Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

апреля 2020 г.

В пяти томах

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2020

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 **Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР :** материалы XXII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, апреля 2020 г.) : в 5 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 460 с.

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736-(Т. 1)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственный университет экономики и сервиса (г. Владивосток, апреля 2020 г.).

Том 1 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Современное управление актуальные вопросы, достижения и инновации.
- Перспективы социально-экономического развития Дальнего Востока с учетом современных тенденций сотрудничества стран АТР.
- Актуальные проблемы учета, налогообложения и финансов в современной экономике.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736-(Т. 1)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ 7

Абдуллаева Л.А., Салова Л.В. Основные подходы банка к оценке кредитоспособности заемщика 7

Анохина А.А., Бубновская Т.В. Теоретические аспекты управленческого учета затрат организации 11

Белик Н.Е., ПолещукТ.А. Формы и системы оплаты труда в современных условиях хозяйствования 16

Денисова Д.Р., Лайчук О.В. Бухгалтерская отчетность организации как источник информации оценки и анализа ее финансового состояния (на примере ООО «ГК Юником») г. Владивосток 19

*Докукина Ю.В.*Пути решения проблем деятельности ресторанов быстрого питания 23

Золотухина С.А. Деятельность аудиторских компаний в России и за рубежом: современное состояние и перспективы 27

Калимулова М.Р., Кучерук В.В., Любомудрова Е.В., Шарова Е.Р. Совершенствование клиентской политики банка на основе анализа оценок и отзывов клиентов-физических лиц (на примере ПАО СКБ «Примсоцбанк») 30

Колосов Д.М. Методы оценки кредитного риска на примере АО «ГАЗПРОМБАНК» 34

Крамская Э.В., Мирошникова Т.К. Анализ рынка банковских услуг Приморского края и тенденции его развития 39

Кудрявцева Ю.А., Голубов К.Ю., Газдик И.И. Неправомерные действия при банкротстве, их классификация и методы пресечения: экономико-правовой аспект 42

*Лембет Е.В.*Особенности элементов затрат, включаемых в себестоимости при применении упрощенной системы налогообложения 48

Лепилин К.Н. Пути оптимизации ликвидности коммерческого банка на примере АО «Россельхозбанк» 51

Ли А.Ю. Оценка эффективности ипотечных программ на примере АО «Газпромбанк» 55

*Ляпустина Ю.А.*Актуальные проблемы организации учета и анализа заемных средств на примере ООО «Новое время», г. Фокино 60

Махно Ж.С., Романова Д.С. Влияние МСФО на эффективность системы экономической безопасности 63

Мороз В.В. Вопросы нормативного регулирования учёта и аудита основных средств предприятия 67

Недалюк Т.А. Направления оценки и повышения конкурентоспособности АО «ЕЛЬ» г. Находка 70

Новосёлов М.В. Анализ результатов хозяйственной деятельности ООО «Алекс-Прим» и пути их улучшения 75

Пахомова А.А., Казанцева Т.С., Баранова М.М., Жураковская А.А. Подход к выбору оптимальной системы налогообложения 82

*Петрова Д.П.*Учет и аудит финансовых вложений 86

ПриходькоА.Е., Василенко М.Е. Дебиторская и кредиторская задолженность: учет и методика аудита .. 90

Пустоваров А.А., Пашинина Т.В., Конвисарова Е.В., Бубновская Т.В. Проблемы и перспективы развития рынка факторинга в России 96

Пухова А.В., Гаджибек В.П. Обеспечение экономической безопасности организации в процессе управления кредиторской и дебиторской задолженностью на примере энергетической компании 101

Ращупкина А.А. Теоретические аспекты учета дебиторской задолженности в РСБУ и МСФО 105

Свищева И.В., Кривошапова С.В. Кредитоспособность заемщиков, как элемент экономической безопасности банка 108

Сердюкова Е.А. Проблемы управления кредитными операциями в региональных коммерческих банках Приморского края 112

Симоненко А.А., Полещук Т.А. Учет основных средств и методы контроля за их использованием 115

Сиренко К.Г. Роль Федерального казначейства в системе финансового контроля 119

Старикова Я.Ю. Управление прибылью в коммерческом банке 122

Тарская А.С. Проблемы и перспективы развития операций коммерческого банка с пластиковыми картами в АО «Газпромбанк» 126

Толкачева К.В. Повышение эффективности финансового контроля путем миграции функций ведения лицевых счетов в государственную интегрированную информационную систему управления общественными финансами «Электронный бюджет» ... 132

Федотова П.А. Актуальные проблемы управления кредитным портфелем коммерческого банка ... 135

Харченко В.Л., Гаджибек В.П. Выявление и обоснование решений по предупреждению угроз экономической безопасности для транспортных организаций на примере ООО» Карго Инвест» ... 140

Шелег П.С. Факторы, влияющие на финансовую деятельность предприятия ... 147

Юрина А.Ю. Влияние развития дистанционных технологий на подход к управлению расчётно-кассовыми операциями ... 150

Яковлева А.А. Ипотечное кредитование: сущность и проблема невозврата ... 154

Секция. ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН АТР ... 160

Асеева А.А., Федореева Ж.Р., Сорокина А.Е., Смицких К.В. Развитие экосистемы социального предпринимательства ... 160

Балаева В.В. Анализ экспортного потенциала АО «ПримАгро» ... 165

Блюдик А.Р., Охманюк Е.А., Гриванов Р.И. Развитие транспортной системы как фактор экономического роста региона и его интеграции в мировую транспортную систему на примере Приморского края ... 169

Валл Ф.В., Мальцева И.А., Гриванов Р.И. Пути повышения конкурентоспособности компаний-импортеров продовольственных товаров на Дальнем Востоке России ... 176

Васильченко Я.А. Зарубежный опыт развития человеческого капитала ... 179

Воронова Т.В. Анализ развития международного делового сотрудничества организаций Приморского края и зарубежных компаний ... 185

Глухоманова А.А., Журавлева Е.Е. Акцизы как часть доходов государственного бюджета России ... 188

Демёхина А.С., Андреев В.А. Модель сбалансированных показателей оценки эффективности государственной молодежной политики В Приморском крае ... 193

Ердюкова А.Ю. Роль сырьевого экспорта во внешнеэкономической деятельности Дальнего Востока ... 198

Жуплева С.С., Варкулевич Т.В. Оценка результативности применения режимов ТОР и СПВ в рамках реализации стратегических приоритетов развития Дальнего Востока ... 203

Зубок Н.А. Основные проблемы в вопросе планирования карьеры муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа, г. Находка ... 208

Криворучко В.Ю., Султанова Е.В. Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в Приморском крае ... 211

Кудряшева С.М., Савалей В.В. Формирование территорий опережающего развития как перспективных центров экономического роста в дальневосточном макрорегионе ... 214

Пасынкова Д.В., Андреев В.А. Влияние процессов миграции молодежи на рынок труда Приморского края ... 218

Петрова Г.А., Исаев А.А. Факторы формирования имиджа территории с позиции нерезидента ... 222

Смирнова В.К. Выявление проблем использования IT в управлении Федеральной таможенной службы Дальневосточного таможенного управления Находкинская таможня, г. Находка ... 226

Тен А.С. Ключевые факторы конкурентоспособности экономик стран – «Азиатских тигров» ... 229

Торгашова А.С., Нарышкина А.Н., Вертинова А.А. Анализ экономического развития г. Шанхай: перспективы сотрудничества с Дальним Востоком ... 235

Чулкова П.В., Гриванов Р.И. Технологии и логистические риски в конкурентных стратегиях лесоперерабатывающих предприятий Приморского края при выходе на международный рынок ... 238

Шутова В.В., Тарасова Д.В., Красова Е.В. Основные проблемы российских транспортных предприятий на примере ПАО «ДВМП» ... 244

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ФИНАНСОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 250

*Аббасова Э.Т.*Учет и анализ основных средств 250

Андрейченко И.С. Реализация молодежной политики Приморского края как фактор социально-экономического развития региона 252

Антошко А.Р. Управление изменениями в организации на примере ООО «Компания Партнер» 255

Бей Д.В. Совершенствование системы отбора персонала на примере ООО Стивидорная компания «Малый порт» г. Находка 260

Белоглазова А.А. Совершенствование системы обучения персонала телекоммуникационной компании 264

Бобоев Ш.Ш., Султанова Е.В. Правовое регулирование и проблемы молодежной политики в Приморском крае 267

Богданова А.В. Методика внедрения системы дистанционного обучения на предприятиях оптовой торговли 270

Боровик Е.С. Значение мотивационного профиля как фактор повышения эффективности работы сотрудников 279

Быкова А.В. Анализ теоретических аспектов понятия общественного здоровья 282

Володько Ю.С., Кузнецова В.Г., Салова Л.В. Аутсорсинг кадровых и бухгалтерских процессов, как способ оптимизации затрат в группе компаний 285

Вылегжанина Е.С. Актуальные вопросы информационного обеспечения бухгалтерского учета Муниципального бюджетного учреждения «Физкультура и Здоровье» Находкинского городского округа 290

Гладкова И.В.Особенности системы управления персоналом учреждений банковской сферы 293

Горохова А.Е. Особенности государственного управления в условиях пандемии 296

Заколенко А.М. Внедрение профессиональных стандартов в производственной компании: проблемы и опыт 302

Зенкова Е.Е., Гриванов Р.И. Цифровизация как основной тренд трансформации современной финансовой системы: особенности развития платежных систем на современном этапе 306

Иванкина Ю.С. Теоретические основы процедуры учета и контроля расчетов с дебиторами и кредиторами в современных организациях 310

Кадеева А.И. Актуальные проблемы государственной поддержки предпринимательства в условиях кризиса 313

Кириченко Е.С. Определение направлений стратегического развития ООО «СитиФуд», г. Владивосток 317

Климин Е.И. Выявление проблем управления муниципальным бюджетным дошкольным образовательным учреждением «Детский сад №1», г. Партизанск 323

Козловский М.А., Иксанова Ю.А., Султанова Е.В. Функционирование технопарка «Кванториум» как фактор обеспечения кадрового ресурса для социально-экономического развития Приморского края 327

Королева Е.Е., Султанова Е.В. Реализация государственной политики в сфере туризма Приморского края 330

Коротких А.О. Использование актуальных методик удовлетворенности трудом персонала на примере ООО «Стивидорная компания «МАЛЫЙ ПОРТ» г. Находка. 334

Куликова И.О. Методический подход к процессу наставничества на предприятиях розничной торговли 337

Кулиненко А.А. Понятие локально-нормативного акта и его значение в управлении персоналом 342

Лапина Е.В., Султанова Е.В. Государственное регулирование оборота алкогольной продукции в Приморском крае 345

Лапковская К.Е. Определение направлений совершенствования системы адаптации персонала в ООО «Судостроительный комплекс «ЗВЕЗДА» 348

Максименкова Е.В., Ивельская Н.Г. Роль муниципалитета в благоустройстве городской территории 353

Морозова О.В. Ключевые мотивационные факторы собственников компаний при образовании стратегических альянсов 361

Муцаева З.Х. Управление социально-трудовыми отношениями на примере государственной гражданской службы 365

Омельяненко С.Ю., Царева Н.А. Особенности адаптации нового сотрудника в условиях дистанционной работы 371

Пахомова Ю.Е. Формы муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства администрацией Находкинского городского округа на примере ООО «Востокнефть» г. Находка 377

Пипко Л.С., Левкина Е.В. Методические аспекты управления эффективностью предприятий ЖКХ 382

Плотникова А.А. Проблемы мотивации и стимулирования муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа, г. Находка 387

Радванский В.С., Литовка К.В., Султанова Е.В. Программно-целевые методы развития системы здравоохранения Приморского края 390

Рева Н.А., Самарина Н.С. Оценка финансового состояния коммерческого банка на примере ПАО АКБ «ПРИМОРЬЕ» 395

Резниченко Д.А. Роль системы адаптации в организации 399

Ромашин А.С., Султанова Е.В. Реализация региональных направлений национального проекта «Образование» в Приморском крае 402

Руденко А.Д. Совершенствование методов управления кредитным портфелем коммерческого банка 407

Рябова В.А., Султанова Е.В. Место и роль информационных технологий в системе органов государственного и муниципального управления на современном этапе 410

Сезина Л.Р. Условия труда как фактор мотивации и экономической состоятельности компании 413

Скидан А.А., Пискунов В.С. Управление организацией в условиях изменений 418

Скорозвонова В.Н., Перевертень А.В. Современная нематериальная мотивация 422

Смольников А.Н. Совершенствование корпоративной культуры на примере филиала № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации 425

Стенькина А.В., Бондарь А.О. Формирование и развитие кадровой поддержки системы образования Дальневосточного федерального округа 429

Тихий А.А. Анализ конкурентоспособности и выявление ключевых факторов успеха ООО «Торговая сеть» г. Владивосток 433

Турчинская Ю.А. Формирование лояльности персонала и ее значение для успешной работы организации 438

Филиппова А.Н. Актуальные вопросы бухгалтерского учета и анализа расчетов по оплате труда на примере КГБУЗ «ССМП г. Находки» 441

Финащёнкова А.А. Актуальные вопросы учёта и аудита расчётов с персоналом по оплате труда 444

Чучалова А.И. Разработка инновационной стратегии развития предприятия 448

Швецова В.А., Султанова Е.В. Реализация программно-целевого метода в сфере управления муниципальным имуществом на примере деятельности администрации Уссурийского городского округа 452

Шматков В.В., Салова Л.В. Сайт как способ продвижения товаров компании 455

Секция. СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Рубрика: Экономика

УДК 338

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ БАНКА К ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСБОНОСТИ ЗАЕМЩИКА

Л.А. Абдуллаева
бакалавр
Л.В. Салова
научный руководитель

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Анализ кредитоспособности заемщика приобрел особую важность, особенно в условиях высокой неопределенности, и представляет собой совокупный экономический анализ. Статья посвящена основным подходам банка к оценке кредитоспособности заемщика, в ней рассмотрены основные методики оценки как физических, так и юридических лиц, их особенности и отличия.

Ключевые слова: *кредитоспособность заемщика, скоринг, андеррайтинг, финансовые коэффициенты, деловой риск.*

THE BANK'S MAIN APPROACHES TO ASSESSING ITS CREDITWORTHINESS BORROWER'S

The analysis of the borrower's creditworthiness has become particularly important, especially in conditions of high uncertainty, and is a comprehensive economic analysis. The article is devoted to the main approaches of the Bank to assessing the creditworthiness of the borrower. it discusses the main methods of evaluating both individuals and legal entities, their features and differences.

Key words: *borrower's creditworthiness, scoring, underwriting, financial coefficients, business risk.*

Актуальность данной статьи обусловлена развитием риск-менеджмента, то есть от того, как банк оценит кредитоспособность заемщика, будет зависеть его состояние в будущем, а именно ликвидность, платежеспособность и финансовая устойчивость.

Цель статьи – изучить основные подходы банка к оценке кредитоспособности заемщика.

Для достижения данной цели выделены следующие задачи:

– рассмотреть сущность понятия «кредитоспособность»;

– изучить основные подходы к оценке кредитоспособности заемщика банка;

– сравнить методики оценки кредитоспособности ПАО «Сбербанк», ПАО «Росбанк».

Существует множество трактовок сущности кредитоспособности, потому что данное определение имеет многовековую историю и появилось одновременно с понятием «кредит».

В целом, кредитоспособность – способность заемщика полностью и в срок погашать свои долговые обязательства перед кредитором [1].

Анализ кредитоспособности важен на всех стадиях процесса кредитных взаимоотношений между кредитором и заемщиком. Но главное значение имеет первичное исследование основных характеристик заемщика, начиная анализом финансово-хозяйственной деятельности предприятия, заканчивая моральными качествами заемщика.

Заемщик может быть как физическим, так и юридическим лицом, в соответствии с этим, оценка каждого из них осуществляется по-разному.

Для начала рассмотрим подходы к оценке кредитоспособности заемщика банка – физического лица:

– скоринг;

– андеррайтинг.

Рассмотрим каждое из них более подробно.

Скоринг – банковская система оценки клиентов, основанная на статистических методах. Процедура заключается в том, что данные потенциального заемщика вводятся в специально разработанную компьютерную систему, которая выдает соответствующий результат. Скоринговая система – бальная система оценки кредитоспособности заемщика.

Скоринг бывает следующих видов:

1. Application-scoring.

Данный вид используется при оценке во время выдачи кредита. Один из распространенных и известных клиентам видов скоринга, он основан на сборе анкетных данных: семейное положение, возраст заемщика, наличие детей, положительная кредитная история и др. Программа обрабатывает полученные данные и выдает положительный или отрицательный результат;

2. Collection-scoring или скоринг взысканий.

Скоринг взысканий используется на стадии работы с незавершенными кредитами. Целью данного вида скоринга является сегментация должников, для каждого из которых разрабатывается наиболее результативная программа по взысканию;

3. Behavioral-scoring.

«Скоринг поведения» разработан для прогноза изменения платежеспособности клиента и корректировать установленные лимиты. Отличительная особенность данного вида скоринга от других в том, что кредит уже выдан и исходя из действий заемщика, банк оценивает возможность наступления дефолта по уже существующим долговым обязательствам;

4. Fraud-scoring.

Данный вид скоринга применяется комплексно с другими видами скоринга и является статистической оценкой вероятности мошенничества со стороны потенциального заемщика. Fraud-scoring служит барьером на пути к получению кредита мошенниками, система автоматически сравнивает данные клиентов с «черными» списками, осуществлять запросы в БКИ [3].

Для каждого банка существует индивидуальный алгоритм проверки платежеспособности клиента, но стандартно скоринг проходит в несколько этапов:

1. Проверка паспортных данных.

На данном этапе осуществляется первичная идентификация клиента, с целью выявления граждан с просроченными или поддельными документами;

2. Оценка возраста.

В среднем возраст одобрения банком составляет 23-55 лет, некоторые банки предлагают кредитные продукты от 18 лет, но для этого необходима справка о доходах потенциального заемщика;

3. Оценка семейного положения.

На данном этапе предоставляется информация о браке, количестве детей и иждивенцев, а также размере алиментов;

4. Определение трудового стажа.

Оценивается трудовой стаж и непрерывный стаж на последнем месте работы, если он составляет меньше четырех месяцев, данный факт существенно снижает общий балл заемщика;

5. Определение квалификации, специальности, наличия официального трудоустройства.

Один из важнейших этапов оценки кредитоспособности заемщика, на котором банку предоставляется справка с указанием «белой» зарплаты;

6. Оценка уровня заработной платы.

На данной ступени сравнивается фактический доход и данные указанные в справке 2-НДФЛ, если данные разнятся банк в праве изменить условия предоставления займа;

7. Проверка кредитной истории.

Данный этап является заключительным. При положительной истории потенциальный заемщик имеет высокую вероятность в одобрении займа, но его сумма будет зависеть от уровня дохода и потенциальной платежеспособности клиента.

После осуществляется итоговый подсчет баллов, на основе которых банк принимает решение о выдачи заемщику кредита.

Андеррайтинг – пошаговая система оценки кредитоспособности потенциального заемщика, основанная на трех базовых направлениях:

1. Оценка уровня доходов.

Доходы клиента оцениваются суммарно и могут иметь любой характер. К оценке могут быть приняты доходы от трудовой деятельности, денежные средства на счетах в банке, доходы от депозитов, продажи имущества, а также предпринимательской деятельности;

2. Анализ кредитной истории.

Оценивается платежеспособность заемщика и его ответственность перед банком, во внимание принимаются имеющиеся задолженности;

3. Вероятность обеспечения взятого кредита.

Если в ходе проверки заемщик не вызывает высокого доверия, банк выставляет определенные условия, одним из которых будет являться заверение недвижимости, ценных бумаг или реквизитов счетов в банке, как объекта погашения кредита.

У андеррайтинга существует два типа:

1) автоматический андеррайтинг характерен для экспресс-займов иди POS-кредитования. В данном случае проверка осуществляется одним специалистом при помощи специальной программы и занимает не более двух часов;

2) индивидуальный андеррайтинг направлен на ипотечное кредитование, кредитование на крупные суммы и юридических лиц. Проверку осуществляет уже отдел, который проверяет всю информацию, поступившую от клиента и о нем, индивидуальный андеррайтинг занимает до 14 дней.

Андеррайтинг, как и скоринг проходит в несколько этапов:

1. Выбор типа проверки.

При автоматическом андеррайтинге необходимые данные находятся в анкете заемщика, следует только ввести в специальную программу и получить результат. При индивидуальном андеррайтинге проводится детальная проверка, в случае определенных несоответствий, специалисты банка отправляют запрос в ФНС или на предприятие, на котором официально трудоустроен потенциальный заемщик, для уточнения уровня дохода, если данная мера не принесла результата, банк обращается к своим неофициальным источникам для подтверждения необходимой информации;

2. Оценка возможности обеспечения кредита.

При оценке проводится тщательная проверка документов на заявленное имущество, подтверждается информация о том, что заемщик действительно является собственником данного имущества, а также не заложено ли оно в других банках и нет ли на нем судебного ареста;

3. Анализ кредитной истории.

Процедура проверки схожа с процессом скоринга;

На заключительном этапе андеррайтинга подсчитывается общее количество баллов, на основе которых принимается окончательное решение [2].

Далее рассмотрим основные подходы к оценке кредитоспособности юридических лиц, они основаны на методах:

– определения кредитоспособности заемщика через систему финансовых коэффициентов;

– оценки кредитоспособности заемщика по структуре и направлениям денежных потоков;

– оценки кредитоспособности через анализ делового риска.

Для первого метода характерен углубленный количественный анализ всех соответствующих коэффициентов, что способствует более объективной и качественной оценке кредитоспособности потенциального заемщика. В данную систему финансовых коэффициентов входят:

1) коэффициенты ликвидности, а именно абсолютной и текущей.

Абсолютная ликвидность показывает какую часть краткосрочной задолженности может покрыть предприятие за счет собственных средств и краткосрочных финансовых вложений, данный коэффициент должен превышать значение равное 0,2.

Коэффициент текущей ликвидности в отличие от коэффициента абсолютной ликвидности, который характеризует мгновенную и текущую платежеспособность, показывает возможную платежеспособность заемщика на более далекую перспективу, и нормативное значение которого должно быть больше или равно значению 2;

2) коэффициенты оборачиваемости.

Оборачиваемость активов определяется:

– коэффициент оборачиваемости активов показывает количество оборотов совершенных авансированных капиталов за авансированный период;

– коэффициент продолжительности оборота активов, показатель характеризует продолжительность одного оборота всего авансированного капитала в днях.

Оборачиваемость оборотных активов определяется:

– коэффициент оборачиваемости оборотных активов показывает скорость оборота оборотных активов за анализируемый период;

– коэффициент продолжительности оборота оборотных активов характеризует оборачиваемость оборотных активов в днях.

Оборачиваемость дебиторской задолженности определяется:

– коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности характеризует число оборотов, которое совершила дебиторская задолженность за анализируемый период. Ускорение оборачиваемости свидетельствует об ускорении расчетов с дебиторами;

– коэффициент продолжительности одного оборота дебиторской задолженности в днях.

Оборачиваемость кредиторской задолженности определяется коэффициентом оборачиваемости кредиторской задолженности и коэффициентом одного оборота кредиторской задолженности;

3) показатели финансового рычага характеризуют степень финансовой зависимости предприятия от заемных источников, чем выше доля привлеченных источников, тем ниже класс кредитоспособности потенциального заемщика. Наиболее распространенным является коэффициент финансового левериджа, норма которого находится в пределах от 0,66 до 2;

4) коэффициенты прибыльности предприятия: норма доходности, рентабельность активов и эффективность затрат [1].

Для второго метода – анализа денежного потока используют отчет о движении денежных средств, который делится на три части: движение денежных средств по текущей, инвестиционной деятельности и финансовой деятельности.

В результате получают значение чистого денежного потока, если за анализируемый период приток средств превышает отток – заемщик является финансово устойчивым и его кредитоспособность высока, если же отток средств выше притока – оценка предприятия отрицательна.

Для определения уровня платежеспособности рассчитывается коэффициент ликвидности денежного потока, значение которого не должно быть ниже 1.

Третий метод – оценка делового риска заемщика, является субъективной оценкой, так как основывается на профессиональном опыте и суждениях экспертов.

Рассмотрим в сравнении методики оценки кредитоспособности ПАО «Сбербанк» и ПАО «Росбанк», данные представлены в табл.

Таблица

Методики банков по оценке кредитоспособности заемщика

Банк	Методика
ПАО «Сбербанк»	Для определения лимита кредитования проводится количественная и качественная оценка пяти групп факторов риска: – риски, связанные со структурой акционерного капитала и внутренней структурой корпоративного клиента; – риски, связанные с кредитной историей и деловой репутацией заемщика; – риски, связанные с эффективностью управления; – риски, связанные с позицией заемщика в отрасли и регионе, производственным оснащением и уровнем использования современных технологий; – риски, связанные с финансовым состоянием заемщика. Финансовое состояние заемщика оценивается на основании трех групп показателей. Оценка результатов расчетов коэффициентов заключается в присвоении категории по каждому из этих показателей на основе сравнения полученных значений с установленными достаточными. после чего рассчитывается сумма баллов с учетом веса показателя. После этого определяется класс кредитоспособности заемщика и делается вывод о возможности выдачи кредита [4].
ПАО «Росбанк»	Оценка кредитоспособности заемщика включает в себя следующие этапы: – анализ технико-экономического обоснования кредита; – оценка обеспеченности запрашиваемого кредита; – оценка финансового состояния заемщика. По каждому этапу готовится предварительное заключение, рассчитываются первичные показатели первого уровня, рассчитываются нормированные базовые показатели первого уровня, производится консолидация показателей второго уровня. Заключение о возможности выдачи кредита производится по трехбалльной шкале с формулировками: «Предоставление кредита целесообразно», «Предоставление кредита целесообразно при условии...», «Предоставление кредита нецелесообразно» [5].

Из данных таблицы можно сделать вывод, что основным направлением для оценки кредитоспособности – финансовый анализ, но другие критерии оценки так же присутствуют в методиках банка.

Таким образом, оценка кредитоспособности потенциального заемщика банка важный, многогранный и творческий процесс, от качества которого зависит гарантия выполнения заемщиком своих кредитных обязательств, что гарантирует финансовую устойчивость как банка, так и банковской системы.

1. Ильясов С.М. Об оценке кредитоспособности банковского заемщика // Деньги и кредит. – Москва, 2016. – 34 с.

2. Турсунов Б.А. Методы анализа и оценки кредитного риска банка в России // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – Москва, 2016. – 45 с.

3. Щербакова Г.В. Анализ и оценка банковской деятельности. – Москва: Вершина, 2015. – 135 с.

4. Сбербанк, [Электронный ресурс] – URL: https://www.sberbank.ru/

5. Росбанк, [Электронный ресурс] –URL: https://www.rosbank.ru/

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 338.24

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Анохина
магистрант
Т.В. Бубновская
научный руководитель

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Для современной России актуальной проблемой является эффективность деятельности предприятия. Особенно остро стоит вопрос организации системы управленческого учета затрат на предприятии, так как каждый предприниматель стремится оптимизировать свои расходы и повысить получаемую прибыль. Данная проблема касается каждой компании, в связи с тем, что построение эффективной системы управленческого учета затрат дает ответы на важные вопросы, стоящие перед предпринимателем и его управленческим аппаратом.

Ключевые слова и словосочетания: *управленческий учет, бухгалтерский управленческий учет, затраты организации, классификация затрат, управленческая отчетность.*

THEORETICAL ASPECTS OF THE ORGANIZATION'S COST ACCOUNTING

For modern Russia, an urgent problem is the efficiency of the enterprise. The issue of organizing a system of management accounting of expenses at the enterprise is particularly acute, since every entrepreneur seeks to optimize their expenses and increase their profits. This problem concerns every company, because the construction of an effective system of management accounting for expenses provides answers to important questions facing the entrepreneur and his management apparatus.

Keywords: *management accounting, accounting management accounting, organization costs, cost classification, management reporting..*

Актуальность. Понятие «управление» знакомо большинству людей еще с детских лет как действие, направленное на организацию какого-либо процесса. Толковый словарь русского языка С. И. Ожегова говорит о том, что «управление» – это совокупность приспособлений и устройств, посредством которых управляется ход механизма или системы. Для того чтобы система управления работала эффективно, необходимо настроить ее непрерывную работу, отслеживать все отклонения и сбои в ее работе, а также своевременно их устранять. Кроме того, эф-

фективность системы управления зависит от качества, достоверности и полноты имеющейся информации о деятельности управляемой системы, особенно учетной информации.

Учетная информация собирается с помощью трех видов учета: статистического, оперативного и бухгалтерского. Наиболее полную и точную картину о деятельности системы управления дает бухгалтерский учет.

Бухгалтерский учет представляет собой систему, с помощью которой происходит регистрация и обобщение всех совершенных фактов хозяйственной жизни анализируемой системы управления. Вся система сбора информации для целей бухгалтерского учета включает в себя 3 вида учета (рис. 1).

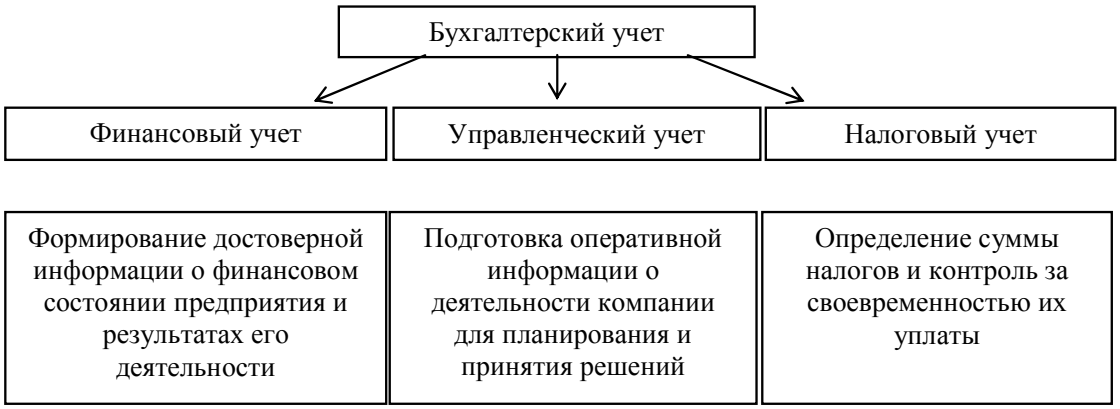

Рис. 1. Виды бухгалтерского учета и их характеристика

В условиях рыночных отношений особый интерес вызывает организация управленческого учета на предприятиях, так как именно управленческий учет выявляет, собирает, фиксирует, хранит и анализирует всю информацию, необходимую для предпринимателя и всего управленческого аппарата с целью повышения эффективности деятельности фирмы. Построение системы управленческого учета, которая помогала бы оценить реальную ситуацию на предприятии в текущий момент времени, проанализировать рентабельность фирмы, выявить возможные ошибки управления, составить планы и прогнозы на будущее, является приоритетной задачей для многих руководителей в настоящее время. Предприниматели находятся в поисках эффективной методики организации и ведения управленческого учета, так как именно он в современных реалиях является важным источником информации для дальнейшего развития компании. Основу управленческого учета занимают расходы или затраты фирмы. Так как каждый предприниматель стремится оптимизировать свои затраты, свести их к минимуму, то особое внимание в системе управленческого учета уделяется именно расходам организации. Таким образом, в данной статье будет рассмотрен такой актуальный вопрос как основные теоретические аспекты, касающиеся организации управленческого учета затрат на предприятиях.

Научная новизна. Научная новизна данной работы заключается в изучении и систематизации имеющихся знаний об управленческом учете и их применении в построении системы управленческого учета затрат на предприятии.

Цель. Целью данной статьи является изучение основных теоретических аспектов управленческого учета затрат организации.

Основная часть. Рассматривая теоретические аспекты управленческого учета затрат, необходимо проследить историю его развития. История управленческого учета берет свое начало еще с древних времен. В период 3500-2000 лет до н.э. в Месопотамии активно начали зарождаться понятия современного государства. С развитием цивилизаций и появлением первых государств накапливались и углублялись знания об учете в целом. В результате такого развития, в 1495 – 1700 гг. в Италии появилась комплексная методика ведения бухгалтерского учета, которая используется и в настоящее время. В эпоху промышленных революций в англоязычных странах в учете выделился новый, самостоятельный вид учета – управленческий учет. Тогда впервые об управленческом учете, а именно учете затрат, активно начали писать создатели теории маржинальных издержек – Эмиль Гарк и Джон Мангер Феллс. Р.Эдвардс и Р.Коуз изучали учет расходов организаций и пришли к выводу о том, что все расходы фирмы необходимо закреплять за определенными структурными подразделениями [7].

В целом, основные положения управленческого учета затрат разрабатывались более 100 лет и были окончательно сформированы к 1925 году как «Теория учета расходов». Эту теорию активно внедряли в свою деятельность предприятия США, а позже теория получила признание и в России. Окончательное формирование теории управленческого учета приходится на 1970-е года. В настоящее время эта теория постоянно модернизируется, приспосабливаясь к условиям современного бизнеса.

Развитию современного управленческого учета большое внимание уделяли российские ученые – экономисты. Среди них П.А. Левчаев и В.И. Осипов [6], которые изучали проблемы организации управленческого учета расходов производственных ресурсов хозяйствующих субъектов. П.И. Камышанов [3] рассмотрел основные принципы управленческого учета затрат на производство готовой продукции. В. Э. Керимов [5] описал теоретические основы и практические аспекты организации управленческого учета в коммерческих организациях, а также классифицировал затраты по центрам ответственности.

Разнообразие имеющейся литературы порождает множественность мнений в сфере организации управленческого учета. Проанализировав их, можно выделить его специфические особенности и отличительные признаки. Рассмотрим некоторые из них. Данные представлены в табл. 1.

Таблица

Сравнительная характеристика финансового учета и управленческого учета

Характеристика	Финансовый учет	Управленческий учет
Цель	Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности	Обеспечение руководства информацией для решения внутренних управленческих задач
Обязательность ведения, нормативно-правовое регулирование	Обязательно, регулируется нормативно-правовыми актами	Не обязателен, государством не регулируется
Пользователи	Внешние, не является коммерческой тайной	Внутренние, представляет собой коммерческую тайну
Измерители	Денежный	Денежный, трудовой, натуральный
Периодичность составления	Квартал, полугодие, 9 месяцев, год	Ежедневно, ежемесячно, ежеквартально, ежегодно
Группировка затрат	По статьям калькуляции, по экономическим элементам	Определяется компанией

Исходя из таблицы 1 и анализа отечественной литературы, можно дать следующее определение термину «управленческий учет затрат».

Управленческий учет затрат – это система сбора, регистрации и анализа о хозяйственной деятельности предприятия, созданная с целью предоставления его руководителю и управленческому аппарату плановой, фактической, прогнозируемой информации о деятельности предприятия для принятия обоснованных управленческих решений, ведущих к повышению эффективности деятельности этого предприятия через оптимизацию издержек производства.

Стоит отметить, что для достижения цели управленческого учета затрат необходимо решить следующие задачи:

– сформировать определенную систему показателей для оценки количества и стоимости понесенных затрат;

– структурировать информацию о расходах по структурным подразделениям, возможным центрам ответственности, группам товаров, производственным процессам и т.д.;

– собрать учетную информацию о понесенных материальных, трудовых и финансовых ресурсах компании;

– составить управленческую отчетность;

– провести контрольные мероприятия и анализ данных о понесенных затратах, оценить эффективность принятых управленческих решений;

– разработать стратегический план действий, в случае выявления отрицательного результата контрольных мероприятий и анализа.

Положительное решение этих задач напрямую зависит от методологии управленческого учета. К основным методам управленческого учета затрат относятся следующие [1]:

– нормирование и лимитирование;
– калькулирование;
– распределение расходов;
– бюджетирование;
– контроль.

Организация и ведения управленческого учета затрат на предприятии должны основываться на следующих двух важных принципах:

Принцип эффективности или принцип «затраты – выгода», основная мысль которого заключается в том, что любые решения должны быть основаны на тезисе: Ожидаемая выгода преобладает над ожидаемыми затратами».

Принцип «разные затраты – разные цели», который реализуется через группировку затрат фирмы, методов их оценок и систем калькулирования.

Также к принципам управленческого учета затрат относят принципы ответственности управленческого персонала и учета их индивидуальных результатов для достижения стратегических целей предприятия, возможности управления объектами учета, а именно затратами компании, достоверности и взаимозависимости всей информации, служащей для целей управленческого учета [4].

Результатом применения вышеперечисленных методик и принципов организации управленческого учета в организации становится управленческая отчетность, которая предоставляется заинтересованным в ней пользователям. Форма, состав и содержание управленческих отчетов определяется в зависимости от целей управления. Например, отчеты могут содержать в себе данные об остатках товаров, запасах сырья и материалов. Это простые формы отчетности, не содержащие в себе аналитической информации. Сложные формы отчетов содержат в себе информацию об изменении того или иного показателя, а также факторов, оказавших влияние на это. Вся информация, содержащаяся в управленческой отчетности, является коммерческой тайной организации и предназначена только для ее руководства и управленческого аппарата.

Для ведения управленческого учета затрат необходимо определить их экономическую сущность и подход к классификации расходов компании.

Так, под затратами понимают стоимостное выражение ресурсов, использованных в хозяйственной деятельности предприятия за определенный промежуток времени.

Главными характеристиками затрат являются их денежная оценка, целевая установка и отнесение к определенному периоду времени.

В управленческом учете затраты могут быть классифицированы в соответствии с критериями, приведенными в табл. 2.

Таблица 2

Классификация затрат в управленческом учете

Классификационные признаки	Виды затрат
В целях принятия управленческих решений	Явные и альтернативные Релевантные и нерелевантные Эффективные и неэффективные
В целях прогнозирования	Краткосрочные и долгосрочные
В целях планирования	Планируемые и непланируемые
В целях нормирования	Плановые и фактические
По организационному признаку	По местам возникновения затрат или центрам ответственности
В целях учетного процесса	По статьям калькуляции и экономическим элементам Постоянные и переменные Основные и накладные Прямые и косвенные Текущие и единовременные

Рассмотрим характеристику каждого вида затрат.

Для целей управленческого учета, а именно для процесса принятия управленческих решений, затраты могут быть явными и альтернативными. Явные затраты – такие затраты, которые предприятие должно понести при выполнении своей коммерческой деятельности, эти затраты предполагаются. Альтернативные затраты возникают при ограниченности ресурсов и означают упущенную выгоду для предприятия. Это затраты, которые обусловлены отказом от одного вида товара в пользу другого.

Также в этом же классификационном признаке выделяют релевантные и нерелевантные затраты. Релевантные затраты – существенные затраты, которые возникают как следствие принятия того или иного управленческого решения. В свою очередь, нерелевантные издержки сказываются на управлении незначительно, так как чаще всего на этот вид издержек повлиять нельзя.

На управленческое решение в значительной степени может повлиять деление затрат на эффективные и неэффективные. Эффективные затраты – это затраты производственного процесса, здесь с каждого затраченного рубля компания получает определенный доход от реализации продукции. Неэффективные затраты имеют непроизводственный характер, в результате таких расходов доходы не будут получены. К таким затратам относят потери от недостач, простоев, брака.

Любой предприниматель стремится минимизировать свои затраты, поэтому при принятии управленческих решений важное значение придается процессу прогнозирования, в целях которого издержки рассматриваются в краткосрочном и долгосрочном периоде. В краткосрочном периоде совокупные издержки распадаются на постоянные и переменные издержки. В долгосрочном периоде все издержки являются переменными.

В ходе планирования затраты компании подразделяют на планируемые и непланируемые издержки. Планируемые издержки – это производительные расходы предприятия, предусмотренные сметами, нормами, лимитами затрат. Непланируемые затраты в смету затрат не включаются и отражают потери от брака, простоев и т.п.

Перед началом производственного процесса на предприятии составляется план производства или план продаж, в котором указываются планируемые объемы производства или продаж и необходимые для этого затраты. В этом случае расходы подразделяются как плановые затраты. По окончании производственного процесса плановые показатели сравниваются с фактическими, то есть, теми, которые возникли во время производства. Таким образом, расходы, которые возникли во время производственного процесса, являются фактическими затратами.

Для удобства ведения управленческого учета на предприятии обычно создают обособленные подразделения, которые осуществляют организационные и контрольные функции за затратами компании. Такие подразделения именуются как центры финансовой ответственности или центры затрат. Центром затрат могут быть цеха производства, отдельный склад или розничный магазин. Важным моментом является тот факт, что издержки списываются на соответствующий им центр затрат.

Для учетных целей затраты классифицируются по статьям калькуляции и экономическим элементам. Группировка затрат по статьям калькуляции позволяет определить назначение и роль расходов как по предприятию в целом, так и по его отдельным подразделениям. Такая группировка показывает сумму расходов на оплату труда офисным сотрудникам, стоимость коммунальных услуг для розничного магазина и т.п. Для затрат, включаемых в себестоимость продукции, установлен единый для всех предприятий перечень затрат по экономическим элементам:

– материальные затраты;
– затраты на оплату труда;
– отчисления на социальные нужны;
– амортизация;
– прочие затраты.

Особое значение в классификации затрат занимает их деление на постоянные и переменные издержки. Переменные издержки зависят от объема производства, например, расход материалов. Постоянные затраты не изменяются при изменении объемов производства, например, общехозяйственные расходы.

Классификация издержек на основные и накладные связана с технологическим процессом компании. Так, основные затраты входят в состав производственной себестоимости (стоимость материалов, расходы на оплату труда производственных рабочих). Накладные расходы связаны

с обслуживанием производства, управлением, реализацией готовой продукции. Это общехозяйственные и коммерческие расходы.

По способу включения в себестоимость продукции затраты делятся как прямые и косвенные. Прямые расходы непосредственно относятся в себестоимость продукции, включая в себя затраты на сырье, материалы и т.п. Косвенные расходы собираются отдельно от прямых и по окончании производственного процесса распределяются в себестоимость готовой продукции (затраты управления).

В зависимости от времени возникновения затраты могут быть текущими (затраты данного периода) и единовременные (затраты, связанные с подготовкой нового производства) [2].

Выводы. Так или иначе, построение системы управленческого учета затрат является сложным и трудоемким, но очень нужным процессом для организации. Управленческий учет затрат позволяет оптимизировать расходы организации, свести их к минимуму путем их постоянного контроля и анализа эффективности работы. Важным является тот факт, что предприниматель правомочен самостоятельно организовывать управленческий учет на предприятии. Так, представленные в статье методы и принципы организации управленческого учета, классификация затрат носят рекомендательный характер и могут быть изменены на усмотрение организации. Это возможно в связи с отсутствием прямых нормативно-правовых актов, регулирующих ведение управленческого учета на предприятии.

1. Басовский Л. Е., Басовская Е.Н.Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019 – 366 с.

2. Жуков, Б. М. Управленческие технологии гибкого развития предприятия на основе процессов реструктуризации, логистизации и повышения капитализации: монография. – 2-е изд. – Москва: ИТК «Дашков и К°», 2019. – 294 с.

3. Камышанов П. И., Камышанов А.П. Финансовый и управленческий учет и анализ: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 592 с.

4. Карпова Е. Н., Чумаченко Е.А. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 285 с.

5. Керимов В. Э. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для бакалавров. – 10-е изд., перераб. – Москва: ИТК «Дашков и К°», 2019. – 400 с.

6. Левчаев П. А., Осипов В.И. .Финансовый механизм и управленческий учет расхода производственных ресурсов компании: монография. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 231 с.

7. Полковский Л. М. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для бакалавров. – Москва: ИТК «Дашков и К°», 2019. – 256 с.

Рубрика: Экономика

УДК 331.1

ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Н.Е. Белик
бакалавр
Т.А. Полещук
канд. экон.наук, доцент кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В статье рассматривается история зарождения термина «Заработная плата», а так же ее значение и сущность. Нормативное регулирование оплаты труда. Виды, формы и системы оплаты труда в современных условиях хозяйствование и их различие. Недостатки систем оплаты труда. Роль заработной платы в жизни каждого человека.

Ключевые слова и словосочетания: *оплата труда, заработная плата, бухгалтерский учет, труд, система оплаты труда..*

FORMS AND SYSTEMS OF PAYMENT OF REMUNERATION IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

The article discusses the history of the origin of the term "Salary", as well as its meaning and essence. Normative regulation of remuneration. Types, forms and systems of remuneration in modern conditions of managing and their difference. Disadvantages of wage systems. The role of wages in the life of every person.

Keywords: *salary, wages, accounting, labor, wage system.*

Актуальность данной темы основывается на необходимости и значимости грамотно выстроенной организацией расчетов с персоналом по оплате труда. Научная новизна статьи состоит в изучении истории возникновения понятия «заработная плата».

Цель статьи – исследование системы оплаты труда, как направление для ее совершенствования. Цель предполагает решение следующих задач: определение экономической сущности заработной платы, ее видов, форм, рассмотрение нормативно-правовой базы и методики расчетов с персоналом по оплате труда. Методы исследования, применяемые в данной статье: анализ, описание, сравнение.

Впервые о заработной плате упомянули в 4500 году до нашей эры в Египте, Месопотамии и Анатолии, когда появилась необходимость в сильной армии. До этого момента во всем мире преобладал рабский труд, и не было упоминания об оплачиваемом труде рабочих. Именно во 2 веке Римская империя начала призывать свободных людей в солдаты за вознаграждение, так как рабская сила была недостаточно боеспособной. Это и стало началом трудовых отношений между нанимателем и работником. Спустя время в Европе рабство сменилось на феодальный строй, а в России – крепостное право. Но, несмотря на это, оплачиваемый труд был только у подмастерья. После отмены феодализма в 16 веке, число ремесленников росло, создавая при этом семейные мастерские, где доход от выполненной работы был общим. Именно крупные предприятия, созданные во времена промышленной революции, стали основоположниками трудовых отношений, что и стало значительным этапом в возникновении новой, более совершенной системы оплаты труда.

В настоящее время оплата труда занимает особое место в социальной структуре страны, так как заработная плата, в первую очередь, выполняет функцию обеспечения благоприятной и комфортной жизни человека, прогресса экономики России и всего общества в целом.

Заработная плата – это вознаграждение, которое получается работником за его труд, зависящее от квалификации работника, сложности и количества выполняемых им манипуляций, а также доплаты, премии и надбавки в связи с какими-либо документально подтвержденными или законно полагающимися причинами [1]. Можно сказать, что заработная плата – это одно из самых важных средств для повышения заинтересованности и стимулирования работников в результатах своего труда, его продуктивности и эффективности.

Учет и контроль оплаты труда регулируется следующими нормативными документами:

– трудовым кодексом РФ, законодательно определяющим государственные гарантии трудовых прав и свобод работников предприятий всех форм собственности, установлены условия создания благоприятных условий труда, а также определены требования по защите прав и интересов как работников, так и работодателей;

– налоговым кодексом РФ, определяющим состав расходов на оплату труда, а также налоговые вычеты из заработной платы;

– федеральным законом «О бухгалтерском учете», который устанавливает самостоятельность хозяйствующих субъектов по формированию учетной политики, руководствуясь законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и отраслевыми стандартами;

– разработанной и утвержденной в организациях учетной политики;

– другими федеральными законами и законодательными актами по учету расчетов по заработной плате.

Необходимо обратить внимание на то, что согласно действующему законодательству Российской Федерации, каждой организации предоставляется возможность самостоятельного выбора системы и формы оплаты труда, которой является наиболее подходящей для данного предприятия, в зависимости от ее вида деятельности и поставленных задач. В юри-

дической форме регулирования отношений между работником и работодателем выступают коллективный договор и тарифные соглашения. В коллективном договоре прописываются все виды системы оплаты труда, формы, размеры тарифных ставок, окладов и другие акты.

Заработная плата бывает 2 видов: основной и дополнительной.

Основная – оплата трудовой деятельности сотрудников, которая подлежит к начислению за конкретное отработанное время, а также качество и количество выполненной работы. В этом случае заработная плата начисляется согласно окладу, тарифной ставке, премии, сдельным расценкам, надбавкам. Наиболее распространенные виды основной заработной платы – тарифная ставка и оклад;

Дополнительная – заработная плата, выплачиваемая людям за неотработанное время, предусмотренное Трудовым Кодексом Российской Федерации. Она может выплачиваться за работу сверх нормы, успехи в труде, творческую направленность. Чаще всего, это выплата за обучение, выслугу лет, оплата отпуска или же компенсация за неиспользованный.

Ставка и оклад – это установленный законом минимальный размер оплаты труда, ниже которого работодатель выплачивать не может. В любом случае, вид осуществляемой выплаты напрямую зависит от вида деятельности компании.

На основании трудового кодекса Российской федерации принято выделять 2 формы оплаты труда [1].

Повременная – форма оплаты труда, при которой заработная плата работника напрямую зависит от фактически выработанного времени и тарифной ставки. Существуют несколько видов ставок: часовые, дневные, месячные, а так же согласно единице, которая взята в основу учета отработанного времени;

Сдельная – форма оплаты труда, при которой рассматриваются именно количественные показатели конечного результата трудовой деятельности. Нормируется исходя из установленных норм выработки и времени. В этом случае оплата труда производится по количеству выполненных услуг или произведенной продукции.

В зависимости от того, какие цели и задачи ставит перед собой организация и выбирается форма оплаты труда: если предприятие важно качество проделанной работы, то оплата должна быть в повременной форме. Если же требуется увеличить количество выпускаемой продукции, то в приоритете будет сдельная оплата труда [4].

Формы и системы оплаты труда имеют множество видов (рис. 1).

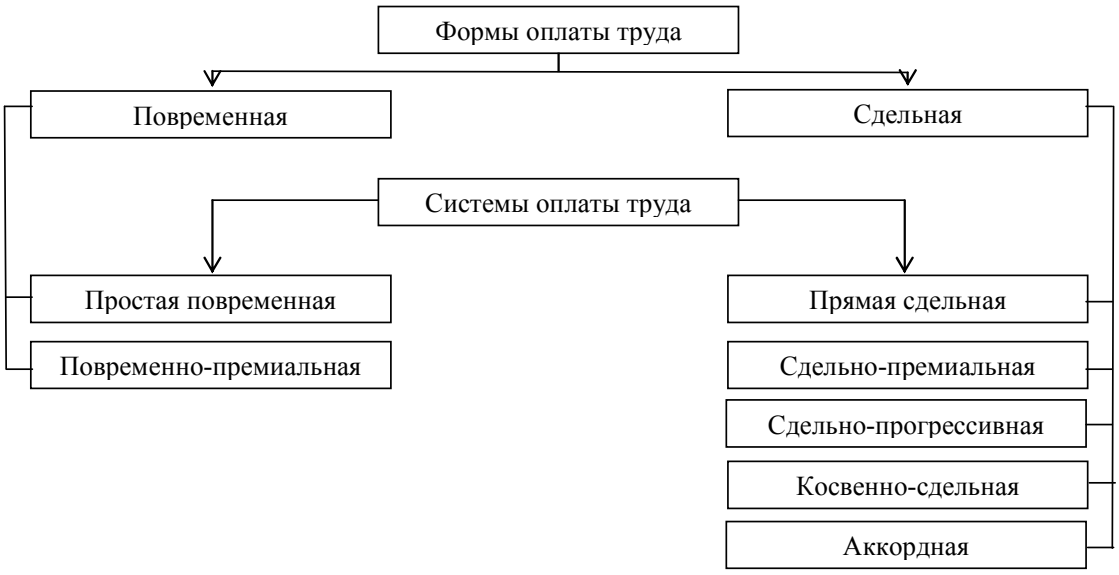

Рис. 1. Формы и системы оплаты труда

Простая повременная система предполагает выплату жалования в зависимости от потраченного времени и квалификации работника, а повременно-премиальная система заключается в дополнительной к ставке премии за качественную работу. Данные системы подходят для работников любых категорий, так как они достаточно просты в расчетах. Недостатком является лишь то, что размер заработной платы не зависит от проделанной работы. Поэтому их можно часто наблюдать в бюджетных учреждениях.

Прямая сдельная система позволяет выплачивать денежные средства согласно количеству выпущенной продукции и проделанной работы. Сдельно-премиальная и сдельно-прогрессивные системы похожи, предполагают получение дополнительных денежных средств за перевыполнение нормы. Косвенно-сдельная заключается в выплатах согласно сдельным расценкам, которые увеличиваются на определенный процент выполнения норм выработки в среднем по обслуживаемому участку. Аккордная система предусматривает выплату за весь объем проделанной работы. Ее главный недостаток заключается в определенных трудностях при оценки проделанного вклада отдельного рабочего.

Все вышеперечисленные формы и системы оплаты труда являются обязательным элементом организации трудовых отношений, которые обеспечивают справедливую оценку между трудом и его вознаграждением.

В заключение, хотелось бы отметить, что структура заработной платы персонала зависит от системы оплаты труда, которая используется в современных условиях хозяйствования. Выбор определенной формы и системы оплаты труда так же еще зависит от финансовых возможностей работодателя и стремлений, желаний подчиненного. Правильно подобранная форма и система оплаты труда играет важную роль в мотивации персонала, что непосредственно отражается на финансовой и экономической деятельности предприятия.

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/ document/ cons_doc_LAW_34683/

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 01.04.2020) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_28165/

3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/ document/ Cons_doc_LAW_122855/

4. Жижина, В.А. Учет расчетов с персоналом по оплате труда // Территория науки. – 2017. – № 5. – С. 174–178.

5. Епифанова М. А. Основные понятия, виды, формы и системы оплаты труда в современных условиях хозяйствования // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 14 (26). – С. 28–30.

Рубрика: Бухгалтерия

УДК 657.622

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА ЕЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ (на примере ООО «ГК ЮНИКОМ») г. Владивосток

Д.Р. Денисова
студент колледжа
О.В. Лайчук
канд. экон. наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В современное время организациям необходимо анализировать свою работу для определения целесооб-разности расходования своих ресурсов. Информация, представленная в бухгалтерской отчетности – самый достоверный источник данных. Эта информация дает возможность оценить финансовое состояние органи-зации на определенную дату.

Ключевые слова: *финансовое состояние, бухгалтерская отчетность, тип финансовой устойчивости, ликвидность, рентабельность.*

COMPANY'S FINANCIAL STATEMENTS AS A SOURCE OF ASSESSMENT INFORMATION AND ANALYSIS OF HER FINANCIAL CONDITION (based on an example of "GC UNICOM" LTD.), Vladivostok

In modern times, companies need to analyze their work to determine the feasibility of spending their resources. The information provided in financial statements is the most reliable source of data. This information makes it possible to assess the financial condition of the company at a specific date.

Keywords: *financial condition, financial statements, type of financial stability, liquidity, profitability..*

Целью исследования является оценка финансового состояния ООО «ГК Юником», г. Владивосток, выявление и прогнозирование резервов для улучшения деятельности организации при использовании данных бухгалтерской отчетности.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

– рассмотрена сущность бухгалтерской отчетности и теоретические способы проведения анализа финансового состояния;

– исследованы особенности деятельности предприятия;

– проведен анализ финансового состояния;

– подведены итоги анализа и подготовлены решения по улучшению финансового состояния.

Бухгалтерская отчетность представляет собой информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период [1]. Составляется с использованием требований, предъявляемых к бухгалтерской отчетности, таких как:

– достоверность, которая подразумевает отражение реальных характеристик фактов хозяйственной жизни;

– нейтральность, предполагает отсутствие действий в пользу конкретных пользователей;

– полезность, позволяет удовлетворить интересы и запросы различных пользователей, что помогает в принятии решений;

– сопоставимость, дает возможность сравнить информацию о фактах хозяйственной жизни разных периодов за счет неизменности и последовательности учетной политики;

– существенность, определяемая влиянием на экономические решения управления организацией.

Используя бухгалтерскую отчетность можно проанализировать финансовое состояние предприятия. Под финансовым состоянием понимают экономическое представление, отражающее состояние капитала в процессе его кругооборота и способность к погашению долговых обязательств и саморазвитию на фиксированный момент времени. Структурно анализ финансового состояния предприятия состоит из оценки четырех основных блоков (табл.).

Таблица

Анализ финансового состояния ООО «ГК Юником»

Наименование	Расшифровка
Оценка состава и структуры баланса	Построение горизонтального и вертикального баланса
	Анализ качественных изменений имущественного состояния предприятия
Оценка финансовой устойчивости предприятия	Анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости
Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия	Анализ ликвидности баланса
	Анализ коэффициентов ликвидности
Оценка рентабельности и деловой активности	Расчет и анализ коэффициентов рентабельности
	Анализ качественных и количественных критериев

Анализ проводился на примере Общества с ограниченной ответственностью «ГК Юником» (ООО «ГК Юником»), г. Владивосток. ООО «ГК Юником» является федеральным дистрибьютором, поставляющим на российский рынок автозапчасти для иномарок, автохимию и аксес-

суары. Основным видом деятельности является торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями [2].

Проведенный вертикальный анализ бухгалтерского баланса выявил уменьшение удельного веса стоимости внеоборотных активов (ВНА) ООО «ГК Юником». Данное уменьшение связано с сокращением доли основных средств за счет их продажи и уменьшение сумм амортизированного имущества. К положительным моментам можно отнести рост оборотных активов. В 2017 году их удельный вес составлял 98,45%, а в 2018 году 99,24%. Заметен рост дебиторской задолженности в абсолютных значениях, но в расчете удельного веса видно ее снижение в составе оборотных активов, что представлено на рис. 1.

Рис. 1 Основные изменения в удельном весе ОА ООО «ГК Юником» за 2017-2018 гг.

Нельзя не отметить появление в 2018 году нераспределенной прибыли, что указывает на развитие организации. Неравномерная динамика стоимости внеоборотных и оборотных активов оказала несущественное влияние на их структуру. Организация придерживается стратегии простого воспроизводства, что обусловливает отсутствие долгосрочных обязательств.

Проведен горизонтальный анализ, в котором каждая позиция отчетности сравнивалась с предыдущим в периоде. В относительных измерителях показал, что за анализируемый период было выявлено уменьшение стоимости внеоборотных активов, что составило почти 26%. Положительным моментом в деятельности организации является увеличение оборотных активов на 53,61%. Данное увеличение связано с увеличением стоимости запасов в 16 раз и ростом дебиторской задолженности на 47,23%. Заметен рост краткосрочных обязательств более чем на 50%, это связано с увеличением кредиторской задолженности. Наблюдается тот факт, что рост дебиторской задолженности уступает росту кредиторской задолженности.

Проанализировав стоимость и структуру формирования имущества важно исследование качественной стороны изменений в имущественном положении предприятия. Показатели оценки имущественного состояния показали, что в 2018 году ООО «ГК Юником», что коэффициент обновления имел вес 0,153, что составляло больше веса коэффициента выбытия 0,084, почти в 2 раза. Это говорит о том, что организация занималась обновлением основных средств больше, чем их списанием.

Рассчитав имущественное положение важно оценить устойчивость предприятия. Расчет типа финансовой устойчивости определил у ООО «ГК Юником» неустойчивое финансовое положение. Как в 2017, так и в 2018 году запасы организации финансировались за счет средств кредиторов, привлекаемых на краткосрочной основе. Собственных оборотных средств для покрытия запасов не хватало на протяжении всего периода.

Для анализа финансового положения был проведен анализ ликвидности, который показал, что баланс ООО «ГК Юником» за весь рассматриваемый период является неликвидным. Сумма наиболее ликвидных и быстрореализуемых активов не покрывает сумму наиболее срочных обязательств и краткосрочных пассивов. Отсутствие краткосрочных кредитов и займов не компенсирует недостаток быстрореализуемых активов. К положительным моментам можно отнести то, что недостаток активов сократился в 2018 году, в сравнении с 2017 годом. Негативным моментом в деятельности организации является недостаток постоянных обязательств для покрытия труднореализуемых активов. Это объясняется тем, что организация является новой и еще не успела накопить нераспределенную прибыль.

