

УДК 338.1:004

DOI 10.34755/IROK.2023.99.82.210

*Масюк Н.Н., докт. экон. наук, профессор кафедры
экономики и управления*

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

Россия, Владивосток

Кириянов А.Е., канд. экон. наук, доцент

кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

Россия, Иваново

Загарин Д.Н., магистрант кафедры

экономики и управления

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

Россия, Владивосток

Финансовая устойчивость компании в эпоху

цифровых преобразований в экономике

Financial stability of the company in the era of digital

transformations in the economy

Аннотация. В современном мире влияние цифровых преобразований на экономическую деятельность становится все более значительным. Воздействие цифровых преобразований на традиционные бизнес-процессы и управление финансами, с каждым днём представляет всё больший интерес для научного сообщества и практиков. Одной из актуальных тем является изучение влияния цифровизации на финансовую устойчивость организаций. Устойчивость компании в финансовом плане является ключевым фактором её конкурентоспособности и стабильности на рынке. Данное исследование затрагивает проблему формирования методического инструментария, актуального для предприятий всех секторов экономики с курсом на укрепление финансовой устойчивости компании в контексте цифровых преобразований.

Ключевые слова: финансовая устойчивость компании, цифровизация, цифровые трансформации, инструменты повышения финансовой устойчивости, бизнес-процессы.

Annotation. In the modern world, the impact of digital transformations on economic activity is becoming increasingly significant. The impact of digital transformations on traditional business processes and financial management is of increasing interest to the scientific community and practitioners every day. One of the relevant topics is the study of the impact of digitalization on the financial stability of organizations. The company's financial stability is a key factor in its

competitiveness and stability in the market. This study addresses the problem of forming tools that are relevant for enterprises in all sectors of the economy with a course to strengthen the financial stability of the company in the context of digital transformation.

Keywords: financial stability of the company, digitalization, digital transformation, tools for improving financial stability, business processes.

Нынешние события, происходящие в мире, оставили немалый след в экономической системе общества. Принимая во внимание условия неопределенности и текущие тенденции развития экономики, следует отметить, что становится очевидной необходимость обновления существующих и разработка новых решений для предприятий с целью повышения их финансовой устойчивости при переходе на цифровой уровень.

С. Спирина и А. Спирин в своей работе [1] отмечают, что в условиях цифровой трансформации экономики России для максимизации эффективности предприятий процесс оцифровки данных должен охватывать все аспекты их деятельности.

Однако данный переход для компании является весьма сложным и многоэтапным процессом, требующим кардинальной перестройки всей системы её менеджмента и детализации при проработки всех элементов внутренней среды фирмы [2,3].

Компаниям необходимо инвестировать в цифровую инфраструктуру и технологии, чтобы оставаться конкурентоспособными. Хотя эти инвестиции могут привести к долгосрочным выгодам, на начальном этапе они могут повлиять на финансовую стабильность из-за первоначальных затрат.

Цифровые компании зачастую более гибки и адаптируются к изменениям рынка. Такая гибкость может стать важным фактором поддержания финансовой стабильности, особенно в динамичных и конкурентоспособных отраслях.

Переход к электронной коммерции и онлайн-продажам может повлиять на структуру доходов компаний. Те, кто успешно адаптируется к цифровым каналам продаж, могут получить увеличенный доход, в то время как другие могут столкнуться с проблемами на традиционных рынках.

При этом мы можем наблюдать появление как новых возможностей для сохранения и усиления финансовой стабильности и устойчивого развития предприятий, так и новых вызовов, связанных с затратами на переход к цифровым технологиям, рисками кибератак и возможностью дестабилизации механизмов управления компанией [4].

Цифровые технологии, такие как блокчейн и Интернет вещей, могут оптимизировать процессы цепочки поставок. Такая оптимизация может привести к экономии затрат, сокращению сбоев и повышению финансовой стабильности компаний, зависящих от сложных цепочек поставок.

**ХIII Международная научно-практическая конференция
«Современные стратегии и цифровые трансформации устойчивого развития общества,
образования и науки»**

Чтобы использовать весь потенциал цифровизации, компаниям необходимо инвестировать в развитие талантов. Наличие квалифицированных специалистов может повлиять на способность компании осуществлять цифровые преобразования и поддерживать финансовую стабильность.

Цифровизация может создать новые проблемы с соблюдением требований и нормативным регулированием. Компаниям необходимо адаптироваться к меняющимся цифровым правилам, и несоблюдение их требований может привести к финансовым штрафам и репутационному ущербу.

Консалтинговая компания «KMDA», опросив в своем исследовании более 700 представителей компаний из 27 различных отраслей установила, что 64 % российских компаний описывают цифровую трансформацию как необходимый бизнес-процесс, а 48 % работодателей уже перешли к реализации стратегии цифровой трансформации [5].

В период с 2020 по 2030 гг. можно прогнозировать, что предприятия продолжают совершенствовать свои системы операционного и финансового управления, тем самым подстраиваясь под системные преобразования в цифровой экономике [6].

