: 1) балансовый; 2) нормативный; 3) экономического анализа; нормативный; 4) экономико-математического моделирования, в том числе сетевое планирование; 5) технико-экономического обоснования; 6) планирование (бизнес-планирование). Мы должны знать, что каждый из перечисленных методов включает десятки, а то и сотни разновидностей, приемов и способов расчетов.

Планирование является одним из инструментов управления предприятия, а так же носит поэтапный характер. Существует несколько этапов планирования. Первый этап - это исследование ретроспективной деятельности объекта. Второй этап - разработка прогнозных вариантов финансовых отчетов на основе изменения оперативных планов. Третий этап - конкретизация потребностей объекта планирования в финансовых средствах. К четвертому этапу можно отнести - прогнозирование структуры и источников финансирования. Пятый этап - создание и поддержание системы управления различными действиями. Шестой этап - разработка процедуры внесения изменений в оперативные планы.

В зависимости от продолжительности планового периода выделяют перспективное (долгосрочное и среднесрочное) и текущее (краткосрочное) планирование. Долгосрочное планирование рассчитано на трехлетний или пятилетний периоды и определяет общую программу предприятия в рамках, "продукт-рынок". При составлении плана необходимо изучить возможности расширения производства и снижения издержек. Прогнозируются изменения в номенклатуре продукции и уточняется политика в функциональных сферах. Результатом этого плана являются формулировка долгосрочных целей, принятие долгосрочной политики в основных областях, а также составление долгосрочных проектов. Среднесрочное (от 2 до 3-х лет) учитывает возможности всех подразделений на основе их собственной оценки. Разрабатывается план предприятия по маркетингу, план по труду и финансовый план. Текущее планирование рассчитано на год, полгода, квартал, месяц и включает объем производства, план по труду и заработной плате, планирование материально-технического обеспечения, себестоимости, прибыли, рентабельности и т.д.

В зависимости от уровня инфляции, своего положения на рынке, формирующегося спроса и предложения, и других различных внешних и внутренних факторов, каждое предприятие должно само решать, как разрабатывать ход своих действий при планировании в современных условиях.

В целом, можно выделить следующие основные пути улучшения планирования на предприятии:

– использовать только точную информацию из проверенных источников;

– рассматривать все возможные варианты, так как точный анализ будущего предвидеть невозможно;

– важно несколько раз возвращаться к своим проектировкам и в случае необходимости при текущем планировании, корректировать их.

– на предприятии необходимо проводить планирование использования основного и оборотного капитала;

– чем конкретнее разработаны все разделы плана, тем легче его выполнить.

Можно сделать вывод, что планирование является основным механизмом управления на предприятии в современных условиях. В наше время меняются способы ведения бизнеса, в результате чего постоянно растут требования к системе планирования. Для того, чтобы достичь высоких результатов в деятельности предприятия надо обращаться к практическим рекомендациям, а также подбирать методы планирования и совершенствовать их.

Использованные источники:

1. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: учебное пособие. М., 2010.
2. Гелета И.В., Захарченко И.Э. Пути повышения конкурентоспособности предприятия// Гуманитарные научные исследования. 2015. № 7-2 (47). С. 143-146
3. Интернет-портал экономических сведений URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/planirovanie-deyatelnosti-predpriyatiya.html>
4. Большухина И.С. Экономика предприятия учебное пособие. Ульяновск, 2007.

УДК 657

*Фасхутдинова А.Т.
студент магистратуры
Казанский Федеральный Университет
Институт Управления Экономикой и Финансов
Россия, г. Казань*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: *Диагностика финансового состояния экономического субъекта играет важную роль в обеспечении финансовой устойчивости организации, так как позволяет осуществлять рациональное управление движением финансовых ресурсов и капитала, что является залогом стабильного положения предприятия на рынке.*

Ключевые слова: *анализ, финансовое состояние, банкротство, диагностика.*

*Fashutdinova A.T.
Student of magistracy
Kazan Federal University*

Institute of Management of Economics and Finance

METHODICAL BASES OF ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION AND CRITERIA FOR ASSESSMENT OF THE BANKRUPTCY OF THE ORGANIZATION

Abstract: *Diagnostics of a financial condition of an economic entity plays an important role in ensuring the financial stability of an organization, since it allows for rational management of the movement of financial resources and capital, which is the key to a stable position of the enterprise in the market.*

Keywords: *analysis, financial condition, bankruptcy, diagnostics.*

В качестве основной цели диагностики финансового состояния ученые выделяют получение аналитических показателей, позволяющих с высокой долей объективности и точности оценить финансовое состояние предприятия и его финансовую устойчивость. При этом данные, подготовленные аналитиком, не должны ограничиваться оценочными показателями эффективности текущей деятельности фирмы, а также включать информацию о финансовом состоянии на среднесрочную и долгосрочную перспективу, т.к. только данная информация может обеспечить выявление и использование резервов за счет активизации инвестиционно-инновационной сферы в организации [2, с.354].

Значительную роль анализ финансового состояния организации играет при оценке риска его банкротства. В современных условиях экономики любой организации необходима оценка платежеспособности и определение степени угрозы банкротства или риска потери имеющейся финансовой устойчивости.

Организации, неспособной оплачивать свои долговые обязательства, финансировать текущую основную деятельность из-за отсутствия денежных средств, грозит процедура банкротства, однако, такой риск возможно предвидеть и предотвратить с помощью финансового анализа.

Анализ финансового состояния предприятия в соответствии с «Правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа» проводится следующим образом.

Рассчитываются финансовые коэффициенты, и анализируется их динамика за двухлетний период (поквартально). На периоды, в которых происходят резкие изменения, арбитражный управляющий обращает особое внимание. Анализируются различные группы финансовых коэффициентов.

Формулы расчета коэффициентов приведены в «Правилах», они не отличаются от общепринятых.

В «Правилах» также отражена методика проведения соответствующей оценки. Можно использовать приведенную методику как стандартный анализ финансового состояния предприятия, в том числе для диагностики текущих и будущих проблем и угроз.

Анализ финансового положения позволяет следить за финансовым состоянием компании, ее финансовой деятельностью, которая характеризуется целым комплексом показателей. К их числу относят ликвидность, внешнюю и внутреннюю финансовую устойчивость, платежеспособность, наличие кредиторской и дебиторской задолженности. Именно эти показатели свидетельствуют о кругообороте активов компании, возможности предприятия осуществлять деятельность в настоящий момент времени.

По результатам экономического анализа удастся установить ряд показателей, характеризующих недостатки хозяйственной деятельности. Определяется комплекс мер для повышения уровня финансовой устойчивости.

При этом устанавливается высокая точность результатов, чтобы оценить влияние каждого показателя. По результатам практики Арбитражного суда, можно установить, что причиной банкротства большинства компаний является то, что руководство не смогло вовремя принять меры и обеспечить стабильную работу.

