

2019
Том 2

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»



17–19 апреля
2019 г.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

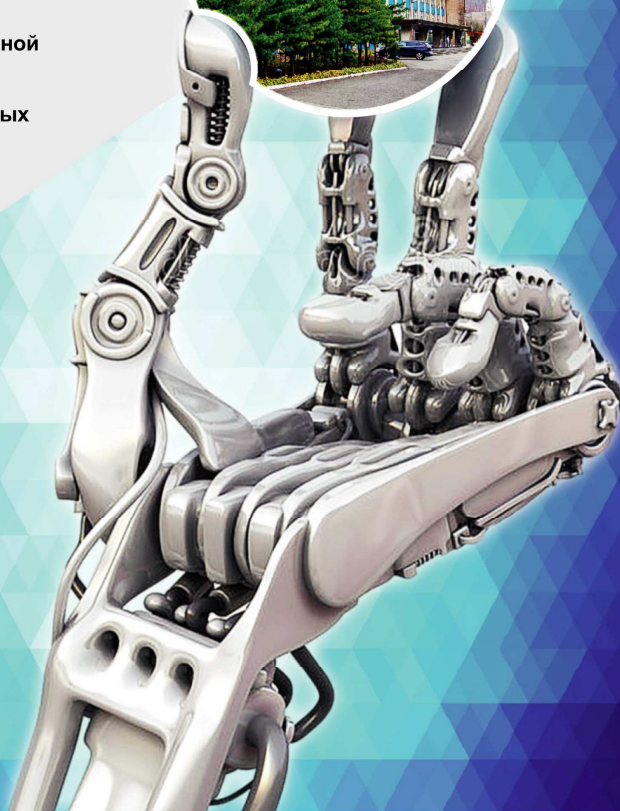
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXI Международной
научно-практической
конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых

В пяти томах

Том 2



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

17–19 апреля 2019 г.

В пяти томах

Том 2

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2019

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы
XXI междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 17–19 апреля 2019 г.) : в 5 т. Т. 2 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2019. – 372 с.**

ISBN 978-5-9736-0567-4
ISBN 978-5-9736-0569-8 (Т. 2)

Включены материалы XXI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 17–19 апреля 2019 г.).

Том 2 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Развитие сферы предпринимательства и коммерции Дальнего Востока.
- Актуальные проблемы учета, налогообложения и финансов в современной экономике.
- Проблемы динамичного развития предприятий в современной экономике.
- Проблемы формирования и развития современного потребительского рынка.
- Тенденции и перспективы развития маркетинга и логистики в коммерческой деятельности.
- Математическое моделирование в экономике.
- В науку первые шаги – в рамках секции «Математическое моделирование в экономике».

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-0567-4
ISBN 978-5-9736-0569-8 (Т. 2)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет экономики
и сервиса», оформление, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И КОММЕРЦИИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА	7
<i>Андросова Н.В.</i> Роль экспорта в развитии Приморского края	7
<i>Барина В.И.</i> Роль государства в поддержке малого бизнеса в Российской Федерации	11
<i>Ли Мэйхуа.</i> Методика оценки влияния российско-китайского сотрудничества на развитие предпринимательства в приграничных регионах.....	15
<i>Людвик Е.А.</i> Особенности современной системы налогообложения малого предпринимательства.....	20
<i>Пургина Ш.А., Пешкова Е.М.</i> Анализ действующих мер поддержки малого и среднего предпринимательства в Приморском крае.....	26
<i>Шик Я.С., Мирошникова Т.К.</i> Анализ депозитного портфеля «Азиатско-Тихоокеанский Банк» ПАО в городе Владивосток и его оптимизация	29
Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ФИНАНСОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	32
<i>Аброськина В.А., Васина В.Д., Одяко Н.Н.</i> Выгодно ли доверять денежные средства банкам.....	32
<i>Аксенова А.А.</i> Совершенствование подхода к управлению финансовыми потоками муниципального образования	36
<i>Бардецкая Л.Г., Алексеева Л.Ф.</i> Методика постановки бюджетирования на предприятиях малого бизнеса.....	39
<i>Бегизова Т.В.</i> Современные спорные вопросы учета наличия и движения основных средств предприятия	45
<i>Борейко В.В.</i> Совершенствование бухгалтерской отчетности, как информационной базы, с целью повышения достоверности оценки финансового состояния предприятия на примере АО «ДВИЦ».....	48
<i>Бродер С.Э.</i> Анализ обновления и качества продукции в Приморском крае.....	52
<i>Булавская Ю.С.</i> Заработная плата: современный взгляд учета и контроля.....	56
<i>Вебер А.Ю., Василенко М.Е.</i> Необходимость проведения государственного финансового контроля	60
<i>Готунова У.В.</i> Анализ расходов организации на примере ООО «Дальпико фиш».....	65
<i>Гребеникова А.Г.</i> Теоретико-правовые основы деятельности субъектов малого предпринимательства.....	68
<i>Гузев К.Д.</i> Актуальные проблемы при расчётах с поставщиками.....	73
<i>Гуторов И.И., Белик Е.В.</i> Проблемы оценки платежеспособности организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности.....	77
<i>Гуцуляк А.В., Свищева И.В., Булгакова М.А.</i> Экономические преступления в современной России: основные направления борьбы и их эффективность	84
<i>Дюжакова Я.Д., Мирошникова Т.К.</i> Формирование системы показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности лизинговой компании ООО ЛК «Сименс Финанс»....	88
<i>Ефименко О.В.</i> Эффективность импорта промышленной продукции в современных условиях Российской Федерации.....	91
<i>Землянсков А.А.</i> Совершенствование методики анализа финансовой деятельности банка ВТБ.....	95
<i>Иванцова А.В., Белик Е.В.</i> Анализ хозяйственной деятельности организации на примере ОАО «Спортивный комплекс «Восход», г. Владивосток.....	101
<i>Казак А.С.</i> Расчетно-кассовое обслуживание физических лиц в коммерческих банках на примере АО «Альфа-Банк»	107
<i>Капышкіна Я.Д.</i> Общая характеристика и основные технико-экономические показатели АО «ГМК «Дальполиметалл»	110
<i>Кислякова М.А., Галаган А.В.</i> Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа на примере ПАО «Завод Варяг»	115
<i>Китаева Е.А.</i> Бухгалтерский учет и аудит расчетов с работниками по оплате труда.....	120
<i>Корнилова Э.Н.</i> Максимизация прибыли как главная цель финансово-хозяйственной деятельности организации в ПАО АКБ «Приморье»	124

<i>Лазарев В.И.</i> Внутренняя экономическая безопасность коммерческого банка: контроль и управление рисками	129
<i>Ледова А.В.</i> Бесконтактная банковская карта: принципы работы и проблемы безопасности платежей	132
<i>Лушников И.В.</i> Актуальные вопросы аудиторской проверки денежных средств	134
<i>Майоров И.М.</i> Финансовое планирование в современной России	138
<i>Максимова О.В.</i> Проблемы учета доходов и расходов при упрощенной системе налогообложения	141
<i>Масленникова А.К., Андреев В.А.</i> Модель аудита эффективности использования земельных участков в собственности Владивостокского городского округа, предоставляемых в аренду	144
<i>Модженок А.Н.</i> Влияние повышения минимальной оплаты труда на расчеты социальных страховых и обеспечение	149
<i>Остроградская А.М.</i> Особенности формирования кредитной политики коммерческого банка	152
<i>Пелих М.К., Седалищева И.А.</i> Анализ финансового состояния как один из способов оценки экономической эффективности деятельности организации на примере ФГУП «Почта России», г. Москва.....	155
<i>Петрова А.В.</i> Особенности формирования депозитной политики коммерческих банков в контексте динамики ключевой ставки Центрального Банка	160
<i>Пихоцкая Д.А.</i> Особенности формирования доходов и расходов коммерческого банка на примере АО «Роял Кредит Банк».....	164
<i>Приходько А.Е., Василенко М.Е.</i> Аудит систем внутреннего контроля в соответствии с Международными стандартами аудита	167
<i>Решетников Р.А., Василенко М.Е.</i> Анализ внедрения международных стандартов аудита в российскую аудиторскую практику	173
<i>Санникова Е.А., Бубновская Т.В.</i> Особенности анализа торгового предприятия и пути его совершенствования (на примере ООО «Торговый дом «Модерн инжиниринг системс»)	180
<i>Солосина В.С.</i> Особенности учёта нефинансовых активов в государственных учреждениях на примере ГУ – Приморское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации	186
<i>Цинь Сычжун, Белик Е.В.</i> Сравнительная характеристика информационной базы для разработки стратегии повышения эффективности бизнеса предприятий КНР и РФ	190
<i>Чернявская В.М.</i> Оценка вероятности банкротства предприятий с использованием метода коэффициентов	193
<i>Чучурина К.А.</i> Особенности оплаты труда в бюджетных учреждениях	197
<i>Шишленко К.В., Алексеева Л.Ф.</i> Сочетание новейших методов калькулирования на современных предприятиях.....	200

Секция. ПРОБЛЕМЫ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

<i>Бабаев А.Р.-о., Баранова Е.А.</i> Управление конкурентноспособностью предприятий малого бизнеса.....	206
<i>Блох З.М.</i> Совершенствование методики управленческого учета затрат предприятий телевизионного вещания в условиях перехода на МСФО	209
<i>Зиглина В.Е.</i> Влияние неформальной занятости на российские предприятия.....	212
<i>Кеворкова Е.Д.</i> Текущий и перспективный анализ финансового состояния телевизионного канала «Восток 24» в современных условиях хозяйствования.....	216
<i>Князева А.С.</i> Организация учета дебиторской и кредиторской задолженности (контроль, учет), проведение анализа, функции и мероприятия	219
<i>Коновалова И.Д., Савалей В.В.</i> Проблемы перехода к международным стандартам регулирования кредитного риска.....	223
<i>Ляо Тяньци, Красова Е.В.</i> Факторы открытости экономики и их влияние на развитие Китая.....	227
<i>Масюк Н.Н., Иценко А.Е.</i> Основы управления каналами дистрибуции.....	231
<i>Нью Гуанлу, Красова Е.В.</i> Факторы развития современной индустрии туризма	235

<i>Пушкарь М.А., Кононов А.Ю.</i> Стимулирование продаж на предприятии питания в сегменте посетителей туристов.....	239
<i>Савалей В.В., Симонян И.В.</i> Управление платежеспособностью и прибыльностью предпринимательской деятельности на основе концепции приемлемого риска	242
<i>Масюк Н.Н., Супруненко В.Н.</i> Инновационные образовательные технологии в учебном процессе	245
<i>Цыбинов В.С., Савалей В.В.</i> Проблемы и перспективы проектного финансирования на этапе перехода к цифровой экономике	251
Секция. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА.....	255
<i>Гутников С.Н., Пяткова П.Т., Мартышенко Н.С.</i> Исследование миграционных настроений в молодежной среде Приморского края	255
<i>Лысенко В.Е., Степулева Л.Ф.</i> Оценка конкурентоспособности торговых предприятий на рынке мебели города Владивостока	258
<i>Матюшенко Е.В.</i> Состояние и перспективы карточных платежных систем в России	262
<i>Приходько Е.С., Баканова Н.С., Степулева Л.Ф.</i> Оценка качества услуг предприятий общественного питания на примере Владивостокского государственного университета экономики и сервиса	266
<i>Трапезникова Е.М., Смольянинова Е.Н.</i> Актуальные проблемы качества в сетевой розничной торговле.....	269
Секция. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	276
<i>Головкин К.А., Моисеенко А.А., Мартышенко Н.С.</i> Исследование поведения потребителей на рынке молочной продукции г. Владивосток.....	276
<i>Ким А.Г., Дьяченко Д.А.</i> Разработка оптимальной модели бизнес-процессов на основе логистического подхода	284
<i>Лю Дунхай.</i> Основные факторы конкурентоспособности смартфонов.....	287
<i>Исаев А.А., Петрова Г.А.</i> Факторы формирования имиджа территории с позиции нерезидента	291
<i>Пустовая О.В.</i> Оптимизация складской деятельности дистрибьютора продуктов питания	295
<i>Янов Д.О.</i> Цифровая логистика.....	299
Секция. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ	304
<i>Аношкина А.А., Мазелис А.Л.</i> Разработка информационного сервиса интеграции календаря мероприятий и web-сайта (на примере ИП Мазелис А.Л., г. Владивосток).....	304
<i>Завалин Г.С., Тюбаев А.А., Мазелис Л.С.</i> Моделирование бизнес-процессов службы терминально-складской деятельности ВМТП.....	308
<i>Огурцов М.В., Гресько А.А.</i> Оценка стоимости жилой недвижимости с использованием метода анализа иерархий.....	311
<i>Паршикова С.В., Федина М.И., Стриж Е.В., Юдин П.В.</i> Численное решение системы уравнений Навье-Стокса для моделирования поведения потоков воздуха.....	315
<i>Полищук Е.А., Одяко Н.Н.</i> Исследование деятельности коммерческого банка методами эконометрического моделирования.....	318
<i>Равочкин А.К., Гресько А.А.</i> Моделирование выбора недвижимости на основе потребительских предпочтений.....	321
<i>Рыжкова О.С., Обуховский А.С., Борисенко П.О., Мазелис А.Л.</i> Разработка бизнес-игры «Финансовая грамотность» для учащихся 6–8 классов.....	325
<i>Степанова А.С.</i> Модель влияния качества жизни на социально-экономическое развитие региона	328
<i>Стриж Е.В., Паршикова С.В., Федина М.И., Юдин П.В.</i> Разработка системы имитационного моделирования поведения потоков воздуха в среде Unreal Engine.....	333
<i>Струкова Е.А., Емцева Е.Д.</i> Построение логит-модели диагностирования ишемической болезни сердца.....	335
<i>Шабарчина К.Н., Емцева Е.Д.</i> Построение модели диагностирования ишемической болезни сердца с помощью нейронных сетей.....	339

Секция. В НАУКУ ПЕРВЫЕ ШАГИ – В РАМКАХ СЕКЦИИ «МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ».....	342
<i>Ветлугин Д.Д.</i> Векторный метод прогнозирования вероятности банкротства малого предприятия	342
<i>Данилова М.М., Дмитренко Е.А., Одяко Н.Н.</i> Теория слияний и поглощений на примере ПАО «Русгидро»	345
<i>Корнюшина К.А.</i> Проектирование на базе 1С: Предприятие информационной подсистемы планирования и контроля выдачи средств индивидуальной защиты.....	348
<i>Макаров О.И.</i> Интерактивный путеводитель по Крыму	353
<i>Медведева Д.В., Останина В.М., Одяко Н.Н.</i> Применение матриц в экономике.....	357
<i>Миколенко Е.Н., Одяко Н.Н.</i> Межзвёздные путешествия. Реальность или фантазии?.....	360
<i>Павленко А.А., Громов Л.В., Бурьянов П.П., Одяко Н.Н.</i> Разработка сайта бизнес-организации.....	365
<i>Чирикбая С.Г., Емцева Е.Д.</i> Построение модели случайного леса для диагностики ишемической болезни сердца	368

Секция. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И КОММЕРЦИИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Рубрика: Экономика и управление

УДК 33

РОЛЬ ЭКСПОРТА В РАЗВИТИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Н.В. Андросова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.
Владивосток. Россия*

Данная статья раскрывает роль экспорта в развитии экономики Приморского края, выявляет проблемы во внешнеэкономической деятельности региона, предлагает пути их решения.

Ключевые слова и словосочетания: Приморский край, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, статистика.

THE ROLE OF EXPORTS IN THE DEVELOPMENT OF PRIMORSKY KRAI

This article reveals the role of exports in the development of the economy of the Primorsky Territory, identifies problems of foreign economic activity of the region, suggests ways to solve them.

Keywords: Primorsky Krai, foreign economic activity, export, statistics.

Актуальность исследования экспорта Приморского края обусловлена его ролью в развитии экономики и страны в целом, и отдельных регионов. Экспорт является критически важным для экономики любого региона, принося дополнительную валюту в экономику. Это позволяет региону быть устойчивыми, поскольку экономика Приморского края имеет свои взлеты и падения. При этом Приморский край признается регионом перспективного развития, который может стать новым опорным центром социально-экономического развития России и важнейшим связующим звеном между экономиками России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона [3]. Целью данной статьи является анализ экспорта Приморского края.

Международная торговля играет важную роль в экономике каждой страны. Баланс торговли, или объем импорта по сравнению с экспортом, определяет оценку страны по ее валовому внутреннему продукту (ВВП) и, в конечном итоге, влияет на восприятие населением состояния экономики. Что еще более важно, международная торговля открывает неиспользованные рынки для производителей и увеличивает производительность страны, поскольку рабочие заняты, чтобы производить товары для продажи за рубежом.

В бизнесе распространена аксиома, что 95 процентов потенциального рынка компании находится за рубежом. Компания, которая ограничивается продажами, осуществляемыми в пределах внутренних границ страны, упускает потенциал для роста бизнеса в геометрической прогрессии. С точки зрения бизнеса, роль международной торговли (экспорта) заключается в максимизации прибыли для отечественных предприятий.

Правительства рассматривают роль международной торговли с более широкой точки зрения – с точки зрения влияния экспорта на здоровье экономики. Способность делового сектора производить товары для экспорта означает, что большая часть рабочей силы страны занята, производя большой объем запасов. Это также означает, что страна находится в более сильном положении в мире, поскольку она фактически экспортирует ценности и образ жизни страны вместе с ее продуктами.

Согласно данным Всемирного банка, по итогам 2017 года Россия вошла в двадцатку стран-лидеров по объемам экспорта, заняв 17 место, как демонстрирует рис. 1.

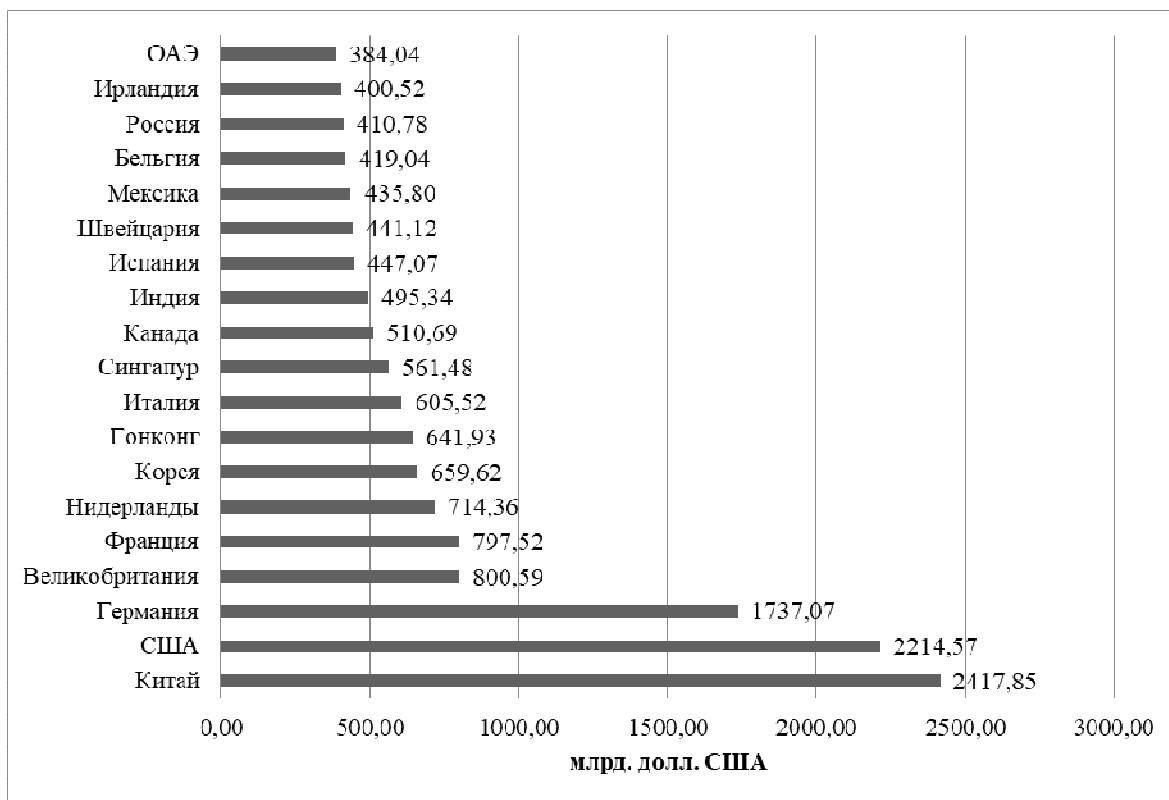


Рис. 1. Место России среди стран-лидеров по объему экспорта в 2017 году [6]

На основании рисунка 1 можно сделать вывод о том, что внешняя торговля России начала восстанавливаться после кризиса 2014 – 2015 гг. Учитывая размеры российской экономики, которые превышают большинство стран, опередивших Россию в данном рейтинге, приобретает актуальность исследование причин неполной реализации экспортного потенциала страны.

Доля экспорта отдельных регионов в объеме экспорта страны представлена на рис. 2.

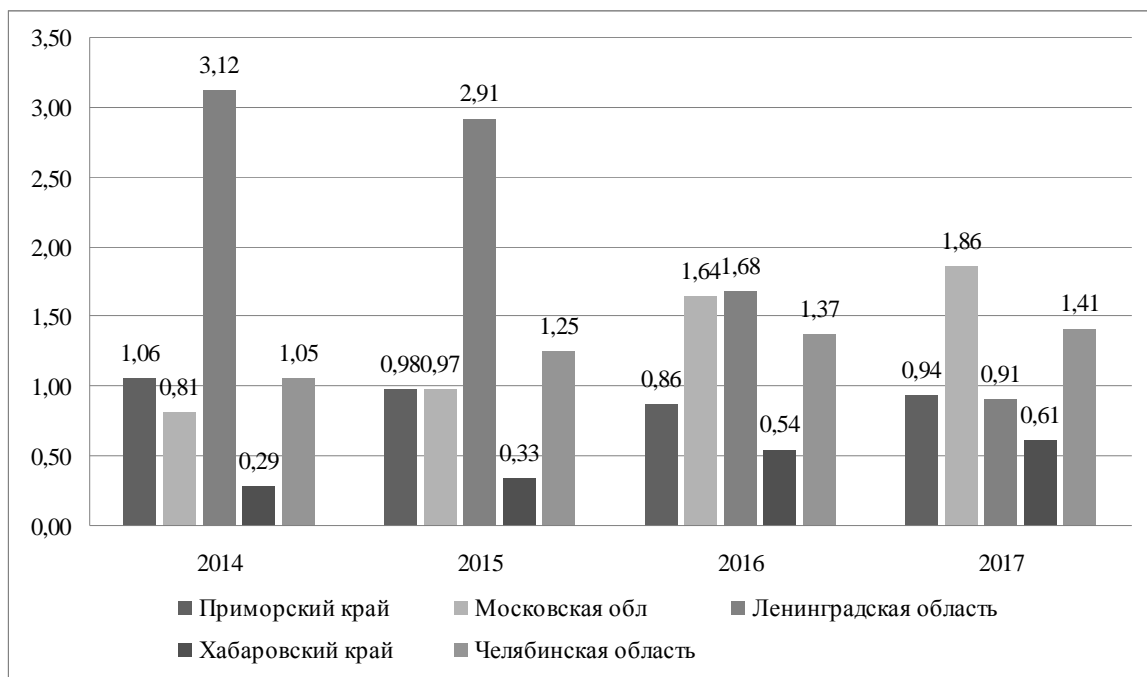


Рис. 2. Доля экспорта отдельных регионов в общероссийском экспорте

Согласно рисунку 2 роль Приморского края в экспорте страны невелика – доля региона составляла около 1 % в 2014 – 2017 гг. При этом наблюдается ее уменьшение в 2015 – 2016 гг.,

что сопровождалось увеличением доли таких регионов как Московская обл., Хабаровский край и Челябинская область. Хабаровский край, являющийся регионом-соседом, продемонстрировав повышение своей роли во внешнеэкономической деятельности страны, свидетельствует о недостаточно эффективной региональной политике Приморского края в данном направлении.

Динамика изменения объема экспорта Приморского края представлена на рис. 3.

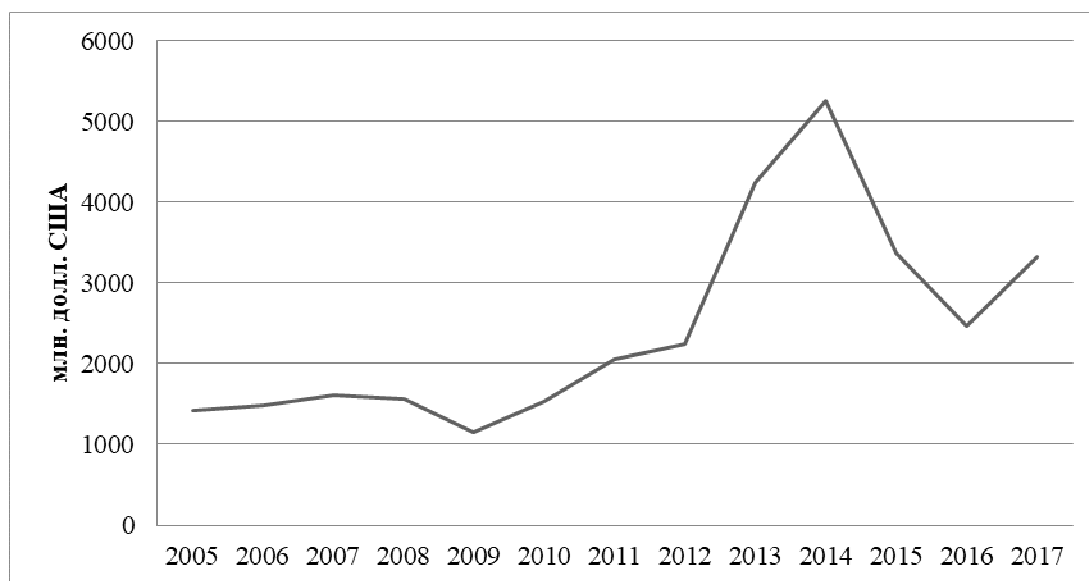


Рис. 3. Экспорт Приморского края в 2005 – 2017 гг. [2]

Согласно рисунку 3 экспорт Приморского края демонстрировали положительную динамику на протяжении большей части анализируемого периода. Исключение составляли периоды негативного воздействия кризисных явлений в мировой экономике, а именно: 2008 – 2009 гг., 2015 – 2016 гг. Уменьшение объемов экспорта в указанные периоды было обусловлено воздействием следующих факторов.

Например, Россия оказалась в числе наиболее пострадавших экономик в результате глобального экономического кризиса 2008-2009 годов: экономика упала на 7,8% в 2009 году, когда цены на нефть резко упали, а иностранные кредиты иссякли. Сложившаяся ситуация не могла не сказаться на внешней торговле. В результате по итогам 2009 года объем экспорта в целом по стране сократился на 165914 млн. долл. США, или на 35,48 %, а объем импорта сократился на 99753 млн. долл. США, или на 37,35 % [4]. Это не могло не сказаться на динамике экспорта Приморского края, который также уменьшился по итогам 2008 г. на 39,9 млн. долл. США, или 2,49 %, а по итогам 2009 г. – на 406,8 млн. долл. США, или 25,99 % [2].

В 2014 году российская экономика испытала два основных потрясения, едва избежав рецессии с умеренным ростом на 0,6 %. Первым шоком стало резкое снижение цен на нефть в третьем и четвертом кварталах 2014 года, обнажив крайнюю зависимость России от мировых товарных циклов. После колебаний в узкой полосе около 105 долларов США за баррель в 2011-2013 годах цены на сырую нефть снизились в 2014 году до уровня менее 60 долларов США за баррель. Вторым шоком стали экономические санкции, вызванные геополитической напряженностью, которая негативно повлияла на отношение инвесторов к российским инвестициям. Отток капитала и высокая инфляция усугубляют экономические проблемы в России, поскольку в экономике зарегистрирован самый резкий спад с 2009 года. В результате по итогам 2014 года объем экспорта снизился на 28617,3 млн. долл. США, или на 5,44 %, в 2015 году экспорт сократился на 153847 млн. долл. США, или на 30,93 %, 2016 год привел к сокращению объемов экспорта на 57837,8 млн. долл. США, или на 16,84 % [4]. Такая ситуация повлияла и на экспорт Приморского края, который уменьшился по итогам 2015 г. на 1894,8 млн. долл. США, или на 35,99 %, а по итогам 2016 г. – на 902,2 млн. долл. США, или на 26,77 % [2].

Структура экспорта Приморского края в разрезе товаров представлена на рисунке 4.

Рисунок 4 демонстрирует существенные изменения в товарной структуре экспорта региона. Так, если в 2005 – 2012 гг. лидирующие позиции занимали продовольственные товары и сельхозсырье, доля которых варьировалась от 30,5 % (2006 г.) до 48,9 % (2009 г.), то в 2010 г. на

первое место выходит товарная группа «Минеральные продукты», составив 59,3 % от общего объема экспорта.



Рис.4. Структура экспорта Приморского края в 2005–2017 гг. [5]

В целом можно выделить следующие факторы, негативно воздействующие на экспорт Приморского края:

- ухудшение внешнеполитической ситуации в стране в целом;
- ввод санкций со стороны Евросоюза и США;
- замедление темпов роста мировой экономики;

– сильная зависимость от экономического развития Китая, как ключевого партнера Приморского края.

Для изменения ситуации в регионе создан региональный Центр развития экспорта Приморского края. Например, специалисты данного центра помогают предпринимателям подготовиться к необходимым таможенным процедурам, упорядочить продукцию в соответствии с международными стандартами, а также берут на себя расходы по организации сборов, построению выставочного павильона и организации рабочего пространства для переговоров с потенциальными партнерами. По итогам 2018 г. еще 15 компаний бесплатно разместили информацию о своих продуктах в электронной витрине Центра развития экспорта на крупнейшей международной онлайн-платформе в Азии Alibaba.com. Новый тип продвижения наиболее востребован среди начинающих производителей, которые только планируют выход на зарубежные рынки и не имеют опыта внешнеэкономической деятельности [7].

Кроме того, эксперты Центра развития экспорта Приморского края помогают предпринимателям в поиске потенциальных партнеров на международных деловых мероприятиях. Например, в течение 2018 года 20 компаний приняли участие в работе иностранных делегаций из Северо-Восточной Азии и 40 посетили Китай в рамках деловых миссий из Приморского края [7].

Благодаря всесторонней поддержке Центра развития экспорта Приморского края в 2018 году представители малого и среднего бизнеса заключили более 40 новых контрактов на общую сумму более 30 миллионов долларов. Многие из них впервые начали продавать свои товары за рубежом, другие расширили свое присутствие на международном рынке [7].

Таким образом, экспорт вносит решающий вклад в экономический рост Приморского края и создание рабочих мест в регионе. Для усиления роли экспорта в регионе разрабатываются

различные мероприятия, как со стороны руководства региона, так и со стороны неправительственных организаций. Эффектом проводимых мероприятий стало восстановление роста объемов экспорта в 2017 г.

1. Андреев В.А. Перспективы пространственного развития Приморского края // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 22-26.
2. Внешнеэкономическая деятельность // Электронный ресурс. Режим доступа: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/ru/statistics/foreign_trade/
3. Ерохин А.К., Власенко А.А. Анализ социально-экономического развития Приморского края // Фундаментальные исследования. 2018. № 2. С. 77-82.
4. Основные показатели Российской Федерации // Электронный ресурс. Режим доступа: www.gks.ru/free_doc/new_site/vnesh-t/e-i-ts1.xls
5. Товарная структура экспорта и импорта // Электронный ресурс. Режим доступа: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/re-sources/2678e0804ef721f695799522524f7e0f/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F+%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0+%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0+%D0%B8+%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0.htm
6. Exports of goods and services (current US\$) // Available at: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.CD>
7. <http://exportvl.ru/> – Официальный сайт Центра развития экспорта Приморского края

Рубрика: Макроэкономика

УДК 338.242.4

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.И. Баринова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Малый бизнес – один из важнейших элементов рыночной экономики. Предприятия малого бизнеса поддерживают здоровую конкуренцию на рынке товаров и услуг, создают новые рабочие места и в целом положительно влияют на экономический рост. Однако, перед малыми предприятиями нередко встают препятствия, мешающие нормальному функционированию. Задачей государства является устранение этих препятствий и поддержка предпринимателей.

Ключевые слова и словосочетания: *малый бизнес, государство, макроэкономика, государственное влияние, экономический рост.*

THE ROLE OF GOVERNMENT IN SUPPORTING SMALL BUSINESS IN RUSSIAN FEDERATION

Small business is one of the most important elements of a market economy. Small businesses support healthy competition in the market for goods and services, create new jobs and generally have a positive effect on economic growth. However, small businesses have difficulties that prevent normal development. The task of government is to remove these difficulties and support entrepreneurs.

Keywords: *small business, government, macroeconomics, government influence, economic growth.*

В настоящее время, важным условием для развитой национальной экономики является стимуляция малого предпринимательства. Рост количества предприятий малого бизнеса создаст дополнительные рабочие места, насыщает рынок товарами и услугами, что благоприятно

сказывается как на экономику, так и на общество. Именно поэтому государство в первую очередь заинтересовано в том, чтобы в стране развивался малый бизнес.

Цель данной статьи – выяснить роль государства в развитии малого предпринимательства и определить, насколько эффективны государственные программы в этой сфере. Задачи данной статьи:

1. Определить критерии отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса;
2. Определить методы государственной поддержки малого бизнеса;
3. Провести анализ эффективности методов государственной поддержки малого бизнеса.

Тема статьи актуальна тем, что дает представление о том, как государство влияет на малый бизнес, способствуют ли его методы росту предпринимательской активности, существуют ли проблемы, препятствующие росту количества субъектов малого бизнеса

В экономической и правовой литературе приводится множество определений «малого предприятия». Одно из самых емких и раскрывающих суть приведено в Словаре финансово-экономических терминов 2015 года издания. Малое предприятие – небольшое предприятие любой формы собственности, характеризующееся, прежде всего ограниченным числом работников (не более нескольких сот) и занимающее крайне небольшую долю в общем по стране и региону объеме деятельности, являющейся профильной для предприятия [1].

В Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» лимитируются доля участия других лиц, численность работников и выручка организации. К субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), потребительские кооперативы, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, одновременно удовлетворяющие следующим условиям [2]:

– доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не должна превышать 25%;

– доля участия других юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в капитале малого предприятия не должна превышать 25%;

– средняя численность занятых за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек, а для «микропредприятий», выделенных в составе категории малых предприятий, не должна превышать 15 человек;

– предельные выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета НДС для каждой категории субъектов малого предпринимательства:

микропредприятия – 60 млн руб.;

малые предприятия – 400 млн руб.

В современных реалиях малое малый бизнес является одним из необходимых элементов рыночной экономики, так как этот сегмент включается в структуру современного рыночно-конкурентного хозяйства и оказывает весомое влияние на экономический рост, структуру и качество валового внутреннего продукта. Для всех экономически развитых стран сектор малого бизнеса играет важную роль в экономической системе. Причины для этого следующие [3]:

– при большом количестве субъектов рынка риски равномерно распределяются между предприятиями, что в свою очередь позволяет достичь стабильного состояния экономики страны;

– малые предприятия обладают способностью быстро приспосабливаться к изменениям конъюнктуры рынка и поэтому улучшается маневренность экономики страны;

– научно-инновационная активность выше за счет того, что предприятия малого бизнеса внедряют инновации быстрее, чем крупные предприятия, и данные инновации в меньшей степени подвержены рискам;

– социально-экономические последствия кризиса сдерживаются по той причине, что малые предприятия благодаря гибкости и маневренности ослабляют негативные процессы в экономике, создавая новые рабочие места и насыщая рынок товарами и услугами.

Однако перед предприятиями малого бизнеса стоит несколько проблем: более крупные компании создают значительную конкуренцию на рынке, занимая большую долю на нем. Помимо этого, субъекты малого бизнеса более чувствительны к изменению конъюнктуры на рынке, чем крупные предприятия, что может привести к негативным финансовым результатам. Поэтому одними из задач государства в содействии развитию субъектов малого предпринимательства являются создание подходящего предпринимательского климата, компенсирующего ограничения и стимулирующего преимущества малых предприятий и ограничение монополизации рынка. Механизмы поддержки малого бизнеса представлены в табл. 1 [4].

Основные механизмы поддержки субъектов малого бизнеса

Направление	Способы осуществления
Финансы	– гранты начинающим предпринимателям – субсидии государственным микрофинансовым организациям и гарантийным фондам
Модернизация	– субсидирование процентных ставок по кредитам – субсидии на покупку нового оборудования – лизинг оборудования – повышение энергоэффективности
Инновационная инфраструктура	– центры кластерного развития – региональные центры инжиниринга – центры прототипирования
Экспорт	– региональные центры поддержки экспорта – Евро Инфо Консультационные (Корреспондентские) Центры
Социальные инициативы	– субсидии социально-ориентированным субъектам МСП – субсидии Центрам дневного времяпрепровождения детей, Дошкольным образовательным центрам – молодежное предпринимательство, в т. ч. центры молодежного инновационного творчества – народные художественные промыслы
Специальная инфраструктура	– бизнес-инкубаторы, промышленные парки (в том числе частные) и технопарки

Таким образом, государство оказывает помощь в развитии малого бизнеса различными способами. Предприятия разных сфер деятельности могут получить государственную помощь в развитии, однако основное внимание уделяется инновационным проектам. По инициативе государства в нескольких регионах страны открываются бизнес-инкубаторы, технопарки, особые экономические зоны технико-внедренческого типа, целью которых является помощь начинающим предпринимателей в реализации своей идеи. Также государство выделяет денежные средства университетам для выделения грантов, проведения форумов для молодых предпринимателей, научных выставок, создания собственных бизнес-инкубаторов, коворкинг-центров и так далее.

Для анализа эффективности государственных методов поддержки субъектов малого предпринимательства следует оценить экономические показатели деятельности малых предприятий за несколько лет, которые приведены в табл. 2 [5].

Таблица 2

Динамика показателей развития малого предпринимательства в России за период с 2012 по 2016гг. (по состоянию на 31 декабря)

Параметры	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Число малых предприятий, тыс.	1137,4	282,7	227,8	219,7	229,2
Процент к общему числу предприятий, %	24,33	5,92	4,64	4,55	4,71
Темпы прироста, %	-	-75,14	-19,42	-3,56	4,32
Численность работников, занятых на малых предприятиях, тыс. чел.	9239,2	6217,6	5720,6	5562,9	6423,3
Темпы прироста, %	-	-32,7	-7,99	-2,76	15,47
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	15468,9	10093,5	8805,9	10247,0	13252,0
- в процентах к обороту всех предприятий, %	25,8	13,61	13,02	12,59	13,25
Темпы прироста, %	-	-34,75	-12,76	16,37	29,33

Из данных таблицы видно, что в 2013 году все показатели снизились, что можно списать на финансовый кризис. Количество малых предприятий уменьшилось с 1137,4 в 2012 г. до 219,7 тыс. в 2015 г., в 2016 году наметилась тенденция к росту, который дошел до 229,2 тыс. Оборот также уменьшился с 15468,9 млрд. руб. в 2012 г. до 8784,9 млрд. руб. в 2014 г., в 2015 начался рост и в 2016 году значение показателя составило 13252,0 млрд. руб. Также произошло уменьшение численности работников на малых предприятиях – с 9239,2 тыс. в 2012 до 5562,9 тыс. человек в 2015 г., в 2016 г. наблюдается рост до 6423,3 тыс. чел.

Данная таблица показывает, что государственная поддержка малого бизнеса недостаточно эффективна. Малые предприятия слишком чувствительны к экономическому положению в стране и при наступлении финансового кризиса произошло резкое сокращение количества предприятий. Опрос, проведенный KPMG среди предпринимателей, показал четыре основные проблемы малого бизнеса: ограниченный доступ к финансовым ресурсам, неблагоприятный предпринимательский климат, неквалифицированные кадры, ограниченный доступ к рынкам сбыта и информации [6]. Рассмотрим данные проблемы подробнее.

Основной проблемой для предпринимателей становятся чрезмерно высокие ставки по банковским кредитам. Начинающие предприниматели не в состоянии брать кредит на долгий срок так же и по той причине, что требования банков к заемщикам являются чрезмерно жесткими. В кризисное время ставки по кредитам повышаются, а требования к заемщикам ужесточаются, что делает невозможным для малых предприятий получение кредита. Также существенной проблемой является неблагоприятный предпринимательский климат. Излишняя бюрократия, частые проверки, постоянная смена законодательства, большое количество отчетности затрудняет предпринимательскую деятельность. В результате предпринимателям приходится больше уделять времени отчетностям и проверкам надзорных органов, чем развитию собственного предприятия. Следующая проблема – это низкая профессиональная подготовка кадров. Будущие молодые специалисты обучаются в учебных заведениях по устаревшим образовательным программам и после оказываются неготовыми к нынешней ситуации в производстве, а более опытных сотрудников предприниматели не в состоянии отправить на курсы по повышению квалификации. Четвертая проблема связана недостаточно развитой инфраструктурой, препятствующей развитию бизнеса, ограниченный доступ к поставщикам.

Подводя итоги статьи, стоит отметить о том, что государство понимает необходимость поддержки малого бизнеса для устойчивого развития экономики, предпринимает шаги в этом направлении, изменяя законодательство и разрабатывая методы поддержки, однако заметного положительного результата пока нет. Препятствуют развитию малого предпринимательства излишняя бюрократизация, высокие ставки по кредитам, неквалифицированный персонал, неразвитая инфраструктура и другие причины. Для позитивных сдвигов в развитии малого бизнеса в России государству следует решать данные проблемы комплексно, но и тогда роста предпринимательской активности следует ожидать в долгосрочном периоде.

1. Словарь финансово-экономических терминов / А.В. Шаркова, А.А. Киячков, Е.В. Маркина и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. М. А. Эскиндарова. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015.

2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

3. Сыскетов, И. Д. Роль государственной поддержки в развитии малого бизнеса / И.Д. Сыскетов // Молодой ученый. 2016. №16. С. 210–213.

4. Перспективы развития системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // Минэкономразвития России: официальный сайт URL: http://mentoring.kom20.ru/assets/files/biblio/p_09.pdf

5. Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт –URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/mal-pred17.pdf

6. Волкова, О. Малый бизнес назвал четыре главные проблемы [Электронный ресурс] / О. Волкова // Росбизнесконсалтинг. URL: <https://www.rbc.ru/economics/25/09/2015/5cbf0abf9a7947c5e9307c4c>

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ

Ли Мэйхуа

аспирант, преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Развитие предпринимательства в приграничных регионах России и Китая во многом определяется уровнем их экономического сотрудничества. В представляемой статье автором исследована взаимосвязь в двух этих процессах. На этой основе предложена методика оценки влияния российско-китайского сотрудничества на развитие предпринимательства, в которую включены внутрирегионные, межрегионные и межстрановые показатели. Проведена апробация данной методики на примере Приморского края, которая позволяет утверждать о конвергенции уровней развития предпринимательства приграничных регионов.

Ключевые слова и словосочетания: *приграничное сотрудничество(ПГС), предпринимательство, оценка влияния, показатели, конвергенция уровней развития.*

METHODS OF ASSESSING THE IMPACT OF RUSSIAN-CHINESE COOPERATION ON THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE BORDER REGIONS

The development of entrepreneurship in the border regions of Russia and China is largely determined by the level of their economic cooperation. In the present article, the author investigated the relationship in these two processes. On this basis, the proposed methodology for assessing the impact of Russian-Chinese cooperation on the development of entrepreneurship, which includes intra-regional, inter-regional and inter-country indicators. An approbation of this methodology was carried out using the example of Primorsky Krai, which allows us to state about the convergence of the development levels of entrepreneurship in the border regions.

Keywords: *cross-border cooperation(CBC), entrepreneurship, impact assessment, indicators, convergence of development levels.*

Актуальность темы исследования. Для Дальнего Востока процессы приграничного сотрудничества с соседними провинциями КНР имеют особое значение, поскольку оказывают позитивное влияние на развитие предпринимательства в самых различных видах экономической деятельности и прежде всего в сельскохозяйственном производстве, торговле, рестораноми и гостиничном бизнесе[7, с. 313]. Вместе с очевидными положительными результатами эти процессы имеют серьезные недостатки, что определяет важность научного обоснования и разработки методического инструментария оценки влияния российско-китайского приграничного сотрудничества на развитие предпринимательства.

Важность и вместе с тем недостаточная изученность характера влияния приграничного сотрудничества на предпринимательский сектор региона и, на этой основе, определения перспективных направлений его оценки определили выбор темы авторского исследования, постановку его цели и задач, а также значимость в теоретическом и практических аспектах[9, с. 392]..

Целью данной статьи является интерпретация результатов оценки влияния российско-китайского приграничного сотрудничества на развитие предпринимательства в Приморском крае.

Достижение поставленной цели предопределило решение следующих **задач:**

1. Определять основные направления развития приграничного сотрудничества.
2. Разработать систему показателей для объективной оценки влияния приграничного сотрудничества на развитие предпринимательства.

3. Провести анализ позитивных и негативных последствий развития российско-китайского предпринимательства в Приморском крае.

Научная новизна исследования состоит в разработке методики оценки влияния российско-китайского приграничного сотрудничества на развитие предпринимательства в Приморском крае, позволяющего оценивать данные процессы с использованием системного подхода к различным аспектам взаимодействия с использованием показателей, которые позволяют утверждать о конвергенции уровней развития предпринимательства приграничных регионов.

При разработке методики использован комплексный подход, рассматривающий приграничное сотрудничество как единое целое и учитывающий взаимосвязи между различными видами предпринимательских структур, которые являются как конкурирующими, так и взаимодействующими [5, с. 100].

Учитывая наличие значительного количества факторов, прямо или косвенно влияющих на уровень влияния российско-китайского сотрудничества на развитие предпринимательства, автором был задействован соответствующий массив входящей информации, удовлетворяющий ряду требований, к которым, прежде всего, относятся её актуальности, полнота и точность [3, с. 83].

Важным в процессе разработки методики оценки является систематизация показателей оценки, характеризующих экономические, социальные, экологические, инфраструктурные, культурно-образовательные и другие результаты приграничных регионов, которые приведены в табл. 1 [2, с. 17].

Таблица 1

Показатели методики оценки влияния приграничного сотрудничества на предпринимательство

Группа показателей	Конкретные показатели
Общие статистические данные	площадь приграничного региона, населения и занятость, наряду с другими специфическими данными о демографических процессах, транспорте, пограничной коммуникационной инфраструктуре, окружающей среде, туризме и сельском хозяйстве
Показатели, касающиеся социально-экономического и экологического развития приграничного региона	уровень дохода на душу населения, по территории, средний по стране; уровень безработицы по территории, средний по стране; номинальная заработная плата, по территории, средняя в стране; количество субъектов предпринимательства (по отраслям); инвестиции на территорию в т.ч. от участников еврорегиона, динамика их до образования еврорегиона и после образования, а также инвестиции с территории за границу, в т.ч. на территории участников еврорегиона; внешнеторговый оборот территории с сопредельными странами (товарами и услугами) и динамика его к образованию еврорегиона и после; приграничная торговля, расходы иностранцев в стране, и расходы населения за рубежом, в т.ч. в сопредельных государствах; уровень загрязнения территории; природоохранные мероприятия
Мероприятия (проекты) в различных сферах сотрудничества	Общее количество реализованных мероприятий (проектов) за год, по сферам сотрудничества, соотношениями в различных сферах (по количеству и по расходам); социальные последствия реализации мероприятий приграничного сотрудничества
Пограничная инфраструктура	Длина совместной границы; количество пунктов пропуска через границу (существующие и запроектированные), в том числе железнодорожных, автомобильных, пешеходных, водных, воздушных, туристические тропы, и их статус (международный, межгосударственный, местный, упрощенный) мощность перехода (с обеих сторон) уровень технического обеспечения (высокий, средний, низкий) с обеих сторон; уровень развития подъездных путей интенсивность движения через границу пассажиров и транспорта (количество автобусов: рейсовых и туристических, количество грузовых и легковых автомобилей, количество поездов: пассажирских и грузовых, электропоездов) приграничном движении пассажиров и грузов за определенный период времени через все существующие пункты пропуска.

На основе проведенного анализа существующих методических подходов автором были определены пять основных этапов оценки влияния реализации приграничного сотрудничества:

- 1) определение цели, объекта, предмета и задач анализа;

- 2) избрание форм ПГС;
- 3) проведение анализа по каждой из выбранных форм;
- 4) определение влияния ПГС на социально-экономическое развитие;
- 5) подведение итогов, определение проблем и перспектив развития.

Приведенная методика базируется на таких принципах, как целевая направленность, комплексность, эффективность и многоуровневость. Более того, она позволяет проанализировать эффективность реализации конкретных форм развития приграничного сотрудничества и их разностороннее влияние на социально-экономическое развитие страны [6; 3].

Предложенные показатели отражают уровень информационно-экономической интеграции, ТИ региона и хозяйствующих субъектов, причем все показатели разделены на уровни, аналогичные уровням трансформации информационных взаимосвязей в процессе обеспечения внутрорегионального, межрегионального и межстранового товарно-материального обмена (табл. 2).

Таблица 2

Система показателей оценки влияния российско-китайского сотрудничества на развитие предпринимательства в приграничных российских регионах
(составлено автором)

Уровень	Показатели	Характеристика
Внутрирегиональный	Индекс отраслевого прироста	Критерий развития промышленности региона
	Коэффициент Успенского	Характеризует уровень обеспеченности региона различными каналами транспортной инфраструктуры
	Коэффициент Энгеля	Характеризует уровень транспортно-инфраструктурного развития
	Коэффициент развитости предпринимательства	Характеризует наличие предпринимательских структур в регионе
Межрегиональный	Критерий прироста регионального ВРП	Главный индикатор экономического роста /спада экономики региона за счет ТИ
	Темп роста по видам экономической деятельности	Критерий развития приграничных регионов
	Индекс специализации	Характеризует динамику специализации по видам деятельности
	Индекс предельной специализации	Показатель изменения отраслевой структуры региона
	Динамика изменения доли ВРП в общем объеме добавленной стоимости по стране	Характеризует уровень вовлеченности региона в национальную экономику
Межстрановой	Коэффициент открытости региональной экономики	Удельный вес экспорта в общем объеме ВРП приграничного региона
	Коэффициент открытости национальной экономики	Удельный вес экспорта в общем объеме ВВП государства
	Коэффициент конкурентоспособности региональной экономики	Удельный вес импорта в общем объеме ВРП приграничного региона
	Коэффициент конкурентоспособности национальной экономики	Удельный вес импорта в общем объеме ВВП государства

Все рассмотренные в работе показатели являются относительными, что позволяет не учитывать различия абсолютных значений и не получать отклонения в расчетах.

После расчета всех указанных выше индексов, характеризующих эффекты от ПГС, необходимо провести сравнительный анализ полученных значений со значениями других отраслей региона. Чем ближе находятся вектора изменения данных индексов, тем выше влияние ПГС на уровень развития экономики региона.

Полученные результаты. На рисунках 3 и 4 представлены результаты расчета предложенных показателей оценки влияния российско-китайского сотрудничества на развитие предпринимательства в приграничных российских регионах на внутрирегиональном уровне для Приморского края и России в целом.

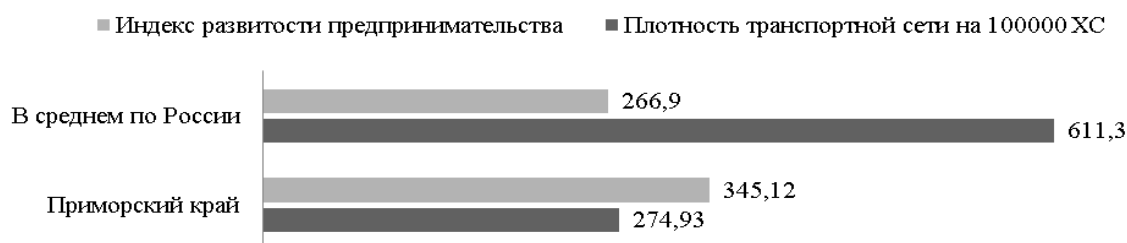


Рис. 3. Расчет показателей оценки влияния российско-китайского сотрудничества на развитие предпринимательства в приграничных российских регионах на внутрирегиональном уровне

Источник: Авторский расчет по данным ФСГС

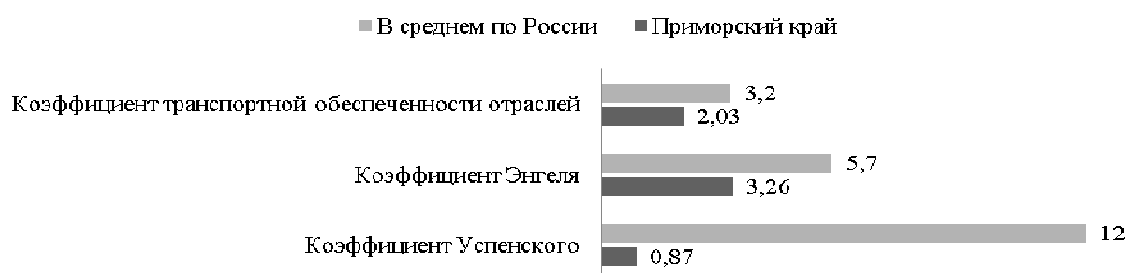


Рис. 4. Расчет показателей оценки влияния российско-китайского сотрудничества на развитие предпринимательства в приграничных российских регионах на внутрирегиональном уровне

Источник: Авторский расчет по данным ФСГС

Коэффициент Успенского показывает уровень обеспеченности транспортной инфраструктурой, чем ниже его значение, тем выше обеспеченность. В Приморском крае его значение меньше, чем в среднем по России на 11,13. Коэффициент Энгеля показывает уровень обеспеченности транспортной сетью, чем выше данный показатель, тем выше обеспеченность. Среднее значение по Приморскому краю 3,26 ниже, чем по России – 5,7. Плотность транспортной сети в Приморском крае ниже, чем в России, и коэффициент транспортной обеспеченности отраслей – также ниже. Данные показатели говорят о необходимости развития транспортной инфраструктуры. Немаловажным показателем является индекс развитости предпринимательства. В среднем по России он составляет 266,9, ниже, чем в Приморском крае – 345,12, что говорит об эффективности проводимых мероприятий и о необходимости дальнейшей реализации мероприятий по государственной поддержке данной сферы.

На рисунках 6 и 7 представлены результаты расчета показателей оценки влияния российско-китайского сотрудничества на развитие предпринимательства в приграничных российских регионах третьего уровня при межстрановом обмене.

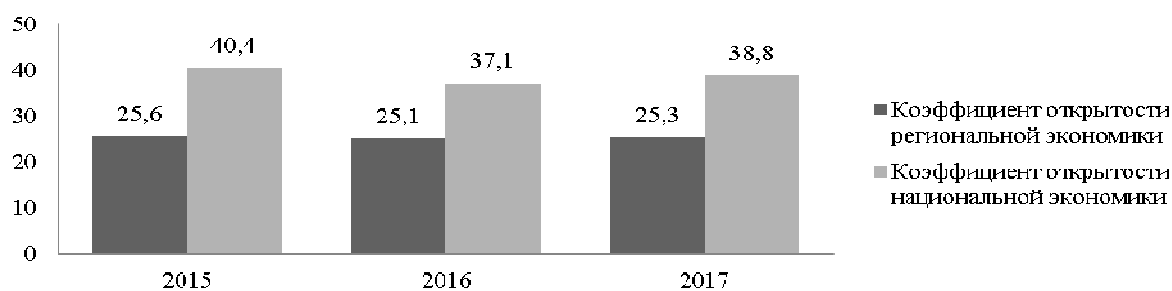


Рис. 6. Показатели открытости региональной и национально экономик



Рис. 7. Показатели конкурентоспособности региональной и национально экономик

Анализ полученных значений показателей межстранового уровня демонстрирует некоторое увеличение уровня открытости региональной экономики, однако уровень конкурентоспособности Приморского края снижается. Коэффициент открытости региональной экономики снизился, в то время как коэффициент конкурентоспособности региональной экономики увеличился. Что касается коэффициента открытости национальной экономики, то он уменьшился, а коэффициент конкурентоспособности национальной экономики снизился.

Полученные результаты можно объяснить тем, что экспортирует Приморский край, в основном, продукцию с низкой добавленной стоимостью (топливно-энергетические товары, сельскохозяйственное сырье и др.), а импортирует, главным образом, машины и оборудование. В зависимости от товарной структуры внешнеэкономической деятельности происходит реализация совместного предпринимательства в ПГС.

Одной из главных проблем или даже парадоксов, с которыми сталкивается Приморский край, является неравное распределение технологических, природных и людских ресурсов, несмотря на существующие географические условия [1, с. 155]. Наиболее экономически активные и демографически развивающиеся районы расположены на юге региона, а природные ресурсы – в северных частях региона. Кроме того, изобилие сырья затмевается неразвитой промышленной и социальной инфраструктурой [4, с. 151].

Выводы. Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что на протяжении последнего десятилетия наблюдается усиление влияния российско-китайского сотрудничества на предпринимательский сектор Приморского края, что положительно сказывается на динамике развития региона. В то же время наблюдаются негативные тенденции, что детерминирует необходимость разработки комплексного инструментария государственного влияния на повышение эффективности приграничного российско-китайского предпринимательства.

1. Бакланова, В.С. Развитие внешнеэкономического сотрудничества приграничных регионов России и Китая / В. С. Бакланова // Сборник научных статей XIII международной научно-практической конференции молодых ученых по региональной экономике. Екатеринбург, 2015. С. 153–159.

2. Кравцова, И.В. Приграничное сотрудничество как фактор развития предпринимательства в трансграничном регионе: на примере Приморского края: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.05, 08.00.14 / И.В. Кравцова. – Владивосток, 2008. – 24 с.

3. Павлов, К.В. Методические основы оценки состояния проектов и программ межрегионального приграничного сотрудничества / К.В. Павлов, И.Г. Андреева, В.А. Сапрыка и др. // ЭВД. 2011. № 3 (25). С. 82–88.

4. Синь, Жэнь Влияние российско-китайского межрегионального и приграничного сотрудничества на развитие предпринимательства в условиях мирового экономического кризиса / Синь Жэнь // Вестник МГИМО. 2013. № 6 (33). С. 149–154.

5. Цветкова, О.В. Трансграничное сотрудничество приграничных субъектов Российской Федерации / О.В. Цветкова // PolitBook. 2016. № 4. С. 96–107.

6. Шлапеко, Е.А. Развитие приграничной торговли в России: общие тенденции и особенности / Е.А. Шлапеко, С.В. Степанова // Вестник ЗабГУ. 2017. №1. С. 130–139.

7. Ли, Мэйхуа Барьеры в сотрудничестве Китая и России в аграрной сфере / Мэйхуа Ли // Экономика:вчера,сегодня,завтра. 2018. Т. 8, № 8А. С. 313–323.

8. Ли, Мэйхуа. Теоретические аспекты формирования эколого-социально-экономически согласованного российско-китайского сельскохозяйственного предпринимательства в Приморском крае / Мэйхуа Ли, А.П. Латкин // Вестник ВГУЭС. 2016. №4-35. С. 38–43.

9. Ли, Мэйхуа. Трансформация подходов к государственному регулированию совместного российско-китайского предпринимательства в приграничных регионах / Мэйхуа Ли, А.П. Латкин // XX междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых 2018 г.): 2018. Т. 2. С. 392–395.

Рубрика: Управление предприятиями. Организация производства, торговли и транспорта
УДК 339

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Е.А. Людвик
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящее время для экономического развития малого предпринимательства в РФ введены специальные режимы налогообложения, которые заменяют большое количество налогов. Данные условия позволяют предпринимателям упростить учёт и уменьшить налоговую нагрузку. Из-за облегченных условий налогообложения идет развитие малого предпринимательства, что соответственно увеличивает налоговые поступления.

Ключевые слова и словосочетания: *малый бизнес, малое предпринимательство, налоговая система, специальный налоговый режим, Приморский край.*

FEATURES OF THE MODERN SYSTEM OF TAXATION OF SMALL BUSINESS

Currently, for the economic development of small businesses in the Russian Federation introduced special tax regimes that replace a large number of taxes. These conditions allow entrepreneurs to simplify accounting and reduce the tax burden. Due to simplified taxation conditions, small business development is underway, which accordingly increases tax revenues.

Keywords: *business, small business, tax system, special tax regime, Russia.*

Налоговая система – совокупность налогов, сборов, пошлин и других обязательных платежей в бюджет, взимаемых на условиях, определяемых законодательными актами.

Существенными характеристиками налоговой системы являются:

- совокупность налогов, установленных законодательством;
- совокупность принципов, форм и методов их установления и ввода в действие;
- система налоговых органов, форм и методов налогового контроля;
- права и ответственность участников налоговых отношений;
- порядок и условия налогового производства.

Малое предпринимательство – сектор экономики, который определяется деятельностью субъектов малого предпринимательства на рынке товаров, работ и услуг. Субъектом малого предпринимательства является малое предприятие.

С 4 апреля 2016 года согласно Постановлению Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам, для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия – 120 млн рублей;
- малые предприятия – 800 млн рублей;
- средние предприятия – 2 млрд рублей.

Система налогообложения для малого предпринимательства включает в себя как общий режим налогообложения, так и специальные налоговые режимы. Основные налоги и сборы современной системы налогообложения представлены на рис.1.

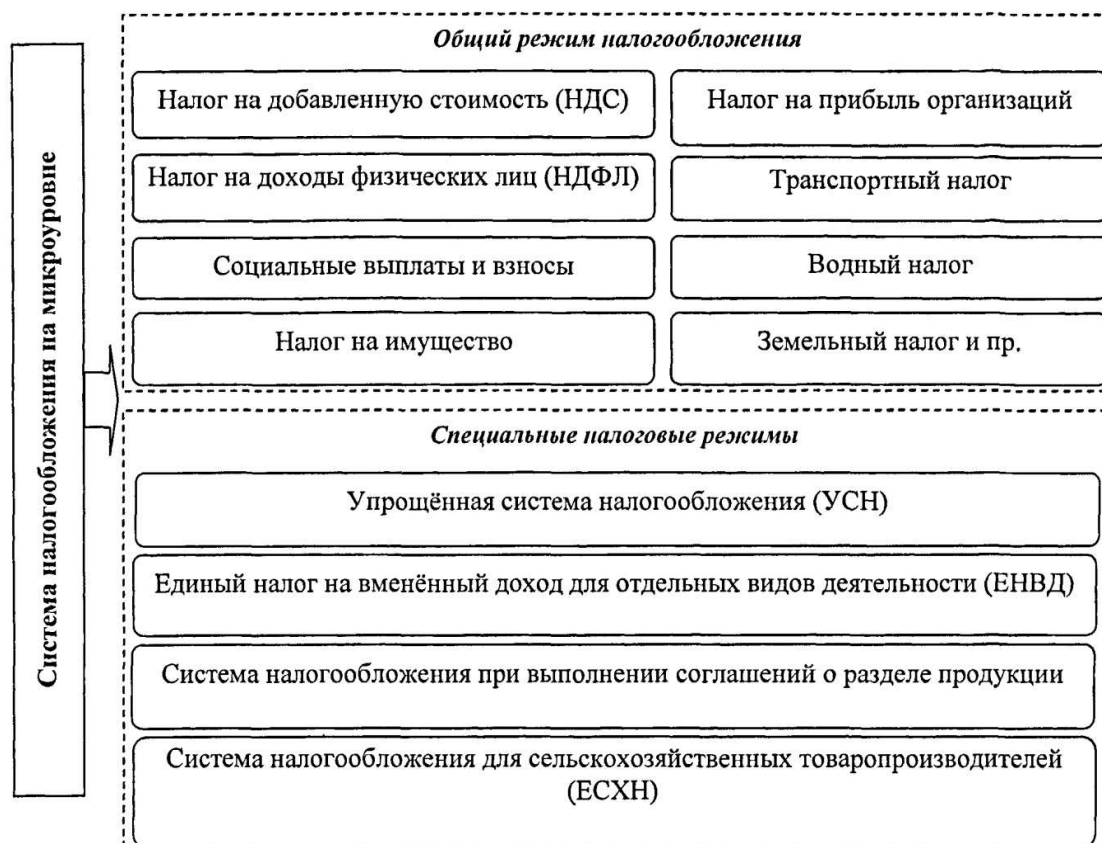


Рис. 1. Система налогообложения для малого предпринимательства

Из данных рисунка видно, что общий режим налогообложения предусматривает уплату наибольшего количества налогов: налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц, налог на добавленную стоимость и прочие налоги [1].

Общий режим налогообложения в обязательном порядке применяется теми налогоплательщиками, чьи условия не подходят ни под один специальный режим налогообложения, либо которые не приняли решения о применении других систем налогообложения.

Специальный налоговый режим – особый порядок исчисления и уплаты налогов и сборов в течение определённого периода времени, применяемый в случаях и в порядке, установленных НК РФ и принимаемыми в соответствии с ним федеральными законами.

Суть специальных налоговых режимов сводится к замене для определенной категории малых предприятий большинства федеральных и региональных налогов одним единым налогом, который исчисляется за отчетные и налоговый периоды.

Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса состоит в замене уплаты ряд налогов на единый налог.

Субъекты малого бизнеса имеют право применять упрощенную систему налогообложения (УСНО) в добровольном порядке при условии соблюдения ряда ограничений, представленных на рис. 2.

Организации малого бизнеса, применяющие упрощенную систему налогообложения, могут выбирать объект налогообложения на свое усмотрение, исходя из налогового законодательства. Это может быть:

- доходы;
- доходы, уменьшенные на величину расходов.



Рис. 2. Особенности применения упрощенной системы налогообложения

К упрощенной системе налогообложения можем отнести и приобретение патента на определенные виды услуг.

Налоговая декларация налогоплательщиками упрощенной системы налогообложения на основе патента в налоговые органы не представляется.

Переход на патентную систему налогообложения осуществляется налогоплательщиками в добровольном порядке.

Патентная система налогообложения вводится в действие законами субъектов Российской Федерации и применяется на их территориях.

Применение патентной системы налогообложения индивидуальными предпринимателями предусматривает их освобождение от обязанности по уплате:

налога на доходы физических лиц (в части доходов, полученных при осуществлении видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения);

налога на имущество физических лиц (в части имущества, используемого при осуществлении видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения).

Индивидуальный предприниматель, перешедший на патентную систему налогообложения, производит уплату налога по месту постановки на учет в налоговом органе (рис. 3).

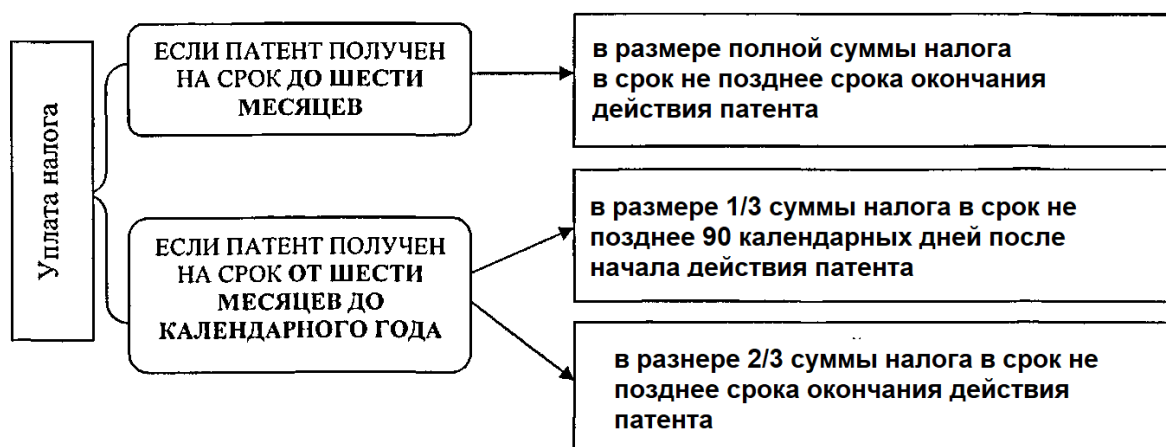


Рис. 3. Порядок уплаты налога при патентной системе налогообложения

Субъекты малого бизнеса имеют право применять систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Особенностью данного спе-

циального налогового режима с налоговой ставкой 15% и скорректированного на коэффициенты K1, K2, является объект налогообложения, в качестве которого выступает вмененный доход с учетом базовой доходности единицы натурального базового показателя.

Основным преимуществом, которое дает единый налог на вмененный доход, является освобождение от уплаты ряда налогов: налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций. Индивидуальные предприниматели, соответственно, освобождаются от обязанности по уплате налога на доходы физических лиц, налога на имущество физических лиц [2]. Кроме того, организации и индивидуальные предприниматели, применяющие единый налог на вмененный доход, не являются плательщиками налога на добавленную стоимость. Организации, в связи с применением единого налога на вмененный доход, не освобождаются от ведения бухгалтерского учета [3].

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) – еще один льготный режим налогообложения для субъектов малого предпринимательства. Он может применяться организациями и индивидуальными предпринимателями, являющимися сельскохозяйственными товаропроизводителями (рис. 4).

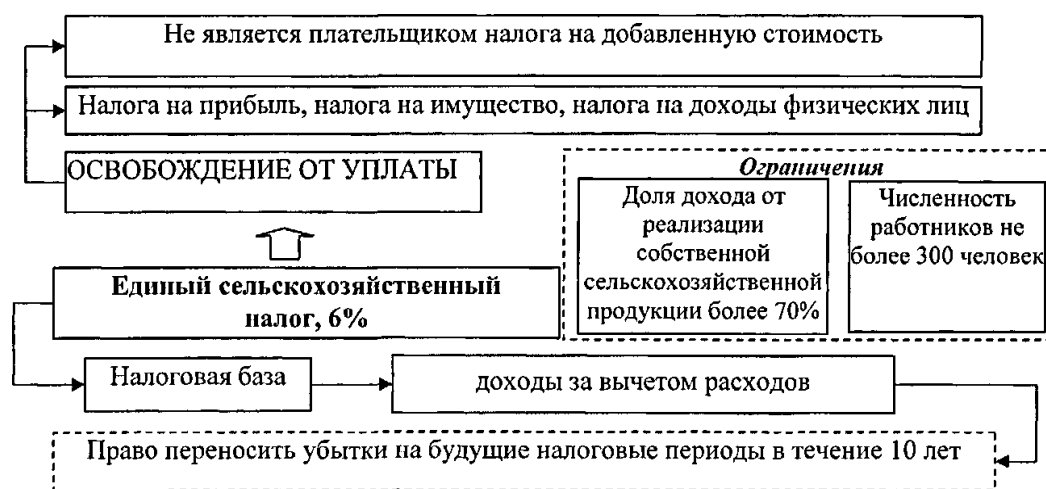


Рис. 4. Особенности применения единого сельскохозяйственного налога

Налоговым кодексом Российской Федерации не запрещено применение одновременно более чем одного режима налогообложения одним налогоплательщиком.

Мультирежимная налоговая система может применяться в целях оптимизации налоговой нагрузки и финансовых результатов предприятия общего и специального режимов налогообложения одним налогоплательщиком по одному или нескольким видам деятельности [4].

При мультирежимной налоговой системе налогоплательщики обязаны вести отдельный учет имущества, обязательств и хозяйственных операций в отношении различных видов деятельности. Для этого необходимо:

К счетам бухгалтерского учета открыть субсчета для отражения операций по разным видам деятельности.

В приказе об учетной политике утвердить рабочий план счетов и методику распределения общехозяйственных и общепроизводственных расходов [5].

В настоящий момент организации и индивидуальные предприниматели вправе применять мультирежимную налоговую систему, включающую два специальных налоговых режима одновременно: если по одному из видов деятельности они переведены на уплату единого налога на вмененный доход, то по другому разрешается работать на упрощенной системе налогообложения. Упрощенная система налогообложения, в отличие от системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, распространяется на организацию в целом, а не на какой-либо отдельный вид деятельности. Совмещение упрощенной системы налогообложения и системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход допускается на основании п. 4 ст. 346.12 НК РФ.

Необходимо обеспечивать ведение отдельного учета как при совмещении ЕНВД с общим режимом налогообложения, так и при совмещении ЕНВД с УСН. Необходимо контролировать доход налогоплательщика по всем видам деятельности, чтобы он не превысил установленный

годовой предел в 150 млн. рублей. Если налогоплательщик одновременно применяет УСНО и ЕНВД, то в состав доходов и расходов, учитываемых при исчислении налоговой базы по единому налогу на вменённый доход при УСН, не включаются доходы и расходы, относящиеся к видам предпринимательской деятельности, облагаемым ЕНВД[6].

В случае применения упрощённой системы налогообложения и системы налогообложения в виде ЕНВД налогоплательщик должен вести отдельный учёт доходов и расходов, с тем, чтобы организовать налоговый учёт показателей деятельности для целей упрощённой системы налогообложения.

Таким образом, в целях налогообложения при мультирежимной налоговой системе организации и индивидуальные предприниматели обязаны вести отдельный учёт операций по реализации, а также доходов и расходов в связи с осуществлением видов деятельности, переведённых на специальный режим налогообложения, и в связи с осуществлением видов деятельности, по которым уплачиваются налоги в соответствии с общим или другим специальным режимом налогообложения.

Применение субъектами малого предпринимательства специальных налоговых режимов ведет к снижению налоговой нагрузки, что в целом способствует увеличению налоговых поступлений в бюджет, которые отражены в табл. 1.

Таблица 1

Количество налоговых поступлений в РФ по специальным налоговым режимам за 2014–2017 годах (тыс. руб.).

Год	2014	2015	2016	2017
ЕНВД	77 183 305	78 651 760	72 715 240	69 869 934
УСНО	207 571 748	236 008 081	259 003 331	320 057 947
ЕСХН	5 453 025	9 586 628	11 367 466	11 192 723
Всего	290 208 078	324 246 469	343 086 037	401 120 604

Как мы видим из таблицы 1, количество поступлений по УСНО и ЕСХН с каждым годом увеличивается, чего нельзя сказать о ЕНВД.

Наблюдается уменьшение налоговых поступлений по ЕНВД по причине решения отмены данного налогового режима в 2018 году. Многие после данной новости поспешили поменять налоговый режим. На данный момент ЕНВД продлен до 2021 года.

По этой же причине наблюдается увеличение количество поступлений по УСНО.

Поступления по ЕСХН увеличиваются незначительно, так как данная отрасль достаточно специфична и имеет узкий перечень деятельности.

Рассмотрим количество налогоплательщиков по специальным налоговым режимам по Российской Федерации, подавших налоговую декларацию за 2014–2017 года.

Таблица 2

Количество налогоплательщиков РФ, подавших налоговую декларацию в 2014–2017 годах (ед./чел.)

Год	2014	2015	2016	2017
ЕНВД	2 144 102	2 094 209	2 041 853	2 044 154
УСНО	2 511 308	2 818 063	2 874 817	3 056 467
ЕСХН	94 014	98 310	99 716	100 673
Всего	4 749 424	5 010 582	5 016 386	5 201 294

Из таблицы 2 видно, что УСНО – самый распространенный налоговый режим, на его долю приходится большая половина предприятий, отчитывающихся в налоговую инспекцию по специальным налоговым режимам. Этот режим считается самым простым по исчислению налога, также под него подпадает наибольшее количество видов деятельности,

осуществляемых малыми предприятиями, в то время как ЕНВД применяется в отношении отдельных видов предпринимательской деятельности (п.2 ст.346.26 НК РФ).

Из таблиц 1 и 2 видно, что количество уплаченных налогов и количество налогоплательщиков с каждым годом увеличивается. По сравнению с 2014 годом, сумма налога, уплаченного по специальным налоговым режимам в 2017 году увеличилась на 38%, а количество налогоплательщиков выросло на 451 870 человек. Эти данные свидетельствуют об увеличении предприятий, подающих налоговую декларацию в налоговые инспекции. Большое количество предприятий перестаёт скрывать свои налоги и вести теневой бизнес. Можно сделать выводы о положительном опыте использования специальных налоговых режимов и положительной динамике поступлений в федеральный и региональные бюджеты.

Таблица 3

Количество налоговых поступлений в ПК по специальным налоговым режимам за 2014–2017 годах (тыс.руб.)

Год	2014	2015	2016	2017
ЕНВД	1 705 691	1 754 499	1 694 257	1 645 385
УСНО	3 500 674	3 793 989	4 334 132	5 296 573
ЕСХН	99 233	260 447	146 044	241 199
Всего	5 305 598	5 808 935	6 174 433	7 183 157

Налоговые поступления по Приморскому краю по ЕНВД и УСНО соответствуют тенденции по России, количество налоговых поступлений растет как в стране, так и в крае. Поступления по ЕСХН напрямую зависят от государственной поддержки развития сельского хозяйства. После введения санкций, в 2015 году доходы и, соответственно, налоги малых сельскохозяйственных предприятий выросли. В середине 2015 года на территории Приморского края были созданы территории опережающего развития (ТОР). В связи с этим, многие предприятия перенесли свою деятельность на территории ТОРов, где введены налоговые льготы. По этой причине, налоги в 2016 году от сельскохозяйственной промышленности существенно снизились.

На данный момент наблюдается стабилизация данного сектора, увеличение производства, продаж и налоговых отчислений.

Льготные режимы облегчают ведение предпринимательской деятельности и бухгалтерского учёта. Для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей данные режимы являются оптимальными, расчет налоговых отчислений упрощается, так как данные режимы освобождают от уплаты ряда налогов: НДС, НДФЛ, налога на имущество и налога на прибыль. Также налоговые ставки ниже, по сравнению с общим режимом налогообложения.

1. Пилипенко, В.А., Налоговое планирование и прогнозирование в сельскохозяйственных организациях / В.А. Пилипенко. Орёл:ОрёлГТУ, 2015.

2. Барулин, С.В. Налоговый менеджмент: учеб. пособие / С.В. Барулин. М.: Омега-Л-2017.

3. Евсева, И.В. Влияние налогового планирования на предпринимательскую деятельность в России / И.В. Евсева // Налоговое планирование. 2009. № 1.

4. Попова, Л.В. Специальные налоговые режимы / Л.В. Попова, И.А. Дрожжина, Б.Г. Маслов, Е.Г.Дедкова. Орёл: Дело и сервис, 2011.

5. Мандрощенко, О.В. Налоговая составляющая проблемы формирования инвестиционных ресурсов в малом бизнесе // О.В. Мандрощенко / Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 23.

6 Дрожжина, И.А. Специальные налоговые режимы: учебно-методическое пособие для вузов / И.А. Дрожжина,Б.Г. Маслов, Е.Г. Дедкова. Орел: ОрелГТУ, 2009.

АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Ш.А. Пургина, Е.М. Пешкова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье приведен анализ действующих мер поддержки малого и среднего предпринимательства в Приморском крае. Сделан вывод, что на сегодняшний день оказывается значительная поддержка малым и средним предприятиям как государством, так и различными некоммерческими организациями. Определены некоммерческие организации, осуществляющие поддержку малого и среднего предпринимательства. Рассмотрено влияние государства на деятельность малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова и словосочетания: *Приморский край, меры поддержки, малый и средний бизнес, некоммерческие организации, государство.*

ANALYSIS OF EXISTING MEASURES TO SUPPORT SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN PRIMORSKY KRAI

This article provides an analysis of existing measures to support small and medium-sized businesses in Primorsky Krai. It is concluded that today there is considerable support for small and medium-sized enterprises both by the state and various non-profit organizations. Identified non-profit organizations that support small and medium-sized businesses. The influence of the state on the activities of small and medium businesses is considered.

Keywords: *Primorsky Krai, support measures, small and medium business, non-profit organizations, the state.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что малый и средний бизнес занимает наиболее устойчивое положение в тяжелейших условиях ведения предпринимательской деятельности. На сегодняшний день, согласно оценке Минэкономразвития, от общего числа коммерческих организаций именно на долю малого и среднего предпринимательства приходится 95% от общего числа коммерческих организаций, поэтому одним из важнейших направлений деятельности политики любого государства является развитие различных мер поддержки малого и среднего предпринимательства.

Целью исследовательской работы является анализ действующих мер поддержки малого и среднего предпринимательства в Приморском крае.

Исследование базируется на использовании общенаучных методов восхождения от абстрактного к конкретному, системного, логического, сравнительного анализов, единства объективного и субъективного в становлении и развитии экономических процессов.

В Приморском крае созданы и развиваются различные институты развития бизнеса. Например, для того, чтобы оказать содействие развитию бизнеса в Приморском крае, создана некоммерческая организация «Гарантийный фонд Приморского края». С помощью фонда можно: открыть новые точки продаж, то есть значительно расширить поставку своей продукции в другие регионы; запустить новые бизнес-проект; приобрести недвижимость, оборудование, транспортные средства, то есть тем самым увеличить капитализацию бизнеса; управлять финансовыми разрывами и т.д.[1].

В качестве результативности действующих мер Гарантийного фонда следует отметить, что В 2018 году Фондом введена новая продуктовая линейка:

- программа «Госзаказ» льготная программа предоставления поручительств, разработанная специально для компаний-участников госзаказа в рамках 44-ФЗ и 223-ФЗ;
- программа «Приоритет» для компаний, ведущих свою деятельность в приоритетных для Приморья отраслях;

- программа «Партнер» действует для совместных сделок Фонда и его федеральных партнеров: АО «Федеральная корпорация по развитию МСП», АО «МСП Банк»;
- в рамках продукта «Успех» для крупных сделок снижены тарифы по ставке комиссионного вознаграждения и предоставляется возможность его выплаты в рассрочку.

Высокий размер капитала Фонда позволяет совместно с АО «Федеральная корпорация по развитию МСП» и АО «МСП Банк» принимать участие в обеспечении крупных инвестиционных сделок компаний среднего бизнеса.

В 2013 году для развития отношений с зарубежными партнерами, а также для проведения мероприятий, способствующих развитию международного сотрудничества создана автономная некоммерческая организация «Региональный центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Приморского края», которая оказывает содействие в поиске потенциальных деловых и научно-технологических партнеров для приморских предпринимателей с учетом потребностей российских и иностранных предприятий путем продвижения информации о них в европейской сети поддержки предпринимательства [2].

По итогам 2018 года В 2016 году Центром проведена следующая работа:

- Приморский край принял участие в 6 международных выставках в Республике Корея, КНР;
- 3 бизнес-миссии, ориентированные на дальнейшее сотрудничество, были сформированы КНР, Японию и Южную Корею;
- организован прием делегации предпринимателей из Южной Кореи; проведен ежегодный конкурс «Лучший экспортер года»;
- были организованы 3 программы обучения для предпринимателей Приморского края, в которых приняли участие 20 предприятий, детальность которых ориентированы на различные отрасли хозяйствования;
- в муниципальных образованиях Приморского края проведен 21 обучающий семинар по программе «Школа предпринимательства», где приняло участие более 400 предпринимателей;
- проведена конференция «Производство – точка роста экономики региона»; проведено 3 круглых стола «Приморье.

Перспективы и возможности», и «Практика противодействия коррупции. Основные направления антикоррупционной работы в сфере государственных закупок», «Экспортный потенциал сотрудничества со странами АТР» и т.д.

В результате проведения вышеуказанных мероприятий оказана поддержка более 900 субъектов малого и среднего предпринимательства, из которых 20 субъектов МСП заключили 31 экспортный контракт на сумму 37 300 798 долларов США.

Также следует отметить, что в Приморском крае для того, чтобы инвесторы и органы исполнительной власти взаимодействовали между собой, было создано АНО «Инвестиционное Агентство Приморского края». В режиме «одного окна» Агентство помогает потенциальным инвесторам развивать свои инвестиционные проекты, а именно, Агентство подбирает различные инвестиционные площадки, оказывает консалтинговые услуги в сфере бизнес-проектирования, содействует инициаторам проектов в установлении внешнеэкономических связей, необходимых для осуществления инвестиционной деятельности в Приморском крае и т.д.

Говоря о результативности агентства, в 2018 году, в рамках создания завода по производству OSB плит были изменены значения целевых показателей критериев оценки приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов. Поданы документы на признание проекта приоритетным [3]; был завершен первый этап строительства гоночных трасс (мотокросс, картинг, дрифт) Туристско-рекреационного кластера «Приморское кольцо»; получена документация на открытие медицинского центра «Джей Джи Си Хокуто Медсервис» и т.д.

Помимо всего этого на территории Приморского края действует инновационная налоговая бизнес-политика. В рамках данной политики введен режим «налоговых каникул», согласно которому существуют некоторые льготы, которые распространяются на предпринимателей, работающих в производственной, социальной научной и бытовой сфере деятельности, а именно установлении налоговой ставки в размере 0 процентов при применении патентной системы налогообложения для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей.

Следует отметить, что в 2016 Администрацией Приморского края было заключено Соглашение с Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства, на базе которого формируется система дополнительных мер поддержки для бизнеса, в том числе гарантийной, имущественной, информационной, маркетинговой [4].

Благодаря гарантийной поддержке Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства, была предоставлена 61 гарантия на сумму 105,91 млн. рублей, что позволило субъектам МСП привлечь кредитные ресурсы на общую сумму 249,22 млн. рублей: выдано 12 кредитов приморским предпринимателям на общую сумму 904,86 млн. рублей, то есть оказано поручительство в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства; поддержаны 2 кредита на общую сумму 6,8 млн. рублей, включая: 3,2 млн. рублей гарантий Корпорации и 1,5 млн рублей поручительств Гарантийного фонда, то есть осуществлено совместное обеспечение кредитов субъектам малого и среднего бизнеса Корпорацией МСП и региональной гарантийной организацией [5].

Для того, чтобы оказать имущественную поддержку малому и среднему бизнесу сформированы и утверждены перечни имущества Приморского края, а также муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, в 29 муниципалитетах края для последующего предоставления субъектам МСП на льготных условиях. На сегодняшний день в перечни включен 501 объект недвижимости. Информация об указанном имуществе размещена на сайтах администраций муниципальных образований и региональном портале МСП.

Также предоставляется возможность преимущественного права выкупа, арендуемого предпринимателями имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности. Особое внимание уделяется вопросам обеспечения доступа малого и среднего бизнеса к крупным контрактам и госзаказу. Сформирован и постоянно обновляется Перечень потенциальных поставщиков среди субъектов малого и среднего предпринимательства Приморского края. Создан информационный ресурс «Доступ субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков».

Органы исполнительной власти Приморского края, муниципалитеты, федеральные ведомства, правоохранительные органы, а также сами предприниматели направляют все свои усилия на то, чтобы сформировать благоприятный деловой климат в Приморском крае. С помощью их совместных усилий уже были внедрены и разрабатывается большое количество решений, которые направлены на то, чтобы работы предпринимателей в Приморском крае была комфортной и облегченной. Например, упрощаются административные процедуры, сокращается число проверок субъектов малого и среднего бизнеса, внедряются различные электронные сервисы для того, чтобы предоставлять различные государственные и негосударственные услуги.

Одним из направлений поддержки развития бизнеса, которому на сегодняшний день уделяется большое внимание – это повышение квалификации самих предпринимателей и их сотрудников. Для реализации данного направления Центр поддержки предпринимательства Приморского края проводит различные бесплатные тренинги и обучающие семинары.

Уже в 2018 году в Центр поддержки предпринимательства было около 1600 обращений предпринимателей. Самыми востребованными и распространенными темами стали вопросы правового обеспечения, которые составили 40%, финансового планирования – 20%, маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования – 15% от общего числа заданных вопросов.

В течение 2018 года было организовано 74 обучающих мероприятия в 21 населенном пункте Приморского края, самый отдаленный из них – село Новопокровка. Новые знания бесплатно получили почти 1500 человек – это владельцы действующего бизнеса, а также те, кто только планирует начать свое дело. Самыми популярными темами стали «Навыки продаж», «Активные продажи», «Коучинг в бизнесе», «SMM-продвижение», «Государственные и муниципальные закупки». По планируемому показателю, в 2019 году будет расширено количество и география обучающих мероприятий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что органы государственной власти активно взаимодействуют с предпринимательской средой, причем, прежде всего, с представителями малого и среднего бизнеса. Благодаря мерам поддержки, описанным выше, можно сказать о том, что происходит реализация конституционного права на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом, экономической деятельности; обеспечение устойчивого социально-экономического развития и увеличения доходов бюджета; увеличение занятости и повышение качества и уровня жизни.

1. Государственное управление: основы теории и организации: учебник: в 2 т. / под ред. В.А. Козбаненко. М., 2016. Т. 1. С. 4-7, 70-83.

2. Дедул, А. Малый бизнес России: Достижения, проблемы, перспективы / А. Дедул // Федеральная газета. 2017. № 1-2 февраль.

3. Идеи, А.А. Богданова и современность / А.А. Идеи // Материалы III межвузовской научно-практической конференции молодых ученых / под ред. А.И. Турчинова. М., 2016.
4. Кавеев, Х. Роль и место малых предприятий в экономике РФ / Х. Кавеев // Власть. 2017 №8-9.
5. Лукьяненко, В.И. Государственный аппарат России: проблемы организации, управления, контроля / В.И. Лукьяненко. М., 2016.

Рубрика: Развитие сферы предпринимательства и коммерции Дальнего Востока

УДК 336.7

АНАЛИЗ ДЕПОЗИТНОГО ПОРТФЕЛЯ «АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКИЙ БАНК» ПАО В ГОРОДЕ ВЛАДИВОСТОК И ЕГО ОПТИМИЗАЦИЯ

Я.С. Шик

бакалавр

Т.К. Мирошникова

доцент кафедры экономики и управления, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Автор исследует методы управления депозитным портфелем коммерческого банка во взаимоотношениях с клиентами, раскрывает теоретико-методические основы понятия «депозитный портфель», осуществляет анализ депозитов банка и особенности видов вкладов.

Ключевые слова и словосочетания: депозит, риски, процентная ставка, кредитная политика, модель управления.

ANALYSIS OF DEPOSIT PORTFOLIO OF "ASIA-PACIFIC BANK" PJSC IN VLADIVOSTOK AND ITS OPTIMIZATION.

Abstract: the author explores the methods of management of the Deposit portfolio of a commercial Bank in relations with customers, reveals the theoretical and methodological foundations of the concept of "Deposit portfolio", analyzes the Bank's deposits and features of types of deposits.

Keywords: deposit, risks, interest rate, credit policy, management model.

Необходимость анализа и управления депозитным портфелем банка вызвана высокой значимостью этих средств в составе источников привлеченных средств банка. Случайный характер процесса привлечения в свою очередь обуславливает потребность в рассмотрении и оценке рисков связанных с деятельностью по управлению депозитами.

В то же время необходимо учитывать влияние рисков на финансовые показатели банка, например чистый процентный доход. В работе предлагается свой подход к управлению депозитами коммерческого банка, предполагающий динамический мониторинг структуры депозитного портфеля. Чтобы учесть и проанализировать большие потоки информации, описывающие изменчивость внешних и внутренних экономических условий, предложено создать автоматизированную систему поддержки принятия решений, в составе которой реализованы модели управления депозитным портфелем банка [5].

В последние годы специалисты банковского дела отмечают возрастающее влияние депозитной политики коммерческих банков на развитие их деятельности. Вместе с тем недостаточная разработанность теоретических основ формирования, проблем практической реализации и методов оценки депозитной политики ослабляет ее воздействие на улучшение количественных и качественных показателей функционирования коммерческих банков и банковской системы в целом [3]. В этих условиях особую актуальность приобретает комплексная разработка теоретических и практических вопросов, раскрывающих все аспекты депозитной политики коммерческого банка.

Важной особенностью любого коммерческого банка является формирование ресурсной базы посредством привлечения средств[11].

Привлеченные средства являются главным источником формирования ресурсов для коммерческих банков, которые направляются банками на проведение активных операций [8]. Совокупность привлеченных средств на депозитных счетах представляют собой депозитный портфель банка. Эффективное управление депозитным портфелем обуславливает уровень ликвидности и рентабельности банка [4].

Актуальность данной темы заключается в том, что на сегодняшний день депозитный портфель является значимой составляющей ресурсной базы коммерческого банка, так как эффективное использование банковских ресурсов позволяет банку вести активную финансовую деятельность [7].

Особенность управления депозитным портфелем коммерческого банка состоит в том, что на внутреннем финансовом рынке не осталось финансовых инструментов, которые гарантировали бы сравнительно безрисковое размещение средств, покрывающее операционные издержки банка, обеспечивающие минимально приемлемую маржу. От эффективности управления депозитным портфелем во многом зависят важнейшие показатели деятельности кредитной организации – рентабельность и ликвидность.

Под депозитом (вкладом) в мировой банковской практике понимаются денежные средства или ценные бумаги, отданные на хранение в финансово-кредитные или банковские учреждения [1]. Понятие «депозит» как таковое имеет несколько значений. Так, Гражданский Кодекс РФ в статье 834 определяет депозит через договор банковского вклада (депозита), где банк, принявший от вкладчика денежную сумму, обязуется по договору возвратить сумму вклада и выплатить «проценты».

По Федеральному закону «О банках и банковской деятельности», вклад – это денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в банке на территории Российской Федерации на основании договора банковского вклада или договора банковского счета, включая капитализированные (причисленные) проценты на сумму вклада.

Наряду со вкладами в банках и иных кредитно-финансовых институтах оно может означать также ценные бумаги, переданные на хранение в кредитно-финансовые институты; взносы под оплату таможенных пошлин, сборов, налогов; взносы в административных органах в обеспечение иска, явки и т.д. [8]. Как правило, все депозиты, как до востребования, так и на срок, считаются основным источником банковских ресурсов. Это обусловлено особенностью деятельности банков, заключающейся в незначительном удельном весе собственных средств в банковских пассивах.

Особенность управления депозитным портфелем коммерческого банка состоит в том, что на внутреннем финансовом рынке не осталось финансовых инструментов, которые гарантировали бы сравнительно безрисковое размещение средств, покрывающее операционные издержки банка, обеспечивающие минимально приемлемую маржу. От эффективности управления депозитным портфелем во многом зависят важнейшие показатели деятельности кредитной организации – рентабельность и ликвидность.

Исходя из сказанного, актуальность темы обусловлена: необходимостью исследования методов управления депозитным портфелем коммерческого банка во взаимоотношениях с клиентами.

ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» работает на российском рынке 21 год (до 2006 года - «Амурпромстройбанк»). Предоставляет полный комплекс банковских продуктов и услуг для физических и юридических лиц. Генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 1810, выданная Банком России 10 мая 2012 года.

Формирование депозитного портфеля ПАО «АТБ» с целью привлечения средств используется банком как основная ресурсная база для проведения активных операций, как источник дополнительных доходов от расчетного обслуживания клиентов, а также как дополнительный источник ликвидных средств. Об эффективности управления депозитным портфелем можно судить по результатам его оценки по различным параметрам [2].

К основным категориям вкладчиков ПАО «АТБ» относятся четыре бизнес-сегмента: физические лица – данный бизнес-сегмент приобретает банковские услуги по открытию и ведению расчетных счетов, принятию вкладов; организации (юридические лица) – данный бизнес-сегмент заинтересован в услугах по обслуживанию расчетных и текущих счетов организаций, принятию депозитов; коммерческие банки – данный бизнес-сегмент получает услуги по обслуживанию корреспондентских счетов, депозиты «овернайт» и краткосрочные депозиты других банков; государственные и общественные организации – данный бизнес-сегмент включает услуги по обслуживанию текущих (расчетных) счетов, срочных депозитов, в число которых не входят принадлежащие государству коммерческие предприятия.

Увеличение вкладов физических лиц является положительной стороной работы банка, так как данные ресурсы увеличивают кредитные возможности банка. В целом, в банке наблюдается превышение темпов прироста средств юридических лиц над темпами прироста средств, при-

влеченных от физических лиц, и это свидетельствует об активизации деятельности данного банка на рынке оптовых услуг.

Процентные ставки по депозитам клиентов: текущие (расчетные) счета, срочные депозиты, в посткризисный период имеют тенденцию к росту по всем видам валют, что положительно сказалось на положительной динамике депозитного портфеля банка, привлечения большего объема средств.

Депозитный портфель «ПАО «АТБ» диверсифицирован по валюте. Хотя Банк предлагает выдачу кредитов организациям и предприятиям только в рублях.

Анализ депозитного портфеля по валютам открытых депозитов позволил выявить выявлен отрицательный фактор, влияющий на депозитную деятельность банка, это присутствие у Банка валютных рисков в депозитном портфеле (рисках колебаний валютного курса банка), которые при значительных колебаниях курса валют могут негативно повлиять на общее состояние портфеля Банка.

Значительный рост портфеля и увеличение его доли в пассивах Банка является позитивной стабильной тенденцией и может свидетельствовать о расширении клиентской базы банка, обеспечения его надежности, достаточно устойчивого положения в кризисный и посткризисный период. Рассматривая динамику привлеченных ПАО «АТБ» средств, можно отметить тенденцию увеличения ресурсной базы банка, именно они представляют его кредитный потенциал.

С целью расширения ресурсного потенциала ПАО «АТБ» необходимо активизировать свою политику в области страхования и гарантированности банковских вкладов, а также систему управления сберегательным риском. В связи с этим одним из приоритетных направлений работы банка должно стать постепенное наращивание депозитного портфеля путем проведения грамотной депозитной политики, направленной, в частности, на расширение перечня вкладов, доступных клиентам, введение новых видов услуг для их удобства.

При управлении депозитным портфелем ПАО «АТБ» должен учитывать потребности всех социальных и возрастных групп граждан – работающих и пенсионеров, молодежи и людей среднего возраста, а также должна быть рассчитана как на малообеспеченные слои населения, так и на людей со средним и высоким уровнями дохода [14].

1. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности Коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие [для студентов вузов] / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. М.: ИНФРА-М, 2015. 320 с.

2. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов / А.Н. Асаул. СПб.: Питер, 2015. 347 с.

3. Баканов, М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов. М.: Финансы и статистика, 2015. 416 с.

4. Банк, В.Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Р. Банк, С.В. Банк. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. 344 с.

5. Бараненко, С.П. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс / С.П. Бараненко, М.Н. Дудин и др. М.: Элит, 2012. 302 с.

6. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учеб. пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. М.: КноРус, 2017. 232 с.

7. Варламова, Т.П. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. М.: Дашков и К, 2012. 304 с.

8. Ионова, Ю.Г. Финансовый менеджмент / Ю.Г. Ионова. М.: МФПУ Синергия, 2015. 288 с.

9. Канке, Л.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Л.А. Канке, И.П. Кошечкина. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. 288 с.

10. Кандрашина, Е.А. Финансовый менеджмент: учебник / Е.А. Кандрашина. М.: Дашков и К, 2013. 220 с.

11. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент: учебник / Т.В. Кириченко. М.: Дашков и К, 2016. 484 с.

12. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова: учебник. М.: ООО «ТК Велби», 2015. 424 с.

13. Коротков, Э.М. Основы менеджмента: учебное пособие для студентов вузов / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышова и др.; под ред. И.Ю. Солдатовой, М.А. Чернышевой. 2-изд. М.: Дашков и К, 2017. 272 с.

14. Куликов, Л.М. Экономическая теория: учебник / Л.М. Куликов. М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2015. 432 с.

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ФИНАНСОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рубрика: Финансы, денежное обращение и кредит

УДК 336.71

ВЫГОДНО ЛИ ДОВЕРЯТЬ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА БАНКАМ

В.А. Аброськина, В.Д. Васина

бакалавры

Н.Н. Одияко

доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Данная тема является актуальной, так как она предназначена для разных категорий населения, пользующихся услугами банков. В статье рассмотрены различные варианты вложения денежных средств и оценена возможная прибыль от каждого варианта. Также в статье указаны факторы, влияющие на уровень доверия к банкам в Российской Федерации.

Ключевые слова и словосочетания: денежные средства, финансовая грамотность, банковские депозиты, ценные бумаги, паевые инвестиционные фонды, инвестиции, вложения.

IS IT PROFITABLE TO TRUST MONEY TO BANKS

This topic is relevant, as it is intended for different categories of the population using the services of banks. The article considers various options for investing money and assesses the possible profit from each option. The article also indicates the factors influencing the level of confidence in banks in the Russian Federation.

Keywords: cash, financial literacy, Bank deposits, securities, mutual funds, investments, investments.

Цель данной работы – исследование банковской системы и выявление уровня доверия к банкам в Российской Федерации.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- 1) Изучить уровень финансовой грамотности населения Российской Федерации;
- 2) Выявить факторы, влияющие на уровень доверия к банкам;
- 3) Определить наиболее безопасный и выгодный способ хранения и преувеличения денежных средств;

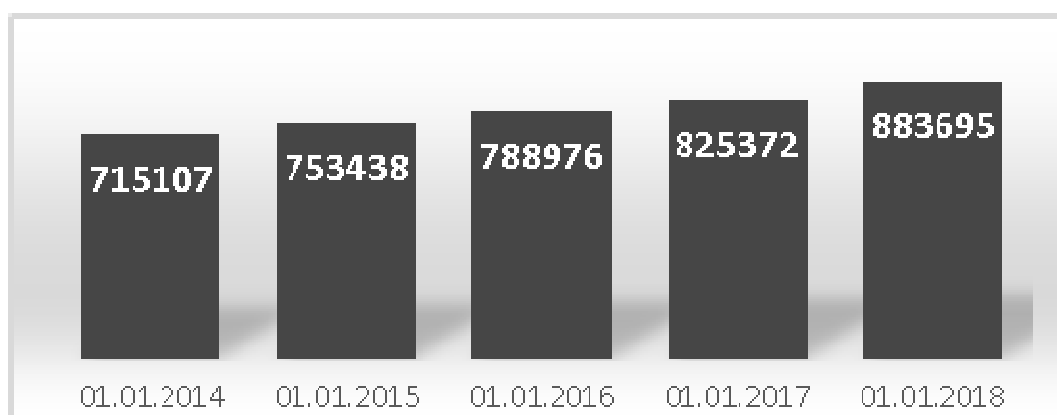


Рис. 1. Количество счетов в РФ, тыс.ед.

Актуальность данной темы состоит в том, что денежные средства являются неотъемлемой частью нашей жизни. В современном мире клиентами банка становятся люди различного возраста. Расширяется не только клиентская база, но и спектр услуг, предоставляемых банками. В России за последние годы наблюдаются увеличение количества счетов граждан в банках. На диаграмме представлено изменение количества счетов в банках России [1]. По данным Центрального банка, население стало меньше использовать наличность. Это обусловлено развитием технологий, наличием различных привилегий и бонусов при безналичных расчётах, а также возможностью выполнения транзакций и платежей в удобном месте через Интернет.

В современном мире люди всё чаще используют финансовые услуги, в связи с этим данная сфера быстро развивается, появляются новые финансовые инструменты, которые вызывают ряд затруднений у населения. В связи с этим необходимо повышать уровень финансовой грамотности людей.

Финансовая грамотность – это набор знаний в области финансовой осведомлённости людей, которые позволяют повысить уровень жизни и контролировать свои финансы. От уровня финансовой грамотности населения зависит не только благосостояние каждого человека в отдельности, но и состояние экономики страны в целом [2].

Важность этой проблемы обусловлена тем, что изменения в экономике в первую очередь сказываются на населении, например, в ситуации кризиса, людям необходимо умение рационально использовать свои денежные средства. Также важно понимать, как и где хранить свои денежные средства, чтобы не только не потерять их, но и преумножить. Люди должны знать, какими гарантиями они обладают и в какую инстанцию нужно обратиться для того, чтобы защитить свои права.

Многие люди используют депозитные счета в банках из-за незнания об альтернативе. Не задумываясь о том, что теряют возможную прибыль от других вариантов вложения денег. Но многие вынуждены иметь счета в банках для получения заработной платы, ведения бизнеса и совершения других операций. Однако уровень доверия к банкам в России находится на низком уровне [3]. Это вызвано рядом факторов, такими как:

1) Низкий уровень доходности от финансовых вложений;

Данный фактор снижает доходность, но при этом обеспечивает надёжность, так как за деятельностью коммерческих банков следит Банк России, регулируя ключевую процентную ставку в зависимости от состояния экономики.

2) Скрытые условия в контрактах, влекущие за собой дополнительные затраты со стороны клиента;

Влияние данного фактора можно избежать, если грамотно подходить к заключению договора, а также при обращении в надёжные банки, которые обладают хорошей репутацией.

3) Беспокойство о возможном банкротстве банков во время нестабильных финансовых ситуаций в стране;

Необходимо знать, что при банкротстве банка вклады на счетах застрахованы. Если вложения составляют 1,4 млн. руб. и менее, при наступлении страхового случая, вкладчик может вернуть полную сумму. Если же размер вклада свыше 1,4 млн.руб., то вкладчик получает превышающую сумму после реализации банковского имущества.

4) Инфляция;

Данный фактор присущ экономике каждой страны. Деньги обесцениваются и теряют свою ликвидность. Например, в 2018 году инфляция в России составила 4,3%. На основе данного показателя можно рассчитать прирост накоплений по вкладу. Проведём расчет на примере вклада 100000 рублей в банк «ВТБ-24» на 1 год под 7,7% годовых.

Прирост накопления = Ставка по вкладу – % инфляции = 7,7% - 4,3% = 3,3%

Доход = сумма вклада * процентная ставка = 8016,44 руб. (нарастающая процентная ставка, при начальной ставке 7,3% первые 180 дней)

Сумма с учётом инфляции = сумма вклада – сумма вклада * процент инфляции = 100000 - 100000 * 4,3% = 95700 руб.

Общая реальная сумма вклада (с учётом инфляции) = сумма вклада с учётом инфляции + доход = 95700 + 8016,44 = 103716,44 руб.

Исходя из приведённых расчётов, можно сделать вывод, что реальная доходность составит 3716,44 руб.

Наиболее востребованными вариантами вложения денег являются:

1) Вклады на банковские депозиты;

- 2) Вклады в ценные бумаги;
- 3) Вклады в паевые инвестиционные фонды;
- 4) Золото и драгоценные металлы.

1) Вклады на банковские депозиты. Рассмотрим выгодность вложения денежных средств на примере 100000 рублей в пяти банках.

Таблица 1

Расчёт выгодности депозитного вклада

Наименование банка	Процент по вкладу	Общая сумма вклада через 1 год
Сбербанк [4]	5,64%	105640,78
Россельхозбанк [5]	7,25% (нарастающая процентная ставка, при начальной ставке 5,65)	105437,5
ВТБ-24 [6]	7,70% (нарастающая процентная ставка, при начальной ставке 7,3% первые 180 дней)	108016,44
Газпромбанк [7]	7,20%	107200
Альфа-Банк [8]	6%	106167

По данным таблицы видно, что наиболее выгоден вклад в банк «ВТБ-24», доход составит 8016 рублей.

2) Вклады в ценные бумаги. Рассмотрим доходность ценных бумаг на примере акций «Газпром» [7]. По расчетам видно, что чистый доход при инвестировании в акции «Газпром» составит 17618 рублей.

Общий доход составил 17 618,00 руб.

Изменение стоимости акций	17,62%
Общий доход	17,57%
Годовой доход	17,57%
Включая реинвестированные дивиденды	17,62%
Период инвестирования	1 год и 1 день (с 29.12.2017 по 29.12.2018)
Стоимость акций на начало периода	99 963,00 руб.
Стоимость акций на конец периода	117 581,00 руб.
Включая реинвестированные дивиденды	117 581,00 руб.

Рис.2. Доходность вложений денежных средств в ценные бумаги

Но выплаты дивидендов не гарантированы, их размер не установлен, а также возможно снижение рыночной стоимости ценных бумаг, что подвергает рискам вкладчиков.

3) Вклады в паевые инвестиционные фонды. Паевые фонды объединяют денежные средства вкладчиков для инвестиционной деятельности с целью получения выгоды, это способствует развитию финансового посредничества. ПИФ приобретает активы по определенной стоимости, а спустя время продает их дороже, таким путём формируется капитал. Рассмотрим, вклад на примере банка «Открытие» [9]. По расчетам видно, что чистый доход при вложении средств на год в Еврооблигации составит 13859 рублей.

Открытие — Еврооблигации			
Сумма вложений	100 000 Р	Сумма вложения	100 000 Р
Дата покупки	09.01.2018	Стоимость пая на 09.01.2018	1 489 Р
Дата погашения	29.12.2018	Стоимость пая на 29.12.2018	1 726 Р
<input checked="" type="checkbox"/> Я резидент (для резидентов налог на прибыль рассчитывается по ставке 13%, для не резидентов по ставке 30%)		Сумма погашения	115 930 Р
		Налог на доход (13%)	2 070 Р
		Сумма к получению на руки	113 859 Р
		Чистый доход (после вычета налога)	13 859 Р

Рис. 3. Доходность вложений денежных средств в паевые инвестиционные фонды

4) Золото и драгоценные металлы. Учитывая все факторы вложения денег в золото и драгоценные металлы можно сделать вывод о целесообразности долгосрочного инвестирования и высокой степени риска и зависимости от биржевых спекуляций. Рассмотрим, на примере вклада в «Сбербанк» [4].

За запрашиваемый период	Золото	Серебро	Платина	Палладий
Доход (руб.) ?	188,68	- 6 983,48	- 14 090,43	19 430,41
Доходность (% годовых) ?	0,19	- 6,98	- 14,09	19,43

Рис. 4. Доходность вложений денежных средств в золото и драгоценные металлы

Наиболее выгодно вложение в палладий, при этом чистый доход составит 19430 рублей.

По данным исследования, наиболее выгодным вариантом является вложение денежных средств в драгоценные металлы (палладий). Банки – это финансовые институты, предоставляющие наиболее полный и доступный широким слоям населения перечень услуг, необходимых для управления личными финансами.

Таким образом, можно сделать вывод, что денежные средства можно вкладывать в банк выгодно, если учитывать ряд факторов, грамотно выбирать вариант вклада, сам банк и рассчитывать доходность вкладов, чтобы знать, какую приблизительную выгоду можно получить. Нужно помнить, что деньги, лежащие дома, не приносят доход, а, напротив, обесцениваются.

1. Количество счетов, открытых учреждениями банковской системы [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/statistics/p_sys/print.aspx?file=sheet003.htm

2. Чеботарева, Г.С. Организация деятельности коммерческого банка: учебное пособие / Г.С. Чеботарева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. 120 с.

3. Лаврушин, О.И. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева. 12-е изд., М.: КНОРУС, 2016. 800 с.

4. Расчёт доходности вложения денежных средств в банке «Сбербанк» [Электронный ресурс] URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person/contributions/depositsnew>

5. Расчёт доходности вложения денежных средств в банке «Россельхозбанк» [Электронный ресурс] URL: <https://www.rshb.ru/natural/deposits/>

6. Расчёт доходности вложения денежных средств в банке «ВТБ – 24» [Электронный ресурс] URL: <https://www.vtb.ru/personal/vklady-i-scheta/>

7. Расчёт доходности вложения денежных средств в банке «Газпромбанк» [Электронный ресурс] URL: <https://www.gazprombank.ru/personal/increase/deposits/>

8. Расчёт доходности вложения денежных средств в банке «Альфа – банк» [Электронный ресурс] URL: <https://alfabank.ru/make-money/savings-account/>

9. Доходность вложений в паевые инвестиционные фонды в банке «Открытие» [Электронный ресурс] URL: <https://www.open-am.ru/ru/private/funds/bonds/eurobonds/>

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

УДК 658.14/.17

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.А. Аксенова
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Развитие механизма функционирования финансовой системы муниципальных районов и образований в настоящее время находится под воздействием финансового кризиса, и его результаты непосредственно влияют на особенности функционирования как федерального бюджета, так и бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. В качестве важного элемента финансовой системы муниципального района рассматривается управление финансовыми потоками на уровне регионов и муниципальных районов.

Ключевые слова и словосочетания: *финансовые ресурсы, муниципальное образование, бюджет, финансовые потоки, управление финансовыми потоками, проектно-процессный подход.*

IMPROVEMENT OF APPROACH TO MANAGEMENT OF FINANCIAL FLOWS OF THE MUNICIPAL UNIT

The development of the functioning mechanism of the financial system of municipal districts and entities is currently under the influence of the financial crisis, and its results directly affect the functioning of both the federal budget and the budgets of the constituent entities of the Russian Federation and municipalities. Management of financial flows at the level of regions and municipal areas is considered as an important element of the financial system of the municipal district.

Keywords: *financial resources, municipality, budget, financial flows, financial flow management, project-process approach.*

Управление финансовыми потоками можно рассматривать как одно из наиболее сложных направлений бюджетной политики, реализуемой на муниципальном уровне. Данное направление нуждается в совершенствовании, поскольку эффективное использование финансовых потоков позволяет выполнять важные социальные задачи, направленные на улучшение условий жизни населения.

Учеными, исследователями и практиками осуществляется активный поиск универсальной методики, которая бы давала возможность оценивать величину финансовых потоков, оказывать на них управленческое воздействие, повышая тем самым эффективность деятельности региональных органов власти в современных условиях экономического развития. Тем не менее в названных работах рассматриваются главным образом проблемы общего характера, не позволяющие использовать их на практике в целях формирования финансово-бюджетной политики региона.

Теоретические и практические аспекты управления финансовыми потоками в контексте проведения рыночных преобразований прорабатывались зарубежными учеными (К. Макконнелл и С. Брю [10, с. 1028], Р. Пайк и Б. Нил [12, с. 784], М.Ю. Бригхем и Дж. А. Хьюстон [3, с. 592], Дж. Ван Хорн [4, с. 800]), а также отечественными экономистами (П.Е. Анимица [1,

с. 47-54], Н.В. Екименкова [6], Е.А. Лазичева [9, с. 32-43], Е.Н. Сидорова [14, с. 122], П.Б. Поляк [6, с. 391] и др.). Некоторые из них рассматривали процесс управления финансовыми потоками на микроуровне, другие же определяли специфические характеристики и процедуры управления финансами на уровне государства и его административных районов.

Область исследований российских ученых включает в себя круг вопросов, связанных с сущностью региональных финансов, проблемы функционирования и развития государственных и муниципальных финансов (С.Ю. Коротина [8, с. 86-90], В.Л. Тамбовцев [16, с. 25-40], М.И. Яндиев [18]). Анализ работ данных ученых показал, что отдельные аспекты взаимодействия федеральных и местных органов власти, возникающего в области управления финансовыми потоками, отличаются достаточно детальной проработкой. Вместе с тем следует отметить, что в бюджетном законодательстве в настоящее время происходят существенные изменения, связанные с развитием третьего уровня бюджетной системы, что, в свою очередь, обуславливает необходимость выделения научных исследований в сфере управления финансовыми потоками муниципальных образований в самостоятельное научное направление. Тем не менее, научные труды в данной сфере немногочисленны и в основном затрагивают проблемы управления региональными финансами (Н.С. Бескорвайная [2], А.Г. Игудин [7, с. 8], В.Н. Мякшин [11, с. 23-37], И.А. Ронжина [13, с. 39-43]). В исследованиях А.Г. Игудина [7, с. 8], С.В. Сятчихина [15, с. 35-46], И.В. Ускова [17, с. 56-61], М.И. Яндиева [18] делается акцент на процессах развития отношений, связывающих бюджеты различных уровней, корректировки бюджетно-налоговых полномочий, обеспечения муниципальных образований финансовыми ресурсами в достаточном объеме. Следует учесть, что данные труды носят в основном прикладной характер, а проблема разработки методического подхода к формированию эффективной финансовой политики региона с учетом прогнозирования параметров финансовой базы на основе сводного баланса расходов и источников их финансирования остается нерешенной. Очевидно, вопросы теории и практики управления финансовыми потоками муниципальных образований являются в достаточной степени своевременными и актуальными.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что целесообразно сформировать такой теоретико-методологический подход, который бы позволил осуществлять развитие производства и повышать экономическую активность, а также получать экономический эффект от экономии ресурсов и эффективного использования средств на основе новой парадигмы управления финансовыми потоками муниципальных образований.

В качестве такого подхода автором предлагается процессно-проектный подход, являющийся комбинацией ряда общеизвестных подходов: процессно-программного, кибернетического, синергетического, ресурсно-целевого, организационно-структурного и проектного. Он создает предпосылки для формирования базовой платформы для принятия и реализации эффективных управленческих решений, направленных на рациональное распределение по проектам и будущее наращивание финансового потенциала муниципального образования. В рамках подхода предполагается использование современных инструментальных средств и информационных технологий, которые могут быть адаптированы в зависимости от структурной специфики процесса управления, видов и преемственности реализуемых проектов социально-экономического развития муниципального образования, а также целевых программ, формализующих целевые функции управления и определяющих критерии и условия достижения целей как среднесрочного, так и стратегического плана.

В основе предлагаемого подхода находится, во-первых, уточненное определение финансовых ресурсов применительно к специфике муниципального образования, во-вторых, разработанный алгоритм оценки риска финансово-бюджетной несостоятельности муниципальных образований, в-третьих, матрица оценки степени финансовой самостоятельности муниципальных образований.

Уточненное определение финансовых ресурсов выглядит следующим образом. Финансовые ресурсы муниципального образования – это совокупность финансовых отношений, связанных с формированием фонда денежных средств за счет аккумуляции совокупного общественного продукта и его последующим распределением согласно функциям и задачам администрации муниципального образования.

Алгоритм оценки риска финансово-бюджетной несостоятельности муниципальных образований выступает в качестве инструмента межбюджетного регулирования и позволяет, используя в качестве базы для расчета частные показатели, выполнить интегральную оценку уровня

финансового риска муниципального образования. Определение уровня финансового риска дает возможность дать рекомендации, учитывающие специфику факторов, которые определяют данный уровень риска.

Использование матрицы оценки степени финансовой самостоятельности муниципальных образований обеспечивает оценку уровня самостоятельности отдельных муниципальных образований и их групп с позиции текущего момента или с точки зрения процесса формирования стратегии развития.

Разработанный вариант усовершенствованного методического подхода к управлению финансовыми ресурсами муниципального образования отличается от ранее предложенных тем, что в его основе лежит модифицированный проектно-процессный подход в сочетании с учетом степени финансового риска и финансовой самостоятельности муниципальных образований.

В рамках предлагаемого подхода предполагается использование совокупности показателей, позволяющих оценить степень эффективности формирования и распределения финансовых ресурсов посредством оценки характера формирования их доходной и расходной части.

Модель авторского подхода к наполнению структуры тезисов научным текстом в первую очередь сформирована на базе общей рабочей гипотезы исследования, а также концепции. В результате исследования некоторых информационных источников становится понятным, что для изучения заявленной проблемы необходимо формирование гипотезы.

Основные гипотезы данного исследования заключаются в следующем.

1. Усовершенствованный методический подход к управлению финансовыми ресурсами муниципального образования обеспечит возможность быстрого отслеживания факторов, влияющих на эффективность формирования бюджета, и рисков финансовой деятельности.

2. С целью оценки финансовой независимости муниципальных образований предлагается использовать матрицу, включающую в себя комбинацию распределения значений количественного показателя финансовой самостоятельности и качественных показателей. Данная матрица может использоваться как для диагностирования степени финансовой самостоятельности на данный момент, так и для выбора направлений стратегического развития муниципального образования.

По результатам использования матрицы может быть предложен комплекс мероприятий по обеспечению финансовой самостоятельности, включающих в себя:

- разработку эффективной системы стратегического и бюджетного планирования;
- внедрение программно-целевого метода в бюджетный процесс;
- учет транзакционных издержек, обусловленных взаимодействием публично-правовых образований;
- предоставление большей самостоятельности органам власти муниципальных образований в распределении дотаций

3. Оценка эффективности инвестиционно-структурных взаимодействий в процессе управления финансовыми ресурсами муниципальных образований возможно произвести на основе использования сбалансированной системы показателей, которая включает в себя обновленную классификацию ключевых факторов, влияющих на эффективность бизнес-процессов.

Предлагаемая усовершенствованная методология на основе использования сбалансированной системы показателей позволит выполнять оценку эффективности формирования и распределения финансовых ресурсов, выявить основные проблемы управления финансовыми ресурсами и распределять приоритеты финансирования инвестиционных процессов на уровне региона.

1. Анимиа, П.Е. Сводный бюджетный баланс в системе финансового планирования территорий / П.Е. Анимиа, В.В. Морозов, Е.Н. Сидорова // *Ars Administrandi*. 2012. № 3. С. 47–54.

2. Бескоровайная, Н.С. Методологические подходы к управлению финансовыми потоками региона [Электронный ресурс] / Н.С. Бескоровайная. URL: <http://www.science.ncstu.ru>.

3. Бригхем, М.Ю. Финансовый менеджмент / М.Ю. Бригхем, Дж.А. Хьюстон. СПб.: Питер, 2013. С. 592

4. Ван Хорн, Дж.К. Основы управления финансами / Дж.К. Ван Хорн; пер. с англ. и гл. ред. серии Я.В. Соколов. М.: Финансы и статистика, 2005. 800 с.

5. Государственные и муниципальные финансы: учебник для студентов вузов / под ред. Поляка Г.Б. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 391 с.

6. Екименкова, Н.В. Формирование доходов местных бюджетов: вопросы землепользования [Электронный ресурс] / Н.В. Екименкова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_12794606_95205514.pdf.
7. Игудин, А.Г. Об основах разграничения расходных полномочий и доходных источников / А.Г. Игудин, А.В. Зарубин // Финансы. 2015. №2. С. 8.
8. Коротина, Н.Ю. Теоретические основы государственного и муниципального финансового менеджмента / Н.Ю. Коротина // СОЦИУМ И ВЛАСТЬ. 2014. № 5 (49). С. 86–90.
9. Лазичева, Е.А. Концепция реформирования внутрирегиональных межбюджетных отношений на основе критериев обеспечения саморазвития и социально-бюджетной эффективности / Е.А. Лазичева, Л.С. Гринкевич // Финансы и кредит. 2009. №35 (371). С. 32–43.
10. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: уч. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. М.: ИНФРА-М, 2013. 1028 с.
11. Мякшин, В.Н. Разработка методологического подхода к регулированию межотраслевых инвестиционно-структурных взаимодействий / В.Н. Мякшин // Дайджест-финансы. 2016. №3(239). С. 23-37.
12. Пайк, Р., Корпоративные финансы и инвестирование / Р. Пайк, Б. Нил; пер. с англ. Е. Ковачева, В. Кузин, Е. Сохранский. СПб.: Питер, 2006. 784 с.
13. Ронжина, И.А. Механизм нарушения равновесия национальных бюджетных систем / И.А. Ронжина // Экономические науки. 2013. №1. С. 39–43.
14. Сидорова, Е.Н. Управление финансовыми потоками саморазвивающихся территорий: воспроизводственный подход / Е.Н. Сидорова. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2010. 122 с.
15. Сятчихин, С.В. Методика оценки результативности управления местными бюджетами / С.В. Сятчихин // Финансовая аналитика. Проблемы и решения. 2016. №1 (283). С. 35–46.
16. Тамбовцев, В.Л. Общественные блага и общественные интересы: есть ли связь? / В.Л. Тамбовцев // Вопросы экономики. 2014. № 11. С. 25–40.
17. Усков, И.В. Система оценки эффективности управления финансами местных органов власти / И.В. Усков // Бизнес информ. 2013. № 1. С. 56–61.
18. Яндиев, М.И. Финансы регионов [Электронный ресурс] / М.И. Яндиев URL: [URL:http://maga.econ.msu.ru](http://maga.econ.msu.ru).

Рубрика: Бухгалтерский учёт статистика

УДК 657.4

МЕТОДИКА ПОСТАНОВКИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Л.Г. Бардецкая
магистрант
Л.Ф. Алексеева
преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

На сегодняшний момент процесс бюджетирования довольно качественно и хорошо раскрыт, однако для малых предприятий до сегодняшнего дня остается под вопросом сам процесс бюджетирования. Управленец должен четко и точно понимать все пункты, необходимые для правильной постановки бюджетирования. Данная статья рассматривает последовательность системы бюджетирования малого предприятия и дает краткие рекомендации при составлении бюджетов

Ключевые слова и словосочетания: бюджетирование, управленческий учет, этапы бюджетирования, рекомендации к бюджетированию.

METHODS OF SETTING BUDGETING FOR SMALL BUSINESSES

At the moment, the budgeting process is fairly high quality and well disclosed, but for small businesses today, the budgeting process itself remains in question. The manager must clearly and accurately understand all the points necessary for proper budgeting. This article considers the sequence of the budgeting system of a small enterprise and gives brief recommendations when drawing up budgets.

Keywords : budgeting, management accounting, budgeting stages, budgeting recommendations.

Для того, чтобы способствовать принятию устойчивых и эффективных управленческих решений, связанных с ключевыми процессами предприятия, необходима качественная оперативная информация. Принимая во внимание финансовые ограничения малых предприятий и невозможность привлечения специалистов для подготовки оперативной управленческой информацией, непрерывно ведутся разработки различных методик постановки бюджетирования деятельности малых предприятий. Одна из самых успешных методик предлагает использовать в учетной системе бухгалтерского учета, статей бюджетов поступлений и выплат. Предлагаемая методика учитывает прежде всего деятельность малых предприятий, применяющих УСН, более точно такую методику можно назвать: «кассовый метод определения выручки».

Рассмотрим схематично отображенный этап постановки целей, представленный на рисунке.



Рис. 1. Схематичное представление этапов постановки целей для малого предприятия

На рисунке 1 представлен этап постановки целей, служащий стартовым окном в процессе бюджетирования малого предприятия. Отмечается, что не четко поставленные цели не могут привести предприятие к положительным результатам, в связи с чем предприятию необходимо учитывать не только конечные цели управленческого учета, но и потенциал фирмы, как в настоящем моменте, так и прогнозный.

Следовательно, в ходе работы над первым этапом бюджетирования необходимо разработать и спрогнозировать ключевые показатели деятельности фирмы.

Конечная цель малого предприятия обозначается как стратегия. Далее стратегия определяет цели, способы и формы их достижения и механизм руководства развитием предприятия. Так, для малого предприятия наличие бизнес-плана, который разрабатывается на отдаленную перспективу и включает в себя помимо прочих компонентов стратегию развития, определение целей и вытекающих из них задач, является весомой помощью в комплексном планировании предпринимателями своего будущего [1].

Бизнес-планирование в процессе развития организации способствует формированию у предпринимателей стратегического мышления. Выработка стратегического мышления, формулирование долгосрочных целей в дальнейшем приводит к стратегическому планированию.

Стратегическое планирование качественно определяется как, соотнесение каждодневных планов и задач с долговременными целями и задачами. Как показывает исследовательская практика Вахрушиной М.А.[1], для менеджмента малых предприятий постановка долгосрочных целей не является текущей, элементарной задачей. Основные требования к формированию целей должны состоять в следующем:

1. Важность целей
2. Достижимость целей

3. Конкретность
4. Возможность измерить цель
5. Возможность проконтролировать достижение цели
6. Иметь временные рамки для достижения.

Стоит обратить внимание именно на временные рамки достижения поставленной цели, а именно на срок утверждения стратегической цели. Для малых предприятий этот срок существенно меньше, чем для средних и крупных. Существует практика утверждения стратегических целей на полгода и меньше.

Для достижения такого рода целей должны намечаться этапы работ, конечный результат которых будет представлен в виде микро-бюджетов. Для этого потребуются ввести качественно новые показатели (цели) в прочем количественном измерении.

Так, целевые показатели обязаны выполнять сигнальные функции, а контрольные показатели – своеобразного маркера, ограничивающего деятельность фирмы. Целевые показатели должны иметь конкретное количественное значение, и для них должен быть установлен определенный период.

В ключе того, на какой стадии развития находится организация, какие задачи управления определены в качестве первостепенных, управленцу следует выделять более весомые показатели, на которых концентрируется внимание руководства организации, а именно ключевые финансовые и нефинансовые показатели.

Для поддержания целевых установок в норме, в ходе бюджетирования разработчикам необходимо выделить систему неких детализированных показателей, характеризующих количественное выражение целей предприятия. Так, стратегические цели предприятия можно перевести на уровень операционной деятельности и составления отчетности. А система показателей бюджетирования и оценки деятельности – центры ответственности (далее ЦО) позволит при определенных показателях направлять деятельность предприятия на достижение отличного конечного результата [4].

Итоговые показатели, запрашиваемые как собственниками, так и разработанные для внутренних пользователей, должны лечь в основу (приниматься как базовые) на всем протяжении бюджетирования.

Так, чем полнее данные показатели отражают интересы организации, вклад предприятия в решение задачи повышения эффективности деятельности, тем выше значение работы, «ориентированной на плановые показатели» [5]. Система бюджетных показателей предприятия представлена на рис. 2.

Рассмотрим схематичное изображение системы бюджетных показателей предприятия, представленный на рис.2.

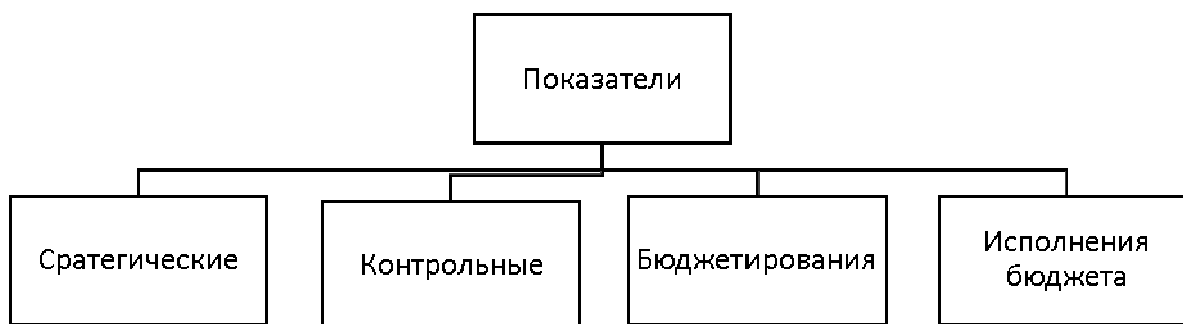


Рис. 2. Схематичное изображение системы бюджетных показателей предприятия

Исходя из рисунка 2, отмечается взаимосвязь между целевыми показателями малого предприятия и показателями, отражающими настоящие оперативные цели. В зависимости от специфики бизнеса некоторые целевые показатели могут оказаться в числе контрольных и наоборот [2].

Исходя из рисунка 2, отмечается, необходимость разработки контрольных показателей бюджетирования.

Последней группой показателей в разработанной системе должны изучаться показатели исполнения бюджетов, отмеченные на рисунке 2. Они позволяют оценить деятельность малых

предприятий с точки зрения достигнутых результатов. Для определения уровня достижения бюджетных показателей используются разнообразные инструменты бюджетного контроля.

Отметим, что система показателей динамична: с изменением условий эволюции компании, появлением новых целей и задач в нее следует вносить те или иные изменения [7].

Далее, когда управленец зафиксировал цели и подобрал к ним ряд мероприятий их разделяют на промежуточные оперативные. Отметим, что положительного эффекта легче добиться, если стратегические цели детализировать во времени, что в свою очередь позволит переходить от стратегических планов к текущим (оперативным), сохраняя при этом информацию о показателях.

Главным инструментом для изменения стратегических целей является – бюджетное планирование. Продуктивно формулировать промежуточные цели для текущего периода планирования и постоянно проверять, соответствуют ли бюджетные показатели этим целям.

Последующий этап – постановка целей генерального бюджета[9]. Содержание генерального бюджета предприятия должно соответствовать стратегическим целям.

На рисунке 3 представлено содержание данного этапа построения схемы генерального бюджета.



Рис. 3. Схематичное изображение содержания этапа «Формирование генерального бюджета малого предприятия»

На этапе, представленном на рисунке 3, необходимо сформулировать состав и содержание генерального бюджета, отражающего основные моменты функционирования предприятия. Вполне удобно представить такую стратегию в схематичной форме, однако не стоит в погоне за образностью забывать о взаимосвязи с видами бюджетов и их содержанием. Так же управленцу стоит учитывать и специфику своего предприятия, а, следовательно, рекомендуется ввести такой маркер, как: бюджеты поступления и выплат, в системе агрегирования бюджетов.

Этап структурирования бюджетов следует начать с характеристики бюджетов, входящих в состав генерального бюджета: «определения принципов группировки, состава и степени детализации статей бюджетов» – пишет Вахрушина [1].

Так, все разработанные ранее бюджеты различаются в своей классификации соответственно форме предприятия, однако все классификации бюджетов в конечном итоге объединяются в четыре группы: операционные, инвестиционные, финансовые и сводные.

При составлении бюджета предприятия управленцу стоит акцентировать своё внимание на взаимоувязку бюджетов подразделений (если таковые имеются), как горизонтально, так и вертикально, и не противоречили друг другу.



Рис. 4. Схематичное содержание этапа структурирования бюджетов

Как видно из рисунка 4, дальнейшая работа бюджетирования малого предприятия связана с разработкой и разбором хозяйственных операций, а именно с разработки классификаций статей бухгалтерского учета [1].

Выполняется поставленная задача путем составления справочников доходов (поступлений) и расходов (выплат) организации.

Далее необходимо сгруппировать полученные результаты по статьям, и в итоге у управленца на руках должна быть методическая брошюра с описание практически всех хозяйственных операций предприятия с (данная рекомендация является дополнительной) прогнозными значениями по каждой классификации [10].

Так, на представленном выше рисунке 4 схематично изображен этап, который отражает связь бюджетирования с учетом и предполагает формирование управленческой учетной политики для целей бюджетирования, в том числе и классификацию затрат, а также проработку прочих вопросов методики управленческого учета. Использование всей совокупности представленных «группировок затрат повышает эффективность бюджетного процесса» [1].

Стоит начать с того, что применение деления затрат на переменные и постоянные делает возможным проведение анализа «затраты – объем – прибыль» и определение объема продаж, обеспечивающего безубыточность организации.

Далее следует отметить, что расширяются аналитические возможности системы «директ-костинг» для принятия управленческих решений по разным проблемам.

Такое деление затрат дает возможность использовать метод «гибкого бюджетирования», «не только не препятствует применению других принципов классификации, но и создает для этого условия» [1].

Так, выделение затрат при разнице «норматив-отклонения» демонстрирует возможность, в процессе бюджетирования проанализировать объем потребляемых ресурсов, а также приводит к возможности контроля распределения и потребления необходимых ресурсов с помощью выявления отклонений при сравнении показателей.

Также приоритетным считается увеличение аналитических возможностей управленческого учета с помощью системы нормативов переменных и постоянных затрат, проводимых на основании анализа статистической информации за некий временной промежуток [11].

При данном подходе, определившись с прогнозными значениями, легко предположить переменные материальные и трудовые ресурсы. Следует также прогнозировать влияние внешних факторов и скорректировать расчеты на их величину.

Как пишет Вахрушина: «Классификация затрат на контролируемые и неконтролируемые позволит повысить ответственность и мотивацию ЦО при достижении бюджетных и целевых показателей, а также обоснованность оценки работы ЦО» [1].

Контроль в процессе составления бюджета проводится путем сравнения бюджетных и фактических показателей, и увязки бюджетных показателей с целевыми.

При постановке бюджетирования «определяются виды и формы отчетности, а также сроки и периодичность представления таковой» – пишет Друри [2].

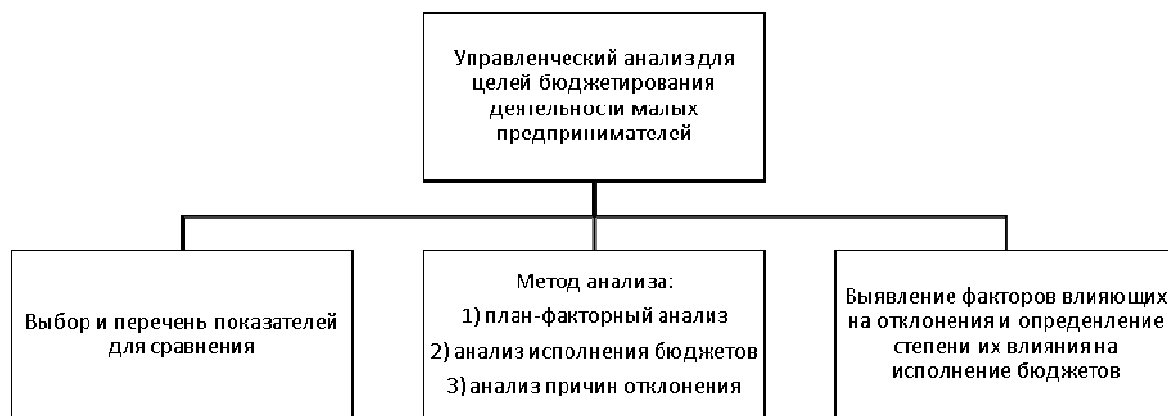


Рис. 5. Схематичное изображение содержания этапа «Анализ для целей бюджетирования»

На этапе, представленном на рисунке 5, схематичное изображение содержания этапа «Анализ для целей бюджетирования», формируется система анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Далее необходимо сформулировать структуру взаимодействия управленческих отчетов, итоговых показателей и источники данных, для дальнейшей обработки и выпуска рекомендательных писем.

Отметим, что выполнение мероприятий на данных этапах не всегда последовательно, в большинстве случаев это происходит совокупно на нескольких этапах. Результаты всех этапов нужно задокументировать в внутреннем нормативном акте организации.

Учитывая специфику деятельности изучаемых организаций, нецелесообразно разрабатывать, несколько обособленных документов: «положение о финансовой структуре, положение о бюджетировании или бюджетной структуре, положение об учетной политике, положение о финансово-экономическом анализе и т.д.» [2].

Предполагается разработка, единого документа по организации и постановке бюджетирования в системе управленческого учета, в отдельных разделах которого предусматривалось бы прохождение названных этапов. Каждый раздел предполагается начинать с теоретических положений. Затем стоит прописать перечень поэтапных действий, которые, в свою очередь должны выполняться на определенном этапе.

Из всего вышесказанного следует, что на данный момент для бюджетирования малого предприятия, управленцу необходимо проработать комплекс действий, направленных на составление бюджета, а так же оформить данную последовательность соответствующими регламентирующими документами. Для этого необходимо поставить на предприятии унифицированную структуру и оформление таких отчетов, что в конечном итоге приведёт составлению справочного руководства (пособия) являющим собой методические указания к бюджетированию организации и толкованию полученных результатов.

1. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки: Монография/Вахрушина М.А., Пашкова Л.В. М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 140 с.

2. Друри, К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс [Электронный ресурс]: учеб. для студентов вузов / К. Друри. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 735 с.

3. Головизнина, А.Т. Теория бухгалтерского учета: курс лекций: учеб. пособие для студентов вузов / А.Т. Головизнина, О. . Архипова. М.: Кнорус, 2003 (1-я Обр. тип.). 168 с.

4. Бочаров, В.В. Финансовый анализ. Краткий курс / В.В. Бочаров. 2-е изд. СПб.: Питер, 2009. 240 с.: ил.

5. Хорнгрен, Ч.Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект / Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер. М., 2002. С. 69.

6. Рудановский, А.П. Общая теория учета и оценка Московского городского счетоводства с точки зрения счетной теории и счетной практики в их современном развитии / А.П. Рудановский– М.: 1912.

7. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» – Электронный ресурс. Электронно-правовая система «Консультант Плюс» – Режим доступа. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=283577&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.88322426156788#0>

8. Апчерч, А. Управленческий учёт: принципы и практика / А. Апчерч; пер. с англ.; под ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирновой. М.: Финансы и статистика 2012. 952 с.

9. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / под ред. Б.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Бучева. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2003. 220 с.

10. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет. Учебник / В.Б. Ивашкевич. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр: Инфра-М, 2011. 576 с.

11. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изм. и доп.) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016) Электронный ресурс. Электронно-правовая система «Консультант Плюс» – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=200341&dst=0&profile=0&mb=LAW&div=LAW&BASENODE=&SORTTYPE=0&rnd=263249.158776368&ts=534787985045281464542413064&SEARCHPLUS=%CD%E0%EB%EE%E3%EE%E2%FB%E9%20%EA%EE>

Рубрика: Экономика

УДК 338.2

СОВРЕМЕННЫЕ СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА НАЛИЧИЯ И ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.В. Бегизова
бакалавр

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия*

Статья раскрывает вопрос формирования и контроля основных фондов предприятия. Основные фонды предприятия на сегодняшний день считаются движущей силой, а значит требуют учета. Но не только учет способен формировать комплексное представление о данном рода активах, важна и система контроля, которая представляется современным предприятием через аудит.

Ключевые слова и словосочетания: *основные средства, предприятие, аудит, учет, бухгалтерский учет, налоговый учет, контроль, стоимость, оценка.*

MODERN CONTROVERSIAL ISSUES OF ACCOUNTING FOR THE PRESENCE AND MOVEMENT OF FIXED ASSETS OF THE ENTERPRISE

The article reveals the question of the formation and control of fixed assets of the enterprise. The main backgrounds of the enterprise today are considered the driving force, and therefore require accounting. But not only accounting is able to form a comprehensive view of this kind of assets, the control system is also important, which is represented by a modern enterprise through an audit.

Keywords : *fixed assets, enterprise, audit, accounting, accounting, tax accounting, control, cost, assessment.*

Проблематика данного вопроса заключается в том, что современное видение учета основных средств предприятия разнится с точки зрения бухгалтерского и налогового учета, что соответственно ставит в тупик проверяющие компании, каким образом учитывать основные фонды.

Актуальность вопроса раскрывается исходя из выявленной проблематики – на сегодняшний день основные фонды являются особенным элементом в деятельности компании которые позволяют совершенствовать деятельность, оптимизировать затраты, производить новые виды продукции, работ или услуг.

Цель написания данной статьи состоит в том, чтобы сформировать логическое представление о процессе учета и контроля основных средств в рамках современного законодательства.

Задачами статьи ставятся следующие факты: рассмотрение особенностей формирования и классификации основных средств предприятия, основы нормативного регулирования аудиторской проверки основных средств предприятия.

Научная новизна заключается в исследовании последней редакции нормативно-правовых актов в сфере аудиторской проверки основных средств.

В качестве основных методов, применяемых в статье используются метод контентного анализа данных, сопоставления и сравнения нормативных актов в рамках РСБУ и МСФО.

Основные средства – это средства труда, которые имеют физическую и материальную форму и удерживают ее в использовании. Основные средства предназначены для использования в течение длительного периода времени (более 12 месяцев). Основные объекты включают здания, сооружения, площадки, машины, оборудование, транспорт и т. д. В соответствии с ПБУ 6/01 об учете ОС, утвержденное приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н (в ред. от

16.05.2016) объект признается в качестве такого актива, если определенные условия выполняются одновременно.

По состоянию на текущий момент отдельные требования к учету ОС содержатся в разных нормативных документах. В частности, к ним относятся:

- Положение по ведению бухгалтерского учета в РФ, утвержденное приказом Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н, где регламентированы базовые аспекты учета непосредственно основных средств. А именно говорится, что следует причислять к основным средствам, а также на какие группы классифицируются основные средства в фирме. Кроме того, приводятся правила расчета учетной стоимости основных средств;

- ПБУ 6/01 об учете основных средств, утвержденное приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н. Данное ПБУ является основным нормативным документом, в котором рассматриваются такие вопросы: определение понятия основных средств, классификация основных средств по разным группам, корректное определение срока полезного использования основных средств, оценка учетной стоимости, механизмы и правила начисления амортизации. Также приводятся указания, как следует отражать сведения об основных средствах в отчетности фирмы;

- Методические указания по учету ОС, утвержденные приказом Минфина РФ от 13.10.2003 № 91н (в ред. от 24.12.2010). Документ более подробно раскрывает и поясняет правила, закрепленные в ПБУ 6/01. Несмотря на то что не имеет императивного действия, компаниям на практике необходимо им руководствоваться;

- ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации», утвержденные приказами Минфина РФ от 06.05.1999 № 32н (в ред. от 06.04.2015) и № 33н (в ред. от 06.04.2015) соответственно. Указанные ПБУ устанавливают, в каком порядке следует признавать доходы и расходы фирмы при приобретении основных средств или при выбытии объектов основных средств компании;

- Методические указания по проведению инвентаризации, утвержденные приказом Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 (в ред. от 08.11.2010). В данном документе для компании представляют интерес правила и алгоритм проведения инвентаризации основных средств.

Несмотря на обширную базу **нормативного регулирования основных средств** в РФ, в настоящее время присутствуют и некоторые неопределенности. Положения из приведенных выше документов подвергаются постоянным изменениям. Главным образом потому, что в настоящее время прослеживается тренд на приведение стандартов учета в РФ в соответствие с МСФО.

Основным нормативным актом, регулирующим учет основных средств, является ПБУ 6/01. Документ определяет показатели отнесения к основным средствам и методы учета. Одним из важных показателей учета объекта как основного средства – первоначальная стоимость. В бухгалтерском учете в 2019 году она по-прежнему составляет 40 000 рублей. Ожидалось, что с начала года в учете основных фондов должны были произойти существенные изменения. В частности, ПБУ 06/01 планировали поименовать как Федеральный стандарт бухгалтерского учета основных средств. Проект стандарта разработал Фонд развития бухгалтерского учета НРБУ "БМЦ". В 2019 году в налоговом учете имущество считается амортизируемым, если его стоимость превышает 100 тыс. рублей (ст. 256 НК РФ). Новый критерий действует уже три года, но только к тем объектам, которые эксплуатируются с 2016 года. В 2019 году правила не изменились, а значит объекты дешевле 100 тыс. рублей надо списывать сразу, а дороже – амортизировать. В рамках налогового и бухгалтерского учета, как видно есть разница, т.е. активы стоимостью менее 100 тыс. рублей в налоговом учете должны быть признаны как оборотные, но активы свыше 40 тыс. рублей признаются в бухгалтерском учете как внеоборотные. Таким образом, важно уточнить тот факт, что активы стоимостью от 40 до 60 тыс. рублей в налоговом учете должны быть признаны как малоценные предметы, а в бухгалтерском учете как основные средства, списание и тех и других объектом возможно частично, по аналогии с амортизационными отчислениями.

Все активы до 100 тыс. рублей надо учитывать в расходах сразу или постепенно.

Важно отметить и ряд нововведений в рамках учета основных средств в 2019 году. Один из главных признаков основных средств в налоговом и бухгалтерском учете в 2019 году – первоначальная стоимость. От нее зависит, будет объект применяться как основное средство или нет. В 2019 году активы считаются амортизируемыми, если им одновременно присущи следующие признаки:

- первоначальная стоимость превышает: 40 тыс. рублей – в бухгалтерском учете и 100 тыс. рублей – в налоговом;
- предназначены для изготовления продукции, оказания услуг или работ либо сдаются в аренду за плату;
- срок использования – более 12 месяцев;
- объекты не для перепродажи контрагентам;
- цель – приносить компании выгоду.

Если актив отвечает вышеперечисленным критериям только частично, к основным средствам его отнести нельзя. Также не относятся к основным средствам продукция компаний-производителей, а также капитальные и финансовые вложения в предметы, которые находятся в монтаже (подлежащих монтажу) или в пути.

Данные критерии, приведенные выше, должны быть полностью реализованы, но проблематика возникает в свете того, что налоговый учет принимает в качестве объекта основных средств только объекты стоимостью более 100 тыс. рублей, а все что меньше данной стоимости не может быть принято к налоговому учету в качестве основного средства.

Тогда возникает спорный вопрос среди экономистов и налоговиков – как вести учет объектом, стоимость которых варьируется между суммой в 40 тыс. рублей и суммой 100 тыс. рублей, так как такого рода объект точки зрения бухгалтерского учета должны быть признаны как объект учета, а в налоговом учете не могут быть признаны.

Если бухгалтер отразит данный объект как малоценное средство, то последует штраф за нарушение ведения учета, но если признает как объект основного средства и начнет списывать амортизацию, то у налогового учета возникнет основание не признавать данные суммы как расходы, так как сам объект не может быть признан в качестве основного средства. Таким образом, бухгалтер обязан вести двойной учет – налоговый и бухгалтерский, чтобы предоставить возникновение разниц и как следствие возникновение штрафных санкций за неверное отражения доходов и расходов в учете. Также особенным аспектом в рамках учета можно отметить и несовпадение нормативной базы в системе российского учета относительно МСФО.