Следует отметить, что ликвидность не является основной целью функционирования бизнеса, могут встречаться разные комбинации неравенств, в связи с чем ликвидность баланса также оценивают по коэффициентам. Рассчитанные коэффициенты ликвидности дают сделать вывод о том, что ООО «ГК Юником» на протяжении всего рассматриваемого пе-

риода является неплатежеспособной. Коэффициент текущей ликвидности, который имеет значение меньше единицы, показывает, что предприятие не в состоянии погасить свои обязательства. Положительным моментом является увеличение данного коэффициента в 2018 году на 0, 011 единиц, в сравнении с 2017 годом. Коэффициент быстрой ликвидности в 2018 году снизился на 0,061, что является негативным моментом в деятельности организации, но, в целом, за анализируемый период коэффициент находится в нормативных значениях. Коэффициент абсолютной ликвидности значительно ниже рекомендуемого нормами. Коэффициент маневренности оборотных активов показал, что в 2017 году 5% от стоимости оборотных активов занимали денежные средства, а в 2018 году всего 2%.

Для организаций важен финансовый результат от деятельности. Для изучения результативности финансово-хозяйственной деятельности был проведен анализ динамики и структуры финансовых результатов. Анализ позволил выявить положительная динамика роста выручки и себестоимости. При этом негативным моментом является то, что темп роста себестоимости почти в 2 раза больше темпа роста выручки. Положительно работу предприятия характеризует рост прочих доходов в 2018 году почти в 2 раза, в сравнении с 2017 годом. При этом абсолютный рост прочих доходов выше чем у прочих расходов, что значительно оказало влияние на формирование прибыли до налогообложения. С точки зрения налоговых органов это расценивается как положительная тенденция, которая направлена на рост прибыли до налогообложения.

В структуре доходов и расходов наблюдается увеличение доходов на 248%, а расходов на 247%. Коэффициент их соотношения свидетельствует о том, что величина доходов незначительно, но больше величины расходов. Положительная динамика данного коэффициента свидетельствует об эффективности деятельности предприятия в исследуемом периоде. Динамика показателей доходов и расходов за исследуемый период положительная, которая представлена на рис. 2.

Анализ коэффициентов рентабельности свидетельствует, что за исследуемый период ресурсы компании использовались в правильном направлении. Так, коэффициент общей рентабельности вырос с 0,09% до 0,82%, что говорит о росте прибыли компании с каждого рубля выручки от реализации. Заметен рост рентабельности оборотных активов на 0,31%, а рентабельность внеоборотных активов выросла более чем на 40%.

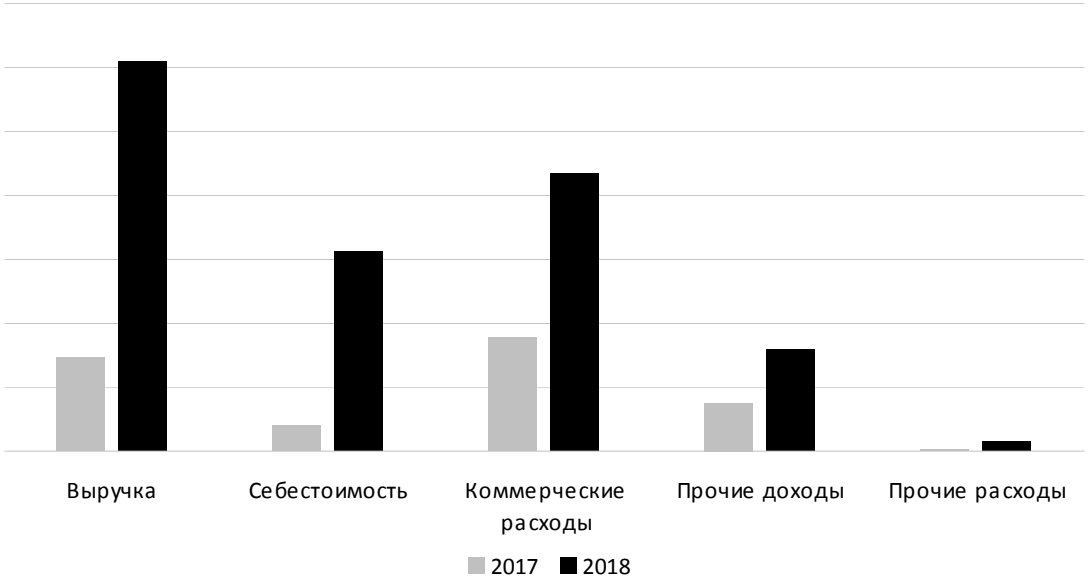

Рис. 2 Динамика роста финансовых результатов ООО «ГК Юником» за 2017–2018 гг.

Проведенный анализ деловой активности показал, что в ООО «ГК Юником», несмотря на сложности начального периода становления, поддерживается «золотое правило экономики», согласно которому, ООО «ГК Юником» развивается динамично. Об этом говорит анализ динамики развития. Темп роста выручки значительно опережает темп роста стоимости активов

организации, а темп роста прибыли опережает темп роста выручки. За отчетный период активы предприятия увеличились на 52%. Судя по показателям, они использовались достаточно эффективно, что повлекло за собой увеличение выручки более чем в 3 раза. Организация вложила много денежных средств в коммерческие расходы, в частности, на рекламу на радио станциях, транзитную рекламу. Возможно, с учетом основного сегмента потребителей, следует проанализировать смену типа рекламы, и оптимизировать расходы на нее, что позволит увеличить объем продаж и прибыль. Предлагается организации пересмотреть тип рекламы и акцентировать внимание на таких видах как реклама в социальных сетях, таких как Instagram или на TV, возможно создать видео на платформе YouTube, где они смогли бы разрекламировать свои товары и рассказать о деятельности организации.

В целом, анализ бухгалтерской отчетности ООО «ГК Юником» за 2017-2018 гг. позволяет сделать вывод о том, что на протяжении анализируемого периода данное предприятие является неликвидным и неплатежеспособным, а также имеет третий тип финансовой устойчивости. Но основные показатели деятельности в 2018 гг. заметно росли, что говорит об улучшении дел в организации. Можно сделать прогноз о том, что за счет использования нераспределенной прибыли, которая появилась в 2018 году, организация в дальнейшем сможет повысить уровень ликвидности и платежеспособности. В целом по предприятию наблюдается тенденция к увеличению доходов, их рост опережает рост расходов. За весь период в ООО «ГК Юником» отмечен рост показателей рентабельности, что подтверждает разумное использование ресурсов. Согласно золотому правилу экономики, предприятие ООО «ГК Юником» развивается динамично и идет по пути интенсивного развития.

1. О бухгалтерском учете Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 01.01.2020) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/

2 Виды деятельности ООО «ГК Юником» [Электронный ресурс] // Руспрофиль – URL: https://www.rusprofile.ru/okved/10819051

Рубрика: Экономика

УДК 338.439

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСТОРАНОВ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

Ю.В. Докукина
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В статье рассмотрены наиболее актуальные проблемы, с которыми на сегодняшний день сталки-ваются многие рестораны, работающие в сфере общественного питания, на примере популярной сети ресторанов общественного питания КФС. На основе рассчитанных показателей и проведенных исследова-ний предложены варианты их решения, которые соответствуют критериям социально-экономической эффективности.

Ключевые слова и словосочетания: *уресторан быстрого питания, показатели финансово-хозяйственной деятельности, проблемы, варианты решения, критерии социально-экономической эффективности, рентабельность.*

THE WAYS TO SOLVE THE PROBLEMS OF THE FAST FOOD RESTAURANTS

The article deals with the most topical problems of fast food restaurant operation. These problems are common in many fast food restaurants. The KFC is considered as an example. We calculated financial

condition indicators and conducted problems research. Solutions that meet the criteria for socio-economic efficiency have been proposed.

Keywords: *fast food restaurants, financial and economic indicators, problems, solutions, socio-economic efficiency criteria, profitability.*

Рестораны быстрого питания уже давно являются фаворитами при выборе мест для того, чтобы перекусить. Быстро, дешево и вкусно – вот те критерии, по которым мы выбираем данные заведения для очередного перерыва на обед или ужин. Сейчас все больше возрастает спрос рестораны быстрого питания, расширяются сети известных нам кафе, поскольку люди не хотят тратить много времени и денег на еду. Но, все же, на сегодняшний день рестораны быстрого питания сталкиваются с множеством трудностей.

Целью данной работы является выявление проблем деятельности ресторанов быстрого питания и выбор наиболее эффективных способов их решения.

В качестве объекта исследования нами была выбрана деятельность сети ресторанов КФС (ООО «ГудФуд») в городе Владивостоке.

В процессе выполнения исследования были получены следующие результаты:

– рассчитаны основные показатели финансово-хозяйственной деятельности компании;

– выделены основные проблемы и недостатки деятельности рассмотренной компании;

– предложены наиболее эффективные варианты их решения;

– разработаны предложения по устранению недостатков и совершенствованию деятельности организации.

В таблице 1 представлены основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ГудФуд» за 2016–2018 годы и их динамика.

Поскольку первые рестораны сети КФС во Владивостоке были открыты только в конце 2016 года, году показатели финансово-хозяйственной деятельности компании были невысоки, а некоторые даже отсутствовали, но на протяжении всего рассматриваемого периода они имели хороший темп роста и к концу 2018 года увеличились в 2-3 раза по сравнению с 2016 годом [1].

Таблица 1

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ГудФуд» за 2016-2018 годы

В тысячах рублей

Наименование статьи	2016	2017	2018	2017 в % к 2016	2018 в % к 2017
выручка	8959	230 637	393 698	2 574,36	170,70
себестоимость	8464	101 564	178 004	1 199,95	175,26
валовая прибыль	495	129 073	215 694	26 075,35	167,11
коммерческие расходы	0	114 901	202 919	-	176,60
управленческие расходы	0	40 506	47 795	-	117,99
прибыль от продаж	495	-26 334	-35 020	-5 320,00	132,98
затраты на 1 рубль продукции (услуг)	0,94	0,44	0,45	46,61	102,67
среднегодовая стоимость основных производственных фондов	42287,5	88673	103336	209,69	116,54
фондоотдача	0,21	2,60	3,81	1 227,69	146,48
среднесписочная численность персонала	285	685	1100	240,35	160,58
выработка	3,61	12,25	3,29	339,52	26,89
фонд оплаты труда	85500	246600	462000	288,42	187,35
среднегодовая заработная плата	300	360	420	120,00	116,67
рентабельность основной деятельности	5,85	-10,25	-8,17	-175,23	79,71

Источник. Сост. автором по [1,2,5,7,8,9]

Поскольку первые рестораны сети КФС во Владивостоке были открыты только в конце 2016 года, году показатели финансово-хозяйственной деятельности компании были невысоки, а некоторые даже отсутствовали, но на протяжении всего рассматриваемого периода они имели хороший темп роста и к концу 2018 года увеличились в 2-3 раза по сравнению с 2016 годом [1].

Все это положительно характеризует деятельность сети ресторанов и говорит о том, что компания усовершенствовала технологию производства продуктов питания и наладила поставки сырья, расширила масштабы деятельности, увеличила штат персонала, эффективно использовала основные производственные фонды.

Но, несмотря на все эти положительные факторы, компания ООО «ГудФуд» в 2016-2018 годах вела нерентабельную и убыточную деятельность. Что характерно для многих ресторанов подобных ресторанов быстрого питания во Владивостоке.

Исходя из сравнения показателей компании ООО «ГудФуд» со среднеотраслевыми, мы выяснили, что показатели финансово-хозяйственной деятельности компании ООО «ГудФуд в целом не соответствуют среднеотраслевым показателям финансово-хозяйственной деятельности предприятий общественного питания в Приморском крае, они либо в разы ниже, либо имеют более высокие темпы роста [2].

Нами были выделены следующие проблемы, с которыми наиболее часто сталкиваются рестораны быстрого питания: убыточная деятельность, несоответствие среднеотраслевым нормативам. Наиболее значительной, из которых является убыточная деятельность компании [6].

В качестве решения данной проблемы нами были предложены следующие мероприятия: сокращение себестоимости производимой продукции за счет снижения затрат на сырье, сокращение себестоимости производимой продукции за счет сокращения штата персонала, сокращение коммерческих расходов за счет снижения затрат на рекламу и маркетинговые исследования, сокращение коммерческих расходов за счет сокращения издержек на командировочные и представительские расходы [3].

Эти варианты являются самыми очевидными для решения данной проблемы, при применении каждого из них можно быстро создать условия для прибыльной деятельности.

Для выбора одного из этих решений нами была составлена таблица их соответствия социально-экономическими критериями деятельности организации.

В таблице 2 представлены варианты решения проблемы убыточной деятельности компании и их критерии. Плюсом отмечено положительно воздействие варианта решения на деятельность нашей компании, а минусом отрицательное значение.

Таблица 2

Анализ вариантов решения проблемы убыточной деятельности компании

Номер варианта	Вариант решения	Критерий 1	Критерий 2	Критерий 3	Критерий 4
		Качество продукции	Качество обслуживания, сервиса	Популярность среди потребителей	Репутация компании среди конкурентов
1	Сокращение себестоимости за счет снижения затрат на сырье	-	+	-	-
2	Сокращение себестоимости за счет уменьшения штата персонала	-	-	-	-
3	Сокращение коммерческих расходов за счет снижения затрат на рекламу и маркетинговые исследования	+	+	-	+
4	Сокращение коммерческих расходов за счет сокращения издержек на командировочные и представительские расходы	+	+	+	-

Рассмотрев четыре варианта решения проблемы убыточной деятельности компании, нами был сделан вывод, что наиболее оптимальными вариантами решения являются: сокращение коммерческих расходов за счет снижения затрат на рекламу и маркетинговые исследования и

сокращение коммерческих расходов за счет сокращения издержек на командировочные и представительские расходы.

В таблице 3 представлен расчет показателей финансово-хозяйственной деятельности компании, на которые непосредственно влияет снижение коммерческих расходов (прибыль от продаж и рентабельность), при снижении коммерческих расходов на 20% и 25%.

Таблица 3

Расчет показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «ГудФуд» при снижении коммерческих расходов

В тысячах рублей

Наименование статьи	2018	2018 (при сокращении коммерческих расходов на 20%)	2018 (при сокращении коммерческих расходов на 25%)
выручка	393 698	393 698	393 698
себестоимость	178 004	178 004	178 004
валовая прибыль	215 694	215 694	215 694
коммерческие расходы	202 919	162 335	152189
управленческие расходы	47 795	47 795	47 795
прибыль от продаж	-35 020	5564	15 710
рентабельность основной деятельности, %	-8,17	1,43	4,16

Из данных таблицы 3 видно, что, если бы мы сократили в 2018 году коммерческие расходы на 20%, они бы составили 162335 тысяч рублей. Тогда прибыль от продаж составила бы 5564 тысячи рублей. Рентабельность компании в этом случае бы приобрела положительное значение 1,43%. А при снижении коммерческих расходов на 25%, они бы составили 152198 тысяч рублей, прибыль от продаж 15710 тысяч рублей, а рентабельность основной деятельности 4,16%.

Таким образом, снизив коммерческие расходы компании на 20-25%, мы сможем сделать деятельность ООО «ГудФуд» прибыльной и рентабельной за небольшой промежуток времени.

Убыточная деятельность ООО «ГудФуд» за рассмотренный период не является слишком критическим показателем для работы компании в целом, так как она вошла на рынок общественного питания сравнительно недавно. И на основе проведенных нами расчетов показателей финансово-хозяйственной деятельности, видно, что компания расширяется и отлаживает механизмы своей работы. Компания ООО «ГудФуд» на данном этапе своего развития пытается окупить первоначальные вложения. Проработав еще некоторый период времени, она смогла бы вести безубыточную и рентабельную деятельность. Но при помощи принятых мер, мы смогли значительно ускорить данный процесс [4].

Значит, реализация выбранных нами вариантов решений позволяет решить выявленные нами проблемы деятельности ООО «ГудФуд», а в перспективе проблемы аналогичных ресторанов быстрого питания.

1. Организация ООО «ГудФуд» [Электронный ресурс] // «Rusprofile» – сервис проверки контрагентов. – URL: https://www.rusprofile.ru/id/10205225

2. Социально-экономическое положение Приморского края за январь-июнь 2018 [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю – URL: https://primstat.gks.ru/storage/mediabank/январь-июнь2018.pdf

3. Донцова Л.В.? Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие. – Москва: Дело и сервис, 2015. – 144 с

4. Хачатурян Н.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: конспект лекций. – Москва: Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 192 с.

5. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности в Российской Федерации за 2000-2019 гг. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики – URL: https://www.gks.ru/labor_market_employment_salaries?print=1

6. Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков [Электронный ресурс] // Малый бизнес в России. Регистрация, налоги, бухгалтерия, персонал, документы. – URL: https://assistentus.ru/okved/razdel-i/56/

7. Основные фонды [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики – URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat _main/rosstat/ru/statistics/enterprise/fund/#
8. Организация ООО «ГудФуд» [Электронный ресурс] // Каталог организаций – List-Org – URL: https://www.list-org.com/company/1978082/report
9. Показатели безопасной рентабельности по видам экономической деятельности за 2017 год [Электронный ресурс] // Бухгуру – бесплатный онлайн журнал для бухгалтера – URL: https://buhguru.com/proverki-i-sankcii/rentabel-po-vid-ekonom-deyatel.html

Рубрика: Проверка отчетности. Аудит

УДК 657.6

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

С.А. Золотухина
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Деятельность аудиторских компаний и оказываемые ими услуги очень важны в современных рыночных условиях. Аудиторы помогают предприятиям контролировать текущие экономические процессы, бухгалтерскую и налоговую отчетность, а, соответственно, исправлять и дорабатывать ошибки и неточности. Самое важное – это профессиональная оценка аудитора, взгляд со стороны, который позволяет компаниям более корректно вести свою хозяйственную деятельность.

***Ключевые слова и словосочетания**: аудитор, аудиторская отчетность, бухгалтерская отчетность, налоговая отчетность, аудиторские фирмы, оценка, рекомендации.*

THE ACTIVITIES OF AUDIT COMPANIES IN RUSSIA AND ABROAD: CURRENT STATUS AND PROSPECTS

The activities of audit companies and the services they provide are very important in modern market conditions. Auditors help enterprises monitor current economic processes, accounting and tax reporting, and appropriately correct and refine errors and inaccuracies. The most important thing is a professional assessment of the auditor, an external view – which allows companies to conduct their business activities more correctly.

***Keywords**: auditor, audit reports, financial statements, tax reporting, audit firms, assessment, recommendations.*

Современная экономика обуславливает такие реалии, что любой компании время от времени необходимо проводить проверки своей финансовой деятельности, бухгалтерии и налоговой отчетности. Во-первых, это вынужденная мера с целью соответствовать меняющимся в государстве законам. Во-вторых, что, пожалуй, даже более значимо – аудит дает возможность дать объективную оценку деятельности предприятия. Оценить, насколько эффективна его деятельность, сформировать список рекомендаций и советов по устранению выявленных недостатков и ошибок в управлении (процессах) – именно этим занимаются аудиторские компании и, как следствие, сами аудиторы, формируя профессиональную и объективную оценку.

Аудиторская деятельность в России появилась еще при царе Петре Алексеевиче, утвердившему этот чин в воинском уставе в 1716 году. В то время аудиторской деятельностью занимались юристы и секретари, находясь в подчинении военно-судебной системы. Аудиторские фирмы в современном понимании в России появились только в последнем десятилетии прошлого века.

В мировой практике первое засвидетельствованное наличие аудиторов было в 1299 году, при проведении проверки торговых счетов Корпорации Лондонского сити.

Спектр услуг, которые оказывают аудиторские компании довольно обширный. Помимо самих аудиторских проверок, специалисты могут заниматься ведением бухгалтерских учетов в

компаниях с любой формой собственности (ООО, ИП, ОА и прочие). Разумеется, в каждой стране своя обособленная законодательная система и правовые нормы, но в целом направления деятельности аудиторских фирм весьма схожи. Основные обязанности аудиторских фирм:

1. Подготовка и проверка документации для последующей их подачи в проверяющие государственные органы.

2. Формирование системы контроля над хозяйственной и экономической деятельностью организации.

3. Проведение аудиторской проверки.

4. Консультирование по юридическим, налоговым вопросам, бухгалтерской отчетности и операциям, и прочим вопросам, которые связаны с финансовой деятельностью предприятия.

5. В случае необходимости – восстановление бухгалтерской отчетности за предыдущие периоды.

Зачастую высший менеджмент организаций заказывают аудиторские услуги с целью получить объективную оценку хозяйственной и экономической деятельности предприятия сторонним взглядом, ведь профессиональная оценка может оказать существенную помощь в решении многих вопросов, однако, стоит отметить, выявление ошибок и недостатков в бухгалтерии – это не главная задача проведения аудита. Основная цель проверок заключается в том, чтобы специалист дал профессиональные рекомендации как возможно усовершенствовать работу бухгалтерии и правильно сформировать финансовую отчётность компании.

Помимо проверки бухгалтерской отчетности, аудиторские фирмы так же занимаются проверкой налогового учета. Это позволяет:

1. Дать оценку соответствия текущему налоговому учету по отношению к действующим в стране законам и нормам.

2. Проверить, насколько грамотно и верно составления отчетность перед налоговыми органами.

3. Произведены ли все текущие выплаты по налогам.

4. Проверить правильность начисления налогов.

Сама налоговая аудиторская проверка проходит в три этапа:

– проводится анализ системы налогообложения, действующей в компании;

– осуществляется проверка начисления и оплаты необходимых налогов;

– специалист составляет заключение, в котором дает соответствующие рекомендации.

Аудиторские проверки могут проводится на добровольной основе и на обязательной основе. Обязательная аудиторская проверка проводится на основании действующего законодательства РФ. Обычно она проводится 1 раз в год. В некоторых случаях она может быть проведена внезапно, если на предприятии обнаружены нарушения по ведению финансовой отчетности, и есть повод сомневаться в корректности ведения отчетов либо подозревать компанию в финансовых махинациях, мошеннической деятельности.

Добровольная (инициативная) аудиторская проверка может быть проведена по собственному желанию руководства предприятия. Причин для проведения аудиторских проверок может быть достаточно много (например, при подозрении о некорректном начислении налоговых выплат, при смене директора компании, главного бухгалтера). Проверки такого рода могут проводиться несколько раз в год, их количество не регулируется законодательно.

На территории РФ зарегистрирована более 4 миллионов предприятий разной форм собственности. Многие из них подлежат ежегодной аудиторской проверке. В соответствии с законом № 307-ФЗ ежегодной аудиторской проверке подлежат следующие предприятия:

– ОАО;

– предприятия, ценные бумаги которого работают на фондовых торговых рынках;

– компании с выручкой более 400 млн рублей в год;

– организации, в которых на конец года на основании отчетности сумма активов превышает 60 млн рублей;

– государственные внебюджетные и инвестиционные фонды;

– банки;

– фондовые и торговые биржи;

– страховые компании;

– кредитные бюро.

После проведения обязательной аудиторской проверки, руководство предприятия на руки должно получить 2 документа:

1. Отчет аудитора, представленный в письменной форме. В нем подробно излагаются этапы проверки, выявленные ошибки и недочеты. Специалист обязательно ссылается на нормативные документы.

2. Заключение специалиста. Этот официальный документ входит в состав бухгалтерской отчетности на основании действующего Федерального закона «О бухгалтерском учете» за № 129-ФЗ.

Компании после обязательной аудиторской проверки обязаны представить заключение в налоговый орган. Представители налоговой службы имеют право не принимать отчетность без предоставления заключения. Компания, оказавшаяся от проведения обязательного аудита, подвергается налоговой и административной ответственности.

Еще одной важной деталью является тот факт, что профессия аудитора в различных государствах имеет разное наименование. К примеру, в Америке аудитор бухгалтерских услуг именуется социальным или дипломированным бухгалтером, во Франции аудиторы называются комиссарами по счетам, в Германии – контролеры хозяйства/книг. Независимые эксперты имеют право на самостоятельную деятельность, но зачастую они объединяются в совместные компании, так как это приносит гораздо более эффективный результат.

В развитых государствах за границей функционируют десятки тысяч аудиторских компаний, например только в Соединенных Штатах Америки таких компаний свыше 45000 [2, с. 59].

Список категорий зарубежных аудиторских компаний:

«Большая четверка»: (KPMG, Ernst&Young, PricewaterhouseCoopers и Deloitte LLP) – это самые крупные иностранные компании, занимающиеся оказанием аудиторских услуг. В большинстве крупных государств и городах мира присутствуют офисы этих компаний, в том числе и в Российской Федерации. Эти 4 компании характеризует получение колоссальных доходов, поскольку они занимают большую часть современного мирового рынка всех оказываемых аудиторских услуг.

Другие национальные компании – прямые конкуренты фирм «большой четверки». Они оказывают те же услуги. Это компании национального уровня. Их основное отличие заключается в том, что их объем услуг не может конкурировать с компаниями «большой четверки» и они оказывают услуги, зачастую, внутри государства.

Крупные локальные и региональные аудиторские компании, в свою очередь, конкурируют с национальными. Они проводят аудит в масштабах региона. Их главной особенностью является то, что профессиональный штат в них должен быть более 50 человек. Некоторые из данных фирм вступили в ассоциации аудиторских фирм, чтобы поделиться ресурсами в таких областях, как техническая информация и непрерывное обучение.

Малые местные аудиторские компании – это компании, которые проводят аудит и оказывают другие связанные с этим услуги в основном для мелких предприятий в рамках отдельного региона. Численность профессионального штата данных фирм, как правило, не превышает 25 человек. Таких фирм насчитывают порядка 95 % [5, с. 182].

В таблице мы видим состояние рынка аудиторских услуг в России, по состоянию на 2018 год. [1] Можно наблюдать отток специалистов, это, в первую очередь, связано с довольно тяжелым состоянием экономики в России и определенным снижением спроса на аудиторские услуги.

Таблица

Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2018 г.

Показатели	На 01.01.2016	На 01.01.2017	На 01.01.2018	На 01.01.2019
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности – всего, тыс.	5.1	5.0	4.8	4.7
в том числе:				
Аудиторские организации	4.4	4.4	4.2	4.1
из них:				
Организации, в штате которых имеется аудитор с единым аттестатом	1.9	2.0	2.0	2.0
Индивидуальные аудиторы	0.7	0.6	0.6	0.6
Аудиторы – всего, тыс.	21.5	19.6	19.6	19.5
из них:				
Сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	3.5	3.6	4.0	4.3

Несмотря на текущее снижение запросов на аудиторские услуги – это временный фактор. Услуги аудита необходимы в условиях современной экономики, и как только мир восстановится после последствий кризиса 2020 года и пандемии COVID-19, услуги аудита будут востребованы значительно выше, так как компаниям будет необходимо привести в порядок свои бухгалтерские и налоговые счета, контролировать финансовые операции, без услуг профессиональных аудиторов с этой задачей будет справиться довольно сложно.

Настоящие перспективы развития рынка аудиторских услуг обусловлены тем, что растущая глобализация экономики обуславливает необходимость для любого предприятия обладать достоверной и прозрачной информацией о ее финансовой деятельности.

Данный факт объясняется тем, что рынок очень многогранен – от качества предоставленной информации компанией зависит, например, решение банка о ссуде для этой компании. От финансовой отчетности банка зависит его положение в государстве (сохранение либо отзыв лицензии). Аудит финансовой деятельности касается организаций любого уровня, и от этого потребность в аудиторских услугах только возрастает.

В феврале 2019 года согласовали законопроект по проведению аудиторской реформы в России, согласно которому действует единственная саморегулируемая организация (СРО), участники которой должны представлять более половины профильного рынка России. Руководство СРО должен согласовывать Минфин. СРО, как и Федеральное казначейство (ФК), получит право на контроль качества аудита. ЦБ сможет проверять только аудиторов финансового рынка при наличии признаков нарушений.

При этом ввелись три реестра аудиторских организаций: общий и общественно значимых организаций (ОЗО), за которые отвечает Минфин, а также реестр аудиторов ОЗО финансового рынка, который деятельность которых контролиурет ЦБ.

1. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.minfin.ru/ru/perfomance/audit/audit_stat/MainIndex/ «Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации в 2018 г.»

2. Бубновская Т.В. Проблемы аудита формирования финансового результата // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2018 – № 4. – С. 59–63.

3. Грекова В.А. Ошибки бухгалтерского учета, влияющие на достоверность отчета о финансовых результатах // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2017. – № 4 (41). – С. 145–152.

4. Захарищева Н.В. Проблемы аудита финансовых результатов в организациях /// Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2016. – № 3 (53). – С. 22–26.

5. Марьянова С.А. Становление и необходимость аудита в рыночной экономике // Аллея науки. – 2018. – Т. 4. – № 1 (17). – С. 182–185.

Рубрика: Денежное обращение. Банковское дело. Биржи

УДК: 336.7

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КЛИЕНТСКОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ОЦЕНОК И ОТЗЫВОВ КЛИЕНТОВ-ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ (на примере ПАО СКБ «ПРИМСОЦБАНК»)

М.Р. Калимулова, В.В. Кучерук, Е.В. Любомудрова, Е.Р. Шарова
бакалавры

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток

В статье рассмотрены особенности депозитной и кредитной политики ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк», влияющие на привлечение новых и сохранение нынешних клиентов. Выявлены ключевые проблемы банковского обслуживания на основе анализа отзывов самих клиентов банка. Сделан вывод о необходимости проведения мероприятий, внедрения новых систем для улучшения депозитной и кредитной политики банка.

Ключевые слова: *клиентская политика, кредит, депозитная политика, банковское обслуживание.*

IMPROVEMENT OF THE BANK'S CLIENT POLICY BASED ON RATINGS AND FEEDBACK (on the example of PJSC ICB "PRYMSOTSBANK")

The article discusses the features of banking services affecting the attraction of new and maintaining current customers, and concludes that it is necessary to take measures, introduce new systems to improve client policy and the situation of the bank if the opinions and wishes of users are not taken into account services. The key problems of banking services were identified on the basis of the analysis of feedback from the bank's customers themselves.

Kew words: *client policy, credit, deposit policy, banking services..*

Одним из наиболее успешных факторов развития современных банковских услуг любого коммерческого банка является лояльность и удовлетворенность его клиентов. Позитивное отношение потребителей к кредитной организации позволяет последней стать более клиентоориентированной, своевременно внедряя новые продукты и сервисы, а также совершенствуя качество своего обслуживания [1]. В отчете о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2018 году сказано: «Банк России стремится создавать наиболее благоприятные условия для банков, готовых предоставлять более технологичные и качественные услуги и продукты своим клиентам». Поэтому все проводимые мероприятия, нововведения, разработки более эффективных систем обслуживания финансовые коммерческие организации делают не только для пользователей банковских услуг, но и для Банка России. Правильнее будет сказать, что финансовые организации улучшают, совершенствуют и развивают свои методы предоставления услуг, банковские продукты и условия, с которыми они предоставляются, в том числе и для того чтобы получать отдачу от ЦБ РФ.

Клиентская политика коммерческого банка представляет собой свод стратегических и тактических задач кредитной организации в работе с клиентами, который включает в себя обоснованные целевые задачи ведения этой работы, приоритеты, объемы необходимых ресурсов для их выполнения; является важнейшим стратегическим документом банка[1]. Методика обслуживания, предлагаемые условия и продукты современного коммерческого банка должны быть направлены на максимально полное удовлетворение потребностей клиентов в банковских услугах. [2]

Цели и задачи. Целью данной статьи выступает оценка и совершенствование депозитной и кредитной политики ПАО СКБ «Примсоцбанк» на основе оценок и отзывов его клиентов.

Объектом проведенного исследования является ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» – крупное региональное банковское учреждение, клиентская база которого насчитывает около 200 тысяч клиентов, из которых 20 тысяч – юридические лица. Банк занимает I место в регионе по показателям «Активы нетто», «Чистая прибыль» и 84, 55 места по России соответственно.

Для достижения поставленной цели обозначены следующие задачи:

- собрать отзывы и оценки об обслуживании клиентов в банке на сайте banki.ru;
- систематизировать имеющиеся отзывы по методам обслуживания клиентов;
- выделить основные проблемные места в обслуживании клиентов банка на основании анализа отзывов;
- предложить мероприятия для решения основных проблем в обслуживании клиентов банка, предположить возникновение возможных угроз в случае невыполнения рекомендаций участников данного проекта и проанализировать возможности работы банка при успешном решении проблемных мест.

Методы исследования. В ходе работы использованы элементы системного анализа, статистические методы исследования (сводка и группировка, расчет средних величин), SWOT-анализ.

Полученные результаты.

Проведены работы по анализу отзывов с сайта banki.ru. Всего было проанализировано 176 отзывов физических лиц, которые были сгруппированы по признакам, обозначенным в табл. 1.

Таблица 1

Признаки группировки отзывов клиентов ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» и показатели их оценки

Признаки			Показатели оценки
Вид политики	Продукт банка	Вид обслуживания	% отвеченных банком проблем
Депозитная	Вклады	расчетно-кассовое;	% подтвержденных отзывов банком
	Дебетовые карты	терминал;	Средняя оценка
Кредитная	Автокредиты	в офисе	Мода
	Ипотечные кредиты	онлайн	
	Потребительские кредиты	по звонку или горячей линии	

Первичным группировочным признаком отзывов является вид политики, вторичным – вид обслуживания.

Средняя оценка интернет-отзывов клиентов по депозитной политике составила 2,2, по кредитной политике – 2,4. Также нами рассчитана мода (самая часто встречаемая оценка среди пользователей сайта и клиентов ПАО СКБ «Примсоцбанк»). Как показано на рис. 1, наиболее встречаемая оценка негативная и составляет 1.

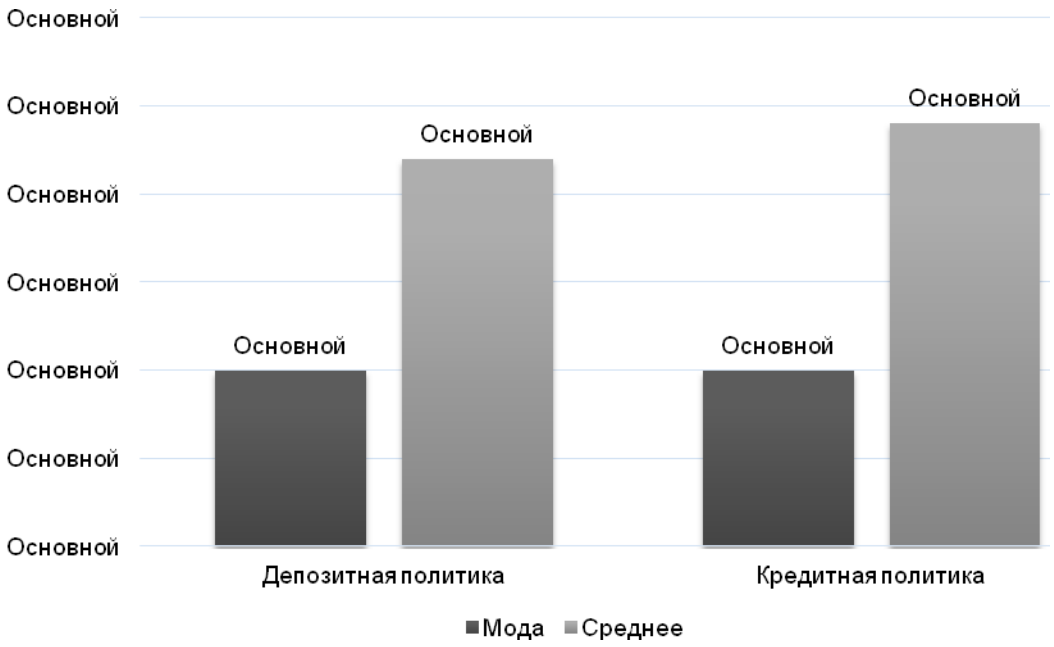

Рис. 1. Оценка клиентской политики ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» по отзывам с сайта “banki.ru”

В то же время, основной упор в исследовании делается на качественную составляющую, так как сама по себе оценка ничего не дает, важно выявить проблемы и наметить пути совершенствования клиентской политики. Для этого нами составлен SWOT-анализ, в котором выявлены проблемы и решения по каждой группе, а также угрозы, в случае того, если проблемы не будут решены.

Результаты исследования кредитной политики банка, т.е. найденные основные проблемы и предложенные мероприятия по их устранению, описаны в табл. 2.

Таблица 2

Ключевые результаты SWOT-анализа кредитной политики банка

Проблема	Мероприятия по её совершенствованию	Результат внедрения
Невозможно дозвониться по номерам, указанным на сайте филиалов	Периодически проводить личные проверки по действительности указанных номеров, выписывать штрафы ответственным структурам, при "недозвоне"	Принял рекомендацию
Расхождения процентных ставок указанных в программах на сайте и итоговой процентной ставкой	Информирование клиентов о возможных расхождениях процентных ставок в зависимости от различных факторов	Не принял рекомендацию
Сотрудники могут не довести клиентов до конца, когда надо не звонят, вовремя не информируют клиента об изменении условий кредита	Введение CRM-системы	Принял рекомендацию
Навязывание услуг	Осведомление в необходимой услуге в зависимости от личных потребностей клиента, выбор/отказ от услуг остаётся за клиентом	Не принял рекомендацию

По результатам SWOT-анализа выявлено, что основной проблемой в области кредитной политики банка является недостаточный контроль руководства над сотрудниками. Предложенные нами мероприятия, в частности введение санкций, CRM-системы и проведение обучающих тренингов, позволят ещё на начальном этапе ликвидировать возможные отрицательные последствия такой политики.

Мероприятие, направленное на периодическое проведение личных проверок по действительности указанных номеров и выписывание штрафов ответственным структурам при «недозоне», было принято Примсоцбанком и реализовано следующим образом:

• переход на единый номер 8 800;

• ввод корпоративных стандартов, которые заставляют сотрудников через 3 звонка брать трубку (если спустя 3 гудка звонок(в момент незаконности телефона) все еще не принят – нарушение);

• периодические проверки действительности указанных номеров.

Мероприятия по устранению расхождения процентных ставок, указанных в программах на сайте, и итоговой процентной ставкой Примсоцбанк не принял и объяснил это тем, что есть определенные нормы ЦБ РФ, регулирующие шрифт указания процентной ставки, количество знаков после запятой, положение в документе и т.д., которые банк соблюдает. При несоблюдении этих условий, банк получал бы штрафы и терпел убытки.

Проведен анализ основных проблем и, соответственно, мероприятий по исправлению ошибок в депозитной политике банка, описанных в табл. 3.

Таблица 3

Ключевые результаты SWOT-анализа депозитной политики банка

Проблема	Мероприятия, по её устранению	Результат внедрения
Некомпетентность сотрудников	Информирование клиентов о возможных расхождениях процентных ставок указанных в программах на сайте и итоговой процентной ставкой	Не принял, но акцентировал внимание на собственных мероприятиях по решению этой проблемы
Плохая клиентоориентированность	Проведение тренингов и собраний для повышения заинтересованности сотрудников в повышении качества клиентской политики	Принял рекомендацию
Отсутствие обратной связи	Нанять штаб работников для приема звонков и работы сайта	Информация отсутствует

Исходя из найденных нами проблем, Примсоцбанку предложено увеличить штаб работников для того, чтобы успевать качественно работать с большим количеством клиентов, что подразумевает и их постоянное информирование об актуальных и выгодных условиях депозитов банка.

Рекомендация по устранению плохой клиентоориентированности была принята банком и реализована следующим способом:

• сменился начальник операционного зала;

• запущена памятка по обслуживанию клиентов (сокращённый вариант обслуживания, в котором отражено:

→что должно быть на рабочем месте

→условия приветствия клиента (доброжелательность)

• введён комплекс-контроль ежеквартально: анализируется отчет от ответственного подразделения, который проходит мимо тайного покупателя, проверяется степень соблюдения стандартов данных требований;

• ввод дополнительных показателей, оценивающих качество обслуживания (показатель CAI → клиенты, которые после встречи с сотрудниками банка готовы рекомендовать банк своему окружению).

Заключение.

Несмотря на преобладающие негативные оценки в интернет-отзывах клиентов, на данный момент ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» занимает лидирующие позиции среди представителей банковской сферы Приморского края. В то же время, финансово-кредитные учреждения характеризуются высоким уровнем конкуренции, поэтому Примсоцбанк должен прикладывать большие усилия для завоевания доверия клиентов. Для этого необходимо проводить мониторинг оценки отзывов клиентов банка, так как данные показатели оказывают прямое влияние на имидж и доверие его потребителей. В противном случае может произойти потеря нынешних и потенциальных клиентов, а также снизиться репутация на рынке депозитов и кредитов.

1. Скоробогатова А.А. Клиентская политика как элемент маркетинговой стратегии // Ежемесячный научный журнал. – 2014. – № 9, ч. 7. – ст. 137.

2. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзор 2018 год [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. – URL: https://cbr.ru/about_br/publ/nadzor/

3. Отзывы о Примсоцбанке [Электронный ресурс] // banki.ru. – URL: https://www.banki.ru/services/responses/bank/primsotsbank/

Рубрика: Актуальные проблемы учёта, налогообложения и финансов в современной экономике

УДК: 336.77.067

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА НА ПРИМЕРЕ АО «ГАЗПРОМБАНК»

Д.М. Колосов
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Статья посвящена управлению кредитным риском в коммерческих банках. Объектом исследования является деятельность АО «Газпромбанк». В ходе исследования были представлены общие этапы процесса кредитования, проанализирован кредитный портфель банка, выделена проблема просроченной задолженности и низкой платежеспособности заемщиков. Рассмотрены основные методы оценки кредитного риска, используемые банком.

Ключевые слова: *формирование вовлеченности, удовлетворенность труда, лояльность.*

METHODS FOR ASSESSING CREDIT RISK USING GAZROMBANK JSC EXAMPLE

The article is devoted to credit risk management in commercial banks. The object of the study is the JSC Gazprombank activity. During the research, the general stages of the lending proc-ess were presented, the bank's loan portfolio was analyzed, and the problems of debts and borrower's low solvency were highlighted. The main credit risk assessment methods of banks are also considered.

Kew words: *credit risk management, lending process stages, loan portfolio, overdue debt, low solvency, methods for assessing credit risk.*

Главной целью всех коммерческих банков является получение максимально возможной прибыли для того, чтобы обеспечить свое дальнейшее существование и развитие. Существенный доход банки получают путем предоставления различного рода кредитов.

В настоящее время в стране существует проблема низкой платежеспособности населения по кредитам, рост просроченной задолженности банков. Одним из способов решения данной проблемы является совершенствование российскими банками методов оценки кредитного риска.

Кредитным риском коммерческого банка принято называть вероятность финансовых потерь в результате неисполнения заемщиком своих обязательств по выплате процентов и основной суммы долга. Основной целью управления кредитными рисками в коммерческих банках является поиск и обеспечение оптимального сочетания между доходностью по кредитам и приемлемым уровнем кредитного риска.

Каждый банк имеет свои методы оценки кредитного риска, но при этом существует и общие правила, которыми руководствуются все банки. Поэтому было принято решение, помимо рассмотрения общих принципов и методов оценки кредитного риска, исследовать управление кредитным риском в АО «Газпромбанк». В ходе работы был проанализирован кредитный портфель и рассмотрены основные методы оценки и регулирования кредитного риска банка.

Банки осуществляют управление кредитным риском, прежде всего для того, чтобы снизить вероятность неисполнения дебитором своих обязательств. Управление должно быть строго структурированно и осуществляться поэтапно.

В обобщенном виде этапы управления кредитным риском выглядят следующим образом:

- Идентификация риска
- Количественная и качественная оценка кредитного риска
- Снижение риска
- Мониторинг риска

Основным фактором, оказывающим влияние на уровень кредитного риска банка, является организация кредитного процесса.

Процесс кредитования осуществляется в несколько этапов. Каждый из них помогает определить степень прибыльности и надежности кредита для банка (рис.1).

Управление кредитным риском в АО «Газпромбанк» осуществляется в соответствии с нормативными документами Банка России (Положение Банка России от 16.12.2003 № 242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах»;[1]. Положение Банка России от 28.06.2017 N 590-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности»), принципами и методиками, выработанными Базельским комитетом по банковскому надзору, а также внутренними документами Банка, разработанными на основе указанных требований и принципов, учитывающих лучшую мировую практику в области управления рисками [2].

Управление кредитным риском в АО «Газпромбанк» осуществляется на всех этапах кредитного процесса с момента рассмотрения кредитной заявки клиента до момента полного погашения его обязательств.

Рис. 1. Этапы процесса кредитования

Для того, чтобы проанализировать эффективность работы банка по управлению кредитными рисками, составим таблицу, содержащую информацию о составе кредитного портфеля, его структуре и динамике за 2018–2019 гг[6].

Таблица 1

Структура и динамика кредитного портфеля АО «Газпромбанк» за 2018–2019 гг.

тыс. руб.

Категории заемщиков	2019	Уд. Вес,%	2018	Уд. Вес,%	Отклонение за период	
					абсолютное, (+,-)	относительное, %
Кредиты, депозиты и прочие средства, размещенные в Банке России	51 498 242	1,12	246 368 474	5,81	-194 870 232	20,91
Кредитные требования по межбанковским операциям	674	0,01	317	0,01	357	212,62
Кредиты негосударственным коммерческим организациям	3 295 744 488	71,75	3 027 645 366	71,41	268 099 122	108,85
Кредиты, выданные физическим лицам	578 304 451	12,59	471 936 451	11,13	106 368 000	122,53
Прочие кредиты юридическим лицам	667 547 016	14,53	494 022 424	11,65	173 524 592	135,12
Всего	4 593 094 867	100	4 239 973 032	100	193 458 716	108,32

Из таблицы видно, что в 2019 году АО «Газпромбанк» увеличил объемы кредитования как физических, так и юридических лиц. Наибольшую долю в структуре кредитного портфеля занимают кредиты негосударственным коммерческим организациям, удельный вес в 2019 году составил 71,75 процента, абсолютное изменение в сравнении с 2018 годом составило 268 099 122 тыс. руб. Кредитование физических лиц увеличилось на 106 368 000 тыс. руб., темп роста составил 122,53 процента. Доля кредитов физическим лицам в 2019 году составляет 12,59 процента. Общий размер кредитного портфеля в 2019 году составил 4 593 094 867 тыс. руб., абсолютное изменение в сравнении с 2018 годом составило 193 458 715, темп роста 108,32 процента.

В целом рост кредитования является позитивной тенденцией, указывающей на увеличение кредитного потенциала банка, но, несмотря на это, увеличение объема выданных кредитов влечет за собой потенциально высокий уровень кредитного риска.

Для анализа качества кредитного портфеля необходимо проанализировать структуру и динамику просроченной задолженности по выданным кредитам [6].

Таблица 2

Структура и динамика просроченной задолженности по выданным кредитам АО «Газпромбанк» за 2018 – 2019 гг.

тыс. руб.

Показатель	2019	2018	Удельный вес, %		Отклонение (+,-)	
			2019	2018	Абсолютное, (+,-)	Относительное, %
Просроченная задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам	7 833 616	8 528 183	6,44	9,74	-694 567	91,85
Просроченная задолженность по кредитам, предоставленным юридическим лицам	113 958 025	79 011 190	93,56	90,26	34 946 835	144,23
Всего	121 791 641	87 539 373	100	100	34 252 268	139,12

Анализируя данную таблицу, можно сделать вывод о том, что общая сумма просроченной задолженности увеличилась на 34 252 268 тыс. руб., и в 2019 году составила 121 791 641 тыс. руб., темп роста составил 144,23 процента. На это повлиял рост просроченной задолженности по кредитам юридическим лицам на 34 946 835 тыс. руб., темп роста составил 144,23 процента.

Просроченная задолженность по кредитам физическим лицам к 2019 году уменьшилась на 694 567, и составила 7 833 616, это, хоть и является позитивной тенденцией, но не имеет значительного влияния на ситуацию в целом, так как доля кредитов физическим лицам, и следовательно, доля просроченной задолженности по кредитам физическим лицам имеет гораздо меньшую долю в структуре. Так, в 2019 году доля просроченной задолженности по кредитам юридическим лицам в общей структуре просроченной задолженности составила 93,56 процента.

Стоит отметить, что темп роста просроченной задолженности по кредитам выше темпа роста самого кредитного портфеля на 30,8 процента, что является негативной тенденцией, которая связана в первую очередь с уменьшением уровня платежеспособности заемщиков. В следующих отчетных периодах банку необходимо исправлять сложившуюся тенденцию, используя современные методы оценки кредитного риска.

В управлении кредитным риском АО «Газпромбанк» использует системы качественной и количественной оценки. Система качественной оценки кредитного риска позволяет полностью оценить сделку, несущую кредитный риск, учитывая факторы, которые не поддаются количественному измерению и сформировать экспертное заключение, содержащее выводы о приемлемости параметров сделки, возможных факторах риска и необходимых мерах по снижению кредитных рисков[2].

Система количественной оценки требуется для получения количественного выражения принимаемого кредитного риска в целях определения предела потерь по операциям банка. Для

проведения количественной оценки используется внутренние модели, которые строятся на основании классификации кредитных требований к корпоративным клиентам, финансовым институтам, розничным клиентам, суверенным клиентам. Далее контрагентам присваивают внутренний рейтинг, который в дальнейшем используется для принятия кредитных решений и оценки кредитных потерь при определении условий по кредитам[2].

Также банк устанавливает предельные лимиты риска для каждого заемщика с дальнейшим отслеживанием соблюдения лимитов на постоянной основе и контролирует соответствие условий сделок с утвержденными параметрами лимитов. Основными инструментами контроля кредитного риска в банке являются:

– мониторинг кредита

– мониторинг финансового положения дебитора, мониторинг обеспечения

– контроль первоначальных и дополнительных условий по кредиту

– контроль установленных лимитов, и иных ограничений кредитного риска

– контроль уровня риска кредитного портфеля

– выявление сигналов возникновения проблемной задолженности по контрагентам на основе индикаторов системы раннего предупреждения[2].

Стресс-тестирование кредитного риска осуществляется в Банке на регулярной основе в целях оценки возможных потерь от снижения качества кредитного портфеля в случае неблагоприятного изменения состояния экономики или дефолта контрагента по сделкам/операциям, проводимым Банком с финансовыми активами. Результатом стресс-тестирования является оценка влияния негативных сценариев на количественные метрики кредитного риска и действия, направленные на минимизацию потерь[4].

Еще одним методом оценки кредитного риска в банке является анализ кредитного риска заемщика, а также анализ обеспечения. В розничном кредитовании процесс анализа риска включает в себя применение следующих процедур:[2]

– идентификацию контрагента;

– визуальный анализ контрагента и его документов;

– оценку соответствия контрагента минимальным требованиям банка

– комплексный анализ заявки и использование внешних и внутренних источников информации

– оценку платежеспособности

– независимую экспертизу контрагента, обеспечения, выполняемую сотрудниками экспертных подразделений.

Таким образом, мы видим, что у банка существует современная система управления кредитным риском, соответствующая общим принципам, которыми руководствуется любой банк. Мы выяснили, что банк с каждым годом увеличивает объемы кредитования как физических, так и юридических лиц, при этом в 2019 году произошло увеличение доли просроченной задолженности. Поэтому банку следует тщательно контролировать соблюдение выработанных методов оценки кредитного риска во всех своих структурных подразделениях.

1. Положение Банка России от 26.03.2004 г. № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» [Электронный ресурс]. – URL: http://base.garant.ru/584458/ (дата обращения: 29.04.2020).

2. Публикуемый годовой отчет на основе обобщенной консолидированной отчетности по МСФО за 2018 год (на русском языке) [Электронный ресурс] / Официальный сайт АО «Газпромбанк». – URL https://www.gazprombank.ru/upload/files/iblock/7a2/GPB_AR18_RUS_v4.pdf (дата обращения 29.04.2020)

3. Кривошапова С.В., Клейкова И.К. Пути и способы совершенствования методов и критериев оценки кредитоспособности заемщика – физического лица в целях обеспечения экономической безопасности банка // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 4. – С.247-255; – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=35233082 (дата обращения 01.05.2020)

4. Боровченко А.О., Уксуменко А.А. Рынок кредитования физических лиц в России: современное состояние и проблемы // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-5. – С. 920-924; – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=26165548 (дата обращения 01.05.2020)

5. Шагунова М.А., Кривошапова С.В. Роль внутрибанковского контроля в деятельности коммерческого банка // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-2; URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=23662229 (дата обращения: 01.05.2020)

6. «Газпромбанк» (Акционерное общество) Справочник по кредитным организациям [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации – URL: http://www.cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/?id=450000661

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК: 336.71

АНАЛИЗ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ ПРИМОРСКОГО КРАЯ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Э.В. Крамская
бакалавр
Т.К. Мирошникова
доцент кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Для современной России перспективным направлением является дальнейшее развитие банковских услуг, расширение их спектра, использование современных информационных технологий. Банки занимают лидирующее положение в финансовом секторе, активно предоставляя различные услуги гражданам. Услуги банков востребованы как у физических, так и у юридических лиц. У региональных банков Приморского края за последние годы возраста-ет количество средств, находящихся в обороте, наряду с этим и расширятся спектр банковских услуг.

Ключевые слова: *банки, кредитование, вклады, банковские услуги, банковский сектор, кредитные организации.*

ANALYSIS OF THE BANKING SERVICES MARKET OF THE PRIMORSKY TER-RITORY AND ITS DEVELOPMENT TRENDS

For modern Russia, a promising area is the further development of banking services, the expansion of their spectrum, and the use of modern information technologies. Banks occupy a leading position in the financial sector, actively providing various services to citizens. Banking services are in demand among both individuals and legal entities. In recent years, the regional banks of the Primorsky Territory have increased the number of funds in circulation, along with this, the range of banking services will expand.

Kew words: *Banks, lending, deposits, banking services, banking sector, credit organizations.*

В Приморском крае активно развит рынок банковских услуг, который предоставляет потребителям широкий выбор банковских учреждений и предоставляемых ими услуг. Для анализа рынка необходимо отследить динамику кредитных учреждений.

Динамика количества кредитных учреждений на территории Приморского края отражена на рис. 1.

Рис. 1. Динамика количества кредитных учреждений в Приморском крае на 1 января 2011–2018 годов, в единицах

Оценка показывает, что в Приморском крае наблюдается активное снижение количества банков. В 2011 году на территории Приморского края существовало 34 кредитных организации, однако в дальнейшем количество Банков сократилось, и в 2018 году в Приморском крае было зарегистрировано 14 кредитных учреждений.

Исследуем динамику развития розничного банковского сектора. Данные об объёмах привлечения кредитными организациями Приморского края вкладов от физических лиц приведены на рис. 2.

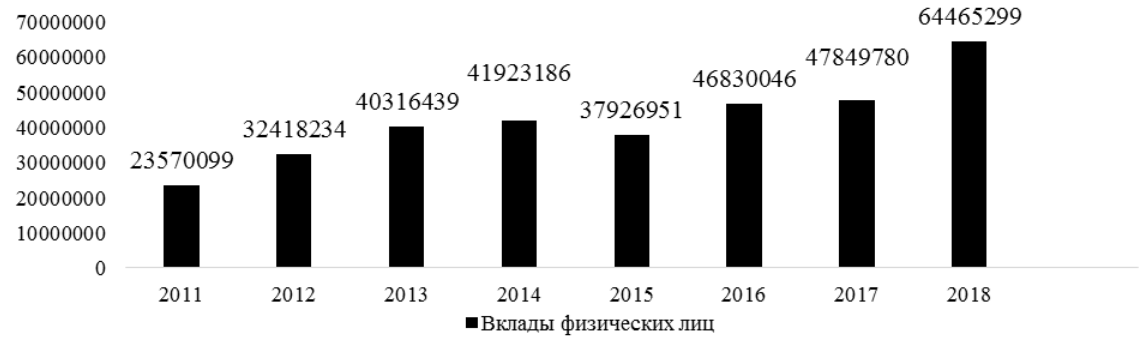

Рис. 2. Динамика объёмов, привлеченных кредитными организациями вкладов в Приморском крае, на 1 января 2010-2018 годы, млрд руб

Несмотря на то, что количество кредитных учреждений за последние 8 лет снизилось, количество средств клиентов, привлечённых в качестве вкладов, имеет положительную динамику. Однако из рис. 2 видно, что в 2015 году объем вкладов физических лиц значительно снизился. Такая динамика объясняется экономическим кризисом 2014–2015 годов, ослаблением курса рубля, снижение ВВП, резким ростом уровня инфляции.

Объёмы кредитования физических лиц в России представлены на рис. 3.

Рис. 3. Динамика объёмов кредитования физических лиц в Приморском крае на 1 января 2010–2018 годов, млрд руб

Исходя из данных на рисунке 3 видно, что, несмотря на снижение количества банков, наблюдается рост объёмов кредитования, следовательно, рынок имеет потенциал развития, так как даже в периоды сложной внешнеэкономической ситуации в стране продолжают брать кредиты.

Отдельно следует рассмотреть динамику открытия расчётных счетов юридических лиц, которая представлена на рис. 4.

Рис. 4. Динамика открытия расчётных счетов в кредитных учреждениях Приморского края юридическими лицами, млрд руб.

Как можно увидеть из рисунка 4, услуга открытия расчётных счетов является также востребованной, наряду с открытием вкладов и кредитованием. На протяжении четырёх периодов наблюдался рост суммы средств, находящихся на счетах юридических лиц. Однако после 2014 года данный показатель стал снижаться, что можно объяснить изъятием средств юридическими лицами со своих банковских счетов. [1]

Исчерпав потенциал роста в корпоративном секторе, банки Приморского края обратили внимание на рынок розничных услуг. Крупные корпоративные клиенты уже охвачены банковскими услугами, и сложилась жесткая конкуренция в секторе корпоративных услуг. В свою очередь, рынок розничных банковских услуг только формируется и имеет огромный потенциал роста. Банки наращивают предложение как депозитов, так и кредитов.

Основой для разработки розничных продуктов является стандартный набор банковских услуг: депозиты, кредиты, карточки, переводные и валютные операции, каждая из которых включает в себя несколько предложений, ориентированных на определенный сегмент клиентов. Лидирующие позиции на региональном рынке по депозитам и кредитам физическим лицам занимают ПАО «Сбербанк России» и ПАО «ВТБ 24». Крупными игроками по предоставлению данных розничных услуг также являются «Альфа-банк», «Газпромбанк» и «Россельхозбанк», ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк», ПАО АКБ «Приморье», ПАО «ПочтаБанк».

Выделим основные рыночные сегменты: кредитование; депозиты; рассчётно-кассовое обслуживание; денежные переводы; сервисные услуги.

Каждый из сегментов предлагает услуги как для юридических, так и физических лиц.

Таблица 1

Основные виды услуг региональных банков

Клиентам –юридическим лицам	Клиентам –физическим лицам
Рассчетно-кассовое обслуживание	Открытие вкладов
Открытие вкладов	Кредитование (в том числе и ипотечное)
Зарплатные проекты	Денежные переводы по РФ и за рубеж
Эквайринг	Валютно-обменные операции
Инкассация	Аренда банковских ячеек
Операции с ценными бумагами; – документарные операции	

Количество кредитных учреждений в регионе сокращается, в том время как потребность потребителей в качественных банковских услугах увеличивается, что в целом создает благоприятную конкурентную среду на рынке банковских услуг Приморского края.

В настоящее время спрос во многом превышает предложение, что позволяет банкам расширять предоставляемые ими услуги и увеличивать количество процентных доходов и прибыли [2].

Основой конкуренции на рынке банковских услуг является привлечение денежных ресурсов и их размещение.

В Приморском крае по величине клиентской базы лидируют следующие региональные банки: ОАО «Дальневосточный банк», ПАО АКБ «Приморье», ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк».

В таблице 2 представлена конкурентная позиция банков Приморского края.

