

УДК 336.64

ЛИЗИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Бондаренко Т.Н., Баранова Е.А.

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» (ВГУЭС),
Владивосток, e-mail: katyacat94@gmail.com

Многолетний мировой опыт показывает, что малый бизнес имеет важное значение как для формирования структуры экономики, так и для ее развития. Он влияет на экономический рост, на эффективность производства, на развитие конкуренции, а также обеспечивает создание новых рабочих мест, т.е. решает ряд важных социально-экономических задач. Однако развитие малого бизнеса сдерживается недостатком у него собственных финансовых средств, в том числе труднодоступностью банковского кредитования. В сложившихся условиях одним из альтернативных источников финансирования предприятий этого сектора экономики становится лизинг, или финансовая аренда. Лизинг – эффективный инструмент для предприятий малого бизнеса, позволяющий им произвести оснащение или модернизацию производства без привлечения крупных финансовых вложений, что главным образом достигается благодаря его преимуществам, которые и будут подробно рассмотрены в данной статье.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, финансирование, кредит, государственная поддержка, лизинг, финансовая аренда

LEASING AS AN EFFECTIVE INSTRUMENT TO SUPPORT AND STIMULATION OF SMALL BUSINESS

Bondarenko T.N., Baranova E.A.

Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, e-mail: katyacat94@gmail.com

The long-term international experience shows that small business is very important both for making the structure of the economy and for its development. It influences the economic growth, increases the efficiency of production and provides new workplaces, so it solves a number of important economic problems. However, the shortage of finances and difficulties with bank lending keeps back the development of small business. Under these circumstances, leasing, or finance lease, becomes one of the alternative sources of financing the enterprises in this sector of economy. Leasing is an effective instrument for small business enterprises, which allows them to make equipment or modernization of production without involving of the large financial investments that is mainly achieved thanks to its advantages, which will be discussed in this article.

Keywords: small business, entrepreneurship, financing, loan, government support, leasing, finance lease

Малый бизнес – основа современной экономики. Именно малый бизнес в периоды постоянно меняющихся внешних условий – экономической нестабильности – обеспечивает гибкость и адаптивность национальной экономики, а также ее стабильное функционирование. От его состояния зависят не только темпы экономического роста, эффективность производства, динамика научно-технического прогресса, развитие конкуренции, но и многие другие аспекты общественной жизни, касающиеся проблем социального характера, а также он является важным источником налоговых отчислений в бюджет [5].

В развитых странах именно малый бизнес является ведущим сектором экономики: в США и странах Европы его доля в ВВП превышает 50%, а в некоторых – достигает 70%, число малых предприятий колеблется в пределах 60-80% от общего числа хозяйствующих субъектов и на них занято 2/3 трудоспособного населения [7].

Что же касается России, то, к сожалению, в нашей стране малый бизнес пока развит достаточно слабо. В России, по раз-

личным оценкам, вклад малого бизнеса в ВВП составляет всего около 20%, а вклад в общую занятость – порядка 25% [6]. Одной из причин отсталости является отсутствие доступных источников финансирования, сдерживающее рост и модернизацию малых предприятий. При этом в отличие от крупного бизнеса, который использует дополнительное финансирование в основном для расширения и развития деятельности, малые предприятия нуждаются в поиске и привлечении финансовых ресурсов на протяжении всего периода своего существования [2].

Малый бизнес испытывает значительные сложности в получении заемного финансирования, т.к. подвергается определенной дискриминации со стороны банков по сравнению с иными, более крупными категориями заемщиков. И это не удивительно, ведь кредитование малых предприятий рассматривается банками как рискованный вид деятельности, что нередко вызвано отсутствием у них кредитной истории, а также возможности предоставить достаточные

гарантии залогового обеспечения. Кроме того, для снижения риска невозврата, кредиты предлагаются на короткий срок и под более высокие проценты. Средняя процентная ставка держится на уровне 25% годовых, что является «неподъемным грузом» для большинства малых предприятий.

Понимая важность развития малого бизнеса, государство делает все возможное для решения проблемы доступности заемных финансовых ресурсов для предприятий этого сектора экономики. В России действуют различные государственные программы и фонды поддержки и развития малого бизнеса, а также гарантийные фонды. С их помощью начинающие и действующие предприниматели получают денежные гранты и субсидии на открытие или развитие своего бизнеса, на покрытие расходов по кредитам (лизингу), льготные налоговые режимы, кредитование с пониженной процентной ставкой.

Очевидно, для того, чтобы получить помощь подобных фондов, предприятиям необходимо соответствовать ряду условий, определяющих их принадлежность к субъектам малого бизнеса и перечисленных в ст. 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [1]:

– суммарная доля участия государства, благотворительных и иных фондов, религиозных и общественных организаций в уставном капитале предприятия не должна превышать 25%, а доля участия сторонних организаций (в том числе иностранных) – 49%;

– средняя численность работников не должна превышать 100 человек;

– выручка за предшествующий год (без НДС) не должна превышать 800 млн руб.