Для прогнозирования вероятного банкротства разработаны различные экономические и статистические модели, учитывающие разные факторы и возможности финансовой устойчивости. Одни из них придуманы российскими учеными, другие – западными, каждая имеет свои достоинства и недостатки, однако позволяет определить устойчивость фирмы, ее платежеспособность и возможное разорение.

Существует несколько моделей, разработанных для оценки вероятности банкротства. Все они успешно применяются в международной практике.

1. Наиболее простой является двухфакторная модель Э. Альтмана – в ней учитывается только коэффициент ликвидности и долговые обязательства в активах. Такая модель позволяет судить о банкротстве компании с небольшой долей вероятности в связи малым количеством рассматриваемых факторов.

2. Гораздо более популярной и информативной является модель того же ученого, но учитывающая уже пять показателей. Она характеризует экономический потенциал компании, результаты хозяйственной

деятельности и финансовой устойчивости. Рассчитать модель можно по следующей формуле: [1, с. 615]

$$Z = 1,2K1 + 1,4K2 + 3,3K3 + 0,6K4 + K5 \quad (1)$$

где $K1$ – коэффициент, показывающий отношение собственного оборотного капитала к общему числу имеющихся активов;

$K2$ – размер нераспределенной прибыли к общей сумме активов;

$K3$ – отношение прибыли до процентных отчислений к сумме активов;

$K4$ – размер рыночной стоимости своего капитала к заемному;

$K5$ – коэффициент выручки к активам предприятия.

Использовать модель Альтмана можно только в том случае, если достаточно развит рынок ценных бумаг. При этом критическим значением коэффициента Z является значение 2,7 – именно такие показатели были у большинства обанкротившихся предприятий.

Анализ банкротства осуществляется на основе данных коэффициента Z . Так, финансовая устойчивость представлена следующим образом (таблица 1).

Таблица 1

Вероятность банкротства (разорения) предприятия на основании расчетного коэффициента « Z » [28, с. 99-103]

Размер коэффициента Z	Вероятность банкротства
$Z < 1,80$	Чрезвычайно высока вероятность разорения
$Z = 1,80 - 2,70$	Высокая вероятность наступления банкротства
$Z = 2,71 - 2,90$	Существует возможность разорения
$Z > 2,90$	Предприятие финансово устойчиво, вероятность банкротства минимальна

3. Такой метод, как «Четырехфакторная прогнозная модель» с отличающимся набором факторов, была построена в 1977 г. британскими учеными Р. Тафлером и Г. Тишоу, которые апробировали подход Альтмана на данных 80 британских компаний. Она имеет вид:

$$Z = 0,53X1 + 0,13X2 + 0,18X3 + 0,16X4, \quad (2)$$

где $X1$ - отношение прибыли от реализации к краткосрочным обязательствам;

$X2$ - отношение оборотных активов к сумме обязательств;

$X3$ - отношение краткосрочных обязательств к сумме активов;

$X4$ - отношение выручки к сумме активов.

Если величина Z -счета больше 0,3 - риск банкротства невелик, если меньше 0,2, то банкротство более чем вероятно.

Недостатком российской модели является то, что в ней не учитывается специфика деятельности компании, соответственно, усложняется точное практическое применение.

Отметим, что использование в российской экономике зарубежных моделей нецелесообразно, так как развитие рынка и условия

функционирования компаний в разных странах различны, экономический уклад на Западе и в России имеет свои особенности.

4. Именно поэтому на основе зарубежного опыта, но уже для отечественных реалий была разработана в Иркутской экономической академии многофакторная модель R, позволяющая точно определить уровень финансовой устойчивости. Она представлена в таком виде:

$$R = 8,38K1 + K2 + 0,054K3 + 0,63K4, \quad (3)$$

где K1 – размер собственного оборотного капитала к сумме активов;
K2 – отношение коэффициента чистой прибыли к общему собственному капиталу компании;

K3 – отношение выручки к активам предприятия;

K4 – размер полученной чистой прибыли к общей себестоимости товаров.

Соответственно, определяется вероятность банкротства компании на основании таких критериев показателя R (таблица 2).

Таблица 2

Вероятность банкротства (разорения) предприятия на основании расчетного коэффициента «R» (Иркутская модель)

Размер коэффициента R	Вероятность банкротства
$R < 0,00$	Огромная вероятность разорения
$0,00 < R < 0,18$	Вероятность банкротства высока
$0,18 < R < 0,32$	Средняя вероятность разорения
$0,32 < R < 0,42$	Низкая вероятность банкротства
$R > 0,42$	Вероятность разорения минимальна

5. Усовершенствование модели Э. Альтмана проведено Г.В. Савицкой в разработке дискриминантной модели для оценки и прогнозирования вероятности банкротства производственных предприятий.

Модель имеет следующий вид:

$$Z = 0,111X1 + 13,239X2 + 1,676X3 + 0,515X4 + 3,80X5, \quad (4)$$

где X1 - доля собственного оборотного капитала в формировании оборотных активов;

X2 - отношение оборотного капитала к основному;

X3 - коэффициент оборачиваемости совокупного капитала;

X4 - рентабельность активов предприятия, %;

X5 - коэффициент финансовой независимости (доля собственного капитала в валюте баланса).

В формуле расчета X3 присутствует усредненное значение величины активов. Берутся значения активов на начало отчетного периода и конец периода и делятся на 2.

Оценка результата:

а) при величине показателя Z больше 8 риск банкротства малый;

б) при значении Z от 8 до 5 – небольшой риск наступления несостоятельности;

- в) при значении Z от 5 до 3 – средний риск банкротства;
- г) при значении Z ниже 3 – большой риск несостоятельности;
- д) при значении Z ниже 1 – компания является банкротом;

Свидетельствуют о вероятном банкротстве и другие показатели. Если компания по многим признакам отвечает возможному банкротству, необходимо срочное проведение действий, направленных на финансовое оздоровление.

Для этих целей выбирается оптимальная стратегия действий и дальнейшего функционирования.

Может быть проведено реперофилитрование – то есть перевод компании на выпуск другого товара. Проводится также диверсификация деятельности, строится план возврата долгов.

Эффективным способом сокращения финансовых рисков, является привлечение на предприятие средств за счет вовлечения новых инвесторов. Впрочем, в реальных условиях, когда компания уже находится в плачевном состоянии решить эту задачу практически невозможно, так как вкладывать финансовые ресурсы в организацию, находящуюся на грани банкротства неэффективно и невыгодно.[4,с. 89]

Итак, процедура банкротства занимает не один день, она проходит постепенно. Именно поэтому качественный и своевременный анализ финансового положения предприятия позволяет вовремя определить и предотвратить разорение. Каждая организация должна регулярно проводить оценку своей хозяйственной деятельности.

Использованные источники:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / под ред. Позднякова В.Я. – М.: Инфра-М, 2014. – 615 с.
2. Васильева Е.А. Гражданское и торговое право капиталистических государств: учебник / Под ред. Е.А. Васильева. — М.: Международные отношения. - 2013. - С. 354.
3. Николаева И. П. Банкротство: причины, особенности и последствия в России // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2014. № 17. С. 31-39.
4. Чаленко Р.В. Особенности бухгалтерского учета и отчетности на разных стадиях банкротства / Р.В. Чаленко // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, аудита, налогообложения и статистики: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции / РГЭУ (РИНХ). – Ростов-на-Дону, 2015. - С. 84-99.