Во-первых, существенным недостатком российской нормативной базы является отсутствие механизма по учету последующих расходов, которые фирма понесла в отношении имеющегося основного средства. *В МСФО такие расходы должны влиять на балансовую стоимость основного средства, увеличивая ее.* Во-вторых, значимым проблемным моментом является вопрос о переоценке срока предполагаемого использования ОС в целях учета. Как следует из положений указанных выше нормативных документов, срок службы ОС в последующем по российским правилам учета переоцениваться не должен. *Исключение в российских правилах предусмотрено только для случая модернизации.*

В МСФО предусмотрен иной порядок: по окончании каждого отчетного периода фирма должна пересмотреть срок предполагаемой службы имеющихся основных средств. При этом во внимание принимается показатель «моральный износ оборудования».

Помимо изложенных, в российской нормативной базе учета основных средств существуют и иные проблемные моменты, касающиеся базовой терминологии.

В частности, российские правила не определяют понятия «достройка», «модернизация», «реконструкция». В связи с этим на практике возникают частые споры по поводу того, к чему отнести понесенные фирмой расходы: к ремонту или к модернизации. А соответственно, следует ли расходы учесть в составе прочих, либо на их величину необходимо увеличить учетную стоимость основных средств.

В частности, некоторая перестройка правил учета основных средств предполагается в контексте ориентации на следующие стандарты МСФО: МСФО 16 «Основные средства»; МСФО 36 «Обесценение активов»; МСФО 23 «Затраты по займам».

При этом среди направлений совершенствования выделить можно следующие:

- приведение в соответствие с МСФО разрешенных методов амортизации. А именно: из российской практики предполагается исключить метод по сумме чисел лет полезного использования, который не установлен МСФО.
- отступление от четкого стоимостного ограничения, разрешающего учитывать актив как ОС основные средства.
- введение практики учета обесценения основных средств.

В текущих условиях в РФ сформирована обширная нормативная база по учету основных средств на предприятии, которую составляют как федеральные законы и ПБУ, так и методиче-

ские рекомендации, разъясняющие правила и положения документов императивного характера. Вместе с тем некоторые вопросы в указанных документах урегулированы недостаточно. Устранить недостатки нормативной базы, а также максимально приблизить ее к нормам МСФО — первостепенная задача в текущих условиях в РФ.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.01.2019) / [Электронный ресурс] СПС Консультант Плюс

2. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" / [Электронный ресурс] СПС Консультант Плюс

3. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" / [Электронный ресурс] СПС Консультант Плюс

4. Основные средства в бухгалтерском и налоговом учете в 2019 году / [Электронный ресурс] режим доступа: <https://www.gazeta-unp.ru/articles/51610-osnovnye-sredstva-v-buhgalterskom-i-nalogovom-uchete-v-2019-godu>

5. Принятие к учету ОС в 2019 году / [Электронный ресурс] режим доступа: <https://www.buhsoft.ru/article/1325-prinyatie-k-uchetu-os>

Рубрика: Актуальные проблемы учета, налогообложения и финансов в современной экономике

УДК 657.623

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ, КАК ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ, С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «ДВИЦ»

В.В. Борейко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В современных условиях хозяйствования нельзя не согласиться с тем, что информация является ключевым ресурсом рыночной экономики. Говоря о финансовой деятельности экономического субъекта, таким источником служит бухгалтерская (финансовая) отчетность. Прозрачная и высокоаналитичная отчетность, позволит пользователям не только облегчить восприятие информации, но и повысить достоверность и результативность анализа финансового состояния.

Ключевые слова и словосочетания: информационная база, бухгалтерский баланс, анализ баланса, бухгалтерская отчетность, дебиторская задолженность, деловая активность.

IMPROVING THE FINANCIAL STATEMENTS AS AN INFORMATION BASE IN ORDER TO IMPROVE THE RELIABILITY OF THE ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY ON THE EXAMPLE OF DVITS JSC

In modern economic conditions one cannot but agree that information is a key resource of a market economy. Speaking about the financial activities of the economic entity, this source is the accounting (financial) statements. Transparent and highly analytical reporting will allow users not only to facilitate the perception of information, but also to increase the reliability and effectiveness of financial analysis.

Keywords : information base, balance sheet, balance analysis, financial statements, accounts receivable, business activity.

Каждое предприятие в процессе своей деятельности выполняет различные хозяйственные операции, которые отражаются с помощью бухгалтерского учета. Чтобы оценить финансовое состояние и результаты деятельности экономического субъекта проводится финансовый анализ, источником информации для которого является бухгалтерская (финансовая) отчетность. Эффективность данного анализа и его результативность во многом зависят от объемов и качества информации, используемой при его проведении. Под экономической информацией, как правило понимают организованную совокупность данных о хозяйственной деятельности или их структурных подразделений [1].

Компания АО «ДВИЦ» – одна из первых не кредитных ипотечных организаций, получившая статус аккредитованного партнёра АО «ДОМ.РФ». В данный момент АО «ДВИЦ» занимает роль посредника между банком ДОМ.РФ и потенциальными заёмщиками. Сотрудники компании занимаются сопровождением клиентов на протяжении всего срока, также в 2019 году компания стала реализовывать свою собственную программу по выдаче нецелевых займов. До середины 2018 года АО «ДВИЦ» выдавала займы по программам ДОМ. РФ за счёт кредитных средств, вследствие чего образовалась значительная доля дебиторской задолженности и заёмных средств, которые составляют более половины всех источников финансирования организации. Чтобы избежать недостатка средств для оплаты существующих займов необходим своевременный возврат средств потенциальных заёмщиков предприятия.

Умелое управление оборотными активами практически гарантирует финансовую устойчивость и конкурентоспособность. Дебиторская задолженность позиционируется как одна из составляющих оборотного капитала предприятия, она возникает из средств, которые извлекаются из оборотов предприятия, а значит – контроль их необходим еще больше. [2]

В таблице 1 представлена динамика состава оборотных активов АО «ДВИЦ» с 2016 по 2018 год включительно.

Таблица 1

Оборотные активы АО «ДВИЦ» с 2016 по 2018 год

Наименование показателя	Код строки	2016 год	2017 год	2018 год
Запасы	1210	85 868	299 247	271 276
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
Дебиторская задолженность	1230	435 272	879 774	280 775
Финансовые вложения	1240	296 844	15 983	467 730
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	13 903	14 714	8 174
Прочие оборотные активы	1260	838 186	594 611	594 611
Итого по разделу II:	1200	1 866 142	1 804 328	1 426 498

По данным представленного анализа видно, что в оборотных активах значительную величину занимает дебиторская задолженность и прочие оборотные активы. Специфика организации достаточно уникальная и приближена к банковской нежеле, чем к производственной или торговой компании. Так как компания занимается финансовой деятельностью, в основном все средства, которые она имеет, находятся в обороте. Состояние дебиторской задолженности, её размеры и качество оказывают влияние на финансовое состояние хозяйствующего субъекта. Так как при образовании дебиторской задолженности происходит временное отвлечение средств из оборота, возникает уменьшение финансовых ресурсов и возможностей, что может привести к затруднению выполнения своих обязательств.

В 2011 году произошли изменения в бухгалтерском балансе, ранее в строке «Дебиторская задолженность» отражались показатели, характеризующие величину как долгосрочной, так и краткосрочной дебиторской задолженности. При заполнении отчета по старой форме было видно, что такое дебиторская задолженность в бухгалтерском балансе в контексте ее длительности: по строкам 230 и 231 отражались долгосрочные долги контрагентов, в строке 240 — краткосрочные. [3]

Как известно, в настоящей форме баланса дебиторская задолженность больше не разделяется на краткосрочную и долгосрочную, есть одна строка «Дебиторская задолженность» в составе оборотных активов. Возникает вопрос, что стоит по данной строке, вся дебиторская задолженность или только та, что будет погашена менее чем через 12 месяцев. Так как бухгалтерская отчетность служит информационной базой не только для внутренних пользователей, но и для внешних, то для наилучшего восприятия и повышения аналогичности данных рекомендовано завести добавочные строки к строке 1230. Обособленное отражение задолженности поможет систематически отслеживать непогашенные остатки. Разделение дебиторской задолженности наглядно покажет внешним пользователям отчетности, на сколько быстро возвращаются средства в компанию. АО «ДВИЦ» работает напрямую с множеством партнеров, для которых важно финансовое состояние предприятие.

В таблице 2 представлен раздел «Оборотные активы» с учетом предложенных рекомендаций.

Таблица 2

Детализация строк II раздела бухгалтерского баланса АО «ДВИЦ» за 2016- 2018 года

Наименование показателя	Код строки	2016 год	2017 год	2018 год
Запасы	1210	85 868	299 247	271 276
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
Дебиторская задолженность – всего В том числе:	1230	435 272	879 774	280 775
<i>Долгосрочная задолженность</i>	<i>1231</i>	<i>25 547</i>	<i>37 983</i>	<i>6 257</i>
<i>Краткосрочная задолженность</i>	<i>1232</i>	<i>409 725</i>	<i>841 791</i>	<i>274 518</i>
Финансовые вложения	1240	296 844	15 983	467 730
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	13 903	14 714	8 174
Прочие оборотные активы	1260	838 186	594 611	594 611
Итого по разделу II:	1200	1 866 142	1 804 328	1 426 498

Для принятия наиболее грамотных и эффективных решений так же рекомендовано составлять управленческую отчетность, с помощью которой будет возможным вовремя выявлять неликвидные долги и выяснять причины такого явления. Работа с дебиторской задолженностью предполагает сбор максимально подробной информации о текущем состоянии расчетов и поиск путей уменьшения сомнительных долгов, что является крайне важным исходя из специфики деятельности.

Проводя анализ показателей динамики дебиторской задолженности, необходимо определить долю долгосрочной и краткосрочной дебиторской задолженности к общему объёму дебиторской задолженности. Анализ структуры дебиторской задолженности представлен в табл. 3.

Таблица 3

Анализ структуры дебиторской задолженности АО «ДВИЦ» с 2016 по 2018 год

Наименование показателя	2016 год	2017 год	2018 год	Изменение удельного веса	
				2017 г. от 2016	2018 от 2016
Дебиторская задолженность всего	100	100	100	-	-
Долгосрочная дебиторская задолженность	5,87	4,32	2,23	- 1,55	- 3,64
Краткосрочная дебиторская задолженность	94,13	95,68	97,77	1,55	3,64

По данным таблицы 3 видно, что наибольший удельный вес на протяжении всего исследуемого периода занимает дебиторская задолженность, срок погашения которой ниже 12 месяцев. К краткосрочной дебиторской задолженности относятся расчёты с покупателями и заказчиками, выданные авансы и прочая дебиторская задолженность, которую организация планирует получить в течении срока, не превышающего 12 месяцев. [4]

Детализация строк баланса необходима, по нашему мнению, для повышения достоверности оценки платежеспособности и деловой активности. При проведении анализа деловой активности с помощью предложенной детализации возможно рассчитать сроки погашения как долгосрочной, так и краткосрочной дебиторской задолженности, что является важным для данной отрасли предприятия.

Оценка состояния и использования дебиторской задолженности АО «ДВИЦ» за 2016–2018 года на основе рекомендованного бухгалтерского баланса представлена в табл. 4.

Таблица 4

Динамика сроков погашения дебиторской задолженности АО «ДВИЦ» за 2016- 2018 года

Наименование показателя	2016 год	2017 год	2018 год	Изменение	
				2017 г. от 2016	2018 г. от 2016
Дебиторская задолженность	435 272	879 774	280 775	444 502	- 154 497
Долгосрочная дебиторская задолженность	25 547	37 983	6 257	- 12 436	- 19 290
Краткосрочная дебиторская задолженность	409 725	841 791	274 518	432 066	- 135 207
Выручка	1 186 117	718 527	447 224	- 467 590	- 738 893
Коэффициент оборачиваемости задолженности	2,73	0,82	1,59	-1,91	-1,14
Коэффициент оборачиваемости долгосрочной дебиторской задолженности	46,43	18,92	71,48	-27,51	25, 05
Коэффициент оборачиваемости краткосрочной дебиторской задолженности	2,89	0,85	1,63	-2,04	-1,27
Длительность оборота дебиторской задолженности	131	441	226	310	95
Длительность оборота долгосрочной дебиторской задолженности	8	19	5	11	-3
Длительность оборота краткосрочной дебиторской задолженности	124	422	221	297	97

Анализ оборачиваемости по статьям показывает, что качество расчетов с дебиторами непостоянно. Наиболее длительным является срок гашения краткосрочной дебиторской задолженности в 2017 году, её длительность составляет 422 дня, что на 297 дней больше, чем в 2016. Стоит отметить, что по сравнению с 2016 годом, срок гашения долгосрочной дебиторской задолженности снизился на три дня, что является благоприятным фактором. В 2017 году происходит замедление оборачиваемости, что может сигнализировать о росте числа неплатежеспособных клиентов и других проблемах, чем ниже оборачиваемость дебиторской задолженности, тем выше потребности компании в оборотном капитале для расширения объема сбыта.

Таким образом, действенность экономического анализа и эффективность применяемых на его основе управленческих решений зависят от состава, содержания и качества используемой информации. Можно сделать вывод, что детализированная информация о дебиторской задолженности является базой для оценки масштабов оборотов организации.

1. Шадрин, Г.В. Экономический анализ: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Г.В. Шадрин / ЭБС Юрайт. -2016. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/387300>

2. Сутягин, В.Ю. Дебиторская задолженность: учет, анализ, оценка и управление / В.Ю. Сутягин. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 205 с.

3. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. От 06.03 2018) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/

4. Краткосрочная дебиторская задолженность [Электронный ресурс] // Главная книга: офиц. сайт – Режим доступа: <https://glavkniga.ru/situations/k505514>

Рубрика: Актуальные проблемы учета, налогообложения и финансов в современной экономике

УДК 338.49

АНАЛИЗ ОБНОВЛЕНИЯ И КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ.

С.Э. Бродер
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Показатели обновления и качества продукции является значимыми составляющими конкурентоспособности любого предприятия, поэтому их изучение и анализ являются актуальными. В данной статье приводится алгоритм проведения данного анализа и рассматривается влияние, оказанное научно-техническим прогрессом на развитие промышленности Приморского края, а именно на производимую продукцию.

Ключевые слова и словосочетания: *промышленность Приморского края, научно-технический прогресс, обновление и качество продукции, конкурентоспособность, отрасли промышленности, растущие потребности.*

THE ANALYSIS OF PRODUCTION RENEWAL AND QUALITY IN PRIMORSKY REGION.

Studying and analyzing process of production renewal and quality rates is relevant nowa-days, because these components are one of the most significant parts of competitiveness for any enterprise. This article contents an algorithm for conducting this analysis and information about influence on the development of industry and manufacturing products in Primorsky region, caused by scientific and technical progress.

Key words and phrases: *Industries of Primorsky region, scientific and technical progress, production renewal and quality, competitiveness, manufacturing sectors, growing requirements.*

Промышленный комплекс Приморского края является наиболее развитой и перспективной частью его экономики. Он составляет значительную часть валового регионального продукта. Промышленность Приморья во многом является самодостаточной, т.е. в крае существуют фактически все отрасли промышленности, производящие разнообразную продукцию, необходимую для полноценного существования и дальнейшего экономического и социального развития края в целом. Основными отраслями промышленности в крае являются рыбодобывающая, рыбообрабатывающая, электроэнергетическая, угольная, радиоэлектронная, авиационная и судоремонтная, горнодобывающая, лесная и деревообрабатывающая.

За последние десять лет Приморский край значительно нарастил свой экономический потенциал во многих отраслях промышленности. Этому способствовали и научно технический прогресс, и введение новых технологий на производстве, а так же его всестороннее совершенствование.

В связи с обновлением средств производства, введением в него новинок научно-технического прогресса, возросло и качество производимой продукции, изменился и расширился её ассортимент, вследствие чего, возрос и спрос, что стимулировало производителей к

увеличению производства, для удовлетворения растущих потребности населения. В производстве всё больше используются новые достижения науки и техники, позволяющие увеличить его объёмы и сократить затраты.

Вопросы совершенствования производимой продукции, улучшения её качества, её обновление всегда являлись и будут являться значимыми для предприятий, находящихся в конкурентной среде, что подчеркивает актуальность данной проблемы. В свою очередь развитие промышленных предприятий, увеличение количества их продукции на территории Приморского края оказывает прямое влияние на величину валового регионального продукта, на развитие соответствующей отрасли и на экономическое благополучие всего края в целом, как экономическую составляющую экономического состояния всей Российской Федерации.

Целью данной статьи является анализ обновления продукции и её качества в различных отраслях промышленности Приморского края, для определения прогресса, которого наш край достиг.

Для достижения цели определим следующие задачи:

1. Определить понятия «Обновление» и «Качество продукции»
2. Составить алгоритм проведения анализа качества и обновления продукции.
3. Рассмотреть каждую отрасль промышленности отдельно и провести анализ.
4. Сделать вывод о том, продукция в каких отраслях продукция обновляется в достаточной степени, а в каких этот процесс происходит крайне медленно.

При написании статьи использовались теоретический метод наблюдения в виде изучения и анализа литературных источников.

Под обновлением продукции понимается расширение её ассортимента путем введения в оборот новых товаров, модернизация уже существующего производства, и выведением из оборота устаревшей продукции, не привлекательной для покупателя, соответственно и не приносящей прибыли [1].

Обновление продукции осуществляется с целью повысить её потребительную стоимость, то есть удовлетворить как можно больше потребностей потребителей, которые, как правило, заинтересованы получить продукт по более выгодной цене и более высокого качества. Экономически выгодно использовать при производстве продукции достижения науки и техники, применение которых позволит удовлетворить новые предпочтения потребителей с меньшими затратами, а соответственно и более низкими ценами на конечный продукт.

Основываясь на предпочтениях потребителей, производитель решает, внедрить какой-либо новый продукт или же улучшить характеристики уже существующего. Более того, производитель выводит продукт из оборота, в том случае, если он является неактуальным на рынке в данный момент, или же его качество слишком уступает товарам конкурентов, вследствие чего он перестает приносить экономическую выгоду и, напротив, начинает создавать убытки. Таким образом, качество продукции неразрывно связано с обновлением её ассортимента.

Под качеством продукции понимается совокупность её свойств, способных удовлетворять потребности потребителей в соответствии с её назначением. Для любой организации сферы производства, показатель качества продукции является важнейшей характеристикой успешности его работы. А уровень обновления продукции на предприятии характеризует его возможность конкурировать на рынке среди других компаний [1].

Управление качеством продукции предприятия производят на основе ГОСТ Р ИСО 9001-2008 «Системы менеджмента качества. Требования». Сертификация систем качества осуществляется органами, формируемыми Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Госстандарт) и его институтами. Органы осуществляют сертификацию систем качества независимо ни от покупателя, ни от изготовителя продукции [2].

Обобщенными показателями качества продукции являются удельный вес новой продукции в общем объёме выпуска и удельный вес продукции высшей категории качества. Эти показатели применимы и характерны для любой продукции независимо от её вида и предназначения.

Также выделяют и индивидуальные показатели, такие как полезность, надежность, технологичность, эстетичность изделий, безопасность, экологичность.

Выделяют и косвенные показатели, которые включают себя штрафы за некачественную продукцию, удельную долю бракованной продукции в общем объёме выпуска, удельный вес зарекламированной продукции и другое.

Выстроим определенный алгоритм анализа обновления и качества продукции. Первым шагом анализа качества продукции является определение удельного веса сертифицированной продукции в общем объеме произведенной продукции. Расчет ведется по следующей формуле [2]:

$$Y = \frac{СП}{ВП} \times 100\% \quad (1)$$

Где Y – удельный вес сертифицированной продукции;

СП – объем сертифицированной продукции;

ВП – общий объем произведенной продукции.

Данный показатель характеризует долю в процентах сертифицированной продукции, приходющаяся на 1 рубль общего объема произведенной продукции. Оценивать этот показатель можно в динамике по сравнению с предыдущим годом и по сравнению с планом, таким образом можно увидеть изменение данного показателя по сравнению с предыдущим годом и процент выполнения плана.

Вторым шагом в анализе качества и обновления продукции является динамическая оценка следующих показателей: продукция высшей категории качества, экспортируемая продукция, забракованная продукция, зарекламированная продукция, потери от брака. Данные показатели могут оцениваться по сравнению с планом, с предыдущим годом, и с показателями других предприятий.

Следующим, третьим шагом, является определение уровня обновления и модернизации продукции на предприятии, который можно определить по формулам удельного веса обновленной и модернизированной продукции в общем объеме выпуска продукции на предприятии [2]:

$$УОП = \frac{НП}{ВП} \times 100\% \quad (2)$$

где: УОП – удельный вес обновленной продукции в общем объеме выпуска продукции;

НП – объем обновленной продукции на предприятии;

ВП – общий выпуск продукции.

$$УМП = \frac{МП}{ВП} \times 100\% \quad (3)$$

где УМП – удельный вес модернизированной продукции в общем объеме выпуска продукции;

МП – объем модернизированной продукции на предприятии;

ВП – общий выпуск продукции.

Четвертым шагом является определение среднего возраста выпускаемой продукции, как средневзвешенной величины по данным оперативного учета. Данный анализ проводится на определенном периоде времени в динамике.

Рассмотрим изменения в каждой сфере промышленного производства Приморского края отдельно.

Рыбная промышленность является лидером в Приморском крае среди других промышленных отраслей. На территории Приморского края действуют более 130 предприятий, и ежегодно добываются миллионы тонн рыбы и морепродуктов.

Что касается совершенствования данной отрасли, за последние десятилетия, для повышения и качества вылова рыбы, предприятиями по вылову рыбы, активно внедрялись, использовались и используются до сих пор научно-технические достижения. Использование современной навигации GPS, современных эхолотов и других приспособлений рыбакам стало гораздо проще отслеживать косяки рыб, определять их места скопления, пути миграции и т.д. Данные нововведения позволили увеличить объемы добычи, а соответственно, и объемы производства. В связи с установкой нового оборудования на заводах значительно улучшилось качество обработки морепродуктов, внедрение современных видов упаковки позволило увеличить сроки хранения продукции, сделать её более привлекательной и конкурентоспособной [3]. Например: появление вакуумной упаковки, консервных банок с удобным ключом для открывания и др. Так же внедрение новшеств позволило производителям расширить ассортимент производимой продукции.

Что касается лесной промышленности, то раньше из Приморского края экспортировали только круглый лес. Правительство приняло меры при которых стало выгоднее экспортировать готовую продукцию, что заставило многих лесодобытчиков перепрофилироваться на производство пила и древесных материалов (технологической щепы, клееного бруса, ДВП,

ДСП, шпона, фанеры, ОСБ, паркета и др.). Данная продукция приморских заводов пользуется уверенным спросом в странах Азиатско-Тихоокеанского региона и вносит весомый вклад в приморский экспорт.

Электроэнергетическая отрасль стремится к преобразованиям, так как в Приморский край планируется проведение ветки газопровода с Сахалина. Замена угля газом, которая ожидается уже в 2020–2022 годах, окажет значительное влияние на стоимость электричества в сторону снижения её себестоимости, окажет благоприятное влияние на экологическую обстановку края, так как все его ТЭЦ и котельные городов будут переведены с твердого угольного топлива на газовое. Кроме того, значительно сократится количество вредных выбросов в атмосферу.

В последние годы отмечен рост производства в судостроительной и судоремонтной промышленности. Правительство разместило несколько новых заказов на ремонт и строительство совершенно новых судов на заводах края, чего не могло бы произойти без внедрения современных технологий металлообработки, резки и сварки металлов. Учитывая, что многие заводы Приморья выполняют и военные заказы оборонного ведомства, можно смело утверждать о коренной модернизации данной отрасли Приморского края [4].

Авиационные заводы города Арсеньев сегодня по своей сути являются флагманами научно-технического прогресса в крае. Военные вертолёты, производимые там, известны во всём мире, а их техническое превосходство над многими мировыми аналогами не вызывает сомнений у большинства военных и гражданских специалистов в этой области.

В производстве электроники, бытовой техники так же отмечены существенные сдвиги. Телевизоры, стиральные машины, холодильники местного производства и многое другое сегодня стало привычным делом в приморских магазинах. И, надо отметить, что эта продукция успешно конкурирует с товарами из зарубежья.

В пищевой промышленности постоянно ведётся повышение качества продукции и её ассортимента из-за более высокой степени конкуренции. Постоянное внедрение новых продуктов в производство, совершенствование упаковок, изменение некоторых свойств товара на более полезные, в пищевой отрасли всё это выражено более ярко, чем в любой другой [5].

Таким образом, наблюдается, что обновление продукции произошло во многих сферах промышленного производства. Производители продолжают повышать качество продукции различными способами, стараясь увеличить свою конкурентоспособность. Благодаря всем этим изменениям, выгоду в виде широкого ассортимента, сниженных цен, более совершенных и полезных свойств, получает потребитель. Хочется отметить, что тенденция повышения качества продукции будет продолжаться, так как наука не стоит на месте, и с каждым годом появляются всё больше вариантов и способов совершенствования производства. Более того, Приморский край имеет широкий рынок сбыта, как внутренний, так и внешний, включающий страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

1. Берновский, Ю.Н. Стандарты и качество продукции / Ю.Н. Берновский. М. Форум: Инфра-М, 2014. 256 с.

2. Парушина, Н.В. Экономический анализ: учеб. пособие / Н.В. Парушина. М.: КноРус, 2017. 299 с.

3. Кайко, М.А. Влияние внешних и внутренних факторов развитие рыбохозяйственного комплекса Приморского края / М.А. Кайко, М.Н. Лебедева // Российское предпринимательство. 2014. №14.

4. Разумова, Ю.В., Деловая активность торговле Приморского исследование взаимосвязи прогнозными мировыми / Ю.В. Разумова, А.А. Напалкова, А.В. Дегтярь // Известия Дальневосточного университета. Экономика управление. 2015. № 1 (73).

5. Шмидт, Ю.Д., Структурные изменения в пищевой промышленности приморского края / Ю.Д. Шмидт // Российское предпринимательство. 2017. №7.

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД УЧЕТА И КОНТРОЛЯ

Ю.С. Булавская
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

В статье рассматривается значение и сущность заработной платы, ее виды и формы, а также минимального размера оплаты труда, влияние экономических факторов на его величину.

Ключевые слова и словосочетания: заработная плата, контроль, минимальный размер оплаты труда, тарифная система, бестарифная система, учет, сдельная оплата труда, повременная оплата труда.

WAGES: A MODERN VIEW OF ACCOUNTING AND CONTROL

The article deals with the meaning and essence of wages, its types and forms, as well as the minimum wage, the influence of economic factors on its value.

Keywords: wages, control, minimum wage, tariff system, tariff-free system, accounting, piece-rate wage, time wage.

Актуальность выбранной темы статьи состоит в том, что величина заработной платы напрямую оказывает влияние на жизненный уровень населения, так как от ее размера зависит объемы потребления продуктами питания, приобретение непродовольственных товаров, возможность оплаты жизненно необходимых услуг.

Целью данной статьи является исследование заработной платы как экономического рычага управления деятельности организаций.

В статье рассмотрены:

- нормативное регулирование в сфере заработной платы;
- возникновение понятия и величины «минимального размера оплаты труда» и влияния на него инфляционных процессов
- виды, формы заработной платы, задачи учета и роль в современных условиях;

Заработная плата составляет большую часть доходов потребителей. Поэтому она оказывает определяющее влияние на величину спроса потребительских товаров и уровень их цен. Заработная плата по своей сути является вознаграждением за труд сотрудника.

Однако с точки зрения хозяйствующих субъектов разных квалификаций, различного уровня образования и в отличие от условий выполняемой работы получают свою заработную плату.

С точки зрения социального аспекта заработная плата выступает как симулирующая выплата и компенсация за потраченное время и затраченный труд.

В настоящее время существует множество определений заработной платы, в частности:

- заработная плата выступает как цена трудовых ресурсов, которые задействованы в основном процессе;
- заработная плата выражается в денежной форме, поступает в личное потребление сотрудников в соответствии с количеством и качеством затраченного труда;
- заработная плата как часть суммы затрат на производственный процесс конечного продукта, которая направляема на оплату труда сотрудников предприятия.

Право на оплату труда не менее минимального размера оплаты труда в России гарантировано Конституцией Российской Федерации.

Учет и контроль заработной платы регулируется следующими нормативными документами:

- Трудовым кодексом РФ, законодательно определяющим государственные гарантии трудовых прав и свобод работников предприятий всех форм собственности, установлены условия создания благоприятных условий труда, а также определены требования по защите прав и интересов как работников, так и работодателей;

- Налоговым кодексом РФ, определяющим состав расходов на оплату труда, а также налоговые вычеты из заработной платы;
- Федеральным законом «О бухгалтерском учете», устанавливающим самостоятельность хозяйствующих субъектов по формированию учетной политики, руководствуясь законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и отраслевыми стандартами;
- разработанной и утвержденной в организациях учетной политики;
- другими федеральными законами и законодательными актами по учету расчетов по заработной плате.

Правоотношения в сфере заработной платы регламентируются Трудовым Кодексом РФ [1].

Впервые понятие «минимального размера оплаты труда» и установление его размера было установлено Законом РСФСР от 19.04.1991 N 1028-1 "О повышении социальных гарантий для трудящихся". Его величина составила 180 рублей. На протяжении десяти лет с 1991 по 2000 годы различными Федеральными законами устанавливался минимальный размер оплаты труда.

В 2000 году был принят Федеральный закон от 19 июня 2000 г. N 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда», устанавливающий нижний предел заработной платы, ниже которого работодатель не могут установить оплату за полное проработанное время, о чем говорится в ст. 133 ТК РФ: «Месячная заработная плата работника, полностью отработавшего за этот период норму рабочего времени и выполнившего нормы труда (трудовые обязанности), не может быть ниже минимального размера оплаты труда» [1].

После этого каждый год данный закон редактировался по мере установления нового минимального размера оплаты труда.

С 01.01.2019 года минимальный размер оплаты труда установлен в размере 11280 рублей (в ред. Федерального закона от 25 декабря 2018 г. N 481-ФЗ) [4].

Почти за тридцать лет минимальный размер оплаты труда вырос со 180 рублей в 1991 году до 11280 рублей в 2019 году – почти в 63 раза, при этом за эти годы в Российской Федерации инфляционные процессы выросли многократно в тысячи раз (табл. 1). До сих пор минимальный размер оплаты труда не соответствует реальному прожиточному минимуму – он значительно ниже реальных показателей. На это огромное влияние оказал произошедший скачок гиперинфляции 1993 года в Российской Федерации (2508%). Произошедшие после этого финансово-экономические кризисы в России (1998, 2008-2010, 2014-2015), так и не дали возможность установить реальный прожиточный минимум, необходимый для жизнеобеспечения населения. В настоящее время установленный прожиточный минимум не дает гарантии достойного условия жизни большинству граждан России, а предоставляет лишь их существование. Это обуславливает, что в Российской Федерации имеется слабый рост производительности труда.

Таблица 1

Изменения МРОТ и уровня инфляции в РФ в период 1991–2019 годов

Годы	МРОТ, руб.	Относит. Измен., %	Уровень инфляции, %	Годы	МРОТ, руб.	Относит. Измен., %	Уровень инфляции, %
с 1 января 2019 г.	11 280	1,0	4,3	с 1 июля 2001 г.	300	127,3	20,18
с 1 мая 2018 г.	11 163	43,1	2,51	с 1 января 2001 г.	200		
с 1 января 2018 г.	9 489			с 1 июля 2000 г.	132	58,1	36,53
с 1 июля 2017 г.	7 800	4,0	5,39	1999		0,0	84,43
с 1 июля 2016 г.	7 500	25,7	12,91	1998		0,0	11,03
с 1 января 2016 г.	6 204			с 1 января 1997 г.	83 490	10,0	21,81
с 1 января 2015 г.	5 965	7,4	11,35	с 1 апреля 1996 г.	75 900	25,5	131,3
с 1 января 2014 г.	5 554	6,7	6,47	с 1 января 1996 г.	63 250		
с 1 января 2013 г.	5 205	12,9	6,57	с 1 декабря 1995 г.	60 500	195,1	215,4
2012	4611	0,0	6,1	с 1 ноября 1995 г.	57 750		
с 1 июня 2011 г.	4 611	6,5	8,78	с 1 августа 1995 г.	55 000		
2010	4330	0,0	8,8	с 1 мая 1995 г.	43 700		
с 1 января 2009 г.	4330	88,3	13,18	с 1 апреля 1995 г.	34 400		
2008	2300	0,0	11,87	с 1 июля 1994 г.	20 500	40,2	839,9

Годы	МРОТ, руб.	Относит. Измен., %	Уровень инфляции, %	Годы	МРОТ, руб.	Относит. Измен., %	Уровень инфляции, %
с 1 сентября 2007 г.	2 300	109,1	9	с 1 декабря 1993 г.	14 620	1524,4	2508,1
с 1 мая 2006 г.	1 100	52,8	10,92	с 1 июля 1993 г.	7 740		
с 1 сентября 2005 г.	800			с 1 апреля 1993 г.	4 275		
с 1 января 2005 г.	720	20,0	11,73	с 1 января 1993 г.	2 250		
2004			11,99	с 1 апреля 1992 г.	900	400,0	160,4
с 1 октября 2003 г.	600	33,3	15,06	с 1 января 1992 г.	342		
с 1 мая 2002 г.	450	50,0	18,58	с 1 декабря 1991 г.	200		
				с 1 октября 1991 г.	180		

Международной организацией труда уже давно признано, что если размер заработной платы составляет менее трех долларов в час, это приводит к разрушению трудового потенциала страны.

Согласно статьи 134 Трудового кодекса РФ работодатель обязан обеспечить повышение уровня реального содержания заработной платы, включающего в себя уровень индексации оплаты труда, связанный с изменением потребительской цены на различные товары и услуги.

Оплата труда относится к довольно проблематичному и актуальному разделу учета в хозяйствующем субъекте, и как экономический элемент, который характеризует степень оценки труда персонала с одной стороны и уровень затрат организации с другой стороны, требует постоянного контроля и анализа, выявляющего влияние внешних и внутренних факторов.

К основным принципам заработной платы относятся следующие составляющие [5]:

- гарантирование равной оплаты труда при равных условиях труда;
- разграничение уровней оплаты труда;
- повышение реальной заработной платы;
- исполнение условия опережения производительности труда на заработной платой;
- начисление оплаты труда в зависимости от уровня и качества работ;
- возбуждение материального интереса среди работников к росту производительности труда;
- обеспечение гарантий воспроизводство уровня рабочей силы.

В Российской Федерации существует две основные системы оплаты труда работников предприятий [6]. Это повременная система оплаты труда и сдельная оплата труда рис. 1.

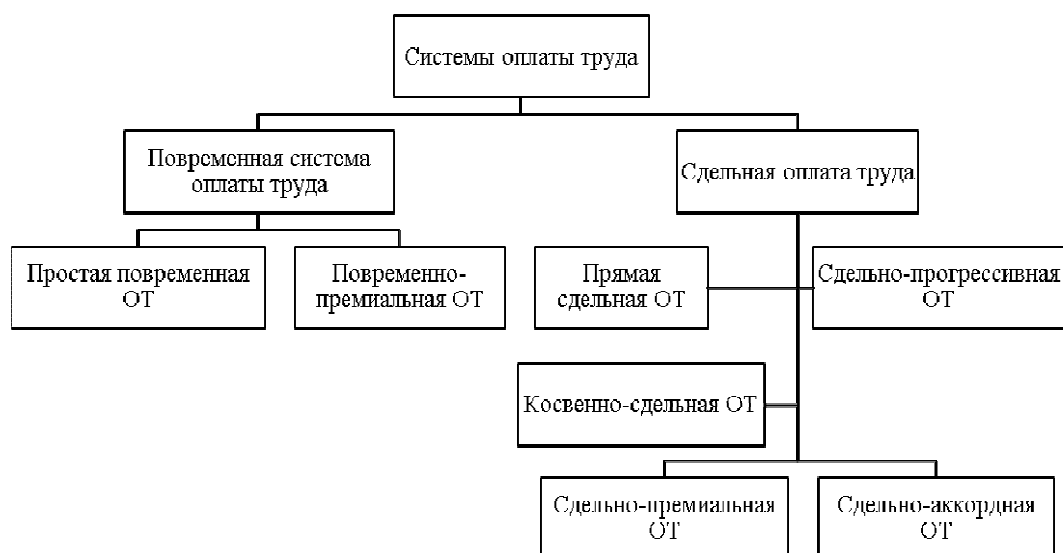


Рис. 1. Системы оплаты труда

Порядок начисления заработной платы зависят от того, какая именно система оплаты выбрана. Двумя базовыми являются тарифная и бестарифная, схема представлена на рис. 2.

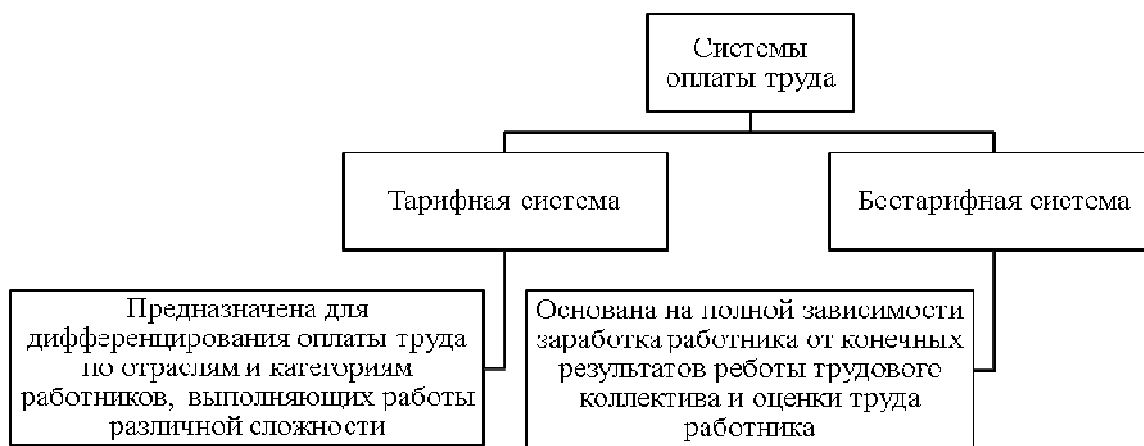


Рис. 2. Схема базовых систем оплаты труда

Тарифные ставки бывают часовыми или дневными и их величина определяется квалификационным разрядом. Для учета количества отработанного времени и начисления заработной платы применяются данные табеля учета рабочего времени.

Заработная плата каждого работника зависит от его квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и максимальным размером не ограничивается.

Существуют два вида оплаты труда – основная оплата и дополнительная оплата (рис. 3).

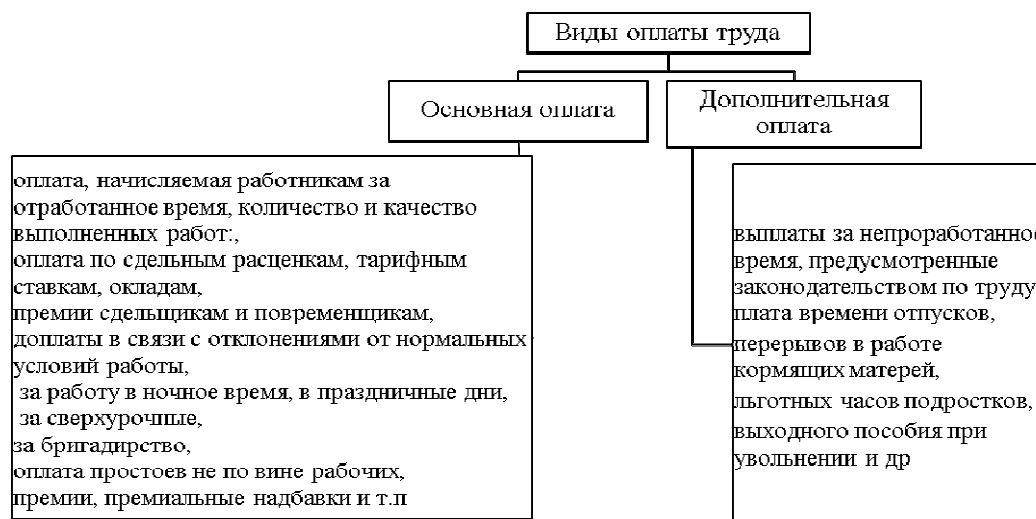


Рис. 3. Виды оплаты труда

К основной оплате относятся: оплата, начисляемая работникам за отработанное время, количество и качество выполненных работ: оплата по сдельным расценкам, тарифным ставкам, окладам, премии сдельщикам и повременщикам, доплаты в связи с отклонениями от нормальных условий работы, за работу в ночное время, в праздничные дни, за сверхурочные, за бригадирство, оплата простоев не по вине рабочих, премии, премиальные надбавки и т.п.

Дополнительной оплате относятся: выплаты за непроработанное время, предусмотренные законодательством по труду: оплата времени отпусков, перерывов в работе кормящих матерей, льготных часов подростков, выходного пособия при увольнении и др.

Состав фонда оплаты труда состоит из:

- из оплаты труда за отработанное время;
- из оплаты труда за неотработанное время;
- единовременных поощрительных и других выплат;
- оплаты питания, жилья, топлива.

Важным направлением совершенствования учета заработной платы является автоматизация учетного, аналитического и контрольного процесса, которая позволяет уменьшить количество ошибок при обработке информации, сократить время на осуществление учетных, аналити-

ческих и контрольных процедур, уменьшит количество ручных операций. Действенным средством улучшения учета можно считать проведение в организации внутреннего аудита расчетов по выплатам работникам.

В современных условиях хозяйствования большое значение имеет дальнейшее совершенствование документооборота по учету выработки и заработной платы, в частности, сокращение количества первичных документов на основе автоматизации первичного учета и внедрения машиночитаемых документов вместо бумажных. Совершенствованию документооборота способствуют интеграция учета выполнения графиков производства с учетом выработки и заработной платы, внедрение систем учета выработки, ориентированных на оплату конечных результатов труда, и других форм внутрихозяйственных экономических отношений.

Итак, подводя всему сказанному, улучшение организации учета и контроля заработной платы даст возможность выявлять резервы снижения затрат по заработной плате, роста производительности труда работников хозяйствующих субъектов, оптимизации их финансового состояния.

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.11.2018). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 25.01.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2018) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_122855/
4. Федеральный закон от 19.06.2000 г. № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда (в ред. ФЗ от 25 декабря 2018 г. № 481-ФЗ). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314257/
5. Гетьман В.Г. Современный бухгалтерский учет и его проблемы / под ред. В.Г. Гетьмана, У.Ю. Блиновой, Л.Н. Герасимовой. М., 2014. 152 с.
6. Егорова, М.С. Формы и системы заработной платы / М.С. Егорова, Е.В. Артемова // Молодой ученый. 2015. № 11. С. 82–84.
7. Жижина, В.А. Учет расчетов с персоналом по оплате труда / В.А. Жижина // Территория науки. 2017. № 5. С. 174–178.

Рубрика: Экономика

УДК 336.148

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

А.Ю. Вебер

магистрант

М.Е. Василенко

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

В современной экономической системе общества контроль за состоянием государственного бюджета является важной сферой деятельности по управлению народным хозяйством. В статье будет рассмотрена необходимость государственного контроля, так как одним из звеньев системы выступает финансовый контроль, который в свою очередь является важным компонентом в успешной реализации внешней и внутренней политики страны, а также обеспечивает эффективное распределения бюджета страны.

Ключевые слова и словосочетания: *финансовый контроль, государство, бюджет, финансы, система.*

THE NEED FOR STATE FINANCIAL CONTROL

In the modern economic system of society, control over the state of the state budget is an important area of activity for managing the national economy. The article will consider the need for state control, as one of the links in the system is financial control, which in turn is an important component in the successful implementation of the country's foreign and domestic policies, and also ensures the efficient allocation of the country's budget.

Keywords: *financial control, state, budget, finance, system.*

На сегодняшний день эффективное использование финансовых бюджетных ресурсов является одной из актуальных задач, так как грамотное управление финансами подразумевает ответственность государства перед обществом. Государственный финансовый контроль, в свою очередь, является неотъемлемой частью целой системы государственного управления, который обеспечивает законность, целесообразность и результативность образования, распределения и использования государственных финансовых ресурсов.

Научная новизна: в результате исследования автором были рассмотрены различные подходы к вопросу о государственном финансовом контроле, уточнены основные принципы в организации государственного финансового контроля, а также выявлена необходимость и значимость проведения данного контроля.

Целью научной работы является системное обоснование причин необходимости проведения государственного финансового контроля.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- сформулировать понятие государственного финансового контроля,
- охарактеризовать объект и субъект системы государственного финансового контроля
- цель и роль в системе экономики;
- задачи и функции контроля;
- вывод по данному исследованию.

В исследовании был использован метод анализа существующей источниковой базы научных трудов отечественных ученых, по государственному финансовому контролю, а также обобщение и синтез точек зрения по данному вопросу.

Под понятием государственный финансовый контроль следует понимать, что это – функциональный элемент управления государственными и муниципальными финансами. Он является инструментом финансовой политики, направленным на обеспечение соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения. Государственный финансовый контроль является формой реализации контрольной функции финансов [1, с.271].

В Бюджетный кодекс РФ с 2013 года был включен раздел 9 «Государственный (муниципальный) финансовый контроль. Согласно ст. 265 БК РФ данный контроль осуществляется в целях обеспечения соблюдения бюджетного законодательства РФ и иных нормативных правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения. В настоящее время основной вид государственного финансового контроля является бюджетный финансовый контроль. В различных научных трудах и публикациях, можно найти множество подходов к определению государственного финансового контроля. Причиной различных дискуссий является то, что экономическая категория «финансы» представляет собой сложную систему познания, которая существует в различных общественно-экономических формациях и ее трактование зависит от типа экономики и политических целей государства. По причине этого, целесообразным будет привести несколько определений из научных трудов ученых в табл. 1, которые определяют государственный финансовый контроль с различных позиций.

Исходя из всех выше предложенных определений, можно сделать вывод, что государственный финансовый контроль рассматривается с различных позиций, не имея единого и четкого подхода. Это говорит о том, что система ГФК многоуровневая и сложная, для ее понимания недостаточно дать одно определение, его обязательно нужно рассматривать в совокупности с такими категориями, как «финансы», «контроль» и т.д.

Различные интерпретации «государственного финансового контроля»

Автор	Понятие «государственный финансовый контроль»
Бровкина Н.Д.	«финансовый контроль – это функция управления, представляющая собой деятельность контролирующих субъектов по оценке соответствия совершаемых управляемым субъектом операций финансовым интересам управляющего субъекта» [2].
Дробозина Л. А.	«государственный финансовый контроль комплексная и целенаправленная система экономико-правовых действий конкретных органов власти и управления, базирующаяся на положениях основных законов государства» [3].
Воронин Ю. М.	«государственный финансовый контроль – экономические отношения по поводу формирования и эффективного использования государственных финансовых ресурсов государственной собственности, проявляющиеся в деятельности регулируемых правовыми нормами субъектов финансовых правоотношений (органов государственной власти, местного самоуправления и созданных ими структур) по контролю за поступлением, движением и расходованием государственных (и муниципальных) финансовых средств и государственной (и муниципальной) собственности» [4].

Для того, чтобы понимать цели проведения ГФК, необходимо установить объект и субъект проверки. Традиционно, в качестве объектов государственного финансового контроля принято считать государственные финансовые ресурсы, государственный долг и государственные резервы. Согласно новой редакции Бюджетного кодекса РФ объекты государственного финансового контроля представлены в ст. 266.1 БК РФ, в нем перечислена подробная информация о финансовых органах, относящихся к объектам ГФК. Субъект ГФК – орган, который осуществляет контрольные действия в отношении объекта контроля: Счетная палата РФ, Министерство финансов РФ, Федеральное казначейство, Федеральная налоговая служба РФ, Федеральная таможенная служба РФ, Центральный банк РФ, финансовые органы в регионах и муниципалитетах, контроль-счетные органы субъектов и муниципалитетов РФ [5]. Счетная палата РФ является основным контролирующим органом над федеральными денежными средствами, не зависит от Правительства, а также подотчетна Федеральному собранию. Следует отметить, что на всех участников финансового управления и их должностных лиц возлагается ответственность за полное и своевременное предоставление информации по операциям и документарным материалам, который запрашивает орган ГФК. Если же данные по запросу будут не выполнены или предоставлены в неполной мере, то это повлечет за собой ответственность, которая прописана законодательством Российской Федерации.



Рис.1. Система государственного финансового контроля в РФ

В настоящее время государственный финансовый контроль делится на внешний и внутренний. Исполнение внешнего государственного финансового контроля проводит Счетная палата Российской Федерации и контрольно-счетные органы субъектов Российской Федерации. Внутренний контроль осуществляется Федеральной службой финансово-бюджетного надзора, органами государственного финансового контроля, являющимися органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами Федерального казначейства (финансовыми органами субъектов Российской Федерации). Система государственного финансового контроля схематично представлена на рис. 1.

Стоит добавить, что ранее Бюджетным кодексом РФ основными методами государственного финансового контроля выделялись – проверка, ревизия и обследование. После выхода обновленной редакции Бюджетный кодекс определил наличие еще одного метода – санкционирование операций, т.е. совершение разрешительной надписи после проверки документов, представленных в целях осуществления финансовых операций. На Рисунке 2 представлены основные методы ГФК и его содержание.



Рис. 2. Методы ГФК и его содержание

Главное назначение государственного финансового контроля заключается в целевом и эффективном использовании бюджетных ресурсов государства. В таком случае, правильное понимание характера и значения государственного финансового контроля важно по многим причинам. Финансы успешно функционируют только тогда, когда они хорошо организованы, хорошо управляются и направлены на достижение конкретных целей развития экономики и повышения уровня жизни населения. Без строгого и эффективного государственного финансового контроля невозможно добиться укрепления финансовой дисциплины [6, с.100].

Роль контроля проявляется в практическом использовании контрольной функции финансов, реализация которой способствует повышению эффективности расходования финансовых ресурсов. Отсюда назначением государственного финансового контроля является содействие успешной реализации финансовой политики государства.

Целью государственного финансового контроля является обеспечение проведения единой финансовой и денежной политики, законности, целесообразности и эффективности использования государственных финансовых ресурсов и государственной собственности, недопущение нецелевого и неэффективного использования государственных ресурсов и их хищения, оптимизации методологической базы и повышения эффективности контрольно-ревизионных мероприятий, устранения и предотвращения угроз финансово-экономической безопасности государства [7].

Все функции, выполняемые государственным финансовым контролем можно разделить на следующие группы:

- Выявление отклонений:
- Анализ причин отклонений:
- Коррекция деятельности объекта контроля
- Функция првенции
- Функция правоохраны.

Бюджетный контроль является важной составляющей финансового контроля, следовательно, задачи которые стоят перед выполнением данной отрасли является:

- обеспечение правильности составления и исполнения бюджета;
- соблюдение бюджетного и налогового законодательства;
- контроль за правильностью ведения бухгалтерского учета и отчетности;
- проверка эффективности и целевого и целевого использования бюджетных средств и средств внебюджетных фондов;
- улучшение бюджетной и налоговой дисциплины;
- выявление резервов роста доходной базы бюджетов разных уровней;
- контроль за функционированием системы межбюджетных отношений;
- проверка обращения средств бюджета и внебюджетных фондов в банках и других кредитных организациях;
- контроль за формированием и распределением целевых бюджетных фондов и др [8].

Проведенное исследование по данному вопросу позволило научно объяснить, что государственный финансовый контроль в первую очередь создает стабильные условия в финансовой сфере государства. Созданная система государственного финансового контроля отражает многоуровневый характер бюджетных отношений, по причине чего появляется объективная необходимость в формировании и развитии единой экономической политики государства. Полномочия, выполняемые ГФК имеют широкий перечень функций, однако самые важные предполагают разработку, утверждение и исполнение бюджетов всех уровней, внебюджетных фондов, проводят контрольные мероприятия над деятельностью предприятий, различных учреждений, банков и корпораций. Ведь рациональное управление финансами призвано нормализовать финансовые ресурсы государства, обеспечить устойчивость и независимость, установить равновесие в социально-экономическом обществе государства. Необходимость проведения бюджетного контроля, как важнейшей составляющей финансового контроля служит для того, чтобы не допустить использование финансовых ресурсов в целях несвязанных с исполнением государственных функций в действующей системе государства. Мероприятия по осуществлению контроля должны по мере возможности устранить и предотвратить вероятные угрозы финансового-экономической безопасности государства, которые могут произойти в результате данной проверки, независимо от формы и методов их проведения. В следствие чего можно сделать вывод, государственный финансовый контроль должен обеспечить качественный контроль за целевым, эффективным и результативным использованием государственных финансовых ресурсов.

-
1. Быстряков, А.Я. Государственный финансовый контроль: учебно-методический комплекс / А.Я. Быстряков. М.: РУДН, 2011. 271 с.
 2. Бровкина, Н.Д. Основы финансового контроля: учеб. пособие / Н.Д. Бровкина, М.В. Мельник. М.: Магистр, 2009. 39 с.
 3. Дробозина, Л.А. Финансовое право в вопросах и ответах: учеб.пособие / Л.А. Дробозина. М., 2003. 41 с.
 4. Воронин, Ю.М. Государственный финансовый контроль: вопросы теории и практики / Ю.М. Воронин – М.: Финансовый контроль, 2005.
 5. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс] // СПС "Консультант Плюс". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314830/.
 6. Колесов, Р.В. Система государственного финансового контроля РФ: проблемы и перспективы: монография / Р.В. Колесов. А.В. Юрченко. Ярославль: ЯФ МФЮА, 2013. 100 с.
 7. Терехова, Т.Б. Основные направления совершенствования государственного финансового контроля в РФ: финансы и кредит: учебное пособие / Т.Б.Терехова. М.: 2007. . 47 с.
 8. Самаруха, В.И. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации [Электронный ресурс] / В.И. Самаруха. И.В. Деревцова // учеб.пособие. Иркутск: Изд-во БГУ, 2018. 160 с. URL: <http://www.lib-catalog@bgu.ru>.

АНАЛИЗ РАСХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДАЛЬПИКО ФИШ»

У.В. Готунова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

В статье рассмотрены вопросы относящиеся к учёту расходов организации на производство и реализации готовой продукции. Актуальность статьи заключается в практической значимости анализа элементов затрат рыбного предприятия. Обоснована целесообразность калькуляции себестоимости готовой продукции.

Ключевые слова и словосочетания: бухгалтерский учет, производственные расходы, готовая продукция, структура расходов, себестоимость, рыбное предприятие.

ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S EXPENSES BY THE EXAMPLE OF DALPIKO FISH LLC

The article deals with issues related to the accounting of expenses of the organization for the production and sale of finished products. The relevance of the article is the practical importance of analyzing the elements of the costs of a fish enterprise. The expediency of calculation of the cost price of finished goods is grounded..

Keywords: accounting, production costs, finished products, cost structure, cost, fish enterprise.

Введение. Производство и реализация рыбной продукции занимает особое место в пищевой промышленности России и является одной из основных промышленных отраслей Дальневосточного региона.

Расходы организации отображаются в калькулировании производственной себестоимости и себестоимости уже готовой реализованной продукции, которые являются основными элементами для формирования цены на рыбную продукцию. Расходы организации рассмотрено на примере рыбного предприятия ООО «Дальпико фиш».

Основная часть. ООО «Дальпико фиш» расположена в г. Владивосток, вся продукция которой производится по системе НАССР (ХАССП). Предприятие основано в 1991 году. Здесь осуществляется переработка рыбной продукции, морепродуктов. На выбор покупателя предлагается огромный ассортимент из нерки, кеты, палтуса, минтая, камбалы, корюшки, осьминога, кальмара, мидии, кукумари, гребешка, трубача, морской капусты и других видов рыб и морепродуктов [1].

ООО «Дальпико фиш» предоставляет свои услуги сторонним предприятиям, такие как: филетирование, заморозка, копчение и хранение рыбы. ООО «Дальпико фиш» – производственное является предприятием, использующее УСН, основной вид экономической деятельности которого является переработка и реализация готовой рыбы и морепродуктов. Предприятие обладает льготной пониженной тарифной ставкой при уплате взносов в Пенсионный Фонд РФ. Учет ведется с использованием автоматизированной программы «Инфо-Предприятие». Организация действует по таким нормативным документам, которые регулируют учет расходов ПБУ следующие нормативные документы, регулирующие учет затрат:

- ПБУ 10/99 «Расходы организаций» [2];
- Приказ Минфина России от 06.05.1999 №33н (ред. От 06.04.15) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету» [3];
- Инструкция по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях, объединениях рыбной отрасли, утверждена Приказом Минрыбхоза СССР от 01.09.1988г. № 386 [4].

Проанализировать влияние всех статей расходов на финансовую деятельность предприятия можно рассмотрев каждую статью расходов (табл.1).

Таблица 1

Расходы организации ООО «Дальпико фиш»

Наименование показателя	2016	2017	Абсолютное отклонение, +/-	Относительное отклонение, %
Стоимость сырья	47374	49611	2237	104,7
Стоимость других материалов (тара и тарные материалы, топливо)	5469	8667	3198	158,5
Оплата труда	3612	6852	3240	189,7
Амортизация	3921	3972	51	101,3
Начисления на оплату плату	970	1425	455	146,9
Другие расходы (экспертиза, ремонт ОС, газ, электроэнергия)	5272	5336	64	101,2
Производственная себестоимость	65648	74438	8790	113,4
Управленческие расходы	236	1204	968	510,2
Коммерческие расходы	1841	3698	1857	200,9
Всего полная себестоимость	67725	79340	11615	117,2

Из данных табл. 1 видно, что полная себестоимость продукции в 2017 г. составляет – 79340 тыс. руб., а в 2016–67725 тыс. руб. Увеличение полной себестоимости на 17,2 %, за счет роста цен поставщиков на сырье, а также на тару и тарные материалы. Оплата труда увеличилась на 89, 7 % из-за роста её и принятых на работу сотрудников в предприятие. Управленческие расходы выросли, за счет роста оплаты труда, а также покупки новых программных продуктов и расходных материалов для бухгалтерии.

Коммерческие траты выросли на 100,9 % в связи с увеличением стоимости хранения готовой продукции, а также доставки продукции потребителям. Амортизация в 2017 г. снизилась на 1,3 %, причиной чего стало выбытия основных средств, по сроку службы эксплуатации.

Структуру расходов ООО «Дальпико фиш» по элементам представлено на рис. 1.

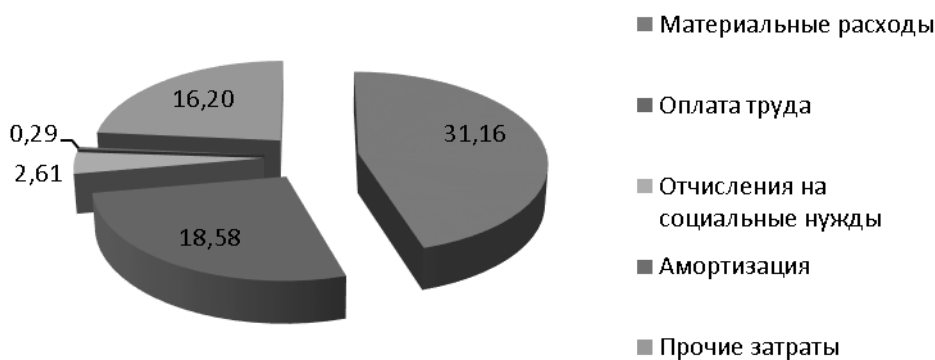


Рис. 1. Структура расходов ООО «Дальпико фиш» по элементам

На рис. 1 видно, что основная часть производственных расходов – это материальные затраты. Почти равные доли составляют прочие затраты с оплатой труда. Производственные расходы и продажа готовой продукции учитывается на следующих синтетических счетах бухгалтерского учета:

- счет 20 «Основное производство»;
- счет 26 «Общехозяйственные расходы»;
- счет 44 «Расходы на продажу».

Организация учета затрат на производство и продажу готовой продукции в ООО «Дальпико фиш» соответствует нормативно-бухгалтерским документам, которые осуществляют регулирование данного вопроса.

Основной недостаток в деятельности организации отсутствие в системы калькулирования производственной себестоимости и себестоимости реализованной продукции. В этой связи в рамках усовершенствования учета расходов на производство и продажу готовой продукции предложена таблицу 2 расчета себестоимости реализованной продукции, а также произведен расчет себестоимости проданной продукции по ее видам.

Таблица расчета себестоимости реализованной продукции ООО «Дальпико фиш» по ассортименту была составлена за март 2018 г. В расчете использовано оборотные ведомости по счетам: 10 «Материалы», 20 «Основное производство», 60 «Расчеты с поставщиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 02 «Амортизация основных средств», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 68 «Расчеты по налогам и сборам», 44 «Расходы на продажу», 26 «Общехозяйственные расходы».

Для того чтобы разделить все расходы согласно с ассортиментом продукции, необходимо разделить итоговую сумму по одной из статей затрат на итоговую сумму сырья, в результате деления получается коэффициент. Иметь сведения о стоимости сырья и коэффициент по каждой статье затрат, можно осуществить расчет суммы затрат на каждый из видов продукции.

Таблица 2

Расчет себестоимости продукции ООО «Дальпико фиш»

Вид продукции	Стоимость сырья	Другие материалы	Полуфабрикаты и услуги	Топливо и энергия	Амортизация	Оплата т. труда	Страховые взносы	Общехозяйственные траты	Расходы на продажу	Производственная себестоимость
Кета	1561680	38044,8	101314	103220	90742	169582	36621	22714	153054	2276972
Нерка	758826	18486	49229	50155	44019	82401	17621	11036	74371	1106144
Минтай	85881	2092	5571	5679	4490	9326	195	1245	8419	122898
Камбала	1420195	34597	92135	93868	82521	154218	32978	20658	139187	2070357
Мидии	480653	11709	31182	31769	27928	52194	11161	6992	41108	694696
Кальмар	261557	6371	16968	17287	15197	28401	6074	3802	25635	381292
Палтус	337372	8218	21887	22298	19603	36634	7834	4906	33064	491816
Трубач	279404	6806	18126	18467	16234	30341	6488	4065	27385	407316
Кукумарии	400760	9763	25999	26488	23286	43519	9304	5830	39278	584227
Итого	5586328	136086,8	362411	369231	324020	606616	128276	81248	541501	8135718
Коэффициент		0,060	0,328	3,004	0,157	1,591	0,315	0,139	0,927	

Заключение. На основании произведенного расчета, ООО «Дальпико фиш» может установить такую цену, чтобы она не только покрыла расходы, но и создала возможность получить определенный размер дохода.

1. Официальный сайт ООО «Дальпико фиш» [Электронный ресурс] / [сайт]. – Электрон. дан. URL: <http://www.dalpiko-fish.ru> (дата обращения 28.03.2018).

2. ПБУ 10/99 «Расходы организаций» » [Электронный ресурс] / ИПС «Консультант Плюс». [сайт]. – Электрон. дан. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 8.04.2018).

3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 №33н (ред. От 06.04.15) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету» » [Электронный ресурс] / ИПС «Консультант Плюс». [сайт]. – Электрон. дан. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 8.04.2018).

4. Инструкция по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на предприятиях, объединениях рыбной отрасли, утверждена Приказом Минрыбхоза СССР от 01.09.1988г. № 386 » [Электронный ресурс] / ИПС «Консультант Плюс». [сайт]. – Электрон. дан. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 8.04.2018).

Рубрика: Экономика

УДК 338

ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.Г. Гребеникова
бакалавр

*Филиал ФГБОУ ВО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Находка, Россия*

В статье изложена сущность и особенности деятельности субъектов малого предпринимательства. Исследовано нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства. Рассмотрена методика и проанализированы основные источники информации анализа и оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства. Результаты исследования могут быть применены и использованы в системе управления организации.

Ключевые слова и словосочетания: предпринимательство, субъект малого предпринимательства, эффективность, хозяйственная деятельность.

THEORETICAL AND LEGAL BASIS OF SMALL BUSINESS ENTITIES

The article describes the economic essence of wages, the objectives and importance of accounting and audit of settlements with employees on wages. The types of wages in the organization are considered. In addition, the normative regulation of the accounting sector on settlements with employees on wages and audit of relevant calculations was studied. The technique is considered and the main sources of information for audit of settlements with workers on compensation are analyzed. The results of the study can be used to develop a program of audit accounting calculations with the personnel of remuneration and used in the personnel management system of the organization.

Keywords: entrepreneurship, small business entity, efficiency, economic activity.

Актуальность выбранной темы определяется особенностями деятельности субъектов малого предпринимательства в условиях современной экономики, выраженной, прежде всего, в применении упрощенном налогообложении и отсутствием достоверных данных экономического и финансового характера, не позволяющих корректно применить методы экономического анализа, в том числе классических подходов анализа и оценки эффективности деятельности организаций.

Научная новизна заключается в исследовании методологических аспектов анализа эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства.

Цель статьи – исследовать порядок проведения анализа эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства. Цель достигается решением следующих задач: определение сущности, особенностей деятельности, изучение нормативно-правового регулирования деятельности и методики анализа и оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства.

Методы исследования, применяемые в данной статье: анализ и анализ синтез.

Безусловным компонентом экономического развития страны выступает эффективно работающая система малых и средних предприятий. Рассматриваемый сектор характеризуется специалистами как как стабильный источник бюджетных платежей, создания рабочих мест, роста доходов населения и уменьшения уровня социальной напряженности.

Важность оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства прямо обусловлена тем, что малый бизнес выступает неотъемлемым и востребованным элементом рыночной экономики страны, формирует и поддерживает конкурентную среду, оперативно реагирует на изменения условий рынка, способен к оперативным структурным и технологическим изменениям, восприимчив к внедрению инноваций.

На текущий момент проблема оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства представляется до конца методически непроработанной. Несмотря на то, что существует много приемов и методов оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства, но для практического решения задач, связанных с эффективностью деятельности субъектов малого предпринимательства, недостаточно проработан вопрос специфики применения и адаптации существующих методов экономического анализа для субъектов малого предпринимательства [1, с. 81].

Предпринимательство – рассматривается как вариант хозяйствования, отличительными чертами которого выступают элементы новаторства, антибюрократизма, перманентная инициатива, ориентация на инновации, активно используемые субъектами в процессах производства, маркетинга, распределения и потребления продукции.

Формулировка «субъект малого предпринимательства» прочно закрепилось в научной, юридической, экономической литературе, но, к сожалению, до настоящего времени его правовые границы обозначены весьма нечетко. Для придания малому бизнесу статуса основы хозяйства страны, следует сформировать экономику малого и среднего предпринимательства и, прежде всего, обеспечить для него режим максимального благоприятствования. По запасу идей, по масштабам неосвоенного рынка малое предпринимательство рассматривается как ключевой фактор ускорения рыночных преобразований и обеспечения высоких стандартов жизни огромного числа граждан.

Сегодня роль малого бизнеса в экономическом развитии страны неоспорима, поскольку малые и средние предприятия позволяют домашним хозяйствам реализовать предпринимательский потенциал, уменьшить социальную напряженность. Сущность малого предпринимательства состоит в том, что оно формирует широкий слой мелких собственников, чей уровень благосостояния и жизни выступают основой социальных и экономических реформ, гарантом политической стабильности и развития общества в демократическом русле.

Деятельность субъектов малого предпринимательства опирается на соответствующую нормативно-правовую базу и законодательные документы. В них определяются особенности указанной деятельности, меры государственной поддержки развития. Деятельность субъектов малого предпринимательства во многом зависит от политики государства в сфере их поддержки и развития.

Основополагающим нормативным документом, регламентирующим деятельность малого бизнеса, выступает Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 27 декабря 2018 г. N537-ФЗ). В законе закреплены базовые принципы государственной поддержки малого бизнеса в России, установлены формы и методология государственной поддержки и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства, обозначены критерии отнесения юридических лиц к малым предприятиям [2].

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 27 декабря 2018 г. N537-ФЗ) к субъектам малого предпринимательства относятся числящиеся в едином государственном реестре юридических лиц кооперативы потребительские и организации, а также физические лица, состоящие в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Существенные критерии отнесения организаций и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого предпринимательства представлены в табл. 1.

Предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов организации определяются Правительством Российской Федерации раз в пять лет на основе полученных данных выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за период.

Положения Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 27 декабря 2018 г. N537-ФЗ) конкретизированы в иных законодательных и подзаконных нормативных актах. Это, в частности, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, ряд федеральных законов, федеральные, региональные и местные программы поддержки малого предпринимательства, бухгалтерское, налоговое законодательство и другие нормативные акты.

Таблица 1

Критерии отнесения организаций и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого предпринимательства [3]

Наименования критерия	Юридические лица (предприятия)		
	средние	малые	микро
– суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), фондов в уставном капитале	не должна превышать 25%		
– доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства	не должна превышать 25%		
– средняя численность работников за предшествующий календарный год	от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно	до ста человек включительно	до пятнадцати человек
– выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учёта налога на добавленную стоимость	2 млрд. руб.	800 млн. руб.	120 млн. руб.

В целом, комплекс представленных документов ориентирован на содействие развитию сектора малого предпринимательства, действующая система нормативно-правового регулирования развития малого предпринимательства направлена на обеспечение экономической свободы, прав и гарантий субъектов малого предпринимательства. Вместе с тем, определенным препятствием для развития малого предпринимательства является то, что законодательные акты не являются актами прямого действия, для их реализации органами исполнительной власти принимаются подзаконные акты, которые многократно изменяются и дополняются [4].

Эффективность субъектов малого предпринимательства определяется полученными в процессе хозяйственной деятельности результатами, отражающими степень целей развития организации (увеличение сегмента рынка, объема реализованной продукции либо рост прибыли и т.п.), и конкурентным успехом на рынке, зафиксированным в виде объема реализованной продукции или эффекта и соотношенным с величиной всеобщих, примененных и израсходованных ресурсов.

Проведение анализа и оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства не регламентировано. При применении аналитических процедур в ходе анализа и оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства осуществляется анализ соотношений и закономерностей, основанных на имеющейся информации о деятельности таких субъектов, а также изучается связь полученных соотношений и закономерностей с прочей сопоставимой информацией либо причины вероятных отклонений от нее.

Основная цель анализа и оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства – это проведение анализа показателей конечных результатов хозяйственной деятельности, позволяющего выявить возможности улучшения финансового состояния и по результатам расчётов принять обоснованные и эффективные решения.

Базовым принципом формирования комплекса показателей эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства и выражения ее сущности на уровне отдельного субъекта выступает соотношение результата (например, объем выпуска либо реализации продукции) и прибыли с использованными и потребленными ресурсами (в целом либо по группам номенклатуры).

Соотношение показателей определяется всевозможными доступными способами. При расчете показателя эффективности как отношения результата в виде объема выпуска продукции или прибыли к ресурсам или затратам следует стремиться к его максимальным значениям. При расчете обратных показателей, например, отношения ресурсов или расходов к объему выпуска (реализации) продукции или прибыли принципиально добиваться их минимума. Применение системы показателей экономической эффективности в хозяйствующих субъектах на практике предполагает:

- ориентацию организаций на интенсивный механизм развития и достижение высочайшего уровня эффективности в динамике;
- определение резервов совершенствования хозяйственной деятельности организаций в дальнейшем на базе внедрения результатов научно-технического прогресса, современных технологических решений и организации производства;
- создание реального механизма повышения эффективности деятельности субъектов [5, с. 261]. Система показателей эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства схематично представлена на рис. 1.

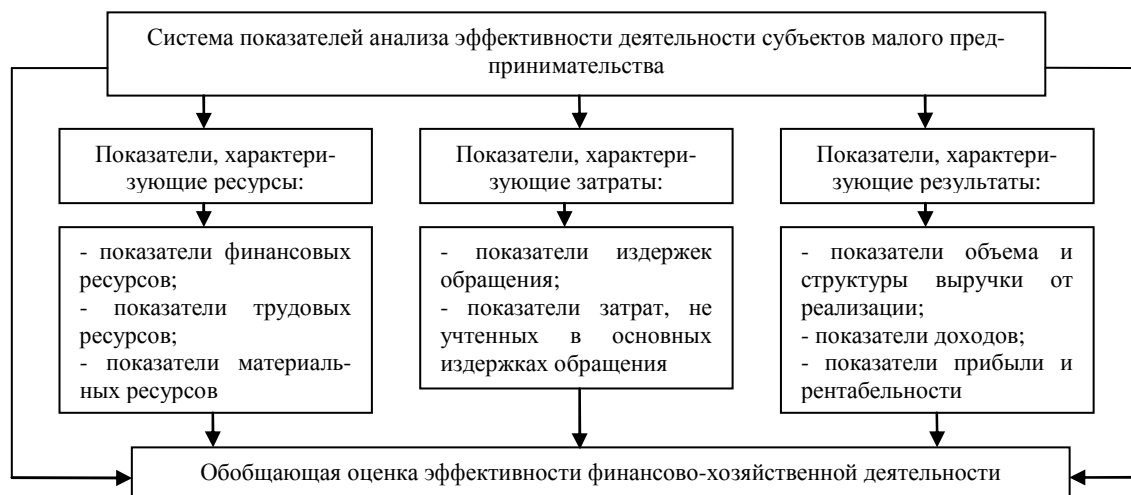


Рис. 1. Схема анализа основных показателей эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства [6, с. 121]

По содержанию все показатели эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства представляют отношение к расходам либо ресурсам.

На схеме, представленной на рисунке 1, система показателей эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства включает показатели, характеризующие его ресурсы, расходы и финансовые результаты.

Показатели, характеризующие ресурсы субъектов малого предпринимательства и эффективность их использования, делятся на три подгруппы. Первая подгруппа показателей объединяет показатели, характеризующие финансовые ресурсы субъекта малого предпринимательства:

- основные средства (стоимость, состав, уровень эффективности использования);
- оборотные активы в совокупности (сумма, состав и структура с позиций покрытия, оборачиваемость и пр.);
- капитал (структура, критерии эффективности использования).

Вторая подгруппа показателей – показатели, позволяющие оценить трудовые ресурсы указанных субъектов:

- численность персонала (численность, структура, критерии движения, производительность труда и т.п.);
- расходы на оплату труда (размер фонда оплаты труда, структура, средняя заработная плата, критерии эффективности расходов на оплату труда и пр.).

Третья подгруппа – показатели, оценивающие материальные ресурсы субъектов малого предпринимательства:

- основные фонды (состав, структура);
- запасы (сумма, стоимость остатков запасов, состояние, средние запасы, оборачиваемость и т.п.) [6, с. 122].

Критерии эффективности использования отдельных видов ресурсов и затрат субъектами малого предпринимательства схематично представлены на рис. 2.

Таким образом, малое предпринимательство определяется как комплекс независимых мелких и средних предприятий, являющихся экономическими субъектами рынка. Эти предприятия (организации) не являются членами монополистических объединений, но находятся по отношению к ним в подчинённом или зависимом положении.

Деятельность субъектов малого предпринимательства определяется юридически Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», федеральными, региональными и местными программами поддержки малого предпринимательства, бухгалтерским, налоговым законодательством и другими нормативными актами.

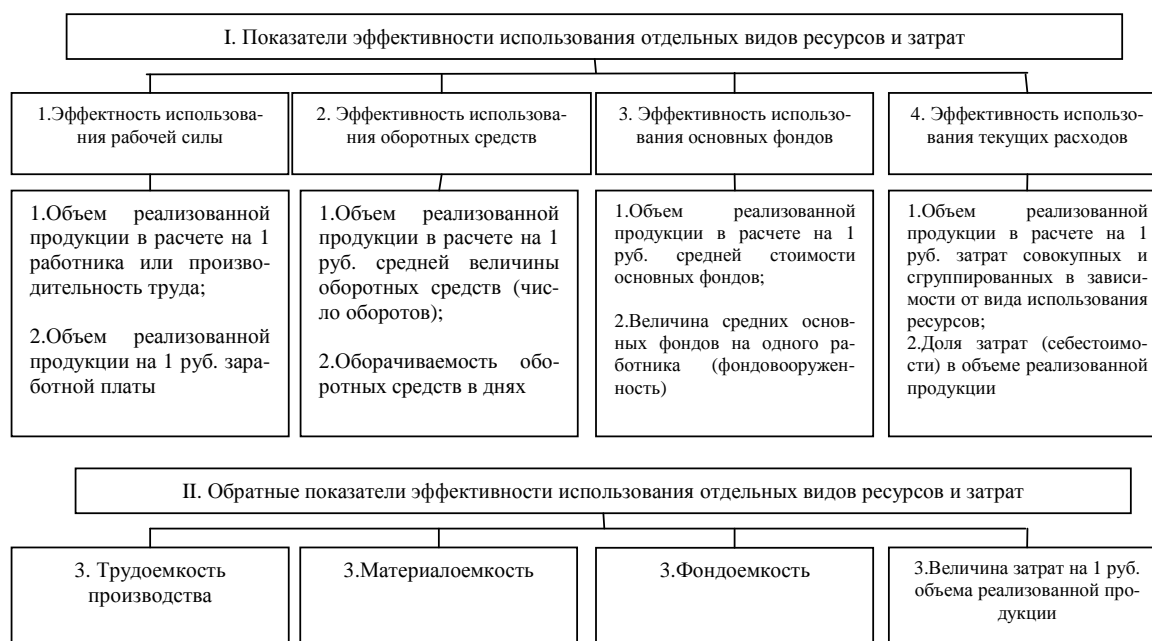


Рис. 2. Основные показатели эффективности использования различных видов ресурсов и затрат субъектами малого предпринимательства [7]

Для определения эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства применяется система показателей, которая включает показатели, характеризующие его ресурсы, расходы и результаты деятельности. Указанные группы показателей рассматривают в большинстве экономическую эффективность ресурсов и расходов. Одновременно следует предусмотреть усиление ориентации организаций на решение социальных вопросов и обеспечение определенного уровня жизни. Комплексный экономический анализ деятельности организации может содержать вольное сочетание используемых показателей с учетом заявленных целей.

1. Казакова, Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса: учебно-практическое пособие / Н.А. Казакова. М.: Дело и Сервис, 2015. 188 с.

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 27 декабря 2018 г. №537-ФЗ) [Электронный ресурс] / СПС «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/12154854/> (Дата обращения 12.03.2019 г.)

3. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015 г. № 702 [Электронный ресурс] / СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71034484/> (Дата обращения 12.03.2019 г.)

4. Вайпан, В.А. Основы правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства / В.А. Вайпан // Право и экономика. № 12, декабрь 2015. С. 4–19.

5. Сафронов Н.А. Экономика предприятия: учебник для вузов / Н.А. Сафронов. М.: Юристъ, 2015. 608 с.

6. Корнейко, О.В. Экономика внешнеторгового предприятия: учеб. пособие / О.В. Корнейко. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. 146 с.

7. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 8-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2016. 330 с.

Рубрика: Экономика

УДК 338.2

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ РАСЧЁТАХ С ПОСТАВЩИКАМИ

К.Д. Гузева
бакалавр

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка, Владивосток*

Не один товарооборот не сможет обойтись без работы компетентных лиц – поставщиков. Поставщики обеспечивают снабжение товарами организации, нуждающиеся в них, но в связи с тем, что при расчётах с поставщиками важную роль играет человеческий фактор, в данной сфере существуют определённые проблемы и трудности, что при некоторых обстоятельствах может привести к юридическим спорам и как следствие, появлению нежелательных издержек для предприятия. В настоящей статье, целью ставится рассмотрение наиболее актуальных проблем, возникающих при расчётах с поставщиками, а также представление приблизительных на наш взгляд решений данных проблем. Актуальность тематики, прежде всего, обусловлен возросшим товарооборотом, интеграцией в торговле. Объектом в работе выступили расчёты с поставщиками и связанные с ними проблемы. В статье использовались следующие методы исследования: описание, анализ существующей судебной практики, дедукция, логическое умозаключение.

Ключевые слова и словосочетания: поставщики, кредиторская задолженность, интернет-площадки, B2B площадка, дропшиптинг, договор, контракт.

CURRENT PROBLEMS WHEN SETTLEMENTS WITH SUPPLIERS

Not one goods turnover won't be able to do without work of competent persons – suppliers. Suppliers provide supply with goods of the organization, needing them, but because when settlements with suppliers an important role is played by a human factor, in this sphere there are certain problems and difficulties that under some circumstances can lead to jurisdictional disputes and as a result, to emergence of undesirable expenses for the entity. In this article, the purpose puts consideration of the most current problems arising when settlements with suppliers and also submission of solutions of these problems approximate in our opinion. Aktualitet of subject, first of all, it is caused by the increased goods turnover, integration in trade. As an object in work settlements with suppliers and the related problems

acted. In article the following methods of a research were used: the description, the analysis of the existing court practice, deduction, logical conclusion.

Keywords: *suppliers, accounts payable, Internet platforms, B2B platform, drop shipping, agreement, contract.*

В настоящее время, несмотря на автоматизацию учёта и существования разнообразных способов контроля и регулирования расчётов с поставщиками, злободневность данной тематики сохраняется. Следует отметить и тот факт, что среди научных трудов недостаточно широко исследован учёт расчётов с поставщиками и не сформирована система признаков, предотвращающих ошибки в работе с поставщиками и контроле при учёте по ним, в связи с этим направление этой деятельности требует совершенствования.

Взаимоотношения организации с партнёрами, то есть иными хозяйствующими субъектами во многом определяет её финансовое состояние. Доходность от результатов деятельности организации в большинстве своём зависит от скорости оборота капитала. В связи с этим, чем быстрее происходит процесс расчётов с поставщиками, тем больше эффективность работы организации. Расчёты с поставщиками – один из факторов формирования кредиторской задолженности предприятия, которая в свою очередь обуславливает финансовую устойчивость, платёжеспособность организации. Показатели, отражающие задолженность перед поставщиками влияют также на ликвидность, инвестиционную привлекательность, кредитоспособность компании и рентабельность в целом. Для финансовой устойчивости и стабильности предприятию важно избегать непредвиденных затрат, поэтому для их предотвращения следует бдительно контролировать учёт расчётов с поставщиками, соблюдать условия договора и вовремя производить выплаты по графику платежей [1, с.336].

Теоретические аспекты, обозначенной в данной работе темы существенным образом нашли своё отражение, как в трудах отечественных учёных, так и зарубежных. Анализ результатов исследований учёных-экономистов свидетельствует о наличии глубоких проблем в учёте расчётов с поставщиками, а также контроле над ними.

Поставщиками выступают юридические или физические лица, осуществляющие функцию снабжения, то есть поставку материальных и товарных ценностей, выполнение работ или оказание услуг стороннему предприятию – заказчику. Отношения поставщиков и заказчиков должны быть подтверждены документально и иметь юридическую силу, только в этом случае возникающие противоречия и споры можно решить официально, в том числе и в судебном порядке [2, с. 141].

Расчёты с поставщиками являются значительным элементом в бухгалтерской деятельности организации, поскольку оказывают непосредственное влияние на процесс формирования основополагающей части денежных поступлений. Представляется важным отметить, что доля кредиторской задолженности, в том числе за товарно-материальные ценности, работы и услуги в части пассивов российских компаний претерпевает ежегодный рост. Кредиторская задолженность в части расчётов с поставщиками, может выступать как положительным, так и отрицательным элементом финансово-хозяйственной деятельности организации. Если говорить о положительной стороне, то следует провести параллель с расчётами по обязательствам связанными с банковскими кредитами, ценными бумагами, в этой среде, обязательства перед поставщиками являются демократичными и экономичными. Отрицательной стороной является тот факт, что в случае возникновения относительной высокой задолженности перед поставщиками, в разрезе кредиторской задолженности, платёжеспособность предприятия будет приобретать негативную тенденцию снижения.

Не менее важной и острой проблемой при работе с поставщиками, является их поиск. Возникновению деловых отношений с поставщиками предшествует зачастую их длительный поиск, следует отметить, что не все предприятия уделяют этому этапу предельное внимание, что в конечном итоге определяет возникновение проблем. За последнее десятилетие, мир претерпел масштабную технологическую и информационную революцию, плоды, которых модернизировали практически все сферы жизни как физических, так и юридических лиц. На современном этапе развития бизнеса, поиск поставщиков и иных партнёров (поярщиков, инвесторов) является простым и максимально безопасным. В глобальной сети Интернет существует ряд площадок по поиску поставщиков, представим некоторые из них в табл.1.

Как видно из таблицы 1, существует достаточно обширный перечень площадок, которые упрощают поиск поставщиков, и минимизируют риск выбора ненадёжного поставщика.

По мнению, консультанта по закупкам, Натальи Уразовой, процесс выбора поставщика должен состоять из этапов, представленных на рис. 1.

Таблица 1

Интернет-площадки по поиску поставщиков

Название площадки	Краткое описание площадки	Виды предоставляемых услуг
Best of Business Partners (bbp)	- автором данной площадки является крупнейший банк Восточной Европы – Сбербанк;	- предоставление решений в вопросах, связанных с организацией бизнеса за рубежом (аутсорсинг ВЭД, доставка образцов продукции,
Best of Business Partners (bbp)	- специализированная площадка для участников внешнеэкономической деятельности по поиску партнёров; - содержит оптимальный набор параметров поиска партнёров по бизнесу: страна, город, категории и подкатегории услуг, языки общения, хэштеги; - имеется возможность общения с партнёрами в закрытом чате	предоставление прайс-листов и условий, исследование рынка, обучение за рубежом, организация перевода и многое другое); - доставка груза;- финансирование и расчёты (консалтинг, кредитование, аккредитивы, лизинг, валютный контроль, поиск инвесторов и иное); - юридические вопросы (консультации по законодательству, возмещение российского НДС, подготовка документов и иное); - продвижение; - проверка контрагента (в Российской Федерации и за рубежом); - продажа товаров и сырья; - автомобили, транспорт (продажа, аренда); - промышленное и профессиональное оборудование, материалы; - недвижимость (продажа, аренда); - сфера услуг
Поставщики.ру	- рекламная площадка для организаций в сети Интернет; - цель площадки «Поставщики.ру» – предоставление закупщикам информации о поставщиках, предлагаемых ими товарах и услугах, о запросах со стороны поставщиков по поиску дилеров и дистрибьюторах, а также о новостях компаний и проводимых ими акциях; - миссия данной интернет-площадки – помощь поставщикам в реализации, а покупателям в получении информации о предлагаемых производителями, дистрибьюторами и оптовыми продавцами товарах и услугах.	- проверка поставщика; - тендеры; - рейтинг поставщиков; - дропшипинг поставщики; - полезная информация
«Опт Лист»	- база данных оптовых компаний и поставщиков; - наличие возможности для оптовых поставщиков и производителей самостоятельно добавлять информацию о себе, которую впоследствии проверяют модераторы площадки; - B2B площадка по поиску партнёров	- поиск поставщиков и товаров; - возможность слежения за актуальными новостями поставщиков; - скачивания файлов и свежих прайс-листов, - возможность общения с партнёрами; - возможность размещения запросов на оптовую поставку товаров
Портал «Юорт»	- площадка для удобного и быстрого поиска оптовых поставщиков товаров для бизнеса в интернете; - в каталоге собрана огромная база прямых поставщиков и дилеров.	- предоставление информации о поставщиках и покупателях - наличие базы с чёрным списком компаний; - оказание бизнес-услуг.

Отношения с поставщиком приобретают юридическую силу с момента заключения договора или контракта (с иностранным поставщиком) с наличием всех обязательных реквизитов.

Договором, в соответствии с российским законодательством, признается соглашение двух или более лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, также согласно статье 421, Гражданского кодекса РФ установлена свобода договора. Свобода договора предусматривает, что в нём, по желанию сторон могут включаться те формулировки условий, которые необходимы сторонам договора. Важно лишь учитывать, законодательно установленные обязательные реквизиты. Необходимые реквизиты отличаются в зависимости от вида договора [3]. Следует отметить, что грамотно составленный договор с поставщиком, с юридической точки зрения даст преимущество и защиту в случае судебных споров.

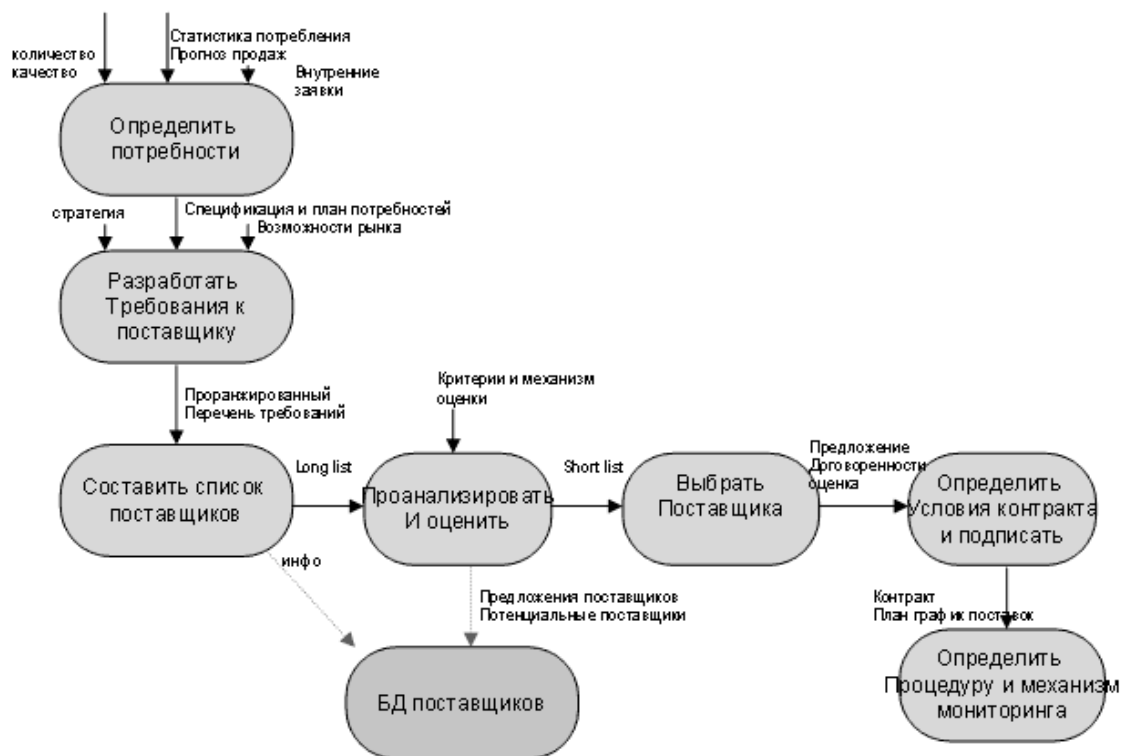


Рис. 1.Схема по выбору поставщика

Нормативной базой при контроле над расчётами с поставщиками выступают следующие законодательные акты:

- второй подраздел Гражданского кодекса РФ «Общие положения о договоре»;
- постановление Пленума ВАС РФ от 22.10.1997 года № 18 «О некоторых вопросах, связанных с применением Положений Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре поставки» [4];
- положение о порядке поставок товаров (работ, услуг) в рамках производственной кооперации и специализации производства между предприятиями и отраслями Российской Федерации и других государств – участников Содружества Независимых Государств.

Описанные в статье актуальные проблемы, возникающие при расчётах с поставщиками, оказывают колоссальное влияние на функционирование предприятия, следует также отметить, что их предотвращение не требует существенных усилий, поэтому в целях предупреждения излишних и напрасных издержек важно уделять принципиальное внимание все этапам и вопросам при расчётах с поставщиками и подрядчиками.

1. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учёт: учебник / Н.П. Кондраков.М.: ИНФРА-М, 2015. 592 с.

2 Шевелев, А.Е. Бухгалтерский учёт расчётов: учебное пособие / А.Е. Шевелев, Е.В. Шевелева. М.: КНОРУС, 2015. 505 с.

3. Гражданский кодекс РФ: федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 01.04.2018)

4 «О некоторых вопросах, связанных с применением Положений Гражданского кодекса Российской Федерации о договоре поставки»: постановление Пленума ВАС РФ от 22 октября 1997 г. № 18 [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 01.04.2018)

Рубрика: правление предприятиями

УДК 657.622

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

И.И. Гуторов

бакалавр

Е.В. Белик

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления, научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассмотрены проблемы оценки платежеспособности организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности. Изучены различные точки зрения и подходы к традиционной оценке платежеспособности организации. На основе проведенного исследования традиционных методик оценки платежеспособности по данным бухгалтерской (финансовой), обоснован вывод о необходимости рассчитывать ее по данным отчета о движении денежных средств.

Ключевые слова и словосочетания: бухгалтерский баланс, ликвидность бухгалтерского баланса, платежеспособность, финансовый анализ, отчет о движении денежных средств, денежные потоки.

PROBLEMS OF ASSESSING THE SOLVENCY OF THE ORGANIZATION ACCORDING TO ACCOUNTING (FINANCIAL) STATEMENTS

In this paper we consider the problems of the reliability of the assessment of the solvency of the organization according to several forms of financial statements prepared in accordance with Russian accounting standards. On the basis of the analysis of two methods of assessing the solvency of the organization, the method of assessing the solvency based on reading and the most useful use of information contained in the statement of cash flows is proposed.

Keywords: balance sheet, solvency, liquidity, financial analysis, statement of cash flows, cash flows.

В сложившихся условиях экономики современной России в достоверной оценке платежеспособности заинтересованы не только руководители организации, но и внешние пользователи, в частности инвесторы и кредиторы. Для них актуальной является информация о том сможет ли организация вовремя оплачивать свои обязательства и финансировать инвестиции. Однако, несмотря на то, что такое понятие, как платежеспособности известно практически всем, кто интересуется показателями деятельности организации, как достаточность денежных средств для оплаты имеющихся текущих обязательств. Но так сложилось, что в финансовом анализе методы, с помощью которых проводится ее оценка не позволяют достоверно провести мероприятия, связанные предоставлением точной информации по поводу платежеспособности организации. Следовательно, данное явления и обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

Под платежеспособностью принято понимать сложившуюся ситуацию, в которой у предприятия или общества в наличии имеются средства, которых достаточно для погашения долгов по всем имеющимся обязательствам и параллельно с этим осуществлять процесс бесперебой-

ного ведения деятельности, которая может быть связана с производством, реализации продукции, работ, услуг. Общество или предприятие принято считать платежеспособным, при соблюдении такого условия, в котором имеющиеся в обороте денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность покрывают все имеющиеся краткосрочные обязательства [1].

Проведенное исследование показало, что как в отечественной, так и зарубежной практике финансового анализа для оценки платежеспособности рассчитывают, много групп финансовых коэффициентов, базой для которых является бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Таки образом основными задачами, которые ставит перед собой анализ являются достоверная оценка платежеспособности исследуемой организации, и последующее прогнозирование возможного состояния банкротства или неплатежеспособности, как в текущем, так и будущей перспективе.

В практике финансового анализа существует два подхода к оценке платежеспособности: анализ платежеспособности на основе данных бухгалтерского баланса и на основе отчета о движении денежных средств. Однако, традиционная методика оценки платежеспособности по данным бухгалтерского баланса, недостаточно глубоко проработана, за счет этого возникает проблема получения адекватных и достоверных результатов. Поэтому, на наш взгляд, разработка такой методики анализа платежеспособности, которая будет отвечать требованиям достоверности, информативности и объективности информации, позволит повысить качество проведения оценки платежеспособности предприятия.

Изучение литературных источников показало, что, несмотря на важность понятия платежеспособности мнения ученых об этом понятии как ни странно расходятся. Так, А. Д. Шеремет и Р.С. Сайфулин подразумевают платежеспособность, как сигнальный показатель, в котором проявляется финансовое состояние организации. По их мнению, платежеспособность – это способность своевременно удовлетворять представленные платежные требования поставщиков сырья и материалов, возвращать заемные средства, производить оплату труда и вносить платежи в бюджет. Также мнения экспертов П. Ровенского и В.Н. Фашевского по данному вопросу совпадают. Под платежеспособностью данные авторы понимают возможность организации заниматься погашением задолженности по наступлению срока такого погашения [2].

В своих научных работах О. В. Ефимова указывает, что инструмент для погашения долгов – это денежные средства на банковских расчетных счетах организации, но одним из главных средств погашения обязательств является дебиторская задолженность, которая в результате своего оборота должна представлять денежные средства. Также особым дополнительным инструментом для погашения задолженности могут выступать запасы товаром и материальных ценностей, которыми располагает организация, так как при реализации данного вида актива можно получить дополнительные денежные средства. Следовательно, исходя из мнения Ефимовой, можно сделать вывод, что погашение задолженности обеспечивают все оборотные средства, имеющиеся в организации [3].

Существует и противоположное мнение относительно размышлений О.В. Ефимовой. Так, М.Н. Крейнина считает, что если предположить такую ситуацию, в которой организация, действительно, решится направить все свое количество оборотных средств для погашения обязательств, то в этот же момент произойдет прекращение производственной деятельности организации. Это произойдет потому что из всех оставшихся средств с помощью которых можно осуществлять производственную деятельность останутся только основные средства, а денег, которые нужны для приобретения материальных оборотных средств попросту не будет, так как они уйдут на погашение задолженности [4].

В западной практике финансового анализа, такие именитые ученые-экономисты, как И. Ворст и П. Ревентлоу считают, что платежеспособность организации зависит от имеющихся в структуре организации суммы собственных оборотных средств и возникающей в результате накапливания активов способности покрывать имеющиеся убытки. Так же авторы считают важным тот момент, в процессе деятельности предприятие должно не только своевременно рассчитываться по имеющимся обязательствам, но и создавать резервы на случай покрытия убытков [5].

Экономисты Дж. Деспалленс и Дж. Джоборд считают, что главным критерием отнесения предприятия к платежеспособному считается наличие «положительных оборотных фондов», то есть предприятие является платежеспособным, когда имеет собственные источники оборотных средств, следовательно, главной составляющей платежеспособности является наличие больших объемов оборотных активов организации [6].

Таким образом, мнения отечественных и западных экономистов во много сходятся. Такие авторы, как Шеремет и Сайфулин в основном связывают с платежеспособностью своевременное погашение обязательств строго в определенные сроки, а также стараться активно использовать дебиторскую задолженность организации. С позицией О.Е. Ефимовой, которая вызывает некоторые противоречия в некоторой степени можно согласиться, так как в процессе деятельности бывают различные ситуации в которых придется использовать практически все оборотные средства. Точка зрения М.Н. Крейниной является адекватной позицией любого человека, который управляет средствами организации и привязывается она к равномерному расходованию средств организации и с очень осторожным подходом к вопросам, связанным с обязательствами организации. Зарубежные экономисты считают, что главным критерием платежеспособного предприятия является наличие оборотных средств, используя которые можно вести свою деятельность и погашать обязательства и на случай непредвиденных обстоятельств должен формироваться резерв обеспечения обязательств.

Следовательно, в целом под платежеспособностью понимается способность экономического субъекта своевременно и в полном объеме выполнять свои текущие обязательства и рассчитываться по долгам. На основании этого организация считается платежеспособной, если она располагает достаточным объемом высоколиквидных оборотных средств, такими как дебиторская задолженность и, конечно, основным критерием считается наличие денежных средств на расчетных счетах в банке, отсутствие просроченной кредиторской задолженности и своевременного исполнения обязательств по кредитам.

В процессе проведения исследования удалось выяснить, что в российской практике финансового анализа принято различать текущую и перспективную платежеспособность.

Текущая платежеспособность определяется традиционно по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности с помощью расчета коэффициентов ликвидности бухгалтерского баланса. В данную группу входят коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности [7]. В основе расчета коэффициентов ликвидности лежит отношение различных видов оборотных активов организации и имеющихся краткосрочных обязательств. При анализе бухгалтерского баланса производится расчет коэффициентов текущей, промежуточной и абсолютной ликвидности, которые характеризуют уровень платежеспособности организации, который сложился на дату составления бухгалтерского баланса.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует текущую платежеспособность предприятия. В результате расчета данного показателя появляется возможность оценки того, в какой мере имеющиеся текущие обязательства организации могут быть закрыты за счет реализации всех имеющихся на балансе оборотных активов [7]. Однако, коэффициент текущей ликвидности, по нашему мнению, может характеризовать лишь потенциальную, а не текущую платежеспособность, так как является статичным и рассчитывается по данным бухгалтерского баланса, который составлен на отчетную дату. Кроме того, нормативное значение коэффициента установлено для всех предприятий без учета специфики их деятельности, а оценка оборотных активов по цене их покупки, а не по текущей рыночной цене является недостоверной для анализа финансового состояния предприятия.

Коэффициент промежуточной ликвидности представляет собой расчет отношения имеющихся у организации текущей дебиторской задолженности, а также денежных средств и эквивалентов, к имеющимся краткосрочным обязательствам, которые отражены в пятом разделе бухгалтерского баланса. В результате расчета данного коэффициента исключаются сумма запасов, во-первых, как наименее ликвидного актива, а во-вторых, так как сумма расходов по их приобретению преимущественно ниже суммы вынужденной продажи [7]. Таким образом показатель промежуточной ликвидности показывает, какая часть краткосрочных обязательств предприятия может быть оплачена в ближайшей перспективе при условии полного погашения дебиторской задолженности. Увеличение данного показателя говорит о росте платежеспособности предприятия, но при неоправданном росте дебиторской задолженности не может характеризовать ее с положительной стороны.

Коэффициент абсолютной ликвидности включает в себя такие абсолютно ликвидные активы, как денежные средства и эквиваленты, финансовые вложения срок оборота которых не превышает двенадцати месяцев деленные на имеющиеся краткосрочные обязательства. Полученное значение можно оценить, как способность предприятия немедленно погасить краткосрочные обязательства за счет абсолютно ликвидных активов. Считается, что чем выше коэффициент абсолютной ликвидности, тем быстрее оно сможет покрывать свои долги и тем выше его

платежеспособность, однако, слишком высокое значение данного показателя может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала и неэффективности использования свободных денежных средств и их эквивалентов [7].

Оценка коэффициентов ликвидности бухгалтерского баланса (текущей платежеспособности) в ООО "Прим Азия Транс" на основе данных отчетности за 2018г представлена в табл. 1.

Таблица 1

Оценка коэффициентов ликвидности бухгалтерского баланса (текущей платежеспособности) в ООО «Прим Азия Транс»

Наименование показателя	Формула (строки бухгалтерского баланса)	Нормативное значение	На начало периода	На конец периода
Коэффициент абсолютной ликвидности	$(\text{стр. 1240} + \text{стр. 1250}) / (\text{стр. 1500} - \text{стр. 1530} - \text{стр. 1540})$	0,2-0,25	0,30	0,14
Коэффициент промежуточной ликвидности	$(\text{стр. 1240} + \text{стр. 1250} + \text{стр. 1260}) / (\text{стр. 1500} - \text{стр. 1530} - \text{стр. 1540})$	0,7-1,0	1,18	1,07
Коэффициент текущей ликвидности	$(\text{стр. 1200} + \text{стр. 1170}) / (\text{стр. 1500} - \text{стр. 1530} - \text{стр. 1540})$	2,0	2,18	2,17

Таким образом, рассчитанное значение коэффициента абсолютной ликвидности на начало периода составляет 0.30, но полученное значение находится немного превышает нормативное и означает, что предприятие способно в данный момент погасить свои обязательства за счет абсолютно ликвидных активов. На конец отчетного периода ситуация изменилась в другую сторону и теперь значение коэффициента находится немного ниже нормативного значения и составляет 0.14. Такое снижение связано с тем, что в результате ведения хозяйственной деятельности произошло выбытие некоторой части денежных средств. Но несмотря на снижение показателя организацию также можно оценить, как платежеспособную в краткосрочном периоде.

Значение коэффициента промежуточной ликвидности на начало отчетного периода составляет 1.18, что немного превышает нормативное значение, но в целом значение показателя можно считать нормальным. Показатель промежуточной ликвидности рассчитанный на конец отчетного периода получился меньше на 0.11 и такое изменение можно считать несущественным. Таким образом полученные значения промежуточной ликвидности говорят о росте показателя платежеспособности, так как при условии полного погашения дебиторской задолженности может быть погашена практически вся часть краткосрочных обязательств.

Показатель коэффициента текущей ликвидности на начало 2018 года составляет 2.18. Данное значение несущественно превышает нормативное и характеризует организацию, как платежеспособную на текущую дату. Значение показателя в отчетном периоде осталось практически без изменений и составляет 2.17, что также характеризует, как платежеспособную на момент составления отчетности.

В результате проведенного анализа платежеспособности ООО «Прим Азия Транс» с помощью коэффициентов ликвидности на основе данных бухгалтерского баланса можно сделать вывод о том, что полученные значения коэффициента абсолютной ликвидности находятся на очень высоком уровне и характеризуют организацию, которая имеет возможность немедленно погасить свои краткосрочные обязательства, что является крайне положительным фактором. Значения показателей промежуточной и текущей ликвидностей, так же обеспечивают организацию возможностью погашать свои обязательства за счет разных видов оборотных средств и характеризуют ее общее состояние, как платежеспособное.

Основной проблемой анализа платежеспособности по данным бухгалтерского баланса является завышение показателей за счет включения в анализ активов, которые представлены в расчетных формулах, а именно: финансовых вложений, краткосрочных обязательств, дебиторской задолженности и запасов[8]. Так как данные активы являются неликвидными показатели полученные показатели можно считать мало информативными, так как единственным активом, который участвует в формировании коэффициентов ликвидности и действительно отвечает требованиям определения платежеспособности являются денежные средства. В связи с этим вытекают и другие существенные недостатки, которые имеют коэффициенты ликвидности, например: в результате расчета коэффициентов нет возможности увидеть изменение способности организации погашать свои обязательства в динамике, так как бухгалтерский баланс представля-

ет информационную базу только на отчетную дату, поэтому практически невозможно прогнозировать платежеспособность в будущих периодах.

Таким образом, анализ коэффициентов ликвидности имеет ряд недостатков, к которым относятся:

- 1) Статичность, возникшая в результате оценки по данным бухгалтерского баланса представленных на конец периода;
- 2) За счет такого явления, как статичность, возникает отсутствие возможности прогнозировать поступления и платежи будущих периодов;
- 3) Малая информативность, возникающая в результате обобщенности нормативных значений для всех отраслей и видов деятельности;
- 4) Существенное завышение значений показателя в результате включения в расчет таких активов, как запасы и дебиторская задолженность;
- 5) События которые совершила организация после отчетной даты составления бухгалтерского баланса не учитываются при анализе платежеспособности, что в последствии может снизить или завысить результаты оценки;
- 6) Возникновение проблемы невозможности учета степени ликвидности групп активов организации обособленно друг от друга.

В результате проведенного анализа платежеспособности с помощью использования коэффициентов ликвидности бухгалтерского баланса, можно сделать вывод о том, что традиционная методика оценки платежеспособности имеет ряд недостатков, которые могут влиять на ее достоверность и в некоторых случаях оказывать существенное влияние на информацию, которая в последствии может иметь ценность для инвесторов и кредиторов.

Как и анализ платежеспособности на основе бухгалтерского баланса, в последнее время большую практическую ценность в практике финансового анализа приобретает оценка платежеспособности на основе анализа денежных потоков организации, информация о которых представлена в отчете о движении денежных средств [8].

Анализ платежеспособности базой для которого служат данные отчета о движении денежных средств давно заслужил уважение в практике международного учета. В экономически развитых странах используется методика составления бюджета движения денежных средств, благодаря которому предприятие контролирует свои денежные потоки [9].

В российской практике финансового анализа опыт управления финансами предприятий с помощью системы бюджетирования только накапливается. Это очень важный момент, так как данная система, необходима для мониторинга, финансирования текущей деятельности и инвестиционных проектов, анализа эффективности использования оборотных средств.

Тем не менее, в расчетной практике финансового анализа используется группа показателей платежеспособности, значения которых рассчитывается, как отношение поступлений и платежей. В отличие от коэффициентов ликвидности анализ денежных потоков, которые представлены в отчете о движении денежных средств, позволяет изучить и увидеть источники притока и оттока денежных средств в организацию, а также сделать вывод об обеспеченности общества или предприятия необходимыми денежными средствами и сделать вывод, о его способности отвечать по представленным обязательствам.

Однако, оценка текущей платежеспособности при помощи коэффициентов рассчитанных по данным отчета о движении денежных средств не представляется достоверной, потому что данная форма отчетности отражает только движение наличных денежных средств. Так же система бухгалтерского учета не предусматривает отрицательного сальдо по счетам учета денежных средств. Следовательно, сопоставление дебетовых и кредитовых оборотов по этим счетам всегда будет больше единицы, что искажает реальную картину платежеспособности организации [10].

Несмотря на то, что в российской практике нет показателей, которые дают объективную и достоверную оценку платежеспособности предприятия, основной потенциал получения достоверной информации о платежеспособности кроется в анализе денежных потоков. Это связано с тем, что суть платежеспособности предприятия заключается в необходимости сбалансированности выплат и поступлений денежных средств, положительных и отрицательных денежных потоков, как по объему, так и по времени.

На наш взгляд, классический анализ платежеспособности организации с использованием коэффициентов ликвидности необходимо дополнить показателями, которые рассчитаны на основе потоков денежных средств, в результате чего появится возможность представить более объективную оценку текущей и потенциальной платежеспособности.

По нашему мнению, предприятию необходимо рассчитывать коэффициент реальной платежеспособности. В результате расчета данного показателя, предоставляется возможность дать характеристику отношению фактически оплаченных за определенный период краткосрочных и долгосрочных обязательств к сумме предъявленных обязательств за минусом взаимозачета. Нормативным значением для данного показателя определяется, как единица, что указывает на непрерывность в осуществлении определенных предприятием видов деятельности, а также является качественной характеристикой текущей платежеспособности. Источниками информации, на основе которых проводится расчет показателей являются данные приложений к балансу, оборотно-сальдовая ведомость по всем счетам [11]. Также стоит отметить, что коэффициент реальной платежеспособности является динамичным и отражает реальные возможности исследуемой организации отвечать по своим краткосрочным и долгосрочным обязательствам в анализируемом периоде.

Также предприятию следует рассчитывать показатель достаточности денежных средств по текущей деятельности, который равен отношению чистого денежного потока от текущей деятельности к сумме чистых денежных потоков от инвестиционной и финансовой деятельности [11]. Данный коэффициент характеризует достаточность денежных средств от текущей деятельности на покрытие расходов от инвестиционной и финансовой деятельности.

Важное значение имеет показатель оседания чистого денежного потока, расчет которого равен отношению чистого денежного потока к положительному денежному потоку. Показатель оседания чистого денежного потока показывает, какая часть чистых денежных поступлений остается на счетах организации невостребованной и может быть использована в обороте и определена как страховой запас.

Кроме того, при анализе платежеспособности следует учесть зарубежный опыт и рассчитывать коэффициент Бивера [12]. Данный коэффициент показывает, в какой степени за счёт притока чистой прибыли и амортизации могут быть покрыты краткосрочные и долгосрочные обязательства организации.

На основе информации бухгалтерской отчетности ООО «Прим Азия Транс» за 2018 отчетный год, будет проведен расчет выделенных коэффициентов платежеспособности, который представлен в табл. 2

Таблица 2

Коэффициенты платежеспособности ООО «Прим Азия Транс»

Показатель	Нормативное значение	На начало периода	На конец периода
Показатель достаточности денежных средств	больше 1	1.680	1.618
Оседание чистого денежного потока	-	1.094	0.944
Коэффициент Бивера	0.4 – 0.17	0.28	0.24

В результате произведенных расчетов коэффициентов платежеспособности на основе отчета о движении денежных средств, бухгалтерского баланса и других четных регистров можно сделать следующие выводы. Показатель достаточности денежных средств на начало отчетного периода составляет 1.680, но в динамике его снижение составляет 0.938 и значение на конец года становится равным 1.618. Значение показателя за анализируемый период подходит под нормативное и превышает единицу, поэтому можно сказать, что организация обладает достаточными денежными средствами для на покрытие расходов, возникших в результате деятельности. Показатель оседания денежного потока в отчетном периоде составляет 0.944 и является положительным, что говорит о у организации нет трудностей с финансированием своего оборотного капитала посредством создания страхового запаса. так как на один рубль денежных средств приходится 0.944 коп. части денежных средств, которую можно считать невостребованной. Рассчитанное значение коэффициента Бивера несущественно изменяется в динамике и на конец отчетного периода составляет 0.24, что говорит о том что организация входит в финансово устойчивую группу и не имеет риска банкротства, следовательно исследуемая организация в случае притока чистой прибыли и амортизации организация в достаточной степени может погасить свои обязательства.

На основании предложенных расчетных коэффициентов можно сделать вывод, о том, что в официальной отчетной информации о результатах деятельности, руководство организации, кроме бухгалтерской отчетности, рассчитанных коэффициентов платежеспособности, а также ликвидности баланса, будет целесообразно указывать коэффициент «реальной» платежеспособности, пока-

затель достаточности денежных средств по текущей деятельности, коэффициент оседания чистого денежного потока и коэффициент Бивера. Многие западные экономисты в дополнении к данным полученного анализа, советуют поддерживать постоянный остаток на банковском счете организации, который будет служить страховым запасом на случай непредвиденных ситуаций. Для создания этого остатка целесообразно применять модель Баумоля, суть которой заключается в хранении всех резервов денежных средств в форме краткосрочных финансовых вложений и изменение остатка денежных активов от их максимума до минимума, равного нулю

Результаты проведенного исследования помогли изучить поставленную проблему и показали, отсутствие в российской практике показателей, без расчета которых, могут возникнуть проблемы с качественной и достоверной оценкой платежеспособности общества или предприятия. Следовательно, основной потенциал получения достоверной информации о платежеспособности кроется в анализе денежных потоков на основе отчета о движении денежных средств. Это связано с тем, что суть платежеспособности предприятия заключается в необходимости сбалансированности выплат и поступлений денежных средств, положительных и отрицательных денежных потоков, как по объему, так и по времени. На наш взгляд, классические показатели платежеспособности, а именно показатели абсолютной, промежуточной и текущей ликвидности, необходимо дополнить показателями, которые рассчитаны на основе потоков денежных средств, что позволит дать более объективную оценку как текущей, так и потенциальной платежеспособности.

Таким образом, главная целью платежеспособности организации является создание таких условий, которые смогут обеспечивать сбалансированности выплат и поступлений денежных средств, положительных и отрицательных денежных потоков, а также дополнение бухгалтерской отчетности предложенными показателями позволит представить внешним пользователям правильную и достоверную информацию относительно надежности организации, также повысить эффективность использования свободных денежных средств инвестора направленных на финансовые вложения.

1. Алексеева, Н.А. Обоснование показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации на основе анализа денежных потоков / Н.А. Алексеева // Перспективы науки. 2014. №1(16).

2 Шеремет, А.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А.Д. Шеремет. М.: «Инфра-М», 2016. 307 с.

3 Ефимова, О.В. Анализ финансовой отчетности. 6-е изд., испр. и доп. / О.В. Ефимова. М.: Омега-Л, 2015. 451с.

4 Крейнина, М.Н. Обоснование показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации на основе анализа денежных потоков / М.Н. Крейнина // Перспективы науки. 2016. №1(16).

5 Ворст, Й. Экономика фирмы: учебник / Й. Ворст, П. Ревентлоу; пер. с дат. А. Н. Чеканский. М.: Высшая школа, 2014. 272 с.

6 Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. М: Финансы и статистика, 2016. 560 с.:ил.;

7 Дурнаев, А.И. Финансовый анализ организаций / А.И. Дурнаев. М: Финансы и статистика, 2018. 460 с.

8 Палкина, Ю.А. Проблемы оценки платежеспособности предприятия для обеспечения его инвестиционной привлекательности / Ю.А. Палкина, Е.В. Белик // Материалы VI Всероссийской (заочной) научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Старый Оскол: Изд-во РОСА, 2014. 338 с.

9 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. 7-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2017. 534 с.

10 Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. 2 изд., перераб. и доп. М: ЮНИТИ-ДАНА 2017. 639с.

11 Хахонова, Н.Н. Бюджетирование денежных потоков: зарубежный опыт и российская практика / Н.Н. Хахонова // Журнал «Современные наукоемкие технологии» №7 2014

12 Ложкина, Л.С. Отчет о движении денежных средств по МФСО / Л.С. Ложкина // Российское предпринимательство. 2014. № 5(1).

13 Трофимова, Л.Б. Использование косвенного метода отчета о движении денежных средств при управлении денежными ресурсами компании / Л.Б. Трофимова // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 11(119).

14 Шуклов, Л.В. Проблемы составления отчета о движении денежных средств [Электронный ресурс] / Л.В. Шуклов. URL: www.ipr.ru/print/008265/ (дата обращения 29.04.2015)

15 Александров, О.А. Экономический анализ: учебное пособие для студентов вузов / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. М.: ИНФРА-М, 2015. 288 с.

Рубрика: Экономическое положение. Конъюнктура. Развитие хозяйственной структуры. Экономический рост

УДК 338.14

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БОРЬБЫ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

А.В. Гуцуляк, И.В. Свищева

бакалавры

М.А. Булгакова

ассистент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье изложен аналитический обзор состояния экономической преступности в современной России. Рассмотрены существующие методы борьбы с преступлениями в сфере экономики и факторы, оказывающие влияние на динамику совершаемых преступлений.

Ключевые слова и словосочетания: *Экономические преступления, факторы экономической преступности, методы борьбы, экономическая безопасность.*

ECONOMIC CRIMES IN MODERN RUSSIA: THE MAIN AREAS OF STRUGGLE AND ITS EFFECTIVENESS

The article presents an analytical review of the state of economic crimes in modern Russia. There are existing methods in the economic to prevent crimes and factors influencing on the dynamics of the committed crimes.

Keywords: *economic crimes, factors of economic crime, methods of struggle, economic security.*

В современных кризисных условиях экономического развития России особо остро стоит вопрос борьбы с экономическими преступлениями, наносящими серьёзный ущерб стабильному экономическому развитию страны. Рост теневой экономики, коррупция, мошенничество на рынке ценных бумаг – небольшая часть списка экономических преступлений, которые оказывают негативное влияние не только на экономическую безопасность государства, но и на национальную безопасность страны в целом. Данный фактор обуславливает актуальность исследования направлений борьбы с экономической преступностью в современной России.

Целью нашей работы является изучить экономические преступления в современной России, основные направления борьбы с ними и их эффективность.

Данная цель будет выполнена благодаря решению следующих задач:

1. Рассмотреть нормативно-правовую базу;
2. Рассмотреть понятие, признаки, виды и классификацию экономических преступлений;
3. Проанализировать динамику экономической преступности в России;
4. Дать криминалистическую характеристику преступности в сфере экономической деятельности;
5. Рассмотреть факторы криминализации российской экономики;
6. Контроль над экономической преступностью;
7. Методы борьбы с экономическими преступлениями;
8. Предупреждение экономической преступности

Для эффективной борьбы с экономической преступностью необходимо уделять должное внимание развитию нормативно-правовой базы. В Российской Федерации существует ряд актов, регламентирующих экономическую деятельность в стране. Во главе правовой иерархии

стоит Конституция Российской Федерации, в которой закреплены основополагающие начала правового регулирования экономических отношений в современной России. Формирование и рост экономической преступности обусловило необходимость развития уголовного законодательства, способного защитить экономическую сферу от преступных посягательств. Основным регламентирующим документом для преступлений в сфере экономики является Уголовный кодекс Российской Федерации. Перечень преступлений с указанием ответственности за данные правонарушения представлен в главе 22 вышеуказанного кодекса. Глава 22 является своеобразным показателем развития и содержания экономических отношений в Российской Федерации, а также она обеспечивает уголовно-правовую гарантию реализации свободы экономической деятельности. Нормы гл. 22 УК РФ охраняют предпринимательскую деятельность от недобросовестной конкуренции, защищают отношения, складывающиеся в процессе осуществления экономической деятельности. В Налоговом кодексе Российской Федерации преступления в сфере экономики уделяется внимание в разделе VI «Налоговые преступления и ответственность за их совершение». В Кодексе об Административных Правонарушениях РФ вопросу экономической преступностью посвящена 14 глава «Административные правонарушения в области предпринимательской деятельности и деятельности саморегулируемых организаций».

В настоящее время существуют различные подходы к определению понятия экономического преступления.

О.Г. Карпович приводит следующее определение экономической преступности. Экономическая преступность-это совокупность корыстных преступлений, посягающих на экономическую систему государства, которые детерминированы общесоциальными и специфическими факторами: социально-экономическими, политическими, организационно- управленческими и т.д. [2]

В.И. Тюнин предлагает определять преступления в сфере экономической деятельности как умышленно совершаемые общественно опасные деяния, причиняющие вред отношениям, складывающимся в процессе позитивной деятельности хозяйствующих субъектов, направленной на создание материальных благ и предоставление услуг, последующее их распределение, обмен и потребление в соответствии с законами рыночного хозяйства при активной регулирующей роли государства. [4]

Исходя из данных точек зрения, мы можем сформулировать следующее определение. Преступления в сфере экономической деятельности- это умышленное общественно опасное деяние, нарушающее установленное законодательство в сфере регулирования экономических отношений и направленное на причинение вреда экономической системе государства.

Согласно классификации экономических преступлений, представленной Тюниным В.И., преступления в сфере экономики можно подразделить на следующие группы:

1) Преступления, препятствующие осуществлению законной предпринимательской деятельности (ст. 169, 170, 170.2, 171, 171.1, 171.2, 171.3, 171.4, 172, 172.1, 172.2, 173.1, 173.2, 200.3 УК РФ);

2) преступления, касающиеся незаконного оборота имущества и легализации имущества, добытого незаконным методом (ст. 174, 174.1, 175, 191.1 УК РФ);

4) Преступления, препятствующие законному совершению процедуры банкротства и нарушающие отношения, возникающие между субъектами экономической деятельности (ст. 176, 177, 195, 196, 197 УК РФ);

5) преступления, нарушающие отношения, поддерживающие конкурентоспособность хозяйствующих и иных субъектов, право свободного поведения их в рамках закона (ст. 178, 179, 180, 181, 183, 184 УК РФ);

6) преступления, нарушающие установленный порядок выпуска в оборот денег, ценных бумаг и платежных документов (ст. 186, 187 УК РФ); которого должно производиться взыскание налогов и (или) сборов (ст. 199.2 УК РФ). [4]

Объектом преступлений в сфере экономической деятельности являются отношения, возникающие при осуществлении экономической деятельности в той или иной отрасли. В случае если преступление совершается с применением насильственных действий или с угрозой их применения дополнительным объектом преступления выступает здоровье человека.

Исходя из норм 22 главы УК РФ субъектом преступления может являться физическое или юридическое лицо. В зависимости от области, в которой совершается преступление, можно выделить следующие специальные субъекты:

- лицо, выполняющее управленческие функции в коммерческой или иной организации;
- руководитель организации;
- лицо, наделенное правом осуществлять внешнеэкономическую деятельность;
- учредитель (участник) юридического лица;

- собственник организации;
- лицо, в должностные обязанности которого входит совершение операций, связанных с учетом прав на ценные бумаги [5].

Можно выделить следующие признаки экономической преступности:

1. Направленность на извлечение выгоды при выполнении профессиональных обязанностей или в результате присвоения экономических объектов
2. Совершение преступлений в процессе осуществления профессиональной деятельности.
3. Прямая связь с договорами и обязательствами, которые возникают в процессе осуществления экономической деятельности у сторон между собой и с государством.

Рассмотрим статистику экономических преступлений в России за последние 4 года.

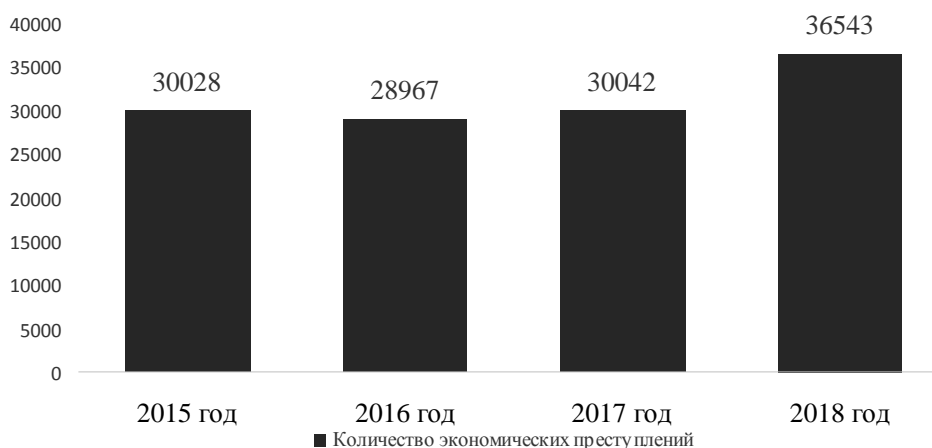


Рис. 1. Динамика экономических преступлений в России за 2015–2018 гг. [3]

В 2018 году по сравнению с 2017 годом наблюдается резкий рост количества преступлений в сфере экономической деятельности на 22%, в том числе в крупном и особо крупном размере на 9%. В 2016 и году наблюдается падение количества выявленных преступлений на 4%, однако уже в 2017 году данный показатель вернулся к уровню 2015 года.

Наибольшую часть всех выявленных преступлений за весь исследуемый период занимают изготовление, хранение, перевозка или сбыт поддельных денег или ценных бумаг, в 2018 году удельный вес данной группы преступлений составил 48%.

На существующий уровень экономической преступности влияет сложный комплекс факторов, среди них наиболее значимыми являются политические, экономические и правовые. Однако, кроме вышеперечисленных, можно выделить ряд других причин криминализации российской экономики.

Такие политические факторы, как: политическая обстановка, непоследовательность уголовной политики, коррумпированность работников государственной службы, отчуждение населения от управления государственными вопросами и контроль мер борьбы с преступностью влекут за собой повышение уровня экономических преступлений.

Из экономических факторов можно выделить высокий уровень дифференциации населения по уровню доходов, общая экономическая нестабильность, изменяющаяся система налогообложения и некоторые другие.

Кроме того, отдельным пунктом необходимо выделить избыточную криминализацию экономической деятельности. Она заключается в том, что действия, которые являются частью обычного хозяйственного оборота или результатом незначительных ошибок в экономической деятельности предприятий, организаций и граждан, могут быть квалифицированы и квалифицируются как преступления.

Для сокращения существующего уровня экономической преступности и снижения тенденции их распространения, внутри государства существуют различные виды контроля.

Контроль над экономической преступностью предполагает под собой регламентированную нормами права деятельность государственных органов, а также негосударственных организаций, направленную на профилактику, предупреждение, выявление и раскрытие нарушения, которые обеспечивают здоровое функционирование экономической системы государства.

Можно выделить две основные группы социально-правового контроля: государственный контроль и контроль негосударственных организаций (банковский, страховой, аудиторский). Кроме того, в зависимости от контролирующего органа и его функций, выделяют также регистрационный контроль, лицензионный контроль, антимонопольный контроль, торговый контроль и таможенный контроль.

Субъектами государственного контроля в сфере экономики являются наделенные специальными полномочиями органы исполнительной власти. Наиболее важное положение среди них занимает МВД и Прокуратура РФ. МВД Органы прокуратуры осуществляют: надзор за законностью финансово-хозяйственной деятельности экономических структур; надзор за законностью создания, лицензирования и ликвидации предприятий; контроль за законностью деятельности органов, наделенных соответствующими полномочиями.

Это говорит нам о том, что на данный момент существует острая проблема в определении экономического преступления и обоснованности его признания. Существующая система государственных органов не всегда корректно справляется со сложным процессом раскрытия экономических преступлений.

Методом борьбы с экономическими преступлениями является сложный комплекс системы противодействия, которая состоит из нескольких этапов: профилактика, предупреждение, пресечение, выявление и, наконец, раскрытие.

Здесь стоит заметить, что каждому виду борьбы соответствуют несколько видов контроля, так как невозможно рассматривать их обособленно друг от друга, и каждый вид контроля направлен на определенную область применения и предотвращения экономических преступлений. Первоначальными же этапами в борьбе с экономической преступностью являются профилактика и предупреждение, они являются неотъемлемой частью социального регулирования и предполагают осуществление системы экономических, организационных, технических, правовых, социальных мер, направленных на противодействие преступности на стадии ее зарождения, путем коррекции личности правонарушителя и нейтрализации факторов, обуславливающих совершение преступлений.

1) экономические меры: невмешательство государства в оперативно-хозяйственную деятельность работников и собственников предприятий. На снижение уровня экономической преступности несомненное влияние окажут меры по упорядочению внешнеэкономической деятельности, созданию механизма регулирования внешнеэкономических операций для выполнения договорных обязательств и государственных заказов, введение системы квотирования основных видов вывозимого сырья, лицензирования определенных сфер деятельности. [2]

2) организационные меры: создание системы противовесов предпринимательству, ограждающих общество от злоупотреблений, в виде определенных процедур принятия важнейших хозяйственных решений, несоблюдение которых делает решения недействительными; наделение необходимыми полномочиями органов управления и контроля, призванных следить за соответствием деятельности субъектов хозяйственного оборота целям и задачам, обозначенным в законе и учредительных документах предприятий, акционерных обществ и пр. [1]

3) технические меры: разработка более совершенных методов хранения и транспортировки продукции и сырья, без возможности вмешательства в данный процесс сторонними лицами; внедрение в практику контролирующих и правоохранительных органов методов обнаружения дефектных, подложных документов, позволяющих изымать товары и иные ценности из государственных общественных фондов, внедрение экспресс-методов обнаружения сфальсифицированных продуктов и создание системы контроля за финансовыми операциями и иной деятельностью юридических лиц и ИП. [1]

4) социально-правовые меры: имеют ключевую роль в сражении с противоправным поведением в обществе, особенно значительное место занимают в современном мире, поскольку механизм защиты отстает от практических ситуаций. Ментальность населения и закоренелые на подсознательном уровне привычки должны пересматриваться и переустраиваться для достижения эффективности в борьбе с экономической преступностью в Российской Федерации. [4]

Всегда легче предупредить противоправное действие на ранних этапах его зарождения, чем противодействовать существующей работающей системе, которая неоднократно и в огромном объеме наносит вред всей экономике РФ. Предупреждение нарушений так же улучшит статистику по данному виду преступлений и улучшит положение государства в мировом рейтинге. На конец 2018 года Россия занимала 4 место в мире по преступлениям в сфере экономики.

Даже несмотря на вариативность и разнообразие форм контроля и методов борьбы с ЭП, в России на данный момент сохраняется тенденция к увеличению их количества. Это подтверждает актуальность изучения экономических преступлений и методов борьбы с ними.

1. Бекряшев, А.К. Теневая экономика и экономическая преступность: электронный учебник к инновационному учебному курсу / А.К. Бекряшев. URL: <http://kiev-security.org.ua/b/x232/index.shtml>
2. Карпович, О.Г. Экономическая преступность в России. Теория и практика противодействия: монография / О.Г. Карпович. М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. 199 с.
3. Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://мвд.рф>
4. Тюнин, В.И. Преступления в сфере экономической деятельности: учеб. пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В.И. Тюнин. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2018. 289 с. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/409969>
5. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.04.2019) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

Рубрика: Финансовый менеджмент

УДК 336.051

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЗИНГОВОЙ КОМПАНИИ ООО ЛК «СИМЕНС ФИНАНС»

Я.Д. Дюжакова

бакалавр

Т.К. Мирошникова

оцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Для современной экономики России актуальной является проблема недостаточности оценочных метрик эффективности финансово-хозяйственной деятельности лизинговых компаний. В условиях быстро развивающейся экономики и роста конкуренции на рынках России наблюдается рост количества лизинговых компаний. Существует потребность в определении особых метрик, удовлетворяющих особенностям лизинговой отрасли.

Ключевые слова и словосочетания: *современная Российская экономика, финансово-хозяйственная деятельность, оценочные метрики, лизинговая компания, лизинговая отрасль..*

METRICS ESTIMATE DEVELOPMENT OF FINANCIAL AND OPERATIONAL ACTIVITIES PERFORMANCE EFFECTIVENESS OF LEASE COMPANY LLC SIEMENS FINANCE

The deficit of metrics estimate of financial and operational activities performance of lease companies is relevant issue for Russian modern economy. Under the conditions of booming economy and fast growth of competitiveness on Russian market there is an increase of new lease companies. There is the need to determine special metrics eligible lease sector peculiarities.

Keywords: *Russian modern economy, financial and operational activities, metrics estimate, lease company, lease sector.*

Лизинговой сделкой признается договор между лизингополучателем и лизингодателем, согласно которому лизингодатель обязуется приобрести имущество и за определенную сумму, и на определенный срок предоставить это имущество лизингополучателю на временное владение и использование. Лизинговые операции в России регулируются Гражданским Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О финансовой аренде (лизинге)», Налоговым Кодексом Российской Федерации и договором лизинга.

В процессе лизинговой сделки участвуют минимум три стороны: лизингополучатель, лизингодатель и банк, иногда возможно присутствие четвертой стороны – поставщика. Лизинговые компании получают прибыль от разницы на процентах ставок: ставка кредита заемных средств на приобретение оборудования и ставка передачи оборудования в лизинг лизингополучателю. В зависимости от условий договора между лизингодателем и лизингополучателем предмет лизинга ставится на Баланс лизингодателя или лизингополучателя.

Лизинговая отрасль в России начала формироваться в девяностые годы прошлого столетия. Во время кризиса 2014–2015 годы наблюдался спад объемов лизингового бизнеса в условиях экономического кризиса в России, связанный с обвалом национальной валюты. Начиная с 2016 года объемы лизингового бизнеса в России вновь начали расти и в 2017 году достигли исторического максимума. Согласно данным рейтингового агентства «Эксперт РА», объем лизингового бизнеса в 2018 году вырос еще на 20% по сравнению с прошлым годом. [Электронный ресурс]. URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2018>. Также агентством сделаны прогнозы на 2019 год, согласно которым объем лизингового бизнеса скорее всего уменьшится в следствие слабого экономического роста и частично выполненной программы замены ж\д и автопарка. Ключевым регионом по объему лизинговых сделок остается Москва. Большая часть лизингового портфеля России приходится на финансирование транспортных сделок, что составляет около 80% портфеля.

ООО ЛК «Сименс Финанс» – одна из крупнейших негосударственных лизинговых компаний России. Компания приобретает и передает в лизинг современное оборудование, произведенное «Сименс», а также с комплектующими «Сименс»; осуществляет модернизацию оборудования клиентов, финансирует покупку транспорта и техники для малого и среднего бизнеса и крупных предприятий различных отраслей экономики. На сегодняшний день у компании ООО ЛК «Сименс Финанс» имеется двадцать четыре представительства на территории России.

ООО ЛК «Сименс Финанс» является дочерней компанией глобального концерна «Сименс». История «Сименс» в России насчитывает уже 160 лет. Первое бюро компании было открыто еще в 1853 году в Санкт-Петербурге – столице Российской империи. История компании «Сименс» – это пример инноваций и изобретений, ценностей и преобразований. Благодаря своим инженерным достижениям, смелому предпринимательству, социальной ответственности, основываясь на таких ценностях, как инновационность, ответственность и высочайший уровень во всем, «Сименс» всегда был и сейчас остается прогрессивной компанией, владеющей инновационными идеями.

В 90-е гг. компания «Сименс» продолжает расширять свое присутствие в России и странах СНГ. В начале 1991 г. было открыто бюро в Санкт-Петербурге, где когда-то началась деятельность фирмы в России. Позднее бюро «Сименс» открываются в Екатеринбурге, Кемерово, Иркутске и в других городах России – от Петрозаводска до Владивостока, организуются совместные предприятия с российскими партнерами. В 1997 г. было создано региональное отделение компании «Сименс» в России – ООО «Сименс».

В 2000 г. в Приморском районе Санкт-Петербурга была введена в эксплуатацию Северо-Западная ТЭЦ, работающая на высокоэффективном парогазовом оборудовании «Сименс» и имеющая повышенный КПД. В 2002 г. были осуществлены поставки оборудования по заказу ОАО «Газпром» для газопровода «Голубой поток». Компания «Сименс» сегодня продолжает успешно развиваться и радовать новыми разработками. В 2011 г. концерн «Сименс АГ» объявил о миллиардной программе инвестиций в России. Компания начала локальное производство электродвигателей на совместном предприятии «Сименс Электропривод», открыла локальное производство электротехнического оборудования «Сименс» в г. Воронеже. Грузовой электропоезд «Гранит» (2ЭС10) с тремя секциями установил рекорд: локомотив провёл через Уральские горы состав весом 9000 тонн. В 2011 году «Сименс» установил в новом офисе банка «Санкт-Петербург» интеллектуальные системы автоматизации и безопасности. В Москве компания приняла участие в реконструкции Большого театра, оснастив его самыми современными инженеринговыми системами. В Ленинградской области по маршруту Санкт-Петербург – Чудово – Великий Новгород стал курсировать пригородный электропоезд «Ласточка» производства «Сименс», адаптированный к российским условиям. Она включает в себя три парогазовых энергоблока сум-

марной мощностью 1302 МВт и способна обеспечить электроэнергией половину Ханты-Мансийского автономного округа. В 2015 г. был торжественно открыт завод по производству газовых турбин под Санкт-Петербургом. В 2017 г. «Сименс» и ОАО «РЖД» запустили уникальный Центр обработки и анализа данных, получаемых при эксплуатации подвижного состава.

Сегодня «Сименс Финанс» предлагает финансовые решения и оказывает консультационную поддержку по самым разным проектам:

- лизинг оборудования «Сименс»;
- лизинг оборудования с комплектующими «Сименс»;
- специальная программа модернизации оборудования с помощью компонентов «Сименс»;
- лизинг спецтехники, грузового и легкового транспорта;
- услуга «Мастер Лизинг» – лизинговая кредитная линия;
- возвратный лизинг для пополнения оборотных средств.

Граница распространения услуг ЛК «Сименс Финанс» является как Российской, так и международной, так как компания сотрудничает с контрагентами не только из регионов России, но и из-за рубежа.

В ходе анализа технико-экономических показателей и финансового анализа компании ООО ЛК «Сименс Финанс» было выявлено, что, в общем, у компании наблюдается рост количества оказываемых услуг при постепенном росте чистых активов. Слабой стороной можно выделить низкую мобильность оборотных средств компании. Хочу отметить, что положительным моментом является то, что все показатели «Сименс Финанс» превосходят средние по отрасли значения. За весь исследуемый период с 2015 по 2017 год организация получала как валовую, так и чистую прибыль. Более того, мною был произведен анализ ликвидности компании. Платежеспособность организации можно назвать идеальной при соблюдении всех четырех условий: когда еще и наиболее быстро реализуемые активы превышают наиболее срочные обязательства, быстро реализуемые активы превышают быстро реализуемые обязательства, и медленно реализуемые активы превышают долгосрочные пассивы. В нашем случае выполняется только второе условие, согласно которому быстрореализуемые активы превышают краткосрочные обязательства. Это значит, что при своевременном расчете с кредиторами организация способна быть платежеспособной в ближайшем будущем, чего нельзя сказать о долгосрочной перспективе.

Данный результат является следствием особенностей ведения бизнеса лизинговыми компаниями. Лизинговые компании активно используют заемный капитал для ведения бизнеса, что дает им ощутимые преимущества. На сегодняшний день самым используемым источником финансирования лизинговых операций является банковский кредит. Этот инструмент является наиболее выгодным, так как средний показатель стоимости кредитных ресурсов для осуществления лизинговых сделок близок к размеру ставки рефинансирования в России. Сначала лизинговая компания берет заемные средства у банка на покупку предмета лизинга, а затем сдает его в лизинг на более выгодных условиях. Таким образом, в Балансе лизинговой компании можно наблюдать большую долю долговых обязательств, а не собственных средств. Следовательно, по результатам некоторых показателей (например, коэффициента собственных и заемных средств, финансового рычага, показателей ликвидности) нельзя точно сделать вывод о платежеспособности лизинговой компании. Так как они не находятся в рамках общепринятых значений, но и относительно показателей эффективности (например, рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала) и результатов деятельности (постоянный рост прибыли), компанию нельзя назвать неплатежеспособной.

Некоторые современные авторы предлагают пользоваться трансформацией отчетности для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций. Например, В.И. Баженова предлагает включать данные статьи баланса «Доходные вложения в материальные ценности» при проведении анализа ликвидности компании. В статье «Доходные вложения в материальные ценности» Баланса указывают стоимость переданного в лизинг имущества, по этой причине эта статья занимает большой вес в активе баланса и влияет на расчет некоторых показателей. Например, соотношение оборотных и внеоборотных активов и показателей ликвидности. В нашем случае, к сожалению, включение данной статьи во время проведения анализа ликвидности отчетности ООО ЛК «Сименс Финанс» значительно не повлияло на результат.

Оценка эффективности деятельности компании может основываться на существующих моделях финансового анализа: учетная (или бухгалтерская) и финансовая (или стоимостная). Важным критерием выбора модели анализа является информационная база, которой можно воспользоваться для расчетов. При анализе эффективности деятельности компании по бухгалтерской модели анализируют отдельно актив и отдельно пассив предприятия, изменение пока-

зателей, чтобы выделить имеющиеся отклонения от нормы в результатах. Рассматриваются такие показатели, как: соотношение заемных и собственных средств, соотношение оборотных и внеоборотных активов, находят сумму долгосрочного капитала и инвестированного капитала. При анализе эффективности деятельности компании по стоимостной модели оцениваются возможности получения доходов в будущем. Например, самым часто используемым показателем для стоимостной модели является EVA (economic value added) или экономическая добавленная стоимость. Аналитики современных компании и инвесторы пользуются результатами расчета именно этого показателя при принятии инвестиционного решения. Экономическая добавленная стоимость показывает способна ли компания работать так эффективно, чтобы обеспечить нужную норму доходности на вложенный капитал. Или, например, TSR (total shareholder return) или совокупный акционерный доход. Необходимо отметить, что TSR в отличие от EVA мы не можем использовать для анализа «Сименс Финанс», так как компания является обществом с ограниченной ответственностью, а не акционерным обществом.

Таким образом, необходимо отметить, что не все показатели эффективности и финансовой устойчивости предприятия следует анализировать для оценки эффективности деятельности лизинговой компании в связи со спецификой отрасли. На мой взгляд, чтобы представить результаты анализа в полной мере, следует не ограничиваться одной из двух моделей для проведения финансово-хозяйственной оценки деятельности лизинговой компании, а стоит выбрать релевантные показатели из каждой модели.

1. Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (с изм. и доп.)
2. Приказ Минфина России от 22 июля 2003 г. № 67н «О формах бухгалтерской отчетности организаций»
3. Лизинг: финансовые, учетно-аналитические и правовые аспекты / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2014. С. 81-110.
4. Баженова, В.И. Оценка ликвидности и платежеспособности лизинговой компании / В.И. Баженова // Инновационное развитие экономики. 2012. № 5. С. 74–78.
5. Рейтинговое агентство Эксперт // URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing>
6. Сайт ООО ЛК «Сименс Финанс» // URL: <https://www.siemens.com/ru/ru/home/produkty/finansy.html>
7. Сайт ТестФёрм по сравнению финансового состояния фирмы // URL: <https://www.testfirm.ru>
8. Корпоративные финансы. Финансовые расчеты: учебник / А.И. Самылин. Изд. испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2017 С. 310–316.
9. Лимитовский, М.А. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практ. пособие / М.А. Лимитовский, В.П. Паламарчук, Е.Н. Лобанова; отв. ред. Е.Н. Лобанова. М.: Юрайт, 2014. С. 742–789.
10. Газман, В.Д. Лизинг России-2010. Результаты эмпирического исследования. Ч. 3 / В.Д. Газман // Лизинг-Ревю. 2011. № 4.

Рубрика: Экономика и управление

УДК 33

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИМПОРТА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О.В. Ефименко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье выявляется эффективность импорта в современной России, роль импортозамещения, определяются насущные проблемы во внешнеэкономической деятельности страны, разбираются примеры их решения.

Ключевые слова и словосочетания: Россия, импорт, статистика, торговые партнеры, внешнеторговая деятельность.

EFFICIENCY OF IMPORT OF INDUSTRIAL PRODUCTS IN THE MODERN CONDITIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

This article reveals the effectiveness of imports in modern Russia, the role of import substitution, identifies the pressing problems in the country's foreign economic activity, examines examples of their solution.

Keywords: Russia, import, statistics, trading partners, foreign trade activities.

На данный момент наша страна быстрыми темпами развивает внешнеторговые связи с огромным количеством стран мира. При грамотно построенной экономике, импорт – стимулирует конкуренцию, от чего остаётся в плюсе конечный потребитель, более того, здоровая конкуренция приводит к появлению экспорта, и соответственно к появлению валюты в стране, укреплению собственных денег. Таким, образом, импорт помогает развиваться экономике и прежде всего, влияет на качество продукции. Россия на данный момент находится в глубокой зависимости от сырьевой структуры экспорта и главной проблемой является увеличение зависимости страны от импорта.

Основной целью данной статьи является анализ импорта Российской Федерации. Благодаря таблице 1, можно проанализировать состояние импорта России за 2018 год. В большей мере импортных закупок приходится на машины, оборудование и аппаратуру (54%), на металлы и изделия из них (10%). В меньшей мере приобретается продукция животного происхождения (1%), а также пластмассы, каучук и резина (1,4%). Анализируя товарную структуру импорта Российской Федерации, можно сказать, что импорт основных позиций товаров возрос по сравнению с предыдущим расчетным периодом [1].

Товарная структура импорта России представлена в табл.1.

Таблица 1

Товарная структура импорта России за 2018 г. [1]

Импорт товаром	
Минеральные продукты	54%
Скрытый раздел	14%
Металлы и изделия из них	10%
Продукция химической промышленности	4%
Машины, оборудования и аппаратура	3%
Продукты растительного происхождения	3%
Драгоценности	2%
Древесина и изделия из неё	2%
Пластмассы, каучук и резина	2%
Продукты животного происхождения	1%
Всё остальное	5%

К концу 2018 года импорт России составлял 238 млрд. долларов США, что на 5 % больше, чем в 2017 году, в котором импорт составлял 227 млрд. долларов США. Главными торговыми партнёрами по импорту прибывали страны АТЭС, их доля была более 40 %. Также из Китая было вывезено 22% всех импортных товаров.

Страны Европейского Союза составили серьёзную часть в общем объёме от импорта, что в общей сложности насчитывает 38%, в которые входят, такие крупные страны, как Германия – 11%, Нидерланды – 4%, Франция – 4%. Импорт из стран СНГ насчитывает 11%. Большая часть товаров была ввезена из Республики Беларусь – 5% и из Казахстана – 2% [2].

Крупнейшие торговые партнёры в импорте России по странам СНГ на рис. 2.

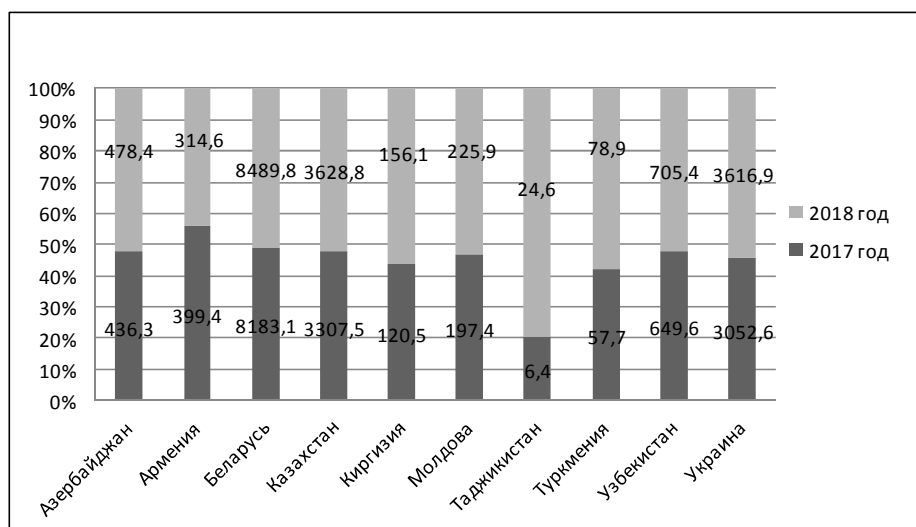


Рис. 2. Крупнейшие торговые партнёры в импорте России по странам СНГ 2017 – 2018 гг. [3]

Самым большим удельным весом обладают машины, оборудование и транспортные средства, которые составляют 47%, что на 2% меньше, чем в 2017 году. Также по сравнению с 2017 годом, увеличился стоимостной объём ввоза электрического оборудования на 12% и инструментов и аппаратов оптических на 9%.