Таблица 2

Конкурентная позиция банков Приморского края

Наименование банка	Разнообразие услуг	Качество услуг		Конкурентная позиция
		Физическим лицам	Юридическим лицам	
ПАО «Дальневосточный банк»	3	2,4	1,8	7,2
ПАО СК БП «Примсоцбанк»	3	1,8	1,8	6,6
ПАО АКБ «Приморье»	3	2,2	2,3	7,5
Филиао АО «Альфа-Банк»	3	2,0	1,4	6,4

В таблице 3 представлены факторы успеха крупных региональных банков.

Таблица 3

Факторы успеха крупных региональных банков

Наименование банка	Основные факторы успеха
ПАО «Дальневосточный банк»	наличие генеральной лицензии; значительный опыт; высокая квалификация персонала; широкая филиальная сеть
ПАО СК БП «Примсоцбанк»	наличие генеральной лицензии; направленность политик банка на предоставление клиентам полного перечня банковских услуг; высокая квалификация персонал
ПАО АКБ «Приморье»	высокая квалификация персонала; наличие генеральной лицензии; наличие в структуре банка подразделений по внедрению и совершенствованию услуг

Исходя из данных, приведенных в таблицах 2 и 3 можно сделать вывод, что региональные банки Приморского края занимают лидирующие позиции на рынке, предоставляют широкий спектр услуг своим клиентам и способны составить конкуренцию банкам, имеющим филиальную сеть по всей стране. [3]

Современный рынок банковских услуг Приморского края – это динамично развивающаяся система. Региональные банки с каждым годом совершенствуют свою деятельность, адаптируясь под экономические и политические условия, установившиеся как в регионе, так и в стране целом. Несмотря на уменьшение количества банковских учреждений в Приморском крае, количество средств, которые банки привлекают в качестве депозитов и выдают в качестве кредитов, растёт с каждым годом. Такая динамика свидетельствует о том, что банковские услуги пользуются большим спросом у населения, что обеспечивает банкам стабильное развитие в ближайшем периоде [4].

1. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=12&Year=2015&TblID=302-30

2. Розмысло М.В. Проблемы и перспективы развития рынка розничных банковских услуг России // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике. – 2017. – С.178–180

3. Рынок банковских услуг в Приморском крае [Электронный ресурс] – URL: https://www.kazedu.kz/referat/167739/3

4. Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов [Электронный ресурс] – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/107372/overview_2019.pdf

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК: 338.2

НЕПРАВОМЕРНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПРИ БАНКРОТСТВЕ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ И МЕТОДЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Ю.А. Кудрявцева, К.Ю. Голубов, И.И. Газдик
бакалавры

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Статья посвящена изучению социально-экономической сущности понятия «неправомерные действия при банкротстве». Выделяется классификация данного понятия по различным признакам, предлагаются меры пресечения. На основе норм федерального закона «О несостоятельности

(банкротстве)» рассматриваются нарушения, наиболее часто допускаемые лицами, задействованными в процедуре банкротства. Кроме того, при определении перечня нарушений и их классификации в работе учтены нормы уголовного и административного законодательства.

Ключевые слова: *криминальное банкротство, несостоятельность, криминальная экономика, неправомерные действия при банкротстве, преступления в сфере экономики, противодействие криминальному банкротству.*

ILLEGAL ACTIONS IN BANKRUPTCY, CLASSIFICATION AND METHODS OF SUPPRESSION: ECONOMIC AND LEGAL ASPECTS

The article is devoted to the study of the socio-economic essence of the concept "illegal actions in bankruptcy". The classification of this concept on various grounds is accented, and preventive measures are proposed. Based on the norms of the Federal law "on insolvency (bankruptcy)", violations that are most often committed by persons involved in bankruptcy proceedings are considered. In addition, when determining the list of violations and their classification, the work takes into account the norms of criminal and administrative legislation.

Kew words: *criminal bankruptcy, insolvency, criminal economy, illegal actions in bankruptcy, crimes in the sphere of economy, counteraction to criminal bankruptcy.*

В настоящее время, когда Российская экономика крайне нестабильна, происходит падение рубля, общемировая пандемия коронавируса, внутренние проблемы предпринимательства, и без кризиса носившие злободневный характер, возрастает и продолжит возрастать количество банкротств. Ввиду их большого количества, качество проводимых проверок на предмет нарушений сильно снизится. Поэтому возрастает необходимость компаниям самим контролировать легальность всех действий при процедуре банкротства. Нужно также отметить, что последствия неправомерных действий не ограничиваются нарушением закона, ведь организация – это малая система, априори взаимодействует с другими звеньями и является частью большей системы. Так, преступное банкротство одной организации приведет к материальному ущербу ее кредиторов, которые в последствии так же могут прийти к банкротству в нынешней нестабильной ситуации. Так, ущерб наносится не только отдельным предприятиям, но и всей экономике, что помешает ей восстанавливаться и выходить из кризиса.

Задачей работы является проанализировать нормативно правовые акты и работы других авторов на данную тематику. Выявить основные закономерности и тенденции. Рассмотреть основные нарушения, допускаемые в ходе процедуры банкротства.

Целью работы является раскрытие понятия неправомерных действий при банкротстве, составление их классификации по нескольким признакам и приведение мер по пресечению данных действий.

Банкротство – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1, ст 2].

Неправомерные действия при банкротстве – действия, совершенные при наличии признаков банкротства или при утвержденном арбитражным судом факте банкротства, идущие вразрез с нормами законодательства.

Признаками неправомерных действий при банкротстве могут быть: заключение экономически нецелесообразных сделок, сокрытие или уничтожение бухгалтерской документации, сокрытие имущества, незапланированная продажа части имущества или его отчуждение.

Неправомерные действия могут быть совершены как до принятия арбитражным судом решения о банкротстве, в случае если его признаки становятся очевидными как для должника, так и для кредиторов, так и после. Однако сложность определения заключается в том, что неправомерные действия при банкротстве могут совпадать с действиями, образующими преднамеренное банкротство, как пишет Шишко И.В. При преднамеренном банкротстве несостоятельность вызывается действиями (бездействием) виновного, а неправомерные действия (ст. 195 УК) совершаются после того, как признаки банкротства уже появились. Ее причиной могут быть как объективные явления (гибель имущества должника, дефолт, падение спроса и др.), так и действия других лиц либо неумышленные действия самого виновного [2].

Неправомерные действия, могут быть совершены как руководителем, так и собственником организации согласно Части 1 ст. 195 УК РФ. Однако, согласно той же Части 1, руководитель

организации – должника не имеет возможности совершить неправомерные действия при банкротстве, ввиду того, что он перестает быть руководителем одновременно с принятием решения о банкротстве арбитражным судом, так как переходит в ранг частных лиц по отношению к должнику. Из этого следует, что он не может быть уже привлечен к ответственности, поскольку больше не является субъектом согласно части 1 ст. 195 УК РФ [3]. Из этого следует, что доказать неправомерные действия становится фактически невозможным, ввиду того, что подозреваемый выбывает из делопроизводства. После этого, его хоть и можно привлечь к ответственности, однако зачастую это будут уже другие статьи УК РФ. Это все ведет к трудностям с определением субъекта преступления [4, с. 154–159].

Банкротство наступает в тот момент, когда его признает арбитражный суд, об этом сообщается должнику и он освобождается от долгов, а предприятие переходит в процесс конкурсного производства, и как следствие ликвидируется.

Из сказанного можно сделать парадоксальный вывод – если факт банкротства признан арбитражным судом и началась процедура банкротства, то руководство организации – должника, равно как и индивидуальный предприниматель не могут быть субъектами неправомерных действий, так как первый отстраняется от управления, а второй лишается лицензий на право ведения деятельности. Схожим образом выпадает из делопроизводства и собственник, по причине включения его имущества в конкурсную массу, подконтрольную конкурсному управляющему. Останется лишь один способ признать данных лиц субъектами неправомерных действий при банкротстве – добровольное объявление лицом своей несостоятельности. Добровольное объявление возможно на основании решения собственника имущества должника – унитарного предприятия или органа, уполномоченного в соответствии с учредительными документами на принятие решения о ликвидации при условии получения письменного согласия всех кредиторов должника [1, ст. 181].

Для того, чтобы обезопасить себя, недобросовестные должники могут попытаться скрыть признаки неправомерных действий. Так, одним из способов является вывод имущества до наступления признаков банкротства. Поскольку в соответствии со ст. 3 Закона о банкротстве, одним из признаков банкротства является период неисполнения обязательств в течение 3 месяцев. Однако когда сокрытие имущества происходит ранее этого срока, это действие нельзя квалифицировать по ст. 195 УК РФ.

Однако стоит отметить, что не только должник может скрывать свои неправомерные действия. Так, недобросовестные кредиторы могут начать давить на предприятие, которое вполне еще могло пройти по процедуре финансового оздоровления, с целью преждевременного погашения задолженности. Что в итоге приведет предприятие к банкротству.

Не менее популярным способом вывода средств и как следствие сокрытия неправомерных действий являются фирмы однодневки. В этом случае заключается какой-либо контракт с фирмой, зачастую по необоснованно завышенным ценам на оказание услуг или поставку товаров, после заключения сделки фирма закрывается. Как следствие деньги «потеряны», а претензии выставить уже некому.

Далее идут экономически необоснованные сделки. Это сделки, которые заключены на законных основаниях и довольно непримечательны, за исключением того, что сделки совершаются по цене, выше рыночной без каких-либо оснований. Как следствие компания опять же теряет средства, но обе компании продолжают работу.

Часть этих способов могут совершаться до начала процедуры банкротства, часть после. Проблема состоит в том, что почти все можно классифицировать как преднамеренное банкротство по ст. 196 УК РФ. Однако, признаки банкротства заметны ранее, и такое возможно сделать ввиду малого срока проверки деятельности должника, а также ввиду несовершенства надзора за деятельностью. По итогу выходит так, что привлечь должника по ст. 195 уже нельзя, а по ст. 196 крайне сложно.

Для более четкой идентификации данных действий, составим перечень нарушений, разбитый по основным признакам. Закон о банкротстве не трактует классификацию неправомерных действий при банкротстве, и в экономической и юридической литературе авторы с разных сторон подходят к выделению их видов. Поэтому, предлагаем такую классификацию:

1) Классификация незаконных деяний при банкротстве как преступление по УК или административное нарушение по КоАП РФ обуславливается величиной вреда (ущерба):

– Если причиненный противозаконными действиями при банкротстве вред, составляет менее 2,25 млн. руб., ответственность наступает по статье 14.13 КоАП РФ.

– Уголовные наказания применяются в отношении контролирующего лица, чьи поступки привели к крупному ущербу в виде 2,25 млн. руб. [5, с.45].

Анализируя уголовный и административный кодексы можно выделить следующий признак:

2) По субъектам. Неправомерные действия совершенные:

– Индивидуальным предпринимателем,

– Руководителем или учредителями юридического лица,

– Председателем и членами совета директоров,

– Арбитражными управляющими на любом этапе процедуры банкротства,

– Руководителем и членами временной администрации кредиторов [6,7].

3) По объекту. Неправомерными действиями при банкротстве, совершаемыми учредителем или руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем являются:

– Сокрытие имущества или сведений о нем, передача имущества во владение иным лицам, отчуждение или уничтожение имущества, сокрытие, уничтожение или фальсификация бухгалтерских и иных учетных документов, отражающих экономическую деятельность юридического лица либо индивидуального предпринимателя, если эти действия совершены при наличии признаков банкротства юридического лица либо признаков неплатежеспособности индивидуального предпринимателя или гражданина;

– Неправомерное удовлетворение имущественных требований отдельных кредиторов за счет имущества должника — юридического лица руководителем юридического лица или его учредителем (участником) либо индивидуальным предпринимателем или гражданином заведомо в ущерб другим кредиторам, либо принятие такого удовлетворения кредиторами, знающими об отданном им предпочтении в ущерб другим кредиторам;

– Незаконное воспрепятствование деятельности арбитражного управляющего либо временной администрации кредитной или иной финансовой организации. [6]

4) На какой стадии банкротства были совершены неправомерные действия

– При появлении признаков несостоятельности. Неисполнение руководителем юридического лица либо индивидуальным предпринимателем или гражданином обязанности по подаче заявления о признании соответственно юридического лица, либо индивидуального предпринимателя, гражданина банкротом в арбитражный суд в случаях, предусмотренных законодательством о несостоятельности (банкротстве). Или же неисполнение руководителем юридического лица в установленный законодательством о несостоятельности (банкротстве) срок обязанности по направлению собственнику имущества должника – унитарного предприятия, а также лицам, имеющим право инициировать созыв внеочередного общего собрания акционеров (участников), сведений о наличии признаков банкротства, равно как и копии заявления должника при подаче его в арбитражный суд, отзыва должника на заявление о признании должника банкротом [7].

– После подачи заявления в суд. Наблюдение — первый обязательный этап в процедуре. Его целью является анализ и сохранение активов должника, определение общей суммы долговых обязательств и выявление возможности вернуть платежеспособность. Такими преступлениями могут быть: сокрытие информации, документов собственниками, недобросовестное выполнение обязанностей по оценке состояния компании и ее активов и долгов, не совершение управляющим действий, направленных на обнародование информации о наличии признаков преднамеренного или фиктивного банкротства, несмотря на отсутствие признаков банкротства, возбуждение управляющим процедур, направленных на несостоятельность организации.

– Финансовое оздоровление – это необязательная процедура, направленная на погашение задолженностей юридического лица в установленный период и в соответствии с согласованным графиком и на восстановление финансовой стабильности по заранее составленному плану действий. Здесь, к неправомерным относятся такие действия, как: подделка бухгалтерской документации с целью снижения кредиторской задолженности, злоупотребление полномочиями управляющим, сокрытие внутренних документов.

– Внешнее управление – один из необязательных этапов процедуры банкротства, обусловленный объективной возможностью вернуть юридическому лицу платежеспособность. Компания фактически переходит «в руки» внешнего управляющего. Неправомерно – уклонение или отказ от передачи арбитражному управляющему либо временной администрации кредитной организации документов, необходимых для исполнения возложенных на них обязанно-

стей, имущества, принадлежащего юридическому лицу либо кредитной организации, воспрепятствование деятельности арбитражного управляющего.

– На этапе конкурсного производства арбитражный суд подтверждает несостоятельность должника. Для покрытия долгов и убытков юридическое лицо подлежит реализации. Наиболее яркие неправомерные действия: сговор с кредиторами с целью получения выгоды от ликвидации имущества, или же списания имущества в свою пользу, сговор на этапе реализации с третьими лицами, реализация имущества ниже рыночной стоимости.

Неправомерность действий заключается, в частности, в том, что они осуществляются в период внешнего управления имуществом, когда введен мораторий на удовлетворение требований кредиторов, и решается вопрос о распределении ответственности перед ними и т.п.

В это период субъект, как правило, действует самостоятельно или вступает в сговор с одним или несколькими кредиторами и на определенных условиях удовлетворяет его (их) имущественные требования в ущерб другим кредиторам. Отсюда вытекает ещё одна классификация:

5) По тому, в каком составе было совершено преступление

– Единолично субъектом, например, управляющим в его преступных интересах

– Группой лиц в сговоре [8, с.109-120]

Основываясь на вышесказанном, можно предложить способы контроля на практике за правомерностью действий при банкротстве.

Меры, предложенные ниже, эффективны при предупреждении неправомерных действий.

Первый метод – эффективный менеджмент. Именно грамотное управление организацией позволяет не допустить возможности для третьих лиц в причинении ущерба организации в пользу их интересов в процедуре банкротства. Поэтому в данном процессе, собственнику или управляющим следует наперед просчитывать возможные ситуации, невыгодные для компании, и предпринимать меры, по их предупреждению, что и относится к грамотному управлению, т.е. эффективному менеджменту.

Инструментами защиты, особенно со стороны кредиторов, могут быть:

– оспаривание неправомерных сделок, касающихся имущества должника,

– привлечение контролирующих должника лиц к субсидиарной ответственности

– активное истребование доказательств.

Согласно закону о банкротстве, кредиторы обладают рядом прав, которые целесообразно использовать для защиты своих интересов. К таковым правам относятся:

– запрос на получение исчерпывающей информации, касающейся финансового и коммерческого положения должника;

– требование созыва собрания кредиторов, предлагать своего законного представителя, голосовать на собраниях;

– принятие участия в выборе кандидатов на роль управляющего;

– оспаривания незаконных сделок при содействии арбитражного управляющего;

– привлечение к субсидиарной ответственности лиц, контролирующих обанкротившееся предприятие;

– контроль исполнения прямых обязанностей управляющим, привлечение его к ответственности в случае неправомерных действий или бездействия;

– ходатайства, подача жалоб. [1, ст 11]

Важно помнить, что все участники конкурсного производства имеют право на информацию, самостоятельное производство экономических расчетов, осуществление поиска имущества и заявления о нем для включения в конкурсную массу.

Далее, меры, которые целесообразно использовать, когда неправомерные действия происходят не скрыто, ущерб уже нанесен или наносится, есть явные признаки, по которым можно доказать вину.

Первая и самая популярная у потерпевших мера – подача заявления о нарушении закона в суд, после чего, если нарушение будет доказано, обвиняемый понесёт ответственность. Из материалов заявления должно быть ясно:

а) кем совершено правонарушение;

б) в чем именно заключается нарушение закона;

в) каков примерный объем причиненного вреда.

Подать заявление может как собственник организации и кредиторы, заподозрившие управляющего в неправомерных действиях, так и наоборот, управляющий, которому не позволяют

выполнять законом возложенные на него обязанности. Причем осуществить это можно на любой стадии банкротства.

Доказательством вины будут заниматься уполномоченные органы, в большей степени ориентируясь на использование различных форм применения специальных экономических знаний, таких как аудит, документальная ревизия, судебно-бухгалтерская и финансово-аналитическая экспертизы. Если доказательства найдены, последует разбирательство и наказание виновного или виновных согласно уголовному или административному кодексу.

Другая мера – воспользоваться «посредником» – организацией, специализирующейся на экономической безопасности или юридическими услугами и возложить на нее решение данной проблемы любыми, доступными для нее методами. Это позволит сэкономить время и нервы, но такие услуги стоят немалых средств.

Способ третий – мирный – предупредить человека или группу лиц, совершающих преступление об ответственности, которую он понесет, если вы не договоритесь и не уладите все миром. В качестве доказательства умышленности действий придется найти улики, чаще всего, сокрытые в «черной» бухгалтерии и прочих записях и, безусловно, проанализировать связанные с неправомерным действием сделки.

Исходя из вышеизложенного, можно заключить, что законодательная база в вопросах, которые касаются неправомерных действий при банкротстве все еще не до конца сформирована и требует доработки. Должник может избежать ответственности, ввиду того, что действия, подпадающие под статью 195 Уголовного кодекса крайне тяжело классифицировать и увязать с совершенными действиями. Также, немаловажную роль играет малая осведомленность о правоприменительных мерах в отношении должника и широкое влияние теневого сектора экономики, который в настоящее время растет большими темпами ввиду ухудшения состояния экономики.

Приведенная в статье информация может помочь людям защитить свои права, когда дело касается несостоятельности и банкротства. Наступили тяжелые времена для экономики и сейчас как никогда необходимо знать, какие действия нужно предпринимать и как пресекать неправомерные действия.

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «О несостоятельности (банкротстве)» // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» // [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 25.04.2020).

2. Шишко И.В. Неправомерные действия при банкротстве [Электронный ресурс]: Ст. 195 УК РФ // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2011. – № 7 // Юридический портал «Central-Bereg» [Электронный ресурс]. – URL: https://center-bereg.ru/b5 283.html

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2020) // Официальный сайт компании «Гарант» // [Электронный ресурс]. – URL: http://base.garant.ru/10108000 (дата обращения: 25.04.2020).

4. Туров Д.А.Уголовная ответственность за неправомерные действия при банкротстве // Общество и право. – 2008. – №2 (20). [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovnaya-otvetstvennost (дата обращения: 30.04.2020).

5. Жилкин М.Г. Квалификация неправомерных действий при банкротстве по признаку причинения крупного ущерба Евразийская адвокатура. 2018 // Научная электронная библиотека «Киберлениника» [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kvalifikatsiya-nepravomernyh-deystviy (дата обращения 15.04.2020)

6. Статья 195 УК РФ. Неправомерные действия при банкротстве // Уголовный кодекс Российской Федерации // [Электронный ресурс]. – URL: http://ukodeksrf.ru/ch-2/rzd-8/gl-22/st-195-uk-rf

7. Статья 14.13 КоАП РФ. Неправомерные действия при банкротстве // Кодекс об Административных Правонарушениях Российской Федерации // [Электронный ресурс]. – URL: http://koapkodeksrf.ru/rzd-2/gl-14/st-14-13-koap-rf

8.Жадан В. Н. Некоторые вопросы квалификации преступлений в сфере банкротства // Молодой ученый [Электронный ресурс]. – URL: https://moluch.ru/conf/law/archive/42/2549/ (дата обращения: 24.04.2020).

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК: 657

ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ ЗАТРАТ, ВКЛЮЧАЕМЫХ В СЕБЕСТОИМОСТИ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Е.В. Лембет
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса г. Находка. Россия

Актуальность вопроса исследования заключается в том, что от понимания и группировки затрат издержек и затрат зависит в многом сама суть формирования себестоимости, а также конченая сумма себестоимости готовой продукции, работы и услуги. Цель написания данной статьи: изучить процесс подразделения затрат, издержек и затрат в процессе формирования себестоимости работ и услуг. Научная новизна заключена в новом подходе к группировки затрат предприятия. В статье рассмотрены понятия затрат, издержек и расходов. В качестве затрат приводится группировка элементов, позволяющих сформировать реальную стоимость производственного процесса, работ или услуг.

Ключевые слова: *затраты, материальные ресурсы, оплата труда, издержки, амортизация, расходы, себестоимость.*

FEATURES OF THE ELEMENTS OF THE COSTS INCLUDED IN THE COST OF APPLICATION AT APPLICATION OF THE SIMPLIFIED SYSTEM OF TAXATION

The relevance of the research question lies in the fact that the very essence of the formation of cost, as well as the total amount of the cost of finished goods, work and services, depends on understanding and grouping the costs of costs and expenses. The purpose of writing this article: to study the process of dividing costs, costs and expenses in the process of forming the cost of works and services. Scientific novelty lies in a new approach to grouping costs of the enterprise. Tthe article discusses the concepts of costs, costs and expenses. As costs, a grouping of elements is given that allows to form the real value of the production process, work or services.

Kew words: *costs, material resources, remuneration, costs, depreciation, expenses, cost.*

Сегодня предприятие немыслимо без различного рода затрата, особенно остро данный вопрос стоит в рамках производственного процесса, при котором, чтобы получать прибыль изначально должно быть выполнено ряд работ, затратив ресурсы различного направления.

В процессе своей деятельности любая организация несет определенные издержки производства.

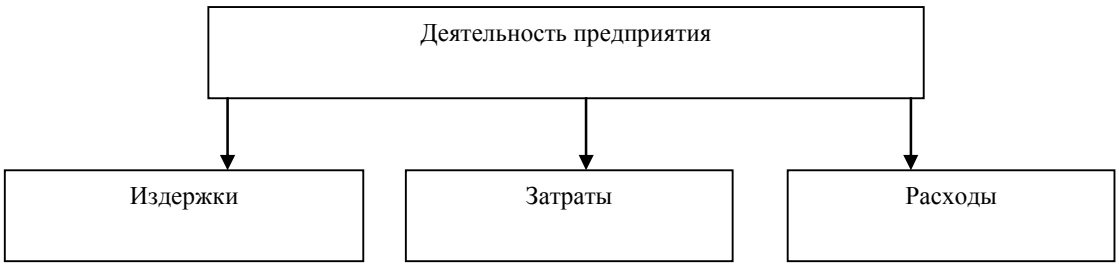

Рис. 1. Расходование средств предприятия

Издержки производства – это затраты на проживание и материализованную рабочую силу для производства продукции (работ, услуг) и ее продажи. Концепция затрат в основном ис-

пользуется в экономической теории, на практике термин «затраты» используется для описания всех производственных издержек в течение определенного периода времени.

Затраты представляют собой денежную оценку стоимости оборудования, рабочей силы, финансов, природы, информации и других видов ресурсов для производства и продажи продукции в течение определенного периода времени.

Отличительной особенностью затрат является следующее:

– затраты определяются количеством используемых ресурсов (материальным, трудовым, финансовым);

– объем используемых ресурсов должен быть представлен в денежном выражении для обеспечения их соразмерности;

– концепция затрат обязательно должна соотноситься с конкретными целями и задачами.

Затраты составляют себестоимость. Себестоимость продукции (работ, услуг) – это все затраты, непосредственно связанные с производством продукции (выполнение работ, предоставление услуг). Для управления затратами необходимо управлять планированием и стандартизацией затрат, проводить анализ состава элементов затрат и контролировать изменение значения каждого элемента.

Понятие «затраты» должно различать понятие «затраты», которое раскрывается в ПБУ 10/99 «Расходы организации».

Расходы ПБУ 10/99 признаются в качестве сокращения экономических выгод от выбытия активов и обязательств, что приводит к уменьшению капитала организации, за исключением сокращения самими владельцами. Расходы рассматриваются только как затраты, которые способствуют формированию прибыли за определенный период, а оставшаяся часть затрат капитализируется в активах организации в виде готовой продукции и незавершенного производства.

Следовательно, расходы являются фактами определенного периода времени, документально подтвержденными, экономически обоснованными (обоснованными), полностью переданными их стоимостью на производство, произведенное за этот период.

Основным документом, регулирующим состав затрат, включенным в стоимость учета, является ПБУ 10/99 «Расходы организации», согласно которому затраты, связанные с производством и продажей продуктов, связаны с расходами на обычные виды деятельности.

Концепция затрат включает в себя следующие факты:

– объект учета затрат – производственный процесс (функция), организационная единица, заказ или другая рабочая единица, для которой вы хотите организовать учет затрат;

– центры затрат – организационные подразделения организации, которые являются причиной затрат и для которых необходимо собирать информацию о расходах. Центры затрат могут быть распределены по следующим принципам: организационный (цех, участок, бригада, отдел); региональный; функциональный (поставка, производство, маркетинг, НИОКР); технологический;

– носитель затрат – может быть либо индикатором активности, который является причинным фактором при распределении затрат на такой объект, как часы работы, время использования компьютера, часы полета, километры пробега, число контрактов, объем товаров, продуктов, расходов на услуги могут возникать или поглощаться.

Носители затрат классифицируют по признакам: материальной сущности (продукция, работы, услуги); типу производства (основное, вспомогательное); степени готовности продукта; наличия связи с покупателем (№ заказа).

Целью компаний или организаций является получение максимально возможной прибыли, но прибыль с экономической точки зрения – это разница между доходами и расходами. В качестве дохода учитывается сумма от продажи работ, услуг или готовой продукции. Проблемным аспектом является вопрос определения перечня расходов. На сегодняшний день существует ряд нормативных рамок, которые составляют перечень затрат.

Основные элементы затрат организации включают в себя:

– материальные затраты;

– вознаграждение за труд и социальное страхование;

– обесценение;

– другие расходы.

Эти виды затрат создаются для расчета стоимости работ, услуг или продуктов компании в рамках общей системы налогообложения и для компании с упрощенной системой налогообложения.

Важно отметить, что общая налоговая система отличается от упрощенной системы списком рассчитанных и уплаченных налогов, а также стандартами и условиями отчетности. Применяя упрощенную систему налогообложения, в 2020 году компании освобождаются от таких налогов, как: НДС, полного налога на прибыль по ставке 20%, налог на имущество в широком смысле этого налога [1].

Но налоговая система не дает компании права изменять правила формирования затрат или избегать законодательной базы в контексте учета и контроля элементов затрат на выполнение работ, услуг или производство.

Другими словами, элементы затрат в формировании конечной стоимости относятся к деятельности компании в любой налоговой системе.

Вопрос о доходах и расходах в рамках упрощенной системы налогообложения играет ключевую роль, поскольку сумма налога, применяемая в упрощенной системе налогообложения, будет зависеть от сумм, признанных в доходах и расходах в будущем. Как известно, в соответствии с Налоговым кодексом существует два варианта налогового учета, используемые в упрощенной налоговой системе варианты:

– 15%, базовый расчет «доходы за вычетом расходов»;

– 6%, основа для расчета «дохода».

Чтобы оценить вопрос затрат в упрощенной системе налогообложения, важно изучить элементы, которые попадают в категорию «расходы».

Что касается каждого элемента в деталях, следует отметить, что если деятельность предприятия носит производительный характер, то статья «материальные затраты» будет наиболее важной и значительной стоимостью. Оценивая сумму затрат как материальные затраты, согласно ПУ 5/01 «Учет запасов», стоимость этого элемента будет включать: покупную стоимость запасов (материалы, товары, сырье и т.д.), затраты доставки и транспортировки, расходы на временное хранение, стоимость упаковки и упаковки, если необходимо [2].

Принимая во внимание запасы, которые в будущем будут составлять элементы «материальных затрат», важно придерживаться учетной политики при определении их стоимости. Как известно – учетная политика, это основополагающий документ, который формирует главный бухгалтер и ставит задачу – консолидировать стандарты и характеристики бухгалтерского учета в конкретной компании или организации [3],

В качестве методов формирования стоимости можно отметить: метод прогнозируемой стоимости, метод реальной стоимости. Сегодня компании и организации не являются крупными, чтобы минимизировать время, затрачиваемое на учет и устранять ошибки в расчетах, они прибегают к реальной стоимости, принимая во внимание как стоимость покупки и стоимость транспортировки. Кроме того, главный бухгалтер должен отразить в учетной политике – как сумма материальных затрат будет списываться при производстве, образуя элемент затрат: метод FIFO, метод средних затрат, метод затрат каждой единицы.

Оптимально использовать метод средней стоимости, хотя метод FIFO считается более правильным и точным, позволяет учесть тонкости формирования стоимости запасов [4].

Вторым наиболее важным элементом затрат является сумма затрат на оплату труда и социального страхования. Но важно отметить, что если организация занимается предоставлением услуг или выполнением работ, этот элемент может выйти на первый план, «превысив» материальные затраты на сумму [5].

Целью учета, анализа и контроля затрат на оплату труда является правильное отражение и расчет затрат на оплату труда, контроль за соблюдением законодательства и оценка эффективность использования труда в разрезе затрат на оплату труда.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, расходы по данной статье включают в себя:

– зависящие от времени выплаты (исходя из заработной платы);

– сдельные платежи (на основе сдельных расценок);

– сумма премий;

– сумма повышений и стимулов.

Следует также отметить, что бухгалтер по сумме по этой статье должен включать отпуск по болезни и отпускные, так как это также компенсация, хотя и не основная, но дополнительная. Но показатель – социальное страхование также входит в элемент заработной платы, за 2020 год сумма социального страхования выплачивается и контролируется не внебюджетными

фондами, а налоговой инспекцией, также представляются отчеты. в ИФНС. Процент социального страхования остался неизменным:

– 22% – пенсионные взносы;

– 5,1% – страховые взносы по медицинскому страхованию;

– 2,9% – взносы в систему социального обеспечения;

– от 0,2% страхового взноса при страховании от несчастных случаев и профессиональных заболеваний в соответствии с кодами ОКВЭД, учтенными при регистрации компании. Таким образом, принимая во внимание расходы на заработную плату и социальное страхование, является еще одним элементом затрат, этот элемент учитывается в организациях различных налоговых систем.

Третий элемент затрат, который требует учета и контроля – сумма амортизации, этот элемент составляет сумму амортизации основных средств, используемых на предприятии в сфере производственного процесса или в целях управления. Это сумма амортизации, которая составляет остаточную стоимость, которая отражается в балансе организации. Другим элементом является «прочая» статья затрат. К ним относятся расходы на коммунальные услуги, расходы на рекламу, расходы, связанные с процессом управления. Эти элементы не являются элементом производства, но так же, как элементы производства важны и значимы для организации. Обобщая в целом вопрос формирования сумм затрат в организации с общим либо упрощенным режимом налогообложения – значим и актуален, включает в себя затраты материального характера, затраты на оплату труда, амортизацию и прочие. Но все элементы затрат, несмотря на свои особенности имеют обще- они формируют себестоимость работы, услуги, продукции. Руководящий и управленческий состав организации обязан уделить пристальное внимание данным элементам, так как перечень их строго ограничен, а сами они требуют не только учета, но и детального контроля и анализа в сфере эффективности использования.

1. Налоговый Кодекс РФ (часть вторая): приказ от 5 августа 2000 года N 117-ФЗ (в ред. от 28.12.2016г) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document /cons_doc_LAW_28165/

2. Положение по ведению бухгалтерского учета ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов»: приказ Минфина России от 09.06.2001 N 44н (ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru search/?q=%D0%BF% D0%B1%D1%83+5%2F01

3. Положение по ведению бухгалтерского учета ПБУ 1/08 «Учетная политика организации»: приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 06.04.2015) [Электронный ресурс]. – URL:: http://www.consultant.ru/search/base/?q=% D0%BF%D0%B1%D1%83+1%2F08

4. Определение себестоимости методом Activity based costing» // Финансовый директор. – 2016. – № 7–8. – С. 38.

Рубрика: Экономика

УДК: 338.314.2

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

К.Н. Лепилин
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В статье рассмотрены наиболее актуальные проблемы ликвидности, с которыми на сегодняшний день сталкиваются многие кредитные организации, на примере одного из крупнейших банков АО «Россельхозбанк». На основные рассчитанных показателей ликвидности и проведенных исследований предложены варианты решения проблем с ликвидностью банков.

Ключевые слова: *ликвидность, банковская система, основные показатели ликвидности, проблемы, пути решения, факторы, влияющие на ликвидность.*

WAYS TO OPTIMIZE THE LIQUIDITY OF A COMMERCIAL BANK ON THE EXAMPLE OF JSC «RUSSIAN AGRICULTURAL BANK»

The article discusses the most pressing liquidity problems that many credit organizations face today, using the example of one of the largest banks of Rosselkhozbank JSC. On the main calculated indicators of liquidity and research conducted, options are proposed for solving problems with the liquidity of banks.

Kew words: *liquidity, banking system, basic indicators of liquidity, problems, solutions, factors affecting liquidity.*

Банковская деятельность считается одной из самых высоко рискованных видов предпринимательской деятельности, т.к. банки не имеют право на эмиссию денежных средств, это право принадлежит ЦБ, поэтому банки вынуждены проводить свои операции за счет привлеченных средств вкладчиков. Но право на депозиты остается за владельцами. В связи с этим у банков проявляется проблема ликвидности или неспособность к возврату мобилизованных средств. Рыночная экономика, как правило, базируется на определённых принципах: выполнение условий поставки товаров, развитость партнерских отношений, постоянным стремлением к росту выручки и снижения издержек. Поскольку банки целиком и полностью принимают участие в платёжном обороте, и соответственно на них ложится ответственность за предоставленные им деньги, а это требует обретённых правил по поддержанию ликвидности и платежеспособности [1].

Целью данной работы является выявление проблем ликвидности банковского сектора и поиск наиболее эффективных способов решения.

В качестве объекта исследования нами была выбрана деятельность АО «Россельхозбанк». В процессе выполнения исследования были получены следующие результаты:

– рассчитаны основные показатели ликвидности коммерческого банка;

– выделены основные проблемы и недостатки деятельности рассмотренной компании;

– предложены наиболее эффективные варианты их решения

В таблице представлены обязательные нормативы ликвидности АО «Россельхозбанк» за период с 1 октября 2019 по 1 марта 2020 года.

Таблица 1

Обязательные нормативы ликвидности АО «Россельзохбанк» за период с 1 октября 2019 по 1 марта 2020 года.

Наименование показателя	1 Октября 2019	1 Ноября 2019	1 Декабря 2019	1 Января 2020	1 Февраля 2020	1 Марта 2020	Изменение в % с 1 октября 2019 по 1 марта 2020
Норматив достаточности капитала (Н1) не менее 8%	15,02	15,34	15,19	15,14	15,53	15,55	0,54
Показатель мгновенной ликвидности (Н2) не менее 15%	142,34	158,01	139,83	133,90	157,78	139,28	-3,06
Норматив текущей ликвидности (Н3) не менее 50%	311,50	295,86	220,33	248,19	294,34	207,05	-104,45
Норматив долгосрочной ликвидности (Н4) не более 120%	51,56	52,53	53,76	52,10	51,15	51,82	0,26

Если оценить картину в общем, то можно заметить, что показатели медленно снижаются, и от части это связано с текущей ситуацией в мировой экономике и всеобщей пандемией. В данной ситуации у банка пока что не наблюдается критичных ситуаций, но в связи с неутешитель-

ными прогнозами по поводу роста мировой экономике и угрозы полной депрессии у банка могут быть понижены рейтинги платежеспособности и ликвидности, что разумеется крайне негативно отразится на аграрном секторе РФ.

Норматив достаточности капитала на протяжении полгода показывает положительную динамику и характеризует способность банка сгладить возможные потери за свой счет, не в убыток своих клиентов. Т.к. минимальное значение в 8% данный показатель превышает почти в 2 раза то в ближайшем будущем банк сможет покрывать свои убытки за счет своих собственных средств [2].

Показатель мгновенной ликвидности регулирует риск потери банком ликвидности в течение одного дня и характеризует минимальное отношение суммы высоколиквидных активов банка к сумме обязательств банка по счетам до востребования, скорректированных на величину минимального совокупного остатка средств по счетам физических и юридических лиц до востребования. Данный параметр имеет достаточно высокое значение, превышающее норматив ЦБ почти в 9 раз, что свидетельствует об том что у банка достаточно высоколиквидных активов на покрытие обязательств в течение дня [Там же].

Норматив текущей ликвидности регулирует риск потери банком ликвидности в ближайшие дни к дате расчета норматива 30 календарных дней и определяет минимальное отношение суммы ликвидных активов банка к сумме обязательств (пассивов) банка со сроком исполнения обязательств в ближайшие 30 календарных дней. Данный норматив имеет ярко выраженную нисходящую тенденцию. В краткосрочном периоде банк вполне сможет покрыть все свои обязательства, не испытывая серьезных проблем с ликвидностью [Там же].

Норматив долгосрочной ликвидности показывает риск потери банком ликвидности в ходе размещения денежных средств в долгосрочные активы. Данный показатель существенно ниже норматива из это следует что банк в основном вкладывается в краткосрочные активы тем самым снижая вложения в долгосрочные активы, что в дальнейшем может обернуться проблемами с ликвидностью [Там же].

В итоге у банка наблюдается достаточно стабильная ситуация с ликвидностью на данный период, но также стоит отметить что показатели начинают медленно снижаться тем самым снижая эффективность работы банка, ухудшая его положение на рынке банковских услуг, особенно ярко это проявляется в показателе норматива текущей ликвидности. Что в дальнейшем может привести к серьезным проблемам с платёжеспособностью банка.

Факторы, влияющие на ликвидность коммерческих организаций: соотношение активов и пассивов, качественные инвестиции, уровень менеджмента, функциональная структура. Данные показатели относятся к микроэкономическим факторам и не в полной мере отображают риски банков, также справедливо будет упомянуть макроэкономические факторы: состояние рынка ценных бумаг, экономическое положение в стране, законодательная база, стабильность банковской системы [4].

Наличие значительного собственного капитала обеспечивает эффективную работу банка, а также отпадает потребность искать источники финансирования и создавать риски невыплат и угрозы финансовой устойчивости. Качество инвестиций данный фактор определяет качество активов и характеризует ликвидность банка, а также в какую группу активов надежнее всего вкладывать средства.

Уровень менеджмента напрямую влияет на ликвидность т.к. топ менеджмент ищет выгодные инвестиционные проекты, считает выгоду банка и принимает решение об распределении средств.

Функциональная структура посредственно влияет на ликвидность банка, чем сложнее функциональная структура, тем сложнее управлять ликвидностью.

Состояние рынка ценных бумаг позволяет банкам как можно быстрее превращать активы в денежные средства, тем самым выстраивая систему получения ликвидных средств без потери доходности [3].

Экономическое положение в стране прямым образом влияет на ликвидность. При благоприятной внешней обстановке создаются предпосылки устойчивой банковской системы, успешности функционирования банковских операций, увеличение доверия к банкам [3].

Совокупность законодательных норм проявляется во взаимодействии банка с ЦБ, т.е. выполнение нормативных правил, в результате образуется система поддержания ликвидности банками при соблюдении требований мага регулятора.

Чем эффективнее развита банковская система, тем эффективнее перераспределяются средства между банками, что в свою очередь способствует поддержанию достаточного уровня ликвидности [3].

Если же данные функции работают неэффективно или неверно, то банк может столкнуться с определенными проблемами в частности это проблема ликвидности.

В качестве решения данной проблемы нами были предложены следующие меры [6]:

– Соблюдение золотого правила экономики: обеспечение долгосрочных обязательств долгосрочным кредитованием, и направление краткосрочных кредитов на поддержание краткосрочных обязательств.

– Обеспечение максимальной прибыльности деятельности банковского дела и ускорение роста.

– Осуществление инвестиционной деятельности в пределах имеющихся средств и привлеченных долгосрочных вложений с учетом состояния чистого оборотного капитала.

– Оптимизация текущей ликвидности, как видно из рассчитанного показателя Н2 у банка на счетах имеется внушительное количество свободных денежных средств, часть из них могла быть эффективно использована без особого ущерба ликвидности путем расширения кредитных программ или приобретение ОФЗ.

Таким образом все предложенные меры являются оптимальными и с определённой точки зрения отражают фундаментальную ситуацию на рынке, когда все работает слаженно и максимально эффективно. Но также не стоит забывать, что поддержание ликвидности является постоянной проблемой банка и все его основные ресурсы должны направляться на обеспечение данного вопроса [5].

Вышеперечисленные пути решения определяют дальнейший вектор развития банковской системы РФ. Если банковская система сможет выстоять перед надвигающимся кризисом, то банки ждет разработка новых нормативов, регламентирующих деятельность в отношении кредитования, произойдет смена парадигмы развития и общество перейдет в новую фазу развития, соответственно банковская система станет надежнее и в разы эффективнее, что разумеется положительно скажется на макроэкономическом уровне страны и подстегнет новый этап развития, переход от сырьевой экономики страны к развитой экономике ориентированной на сферу услуг. Но данный переход может быть крайне болезненным и возможно банковский сектор ждет санация и борьба за новые рынки.

1. Проблемы ликвидности коммерческого банка [Электронный ресурс] / Учебные материалы. – URL: https://works.doklad.ru/view/cgiBal27DuE.html

2. Инструкция Банка России от 28 июня 2017 г. № 180-И «Об обязательных нормативах банков» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] / Система ГАРАНТ. – URL: http://base.garant.ru/71721584/1b93c134b90c6071b4dc3f495464b753

3. Анализ банковской деятельности: учебник / А.Н. Герасимович, М.Д.Алексеенко, И.М. Парасий-Вергуненко и др.; под ред А.Н. Герасимовича. – Москва: Финансы и статистика, 2004. – 599 с.

4. Нестеров А.К. Ликвидность банка // Энциклопедия Нестеровых. – URL: http://odiplom.ru/lab/likvidnost-banka.html

5. Савостьянов В. А.Управление ликвидностью коммерческих банков // Аудит и финансовый анализ. – URL https://www.cfin.ru/press/afa/2001-2/31_sav.shtml

6. Ерофеев Е.И, Муравьева Н.Н. Проблемы избыточной ликвидности и платежеспособности в российских коммерческих банках и пути их решения (на примере ПАО КБ «РУСЮГБАНК») // Экономика и бизнес». – 2016.

Рубрика: Актуальные проблемы учёты, налогообложения и финансов в современной экономике

УДК: 336.77

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИПОТЕЧНЫХ ПРОГРАММ НА ПРИМЕРЕ АО «ГАЗПРОМБАНК»

А.Ю. Ли
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Для современной России актуальной является проблема низкой доступности ипотечных кредитов. Особенно проблемы двух взаимоисключающих факторов: недостаточного уровня совокупных доходов населения и высокой стоимости жилой недвижимости. Формирование оптимальных ипотечных программ является важнейшей задачей для граждан. Ряд проблем обусловливают необходимость разработки ипотечных программ и их эффективного использования на цели ипотечного жилищного кредитования.

Ключевые слова: *ипотека, ипотечное кредитование, ипотечные программы, банковский продукт, банк, заемщик.*

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF MORTGAGE PROGRAMS ON THE EXAMPLE OF JSC GAZPROMBANK

Modern Russia is highly relevant issue of low availability of mortgage loans is relevant. Espe-cially the problems of two mutually exclusive factors: the insufficient level of total income of the population and the high cost of residential real estate. The formation of optimal mortgage pro-grams is the most important task for citizens. A number of problems necessitate the development of mortgage programs and their effective use for mortgage lending.

Kew words: *mortgage, mortgage lending, mortgage programs, banking product, bank, borrower.*

В последние годы всё больше набирает обороты ипотечное кредитование. Стремительное развитие такого сегмента банковской услуге приводит к возникновению новых ипотечных программ. Создание ипотечных программ является сложной многоступенчатой задачей. Как правило, ипотека неразрывно связана с решением социальных задач, прежде всего с обеспечением граждан страны качественным и современным жильем. Именно поэтому выходом приобрести свою квартиру – оформить ипотеку.

Несмотря на то, что тема исследования звучит достаточно традиционно, актуальность ее не исчезает. Актуальность темы исследования определяется тем, что активная потребность в использовании ипотечных программ способствует обеспечить жильем социально незащищенных категорий граждан, что поспособствует к улучшению состояние экономики, но и не стоит отметить, что ипотечные программы как таковые требуют доработки.

Научная новизна исследования состоит в разработке научно-практических рекомендаций по совершенствованию ипотечного кредитования в банковской системе.

Цены на жилье в реальном выражении, как и ставки ипотеки, за последние 10 лет снизились, но жилье доступно менее чем для половины российских семей. Об этом пишут президент фонда «Институт экономики города» Надежда Косарева и исполнительный директор фонда Татьяна Полиди в июльском номере «Вопросов экономики». Проблема – в низких доходах населения [1, с. 1]. Таким образом, население может значительно упростить себе жизнь и улучшить ее благодаря ипотеке.

Проблемам развития ипотечного кредитования посвящены труды целого ряда отечественных исследователей, в частности И.Т. Балабанова, Г.Н. Белоглазовой, И.В. Довдиенко, Ю.В. Головина, А.Г. Ивасенко, М.И. Калинина, А.Б. Копейкина, В.Н. Пономарева, В.В. Смирнова, А.Н. Ужегова и другие.

Вопросы ипотеки рассматривались в исследованиях С.Ю. Глазьева, Л.И. Абалкина, И.А. Пенкиной, И.В. Жигунова, Т.Л. Чащиной и другие. Авторы сходятся во мнение, что уро-

вень обеспеченности граждан жильем является одним из основных показателей самодостаточности граждан. В то же время они не учитывают объем проблем, связанных с развитием инфраструктуры ипотечного рынка коммунальных услуг, а также практически не учитывают внутренний аспект развития сервиса ипотечных услуг.

Соглашаясь с мнениями экономистов и анализируя различные трактовки понятий, можно сделать вывод, что в научной литературе не сложилось единого мнения относительно сущности механизма формирования финансовых ресурсов ипотечного жилищного кредитования, недостаточно изучены особенности его функционирования, а также не выработано четкой организационно-функциональной основы его построения. Сложность и актуальность решения этих задач заключается в том, что каждая ипотечная кредитная операция является по своему характеру уникальной и поэтому требует индивидуального подхода к обоснованию ее эффективности с учетом платежеспособности заемщика и изменяющейся конъюнктуры ипотечного рынка.

Цель работы состоит в изучении особенностей современных ипотечных программ на примере АО «Газпромбанк».

Необходимо оценить перспективы, эффективность развития ипотечных программ, описать их преимущества и существующие проблемы.

Полученные выводы могут быть использованы для более глубокого анализа перспектив развития ипотечных программ предложить поиск решения проблем ипотечного кредитования и перспективы его развития.

Для минимизации негативных эффектов и повышения доступности жилья на примере АО «Газпромбанк» рассмотрим ряд программ, которые уже начали реализовываться.

АО «Газпромбанк» является одним из основных лидеров ипотечного рынка страны и стабильно входит в пятерку банков по выдаче ипотечных кредитов. Многочисленная филиальная сеть позволяет получить обслуживание практически во всех регионах страны. Очень мощные предприятия нефтегазового сектора в портфеле клиентов позволяют достаточно уверенно банку чувствовать себя в любой кризис.

В настоящее время Газпромбанк предлагает клиентам достаточно привлекательные условия по ипотеке, гибкие и удобные программы ипотечного кредитования на российском рынке, включающие кредиты на покупку уже готового и строящегося жилья, а также на другие цели под залог имеющейся недвижимости. Однако Газпромбанк не так активно рекламирует свои кредитные ипотечные продукты, хотя они того определенно заслуживают. Рассмотрим более подробно представленные программы ипотечного кредитования, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Виды ипотечных программ АО «Газпромбанк»

Программа	Минимальная процентная ставка	Первоначальный взнос	Максимальная сумма кредита	Срок кредита
1 Ипотека «Новоселы»	7,5%	От 10 %	60 млн руб.	До 30 лет
2 Рефинансирование ипотеки	9,5%	От 0%	45 млн руб.	До 30 лет
3 Семейная ипотека	5,5 %	От 20%	12 млн руб.	До 30 лет
4 Военная ипотека	8,1 %	От 20%	3,05 млн руб.	До 25 лет
5 Приобретение квартир по Программе реновации	8,7 %	От 0 %	60 млн руб.	До 30 лет
6 Ипотека на приобретение гаража или машино-места	9,5 %	От 20%	5 млн руб.	До 15 лет
7 Дальневосточная ипотека	2 %	От 20%	6 млн руб.	До 20 лет

1) По данной программе кредит выдаётся на следующие цели использования: покупку квартиры в строящемся жилом доме, покупку квартиры (или таунхауса) с оформленным правом собственности, покупку нежилого помещения (апартаментов) в строящихся объектах.

2) Целевое назначение ипотечного кредита: рефинансирование под залог квартиры (на которую зарегистрировано право собственности), рефинансирование под залог имущественных прав требования по договору долевого участия / уступки.

3) Ипотека с государственной поддержкой для семей, в которых с 01 января 2018 года по 31 декабря 2022 года родился второй или третий ребенок. Назначение этого ипотечного кредита весьма широкое, и подходит как для приобретения новых и уже зарегистрированных квартир, так и для рефинансирования существующего ипотечного обязательства от другого банка под залог недвижимости. Воспользоваться этим предложением может молодая семья из Дальневосточного федерального округа при условии, что дети рождены или будут рождены в период с 2019 года по 2022 год. Нужно отметить, что в качестве первоначального взноса можно использовать средства материнского капитала в полном объёме или частично.

4) Программа кредитования военнослужащих – участников «Накопительно-ипотечной системы (НИС) жилищного обеспечения военнослужащих» под залог жилой городской или загородной недвижимости. Ипотеку можно оформить для приобретения квартиры с зарегистрированным правом собственности (вторичный рынок), квартиры в только строящемся жилом доме, сюда же входит подписание договора с долевым участием (первичный рынок), а также для участия в программе «семейная ипотека».

5) Приобретение недвижимости по программе реновации – специализированное направление ипотечного кредитования Газпромбанка в рамках участия в Московской программе реновации жилищного фонда.

6) Целевое название кредита: приобретение гаража/машино-места в подземном паркинге объекта недвижимости или в отдельно стоящем гаражном комплексе с оформленным правом собственности у юридического лица/ физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (первичного собственника); приобретение машино-места в подземном паркинге строящегося объекта недвижимости у юридического лица/ физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя.

7) Государственная программа ипотечного кредитования позволяет заемщикам оформить ипотечный кредит по ставке 2% годовых на весь срок кредитования при приобретении или строительстве жилого помещения на территории Дальневосточного федерального округа [2].

Иные программы от застройщиков – Газпромбанк сотрудничает со многими застройщиками и имеет еще несколько направлений партнерского ипотечного кредитования при выборе нового жилья от определенной компании.

В ходе анализа предложений банков было установлено, что у банка выгодные условия ипотеки. Отсутствие комиссии за принятие и оформление заявки на ипотеку, довольно низкие процентные ставки, возможность задействовать материнский капитал в первоначальном взносе, преимущественные льготы на ипотеку Газпромбанка для держателей зарплатных карт, сотрудников приоритетных компаний и серьезные льготы для работников Газпрома, широкая филиальная сеть.

Однако на досрочное погашение моратория у банка нет, но осуществляется оно только по письменному заявлению. Для физических лиц, не имеющих никаких льгот в банке, некоторые условия довольно средние, так что выбирать между Газпромбанком и другими финансовыми организациями нужно тщательно. Некоторые отзывы об ипотеке в Газпромбанке оставляют желать лучшего: люди жалуются на задержки в принятиях решений по заявке, на длительную и ошибочную работу с документами.

При активности данных программ экономика станет более оживленной, что способствует к значительному росту новых объектов, новостроек, произойдет активность в некоторых отраслях промышленности, увеличится производство продукции, услуг. Ипотечное кредитование даст возможность модернизировать производство, что повлечет к повышению конкурентоспособности и качества.

Таким образом, на основании таблицы 2, можно сделать вывод, что темп прироста ссудной задолженности за 2019 год составил 11,6% в сравнении с 2018 годом, что составляет около 461 млрд. рублей.

Таблица 2

Анализ показателей в области ипотечного кредитования АО «Газпромбанк» на 01.01.2019 и на 01.01.2020 гг. [2].

Показатель	на 01.01.2019 год	Удельный вес, %	на 01.01.2020 год	Удельный вес, %	Темп роста, %	Абсолютный рост, млн руб.
Всего ссудная задолженность, млн. руб.	3974946,5	100,0	4435556,3	100	111,6	460609,8
Кредиты физическим лицам	380812,0	9,6	496554,7	11,2	130,4	115742,7
Ипотечные жилищные ссуды, в том числе:	213977,7	5,4	276644,4	6,2	129,3	62666,7
просроченная задолженность	3948,9	0,1	4560,5	0,1	115,5	611,6
до 30 дней	783,8	0,0	1573,3	0,0	200,7	789,5
от 31 до 90 дней	992,5	0,0	782,4	0,0	78,8	-210,2
от 91 до 180 дней	320,0	0,0	314,9	0,0	98,4	-5,1
Свыше 180 дней	1852,5	0,0	1889,9	0,0	102,0	37,4
потребительские ссуды, млн. руб.	105775,4	2,7	137625,5	3,1	130,1	31850,1
ссуды на покупку жилья, млн. руб.	48247,8	1,2	72169,5	1,6	149,6	23921,7
требования по сделкам по приобретению права требования, млн. руб.	7893,8	0,2	5950,1	0,1	75,4	-1943,7
автокредиты	2071,9	0,1	739,6	0,0	35,7	-1332,3
факторинг	14,3	0,0	12,5	0,0	87,2	-1,8
требования по начисленным процентам и комиссиям	2831,1	0,1	3413,1	0,1	120,6	582,0
кредиты юридическим лицам (кроме кредитных организаций)	3594134,5	90,4	3939001,6	88,8	109,6	344867,0
предоставленные кредиты (займы)	3538777,9	89,0	3851225,5	86,8	108,8	312447,6
требования по сделкам по приобретению права требования, млн. руб.	32988,9	0,8	63059,1	1,4	191,2	30070,2
учтенные векселя	10585,3	0,3	4499,7	0,1	42,5	-6085,6
требования по сделкам, связанным с отчуждением кредитной организацией финансовых активов	7468,0	0,2	11210,1	0,3	150,1	3742,1

Наибольший удельный вес (90% в 2018 году, 89% в 2019 году) в ссудной задолженности приходится на кредиты, выдаваемые юридическим лицам (за исключением кредитных организаций). Рост кредитов юридическим лицам составил 9,6% в 2019 году в сравнении с 2018 годом.

Удельный вес кредитов, предоставленных физическим лицам в 2018 году составил 9,6%, а в 2019 году – 11,2%. При этом темп прироста кредитования физических лиц составил 30,4% или 115,7 млрд. руб.

Среди предоставленных кредитов физическим лицам преобладают ипотечные жилищные ссуды. В общем объеме ссудной задолженности ипотечные жилищные кредиты в 2018 году составили 5,4%, а по итогам 2019 года – 6,2%. Темп прироста ипотечного кредитования составил 29,3% или 62,7 млрд. руб.

На втором месте находятся потребительские кредиты. В общем объеме ссудной задолженности ипотечные жилищные кредиты в 2018 году составили 2,7%, а по итогам 2019 года – 3,1%. Темп прироста потребительского кредитования составил 30,1% или 31,8 млрд. руб.

Доля ссуд на покупку жилья в общей сумме ссудной задолженности банка составила в 2018 году 1,2%, а в 2019 году – 1,6%. Темп прироста равен 49,6% или около 30 млрд. рублей.

Подводя итог, стоит отметить, что АО «Газпромбанк» поддерживает стремление граждан к получению собственного жилья и привлечения молодёжи в регион. Все программы являются доступными для всех граждан, имеют относительно небольшой процент и довольно высокие максимальные суммы кредита. Также есть возможность выбора виды погашения кредита, расчет кредита может производиться с учетом совокупного дохода супругов, удобные способы погашения кредита и средства материнского капитала могут направляться на погашение кредитов.

В качестве рекомендаций по эффективности ипотечных программ:

– необходимо постоянно совершенствовать действующие на данный момент акции и «программ лояльности», понижать ставки по ипотечному кредитованию, ведь ипотечный рынок значительно станет активным, личные накопления граждан будут участвовать в обороте;

– снижение размера первоначального взноса;

– разработка новых интересных ипотечных предложений, активизация рекламных кампаний, разработка партнерских программ с застройщиками.;

– важно создать автоматизированную систему анализа и рассмотрения заявки на выдачу ипотечного кредита, которая значительно уменьшит время обработки заявки, а, следственно, понизит риск ухода клиента в иной банк. Данное мероприятие потребует дополнительных затратов на создание системы, внедрение, обучение сотрудников работе с новой системой, но через несколько лет это будет оправдано;

– долгосрочное кредитование жилья должно прислушиваться к опытам международных коллег, институтов, приспосабливаться к законам и нормативным базам в РФ, учитывать темп и уровень инфляции, использовать сбережения граждан, коммерческих банков-кредиторов, инвесторов.

Многие уже воспользовались данными программами, и стала заметна тенденция к укоренению населения, что является, несомненно, перспективным, и его развитие в будущем. Однако ипотечные программы является весьма востребованными, но есть ряд проблем, которые остаются и в наши дни.

Методологической и теоретической основой исследования послужила теоретическая база, включающая труды классиков экономической науки, исследования современных отечественных и зарубежных ученых о проблемах ипотечного кредитования. Для решения задач исследования использовался метод сравнительного анализа, а также принцип целостного подхода к предмету исследования. Кроме того, была использована информация с официального сайта АО «Газпромбанк», а также ресурсов сети Интернет.

1. Электронное периодическое издание «Ведомости» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2019/07/17/806747-bolshe-polovini-semei-kvartiru

2. Ипотечное кредитование «Газпромбанк» (Акционерное общество) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gazprombank.ru/personal/take_credit/mortgage/

3. Кривошапова С.В., Непрокина М.И. Роль и значение ипотечного кредитования в социальной политике Российской Федерации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 25. – С. 50-55.

4. Боровченко А.О., Уксуменко А.А. Рынок кредитования физических лиц в России: современное состояние и проблемы // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-5. – С. 920-924.

5. Корень А.В., Доброва В. С. Проблемы и перспективы развития рынка ипотечного кредитования в России // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – №1. – С. 76-79.

6. Основная информация о деятельности «Газпромбанк» (Акционерное общество) и зарубежных представительствах банка [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gazprombank.ru/about/index.php

7. Афанасьева О.Н. Проблемы развития российской системы ипотечного кредитования и пути их решения // Банковские услуги. – 2018. – №7. – С. 27–30.