УДК 334.021

Федоренко М.С.

студент специалитета

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

Кухарева А.Г.

студент специалитета

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

Гелета И.В., кандидат экономических наук, доцент

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

Fedorenko M.S.

Specialty student

Kuban State University

Russia, Krasnodar

Kukhareva A.G.

Specialty student

Kuban State University

Russia, Krasnodar

Geleta I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kuban State University

Russia, Krasnodar

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ
DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM
ENTREPRENEURSHIP IN KRASNODAR REGION**

Аннотация. В работе рассмотрены позиции Краснодарского края как одного из наиболее перспективных регионов Северного Кавказа как с позиции условий ведения бизнеса, так и с точки зрения государственного, в первую очередь финансового, содействия в привлечении хозяйствующих субъектов к бизнес-начинаниям на территории рассматриваемого субъекта Российской Федерации. Предметом данного исследования выступает положение края в вопросах финансирования предпринимательских сообществ, применения мер административного поощрительного и ограничительного характера, формирования комфортного правового поля и иных инструментов, способствующих повышению доли качественного предпринимательства в регионе.

Annotation: The paper considers the positions of the Krasnodar Territory as one of the most promising regions of the North Caucasus both from the perspective of business conditions, and from the point of view of state, primarily financial, assistance in attracting businesses to business ventures in the territory

of the subject of the Russian Federation. The subject of this study is the situation of the province in matters of financing business communities, the application of administrative incentive and restrictive measures, the formation of a comfortable legal field and other tools that contribute to the increase of the share of quality entrepreneurship in the region.

Ключевые слова: *развитие малого и среднего бизнеса, предпринимательство, предпринимательский потенциал, политическое устройство, экономика, человеческий капитал, бизнес-туризм, бизнес-активность, инвестиции.*

Keywords: *development of small and medium business, entrepreneurship, entrepreneurial potential, political structure, economy, human capital, business tourism, business activity, investments.*

Краснодарский край наряду с Москвой, Санкт-Петербургом, Московской областью и Татарстаном определяет вектор развития экономики страны, что подчеркивает актуальность проблемы развития малого и среднего бизнеса в регионе. В работе раскрыты позиции края как одного из наиболее перспективных регионов Северного Кавказа, что оценимо законодательскими мерами, применяемыми властью в помощи бизнес-начинающим. Предметом исследования выступает отношение субъекта РФ к финансированию предпринимательских сообществ, применению мер административно-поощрительного и ограничительного характера, формированию комфортного правового поля и иных инструментов, способствующих повышению доли качественного предпринимательства в регионе.

Край с позиции потенциала географии и туризма, привлекающего наибольшее внимание отечественных и зарубежных бизнесменов, пользуется невероятным спросом. Преимущественно это населенные пункты побережья Черного моря – города Сочи, Новороссийск, менее востребованы – Анапа, Геленджик, Темрюк. С позиции машиностроительного потенциала наибольшими возможностями обладает город Армавир, однако динамика расширения бизнес инициатив на территории города практически неизменно низко и базируется на устоявшихся формах ведения малого и среднего предпринимательства. Особой привлекательностью обладает краевой центр Краснодар, что не всегда выступает положительным фактором, учитывая опыт стран с высоким уровнем дифференциации регионов. Этот фактор способствует сильной мобильности населения, своеобразный «эффект магнита» притягивает все ресурсы, в т.ч. человеческий капитал. Краснодарский край не стал исключением. Но результатом проведенной в течение последних лет политики стало формирование двухполярного силового поля. т.е. огромным промышленным, туристическим, культурным потенциалом с «окрасом» мирового масштаба стал обладать и Сочи, являющийся центром конструирования и применения бизнес-идей РФ путем проведения Инвестиционных Форумов. Огромные инвестиции он получает от зарубежных и отечественных предпринимателей. Но, учитывая

имеющуюся пропасть в развитии других районов края, заметим, что «болезнь», от которой по сей день не излечена Россия, где высока роль Москвы в формировании экономики и притягиванию населения, присутствует и в экономике края, что является отрицательным фактором развития.

Так, огромным трудовым оттоком населения с признаками относительно низкого уровня активизация предпринимательства сегодня обладает большинство муниципальных образований региона. К таким отнесем северные районы, а также Лабинский, Отраденский, Успенский, Белореченский, Тбилисский, Кавказский и другие МО. Сегодня население самого крупного МО края – Мостовского района – составляет 70620 человек, а это – самый низкий региональный показатель. При этом район обладает географическими условиями, пригодными для ведения образцового бизнес-туризма. Инвестиции в экономику Псебая, расположенного по линии альпийского пояса и развитие горно-курортного комплекса Цахвоа практически равны нулю. Район обладает наибольшим количеством вымирающих населенных пунктов. Лишь в марте 2017 г. губернатор указал руководству района на необходимость изменения стратегии развития муниципалитета.

Выяснено, что край обладает нереализованным предпринимательским потенциалом. Государство и регион выстраивают стратегию по изменению ситуаций. Какими мерами региональная власть планирует активизировать привлечение предпринимателей и инвесторов.

Для достижения цели обратимся к перечню государственных программ, среди которых выделим ГП «Социально-экономическое и инновационное развитие КК», включающую подпрограмму «Государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в КК». Смежны с ней ГП КК «Развитие промышленности КК и повышение её конкурентоспособности», ГП КК «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса», ГП КК «Развитие сельского хозяйства...», т.к. они включают подпрограммы с детальным распределением финансовых инструментов воздействия на малый и средний бизнес в аспекте предоставления субсидий, субвенций, дотаций [1].

Цель программы края, заключающаяся в развитии малого и среднего предпринимательства на его территории, включает три основные задачи, финансируемые по годам в период с 2016 по 2021 гг. [2]:

Таблица №1 - Задачи развития малого и среднего бизнеса в КК

№ в документе	Суть задачи	Финансирования, тыс. руб.
1	Развитие системы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	628624,6

2	Государственная поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности	109908,8
3	Содействие реализации, продвижению и коммерциализации результатов инновационных проектов и разработок	68310

Т.е., разработчики в вопросе развития малого и среднего бизнеса на территории края отдают приоритет задаче №1, суть которой сводится к предоставлению субсидий бюджетам МО с целью софинансирования субъектов малого и среднего бизнеса, а это – модернизация средств производства, оплата лизинга и аренды и т.п. Способствование бизнес-начинаний социального характера, - открытию объектов медицинской помощи, детских садов. Решение первой задачи программы предполагает открытие сотен рабочих мест и предприятий в ряде регрессивных районов. Изменения могут повлиять на мобильность населения, выражающуюся в перемещении из окраин в экономические центры. Идеал политического устройства в вопросе дифференцирования регионов – Германия, где Берлин лишь незначительно превосходит иные территориальные единицы.