Физический объём импорта легковых автомобилей возрос на 10%, грузовых автомобилей – снизился на 18%. Удельный вес продукции химической промышленности в товарной структуре импорта в 2018 году составил 18%, таким образом остался на уровне 2017 года. Стоимостной объём ввоза продукции химической промышленности возрос по сравнению с прошлым годом.

Стоимостные и физические объёмы импорта возросли на 2%. Увеличился ввоз пшеницы на 27%, пальмового масла – на 19%, сыров и творога – на 18%, цитрусовых плодов – на 7%, при этом уменьшился физический объём ввоза свежего мяса и мороженого на 37%, молока и сливок – на 21%, масла сливочного – на 11%. Удельный вес металлов и изделий из них не изменился и составил 7%. Стоимостной объём данной товарной группы увеличился по сравнению с 2017 годом на 9%, физический объём – на 2%.

Увеличились физические объёмы импорта черных металлов и изделий из них на 2%, при этом снизился ввоз труб на 22%, прокат плоского из железа и нелегированной стали – на 4%. Удельный вес импорта текстильных изделий и обуви в 2018 году не изменился, по сравнению с 2017 и равен 6%. Стоимостной и физические объёмы импорта этой группы товаров увеличились по сравнению с 2017 годом в свою очередь на 9% и 2%. Часть импорта топливно-энергетических товаров составила 1% в 2018 году. Таким образом, в 2018 году стоимостной объём увеличился на 8% при том, что физический объём уменьшился на 2% по сравнению с 2017 годом[2].

Главной эффективностью импорта считается возможность покупки нужного товара именно в тот момент, когда это требуется, то есть здесь говорится об экономии времени, которое является главным и невозполнимым ресурсом в нашей жизни. Также немаловажным фактором является качество товара. Это означает, что в определённой стране для изготовления необходимой продукции будут более благоприятные условия для производства, что влечёт за собой более качественный продукт. А так как товар добывается в другой стране проще это также влияет и на ценообразование товара, соответственно купить этот товар будет дешевле у другой страны, чем произвести у себя, так как затраты на производство у нас будут гораздо выше. Также эффективность импорта заключается в том, что мы можем приобрести инновационные товары, для технологии производства которых мы не имеем достаточных знаний. Структура импорта должна быть прогрессивной, оптимальной и обязана способствовать подъёму национальной экономики. Иначе ввоз импортных товаров будет замедлять экономическое развитие страны.

Так как мы уже выяснили, что чрезмерная зависимость от импорта не очень благоприятствует развитию экономики страны, правительство Российской Федерации продвигает политику импортозамещения, которая активно выступает против направленности России только

на добычу природных ресурсов. Потому что, в один момент они могут исчезнуть и если это произойдёт, то в нашей экономике наступит колоссальный кризис. Для того чтобы предотвратить такие ужасные последствия нужно кардинально менять структуру доходов федерального бюджета страны, которая зависит от экспорта природных ресурсов и формирует большую часть федерального бюджета. В некоторых отраслях стремительно наблюдаются изменения, так в сфере государственных закупок появились запреты на покупку товаров. Для государства очень важно развитие собственного, внутреннего производства, это даёт уверенность и независимость от других стран, а также возможность развития конкуренции, как внутри страны, так и на внешнем уровне. Собственное производство невероятно важно для благосостояния страны, оно открывает потенциал для развития в будущем.

Главной задачей импортозамещения является переход от производства простых товаров к наукоемким, которые выведут страну на новый уровень развития. Это означает, что создаваемый товар должен быть конкурентоспособным не только на внутреннем рынке, но и на внешнем. Благодаря его реализации у страны получится вывести экономику России на более высокий безопасный уровень.

На данный момент регулирование импортозамещения в Российской Федерации происходит за счет:

- высоких пошлин;
- запрета на ввоз определенных групп товаров;
- квотирования;
- лицензирования;
- экономическом стимулировании производственного процесса.

Активно эта тема начала подниматься с 2012 года, тогда Государство решило сделать акцент на развитии сельского хозяйства, сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. А с 2014 года, благодаря новым санкциям, были задействованы и другие отрасли экономики. Так, была принята государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», направленная на развитие производственной сферы как основы стабильной экономики страны [4].

Таким образом, уменьшение роли импортозависимости в стране возможно при качественном развитии и стимулировании научно-технического прогресса. Всё это непременно должно привести к повышению качества жизни людей, что является главной задачей государства. Развитие собственного производства, снижение импортозависимости, повышение уровня конкуренции, изготовление качественного, конкурентоспособного продукта, не только на внутреннем, но и на внешнем рынке, всё это условия повышения уровня развития экономики и экономической безопасности России. И всё же сам импорт необходим для правильного функционирования государства. Страны ввозят товары, которые ими не производятся вообще или производятся в недостаточном количестве в силу природно-географических условий либо других факторов, определяющих их производственную специализацию.

1. Итоги внешней торговли России // Электронный ресурс. URL: <https://ru-stat.com/analytics/5264>. Дата доступа: 22.05.2019.

2. Таможенная служба Российской Федерации в 2018 году // Электронный ресурс. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/04/main/06_Federalnaya_tamozhennaya_sluzhba_v_2018_godu.pdf. Дата доступа: 20.05.2019.

3. Костенко, А.А. Сравнительный анализ товарной структуры экспорта и импорта Российской Федерации / А.А. Костенко // Ростовский научный журнал. 2019. № 1.

4. Таран, И.Н. Импортозамещение как фактор развития экономики России на современном этапе / И.Н. Тран // Экономика и управление. 2018. № 45. С. 96-98.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА ВТБ

А.А. Землянсков
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Анализ финансового состояния банка и оценка финансовой устойчивости – одна из самых актуальных проблем в области банковского дела. Коммерческие банки оказывают влияние на денежный оборот в стране, способствуют движению капитала, развитию секторов экономики и предприятий регионов, предоставляя финансовые ресурсы на различных принципах. Все эти факторы показывают высокий уровень ответственности коммерческих банков.

Ключевые слова и словосочетания: *коммерческий банк, анализ финансового состояния, финансовая устойчивость, развитие секторов экономики, финансовые ресурсы*

IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGY FOR ANALYZING THE FINANCIAL ACTIVITIES OF VTB BANK

Analysis of the financial condition of the bank and assessment of financial stability is one of the most pressing problems in the field of banking. Commercial banks have an impact on the cash flow in the country; contribute to the movement of capital, the development of economic sectors and enterprises of the regions, providing financial resources on various principles. All these factors show a high level of responsibility of commercial banks.

Keywords: *commercial bank, analysis of financial condition, financial stability, development of economic sectors, financial resources.*

Существует достаточно большое количество определений понятия «финансовой устойчивости» коммерческого банка:

- 1) финансовая устойчивость банка – оценка качества активов, достаточности капитала и эффективности деятельности;
- 2) финансовая устойчивость банка – наличие собственных средств;
- 3) финансовая устойчивость банка – наличие устойчивого капитала, ликвидный баланс, платежеспособность;
- 4) финансовая устойчивость банка – способность противостоять деструктивным колебаниям, выполняя при этом операции по привлечению во вклады денежных средств физических и юридических лиц, открытию и ведению банковских счетов, а также размещению привлеченных средств от своего имени и за свой счет на условиях платности, срочности и возвратности.
- 5) финансовая устойчивость банка – стабильность финансового положения – сбалансированность финансов, ликвидность активов, достаточность резервов.

Большинство зарубежных и российских ученых и специалистов в области банковского дела сходятся в том, что финансовая устойчивость коммерческого банка – это устойчивость его финансового положения в долгосрочной перспективе.

В процессе совершенствования методик анализа финансово-хозяйственной деятельности кредитных организаций было разработано множество подходов к оценке финансовой устойчивости и финансового состояния коммерческих банков в целом.

Основным способом оценки финансово-хозяйственной деятельности в российской практике является методика Центрального Банка РФ. Сущность данного метода заключается в том, что деятельность коммерческих банков регулируется с помощью системы экономических нормативов, вводимых в надзорную практику в строгом соответствии с действующей нормативно-правовой базой. Обязательные нормативы регулирования включаются в надзорную практику единоразово или периодически на установленную дату в конкретной сумме или по методике, принятой ЦБ РФ.

Назначение обязательных нормативов регулирования сводится к укреплению финансовой устойчивости банковской системы в целом через обеспечение финансовой устойчивости каждого коммерческого банка. Это позволяет считать, что обязательные нормативы выполняют так называемую надзорную функцию, которая реализуется через механизм надзора за деятельностью банка. Данный механизм закреплён в российской банковской системе федеральными законами и нормативными актами Центрального банка, в которых прописаны обязательные для коммерческих банков нормативы регулирования, порядок и сроки их выполнения и оценки. Невыполнение или нарушение обязательных нормативов влечёт за собой применение не только предупредительных, но и принудительных мер воздействия – от уплаты штрафов до отзыва лицензии.

Помимо экономических нормативов, важно учитывать и анализировать показатели ликвидности. В рамках данной статьи была систематизирована и подробно рассмотрена методика расчета данных показателей, составляющих одну из важнейших частей общей картины финансового состояния коммерческого банка (табл. 1, 2). Также была проведена оценка Банка ВТБ (ПАО) в соответствующем направлении.

Таблица 1

Методика анализа показателей ликвидности банка

Наименование показателя	Условное обозначение	Значения				Вес
		1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	
Показатель общей краткосрочной ликвидности	ПЛ1	$\geq 30\%$	$<30\%$ и $\geq 20\%$	$<20\%$ и $\geq 10\%$	$<10\%$	2
Показатель мгновенной ликвидности	ПЛ2	$\geq 17\%$	$<17\%$ и $\geq 16\%$	$<16\%$ и $\geq 15\%$	$<15\%$	3
Показатель текущей ликвидности	ПЛ3	$\geq 55\%$	$<55\%$ и $\geq 52\%$	$<52\%$ и $\geq 50\%$	$<50\%$	3
Показатель структуры привлеченных средств	ПЛ4	$\leq 25\%$	$>25\%$ и $\leq 40\%$	$>40\%$ и $\leq 50\%$	$>50\%$	2
Показатель зависимости от межбанковского рынка	ПЛ5	$\leq 8\%$	$>8\%$ и $\leq 18\%$	$>18\%$ и $\leq 27\%$	$>27\%$	2
Показатель риска собственных вексельных обязательств	ПЛ6	$\leq 45\%$	$>45\%$ и $\leq 75\%$	$>75\%$ и $\leq 90\%$	$>90\%$	2
Показатель небанковских ссуд	ПЛ7	$\leq 85\%$	$>85\%$ и $\leq 120\%$	$>120\%$ и $\leq 140\%$	$>140\%$	1
Показатель усреднения обязательных резервов	ПЛ8				наличие факта $<1>$	2
Показатель обязательных резервов	ПЛ9		1-2 дня	3-7 дней	≥ 7 дней	2
Показатель риска на крупных кредиторов и вкладчиков	ПЛ10	$\leq 80\%$	$>80\%$ и $\leq 180\%$	$>180\%$ и $\leq 270\%$	$>270\%$	2
Показатель не исполненных банком требований перед кредиторами	ПЛ11		1 раз в течение 1 дня	1 раз в течение 2-3 дней	более 3 дней либо ≤ 3 дней 2 и более раз	3

Расчетные данные и формулы показателей ликвидности банка

Показатели
Исходные данные, тыс. руб.:
1. Привлеченные средства до востребования (сч. 20309П + сч. 20310П + сч. 30109П + сч. 30111П + сч. 30116П + сч. 30117П + сч. 30122П + сч. 30123П + сч. 30219П + сч. 30230П + сч. 30231П + сч. 30236П + сч. 30411П + сч. 30412П + сч. 30414П + сч. 30415П + сч. 30601П + сч. 30606П + сч. 31210П + сч. 31213П + сч. 31310П + сч. 31410П + сч. 31501П + сч. 31601П + сч. 40101П + сч. 40105П + сч. 40106П + сч. 40107П + сч. 40108П – сч. 40109А + сч. 40116П + сч. 402П + сч. 403П + сч. 404П + сч. 405П + сч. 406П + сч. 407П + сч. 40802П + сч. 40804П + сч. 40805П + сч. 40807П + сч. 40809П + сч. 40814П + сч. 40815П + сч. 40818П + сч. 40819П + сч. 40821П + сч. 40822П + сч. 40825П + сч. 409П + сч. 41001П + сч. 41101П + сч. 41110П – сч. 41111А + сч. 41201П + сч. 41301П + сч. 41401П + сч. 41501П + сч. 41601П + сч. 41701П + сч. 41801П + сч. 41901П + сч. 42001П + сч. 42101П + сч. 42201П + сч. 42301П + сч. 42309П + сч. 42501П + сч. 42601П + сч. 42609П + сч. 42701П + сч. 42801П + сч. 42901П + сч. 43001П + сч. 43101П + сч. 43201П + сч. 43301П + сч. 43401П + сч. 43501П + сч. 43601П + сч. 43701П + сч. 43801П + сч. 43901П + сч. 44001П + сч. 47401П + сч. 47418П + сч. 47601П + сч. 47602П + сч. 47606П + сч. 47607П)
2. Привлеченные средства
2.1. Средства кредитных организаций (сч. 20313П + сч. 20214П, сч. 30109П + сч. 30111П + сч. 30116П + сч. 30117П + сч. 30122П + сч. 30123П + сч. 30219П + сч. 30230П + сч. 30231П + сч. 30236П + сч. 30411П + сч. 30412П + сч. 30414П + сч. 30415П + сч. 312П + сч. 313П + сч. 314П + сч. 315П + сч. 316П + сч. 317П + сч. 318П)
2.2. Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями (сч. 20309П + сч. 20310П + сч. 30220П + сч. 30223П + сч. 30227П + сч. 30601П + сч. 30606П + сч. 401 (А-П) + сч. 402П + сч. 403П + сч. 404П + сч. 405П + сч. 406П + сч. 407П + сч. 40802П + сч. 40803П + сч. 40804П + сч. 40805П + сч. 40807П + сч. 40809П + сч. 40813П + сч. 40814П + сч. 40815П + сч. 40817П + сч. 40818П + сч. 40819П + сч. 40820П + сч. 40821П + сч. 40822П + сч. 40823П + сч. 40824П + сч. 40825П + сч. 409П + сч. 410П + сч. 411П + сч. 412П + сч. 413П + сч. 414П + сч. 415П + сч. 416П + сч. 417П + сч. 418П + сч. 419П + сч. 420П + сч. 421П + сч. 422П + сч. 423П + сч. 424П + сч. 425П + сч. 426П + сч. 427П + сч. 428П + сч. 429П + сч. 430П + сч. 431П + сч. 432П + сч. 433П + сч. 434П + сч. 435П + сч. 436П + сч. 437П + сч. 438П + сч. 439П + сч. 440П)
2.3. Выпущенные долговые обязательства (сч. 520П + сч. 521П + сч. 522П + сч. 523П + сч. 524П)
3. Межбанковские кредиты (депозиты) полученные (привлеченные) (сч. 20313П + сч. 20314П + сч. 313П + сч. 314П + сч. 315П + сч. 316П)
4. Межбанковские кредиты (депозиты) предоставленные (размещенные) (сч. 319А + сч. 320А + сч. 321А + сч. 322А + сч. 323А + сч. 329А)
5. Выпущенные векселя и банковские акцепты (сч. 523П)
6. Векселя к исполнению (сч. 52406П)
7. Источники собственных средств – всего, в том числе:
7.1. Уставный капитал (средства акционеров (участников) (сч. 102П) – собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников) (сч. 105А))
7.2. Добавочный капитал (переоценка основных средств (сч. 10601П) + эмиссионный доход (сч. 10602П) + положительная переоценка ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи (сч. 10603П) – отрицательная переоценка ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи (сч. 10605А) + увеличение добавочного капитала на отложенный налог на прибыль (10609П) – уменьшение добавочного капитала на отложенный налог на прибыль (сч. 10610А) + уменьшение обязательств (увеличение требований) по выплате долгосрочных вознаграждений работникам по окончании трудовой деятельности при переоценке (сч. 10612П) – увеличение обязательств (уменьшение требований) по выплате долгосрочных вознаграждений работникам по окончании трудовой деятельности при переоценке (сч. 10613А) – переоценка инструментов хеджирования потоков денежных средств – отрицательные разницы (сч. 10620А))
7.3. Нераспределенная прибыль прошлых лет (непокрытый убыток) (нераспределенная прибыль (сч. 108П) – непокрытый убыток (сч. 109) + финансовый результат прошлого года (сч. 707П – сч. 707А) + прибыль (убыток) прошлого года (сч. 708П – сч. 708А))
7.4. Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период (сч. 706П – сч. 706А)
7.5. Резервный фонд (сч. 10701П)
7.6. Денежные средства безвозмездного финансирования (вклады в имущество) (сч. 10614П + сч. 10621П)
8. Ссудная задолженность
8.1. Кредиты и прочие размещенные средства
из них:

Показатели
межбанковские кредиты (депозиты) предоставленные (размещенные) (сч. 319А + сч. 320А + сч. 321А + сч. 322А + сч. 323А + сч. 324А + сч. 32902А)
кредиты Минфину, субъектам РФ и органам местного самоуправления (сч. 441А + сч. 442А + сч. 443А + сч. 444А + сч. 460А + сч. 461А + сч. 462А + сч. 463А + сч. 45801А + сч. 45802А + сч. 45803А + сч. 45804А)
кредиты юр. лицам и индивидуальным предпринимателям (сч. 445А + сч. 446А + сч. 447А + сч. 448А + сч. 449А + сч. 450А + сч. 451А + сч. 452А + сч. 453А + сч. 454А + сч. 456А + сч. 464А + сч. 465А + сч. 466А + сч. 467А + сч. 468А + сч. 469А + сч. 470А + сч. 471А + сч. 472А + сч. 473А + сч. 45805А + сч. 45806А + сч. 45807А + сч. 45808А + сч. 45809А + сч. 45810А + сч. 45811А + сч. 45812А + сч. 45813А + сч. 45814А + сч. 45816А)
кредиты физ. лицам (сч. 455А + сч. 457А + сч. 45815А + сч. 45817А)
векселя (сч. 512А + сч. 513А + сч. 514А + сч. 515А + сч. 516А + сч. 517А + сч. 518А + сч. 519А)
требования по аккредитивам (сч. 47410А + сч. 47413А)
драгоценные металлы предоставленные (сч. 20311А + сч. 20312А + сч. 20317А + сч. 20318А)
целевое кредитование и финансирование сверх имеющихся источников (сч. 40111А – сч. 40110П + сч. 40308А)
прочая ссудная задолженность (сч. 47402А + сч. 60315А)
8.2. Вложения в операции финансовой аренды (лизинга) и приобретенные права требования (сч. 47701А + сч. 47801А + сч. 47802А + сч. 47803А)
9. Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями (сч. 20309П + сч. 20310П + сч. 30220П + сч. 30223П + сч. 30227П + сч. 30601П + сч. 30606П + сч. 401 (А-П) + сч. 402П + сч. 403П + сч. 404П + сч. 405П + сч. 406П + сч. 407П + сч. 40802П + сч. 40803П + сч. 40804П + сч. 40805П + сч. 40807П + сч. 40809П + сч. 40813П + сч. 40814П + сч. 40815П + сч. 40817П + сч. 40818П + сч. 40819П + сч. 40820П + сч. 40821П + сч. 40822П + сч. 40823П + сч. 40824П + сч. 40825П + сч. 409П + сч. 410П + сч. 411П + сч. 412П + сч. 413П + сч. 414П + сч. 415П + сч. 416П + сч. 417П + сч. 418П + сч. 419П + сч. 420П + сч. 421П + сч. 422П + сч. 423П + сч. 424П + сч. 425П + сч. 426П + сч. 427П + сч. 428П + сч. 429П + сч. 430П + сч. 431П + сч. 432П + сч. 433П + сч. 434П + сч. 435П + сч. 436П + сч. 437П + сч. 438П + сч. 439П + сч. 440П)
10. Ликвидные активы (показатель Лат из формы №135)
11. Общая сумма обязательств (по данным баланса)
12. Обязательства со сроком погашения свыше 1 года (показатель Од из формы №135)
13. Средства клиентов – физических лиц со сроком погашения свыше 1 года (сч. 42306П + сч. 42307П + сч. 42314П + сч. 42315П + сч. 42606П + сч. 42607П + сч. 42614П + сч. 42615П)
Расчетные показатели:
1. Показатель общей краткосрочной ликвидности (ПЛ1 = стр. 10 × 100 / (стр. 11 – (стр. 12 – стр. 13)),%)
2. Показатель мгновенной ликвидности (ПЛ2 = норматив Н2),%
3. Показатель текущей ликвидности (ПЛ3 = норматив Н3),%
4. Показатель структуры привлеченных средств (ПЛ4 = стр. 1 × 100 / стр. 2),%
5. Показатель зависимости от межбанковского рынка (ПЛ5 = (стр. 3 – стр. 4) × 100 / стр. 2),%
6. Показатель риска собственных вексельных обязательств (ПЛ6 = (стр. 5 + стр. 6) × 100 / стр. 7),%
7. Показатель небанковских ссуд (ПЛ7 = (стр. 8 – стр. 4) × 100 / стр. 9),%
8. Показатель усреднения обязательных резервов (ПЛ8) для данного банка не рассчитывается, поскольку это усреднение не используется
9. Показатель обязательных резервов (ПЛ9) для данного банка не рассчитывается из-за отсутствия у банка в анализируемом периоде фактов неуплаченного недовзноса в обязательные резервы
10. Показатель риска на крупных кредиторов и вкладчиков (ПЛ10) (данные для расчета данного показателя в публикуемой отчетности отсутствуют)
11. Показатель не исполненных банком требований перед кредиторами (ПЛ11) для данного банка не рассчитывается из-за отсутствия у банка в анализируемом периоде фактов неисполнения указанных требований

Обобщающий показатель по группе показателей оценки ликвидности (РГЛ) представляет собой среднее взвешенное значение коэффициентов и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Общий уровень ликвидности} = \frac{\sum \text{Баллы} * \text{вес}}{\text{Суммарный вес}} (1)$$

Финансовая устойчивость банка по группе показателей оценки ликвидности признается удовлетворительной в случае, если значение РГЛ меньше либо равно 2,3 балла. Расчеты показателей ликвидности Банка ВТБ (ПАО), согласно рассмотренной выше методике представлены в табл. 3.

Таблица 3

Показатели оценки ликвидности Банка ВТБ (ПАО)

Показатели	На 01.01.2016		На 01.01.2017		На 01.01.2018	
	значение	количество баллов	значение	количество баллов	значение	количество баллов
1. Показатель общей краткосрочной ликв.,%	23,738	2	18,313	3	25,168	2
2. Показатель мгновен. ликвидности, %	61,460	1	34,540	1	137,185	1
3. Показатель текущей ликвидности (ПЛЗ = норматив Н3),%	98,950	1	81,640	1	144,721	1
4. Показатель структуры привлеченных средств, %	3,253	1	2,750	1	6,957	1
5. Показатель зависимости от межбанковского рынка, %	0,242	1	8,123	2	11,316	2
6. Показатель риска собственных вексельных обязательств, %	9,344	1	4,005	1	5,629	1
7. Показатель небанковских ссуд, %	146,204	3	146,315	3	124,544	4

Так как обобщенный показатель ликвидности не отражает конкретные направления анализа ликвидности коммерческого банка, Банком России был разработан приведенный выше перечень данных коэффициентов, в связи с этим необходимо рассмотреть динамику каждого показателя и сделать выводы для определения ключевых проблем в рамках текущего фактора финансового состояния Банка ВТБ (ПАО):

1) показатель общей краткосрочной ликвидности (ПЛ1) не претерпел существенных изменений, что свидетельствует о сохранении способности Банка отвечать по краткосрочным обязательствам за счет собственных средств, не используя методы, которые могут принести вред клиентам;

2) показатель мгновенной ликвидности (ПЛ2), который представляет собой норматив Н2, не претерпел существенных изменений, что свидетельствует о стабильной способности банка сохранять ликвидность в течение одного операционного дня;

3) показатель текущей ликвидности (ПЛ3), который представляет собой норматив Н3, улучшился, что свидетельствует о снижении риска потери ликвидности в течение 30 календарных дней;

4) показатель структуры привлеченных средств (ПЛ4) не претерпел существенных изменений;

5) показатель зависимости от межбанковского рынка (ПЛ5) ухудшился;

6) показатель риска собственных вексельных обязательств (ПЛ6) не претерпел существенных изменений;

7) показатель небанковских ссуд (ПЛ7) ухудшился.

Осуществляем расчет обобщающего показателя по группе показателей оценки ликвидности, формула которого представлена ранее:

1) на 01.01.2016:

$$\text{Общий уровень ликвидности} = 1,267, \quad (2)$$

2) на 01.01.2017:

$$\text{Общий уровень ликвидности} = 1,533; \quad (3)$$

3) на 01.01.2018:

$$\text{Общий уровень ликвидности} = 1,467 \quad (4)$$

Во все анализируемые периоды показатель общего уровень ликвидности находился в рамках нормы, однако показал ухудшение на 01.01.2018 относительно 2015 года. Резюмируя результаты расчетов, можно сделать вывод, что в течение анализируемого периода состояние ликвидности Банка ВТБ (ПАО) ухудшилось. Несмотря на это Банк можно отнести к 1-й группе финансового состояния по данному критерию, так как значения общего уровня ликвидности стабильно входят в рамки нормативных значений, и серьезных рисков потери ликвидности не наблюдается. Ухудшения наблюдаются лишь по показателю зависимости от межбанковского рынка (ПЛ5) и показателю небанковских ссуд (ПЛ7). По основным коэффициентам ликвидности, которые соответствуют нормативам, разработанными Банком России можно заметить положительную или нейтральную динамику за рассматриваемые в данной статье 3 отчётных года.

Подводя итоги, следует отметить, что представленная методика расчета показателей ликвидности помогает наиболее точно оценить финансовую устойчивость коммерческого банка по данному фактору. Также отдельное внимание в данной статье стоит уделить формулам, которые максимально подробно описывают порядок расчета каждого показателя с помощью финансовых документов. Для полной оценки финансового состояния необходимо проводить анализ также и уровня рисков, надежности банка, характеризующую уровень менеджмента по управлению собственным капиталом, которую можно определить на основе установленных ЦБ экономических нормативов. Кроме того, следует также оценивать коммерческий банк по критериям доходности и дополнительно провести структурный, функциональный и операционный анализы баланса организации. Однако, по мнению автора текущей работы, для проведения наиболее эффективного и подробного анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческого банка и планирования направлений его развития следует использовать одновременно несколько методик, как западных, так и российских. Также возможна разработка собственных подходов на основе уже существующих.

-
1. Сайт Банка ВТБ (ПАО) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vtb.ru/>.
 2. Финансовая отчетность Банка ВТБ (ПАО) по результатам работы за 2015 год. М.: 2016/ 130 с.
 3. Финансовая отчетность Банка ВТБ (ПАО) по результатам работы за 2016 год. М.: 2017, 157 с.
 4. Финансовая отчетность Банка ВТБ (ПАО) по результатам работы за 2017 год. –М.: 2018, 164 с.
 5. Указание Банка России №4336 от 05.12.2017 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>
 6. Пахомова, С.А. Факторы финансовой устойчивости коммерческого банка / С.А. Пахомова // Молодой ученый. 2015. №24. 532 с.
 7. Астрелина, В.В. Управление ликвидностью в российском коммерческом банке: учеб. пособие / В.В. Астрелина, П.К. Бондарчук, П.С. Шальнов. М.: Форум: ИНФРА-М, 2016. 175 с.

**АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ ОАО «СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС «ВОСХОД»,
г. ВЛАДИВОСТОК**

А.В. Иванцова

бакалавр 5 курса, кафедра экономики и управления

Е.В. Белик

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Одним из важнейших условий успешного управления организацией является анализ ее хозяйственной деятельности, который в условиях рыночной экономики помогает руководителям своевременно обнаруживать и устранять недостатки в развитии организации, а также выявлять резервы для улучшения финансового состояния и обеспечения финансовой устойчивости ее деятельности.

Ключевые слова и словосочетания: хозяйственная деятельность, экономический анализ, выручка, себестоимость, прибыль, рентабельность, резервы, эффективность.

**ANALYSIS OF THE ECONOMIC ACTIVITY OF THE ORGANIZATION
ON THE EXAMPLE OF OJSC «SPORTS COMPLEX «VOSKHOD»,
VLADIVOSTOK**

One of the most important conditions for the successful management of an organization is the analysis of its economic activity, which in a market economy helps managers to timely detect and eliminate shortcomings in the development of an organization, as well as identify reserves for improving financial condition and ensuring the financial stability of its activities.

Keywords: economic activity, analysis, revenue, cost, profit, profitability, reserves, efficiency.

В условиях рыночной экономики целью оперативного управления бизнесом является не только максимизация текущей прибыли, но и в конечном итоге повышение экономической эффективности деятельности предприятия. Оценка эффективности деятельности предприятий основывается в первую очередь на данных анализа их хозяйственной деятельности.

Анализ хозяйственной деятельности позволяет оценить динамичность и устойчивость экономического роста организации, эффективность использования ее экономического потенциала, положение и репутацию на рынке среди клиентов и конкурентов, возможности и перспективы развития с учетом различного рода рисков и финансовых затруднений, социальную значимость организации, а также ее рейтинг среди других организаций.

Цель исследования – провести анализ основных показателей хозяйственной деятельности организации и разработать рекомендации по их улучшению.

Достижение поставленной цели определило необходимость решения следующих задач:

- рассмотреть теоретические аспекты анализа хозяйственной деятельности;
- провести анализ основных показателей хозяйственной деятельности ОАО «СК «Восход»;
- разработать рекомендации по повышению финансовых результатов ОАО «СК «Восход».

Объектом исследования является финансово-хозяйственная деятельность открытого акционерного общества «Спортивный комплекс «Восход».

Предмет исследования – анализ основных показателей хозяйственной деятельности ОАО «СК «Восход».

Для раскрытия темы исследования использованы общенаучные методы: анализ, синтез, индукция и дедукция, логическая оценка явлений, системный подход к изучению результативных показателей, а также специальные: экономико-статистические методы (табличный и графический) и др.

Основными источниками информации стали годовая бухгалтерская отчетность организации, первичные документы и регистры бухгалтерского учета.

Изучение экономической литературы показало, что в основном под анализом хозяйственной деятельности предприятия (организации) понимается элемент управления его производственным процессом, этап управленческой деятельности [1]. В этой связи анализ хозяйственной деятельности выполняет множество разнообразных функций в системе управления предприятием (организацией), совокупность которых и определяет цель и задачи анализа. Так, цель и задачи анализа хозяйственной деятельности направлены на решение внутрихозяйственных задач предприятия (организации) для увеличения результативности ее деятельности, а также на повышение эффективности использования ее экономического потенциала: ресурсов, активов, капитала, доходов, расходов и прибыли для наращивания стоимости организации, повышения доходности акций акционеров.

Основная цель анализа хозяйственной деятельности организации состоит в получении ключевых характеристик финансово-хозяйственного состояния предприятия (организации), достаточных для принятия оптимальных управленческих решений [2].

Под предметом анализа хозяйственной деятельности понимаются результаты финансово-хозяйственной деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов, и находящие отражение через систему экономической информации [3].

В российской практике основными результатами финансово-хозяйственной деятельности организаций традиционно являются:

- выручка от реализации продукции, работ, услуг;
- себестоимость реализованной продукции (выполненных работ, оказанных услуг);
- чистая прибыль;
- рентабельность производства, продаж, активов (капитала) и др.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности являются обобщающими параметрами и позволяют качественно и количественно оценить экономическое состояние организации.

ОАО «Спортивный комплекс «Восход» находится по адресу: г. Владивосток, ул. Русская, 74-А. Комплекс включает в себя бассейн с финской сауной, тренажерный зал и залы для занятий боевыми искусствами (дзюдо, самбо, айкидо, куда, самооборона, каратэ), буфет и салон красоты. Бассейн могут посещать как взрослые, так и дети. Организованы группы для занятий с тренерами. Возможны индивидуальные занятия с тренерами. Выручка спорткомплекса включает в себя доходы от посещения бассейна (в том числе доходы от свободного плавания в бассейне и от занятий с тренерами), доходы от посещения спортивных залов и доходы от аренды помещений (буфет и салон красоты).

В таблице 1 представлены результаты анализа динамики и структуры выручки ОАО «СК «Восход» по видам доходов за 2016-2018 гг.

Таблица 1

Анализ состава, структуры и динамики выручки ОАО «СК «Восход» по видам доходов за 2016-2018 гг.

В тыс. руб.

Показатель	2016		2017		2018		Изменение в %	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	2018 от 2016	2018 от 2017
Выручка, полученная от услуг бассейна, в т.ч.	11649	40,24	15570	48,57	12764	42,94	9,57	-18,02
свободное плавание	4565	15,77	5914	18,45	4148	13,96	-9,13	-29,86
занятие с тренерами	7084	24,47	9656	30,12	8616	28,99	21,63	-10,77
Выручка от услуг спортивных залов	15392	53,17	15354	47,9	16058	54,03	4,33	4,59
Выручка от аренды помещений	1909	6,59	1133	3,53	901	3,03	-52,80	-20,48
Всего	28950	100,00	32057	100	29723	100	2,67	-7,28

Как видно из таблицы 1, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. выручка спорткомплекса снизилась на 7,28 процентов или на 2334 тыс. руб., что в основном связано с сокращением выручки от услуг бассейна на 18,02 процента (как доходов от свободных посещений, так и доходов от занятий с тренерами) и выручки от аренды помещений на 20,48 процентов. Выручка от услуг спортивного зала за этот период увеличилась на 4,59 процентов.

В структуре общей выручки значительный удельный вес занимают доходы от посещения залов. Так, в 2017 г. доля доходов от посещения залов составила 47,9 процентов, а в 2018 г. увеличилась на 6,13 процентов и достигла уровня 54,03 процентов. В то же время удельный вес доходов от бассейна и аренды помещений снизились на 5,63 процентов и 0,5 процентов соответственно.

Результаты факторного анализа выручки спортивного комплекса представлены в таблице 2.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. выручка спорткомплекса снизилась на 2334 тыс. руб., что связано с влиянием следующих факторов: за счет снижения количества посетителей на свободном плавании выручка уменьшилась на 2054 тыс. руб., а за счет снижения количества посетителей на занятиях с тренерами на 1508 тыс. руб.

Таблица 2

Факторный анализ выручки ОАО «СК «Восход» за 2016-2018 гг.

В тыс.руб.

Показатель	2016	2017	2018	Изменение +/-	
				2018 от 2016	2018 от 2017
Выручка, полученная от услуг бассейна, в т.ч.	11649	15570	12764	1115	-2806
свободное плавание	4565	5914	4148	-417	-1766
занятие с тренерами	7084	9656	8616	1532	-1040
Выручка от услуг спортивных залов	15392	15354	16058	666	704
Выручка от аренды помещений	1909	1133	901	-1008	-232
Выручка общая	28950	32057	29723	773	-2334
Влияние факторов на изменение выручки:					
за счет изменения количества посетителей на свободном плавании				-840	-2054
за счет изменения средней стоимости одного посещения на свободном плавании				423	288
за счет изменения количества посетителей на занятиях с тренерами				413	-1508
за счет изменения средней стоимости одного посещения на занятиях с тренерами				1119	468
за счет изменения доходов от зала				666	704
за счет изменения доходов от аренды				-1008	-232

Кроме того, отрицательно повлияло на выручку и снижение доходов от аренды помещений на 232 тыс. руб. Таким образом, резервами увеличения выручки ОАО «СК «Восход» являются увеличение числа посетителей бассейна на свободном плавании и занятиях с тренерами, а также увеличение доходов от аренды помещений.

В таблице 3 представлены результаты анализа состава, структуры и динамики себестоимости услуг ОАО «СК «Восход» по элементам затрат.

Как видно из таблицы 3, общая сумма затрат за 2018 г. по сравнению с 2017 г. изменилась незначительно – на 1,01 процента. Однако, за исследуемый период наблюдается рост всех элементов основных затрат. Так, материальные затраты выросли на 17,81 процентов, расходы на оплату труда и отчисления в государственные внебюджетные фонды на 4,64 процентов и 2,53 процентов соответственно, амортизационные отчисления по основным средствам выросли в 2,3 раза.

Анализ состава, структуры и динамики себестоимости услуг ОАО «СК «Восход» по элементам затрат за 2016–2018 гг.

В тыс. руб.

Показатель	2016		2017		2018		Изменение в %	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	2018 от 2016	2018 от 2017
Материальные затраты	6349	28,62	6486	25,50	7641	29,74	20,35	17,81
Оплата труда	11720	52,83	13475	52,98	14100	54,89	20,31	4,64
Отчисления во внебюджетные фонды	1983	8,94	2330	9,16	2389	9,30	20,47	2,53
Амортизация основных средств	290	1,31	260	1,02	601	2,34	107,24 (в 2,1 раза)	131,15 (в 2,3 раза)
Прочие расходы	1842	8,30	2882	11,33	959	3,73	-47,94	-66,72
Всего затрат	22184	100,00	25433	100,00	25690	100,00	15,80	1,01

Вместе с тем прочие затраты спорткомплекса за последние два года сократились на 66,72 процентов. Значительный рост прочих расходов в 2017 г. был обусловлен расходами спортивного комплекса по договорам подряда. В 2017 г. был выполнен капитальный ремонт помещений комплекса.

Наибольший удельный вес в себестоимости оказанных услуг ОАО «СК «Восход» занимают расходы на оплату труда и материальные затраты. В 2018 г. расходы на оплату труда в себестоимости оказанных услуг спорткомплексом составили 54,89 процентов против уровня 2017 г. в 52,98 процентов. На долю материальных затрат в 2018 г. пришлось 29,74 процентов в то время, как в 2017 г. их доля составляла 25,5 процентов. Значительный рост амортизации связан с приобретением и вводом в эксплуатацию новых объектов основных средств и начислением амортизации по ним. Проведенный анализ показал, что деятельность ОАО «СК «Восход» в 2017-2018 гг. была неэффективной, о чем свидетельствует рост удельных затрат или затрат на рубль услуг.

Динамика затрат на рубль услуг ОАО «СК «Восход» в 2016-2018 гг. показана на рисунке 1.

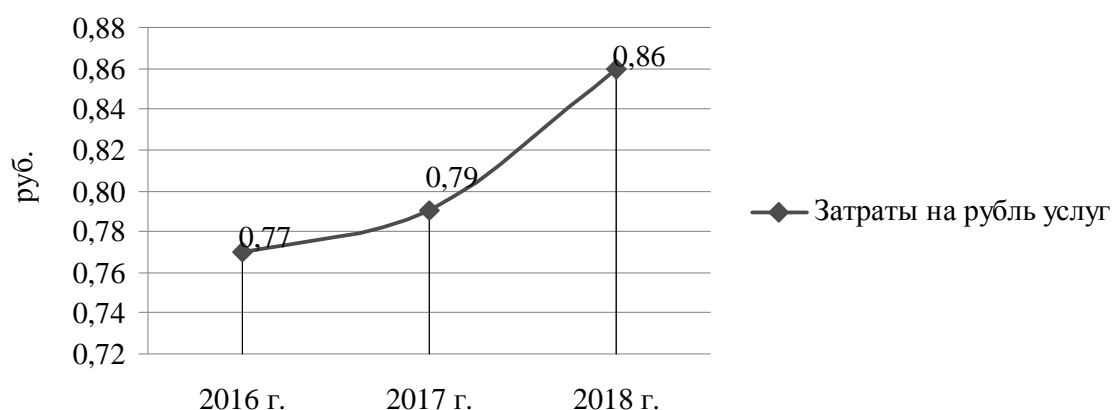


Рис. 1. Динамика затрат на рубль услуг ОАО «СК «Восход» в 2016-2018 гг., в рублях

Затраты на рубль услуг спорткомплекса в 2018 г. по сравнению с 2016 г. возросли на 0,09 руб. или 11,69 процентов, а по сравнению с 2017 г. — на 0,07 руб. или 8,86 процентов. Данный факт объясняется опережающим темпом роста затрат на оказание услуг по сравнению с темпом роста выручки от оказания услуг.

Выручка и себестоимость являются основными факторами, оказывающими влияние на прибыль организации.

Динамика финансовых результатов ОАО «СК «Восход» за 2016-2018 гг. представлена в табл. 4.

Таблица 4

Динамика финансовых результатов ОАО «СК «Восход» за 2016–2018 гг.

В тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018	Изменение 2018 от 2016		Изменение 2018 от 2017	
				абс., +/-	отн., %	абс., +/-	отн., %
Валовая прибыль	6766	6624	4033	-2733	-40,39	-2591	-39,12
Прибыль от продаж	6766	6624	4033	-2733	-40,39	-2591	-39,12
Прибыль до налогообложения	6529	6500	3715	-2814	-43,10	-2785	-42,85
Чистая прибыль	5672	5544	2822	-2850	-50,25	-2722	-49,10

Как видно из таблицы 4, финансовые результаты деятельности ОАО «СК «Восход» снижаются из года в год, однако спорткомплекс продолжает оставаться прибыльным. Так, валовая прибыль и прибыль от продажи уменьшилась на 40,39 процентов, в том числе за 2017–2018 гг. – на 39,12 процентов. Прибыль до налогообложения снизилась на 43,1 процентов, в том числе за 2017–2018 гг. – на 42,85 процентов. Чистая прибыль сократилась на 50,25 процентов, в том числе за 2017–2018 гг. – на 49,1 процентов. Такое снижение в основном обусловлено сокращением выручки, увеличением себестоимости оказываемых услуг, а также увеличением прочих расходов.

Эффективность деятельности предприятия характеризует не столько величина прибыли, а рентабельность его деятельности. Анализ показателей рентабельности позволяет оценить текущую хозяйственную деятельность, вскрыть резервы повышения ее эффективности и разработать систему мер по использованию данных резервов. Таким образом, показатели рентабельности являются наиболее обобщенной характеристикой эффективности хозяйственной деятельности.

В таблице 5 представлена динамика показателей рентабельности деятельности ОАО «СК «Восход» за 2016–2018 гг.

Таблица 5

Анализ показателей рентабельности деятельности ОАО «СК «Восход» за 2016-2018 гг.

Показатели	2016	2017	2018	Изменение 2018 от	
				2016	2017
Прибыль от продаж, тыс. руб.	6766	6624	4033	-2733	-2591
Чистая прибыль, тыс. руб.	5672	5544	2822	-2850	-2722
Выручка, тыс. руб.	28950	32057	29723	773	-2334
Полная себестоимость продаж, тыс. руб.	22184	25433	25690	3506	257
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	23938,5	27876	29460	5521,5	1584
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	5669,5	9496,5	10228,5	4559	732
Среднегодовая стоимость внеоборотных активов, тыс. руб.	18269	18379,5	19231,5	962,5	852
Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	23632	27413,5	28956	5324	1542,5
Рентабельность услуг, %	30,5	26,04	15,7	-14,8	-10,34
Рентабельность продаж, %	23,37	20,66	13,57	-9,8	-7,09
Рентабельность активов, %	23,69	19,89	9,58	-14,11	-10,31
Рентабельность оборотных активов, %	100,04	58,38	27,59	-72,45	-30,79
Рентабельность внеоборотных активов, %	31,05	30,16	14,67	-16,38	-15,49
Рентабельность собственного капитала, %	24	20,22	9,75	-14,25	-10,47

Данные таблицы 5 свидетельствуют о том, что по всем показателям рентабельности деятельности ОАО «СК «Восход» наблюдается отрицательная динамика, что свидетельствует о снижении эффективности деятельности общества.

Таким образом, в ходе анализа были выявлены следующие проблемы в хозяйственной деятельности спортивного комплекса увеличение затрат на оказание спортивных услуг, за счет чего снижается прибыль от продажи и ряд показателей рентабельности.

На наш взгляд, основной причиной снижения эффективности деятельности предприятия является уменьшение выручки комплекса в связи с сокращением числа его посетителей, увеличением затрат на содержание комплекса, ростом прочих расходов.

В связи с этим необходимо:

- повысить выручку спортивного комплекса за счет увеличения количества посетителей бассейна на свободном плавании и занятиях с тренерами;
- увеличить доходы комплекса от аренды помещений;
- снизить затраты на оказание спортивных услуг.

С целью увеличения выручки и повышения финансовых результатов ОАО «СК «Восход» было рекомендовано заменить систему очистки воды в бассейне комплекса.

В 2017-2018 гг. количество посетителей бассейна сократилось на 11177 чел. при росте средней стоимости одного посещения всего на 21 руб. Опрос постоянных клиентов менеджерами спорткомплекса показал, что большинство из клиентов перестали посещать бассейн ОАО «СК «Восход» в связи с сильным хлорированием воды и перешли в бассейн с современной системой очистки воды в соседнем районе. В этой связи рекомендуем обществу приобрести озонатор и применять для очистки воды в бассейне озонирование с дополнительным использованием хлорсодержащими реагентами. Для привлечения клиентов первые три месяца стоимость одного посещения бассейна повышаться не будет, далее повышение составит 15%.

Оценка экономической эффективности мероприятия по модернизации системы очистки воды в бассейне ОАО «СК «Восход» представлена в табл. 6.

Таблица 6

Оценка экономической эффективности мероприятия по модернизации системы очистки воды в бассейне ОАО «СК «Восход»

В тыс. руб.

Показатель	2018	Проект	Изменение 2018 от проекта	
			абсолютное, тыс. руб.	относительное, % (раз)
Выручка	29723	33290	3567	12,00
в т.ч. доходы от услуг бассейна	12764	16331	3567	27,95
количество посетителей, чел.	37250	42838	5588	15,00
средняя стоимость одного посещения, руб.	342,66	381,21*	38,55	11,25
Себестоимость	25690	25940	250	0,97
Затраты на рубль услуг, руб.	0,86	0,78	-0,08	-9,3
Валовая прибыль	4033	7350	3317	82,25
Прибыль от продаж	4033	7350	3317	82,25
Расходы на приобретение и установку озонатора ХОZONE-ОН 500 (до 500 м3)		1430	-	-
Прочие расходы	318	318	-	-
Прибыль до налогообложения	3715	5602	1887	50,79
Текущий налог на прибыль (УСНО)	893	998	105	11,76
Чистая прибыль	2822	4604	1782	63,15

Как видно из таблицы 6, после усовершенствования системы очистки воды в бассейне вы-ручка спорткомплекса возрастет на 12 процентов при росте себестоимости оказанных услуг на 0,97 процентов. В результате затраты на рубль услуг снизятся на 9,3 процента, а прибыль от продаж увеличится на 82,25 процентов. Расходы увеличатся на стоимость озонатора – 1430 тыс. руб. Рост прибыли до налогообложения и чистой прибыли составит соответственно 50,79 процентов и 63,15 процентов.

Таким образом, по всем показателям данный проект является экономически целесообразным. Сбалансированное сочетание всех предложенных направлений может привести к существенному повышению прибыли и рентабельности ОАО «СК «Восход», а также поспособствует увеличению конкурентоспособности спортивного комплекса на рынке спортивных услуг г. Владивосток.

1. Егорушкина, Т.Н. Теоретико-методологические аспекты анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и перспективы его развития / Т.Н. Егорушкина, Д.Д. Ковляметов, А.Н. Самонин // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 12 (76). С. 58.

2. Качкова, О.Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / О.Е. Качкова, М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: КноРус, 2016. 360 с.

3. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. М.: Инфра-М, 2017. 608 с.

Рубрика: Финансы, денежное обращение и кредит

УДК 336.74

РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ НА ПРИМЕРЕ АО «АЛЬФА-БАНК»

А.С. Казак
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье рассматриваются основные проблемы расчетно-кассового обслуживания в кредитных организациях и способы их решения. Приведены такие перспективы развития РКО в коммерческих банках как: улучшение скорости документооборота и повышение качества обслуживания клиентов.

Ключевые слова и словосочетания: *расчетно-кассовое обслуживание, услуги, интернет-обслуживание, кредитные организации, банковская система, повышение качества РКО, документооборот.*

SETTLEMENT AND CASH SERVICES FOR INDIVIDUALS IN COMMERCIAL BANKS ON THE EXAMPLE OF JSC "ALFA-BANK»

This article discusses the main problems of settlement and cash services in credit institutions and how to solve them. There are prospects of development of SCS in commercial banks such as improving the speed of document circulation and improving the quality of customer service.

Keywords: *settlement and cash services, services, Internet service, credit institutions, banking system, improvement of quality of SCS, document flow.*

Расчетно-кассовые операции являются основными операциями и самостоятельной сферой деятельности банков. На их выполнение приходится 70% операционного времени банков. Банки предлагают расширенный список услуг и операций с наличными и безналичными расчетами клиентов, применяя различные технические и технологические средства. Клиентам предлагаются наиболее выгодные условия тарификации при выполнении платежей, обмена и конвертации валюты. Кредитные организации в условиях конкуренции расширяют возможности своей платежной системы в рамках глобальной расчетной системы и корреспондентских сетей.

Все больше внимания Банки уделяют комфортному обслуживанию и профессиональной консультации клиентов, связанных с платежными операциями. Происходит это благодаря исследованиям и разработкам методов по улучшению предоставляемых услуг, в которые входят время обработки проводимых операций, платежей и других расчетов [1].

На помощь Банкам приходят IT-технологии, например, система «Электронный банк», с помощью которой клиенты могут осуществлять операции по своим счетам удаленно, не посещая отделения Банка. Данная система абсолютно безопасна и способна защитить клиента от несанкционированного доступа к счету или утечки информации.

На примере АО «Альфа-Банк» необходимо рассмотреть инструменты по совершенствованию РКО. Банк входит в ТОП-10 по уровню удобства как Интернет-Банк для физических лиц по результатам исследования Internet Banking Rank 2018.

С помощью Интернет-Банкинга появилась возможность удаленно совершать операции без посещения отделения банка, такие как: оплата услуг (интернет, коммунальные услуги, сотовая связь, совершать обмен и конвертацию валюты, открывать кредитные продукты, счета, вклады). Благодаря постоянной работе по повышению скорости и качества обслуживания клиентов, это стало главной задачей кредитных организаций.

Рассмотрим на рисунке 1 стандартный цикл операции по приему наличных денежных средств и внесению на счет.

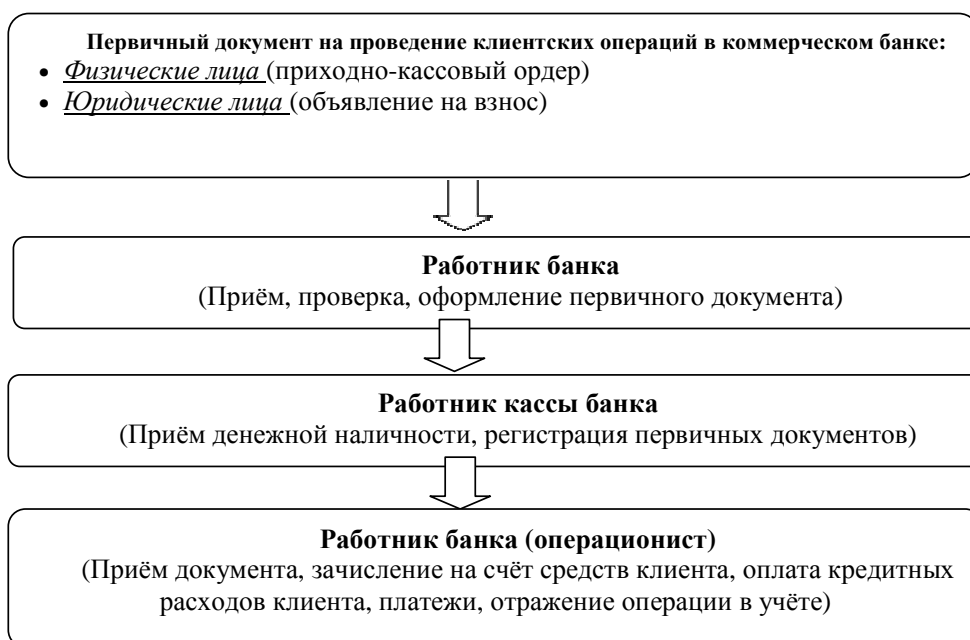


Рис. 1. Процесс приёма денежной наличности от клиентов в отделении Банка

На рисунке видно, что цикл требует определенного времени и манипуляций, что в свою очередь говорит о неудобстве данного процесса. На Рисунке 2 представлен вариант «Клиент-Банк»



Рис. 2. Процесс приёма денежной наличности от клиентов в системе «Клиент-Банк»

На рисунке 2 видно, что процесс приема (перевода) денежных средств короче, хотя и достаточно объемный с точки зрения электронной обработки информации, в конечном итоге происходит быстрее, чем прием и зачисление наличности в отделении Банка.

Многие Банки разработали коммуникационный сервис в виде чата в мобильном приложении, т.е. клиент может решать многие вопросы в любое время в любом удобном месте без ожидания очереди. Данный сервис помогает обеспечить быстрое и эффективное обслуживание клиента по расчетно-кассовым операциям и не только.

Помимо работы по эффективному обслуживанию клиентов, в Банках сталкиваются с такой проблемой как сбор и обработка первичной информации. Так, например, из-за больших затрат времени на ввод и обработку информации с бумаг (документов) в информационные системы, банки используют системы обработки документов. Банки разрабатывают все новые программы, за счет которых, кредитные организации смогут сократить объем документооборота на бумажных носителях [2].

Современный рынок имеет такие системы как, OCR-системы (Fine Reader Банк компании АБВУУ), которые могут распознавать символы, штрих-коды. С недавнего времени была разработана программа ViPrint, позволяющая сократить ручной ввод информации и обработки документооборота, обеспечивая точное соответствие на основе использования считывания штрих-кодов.

Пример процесса ViPrint:

- формирование исходного документа;
- подготовка к печати и печать документа со штрих-кодом;
- подписание документа;
- отправка документа получателю;
- прием документа и визуальный контроль;
- чтение штрих-кода и ведение информации;
- занесение в базу данных.

Благодаря высокой производительности и отсутствию ошибок, ViPrint позволяет обрабатывать ежедневный документооборот платежных запросов (инкассовых поручений) в тысячах документов [3].

Помимо проблем с документооборотом в коммерческих банках совершенствуется система расчетных и кассовых операций. Так как эти операции являются самыми распространенными операциями банков, а также доходы от расчетных и кассовых операций являются более стабильными, чем доходы от других операций, Банки делают упор на развитие этой области.

Так, например, в АО «Альфа-Банк» для разгрузки кассы были запущены устройства самообслуживания, для переводов и платежей. А также поток клиентов с кассы был перенаправлен на обслуживание через платежный терминал – для этого были привлечены консультанты, которые оказывают помощь клиентам при оплате через терминал, а также осуществляют консультирование клиентов. Также переход большей массы клиентов с кассы на обслуживание через платежный терминал был связан с уменьшением комиссии при оплате платежей по кредиту.

Также АО «Альфа-Банк» и его филиалах одной из задач, направленных на клиентоориентированность, является управление очередью. В банке действует система предварительной записи клиентов для встречи с операционными сотрудниками банка, но не менее эффективно проводятся мероприятия по решению проблем с «живой» очередью в кассу отделения. Для того, чтобы не возникало спорных ситуаций, банк планирует внедрить «электронную очередь» и «электронного кассира» что позволило бы сократить время ожидания и обслуживания клиентов и разгрузить очередь в офисе банка.

Подводя итог, можно сказать что, значительное снижение нагрузки на кассу в части обслуживания клиентов связано с переводом большей части клиентов на дистанционное банковское обслуживание, на обслуживание через устройства самообслуживания, а также в связи с эффективным распространением кредитования кредитными картами.

В целях повышения качества обслуживания клиентов, банки не только совершенствуют систему дистанционного банковского обслуживания, расширяя перечень возможностей, которыми смогут воспользоваться клиенты, но также вводит новые системы и применяет современные технологии.

Данные стратегии позволят максимально увеличить эффективность РКО клиентов, благодаря увеличению скорости документооборота и обработки информации, делая акцент на современных технологиях и устройств самообслуживания.

1. Евдокимова, С.С. Расчетно-кассовое обслуживание в российских коммерческих банках: клиентоориентированный подход // Финансы и кредит. 2015. №37 (565). [Электронный ресурс] / С.С. Евдокимова. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/raschetno-kassovoe-obsluzhivanie-v-rossiyskih-kommercheskih-bankah-klientoorientirovannyy-podhod>
2. Дистанционное банковское обслуживание. [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Дистанционное_банковское_обслуживание
3. Статья ViPrint - новый класс систем ввода информации [Электронный ресурс] URL: <http://www.cnews.ru/reviews/free/finance/abs/biprint/>

Рубрика: Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций.

УДК 336.025

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ АО «ГМК «ДАЛЬПОЛИМЕТАЛ»

Я.Д. Капышкина
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье определены сущность экономических показателей предприятия, основные угрозы, связанные с отклонением от нормы данных показателей, а также проведен анализ финансовой устойчивости на примере АО «ГМК «Дальполиметалл». Своевременная оценка финансовой устойчивости позволяет сократить финансовые потери и оперативно адаптироваться к условиям внешней и внутренней среды. Отмеченные обстоятельства определяют актуальность проведенного исследования.

Ключевые слова и словосочетания: *финансовая устойчивость предприятия, угрозы финансовой устойчивости, методика анализа финансовой устойчивости, экономические показатели предприятия.*

GENERAL CHARACTERISTICS AND MAIN TECHNICAL AND ECONOMIC INDICATORS JOINT-STOCK COMPANY "MINING AND METALLURGICAL COMPLEX "DALPOLIMETAL"

The article defines the essence of economic indicators of the enterprise, the main threats associated with the deviation from the norm of these indicators, as well as the analysis of financial stability on the example of JSC "MMC "dalpolimetal". Timely assessment of financial stability can reduce financial losses and quickly adapt to the conditions of the external and internal environment. The noted circumstances determine the relevance of the study.

Keywords: *financial stability of the enterprise, threats to financial stability, methods of analysis of financial stability, economic indicators of the enterprise.*

В условиях постоянных изменений конъюнктуры рынка субъекты предпринимательской деятельности сталкиваются с проблемами причин возникновения и методов предотвращения внутренних и внешних угроз финансовой устойчивости. В связи с этим в стабильном функционировании и успешном развитии предприятия важное место занимает анализ финансовой устойчивости. Целью исследования является оценка уровня финансового состояния предприятия и выявление факторов, на нее влияющих.

Под финансовой устойчивостью понимается уровень деятельности предприятия, при котором оно способно отражать неблагоприятные факторы и принимать решения для их предотвращения при одновременном устойчивом и эффективном ведении бизнеса. Для обеспечения такого уровня деятельности необходим постоянный мониторинг деятельности, а также организация мероприятий при обнаружении угроз [1]. Существует множество классификационных признаков угроз финансовой безопасности предприятия, но наиболее общими группами являются внутренние и внешние угрозы. Внутренние угрозы финансовой безопасности связаны с управленческим менеджментом предприятия, внешние угрозы – неподвластны управлению, но могут быть проанализированы [2]. Таким образом, внутренние угрозы заключаются в:

- низком уровне профессионализма кадрового состава;
- недостаточности исследований в области маркетинга;
- нарушении организации информационной безопасности;
- нарушении договорных обязательств, а также выборе ненадежных инвесторов и партнеров;
- пренебрежение в организации как стратегических, так и тактических планов;
- технологической отсталости производства и физическом износе основных фондов предприятия.

- снижении таких показателей, как коэффициенты ликвидности, платежеспособности, рентабельности и деловой активности, объем продаж, объем производства [3].

К внешним угрозам относятся:

- неблагоприятные условия для ведения бизнеса: экономическая ситуация в стране в целом, высокая степень монополизации экономики, падение курса национальной валюты, высокий уровень инфляции и коррупции, недобросовестная конкуренция на рынке, низкий уровень инвестиционной активности;

- отсутствие законодательной базы в регулировании финансовой безопасности, а также постоянные изменения в области кредитной и налоговой политики;

- катаклизмы в природе;

- высокий уровень преступности: распространение финансовых преступлений.

Угрозы финансовой безопасности предприятия можно классифицировать и по виду деятельности предприятия на: угрозы в операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. Определение финансовых угроз к определенным видам деятельности предприятия позволит наиболее полно охарактеризовать угрозы и выделить наиболее важные из них [4].

Для своевременного реагирования на возникающие финансовые угрозы необходимо постоянно анализировать состояние финансовой безопасности предприятия [5]. Методику анализа можно представить в виде следующего алгоритма:

- 1) определение угрозы финансовой устойчивости;
- 2) поиск информации о характеристике финансовой устойчивости предприятия;
- 3) расчет показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия;
- 4) оценка состояния финансовой устойчивости предприятия;
- 5) организация мероприятий по повышению уровня финансовой безопасности и ликвидации угроз на предприятии.

Таким образом, уровень финансовой устойчивости определяется через систему показателей. Исследователи Бадаева О.Н., Папехин Р.С., Каранина Е.В., Фомин П.А. относят к таким показателям: показатели платежеспособности, показатели финансовой устойчивости; показатели деловой активности; показатели рентабельности; показатели развития предприятия.

На примере АО «Горно – металлургический комплекс «Дальполиметалл» проведем анализ финансовой безопасности и сделаем выводы о текущем положении дел. АО «Горно-металлургический комплекс «Дальполиметалл» относится к предприятиям горно-металлургической отрасли, осуществляющее добычу и обогащение свинцово-цинковых руд с получением товарной продукции в виде свинцовых и цинковых концентратов. Для того, чтобы перейти к анализу финансовой безопасности, рассмотрим основные экономические показатели АО «ГМК «Дальполиметалл».

Основные экономические показатели деятельности АО «ГМК «Дальполиметалл» [6]

В тыс. руб.

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	Относительное отклонение, %	
				2016/2017	2017/2018
Выручка от продаж	1 822 016	2 438 160	2 752 505	+133,8	+151,06
Стоимость основных средств	1 409 774	1 419 030	1 332 073	+100,6	-94,4
Фондоотдача, руб.	1,68	1,72	2,1	+102,38	+122,09
Среднегодовая численность персонала, человек	1 887	1 864	1 735	-98,78	-91,94
Производительность труда 1 работника	1 040	1 319,9	1 504,7	+126,91	+144,68
Фонд заработной платы	551 654	618 274	627 578	+112,07	+113,76
Среднемесячная заработная плата	24 362	27 641	30 143	+113,45	+123,72
Расходы производства	1 564 625	1 987 888	2 090 036	+127,05	+133,58
Затраты на 1 рубль товарной продукции, руб.	0,84	0,82	0,76	-97,61	-90,47
Прибыль от продаж	257 391	450 272	662 469	+174,93	+257,37

Таким образом, в 2017 году выручка от продаж увеличилась на 33,8%, в 2018 году увеличение составило 51,06% по сравнению с базовым периодом. Прибыль от продаж увеличивается на протяжении анализируемого периода: в 2017 году на 74,93% и в 2018 году на 157,37% по сравнению с 2017 годом. Стоимость основных средств в 2017 году увеличились на 0,6%, однако, в 2018 году показатель снизился на 5,6% в сравнении в 2017 годом. При этом, фондоотдача в 2017 и 2018 годах увеличилась на 2,38% и 22,09%, что свидетельствует об эффективности использования основных фондов.

Фактическая среднегодовая численность персонала в 2018 году при плане составила 1735 ед. или 85,9%, в сравнении с фактической численностью 2017 года – 93,1% (1 864 ед.) и 2016 года – 98,8% (1 887 ед.). Среднемесячная заработная плата работников увеличивается на протяжении трех периодов: в 2017 году прирост составил 13,45% и 2018 году – 23,72% по сравнению с 2017 годом. Производительность труда по выпуску товарной продукции на 1 работника в сравнении с фактом 2017 года при плане 1 251,4 тыс. руб. составила 1 319,9 тыс. руб., рост 5,5%, за 2018 год при плане 1 752,9 тыс. руб. составила 1 504,7 тыс. рублей (-12,1%). Фонд заработной платы в 2017 году увеличился на 12,07%, в 2018 году прирост составил 13,76% в сравнении с базовым периодом. Данная ситуация свидетельствует о повышении заработной платы сотрудников, а также об увеличении выработанного ими объема продукции.

Затраты на 1 руб. товарной продукции при плане 0,83 руб. составили 0,76 руб. в 2018 году, снижение составило 8,5%, в сравнении с фактическими затратами 2017 года (0,82 руб.) снижение составило 7,3%. При этом, расходы производства увеличились в 2017 году на 27,05% и в 2018 году – 33,58%. Факторами, оказавшими влияние на уменьшение фактических затрат в 2018 году являются: колебания параметров добычи и переработки руды, качества концентратов; изменение фактических цен в сравнении с плановыми ценами на приобретаемые ТМЦ и услуги и др.

Таким образом, финансовое состояние предприятия АО «ГМК» «Дальполиметалл» можно охарактеризовать «критическим». Коэффициент абсолютной ликвидности указывает какая доля краткосрочных обязательств будет покрыта за счет абсолютно ликвидных активов (например, депозитов, ценных бумаг). На протяжении исследуемых периодов коэффициент не соответствует норме, что свидетельствует о нехватке денежных средств и краткосрочных финансовых вложений для покрытия краткосрочных обязательств.

Показатели финансовой устойчивости АО «ГМК «Дальполиметалл», в %

Показатель	2016 год	2017 год	2018 год	Нормативное значение при высоком уровне ФБП
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0058	0,00077	4	≥20
Коэффициент текущей ликвидности	264	229,9	60,1	≥200
Коэффициент автономии	1,2	(11,4)	(24,3)	≥50
Плечо финансового рычага	(1 353,6)	(94)	(38,6)	≤100
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	(31,8)	(47,4)	(66,7)	≥10
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	(1 994,6)	(113,1)	(4,3)	50 – 60
Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	37,3	42,3	44,3	Увеличение длительности характеризуется как негативная тенденция
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	(433,9)	(63,1)	(184,4)	
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	30,5	30,2	28,2	
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	42,6	47,2	50	
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	207,9	296,1	290,7	
Рентабельность активов	(22,4)	(15,3)	(16,5)	0 < %, при положительной или стабильной динамике
Рентабельность собственного капитала	(1 376)	(109,3)	(55,1)	
Рентабельность продукции	16,7	23,1	32,2	
Рентабельность продаж	14,1	18,4	24,1	
Коэффициент инвестирования амортизации	1,6	(15,1)	(32,6)	
Темп роста выручки	+113,6	+133,8	+112,8	
Темп роста активов	+136,4	+111,9	+104,5	

Коэффициент текущей ликвидности показывает способность организации погашать текущие обязательства за счет оборотных активов. В 2016 и 2017 годах коэффициент принимает значение большее норматива, что говорит о наличии у организации оборотных активов с двукратным покрытием краткосрочных обязательств. В 2018 году значение коэффициента становится ниже нормативного значения, что свидетельствует об утрате способности расплачиваться по краткосрочным обязательствам.

Коэффициент автономии показывает какая часть активов сформирована за счет собственного капитала. В 2017 и 2018 годах коэффициент принимает отрицательное значение, т.к. нехватка собственного капитала в 2016, 2017 годах составляет 926 106 тыс. руб. и 2 058 789 тыс. руб.

Плечо финансового рычага – соотношение собственных активов к заемным средствам. На протяжении исследуемого периода коэффициент принимает критическое значение.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает какая доля собственных средств находится в оборотных активах организации. Коэффициент также принимает отрицательное значение по причине нехватки собственного капитала.

Коэффициент маневренности собственных оборотных средств определяет способность организации поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства за их счет. Нехватка собственного капитала отражается и на этом коэффициенте, поэтому в 2016, 2017 и 2018 годах показатель отрицательный.

Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала показывает интенсивность преобразования оборотных средств в денежные средства. Отрицательная динамика в 2016, 2017, 2018

годах указывает на ухудшение результативности использования основных средств. Коэффициент оборачиваемости заемного капитала снижается в динамике, значит, средняя сумма заемного капитала быстрее возмещается выручкой. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности повышается (в 2017г. +4,6%, 2018г. +7,4%), т.к. дебиторская задолженность растет более быстрыми темпами, чем выручка от продаж. Коэффициент оборачиваемости кредиторской на протяжении трех периодов выше коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности, что также указывает на дефицит финансовых средств у предприятия.

Рентабельность активов характеризует отдачу от использования всех активов организации. На протяжении исследуемого периода рентабельность принимает отрицательное значение, т.к. убыток до налогообложения в 2016, 2017 и 2018 годах оставляет 1 188 620 тыс. руб., 1 240 960 тыс. руб., 1 393 876 тыс. руб. соответственно.

Рентабельность собственного капитала показывает эффективность использования собственного капитала, то есть того, что собственники внесли в предприятие. Однако, на протяжении трех периодов рентабельность принимает отрицательное значение, т.к. чистый убыток АО «ГМК «Дальполиметалл» составил в 2016, 2017, 2018 годах 1 132 683 тыс. руб., 1 012 490 тыс. руб. и 989 729 тыс. руб.

С помощью показателя рентабельности продукции можно определить долю прибыли с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. Рентабельность продукции увеличивается в 2017 и 2018 годах на 6,4% и 15,5% соответственно по сравнению с базисным периодом.

Рентабельность продаж показывает количество прибыли, приходящейся на единицу реализованной продукции и является важным показателем для сравнения предприятий одной отрасли. В 2018 году рентабельность увеличилась на 10% по сравнению с 2017 годом. Увеличение рентабельности говорит об увеличении конкурентоспособности продукции и повышении спроса на нее.

Коэффициент инвестирования амортизации указывает на степень покрытия внеоборотных активов собственным капиталом. В 2016 году коэффициент характеризуется положительной динамикой, однако, в 2017 и 2018 годах показатель принимает отрицательное значение по причине нехватки собственного капитала.

Темп роста выручки в 2017 году характеризуется положительной динамикой (+20,2%), однако, в 2018 году темп сокращается на 0,8% по сравнению с 2017 годом. Темп роста активов в 2018 году снижается на 31,9% по сравнению с 2016 годом.

Основными факторами снижения показателей финансовой устойчивости в 2018 году являются:

- недостаточность на протяжении нескольких лет материальных и трудовых ресурсов для проведения геолого – разведочных, горно – капитальных и горно – подготовительных работ;
- изношенность основного технологического оборудования: объем инвестиций, затрачиваемых на приобретение нового оборудования, не позволяет в полной мере производить замену изношенного оборудования;
- катаклизмы в природе: проявление горного давления в виде подземного толчка на одном из рудников, вызванного произошедшим землетрясением; тайфун, который принес сильнейшие разрушения на объекты инфраструктуры предприятия.

Таким образом, выявлены основные угрозы финансовой безопасности предприятия и предложены рекомендации по увеличению финансовой безопасности в рамках этих проблем:

- нехватка собственного капитала: снижение количества узких мест в цепочке производства продукции, модернизация действующей технологической цепи, сокращение потерь и потребления энергетических ресурсов, экономичное расходование трудовых и материальных ресурсов.
- рост дебиторской задолженности: введение активной работы по взысканию денежных средств, ужесточение надзора за соблюдением сроков поставки сырья, снижение размеров предоплаты и сокращение сроков поставки;
- наличие чистого убытка: увеличение производства путем обновления горно – добычного оборудования, расширения минерально – сырьевой базы, расширение состава потребителей и рынков сбыта.

1. Даниловских, А.А. Финансовые аспекты обеспечения информационной безопасности предприятия / А.А. Даниловских, Е.В.Конвисарова // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 4-3. С. 398-399.

2. Гончаренко, Л.П. Экономическая безопасность: учебник для вузов /Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинин. М.: Юрайт, 2016. 478 с.
3. Бигдан, И.А. Теоретико-методологические вопросы управления финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бигдан, Е.В. Жилиякова // Региональная экономика и управление. 2015. № 4 1 (07). С. 13–19.
4. Манюхина, Н. Экономическая безопасность: учеб. пособие / Н. Манюхина. М.: Инфра - М, 2016. 320 с.
5. Некрасов, С.О. Анализ финансовых результатов коммерческой организации / С.О. Некрасов, И.А. Кузьмичева // Экономические науки в России и за рубежом. 2014. № XV. С. 75–77.
6. Бухгалтерская отчетность АО «ГМК «Дальполиметалл» за 2018 год.

Рубрика: Актуальные проблемы учета, налогообложения и финансов в современной экономике

УДК338.00.36

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И МЕТОДЫ ЕГО АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЗАВОД ВАРЯГ»

М.А. Кислякова, А.В. Галаган
бакалавры

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Актуальность данной темы состоит в том, что для организации свойственно стремление работать с максимальной экономической отдачей, что заставляет произвести анализ финансового состояния коммерческой организации. Анализ финансового состояния организации является крайне важной и актуальной проблемой. Еще совсем недавно при анализе работы организации основное внимание уделялось нормированию оборотных средств, вводились разного рода лимиты, фонды, а из главных показателей выделялась прибыль, и именно по этому показателю говорили о финансовом состоянии предприятия. В настоящее время такой подход невозможен. В наше время каждое предприятие заинтересовано в стабильности, платежеспособности, возможностях экономического роста. Поэтому не так важно учитывать размер прибыли, рентабельность собственного капитала, продаж или активов, сколько определять всю величину полученного дохода, уровень платежеспособности и темпы экономического роста.

Ключевые слова и словосочетания: анализ, ликвидность, платежеспособность, себестоимость, коэффициент, рентабельность, финансовое состояние.

FINANCIAL CONDITION OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION AND METHODS OF ITS ANALYSIS ON THE EXAMPLE OF PJSC "PLANT VARYAG"

The relevance of this topic is that the organization is characterized by the desire to work with maximum economic efficiency, which makes the analysis of the financial condition of the commercial organization. Analysis of the financial condition of the organization is an extremely important and urgent problem. More recently, when analyzing the work of the organization, the main attention was paid to the normalization of working capital, various limits, funds were introduced, and profits were allocated from the main indicators, and it was for this indicator that they talked about the financial condition of the enterprise. Such an approach is not currently possible. Nowadays, every company is interested in stability, solvency, opportunities for economic growth. Therefore, it is not so important to take into account the amount of profit, return on equity, sales or assets as to determine the entire amount of income received, the level of solvency and the pace of economic growth.

Keywords: analysis, liquidity, solvency, cost, coefficient, profitability, financial condition.

Полное наименование: Публичное акционерное общество «Варяг»

Место нахождения и почтовый адрес: 690105, г. Владивосток, ул. Русская, 94а

Основные виды деятельности:

- производство приборов и аппаратуры для автоматического регулирования или управления;
- предоставление услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию приборов и инструментов для измерения, контроля, испытания, навигации, локации и прочих целей.

Анализ баланса ПАО «Завод «Варяг» по показателям ликвидности заключается в анализе ликвидности, задача которого оценить, какова ликвидность активов предприятия в случае чрезвычайных обстоятельств и какова ликвидность активов оборотных средств (денежных средств, дебиторской задолженности, материальных запасов) при покрытии обязательств. Если обеспечение долга требует обязательного привлечения дебиторской задолженности и материальных запасов, говорить о высокой степени ликвидности активов предприятия нельзя. В этом смысле под ликвидностью активов следует понимать способность активов трансформироваться в денежные средства (табл. 1).

Таблица 1

Варианты состояния ликвидности баланса

Абсолютно ликвидный	Относительно ликвидный	Неликвидный	Относительно неликвидный	Абсолютно неликвидный
$A_1 > П_1$	$A_1 < П_1$	$A_1 < П_1$	$A_1 < П_1$	$A_1 < П_1$
$A_2 > П_2$	$A_2 > П_2$	$A_2 < П_2$	$A_2 < П_2$	$A_2 < П_2$
$A_3 > П_3$	$A_3 > П_3$	$A_3 > П_3$	$A_3 > П_3$	$A_3 < П_3$
$A_4 < П_4$	$A_4 > П_4$	$A_4 > П_4$	$A_4 > П_4$	$A_4 > П_4$

Анализ ликвидности баланса ПАО «Завод «Варяг» по 2016–2018 гг. приведен в табл. 2.

Таблица 2

Анализ ликвидности баланса ПАО «Завод «Варяг» В тысячах рублей

Условие абсолютной ликвидности баланса	2016 г.				
	Группа	Значение тыс.руб.	Группа	Значение тыс.руб.	Отметка о выполнении
$A_1 \geq П_1$	A_1	221826	$П_1$	521918	не выполняется
$A_2 \geq П_2$	A_2	129319	$П_2$	13828	выполняется
$A_3 \geq П_3$	A_3	291012	$П_3$	29538	выполняется
$A_4 \leq П_4$	A_4	696056	$П_4$	772929	выполняется
$A_1 \geq П_1$	A_1	431627	$П_1$	438874	не выполняется
$A_2 \geq П_2$	A_2	120943	$П_2$	14542	выполняется
$A_3 \geq П_3$	A_3	226476	$П_3$	22357	выполняется
$A_4 \leq П_4$	A_4	683587	$П_4$	986860	выполняется
$A_1 \geq П_1$	A_1	431627	$П_1$	360191	выполняется
$A_2 \geq П_2$	A_2	120943	$П_2$	15902	выполняется
$A_3 \geq П_3$	A_3	226476	$П_3$	34754	выполняется
$A_4 \leq П_4$	A_4	683587	$П_4$	1155112	выполняется

По данным приведенным в таблице можно сделать вывод о том, что в 2016-2017 гг. баланс ПАО «Завод «Варяг» является относительно ликвидным, а уже в 2018 г. изменился в сторону абсолютной ликвидности, поскольку выполняются все условия абсолютной ликвидности.

Коэффициент текущей (общей) ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства.

Общий показатель платежеспособности – это коэффициент, который выражает способность предприятия осуществлять расчеты по всем видам обязательств – как по ближайшим, так и по отдаленным.

Коэффициенты, характеризующие ликвидность и платёжеспособность ПАО «Завод «Варяг» представлены в табл. 3.

Таблица 3

Анализ показателей ликвидности и платёжеспособности ПАО «Завод «Варяг»

Показатели	2016	2017	2018	Изменение	
				17–16	18–17
Чистый оборотный капитал, тыс.руб.	106411	325630	407863	219219	82233
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,414	0,952	0,87	0,538	0,082
Коэффициент быстрой ликвидности	0,655	1,219	1,291	0,564	0,072
Коэффициент общей ликвидности	1,199	1,718	2,084	0,519	0,366
Общий показатель платежеспособности	0,695	1,237	1,31	0,542	0,073

Коэффициент общей ликвидности, который показывает достаточность оборотных средств у ПАО «Завод «Варяг» для покрытия своих краткосрочных обязательств, в 2017 г. увеличился на 0,519, а в 2018 г. увеличился на 0,366 что указывает на рост запаса финансовой прочности вследствие превышения оборотных активов над краткосрочными обязательствами.

Общий показатель платежеспособности ПАО «Завод «Варяг» вырос в 2018г., его значение выше 1 и говорит о том, что оборотных активов ПАО «Завод «Варяг» обязательно должно хватать на покрытие краткосрочных обязательств (рис. 1).

В целом можно сделать вывод об улучшении состояния ликвидности ПАО «Завод «Варяг» в 2017 г.



Рис. 1 . Динамика показателей ликвидности и платёжеспособности ПАО «Завод «Варяг»

Таким образом, в 2018 г. по отношению к 2017 г. динамика показателей ликвидности и платёжеспособности ПАО «Завод «Варяг» является положительной и говорит о росте уровня ликвидности и платёжеспособности ПАО «Завод «Варяг», против уровня показателей 2016 г. также произошел рост, что в целом за весь период говорит о росте уровня всех показателей.

Результаты расчета показателей, отражающих степень охвата разных видов источников и с помощью которых будет определен тип финансовой устойчивости предприятия, приведены в табл. 4.

Таблица 4

Характеристика типа финансовой устойчивости ПАО «Завод «Варяг» В тысячах рублей

Показатель	Данные по годам		
	2016	2017	2018
Источники собственных средств	772929	986860	1155112
Внеоборотные активы	696056	683587	782003
Наличие собственных оборотных средств	76873	303273	373109
Долгосрочные кредиты и заемные средства	29538	22357	34754
Наличие собственных средств и долгосрочных заемных источников формирования запасов	106411	325630	407863
Краткосрочные кредиты и заемные средства	535746	453416	376093
Общая величина основных источников формирования запасов и затрат	642157	779046	783956
Общая величина запасов	289634	216033	296615
Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств	-212761	87240	76494
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов	-183223	109597	111248
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов	352523	563013	487341
Трехкомпонентный показатель типа ситуации	0; 0; 1	1; 1; 1	1; 1; 1
Тип финансовой устойчивости	Неустойчивое финансовое состояние	Абсолютная устойчивость	Абсолютная устойчивость

Из данных таблицы в 2016 г. ПАО «Завод «Варяг» имеет неустойчивое финансовое состояние. В 2017-2018 гг. наблюдается излишек собственных оборотных средств в сумме, также излишек собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов, и излишек общей величины основных источников формирования запасов. Соответственно ПАО «Завод «Варяг» имеет абсолютную устойчивость и независимость.

Относительные показатели финансовой устойчивости ПАО «Завод «Варяг» представлены в табл. 5.

Таблица 5

Анализ финансовой устойчивости ПАО «Завод «Варяг»

Показатель	2016	2017	2018	Изменение	
				17 – 16	18 – 17
Коэффициент финансовой независимости	0,58	0,67	0,74	0,09	0,07
Коэффициент финансовой зависимости	0,42	0,33	0,26	-0,09	-0,07
Наличие собственных оборотных средств					
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,12	0,389	0,476	0,269	0,087
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,099	0,307	0,323	0,208	0,016
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов	0,92	1,14	1,00	0,22	-0,14

Из данных таблицы делаем вывод, что коэффициент финансовой независимости ПАО «Завод «Варяг» который показывает долю собственного капитала в валюте баланса, в 2017-2018 гг. увеличились и свидетельствуют об укреплении финансовой независимости от внешних источников. Коэффициент финансовой зависимости, который характеризует отношение заемного капитала ко всему капиталу, в 2017-2018 гг. уменьшился. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов показывает, сколько внеоборотных активов приходится на рубль оборотных активов в 2017 г. он увеличился на 0,217, а в 2018 г. уменьшился на 0,138, что свидетельствует о снижении средств авансированных в оборотные (мобильные) активы (рис. 2).

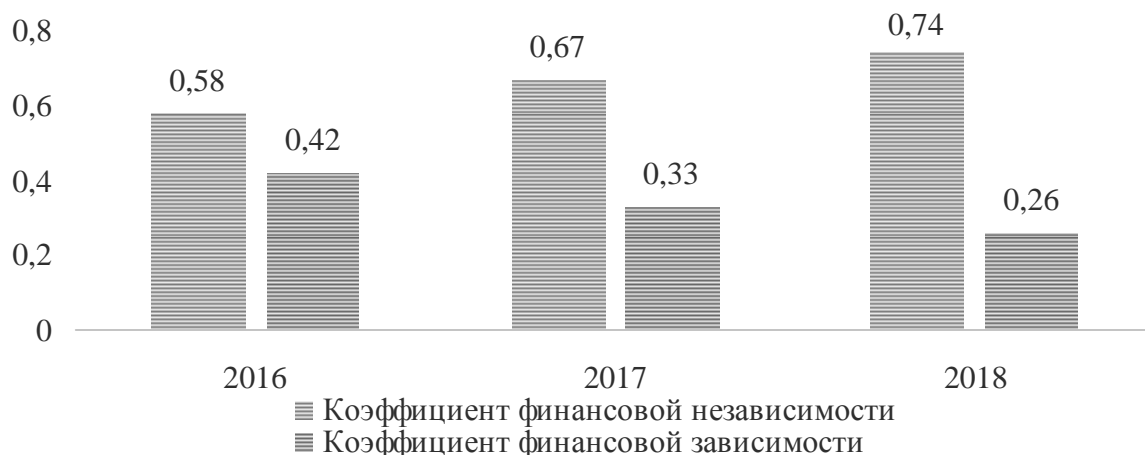


Рис. 2. Динамика показателей финансовой устойчивости ПАО «Завод «Варяг»

Таким образом, динамика показателей финансовой устойчивости ПАО «Завод «Варяг» говорит о росте уровня финансовой устойчивости по сравнению с 2016 г., и некотором снижении удельного веса заемных средств, уровень показателей свидетельствует об устойчивом финансовом состоянии ПАО «Завод «Варяг». И по результатам проведенного анализа можно сделать вывод о финансовой устойчивости ПАО «Завод «Варяг».

По данным баланса и Отчета о финансовых результатах проводим анализ показателей деловой активности ПАО «Завод «Варяг». Критерий эффективности бизнеса, обеспечивающий высокие темпы развития ПАО «Завод «Варяг» в формализованном виде это можно представить в виде «золотого правила экономики».

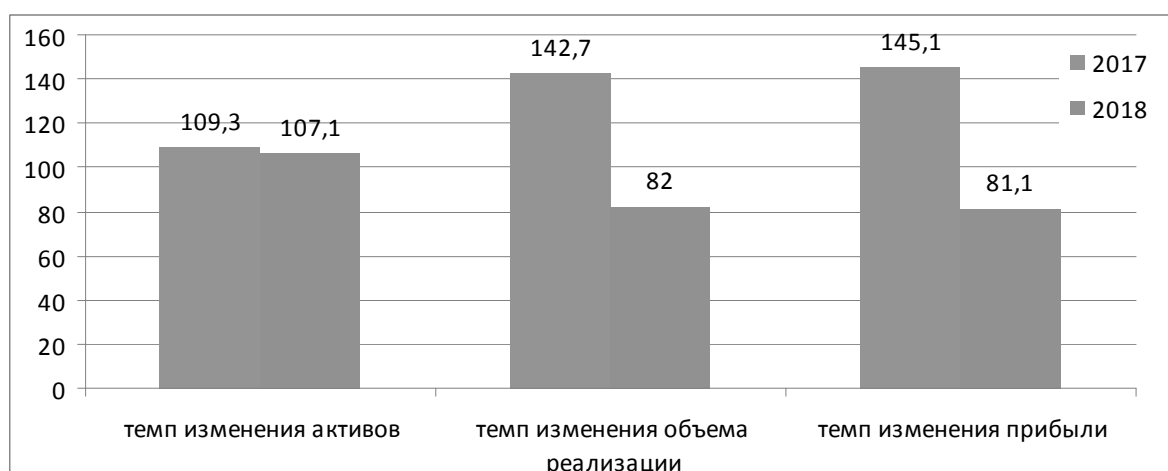


Рис. 3. Выполнение «золотого правила экономики» для ПАО «Завод «Варяг»

Таким образом, условия «золотого правила экономики» у ПАО «Завод «Варяг» не выполняются, из этого можно сделать вывод о недостаточно высокой эффективности бизнеса.

Динамика показателей рентабельности ПАО «Завод «Варяг» представлена в табл. 6.

Таблица 6

Динамика показателей рентабельности ПАО «Завод «Варяг»

Показатели	2016	2017	2018	Отклонение	
				17 – 16	18- 17
Рентабельность продаж после уплаты налогов, %	3,54	23,92	3,65	0,38	-0,27
Рентабельность продукции после уплаты налогов, %	3,3	33,87	34,1	0,57	0,23
Рентабельность активов после уплаты налогов, %	1,35	15,07	11,41	3,72	-3,66
Рентабельность собственного капитала после уплаты налогов, %	4,77	28,15	9,62	3,38	-8,53

Из данных таблицы можно сделать выводы, что рентабельность продаж в 2017 г. выросла на 0,38 %, а в 2018 г. снизилась на 0,27%, что оценивается как негативная тенденция и свидетельствует о снижении эффективности продаж и финансовой результативности деятельности предприятия. Рентабельность продукции в 2017 г. выросла на 0,57 %, а в 2018 г. выросла на 0,23%, что за весь период анализа оценивается как положительная тенденция и свидетельствует о росте эффективности использования потраченных ресурсов. Рентабельность активов в 2017 г. выросла на 3,72 %, а в 2018 г. снизилась на 3,66 %, что за весь период анализа оценивается как негативная тенденция и свидетельствует о снижении эффективности бизнеса и отдачи от использования всех активов предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о росте объемов деятельности ПАО «Завод «Варяг», выросли выручка и объемы производства продукции, однако при этом произошел рост себестоимости продукции и снижение эффективности деятельности ПАО «Завод «Варяг» на протяжении 2016–2018 гг., что выражено в снижении показателей рентабельности.

Рубрика: Экономика

УДК: 338

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ РАСЧЕТОВ С РАБОТНИКАМИ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Е.А. Китаева
бакалавр

*Филиал ФГБОУ ВО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Находка. Россия*

В статье изложена экономическая сущность заработной платы, задачи и значение бухгалтерского учета и аудита расчетов с работниками по оплате труда. Рассмотрены виды заработной платы в организации. Кроме того, исследовано нормативное регулирование сектора бухгалтерского учета по расчетам с работниками по оплате труда и аудита соответствующих расчетов. Рассмотрена методика и проанализированы основные источники информации для проведения аудита расчетов с работниками по оплате труда. Результаты исследования могут быть применены для разработки плана аудиторской проверки учета расчетов с персоналом по оплате труда и использованы в системе управления персоналом организации.

Ключевые слова и словосочетания: бухгалтерский учет, труд, заработная плата, персонал, оплата труда, аудит расчетов с работниками по оплате труда.

ACCOUNTING AND AUDIT OF SETTLEMENTS WITH EMPLOYEES ON COMPENSATION

The article describes the economic essence of wages, the objectives and importance of accounting and audit of settlements with employees on wages. The types of wages in the organization are consid-

ered. In addition, the normative regulation of the accounting sector on settlements with employees on wages and audit of relevant calculations was studied. The technique is considered and the main sources of information for audit of settlements with workers on compensation are analyzed. The results of the study can be used to develop a program of audit accounting calculations with the personnel of remuneration and used in the personnel management system of the organization.

Key words: *accounting, labor, wages, personnel, wages, audit of settlements with employees on wages accounting, labor, wages, staff wages.*

Актуальность выбранной темы определяется обязательностью и важностью рациональной организации бухгалтерского учета на участке расчетов с работниками по оплате труда, составления соответствующей отчетности и проведения на указанной базе аудита расчётов с персоналом по заработной плате для формирования установленного МСА заключения о соответствии осуществляемых выплат нормативно-правовым актам и эффективности средств, выделяемых работодателем на заработную плату.

Научная новизна заключается в исследовании методологических аспектов аудита расчетов с работниками по оплате труда в условиях перехода отечественной практики на международные стандарты аудита.

Цель статьи – исследовать порядок учёта и методику аудита расчётов с работниками по оплате труда. Цель достигается решением следующих задач: определение экономической сущности заработной платы, ее видов, изучение нормативно-правовой базы и методики аудита расчетов с работниками по оплате труда.

Методы исследования, применяемые в данной статье: анализ и синтез.

Необходимость использования регламентированных процедур для организации и порядка учёта расчётов с работниками по оплате труда определяется спецификой рассматриваемого направления бухгалтерского учёта. Учёт расчётов с работниками за выполнение трудовых обязанностей занимает привилегированную позицию в общей иерархии учёта на предприятии, так как именно вознаграждение за труд рассматривается как доминирующий источник дохода его персонала. Кроме того заработная плата позволяет реализовать на предприятии контрольную функцию за мерой труда и потребления, и играет роль экономического рычага в ходе управления хозяйством в масштабе страны.

Законодательство, регулирующее сферу бухгалтерского учёта, находится в процессе развития, принимаются новые документы и инструкции, непосредственно регламентирующие расчёты с работниками по оплате труда на уровне субъектов хозяйствования, что, в свою очередь, ведет к усложнению и росту трудоемкости расчётов, обязательности контрольной функции в текущей деятельности и в процессе аудиторских проверок.

В современных условиях отлаженная система оплаты труда и учёта расчётных операций с работниками по его оплате, позволяют сформировать у наемного персонала мотивацию к добросовестному, эффективному и качественному труду, заинтересованность в достижении определенных финансовых результатов, например, прибыль от реализации продукции.

Заработную плату следует рассматривать как цену за использование труда человека, как величину вознаграждения в денежном выражении, выплачиваемого работодателем наемному работнику за выполнение некоего трудового задания, объема работ или исполнение служебных обязанностей в определенный период времени [1].

Заработная плата формирует существенную долю доходов населения, размер её напрямую зависит от баланса спроса и предложения на рынке труда. Оптимальную цену труда определяет конкурентная среда, сталкивающая интересы работодателей и продавцов рабочей силы. Закономерность определяется таким образом: чем выше уровень конкуренции на рынке труда, тем выше конкурентоспособность сопутствующих рынков и народного хозяйства в целом. В эффективной экономике цена трудовых ресурсов и уровень жизни населения всегда высокий, и наоборот, неэффективная экономика не обеспечивает высокого уровня доходов населения. Размер заработной платы прямо пропорционален состоянию производительных сил, производительности труда, его организации, достижениям научно-технического прогресса. Пределов размера заработной платы в условиях рыночной экономики нет [2].

Трудовое законодательство Российской Федерации трактует понятие «оплата труда» как некую систему отношений, направленную на обеспечение организации и осуществление работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, другими нормативными

актами, коллективными договорами, соглашениями, нормативными актами субъектов хозяйствования и трудовыми договорами (ст. 129 гл. 20 ТК РФ) [3].

В Российской Федерации стратегия в области оплаты труда, социальных гарантий для персонала формируется на уровне хозяйствующих субъектов, которые самостоятельно выбирают для себя формы, системы и размер оплаты труда и его стимулирования. Понятие «зарботная плата» подразумевает все виды доходов в денежных и натуральных формах. Кроме того, сюда же следует отнести и суммы, начисленные сотрудникам за не отработанное время.

Зарботная плата как значимая компонента дохода сотрудника объединяет в своей структуре: оплату по тарифным ставкам и окладами; доплаты и компенсации; надбавки; различного рода премии [4].

Различают на практике основную и дополнительную зарботную плату.

Основная зарботная плата причитается сотрудникам за отработанное по факту время, формируется по тарифным ставкам, расценкам сделным, окладам, за счет премий, доплат и надбавок.

Дополнительная зарботная плата причитается работникам за неотработанное время в предусмотренных законодательством случаях.

Виды зарботной платы схематично представлены на рисунке 1 [5].

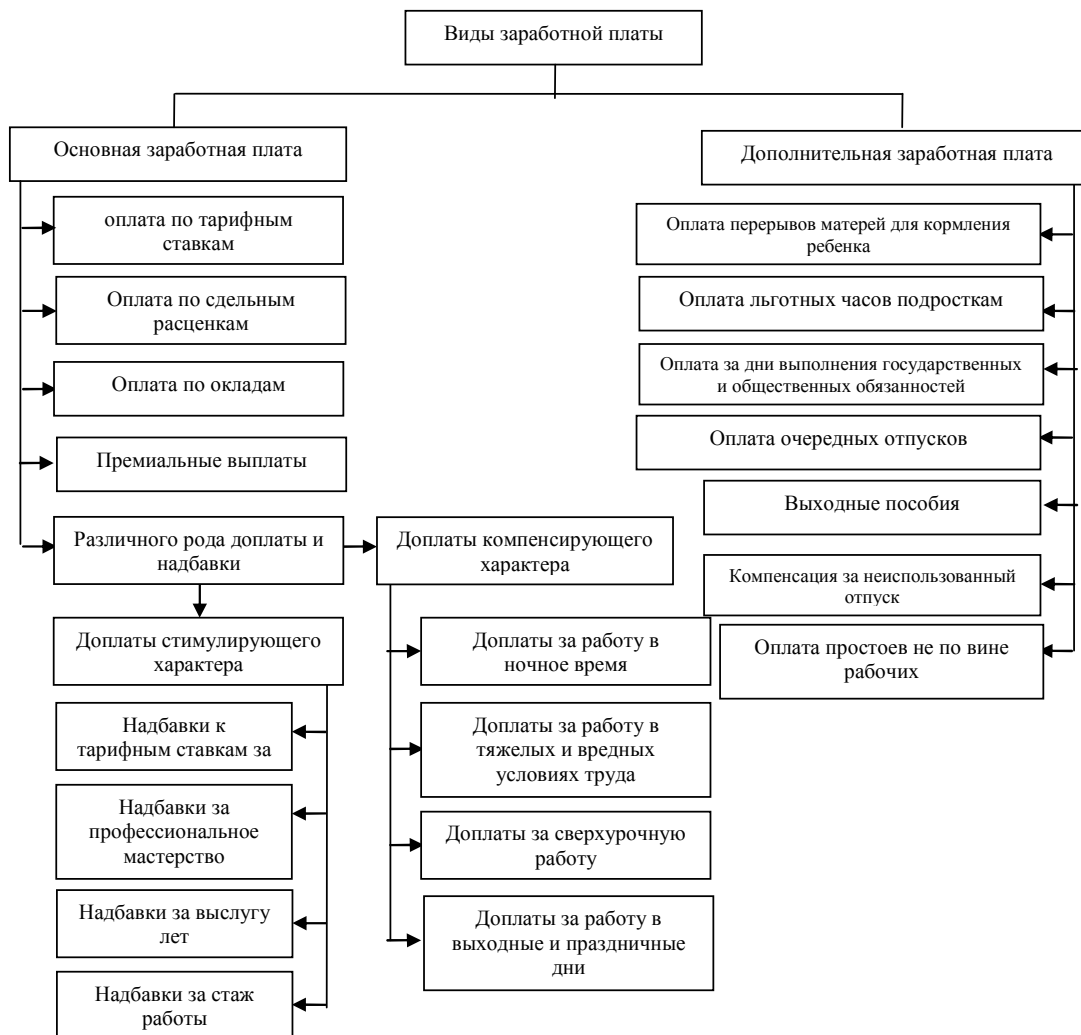


Рис. 1. Виды зарботной платы труда персонала организаций

Учёт расчетов с персоналом по оплате труда на предприятии обеспечить:

- контроль за производительностью, качеством и количеством труда, затратами рабочего времени, фондами оплаты труда и социальными выплатами;
- своевременность и точность расчётов с работниками по оплате труда;

- сбор и систематизацию сведений по труду и его оплате с целью оперативного планирования, реагирования на изменения конкурентной среды;
- своевременность подготовки и представления бухгалтерской и статистической отчетности по труду и его оплате [6].

Для учета сотрудников, начислений и выдачи заработной платы предприятия могут применять унифицированные формы первичных учетных документов, а также документы, разработанные в самой организации.

Для учёта расчётов с работниками по оплате труда в бухгалтерии предназначен счёт 70 «Расчёты с персоналом по оплате труда». По кредиту названного счета записываются начисления по оплате труда. По дебету того же счета отражаются выплаченные сотрудникам суммы заработной платы, премиальных, выплат социальных, кроме того, в дебет счета относят суммы начисленных налогов, законных удержаний и др.

Механизм заработной платы требует постоянной доработки. Реализовать такую работу на практике помогают методики, дающие возможность выявить и предложить оптимальную модель указанного механизма путем детального исследования расходов на оплату труда, сбалансированного фонда оплаты труда, что и может быть достигнуто путем проведения аудита в данном секторе учета.

Аудит – деятельность в сфере предпринимательства по независимой проверке бухгалтерского учёта и финансовой отчетности организаций.

Аудит расчетов с работниками по оплате труда объединяет комплекс мер по сбору информации об уровне трудовой мотивации сотрудников, стимулирующем влиянии имеющейся системы оплаты труда, соответствии используемой стратегии и модели оплаты труда конкурентной среде, а также возможностях повышения трудовой отдачи сотрудников, заинтересованных в повышении эффективности деятельности организации.

В настоящее время основными нормативными актами, положения которых регламентируют проведения аудиторской проверки операций по заработной плате, являются:

- Федеральный закон от 30 декабря 2008 года № 307 «Об аудиторской деятельности» (ред. от 23.04.2018);
- Международные стандарты аудиторской деятельности, действующие в стране с 01.01.2017 приказами Министерства финансов России от 9 ноября 2016 года за № 207-н и от 24 октября 2016 года № 192н. В указанных документах изложен механизм взаимодействия аудитора с администрацией проверяемой организации, планирования аудиторского задания, подготовки отчетности.

Целью аудита расчетов с работниками по оплате труда выступает подтверждение соответствия налаженной в организации методики учёта и обложения налогом операций по оплате труда и расчётов с сотрудниками, применяемым в Российской Федерации в исследуемом периоде нормативным документам, для выявления допущенных недочетов и несоответствий и степень их влияния на достоверность финансовой отчетности.

Задачами аудита учёта расчётов с работниками по оплате труда являются:

- оценка системы внутреннего контроля в разрезе операций по расчётам с сотрудниками;
- оценка качества выполненной инвентаризации операций по заработной плате;
- получение аудиторских доказательств присутствия в учете операций по расчётам с сотрудниками;
- проверка полноты и соответствия требованиям документального оформления и фиксирования в бухгалтерском учёте операций по расчётам по заработной плате;
- проверка правильности и полноты представления и раскрытия информации об операциях по заработной плате в финансовой отчетности;
- проверка налогообложения операций по расчётам по заработной плате [7].

Источниками информации для проверки учёта расчётов по заработной плате служат так называемые первичные документы. В качестве первичных документов используются унифицированные формы первичной документации, либо формы, разработанные на уровне субъекта. Используемый в организации вариант следует обязательно отразить в учетной политике. Кроме того, проверке подлежат сводные ведомости распределения заработной платы, регистры по счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» по расчетам по исполнительным листам и депонированным суммам, а также регистры по счетам 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям».

Таким образом, заработная плата объединяет в учете все виды выплат персоналу организации за труд, а также все виды удержаний из нее. В свою очередь, этот факт и определяет обязательность и важность грамотной постановки бухгалтерского учета на участке расчетов с работниками по оплате труда, необходимость формирования соответствующей отчетности и осуществления мониторинга над количеством и качеством труда, а также сформировать в ходе аудиторской проверки на данном участке учета модифицированное либо немодифицированное заключение о состоянии осуществляемых выплат и эффективности средств, предназначенных для оплаты труда.

Такие сферы науки как бухгалтерский учет и аудит расчетов с работниками по оплате труда на практике должны применяться комплексно.

1. Волков, О.И. Экономика предприятия: учебник / О.И. Волков и др.; под общ. ред. проф. О.И. Волкова. М.: ИНФРА-М, 2013. 142 с.

2. Соломатин, А.Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: учебник / А.Н. Соломатин, Р.И. Евич и др.; под общ. ред. А.Н. Соломатина. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2015. 292 с.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ): федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

4. Табучак, П.П. Экономика предприятия: учебник для вузов / П.П. Табучак, В.М. Тумин и др.; под общ. ред. П.П. Табучака и В.М. Тумина. Ростов-на-Дону: «Феникс», 2012. 320 с.

5. Скляренко, В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. 6-е изд. перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2016. 528 с.

6. Вещунова, Н.Л. Бухгалтерский учёт: учебник / Н.Л. Вещунова, Л.Ф. Фомина. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016. 496 с.

7. Парушина, Н.В. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: учеб. пособие / Н.В. Парушина, Е.А. Кыштымова. М.: ФОРУМ, 2015. 620 с.

Рубрика: Экономика предприятия

УДК 338.24

МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ КАК ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ПАО АКБ «ПРИМОРЬЕ»

Э.Н. Корнилова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Рост прибыли создает базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения кадровых проблем, играет важную роль в укреплении экономики. В этой связи приобретает особую актуальность проблема максимизации прибыли. Поскольку прибыль занимает центральное место в системе стоимостных инструментов, от нее зависит финансовое положение организаций, уровень удовлетворения потребностей клиентов.

Ключевые слова и словосочетания: максимизация прибыли, банк, экономика, доходы, расходы.

PROFIT MAXIMIZATION AS THE MAIN PURPOSE OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ORGANIZATION IN PJSC «PRIMORYE»

The growth of profits creates the basis for self-financing, expanded reproduction, the solution of personnel problems, plays an important role in strengthening the economy. In this regard, the problem

of profit maximization becomes particularly relevant. Because the profit occupies a Central place in the value of instruments depends on the financial situation of the organizations and the level of customer satisfaction.

Keywords: *profit maximization, Bank, economy, income, expenses.*

Банковская отрасль РФ переживает период роста, исключением не стал банк «Приморье» – один из региональных банков в России, создан в 1994 году и действует на основании Генеральной лицензии ЦБ России № 3001 [1]. Он входит в число крупнейших региональных банков, является устойчивой финансовой структурой Дальнего Востока и имеет репутацию надежного финансового партнера в деловых кругах. Целью исследования является разработка эффективных мероприятий и способов максимизации прибыли в крупнейшем банке ДВ – ПАО АКБ "Приморье". Основные виды деятельности, формирующие доходы Банка – это обслуживание физических и юридических лиц, валютный контроль и предоставление услуг другим банкам [2, с. 23].

Банк «Приморье» отличает сбалансированность активов и пассивов, высокое качество портфеля ценных бумаг, возможность привлечения дополнительной ликвидности в рамках операций РЕПО (40% привлеченных средств на 1 апреля 2018 г.). Отмечается невысокий уровень валютных рисков. Однако, в отличие от Сбербанка и Дальневосточного банка, у Банка «Приморье» имеются операционные и регулятивные риски, связанные с поддержанием высокой доли денежных средств в активах (8,8% на 1 апреля 2018 г.). Банк продолжает внедрение зарплатных проектов в ведущих компаниях края. По таким программам уже работают многие предприятия Приморья [3]. Выбрав ПАО АКБ «Приморье» в качестве объекта исследования, можно предположить, что в этой компании не должно быть больших проблем с финансовой точки зрения и анализ позволит выявить грамотную политику управления. Однако, изучив информацию о кредитном учреждении более подробно, мы увидели некоторые недостатки в его деятельности. Уменьшение доли вкладов до востребования увеличивает процентные расходы банка и не позволяет получать более высокую процентную прибыль. Наиболее высокую доходность, безусловно, демонстрируют рублевые вклады. Процентные ставки по ним превышают процентные ставки по валютным депозитам в 2 раза. В начале 2019 года Банк повысил ставки по вкладам в рублях. Средняя годовая процентная ставка за полный срок размещения средств составит 7,75% (прежде 6,75%). Это может говорить о достаточном уровне стратегического обеспечения. Ведь повышение ставки по вкладам способствует росту доли их привлечения.

Уделим внимание доходам и расходам, представленным в отчете о финансовых результатах за 2017-2018 годы. Анализ доходов и расходов ПАО АКБ «Приморье» приведен в табл. 1.

Таблица 1

Анализ доходов и расходов, представленных в отчете о финансовых результатах за 2017-2018 гг.

Наименование показателя	31.12.2017	31.12.2018	Изменение	Темп роста
	млрд. р.	млрд. р.	млрд. р.	%
Процентные доходы всего, в том числе	1 329154	1278817	-50337	96,21
- От размещения средств в кредитных организациях	149407	42672	-106735	28,56
- От ссуд, предоставленных клиентам, не являющимся кредитными организациями	768857	784577	15720	102,04
Чистые доходы от операций с иностранной валютой	1 660623	-1563944	-3224567	-
- От оказания услуг по финансовой аренде	3557	2358	-1199	66,29
- От вложения в ценные бумаги	407333	449210	41877	110,28
Процентные расходы всего, в том числе	1 309789	1192098	-117691	91,01
- По привлеченным средствам кред. орг-ий	4 382	27521	23139	628,05

Наименование показателя	31.12.2017	31.12.2018	Изменение	Темп роста
	млрд. р.	млрд. р.	млрд. р.	%
- По привлеченным средствам клиентов, не являющихся кредитными организациями	1 304482	1163014	-141468	89,16
- По выпущенным долговым обязательствам	925	1563	638	168,97
Чистые процентные доходы/отриц-ая процентная маржа	19365	86719	67354	447,81
Доходы от участия в капитале других юридических лиц	0	0	0	-
Чистые доходы (расходы)	1 694028	2009244	315216	118,61
Операционные расходы	1 327688	1284678	-43010	96,76
Прибыль/убыток до налогообложения	366340	724566	358226	197,79
Начисленные/уплаченные налоги	115158	220251	105093	191,26
Прибыль/убыток после налогообложения	251182	504315	253133	200,78

За 2018 г. банк получил чистый доход в размере 2,009 млрд. р., против чистого дохода 1,694 млрд. р. за аналогичный период 2017 г. То есть финансовый результат увеличился за исследуемый период на 315 млн. р. или на 18,61% в относительном выражении. Процентные доходы и процентные расходы снизились на 4% и 9% соответственно. Процентные доходы снизились на 50 млн. р. к отчетному периоду и составили 1,278 млрд. р. Это отрицательный фактор, на изменение повлиял такой показатель как процентный доход от размещения средств в кредитных организациях. С одной стороны, это может говорить о том, что банк диверсифицирует свою деятельность. С другой стороны, уменьшение доли основного вида деятельности может свидетельствовать о снижении стабильности работы банка. Клиенты стали меньше пользоваться услугами банка по кредитованию, это может быть связано с тем, что ставки по кредитам в банке «Приморье» немного выше, нежели в других банках Дальнего Востока [4, с. 76]. Необходимо соблюдать оптимальную структуру доходов и расходов, при помощи которой банк будет способен влиять на прибыльность осуществляемых им операций. Темп роста процентных расходов составил 91,01%, снизились на 117 млн.р. и составили 1,192 млрд.р. в отчетном периоде. Темп роста расходов предприятия не такой высокий, как темп роста доходов, что, несомненно, является положительным моментом и свидетельствует о росте эффективности функционирования банка. Нужно обратить внимание на управление кредитным портфелем. Такой анализ раскрывает глубинные, скрытые процессы, выявляет те тенденции, которые при прочих неизменных обстоятельствах могут вызывать падение уровня ликвидности и платежеспособности коммерческого банка, что как следствие приведет к ухудшению финансового состояния банка.

Чистые доходы от операций с иностранной валютой снизились на 3,224 млрд.р., в 2018 году они приняли отрицательное значение и составили -1,563 млрд. р. Здесь отражаются разница между доходами от купли-продажи иностранной валюты и расходами от операций с иностранной валютой и другими валютными ценностями и убытки от купли-продажи иностранной валюты. Сокращение дохода от данного вида деятельности, с одной стороны, может говорить об снижении числа операций с иностранной валютой и снижении доли рынка в данном сегменте, с другой стороны, это в большей степени зависит от курса валют. Доходы от операций с иностранной валютой не являются стабильным источником доходов. Операционные расходы сократились в отчетном году на 43 млн. р. (темп роста 96,76%) и составили 1,284 млрд. р. Этот вид расходов включает проценты по привлеченным срочным и сберегательным вкладам. На 105 млн. руб. выросли расходы по налогам в 2018 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Они увеличились почти в 2 раза и составили 220 млн. р. в отчетном году. Доходы от участия в капитале других юридических лиц за оба анализируемых периода отсутствовали, что говорит о независимости компании от других организаций, ее устойчивом положении.

Сегодня банки для защиты своих временно свободных денежных средств от инфляции прибегают к приобретению ценных бумаг других организаций. Банк «Приморье» не исключение. В 2017 и 2018 годах банком были получены доходы по операциям с ценными бумагами в размере 407 и 449 млн. руб. соответственно. Таким образом, доходы по вложениям в ценные бумаги выросли на 10,28 %. С помощью вложения свободных средств в финансовые инструменты, ПАО АКБ «Приморье» усиливает влияние на сегмент рынка, диверсифицирует возможные риски, быстро перераспределяет, в случае необходимости, инвестиционные пакеты с менее выгодных на более прибыльные. Оказывает существенное воздействие на деятельность инвестируемых организаций, которое выражается в способности банка полностью или частично контролировать производственную и финансовую деятельность объекта вложений. Значение прибыли после налогообложения изменилось в сторону увеличения. Она выросла в 2 раза или на 253 млн.р. в абсолютном выражении и составила 504 млн. р. в 2018 году, что является положительным показателем и благоприятной тенденцией, свидетельствующей об грамотной, эффективной политике банка.

Кредитные операции банка в 2017-2018 годах были сосредоточены в корпоративном секторе. Доля кредитов, выданных гос. учреждениям и предприятиям всех форм собственности, составляет около 69% от общего объема заимствований клиентов. Банк «Приморье» продолжал осуществлять инвестиционную поддержку жилищного строительства; компаний, обеспечивающих удовлетворение самых необходимых жизненных потребностей населения. Огромное внимание в отчетном периоде уделялось развитию сотрудничества с финансовыми учреждениями, расширению сети банков – контрагентов. В 2017 году подписано 32 новых соглашений о сотрудничестве на рынках и установлено 14 лимитов для банков.

В результате анализа были получены следующие выводы:

1. Банк «Приморье» играет немаловажную роль в сфере банковских услуг Дальнего Востока. Стабильность и эффективность его работы высоко оценивается клиентами, населением региона, что позволяет аккумулировать сбережения и эффективно вкладывать средства в кредитование и инвестирование.

2. Банк имеет хорошую финансовую устойчивость. Наблюдается рост увеличения прибыли банка. Несмотря на мировой экономический кризис банк добился повышения привлечённых средств по вкладам населения.

Банк должен активно заниматься обучением персонала, повышением квалификации сотрудников, для улучшения качества обслуживания, создания положительного имиджа банка. Вывод на рынок новых продуктов – эффективный способ повышения конкурентоспособности, поскольку запуск нового продукта предполагает одновременное формирование нового рынка потребления. Монопольная позиция на рынке дает возможность назначить максимальную цену на свой продукт. В свою очередь продажа продукта по высокой цене на рынке, позволяет предложить высокую цену на внутреннем аукционе организации, что гарантирует получение необходимых ресурсов. Можно предложить заключить договоры о взаимовыгодном сотрудничестве с ведущими автошколами, обучение в которых будет предоставляться со скидкой, на выгодных условиях специально для клиентов банка. Выдача автокредитов и сотрудничество с автошколами региона поможет повысить спрос на кредитование. Совершенствование маркетинговой политики, поиск резервов для привлекательности условий кредитования – важная цель банка «Приморье». Банку необходимо внедрить новый конкурентоспособный продукт. Для этих целей можно предложить ввести кредитную карту для физических лиц, не относящихся к категории «сотрудник», «вип-клиент», или «руководитель». То есть для тех, кто ранее не являлся клиентом банка. От данного новшества банк получит дополнительный доход, увеличит поток новых клиентов. Во время прохождения преддипломной практики, мне приходилось вести телефонные переговоры с клиентами, информировать по вопросам ипотечного кредитования. Многие клиенты хотят воспользоваться услугами банка «Приморье», оформив ипотеку, но не у всех есть варианты жилья. Некоторые интересуются, есть ли какие-то предложения о недвижимости от Банка. В связи с этим, было бы весьма актуальным заключить договор с риелторским агентством. Специалисты агентства будут консультировать клиентов и помогать выбрать наиболее подходящий вариант именно для них. Данные мероприятия усовершенствуют деятельность ПАО АКБ «Приморье», расширят спектр предлагаемых услуг.

Для достижения цели по повышению инвестиционной привлекательности и максимизации прибыли банка «Приморье», рекомендую: сократить уровень долговой нагрузки компании до допустимого. Для этого нужно отказаться от масштабных приобретений на ближайшие годы,

что позволит сократить затраты компании; провести ряд деловых встреч с потенциальными инвесторами из стран Китая, Японии, Южной Кореи; составить взаимовыгодные проекты со странами Дальнего Востока для дальнейшей реализации.

Для укрепления своих позиций Банку следует возобновить сотрудничество с платежной системой «Золотая корона». Большинство клиентов пользовались услугами по переводу денежных средств с помощью «Золотой короны». Однако с 18 февраля 2019 года банк прекратил с ними сотрудничать. Некоторые клиенты отказываются пользоваться услугами банка «Приморье», не желая осуществлять переводы по «Вестерн Юнион» или иным платежным системам, поскольку размер взимаемой комиссии больше, чем по «ЗК», и не во всех городах СНГ и дальнего зарубежья есть пункты с «Вестерн Юнион» и другими платежными системами. В связи с этим новшеством банк может потерять часть клиентов, следовательно, прибыль. Дальнейшее повышение эффективности работы Банка с населением будет происходить в следующих направлениях: развитие и использование маркетинговых приемов и внедрения новых технологий обслуживания, расширение спектра услуг, разработка новых продуктов, выявление выгодных клиентов из уже имеющихся и установление длительных взаимоотношений с ними.

Приморье занимает одно из лидирующих мест по уровню развития собственной кредитно-финансовой инфраструктуры, и роль ПАО АКБ «Приморье» в поддержании тенденций этого развития безмерно велика. А разработанная банком стратегия развития международных связей способствует совершенствованию качества расчетных услуг в рамках установленных корреспондентских отношений, внедрению новых банковских продуктов и продвижению в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. У банка «Приморье» есть перспективы дальнейшего развития, проводимые инвестиционные решения технико-экономически обоснованы. Деятельность АКБ «Приморье» с каждым годом расширяется, открываются новые филиалы, офисы, отделы, возникают новые операции, и это естественно приводит к совершенствованию орг. структуры, от которой зависит эффективная и оперативная работа банка. Выполнение перечисленных мероприятий позволит расширить клиентскую базу, увеличить объем привлеченных средств, улучшить ликвидность депозитного портфеля, выйти на новый уровень качественного обслуживания. Проведенный анализ свидетельствует о том, что, несмотря на большое число конкурентов, ПАО АКБ "Приморье" является финансово устойчивым банком. Помимо этого, рейтинговое агентство АК&Мв ноябре 2016 года установило рейтинг кредитоспособности ПАО АКБ «Приморье» по национальной шкале на уровне «А», 3-й подуровень, со стабильным прогнозом. Согласно данным информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг» по состоянию на 01.01.05 г. банк «Приморье» занимает 172 место в рейтинге 500 крупнейших банков РФ по величине чистых активов.

Таким образом, несмотря на кризисные явления в отрасли, компания с опережением плановых сроков запустила ряд ключевых проектов, продемонстрировав выдающиеся показатели операционной эффективности. Практическая значимость работы заключается в том, что результаты анализа могут быть использованы для принятия экономических решений, направленных на эффективное использование ресурсов, выбор наилучшего варианта инвестиций, обоснование перспективы развития предприятия. Разработанные для ПАО АКБ «Приморье» мероприятия по формированию и распределению прибыли могут быть применимы на практике в целях стабилизации финансового состояния банка.

1. ПАО АКБ Приморье: официальный сайт <http://www.primbank.ru/>

2. Шаркова, А.В. Словарь финансово-экономических терминов / А. В. Шаркова, А. А. Киячков, Е. В. Маркина. М.: Дашков и К, 2015. – 1168 с.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

4. Левитас А. Больше денег от вашего бизнеса: скрытые методы увеличения прибыли / А. Левитас. СПб.: Питер, 2014. 98 с.

5. Терентьева, Т.В. Методические подходы к оценке эффективности деятельности малого инновационного предпринимательства: научная статья / Т.В. Терентьева, К.В. Смицких // Общество и экономика, 2015. С. 181–198.

ВНУТРЕННЯЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

В.И. Лазарев
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Для каждой организации актуальной является проблема внутренней безопасности. Особенно это относится к сотрудникам, работающим в организации на постоянной основе и организациям подряда. Это относится не только к организациям Дальнего Востока или ДФО, но и всей России. Создание правил работы и соблюдения режима на предприятии поможет избежать непредвиденных рисков и ситуаций, угрожающих компании. Отсутствие внутренних рисков – первая ступень успеха компании. Его ключевым компонентом должно стать четкое соблюдение внутренних правил организации.

Ключевые слова и словосочетания: *безопасность, внутренняя безопасность, риски, работники, угрозы, правила, Россия, минимизация рисков.*

INTERNAL ECONOMIC SECURITY OF A COMMERCIAL BANK: CONTROL AND RISK MANAGEMENT

For each organization, the problem of internal security is relevant. This is especially true for employees working in the organization on a permanent basis and Contracting organizations. This applies not only to the organizations of the Far East or the far Eastern Federal district, but also to the whole of Russia. Creating rules of operation and compliance with the regime in the enterprise will help to avoid unforeseen risks and situations that threaten the company. The absence of internal risks is the first step in the company's success. Its key component should be strict compliance with the internal rules of the organization.

Keywords: *security, internal security, risks, workers, threats, rules, Russia, risk minimization.*

Для обеспечения внутренней безопасности любого объекта предпринимательской, или любой другой, деятельности необходимо проводить внутренний аудит и внутренний контроль.

Внутренний аудит – контрольная деятельность, осуществляемая аудиторской службой в целях предоставления руководству, проверяемой компании (банка), независимой и объективной информации о соблюдении структурными подразделениями компании и другими организациями, входящими в структуру компании (банка) (если такие есть), законодательства Российской Федерации, нормативных и иных актов, о выполнении возложенных функций, об эффективности внутреннего контроля, управления рисками и управления процессами деятельности и подразделениями.

Внутренний контроль – деятельность банка (органов внутреннего контроля) заключается в контроле за тем, как достигаются цели деятельности и выполнения функций компании (банка), установленных законодательством Российской Федерации.

Любой риск оказывает некоторое воздействие на банк или любую другую организацию, поэтому риски классифицируют по степени их влияния на деятельность и на выполнение необходимых функций.

Возможность допущения банком этого риска. Допустив его, банк может не опасаться потерь и последствий. При этом он может продолжать обеспечивать процесс достижения целей своей деятельности и выполнять все функции.

Этот риск называется операционным, то есть связанный с человеческим фактором. Воплощение этого риска способно оказать негативное влияние на деятельность банка и нанести ущерб.



Рис. 1. Уровни рисков

Чтобы предотвратить или минимизировать риски, необходимо соблюдать среду контроля деятельности, то есть руководство банка и руководители подразделений должны знать все о системе внутреннего контроля, определять и понимать важность этой системы для банка. Всё это необходимо для предотвращения рисков. Внутренний контроль обязателен для проведения перед тем как совершать какие-либо операции или сделки, другие действия или перед принятием решений, которые как-то связаны с выполняемыми операциями. Также прямо в ходе проведения операций обязательно выполнять процедуры текущего контроля, предназначенные выявить и устранить (либо минимизировать) риски, связанные с указанными операциями. После совершения операций требуется в обязательном порядке выполнить процедуры последующего внутреннего контроля, чтобы выявить и устранить (либо минимизировать) негативные последствия реализации рисков, связанных с указанными операциями.

В банке главные цели внутреннего контроля выражаются в:

- достижении целей деятельности и выполнении функций банка, установленных законодательством Российской Федерации;
- повышении эффективности деятельности банка, в том числе экономного расходования ресурсов;
- сохранности ценностей банка, в том числе денежных средств;
- функционировании системы бухгалтерского учёта в соответствии с учётной политикой банка и законодательством Российской Федерации;
- удовлетворении внешних потребностей по отношению к банку и внутренних пользователей в достоверной (объективной), адекватной и своевременной отчётности (информации);
- соблюдении нормативных и иных актов, регулирующих деятельность банка;
- своевременном выявлении рисков и обеспечении принятия адекватных мер по их снижению до допустимого уровня.

Принципы управления рисками коммерческого банка:

Выбор приоритетных целей деятельности. Означает, что банк будет выполнять функции и достигать цели выше возможных финансовых потерь, которые будут связаны с реализацией мер по обеспечению их достижения. То есть деятельность банка направлена на решение общественно значимых задач, и извлечение прибыли не является целью деятельности.

Существенность и целесообразность. Это означает, что принимать решение о реагировании на риск нужно основываясь на уровне риска и учитывать соотношение затрат и выгод от воплощения тех или иных мер реагирования. То есть банк прилагает усилия по снижению только значимых рисков, в которых есть потенциал к реализации и если они воплотятся, то могут принести реальные негативные последствия.

Осведомленность. Руководство банка, руководители и работники структурных подразделений должны вовремя узнавать о рисках банка, которые могут появиться в связи с выполняемыми бизнес-процессами.

Обеспечение эшелонированной защиты, так называемой «трёх линий защиты». Управление рисками происходит на уровнях: владельцев рисков; подразделений, выполняющих методологические и контрольные функции по управлению рисками; подразделений, осуществляющих независимую оценку системы управления рисками.

Ясное выражение неопределённости. Система управления рисками банка обеспечивает количественное и (или) качественное определение уровня рисков, определяемого комбинацией вероятности и воздействия, для принятия адекватного решения о необходимости управления риском и способах реагирования на него.

Интеграция в бизнес-процессы. Управление рисками является неотъемлемой частью его бизнес-процессов, в том числе и корпоративного управления, и способствует достижению целей деятельности и выполнению функций банка.

Ответственность и полномочия. Руководство банка, руководители и работники структурных подразделений несут ответственность за управление рисками банка в соответствии с полномочиями.

Совершенствование деятельности. Управление рисками банка направлено на постоянное повышение эффективности деятельности, оптимизацию бизнес-процессов и организационной структуры за счёт минимизации потерь и оптимизации выполняемых работниками контрольных процедур с учётом риск-ориентированного подхода.

Непрерывность. Процессы управления рисками выполняются на постоянной основе, обеспечивая руководство банка, руководителей и работников структурных подразделений актуальной информацией о рисках и их управлении.

Мотивация и обучение. Работникам, вовлечённым в процессы управления рисками, обучения современным стандартам и практикам управления рисками. Применение мер мотивации, предполагающих отсутствие наказания за своевременное информирование о рисках, риско-событиях и предложениях по реагированию на них.

Предотвращение, выявление и управление конфликтами интересов. В банке реализуется комплекс мер по предотвращению, выявлению и управлению конфликтами интересов, которые могут появиться в деятельности и посредством разделения полномочий.

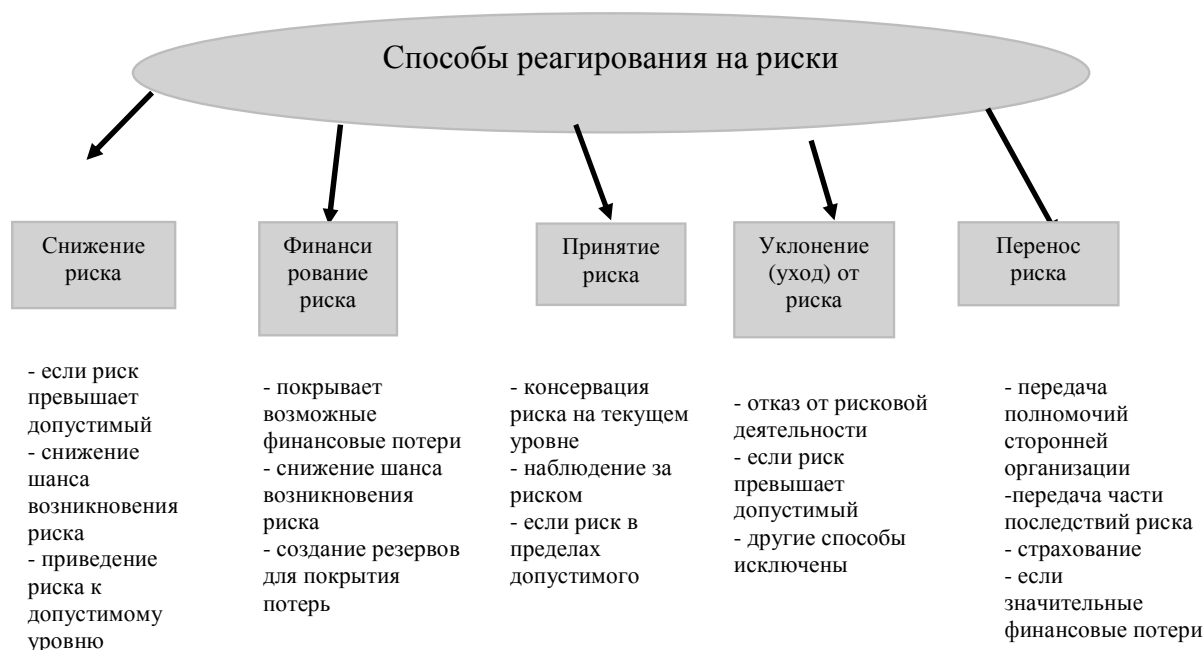


Рис. 2. Способы реагирования на риски

Статья основана на материалах и разработках Дальневосточного ГУ Банка России.

БЕСКОНТАКТНАЯ БАНКОВСКАЯ КАРТА: ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ И ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПЛАТЕЖЕЙ

А.В. Ледова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящее время бесконтактные банковские карты расширяют сферу своего использования и уже являются неотъемлемым способом оплаты товаров и услуг у граждан. В статье рассмотрены преимущества и недостатки этого инновационного банковского продукта, степень распространенности среди российских банков, обозначен ряд проблем с безопасностью применения таких карт.

Ключевые слова и словосочетания: банковская карта, оплата картами, бесконтактная банковская карта, POS-терминал, банк-эмитент.

CONTACTLESS BANK CARD: PRINCIPLES OF OPERATION AND PROBLEMS OF PAYMENT SECURITY

Nowadays, contactless bank cards provide the opportunity of using and now they are indispensable way for people who pays for goods and service. This article discusses the advantages and disadvantages of this innovative banking product, the level of the prevalence among Russian banks and the number of security problems with using cards was identified.

Keywords: bank card, payments by cards, contactless bank card, POS-terminals, issuing bank.

Бесконтактные банковские карты впервые появились на мировом рынке банковских услуг в 2002 году, однако в России они стали набирать популярность лишь в последние годы. И до сих пор многие россияне недоверчиво относятся к подобного рода новшествам, предпочитая традиционные варианты.

В России платёжные карты с технологией бесконтактной оплаты выпускаются с 2008 года, но до сих пор так и не получили широкого распространения – их эмитируют лишь около 50 отечественных банков. Тем не менее, определённый спрос на данный продукт все же имеется – бесконтактные банковские карты есть примерно у 2 млн россиян.

Основную конкуренцию бесконтактным пластиковым картам составляют технологии оплаты смартфоном, которые предоставляют в настоящее время Сбербанк, МТС Банк, Банк «Русский Стандарт», Тинькофф, Банк «Санкт-Петербург», АК Барс Банк.

Зарубежные банковские системы уже давно применяют бесконтактные способы оплаты, а для россиян это всего лишь новинка, вызывающая некоторые опасения по поводу сохранности собственных средств.

Бесконтактная банковская карта может быть дебетовой или кредитной, классической или кобрендинговой, стандартной или премиальной. Стоимость, условия обслуживания и возможности подобного продукта определяются непосредственно банком-эмитентом.

Внешнее отличие карт этого вида от традиционных банковских «пластиков» состоит только в наличии специального значка. Остальные идентификационные параметры те же: номер карты, код CVV, срок действия, фамилия владельца. Бесконтактные карты обладают всем набором функций, свойственных аналогичным банковским продуктам подобного рода: а) они используются в качестве удобного инструмента для хранения денежных средств; б) с их помощью можно производить любые транзакции на территории РФ и за ее пределами; в) позволяют оплачивать товары и услуги в реальном времени и в онлайн-режиме; г) с их помощью можно пополнить счет и снять со счета наличные; д) можно осуществлять денежные переводы; е) дистанционно управлять счетом, используя Мобильный банк и онлайн-сервис банка.

Главное отличие бесконтактной карты от традиционных заключается во «внутренней технологической начинке» – RFID-метке, которая представляет собой специальный чип с антенной, позволяющей передавать по радиоканалу информацию о проведении платежа. За счет этой инновационного решения обеспечивается отказ от необходимости при каждой активации вводить персональный идентификационный код (ПИН-код). Но такой сервис предполагает установку в торговых и иных сетях специального терминала POS, способного принимать закодированный радиосигнал. Процесс переоснащения супермаркетов, торговых центров и точек общественного питания естественно начался с крупнейших российских городов, но в настоящее время постепенно распространяется и на другие территории страны. Места приема бесконтактных банковских карт отмечены логотипами MasterCard PayPass и Visa PayWave.

Различие между этими технологиями заключается только в принадлежности к разным конкурирующим платежным системам, всемирно известным брендам Visa и MasterCard, перечень же услуг и последовательность действий при оплате не отличается: а) проверяется сумма платежа; б) подносится карточка к экрану терминала (даже без соприкосновения с ним); в) мгновенный факт оплаты подтверждается звуковым сигналом и визуальным сообщением.

В настоящее время, пока не отработана безусловная безопасность бесконтактных платежей, действует ограничение на сумму одноразовой транзакции без введения ПИН-кода – 1000 руб. При введении ПИН-кода бесконтактная карта выполняет абсолютно все те же функции, что и традиционный банковский «пластик». То же само относится и к случаям, когда место оплаты не оборудовано POS-терминалом – карточка сохраняет свою функциональность.

Популярность данного инновационного продукта объясняется преимуществами бесконтактной карты. К ним можно отнести следующие положительные моменты:

- удобный вариант оплаты – нет необходимости вводить пластик в платежный терминал;
- высокая скорость – проведение транзакции занимает несколько секунд (у мошенников слишком мало времени, чтобы перехватить данные);
- для платежей до 1 тыс. руб. нет необходимости вводить ПИН-код;
- деньги не спишутся дважды за одну покупку, после оплаты терминал издает звуковой сигнал и сразу отключается;
- более высокий срок службы из-за отсутствия возможного повреждения и размагничивания, как это бывает в обычных карточках при постоянном контакте с терминалом;
- карточка всегда находится в руках клиента, что значительно повышает безопасность ее применения;
- простота применения позволяет использовать технологию в разных сферах.

Как и любая новая технология, бесконтактная банковская карта имеет свои недостатки, обусловленные преимущественно техническими аспектами.

Основная проблема текущего времени – недостаточное количество специальных POS-терминалов, необходимых для проведения транзакций. Владельцы торговых точек, как правило, ориентируются на основную массу покупателей, владеющих традиционными пластиками, поэтому не торопятся устанавливать инновационные терминалы и расходовать на это дополнительные средства. Это ограничивает дальнейшее применение бесконтактного способа оплаты товаров и услуг. Но с каждым годом ситуация меняется в лучшую сторону: боясь потерять платежеспособных клиентов, владельцы торговых сетей начинают «продвигать» новый продукт [2].

Другая проблема связана с рисками мошенничества – уже известны случаи использования самодельных RFID-ридеров. Например, в 2018 году у россиян, использующих карты PayWave и PayPass было украдено 2 млн рублей. С помощью самодельных RFID-ридеров, мошенники считывали с карт посетителей торговых центров динамический CVV, а затем создавали их клоны и рассчитывались ими в торговых сетях. Правда, спустя некоторое время, при попытке оплатить покупку, система, обнаружив, что CVV уже использовали ранее, заблокировала доступ к карточному счёту, но к этому времени со счета списывалась некоторая сумма.

По мере распространения подобных карт банки значительно упростили процедуру возвращения списанных незаконно средств, если сумма потерь не превышает 1000 руб. Раньше в случае незаконного использования банковских карт владельцу приходилось доказывать свою правоту, а банкам проводить специальное расследование каждого такого случая, как этого требует российское законодательство.

По своей технологии бесконтактный «пластик» в целом более безопасен, чем магнитная карта, но уступает в данном вопросе платежным инструментам, содержащим только обычный чип.

Дело в том, что RFID-метка, встроенная в «пластик», содержит сведения о номере и дате срока действия бесконтактной банковской карты, которые передаются считывающему устройству в незакодированном виде. Основная же защита бесконтактных карт от кражи данных с помощью скимминга или банального фотографирования «пластика» недобросовестными кассирами и службами видеонаблюдения в магазинах состоит в том, что «пластик» с бесконтактной технологией оплаты не хранит сведения о CVV коде. Для каждой последующей операции формируется динамический одноразовый CVV и это обеспечивает высокую степень защищенности [2].

Основные способы обеспечения безопасности применения бесконтактных карт состоят в следующем:

- экранирование кошельков, чехлов, футляров или использование специальных кардхолдеров с экранирующей вставкой из алюминия;
- установление лимита на сумму одной операции;
- вместо пластика использовать мобильное приложение, которое привязано к счету карты, при этом используется иная более безопасная технология бесконтактных платежей [1].

В заключении следует отметить, что кредитные учреждения в условиях повышенной конкуренции стремятся внедрять достижения научно-технического прогресса, а потому предлагают своим клиентам различные новинки, одна из которых – бесконтактная пластиковая карта.

Бесконтактные способы оплаты постепенно расширяют сферу своего применения, приобретая все большую популярность среди населения, и становятся уже неотъемлемым элементом цифровой экономики.

С развитием системы бесконтактных платежей сужается область наличных денежных расчетов, что позитивно будет отражаться на процессах налогового контроля, укреплении платежной дисциплины, борьбе с отмыванием незаконно полученных доходов, сокращении затрат на эмиссию новых дензнаков, на расходы по обеспечению наличного денежного оборота в экономике.

Главными целями внедрения бесконтактных карт в банковской системе являются удобство их использования, высокая степень защиты потребителя от мошенничества, экономия времени на совершение транзакции, рост товарно-денежных оборотов. Для банков развитие «карточного сервиса» на современной технологической базе создает дополнительные конкурентные преимущества как в части расширения клиентской базы, так и в части снижения стоимости привлеченных средств, поскольку можно фактически бесплатно пользоваться остатками на карточных счетах как фондируемым капиталом.

1. Безопасны ли бесконтактные платежи? [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/flood/30473-bezopasny-li-beskontaktnye-platezhi>

2. Бесконтактные карты: плюсы и минусы [Электронный ресурс]. URL: <http://law-money.ru/beskontaktnye-karty-plyusy-i-minusy.html>

3. Чиповые карты банков [Электронный ресурс]. URL: <https://visa-mastercard.ru/chipovye-karty-bankov-s-magnitnoj-polosoj-i-bez-neoyo/>

Рубрика: Экономика

УДК 330

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

И.В. Лушникова
бакалавр

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия*

Статья позволяет раскрыть основы формирования аудиторской проверки денежных средств предприятия как в наличной, так и в безналичной форме. Материал статьи представляет собой сводный анализ законодательства в рамках регламентации аудиторской проверки, с учетом изменений, которые были приняты в отчетном году.

Ключевые слова и словосочетания: денежные средства, аудит, программа проверки, план проверки, контроль, документирование, отражение, подсчет, отчетность.

TOPICAL ISSUES OF THE AUDIT OF FUNDS

The article allows you to reveal the basis for the formation of the audit of the funds of the enterprise both in cash and in non-cash form. The material of the article is a summary analysis of the legislation within the framework of the regulation of the audit, taking into account the changes that were adopted in the reporting year.

Keywords: cash, audit, verification program, verification plan, control, documentation, reflection, counting, reporting.

Актуальность вопроса учета и контроля денежных средств выражена тем, что именно денежные средства формируют уровень ликвидности предприятия, а значит, возникает значимость их учета и контроля за фактическим полным и своевременным отражением.

Обозначив актуальность, нельзя забывать и о проблемных вопросах данной сферы, в частности проблемным аспектом выступает вопрос контроля наличности, точности и детальности отражения денежных средств в документальной форме. Проблематика вопроса учета и контроля денежных средств заключается в том, что современное законодательство не совершенно и регулярная смена норм и правил зачастую влекут за собой ошибки со стороны сотрудников компании.

Научная новизна обозначена тем, что статья раскрывает основы изменения законодательства в сфере аудиторской проверки денежных средств, а значит материалы статьи могут быть использованы в практической деятельности при проведении контрольных операций.

Цель написания статьи – рассмотреть основные аспекты изменения в сфере нормативного регулирования аудиторской проверки денежных средств.

Задачами ставится раскрытие основ формирования аудиторской проверки и сути денежных средств предприятия в целом.

В качестве методов исследования использовались: анализ нормативной базы, сопоставление, сравнение.

Денежные средства представляют собой наиболее ликвидные активы предприятия, то есть средства, которые в первую очередь используются в качестве мены и платежа.

С точки зрения экономической теории, денежные средства представляют собой особого рода эквивалент, которым производится оценка товара, работы или услуги.

Сегодня можно выделить два основных вида денежных средств – наличные и безналичные (электронные). Денежные средства, чаще всего могут быть использованы для инвестиционных вложений долгосрочного характера: в основные средства, нематериальные активы, проектные и исследовательские, финансовые вложения.

Использование денежных средств в организации связано, прежде всего, с расчетами с работниками и другими лицами:

- оплата физическими лицами товаров и услуг, предоставляемых компанией;
- оплата труда работников, выплата других доходов наличными;
- оплата компанией денежных средств, поступивших на счет;
- выдача бухгалтерских средств своим работникам и т.д.

В любом случае, как наличные, так и безналичные денежные средства требуют учета и отражения на счетах организации, что возможно лишь с применением основ бухгалтерского учета. Цель бухгалтерского учета денежных средств – формирование достоверной, своевременной информации о наличии и движении денежных средств организации. Учет денежных средств требует регулярного контроля со стороны ведомственных органов, но в то же время контроль может быть и с привлечением аудиторской компании.

Аудит – независимая проверка в рамках соблюдения норм российского законодательства в сфере учета денежных средств [1].

Основная проблема заключается в том, что денежные средства на предприятии находятся в непрерывном движении. Рано или поздно на успешном предприятии объем операций с денежными средствами достигает таких размеров, что аудит операций с денежными средствами становится вынужденной мерой, без которой управлять предприятием в разрезе финансово-экономической деятельности становится практически невозможно.

Актуальность использования инструмента контроля в управлении предприятием нарастает соразмерно тому, как увеличивается объем денежных средств предприятия, которые используются в ежедневной экономической деятельности. То есть абсолютно понятно, что фирме, у которой десять проводок в месяц, аудит денежных средств не нужен. Для экономически активных компаний в какой-то момент становится очевидным факт, что без квалифицированного аудита денежных средств невозможно составить финансовую документацию или мнение об актуальном состоянии бухгалтерской отчетности предприятия.

Аудиторская проверка начинается с официального информационного письма, затем аудитор осуществляет планирование аудиторской деятельности. Знакомство с системой бухгалтерского учета включает в себя изучение, анализ и оценку данных по следующим аспектам хозяйственной деятельности проверяемого экономического субъекта:

- учетная политика и основные принципы бухгалтерского учета;
- организационная структура подразделения, ответственного за учет и подготовку финансовой отчетности;
- разделение обязанностей и полномочий между работниками, участвующими в бухгалтерском учете и отчетности;
- организация подготовки, оборота и хранения документов, отражающих хозяйственные операции;
- порядок отражения хозяйственных операций в регистрах бухгалтерского учета, формы и методы обобщения данных регистров;
- заказ на основе подготовки данных учета периодических финансовых отчетов;
- роль и место средств вычислительной техники в бухгалтерском учете и отчетности;
- критические зоны, где риск возникновения ошибок или искажений бухгалтерской отчетности особенно высок;
- средства контроля, предусмотренные в некоторых областях системы учета.

Планирование в области аудита до 2017 года происходило по отечественным правилам. Без предварительно разработанных плана аудита и программы аудита не проводилась ни одна аудиторская проверка. Общий план аудита и программа аудита составлялись по нормам Федерального правила (стандарта) аудиторской деятельности (ФПСАД) № 3 «Планирование аудита».

В настоящее время отечественные стандарты аудита отменены. Аудиторская деятельность, в том числе процедуры планирования аудита, осуществляется по МСА – Международным стандартам аудита (п. 1 ст. 7 закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ). Такие понятия, как «общий план аудита» и «программа аудита», в МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» отсутствуют. Стандарт оперирует терминами «общая стратегия аудита» и «план аудита». Таким образом, применение привычного «общий план аудита» некорректно. Программы аудита по-прежнему разрабатываются и используются, хотя в МСА 300 они не упомянуты[3].

Общая стратегия и план аудита обязательно включаются в состав аудиторской документации. Составлению плана всегда предшествует разработка общей стратегии аудита. Из содержания ныне не действующего п. 8 ФПСАД № 3 следует, что общий план проведения аудита составляется для определения предполагаемых объемов и порядка проведения аудиторской проверки. Как по отечественным, так и по международным стандартам план аудита описывает характер, сроки и объемы аудиторских процедур, выполняемых членами аудиторской группы.

В целом планирование – продолжительный циклический процесс, длящийся на протяжении всей аудиторской проверки. К примеру, на предварительном этапе планирования производится оценка рисков. Результат такой оценки влияет на характер, объем и сроки последующих аудиторских процедур. Поэтому запланировать их ранее, чем будут оценены риски, невозможно. Кроме того, часть последующих аудиторских процедур (по оценке отдельных видов операций, остатков по счетам и раскрытия информации) можно начать до начала всех остальных аудиторских процедур[4].

В ходе проверки должна быть разработана стратегия аудита денежных средств. Универсальных способов заполнения бланков стратегии и плана аудита не существует, так как каждое предприятие (аудируемое лицо) обладает специфическими особенностями и требует персонального подхода, оценки рисков и формирования ресурсов для проведения аудита (табл. 1).

Стратегия аудита

Наименование	Исполнитель	Норма	Сроки определения
Существенность			
Общий уровень существенности	Федорова И. В.	0,2	05.03.2018
Оценка рисков			
Внутренняя среда	Федорова И. В.	0,1	05.03.2018
Система внутреннего контроля	Федорова И. В.	0,3	05.03.2018
Аудиторский риск	Федорова И. В.	0,3	05.03.2018

После того как будет утверждена общая стратегия аудита, разрабатывается план.

Планирование является важным этапом любой аудиторской проверки. При проведении аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности его проводят исходя из требований международных стандартов аудита. Процесс планирования подлежит документированию, в том числе обязательно оформляются план и общая стратегия аудита. У каждого документа свое назначение. Для каждого аудируемого лица документы составляются персонально с учетом потенциальных рисков и последующих аудиторских процедур.

Следующий этап проверки – аналитические процедуры. Аналитические процедуры, представляющие один из видов основных процедур аудита, состоят из идентификации, анализа и оценки взаимосвязи между финансовыми и экономическими показателями деятельности проверяемого субъекта хозяйствования.

Основной целью применения аналитических процедур является выявление наличия или отсутствия необычных или неправильно отраженных фактов и результатов экономической деятельности, которые определяют области потенциального риска и требуют особого внимания аудитора. Целями аналитических процедур являются [5]:

- комплексная оценка деятельности хозяйствующего субъекта;
- комплексная оценка финансового положения хозяйствующего субъекта и перспектива непрерывности, целостности деятельности;
- системное выявление факта искажений финансовой отчетности;
- сокращение числа подробных процедур аудита;
- процесс проведения тестирования для получения ответов на возникающие вопросы.

Аналитические процедуры могут выполняться на протяжении всего процесса аудита. Использование аналитических процедур может улучшить качество аудита и сократить время, затрачиваемое на него.

В ходе аудита аудитор применяет следующие аналитические процедуры:

- процедура сравнения фактического показателя бухгалтерской отчетности с плановым уровнем, определяемым экономическим субъектом;
- процедура сравнения фактического показателя бухгалтерской отчетности с плановым уровнем, независимо определяемым аудитором;
- сопоставление показателя бухгалтерской отчетности и соответствующего относительного коэффициента отчетного периода с нормативным значением, установленным действующим законодательством или самим хозяйствующим субъектом;
- сравнение показателя в рамках бухгалтерского учета со средним отраслевым уровнем;
- сравнение финансовых показателей отчетности с данными в рамках учета;
- оценка изменения с течением времени показателя финансовой отчетности и относительного уровня;
- иные виды аналитической процедуры, в том числе с учетом индивидуального характера организационной структуры субъектов хозяйствования, в отношении которого проводится аудит.

Второй этап – оценка системы внутреннего контроля.

Программа тестирования и контроля представляет собой перечень мероприятий, направленных на сбор информации о функционировании системы внутреннего контроля и учета предприятия.

Обобщая материал в целом, значимость учета и аудита денежных средств в любой форме – неоспорима.

1. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ / СПС Консультант плюс
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ
3. Обзор важных изменений в бюджетном учете с 2019 года / [Электронный ресурс]. URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/a1/979752.html>
4. Простой аудит денежных средств [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1cashflow.ru/audit-denezhnykh-sredstv>
5. Варламов, С. Бухгалтерский учет / С. Варламов, М.В. Марчук. СПб.: Питер, 2015. 128 с.

Рубрика: Экономика

УДК 338.244.4

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

И.М. Майоров
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В современной России продолжает оставаться актуальной проблема распределения и целевого использования бюджетных средств на разных уровнях. Особенно остро проблема встает на уровне бюджетных учреждений, в том числе медицины и образования. Изучение существующей системы и её реформация является ключевым моментом на пути повышения экономической и социальной эффективности работы бюджетных учреждений.

Ключевые слова и словосочетания: финансовое планирование, план финансово-хозяйственной деятельности, бюджетные учреждения, закупки, бюджетные фонды.

FINANCIAL PLANNING IN CONTEMPORARY RUSSIA

In modern Russia, is highly relevant issue of distribution and targeted use of budget funds at different levels. The problem is particularly acute at the level of state-financed organizations, including medicine and education. Studying of the existing system and its reformation is key component to increase economic and social efficiency of state-financed organizations.