8. Набизаде М.К. Ипотечное жилищное кредитование в решении жилищной проблемы в российской экономике // Синергия наук. – 2018. – №19. – С. 437–447.

9. Чурсинова А.Д. Ипотечное кредитование и его развитие в Российской Федерации // Аллея науки. – 2018.– №3. – С. 44–49.

Рубрика: Экономика и бухгалтерский учет

УДК 3

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И АНАЛИЗА ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИМЕРЕ ООО «НОВОЕ ВРЕМЯ», г. ФОКИНО

Ю.А. Ляпустина
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

В статье рассмотрены проблемы учета и анализа заемных средств ООО «Новое вре-мя» г. Фокино. Привлекая заемные средства для финансирования бизнес проектов, производственные предприятия должны обеспечить не только достоверный учет этих средств, а также грамотный полноценный анализ их использования и влияние на эффективную деятельность предприятия. Результаты исследования можно применять по совершенствованию учета за-емных средств производственных предприятий.

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, заемные средства, кредиты, процентная ставка, кредиторская задолженность, ставка рефинансирования банка.*

ACTUAL PROBLEMS OF ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF BORROWED FUNDS ON THE EXAMPLE OF NOVOYE VREMYA LLC, FOKINO

The article deals with the problems of accounting and analysis of borrowed funds of Novoye Vremya LLC in Fokino. When attracting borrowed funds to Finance business projects, production companies must ensure not only reliable accounting of these funds, but also a competent full fledged analysis of their use and impact on the effective operation of the enterprise. The results of the study can be used to improve the accounting of borrowed funds of industrial enterprises.

Key words: *accounting, borrowed funds, loans, interest rate, accounts payable, Bank refinancing rate.*

Заемные (привлеченные) средства являются составляющими финансовых ресурсов, вложенными в деятельность производственного предприятия. Их особенность заключается в том, что данные финансовые средства необходимо вернуть с учетом процентной ставки, которую предоставляет инвестор. В бухгалтерском учете заемный капитал определяется в качестве обязательств производственного предприятия, т. е. они получены на условиях возвратности.

Актуальность темы исследования данной статьи заключается в совершенствовании расчетов с заемными средствами – своевременном погашении основного кредита и процентных платежей. В противном случае, предприятия будут иметь большие убытки из-за несвоевременных погашений по кредиту.

Новизна данного исследования заключается в том, что своевременное погашение заемных средств в большей степени зависит от подробно проведенного анализа заемных средств.

Целью данного исследования является решение актуальных вопросов учета и анализа использования заемных средств предприятия для улучшения его платежеспособности на примере ООО «Новое время», г. Фокино.

Для решения предложенной цели возникает необходимость разрешение следующих задач:

– исследовать специфику учета заемных средств производственного предприятия;

– исследовать анализ использования заемных средств предприятия;

– определить основные направления повышения платежеспособности предприятия.

Основным методом исследования является аналитический метод.

Учет расчетов с заемными средствами относится к одному из главных вопросов текущей деятельности ООО «Новое время», так как доступность заемных средств напрямую влияет на развитие и расширение мощностей производственного предприятия.

К основной деятельности предприятия относится производство Бадов, кисломолочныхи соевых продуктов с высоким содержанием бифидо- и лактобактерий.

К основным законодательным документам по учету и анализу расчетов с заемными средствами относятся:

– Налоговый кодекс РФ, законодательно установивший состав расходов на по кредитам и займам;

– Федеральный закон «О бухгалтерском учете», устанавливающий самостоятельность предприятий по формированию учетной политики, определяющий общие правила и требования к ведению бухгалтерского учета предприятий;

– Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008), определяющий процедуру учета расчетов по заемным средствам и процентов по их пользованию.

Формы заемных средств предприятия приведен на рис. 1.

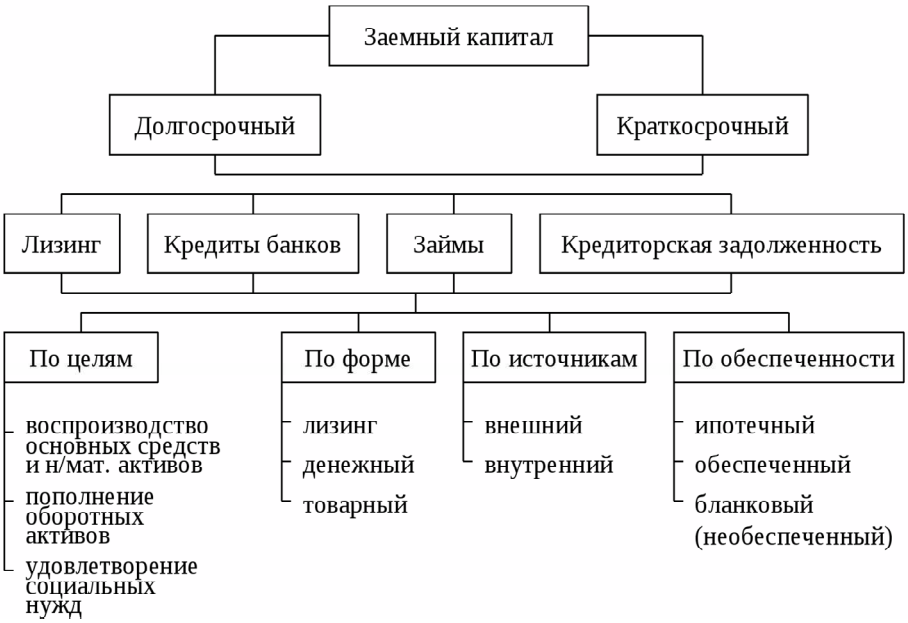

Рис. 1. Состав заемных средств предприятия

Многообразие форм заемных средств, и условием их привлечения, определяют необходимость эффективного управления заемными средствами на предприятии

Учет расчетов заемных средств в ООО «Новое время» производится автоматизировано с помощью программного продукта 1С: бухгалтерия.

Первичными документами учета операций по заемным средствам являются:

– заявление о предоставлении заемных средств;

– кредитный договор между предприятием и финансовым учреждением.

Синтетический учет операций с заемными средствами проводится на основании утвержденной учетной политики ООО «Новое время» на счетах 66 « Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам».

Бухгалтерия ООО «Новое время» учет операций с заемными средствами отражает в следующей корреспонденции счетов, представленных в табл.

Таблица

Корреспонденция счетов по расчетам с заемными средствами ООО «Новое время»

Содержание хозяйственных операций	Дебет	Кредит	Первичные документы
Получены краткосрочные (долгосрочные)кредиты на: – расчетный счет, – валютный счет, – специальный счет.	51,55	66, 67	Банковская выписка по ссудному счету и другим счетам, по которым проводятся расчеты заемных средств
Выдан вексель в обеспечение краткосрочного (долгосрочного) кредита.	66,67	66,67	Предоставленные векселя
В соответствии с условиями договора начислены проценты к уплате по кредитам на приобретение (создание, изготовление) основных средств и материально-производственных запасов до момента их принятия к учету.	08, 10	66, 67	Бухгалтерская справка-расчет.
Начислены проценты к уплате в соответствии с условиями кредитного договора.	91-2	66, 67	Бухгалтерская справка-расчет.
Погашены кредиты с: – расчетного счета, – валютного счета.	66,67	51, 52	Банковская выписка по валютному и расчетному счету.
Начислены положительные курсовые разницы по кредитам и процентам в иностранной валюте (на конец месяца и дату совершения операции).	66,67	91-1	Справка-расчет
Начислены отрицательные курсовые разницы по кредитам и процентам в иностранной валюте (на конец месяца и дату совершения операции).	91-2	66,67	Справка-расчет
Погашен вексель, выданный в обеспечение кредита.	66,67	51	Банковская выписка по расчетному счету.
Отражено за балансом погашение векселя, выданного в обеспечение обязательств и платежей.	-	009	Акт приемки-передачи векселя.
В соответствии с установленной учетной политикой долгосрочная задолженность по полученным кредитам переведена в краткосрочную.	67	66	Бухгалтерская справка (0504833).

Аналитический учет расчетов с заемными средствами ООО «Новое время» производится по видам займов и кредитов, по финансовым учреждениям и другим заимодавцам, выдавшим их, отдельным займам и кредитам, видам заемных обязательств по субконто счетов.

С целью определения эффективности получения заемных средств в ООО «Новое время» необходимо проведение оценки эффективности использования заемных средств при помощи эффект финансового рычага.

Проведенный анализ эффективности заемных средств ООО «Новое время»показал, что ЭФР в отчетном году уменьшился еще на 1,754 процентов. На это повлияло значительное увеличение коэффициента налогообложения на 14 процентов из-за погашения налоговых обязательств прошлых периодов и изменение плеча финансового рычага за счет увеличения доли собственного капитала, который в обоих временных периодах использовался неэффективно.

Итак, резумируя вышесказанное, можно сделать вывод, что при решении вопроса о рациональности мобилизации заемного капитала важно провести оценку сложившейся на предприятии структуры собственных и заемных средств. Высокий удельный вес займов в структуре пассивов делает (опасным) получение новых заемных средств, что обуславливает рост риска неплатежеспособности.

Получая заемные средства, предприятие может получить преимущества, которые при определенных обстоятельствах могут обернуться своей обратной стороной и повлечь ухудшение финансового состояния предприятия, приблизить его к банкротству.

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 01.01.2020) «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/cons_doc_LAW_122855/

2. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 107н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расходов по займам и кредитам" (ПБУ 15/2008) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81165/

3. Абдукаримов И. Т., Абдукаримова Л. Г. Анализ состояния и использования заемного (привлеченного) капитала на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности // Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – № 4. – С. 9-22.

4. Тумасян Р.З. Бухгалтерский учет: учеб. пособие. – Москва: ООО «Нитар Альянс», 2018. – 521 с.

Рубрика: Экономика

УДК 330

ВЛИЯНИЕ МСФО НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Ж.С. Махно, Д.С. Романова
бакалавры

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В условиях глобализации необходимо наличие универсальных стандартов, позволяю-щих дать достоверную оценку экономической безопасности как предприятий, так и госу-дарства в целом. Таким единым стандартом можно назвать Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). В статье рассматривается влияние применения МСФО на систему экономической безопасности как отдельного предприятия, так и государства в целом.

Ключевые слова и словосочетания: *Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), экономическая безопасность, минимизация рисков, инструменты обеспечения экономической безопасности, финансовая отчетность, налогообложение, экономические угрозы.*

THE IMPACT OF IFRS ON THE EFFECTIVENESS OF THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM

In the context of globalization, it is necessary to have universal standards that allow us to give a reliable assessment of the economic security of both enterprises and the state as a whole. This unified standard is the International financial reporting standards (IFRS). The article considers the impact of the application of IFRS on the system of economic security of both an individual enterprise and the state as a whole.

Keywords: *International financial reporting standards (IFRS), economic security, risk minimization, tools for ensuring economic security, financial reporting, taxation, economic threats.*

В условиях нестабильности экономики государства, предприятия, малый бизнес и другие экономические субъекты вынуждены адаптироваться к сложившимся политическим, экономическим, социальным условиям. Своевременное нивелирование угроз, присущих определенной экономической деятельности, является первостепенной задачей любого предприятия. В связи с чем каждый хозяйствующий субъект стремится создать эффективную систему экономической безопасности путем применения различных инструментов, в том числе и финансовых. Одним из таких инструментов выступают Международные стандарты финансовой отчетности по причине того, что финансовая отчетность, составленная в соответствии с данными принципами,

позволяет лучше оценить финансовое состояние организации как со стороны менеджмента, так и со стороны инвесторов.

Целью данной работы является выявление последствий использования Международных стандартов финансовой отчетности на систему экономической безопасности.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

– рассмотреть подходы к трактовке понятия «экономическая безопасность»;

– определить влияние применения МСФО на систему экономической безопасности предприятия и государства в целом;

– сделать вывод о рациональности применения МСФО на предприятиях.

Самой категории «экономическая безопасность» в научной литературе дано много трактовок. При этом большинство авторов выделяет несколько уровней экономической безопасности: глобальный (международный) уровень, уровень государства и уровень предприятия.

Так под международной экономической безопасностью можно понимать «комплекс международных условий существования договоренностей и институциональных структур, при котором каждому государству-члену мирового сообщества обеспечивается возможность свободно избирать и осуществлять свою стратегию социального и экономического развития без внешнего давления и вмешательства, в обстановке взаимопонимания и сотрудничества» [8, с. 30].

В свою очередь, академик Л.И. Абалкин определяет национальную экономическую безопасность как «...совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию» [4].

В «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» от 13 мая 2017 года экономическая безопасность определяется как состояние защищенности экономики государства от внутренних и внешних угроз, обеспечивающее экономический суверенитет страны, а также условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [5].

Под экономической безопасностью предприятия подразумевают способность обеспечить экономическую устойчивость и развитие фирмы, ее структуры и отдельных элементов при нестабильности внешней среды, а также при проявлениях оппортунизма участниками фирмы и угрозах человеческого фактора во внутренней среде фирмы [7, с. 134].

Но, несмотря на многообразие подходов к трактовке данного понятия, практически все они сходятся в том, что экономическая безопасность (неважно на каком уровне рассматривается данная категория: мировой или же уровень отдельного предприятия) представляет собой такое состояние экономической системы, при котором обеспечивается защита от внутренних и внешних угроз и гарантируется достижение поставленных целей.

Исходя из выше представленных определений, можно сказать, что одной из главных целей системы экономической безопасности является минимизация рисков и угроз при обеспечении устойчивого экономического развития.

Инструменты обеспечения экономической безопасности разнообразны. К одним из таких инструментов можно отнести международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) по той причине, что информация, составленная по данным стандартам, позволяет дать объективную оценку текущему финансовому положению компании, а также построить прогноз дальнейшего развития бизнеса.

Итак, согласно Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.2015 №217н, международные стандарты финансовой отчётности (МСФО; IFRS (*International Financial Reporting Standards)*) представляют собой «стандарты и разъяснения, принятые Правлением Комитета по международным стандартам финансовой отчетности (Правление КМСФО), которые регламентируют правила составления финансовой отчетности [3].

Благодаря тому, что во многих странах международные стандарты используются как национальные стандарты финансовой отчетности или же являются дополнением к национальным стандартам, то можно сказать, что МСФО влияют не только на экономическую безопасность конкретного предприятия, но и оказывают воздействие на национальную и даже мировую экономику.

В глобальной экономической безопасности МСФО выступают главным антикризисным инструментом. Свод стандартов был одним из главных инструментов выхода из мировых кризисов 1998 и 2008 годов.

Одной из причин глобального экономического кризиса 1998 года называют полное отсутствие качественной и достоверной информации о деятельности компаний. Случившийся в 2008 году мировой кризис указал на еще одну проблему в глобальной экономике – отсутствие четкой системы контроля и регулирования рисков.

В связи со сложившейся ситуацией, государства стали искать так называемые антикризисные инструменты. И одним из таких инструментов выступили Международные стандарты финансовой отчетности.

Поскольку МСФО благодаря более обширному раскрытию информации дают более прозрачную и достоверную информацию о финансовой деятельности организаций, что необходимо для эффективного принятия управленческих решений, на общемировом уровне было принято решение по глобальному внедрению данных стандартов.

Если говорить о Российской Федерации, то здесь процесс принятия и внедрения МСФО был длительным и довольно сложным.

Само регулирование финансовой отчетности было обусловлено необходимостью перехода от плановой экономики к рыночной. Предпосылки внедрения Международных стандартов финансовой отчетности появились еще в 1997 году. Президент РФ Б.Н. Ельцин издал указ №278 с перечнем поручений Правительству РФ. Одним из таких поручений было «разработать и утвердить до 1 сентября 1997 г. программу перехода с 1998 года на Международные стандарты бухгалтерского учета» [6].

6 марта 1998 года Постановлением Правительства РФ от 06.03.1998 N283 была утверждена «Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности», согласно которой Правительство РФ берет на себя обязательство «в течение двух лет разработать и утвердить положения (стандарты) по бухгалтерскому учету, включающие в себя основную массу требований международных стандартов» [2]. В связи со случившимся кризисом в 1998 году данная программа не была осуществлена.

Вторая попытка внедрения МСФО в отечественную финансовую отчетность была связана с программой правительства, в которой говорилось о переводе с 2004 по 2007 годы на обязательную отчетность по МСФО крупнейшие организаций страны, а в последующие три года – других хозяйствующих субъектов. Данное внедрение тоже оказалось безуспешным.

И только с третьей попытки, в 2010 году, удалось принять в нескольких слушаниях Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности». 27 июля данный закон был подписан Президентом РФ Д. А. Медведевым. 25 февраля 2011 года Правительство РФ утвердило порядок признания на территории РФ стандартов и разъяснений стандартов международной отчетности, возложив основную ответственность на Министерство финансов.

Интерес во внедрении МСФО для государства вызван, в первую очередь, тем, что Международные стандарты финансовой отчетности являются одним из эффективных инструментов контроля и регулирования деятельности организаций в стране. К тому же, применение МСФО в условиях глобализации способствует привлечению иностранного капитала, что укрепляет национальный рынок.

Так как о состоянии экономической безопасности страны и о состоянии ее экономики в целом можно судить в первую очередь по значимым экономическим параметрам (например, динамика ВВП, уровень жизни населения, темпы инфляции, уровень безработицы, объемы экспорта и импорта), которые, в свою очередь, рассчитываются по статистическим показателям, рассчитанным по данным финансовой и статистической отчетности предприятий, то очевидно, что применение МСФО непосредственно влияет на оценку показателей национальной экономики.

Международные стандарты финансовой отчетности способствуют качественному мониторингу и принятию экономических решений в стране, а также данные стандарты результативно снижают экономические угрозы.

Как уже отмечалось, отчетность, составленная в соответствии с МСФО, ориентирована на предоставление инвесторам достоверной информации о хозяйственном положении организации. Поэтому после принятия Федерального закона «О консолидированной финансовой отчетности» крупные организации в обязательном порядке стали составлять отчетность по международным стандартам.

Внедрение МСФО оказывает как позитивное влияние на отражение в отчетности показателей финансово-хозяйственной деятельности, так и негативное. Самым очевидным положительным фактором является то, что отчетность, составленная по МСФО, вызывает высокое доверие

со стороны инвесторов и возможных кредиторов, так как именно через международные стандарты раскрывается одно из главных требований, предъявляемых к отчетности – прозрачность.

Многие компании отмечали, что при переходе на МСФО наблюдается рост налоговых платежей за счет объемного раскрытия информации: организационная структура, процедура принятия решений, раскрытие финансовых потоков и налоговой политики. В процессе подготовки выхода на зарубежные рынки и подготовки отчетности по МСФО компании закрывали «спорные» юридические лица, избавлялись от перекрестного владения акциями, меняли структуру активов, пересматривали формы договоров и сделок. Что в итоге привело к росту налоговых выплат [1].

Помимо роста налогов различия в формировании стоимости активов и обязательств, отражение в отчетности активов и обязательств по признаку контроля над ними, а не по праву собственности и ряд других различий в формировании финансовых показателей приводит к тому, что ряд показателей, позволяющих оценить финансовую безопасность компании, различны (по данным российской и международной отчетности). Поэтому эти различия необходимо учитывать при оценке экономической безопасности субъекта.

Таким образом, Международные стандарты финансовой отчетности являются одним из главных инструментов обеспечения экономической безопасности не только на предприятиях, но и на уровне государства и, в целом, всего мира. МСФО обеспечивают предоставление качественной информации о деятельности организаций, способствуют развитию рынка капитала, привлечению новых инвестиций.

Международные стандарты позволяют государственным органам эффективно контролировать и регулировать деятельность компаний, например, с помощью системы налогообложения. МСФО способствуют принятию наиболее эффективных управленческих решений, что позволяет минимизировать риски и поддерживать стабильное развитие хозяйствующего субъекта.

1. Баронина Т.В. Влияние МСФО на эффективность системы экономической безопасности [Электронный ресурс] / Т.В. Баронина // Вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. 2013. №7 С. 3-11. – URL: https://elibrary.ru/contents.asp?id=33927971&selid=2095493

2. Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности [Электронный ресурс] / Постановление Правительства Российской Федерации от 06.03.1998 № 283. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18125/

3. О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] / Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.2015 №217н (ред. от 11.07.2016). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193532/

4. Абалкин Л.И. Россия: осмысление судьбы. – Москва: Экономическая газета, 2012. – 863 с.

5. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 №208 – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/

6. О первоочередных мерах по реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию "Порядок во власти – порядок в стране. (О положении в стране и основных направлениях политики Российской Федерации) [Электронный ресурс] / Указ Президента Российской Федерации от 03.04.1997 № 278 (ред. от 19.09.1997) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13948/

7. Манахова И.В. Экономическая безопасность: учебник для студентов / И.В. Манахова, И.Б. Калашников, Д.В. Удалов [и др.] / под ред. д-ра экон. наук, проф. И.В. Манаховой. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 304 с.

8. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л.П. Гончаренко; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2018. – 340 с.

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК 657

ВОПРОСЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧЁТА И АУДИТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.В. Мороз
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса г. Находка. Россия

В современных условиях возрастает роль нормативного регулирования бухгалтерского учета и аудита основных средств как важнейшего фактора получения полной и достоверной информации об имуществе предприятия в соответствии с изменениями в законодательстве, появления новых правил учёта и проведения аудита для всех имеющихся объектов основных средств. Международные стандарты аудита определяют единые базовые принципы, которым следуют аудиторы в профессиональной деятельности.

Ключевые слова и словосочетания: *основные средства, бухгалтерский учет и аудит, Международный стандарт.*

REGULATORY ISSUES OF ACCOUNTING AND AUDIT OF FIXED ASSETS OF THE ENTERPRISE

In modern conditions, the role of regulatory regulation of accounting and audit of fixed assets is growing as the most important factor in obtaining complete and reliable information about the property of an enterprise in accordance with changes in legislation, the emergence of new accounting rules and audit for all available fixed assets. International audit standards define common basic principles followed by auditors in their professional activities.

Key words and phrases: *fixed assets, accounting and audit, International Standard.*

Особенностью учета и аудита основных средств в условиях рыночной экономики является государственное регулирование данного вопроса посредством значительного действующего, постоянно развивающегося нормативного законодательства в Российской Федерации.

Актуальность исследования обусловлена особенностями нормативного регулирования бухгалтерского учета и аудита основных средств, которые определяют интересы:

– государства для целей формирования бюджета;

– собственников, заинтересованных в получении прибыли:

– предприятия, использующего их, в процессе своей деятельности.

Цель написания данной статьи состоит в том, чтобы рассмотреть основные правила и стандарты учета и аудита основных средств на предприятиях.

Задачами являются: изучение понятия «основные средства», исследование особенностей формирования и классификации основных средств предприятия, оценка стоимости данных активов в Российской Федерации.

Научная новизна состоит в исследовании методологических аспектов аудита основных средств в условиях перехода на Международные стандарты аудита применительно к объекту изучения.

Методы исследования, применяемые в данной статье: анализ и синтез.

Основные средства представляют собой различные материально-вещественные ценности, используемые как средства труда в натуральной форме в течение длительного времени в производстве продукции, при выполнении работ, оказании услуг или для управленческих нужд организации.

Основными средствами могут являться:

– здания, сооружения, рабочие и силовые машины;

– оборудование, измерительные и регулирующие приборы;

– вычислительная техника;

– транспортные средства, инструмент, хозяйственный инвентарь и принадлежности;

– скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги;

– капитальные вложения в коренное улучшение земель (осушительные, оросительные и другие мелиоративные работы) и в арендованные объекты основных средств, а также другие основные средства.

Основные средства предназначены для использования в течение длительного периода времени (более 12 месяцев), а их первоначальная стоимость должна составлять более 40 тыс. рублей. В 2019 году в налоговом учете имущество считается амортизируемым, если его стоимость превышает 100 тыс. рублей (ст. 256 НК РФ).

В соответствии с ПБУ 6/01 «Учет основных средств», утвержденным приказом Минфина России от 30.03.2001 № 26н (в ред. от 16.05.2016) объект (актив) признается в качестве основного средства, в случае если одновременно выполняются определенные условия:

– объект используется в деятельности организации;

– объект используется в течение более чем 12 месяцев;

– организация не предусматривает последующую перепродажу объекта;

– объект способен приносить организации экономические выгоды в перспективе.

Единицей учета основного средства является отдельный инвентарный объект, под которым понимают законченное устройство, предмет или комплекс предметов со всеми приспособлениями и принадлежностями, выполняющими вместе одну функцию. В случае выбытия объекта его инвентарный номер в течение 5 лет не присваивается другим поступившим объектам.

В процессе жизненного цикла, основные средства поступают в организацию, передаются в эксплуатацию; изнашиваются в результате эксплуатации; подвергаются ремонту, посредством которого восстанавливаются их физические качества; перемещаются внутри организации; выбывают из организации вследствие ветхости или нецелесообразности дальнейшего использования. И это все происходит на протяжении длительного цикла эксплуатации объектов, учтенных в организации как основные средства.

В бухгалтерском балансе основные средства отражаются в разделе «Внеоборотные активы» по строке 120, причем отражается разница между остатками по счетам 01 «Основные средства» и 02 «Амортизация основных средств».

Счет 01 «Основные средства» предназначен для получения информации о наличии и движении принадлежащих организации на правах собственности основных средств, находящихся в эксплуатации, запасе, на консервации или сданных в текущую аренду.

Основными видами выбытия основных средств являются их продажа, безвозмездная передача, передача в счет вклада в уставные капиталы других организаций.

Одним из показателей эффективности применения основных средств в организации является увеличение времени эксплуатации основных средств путем сокращения простоев, повышения коэффициента сменности, производительности на базе внедрения новой техники и технологии.

Оценка основных средств одинакова для всех предприятий независимо от форм собственности. Учёт основных средств организуется в бухгалтерии по классификационным группам в разрезе инвентарных объектов.

Бухгалтерский учет и аудит основных средств регламентируется нормами законодательства Российской Федерации, а отдельные требования к учету основных средств содержатся в разных нормативных документах. В частности, к ним относятся:

1. Положение по ведению бухгалтерского учета в Российской Федерации, утвержденное приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 года № 34н (в ред. от 11.04.2018). В документе регулируются основные аспекты учета основных средств [1].

2. ПБУ 6/01 «Учет основных средств», утвержденное приказом Минфина РФ от 30 марта 2001 года № 26н (в ред. от 16.05.2016). Это основной нормативный документ по вопросам учета основных средств. В нем раскрывается понятие «основные средства», вопросы классификации, учетной стоимости, регламентируются правила и стандарты по начислению амортизации основных средств, сроки использования ОС организации. Документ также определяет показатели отнесения к основным средствам и методы учета [2].

3. ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации», утвержденные приказами Минфина РФ от 06.05.1999 № 32н (в ред. от 06.04.2015) и № 33н (в ред. от 06.04.2015). Данными нормативами документами регламентирован порядок признания доходов и расходов при движении основных средств в организации.

4. Методические указания по учету основных средств, утвержденные приказом Минфина РФ от 13.10.2003 № 91н (в ред. от 24.12.2010). В них раскрываются основные правила и пояснения по применению норм ПБУ 6/01.

5. Методические указания по проведению инвентаризации, утвержденные приказом Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 (в ред. от 08.11.2010). В данном документе для компании представляют интерес правила и алгоритм проведения инвентаризации основных средств;

6. План счетов бухгалтерского учета, утвержденный приказом Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (в ред. от 08.11.2010). В документе регламентированы стандарты по корректному отражению операций, включая операции по движению основных средств.

Большая база нормативных документов по стандартизированию **основных средств** в организациях постоянно подвергается изменениям и направлена на приведение российских учетных нормативов к международным стандартам (МСФО).

Перестройка правил учета основных средств предполагается в контексте ориентации на следующие стандарты МСФО:

1. Международный стандарт финансовой отчетности 6 «Основные средства», введен в действие приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н (в ред. от 11.07.2016)[4].

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов», введен в действие Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н (в ред. от 27.06.2016).

3. Международный стандарт финансовой отчетности 23 «Затраты по заимствованиям», введен в действие приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н (в ред. от 27.03.2018).

С 1 января 2017 года в силу вступили 30 международных стандартов аудита (МСА), согласно приказу Минфина от 24.10.2016 г. № 192н [12]. Также Приказом Минфина от 09.11.2016 г. № 207н с 1 января 2017 года введены в действие ещё 18 новых стандартов аудита [13].

В перечень международных стандартов аудита входят:

– правила по согласованию условий аудиторских заданий;

– процедура контроля качества при проведении аудита финансовой отчётности;

– перечень и сущность аудиторской документации;

– порядок формирования мнения и составление заключения о финансовой отчётности;

– процесс информирования о ключевых вопросах аудита в аудиторском заключении;

– порядок определения модифицированного мнения в аудиторском заключении и иные.

Так, например, в качестве приведения российских стандартов учета и аудита основных средств к международным стандартам финансовой отчетности, с 1 января 2017 года актуализированы и введены в действие:

1. МСА 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с Международными стандартами аудита», в котором уточнены понятия «финансовая отчетность», «руководство». Стандарт раскрывает основные цели проведения аудиторской проверки.

2. МСА 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности», стандарт раскрывает основы – как и кто может осуществлять контроль качества проводимой аудиторской проверки, а также кто несет ответственность за некачественный уровень проверки.

3. МСА 230 «Аудиторская документация» раскрывает понятие аудиторской документации: как, в какие сроки и какими способами формируется документация аудиторской проверки, что составляется в рамках какого этапа аудиторской проверки и кто несет за это ответственность.

4. МСА 300 «Планирование аудита финансовой отчетности», данный стандарт характеризует процесс планирования аудиторской проверки, а именно раскрывает такие вопросы как: что есть планирование, на каком этапе оно формируется, кто несет ответственность и что отражает планирование аудиторской деятельности.

Обобщая рассмотренный материал, следует отметить, что учет и аудит основных средств в Российской Федерации ведется в соответствии с законодательством и является неотъемлемой частью деятельности организации, имеющей на балансе основные средства. С целью контроля достоверности учёта основных средств, важно соблюдать законодательные нормы. На сегодняшний день в России создана значительная база нормативных документов, рассматривающая вопросы учета и аудита основных средств в организациях.

---

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства»: [Приложение N 8 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 28 декабря 2015 г. №217н (ред. от 11 июля 2016)] // [Электронный ресурс] СПС Консультант Плюс

2. О бухгалтерском учете: [федер. закон Рос. Федерации от 06 декабря 2011 №402-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 ноября 2011 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 29 ноября 2011 г.] (ред. от 26.07.2019) № 247-ФЗ // [Электронный ресурс] СПС Консультант Плюс

3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ 6/01): Учет основных средств [Приказ Минфина России от 30 марта 2001 г. №26н] (ред. от 16.05.2016) № 64н // [Электронный ресурс] СПС Консультант Плюс

4. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. №34н] (ред. от 29.01.2018 N АКПИ17-1010) // [Электронный ресурс] СПС Консультант Плюс

5 Основные средства в бухгалтерском и налоговом учете в 2019 году / [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gazeta-unp.ru/articles/51610-osnovnye-sredstva-v-buhgalterskom-i-nalogovom-uchete-v-2019-godu

6. Принятие к учету основных средств в 2019 году / [Электронный ресурс]. – URL: https://www.buhsoft.ru/article/1325-prinyatie-k-uchetu-os

Рубрика: Конкуренция

УДК 339.137.2

НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АО «ЕЛЬ» г. НАХОДКА

Т.А. Недалюк
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса г. Находка. Россия

В современных российских условиях конкуренция неуклонно растет, поэтому руководство компаний всегда ищет новые инструменты управления и возможности для повышения конкурентоспособности. Своевременное выявление и учет конкурентных факторов, и их реакции являются ключом к успешному развитию компании, особенно в условиях современного развития, то есть, когда продукты на рынке насыщены, и многие компании занимаются аналогичной деятельностью. Поэтому необходимо использовать инновации, чтобы расширить сферу применения, улучшить качество продукции и улучшить технологии и организацию производства. Это особенно актуально для деревоперерабатывающих компаний. Целью данной статьи является изучение конкурентоспособности компании и поиск путей ее повышения. На основе экспертной оценки стратегического выбора была проведена комплексная оценка конкурентоспособности предприятия деревообрабатывающей промышленности. В качестве метода исследования используются традиционные методы оценки конкурентоспособности продукции, такие как SPACE-анализ и метод КФУ.

Ключевые слова: *конкурентоспособность, конкуренция, факторы конкурентоспособности, конкурентное преимущество, стратегические альтернативы.*

DIRECTIONS FOR EVALUATING AND ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF JSC FIR NAKHODKA

In modern conditions in Russia there is a constant increase in competition, as a result of which the management of enterprises is in a constant search for new management tools and ways to increase competitiveness. Timely identification, consideration of competitiveness factors and their response is the key to the successful functioning and development of the enterprise, especially in conditions of modern development, when the market is saturated with goods, when the number of enterprises engaged in similar activities is large. Therefore, it is necessary to use innovation, be sure to expand the range and improve product quality, improve technology and organization of production. This is especially true for wood processing enterprises, because competitiveness is the basis for the success of any enterprise. The aim of the article was to study the competitiveness of the enterprise and establish ways

to increase it. Based on the expert assessment of the strategic alternative, a comprehensive assessment of the competitiveness of the wood processing industry was carried out. As research methods, the comparative analysis method and such traditional methods of assessing the competitiveness of products as the SPACE-analysis and the KFU method are used.

Keywords: *competitiveness, competition, competitiveness factors, competitive advantage, strategic alternatives.*

Если проанализировать содержание понятия «конкурентоспособность», то можно обнаружить множество определений и объяснений, утверждающих, что понятие очень сложное и разнообразное. Большинство экономистов-исследователей упрощают определение конкурентоспособности до определения конкуренции рыночных единиц: каждая рыночная единица пытается удовлетворить потребности, особенно для получения более высокой прибыли и улучшения системы сбыта товаров (работ, услуг), построить более выгодные отношения между поставщиками сырья и других ресурсов [2, с.117].

В упрощенном варианте понятие конкурентоспособности можно выразить термином «соревнование на рынке».

Фатхутдинов Р.А. дает следующее определение конкурентоспособности: «эти стандарты являются характеристиками удовлетворенности потребителей конкретными потребностями по сравнению с конкурентами на рынке». В то же время существуют некоторые понятия, такие как конкурентоспособность нормативных документов, информационная конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность организации сервиса и др. [5, с.3].

На основании обзора научной литературы можно сделать следующие выводы:

– понятие конкурентоспособности обычно характеризуется определенным временным интервалом;

– отсутствие строгой иерархии на уровне управления, в том числе концепции конкурентоспособности при решении определенных проблем на внешних рынках;

– определение уровня конкуренции не всегда соответствует выбранному методу оценки, что искажает определение уровня конкуренции;

– концепция конкурентоспособности может варьироваться в зависимости от целей и задач потребителей, конкурентов, инвесторов, партнеров, исследователей и степени внутреннего и внешнего рынков.

Метод Майкла Портера используется в качестве теоретической модели для оценки конкурентоспособности компании, выделяя несколько основных конкурентных преимуществ [1, с.351]. Эти конкурентные преимущества в совокупности определяют положение компании в отрасли, регионе и стране.

Система конкурентных преимуществ компании включает в себя следующие категории:

1. Экономико-технологическая группа имеет следующие конкурентные преимущества:

– экономическое конкурентное преимущество (общая экономическая ситуация на рынке; факторы, обусловленные рыночными отношениями, обусловленными спросом; структурный потенциал компании, уровень финансирования компании);

– структурное конкурентное преимущество (интеграция производственного процесса, продажа продукции и сервис;

– конкурентное преимущество с характером инфраструктуры (средства связи, российская и иностранная рабочая сила, структура и доступность ресурсов на рынках капитала и технологий, распределение организаций, предоставляющих консалтинговые, информационные, лизинговые и другие услуги, внутригрупповое сотрудничество и развитие сетей продаж т.д.);

– конкурентное преимущество технического характера (технологические характеристики производства).

2. Политико-правовая группа включает в себя:

– конкурентные преимущества регулирующего характера (национальная политика управления: различные преимущества, субсидии, платежи в сфере таможенного дела, права интеллектуальной собственности, экспертиза);

– административные конкурентные преимущества (ограничения на развитие бизнеса, ограничения на получение патентов и лицензий, системы квот, сложные процедуры организации регистрации, препятствия для получения земли и аренды и т. д.).

3. Общественно-социальная группа включает в себя:

– конкурентные преимущества социального характера (система социальной поддержки работников компании, численность работников компании, политика социальной ответственности общества перед обществом и т. д.);

– конкурентное преимущество демографического характера (структура населения по полу и возрасту, средний возраст выживания, количество детей в семье и т. д.);

– конкурентные преимущества физической географии (территориальная экспансия, климатические условия, наличие уникальных природных объектов (месторождений полезных ископаемых) и др.

Поэтому конкурентоспособность всей компании можно рассматривать как общую характеристику, представляющую собой оценку различных факторов, которая объединяет множество показателей и определяет положение компании на рынке [4, с.16].

Оценка конкурентоспособности проводилась на материалах АО «ЕЛЬ», основным видом деятельности которого является производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий. В арсенале предприятия представлен богатый ассортимент производимой продукции, в том числе производство ячеистых деревянных панелей, окон, двустворчатых окон и рам для них, дверей, рам и порогов для них, сборных паркетных панелей, опалубки для бетонных строительных работ, дранки, планок для заделки трещин и прочее.

Таким образом, на основе предложенного теоретического метода оценки конкурентоспособности всей компании анализируется текущая ситуация АО «ЕЛЬ» в отрасли, и выбираются стратегические альтернативы и методы анализа развития компании путем количественной оценки вариантов стратегического развития. Промежуточные результаты компании были рассчитаны по группам, в результате чего определены способы повышения конкурентоспособности АО «ЕЛЬ».

Выделенные стратегические альтернативы объединены в 4 базовые группы по источникам формирования направлений развития:

– стратегические альтернативы, определяющие технологическое конкурентное преимущество предприятия (САТКП) (6 позиций);

– стратегические альтернативы, определяющие финансовое положение предприятия (САФП) (7 позиций);

– стратегические альтернативы, определяющие стабильность рыночной позиции (САСРП) (9 позиций);

– стратегические альтернативы, определяющие промышленный потенциал предприятия (САПП) (6 позиций).

Количественная оценка проводилась с использованием экспертных методов. Эксперты оценивали каждую определенную альтернативу по 5-балльной шкале, где 0 – наихудший выбор, а 5 – наивысшая оценка. Экспертами являлись сотрудники различных служб компании, которые связаны с определенными направлениями деятельности компании (например, финансово-экономическая служба и т.д.). Индивидуальные оценки каждого варианта стратегии усредняются, а значение округляется до ближайшего целого числа. В таблице приведены результаты оценки и расчета окончательного значения стратегической альтернативной группы.

Таблица

Оценка отдельных стратегических альтернатив и итоговые значения по группам

Группа	Стратегические альтернативы	Значение
Группа САТКП	Доля рынка	4
	Качество продукции	4
	Широта номенклатуры	4
	Лояльность потребителей	4
	Уровень инновационного развития	2
	Объем выпуска инновационной продукции	1
Итоговое значение по группе	(4 + 4 + 4 + 4 + 2 + 1) / 6 = 3,2	

Окончание табл.

Группа	Стратегические альтернативы	Значение
Группа САФП	Прибыль на вложение	4
	Эффект финансового рычага	1
	Ликвидность	1
	Поток денежных средств	4
	Простота ухода с рынка	2
	Рискованность бизнеса	3
	Оборачиваемость запасов	3
Итоговое значение по группе	(4 + 1 + 1 + 4 + 2 + 3 + 3) / 7 = 2,6	
Группа САСРП	Технологические изменения	4
	Темп инфляции	2
	Разброс цен конкурирующих продуктов	4
	Стабильность спроса	4
	Вероятность появления новых конкурентов	4
	Давление конкурентов	3
	Эластичность спроса по цене	4
	Тип рынка по виду конкуренции	4
	Зависимость от поставщиков	5
Итоговое значение по группе	(4 + 2 + 4 + 4 + 4 + 3 + 4 + 4 + 5) / 9 = 3,8	
Группа САПП	Потенциал роста	4
	Потенциальная прибыльность	5
	Капиталоемкость	2
	Материалоотдача	3
	Фондоотдача	4
	Коэффициент обновления	2
Итоговое значение по группе	(4 + 5 + 2 + 3 + 4 + 2) / 6 = 3,3	

Как показывают данные, основные меры должны быть направлены на определение конкурентного преимущества компании на рынке и ее производственного потенциала. Здесь сосредоточены наиболее сильные стороны компании.

Чтобы повысить стабильность позиции на рынке, необходимо использовать следующие маркетинговые методы:

– надежный метод продаж;

– полностью соответствовать требованиям заказчика;

– широта видов товаров;

– рекламная деятельность.

С точки зрения выбора метода продаж и удовлетворения потребностей клиентов АО «ЕЛЬ», направление повышения конкурентоспособности может заключаться в освоении новых рынков за счет расширения деятельности не только в Находке, но и в других районах Приморского края. Создавая филиалы, компания может получать больший доход, тем самым повышая конкурентоспособность.

Следующим направлением повышения конкурентоспособности компании является улучшение структуры продукции и ее постоянное обновление.

По сравнению с конкурентами проведение различных видов рекламных и маркетинговых мероприятий по доставке информации потребителям также может быть эффективным инструментом содействия развитию компании. Эти мероприятия включают в себя: участие в выстав-

ках, печать информации о компании в отраслевой прессе, интернет-рекламу, благотворительные акции, спонсорство различных спортивных и общественных мероприятий, сувениры. Важным фактором здесь являются «связи с общественностью» – это некоммерческая система отношений с внешними организациями, которая влияет на общественное мнение через средства массовой информации [3, с.64].

Сегодня считается, что процесс повышения конкурентоспособности компании не ограничивается освоением новых долей на рынке, внедрением механизированных и автоматизированных процессов и повышением производительности труда. Одной из наиболее важных характеристик, влияющих на конкурентоспособность, является то, что повышение конкурентоспособности - это улучшение качества продукции. Процесс улучшения качества продукции должен начинаться с улучшения процесса поставки сырья и его использования на более продвинутых производственных линиях, чтобы можно было фактически производить бездефектные продукты. В то же время задача улучшения качества продукции должна быть передана не только производственному подразделению. Задачи повышения качества ставятся перед всеми структурными подразделениями. В конечном итоге, повышение качества продукции является одним из важнейших конкурентных преимуществ организации, что может снизить затраты не только сократив затраты на продукцию в процессе производства, но и сократив затраты, связанные с использованием неквалифицированных работников.

Чтобы повысить конкурентоспособность, компания должна повысить эффективность производства не только для увеличения выпуска продукции, но и для увеличения других областей, таких как технологии и организации производства, что позволяет сократить расходы.

Эффективность производства также может быть улучшена за счет сокращения времени производства. Это может быть достигнуто путем повышения производительности труда. Увеличение производительности можно объяснить не только снижением затрат, но и организационными и технологическими инновациями. Для долгосрочного развития и повышения конкурентоспособности всей компании существуют планы повышения производительности, которые могут улучшить организацию производства и создать необходимые управленческие и организационные предпосылки для успешного внедрения нового оборудования и технологий.

Таким образом, в современной экономике требования по повышению конкурентоспособности компаний четко определены. Компаниям необходимо быстро реагировать на изменения экономической ситуации, чтобы поддерживать стабильную финансовую ситуацию и постоянно улучшать организацию труда в соответствии с изменениями рынка.

Повышение конкурентоспособности может быть достигнуто за счет повышения привлекательности инвестиций, использования и внедрения новейших технологий, а также эффективного использования имеющихся материальных ресурсов компании. Эти стандарты могут обеспечить производство конкурентоспособной продукции, тем самым повышая конкурентоспособность всей компании.

1. Нигай Е.А. Попова И.В. Обоснование системного подхода к управлению конкурентоспособностью объектов на микро-, мезо- и макроуровне // Азимут научных исследований: экономика и управление. – Т.8, №2 (27). – С. 274-277.

2. Акифьева В.А., Батова Т.Н.Определение конкурентоспособности предприятия на основе приведения значений отдельных показателей к единой шкале измерения // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 5 (ч. 2). – С. 351–356

3. Гапоненко А.Л., Савельева М.В. Традиционные и новые факторы конкурентоспособности организаций // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 5. – С. 117–124.

4. Железовская О.С., Полякова А.В., Степаненко В.А.Пути и способы повышения конкурентоспособности предприятия // Символ науки. – 2016. – № 3. – С. 64–66.

5. Романова Ю.А. Повышение конкурентоспособности отечественной промышленности в условиях инновационного подъема. – Москва: Научный консультант, 2018. – 310 с.

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 338.3

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АЛЕКС-ПРИМ» И ПУТИ ИХ УЛУЧШЕНИЯ

М.В. Новосёлов
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Данная статья посвящена анализу результатов хозяйственной деятельности компании. Деятельность организаций напрямую влияют на уровень жизни общества, обеспечивая возможности для поставки качественного продукта потребителям и создания рабочих мест. Анализ деятельности помогает выявить «узкие места» компаний и разработать возможные пути решения проблем.

Ключевые слова и словосочетания: *анализ деятельности организации, финансовый результат, оборачиваемость запасов.*

ANALYSIS OF THE RESULTS OF ECONOMIC ACTIVITY OF LLC "ALEX-PRIM" AND WAYS TO IMPROVE THEM

This article is devoted to the analysis of the results of economic activity of the company. The activities of organizations directly affect the standard of living of society, providing opportunities for the supply of a quality product to consumers and the creation of jobs. An analysis of the activity helps to identify the bottlenecks of companies and develop possible solutions to problems.

Keywords: *analysis of the organization, financial result, inventory turnover.*

В настоящее время все предприятия находятся в условиях жёсткой конкурентной борьбы. Для существования на рынке и росту компании руководству необходимо проводить анализ с целью выявления «узких мест» и сильных сторон. Также важной частью анализа является умение найти адекватные пути и методы решения проблем.

В условиях рыночной экономики большую значимость имеет вопрос оценки перспективы деятельности предприятия. На деятельность предприятия могут влиять политические, экономические, экологические и социальные факторы. Оценка эффективности деятельности предприятия в первую очередь основывается на данных анализа хозяйственной деятельности.

Анализ хозяйственной деятельности является научной базой принятия управленческих решений в бизнесе. Для их обоснования необходимо выявлять и прогнозировать существующие и потенциальные проблемы, производственные и хозяйственные риски, определять воздействие принимаемых решений на конечные результаты деятельности предприятия [1]. Вышеназванные обстоятельства обусловливают актуальность выбранной темы исследования.

Цель исследования – провести анализ основных показателей хозяйственной деятельности ООО «Алекс-Прим» и разработать рекомендации по их улучшению.

Достижение поставленной цели определило необходимость решения следующих задач:

– рассмотреть теоретические аспекты анализа хозяйственной деятельности;

– провести анализ основных показателей хозяйственной деятельности ООО «Алекс-Прим»;

– разработать рекомендации по повышению финансовых результатов ООО «Алекс-Прим».

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Алекс-Прим».

Предмет исследования – анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «Алекс-Прим» и возможные пути их улучшения.

Для раскрытия темы исследования использованы общенаучные методы: анализ, синтез, индукция и дедукция, логическая оценка явлений, системный подход к изучению результативных показателей.

Основными источниками информации стали бухгалтерская отчётность организации, отчёт о финансовых результатах ООО «Алекс-Прим» и специализированные учебные пособия.

Изучение специализированных учебных пособий показало, что под анализом хозяйственной деятельности предприятия понимается этап управления основными бизнес-процессами,

этап управленческой деятельности [2]. Анализ хозяйственной деятельности выполняет множество функций в системе управления организации. С помощью планирования выявляются основные направления и содержание деятельности предприятия, его структурных подразделений и отдельных работников. Главные задачи планирования – обеспечение планомерности развития предприятия и каждого работника, определение путей достижения лучших конечных результатов деятельности [3].

В отечественной практике в качестве основных результатов финансово-хозяйственной деятельности принято выделять:

– выручку от реализации работ, услуг;

– себестоимость реализованной продукции;

– чистую прибыль;

– рентабельность продаж;

- и другие.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности позволяют оценить качественно и количественно финансовое состояние организации.

Общество с ограниченной ответственностью «Алекс-Прим» – компания, которая занимается оптовой и розничной торговлей керамическими изделиями, строительными составами и санитарно-техническим оборудованием. Находится по адресу: г. Владивосток, ул. Некрасовская, д.100. Организация находится на упрощённой системе налогообложения. ООО «Алекс-Прим» действует на основании Устава, Гражданского кодекса и ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Уставный капитал 16000 рублей. Учредителем является один человек. Опыт работы в отрасли более 15 лет.

В таблице 1 представлены структура товарооборота ООО «Алекс-Прим» за 2016-2018 годы.

Таблица 1

Структура и объём продаж по товарным группам, в *тыс. руб.*

Товарная группа	2016		2017		2018	
	выручка	доля,%	выручка	доля,%	выручка	доля,%
Керамическая плита	25612,43	48,78	29353,13	52,28	28263,724	35,93
Санитарно-техническое оборудование	24520,3	46,7	23480,26	41,82	44207,363	56,19
Строительные смеси и составы	2373,27	4,52	3312,61	5,9	6199,913	7,88
Итого	52506	100	56146	100	78671	100

Для большей наглядности рассмотрим динамику товарооборота на рис. 1.

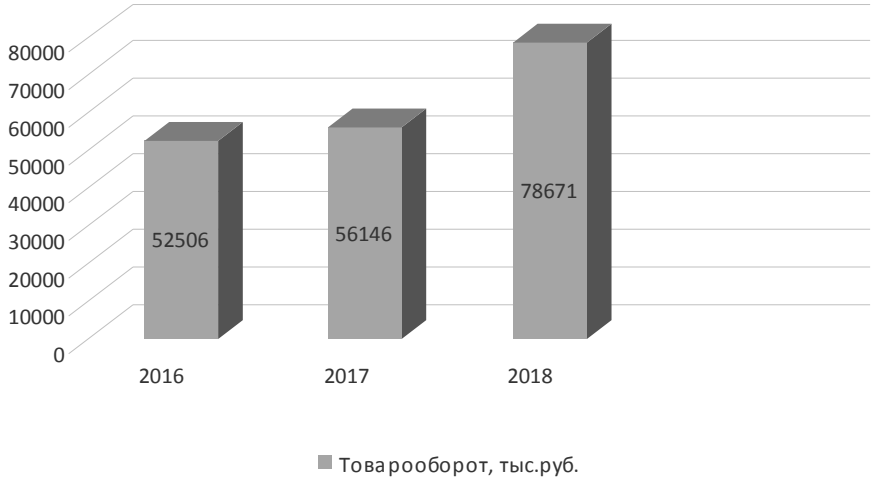

Рис. 1. Динамика товарооборота ООО «Алекс-Прим» за 2016–2018 год, тыс.руб.

Исходя из данных рисунка 1 наблюдается тенденция к росту величины товарооборота в анализируемом периоде. Темп роста в 2017 году составил 106,93%, в 2018 году 140,12%.

Финансовый результат деятельности предприятия выражается прежде всего в абсолютном финансовом показателе, который может быть величиной как положительной, так и отрицательной. В первом случае речь идет о показателе прибыли, во втором – можно говорить об убытках, полученных в ходе хозяйственной деятельности. Конечный финансовый результат (чистая прибыль или чистый убыток) слагается из финансового результата от обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов, включая чрезвычайные. Анализ финансового результата представлен в табл. 2.

Таблица 2

Анализ финансовых результатов ООО «Алекс-Прим», в тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018	Абс. откл.		Темп роста, %	
				2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/ 2017
Выручка	52506	56146	78671	3640	22525	106,93	140,12
Себестоимость продаж	53279	55181	73826	1902	18645	103,67	133,79
Валовая прибыль (убыток)	-773	965	4845	1738	3880	102,17	502,07
Прибыль (убыток) от продаж	-773	965	4845	1738	3880	102,17	502,07
Прочие расходы	17	17	52	0	35	100	305,88
Прибыль (убыток) до налогообложения	-790	948	4793	1738	3845	220	505,59
Текущий налог на прибыль	511	581	924	70	343	113,7	159,04
Чистая прибыль (убыток)	-1301	367	3869	1668	3502	128,21	1054,22

Из таблицы 2 виден рост выручки и себестоимости которые привели к изменению валовой прибыли в 2017 году на 2,17% и в 2018 году на 402,07% соответственно. Прибыль до налогообложения в 2017 году выросла на 402,07%, чистая прибыль га 954,22%.

Прибыль отчетного периода отражает общий финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности компании. Важнейшей составляющей данного показателя для торгового предприятия является прибыль от реализации продукции. Поэтому стоит уделить внимание исследованию причин изменения данного показателя (табл. 3).

Таблица 3

Факторный анализ прибыли от реализации, в тыс. руб.

Показатель	2017	2018	Абс. откл.	Отн. откл, %
Выручка	56146	78671	22525	40,12
Себестоимость продаж	55181	73826	18645	33,79
Объем продаж, шт.	1484	1825	341	22,98
Средняя цена 1 продажи	37,83	43,11	5,28	13,96
Себестоимость продажи 1 заказа	37,18	40,45	3,27	8,8
Прибыль	367	3869	3502	954,22
Влияние на прибыль изменение объема продаж	-	84	-	-
Влияние на прибыль изменение цены продаж	-	9636	-	-
Влияние на прибыль себестоимости продажи 1 заказа	-	-5968	-	-

Исходя из данных таблицы 3 наибольшее влияние на прибыль оказало изменение средней цены продажи, её рост составил 13,96%, что привело к росту прибыли на 9636 тысяч рублей. Незначительное влияние оказало изменение объёма продаж на 22,98% – рост прибыли составил 84 тысячи рублей. Рост себестоимости одной продажи на 8,8% привёл к потерям прибыли в размере 5968 тысяч рублей.

От уровня издержек напрямую зависит стоимость продукции и её конкурентоспособность на рынке. Издержки – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей коммерческой и производственной деятельности. Издержками производства называют также затраты живого и овеществленного труда предприятия на изготовление продукции, выполнение работ и оказание услуг, и их продажу (реализацию и сбыт). Отраслевые издержки представляют собой общие средние издержки по отрасли. Если компания способна производить продукцию с издержками ниже отраслевых, то она получит большую прибыль. Анализ себестоимости ООО «Алекс-Прим» за 2016–2018 гг. представлен в табл. 4.

Таблица 4

Анализ динамики затрат ООО «Алекс-Прим», в тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018	Абс. откл.		Темп роста, %	
				2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
Себестоимость продаж – всего	52506	56146	78671	1902	18645	103,67	133,79
материальные затраты	32500,19	33488,13	44664,73	987,94	11176,6	103,04	133,37
заработная плата	5742	5866	6798	124	932	102,16	115,89
страховые взносы	1722,6	1759,8	2039,4	37,2	279,6	102,16	115,89
прочие расходы	12541,21	15032,07	25168,87	2490,86	10136,8	119,86	167,43

Как видно из таблицы 4 себестоимость продаж в 2017 г. по сравнению с 2016 г. изменилась незначительно – на 3,67%. Но в 2018 г. затраты выросли на 33,79%.

При анализе финансово-хозяйственной деятельности важно проанализировать среднесписочное количество работников, выработку на человека, фонд оплаты труда, затраты на 1 рубль реализованной продукции и показатели рентабельности. Анализ основных технико-экономических показателей приведён в табл. 5.

Таблица 5

Основные технико-экономические показатели ООО «Алекс-Прим», в тыс. руб.

Показатели	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
Выручка от реализации продукции (услуг)	52506	56146	78671	3640	22525	106,93	140,12
Среднесписочная численность работающих	15	15	17	0	2	100	113,33
Среднегодовая выработка 1 работающего	3500,4	3743,07	4627,71	242,67	884,64	106,93	123,63
Фонд оплаты труда	5742	5866	6798	124	932	102,16	115,89
Среднегодовой уровень оплаты труда	382,8	391,1	399,88	8,3	8,78	102,17	102,24

Окончание табл. 5

Показатели	2016	2017	2018	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
Себестоимость продукции (услуг)	53279	55181	73826	1902	18645	103,67	133,79
Затраты на 1 рубль реализованной продукции	1,01	0,98	0,94	-0,03	-0,04	97,03	95,92
Прибыль от продаж	-773	965	4845	1738	3880	102,17	502,07
Рентабельность: – продукции %	-1,45	1,75	6,56	3,2	4,81	220,69	374,86
– продаж %	-1,47	1,72	6,16	3,19	4,44	217,01	358,14

По данным таблицы 5 наблюдается рост выручки от реализации продукции в 2017 году на 6,93% и в 2018 году на 40,12% соответственно. В связи с ростом объёма реализуемой продукции виден рост себестоимости продукции в 2017 году на 3,67%, в 2018 году на 33,79%. В 2016 году компания понесла убытки в размере 1301 тыс.руб. В 2017 году ситуация нормализовалась, прибыль составила 367 тыс.руб. и рентабельность продаж приняла положительное значение. В 2018 году наблюдается значительный рост прибыли от продаж на 402,07% с соответственным ростом рентабельности продукции на 274,86% и рентабельности продаж на 258,14%. Рентабельность продаж и продукции с каждый годом растёт, это связанно с тем, что темпы роста выручки опережают темп роста себестоимости. Увеличением объёма реализуемой продукции привело к увеличению прибыли от продаж. В 2018 году руководством принято решение принять на работу двух менеджеров по продажам. Среднегодовая выработка на одного работника выросла на 23,63%. Решение о найме новых сотрудников можно назвать целесообразным.

Эффективность использования оборотных средств измеряется показателями оборачиваемости. Торговые организации стремятся эффективно использовать оборотные средства. Чем дольше оборотные средства пребывают в одной форме, тем больше снижается эффективность их использования. Оборачиваемость оборотных средств – показатель деловой активности предприятия, характеризуется скоростью оборота оборотных средств с момента оплаты до возвращения денежных средств за реализацию продукции. Анализ оборачиваемости оборотных средств ООО «Алекс-Прим» приведён в табл. 6.

Таблица 6

Анализ оборачиваемости оборотных средств ООО «Алекс-Прим», *в тыс. руб.*

Показатель	2016	2017	2018	Абс. откл. тыс. руб.		Темп роста, %	
				2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
Выручка	52506	56146	78671	3640	22525	106,9	140,1
Оборотные средства	873	4197	14829	3324	10632	480,8	353,3
Дебиторская задолженность	-	598	6414	598	5816	-	1072,6
Кредиторская задолженность	2164	5122	12009	2958	6887	236,7	234,5
Запасы	312	2966	7878	2654	4912	950,6	265,6
Собственный капитал	16	16	16	-	-	100	100
Коэф. оборачиваемости оборотных средств	60,14	13,38	5,31	-46,76	-8,07	22,3	39,7

Окончание табл. 6

Показатель	2016	2017	2018	Абс. откл. тыс. руб.		Темп роста, %	
				2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
Длительность одного оборота оборотных средств в дн.	6	28	69	22	41	466,7	246,4
Коэф. оборачиваемости запасов	170,77	18,6	9,37	152,17	-9,23	10,9	50,4
Оборачиваемость запасов в дн.	3	20	39	17	19	666,7	195
Коэф. оборачиваемости дебиторской задолженности	-	93,89	12,27	-	-81,62	-	13,1
Оборачиваемость дебиторской задолженности в дн.	-	4	30	4	26	-	750
Коэф. оборачиваемости кредиторской задолженности	24,62	10,77	6,15	-13,85	-4,62	43,8	57,1
Оборачиваемость кредиторской задолженности в дн.	15	34	60	19	26	226,7	176,5
Коэф. оборачиваемости собственного капитала	3281,62	3509,12	4916,94	227,5	1407,82	106,93	140,12
Оборачиваемость собственного капитала в дн.	1	1	1	0	0	100	100
Продолжительность операционного цикла в дн.	3	24	69	21	45	800	287,5
Продолжительность финансового цикла в дн.	-12	-10	9	2	19	83,3	90

Коэффициент оборачиваемости в 2016 году равен 60,14%, что говорит о высокой эффективности деятельности. В 2017 и 2018 году значение этого коэффициента снизилось на 77,7 и 60,3 процента соответственно, это связанно с незначительным ростом выручки и ростом оборотных средств на 380,8 и 253,3 процента. Коэффициент оборачиваемости запасов уменьшался с каждым годом, в связи со спецификой деятельности снизилась оборачиваемость дебиторской задолженности. Клиенты, оплатив товар длительное время его не вывозят. Рост запасов связан с решением руководства расширить ассортимент компании. Источником средств для пополнения ассортимента стал кредит. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в 2017 и 2018 годах снизился на 43,8 и 57,1 процент соответственно, это связано с ростом кредиторской задолженности на 2958 тысяч рублей в 2017 году и 6887 тысяч рублей в 2018 году. Продолжительность финансового цикла в 2016 и 2017 годах имеет отрицательное значение, так как продолжительность оборачиваемости кредиторской задолженности больше, чем оборачиваемость операционного цикла.