Задача №2 включает значительное распределение финансов среди фондов и НКО, поддерживающих бизнес-активность. Так, в программе отмечены «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства КК», «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательств», «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства КК». Недостаточное значение придали СМИ, роль которых сосредоточена на формировании достойного образа предпринимателя и ликвидации асимметрии информации, заключающейся в отсутствии просветительских каналов коммуникации для предпринимателей. На проведение конкурса «Лучшие предприниматели края» выделено порядка 4,5 млн рублей. Эти средства следовало распределить среди сфер, занимающихся ликвидацией экономической безграмотности населения. Около 6 млн руб. подпрограмма развития малого и среднего бизнеса планирует потратить на совершенствование, поддержку и обслуживание клиентов в сети «Интернет», что крайне важно. В целях ведения реестра предпринимателей (субъектов малого и среднего бизнеса) и совершенствования программного обеспечения выделены средства в размере 1,65 млн рублей.

Задача №3 включает финансирование 6 мероприятий, наиболее оплачиваемым из которых является «Организация участия экспозиций КК в выставках, конференциях, семинарах по вопросам развития инновационной деятельности», около 20 млн рублей. Вторым в обеспечении поддержки малого и среднего бизнеса выступает проект «Инноватор Кубани» (14 млн

руб.). Незначительны в финансировании инжиниринговые центры, поддержка инновационных проектов в сети «Интернет», возмещение средств юридическим лицам, занимающимся продвижением собственного бизнеса с использованием выработанных технологий, а также возмещение затрат по обеспечению деятельности молодежных центров края.

Так, целом на подпрограмму «Развития малого и среднего бизнеса в КК» выделено около 946 млн рублей, наибольшая доля была исполнена в 2016 году. Заключительные 5 лет обладают признаками оттачивания принятых поправок в финансировании субъектов бизнеса. Однако программа требует четкого механизма реализации. Рекомендации, выявленные в результате проведенного анализа связей между географией и предпринимательской активностью административно-территориальных единиц региона, в т.ч. в русле мер содействия ведению представим так:

1. Местная власть должна нести возросшую ответственность за застой предпринимательской активности.

2. Местное и краевое руководство должно иметь каналы коммуникации с бизнесом. Приоритет оказания поддержки должен быть дан бизнесу окраин и регрессивных муниципальных образований.

3. Требуется перераспределения средств в сторону налаживания просветительской деятельности по ведению бизнеса через СМИ и «Интернет».

4. Предприниматели должны быть освобождены от бюрократических сложностей в финансовом обеспечении своего проекта или бизнес-плана.

5. Требуется прямое финансирование потребностей предпринимателя, а не программное возмещение потраченного.

Использованные источники

1. Открытый бюджет Краснодарского края / Государственные программы // [Электронный ресурс]: <http://openbudget23region.ru/analitika/gosudarstvennyye-programmy> (дата обращения 17.03.17)

2. Министерство экономики Краснодарского края / Государственные программы // [Электронный ресурс]: <http://economy.krasnodar.ru/gos-prog-kk/> (дата обращения 18.03.17)

Шматков Д.П.

студент 2 курс

Жданова А.В.

студент 2 курс

Кубанский государственный университет

Краснодар, Россия

Научный руководитель: Гелета И.В., к.э.н., доцент

Shmatkov D.P.

2 year student

Zhdanova A.V.

2 year student

Kuban State University

Krasnodar, Russia

Scientific adviser: candidate of economic sciences, associate professor

Geleta I.V.

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И ЕГО
ЗНАЧЕНИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ
QUALITY MANAGEMENT AND ITS IMPORTANCE
IN SUPPLY AND DEMAND**

Аннотация: *в данной статье выделяются и описываются характерные особенности методов и форм управления качеством продукции на предприятии и его значение в обеспечении спроса и предложения*

Ключевые слова: *управление качеством продукции, спрос, предложение, системы управления, эффективное управление.*

Abstract: *In this article, characteristic features of methods and forms of product quality management at the enterprise and its importance in providing supply and demand*

Keywords: *product quality management, demand, supply, management systems, effective management.*

По мере обострения проблемы обеспечения качества продукции разрабатывались и совершенствовались методы ее решения, развитие которых привело к созданию техники управления качеством, разработке новых способов его повышения. Главным достижением в области повышения качества является комплексный, системный подход к управлению качеством и на его основе - создание систем управления качеством на разных уровнях управления. Сущность системного подхода заключается в последовательном и взаимосвязанном осуществлении комплекса технических, организационных, экономических, идеологических мероприятий, воздействующих на качество на всех стадиях жизненного цикла изделий.

Необходимость системного подхода к управлению качеством продукции вытекает из многообразия и взаимосвязанности внешних и

внутренних факторов и условий, влияющих на качество, из непрерывности его формирования и обеспечения на всем протяжении жизненного цикла, участия в этом процессе всех элементов сферы производства и эксплуатации или потребления. Комплексное управление качеством является современной формой менеджмента - системы управления предприятием, ориентированной на достижение коммерческого успеха посредством производства продукции требуемого уровня качества.

Системно - комплексный подход к управлению качеством начал воплощаться в 50-х годах XX в. в создании и широком внедрении на предприятиях развитых стран систем управления качеством продукции (в зарубежных фирмах - систем менеджмента качества, систем качества).

Первым крупным шагом в этом направлении в нашей стране было создание и внедрение в 1955 г. саратовской системы бездефектного изготовления продукции и сдачи ее отделу технического контроля и заказчику с первого предъявления (система БИП). В последующие годы системные методы управления качеством развивались и проходили практическую проверку на предприятиях многих городов страны (системы: КАНАРСПИ - качество, надежность, ресурс с первых изделий; НОРМ - научная организация работ по увеличению моторесурса; СБТ - система бездефектного труда; НОТПУ - научная организация труда, производства и управления и др.).

Обобщение опыта и развитие системных методов управления качеством привело к разработке в начале 70-х годов основных положений комплексной системы управления качеством продукции (КС УКП). Эта система соединила все лучшее и прогрессивное в тот период, что было свойственно предшествующим системам.

В основе КС УКП лежали общие организационные принципы и единая методология организации работ по управлению качеством, которые не зависели от производственной специфики и были приемлемы для большинства предприятий. Организационно - методической основой КС УКП являлись стандарты предприятий, а по основным положениям, принципам разработки и функционирования КС УКП были разработаны ГОСТ-ы. В отличие от прежних отечественных систем, КС УКП охватывала все основные стадии и этапы жизненного цикла продукции и всех участников производственного процесса. Она органически входила в систему управления производством и являлась ее функциональной подсистемой.

При несомненных достоинствах КС УКП имела существенные недостатки, основными из которых являлись отсутствие связи качества выпускаемой продукции с экономическими результатами деятельности предприятия; ориентация преимущественно на контроль качества, а не

на его профилактику; возложение забот о качестве, в основном, на специализированные службы, а не вовлечение в решение задач всех участников производственного процесса и др. Отсюда проистекала незаинтересованность руководителей и исполнителей в повышении качества продукции и, как следствие, формальный подход к внедрению систем и обеспечению их функционирования. Тем более, КС УКП не были приспособлены к эффективному функционированию в рыночных условиях, так как были ориентированы на обеспечение нормативных показателей качества, а не на быстро меняющиеся требования потребителей.