Keywords: financial planning, financial and business plan, state-financed organizations, procurement, budgetary funds.

В экономической литературе понятие планирование обычно рассматривают как термин, характеризующий деятельность по принятию решений, ориентированных на будущее. Однако данный термин может иметь более общее определение, основанное на понятии «плановмерность» и означать объективную необходимость и возможность согласования деятельности хозяйствующих субъектов. Т.е. планирование – это деятельность, направленная на сбалансированность и пропорциональность. Финансовое планирование – направленная на достижение пропорциональных и сбалансированных финансовых ресурсов деятельность. Сбалансированность подразумевает оптимальное соотношение финансовых ресурсов, которыми располагает государство и доходами отдельных хозяйствующих субъектов. Пропорциональность представляет собой рациональное соотношение величины дохода до и после налогообложения. Используя данное соотношение государство может как стимулировать, так и ограничивать их развитие при помощи его увеличения либо уменьшения. Финансовое планирование – это составная часть планирования экономики, которая основывается на системе макроэкономических показателей, отражающихся в прогнозе социально-

экономического развития. Также финансовое планирование направлено на обеспечение сбалансированного движения денежных потоков и финансовых ресурсов. Относительная обособленность каждого звена системы финансов определяет необходимость разработки системы финансовых планов, которые будут отображать особенности форм и методов образования, а также использования денежных фондов и отраслевое перераспределение финансовых ресурсов [2].

Бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах [5].

Главным объектом финансового планирования являются звенья финансов (или отношения), имеющие в плане количественное выражение. Движение средств одного конкретного денежного фонда выражается и закрепляется в соответствующих финансовых планах, объединенных в единую систему, центрально место в которой принадлежит бюджетному плану. В бюджетном плане отражаются движение бюджетного фонда, а также структура расходов и доходов. Движение же внебюджетных фондов отражено соответственно в их финансовых планах доходов и расходов. В доходной части финансовых планов отражаются как обязательные, так и добровольные взносы физических и юридических лиц. Размер страховых взносов зависит от фонда оплаты труда и установлен в процентах. Во внебюджетные фонды могут поступать также и бюджетные средства в ряде случаев. При недостатке средств внебюджетные фонды могут использовать на возвратной основе средства других внебюджетных фондов. Это показывает тесную связь внебюджетных фондов как между собой, так и с бюджетным фондом.

В соответствии со ст. 70 БК РФ бюджетные средства расходуются на обеспечение выполнения функций казенных учреждений, что включает в себя:

- заработную плату работников казенных учреждений, органов государственной власти и местного самоуправления, а также лиц, которые исполняют обязанности государственных служащих, все командировочные и прочие выплаты, согласно их трудовым договорам и законодательству субъектов и муниципалитетов РФ;
- закупку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд;
- уплату налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации;
- возмещение вреда, причиненного казенным учреждением при осуществлении его деятельности [1].

Если говорить о бюджетных учреждениях, то основным документом финансового планирования для них является план ФХД, который они должны составлять для того, чтобы собрать воедино все сведения о планируемых расходах и доходах организации. Его формирование должно происходить с учетом рекомендаций Минфина РФ, утвержденных в приказе №81-н. К проекту документа необходимо прикладывать не только все показатели, но и расчеты по ним, а также обоснования данных расчетов. Кроме этого в план помимо следующего финансового года входят и плановые периоды. Сведения представляются учредителю в виде таблиц по определенной форме. Для каждого вида затрат существуют собственные коды финансового обеспечения (например, расходы на зарплату и расходы на налоговые сборы и штрафы).

Формы таблиц утверждаются министерством, однако, учредитель имеет право внести в них правки (например, добавлять актуальные показатели, создавая для них графы и строки).

Если определенные виды затрат не планируется включать в план, то и таблицы по ним не нужно заполнять.

Составление плана происходит в несколько этапов, осуществляемых экономическим отделом учреждения.

В первую очередь происходит сбор всех расходов и осуществляется прогноз по суммам и поставщикам товаров и услуг, необходимых бюджетному учреждению. Он необходим для будущей подготовки плана ФХД и плана закупок.

Стоит отметить, что очень важным документом для данного процесса является государственное задание.

Государственное задание формируется на основании ведомственного перечня государственных услуг и работ (утверждается учредителем), который в свою очередь формируется на

основании базовых (отраслевых) перечней (утверждается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим регулирование в установленных сферах деятельности (например, Министерство здравоохранения, Министерство образования и т.д.)).

Раньше утверждение базовых (отраслевых) перечней было правом, а не обязанностью. Для федеральных учреждений – с 2016 года это обязательное для исполнения требование (для региональных и муниципальных – лишь с 2017г.).

После этого, согласно федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», проводится аукцион, по итогам которого происходит определение организаций, становящихся поставщиками услуг для учреждений. После этого с ними заключаются договоры [3].

После подписания соглашений и установления цен на необходимые услуги, экономический отдел учреждения производит расчет всех расходов на период. По итогам составления таблиц, содержащих все расходы по разным статьям, формируется общая таблица расходов по всем показателям. Также в ней отображаются все источники финансирования учреждения (например, большинство бюджетных учреждений получают бюджетные средства, но также имеют собственный доход).

Последним этапом составления плана ФХД становится заполнение его формы экономическим отделом, на основании ранее рассчитанных и обобщенных показателей по всем статьям, с учетом источников финансирования. План должен быть предоставлен не позднее 10 дней после принятия бюджета (например, для муниципальных учреждений Приморского края в 10-дневный срок после принятия бюджета субъекта).

Существует ряд особенностей заполнения формы плана ФХД:

- его заполнение происходит в определенном порядке и по формам, которые устанавливаются учредителем [4];

- план составляется на один финансовый год, либо в него включаются плановые периоды дополнительно к текущему году;

- учредитель может детализировать показатели плана ФХД, утвержденного Минфином;

- все сведения и показатели в плане ФХД стоит свести в отдельные таблицы.

После составления документа, за последующие 5 дней, должен быть составлен план закупок, который является заключительным звеном в данном процессе

План утверждения документа зависит от вида учреждения, которое его составило.

Так, бюджетные учреждения составляют план ФХД и передают его для утверждения непосредственно своему учредителю. Учредитель может наделить таким правом и руководителя бюджетного учреждения.

В автономных учреждениях план рассматривается наблюдательным советом и лишь после его заключения копия плана отправляется учредителю с ознакомительной целью.

После этого руководитель с учетом мнения совета может утвердить план.

Для внесения изменений в ранее утвержденный план ФХД составляется новый отдельный документ, показатели которого не должны противоречить отраженным ранее в плане, в части проведения кассовых операций по выплатам, которые были внесены до данных поправок.

Также могут быть внесены изменения и в показатели, отражающие поступление и выбытие денежных средств.

Эти изменения вносятся в план ФХД в течение года по мере необходимости с учетом рекомендаций Минфина и учредителя учреждения.

Таким образом, чтобы правильно составить план ФХД необходимо внимательно спланировать все доходы и расходы, учитывая реальную экономическую ситуацию на предыдущий год и плановые периоды.

Исходя из этого, становится очевидным проработанность системы с точки зрения документооборота, однако при всем этом зачастую, как отмечалось ранее, бюджетные учреждения кроме поступлений от государства вынуждены искать иные источники финансирования и оказывать платные услуги, поскольку выделенных средств может не хватать на нормальное функционирование поликлиники или школы, а сама система закупок в бюджетном секторе работает по принципу минимальной стоимости, что зачастую может снизить качество.

Таким образом, сложившаяся система препятствует возможности повышения качества обслуживания в отдельных организациях, имеющих дополнительное финансирование, при этом

не гарантируя достаточное и своевременное обеспечение других средствами для поддержания даже минимального допустимого уровня оказания услуг.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (в ред. от 15.04.2019 г.) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

2. Механизм государственной финансовой политики: взаимосвязи и структура основных элементов [Электронный ресурс] / А.Ш. Кузулгуртова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2010. №3 (13). С. 43-45. URL: <https://rucont.ru/efd/511112>

3. Письмо Минфина РФ от 09.02.2012 N 02-03-09/429 По вопросам реализации Федерального закона от 08.05.2010 N 83-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/document/printable.php?id_4=15577&print_4=1&area_id=4&page_id=2104&popup=Y

4. Приказ Минфина России от 28.07.2010 N 81н (в ред. от 30.10.2018) "О требованиях к плану финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) учреждения" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_105099/

5. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (в ред. от 29.07.2018) "О некоммерческих организациях" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/

Рубрика: Экономика

УДК 330.1

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

О.В. Максимова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Процесс формирования доходов и расходов будет всегда актуален для любой организации, функционирующей на рынке товаров, работ или услуг. Несмотря на то, какой вид деятельности у организации, в процессе всегда происходит формирование доходов и расходов. Целью каждой коммерческой организации считается получение прибыли. Доходы и расходы организации влияют на финансовый результат. На сегодняшний день, благодаря помощи законодательства РФ организациям, находящимся на упрощенной системе налогообложения, они узаконили свой статус и заявили о себе, как о самостоятельной сфере в экономике. Чтобы получить больше пользы от таких организаций для социального и экономического развития нашей страны, нужна помощь государства, так как на данный момент организации еще сталкиваются с множеством различных проблем в ходе своей деятельности. Целью работы является исследование проблем учета доходов и расходов при упрощенной системе налогообложения.

Ключевые слова и словосочетания: *Учет, доход, расход, финансовый результат, деятельность, организация.*

PROBLEMS OF ACCOUNTING FOR INCOME AND EXPENSES IN THE SIMPLIFIED TAX SYSTEM

The process of formation of income and expenses will always be relevant for any organization operating in the market of goods, works or services. Despite what kind of activity the organization, in the process is always the formation of income and expenses. The purpose of each commercial organization is considered to make a profit. Income and expenses of the organization affect the financial result. Today, thanks to the help of the legislation of the Russian Federation to the organizations which are on the simplified system of the taxation, they legalized the status and declared themselves as about the independent sphere in economy. To get more benefit from such organizations for the social and economic development of our country, we need the help of the state, as at the moment organizations are still faced with many different problems in the course of their activities. The aim of the work is to study the problems of accounting for income and expenses in the simplified tax system.

Keywords: *Accounting, income, expense, financial result, activity, organization.*

Правильно учитывать свои доходы и расходы, это главное для налогоплательщика, ведь именно доходы и расходы служат базой для расчета и уплаты налога в бюджет.

В ПБУ 9/99 «Доходы организации» говорится – «Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)» [1].

В ПБУ 10/99, «Расходы организации» говорится – «Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)» [2].

Теоретические исследования и практические разработки проблем учета доходов и расходов при упрощенной системе налогообложения (УСН), изложены в работах некоторых отечественных экономистов, таких как Л.В. Будовская, В.А. Гребенникова, И.В. Зиновьев, Н.С. Иващенко, М.В. Карп, А.С. Матинов, В.Д. Новодворский и другие.

Как и все другие специальные системы налогообложения, упрощенная система налогообложения используется исключительно добровольно. Но существуют ограничения на применение упрощенной системы налогообложения, которые рассмотрены в НК РФ. Основные и главные из них:

- количество работников фирмы не должно превышать 100 человек;
- годовой доход не должен превышать 150 миллионов рублей;
- остаточная стоимость имущества на определенную дату не должна превышать 150 миллионов рублей;
- доля участия других юридических лиц в уставном капитале нашей организации не должна превышать 25 процентов;
- у организации вообще не должно быть филиалов.

Организация имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения, если по итогам девяти месяцев предыдущего года, в котором организация подает уведомление о переходе, ее доходы не превысили 112,5 миллионов рублей.

Также, при упрощенной системе налогообложения возникает наличие обязанностей у организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН. Например, организации или индивидуальные предприниматели должны строго оплачивать налоги и сборы по списку законодательства. Применять кассовый метод принятия доходов и расходов и в соответствии с этим методом вести строгую отчетность. «В соответствии с выбранным методом, выручка от реализации признается после поступления денежных средств, а расходы признаются после погашения задолженности. Датой получения дохода признается день поступления средств на счета в банках или же в кассу, получения другого имущества и имущественных прав» [3]. Также обязательно нужно сдавать отчеты и статистику по ведению своей деятельности.

Большинство индивидуальных предпринимателей и организаций находятся именно на УСН. Выделяют два объекта налогообложения, такие, как доходы и доходы минус расходы (рис. 1).

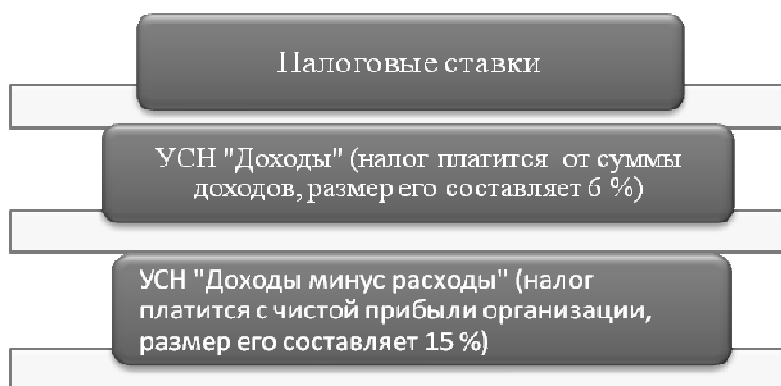


Рис. 1. Налоговые ставки

На сегодняшний день существует проблема, связанная с контролем критериев, которые ограничивают применение УСН. Если налогоплательщик превысил данные ограничения, то он будет обязан выплатить все те налоги, от которых был освобожден. Поэтому нужно быть очень

внимательным в отношении выручки и численности работников, чтобы не лишиться права применения данного налога.

Также еще одной, не менее важной проблемой является то, что налогоплательщик, который находится на УСН, не является плательщиком НДС. Поэтому проблема в том, что возникают сложности в работе с поставщиками или покупателями, которые будут являться налогоплательщиками НДС. Отсутствие обязанности налогоплательщика на УСН платить НДС приводит к потере поставщиков или покупателей, которые платят НДС. Следовательно, это говорит о том, что налогоплательщик на УСН находится в невыгодном положении в цепочке НДС.

Организации и индивидуальные предприниматели на УСН должны отражать показатели своей деятельности только в одном налоговом регистре – это книге учета доходов и расходов (КУДиР).

Сопоставление доходов и расходов дает право говорить о прибыли или убытке организации. Превышение доходов над расходами формирует прибыль, а превышение расходов над доходами формирует убыток организации. Таким образом, можно сказать о том, что вопрос формирования сумм доходов и расходов значим для формирования конечного финансового результата любой организации.

«Очень важным при учете расходов является отнесение их к конкретному отчетному периоду, в противном случае расходы будут не признанными. Расходы могут быть признаны таковыми только в определенный отчетный период, когда были произведены» [4].

Расходы на упрощенной системе налогообложения учитываются, только если выбран объект налогообложения «Доходы минус расходы». Расходы, которые принимаются при упрощенной системе налогообложения, на которые налогоплательщик имеет право уменьшить свои доходы, указаны в налоговом кодексе РФ. На рисунке 2 представлены некоторые критерии расходов, которые учитываются при упрощенной системе налогообложения, соответствовали некоторым критериям.



Рис. 2. Критерии учета расходов при УСН

Под управлением расходами, понимается контроль над затратами и их максимальное уменьшение. Процесс управления расходами не прост, потому что часто возникают проблемы с привязкой понесенных затрат к конкретному продукту, работе или услуге. Для решения таких проблем, а также для предотвращения непредвиденных и скрытых расходов, необходимо тщательное планирование и нормирование затрат.

Очень важно отметить то, что перечень расходов при УСН закрытый, и это означает то, что расходы, которых нет в этом перечне, нельзя учесть при расчете единого налога.

При расчете единого налога при УСН к расходам можно отнести только оплаченные затраты. Также, эти затраты должны быть документально подтверждены и естественно связаны с получением дохода, то есть экономически обоснованы.

В заключение хотелось бы выделить то, что показатели доходов и расходов организации показывают и влияют на уровень ее финансовой стабильности и надежности. Актуальность выбранной темы объясняется значимостью организаций на УСН. Именно такие организации в наибольшей степени направлены на удовлетворение запросов покупателей и заказчиков. Также они способны быстро реагировать на изменение спроса на тот или иной вид продукции и могут нести современный характер деятельности. Однако в современной экономике организации на

УСН сталкиваются с рядом проблем. Например, таких, как высокие процентные ставки на кредиты и займы, это затрудняет получения денежных заемных средств на покупку активов организации. Очень немаловажная проблема заключается в том, что, при УСН закрытый перечень расходов, и поэтому организациям трудно сделать правильный выбор, как и куда именно отнести понесенные расходы. Еще хочется выделить то, что организациям на УСН трудно выстраивать взаимоотношения с поставщиками или покупателями, которые находятся на общей системе налогообложения. Также возникает сложность в привлечении высококвалифицированных работников, так как у организаций отсутствует возможность выплачивать более высокую заработную плату и предоставлять лучший социальный пакет в сравнении с крупными организациями. Трудность и несовершенство налогового законодательства, строгий контроль его соблюдения приводит к тому, что вся деятельность организации ориентирована на обеспечение налогового контроля, а одна из главных функций бухгалтерского учета – обеспечение информацией процесса управления организацией остается в стороне. В России УСН – это эффективное средство для экономики, снижающее налоговые обязательства [5], и особенное значение, это имеет для тех, кто только начал свой бизнес. «Возможности ведения бухгалтерского учета по УСН представляют интерес для тех организаций и ИП, у которых хозяйственная деятельность однотипна, не предполагает сложных технологических либо финансовых схем, и число хозяйственных операций небольшое. В другом случае переход на УСН не будет обеспечивать информационные потребности бизнеса» [6].

1. Положение по ведению бухгалтерского учета 9/99 «Доходы организации»: утв. Приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 32н (с изм. от 06.04.2015 г.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/.

2. Положение по бухгалтерскому учету 10/99 «Расходы организации»: утв. Приказом Минфина Р.Ф от 06.05.1999 г. № 33н (с изм. от 06.04.2015 г.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/.

3. Сафина, З.З. Совершенствование механизмов поддержки малого предпринимательства с учетом экономических интересов / З.З. Сафина // Экономические науки. 2015. № 42. С. 323-328.

4. Нехай, Д.Ю. Управление доходами и расходами предприятия / Д.Ю. Нехай // Современные научные исследования и инновации, 2015. № 6. Ч. 3. [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/06/54563/>.

5. Леликова, Н.А. Оценка тенденций применения специальных налоговых режимов в России / Н.А. Левикова, Е.В. Конвисарова // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 618.

6. Алексеева, Л.Ф. Бухгалтерский (финансовый) учет: учеб. пособие / Л.Ф. Алексеева. – Владивосток: Издательство ВГУЭС, 2014. 168 с.

Рубрика: Актуальные вопросы учета, налогообложения и финансов в современной экономике

УДК 336.255

МОДЕЛЬ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В СОБСТВЕННОСТИ ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ В АРЕНДУ

А.К. Масленникова

бакалавр

В.А. Андреев

доцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье рассматривается возможный путь совершенствования аудита эффективности использования муниципальных земельных участков в собственности Владивостокского городского округа, предоставляемых в аренду посредством внедрения в деятельность

Контрольно-счетной палаты города Владивостока методики аудита эффективности, а также Классификатора основных нарушений рассматриваемой сферы.

Ключевые слова и словосочетания: *аудит эффективности использования муниципальных земельных участков, методика оценки и аудита эффективности, критерии эффективности, классификатор основных нарушений.*

IMPROVEMENT OF AUDIT OF EFFICIENCY OF USE OF THE PARCELS OF LAND IN PROPERTY OF THE VLADIVOSTOK CITY DISTRICT PROVIDED IN RENT

This article discusses a possible way to improve the audit of the effectiveness of the use of municipal land plots owned by the Vladivostok city district, provided for rent through the introduction of the efficiency audit methodology in the activities of the Vladivostok chamber of Control and accounts, as well as the Classifier of the main violations of the sphere in question.

Keywords: *audit of efficiency of use of municipal land plots, methods of assessment and audit of efficiency, efficiency criteria, classifier of basic violations.*

Сегодня, динамика развития любого муниципального образования зависит от его экономической составляющей, основу которой составляют поступающие в местный бюджет средства от распоряжения муниципальной собственностью. Так, вопрос построения эффективной системы управления муниципальной собственностью представляет большую перспективу, именно достижение социальной и экономической эффективности позволяет муниципальным образованиям самостоятельно развиваться, создавая комфортные условия жизни для населения. Основную часть муниципальной собственности составляют его земельные ресурсы. Так, практически на половину муниципального имущества города Владивостока приходится доля муниципальных земельных участков, из которых 72% имеют зарегистрированное обременение или ограничение, что является прямым источником доходов муниципального бюджета.

В числе основных проблем данного вопроса: отсутствие фиксированного размера процентной ставки для определения размера начальной стоимости годовой аренды земельного участка, в связи с чем может применяться относительно заниженная процентная ставка, что сокращает возможные поступления в местный бюджет. В свою очередь, в системе предоставления муниципальных земельных участков в аренду отсутствует реестр недобросовестных арендаторов, в результате чего, в процессе претензионных разбирательств и судебных тяжб по взысканию долгов, арендатор имеет возможность продолжать пользоваться муниципальным земельным участком фактически бесплатно. Указанные и другие проблемы возникают из-за отсутствия привязки деятельности ответственного распорядительного органа местного самоуправления к достижению конкретных результатов деятельности. Именно поэтому, с практической точки зрения, целесообразно рассмотреть вопрос об эффективном управлении муниципальным имуществом в части земельных участков, предоставляемых в аренду.

В качестве методики данного исследования применен анализ действующей нормативно-правовой базы муниципальных образований открытого доступа, а также обзор экспертного мнения данной области.

Так, анализ экспертного мнения показал, что общее современное состояние муниципальной собственности на практике не оправдывает себя как самостоятельную экономическую основу. Эффективное управление и распоряжение муниципальным имуществом – одна из главных задач органов местного самоуправления, которая уступает лишь необходимости достижения роста эффективности, что возможно только при комплексном подходе. Таким подходом авторы единогласно считают законодательное закрепление критериев и показателей оценки эффективности [1,2].

Решением данного вопроса может послужить разработка и внедрение определенной методики оценки и аудита эффективности использования муниципальных земельных участков, предоставляемых в аренду. В первом случае речь идет о методике оценки эффективности использования арендуемых муниципальных земельных участков. Предполагается, что данная методика предназначена непосредственно для ответственного структурного органа местного самоуправления. Оценка эффективности подразумевает реальное представление состояния критериев через расчет показателей по каждому из них. Таким образом, ответственный муниципальный

орган сможет осуществлять проверку собственной деятельности в рамках предстоящего аудита эффективности использования арендуемых муниципальных земельных участков.

В свою очередь, методика аудита эффективности использования арендуемых муниципальных земельных участков (методика аудита), предназначенная для применения контрольными органами, должна содержать те же критерии, что и методика оценки использования арендуемых муниципальных земельных участков (методика оценки). Соблюдение данного условия необходимо для получения реальной возможности сопоставления критериев результатам контрольных мероприятий. Методика аудита позволит не только выявить нарушения, но и указать на факторы, оказывающие существенное влияние на показатели тех или иных критериев с отрицательным отклонением от их норм.

Сопряжённое применение данных методик позволит ускорить основной этап проверки, так как показатели критериев будут локально демонстрировать уровень эффективности каждой подобласти деятельности муниципального органа, предоставляющего муниципальные земельные участки в аренду. Стоит отметить, что предварительное изучение предоставленных расчетов показателей критериев эффективности также позволит инспекторскому составу предопределить наиболее существенные вопросы для проведения контрольных мероприятий.

Как показывает практика, сравнительно небольшой ряд муниципальных образований утвердил и применяет методику оценки эффективности использования муниципального имущества, часть которой посвящена оценке эффективности использования арендуемых муниципальных земельных участков. В числе таких муниципальных образований: г. Архангельск, г. Барнаул, г. Ульяновск, г. Комсомольск-на-Амуре, г. Нарьян-Мар, г. Ижевск. Ниже, приведен перечень критериев оценки и аудита эффективности использования земельных участков в собственности муниципального образования, предоставляемых в аренду. Данный перечень является достаточным для осуществления комплексного внешнего муниципального контроля эффективности использования муниципальных земельных участков, предоставляемых в аренду.

Так, расчет показателя по каждому из критериев предполагает соответствующий анализ необходимой учетной информации, а также ряда документов, обеспечивающих правомерность деятельности ответственного структурного органа администрации муниципального образования по распоряжению муниципальными земельными участками. Рассмотрим перечень возможных критериев оценки эффективности использования муниципальных земельных участков в аренде [3–8]:

1. Доля земли, находящейся в муниципальной казне, переданной в аренду ($P_{зем}$). Ежеквартальный расчет показателя по данному критерию осуществляется в соответствии с формулой 1: $P_{зем} = S_{ар} / S_{общ} \times 100\%$, где: $S_{ар}$ – площадь сдаваемых в аренду земель, находящихся в муниципальной казне; $S_{общ}$ – общая площадь земель, находящихся в муниципальной казне. Норма данного критерия: $P_{зем} \geq P'_{зем}$, где: $P'_{зем}$ – показатель соответствующего периода прошлого года;

2. Доля доходов от арендных платежей за землю и продажи права аренды земли в собственных доходах бюджета ($D_{ар зу}$) рассчитывается согласно формуле 2: $D_{ар зу} = (D_{ар зу}) / (D_{сб б}) \times 100\%$, где: $D_{ар зу}$ – доход от сдачи в аренду земель и продажи права аренды земли, находящихся в муниципальной казне; $D_{сб б}$ – собственные доходы бюджета муниципального образования. Нормой для показателя данного критерия является соответствие неравенству $D_{ар зу} \geq D'_{ар зу}$, где: $D'_{ар зу}$ – показатель соответствующего периода прошлого года. Расчет осуществляется ежегодно;

3. Доля доходов от земельного налога в собственных доходах бюджета ($D_{зн}$). Ежегодный расчет необходимо осуществлять согласно формуле 3: $D_{зн} = D_{зн} / D_{сд} \times 100\%$, где: $D_{зн}$ – доход от земельного налога; $D_{сд}$ – собственные доходы бюджета МО. Показатель свидетельствует эффективному использованию муниципальных земельных участков, если ежегодный результат расчета соответствует неравенству $D_{зн} > D'_{зн}$, где $D'_{зн}$ – показатель соответствующего периода прошлого года;

4. Поступление неналоговых доходов в бюджет города от использования земельных участков, предоставляемых в аренду ($P_{нд}$) рассчитывается согласно формуле 4: $P_{нд} = S_{факт} / S_{план}$, где: $S_{факт}$ – фактическое поступление неналоговых доходов в бюджет города Барнаула от использования земельных участков в отчетном периоде; $S_{план}$ – плановое значение поступления в бюджет города Барнаула неналоговых доходов от использования земельных участков. Соответствие условию $P_{нд} \geq 1$ свидетельствует о достигнутой эффективности по данному критерию. Расчет показателя производится ежегодно.

5. Прирост дебиторской задолженности по договорам аренды муниципального имущества (Рдеб) ежеквартально исчисляется по формуле 5: $R_{деб} = (D_{отч} / D_{пред} - 1) \times 100\%$, где: $D_{отч}$ – объем дебиторской задолженности по договорам аренды муниципального имущества на отчетную дату; $D_{пред}$ – объем дебиторской задолженности по договорам аренды муниципального имущества на предыдущую отчетную дату. Эффективность выявляется при выполнении условия $R_{деб} \leq 0$.

6. Доля земельных участков выданных, но используемых не по назначению, не используемых в установленные сроки, подлежащих возврату в казну (Рзв). Ежегодный показатель для данного критерия вычисляется согласно формуле 6: $R_{зв} = S_{арв} / S_{з}$, где: $S_{арв}$ – площадь сдаваемых в аренду земель, находящихся в муниципальной собственности, подлежащих возврату в казну в связи с нарушением условий договоров аренды (нецелевое использование, использование не по назначению, не используемые земельные участки в установленные сроки и т.д.); $S_{з}$ – общая площадь земель, находящихся в муниципальной собственности. В свою очередь, об эффективности использования муниципальных земельных участков в аренде свидетельствует выполнение условия $R_{зв} > R_{зв1}$, где: $R_{зв1}$ показатель соответствующего периода прошлого года.

В практике уже указанных ранее муниципальных образований, применяющих методику аудита эффективности использования муниципального имущества, ответственный за отчетность по показателям критериев эффективности структурный орган местной администрации предоставляет свод данных для вынесения заключения об эффективности или неэффективности использования муниципального имущества вышестоящему структурному органу местного самоуправления (Комитет/Управление). В свою очередь, ответственный орган, предоставивший данные по показателям критериев эффективности несет ответственность за их достоверность. В случае установления неэффективного использования муниципального имущества, заключение предоставляют заместителю Главы муниципального образования по вопросам экономического развития и финансам для принятия соответствующих решений.

Изучая подобный механизм контроля, возникает вопрос о целесообразности его применения только среди исполнительно-распорядительных муниципальных органов. Более детальный аудит эффективности представляется возможным при предоставлении данной функции контрольному органу муниципального образования. Непосредственное отображение выявленных нарушений укажет на факторы, оказывающие существенное влияние на показатели тех или иных критериев с отрицательным отклонением от их норм, что обеспечит наибольшую обоснованность и точность принимаемых решений вышестоящими лицами в целях устранения неэффективного использования муниципального имущества.

Также, необходимо упомянуть о Классификаторе нарушений, выявляемых при внешнем государственном аудите (Классификатор). Перечень нарушений данного Классификатора содержит раздел, посвященный нарушениям в сфере земельных правоотношений. Целью разработки данного Классификатора являлось обеспечение единства подходов к оценке фактов и классификации нарушений, выявляемых в ходе внешнего государственного и муниципального финансового контроля и возможных видах ответственности за указанные нарушения, а также использовать единые подходы при определении, является ли нарушение суммовым или количественным.

Использование Классификатора позволит подводить итоги работы в единой системе координат и соответственно сделать возможным сопоставление основных показателей деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных контрольно-счетных органов. Приведенный ниже Классификатор по структуре и содержанию полностью соответствует частям Классификатора, утвержденного Коллегией Счетной палаты Российской Федерации.

К основным нарушениям в сфере управления и распоряжения муниципальными земельными участками в аренде относится [9]:

1. Несоблюдение порядка аренды земельных участков;
2. Несоблюдение порядка предоставления права безвозмездного срочного пользования земельными участками;
3. Несоблюдение порядка обязательной регистрации возникновения, прав на земельные участки;
4. Несоблюдение порядка купли-продажи земельных участков, находящихся в государственной (муниципальной) собственности и неразграниченных земельных участков;

5. Несоблюдение порядка приобретения прав на земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности;

6. Несоблюдение порядка приобретения земельного участка из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, или права заключения договора аренды такого земельного участка на торгах (конкурсах, аукционах);

7. Несоблюдение порядка организации и проведения аукционов по продаже земельных участков из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо права на заключение договоров аренды земельных участков из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, для жилищного строительства;

8. Несоблюдение порядка предоставления земельных участков для строительства из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности;

9. Непринятие мер по взиманию просроченной задолженности по арендной плате за пользование государственным (муниципальным) имуществом.

Таким образом, аудит эффективности использования муниципальных земельных участков Владивостокского округа, предоставляемых в аренду, возможен при внедрении в деятельность муниципального контрольного органа методической основы аудита эффективности с предложенным перечнем критериев. В период до проведения проверки предполагается размещение показателей данных критериев в отчетности об эффективности использования муниципальных земельных участков ответственным структурным органом администрации города Владивостока.

Предварительный анализ предоставленных критериев обеспечит инспекторскому составу Контрольно-счетной палаты города Владивостока возможность планирования контрольных мероприятий по существенным вопросам. Иными словами, отчет по показателям критериев эффективности обеспечит возможность выявить признаки неэффективного использования предоставляемых в аренду муниципальных земельных участков на подготовительном этапе проверки, что сократит временные затраты на поиск проблемных областей в деятельности муниципального органа по распоряжению муниципальными земельными участками в части предоставления их в аренду. В свою очередь, применение Классификатора основных нарушений в рассматриваемой сфере позволит сделать возможным сопоставление основных показателей деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных контрольно-счетных органов. Так,, применение указанной методики и Классификатора позволит решить вопрос совершенствования аудита эффективности использования земельных участков в собственности Владивостокского городского округа, предоставляемых в аренду.

1. Лушникова, Т.Ю. Об оценке эффективности управления муниципальным имуществом / Т.Ю. Лушникова, А.М. Ахатова // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 1 (356). С. 22-30.

2. Ерошкин, А.К. Анализ управления муниципальной собственностью в муниципальном образовании городской округ город Сургут / А.К. Ерошкин // Молодой ученый. 2015. №10. С. 644-648. URL <https://moluch.ru/archive/90/18820/> (дата обращения: 20.02.2019).

3. Постановление Мэрии города Архангельска от 28 мая 2013 года № 367 «Об утверждении системы показателей оценки эффективности использования и управления муниципальным имуществом, принадлежащим на праве собственности муниципальному образованию «Город Архангельск».

4. Постановление Администрации города Барнаула от 14 января 2013 года № 37 «Об утверждении положения об оценке эффективности использования и управления муниципальным имуществом городского округа – Города Барнаула Алтайского края».

5. Постановление Администрации города Ижевска от 27 апреля 2018 года № 180 «Об утверждении методики оценки эффективности использования объектов недвижимого имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Город Ижевск».

6. Постановление Администрации города Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края от 11 апреля 2014 года № 1286-па «Об утверждении Порядка проведения оценки эффективности использования и управления муниципальным имуществом городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре».

7. Постановление Администрации МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» от 17 апреля 2017 года № 462 «Об утверждении порядка проведения оценки эффективности использования и управления муниципальным имуществом, принадлежащим на праве собственности МО "Городской округ «Город Нарьян-Мар».

8. Постановление Администрации города Ульяновская от 28 ноября 2014 года № 6932 «О критериях и порядке оценки эффективности использования муниципального имущества муниципального образования "Город Ульяновск"».

9. Классификатор нарушений, выявляемых в ходе внешнего государственного аудита (контроля) от 18 декабря 2014 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70849666>.

Рубрика: Экономика

УДК 330

ВЛИЯНИЕ ПОВЫШЕНИЯ МИНИМАЛЬНОЙ ОПЛАТЫ ТРУДА НА РАСЧЕТЫ СОЦИАЛЬНЫХ СТРАХОВАНИЙ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ

А.Н. Модженок
бакалавр

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка, Россия*

В статье рассматривается влияние минимального размера оплаты труда на расчеты социального страхования и обеспечения.

Ключевые слова и словосочетания: минимальный размер оплаты труда, страховые ставки, Пенсионный фонд РФ, Фонд обязательного медицинского страхования РФ, доход, взносы.

THE EFFECT OF INCREASING THE MINIMUM WAGE FOR THE CALCULATION OF SOCIAL INSURANCE AND PROVISION

The article discusses the impact of the minimum wage on the calculations of social insurance and security.

Keywords: minimum wage, insurance rates, Pension Fund of the Russian Federation, mandatory health insurance Fund of the Russian Federation, income, contributions.

Актуальность выбранной темы статьи состоит в том, что минимальный размер оплаты труда косвенно или прямо оказывает влияние на расчеты по страховым взносам и обеспечению.

В статье рассмотрены:

- нормативное регулирование в сфере минимального размера оплаты труда и страховых взносов и обеспечения;
- влияние МРОТ на расчеты по страховым взносам и обеспечению.

В общем понимании категория «заработная плата» означает денежное вознаграждение за труд. Становление этого определения тесно связано с развитием человеческого общества, а, в первую очередь, с развитием товарного производства при возникновении промышленного капитала, т.е. когда появились люди, работающие по найму и «бизнесмены» [9].

Заработная плата имеет разное значение для работодателя и для наемного работника. Для работодателя она входит в издержки производства, является платой за ресурс.

Для наемного работника оплата труда является средством воспроизводства самого себя и своей семьи. Из сказанного выше является очевидным тот факт, что работодатели всегда стремятся минимизировать подобные издержки для повышения эффективности своего производства, для работника главным является ее повышение.

Государство устанавливает правовые нормы регулирования трудовых отношений, определяет размер минимальной заработной платы, районные коэффициенты для увеличения размеров тарифной оплаты работающих в неблагоприятных природно-климатических условиях. Все остальные элементы организации оплаты труда устанавливаются работодателем.

В системе федеральных стандартов основополагающим нормативным актом является Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 27.12.2018). Кодекс регулирует базовые вопросы в трудовых правоотношениях между работником и работодателем, устанавливает основные правила по оплате труда, трудоустройству, профподготовке, переподготовке, а также устанавливает правила и требования по обязательному социальному страхованию [1].

Важным нормативным актом, имеющим отношение к расчетам по оплате труда, является Постановление Правительства РФ от 24.12.2007 № 922 (ред. от 10.12.2016) «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы». Данное постановление устанавливает особенности порядка исчисления среднего заработка для всех случаев определения его размера, предусмотренных Трудовым кодексом Российской Федерации [1].

Право на оплату труда не менее минимального размера в России гарантировано Конституцией Российской Федерации. Минимальный размер оплаты труда устанавливается одновременно на всей территории страны и не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения [3].

В соответствии с Федеральным законом от 25.12.2018 № 481-ФЗ «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда» с 1 января 2019 минимальный размер оплаты труда составил 11280 рублей в месяц [2].

Страховые взносы работодатели начисляют от фонда оплаты труда своих работников. Страховые взносы, являются неотъемлемой частью выплат в пользу внебюджетных фондов: Пенсионного фонда РФ, Фонда социального страхования РФ, Фонда обязательного медицинского страхования РФ, удерживающихся с доходов физических лиц или индивидуальных предпринимателей.

При этом влияние, которое оказывает законодательно установленный минимальный размер оплаты труда на размер страховых взносов, различное по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, уплачивающим страховые взносы за себя.

При расчетах страховых взносов по начисленному фонду оплаты труда юридических лиц (компаний и организаций) влияние МРОТ является косвенным, так как большая часть работодателей стремится обеспечить наемным работникам достойный доход, сопоставимый с производительностью труда работников. Поэтому при начислении страховых взносов государство установило пределы доходов, свыше которых работодатели пользуются льготной ставкой налогооблагаемой базы (табл. 1,2)

Таблица 1

Лимиты по налогооблагаемой базе страховых взносов в 2018-2019 годах

Виды взносов	2018 год	2019 год
Пенсионные взносы	1021000	1150000
Социальные взносы	815000	865000
Медицинские взносы	Не установлен	Не установлен

Кроме этого, юридические лица делают обязательные перечисления в Фонд социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, установленный статьей 12 Федерального закона от 24.07.1998 № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний».

Размер перечисления исчисляется следующим образом: величина фонда оплаты труда работников на размер страхового тарифа, который определяется из видов экономической деятельности по классу профессионального риска (32 класса), который варьируется от 0,2 до 8,5 процентов.

Таблица 2

Общие и льготные тарифы страховых взносов в 2018-2019 году

Облагаемая база	ПФР РФ	ФСС РФ	ФФОМС РФ
Не превышает предельную величину дохода	22%	2,9%	5,10%
Превышает предельную величину дохода	10%	0%	0%

На основании статьи 428 п. 3 Налогового кодекса РФ для некоторых категорий работников в зависимости от условий труда устанавливаются дополнительные страховые взносы согласно результатам СОУТ, представленные в табл. 3.

Дополнительные страховых взносов в ПФР с зарплаты работников

Условия труда		Дополнительный тариф по страховым взносам
Класс	Подкласс	Ставка взносов
Опасный	4	8
Вредный	3,4	7
	3,3	6
	3,2	4
	3,1	2
Допустимый	2,0	0
Оптимальный	1,0	0

Данные дополнительные страховые взносы устанавливаются только в том случае, если юридическое лицо (организация, компания) не проводил оценку труда.

Индивидуальные предприниматели (за себя) производят начисления страховых взносов во внебюджетные фонды, исходя из законодательно установленного минимального размера оплаты труда. Поэтому влияние МРОТ на выплату страховых взносов напрямую зависит от его величины до 2018 года. По мере изменения МРОТ изменялся размер уплачиваемых индивидуальным предпринимателем взносов. С 2018 года на страховые платежи не оказывает влияние МРОТ (табл. 4, 5)..

По мере того, как меняется размер минимального размера оплаты труда в Российской Федерации, изменяются обязательные платежи в Пенсионный фонд РФ и Фонд обязательного медицинского страхования.

В отличие от юридических лиц, индивидуальные предприниматели платежи в Фонд социального страхования могут делать в добровольном порядке, а от страховых взносов от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний полностью освобождены.

Таблица 4

Зависимость страховых платежей от МРОТ в 2014-2017 годах

Показатели / годы	2014	2015	2016	2017
МРОТ	5554	5965	6204	7500
Величина взноса в ПФ РФ (МРОТ*12*26%)	17328,48	18610,8	19356,48	23400
Величина в ФОМС РФ (МРОТ*12*5,1%)	3399,05	3650,58	3796,85	4590
При превышении дохода более 300000 руб. взнос в ПФ РФ ограничен	138627,84	148886,1	154851,84	163800

Таблица 5

Величина МРОТ и страховые платежи в 2018–2019 годах

Показатели / годы	2018	2019
МРОТ	11163	11280
Величина взноса в ПФ РФ	26545	29354
Величина в ФОМС РФ	5840	6884
При превышении дохода более 300000 руб. взнос в ПФ РФ ограничен	212360	234832

Таким образом, начиная с 2018 года страховые взносы во внебюджетные фонды, выплачиваемые индивидуальными предпринимателями на себя, напрямую не зависят от минимального размера оплаты труда.

Подводя итог вышесказанному, при расчетах страховых взносов по начисленному фонду оплаты труда юридических лиц (компаний и организаций) влияние МРОТ является косвенным, так как большая часть работодателей стремится обеспечить наемным работникам достойный доход, сопоставимый с производительностью труда работников.

До 2018 года индивидуальные предприниматели (за себя) производят начисления страховых взносов во внебюджетные фонды, исходя из законодательно установленного минимального размера оплаты труда. Размер взносов напрямую зависел от МРОТ. Начиная с 2018 года взносы напрямую не зависят от МРОТ,

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.11.2018). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 25.01.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2018) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_122855/

4. Федеральный закон от 19.06.2000 г. № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда (в ред. ФЗ от 25 декабря 2018 г. № 481-ФЗ). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314257/

5. Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ (ред. от 06.02.2019) «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/

Рубрика: Финансы, денежное обращение и кредит

УДК 336.74

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

А.М. Остроградская
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье рассматривается сущность кредитной политики коммерческих банков, факторы, влияющие на формирование кредитной политики и особенности формирования кредитной политики. Кредитная политика играет значимую роль в деятельности коммерческих банков. С ее помощью банк получает максимальную прибыль при минимальных рисках.

Ключевые слова и словосочетания: кредитная политика, коммерческий банк, кредит, банки, кредитный продукт, деятельность банка

FEATURES OF THE FORMATION OF CREDIT POLICY OF A COMMERCIAL BANK

This article discusses the essence of the credit policy of commercial banks, the factors influencing the formation of credit policy and features of the formation of credit policy. Credit policy plays a significant role in the activities of commercial banks. With its help, the bank gets the maximum profit with minimal risk.

Keywords: credit policy, commercial bank, credit, banks, credit product, bank activity

В рыночной экономике коммерческие банки способны осуществлять такие операции как открытие депозитов, выдача кредитов, расчеты, а также, в связи с развитием новых технологий, они стараются расширить свой спектр услуг для корпоративных клиентов и населения. В наше время кредитные организации заняли ведущую роль на фондовом рынке и рынке валюты. Но, при всем изобилии банковских операций, не стоит забывать, что главная функция банков — это операции по кредитованию.

Разрабатывая кредитную политику банки нацелены эффективно и рационально использовать все элементы кредитного механизма. Отлично разработанная кредитная политика влияет на повышение качества активов, их доходность и обеспечению положительного финансового результата. Несовершенная кредитная политика приводит к финансовым потерям и банкротству в кредитной организации.

Целью данной статьи является рассмотрение особенностей формирования кредитной политики коммерческих банков.

Для реализации цели выдвинем несколько задач:

- Определение сущности кредитной политики;
- Выявление внешних и внутренних факторов, влияющих на кредитную политику;
- Выявление особенностей формирования кредитной политики.

Кредитная политика – это определенная программа и направление кредитной организации для возможности предоставления займов физическим и юридическим лицам [1]. С помощью кредитной политики можно установить задачи и приоритеты коммерческого банка, способы их реализации и порядок организации кредитного процесса [2].

Разработкой и улучшением кредитной политики в коммерческом банке занимается высшее руководство банка (президент банка, вице-президенты и кредитный комитет). Они выделяют три главных направления кредитной деятельности [3]:

- 1) создание объективных стандартов и критериев, которыми обязаны пользоваться работники банка;
- 2) вырабатываются основные действия для лиц, принимающих стратегические решения в области кредитования;
- 3) вырабатываются определенные стандарты для работы служб внутреннего и внешнего аудита коммерческого банка для того, чтобы контролировать качество оказываемых кредитных услуг.

Зачастую существуют отличия кредитной политики для физических и юридических лиц. Работая с юридическими лицами, кредитная политика стремится на долгосрочное сотрудничество, а работая физическими лицами банк внедряет различные кредитные продукты [4].

Требования, предъявляемые юридическим лицам:

- 1) прозрачность схем получения дохода
- 2) успешный и устойчивый действующий бизнес
- 3) наличие собственного капитала
- 4) наличие кредитной истории руководителя и его репутация

Похожие требования предъявляются для физических лиц, но успешностью бизнеса банк не интересуется и, поэтому, запрашивают характеристику с места работы.

Выше уже говорилось о том, что с физическими лицами банк разрабатывает наиболее востребованные для клиента кредитные продукты. На рисунке 1 показаны основные кредитные продукты, которые наиболее распространены на территории России.

Таблица 1

Распространенные кредитные продукты

Кредитный продукт	Значение
Потребительские кредиты	Предоставляется непосредственно гражданам на любые нужды
Экспресс-кредиты	Предоставляется заемщику в максимально короткие сроки с минимальным пакетом документов
Микрозаймы	Небольшие суммы кредитов, предоставляемые заемщику под высокий процент на небольшой срок
Автокредитование	Предоставляется заемщику на покупку транспортного средства
Ипотечное кредитование	Предоставляется заемщику на приобретение недвижимости, земли, помещений и сооружений на долгий срок

Важно отметить, что единой кредитной политики для всех банков не может существовать потому, что каждый банк выбирает собственную кредитную политику, полагаясь на политическую, социальную, экономическую обстановку, обращая особое внимание на внешние и внутренние риски, которые влияют на работу данного банка. Формируя кредитную политику банкам необходимо учесть ряд определенных факторов, которые влияют на их деятельность. В таблице 2 представлены факторы определяющие кредитную политику [5].

Таблица 2

Факторы, определяющие кредитную политику

Макроэкономические	Общее состояние экономики страны Денежно-кредитная политика Банка России Финансовая политика Правительства России
Региональные и отраслевые	Состояние экономики в регионах и отраслях, обслуживаемых банком Состав клиентов, их потребность в кредите Наличие банков-конкурентов
Внутри банковские	Величина собственных средств (капитала) банка Структура пассивов Способности и опыт персонала

Под влиянием различных факторов подход банков к формированию кредитной политики индивидуальный, но существуют и единые рекомендации к формированию кредитной политики [6]:

1. Следует установить кредитный лимит на общую сумму выданных кредитов;
2. Сформированная кредитная политика должна быть нацелена на диверсификацию кредитного портфеля, а также стоит поддерживать баланс между минимальным риском и максимальным доходом;
3. Кредитная политика обязана описывать виды кредитов и различных кредитных инструментов, в последствии которые банк собирается предоставить клиентам;
4. Также кредитная политика обязана указывать максимальный срок для каждого вида кредитов и, соответственно, за каждым выданным кредитом должен следовать график его погашения;
5. Процентные ставки по кредитам должны давать возможность покрывать расходы банка на кредитный надзор, привлечение ресурсов, накладные расходы и возможные убытки;
6. Кредитная политика обязана отображать распределение ответственности за принятые решения в процессе оценки, а также должна содержать официальные и стандартные процедуры оценки и переоценки;
7. Кредитная политика должна выдвинуть резервные обстоятельства для всех видов ценных бумаг, принимаемые как залог;
8. Банки обязаны зарегистрировать кредит в балансе, который выдали или приобрели;
9. От полноты и точности информации о финансовом положении заемщика зависит безопасное предоставление кредита, поэтому банку следует выявить всю информацию, которая будет гарантировать эту безопасность.
10. Данные рекомендации являются основой, которые в случае изменений рыночных условий и в структуре доходных активов дадут возможность банку быстро среагировать и приспособиться.
11. В ходе формирования кредитной политики можно выделить несколько этапов кредитного процесса [7]:
12. Создание портфеля кредитных заявок. На данном этапе происходит сбор информации о спросе на кредит, ее анализ и промежуточный отбор заявок;
13. Переговоры с потенциальным клиентом. На данном этапе банк определяет кредитоспособность и финансовое положение заемщика для того, чтобы заключить договор на максимально выгодных условиях;
14. Утверждение решения о рациональности выдачи кредита;

15. Оформление кредита. В случае одобрения кредита ответственный исполнитель готовит проект кредитного договора в соответствии с условиями, которые были ранее оговорены с заемщиком;

16. Работа с клиентом после получения им кредита. На данном этапе банком контролируется соблюдение кредитного договора заемщиком, а также банк ищет новые возможности сотрудничества с клиентом;

17. Полный возврат кредита. На данном этапе заемщик окончательно погашает свою задолженность перед банком в установленные сроки.

Таким образом, кредитная политика содержит в себе некие общие рекомендации по ее формированию и, одновременно с этим, она устанавливается собственной стратегией и тактикой коммерческого банка. Благодаря единству рекомендаций и индивидуальному подходу в процессе формирования кредитной политики можно максимально точно учесть все факторы (макрэкономические, региональные и отраслевые, внутри банковские), которые влияют на деятельность банка. Можно отметить, что данное единство позволяет выработать рациональную, эффективную и оптимальную кредитную политику банка.

1. Vorozhbit O.Y., Danilovskikh T.E., Kuzmicheva I.A. Assessment of proper capital sufficiency of regional commercial banks // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 5 S3. С. 71–77.

2. Кузьмичева, И.А. Формирование качественного кредитного портфеля коммерческого банка / И.А. Кузьмичева, Е.С. Литвинова // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2016. № 2 (17). С. 122–126.

3. Басова, С.А. Эффективность клиентской политики банка / А.С. Басова, К.В. Рыбина // Актуальные вопросы современной науки. 2011. № 20. С. 219–226.

4. Герасимов, Б.Н. Методология организации клиентоориентированного бизнес-процесса / Б.Н. Герасимов, В.Е. Павлович // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. 2008. № 3. С. 225–230.

5. Кредитная политика банка [Электронный ресурс] // ODiplom.ru. URL: <http://odiplom.ru/lab/kreditnaya-politika-banka.html>

6. Управление кредитными рисками [Электронный ресурс] // cfin.ru. URL: https://www.cfin.ru/finanalysis/banks/kreditrisks_management.shtml

7. Кредитная политика банка [Электронный ресурс] // grandars.ru. URL: <http://www.grandars.ru/student/finansy/kreditnaya-politika-banka.html>

Рубрика: Экономика

УДК 338.244.4

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ», г. МОСКВА

М.К. Пелих, И.А. Седалищева
бакалавры

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Данная статья посвящена анализу финансового состояния организации. В научной литературе каждый автор делает акцент на своих способах и методах оценки экономической эффективности деятельности организации. Тем не менее, большинство из них главным критерием ее оценки выделяют анализ финансового состояния, так как он дает комплексную оценку экономической деятельности организации.

Ключевые слова и словосочетания: экономическая эффективность, финансовая устойчивость, рентабельность, ликвидность, деловая активность.

FINANCIAL ANALYSIS AS ONE OF THE WAYS TO ASSESS THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES ON THE EXAMPLE OF THE FEDERAL STATE UNITARY ENTERPRISE «RUSSIAN POST»

This article is devoted to the financial analysis of the organization. In the scientific literature, each author identifies his own ways and methods of assessing the economic efficiency of organizations. However, most of them highlight the financial analysis as the main criterion for evaluating as it gives a comprehensive assessment of the economic activities of the organization.

Keywords: *economic efficiency, financial stability, profitability, liquidity, business activity.*

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой степени эффективности проведения экономической деятельности организации. Поэтому так важно понимать значение и правильно оценивать финансовое состояние предприятия. Вопросы, связанные с финансовым состоянием, являются одними из наиболее актуальных для организаций.

Целью данного исследования является проведение анализа и оценка финансового состояния ФГУП «Почта России», г. Москва.

Задачи:

- провести анализ показателей ликвидности ФГУП «Почта России» за 2016-2018 годы;
- провести анализ коэффициентов финансовой устойчивости ФГУП «Почта России» за 2016–2018 годы;
- провести анализ рентабельности ФГУП «Почта России» за 2016–2018 годы;
- провести анализ деловой активности ФГУП «Почта России» за 2016–2018 годы.

Исходя из поставленных задач основным методом данного исследования является анализ, в частности, анализ финансового состояния и платежеспособности ФГУП «Почта России» за 2016-2018 годы.

Финансовое состояние предприятия отражает способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность [6].

В настоящей статье представлен анализ коэффициентов, выбранных из большого количества показателей, имеющих особо важное значение для определения финансового состояния организации:

- ликвидности;
- финансовой устойчивости;
- рентабельности;
- деловой активности.

В таблице 1 представлен анализ коэффициентов ликвидности организации за 2016–2018 годы.

Таблица 1

Анализ показателей ликвидности ФГУП «Почта России» за 2016–2018 годы

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Абсолютное отклонение	
				2017 год к 2016 году	2018 год к 2017 году
Коэффициент текущей ликвидности	1,03	1,03	0,98	-	-0,05
Коэффициент быстрой ликвидности	0,95	0,96	0,92	0,01	-0,04
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,85	0,85	0,84	-	-0,01

Коэффициент текущей ликвидности показывает способность организации погашать свои текущие обязательства за счет оборотных активов. Нормативное значение показателя составляет 1-2. В 2016 году значение коэффициента текущей ликвидности составило 1,03, что является положительным моментом, так как организация смогла бы в полном объеме за счет оборотных активов погасить текущие обязательства. В 2017 году его значение составило 1,03, и оно также

находится в пределах нормативного, что является положительным. В 2018 году значение показателя составило 0,98, то есть он снизился по сравнению с 2017 годом на 0,05. Следовательно, на конец 2018 года организация уже не смогла бы в полном объеме погасить свои текущие обязательства за счет оборотных активов в полном объеме, что является отрицательным моментом.

Коэффициент быстрой ликвидности показывает возможность организации погашать свои текущие обязательства за счет высоколиквидных активов. Нормативное значение показателя составляет 0,7-1. В 2016 году значение коэффициента быстрой ликвидности составило 0,95, что является положительным моментом, так как организация смогла бы в полном объеме за счет высоколиквидных активов погасить свои текущие обязательства. В 2017 году его значение составило 0,96, то есть значение показателя находится в пределах нормативного, что является положительным моментом. В 2018 году значение коэффициента составило 0,92, то есть он снизился по сравнению с 2017 годом на 0,04, что является отрицательным. Однако значение показателя находится в пределах нормативного, что является положительным.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая доля текущих обязательств организации может быть погашена за счет имеющихся у нее денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Нормативное значение показателя составляет 0,2-0,5. В 2016 году значение коэффициента абсолютной ликвидности составило 0,85, в 2017 году 0,85, в 2018 году 0,84. Следовательно, во всех анализируемых периодах значения показателя выше нормативного и это означает, что у организации высокая доля денежных средств, которые не участвуют в обороте, что является отрицательным моментом [1, 2].

В таблице 2 представлен анализ финансовой устойчивости ФГУП «Почта России» за 2016-2018 годы.

Таблица 2

Анализ финансовой устойчивости ФГУП «Почта России» за 2016-2018 годы

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Абсолютное отклонение	
				2017 год к 2016 году	2018 год к 2017 году
Коэффициент автономии	0,08	0,08	0,08	-	-
Коэффициент капитализации	11,48	12,14	12,31	0,66	0,17
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,17	-0,18	-0,17	-0,01	0,01

Коэффициент автономии показывает долю имущества организации, которое сформировано за счет собственных источников финансирования. Нормальным считается, когда значение показателя больше 0,5. Во всех анализируемых периодах значение коэффициента автономии составило 0,08. Это означает, что большая часть активов организации формируется за счет заемных источников. Кроме того, такое значение может показывать низкую финансовую устойчивость организации.

Коэффициент капитализации показывает, насколько велика зависимость организации от заемных средств. В 2016 году значение показателя составило 11,48, в 2017 году 12,14, в 2018 году 12,31. То есть в 2017 году по сравнению с 2016 годом его значение увеличилось на 0,66, в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилось на 0,17. Следовательно, в динамике значение коэффициента капитализации увеличивается, и это означает, что организация является финансово зависимой и увеличивается величина заемных источников финансирования. Это также может означать снижение финансовой устойчивости организации.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает долю оборотных активов организации, которые финансируются за счет собственных средств. В 2016 году значение показателя составило минус 0,17, в 2017 году минус 0,18, в 2018 году минус 0,17. То есть во всех анализируемых периодах значения коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами отрицательные, и это означает, что все оборотные активы и часть внеоборотных активов сформирована исключительно за счет заемных источников, что является отрицательным моментом [1, 2].

В таблице 3 представлен анализ рентабельности организации за 2016–2018 годы.

Анализ рентабельности ФГУП «Почта России» за 2016–2018 годы

Показатели	Значения, %			Абсолютное отклонение, пункты	
	2016 год	2017 год	2018 год	2017 год к 2016 году	2018 год к 2017 году
Коэффициент рентабельности активов	0,72	0,29	0,87	-0,43	0,58
Коэффициент рентабельности собственного капитала	8,96	3,78	11,64	-5,18	7,86
Коэффициент рентабельности продаж	1,05	0,43	1,39	-0,62	0,96

Коэффициент рентабельности активов показывает степень эффективности использования имущества организации. В 2016 году значение показателя составило 0,72 %, в 2017 году 0,29 %, в 2018 году 0,87 %. То есть в 2017 году по сравнению с 2016 годом его значение снизилось на 0,43 процентных пункта за счет снижения в 2017 году чистой прибыли, что является отрицательным. В 2018 году по сравнению с 2017 годом значение коэффициента рентабельности активов увеличилось на 0,58 процентных пункта, что является положительным.

Коэффициент рентабельности собственного капитала показывает величину прибыли, которую получит организация с каждого рубля собственного капитала. В 2016 году значение показателя составило 8,96 %, в 2017 году 3,78%, в 2018 году 11,64%. То есть в 2017 году по сравнению с 2016 годом его значение снизилось на 5,18 процентных пункта за счет снижения в 2017 году чистой прибыли, что является отрицательным моментом. В 2018 году по сравнению с 2017 годом значение показателя увеличилось на 7,86 процентных пункта, что является положительным моментом.

Коэффициент рентабельности продаж показывает, какую долю прибыли получит организация с каждого рубля проданной продукции. В 2016 году значение показателя составило 1,05%, в 2017 году 0,43 %, в 2018 году 1,39 %. То есть в 2017 году по сравнению с 2016 годом его значение снизилось на 0,62 процентных пункта за счет снижения в 2017 году чистой прибыли, что является отрицательным моментом. В 2018 году по сравнению с 2017 годом значение коэффициента рентабельности продаж увеличилось на 0,96 процентных пункта, что является положительным моментом [1, 3, 4, 5].

В таблице 4 представлен анализ деловой активности организации за 2016–2018 годы.

Таблица 4

Анализ деловой активности ФГУП «Почта России» за 2016-2018 годы

Показатели	2016 год	2017 год	2018 год	Абсолютное отклонение	
				2017 год к 2016 году	2018 год к 2017 году
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	9,94	9,09	9,18	-0,85	0,09
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	6,23	6,77	6,59	0,54	-0,18
Коэффициент оборачиваемости запасов	17,72	17,41	18,31	-0,31	0,90

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает сколько раз в среднем в течение периода дебиторская задолженность превращалась в денежные средства. В 2016 году значение показателя составило 9,94, в 2017 году 9,09, в 2018 году 9,18. То есть в 2017 году по сравнению с 2016 годом его значение снизилось на 0,85 раза, что является отрицательным. В 2018 году по сравнению с 2017 годом значение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности увеличилось на 0,09 раза, что является положительным.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности показывает, сколько раз в среднем в течение периода требуется оборотов кредиторской задолженности для оплаты выставленных организации счетов. В 2016 году значение показателя составило 6,23, в 2017 году 6,77, в 2018 году 6,59. То есть в 2017 году по сравнению с 2016 годом его значение увеличилось на 0,54 раза, что является положительным моментом. В 2018 году по сравнению с 2017 годом значение коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности снизилось на 0,18 раза, что является отрицательным моментом. Положительным является то, что во всех анализируемых периодах значения коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности выше, чем у коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности.

Коэффициент оборачиваемости запасов показывает, сколько раз в среднем продаются запасы в течение периода. В 2016 году значение показателя составило 17,72, в 2017 году 17,41, в 2018 году 18,31. То есть в 2017 году по сравнению с 2016 годом его значение снизилось на 0,31 раза, что является отрицательным моментом. В 2018 году по сравнению с 2017 годом значение коэффициента оборачиваемости запасов увеличилось на 0,90 раза, что является положительным моментом [1, 4, 5, 7].

Анализ коэффициентов ликвидности показывает, что у ФГУП «Почта России» достаточно средств, чтобы в полном объеме рассчитаться по краткосрочным обязательствам. Однако у организации относительно высокая доля денежных средств, которая не участвует в обороте. Возможно, ей стоит пересмотреть этот момент и часть свободных денежных средств вложить в расширение производства, например, увеличить ассортимент и повысить выпуск печатной продукции.

Анализ коэффициентов финансовой устойчивости показывает, что у организации большие проблемы с финансовым состоянием. Это, в первую очередь, связано с тем, что большую долю пассива бухгалтерского баланса занимают заемные средства.

Показатели рентабельности за анализируемые периоды имеют неравномерную динамику вследствие того, что в 2017 году организация получила чистую прибыль меньше, чем в 2016 и 2018 годах. Это произошло в результате увеличения в 2017 году общей величины расходов организации.

Деловая активность ФГУП «Почта России» за анализируемый период имеет также неравномерную динамику, однако положительным является то, что оборачиваемость дебиторской задолженности превышает оборачиваемость кредиторской задолженности, то есть у организации не возникает дефицита денежных средств, и за счет поступления средств от дебиторов организация может рассчитываться со своими кредиторами.

Таким образом, у ФГУП «Почта России» существует риск полной потери платежеспособности, однако у нее достаточно средств для покрытия текущих обязательств.

1. Бухгалтерский баланс ФГУП «Почта России» на 31.12.2018 / Аудиторское заключение независимого аудитора за 2018 год. – с. 6-7

2. Корнейко, О.В. Экономика внешнеторгового предприятия: учебное пособие / О.В. Корнейко. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. С. 122-124

3. Недолужко, О.В. Экономика организаций (предприятий). Практикум: учеб. пособие / О.В. Недолужко, Ю.П. Кузнецова. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. С. 69–70

4. Отчет о финансовых результатах за 2017 год / Аудиторское заключение независимого аудитора за 2017 год. – с. 8-9

5. Отчет о финансовых результатах за 2018 год / Аудиторское заключение независимого аудитора за 2018 год. – с. 8-9

6. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. 7-е изд., перераб. и доп. М. ИНФРА-М, 2017. 439 с.

7. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. 2-е изд., доп. М.: ИНФРА-М, 2017 С. 241–246

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В КОНТЕКСТЕ ДИНАМИКИ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

А.В. Петрова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Статья посвящена оценке влияния процентной политики Центрального Банка на депозитную политику коммерческих банков. Представлен анализ динамики ставки рефинансирования и средневзвешенных процентных ставок по депозитам физических лиц. Представлены основные позиции по совершенствованию депозитной политики.

Ключевые слова и словосочетания: депозитная политика, центральный банк, коммерческий банк, ставка рефинансирования, вклад.

FEATURES OF DEPOSIT POLICY OF COMMERCIAL BANKS IN MODERN CONDITIONS

The article is devoted to the evaluation of the influence of the interest rate policy of the central bank on the deposit policy of commercial banks. The author analyzes the dynamics of the Central Bank's key interest rate, weighted average interest rates to individuals funds obtained raised by credit organizations. The main positions on improvement of deposit policy are presented.

Keywords: deposit policy, central bank, commercial bank, refunding rate, contribution.

Актуальность темы состоит в том, что для россиян самым безопасным способом сбережения были и остаются банковские депозиты. Однако средняя ставка по ним постоянно меняется. Сейчас это значение уже вполне сопоставимо с уровнем инфляции. За последние годы динамика ставок была разнонаправленной: некоторые банки регулярно повышали их, другие – не систематически, но снижали. В современных условиях развития банковской среды одной из важнейших составляющих успешного функционирования коммерческого банка является проведение эффективной депозитной политики.

Депозитная политика – это комплекс мероприятий коммерческого банка, которые направлены на развитие банковской деятельности, планирование и регулирование банковских ресурсов. Для осуществления депозитных операций каждый коммерческий банк разрабатывает собственную депозитную политику. Международная банковская практика рассматривает депозиты как все возможные виды и формы внесения (привлечение или размещение) денежных средств на счета банка. Сумму депозита, на которую в соответствии с условиями депозитного договора начисляются проценты, принято называть номиналом депозита.[1, с. 5]

Таким образом, депозитная политика – это стратегия и тактика коммерческого банка по привлечению денежных средств клиентов на возвратной основе. Она включает:

- разработку стратегии для осуществления деятельности банка по привлечению денежных средств во вклады, основанную на всестороннем исследовании рынка, анализе окружающей финансовой среды, места и роли банка в сфере привлечения средств, диагностике и прогнозировании;
- формирование и реализацию тактики и стратегии банка по разработке и продвижению новых банковских депозитных продуктов;
- мониторинг деятельности коммерческого банка по привлечению вкладов;
- контроль реализации депозитной политики и её эффективности.[1, с. 7]

В рамках депозитной политики устанавливаются:

- правила и условия приема депозитов (вкладов);
- способы приема и выдачи вкладов;

- порядок заключения договора банковского вклада и его содержание;
- правовой статус субъектов договорных отношений;
- перечень документации, необходимой для открытия и пользования вкладом (депозитом), и требования, предъявляемые к ним;
- права вкладчиков и обязанность банка;
- способы начисления и выплаты процентов по депозитам.

Рассмотрим ряд факторов, оказывающих влияние на динамику процентных ставок.

Во-первых, большое влияние на данный процесс оказывает макроэкономическая ситуация. С подъемом экономики спрос на кредитные ресурсы возрастает, в связи с этим ставки по вкладам растут. Когда же экономика входит в стадию рецессии, спрос на деньги снижает потребительское кредитование, падает производство. В конечном итоге банки обязаны снижать процентные ставки по вкладам граждан.

К основополагающим показателям при установлении ставок можно отнести такие как, ключевая ставка, уровень инфляции и стабильность национальной валюты. Чем ниже ключевая ставка, процент по депозитам и уровень инфляция, тем устойчивее рубль и под меньший процент банки могут пополнять свои ресурсы. Дестабилизация обстановки влечет за собой увеличение процентных ставок по депозитам.

Во-вторых, на депозитной политике банков отражается ликвидность и предложение денежных средств в стране. Дефицит денежных средств провоцирует подорожание кредитных ресурсов и, тем самым, приводит к увеличению процентных ставок по депозитам.

Также на проценты по вкладам значительно воздействует общее положение финансового сектора и ликвидность банковской системы. Каждый банк индивидуально устанавливает правила кредитования. В связи с этим может сложиться ситуация, при которой в определенный момент времени финансовая система испытывает недостаток денежных средств, которые вернуться позже при погашении кредитов. В этой ситуации происходит рост процентных ставок.

Стоит отметить и роль государственного регулирования. Вопреки тому, что ЦБ и государство напрямую не оказывают законодательного влияния на размер ставок по депозитам, то это воздействие может быть косвенным.

Регулирующие органы также могут применять и внеэкономические меры воздействия на процентные ставки по вкладам, такие как, инициализация проверок кредитных организаций, которые платят по депозитам слишком много.

Но не стоит забывать и о микроэкономических факторах. Кроме общих для экономики страны и финансового сектора факторов на величину процентных ставок по депозитам оказывает влияние и финансовое положение каждого конкретного банка в отдельности. Ставка по вкладам может напрямую зависеть от спроса на ресурсы со стороны клиентов, а также от возможности банка наращивать свой кредитный портфель.[3, с. 194]

На размер процентных ставок также оказывает свое влияние ликвидность, то есть пропорции сроков привлечения денежных средств и времени, на которое они размещаются в банке.

Исходя из выше сказанного, изменение уровня процентных ставок по вкладам вызвано целым рядом как внутренних, так и внешних факторов.

На процесс формирования процентных ставок по депозитам оказывает влияние одновременно несколько взаимосвязанных факторов:

- снижение темпов роста по депозитам физических лиц;
- увеличение уровня инфляции и девальвация рубля;
- высокая конкуренция между банками за вкладчиков;
- изменения в законодательстве (до 31 декабря 2015 г. действовали льготные условия: перестали облагаться НДФЛ проценты по рублевым депозитам граждан, размещаемых по ставке до 18,25% годовых, а также возросла сумма страхового возмещения по вкладам с 700 000 руб. до 1 400 000 руб.);
- варьирование ключевой ставки ЦБ РФ.

Ключевая ставка – это процентная ставка по главным операциям ЦБ РФ по управлению ликвидности банковского сектора. Иначе говоря, это уровень процентной ставки, под которую Центробанк РФ кредитует частные банки на еженедельной основе и в тоже время готов взять на хранение денежные средства у них. Ключевая ставка – это основной инструмент денежно-кредитной политики, напрямую оказывающая влияние на величину процентных ставок по депозитам.

На рисунке 1 представлена динамика ключевой ставки Центрального Банка за последние 6 лет.[2]

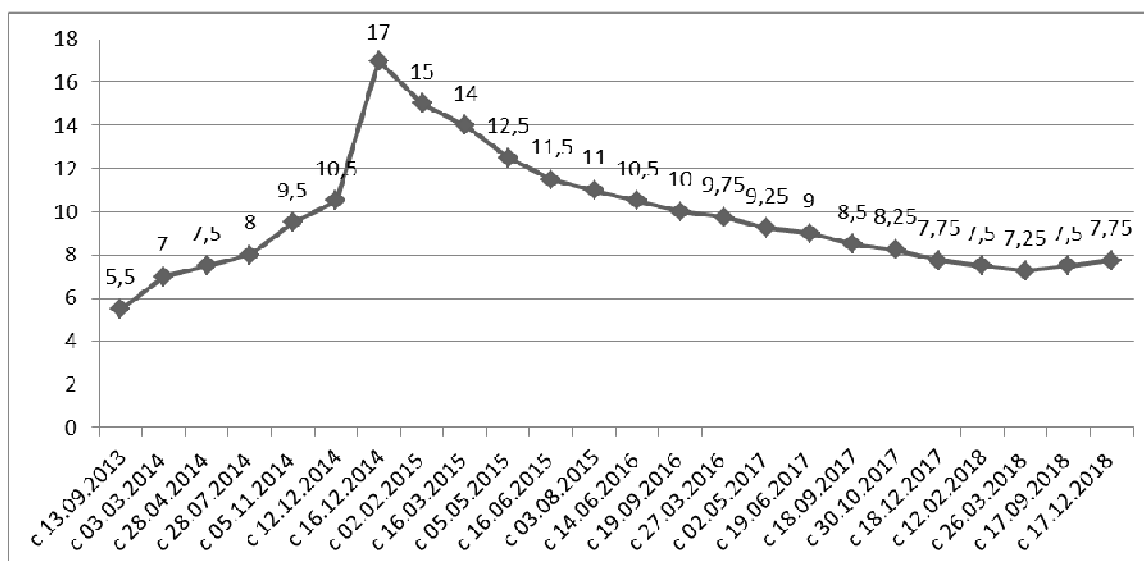


Рис. 1. Динамика ставки рефинансирования 2012–2018 гг.

Источник: официальный сайт ЦБ РФ

Из рисунка 1 видно, что за период с 2012 г. по 2018 г. ключевая ставка менялась, показывая, как динамичный рост, так и резкое снижение. Так, в 2014 году ключевая ставка менялась 6 раз, и всегда в сторону роста. Россия завершила 2014 г. с ключевой ставкой Центрального Банка в размере 17 %. Резкое увеличение ключевой ставки произошло 16 декабря 2014 года и составило 17 % годовых. По данным газеты «Ведомости» совет директоров Банка России отметил, что такое решение было вызвано неизбежностью ограничить девальвационные и инфляционные риски, значительно возросшие за последнее время. Инфляция на конец 2014 года составила 11,36 %.

Со ставки 17 % годовых начался 2015 год и продолжился постепенным ее снижением. В течение 2015 года ключевая ставка изменилась 5 раз, а самих ставок в течение года было шесть. Год завершился с ключевой ставкой 11 % годовых. Инфляция по итогам 2015 года составила 12,9 %.

С января по июнь 2016 года Банк России периодически принимал решение сохранить действовавшую с 2015 года ключевую ставку на уровне 11 % годовых, но с 14 июня – снизил её до 10,5 %, а с 19 сентября

2016 г. до – 10 %. На конец 2016 года ключевая ставка сохранилась на уровне 10 %. Инфляция за ноябрь 2016 года составляла 5,8 %.

На начало 2017 года ключевая ставка Банком России была сохранена на уровне 10%, затем началось её методичное понижение. Так, с 27 марта

2017 года ключевая ставка снизилась до уровня 9,75%, с 2 мая до уровня 9,25%, с 19 июня 2017 – до 9,00%, а уже с 18 сентября 2017 года до 8,50%.

В начале 2018 года ключевая ставка Банка России составляла 7,75% годовых, с 12.02.2018 года снижена до 7,50%, с 26 марта 2018 года снижена до 7,25% годовых, а с 17.09.2018 года повышена до 7,50%. С 17.12.2018 года ставка вновь повышена до 7,75% и вернулась к ставке, действовавшей в начале года. Ключевая ставка 7,75% будет действовать до 22 марта 2019 года.

С начала 2019 года ставка Банка России составляет 7,75% годовых и пока будет действовать по 14 июня 2019 года. [2]

На рисунке 2, для наглядности, изображен график средневзвешенных процентных ставок по депозитам физических лиц за 2015-2018 гг., в рублях. [2] Среднерыночная процентная ставка по депозитам представляет собой средний показатель ставки для всех вкладов в определенной валюте среди банков в стране. При этом в расчет идут вклады с разными сроками инвестирования и различными условиями.

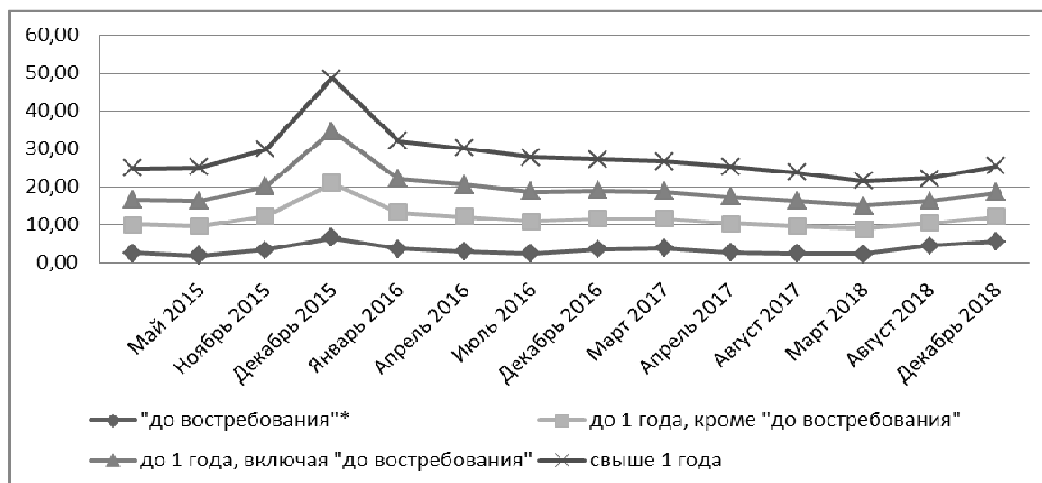


Рис. 2. Средневзвешенные процентные ставки по привлеченным кредитными организациями депозитам физических лиц за 2015-2017 гг., в рублях

Источник: Официальный сайт ЦБ РФ

Сопоставляя между собой информации, отраженной на рисунках 1 и 2, можно отметить, что с увеличением ключевой ставки растут проценты по вкладам и наоборот, что подтверждает прямую зависимость между показателями. Так, в конце 2014-го – начале 2015 года процентные ставки по вкладам в российских банках достигли максимального значения. Тогда на фоне резкой девальвации рубля и беспокойства вкладчиков, банки старались удержать клиентов. Средние ставки по депозитам в то время, по данным Банка России, составляли в январе 2015 года 12,85% годовых для вкладов сроком до одного года и немногим более 13,23 % годовых для вкладов сроком от 1 до 3 лет. [2]

В условиях кризиса, депозитные отношения имеют убывающую тенденцию, так как депозиты населения – это довольно дорогостоящий ресурс в сложившейся экономической ситуации. Вследствие этого банки, в первую очередь, снижают ставки по депозитам физических лиц.

Успешное развитие и эффективное функционирование банка нереально обеспечить в отсутствие детально проработанной и экономически обоснованной депозитной политики, которая будет учитывать особенности деятельности кредитной организации и ее клиентов. Для привлечения ресурсов коммерческим банкам необходимо разработать стратегию депозитной политики, опираясь на задачи и цели банка, которые закреплены в уставе, для получения максимальной прибыли и необходимости сохранения банковской ликвидности.[3, с. 194]

Для модернизации депозитной политики коммерческого банка можно использовать следующие положения:

1. Выпуск банками новых депозитных инструментов, отвечающих требованиям потребителей банковского продукта.
2. При формировании устойчивой депозитной базы банкам следует принимать конструктивные меры по минимизации негативного влияния досрочного закрытия вклада. Возможность открытия депозитов с правом применения к вкладчику штрафных санкций за досрочный отзыв средств положительно отразится на его ликвидности.
3. С целью стимулирования развития депозитов без досрочного закрытия, а также компенсации населению невозможность изъять досрочно свой вклад, региональным банкам необходимо предложить для вкладов с ограниченным сроком изъятия более высокий процент, чем по традиционным депозитам. При этом банки обязаны информировать вкладчиков при заключении договора о наличии всех возможностей и ограничений.
4. Развитие депозитных услуг целевого назначения.
5. Использование средств институциональных инвесторов.
6. Для большей заинтересованности клиентов и притока вкладов банк может предложить выплату процентов по размещенным вкладам вперед с целью компенсации инфляционных потерь. В данном случае вкладчик при помещении средств на определенный срок сразу же получает причитающийся ему доход. В случае досрочного расторжения договора банк пересчитает проценты по вкладу и излишне выплаченные суммы будут удержаны из суммы вклада.

7. В целях расширения кредитного потенциала банкам необходимо активизировать депозитную политику. Этого можно достичь несколькими способами, в том числе с помощью расширения перечня вкладов. Одним из таких способов могут быть выгодные целевые вклады, выплата которых будет приурочена к периоду отпусков, дням рождений или другим праздникам. Сроки по этим вкладам будут короче традиционных, а проценты – выше.[3, с. 195]

Со стороны банка для клиентов с разным уровнем дохода целесообразно предложить принципиально новые финансовые услуги, например, соединение традиционного депозитного вклада с целым набором небанковских услуг – страховых или инвестиционных.

В целях сохранения устойчивого положения и динамичного развития на рынке депозитных услуг, целесообразно создание системы страхования депозитов. Данная система выгодна как для банка, так и для его клиентов. Для клиентов система страхования депозитов будет привлекательна с точки зрения сохранности их вкладов при возможном банкротстве банка. Эта система даст банку дополнительный приток временно свободных средств граждан, так как они будут уверены, что их вклады защищены.

В рамках освещенного вопроса необходимо отметить, что в целях повышения эффективности управления риском ликвидности кредитной организации встает вопрос минимизации негативного влияния непредвиденного изъятия населением срочных вкладов на финансовое состояние банка. Только в случае защиты от досрочного изъятия банк в полной мере сможет использовать депозиты населения для расширения средне- и долгосрочного кредитования, столь необходимого экономике.

Для проведения эффективного управления депозитами необходимо определить оптимальный срок хранения вкладов как физических, так и юридических лиц. В связи с этим, необходимо уделить особое внимание тому, что сроки депозитов должны быть связаны со сроками оборачиваемости кредитов, на выдачу которых могут быть направлены срочные депозиты.

В заключение можно сделать вывод о том, что каждый коммерческий банк разрабатывает депозитную политику самостоятельно, определяя виды депозитов, их сроки, а также проценты по ним. Не остаются без внимания и условия проведения депозитных операций исходя из специфики деятельности банка и конкуренции со стороны других банков, а также инфляционных процессов, протекающие в экономике страны.

1. Васильева, Н.К. Влияние процентной политики Центрального Банка на депозитную политику коммерческих банков / Н.К. Васильева, К.В. Гугова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. №133(09). С. 5–19;

2. Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru>;

3. Рыбакова, К.В. Депозитная политика российских банков / К.В. Рыбакова, А.И. Леонидова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. № 185. С. 193-196.

Рубрика: Актуальные проблемы учета, налогообложения и финансов в современной экономике

УДК 336

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ АО «РОЯЛ КРЕДИТ БАНК»

Д.А. Пихоцкая
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье раскрываются особенности формирования доходов и расходов кредитной организации, и влияние на них активных операций. Проведен анализ депозитного и кредитного портфеля банка за 2016-2017гг. Выявлены факторы, повлиявшие на доходы и расходы АО «Ро-

ял Кредит Банк». Отражены результаты деятельности банка и особенности формирования доходов и расходов за счет его операций.

Ключевые слова и словосочетания: кредитная политика, коммерческий банк, депозитная политика, деятельность банка, доходы банка, расходы банка.

FEATURES OF FORMATION OF INCOME AND EXPENSES OF A COMMERCIAL BANK ON THE EXAMPLE OF ROYAL CREDIT BANK JSC

The article reveals the peculiarities of the formation of income and expenses of the credit organization, and the impact on them of active operations. The analysis of the deposit and loan portfolio of the bank for 2016-2017 has been carried out. The factors that influenced the income and expenses of Royal Credit Bank JSC were identified. Reflects the results of the bank and features of the formation of income and expenses through its operations.

Keywords: credit policy, commercial bank, deposit policy, bank activity, bank income, bank expenses.

Основная цель деятельности банка – получение максимальной прибыли при обеспечении его устойчивого функционирования на рынке. Размер полученной банком прибыли отражает в себе результаты его активных и пассивных операций от которых зависят его доходы и расходы. Поэтому исследование, связанное с формированием доходов и расходов банка, занимает одно из основных мест в анализе деятельности коммерческого банка.

Цель исследования – изучить влияние активных и пассивных операций АО «Роял Кредит Банк» на его доходы и расходы.

Исходя из цели необходимо решить следующие задачи:

- дать характеристику деятельности АО «Роял Кредит Банк»;
- проанализировать кредитный портфель банка за период 2016-2017гг;
- проанализировать депозитный портфель банка за период 2016-2017гг;
- выявить влияние кредитных операций на доходы банка;
- выявить влияние депозитных операций на расходы банка.

Основные методы исследования: сводка и группировка данных, расчет обобщающих показателей, метод сравнения, а также методы логического анализа, теоретического познания, общие логические методы и приемы и др.

АО «Роял Кредит Банк» – универсальный региональный коммерческий банк, специализирующийся на предоставлении финансовых услуг населению, индивидуальным предпринимателям и предприятиям малого бизнеса [1].

АО «Роял Кредит Банк» расположен на территории Дальневосточного федерального округа. Головной банк находится в Приморском крае в г. Владивосток. Операционные и дополнительные офисы банка представлены в трех городах Приморья – Владивостоке, Находке и Уссурийске, а также в Хабаровске и Комсомольске-на-Амуре. К основным конкурентным преимуществам АО «Роял Кредит Банк» в отрасли относятся:

1. Индивидуальный подход к клиентам, оперативность в принятии решений. АО «Роял Кредит Банк» является универсальным банком и предлагает широкий спектр услуг как физическим, так и юридическим лицам.
2. Длительная история пребывания банка на рынке позволила сформировать стабильный, хорошо диверсифицированный депозитный портфель.
3. Быстрая адаптация к рыночным условиям. АО «Роял Кредит Банк» является региональным банком, органы управления расположены в городах присутствия банка.

Наиболее важным источником формирования доходов коммерческого банка является предоставление ссуд. Кредитный портфель банка представлен в таблице 1.

Кредитный портфель Банка в 2017 году увеличился на 1364851 тыс. руб. и составил на конец отчетного периода 3881224 тыс. руб. В структуре портфеля наблюдается преобладание доли кредитов, выданных юридическим лицам и ИП – 65,4 %. Кредитный портфель юридических лиц и индивидуальных предпринимателей увеличился на 39,7% и составил 2538339 тыс. руб. Средняя величина портфеля юридических лиц в периоде составила 1602801 тыс. руб., а его фактическая доходность составила 16 % годовых.

Структура и динамика кредитного портфеля АО «Роял Кредит Банк» за 2016-2017гг.

Вложения Банка	01.01.2017		01.01.2018		Изменение за год	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	%
МБК	185 000	7,3%	1 180 000	30,4%	995 000	537,8%
Кредиты юридическим лицам и ИП	1 817 173	72,2%	2 538 339	65,4%	721 166	39,7%
Кредиты физическим лицам	514 200	20,4%	162 885	4,2%	-351 315	68,3%
Итого кредитный портфель	2 516 373	100%	3 881 224	100%	1 364 851	54,2%

Снизился кредитный портфель физических лиц на 351 млн. руб. или на 68,3 %, и составил 162885 тыс. руб. Средняя величина портфеля в периоде составила 379895 тыс. руб. Фактическая доходность по портфелю составила 54,2% годовых. По состоянию на 01.01.2018 года сумма межбанковских кредитов (МБК) составила 1180 млн. руб. Средняя сумма размещения МБК за 2017 год составила 739 млн. рублей.

Наиболее важным источником формирования расходов коммерческого банка является привлечение депозитов. Депозитная политика АО «Роял Кредит Банк» отражена в табл.2.

В отчетном периоде общая величина привлеченных средств увеличилась на 780783 тыс. руб., увеличение в большей степени обусловлено увеличением депозитного портфеля физических лиц. Величина депозитного портфеля ФЛ составила 3358866 тыс. руб. по состоянию 01.01.2018, а доля депозитов ФЛ в структуре привлечения составляет 82,24 %. тыс. руб. Величина депозитного портфеля клиентов – юридических лиц увеличилась на 140703 и составила 506758 тыс. руб. по состоянию на 01.01.2018.

Структура и динамика депозитного портфеля физических и юридических лиц в АО «Роял Кредит Банк» за 2016-2017гг.

Привлеченные средства	01.01.2017		01.01.2018		Изменение за год	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	%
Остатки на счетах клиентов	338 328	10,24%	218 793	5,36%	-119 535	-35,33%
Депозиты юридических лиц	366 055	11,08%	506 758	12,41%	140 703	38,44%
Депозиты и текущие счета физических лиц	2 599 251	78,68%	3 358 866	82,24%	759 615	29,22%
Итого	3 303 634	100%	4 084 417	100%	780 783	23,60%

По состоянию на 01.01.2018 остатки на счетах клиентов уменьшились на 119535 тыс. руб. и составили 218 793 тыс. руб. Операции межбанковского кредитования. В 2017 году Банк размещал депозиты в Банке России. Средний объем размещения в периоде составил 739332 тыс. руб., от проведения данных операций получен доход в сумме 65870 тыс. руб.

Система ведения бухгалтерского учета Банка, и подготовка годовой и промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности основана на базовых принципах непрерывности деятельности, отражения доходов и расходов по методу начисления, постоянства и сопоставимости применяемых учетных принципов и правил, осторожности, своевременности отражения операций, раздельного отражения активов и пассивов, преемственности баланса, приоритета содержания над формой и открытости.[2] Основные финансовые показатели АО «Роял Кредит Банк» представлены в табл.3.

Основные финансовые показатели АО «Роял Кредит Банк» за 2016-2017гг.

Показатели	2016 год, тыс. руб.	2017 год, тыс. руб.	Динамика, %
Активы (по форме 0409806)	3 997 149	4 878 346	122%
Чистые доходы банка с учетом СПОД	586 231	570 861	97,37%
Операционные расходы банка с учетом СПОД	571 858	533 217	93,24%
Прибыль банка до налогообложения с учетом СПОД	14 373	37 644	261,9%

Рассмотрев таблицу 3 можно сделать ряд следующих выводов. По состоянию на 01.01.2018 произошло увеличение активов банка на 122%. В отчетном году наблюдается положительная динамика с точки зрения формирования доходов и расходов банка. Расходы банка в 2017 году имели тенденцию к снижению по сравнению с 2016 годом, что послужило положительным фактором для формирования конечного финансового результата. По итогам 2017 года прибыль банка до налогообложения увеличилась в 2,5 раза по сравнению с 2016 годом и составила 37644 тыс. руб. В целом анализ основных показателей деятельности АО «Роял Кредит Банк» говорит о том, что деятельность банка является прибыльной, а сам банк наращивающим обороты.

На деятельность банка и формирование его доходов и расходов в 2017 г., оказали влияние следующие внутренние и внешние факторы: правильно организованная кредитная и депозитная политика банка, стабилизация темпов роста экономики, относительно невысокие колебания курса национальной валюты.

В условиях рынка банковские институты соревнуются за то, чтобы наиболее полно удовлетворить потребности клиентов в широком смысле слова, только, в этом случае банковская деятельность может быть эффективной. Стратегическая цель Роял Кредит Банка – построение финансово устойчивого конкурентоспособного регионального банка, представленного в крупнейших городах Дальнего Востока.

1. О банке АО «Роял Кредит Банк» [Электронный ресурс] / Официальный сайт АО «Роял Кредит Банк». URL: <https://royal-bank.ru/ru/about/history/>.

2. Указание Банка России от 08.10.2018 N 4927-У «О перечне, формах и порядке составления и представления форм отчетности кредитных организаций в Центральный банк Российской Федерации» [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308860/.

Рубрика: Бухгалтерский учет, статистика

УДК 657.6

АУДИТ СИСТЕМ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ АУДИТА

А.Е. Приходько

бакалавр

М.Е. Василенко

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящее время проблема улучшения системы внутреннего контроля является актуальной для управленческой деятельности организации для повышения надежности фи-

нансовой и управленческой отчетности, а также внедрение её во внутриорганизационные нормативные акты.

Ключевые слова и словосочетания: система внутреннего контроля, аудит, стандарты, предприятие, организация.

AUDIT IN THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL STANDARDS OF AUDIT

Currently, the problem of improving the internal control system is relevant for the management of the organization to improve the reliability of financial and management reporting, as well as its implementation in internal regulations.

Keywords: internal control system, audit, standards, enterprise, organization.

В Российской Федерации в эпоху глобализации экономических субъектов и рынков требуется повышение качества информационного обеспечения, которое тесно связано с совершенствованием систем внутреннего контроля организаций.

Система внутреннего контроля является важной частью организационной структуры любого предприятия.

В условиях рыночной экономики компании постоянно стремятся добиваться поставленных целей, однако не всегда это получается. Для достижения поставленных целей и задач необходимо придерживаться комплексу определенных мер и способов с целью сохранения устойчивости и конкурентоспособности организации на рынке. Предприятиям следует находить новые пути ведения бизнеса, наиболее эффективно использовать запасы с целью увеличения собственной экономической выгоды. Одним из главных потенциальных источников увеличения прибыльности экономического субъекта может считаться высокоэффективная система внутреннего контроля.

На современном этапе развития рыночных отношений все большую роль в организационном процессе на предприятиях занимает система внутреннего контроля. Поскольку при данных обстоятельствах структура управления становится более многоступенчатой, что затрудняет процессы обмена информации, обеспечения слаженной работы ее звеньев – все это может привести к возникновению и принятию противоречивых управленческих решений. В связи с вышеизложенным встает вопрос о необходимости детального изучения процесса планирования СВК.

Система внутреннего контроля (СВК) – это совокупность организационных мер, методик и процедур, используемых руководством экономического субъекта для упорядоченного и эффективного ведения хозяйственной деятельности [1]

Система внутреннего контроля у каждого предприятия разная и зависит от множества факторов, таких как: масштабность деятельности, использование оперативной информации, постоянство контрольных мероприятий. Данные факторы нуждаются в регламентации внутриорганизационных нормативных актах: в положениях, в распоряжениях и т.д. Однако информационное обеспечение, указанное в документах является недостаточным и требующим разработки новой методологии.

В настоящее время проблема улучшения систем внутреннего контроля на предприятиях является актуальной для управленческой деятельности в целях повышения надежности финансовой и управленческой отчетности, а также внедрение её во внутриорганизационные нормативные акты.

Для обозначения значимости внутреннего контроля обратимся к Федеральному закону №402 «О бухгалтерском учете» статья 19, в котором говорится о том, что внутренний контроль обязаны осуществлять все организации, расположенные на территории РФ. [2]

Согласно Минфину России № ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности", «Внутренний контроль – процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает:

- а) эффективность и результативность своей деятельности;
- б) достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и другой отчетности;
- в) соблюдение применимого законодательства» [3]

Внутренний контроль ведется на каждом предприятии в соответствии с принятым уставом и целями. Внутренний контроль направлен на предотвращение нарушений, снижение степени риска.

Основной целью системы внутреннего контроля является формирование качественной уверенности менеджмента, собственников, а также внешних пользователей информации в финансовой устойчивости и доходности предприятия.

Необходимо понимать, что целью организации должно быть не создание системы внутреннего контроля, которая бы полностью гарантировала отсутствие ошибок и неэффективности в работе. Важно создать такую систему, которая непосредственно помогала бы выявлять ошибки своевременно и устранять, что поспособствовало бы повышению эффективности деятельности.

Итак, оценкой эффективности системы внутреннего контроля является внутренний аудит, направленный на проверку управленческих звеньев, помощь устранения недостатков в менеджменте. Помимо этого, аудитор оценивает функционирование предприятий с разных сторон, предоставляет аргументированные методы улучшения деятельности.

Качественная система внутреннего контроля поможет избежать проблем на предприятии, в основе которой существуют несколько объектов контроля. Данная схема представлена на рис. 1.

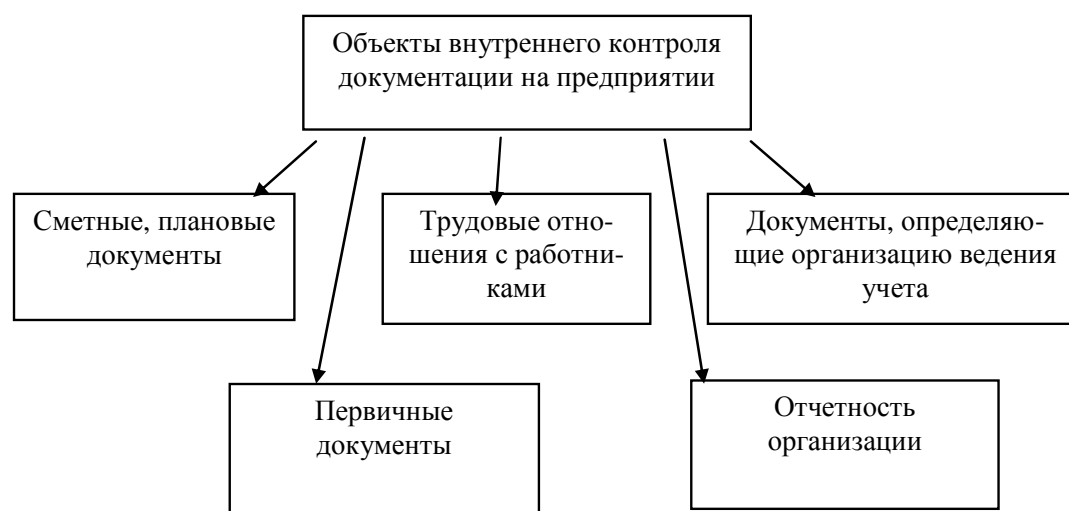


Рис. 1. Объекты внутреннего контроля документации

В соответствии с Международными стандартами аудита 315 "Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения", МСА 315 требует, чтобы аудитор осуществил следующие процедуры по оценке рисков [5]:

- 1) опрос должностных лиц организации, которые могут предоставить релевантную информацию о системе внутреннего контроля
- 2) аналитические процедуры;
- 3) наблюдение;
- 4) инспектирование.

Задачей аудитора является получение необходимых знаний об экономическом субъекте, особенностях его деятельности, среде, в которой функционирует организация, а также о системе внутреннего контроля.

Согласно МСА 315 знание об организации складывается из следующих составляющих:

- внешних факторов: информации об отрасли, специфических требований законодательства в отношении бизнеса аудируемого лица и пр.;
- основных характеристик организации: форма собственности, организационная структура, стиль управления организацией, операционная, инвестиционная, финансовая деятельность и т.п.
- понимания стратегии развития организации и поставленных ею целей, а также бизнес-рисков. Если поставленные цели не являются реалистичными то это в свою очередь увеличивает риск существенного искажения отчетности, так как руководство клиента может поддаться соблазну фальсификации и предоставления некорректных данных отчетности.
- оценки, обзора финансовых результатов организации, успешности ее бизнеса
- системы внутреннего контроля юридического лица.

МСА 315 подробно рассматривает понятие внутреннего контроля, которое является очень важным для аудита, в основе которого лежит оценка рисков, то есть современной стадии развития аудита. Суть внутреннего контроля можно описать следующим образом: совокупность применяемых организацией средств и методов, позволяющих снизить бизнес-риски, угрожающие достижению таких целей организации, как соответствие данных финансовой отчетности фактическому состоянию дел, достижение эффективности и продуктивности осуществляемых операций, а также выполнение требований законодательства.

Любая, даже очень качественная, система внутреннего контроля имеет ограничения, которые при определенных обстоятельствах не позволяют ей предотвратить искажения отчетности.

Невозможно создать систему, которая бы снижала риски до нуля

Внутренний аудит не регламентируется законами, так как он считается родственным по отношению ко внешнему аудиту, который в свою очередь играет более весомую роль в организации и регламентирован законодательством. Также внешний аудит направлен на внешних пользователей, благодаря ему, можно получить уверенность в достоверности данных об экономическом субъекте. Именно внешний аудит направлен на регулирование деятельности систем внутреннего контроля на уровне каждого элемента комплексов стандартов.

Необходимо понимать, что именно внешний аудит является наиболее значимым для законодательства, который обеспечивает собственникам, заинтересованным лицам уверенность в достоверности, надежности и полноте информации. По сравнению с внешним контролем, внутренний же имеет ряд преимуществ:

- 1) возможность непрерывного контроля в соответствии с внутриорганизационными актами
- 2) возможность своевременно найти и исправить некорректные операции, которые негативно могут сказаться на деятельности экономического субъекта
- 3) возможность использования конфиденциальной информации в отчетах компании
- 4) возможность более глубокого анализа объекта.
- 5) затраты на внутренний аудит намного меньше, чем на внешний;

Согласно Минфину России № ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности", система внутреннего контроля организации состоит из нескольких элементов, таких как[3]:

- а) контрольная среда;
- б) оценка рисков;
- в) процедуры внутреннего контроля;
- г) информация и коммуникация;
- д) оценка внутреннего контроля.



Рис. 2. Элементы системы внутреннего контроля

Под контрольной средой понимают принципы и стандарты деятельности предприятия, направленные на понимание внутреннего контроля. Данный элемент нацелен на управление организацией, а также на формирование соответствующего отношения персонала к организации и осуществлению внутреннего контроля.

Вторым элементом в системе внутреннего контроля является оценка рисков, представляющая собой процесс выявления и анализа рисков. Необходимо понимать, что риск - возможность потерь вследствие случайного характера результатов принимаемых хозяйственных решений или совершаемых действий. Если риск выявлен, то менеджеры организации принимают решения по управлению ими и сведения их до минимума.

Под процедурами внутреннего контроля понимают действия, осуществляемые с целью сведения рисков до минимума.

Организация вправе руководствоваться следующими процедурами:

- 1) документального оформления
- 2) соответствия документов установленным требованиям
- 3) сверка данных и др.

В основе процедур внутреннего контроля лежат принципы и стандарты контрольной среды организации.

Качественная и своевременная информация лежит в основе функционирования внутреннего контроля, так как без полноценной информационной обеспеченности нельзя достичь целей и эффективной деятельности организации.

Коммуникация представляет собой распространение информации, необходимой для принятия управленческих решений и осуществления внутреннего контроля

Оценка внутреннего контроля (мониторинг средств контроля) происходит за счет элементов, указанных выше, и осуществляется не реже одного раза в год. Руководитель или внутренний аудитор определяет объем оценки организации.

Элементы внутреннего контроля помогают аудиторам анализировать деятельность организации. Соблюдение приведенной организационной процедуры позволит создать внутреннюю систему контроля, которая обеспечит эффективную деятельность организации и будет отвечать целям данного экономического субъекта. Необходимо понимать, что внутренний контроль будет лучше работать только при наличии внутренних стандартов и документов, регламентирующих его, разработанных с учетом современного международного опыта.

Взаимосвязь внешнего аудита и внутреннего аудита возможна при соблюдении определенных условий. Внутренний аудит отличается от внешнего аудита тем, что в основе внутреннего аудита лежат цели организации, однако целью внешнего аудита является уверенность в достоверности финансовой отчетности. На рисунке 3 представлена схема взаимодействия системы внутреннего контроля и системы внутреннего аудита.

Правильное разграничение ответственности субъектов внутреннего контроля является одним из основных факторов, которые оказывают влияние на эффективную деятельность системы внутреннего аудита.

Служба внутреннего аудита осуществляет контроль за структурными подразделениями на предприятии, а именно за объектами внутреннего контроля. Проверке подлежат, как правило, первичная документация в организации, хозяйственные операции и многие другие.

Отсутствие взаимодействия субъектов внутреннего контроля и внутреннего аудита на предприятии, игнорирование предварительного контроля приводят к различным потерям.



Рис. 3. Схема взаимодействия системы внутреннего контроля затрат и внутреннего аудита

В соответствии с Международными профессиональными стандартами внутреннего аудита (МПСВА): «Внутренний аудит является деятельностью по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленной на совершенствование работы организации» [4]

Основными целями МПСВА являются:

1. Определение основных принципов деятельности внутреннего аудита.
2. Предоставление концептуальных основ для выполнения функций внутреннего аудита, его оценки, направленных на улучшение деятельности организации.
3. Создание базовых критериев для оценки деятельности внутреннего аудита.
4. Помощь в совершенствовании организационных процессов и операций.

В соответствии с МПСВА положения о внутреннем аудите, а также другие нормативные акты должны соответствовать Кодексу этики Института внутренних аудиторов и МПСВА. Также необходимо разрабатывать программу аудита, рабочие документы, формировать отчеты и систему мониторинга действий.

Как правило, внутренний контроль слабо регламентирован на предприятии, однако для того, чтобы предприятие функционировало более эффективно, следует придерживаться рекомендуемой программе:

Таблица 1

Рекомендации по ведению внутреннего контроля

Рекомендуемая программа:
1. Разработать внутреннюю регламентацию в соответствии с МСА и МПСВА
2. Разработать функции и принципы внутреннего контроля
3. Сформировать четкую программу
4. Разработать критерии оценки

Предложенные рекомендации окажут помощь в более детальном и структурированном ведении внутреннего контроля на предприятии.

Внутриорганизационные стандарты системы внутреннего контроля должны играть важную роль в нормативных документах организации. Однако данные стандарты не являются в полной мере правовым актом, но благодаря им осуществляется взаимосвязь элементов систем внутреннего контроля между собой и с другими звеньями структуры предприятия.

Как правило, стандарты внутриорганизационной деятельности не могут быть полностью закрыты для широкого круга пользователей, так как положения являются обеспечением защищенности заинтересованных лиц в результатах деятельности организации. Поэтому стандарты внутриорганизационной деятельности помогают достичь высокую степень надежности систем внутреннего контроля и достоверности информации, экономической эффективной деятельности для широкого круга пользователей.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. При создании СВК необходимо придерживаться процесса планирования, содержащего шесть основных элементов: изучение контрольной среды, отбор подразделений, для которых будут разработаны контрольные процедуры; составление план-графика работ по разработке контрольных процедур; осуществление детального описания и регламентации бизнес-процессов; определение существенности; разработка матрицы рисков и контрольных процедур; проведение тестирования контрольных процедур.

В заключение следует отметить, что достижение результативности СВК на всех этапах организационного процесса на предприятии возможно лишь при совместной работе всех структурных подразделений.

1. Энциклопедия экономиста «The Granders.ru». URL: <http://www.grandars.ru/student/buhgalterskiy-uchet/sistema-bu.html>, дата обращения: 10.02.2019

2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855, дата обращения: 05.03. 2019

3. Минфина России № ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности" URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407

4. Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита (МПСВА). Владелец авторских прав © The Institute of Internal Auditors, Inc. Руководств по применению стандартов выполнен и публикуется Некоммерческим партнерством «Институт внутренних аудиторов» (НП «ИВА») с разрешения владельца авторских прав The Institute of Internal Auditors Inc., 1035 Greenwood Blvd. Suite 401, Lake Mary, FL 32746, USA (The ПА, международный Институт внутренних аудиторов). Переведенный текст во всех существенных аспектах идентичен оригинальному тексту на английском языке/В редакции, действующей по состоянию на 01.01.2017 (перевод на русский язык, версия от 18.04.2017)

5. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) "Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н) URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317405 (дата обращения: 3. 04.2019)

Рубрика: Аудиторская деятельность

УДК 657.6

АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ АУДИТА В РОССИЙСКУЮ АУДИТОРСКУЮ ПРАКТИКУ

Р.А. Решетников

бакалавр

М.Е. Василенко

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Переход на международные стандарты аудита является насущной необходимостью в стремлении России наряду с другими странами к интеграции. Применение международных стандартов в российской аудиторской практике позволило отечественным аудиторам осуществлять проверки на более высоком уровне. В связи с этим, представляется важным оценить результат влияния данных изменений на рынок аудиторских услуг в России.

Ключевые слова и словосочетания: аудиторы, аудиторские организации, аудиторская деятельность, международные стандарты аудита, рынок аудиторских услуг.

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF INTERNATIONAL STANDARDS ON AUDITING ON THE RUSSIAN AUDIT PRACTICE

Transition to international standards on auditing is a necessity in the quest to Russia along with other countries to integration. The application of international standards in the Russian audit practice allowed domestic Auditors to inspect at a higher level. In this regard, it is important to evaluate the result of the impact of these changes on the audit services market in Russia.

Keywords: Auditors, auditing organizations, audit activity, international standards on auditing, the audit services market.

Актуальность данной темы обусловлена реформацией аудиторской деятельности в России в последние годы, направленной на повышение качества аудита и необходимостью использования международных стандартов аудита в российской аудиторской практике, что в свою очередь ведет к появлению практических проблем в применении международных стандартов. Решение возникших проблем позволит более эффективно подходить к регулированию аудиторской деятельности в России.

Из публикаций по данной тематике следует упомянуть работы А.Е. Бресской [1], А.Ю. Кальянова [2], К.А. Норицыной [3], Ю.Г. Притулы [4] и Н.Г. Штурлака [5]. В работах вышеперечисленных авторов дается много актуальной информации по исследуемой проблеме, однако, во-первых, в них не был проведен анализ влияния принятых изменений на индивидуальных аудиторов, аудиторских организаций и рынок аудиторских услуг в целом, и, во-вторых,

не были рассмотрены новые, актуализированные версии международных стандартов аудита (МСА), которые претерпели значительные изменения.

Целью данной статьи является анализ влияния МСА, получивших юридическую силу на территории Российской Федерации приказами Минфина России от 24.10.2016 г. N 192н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» [6] и от 09.11.2016 г. N 207н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации» на рынок аудиторских услуг [7].

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть наиболее значимые изменения в актуализированных версиях МСА;
- проанализировать статистические данные рынка аудиторских услуг;
- сделать выводы по полученным результатам;
- рассмотреть перспективы применения МСА в российской аудиторской практике.

Объектом исследования выступает аудиторская деятельность в России.

Предметом является использование МСА российскими аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами в своей деятельности.

В ходе исследования были применены методы научного исследования, такие как: анализ, сравнение, синтез, индукция, дедукция и обобщение. Информация для данной работы была взята из научных статей, размещенных в свободном доступе в научной электронной библиотеке eLibrary.ru, и законодательных и нормативных актов, размещенных в свободном доступе в справочно-правовой системе Консультант Плюс.

Международные стандарты аудита – правила, формирующие единые требования, при соблюдении которых обеспечивается соответствующий уровень качества аудита и сопутствующих услуг. МСА составлены исходя из базовых принципов, определяющих работу аудиторов и взаимоотношения с клиентами.

Целью МСА является соблюдение единства организации порядка и оформления процедур, а также результатов аудиторской деятельности в целом во всем мире. Однако, МСА не отменяют национальные положения, существующие в ряде стран мира.

Основными нормативными документами, в настоящее время регулирующими аудиторскую деятельность в Российской Федерации, являются:

- Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «Об аудиторской деятельности» [8];
- Федеральный закон от 01.12.2007 N 315-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О саморегулируемых организациях» [9];
- Приказ Минфина России от 09.03.2017 N 33Н «Об определении видов аудиторских услуг, в том числе перечня сопутствующих аудиту услуг» [10];
- Приказ Минфина России от 09.01.2019 N 2н «О введении международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившим силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации» [11].

Новые версии МСА были введены в действие приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н, общее количество стандартов составляет 48 стандарта. В пункте 2 приказа признаются утратившим силу приказы Минфина России от 24.10.2016 г. N 192н, от 09.11.2016 г. N 207н и от 30.11.2016 г. N 220н.

В актуализированных версиях МСА были изменены и дополнены некоторые моменты, в основном это касается перевода и улучшения трактовки, упрощающие понимание и вводящие некоторую конкретику, однако, имеют место и серьезные изменения, которые возлагают на аудиторов дополнительные обязанности. Особого внимания заслуживают изменения следующих документов:

- МСА 250 (пересмотренный) «Рассмотрение законов и нормативных актов в ходе аудита финансовой отчетности» [12];
- МСА 805 (пересмотренный) «Особенности аудита отдельных отчетов финансовой отчетности и отдельных элементов, групп статей или статей финансовой отчетности» [13];
- МСА 810 (пересмотренный) «Задания по предоставлению заключения об обобщенной финансовой отчетности» [14].

Так, пересмотренный вариант МСА 250 добавляет количество процедур, выполняемых аудитором, при выявлении несоблюдения или подозрения в несоблюдении организацией законов и нормативных актов, выполнение которых может предоставить новую информацию, относя-

щуюся к работе аудитора. Также стандарт обязывает аудитора провести комплексную оценку необходимости обсуждения выявленного несоблюдения или подозрения в несоблюдении, с учетом всех законов и нормативных актов не запрещающих, ограничивающих или обязывающих информационное взаимодействие, с руководством или лицами, отвечающими за корпоративное управление, а также с уполномоченным органом, являющимся стороной по отношению к организации. Однако, стандарт позволяет прибегнуть к помощи юридического консультанта на конфиденциальной основе в случае затруднения проведения оценки.

В МСА 805 добавлен раздел, в котором прописаны критерии рассмотрения последствий определенных вопросов для аудита отдельного отчета финансовой отчетности или отдельного элемента финансовой отчетности. Также документ обязывает раскрывать дополнительную, пояснительную или описательную, информацию в аудиторском заключении отдельного отчета финансовой отчетности или отдельного элемента финансовой отчетности.

МСА 810 обязывает аудитора рассмотреть информацию, включенную в документ, содержащий обобщенную финансовую отчетность и аудиторское заключение о такой отчетности, и определить, имеется ли существенное несоответствие между этой информацией и обобщенной финансовой отчетностью. Также в стандарте уточнены критерии для аудиторского заключения об обобщенной финансовой отчетности.

Иными словами, нововведения в МСА увеличивают трудоемкость аудита бухгалтерской отчетности, ведь в итоге изменений выросло количество аудиторских процедур, количество заполняемых рабочих документов, также эти документы обязывают аудиторов более разносторонне подходить к проведению аудита и составлению аудиторского заключения для большей информативности. Данные изменения в перспективе могут привести к незначительному продлению сроков проведения аудита, а также к росту цены на аудит бухгалтерской отчетности.

Для понимания ситуации на рынке аудиторских услуг представляется важным анализ основных показателей деятельности аудиторских организаций. Так, в таблице 1 представлены данные субъектов рынка аудиторских услуг за 5 лет [15].

Таблица 1

Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности – всего, тыс., в том числе:	5,5	5,3	5,1	5,0	4,8
аудиторские организации	4,7	4,5	4,4	4,4	4,2
индивидуальные аудиторы	0,8	0,8	0,7	0,6	0,6
Аудиторы – всего, тыс., из них:	23,0	22,2	21,5	19,6	19,6
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	3,2	3,4	3,5	3,6	4,0

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что с точки зрения квалификации аудиторов, наблюдается ее увеличение при общем снижении количества аудиторов, что является положительной тенденцией. На это указывает снижение количества субъектов, имеющих право на осуществление аудиторской деятельности в динамике, среднегодовое снижение составляет 3,3%. Также снижение можно отметить по количеству аудиторов, среднегодовое снижение составило 3,9%, что является отрицательной тенденцией, и по доле сдавших квалификационный экзамен на получение единого аттестата – около 20% в 2017 году, однако, стоит отметить их строго положительную динамику, среднегодовой прирост – 5,7%.

В таблице 2 представлены доходы аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов от проведения аудита, прочих и сопутствующих аудиту услуг в динамике [15].

По данным таблицы 2 наблюдается неоднозначная динамика объема оказанных услуг, как общей суммы, так и в разрезе по видам. Доходы аудиторских организаций (АО) за период 2013-2015 гг. растут в динамике, однако, в 2016 году их рост замедлился, и в 2017 году показатель доходов ниже, чем в предшествующем предыдущему году, цепной темп роста составил 97%. Стоит учитывать, что из общей суммы доходов АО доля от проведения аудита в 2017 году, в сравнении с 2013 годом снизилась на 1,4 п.п и составляет 49,6%.

Динамика доходов аудиторских организаций и индивидуальных auditors

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Объем оказанных услуг – всего, млрд. руб., из них:	51,7	53,6	56,1	57,1	55,4
доля доходов от проведения аудита в общих доходах за год, %	x	51,0	49,2	48,7	49,6
доля доходов от оказания прочих и сопутствующих аудиту услуг в общих доходах за год, %	x	49,0	50,8	51,3	50,4

Изменение доходов АО от проведения аудиторских проверок завязано на объеме доходов от аудита, приходящийся на 1 млн. руб. выручки клиентов и количестве клиентов, бухгалтерская отчетность которых проаудирована. Определение величины первого фактора зависит от: размера выручки аудируемого лица, сложности бухгалтерского учета и специфики деятельности организации; иными словами, чем больше организация, тем дороже аудит. Таким образом, необходимо проведение анализа динамики доходов от аудита, приходящегося на 1 млн. руб. выручки клиентов, а также горизонтального и вертикального анализа количества клиентов АО.

На рис. 1 представлена динамика доходов от аудита, приходящийся на 1 млн. руб. выручки клиентов [15].

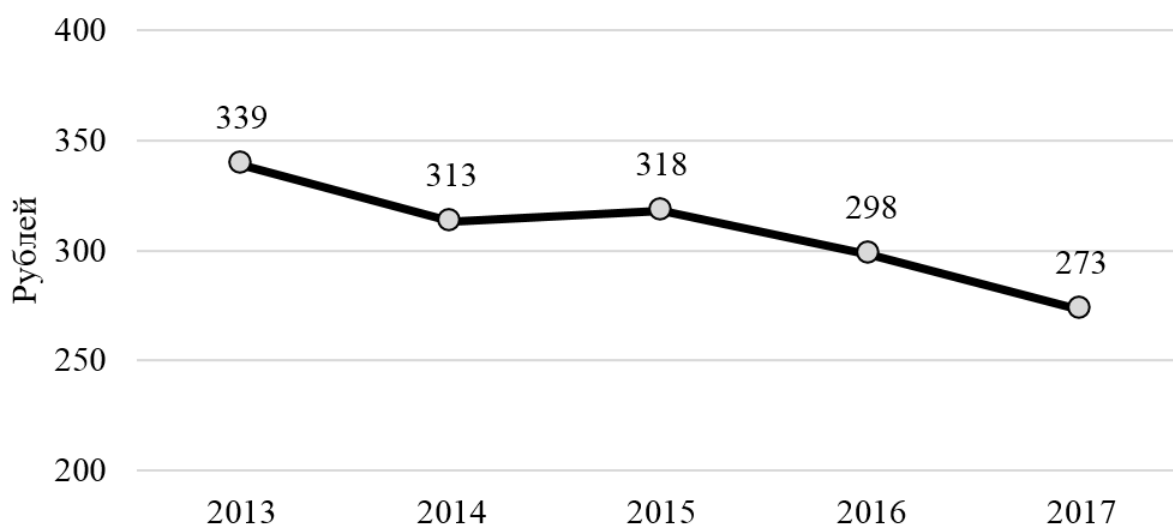


Рис. 1. Объем доходов от аудита, приходящийся на 1 млн. руб. выручки клиентов за период 2013-2017 гг.

На рис. 1 показана отрицательная динамика дохода от аудита на 1 млн. руб. выручки клиентов, что говорит о том, что по факту, не смотря на введение в действие МСА на территории России и по причине чего произошли сильные изменения и усложнения процессов аудиторской проверки, а также связанное с этим сокращение субъектов рынка аудиторских услуг, цена на аудит снижается, в 2017 году снижение составило 8%, годом ранее – 6%. На динамику данного показателя влияют изменения общего дохода от аудита, динамика которого была рассмотрена в таблице 2, общего количества клиентов, бухгалтерская отчетность которых проаудирована и их структуры по объему выручки.

На рис. 2 представлена динамика количества клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована [15].

На рис. 2 показана положительная тенденция количества клиентов, которым были предоставлены услуги по аудиту бухгалтерской отчетности, среднегодовой прирост составил 3,6%, и с учетом отрицательной тенденции количества аудиторских организаций можно определить динамику среднего количества клиентов на одну АО: в 2016 году – 16 клиентов, в 2017 году – 18 клиентов). Данную тенденцию стоит рассматривать вместе со структурными изменениями клиентов по объему выручки, представленной в табл. 3, что позволит пояснить, за счет чего сложилось изменение, выявленное в рис. 1.

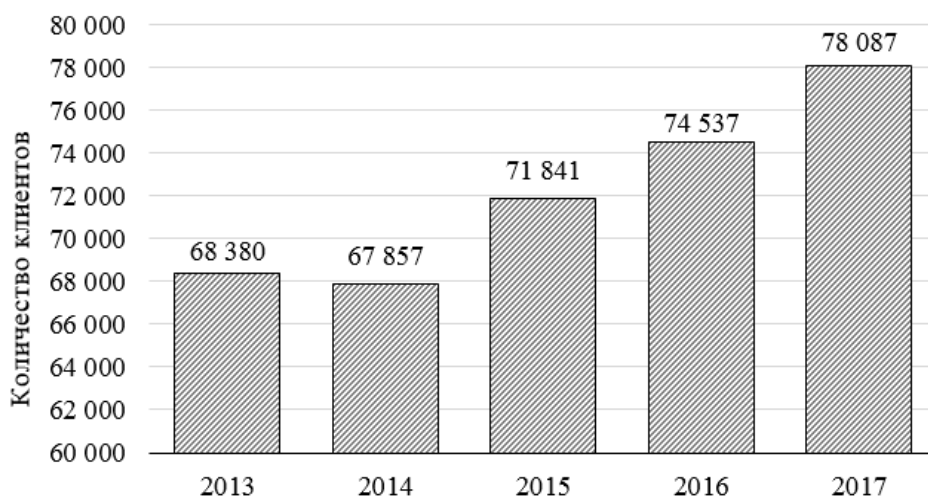


Рис. 2. Количество клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована за период 2013-2017 гг.

В таблице 3 представлена структура клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована в динамике [15].

Таблица 3

Распределение клиентов аудиторских организаций, бухгалтерская отчетность которых проаудирована, по объему выручки

№ группы	Показатели	Доля в общем количестве клиентов, %				
		2013	2014	2015	2016	2017
	Клиенты-всего, в том числе с выручкой:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1	менее 400 млн. руб.	65,1	63,3	65,0	66,2	66,3
2	от 400 млн. до 1 млрд. руб	18,7	19,2	18,4	16,8	16,5
3	от 1 до 2 млрд. руб.	6,9	7,4	7,3	7,2	7,1
4	от 2 до 4 млрд. руб.	4,1	4,2	4,0	4,0	4,1
5	более 4 млрд. руб	5,2	5,9	5,4	5,8	6,0

По данным таблицы 3 можно отметить то, что особых структурных сдвигов среди клиентов АО не наблюдается, то есть, во всех группах обеспечивается приток новых клиентов и несмотря на переходы старых клиентов из одной группы в другую сохраняется установленный годами баланс между этими группами. Однако, с учетом резкого прироста количества клиентов, стоит подробнее рассмотреть динамику двух последних групп с наибольшей выручкой, так как их структурное изменение оказывает большее влияние на доходы от аудита, приходящихся на 1 млн. руб. выручки клиентов. По результатам расчетов выявлены абсолютный и процентный приросты 4 и 5 групп – 221 клиент, то есть 7,4% и 361 клиент, то есть 8,3% соответственно. Таким образом, за счет большего прироста группы клиентов с наибольшей выручкой произошло значительное снижение доходов аудиторских организаций от проведения аудита, приходящихся на 1 млн. руб. выручки клиентов. С точки зрения доходов аудиторских организаций от проведения аудита ситуация на рынке аудиторских услуг ухудшилась, так как работы и клиентов у АО стало больше.

В таблице 4 представлена динамика доходов аудиторских организаций, в частности четырех крупнейших аудиторских организаций [15].

Таблица 4

Динамика доходов аудиторских организаций в совокупности и от проведения аудита

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Изменение совокупных доходов 4-х крупнейших аудиторских организаций по сравнению с предыдущим годом, %	+5,0	+10,8	+11,2	+5,8	-6,8
Изменение совокупных доходов остальных аудиторских организаций по сравнению с предыдущим годом, %	-1,4	-0,4	-0,4	-1,6	0,6
Изменение доходов от проведения аудита 4-х крупнейших аудиторских организаций по сравнению с предыдущим годом, %	x	x	+1,7	-2,5	-3,5
Изменение доходов от проведения аудита остальных аудиторских организаций по сравнению с предыдущим годом, %	x	x	+0,5	+3,6	+0,9

По данным таблицы 4 видна неоднозначная динамика совокупных доходов как четырех крупнейших, так и остальных аудиторских организаций. Стоит отметить, что в 2017 году в связи с вступлением в силу обязательного использования МСА доходы 4-х крупнейших АО, использовавших МСА еще до их обязательного применения, резко сократились на 6,8%, совокупный доход остальных АО вырос на 0,6%. Доходы от проведения аудита также имеют разнонаправленную динамику – доходы 4-х крупнейших АО снизились на 3,5%, а доходы остальных АО выросли на 0,9%. Таким образом, с точки зрения конкурентоспособности аудиторских организаций, можно сказать, что в связи с введением в действие МСА на территории России имеет место небольшое повышение конкурентоспособности аудиторских организаций с четырьмя крупнейшими (Deloitte; PricewaterhouseCoopers; Ernst&Young; KPMG).

В таблице 5 представлена динамика удельного веса обязательного и инициативного аудита в количестве проведенных аудитов аудиторскими организациями [15].

Таблица 5

Основания для проведения аудита аудиторскими организациями

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Количество проведенных аудитов – всего, из них:	100	100	100	100	100
доля обязательного аудита	83,3	85,3	88,7	90,6	91,3
доля инициативного аудита	16,7	14,7	11,3	9,4	8,7

В таблице 5 представлена отрицательная динамика доли инициативного аудита в разрезе по годам, что является отрицательной тенденцией, так как именно этот показатель характеризует востребованность аудита в России. Отрицательная тенденция показателя точно интерпретирует ситуацию на рынке аудиторских услуг – спрос на услуги по проведению аудита снижается, за пять лет он упал почти вдвое. Можно сказать, что с точки зрения востребованности аудита, в России на данном этапе аудит сильно недооценен субъектами предпринимательства, нет понимания того, что для дальнейшего развития бизнеса необходим надлежащий контроль не только внутренний, осуществляемый системой внутреннего контроля, но и внешний, проводимый аудиторскими организациями. Ведь по итогам проведения аудита аудируемые лица, в частности, могут исправить ошибки, тем самым укрепить слабые стороны, предотвратить финансовые потери из-за недобросовестных действий сотрудников организации, избежать штрафных санкций за нарушение законодательных и иных нормативных актов, привлечь дополнительные инвестиции для собственного развития, так как немодифицированное аудиторское заключение по итогам проведенного аудита повышает привлекательность организации в глазах потенциальных инвесторов и кредиторов, и т.д.

Таким образом, были рассмотрены актуализированные версии международных стандартов аудита и выделены наиболее значимые изменения, которые оказывают влияние на трудоемкость проведения аудита. Также были проанализированы основные экономические показатели деятельности аудиторских организаций и сделаны заключения о состоянии рынка аудиторских услуг с точек зрения: квалификации аудиторов, доходов аудиторских организаций, конкурентоспособности аудиторских организаций и востребованности аудиторских услуг. В результате проведенного анализа, можно сказать, что внедрение международных стандартов аудита позволило аудиторским организациям повысить свою конкурентоспособность за счет сокращения разрыва между четырьмя крупнейшими и другими аудиторскими организациями, что является положительной тенденцией. Однако, к глобальным изменениям в российской аудиторской практике введение МСА не привело. В перспективе, а также применение МСА на практике, и их последние изменения позволят российским аудиторским организациям повысить свою конкурентоспособность и предоставлять свои услуги на одном уровне с аудиторскими организациями на международном рынке, а также позволят повысить востребованность аудита так как стимулом для проведения инициативного аудита является, в частности, более широкий доступ к мировому рынку капитала.

1. Бресская, А.Е. Причины перехода на регулирование аудита в РФ международными стандартами аудита [Электронный ресурс] / А.Е. Бресская, Э.М. Шебзухова // Научная электронная библиотека elibrary.ru. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32377865>.

2. Кальянов, А.Ю. Внедрение международных стандартов аудита в России [Электронный ресурс] / А.Ю. Кальянов, В.В. Надеин // Научная электронная библиотека elibrary.ru. –URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30008357>.

3. Норицына К.А. Переход на международные стандарты аудита: достоинства и недостатки [Электронный ресурс] / К.А. Норицына // Научная электронная библиотека elibrary.ru. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28118500>.

4. Притула, Ю.Г. Проблемы внедрения международных стандартов аудита в России [Электронный ресурс] / Ю.Г. Притула, А.С. Кочура, Д.О. Труфанова // Научная электронная библиотека elibrary.ru. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25332858>.

5. Штурлак, Н.Г. Аудиторская деятельность в России: сущность и новое в нормативном регулировании [Электронный ресурс] / Н.Г Штурлак, Г.В. Неделько // Научная электронная библиотека elibrary.ru. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29323286>.

6. О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 24.10.2016 г. № 192н (Зарегистрировано в Минюсте России 10.11.2016 № 44299). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

7. О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 09.11.2016 г. N 207н (Зарегистрировано в Минюсте России 17.11.2016 № 44354). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

8. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

9. О саморегулируемых организациях [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ (ред. от 03.08.2018). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

10. Об определении видов аудиторских услуг, в том числе перечня сопутствующих аудиту услуг [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 09.03.2017 № 33Н (Зарегистрировано в Минюсте России 10.05.2017 № 46643). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

11. О введении международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившим силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 09.01.2019 г. № 2н (Зарегистрировано в Минюсте России 31.01.2019 № 53639). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

12. Рассмотрение законов и нормативных актов в ходе аудита финансовой отчетности [Электронный ресурс]: Международный стандарт аудита 250 (пересмотренный) (введен в дей-

стве на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

13. Особенности аудита отдельных отчетов финансовой отчетности и отдельных элементов, групп статей или статей финансовой отчетности [Электронный ресурс]: Международный стандарт аудита 805 (пересмотренный) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

14. Задания по предоставлению заключения об обобщенной финансовой отчетности [Электронный ресурс]: Международный стандарт аудита 810 (пересмотренный) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н). Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

15. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Министерство Финансов Российской Федерации: [официальный сайт]. URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex/ (Дата обращения: 06.02.2019).

Рубрика: Бухгалтерский учёт, статистика

УДК 657.62

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «МОДЕРН ИНЖИНИРИНГ СИСТЕМС»)

Е.А. Санникова

бакалавр

Т.В. Бубновская

доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Бухгалтерская отчетность является основным источником для оценки финансового состояния предприятия. Её анализ позволяет сделать ряд важных выводов, необходимых как для осуществления текущей финансово-хозяйственной деятельности, так и для принятия управленческих решений на перспективу. В статье рассмотрены анализ и пути совершенствования основных экономических показателей торгового предприятия..

Ключевые слова и словосочетания: *анализ показателей, торговое предприятие, пути совершенствования, бухгалтерская отчётность, рентабельность.*

FEATURES OF ANALYSIS OF TRADE ENTERPRISE AND WAYS OF ITS IM-PROVEMENT (BY THE CASE OF TRADE HOUSE MODERN ENGINEERING SYSTEMS LLC)

Accounting is the main source for assessing the financial condition of the company. Analysis of financial statements allows us to draw a number of important conclusions, necessary both for the implementation of current financial and business activities, and for making management decisions for the future. The article considers the analysis and ways to improve the main economic indicators of a commercial enterprise.

Keywords: *analysis of indicators, commercial enterprise, ways of improvement, accounting reports, profitability.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что любая коммерческая организация заинтересована в получении наибольшей прибыли. В связи с этим, является важным проведение анализа годовой бухгалтерской отчётности. Так как акцент, делающиеся в процессе анализа предприятий, осуществляющих разные виды деятельности, различны, а торговых предприятий становится всё больше, то нужно уделить внимание изучению методики их анализа и поиску

путей совершенствования. Благодаря своевременному анализу можно добиться эффективного управления финансами, вовремя выявить проблемы, возникшие в компании и принять нужные управленческие решения для их устранения.

Целью данной статьи является проведение анализа и оценка основных экономических показателей исследуемой компании, выявление проблем и формирование рекомендаций по совершенствованию управления финансовой деятельностью торговой организации.

Поставленная цель реализуется в работе в виде решения следующих задач:

- 1) дать краткую экономическую характеристику ООО «ТД «Модерн инжиниринг системс»;
- 2) провести анализ бухгалтерской отчетности и расчётных показателей ООО «ТД «Модерн инжиниринг системс»;
- 3) выявить резервы роста основных экономических показателей и дать рекомендации по улучшению финансового состояния ООО «ТД «Модерн инжиниринг системс».

Предметом исследования является финансовое состояние ООО «ТД «Модерн инжиниринг системс».

Объектом исследования в работе выступает деятельность общества с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Модерн инжиниринг системс». Основным видом деятельности является «Торговля оптовая скобяными изделиями, водопроводным и отопительным оборудованием и принадлежностями» (ОКВЭД – 46.74).

ООО «ТД «Модерн инжиниринг системс» относится к группе компаний Modern engineering systems trade company, ltd (сокращённо «MES»), которая занимает лидирующие позиции на рынке инженерных систем Дальнего Востока. Более 11 лет компания предоставляет широкий спектр услуг в инжиниринговом сегменте рынка. К крупным проектам, реализованным за всё время работы компании, относятся завод «Мазда Соллерс» и Авиаполис «Янковский» в г. Владивосток, завод ВРК «Сапфир» в г. Большой камень, очистные сооружения в п/р Ново-Александровск и в г. Холмск, котельная в с. Восток, ЖК «Атмосфера», аквапарк «Аква сити» и аэровокзальный комплекс в г. Южно-Сахалинск [1].

Стоит отметить, что к особенностям торговых организаций относится то, что они не создают продукцию, а только лишь обеспечивают её распределение среди конечных покупателей. Преимуществом торговых организаций по сравнению с производителями является способность расширять ассортимент и вносить в него разнообразие за счет увеличения количества поставщиков. Исходя из этого, несоответствие свойств продукта, предлагаемого одним из них, может быть компенсировано развитием ассортимента других поставщиков, поиском новых источников пополнения товарных запасов в торговле [2].

Анализ основных, а также расчётных показателей бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах ООО «ТД «Модерн инжиниринг системс» за 2015-2017 годы представлен в табл. 1.

Таблица 1

Основные экономические показатели деятельности ООО «ТД «Модерн инжиниринг системс» за 2015-2017 гг.

В тысячах рублей

Показатели	2015	2016	2017	Отклонение 2016/2015		Отклонение 2017/2015	
				Абсолютное	Темп роста, %	Абсолютное	Темп роста, %
Внеоборотные активы	83	108	3 039	25	130	2 956	3 661
Оборотные активы	15 754	69 105	79 927	53 351	439	64 173	507
Капитал и резервы	131	784	5 187	653	599	5 056	3 960
Краткосрочные обязательства	15 706	68 429	77 779	52 723	436	62 073	495
Валюта баланса	15 837	69 213	82 966	53 376	437	67 129	524
Выручка	26 651	98 426	163 892	71 775	369	137 241	615
Себестоимость продаж	21 057	65 942	139 828	44 885	313	118 771	664

Показатели	2015	2016	2017	Отклонение 2016/2015		Отклонение 2017/2015	
				Абсолютное	Темп роста, %	Абсолютное	Темп роста, %
Валовая прибыль	5 594	32 484	24 064	26 890	581	18 470	430
Коммерческие расходы	5 369	30 819	12 184	25 450	574	6 815	227
Управленческие расходы	0	956	5 652	956	100	5 652	100
Прочие расходы	73	463	924	390	634	851	1266
Прибыль до налогообложения	152	832	5 649	680	547	5 497	3716
Текущий налог на прибыль	31	179	1 247	148	577	1 216	4023
Чистая прибыль (убыток)	121	653	4 402	532	540	4 281	3638
Рентабельность активов, %	0,76	0,94	5,31	0,18	123	4,55	694
Рентабельность собственного капитала, %	92,37	83,29	84,866	-9,08	90	-7,50	92
Рентабельность продаж, %	0,84	0,72	3,80	-0,12	85	2,96	450
Рентабельность продукции, %	0,85	0,72	3,95	0,13	101	3,1	417
Рентабельность постоянного капитала, %	116,03	106,12	108,91	-9,91	91	-7,12	94

По данным таблицы 1 видно, что валюта баланса за период с 2015 по 2017 годы увеличилась на 67 129 тыс. рублей (или более, чем в 5 раз), что свидетельствует об увеличении имущества организации и росте её деловой активности.

В целом увеличение внеоборотных активов с 2015 по 2017 год составило 2 956 тыс. руб., что обусловлено появлением статьи «Доходные вложения в материальные ценности» в 2017 г. Это может свидетельствовать о появлении основных средств, предназначенных для предоставления организацией за плату во временное владение с целью получения дохода, и оценивается положительно.

За рассматриваемый период произошло увеличение величины оборотных активов на 64 173 тыс. руб. На данное изменение значительное влияние оказала динамика запасов, рост которых составил 51 659 тыс. руб. в 2017 г. (увеличение удельного веса на 27,1% до 70,6% в структуре валюты баланса) и дебиторской задолженности (снижение на 50 655 тыс. руб. в 2017 г. по сравнению с 2016 г.), удельный вес которой значительно уменьшился на 22,1% и составил 4,3%. Снижение дебиторской задолженности может объясняться тем, что произошло активное воздействие на дебиторов по взысканию долгов и в целом улучшение платежной дисциплины [3].

Увеличение денежных средств на 11 138 тыс. руб. за рассматриваемый период может свидетельствовать об укреплении финансового состояния предприятия.

Оценивая динамику состава и структуры пассивов ООО «ГД «Модерн инжиниринг систем» можно сделать вывод о том, что изменение пассивов обусловлено в большей степени увеличением нераспределённой прибыли на 653 тыс. руб. в 2016 г. и на 5 056 тыс. руб. в 2017 г. по сравнению с 2015 г. (рост удельного веса на 5,5% до 6,2% в сравнении с базисным годом) и кредиторской задолженности (на 48 853 тыс. руб. в 2016 г. и на 62 162 тыс. руб. в 2017 г. по сравнению с 2015 г.).

Увеличение кредиторской задолженности по сравнению с базовым годом является отрицательным фактором, так как он может говорить о возникновении дополнительных обязательств перед кредиторами и об ухудшении финансовой ситуации внутри компании (особенно с одновременным снижением дебиторской задолженности).

Стоит отметить, что долгосрочных обязательств у компании не было. Данную тенденцию можно объяснить тем, что на начальных этапах своей деятельности предприятие обходится своими ресурсами и не нуждается в дополнительных долгосрочных кредитах и займах, хотя наличие данных по этой статье не является отрицательным фактором.

Величина чистой прибыли ООО «ТД «Модерн инжиниринг системс» за рассматриваемый период увеличилась на 4 281 тыс. рублей, что характеризует деятельность организации как эффективную.

Также экономическая эффективность работы организации характеризуется относительными показателями рентабельности, или прибыльности (доходности) организации.

При анализе рентабельности были использованы следующие виды прибыли [4]:

- чистая прибыль при анализе рентабельности активов и собственного капитала;
- прибыль от продаж при анализе рентабельности продукции и продаж, что позволяет оценить влияние коммерческих и управленческих расходов;
- прибыль до налогообложения при анализе рентабельности постоянного капитала, что позволяет оценить влияние на рентабельность результатов от прочей деятельности.

Динамика рентабельности собственного капитала была неравномерной. Так, в 2016 г. наблюдается её снижение на 9,08%, а в 2017 г. – увеличение на 1,58%. Таким образом, общее снижение составило 7,5%, что означает снижение эффективности использования собственного капитала.

Динамика рентабельности продукции в отчетном году увеличилась на 3,1%. Стоит отметить, что данный показатель представляет собой отношение прибыли от продаж к общим (полным) затратам на производство и реализацию продукции, работ, услуг, то есть включающим себестоимость проданной продукции, работ, услуг, коммерческие и управленческие расходы. Это значит, что величина прибыли от продаж, которая приходится на каждый рубль затрат, увеличилась на 0,031, что можно оценить положительно.

Рентабельность постоянного капитала показывает эффективность использования капитала, как собственного, так и заемного, вложенного в деятельность организации на длительный срок. В 2016 г. наблюдается значительное снижение данного показателя (на 9,91%), в 2017 г. он незначительно увеличился на 2,79%. Однако за анализируемый период наблюдается снижение на 7,12%, что можно оценить негативно.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что у исследуемой организации имеются проблемы с управлением собственным и заемным капиталами, а также с соотношением и величиной дебиторской и кредиторской задолженностей.

Получение большей прибыли для предприятия торговли возможно через увеличение товарооборота. С этой целью необходимо постоянно совершенствовать систему сбыта. Комплекс мер должен касаться как непосредственно мероприятий по сбыту, так и других аспектов деятельности предприятия.

Изучая историю компании, можно отметить тенденцию к постоянному увеличению числа партнеров, поставляющих тепловую и силовую автоматику, оборудование для систем водоснабжения, отопления, вентиляции, кондиционирования и т.д. В связи с этим актуален мониторинг новых рынков сбыта и поиск новых партнеров, которые могут предложить более низкие цены, поможет расширить ассортимент поставляемых товаров, лучше укрепиться на рынке и привлечь новых клиентов.

При изучении рынка торговых предприятий, нами было выявлено несколько компаний, не имеющих партнеров во Владивостоке, а также обладающих уникальностью:

- Mitsubishi Electric (Мицубиси Электрик) – японская компания по производству электрического оборудования, отличительной чертой которого является экологичность;
- ROTHENBERGER (Ротенбергер) – европейский лидер в секторе производства специализированного оборудования для строительства и промышленности;
- Wolf (Вульф) является одним из ведущих производителей отопительной техники, систем кондиционирования и вентиляции, чья продукция соответствует наивысшему уровню безопасности для окружающей среды и имеет экомаркировку «Голубой ангел».

Данный список компаний неполный, из чего следует, что ООО «ТД «Модерн инжиниринг системс» рекомендуется составить полный перечень компаний, изучить условия сотрудничества с ними и расширить список своих партнеров.

Несмотря на значительное превышение кредиторской задолженности над дебиторской нужно акцентировать внимание на правильное соотношение данных показателей. С целью управления кредиторской задолженностью необходимо оптимизировать кредитную политику организации. Проведём оценку состава и структуры дебиторской и кредиторской задолженности.

Анализ состава дебиторской и кредиторской задолженности

В тысячах рублей

Название показателя	2015	2016	2017	Темп роста 2015-2017, %
Дебиторская задолженность, всего	4174	54192	3537	84,74
расчеты с покупателями и заказчиками	1037	26173	2511	242,1
авансы выданные	1017	1757	108	10,6
прочая	2120	26262	918	43,3
Кредиторская задолженность, всего	15607	64460	77769	498,30
перед поставщиками и подрядчиками	9624	47564	58429	607,12
перед бюджетом и внебюджетными фондами	125	227	334	267,20
перед покупателями и заказчиками	5858	16595	18850	321,78
перед персоналом по оплате труда	0	59	76	100
перед прочими дебиторами и кредиторами	0	15	80	100

Так как дебиторская задолженность является источником погашения кредиторской задолженности предприятия, то разработаем кредитную политику и размер предоставляемых скидок, величина которых будет зависеть от [5]:

- размера предоплаты;
- срока внесения предоплаты.

При этом размер скидок увеличивается при увеличении скорости оплаты заказа. При полной предоплате размер скидки составит 10%, при предоплате 50% в течение 10 дней – 6%, при предоплате 50% в течение 20 дней – 3%.

За анализируемый период наблюдалось значительное снижение данной величины. Из этого следует, что организации-дебиторы в целом платежеспособны, и с ними следует продолжать сотрудничество. Поэтому можно предположить, что предлагаемая политика скидок и кредитов сторонним организациям приведет к тому, что около 70% всех клиентов предприятия согласятся на условия предоплаты.

Предположим, что из этого числа согласившихся на условия предоплаты 30% будут делать предоплату в размере 100%, 50%-ой предоплатой 25% будут пользоваться в течение 10 дней и 15% – в течение 20 дней. В 2017 г. задолженность покупателей и заказчиков составила 2 511 тыс. руб., то в 2018 г. сократится 75% данной суммы (1 883,25 тыс. руб.).

Тогда в случае перехода 30% на предоплату, снижение дебиторской задолженности составит 753,3 тыс. руб., а затраты на предоставление скидки 75,33 тыс. руб.

Если 25% будут оплачивать половину стоимости заказов и затем в течение 10 дней оставшуюся сумму, то сокращение дебиторской задолженности составит 627,75 тыс. руб. Затраты на предоставление скидки составят 5% от получившейся суммы, то есть 31,39 тыс. руб.

Аналогичным образом посчитаем затраты на предоставление скидки при условии, что 15% покупателей будут оплачивать 50% стоимости заказов и остальную сумму в течение 20 дней. Дебиторская задолженность сократится на 376,65 тыс. руб. при затратах 11,3 тыс. руб.

Таким образом, общие расходы на осуществление скидок по условиям политики управления дебиторской задолженностью составят 118,02 тыс. руб. За счет того, что дебиторская задолженность сократится на 2 511 тыс. руб., то она вовлекается в оборот. При этом выручка возрастает на $2\,511 \cdot 5,68 = 14\,262,48$ тыс. руб. При рентабельности продаж 3,8% прибыль от продаж $14\,262,48 \cdot 3,8\% = 541,97$ тыс. руб. Общий эффект от введения комплексной системы управления дебиторской задолженностью составит $541,97 - 118,02 = 423,95$ тыс. руб.

Стоит отметить, что в результате применения только лишь системы скидок можно добиться сокращения кредиторской задолженности на сумму сокращения дебиторской, то есть на 1883,25 тыс. руб. (на 2,4% относительно 2017 года).

В целом совершенствование управления кредиторской задолженностью может проявляться не только через внедрение системы скидок, но и определяться направлениями, представленными на рис. 1 [6].



Рис. 1. Основные направления совершенствования управления кредиторской задолженностью

Оптимизация – процесс поиска новых решений, которые позитивно сказываются на величине кредиторской задолженности и положительно влияют на деятельность организации. Проявляется в сокращении разрыва времени между отгрузкой товара и получением оплаты за него, проведение систематической инвентаризации дебиторской задолженности

Минимизация представляет собой механизм управления кредиторской задолженностью, направленный на снижение текущей кредиторской задолженности, вплоть до полного её погашения. С целью минимизации кредиторской задолженности следует проранжировать поставщиков по степени их важности и прибыльности для уменьшения оттока денежных средств. Затем нужно обратить внимание на взаимоотношения с критически важными поставщиками; целесообразно наладить контакты с ними, чтобы укрепить взаимопонимание и стремление к сотрудничеству.

Платежи менее важным поставщикам можно отложить на более поздний срок, при этом деятельность должна сопровождаться поиском альтернативных поставщиков, предлагающих более выгодные условия. Информацию о них можно использовать для дальнейших переговоров с нынешними поставщиками фирмы.

Контроллинг – комплексная система контроля и планирования, которая служит основой для предложений о дальнейших целях предприятия касательно кредиторской задолженности.

Введение в систему управления предприятий промышленности службы контроллинга позволит координировать информационные потоки, что в свою очередь служит основой для предложений о дальнейших целях предприятия. При этом используются, например, внутренний бухгалтерский учет, статистические показатели, расчеты экономической эффективности, отчетные данные предприятия и сравнение плановых данных с фактическими. Контроллинг проявляется в определении внутренних и внешних причин, оказавших влияние на величину, структуру, динамику дебиторской и кредиторской задолженности, проведении оценки эффективности и влияния принятых мер на финансовое состояние предприятия, формирование соответствующих выводов и прогнозов.

Стоит отметить, что развитие компании происходило не только за счёт увеличения числа партнёров, но и за счёт расширения географии (представительства в Москве, Улан-Удэ, на Сахалине и т.д.). Поэтому предлагается направить усилия на открытие филиалов в городах России. В этом случае покупатель имеет возможность приобрести товар в нескольких местах, то есть вероятность увеличения выручки растёт. Расширяя географию, предприятие дает возможность большому количеству покупателей получить к нему доступ.

Таким образом, осуществление данных мер повлечет за собой более сбалансированное соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей, что положительно повлияет на ликвидность баланса. Разумное сочетание всех предложенных направлений может привести к существенному повышению прибыли и рентабельности ООО «ТД «Модерн инжиниринг систем», а также способствует увеличению конкурентоспособности компании на рынке.

1. Modern Engineering Systems: официал. сайт организации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mesgroup.ru/about>.

2. Апурина, В.Н. Совершенствование управления в современных торговых предприятиях / В.Н. Апурина, А.И. Валиев // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам VI междунар. науч.-практ. конф. 2017. №4(6). С. 85-89.

3. Савченко, Н. Л. Корпоративные финансы: учебное текстовое издание / Н.Л. Савченко Екатеринбург: УрФУ, 2017. 229 с.
4. Руткаускас. Т.К. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т.К. Руткаускас Екатеринбург: ООО «Издательство УМЦ УПИ», 2018. 260 с.
5. Лебедева, А.С. Учет и контроль дебиторской задолженности / А.С. Лебедева // Молодой ученый. 2019. №3. С. 183-187.
6. Овчинникова, О.А. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью: практика применения скидок и взаимозачетов / О.А. Овчинникова, М.Ю. Ромадыкина // Аудитория. 2016. № 2(6). С. 64-69.