В качестве главной проблемы на предприятии выделено снижение оборачиваемости запасов, рост дебиторской задолженности и хранение на складе неликвидных запасов. Причиной ухудшения является низкая эффективность бизнес-процессов в компании.

Решить проблему поможет разработка политики управления запасами, охватив ряд последовательно выполняемых этапов работ, основными из которых являются:

1 анализ запасов товарно-материальных ценностей в предшествующих периодах;

2 оптимизация размера основных групп текущих запасов;

3 оптимизация общей суммы запасов товарно-материальных ценностей;

4 построение эффективной системы контроля за движением запасов на предприятии.

В первую очередь необходимо проанализировать запасы предшествующих периодов, их динамику и структуру. Для структурирования информации предлагается разбить основные группы товаров на подгруппы.

Сантехника может включать в себя такие подгруппы как: аксессуары, ванны, душевые кабины и углы, душевые панели и стойки, душевые поддоны и дренажные каналы, монтажные системы и клавиши, полотенцесушители и обогреватели, санфаянс, смесители.

Керамическую плитку лучше всего разделить на импортную плиту и отечественных производителей, т.к. сроки поставки у импортных производителей примерно одинаковые, что облегчит просчёт интервала заказа партии.

Строительные смеси можно разбить на клей, шовные заполнители и средства для выравнивания и подготовки основания.

После анализа запасов прошлых периодов необходимо определить оптимальные размеры заказа и периоды завоза по каждой группе товаров. Нормой запаса называется расчетное минимальное количество предметов труда, которое должно находиться у торговых предприятий для обеспечения бесперебойной реализации товаров. Нормирование текущего запаса заключается в нахождении максимальной величины потребности производства в материальных ценностях между двумя очередными поставками. ООО «Алекс-Прим» рекомендуется переход на формат управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до необходимого уровня и постоянной проверкой уровня запасов. В случае, когда запасы на складе заканчиваются нужно сделать дополнительный заказ. Также следует учитывать минимальную норму отпуска материала, периодичность производства материала у поставщика и грузоподъёмность транспортных средств, которыми осуществляется перевозка материалов, что приведёт к минимизации транспортных расходов.

Необходимо произвести расчёт оптимальных значений размера заказа и сроков поставки каждой товарной группы. Экономичный размер заказа – модель, определяющая оптимальный объём заказываемого товара, который позволяет минимизировать общие переменные издержки, связанные с заказом и хранением запасов с помощью формулы Уилсона (EOQ-модель):

$$Q = \sqrt{2CR/H}, \quad (1)$$

где Q – оптимальный размер заказа;

C – издержки размещения заказа;

R – ежегодный спрос на продукт;

H – издержки хранения единицы товара в год.

Таким образом, определив минимальное количество материальных ресурсов, которое должно постоянно находиться на складе менеджерам предприятия необходимо перейти к разработке системы контроля состояния запасов. Контроль состояния запасов – это изучение и регулирование уровня запасов с целью выявления их отклонений от норм и принятие оперативных мер к ликвидации этих отклонений.

Можно выделить две системы контроля состояния запасов: с фиксированными интервалами заказа; с фиксированным размером заказа. Другие системы представляют собой разновидности этих двух систем.

Система с фиксированной периодичностью заказа подразумевает контроль состояния запасов посредством инвентаризации и одинаковой частотой заказа. В системе контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа размер заказа на пополнение запаса является величиной постоянной. Интервалы времени, через которые производится размещение заказа, в этом случае могут быть разными.

В качестве системы контроля запасов для ООО «Алекс-Прим» предлагается использовать систему с двумя уровнями при непрерывной проверке фактического уровня запаса. Решение заказать партию будет приниматься при достижении запаса порогового уровня. Размер заказываемой партии принимается равным разности максимального товарного запаса и порогового уровня, с увеличением на ожидаемую реализацию за время выполнения заказа.

Внедрение данного проекта оптимизирует весь процесс, приобретения движения и реализации товара, что в результате откроет большие возможности для продвижение высококачественных санитарно-технических товаров и керамических изделий на рынок города Владивостока.

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 378 с.

2. Богатырева О.Н., Шмулевич Т.В.Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – Москва: ВШТЭ СПбГУПТД, 2016 – 73 с.

3. Варламова Т.П., Варламова М.А. Финансово-экономический анализ: учеб. пособие. – Москва: Дашков и Ко, 2016 – 132 с.

Рубрика: Экономические науки

УДК 334

ПОДХОД К ВЫБОРУ ОПТИМАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

А.А. Пахомова, Т.С. Казанцева, М.М. Баранова, А.А. Жураковская
бакалавры

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В статье раскрываются действующие на данный момент в Российской Федерации системы налогообложения, условия их применения, особенности и недостатки каждой системы. Актуальность темы обусловлена важностью выбора организацией эффективной системы налогообложения малого бизнеса для его дальнейшего развития. Для сравнения была собрана информация о каждой системе налогообложения, проанализирована и структурирована в таблицу.

***Ключевые слова и словосочетания**: налог, система налогообложения, выбор системы налогообложения, общая система налогообложения, упрощенная система, патент, единый налог.*

INTERNATIONAL MIGRATION IN CONTEMPORARY RUSSIA: FAR EASTERN CONTEXT

The article reveals the current tax systems in the Russian Federation, the conditions for their application, and the features and disadvantages of each system. The relevance of the topic is due to the importance of choosing an effective system of small business taxation for its further de-velopment. For comparison, information about each tax system was collected, analyzed and struc-tured in a table.

***Keywords**: tax, tax system, choice of tax system, General tax system, simplified system, patent, single tax.*

Любой предприниматель перед регистрацией своего дела должен определиться с системой налогообложения. Выбор системы налогообложения позволяет определить дальнейшую политику организации во всем, начиная от перечня необходимых документов и заканчивая периодичностью сдачи отчетов в налоговую инспекцию.

Выбор системы налогообложения обусловливается масштабами деятельности организации, видами экономической деятельности, в которых организация работает, а также рядом иных особенностей.

Под системой налогообложения понимают порядок взимания налогов, то есть тех денежных отчислений, которые каждое лицо, получающее доход, отдаёт государству. Налоги платят не только предприниматели, но и обычные граждане, чей доход состоит только из зарплаты. При грамотном планировании налоговая нагрузка бизнесмена может быть ниже, чем подоходный налог наемного работника.

Согласно ст. 17 НК РФ налог считается установленным лишь в том случае, когда определены налогоплательщики и элементы налогообложения, а именно:

– объект налогообложения – прибыль, доход или иная характеристика, при появлении которой возникает обязанность платить налог;

– налоговая база – денежное выражение объекта налогообложения;

– налоговый период – период времени, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога к уплате;

– налоговая ставка – величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;

– порядок исчисления налога;

– порядок и сроки уплаты налога. [1]

В России в настоящее время существует два режима налогообложения:

– общая система налогообложения;

– специальные режимы налогообложения.

Специальные режимы налогообложения бывают четырех видов:

– Упрощенная система (УСН);

– единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);

– единый налог на вмененный доход (ЕНВД);

– патентная система налогообложения.

Выбор оптимальной системы налогообложения способствует снижению налоговой нагрузки предприятия. Поэтому так важно определиться с системой налогообложения еще до регистрации предприятия.

В таблице проведен сравнительный анализ систем налогообложения [2]

Таблица

Характеристика систем налогообложения

Параметр	ОСНО	УСН	ЕНВД	ПСН	ЕСХН
Налогооблагаемая база	Доходы; Доходы-расходы	Доходы; Доходы – расходы	Вмененный доход	Вмененный доход	Доходы – Расходы
Субъект налогообложения	ИП и организации	ИП и организации с предельной численностью работающих до 15 человек	ИП и организации с преельной численностью работающих до 100 человек	ИП, оказывающие услуги исключительно физ. лицам	Организации и ИП, производящие с/х продукцию, а также оказывающие услуги с/х товаропроизводителям в области растениеводства и животноводства
Ставка налога по предпринимательской деятельности	20%	6% и 15%	15 % от величины вмененного дохода	6%	6%
Уплата налога на имущества	2,2%	Сведения по налогу, рассчитываемому от кадастровой стоимости	При выполнении ряда условий (п. 2, подп. 1 п. 7 ст. 378.2 НК РФ) ИП(Сумма облагаемой от кадастровой стоимости)	Сведения по налогу, рассчитываемому от кадастровой стоимости	Освобождается в части имущества используемого при производстве с/х продукции, а также оказания услуг с/х товаропроизводителям
Уплата НДС	да	нет	нет	нет	нет
Ограничения по количеству работников	нет	До 100 человек	До 100 человек	До 15	До 300
Ограничения по имуществу	нет	До 150 млн. руб	нет	нет	нет
Ведение отчетностей (налоговый и бухгалтерский учет)	Отчетность в полном объеме.	бухгалтерскую, налоговую, статистическую, зарплатную.	бухгалтерскую, налоговую, статистическую, зарплатную.	Книга учета доходов	Налоговый – ведется в полном объеме (Расходы закрытый перечень) Бухгалтерский- ведется и представляется 1 раз в год
Отчетный период	Квартал, полугодие, 9 месяцев.	квартал, полугодие, 9 месяцев	-	-	Полугодие
Налоговый период	Квартал	год	квартал	От 1 до 12 месяцев	Календарный год
Сроки уплаты налога	НДС до 25 апреля, НДФЛ до 15 апреля	не позднее 25 апреля, 25 июля и 25 октября 2020 года.	Крайний срок уплаты за 4 квартал 2020 года - 25.01.2021	В зависимости от срока действия патента	Не позднее 31 марта, с учетом авансовых платежей

Окончание табл.

Параметр	ОСНО	УСН	ЕНВД	ПСН	ЕСХН
Налогооблагаемая база	Доходы; Доходы-расходы	Доходы; Доходы – расходы	Вмененный доход	Вмененный доход	Доходы – Расходы
Преимущества	Компания на ОСНО является плательщиком НДС. В случае если компания получает убыток, она не платит налога на прибыль, и возможно этот убыток учесть в будущем (уменьшить сумму налога на сумму убытка). Нет ограничений относительно	Простая система учета. Низкие налоговые ставки. Отсутствие НДС. Лучше подходит для компаний, у которых мало затрат на бизнес (различные виды работ и услуг)	Неизменный, фиксированный размер налогового платежа. Возможность снижать налог на сумму обязательных страховых платежей, уплаченных во внебюджетные фонды.	Уплата всего одного налога – за выданный патент, причем сумма налога не зависит от фактических доходов ИП	Освобождение от уплаты других налогов; простая система учета. Нужно платить налог два раза в год и один раз в год сдавать декларацию.
Недостатки	Ведение полноценного и трудоемкого бухгалтерского учета	Для компаний, которые занимаются производством или торговлей, этот вид налогообложения невыгоден (учитывается не прибыль, а вся сумма полученного дохода)	Привязанность к той местности, на которой ведется коммерческая деятельность. Нет возможности работать по НДС.	«авансовая» система оплаты патента. При ведении разных видов деятельности или в случае работы в разных субъектах РФ придется получать несколько патентов на каждый вид деятельности или в каждом регионе соответственно.	Доходы и расходы учитываются по кассовому методу, то есть по фактическому поступлению и списанию средств со счета; нужно следить, чтобы выручка по сельхозпродукции была не ниже 70% от всего оборота.

Применение специальных налоговых режимов позволяет учитывать специфику деятельности и размер организации. В современных условиях рыночной экономики, которая строится в основном на малом бизнесе, это особенно актуально. Однако, каждый специальный налоговый режим имеет не только преимущества, но и недостатки, которые также необходимо учитывать.

1. УСН – преимущественно применяют субъекты малого предпринимательства. Ориентирована на представителей малого бизнеса, позволяет выбрать объект налогообложения. Позволяет снизить налоговую нагрузку, упростить ведение налогового и бухгалтерского учета. Тем не менее, она имеет ряд серьезных недостатков:

– ограничение по размеру получаемого дохода, остаточной стоимости основных средств, отсутствие филиалов может стать препятствием на пути к расширению бизнеса;

– возможность потери части покупателей, поскольку при отсутствии счетовфактур они не смогут принять уплаченный НДС к вычету;

– даже если в налоговом периоде нет доходов или имеет место убыток, придется заплатить минимальный налог;

– при утрате права на применение УСН предпринимателям придется доплатить налоги, от которых они были освобождены.

2. ЕНВД, преимущественно, применяется в торговле. При этом режиме налогообложения сумма налога к уплате зависит не от реальных доходов и расходов организации, а от размера вмененного дохода, который исчисляется исходя из установленной законодательно базовой доходности. Преимуществом ЕНВД является применение при его расчете корректирующего коэффициента, который позволяет учесть многие внешние факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность. Если предприятие функционировало неполный налоговый период, корректирующий коэффициент позволит учесть и это. У ЕНВД имеются и свои недостатки:

– установленная базовая доходность может отличаться от фактического дохода;

– как и в случае с УСН, не составление счетов-фактур может повлечь за собой потерю покупателей, уплачивающих НДС;

– если имеет место убыток, налог все равно придется заплатить. Начиная С 1 января 2020 года для отдельных плательщиков отменен ЕНВД.

3. ЕСХН, могут применять только организации, производящие сельскохозяйственную продукцию из сельскохозяйственного сырья собственного производства. Поэтому ЕСХН в современных условиях выступает одним из главных инструментов государственной поддержки агропродовольственного сектора экономики. Государство стремится через применение ЕСХН снизить налоговую нагрузку отрасли. ЕСХН удобен для сельскохозяйственных производителей тем, что авансовые платежи по нему уплачиваются раз в полгода. По сравнению с УСН, объект «Доходы минус расходы» плюсом является низкая ставка налога. Недостатки применения режима:

– бухгалтерский учет ведется в полном объеме, ограниченный перечень признаваемых расходов;

– невозможность предъявить право на вычет из бюджета, уплаченного поставщикам НДС, что является самым главным недостатком данного режима, покупая материалы, оборудование по ставке НДС 20% и продавая свою продукцию по ставке НДС 10%, предприятия оказываются в невыгодном положении;

– расходы признаются в соответствии с поименованным закрытым перечнем. Сельхоз товаропроизводители, занимающиеся промышленной переработкой сельскохозяйственного сырья и имеющие долю доходов от ее реализации более 30% не вправе перейти на ЕСХН.

4. Патентная система налогообложения позволяет предпринимателю выбирать срок действия патента (от 1 до 12 месяцев), что удобно при сезонной деятельности. Упрощенный учет, отсутствие декларации по налогу, возможность не использовать контрольно-кассовую технику так же являются сильными преимуществами для большинства ИП. Примечательно здесь также то, что для ПСН снижены ставки страховых взносов с вознаграждений работникам, но нет возможности их зачесть, поскольку налоговая база не зависит от фактических доходов и расходов организации. Из минусов применения данного режима можно отметить:

– необходимость приобретать разные патенты на разные виды деятельности;

– нет права зачесть суммы уплаченных страховых взносов; — базовая доходность, на которой основывается стоимость патента, может отличаться от реальной стоимости;

– «уплата налога авансом притом, что будущая прибыль неизвестна и может не покрыть даже стоимость патента.

Таким образом, можно отметить, что каждый специальный налоговый режим имеет как свои преимущества, так и свои недостатки. Универсального решения при выборе той или иной системы налогообложения не существует. Для каждого предприятия необходим индивидуальный подход. Однако, в общем можно сказать, что применение специальных налоговых режимов позволяет снизить налоговую нагрузку, облегчить ведение учета и сдачу отчетности в налоговую инспекцию, что очень актуально.

Многих индивидуальных предпринимателей при выборе системы налогообложения интересует патентная система, так как она имеет очень много достоинств, например, уплата всего одного налога – за выданный патент, причем сумма налога не зависит от фактических доходов ИП. Но при этом перед приобретением патента необходимо точно рассчитать сумму уплаты

налога на этой системе налогообложения и суммы на других системах. Разберём на примере конкретной организации. [3]

Узнаем сумму налога на 2020 у ИП «Mathschool», предоставляющего услуги репетиторства и не имеющего наемных работников. При этом стоит отметить, что ИП находится в городе Владивосток. Это важно для расчета патента, так как в разных регионах России суммы патента могут отличаться.

При помощи специального калькулятора было определено, что сумма налога, при применении патентной системы налогообложения для данного вида предпринимательской деятельности за весь год составляет 11844 руб.

При этом сумма налога оплачивается двумя платежами – 1 платеж равен 3948 руб. в срок не позднее девяноста календарных дней после начала действия патента, 2 платеж равен 7896 руб. в срок не позднее срока окончания действия патента. Если разделить сумму 11844 руб. на 12 месяцев мы получим 987 рублей в месяц. Вполне посильная сумма, которую данное ИП может заработать за день. Однако стоит учесть, что страховые взносы, уплачиваемые предпринимателем за себя, не уменьшает рассчитанный налог. Такая льгота возможна на упрощенной системе. Теперь сравним, с какой суммы доходов покупка патента будет выгоднее, чем переход на упрощенную систему. Расчет ведется, исходя из годовых доходов ИП. Сумма доходов ИП не превышает 300000 (197400 из расчета стоимости патента), следовательно, сумма страховых взносов за полный год составляет 40874 рубля. Получаем, что общая налоговая нагрузка предпринимателя составляет 11844+40874=52718 руб.

При этом на упрощённой системе при такой же налоговой нагрузки предприниматель должен получить доход равный 880000 рублей (по ставке 6% налог равен 52800 рублей).

Можно сделать вывод, что переходить на патентную систему имеет смысл, если реальный доход предпринимателя превысит 880000. Ведь с дальнейшим ростом дохода стоимость патента не увеличиться, а величина налога на УСН будет расти. А если доход ИП меньше 880000 рублей, то выгоднее работать на упрощенной системе.

Данное исследование показывает, необходимость и эффективности налогового планирования и налоговой оптимизации на предприятиях, позволяет достичь определенной налоговой экономии и снижения нагрузки налогоплательщика. Правильный подход к выбору наиболее выгодной системы налогообложения – это залог успешного развития предприятия, и насколько грамотным будет подход при выборе той или иной системы налогообложения, настолько предприятие сможет впоследствии сократить свои отчисления в бюджет, и, следовательно, сохранить дополнительные средства, которые возможно будут впоследствии направлены на развитие предприятия.

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru.

2. Сравнительная характеристика и анализ применения специальных налоговых режимов в РФ [Электронный ресурс]. – URL: https://e-koncept.ru.

3. Российский налоговый портал [Электронный ресурс]. – URL: http://taxpravo.ru.

Рубрика: Современное управление

УДК 657

УЧЕТ И АУДИТ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Д.П. Петрова
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Владивосток

Финансовые вложения и операции с ценными бумагами как объекты учета вошли в современную учет-ную практику в связи с расширением рыночных отношений и развитием новых форм собственности. Активизация вложений инвесторов в уставные капиталы и ценные бумаги других организаций вызвана объективной экономической реальностью, потребностями хозяйственной практики. Однако широкое их использование в хозяйственном обороте сдерживает ряд факто-

ров, в том числе отсутствие необходимых знаний у практикующих бухгалтеров об особенностях учета данных активов.

Ключевые слова: *финансовые вложения, аудит, ценные бумаги, бухгалтерский учет, рынок, депозитные вклады, вексель.*

ACCOUNTING AND AUDIT OF FINANCIAL INVESTMENTS

Financial investments and transactions with securities as objects of accounting have entered into modern ac-counting practice in connection with the expansion of market relations and the development of new forms of ownership. The activation of investors ' investments in authorized capitals and securities of other organizations is caused by objec-tive economic reality and the needs of economic practice. However, their widespread use in economic turnover is constrained by a number of factors, including the lack of necessary knowledge among practicing accountants about the features of accounting for these assets.

Keywords: *financial investments, audit, securities, accounting, market, deposits, promissory note.*

Современная экономика устроена так, что одни предприятия располагают финансами и желают их вложить, другим же не хватает средств для развития и функционирования, хотя возможен в будущем огромный потенциал и эффективность. Здесь и пригождается такой аспект как финансовые вложения.

Теоретической и методологической основой написания работы послужили: Закон «О бухгалтерском учете», Закон «Об аудиторской деятельности», учебная литература по основам аудита, анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий, управления финансовыми ресурсами таких авторов как Алборов Р.А., Булыга Р.П., Любушин Н.П. и другие [1-6].

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что современные вложения, несмотря на привлекательность и прогнозную доходность, требуют своевременного учета и контроля, отражения на счета бухгалтерского учета, а значит и своевременной проверки правильности ведения учета. Ведь именно от того, насколько правильно ведется учет зависит деятельность и репутация компании в целом.

Исходя из выше обозначенной актуальности, определим цель данной статьи.

Целью данной статьи является – проанализировать процесс аудиторской проверки и бухгалтерский учет финансовых вложений в рамках деятельности предприятия.

Данная статья направлена на решение следующих задач:

– рассмотреть определение – «финансовые вложения»;

– определить категории финансовых вложений;

– выделить ошибки операций по финансовым вложениям;

– рассмотреть систему нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета;

– определить цель и задачи аудита финансовых вложений.

Научная новизна заключается в исследовании механизма учета и аудита финансовых вложений.

Методы, используемые при написании данной статьи – классификация, анализ, дедукция, логический метод.

Результатом написания данной статьи станут теоретические выводы, которые могут послужить рекомендательным началом для предприятий в вопросах бухгалтерского учета и аудита финансовых вложений и обеспечения правильности проведения аудиторской деятельности.

Определим, сначала что из себя представляют финансовые вложения.

Финансовые вложения – размещение свободных денежных средств, или, как это принято называть, инвестиции в уставные капиталы сторонних предприятий, в ценные бумаги, а также предоставление займов [6, с. 63].

Бухгалтерский учет финансовых вложений регламентируется отдельным ПБУ № 19 /02, операции по ним проводятся в учете на отдельном счете № 58, оба эти явления так и называются «Учет финансовых вложений». Финансовые вложения учитываются в бухгалтерском балансе отдельно от денежных средств предприятия [9, с. 20]. Актив может быть признан финансовым вложением только при единовременном соблюдении следующих критериев:

– корректно оформленные документы, в соответствии с законодательными актами, подтверждающие права на финансовые вложения и на получение денежных средств;

– переход финансовых рисков к организации, связанных с данной инвестицией, например, риски изменения цены, или неплатежеспособности должника, или риски ликвидности);

– способность в будущем приносить экономическую выгоду, то есть доход, в виде процентов или прироста их стоимости вложения.

Финансовые вложения подразделяются на такие виды, как:

– ценные бумаги организаций, государственные и муниципальные;

– депозитные вклады;

– предоставленные займы другим юридическим лицам;

– вклады в уставные капиталы других юридических лиц, в том числе дочерних и зависимых компаний.

По форме обращения различают долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, первые – активы со сроком обращения больше года, соответственно краткосрочные – до 12 месяцев.

Учитывая операции по финансовым вложениям, самыми частыми можно считать несколько ошибок:

– нет документов, которые могут подтвердить, что финансовые вложения были осуществлены или оформлены с нарушением установленных требований;

– отражение в составе финансовых вложений активов, которые не являются таковыми;

– неправильная первоначальная сумма финансовых вложений;

– отсутствует аналитический учет финансовых вложений;

– несвоевременно или неправильно отражается доход по операциям с ценными бумагами;

– порядок проведения инвентаризаций не соответствует законодательным нормам.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета законодательно устанавливает единые правовые и методологические основы организации и ведения бухгалтерского учета в Российской Федерации приведены в табл.

Таблица

Документы нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета

Стандарты	Название документа
Федеральный стандарт	1. Налоговый кодекс РФ 2. Гражданский Кодекс РФ 3. Федеральные законы
Методический стандарт (рекомендации в области бухгалтерского учета)	1. Методические рекомендации по проведению инвентаризации в организации 2. Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов
Локальный стандарт (стандарты экономического субъекта)	1. Приказы 2. Распоряжения 3. Постановления

Стоить отметить, что проблематика вопроса учета и аудита финансовых вложений заключается в том, что современное нормативное регулирование недостаточно жёстко регламентирует процесс учета финансовых вложений, что влечет за собой двойственность в различных ситуациях при реализации аудиторской проверки.

Информация для проверки вложений по инвестированию включает данные по сч. 58 «Финансовые вложения», отчетность бухгалтерии, приказы об учетной политике, первичные документы, которые подтверждают проведенные операции.

Аудит учета финансовых вложений в ценные бумаги осуществляется в соответствии с п. 6 ПБУ 19/02 с обеспечением информации по эмитентам ценных бумаг. В этом случае отражают следующие сведения: наименование ценной бумаги, номер и серия бумаги, номинальная сумма; цена покупки; расходы по покупке; общее число; дата приобретения и продажи (выбытия); место хранения.

Проверяя принятие к бухгалтерскому учету финансовых вложений, необходима оценка и одновременное выполнение нескольких условий:

– документальное подтверждение прав организации на финансовые вложения, включая получение денежных средств или прочих активов, которые относятся к владению данным правом;

– предприятие, которое осуществило финансовые вложения, одновременно берет на себя и финансовые риски в виде изменений цен, неплатежеспособность должника, ликвидности и др.);

– способность финансовых вложений приносить предприятию экономические выгоды (доход) в перспективе в виде процента, дивидендов или прироста их стоимости.

Проверка финансовых вложений по первичным документам в учете представляет собой важную стадию аудита. Это обусловлено тем, что с помощью данных документов определяется направление и порядок перехода права собственности по ценным бумагам. Сюда можно отнести: сертификат акций, облигацию, вексель и прочие ценные бумаги; акт приемки-передачи ТМЦ; выписку из реестра акционеров; договор купли-продажи; платежный документ; инвентаризационную опись и прочие документы. В документах должны быть указаны цель покупки и срок, на протяжении которого предполагается использование объекта.

Основная цель аудита, а в данном случае – финансовых вложений, – сформировать и сформулировать обоснованное мнение независимого аудитора о достоверности и полноте информации об этих финансовых активах в бухгалтерской (финансовой) отчетности проверяемого хозяйствующего объекта.

Аудиторы проверяют следующие события:

– полноту и своевременность оформления необходимых документов по оценке, инвентаризации, учету финансовых вложений, согласно следующих хозяйственных операций:

– учет, оценка и инвентаризация финансовых вложений;

– сохранность, выбытие и их реализация;

– учет результатов по операциям от финансовых вложений.

– соблюдения требований учета согласно законодательным актам.

Задачи аудита финансовых вложений:

– проверить состав финансовых вложений по первичным документам и учетным регистрам;

– установить правильность отражения операций по финансовым вложениям в бухгалтерском учете;

– подтвердить корректность формирования и использования учета резерва под обесценение таких активов, в части ценных бумаг;

– изучить процедуры предоставления займов сторонним предприятиям, где законность таких действий проверяется оформлением заключенных договоров займа и наличием платежных документов;

– изучить отражение в бухгалтерском учете доходов по операциям с финансовыми вложениям, а именно, применение в книгах принципа начисления;

– проверить правильность оформления инвестицией уставные капиталы других юридических лиц и совместную деятельность;

– проконтролировать действующий на практике, зафиксированный в бухгалтерских книгах метод оценки стоимости ценных бумаг при их выбытии \ списании. И далее сравнить его с методом, утвержденным в учетной политик предприятия.

Если во время аудиторской проверки обнаруживаются ошибки, то они фиксируются аудиторами в своей рабочей документации и далее определяется их количественное влияние на итоговые показатели финансовой отчетности.

Таким образом, финансовые вложения представляет собой особого рода активы, которые отражают уровень финансирования компании в такие направления как: деятельность других коммерческих организации или в реализацию государственного проекта или предприятия. В целом финансовые вложения чаще всего представлены в компании как акции, облигации или в клад в уставный капитал иной организации. Состояние и эффективность использования финансовых вложений – одно из условий успешной деятельности предприятия. Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Высокая инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к финансовым вложениям, искать новые источники пополнения, изучать проблему эффективности их использования. В этих условиях аудиторская проверка финансовых вложений приобретает огромное практическое значение.

1. Алборов Р.А. Основы аудита. – Москва: ДИС, 2014 – 224с.

2. Булыга Р.П. Аудит. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 432 с.

3. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 471 с.
4. Мельник М.В. Основы аудита. – Москва: ДИС, 2016. – 365с.
5. Мерзликина Е.М., Никольская Ю.П. Аудит. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 368 с.
6. Парушина Н.В., Кыштымова Е.А. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок. – Москва: ИДФОРУМ, 2015. – 560 с.

Рубрика: Экономика

УДК: 657.6

ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ: УЧЕТ И МЕТОДИКА АУДИТА

А.Е. Приходько
бакалавр
М.Е. Василенко
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток

В настоящее время проблема учета расчетов с покупателями и поставщиками любой организации является актуальной, ведь предприятие может лишь функционировать рабо-тая с контрагентами. Важно контролировать и эффективно управлять дебиторской и кредиторской задолженностью для повышения надежности финансовой и управленческой деятельности предприятия.

Ключевые слова: *расчеты, покупатели, поставщики, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.*

ACCOUNTS RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE: ACCOUNTING AND AUDIT METHODOLOGY

Currently, the problem of accounting for payments to customers and suppliers of any or-ganization is relevant, because the company can only function working with contractors. It is im-portant to monitor and effectively manage accounts receivable and accounts payable in order to improve the reliability of the company's financial and management activities.

Kew words: *settlements, buyers, suppliers, accounts receivable, accounts payable.*

На сегодняшний день в условиях формирования рыночных отношений необходимо обладать современной информацией об экономическом субъекте, в основе которой лежит система бухгалтерского учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В настоящее время актуальным для всех предприятий является вопрос учета расчетов с покупателями и поставщиками, и как следствие этого, регулирующего работу экономического субъекта – дебиторская и кредиторская задолженность. Постоянный контроль и грамотное управление дебиторской и кредиторской задолженностью позволяет оценить финансовое состояние организации и предложить меры по его улучшению, ведь данные показатели лежат в основе платежеспособности организации и ликвидности баланса. Именно поэтому данный вопрос является значимым для каждого предприятия, так как дебиторская и кредиторская задолженность всецело влияют на финансовое состояние организации.

Целью данного исследования является анализ учета расчетов с покупателями и поставщиками организации, изучение методики аудиторской проверки дебиторской и кредиторской задолженности на примере ПАО «ВМТП», а также предложение рекомендаций по управлению дебиторской и кредиторской задолженности.

Основными задачами исследования являются:

– анализ учета расчетов с поставщиками и покупателями;

– рассмотрение методики аудиторской проверки дебиторской и кредиторской задолженности ПАО «ВМТП»;

– предложение мер по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью организации.

Нормативно-правовой основой исследования являются: Федеральный закон РФ от 02.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Налоговый кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Положения по бухгалтерскому учету.

Теоретическую основу составила специальная литература по бухгалтерскому учету и аудиту, а также справочно-правовые системы и интернет-ресурсы.

ПАО «ВМТП» является Публичным акционерным обществом «Владивостокский морской торговый порт». Считается самой крупной стивидорной компанией в порту Владивосток. Ежегодно морской торговый порт бьет рекорды, наращивая объемы перевалки грузов. ПАО «ВМТП» осуществляет свою деятельность в основном связанную с погрузочно-разгрузочными работами на морском транспорте. Другие же виды деятельности, которые осуществляются Обществом в рамках Устава и не противоречат нормам действующего законодательства, для целей бухгалтерского учета признаются одним из предметов деятельности предприятия, учет доходов и расходов по ним ведется обособленно. Ежегодно ПАО «ВМТП» бьет рекорды, наращивая объемы грузооборота благодаря грамотному руководству, техническому оснащению, оборудованию и квалификации персонала. Владивостокский морской торговый порт является одной из компаний группы FESCO, которая в свою очередь считается одной из крупнейших транспортно-логистических компаний России. Основой деятельности FESCO являются международные контейнерные перевозки. Собственные активы компании: современные быстроходные надежные суда, автотягачи, большой парк контейнеров, все это позволяет обеспечивать оперативную доставку «от двери до двери». Транспортная перевозка осуществляется морским, железнодорожным, автомобильным транспортом. ПАО «ВМТП» является связующим звеном, соединяющим Россию со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Исследование показало, что ведение деятельности любого предприятия не возможно без существования расчетов. На каждом предприятии существует своя специфика ведения бухгалтерской деятельности, а именно своя учетная политика и утвержденный план счетов. Учетная политика регулируется Гражданским кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ и Федеральным законом РФ от 02.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [1].

Документальным оформлением, регулирующим отношения между покупателем и поставщиком выступают: договоры, контракты, коносаменты, инвойсы, счета-фактуры, счета, универсально – передаточные документы, акты приема-передачи, товарные накладные, товаротранспортные накладные, железнодорожные накладные, акты сверки взаимных расчетов [2].

Экономическая деятельность ПАО «ВМТП» осуществляется на основании заключенных договоров и контрактов с контрагентами. Если контрагент производит оплату предварительно, и этот пункт прописан в договоре, то ему выставляется счет, а в случае с международными перевозками- инвойс. При отгрузке товара, как правило, ПАО «ВМТП» выставляет универсально-передаточный документ или товарную накладную и счет-фактуру. При осуществлении доставки товаров, морской торговый порт перевозку груза подтверждает товарно-транспортной накладной, железнодорожной накладной или коносаментом, а по окончанию исполнения услуги оформляется акт приема-сдачи выполненных работ.

Основными счетами регулирующими расчеты с покупателями и поставщиками являются:

– 60, регламентирующий расчеты с поставщиками и подрядчиками;

– 62, отражающий расчеты с покупателями и заказчиками;

– 76, регламентирующий расчеты с разными дебиторами и кредиторами.

Для большей наглядности ведения бухгалтерского учета в организации к данным счетам открываются субсчета. Синтетические и аналитические счета бухгалтерского учета записываются в учетные регистры для экономической группировки.

Учетные регистры представляют собой счетные таблицы некоторой формы, которые построены в соответствии с экономической группировкой данных об имуществе и источниках его образования [3].

По данным бухгалтерского учета составляют отчетность организации, позволяющую оценить имущественное положение предприятия. Под бухгалтерской (финансовой) отчетностью понимают совокупность итоговых данных бухгалтерского учета, которые выражены в определенной системе показателей, используемых для анализа имущественного состояния, хозяйственных процессов, обязательств и финансовых результатов [4]. Отчетным периодом для всех организаций является промежуток времени с 1 января по 31 декабря включительно. В соответ-

ствии с Положением по ведению бухгалтерского учета годовая бухгалтерская отчетность должна быть утверждена в порядке, который установлен учредительными документами предприятия.[5] Предприятия, на которых лежит обязанность публикации своей отчетности, подлежащей обязательному аудиту на предмет полноты и достоверности, должен быть проведен не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным. Структура годовой бухгалтерской отчетности представлена в табл. 1.

Таблица 1

Состав годовой бухгалтерской отчетности

Годовая бухгалтерская отчетность в соответствии с Приказом Минфина РФ от 13.01.2000 г. № 4н включает:
1) бухгалтерский баланс;
2) отчет о финансовых результатах;
3) отчет об изменении капитала;
4) отчет о движении денежных средств;
5) приложение к бухгалтерскому балансу;
6) итоговую часть аудиторского заключения.

Основным источником при оценке дебиторской и кредиторской задолженностей является баланс предприятия. Размер дебиторской задолженности показывают в бухгалтерском балансе во втором разделе по строке 1230 «Дебиторская задолженность». Именно здесь показывают общую сумму данной задолженности: долгосрочной и текущей. Разграничения для учета в балансе не предусмотрено, однако организация вправе самостоятельно добавить данные сроки для учета в разрезе. Размер же кредиторской задолженности отражается в пятом разделе бухгалтерского баланса по строке 1520 «Кредиторская задолженность». По данной строке показана краткосрочная задолженность, также краткосрочные заемные средства тоже являются кредиторской задолженностью и отражаются в этом же разделе, долгосрочная задолженность, в свою очередь, отражается в четвертом разделе баланса.

Возникновение дебиторской и кредиторской задолженности связано с несовпадением даты появления обязательств с датой платежей по ним.

Под дебиторской задолженностью понимают задолженность организаций и физических лиц данной организации [6].

На величину дебиторской задолженности влияют следующие факторы:

– объем продаж в организации и некоторая часть в их реализации на условиях последующей оплаты;

– условия расчетов и платежей по ним с покупателями;

– политика управления дебиторской задолженностью, которая направлена на оптимизацию общего её размера;

– дисциплина покупателей в области оплаты;

– качество анализа дебиторской задолженности и последовательность в использовании его результатов.

Помимо дебиторской задолженности существует кредиторская задолженность. Под кредиторской задолженностью понимают задолженность организации перед контрагентами, работниками или государством.

На величину кредиторской задолженности обычно влияют следующие факторы:

– объем покупок компании с последующей оплатой по ним;

– условия расчетов с поставщиками;

– политика управления кредиторской задолженностью, направленная на оптимизацию её размера;

– качество анализа кредиторской задолженности и последовательность в использовании его результатов, принятая на предприятии система расчетов.

Рассматривая данную проблему, видно, что возникают факторы, которые влияют на дебиторскую и кредиторскую задолженность, в свою очередь которые можно также классифицировать по следующим направлениям:

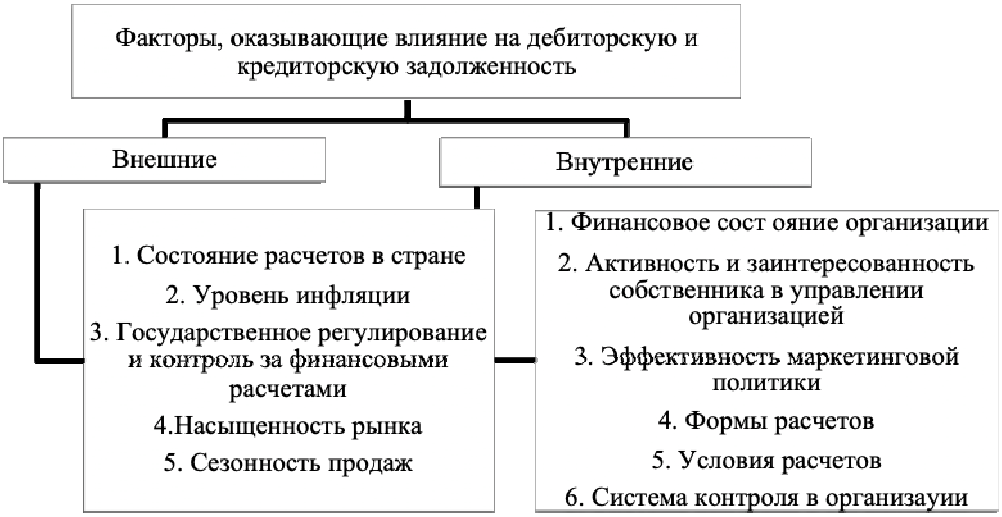

Рис. 1. Факторы, оказывающие влияние на дебиторскую и кредиторскую задолженность

Управляя организацией необходимо поддерживать оптимальное соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, которое должно быть равным единицей. Если данный показатель отклоняется от нормативного значения, то это свидетельствует о неэффективном использовании имеющихся средств предприятия.[7] Именно поэтому важно контролировать дебиторскую и кредиторскую задолженность в целях сохранения финансовой устойчивости организации.

Функциональный подход к дебиторской задолженности позволяет её рассмотреть как: средство погашения кредиторской задолженности; часть продукции, проданной покупателям, но еще не оплаченной; один из элементов оборотных активов, финансируемых за счет собственных либо заемных средств.

Денежные средства, которые временно привлечены предприятием и подлежащие возврату физическим или юридическим лицам, являются составляющим кредиторской задолженности.

Большой размер дебиторской задолженности в активах предприятия вызывает дополнительную потребность в финансовых ресурсах, увеличивает затраты по привлечению дополнительных финансовых ресурсов, снижает капитализацию как собственного, так и заемного капитала, доходность функционирования предприятия, увеличение кредиторской задолженности и возникновения финансовых рисков. Превышение кредиторской задолженности над дебиторской в большом объеме создает угрозу финансовой устойчивости предприятия. Поэтому важно поддерживать оптимальное соотношение. Проанализируем соотношение дебиторской и кредиторской задолженности в табл. 2 [8].

Таблица 2

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности ПАО «ВМТП»

Показатели	2016	2017	2018
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	2863052	14202713	9024770
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	1046239	1748961	3515352
Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей	2,7	8,1	2,6

Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности в ПАО «ВМТП» превышает 1,0, это значит, что дебиторская задолженность полностью покрывает кредиторскую. Это является положительным фактором, который говорит о потенциальной возможности организации расплатиться со своими кредиторами без привлечения дополнительных источников финансирования.

Для более наглядного анализа рассмотрим коэффициенты оборачиваемости задолженностей в табл. 3.

Таблица 3

Коэффициенты оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности ПАО «ВМТП»

Показатели	2016	2017	2018
Коэффициент дебиторской задолженности	2,2	0,6	1,3
Коэффициент кредиторской задолженности	6,1	4,8	3,3

Оценка соотношений разных типов задолженностей предприятия помогает определить уровень финансовой независимости компании. Такая аналитическая операция позволяет выяснить, насколько полно фирма может покрыть свои кредиторские обязательства перед контрагентами, сотрудниками и прочими лицами за счет средств дебиторской задолженности.[9]

Сравнивая дебиторскую и кредиторскую задолженность, можно сказать, что в результате данного анализа, быстрая оборачиваемость кредиторской задолженности предполагает погашение предприятием своего долга перед кредиторами в краткие сроки, а также указывает на сокращение покупок с отсрочкой платежа. Оборачиваемость кредиторской задолженности оценивают совместно с оборачиваемостью дебиторской задолженностью. Неблагоприятна для предприятия ситуация, когда коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности превышает коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности. Это приводит к недостатку финансов и к кассовым разрывам. Высокая доля кредиторской задолженности снижает финансовую устойчивость и платежеспособность организации [10].

Для выражения мнения о достоверности бухгалтерской отчетности, а также правильном управлении и контроле дебиторской и кредиторской задолженности проводится аудиторская проверка.

Основные этапы аудиторской проверки представлены на рис. 2.

Рис. 2. Этапы аудиторской проверки

Регулирование планирование аудита установлено международными стандартами МСА 300 «Планирование».[11] При планировании аудита расчетов с покупателями и поставщиками ПАО «ВМТП» принимают к сведению показатель аудиторского риска существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок, составляют план и программу аудита в соответствии со спецификой деятельности предприятия. Основным этапом планирования аудиторской проверки является создание программы аудита, который и выступает фундаментом для формирования общего плана. В программе аудита отображаются методы, объем, процедуры проверки и сроки их реализации.

Аудиторская деятельность ПАО «ВМТП» проводится АО «КПМГ». Аудит включает в себя проведение аудиторских процедур, направленных на получение доказательств, подтверждающих числовые показатели в бухгалтерской отчетности и раскрытие в ней информации, а также включает оценку надлежащего характера применяемой учетной политики, представления бухгалтерской отчетности в целом.

Основным этапом является проведение аудита, внутренний контроль и сбор аудиторских доказательств. В ходе данного этапа установлено, что в ПАО «ВМТП» соблюдаются следующие условия:

– правильное и своевременное документальное отражение всех операций расчетов с поставщиками и покупателями;

– контроль за состоянием расчетов и недопущение просроченных задолженностей;

– своевременное получение точной информации о состоянии расчетов на основании данных бухгалтерского учета и отражения в отчетности.

На завершающем этапе отображаются результаты от проведенной проверки и составляется аудиторское заключение.

В целях улучшения деятельности предприятия для более лучшего соотношения дебиторской и кредиторской задолженности ПАО «ВМТП», целесообразно придерживаться рекомендуемым методам:

Таблица 4

Рекомендации по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью

Рекомендуемые методы
1. Определить неблагоприятный период оплаты за полученную продукцию, оказанные работы или услуги
2. Учитывать сведения о фирмах, имеющих двоякую задолженность перед организацией, что в последствии будет возможным осуществление взаимозачета задолженностей контрагента в виде погашения кредиторских обязательств дебиторской задолженностью
3. Сократить до минимальных размеров сроков проведения инвентаризации расчетов
4. Установить правила соотнесения зачисленных платежей и выставленных счетов
5. Исследовать рынок и привлечь других поставщиков с более выгодными условиями сотрудничества

Предложенные рекомендации окажут помощь в более детальном и структурированном ведении внутреннего контроля на предприятии, позволят усовершенствовать ведение расчетов с покупателями и поставщиками, помогут выявить неплатежеспособных клиентов, которые вызывают риск безнадежных долгов на предприятии, улучшить экономическое состояние организации и оптимизировать финансовые потоки.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что организация учетов расчетов с поставщиками и покупателями ПАО «ВМТП» проводится на основании законодательства. Несмотря на превышение нормативного значения соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, можно сказать, что это является положительным моментом, так как организация вправе сама расплатиться по обязательствам без привлечения денежных средств. Однако если рассматривать оборачиваемость данных показателей, то наблюдается высокая доля кредиторской задолженности и, как следствие, снижение финансовой устойчивости и платежеспособности организации. В целях улучшения экономической деятельности ПАО «ВМТП» были предложены меры по оптимизации состояния расчетных взаимоотношений с покупателями и поставщиками предприятия.

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008, утв. Приказом Минфина РФ от 06.10.2008 г. № 106н в ред. Приказа от 18.04.2017// Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Компания «Консультант плюс».

2. Агеева О.А., Серебренников С.С., Харитонов С.С. Основы бухгалтерского учета и анализа. – Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 448 с.

3. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / под ред. Ю.А. Бабаева – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.

4. Федеральный закон №402-ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете» (ред. от 01. 01. 2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Компания «Консультант плюс».

5. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утв. Приказом Минфина РФ от 06.07.1999 г. № 43н в ред. Приказа от 08.11.2010, с изм. от 29. 01. 2018// Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Компания «Консультант плюс».

6. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / под ред. Ю.А. Бабаева – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.

7. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: НИЦ Инфра-М, 2017.

8. Центр раскрытия корпоративной информации (2015)// Приложение к ежеквартальному отчету – годовая бухгалтерская отчетность по РСБУ // Сайт:edisclosure.ru. – URL: https://www.edisclosure.ru/portal/files.aspx?id=1559&type5) Просмотрено:25.02.2020.

9. Воронина, Л.И. Бухгалтерский учет: учебник. – Москва: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 480 с.

10. Гончарова, Н.М. Бухгалтерский учет. Краткий курс: учеб. пособие. – Москва: Форум, 2018. – 160 с.

11. Международный стандарт аудита 300 «Планирование аудита финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 № 192н) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Компания «Консультант плюс».

Рубрика: Денежное обращение. Банковское дело. Биржи

УДК: 336.7

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ФАКТОРИНГА В РОССИИ

А.А. Пустоваров, Т.В. Пашинина
бакалавры
Е.В. Конвисарова, Т.В. Бубновская
преподаватели

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В работе рассмотрены ключевые игроки рынка факторинга и сделан вывод о росте конкуренции, сопровождающийся улучшением удобства взаимодействия все сторон факторинговых сделок. Выявлены ключевые факторы роста рынка факторинга в среднесрочной перспективе на основе анализа текущей ситуации и многолетних данных рынка.

Ключевые слова: *факторинг, банковский кредит, ликвидность, дебиторская задолженность, корпоративные финансы.*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF FACTORING MARKET IN RUSSIA

The key players in the factoring market and drawn conclusions of growing competition were considered in the research article. The cause is improved conditions of interaction between all parties of factoring transactions. The key factors for the growth of factoring market were identified, based on the analysis of the current situation and long-term market data.

Kew words: *factoring, bank credit, liquidity, accounts receivable, corporate finance.*

Цели и задачи. Целью работы выступает формулирование перспектив развития факторинга в России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи. Рассмотреть рынок факторинга с точки зрения его участников, проанализировать предоставленные объемы финансирования, определить наиболее популярные виды факторинга, рассмотреть применение факторинга в регионах страны, определить привлекающие факторинг отрасли народного хозяйства, определить степень выгодности факторинга от наиболее популярного инструмента – банковского кредита, сделать выводы с учетом текущего положения дел в мировой экономике.

Актуальность. У организаций есть потребность в ликвидности, а в условиях кризиса эта потребность возрастает. Факторинг являются альтернативой банковскому кредиту. Актуальность работ современных авторов ограниченна инновационными банковскими финансовыми решениями.

Научная новизна. Всестороннее рассмотрение проблемы с учетом динамики последних лет и учетом текущих обстоятельств развития экономики делают полученные авторские выводы более своевременными и актуальными для широкой аудитории читателей.

Методы исследования. В ходе написания работы был использован ряд научных методов, в том числе неформализованных. К основным из них можно отнести: анализ, синтез, сравнение, оценивание, метод обобщений, системный анализ.

Полученные результаты.

Рынок факторинга в России можно охарактеризовать как олигопольный. Порядка 70% рынка приходится на 5 крупнейших игроков, таким образом, с 2018 года их место на рынке остается стабильно высоким. В таблице 1 представлены крупнейшие игроки.

Таблица 1

Сравнительная характеристика игроков рынка факторинга в России за 2018–2019 гг.

Положение на рынке по состоянию на		Наименование	Темп роста предоставленного финансирования с 2018 по 2019 г., %	Отношение объема финансирования к объему уступленных требований, %	
2019 г.	2018 г.			2019 г.	2018 г.
1	1	ВТБ Факторинг	119	-	-
2	2	Сбербанк Факторинг	154	98	97
3	3	Альфа-Банк	123	-	-
4	-	Группа Промсвязьбанк	123	92	89
5	4	ГПБ-факторинг	82	90	91

Но на рынке появляются и новые игроки, такие как ФК РНКБ и «РСХБ», ПФК и др., что подтверждает рост интереса к этому рынку и большие перспективы по его развитию.

С точки зрения анализа рынка, объем финансирования представляется дает большее понимание о возможной «перегретости» рынка, чем объем рыночного портфеля (по состоянию на начало 2020 года его величина превысила 800 млрд. руб.). Несмотря на высокие темпы роста, говорить о возможном спаде или стагнации на рынке не приходится. В пользу это говорит и тот факт, что удельный вес факторинга не превышает 2% от объема банковских кредитов, предоставленных нефинансовому сектору.

Совокупный объем предоставленного финансирования к началу 2020 года вырос почти на 520 млрд (20%), а объем рынка увеличился в 1,9 раза с 2013 года. На рисунке 1 приведена динамика объема отечественного рынка с прогнозом на 2020 год.

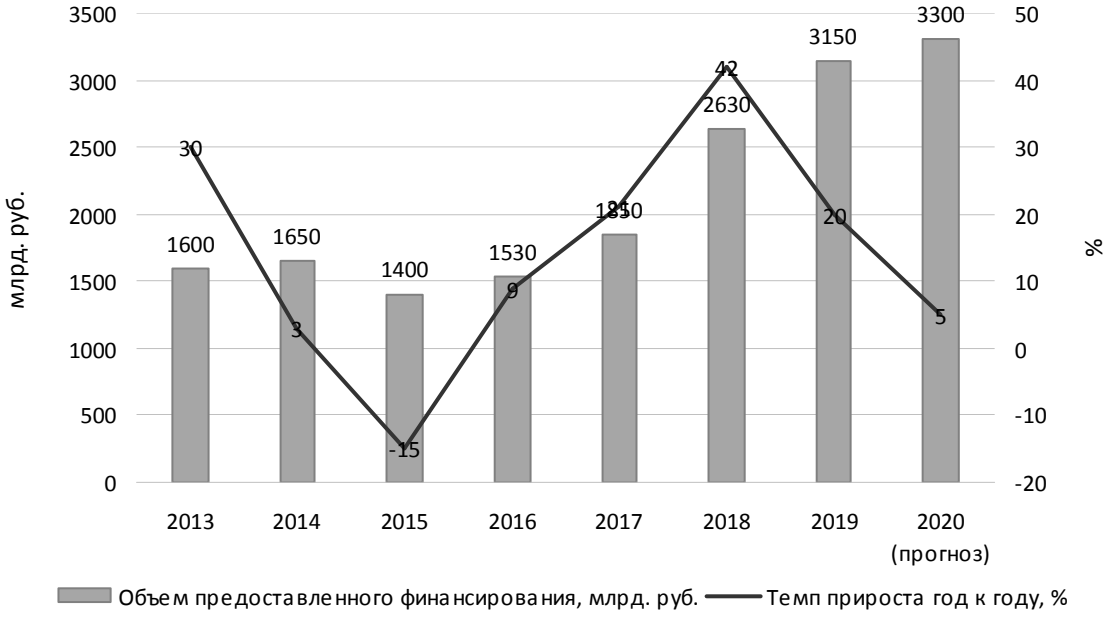

Рис. 1. Динамика предоставленного факторами финансирования с 2013 по 2020 гг.

Увеличение количества участников рынка и цифровое лидерство привело к ужесточению конкуренции. Естественным следствием этого стало снижение спреда и приближение в обслуживании к стоимости кредита. Динамика средневзвешенной стоимости факторинга и процентной ставки по корпоративным кредитам представлена на рис. 2.

Рис. 2. Динамика средневзвешенной стоимости факторинга и процентной ставки по корпоративным кредитам с 2014 по 2019 гг.

Рост конкуренции сопровождается общим снижением маржинальности бизнеса факторов. Цифровизация в той области является драйвером развития, позволяющим не только экономить время, но и издержки факторов. Создание удобной платформы для электронного документооборота (для верификации, обработки данных, автоматизации обработки заявок, общего электронного документооборота между поставщиком, фактором и дебитором пр.) на базе экосистемы факторов или крупных независимых платформ определяет их дальнейшие позиции рынке.

Снижение стоимости обслуживания повысило интерес компаний к замещению кредитного финансирования оборотного капитала на факторинг. В кризисных условиях, когда растут риски несвоевременного погашения дебиторской задолженности или списания безнадежных долгов, высоки потребности в наличных денежных средствах, логичен рост спроса на безрегрессный факторинг. На рисунке 3 представлена структура спроса на факторинг.

Рис. 3. Динамика средневзвешенной стоимости факторинга и процентной ставки по корпоративным кредитам с 2014 по 2019 гг.

В связи с этим, рост объемов выплаченного финансирования по факторингу является отражением в изменении его продуктовой структуре. Переломных моментом следует считать 2017 год, т.е. еще два года назад наблюдалась сравнительно небольшая разница в удельном весе.

Продуктовая структура по состоянию на 2019 год практически является зеркальной противоположностью 2014 года.

Изменения в спросе на продукты сопровождалось и в изменении структуры клиентов и контрагентов. На рисунке 4 отражены изменения в их количестве.

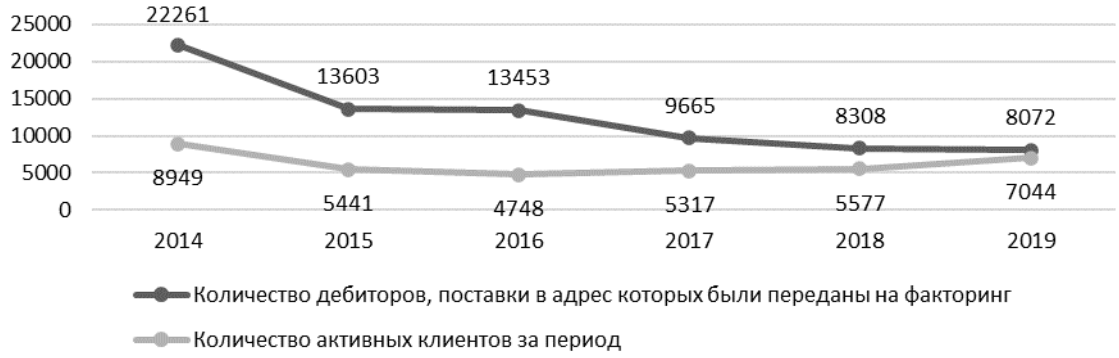

Рис. 4. Динамика количества участников факторинговых операций с 2014 по 2019 гг.

Наблюдаемые изменения связаны прежде всего с политикой факторов по улучшению качества портфелей, что и привело к снижению количества дебиторов, поставки в адрес которых были переданы на факторинг, при общем росте клиентской базы. Следует также и отметить общее предпочтение компаний к работе с крупными клиентами, что в настоящее время значит, что потенциал роста факторинга колоссален и будет раскрываться по мере расширения цифровой инфраструктуры факторов.

Однако, при освещенных выше изменениях объем рынка в 2019 году не сопровождался значимым изменением структуры в аспекте объемов бизнеса клиентов. Все еще невысоко финансирование малого и среднего предпринимательства. Всего на МСП приходится около 20% по итогам 2019 года. Безусловно, это в том числе связано с низкой автоматизацией в документообороте МСП и фактора, а также потенциальной непрозрачности в транзакциях и документообороте между МСП (в том числе группы МСП, выступающими между собой зависимыми организациями) и их контрагентами).

В отраслевой структуре факторинга в динамике преобладают обрабатывающие производства и оптово-розничная торговля. На рисунке 5 представлено распределение факторинга по отраслям народного хозяйства.

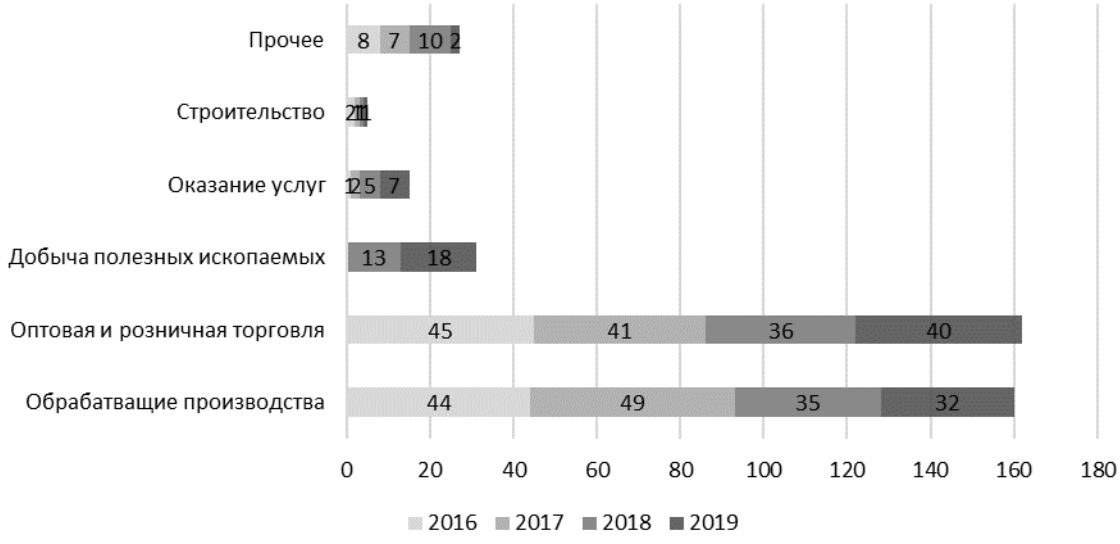

Рис. 5. Динамика финансирования отраслей с 2014 по 2019 гг.