Дальнейшее развитие систем управления качеством шло в составе систем управления более высокого уровня: отраслевых и территориальных вплоть до государственной на базе разработки программ «Качество» и включения их в народнохозяйственные планы. В 1978 г. были разработаны Госстандартом основные принципы Единой системы государственного управления качеством продукции (ЕСГУКП).

В других промышленно развитых странах (США, Германия, Англия, Япония и др.) также проводились работы по созданию систем менеджмента качества, которые нашли отражение в соответствующих национальных стандартах. Опыт крупнейших фирм многих развитых стран по управлению качеством, характеризующийся большим разнообразием концепций и методов формирования систем менеджмента качества, был обобщен в комплексе международных стандартов (МС) ИСО серии 9000. На сегодняшний день стандарты ИСО серии 9000 приняты в качестве национальных практически во всех развитых странах мира, в том числе в России. Характеристика этих стандартов рассматривается в следующем параграфе.

Работы по дальнейшему развитию принципов и методов управления качеством привели к созданию концепции всеобщего управления качеством (TQM - Total Quality Management). Всеобщее управление качеством трактуется как подход к руководству предприятием, нацеленным на качество, основанный на участии всех его членов и направленный на достижение долгосрочного успеха путем удовлетворения требований потребителя и получения выгоды для членов предприятия и общества.

Концепция TQM базируется на том, что в современных условиях решение проблемы качества все больше определяется человеческим фактором, то есть отношением людей к делу и отношением руководителей к персоналу. Главная задача руководства - инициирование творческого потенциала работников в определенном направлении. При этом концепция TQM опирается на такие понятия, как фирменная (корпоративная) культура, стиль руководства, демократизация управления. Концепция ставит качество в центр всей производственной деятельности, предопределяющей удовлетворение требований потребителя и, как следствие, улучшение экономического и социального положения предприятия.

Основными принципами концепции TQM являются:

Придание политике в области качества приоритетной роли среди остальных направлений и аспектов политики фирмы. Качество - основа эффективного менеджмента.

Управление качеством продукции обеспечивается на всех этапах создания и использования продукции.

Вовлечение в деятельность по обеспечению и улучшению качества всего персонала фирмы вплоть до каждого рабочего, а также все фирмы- смежники. Девиз: «Качество - забота каждого».

Активизация «человеческого фактора» путём создания атмосферы удовлетворённости, заинтересованного участия, благополучия у всех работников фирмы и фирм-смежников.

Основное правило работы - постоянное удовлетворение требований потребителя за счёт совершенствования своей деятельности. Это относится и к организации внутрипроизводственных взаимоотношений, когда реализуется принцип: «исполнитель последующей технологической операции - твой потребитель».

Качество должно быть заложено в изделии, а не доказано контролем.

Самоконтроль качества результатов на каждом рабочем месте.

Непрерывное обучение и совершенствование всех работников в области качества.

Постоянный анализ и улучшение системы обеспечения качества.

TQM выходит далеко за рамки обеспечения качества продукции, она пронизывает саму суть менеджмента. Это дало основание назвать подход TQM «менеджментом четвертого поколения». Важно отметить, что концепция стандартов ИСО серии 9000 не является альтернативой концепции TQM. Более того, по выражению А.Фейгенбаума-основоположника комплексного управления качеством, «эти два вида движения как бы являются партнерами в достижении единой цели, но на разных стадиях движения предприятия к качеству. При этом основой являются стандарты ИСО, а эволюционным развитием - TQM».

В соответствии с МС система менеджмента качества - это система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству.

В основу построения системы менеджмента качества положен процессный подход, при котором система менеджмента качества рассматривается как совокупность взаимосвязанных процессов, преобразующих входы в выходы с использованием ресурсов.

Процессная модель системы менеджмента качества (рис.5.1) включает следующие виды деятельности:

деятельность, связанная с ответственностью руководства;
менеджмент ресурсов;

менеджмент процессов жизненного цикла продукции;
измерение, анализ и улучшение.

Эти виды деятельности образуют замкнутый цикл и объединены деятельностью по постоянному улучшению системы менеджмента качества. При этом входами являются требования потребителей (и других заинтересованных сторон) к продукции, а выходами - их удовлетворенность. Связь между этими видами деятельности и с внешними заинтересованными сторонами обеспечивается соответствующей информацией.

Непрерывное осуществление перечисленных видов деятельности и составляет содержание менеджмента качества.

Заключение

На каждом предприятии на качество продукции влияют самые разнообразные факторы, как внутренние, так и внешние.

К внутренним факторам относятся такие, которые связаны со способностью предприятия выпускать продукцию надлежащего качества, т.е. зависят от деятельности самого предприятия. Они многочисленны, и их целесообразно классифицировать в следующие группы: технические, организационные, экономические, социально-психологические.

Технические факторы самым существенным образом влияют на качество продукции. Поэтому внедрение новой техники и технологии, применение новых материалов, более качественного сырья — материальная основа для выпуска конкурентоспособной продукции.

Организационные факторы связаны с совершенствованием организации производства и труда, повышением производственной дисциплины и ответственности за качество продукции, обеспечением культуры производства и соответствующего уровня квалификации персонала, внедрением системы управления качеством и его сертификации, улучшением работы службы ОТК и другими организационными мероприятиями.

Экономические факторы обусловлены затратами на выпуск и реализацию продукции, затратами на обеспечение необходимого уровня качества продукции, политикой ценообразования и системой экономического стимулирования персонала за производство высококачественной продукции.

Социально-психологические факторы в значительной мере влияют на создание здорового социально-психологического климата в коллективе, нормальных условий для работы, воспитание персонала в духе преданности и гордости за марку своего предприятия, моральное стимулирование работников за добросовестное отношение к работе — все это важные составляющие для выпуска конкурентоспособной продукции. Иногда даже трудно понять, какие факторы более важны для решения рассматриваемой проблемы — технические или социально-психологические.

Внешние факторы в условиях рыночных отношений способствуют формированию качества продукции (если предприятие не является

монополистом). К ним в первую очередь относятся: требования рынка, т.е. покупателей; конкуренция; нормативные документы в области качества продукции; необходимость завоевания достойного места как на внутреннем, так и на внешнем рынке; обеспечение имиджа фирмы в среде покупателей, деловых людей и др.

В основном все факторы, как внутренние, так и внешние, тесно связаны между собой и все они влияют на качество продукции.

Всегда необходимо помнить, что на каждом этапе развития предприятия степень влияния этих факторов неодинакова. Поэтому соответствующие службы предприятия должны их ранжировать по степени влияния и отдавать предпочтение тем из них, которые в наибольшей степени влияют на качество продукции. Это позволит с меньшими затратами и более эффективно управлять качеством продукции.