Рубрика: Бухгалтерский учёт, статистика

УДК 657.2

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА НЕФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ НА ПРИМЕРЕ ГУ - ПРИМОРСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.С. Солосина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Данная статья посвящена комплексному исследованию нефинансовых активов на примере Государственного учреждения – Приморское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации. В статье рассмотрены специфика и особенности учёта нефинансовых активов..

Ключевые слова и словосочетания: государственное учреждение, нефинансовые активы, основные средства, материальные ценности, план счетов, бухгалтерский учёт.

FEATURES OF ACCOUNTING OF NON-FINANCIAL ASSETS IN PUBLIC INSTITUTIONS ON THE EXAMPLE OF STATE INSTITUTION – PRIMORSKY REGIONAL BRANCH OF THE SOCIAL INSURANCE FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION

This article is devoted to a comprehensive study of non-financial assets on the example of a State institution – the Primorsky regional branch of the social insurance Fund of the Russian Federation. The article deals with the specifics and features of accounting for non-financial assets.

Keywords: government Agency, non-financial assets, fixed assets, tangible assets, chart of accounts, accounting..

Нефинансовые активы составляют неотъемлемую часть хозяйственной деятельности любого государственного, муниципального, казённого учреждения. Нефинансовые активы – это имущество, предназначенное для выполнения социально-экономических, управленческих и прочих задач учреждения, и приносящие те или иные экономические выгоды. Бухгалтерский учёт нефинансовых активов на законодательном уровне регулируется такими нормативно правовыми актами как Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 №402-ФЗ, Приказ Минфина России от 01.12.2010 N 157н (ред. от 28.12.2018) "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению", Приказ Минфина России от 31.12.2016 N 257н "Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора "Основные средства" и другие.

Актуальность исследуемого вопроса заключается в том, что объектам нефинансовых активов отведена особая роль в осуществлении деятельности государственных и бюджетных учреждений. За последние годы данный блок бухгалтерского учёта в бюджетной сфере претерпевает существенные изменения, а значит, требует более глубокого изучения с целью правильного и достоверного отражения в системе бухгалтерского учёта.

При написании данной статьи были поставлена следующая цель: изучить особенности учёта нефинансовых активов. Для достижения цели была поставлена задача: рассмотреть роль нефинансовых активов и особенности их учёта на примере ГУ – Приморское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации.

Фонд социального страхования — это государственный внебюджетный фонд, созданный с целью социальной защиты граждан 1 января 1991 г. Осуществляет обязательное социальное страхование российских граждан, работающих по найму [1].

Согласно учётной политике Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации, принятой от 19 июня 2018 г., нефинансовые активы Фонда подразделяются на основные средства и материальные запасы [2].

К объектам основных средств в бухгалтерском учете в Приморском региональном отделении Фонда социального страхования относятся: материальные ценности независимо от их стоимости со сроком полезного использования более 12 месяцев, предназначенные для неоднократного или постоянного использования на праве оперативного управления, в целях выполнения государственных полномочий (функций), осуществления деятельности по выполнению работ, оказанию услуг либо для управленческих нужд [3].

Материальные запасы – это предметы, используемые в течение периода, не превышающего 12 месяцев, независимо от их стоимости. Материальные запасы необходимы также для текущих нужд учреждения, для поддержания в рабочем состоянии прочего имущества (зданий, транспортных средств, машин, оборудования и пр.) [3].

Так как объекты основных средств и материальных запасов разнообразны по назначению, характеру и степени участия в осуществлении деятельности Фонда, то целесообразна их классификация, которая представлена в рабочем плане счетов Приморского регионального отделения Фонда социального страхования. Данная классификация представлена в табл. 1.

Таблица 1

Выписка из плана счетов ГУ – Приморское региональное отделение Фонда социального страхования РФ

Синтетический счёт объекта учёта			Наименование группы	Наименование вида
Коды счёта				
синтетический	аналитический			
Основные средства				
101	1	2	Основные средства – недвижимое имущество	Нежилые помещения
101	3	4	Основные средства – иное движимое имущество	01 – Вычислительная техника 02 – Прочие машины и оборудование
101	3	5	Основные средства – иное движимое имущество	Транспортные средства
101	3	6	Основные средства – иное движимое имущество	Инвентарь производственный и хозяйственный
Материальные запасы				
105	3	3	Материальные запасы – иное движимое имущество	Горюче-смазочные материалы
105	3	5	Материальные запасы – иное движимое имущество	Мягкий инвентарь (спецодежда)

Синтетический счёт объекта учёта			Наименование группы	Наименование вида
Коды счёта				
синтетический	аналитический			
105	3	6	Материальные запасы – иное движимое имущество	01 – Запасные части 02 – Канцелярские товары 03 – Хозяйственные материалы 04 – Прочие материалы

Из приведённой таблицы 1 видно, что синтетические коды счетов «Основные средства» и «Материальные запасы» занимают 101 и 105 счета на 19-21 разрядах. Далее на 22-23 разрядах делается детализация по группам и видам объектов нефинансовых активов. Например, автомобиль, находящийся на балансе Фонда числится на счёте 101 «Основные средства» с субсчётом 35 «Иное движимое имущество – транспортные средства»; или, канцелярские товары, принятые к учёту, числятся на синтетическом счёте 105 «Материальные запасы», с субсчётом 36 «Иное движимое имущество» и с аналитикой 02 «Канцелярские товары».

В соответствии Приказом Минфина России от 01.12.2010 N 157н (ред. от 28.12.2018) "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению", объекты нефинансовых активов принимаются к бухгалтерскому учёту по их первоначальной стоимости. Первоначальной стоимостью нефинансовых активов признается сумма фактических вложений в приобретение, сооружение и изготовление объектов нефинансовых, с учетом сумм НДС, предъявленных учреждению поставщиками и подрядчиками [4].

Единицей учёта основных средств является инвентарный объект. Каждому инвентарному объекту недвижимого имущества, а также инвентарному объекту движимого имущества, кроме объектов стоимостью до 10 тысяч рублей включительно, присваивается уникальный инвентарный порядковый номер, независимо от того, находится ли он в эксплуатации, запасе или на консервации.

После признания в бухгалтерском учёте актива в качестве объекта нефинансовых активов его учёт осуществляется по балансовой стоимости [5].

Согласно учётной политике начисление амортизации по всем объектам основных средств производится линейным методом.

Поступившие основные средства принимает комиссия по поступлению и выбытию активов, назначенная управляющим отделением и утверждённая приказом.

Аналитический учёт основных средств ведется на инвентарных карточках, открываемых на соответствующие объекты основных средств, за исключением объектов движимого имущества стоимостью до 10 тысяч рублей включительно в разрезе лиц, ответственных за их сохранность.

Основные первичные документы по движению нефинансовых активов представлены ниже:

акт о приеме-передаче объектов нефинансовых активов (ф.0504101);

акт о списании объектов нефинансовых активов (кроме транспортных средств) (ф. 0504104);

акт о списании транспортного средства (ф. 0504105);

накладная на внутреннее перемещение объектов нефинансовых активов (ф. 0504102);

приходный ордер на приёмку материальных ценностей (нефинансовых активов) (ф. 0504207);

требование-накладная (ф. 0504204);

акт о списании материальных запасов (ф. 0504230);

ведомость выдачи материальных ценностей на нужды учреждения (ф. 0504210).

На основании первичных документов бухгалтером делаются проводки (табл. 2) и записи в Журнал операций по выбытию и перемещению нефинансовых активов №7.

Корреспонденция счетов по движению нефинансовых активов

Содержание операции	Дебет	Кредит
Ввод в эксплуатацию объекта основных средств группы «Вычислительная техника»	101.34.01.310	106.31.410
Начисление амортизации на объект основных средств группы «Вычислительная техника»	401.20.271	104.34.01.411
Приобретение горюче-смазочных материалов	105.33.343	302.34.734
Списание горюче-смазочных материалов на нужды учреждения	401.20.272	105.33.443
Приобретение канцелярских товаров	105.36.02.346	302.34.734
Списание канцелярских товаров на нужды учреждения	401.20.272	105.36.02.446

Оприходование материальных запасов, полученных в рамках государственных (муниципальных) контрактов на нужды бюджетного учреждения, отражается на основании первичных (сводных) учетных документов, подтверждающих исполнение поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий государственного контракта по передаче (изготовлению) материальных ценностей. В связи с отсутствием у Приморского регионального отделения Фонда складского помещения, приобретённые товарно-материальные ценности при поступлении сразу списываются и распределяются между структурными подразделениями.

Таким образом, рассмотрев деятельность Государственного учреждения – Приморское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации можно отметить, что в своей работе учреждение опирается на законодательные и иные нормативные акты, принимает свою учётную политику в соответствии с Единым планом счетов для государственных и муниципальных учреждений. Рассмотрена структура нефинансовых активов отделения Фонда, а также документальное оформление и отражение в учёте.

1. О Фонде социального страхования Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 12.02.1994 № 101 (ред. от 29.12.2018) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3197/10d2a0888d95bc1cf2fb578da0f8d70fa28a3dc7/

2. Учётная политика организации: утв. приказом Фонда социального страхования Российской Федерации от 19.06.2018 № 66

3. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства»: принят Министерством финансов РФ 31.12.2016 № 257н (ред. от 27.04.2017) // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216119/

4. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению от 01.12.2010 №157н (в ред. от 28.12.2018) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750/

5. Василенко, М.Е. Бухгалтерский учёт в государственных учреждениях (казённых, бюджетных, автономных): учебно-практическое пособие / М.Е. Василенко, Т.А. Полещук М.: ИНФРА-М; Владивосток: ВГУЭС, 2017. 203 с.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЙ КНР И РФ

Цинь Сычжу

магистр

Е.В. Белик

доцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье представлена сравнительная характеристика финансовой отчетности китайских и российских предприятий, как информационной базы, для разработки стратегии повышения эффективности бизнеса.

Ключевые слова и словосочетания: управленческий учет, финансовая отчетность, эффективность бизнеса, показатели оценки эффективности деятельности предприятия.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE INFORMATION BASE FOR DEVELOPING A STRATEGY FOR ENHANCING BUSINESS EFFICIENCY OF ENTERPRISES OF THE PRC AND THE RUSSIAN FEDERATION

The article describes the comparative characteristics of the information base for developing a strategy to improve the business efficiency of Chinese and Russian enterprises.

Keywords: management accounting, financial statements, business performance, indicators for assessing the effectiveness of the enterprise.

В современных экономических условиях эффективное функционирование любой правовой формы бизнеса, независимо от вида деятельности, является предпосылкой его существования. Любая деловая активность должна быть прибыльной, а любая производственная цель – зарабатывать деньги. Достижение этой цели зависит от многих факторов и связано с общей организацией производства, высокими технологиями, финансовыми возможностями и техническим оснащением предприятия. В целях повышения эффективности производства необходимо изучить финансовое состояние, учетную политику и отчеты компании. Китай и Россия имеют собственную давнюю историю, поэтому необходимо понимать, в каких условиях существует их деловая среда.

Проведенное исследование российских и китайских теоретических источников показало, что эффективность деятельности предприятия оценивается по данным финансовой отчетности. Так, Цзэн Цзюньвэй упоминает в книге «Государственные правила оценки эффективности капитала» следующие экономические показатели: отдача вложений, срок окупаемости инвестиций, рентабельность инвестиций и др. При анализе инвестиционных затрат необходимо рассмотреть несколько альтернативных вариантов, представляющих собой инвестиционные проекты [1].

В статье Chen Jun «Надежность анализа финансовой отчетности» показано, что результаты анализа финансового положения предприятия существенно зависят от уровня надежности и достоверности финансовой отчетности. [2]

Для определения уровня надежности и достоверности информации, используемой в анализе, необходимо определить совокупность групп факторов, влияющих на надежность и достоверность: компетентность руководителей предприятия и менеджеров, аудиторские проверки, налоговые проверки и т.п.

Как отмечается в МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств», исторические данные о движении денежных средств используются для приблизительного определения суммы, времени и вероятности будущих потоков денежных средств. [3]

Таким образом, этот раздел теперь обретает направленность в будущее и перспективный статус в составе отчетности (как, на наш взгляд, и статус отчета об изменениях капитала). Этим свойством как раз наделяется последний раздел китайского состава отчетности – «Финансовое положение организации», которого нет в российском варианте. Данный раздел объективно отражает финансовое состояние и качество активов, характеристики и дальнейшие тенденции развития.

Сроки представления отчетности также немного разнятся в двух системах. Китайский срок представления промежуточной отчетности короче российского, и объясняется это требованиями оперативности в выявлении текущего финансового состояния организации. Срок подачи годовых показателей отчетности в Китае, наоборот, больше российского и составляет четыре месяца. Это объясняется требованиями надежности, и, как следствие, более детального и качественного изучения финансового состояния организации. [3]

В КНР разделяют понятия бухгалтерской и финансовой отчетности. На примере состава бухгалтерской отчетности это наглядно видно: полный состав отчетности называется бухгалтерской, а бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств и приложения к ним составляют финансовую отчетность как часть бухгалтерской. Оставшиеся разделы «Примечания к финансовой отчетности» и «Финансовое положение организации» китайские экономисты называют «бухгалтерскими материалами».

Состав отчетности для малых предприятий Китая закреплен в документе «Система бухгалтерского учета на малых предприятиях», утвержденном Министерством финансов КНР 27.04.2004. [4]. Основные формы отчетности малых предприятий в Китае:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет о движении денежных средств;
- ведомость по уплате налогов.

В отличие от России в китайском варианте отчетность малых предприятий представлена более детально. В обязательном составе также существует «Ведомость по уплате налогов» как отдельная форма отчетности, которая в России не существует в качестве отдельной формы. Это связано с тем, что китайское руководство уделяет особое внимание деятельности малых предприятий и заинтересовано в их финансовой устойчивости. Как было отмечено на Всекитайском форуме по инвестированию малых и средних предприятий 2017 года, малые предприятия являются «клетками организма китайской экономики», и в их развитии КНР видит дальнейшее построение прочного фундамента экономики, поэтому внимание к их финансовому состоянию является скрупулезным. Индивидуальная отчетность используется в основном в целях выявления размера чистой прибыли, эффективного налогообложения, базы для судопроизводства по спорам, признания банкротства и соответствующего удовлетворения претензий контрагентов, а также для других хозяйственных целей. [5]

Чжан Синьминь проанализировал концепцию и цели финансовой отчетности Китая. Главный вывод статьи заключается в том, что в конкурентной среде от правильных, адекватных управленческих решений зависит зачастую не только процветание бизнеса, но и само его существование. Под воздействием различных объективных факторов, вызываемых новыми технологиями, государственным регулированием и ростом предприятий, усложняется структура бизнеса, возникает потребность в его дроблении на множество юридических лиц, в одновременном развитии многих направлений деятельности, в формировании значительного количества структурных подразделений (отделов, служб) как на уровне отдельных юридических лиц, так и на уровне холдингов. [6]

Для анализа эффективности производства предприятия используют различные методы и показатели. Прежде всего, это система показателей, характеризующая эффективность использования ресурсов, их отдачу; показатели рентабельности; показатели, отражающие рыночную и предпринимательскую активность предприятия; система показателей платежеспособности и финансовой устойчивости. Китайская система оценки эффективности бизнеса в течение многих лет основывалась на показателях чистой прибыли, рассчитанных в соответствии с действующими стандартами и системами бухгалтерского учета. [6]

Текущая оценка деятельности предприятий в Китае, по сути, представляет собой систему надзора за предприятиями, осуществляемую в соответствии с требованиями рыночной экономики. С развитием рыночной экономики меняется и то, как правительство управляет экономикой, в направлении косвенного управления с использованием принципов рыночной экономики. В настоящее время правительственные департаменты на всех уровнях постепенно принимают оценку эффективности работы корпораций в качестве основной работы по надзору за государственными предприятиями и требуют, чтобы государственные группы крупных предприятий проводили оценки дочерних предприятий в соответствии с требованиями внутреннего управления группы. Усилить надзор и управление в рамках группы предприятий и повысить уровень управления. Результаты оценки деятельности предприятия ежегодно публикуются Министерством финансов. Результаты оценки эффективности и пилотная реформа системы распределения доходов, такая как годовая система оплаты труда и опционы на акции операторов, постепенно объединяются и становятся важной основой для оценки эффективности работы менеджеров государственных предприятий. В настоящее время оценка эффективности предприятий, в которых постепенно участвуют наши посредники, — это в основном оценка эффективности работы ключевых групп государственных предприятий и результатов деятельности операторов.

Исследование показало, что в настоящее время многим предприятиям необходимо разработать четкую стратегию эффективности своей деятельности, которой, особенно в условиях высокой конкуренции и неопределенности, необходимы соответствующие инструменты для управления процессом реализации.

Управленческая отчетность, в основном, может характеризоваться только качественными требованиями. Хотя некоторые компании могут использовать и количественные параметры. Пожалуй, самой распространенной количественной характеристикой управленческой отчетности является число страниц в управленческом отчете. Считается, что один отчет должен размещаться на одной странице, иначе его будет очень сложно анализировать. Правда, при этом не уточняется, о каком формате страницы идет речь и о каком шрифте.

Хотя достаточно часто при более внимательном изучении таких длинных управленческих отчетов выясняется, что их вполне спокойно можно разместить на одной странице. В одной компании, например, был управленческий отчет, который, несмотря на использование очень мелкого шрифта, еле помещался на двух страницах.

Таким образом, знание целей подготовки конкретного управленческого отчета может существенно повысить его понятность для пользователя. Цели подготовки управленческих отчетов должны определяться еще при разработке классификатора управленческой отчетности. Конечно же, руководители компании вовсе не обязаны детально знать методику формирования управленческой отчетности, но они должны понимать смысл каждого показателя используемого ими в управленческом отчете. К этим знаниям относится, в том числе, и знание управленческой учетной политики, поскольку от нее напрямую зависит значение большинства показателей управленческой отчетности.

Кроме понятности, управленческие отчеты должны обладать и еще одним важным свойством – содержать значимую информацию. Казалось бы, очевидно, что управленческая отчетность готовится для принятия решений, а не просто для того, чтобы быть. Но тем не менее достаточно часто управленческие отчеты перегружаются совершенно ненужными данными. И все-таки, одной из причин такой информационной перегруженности управленческой отчетности является отсутствие необходимой подготовки и планирования проекта по постановке управленческого учета.

1. Ван Юнли. О предотвращении и контроле мошенничества в области бухгалтерского учета в котирующихся компаниях / Ван Юнли // *Contemporary Economy*. 2015. № (5).

2. Апчерч, А. Управленческий учет: принципы и практика / А. Апчерч. М.: Мир, 2016. 952 с.

3. Бянь, Хун, Обсуждение основных проблем и контрмер в управлении финансами МСП / Бянь Хун // *Современный бизнес*, 2013.

4. Вей, Сяомин. Дискуссия о пути финансового учета к трансформации управленческого учета / Вей Сяомин // *Коллективная экономика Китая*. 2016. № 10. С. 117–118.

5. Гаррисон, Р. Управленческий учет / Р. Гаррисон, Э. Норин, П. Брюэр. – М.: Питер, 2016. – 592 с.

6. Ганн, Цзянце. Применение управленческого учета на предприятиях и обсуждение влияния бухгалтерского учета / Ганн Цзянце // *Менеджер по менеджменту*. 2016. № (03).

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА КОЭФФИЦИЕНТОВ

В.М. Чернявская
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

На сегодняшний день проблема оценки вероятности банкротства предприятий является актуальной для современной России, поскольку существует множество моделей, большинство из которых разработаны в других странах, где экономические условия развития и существования предприятий имеют свою специфику и поэтому в России не могут быть применимы. Исходя из чего, актуальным является вопрос исследования метода коэффициентов с точки зрения выявления черт банкротства.

Ключевые слова и словосочетания: метод коэффициентов, ликвидность, финансовая устойчивость, деловая активность, рентабельность

USING THE METHOD OF COEFFICIENTS AS THE MOST EFFECTIVE IN ASSESSING THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY

To date, the problem of assessing the probability of bankruptcy is relevant for modern Russia, since there are many models, most of which are developed in other countries, where the economic conditions of development and the existence of enterprises have their own specifics. Why in Russia can't be applied. Therefore, it is worth considering the method of coefficients in terms of identifying the features of bankruptcy.

Keywords: coefficient method, liquidity, financial stability, business activity, profitability.

Возможность банкротства и проблема его своевременного выявления является проблемой не только для России, но и для предприятий всех стран мира, особенно в тех экономических условиях, который складываются сейчас. Есть множество популярных моделей, которые выявляют риск с точностью, до 90 процентов, однако все они не приспособлены к экономическим условиям современной России, вследствие чего применять их будет бессмысленно. Ведь это не будет давать четких прогнозов даже на текущий период, не говоря уже о продолжительных сроках.

Да, существуют и российские модели определения банкротства, такие как:

- модель В.В. Ковалева;
- модель, разработанную учеными Казанского государственного технологического университета;
- шестифакторная математическая модель О.П. Зайцевой, или комплексные коэффициент банкротства;
- модель А.В. Кольшкина;
- модель Г.В. Савицкой;
- модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова;
- и другие [1, с. 264].

Однако не каждая из моделей применима на практике. Например, в модели прогнозирования банкротства О.П. Зайцевой в двух коэффициентах, необходимых для дальнейших расчетов, включено значение чистого убытка, который может наблюдаться в отчете о финансовых результатах. Если такого не имеется, то данная модель становится бесполезной.

Но стоит отметить, что абсолютно все вышеперечисленные модели включают в себя те или иные коэффициенты финансового состояния, которые собраны в коэффициентном методе оценки вероятности банкротства.

Метод коэффициентов представляет собой комплексную оценку текущего и перспективного положения того или иного предприятия с помощью различных показателей, рассчитанных на основе данных по бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.[2, с. 118]

Целью коэффициентного метода является своевременное выявление и устранение причин нежелательных отклонений в финансовом состоянии предприятия, а также определение резервов его улучшения с помощью комплексного анализа рассчитанных коэффициентов.[3, с. 311]

Одним из главных достоинств изучаемого метода является тот факт, что финансовые коэффициенты лишены влияния инфляции, вследствие чего их расчет становится простым и актуальным с точки зрения отражения специфики отрасли предприятия. Это делает метод коэффициентов более эффективным для выявления диспропорции в его развитии, которые в дальнейшем могут привести к банкротству. [2, с. 118]

Финансовые коэффициенты – это относительные показатели финансового состояния предприятия, которые используются для фиксирования изменений и проведения сравнительного анализа с предприятиями той же отрасли или с теми же показателями в предыдущие периоды деятельности для отображения тенденции развития.[4, с. 84]

Поскольку существует множество различных финансовых коэффициентов, то стоит классифицировать их по следующим направлениям:

- по способу расчета;
- по назначению;
- по объектам финансового анализа;
- по характеристикам оценки.

Для более корректной оценки вероятности банкротства следует уделить внимания двум последним группам, поскольку классификация по объектам позволяет оценить состояния каждого исследуемого объекта финансового состояния предприятия, а характеристика оценки демонстрирует ту документацию, откуда возможно взять информацию для проведения как комплексного анализа, так и конкретной его составляющей.

По объектам финансового анализа коэффициенты можно подразделить на:

- коэффициенты платежеспособности;
- коэффициенты кредитоспособности;
- коэффициенты вероятности банкротства;
- коэффициенты имущества;
- коэффициенты капитала;
- коэффициенты финансовых результатов деятельности предприятия. [4, с. 85]

По характеристикам оценки выделяют коэффициенты финансового состояния и финансовых результатов, данные для которых можно узнать из бухгалтерской отчетности. На основе данных первой формы отчетности возможен расчет показателей:

- ликвидности предприятия;
- финансовой устойчивости.

Отчет о финансовых результатах способствует выявлению информации по следующим направлениям:

- показатели деловой активности;
- показатели рентабельности.[5, с. 77]

Все эти показатели дают комплексную оценку вероятности банкротства, однако необходимо понять, как они рассчитываются и какие конкретно проблемы могут выявить эти показатели в разрезе друг от друга.

Стоит начать с показателей ликвидности. Как известно, анализ ликвидности включают три основных коэффициента: текущей, быстрой и абсолютной ликвидности. Каждый из них определяет степень покрытия текущих пассивов определенным объемом оборотных активов на различный срок.

Применительно к российской практике следует уточнить, все ли составляющие текущих активов можно преобразовать в денежные средства путем их продажи и все ли текущие пассивы требуют срочного погашения. Таким частым примером является дебиторская задолженность, сроком больше одного года, которую при расчете коэффициентов быстрой и текущей ликвидности не включают.[6, с. 128] Поскольку речь идет об оценке вероятности банкротства, то следует уточнить нормативы вышеперечисленных коэффициентов, который считаются общепринятыми. Коэффициент общего покрытия или текущей ликвидности должен равняться 2,

однако на практике банки и другие внешние пользователи снижают норматив до 1, чему примерно должен быть равен и коэффициент быстрой ликвидности. У коэффициента абсолютной ликвидности нормативное значение от 0,2 до 0,5, поскольку у нормально функционирующего предприятия должно быть немного свободных денежных средств для обеспечения собственной деятельности.[7, с. 132]

Таблица 1

Коэффициенты ликвидности предприятия

Наименование	Формула расчета	Экономический смысл
Коэффициент текущей ликвидности или общего покрытия	$K_{т.л} = \frac{OA}{КО}$	Характеризует степень общего покрытия всеми оборотными активами имеющихся краткосрочных обязательств
Коэффициент критической или быстрой ликвидности	$K_{к.л} = \frac{OA - \text{З}}{КО}$	Определяет способность покрыть текущие обязательства без продажи запасов
Коэффициент абсолютной ликвидности	$K_{а.л} = \frac{ДС + КФВ}{КО}$	Показывает возможность моментально выполнить краткосрочные обязательства с помощью наиболее ликвидных активов, как денежные средств и краткосрочные финансовые вложения

Что касается коэффициентов финансовой устойчивости, то их существует огромное множество, среди которых следует выделить четыре основных, что приведены в табл. 2.

Таблица 2

Основные коэффициенты финансовой устойчивости

Наименование	Формула расчета	Рекомендуемое значение	Экономический смысл
Коэффициент автономии или финансовой независимости:	$K_{авт} = \frac{СК}{ВБ}$	0,5	Рост данного показателя является положительной чертой, поскольку финансовая независимость предприятия повышается
Коэффициент капитализации	$K_{кап} = \frac{ЗК}{СК}$	0,7	Чем выше его значение, тем больше риск зависимости от заемного капитала и невозможности возврата долга.
Коэффициент финансовой устойчивости	$K_{ф.у.} = \frac{СК + ДО}{ВБ}$	0,8-0,9	Показывает, какая доля активов финансируется за счет устойчивых источников
Коэффициент маневренности собственного капитала	$K_{манев.} = \frac{СК - ВА}{СК}$	0,2-0,5	Увеличение показателя свидетельствует о росте объема финансирования деятельности с помощью собственных источников

Показатели деловой активности включают в себя все коэффициенты оборачиваемости, как активов, так и пассивов, а также длительность или продолжительность одного оборота. Коэффициенты оборачиваемости характеризуют отдачу на вложенные средства. Все они рассчитываются идентичным способом: в числителе находится выручка от продаж, а в знаменателе средняя стоимость искомого показателя. Продолжительность одного оборота в днях вычисляется путем деления длительности периода, например, 365 дней, на коэффициент оборачиваемости. Эти показатели совместно дают более четкое представление об эффективном использовании имеющихся в распоряжении предприятия средств. Высокий уровень коэффициентов оборачиваемости и низкий уровень продолжительности говорит о правильном управлении имеющимися возможностями.

Индикаторы рентабельности, как и в случае с показателями деловой активности, имеют схожий между собой расчет. В знаменателе практически всегда будет располагаться выручка от

продаж, а в числителе определенный вид прибыли в зависимости от искомого показателя. Для более большого охвата возможности оценки банкротства предприятий стоит рассмотреть общие показатели рентабельности продаж и капитала или активов.

Рентабельность продаж определяется путем деления прибыли от продаж на выручку и дает четкое представление о том, сколько прибыли приходится на рубль реализованной продукции. Снижение данного коэффициента является негативной тенденцией, поскольку означает снижение спроса на данный товар.

Рентабельность капитала рассчитывается делением чистой прибыли на среднюю стоимость имущества или валюту баланса, поскольку данный коэффициент показывает эффективность использования имеющегося имущества. Как и в случае с рентабельностью продаж, снижение данного показателя будет являться отрицательным фактом деятельности предприятия.[4, с. 88]

Все приведенные показатели являются главным образом индикаторами финансового состояния предприятия, поскольку применяются для анализа не только его текущего состояния, но и рассмотрение его развития в долгосрочном периоде. Данный метод и будет базой для оценки вероятности банкротства, который является более эффективным с экономической точки зрения, поскольку учитываются не только интересы самого предприятия, но и внешних пользователей, такие как банки, инвесторы, налоговые организации и другие, поскольку две основные формы бухгалтерской отчетности находятся в открытом доступе.

Однако не стоит относить разные предприятия под одну и ту же ситуацию в случае схожих значений коэффициентов. Здесь играют роль такие факторы, как размер предприятия и отраслевая принадлежность. В первом случае, если предприятие недавно функционирует и имеет малый размер, то нормальным образом будет состоять тот факт, что показатели, например, ликвидности будут меньше приведенных нормативных значений. Во втором же случае, стоит рассмотреть, например, стивидорную компанию, оказывающие услуги по транспортировке грузов. Коэффициент оборачиваемости запасов в данном случае будет низким, и это будет стандартная ситуация, потому что у такого предприятия нет потребности в больших объемах запасов по причине отсутствия производства. Можно сделать вывод о том, что мало рассчитать вышеприведенные коэффициенты, необходимо правильно их истолковать, исходя из того, по отношению к какому предприятию применяется данный метод.

Из минусов стоит отметить возможность, что в некоторых случаях для создания положительной репутации у кредиторов проблемные предприятия завышают коэффициенты ликвидности, отчего формируется пренебрежительное отношение к их расчету. Однако постоянное наблюдение за значениями не только коэффициентов ликвидности, но и остальных коэффициентов рассмотренного метода позволяет корректировать политику управления имеющимися возможностями для того, чтобы избежать возникновения банкротства на предприятии.

Проведя полноценный обзор метода коэффициентов, можно уверенно сказать, что это один из самых эффективных способов оценки вероятности банкротства за счет своей универсальности, достигающейся при помощи расчета коэффициентов, данные для которых располагаются не во внутренней документации предприятия, а в бухгалтерской отчетности, доступ к которой открыт для широкого пользователя. В данном методе также присутствуют нормативные значения, на которые можно ориентироваться, но не обязательно равняться, поскольку необходимо учитывать специфику и размеры деятельности исследуемого предприятия. Выводы стоит делать комплексно, почему и используется несколько групп коэффициентов, чтобы избежать импульсивных управленческих решений и способствовать грамотной политике управления всеми ресурсами, которыми располагает предприятие.

1. Черненко, В.А. Антикризисное управление: учебник и практикум для СПО / В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 417 с.

2. Казакова, Н.А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Казакова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2018. 209 с.

3. Кочеткова, А.И. Антикризисное управление. Инструментарий: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.И. Кочеткова, П.Н. Кочетков. М.: Изд-во Юрайт, 2019. 440 с.

4. Жилкина, А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. Н. Жилкина. М.: Юрайт, 2018. 285 с.

5. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Ю. Евстафьева [и др.]; под общ. ред. И.Ю. Евстафьевой, В.А. Черненко. М.: Юрайт, 2018. 337 с.

6. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Ч. 1: учебник для бакалавриата и магистратуры З. Бобылева [и др.]; отв. ред. А.З. Бобылева. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 547 с.

7. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. З. Бобылева [и др.]; под общ. ред. А.З. Бобылевой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. 284 с.

Рубрика: Экономика

УДК 331.2

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

К.А. Чучурина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Одна из основных проблем в РФ это организация оплаты труда в бюджетном секторе. Работники в бюджетных организациях вносят огромный вклад в развитие, а также конкурентоспособность страны. Только при достойной и справедливой оплате труда можно рассчитывать на эффективную работу и высокую производительность труда.

Ключевые слова и словосочетания: оплата труда, расчеты по оплате труда, бюджетная сфера, условия оплаты, функции.

FEATURES OF REMUNERATION IN BUDGETARY INSTITUTIONS

One of the main problems in Russia is the organization of wages in the public sector. Employees in budget organizations make a huge contribution to the development and competitiveness of the country. Only with decent and fair wages can we expect to work efficiently and with high productivity.

Keywords: wages, calculations on wages, budgetary sphere, terms of payment.

Одно из основных направлений работы бухгалтерии каждого учреждения является учет и оценка оплаты труда. Учет оплаты труда - один из наиболее труд затратных и ответственных направлений деятельности бухгалтера. Он занимает один из основных зон во всей организации учета в компании, так как является незаменимой частью работы любого учреждения. Работа представляется главным компонентом издержек изготовления и обращения.

Многочисленные функции страны по осуществлению данной политики поручены напрямую на компании, которые лично определяют формы, концепции и объемы заработной платы, вещественного поощрения его итогов. Определение «заработная плата» наполнилось новым содержанием и включает все разновидности заработков (а кроме того разных видов премий, доплат, надбавок и общественных льгот), начисленных в денежных и натуральных конфигурациях в том числе и денежные средства, которые начислены сотрудникам в согласовании с законодательством за непроработанное время.

Целью данной работы является выявить особенности оплаты труда в бюджетных организациях.

Проблема оплаты труда актуальна всегда. Так как работа всех организаций тесно связана с организацией учета оплаты труда. Данной проблеме посвящены работы таких ученых как: Веснина В.Р., Волгина Н.А., Второва Е.М., Гаврилова Н.А., Дудченко О.Н Жукова А.Л., Кибанова А.Я, Красовский Ю.Д., Кулемина М. С. и многие другие.

Под оплатой труда в соответствии со ст. 129 ТК РФ подразумевается концепция взаимоотношений, сопряженных с предоставлением установления и исполнения нани-мателем выплат сотрудникам за их работу в соответствии с законами, другими нормативными законными актами, корпоративными соглашениями, договорами, местными нормативными актами и трудовыми соглашениями [1].

Задачи, которые затрагивает оплата труда, интересуют большую часть населения, так как это, чаще всего, является единственным источником дохода человека.

Стоит упомянуть наиболее значимые функции оплаты труда. Такими функциями являются:

1. воспроизводственная – предоставляет возможность воспроизводства рабочей силы.

Это означает, что оплата труда способна возместить затраты, которые были в процессе трудовой деятельности работника. Не выполнение этой функции происходит, если заработка не достаточно для воспроизводства рабочей силы. Степень реализации функции можно оценить по отношению размера получаемого заработка к уровню прожиточного минимума.

Не выполнение данной функции, чаще всего, влечет за собой такую проблему как дополнительный заработок. А это, в свою очередь, влечет за собой такие негативные последствия как: ухудшение производительности труда и трудовой дисциплины.

Для исключения таких негативных последствий организации предпринимают определенные действия. В бюджетных организациях, в основном, такими действиями являются стимулирующие выплаты.

2. Мотивационная – обеспечивает заинтересованность в развитии производства.

Это подразумевает, что интересы работников будут направлены на достижение поставленных им задач, за счет обеспечения взаимосвязи денежного вознаграждения и трудового вклада.

Стоит отметить, что организации, которые используют в своей политике взаимосвязь между результатами работы и вознаграждением каждого работника, получают лучшей результат. Но сложность заключается в том, что на практике это сделать нелегко.

В бюджетных организациях прослеживается негативная тенденция роста оплаты труда руководителей по сравнению с работниками.

3. Социальная – обеспечивает реализацию принципа социальной справедливости.

Это означает, что оплата труда в сравнении с затратами труда должна быть справедливой и обоснованной. Также необходимо устанавливать минимальные гарантии в оплате труда.

Основной, а чаще единственной частью дохода граждан является оплата труда. Она является основой фонда жизненных средств работников.

4. Учетно-производственная – характеризует меру участия живого труда в процессе образования цены продукта и его долю в издержках производства [2].

Из этого можно сделать вывод о том, что оплата труда многофункциональна. Все присущие ей функции в совокупности позволяют более точно и правильно осознать сущность оплаты труда.

Условия оплаты труда работников регулируют статьи 144 Трудового кодекса Российской Федерации (далее ТК РФ). При этом более подробные условия оплаты труда каждое учреждение определяет в коллективных договорах, соглашениях и локальных актах. Например, положение об оплате труда, об осуществлении отдельных дополнительных выплат, о премировании и др. В этих документах раскрывается такая информация как: порядок начисления заработной платы, выплаты отпускных, система оплаты труда и др.

К бюджетной области принадлежат сферы и виды работы, финансируемые за счет средств из федерального бюджета Российской Федерации, бюджетов субъектов Российской Федерации и городских (районных) бюджетов. Согласно данным Министерства труда и социального развития РФ в секторах экономики бюджетной области захвачены приблизительно 15 миллионов человек, из которых примерно 2 миллиона человек функционируют в бюджетных организациях, пребывающих в ведении федеральных организаций общегосударственной администрации.

Содержание работы сотрудников многочисленных сфер бюджетной области содержит отличительные характерные черты, характеризующие его направленностью в удовлетворенность разнообразных потребностей человека. Небольшой уровень оплаты труда привел к тому, что происходит текучка квалифицированных кадров. Для того чтобы избежать данной проблемы необходимо обеспечить каждому работнику такие условия при, которых будет достигнут подбаивающий уровень жизни при котором государственные служащие могут более эффективно выполнять свои обязанности и сконцентрироваться на проблемах населения [3].

В бюджетных учреждениях оплата труда складывается из трех составляющих, которыми являются – базовая часть, компенсационные и стимулирующие выплаты.

Базовая часть определяется за отработанный промежуток времени по факту или по итогам выполненных работ на основе единой тарифной сетки. Компенсационные и стимулирующие выплаты являются переменной долей в оплате труда.

Компенсационные выплаты – ежемесячная доплата к тарифной ставке. Они возмещают возможные потери работников. В законодательстве существует определенный перечень, на основании которого руководитель выплачивает эти выплаты. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 29 декабря 2007 г. № 822 определяет такой перечень видов выплат компенсационного характера в федеральных бюджетных, автономных, казенных учреждениях:

1. Выплаты работникам, занятым на тяжелых работах, работах с вредными и (или) опасными и иными особыми условиями труда.
2. Выплаты за работу в местностях с особыми климатическими условиями.
3. Выплаты за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных (при выполнении работ различной квалификации, совмещении профессий (должностей), сверхурочной работе, работе в ночное время и при выполнении работ в других условиях, отклоняющихся от нормальных).
4. Надбавки за работу со сведениями, составляющими государственную тайну, их засекречиванием и рассекречиванием, а также за работу с шифрами [4].

Стимулирующие выплаты дают стимул работникам трудиться более результативно. Перечень видов выплат стимулирующего характера прописан в Приказе Минздравсоцразвития РФ от 29.12.2007 N 818. К выплатам стимулирующего характера можно отнести:

1. Выплаты за интенсивность и высокие результаты работы;
2. Выплаты за качество выполняемых работ;
3. Выплаты за стаж непрерывной работы, выслугу лет;;
4. Премияльные выплаты по итогам работы [5].

Можно сказать, что стимулирующие выплаты направлены на повышение эффективности и производительности труда. Они являются показателем качества и количества труда. Но есть и негативное влияние таких выплат. Оно проявляется, когда работодатель непрофессионально оценивает работу подчиненных.

Главным документом, на основании которого определяют размеры, и условия стимулирующих выплат для всех категорий сотрудников в бюджетной сфере является коллективный договор. Предметом коллективного договора является условия и оплата труда медицинское обслуживание.

Помимо надбавок и доплат работники рассчитывают на материальную помощь от организации. Руководитель принимает решение о таких выплатах, и на основании приказа выплачивается материальная помощь. Помимо этого от работника требуется письменное заявление работника, где обязательно должно быть прописано ФИО получателя, причину и сумму.

Причины по которым может быть выплачена материальная помощь:

1. Дорогое лечение;
2. Гибель близкого родственника;
3. Природный катаклизм, который привел к полной или частичной потере имущества;
4. Рождение ребенка;
5. Тяжелое материальное положение и др.

Также работнику необходимо предоставить документы, которые смогут подтвердить, что он нуждается в данной выплате. Например, если произошла гибель близкого родственника, предоставляется свидетельство о смерти.

Заработная плата может быть уменьшена на сумму таких удержаний как:

1. НДФЛ;
2. невозвращенные подотчетные суммы, материальный ущерб;
3. алименты и т.п.

Несмотря на меры, предпринятые во избежание текучки кадров в бюджетных организациях, этого оказалось недостаточно. Все потому, что идет увеличение номинальной заработной платы, выступающей в качестве денежного эквивалента труду, который приложил работник для достижения поставленных ему задач. Увеличение происходит благодаря всевозможным выплатам. Реальная заработная плата показывает, сколько работник может приобрести товаров, работ и услуг на денежные средства, которые он получает за свой труд. Реальная заработная плата стоит на месте или наоборот снижается. Это происходит из-за быстрого роста цен.

Необходимость усовершенствования оплаты труда в бюджетной сфере, бесспорна. Необходимо увеличить стимулирующую важность заработной платы как главного источника при-

были работников. Только при наличии справедливой и достойной оплаты труда можно рассчитывать на высокую результативность труда.

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
2. Василенко, М.Е. Бухгалтерский учет в государственных учреждениях: учеб. пособие / М.Е. Василенко, Т.А. Полещук. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. 150 с.
3. Трофимова, Г.А. Право на труд в нормах Трудового кодекса РФ: ограниченные гарантии / Г.А. Трофимова // Российский юридический журнал. 2014. № 1. С. 147 – 155
4. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 29 декабря 2007г. №822 "Об утверждении Перечня видов выплат компенсационного характера в федеральных бюджетных, автономных, казенных учреждениях и разъяснения о порядке установления выплат компенсационного характера в этих учреждениях" [Электронный ресурс]. URL: <http://legalacts.ru/doc/prikazminzdravsotsrazvitija-rf-ot-29122007-n-822/>
5. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 29.12.2007 № 818 (ред. от 17.09.2010) "Об утверждении Перечня видов выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных, автономных, казенных учреждениях и разъяснения о порядке установления выплат стимулирующего характера в этих учреждениях" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_74684/

Рубрика: Бухгалтерский учёт. Статистика

УДК 657.4

СОЧЕТАНИЕ НОВЕЙШИХ МЕТОДОВ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

К.В. Шишленко
магистрант
Л.Ф. Алексеева
преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Сегодня традиционные калькуляционные системы продолжают функционировать, но их возможности не могут в полной мере удовлетворить требования управления предприятием в изменившихся условиях. Применение современных систем калькулирования поможет организации выбрать верное управленческое решение, направленное на повышение эффективности производства и деятельности организации в целом. Сочетание разных подходов способствует повышению качества информационного обеспечения предприятия.

Ключевые слова и словосочетания: системы калькулирования, традиционные системы учёта, target costing, кайзен costing, Activity Based Costing.

COMBINATION OF THE LATEST METHODS OF CALCULATION AT THE MODERN ENTERPRISES

Today traditional calculation systems continue functioning, but their opportunities cannot respond the requirement of enterprise management in the changed conditions. Using modern systems of calculation will help the organization to choose the right management decision directed to increase in production efficiency and activity of the organization in general. The combination of different approaches contributes to improve quality of information support for enterprises.

Keywords: systems of calculation, traditional accounting systems, target costing, кайзен costing, Activity Based Costing.

В настоящее время большинство российских и зарубежных компаний независимо от вида деятельности озадачены проблемой снижения себестоимости, от уровня которой зависят как

финансовые результаты компании, так и привлекательность компании. Анализ себестоимости товаров, работ и услуг имеет огромное значение в системе управления затратами. Проблема снижения себестоимости очень актуальна в современных экономических условиях, так как решение которой даст возможность достичь устойчивого преимущества над конкурентами, что возможно при наличии более низкой по сравнению с другими производителями себестоимости выпускаемых изделий, оказываемых работ и работ. [1] Основным источником новых подходов к решению проблемы минимизации себестоимости, повышению эффективности контроля над расходами является управленческий учёт. Управленческий учёт – это комплексная система учёта, планирования, контроля, анализа информации о доходах, расходах и результатах хозяйственной деятельности, необходимой для оперативного принятия различных управленческих решений в целях оптимизации финансовых результатов деятельности организации в краткосрочной и долгосрочной перспективах. [2] Одной из приоритетных задач управленческого учёта является определение себестоимости производства единицы продукции, а именно калькулирование. А эффективными инструментами в управлении затратами являются калькуляционные системы. От выбранного метода учёта затрат зависит качество и оперативность принимаемых решений, а сам выбор системы управленческого учёта зависит от отраслевой принадлежности и размера бизнеса, применяемой технологии производства, ассортимента продукции и т.п. [3]

В теории и практике учётного процесса существуют традиционные и перспективные системы управленческого учёта расходов. [4] Под традиционной системой понимается такой подход к распределению косвенных затрат между отдельными продуктами, при котором в качестве базы для распределения выбирались трудо-часы или машино-часы. Такая система учета и распределения на протяжении 19-го и большей части 20-го веков была простой и вполне удовлетворительной для своего времени, так как доля прямых затрат на оплату труда была существенной, стоимость обработки информации высокой, а доля накладных – незначительной. Со временем ситуация менялась – доля прямых затрат стала снижаться при большем распространении автоматизации производства и при одновременном увеличении доли накладных расходов, таких как затраты на амортизацию, расходы на логистику, маркетинг и рекламу. Также существенно расширился ассортимент и объем выпускаемой продукции, появились новые продукты и технологии, возросла сложность производственных операций, увеличилось количество видов накладных расходов, существенно возросла их величина и усложнилась их структура. Кроме того, интенсивная глобальная конкуренция 80-х годов 20-го века сделала ошибки в результате неправильных решений на основе недостаточной информации более вероятными и более дорогостоящими. В этих условиях использование традиционного распределения косвенных расходов, приводящее к риску неточного определения затрат в отношении отдельных продуктов, увеличило риск неверных управленческих решений. Соответственно, в связи с возросшей конкуренцией, усилением неопределенности внешней среды и рисками хозяйствования возникла необходимость совершенствования системы калькуляции себестоимости продукции, особенно в части учёта и распределения косвенных затрат. Поэтому в 80-е годы прошлого века некоторые компании в США и Европе начали применять альтернативные системы учета затрат.

Американскими учёными Р. Купером и Р. Капланом была разработана система для улучшения методологии традиционного управленческого учёта, получившее название Activity Based Costing (ABC). В России переводится как функционально-стоимостной анализ или функциональная система распределения затрат. Вместо организационной структуры предприятия, лежащей в основе традиционных систем калькулирования, в ABC используется концепция цепочки ценностей, т.е. затраты аккумулируются не просто по местам возникновения, а по видам деятельности (бизнес-процессам). [5] Функциональная система распределения затрат предполагает, что весь рабочий процесс предприятий состоит из набора специфичных для каждого вида деятельности операций. [6] Таким образом, операция – это определенный вид деятельности, вызывающий потребление ресурсов. Ресурсы – носители определённых функций, т.е. «то, что выполняет операции» или «те, кто выполняют операции». Примерами операций могут выступать: управление компанией, закупка товаров и складская переработка.

Процесс расчёта себестоимости производимой продукции (работ, услуг) с применением ABC предполагает калькуляцию затрат в три этапа. Первый этап предполагает распределение затрат на ресурсы, которые потребляются в процессе работы (оборудование, информация, материалы, персонал), во втором – на операции, а на третьем – стоимость операций на объекты затрат. Для перераспределения затрат на разных этапах расчёта выделяют драйверы ресурсов (перераспределяют затраты на процессы, генерируя связанные с данным процессом затрат) и

драйверы процессов (перераспределяют себестоимость процессов на объекты калькулирования). Главная отличительная особенность ABC заключается в порядке распределения косвенных затрат, опираясь на причинно-следственные связи с промежуточным объектом калькулирования – операциями, что возможно благодаря этапам калькулирования. [7] Поэтому она даёт возможность получать себестоимости операции, с помощью которого предприятие приобретает возможность управления затратами через реинжиниринг бизнес-процессов. В результате внедрения ABC показатели себестоимости наиболее надежные, что, несомненно, является преимуществом данной системы. [6] Фактически развитие ABC (Activity-based costing) было попыткой повысить адекватность метода полного поглощения затрат не столько в бухгалтерском учёте, где он господствует, сколько для целей принятия решений в бизнесе. Представление предприятия как набора рабочих операций открывает широкие возможности для совершенствования его функционирования, позволяет проводить качественную оценку деятельности в таких сферах, как инвестирование, управления кадрами, управление закупками, т.е. определить «узкие» места в функционировании предприятия, требующие оптимизации. Информация, структурированная по данному методу, используется как для текущего управления, так и для принятия стратегических решений, таких как реорганизация предприятия, изменение ассортимента продуктов и услуг, выход на новые рынки. [8] Перераспределить ресурсы с максимальной стратегической выгодой, выявить факторы (качество, обслуживание, снижение стоимости, уменьшение трудоёмкости), которые имеют наибольшее значение, а также определить наилучшие варианты капиталовложений – такие решения удобнее всего принимать, применяя калькуляционную систему ABC. К недостаткам относится высокая трудоёмкость внедрения, большие затраты сил и времени для обучения персонала и сбора данных, информационная загруженность компаний, применение бюрократического режима, сложности применения на фирмах с длительным жизненным циклом. [9] В зависимости от технологических особенностей можно исключить первый этап, что уменьшит трудоёмкость расчётов: например для услуг связи.

Данную калькуляционную систему можно внедрить как частично, так и на всём предприятии, что говорит о её гибкости с точки зрения масштабов внедрения, и на тех предприятиях, которые имеют высокую долю косвенных затрат, что характеризует её как функционально универсальную. [10]

Однако система ABC не единственная модернизированная система калькулирования. Среди новых методов стратегического управления затратами выделяют «таргет костинг». [11] Расширение ассортимента выпускаемой продукции повлияло на появление новой калькуляционной системы, так как при использовании традиционных систем себестоимость разрабатываемого продукта известна лишь в конце процесса разработки. Эту проблему решает калькуляционная система «таргет костинг», направленная на доведение себестоимости продукта до заданного уровня именно в процессе его разработки. Если добиться целевой себестоимости невозможно, то данный товар или услуга не будут внедрены. Поэтому на этапе проектирования нового изделия или модернизации устаревшей продукции целесообразнее использовать именно «таргет костинг». Современный «таргет костинг» зародился в Японии в 1960-х годах и был впервые применен в практику корпорацией Toyota в 1965 году, хотя некоторые, более примитивные его формы использовала еще в 1047 году компания General Electric. В основе идеи таргет костинга, как сказано выше, положено понятие целевой себестоимости и определяется она путем вычитания прибыли, которую хочет получить фирма, из ожидаемой рыночной цены. Первоначально определяется диапазон будущей цены товара, не превышающий рыночную, и размер нормы его прибыли. В результате получается максимально допустимый размер себестоимости. Исходя из этих данных, менеджмент компании подбирает такие компоненты затрат, которые формируют необходимую величину затрат. Поэтому главной задачей таргет костинга – разработка товара или услуги, сметная себестоимость которой равна целевой себестоимости. А себестоимость по данной системе рассматривается как величина, к которой должна стремиться организация, чтобы предложить рынку конкурентный продукт.

Данная система более эффективна, если её сочетать с функционально-стоимостным анализом. [12] В своей методологической основе она опирается на нерушимый принцип, согласно которому для успешного бизнеса выпущенные изделия следует продавать по цене, ниже рыночной. Из всего вышесказанного следует, что важным преимуществом таргет костинга становится возможность оценки затрат до момента их фактической оплаты, то есть предварительно определить цену, по которой потребитель способен приобрести товар, платежеспособность

спроса на изделие, а также вероятность производства товара с заданными потребительскими свойствами с учетом такой цены. [13]

Таргет костинг наиболее всего подходит для условий жесткой конкуренции и в таких отраслях, где внедрение инновационных продуктов – обычное явление. К таким отраслям можно отнести автомобилестроение, производство электроники и те сферы, где необходимо вести агрессивную маркетинговую политику для продвижения товаров на рынок. Данная система широко применяется в западных странах и практически не применяется в российских условиях. Это связано с тем, что принципы российского бухгалтерского учёта ориентированы на затратное ценообразование, в то время как в развитых странах бухгалтерский учет тесно связан с маркетингом. Ряд учёных вообще не рассматривают «таргет костинг» как отдельную систему калькулирования себестоимости продукции, так как сам процесс калькулирования не происходит. При применении этого метода дается только предельная величина себестоимости и уровня цены, но не решается задача анализа, оперативного контроля и планирования. [10]

Параллельно с таргет костингом используют еще одну модернизированную систему «кайзен костинг», также заимствованную из японской экономики. «Кайзен костинг» – система калькулирования, направленная на постепенное усовершенствование качества, бизнес-процессов, снижение затрат. Целью кайзен костинга является усовершенствование деятельности компании или её отдельных подразделений с помощью внутренних резервов, без привлечения крупных инвестиций извне, т.е. снижение затрат до некоторого целевого уровня. Если на этапе проектирования разница между сметной и целевой себестоимостью составляет до десяти процентов, то принимается решение о начале процесса оказания услуги или производства товара с расчётом на то, что десять процентов будут ликвидированы в процессе методами кайзен костинга. Поэтому необходимо отметить, что сокращение разницы между сметной и целевой себестоимостью называется кайзен задачей, которая касается всего персонала. Выполнение кайзен задачи включено в систему мотивации персонала организации. Данная система представляет собой инструмент снижения затрат, позволяет достичь целевую себестоимость, обеспечивает рентабельность производства, помогает предотвратить производство нерентабельной продукции. Кайзен костинг можно применять в абсолютно любой отрасли и, что немаловажно, в совокупности с другими методами управления затратами. В настоящее время рассматривается как наиболее перспективная система учёта затрат в условиях глобализации и ужесточения конкуренции на рынке. [14]

Таргет и кайзен костинг тесно связаны, так как в обеих системах ставится одна задача, но каждый подход решает её на разных стадиях жизненного цикла продукта. На этапе разработки доведение до указанного уровня происходит благодаря таргет костингу, а кайзен костинг находит своё применение в процессе производства. Если производимая продукция характеризуется длительным жизненным циклом, то основное внимание уделяется системе кайзен костинг, и, наоборот, в инновационных отраслях, где жизненный цикл короткий, на первое место выдвигается таргет-костинг. [7] Вместе обе калькуляционные системы дают предприятию весьма ценное конкурентное преимущество, состоящее в достижении более низкого, чем у конкурентов, уровня себестоимости и позволяют занять лидирующие, устойчивые позиции на рынке. В то же время обе калькуляционные системы могут использоваться в управленческом учёте как во взаимосвязи, так и автономно.

Еще одна современная система JIT. Это такая концепция управления производством, которая направлена на снижение количества запасов. Сущность метода JIT-калькулирования заключается в том, что необходимые для сборки изделия детали оказываются в производстве точно в то время, когда возникает в них потребность, и в нужном количестве. [7] Родоначальниками такой системы являются японские компании по производству робототехники и машин. Метод «точно в срок» возник на основе экономических ограничений, которые господствовали тогда в Японии. Из-за маленькой территории, нехватки естественных ресурсов и высоких цен на недвижимость японские компании не могли позволить содержать большие склады, на которых хранились бы большие запасы, даже возможно излишних товаров. Для любой организации, стремящейся конкурировать на рынке, важным преимуществом является предоставление потребителю необходимого и качественного товара по более низкой цене в кратчайшие сроки. JIT даёт возможность этого добиться за счёт постановки и достижения ряда целей:

- сократить число дефектов в производстве;
- сократить время установки, что приведет к сокращению цикла производства и сокращению запасов в производстве;

- сократить запасы в процессе обработки, монтажа и сборки;
- снизить время ожидания для повышения точности планирования производством.

Учёт затрат в данной системе ориентирован на контроле за общепроизводственными издержками, а все управленческие решения направлены на максимальное снижение вне производственных затрат и отказе от мероприятий, которые не улучшают качество продукции.

При применении ЛТ сокращаются запасы продукции на складах, что влияет на количество финансовых средств, аккумулированных в запасах, а именно уменьшаются затраты на складские помещения или освобождаются новые площади. Запасы сырья, материалов и комплектующих изделий, незавершенного производства и готовой продукции существуют на тот случай, если будут нарушены договорные условия по срокам, качеству, комплектации поставки материалов, а также на случай остановки производственного процесса из-за аварий оборудования, допущенного брака и т.д. [15] Новые свободные площади можно использовать для других целей, в том числе и для расширения бизнеса. Еще одним преимуществом данной системы является то, что сокращение объема выпускаемой продукции позволяет принимать более оперативные решения и быстрее реагировать на изменения потребностей клиентов. В результате этого у компаний остается меньше нереализованной продукции, чем без применения данного метода. При этом важным достоинством является сокращение риска потерь качества материала в процессе хранения. Снижения количества дефектов приводит к сокращению брака и затрат на его исправление. Такими преимуществами обладает данная система и для ее применения компании должны приложить максимум усилий по повышению качества продукции и по поиску потенциальных покупателей. Также необходимо учитывать зависимость от поставщиков, поскольку любое нарушение сроков в цепи товародвижения, ведет к срыву производственного процесса, что, однозначно, можно отнести к минусам данной системы. В связи с этим недостатком лучшим вариантом будет создание цепочки предприятий, работающих по системе ЛТ. Отрицательным моментом применения системы «точно в срок» является то, что рабочие, занятые выпуском продукции, вынуждены также производить техническое обслуживание, ремонт и наладочные работы.

При рассмотрении каждого из методов калькулирования в отдельности, становится очевидно, что большинство систем направлено на управление затратами, однако новейшие системы калькулирования распространяют область влияния и на поддержание иных преимуществ, таких, как инновации, качество и время. Несмотря на многообразие калькуляционных систем, в отдельности они практически не применяются. Наиболее полно раскрываются их преимущества при совместном использовании с другими подходами. При выборе важно сделать акцент на то, какой информацией обеспечивает каждый из них управленческий персонал компании. Очевидно, что наибольший эффект от применения той или иной модели будет достигнут в том случае, если максимально учесть её сильные стороны. Также не стоит забывать о возможных сложностях, которые могут возникнуть при применении новейших методов. При этом необходимо помнить о том, что стоимость применения каждой модели не должна превышать эффект от её использования. В основном, такие новшества заимствуют из Западных стран и Японии, где наиболее активна производственная сфера. В России редко применяют новые калькуляционные системы ввиду различных принципов бухгалтерского учёта. Внедрение международных стандартов финансовой отчётности на российских предприятиях положительно повлияет на использование прогрессивных систем учёта затрат, что в свою очередь способствует принятию грамотных и обоснованных управленческих решений.

1. Попова, И.С. Методы учёта затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции в системе управления затратами/ И.С. Попова // Вестник ХГАЭП. 2014.№1. С. 21-28.

2. Различия и взаимосвязь управленческого и финансового учёта // Элитариум центр дополнительного образования. 2016.

3. Три основных вида систем управленческого учёта в бизнесе учёта // Элитариум центр дополнительного образования. 2017.

4. Орлова, С.А. «AB-COSTING» как система калькулирования себестоимости для целей управления затратами и прибылью организации / С.А.Орлова // Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. С. 116-123.

5. Кундукова, Э.В. ABC как система учёта затрат / Э.В. Кундукова// Элитариум центр дополнительного образования 2017.

6. Якушина, М.А. Особенности применения современных систем калькулирования / М.А. Якушина // Экономика и менеджмент. 2001 С. 115-120.
7. Кушманова, Т.И. Практические аспекты применения новейших систем учета затрат и калькулирования / Т.И. Кушманова, Т.Д. Чугаева // С. 147-149.
8. Орлова, С.А. «АВ-COSTING» как система калькулирования себестоимости для целей управления затратами и прибылью организации» / С.А.Орлова // Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. С. 116-123.
9. Ступина, А.А. Новейшие системы управленческого учета / А.А. Ступина, П.А. Желткевич, Е.Ф. Карабицина, В.А. Гальцова, У.А. Александрова // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2.
10. Золотов, В.И. Новейшие системы калькулирования себестоимости / В.И. Золотов // Электронный научно-практический журнал «Молодежный научный вестник». 2017.
11. Назарова, В.В. Современные методы калькулирования в автосервисе / В.В. Назарова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2013. №1 (15). С. 275-280.
12. Сигидов, Ю.И. Бухгалтерский учёт и аудит: учебное пособие / Ю.И. Сигидов, М.Ф. Сафонова, Г.Н. Ясенко М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 407 с.
13. Косторный, И.Ю. Современные системы учета затрат и калькулирования / И.Ю. Косторный, М.В. Феськова // МЦНС «Наука и просвещение». 2016. С. 32-35.
14. Мустафина, Л.З. Кайзен кастинг как новая концепция управленческого учёта / Л.З. Мустафина // Экономика и экономические науки. 2015. №8 (20). С. 137-143.
15. Каверина, О.Д. Современные системы калькулирования себестоимости / О.Д. Каверина // Элитариум центр дополнительного образования. 2016.

Секция. ПРОБЛЕМЫ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 658.8.012.12

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

А.Р.-о. Бабаев

бакалавр

Е.А Бараусова

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассмотрены преимущества малого бизнеса, выявлены проблемы оценки конкурентоспособности малых предприятий, исследована конкурентоспособность конкретного малого предприятия и даны рекомендации по ее повышению.

Ключевые слова и словосочетания: конкурентоспособность, малые предприятия, оценка конкурентоспособности, балльная шкала.

MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES OF SMALL BUSINESS

The article reviewed the competitiveness of small enterprises. Various materials were studied, and those enterprises that were faced with competitiveness were studied. On the basis of the conducted research and methods of competitiveness of enterprises, conclusions were made, as well as preliminary studies and predictions for enterprises

Keywords: competitiveness, small businesses, competitiveness techniques, nuances and news in the field of enterprise development

Малый бизнес – основа стабильного гражданского общества, и от его развития зависит благосостояние всех граждан страны. Сектор малого и среднего бизнеса представляет и постоянно воспроизводит новые рабочие места, тем самым, смягчая остроту безработицы, и «спасает» экономику от социальных перенапряжений, которые негативно сказались бы на ее развитии. Малый бизнес предоставляет широкую свободу рыночного выбора и дополнительные рабочие места, обеспечивает быструю окупаемость затрат, оперативно реагирует на изменение потребительского спроса, помогает насытить рынок товарами и услугами. Кроме того, именно малый бизнес позволяет наиболее эффективно и полно использовать внутренний кадровый и ресурсный потенциал конкретных категорий, создавая, таким образом, не только необходимые населению продукты и услуги, но и развивая внутреннюю конкурентную бизнес среду [1].

Вопросы повышения конкурентоспособности малых предприятий приобретают сегодня особое значение, так как современный рынок требует новых решений и производства товаров лучшего качества с меньшими затратами. Есть перечень трудностей в управлении конкурентоспособностью: найти новый персонал, придумать новый маркетинговый ход, выбрать для своей продукции новые технологии и это лишь несколько причин по которым организации не должны уступать друг другу.

На сегодняшний день существует много различных определений понятия конкурентоспособность. В нашем исследовании под конкурентоспособностью будем понимать способность создавать такое превосходство над конкурентами, которое позволяет достичь поставленных целей [2].

Исследованием проблем конкурентоспособности занимались российские и зарубежные ученые Е. Горбашко, М. Гельвановский, И. Богомолова, О. Кантор, Л. Родионова, Н. Павлова,

Р. Фахрутдинов, М. Портер, Дж. Хайн, М. Эрмиха, П. Друкера, Р. Акоффа и др. Вопросами разработки и реализации конкурентных стратегий на предприятиях розничной торговли занимались Б. Берман, Р. Варли, Дж. Эванса, Т. Николаева, Т. Безденежных, В. Егорова, В. Бабурина и др.

Однако до сих пор отсутствует четкая дифференциация методов оценки и управления конкурентоспособностью малого, среднего и крупного бизнеса. Малоизученным остается вопрос важности управления конкурентоспособностью малого предприятия.

Цель нашего исследования состоит в выявлении основных проблем управления конкурентоспособностью предприятий малого бизнеса и определении эффективных методов ее оценки и повышения.

Малый бизнес сильно зависит как от воздействия многих факторов деловой среды, так и от внутриорганизационных проблем, поэтому он является более уязвимым, чем крупный и средний бизнес. Однако предприятия малого бизнеса обладают и своими преимуществами, к которым можно отнести более высокую эффективность труда, более низкие издержки деятельности, гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений, более быструю окупаемость, более низкую потребность в первоначальном капитале. Кроме того, неоспоримым преимуществом малых предприятий является близость к местным рынкам и приспособление к запросам потребителей.

Можно выделить следующие основные проблемы оценки и управления конкурентоспособностью предприятий малого бизнеса в России:

- сложность определения уровня конкурентоспособности малого предприятия вследствие влияния большого количества факторов;
- тесная связь конкурентоспособности российского малого бизнеса с уровнем конкурентоспособности российской экономики;
- слабая вовлеченность российских граждан в малое предпринимательство из-за высоких входных барьеров;
- отсутствие у руководителей малых предприятий навыков разработки стратегии и ведения конкурентной борьбы;
- дороговизна заемных финансовых ресурсов, связанная с высокой ставкой кредитования [3].

Анализ экономической литературы позволяет выделить следующие основные методы оценки конкурентоспособности предприятий:

- матричные методы;
- операционные методы;
- продуктовые методы;
- методы оценки стоимости бизнеса;
- комбинированные методы;
- графические методы
- динамические методы [4, с. 92].

Конкурентоспособность предприятий малого бизнеса в первую очередь определяется состоянием и уровнем развития региона базирования, развитием инфраструктуры в данном регионе, его ресурсной обеспеченностью и имиджем. Особое внимание при выборе метода определения конкурентоспособности малого предприятия следует уделить разработке инструментов и подходов, позволяющих решить следующие важные задачи:

- повышение эффективности использования местных ресурсов и потенциала региона базирования;
- повышение конкурентоспособности конкретного малого предприятия и его деловых партнеров, а также товаров и услуг, производимых в регионе;
- разработка и реализация конкурентной стратегии конкретного малого предприятия;
- развитие и расширение инфраструктурных элементов малого предпринимательства в регионе.

Для обеспечения конкурентоспособности предприятие должно обладать определенным набором внутренних конкурентных преимуществ: конкурентоспособность изделия, эффективность маркетинговой деятельности, имидж предприятия, финансовое состояние предприятия, рентабельность продаж, эффективность менеджмента [5, с. 61].

По данным Росстата, сегодня в сфере торговли работает около 1,6 млн. индивидуальных предпринимателей (70% от числа всех осуществляющих предпринимательскую деятельность индивидуальных предпринимателей). По прогнозу ОПОРА России, к 2020 году в России в малом бизнесе должно сосредоточиться не менее пятидесяти процентов трудоспособного населе-

ния России. Сегодня эта цифра составляет 25 процентов. То есть де-факто необходимо вдвое увеличить число малых предприятий.

В нашем исследовании мы изучали конкурентоспособность цветочного магазина «Анютины глазки» ИП Величко А.В., основным видом деятельности которого является продажа и доставка срезанных цветов, горшечных растений, сувениров, садового инвентаря, и других сопутствующих товаров. Кроме того, магазином предоставляются услуги в оформлении свадеб и других торжеств, услуги ландшафтного дизайна.

Критерии конкурентоспособности были выбраны и оценены экспертами (посетители исследуемых магазинов; менеджеры магазинов; случайные прохожие на улице; специалисты отделов маркетинговых исследований предприятий розничной торговли). Экспертам было предложено ответить на вопросы анкеты и оценить по 5-ти балльной шкале 8 критериев конкурентоспособности магазина, а также определить весомость каждого критерия оценки. Результаты экспертной оценки критериев конкурентоспособности выбранных предприятий представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты экспертной оценки критериев конкурентоспособности магазинов

Критерий оценки	Средняя оценка критерия по 5 балльной шкале					Весомость критерия
	Магазин «Анютины глазки»	Магазин «Бизнес-букет»	Магазин «Диво флора»	Магазин «Роза ДВ»	Магазин «Глариоза»	
Местоположение либо доставка	5	5	5	3	4	0,08
Качество обслуживания	5	5	5	4	5	0,18
Качество продукции	4	5	3	3	5	0,11
Цена	4	5	3	2	4	0,08
Ассортимент	4	3	4	5	5	0,12
Акции и бонусы постоянным клиентам	5	4	4	4	3	0,10
Известность, репутация	3	5	3	2	3	0,15
Возможность заказа по Интернет	5	5	5	4	4	0,18

На основании полученной балльной оценки сложно дать комплексную оценку конкурентоспособности магазинов. Для того чтобы определить уровень конкурентоспособности магазина «Анютины глазки» в сравнении с основными конкурентами примем значения его оценок за «эталон» и определим индексы конкурентоспособности каждого магазина (табл. 2).

Таблица 2

Индексы конкурентоспособности рассматриваемых магазинов

Критерий оценки	Магазин «Анютины глазки»	Магазин «Бизнес-букет»	Магазин «Диво флора»	Магазин «Роза ДВ»	Магазин «Глариоза»
Местоположение либо доставка	1	0,996	1	0,6	0,8
Качество обслуживания	1	1	1	0,8	1
Качество продукции	1	1,25	0,75	0,75	1,25
Цена	1	1,25	0,75	0,4	1
Ассортимент	1	0,75	1	1,25	1,25
Акции и бонусы постоянным клиентам	1	0,8	0,8	0,4	0,6
Известность, репутация	1	1,7	1	0,7	1
Возможность заказа по Интернет	1	1	1	0,8	0,8

Получив индексы конкурентоспособности и показатели весомости можем определить сводный показатель конкурентоспособности каждого магазина (табл. 3).

Таблица 3

Сводные показатели конкурентоспособности исследуемых магазинов

Сводный показатель конкурентоспособности	Магазин «Анютины глазки»	Магазин «Бизнес-букет»	Магазин «Ди-во флора»	Магазин «Роза ДВ»	Магазин «Гладиоза»
	1	1,103	0,933	0,746	0,956

Проведенная оценка конкурентоспособности магазина «Анютины глазки» позволила выявить проблемные зоны его деятельности и направления повышения конкурентоспособности. Предприятию следует обратить внимание на качество продукции, ценообразование, расширить ассортимент и проводить работу по формированию положительного имиджа.

1. Горфинкель, В.Я. Малый бизнес: учеб. пос. / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Т.Г. Попадюк. М.: Кнорус, 2016. 336 с.
2. Мельникова, Т.Ф. Конкурентоспособность предприятия: основные методы обоснования экономической сущности [Электронный ресурс] / Т.Ф. Мельникова, В.С. Куприянова, С.Я. Денисюк // Молодой ученый. 2017. №15. С. 431-435. URL: <https://moluch.ru/archive/149/42199>
3. Конкурентоспособность малого бизнеса [Электронный ресурс] / Центр управления финансами. URL: <https://center-yf.ru/data/ip/konkurentosposobnost-malogo-biznesa.php>
4. Воронов, Д.С. Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий / Д.С. Воронов // Маркетинг в России и за рубежом. 2014. № 5. С. 92–102.
5. Рыкова, И.Н. Индикаторы конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на современном этапе / И.Н. Рыкова, Р.С. Губанов // Маркетинг в России и за рубежом, 2016. № 1. С. 58–64.

Рубрика: Проблемы динамичного развития предприятий в современной экономике

УДК: 657

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА
ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МСФО**

З.М. Блох
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Управленческий учет охватывает всю систему информации для управления бизнесом в целом и постепенно получает признание на российских предприятиях. В условиях реформирования экономики и перехода на международные стандарты разработка и внедрение на практике экономически эффективной методики управленческого учета затрат выявляет резерв экономии и имеет важное значение для успеха предприятия. В статье рассмотрены наиболее эффективные инструменты управления затратами предприятия и предложена классификация видеопроизводства по структурно-технологическим признакам их производства в телевизионной сфере производства.

Ключевые слова и словосочетания: бухгалтерский учет, управленческий учет, планирование, управление, центр ответственности, система классификаторов.

IMPROVEMENT OF MANAGEMENT ACCOUNTING FOR COSTS OF TELEVISION BROADCASTERS IN THE CONTEXT OF THE TRANSITION TO IFRS

Management accounting covers the entire information system for business management in general and is gradually gaining recognition in Russian enterprises. In the context of economic reform and the transition to international standards, the development and implementation in practice of a cost-effective method of management accounting of costs reveals a reserve of savings and is essential for the success of an enterprise. The article considered the most effective tools for managing the costs of the enterprise and proposed a classification of video production according to structural and technological characteristics of their production in the television production sphere.

Keywords: *accounting, management accounting, planning, management, responsibility center, classifier system.*

В связи с продолжающимся переходом компаний на МСФО, содержание финансовой отчетности, порядок ее подготовки и представления претерпели значительные изменения. Главной целью современного предприятия в условиях реформирования экономики и перехода на международные стандарты становится разработка и внедрение на практике экономически эффективной методики управленческого учета затрат и определение себестоимости продукции.[1]

Особую актуальность проблема снижения затрат приобретает в сфере деятельности в области телевизионного вещания. Основными доходами от собственной деятельности предприятия, ведущую свою деятельность в области телевизионного вещания составляют доходы от реализации программ и иных материалов собственного производства, в том числе, в форме видеоматериалов.

В связи с этим, весьма актуальной представляется определение стоимости производства видеоматериалов и нормирование процесса подготовки передач, которые обеспечивают расчет объемов трудовых и материальных ресурсов, необходимых для реализации программных проектов телерадиокомпаний. Отсюда вытекает необходимость совершенствования таких важных функций управления предприятием как учет и анализ затрат, контроль и прогнозирование их уровня в долгосрочной перспективе. Все перечисленные функции в полной мере реализуются подсистемой бухгалтерского управленческого учета.

Анализируя практику организации управленческого учета в экономически развитых странах, можно выделить следующие основные задачи:

Расчет себестоимости произведенной продукции и определение отклонений от нормативных и плановых показателей;

Принятие управленческого решения и планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом;

Контроль и регулирование производственной деятельности центров ответственности, расчет финансовых результатов деятельности отдельных структурных подразделений по центрам ответственности;

Формирование информационной базы о затратах;

Анализ исходных данных: затраты на производство видеопродукции и состояния материальных, трудовых и финансовых ресурсов и составление информации по этим ресурсам;

Классификация затрат по элементам, статьям, технологическим процессам, видам деятельности, центрам ответственности и т.д.;

Разработка основных методических элементов учетной политики на основе анализе прошедших и информации ожидаемых в будущем событий;[5]

С нашей точки зрения, в процессе разработки системы управленческого учета после определения финансовой структуры предприятия возникает необходимость формирования системы классификаторов, которые являются фундаментом управленческого учета. Она лежит в основе бюджетных форм и служит основой для их взаимосвязей, форм отчетности, методов калькуляции и структуры информационных систем.

Система классификаторов предназначена для систематизированного представления объектов управления, необходимого для осуществления управленческого процесса. Поэтому она должна строиться на основании требований процесса и характера объектов управления.[2]

В связи с этим, целесообразно провести классификацию видеопродукции по структурно-технологическим признакам их производства. Отнесение передач к определенным формам про-

водится на основании анализа характеристик программ, приведенных в тематическом плане телерадиокомпании и организационно-технологических калькуляций производства конкретных программ.

По группировке отдельных передач различных форм по кодам классификации разрабатывается алгоритм расчета нормативов трудозатрат и стоимости. В зависимости от тематического плана телерадиокомпании можно выделить следующие формы видеопроизводства, например:

- Информационная, новостная передача
- Видеозаставки, межпрограммные перебивки
- Прямой эфир
- Видеотрансляция с места событий
- Документальная, научно-познавательная программа

Таким образом, в целях разработки классификаторов, на первом этапе анализируются исходная информация обо всех затратах по производству видеопроизводства. Наряду с основными расходами анализу подвергается информация неосновного характера, которая затрагивает экономические характеристики, которые необходимы в принятии решений, контроле и регулировании производственной деятельности.

Группировка затрат на втором этапе представленного алгоритма осуществляется в разрезе статей калькуляции, которая включает в себя:

- вычисление удельных трудовых и ресурсных затрат в абсолютных величинах;
- определение относительных стоимостных и трудовых коэффициентов для передач различных форм;
- определение стоимости одного часа по подготовке передачи каждой формы в разрезах по оплате труда и ресурсному обеспечению;

Для формирования статистических нормативов массив исходных данных должен включать калькуляции по всем телевизионным передачам телекомпании с характеристиками технологических этапов их производства:

Таблица 1

Технологические этапы производства видеопрограммы

Подготовительный этап	Определение тематики телевизионной передачи, сбор и обработка информации
	Организационно-административные мероприятия (оформление командировки для съемочной группы, нахождение спикеров под данную тематику, заказ технических средств и т.п.).
	Написание и утверждение сценария
Технологический этап производства	Установка декораций, установка света
	Настройка тех. оборудования, подготовка и сведение камер
	Подготовка ведущих (визаж, стилист, парикмахер)
	Запись программы или прямой эфир, съемки на выезде
Заключительный этап производства	Отсмотр готового видеоматериала
	Монтаж видеокадров, синтез и обработка изображений
	Озвучивание видеоряда
	Сведение аудио и видеоряда, промотр, сдача
Выход в эфир	Формирование и выпуск программы
	Демонтаж декораций, документирование эфира

По каждому виду работ должно быть указано количество работников различных категорий, их занятость в часах и почасовая оплата труда. Определяется оплата труда на каждый технологический цикл и в целом трудоемкость передачи [3].

В состав этого показателя включаются следующие затраты: в социальные фонды, командировочные расходы, материальные расходы и прочие расходы, необходимые для производства передачи. В показатель ресурсоемкости включаются также затраты на амортизацию основных

средств и накладные расходы. Массив данных должен включать также сведения о хронометраже, количестве программ и общего объема каждого цикла.

Формы калькуляций производства программы зависят от классификации видеопродукции, однако они должны обязательно содержать следующие показатели:

- хронометраж программы, мин.;
- количество программ, в год, квартал;
- стоимость одной программы, руб.;
- оплата труда на одну программу, руб.;
- затраты на ресурсное обеспечение одной программы, руб.

В процессе решения задачи целесообразно обеспечить в системе учета группировку затрат на основные и накладные, прямые и косвенные, в разрезе элементов и статей калькуляции. В целях реализации задачи планирования затраты классифицируются по возможности их нормирования, планирования и целесообразности для данного производства.

Для осуществления на практике функции контроля и регулирования производственной деятельности необходимо предусмотреть группировку затрат по местам возникновения, по функциям в процессе производства, по возможности регулирования и контроля и определения центров ответственности.

Для закрепления методических основ предлагаемой к внедрению на предприятии системы учета затрат и расчет себестоимости целесообразным является составление учетной политики в целях управленческого учета. [4]

Таким образом, применение системы классификации для определения учета затрат производства видеоматериала может приблизить действующую учетную систему к международным стандартам с помощью интеграционного взаимодействия двух видов учета с одной стороны и разграничения информации для управленческого и финансового учета с другой стороны.

1. Трубочкина, М.И. Управление затратами предприятия: учеб. пособие / М.И. Трубочкина. 2-е изд., испр. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 319 с.

2. Вахрушина, М.А. Стандартизация российского управленческого учета как условие его дальнейшего развития / М.А. Вахрушина // Учет. Анализ. Аудит. 2018. № 5(3): С. 72-81.

3. Булгакова, С.В. Стандарты и регламенты управленческого учета: монография / С.В. Булгакова, Н.В. Коротаева. Воронеж: Издательский дом ВГУ. 2016. 174 с.

4. Конвисаров, А.Г. Российский и зарубежный подходы к анализу финансового состояния предприятия / А.Г. Конвисаров, Т.Е. Даниловских // INTERNATIONAL STUDENT RESEARCH BULLETIN. 2015. №4. С. 405–406

5. Илюхина, Н.А. Методика управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции / Н.А. Илюхина // Науковедение. 2015. Т.7, №2.

Рубрика: Проблемы динамичного развития предприятий в современной экономике

УДК 331.5

ВЛИЯНИЕ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ НА РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.Е. Зиглина
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

С появлением такого понятия как «фриланс» рынок труда претерпел некоторые изменения. Положительные и негативные последствия встраивания данного явления в российский рынок труда рассматриваются в данной статье. Помимо этого, в статье рассматривается влияние теневого сектора рынка в лице неформально занятых граждан на предприятия, осуществляющие свою деятельность на территории РФ в соответствии с законодательством данной страны.

Ключевые слова и словосочетания: фрилансер, самозанятый гражданин, неформальная занятость, удаленный сотрудник, теневая экономика.

THE IMPACT OF INFORMAL EMPLOYMENT ON RUSSIAN ENTERPRISES

With the emergence of such a thing as “freelancing”, the labor market has undergone some changes. The positive and negative consequences of embedding this phenomenon in the Russian labor market are discussed in this article. In addition, the article considers the influence of the shadow sector of the market in the face of informally employed citizens on enterprises that operate in the territory of the Russian Federation in accordance with the laws of the country.

Keywords: *freelancer, self-employed citizen, informal employment, long-term employee, shadow economy.*

С 1 января 2019 года в силу вступит закон ФЗ № 422 «Выход из тени: закон о налоге для самозанятых», как можно понять из названия данный закон был принят для того, чтобы легализовать самозанятых граждан, уклоняющихся от налогов. На данный момент проблема с теневым бизнесом в России стоит довольно остро, а именно 20 % доходов в РФ не подвергаются процедуре налогообложения. Данная ситуация наносит экономике страны в целом серьезный ущерб, который выражается в недополучении существенной доли налогов, за счет которых в дальнейшем происходит финансирование общественно значимых сфер жизни населения [1].

Описанная ситуация сложилась по двум причинам: развитие техники и систем телекоммуникации и менталитета, сложившегося в обществе.

Так как научный прогресс не стоит на месте и благодаря развитию и распространению интернета по планете и на территории РФ появилась возможность работать, не выходя из дома. Людей, осуществляющих свою деятельность таким способом называют фрилансеры. Фрилансер – это специалист, который выполняет заказы для одного или нескольких работодателей. При этом заказчику совершенно неважно где, когда, как долго вы работаете, главное — качественно выполненная работа в установленный срок. Фриланс — это не профессия, это тип занятости [2].

Большинство фрилансеров работают удалённо через интернет. При этом есть разные варианты трудоустройства:

– удалённый сотрудник – гражданин, официально трудоустроенный в компании и пользоваться всеми благами, гарантированными трудовым кодексом: трудовой стаж, пенсионные отчисления, отпуска и прочее. При этом осуществляющий свою деятельность, не выходя из дома, оставаясь на связи с руководителем в чётко определённое рабочее время [3].

– самозанятый гражданин является физическим лицом, получающие доходы от деятельности, при осуществлении которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам [4].

Таблица 1

Положительные и негативные стороны появления фрилансеров на рынке труда [5]

Преимущества	Недостатки
Для работника (фрилансера)	
Независимость (актуально не для всех)	Необходимо постоянно самостоятельно искать новые заказы, что связано с затратами времени, а иногда и с прямыми финансовыми затратами (оплата услуг специализированных фриланс-сайтов, рекламы)
Свободный график работы	Доход крайне неравномерен в сравнении с системой аванс/расчёт при работе в штате, требуется умение планировать личный бюджет
Возможность работать удаленно (на дому)	Возможны проблемы с одобрением заявок на банковские кредиты
Существенная экономия времени и средств, вследствие отсутствия необходимости арендовать дополнительное помещение или добираться до места работы	Для некоторых психологических типов личностей это может оказаться более нервным стилем работы, нежели работа в штате компании

Преимущества	Недостатки
Выполнение только своей работы	Необходимость самому вести бухгалтерию и платить налоги (на данный момент большинство фрилансеров себя этим не утруждают)
Максимально комфортные условия труда: персонализированное рабочее место, одежда, температурный режим, питание (как правило, но не всегда)	Требуется наличие самомотивации и тайм менеджмента
Создание оптимального баланса между работой и семьей	Отсутствие каких-либо социальных гарантий (нет больничных, не идет трудовой стаж, что в дальнейшем затруднит получение пенсии)
Возможность самостоятельно выбирать работу и отказываться от выполнения неинтересных, невыгодных проектов.	В законодательствах, где определена ответственность за tuneядство, возможные проблемы с законом по причине отсутствия официального трудоустройства или налоговых отчислений
Возможность самостоятельно выбирать партнеров, а не подстраиваться под сложившийся коллектив.	Отсутствие законодательного регулирования между фрилансером и работодателем в 80 % случаев, что увеличивает вероятность, что проделанная фрилансером работа останется неоплаченной
Возможность большего участия в общественной жизни	В случае возникновения технических трудностей или сопутствующих расходов все расходы несет фрилансер
Для работодателя	
Как правило, происходит сдельная оплата труда	Сложнее контролировать процесс выполнения работы
Возможность привлекать специалистов более высокого класса из разных регионов, а не ограничиваться штатными специалистами из своего региона	Высок риск мошенничества или иных недобросовестных действий со стороны фрилансера, особенно удаленного территориально
Существенная экономия на содержании рабочего места для сотрудника (мебель, свет, технические средства)	Проблемы защиты конфиденциальности и высокий риск утечек закрытой информации
Отсутствие необходимости предоставлять социальные гарантии, оплачивать отпускные и больничные (если речь не идет об удаленных сотрудниках)	Невозможность привлечения фрилансеров к выполнению работ, требующих доступа к государственной тайне или персональным данным
Возможность свести документооборот к минимуму (нет необходимости в заключении трудового договора и представлении отчетности в налоговые органы и органы обязательного пенсионного страхования)	Сложность привлечения фрилансера к долгосрочному многоэтапному проекту
Возможность отказаться от продолжения сотрудничества с фрилансером в любой момент	В зависимости от применяемой схемы налогообложения у предприятия могут возникнуть проблемы с включением в себестоимость оплаты услуг фрилансера

Освещая экономическую сторону вопроса следует отметить, что далеко не все фрилансеры готовы сотрудничать с правительством, официально регистрироваться и платить налоги, что вызывает недополучение существенных сумм в бюджет страны. Такие фрилансеры называются неформально занятыми гражданами.

Государство – это целостный механизм, предполагающий наличие взаимных обязанностей как у правительства, так и у граждан. В том случае, если часть граждан решает, что у них нет обязательства платить налоги, появляется теневой сектор экономики. Теневая экономика порождает ряд последствий:

- уменьшение поступлений в бюджет за счет уменьшения налогооблагаемой базы;
- недостающую часть бюджета правительство будет восполнять за счет увеличения нагрузки на формальный сектор экономики;
- увеличение ставки по налогу вынуждает предприятия уходить в тень частично (создается серый рынок) или полностью, в результате сокращается количество предприятий, а вместе с ними и налогооблагаемая база, что выводит последствия, описанные выше на новый виток;
- рост числа безработицы, снижение размеров заработных плат;

- снижение размера среднедушевых доходов населения, что приводит к снижению качества и уровня жизни граждан;
- процветание коррупции;
- предыдущий пункт является предпосылкой к развитию олигархии в стране;
- криминализация общества;
- социальное расслоение и разобщение общества;
- повышение уровня недоверия населения к власти;
- ухудшение инвестиционного климата;
- ослабевание банковской системы;
- миграции трудоспособного и, как правило, образованного населения из страны;
- миграция капиталов.

Продолжая углубляться в сущность проблемы, предлагается рассмотреть влияние неформальной занятости на финансово-хозяйственное состояние предприятий и экономику страны в целом. Нанимая фрилансера, предприятие существенно сокращает издержки на оборудование рабочего места сотрудника. Помимо финансовой экономии предприятия не являются налоговыми агентами для нанятых фрилансеров, это сокращает расходы по содержанию работника (нет необходимости перечислять средства в пенсионный фонд). Обратной стороной медали является невозможность поставить расходы такого рода на учет и включить их в себестоимость готовой продукции или услуг. Соответственно, если организация достаточно часто прибегает к помощи неформально занятых граждан, то она существенно занижает свою себестоимость, что приводит к увеличению налоговой базы и, соответственно, суммы налогов. Избежать этого возможно при помощи ГПД – гражданско-правовых договоров – преимущества этого договора заключаются в отсутствии необходимости принимать на себя обязательства налогового агента (ведь в случае такого договора обязательства по уплате налогов лежат на работнике), начислять и уплачивать страховые взносы так же нет необходимости и возможности поставить понесенные расходы на оплату труда такого работника на себестоимость. За счет такой экономии на налогах и страховых взносах организации может платить фрилансеру большую заработную плату, что позволяет не экономить на компетентности специалиста. Однако надо помнить, что ГПД заключается на срок не более 3 месяцев, и при долгосрочном сотрудничестве с неформально занятым гражданином придется перезаключать ГПД не позже упомянутого срока, что несколько увеличивает документооборот. Выгода от неформальной занятости как для самого неформально занятого гражданина, так и для предприятий, работающих с таким видом сотрудников достаточно очевидна. Аналогичного нельзя сказать про государство, которое существенно недополучает налоги от действия этой схемы и, как следствие, не может полноценно финансировать общественно важные сферы деятельности (образование, медицина и т. д.) и достойным образом обеспечивать инвестиционно-правовой климат, в котором осуществляют свою деятельность представители предпринимательства. Это влечет за собой, в первую очередь, повышение налогового бремени, которое возлагается на предприятия, в том числе и на те, которые занимаются активным сотрудничеством с фрилансерами.

Причины, по которым правительству выгодно поддерживать и легализовать фрилансеров – это делегирование обязанности обеспечения занятости на самих граждан, получение налогов от их деятельности (при условии их легальной работы) и снижение уровня пробок (актуально для больших городов), так как если достаточно большое количество жителей больших городов не будут иметь необходимости ездить на работу, то это существенным образом снизит дорожный трафик.

-
1. СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании КосультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_311977
 2. Фрилансер [Электронный ресурс] // Информационная база. URL: <https://ktonanovenkogo.ru>
 3. Удалённый сотрудник [Электронный ресурс] // Русскоязычная биржа удаленной работы URL: <http://www.kadrof.ru>
 4. Самозанятый граждан [Электронный ресурс] // СПС Контур Норматив. URL: <https://kontur.ru>
 5. Фрилансер [Электронный ресурс] // Электронная библиотека. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%B5%D1%80>

ТЕКУЩИЙ И ПЕРСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО КАНАЛА «ВОСТОК 24» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Е.Д. Кеворкова
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Телевидение в России в 2018 году стабильно удерживает позиции самого крупного сегмента на рекламном рынке, а интернет наращивает свою долю. И этот процесс не собирается останавливаться в перспективе одного-двух лет. В этой связи ФГУП ВГТРК и ее Приморский филиал создал круглосуточный информационно-публицистический интернет -телеканал «Восток 24» для усиления своих позиций в сети интернет.

Ключевые слова и словосочетания: *финансовые показатели, стоимость проекта, риски, реализация, Дальневосточный Федеральный Округ, «Восток 24», телевидение.*

THE CURRENT AND PERSPECTIVE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE TELEVISION CHANNEL «VOSTOK 24» IN THE MODERN CONDITIONS OF THEIR MANAGEMENT

In 2018 TV in Russia consistently holds the position of the largest segment in the advertising market, and the Internet is increasing its share. This process is not going to stop in the upcoming one or two years. In this regard, the federal state unitary enterprise VGTRK and its branch in the Primorsky area grounded a 24-hour information and publicistic Internet TV channel Vostok 24 in order to strengthen their positions on the Internet.

Key words: *financial indicators, project cost, risks, implementation, Far Eastern Federal District, Vostok 24, TV..*

Согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности № 60.20 «Деятельность в области телевизионной деятельности» в области средств массовой информации и коммуникаций. ВГТРК объединяет несколько теле, радио и интернет компаний, ее аудитория 98,5% населения Российской Федерации и 50 млн. человек из стран ближнего зарубежья. ВГТРК одна из крупнейших игроков российского интернета, ее новостные каналы имеют самую высокую посещаемость [1]. Учитывая, что совокупные интернет-бюджеты рекламодателей выросли в 2017 году примерно на 30 млрд руб., а телевизионные рекламные бюджеты лишь на 20 млрд руб., в следующем году телевидение может уступить позицию лидера на российском рекламном рынке Интернету [2].

Из-за растущего интереса иностранных резидентов к Дальневосточному Федеральному Округу, а так же в связи с приданием руководством Российской Федерации ДВФО статуса региона с опережающим развитием существует необходимость в разработке мер по увеличению привлекательности этой территории. Одной из таких мер является создание единого межрегионального теле-интернет-канала «Восток-24», который во всех аспектах освещает реализацию государственной политики по развитию крупнейшего федерального округа.

Несмотря на концентрацию в этом регионе значительных финансовых и административных ресурсов, развитие Дальнего Востока сдерживают не только экономические, инфраструктурные, транспортные проблемы, но и во многом информационная изоляция от остальной части России.

Канал «Восток 24» путем объединения контента всех крупнейших филиалов ФГУП «Все-российской государственной телерадиокомпании» будет способствовать проведению информационной политики по формированию инновационного потенциала региона.

Основа сетки интернет-канала «Восток 24» составляет синдицированный механизм вещания, при котором часть контента производится не каналом-вещателем, а его партнерами по федеральной сети. Допускается включение рекламной составляющей, изготовленной и проданной филиалами ВГТРК. Это благоприятно сказалось на взаимоотношениях региональных каналов с их коммерческими партнерами, поскольку увеличило «живой» охват телеаудитории путем распространения информации в интернете.

Внедрение подобного технологического и контентного решения позволяет повысить конкурентноспособность, а также привлечь зрительский интерес к телевизионным программам, производимым дальневосточными филиалами ВГТРК и увеличит зрительскую аудиторию как в отдельно взятом дальневосточном субъекте и в ДВФО в целом.

В целях повышения качества управления и обоснованности принятия управленческих решений в области финансово-экономической деятельности необходимо уделять значительное внимание аналитическим приемам и методам расчета показателей [3].

Одной из важнейших характеристик экономической деятельности организаций телекоммуникаций являются результаты оценки их финансового положения. Решение комплексной задачи оценки текущего и перспективного финансового положения включает в себя изучение состояния и развития финансово-денежных отношений хозяйствующих субъектов; анализ объема и структуры источников формирования финансовых ресурсов; анализ уровня и динамики прибыли, рентабельности; оценку финансовой устойчивости и состояния платежеспособности.

Оценка перспективного финансового состояния организаций телекоммуникации представляет собой прогнозирование платежеспособности, значений финансовых показателей, а также анализ изменения прибыли в зависимости от динамики объемов реализации услуг. Прогнозирование уровня возможной платежеспособности обычно осуществляется на основе использования функциональных и много факторных корреляционно-регрессионных моделей [4].

Реализация проекта по созданию внутри ВГТРК круглосуточного информационно-публицистического интернет-телеканала «Восток 24» способствует укреплению ее имиджа, а также укреплению взаимоотношений филиала ГТРК «Владивосток» с другими филиалами ДВФО. Поэтому канал «Восток 24» – это путь к усилению позиций всех региональных филиалов ВГТРК в ДВФО среди местных СМИ и привлечению внимания к ФГУП ВГТРК.

Рассмотрим данный проект с точки зрения финансово-экономических показателей.

Доходная часть формируется от размещения рекламы в рамках сетки вещания. Эфирная сетка интернет-телеканала составляется материалами дальневосточных филиалов ВГТРК, таких как: РК «Амур», ГТРК «Дальневосточная», ГТРК «Бира», ГТРК «Магадан», ГТРК «Саха», ГТРК «Сахалин». В перспективе к проекту присоединятся филиалы Сибирского Округа.

В качестве партнеров распространения сигнала для канала «Восток 24» привлечены операторы кабельных сетей, таких как «Владлинк», «Альянстелеком», «Редком-Регион», «Подряд», «НТВ+».

Размещение рекламы на канале возможно в рекламных блоках, в информационных программах, разработка собственного продукта для партнера (ток-шоу, линейные программы, межпрограммные проекты).

Канал запущен с 01 августа 2018 г. Доходы от рекламы в августе-сентябре 2018 г. были на уровне 150 000 рублей в месяц. Далее рост дохода растет с ежегодным темпом 10%. В период за горизонтом трехлетнего прогноза, предусмотрен долгосрочный темп роста на уровне одной десятой нормы дохода проекта.

Расходная часть формируется исходя из того, что стационарной площадкой канала «Восток 24» является производственно-техническая база ГТРК «Владивосток». Технологическая платформа канала сформирована на базе отдела интернет-вещания ГТРК «Владивосток». Процесс формирования плейлиста из контента дальневосточных филиалов ВГТРК и выхода в эфир производится администратором канала с помощью технической платформы ГТРК «Владивосток». Канал «Восток 24» работает в рамках существующей численности сотрудников, путем перераспределения обязанностей между существующими работниками.

Определив основные расходы и денежный поток на собственный капитал, исходя из прогнозных данных, можно построить расчет чистой приведенной стоимости проекта, которая и будет являться критерием эффективности или не эффективности проекта.

Выручка ГТРК «Владивосток» в связи с проектом создания и развития интернет – телеканала «Восток 24»

Период	Общая сумма выручки за услуги за период, руб.	Общая сумма оплаты за услуги за период, руб.
1 квартал 2018 год	-	-
2 квартал 2018 год	-	-
3 квартал 2018 год	300 000	150 000
4 квартал 2018 год	495 000	165 000
Всего за 2018 год	795 000	159 000
Всего за 2019 год	2 178 000	181 500
Всего за 2020 год	2 395 800	199 650

Источник: составлено автором.

Риски рассматриваемого проекта не высоки, общая сумма инвестиций 320 000 рублей, инвестиции состоят из материального обеспечения:

- станцией формирования IP потока, стоимостью 300 000 рублей,
- интернет подключения для загрузки материалов от регионов и трансляции потока на сервер ретрансляции – 20 000 рублей.

При этом потоки доходов запланированы по вполне реалистичному сценарию, с умеренным ростом показателей.

Приведенный ниже расчет проекта осуществлен по минимальной норме дохода 10%.

Как видно из таблицы, проект при такой величине стоимости капитала является выгодным, его стоимость положительна и превышает инвестиции в 4,3 раза.

Можно сделать вывод, созданный круглосуточный информационно-публицистический интернет -телеканал «Восток 24» является успешным проектом, с перспективой развития и на Сибирский округ.

Канал «Восток 24» положил начало по созданию единого информационного пространства Дальнего Востока путем объединения контента всех крупнейших филиалов ФГУП «Всероссийской государственной телерадиокомпании», способствующий проведению информационной политики по формированию инновационного потенциала региона.

Расчет стоимости проекта интернет – телеканала «Восток 24» при заданной норме отдачи на капитал

Период	2018	2019	2020	Период за горизонтом прогноза
Выручка от услуг, руб.	795 000	2 178 000	2 395 800	-
Зарплата с начислениями, руб.	1 273 356	1 273 356	1 273 356	-
Накладные расходы, руб.	293 400	293 400	293 400	-
Аренда оборудования, руб.	175 000	420 000	420 000	-
Всего расходы, руб.	1 741 756	1 986 756	1 986 756	-
Итого финансовый результат, руб.	-946 756	191 244	409 044	--
Налог на прибыль из расчета 20%, руб.	0	38 249	81 809	-
Амортизация (10% в год), руб.	12 500	30 000	30 000	-
Рост собственного оборотного капитала при условии 30 дневной потребности, руб.	65 342	113 671	83 244	-

Период	2018	2019	2020	Период за горизонтом прогноза
Капитальные вложения, руб.	320 000	-	-	-
Рост долгосрочных заимствований, руб.	0	0	0	0
Денежный поток, руб.	-1 319 598	69 324	273 991	3 074 792
Риск получения, в %	0,9091	0,8264	0,7513	0,7513
Чистая приведенная стоимость (NPV) проекта, руб.	-1 199 635	57 293	205 854	2 310 137

Источник: составлено автором

Таким образом, путем объединения усилий всех ведущих медиахолдингов Дальнего Востока удалось создать уникальный теле-интернет-продукт, объединяющий аудиторию огромной территории.

1. Число крупных и средних предприятий и организаций в РФ, 2004 – 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://rationalnumbers.ru/all/chislokrpyh-i-srednih-predpriyatij-i-organizacij-v-rf-2004-20/>

2. Российский рекламный ежегодник 2017. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/20/03/2018/5aafd2019a79475c572625fd

3. Кузовкова, Т.А. Совершенствование методики оценки финансовой устойчивости телекоммуникационных компаний / Т.А. Кузовкова, Ю.С. Терехова // Век качества. 2013. №1. С.54-57.

4. Кузовкова, Т.А. Финансовое прогнозирование в организациях инфокоммуникаций / Т.А. Кузовкова, О.И. Шаравова, Ю.С. Терехова // Т-сomm-Телекоммуникации и транспорт. 2015. Т. 9, №8. С. 84–89.

Рубрика: Экономика

УДК 330

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ (КОНТРОЛЬ, УЧЕТ), ПРОВЕДЕНИЕ АНАЛИЗА, ФУНКЦИИ И МЕРОПРИЯТИЯ

А.С. Князева
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Дебиторская и кредиторская задолженность появляются у организации как следствие несоответствия даты появления обязательств по оплате с датой самих платежей по этим обязательствам. Поэтому вопросы эффективного управления, кредиторской и дебиторской задолженностью имеют огромную актуальность в наши дни. Размеры бухгалтерских статей расчетов с дебиторами оказывают серьезное влияние на конечные результаты работы организации и финансовое состояние в целом. Действенная, рациональная организация расчетов дебиторской и кредиторской задолженности в производственном процессе расчетов, правильность постановки их учета предупреждают негативные последствия по этим операциям.

Все вышесказанное находит отражение в данной статье.

Ключевые слова и словосочетания: аналитический учет, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, поставщики, подрядчики, контроль, расчеты, синтетический учет, хозяйственные операции.

ORGANIZATION OF ACCOUNTS RECEIVABLE AND PAYABLES (CONTROL, ACCOUNTING), ANALYSIS, FUNCTIONS AND ACTIVITIES

Receivables and payables appear in the organization as a result of inconsistency of the date of appearance of obligations to pay with the date of payments for these obligations. Therefore, the issues of effective management of accounts payable and receivables are of great relevance today. The size of accounts receivable accounts have a significant impact on the final results of the organization and the financial condition as a whole. Effective, rational organization of accounts receivable and accounts payable in the production process of calculations, the correctness of their accounting prevent negative consequences for these operations.

All of the above is reflected in this article..

Keywords: *analytical accounting, accounts receivable, accounts payable, suppliers, contractors, control, calculations, synthetic accounting, business transactions.*

В ходе хозяйственно-финансовой деятельности управляющие компании в сфере жилищно-коммунального хозяйства совершают различные хозяйственные операции по приобретению или реализации товароматериальных ценностей, имущества, по оплате за услуги, работы, реализации работ, услуг.

Неоплаченные обязательства являются дебиторской или кредиторской задолженностью. Для обеспечения прозрачности и простоты формирования данной задолженности необходимо наладить достоверный учет и контроль. Проведение анализа дебиторской и кредиторской задолженности, дает возможность предприятию эффективно ею управлять, чтобы не возникло угрозы банкротства. В этом заключается актуальность данной темы.

Новизна данного исследования состоит в том, что оценивать контроль состояния дебиторской и кредиторской задолженности необходимо через проведение анализа состояния дебиторской и кредиторской задолженностью, как наиболее эффективного, а также разработки форм: реестра устаревания дебиторской задолженности и ведомость непогашенных остатков, реестра инкассации дебиторской задолженности.

Целью данной статьи является исследование организации учета и контроля дебиторской и кредиторской задолженности, проведение анализа.

На реализацию поставленной цели направлено решение следующих задач:

- изучение особенностей учета расчетов с дебиторами и кредиторами;
- исследование нормативно-правовой базы учета и контроля расчетов с дебиторами и кредиторами в Российской Федерации.

Учет дебиторской и кредиторской задолженности в управляющих компаниях играет важную роль и должен максимально соответствовать критерию достоверности. Правильное и корректное ведение данного вида учета обеспечивает руководству объективное понимание сильных и слабых сторон своей компании, ее финансового состояния и будущих перспектив данного вида бизнеса [4].

В ходе учета расчетов с дебиторами и кредиторами осуществляются следующие задачи [4]:

- формируется полная и достоверная информация, необходимая пользователям для понимания состояния расчетов с поставщиками и подрядчиками за товарно-материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги;
- необходимая информация доводится до пользователей для осуществлением ими контроля за хозяйственными операциями организаций, за наличием и движением имущества и обязательств, за использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- осуществляется контроль за соблюдением форм расчетов, установленных в договорах с поставщиками и покупателями;
- проводится своевременная выверка просроченной задолженности.

В настоящие дни законодательное регулирование учета расчетов с дебиторами и кредиторами в управляющих компаниях осуществляется на основании следующих групп нормативных документов:

- федеральных стандартов;
- отраслевых стандартов;
- рекомендаций в области бухгалтерского учета;
- стандартов экономического субъекта.

В управляющих компания документальное оформление расчетов с дебиторами и кредиторами осуществляется по следующим документам:

- с дебиторами – населением многоквартирных жилых домов и юридическими лицами, получающие услуги по текущему обслуживанию домовых и офисных площадей и территорий: договоры на оказание услуг, счета-фактуры, накладные, акт о приемке выполненных работ, кассовые и товарные чеки, квитанции о предоставленных услугах;

- с кредиторами, предоставляющими управляющим компаниям материальные ценности и оказывающие услуги для выполнения производственно-хозяйственной деятельности предприятия: договор поставки материальных ценностей; счет-фактура, в которой выставлены количество и стоимостная величина поставляемых материальных ценностей с учетом налога на добавленную стоимость; материально-ответственному лицу (снабженцу управляющей компании) выдается доверенность на получение материальных ценностей; при получении материальных ценностей у поставщика снабженец предприятия подписывает расходную накладную о приемке материальных ценностей совместно с представителем поставщика; при сдаче на склад предприятия составляется приходный ордер (М-4).

- с прочими дебиторами и кредиторами – подотчетными лицами УК, работниками, получившими займы от организации, работниками, нанесшими материальный ущерб организации, с которыми организация заключила договор имущественного и личного страхования, а также организации, с которыми у предприятия имеются претензионные обязательства.

Информативным счетом по расчетам с поставщиками и подрядчиками (включая суммы выданных авансов) в управляющих компаниях служит синтетический счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Аналитический учет по данному счету 60 ведется на двух субконто: «Контрагенты» и «Договоры». Учет ведется по каждому предъявленному счету, а расчетов в порядке плановых платежей – по каждому поставщику и подрядчику.

Информативным счетом по расчетам с покупателями и заказчиками в управляющих компаниях служит синтетический счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Аналитический учет по данному счету 62 ведется по двум субконто: «Контрагенты (заказчики)» и «Договоры (заказчики)». Учет ведется по каждому предъявленному счету, а расчетов в порядке плановых платежей – по каждому покупателю и заказчику.

Учет расходов с подотчетными лицами в управляющих компаниях проводится по счету 71 «Расчеты с подотчетными лицами». Аналитический учет ведется по каждому подотчетному лицу (субконто «Работники предприятия» справочник «Физические лица»). Денежные средства выдаются работникам организаций и отражаются на дебете счета 71 «Расчеты с подотчетными лицами» и по кредиту счетов 50 «Касса» или 51 «Расчетный счет». Подтвержденные суммы расхода отражаются по кредиту счета 71 «Расчеты с подотчетными лицами».

Информация по всем видам расчетов с работниками управляющих компаний кроме расчетов по оплате труда и расчетов с подотчетными лицами, учитывается на счете 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям». К счету 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» применяются следующие субсчета: 73/1 «Расчеты по предоставленным займам», где информативно отражаются данные по предоставленным работникам займам; 73/2 «Расчеты по возмещению материального ущерба», где информативно отражаются данные по возмещению материального ущерба, причиненного работником предприятия в результате недостач и хищений денежных и товарно-материальных ценностей, брака, а также по возмещению других видов ущерба.

Дебиторская и кредиторская задолженность оказывают существенное влияние на финансовое положение организации, что является важной необходимостью проведения непрерывного мониторинга за состоянием данной категории задолженности.

Организация системы внутреннего контроля за дебиторской и кредиторской задолженностью заключается в следующем:

- сверка правдивости и законности расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками;
- определение состава и структуры истинной дебиторской и кредиторской задолженности;
- сверка целостности и правдивости проведения учетных операций с дебиторами и кредиторами;
- проверкой существования просроченной дебиторской и кредиторской задолженности;
- сверка целостности и достоверности учета расчетов по прочим дебиторам и кредиторам;
- определение дебиторской и кредиторской задолженности, с истекшим сроком давности;
- сверка правдивости и законности списания задолженности в организациях.

Существуют следующие методические приемы системы внутреннего контроля расчетов дебиторской и кредиторской задолженности: проведение инвентаризации дебиторской и креди-

торской задолженности, изучение состава дебиторской и кредиторской задолженности, проведение экономического анализа состава и структуры дебиторской и кредиторской задолженности, проведение проверки на момент нормативно-правового соответствия, проверка учетных регистров, встречная проверка, проверка взаимного контроля операций.

Реализация контрольных мероприятий в отношении расчетов дебиторской задолженности предполагает отдельный учет двух основных ее видов: нормальной и просроченной. Нормальной считается дебиторская задолженность за отгруженные товары, работы, услуги, срок оплаты за которые еще не наступил, но право собственности на них уже перешло к покупателю.

В управляющих компаниях имеются проблемы по возврату дебиторской и кредиторской задолженности.

Автором предложены мероприятия по улучшению системы внутреннего контроля за состоянием дебиторской и кредиторской задолженностью в табл. 1.

Таблица 1

План мероприятий по совершенствованию контроля за дебиторской и кредиторской задолженностью

Мероприятия	Возможные улучшения
Ввести в штат сотрудника – юриста по работе с дебиторской задолженностью населения и юридических лиц	Даст возможность УК оперативно отслеживать неоплату населением свыше двух месяцев и обращаться в суд с исковым заявлением об обязательной оплате выполненных работ
Разработка отчета о состоянии дебиторской и кредиторской задолженности, в котором предоставлена полная информация о состоянии задолженности по конкретным контрагентам	Дает возможность оперативно отслеживать сроки и размер задолженности, проводить работу по ее истребованности или оплате
Создание реестра устаревания дебиторской задолженности и ведомость непогашенных остатков	Дает возможность моделировать величины дебиторской и кредиторской задолженности.
Создание реестра инкассации дебиторской задолженности	С его помощью возможно осуществить расчет коэффициента инкассации в виде отношения платежа в установленный интервал времени к единой сумме платежа
Ежемесячно проводить анализ дебиторской и кредиторской задолженности: – показатель оборачиваемости дебиторской задолженности, – доля просроченной дебиторской (кредиторской) задолженности в единой величине дебиторской (кредиторской) задолженности, – период просрочки покупателем и др.; – величина просроченного долга, срок просрочки по поставщику и др.	Даст возможность проследить характеристику показателей оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. В случае если коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности превышает коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, может возникнуть недостаток денежных средств. Это послужит основанием для привлечения дополнительных источников финансирования, которыми будут выступать

Таким образом, внедрение системы внутреннего контроля в управляющих компаниях даст возможность оперативно отслеживать возникшую задолженность, обеспечить последовательную и эффективную работу предприятия, сохранить активы в связи со своевременным отслеживанием сомнительной задолженности, своевременно и в полной мере отражать хозяйственные операции по расчетам с дебиторами и кредиторами в бухгалтерском учете.

Итак, подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что одной из важных составляющих контроля за состоянием дебиторской и кредиторской задолженности является внедрение реестра устаревания дебиторской задолженности и ведомость непогашенных остатков, реестра инкассации дебиторской задолженности, с целью минимизации появления сомнительной и безнадежной задолженности.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/#dst0

2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
3. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7152/
4. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. Люберцы: Юрайт, 2016. 509 с.
5. Алисенова, А.С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.С. Алисенова. Люберцы: Юрайт, 2016. 457.
6. Вещунова, Н.Л. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности / Н.Л. Вещунова Л.Ф. Фомина. М.: КноРус, 2015. 438 с.
7. Михаленок, Н.О. Дебиторская и кредиторская задолженность: принципы анализа, классификация и методика внутреннего контроля / Н.О. Михаленок, О.В. Шнайдер // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. № 1 (22). С. 191–195.

Рубрика: Финансы, денежное обращение, кредит

УДК 336.71

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО РИСКА

И.Д. Коновалова

магистрант

В.В. Савалей

д-р экон. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В последние годы банковское регулирование посвящено внедрению требований Ба-зельского комитета по банковскому надзору. В статье показано, что для отечественного банковского сектора данные требования не всегда выполнимы, поэтому внедрение между-народных стандартов в нормативную практику затруднено. Российские банки, которые смогут внедрить стандарты, в дальнейшем смогут стать более независимыми от Цен-трального Банка России.

Ключевые слова и словосочетания: банк, капитал банка, кредитный риск, Базельские рекомендации, международные стандарты.

THE PROBLEMS OF TRANSITION TO INTERNATIONAL STANDARDS OF REGULATION OF CREDIT RISK

In recent years, banking regulation has focused on the implementation of the requirements of the Basel Committee on banking supervision. The article shows that for the domestic banking sector these requirements are not always feasible, so the implementation of international standards in regulatory practice is difficult. Russian banks that will be able to implement the standards will be able to become more independent from the Central Bank of Russia in the future.

Keywords: Bank, Bank capital, credit risk, Basel recommendations, international standards.

В настоящее время в банковской сфере повышенное внимание уделяется банковским рискам, в том числе и кредитному, как основному риску в банковской деятельности. Все более актуальной становится проблема регулирования кредитного риска как в практическом, так и научном аспектах. Оценка кредитного риска в коммерческом банке влияет на репутацию и надежность позиции банка по отношению к конкурентам и является актуальной задачей как для принятия управленческих решений, так и с позиции регуляторных требований.

Особенно актуальной вышеуказанная проблема стала в связи со сложившейся сложной ситуацией, вызванной введением и постепенным ужесточением санкций западных стран, налагаемых на российские кредитные организации, и одновременно с этим необходимостью посте-

пенного внедрения новых требований Базельского комитета по банковскому надзору (Базель III) [3]. Целью настоящей статьи является актуализация проблем перехода к международным стандартам регулирования капитала и кредитного риска в российской банковской системе в новых геополитических и макроэкономических реалиях.

Международным институтом, определяющим правила банковской деятельности для ведущих экономически развитых держав, является Базельский комитет по банковскому надзору, учрежденный в 1974 году при Банке международных расчетов в г. Базель (Швейцария).

В основе базельских подходов к достижению устойчивости финансовой системы и регулированию рисков лежит требование к достаточности капитала банков. В 1988 г. Базельским комитетом было подготовлено первое Соглашение по достаточности капитала, известное как Базель I (Basel I). Ключевая идея «Базеля I» – это ограничение кредитного риска и возможных потерь банков путем построения контроля регулятора за достаточностью капитала банков. Основными положениями документа являются следующие:

- финансовая устойчивость банка определяется достаточностью его капитала для покрытия кредитного риска;
- определение размера кредитного риска достигается уменьшением величины актива на весовые коэффициенты риска;
- общая величина капитала, которая проверяется на предмет достаточности, состоит из двух уровней (рис. 1).



Рис. 1. Уровни общей величины капитала

Уровень первый включает акционерный капитал и объявленные резервы, которые создаются и увеличиваются из акционерной прибыли, общих и официальных резервов, полученных или созданных в течение отчетного года. Уровень второй – это дополнительный капитал, который состоит из капитала низкого качества, скрытых резервов, доступных для банка в соответствии с законодательством страны. Капитал второго уровня не должен превышать значение капитала первого уровня.

В ряде нормативных документов Банка России¹ определено, что «кредитный риск – это риск неисполнения должником финансовых обязательств или неблагоприятного изменения их стоимости вследствие ухудшения способности должника исполнять такие обязательства» [1]. Кредитный риск в зарубежной практике рассматривается как «риск отклонения денежного потока, создаваемого активами, от денежного потока, предусмотренными договорными обязательствами контрагента», и как «риск потерь, связанных с дефолтом контрагента», и как «риск неисполнения контрагентом своих обязательств в полном объеме, или выполнения их в неустановленный срок» [2, с.47].

В 2001 г. было выпущено обновленное Соглашение по оценке достаточности капитала, описывающее методику оценки кредитного рынка банка на основе внутренних кредитных рейтингов и после продолжительных согласований закреплена в стандартах «Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: новые подходы». В 2004 г. данные стандарты получили сокращение «Базель II».

Существенным нововведением Базеля II является более активное использование внутрибанковских оценок рисков в качестве предпосылок расчета капитала. Кроме того, «Базель II»

¹ Инструкция Банка России от 28 июня 2017 г. №180-И «Об обязательных нормативах банков», Положение Банка России от 28 июня 2017 г. №590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности...»

вводит три компоненты, изображенные в таблице 1, определяющие стабильность банковского сектора, дополняет процедуру расчета регулятивного капитала, учитывает помимо кредитного риска рыночный и операционный риски банковской деятельности, а также закрепляет понятие рыночной дисциплины.

Таблица 1

Три компоненты «Базель II»

Pillar 1	Pillar 2	Pillar 3
Минимальная величина капитала	Регламентация надзорного процесса	Рыночная дисциплина
Минимальная величина капитала сохраняется на уровне 8%;	Надзор в отношении капитала, резервируемого против рисков;	Раскрытие информации о своей деятельности;
Учет рисков, помимо кредитного;	Прозрачность отчетности перед органами надзора	Стандартизированный подход расчета величины кредитного риска;
Рассчитывается как отношение собственного капитала банка к сумме активов, с учетом кредитного, рыночного и операционного		Распределение коэффициентов по группам заемщиков и с использованием рейтингов

Обобщая предлагаемые Базелем II подходы, можно заметить, что впервые банкам предлагается достаточная свобода в выборе между двумя основными методологиями расчета кредитного риска: с использованием внешних рейтинговых оценок либо на основе собственных внутренних рейтинговых систем.

Однако, несмотря на внимание, уделяемое Базельским комитетом проблеме управления рисками, финансовый кризис 2008–2009 гг. продемонстрировал неспособность мировой банковской системы обеспечить свою стабильность. Стало явным, что система риск-менеджмента в банках еще далека от совершенства. В результате в 2009 году был выпущен промежуточный пакет «Базель – 2.5», который ужесточил требования к оценке рисков производных инструментов. Очевидная необходимость доработки стандартов привела к созданию в 2010 г. новой версии соглашения – «Международный механизм регулирования для банков» с последующими дополнениями включенными в «Базель III».

План реализации перехода на «третий Базель», разработанный Банком России, включает несколько направлений: введение дополнительных требований к достаточности капитала банков (к составу акционерного капитала, капитала первого уровня, капитала второго уровня, буферного капитала, совокупного капитала); введение обязательных нормативов, нацеленных на ограничение финансового рычага (левериджа — соотношения заемного и собственного капитала); введение новых обязательных нормативов ликвидности: показателя краткосрочной ликвидности (LCR) и показателя чистого стабильного фондирования на регулярной основе (NSFR).

Уже в первые годы реализации этих изменений в российской нормативной практике стало очевидным, что ужесточение требований к управлению капиталом и кредитными рисками ведет к падению прибыльности банковского бизнеса, снижению кредитной активности, сказывается на темпах экономического роста. При этом устойчивость и надежность российских банков, на повышение которых ориентированы Базельские рекомендации, оставались сомнительными.

Актуальным и дискуссионным вопросом в области оценки рисков является получение банками разрешений на применение внутренних (разработанных собственными силами) моделей оценки кредитного риска и расчета резервов на возможные потери, что означает формирование резерва «по своим» правилам [4]. Использование собственной методики по управлению кредитным риском с реализацией подхода на основе внутренних рейтингов (ПВР) считается «продвинутым» по сравнению с используемым большинством банков «упрощенным стандартизированным» подходом, так как он позволяет сэкономить капитал и нарастить кредитование.

Однако чтобы применять данную модель, банкам необходимо получить разрешение от мегарегулятора и выполнить требования, заключенные в Указании Центрального Банка Российской Федерации от 06.08.2015 г. №3752-У «О порядке получения разрешения на применение банковских методик управления кредитными рисками и моделей количественной оценки кредитных рисков в целях расчета нормативов достаточности капитала банка, а также порядке оценки их качества» [5].

Среди всех российских банков разрешение на применение собственной методики управления кредитными рисками получили по состоянию на начало апреля 2019 года только два банка: ПАО «Сбербанк России» и АО «Райффайзенбанк». Значительное количество российских банков не в состоянии преодолеть уже первое требование банка России – иметь активы не менее 500 млрд рублей на момент подачи заявки. По данным рейтинга банков «Интерфакс-100»¹ по итогам 2018 года таких банков насчитывалось всего 18.

Но и для этих банков «продвинутый подход» по управлению кредитными рисками, отвечающий рекомендациям Базеля III, представляется труднореализуемым.

Во-первых, Банком России определено, что «оценка используемых банком методик управления рисками и моделей количественной оценки рисков для определения величины кредитного риска в целях принятия решения о выдаче (отказе в выдаче) разрешения на применение ПВР в целях расчета нормативов достаточности капитала проводится Банком России на основании анализа предоставленных банком документов и обоснований «(информации)»². Для выполнения этого условия банки должны накопить огромные массивы данных, касающиеся кредитных историй своих клиентов, что потребует отвлечения немалых ресурсов (объемов памяти для хранения огромного количества информации, подготовленного персонала).

Во-вторых, во внутренних документах банка должна быть отражена методология и порядок построения и функционирования рейтинговой системы, основанной на эвристических и/или нейросетевых моделях прогнозирования рисков событий. Сама разработка и проверка методологии такого уровня является сложной и кропотливой.

В-третьих, банк должен хранить на постоянной основе все данные, осуществлять ежедневный расчет величины кредитного риска. Сложность, в данном случае, заключается в том, что в ряде банков существует несколько программных обеспечений для хранения информации, что усложняет анализ и обособление данных.

С учетом вышеизложенного напрашивается вывод о том, что безусловное (без изъятий) внедрение третьего пакета Базельских рекомендаций по регулированию достаточности капитала и кредитных рисков в российской практике будет сложно осуществимым. На первом этапе эти международные стандарты могут быть освоены лишь крупнейшими отечественными банками. После накопления определенного опыта его можно было бы распространить на уровень универсальных банков, сняв ряд действующих в настоящее время ограничений и требований. Что касается банков с базовой лицензией, то подобные «продвинутые подходы» вряд ли будут целесообразны в их деятельности.

Следует также отметить, что внедрение в российской банковской системе стандартов Базеля II и Базеля III в 2019 году будет проходить параллельно с внедрением нового пакета международных стандартов финансовой отчетности (МСФО 9), что ощутимо повлияет на деятельность банков и процессы управления рисками и капиталом.

1. Банк России «Политика управления рисками Банка России» // Официальный документ Банка России. М., 2016. – 16 С.

2. Бледных, О.И. Способы классификации банковских рисков при кредитовании корпоративных клиентов / О.И. Бледных // Журнал «Проблемы современной науки и образования». Иваново, 2014. № 11 С. 47-50.

3. Лебедева, Т.В. Управление банковскими рисками: внедрение Базель III / Т.В. Лебедева // Инновационный центр развития образования и науки. 2015. №2. С. 149–151.

4. Положение Центрального Банка Российской Федерации N483-П от 06.08.2015 года «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>

5. Указание Центрального Банка Российской Федерации «О порядке получения разрешения на применение банковских методик управления кредитными рисками и моделей количественной оценки кредитных рисков в целях расчета нормативов достаточности капитала банка, а также порядке оценки их качества» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=185228&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.9000499952894576#03940170466025201>

¹ <http://www.finmarket.ru/database/rankings/>

² Положение Банка России от 6 августа 2015 года №483-П «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов».

ФАКТОРЫ ОТКРЫТОСТИ ЭКОНОМИКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ КИТАЯ

Ляо Тяньци

магистрант

Е.В. Красова

канд .экон. наук, доцент кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Стратегия внешней открытости стала одним из ключевых факторов успешности осуществления китайских экономических реформ. С начала проведения политики реформ и открытости главной целью Китая в интеграции в мировое хозяйство было обеспечение развития национальной экономики, что привело к большим достижениям. Цель статьи – рассмотреть факторы открытости экономики Китая на основе актуальных данных. В статье обозначена актуальность открытого пути развития экономики Китая, представлены основные тенденции ключевых показателей, характеризующих открытость экономики, проанализированы факторы открытости китайской экономики мировому рынку.

Ключевые слова и словосочетания: экономика Китая, открытая экономика, внешняя торговля Китая, рост ВВП Китая, иностранные инвестиции в Китае.

FACTORS OF THE ECONOMY' OPENNESS AND THEIR INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF CHINA

The strategy of external openness has become one of the key factors for the success of Chinese economic reforms implementation. Since the beginning of the reform and opening up policy, China's main goal in integrating into the world economy was to ensure the development of the national economy, which led to great achievements. The purpose of the article is to consider the factors of openness of the Chinese economy based on current data. The article indicates the relevance of the open path of development of the Chinese economy, presents the main trends of key indicators characterizing the openness of the economy, analyzes the openness factors of the Chinese economy to the world market.

Keywords: China's economy, open economy, China's foreign trade, China's GDP growth, foreign investment in China.

В 2018 г. председатель КНР Си Цзиньпин отметил в своей речи на Азиатском форуме Боао: «За последние сорок лет экономическое развитие Китая было достигнуто в открытых условиях. В будущем экономика Китая должна достичь более высокого качества развития в еще более открытых условиях» [1]. Оглядываясь назад, на сорок лет непрерывных реформ, можно отметить, что каждый шаг открытия Китая следует тенденции мирового экономического развития: от первоначального создания особых экономических зон, открытия прибрежных городов до создания пилотных зон свободной торговли, от разрушения монополий на импорт и экспорт до либерализации иностранных инвестиций. Открытость экономики внешнему рынку не только привнесла новые технологии, дала доступ на новые рынки, но и стала источником жизненной силы для экономики Китая, драйвером углубления реформ и ускорения развития в условиях замедления мировой экономики.

Открытый доступ как к внутренним, так и к международным рынкам, использование иностранного капитала стало одним из эффективных средств расширения открытости. За последние десятилетия масштабы использования иностранного капитала в Китае постоянно расширялись, качество инвестиций постоянно улучшалось. Согласно статистическим данным ЮНКТАД, с 1992 года фактическое использование иностранного капитала в Китае занимает первое место в развивающихся странах на протяжении 27 лет подряд. К концу 2018 года в Китае было зафиксировано

960 тысяч предприятий с иностранными инвестициями, а фактическое использование иностранного капитала в совокупности превысило 2,1 триллиона долларов США [2].

Активное использование иностранного капитала компенсировало проблему нехватки внутренних фондов для строительства новых предприятий. Благодаря внедрению передовых технологий и опыта управления, оно способствовало развитию талантов, созданию возможностей для трудоустройства и ускорению развития открытой экономики. С другой стороны, инвестиционная открытость помогла Китаю интегрироваться в мировую экономику. Процесс формирования производственных, производственно-сбытовых и инновационной цепочек способствовал упорядоченному потоку и эффективному распределению ресурсов, способствовал глубокой интеграции рынка и улучшению деловой среды, что и в настоящее время сохраняет статус Китая как наиболее привлекательного направления иностранных инвестиций в мире [3].

С начала XXI столетия, после вступления в ВТО, Китай осуществил переход от одностороннего инициативного самооткрытия к открытому взаимодействию с членами ВТО в соответствии с международными правилами, вступая в новую эру взаимовыгодного и полноценного сотрудничества в условиях экономической глобализации. В 2000-2010-е годы Китай также активно содействовал реализации инициативы «Один пояс – Один путь», непрерывно углублял и расширял взаимовыгодное сотрудничество со всеми странами [4].

Внешнеэкономическая составляющая экономического роста в Китае опирается на неоклассические положения теорий международной торговли, инвестиций и интернационализации. Преимущество открытой экономики состоит в том, что она обменивает экономику и оживляет экономику без недостатка жизнеспособности в закрытой экономике. В открытой экономике факторы, товары и услуги могут свободно перемещаться через границы для достижения оптимального распределения ресурсов и максимальной экономической эффективности. В соответствии с современными тенденциями экономической глобализации, развитие открытой экономики стало основным выбором многих стран. В открытой экономике ключ роста кроется в использовании сравнительных преимуществ, привлечении иностранных инвестиций и инвестировании за рубежом и ограничении потоков капитала.

Изучая взаимосвязь между экономической открытостью и экономическим ростом, мы рассматриваем систему показателей экономической открытости и анализируем показатели с целью более объективной оценки и выявления эффективных связей друг с другом. Благодаря анализу темпов экономического роста, динамики валовых инвестиций и некоторых других показателей выявляется связь между экономической открытостью и экономическим ростом в Китае. На основе исследования степени открытости экономики представляется возможным прояснить и уточнить траекторию дальнейшего экономического развития Китая, прояснить роль и значение международной торговли, финансовых рынков, инвестиций и инноваций для экономического роста.

В течение нескольких десятилетий Китай имел самые высокие темпы роста в мире, выйдя по физическому объему ВВП на первое место в мире в 2015 году. С 2011 года (с начала 12-й пятилетки) в Китае реализуется новая стратегия международной интеграции. В 2013 году Китай занял первое место в мире по товарообороту и сохраняет этот статус три года подряд. С 2016 по 2018 годы Китай поочередно делит первые места с США по объему ВВП.

На рисунке 1 представлена динамика реального роста КНР за период реформ с 1980 по настоящее время [5].

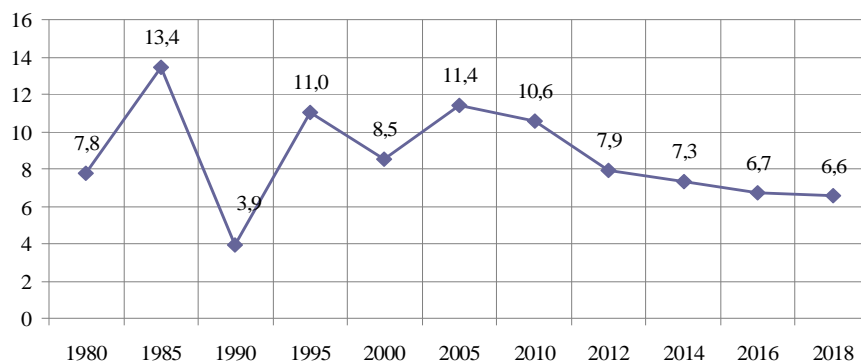


Рис. 1. Реальный рост ВВП КНР за 1980-2018 годы, %

Среднегодовое значение реального роста ВВП за это время составило 9,61 %. Начиная с 2010 г. продолжается снижение темпов роста, что обусловлено замедлением темпов развития мировой экономики – партнера Китая.

За 2012–2017 годы доля Китая в мировой торговле выросла на 3%. Международная торговля услугами, которая была слабостью Китая в прошлом, росла со среднегодовым темпом роста 14,5%, и сейчас Китай занимает второе место после США по этому показателю, в то время как пять лет назад он находился на четвертом месте. За период 2011–2018 гг. Китай принял порядка триллиона долларов иностранных инвестиций, удерживая первое место среди развивающихся стран почти три десятилетия подряд.

В периоде 2015–2018 гг. среднегодовой приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) составлял более 100 млрд. долл. За годы 12-й пятилетки вывоз прямых инвестиций за рубеж имел среднегодовой рост 13,1%, в результате чего Китай стал третьей страной в мире по этому показателю. Международный статус Китая и его восточных регионов как реципиентов иностранных инвестиций очень высок, в связи с чем наблюдается его повышенное влияние на мировой экономический рост [6].

Основной вклад в экономический рост в Китае принадлежит валовому накоплению капитала, доля которого за годы реформ составляла неизменно высокие значения, что отражено на рис. 2 [5].

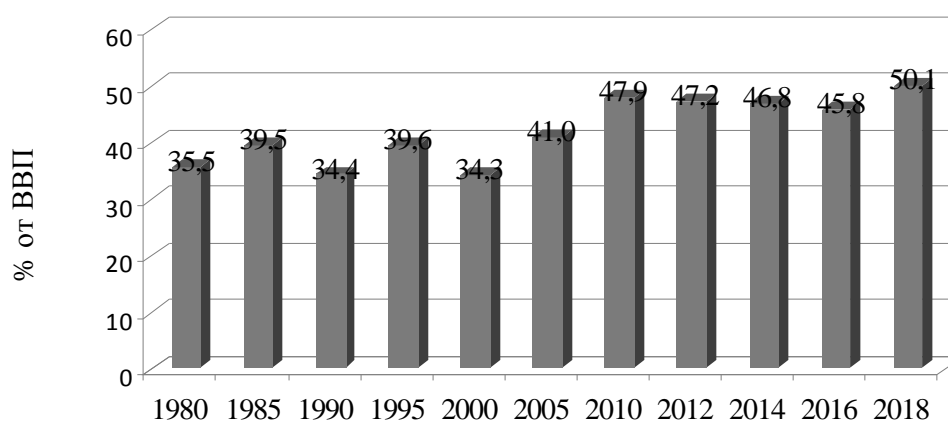


Рис. 2. Доля валовых инвестиций в ВВП Китая

Среднее значение доли валовых инвестиций в ВВП Китая за период 1980-2018 гг. превышает 40%, причем самое высокое значение показателя было в 2011 г. – 48%. Вопреки распространенному мнению, иностранные инвестиции не играют решающего значения в экономическом развитии страны: доля ПИИ в общем показателе валовых инвестиций относительно невелика, а самые высокие значения были зафиксированы в период с 1994 по 1999 годы – около 11,5%. Однако, ПИИ имеют большое значение для анализа открытости экономики. В таблице 1 представлены среднегодовые значения роста ВВП Китая и основных внешнеэкономических факторов этого роста: притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и экспорта (товаров и услуг) из страны.

Таблица 1

Показатели роста ВВП, прямых иностранных инвестиций и объема экспорта в Китай за период 1985–2015 гг., в %

Показатель	1985-1989	1990-1994	1995-1999	2000-2004	2005-2009	2010-2015
Среднегодовой рост ВВП	9,88	10,86	9,12	9,20	11,48	8,33
Среднегодовой рост ПИИ	19,99	70,56	3,99	8,68	10,42	6,34
Среднегодовой рост экспорта	11,32	20,03	14,69	22,72	16,97	11,75

Источник: [5].

По данным таблицы 1 можно отметить, что есть более значительная связь между приростом экспорта и приростом ВВП, нежели между приростом ввозимых прямых инвестиций и приростом ВВП. Это объясняется тем, что внутренние инвестиции приносят более значительный вклад в рост выпуска, иностранные инвестиции с определенным временным лагом создают прирост экспорта продукции, производимой на предприятиях, куда эти инвестиции вложены.

Безусловно, что и иностранные инвестиции влияют на экономический рост, однако, основное значение ПИИ в Китае проявлялось (и продолжает проявляться) не столько в собственно притоке капитала, сколько в привлечении технологий, знаний, организационных компетенций. Китайские компании сумели достаточно эффективно использовать зарубежный опыт и технологии по широкому кругу производств, что привело к устойчивому росту производства собственных инновационных товаров.

В процессе анализа можно выявить интересные связи: за период 1985-1994 гг. динамика притока ПИИ значительно опережала рост ВВП и рост экспорта из страны, особенно это очевидно для пяти лет с 1990 по 1994 гг. С 1995 г. рост ПИИ заметно снизился, хоть и продолжился, но рост экспорта стал опережающим. Это подтверждает ряд теорий и парадигм, указывающих на связи между экономическим ростом и внешнеэкономической открытостью страны.

На рисунке 3 представлены годовые темпы роста экспорта и импорта в китайской экономике. Темпы роста внешней торговли имеют неравномерную динамику, которая зависит от многих факторов: темпов роста мировой экономики, потребностей китайской экономики в сырье, материалах и оборудовании, а также от структуры международной торговли. Зависимость темпов роста и структуры внешней торговли Китая от динамики и особенностей развития мировой экономики подтверждает высокую степень открытости экономики страны. Китай не зря называют «мировой фабрикой», которая удовлетворяет мировой спрос по большому кругу промышленных и потребительских товаров.

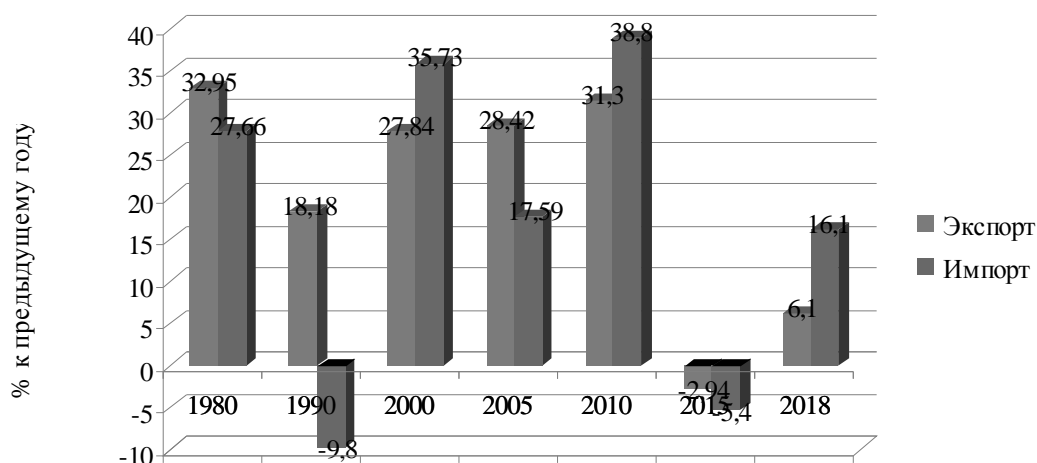


Рис. 3. Годовые приросты экспорта и импорта товаров КНР, 1980–2016, в %

Политику реформ и открытости в Китае называют социальной революцией и самореволюцией Коммунистической Партии. Благодаря раскрепощению идеологии КПК и работе на основе фактов КНР удалось выйти на путь реформирования и открытости. Окидывая взором опыт реформирования на протяжении 40 лет, самым ключевым является твердая приверженность направлению реформ на базе коммерциализации. Именно благодаря этому люди могут проявить свой максимальный рабочий энтузиазм. За 40 лет проведения политики реформ и открытости масштаб экономики КНР увеличивался в геометрической прогрессии. В эпоху интернета и развития цифровых технологий Китай считает необходимым продолжать придерживаться пути социалистической рыночной экономики [1].

1. Китай отметил 40-летие реформ и открытости заявкой на дальнейшее развитие [Электронный ресурс] // Сайт Российской газеты. URL: <https://rg.ru/2018/12/18/kitaj-otmetil-40-letie-reform-i-otkrytosti-zaiavkoj-na-dalnejshhee-razvitie.html>.

2. World Investment Report. Investment and the Digital Economy 2017 [Electronic resource] // Site United Nations Conference on Trade and Development. Geneva, Switzerland. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_en.pdf.

3. Соколов, В.В. Международные производственные цепочки в АТР / В.В. Соколов // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 3. С. 48-55.

4. Жилина, Л. Тенденции и проблемы развития российско-китайской приграничной торговли / Л. Жилина, Е. Красова // Проблемы теории и практики управления. 2017. № 3. С. 53-63.

5. China Statistical Yearbook 2018 [Electronic resource] // National Bureau of Statistics of China. URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2018/indexeh.htm>.

6. Красова, Е.В. Неравномерность социально-экономического развития регионов Китая как результат устойчивого роста китайской экономики / Е.В. Красова, Я. Цзинь, Л. Чжао // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Сер.: Экономика и управление. 2016. № 2 (25). С. 42–49.

Рубрика: Проблемы динамичного развития предприятий в современной экономике (для магистрантов)

УДК 339.146

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАНАЛАМИ ДИСТРИБУЦИИ

Н.Н. Масюк

бакалавр

А.Е. Ищенко

аспирант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Каналы дистрибуции – это одна из главных составных частей жизненного цикла любой организации. Они выполняют многочисленные функции в организации и отвечают за главные этапы движения товара. От того, насколько профессионально в организации построено управление каналами дистрибуции, зависит успешность развития и работа компании, а также доступность товара для потребителя.

Ключевые слова и словосочетания: дистрибуция, каналы сбыта, производители, потребители, организация..

BASICS OF DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT

Distribution channels are one of the main components of the life cycle of any organization. They perform numerous functions in the organization and are responsible for the main stages of the movement of goods. The success of the development and operation of the company, as well as the quality of product availability for the consumer, depends on how professionally the distribution channels management is built in the organization.

Keywords: distribution, distribution channels, producers, consumers, enterprise.

Процесс управления каналами сбыта – это динамичная система, где формируется новая возможность образования капитала с возникновением нового канала сбыта. Отдельные рынки показывают быструю динамику изменений, например, архитектура каналов сбыта рынков компьютеров может трансформироваться в течение года.

Такая многовариантность приводит к повышению уровня напряжения среди управляющего менеджмента каналами дистрибуции т.к. они выбирают прерогативные направления сбыта для компании (каналы) и обязаны обеспечить многоканальность прибыли и недопущение конфликта дистрибьюторов.

Данная статья посвящена основным понятиям управления каналами сбыта. Целью работы является определение и характеристика основных моментов управления каналами дистрибуции.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

1. Рассмотреть структуру канала сбыта;

2. Рассмотреть эволюцию системы дистрибуции;
3. Проанализировать структуру распределения издержек по каналу сбыта от производителя к дистрибьютору;
4. Рассмотреть функции каналов сбыта;
5. Рассмотреть типизацию каналов сбыта.

В процессе написания данной статьи использовался такой метод исследования, как контент-анализ. В качестве новизны можно выделить подход изложения текущих положений с практическим применением.

Функционально канал сбыта – это траектория движения товара/услуги от производителя к конечному потребителю/покупателю. Базовая структура представлена на рисунке 1.

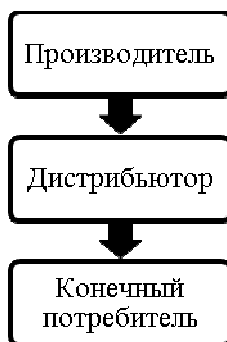


Рис. 1. Базовая структура канала сбыта

В послевоенное время для реализации товара производитель мог выбрать только прямой или непрямой канал дистрибуции. В первом случае это требовало формирования штата продавцов и реализацию товара через «прилавок». При недостаточности финансовых ресурсов компании прибегали к непрямому каналу сбыта – найм дистрибьютора.

Изменения культуры потребления товаров/услуг обязало пересмотреть существующие каналы сбыта, увеличилось количество и уровень сложности взаимодействия в не прямых каналах (рис. 2).

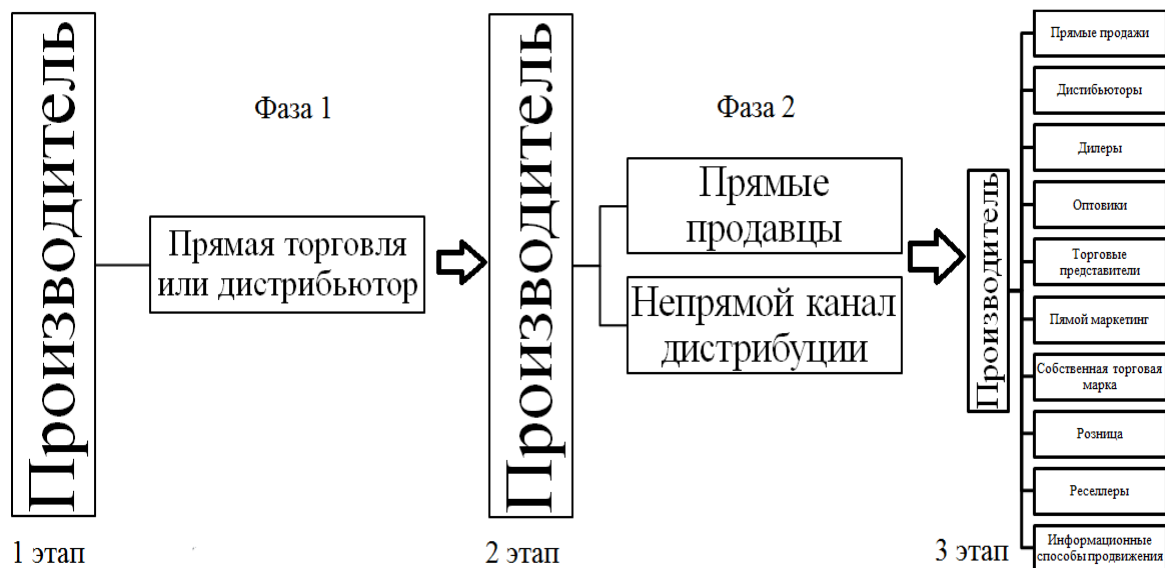


Рис. 2. Эволюция системы дистрибуции

Традиционный канал (прямой) имеет ряд преимуществ: производитель контролирует продавцов, утверждает реализационную цену, формирует имидж компании путем брендированных мероприятий. Важно отметить, что этот способ реализации приемлем не для всех компаний на различных этапах и межэтапных фазах развития сети компании. Непрямые каналы дистрибуции формируют охват потребителей путем реализации ассортиментных линий различных производителей для одной и той же группы покупателей. С ростом прибыли появляется возможность оптимизации каналов сбыта. Как правило, компании переходят к непрямым каналам для обеспечения роста и экономии финансов т.к. дистрибуция – это система перераспределения издержек, а, следовательно сис-

тема распределения рисков. Применение дистрибуции позволяет перераспределить издержки дистрибьюторам/реселлерам по вертикали (рис. 3). [6, с. 131]

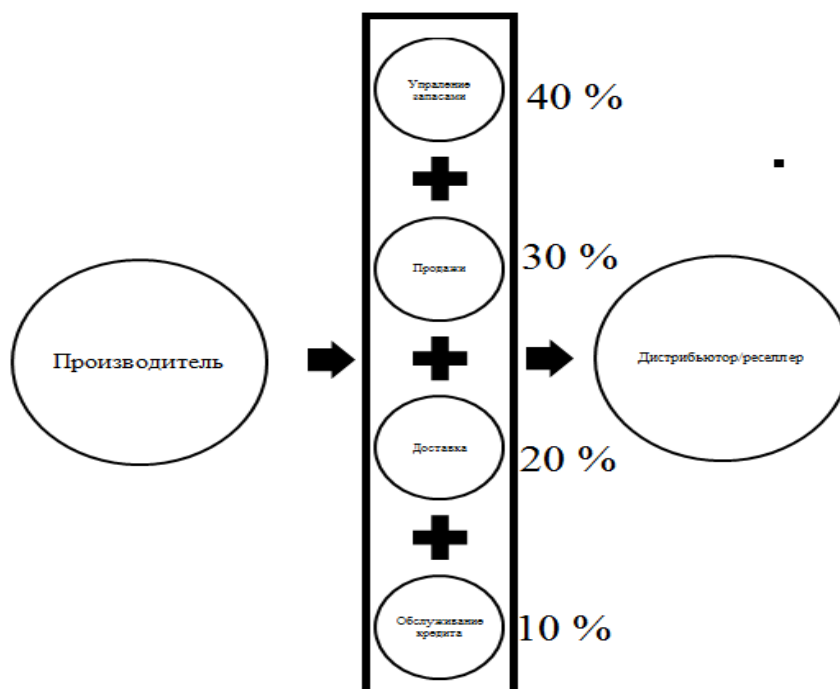


Рис. 3. Структура распределения издержек по каналу сбыта от производителя к дистрибьютору/реселлеру

Учитывая факт, что дистрибьюторы – частные компании, рассмотренную выше структуру необходимо учесть при разработке стратегии маркетинга и продаж. Непрямые каналы сбыта оправдываются их количеством и адаптивностью под задачи компании заказчика/производителя.

Для конечного потребителя не прямые каналы сбыта также обладают рядом преимуществ:

1. Возможность приобретения различных групп товаров в одном месте (несколько производителей);
2. Сервис и техническое обслуживание покупателей;
3. Логистические услуги;
4. Формирование гибкой программы лояльности;
5. Бизнес-сопровождение.

Непрямые каналы формируют синергетический эффект для производителя, дистрибьютора, конечного потребителя. Производитель эффективно продвигает свою ассортиментную линейку по каналу до покупателя. Дистрибьютор принуждает покупателя приобретать различные товарные позиции в течение исследуемого периода. Конечный потребитель снижает затраты на снабжение путем сокращения числа поставщиков, с которыми необходимо взаимодействовать.