Доля оптовой и розничной торговли достигла 40%, доля обрабатывающих производств — 32% Доля нефтегазового сектора достигла 18%, прибавив 5%.

По большей части рост финансирования концентрируется на таких направлениях, как производство продовольственных (17%) и непродовольственных товаров (17%), электрооборудовании (13%), табачной и алкогольной (13%) и пр. Следует отметить смещение приоритета от продовольственных товаров к промышленным (продуктам металлургии, нефтепродуктам, оборудованию и т.д.).

Изменение в структуре направлений финансирования сопровождается увеличением позиционирования факторинга в регионах. На рисунке 6 представлено факторингового финансирования по регионам.

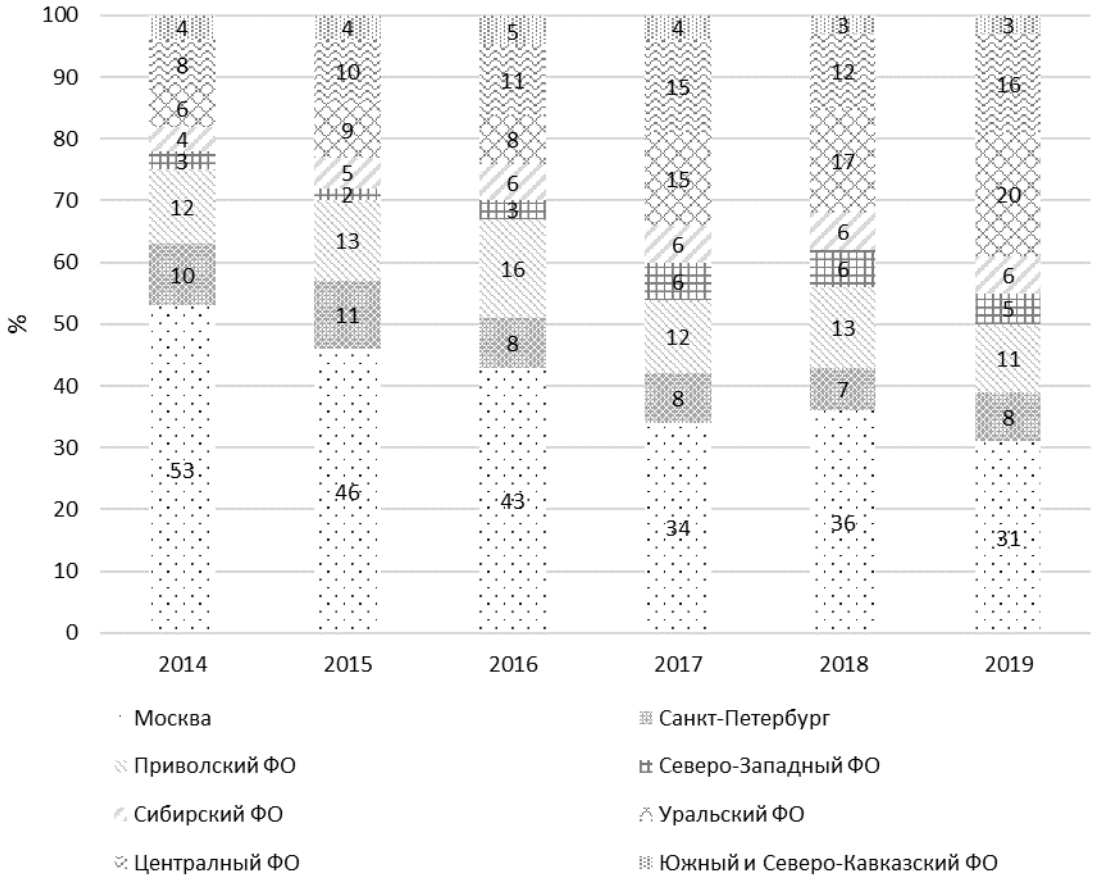

Рис. 6. Распределение факторингового финансирования по регионам с 2014 по 2019 гг.

В условиях негативного влияния ограничительных мер из-за коронавирусной инфекции и низких цен на нефть на мировую экономику банковский сектор может ужесточить требования к качеству долга в рамках сделок по факторингу. С другой стороны, факторинговые сделки могут быть эффективным механизмом поддержки реального сектора экономики в рамках реализации национальных проектов. Гарантия государства позволила бы решить проблемы ряда отраслей народного хозяйства с ликвидностью без значимого влияния на инфляцию.

Выводы.

Таким образом, факторинг выступает эффективным инструментом поддержания экономики России. Обслуживание факторинга сопоставимо по стоимости с банковским кредитом, но при этом не усугубляет финансовую устойчивость, как в случае с банковским кредитом. При этом у организаций остается возможность привлечения банковского кредитования параллельно со сделками по факторингу.

Развитие инфраструктуры, позволяющей взаимодействовать всем сторонам сделки на одной цифровой платформе, будет способствовать продолжению проникновения факторинга в регионах России. Применение собственной экосистемы банков для этой цели также позволит эффективнее взыскивать задолженность, что может оказать общий оздоровительный эффект на всю экономику. В особенности это касается работы с МСП, взаимодействие с которыми в рамках сделок по факторингу в настоящее время редко.

Рост конкуренции и автоматизации привел к снижению маржинальности бизнеса факторов. Финансовый кризис, который привел к дефициту ликвидности в ряде секторов отечественной экономики, способствует росту интереса к факторингу. Справедливости ради следует отметить, что общий рост прозрачности между всеми сторонами факторинговых сделок выступает барьером при возможном ужесточении требований факторов.

Также многое зависит и от политики Центрального Банка, действия которого способны повлиять на степень готовности банковского сектора брать на себя дополнительные риски в рамках сделок по финансированию. Однозначно значимым драйвером роста выступает факторинг по сделкам с государственным участием (госзаказам, реализации нацпроектов), которые в условиях нестабильности наиболее надежны и способны в общем благоприятно сказаться на росте экономики. Но этот сегмент факторинга до сих пор остается одним из самых бюрократизированных и по этой причине имеет наибольший нереализованный потенциал.

1. Корень А.В., Пустоваров А.А. Развитие финансовых продуктов на основе использования цифровых инновационных технологий // АНИ: экономика и управление. – 2018. – №3 (24).

2. Koren, A.V., Vodopyanova, V.A., Pustovarov, A.A. (2019) Development of a Supply Chain Policy for Financing Instruments System of Foreign Economic Activity. International Journal of Supply Chain Management. – Vol. 8. No. 6. – Pp. 549-554.

Рубрика: Актуальные проблемы учёта, налогообложения и финансов в современной экономике

УДК 658.15

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ И ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРИМЕРЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

А.В. Пухова
бакалавр
В.П. Гаджибек
научный руководитель

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток

Обеспечение экономической безопасности энергетических компаний является важ-нейшей задачей в эффективном функционировании предприятия. В современных условиях экономики проблема организации управления кредиторской и дебиторской задолженностью, в целях поддержания финансовой устойчивости предприятия, является очень важной. Создание резервов и лимитов, а также внедрение системы скидок должны стать ключевыми компонентами в решении данной проблемы.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, финансовая устойчивость, энергетическая компания, система скидок.*

THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION IN THE MANAGE-MENT OF ACCOUNTS PAYABLE AND RECEIVABLE ON THE EXAMPLE OF EN-ERGY COMPANY

Economic security of energy companies is a key objective for the effective functioning of an enterprise. In the current economic climate, the problem of organizing the management of accounts payable and receivable, in order to maintain the financial stability of an enterprise, is very impor-tant. Creating reserves and limits, as well as implementing a discount system, should be the in key components in solving this problem.

Kew words: *economic security, accounts payable, accounts receivable, financial stability, energy company, discounts*

Смысл экономической безопасности на энергетическом предприятии состоит в обеспечении равномерного использования ресурсов в целях устранения рисков и угроз. Помимо этого, важно создать стабильную обстановку в целях эффективного функционирования и получения прибыли. Для того, чтобы предприятие функционировало полноценно, необходимо поддерживать его финансовую устойчивость на высоком уровне. Это обуславливается обеспечением платежеспособности и кредитоспособности организации.

В связи с этим, одним из наиболее важных критериев экономической безопасности организации является оценка и анализ текущего управления кредиторской и дебиторской задолженностью.

Цель данной статьи заключается в определении приемов и методов управления кредиторской и дебиторской задолженностью энергетического предприятия с целью повышения финансовой устойчивости предприятия.

Для достижения поставленной цели следует оценить значимость кредиторской и дебиторской задолженности, проанализировать их динамику и структуру, а также соотношение собственных и заемных средств.

Полученные в ходе анализа выводы будут использованы для разработки мер по обеспечению рационального распределения задолженностей, в целях более эффективного функционирования компании.

Основополагающим методами исследования являются теоретические методы, включающие такие приёмы как анализ, индукция, классификация и другие.

Дебиторская задолженность – это обязательства других предприятий, организаций, являющихся юридическими лицами, или отдельных граждан (физических лиц) перед данными предприятием. Эти обязательства возникают в связи с предоставлением им продукции или денежных средств (в виде займов, подотчетных сумм и т.п.), выполнением работ, оказанием услуг [1, с. 960].

Зачастую, счета за предоставленные услуги не оплачиваются немедленно. Таким образом, неоплаченные счета составляют большую часть дебиторской задолженности. Существует краткосрочная и долгосрочная дебиторская задолженность. Задолженность, у которой срок погашения не превышает 12 месяцев, называется краткосрочной, а задолженность, срок погашения которой более 12 месяцев называется долгосрочной.

Просроченная дебиторская задолженность влечет за собой увеличение затрат предприятия на обслуживание заемного капитала. Это в свою очередь, характеризуется уменьшением выручки, рентабельности, а также ликвидности оборотных средств в целом. Снижение перечисленных показателей оказывает негативное влияние на финансовую устойчивость предприятия.

Таким образом, дебиторскую задолженность можно рассматривать как:

– средство погашения кредиторской задолженности;

– часть проданных товаров, работ, услуг, но еще не оплаченных покупателями;

– элемент оборотных активов, финансирующихся за счет собственных или заемных средств.

Под кредиторской задолженностью принято понимать задолженность предприятия физическим и юридическим лицам, бюджету, а также внебюджетным фондам по выполнению взятых на себя обязательств или обязательств, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в широком смысле кредиторская задолженность – это долги предприятия. Те, кому предприятие должно вернуть долги являются кредиторами, и предприятие обязано их возвращать [2].

В современных условиях энергетические предприятия испытывают потребность в привлечении дополнительных средств. С помощью них можно увеличить объемы совершаемых хозяйственных операций, при условии их эффективного использования. Это приведет к росту доходов, рентабельности собственного капитала. Несмотря на позитивные изменения, это влечет за собой формирование кредиторской задолженности. Однако, в большинстве случаев этот вид задолженности возникает в результате нарушения платежной дисциплины и является следствием несоблюдения предприятием сроков оплаты товара и расчетных документов. Именно поэтому очень важно контролировать расчеты с кредиторами и своевременно погашать обязательства. Пренебрежение данными рекомендациями влечет за собой риск потери доверия перед кредиторами, поставщиками и инвесторами.

Рост кредиторской задолженности влечет за собой снижение платежеспособности и ликвидности компании. Однако отсутствие кредиторской задолженности может повлечь за собой

застой предприятия и неэффективное использование активов, поскольку преобладание дебиторской задолженности над кредиторской приводит к отвлечению средств компании из оборота, что приводит к неспособности предприятия вовремя погасить свои задолженности.

Стоит отметить, что платёжеспособность, ликвидность и кредитоспособность являются формами проявления финансовой устойчивости. Анализ устойчивости финансового состояния на ту или иную дату позволяет ответить на вопрос: насколько правильно организация управляла финансовыми ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате.

Ликвидность предприятия – это способность данного предприятия покрыть свои обязательства в определенные сроки [3].

Платежеспособность – это возможность предприятия своевременно выполнять свои долгосрочные и краткосрочные обязательства денежными средствами, имеющимися в данном предприятии [3].

Кредитоспособность – это уверенность предприятия в эффективном использовании заемных средств и в своевременной способности их погашения [3].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что анализ кредиторской и дебиторской задолженности является основополагающим компонентом анализа финансовой устойчивости предприятия.

Соотношение заемных и собственных средств даёт нам представление об эффективности использования оборотных средств. Если кредиторская задолженность предприятия превышает дебиторскую, это говорит о том, что предприятие использует в большей мере привлеченные средства. Если же напротив, дебиторская задолженность оказывается больше кредиторской, это свидетельствует об отвлечении средств на предприятии в целях расчетов с дебиторами.

Рассмотрим анализ показателей кредиторской и дебиторской задолженности на примере компании АО «ДРСК «ЮЯЭС». Для этого рассчитаем их динамику и структуру за три года в табл. 1.

Таблица 1

Анализ динамики и структуры кредиторской и дебиторской задолженности АО «ДРСК «ЮЯЭС»

Показатель	2016		2017		2018		Отклонение (+, -) в 2018 году по сравнению с	
	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	Тыс. руб.	% к итогу	2016г	2017г
Кредиторская задолженность, в том числе:	159 055	100,00	75 184	100,00	163 506	100,00	4 451	88322
Задолженность перед поставщиками и подрядчиками	35 659	22,42	23 767	31,61	23 177	14,18	-12482	-590
Задолженность перед персоналом по оплате труда	23 669	14,88	30 879	41,07	24 928	15,25	1 259	-5951
Прочие кредиторы	88 168	55,43	4 111	5,47	96 817	59,21	8 649	92706
Дебиторская задолженность, в том числе:	55 667	100,00	63 290	100,00	52 884	100,00	-2783	-10406
Долгосрочная дебиторская задолженность	2 165	3,89	0	0,00	0	0,00	-2165	0
Краткосрочная дебиторская задолженность	53 502	100,00	63 290	100,00	52 884	100,00	-618	-10406
Покупатели и заказчики	41 621	77,79	41 529	65,62	44 069	83,33	2448	2540
Авансы выданные	10 663	19,93	7 264	11,48	7 409	14,01	-3254	145
Прочая дебиторская задолженность	1 218	2,28	14 497	22,91	1 406	2,66	188	-13091

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности компании АО «ДРСК «ЮЯЭС» свидетельствует о том, что финансовая устойчивость находится под угрозой, поскольку величина кредиторской задолженности значительно превышает дебиторскую задолженность.

Анализ таблицы 1 показывает нам, что динамика кредиторской и дебиторской задолженности компании АО «ДРСК «ЮЯЭС» нестабильна.

В 2018 году коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности достиг наименьшего значения за 3 года и составил 0,32. Это говорит о том, что компания привлекла значительное количество заемных ресурсов.

Наибольшую долю в структуре кредиторской задолженности в 2016 и 2018 годах занимают прочие кредиторы. К ним относятся в том числе полученные авансы.

Структура дебиторской задолженности состоит из краткосрочной. К 2018 году данный показатель уменьшился на 2783 тыс.руб. по сравнению с 2016 годом.

Для более полного анализа рассмотрим коэффициенты оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности компании АО «ДРСК «ЮЯЭС» в табл. 2.

Таблица 2

Коэффициенты оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности АО «ДРСК «ЮЯЭС»

Показатель	2016	2017	2018	Отклонение (+, -) в 2018 году по сравнению с	
				2016 г.	2017 г.
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	11,47	16,78	17,61	6,14	0,82
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	34,48	33,84	35,33	0,84	1,48

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности больше оборачиваемости кредиторской задолженности на протяжении всего исследуемого периода, что, безусловно, оказывает положительный эффект. Однако, учитывая специфику энергосбытовых компаний, данные значения недостаточно удовлетворительные.

В результате проведенного анализ было выявлено, что управление кредиторской и дебиторской задолженностью с целью обеспечения экономической безопасности является очень важной составляющей.

Для повышения финансовой устойчивости следует предложить ряд мер по улучшению организации управления кредиторской и дебиторской задолженностью.

Для осуществления контроля над задолженностями необходимо проводить оценку и мониторинг надежности контрагентов, а также формировать базу данных надежности контрагентов. Следует также установить разного рода лимиты и резервы.

В первую очередь, нужно создать резерв по сомнительным долгам, а также утвердить такие лимиты, как максимальный срок отсрочки, максимальная сумма задолженностей в отношении одного кредитора или дебитора, а также максимальная сумма кредиторской и дебиторской задолженностей.

Помимо этого, следует разработать определенный алгоритм заключения договоров, в котором будут предусмотрены разного рода стимулирующие условия. Целесообразным также будет являться включение в договоры по хозяйственной деятельности условий оказания услуг и передачи товара при наличии предоплаты, а также условий обеспечения исполнения обязательств (банковская гарантия, страхование и др.). В указанных договорах также целесообразно определять скидки.

Предоставление скидок является рациональным решением, поскольку это более эффективно, чем система штрафных санкций за просроченную оплату, система скидок интенсифицирует приток денежных средств в условиях дефицита на предприятии, скидка с договорной цены, предоставляемая при условии досрочной оплаты, позволила бы снизить потери предприятия, связанные с обесцениванием денег.

В данном случае, учитывая специфику энергетической компании, стоит применить скидку в случае оплаты в срок.

При рассрочке или неуплате платежа в срок- скидка применяться не будет. Это, в свою очередь, и будет способствовать сокращению дебиторской задолженности.

Целесообразно проклассифицировать предоставляемые скидки в зависимости от суммы уплаты по счету:

– скидка при полной предоплате;

– скидка при частичной предоплате (50% и более от стоимости услуг);

– скидка при оплате по факту оказания услуг или последний день уплаты по договору.

Таким образом, наибольшая скидка будет предоставляться в первом случае, при полной предоплате услуги. Соответственно, при оплате по факту оказания услуг или в последний день уплаты по договору скидка будет самой минимальной.

Данная методика позволит побудить заказчиков оплачивать счета до окончания договорного срока. Применение данных скидок поспособствует сокращению задолженности и увеличению оборачиваемости.

Касаемо кредиторской задолженности также можно предложить ряд мероприятий по совершенствованию управления. К ним относится реструктуризация кредиторской задолженности, поиск других поставщиков с более выгодными условиями оплаты и поставки, наблюдение за реакцией кредиторов на задержку платежа, оптимизация структуры заемных средств.

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что кредиторская и дебиторская задолженность являются важной составляющей денежных отношений и играют огромную роль в обеспечении экономической безопасности энергетической организации.

Величина задолженностей способна существенным образом оказывать влияние на формирование показателей деловой активности и финансовой устойчивости компании.

В связи с этим организация эффективного управления кредиторской и дебиторской задолженностью является обоснованной необходимостью.

Применение системы скидок повлечет за собой уменьшение дебиторской задолженности. Это позволит увеличить финансовую устойчивость предприятия и поспособствует обеспечению экономической безопасности в целом.

1. Астахов В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет: учеб. пособие. – Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2016.

2. Горбулин В.Д., Фокина О.Н. Дебиторская и кредиторская задолженность. Особенности бухгалтерского и налогового учета: учеб.пособие. – Москва: ГроссМедиа Ферлаг: РОСБУХ, 2015.

3. Лукаш Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения: учеб. пособие. – Москва:Флинта, 2017.

Рубрика: Актуальные проблемы учета, налогообложения и финансов в современной эко-номике

УДК: 33

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В РСБУ И МСФО

А.А. Ращупкина
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Особое место в функционировании компании занимает дебиторская задолженность, ведь от своевременной и высококвалифицированной организация учета этого актива зависит эффективности деятельности компаний. В данной работе рассмотрены теоретические аспекты учета дебиторской задолженности в российских стандартах бухгалтерского учета и международных стандартах финансовой отчетности. Проведен сравнительный анализ бухгалтерского учета дебиторской задолженности в соответствии с МСФО и РСБУ.

Ключевые слова: *дебиторская задолженность, российские стандарты бухгалтерского учета, РСБУ, международные стандарты финансовой отчетности, МСФО, признание в учете, оценка дебиторской задолженности, резерв по сомнительным долгам.*

ITHEORETICAL ASPECTS OF ACCOUNTING FOR RECEIVABLES IN RAS AND IFRS

A special place in the functioning of the company is occupied by accounts receivable, because the efficiency of companies activities depends on the timely and highly qualified organization of accounting for this asset. This paper discusses the theoretical aspects of accounting for receiv-ables in Russian accounting standards and international. A comparative analysis of accounting for receivables in accordance with IFRS and RAS.

Kew words: *accounts receivable, Russian accounting standards, RAS, international financial reporting standards, IFRS, recognition in accounting, valuation of receivables, allowance for doubtful debts.*

Развитие рыночных отношений, выход организаций на международный рынок, увеличение количества контрагентов привело к потребности минимизации отличий между РСБУ и МСФО. Реформирование системы российского бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами является наиболее актуальным вопросом на современном этапе развития отечественного бухгалтерского учета.

Вопросу особенностей учета дебиторской задолженности в РСБУ и МСФО уделяли внимание такие авторы как Саченок Л.И, Никитина А.П, Ковалева В. Д., Семыкина Л.Н. и др. Следует отметить, что в данных работах не была затронута сравнительная характеристика систем бухгалтерского учета в соответствии с российскими и международными стандартами.

Целью данной работы является выявление отличительных особенностей учета дебиторской задолженности в РСБУ и МСФО.

Исходя из цели можно выделить следующие задачи:

– изучение существующих теоретических основ учета дебиторской задолженности;

– сравнение систем учета дебиторской задолженности в российской и международной практике;

– определение значительных отличий в системах учета дебиторской задолженности.

Предметом исследования являются теоретические аспекты российских и международных стандартов при организации учета дебиторской задолженности.

Методологической основой исследования является системный подход, анализ литературы, анализ нормативно-правовой документации и сравнение.

В бухгалтерском учете особое внимание заслуживает дебиторская задолженность, поскольку ее эффективный учет в значительной степени влияет на функционирование организации.

Изучение теоретической базы показывает, что в нормативно-правовой и бухгалтерской базах явное определения дебиторской задолженности отсутствует. Законодательство в России признает дебиторскую задолженность как вид финансовых операций.

В настоящее момент, в международных стандартах нет стандарта, регулирующего только учет дебиторской задолженности. МСФО трактует дебиторскую задолженность как финансовый актив, дающий право для одной стороны получить денежные средства от другой через определенный промежуток времени, такое право возникает в силу заключенного между сторонами договора.

Дебиторская задолженность компании при сбалансированном уровне взаимных долгов и эффективном регулировании такой задолженности не может привести компанию к снижению экономической устойчивости и отрицательным финансовым результатам. Чтобы свести к минимуму потери от невыплаченной дебиторской задолженности организации должны сформировать и вести эффективную систему для управления данным оборотным капиталом.

Как в Российских стандартах учета, так и в МСФО единое положение для ведения бухгалтерского учета дебиторской задолженности отсутствует. Все, что связано с учетом дебиторской задолженности решается косвенно с помощью имеющихся положений по ведению бухгалтерского учета, суждений экономистов и уже имеющейся практике решения подобных вопросов [2].

В настоящее время, анализируемые системы учета дебиторской задолженности в большей степени соответствуют друг другу. Например, в международной практике дебиторская задолженность, как и в российской может быть представлена в отчетности как авансы полученные и

в виде переплат по налогам и сборам, но все-равно эти системы имеют отличительные особенности.

С.В. Слугина [7] приводит основные отличные друг от друга особенности дебиторской задолженности в российском и международном учете.

Так, автор статьи выделяет отличия в определении дебиторской задолженности в соответствии с МСФО под дебиторской задолженностью понимается отдельный класс финансовых активов с особыми платежами, которые на активном рынке не котируются. В РСБУ дебиторской задолженностью является сумма задолженности, которая полагается субъекту от его дебиторов (других физических и юридических лиц).

Методы оценки дебиторской задолженности так же имеют отличительные признаки. В международной практике задолженность оценивается по справедливой стоимости, включая прямые затраты, понесенные при ее совершении, затем дебиторская задолженность оценивается по амортизируемой стоимости. Если же существует существенная отсрочка платежа, то оценка происходит по дисконтированной стоимости, а разница меду суммами является процентным доходом компании. В отечественном учете дебиторская задолженность оценивается по стоимости, которая устанавливается договором и включает в себя наценку, курсовую разницу, скидки и др. При существенной отсрочке дебиторская задолженность оценивается по полной стоимости с начисленными процентами по просрочке.

Признание дебиторской задолженности в анализируемых системах учета имеет отличительные признаки, например, в международных стандартах признается на дату заключения договора или, непосредственно, на дату, когда осуществился расчет, а российской системе бухгалтерского учета признание происходит в момент реализации или отгрузки товаров, работ, услуг.

Отличия в системах учета имеет и инвентаризация дебиторской задолженности. В МСФО инвентаризация необходима для дальнейшей работы с сомнительными долгами и их подтверждения. При сомнительной задолженности создается резерв по сомнительным долгам, который отражается в учете по справедливой стоимости. Руководители компании имеют право сами решать создавать ли такой резерв и какой наиболее подходит: по конкретной сделке или общий для всей задолженности.

В российской системе инвентаризация необходима для документального подтверждения дебиторской задолженности и обеспечения достоверностью учетные данные. Резерв по сомнительным долгам также создается. Он определяется после проведения инвентаризации и предусматривается только для задолженности, которая не обеспечивается поручительством, залогом или банковской гарантией.

При создании резерва уменьшается прибыль, подверженная налогообложению, а также показывается более точная оценка дебиторской задолженности и, как следствие, повышается качество отчетности. Но для того, чтобы создать максимально точный резерв, компания должна иметь информацию о вероятности взыскания дебиторской задолженности, что часто для российских компаний не представляется возможным, поэтому резерв часто не создается вовсе или не соответствует реальной картине [7].

Отражение дебиторской задолженности в отчетности имеет некоторые отличия. В международной практике дебиторская задолженность отражается в составе текущих активов и представлена разницей между счетами к получению и суммой сомнительной задолженности. В российском учете отражение происходит в составе оборотных активов за минусом резерва по сомнительным долгам.

Так же в анализируемых системах учета имеются различия в конкретизации информации об оценке задолженности. Например, в международных стандартах раскрытие информации представляет более реальную картину о состоянии дебиторской задолженности и сомнительных долгах, а в российских стандартах, информация представлена только конечной суммой дебиторской задолженности.

В настоящее время происходит активная минимизации отличий между отечественной системой учета и международными стандартами, но, несмотря на это, различия в учете дебиторской задолженности существуют.

Несмотря на то, что в настоящее время происходит активная минимизация отличий между сравниваемыми системами учета, следует сделать вывод, о существовании существенных отличий. Но следует заметить, что специальные стандарты, регулирующие учет дебиторской задолженности, отсутствуют и в отечественной, и в международной практике. Но тем не менее, при

ведении учета по международным стандартам компания получает более четкое и полное представление о формировании такого важного актива как дебиторская задолженность.

1. Варкулевич Т.В., Терентьева Т.В.. Бухгалтерская (финансовая) отчетность анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. – Владивосток: Изд-во: ВГУЭС, 2009. – 66 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 года №51-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/;

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 «Обесценение активов» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 27.06.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193674/.

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=117330 mezhdunarodnyi_standart_finansovoi_otchetnosti_ifrs_9_finansovye_instrumenty;

5. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ (вторая глава) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/;

6. Павлюченко Т.Н. Применение положений МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» к учету дебиторской задолженности [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-polozheniy-msfo-ifrs-9-finansovye-instrumenty-k-uchetu-debitorskoy-zadolzhennosti-1/viewer;

7. Слугина С.В. Особенности учета дебиторской задолженности в соответствии с РСБУ и МСФО // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – №4. – С. 31–33.

8. Федеральный закон от 06.12.2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/.

Рубрика: Финансы, денежное обращение и кредит

УДК: 336.774.3

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ ЗАЕМЩИКОВ, КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА

И.В. Свищева
бакалавр
С.В. Кривошапова
канд. экон. наук, доцент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В статье изложен краткий анализ состояния рынка кредитования России. Рассмот-рены этапы проведения анализа кредитоспособности потенциального заемщика- физиче-ского лица. Приведена характеристика скоринговой системы анализа кредитоспособности, выявлены достоинства и недостатки данной модели.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, кредитоспособность, коммерческие банки, заемщик, кредитование.*

CREDITWORTHINESS OF BORROWERS AS AN ELEMENT OF ECONOMIC SECURITY OF A BANK

The article provides a brief analysis of the condition of the lending market in Russia. The stages of conducting a credit analysis of a potential individual person are considered. The charac-teristic of the scoring system for the analysis of creditworthiness is given, the advantages and dis-advantages of this model are identified.

Kew words: *economic security, creditworthiness, commercial banks, borrower, crediting.*

В современных условиях развития рынка банковских услуг наиболее доходной операцией для коммерческих банков является услуга по предоставлению заемных средств. Опираясь на

статистику крупнейших коммерческих банков России, мы можем сделать вывод, что портфель потребительских кредитов постоянно растет. Данная ситуация обуславливает актуальность изучения и совершенствования системы оценки кредитоспособности потенциального заемщика- физического лица.

Целью данной статьи является изучение влияния анализа кредитоспособности заемщика на экономическую безопасность банка.

Данная цель будет достигнута благодаря выполнению следующих задач:

– рассмотреть текущее состояние рынка кредитования в России;

– рассмотреть параметры оценки потенциальных заемщиков;

– рассмотреть модель, применяемую для оценки заемщиков.

Для решения представленных задач применяются следующие методы исследования:

– теоретический анализ научных источников;

– обобщение данных, полученных из информационных источников.

Научная новизна данной статьи заключается в разработке рекомендации по нивелированию риска, возникающего при неполноценной оценки кредитоспособности заемщика.

Коммерческий банк, как и любая коммерческая организация, основной целью которой является извлечение прибыли, сталкиваются в ходе своей деятельности с различными рисками. Следуя из этого банки должны обеспечивать высокий уровень контроля для минимизации последствий данных рисковых ситуаций и поддержания уровня экономической безопасности на высоком уровне.

Под экономической безопасностью коммерческого банка понимают экономическую защищенность банка, его акционеров, клиентов и персонала от внешних и внутренних угроз, влияния деструктивных факторов, что позволяет банку сохранить и эффективно использовать весь свой потенциал [1].

Осуществляя кредитные операции, банк сталкивается с кредитным риском. Кредитный риск- это риск невозврата средств должником в согласовании со сроками и критериями кредитного договора [2]. В ходе оформления кредитной сделки формируются определенные условия, которые в свою очередь определяют величину кредитного риска.

Согласно статистическим данным Банка России по состоянию на 1.03.2020 доля проблемных и безнадежных ссуд находится на относительно высоком уровне – 6,8% от розничного портфеля. В связи со сложной экономической ситуацией в стране, согласно прогнозу ЦБ, ожидается и дальнейший рост доли просроченной задолженности [3]. Несмотря на меры поддержки как государства, так и индивидуальные предложения банков, далеко не все заемщики могут воспользоваться предлагаемой помощью. Данная ситуация увеличивает риск роста просроченной задолженности, и тем самым ставит под угрозу финансовое положение банка.

Показатель просроченной задолженности не в полной мере отражает положение дел. Более полную картину по качеству кредитов дает такой показатель, как стоимость риска (CoR). За первое полугодие 2019 года данный показатель вырос на 0,6 процентных пункта и достиг значения 6,9 процентов в среднем по розничным банкам. Данная динамика оценивается, как негативная для рынка кредитования. [4] Это обуславливает необходимость реализации более оптимизированной и эффективной системы оценки кредитоспособности заемщиков для обеспечения высокого уровня экономической безопасности банка.

Банки стараются минимизировать свои потери при выдаче кредита. Для снижения риска неуплаты на этапе подачи заявки на кредит проводится анализ потенциального заемщика. На современном этапе автоматизации труда первичный анализ анкет клиентов проводит с использованием цифровых технологий. Изначально искусственный интеллект проводит прескоринг данных, занесенных банковским работником в программу, на соответствие минимальным требованиям, установленных банком: возраст, размер заработной платы, стаж. В дальнейшем при прохождении первого этапа проверки проводится более углубленный анализ потенциального заёмщика. Анализируется его кредитная история, семейное положение, данные о работодателе. Рассматриваются текущие кредитные обязательства заемщика. По умолчанию суммарный размер ежемесячных выплат по займам не должен превышать 40 процентов дохода клиента. На основании информации, предоставленной клиентом выносится решение. Анкета клиента может быть отправлена на дополнительное рассмотрение риск-менеджера, что в большей степени касается клиентов открытого рынка, не обсуживающихся в банке в рамках зарплатного проекта. Если дополнительная проверка не требуется программное обеспечение выносит либо положительное, либо отрицательное решение сразу.

В случае положительного решения с использованием скоринговой модели банка определяется:

– максимальная сумма займа;

– срок кредитования;

– процентная ставка.

Размер данных параметров зависит от кредитного рейтинга клиента, и подбираются индивидуально в каждом случае. Льготные условия предоставляются зарплатным клиентам банка. В Банке ВТБ (ПАО) льготные условия также предусмотрены клиентам категории «Люди дела», к которым относятся сотрудники государственных служб.

В Российской практике в большинстве случаев банки, в том числе и ПАО «Банк ВТБ», для определения уровня кредитоспособности используют скорингововую систему оценки заемщика. При применении скоринговой модели сотрудник практически не может повлиять на результат анализа. Кредитный специалист выполняет только внесение данных из подтверждающих документов, предоставленных клиентом. Точкой его влияния может служить только проставление визуальной оценки клиента, проведение которой регламентируется внутренней банковской документацией.

В случае необходимости дополнительной проверки риск-менеджером служба безопасности производит проверку предоставленной кредитно-обеспечительной документации, производится запрос в налоговые службы для подтверждения указанных доходов клиента. Однако в настоящий момент данная процедура упрощается. К примеру, в Банке ВТБ (ПАО) внедряется система автоматизированного обмена информацией с Пенсионным Фондом Российской Федерации (далее ПФ РФ). Кредитный специалист запрашивает в ПФ РФ информацию о доходах заёмщика за требуемый период. Данное новшество позволяет упростить процедуру получения заемных средств.

Скоринговая модель – это определенный числовой алгоритм, позволяющий банку на основе фактических показателей о потенциальном заемщике оценить его возможность вовремя погасить кредит. [5] Данная модель представляет собой балльную оценку характеристик клиента, оценивающие его потенциальную надежность. В процессе проведения оценки клиенту присваивается определенное количество баллов, суммарный размер которых в дальнейшем позволяет определить степень кредитного риска. На этапе оценки производится обмен информации со скоринговыми агентствами. В Российской Федерации крупнейшим скоринговым агентство является НБКИ (Национальное бюро кредитных историй), которое учреждено в 2005 году по инициативе Ассоциации российских банков и действует на основании Федерального закона № 218-ФЗ «О кредитных историях». На сегодняшний день НБКИ обладает самой большой базой кредитных историй в Российской Федерации. [6]

Этапы проведения оценки заемщика в рамках скоринговой модели схематичное представим на рис. 1.

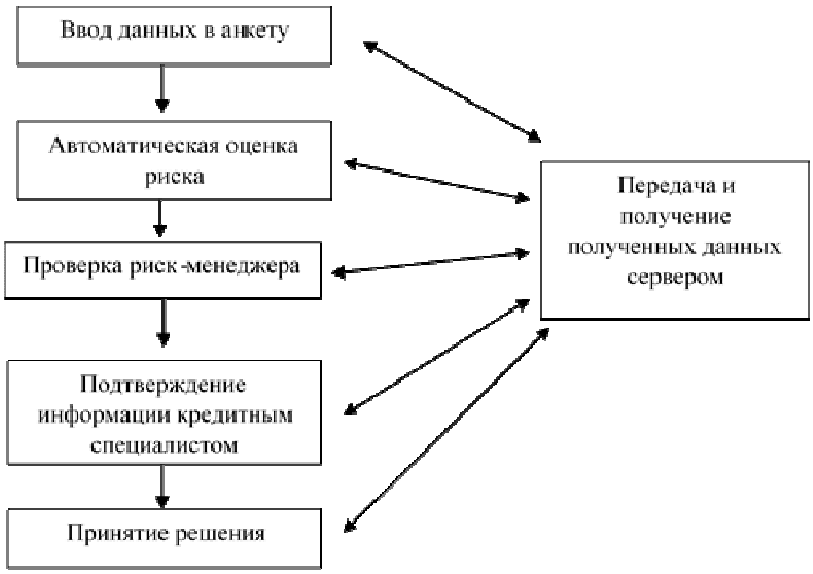

Рис. 1. Этапы проведения оценки кредитоспособности по скоринговой модели

Скоринговая система оценки имеет свои достоинства и недостатки. Достоинствами данной модели оценки является:

– минимизация влияния субъективного мнения кредитного специалиста;

– автоматизация процесса принятия решения;

– минимальное время рассмотрения кредитной заявки.

Недостатками скоринговой системы оценки является:

– неоднозначность рассматриваемых данных;

– ограниченность информационной базы;

– необходимость постоянной модернизации, что является достаточно дорогим процессом.

В современных кризисных условиях методы, применяемые коммерческими банками для оценки кредитоспособности потенциального заемщика, не в полной мере соответствуют требованиям рынка. Данные системы более нацелены на выявления высокого рейтинга заемщика именно в настоящий момент и с трудом прогнозируют возможные ситуации в будущем. Автоматизация процесса оценки хоть и сократило время рассмотрения кредитных анкет, но свело к минимуму более детальное рассмотрение возможностей кредитозаемщика с учетом возможных ситуаций в будущем времени. Дополнительный контроль проводится только в случае необходимости рассмотрения информации о клиенте риск-менеджерами, что проводится в минимальном количестве случаев. Что в свою очередь увеличивает возможный кредитный риск. Именно поэтому большинство банков в настоящий момент старается увеличить количество кредитов, выдаваемых в совокупности с программой страхования. Однако в связи с неразвитым рынком страхования в России и определенный недоверием населения к страхованию реализация данных мер остается затруднительной.

Подводя итог вышеизложенному, мы можем сделать вывод, что в связи с высоким уровнем доли просроченной задолженности и ростом стоимости риска, проблема просроченной задолженности и оптимизации оценки кредитоспособности заемщика остается открытой. Управление кредитным риском банка является важной частью экономической безопасности кредитной организации. Коммерческим банкам необходимо и в дальнейшем развивать применение кредитного скоринга с механизмами сопутствующего страхования. Такой тандем позволит минимизировать риск неуплаты на этапе заведения анкеты заемщика и снизить возможные потери при наступлении ситуаций, которые невозможно предвидеть при первичной оценки клиента.

1. Кривошапова С.В., Клейкова И.К. Пути и способы совершенствования методов и критериев оценки кредитоспособности заемщика – физического лица в целях обеспечения экономической безопасности банка // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 4. – С. 247-255

2. Марчук Е.С Кредитный риск: содержание, оценка и методы управления кредитным риском // Вопросы науки и образования. – 2018. – №8. – С. 71-74

3. О развитии банковского сектора в Российской Федерации в марте 2020 года [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт. – URL: https://cbr.ru/analytics/bank_system/din_razv_16_11/

4. Обзор рынка потребительского кредитования по итогам 1-го полугодия 2019 года: скрытая угроза [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство «Эксперт РА»: официальный сайт. – URL: https://raexpert.ru/researches/banks/potrebcred_1h2019

5. Яковлева А.Ю. Анализ скоринговой модели оценки кредитоспособности заемщиков // Научный альманах. – 2018. – № 6-1. – С. 119-121

6. Волкова А.С. Скоринговая система оценки кредитоспособности // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №5. – С. 136-138

Рубрика: Региональная экономика

УДК: 336.717.061.1

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ В РЕГИОНАЛЬНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Е.А. Сердюкова
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия.

Кредитные операции являются одним из основных источников получения дохода в коммерческом банке. Значительная часть привлеченных ресурсов банка размещается в форме кредитов и ссуд. В статье представлен сравнительный анализ кредитных операций среди крупнейших региональных банков Приморского края, а также выявлены проблемы в управлении данным блоком активных операций.

Ключевые слова: *проблемы, кредитные операции, активные операции, коммерческий банк, Приморский край, управление.*

PROBLEMS OF MANAGING CREDIT OPERATIONS IN REGIONAL COMMERCIAL BANKS OF THE PRIMORSKY REGION

Credit operations are one of the main sources of income in a commercial bank. Most of the attracted resources of the bank are placed in the form of loans. The article presents a comparative analysis of credit operations among the largest regional banks in the Primorsky region, and also identified problems in managing this block of active operations.

Keywords: *problems, credit operations, active operations, commercial bank, Primorsky region, management.*

Активные операции коммерческого банка − это процесс размещения привлеченных и собственных средств банка с целью получения максимальной прибыли. Все активные операции можно разделить на четыре основных блока: кредитные, инвестиционные, гарантийные и операции с ценными бумагами [5, с. 396-398]. Остановимся подробнее на кредитных операциях, так как они являются наиболее значимой частью активных операций банка. Несмотря на то, что кредитные операции имеют высокий риск, при этом они являются одним из основных источников получения дохода.

Рассмотрим рейтинг региональных коммерческих банков Приморского края по сумме активов и проанализируем их динамику за период с 01.03.2019 по 01.03.2020 года (табл.1).

Таблица 1

Рейтинг региональных коммерческих банков Приморского края по сумме активов за период с 01.03.2019 по 01.03.2020 года, в млн руб.

№	Название банка	01.03.2020	01.03.2019	Изменение, млн руб	Изменение, %
1	«Примсоцбанк»	68 036	61 938	6 097	9,8
2	«Дальневосточный Банк»	38 408	36 336	2 073	5,7
3	«Приморье»	37 733	32 999	4 733	14,3
4	«Солид Банк»	10 591	10 446	144	1,4
5	«Роял Кредит Банк»	5 492	5 025	467	9,3
6	«Примтеркомбанк»	1 711	1 413	298	21,1
7	«Саммит Банк»	1 210	1 250	-40	-3,2
8	«Дальний Восток»	137	327	-191	-58,2

Исходя из рейтинга [7], мы можем сделать вывод о том, что наибольшая доля активов среди региональных банков приходится на ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк». За год сумма активов банка увеличилась на 6097 миллионов рублей. Второе место в региональном рейтинге занимает ПАО «Дальневосточный банк», сумма его активов на март 2020 года составляет 38408 миллионов рублей, что на 5,7% больше, чем в марте предыдущего года. На третьей позиции находится ПАО АКБ «Приморье». Совокупные активы организации за период с 01.03.2019 по 01.03.2020 увеличились на 14,3% или на 4733 миллиона рублей в абсолютном выражении. Остальные региональные банки Приморского края имеют сумму активов до 10,5 миллиардов рублей. Кредитные организации на двух последних позициях имеют отрицательную динамику изменения суммы активов.

Для соблюдения баланса между риском и доходностью размещения активов в кредиты и ссуды, коммерческие банки разрабатывают кредитную политику, которая в дальнейшем служит основой для формирования кредитного портфеля и сохранения его качества на соответствующем уровне|. Сравним показатели кредитного портфеля трех крупнейших региональных банков по состоянию на 01.03.2020 года [7], представленные в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительный анализ кредитного портфеля крупнейших региональных банков Приморского края на 01.03.2020 года, в млн руб.

Показатель/Банк	«Примсоцбанк»	«Дальневосточный Банк»	«Приморье»
Кредитный портфель	46 826	20 752	11 311
Кредиты физическим лицам	17 963	7 876	1 246
Кредиты предприятиям и организациям	28 863	12 876	10 065
Просроченная задолженность в кредитном портфеле	1 173	2 762	2 843
Доля просроченной задолженности в кредитном портфеле	2,5	13,3	25,1
Доля резервирования по кредитному портфелю	5,2	16,9	30,6

Из таблицы видно, что наибольшая доля в кредитном портфеле среди рассмотренных банков приходится на кредиты предприятиям и организациям. В «Примсоцбанке» и «Дальневосточном банке» данный раздел занимает около 62% от суммы всех кредитов. В «Приморье» удельный вес кредитов юридических лиц составляет почти 89% от всей суммы кредитного портфеля банка. Оставшаяся доля приходится на кредиты физическим лицам.

Не менее важный показатель оценки качества кредитного портфеля коммерческого банка – это доля просроченной задолженности. ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» как лидер регионального сектора имеет наименьший удельный вес – всего 2,5% от кредитного портфеля. Наибольшая доля просроченной задолженности (более 25%) наблюдается в ПАО АКБ «Приморье». Просроченная задолженность влечет за собой снижение процентных доходов банка и повышает кредитный риск. Показатель резервирования по кредитному портфелю позволяет оценить рискованность кредитного портфеля организации. При определении доли резервирования кредитного портфеля банк опирается на долю размер просроченной задолженности. Это объясняет распределение позиций среди рассматриваемых региональных банков: наименьший удельный вес резервов приходится на «Примсоцбанк» – 5,2%, а наибольшая рискованность кредитного портфеля выявлена у банка «Приморье» – 30,6%.

Проведенный анализ позволил выявить кредитную организацию с наименее эффективными показателями кредитного портфеля среди трех крупнейших региональных банков – ПАО АКБ «Приморье». Для выявления проблем управления кредитными операциями проведем анализ

Проведенный анализ указывает на наличие проблем в управлении кредитными операциями некоторых региональных коммерческих банков Приморского края, а именно:

– высокая доля просроченной задолженности в кредитном портфеле;

– высокая доля резервирования по кредитному портфелю;

– высокая концентрация кредитования юридических лиц.

Первая проблема приводит к ухудшению качества кредитного портфеля, повышению кредитного риска и «заморозке» вложенных ресурсов банка. Рост доли просроченной задолженности свидетельствует о необходимости банка усовершенствовать политику управления кредитными операциями. Перед заключением кредитного договора банк оценивает кредитоспособность заемщика. В случае выявления негативной тенденции роста просроченной задолженности, банк использует расширенные методы анализа финансового состояния заемщика, повышает обеспеченность кредитов имуществом, для юридических лиц – оценивает результаты их финансово-хозяйственной деятельности в долгосрочной перспективе.

Доля резервирования кредитного портфеля связана с размерами просроченной задолженности. Так, «Примсоцбанк», являясь банком с наилучшими показателями кредитного портфеля в регионе, имеет относительно низкий процент резервов. Банки с высокой долей просроченной задолженности, напротив, имеют повышенный объем резервов кредитного портфеля. Перед размещением свободных ресурсов в кредиты, сумма привлеченных средств банка уменьшается на величину необходимых резервов. Поэтому, чем выше объем резервирования кредитного портфеля, тем меньше сумма активов, приносящих доход кредитной организации. Кроме того, совокупная величина отчисляемых резервов зависит от политики Центрального Банка РФ и устанавливаемой им нормы обязательных резервов.

Из таблицы 2 видно, что крупнейшие банки в Приморском крае ориентированы, в большей степени, на привлечение кредитов юридических лиц. Однако, повышение привлекательности региональных банков для населения позволит получить дополнительный доход, а также повысить общий имидж кредитной организации. Сделать это можно путем введения дополнительных льгот по кредитованию для различных категорий населения, специальных предложений для постоянных клиентов банка, вкладчиков или участников зарплатных и иных проектов.

На управление кредитными операциями в коммерческом банке влияют экономические и политические факторы страны, в целом. К основным из них относятся:

– ситуация на валютном рынке и стабильность рубля;

– денежно-кредитная политика Центрального Банка России;

– уровень инфляции в стране;

– законодательные акты регионального и федерального уровней, регулирующие банковскую деятельность.

Основной целью политики Центрального Банка является установление ценовой стабильности для защиты и обеспечения устойчивости рубля. Главным образом, регулирование происходит путем изменения процентных ставок и обязательных резервных требований для коммерческих банков. Изменение ключевой ставки влияет на спрос через ставки в экономике и, в конечном итоге, влияет на инфляцию. В настоящее время Банк России поддерживает инфляцию вблизи целевого уровня – 4%. При этом ключевая ставка 24 апреля 2020 года была снижена с 6% до 5,5% [4].

В 2017 году в России были приняты поправки в законодательство [3], согласно которым с 1 января 2018 года все банки разделены на две категории: кредитные организации с базовой или универсальной лицензией. Основным критерием для разделения стал минимальный размер капитала банков. Для банков с базовой лицензией – 300 миллионов рублей, а для организаций с универсальной лицензией – 1 миллиард рублей. Нормативы обязательных резервов для банков с базовой лицензией уменьшены. По состоянию на сегодняшний день нормативы составляют 4,75% – по обязательствам перед физическими и юридическими лицами и иным обязательствам в валюте Российской Федерации для банков с универсальной лицензией, и 1% по аналогичным обязательствам для банков с базовой лицензией [2].

Данное изменение вызвало большие противоречия со стороны ведущих российских экономистов. С одной стороны, данное введение оказывает поддержку региональным банкам, сокращая количество их расходов. Однако банки с базовой лицензией оказались ограничены в осуществлении некоторых операций. К примеру, они не могут открывать счета в иностранных банках, дочерние организации или филиалы за границей, а также не имеют права на осуществление операций с некоторыми видами ценных бумаг. Все эти факторы осложняют и ограничивают процесс управления активами в небольших региональных банках.

Таким образом, проблема управления кредитными операциями, как основной частью активных операций коммерческих банков в Приморском крае, остается актуальной. Политика коммерческих банков в данной области зависит не только от особенностей развития региона и мер экономического регулирования в нем. Большое влияние на управление кредитными опера-

циями в региональных банках Приморского края оказывают так же экономические и политические факторы общероссийского уровня.

В настоящее время над совершенствованием процесса управления кредитными операциями работают как сами коммерческие банки Приморского края, так и Центральный Банк России. Кроме того, ведущие российские экономисты постоянно занимаются разработкой и предложением более эффективных методов распределения активов коммерческого банка и размещения их в форме кредитов и ссуд. К примеру, Смолякова Н.В. в своей статье [6] предлагает метод процессного подхода, как инструмент оптимизации управления банковскими активами. Т.В. Зайцева и Е.П. Зуева в своей работе [1] рассматривают использование методов финансового менеджмента для повышения эффективности анализа и управления активами в коммерческом банке.

1. Зайцева Т.В., Зуева Е.П. Использование методов финансового менеджмента в рамках повышения эффективности процедур анализа и управления активами банка // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №10. – С. 89–92.

2. Об обязательных резервных требованиях: указание Банка России от 31.05.2019 №5158-У [Электронный ресурс] //Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. – URL: http://www.cbr.ru/queries/unidbquery/file/90134?fileId=826

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 01.05.2017 № 92-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216074/

4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cbr.ru/

5. Романовский М.В., Врублевская О.В., Иванова Н.Г. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для академического бакалавриата. – Москва: Юрайт, 2019. – С. 396-398.

6. Смолякова Н.В. Оптимизация управления банковскими активами на основе процессного подхода // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2018. – №2. – С. 191-204.

7. Финансовый супермаркет «Банки.ру» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.banki.ru

Рубрика: Бухгалтерский учет, статистика

УДК: 657.2

УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ЗА ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

А.А. Симоненко
бакалавр
Т.А. Полещук
канд. экон.наук, доцент кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Бухгалтерский учет является важной частью любого хозяйствующего субъекта. Основные средства выполняют одну из важнейших ролей в данном учете. Они помогают предприятию в получении прибыли от той или иной деятельности. В данной статье описывается учет основных средств на предприятии и методы контроля за ними.

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, основные средства, бухгалтерский баланс, амортизация, методы контроля.*

ACCOUNTING FOR FIXED ASSETS AND METHODS OF CONTROLLING THEM

Accounting is an important part of any business entity. Fixed assets perform one of the most important roles in this accounting. They help the company to make a profit from a particular activity. This article describes the accounting of fixed assets in the enterprise and methods of controlling them.

Key words: *accounting, fixed assets, balance sheet, depreciation, control methods.*

Данная тема актуальна так как каждое предприятие в современном мире создается и работает с определенной целью, а именно для получения прибыли. У Российской Федерации смешанная экономическая система, благодаря которой формируется конкуренция в той или иной сфере. В такой нелегкой борьбе компании активно ищут способы повышения своей производительной эффективности для получения большей прибыли, что можно сделать с помощью грамотного применения основных средств в производственном процессе. Финансовое состояние предприятия, которое не только имеет основные средства, но и эффективно их использует, имеет положительные результаты. При их грамотном учете, руководство хозяйствующего субъекта имеет своевременную, полную и детальную экономическую информацию, которая помогает в контроле за экономическим состоянием компании. Поэтому в процессе финансовой деятельности предприятий такие моменты как приобретение, начисление амортизации, переоценки и постановка на учет основных средств очень важны для организаций с любым видом деятельности.

Для данной статьи целью является выяснение процесса учета основных средств и определение методов с помощью которых производится контроль за ними.

Поставленная цель достигается с помощью следующих задач:

1) Изучить правовые акты и нормативные документы, в которых описываются основные средства;
2) Выявить влияние на финансовое состояние хозяйствующего субъекта;
3) Рассмотреть и описать особенности учета основных средств;
4) Выявить методы контроля за их наличием и состоянием;
5) Сделать вывод по полученным результатам.

Предметом исследования является организация учета основных средств, а объектом выступают коммерческие организации Российской Федерации.

В ходе написания статьи были применены общенаучные и всеобщие методы научного исследования такие как: описание, анализ, классификация, синтез, индукция, дедукция [1, с 7-14]. Информационной базой для написания данной работы стала справочно-правовая система Консультант Плюс, где были взяты актуальные законодательные и нормативные акты.

Основные средства – это совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления организации в течение периода, превышающего 12 месяцев, или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев [2]. Эффективность использования основных средств на предприятии влияет на количество материальных затрат при производстве что в свою очередь отражается на полученной прибыли компании. Стоимость основных средств чаще всего занимает большую часть стоимости имущества организации, поэтому оказывает сильное влияние на финансовое состояние. Особенность, которая отличает основные средства от другого имущества является то, что они применяются в процессе производства большое количество раз при этом сохраняя свое количественное число и внешний вид довольно долгий период времени. В ходе использования происходит постепенное изнашивание и перенос части своей стоимости на затраты тех произведенных продуктов, работ или услуг, для которых они использовались путем начисления амортизации в течении всего срока полезного использования.

Согласно положению по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01), можно сказать, что активы принимаются организацией к бухгалтерскому учету как основные средства, если выполняются следующие условия:

1) объект предназначен для использования в производстве продукции, работ или услуг, для управленческих нужд либо для предоставления организацией за плату во временное пользование;

2) объект предназначен для длительного пользования, то есть срок полезного использования больше 12 месяцев или соответствует операционному циклу, который превышает 12 месяцев;

3) объект приобретается не с целью дальнейшей перепродажи;

4) объект в бедующем будет приносить организации доход [3].

К основным средствам относятся: сооружения и здания, рабочие и силовые оборудования и машины, измерительные и регулирующие устройства и приборы, транспортные средства, инструменты, вычислительная техника, хозяйственный и производственный инвентарь и принадлежности, многолетние насаждения, рабочий и продуктивный скот, внутрихозяйственные дороги, а также капитальные вложения в коренное улучшение земель и в арендованные объекты основных средств [3]. В бухгалтерском учете они отражаются по первоначальной стоимости в которую входит сумма затрат на изготовление или приобретение, установку, доставку, приведение актива в надлежащее рабочее состояние, консультационные услуги, денежное вознагра-

ждение посреднику, а также таможенные сборы и пошлины и другое. Кроме того, подаренные основные средства учитываются в бухгалтерском балансе организации по рыночной стоимости, а полученные в счет вклада в уставный капитал, признаются по оценке их стоимости, которую подтвердили учредители организации. Также первоначальная стоимость не имеет возможность изменится, кроме случаев, которые допускаются в ПБУ 6/01. Например, изменение возможно если актив достраивается, модернизируется или прошел реконструкцию. Затраты, появившиеся при таких случаях, учитываются в том отчетном периоде в котором были получены.

Списанная стоимость основных средств покрывается путем начисления амортизации в течение срока их полезного использования. Существует 4 способа ее проведения такие как:

– линейный;

– по сумме чисел лет полезного использования;

– по уменьшаемому остатку;

– пропорционально объему продукции.

Применение того или иного способа начисления амортизации происходит в течении всего срока полезного использования. В течении отчетного года начисление амортизации производится каждый месяц вне зависимости от способа ее проведения. Срок полезного использования определяется хозяйствующим субъектом в бухгалтерском учете при постановке объекта на учет исходя из:

1) срока использования этого объекта, который ожидает организация;

2) физического износа, который зависит от количества эксплуатации и естественных условий;

3) нормативно-правовых и других ограничений использования этого объекта (например, срок аренды) [3].

Сумма полученной амортизации отражается на отдельном счете, вне зависимости от результатов деятельности предприятия в отчетный период.

Существует единая классификация основных средств, состоящая из 10 групп, где они распределяются по сроку полезного использования. Так к первой группе относятся недолговечное имущество со сроком от 1 до 2 лет включительно, а к десятой свыше 30 лет [4]. Также основные средства группируются по отраслевому признаку, что помогает объединить их стоимости по каждой отрасли. Существуют и другие группировки такие как:

– по назначению;

– по видам;

– по стадии использования;

– по форме собственности;

– по вещественно-натуральному составу;

– по степени влияния на производственный процесс.

Об основных средствах в бухгалтерской отчетности раскрывается такая информация как:

1) первоначальная стоимость и сумма начисленной амортизации на начало и конец отчетного года;

2) движение основных средств в течение отчетного периода;

3) изменение стоимости;

4) принятые сроки полезного использования;

5) объекты, стоимость которых не погашается;

6) объекты полученные или представленные по договору аренды;

7) объекты, учитываемые в составе доходных вложений в материальные ценности;

8) способы начисления амортизации;

9) объекты недвижимости, которые используются или числятся, но находятся в процессе государственной регистрации [3].

Для правильного использования и грамотного учета основных средств необходим контроль за ними на предприятии. Он, как и другие виды проверок, делится на внутренний и внешний. Первый можно рассматривать как непосредственный контроль на предприятии. В него входят совокупность планов, методов и процедур, которые применяются внутри организации для защиты имущества, увеличения финансового результата. Внешний контроль производится из вне с помощью независимых специализированных фирм. Он необходим для подтверждения достоверности финансовой отчетности.

Для проведения контроля необходимы определенные методы. Они представляют собой совокупность приемов и способов, благодаря которым ведется проверка. Выбор метода зависит

от различных факторов таких как, характер объекта, условий проведения и способа проверки. На практике в организациях применяются фактические и документальные способы контроля. Каждая проведенная операция подтверждается соответствующими документами и актами. Люди или организации, которые проводят контроль, используют методические приемы проверки. К ним относятся: формальная, арифметическую, логическая, нормативно-правовая, встречная проверка документов, оценка документов по данным корреспондирующих счетов.

Формальная проверка направлена на соблюдения действующих форм документов, полноты и правильности их заполнения, последовательности и наличия в документах необходимых подписей.

Арифметическая следит за правильностью произведенных расчетов, проставленных цен в документах, а также подсчетов итогов и других действий, связанных с вычислениями и числительными обозначениями, полученных при обработке и оформлении тех или иных документов.

Что касается логистической проверки, то она проводится с помощью сопоставления фактической хозяйственной операции с возможностями компании. То есть проверяется количество имеющихся станков на заводе и размеры площади на которой могут стоять станки.

Нормативно-правовая проверка устанавливает правильность операции в соответствии с действующими правилами, законами, правовыми актами, а также учредительными документами или уставами, и выявляет отклонения от них. При выявлении нарушений составляются расчеты, выясняются виновные лица, определяется ущерб и последствия, которые были причинены из-за неправомерных действий работников организации.

Экономическая проверка выявляет целесообразность той или иной операции, их обоснованность, изучает полученные результаты или какое влияние произошло на финансовый результат организации.

При встречной проверке происходит изучение достоверности операций с помощью сопоставления записей и документов в учетных регистрах, относящихся к одинаковым операциям.