Использованные источники:

- 1.Версан В.Г. Технические регламенты. Лучше меньше, да лучше // Сайт ВНИИС 2014 г.
- 2.Галеев В.И. Дубинин В.С. Год за годом на пути к совершенству (конкурс на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества) / Сертификация. 2013. № 2.
- 3.Галеев В.И. Системы менеджмента — новые горизонты // Сертификация. 2015. № 2.
- 4.Критерии премии Правительства РФ в области качества // www.vniis.ru
- 5.Управленческое консультирование. Введение в профессию / Под ред. М. Кубра. М., 2014.

*Шумейко А.А.
студент 2 курс, направления «Экономика»
РЭУ им. Г. В. Плеханова, Оренбургский филиал
Россия, г. Оренбург
Shumeyko A. A.
student
2 courses, directions of Economy
Plekhanov Russian University of Economics, Orenburg branch
Russia, Orenburg*

**ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА КРИПТОВАЛЮТЫ
«БИТКОИН» В РАЗНЫХ СТРАНАХ
FEATURES OF LEGAL STATUS OF CRYPTOCURRENCY "BITCOIN"
IN THE DIFFERENT COUNTRIES**

Аннотация: *в современном мире ежедневно происходит огромное количество денежных операций. С развитием ИТ-технологий, появляются новые возможности развития операций денежного оборота. Примером такого развития является появление криптовалют. В данной статье рассмотрен правовой статус и особенности использования криптовалюты «Биткоин» в разных странах. А также проанализирована капитализация наиболее популярных криптовалют и выявлены риски для потребителей связанных с покупкой, владением и совершением операций с виртуальными валютами.*

Annotation: *in the modern world daily there is a huge number of monetary operations. With development of IT technologies, new opportunities of development of operations of money turnover appear. An example of such development is emergence of cryptocurrencies. In this article legal status and features of use of cryptocurrency "Bitcoin" in the different countries is considered also capitalization of the most popular cryptocurrencies is analysed.*

Ключевые слова: *криптовалюта, Bitcoin, Litecoin, НДС, Blockchain.*

Keywords: *cryptocurrency, Bitcoin, Litecoin, VAT, Blockchain.*

Криптовалюты - электронные платежные средства, учет операций с которыми происходит децентрализованно на основе заранее установленных правил (протокола) без участия внешнего администрирования [4]. Торговые сделки осуществляются по всему миру, и, традиционно, каждая сделка проходит через бухгалтерию. Криптовалюта имеет программное обеспечение, позволяющее создать единую сеть бухгалтерских книг, которые будут открыты для всего общества. Технология, представляющая собой четко структурированную базу данных с определенными правилами построения цепочек транзакций и доступа к информации, которая исключает кражу данных, мошенничество, нарушение имущественных прав называется распределенной базой данных или «Blockchain». Как следствие данного явления возникает дисбаланс между экономическими нововведениями и законодательством. Экономические инновации опережают развитие законодательства, регулирующего взаимоотношения субъектов в сфере

расчетов и платежей, что, в свою очередь, усиливает возможные риски на макро - и микроуровнях.

По данным сайта Bitmakler.com[5] на сегодняшний день в мире существует более 700 видов криптовалют. При этом рыночная капитализация криптовалюты Биткоин составляет 18,8 млрд. долларов США (Таблица 1). Наибольшее распространение получили: Bitcoin и Litecoin [4]. Данные криптовалюты принимаются большинством бирж и обменных пунктов в некоторых странах.

Правовой статус криптовалют существенно отличается в разных странах. В некоторых странах официально разрешены операции с криптовалютой Биткоин, в том числе в качестве платёжного средства. В ряде стран был введен НДС (или налог с продаж) на операции с криптовалютой, как на операции с бартером (Таблица 2). Трудно понять, насколько скоординированы были действия финансового регулятора и налоговых служб, но зачастую криптовалюты не развивались из-за невыгодного налогового режима.

Таблица 1

Капитализация наиболее популярных криптовалют на 1 марта 2017 г.

Наименование криптовалюты	Капитализация, долл. США	Цена, долл. США
Bitcoin	18,892,606,211	1165.89
Ethereum	1,541,053,511	17.21
Dash	306,132,515	42.80
Ripple	247,289,066	0.006611
Litecoin	188,928,324	3.77
Monero	178,439,235	12.67
Ethereum Classic	116,222,501	1.30
Nem	85,297,680	0.009478

Источник: [5]

Вместе с тем в Европе все изменилось в октябре 2015 г., когда Европейский суд вынес решение о неприменимости НДС к операциям с криптовалютой. Налоги на оборот с Биткоин введены в Сингапуре и в Австралии. В столице Австрии появился первый биткоин-банк, где посетители могут обменять наличные на популярную криптовалюту и узнать больше о цифровых деньгах. Банк был открыт для того, чтобы сделать покупку и продажу биткоинов проще и безопаснее для потребителей.

Первый биткоин - банкомат появился в Вене три года назад, на сегодняшний день в городе более 20 различных продавцов принимают к оплате эту криптовалюту. В конце прошлого года в Швейцарии кассовые автоматы по продаже ж/д билетов начали продавать Биткоины. Более 1 тыс. автоматов федеральных железных дорог Швейцарии (SBB) предлагают не только купить билет на поезд, но и пополнить криптовалютные кошельки. Организации, которые устанавливают эти банкоматы, предлагают карточки MasterCard, привязанные к Bitcoin-счету. При этом, что сама валюта

существует свободно, к ней пытаются приспособиться всевозможные организации, в том числе и те, которые предоставляют сопутствующие услуги, например, гарантию сохранности монет в кошельке или обеспечение безопасности транзакций.