Ответом на появление новых товаров, тенденций потребительского поведения рыночную динамику является формирование новых каналов сбыта. Как правило, это улучшенная модификация существующих форм каналов продвижения товаров/услуг. Независимо от инновационности, все каналы сбыта можно разделить на две категории:

1. Владеющие каналом товаром;
2. Не владеющие товаром.

При условии, что производитель сохраняет контроль над товарами (канал сбыта не становится владельцем), то ему приходится разрабатывать регламенты, обеспечивающие следующие процессы:

1. Условия возврата товаров;
2. Обеспечение быстрой доставки;
3. Обеспечение ремонта;
4. Поддержание, наличие материально-технических запасов;
5. Обеспечение складских помещений;
6. Обеспечение своевременной обработки заказов и выписки первичной бухгалтерской документации;
7. Обеспечение охвата рынка.

Производитель, не передающий право владения на товар каналу сбыта, имеет право диктовать ценовую политику в течение всего цикла продажи (рисунок 4). [4, с. 36]



Рис. 4. Цикл продаж

Успешное выполнение каналами сбыта своих функций приводит к качественному выполнению разработанных фирмой маркетинговых программ. Функции каналов сбыта включают в себя целый ряд различных задач, числе которых могут быть названы следующие.

Информационные задачи, которые обеспечивают бесперебойный сбор и обработку различной информации, касающейся товара. Данная информация необходима для дальнейшего планирования и грамотной организации различных процессов, относящихся к распределению товаров на всех этапах его движения.

Не менее важной является задача, связанная с продвижением товара. Она выполняет функцию привлечения покупателей, что влечет к возрастанию потребительского спроса.

Также большую роль играет установление различных контактов с потенциальными потребителями товара и профессиональное ведение переговоров по вопросам реализации товара.

Не менее важна роль заказа, т.е. работа с производителями, заключение договоров и контроль за их выполнением.

Необходимо учитывать и как товар приспособить к требованию потребителя. Его необходимо произвести, провести соответствующую сортировку, фасовку, правильно упаковать, произвести продвижение товаров и распланировать его дальнейшее гарантийное обслуживание.

Вопросы транспортировки и хранения товаров на складе, также являются важной задачей и способствуют успешному выполнению маркетинговых программ организации.

Нельзя забывать об вопросах финансирования, которые затрагивают задачи по поиску и распределению финансовых средств, необходимых для успешного функционирования каналов сбыта любой организации.

Также организация должна учитывать и степень риска, принимать на себя ответственность за все процессы, происходящие на этапах сбыта товара.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что от правильности выбора канала сбыта зависит дальнейшая эффективность различных маркетинговых решений, принимаемых в организации, соответственно, выбор правильного канала сбыта является сложным управленческим решением и должен быть основан на профессионализме людей, участвующих в этом процессе. [2, с. 54].

Выделяют несколько типов каналов сбыта.

Первый канал, когда товары напрямую попадают от производителя к потребителю. В данной цепочке исключаются посреднические организации. Потребитель организует самостоятельно продажу своего товара конечному потребителю. Производитель может для этого привлекать торговых агентов или делать рассылку коммерческих предложений, используя различные каналы связи. При данном способе сбыта необходимо учитывать и возможность больших затрат производителя на различные коммуникационные связи, что в ряде случаев не всегда бывает оправданным.

Второй канал, когда товар от производителя через посредника попадает к конечному потребителю. На каждом этапе движения товара происходит и соответственно передача прав собственности на товар. [3, с. 23].

Смешанные каналы сочетают в себе элементы прямых и косвенных каналов сбыта.

По данным компании Frank Lynn and Associates выработан перечень основных причин, по которым каналы сбыта терпят неудачи, в числе которых можно назвать следующие.

1. Интеграция модели покупки с потребностью конечного потребителя;
2. Полагание то, что прямые продажи будут поддерживать непрямые каналы;
3. Привязанность к традиционным каналам;
4. Невнимание к власти в канале;
5. Недобросовестность отбора и оценки дистрибьюторов;
6. Не учтены экономические цели создания канала сбыта;
7. Отсутствие проникновения на вертикаль рынка;
8. Избегание внутриканального конфликта вместо его разрешения
9. Не установлены стратегически важные отношения. [5, с. 104]

В результате, можно сделать следующие выводы.

В условиях современного рынка необходима профессионально функционирующая система дистрибуции. Данная система должна обеспечивать качественную дистрибуцию на всех этапах ее функционирования, и поддерживать её высокую интенсивность. Придерживаясь этих правил, можно быть конкурентоспособным и очень гибким в условиях современного рынка.

От того, насколько высоко развит уровень каналов дистрибуции в организации, насколько профессионально выбран тип и вектор их интеграции, а также насколько качественно организована работа по интеграции разнообразных организационных форм каналов, зависит успешность, дальнейшее развитие и процветание компании на современном рынке.

-
1. Бакшт, К.А. Усиление продаж / К.А Бакшт. – б.: «Питер», 2013. 156 с.
 2. Горбачев, М.Н. Дистрибуция и продвижение продукта на рынке / М.Н. Горбачев, Я. Газин. Ростов-н/Д: Изд.: Феникс, 2014. 160 с.
 3. Горчелс, Л. Управление каналами дистрибуции / Л. Горчелс, Мариен Эд, Уэст Чан. М.: ИД Гребенникова, 2005. 234 с.
 4. Дент, Дж. Все о дистрибуции: управление каналами продаж / Дж. Дент; пер. с англ. А.В. Захаров. М.: Акваринарная кн., 2011. 355 с.
 5. Дорошук, Н.Б. Дистрибуция на практике / Н.Б. Дорошук, В.В. Кулеша. М.: Издат.: Вильямс, 2005. 231 с.
 6. Офицеров, П., Построение региональной дистрибуции / П. Офицеров. М.: Изд.: РИП, 2015. 368 с.
 7. Сорокина, Т. Система дистрибуции. Инструменты создания конкурентного преимущества / Т. Сорокина. М.: Юнит-Консалтинг, 2015
 8. Каналы дистрибуции [Электронный ресурс]. URL: <http://discovered.com.ua/marketing/kanaly-distribucii/>

Рубрика: Мировая экономика

УДК 339.9

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Ню Гуанлу

магистрант

Е.В. Красова

канд .экон. наук, доцент кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Владивосток. Россия

Туристическая отрасль является одной из самых динамично развивающихся в сфере услуг, несмотря на меняющуюся динамику мировой экономики. С точки зрения воздействия на экономику, туризму свойственно как прямое, так и косвенное влияние на экономику, обеспечивающее рост занятости и получаемого дохода. Цель статьи – рассмотреть факторы развития индустрии туризма на современном этапе. В статье обозначены факторы развития туризма как сферы деятельности, дана характеристика туризма как отрасли, раскрыты особенности процесса развития туристической отрасли со второй половины XX в.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, туристическая отрасль, туристская деятельность, факторы развития туризма, тенденции развития туризма.

FACTORS OF DEVELOPMENT OF THE MODERN TOURISM INDUSTRY

The tourism industry is one of the actively growing in the service sector, despite the changing dynamics of the global economy. From the point of view of the impact on the economy, tourism is characterized by both direct and indirect effects on the economy, the resulting growth in employment and income. The purpose of the article is to consider the factors of development of the tourism industry at the present stage. The article outlines the factors of tourism development as a field of activity, describes tourism as an industry, and describes the peculiarities of the tourism industry development process from the second half of the 20th century.

Keywords: *tourism, tourism industry, tourism activities, factors of tourism development, trends in tourism development.*

Со второй половины XX в. туризм рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. Об этом свидетельствует тот факт, что на долю туризма приходится около десяти процентов мирового валового национального дохода. Сегодня во всем мире туристский бизнес является наиболее прибыльной и перспективной сферой вложения капитала. И в отличие от любой другой отрасли, туризм, особенно направленный на прием иностранных туристов, сохраняет темпы своего развития даже во время энергетических, валютных и экономических кризисов [1].

В обществе сфера туризма включает рекреационные ресурсы, туристские услуги, туристскую индустрию, туристскую инфраструктуру, туристскую деятельность и другое. Практический опыт показывает, что реализация программ развития различных видов туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, а также позволяет государству решать вопрос о пополнении доходной части государственного бюджета.

С точки зрения воздействия на экономику, туризму свойственно как прямое, так и косвенное влияние на экономику, высокий уровень занятости и получаемого дохода. Если туризм становится профилирующей отраслью хозяйственного развития, то страны вынуждены возрождать и сохранять природную и историческую среду, которая и является фактором туристской привлекательности, и основой для его доходов.

В настоящее время основными факторами развития мировой индустрии туризма являются [2]:

1) рост доходов населения, которые позволяют сверх удовлетворения первоочередных потребностей в жилье, питании, одежде, употреблять все большую часть их на удовлетворение вторичных потребностей. В структуре потребительских затрат жителей экономически развитых стран затраты на туристские услуги вышли на второе место, после затрат на жилье;

2) растущая урбанизация и ухудшение экологической обстановки в городах, быстро активизирующие спрос на отдых в экологически чистой среде, требующие смены стереотипа урбанизированной жизни на другую деятельность, ухода от повседневных забот и бытового стресса;

3) увеличение продолжительности свободного времени в некоторых странах, что способствует расширению возможностей по развитию туризма. В практике туризма экономически развитых стран сложилась следующая дифференциация туризма: обычно отпускной период времени используется на зарубежные туристские поездки, выходные – на экскурсии внутри страны, а вечернее свободное время – на отдых в городе. Поскольку в структуре свободного времени уик-энд занимает ведущее место, потребность во внутреннем туризме в развитых странах все более возрастает, а индустрия внутреннего туризма развивается быстрыми темпами;

4) развитие организационных средств и инфраструктуры, позволяющих сделать уникальные туристские ресурсы более доступными, а туристскую деятельность по их потреблению – более комфортной;

5) развитие международного разделения туризма и международных торговых обменов, в которых туризм вышел на первые позиции, прежде всего благодаря его высокой эффективности в удовлетворении быстро растущего туристского спроса;

б) развитие средств массовой информации, публичных релейных систем в туризме и телекоммуникационных систем и информационных технологий, позволяющих не только развивать рекламу, но и быстро и удобно обслужить миллионы туристов.

Туризм является высоко интегрированной отраслью, может генерировать большое количество прямых выгод, стимулировать развитие других отраслей, что генерирует косвенные выгоды. В настоящее время туризм глубоко интегрирован в стратегии национального развития многих стран, находится в приоритетах экономической политики. Экономика туризма базируется на туристической деятельности, основанной на рыночной экономике, опирающейся на современную науку и технику, отражающую совокупность различных видов экономической деятельности и экономических отношений между туристами и туроператорами, которые в соответствии с различными интересами проявляются в экономических обменах. В последние годы доля туризма в экономике развитых и активно развивающихся стран становится все выше и выше, поэтому развитие туристической экономики является новой точкой роста национальных экономик.

Определимся с понятием экономики туризма. Туризм – это рыночная деятельность по предоставлению туристических услуг, это совокупность экономических отношений по купле-продаже туристических услуг. Современная туристская деятельность – это социально-экономическая деятельность, которая включает в себя взаимоотношения с туристами (клиентами), туроператорами, посредниками по поводу купли-продажи туристических товаров и услуг. Туристы и туроператоры – субъекты туристической деятельности. Их количество, структура, уровень потребления, цели туризма и экскурсионные маршруты не только влияют на эффективное ведение туристской экономической деятельности фирмы, но и оказывают влияние на развитие и внутреннюю структуру туризма. Туроператоры обеспечивают условия и средства реализации туристской экономической деятельности, основные поставщики туристических товаров.

Особенностью экономики туризма является то, что это комплексная социальная деятельность, ориентированная на услуги, не товары, и включает в себя множество подотраслей, которые не только способствуют развитию туризма во всех его аспектах, но и стимулируют развитие третичного сектора и, в свою очередь, соответствующего материального сектора. Туризм как отрасль обладает большой движущей силой, причем не только для содействия и стимулирования развития существующих секторов национальной экономики, но и для корректировки структуры национальной экономики. Туризм как отрасль предоставляет разнообразные услуги в области питания, жилья, путешествий, покупок и развлечений. Данные сферы развиваются с высокой скоростью, производят высокую добавленную стоимость, высокую занятость, значительные поступления иностранной валютой и, в целом, обладают достаточно высокой экономической эффективностью [1].

Современная экономика туризма сформировалась в середине XIX века, но только после 1950-х годов вступила в период бурного развития. Обзор процесса развития туристской экономики со времен Второй мировой войны имеет следующие отличительные особенности.

1. *Массовость туристско-хозяйственной деятельности.* Начиная с 1950-х годов, деятельность в области туризма больше не была сосредоточена на немногих богатых странах, а стала социально-экономической деятельностью, ориентированной на людей. В частности, по мере того, как быстро растет производительность общества, растет располагаемый доход людей, а также условия для поездок во времени и транспорта, что способствует популяризации туристической деятельности. В процессе развития туристических ресурсов и строительства туристических объектов с целью обеспечения более удобных условий для туризма, на 1980-2000-х гг. пришелся активный рост туризма и популяризация его деятельности [3].

2. *Глобализация туризма как экономической деятельности.* Современная туристская экономическая деятельность больше не ограничивается внутренним или локальным туризмом, а разрушает географические и территориальные границы, превращаясь в глобальную социально-экономическую деятельность. В частности, с 1950-х годов прогресс в области науки и техники способствовал модернизации коммуникационных технологий и средств, а также значительному улучшению условий перевозок (особенно гражданской авиацией), что позволило за относительно короткий период времени путешествовать по миру с меньшими экономическими расходами для удовлетворения большего спроса на туризм. В то же время глобализация туристической экономической деятельности способствовала укреплению связей и связей между прави-

тельствами, предприятиями и людьми во всем мире, а также созданию более благоприятных условий для развития туризма в условиях глобализации.

3. *Нормативный характер туристско-хозяйственной деятельности.* В процессе развития современной туристской экономической деятельности постепенно формируется несколько организованных и стандартизированных моделей туризма. Независимо от того, является ли туризм международным или внутренним, как правило, турагентство выступает в качестве основного организатора. Опираясь на все виды туристических предприятий и туристических направлений, предоставление комплексных туристических услуг осуществляется в соответствии с заранее определенными маршрутами, содержанием и расписанием, чтобы для удовлетворения различных потребностей туристов. Туристы могут просто взять на себя некоторые расходы, чтобы наслаждаться удовольствием от путешествия, не беспокоиться о еде, жилье, путешествия и другие вопросы. Именно благодаря нормативному развитию туристской экономической деятельности, которая способствовала популяризации туристской экономической деятельности и ее глобальному развитию, современный туризм постепенно превратился в относительно независимую экономическую отрасль, ставшую неотъемлемой частью национальной экономики.

4. *Устойчивое развитие туризма.* С 1950-х годов мировая экономика туризма развивалась беспрецедентным образом, сохраняя высокие темпы роста и продолжая расти. Хотя рост валовой стоимости услуг туризма с 1950-х годов снизился с 12% до 6%, по сравнению с темпами роста мировой экономики и мировой промышленности, туризм показывает достаточно высокие темпы развития. Соответственно, с быстрым развитием экономики туризма, положение и роль экономики туризма в национальной экономике значительно улучшились, туристская деятельность стала важной частью жизни людей, экономики и общества в целом. Кроме того, с развитием туризма люди больше внимания уделяют охране окружающей среды и развитию экологии, с тем чтобы туризм и природа, культура и среда обитания человека были интегрированы в гармоничное целое, способствуя устойчивому социально-экономическому развитию.

Говоря о перспективах развития экономического взаимодействия, следует сказать о возможностях развития туризма между Китаем и Россией. Россия, третья по величине страна-источник для туристов, имеет огромный потенциал для развития рынка. Россия с населением в 146 миллионов человек – страна с огромным потенциалом развития туризма, находящаяся между Китаем и Восточной Европой. После двух десятилетий потрясений, жизнь большинства простых людей в России постепенно улучшается, восстанавливается, и потребность людей в путешествиях становится все более и более сильной. В настоящее время Россия занимает 9-е место в мире по темпам роста туризма. По прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 году количество туристов в мире из России достигнет 31 млн. человек, занимая 10-е место в мире [4].

Численность туристов, приезжающих в Китай, из России и стран бывшего Советского Союза, продолжает расти в течение длительного времени. После 2011 года, когда доля российских туристов на рынке туристических услуг в Китае оставалась на третьем месте, Россия стала страной-источником более миллиона посетителей ежегодно в течение 2010-х годов. Еще в 2000 году между Россией и Китаем был достигнут консенсус в отношении возобновления соглашения о выдаче виз для группового туризма между Китаем и Россией, которое может быть отменено для российских групп в 19 провинциях и округах, что имеет важное значение для обеспечения дальнейшей стабильности и расширения приграничного рынка.

К 2012 году общее количество туристов в Китае достигло 150 миллионов человек, при этом, доля иностранных туристов составляет более 10%. В настоящее время Китай стал вторым по величине туристическим направлением в России. Быстрый рост числа туристов, приезжающих из России в Китай, обусловлен более низкими затратами на поездки из России в Китай, чем на внутренние курорты и курорты, а также продолжающимся ростом приграничной торговли между двумя странами. В связи с более тесным сотрудничеством между Китаем и Россией, в том числе в торгово-экономической сфере, доля российского рынка туризма будет сохраняться и расширяться [5].

Потенциал развития приграничного туризма Китая и России огромен, и новые изменения в современную эру открывают новые возможности для приграничного туризма Китая и России. Динамичные растущие тенденции в международном туризме и улучшающее материальное положение российских туристов являются предпосылками для дальнейшей стабилизации и расширения приграничного туристического рынка Китая и России. Оптимистичные тенденции в

развитии туристического общего российско-китайского рынка и в частности туризма в приграничных регионах Китая и России являются основой для того, что мы ожидаем, что приграничный туризм будет расти еще как минимум двадцать-тридцать лет. Тесные отношения между Китаем и Россией сохранятся и будут укрепляться по мере углубления дипломатических отношений, роста спроса на приграничный туризм.

1. Замедлина, Е.А. Экономика отрасли: туризм: учеб. пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2016. 204 с.

2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» / Н. С. Лукьянова. 3-е изд, стер. М.: КНОРУС, 2017. 168 с.

3. Сидорюк, И.В. Роль международных транспортных коридоров в экономике Приморского края / И.В. Сидорюк, Е.В. Красова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 1 (14). С. 52-63.

4. Россия и Китай: от проектов к результатам: мат. междунар. науч. форума магистрантов, аспирантов и молодых ученых и вузов Ассоциации Дальнего Востока и Сибири РФ и северо-восточных регионов КНР / под общ. ред. А.П. Латкина; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. 288 с.

5. Латкин, А.П. Иностраный туризм как перспективный вектор развития рынка туристских услуг регионов Дальнего Востока / А.П. Латкин // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2016. Т. 8. № 3 (34). С. 7-15.

Рубрика: Современные тренды развития туристских дестинаций

УДК 379.85

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИТАНИЯ В СЕГМЕНТЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ТУРИСТОВ

М.А Пушкарь

бакалавр

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и экологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

На сегодняшний день индустрия общественного питания в России представляет собой огромное количество предприятий с различным уровнем обслуживания, качеством продукции, разнообразием используемого оборудования. Статья посвящена стимулированию продаж на предприятиях питания в сегменте посетителей туристов. Рассмотрены проблемы и перспективы развития предприятий общественного питания.

Ключевые слова и словосочетания: туристы, продажи, сервис, акции, общественное питание.

THE TREND OF PROMOTION OF THE TOURIST PRODUCT ON THE INTERNET

Nowadays the catering industry in Russia is a big variety of companies with different level of service, goods quality and different types of equipment. The article reviews sales stimulation on the catering companies and tourist customers. Problems and tendencies of the catering development observed in this article.

Keywords: consumer tourists, sales, service, promotion, catering.

На сегодняшний день индустрия общественного питания в России представляет собой огромное количество предприятий с различным уровнем обслуживания, качеством продукции,

разнообразием используемого оборудования. Общественное питание сейчас – быстро развивающееся направление пищевой отрасли. Растет не только число самих предприятий общепита, но заметно расширяется их диапазон.

Общественное питание (общепит) – отрасль народного хозяйства, которая занимается производством и реализацией готовых продуктов питания или полуфабрикатов. К таким предприятиям относятся столовые, кофейни, бары, кондитерские цеха, пиццерии, «фаст-фуды», рестораны, пельменные и многие другие предприятия [1]. Другими словами, также можно сказать, что это все предприятия, которые оказывают услуги питания, а также изготавливают кулинарную продукцию или полуфабрикаты.

Составляющей индустрии туризма является питание гостей. Знакомясь с достопримечательностями города, экскурсанты одновременно хотят знать об особенностях национальной кухни. Гастрономия является значимым ресурсом территории, источником формирования ее идентичности.

Гастрономический туризм представляет собой достаточно молодое и только развивающееся направление. Однако уже сегодня есть большое количество желающих отправиться в другую страну, чтобы не просто полежать на пляже и устроить шоппинг, а узнать кулинарные привычки и традиции того или иного общества. При этом данная цель не сводится к тому, чтобы попробовать какое-то редкое, экзотическое блюдо или перепробовать бесчисленное количество кушаний, важно насладиться местной рецептурой, которая веками вбирала в себя традиции и обычаи местных жителей, их культуру приготовления пищи. Поиск новых путей организации питания базируется на исследовании гастрономической составляющей туристского продукта, на основных принципах брендинга территории, формирующих туристский имидж местности, на процессе создания впечатления о товаре в сознании потребителей. Местную кухню можно рассматривать как туристский ресурс территорий, позволяющий создать новые туристские продукты, открыть новые грани туристской дестинации. Она может быть использована для понимания социального и экономического стиля жизни дестинации. Связь гастрономии и туризма способствует увеличению притока туристов, способствует удлинению пребывания туристов, увеличивает прибыль от туризма.

Таблица 1

Средства стимулирования продаж продукции в предприятиях общественного питания

Средства стимулирования сбыта	Характеристика
Экспозиции и демонстрации блюда	Представление блюда на месте продажи на витринах предприятия
Образцы кулинарной продукции	Это предложение блюда потребителям «на пробу». Образцы могут предлагать как «комплимент от шефа»
Купоны	Это сертификаты, дающие потребителю право на оговоренную скидку при посещении ресторана. Купоны можно рассылать по почте, публиковать в рекламных, периодических изданиях, вкладывать в пакеты с продукцией, реализуемой «на вынос»
Премия	Это блюдо, предлагаемое по довольно низкой цене или бесплатно в качестве поощрения за большую сумму заказа
Скидка	Скидка может предоставляться в форме процентов или абсолютных величин
Сувениры	Небольшие подарки с логотипом предприятия: ручки, календари и др.
Конкурсы	Конкурс позволяет потребителям получить приз, например, торт, фирменное блюдо от шеф-повара и др.
Индивидуальные (VIP) приглашения	Могут быть разосланы потенциальным посетителям на открытие нового (обновленного) зала, новой программы, для проведения акции, для дегустации нового блюда
Бесплатное вступление в клуб	Член клуба обязуется в определенные сроки посетить предприятие определенное количество раз, а предприятие питания предоставляет клиенту скидки, призы
Привлечение друга клиента	Посетителю предлагают за вознаграждение заинтересовать в привлечении одного из своих знакомых

Составлено автором по [2]

Рестораны по всему миру регулярно проводят различные акции для привлечения клиентов, рассмотрим некоторые из них. В пригороде Торонто недавно существует ресторан под названием Chili's Grill and Bar. Это заведение, впервые в Северной Америке, отдает предпочтение своим посетителям-левшам. Те, у кого левая рука является более развитой и основной, будут здесь оказано особое внимание. Меню здесь открываются также, как книги в Израиле, – слева направо. Вилки занимают место справа от тарелок, а ножи слева [2].

В каталонском ресторане Les Cols теперь можно поужинать и остаться на ночь. Рядом со старинным особняком, где размещается заведение, построены пять футуристических съютов. Внутри, кроме мини-бара и небольшого шкафа, нет ничего: ни кроватей, никакой другой мебели, ни телефонов, – только широкая лежанка. Пока гости ужинают в ресторане, имеющем звезду в рейтинге «Мишлен», горничная превращает лежанку в низкую удобную кровать и наполняет теплой водой небольшую ванну. В баре Gyorag в небольшой деревне под Будапештом организовали публичную библиотеку, где клиенты выпивают и читают одновременно. Руководители бара раздобыли книжные полки, поставили их рядом со столиками и за одни выходные заполнили их более чем тысячей разных книг – от сборников древнегреческих мифов до современных спортивных энциклопедий. По словам владельцев, их заведение стало популярно потому, что почитать и выпить в бар приходят и те, кто не пошел бы в обыкновенную публичную библиотеку.

Японский ресторан в городе Сидней, Австралия под названием Комачи подает блюдо из двух литров супа, порядка 900 граммов лапши быстрого приготовления и здоровой добавки из овощей и мяса. Если за один час посетитель скушает его, оно будет бесплатным, кроме того, клиент получит сертификат на 100 долларов на дополнительные обеды. В то время как съедение этого блюда сложно назвать неосуществимой задачей, ресторан заявляет, что за последние тринадцать лет лишь тридцать два человека из более шестиста, смогли доесть блюдо до конца.

«Монструозный Мега Завтрак» предлагает заведения «Corner Cafe» в Портисхед (Portishead). Блюдо включает в себя шесть колбасок, шесть ломтиков бекона, четыре яйца, два омлета (по три яйца в каждом омлете), четыре куска кровянки, четыре драника, четыре порции грибов, два ковша фасоли, два ковша консервированных помидоров, одну миску чипсов, четыре куска тоста, четыре куска жареного хлеба, два ломтика хлеба с маслом и один молочный коктейль.

Заведение «Jack-N-Grills» предлагает «трёхкилограммовый буррито». Длина полностью приготовленного блюда равна длине предплечья взрослого человека. Оно состоит из семи картофелин, двенадцати яиц, полкило картофеля, луковицы, сыра и чили. Если удастся справиться с этим блюдом полностью – оно достанется бесплатно, кроме того фотографию поместят на Стену Славы. Помимо этого, заведение предлагает особый приз для участниц.

В Техасе всё делается с размахом, например, в городе Амарилло, в заведении «Big Texas Steak Ranch in Amarillo». Ещё с 1991 года люди, путешествующие по Шоссе 66, останавливаются тут, чтобы получить бесплатный обед. Акция стоит 72 доллара и включает в себя коктейль из креветок, печёный картофель, салат, булочку с маслом и 2-килограммовый стейк. Если удастся скушать всё это за час, клиенту вернут деньги. Учитывая тот факт, что акция проводится уже почти четверть века и заведение всё ещё процветает, можно с уверенностью сказать, что клиенты почти всегда не справляются с задачей.

Пончики являются любимой едой на завтрак или же закуской на ночь. Они стали ещё более привлекательными благодаря акции «Техасский Пончик». Это блюдо представляет собой традиционный глазированный пончик, но не простой, а гигантский – он в шесть раз больше стандартного большого глазированного пончика и больше похож на торт. Если клиент сможет скушать его за восемьдесят секунд, ему вернут за него деньги [3].

То есть, можно отметить, что чем более оригинален ресторан или кафе, тем больше он привлекает туристов со всего Мира, для того, чтобы лично «окунуться» в атмосферу, отведать оригинальные блюда, которые предлагаются, либо испытать свою удачу, чтобы получить бесплатное блюдо.

Из интересных предложений, акций ресторанов и кафе города Владивосток, можно выделить следующие: акции для именинников от «Синабон», акция от KFC – если не понравится блюдо, клиент может заменить его на аналогичное в том же ресторане KFC в день покупки, предъявление чека не является обязательным условием [4].

Неизменная акция от Бургер Кинг – это кэшбэк 10% на следующие покупки, а также купоны и на онлайн покупки, хочется заметить, что подобные акции не редкое явление для города Владивосток.

Грузинский ресторан «Супра», «Brugge Pub», ресторан «Китайские Истории», «Небесный замок», «Old fashioned», «Токио», «Сациви» предлагают блюда для вегетарианцев [4].

При посещении других стран знакомство с местной кухней — один из самых приятных способов исследовать ее культуру. Ведь всегда так интересно попробовать самые популярные блюда страны, которые порой могут оказаться оригинальными и диковинными.

Проанализировав опыт ведения оригинальных акций в кафе и ресторанах всего Мира, можно сказать, что во Владивостоке нет ни одного заведения, которое бы предложила интересную акцию для привлечения туристов, ведь с каждым годом туристический поток города увеличивается, что дает возможность предприятиям общественного питания предложить им интересные акции.

1. Артемова, Е.Н. Планирование на предприятиях ресторанного бизнеса: учебное пособие для студентов вузов / Е.Н. Артемова, О.Г. Владимирова. М.: Академия, 2017. 176 с.

2. Рознина, М.Д.Х. Царскосельские чтения: тезисы докладов Международной конференции 25–26 апреля 2016 г.М.: ЮНИТИ–ДАТА, 2017.127 с.

3. Все новости мира о еде [Электронный ресурс] / Информационный портал. 2019. URL: <http://www.novostioede.ru/>

4. Официальный сайт города Владивостока [Электронный ресурс]/ Информационный портал. 2019. URL: <http://www.vl.ru>

Рубрика: Финансы, денежное обращение и кредит

УДК 33.053

УПРАВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ И ПРИБЫЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ПРИЕМЛЕМОГО РИСКА

В.В. Савалей

д-р экон. наук, профессор

И.В. Симонян

магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Одной из важнейших задач менеджмента является способность не только выявить и идентифицировать риски предпринимательской деятельности, но и суметь идентифицировать и вовремя спрогнозировать эти риски. Стремление увеличить объем прибыли любой ценой оборачивается зачастую концентрацией риска в зоне разбалансированности рациональных пропорций между оборотными активами и задолженностью предприятия. В статье рассмотрен возможный подход к решению этой задачи на основе концепции приемлемого риска.

Ключевые слова и словосочетания: предпринимательский риск, платежеспособность, прибыльность, оборотные средства, обязательства, кредиторская задолженность, источники финансирования

MANAGEMENT OF SOLVENCY AND PROFITABILITY OF BUSINESS BASED ON THE CONCEPT OF ACCEPTABLE RISK

One of the most important tasks of management is the ability not only to identify and identify business risks, but also to be able to identify and predict these risks in time. The desire to increase the volume of profit at any cost often results in a concentration of risk in the zone of imbalance of the ration proportions

between current assets and the debt of the enterprise. The article considers a possible approach to solving this problem based on the concept of acceptable risk.

Keywords: *business risk, solvency, profitability, working capital, liabilities, accounts payable, sources of financing.*

Даже самая организованная и продуманная предпринимательская деятельность подвержена рискам. Вопросам управления предпринимательскими рисками посвящено большое количество публикаций, анализируя которые можно сформулировать несколько основных постулатов и положений, составляющих содержание риск-менеджмента в любой организации [1,3,4].

Предпринимательский риск – это вероятность наступления события, которое в свое очередь может привести к негативным последствиям и потерям для самого бизнеса. Данный вид риска возникает при любых видах предпринимательской деятельности. Исходя из этого, следует отметить, что важным показателем производственной эффективности предприятия будет являться умение руководства компании прогнозировать, анализировать и своевременно выявлять возможно риски, а также проводить мероприятия по профилактике возможных рисков ситуаций.

К объектам предпринимательского риска можно отнести:

- имущество организации, включающее в себя землю, здания, сооружения, оборудование, транспорт, торговые марки и бренды, права и привилегии, интеллектуальную собственность;
- доходы организации;
- свободу от ответственности, то есть опасность продукции, производства и правонарушений;
- персонал, а именно жизнь и здоровье сотрудников, деловую репутацию компании, связи.

Также следует отметить, что все предпринимательские риски можно разделить по источнику возникновения на внутренние и внешние. Причиной возникновения внутренних рисков могут являться ошибки управления бизнесом, отсутствие необходимой мотивации у сотрудников компании на качественный и добросовестный труд, низкий уровень квалификации сотрудников, неэффективный менеджмент, некомпетентность сотрудников и многое другое. Внешние риски возникают по причинам, не зависящим от менеджмента организации, и обусловлены влиянием факторов внешней среды (как экономическими, так и иными: политическими, природными, экологическими, техногенными).

Для управления внутренним предпринимательским риском необходимо применять меры, способные максимально точно спрогнозировать вероятность наступления рисков события, правильно идентифицировать факторы его возникновения и своевременно провести мероприятия для снижения уровня риска и возможных потерь, которые предприятие может понести.

Для предприятий малого и среднего бизнеса из всех возможных видов и проявлений предпринимательского риска важную роль играет риск нарушения баланса между платежеспособностью организации и ее прибыльностью. Важнейшим условием стабильности и успешности бизнеса является обеспеченность оборотными средствами, которые не только материализуются в денежные потоки, но и создают «потенциал покрытия» обязательств перед контрагентами и госорганами.

Упрощенный подход к управлению оборотными средствами, обеспечивающий минимизацию риска потери платежеспособности, заключается в поддержании стабильного превышения оборотных активов над краткосрочными обязательствами. В случае, если значение оборотных активов держится на относительно низком уровне, возрастает вероятность риска неплатежеспособности компании или сокращения хозяйственной деятельности в целом.

Однако при таком упрощенном подходе к наращиванию оборотных средств следует считаться с падением их оборачиваемости и рентабельности и, как следствие, с формированием риска недополучения доходов и прибыли.

Альтернативой этому подходу является принцип управления оборотными активами, базирующийся на основе концепции приемлемого риска [2].

Концепция приемлемого риска исходит из признания того факта, что риск реализации принятого решения всегда существует не в полном объеме, так как невозможно полностью устранить все факторы риска, которые могут привести к нежелательному развитию событий. Однако всегда можно найти путь, обеспечивающий компромиссный уровень риска,

который и называется приемлемым, и несет в себе некий баланс между угрозой потерь и ожидаемой выгодой

На практике применение данной концепции позволяет:

1. Выявлять более опасные пути решения, которые связаны с не достижением поставленных целей.
2. Получать оценки возможных будущих потерь для разных вариантов решений.
3. Запланировать и осуществить мероприятия для снижения риска до приемлемого уровня
4. Оценить затраты, понесенные для управления тем или иным риском [5].

Концепция приемлемого риска строится на формировании осознанного отношения предпринимателя к риску и дает ему возможность ориентироваться на аргументированные анализом решения, которые сопровождаются комплексом мер по снижению влияния возможных потерь и их последствий на деятельность всего предприятия.

В практической плоскости суть этой концепции заключается не в том, чтобы достигнуть полной безопасности для организации, а в том, чтобы снизить риск до приемлемого уровня, при котором он уже не будет являться критическим.

Приемлемым считается такой уровень риска, который на данном этапе деятельности организации не принесет серьезных потерь. Неприемлемый уровень риска, напротив, представляет собой такую степень негативных последствий, которые окажутся для предприятия критическими.

Решая проблему сбалансированности оборотных активов с формируемыми обязательствами, предприятие выстраивает политику равного внимания как к рискам, связанным с изменениями в значениях и уровне ликвидности оборотных активов, так и к рискам, связанным с изменениями в значениях и степени срочности текущих обязательств.

Использование концепции приемлемого риска в процессе управления обязательствами предприятия предполагает концентрацию внимания менеджмента на следующих основных факторах возникновения рисков неисполнения обязательств.

Высокий уровень кредиторской задолженности. Кредиторская задолженность формируется в условиях, когда компания закупает материалы и сырье у поставщиков в кредит. Если предприятие закупило запасов в большем количестве, чем это необходимо в ближайшем будущем, а приток денежных средств остается на прежнем уровне, чрезмерная величина кредиторской задолженности отразится на снижении денежных средств на текущих счетах компании, что может привести к невыполнению в полном объеме и в установленные сроки финансовых обязательств. Почти каждая компания сталкивалась с такой проблемой, и для того, чтобы минимизировать вероятность возникновения увеличения кредиторской задолженности, предпринимателям стоит постараться вычислить приемлемый уровень количества материалов и сырья, необходимый для производства или продаваемого количества товаров.

Неоптимальное сочетание между краткосрочными и долгосрочными источниками заемных средств. Источниками финансового покрытия оборотных активов являются как краткосрочная кредиторская задолженность, так и долгосрочный (постоянный) денежный капитал. Несмотря на то, что долгосрочные источники, как правило, дороже, в некоторых случаях именно они могут обеспечить меньший риск ликвидности и большую суммарную эффективность. Поиск оптимальной структуры различных источников финансирования является довольно сложной проблемой для большинства российских менеджеров. Однако, если компания на рынке уже не первый год, и может проанализировать предшествующие периоды, стоит попытаться отследить при каком соотношении был более удачный результат и стремиться в последующем поддерживать такое соотношение между источниками финансирования, делая поправки на воздействие каких-либо непредвиденных ситуаций, форс-мажоров.

Высокая доля «дорогих» источников заемного капитала. Известно, что цена заемного капитала, как правило, возрастает по мере удлинения сроков заимствования. Поэтому к числу наиболее дорогих относится долгосрочное заимствование и относительно высокая доля его в общей сумме источников средств требует и больших расходов по процентному обслуживанию, а значит, ведет к уменьшению прибыли. В настоящее время довольно сложно найти более удачный источник финансирования, так как чрезмерная краткосрочная кредиторская задолженность повышает риск потери ликвидности, а чрезмерная доля «дорогих» долгосрочных источников – риск снижения рентабельности. Само предприятие должно решить на какой риск можно пойти с наименьшими потерями для бизнес-процессов. Предпринимателю или менеджеру следует учитывать различные конкретные обстоятельства, которые могут повлиять на данную ситуа-

цию (уровень инфляции, специфические или льготные условия кредитования и другие), и, исходя из этого, взяв во внимание все факторы, имеющие влияние, определить, как успешнее выбрать и распределить доли источников финансирования.

1. Боробов, Д.В. Управление предпринимательскими рисками и способы их снижения / Д.В. Боробов // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2013. №35 С.28-43.

2. Бригхэм, Ю. Финансовый менеджмент. 10-е изд. / Ю. Бригхем, М.Эрхардт; пер. с англ. под ред. канд. экон. наук. Е.А. Дорофеева. СПб.: Питер, 2005. 960 с: ил. (Серия «Академия финансов»).

3. Киселева, И.А. Оценка рисков в бизнесе: предпринимательские риски / И.А. Киселева, Н.Е. Симонович // Финансовая аналитика. 2017. Т.10, вып.3. С.244-257.

4. Кутафьева, Л.В. Приемы и методы управления предпринимательскими рисками / Л.В. Кутафьева // Молодой ученый. 2013. №10. С. 322–324.

5. Шапкин, А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. 2-е изд. / А.С. Шапкин. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и КО». – 2013. 546 с.

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 338, 378.4

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Н.Н. Масюк

д-р экон. наук, профессор кафедры экономики и управления ВГУЭС

В.Н. Супруненко

аспирант кафедры экономики и управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В статье описаны различные подходы к интерпретации образовательных инноваций и инноваций в образовании. Современный рынок труда требует от выпускников умения оперировать такими технологиями и знаниями, которые отвечают потребностям информационного общества, подготовить молодые люди за новые роли в этом обществе. Необходимо различать понятия «образовательные инновации» и «инновации» в образовании". Инновации в образовании – это более широкое понятие, чем образовательные инновации. Они включают образовательные, научно-технические, инфраструктурные, экономические, социальные, юридические, административные и другие нововведения. Образовательные инновации понимаются как процедура или метод образовательной деятельности, который существенно отличается от сложившейся практики и используется для повышения уровня эффективности в конкурентной среде. Образовательные инновации включают педагогические инновации, научно-методические инновации, образовательные и технологические инновации.

Ключевые слова и словосочетания: инновации, образование, высшие учебные заведения, инновационное развитие, образовательный рынок.

INNOVATIVE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN LEARNING

The article describes various approaches to the interpretation of educational innovations and innovations in education. The modern labor market requires graduates to be able to operate with such technologies and knowledge that meet the needs of the information society, to prepare young people for new roles in this society. It is necessary to distinguish between the concept of "educational innovation" and "innovation." in education. "Innovation in education is a broader concept than educational innovation. They include educational, scientific, technical, infrastructural, economic, social, legal, administrative and other innovations. Educational innovations are understood as a

procedure or method of educational activity that essentially differs from the current practice and is used to increase the level of efficiency in a competitive environment. Educational innovations include pedagogical innovations, scientific Toda innovations, educational and technological innovations.

Keywords: *innovations, education, higher educational institutions, innovative development, educational market.*

Тенденции к усилению межотраслевой интеграции стала характерной чертой во всех сферах жизнедеятельности человека XXI века. Первостепенной причиной этого стала активная глобализация, характеризующаяся созданием единого пространства, как экономического, так и информационного. Не менее важным фактором является структурный сдвиг, вызванный переходом человечества от промышленной к экономике знаний и цифровой экономике. [10] В послании к Федеральному Собранию от 01.03.2018г. Президент РФ В.В. Путин отметил: «...сегодня важнейшим конкурентным преимуществом являются знания, технологии, компетенции. Это ключ к настоящему прорыву, к повышению качества жизни...»[2]. Спустя год (20.02.2019г.) была поставлена конкретизирующая предыдущий тезис задача – перейти на опережающий темп роста производительности труда, прежде всего на основе новых технологий и цифровизации, сформировать конкурентоспособные отрасли «...первым шагом к этому должна стать генеральная схема развития инфраструктуры цифровой экономики...»[3]

Качество и доступность образования определяет возможности для роста современной цивилизации. [16],[17]. В условиях растущей динамики социально-экономических преобразований практика требует разработка новых форм образовательной и социальной адаптации, оптимизация интересов государство и индивидуальность в обществе знаний, которые появляются ежедневно. Глобальные процессы стали Предмет изучения различных, особенно общественных наук. В конце концов, глобализация трансформирует отношения внутри общества и между странами, вызывая формирование единого рыночного пространства.

Экономический кризис в глобализованном обществе и социально-экономические отношения привели к переориентации основных ценностей и поиску модели экономического развития которая обеспечит национальной конкурентоспособности и направит национальную экономику страны в векторе долгосрочного роста. Это модель инновационной европеизации России. Также вызвана необходимость формирования и реализации этой модели, которая должна обеспечить высокий и стабильный экономический рост, решение социальных и экологических проблем, обеспечение конкурентоспособности национальной экономики, повышения экспортного потенциала страны, обеспечения ее экономической безопасности и ведущее место в современном мире.

Желание смотреть в будущее, прогнозировать и влиять на него, неизбежно для человеческой природы. Реальный механизм влияния на наше будущее является особая сфера человеческой культуры – образования. Исключительно эта отрасль способна не только видеть, но и определять будущее во всех сферах жизни общества – от конкурентной экономики фундаментальной и прикладной науке в наше время.

Ведущим принципом государственной политики в сфере высшего образования в Российской Федерации является принцип государственной поддержки образовательной, научной, технологической и инновационной деятельности высшего образования учреждения (ВУЗы). Инновационные процессы в системе образования обеспечивают вариативность и личностно-ориентированная тенденция образовательного процесса, так что знания, навыки и умения студенты превращаются в средство развития своих познавательных и личностных качеств, компетенций обеспечить их способность быть предметом инновационной профессиональной деятельности.[1]

Целью исследования является анализ различных подходов к интерпретации образовательных инновации и инновации в образовании и аргументация актуальности инновационного развития в вузе.

Развитие информационных и инновационных технологий передовой науки и образования как приоритет и необходимая предпосылка для развития постиндустриального общества, в котором система образовательные услуги должны передавать компетентность и повседневные знания будущим специалистам.

Источник роста в экономические знания – это как специализированные (научные), так и повседневные знания, что приводит к общим с природными ресурсами, капиталом и работой процессы накопления и использования знаний становятся Доминирующий фактор, обуславли-

вающий рост конкурентоспособности экономики. Знание превращаясь в практически незавершенные технологии формирования будущего, фактически замыкаясь на себе как экономическая, так и социальная система постиндустриального общества.[18]

Образование и наука глубоко интегрированы в экономику, общественную жизнь и их уровень существенно влияет на качество жизни и возможность постоянного развития как отдельного человека в частности и международное сообщество в целом. Поэтому наука и квалифицированные кадры признаны в европейском обществе решающим фактором в достижении целей интернационализации

Образовательный процесс: сделать образование более конкурентоспособным, динамичным и способным обеспечить устойчивый рост, занятость населения и социальная сплоченность. [12]

Современный рынок труда требует от выпускников умения применять такие технологии и знания которые отвечают потребностям информационного общества, готовят молодых людей к новым ролям в этом обществе. По словам В. Андрущенко, «сегодня не только способность использовать свои знания важно, но и быть готовым к изменениям и адаптации к новым потребностям рынка труда, действовать и управлять информацией, действовать быстро, принимать решения, учиться всю жизнь » [5]. Рыночные условия определяют путь развития вуза; стать катализатором превращения традиционная система обеспечения образования. Основной задачей системы высшего образования является обеспечение непрерывное обучение человеческих ресурсов для выгодного использования в постоянно меняющихся условиях формирование глобального рыночного пространства.

Эффективность системы образования зависит от ряда внутренних факторов; ресурсная база, человеческие ресурсы, формы работы. При этом адекватность системы образования, требования национальной экономики, населения в целом и отдельных лиц играют важную роль. Это требует не только обновления количественного роста сферы, но и качественного сдвига к инновационной составляющей образования. Таким образом, можно утверждать, что рынок образования является одним из наиболее важных элементов национальной инновационной системы.

В настоящее время неэффективности, количественной и качественной деформации присуще высшее образование в России, которая негативно влияет на квалификацию граждан; снижает глобальную конкурентоспособность нашей страны

Конкуренция как один из элементов любой рыночной среды повышает качество специалистов обучение, так как это вынуждает вузы предоставлять квалифицированные профессиональные стандарты для сотрудников. Рынок образовательные услуги через конкурентные механизмы буквально способствует участию в инновациях процессы. Конкуренция, основанная на инновациях, их качество и своевременность важной характеристикой выживания вузов, служит решающим фактором развития и внедрение для новых научных продуктов. Высшие учебные заведения, которые выбрали инновационное развитие, стать конкурентоспособными лидерами на рынке образования. Так как только инновационные вузы способны быстро адаптироваться к изменениям, инновации становятся основным фактором их конкурентоспособность на рынке [8].

Таким образом, современный рынок образовательных услуг в российском высшем образовании превратился в полноценный сектор экономики, способный производить конкурентоспособный человеческий капитал. Тем не менее, формирование новых форм обучения и использование совершенных механизмов управления на каждом образовательное учреждение даст возможность создать единое образовательное пространство, способное удовлетворить потребности общества в качественном образовании с конкретными возможностями клиентов в образовательный рынок. Сегодня в отечественной науке нет единого подхода к обоснованию необходимости инновационного развития в деятельности вуза и определения понятия такого развития.

Некоторые ученые рассматривают инновации в трех аспектах: как наука и искусство инновационный менеджмент; как деятельность; как субъект управления.

В Пирус считает инновации новой идеей или изобретением, которое возникает и имеет будущее, которое способствует прогрессивное и творческое развитие. Инновация является источником, мотивацией для развития и саморазвития [13] Ученый определяет инновационное развитие вуза, как объективное, целенаправленное, необратимый процесс, расширяющийся со временем, переход вуза из одного качественного состояния в другой, сопровождаемый внутренними творческими изменениями. Л. Чмелевская, С. Кузьмина, О. Музыченко записка эта инновация может рассматриваться как комбинация промышленных и интеллектуальных ресур-

сов, которые способствует созданию новых продуктов и услуг, использует передовые методы производства, источник материалы и технологии [15].

Основными инновационными направлениями управленческой деятельности ученого являются: концептуальность в управление учреждением; целенаправленный подход к управлению; психологическая поддержка и гуманизация управления; моделирование структуры управления, создание скоростных технологий и механизмы управленческой деятельности; мобильная структура горизонтальных связей; приведение функции управления в соответствии с задачами образовательного учреждения; рефлексивность деятельность менеджера; управление качеством образования и разработка новых подходов к определить эффективность учебного процесса; компьютеризация, технологизация управления; адаптация достижений в науке об управлении в социальной и производственной сферах к управлению образовательных учреждений [7].

В исследовании инновационного развития вуза В. Сафонова считает образовательную деятельность инновационной, что является продуктом сознательного творческий труд и основанный на принципе индивидуализации инициативы в ее проявлении [14].

Ученые выделяют четыре основных аспекта в содержательном понятии «инновации в образовании»: [6]

- 1) процесс внедрения новой альтернативной стратегии обучения по сравнению с традиционной, творческий (продуктивный) не только репродуктивного направления;
- 2) ориентация на реализацию личностного потенциала в целом;
- 3) взаимное действие в процессе интуитивного творческого мышления;
- 4) содействие актуализации всех форм интеллектуальной деятельности в условиях ведущей роли продуктивного творческого мышления с учетом непродуктивного, формального и логического

Что касается высшего образования, мы должны различать понятия «образовательный инновации» и «инновации в образовании»

Инновации в образовании – это более широкое понятие, чем образовательные инновации. Они включают образовательные, научно-технические, инфраструктурные, экономические, социальные, правовые, административные и другие нововведения

Научно-технические инновации являются результатом исследований и разработок в форме интеллектуальной собственности и передаются для реализации и применения в производстве

Социальные инновации включают социальную поддержку студентов и преподавателей университетов, создание безопасных условия для учебы, а также внеклассная деятельность студентов, формирование социально ответственного вуза.

Образовательные инновации – это любая целенаправленная деятельность, организационные решения, система, процесс или способ осуществления образовательной деятельности, существенно отличающийся от сложившаяся практика и впервые используются в учреждении и направлены на повышение эффективности функционирование и развитие организации в конкурентной среде.

Образовательные инновации включают в себя [4], [10], [11]:

– педагогические инновации: смена стиля в обучении и организация образовательного процесса; внедрение инновационных моделей образования, превращающих характер образования в его сущность и инструментально важные характеристики как целевой организации; природа взаимодействие преподавателя со студентами и их положение в учебном процессе; эффективный организация учебного процесса, в частности с использованием современной информации и коммуникации технологии и т.д

– научно-методические инновации: обновление содержания образовательных программ в соответствии лучшим отечественным и зарубежным аналогам; внедрение инновационных курсов; создание современного содержания учебных материалов (новые учебники, программы, научно-методические служба поддержки);

– образование и технологические инновации: использование новых или улучшенных технологий обучения (таких как дистанционное обучение или онлайн-обучение, интернет-технологии, проектные технологии и т. д.); предоставление студентам и преподавателям доступа к электронным библиотекам; создание АСУ учебного процесса и университетская информационная система

Основными факторами инноваций во внутренней среде вузов являются:

– образовательные инновации: содержание учебной программы; новые технологии обучения; высоко профессионализм преподавательского состава; организационно-методическое обеспечение учебного процесса;

– административные (управленческие) инновации: поддержка инновационной структуры университета; генеральная система управления и ее свойства; Система управления на уровне структурных подразделений (факультеты, кафедры); система обеспечения качеством образовательных услуг;

– идеологические инновации: участие университета в программах, конкурсах и других мероприятиях проводится с участием государственного учреждения и Министерства высшего образования и науки;

– наличие государственного заказа на подготовку специалистов отраслевых министерств; наличие механизмов взаимодействия вузов с рынком труда

Большинство образовательных инноваций стимулируются потребителями образовательных услуг. Некоторые из них относятся к инновациям, ориентированным на удовлетворение существующих потребностей: гармонизацию образования и профессиональные стандарты, чтобы привлечь представителей профессиональных обществ для развития образовательных программ университетов; развивать инновационные образовательные программы по новым направлениям и специальности; участие практиков в образовательном процессе и общих исследованиях [9].

Некоторые нововведения направлены на создание и удовлетворение новых потребностей. В постиндустриальном обществе классические лекции и семинары сменяются современными проектами, дискуссиями, поисковыми форматами с высокой степенью самостоятельности и активности студентов и новых познавательных учреждений: исследовательские сети, виртуальные лаборатории, которые гибко организуют ресурсы различных учреждений (университеты, исследовательские институты, промышленные лаборатории и т. д.) для реализации прорывных проектов в области науки и техники

Образовательные инновации – это сущность инновационного образования. Ученые считают его целью создание оптимального и устойчивого образовательного и организационного, научно-методического и нормативно-административная среда, обеспечивающая поддержку инновационных подходов к образовательный процесс, который ориентирован на интеграцию научного и образовательного потенциала университеты и отраслевые науки и партнерские отношения с работодателями.

Такое понимание инновационного развития позволяет институтам внедрять новые подходы к выбору стратегических целей, основанных не только на собственных интересах, но прежде всего на интересах потребители продуктов инновационной системы образования: общество, государство, сотрудники, студенты и другие.

По мнению философов и социологов, инновационное образование – это целенаправленный процесс образования и личности инновационного обучения; это должно способствовать развитию его творческих способностей, навыки самообучения, то есть формирование его интеллектуального капитала.

Важными задачами, обеспечивающими инновационное направление вуза, являются:

- масштабная компьютеризация и активизация научно-технической деятельности высших образовательные учреждения, создающие инновационные структуры в своей системе; реформирование системы образования соответствовать требованиям европейских стандартов и сохранению национальных культурных и интеллектуальные традиции;

- повышение эффективности университетского сектора в исследованиях и разработках с целью усилить свою роль в обеспечении инновационного развития народного хозяйства;

- концентрация ресурсов в приоритетных областях развития науки и техники и инновационная деятельность; стимулирование обучения на протяжении всей жизни, воспитание культуры инновационного мышления

Итак, подводя итоги рассмотренных научных подходов, основные компоненты инновационного вуза могут быть изложенным. На наш взгляд, это:

- внедрение инновационных технологий в учебный процесс;
- учебно-ориентированный учебный процесс;
- совершенствование системы организации и управления вузом;
- повышение квалификации кадрового потенциала высшего образования;
- развитие собственного научного потенциала, внедрение научных исследований и производство научные и инновационные продукты;

- формирование соответствующего экономического механизма, который позволит получить дополнительные финансовые ресурсы и использовать свои сбережения; проведение мар-

кетинговой работы по расширению образовательного рынка и удовлетворению потребностей потребителей.

Трансфер технологий, тесное сотрудничество с бизнес-сектором, внедрение результатов исследований в производство и жизнедеятельность общества является предпосылкой успешного инновационного вуза

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 06.03.2019) "Об образовании в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. ГКД http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/15956ae75273a483e753fc119fb41fc4c37f846/
2. Послание Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>
3. Послание Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://kremlin.ru/events/president/news/59863>
4. Автионова, Н.В. Формирование основ профессионально математической культуры будущих аудиторов / Н.В. Автионова // Ученые записки российского государственного социального университета 2009 №13 (76) [Электронный ресурс]. URL <https://elibrary.ru/item.asp?id=15176635>
5. Андрущенко В.П. Приоритеты развития образования XXI века. Текущий философский и культурологические проблемы современности, 3–11. Знания Украины, Киев, 2000.
6. Бессонова, Л.П. Инновации в образовании: сущность и социальные аспекты / Л.П. Бессонова // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 3: Педагогика и психология. 2009. №3. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-obrazovanii-suschnost-i-sotsialnye-aspekty>
7. Вербицкий, В.В. Инновационные технологии в управлении образовательным учреждением / В.В. Вербицкий [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stattionline.org.ua>
8. Ворошилова Л.Л. Инновации и конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг // Российское предпринимательство. 2002. №12.. [Электронный ресурс URL <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-i-konkurentosposobnost-vuza-na-rynke-obrazovatelnyh-uslug-1>
9. Красильникова, Н.В. Интернационализация высшего образования в Европе: опыт Болонского университета // Образование и наука. 2015. №8 (127) / Н.В. Красильникова [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internatsionalizatsiya-vysshego-obrazovaniya-v-evrope-opyt-bolonskogo-universiteta>
10. Масюк, Н.Н. Платформы цифрового опыта и цифровой трансформации в инновационной экономике / Н.Н. Масюк, М.А. Бушуева, Л.К. Васюкова, А.Е. Кирьянов. Resonances science. Proceedings of articles the III International scientific conference. Czech Republic, Karlovy Vary – Russia, Moscow, 2018 November 07-08, p.253-262.
11. Молчанова А.В. Применение проблемно-модульной образовательной технологии в обучении студентов-гуманитариев по дисциплине «Педагогика» // Педагогика и психология образования. 2010. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-problemno-modulnoy-obrazovatelnoy-tehnologii-v-obuchenii-studentov-gumanitariyev-po-distiplin-pedagogika>
12. Мухлаева, Т.В. Открытое образование взрослых как ключевая проблема международного сотрудничества / Т.В. Мухлаева // ЧиО. 2009. №3. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otkrytoe-obrazovanie-vzroslyh-kak-klyuchevaya-problema-mezhdunarodnogo-sotrudnichestva>
13. Пирус, В.О. Формирование инновационного развития образовательного учреждения: теоретические аспекты. / В.О. Пирус [Электронный ресурс]. URL: www.stattionline.org.ua
14. Сафонова, В.Е. Инновационный и инновационный потенциал системы образования: экономические и теоретический аспект / В.О. Сафонова // Университетский научный вестник Хмельницкого университета управления и права. 2014. № 4 (52). С. 230–239.
15. Хмелевская, Л.П. Создание концепции инновационного образования как основа дальнейшего экономического развития государства / Л. Хмелевская, С.А. Кузьмина, О.А. Музыченко // Весник КНУТД. 2012. № 4 (66). С. 102–107.
16. Доступность и качество образования [Электронный ресурс]. URL <https://минобрнауки.рф/новости/11837>

17. На повестке дня – доступность, качество, развитие образования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ug.ru/archive/58390>

18. Понятийный аппарат региональной экономики знаний [Электронный ресурс]. URL: <https://eee-region.ru/article/5305/>

Рубрика: Финансы, денежное обращение и кредит

УДК 33.06

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ НА ЭТАПЕ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В.С. Цыбинов

магистрант

В.В. Савалей

д-р экон. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Актуальной проблемой экономического развития России в современных условиях является повышение инвестиционной активности во всех секторах экономики, что требует формирования эффективного инвестиционного рынка и инвестиционного посредничества, обеспечивающего трансформацию сбережений в инвестиции. В статье рассмотрены проблемы развития механизма проектного финансирования с использованием современных достижений в сфере информационных технологий и с учетом обобщения имеющегося опыта реализации инвестиционных проектов на принципах гибридного финансирования.

Ключевые слова и словосочетания: инвестиции, проектное финансирование, проектный анализ, информационные технологии.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF PROJECT FINANCING DURING THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

The current problem of Russia's economic development in modern conditions is an increase in investment activity in all sectors of the economy, which requires the formation of an effective investment market and investment mediation that ensures the transformation of savings into investments. The article discusses the problems of developing the mechanism of project financing using modern advances in the field of information technologies and taking into account the generalization of existing experience in implementing investment projects on the principles of hybrid financing.

Keywords: investment, project financing, project analysis, information technology.

Сложность в формировании соответствующего рыночной экономике механизма финансирования инвестиций состоит в том, что в российской экономике еще не сложилась необходимая инфраструктура, обеспечивающая надежные и адаптированные инструменты финансирования инвестиционной деятельности.

Одним из таких инструментов является проектное финансирование, получившее распространение в последние десятилетия XX века и успешно используемое во многих отраслях для осуществления крупных инвестиционных проектов. В силу особенностей развития и современной институциональной среды проектное финансирование в том виде, в каком оно используется западными национальными и транснациональными корпорациями, в России применено быть не может. Необходимо определенное изменение и переосмысление подходов, выработанных зарубежной практикой, и их адаптация к современным российским условиям, отличительными чертами которых является нестабильность, несовершенство и неполнота информации [4].

Изучение и теоретическое осмысление выработанных мировой практикой подходов к организации проектного финансирования, в сочетании с научным обобщением накопленного собственного опыта в сфере финансирования инвестиций, может стать основой формирования отечественной концепции проектного финансирования, как одного из элементов эффективного

механизма финансового обеспечения инвестиционной деятельности, учитывающего особенности национальной экономики и традиции развития предпринимательства. Комплексное решение теоретических и практических вопросов формирования отечественной концепции проектного финансирования, отвечающей потребностям развития экономики и выхода ее на траекторию устойчивого экономического роста, способно улучшить инвестиционный климат в стране, повысить эффективность трансформации сбережений в реальные инвестиции, привлечь в страну иностранных инвесторов.

Принципы проектного финансирования постоянно модернизируются под влиянием бурного развития информационных технологий и цифровизации всех сфер человеческой деятельности. Сегодня уже невозможно представить себе работу с информацией без использования таких новых информационных технологий как системы управления базами данных, системы поиска документов, различные почтовые службы (электронная почта и прочее), системы сканирования и распознавания текста, Интернет и другие. Активно идет построение глобального бизнеса в информационной сети Интернет и развитие корпоративных информационных систем.

В условиях глобальной нестабильности, высокой волатильности макроэкономических показателей, при ограниченных возможностях привлечения средств с российского и международного рынка капитала возрастает актуальность решения задачи повышения качества проектного анализа и технико-экономического обоснования инвестиций в проекты, применения наиболее эффективных и надежных форм и инструментов анализа и финансирования инвестиционной деятельности, включая проектное финансирование.

Общие теоретические и методические основы корпоративных финансов и, в частности, проектного финансирования изложены в работах Р.Брейли и С.Майерса, а также Ф.Фабозци. Обзор теоретических аспектов проектного финансирования дан в работах П.Невитта, Э.Йескомба, Ф.Бенуа, Э.Булиевича, Й.Парка, Г.Винтера, Г.Прайса, А.Файта, Л.Вайнанта, Дж.Финнерти. Исследования по данной проблематике опубликованы в работах Б.М.Боднара (Уортоновская школа бизнеса) и Б.Эсти (Гарвардская школа бизнеса).

В русскоязычном сообществе проектному финансированию посвящены публикации В.Ю.Касатонова и Д.С.Морозова, В.Н.Шенаева и Б.С.Ирниязова, А.М.Тавасиева, Л.Л.Игоной, А.М.Конопляника, А.Э.Баринаова, Т.А.Беликова. В.Ю.Касатонов и Д.С.Морозов наиболее полно рассмотрели вопросы общего характера, а также проблемы идентификации и управления рисками при проектном финансировании. Л.Л.Игоина и А.М.Тавасиев затрагивали тему проектного финансирования с точки зрения описания направлений инвестиционной деятельности банков, поэтому в их работах проектное финансирование рассмотрено с позиции основного кредитора проекта, без описания облигационной схемы. Интересный и развернутый анализ мирового опыта проектного финансирования, включая аспекты регулирования, участия международных финансовых институтов, а также региональных особенностей развития, дан в работе А.Э.Баринаова. Т.А.Беликов в своей публикации детально рассмотрел возможные риски, которые могут возникнуть у банков при их участии в кредитовании проектного финансирования, хотя большая часть описанных им ситуаций характеризует не только деятельность, связанную с проектным финансированием, но и кредитование любого другого промышленного предприятия.

Вопросу использования информационных технологий в проектном финансировании уделяли внимание О.В. Романченко и И.А. Никонов. Однако в своих работах они рассматривали лишь возможность использования новых технологий, без разработки стратегий и глубокого анализа процессов внедрения и последствий использования информационных технологий.

Изучая теоретические вопросы использования проектного финансирования в России можно отметить следующие недостатки и нерешенные проблемы:

- в настоящее время нет полного и исчерпывающего обзора проектов, реализованных с применением проектного финансирования в России, что осложняет проведение ретроспективного и сравнительного анализа развития данной формы финансирования в России по отношению к другим странам;

- российские авторы расходятся в выработке единого подхода к пониманию сути проектного финансирования, существуют различия в определениях проектного финансирования, ряд определений прямо или косвенно противоречит мировой практике применения данного термина;

- отсутствует системный подход при рассмотрении особенностей российских экономических реалий применительно к проектному финансированию, что является одной из основных

проблем наряду с уходом от вопросов проектного финансирования к общим аспектам деятельности крупных компаний – организации «синдицированного» кредитования, эмиссии, облигаций, осуществления инвестиционных программ и другим;

- отсутствуют анализ и оценка потенциала проектного финансирования для российской экономики, что снижает стимул к изучению данного явления;

- не предлагается конкретных мер по стимулированию проектного финансирования. Изменения, предложенные российскими авторами, в основном касаются общего улучшения инвестиционного климата, без акцента в пользу того или другого способа финансирования,

- наработки использования информационных технологий находятся в зачаточном состоянии и не способны отразить всю картину развития проектного финансирования и финансирования в целом при использовании новых и существующих разработок информационных технологий и платформ.

В инвестиционных проектах одним из важнейших аспектов является проектный анализ, выполняемый как инициатором проекта, так и всеми заинтересованными в реализации проекта сторонами (инвесторами, поставщиками, покупателями продукции и т.д.).

Традиционное понимание проектного анализа, и в частности в России, сводится обычно к анализу эффективности и финансовой реализуемости проекта на прединвестиционной стадии его жизненного цикла для обоснования целесообразности реализации проекта, построения его финансовой модели и структуры финансирования.

Результаты проектного анализа используются не только для принятия решения о целесообразности и условиях выполнении проектов, но и для обоснования управленческих решений на стадии его реализации с целью обеспечения соответствия достигнутых результатов запланированным, что приводит к выводу – проектный анализ должен проводиться на всех стадиях жизненного цикла проекта [1].

Одним из важных принципов современного проектного анализа является повышение требований к инструментарию мониторинга, контроля и аудита параметров проекта и результатов его реализации с целью обеспечения запланированной эффективности инвестиций и своевременного достижения поставленных целей. Необходимым условием реализации этого принципа является использование IT-технологий и программных продуктов для обоснованного принятия управленческих решений на всех стадиях жизненного цикла проекта (методология Project management, включая Total cost management). Одним из условий заинтересованности и получения поддержки от инвесторов и государства для крупных проектов должно стать обязательное внедрение автоматизированных систем управления проектами [2].

Примером таких технологий можно считать использование технологий BIM и Blockchain в проектном финансировании строительных объектов.

В течение последнего года Правительство РФ, выполняя распоряжение Президента РФ от 19 июля 2018 года № Пр-1235, разрабатывает меры по переходу на цифровое управление жизненным циклом объектов капитального строительства за счет внедрения информационного моделирования, призванные обеспечить их применение в первоочередном порядке в социальной сфере, гармонизацию законодательства, подготовку специалистов, стимулирование разработки и внедрения отечественного программного обеспечения.

Многие крупные частные девелоперы получили базовые представления о потенциальных возможностях BIM-технологий, а некоторые из них провели обучение, закупили программное обеспечение, разработали внутренние нормативы, выпустили первые BIM проекты.

Однако за редким исключением BIM-технологии не шагнули дальше стадии проектирования. Они не используются непосредственно в процессе строительно-монтажных работ, в лучшем случае из модели выгружаются традиционные «плоские» чертежи и спецификации, до этапа эксплуатации цифровые модели доходят в единичных случаях. Управление производством на основе BIM, производимое с помощью формирования графиков, оценки и контроля стоимости, а также сроков строительно-монтажных работ на основе единой информационной модели (4D-5D-моделирование), находится в зачаточном состоянии. Этого слишком мало, чтобы измерять реальный экономический эффект от внедрения BIM [3].

Причинами тому служат многие факторы – отсутствие нормативной базы, бюджетные ограничения, дефицит обученного персонала, отсутствие полноценного программного обеспечения. Безусловным ограничивающим фактором является высокая стартовая капиталоемкость проектов и относительно длительные сроки выхода на положительные денежные потоки.

В свою очередь подобные технологии способны вывести строительную индустрию и, как следствие, инвестиции в нее на новый уровень. На основании таких технологий возможно создание централизованных баз данных проектных решений, а не использование разрозненных, а иногда и отсутствующих, наработок каждого отдельного участника строительной отрасли. Такие базы удобны не только на этапах разработки проектов и их анализа, но и в будущем при обслуживании готовых строительных объектов.

Помимо создания централизованных баз данных с развитием IT технологий появляется и возможность создания распределенных баз данных на основе использования технологии Blockchain. Технология Blockchain позволит объединить наработки отдельных информационных моделей проектных решений в единую базу данных, объединяющую в себе верифицированные блоки, проверенные экспертным сообществом.

Технологии подобные BIM, помимо перспективы для строительной сферы, так же помогают и в проведении анализа проекта для оценки возможности его финансирования. Данные технологии позволяют не только наглядно ознакомиться с будущим объектом, но и рассмотреть отдельные составляющие финансовых потоков и общих трудозатрат на реализацию, общий бюджет реализации и сроки его выполнения, что однозначно упрощает принятие решения о финансировании проекта.

-
1. Кривошапкин, Н.В. Оценка инвестиционных проектов в проектном финансировании / Н.В. Кривошапкин, А.С. Скрынникова, В.Д. Сафонова // Аллея науки. 2018. №9. С. 509–512.
 2. Никонова, И.А. Проектное финансирование в России. Проблемы и направления развития / И.А. Никонова, А.Л. Смирнов. М.: Консалтбанкир, 2016. 2016 с.
 3. Романченко, О.В. Применение технологии BIM и Blockchain в проектном финансировании строительных объектов / О.В. Романченко // Национальные экономики в условиях глобальных и локальных трансформаций: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 23.10.2018 г. / под ред. Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева М.: Издательство АНО «Научно-исследовательский институт истории, экономики и права», 2018. С. 87–89.
 4. Тихомиров, Д.В. Финансовая модель как инструмент принятия решений в проектном финансировании / Д.В. Тихомиров // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. №2 С. 44-51.

Секция. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Рубрика: Проблемы формирования и развития современного потребительского рынка

УДК 339:004.738.5

ИССЛЕДОВАНИЕ МИГРАЦИОННЫХ НАСТРОЕНИЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

С.Н. Гутников, П.Т. Пяткова
бакалавры группы БТД-16-ЛО
Н.С. Мартышенко
руководитель научной работы

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В работе выявлены проблемы, связанные с негативным миграционным настроением молодежи в Приморском крае. Особое внимание уделяется исследованию причин оттока населения за счет миграции. Из края уезжает, прежде всего, молодежь трудоспособного возраста. Поэтому было предпринято исследование причин и факторов миграционных настроений в молодежном сегменте. Исследование основано на анализе данных массовых онлайн-опросов населения Приморского края.

Ключевые слова и словосочетания: миграция, анкетный опрос, Приморский край, миграционное настроение, молодежный сегмент, молодежная среда.

STUDY OF MIGRATION ATTITUDES IN THE YOUTH ENVIRONMENT OF PRIMORSKY REGION

The paper identifies problems associated with the negative migration mood of young people in Primorsky Region. Special attention is paid to the study of the causes of population outflow due to migration. First of all, young people of working age leave the region. Therefore, a study was undertaken on the causes and factors of migration attitudes in the youth segment. The study is based on an analysis of data from mass online surveys of the population of Primorsky Region.

Keywords: migration, questionnaire, Primorsky Region, migration mood, youth segment, youth environment.

В настоящее время миграционные процессы играют важную роль в развитии Дальневосточного региона. С каждым днем население Приморского края изменяется в отрицательную сторону. Миграционные процессы как сложное социально-экономическое явление привлекают внимание исследователей не только из-за исключительно научного интереса выявления современных тенденций, анализа динамики и влияния различных социально-экономических факторов на их интенсивность, моделирования и прогнозирования количественных характеристик миграционных процессов, но и огромной практической значимости для многих регионов мира, включая Дальневосточный федеральный округ и Приморский край [1, 2].

Будущее Приморского края в полной мере зависит от миграционных установок в молодежном сегменте. У молодого поколения возникает тренд развития миграции. В силу непостоянства экономического состояния региона молодежь вынуждена принимать меры по улучшению качества жизни. В данном случае возникает потребность провести исследование, направленное на изучение миграционных настроений в молодежной среде Приморского края.

В связи с повышенной активностью миграции населения в молодежном сегменте, России нужна выработка принципиально новых решений в том числе и касающихся развития Дальнего Востока. В связи с этим необходимо создание благоприятных условий, способствующих улучшению финансовой политики страны и приоритетов в сторону граждан. Для Приморского края, в частности для Владивостока, хорошим решением было бы снижение стоимости недви-

жимости, которая почти сопоставима со стоимостью недвижимости в Москве, и обеспечение населения трудоустройством. Кроме того, следует обратить внимание на потребительский рынок Приморского края, особенно рынок рыбопродуктов.

В данной работе предлагаются к рассмотрению результаты анализа данных исследования миграционных настроений в молодежной среде Приморского края относительно перспектив улучшения качества жизни в Дальневосточном регионе. Исследование основано на онлайн-опросе населения края. В анкетном опросе приняло участие 588 респондентов. Анкета включала 26 вопросов, относящихся к исследованию различных вопросов миграции молодежи в Приморском крае. Основными задачами проведенного исследования являются:

- оценить состояние миграционных процессов в Приморском крае;
- оценить факторы, способствующие миграции населения из Приморского края;
- исследовать причины миграционных настроений молодежи;
- исследовать направленность миграционных потоков;
- определить факторы, способствующие закреплению молодежи для проживания в Приморском крае.

Для анализа данных были использованы методики, которые в течение ряда лет разрабатывались руководителем Н.С. Мартышенко во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса на кафедре Международного маркетинга и торговли [3-5].

В данном опросе мы исследовали мнение населения в молодежной среде Приморского края относительно причин, вызывающих желание покинуть регион. Для выяснения мнений населения края относительно оценки миграционных настроений у молодежи в анкету был включен вопрос «Укажите вариант ответа, наиболее отвечающий вашим оценкам возможных изменений социально-экономического положения в стране». Своё мнение респонденты выразили в виде выбора одного ответа из семи предложенных высказываний. Результаты исследования изображены на рис. 1.



Рис. 1. Структура оценки изменений социально-экономического положения в стране

В результате обработки качественных данных были выделены 3 наиболее часто встречаемых высказывания, которые описывают снижение позитивных ожиданий улучшения социально-экономического положения в стране. Данные высказывания звучат так: «Опасаясь, что жизнь будет только ухудшаться» – 23%, «Верю, что улучшения произойдут, но не очень скоро» – 19%, «Уже устали ждать перемен, устали от нерешенных проблем» -16%.

В последние 5 лет в Приморском крае наблюдается значительный рост снижения позитивных ожиданий улучшения качества жизни. Поэтому в анкету был включен вопрос: «Как Вы считаете, через год Вы будете жить лучше или хуже, чем сейчас?» (рис.2).

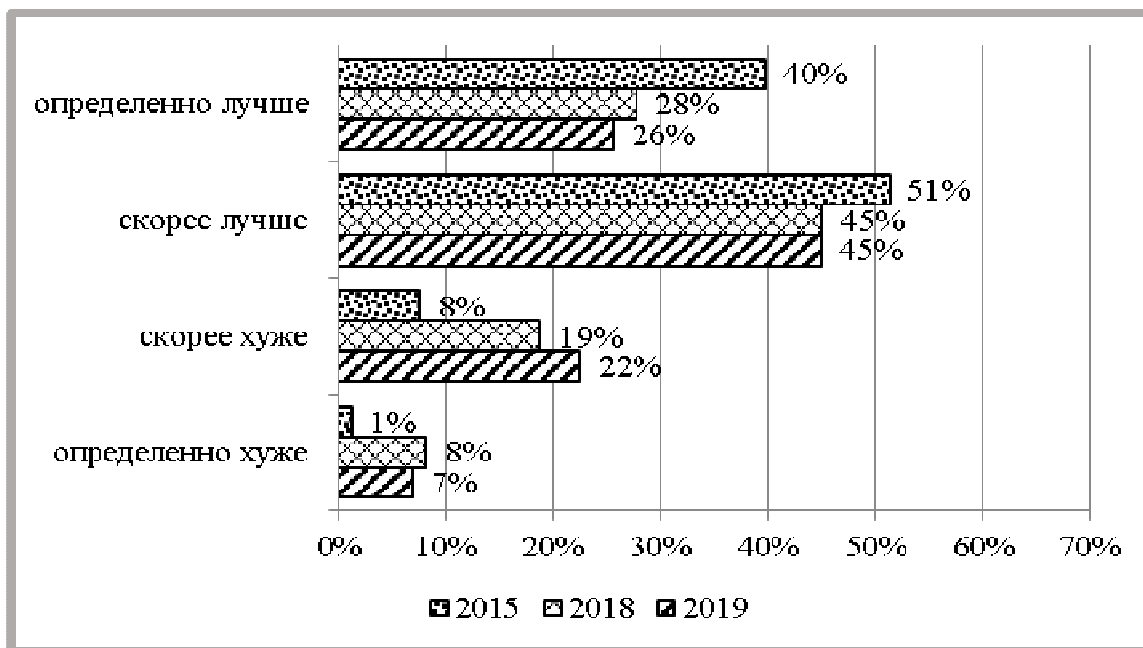


Рис. 2. Структура оценки ожидания улучшения уровня жизни

Структура оценок ожидания улучшения качества жизни:

- показатель «определенно лучше» с 2015 года ухудшился на 14%;
- показатель «скорее лучше» с 2015 года уменьшился на 6%;
- показатель «скорее хуже» с 2015 года повысился на 14%;
- показатель «определенно хуже» вырос на 6%.

В процессе проведения исследования были выявлены 3 основные причины миграции населения из Приморского края. Данная проблема приводит к тому, что Приморье теряет квалифицированных специалистов. Среди выбывших из края высока доля молодежи с высшим образованием. Это тенденция- серьезная проблема «утечки умов». Следует отметить, что стремительно сокращается трудовой потенциал. Респонденты указали 3 основные причины, которые обуславливают отток населения из региона, указанные на рис. 3.

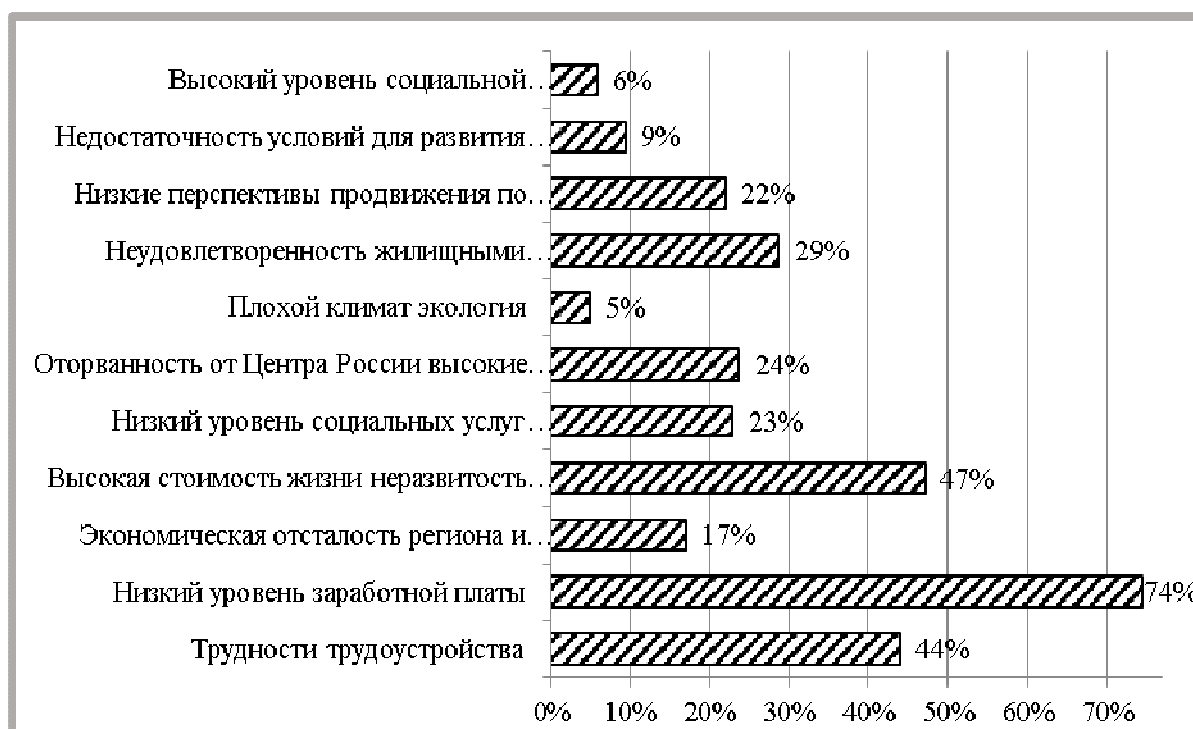


Рис. 3. Оценка основных факторов, способствующих миграции молодежи

Основными факторами миграции молодежи оказались: высокая стоимость жизни, неразвитость потребительского рынка, низкий уровень заработной платы, трудности трудоустройства.

1. Клячко, Т. Трудовая миграция: взгляд молодежи / Т. Клячко, Е. Семионова // Экономическое развитие России. – 2018. – Т. 25. – № 12. – С. 53–62.
2. Шкуркин, А.М. Миграция российской молодежи в региональном измерении: дальневосточный ракурс / А.М. Шкуркин, Е.Л. Луценко // Уровень жизни населения регионов России. – 2017. – № 2 (204). – С. 78–82.
3. Мартышенко, С.Н. Современные методы обработки маркетинговой информации: монография / С.Н. Мартышенко, Н.С. Мартышенко. – Владивосток: Издательство ВГУЭС, 2014. – 148 с.
4. Мартышенко, С.Н. Инструментальные средства обработки анкетных данных в EXCEL / С.Н. Мартышенко, Н.С. Мартышенко, Д.А. Кустов // Информационные технологии моделирования и управления. – 2007. – № 1 (35). – С. 112–120.
5. Мартышенко, С.Н. Средства разработки типологий по данным опросов в среде EXCEL / С.Н. Мартышенко, Н.С. Мартышенко, Д.А. Кустов // Академический журнал Западной Сибири. 2007. № 1. С. 75–77.

Рубрика: Управление предприятиями. Организация производства, торговли и транспорта
УДК 3977.65

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ МЕБЕЛИ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

В.Е. Лысенко

бакалавр 3 курса, кафедры международного маркетинга и торговли

Л.Ф. Степулева

ст. преп. кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

На сегодняшний день рынок мебели является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов товарного рынка России. Статья посвящена оценке конкурентоспособности мебельных предприятий. Для исследования был выбран метод оценки конкурентоспособности, основывающийся на использовании среднего взвешенного арифметического показателя конкурентоспособности, результаты которого позволили увидеть, наиболее конкурентоспособные компании на рынке г. Владивостока.

Ключевые слова и словосочетания: рынок мебели, конкурентоспособность, показатели конкурентоспособности, многоугольник конкурентоспособности.

ESTIMATION OF THE COMPETITIVENESS OF TRADE ENTERPRISES IN THE FURNITURE MARKET OF VLADIVOSTOK

For today, the furniture market is one of the most dynamically developing segments of the Russian commodity market. The article is devoted to estimation of competitiveness of furniture enterprises. For the study, a method for assessing competitiveness was chosen, based on the use of the average weighted arithmetic indicator of individual competitiveness indicators, the results of which allowed to see the most competitive companies in the market of Vladivostok

Key words: furniture market, competitiveness, competitiveness indicators, polygon of competitiveness.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день на рынке мебельного производства огромное количество производителей реализуют аналогичные товары. Рынок мебели – один из наиболее динамично развивающихся сегментов товарного рынка России. Ситуация на рынке производства мебели достаточно неоднозначная. Производителей на рынке очень много и как следствие этого происходит жесткая конкуренция. На рынке пред-

ставлены как крупные мебельные фабрики полного цикла, изготавливающие мебель серийно, средние предприятия, работающие по индивидуальным заказам, так и мелкие, зачастую не имеющие собственного производства.

Рынок постоянно меняется, и каждая организация должна подстраиваться под реалии и учитывать потребности людей. Конкурентоспособность отображает эффективность функционирования компании на внутреннем и внешнем рынке, продуктивность использования всех видов ресурсов. Высокая конкурентоспособность предприятия даёт определённые гарантии получения высокой прибыли в рыночных условиях [4, с. 7]. Для усиления конкурентоспособности, производителю необходимо обновлять технологии, изучать внутренний и внешний рынок, проводить маркетинговые исследования, формировать оптимальную ассортиментную политику. Исходя из этого, для любой организации актуальной является проблема повышения и поддержания конкурентоспособности продукции.

В связи с этим в данной работе была рассмотрена конкурентоспособность торговых предприятий на рынке мебельной продукции в городе Владивостоке.

Целью работы является оценка конкурентоспособности компаний по производству и реализации мебели.

Объект исследования – торговые предприятия, реализующие мебельную продукцию на рынке города Владивостока.

Задачами исследования являются: исследование рынка мебельной продукции, выбор объектов исследования, анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий, расчет конкурентоспособности предприятий, реализующих мебельную продукцию.

В статье приведен один из методов оценки конкурентоспособности предприятий, основывающийся на использовании среднего взвешенного арифметического показателя конкурентоспособности, а также показано его применение в сфере торговли на примере пяти крупных торговых предприятий на рынке мебели города Владивостока «Восток- мебель», «Шатура», «Диваны тут», «Азбука мебели», «Мебельград».

Вопросом изучения конкурентоспособности предприятий, а также ее оценки посвящены работы многих авторов: И.М. Збориной, Э.Р. Идиятуллина, П.С. Завьялова, И. Ансоффа, Р. Ватермана, М. Портера, Ф. Котлера, Р.А. Фатхутдинова, С.В. Иванова, О.В. Хлопенко, З.А. Васильевой, И.М. Лифица и других [1, с.28; 3, с. 94].

Конкурентоспособность организации является сложным понятием, это интегральная характеристика, с помощью которой оцениваются достигнутые предприятием результаты его деятельности в течение определенного периода. Это достаточно динамичная, взаимоувязанная система элементов, каждый из которых предназначен для отражения оценки определенного вида конкурентного потенциала.

Конкурентоспособность предприятия – это способность удовлетворять потребности потребителей, основанная на производстве товаров и услуг, превосходящих конкурентов по определенному набору параметров [1, с.28].

Для оценки конкурентоспособности компаний были выявлены факторы (показатели), которые представлены на рис. 1 в виде рыбьего скелета.

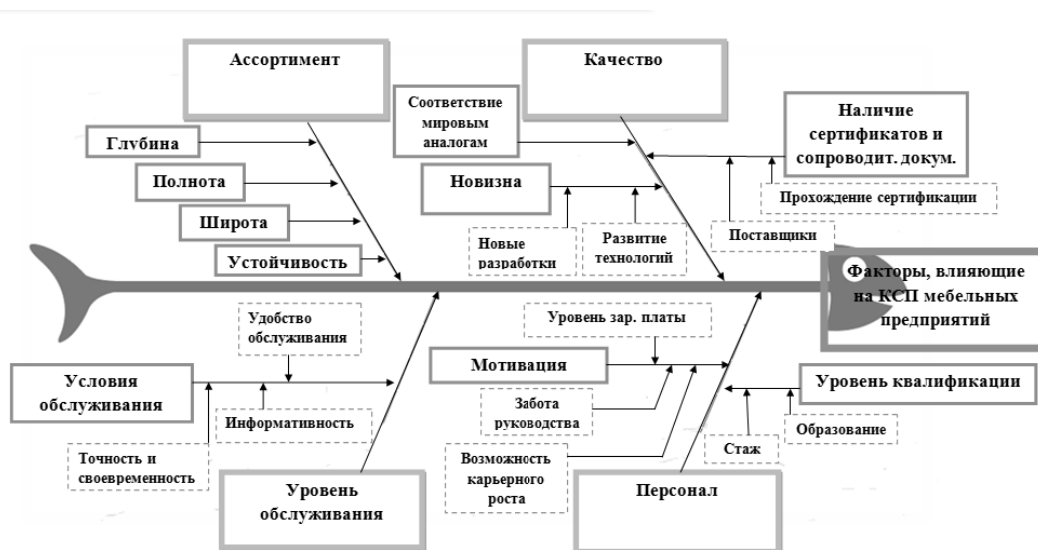


Рис. 1. Факторы конкурентоспособности

Основными факторами, представляющими крупные кости, являются ассортимент, персонал, качество, уровень обслуживания. В свою очередь, на ассортимент товаров влияют такие показатели, как глубина, широта, полнота, устойчивость ассортимента. На качество мебели влияют наличие сертификатов и сопроводительной документации, соответствие мировым аналогам, новизна. На уровень обслуживания оказывают влияние следующие показатели второго порядка такие, как удобство обслуживания, информативность, а также точность и своевременность. На работу персонала влияют такие показатели, как мотивация, уровень квалификации, на который, в свою очередь, влияют стаж работы и образование.

Для потребителя одним из важнейших показателей является цена продукции. Ценовая политика предприятия является важнейшей частью его общей хозяйственной политики, обеспечивающая адаптацию фирмы к меняющимся экономическим условиям.

Расчёт ценового показателя определялся с помощью формулы коэффициента уровня цены [2, с. 119]:

$$\text{Коэффициент уровня цены} = \frac{\text{максимальная цена товара на рынке} + \text{минимальная цена товара на рынке}}{2} \times \text{цена товара, установленная компанией} \quad (1)$$

Для расчета конкурентоспособности необходимо проводить оценку значимости всех вышеперечисленных показателей. Для этого в работе был использован экспертный метод, метод рангов. Оценка значимости комплексных показателей конкурентоспособности мебельных предприятий показала, что наибольший удельный вес имеют такие показатели, как качество, цена, уровень сервиса.

На основе всех проанализированных показателей были расставлены ранги для каждой из компаний. Далее был произведен расчет конкурентоспособности исследуемых объектов с помощью метода оценки конкурентоспособности предприятия, основывающимся на использовании среднего взвешенного арифметического показателя конкурентоспособности.

Расчет конкурентоспособности предприятия производится на основе формулы 2 [2, с. 115]. Результаты представлены в таблице 1.

$$\text{Конкурентоспособность предприятия} = \frac{\sum \text{произведений значимости } i - \text{го единичного показателя конкурентоспособности} \times \text{единичные показатели конкурентоспособности организации (продукции) общим числом } N}{N} \quad (2)$$

Таблица 1

Анализ конкурентоспособности предприятий, реализующих мебельную продукцию, на рынке города Владивостока

Наименование предприятий / Показатели конкурентоспособности	Весомость	Мебельград	Азбука мебели	Диваны тут!	Шатура	Восток-мебель
Цена	0,22	0,8	0,9	0,3	0,7	1
Качество	0,32	0,8	0,8	1	1	0,7
Ассортимент	0,14	1	1	0,6	1	0,7
Уровень квалификации персонала	0,09	0,6	0,7	0,8	0,8	0,5
Уровень обслуживания	0,17	0,7	0,8	0,9	0,9	0,8
Способность к расширению рынков	0,06	0,5	0,8	0,6	1	0,7
Итого	1					
Средневзвешенный показатель конкурентоспособности		0,78	0,89	0,73	0,9	0,77

Результаты таблицы отражены на графике, представленном на рис. 2.

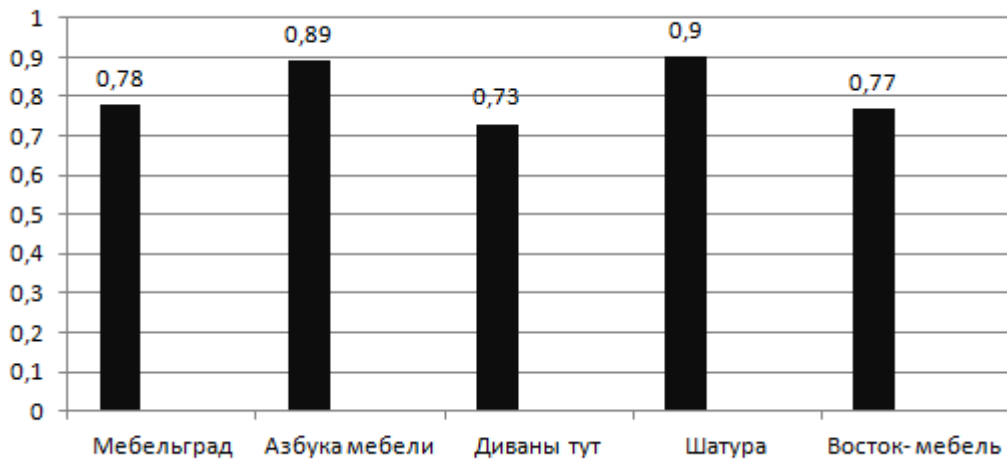


Рис. 2. Конкурентоспособность предприятий

Из данного графика видно, что лидером в данной отрасли является мебельная компания «Шатура». Наименее конкурентоспособным по средневзвешенному арифметическому показателю уровня конкурентоспособности оказалась компания «Диваны тут» из – за высокие стоимости на производимую мебель.

Для более наглядного представления полученных результатов был использован графический метод определения конкурентоспособности – многоугольник конкурентоспособности А. Оливье, А. Дайана, Р. Урсе [5, с. 217].



Рис. 3. Многоугольник конкурентоспособности предприятий

На рисунке 3 сопоставлены пять мебельных предприятий, оцененных по шести показателям конкурентоспособности. Соответственно на каждой из шести осей с использованием определенного масштаба измерения отмечаются точки, соответствующие величине критерия. Линия, проходящая через них, образует многоугольник, его называют еще «профильной диаграммой».

Площадь многоугольника S_i рассчитывается по сумме площадей треугольников, составляющих данный многоугольник, которые вычисляются по формуле Герона [2, с. 113]:

$$\text{Площадь многоугольника} = \text{полупериметр} \times (\text{полупериметр} - \text{сторона треугольника } a) \times (\text{полупериметр} - \text{сторона треугольника } b) \times (\text{полупериметр} - \text{сторона треугольника } c) \quad (3)$$

Для каждого многоугольника была рассчитана площадь: S_1 Мебельград = 129,62 мм²; S_1 Азбука мебели = 169,27 мм²; S_1 Диваны тут = 95,87 мм²; S_1 Шатура = 171,43 мм²; S_1 Восток- мебель = 86,63 мм²

Из данного многоугольника можно увидеть слабые и сильные стороны одного предприятия по отношению к другому. Это может позволить использовать свои преимущества и слабые стороны конкурента.

Исходя из полученных результатов, видно, что предприятие «Диваны тут» несмотря на высокое качество товаров, отстает от своих конкурентов в следующих показателях: цена, ассортимент. Лидером в данной отрасли является мебельная компания «Шатура», на втором месте «Азбука мебели» занимает лидирующее положение, для данной компании важно уделить внимание повышению уровня квалификации персонала и обслуживания. Компании «Мебельград» следует уделить внимание повышению уровня сервиса и квалификации персонала, качеству товаров. Для компании «Восток- мебель» необходимо уделять внимание расширению ассортимента, повышению уровня квалификации персонала и качества товаров.

Из полученных результатов можно сделать следующие выводы:

– для повышения конкурентоспособности каждое предприятие должно обратить внимание на следующие показатели: ценовая политика, качество, уровень сервиса, ассортимент, уровень обслуживания, способность к расширению рынков сбыта.

– следует учесть, что для потребителя наиболее значимыми показателями являются цена, качество и уровень обслуживания. Поэтому необходимо уделять вниманию повышению уровня обслуживания, качества товаров, оптимальной ценовой политике.

– проведенный анализ и оценка конкурентоспособности выявили сильные и слабые стороны крупных торговых компаний, реализующих свою продукцию, на рынке мебели города Владивостока.

1. Зборина, И.М. Конкурентоспособность организации: учебно-методическое пособие для студ. вузов / И.М. Зборина. – Беларусь: ПолесГУ, 2016. – 63 с.

2. Маркина, Н.С. Вестник МГЛУ / Н.С. Маркина, Ю.А. Васюкова // Методы определения конкурентоспособности предприятия. – 2012. – №6 (585). – С. 109–130.

3. Идиятуллина, Э.Р. Инновационная наука / Э.Р. Идиятуллина // Особенности оценки конкурентоспособности торговых и сервисных предприятий. – 2016. – №5. – С. 94-97.

4. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц. – М.: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2009. – С. 406.

5. Оливье А., Дайан А., Урсе Р. Международный маркетинг. Академия рынка: маркетинг / А. Оливье, А. Дайан, Р. Урсе; Под редакцией А.Г. Худонормов. – М.: Экономика, 1994. – 513 с.

Рубрика: Проблемы формирования и развития современного потребительского рынка

УДК 336.74

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ КАРТОЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В РОССИИ

Е.В. Матюшенко
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассматриваются самые популярные во всем мире платежные системы. Представлены такие модели международных платежных систем, как Visa, MasterCard, American Express, JCB Card, China UnionPay и МИР. Указываются особенности каждой. Дается оценка роста динамики объемов операции, с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями, действующих карточных платежных систем.

Ключевые слова и словосочетания: банковская система; кредитная организация; платежная система; пластиковая карта; эмиссия.

THE STATE AND PROSPECTS OF CARD PAYMENT SYSTEMS IN RUSSIA

The article discusses the most popular payment systems in the world. Such models of international payment systems as Visa, MasterCard, American Express, JCB Card, China UnionPay and MIR are presented. Specify the features of each. An assessment is given of the growth in the dynamics of transaction volumes, using cards issued by Russian credit organizations and operating card payment systems.

Keywords: banking system; credit organization; payment system; a plastic card; emission.

В большинстве экономически развитых стран пластиковая карта является неотъемлемым атрибутом сферы торговли и услуг. В зависимости от задач и вида операций, пользователь карты, отдает предпочтение той или иной карточной платежной системе. На текущий момент фактически не осталось сфер экономики, для которых не был разработан свой карточный продукт с наиболее удобной карточной платежной системой. Достаточно сказать, что безналичная оплата товаров и услуг в промышленно развитых странах достигает 90% в структуре всех денежных операций. Такие объемы операций с помощью платежных карт показывает степень интегрированности банковской системы и общества. Вместе с тем банковская система и отдельные ее элементы являются частью экономической системы [1, с. 43]. Так рост объемов операций, совершенных на территории государства с использованием карт имитированными национальными банками, оказывает положительный эффект как на банковскую систему, так и всю национальную экономику. В этой связи, представляется необходимым рассмотреть состояние и перспективы карточных платежных систем в России.

Научная новизна исследования состоит в рассмотрении динамики объема операций по выпущенным на территории России картам с использованием карточных платежных систем. Главной особенностью стало выявление темпа роста по ключевым позициям, таким как операции по снятию наличных денег и безналичные операции. Спрогнозирован объем их роста в будущем периоде.

Целью является рассмотрение и анализ действующих карточных платежных систем на территории России, с оценкой их состояния и дальнейших перспектив.

Исходя из цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть действующие международные карточные платежные системы;
- выявить национальные карточные платежные системы в рамках России;
- проанализировать основные показатели динамики объемов операций, совершенных на территории России с использованием продуктов карточных платежных систем, эмитированных российскими кредитными организациями;
- представить перспективы дальнейшего развития и наращивания оборотов выпуска продуктов карточных платежных систем, на территории России.

Основные методы исследования: сводка и группировка данных, расчет обобщающих показателей, метод сравнения, метод экстраполяции, а также методы логического анализа, теоретического познания, обще логические методы и приемы и др.

В настоящий момент в мире действует множество международных карточных платежных систем, или семеричное название, используемое в странах Европейского союза, международные карточные ассоциации. К основным причинам их создания относятся желание снизить транзакционные издержки денежного обращения как в рамках традиционной, так и в рамках электронной экономики [2, с. 25]. Самыми распространенными среди них можно считать Visa, MasterCard, American Express, JCB Card, China UnionPay, Cartes Bancaires.

Данные ассоциации призваны выполнять ряд ключевых функций, а именно: 1) выдача лицензий на эмиссию карточных продуктов с логотипом ассоциации; 2) защита патентов и прав; 3) внедрение стандартов и правил осуществления операций; 4) обеспечение надежного функционирования всех национальных и международных механизмов автоматизации и расчетов; 5) обмен важной финансовой информацией и определение ставки комиссионных выплат для всех участников системы; 6) осуществление исследований и анализа в области безналичных расчетов; 7) создание новых, отвечающих современности платежных продуктов; 8) маркетинг, реклама, менеджмент и продвижение актуальных продуктов на рынок.

Рассмотрим платежные системы в более частном виде. В первую очередь, стоит обратить внимание на карты системы Visa. Банковские карты, относящиеся к международной платежной системе Visa очень известны по всему миру. Сегодня это самый распространенный карточный продукт, принимаемый и котирующийся практически в каждой стране мира. Исключения могут составлять страны с особой системой правления и страны третьего мира.

Логотип Visa может расшифровываться, как компания с названием Visa International. Прямой банковской деятельностью компания не занимается. Ее практической деятельностью является продвижение на рынке безналичных платежей новых финансовых продуктов и банковских услуг, инициированных от имени участников системы. Торгово-сервисное предприятие может принимать платежи с использованием Платежных карт, только заключив соответствующий договор с участником платежной системы-Эквайером [3, с. 61].

На данный момент организационная структура, в рамках платежной системы Visa International, выражается в шести региональных обособленных подразделениях – организационных операторов, с разделенными зонами ответственности.

MasterCard International – крупнейшая банковская платежная система, объединяющая 22000 финансовых учреждений из 210 стран мира. Деятельность компании направлена на обслуживание физических и юридических лиц, управление программами эмиссии карт, выпускаемых под брендами MasterCard, Cirrus, Maestro. Одним из приоритетных направлений деятельности компании являются электронные платежи в интернете.

Japan Credit Bureau (JCB) – крупная платежная система. Штаб-квартира находится в японской столице Токио. Компания была основана в 1961 году. Уже к 1968 году, благодаря приобретению Osaka Credit Bureau, JCB стало лидером рынка кредитных карт, которые сейчас выпускаются в 20 странах мира. Карты JCB позволяют путешественникам из Японии, Китая, Кореи в странах Азии пользоваться широким спектром услуг, аналогичным остальным платежным системам. Это и операции с банковским счетом при помощи карты; бронирование отелей, гостиниц, билетов; оплата услуг в различных точках мира при помощи карты и т.д.

Карточная платежная система Китая – China UnionPay представляет крупнейшие платежные системы Китая на мировом рынке. Карты выпущенные UnionPay превосходят по количеству даже признанных международных лидеров Visa и MasterCard. В настоящее время членами China UnionPay являются государственные и коммерческие банки Китая. Сегодня компания China UnionPay объединяет около 300 кредитных организаций в Китае и за его пределами.

Карточная платежная система Франции – Cartes Bancaires была основана шестью французскими банками (BNP, CCF, Credit du Nord, CIC, Credit Lyonnais, Societe Generale) в 1967 году. В ассоциации есть основные члены – 11 крупных банков, которые принимают принципиальные решения о развитии системы. На сегодняшний день основные члены представлены следующими банками: 1. La Banque Populaire; 2. La Banque Postale; 3. BNP Paribas; 4. Caisses d'Epargne; 5. CIC; 6. Credit Agricole; 7. Credit du Nord; 8. Credit Mutuel; 9. HSBC; 10. LCL (Le Credit Lyonnais); 11. Societe Generale.

Владельцы карт могут использовать их в любом терминале продавца или в банкомате без какой-либо дискриминации и бесплатно. Продавцы заключают только один контракт с банком-эквайром согласно модели, определяемой руководством организации. Банки не имеют права изменять терминалы и программное обеспечение без разрешения остальных членов ассоциации.

Платежная система «Мир» – совокупность организаций, взаимодействующих по Правилам Системы в целях осуществления перевода денежных средств, включающая Оператора, Операторов услуг платежной инфраструктуры и Участников [4, с. 6]. Создано 23 июля 2014 года. Карта создана российскими специалистами на базе собственных разработок с учетом передовых достижений в области индустрии платежных карт. Карта соответствует строгим требованиям международных стандартов безопасности. Карту «Мир» принимают на всей территории России. Она позволяет оплатить товары и услуги, снять деньги в банкомате, перевести средства в любой точке страны, где обслуживают банковские карты. Держатели карт могут провести любые операции как при помощи банковских терминалов, так и дистанционно – в интернете или через мобильное приложение.

Каждая из вышеописанных карточных платежных систем доступна и свободно используется на территории Российской Федерации. Граждане России являются активными пользователями различных карточных продуктов, имея доступ ко всеми видами карточных платежных систем, для совершения операций. Наиболее широкий спрос население России предъявляет на платежно-расчетные услуги [5, с. 259]. Вся совокупность объемов операций совершенных с ис-

пользованием таких карт, эмитированных российскими кредитными организациями, представлена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика объема операции, совершенных на территории России с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями в 2017–2018 гг.

Наименование показателей	2017 год	2018 год	Изменения	
			Абсолютное, млрд руб.	Темп роста, %
Операции по снятию наличных, млрд. руб.	27043,2	27857,0	814,0	103,0
Безналичные операции, млрд. руб.	34940,1	48414,8	13473,9	138,5
Всего	61983,3	76271,8	14288,5	123,0

В 2018 году объем операций по снятию наличных денежных средств с использованием карт эмитированных российскими кредитными организациями на территории России составил 27857,0 млрд. рублей, что на 814 млрд. рублей больше по сравнению с 2017 годом. В 2018 году безналичных операций, совершенных на территории России с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями составил 48414,8 млрд. рублей, что на 13473,9 млрд. рублей больше чем в 2017 году. В целом темп роста объема операции, совершенных на территории России с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями составил за год 123%.

Далее проведем анализ операции, совершенные за пределами России с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями (табл. 2).

Таблица 2

Динамика операции, совершенные за пределами России с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями в 2017–2018 гг.

Наименование показателей	2017 год	2018 год	Изменения	
			Абсолютное, млрд руб.	Темп роста, %
Операции по снятию наличных, млрд. руб.	222,0	253,2	31,2	114,0
Безналичные операции, млрд. руб.	1156,2	1351,0	194,8	116,8
Всего	1378,2	1604,2	226,0	116,4

В 2018 году объем операций по снятию наличных денежных средств с использованием карт эмитированных российскими кредитными организациями за пределами России составил 253,2 млрд. рублей, что на 31,2 млрд. рублей больше по сравнению с 2017 годом. В 2018 году безналичных операций, совершенных за пределами России с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями составил 1351,0 млрд. рублей, что на 194,8 млрд. рублей больше чем в 2017 году. В целом темп роста объема операции, совершенных за пределами России с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями составил за год 116,4%.

В целом можно сделать вывод, что в текущих условиях, при сохраняющейся динамике общемировых экономических и политических факторов, Россия продолжит наращивать объемы операций по карточным продуктам с использованием всех видов карточных платежных систем. Используя метод экстраполяции, в 2019 году можно прогнозировать увеличение показателя динамики объема операции, совершенных на территории России с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями от 15% до 30%, а операции, совершен-

ные за пределами России от 7% до 20%. Такое положение дел окажет положительное влияние, как на банковскую систему, так и всю национальную экономику России.

1. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева. – М.: КНОРУС, 2016. – 800 с.
2. Кузнецова Е.И. Деньги, кредит, банки / Е.И. Кузнецова. – М.: КНОРУС, 2018. – 306 с.
3. Правила платежной системы Виза по осуществлению операций на территории Российской Федерации [Электронный ресурс] / Официальный сайт Visa Inc. в России. URL: <https://www.visa.com.ru/content/dam/VCOM/regional/cemea/russia/about-visa/docs/vpsorr-30122018.pdf>.
4. Правила платежной системы «Мир» [Электронный ресурс] / Официальный сайт национальной платежной карты «Мир». URL: https://mironline.ru/upload/iblock/003/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%D0%9F%D0%A1%20%D0%9C%D0%B8%D1%80_v.2.2.pdf.
5. Трушников А.Д., Терская Г.А. Тенденции развития национальной платежной системы в Российской Федерации / А.Д. Трушников, Г.А. Терская // Символ науки. – 2016. – № 2-2. – С. 258–260.

Рубрика: Сбыт. Продажа. Реализация

УДК 658.8

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Е.С. Приходько, Н.С. Баканова

бакалавры

Л.Ф. Степулева

ст. преп. кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Организации общественного питания в университете играют немаловажную роль в жизни его студентов и сотрудников. Питание является необходимой физиологической потребностью большинства рабочих и учащихся и может напрямую повлиять на их результативность. Удовлетворенность потребителей услугами организаций общественного питания является важнейшим показателем его успешной деятельности. Поэтому необходимо постоянно отслеживать нужды и потребности потребителей с целью принятия рациональных управленческих решений. В статье проведена оценка удовлетворенности потребителей данными организациями Владивостокского государственного университета экономики и сервиса методом анкетирования.

Ключевые слова и словосочетания: *оценка, удовлетворенность, организации общественного питания, потребитель, важность, качество.*

EVALUATION OF THE QUALITY OF CATERING SERVICES ON THE EXAMPLE OF VLADIVOSTOK STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND SERVICE

Catering services at the university play an important role in the live of its students and employees. Nutrition is a necessity physiological need for the majority of students and workers, which can directly affect their performance. The satisfaction of consumers with services of the public catering is the most important indicator of its successful activity. So, it's necessary to keep track of consumers' needs in order to make a rational managerial decision At this article evaluation carried out of con-

sumers' satisfaction with catering services at the Vladivostok State University of Economics and Service with the aid of a questionnaire.

Keywords: *tassessment, satisfaction, catering organizations, consumer, importance, quality.*

Актуальность выбранной темы обусловлена постоянно меняющимися потребностями людей. В связи с этим необходим постоянный мониторинг вкусов и желаний, так как организации общественного питания реализуют продажу различных продовольственных товаров и блюд, которые должны удовлетворять все потребности людей, тем самым повышая спрос на данное заведение.

Целью данной работы являлась оценка удовлетворенности потребителей организацией работы общественного питания, расположенного во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (далее – ВГУЭС) для увеличения потока посетителей.

Для реализации поставленной цели нами были разработаны и решены следующие задачи:

- разработана номенклатура показателей качества услуг;
- выявлена степень значимости показателей для посетителей;
- проведена оценка качества услуг.

Объектом исследования служат организации общественного питания, а именно: «Розовая пантера», «Кофеин», «Антик», «Time out» и «Транзит».

Предметом исследования служит уровень удовлетворенности потребителей работой организаций общественных питаний.

В качестве метода исследования было выбрано анкетирование.

Анкета (опросный лист) – это система вопросов, направленных на выявление характеристик объекта или предмета исследования. Особенность анкетного опроса заключается в том, что респондент самостоятельно работает с анкетой, то есть понимает, обдумывает и отвечает на вопрос в соответствии со своими знаниями, убеждениями, ценностными ориентациями [1, с.583].

Место проведения исследования – ВГУЭС, расположенный по адресу г. Владивосток, ул. Гоголя, 41.

Опрос проводился за период с 29.10.2018 по 7.11.2018 (10 дней). За данный период было опрошено 317 человек, среди которых были студенты и преподаватели университета.

Опрос проводился посредством различных социальных сетей и мессенджеров, таких как Вконтакте, Instagram и WhatsApp.

На территории университета расположено 10 кафе, которые имеют хорошую репутацию среди студентов и сотрудников. Однако при существующих плюсах потребитель бывает неудовлетворенным услугами кафе.

Под удовлетворенностью потребителей можно понимать оценку клиентом качества предоставляемых товаров или услуг [2, с.25].

На первом этапе была разработана анкета с помощью Google Формы на сайте docs.google.com и содержала в себе 23 анонимных вопроса, в которых предлагалось выбрать наиболее подходящий ответ среди 3-х предложенных.

Опрос состоял из трех частей. В первой необходимо было указать степень значимости 11 показателей качества кафе по 3-х балльной шкале, во второй – выбрать наиболее часто посещаемое кафе из 5 предложенных, в третьей – указать степень удовлетворенности каждым показателем в выбранном кафе по 3-х балльной шкале.

На основе требований к предприятиям общественного питания были разработаны и предложены следующие показатели: стоимость блюд, разнообразие меню, объем порций, скорость обслуживания, вежливость и обходительность персонала, внешний вид персонала, соответствие блюд их температурному режиму, дизайн помещения, чистота помещения, количество мест, наличие планов эвакуации [3].

На втором этапе были обработаны результаты данной анкеты, которые представлены на рис. 1.

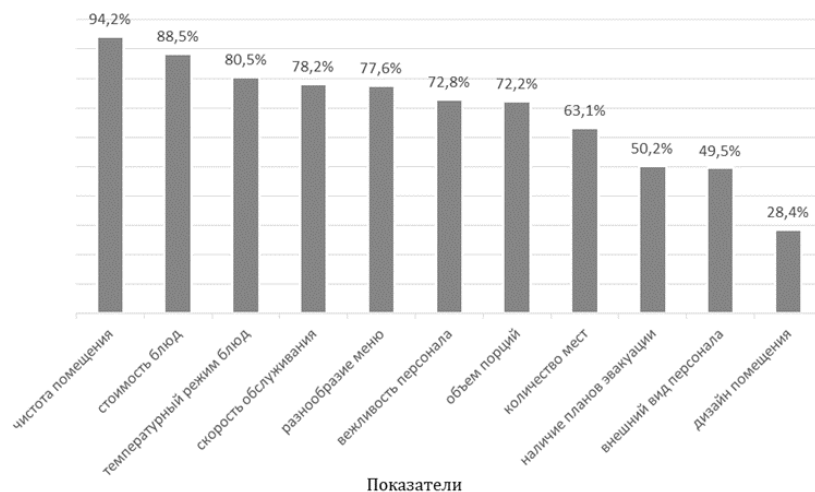


Рис. 1. Распределение значимости показателей качества услуг

Из диаграммы видно, что по степени важности для потребителя на первом месте стоит показатель – чистота помещения, далее обращают внимание на стоимость блюд. Немаловажным критерием является соответствие блюд их температурному режиму, скорость обслуживания, разнообразие меню, вежливость персонала и объем порций. Меньше внимания потребитель обращает на такие показатели как: количество мест; наличие планов эвакуации и внешний вид персонала. Самым незначительным критерием, по мнению потребителя, является – дизайн помещения.

Во второй части анкеты для исследования было взято 5 кафе, расположенных во ВГУЭС, а именно: «Розовая пантера», «Кофеин», «Антик», «Time out» и «Транзит». Каждому респонденту предлагалось выбрать наиболее часто посещаемое кафе из 5 предложенных, а затем оценить степень удовлетворенности показателей в выбранном кафе по 3-х балльной шкале. Результаты исследования посещаемости представлены на рис. 2.

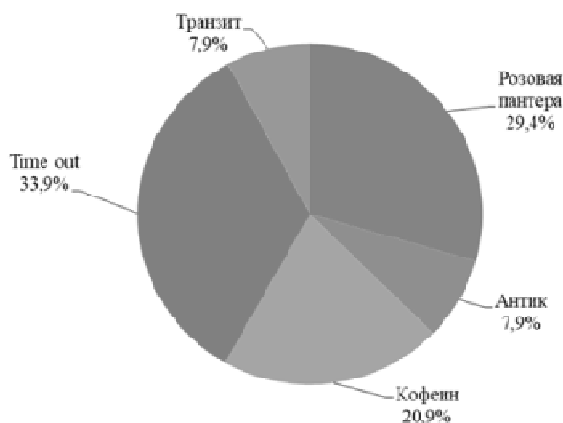


Рис. 2. Диаграмма посещаемости кафе

Из диаграммы видно, что 107 респондентов выбрали кафе «Time out», которое заняло 1 место по показателям удовлетворенности, последнее же место разделили такие кафе как «Антик» и «Транзит».

Подводя итог проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

– «Розовая пантера» – кафе, с самым большим количеством посадочных мест и различным выбором блюд. На данное кафе пал выбор 93 респондентов. Потребитель ВГУЭС наиболее удовлетворен таким показателем, как количество мест. Наименее удовлетворены потребители стоимостью блюд (20,4%) и объемом порций (30,3%) в данном кафе.

Кафетерий «Кофеин» полюбился ценителям кофе. По результатам 66 респондентов по удовлетворенности данным кафе посетители удовлетворены дизайном помещения (81,8%). Не удовлетворены потребители стоимостью блюд (12,1%).

Результаты 107 респондентов по удовлетворенности кафе «Time out», которое считается самым светлым и уютным кафе, показали, что потребители наиболее удовлетворены внешним видом персонала (69,2%) данного кафе. Наименее удовлетворены показателем стоимости блюд (39,3%).

По результатам 25 респондентов удовлетворенности кафе «Антик», которое прославилось вкусными пирожками, пирожными и необычным дизайном, установлено, что студенты, преподаватели и сотрудники университета ВГУЭС наиболее удовлетворены внешним видом персонала (88%). Не удовлетворены посетители объемом порций (36%) и стоимостью блюд (40%).

«Транзит» – единственное кафе, в котором готовили блины. Сейчас на его месте открылось новое кафе «Сковорода». По результатам опроса 25 респондентов на первом месте оказались такие показатели, как вежливость, обходительность и внешний вид персонала (80%) Не удовлетворены потребители количеством мест в этом кафе.

Исходя из приведенного анализа показателей организаций общественного питания во ВГУЭС, можно подвести итоги и дать следующие рекомендации:

– во всех кафе лидирующую позицию занимает внешний вид персонала. Это может являться следствием того, что работающий во ВГУЭС персонал по подбору кадров исполняет свою работу качественно и добросовестно, принимая на работу только вежливый и опрятный персонал;

– «Розовая пантера», «Кофеин», «Антик», «Time out» полностью не удовлетворяют потребителей своей ценой на представленный ассортимент блюд, в некоторых из них респонденты также не довольны объемом порций. Хочется порекомендовать данным кафе прислушаться к результатам опроса и найти поставщика с наиболее низкими закупочными ценами;

– такие показатели, как: разнообразие меню и чистота помещения во всех кафе оказались на стабильных средних местах. Следовательно, этими показателями потребители организаций общественного питания во ВГУЭС удовлетворены, хотя уровень удовлетворенности ниже, чем у вышеупомянутых показателей.

1. Хилл, Н. Как измерить удовлетворенность клиентов / Н. Хилл, Дж. Брайерли, Р. Мак-Дугол. – М.: Инфра-М, 2005.

2. Фетюхина, О.Н. Метод анкетирования в маркетинговых исследованиях фирм [Электронный ресурс] / О.Н. Фетюхина // Научная электронная библиотека Elibrary.Ru. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25691713_54135873.pdf

3 ГОСТ Р 52113-2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг [Электронный ресурс] // Профессиональные справочники Техэксперт. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200114171>

Рубрика: Управление предприятиями. Организация производства, торговли и транспорта
УДК 3977.65

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА В СЕТЕВОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Е.М. Трапезникова

магистрант 1 курса, кафедры международного маркетинга и торговли

Е.Н. Смольянинова

канд. экон. наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В современной социально ориентированной экономике проблемы качества выдвигаются на пер-вое место, причем не только для предприятий–товаропроизводителей, но и торговых посредников. От-сутствие единой обоснованной методики для оценки качества торговой услуги является наиболее ост-рой проблемой для разработки и оценки эффективности деятельности управления качеством в рамках торгового предприятия.

Ключевые слова и словосочетания: *качество, торговая услуга, торговое обслуживание, методики оценки качества.*

ACTUAL PROBLEMS OF QUALITY IN ONLINE RETAIL

In a modern socially oriented economy, quality problems are moving to the first place, not only for manufacturers, but also for trade intermediaries. The lack of a single sound methodology for assessing the quality of a trading service is the most acute problem for developing and evaluating the effectiveness of quality management activities within a trading enterprise.

Keywords: quality, trade service, trade service, quality assessment methods.

В настоящее время в большинстве торговых предприятий все еще осуществляется точечный контроль качества товаров, который не соответствует современным реалиям ввиду своей низкой эффективности. Современным крупным торговым предприятиям необходим переход на использование более эффективного комплексного подхода к обеспечению качества всей номенклатуры показателей торговой услуги.

Исследование ежегодных отчетов по числу выданных сертификатов международной организацией ISO за последние 5 лет свидетельствует об устойчивой и растущей тенденции внедрения менеджмента качества на предприятия всего мира. Актуальность проблемы контроля и повышения качества в России ярко демонстрирует такие тенденции, как:

- внедрение функциональных подразделений и специалистов по управлению качеством на предприятиях, которое в свою очередь повлекло повышение спроса на специалистов в данной области;
- устойчивое предложение различных образовательных программ по данной специфике в высших учебных заведениях.

Согласно официальным данным Управления Роспотребнадзора по Приморскому краю в ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий с целью соблюдения требований нормативных правовых актов Евразийского экономического союза (Таможенного союза), законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей, большая часть составленных в 2018 году административных протоколов приходится на предприятия продовольственной торговли, наименьшая – на предприятия пищевой промышленности, что является свидетельством необходимости эффективного управления качеством на предприятиях розничной торговли.

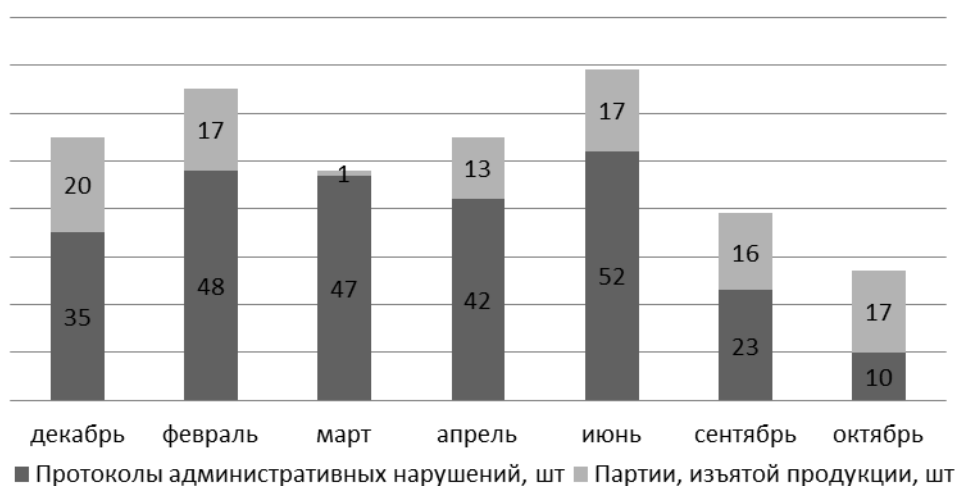


Рис. 1. Результаты проверок Роспотребнадзоре за 2018 год по факту нарушения требований нормативных правовых актов Евразийского экономического союза (Таможенного союза), законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей на предприятиях продовольственной торговли

По данным из Доклада по правоприменительной практике контрольно-надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Приморскому краю за 2018 года чаще всего нарушались требования:

- 1) ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»;
- 2) ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»;
- 3) ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции»;

4) Федеральный закон от 27.12.2002г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»;

5) СП 2.3.6.1066-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов» [1].

Специфика сетевых предприятий розничной торговли состоит в одновременном предоставлении товара и оказания услуги по его продаже. Выбор фактора «услуги» определяющего качество торгового обслуживания обусловлен требованиями, предъявляемыми к данному процессу [2].

В настоящее время разработаны стандарты, регулирующие деятельность розничных торговых предприятий, по которым предусматривается перечень услуг, оказываемых потребителям, как в процессе реализации товаров, так и связанных с реализацией дополнительных услуг. Поэтому в процессе управления качеством в торговых предприятиях стоит оценивать качество продукции в комплексе с качеством оказания торговой услуги. Кроме того уровень качества торговой услуги предприятия должен соответствовать уровню качества товаров, составляющих его товарный ассортимент.

Услуга по реализации товаров состоит из следующих основных этапов: формирование ассортимента, приемка товаров, обеспечение хранения, предпродажная подготовка, выкладка товаров, предложение товаров покупателю, расчет с покупателем, отпуск товара. Дополнительные услуги включают оказание помощи покупателю в совершении покупки и при ее использовании, а также информационно-консультационные услуги. Предоставление покупателям дополнительных услуг определяется их количеством и соответствием предусмотренным стандартом предприятия розничной торговли.

Для оценки качества торговой услуги применительно к сетевой розничной торговле автором предлагается использовать следующие наиболее важные критерии оценки:

1. Качество продукции (товара);
2. Санитарно-гигиенические условия обслуживания покупателей;
3. Качество торгового обслуживания;
4. Квалификация обслуживающего персонала;

5. Основой деятельности предприятий розничной торговли является товар. Качество продукции относится к числу наиболее важных показателей деятельности любого предприятия. Прежде всего – это формирование высокого имиджа предприятия. Имидж высокого уровня – это устойчивое позитивное отношение покупателей к фирме, ее товарам, услугам и атрибутам фирменного стиля – товарному знаку, средствам рекламы и др. В условиях рынка и конкуренции, если фирма имеет товар высокого качества, пользующийся устойчивым спросом, она имеет все, и наоборот [3]. Эффективная деятельность торговой организации в области качества продукции должна включать в себя: тщательный выбор и анализ поставщика, формирование рационального ассортимента, жесткий контроль качества продукции, а также меры, направленные на сохранения совокупности её первоначальных свойств.

Сетевые торгово-розничные предприятия являются торговыми посредниками, повлиять на первоначальное качество товара для них не является возможным. Поставщик и/или производитель являются ответственными за первоначальное качество товара, поэтому закупочная деятельность, связанная с поиском и выбором поставщика имеет весомую роль в формировании качества реализуемой продукции, но зачастую важность этого процесса не оценивается в достаточной мере. Требования современных стандартов на системы менеджмента качества к управлению взаимоотношениями с поставщиками подтверждают актуальность данной проблемы. Одним из основных факторов, обеспечивающих реализацию основных требований к системе менеджмента качества и поддержания конкурентоспособности предприятия на высоком уровне, является управление взаимоотношениями с поставщиками, т.е. выбор поставщика, способного поставлять качественную продукцию [4]. При этом стандарт указывает, что организация должна определять и применять критерии оценки, выбора, мониторинга результатов деятельности, а также повторной оценки внешних поставщиков исходя из их способности выполнять процессы или поставлять продукцию и услуги в соответствии с требованиями. Тип и степень управления организацией выбирает самостоятельно. В зависимости от степени влияния поставщика на деятельность организации необходимо выбирать подходящие методы (приемочный контроль, прямой контроль, контроль процессов изготовления продукции, анализ методов управления качеством, проведение обследования поставщика и др.). В соответствии с требованиями стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 необходимо: оценить степень критичности продукции поставщика для деятельности организации; установить критерии и методы контроля продукции поставщика; установить правила контроля процессов поставщика (при необходимости);

согласовать с поставщиком критерии, методы и правила контроля; документально оформить согласованные критерии, методы и правила контроля; выполнять установленный порядок контроля за работой поставщика. Качественный входной прием товаров должен сопровождаться обеспечением необходимых условий и способов его хранения.

При исследовании данного вопроса в качестве примера было рассмотрено крупное сетевое предприятие розничной торговли Приморского края, в ходе которого было выявлено, что в период с 1 января 2018 года по 1 января 2019 года было составлено 4432 претензии 135 поставщикам на предмет поставки некачественных продуктов питания. Общая сумма брака по рекламациям составила 1 870 600 рублей, из них большая часть приходится на свежие фрукты, овощи, колбасные изделия (рис 3).

Меньше половины, а именно 32 % рекламаций было составлено в момент приема товара, и 68% в процессе хранения товара, что свидетельствует о необходимости совершенствования входного контроля.

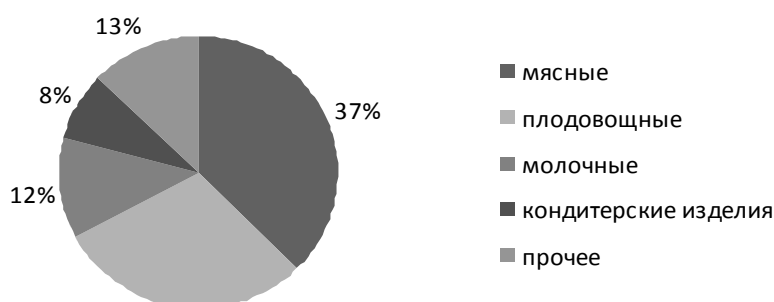


Рис. 2. Структура претензий на предмет некачественных продуктов питания по сырьевому признаку

Проанализировав структуру рекламационной деятельности сетевого предприятия, также было выявлено, что наибольшее количество претензий по каждой классификационной группе были составлены в адрес одних и тех же поставщиков. Из этого следует, что поставщики не пытаются изменить ситуацию и продолжают поставлять некачественный товар вновь. Результат исследования характера содержания претензий представлен в табл. 1.

Таблица 1

Основные нарушения, выявленные в сфере реализации продовольственных товаров за 2018 год

Нормативный документ	Характер нарушений
ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»	Пищевая продукция маркирована знаком обращения на рынке, без подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов, действие которых на неё распространяется
ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»	Нарушение условий перевозки, рекомендованных изготовителем.
Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 N 982 (ред. от 21.02.2018) "Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии"	Полное или частичное отсутствие необходимых товарно-сопроводительных документов.
ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»	Продукция не выдерживает заявленных сроков годности при соблюдении условия хранения, установленных изготовителем.
ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».	Недостоверная маркировка, двойная маркировка, отсутствие маркировки, трудно читаемая маркировка, способ нанесения маркировки не обеспечивает её сохранность до окончания сроков годности (хранения) пищевых продуктов
ТР ТС 034/2014 «О безопасности мяса и мясной продукции»	Отсутствие ветеринарно-сопроводительных документов,

В торговых предприятиях особое внимание должно уделяться качеству ассортиментной политики. Потребителей следует обеспечить таким ассортиментом товаров, который способен удовлетворить реальные и прогнозируемые их потребности. Количественно и качественно расширить ассортимент товаров возможно за счет увеличения показателей широты, глубины и обновления ассортимента. Для осуществления успешной деятельности в этой области есть много инструментов, самые популярные из них ABC и XYZ-анализы, которые весьма успешно рекомендовали себя простотой и результативностью использования. Также стоит отметить, что для формирования желаемого ассортимента, необходимо не только изучить и спрогнозировать спрос, но и проанализировать поставщиков. Для того чтобы увеличить показатели ассортимента, предприятиям розничной торговли необходимо искать новые каналы закупа. Сегодня государственная компания разрабатывает всеческие программы поддержки и развития малого бизнеса, которые способствуют появлению мелких предприятий по производству продукции, в том числе продовольственной. Такие предприятия зачастую могут предложить принципиально новый, или просто качественный товар по разумной цене, однако сетевые розничные предприятия сталкиваются со следующей проблемой: мелкие, начинающие производители не имеют достаточного опыта и знаний в отрасли, что делает их продукцию неконкурентоспособной ввиду отсутствия возможности реализовать ее в крупных каналах сбыта. Причиной этому становятся нарушения действующих требований к продовольственным товарам (некорректная маркировка, упаковка, транспортировка, оформление сопроводительных документов, подтверждающих качество и безопасность продукции), установленных нормативными правовыми актами Евразийского экономического союза, законодательством Российской Федерации.

Государственная политика в сфере малого и среднего бизнеса в основном направлена на:

- финансовую поддержку (формирование государственных программ обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, субсидии, налоговых и амортизационных льгот и т.д.);
- материально-техническую поддержку (различные формы предоставления технологии и оборудования в аренду малого бизнеса, создание технопарков и т.д.)
- создание рыночной инфраструктуры (локальных ярмарок, рынков оборудования и технологий для малых фирм, рынков сбыта и т.д.)

Консультативная и информационная поддержка вышеуказанным субъектам бизнеса оказывается в недостаточной мере и нацелена на урегулирование юридических аспектов (создание предприятия, вопросы налогообложения) [9].

Наличие безопасных товаров, в том числе продуктов питания, одно из основных прав человека, которое регламентировано законодательством РФ, которое может быть реализовано в рамках торгового предприятия только при соблюдении санитарно-гигиенических условий обслуживания [10]. Методы по соблюдению санитарно-гигиенических условий должны включать в себя:

- обеспечение условий временного хранения, подготовки и реализации товаров;
- качественное и своевременное проведение ротации товара;
- контроль качества товара по признакам недоброкачества не только при приеме, но и при размещении товара в торговом зале;
- контроль сроков годности товаров;
- удаление товаров из торгового зала до истечения сроков годности;
- обеспечение наличия легкодоступной, достоверной и полной маркировки на товаре о дате выработки, условиях и сроке хранения;
- работа системы внутреннего аудита.

Санитарно-гигиенические условия обслуживания покупателей способно оказывать большое влияние на деятельность торговых предприятий:

- повышение доверия потребителей к реализуемой продукции;
- открытие возможности выхода на новые рынки, расширение уже существующих рынков сбыта;
- снижение числа рекламаций за счёт обеспечения стабильного качества продукции;
- создание репутации предприятия, как продавца качественного и безопасного продукта;
- минимизация штрафных санкций государственных контролирующих органов, за счет исключения жалоб покупателей на недоброкачественный товар.

Качество торгового обслуживания выражается в количестве и качестве товаров, условиях их приобретения, затратах времени покупателей и качестве услуг, культуре обслуживания. Если процесс продажи в магазине самообслуживания организован нерационально, велико время на ожидание расчета, то покупатель может, при прочих равных условиях, предпочесть магазин

другой формы торгового обслуживания, в котором у него будет возможность гораздо удобнее и быстрее совершить покупку. Очередь в кассу является одним из наиболее раздражающих покупателей аспектов процесса покупки товара, причем негативное воздействие очереди одинаково велико как в обычном супермаркете, так и в модном салоне или бутике. Поэтому основными показателями, характеризующими процесс продажи товаров, следует признать удобство ознакомления с товарами и время, затраченное на основные операции процесса продажи [11].

Клиентоориентированность розничного торгового предприятия может являться современной маркетинговой стратегией сферы потребительского рынка и услуг России.

Важным фактором, влияющим на качество торгового обслуживания, является «персонал». Максимальное впечатление о качестве торгового обслуживания потребители получают при коммуникационном взаимодействии с персоналом предприятия розничной торговли. В розничных торговых сетях четко прописаны единые стандарты обслуживания покупателей. Стандарты поведения достаточно жесткие. От персонала требуется неукоснительное соблюдение всех инструкций, в которых подробно описаны все пошаговые действия торгового персонала, вплоть до способов разрешения конфликтов. Стандартизация поведения персонала является отличительной особенностью розничной торговой сети, поэтому ее можно отнести к факторам, оказывающим влияние на качество торгового обслуживания. Зачастую решающую роль в росте повторных покупок и формировании круга лояльных магазину покупателей играет культура обслуживания покупателей (уровень мастерства работников торгового зала, их компетентность, доброжелательность, вежливость, чуткость и т. п.). Стоит отметить, что очень часто персонал торгово-розничных предприятий не обладает достаточной квалификацией и нуждается в качественном обучении и ответственном наставнике, этому фактору предприятия должны уделять особое внимание.

Проанализировав научную литературу, было выявлено несколько основных методов оценки качества торговой услуги в России и за рубежом. Методика SERVQUAL – популярный зарубежный подход, основанный на анкетировании потребителей, направленный на определение степени разрыва между ожидаемым и реальным качеством услуг. Также широко используется такой подход, как «зона толерантности», которая основана на усовершенствованном анкетировании SERVQUAL. Такой метод позволяет оценить минимально приемлемое качество для покупателя. Среди российских ученых можно выделить Б.И. Герасимова, Н.В. Злобину, С.П. Спиридонову, которые предлагают оценивать качество услуг с помощью выделения свойств и показателей, отражающих качество услуги и определение их объективности, анализ факторов, воздействующих на качество предоставления услуги на различных этапах, создание информационной базы для оперативного получения данных. Н.Н. Ушакова и А.Б. Белый разработали метод оценки качества услуг торговых предприятий, в котором вычисляется коэффициент качества в зависимости от уровня управления. Практически все вышеописанные методики основаны на оценке качества с помощью мнения потребителя. Данные методики оценки качества услуг очень субъективны требуют усовершенствования и адаптации к современным реалиям работы торговых розничных предприятий [12].

Таким образом, автором выделяются следующие актуальные проблемы в сетевой розничной торговле:

- в настоящее время в большинстве сетевых торговых предприятий осуществляется малоэффективный точечный контроль качества продукции;
- игнорирование весомости роли выбора поставщика, как звена, формирующего первоначальное качество товара;
- отсутствие рычагов воздействия на недобросовестных поставщиков;
- государственная консультативная и информационная поддержка среднего и малого бизнеса оказывается в недостаточной мере и нацелена в основном на урегулирование юридических аспектов, что негативно влияет на качество производимой и поставляемой ими продукции;
- на предприятиях розничной торговли в недостаточной мере осуществляется деятельность, связанная с анализом и разработкой мер по улучшению качества торгового обслуживания, в том числе за счет соблюдению санитарно-гигиенических условий;
- отсутствие единой методики оценки качества торговой услуги не позволяет оценивать эффективность работы предприятия в области качества.

1. Доклад по правоприменительной практике контрольно-надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Приморскому краю за 4 квартал 2018 года с руководством по соблюдению обязательных требований, дающим разъяснение, какое поведение является правоммерным. [Электронный ресурс] // Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты

прав потребителей и благополучия человека по Приморскому краю URL: http://25.rospotrebnadzor.ru/rss_all/-/asset_publisher/Kq6J/content/id/990272

2. Красильников, А.Б. Развитие маркетинга в торговом деле на примере розничных торговых сетей / А.Б Красильников., В.Н. Кузьменкова // Журнал Проблемы современной экономики. 2015. № 2 (54). С. 202-205.

3. Перельман, М.А. «Качество обслуживания как фактор конкурентоспособности предприятий розничной торговли» / М.А. Перельман // сб. ст. Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. 2016.: Современная наука: теоретический и практический взгляд С. 253-258.

4. "ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования" (утв. Приказом Росстандарта от 28.09.2015 № 1391-ст) (вместе с "Разъяснением новой структуры, терминологии и понятий", "Другими международными стандартами в области менеджмента качества и на системы менеджмента качества, разработанными ИСО/ТК 176") КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194941/

5. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 №880 (ред. от 10.06.2014) "О принятии технического регламента Таможенного союза "О безопасности пищевой продукции" (вместе с "ТР ТС 021/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности пищевой продукции") [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_124768/

6. Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 №982 (ред. от 21.02.2018) "Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии" (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.12.2018) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94853/

7. Решение Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 881 (ред. от 20.12.2017) "О принятии технического регламента Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (вместе с "ТР ТС 022/2011. Технический регламент Таможенного союза. Пищевая продукция в части ее маркировки") [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_124614/

8. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 06.03.2014 № 38 "О плане мероприятий, необходимых для реализации технического регламента Таможенного союза "О безопасности мяса и мясной продукции" (ТР ТС 034/2013)" [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160315/

9. Зелинская, М.В. Субсидирование как инструмент государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / М.В Зелинская., О.В. Медведева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 123. С. 1291-1305.

10. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.03.2019) "О защите прав потребителей" [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/0b3cc6d567f2c728bfe4c61b25a2bd8f1c0297c7/.

11. Прушковский Л.В. «Оценка системы качества торгового обслуживания на предприятиях ритейла и ее обоснование» / Л.В. Прушковский журнал // Журнал Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2017. Т. 3. № 2. С. 51-59.

12. Тилиндис Т.В. Критерии оценки качества услуг торгового предприятия: тенденции формирования и подходы / Т.В Тилиндис., А.Б Павлова // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 259-262.

Секция. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рубрика: Тенденции и перспективы развития маркетинга и логистики в коммерческой деятельности

УДК 339.13, 332.1

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ г. ВЛАДИВОСТОК

К.А. Головки, А.А. Моисеенко

бакалавры

Н.С. Мартышенко

доцент кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Тема исследования предпочтений потребителей на рынке молочной продукции в городе Владивосток является актуальной в настоящее время, так как рынок молочной продукции очень востребован, так как молоко полезно, и является одним из обязательных продуктов питания человека.

Ключевые слова и словосочетания: *качество молочной продукции, нормы потребления, наиболее часто покупаемые молочные продукты.*

STUDY OF CONSUMER BEHAVIOR IN THE MARKET DAIRY PRODUCTS VLADIVOSTOK

The research topic of consumer preferences in the market of dairy products in Vladivostok is relevant at the present time, as the market of dairy products is very popular, as milk is useful, and is one of the mandatory products of human nutrition.

Keywords: *the quality of dairy products, consumption rates, the most commonly purchased dairy products.*

Тема исследования предпочтений потребителей на рынке молочной продукции в городе Владивосток является актуальной в настоящее время, так как рынок молочной продукции очень востребован, так как молоко полезно, и является одним из обязательных продуктов питания человека. А значит, спрос на молочную продукцию практически всегда остается неизменным. Конечное качество молочных продуктов зависит от эффективности работы во всех трех звеньях: фермы по производству молока, предприятия по переработке молока и торговые сети [1-3].

Целью данного исследования является определение особенностей и характеристик поведения потребителей молочной продукции на рынке г. Владивостока.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучена характеристика покупателей молочной продукции и их доход,
- рассмотрены основные виды наиболее часто покупаемых молочных продуктов,
- исследованы изменения потребления молочной продукции,
- оценено соответствие нормам потребления, а так же изучен уровень осведомленности потребителей о составе и безопасности молочной продукции,
- рассмотрена структура предпочтений по торговым маркам молочной продукции,
- оценен уровень качества молочной продукции, а также варианты обратной связи по улучшению этого качества

Исследование было проведено путем создания в Google-форме анкеты, посредством которой было опрошено более 600 респондентов. Для обработки данных анкетного опроса использовались методические подходы анализа анкетных данных, рассмотренные в работах [4-6].

На рисунке 1 и 2 представлена характеристика респондентов по половому признаку и по возрасту.

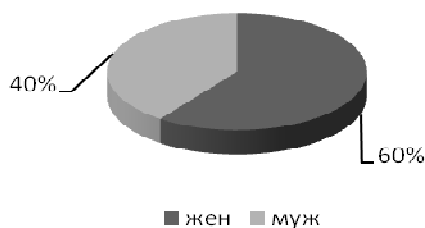


Рис. 1. Характеристика респондентов по половому признаку, %

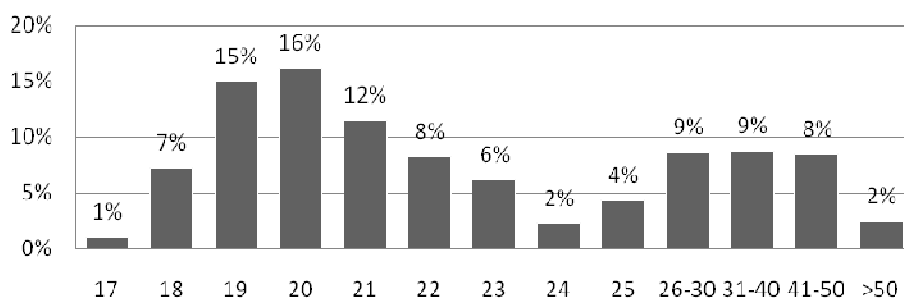


Рис. 2. Характеристика респондентов по возрасту, %

Из рисунков 1 и 2 видно, что больше половины опрошенных – это женщины, средний возраст которых 19-21 год.

Далее была исследована занятость респондентов и их среднемесячный заработок, представленный на рисунке 3 и 4 соответственно.

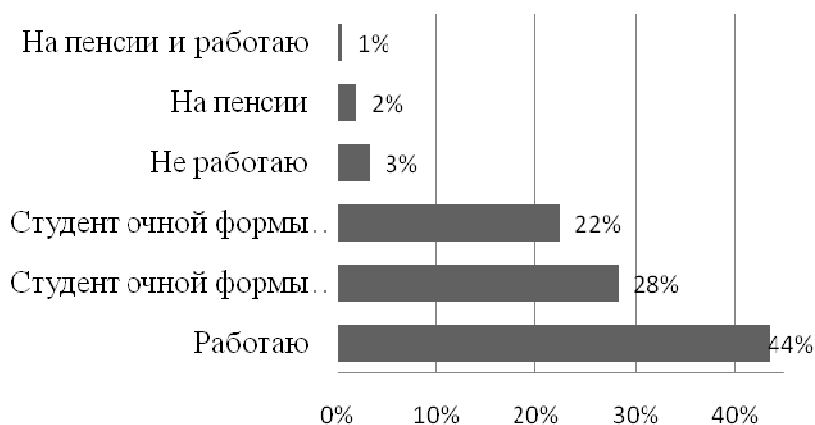


Рис. 3. Занятость респондентов, %

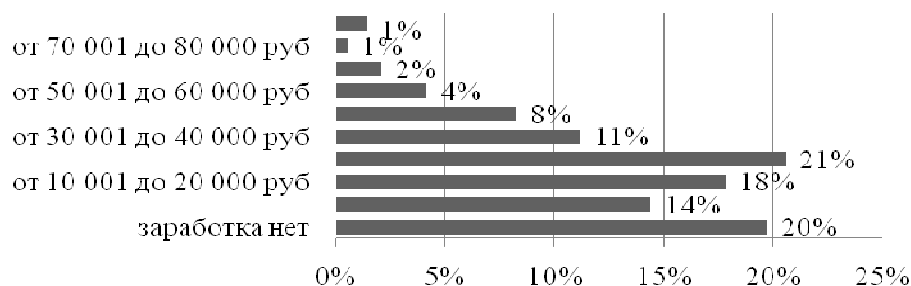


Рис. 4. Среднемесячный заработок (без учета пенсии для пенсионеров), %

Так же, наш опрос показал, что 44% опрошенных работают, а 28% – совмещают работу и учебу. Средний заработок респондентов составил от 10 до 30 тыс. руб. в месяц. 20% же ответили, что собственного заработка не имеют вовсе.

Далее было предложено респондентам ответить на вопрос: «какие виды молочной продукции вы покупаете чаще всего в повседневной жизни?» Ответы представлены на рисунке 5.

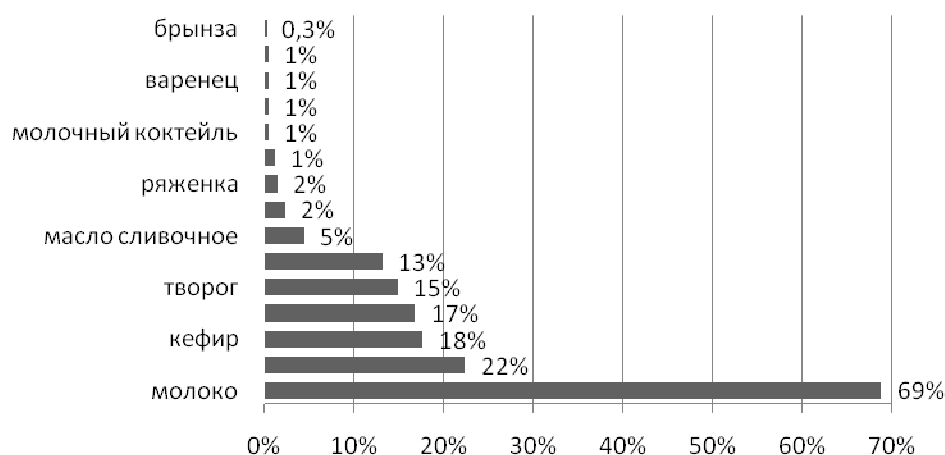


Рис. 5. Наиболее часто покупаемый молочный продукт, %

На первом месте по частоте покупки оказалось молоко – почти 70% опрошенных выбрали его; на втором месте – йогурты, третьи поделили кефир и сыры.

Затем мы попросили потребителей ответить – какие общие изменения их потребления молочной продукции произошли за последний год? Результаты опроса показали следующее:

- осталось на прежнем уровне – 49%,
- уменьшилось – 37%,
- увеличилось 14%.

Теперь рассмотрим насколько уменьшилось или увеличилось потребление молочной продукцией потребителями, представленное на рис. 6 и 7 соответственно.



Рис. 6. Уменьшение потребления молочной продукции, %



Рис. 7. Увеличение потребления молочной продукции, %

Почти половина ответила, что потребление осталось на том же уровне, а 37% – что уменьшилось. Для одного сегмента уменьшение потребления прошло незначительно – на 5–10%, для другого, наоборот, более чем на 50%. Наверняка, это произошло за счет увеличения цены на молочную продукцию в районе 4–11%, так как для категории людей, которые не имеют своего собственного заработка, это сильно ударило по карману.