Во время проверки по данным корреспондирующих счетов выявляются документы, в которых совершены нецелесообразные или незаконные операции. Из-за большого количества бухгалтерской документации проверка не может быть сплошной, поэтому те, кто проводит контроль проверяют только некоторые части документов за необходимый период.

К методам фактического контроля относятся: инвентаризация, контрольные проверки, обследование объектов, контрольный обмер и др. Самым простым и главным методом является инвентаризация. Она показывает фактическое наличие основных средств, кроме того выявляет их сохранность, недостачу или излишки. Когда, за какое время и каким образом проводить проверку, а также какие объекты подлежат инвентаризации, определяет сам экономический субъект, кроме случаев, когда она является обязательной. Такие случаи устанавливаются российским законодательством, а также отраслевыми и федеральными стандартами. Расхождения, возникающие в ходе инвентаризации между фактическим наличием объектов и данными регистров, необходимо зарегистрировать в бухгалтерском учете того периода в котором была проведена проверка [5].

Все приведенные выше методы помогают в том или ином виде выявить недочеты или нарушения, связанные с основными средствами, что в свою очередь в будущем поможет организации в их исправлении для достижения большего финансового результата. Также для более качественного контроля необходимо применять данные способы в совокупности.

Каждое предприятие в современном мире создается и работает для получения экономической выгоды. Одной из главных частей, которые помогают в достижении большого финансового результата являются основные средства. Таким образом можно сделать вывод, что, если организация имеет определенное количество таких активов, грамотно и эффективно их использует, а также проводит правильный и своевременный контроль, то компания получает ту самую прибыль, которая является целью любого хозяйствующего субъекта. Именно поэтому важно знать учет основных средств и методики контроля за ними.

1. Эйсмонт Н. Г., Даньшина В. В., Бирюков С. В. Теоретические основы и практика научных исследований: учеб. пособие. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2018. – С. 7-14

2. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» / [Электронный ресурс]: СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=296977&dst=1000000001&date=10.04.2020

3. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» / [Электронный ресурс]: СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=199487&dst=1000000001&date=10.04.2020

4. Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 (ред. от 27.12.2019) «О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» / [Электронный ресурс]: СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=342338&dst=375&date=10.04.2020

5. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» / [Электронный ресурс]: СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=327805&dst=100114&date=10.04.2020

Рубрика: Актуальные проблемы учёты, налогообложения и финансов в современной экономике

УДК: 332.025.13

РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

К.Г. Сиренко
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия.

Государственный финансовый контроль является одной из важнейших функций государственного управления и важным условием обеспечения финансовой стабильности страны. Система государственного контроля в нашей стране имеет сложную структуру. Вопросами финансового контроля занимаются многие органы, одним из которых является Федеральное казначейство.

Ключевые слова: *государственный финансовый контроль, Федеральное казначейство, казначейский контроль.*

THE ROLE OF THE FEDERAL TREASURY IN THE FINANCIAL CONTROL SYSTEM

State financial control is one of the most important functions of public administration and an important condition for ensuring the financial stability of the country. The system of state control in our country has a complex structure. Financial control issues are handled by many bodies, one of which is the Federal Treasury.

Key words: *state financial control, Federal Treasury, Treasury control.*

Государственный финансовый контроль – контроль со стороны государственных органов и органов управления, а также специально созданных контрольных органов за соблюдением законодательства в области налоговых бюджетов, финансовой деятельности государственных учреждений, организации денежных расчетов, бухгалтерского учета и отчетности [1].

Сейчас можно встретить множество различных определений государственного финансового контроля. Например, Бабич А. М. и Павлова Л. Н. определяют его как осуществление контрольных мероприятий по исполнению федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов, организации денежного обращения, использованию кредитных ресурсов, состоянию внутреннего и внешнего государственного долга, государственных резервов [2]. А Крикун А. В., как комплекс мер по проверке полноты и своевременности формирования и использования бюджета на уровне Федерации и субъектов Федерации, а также международных финансовых обязательств, организации денежного обращения и рынка ценных бумаг, состояния государственного долга, эффективного использования государственных ресурсов всех видов [3].

Государственный финансовый контроль является основой финансовой политики государства. Финансовая стабильность страны напрямую зависит от ее устойчивого функционирова-

ния, поэтому проблемы развития и совершенствования государственного финансового контроля актуальны в настоящее время.

В соответствии со статьей 265 БК РФ Федеральное казначейство является органом внутреннего государственного финансового контроля. Оно наделено бюджетными полномочиями, перечисленными в статье 166.1 БК РФ [4].

Исходя из этой статьи Бюджетного кодекса, можно выделить следующие полномочия Федерального казначейства:

– распределяет доходы от налогов, сборов и других поступлений;

– открывает бюджетные счета в Центральном Банке Российской Федерации и кредитных организациях;

– направляет в учреждения Центрального банка Российской Федерации и кредитные организации заявления о приостановлении операций по счетам, открытым государственными и бюджетными учреждениями;

– устанавливает порядок кассового обслуживания исполнения бюджета;

– ведет реестр участников бюджетного процесса в порядке, установленном Министерством финансов Российской Федерации;

– выполняет иные функции по обеспечению целевого и эффективного использования бюджетных средств.

Бюджетный кодекс устанавливает, что Федеральное казначейство осуществляет контрольные и надзорные функции в финансово-бюджетной сфере в соответствии с полномочиями, установленными самим Кодексом, нормативно-правовыми актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2004 года № 703 утверждено Положение О Федеральном казначействе [3]. В соответствии с настоящим нормативно-правовым актом Федеральное казначейство осуществляет правоприменительные функции по обеспечению исполнения федерального бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, предварительному и текущему контролю за проведением операций со средствами федерального бюджета главными распорядителями, распорядителями и получателями средств федерального бюджета, контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере, внешнему контролю качества деятельности аудиторских организаций, определяемому Федеральным законом "Об аудиторской деятельности".

Особое внимание следует уделить функциям контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере. В соответствии со статьей 267 Бюджетного кодекса Российской Федерации Федеральное казначейство осуществляет контроль за: непревышением лимитов бюджетных обязательств, распределяемых главными распорядителями средств федерального бюджета между нижестоящими распорядителями и получателями средств федерального бюджета, сверх утвержденных ими лимитов бюджетных обязательств; непревышением денежных расходов, понесенных получателями средств федерального бюджета, доведенных ими до пределов бюджетных обязательств.; соответствие содержания операционного кода бюджетной классификации Российской Федерации, указанного в платежном документе, представляемом в Федеральное казначейство получателем федеральных средств, если у получателя средств из федерального бюджета имеются документы, подтверждающие возникновение у него денежных обязательств. [4]

Таким образом, Федеральное казначейство непосредственно осуществляет государственную бюджетную политику, организует исполнение федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов, в отдельных случаях – и бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов. В рамках финансового контроля органы Федерального казначейства вправе проверять различные финансовые документы, отчеты и сметы в государственных органах: кредитных организациях, предприятиях всех форм собственности, использующих бюджетные средства. В случае выявления финансовых нарушений Федеральное казначейство и его территориальные органы уполномочены приостанавливать операции по счетам нарушителей, издавать приказы о взыскании бюджетных средств, не использованных по целевому назначению, и применять иные меры ответственности.

К задачам Федерального казначейства в области финансового контроля относятся:

– мониторинг состояния государственных финансов в целом и предоставление отчетов о финансовых операциях Правительства Российской Федерации и государственной бюджетной системы вышестоящим государственным органам;

– контроль совместно с Центральным банком Российской Федерации за государственным внутренним и внешним долгом Российской Федерации;

– контроль за поступлением доходов и расходов федерального бюджета;

– контроль за финансовыми отношениями, которые формируются между бюджетами различных уровней бюджетной системы.

Кроме того, с 01 января 2017 года Федеральное казначейство, финансовые органы Российской Федерации и муниципальных образований, а также органы управления государственными внебюджетными фондами осуществляют контроль за соответствием информации о размере финансового обеспечения, включенного в планы закупок, информации о размере финансового обеспечения закупок, утвержденной и доведенной до сведения заказчика, а также за соответствием информации об идентификационных кодах закупок и размере финансового обеспечения этих закупок.

Правила проведения такого контроля определены Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.12.2015 N 1367 "О порядке осуществления контроля, предусмотренного частью 5 статьи 99 Федерального закона" О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд " [5].

Поскольку Федеральное казначейство является основным органом финансово-бюджетного надзора, в его работу регулярно вносятся изменения, позволяющие лучше выполнять контрольные функции. Давайте посмотрим на некоторые из них.

Во-первых, рассматривалось информационное взаимодействие между Федеральным казначейством, органами внутреннего государственного и муниципального контроля, Федеральной антимонопольной службой России, Росфинмониторингом, Федеральной налоговой службой России и Федеральной таможенной службой России посредством обмена информацией и документами (в том числе в электронном виде) при осуществлении государственного бюджетного контроля.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 3 марта 1998 года № 224 «Об обеспечении взаимодействия государственных органов в борьбе с экономическими правонарушениями» [6] федеральные и региональные органы власти, а также Банк России обязаны незамедлительно информировать прокуратуру о выявленных экономических правонарушениях.

Необходимо также совершенствовать государственный финансовый контроль в части взаимодействия органов Федерального казначейства и правоохранительных органов. Обмен информацией о состоянии законодательства в различных отраслях экономики должен дополняться организацией совместных надзорных и контрольных мероприятий, согласованием планов работы, обменом опытом выявления и предупреждения нарушений такого рода.

Во-вторых, речь шла о постоянном государственном бюджетном контроле за средствами, предоставляемыми юридическим лицам из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Риски незаконного завладения бюджетными средствами присутствуют на всех этапах формирования и расходования бюджетных средств, движения финансовых потоков. Поэтому деятельность органов Федерального казначейства будет в первую очередь направлена на предупреждение нарушений в финансово-бюджетной сфере, а результаты проверок станут основой для определения тех сфер экономики, где нарушения наиболее вероятны.

Данные по наиболее «проблемным» сферам экономики страны также должны передаваться в правоохранительные органы, чтобы своевременно выявлять виновных и привлекать их к ответственности в соответствии с действующим законодательством.

Основой всех мер по совершенствованию государственного финансового контроля должно стать повышение ответственности должностных лиц. В финансово-бюджетной сфере это будет одним из условий сокращения правонарушений и преступлений.

Развитие системы внутреннего контроля и внутреннего аудита в Федеральном казначействе осуществляется по трем основным направлениям: внутренний контроль; внутренний аудит; управление казначейскими рисками.

Можно выделить несколько методов внутреннего контроля: самоконтроль, контроль по уровню подчиненности, а также тематический и комплексный контроль со стороны специализированных подразделений Федерального казначейства.

Наиболее эффективной сферой внутреннего финансового контроля является внутренний аудит. В настоящее время в целях эффективного использования бюджетных средств и сниже-

ния суммы расходов на проведение проверок Федеральное казначейство переходит на проведение внутренних ревизий.

Осуществление внутреннего контроля и внутреннего аудита специализированными подразделениями Федерального казначейства осуществляется в соответствии со стандартами внутреннего контроля и внутреннего аудита, утвержденными Приказом Федерального казначейства от 31 марта 2016 года № 73. [7]

Стандарты были разработаны для того, чтобы контрольно-ревизионные подразделения Федерального казначейства и территориальные органы Федерального казначейства использовали их при: организации и проведении контрольно-ревизионной деятельности в связи с выполнением функций и осуществлением полномочий в установленной сфере деятельности; организации и проведении проверки материалов Контрольно-ревизионной деятельности контрольным Советом Федерального казначейства; формировании и организации деятельности резерва работников, участвующих в контрольно-ревизионной деятельности Федерального казначейства.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что Федеральное Казначейство играет важную роль в системе государственного финансового контроля.

1. Словарь терминов по курсу «Финансы, деньги и кредит» [Электронный ресурс] // Платформа Pandia – URL: https://pandia.ru/text/77/206/80658.php

2. Бабич А. М., Павлова Л. Н. Государственные и муниципальные финансы. – Москва: Финансы, ЮНИТИ, 2003

3. Крикунов А. В. Сущность, организация и перспективы государственного финансового контроля в РФ. – Санкт-Петербург: Изд. СПб государственного университета экономики и финансов, 2001.

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // Справочно – правовая система «Консультант Плюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

5. О порядке осуществления контроля, предусмотренного частью 5 статьи 99 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд Постановление Правительства РФ от 12 декабря 2015 года № 1367 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Гарант» – URL: https://base.garant.ru/71284234/

6. Об обеспечении взаимодействия государственных органов в борьбе с правонарушениями в сфере экономики Указ Президента РФ от 3 марта 1998 г. № 224 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Гарант» – URL: https://base.garant.ru/12110878/

7. Об утверждении Стандартов внутреннего контроля и внутреннего аудита Федерального казначейства, применяемых контрольно-аудиторскими подразделениями Федерального казначейства при осуществлении ими контрольной и аудиторской деятельности Приказ Федерального казначейства от 31 марта 2016 г. №73 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Гарант» – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71270594/

Рубрика: Актуальные проблемы учёта, налогообложения и финансов в современной экономике

УДК: 336.71

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Я.Ю. Старикова
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В статье показана важнейшая роль прибыли как интегрального индикатора эффективного управления банковской деятельностью, выделены основные функции прибыли, кратко описана система элементов управления прибылью в коммерческом банке.

Ключевые слова: *управление, прибыль, коммерческий банк, кредитная организация.*

INTERNATIONAL MIGRATION IN CONTEMPORARY RUSSIA: FAR EASTERN CONTEXT

The article shows the most important role of profit as an integral indicator of effective banking management, highlights the main functions of profit, briefly describes the system of profit man- agement elements in a commercial bank.

Key words: *management, profit, commercial вank, credit organization.*

Одним из основных условий устойчивого развития каждой кредитной организации и банковской системы в целом является совершенствование подходов к управлению финансовым результатом (прибылью) коммерческого банка.

Прибыль – это экономическая категория, характеризующая конечные финансовые результаты хозяйственной деятельности в процессе расширенного воспроизводства и представляющая собой превышение доходов над произведенными затратами [1, с. 109].

Прибыль любого коммерческого предприятия является основной целью его деятельности и в общем виде может быть представлена как разница между его доходами и расходами. Прибыль как экономическая категория выполняет две функции: оценочную и стимулирующую.

В оценочной функции прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Но так как прибыль является универсальным показателем, для оценки конкретных сторон эффективности производства применяется система абсолютных и относительных показателей.

Стимулирующая функция состоит в том, что прибыль является основным элементом источников финансовых ресурсов и резервов предприятий, а осуществление принципа самофинансирования зависит от величины получаемой прибыли, так как доля прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, должна быть достаточной для финансирования определенных мероприятий [2, с. 40].

Размер полученной прибыли или убытка отражает в себе результаты всех активных и пассивных операций. Поэтому изучение прибыли, а также процесса управления ею занимает одно из центральных мест в анализе деятельности коммерческого банка [3, с. 76].

Значение банковской прибыли значительно шире, чем прибыли других участников процесса воспроизводства, поскольку в ней заинтересованы большие группы населения, хозяйствующие субъекты, государственные и муниципальные органы власти. Так, например, заинтересованность в росте прибыли коммерческих банков проявляют:

1. Акционеры банка, так как рост прибыли создает основу для выплат дивидендов и повышения курсовой стоимости акций банка на биржевом и внебиржевом рынках

2. Вкладчики, разместившие свои денежные средства в коммерческих банках – рост прибыли способствует повышению надежности и устойчивости банка и тем самым повышается гарантия сохранности вкладов.

3. Клиенты банка (заемщики) также заинтересованы в прибыльности банковского бизнеса, так как способность банка к выдаче кредитов зависит от размера его капитала, а прибыль – основной источник пополнения собственных средств банка.

Даже те экономические группы, которые непосредственно не прибегают к услугам коммерческих банков, получают опосредованную выгоду от прибыльной деятельности банка, так как это укрепляет надежность банковского сектора, что является базовым условием стабильного денежного обращения в стране, бесперебойности и оперативности осуществления платежных расчетов.

Наращивание нераспределенной прибыли в составе элементов собственного капитала необходимо коммерческим банкам для большей свободы в привлечении нового капитала (например, через инструменты долгового финансирования), позволяющего направить его и на расширение спектра банковских услуг, и на совершенствование финансовых технологий, и на повышение качества банковских услуг. Прибыль стимулирует деятельность руководства банка и по той причине, что создает финансовую базу для расширения социального пакета работникам, увеличения оплаты их труда, способствуя этим укреплению качественного состава персонала.

Не менее важен и тот факт, что если получаемый чистый доход на акционерный бан – ковский капитал будет ниже, чем в других секторах экономики, то свободный капитал через инструменты фондового рынка устремится в более прибыльные сферы деятельности [4, с. 17].

Прибыль коммерческого банка является внутренним источником его развития. Поэтому управление прибылью – важная составная часть банковского менеджмента, комплексная цель которого заключается в максимизации прибыли при приемлемом уровне рисков и выполнении нормативных требований мегарегулятора (Банка России) к достаточности капитала кредитной организации.

Управление прибылью коммерческого банка осуществляется через систему элементов управления, тесно связанных между собой:

1. Определение подразделений банка, участвующих в процессе управления прибылью, с выделением центров ответственности по доходам и по расходам.

2. Формирование плановых показателей по доходам и расходам, и по итоговому фи- нансовому результату.

3. Отбор и применение системы показателей оценки уровня прибыльности банковской деятельности, установление по ним количественных целевых ориентиров.

4. Определение методов текущего регулирования прибыли (системы мониторинга и контроля).

Экономическое содержание банковской прибыли раскрывается через взаимосвязи ее с прибылью клиентов банка. В основе этого лежит общественное значение банка. Возникнув как определенная потребность общества в функционировании особого института, удовлетворяющего потребности в платежах и ресурсах, сохранности капитала, банки обязаны осуществлять свою деятельность в соответствии с общественными интересами.

В то же время стремление банка к максимальной доходности его операций должно разумно сочетаться с ликвидностью (способностью своевременно и без потерь выполнять свои обязательства перед вкладчиками и кредиторами) и уровнем риска в его деятельности. Это объясняется, прежде всего, тем, что источником банковской прибыли является привлеченный или заемный капитал (капитал клиентов), поэтому «прибыль для себя» может привести коммерческий банк к риску невозврата вложенных им средств в ходе проведения активных операций, потере ликвидности и, как следствие, – снижению или неполучению прибыли клиентами – кредиторами банка [5, с. 48].

В условиях рыночной экономики прибыль, с одной стороны, является важнейшей результирующей финансовой характеристикой банковского бизнеса, с другой стороны – это один из внутренних ресурсов устойчивого социального и производственного развития кредитной организации. Поэтому получение прибыли и направленность всех звеньев управления на ее постоянное увеличение выступает мощным мотивирующим фактором осуществления финансово-хозяйственной деятельности коммерческого банка.

Получение прибыли как ключевое целеполагание в функционировании коммерческого банка, оправдано тем обстоятельством, что решение большинства стратегических задач, стоящих перед кредитной организацией (таких как формирование резервов, финансирование инвестиций в капитальные активы, создание и поддержание имиджевого статуса, выполнение дивидендных обязательств перед собственниками, а также других нормативных и уставных требований) требует стабильного притока денежных средств, что обеспечивается прежде всего прибылью.

В практической плоскости это целеполагание может видоизменяться в другие целевые ориентиры (например, рост курса акций и увеличение рыночной стоимости кредитной организации, завоевание большего сегмента на страновом или региональном рынке банковских услуг и продуктов и т.п.) в зависимости от реализуемой банком стратегии и тактики поведения на рынке этих услуг.

Объем чистой прибыли зависит от эффективности банковских операций, от состояния спроса на банковские продукты в определенные периоды времени, от стоимости фондирования и уровня конкурентоспособности конкретного банка. В то же время при прогнозировании прибыли всегда приходится исходить из неизбежности влияния факторов неопределенности и риска, а значит и вполне реальной вероятности получения отрицательного финансового результата (убытка).

Формирование прибыли коммерческого банка в значительной степени определяется спецификой банковской деятельности, а также действующей в стране национальной системой учета и отчетности, коррелирующей в той или мере с международными стандартами финансовой отчетности. На величину прибыли коммерческих банков влияют как внешние факторы, так и внутренние.

В группу внешних (то есть не зависимых от коммерческого банка) факторов можно такие, например, как волатильность курса национальной валюты, изменение Центральным банком РФ ключевой процентной ставки, нормативов обязательных резервов, изменение налогового законодательства, изменение доходности по государственным ценным бумагам, изменения индикаторов на мировых финансовых рынках, кризисы и подъемы в экономике стране и ключевых ее секторах, оказывающие как прямое, так и опосредованное влияние на конкретные кредитные организации, общее состояние конкуренции на рынке банковских услуг в стране и регионах и ряд других факторов внешнего происхождения.

Таким образом, прибыль, полученная коммерческим банком, является материальной основой для его дальнейшего функционирования и определения рейтинга на банковском рынке.

Задача банковского менеджмента по управлению прибылью – сохранить, как минимум, ее предыдущий уровень, не допуская уменьшения ее объема, так как это может повлечь за собой ряд нежелательных последствий: снижение показателей достаточности капитала, рентабельности и уровня конкурентоспособности банка. Размер прибыли, остающейся в распоряжении банка после уплаты налогов и начисления дивидендов, должен быть достаточным для сохранения капитала банка, создания необходимых резервов (залога снижения рисков банка и защиты интересов его клиентов).

Важным результатом прибыльной деятельности банка является то обстоятельство, что увеличение капитала за счет внутренних источников сохраняет акционерам банка их доли в собственности, гарантирует стабильность контрольных пропорций в управляющих органах кредитной организации. Нерациональное использование прибыли, т.е. расходование ее только на потребление (оплату труда и другие расходы банка), слишком высокий размер выплачиваемых дивидендов в большинстве случаев лишают банк конкурентоспособности и приводят к оттоку капитала и денежных ресурсов, и в итоге – создают риски потери финансовой устойчивости и отзыва лицензии на оказание банковских услуг.

За последние два года в Российской Федерации было отозваны лицензии у 122 кредитных организаций (КО) и количество действующих КО сократилось до 436 по состоянию на 1.01.2020 (табл.). Одной из важных причин, объясняющих этот процесс, стала убыточная деятельность банков и потеря ими капитала.

Таблица 1

Финансовые результаты деятельности кредитных организаций в 2017–2019 годах [6,7]

Территория	Количество действующих	Удельный вес КО, имевших	Объем прибыли у прибыльных КО,	Объем прибыли, приходящийся в
	КО	прибыль, %	всего, млн руб	среднем на одну КО, млн руб
Российская Федерация:				
на 1.01.2018	558	75,0	1561646,7	2798,7
на 1.01.2020	436	84,4	2196398,4	5037,6
Дальневосточный федеральный округ:				
на 1.01.2018	18	61,1	4258,1	236,6
на 1.01.2020	15	73,3	14525,6	968,4
Приморский край:				
на 1.01.2018	8	50,0	3280,0	410,0
на 1.01.2020	8	87,5	5657,8	707,2

К настоящему времени ситуация с прибыльностью в банковском секторе страны заметно улучшилась. Как видно из таблицы, абсолютное большинство КО (84,4% от общего количества в стране) по итогам 2019 года отчиталось о полученной прибыли (в Приморском крае – 87,5%). Суммарный размер прибыли кредитных организаций в стране увеличился в 1,4 раза (с 1 561 646 млн руб в 2017 году до 2196398 млн руб в 2019 году), а, например, в Дальневосточном федеральном округе этот показатель вырос сразу в 3,4 раза – с 4258 до 14525 млн руб. (табл.).

Соответственно, заметно укрепилась капитальная база коммерческих банков. Если в 2017 году годовой объем прибыли, приходившийся на один дальневосточный банк, составлял 236,6 млн руб, то через два года он увеличился до 968,4 млн руб, а в Приморском крае этот показатель вырос с 410 до 707,2 млн.руб.

К сожалению, известные события первой половины текущего 2020 года (пандемия коронавирусной инфекции и масштабное сокращение производства и сферы услуг) свидетельствуют о том, что тенденция роста прибыльности в банковском секторе российской экономики будет прервана. Банкам предстоит принять серьезные управленческие решения, скорректировать свои стратегии развития и тактические действия, чтобы удержаться в зоне положительных финансовых результатов по итогам 2020 года. Вопросы эффективного управления прибылью у всех коммерческих банков выдвигаются на первый план.

1. Шаркова А.В., Килячков А. А., Маркина Е. В. Словарь финансово-экономических терминов. – Москва:Дашков и К, 2015. – 1168 с.

2. Жарковская, Е.П. Банковское дело. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва: 2014. – С. 85–88.

3. Колмыкова Т.С., Рышков Д.А. Проектирование системы управления предприятием в условиях нестабильной среды // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2012. – № 2. – С. 90–94.

4. Костерина, Т.М. Банковское дело. – Москва: Изд. центр ЕАОИ, 2013. – С.72.

5. Сираева Р. Р., Ханбикова Л.А. Коммерческие банки на рынке ценных бумаг // Социально-экономическое развитие современного общества в условиях модернизации: материалы Международной научно-практической конференции. – Саратов, 2012. – С. 171–172.

6. Статистический бюллетень Банка России. – 2018. – №2. – С. 182–184.

7. Статистический бюллетень Банка России. – 2020. – №2. – С. 179–181.

Рубрика: Финансы, денежное обращение и кредит

УДК: 336.717.1

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ПЛАСТИКОВЫМИ КАРТАМИ В АО «ГАЗПРОМБАНК»

А.С. Тарская
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В статье проводится анализ текущего состояния рынка банковских карт в России, благодаря кото-рому можно сделать вывод о его развитости. Рассмотрены динамика операций с пластиковыми картами в АО «Газпромбанк», основные проблемы и перспективы их развития.

Ключевые слова: *пластиковые карты, эмиссия, банки, банковская карта, дебетовые карты, кредитные карты, безналичные платежи.*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF OPERATIONS DEVELOPMENT COMMER-CIAL BANK WITH PLASTIC CARDS IN GAZPROMBANK JSC

This paper analyzes current state of the bank cards market in Russia, which allows to draw conclusions about its development. Dynamics of bank cards usage in Gazprombank JSC, its main problems and future development are reviewed.

Kew words: *plastic cards, emission, banks, bank cards, debit cards, credit cards, cashless transactions*

Современные условия глобализации общества обуславливают значительные модернизации практически во всех областях деятельности. Банковская сфера не является исключением, в ней

с большой скоростью происходят кардинальные изменения, определенные высокими темпами развития информационных технологий. Переориентация наличных расчетов на безналичные платежи происходит в связи со значительной значимостью банковских продуктов и услуг, реализуемых в электронных формах. Актуальность темы настоящей статьи объясняется тем, что сегодня все большее количество людей переходит на безналичные платежи при помощи пластиковых банковских карт, происходит активное развитие их оборота.

Научная новизна темы обусловлена тем, что в статье выявлены проблемы развития операций коммерческого банка с пластиковыми картами, которые не в достаточной степени изучаются исследователями. Решение данных проблем поможет банкам осваивать новые перспективные направления в данной сфере деятельности. Проблемам развития операций коммерческих банков с пластиковыми картами посвящены работы таких авторов, как Е.А. Серебрякова, Я.В. Танасейчук.

Исходя из актуальности темы, цель статьи заключается в изучении проблем и перспектив развития операций коммерческого банка с пластиковыми картами в АО «Газпромбанк». Реализация поставленной цели обусловила необходимость решения ряда задач статьи: рассмотрение российского рынка пластиковых банковских карт, изучение динамики операций с банковскими картами АО «Газпромбанк», выявление проблем и перспектив их развития.

Методы исследования включают общенаучный диалектический метод познания правовой активности, а также некоторые частные методы, такие как дедукция, синтез, сравнение, статистический, графический анализ, описание и обобщение.

На сегодняшний день банковская карта – это общезначимый платежный механизм, который представляет собой ключ доступа к распоряжению своим расчетным счетом. Держатель карточного продукта может вносить, снимать денежные средства, оплачивать товары и услуги, осуществлять переводы, инвестировать, производить другие операции в зависимости от возможностей банка-эмитента.

Российские кредитные организации разрабатывают новые карточные продукты с многообразием удобств и возможностей: мили, бонусы, начисление % на остаток, cashback и пр. Динамика развития пластиковых карт в РФ по типам представлена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика количества пластиковых карт по типам за 2017–2019 гг. [1]

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		Темп прироста, %	
	тыс. ед.	%	тыс. ед.	%	тыс. ед.	%	2018 г.	2019 г.
Кредитные	29 464	12	30 144	12	32 155	12	2,3	6,7
Дебетовые	214 443	88	224 592	88	239 556	88	4,7	6,7
ИТОГО	243 907	100	254 737	100	271 711	100	4,4	6,7

Согласно таблице, на российском рынке банковских карт наблюдается активная тенденция увеличения их количества. Так, в 2018 г. суммарное количество выпущенных пластиковых карт банками увеличилось на 4,4%, в 2019 г. – на 6,7%. Стоит отметить, что структура банковских карт в России по большей мере представлена дебетовыми, кредитные карты используются россиянами реже.

Акционерное общество «Газпромбанк» (АО «Газпромбанк») – один из крупнейших универсальных финансовых институтов России, предоставляющий широкий спектр банковских, финансовых, инвестиционных продуктов и услуг корпоративным и частным клиентам, финансовым институтам, институциональным и частным инвесторам. Банк входит в тройку крупнейших банков России по всем основным показателям и занимает третье место в списке банков Центральной и Восточной Европы по размеру собственного капитала.

В числе клиентов АО «Газпромбанк» – около 5 миллионов физических и порядка 45 тысяч юридических лиц. Общее число офисов, предоставляющих высококачественные банковские услуги, превышает 350 [6]. АО «Газпромбанк» стремится к разработкам новых и весьма привлекательных условий обслуживания для пользователей своих банковских карт. Динамика выпуска банковских карт АО «Газпромбанк» представлена в табл. 2.

Таблица 2

Динамика выпуска банковских карт АО «Газпромбанк» за 2016–2018 гг. [5]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темпы роста, %	
				2018/2017	2019/2018
Число активных кредитных карт, млн ед.	1,00	0,95	1,27	-5,1	33,3
– доля в общей эмиссии кредитных карт, %	77,01	79,21	84,44	2,9	6,6
Количество активных дебетовых карт, млн ед.	2,19	2,95	3,65	34,7	23,9
– доля в общей эмиссии дебетовых карт, %	84,11	84,16	89,05	0,1	5,8
Общее количество выпущенных пластиковых карт, млн ед.	3,9	4,7	5,6	20,5	19,1

Согласно данным, представленным в таблице количество выпушенных пластиковых карт в АО «Газпромбанк» ежегодно увеличивается, при этом количество активных кредитных карт за 2019 г. составило 1,27 млн ед., увеличившись с 2017 г. на 270 тыс. ед. Количество активных дебетовых карт больше – 2,19 млн ед. в 2017 г., 2,95 млн ед. в 2018 г. и 3,65 млн ед. в 2019 г. Динамика выпущенных карт АО «Газпромбанк» графически представлена на рис. 1.

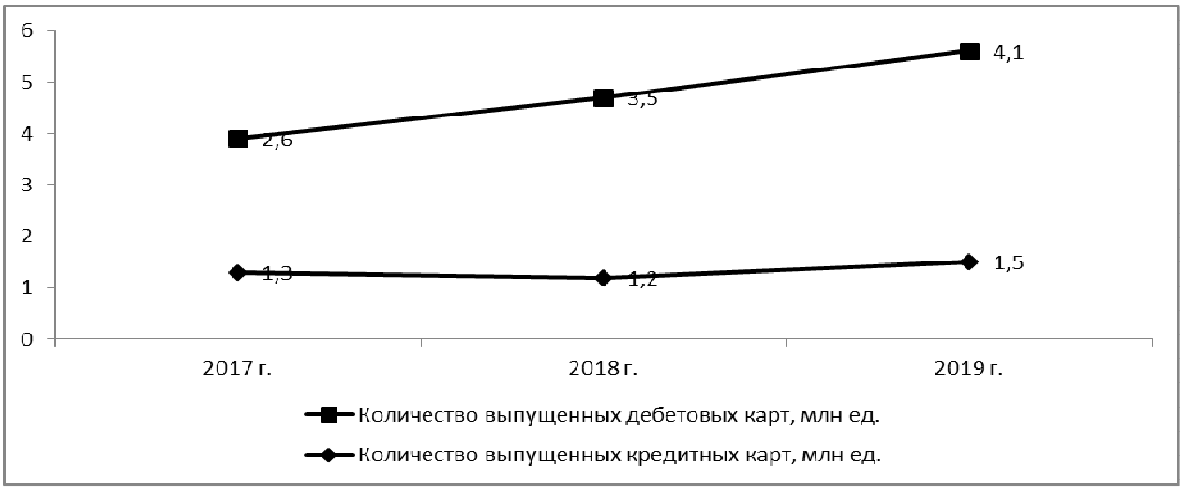

Рис. 1. Количество выпущенных карт АО «Газпромбанк» по видам за 2017-2019 гг. [5]

Общее количество эмитированных банком пластиковых карт увеличилось на 20,5% в 2018 г. и на 19,1% в 2019 г. этому способствует активная маркетинговая политика, проводимая АО «Газпромбанк», содержанием которой являются интересные предложения для клиентов, например, отмена комиссионного сбора за обналичивание денег, повышенные баллы за покупки в торговых сетях. Среди преимуществ безналичных расчетов, осуществляемых с помощью банковских карт, стоит отметить наличие проблем, например, мошенничество, менталитет старшего поколения по отношению к карточным продуктам, недоработка некоторых аспектов в отечественном законодательстве.

Итак, противодействуют развитию карточных продуктов следующий ряд ключевых проблем. Низкая степень финансовой грамотности клиентов затормаживает развитие безналичных расчетов. Как отмечается в Стратегии повышения финансовой грамотности в РФ на 2017–2023 гг. уровень финансовой грамотности жителей России по сегодняшним меркам остается весьма низким: до сих пор у большинства россиян отсутствуют навыки личного финансового планирования, а также навыки по созданию дополнительных накоплений на случай наступления чрезвычайных обстоятельств [3]. Российский житель обладает недостаточной финансовой дисциплиной, и порой не способен нести ответственности за риски, возникающие в результате пользования различными финансовыми продуктами и услугами.

Свыше 20% населения трудоспособного возраста считают, что несвоевременность внесения платежей по кредиту не страшно. 37% пользующихся услугами кредитных организаций считают, что взятый кредит отдавать не обязательно в случаях, если этому мешает одно из ряда чрезвычайных обстоятельств (например, развод, тяжелая болезнь, похороны, переезд, лишение работы и др.) Серьезные опасения порождает тот случай, что 22% от тех, кто имеет кредит выплачивают 30% своих доходов и 68% тех, кто имеет кредит, отдают за него половину своих доходов [6]. АО «Газпромбанк» активно борется с этой насущной проблемой, организуя мероприятия обучающего характера, уроки и форумы, нацеленность которых охватывает как широкую аудиторию, так и отдельные категории граждан (начинающих предпринимателей, экспертов отдельных сегментов рынка).

Направленность мероприятий охватывает широкий круг тематики: пользование банковскими продуктами и услугами, управление личными денежными потоками, функционал удаленных банковских сервисов, закупки, ведение бизнеса, страхование и много другое. Данные мероприятия содействуют формированию у широкого круга населения неких представлений о финансовой среде, разумного и ответственного экономического поведения и др.

Следующей проблемой являются технические сбои в каналах связи. Некорректная работа банкоматов и мобильного приложения банка создает дополнительные хлопоты и неудобства при осуществлении операций с карточными продуктами. В практике АО «Газпромбанк» есть подобного рода примеры при контакте клиентов с устройствами самообслуживания. Так, при попытке внести N сумму денежных средств на расчетный счет карты посредством банкомата клиент получает чек с уведомлением в следующей формулировке «ваши средства приняты, зачислено 0 руб.».

Для разрешения похожего рода проблем требуется дополнительное время, измеряемое в днях, что приносит некий дискомфорт клиентам банка. Также очень часто бывают случаи, когда банкомат зависает и может «зажевать» пластиковую карту, а то и деньги при их внесении. На устранение этой проблемы может уйти до 14 дней.

Следующая проблема – менталитет населения. До сих пор некоторая часть держателей пластиковых карт не использует их как полноценное средство расчёта, а отдаёт лишь предпочтение операциям по снятию наличных денег. Данному есть основательно осмысленное разъяснение: самым незамедлительным и результативным методом эмиссии «пластика» банка являются зарплатные проекты. Такой метод для любой организации выступает выгодным средством расчёта со своими работниками, так как исключается нужда в оснащении кассового оборудования в подборе квалифицированных кассиров, не приходится печься об обналичивании, перевозке и сохранении немалых сумм наличных ресурсов. Поэтому в отделениях АО «Газпромбанк» часто можно встретить клиентов, цель визита которых – снятие денежных средств с расчетного счета банковской карты.

Одна из проблем – мошенничество в рамках проведения различного рода операций с карточными продуктами. Анализ на базе данных о несанкционированных операциях (далее – НО) показал следующую динамику. Объем всех НО, совершенных с применением банковских карт, выпущенных в России, в 2018 г. составил 1 384,7 млн руб., что на 44% больше, чем в 2017 г. (961,3 млн руб.) и на 28,8% больше, чем в 2016 г. (1 075,4 млн. руб.). Число НО за период 2018 г. достигло отметки в 416 933 ед., что существенно превышает (на 31,4%) аналогичную отметку 2017 г. (317 178 ед.) и на 40,5% превышает отметку числа НО 2016 г. (296 698 ед.). Такая тенденция явилась следствием значительного роста численности и объема НО на период 2018 г. [4].

В современной действительности установлена масса вариантов мошеннических махинаций, самые известные из которых: скимминг, фишинг, вишинг, трапинг, подделывание банкоматов [8]. Суть скимминга заключается в завладении данных карты с помощью специального устройства, считывающего всю информацию с магнитной полосы карточного продукта. В последующем карта клонируется для целей хищения денежных средств у правообладателя карты.

Суть фишинга заключается в изобретении сайта банка, копирующего функции уже существующего. Мошенники занимаются рассылкой сообщений клиентам имитирующего банка, в содержании которых указывают на изменения в системе, при этом просят заполнить анкету, пройдя по соответствующей ссылке и ввести данные о карте. В конечном результате мошенник завладевает всей нужной информацией о карте.

Вишинг аналогичен фишингу. Отличие состоит лишь в средствах совершения несанкционированного действия. При вишинге – это мобильный телефон, при помощи которого клиенту поступает звонок якобы с банка. Банковский работник доносит информацию до клиента о противозаконной попытке снятия средств с его карточного счёта. Для устранения непредвиденного просит доложить данные карты.

Суть траппинга заключается в установлении в кардридер специального материала, позволяющего удержать карту внутри банкомата. Должным образом, держатель карты при попытке вставить ее в банкомат не получает пластик обратно. Рядом оказывается сочувствующий деятель, уверяет, что при повторном вводе pin-кода карта вернется владельцу. После неуспеха очередной попытки ввода, деятель советует обратиться к руководителю банка и рассказать о проблеме.

Когда потерпевший уходит, деятель извлекает карту. Также злоумышленник приобретает фальшивое устройство самообслуживания для целей изъятия данных о карте клиента. Так, держатель карты, воспользовавшись банкоматом, вставляет ее в устройство, вводит pin-код, на экране всплывает уведомление о неполадках в системе, соответственно карта извлекается, а данными о ней завладевает злоумышленник.

Для противодействия злоумышленникам АО «Газпромбанк» используются проверенные технологии и алгоритмы, разработанные на основе практического опыта и аналитики деятельности банков. На банкоматы часто устанавливают защитные вставки – антискиммеры. Они выглядят как круглые устройства из полупрозрачного зеленого пластика, которые вставляются в картоприемники. Также в банкоматах АО «Газпромбанк устанавливаются системы синхронизации данных о транзакциях и показаний сигнализационных датчиков с видеоархивом. Эта функция видеонаблюдения оказывает большую помощь при расследовании совершенных преступлений.

Возможность просмотра данных транзакций, видеокадров и архива, а также текущих трансляций из удаленного места. Это особенно актуально для наблюдения за банкоматами, стоящими не в отделениях.

Немаловажной проблемой развития операций банка с пластиковыми картами являются недоработки некоторых норм законодательства, регулирующих операции с банковскими картами. Так, 27.06.2018 г. с вступлением в законную силу федерального закона № 167-ФЗ банки обрели право приостанавливать несанкционированные операции по картам клиентов до 2-х раб. дней в случаях переводов денег без согласия клиентов [2]. Ключевыми признаками блокировки карточного счета клиентов являются сумма платежа и число переводов, а также признак, указывающий на совершение операций по одной карте в отдаленных территориях по отношению друг к другу через короткий временной промежуток.

Тем самым, законодатель посчитал, что обезопасит карточные счета от мошенничества. Однако подобная норма внесла некий дискомфорт в практическую жизнь держателей карт. Проблема в том, что банк в данном случае связывается с клиентом для подтверждения факта дачи разрешения на транзакцию. В противном случае операция будет проведена через 2 дня.

Например, блокировка карточного счета проистекает в вечернее время пятницы в поездке вдали от России, средства мобильной связи находятся в недоступности. Кроме прочего не понятно, каковым способом банковская структура будет проводить идентификацию лица, совершившего операцию. Как правило, банки осуществляют последнее с помощью звонка клиенту. Однако средство связи может находиться вне зоны действия сети или же скомпрометировано.

По картам корпоративных клиентов банки уполномочены приостанавливать несанкционированного рода транзакции на срок до 5 дней, в дополнении ко всему действует требование документального подтверждения правомерности совершения операции. Однако при отсутствии документов, средства возвращаются плательщику. В сегодняшних реалиях данное может послужить причиной несоблюдения сроков исполнения обязательств перед контрагентами.

Перспективы развития операций с пластиковыми картами заключаются в возможности регулировать особо важные процессы в банковской деятельности, а именно привлекать клиентуру, увеличивать скорость совершения безналичных расчетов, получать прибыль за счет комиссионных, повышать уровень престижа банка, предотвращать просчеты и иные ошибки со стороны банковских работников. АО «Газпромбанк» предоставляет довольно разнообразные

предложения и условия обслуживания пластиковых карт, поэтому потребители могут выбрать продукт, отвечающий их целям. Перспективными направлениями развития данной сферы деятельности для привлечения клиентов являются СМС-банк, интернет-банк, внедрение новых различных приложений для смартфонов, разработка и совершенствование бонусных и скидочных программ.

На сегодняшний день рынок кредитных карт еще не перенасыщен, поэтому люди по-прежнему их приобретают. Конечно, быстрого роста в ближайшее время ждать не стоит, потому что ситуация в экономике находится в кризисной ситуации, но рано или поздно рынок кредитных карт ждет существенный рост, ведь этот банковский продукт является одним из важных стимулов спроса на различные товары и услуги.

Таким образом, Современной тенденцией развития экономических отношений является активный переход к безналичным расчетам, в том числе посредством банковских карт. Сегодня банки для привлечения клиентов предлагают множество выгодных условий как по дебетовым, так и по кредитным картам. Темп прироста эмитированных банковских карт в России составил 4,4% в 2018 г. и 6,7% в 2019 г.

АО «Газпромбанк» также активно развивает операции с пластиковыми картами, о чем свидетельствует увеличение общего их выпуска в 2018 г. на 20,5%, в 2019 г. – на 19,1%. Невзирая на стремительно большой рост показателей банка, определяющих характер движения и состояния операций с применением карточных продуктов существенно важно выявить и неблагоприятную сторону объективной действительности.

Основные проблемы в данной сфере деятельности АО «Газпромбанка»: низкая степень финансовой грамотности населения, мошенничество, менталитет старшего поколения по отношению к карточным продуктам, недоработка некоторых аспектов в отечественном законодательстве. Перспективными направлениями в развитии операций с пластиковыми картами АО «Газпромбанк» являются совершенствование и расширение спектра услуг СМС-банка, интернет-банка, внедрение новых различных приложений для смартфонов, разработка и совершенствование бонусных и скидочных программ.

1. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями по типам карт, официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/ (дата обращения: 14.04.2020).

2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия хищению денежных средств: федеральный закон от 27.06.2018 № 167-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 17.04.2020).

3. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы: постановление правительства РФ от 25.09.2017 № 2039-р [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 17.04.2020).

4. Обзор несанкционированных переводов денежных средств за 2018 год, официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/ (дата обращения: 17.04.2020).

5. Официальный сайт АО «Газпромбанк». Раздел «Отчетность» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gazprombank.ru/about/disclosure/#info_7 (дата обращения: 19.04.2020).

6. Официальный сайт Центрального Банка России. Раздел «Справочник по кредитным организациям» [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/?id=450000661 (дата обращения: 20.04.2020).

7. Серебрякова Е.А. Платежные системы и организация расчетов в коммерческом банке: практикум. – Ставрополь: СКФУ, 2017. – 122 с.

8. Танасейчук Я.В. Мошенничество с использованием пластиковых карт // Право: современные тенденции: материалы V Междунар. науч. конф. – Краснодар, 2018. – С. 57–62.

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК: 336.148

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ПУТЕМ МИГРАЦИИ ФУНКЦИЙ ВЕДЕНИЯ ЛИЦЕВЫХ СЧЕТОВ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ИНТЕГРИРОВАННУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ»

К.В. Толкачева
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия.

В данной статье представлены проблемы, стоящие перед Управлением Федерального казначейства, а также рассматривается повышение эффективности финансового контроля путем миграции функций лицевых счетов. Ключевым моментом послужит переход от информационной системы «Автоматизированная система Федерального казначейства» в государственную интегрированную систему управления общественными финансами «Электронный бюджет».

Ключевые слова: *проблемы, Управление Федерального казначейства, повышение эффективности финансового контроля, миграция функций ведения лицевых счетов, переход, обработка информации.*

IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF FINANCIAL CONTROL BY MIGRATING THE FUNCTIONS OF MAINTAINING PERSONAL ACCOUNTS INTO THE STATE INTEGRATED PUBLIC FINANCE MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM "ELECTRONIC BUDGET"

This article presents the problems facing the Office of the Federal Treasury, and also discusses the increase in the effectiveness of financial control through the migration of personal account functions. The key moment will be the transition from the information system "Automated System of the Federal Treasury" to the state integrated public finance management system "Electronic Budget".

Kew words: *problems, Federal Treasury Department, increasing the effectiveness of financial control, migration of personal account management functions, transition, data processing.*

Федеральное казначейство (Казначейство России) является федеральным органом исполнительной власти, которое осуществляет согласно законодательству РФ правоприменительные функции по обеспечению исполнения федерального бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы РФ, текущему и предварительному контролю за ведением операций со средствами федерального бюджета главными распорядителями, распорядителями и получателями средств федерального бюджета, функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере и внешнему контролю качества работы аудиторских организаций, которые определены Федеральным законом «Об аудиторской деятельности». Находится в ведении Министерства финансов РФ [1].

Напрямую осуществляет свою деятельность и через свои территориальные органы, подведомственные федеральные казенные учреждения во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, Центральным банком РФ, общественными объединениями и иными организациями [2].

Управление Федерального казначейства по Приморскому краю (далее – Управление) является территориальным органом Федерального казначейства, который создан в границах Приморского края, и находится в непосредственном подчинении Федерального казначейства. Образовано с 1993 года [3].

Находится во взаимодействии с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами РФ, Банком

России и его территориальными учреждениями, а также иными организациями Управление исполняет свои задачи и функции.

Руководствуется в своей деятельности согласно Конституции РФ, федеральным конституционным законам, федеральным законам, указам и распоряжениям Президента РФ, постановлениям и распоряжениям Правительства РФ, нормативным правовым актам субъектов РФ и органов местного самоуправления, нормативным правовым актам Министерства финансов РФ, правовым актам Федерального казначейства и настоящим Положением.

Данный территориальный орган Федерального казначейства является юридическим лицом, которое имеет бланк и печать со своим наименованием и с изображением Государственного герба РФ. А также имеет иные печати, бланки установленного образца, штампы, счета, которые открываются в соответствии с законодательством РФ.

За счет средств федерального бюджета осуществляется финансовое обеспечение деятельности Управления.

Задачи и функции Управления Федерального казначейства [4] представлены на рисунке.

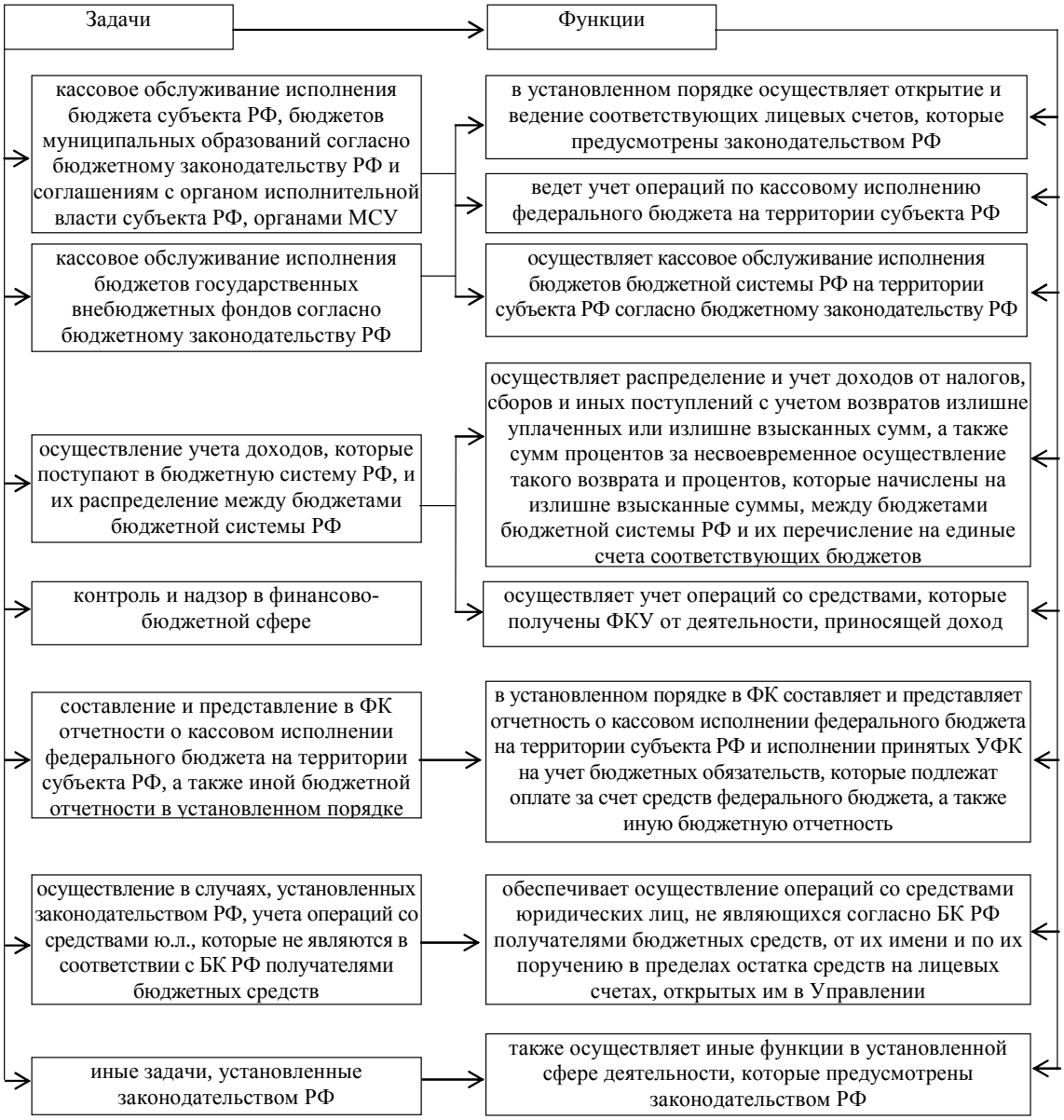

Рис. Соответствие задач и функций Управления Федерального казначейства

Проблемами государственного финансового контроля на современном этапе развития экономики являются отсутствие единой концепции, перегруженность системы органов финансового контроля, дублирование ряда действий. Одним из способов решения этих проблем является внедрение в деятельность органов финансового контроля и УФК в том числе информационной

системы «Электронный бюджет» (далее ГИИС «Электронный бюджет»). В настоящее время учет ведется в двух системах, и осуществляется постепенный переход на проведение операций по учету и контролю в ГИИС «Электронный бюджет».

В этой области перед Управлением Федерального казначейства стоит целый ряд проблем, требующих решения:

– обеспечение проведения операций со средствами участников казначейского сопровождения на «единых» лицевых счетах в «централизованном» модуле казначейского сопровождения в ГИИС «Электронный бюджет»;

– не соответствие печатной формы Сведений в ГИИС «Электронный бюджет» Приложению 1 к Порядку осуществления территориальными органами Федерального казначейства санкционирования расходов, источником финансового обеспечения которых являются целевые средства, при казначейском сопровождении целевых средств в случаях, которые предусмотрены Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов», утвержденному приказом Министерства финансов от 10.12.2019 № 220н;

– отсутствие полей для дополнительного удобства фильтрации в списковые формы Сведений об операциях с целевыми средствами, Перечне документов оснований, Документе основании в ГИИС «Электронный бюджет».

Одной из главный задач, стоящих перед Управлением является миграция функций ведения лицевых счетов, открытых для учета операций по казначейскому сопровождению, из информационной системы «Автоматизированная система Федерального казначейства» в государственную интегрированную информационную систему управления общественными финансами «Электронный бюджет».

Для того, чтобы решить данную проблему потребуется:

Федеральному казначейству направить в ТОФК письмо с особенностями открытия лицевых счетов с кодом «71» и разделов на них, перечня лицевых счетов юридических лиц, которые будут задействованы в мероприятии, методики миграции;

– клиентам подключиться и проверить подключение к личному кабинету ГИИС «Электронный бюджет»;

– Федеральному казначейству проставить в Перечне документов-оснований в указанных разделах реквизитов, которые добавлены в рамках доработки.

Территориальный орган Федерального казначейства будет заниматься загрузкой и выверкой Справочника «Соответствие счета 41 разделу на счете 71», а также выверкой остатков на лицевых счетах с кодом «41»;

В связи с решением данной проблемы в ГИИС «Электронный бюджет» должны присутствовать дополнительные поля в формуляре «Документ-основание» и Перечня документов-оснований:

– признак «Миграция»;

– номер передаваемого счета и бюджетного обязательства для «головных контрактов»;

– инструмент формирования Отчетов по мониторингу;

– работа анализатора с платежными поручениями по перечислению остатков;

– учет поступлений.

А в ППО «АСФК» должны проходить следующие работы:

– загрузка Справочника «Соответствие счета 41 на счет 71»;

блокировка 41 л/с на основании данных Справочника «Соответствие счета 41 разделу на счете 71»;

– автоматизированное формирование платежных поручений на основании данных Справочника «Соответствие счета 41 разделу на счете 71».

Переход от информационной системы «Автоматизированная система Федерального казначейства» в государственную интегрированную информационную систему управления общественными финансами «Электронный бюджет» в связи с миграцией лицевых счетов, открытых для учета операций по казначейскому сопровождению, облегчит легкость выполнения работы и простоту обработки информации для сотрудников Управления Федерального казначейства по Приморскому краю.

А также для клиентов будет облегчено заполнение документов в ГИИС «Электронный бюджет» (автоматическое), и упрощена отправка документов заказчику на подписание и обратно.

1. Ларионова И.В. Риск-менеджмент в коммерческом банке: монография. – Москва: Кнорус, 2016. – 334 с.

2. Официальный сайт ПАО АКБ «Приморье»: // [Электронный ресурс]. – URL: https://www.primbank.ru/

3. Пятибратова К.И. Проблемы в управлении кредитными портфелями российских коммерческих банков // Студенческий: электрон. научн. журн. – 2019. – № 31. – С. 75.

4. Терновская Е.П. Качество кредитного портфеля Российских банков особенности оценки и управления: монография. – Москва: Проспект 2017. – 124 с.

Рубрика: Актуальные проблемы учёта, налогообложения и финансов в современной экономике

УДК: 656.07; 338.3

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

П.А. Федотова
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В современных условиях увеличение доли проблемных кредитов влияет на позиции, занимаемые банком на рынке кредитных ресурсов. В связи с этим исследование механизма управления кредитным портфелем коммерческих банков является актуальным и направлено на решение конкретной научной проблемы в практической деятельности кредитных организаций. В статье обоснована необходимость разработки методики управления кредитным риском коммерческого банка на базе оценки вероятности наступления дефолта заемщика.

Ключевые слова: *кредитный портфель, кредитный риск, коммерческий банк.*

CURRENT PROBLEMS OF MANAGING THE CREDIT PORTFOLIO OF A COMMERCIAL BANK

The research deals with economic relationships that originate as commercial banks develop and progress in their activities. In this regard, the study of the mechanism for managing the credit portfolio of commercial banks is relevant and is aimed at solving a specific scientific problem in the practical activities of credit organizations. The article substantiates the need to develop a method-ology for managing credit risk of a commercial Bank based on the assessment of the probability of default of the borrower.

Key words: *credit portfolio, credit risk, commercial bank.*

Эффективная кредитная деятельность коммерческого банка предполагает разработку и внедрение эффективных системуправления кредитными рисками. В связи с этим исследование механизма управления кредитным портфелем коммерческого банка с позиции риск-менеджмента является актуальным и направлено на решение конкретной научной проблемы в практической деятельности кредитных организаций.

В статье кратко излагается методика оценки кредитного риска на основе использования вероятностно-эмпирической модели VaR (Value-at-Risk). VaR – это выраженная в базовой валюте оценка величины убытков, которую с заданной вероятностью (доверительной вероятностью) не превысят потери портфеля в течение заданного периода времени. Расчет такой вероятности производится по формуле:

$$P(Loss_p < VaR) = P \quad (1)$$

где $Loss_p$ – величина убытков по портфелю;

p – заданный доверительный уровень.

Чтобы получить количественную оценку кредитного риска, требуется построить эмпирическую функцию распределения потерь по рассматриваемому кредитному портфелю и рассчитать значение VaR как квантиль требуемого порядка. В настоящее время выделяют три наиболее

распространенных и используемых на практике метода расчета VaR: аналитический метод, метод исторического моделирования и метод статистических испытаний Монте-Карло [1].

На основании метода VaR понятие кредитного риска можно представить, как максимально возможные убытки по анализируемому кредитному портфелю для заданного уровня доверительной вероятности.

Максимальные убытки подразделяют на ожидаемые (Expected Loss, EL_p) потери и неожиданные (Unexpected Loss, UL_p) потери по портфелю.

Ожидаемые потери отражают средний уровень кредитных потерь, которые связаны с неисполнением заемщиков своих обязательств, установленных договором. Неожиданные потери можно представить в виде отклонения потерь от их среднего предсказанного значения. Вычисление уровня ожидаемых и неожиданных потерь является главной задачей при оценке кредитного риска портфеля.

Основными элементами при вычислении значения VaR являются доверительный уровень и длина временного интервала, на который рассчитывается данный показатель. Доверительный уровень выбирается согласно отношению к риску или регламентируется регулирующими органами. В качестве временного горизонта очень часто используется период времени, в продолжение которого кредитный портфель не подвергался существенным изменениям.

Применение методики управления кредитным риском предполагает введение определенных допущений. Так, допускается, что банк обладает эффективной рейтинговой системой градации заемщиков, которая позволяет четко отделять надежных заемщиков от проблемных. Тогда может быть установлено наличие взаимосвязи между дефолтностью заемщика и рейтингом, который ему присвоен. На основе этого можно сопоставить каждой группе рейтинга оценку вероятности дефолта. Для этого используется показатель частоты возникновения дефолтов заемщиков каждой из групп.