Таблица 2

Особенности использования криптовалют в различных странах

Страны	Характерные особенности использования Биткоин
Великобритания	<ul style="list-style-type: none"> – до 2014 года криптовалюты не регулировались и классифицировались как «одноцелевые ваучеры», сделки с которыми облагались НДС (10%-20%). – с 2014 года исключено налоговое регулирование Биткоин (отсутствует НДС) т.к. НДС – сдерживающий фактор развития криптовалюты (Биткоин индустрии).
Швеция	<ul style="list-style-type: none"> – с 2013 г. Биткоин рассматривается как валюта; – Шведское налоговое законодательство выделило три вида доходов: 1) доходы от занятости (деятельность связанная с коллекционированием и приобретением в личных целях (хобби); 2) доходы от экономической активности; 3) доход от капитала. Эмиссия Биткоин не облагается НДС, но если хобби с виртуальной валютой перестает быть увлечением, то деятельность, связанная с криптовалютой, подлежит налогообложению.
Германия	<ul style="list-style-type: none"> – Биткоин с 2013 г. – официальное средство расчета (имеет правовой статус); для осуществления коммерческой деятельности связанной с данной криптовалютой, необходимо специальное разрешение (лицензия)
Дания	<ul style="list-style-type: none"> – FSA (Управление финансового надзора) не признает Биткоин валютой, т.к.: 1) не имеет торговой стоимости по сравнению с серебром и золотом; 2) не защищена законодательством.
Испания	<ul style="list-style-type: none"> – до 2014 г. правовой статус Биткоин был не определен, криптовалюта расценивалась как «цифровые товары» или «вещи» в рамках Гражданского кодекса (бартерные сделки); – с 2014 г. Биткоин – электронная платежная система, рассматриваемая в рамках законодательства об игорном бизнесе, вопрос о применении криптовалюты в иных правовых сферах является открытым.
США	<ul style="list-style-type: none"> – В настоящее время федеральные органы США, Служба внутренних доходов (IRS) и Бюро по борьбе с финансовыми преступлениями (FinCEN) выпустили официальное разъяснение относительно оборотов биткоинов (Биткоин – собственность, имущество); – выплата заработной платы в криптовалюте облагается федеральным подоходным налогом и налогом с заработной платы.
Китай	<ul style="list-style-type: none"> – Биткоин – «виртуальный товар»; – запрет на любые операции, связанные с криптовалютами для банковских учреждений и их работников; для обычных граждан запрета нет.
Сингапур	<ul style="list-style-type: none"> – сделки с виртуальной валютой (Биткоин) по оплате товаров и услуг, рассматриваются налоговым управлением Сингапура (IRAS) как бартерный обмен (НДС составляет 7%)

Источник: [1, 2, 3, 5]

Совсем же иную позицию заняли такие страны, как Китай, Россия, Индия, Исландия и Индонезия. Так, Народный банк Китая заявил, что Биткоин не является валютой или заменой денег, не имеет правового статуса и денежного эквивалента, не может и не должна использоваться в качестве денег при обращении на рынке. По сути, это всего лишь специфический виртуальный товар. Финансовым учреждениям не разрешается принимать и проводить платежи в Биткоинах, как если бы это была официальная валюта.

В России действует запрет на выпуск денежных суррогатов, но ответственность за несоблюдение этого запрета не установлена. Заместитель главы Министерства финансов РФ Алексей Моисеев, в октябре 2016 года говорил, что использование Биткоинов в России в настоящее время не является массовым и не угрожает финансовой системе страны, поэтому министерство пока решило подождать с законодательными инициативами по Биткоинам, в том числе об ответственности в этой сфере. Ранее власти РФ высказывались против оборота Биткоинов. В защиту криптовалют выступают многие эксперты. В частности, глава Сбербанка Герман Греф неоднократно высказывался за развитие технологии «Blockchain», на которой основана криптовалюта.

Можно выделить несколько рисков для потребителей связанных с покупкой, владением и совершением операций с виртуальными валютами:

– отсутствие законодательной базы, специального регулирования, которое могло бы защитить потребителей от финансовых убытков, связанных с крахом компаний, владеющих соответствующими технологиями, обеспечивающими обмен цифровых валют (крах бирж обмена цифровых валют);

– в случае совершения платежей цифровыми валютами потребитель не будет иметь прав на возврат денежных средств.

Таким образом, криптовалюту целесообразно определить как особую разновидность электронных денег, функционирование которых основано на децентрализованном механизме эмиссии и обращении и представляет собой сложную систему информационно-технологических процедур, построенных на криптографических методах защиты, регламентирующих идентификацию владельцев и фиксацию факта их смены. При этом появление и популярность криптовалют обусловлены технологически, институционально и экономически. Между тем, в настоящее время функционирование криптовалют основано лишь на неформальных нормах.

Транзакции, совершаемые с помощью «Биткоина», очень сложно отследить и невозможно отозвать. Однако, несмотря на высокую популярность, законодательно проведение операций с криптовалютами не закреплено.

Использованные источники:

1.Актуальные проблемы внутрифирменного планирования Пилипенко А.В., Лазарева О.С.//Символ науки. 2016. № 4-1 (16). С. 171-176.

2. Вести и экономика [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/31342>

3. Внутрифирменное планирование в период кризиса: возможности для дальнейшего развития // Пилипенко А.В., Лазарева О.С. *European Journal of Economics and Management Sciences*. 2016. № 2. С. 66-69.

4. Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» | Криптовалюта как феномен современной информационной экономики: проблемы теоретического осмысления [Электронный ресурс] URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/127EVN514.pdf>

5. Официальный сайт Bitcoin: [Электронный ресурс] - Режим доступа – URL: <http://bitcoin.org/>

УДК 316.354:351

Юхта А.А.

студент магистратуры

Южно – Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова

Россия, г.Новочеркасск

ГУМАНИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: *в статье ставится задача рассмотреть экономический рост с точки зрения гуманизации.*

Ключевые слова: *гуманизация, экономический рост, человеческий капитал.*

Yukhta A.A.

graduate student

South Russian State Polytechnic University

University (NPI) named after M.I. Platov

Russia, Novocherkassk

HUMANIZATION AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract: *in the article, the task is set to consider economic growth from the point of view of humanization.*

Keywords: *humanization, economic growth, human capital.*

С понятием устойчивого развития непосредственно имеет связь понятие экономической стабильности. Экономическая стабильность подразумевает следующие составляющие: устойчивый рост производства и занятости, соответствующие естественному росту населения, и практическая неизменность цен. Растущая экономика обладает большей способностью удовлетворять но вые потребности и решать социально-экономические проблемы, по таким на правлениям, как улучшение условий труда, увеличение продолжительности жизни населения, обеспечение доступности образования, рост благосостояния, рост качества жизни. Большую роль в формировании принципов устойчивого развития и создании новой качественной модели экономического роста играет гуманизационная направленность экономической системы. Конец XX — начало XXI вв.

связаны с осознанием того, что мировое сообщество вышло на новую ступень развития, основанную на технологиях изменения человека и человечества в целом. Поэтому одно из основных требований для развития человеческого сообщества в наступившем XXI веке - это гуманизация экономического роста. [1]

Рассматривать экономический рост с точки зрения гуманизации — значит, представить его в «человеческом измерении», показать прямые и обратные связи экономических явлений и процессов с развитием человека на всех структурных уровнях социума. Связь экономического роста с процессом гуманизации не является однозначной, однако необходимо уточнить, что альтернативы гуманистическому типу экономического роста в современном мире, на любом структурном уровне не существует. Поэтому рассмотрение данной проблемы потребует принципиально новых: подходов к оценке явлений и процессов человеческого прогресса.

К прямым факторам, непосредственно определяющим усиление основной функции экономики — служить совершенству жизни каждого человека, можно отнести: количественные и качественные характеристики человеческого капитала; увеличение совокупного производства; совершенствование технологического и технического уровня производства; интеллектуализация труда; выравнивание показателей уровня качества жизни. В состав косвенных факторов, присутствие которых гарантирует гуманизацию экономического роста при определенных условиях. К ним относятся: повышение нравственности и справедливости социально-экономических отношений, порядок распределения доходов; повышение эстетических характеристик процесса и результата производства. [2]

По виду воздействия, факторы гуманизации экономического роста классифицируются на внутренние (национальные, государственные или общественные) и внешние (международные или глобальные).