Далее были рассмотрены средняя величина затрат на покупку молочной продукции в месяц на человека, представленная на рисунке 8

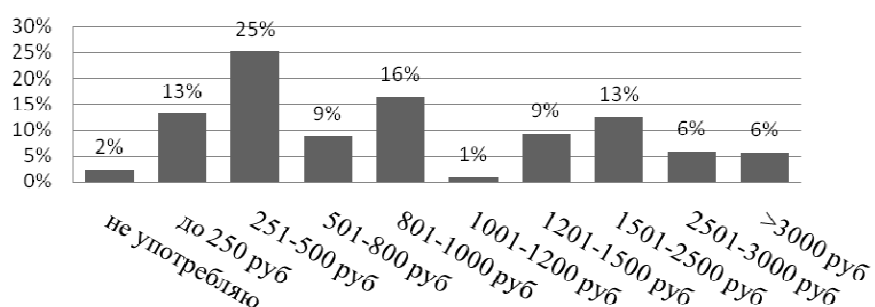


Рис. 8. Средние затраты на покупку молочной продукции в месяц на человека, %

Смотря на рисунок 8, можно сделать вывод, что затраты неоднозначны – 25% опрошенных тратят от 250 до 500р. в месяц, 16% – от 800 до 1000 рублей.

Далее были рассмотрены оценки респондентов по соответствию их потребления молочной продукции, представленные на рисунке 9

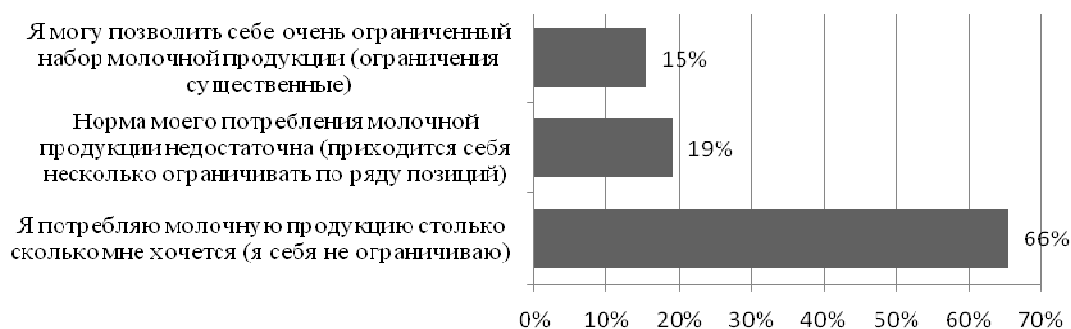


Рис. 9. Оценки респондентов по соответствию их потребления молочной продукции, %

Из рисунка 9 видно, что 66% опрошенных считают, что никакие факторы не повлияли на это изменение – они потребляют столько, сколько хотят. Тогда когда как 20% ответили, что им приходится себя ограничивать. Такие результаты можно сопоставить с сегментами по размеру заработка.

В таблице 1 представлена частота покупок по каждому из предложенных молочных продуктов.

Таблица 1

Частота покупок по каждому из предложенных молочных продуктов

Продукт	Никогда	Больше 4 раз в неделю	2-4 раза в неделю	Больше 4 раза в месяц	1 раз в неделю	2-4 раза в месяц	1 раз в месяц
Молоко	11%	16%	27%	7%	24%	8%	6%
Кефир, варенец, ряженка	19%	5%	14%	7%	23%	14%	18%
Сметана	16%	4%	15%	10%	22%	14%	19%
Йогурт	17%	10%	18%	8%	20%	15%	12%
Творог	18%	4%	11%	11%	21%	13%	22%
Масло сливочное	17%	6%	11%	10%	16%	12%	28%
Сыр	17%	5%	15%	10%	22%	15%	16%
Брынза	59%	3%	3%	6%	10%	7%	12%

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что – молоко, кефир, сметану, творог и сыр большая часть потребителей покупает 1 раз в неделю; сливочное масло -раз в месяц; а брынзу большее число респондентов никогда не покупают.

В ходе исследования выяснилось, молочную продукцию какой марки предпочитают потребители. Так лидерами стали: «ГринАгро» и «Фермерское подворье». Сразу после них по популярности – «Хорольское», «Усадьба» и «Кировское молоко». Данные представлены на рис. 10.

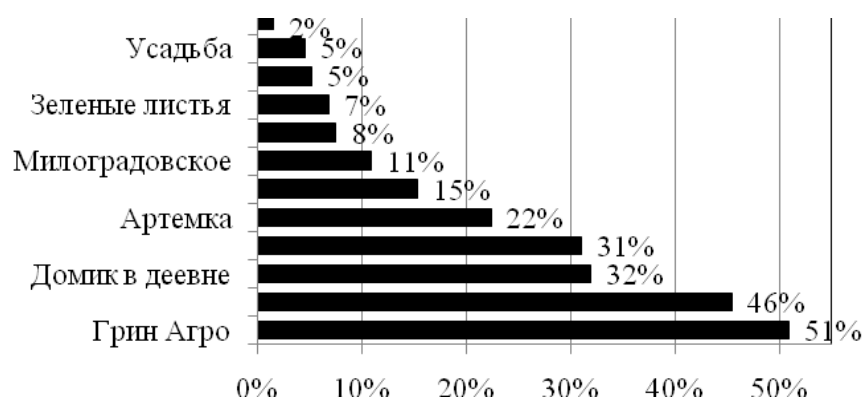


Рис. 10. Марки молочной продукции, которые потребители покупают чаще всего

Что же повлияло на такие предпочтения потребителей?

При анализе данных на рисунке 10, можно сделать вывод, что основными показателями выбора молочной продукции являются вкусовые качества и цена. Из чего следует, что «ГринАгро» и «Фермерское подворье» соответствуют критериям потребительского выбора.

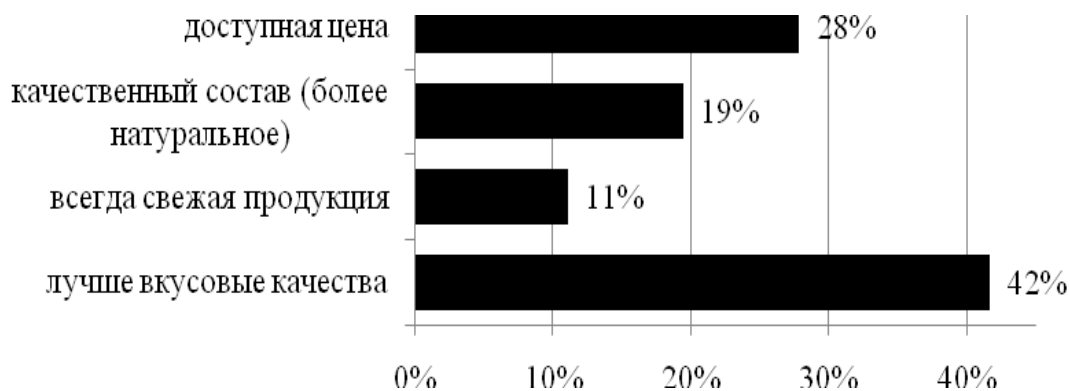


Рис. 11. Критерии потребительского выбора

На рисунке 11 представлена информация относительно потребительских предпочтений при выборе молочной продукции. И первое, на что обращают внимание покупатели, – дата изготовления и срок годности, второе – это цена, а затем – на состав и внешний вид упаковки.



Рис. 12. На что потребители обращают максимум внимания

Далее было рассмотрено распределение потребителей по местам покупки молочной продукции. Из графика видно, что больше половины приобретают её в супермаркетах, а 30% – в обычных магазинах в шаговой доступности. Информация представлена на рисунке 13.

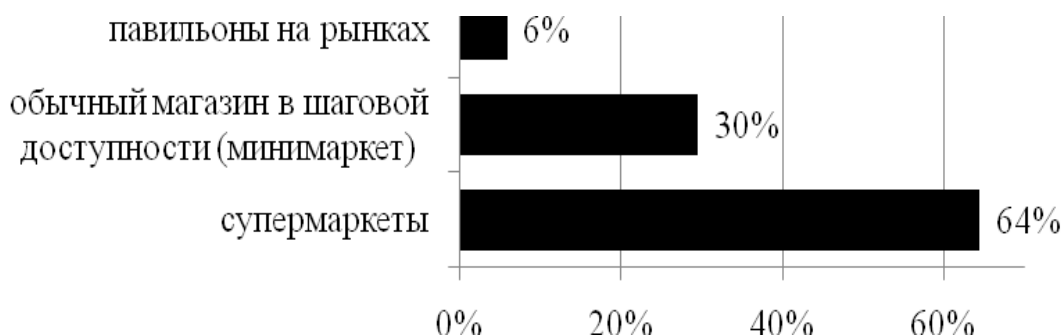


Рис. 13. Места приобретения молочной продукции

На рисунке 14 и 15 представлена информация об осведомленности относительно состава и безопасности потребляемой молочной продукции. Из графиков можно сделать вывод, что большая часть опрошенных потребителей лишь частично осведомлены о составе и о безопасности молочной продукции.

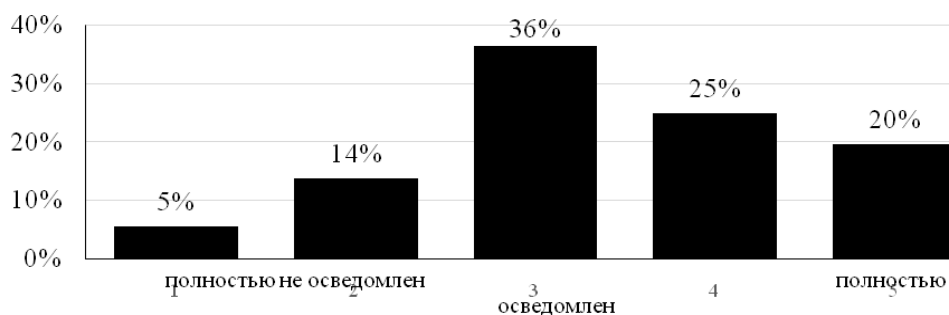


Рис. 14. Осведомленность о составе молочной продукции.

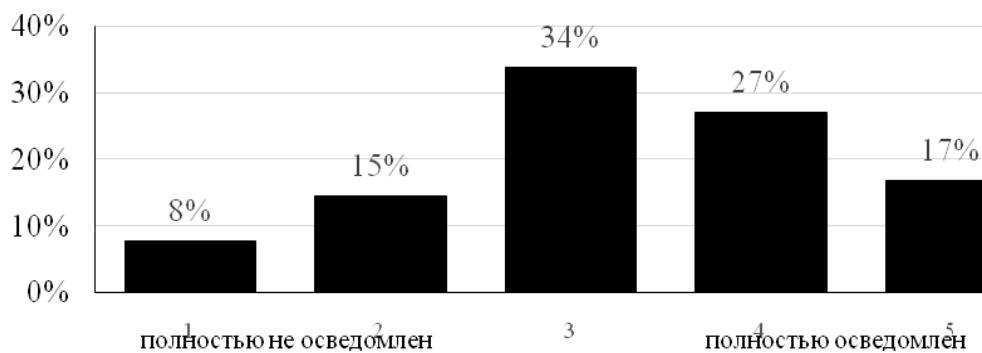


Рис. 15. Осведомленность о безопасности молочной продукции.

Рисунок 16 демонстрирует оценку уровня качества потребляемой продукции. Таким образом, качество молочной продукции за последний год не изменилось – так считают 64% респондентов. Больше половины указали, что качество полностью соответствовало их ожиданиям.

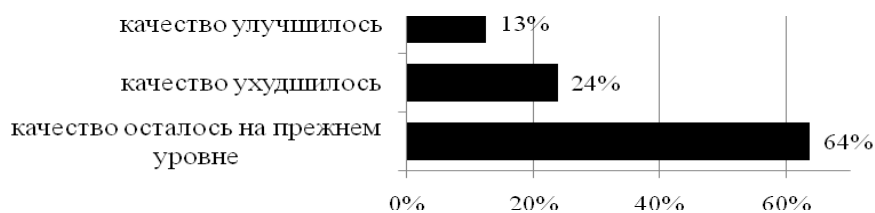


Рис. 16. Оценка уровня качества потребляемой продукции

Действия потребителей в случае приобретения некачественной молочной продукции представлены на рис. 17. Так, из графика видно, что почти 40% ничего бы не предприняли, так как денежные и временные ресурсы не стоили бы результата. 30% ответили, что обратились бы к администратору или продавцу молочной продукции с жалобой, а 20% – все равно ничего бы не стали делать, так как им жалко времени на доказательства, и они вообще не уверены, что смогли бы что-то доказать.

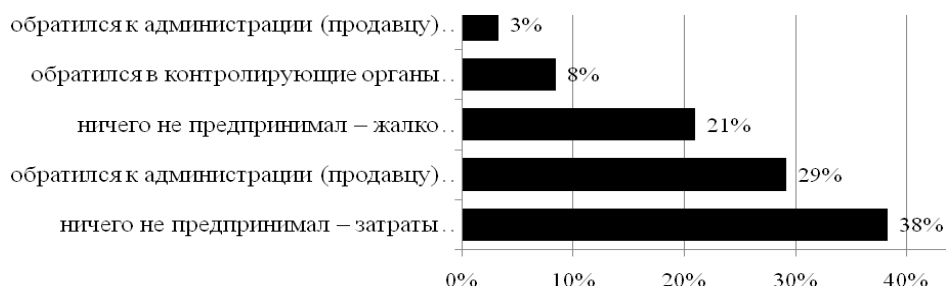


Рис. 17. Действия в случае приобретения некачественной продукции

Была предложена возможность создания и наличия специального интернет-сайта, на котором можно было бы опубликовать претензии по качеству молочной продукции, а также узнать информацию по составу. Опрос показал: 36% опрошенных не будет пользоваться сайтом для предъявления претензий по качеству, 23% высказались положительно о такой идее, но в том случае, если в ответ на их претензию будут приняты соответствующие меры, а 21% – не верят, что такой сайт вызовет ответные действия. Данные представлены на рис. 18



Рис.18. Возможность создания интернет-сайта для молочной продукции

Так же, 30% думают, что на специальном интернет-сайте будут предоставлять недостоверную информацию о составе молочных продуктов, 26% – стали бы заходить на такой сайт, если бы эту информацию кто-либо проверял и курировал, а 19% сослались на нехватку времени для посещения такой страницы, всё это представлено на рисунке 19.

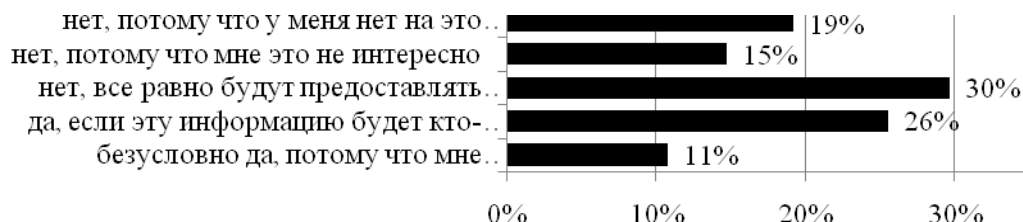


Рис. 19. Пользовался бы спросом интернет – сайт у потребителей.

Таким образом, интернет-опрос показал, что независимо от увеличения цен и изменения рынка, спрос на молочную продукцию останется неизменным, так как это – один из основных и полезных продуктов питания для человека. В соответствии с вышеизложенным, можно сделать вывод, что тема нашего исследования была актуальна.

1. Груздев, Г.В. Предпосылки импортозамещения молочной продукции. Оценка факторов, оказывающих влияние на эффективность производства молока / Г.В. Груздев, Т.Е. Кирилова // Вестник НГИЭИ. 2017. № 9 (76). С. 125-134.

2. Денисова, Н.В. Основные методические подходы к формированию цены на молоко-сырьё / Н.В. Денисова, М.В. Шуварин, Н.А. Шуварина // Вестник НГИЭИ. 2017. № 8 (75). С. 73–79.

3. Карманова, Н.Д. Проблема качества молока и молочной продукции на российском рынке и пути решения / Н.Д. Карманова, В.И. Нелина // Эпомен. 2018. № 15. С. 119-126.

4. Мартышенко, С.Н. Методы обработки нечисловых данных в социально-экономических исследованиях / С.Н. Мартышенко, Н.С. Мартышенко // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета. 2006. № 4 (40). С. 48–57.

5. Мартышенко, С.Н. Современные методы обработки маркетинговой информации: монография / С.Н. Мартышенко, Н.С. Мартышенко. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – 148 с.

6. Мартышенко, С.Н. Средства разработки типологий по данным опросов в среде EXCEL / С.Н. Мартышенко, Н.С. Мартышенко, Д.А. Кустов // Академический журнал Западной Сибири. 2007. № 1. С. 75–77.

Рубрика: Тенденции и перспективы развития маркетинга и логистики в коммерческой деятельности

УДК 574.22

РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

А.Г. Ким

канд. экон. наук, профессор кафедры «Международного маркетинга и торговли»

Д.А. Дьяченко

магистрант кафедры «Международного маркетинга и торговли»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Статья посвящена теоретическому обоснованию моделированию бизнес-процессов с использованием логистического подхода. На примере модели Чёрного ящика рассмотрена возможность применения логистики, как науки, к описанию модели. Предоставлено теоретическое обоснование использования логистических технологий при моделировании и оптимизации системы. Рассмотрена актуальная проблема предприятий, находящихся на ступени преобразования бизнес-процессов.

Ключевые слова и словосочетания: бизнес-процесс, разработка, оптимизация, модель, чёрный ящик, логистика, логистический подход.

DEVELOPMENT OF AN OPTIMAL MODEL OF BUSINESS PROCESSES BASED ON A LOGISTIC APPROACH

The article is devoted to the theoretical justification of modeling business processes using a logistic approach. Using the example of a black box model, the possibility of applying logistics as a science to the model description is considered. The theoretical rationale for the use of logistics technologies in modeling and optimizing the system is given. The actual problem of enterprises at the stage of transformation of business processes is considered.

Keywords: business process, development, optimization, model, black box, logistics, logistic approach..

В работе обосновывается оптимизация бизнес-процессов компании с точки зрения логистики. Рассмотрена актуальная проблема предприятий, находящихся на ступени преобразования бизнес-процессов. Создание новой системы управления бизнес-процессами предприятия с использованием логистического подхода.

В настоящее время большинство предприятий находятся на пороге важных преобразований. Предприятия, долгое время действующие по принципу конкуренции, начинают становиться менее конкурентоспособными ввиду роста числа конкурентов, предлагающих аналогичный товар. Сложившиеся к настоящему моменту рыночные условия достаточно жестко определяют среду деятельности предприятий, участвующих в конкурентной борьбе за тот или иной сегмент рынка. Тем самым, внедрение новых технологий и грамотное управление финансовыми активами начинает устаревать.

XXI век – информационная эпоха, где предприятиям необходимо использовать не только свои материальные активы, но и нематериальные (в частности, интеллектуальную собственность), для достижения лучших результатов на рынке. Но ситуация складывается по-иному и ввиду нерационального управления компаниями, которые готовы к внедрению новых изменений и переходу на другой формат работы.

В компаниях формируются бизнес-процессы, которые не укладываются в уже выстроенную систему, тем самым неумышленно уменьшая гибкость компании на рынке. В то время как конкурентная среда обладает более гибкими бизнес-процессами имеющие преимущества в достижении поставленной цели. Под гибкостью бизнес-процессов подразумевается функциональность, адаптивность и производительность бизнес-процессов, при изменении тенденций рынка.

Важным этапом в момент формирования бизнес-процессов является их описание. Для этого необходимо затратить ресурсы для максимально рационального построения этих бизнес-процессов.

Описание бизнес-процессов может происходить по двум основным подходам. Первый – бизнес-процессы описывает сам Бизнес. Второй – описанием бизнес-процессов занимается Аналитик, внутренний или привлеченный. Каждый вариант имеет свои достоинства и недостатки при описании.

С нашей точки зрения основным достоинством описания бизнес-процессов с точки зрения бизнеса по сравнению с Аналитиком является скорость описания и так же выявляются проблемы в бизнес-процессах. Аналитик же в свою очередь производит описание процессов дольше и не видит проблему, но процессы в данном случае описаны более качественно.

В нашем же случае описанием бизнес-процессов занимается не конкретный человек или какая-либо деятельность, а наука, в частности Логистика. С точки зрения которой мы и будем рассматривать, во-первых, обоснование использования логистики как основного метода описания бизнес-процессов, во-вторых, непосредственное описание моделирования бизнес-процессов.

На основании чего выдвигаются гипотезы:

Логистика как наука предоставляет возможность оптимально описать и смоделировать бизнес-процесс.

Логистический подход является одним из основных подходов при моделировании бизнес-процессов.

Логистика как наука – разработка рациональных методов управления потоками. В логистике есть три основных потока – информационный, материальный и финансовый поток. Рационализация методов управления позволяет распределять данные потоки между компаниями, внутри компания, между конечными потребителями и т.д. с максимальной эффективностью. В логистике есть семь основных правил, при использовании которых достигается поставленная цель и они формулируются как: в нужное время, в нужном месте, нужного количества, качества, нужный продукт, с минимальными затратами, нужному потребителю.

Описание бизнес-процессов с точки зрения логистики будет рассматриваться на стыках двух наук Логистики и Информационных технологий. Анализируемые модели при описании бизнес-процессов, которые дают нам информационные технологии и описывать их с точки зрения логистики. Одной из таких моделей является модель Чёрного ящика. Данная модель является самой простой из тех, которые можно описать. При условии того, что описание простейшей модели с точки зрения логистики будет являться возможным, следовательно, и последующее описание различных моделей, и построение бизнес-процессов с помощью логистики будет являться возможным. На первом этапе рассмотрена модель Чёрного ящика.

Но что же такое модель черного ящика? Данная модель представляет собой обозначение системы, механизм работы и устройство которой очень сложны или неизвестны. Данная модель рассматривается как система, которая имеет входящие потоки и потоки выходящие, при этом внутренние процессы, происходящие в этой системе неизвестны.

Для более полного понимания данной модели мы изобразим ее графически.

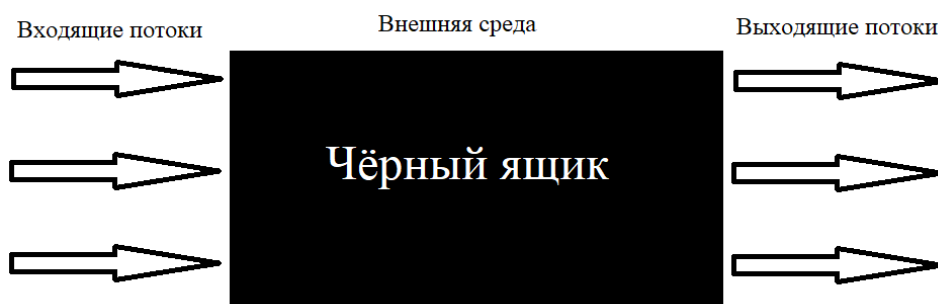


Рис 1. Модель черного ящика

Как мы видим, модель состоит из входящих потоков, которые необходимы для работы, выходящих потоков, которые являются результатом работы внутренних процессов системы и внешняя среда, которая оказывает влияние на процессы.

Как было описано ранее логистика имеет 3 основных потока, материальный, информационный и финансовый. Тем самым эти потоки мы будем использовать как входящие и выходящие потоки.

Таким образом мы видим, что на выходе и на входе мы получили одни и те же потоки т.е. предприятие ведет обмен документацией (счет-фактуры, договора, акты и т.д.), финансами, ТМЦ, услугами и т.д. Если два предприятия, взаимодействующие между собой, мы представим с данной точки зрения то они будут эквивалентами друг другу тем самым показывая, что все предприятия работают одинаково.

С помощью Логистики мы можем описать с вами модель только условно ввиду того, что Логистика дает общее обозначение входящим и выходящим потокам, под которые мы уже самостоятельно, основываясь на особенности компании описываем их. Как следствие Логистический подход дает возможность формирования бизнес-процессов отвечающим условиям подхода с точки зрения и Бизнеса и Аналитика, тем самым совмещая лучшее из вышеуказанных подходов. Чтобы получить более полную картину влияния логистического подхода на формирования бизнес-процессов предприятия нам необходимо раскрыть модель Чёрного ящика.

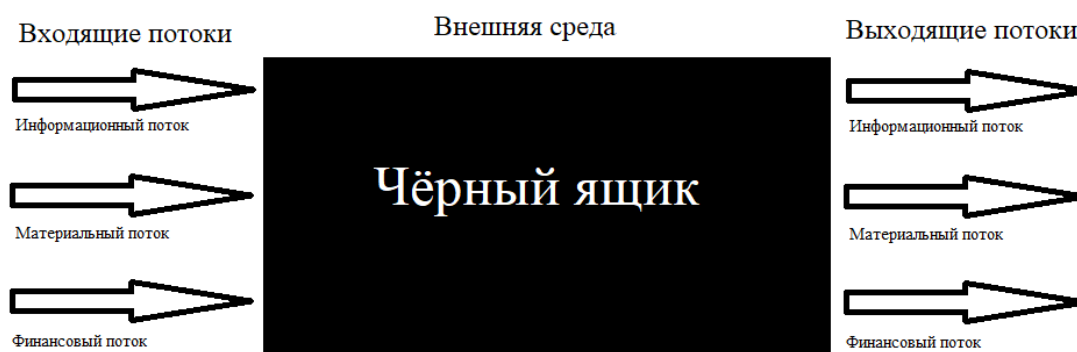


Рис 2. Модель черного ящика с точки зрения логистики

Логистический подход, как и другие подходы формирует скелет бизнес-процессов компании который состоит из различных отделов соответствующие особенностям компании:

- Отдел управления;
- Производство;
- Коммерческий отдел;
- Отдел логистики;
- Отдел кадров;
- Отдел снабжения;
- Отдел финансового управления и бухгалтерского учета;
- ИТ отдел;
- Отдел внутреннего контроля;
- Отдел маркетинга.

Все вышеперечисленные отделы прямо или косвенно взаимодействуют друг с другом, но некоторые из них могут быть переданы на аутсорсинг ввиду стадии развития компании. Эффективное взаимодействие отделов позволяет быстро достигнуть поставленной цели компании. Одним из способов создания эффективного взаимодействия является внедрение управленческой концепции, которая основывается на методах управления цепями поставок.

Управление цепями поставок – концепция и стратегия, заключающаяся в интегрированном подходе при планировании и управлении потоками. Основным параметром при рассмотрении внедрения данной концепции в бизнес-процессы компании будет являться пропускная способность цепи. Под пропускной способностью бизнес-процессов мы будем понимать сколько раз за отчетный период выполняется определенное действие или перечень действий для достижения результата. Схематически данная пропускная способность будет выглядеть следующим образом.

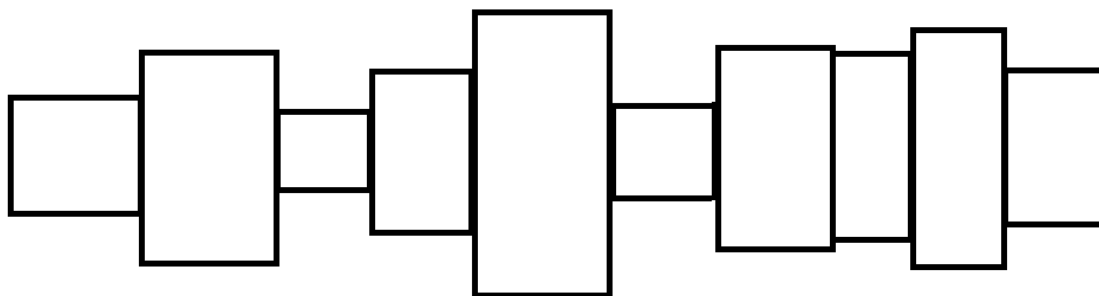


Рис. 3. Пропускная способность бизнес-процессов

Из данной схемы мы можем увидеть, что бизнес-процессы отделов имеют разную пропускную способность в следствии чего может наблюдаться нарушение работы взаимодействующих отделов.

На основании вышеизложенного мы можем подтвердить гипотезы о том, что Логистика как наука предоставляет возможность оптимально описать и смоделировать бизнес-процесс и Логистический подход является одним из наиболее оптимальных подходов при моделировании бизнес-процессов. Так же предлагаемый подход к описанию моделирования бизнес-процессов на основании логистического подхода позволяет выявлять процессы, наущающие работу отдела, а также процессы, которые необходимо интегрировать уже имеющиеся, что непосредственно влияет на повышение эффективности работы компании.

Рубрика: Маркетинг

УДК 339.137.22

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СМАРТФОНОВ

Лю Дунхай
аспирант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Предложена трактовка термина «конкурентоспособность продукции». Выявлены основные факторы конкурентоспособности смартфонов: цена, бренд, страна-производитель, материал корпуса, дизайн корпуса, вес, тип операционной системы и другие.

Ключевые слова и словосочетания: смартфон, конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности смартфона.

THE MAIN FACTORS OF SMARTPHONE COMPETITIVENESS

Propose interpretation of the term "product competitiveness". Identify the main factors of competitiveness of smartphones: price, brand, country of manufacture, case material, case design, weight, type of operating system, and others.

Keywords: smartphone, competitiveness, competitiveness factors of smartphone.

В настоящее время среди ученых и специалистов отсутствует единый взгляд на состав факторов конкурентоспособности смартфонов, что негативно влияет на корректность оценки конкурентоспособности последних. При этом автор, разделяет точку зрения на содержание понятия «конкурентоспособность продукции» как способности продукции «демонстрировать наилучшее соотношение качественных характеристик и цены» в сравнении с конкурирующей продукцией» [1, 2].

В результате изучения потребностей покупателей выявлены 25 основных факторов конкурентоспособности смартфонов (табл. 1).

Основные факторы конкурентоспособности смартфонов

Факторы конкурентоспособности смартфонов	
1	Цена
2	Бренд
3	Страна-производитель
4	Материал корпуса
5	Вес
6	Экран
7	Операционная система
8	Процессор (CPU)
9	Графический процессор (GPU)
10	Оперативная память (RAM)
11	Встроенная память
12	Системная плата
13	Аккумулятор
14	Основная фото/видео камера
15	Фронтальная фото/видео камера
16	SIM-карта
17	Wi-Fi
18	USB
19	Bluetooth
20	Навигация и позиционирование
21	Сенсоры и датчики
22	Документы и офис
23	Дополнительные функции
24	Безопасность
25	Дизайн корпуса

1. Цена продукции.

2. Бренд. Это то, что потребители ощущают по отношению к товару – те персональные качества, которые потребители приписывают продукту. Бренд, как ассоциация в сознании целевой аудитории, символизирует какие-либо определённые качества продукта или характеристики самого производителя продукта. Также одной из важных составляющих бренда является репутация. Как отдельных сотрудников компании, так и компании в целом или своей продукции.

3. Производитель. Как в отличие от большинства другой техники, выбирать смартфон лучше начинать с выбора производителя. Это, во-первых – гарантия качества и долговечности работы устройства. Во-вторых – производительность гаджета. Ведь как известно, при одних и тех же технических характеристиках, устройства могут кардинально отличаться по скорости работы. Лидерами среди смартфонов являются: SAMSUNG, IPHONE, HUAWEI, XIAOMI, ZTE, OPPO, NOKIA

4. Корпус телефона изготавливают из самых разных материалов. В большинстве случаев это пластик. Но применяются и более редкие компоненты, например титан, дерево, элементы из золота, платины, драгоценных камней и т.п. Типа корпуса включает классический моноблок, телефон-раскладушка, телефон-слайдер и телефон-ротатор. Материалы корпуса включают пластиковый, металлический и стеклянный. Каждый корпус имеет свои плюсы и минусы. И часть из них нивелируются с помощью защитных кейсов, бамперов, пленок. Эти же средства защиты сказываются на комфортности использования корпуса – если намерены одеть смартфон в объемный силиконовый чехол, едва ли стоит гнаться за не самым практичным, но эффектным внешне материалом. А в остальном полагайтесь на свой вкус.

5. Вес телефона в граммах. Аккумулятор большой емкости и корпус из металла могут составлять до 80% веса устройства. Оценить адекватность веса той или иной модели всегда трудно,

не думайте, что достаточно просто сравнить цифры с конкурентами. Многое зависит от того, насколько хорошо лежит конкретная модель в руке.

6. Экран или дисплей предназначен для отображения самой разнообразной информации – от простых текстовых данных до сложной игровой анимации. Экран смартфона имеет несколько характеристик: 1) Диагональ экрана, это обобщенный размер дисплея, измеряемый в дюймах. Размер экрана современного телефона приблизительно равен 5 дюймам или 12.7 сантиметрам;

2) Размер экрана также играет важную роль. Работать с телефоном, у которого достаточно большой экран, весьма приятно. На таких устройствах удобно смотреть фотографии и видео. Большие экраны характерны для смартфонов. Сегодня средний размер дисплея составляет около 5-5,5 дюймов, этого хватает для современно всех потребностей; 3) Разрешение экрана телефона – это количество минимально возможных точек на дисплее (пикселей) относительно размера самого экрана. Чем выше разрешение (больше число), тем более детальное изображение может передавать экран. Во-первых, смотреть видео с высоким разрешением намного приятнее, во-вторых – качество и четкость отображения документов, фотографий, сайтов, игр и других приложений будет гораздо выше.

7. Операционная система главная особенность, отличающая смартфон от обычного мобильного телефона. Это операционная система, разработанная для мобильных телефонов на основе встроенной операционной системы. В дополнение к функциям встроенной операционной системы (таким как управление процессами, файловая система, стек сетевых протоколов и т.д.). Она также должна иметь часть управления питанием для системы с питанием от батареи, часть ввода / вывода, которая взаимодействует с пользователем, и интерфейс вызова для приложения верхнего уровня. В дополнение к функциям встроенной операционной системы (таким как управление процессами, файловая система, стек сетевых протоколов и т. Д.), Она также должна иметь часть управления питанием для системы с питанием от батареи, входная и выходная часть взаимодействия с пользователем, и встроенный сервис графического интерфейса пользователя, который обеспечивает интерфейс вызова для верхнего приложения; Базовые службы кодеков для мультимедийных приложений, среда выполнения Java, основные функции беспроводной связи для служб мобильной связи и приложения верхнего уровня для смартфонов. В будущем, операционная система будет умнее, проще в использовании, а сочетание мягкого и жесткого будет развиваться в более компактном направлении. В будущем аппаратное присутствие будет становиться все слабее и слабее, а дизайн системы будет необходим для демонстрации своих собственных характеристик.

Наиболее распространённые операционные системы и платформы для смартфонов: Android, iOS, Symbian, Windows Phone и BlackBerry OS.

8. Процессор – главный элемент на электронной плате. Процессор – это система центра управления всем мобильным телефоном и центр управления логической части. Микропроцессор осуществляет управление, запуская программное обеспечение в памяти и вызывая базу данных в памяти. Он является наиболее важной частью высокопроизводительного смартфона. А ядро процессора – это главный вычислительный элемент, который обрабатывает все команды. Процессоры бывают 1, 2, 4, 8 и в дальнейшем будет 16 и более ядерные. Чем больше ядер, тем больше команд и больший объем информации одновременно может выполнять процессор и быстрее работает смартфон и запущенные приложения.

9. GPU – это «мозг» видеокарты, который определяет класс и большую часть производительности видеокарты. На материнской плате мобильного телефона чип GPU обычно находится рядом с чипом процессора.

Графический процессор отвечает не только за необходимую трехмерную обработку, а точнее, он берет на себя все функции графического отображения из центрального процессора, а также обеспечивает вспомогательную обработку во время воспроизведения видео, записи видео и фотографии, что значительно освобождает процессор. Процессор может сосредоточиться на чистых инструкциях и больше не должен иметь дело с тяжелыми задачами обработки графики. 3D производительность системы была значительно улучшена. Поэтому поколение мобильных графических процессоров – это революция на рынке мобильных устройств.

10. Оперативная память (ОЗУ) – это компонент, используемый в мобильных телефонах для временного хранения данных, эквивалентен карте памяти в компьютере. Скорость работы системы мобильного телефона и скорость запуска программы в основном зависят от объема памяти (ОЗУ). Маленькая память медленная, а большая память быстрая. Когда ОЗУ выключено, его

содержимое будет потеряно, поэтому оно в основном используется для хранения программ для краткосрочного использования.

11. Встроенная память – это память, хранящая в себе данные программ и других смартфонов операционной системы смартфона в течение длительного периода времени. Другими словами, все пользовательские медиа-файлы (фотографии, аудио, видео) и данные из установленных приложений также записываются во встроенную память.

12. Системная плата записывается информация о системной плате и компоновке электронных компонентах телефона. Чипсет – набор микросхем, связывающих между собой процессор, оперативную память, встроенную память, системы ввода, вывода информации и другую аппаратную начинку, и отвечающих за всю работу телефона.

13. Аккумулятор. Информация об элементах питания для мобильного телефона. Без них устройство невозможно работать. Емкость аккумулятора – определяет, сколько времени будет работать устройство без подзарядки. Важно для работающих людей, особенно для длительных поездок и использования GPS-навигатора, который работает через интернет, что потребляет не мало энергии. Емкость аккумулятора измеряется мА*час (mAh). Большинство смартфонов имеют емкость аккумулятора от 1800 до 4800 мА*час. Тип аккумулятора различается по аккумулирующему химическому составу. В смартфоны обычно устанавливаются литий-ионные (Li-ion) и литий-полимерные (Li-pol). Ещё никель-металл-гидридные (NiMH) и никель-кадмиевые (NiCd).

14. Основная фото/видео камера находящаяся на тыльной стороне мобильного телефона. Дает возможность производить фото и видеосъемку. Камеры характеризуются разрешением съемки, которое измеряется в пикселях. Чем больше мега-пикселей, тем большими по размеру и более качественными получаются фотоснимки.

15. Фронтальная фото/видео камера находящаяся на лицевой панели телефона, предназначена для видеозвонков и автопортретов. Пиксели фронтальной камеры смартфона обычно ниже, чем пиксели основной камеры.

16. SIM-карта и звонки. Симкарта – это микрочип, который хранит информацию необходимую для идентификации телефона сетью и связи (звонки, сообщения, выход в интернет). С сегодняшним разнообразием мобильных операторов, а также их условий, многие пользователи имеют по 2-3 и более сим-карт. Ранее, мы просто открывали заднюю крышку телефона, и меняли их. Теперь можно приобрести телефон, в который можно вставить сразу 2 СИМ-карточки, и звонить/принимать вызов с наиболее для нас выгодной.

17. Wi-Fi. Wi-Fi можно легко понять как беспроводной доступ в Интернет. Почти все смартфоны, планшеты и ноутбуки поддерживают Wi-Fi доступ в Интернет и являются наиболее широко используемой сегодня технологией беспроводной сети. Если смартфон имеет функцию Wi-Fi, при наличии беспроводного сигнала Wi-Fi он не нужен получить доступ к Интернету через мобильную сеть, что экономит плату за трафик.

18. USB. USB (Universal Serial Bus) – это техническая спецификация для интерфейсов ввода и вывода, которая широко используется в продуктах передачи информации, таких как персональные компьютеры и мобильные устройства. И распространяется на фотоаппаратуру, цифровое телевидение (телевизионную приставку), игровые приставки и другие смежные области. Он самый популярный порт передачи данных и подзарядки устройств. На современных телефонах, в большинстве случаев, установлен порт микро-USB.

19. Bluetooth. Bluetooth – это стандарт беспроводной технологии, обеспечивающий обмен данными на короткие расстояния между стационарными устройствами, мобильными устройствами и персональными сетями. Технология Bluetooth была первоначально создана в 1994 году телекоммуникационным гигантом Ericsson в качестве альтернативы линии передачи данных RS232. Bluetooth может подключать несколько устройств, преодолевая проблемы синхронизации данных. Сейчас очень удобен при приеме и передаче медиаконтента и документов между устройствами (телефон, компьютер, фотоаппарат, принтер и т.д.).

20. Навигация и позиционирование. Встроенная в телефон система навигации помогает найти максимально короткий маршрут, объехать дорожные пробки, не заблудиться. Наличие системы навигации GPS в устройствах (спутниковая система навигации) сейчас трудно недооценить. Вы можете отправиться в любую точку земного шара, и если у Вас установлены на смартфон карты, GPS навигатор поможет Вам найти выход.

21. Сенсоры и датчики. Современные телефоны оснащаются множеством различных сенсоров и датчиков. Исходя из внешних параметров, они определяют, контролируют и корректируют работу устройства.

Датчики смартфонов представляют собой компоненты, которые определяются микросхемой на смартфоне, такой как значение температуры, значение яркости и значение давления.

22. Документы и офис. Для людей, работающих с офисными документами, важно наличие поддержки их чтения и редактирования, а также возможности отправки документов с телефона на печать и работать с электронной почтой.

23. Дополнительные функции. В некоторые модели смартфонов имеют дополнительные функциональные возможности, такие как LED-вспышка, режим рации, FM-приемник, видеоредактор, стандартные наборы календаря, будильника, погоды, кнопку вызова экстренных служб и другие.

24. Безопасность. В эпоху мобильного интернета в смартфонах хранится так много важной информации, что безопасность мобильного телефона стала проблемой, на которую должен обращать внимание каждый пользователь мобильного телефона. Если данные мобильного телефона будут украдены, он раскроет личную информацию и потеряет деньги. Установка пароля на экране блокировки – это самая базовая защита вашего телефона, которая предотвращает несанкционированное использование вашего телефона. Во-вторых, установить PIN-код SIM-карты. Теперь номер мобильного телефона связан со слишком многими важными учетными записями, особенно программы, связанные с онлайн-банкингом и денежными средствами, должны связывать номер мобильного телефона. Если вы не заблокируете свою SIM-карту, другие могут поставить SIM-карту на другие мобильные телефоны, чтобы совершать звонки, получать коды подтверждения и даже напрямую изменять информацию вашей учетной записи.

25. Дизайн корпуса.

Таким образом, выявленные характеристики смартфонов могут быть использованы при разработке методики оценки конкурентоспособности смартфонов.

1. Исаев, А.А. Оценка конкурентоспособности продукции: методологический аспект / А.А. Исаев // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. – 2017. – № 2. – С. 83–89.

2. Исаев, А.А. Формирование системы обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии / А.А. Исаев, Л.А. Исаева, В.А. Сокуренок. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2018. – 148 с.

3. Дубинина, Н.А. Сравнительная характеристика методов анализа и оценки конкурентоспособности продукции / Н.А. Дубинина // Вестник Астраханского государственного технического университета. Сер.: Экономика. – 2013. – № 2. – С. 52–61.

4. Гурков, И.Б. Тенденции изменения конкурентоспособности отечественной продукции / И.Б. Гурков. – М.: Маркетинг-М, 2004. – 378 с.

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 339.13

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ С ПОЗИЦИИ НЕРЕЗИДЕНТА

А.А. Исаев

д-р экономических наук, профессор кафедры международного маркетинга и торговли

Г.А. Петрова

аспирант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Констатируется отсутствие единого взгляд на состав факторов формирования имиджа территории с позиции нерезидента (турист). Приведены четыре базовых закона глубинной психологии. Предложена оригинальная трактовка понятия «имидж территории» как сформировавшееся отношение потребителей к результатам деятельности производителей предметов потребления на данной территории. Выявлены 19 основных факторов формирования имиджа территории с позиции нерезидента (турист).

Ключевые слова и словосочетания: *имидж, территория, факторы формирования имиджа территории, нерезидент.*

FACTORS OF FORMATION OF THE TERRITORY IMAGE FROM THE POSITION OF NON-RESIDENT

This article is noted lack of a uniform for image territory's factors formation from a position of the nonresident (tourist). Four basic laws of depth psychology are provided by authors. The original interpretation for "image of the territory" concept as the created consumers attitude towards results of producers consumer goods activity in this territory is offered. 19 major factors of territory image formation from a position of the nonresident are revealed (tourist).

Keywords: *image, territory, factors of territory image formation, nonresident.*

Сегодня среди ученых и специалистов отсутствует единый взгляд на состав факторов формирования имиджа территории с позиции нерезидента (турист), что оказывает негативное влияние на корректность оценки имиджа территории.

Прежде всего, это вызвано отсутствием единой трактовки понятия «имидж территории».

Так, Всемирная туристская организация оперирует понятием «имидж страны» – «совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа» [1].

Ф. Котлер трактует понятие территориального имиджа как «сумма убеждений, представлений и впечатлений людей <...> Имидж отражает личное восприятие территории и может разниться от человека к человеку» [2].

И.С. Важенина под имиджем территории подразумевает «набор ощущений и образных, эмоционально-окрашенных представлений людей, которые возникают по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических <...> и других особенностей данной территории» [3].

Одной из основных причин такой ситуации является игнорирование четырех базовых законов глубинной психологии:

- 1) чтобы существовать, человек должен периодически потреблять различные предметы потребления;
- 2) дефицит предметов потребления рождает у человека чувство неудовлетворенности;
- 3) человек совершает различные действия (включая ментальные) лишь в том случае, если они ведут к удовлетворению соответствующих потребностей;
- 4) выбирая предметы потребления, человек останавливает свой выбор на таких предметах, которые более полно удовлетворяют данную потребность (т.е. вызывают более сильное чувство удовлетворенности) в сравнении с предметами-конкурентами.

С позиции потребителя, любая территория неразрывно связана с производителями, создающими различные предметы потребления. Причем речь идет не только о производителях предметов потребления в виде товаров (сырье, изделия, услуги, информации), но и производителях предметов потребления, которые товарами (предметами торговли) не являются: отношение резидентов к окружающим, градостроительный стиль, безопасность и т.д. То есть речь идет о предметах потребления в широком смысле.

Таким образом, «имидж территории» – это сформировавшееся отношение потребителей к результатам деятельности производителей предметов потребления на данной территории.

В свою очередь основным показателем имиджа территории является *качество комплекса предметов потребления на данной территории*. При этом под «качеством комплекса предметов потребления» понимается степень соответствия характеристик такого комплекса требованиям потребителей [4].

Цель исследования заключалась в выявлении основных факторов имиджа территории с позиции нерезидента (турист). В результате проведенных исследований потребностей нерезидента (турист) были выявлены 19 основных факторов (табл. 1).

Рассмотрим каждый из них более подробно.

1. Возможность организации разнообразной программы продолжительного пребывания.

Для потребителя территориального продукта является важным разнообразие экскурсионных программ, мероприятий (фестивалей, ярмарок, спортивно-зрелищных событий мирового масштаба и тд), наличие курортов, моря и природных ресурсов. Немаловажным является площадь территории, так как некоторым, к примеру, важно успеть проехать ее всю. Возможность

совмещения отдыха и рекреации (восстановление здоровья на курортах, лечение в больницах) также оказывает значительное влияние на выбор той или иной дестинации.

Таблица 1

Факторы формирования имиджа территории

Наименование фактора	
1	Возможность организации разнообразной программы продолжительного пребывания
2	Наличие устоявшейся ассоциации с дестинацией
3	Сезонность пребывания
4	Контингент населения
5	Развитие уровня инфраструктуры
6	Открытость сети интернет
7	Языковой барьер
8	Сложность доступа на территорию с точки зрения таможенных формальностей
9	Наличие услуг для инклюзив-туристов
10	Использование системы «All inclusive»
11	Уровень безопасности
12	Показатели экологического состояния
13	Возможность посетить близлежащие страны
14	Стоимость услуг
15	Высокий уровень жизни
16	Требования законов и религиозные установки
17	Наличие современных услуг для самостоятельного туризма
18	Качество сервиса
19	Экспорт впечатлений

2. Наличие устоявшейся ассоциации с дестинацией.

Богатая история и культура, количество и уникальность объектов показа, гастрономические особенности, приближенность или экзотика кухни, синтез нескольких культур, выраженность культурных особенностей играют роль в формировании устойчивого образа, за которым потребитель едет в ту или иную страну.

3. Сезонность пребывания.

Определяет возможность круглогодичного посещения дестинации или только в определенный период. Четко разделенная или размытая сезонность является ограничивающим фактором, в случае специализации территории в видах активного отдыха (дайвинг, рыбалка, серфинг, горнолыжный отдых и тд).

4. Контингент населения.

Определяет много ли мигрантов, туристов или местного населения. Характеризуется уровнем доброжелательности к иностранным гостям.

5. Развитие уровня инфраструктуры.

Широкий ассортимент современных услуг, транспортная доступность (прямой перелет или с множеством пересадок), возможность добраться до места назначения и путешествовать на своем автомобиле. Возможность путешествия с семьей, с детьми, преимущества для бизнес-путешественников, молодоженов, для путешествия с животными, экспедиций.

6. Открытость сети интернет.

К примеру, в Китае не работает Google и все его системные продукты, что значительно ограничивает путешественнику возможность самостоятельной навигации и пользование привычными ресурсами.

7. Языковой барьер.

Информационное сопровождение на языке туриста или на английском языке – необходимый атрибут для иностранцев.

8. Сложность доступа на территорию с точки зрения таможенных формальностей

Важным фактором является особенность визового режима (необходимость или ее отсутствие).

9. Наличие услуг для инклюзив-туристов.

Возможности для маломобильных граждан, позволяющие совершать поездки с различными целями (в т.ч. туристскими).

10. Использование системы «All inclusive».

Характеризуется возможностью прогнозировать свои траты на отдых. На отдыхе люди хотят быть беззаботными, а не заниматься решением бытовых вопросов.

11. Уровень безопасности.

Характеризуется степенью политической стабильности и преступности (к примеру на время политических дисбалансов дестинации могут закрываться). Этот же фактор характеризуется наличием в регионе особо опасных животных, насекомых (многие боятся ехать в Австралию по причине большого количества смертоносных насекомых и млекопитающих).

12. Показатели экологического состояния.

Определяется рейтингом экологической ситуации, степенью загрязненности и опытом чрезвычайных ситуаций.

13. Возможность посетить близлежащие страны.

Часто местом назначения является не страна, в которую турист хотел бы поехать, а тот пункт назначения, который выгоден и доступен по цене. Именно поэтому посещение стран-соседей часто является предпочтительнее, чем дальний перелет.

14. Стоимость услуг.

Отдельные дестинации отличаются дороговизной услуг вследствие повышенного уровня жизни. Для иностранца важно, дорого ли перемещаться внутри страны, так как, к примеру, для посещения различных достопримечательностей часто необходимо пользоваться дополнительным трансфером.

15. Высокий уровень жизни.

Одним из распространенных мотивов поездки является возможность посмотреть, как живут другие люди в развитых странах.

16. Требования законов и религиозные установки.

Определяют уровень свободы иностранных граждан, присутствующих на территории посещаемой страны.

17. Наличие современных услуг для самостоятельного туризма.

Самостоятельный туризм начинает все больше получать распространение, в связи с чем появилась востребованность в каучсерфинге, аудиогuidaх, мобильных приложениях-навигаторах и т.д.

18. Качество сервиса.

Характеризуется уровнем профессионализма обслуживающего персонала, а также умением удовлетворить потребности иностранного гостя.

19. Экспорт впечатлений.

Характеризуется возможностью получить необычные впечатления, которые недоступны для отдыхающего в месте постоянного пребывания (экстремальный отдых, необычные виды туризма и т.д).

Таким образом, выявленные факторы формирования имиджа территории позволяют разработать методику оценки имиджа территории с позиции нерезидента (туриста).

1. Всемирная туристская организация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: unwto.org/ru (дата обращения: 01.05.2019).

2. Котлер, Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны // Ф. Котлер, К.Асплунд, И.Рейн, Д.Хайдер. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, Питер, 2005. – 382с.

3. Важенина, И.С. Формирование имиджа и репутации территории: основные технологии и инструменты // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. №20 / И.С. Важенина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.05.2019).

4. Исаев, А.А. Психопрограммистика / А.А. Исаев. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 62 с.

5. Бачерикова, М.Л. Маркетинговые технологии формирования благоприятного имиджа территории: автореферат дис.... кандидата Экономических наук: 08.00.05 / М.Л. Бачерикова [Место защиты: ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»], 2018. – 328 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИСТРИБЬЮТОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

О.В. Пустовая
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Большинство компаний, занимающихся производством или торговлей, имеют складские помещения или пользуются услугами 3PL-операторов. В связи с этим актуальной темой перед руководством каждого предприятия является максимально оптимизировать складские бизнес-процессы. Поэтому в целях повышения эффективности технологических операций дистрибьютора продуктов питания были рассмотрены ключевые ошибки при управлении складскими процессами и пути их решения.

Ключевые слова и словосочетания: *оптимизация склада, эффективность, складские процессы, методы, технологии.*

OPTIMIZATION OF WAREHOUSE ACTIVITY OF THE DISTRIBUTOR OF FOOD

Most the companies engaged in production or trade have warehouses or use the services of 3PL-operators. In this regard, the actual task before the management of each enterprise is to optimize the warehouse business processes. Therefore, in order to improve the efficiency of technological operations of the food distributor, key errors where considered in the management warehouse processes and their solutions.

Keywords: *warehouse optimization, efficiency, warehouse processes, methods, technologies.*

В настоящее время ни одно предприятие не может нормально функционировать без наличия складского хозяйства. Склад – это центральный элемент логистической системы. Именно он выступает в качестве ключевого звена. От того, насколько правильно организованы логистические процессы на складе, зависит работа всех остальных элементов. Поэтому оптимизация складских операций позволит предприятию значительно уменьшить затраты на содержания склада и повысить его эффективность [1, с.44].

В представленных источниках авторского исследования приводятся материалы оптово-розничного предприятия, основным видом деятельности которого является дистрибуция продуктов питания на Дальнем Востоке. При этом территория доставки товаров и количество торговых площадок с каждым годом увеличиваются. На сегодняшний день в зоне покрытия деятельности оптово-розничного предприятия находятся более 6 000 торговых точек: от магазинов шаговой доступности до крупных торговых сетей. Основными поставщиками дистрибьютора являются такие производители как MARS, FERRERO, PEPSICO, Unilever, Green Ray, Kraft Heinz, Mondelez International, Perfetti Van Melle, «Красный Октябрь», «Кондитерский концерн Бабаевский», «РОТ ФРОНТ», «ПРОГРЕСС», а также другие российские и международные поставщики. На территории компании расположен распределительный складской комплекс класса В, в непосредственной близости от причалов и имеющий непосредственный выход на железнодорожные подъездные пути. Благодаря выгодному расположению склада увеличивается не только транспортная доступность морских, железнодорожных и автомобильных перевозок, но и растет уровень конкурентоспособности склада. Это позволяет активно развивать внешне-торговые связи с различными поставщиками, способствует росту поставок товаров из разных регионов России. На рисунке 1 представлена топология складского комплекса, общая площадь которой равна 1300 кв.м.

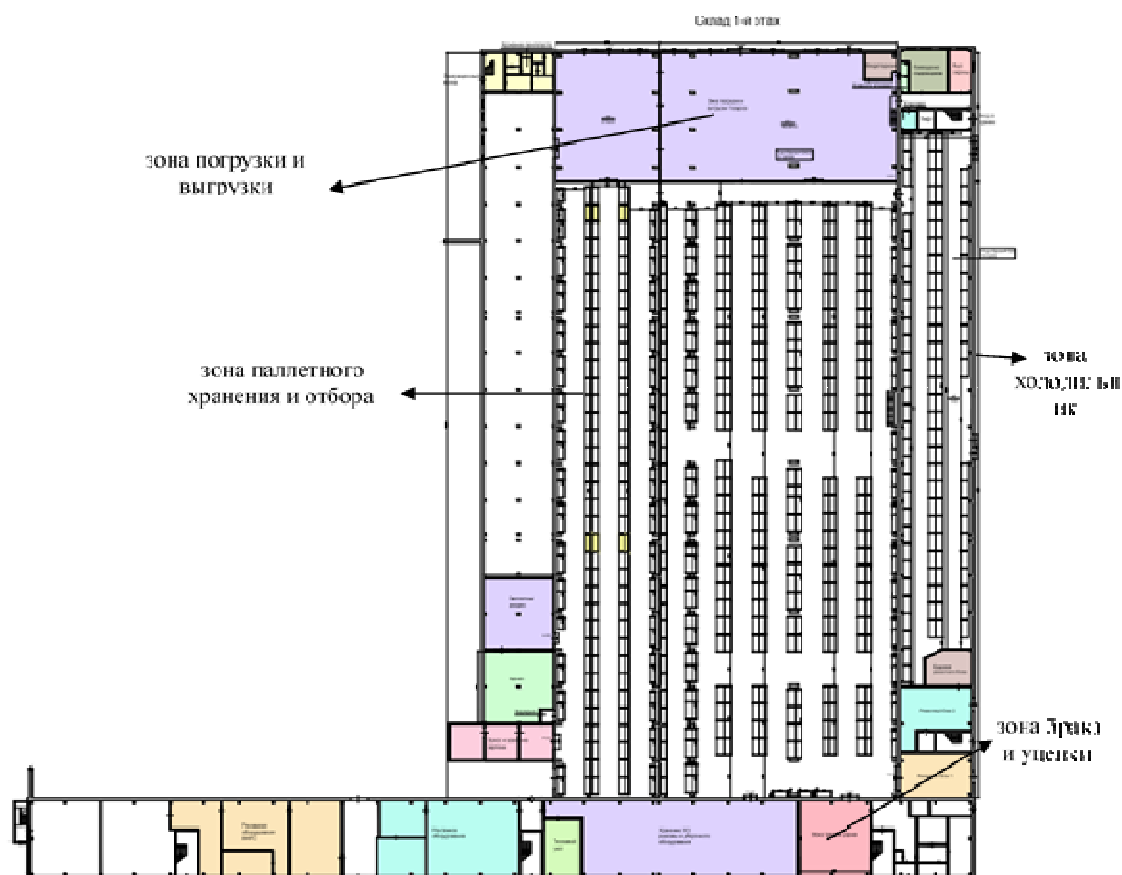


Рис. 1. Топология зоны хранения оптово-розничного предприятия

Так же в ходе исследования складской деятельности дистрибьютора продуктов питания были рассмотрены основные бизнес-процессы, такие как приемка, размещение, хранение, отбор, пополнение, инвентаризация, внутрискладское перемещение товаров и отгрузка [2, с.85]. Более подробно описание складских операций представлены в табл. 1.

Таблица 1

Описание рабочих процессов при поступлении товаров на склад и отгрузке заказов клиентам в торговые точки

Операция	Должность	Временной интервал
IN		
Выгрузка из ТС в зону приемки (вагоны)	Грузчик-Наборщик	12:00-19:00
	Водитель погрузчика	
Выгрузка из ТС в зону приемки (контейнер)	Грузчик-Наборщик	12:00-19:00
	Водитель погрузчика	
Операция	Должность	Временной интервал
IN		
Приемка возвратов в WMS	Кладовщик	11:00-18:00
Приемка от поставщика в WMS	Кладовщик	12:00-19:00
Размещение принятых возвратов	Кладовщик	11:00-18:00
Подвоз паллет для расстановки	Грузчик-Наборщик	12:00-19:00
Размещение в зоне хранения и отбора	Водитель штабелера	12:00-19:00

Операция	Должность	Временной интервал
STORAGE		
Пересчет ячеек	Кладовщик	08:00-20:00
PROCESSING		
Подпитка зоны коробочного набора	Водитель штабелера	20:00-02:00
Отбор паллет	Водитель штабелера	20:00-08:00
Отбор коробок	Грузчик-Наборщик	20:00-08:00
Отбор штук	Грузчик-Наборщик	20:00-08:00
Подпитка зоны штучного набора	Кладовщик	20:00-02:00
	Водитель штабелера	20:00-02:00
Раскладка подпитки в зоне штучного отбора	Кладовщик	20:00-02:00
OUT		
Комплектация (объединения коробов и шт. + маршруты), контроль	Комплектовщик	20:00-08:00
Передача товара в экспедицию	Комплектовщик	22:00-08:00
Погрузка ТС	Водитель погрузчика	22:00-08:00
Not Codition, Markdown		
Хранение переработка утилизация	Кладовщик	08:00-20:00

Таким образом, непрерывные потоки информации между подразделениями оптово-розничного предприятия требуют тщательного контроля и строгого исполнения. Для управления интеграции отделов на складе используются автоматизированные информационные системы, такие как WMS (система управления складом), ERP (планирование ресурсов предприятия), TMS (система управления транспортом). Данные системы в процессе взаимодействия между собой осуществляют в режиме реального времени контроль складских операций, имеют возможность отслеживать перемещения товаров, управляют финансами, закупками, продажами, обеспечивают высокое качество складских услуг. Даная формализация бизнес-процессов проведена с целью дальнейшей оптимизации и автоматизации рабочих процессов на складе. Далее изучив статистику выполнения складских операций, накопленных в WMS системе, можно выявить ключевые проблемы, возможные риски, затраты, требующие оперативного принятия решений и совершенствования со стороны руководства [3, с.173]. Данные ошибки представлены в табл. 2.

Таблица 2

Ключевые проблемы и ошибки, выявленные при анализе складских операций дистрибьютора продуктов питания

Процесс	Названия проблем	Источник (причина)	Решения проблем
Приемка и размещение	Высокий процент пере-сорта при комплектации товаров на паллеты. Рост времени на разгрузочные работы и на дополнительные операции с товаром (сортировка груза, проверка по количеству)	Поставка товаров на склад россыпью или навалом без использования паллет	Согласовать с поставщиком ряд требований комплектации груза в ТС: размер и тип паллет должны соответствовать габаритам поддонов на складе; группировка товаров одного ассортимента. Приобрести шарнирно-сочлененный вилочные погрузчики
		Некомплектность товаров со стороны поставщиков (товары в контейнере не сгруп. по ассортименту)	
Процесс	Названия проблем	Источник (причина)	Решения проблем
Приемка и размещение	Возврат товаров от клиентов (торговых	Срок реализации товаров не удовлетворяет требованиям клиента; не соответствие пре-	Ввести на склад должность претензиониста, который осуществ-

Процесс	Названия проблем	Источник (причина)	Решения проблем
	точек)	доставленного количества товаров к заказанному в большую или меньшую сторону; брак во время транспортировки товаров; ошибка торгового агента или отдела продаж при согласовании стоимости товаров с клиентом.	ляет контроль выполнения отгрузки товаров в торговые точки со склада, регулирует спорные вопросы с поставщиками и с клиентами, принимает участие в работе по заключению и оформлению договоров (контрактов), ведет учет списания брака
Хранение	Складской вычерк (т.е. товар на остатках числится, но склад не смог его собрать)	Перемещение товара на новое место хранения на складе без отметки в WMS-системе; блокировка задач в ячейках хранения сотрудниками склада; ежеквартальная инвентаризация товаров	Ввести циклическую (непрерывную) инвентаризацию вместо ежеквартальной, контролировать уровень остатков товаров в ячейках на протяжении рабочего дня
	Истечения срока хранения товаров на складе	Поступление товаров с критическим сроком реализации, увеличение товарных запасов на складе, ошибка кладовщиков при вводе даты окончания срока годности, товары не пользуются потребительским спросом	Планировать объем продаж и закупки товаров на следующие периоды, учитывая пропускную способность и емкость складирования; контролировать уровень остатков и неликвидных запасов в разрезе каждой товарной группы
Отбор и отгрузка товаров	Недовложение товаров в заказы клиентов из-за контроля отгрузки по бумажным технологиям	Ошибка кладовщика или экспедитора во время контроля отгрузки по Рабочему листу, проблемы в системе	Отказаться от проверки количества отобранного товара по бумаге, использовать ТСД-терминал при контроле отгрузки товаров со склада
	Брак и недостача товаров на складе	Механическое повреждение товара при погрузке-разгрузке, наборе заказов, упаковке на паллеты; ухудшение качества товаров в процессе хранения на складе, производственный брак, бой продукции, нарушение целостности упаковки	Включить в договор с поставщиком пункт о компенсации брака ТМЦ; установить современную систему видеонаблюдения; в случае порчи или хищения согласовать с поставщиком условия поставки товаров с дополнительными коробками от производителя; при повреждении упаковки, применить систему скидок, акций и бонусов

Таким образом, анализ складских операций показывает, что своевременное выявление и решение ключевых ошибок и проблем позволит значительно сократить не только товарные списания и затраты предприятия на выполнения бизнес-процессов, но и улучшить качество заказов, повысить производительность работы персонала, уменьшить издержки на хранения товаров, то есть осуществить максимально эффективное управление складским хозяйством оптово-розничного предприятия.

Далее необходимо рассмотреть с помощью таблицы 2 статьи затрат на реализацию предложенных рекомендаций и определить результат от их выполнения.

Таблица 3

Анализ затрат дистрибьютора продуктов питания на реализацию рекомендаций по оптимизации складских операций

Товарные списания	Статьи затрат на реализацию рекомендаций	Результат
Истечения срока хранения товаров на складе	Рост з/п координатору управления товарными запасами; Рост з/п диспетчеру WMS -системы за учет и контроль движения материальных запасов на складе	Сокращение неликвидных запасов и товаров с «коротким» сроком годности
Пересорт во время комплектации товаров на паллеты	Компенсация затрат поставщику на выполнения данных условий; Премия менеджерам по сбыту для поиска новых поставщиков; Расходы на приобретение 2-х шарнирно-сочлененных вилочных погрузчиков	Пересорт уменьшится: при выполнении поставщиком указанных требований или при приобретении 2-х погрузчиков

Товарные списания	Статьи затрат на реализацию рекомендаций	Результат
Недовложение товаров во время контроля отгрузки	Затраты на работу программиста (тестирование ТСД терминалов, настройка системы), а так же приобретение дополнительных ТСД-терминалов	Сокращение ошибок экспедитора и недовложений товаров на складе
Складской вычерк	Рост з/п оператору склада и 2-м кладовщикам за проведения инвентаризации и учета остатков товаров на складе	Минимизация складского вычерка
Возврат товаров от клиентов	Годовые затраты на ведения и обучения новой штатной единицы – претензиониста	Снижение возвратов от клиентов
Брак и недостача товаров на складе	Компенсация затрат поставщику на выполнения данных условий (закуп доп. коробок от производителя); Затраты предприятия на акции, бонусы и скидки клиентам	Расходы предприятия уменьшаться: при выполнении поставщиком указанных требований

Таким образом, в результате предложенные рекомендации по оптимизации складских ошибок позволят дистрибьютору продуктов питания добиться существенных результатов, среди которых можно выделить:

- снижение количества брака, потерь при хранении и транспортировки;
- увеличение пропускной способности склада;
- снижение возвратов от торговых точек;
- повышение производительности труда персонала и техники;
- сокращение количества претензий на пересорт и недовложений товаров в заказы клиентов.

1. Скузоватова, Н.В. Методы оптимизации складских процессов в эффективном управлении предприятием // Интеллект. Инновации. Инвестиции.: электронный научный журнал. – 2016 – №3 [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15230471&>

2. Ричардс, Г. Управление современным складом / Г. Ричардс: пер. с англ. / науч. ред. М. Власова – М: Эксмо, 2017-496 с. – (Зарубежный учебник)

3. Белозерцева, Н.П. Оптимизация складских процессов на примере склада ООО «Складские Технологии» / Н.П. Белозерцева, В.А. Гурьева, Д.А. Дьяченко // Экономическая наука сегодня: теория и практика: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 3 дек. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – [Электронный ресурс]. URL: <https://interactive-plus.ru/ru/action/333/imprint>

Рубрика: Тенденции и перспективы развития маркетинга и логистики в коммерческой деятельности

УДК 338.47

ЦИФРОВАЯ ЛОГИСТИКА

Д.О. Янов
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.
Владивосток. Россия.*

В современном мире информационные цифровые технологии играют немаловажную роль в экономике, производстве, социальных коммуникациях, транспорте, продажах, логистике. Инновации в логистике позволят компаниям эффективно использовать и распределять свои ресурсы, находить новых партнеров, совершенствовать цепи поставок, совмещать различные процессы УЦП и логистики.

Ключевые слова: *Big Data (управление большими данными), 3D-печать, интернет вещей, блокчейн технологии, облачные сервисы, электронная коммерция.*

DIGITAL LOGISTICS

In the modern world, digital technologies play an important role in the economy, production, social communications, transport, sales, and logistics. Innovations in logistics will allow companies to efficiently use and distribute their resources, find new partners, improve supply chains, combine various processes of SCM and logistics.

Key words: *Big Data, 3D-print, Internet of Things (IoT), Blockchain technologies, cloud services, electronic commerce.*

Big Data (Большие данные) – система подходов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных больших объемов различного вида с целью получения эффективных результатов. Другими словами – это обработка огромного массива данных с возможностью анализа и структурирования. Большие данные помогают:

- прогнозировать рискованные события в работе цепи поставок;
- оперативно оценивать логистические затраты в цепи поставок и их динамику;
- рассчитывать общие логистические затраты в цепи поставок при решениях аутсорсинга;
- оценивать и прогнозировать уровень логистического сервиса для клиентов;
- анализировать чувствительность логистических KPI по отношению к многочисленным факторам внутренней и внешней окружающей среды.

Интернет вещей (IoT) – новшество в сфере беспроводных технологий. Основа этой технологии состоит во взаимодействии различных объектов и вещей для достижения поставленных целей с помощью сенсоров, датчиков, RFID меток и мобильных телефонов.

Интернет вещей работает на основе связанных между собой разрозненных сетей, каждая из которых была развернута для решения своих специфических задач. К примеру, в современных автомобилях работают сразу несколько сетей: одна управляет работой двигателя, другая — системами безопасности, третья поддерживает связь и т.д. В офисных и жилых зданиях также устанавливается множество сетей для управления отоплением, вентиляцией, кондиционированием, телефонной связью, безопасностью, освещением. По мере развития Интернета вещей эти и многие другие сети будут подключаться друг к другу и приобретать все более широкие возможности в сфере безопасности, аналитики и управления. В результате Интернет вещей приобретает еще больше возможностей открыть логистике и всему человечеству новые, более широкие перспективы.

Задача максимум – объединить склады, транспорт и миллионы единиц товаров в единую самоуправляющуюся интеллектуальную систему. Чаще всего IoT-устройства используются на складах. Получая информацию о материальных активах на всем протяжении цепочек поставок, IoT-системы затем самостоятельно обрабатывают и анализируют полученные данные, а также следят за тем, чтобы заказы правильно хранились и максимально быстро попадали в руки конечных заказчиков. Такие системы упростят нахождение, распределение и отправку заказов логистических компаний, тем самым большинство процессов в логистике может стать полуавтоматическим.

Блокчейн – выстроенная по определенным правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. Блокчейн как вечный цифровой распределенный журнал экономических транзакций, который может быть запрограммирован для записи не только финансовых операций, но и практически всего, что имеет ценность.

Такая последовательность позволяет отследить всю цепь поставки товара от производителя к потребителю, не прибегая к бумажным документам и встрече между сторонами. Каждый процесс (сделка) записывается и добавляется в цепочку как новый фрагмент, которому присваивается числовой шифр. В шифре хранятся данные о времени, дате, участниках, сумме сделки и самое главное – информация о всей сети.

Прозрачность цепи поставок приносит пользу и конечным потребителям, которые могут, например, убедиться в безопасности продукции, её свежести, отсутствии ГМО и нежелательных добавок. Или же точно узнать, что купленный тунец не был добыт браконьерским способом – именно с целью защитить себя от подобных обвинений систему Блокчейн стал использовать британский стартап Provenance. Компания при помощи технологии отслеживает движение тунца, контролируя его ловлю и доставку. Компания EverLadger использует Блокчейн в цепочке поставок для подтверждения источника происхождения в торговле алмазами. Стартап Assetcha.in при помощи той же технологии повышает безопасность хранения ценных вещей. Компания Midasium заключает в оперативном режиме соглашения об аренде жилья на рынке недвижимости¹.

¹ Технология Blockchain в логистике [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/FtTHX>

3D-печать осуществляется разными технологиями, используются различные материалы, в основе – принцип послойного создания твердого трехмерного объекта. СЛС (селективное лазерное сплетение), НРМ (моделирование путем наложения слоев расплавленных материалов) и СЛА (стереолитография) – наиболее распространенные технологии, используемые при 3D печати. Технологии селективного лазерного сплетения (СЛС) и моделирование путем наложения слоев расплавленных материалов (НРМ) используют расплавленные материалы для создания слоев.

По мнению экспертов, традиционная цепь доставки в будущем будет сломлена развитием 3D. С появлением небольших и недорогих 3D-принтеров даже в удаленных местах необходимо будет лишь воспользоваться электронной библиотекой проектов, доступной на локальном компьютере. И после этого быстро распечатать деталь. А устаревшие детали можно будет просто отсканировать в 3D и создать заново.

Сторонники развития 3D-логистики традиционно выделяют четыре преимущества новой технологии. Во-первых, это увеличение скорости производства и одновременно сокращение издержек. Во-вторых, клиентоориентированность. Потребитель может вносить индивидуальные изменения в тот продукт, который он хочет видеть в итоге. И очень многие материальные ресурсы при этом не будут затрачиваться. В-третьих, переход на 3D-печать для компаний будет означать уход от аутсорсинга. 3D-печать увеличит скорость производства и одновременно сократит издержки, клиентоориентирует производителя, позволит уменьшить пагубное влияние на окружающую среду.

Дроны. Самая обсуждаемая тема в логистике. Согласно исследованиям экспертов, в 2018 году 20% транспортных компаний будут использовать дроны для наблюдения, поиска и решения задач, связанных с организацией доставки. Компания DHL уже начала применять дроны для доставки товаров. Разработанный компанией беспилотник Parcelcopter с 2016 года доставляет срочные медицинские грузы на немецкий остров Юост в Северном море.

Облачные сервисы – это сервисы, работающие на облачных хранилищах. То есть, их не нужно устанавливать на компьютер и получать доступ с любой точки выхода. В онлайн (облачных) хранилищах данные хранятся на многочисленных распределённых в сети серверах, предоставляемых в пользование клиентам, в основном, третьей стороной. В отличие от модели хранения данных на собственных выделенных серверах, приобретаемых или арендуемых специально для подобных целей, количество или какая-либо внутренняя структура серверов клиенту, в общем случае, не видна². Данные хранятся и обрабатываются в так называемом «облаке», которое представляет собой, с точки зрения клиента, один большой виртуальный сервер. Физически же такие серверы могут располагаться удалённо друг от друга географически. Среди наиболее известных облачных сервисов: Dropbox, Microsoft, OneDrive, Google Drive, iCloud, Яндекс.Диск.

Эти сервисы направлены на увеличение доступности вычислений и включает три модели обслуживания:

- Cloud Software as a Service (SaaS) – облачное программное обеспечение как услуга.
- Cloud Platform as a Service (PaaS) – облачная платформа как услуга.
- Cloud Infrastructure as a Service (IaaS) – облачная инфраструктура как услуга.

Вышеуказанный функционал – основа, постоянно дополняемая задачами и видами деятельности с целью сформировать полноценную информационную технологическую платформу цифровой логистики для оптимизации цепей поставок. Вместе с этим, необходимо правильно скоординированная работа не только профильных предприятий и исследовательских центров, но и политика законодательной и исполнительной власти, различных ведомств, национальных компаний и т.д. Для эффективного использования цифровых технологий в логистике следует создать интегрированные системы организации процессов, которые позволят их усовершенствовать, начиная с закупок и заканчивая сбытом и анализом уровня прибыли.

С развитием цифровой экономики в различных сферах появляется концепция «Индустрия 4.0», которая ориентирована именно на производство и на совершенствование соответствующих бизнес-процессов. Основные положения этой концепции заключаются в следующем:

- Все звенья концепции предельно автоматизированы.
- Производственные линии способны быстро обновляться и перестраиваться, создавая тем самым производство-трансформер. Все звенья и подсистемы управляются автономной системой благодаря промышленному интернету вещей.

² Информационные технологии в логистике их роль и значение [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/FtTEo>

- На всех этапах жизненного цикла изделия функциональные звенья работают как единое взаимосвязанное целое, регулируемое потоками обратных связей в режиме онлайн.
- Объектом управления становится весь жизненный цикл изделия (PLM- управление), включая интеграцию с логистикой, сервисными центрами и получение обратной связи (рис. 1).



Рис. 1. Концепция «Индустрия 4.0»

В логистических процессах/УЦП для полноценной реализации модели цифровой экономики требуются масштабные экономические исследования, подготовка кадров, компетентных в данной области, реорганизация бизнес-процессов на производстве. Например, в странах-лидерах по информационным и цифровым технологиям в вузы введены специальные образовательные программы – Digital Supply Chain Management, Digital Logistics, проводятся различные выставки и конференции по цифровой экономике и логистике.

Проблема подготовки кадров в области цифровой логистики и УЦП обсуждается сегодня на различных информационных и общественных площадках: новые тренды в управлении цепями поставок, SCM, формирование стратегических решений, внедрение информационных технологий в процессы предприятия¹.

Летом 2017 года Правительством РФ было принято несколько документов по реализации стратегии развития цифровой экономики в нашей стране:

- Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 года №1632-р).
- Об инструменте оперативного управления реализацией программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (от 15 августа 2017 года №1739-р): создается подкомиссия по цифровой экономике при правительственной комиссии по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности.

¹ Бубнова Г.В., Левин Б.А. Цифровая логистика – инновационный механизм развития и эффективно-го функционирования транспортно-логистических систем и комплексов [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/FtT42>

- Система управления реализацией программы «Цифровая экономика РФ» (от 28 августа 2017 года №1030).

Этой Программой предусмотрено создание компетентных центров, которые будут проводить исследования в области цифровой экономики, мониторинг мирового рынка передовых технологий, разработка новых систем и технологий по логистике, консалтинг, участие в создании международных проектов и программ, а также использовать практику в области цифровой логистики и УЦП с целью повышения конкурентоспособности российских компаний.

Последовательно проводя интеграцию различных направлений цифровой экономики и логистики на платформе «Индустрия 4.0.» можно вывести логистику страны на мировой уровень.

1. Сергеев, В.И. Перспективы развития информационной логистики и SCM в России и роль Школы логистики НИУ ВШЭ / В.И. Сергеев // Логистика и управление цепями поставок – 2017 – №6(1) – с. 3-15.

2. Технология Blockchain в логистике [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/FtТНХ>

3. Информационные технологии в логистике их роль и значение [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/FtTEo>

4. Бубнова, Г.В. Цифровая логистика – инновационный механизм развития и эффективного функционирования транспортно-логистических систем и комплексов / Г.В. Бубнова, Б.А. Левин [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/FtТ42>

Секция. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Рубрика: Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике

УДК 004.91

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО СЕРВИСА ИНТЕГРАЦИИ КАЛЕНДАРЯ МЕРОПРИЯТИЙ И WEB-САЙТА (НА ПРИМЕРЕ ИП МАЗЕЛИС А.Л., г. ВЛАДИВОСТОК)

А.А. Аношкина

бакалавр

А.Л. Мазелис

канд. физ.-мат. наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Разработка информационного сервиса синхронизации системы бронирования мероприятий на сайте Квесткафе и в онлайн-сервисе Google Calendar с целью оптимизации процесса создания мероприятий в системе предприятия. Пути оптимизации процесса занесения заявки в систему путем интеграции рабочих инструментов, используемых на предприятии.

Ключевые слова и словосочетания: синхронизация систем, интеграция системы бронирования, Google Calendar, оптимизация процессов, система бронирования на сайте.

DEVELOPMENT OF INFORMATION SERVICE INTEGRATION CALENDAR OF EVENTS AND WEB SITE (ON THE EXAMPLE OF INDIVIDUAL ENTREPRE-NEUR MAZELIS A.L., CITY VLADIVOSTOK)

Development of synchronization of the event booking system on the Questcafe website and in the Google Calendar online service in order to optimize the process of creating events in the enterprise system. Ways to optimize the process of filing an application system by integrating the working tools used in the enterprise..

Key words and phrases: synchronization of systems, integration of the system of booking, Google Calendar, optimization of processes, booking system on the site.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью в оптимизации рабочих процессов предприятия, а именно занесения мероприятий в систему бронирования, а также в онлайн-сервис Google Calendar.

Научная новизна работы заключается в разработке модели синхронизации системы бронирования мероприятий на сайте Квесткафе с онлайн-сервисом Google Calendar.

Цель исследования заключается в разработке функциональной интеграции между системой бронирования на сайте и сервисом Google Calendar

Задачи исследования обусловлены обозначенной целью и включают в себя:

- исследовать предметную область;
- провести анализ возможных решений;
- разработать функционал синхронизации системы бронирования и Google Calendar;
- обеспечить надежность функционала;
- внедрить функционал в рабочее окружение.

Основные методы исследования: опрос, сравнительный анализ.

Проделанная работа была направлена на оптимизацию процесса занесения мероприятия в систему бронирования. Проблема данного процесса заключалась в том, что администратору приходилось выполнять лишние действия. Случайное невыполнение которых могло привести к потере целостности данных, в результате чего предприятие могло нести убытки, поэтому было

решено доверить выполнение этих действий системе, частично автоматизировав процесс занесения мероприятия.

На рис.1. представлена диаграмма активностей, на которой схематично изображен процесс бронирования заявки администратором по телефону.

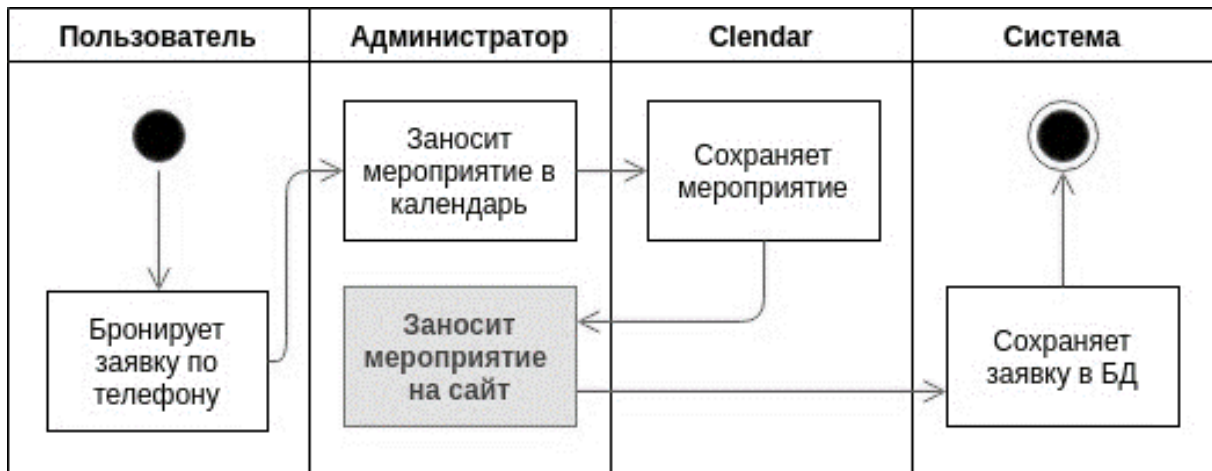


Рис.1. Процесс бронирования заявки администратором по телефону

На этой диаграмме участник процесса «администратор» выполняет лишнее действие, «занесение мероприятия на сайт», выполнение которого можно автоматизировать, так как выполнение этого действия создает дополнительную ответственность администратору.

На рис.2. представлена диаграмма активностей, на которой схематично изображен процесс бронирования заявки пользователем через сайт.

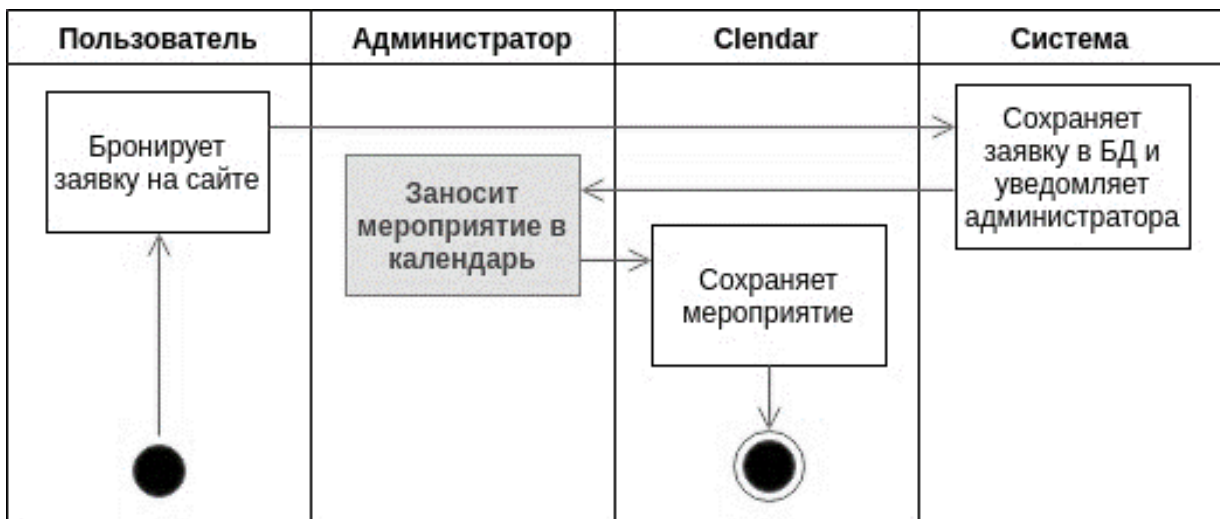


Рис. 2. Процесс бронирования заявки пользователем через сайт

После создания заявки на сайте, администратору приходится вручную дублировать мероприятие в календаре. Выполнение этого действия также можно автоматизировать путем делегирования ответственности системе.

Проектирование является важнейшим этапом разработки. При проектировании архитектуры части системы особое внимание уделялось общепринятым принципам построения архитектуры, таким как принцип единой ответственности, принцип инверсии зависимостей и принцип разделения интерфейсов.

В соответствии с технологией нисходящего структурного программирования программный комплекс разбивается на небольшие части – программные модули. Каждая отдельная подзадача должна быть относительно независимой и представлять собой некоторый законченный модуль программы. Модульность программы является ее важным свойством. В процессе проектирова-

ния важно детально описать не только цель каждого модуля, но и потоки данных между модулями. Каждый модуль характеризуется двумя важными свойствами:

- он имеет средства взаимодействия с внешней средой;
- он является самостоятельной программной единицей, выполняющей определенные функции [1].

Для того, чтобы визуализировать принцип работы того или иного процесса, происходящего внутри системы, были созданы диаграммы активности, с использованием унифицированного языка моделирования UML.

При проектировании архитектуры части системы особое внимание уделялось общепринятым принципам построения архитектуры, таким как принцип единой ответственности, принцип инверсии зависимостей и принцип разделения интерфейсов.

На рис.3. представлена диаграмма активностей, на которой схематично изображен процесс бронирования заявки.

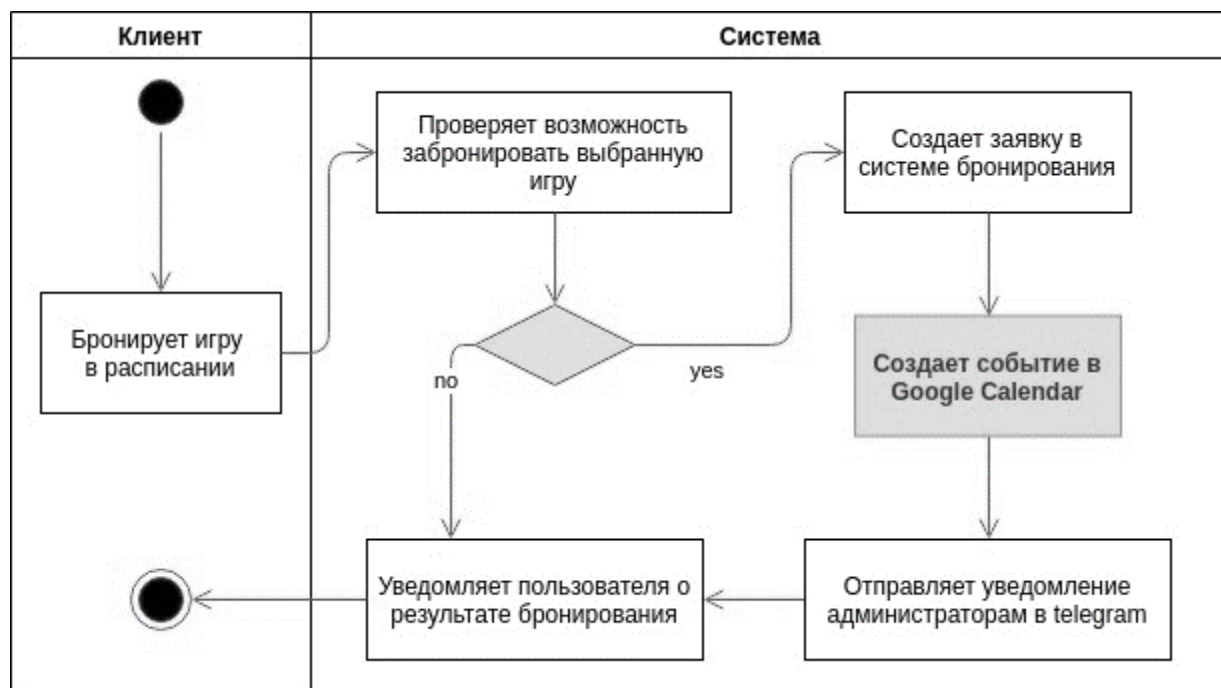


Рис. 3. Процесс бронирования заявки клиентом

Под «клиентом» понимается как пользователь на сайте, так и сторонний ресурс (ВЛ, Туса или мир квестов). В сером прямоугольнике отображается создание события в календаре, то действие администратора, которое теперь автоматизировано, и выполняется системой бронирования.

На пути к созданию архитектуры для интеграции системы с Google Calendar было проведено проектирование функционала синхронизации. Далее будут описаны концепции для реализации синхронизации двух систем. Под «системой А» будет пониматься web-приложение предприятия questcafe.org, а под понятием «система Б» – Google Calendar. Синхронизация, как правило, реализуется при помощи webhook.

Webhook – это механизм оповещения системы А системой Б о каких-либо событиях. В случае с web-приложениями, уведомление о событиях обычно осуществляется по протоколу HTTP. Для этого в системе А выделяется точка доступа, куда идут HTTP запросы от системы Б, предоставляющей информацию об изменении тех или иных данных. Затем запросы обрабатываются системой соответствующим образом. При подобном подходе система А освобождается от необходимости запрашивать у системы Б какие-либо данные, система Б берет на себя ответственность уведомлять систему А о поступлении новых данных. У подобного подхода можно выделить минусы:

- дополнительные действия по настройке SSL сертификата, ввиду его отсутствия для системы А;

– регистрации различных разрешений для сайта и проверки в сервисах Google, например, верификация доменного имени, регистрация приложения в Google Console и т.д.

При сбое в работе механизма может возникнуть рассинхронизация, для устранения которой потребуется человеческое вмешательство, если подобную ситуацию удастся обнаружить.

Система Б предоставляет возможность использовать механизм webhook, но учитывая сравнение недостатков двух подходов было принято решение воспользоваться альтернативной концепцией для синхронизации систем.

На рис.4. представлена синхронизации системы бронирования и сервиса Google Calendar.

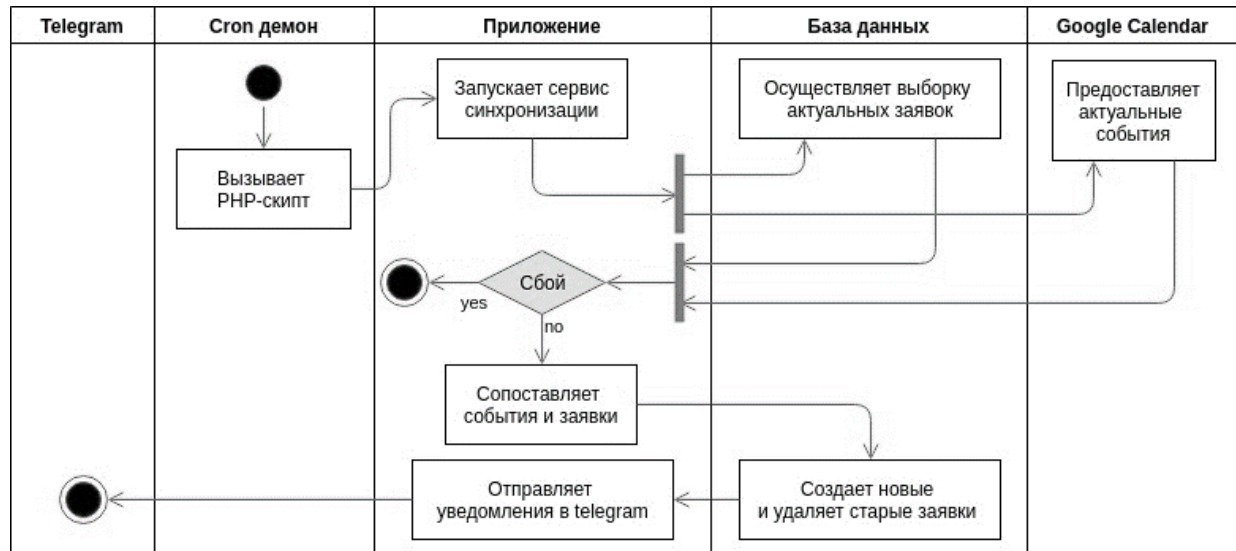


Рис. 4. Диаграмма синхронизации системы бронирования и сервиса Google Calendar

Процесс запускается специальной программой, которая умеет выполнять задачи с заданной периодичностью (называется Cron) [2, с. 333]. Cron запускает php-скрипт в котором инициализируется приложение и запускается сервис синхронизации. Этот сервис запрашивает мероприятия из календаря и из базы данных, а затем сравнивает их и добавляет новые, либо удаляет неактуальные из базы данных. Затем уведомляет администраторов о проведенных изменениях.

В разработке программного обеспечения считается хорошей практикой тестировать написанный код. На сайте Квесткафе для тестирования используется популярный фреймворк PHPUnit, который предназначен для написания unit-тестов. Unit-тесты являются хорошим инструментом для выявления ошибок в коде на ранних этапах разработки. Также они помогают не ломать уже существующий код [3].

В результате проделанной работы было выполнено следующее работы:

- 1) разработано решение проблемы дублирования данных вручную;
- 2) реализована синхронизация данных между двумя системами;
- 3) обеспечена надежность синхронизации при помощи unit-тестов;
- 4) функционал был успешно интегрирован в рабочем окружении.

1. [Информатика, информационные технологии. Этапы разработки программного обеспечения] URL: <http://csaa.ru/jetapy-razrabotki-programmnogo-obespechenija/>

2. Немет, Unix и Linux: руководство системного администратора / Немет, Эви. Снайдер. Гарт, Хейн. Трент, Уйди, Бэн. 4-е изд.: пер с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2017. – 1312 с.: ил – Парал. тит. англ.

3. [Unit-тесты: что, как и когда тестировать?] URL: <https://habr.com/ru/company/jugru/blog/329372/>

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СЛУЖБЫ ТЕРМИНАЛЬНО-СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВМТП

Г.С. Завалин, А.А. Тюбаев

бакалавры

Л.С. Мазелис

д-р экон. наук, заведующий кафедрой математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Проделанная работа демонстрирует процесс проектирования схематичного отображения бизнес-процессов на примере конкретной организации от самого раннего этапа, а именно продумывания и выбора программного средства и подходящей нотации для создания моделей процессов, до фактических результатов, представленных в электронном формате. Статья так же отвечает на вопрос «Зачем предприятию заниматься подробной отрисовкой и детализацией протекающих в ней бизнес-процессов».

Ключевые слова и словосочетания: бизнес-процесс, моделирование, bpmn, нотация, схема, оптимизация.

MODELING SERVICE BUSINESS PROCESSES TERMINAL AND WAREHOUSE ACTIVITY OF THE VLADIVOSTOK SEA TRADING PORT

This work demonstrates the process of designing a schematic mapping of business processes by the example of a specific organization from the very early stage, namely, thinking through and choosing software and suitable notation for drawing process models to actual results presented in electronic format. The article also answers the question “Why should an enterprise engage in detailed drawing and detailing of the business processes taking place in it».

Keywords: business process, modeling, bpmn, notation, scheme, optimization

Моделирование бизнес-процессов(БП) получает все большую востребованность среди больших и малых предприятий; формируются новые рабочие места, непосредственно связанные с этим ремеслом. Чрезвычайная важность моделирования и подробного изучения процессов внутри предприятия обусловлена большой финансовой выгодой. Моделирование БП предоставляет возможность качественного и точного анализа всех процессов с точки зрения финансовых и временных затрат. Оно позволяет владельцам организации отслеживать неэффективную внутриорганизационную деятельность, оптимизировать структуру работ предприятия и тем самым существенно сокращать издержки организации.

Главной целью нашей работы является полное и достоверное описание всех бизнес-процессов отдела организации таможенного декларирования(ООТД) и сектора обработки грузовых документов(СОГД) службы терминально-складской деятельности(СТСД) Владивостокского морского торгового порта, создание их наглядных моделей(схем). Под созданием моделей бизнес-процессов мы понимаем описание каждого процесса, происходящих в обоих подразделениях: кто участвует в данном БП, какие документы фигурируют в нем и что получается на выходе. Руководство СТСД заинтересовано в том, чтобы наглядно увидеть всю картину происходящих внутри службы бизнес-процессов, как они взаимосвязаны с работой других подразделений порта, а также какие документы фигурируют в тех или иных бизнес-процессах.

Перед началом работы перед нами стоял выбор, в какой нотации для описания бизнес-процессам нам наиболее подробно и достоверно изложить всю информацию, касающуюся бизнес-процессов СТСД. Нотация – это набор знаков и правил, которые используются для графического описания, моделирования бизнес-процессов. Проще говоря, нотация определяет, как мы обозначаем на схеме процессы, операции, события и т.д., и по каким правилам соединяем

их между собой. [1] Существует много различных нотаций, которые используются для получения той или иной информации о процессах, происходящих в организации: IDEF0, EPC, BPMN 2.0 т.д.

В данной работе решено было использовать нотацию BPMN 2.0 для моделирования бизнес-процессов СТСД. Выбор пал именно на неё, потому что Нотация BPMN 2.0 – самая гибкая и простая. Гибкость достигается благодаря набору элементов и правилам нотации. Простота – за счет наглядности. Процессы и ситуации могут быть по-разному изображены в модели. Все зависит от вашего выбора, целей моделирования и того, на кого модель ориентирована. [2] Именно этот фактор был определяющим для нас. Одной из наших задач является сделать модели бизнес-процессов наглядными и простыми для понимания, как сотрудниками СТСД, так и руководством ВМТП.

Реализация моделей бизнес-процессов была выполнена в Microsoft Visio Professional 2016. Microsoft Visio – это программное обеспечение для рисования различных диаграмм: блок-схем, организационных диаграмм, планов зданий, поэтажных планов, диаграмм потоков данных, технологических схем, а также моделирования бизнес-процессов. В Visio Professional (начиная с 2013 года) есть возможность создавать схемы бизнес-процессов, соблюдая все правила и нюансы нотации BPMN 2.0. Новый Visio поддерживает наиболее распространенные фигуры BPMN 2.0, что составляет около 360 различных фигур. Уровень поддержки, который мы выбрали, позволяет пользователям создавать и принципиальные схемы BPMN, и более подробные диаграммы с исключительной логикой, информацией о ресурсе и роли, информацией об основных потоках данных и коммуникационной информацией. [3] Еще одним из важных доводов в пользу выбора Visio является то, что схемы, сделанные в Visio в нотации BPMN 2.0 могут быть легко импортированы в программные средства для моделирования бизнес-процессов (например, Business Studio). Нами был предусмотрен тот случай, если сотрудники СТСД заходят использовать уже готовые модели для оптимизации работы службы.

В ходе выполнения работы были выявлены следующие задачи:

1. Сбор достоверной информации о бизнес-процессах СТСД и СОГД (интервьюирование сотрудников)
2. Создание общих моделей(схем) всех бизнес-процессов
3. Детализация всех блоков общих схем (создание моделей бизнес-процессов)

Сначала нами были описаны процессы, происходящие в отделе организации таможенного декларирования. Данное подразделение занимается тем, что во время нахождения груза в порту готовит два важнейших документа для таможни касательно этого груза: ДО-1(документ о прибытии груза (морем, на а/м или по ж/д) и ДО-2(документ об убытии груза).

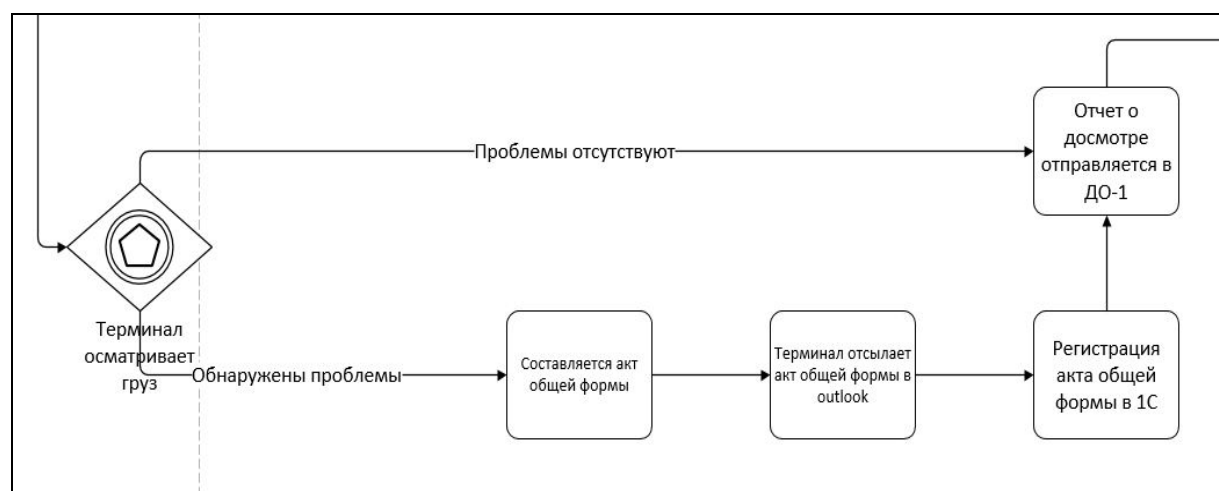


Рис. 1. Фрагмент общей схемы ООТД

Благодаря еженедельным выездам в ВМТП, общению с сотрудниками и руководством отдела нами была составлена общая схема всех бизнес-процессов ООТД. Информация сначала была представлена в виде отдельных схем, а после грамотно объединена в одну модель всех бизнес-процессов. Схема многократно проверялась и редактировалась сотрудниками СТСД. Для получения достоверной информации об отдельных бизнес-процессах, составляющих осно-

ву работы ООТД, разные сотрудники отдела были проинтервьюированы по поводу одних и тех же бизнес-процессов. Это делалось для создания правдивой картины этих процессов. Если же мнения сотрудников различались, то ключевую роль в прояснении таких моментов играло руководство службы, проясняя некоторые моменты.

После составления общей схемы большая часть её блоков была детализирована путем повторного, но более подробного разбора отдельно взятых бизнес-процессов вместе с сотрудниками ООТД.

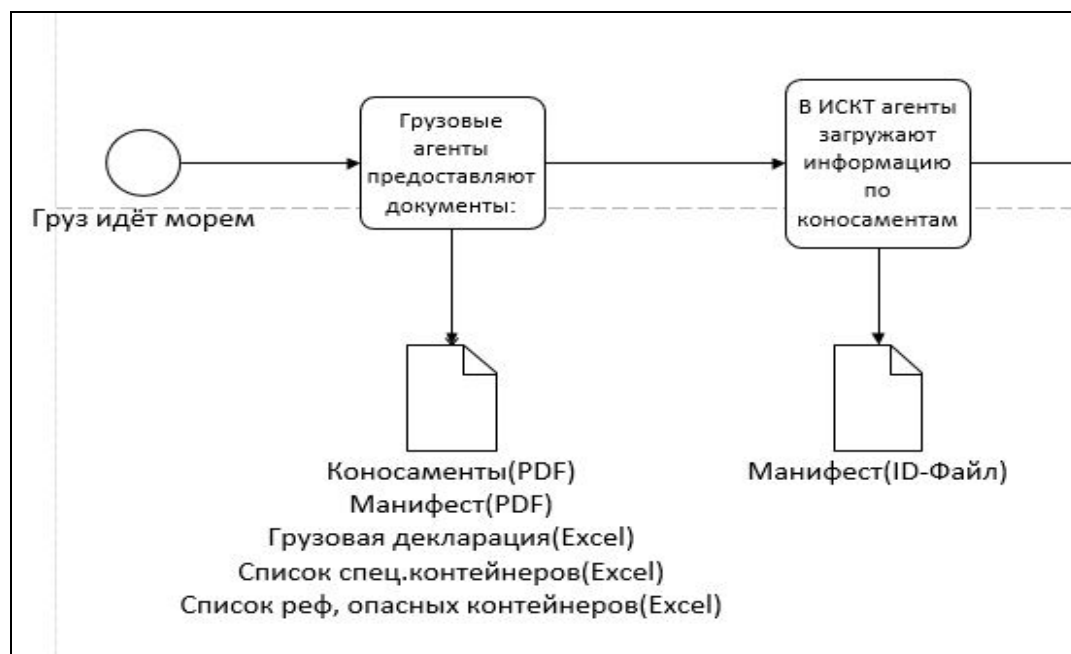


Рис. 2. Отражение документов, фигурирующих в БП

По завершению работы с вышеуказанным отделом мы перешли к изучению СОГД (сектор обработки грузовых документов) – подразделения, занимающегося составлением документации и отчетностей по прибывшему железнодорожным путем грузу. Изучение тонкостей работы этого отдела осуществлялось путем интервьюирования сотрудников отдела, а также руководства отдела. Постепенно смоделированные процессы этого сектора были тщательно проверены сотрудниками, и после утверждения схем – были собраны в общую схему, описывающую полную структуру работ в СОГД.

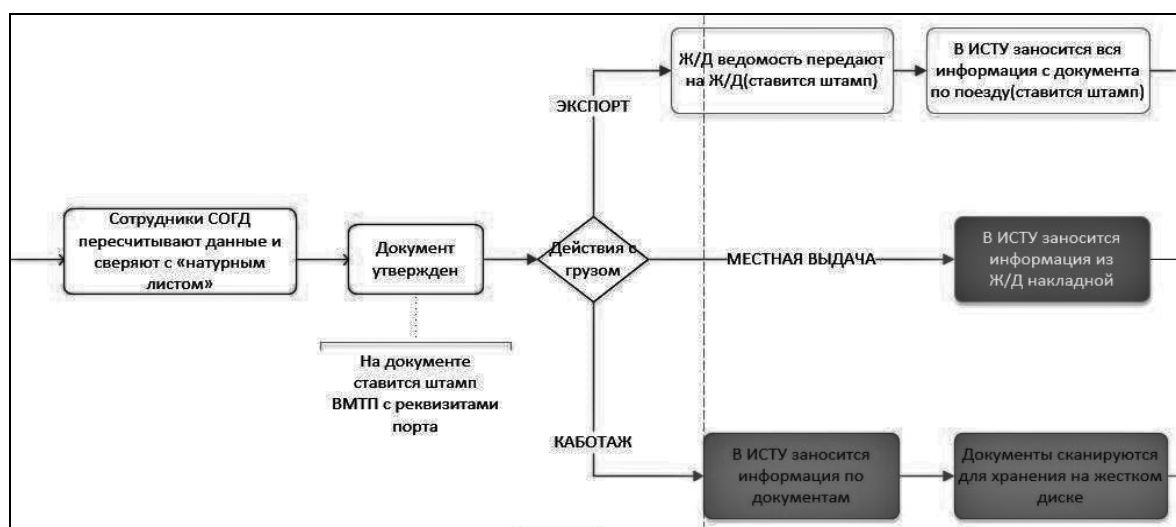


Рис. 2. Фрагмент общей схемы СОГД

В результате проделанной работы была изучена деятельность Владивостокского морского торгового порта, были смоделированы все бизнес-процессы таких отделов ВМТП, как: СТСД и

СОГД. Мы на практике приобрели компетенцию моделирования бизнес-процессов предприятия. Схемы были предоставлены в порт для дальнейшего изучения и работы с ними в электронном варианте. Заказчик остался довольным достигнутыми нами результатами.

1. Самые популярные нотации описания и моделирования бизнес-процессов [Электронный ресурс]. URL: <https://rzbpm.ru/knowledge/samye-populyarnye-notacii-opisaniya-i-modelirovaniya-biznes-processov.html>

2. BPMN 2.0 Из чего состоит модель бизнес-процесса [Электронный ресурс]. URL: <https://rzbpm.ru/knowledge/bpmn-2-0-iz-chego-sostoit-model-biznes-processa.html>

3. BPMN 2.0 в Visio [Электронный ресурс]. URL: https://blogs.technet.microsoft.com/visio_ru/2012/11/26/bpmn-2-0-visio/

Рубрика: Математические и инструментальные методы экономики

УДК: 332.62, 332.64

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ

М.В. Огурцов

бакалавр

А.А. Гресько

канд. экон. наук, доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия.*

В данной работе показано, как можно использовать метод анализа иерархий при оценке стоимости жилой недвижимости. Приведен соответствующий пример, показы-вающий расчет стоимости частного жилого дома в г. Владивосток

Ключевые слова и словосочетания: оценка, недвижимость, метод анализа иерархий, жилая недвижимость, частный дом.

VALUATION OF RESIDENTIAL REAL ESTATE USING THE HIERARCHY ANALYSIS METHOD

This paper shows how to use the hierarchy analysis method in estimating the value of residential real estate. A corresponding example is provided showing the calculation of the cost of a private residential building in Vladivostok.

Keywords: valuation, real estate, hierarchy analysis method, residential real estate, private house.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в ряде ситуаций, у собственников недвижимости, появляется необходимость узнать стоимость их имущества.

Цель работы – определение рыночной стоимости частного жилого дома.

Задачи работы:

- определить объект оценки и его объекты-аналоги;
- опросить экспертов и составить матрицы парных сравнений;
- рассчитать вектора локальных приоритетов и вектор глобальных приоритетов;
- определить отношение согласованности матриц;
- рассчитать стоимость оцениваемого объекта.

Метод анализа иерархий – это математический инструмент системного подхода к сложным проблемам принятия решений, использующий метод парных сравнений в сочетании с методом последовательных сравнений [1, с. 2].

Сущность метода анализа иерархий в данной работе состоит в следующем. Имеется некая цель (объект оценки) и совокупность одновременно реализуемых объектов-аналогов, которые обеспечивают достижение этой цели [2, с. 9]. Указанная цель декомпозируется на ряд критери-

ев, выполнение которых обеспечивает достижение поставленной цели. Выбранные критерии попарно сравниваются между собой (каждый с каждым) и по 9-ти бальной системе определяется относительная степень важности каждого критерия в паре. На основе полученной матрицы сравнений определяется относительная величина степени важности каждого из критериев для достижения поставленной цели. Аналогичным способом, путем попарного сравнения, для каждого из критериев формируются матрицы объектов-аналогов, на основе которых определяется степень соответствия объектов-аналогов каждому из критериев. В дальнейшем с учетом степени важности критерия определяется вклад каждого из объектов-аналогов для достижения поставленной цели.

Объектом оценки был выбран частный жилой дом.

Объект-аналог – объект, сходный объекту оценки по основным экономическим, материальным, техническим и другим характеристикам, определяющим его стоимость. [3]. В нашем случае это частные жилые дома.

Для наглядности была построена иерархическая структура (рис. 1).

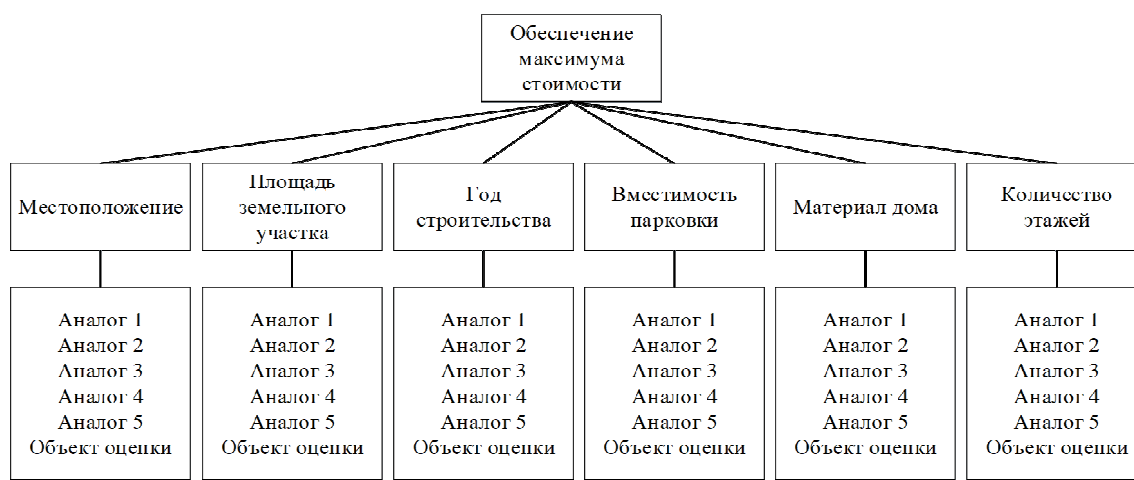


Рис. 1. Иерархическая структура

Характеристики объекта оценки отражены в табл. 1.

Таблица 1

Характеристики объекта оценки

Критерии	Значения
Местоположение(относительно расстояния до ближайшей остановки и центра города)	800 метров до остановки, 13 км до центра
Площадь земельного участка(соток)	6,6
Год строительства	2014
Вместимость парковки	5 мест
Материал дома	Пенобетонные блоки
Количество этажей	2
Площадь дома	198

Для того чтобы получить данные для анализа было опрошено 12 экспертов. По данным опроса была составлена матрица парных сравнений критериев (табл. 2).

Матрица парных сравнений критериев

	Местоположение	Площадь земельного участка	Год строительства	Вместимость парковки	Материал дома	Количество этажей
Местоположение	1	3	3	5	2	3
Площадь земельного участка	0,33	1	0,50	2	0,33	0,33
Год строительства	0,33	2	1	3	0,33	2
Вместимость парковки	0,20	0,50	0,33	1	0,33	0,50
Материал дома	0,50	3	3	3	1	2
Количество этажей	0,33	3	0,50	2	0,50	1

Для матрицы парных сравнений критериев были рассчитаны:

- главный собственный вектор;
- вектор локальных приоритетов;
- отношение согласованности матрицы парных сравнений, указанные в табл.3.

Таблица 3

Расчет векторов приоритетов и проверка согласованности матрицы

Критерии	Главный собственный вектор	Вектор локальных приоритетов	Отношение согласованности матрицы
Местоположение	2,54	0,35	0,047 < 0,1, условие согласованности выполняется
Площадь земельного участка	0,58	0,08	
Год строительства	1,05	0,15	
Вместимость парковки	0,42	0,06	
Материал дома	1,73	0,24	
Количество этажей	0,89	0,12	

Далее были составлены матрицы парных сравнений объектов-аналогов и объекта оценки по каждому критерию. Для них были рассчитаны векторы локальных приоритетов в табл. 4.

Таблица 4

Расчет векторов приоритетов по критериям

Альтернативы	Вектор локальных приоритетов (Местоположение)	Вектор локальных приоритетов (Площадь земельного участка)	Вектор локальных приоритетов (Год строительства)	Вектор локальных приоритетов (Вместимость парковки)	Вектор локальных приоритетов (Материал дома)	Вектор локальных приоритетов (Количество этажей)
Аналог 1	0,258	0,383	0,069	0,050	0,214	0,038
Аналог 2	0,027	0,090	0,338	0,203	0,071	0,130
Аналог 3	0,054	0,090	0,117	0,050	0,214	0,130
Аналог 4	0,037	0,254	0,069	0,050	0,071	0,130
Аналог 5	0,434	0,095	0,203	0,203	0,214	0,442
Объект оценки	0,191	0,087	0,203	0,445	0,214	0,130

Также было рассчитано отношение согласованности для каждой матрицы (табл. 5).

Таблица 5

Отношение согласованности матриц объектов-аналогов по каждому критерию

Альтернативы	Вектор локальных приоритетов (Местоположение)	Вектор локальных приоритетов (Площадь земельного участка)	Вектор локальных приоритетов (Год строительства)	Вектор локальных приоритетов (Вместимость парковки)	Вектор локальных приоритетов (Материал дома)	Вектор локальных приоритетов (Количество этажей)
Аналог 1	0,049<0,1, условие согласованности выполняется	0,006<0,1, условие согласованности выполняется	0,007<0,1, условие согласованности выполняется	0,04<0,1, условие согласованности выполняется	0,001<0,1, условие согласованности выполняется	0,018<0,1, условие согласованности выполняется
Аналог 2						
Аналог 3						
Аналог 4						
Аналог 5						
Объект оценки						

Используя таблицы 3 и 4 был рассчитан вектор глобальных приоритетов (Таблица 6). Также в таблицу был добавлен столбец стоимости 1 кв. м. общей площади дома для каждого объекта-аналога. Исходя из вышеперечисленных данных определим стоимость общей площади оцениваемого объекта за 1 кв. м. по формуле [4, с. 259]:

$$C = \frac{w_6}{k} * \left(\frac{y_1}{w_1} + \frac{y_2}{w_2} + \frac{y_3}{w_3} + \frac{y_4}{w_4} + \frac{y_5}{w_5} \right)$$

где C – стоимость 1 кв. м. объекта оценки;
w – вектор глобальных приоритетов;
k – количество объектов-аналогов;
y – стоимость 1 кв. м. объекта-аналога.

Таблица 6

Расчет вектора глобальных приоритетов и стоимости 1 кв. м. объекта оценки

Альтернативы	Вектор глобальных приоритетов	Цена, руб. за 1 кв. м.
Аналог 1	0,191	60000
Аналог 2	0,111	55000
Аналог 3	0,114	56500
Аналог 4	0,080	46000
Аналог 5	0,308	72000
Объект оценки	0,197	83594

Исходя из таблицы 6, можно рассчитать стоимость объекта оценки. В нашем случае общая площадь жилого дома равна 198 кв. м., следовательно, его стоимость равна 16,718 млн. рублей.

Таким образом, в исследовании на конкретном примере было показано, как метод анализа иерархий может быть использован при оценке стоимости частного жилого дома.

1. Фурцев, Д.Г. Об оптимизации на основе метода анализа иерархий / Д.Г. Фурцев, А.Н. Коваленко, Е.А. Ткаченко // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2014. №1-1 (172). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-optimizatsii-na-osnove-metoda-analiza-ierarhiy>

2. Никишкин, В.В. Маркетинговый мониторинг как система повышения конкурентоспособности предприятия / В.В. Никишкин, М.С. Мазов // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. 2014.

№9 (63). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovyuy-monitoring-kak-sistema-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpriyatiya>

3. Об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)» от 20.05.2015 N 297

4. Грибовский, С.В. Математические методы оценки стоимости недвижимого имущества. учеб. пособие / С.В. Грибовский, С.А. Сивец; под ред. С.В. Грибовского, М.А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 368 с.

Рубрика: Математическое моделирование, численные методы и комплексы программ

УДК УДК 519.63

ЧИСЛЕННОЕ РЕШЕНИЕ СИСТЕМЫ УРАВНЕНИЙ НАВЬЕ-СТОКСА ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТОКОВ ВОЗДУХА

С.В. Паршкова, М.И. Федина, Е.В. Стриж

бакалавры

П.В. Юдин

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Моделирование потоков воздуха может помочь предотвратить появление проблем, связанных с циркуляцией воздуха в помещении. Смоделировать потоки можно с помощью вычислительной гидродинамики. Уравнения Навье-Стокса, в свою очередь, являются частью данного моделирования и имеют большое значение в нём. При этом в моделирование используется именно численное решение данной системы уравнений.

Ключевые слова и словосочетания: система уравнений Навье-Стокса, дифференциальные уравнения, вычислительная гидродинамика, воздух, численное решение.

NUMERICAL SOLUTION OF THE SYSTEM OF NAVIER-STOKES EQUATIONS FOR MODELING THE BEHAVIOR OF AIR FLOWS

Simulation of air flow can help prevent problems associated with air circulation in the room. Computational fluid dynamics can be used to simulate flows. Navier-Stokes equations, in turn, are part of this simulation and are of great importance in it. The numerical solution of this system of equations is used in the simulation.

Keywords: system of Navier-Stokes equations, differential equations, computational fluid dynamics, air, numerical solution.

Общая информация об уравнения Навье-Стокса:

Уравнения Навье-Стокса представляют собой систему дифференциальных уравнений в частных производных.

С помощью данных уравнений можно описать движение вязкой ньютоновской жидкости. Ещё они играют очень важную роль в гидродинамике. А так же эта система применяется в математическом моделировании огромного количества технических задач и природных явлений.

Обычно, если работа ведется с несжимаемой жидкостью, то система состоит из двух уравнений, а именно уравнения движения и уравнения неразрывности. В противном случае используется только одно векторное уравнение движения.

Аналитические методы решения для данной системы найдены только для частных случаев. Некоторые точные решения это: стационарные течения в простых каналах; солитоны и нелинейные волны; решение, которое существует конечное время; звуковые колебания.

Но нас не интересуют частные случаи, как и аналитическое решение в общем, поскольку нам важно численное моделирование.

Численное решение уравнений Навье-Стокса:

Решением уравнения Навье-Стокса является скорость в каждой точке пространства. На основе полученного поля скорости можно вычислить давление или температуру.

В зависимости от поставленных задач в уравнение добавляются другие уравнения либо не учитываются некоторые переменные.

Уравнение Навье-Стокса в векторном виде:
$$\frac{\partial \vec{v}}{\partial t} = -(\vec{v} * \nabla) \vec{v} + \nu \Delta \vec{v} - \frac{1}{\rho} \nabla p + \vec{f}$$

Здесь ∇ – оператор Набла, Δ – оператор Лапласа, t – время, ν – коэффициент вязкости, ρ –

плотность, p – давление, \vec{v} – векторное поле скорости, \vec{f} – векторное поле массовых сил.

Рассмотрим один из методов решения уравнения Навье-Стокса, использующийся для быстрых вычислений движения потоков жидкости. Данный метод предлагает стабильность, простоту и скорость вычисления.

Уравнение движения, используемое в данном методе
$$\frac{\partial u}{\partial t} = -(\vec{u} * \nabla) u + \nu \nabla^2 u + \vec{f}$$
 где u – поле скорости, ν – вязкость, f – силы.

Выражение $-(\vec{u} * \nabla) u$ описывает адвекцию жидкости.

Выражение $\nu \nabla^2 u$ описывает вязкое распространение (диффузию) жидкости.

Для численного решения дифференциального уравнения используется метод Эйлера, для нахождения скорости в текущий момент времени, используется значения скорости в предыдущий момент времени.

Пространство делится на ячейки, каждой ячейке присваивается значение скорости, затем производится расчёт для каждой ячейки.

Распространение скорости по окружающим ячейкам: каждая ячейка обменивается с соседними каким-то количеством скорости, зависящим от величины вязкости.

```
for (i=1; i<=N; i++) {
  for (j=1; j<=N; j++) {
    x[i,j] = (x0[i,j] + a*(x[i-1,j]+x[i+1,j]+x[i,j-1]+x[i,j+1]))/c; } }
```

Адвекцию скорости можно представить, как перемещение значения скорости по векторам скорости.

```
for (i=1; i<=N; i++) {
  for (j=1; j<=N; j++) {
    x = i-xdt0*u[i,j]; y = j-ydt0*v[i,j];
    if (x<0.5f) x=0.5f; if (x>NW+0.5f) x=N+0.5f; i0=(int)x; i1=i0+1;
    if (y<0.5f) y=0.5f; if (y>NH+0.5f) y=N+0.5f; j0=(int)y; j1=j0+1;
    s1 = x-i0; s0 = 1-s1; t1 = y-j0; t0 = 1-t1;
    d[i,j] = s0*(t0*d0[i0,j0] + t1*d0[i0,j1]) + s1*(t0*d0[i1,j0] + t1*d0[i1,j1]); } }
```

В результате этих вычислений будет нарушено уравнение непрерывности. Для сохранения условия неразрывности используется свойство векторного поля. Любое векторное поле можно представить как сумму потенциального(градиентного) и соленоидального поля. Таким образом для получения несжимаемого поля нужно вычесть из текущего поля потенциальное поле.

```
for (i=1; i<=N; i++) {
  for (j=1; j<=N; j++) {
    div[i,j] = -0.5f*(u[i+1,j] - u[i-1,j] + v[i,j+1] - v[i,j-1])/N; } }
for (i=1; i<=N; i++) {
  for (j=1; j<=N; j++) {
    p[i,j] = (div[i,j] + p[i-1,j] + p[i+1,j] + p[i,j-1] + p[i,j+1])/4; } }
```

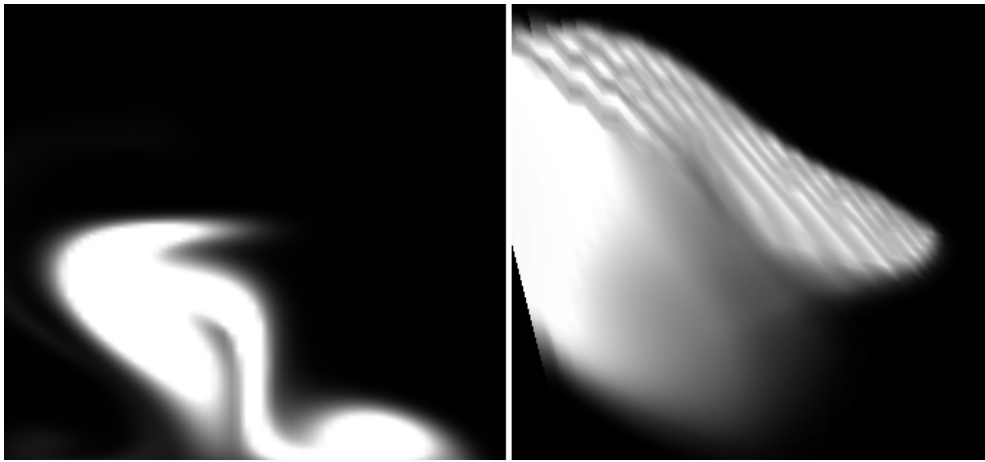


Рис. 1

Рис. 2

Пример работы программы

Данный метод не подходит для задач точного моделирования, поскольку не учитывает плотность и давление.

Вычислительная гидродинамика:

Уравнения Навье-Стокса могут применять в разных областях, особенно, если добавить к ним иные дополнительные уравнения. Данную систему могут использовать для описания термомодиффузии в жидкостях, а так же во всевозможной гидродинамике. Помимо этого их можно применять даже в моделирование поведения плазмы. Эта система так же входит в основу геофизической гидродинамики. Ещё особо интересно её использование в динамической метеорологии, где этой системой описывают движения воздушных масс в атмосфере. Но нас больше интересует использование данных уравнений в вычислительной гидродинамике.

Что же именно представляет собой эта самая вычислительная гидродинамика? Это подраздел механики сплошных сред, который включает в себя совокупность численных, математических, а так же физических методов. Назначение данных методов – вычисление характеристик у потоковых процессов.

Вычислительная гидродинамика, иначе именуемая CFD, включает в себя несколько принципов, которые представляют собой системы различных уравнений, в том числе и уравнения Навье-Стокса.

Применение уравнений Навье-Стокса в вычислительной гидродинамике:

Уделим особое внимание использованию этой интересной системы конкретно в вычислительной гидродинамике.

В данном типе исследований есть несколько основных принципов, а именно уравнения неразрывности, уравнения сохранения импульса, уравнение сохранения энергии и уравнение состояния. Нас интересует пункт, связанный с уравнением сохранения импульса, ведь именно здесь применяются уравнения Навье-Стокса, но только в том случае, если в потоках существует трение.

Помимо этого, уравнения Навье-Стокса, осреднённые по Рейнольдсу, являются самым старым подходом к моделированию турбулентности. Данные модели имеют аббревиатуру RANS и решают управляющие уравнения моделей.

Так же стоит отметить, что метод прямого численного моделирования течений жидкости и газа основан на системе уравнений Навье-Стокса. DNS, так можно назвать данный метод, позволяет моделировать движения вязких сжимаемых газов, учитывая химические реакции.

Сферы применения вычислительной гидродинамики:

Сфер деятельности, где могут использоваться программы для вычислительной гидродинамики довольно большое количество. CFD применяется для моделирования поведения, как потоков воды, так и потоков воздуха.

Данный тип моделирования может пригодиться в решение многих исследовательских и инженерных проблем.

Если конкретизировать, то CFD моделирование можно применять в экологической инженерии, моделирование погоды, проектирование и анализе промышленных систем. Помимо перечисленных сфер можно найти еще, где можно применить это моделирование.

Вывод:

Численное решение системы уравнений Навье-Стокса помогает решить огромное количество проблем из разных отраслей промышленности. В свою очередь, программы моделирования, в которые будет внедрен данный метод, смогут повысить точность моделирования поведения потоков воздуха, что поможет улучшить качество работы.

1. Темам, Р. Уравнения Навье-Стокса. Теория и численный анализ / Р. Темам. 2-е изд. М.: Мир, 1981. 408 с.

2. Anderson, J.D .Jr. Computational Fluid Dynamics. The basics with applications. McGraw-Hill Science/Engineering/Math; 1 edition (February 1, 1995)

Рубрика: Математическое моделирование. Численные методы и комплексы программ

УДК 001.8:336.71

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА МЕТОДАМИ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Е.А. Полищук

бакалавр

Н.Н. Одияко

доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Актуальность исследования заключается в том, что посредством эконометрических моделей и методов можно выявить, какие именно факторы в большей степени определяют эффективность работы банка. Анализ полученных результатов позволит разработать стратегию, направленную на улучшение функционирования отдельных банков.

Ключевые слова и словосочетания: *коммерческий банк, эконометрическое моделирование, корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторные показатели.*

RESEARCH OF COMMERCIAL BANK ACTIVITY WITH ECONOMETRIC MODELING METHODS

The relevance of the study lies in the fact that through econometric models and methods, it is possible to identify which factors to a greater extent prepay the effectiveness of the Bank. Analysis of the results will allow to develop a strategy aimed at improving the functioning of individual banks, their groups and the banking system as a whole.

Keywords: *commercial bank, econometric modeling, correlation analysis, regression analysis, factor indicators.*

Банки – это атрибут не отдельно взятого экономического региона или какой-либо одной страны. Сфера их деятельности не имеет ни географических, ни национальных границ, это явление, обладающее колоссальной финансовой мощью, значительным денежным капиталом. Банки имеют специфическое назначение, выполняют определенную функцию. Будучи предприятиями, регулирующими денежно-кредитные отношения, выполняющими многообразные банковские и иные операции, банки подчиняются экономическим законам, общим и специальным законодательным нормам [1].

Основная цель деятельности коммерческого банка – получение максимальной прибыли при обеспечении устойчивого длительного функционирования и прочной позиции на рынке. Размер полученной банком прибыли или убытка концентрированно отражает в себе результаты всех его активных и пассивных операций. Поэтому, изучение прибыли, ее составляющих и факторов, влияющих на ее динамику, занимает одно из центральных мест в анализе деятельности коммерческого банка. Размер прибыли зависит, главным образом, от объема полученных доходов и суммы произведенных расходов. Прибыль коммерческого банка – это финансовый результат дея-

тельности банка в виде превышения доходов над расходами. Полученная прибыль является базой для увеличения и обновления основных фондов банка, прироста его собственного капитала, гарантирующего стабильность финансового положения и ликвидность баланса, обеспечения соответствующего уровня дивидендов, развитие повышения качества банковских услуг [2,3].

В настоящее время российские коммерческие банки рассчитывают значение получаемой чистой прибыли в соответствии с принципами РСБУ (российских стандартов бухгалтерского учета) и МСФО (международных стандартов финансовой отчетности). Это связано, прежде всего, с переходом на мировые стандарты учета, а также необходимостью привлечения зарубежных инвестиций [4].

Финансовая устойчивость банка является главным условием нормального функционирования банка. Доходы коммерческого банка обязательно должны покрывать его расходы, тем самым, образуя прибыль. При этом часть доходов банка направляется на создание резервов для покрытия имеющихся рисков. Кроме того, для эффективного функционирования банка необходимо, чтобы он имел не только объем доходов, превышающих его расходы, и покрывал риски, но также обеспечивал и регулярность поступления доходов.

Финансовой устойчивостью коммерческого банка является качественная характеристика финансового состояния банка, отображающая оптимальный баланс финансовых ресурсов, а также активов банка при условии поддержки на высоком уровне ликвидности и платежеспособности, минимизации рисков и рост прибыли [5].

Поддержание финансовой устойчивости банка является главным критерием обеспечения его непрерывной деятельности.

Рассматривая современный коммерческий банк как открытую социально-экономическую систему можно утверждать, что на финансовую устойчивость оказывают влияние две группы факторов: внешние и внутренние.

К факторным показателям были отнесены: В1 – процентные доходы банка; В2 – процентные расходы банка; В3 – операционные расходы. Результативным показателем является прибыль банка за отчетный период – А.

Как известно, применение эконометрических методов анализа является необходимым условием для эффективного управления коммерческим банком в условиях рыночной экономики.

Для более подробного изучения взаимосвязей между выбранными факторами (В1, В2, В3), влияющими на прибыль коммерческого банка (А) за период 2008 – 2017 гг. был использован корреляционно-регрессионный анализ. Значения результативного и факторных показателей, влияющих на размер прибыли представлены в табл. 1.

Таблица 1

Значения результативного и факторных показателей, влияющих на прибыль

Год	Прибыль А	Значения показателей, тыс. руб		
		В1	В2	В3
2008	157327	442547	65015	285362
2009	136070	581951	115295	451132
2010	167915	651574	192581	415643
2011	108583	1015193	388899	524997
2012	196116	1669857	661120	761969
2013	443930	2564718	1056671	1206936
2014	401198	3616707	1460977	1494199
2015	601168	5104770	2214743	2016030
2016	378084	5639448	3032171	1952170
2017	941925	6315871	2995439	3305393

Корреляционный и регрессионный анализ взаимосвязи между прибылью банка за период 2008–2017 гг. и факторами, влияющими на ее формирование, был проведен с помощью специализированной программы Microsoft Office Excel.

Согласно методике осуществления корреляционного анализа с помощью программы Microsoft Office Excel, была получена следующая матрица коэффициентов парной корреляции, представленная в табл.2.

Матрица коэффициентов парной корреляции

	A	B1	B2	B3
A	1			
B1	0,874846	1		
B2	0,829697	0,991348	1	
B3	0,959976	0,960636	0,939615	1

Исходя из данных, представленных в матрице коэффициентов парной корреляции, можно сделать вывод, что результативный показатель прибыль (А) имеет наибольшую тесную связь с процентными доходами банка ($r_{AB1} = 0,87$), процентными расходами банка ($r_{AB2} = 0,83$) и операционными расходами ($r_{AB3} = 0,96$).

Однако, из полученных данных также отчетливо видно, что между некоторыми из факторов, влияющих на формирование прибыли, наблюдается сильная зависимость между собой ($r_{BiBi} > 0,7$), т.е. присутствует эффект коллинеарности (факторы находятся между собой в линейной зависимости), который в значительной степени усложняет отбор факторов для построения адекватной регрессионной модели, так как это значит, что факторы дублируют друг друга и один из них рекомендуется исключить из регрессии.

Коллинеарными параметрами являются B1B2, B1B3, B2B3. В таблице рассмотрим какие из факторов нам необходимо исключить.

Таблица 3

Исключение коллинеарных параметров

	B1	B2
B3	0,960636	0,939615

Из рассматриваемой группы коллинеарных факторов нам необходимо исключить параметр B1, так как он имеет более тесную связь с параметром B3, чем B2.

Вследствие этого было проанализировано поведение результативного показателя А (прибыль банка) от изменения значений факторных показателей B2 (процентные доходы банка) и B3 (операционные расходы).

Результат регрессионного анализа отобранных факторов B2 и B3 представлен ниже на рис. 1.

Вывод итогов									
Регрессионная статистика									
Множественный R	0,982953663								
R-квадрат	0,966197904								
Нормированный R-квадрат	0,956540163								
Стандартная ошибка	54874,95742								
Наблюдения	10								
Дисперсионный анализ									
	df	SS	MS	F	Значимость F	F табл			
Регрессия	2	6,02516E+11	3,01258E+11	100,0438756	7,10073E-06	4,76			
Остаток	7	21078826666	3011260952						
Итого	9	6,23595E+11							
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%	
Y-пересечение	2721,283737	30420,03652	0,089456952	0,931224491	-69210,67234	74653,23982	-69210,67234	74653,23982	
B2	-0,140023502	0,04605118	-3,040606196	0,018830819	-0,248917238	-0,031129766	-0,248917238	-0,031129766	
B3	0,419773479	0,055344078	7,584794856	0,000127891	0,28890553	0,550641428	0,28890553	0,550641428	

Рис. 1. Регрессионный анализ

Согласно данным, представленными на рисунке 1, можно отметить, что качество регрессионной модели прибыли коммерческого банка за период 2008 – 2017 г. оценивается как высокое, так как значения коэффициентов R^2 и R равняются 0,98 и 0,97 соответственно, что очень близко к 1.

Далее была определена значимость уравнения регрессии с помощью F-критерия Фишера, табличное значение которого при доверительной вероятности $\alpha = 0,05$, k1 (количество факто-

ров (X) = 3, $k_2 = n - m - 1$ (где, n – число наблюдений, m – количество факторов) = $10 - 3 - 1 = 6$, составляет 4,76.

Так как $F_{\text{факт}} > F_{\text{табл.}}$, то можно утверждать, что уравнение регрессии является значимым.

Значимость коэффициентов регрессионной модели можно проверить с помощью наблюдаемых значений t -статистики Стьюдента. Была определена значимость для коэффициентов B_2 и B_3 :

1) наблюдаемые P -значения t -статистики Стьюдента для коэффициентов B_2 и B_3 меньше, чем уровень значимости $\alpha = 0,05$ (для $B_2 - 0,02 < 0,05$; для $B_3 - 0,0001 < 0,05$);

2) доверительные интервалы для коэффициентов B_2 и B_3 не содержат ноль внутри себя, так как нижние 95% и верхние 95% границы доверительных интервалов имеют одинаковые знаки (для $B_2: -0,25$ и $-0,03$; для $B_3: 0,29$ и $0,55$).

Таким образом, в соответствии с результатом регрессионного анализа факторов B_2 и B_3 , уравнение модели регрессии имеет следующий вид: $AB_2B_3 = 2721,28 - 0,14 \times B_2 + 0,42 \times B_3$.

Следовательно, согласно данной модели, увеличение процентных расходов банка (B_2) на 1 тыс. руб., сократит финансовый результат банка на 0,14 тыс. руб, и, соответственно, уменьшение операционных расходов (B_3), увеличит прибыль коммерческого банка на 0,42 тыс. руб.

Изучение прибыли, ее составляющих и факторов, влияющих на ее динамику, занимает одно из центральных мест в анализе деятельности коммерческого банка. Таким образом, в результате корреляционно-регрессионного анализа было получено значимое уравнение модели регрессии и из трех факторов были отобраны два фактора.

1. Альфа2Омега, база знаний, Кредитные отношения и банки. Функции ЦБ и коммерческих банков [Электронный ресурс] / URL: http://alfa2omega.ru/load/referaty/ekon_t/974/41-1-0-974

2. Мартакова, А.И. Доходы коммерческого банка. // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум – 2016» [Электронный ресурс] URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016020201>

3. Лекция, Банковская прибыль и ликвидность, Банковская прибыль [Электронный ресурс] URL: <https://lektsia.com/2xaa97.html>

4. Чеботарева, Г.С. Организация деятельности коммерческого банка: учебное пособие / Г.С. Чеботарева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 120 с.

5. Шершнева, Е.Г. Диагностика финансового состояния коммерческого банка: учебно-методическое пособие / Е.Г. Шершнева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 112 с.

Рубрика: Математические и инструментальные методы экономики

УДК 332.62, 332.64

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЫБОРА НЕДВИЖИМОСТИ НА ОСНОВЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

А.К. Равочкин

бакалавр

А.А. Гресько

канд. экон. наук, доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной работе рассмотрены наиболее предпочтительные факторы, влияющие на цену недвижимости по типам: складские помещения, офисные помещения, торговые помещения, земельные участки и двухкомнатные квартиры. Так же приведены результаты регрессионного анализа.

Ключевые слова и словосочетания: *предпочтительные факторы, цена недвижимости, регрессионный анализ, помещения, квартиры.*

MODELING REAL ESTATE CHOICES BASED ON CONSUMER PREFERENCES

In this paper, we consider the most preferable factors affecting the price of real estate: warehouses, office premises, commercial premises, land plots and two-room apartments. The results of the regression analysis are also shown.

Keywords: preferred factors, property price, regression analysis, premises, apartments.

На данный момент в России нету конкретного набора критериев для оценки недвижимости. Обычно параметры различны для каждого ценового и социального сегмента. Даже для разных компаний порой они отличаются. Хотя тут стоит сказать, что если выбирать между жилой недвижимостью и не жилой, то тогда факторы меняются, но основные, как правило, остаются. Но как у жилой, так и у коммерческой есть свои важные факторы которые важны, исходя из того для какой цели выбирается недвижимость под офис, склад либо для жилья. Вся недвижимость разделяется на жилую и коммерческую.

Объекты коммерческой недвижимости – это помещения, здания, сооружения и участки, которые предназначены для извлечения прибыли путем сдачи в аренду или ведения предпринимательской деятельности непосредственно собственником. Владельцем коммерческого объекта может быть, как юридическое, так и физическое лицо. Доходность коммерческой недвижимости – это главный критерий ее оценки [1].

Следует понимать, что в данном анализе приводятся данные сразу по всем категориям земельных участков, складских, офисных и торговых помещений. Не всегда получается провести достоверный анализ распределения цен по разным категориям, так как предложение в каждой категории относительно невелико, а на цену огромное влияние оказывает расположение здания или помещения относительно центра города или важных объектов городской инфраструктуры. Например, площади рядом с административными зданиями, которые часто посещаются населением (скажем, налоговой, МФЦ, отделениями Росреестра) могут иметь высокий коммерческий потенциал в плане оказания смежных услуг, например, юридических или банковских.

Был произведён анализ по каждому типу недвижимости:

- коммерческая (офисные помещения);
- коммерческая (складские помещения);
- коммерческая (торговые помещения);
- коммерческая (земельные участки);
- жилая (трёх комнатные квартиры в районе Первая речка).

В анализе земельного участка было рассмотрено 9 факторов:

– Y – цена участка, в рублях;

– x_1 – общая площадь, в квадратных метрах;

– x_2 – $\begin{cases} 0, \text{ если отсутствует комфортный подъезд;} \\ 1, \text{ имеется комфортный подъезд;} \end{cases}$

– x_3 – $\begin{cases} 0, \text{ если предложение от частного лица;} \\ 1, \text{ если предложение от агенства;} \end{cases}$

– x_4 – $\begin{cases} 0, \text{ если на участке имеются строения под снос;} \\ 1, \text{ если на участке отсутствуют строения под снос;} \end{cases}$

– x_5 – $\begin{cases} 0, \text{ если электричество не проведено;} \\ 1, \text{ если электричество проведено;} \end{cases}$

– x_6 – $\begin{cases} 0, \text{ если вода не проведена;} \\ 1, \text{ если вода проведена;} \end{cases}$

– x_7 – $\begin{cases} 0, \text{ если постройки отсутствуют;} \\ 1, \text{ если постройки присутствуют.} \end{cases}$

– x_8 – $\begin{cases} 0, \text{ если присутствуют насаждения;} \\ 1, \text{ если отсутствуют насаждения.} \end{cases}$

Был проведен самостоятельный сбор и анализ информации о ценах и состоянии продаваемых объектов жилой коммерческой и недвижимости в городе Владивостоке.

На первоначальном этапе была построена эконометрическая модель множественной линейной регрессии ценообразования по совокупности земельных участков.

В итоге корреляционного анализа и последовательного исключения незначимых факторов была построена эконометрическая модель:

$$y = 4222329,94 + 1628,94x_1 - 6964482,79x_2 + 3895234,80x_3 + 3361456,33x_4$$

1 вывод итогов								
2								
3 Регрессионная статистика								
4 Множественный R	0,872113091							
5 R-квадрат	0,760581244							
6 Нормированный R-квадрат	0,751460529							
7 Стандартная ошибка	8690119,931							
8 Наблюдения	110							
9								
10 Дисперсионный анализ								
11	df	SS	MS	F	Значимость F			
12 Регрессия	4	2,519E+16	6,2975E+15	83,3905327	1,04196E-31			
13 Остаток	105	7,92941E+15	7,55182E+13					
14 Итого	109	3,31194E+16						
15								
16	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
17 Y-пересечение	4222329,93	2098554,057	2,012018664	0,046778986	61284,89286	8383374,966	61284,89286	8383374,966
18 Общая площадь	1628,945646	96,56145366	16,86952282	1,15635E-31	1437,482121	1820,409171	1437,482121	1820,409171
19 Электричество	-6964482,791	2178812,226	-3,196458468	0,001838337	-11284664,95	-2644300,63	-11284664,95	-2644300,63
20 Постройка	3895234,806	1737354,123	2,242049996	0,027060696	450382,5143	7340087,097	450382,5143	7340087,097
21 Насаждения	3361456,333	1676751,948	2,004742763	0,047564459	36766,95985	6686145,706	36766,95985	6686145,706

Рис. 1. Регрессионная статистика.

Проведенное исследование показало, что модель в целом значима, коэффициент детерминации показывает, что изменение цены земельных участков на 76,05% объясняется вариацией факторов, включенных в модель, по шкале Чеддока теснота связи высокая. Данные анализа представлены на рис. 1.

В данной модели обнаружено 4 значимых фактора, влияющих на цену – метраж, проведено ли электричество на участке, присутствие на участке постройки и насаждений[2]. Каждый дополнительный метр земельного участка оценивается в **1,62** тыс. рублей. Если отсутствует электричество на участке его стоимость, снижается на **6 964 482,79** тыс. рублей, присутствие построек на участке увеличивает его стоимость на 3 895 234,8 тыс. рублей, так же если отсутствуют насаждения на участке его стоимость, увеличивается на 3 361 456,33 тыс. рублей.

Таким же образом была проанализирована коммерческая недвижимость по типу: торговых, складских и офисных помещений.

У торговых помещений наиболее значимые факторы, были следующие:

- общая площадь;
- транспортная доступность;
- трафик людей.

У складских помещений наиболее значимые факторы, были следующие:

- общая площадь;
- организованность пространства;
- состояние.

У офисных помещений наиболее значимые факторы, были следующие:

- общая площадь;
- состояние;
- транспортная доступность.

В анализе квартир будут рассмотрены 13 факторов для жилого помещения:

- Y – цена квартиры, в рублях;
- x_1 – общая площадь, в квадратных метрах;
- x_2 – этажность дома;
- x_3 – $\begin{cases} 0, \text{если дом не является кирпичным;} \\ 1, \text{если дом является кирпичным;} \end{cases}$

- x_4 – $\begin{cases} 0, \text{ если продавец является агентством;} \\ 1, \text{ если продавец является частным лицом или застройщиком;} \end{cases}$
- x_5 – $\begin{cases} 0, \text{ если состояние квартиры является в плохом состоянии;} \\ 1, \text{ если состояние квартиры является хорошим;} \end{cases}$
- x_6 – $\begin{cases} 0, \text{ если квартира расположена на нижних или верхних этажах;} \\ 1, \text{ если квартира расположена на средних этажах;} \end{cases}$
- x_7 – $\begin{cases} 0, \text{ если квартиру продают без мебели;} \\ 1, \text{ если квартиру продают с мебелью;} \end{cases}$
- x_8 – $\begin{cases} 0, \text{ если квартиру можно взять в ипотеку;} \\ 1, \text{ если квартиру нельзя взять в ипотеку;} \end{cases}$
- x_9 – расстояние до ближайшего продуктового магазина, в метрах;
- x_{10} – расстояние до ближайшей аптеки, в метрах;
- x_{11} – расстояние до ближайшей школы, в метрах;
- x_{12} – расстояние до ближайшей больницы, в метрах;
- x_{13} – расстояние до ближайшей автобусной остановки, в метрах.

В итоге корреляционного анализа и последовательного исключения незначимых факторов была построена эконометрическая модель:

$$y = -2741209,49 + 99808,68x_1 + 191788,34x_2 + 1211534,14x_3 + 1080403,19x_7 + 1104069,61x_8 - 862,51x_{10} - 1797,52x_{11} + 1773,67x_{13}$$

Проведенное исследование показало, что модель в целом значима, коэффициент детерминации показывает, что изменение цены двухкомнатных квартир на 75,49% объясняется вариацией факторов, включенных в модель, по шкале Чеддока теснота связи высокая [3]. Данные анализа представлены на рис. 2.