Однако государственная поддержка субъектов малого бизнеса лишь частично решает проблему доступности источников финансирования, ее деятельность носит точечный характер и не удовлетворяет инвестиционные потребности малых предпри-

ятий в целом. В частности, по программе субсидирования малого бизнеса предельное значение размера государственной поддержки не превышает 500 тыс. руб., и это только для Москвы, а в регионах сумма еще более скромная – до 300 тыс. руб. При этом субсидия выдается на условиях софинансирования и имеет строго целевой характер (существует регламентированный перечень направлений, в соответствии с которым она может быть израсходована). Главное же условие для получения субсидии малому бизнесу – государственная регистрация не позднее 2-х лет назад, т. е. средства выдаются лишь начинающим предпринимателям.

В сложившихся условиях, когда привлечение банковского кредита для большинства российских предприятий малого бизнеса затруднено, а государственной поддержки оказывается недостаточно, особую актуальность для них приобретает поиск новых источников финансирования, одним из которых может стать лизинг, или финансовая аренда. К тому же многолетняя мировая практика, в частности стран Европы, уже неоднократно доказала эффективность лизинга, отводя ему одно из ведущих мест, наряду с банковским кредитом, в решении проблем финансового обеспечения малого бизнеса (таблица).

В России лизинговая деятельность регулируется Гражданским кодексом РФ (гл. 34), Федеральным законом «О финансовой аренде (лизинге)» и Конвенцией УНИДРУА «О международном финансовом лизинге», к которой Россия присоединилась 8 февраля 1998 г.

Под лизингом понимается вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем [4].

Структура источников финансирования предприятий малого бизнеса в России и странах Европы [7]

Источники финансирования	Россия	Европа
Собственные средства	35%	7%
Банковский кредит для юридических лиц и предпринимателей	21%	60%
Банковский кредит для физических лиц (розничный кредит)	15%	–
Кредиторская задолженность	14%	–
Займы небанковских кредитных организаций	7%	2%
Лизинг	6%	25%
Государственная поддержка	2%	2%
Средства венчурных фондов	–	4%

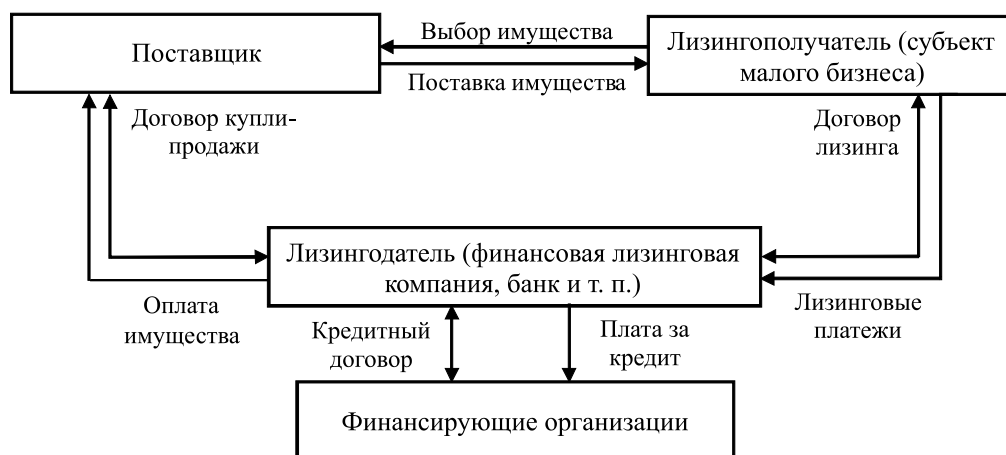


Схема взаимоотношений участников лизинговой сделки и финансовых потоков

В общем виде взаимоотношения участников лизинговой сделки можно описать следующим образом (рисунок): потенциальный лизингополучатель (в нашем случае это субъект малого бизнеса), испытывающий недостаток в свободных финансовых средствах, обращается к лизингодателю (в лизинговую компанию, банк или небанковскую кредитную организацию) для заключения договора лизинга. Лизингодатель приобретает в собственность указанное в договоре имущество (предмет лизинга) у определенного поставщика и передает его лизингополучателю за плату (лизинговые платежи) во временное владение и пользование. По истечении срока действия договора имущество возвращается лизингодателю или переходит в собственность лизингополучателя по остаточной стоимости.

В случае же заключения дорогостоящего договора число участников лизинговой сделки увеличивается. Это, как правило, происходит при привлечении лизингодателем к сделке дополнительных финансовых средств, предоставляемых банками, инвестиционными фондами, страховыми компаниями и т.д.