По характеру воздействия, факторы гуманизации экономического роста разделяются на базовые и надстроечные. В качестве базовых факторов гуманизации экономического роста, выступающих основой экономического развития, могут быть факторы совокупного предложения (изменения совокупных затрат производственных ресурсов и научно-технический прогресс) и совокупного спроса. К факторам, характеризующим надстройку общества, отнесены состояние общественного сознания, государственное управление, политическая стабильность в стране, патриотизм граждан, состояние правовых институтов, классовое и межэтническое сотрудничество, сведение к минимуму конфликтов внутри общества, консолидирующая общество идея, и др.

Кроме того, факторы гуманизации экономического роста классифицируются по проявлению и распадаются на объективные (рост национального богатства и валового внутреннего продукта, сокращение энерго и материалоемкости валового внутреннего продукта, рост инвестиций, увеличение продолжительности жизни, охрана окружающей

среды, уровень развития производительных сил в совокупности с охраной труда и здоровья, обеспечение социальных гарантий, характер и степень зрелости экономических отношений) и субъективные (общественная психология, менталитет, национальная специфика, этнические особенности, политическое состояние общества, религия, развитие интеллекта и рост духовного богатства человека, развитие культуры, образования, науки, этики и искусства, общественное сотрудничество и согласие).

По уровню воздействия и качеству управления факторы распадаются на: гуманизацию экономического роста на макроуровне (международный мир и сотрудничество, сведение к минимуму конфликтов внутри общества и т.д.); на мезо уровне (стимулирование развития социальных отраслей, обеспечение возможностей для участия всех граждан в общественной жизни и т.д.); на микроуровне (создание условий для самовыражения личности, право каждого участвовать в принятии решений и т.д.).

Также необходимо отметить, что между факторами гуманизации экономического роста существует постоянное взаимодействие, проявляющееся в их взаимообусловленности и взаимовлиянии. Сложное переплетение этих факторов определяет единство процесса гуманизации экономического роста. [3]

Следовательно, содержание гуманизации экономического роста проявляется в усилении социальной и духовной направленности экономического развития, формах организации и условий научно-производственной деятельности на человека как высшую ценность, и всестороннему, свободному развитию каждой личности. Этот процесс включает в себя:

1. все более полное использование результатов и потенциальных возможностей науки в целях обеспечения благополучия всего населения;
2. совершенствование самой сферы материального и нематериального производства с целью создания условий, наиболее отвечающих самореализации и увеличению творческого потенциала человеческого капитала.

Иначе говоря, гуманизация экономического роста — это его направленность на прогресс человека. Не дополнительное вовлечение производственных ресурсов и не количественный рост, а человеческий капитал как фактор экономического роста, определяет успех социально-экономического развития страны.

Используемые источники:

1. Киселева О.В., Развитие теории человеческого капитала и особенности его оценки. / О.В. Киселёва - Орел, ОГТУ. 2016.
2. Малашиха Г. Тенденции гуманизации и дегуманизации экономики. Изд. Петрополис. С-П. 2011. с 87-99.
3. Нестерова Д.В. Гуманизация экономического роста как признак стабилизации. Екатеринбург: изд-во ИЭУрО РАН, 2015.

Оглавление

<i>Абакарова А. А., Магомедова З.О., ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ.....</i>	<i>3</i>
<i>Аджиева А. Ю., Мисаков А.В., Дикарева И.А., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА</i>	<i>9</i>
<i>Анисимова М.С., Горбунова Е.Н., АМОРТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ</i>	<i>13</i>
<i>Бармина Э.Э., Гостева Е. С., РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА SERVQUAL</i>	<i>18</i>
<i>Бармина Э.Э., Мельникова К.С., ОБЗОР ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ</i>	<i>23</i>
<i>Бекалдиева З.С., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ МАЛЫХ НАРОДОВ КАК РЕСУРС УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО СЕКТОРА</i>	<i>27</i>
<i>Беляев К.Д., Янова Р.Ю., Маркина М.В., Светлорусова А.М., РАЗВИТИЕ СНОУПАРКОВ В РОССИИ</i>	<i>31</i>
<i>Двоеглазов Д.Ю., Калинин А.А., ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И СИСТЕМА ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ (УСЛУГИ) В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ</i>	<i>34</i>
<i>Дегтярев А.М., ФАКТОРЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК</i>	<i>38</i>
<i>Дмитрик Е.Г., Жиленков А.В., КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ АГРОБИЗНЕСА</i>	<i>42</i>
<i>Дубинин В.Ю., СУЩНОСТЬ И ИСТОЧНИКИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ.....</i>	<i>44</i>
<i>Ермошина Л.Ю., Губайдулина А.И., Пляшник Т.В., Иваницкая Д.А., ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СНОУПАРКИ</i>	<i>50</i>
<i>Зарипова А.В., Пачанова И.И., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ИНВЕСТ»).....</i>	<i>52</i>
<i>Изобилина В.Н., О ВНЕДРЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ «МИР».....</i>	<i>55</i>
<i>Исаев М.Д., Бузина Е.Е., ИНФОРМАЦИЯ И ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВОПОЛОГАЮЩИЕ ЭКОНОМИКИ XXI ВЕКА.....</i>	<i>58</i>
<i>Корчагин В.С., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....</i>	<i>61</i>
<i>Красникова А.В., Семёнова Е.С., РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ</i>	<i>66</i>

<i>Лахина Л.В.</i> , СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ, И ПРОБЛЕМЫ ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ	69
<i>Лесковченко В. Р., Гелета И.В.</i> , ИСТОЧНИКИ ОБРАЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА	73
<i>Лобачёв С.В., Гелета И.В.</i> , СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ	77
<i>Мисаков А.В., Эскиев М.А., Моламусов З.Х.</i> , ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КАК РЕСУРС УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	83
<i>Османов К.М., Сейтасанова Э.С.</i> , ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА	86
<i>Османов К. М., Ситабдиева Э.Н.</i> , СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	89
<i>Османов К.М., Салединова С.Р.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В РОССИИ	92
<i>Петрова А.А., Романова Д.А.</i> , ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРИМОРСКИХ И ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	95
<i>Потапейко Д.А.</i> , ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ В ПРИМЕНЕНИИ ДОХОДНОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА.....	98
<i>Соян Ш. Ч.</i> , НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ.....	101
<i>Тетина В.А., Гелета И. В.</i> , ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	104
<i>Тешева А.Н., Гелета И.В.</i> , ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	110
<i>Фасхутдинова А.Т.</i> , МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	115
<i>Федоренко М.С., Кухарева А.Г., Гелета И.В.</i> , РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ..	120
<i>Шматков Д.П., Жданова А.В.</i> , УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	125
<i>Шумейко А.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА КРИПТОВАЛЮТЫ «БИТКОИН» В РАЗНЫХ СТРАНАХ	131
<i>Юхта А.А.</i> , ГУМАНИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	135

Научное издание

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Материалы международной
научно-практической конференции
6 июня 2017

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.