1 Вывод итогов								
2								
3 Регрессионная статистика								
4 Множественный R		0,868852297						
5 R-квадрат		0,754904313						
6 Нормированный R-квадрат		0,730992539						
7 Стандартная ошибка		1128513,264						
8 Наблюдения		91						
9								
10 Дисперсионный анализ								
		df	SS	MS	F	Значимость F		
12 Регрессия		8	3,2165E+14	4,02062E+13	31,57040138	5,35259E-22		
13 Остаток		82	1,0443E+14	1,27354E+12				
14 Итого		90	4,2608E+14					
15								
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
16								
17 Y-пересечение	-2741209,499	1001783,876	-2,73632823	0,007614836	-4734076,753	-748342,2451	-4734076,753	-748342,2451
18 Общая площадь	99808,68709	11110,44999	8,983316357	7,76856E-14	77706,46275	121910,9114	77706,46275	121910,9114
19 Этажность	191788,3435	31838,01145	6,023879468	4,62628E-08	128452,3965	255124,2905	128452,3965	255124,2905
20 Тип дома	1211534,143	462488,0116	2,619601185	0,010485742	291498,1593	2131570,127	291498,1593	2131570,127
21 Наличие мебели	1080403,2	295706,0049	3,653639701	0,00045455	492149,7565	1668656,643	492149,7565	1668656,643
22 Возможность ипотеки	1104069,616	291514,2842	3,787360261	0,000289106	524154,8402	1683984,391	524154,8402	1683984,391
23 Аптека	-862,517115	168,8825575	-5,107200694	2,08763E-06	-1198,478321	-526,5559093	-1198,478321	-526,5559093
24 Школа	-1797,527777	571,2979114	-3,146393049	0,002304026	-2934,021314	-661,0342403	-2934,021314	-661,0342403
25 Автобусная остановка	1773,674984	765,3128761	2,258558388	0,026566304	211,4375062	3335,912461	211,4375062	3335,912461

Рис. 2. Регрессионная статистика

Согласно построенной модели, дополнительный метр жилой площади оценивается в 99,8 тыс. рублей, а каждый этаж в доме увеличивает стоимость квартиры на 191,78 тыс. руб. Так же тип дома тоже играет роль, дом из кирпича будет преобладать над другими, это отображается в разнице в 1 211 534,14 тыс. рублей. Состояние тоже имеет не мало важную роль так как, покупатель ориентируется по этому показателю надо будет ему после покупки квартиры заниматься ремонтом либо нет. С мебелью квартира будет стоить дороже на 1 080 403,2 тыс. рублей, нежели без мебели. Если имеется возможность взять квартиру в ипотеку, то она растет в цене на 1 104 069,61 тыс. рублей. Каждый дополнительный метр расстояния к ближайшей автобусной остановке увеличивает цену квартиры на 1,77 тыс. рублей. Было выявлено, что чем ближе стоят наиболее нужные в повседневной жизни общественные места, тем ниже качество модели – только 2 факторы в конечном итоге оказались значимыми – близость к автобусной остановке, и

близость к аптеке. Отрицательное воздействие факторов на цену можно объяснить следующим – каждый метр, отдаляющий объект от аптеки и автобусной остановки будет сбивать цену на соответствующие значения[4].

На цену огромное влияние оказывает расположение здания или помещения относительно центра города или важных объектов городской инфраструктуры.

Однако факторам, которые были значимые для модели, такие как: метраж, состояние, наличие мебели; потенциальные потребители отдадут наибольшее предпочтение.

Можно утверждать, что объективный анализ, оттого порождающий в лучшем случае справедливую цену или диапазон приемлемых для продавца и покупателя цен на квадратные метры, является одним из важнейших или же затормаживающих наступление кризиса элементов. С другой стороны, непредвзятая оценка объектов жилой недвижимости ощутимо замедляет развитие рынка недвижимости – как правило, большинство инвесторов и застройщиков заинтересовано в извлечении наибольшей прибыли, а установление справедливой цены может спровоцировать отток "продавцов" из данного бизнеса или же может резко снизиться количество и качество новостроек в городе.

1. Нагаев, Р.Т. Недвижимость как источник богатства / Р.Т. Нагаев. – М.: Экономика, 2016. – 304 с.

2. Соколов, Г.А. Эконометрика: теоретические основы / Г.А. Соколов. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 216 с.

3. Красс, М.С. Математика для экономического бакалавриата / М.С. Красс, Б.П. Чупрынов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 472 с.

4. Бабешко, Л.О. Основы экономического моделирования / Л.О. Бабешко.– М.: КомКниг, 2016. – 432 с.

Рубрика: Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике

УДК 378.147

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ИГРЫ «ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ» ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 6–8 КЛАССОВ

О.С. Рыжкова, А.С. Обуховский, П.О. Борисенко

бакалавры

А.Л. Мазелис

канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Развитие технологий и способов обучения привело к появлению новых образовательных продуктов для людей всех возрастов. Деловая игра – один из современных методов получения знаний. Однако в данный момент рынок не может предложить большой выбор масштабируемых обучающих игр для детей средних классов.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, способ обучения, образовательный продукт, деловая игра, масштабируемый, средние классы.

DEVELOPMENT OF BUSINESS GAMES "FINANCIAL LITERACY" FOR STUDENTS IN GRADES 6–8

The development of technology and teaching methods has led to the emergence of new educational products. Business game – one of the modern methods of obtaining knowledge. However, at the moment the market can't offer a large selection of scalable educational games for middle school children.

Keywords: teaching method, educational product, business game, scalable, middle school.

Игровая методика часто используется в образовательных целях. Она дает возможность моделировать различные реальные ситуации, может научить принимать решения, выходить из различных трудных жизненных моментов, а также отработать некоторые модели поведения.

Важной особенностью деловых игр является профориентационная направленность, а также обучение навыкам командной работы.

Актуальность данной темы определяется тем, что в настоящее время практически не существует обучающих деловых игр для учащихся средних классов, тем более, таких, которые с помощью автоматизации могли бы интегрироваться под разное количество участников.

Научная новизна заключается в разработке совершенно нового продукта, предназначенного для образовательных целей, аналога которого еще не существует на рынке деловых игр для школьников.

Цель работы заключается в разработке автоматизированной деловой игры для учащихся средних классов с использованием информационных технологий.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- подобрать подходящую тематику для создания деловой игры;
- ознакомиться и проанализировать учебную программу учащихся 6–8 классов по предметам обществознания и математики;
- сделать выборку необходимого теоретического материала для создания игры;
- разработать сценарий игры;
- разработать материалы игры, выдаваемые игрокам;
- разработать автоматизированный файл MS Excel для ведущего;
- разработать систему оценивания товаров;
- разработать систему учета спроса и предложения, а также модель изменения стоимости товаров в зависимости от них;
- подготовить руководство по проведению для ведущих;
- протестировать игру.

Объектом исследования является профориентационный процесс Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.

Предметом исследования выступает процесс разработки и проведения автоматизированной деловой игры для профориентации и обучения школьников.

Деловая игра – метод имитации принятия решений руководящих работников или специалистов в различных производственных ситуациях, осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком с ПК в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости. [2]

Если рассматривать данный вид игр с точки зрения обучения школьников и студентов, то он привлекает интерес к предметной области. Как следствие, это повышает результативность, помогает сформировать представление о той или иной сфере деятельности, что в будущем положительно сказывается на подготовке хороших специалистов.

Из-за обилия разновидностей игр их относят к разным категориям. Это зависит от контекста, благодаря которому вырисовывается картина происходящих событий, а также ролей, с помощью которых участники максимально погружаются в игровой процесс.[3]

Ролевой компонент несет в себе смысл взаимодействия с другими участниками, поиск компромиссов, формирование отношений, а также тестирование и корректировка поведения в различных ситуациях и сферах деятельности. [4]

Ситуационный или контекстный компонент представляет собой ситуацию, в которую погружаются участники игры для анализа, выявления и решения определенных проблем. К ним относятся: моральный выбор, управление ситуацией и т.д.

Все знания, полученные во время деловых игр, усваиваются не про запас и не абстрактно для будущего применения, а в настоящее для участника время, в динамике развития сюжета, которое формирует в его сознании целостный образ профессиональной ситуации. Влияние такого процесса неоспоримо имеет положительные стороны, потому что участники игр, проживая момент, накапливают знания от него как прожитый личный опыт.

Разработчики при создании игры ставят участниками разноплановые цели, которые содержат и игровой, и реальный контекст. Игроки погружаются в среду, где дается возможность самостоятельно развивать свой интеллект, уровень культуры, нравственности, различные умения и навыки. Кроме всего этого дается возможность усовершенствовать навыки общения с людьми, работы в команде, выхода из сложных или конфликтных ситуаций.

Таким образом, А.А. Вербицкий выделяет следующие цели деловой игры:

- получение студентами целостного опыта выполнения будущей профессиональной деятельности, развернутой во времени и пространстве;
- интеграция уже усвоенных студентом с помощью других педагогических технологий теоретических знаний и частных компетенций в целостную систему;
- получение опыта социальных отношений, усвоение морально-нравственных норм, принятых в обществе, стране, производственном коллективе, в вузе;
- формирование коммуникативных компетенций, опыта, взаимодействия будущих специалистов, совместного принятия решений;
- формирование творческого профессионального мышления, показательной и профессиональной мотивации. [1]

Бизнес-игра «Финансовая грамотность» как образовательный продукт для учащихся 6-8 классов направлена не только на получение первоначальных навыков по экономике, управлению и менеджменту, но и на улучшение навыка работы в команде, принятия решений в короткие сроки и трудоспособности в напряженном режиме. Также данная игра имеет творческий характер, что позволяет сделать процесс более увлекательным и разнообразным.

Игроки попадают на имитированный экономический рынок по производству и торговле продукцией, где каждый ход, состоящий из нескольких этапов, представляет собой год работы компании. Продукцией выступает одежда известных брендов. Каждая команда представляет отдельную компанию, конкурирующую на данном рынке. Задачами компаний являются:

- закупка материалов;
- разведка;
- планирование;
- производство товара;
- продажа продукции.

Продолжительность игры ориентирована на 60-100 минут. Каждая команда состоит из 4-5 игроков. Общее количество игроков, которые могут быть одновременно задействованы в игре – 8-40.

Один ход представляет собой год работы компании, который включает в себя пять этапов. Каждый этап имеет свою продолжительность, отсюда высчитывается примерное время проведения игры.

В игре участвуют два ведущих. Ведущий №1 работает непосредственно с игроками: объясняет, подсказывает, объявляет, следит за правильностью выполнения, временем и поведением участников. Ведущий №2 работает с данными: заносит в таблицу, проверяет, а также оценивает результаты производства.

«Финансовая грамотность» предлагает игрокам выбрать себе роли: бухгалтер, переговорщик, руководитель и кассир. К каждой из них прикреплены свои обязанности и полномочия. Это позволяет симитировать работу реальной компании.

Командная работа заключается в совместном обсуждении и принятии решений на этапах покупки ресурсов, разведке текущего спроса у аналитика, а также планировании того, сколько какого товара будет производить компания. Производством занимаются все члены команды вне зависимости от ранее выбранной ими роли.

Товары представляют собой нарисованную участниками продукцию на листах формата А4. Каждый из них имеет свой уровень сложности, от которого зависит размер дохода после продажи. Всего существует три вида сложности: «легкий», «средний», «сложный». Участники сами выбирают, какие товары будут производить для получения наибольшей прибыли.

Изменение цен на товары во время игры – одна из главных частей разработки. Первоначальная задача состояла в том, чтобы показать игрокам, что стоимость товара на рынке не всегда стабильна и может меняться в зависимости от многих факторов.

Расчет цен проводился на основе того, что был введен учет данных по спросу и предложению. С помощью множественных модификаций были опробованы несколько вариантов зависимости цен от состояния рынка. Конечный результат помог минимизировать временные затраты, т.к. одна из модификаций значительно увеличила процесс игры тем, что необходимо было использовать большое количество купюр различных номиналов. По этой причине пришлось пожертвовать вариантом, когда цена высчитывалась максимально точно. Выбор был сделан в пользу динамичности игрового процесса, а также упрощения проведения с точки зрения ведущих.

Таким образом, изначально высчитывается отношение спроса и предложение для того, чтобы понять насколько желания потребителей были удовлетворены производителями-продавцами. Предложение – суммарное произведенное командами количество каждого вида товара по отдельности. Спрос – суммарное количество товаров каждого вида, которое требуются воображаемым потребителям. Последнее высчитывается автоматически в зависимости от количества участников игрового процесса.

Если предложение превышает спрос больше, чем в два раза, стоимость каждого товара падает на 100 денежных единиц. Если предложение превышает спрос в два или менее раз, стоимость падает лишь на 50 денежных единиц.

Обратная ситуация происходит с ценой, когда потребители не могут приобрести желаемое количество товара, т.е. спрос превышает предложение. В такой ситуации цена увеличивается либо на 50, либо на 100 денежных единиц.

Как показывает опыт проведенных игр, вероятность точного совпадения спроса и предложения очень мала, но все же она существует. В данном случае цена остается неизменной.

Во время проведения игры «Финансовая грамотность» участники успевают пройти все этапы четыре раза. Для того чтобы разнообразить игровой процесс и придать ему ощущение реальности в виде непредсказуемости развития торгово-рыночных отношений, на каждый ход был выбран свой сценарий популярности товаров у потребителей. По заданным формулам они автоматически высчитываются сразу после занесения данных о количестве участников игры. На каждый из пяти товаров приходится свой вид спрос: очень низкий, низкий, высокий, очень высокий и остаток. Таким образом, благодаря использованию различных коэффициентов и учету вида спроса, каждый ход получается неповторимым.

Результатами деятельности компании является ее прибыль и общий бюджет на конец последнего игрового хода. Именно по этим критериям определяется самая успешная и преуспевающая компания. В качестве образовательного аспекта по завершении игры с игроками ведется обсуждение, разбор тактик и ошибок.

Воспитать экономически-образованное общество – нелегкая задача. Как и многие другие, она требует много сил и времени. Для упрощения и ускорения процесса воспитания были придуманы деловые игры как один из современных способов обучения. Недостаточное количество автоматизированных деловых игр не дает возможность развивать различные навыки и умения.

Таким образом, поставленная цель в виде разработки бизнес-игры «Финансовая грамотность» для учащихся 6-8 классов была достигнута. В дальнейшем планируется применять данный образовательный продукт как замена некоторых уроков обществознания по теме «Экономика», так и проведение тематических классных часов.

1. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: Метод. Пособие / А.А. Вербицкий. – М.: Высшая школа, 1991. – 207 с.

2. Деловая Игра – Википедия [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Деловая_игра.

3. Классификация деловых игр. Бизнес-тренинг: с чего начать, как преуспеть. Советы руководителям и тренерам [Электронный ресурс]. URL: <https://staff.wikireading.ru/5374>.

4. Трайнев, В.А. Деловые игры в учебном процессе: методология разработки и практика проведения / В.А. Трайнев. – М.: Дашков и К*, 2005. – 360 с.

Рубрика: Экономика и управление

УДК 332.145

МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

А.С. Степанова
аспирант

В современном мире качество жизни определяет является многомерным показателем, который оценивает все стороны жизни человека. А повышение качества жизни – это объективный

закон развития общества, существенный фактор решения многих его вопросов, от него зависит состояние и тенденции формирования демографической ситуации, перспективы развития и качества человеческого капитала, социально-экономическое развитие региона.

Ключевые слова и словосочетания: качество жизни, социально-экономическое развитие, концептуальная модель, человеческий капитал, регион.

MODEL OF INFLUENCE OF QUALITY OF LIFE ON SOCIAL AND ECONOMIC REGION'S DEVELOPMENT

Today, the quality of life determines is a multidimensional indicator that evaluates all aspects of human life. And improving the quality of life is an objective law of the development of society, an essential factor in solving many of its issues, it affects the state and trends of the demographic situation, the prospects for the development and quality of human capital, social and economic development of the region.

Keywords: quality of life, social and economic development, conceptual model, human capital, region.

Практика ведущих социально-развитых стран показывает, что чем сильнее экономика ориентируется на обеспечение нужд и запросов людей, тем мощнее становятся их творческий потенциал и трудовая мотивация, как следствие, – динамичнее развивается производство. Очевидно, что *эффективное функционирование* и социально-экономическое развитие *любой* хозяйственной системы во многом будет определяться качеством жизни населения.

Изучением качества жизни занимаются ученые ряда наук. Междисциплинарный характер понятия «качество жизни», и различия в целях научных исследований породили большое количество подходов к определению качества жизни населения, его концептуальных и структурных моделей. Соответственно, на сегодняшний день отсутствует единая методика и инструментарий оценки качества жизни как на региональном уровне, так и на уровне страны.

Целью данной работы является разработка концептуальной модели развития качества жизни на региональном уровне.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- анализ генезиса теоретических подходов к понятию «качества жизни населения» и инструментов оценивания его величины и динамики развития;
- выделение факторов, влияющих на формирование качества жизни в регионе, и факторов, на которые влияет качество жизни.

В научной литературе по проблемам исследования качества жизни среди большого многообразия определений, описывающих качество жизни, можно выделить два основных аспекта, характеризующих данное понятие. С одной стороны его отождествляют с объективными условиями существования, с другой – качество жизни рассматривают как удовлетворенность ими людей, находящихся в этих условиях.

Существует три сформировавшихся методических подхода к измерению и оценке качества жизни:

1. *Объективистский подход.* В рамках данного подхода под качеством жизни понимаются условия жизни, в которых существует и развивается личность. Его оценка базируется на основе комбинаций разнообразной статистической информации в зависимости от поставленных проблем и масштаба исследований.

2. *Субъективистский подход* или "ощущаемое" качество жизни. Последнее выражается уровнем удовлетворенности человека своей жизнью, которое определяется культурными особенностями и системой ценностей, принятой в данном обществе, устоявшихся жизненных стандартов социальной микро- и макросреды, ожиданий, целей индивида [6, с. 137].

3. *Комбинированный подход* представляет собой синтез первых двух подходов, а именно, позволяет рассматривать качество жизни как со стороны объективных условий существования, так и с точки зрения удовлетворенности ими людей, находящихся в этих условиях.

Стоит отметить, что, несмотря на ориентированность отдельных исследований на одну из ключевых составляющих качества жизни, преобладающая их часть (*Таблица 1*) признает в качестве основополагающих следующие критерии: здоровье, материальная обеспеченность, социальные отношения, комфортность и безопасность проживания, определяемые природно-экологической и социальной средой.

Обзор вариантов структурирования качества жизни

Структурные блоки качества жизни	ООН	ВОЗ	The Economist Intelligence Unit	ОЭСР	ВНИИТЭ	РИА-Рейтинг	С.А. Айвазян	А.И. Россопанский, Е.А. Чекарева	Е.А. Мосякина	Т.Ю. Черкашина	П.С. Мстиславский	Бушуев В.В., Голубев В.С.	Хаджалова Х.М.	В.Н. Едронова, И.В. Соловьев
Физическое здоровье	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
Психическое здоровье		+												
Образование	+			+		+				+		+	+	+
Материальное благосостояние, уровень жизни	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
Условия труда и рынок труда			+	+	+	+		+	+		+	+		
Безопасность	+		+	+		+			+	+			+	+
Природно-климатические условия	+	+	+	+		+	+	+	+			+	+	
Духовное и личностное развитие					+						+	+		+
Семейное благополучие			+		+					+	+		+	
Гендерное равенство	+		+											
Политические свободы		+	+	+						+			+	+
Досуг				+						+			+	
Социальные отношения	+	+	+	+		+	+			+		+	+	

Рассматривая взаимосвязь качества жизни и социально-экономического развития региона, необходимо определиться с терминологией социально-экономического развития. Определив региональную социально-экономическую систему, как специфическую целостную и управляемую пространственную совокупность взаимодействующих экономических и социальных институтов и субъектов с целью воспроизводства социума на новом качественном уровне в условиях устойчивого развития [4, с. 137], под ее *развитием* можно понимать комплексный процесс изменений экологических, экономических, социальных, пространственных, политических и духовных сфер, приводящих к их качественным преобразованиям и в конечном счете повышению благосостояния людей, проживающих в конкретном регионе.

Основываясь на дефиниции социально-экономического развития региона, определим его основные элементы. В качестве базовых элементов социальной сферы можно выделить: уровень и условия жизни населения региона, отрасли социальной сферы и экологическую компоненту. В качестве основных элементов экономического блока – региональная экономическая

система, включающая отрасли материального и нематериального производства, производственную инфраструктуру, а также производственно-экономические ресурсы в регионе [1, с. 42].

Сущность регионального социального развития состоит в стремлении улучшить качество жизни населения. При этом необходимо обозначить тот факт, что социальная и экономическая сферы оказывают непосредственное влияние друг на друга – экономическая сфера является источником финансирования всех социальных проектов, а успешная реализация социальной политики обеспечит приток дополнительных доходов в регион.

Исходя из вышеизложенного, выдвинем гипотезу о том, что для оценки влияния качества жизни на социально-экономическое развитие региона, необходимо принять параметр «качество жизни» как основной элемент социальной составляющей регионального развития.

Проведенный анализ работ по оценке взаимосвязи качества жизни и социально-экономического развития позволяет выделить следующие направления исследований: определение текущего уровня социально-экономического развития страны (регионов) через показатели качества жизни; установление проблемных областей экономического развития и качества жизни населения и установление ориентиров (корректировок) социально-экономической политики; межрегиональное сопоставление качества жизни населения. Так, в работе [2] проводится оценка влияния социальной сферы на динамику качества жизни населения, предложено авторское направление анализа по идентификации работоспособности существующих инфраструктурных условий с позиции достижения конечной цели. В исследовании [3] предложена модель оценки уровня удовлетворенности качеством жизни в целях разработки концепции развития регионов, комплексной оценке уровня социально-экономического развития регионов. Исследования М.М. Чураковой направлены на разработку подходов к оценке уровня влияния качества жизни населения социальной системы региона на все процессы социально-экономического развития в системе в целом [5, с. 1].

Таким образом, можно говорить о существующем дефиците инструментов, которые учитывают бинарную концепцию качества жизни и которые можно использовать в качестве основы для концептуальной модели качества жизни населения, и позволяющих оценивать качество жизни с учетом его многогранности, выраженной в наборе показателей; описывать влияние государственных и частных инвестиций на качество жизни и качества жизни на региональный человеческий капитал и социально-экономическое развитие региона.

Графическое представление взаимного влияния всех параметров приведено на рис. 1.

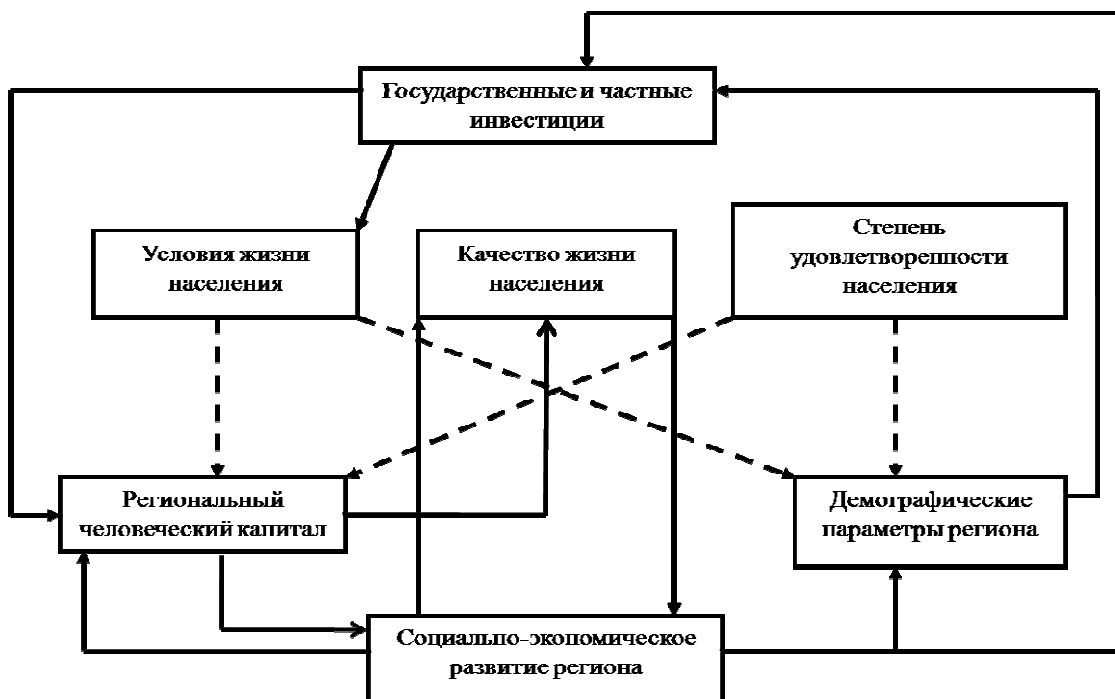


Рис. 1. Концептуальная модель качества жизни населения

В связи с тем, что общепринятого определения качества жизни населения не существует, определим **качество жизни** как сложную социально-экономическую систему, входящую в со-

став социально-экономических процессов региона и комплексно характеризующую общее качественное состояние всех сторон жизнедеятельности населения, которое соответствует общественным представлениям о необходимом уровне такого качества.

Выделим основные структурные блоки качества жизни населения, на основе его интегральных свойств: качество населения, благосостояние, условия жизни населения, информированность населения, социальная безопасность, качество окружающей среды, природно-климатические условия. Субъективная составляющая качества жизни будет оценена на основе социологических опросов в части удовлетворенности населения качеством их жизни.

Повышение качества жизни населения, в части образования, науки, экологии, здравоохранения, инфраструктуры и т.д., является первостепенной задачей с целью воспроизводства и приумножения человеческого капитала. При этом необходимо отметить взаимовлияние качества жизни и человеческого капитала, заключающегося в проявлении, с одной стороны, качества жизни как фактора человеческого капитала, влияющего на его формирование, приумножение, а с другой – человеческого капитала как фактора качества жизни.

Каждое направление инвестирования в качество жизни в той или иной мере приводит к росту человеческого капитала региона, а также непосредственному повышению качества жизни. В свою очередь повышение качества жизни населения влияет на изменение текущей ситуации в регионе, а именно: среднедушевые денежные доходы (в месяц); валовой региональный продукт; основные фонды в экономике и т.д.

Одновременно повышение качества жизни региона приводит к формированию благоприятной среды проживания населения, а следовательно, и к изменению демографических параметров региона (естественного прироста населения, миграционный прирост, ожидаемая продолжительность жизни при рождении и другие).

В результате социально-экономическое развитие, как напрямую, так и косвенно влияет на рост объемов государственного финансирования, повышение качества жизни в регионе и демографические параметры региона.

Важно определить, что субъективная и объективная составляющие качества жизни имеют различную степень влияния на один и тот же параметр системы.

Отметим, что для выделения каналов влияния и их количественного описания необходимо построить эконометрические модели взаимосвязей.

В заключение отметим, что в современном мире качество жизни определяет не просто уровень жизни людей, а является многомерным показателем, который оценивает все стороны жизни человека. А повышение качества жизни – это объективный закон развития общества, существенный фактор решения многих его вопросов, от него зависит состояние и тенденции формирования демографической ситуации, общекультурные компетентности людей, их удовлетворенность жизнью, перспективы развития и качества человеческого капитала, социально-экономическое развитие региона.

1. Величенко, Е.А. Обзор методов управления социально-экономическим развитием регионов / Е.А. Величенко [Электронный ресурс] // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. – 2017. – № 1 (21). С. 40-43. – Режим доступа: <http://www.skgi.ru/userfiles/file/21.pdf>.

2. Данилова, И.В. Инфраструктурные ресурсы качества жизни населения в РФ: региональные аспекты [Электронный ресурс] / И.В. Данилова, А.Ж. Телюбаева, Г.В. Эрлих // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2016. – Т. 2. – № 3. – С. 240-252. URL: https://www.researchgate.net/publication/310657785_Infrastructural_Resources_Quality_of_Life_in_Russia_Regional_Aspects.

3. Едророва, В.Н. Оценка качества жизни как актуальное направление оценки уровня социально-экономического развития региона / В.Н. Едророва, Н.В. Соловьева // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 40. – С. 2-7.

4. Казаченко, Л.Д. Регион как социально-экономическая система [Электронный ресурс] / Л.Д. Казаченко // Вестник Забайкальского государственного управления. – 2014. – № 1 (104). – С. 135-142. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21150311_24273660.pdf.

5. Чуракова, М.М. Формирование системы показателей оценки уровня и качества жизни населения социальной системы Северо-Кавказского экономического района (СКЭР) [Элек-

тронный ресурс] / М.М. Чуракова // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2014. – № 2. – С. 115-129. URL: <https://ntk.kubstu.ru/file/51>

6. Шевлоков, В.З. Индекс качества жизни как одна из основополагающих социально-эколого-экономических категорий развития региона / В.З. Шевлоков, З.Б. Хуранова [Электронный ресурс] // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2013. – № 3 (53). – С. 134-141. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_19318614_50572183.pdf

Рубрика: Математическое моделирование, численные методы и комплексы программ

УДК 004.942

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТОКОВ ВОЗДУХА В СРЕДЕ UNREAL ENGINE

Е.В. Стриж, С.В. Паршкова, М.И. Федина

бакалавры

П.В. Юдин

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Для многих компаний по всему миру актуальной является проблема расчета вентиляции помещений. Не правильный расчет влияет на плохое распределение температур в помещении, увеличение износа оборудования и возникновение не комфортных условий труда. Создание программного обеспечения, которое сможет смоделировать поведение воздушных потоков в условиях замкнутого пространства является ключом к решению данной проблемы.

Ключевые слова и словосочетания: воздух, вентиляция, влажность, температура, имитационное моделирование.

DEVELOPMENT OF A SYSTEM FOR SIMULATION OF AIR FLOW BEHAVIOR IN UNREAL ENGINE ENVIRONMENT

For many companies around the world the actual problem is the calculation of ventilation. Incorrect calculation affects the poor distribution of temperatures in the room, increased wear and tear of equipment and the occurrence of not comfortable working conditions. The creation of software that can simulate the behavior of air flows in a confined space is the key to solving this problem.

Keywords: air, ventilation, humidity, temperature, simulation..

На данный момент, прикладных программ, которые имеют возможность моделировать воздушную среду немного, они работают в сфере вычислительной гидродинамики (CFD). Вычислительная гидродинамика – это область знаний, которая включает в себя совокупность методов для вычисления характеристик потоковых процессов. Большинство из этих программ носят математический характер и обладают небольшим набором инструментов для взаимодействия и расчета. В основном, они моделируют обтекание воздуха вокруг различных объектов, не позволяя анализировать взаимодействие разнородных по температуре, влажности, плотности воздушных масс между собой внутри замкнутых помещений. На рисунке 1 таблица сравнения компаний, занимающихся созданием такого рода программного обеспечения.

Имитационное моделирование – это метод исследования, при котором изучаемая система заменяется моделью, которая имеет характеристики и функции заменяемой системы, с которой проводятся эксперименты для получения информации об этой системе. Имитационное моделирование полезно, когда:

- дорого или невозможно исследовать реальный объект или систему;
- в системе есть причинные связи, нелинейности, случайные переменные;
- необходимо имитировать поведение системы во времени. [1]

В данный момент мы создаем систему имитационного моделирования поведения воздушных потоков в замкнутых помещениях, которая бы учитывала различные характеристики воз-

душных потоков, такие как температура, влажность, плотность, скорость воздушного потока, а также могла обрабатывать взаимодействие потоков с объектами внешнего мира и между собой. Это может использоваться в спортивных объектах, в производственных комплексах и для обеспечения климат контроля внутри общественных зданий. Для разработки используется среда Unreal Engine.

	Autodesk Inc.	SimScale	Resolved	Airflow Sciences
Технология	CFD	CFD/FEA	CFD	CFD
HVAC	+	+	-	-
Тип деятельности	Продажа	Продажа	Услуги	Продажа
Сфера деятельности	Аэродинамика Термодинамика	Аэродинамика/ гидродинамика	Гидродинамика	Аэродинамика
Поддерживаемое ОС	Windows	Windows/Браузеры	-	Windows
Разработка/ моделирование инженерного ПО	Да	Да	Нет	Да
Разработка/ моделирование архитектурного ПО	Да	Нет	Нет	Нет
Разработка/ моделирование промышленного ПО	Нет	Да	Да	Да
Объекты деятельности	Вентиляция/ отопление/ кондиционирование	Вентиляция/ отопление/ кондиционирование/ гидротехника	Вентиляция/ кондиционирование	Вентиляция/ кондиционирование

Рис. 1. Компании, создающие программы для CFD-моделирования

Unreal Engine является средой для разработки игр. Так как во многих играх моделируется физика реального мира и взаимодействие между объектами, а также в этой среде имеется полный функционал для реализации наших задач, мы решили использовать эту систему для создания и анализа взаимодействия имитационных моделей воздушных потоков. Эта среда была разработана в 1998 году компанией Epic Games на языке C++ и с тех пор активно обновляется, и поддерживается [2]. Среди основных классов можно выделить:

Актёр (actor) – это родительский класс, который содержит все объекты, имеющие координаты и влияющие на процесс.

Пешка (pawn) – это физическая модель объекта или персонажа, которая управляется искусственным интеллектом или игроком. Мы использовали пешку, так как нам необходим класс, которым можно управлять с помощью искусственного интеллекта.

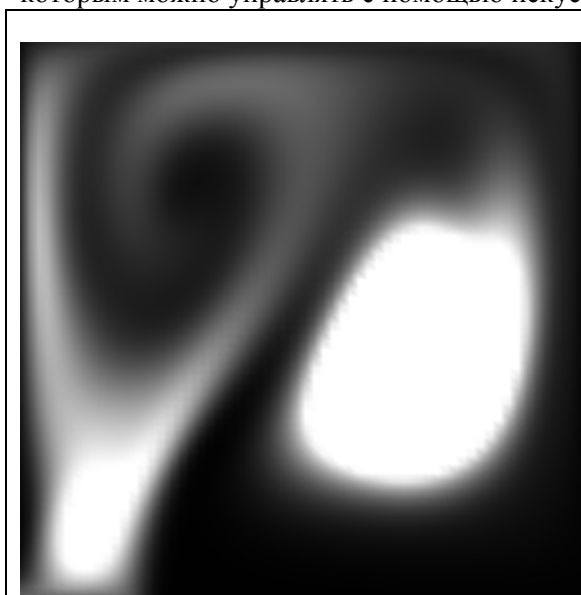


Рис. 2. Визуализация уравнения Навье-Стокса

На сегодняшний день, в рамках этого проекта, мы уже создали программное обеспечение для численного решения системы уравнений Навье-Стокса, описывающих движение вязкой ньютоновской жидкости, также его можно использовать для описания поведения воздушных потоков при их смешивании и движении. На рисунке 2 представлена визуализация распространения газа на основе уравнения Навье-Стокса.

Также, на данном этапе наша система обладает возможностью взаимодействия воздушных потоков с объектами реального мира и между собой, частицы имеют характеристики воздуха, такие как температура, влажность, плотность, созданы примитивные алгоритмы поведения частиц в зависимости от внешних факторов и собственных характеристик. На

рисунке 3 представлена часть алгоритма распределения частиц в зависимости от температуры.

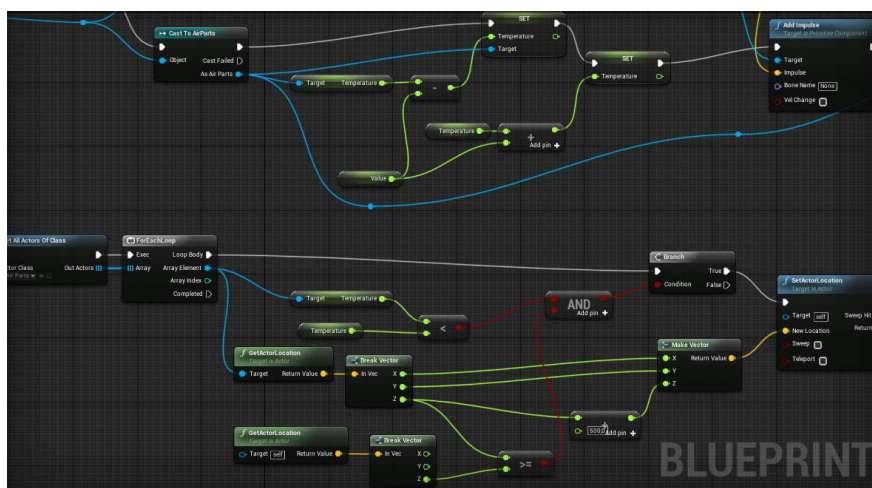


Рис. 3. Часть реализованного алгоритма

1. Строгалеv В.П. Имитационное моделирование / В.П. Строгалеv, И.О. Толкачеvа. – М.: МГТУ им. Баумана, 2008. — С. 697-737

2. Welcome to the Unreal Engine 4 URL: <https://www.unrealengine.com/en-US/blog/welcome-to-unreal-engine-4?sessionInvalidated=true>

Рубрика: Машинное обучение

УДК 004

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГИТ-МОДЕЛИ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ СЕРДЦА

Е.А. Струкова
бакалавр
Е.Д. Емцева
преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Ишемическая болезнь сердца (ИБС) не бесосновательно считается эпидемией современного мира. Летальность только от острых форм этого заболевания занимает первое место в мире. Коронарография является одним из самых достоверных методов диагностирования ИБС. Однако учитывая, что ангиографическое исследование является травматичным, риск возникновения осложнений присутствует. Работа посвящена построению модели логистической регрессии, которая может стать альтернативой коронарографии в вопросе диагностирования ишемической болезни сердца.

Ключевые слова и словосочетания: ишемическая болезнь сердца, логистическая регрессия, ROC-кривая, логит-модель.

CONSTRUCTION OF A LOGIT MODEL FOR DIAGNOSING CORONARY HEART DISEASE

Coronary heart disease (CHD) is not unreasonably considered an epidemic of the modern world. Mortality only from acute forms of this disease ranks first in the world. Coronary angiography is one of the most reliable methods of diagnosing coronary artery disease. However, given that the an-

giographic study is traumatic, the risk of complications is present. The work is devoted to the construction of a model of logistic regression, which can be an alternative to coronary angiography in the diagnosis of coronary heart disease.

Keywords: *coronary heart disease, logistic regression, ROC curve, logit model.*

В настоящее время сердечно-сосудистые заболевания являются основной причиной смертности и инвалидности во всем мире. Ведущая роль в структуре смертности от сердечно-сосудистых заболеваний принадлежит ишемической болезни сердца.

Ишемическая болезнь сердца (ИБС) – хроническое заболевание, которое развивается при недостаточном поступлении кислорода к миокарду. Основной причиной (более чем в 90% случаев) недостаточного поступления кислорода является образование атеросклеротических бляшек в просвете коронарных артерий, артерий кровоснабжающих сердечную мышцу (миокард) [1].

Коронарография остается «золотым стандартом» в диагностике ИБС, так как на сегодняшний день это единственный из существующих методов исследований, позволяющий определить точные детали анатомического строения всего коронарного русла.

Контрастирование коронарных сосудов — это наиболее достоверный способ для выбора тактики лечения пациентов с ишемией миокарда. Осложнения при этой процедуре хоть и достаточно редко, но встречаются. Диагностика связана с введением катетера в сосуды сердца, подачей через него контрастного вещества, поэтому она может представлять потенциальную опасность для больного. Для предотвращения нежелательных последствий нужно тщательное обследование и подготовка.

Так как диагностика коронарного кровотока подразумевает прокол периферической артерии бедра или плеча, заведение через него катетера, продвижение его по аорте и венечным сосудам, подачу контрастного йодсодержащего вещества, то это может сопровождаться негативной реакцией организма. Риск осложнений повышается, если больной страдает: артериальной гипертензией; сахарным диабетом; распространенным атеросклерозом; склонностью к аллергическим реакциям; патологией почек; нарушением ритма; ожирением или дефицитом массы тела; хроническим алкоголизмом; инфекционным заболеванием и т.д.

В зависимости от этапа коронарографии она может вызывать такие осложнения как: гематома; тромбоз; инфекция; аллергия; анафилаксия; интоксикация; поражение почек; падение свертывающей способности крови и, как следствие, кровотечение; аритмия; инфаркт; инсульт. Всё это может привести даже к летальному исходу[3]. Цель данного исследования заключается в построении модели логистической регрессии, позволяющей ставить диагноз ИБС (ишемическая болезнь сердца) без коронарографии. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Анализ и первичная обработка предоставленных данных;
2. Выбор предикторов, используемых в модели;
3. Построение модели логистической регрессии со значимыми переменными.

Логистическая регрессия – это статистическая модель, используемая для прогнозирования вероятности возникновения некоторого события путём подгонки данных к логистической кривой.

Модель логистической регрессии очень часто используется в медицине при проведении клинических исследований, в банковском скоринге и других прикладных задачах.

Логистическая регрессия применяется для прогнозирования вероятности возникновения некоторого события по значениям множества признаков. Для этого вводится так называемая *зависимая переменная* y , принимающая лишь одно из двух значений — как правило, это числа 0 (событие не произошло) и 1 (событие произошло), и множество *независимых переменных* (предикторов) — вещественных x_1, x_2, \dots, x_n , на основе значений которых требуется вычислить вероятность принятия того или иного значения зависимой переменной.

Для оценки вероятности $P(y = 1) = F(u)$ используем функцию логистического распределения $F(u) = \Lambda(u) = \frac{e^u}{1 + e^u}$ [3], где u – линейная комбинация предикторов.

Для построения модели использовались данные более 300 пациентов. В качестве зависимой переменной в данной работе является результат диагностирования ИБС методом коронарографии ($y = 0$, если поставлен диагноз ИБС, $y = 1$, в противном случае). Предикторами выступают различные факторы медицинского обследования и индивидуальных характеристик пациен-

тов. Объясняющие переменные в этой модели могут быть как категориальными, так и количественными. Все расчеты и построения графиков выполнены с помощью программы RStudio[4].

Предварительно данные были разделены на обучающую и тестовую выборку. В ходе работы решалась проблема пропущенных данных методом удаления соответствующих наблюдений. В результате построения логит-модели с различными множествами предикторов на данном этапе исследования получена модель

$$\text{дель } \ln\left(\frac{P(y=1)}{P(y=0)}\right) = 0.61910 - 0.00058x_1 - 0.01623x_2 + 0.02686x_3,$$

где x_1 - фибриноген, г/л, x_2 - AST, x_3 - ALT. Модель со значимыми коэффициентами при всех переменных.

```
Call:
glm(formula = `Коронарография: без гемодинамически значимых стенозов (если 0 ИБС есть)` ~
`фибриноген, 1г/л` + AST + ALT, family = binomial(link = "logit"),
data = d_train)

Deviance Residuals:
    Min       1Q   Median       3Q      Max
-1.6718  -0.8545  -0.6761   1.1820   2.2395

Coefficients:
            Estimate Std. Error z value Pr(>|z|)
(Intercept)  0.6191003  0.5897772   1.050  0.293847
`фибриноген, 1г/л` -0.0005790  0.0001755  -3.298  0.000972 ***
AST          -0.0162269  0.0072342  -2.243  0.024891 *
ALT           0.0268649  0.0094921   2.830  0.004651 **
---
Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1

(Dispersion parameter for binomial family taken to be 1)

Null deviance: 283.82 on 233 degrees of freedom
Residual deviance: 261.80 on 230 degrees of freedom
(1 observation deleted due to missingness)
AIC: 269.8

Number of Fisher Scoring iterations: 4
```

Рис. 1. Результаты моделирования

Выводы о качестве модели также позволяет сделать ROC-анализ (ReceiverOperatingCharacteristic) — это анализ прогностической эффективности модели.

По ROC-кривой делают вывод на основании площади под кривой (чем больше площадь, тем лучше). ROC-кривая – это график, позволяющий оценить качество бинарной классификации, отображает соотношение между долей объектов от общего количества носителей признака, верно классифицированных как несущих признак (TPR, называемой чувствительностью алгоритма классификации) и долей объектов от общего количества объектов, не несущих признака, ошибочно классифицированных как несущих признак. (величина 1-FPR называется специфичностью алгоритма классификации) при варьировании порога решающего правила.

Количественную интерпретацию ROC даёт показатель AUC — площадь, ограниченная ROC-кривой и осью доли ложных положительных классификаций. Чем выше показатель AUC, тем качественнее классификатор.

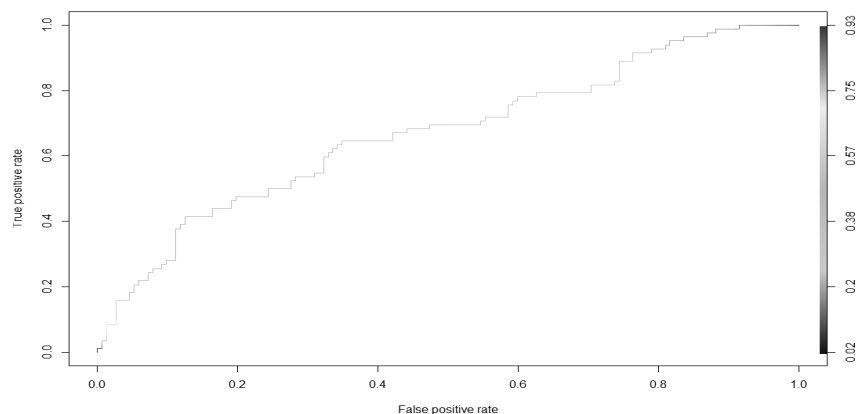


Рис.2. ROC-кривая

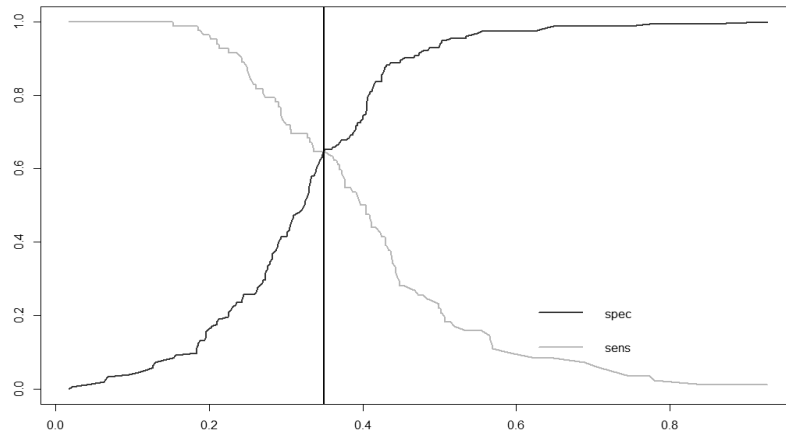


Рис. 3. Порог классификации

По сопоставлению кривых чувствительности и специфичности оптимальный порог классификации может быть выбран примерно 0.38

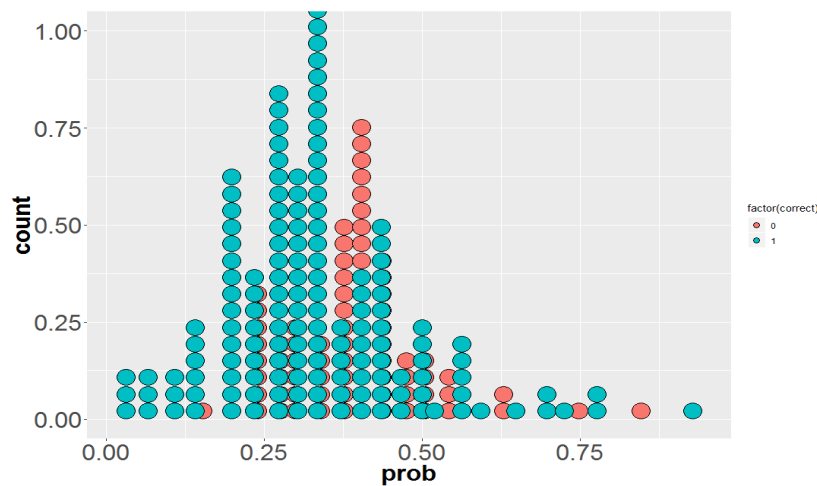


Рис.4. Итоги

На данный момент нами получены следующие результаты.

Процент правильно классифицированных моделью наблюдений равен 0.6367521 (63%) на обучающей выборке и 0.5921053 (59%) на тестовой.

Данные постоянно обновляются и добавляются, это позволяет нам совершенствовать уже имеющиеся модели и строить новые, более точные.

1. Ишемическая болезнь сердца – Российский кардиологический научно-производственный комплекс [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rusintervention.ru/пациентам/заболевания/ибс/>

2. Кабаков, Р.И. R в действии. Анализ и визуализация данных в программе R / Р.И. Кабаков; пер. с англ. П.А. Волковой. – М.: ДМК Пресс, 2014. – 588 с.

3. Осложнения коронарографии, риски: основные проблемы после реконструкции сосудов через руку – гематома и прочее [Электронный ресурс]. URL: <http://cardiobook.ru/oslozhneniya-koronarografii/>

4. Официальный сайт проекта R. [Электронный ресурс]: URL: <https://cran.r-project.org/>

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ СЕРДЦА С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

К.Н. Шабарчина
бакалавр
Е.Д. Емцева
преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В настоящее время, сердечно-сосудистые заболевания являются основной причиной смертности по всему миру, среди них на первом месте находится ишемическая болезнь сердца. Причина ИБС – частичная или полная закупорка одной или нескольких коронарных артерий атеросклеротическими бляшками. Коронарография – опасный, дорогостоящий, но наиболее точный, на настоящий момент, метод диагностики данного заболевания.

Ключевые слова и словосочетания: ишемическая болезнь сердца, нейронная сеть, коронарография, синапс..

CONSTRUCTION OF A MODEL FOR DIAGNOSING CORONARY HEART DISEASE USING NEURAL NETWORKS

Currently, cardiovascular diseases are the leading cause of death worldwide, among them coronary heart disease is in the first place. The cause of CHD is partial or complete blockage of one or more coronary arteries with atherosclerotic plaques. Coronary angiography is a dangerous, expensive, but currently most accurate method for diagnosing this disease.

Keywords: coronary heart disease, neural networks, coronary angiography, synapse.

Актуальность темы данной работы определяется тем, что в настоящее время на долю ишемической болезни сердца приходится 40% от общей смертности вследствие сердечно-сосудистых заболеваний.

По статистике, риск смерти от болезней системы кровообращения у мужчин на 20% выше, чем у женщин, и смертность от ишемической болезни сердца у мужчин увеличивается более высокими темпами.

Наибольшая частота заболеваний наблюдается у людей старше 50 лет. Однако далеко не все люди заболевают ИБС, у кого-то она возникает раньше, у кого-то позже, а кто-то к счастью так и не сталкивается с данной проблемой.

Основными факторы, влияющие на развития этого заболевания, являются:

- вредные привычки (курение, алкоголизм);
- лишний вес, ожирение;
- недостаточная физическая активность;
- неправильная диета;
- генетическая предрасположенность;
- некоторые сопутствующие заболевания (например, сахарный диабет, гипертония).

Коронарография – рентгеноконтрастный метод исследования, который является наиболее точным и достоверным способом диагностики ишемической болезни сердца, позволяя точно определить характер, место и степень сужения коронарной артерии.

Коронарография позволяет получить следующую информацию:

- анатомическое строение коронарных артерий и степень обструкции их просвета;
- локализация и анатомический вариант коронарных артерий;
- наличие и степень обструкции просвета коронарных артерий;
- точная локализация сужений, протяженность и диаметр просвета (неизменный и в месте сужения) артерии;
- морфологический характер поражения;

– наличие и степень выраженности коллатеральных сосудов.

Целью работы является создание модели нейронной сети для диагностики ишемической болезни сердца, которая давала бы результат диагностики, аналогичный коронарографии.

Нейронная сеть – это определенная последовательность нейронов, которые соединены между собой синапсами. Данное понятие пришло к нам из биологии, так как по своей работе нейронная сеть очень похожа на человеческий мозг, она способна запоминать и анализировать различную информацию. Нейронные сети также способны не только анализировать входящую информацию, но и воспроизводить ее из своей памяти. То есть, нейросеть – это машинная интерпретация мозга человека, в котором находятся миллионы нейронов, передающих информацию в виде электрических импульсов. [3,4]

Нейрон – это определенная вычислительная единица, которая способна получать информацию, выполнять над ней какие-либо действия и передавать дальше. Они бывают трех основных видов: входной, выходной и скрытый.

Синапс – это связь между двумя нейронами, он имеет такой параметр, как вес, то есть значимость каждого входа. Именно благодаря ему, входная информация изменяется, когда передается от одного нейрона к другому. Вес каждой связи может быть положительным или отрицательным. Первые называют возбуждающими, а вторые-замедляющими. Именно эти связи и определяют поведение нейросети.

В настоящее время область использования нейронных сетей очень широка, но наиболее часто они используются в медицине, а также для предсказания, распознавания и классификаций.

Данные по диагностике ишемической болезни сердца представлены кардиологом городской клинической больницы города Владивостока. База данных содержит информацию результатов медицинских исследований более, чем 300 пациентов, которым была проведена коронарография.

Перед обучением нейронной сети данные делились на обучающую и тестовую выборку. В процессе моделирования опытным путем было выбрано количество слоев, нейронов, а также состав предикторов.

Для построения моделей использована программа RStudio [5].

Для оценки качества построенной нейросети в работе использовался один из известных видов ошибки sse.

На данный момент нами получены нейросети, некоторые из которых представлены на рис.1,2.

Ошибка нейросети 1 на обучающей выборке составляет ~22,8, на тестовой ~10,2. (рис.1. Нейронная сеть 1)

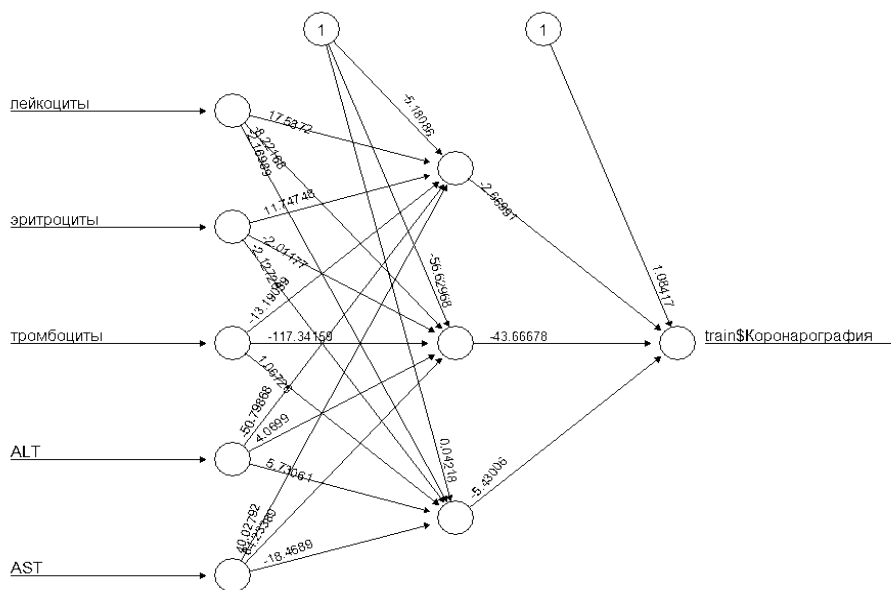


Рис.1. Нейронная сеть 1

В ней в качестве предикторов выступили лейкоциты, эритроциты, тромбоциты, ALT и AST.

ALT и AST – ферменты, играющие центральную роль в метаболизме одних из важнейших аминокислот.

ALT (аланинаминотрансфераза) по большей части находится в клетках печени и почек.

AST (аспартатаминотрансфераза) по большей части находится в клетках сердца. По его уровню содержания можно судить о состоянии сердца.

Для диагностики используется соотношение данных ферментов, нормой является 1,3, но могут быть небольшие колебания, также являющиеся нормой. Если же значение больше, это свидетельствует о повышении уровня AST, что в свою очередь говорит о возможных проблемах с сердцем.

Ошибка нейросети 2 на тренировочной выборке составляет ~26,3, на тестовой выборке ~9,8. Построенная нейронная сеть 2 дает приблизительно 74% правильно классифицированных наблюдений на тестовой выборке (рис.2. Нейронная сеть 2)

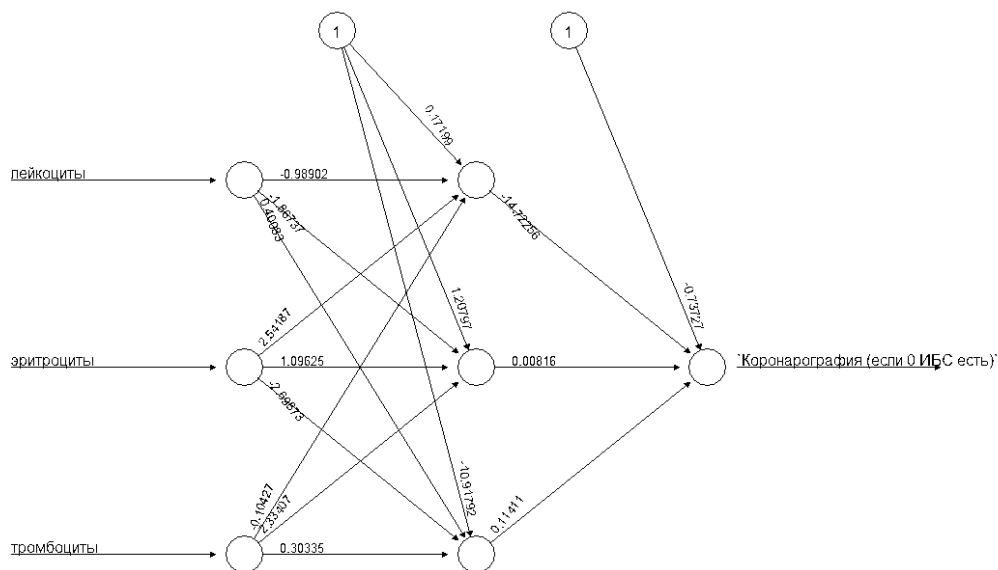


Рис.2. Нейронная сеть 2

В ней в качестве предикторов выступили лейкоциты, эритроциты и тромбоциты.

Основная сложность данной работы заключалась в недостаточном количестве информации. Например, были показатели, по которым было лишь несколько строчек, что не позволяло использовать их в исследовании.

Но данные продолжают пополняться, и мы продолжаем свое исследование для поиска более подходящего решения такой серьезной проблемы. Не исключено, что мы сможем найти такую модель для диагностики ИБС, которая будет использоваться в будущем.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в более подробном и детальном изучении, с большим количеством информации, что позволит создать наиболее точную и подходящую модель для диагностики.

1. Осложнения коронарографии, риски: основные проблемы после реконструкции сосудов через руку – гематома и прочее [Электронный ресурс]. URL: <http://cardiobook.ru/oslozhneniya-koronarografii/>

2. Ишемическая болезнь сердца – Российский кардиологический научно-производственный комплекс [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rusintervention.ru/пациентам/заболевания/ибс/>

3. Редько, В.Г. Эволюция, нейронные сети, интеллект: Модели и концепции эволюционной кибернетики / В.Г. Редько. – М.: Высш. шк., 2017. – 224 с.

4. Тархов, Д.А. Нейросетевые модели и алгоритмы. справочник / Д.А. Тархов. – М.: Радиотехника, 2014. – 352 с..

5. Официальный сайт проекта R. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cran.r-project.org/>

Секция. В НАУКУ ПЕРВЫЕ ШАГИ – В РАМКАХ СЕКЦИИ «МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ»

Рубрика: Экономические науки

УДК 336.6

ВЕКТОРНЫЙ МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.Д. Ветлугин
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Современная экономика представляет возможность хозяйствования предприятиям с различными видами собственности и организационно-правовыми формами, а вопросы их дальнейшего функционирования и развития интересуют как руководство этих предприятий и потенциальных инвесторов, так и государство. Одним из методов решения этой проблемы выступает прогнозирование вероятности банкротства. Поскольку данный анализ подразумевает расчет финансовых коэффициентов на основе бухгалтерской отчетности, на малых предприятиях в силу специфики деятельности могут возникать проблемы с оценкой этой вероятности из-за отсутствия необходимых показателей в формах отчетности. Актуальность работы заключается в применении векторной модели прогнозирования вероятности банкротства, учитывая указанную специфику, существующую на многих субъектах малого предпринимательства.

Ключевые слова и словосочетания: финансовое состояние, предприятие, векторная модель, оценка, вероятность, банкротство.

VECTOR METHOD OF FORECASTING THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY OF A SMALL ENTERPRISE

The modern economy presents an opportunity of management of the enterprises with various types of ownership and organizational and legal forms, and questions of their further functioning and development interest both the management of these enterprises and potential investors, and the state. One of the methods of solving this problem is forecasting the probability of bankruptcy. As this analysis involves the calculation of financial ratios based on accounting ratios, small enterprises may experience problems in assessing this probability due to the lack of necessary indicators in the reporting. The relevance of this work is to apply the vector model to predict the probability of bankruptcy, given the specified specifics, substance, and runs on many small businesses.

Keywords: financial condition, enterprise, vector model, assessment, probability, bankruptcy.

Целью данной работы являлось провести расчёт вероятности банкротства малого предприятия на примере ООО «Инопт №1» на основании ее финансовой отчетности, с применением векторных моделей, и сравнении полученных значений с классическими методиками и моделями оценки финансового состояния и прогнозирования банкротства.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи: определить необходимые финансовые коэффициенты, использовать векторную модель для выявления значимости различных финансовых показателей, рассчитать значения вероятности банкротства по выбранным векторным моделям; сравнить полученные значения с показателями классических моделей.

В условиях динамичного развития экономики и циклично возникающих финансовых кризисов вопрос прогнозирования вероятности банкротства всегда является актуальным. Во всех подходах ее определения основным является определение оптимального числа значимых финансовых показателей, которые обеспечили бы надежность оценки прогноза в условиях неполноты информации [4].

В большинстве зарубежных и отечественных методик, таких как коэффициент Бивера, модель Лиса и других включаются факторы – финансовые коэффициенты, которые по своей сути

являются взаимозависимыми, так как определяются исходя из общих финансовых показателей. [5] Следовательно, недостаток данных при расчете одного показателя повлечет за собой неточность и дальнейшую погрешность во все остальные коэффициенты.

Значит необходимо использовать такие модели финансовых коэффициентов, которые будут являться не взаимозависимыми, когда исключение одного показателя позволит рассчитать другие. Примером такой модели является Z-счет Альтмана, куда входит коэффициент покрытия и коэффициент финансовой зависимости. [1, с. 70]

С учетом специфики производственной деятельности субъектов малого предпринимательства, а также методических указаний ФСФО России, recommending использование не взаимозависимых комбинации финансовых коэффициентов можно предложить несколько вариантов структурных составляющих коэффициентов в моделях, сгруппированных в табл. 1.

Таблица 1

Комбинации финансовых коэффициентов

Вариант модели	Составляющие финансовые коэффициенты
Вариант 1	K_1 — среднемесячная выручка / краткосрочные обязательства; K_2 — коэффициент автономии; K_3 — рентабельность основных производственных фондов.
Вариант 2	K_3 — рентабельность основных производственных фондов; K_4 — коэффициент текущей ликвидности; K_5 — коэффициент оборачиваемости собственного капитала.
Вариант 3	K_4 — коэффициент текущей ликвидности; K_6 — рентабельность собственного капитала; K_7 — коэффициент оборачиваемости основных производственных фондов.
Вариант 4	K_2, K_3, K_4

Учитывая тот факт, что ООО «Инопт №1» обладает невысоким уровнем внеоборотных активов, а также практически минимальным уровнем уставного капитала, что характерно для СМП, было решено использовать коэффициенты модели (варианта 4), учитывая малую связь между коэффициентами автономии и текущей ликвидности предприятия. [2] Другие коэффициенты не были использованы в силу их недостаточной объективности с учетом имеющихся данных отчетности, либо в связи с нулевыми строками.

Для исследования влияния выбранных факторов на оценку вероятности банкротства воспользуемся векторной моделью – длиной вектора в пространстве соответствующих финансовых коэффициентов. Использование векторной модели позволяет внести в факторную модель детерминированность. [3]

Теперь представим в виде длины вектора каждую из четырех моделей. Для расчета множитель 6,755 выбран для расчета по стобалльной шкале. Показатель $K_{Хнорм}$ обозначены нормальные (номинальные) значения указанных коэффициентов для торговых предприятий. При определении номинальных значений коэффициентов использовались средние величины существующих показателей.

$$\bar{L}_1 = 6,755 * \left[(K_1/K_{1норм})^2 + (K_2/K_{2норм})^2 + (K_3/K_{3норм})^2 \right]^{1/2};$$

$$\bar{L}_2 = 6,755 * \left[(K_3/K_{3норм})^2 + (K_4/K_{4норм})^2 + (K_5/K_{5норм})^2 \right]^{1/2};$$

$$\bar{L}_3 = 6,755 * \left[(K_4/K_{4норм})^2 + (K_6/K_{6норм})^2 + (K_7/K_{7норм})^2 \right]^{1/2};$$

$$\bar{L}_4 = 6,755 * \left[(K_2/K_{2норм})^2 + (K_3/K_{3норм})^2 + (K_4/K_{4норм})^2 \right]^{1/2};$$

В таблице 2 приведены значения необходимых финансовых коэффициентов для расчета векторных моделей, рассчитанные на основании официальной отчетности ООО «Инопт №1».

Таблица 2

Исходные данные за 2015-2016 гг. для расчета векторных моделей

Финансовый показатель	2015 год	2016 год	Номинальное значение
K_1	0,363	0,395	>0.35
K_2	0,115	0,138	>0.5
K_3	2,670	4,332	>0,3 (30%)
K_4	1,113	1,127	1,5-2,0
K_5	37,412	33,368	>15
K_6	0,235	0,254	>0.2 (20%)
K_7	2,22	1,49	2

Далее исходя из указанных формул и полученных данных по каждому коэффициенту проведем расчет, по оценке вероятности банкротства. Рассчитаем прогноз по векторным моделям, а также по классическим многофакторным моделям Альтмана, Лиса и Таффлера. [1, с. 69] Результаты расчетов и их сравнительная характеристика представлены в табл. 3.

Таблица 3

Результаты расчетов по прогнозу вероятности банкротства за 2015-2016 годы

Модель расчёта	2015 год	2016 год
Z-счет Альтмана	-1,07 Вероятность банкротства ниже 50%	-1,10 Вероятность банкротства ниже 50%
Модель Лиса	0,079 Вероятность банкротства невелика	0,081 Вероятность банкротства невелика
Модель Таффлера	0,995 «Зеленая зона», вероятность банкротства минимальна	1,004 «Зеленая зона», вероятность банкротства минимальна
L_1	60,55 Вероятность банкротства выше среднего (до 40%)	97,86 Вероятность банкротства минимальна (до 10%)
L_2	62,64 Вероятность банкротства выше среднего (до 40%)	98,83 Вероятность банкротства минимальна (до 10%)
L_3	12,01 Значительная вероятность банкротства (около 80%)	11,18 Значительная вероятность банкротства (около 80%)
L_4	60,36 Вероятность банкротства выше среднего (до 40%)	97,70 Вероятность банкротства минимальна (до 10%)

По данным проведенного анализа, можно сделать вывод, что предприятие ООО «Инопт №1» в среднесрочной перспективе находится в удовлетворительных пределах оценки и банкротство ей не грозит. На основании анализа следует учесть во внимание существующие риски и разработать предложения по повышению стабильности и устойчивости организации на рынке.

Нельзя определить наиболее достоверную модель оценки банкротства, поскольку для каждой организации, значения векторной модели будут различаться. В данном случае в силу специфики экономической деятельности не объективной оказалась только модель L_3 поскольку показатели оборотного капитала занимают гораздо меньший удельный вес чем запасы, так как организация занимается оптовой продажей. [2]

Таким образом можно сделать вывод о том, что для оценки вероятности банкротства предприятий допускается использование векторных моделей. Однако следует учитывать специфику деятельности каждого предприятия по отдельности, в соответствии с ее деятельностью и данными отчетности. Подобранные должным образом финансовые коэффициенты, не являющиеся мультиколлинеарными, дадут объективный прогноз устойчивости предприятия, позволив получить детализированную оценку вероятности банкротства.

1. Аскеров, П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учеб. пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров; под общ. ред. П.Ф. Аскерова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 176 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Бухгалтерская отчетность, ООО «Инопт №1» [Электронный ресурс] // Rusprofile. URL: http://www.rusprofile.ru/accounting?ogrn=1092539002401#xblock_1
3. Горюнов, Е.В. Векторный метод в теории экономического анализа / Е.В. Горюнов // Экономический анализ: теория и практика. 2014. №17
4. Любушкин, Н.П. Экономический анализ: учебник / Н.П. Любушкин. – М.: Кнорус, 2010. – 304 с.
5. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32478835>

Рубрика: Экономические науки

УДК 336

ТЕОРИЯ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РУСГИДРО»

М.М. Данилова, Е.А. Дмитренко

бакалавры

Н.Н. Одияко

доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Актуальность данной работы в том, что в настоящее время слияния и поглощения убыточных компаний организациями, стремящимися к монополии, принимает все более распространенный характер. Посредством применения факторной модели Альтмана мы найдем вероятность наступления банкротства ПАО «Русгидро», что позволит нам сделать выводы о том, является ли присоединение двух больших энергетических компаний Дальнего Востока к крупнейшей энергетической компании правильным решением.

Ключевые слова и словосочетания: слияние, поглощение, факторная модель, ПАО «Русгидро», энергетическая компания, монополия, риски.

THEORY OF MERGERS AND ACQUISITIONS ON THE EXAMPLE OF JSC «RUSHYDRO»

The relevance of this work is that nowadays mergers and acquisitions of unprofitable companies by organizations seeking to monopoly, is becoming increasingly common. Through the use of the Altman factor model, we will find probability of bankruptcy of JSC «RusHydro», which will allow us to make conclusions about whether the merger of two large energy companies of the Far East to the largest energy company is the right decision.

Keywords: merger, acquisition, factor model, JSC «RusHydro», energy company, monopoly, dangers.

В настоящее время теория слияний и поглощений убыточных компаний организациями, стремящимися к монополии, принимает все более распространенный характер. В конце 20 века количество сделок по слияниям и поглощениям стало резко увеличиваться в среднем на 46% ежегодно, как сообщает источник журнала «Менеджмент в России и за рубежом». Целью исследования

является изучить теорию слияний и поглощений на примере ПАО «Русгидро». Из этого исходят такие задачи как: рассмотреть Русгидро и его поглощения; рассмотреть присоединение компаний к Русгидро на примере ДЭК и Сахалинэнерго; рассмотреть риски данного предприятия.

Словосочетание «слияние и поглощение» происходит от английского словосочетания «mergers and acquisitions». Под определением слияния подразумевают объединение двух или более хозяйствующих субъектов, в результате которого образуется новый экономический субъект, в то время как поглощением называют сделку, при условиях которых поглощающее общество полностью контролирует поглощаемое общество с последующим его присоединением.

Что может сподвигнуть на такое решение? Разумеется, ни одно предприятие не желает стать банкротом и в дальнейшем его ликвидировать, поэтому многие предприятия хотят остаться на рынке даже будучи филиалами крупных компаний.

По данным журнала «Рынок слияний и поглощений в России» в 2017 году в стране увеличилось количество сделок по слияниям и поглощениям на 13% по сравнению с 2016 годом [1]. Рассмотрим данную теорию на основе компании ПАО «Русгидро» – российской энергетической компании, образованной в 2004 году в результате энергетической реформы по решению правительства Российской Федерации и в настоящее время являющейся владельцем большинства гидроэлектростанций по всей стране, а также владельцем 100% акций многих компаний в России [2].

«В начале октября 2018 года жители Владивостока, Артёма, Партизанска, Лучегорска начали получать от энергетиков объединенную квитанцию за услуги тепло- и электроснабжения. В ней отражены реквизиты 2 компаний: поставщика тепла и горячей воды АО «Дальневосточная генерирующая компания» и гарантирующего поставщика электроэнергии ПАО «Дальневосточная энергетическая компания» – сообщает источник ИА PrimaMedia.ru. Данная ситуация является результатом присоединения к Русгидро крупной энергетической компании – «ДЭК» в 2017 году. Дальневосточная энергетическая компания" была создана в 2007 году путём слияния региональных энергосистем Дальнего Востока и осуществляет деятельность на территории Амурской области, Хабаровского края, Приморского края, ЕАО и Южной Якутии. Компания является основным Гарантирующим поставщиком электроэнергии для населения и предприятий II неценового оптового рынка электроэнергии, а также имеет статус Единого Закупщика, выполняющего функции покупки и продажи электроэнергии участникам оптового рынка второй неценовой зоны [3].

Похожая ситуация и с компанией ПАО «Сахалинэнерго». «С 1 апреля управление дальневосточными энергокомпаниями фактически перейдет ПАО "РусГидро". Интеграция "РАО ЭС Востока" в структуру материнского холдинга продолжается с октября 2016 года. Одно из последних решений по этому поводу было принято в декабре прошлого года в ходе заседания совета директоров компании» – сообщает источник ИА Sahalin.info [4].

Рассмотрим более подробно в таблице причины присоединений к ПАО «Русгидро» Дальневосточной Энергетической компании и Сахалинэнерго.

Таблица 1

Причины присоединения

	ДЭК	Сахалинэнерго
Дата присоединения	С 1 июля 2017 года	С 1 апреля 2017 года
Что способствовало этому	Рост дебиторской задолженности, что в последствии привело к чистому убытку	Кредиторская задолженность в большом размере
Цели присоединения	Построение новой модели управления сбытовым бизнесом Группы Русгидро, позволяющая обеспечить единый подход к реализации управления энергосбытовыми активами, вести четко скоординированную работу по их эффективному развитию, проводить единую инвестиционную, финансово-экономическую и кадровую политику, оптимально использовать человеческий потенциал и значительно сократить издержки.	Снижение издержек на содержание управленческого персонала, улучшение финансовых показателей дальневосточного холдинга

Как видно из таблицы, присоединению Сахалинэнерго к Русгидро способствовала кредиторская задолженность в особо крупном размере, в то время как присоединению ДЭКа к Рус-

гидро – рост дебиторской задолженности. Говоря о целях присоединения, стоит отметить, общую цель для обеих организаций – снижение издержек. Также стоит отметить такую цель как улучшение показателей эффективности работы.

Для эффективной работы необходимо принимать правильное управленческое решение, чтобы снизить вероятность возникновения отрицательного результата и минимизировать потери в деятельности организации. Рассмотрим самые основные риски, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на деятельность компании ПАО «Русгидро».

Таблица 2

Риски, оказывающие неблагоприятное воздействие на ПАО Русгидро

Срыв сроков ввода новых мощностей	Угроза критических значений связанная с большими масштабами инвестиционной программы на ближайшие годы, а также сложной структурой управления и финансирования ряда проектов мощностей.
Дефицит средств, в т.ч. получаемых из внешних источников (финансовые риски)	Угроза возникновения дефицита средств, получаемых из внешних источников на проведение запланированных инвестиций.
Рост дебиторской задолженности за поставку э/э, мощности и тепла	Угроза нестабильности цен на топливо, снижения платежеспособности контрагентов в результате влияния финансового кризиса, отсутствие эффективных механизмов взыскания задолженности, спада производства, банкротства контрагентов.
Техногенные аварии и несчастные случаи на производственных объектах	Угроза возникновения различных аварий техногенного характера, что может нести угрозы жизни и здоровью людей, приводить к перерывам в производстве.

Исходя из данных таблицы по рискам в Русгидро, можно сделать выводы о том, что Русгидро являясь крупной компанией имеет много рисков, как значительных, так и незначительных [5].

Для того чтобы понять, возможно ли крушение компании ПАО «Русгидро» оценим вероятность наступления банкротства ПАО «Русгидро» по американской модели Альтмана:

$$= 0,3877 + (-1,0736) * K_{\text{тл}} + 0,579 * K_{\text{зп}}$$
, причем если $F > 0$, то вероятность банкротства велика, а если $F < 0$, то вероятность низкая.

Таблица 3

Оценка наступления банкротства ПАО Русгидро

п/п	Наименование показателя	На начало года 2017	На конец года 2017
	А	1	2
1	К текущей ликвидности	20,062	9,077
2	К удельного веса заемных средств в пассиве	0,120	0,124
3	Значение F	-21,082	-9,285

В таблице приведены показатели коэффициент текущей ликвидности и коэффициент удельного веса заемных средств в пассиве на начало и конец года. Путем вычислений значения показателя F на начало и конец года получились отрицательными, что означает вероятность наступления банкротства низкая.

И так, в последние годы теория слияний и поглощений стала более распространенной в нашей стране. Публичное акционерное общество «Русгидро» является одним из монополистов в РФ, которое с каждым годом расширяется все больше и больше за счет присоединения к себе других энергетических компаний. Данная организация имеет множество различных рисков, но вероятность банкротства низкая. Поэтому компания имеет возможность через несколько лет стать лидером на мировом рынке по поставке энергетических услуг.

1. KPMG, журнал, Рынок слияний и поглощений в России [Электронный ресурс] / home.kpmg/ru/ru/home.html URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2018/03/ru-ru-survey-2017.pdf>

2. Русгидро, О компании [Электронный ресурс] / rushydro.ru URL: <http://www.rushydro.ru/company/>
3. PrimaMedia.ru, общество, Одна квитанция – два поставщика как читать единую квитанцию за электричество и тепло [Электронный ресурс] / primamedia.ru URL: <https://primamedia.ru/news/745272/>
4. Sakhalin.info, энергетика, бизнес, Южно-Сахалинск, "Сахалинэнерго" с 1 апреля переходит под фактическое управление "РусГидро" [Электронный ресурс] sakhalin.info URL: <https://sakhalin.info/news/129966>
5. Русгидро, Устойчивое развитие, Управление рисками и внутренний контроль [Электронный ресурс] / rushydro.ru URL: http://www.rushydro.ru/sustainable_development/riski/reestr-riskov/

Рубрика: Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике

УДК 004.4

ПРОЕКТИРОВАНИЕ НА БАЗЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДСИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ВЫДАЧИ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

К.А. Корнюшина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Бурное развитие современных информационных технологий приводит к постоянному возрастанию сложности информационных систем. При осуществлении целей управления, автоматизации, информатизации, обмена данными в настоящее время широко применяются ERP-системы. Модули данной системы позволяют осуществлять ряд различных задач, например, осуществлять контроль выдачи средств индивидуальной защиты.

***Ключевые слова и словосочетания:** информационная подсистема, проектирование информационной подсистемы, 1С: Предприятие, средства индивидуальной защиты.*

DESIGNING 1C BASED INFORMATION SUBSYSTEM FOR PLANNING AND MONITORING THE PROVID-ING OF PERSONAL PROTECTIVE EQUIPMENT

The rapid development of modern information technologies leads to a constant increase in the complexity of information systems. ERP-systems are currently widely used in achieving implementation of the objectives of management, automation, informatization, data exchange. The modules of this system allow for a number of different tasks, for example, monitoring the provid-ing of personal protective equipment.

***Keywords:** information subsystem, information subsystem design, 1C: Enterprise, personal protective equipment.*

В наши дни особенно остро становится вопрос обработки и хранения больших объемов информации. В условиях быстрого роста объемов информации люди уже зачастую не могут обходиться без специальных технических средств. Это относится ко всем областям деятельности человека.

В настоящее время потребности организации в ERP-системах, разработанных для автоматизации основных бизнес-процессов предприятия, очень велики. ERP-система позволяет контролировать ключевые показатели деятельности предприятия, организовать взаимодействие служб и подразделений, координировать деятельность производственных подразделений, оценивать эффективность деятельности предприятия, отдельных подразделений и персонала, ускоряет поиск документов, обеспечивает конфиденциальность информации, экономит время специалистов, непосредственно работающих с ней.

Одной из самых распространенных и простых в обращении системой управления предприятием является 1С: Управление предприятием. Именно данная система была выбрана для внедрения в ПАО «Владивостокский морской торговый порт» и на ее основе осуществлялось проектирование информационной подсистемы.

Целью работы является проектирование информационной подсистемы, позволяющей осуществлять выдачу средств индивидуальной защиты по нормам, по размерам, а также контролировать состояние складских запасов.

Для реализации поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

проанализировать предметную область организации в целом и детально службы материально-технического обеспечения;

изучить требования, предъявляемые к средствам индивидуальной защиты;

учесть требования пользователей будущей подсистемы.

Проектирование на базе 1С: Предприятие информационной подсистемы планирования и контроля выдачи средств индивидуальной защиты осуществлялось для улучшения эффективности деятельности ПАО «Владивостокский морской торговый порт».

Сегодня в ПАО «ВМТП» происходит активный переход на 1С: Предприятие. Благодаря платформе 1С автоматизирована деятельность практически всех служб и подразделений этой компании. В условиях современного мира автоматизация крайне необходима каждому предприятию, а деятельность порта сегодня невозможно представить без информационных технологий.

Публичное акционерное общество «Владивостокский морской торговый порт» оказывает широкий спектр стивидорных и портовых услуг и является одним из крупнейших в России портом. ВМТП единственный полностью универсальный порт на российском Дальнем Востоке [1, с.5].

ПАО «ВМТП» – крупная компания, в которой трудится около 2 тысяч сотрудников [2]. Как и любой другой большой компании ПАО «ВМТП» приходится иметь дело с обработкой больших массивов разнородной информации, в том числе касающейся учета спецодежды.

Каждый сотрудник согласно нормам, регламентируемым законами РФ, должен быть обеспечен средствами индивидуальной защиты. [3] Сотрудникам, особенно, чья деятельность связана с непосредственной обработкой грузов, может быть выдано около 15 предметов защиты. Если учесть, что таких сотрудников на предприятии очень много, можно сделать вывод, что и количество спецодежды достигает огромных значений. Некоторую сложность также представляет тот факт, что комплект спецодежды может состоять из нескольких предметов, с различными регламентированными сроками износа. Так, например, по регламенту перчатки могут меняться хоть ежедневно, в то время как сапоги выдаются на год и более. Спецодежда также имеет такую характеристику как размер, и этот параметр также важен при учете, чтобы в определенный момент кладовщик не столкнулся с проблемой отсутствия нужного размера ботинок, скажем, для нового начальника бригады или цеха. Абсолютно все эти характеристики должны быть учтены.

До внедрения информационной подсистемы в ПАО «ВМТП» велся полуавтоматизированный учет с использованием программного продукта MS Excel. Помимо временных и трудовых затрат ведение учета таким образом имеет следующие весомые недостатки:

– из-за одной маленькой ошибки нужно вручную перепроверять все значения огромных таблиц;

– иногда после редактирования своего файла одним пользователем исчезают данные у другого;

– колоссальные затраты сил и энергии на проверку правильности данных и на приведение файлов в нужный вид;

– трудности со сверкой достоверности данных, собранных из нескольких файлов;

– случайные, а иногда умышленно совершенные ошибки с целью хищения складского имущества;

– отсутствие возможности оперативно отследить остатки на складе [4].

Созданная информационная подсистема устраняет все вышеперечисленные проблемы, а также позволяет вести автоматизированный учет средств индивидуальной защиты, планировать закупки, производить выдачу и списание спецодежды.

В настоящей работе представлено техническое проектное решение по реализации информационной подсистемы «Управление запасами. Учет СИЗ», а также программная реализация

части решения. На сегодняшний день введены в эксплуатацию личная карточка сотрудника, отчет о потребности СИЗ, отчет по контролю выдачи СИЗ по нормам, отчет, отражающий обеспеченность работников СИЗ по нормам.

Личная карточка учета СИЗ предназначена для регистрации работника как получателя спецодежды, назначения ему норм выдачи СИЗ и проведения операций.

Личная карточка работника заполняется при приеме на работу или при назначении ему нормы выдачи. При этом основная информация берется из карточки сотрудника, созданной в модуле Управление персоналом, или из лицевого счета, заведенного в модуле Заработная плата. В личной карточке содержится информация о сотруднике, его антропометрические данные, нормы, согласно которым ему выдается спецодежда, а также сведения о выданной ему спецодежде.

Личная карточка учета выдачи средств индивидуальной защиты

Период: 01.03.2019

Сотрудник: Шадрин Алексей Анатольевич

МОЛ:

Сформировать

Личная карточка № 0000-40204

Учета выдачи средств индивидуальной защиты с 01.03.2019

Фамилия: Шадрин
Имя: Алексей
Отчество: Анатольевич
Табельный номер: 0000-40204
Структурное подразделение: Отдел капитального строительства
Профессия (должность): Руководитель проектов
Дата поступления на работу: 01.09.2017
Дата изменения профессии (должности) или перевода в другое структурное подразделение:

Пол: Мужской
Рост: 182-188
Размер: одежды 104-108
обуви 44
головного убора 58
противогаза 2
респиратора 2
рукавиц 2
перчаток 10

Предусмотрена выдача Нормы выдачи, улучшающая условия труда работников, в соответствии с п.6 Приложения к Приказу Минздравоохранения России № 290н от 01.06.2009 г.

Наименование СИЗ	Пункт типовых норм	Единица измерения	Количество на год
Плащ непромокаемый с капюшоном сигнальный 3 класса защиты	Норма выдачи, улучшающая условия труда работников, в соответствии с п.6 Приложения к Приказу Минздравоохранения России № 290н от 01.06.2009 г.	шт	1 на 3 Год
или Костюм прорезиненный сигнальный	Норма выдачи, улучшающая условия труда работников, в соответствии с п.6 Приложения к Приказу Минздравоохранения России № 290н от 01.06.2009 г.	шт	1 на 3 Год
Полуботинки кожаные с перфорацией (сандалии) с жестким подноском	Норма выдачи, улучшающая условия труда работников, в соответствии с п.6 Приложения к Приказу Минздравоохранения России № 290н от 01.06.2009 г.	пар	1 на 2 Год
Ботинки кожаные с жестким подноском	Норма выдачи, улучшающая условия труда работников, в соответствии с п.6 Приложения к Приказу Минздравоохранения России № 290н от 01.06.2009 г.	пар	1 на 2 Год
Салоги резиновые с жестким подноском	Норма выдачи, улучшающая условия труда работников, в соответствии с п.6 Приложения к Приказу Минздравоохранения России № 290н от 01.06.2009 г.	пар	1 на 3 Год
Каска защитная	Норма выдачи, улучшающая условия труда работников, в соответствии с п.6 Приложения к Приказу Минздравоохранения России № 290н от 01.06.2009 г.	шт	1 на 3 Год
Подшлемник	Норма выдачи, улучшающая условия труда работников, в соответствии с п.6 Приложения к Приказу Минздравоохранения России № 290н от 01.06.2009 г.	шт	1 на 3 Год

Рис. 1. Личная карточка сотрудника

Помимо личной карточки сотрудника в работу введены отчеты, согласно которым происходит контроль выдачи спец одежды, а также происходит мониторинг обеспеченности сотрудников СИЗ по нормам. Ранее предполагалось, что для этих целей может использоваться только один отчет, но на практике выяснилось, что удобнее разделить на 2 разных отчета. В отчете, предназначенном для контроля выдачи СИЗ размещена следующая информация:

- подразделение;
- бригада;
- ФИО сотрудника;
- должность;
- наименование номенклатуры по нормам;
- дата выдачи СИЗ;
- дата завершения эксплуатации по норме.

Контроль выдачи СИЗ по нормам

Период отчета: 01.03.2019

Подразделение: Бригада 104 ВТ

Должность: Механизатор (двигатель-механизатор) комплексной бригады на порученно-сварочных работах, 2 класс

№ п/п	Подразделение	Бригада	Табельный номер	ФИО сотрудника	Должность	Данные сотрудника				Данные номенклатуры				Данные норматива				Данные выдачи		
						Пол	Рост	Размер одежды	Размер обуви	Дата выдачи спецодежды	Наименование номенклатуры по нормам	Номенклатура	Классификация	Соблюдение условий	Нормативный срок эксплуатации, мес.	Остаточный срок по нормам, мес.	Дата завершения экспл. по нормам	Процентно по нормативу, мес.	Срок эксплуатации, мес.	Остаточный срок
1	Комплексная бригада двигателей-механизаторов на порученно-сварочных работах, 2 класс	Бригада 104 ВТ	0000-30095	Авраамов Евгений Константинович	Механизатор (двигатель-механизатор) комплексной бригады на порученно-сварочных работах, 2 класс	Мужской	175-170	104-100	44	30.01.2019	Ботинки прорезиновые	Ботинки	Неиспользуемые	При перекрутке шнуров	0,07					
2	Комплексная бригада двигателей-механизаторов на порученно-сварочных работах, 2 класс	Бригада 104 ВТ	0000-30095	Авраамов Евгений Константинович	Механизатор (двигатель-механизатор) комплексной бригады на порученно-сварочных работах, 2 класс	Мужской	175-170	104-100	44		Белье хлопчатобумажное	Белье хлопчатобумажное	Используемое	При загрязнении на производстве	6					
3	Комплексная бригада двигателей-механизаторов на порученно-сварочных работах, 2 класс	Бригада 104 ВТ	0000-30095	Авраамов Евгений Константинович	Механизатор (двигатель-механизатор) комплексной бригады на порученно-сварочных работах, 2 класс	Мужской	175-170	104-100	44		Белье хлопчатобумажное	Белье хлопчатобумажное	Используемое	При выполнении работ на производстве	6					
4	Комплексная бригада двигателей-механизаторов на порученно-сварочных работах, 2 класс	Бригада 104 ВТ	0000-30095	Авраамов Евгений Константинович	Механизатор (двигатель-механизатор) комплексной бригады на порученно-сварочных работах, 2 класс	Мужской	175-170	104-100	44	30.01.2019	Ботинки хлопчатобумажные с меховой подкладкой	Ботинки	Неиспользуемые	При выполнении работ на производстве	12		30.01.2019	1	24	

Рис. 2. Отчет «Контроль выдачи СИЗ»

Отчет позволяет контролировать выдачу средств индивидуальной защиты не только для одного конкретного сотрудника, но и производить эту операцию для всего подразделения. С помощью этого отчета можно легко понять, соблюдены ли нормы выдачи средств индивидуальной защиты или нет.

Следующий отчет – «Потребность СИЗ на период по нормам». Отчет формируется на основании информации о нормах в личных карточках, информации о введенных в эксплуатацию СИЗ, плана закупок текущего периода. Период поставки определяется из условия, что поставка должна осуществляться за 2 месяца до даты планируемой выдачи. Реализована возможность выгрузки отчета в табличный документ в Microsoft Excel.

Отчет позволяет рассчитывать потребность в спецодежде на определенный период. Отчет содержит следующие поля:

- нормативное наименование СИЗ;
- пол;
- рост;
- размер одежды;
- размер обуви;
- размер головного убора;
- размер перчаток;
- размер рукавиц;
- размер респиратора;
- размер противогаза;
- потребность на период оценки.

В отличие от отчета «Контроль выдачи СИЗ по нормам» в данном отчете имеется более гибкая система настройки группировок и фильтрации, которая позволяет оценить потребность в СИЗ на заданную дату в разрезе номенклатуры, подразделений и т.д. Целесообразнее пользоваться отчетом для формирования потребности для подразделения или бригады. Потребность отображается в том случае, если сотрудник не был обеспечен спецодеждой данного вида или же до окончания срока эксплуатации осталось менее 2 месяцев.

В поле «Потребность на период оценки» отображается количество необходимой спецодежды. Это позволяет наглядно рассчитать, сколько необходимо закупить СИЗ на период. При этом учитываются размеры и пол сотрудника.

По умолчанию в отчет не включены те предметы одежды, которые имеют срок службы менее месяца, до износа или подходят под параметр «дежурная». Но в отчете реализована возможность включить в отбор и спецодежду с этими параметрами. В этом случае в отчет будут включены перчатки, респираторы и так далее.

В отчет так же можно включить спецодежду, выданную под особыми условиями. Эта спецодежда выдается только тогда, когда работник задействован, например, на наружных работах зимой или на перегрузке пека.

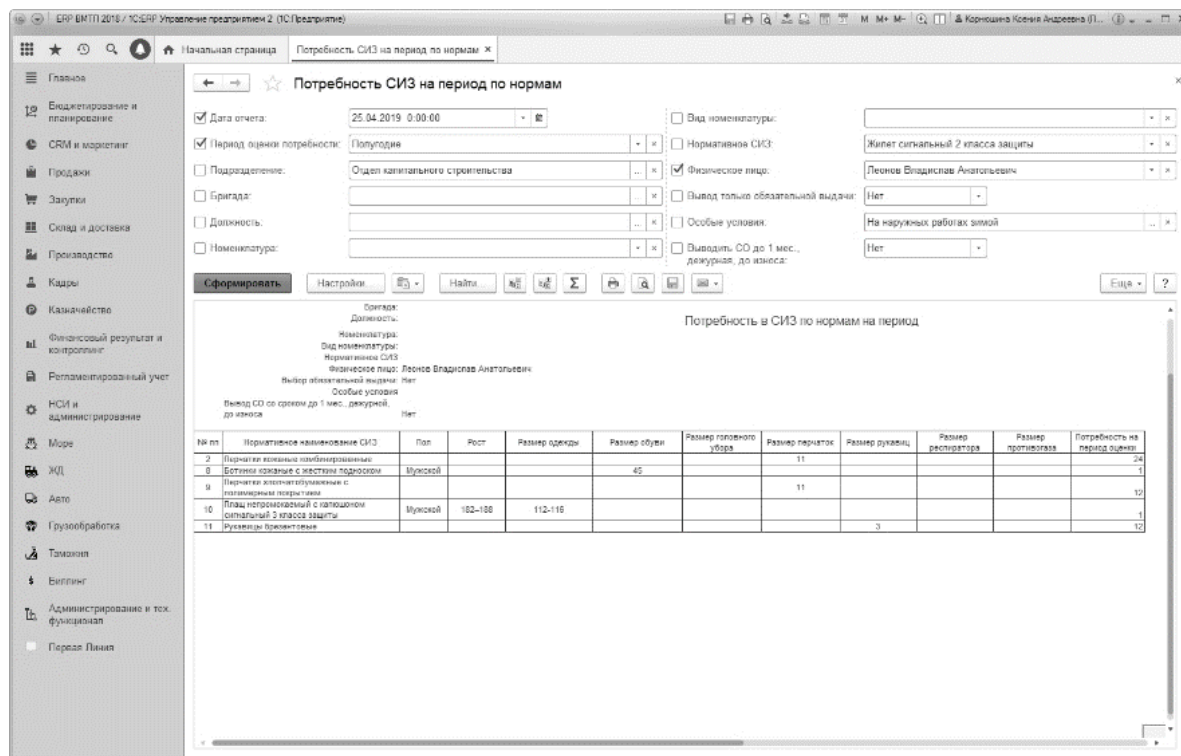


Рис. 3. Потребность СИЗ на период по нормам

Планирование закупок чрезвычайно важно. Все сотрудники должны быть обеспечены средствами индивидуальной защиты вовремя, то есть СИЗ должны быть в наличии к определенной дате. Но с другой стороны, мы не можем хранить на складах огромные запасы спецодежды. Данный отчет позволяет закупать ровно столько одежды, сколько действительно необходимо, при этом нормы законодательства будут полностью соблюдены.

Помимо двух вышеперечисленных отчетов введен в эксплуатацию отчет «Обеспеченность сотрудников СИЗ по нормам». В нем используются те же поля, что и в отчете «Контроль выдачи СИЗ по нормам», но главное различие состоит в том, что в отчете будет отображена та одежда, которую необходимо выдать сотруднику на дату формирования отчета. Отчет будет использоваться для рассылки руководителям подразделений. В рассылке будет помещена информация о сотруднике и то, какую спецодежды ему необходимо получить в этом месяце.

На сегодняшний день мною для ПАО «ВМТП» разработан технический проект информационной подсистемы для осуществления планирования, контроля и выдачи спец.одежды. Так же частично реализованы и введены в эксплуатацию в тестовом режиме элементы модуля, такие как личная карточка, справочники норм, справочники антропометрических данных, отчет для контроля выдачи СИЗ, отчет «Потребность СИЗ на период по нормам», отчет «Обеспеченность работников СИЗ».

Данная информационная подсистема решает все поставленные перед ней задачи. Однако решение обладает расширяемостью в пределах некоторой области, и следующим этапом ее жизненного цикла после введения в действие и устранения мелких недочетов, возможен этап дальнейшего ее расширения и развития.

1. Устав ПАО «Владивостокский морской торговый порт» от 15.03.2015. – С. 5–8.
2. Общие сведения о ПАО «ВМТП» [Электронный ресурс] // Сетевой портал ПАО «ВМТП». URL: <http://web.vmtp.ru> (дата обращения: 13.04.2019).
3. Постановление Правительства РФ от 19.06.2012 N 610 (ред. от 31.01.2019) "Об утверждении Положения о Министерстве труда и социальной защиты Российской Федера-

ции" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131517 (дата обращения: 18.04.2019).

4. Организация учета спецодежды на предприятии. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ot-soft.ru/articles/organizacija-ucheta-specodezhdy131517> (дата обращения: 18.04.2019).

Рубрика: Туризм

УДК 477.75(036)

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО КРЫМУ

О.И. Макаров
бакалавр

*Владивостокский государственный институт экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Присоединение Крыма было довольно недавним событием. Большинство людей не знают что из себя представляет полуостров. И уж тем-более не знают зачем туда ехать, какие места стоит посетить. Этот сервис создан с одной целью – сообщить интересующемуся путешественнику, что Крым достоин его внимания.

Ключевые слова и словосочетания: веб-сервис, проектирование информационной базы, сайт, путешествия.

INTERACTIVE GUIDE TO THE CRIMEA

The annexation of the Crimea was a rather recent event. All people do not know that they need to leave, which places are worth visiting. This service is created with one purpose – to provide interesting information that the Crimea deserves it. attention.

Keywords: web-service, information database design, website, travel.

Сегодня почти каждый человек в России имеет доступ к сети Интернет у себя дома или на работе. Согласно сведениям одной из крупнейших в мире немецких исследовательских компаний «Общество по изучению потребителя», общая численность интернет-пользователей в возрасте старше 16 лет в 2016 г. составила в России 84 млн. человек, т.е. 70,4 % жителей страны.

Все больше и чаще сегодня люди ищут информацию через интернет.

Цель работы было создание удобного, интуитивно понятного веб сервиса для путешественников по Крыму.

В ходе работы были решены задачи: был проведен анализ достопримечательностей, интересных мест, пляжей, составление общей базы данных, было произведено разбиение базы данных на категории: районы, типы, интересы, был проведен анализ подобных сайтов на составление подходящего дизайна и выявления ошибок и анализ инструментов для работы с картами.

Для того, чтобы оставаться на высоте и не отставать от конкурентов, необходимо создавать сайты, которые будут привлекать клиентов. Поэтому, во время работы над разработкой сайта необходимо учитывать все основные современные тенденции сайтостроения.

Основная тенденция – это одностраничные сайты. Вся информация на них размещена на одной единственной странице, которую очень легко и удобно пролистывать на планшете или телефоне, не используя при этом клики. Пользователи предпочитают видеть всё сразу и в максимально упрощенном и сокращенном варианте.

Для удобства использования сайта с однотипным контентом внедряется инновационный скроллинг эффект. Заключается он в том, что при скроллинге вниз прокручивается только первая часть экрана, в то время как часть с важными описаниями остается неподвижной.

Будущее веб-разработок немислимо без адаптации дизайна под размеры любых экранов. Следует использовать медиа-запросы CSS и гибкие (масштабируемые) сетки, которые динамичны сами по себе и поэтому мобильно дружелюбны.

Также одним из главных трендов является новая типографика. Это крупные смелые шрифты, которые позволяют задать тон и настроение ресурса. Они легко различаются на экранах мобильных устройств и очень лаконично смотрятся с масштабными картинками.

Чтобы упростить процесс взаимодействия посетителей с сайтом, необходимо воспользоваться анимацией. Микровзаимодействия и полноэкранные интерактивные элементы делают сайт более удобным, привлекательным, позволяет быстрее понять, на что нажать и куда перейти, чтобы добиться необходимого эффекта. Правильно технически настроенная анимация не будет много весить.

Таким образом, к основным современным тенденциям организации контента и дизайна веб-сайтов можно отнести следующие – одностраничные сайты, высокая адаптируемость к любым устройствам, крупные шрифты, анимация, шаблонно-карточные интерфейсы, простая структура и использование картинок собственной разработки.

CMS – это современное программное обеспечение, позволяющее разрабатывать и управлять информационным веб-сайтом. Главная задача – возможность сбора и объединения информации в единое целое, на основе ее задач и функций.

Мы поставили следующие требования к CMS, которая будет использоваться для разработки сайта:

- а) бесплатная;
- б) распространенная;
- в) простая в управлении;
- г) с большим количеством справочной информации.

По данным критериям подходят три CMS:

- Joomla,
- Drupal,
- WordPress.

Наш выбор пал на WordPress – систему управления контентом, написанную на языке PHP. В качестве хранилища она использует базу данных MySQL. Программное обеспечение является свободным, защищенным лицензией GPL. Но новичкам она может показаться весьма сложной.

Главное меню находится в левой части экрана. Оно представляет из себя интерактивный список доступных мест, с их изображениями. При клике на пункт открывается окно с полной информацией о месте и погоде в районе, а также интерактивный баллун на карте (рис. 1)

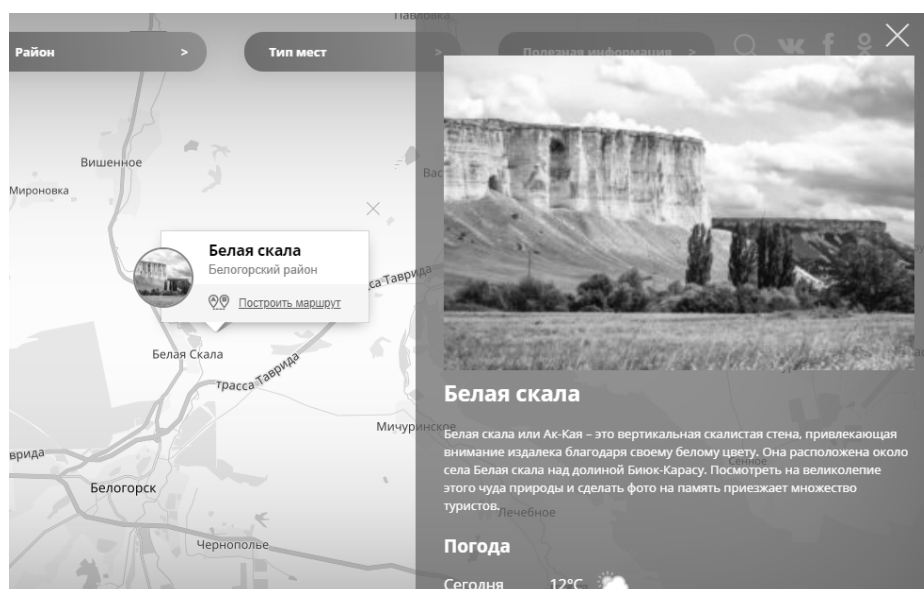


Рис. 1

Нажимая на изображение или название места на баллуне, также открывается окно с полной информацией. Если нажать “Построить маршрут”, сервис предложит построить маршрут, от выбранного места (рис. 2)

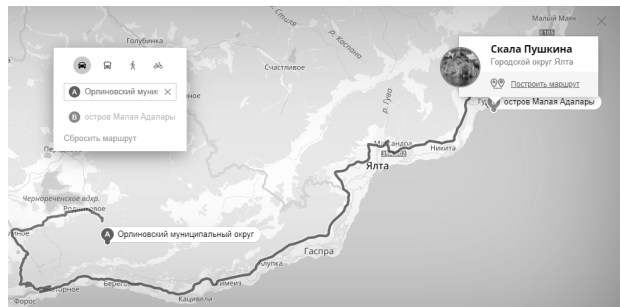


Рис. 2

Следующий пункт меню «Места» по описанию должен содержать фотографии и краткие описания всех мест из бд.

При нажатии кнопки «Район» откроется соответствующий раздел с выбором доступных районов. При клике на пункт, в меню на карте отображается район в виде полигона и все доступные места. В левом меню открываются места, находящиеся в этом районе. (Рисунок 5)



Рис. 5

При клике на метку открывается интерактивный баллун.

На данной странице также есть меню «Тип мест». Пользователь может выбрать те места, которые ему интересны по их концепции и идеи. (Рисунок 6)

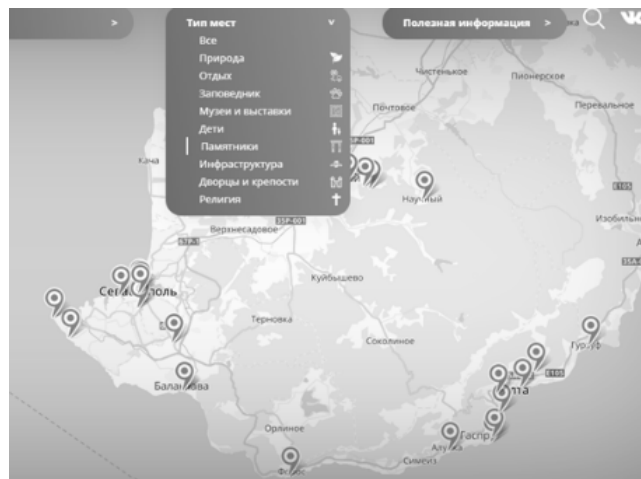


Рис. 6

Так же есть поиск по сайту (рис. 9)



Рис. 9

Справа от поиска вы можете видеть кнопки Поделиться в соц. сетях.

Мобильный веб-сервис представляет из себя полную копию ПК версии, в упрощённом и скомпонованном дизайне.

Главной его концепцией являются карточки на весь экран, наложенных друг на друга. В остальном же, сайт точно такой же по функционалу (рис. 11).

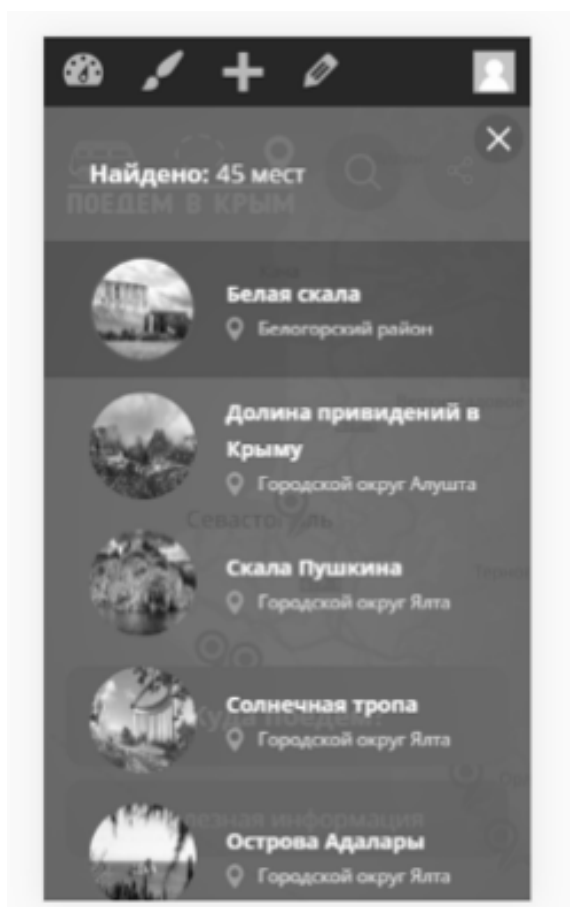


Рис. 11–12

Сайт был разработан на популярном современном программном обеспечении CMS WP. Данная система управления контентом помогла осуществить все заданные цели. Ряд дополни-

тельных расширений позволил расширить границы возможностей сайта, сделать его более интересным и удобным. Нам удалось совместить простоту и функциональность интерфейса. Сайт соответствует требованиям современных сайтов, все поставленные задачи выполнены.

Разработано максимально удобное и доступное меню с четко отрегулированными разделами, фотогалерея с разбитыми на категории товарами, имеющими краткое описание. Пользователь легко может ознакомиться с новинками. Сайт адаптирован под мобильные устройства.

1. Яндекс карты api <https://api.yandex.ru/maps%20>
2. Документация по WP <https://ru.wordpress.com>
3. Ашманов, И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. Ашманов, А. Иванов. – СПб.: Питер 3-е издание, 2011 – 249 с.
4. Дакетт, Д. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов (+ CD-ROM) / Д. Дакетт. – М.: Эксмо, 2013. – 480 с.
5. Кауфман В.Ш. Языки программирования. Концепции и принципы: монография / В.Ш. Кауфман. – М.: ДМК Пресс, 2011. – 464 с.

Рубрика: Математические и инструментальные методы экономики

УДК 001.8:330.101

ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЦ В ЭКОНОМИКЕ

Д.В. Медведева, В.М. Останина

бакалавры

Н.Н. Одияко

доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной работе рассматриваются матричные методы, благодаря которым можно выявлять сильные и слабые стороны организации, а также планировать экономическую деятельность. Приведен пример применения матричного метода на конкретной компании.

Ключевые слова и словосочетания: матричный анализ, матричные методы, эффективность, SWOT анализ.

THE USE OF MATRICES IN ECONOMICS

In this work we consider the matrix methods which could help to determine strengths and weaknesses of the organization and to plan the future economic activity. There is the example of the use of such method in the particular company.

Keywords: matrix analysis, matrix methods, efficiency, SWOT analysis.

Матрицы и матричные методы активно применяются в ряде наук, в том числе, в экономике. В частности, матричный метод нашёл широкое применение в экономическом анализе.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики важным аспектом в деятельности предприятия является планирование и прогнозирование на всех этапах функционирования организации: от её создания до ликвидации.

Целью данной работы является изучение эффективности применения матричных методов.

При планировании деятельности организации используется матричный анализ. Матричный анализ – это совокупность методов исследования взаимодействия и связей между экономическими субъектами с помощью матричных моделей. [8] Матричные модели – это моделирование ситуаций, основанием которых являются построение и анализ матриц, моделей поведения, характеризующих позицию предприятия/организации на рынке, отражающую совокупность существующей рыночной ситуации и собственных возможностей. [4] Главными задачами матричного анализа является оценка внешних и внутренних воздействий на нынешнее и будущее

положение предприятия, выявление и анализ сильных и слабых сторон организации, прогнозирование развития экономических систем. [9]

Существует единая классификация матричных методов, однако выделяют 5 основных видов:

1. Первичный анализ – Матрица SWOT (анализ сильных и слабых сторон, угроз и возможностей), матрица МСС (анализ соответствия миссии предприятия его возможностям)
2. Анализ рынка – Матрица BCG (анализ темпов роста и доли рынка), матрица Портера (анализ стратегических перспектив развития предприятия)
3. Матрица анализа отрасли – Матрица Shell/DPM (анализ привлекательности отрасли в зависимости от конкурентоспособности), матрица Купера (анализ привлекательности отрасли)
4. Анализ управления – Решетка Блейка-Моутона (анализ типов руководства), матрица Херси-Бланшара (анализ ситуативной модели руководства)
5. Анализ персонала – Матрица типов включения человека в коллектив, матрица МакДональда (анализ производительности). [1]

Каждый тип матричного анализа по-своему уникален и применяется в определенных отраслях, но стоит отметить, что группу первичного анализа можно использовать при планировании практически любого предприятия, поэтому в своей работе мы рассмотрим один из методов именно данной группы.

Рассмотрим SWOT-анализ на примере ПАО «Владивостокский Морской Торговый Порт». Составим первичную таблицу анализа, выделив основные элементы предприятия.

Таблица 1

Первичная таблица анализа

Сильные стороны	Возможности
<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокие производственные мощности 2. Многолетний опыт работы 3. Модернизация в производстве 4. Наличие постоянных клиентов 5. Небольшая конкуренция в отрасли 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Новые технологии 2. Муниципальная поддержка 3. Укрепление связей с общественностью 4. Расширение перечня предоставляемых услуг 5. Ненасыщенность рынка
Слабые стороны	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаток требуемых навыков и профессионализма 2. Внутриполитические проблемы 3. Высокая подверженность изменениям законодательства 4. Демотивирующая система компенсации работников 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Спад в экономике 2. Неблагоприятные изменения в обменных курсах валют 3. Высокий процент коммерческого кредита 4. Изменение налогового законодательства 5. Изменение таможенных правил

Данные для составления таблицы были взяты из финансовой (бухгалтерской) отчетности ПАО «ВМТП», в частности из годовой отчетности, где само предприятие непосредственно публикует существующие угрозы во внутренней и внешней среде предприятия, а также данные региональной и муниципальной статистики. [6]

Были рассмотрены такие производственная, технологическая, кадровая и нормативно-правовая составляющие предприятия.

Учитывая возможности и угрозы, которые были выявлены в результате анализа, создаются группы, которые оказывают влияние друг на друга: «Возможности – сильные/ слабые стороны», «Угрозы – сильные/ слабые стороны», которые в последующем формируют новую матрицу (табл. 1). [2]

При соотношении данных из горизонтальных и вертикальных параметров, можно заметить, что на их пересечении можно увидеть угрозу/возможность, причиной которой может быть или уже является соответствующая сильная или слабая сторона предприятия (таблицы 2 и 3). Благодаря наглядности полученной матрицы можно сделать определенные стратегические выводы,

выявить и структурировать главные задачи и проблемы, с которыми сталкивается предприятие, установить пути их решения и, наконец, определить дальнейшее развития компании. [3]

Таблица 2

Компоненты SWOT-матрицы по сильным сторонам

Сильные стороны				
	Описание	Высокие производственные мощности	Многолетний опыт работы	Небольшая конкуренция в отрасли
Возможности	Новые технологии	Увеличение грузооборота в результате применения новых технологий, и наоборот, стремление к новым технологиям в погоне за наращиванием мощностей		Уже имеющееся оборудование 359 является относительно новой технологией в данной отрасли
	Ненасыщенность рынка		Лояльность клиентов	Отсутствует необходимость высокой конкурентной борьбы в настоящее время
Угрозы	Высокий процент коммерческого кредита	Возможность погасить задолженность благодаря наращиванию мощностей		
	Изменение таможенных правил		Благодаря огромному опыту, предприятие способно легко адаптироваться к новым изменениям	

Таблица 3

Компоненты SWOT-матрицы по слабым сторонам

Слабые стороны				
	Описание	Недостаток требуемых навыков и профессионализма	Высокая подверженность изменениям законодательства	Демотивирующая система компенсации работников
Возможности	Новые технологии	Отсутствие достаточного числа работников, способных использовать новое оборудование	Вводимые законодательством изменения могут касаться ограничений использования импортных технологий, необходимых для модернизации производства	Отсутствие желания у работников повышать собственную квалификацию
	Ненасыщенность рынка			Незаинтересованность работников препятствует развитию
Угрозы	Высокий процент коммерческого кредита		Угроза неплатежеспособности в результате изменения законодательства	
	Изменение таможенных правил		Сокращение внешнеэкономических операций	

На основе полученной таблицы можно сформулировать следующие рекомендации по планированию будущей деятельности ПАО «ВМТП»:

1. Необходимо улучшить систему оплаты труда, поощрений и компенсаций, что привлечёт больше работников, в том числе и высококвалифицированных кадров.

2. Отдавать предпочтение больше использованию собственного капитала, чем заёмных средств.
3. Одновременно с введением новых технологий необходимо проводить курсы по повышению квалификации.
4. Заменить импортное оборудование отечественными аналогами, чтобы избежать ограничений в законодательстве.

Стоит отметить, что данный матричный метод имеет как преимущества, так и недостатки.

Несмотря на такие минусы SWOT-матрицы, как абстрактное общее описание и использование экспертной оценки, стоит выделить ключевые преимущества: универсальность, возможность проводить как долгосрочное планирование, так и оперативное принятие решений и сама простота проведения данного анализа.

Таким образом, применение матриц и матричных методов и моделей является одним из наиболее удобных, простых и, в то же время, действенных способов планирования. С их помощью можно изучить основные источники дохода и прибыли, дать оценки устойчивости финансовой системы предприятия и его рентабельности, сделать комплексный анализ всех видов затрат и их динамику. Помимо этого, применяя специальные матричные методы, можно дать оценку и инвестиционной деятельности компании. [7] Матричные методы, которые отличаются своей наглядностью и простотой, позволяют оценить устойчивость на рынке, как отдельного товара, так и организации в целом, изучить предполагаемые угрозы как внешней, так и внутренней среды, а также возможности и слабости предприятия, которые могут оказывать непосредственное влияние на дальнейшую деятельность. [5]

1. Матричные методы стратегического анализа [Электронный ресурс]. URL: <http://bmanager.ru/articles/matrichnye-metody-strategicheskogo-analiza.html>

2. Котлер, Ф., Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф // Альпина Паблишер. 2015.

3. Арутюнова, Д. Ситуационный анализ компании / Д.В. Арутюнова // Стратегический менеджмент. 2014.

4. Григорьева, Д. Решение экономических задач с помощью матричного метода / Д.Р. Григорьева, В.О. Герасимов // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014.

5. Майсак, О.С. SWOT-анализ: объект, факторы, стратегии. Проблема поиска связей между факторами / О.С. Майсак // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. 2013.

6. Финансовая (бухгалтерская) отчетность Владивостокского Морского Торгового Порты [Электронный ресурс] – URL: <http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=1559&type=3>

7. Планирование деятельности организации [Электронный ресурс]. URL: http://www.aup.ru/books/m64/4_2.htm

8. Грин, Д., Математические методы анализа алгоритмов / Д. Грин, Д. Кнут. // Математические методы. 2015.

9. Максютков, А. Экономический анализ / А.А. Максютков. // ЮНИТИ-ДАНА. 2012.

Рубрика: Транспорт

УДК 342.9

МЕЖЗВЁЗДНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ. РЕАЛЬНОСТЬ ИЛИ ФАНТАЗИИ?

Е.Н. Миколенко

бакалавр

Н.Н. Одяко

доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Космос... Вселенная... Сколько мощи и таинственности кроется в этих словах. Каждый день, взглядываясь в бескрайнее ночное небо, усеянное тысячами звёзд, тысячами совершенно иных ми-

ров, человечество невольно задумывается о происходящем там сейчас, мечтает о далёких путешествиях и верит, что однажды ему удастся вырваться за пределы Солнечной системы...

Ключевые слова и словосочетания: космос, межзвёздные путешествия, Вселенная, звездолёты, корабли.

INTERSTELLAR TRAVELS. REAL OR FICTION?

Space... The Universe. How many powers and mysteries it conceals in these words. Every day peering into the boundless night sky, dotted by thousands of stars, thousands of completely different amazing worlds, humanity involuntarily thinks about what happening there right now, dreams distant travels and believes one day it will be able to escape the Solar system...

Keywords: space, interstellar travels, the Universe, starships, ships.

Прежде чем отправится бороздить бескрайнее космическое пространство, человечеству необходимо ответить на первый важный вопрос: «А зачем нам это вообще нужно?». Безусловно, найдётся множество вариантов ответа. Например, желание расширить нашу зону влияния или, попросту говоря, экспансия, из которой вытекает потребность в дополнительных ресурсах, элементарное людское любопытство, ведь наша Вселенная просто кишит неразгаданными тайнами и даже собственное выживание, поскольку так родная нам Солнечная система не вечна.

Собственно, каким вообще образом можно преодолевать расстояния, скажем, в световые года или даже в сотни и тысячи световых лет? Может ли объект с массой двигаться быстрее скорости света? К сожалению, нет. Всё дело в теории относительности Эйнштейна, согласно которой при движении масса объекта, а, следовательно, и обслуживающая его энергия увеличиваются. Таким образом, при приближении к скорости света масса будет стремиться к бесконечности, для неё понадобится бесконечная энергия, что априори невозможно. Также следует учесть следующее: чем быстрее движется объект, тем медленнее для него течёт время.

Однако вполне возможно разогнаться до околосветовых скоростей (например, 90% от скорости света) и достичь ближайшей звёздной системы Альфа Центавра за несколько лет. Такой способ, безусловно, подойдёт для путешествий только к самым близким звёздам (на удалении 10–30 световых лет от Земли).

Данный вариант передвижения является пусть и малоэффективным, но при этом наиболее реальным в настоящий момент, поскольку опирается на уже существующие законы физики. Существуют несколько концепций:

- Ядерные взрыволёты
- Прямоточный двигатель Бассарда
- Двигатель на аннигиляционном топливе
- Парусы

По какому принципу работают ядерные взрыволёты? Из космического аппарата в направлении, противоположном полёту выбрасывается ядерный заряд и подрывается на сравнительно малой дистанции от корабля, что порождает тягу, толкающую корабль вперёд. На данной концепции базируются три реальных проекта:

- Orion
- Daedalus
- Longshot

Проект Orion разрабатывался в 1950-х годах американскими учёными. Было рассчитано, что корабль, приводимый в движение мегатонными термоядерными зарядами, сможет развить максимальную скорость в 750–15 000 км/с, то есть до 5% скорости света. Существовало две вариации данного проекта: «Energy Limited Orion Starship» и «Momentum Limited Orion Starship».

Общая масса корабля проекта «Energy Limited Orion Starship» составляла 40 миллионов тонн, из которых более 30 миллионов выделялось под топливо, те самые мегатонные заряды. По расчётам, подрыв за кормой мегатонного заряда каждые 100 секунд позволил бы кораблю разогнаться до 1000 км/с, то есть до 0,33% скорости света, примерно за 100 лет. При таком раскладе на полёт к ближайшей звёздной системе Альфа Центавра ушло бы порядка 1300 лет. При такой громадной вместимости предполагалось превратить данный проект в «корабль поколений», способный поддерживать воспроизводящуюся человеческую популяцию в течение всего полёта.

Проект «Momentum Limited Orion Starship» гораздо компактнее своего предшественника. Его общая масса соответствовала 400 тысячам тонн, из которых 300 тысяч тонн выделялось под топливо. Меньшая масса поспособствовала существенному увеличению скорости, так, согласно расчётам, подрыв за кормой мегатонного заряда каждые 3 секунды позволил бы кораблю разогнаться до 10 000 км/с, то есть до 3,3% скорости света, уже за десять дней. Это сократило бы полёт до Альфы Центавры до 130 лет.

Стоимость проекта «Energy Limited Orion Starship» оценивается в 3,67 триллионов долларов, а стоимость проекта «Momentum Limited Orion Starship» – примерно в 367 миллиардов долларов.

Целью полёта «Дедала» стала не ближайшая к нам звёздная система Альфа Центавра, а звезда Барнарда, удалённая от нас чуть поодаль на расстояние в 5,96 светового года. Всё дело в том, что раньше считалось, что у звезды Барнарда есть планеты. Предполагалось, что «Дедал» преодолеет данный рубеж за 49 лет.

Что же пошло не так? В ходе работ учёные столкнулись с большим количеством как технических проблем, так и проблем, связанных с недостаточными данными об устройстве дальних рубежей Солнечной системы. Однако главной причиной можно назвать как раз-таки сердце корабля, термоядерный ракетный двигатель, который не способны создать и сегодня.

Корабль проекта «Longshot» в отличие от «Дедала» предполагалось оснастить не термоядерным, а ядерным двигателем, а за счёт автоматического сброса пустых топливных баков повышать скорость. По расчётам, корабль был способен разогнаться до 13 411 км/с, то есть до 4,5% скорости света, что позволило бы ему преодолеть расстояние до Альфы Центавры за 100 лет.

Большим изъяном всех предыдущих конструкций является громоздкость и слишком большая масса, выделяемая под горючее. Решить данную проблему был призван прямоточный двигатель Бассарда, основная концепция которого – захват вещества межзвёздной среды идущим на высокой скорости космическим кораблём и использование этого вещества в качестве рабочего тела (либо непосредственно топлива) в термоядерном ракетном двигателе корабля.

Захват вещества межзвёздной среды осуществляется мощным электромагнитным полем, в приближении имеющим конфигурацию широкой воронки, направленной вперёд по вектору скорости корабля.

Однако всё далеко не так хорошо, как представлено выше. Проект имеет множество проблем, главная из которых, как вы, вероятнее всего, уже догадались, кроется в несуществующем термоядерном ракетном двигателе. Но хорошо, давайте представим, что учёным удалось спроектировать данный двигатель, сможем ли мы в таком случае отправиться покорять галактику? Увы, нет. Звездка кроется в нашем местоположении: Солнечная система и прилегающие к ней территории содержат слишком мало межзвёздного вещества, даже меньше, чем в среднем по галактике.

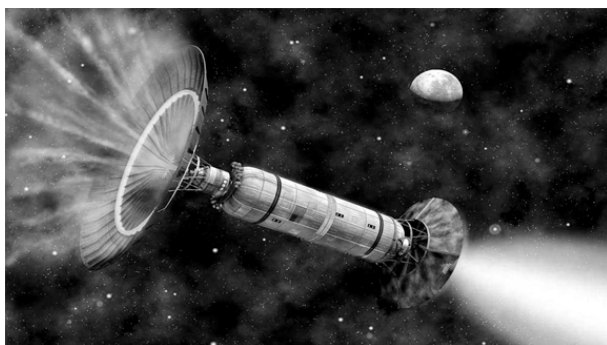


Рис. 1. Прямоточный двигатель Бассарда

Аннигиляционный двигатель... Что он из себя представляет? Дело в том, что во всех реакциях (химической, ядерной и т.д.) энергия выделяется за счёт ничтожно малого уменьшения массы вещества, называемого дефектом массы (представлен на Рисунке 2). Даже в самых лучших на сегодняшний день реакциях в массу преобразуется всего лишь доля процента от исходной массы. Но возможно ли преобразовать в энергию абсолютно всё вещество? Да, посредством аннигиляции.

Аннигиляция – взаимопревращение элементарных частиц, в котором частица и античастица превращаются в энергию.

Античастица – частица-двойник другой элементарной частицы, обладающая той же массой и спином, но противоположно отличающаяся от неё знаками всеми других характеристиками взаимодействия (заряды и т.п.).

Если говорить проще, то при взаимодействии вещества и антивещества оба полностью уничтожаются, а вся их масса преобразуется в энергию.

Согласно расчётам, 9 тонн антивещества способны разогнать корабль до 80-90% от скорости света.

Всё слишком хорошо складывается, не так ли? К сожалению, и тут есть Ахилесова пята: пока неизвестно, как можно эффективно добывать антивещество, 1 грамм которого оценивается примерно в 25 миллиардов долларов.

$$E=mc^2$$

Рис. 2. Эквивалентность массы и энергии

А вот концепция парусов весьма интересна: в ней предлагается использовать в качестве источника энергии родное нам светило, Солнце. Их разделили на два вида:

Электрический парус

Солнечный парус

Сразу следует указать на недостаток обеих конструкций: при удалении от Солнца скорость понижается.

Электрический парус представляет из себя развёрнутые в разные стороны отрицательно заряженные провода, а тяга, толкающая его вперёд, образуется за счёт разности потенциалов зарядов солнечного ветра и упомянутых выше проводов. Давление, обеспечиваемое ветром, слабее давления фотонов света, а потому является и менее эффективным. Но всё-таки есть у него и преимущество: провода растянуть в космосе гораздо легче, чем зеркальную поверхность аналога.

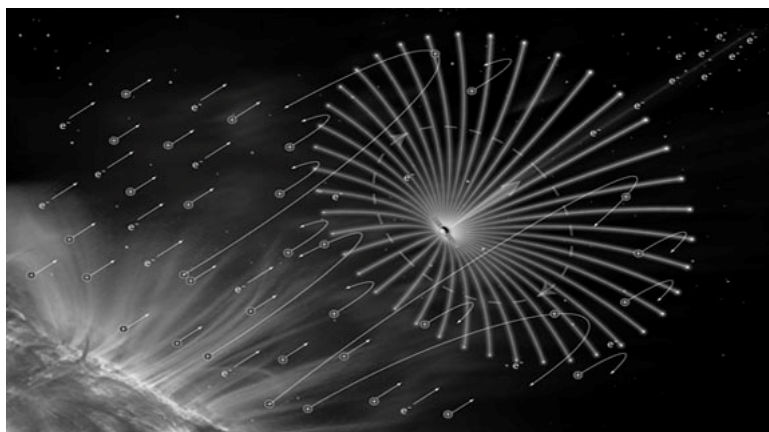


Рис. 3. Электрический парус

Солнечный парус движется за счёт давления фотонов солнечного света или лазера на зеркальную поверхность для приведения в движение космического аппарата.

Проект «Breakthrough Starshot» предполагает запуск базового корабля, который доставит около тысячи граммовых космических аппаратов на высокую орбиту с их последующим поочерёдным стартом посредством наземной лазерной установки. Она представляет собой область из 20 миллионов небольших лазерных излучателей, которые при совместной работе способны разогнать зонд до 60 000 км/с, то есть до 20% от скорости света, что позволит ему достичь Альфы Центавры за 20 лет.

Все важнейшие проблемы кроются как раз-таки в этой лазерной установке. Во-первых, чтобы, собственно, разогнать, а не сжечь сам парус необходимо добиться его отражательной способности в 99,9% (в данный момент обеспечено 96% отражения); во-вторых, для питания лазеров требуется колоссальная энергия, примерно равная 2,5 атомной энергетики России или 1 атомной энергетики США; в-третьих, политические разногласия, ведь данной установке вполне себе реально найти военное применение.

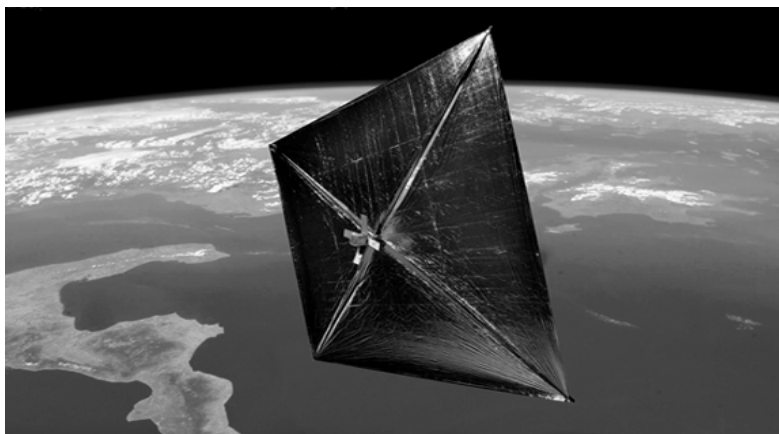


Рис. 4. Солнечный парус

Второй способ перемещения подразумевает собой манипуляцию пространством-временем. Его прелесть заключается в эффективности, которая позволяет передвигаться по космическим просторам быстрее скорости света во сколько угодно раз, но беда скрывается в том, что основан он лишь на теоретической физике.

Данный вариант подойдёт для межгалактических перелётов, а это, в свою очередь, уже расстояние в миллионы и миллиарды световых лет. Помочь нам в этом способны червотчины или, как их ещё по-другому называют, кротовые норы и варп двигатель (Warp Drive).

Принцип работы варп двигателя заключается в деформации пространства перед и позади звездолёта, позволяя тому двигаться быстрее скорости света без нарушения законов физики.

Пространство сжимается перед судном и разворачивается за ним. При этом само судно находится в своеобразном «пузыре», оставаясь защищённым от деформаций. Во время путешествия корабль остаётся неподвижным; перемещается само искажённое пространство, в котором он находится.

Червотчина – теоретический проход через пространство-время, который значительно сокращает дальние путешествия по всей Вселенной за счет создания кратчайших путей между пунктами назначения.

Вообще червотчины способны соединять между собой точки, удалённые друг от друга на расстояния и в миллионы, и в миллиарды световых лет. Есть даже гипотеза, что по ним можно путешествовать и в другие Вселенные, если брать в расчёт теорию о Мультивселенных.

В чём, собственно, возникают проблемы? Червотчины – полностью теоретические объекты, которые никто до сих пор не обнаружил. Однако если они есть, то и тут всё не так гладко: стоит чётко понимать, что прыжок в червотчину – это прыжок вслепую, в неизвестность...

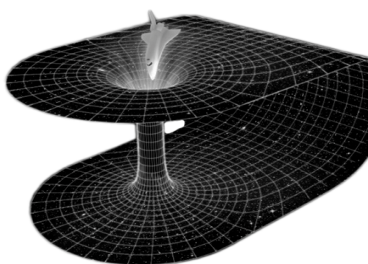


Рис. 5. Модель червотчины

-
1. Дмитрий Побединский, видеолекция «Путешествия к звёздам!» [Электронный ресурс] / youtube.com URL: <https://www.youtube.com/watch?v=I6BeV-Z4UUA&t=355s>
 2. Виталий Егоров, видеолекция. «Можем ли мы добраться до звёзд?» [Электронный ресурс] / youtube.com URL: <https://www.youtube.com/watch?v=75qIoIucJSM&t=2093s>
 3. Павел Поцелуев, видеолекция. «Межзвёздные путешествия: как, куда и зачем» [Электронный ресурс] / youtube.com URL: <https://www.youtube.com/watch?v=X7NhPKL8W78&t=1830s>

4. Проект «Орион» [Электронный ресурс] / ru.wikipedia.org URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%BD_\(%D0%9C%D0%9A%D0%90\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%BD_(%D0%9C%D0%9A%D0%90))

5. Проект «Дедал» [Электронный ресурс] / ru.wikipedia.org URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BB_\(%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BB_(%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82))

6. Проект «Longshot» [Электронный ресурс] / ru.wikipedia.org URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Longshot_\(%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Longshot_(%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82))

7. Прямоточный двигатель Бассарда [Электронный ресурс] / ru.wikipedia.org URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B7%D0%B2%D1%91%D0%B7%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D1%80%D1%8F%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C_%D0%91%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B0%D1%80%D0%B4%D0%B0

8. Проект «Breakthrough Starshot» [Электронный ресурс] / ru.wikipedia.org URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Breakthrough_Starshot

Рубрика: Организация производства

УДК 658

РАЗРАБОТКА САЙТА БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Павленко, Л.В. Громов, П.П. Бурьянов

бакалавры

Н.Н. Одяко

доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Актуальность заключается в нацеленности проекта на аудиторию студентов, молодых людей и девушек, которые активно пользуются социальными сетями, мессенджерами, где везде виртуальные стикеры, смайлы. У абсолютного большинства студентов есть смартфон, у некоторых есть ноутбуки, на всё это можно прикрепить стикеры. Как способ самовыражения, потребители могут сами придумать уникальный дизайн, или сделать стикер по фотографии.

Ключевые слова и словосочетания: сайт бизнес-организации, план работы предприятия, стикеры, изготовление стикеров, разработка сайта.

BUSINESS ORGANIZATION'S WEBSITE DEVELOPMENT

The urgency lies in the focus of the project on the audience of students, young people and girls who actively use social networks, instant messengers, where there are virtual stickers and emoticons everywhere. The absolute majority of students have a smartphone, some have laptops, stickers can be attached to all of this. As a way of self-expression, consumers can come up with a unique design, or make a sticker on the photo.

Keywords: business organization's site, enterprise work plan, stickers, sticker production, website development.

Основные цели проекта заключаются в разработке сайта бизнес-организации и разработке идеи плана работы этой организации, которые могли бы принести доход на производстве и продаже уникальных стикеров (наклеек).

Из непосредственных задач проекта можно выделить:

1. Разработка идеи плана работы предприятия;
2. Разработка сайта, согласно нуждам организации и плану работы.

Идея работы предприятия заключается в следующем: реализованные организация и специальный сайт для неё позволят посетителям-клиентам заказать стикеры, дизайн которых будет либо

разработан дизайнерами-работниками организации, либо принят согласно наброску или шаблону, предоставленному заказчиком (в ходе разработки дизайна работник организации и клиент тесно сотрудничают, клиент опрашивается, пожелания уточняются); после принятия дизайна стикеры подготавливаются к непосредственной печати и передаются в печатный центр, где изготавливаются; после печати стикеров, организация займется доставкой товара клиенту курьерской службой в пределах г. Владивосток, либо почтой по территории РФ.

Название организации – Best Result Studio или BRS. Схема работы приведена на рис. 1.

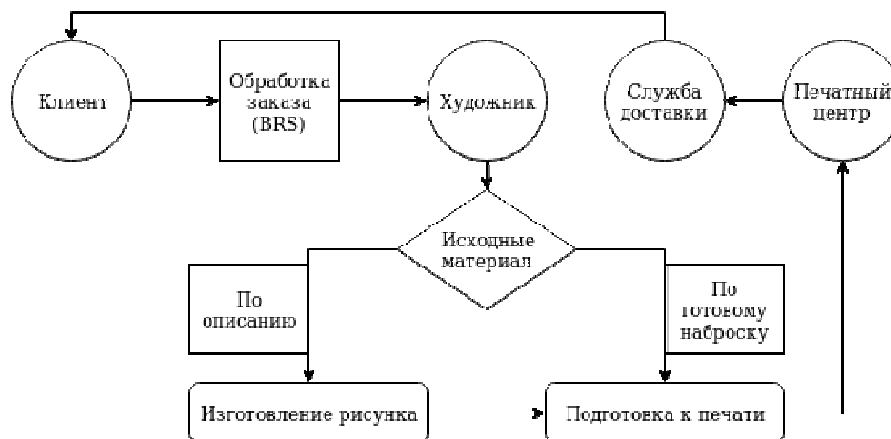


Рис.1. Схема работы организации

Так же специально для главной страницы сайта был изготовлен баннер, упрощенно представляющий вышеуказанную схему работы организации BRS. Баннер представлен на рис. 2.

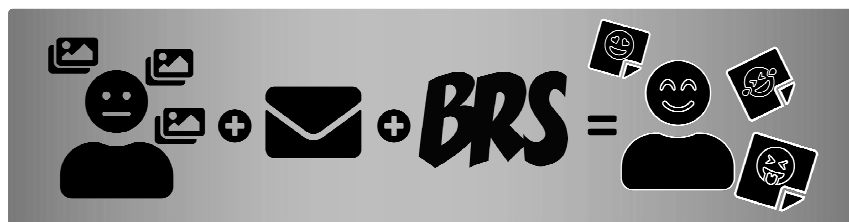


Рис. 2. Баннер для сайта «Схема работы организации»

На сайте можно заказать стикеры либо по штучно, либо так называемыми «Стикерпаками» (несколько штук).

Для заказа доступны размеры 5x5 см и 15x15 см. Время изготовления для «Стикерпака» из одного исходного изображения (фотографии) или наброска несколько больше, чем при поштучном изготовлении или при изготовлении по набору исходных изображений (фотографий) или набросков, что связано в первую очередь с времязатратами на разработку уникального дизайна для каждого из стикеров в наборе. На таблице 1 возможно наблюдать часть таблицы, связывающей позиции для продажи, предположительные сроки изготовления и стоимости в условных единицах.

Таблица 1

Позиции, предположительные сроки изготовления и стоимости

Позиции	Предположительные сроки	Стоимость
Один стикер (1 стикер 5x5 или 15x15)		
По одной вашей фотографии	От 3 до 5 дней	18.75 у.е.
По одному вашему наброску	От 3 до 5 дней	22.5 у.е.
Стандартный стикерпак (8 стикеров 5x5)		
По вашим фотографиям	От 3 до 5 дней	100 у.е.

Позиции	Предположительные сроки	Стоимость
По одной вашей фотографии	6 дней	130 у.е.
По вашим наброскам	От 3 до 5 дней	85 у.е.
По одному вашему наброску	6 дней	130 у.е.
Стандартный стикерпак (8 стикеров 15x15)		
По вашим фотографиям	От 3 до 5 дней	150 у.е.
По одной вашей фотографии	6 дней	180 у.е.
По вашим наброскам	От 3 до 5 дней	135 у.е.
По одному вашему наброску	6 дней	180 у.е.

На рисунке 3 представлен пример исходной фотографии и изготовленный по ней стикер.



Рис. 3. Исходная фотография (слева) и стикер (справа)

Сайт разрабатывается с применением языка программирования Python третьей версии и фреймворка Django. Выбор был сделан в сторону Python 3 по причине простоты освоения и использования: ориентированность языка программирования на повышение производительности разработчика позволяет за относительно короткий срок разработать и воплотить в реальность поставленную задачу по изготовлению сайта. Django, как фреймверк, предлагает высокий уровень безопасности, масштабируемость [1] и большую базу обучающих материалов по разработке [2].

Цветовая схема сайта содержит четыре основных цвета: белый, черный, серый и бирюзовый.

Главная страница сайта состоит из хедера, содержащего навигационные клавиши, футера, имеющего ссылки на правила пользования ресурсом и лицензии, а также главной части, на которой развернут баннер, упрощенно описывающий схему работы организации, и три абзаца, представляющие потенциальному клиенту условия работы сервиса. Скриншот главной страницы сайта изображен на рис. 4.



Рис. 4. Скриншот главной страницы сайта BRS

Для функционирования организации предполагается зарегистрировать ИП, количество сотрудников варьируется от 4 до 6 человек. Форма налогообложения – УСН (6% от дохода), с указанием следующих видов деятельности:

47.91 — Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет Включает в себя:

47.91.1 — Торговля розничная по почте;

47.91.2 — Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет. [3]

Таким образом, были разработаны сайт (его серверная составляющая и клиентская), продумана схема работы предприятия и выбран вариант регистрации юридического лица.

1. Python-scripts, база знаний. Плюсы и минусы Django [Электронный ресурс] / python-scripts.com URL: <https://python-scripts.com/django-obzor>

2. Django project, сайт автора фреймверка. Getting started with Django [Электронный ресурс] / djangoproject.com URL: <https://www.djangoproject.com/start/>

3. Центр Регистрации и Сопровождения Бизнеса, Код ОКВЭД 47.91 [Электронный ресурс] / www.regfile.ru URL: <https://www.regfile.ru/okved2/razdel-g/47/47.9/47.91.html>

Рубрика: Машинное обучение

УДК 004

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ СЛУЧАЙНОГО ЛЕСА ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ СЕРДЦА

С.Г. Чирикбая

бакалавр

Е.Д. Емцева

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В современном мире особенно часто люди подвергаются сердечным заболеваниям. Они являются одними из основных причин смертности, временной и стойкой утраты трудоспособности во всем мире. В структуре смертности сердечно-сосудистые заболевания стоят на первом месте, из них на долю ишемической болезни сердца приходится около 40%. На данный момент не существует «идеального» способа диагностики ИБС. Коронарография – один из самых достоверных способов, но он является крайне опасным для жизни, люди нуждаются в альтернативе.

Ключевые слова и словосочетания: Ишемическая болезнь сердца, коронарография, модели случайного леса.

CONSTRUCTION OF A RANDOM FOREST MODEL FOR THE DIAGNOSIS OF CORONARY HEART DISEASE

In the modern world, it is especially common for people to undergo heart disease. They are among the leading causes of death, temporary and permanent disability worldwide. In the structure of mortality, cardiovascular diseases are in the first place, of which the share of coronary heart disease accounts for about 40%. At the moment, there is no “ideal” way to diagnose IHD. Coronary angiography is one of the most reliable ways, but it is extremely life-threatening, people need an alternative.

Keywords: coronary heart disease, coronary angiography, Random Forest.

Целью данной работы является построение моделей, позволяющих диагностировать ИБС на основе различных показателей медицинского обследования и индивидуальных характеристик пациента.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

– изучить возможность применения модели Random Forest в диагностики ишемической болезни сердца (ИБС),

– создать модели, представляющие альтернативную коронарографии возможность диагностики ИБС.

Нам были предоставлены данные по диагностике ишемической болезни сердца и других результатов медицинского обследования пациентов городской клинической больницы города Владивостока.

База данных содержит более 200 показателей для более 300 пациентов.

ИБС – ишемическая болезнь сердца (стенокардия напряжения, нестабильная стенокардия, инфаркт миокарда) – является следствием сужения и закупорки основных артерий сердца атеросклеротическими бляшками. Со временем их становится все больше и больше, и когда просвет сосуда перекрывается на 50% и более возникает затруднение тока крови. Вследствие этого уменьшается доставка кислорода и питательных веществ к мышце сердца, развивается кислородное голодание (гипоксия), что ведет к ишемии миокарда.

В структуре смертности сердечно-сосудистые заболевания стоят на первом месте, из них на долю ИБС приходится около 40%.

Среди факторов, увеличивающих риск развития ИБС можно выделить контролируемые и неконтролируемые.

Факторы, на которые человек не может оказывать влияние:

- возраст/пол: мужчины старше 45 лет, женщины старше 55 лет
- раннее развитие ИБС у близких родственников: – у мужчин до 55 лет, – у женщин до 65 лет

Факторы, которые человек может контролировать

- повышенное АД,
- курение,
- повышенный уровень холестерина в крови,
- повышенный уровень глюкозы в крови (диабет),
- избыточное потребление алкоголя,
- сидячий образ жизни,
- избыточный вес,
- стрессовые ситуации.

К большому сожалению врачей, и пациентов, лечение этой «болезни века» лекарственными препаратами недостаточно эффективно. Ведь таблетки не в силах «растворить» бляшку внутри сосуда сердца. Требуется аортокоронарное шунтирование – тяжелейшая хирургическая операция. Волнения близких, долгие месяцы восстановления, пугающее слово «инвалидность».

Коронарография остается «золотым стандартом» в диагностике ИБС, так как на сегодняшний день это единственный из существующих методов исследований, позволяющий определить точные детали анатомического строения всего коронарного русла.

Это – инвазивный метод исследования. Изображения артерий, питающих сердце – коронарных артерий, достигается введением в них контрастного вещества через специальные катетеры. Катетеры подводятся к сосудам сердца через небольшой прокол в области запястья или, при необходимости, через паховую область. Коронарография предоставляет врачу всю необходимую информацию о состоянии коронарных артерий.

Вообще проблемы при выполнении коронарографии встречаются очень редко, не более чем 1 случай на 100 000 исследований. Однако учитывая, что ангиографическое исследование само по себе является травматичным, риски возникновения тех или иных осложнений всегда присутствуют.

Опасность:

- кровотечение из области пункции артерии,
- нарушение ритма сердца,
- образование тромбов и гематом,
- инфекция и воспаление раны в области пункции,
- аллергическая реакция на контрастный препарат,
- инсульт,
- инфаркт миокарда,
- перфорация кровеносного сосуда (образование отверстия в сосуде) или его разрыв,
- кессонная болезнь (попадание в просвет кровеносного сосуда воздуха, что может быть крайне опасным для жизни осложнением),
- смерть.

В то время, когда фактические значения по тестовой выборки:

0 0 0 0 0 1 0 0 0 1 1 0 1 1 1 0 0 0 0 0 0 1 1 0 0 1 0 1 0 1 0 1 1 0
1 0 1 0 1 0 1 1 1 0 0 0 1 0 0 0 0 1 1 0 0 0 0 0 0 1 0 0 0 0 0 0 0
0 1 0 1 0 0 1 0 0.

Доля верно классифицированных наблюдений по тестовой выборке составляет около 67%.

Мы понимаем тот факт, что полученная модель не идеальны, мы продолжаем поиск более качественных моделей.

Эритроциты – самая многочисленная разновидность клеток крови человека. Главная функция эритроцитов – перенос кислорода и оксида углерода. Помимо этого, красные кровяные тельца участвуют в транспорте питательных веществ, иммунных реакциях и помогают поддерживать кислотно-щелочного равновесие.

Тромбоциты – это форменные элементы крови, маленькие кровяные пластинки – образуются в красном костном мозге, материалом служит плазма его клеток

АЛТ преобладает в печени, а АСТ – в миокарде, следовательно, при инфаркте миокарда или гепатите обнаружится повышенная активность в крови какого-либо данного фермента.

Повышение АСТ при одновременном росте отношения АСТ/АЛТ свидетельствует о поражении сердца, и можно с уверенностью говорить об инфаркте миокарда. Если же наоборот, то это говорит о поражении печени.

1. Осложнения коронарографии, риски: основные проблемы после реконструкции сосудов через руку – гематома и прочее [Электронный ресурс]. URL: <http://cardiobook.ru/oslozhneniya-koronarografii/>

2. Ишемическая болезнь сердца – Российский кардиологический научно-производственный комплекс [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rusintervention.ru/пациентам/заболевания/ибс/>

3. Кабаков, Р.И. R в действии. Анализ и визуализация данных в программе R / Р.И. Кабаков; пер. с англ. П.А.Волковой. М.: ДМК Пресс, 2014. 588 с.

4. Официальный сайт проекта R. [Электронный ресурс]: URL: <https://cran.r-project.org/>

Научное издание

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

17–19 апреля 2019 г.

В пяти томах

Том 2

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Подписано в печать 28.10.19. Формат 60×84/8
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 43,24.
Тираж 600 экз. Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано в множительном участке ВГУЭС
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41