В форме лизинга лизингополучатель приобретает эффективный инструмент для покупки или обновления оборудования, транспортных средств, недвижимости (за исключением земельных участков) без их одновременной и полной оплаты. Что важно в условиях дефицита свободных финансовых ресурсов, а, в особенности, для предприятий малого бизнеса. При этом, возможности лизинга не ограничены отдельными объектами имущества: предметом лизинга могут выступать целые имущественные комплексы, которые выстроены

и укомплектованы в соответствии с требованиями времени. Таким образом, можно, не прибегая к дорогостоящим финансовым вложениям, наладить передовое производство и поддерживать его на высоком технологическом уровне [3].

Для малого бизнеса лизинг является альтернативой банковскому кредиту. При этом более доступной и выгодной. По статистике из всех заявок, поступающих в лизинговые компании от предприятий малого бизнеса, число удовлетворенных превышает половину. Банки же не могут похвастаться таким количеством положительных решений в отношении данной категории заемщиков. Это обусловлено тем, что в случае с лизингом не требуется дополнительное залоговое обеспечение (предмет лизинга сам выступает в качестве залога, т.к. находится в собственности лизингодателя), а именно его отсутствие и является основной причиной отказов в выдаче кредитов. К тому же решение об осуществлении лизинговой сделки принимается быстрее и основывается на способности малого предприятия генерировать будущие финансовые потоки, достаточные для покрытия лизинговых платежей и в меньшей мере зависит от его положительной кредитной истории.

Значительным преимуществом лизинга является также то, что лизинговые компании готовы подстраиваться под специфику малых предприятий, действующих в условиях дефицита свободных финансовых средств, и предлагают им, возможность использовать гибкую систему погашения обязательств: допускается отсрочка первого лизингового платежа, выплаты могут производиться не только равными долями (ежемесячно, поквартально, раз в полгода),

но и с использованием «рваного графика», предусматривающего их убывание или минимальное удорожание.

Но самое главное, лизинг для предприятий малого бизнеса – «легальный способ ухода от налогов» за счет применения льготного налогового режима, предусмотренного действующим российским законодательством.

Оптимизация налогообложения при использовании лизинга позволяет предприятиям малого бизнеса сэкономить до 20% стоимости приобретаемого имущества, что достигается, главным образом, за счет права применения ими ускоренной амортизации (с повышающим коэффициентом, равным 3) и полного отнесения лизинговых платежей на себестоимость. Это позволяет снизить налогооблагаемую базу по налогу на имущество и налогу на прибыль, а значит, и размер данных выплат в бюджет. А если предмет лизинга находится на балансе у лизингодателя, то малое предприятие и вовсе освобождается от уплаты налога на имущество. Кроме того, в лизинговые платежи изначально включен НДС, который в полном размере подлежит возмещению из бюджета.

Стоит заметить, что указанные налоговые льготы делают лизинг привлекательным только для малых предприятий на общей системе налогообложения. В случае же, применения ими упрощенной системы, которая и так освобождает от уплаты налога на имущество, налога на прибыль и НДС, все преимущества лизинга сводятся на нет, и его выгода становится не так очевидна (лизинг предполагает более высокие платежи – выше, чем проценты по кредиту). Но, несмотря на это, лизинг все же интересен малым предприятиям на «упрощенке», т. к. зачастую они просто вынуждены его использовать: не имея кредитной истории и достаточного залогового обеспечения,

предприятия малого бизнеса испытывают сложности в получении заемного финансирования, в частности рынок банковского кредитования для них практически закрыт.

Таким образом, учитывая все вышеизложенное, можно сделать вывод, что лизинг для предприятий малого бизнеса является эффективным, и одновременно единственно доступным источником финансовых средств, необходимых для нормального функционирования и развития. Лизинг позволяет малым предприятиям произвести оснащение и модернизацию производства, не имея на это достаточных средств, повышая тем самым их конкурентоспособность, т. е. он способен решать не только инвестиционные, но в то же время и научно-технические задачи, быть двигателем прогресса и экономического роста.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ//СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/> (ред. от 29.12.2015).
2. Гаранина О.Н., Даниловских Т.Е. Современные проблемы развития малого и среднего бизнеса // Сборник материалов 7-й международной науч.-практ. конф. «Научный поиск в современном мире». – 2014. – С. 40–43.
3. Деменков С.В., Корнева Е.В. Роль лизинга в условиях макроэкономической нестабильности//Современные проблемы науки и образования. 2015. – № 1-2. – С. 1.
4. Дмитриева О.А. Лизинг для малого бизнеса // Экономический журнал. – 2013. – № 1. – С. 110–119.
5. Корнева Е.В., Корень А.В. Факторы, влияющие на предпринимательскую активность региона // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 622.
6. Матюхина А.В. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России и пути их решения // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум 2015». – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2015/945/10243> (дата обращения: 14.04.16).
7. Суходолов А.П., Кульдюкова И.В. Особенности финансирования субъектов малого бизнеса с применением лизинговой схемы//Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2011 – № 3. – С. 22–25.