На сегодняшний день известно множество метрик, с помощью которых можно проанализировать финансовое состояние, устойчивость и кредитоспособность компании. Среди них можно выделить такие ключевые показатели, как операционную эффективность, финансовую устойчивость, ликвидность и рентабельность.

В условиях цифровой трансформации данные метрики могут быть не всегда достаточными для определения финансовой устойчивости организации при учёте ряда факторов [7], не поддающихся точным измерениям, но имеющим огромное значение в оценке будущих перспектив компании. К данным факторам относится ряд таких нефинансовых параметров, как характеристика внутренней и внешней среды компании, уровень её конкурентоспособности на рынке, уровень удовлетворённости потребителей её продуктами и услугами, а также степень внедрения инноваций.

Использование в деятельности компании следующих инновационных инструментов, обеспечивает важные возможности для анализа и оценки роста и развития компании, а также её финансовой устойчивости в долгосрочном периоде:

— цифровые платформы - Digital Experience Platforms (DXP). Являющиеся на сегодняшний день самым действенным инновационным инструментом для бизнеса [8].

— ERP-системы - Enterprise Resource Planning System (ERP). Система планирования ресурсов, являющаяся одним из базовых направлений автоматизации на современном этапе, пример: «1С: Предприятие» [9].

— продвинутая аналитика (Advanced Analytics), использующая большие данные и машинное обучение (Machine Learning), использующая

искусственный интеллект. Являются одними из самых перспективных инновационных инструментов применимых для оценки вероятности событий, влияющих на финансовые результаты компаний [10].

Представленный инструментарий заметным образом способствует укреплению финансовой устойчивости компаний, так как доступ к разнородным данным в реальном времени позволяет оптимизировать: величину запасов, производственное планирование, логистические маршруты и многое другое [11].

Подводя итог, можно сказать, что, хотя цифровизация предоставляет компаниям значительные возможности для повышения своей финансовой стабильности за счет повышения эффективности, улучшения процесса принятия решений и расширения охвата рынка, она также создает новые проблемы и риски, которыми необходимо тщательно управлять. В то же время, сам процесс цифровой трансформации можно рассматривать как инструмент, применение которого способствует повышению эффективности работы предприятий и, как следствие, повышению их финансовой устойчивости как на российском, так и на международном уровнях. Способность компаний стратегически принимать цифровые преобразования и управлять ими будет играть решающую роль в определении их долгосрочной финансовой стабильности.

Библиографический список:

1. Спирина, С. Соотношение факторов внешних воздействий на финансовую устойчивость предприятий / С. Спирина, А. Спирин // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2013. – № 2. – С. 225-228.
2. Масюк Н.Н., Пугач А.А. Организационные изменения в бизнес-структурах в контексте цифровых трансформаций. В сборнике: Актуальные аспекты развития науки и общества в эпоху цифровой трансформации. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 206-210.
3. Основные тренды цифровой трансформации экономики. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Брагина З.В., Кирьянов А.Е., Чжао Ч., Балдина Ю.В., Лебединская Ю.С., Бараусова Е.А., Нигай Е.А., Полянин А.В., Авдеева И.Л., Михалев И.И., Головина Т.А., Крестов В.С., Полищученко В.А., Ивельская Н.Г., Супруненко В.Н., Титова Н.Ю., Чжэн Ф. Владивосток, 2022.
4. Русавская А.В., Гладков И.В. Исследование факторов, определяющих финансовую устойчивость предприятий // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2017. – № 42. – С. 117-125.
5. Аналитический отчет компании Команда А «Цифровая трансформация в России - 2020». // [Электронный ресурс]. – URL: https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020 (дата обращения: 05.11.2023).

**ХIII Международная научно-практическая конференция
«Современные стратегии и цифровые трансформации устойчивого развития общества,
образования и науки»**

6. Фролова В.Б. Практические аспекты применения информационных технологий в области управления финансами организаций. В сборнике: Двадцать третьи апрельские экономические чтения. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. 140 с.

7. Гилева Т.А. Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2019. № 1. 229 с.

8. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Васюкова Л.К., Кирьянов А.Е. Платформы цифрового опыта и цифровой трансформации в инновационной экономике. Современные технологии управления. 2018. № S4 (87/1).

9. Лядова, Ю. О. Финансовая устойчивость предприятий в условиях "цифровизации" экономики: поиск новых подходов и инструментов / Ю. О. Лядова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 2, № 7. – С. 100-107.

10. Барашьян, В. Ю. Трансформация управления финансовой устойчивостью в условиях цифровизации экономики / В. Ю. Барашьян, Т. М. Мардиян // Экономические проблемы России и региона : ученые записки. Том Выпуск 26. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2021. – С. 190-195.

11. Донскова Е.С. Влияние цифровой экономики на управление финансовой устойчивостью предприятия // Modern Science. – 2019. – № 4-2. – С. 110-113.