Так, например, обработанные данные по выборке из 570 ссуд, выданных ПАО АКБ «Приморье» юридическим лицам по состоянию на 1.01.2019, позволили представить кредитный портфель банка в виде табл. 1. Для ее составления по каждому заемщику была использована следующая информация: сумма полученного кредита; внутренний кредитный рейтинг заемщика; сведения о наступлениях дефолтов по обязательствам [2].

Таблица 1

Кредитный портфель ПАО АКБ «Приморье»

Кредитный рейтинг	Число заемщиков, ед.	Количество дефолтов, ед.	Сумма займа, руб.
A	106	3	307 848 583
B	154	7	271 596 445
C	195	12	280 753 862
D	94	8	100 981 424
E	21	2	6 541 565
Итого:	570	32	967721879

Каждому заемщику затем выставляется оценка вероятности дефолта в зависимости от рейтинга, который ему присвоен (табл. 2).

Таблица 2

Соотношение уровня дефолтности и рейтинга заемщика

Рейтинг	Вероятность дефолта
A	P_A = 0,0283
B	P_B = 0,0455
C	P_C = 0,0615
D	P_D = 0,0851
E	P_E = 0,0952

Предположим, что рассматриваются заемщики с рейтингом А. Пусть в этой группе имеется N_A компаний-заемщиков, а ND_A из них оказались неспособными выполнить свои обязательства перед банком. Тогда оценка вероятности дефолта для заемщиков с рейтингом А будет проводиться по следующей формуле:

$$P(D)_A = \frac{ND_A}{N_A} \quad (2)$$

где $P(D)_A$ – оценка вероятности дефолта заемщиков с рейтингом А.

В результате вычислений получаем оценки вероятности дефолта каждой компании, которой присвоен рейтинг А. На следующем этапе, используя полученные данные, оцениваем ожидаемые потери анализируемого кредитного портфеля. При расчете ожидаемых потерь используется следующая формула:

$$EL_P = \sum_{i=1}^{N}[PD_i CE_i (1 - RR_i)] \quad (3)$$

где EL_P – ожидаемые потери анализируемого кредитного портфеля;

PD_i – оценка вероятности наступления дефолта i-го заемщика в портфеле.

CE_i – стоимость активов, которые банк потеряет в случае дефолта контрагента. Фактически величина потерь представляет собой сумму задолженности по кредиту и процентам, начисленным на момент признания ссуды проблемной. Иногда также учитываются издержки банка на востребование кредита. Следует отметить, что в связи с отсутствием более подробных данных в данном исследовании под CE_iпринимается только сумма текущей ссудной задолженности i-го заемщика;

RR_i – уровень возможного возмещения потерь в случае дефолта i-го контрагента. Как известно, все кредиты в банке разделяются на три категории обеспеченности: полностью обеспеченные, частично обеспеченные и необеспеченные (иногда их еще называют бланковыми) кредиты. Путем экспертных оценок возможности реализации залога и взыскания проблемных ссуд каждой категории поставлен в соответствие определенный уровень возмещения потерь.

Проведем расчет ожидаемых потерь по каждому заемщику в анализируемом портфеле EL_i и в общем по кредитному портфелю EL_P.

Таблица 3

Сумма ожидаемых потерь по каждому заемщику

Анализируемый портфель	Сумма ожидаемых потерь, руб.
EL_A	5 694 978
EL_B	8 873 844
EL_C	12 414 238
EL_D	7 117 930
EL_E	595 291
EL_P	34 696 281

Значение ожидаемых потерь по портфелю EL_P составило 34 696 281 руб., или 3,59% от общего объема портфеля.

Эмпирическая функция распределения позволяет провести оценку кредитного риска портфеля с использованием методики Value-at-Risk. При заданном доверительном уровне P_L = 0,99 находим $P(L < VaR) = 0{,}01$. Полученное значение $VaR^{99\%}$ с горизонтом в один год для оцениваемого портфеля составило 50 539 534 руб.

Так как VaR отражает максимальные убытки банка, которые делятся на ожидаемые и неожидаемые, то находим значение неожиданных (непрогнозируемых) потерь по портфелю с использованием следующей формулы:

$$UL = CreditVar = VAR^{99\%} - EL = 5 - 59534 - 34696281 = 15843253 \text{ руб.}$$

В процентном выражении уровень кредитного VaR портфеля составляет 5,22% от суммы всех кредитов портфеля.

Процесс оценки кредитного риска портфеля необходимо осуществлять на регулярной основе с периодическим повторением всех процедур, если произойдет изменение структуры кредитного портфеля, например, выдача новых кредитов или погашение текущей задолженности. Данные по дефолтности клиентов следует постоянно вносить и обновлять при использовании данного механизма оценки. Если в случае анализа новых данных логит-модель выдаст новые значимые факторы, то целесообразно пересмотреть механизм оценки вероятности дефолта на основе частоты наступления дефолта по клиентам в соответствии со значением фактора.

Следовательно, с применением частотного подхода кредитного продукта, поскольку по каждому кредиту требуется отчислять страховую сумму в размере не менее EL_i в специальный резервный фонд. По рассчитанному значению величины ожидаемых потерь EL_P можно сделать вывод, в каких объемах банку следует формировать резервы на возможные потери по ссудам. Величина неожиданных потерь или Credit VaR помогает определить собственный уровень надежности кредитного портфеля и банка в целом.

Представленная методика оценки и анализа кредитного риска дает возможность руководству кредитной организации проводить внутреннюю оценку риска на постоянной основе. При этом необходимо регулярно осуществлять пересчет к оценке вероятности и концепции VaR были получены следующие характеристики кредитного портфеля коммерческого банка для управления кредитным риском: размер ожидаемых потерь по каждому заемщику EL_i; количественная оценка ожидаемых потерь по кредитному портфелю EL_P = 34 696 281 руб.; размер неожиданных потерь по кредитному портфелю $UL_p = (CreditVAR^{99\%}) = 15\,843\,253$ руб.

Ожидаемые потери оказывают непосредственное влияние на прибыль банка от реализации уровня кредитного риска в случае изменения структуры кредитного портфеля и при пересмотре кредитных рейтингов и класса обеспечения контрагентов. Обновление исторических данных по дефолтам позволит кредитной организации получать более точные динамические оценки кредитного риска. Рассмотренная методика может использоваться для установления лимитов кредитования и оценки влияния изменений в структуре кредитного портфеля на его рисковые характеристики.

Рис. 1. Направления дальнейшего совершенствования методики управления кредитным риском коммерческого банка

Без основательной модернизации системы управления рисками банка невозможно успешно реализовать его коммерческие задачи. Наиболее существенных изменений требует область управления кредитными рисками физических и юридических лиц.

Решение этих задач требует внедрения существенных изменений в системах и процессах, которые связаны с кредитным риском [3,4].

Создание системы формализованной оценки кредитного риска коммерческого банка. Для каждого клиента, будь он физическим или юридическим лицом, банк должен быть способен корректно и в явном виде оценивать ожидаемый уровень кредитного риска, который в свою очередь основывается на оценке риска клиента, т.е. вероятности его дефолта, и риска транзакции – потери в случае дефолта.

Согласованность ценообразования и коммерческих приоритетов в сфере кредитования с оценкой уровня кредитного риска клиента и нормой возврата. Количественная оценка ожидаемых потерь должна представлять минимальную «цену риска», включаемую в стоимость кредитных ресурсов, предоставляемых заемщикам.

Увеличение роли функции, занимающейся управлением рисками в процессе подготовки и принятия решения по кредиту. Основными принципиальными изменениями следует считать разделение независимой оценки кредитного риска и клиентской работы, т.е. принцип «четырех глаз», когда вне зависимости от масштабов банка ключевые решения должны принимаются более чем одним человеком.

Оптимизация кредитной процедуры и применение электронного документооборота для всех типов кредитных заявок. Эти процедуры необходимы не только для успешного и эффективного функционирования кредитного процесса внутри банка, но и в целях обеспечения прозрачности принятия кредитных решений и эффективного взаимодействия между подразделениями, занимающимися управлением рисками, и клиентскими подразделениями банка.

Формализация кредитной стратегии банка и эффективных механизмов мониторинга и управления различными параметрами кредитного риска банка на уровне портфеля.

Реализация указанных направлений будет учитывать особенности работы с различными клиентскими сегментами. Также необходима значительная степень автоматизации аналитической обработки информации о клиентах не только на этапе принятия кредитного решения (скорринг), но и на более ранних этапах, которые призваны предотвратить мошенничество.

Главной задачей в области операционных рисков должна стать ликвидация недостатков, связанная с одновременным устранением избыточных механизмов контроля. В основе этой работы лежат: более глубокая инвентаризация возможных операционных рисков; оценка возможных экономических последствий операционных рисков; проведение анализа экономической эффективности систем предотвращения и контроля; повышение ответственности каждого «линейного» подразделения за управление операционными рисками в своей области.

Таким образом, рассмотренная методика оценки кредитного риска портфеля может быть использована банком в качестве основы для развития собственной системы управления кредитным риском на основе внутреннего кредитного анализа.

1. Ларионова И. В. Риск-ме неджмент в ко ммерческом банке: монография. – Москва: Кнорус, 2016. – 334 с.

2. Официальный с айт ПАО АКБ «Приморье»: // [Электронный ресурс]. – URL: https://www.primbank.ru/

3. Пятибратова К.И. Проб лемы в упр авлении кре дитными портфе лями росси йских коммерчес ких банков // Студенчес кий: электро н. научн. журн. – 2019. – № 31. – С. 75.

4. Терновская Е. П. Качество кре дитного портфеля Российс ких банков особе нности оце нки и управления: монография. – Москва: Проспект 2017. – 124 с.

Рубрика: Транспорт

УДК: 656.07; 338.3

ВЫЯВЛЕНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ РЕШЕНИЙ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ООО» КАРГО ИНВЕСТ»

В.Л. Харченко
бакалавр
В.П. Гаджибек
доцент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия.

Статья посвящена исследованию угроз экономической безопасности транспортного предприятия ООО «Карго Инвест». Автором на основании методологических наработок современных специалистов определена роль и содержание экономической безопасности предприятия, обоснована классификация угроз экономической безопасности в транспортной отрасли. Определен уровень текущей экономической безопасности исследуемого предприятия, предложены пути совершенствования системы управления и предотвращения угроз экономической безопасности.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, транспортное предприятие, угрозы, деятельность, оценка.*

IDENTIFICATION AND JUSTIFICATION OF DECISIONS TO PREVENT THREATS TO ECONOMIC SECURITY FOR TRANSPORT ORGANIZATIONS USING THE EX-AMPLE OF LLC CARGO INVEST

The article is devoted to the study of threats to the economic security of the transport company LLC Cargo Invest. Based on the methodological developments of modern experts, the author de-fines the role and content of the economic security of the enterprise, substantiates the classification of threats to economic security in the transport industry. The level of current economic security of the enterprise under study is determined, and ways to improve the management system and prevent threats to economic security are proposed.

Kew words: *economic security, transport company, threats, activity, assessment.*

Сегодня в нестабильной политической и экономической ситуации в России вопросы безопасности требуют решения в первую очередь. Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации (РФ) невозможно без реализации отдельных ее составляющих, и прежде всего в транспортной отрасли, которая способствует экономической стабильности и независимости государства, эффективному использованию ее транзитного потенциала, росту конкурентных позиций на международном рынке транспортных услуг. Сбои в работе предприятий различных видов транспорта могут привести к транспортному коллапсу, парализовав тем самым деятельность экономической системы страны. Актуальность данной статьи заключается в том, что принципиально новое значение исследования проблематики обеспечения экономической безопасности приобретают в условиях развития процессов информатизации общества и цифровизации экономики, в том числе – в отрасли транспортной инфраструктуры России.

Целью статьи является выявление и обоснование решений по предупреждению угроз экономической безопасности для транспортных организаций на конкретном примере. Для достижения цели были определены следующие задачи: обобщить теоретические аспекты управления экономической безопасностью транспортных предприятий; определить угрозы экономической безопасности транспортных предприятий; усовершенствовать механизм обеспечения экономической безопасности транспортного предприятия ООО «Карго Инвест» и обосновать инструментарий его обеспечения. В ходе исследования использованы методы: анализа и синтеза – для критического исследования положений экономической теории; логического обобщения – для уточнения понятийного аппарата теории экономической безопасности предприятия; системно-

го анализа – для проведения структуризации угроз экономической безопасности транспортных предприятий; ретроспективного анализа – для исследования методических подходов к оценке уровня экономической безопасности предприятия ООО «Карго Инвест». Информационной основой исследования являются нормативно-правовые акты, научные труды отечественных ученых, данные финансовой отчетности транспортного предприятия ООО «Карго Инвест». Научная новизна полученных результатов заключается в обосновании теоретико-методических основ и практических рекомендации, которые будут способствовать дальнейшему углублению процесса решения научно-практической задачи обеспечения экономической безопасности транспортных предприятий для повышения эффективности их деятельности.

Национальные ценности, интересы и цели – триада первоисточников, основных движущих сил системы национальной безопасности, которые определяют ее содержание и характер, конфигурацию, направленность. Составляющие этой триады при их безусловной взаимосвязи не равнозначны. В их иерархии важнейшими являются национальные ценности (менее подвижный и стабильный элемент системы). Они формируются в ходе исторического процесса, развития материальной и духовной культуры общества в соответствии с геополитическим направлением страны. Национальные интересы – элемент сравнительно динамичный, он формируется на базе национальных ценностей под влиянием долгосрочных тенденций общественного развития. Национальные цели – подвижный элемент. Они определяются национальными интересами с учетом внутренней и международной обстановки. Компонентном каждой составляющей является стратегия государства в направлении реализации принципов функционирования социально-экономической системы в условиях безопасности.

Так, в Транспортной стратегии России до 2030 года для обеспечения доступности и повышения качества транспортных услуг предложено укрупнение перевозчиков путем развития сети комплексных предприятий; образование предприятия, в состав которого войдут предприятия, учреждения и организации транспорта, обеспечивающие его деятельность как единого производственно-технологического комплекса; формирование сети логистических объединений. Основным ориентиром деятельности предприятий различных видов транспорта является полное и своевременное удовлетворение растущих потребностей экономики и населения в качественных транспортных услугах, то есть внедрение практики перехода от ориентации на предложение к ориентации на спрос [7].

В соответствии с законодательством РФ, а именно Федеральным законом от 09.02.2007 №16-ФЗ «О транспортной безопасности» (ст. 5), оценка уязвимости объектов транспортной инфраструктуры проводится специализированными организациями в области обеспечения транспортной безопасности с учетом требований по обеспечению транспортной безопасности на основе публичного договора [8].

Повышение экономической чувствительности к потребностям грузовладельцев, грузополучателей и пассажиров со стороны предприятий транспорта в условиях развития интеграционных процессов, информационно-коммуникационных технологий невозможно без объединения их усилий и координации деятельности в направлении обеспечения безопасности сферы.

С точки зрения Краснощек А.А. и Динец Д.А., экономическая безопасность любого предприятия - это состояние его защищенности от негативного влияния внутренних и внешних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация целей предприятия [4].

К внешним угрозам, которые возникают при взаимодействии субъектов исследуемой отрасли, можно отнести экономическую нестабильность в мире; информационные и коммерческие конфликты с партнерами; невыполнение условий соглашений в сфере транспортного сотрудничества; несовершенство законодательного регулирования вопросов взаимодействия предприятий; экологическую составляющую взаимодействия предприятий с окружающей средой и то прочее.

Основными внутренними угрозами являются: отсутствие действенных механизмов координации и взаимодействия предприятий транспорта; столкновения коммерческих интересов партнеров; непредвиденные изменения условий сотрудничества предприятий-партнеров; несогласованность действий, ошибки и просчеты при установлении норм, нормативов, показателей деятельности, разработке положений, инструкций, распоряжений; отток конфиденциальной информации.

Как внешние, так и внутренние угрозы, которые возникают в процессе функционирования предприятий транспорта, оказывают существенное влияние на устойчивость всей транспортной

сферы, а, следовательно, негативно отражаются на экономической безопасности страны. Система существующих и потенциальных угроз постоянно меняется, также меняется их значимость для безопасности предприятий.

Развитие транспорта как одного из видов коммуникации влияет, а отчасти и определяет структурирование экономического пространства России, способствует мобильности населения (трудовых ресурсов), то есть экстенсивному процессу экономического роста. Кроме того, происходит и качественное совершенствование экономики, где все чаще приоритетным выглядит предоставления транспортного продукта не только как перемещение, а как законченного комплексного перемещения, которое отвечает многим требованиям (точно в срок, точно в назначенное место, несколькими видами транспорта, проведения разного оформления груза и так далее).

В рамках обеспечения транспортной безопасности как состоянию защищенности жизненно важных интересов человека и гражданина, общества и государства (потребителей транспортных услуг), объектов и субъектов транспортной инфраструктуры, при котором обеспечивается ее устойчивое развитие, своевременное выявление, предотвращение и нейтрализация реальных и потенциальных угроз национальным интересам становится одним из самых важных факторов обеспечения социальной безопасности, экономической безопасности, а значит и национальной безопасности [2].

С позиций Веретёхина А.В., процесс формирования национальных интересов в обеспечении или в процессе реализации транспортной безопасности подвергается влиянию таких факторов: геополитическое положение России и основные тенденции развития международных отношений, внутреннее политическое состояние и те задачи, которые вытекают из него по развитию экономических, социальных, экологических отношений в обществе и имеют целью реализацию социально-политических интересов, геополитических приоритетов и их надежное обеспечение [1]. В общем виде эти интересы можем сформулировать следующим образом:

– удовлетворение потребностей личности, общества, государства в современном и полном спектре транспортных услуг;

– достижение экономической эффективности транспортного процесса, обеспечивая при этом приемлемый уровень безопасности (приемлемый уровень безопасности – защита от тех угроз, дестабилизирующий или разрушительный эффект которых наиболее опасен для устойчивости системообразующих элементов и связей общества в целом и перспектив его развития, прежде всего средне- и долговременного характера), что реализуется путем технического перевооружения и модернизацией транспортного комплекса, внедрением новейших технологий по перемещению пассажиров и грузов;

– уменьшение энергоемкости, увеличение межотраслевого сотрудничества различных видов транспорта, имплементация международного законодательства в правовое поле России;

– обеспечение доступа к транспортным услугам на уровне, гарантирующем социальную стабильность, а также обеспечение бесперебойности доступа к транспортным услугам, которая обеспечивается как прямыми государственными дотациями и государственным регулированием, так и включением социальных требований как необходимых условий при проведении лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности;

– разработка и внедрение стандартизированных требований к транспортной безопасности, их соответствие международным стандартам, что даст возможность отечественным операторам транспортных услуг конкурировать на международном рынке транспортных услуг, а также более полно реализовать транзитный потенциал страны;

– развитие экспорта транспортных услуг, используя изученные рынки перевозки негабаритных грузов с добавлением к перевозкам (в рамках международных) транспортных коридоров;

– методично-информационное обеспечение транспортной безопасности, направленное на выявление, предупреждение и недопущение противоправных действий или бездействия, включая террористические акты и незаконное вмешательство в работу транспортной сферы.

В своих наработках Кротенко Т.Ю. отмечает, что угроза – это реальная возможность влияния действия преднамеренного или непреднамеренного характера, которое нарушает устойчивость функционирования предприятия, наносит материальный и моральный вред, приводит к отклонениям от стратегии функционирования предприятия [5]. Угрозы по различным классификационным признакам в контексте формирования системы управления и оценки экономической безопасности предприятия систематизированы в табл. 1.

Таблица 1

Систематизация угроз экономической безопасности предприятия по разным классификационным признакам

Классификационный признак	Типы угроз
по возможности прогнозирования	прогнозируемые; непредсказуемые
по возможности предотвращения	форс-мажорные; предполагаемые
по природе возникновения	экономические; политические; правовые; техногенные; экологические; конкурентные; контрагентские
по значимости (существенности) ущерба	несущественные; существенные; значительные; катастрофические
по источникам возникновения	внешние; внутренние
по периодичности действий	временные; постоянные
по сфере возникновения угроз	в политической; социальной; научно-технической; информационной; правовой; природной сферах
по возможности управления	управляемые; неуправляемые
по характеру направленности	прямые, косвенные (опосредованные)
по распространению воздействия	национальные; отраслевые; индивидуальные
по характеру источников	социогенные; техногенные; природные

Примечание: сост. автором

Для транспортных предприятий существуют характерные особенности системы экономической безопасности в связи с пространственно-сетевым характером расположения конкретного объекта транспортной отрасли.

Рассматривая основы функционирования предприятия ООО «Карго Инвест», следует отметить, что оно является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации. Основным видом деятельности организации является деятельность (вспомогательная прочая), связанная с перевозками (код ОКВЭД 52.29). Кроме того, организация также реализует деятельность по складированию и хранению (код ОКВЭД 52.10); деятельность, связанную с сухопутным и водным транспортом, воздушным и космическим транспортом, а также транспортную обработку грузов (код ОКВЭД 52.21-24). Таким образом, транспортная компания «Карго Инвест» предоставляет комплекс услуг по доставке грузов различными видами транспорта.

Основным отличием компании ООО «Карго Инвест» является ориентация на максимальное качество грузоперевозок и индивидуальный подход к каждому клиенту. Говоря о качестве грузоперевозок, компания выделяет три основных составляющих: скорость – за счет отлаженной работы и высокого контроля качества, груз формируется в контейнер и отправляется в кратчайшие сроки; надёжность – заказы принимаются в любое время суток; безопасность.

Размер уставного капитала ООО «Карго Инвест» составляет 10000 руб. Среднесписочная численность персонала организации за 2018 год составляет 18 человек. По сравнению с прошлым годом среднесписочная численность увеличилась на 4 человека. Организация осуществляет свою деятельность на основе хозяйственного расчета и самофинансирования Имущество ООО «Карго Инвест» составляют в основном оборотные средства, стоимость которых отражается в самостоятельном балансе.

Результаты финансово-экономического анализа деятельности компании ООО «Карго Инвест» за 2018 год отражают проблематичные аспекты. Несмотря на то, что валовая прибыль предприятия увеличивается (за отчетный период рост валовой прибыли составил на 1300 тыс. руб. – 25,81%) и выручка от продаж увеличилась (в отчетном году на 6753 тыс. руб., а себестоимость на 5453 тыс. руб.), на предприятии наблюдается рост управленческих расходов (величина управленческих расходов за 2018 год увеличилась на 1707 тыс. руб., что является отрицательным моментом, так как говорит о повышении затрат на управление). Кроме того, отрицательным моментом в деятельности ООО «Карго Инвест» является то, что величина прочих расходов превышает прочие доходы организации, что говорит об отрицательном сальдо по прочим

видам деятельности. Исходя из этого, ООО «Карго Инвест» в отчетном периоде был получен убыток до налогообложения в размере 2496 тыс. руб. По сравнению с прошлым годом рост убытка составил на 1528 тыс. руб. (57,85%). Также следует отметить, что за 2018 год организацией также был получен чистый убыток в размере 2481 тыс. руб., что выше показателя прошлого года на 1479 тыс. руб. (47,6%), что характеризуется отрицательно. Следовательно, организация перестала развиваться и постепенно начинает терять свою уникальность, которая позволяла ей раньше стремительно наращивать объемы оказанных услуг и продаж. Появляются конкурирующие фирмы, оказывающие аналогичные услуги. Руководство организации в лице ее директора и ведущего менеджера пришли к выводу, что поддерживать конкурентоспособность с помощью одной уникальности оказания услуг и технологий проблематично, так как технологии быстро теряют свою новизну. Поэтому было принято решение повысить эффективность организационной деятельности через изменения индивидуального и коллективного поведения в сторону совершенствования и перемен, мобилизации творческих способностей и изобретательности, и создания непрерывно совершенствующейся организации, уникальной в своей основе. Для выбора метода внедрения намеченных изменений в компании ООО «Карго Инвест» были проанализированы сильные и слабые стороны деятельности организации посредством SWOT-матрицы. Данный анализ позволил констатировать, что к основным проблемам в управлении ООО «Карго Инвест» относятся: слабый финансовый контроль и отсутствие автоматизации информационных потоков для принятия управленческих решений. Кроме того, у предприятия нет информационной базы и оперативных каналов передачи для принятия управленческих решений и присутствует перманентный высокий уровень текучести кадров. Угрозами деятельности предприятия являются появление новых конкурентов и наличие дебиторской задолженности.

Рассматривая комплексный характер деятельности предприятия предлагаем при формировании системы обеспечения экономической безопасности транспортного предприятия классифицировать угрозы в зависимости от возможностей управления ими и источниками угроз с учетом специфики транспортных предприятий. Так, для ООО «Карго Инвест» выделяем:

1. Управляемые угрозы, связанные с: человеческим фактором, системой управления предоставлением транспортных услуг, экологическим фактором, результатами деятельности предприятия.

2. Неуправляемые угрозы, связанные с: функционированием предприятия в конкурентной среде, партнерами, особенностями институциональной среды, возникновением форс-мажорных обстоятельств, современным состоянием транспортной инфраструктуры.

Составляющими безопасности предприятия выделяем следующие [6]: интеллектуальная, кадровая, техническая, правовая, экологическая, информационная, мощностная, финансовая, рыночная, интерфейсная. Проанализировав различные подходы к оценке уровня экономической безопасности транспортных предприятий, в связи с текущей рентабельностью функционирования ООО «Карго Инвест» и относительно малым штатом сотрудников, выделяем следующие группы методов анализа угроз: по показателям финансового состояния предприятия; по вероятности наступления неблагоприятных событий. Комплексный подход позволяет содержательно определить уровень экономической безопасности предприятия и соотнести момент оценки и момент принятия управленческого решения и его реализации. Механизм обеспечения экономической безопасности ООО «Карго Инвест» важнейшими задачами должен определять: идентификацию факторов влияния на экономическую безопасность предприятия, мониторинг ее уровня, обоснование и реализацию мероприятий по обеспечению целевого уровня безопасности, определение эффективности мероприятий с целью корректировки управленческих действий.

С целью практической реализации механизма и принятия обоснованных управленческих решений целесообразно осуществить интегральную оценку уровня экономической безопасности ООО «Карго Инвест» по видам угроз по этапам:

1. Определение перечня угроз экономической безопасности предприятия.

2. Определение перечня индикаторов для оценки каждого вида угроз.

3. Экспертный опрос по определению значимости отдельных угроз в интегральном показателе экономической безопасности. Невозможность определения степени влияния отдельных угроз точными методами обусловливает необходимость привлечения специалистов по экономической безопасности транспортных предприятий для определения уровня и направления влияния определяющих факторов внешней и внутренней среды. По результатам проведенного экспертного опроса определяется влияние отдельных угроз на уровень экономической безопасности.

4. Определение значимости отдельных угроз в интегральном показателе уровня экономической безопасности. Для перевода значений индикаторов в единую метрическую систему должен быть использован методический подход к определению вероятности реализации угроз, который предусматривает: определение величины каждого индикатора оценки за текущий отчетный и предыдущий периоды по данным коммерческой, бухгалтерской отчетности, аналитического учета и так далее.; расчет динамики каждого индикатора оценки (рассчитывается как цепной темп роста); перевод темпов роста индикаторов оценки в баллы по разработанной шкале с учетом направления положительной динамики, то есть необходимости их роста или снижения; определение среднеарифметического значения баллов для индикаторов оценки по каждому виду угроз.

5. Оценка вклада отдельных угроз в размер интегрального показателя уровня экономической безопасности. Расчет значимости отдельных угроз в размере интегрального показателя следует определять как удельный вес количества баллов по каждой угрозе, полученных по ответам всех экспертов, в общем количестве экспертов.

6. Расчет интегрального показателя уровня экономической безопасности по видам угроз. Определено, что интегральный показатель уровня экономической безопасности для ООО «Карго Инвест» должен включать вероятность реализации угроз, связанных с человеческим фактором, системой управления, предоставлением транспортных услуг, экологическим фактором, результатами деятельности предприятия, функционированием предприятия в конкурентной среде, партнерами, особенностями институциональной среды, возникновением форс-мажорных обстоятельств, современным состоянием транспортной инфраструктуры соответственно.

7. Анализ уровня экономической безопасности предприятия. Результаты расчета интегрального показателя могут использоваться для мониторинга текущего уровня экономической безопасности, а также в качестве критерия для принятия решений по определению перечня мероприятий и срочности их использования для обеспечения целевого уровня экономической безопасности предприятия.

Выполненные расчеты были произведены на основании методики индикаторов уровня экономической безопасности [6]. Данная методика предполагает расчет, построенный на определении интегрального показателя экономической безопасности посредством учета и соотношения значения функциональных показателей (определено методом обзора и анализа деятельности ООО «Карго Инвест»), их удельного веса значимости и количества. В целях расчета интегральной оценки экономической безопасности рассчитаем относительные оценки безопасности предприятия по каждой составляющей безопасности (табл. 2).

Таблица 2

Исходные данные для оценки экономической безопасности предприятия ООО «Карго Инвест»

Название составляющей безопасности	Максимальный уровень	Фактический уровень	Относительная оценка
Интеллектуальная	3	1	0,33
Кадровая	3	2	0,67
Техническая	3	3	1
Правовая	3	1	0,33
Экологическая	5	4	0,8
Информационная	3	1	0,33
Мощностная	3	2	0,67
Финансовая	5	4	0,8
Рыночная	7	4	0,57
Интерфейсная	5	3	0,6

Примечание: сост. автором

Относительная оценка безопасности по соответствующей составляющей (P_i) рассчитывается отношением фактического уровня безопасности (n_i) к максимальному уровню безопасности

(N_i) соответствующей составляющей. Так, например, для интеллектуальной составляющей экономической безопасности предприятия относительная оценка безопасности равна:

$$P_i = \frac{n_i}{N_i} = \frac{1}{3} = 0,33$$

Чем ближе значение оценки к единице, тем выше уровень экономической безопасности. Оценка ниже 0,5 свидетельствует об ослаблении экономической безопасности предприятия. Анализ отдельных составляющих позволяет установить, откуда поступают угрозы. Интегральный показатель можно рассчитать, как среднее арифметическое рассчитанных коэффициентов, он составил 0,63. Следовательно, уровень экономической безопасности предприятия имеет средний показатель, что может привести к потерям в будущем периоде деятельности. Таким образом, проблема обеспечения целевого уровня экономической безопасности ООО «Карго Инвест» является актуальной, поскольку именно от ее успешного решения во многом зависит обеспечение стабильной производственной и финансово-экономической деятельности, укрепление рыночных позиций и т.п. Результаты могут быть использованы для мониторинга уровня экономической безопасности, а также в качестве критерия принятия решений по определению перечня необходимых мер по обеспечению экономической безопасности.

Следовательно, управление экономической безопасностью предприятия ООО «Карго Инвест» должно предполагать целенаправленное воздействие на социально-экономическую деятельность с целью ее приведения к такому состоянию, при котором возможно противостоять внешним и внутренним угрозам и реализовать цель своей деятельности, используя имеющиеся ресурсы для обеспечения развития. Руководству предприятия целесообразно рассматривать систему управления экономической безопасностью с точки зрения комплексного подхода, основой которого является механизм управления, который включает совокупность принципов, методов и инструментов, направленных на эффективное управление экономической безопасностью транспортного предприятия с целью обеспечения ее целевого уровня и, как следствие, обеспечения прибыльности деятельности и наращивание производственного потенциала.

Основные стратегические действия компании должны быть направлены на защиту: пассажиров, владельцев, получателей и перевозчиков грузов как субъектов, непосредственно потребляющих или создающих транспортный продукт; владельцев транспортных средств и лиц, его фрахтующих; транспортного комплекса, включая инфраструктуру и работников; экологическое состояние окружающей среды. Кроме того, при конкуренции между фирмами, предприятиями, организациями, учреждениями актуальной проблемой становится сохранение информации, составляющей их коммерческую тайну. Безусловно, при уровне технологического прогресса, который имеем сегодня, существует довольно много факторов, которые могут нанести материальный ущерб любому предприятию. Именно поэтому, служба безопасности должна присутствовать на каждом из них, а стабильное функционирование, рост экономического потенциала любого предприятия в условиях рыночных отношений во многом зависит от уровня безопасности предприятия. На наш взгляд, в современных условиях составной частью перспективного комплекса мероприятий должна стать программа конкретных действий, направленных на создание надежной экономической безопасности предприятия.

Выводы. В условиях рыночной трансформации экономики модель укрепления экономической безопасности (на всех уровнях иерархии управления) следует формировать на основе обеспечения наращивания потенциала экономической безопасности, обосновании приоритетов экономического развития в условиях ограниченности ресурсов. В условиях повышения динамичности среды функционирования ООО «Карго Инвест», усиление конкуренции между видами транспорта и операторами связи, роста уровня корпоратизации отечественной экономики важное значение приобретает безопасность данного субъекта хозяйствования, главной целью которой является устойчивое и максимально эффективное обеспечение высокого потенциала развития предприятия в будущем за счет четкой идентификации, анализа, обезвреживания или уменьшения влияния угроз на деятельность предприятия.

1. Веретёхин А.В. Анализ актуальных методов оценки эколого-экономической безопасности предприятия // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2016. – № 2 (19). – С. 169-178.

2. Калачанов В.Д., Ефимова Н.С., Рычагов М.С. Финансово-экономическая безопасность производства в высокотехнологичных отраслях промышленности // Вестник университета. – 2015. – № 9. – С. 324-330.

3. Копытко М.И. Методология оценки уровня экономической безопасности промышленных предприятий // Современные технологии управления. – 2014. – № 7 (43). – С. 1-5.

4. Краснощек А.А., Динец Д.А. Современные аспекты анализа и оценки экономической безопасности организаций // Корпоративные финансы. – 2010. – № 4 (16). – С. 73-83.

5. Кротенко Т.Ю. Методические подходы к разработке индикаторов экономической безопасности организации // Вестник университета. – 2018. – № 11. – С. 18-22.

6. Теория и практика оценки экономической безопасности (на примере регионов Сибирского федерального округа) / под общ. ред. В.В. Карпова, А.А. Кораблевой. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2017. – 146 с.

7. Транспортная стратегия // Министерство транспорта РФ. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mintrans.ru/ministry/targets/187/191/documents (Дата обращения: 29.04.2020).

8. Федеральный закон «О транспортной безопасности» от 09.02.2007 № 16-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66069/ (Дата обращения: 29.04.2020).

Рубрика: Экономика

УДК: 336.64

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

П.С. Шелег
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Экономика всего мира постоянно развивается, что также отражается и на российской экономике. Вместе с развитием предпринимательства в мире происходит его развитие и в России. Для сохранения своего положения на рынке предприятиям необходимо понимать, что влияет на их финансовую деятельности, а также на формирование финансового результата.

Ключевые слова: *финансовая деятельность предприятия, организационно-правовая форма хозяйствования, финансы предприятия, финансовый результат, отраслевые технико-экономические особенности.*

FACTORS AFFECTING THE COMPANY'S FINANCIAL ACTIVITY

The economy of the whole world is constantly developing, which is also reflected on the Russian economy. Along with the development of entrepreneurship in the world, it is also developing in Russia. To maintain their position in the market, enterprises need to understand what affects their financial activity, as well as the formation of financial results.

Kew words: *financial activity of the enterprise, enterprise finance, financial results, organizational and legal form of management, techno-economic characteristics of field.*

Финансовая деятельность предприятия – это организация всех финансовых отношений предприятия, которые возникают в процессе предпринимательской деятельности внутри предприятия и с другими юридическими и физическими лицами, не являющимися его частью.

Цель финансовой деятельности заключается в обеспечении непрерывного оборота средств для его непрерывной деятельности, осуществления всех необходимых расходов и платежей и получения прибыли, а затем и денежных средств [2].

Главным показателем эффективности финансовой деятельности является финансовый результат, он рассчитывается как разница между доходами и расходами предприятия, его величина помогает определить план развития организации в будущем.

Таким образом, цель любой коммерческой организации заключается в получении наибольшего финансового результата. Его величина и состав показывают основные направления деятельности организации от уровня организации и технологии производства и эффективности системы управления до контроля уровня затрат и цен [3].

Цель: определить факторы влияния на финансовую деятельность предприятия.

Задачи: изучить финансовые отношения в зависимости от их экономического содержания, рассмотреть организационно-правовые формы хозяйствования, рассмотреть некоторые отрасли и выявить их технико-экономические особенности.

Объект исследования: финансовая деятельность предприятия.

Предмет исследования: факторы, влияющие на финансовую деятельность предприятия.

Методы исследования: изучение источников, анализ, синтез и классификация полученной информации.

Финансы предприятий являются очень важной экономической категорией, а также являются одним из ключевых элементов финансовой системы. Основной областью их функционирования является сфера материального производства. В данной сфере создается валовой национальный продукт и валовой доход.

Финансы предприятия – это все финансовые и денежные отношения предприятия. Они присутствуют на протяжении всего существования предприятия, начиная с самого его учреждения, когда формируется акционерный капитал, и, непосредственно, в период осуществления предпринимательской деятельности. Ко вторым относится создание целевых фондов, а также процесс их распределения и использования.

Финансовые отношения, возникающие на предприятии, достаточно многообразны, поэтому, представляется необходимым привести их классификацию в соответствии с их экономическим содержанием.

Первыми являются финансовые отношения между учредителями, в том числе и в хронологическом порядке. Они возникают на стадии учреждения предприятия в момент формирования акционерного капитала.

Далее следует группа финансовых отношений, связанных с процессом производства и реализации продукции.

К этой группе можно отнести отношения с другими предприятиями, с подразделениями, с работниками, а также с вышестоящими организациями (материнские и дочерние компании), внутриотраслевые взаимодействия. Отношения в таком случае складываются по вопросам приобретения сырья и иных ресурсов, необходимых для производства, по вопросам реализации готовой продукции с поставщиками, также решаются вопросы распределения различных видов оборотных средств, определяются доли финансирования расходов.

После подведения итогов процессов производства и реализации происходит распределение доход между предприятием и сотрудниками, а также выплачиваются проценты и дивиденды, если имеет место долевое участие сотрудников.

Следующая группа связана с внешними взаимодействиями предприятия, например, с банками и другими коммерческими организациями, страховыми компаниями, различными государственными органами.

В данной группе сфера взаимодействия достаточно обширна. Предприятия взаимодействуют по вопросам займов, в том числе взаимных, ценных бумаг и инвестирования в целом, формирования различных фондов, бюджетного финансирования.

Также формируются финансовые отношения по вопросам налогов, штрафов, налоговых льгот и др.

Хотя финансовые отношения имеют множество особенностей, функций и сфер применения, они все же носят двусторонний характер и основаны на движении финансовых ресурсов [6].

Далее необходимо рассмотреть, какие факторы влияют на финансовую деятельность предприятия.

Существует два вида факторов влияния – это организационно-правовая форма хозяйствования и отраслевые технико-экономические особенности.

1. Организационно-правовая форма хозяйствования.

Организационно-правовая форма хозяйствования определяется Гражданским Кодексом РФ. Так, ГК РФ в качестве юридического лица признает организацию, обладающую обособленное имуществом, а также несущую ответственность по своим обязательствам. Юридическое

лицо имеет право приобретать и осуществлять гражданские права, должно нести гражданские обязанности, может быть истцом и ответчиком в суде. Помимо гражданских прав и обязанностей, связанных с деятельностью, осуществляемой в соответствии с уставом предприятия, коммерческие организации (кроме унитарных предприятий и других) имеют право осуществлять любую законную деятельность и нести, связанные с ней обязанности [1].

Юридическими лицами могут быть организации, которые ставят своей основной целью извлечение прибыли (получение максимального финансового результата). Такие организации являются коммерческими.

Данные коммерческие организации имеют несколько вариантов организационно-правовых форм, например, хозяйственные организаций и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные предприятия.

Как говорилось ранее финансовые отношения возникают в период формирования уставного капитала субъекта хозяйствования, что, с экономической точки зрения, является его имуществом на дату создания [4].

2. Отраслевые технико-экономические особенности.

Состав и структура производственных фондов, длительность производственного цикла, особенности кругооборота средств, источники финансирования простого и расширенного воспроизводства, состав и структура финансовых ресурсов, формирование финансовых резервов и т.д. зависят от отрасли, которой принадлежит предприятия, и ее специфики.

Рассмотрев некоторые отрасли, были выявлены следующие факторы влияния на их финансовую деятельность:

1) сельское хозяйство во многом зависит от природно-климатических условий.

Они влияют на формирование финансовых резервов в денежной и натуральной формах, от них зависит цикл развития растений и животных, что, в свою очередь, влияет на оборот финансовых ресурсов и необходимость их увеличения в определенные периоды. При отсутствии резервов это может привести к привлечению заемных средств;

2) в транспортной отрасли необходимо действовать в соответствии с принципом сочетания государственного регулирования и рыночных отношений.

Предоставление транспортных услуг является готовым продуктом, что свидетельствует об объединении стадии производства и реализации продукции и сокращении кругооборота. Перевозка продукции требует трудовых ресурсов, что увеличивает стоимость услуг, которые также содержат прибавочный продукт. На транспорте велик удельный вес основных производственных фондов, воспроизводство которых требует значительных денежных средств.

Особенности оплаты транспортных услуг, воспроизводства основных фондов определяют необходимость централизации некоторой части денежных средств на уровне Министерства путей сообщения с их последующим перераспределением, что и отражается в финансовом плане транспортного предприятия;

3) сфера товарного обращения обеспечивает непрерывный кругооборот общественного продукта в товарной форме, она является связующим звеном между производством и потреблением продукции и способствует завершению товарного кругооборота.

Торговля сочетает в себе множество производственных операций, например, упаковку, сортировку, хранение и т.д., с операциями, связанными с изменением форм стоимости, т. е. непосредственно с продажей продукции, что определяет ее специфику. Поскольку торговые предприятия не имеют производственных затрат, а имеют только затраты, связанные с доведением до покупателя готовой продукции, то в составе их затрат нет стоимости приобретенных товаров.

Помимо этого, торговые предприятия имеют особенности в составе и структуре оборотных средств, значительная часть которых вложена в товарные запасы. Характерной особенностью отраслевой структуры основных фондов является сочетание собственных и арендованных основных фондов. Все эти особенности учитываются при формировании финансовых ресурсов и их использовании;

4) строительство отличается достаточно длительным производственным циклом и большой долей незавершенного производства в составе оборотных средств.

Кроме этого, для разных технологических циклов и разных объектов необходим разный объем оборотных средств, его колебания могут быть очень большими. Существует также зависимость от климатических и территориальных условий, они устанавливают индивидуальную стоимость объектов, что приводит к неравномерному доходу [5].

Таким образом, финансовая деятельность предприятия осуществляется с момента создания предприятия и до его ликвидации и захватывает широкий круг участников. Они имеет зависимость от выбранной организационно-правовой форма, а также от отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность. Так как разные отрасли могут в большей или меньшей степени зависеть от различных условий (климатических, территориальных, природных, производственных и т.д.), при организации финансовой деятельности предпринимателю необходимо учитывать весь спектр факторов.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 [Электронный ресурс]: федер. Закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 01.01.2020). СПС Гарант.

2. Кефалиди В. С. Финансовая деятельность предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – Т. 12. № 2. – С. 38-41.

3. Уксуменко А.А., Мишина Ю.С. Управление финансовым результатом коммерческой организации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – Т. 8. № 1. – С. 157-160.

4. Факторы, влияющие на организацию финансов предприятий – Финансы коммерческих организаций [Электронный ресурс]. – URL: https://vuzlit.ru/1901877/faktory_vliyayuschie_organizatsiyu_finansov_predpriyatiy

5. Факторы, влияющие на организацию финансов предприятия [Электронный ресурс]. – URL: https://lektsii.org/9-58903.html

6. Факторы, влияющие на организацию финансовой деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – URL: https://studopedia.ru/2_14558_faktori-vliyayushchie-na-organizatsiyu-finansovoy-deyatelnosti-predpriyatiya.html

Рубрика: Финансы

УДК: 336.717

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ РАСЧЁТНО-КАССОВЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ

А.Ю. Юрина
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия.

В современных условиях стремительно развиваются дистанционные технологии, что коснулось и банковской системы. Расчётно-кассовые операции являются классическими операциями, проводимыми банками. В них все больше места занимают безналичные расчёты, которые уже являются неотъемлемой частью нашей жизни.

Ключевые слова: *расчетно-кассовые операции, расчётно-кассовое обслуживание, дистанционные технологии, банк, банковская система, дистанционное банковское обслуживание.*

THE INFLUENCE OF THE DISTANCE TECHNOLOGIES DEVELOPMENT ON THE APPROACH TO CASH MANAGEMENT OPERATIONS

In modern conditions, remote technologies are rapidly developing, which also affected the banking system. Settlement and cash operations are classic operations conducted by banks. Non-cash payments, which are already an integral part of our life, occupy more and more space in them.

Kew words: *cash settlement operations, cash management services, remote technologies, bank, banking system, remote banking.*

В настоящее время развитие технологий не стоит на месте. Наиболее активно развиваются дистанционные технологии. Расчётно-кассовые операции являются одними из основных операций, проводимыми банками. Их и коснулись дистанционные технологии. Всё большую долю в

расчётно-кассовом обслуживании занимают безналичные расчёты и оплата онлайн. Для этого банки выпускают дебетовые карты, а такие производители известнейших смартфонов Apple и Samsung запустили системы ApplePay и SamsungPay для оплаты услуг банковскими картами через смартфон.

Для того, чтобы наиболее подробно изучить данный вопрос дадим определение расчётно-кассовым операциям и дистанционным технологиям. Расчётно-кассовые операции – ведение счетов юридических и физических лиц и осуществление расчетов по их поручению[1,с. 72]. К основным расчётно-кассовым операциям относят:

– привлечение средств физических и юридических лиц во вклады;
– открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;
– размещение привлечённых средств от своего имени за свой счёт;
– осуществление расчётов по поручению физических и юридических лиц;
– купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
– осуществление переводов физических лиц по их поручение без открытия счетов в банке.

Дистанционные технологии (в широком смысле слова) – это системы, доступ к котором возможен на расстоянии. Дистанционные технологии в банковской системе выражаются в дистанционном банковском обслуживании, следовательно, разумно будет дать определение дистанционному банковскому обслуживанию. Дистанционное банковское обслуживание – комплекс определенных услуг, с помощью которых клиенты банка могут удаленно выполнять разные банковские операции [2,с. 2]. Переход банковской системы к дистанционной модели обслуживания определен рядом фактором в экономической и социальной среде, и в первую очередь – трансформациями в образе жизни людей, внедрением информационных технологий и автоматизацией операций [3]. Большинство банков, которые работают в сфере обслуживания как физических, так и юридических лиц, имеет различные системы дистанционного обслуживания. Главное преимущество таких сервисов заключается в том, что они дают клиенту полную свободу действий [3]. Клиент сам может выбрать время, место и устройство для доступа к своему «кабинету», чтобы провести операцию со своим счетом.

Основное развитие в сфере дистанционного банковского обслуживания происходит в трех его формах:

– банкоматная и терминальная сеть (АТМбанкинг);
– интернет-банкинг;
– мобильный и SMS-банкинг [4].

Конечно, наиболее распространенным дистанционным банковским обслуживанием можно назвать использование дебетовых и кредитных карт и доступ к различным услугам в онлайн формате через персональный компьютер или смартфон, а также через приложения на смартфонах.

На данный момент банки не взимают комиссию за каждый перевод. Не берётся комиссия при выдаче наличных денег. Появилось такое понятие как «годовое обслуживание карты». Например, клиенты ПАО Сбербанк могут получить дебетовые и кредитовые карты с разными платежными системами и с разными ценами на годовое обслуживание. Также при желании можно подключить «мобильный банк». Плата за услугу составляет 50-60 рублей (в зависимости от вида выпущенной карты) в месяц. Открываются также карты с валютными счетами.

В таблицах 1 и 2 представлены карты, которые Сбербанк выпускает на данный момент.

Таблица 1

Дебетовые карты, выпускаемые ПАО Сбербанк в 2020 году

Название карты	Обслуживание в год	Особенности карты
Сберкарта Тревел	2400 рублей	до 3% от покупок по карте Сбермилями
Молодежная карта	150 рублей	до 11% бонусами СПАСИБО
Молодежная карта с дизайном на выбор	150 рублей	200 вариантов дизайна
Золотая карта	3000 рублей	до 5 % бонусами СПАСИБО
Классическая карта	750 рублей	до 150000 рублей можно снимать в день
Цифровая карта Visa	0 рублей	2 минуты на оформление в Сбербанк Онлайн

Окончание табл. 1

Название карты	Обслуживание в год	Особенности карты
Карта с большими бонусами	4900 рублей	до 10% бонусами СПАСИБО
Карта болельщика футбольного клуба ЦСКА	750 рублей	индивидуальный дизайн 500 рублей
Классическая карта с дизайном на выбор	750 рублей	200 вариантов дизайна
Золотая карта Аэрофлот	3500 рублей	1,5 мили за каждые потраченные 60 рублей
Пенсионная карта	0 рублей	3,5% годовых на остаток средств по карте
Карта Аэрофлот Signature	12000 рублей	2 мили за каждые потраченные 60 рублей
Классическая карта Подари жизнь	1000 рублей	0,3% с каждой покупки идут в фонд «Подари жизнь»
Золотая карта Подари жизнь	4000 рублей	0,3% с каждой покупки идут в фонд «Подари жизнь»
Платиновая карта Подари жизнь	15000 рублей	0,3% с каждой покупки идут в фонд «Подари жизнь»
Моментальная карта	0 рублей	10 минут на оформление карты в отделении
Классическая карта Мир	750 рублей	до 150000 рублей можно снимать в день

Как видно в таблицах, Сбербанк предлагает довольно разнообразный спектр банковских дебетовых и кредитных карт. Кроме того, банк предлагает карты в премиальном пакете: карта в пакете услуг Сбербанк Первый (0 рублей обслуживание в год, 10% при оплате в кафе и ресторанах); карта в пакете услуг Сбербанк Премьер (0 рублей обслуживание в год, 10% при оплате на АЗС, в Яндекс Такси и Gett).

Таблица 2

Кредитные карты, выпускаемые ПАО Сбербанк в 2020 году

Название карты	Обслуживание в год	Лимит
Премиальная кредитная карта	4900 рублей	до 3 млн
Золотая кредитная карта	0 рублей	до 600000 тысяч
Цифровая кредитная карта	0 рублей	до 600000 тысяч
Золотая карта Аэрофлот	3500 рублей	1,5 мили за каждые потраченные 60 рублей
Карта Аэрофлот Signature	12000 рублей	2 мили за каждые потраченные 60 рублей
Классическая кредитная карта	0 рублей	до 600000 тысяч
Классическая карта Подари жизнь	0 рублей	0,3% с каждой покупки идут в фонд "Подари жизнь"
Золотая карта Подари жизнь	0 рублей	0,3% с каждой покупки идут в фонд "Подари жизнь"
Кредитная карта Momentum	0 рублей	до 600000 тысяч

Также ПАО Сбербанк разработал приложение для смартфонов Сбербанк Онлайн, через которое можно оплачивать различные услуги, открыть различные счета (например брокерский счёт), посмотреть баланс карты, выполнить переводы как на карту Сбербанка, так и на карты других банков (с комиссией), а также заказать карту и забрать в отделении через определенное время. В Сбербанк онлайн можно зайти через персональный компьютер.

Кроме приложения Сбербанк Онлайн существует приложение Сбербанк Инвестор. Для использования данного приложения необходимо открыть брокерский счёт и инвестиционный

счет. Приложение разработано для удобства управления своими инвестициями (такие приложения существуют также и у банка ВТБ, Тинькофф и др.). Покупка акций и облигаций российских и иностранных компаний, вложение денег в различные бизнес-идеи, покупка иностранной валюты – всё это можно выполнить через данное приложение банка. Кроме того, при покупке акций налог на доходы физических лиц взимается банком автоматически при наличии нужной суммы на счете.

Таким образом, дистанционное банковское обслуживание играет огромную роль в работе банка, особенно, в части расчётно-кассовых операций. Ведь для того, чтобы оплатить какие-либо услуги даже не нужно выходить из дома, что очень удобно для некоторых групп населения. Отметим стремительно развивающееся в России использование мобильного банкинга. По данным исследования Mobile Banking Rank, в 2016 году клиентам данного канала услуг дистанционного банковского обслуживания являлись 18 миллионов человек в возрасте от 18 до 64 лет. Расширяется набор предоставляемых функций, возможность оплаты штрафов и других обязательных платежей, создание личных шаблонов при выполнении одинаковых операций. На смену call-центрам приходят онлайн-чаты, вшитые в интерфейс мобильного приложения для возможности оперативной поддержки клиента. Сами приложения становятся проще в использовании для удобства и сокращения времени пользователя [2,с. 7].

Развитие дистанционных технологий позволяет сокращать издержки коммерческого банка, связанные с осуществлением расчетно-кассового обслуживания. Сеть банкоматов и электронных терминалов в России неуклонно растет, совершенствуясь при этом качественно. Банковские организации все чаще устанавливают банкоматы с функцией приема наличных (cash-in), что позволяет существенно уменьшить клиентопоток в кассах банков и снизить операционные издержки. Помимо этого, банкоматы переняли функции платежных терминалов, что привело к сокращению количества последних. Ряд крупных кредитных организаций уже взимает комиссию за проведение операций через кассы офисов и планирует постепенное сокращение количества касс и кассовых работников [4].

Другое решение, позволяющее активно снижать издержки расчетно-кассовой деятельности – банкоматы с функцией ресайклинга (cash-recycling). Данный банкомат отличен от банкоматов с функцией cash-in внутренней маршрутизацией принятых банкнот. В банкомате cash-in установлены раздельные кассеты для принятых и выдаваемых банкнот, тем самым принятые банкноты не участвуют в процессе выдачи и просто накапливаются в сейфовой части банкомата, ожидая инкассации. Банкоматы с функцией ресайклинга решают эту проблему, выдавая в том числе и принятые банкноты. Рециркуляция банкнот позволит банкам оптимизировать затраты на инкассацию и фондирование денег, при условии соблюдения сбалансированности входящих и выходящих потоков наличных. Несмотря на высокую стоимость и сложность эксплуатации внедрение банкоматов с функцией ресайклинга активно продолжается.

Очевидно, что будущее мировой банковской системы за высокотехнологичными решениями. Электронный документооборот, отсутствие наличных платежей, защищенность и надежность трансакций, новейшие системы идентификации, дистанционные каналы обслуживания – это перспективное будущее банковского сектора. «Банк будущего» может быть полностью основан на дистанционных каналах обслуживания, представляя собой головной офис со штатом менеджеров, а также сеть процессинговых центров с относительно небольшим штатом IT-специалистов.

1. Лаврушина О.И. Банк и банковские операции. – Москва: Проспект, 2016. – 240 с.

2. Цхададзе Н.В. Развитие системы дистанционного банковского обслуживания: деньги уходят в онлайн // Вестник экономической безопасности. – 2018. – № 2. С. 357-363.

3. Козырь Н.С., Гетманова А.В. Технологии в сфере дистанционного банковского обслуживания: анализ и перспективы развития // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – №25 (307). – С.14-29.

4. Ивлиев М.И., Коротаева Н.В. Векторы развития дистанционного банковского обслуживания в современной России // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – №11 (10). – С. 21-27.

Рубрика: Актуальные проблемы учета, налогообложения и финансов в современной экономике

УДК: 336.77

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМА НЕВОЗВРАТА

А.А. Яковлева
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия.

В данной статье рассматриваются сущность и особенности ипотечного кредитовая в Российской Федерации, а также – проблема невозврата, ее актуальность и причины возникновения. Кроме этого, приводится ряд решений, который может поспособствовать устранению представленной проблемы.

Ключевые слова: *ипотечное кредитование, проблема невозврата, задолженность, просроченная задолженность по ипотечному кредитованию, ипотека.*

MORTGAGE CREDIT LENDING: ESSENCE AND PROBLEM OF NON-RETURN

In this article discusses essence and features of mortgage lending in the Russian Federation, also the problem of non-return its relevance and causes. In addition, happens a number of decisions that can help to solve the problem.

Kew words: *mortgage credit lending, problem of non-return, arrears, arrears mortgage credit lending, mortgage.*

В наши дни, ипотечное кредитование считается наиболее приемлемым способом приобретения жилья. Банки создают всевозможные предложения ипотечных кредитов. Не тайна, что, к примеру, для молодых семей, для военнослужащих, а также для многодетных семей есть специальные ипотечные программы с различными поддержками от государства.

Данная тема является актуальной, так как многим гражданам Российской Федерации, выданы ипотечные кредиты. Кроме этого, у множества людей имеется просроченная задолженность по данному виду кредита.

Научная новизна статьи заключается в том, что это одна из первых работ, где рассмотрены просроченные задолженности по ипотечным кредитам в Российской Федерации в целом и по Приморскому краю, а также приведены пути решения проблем просроченной задолженности и невозврата предоставленной ссуды.

Цель работы – выявить причины просроченной задолженности по ипотечным кредитам в Российской Федерации и Приморском крае.

Для достижения цели потребовалось решить следующие задачи:

1) Рассмотреть сущность и особенности ипотечного кредитования;

2) Проанализировать количество и сумму выдач ипотечных кредитов в России и Приморским крае;

3) Оценить просроченные задолженности по ипотечным кредитам в России и в Приморском крае;

4) Предложить способы решения проблемы невозврата ссуд.

Ипотечный кредит – это долговременная ссуда, предоставляемая банком под залог недвижимости, к примеру земли, производственных и жилых зданий, а также сооружений. Ипотечный кредит позволяет заемщику получить в пользование жилье, оплатив небольшую часть стоимости долга банку (размер минимального первоначального взноса по ипотечным программам отличается и может составлять от 0 до 40 процентов) [1].

Далее, необходимо вносить процент за предоставленный кредит, но, до тех пор, пока же обязанность выплат долга перед банком не будет полностью погашена, и залоговое обре-

менение не будет снято, объект недвижимости юридически будет принадлежать кредитору. В связи с этим, жильё становится объектом залога.

При невозможности возврата ипотечного кредита заемщику необходимо освободить жилье, но ему вернётся оплаченная часть ипотечного кредита без возврата ранее выплаченных процентов.

К особенностям ипотечного кредитования можно отнести:

1) кредит выдается при наличии хотя бы минимального первоначального взноса.
2) кредит выдается на более длительный срок, нежели обычный потребительский кредит.
3) процентная ставка банков для ипотечного кредитования, как правило, ниже, чем по другим видам кредитов.
4) зачастую, банки предоставляют ипотечный кредит, учитывая сумму получаемых средств не только самого заемщика, но и доход всей его семьи.
5) при получении ипотечного кредита, как необходимость, нужно застраховать свой залог, кроме этого, выполнить оценку приобретенной недвижимости аккредитованными оценщиками.

В статье «Роль и значение ипотечного кредитования в социальной политике Российской Федерации», авторы утверждают, что: – «Улучшение жилищных условий и приобретение жилья – одни из основных потребностей граждан России, независимо от того, к какой имущественной группе они принадлежат. Люди не хотят в течение длительного времени, порой десятилетиями, ждать социального жилья от государства, а стремятся приобрести новое жилье пусть даже в кредит, но сегодня» [2, с. 50]. Я полностью согласна с позицией данных авторов, ведь действительно, приобретение квартиры является важной необходимостью для большинства людей.

Каждый человек стремиться обрести свое собственное жилье, а ипотечное кредитование даёт на это возможность. Уже длительное время ипотека является неотъемлемой частью рынка недвижимости Российской Федерации.

Рассмотрим показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования за 2019 год. В таблице 1 приведены объем и количество выданных в Российской Федерации ипотечных кредитов физическим лицам – резидентам за 12 месяцев 2019 года.

Таблица 1

Объем и количество выданных жилищных кредитов физическим лицам – резидентам в Российской Федерации за 2019 год [3]

Месяц	Объем жилищных кредитов, млн. руб.	Удельный вес объема, %	Количество жилищных кредитов, единиц	Удельный вес количества, %
Январь	169 629	5,93	79 361	6,22
Февраль	228 818	7,99	104 616	8,20
Март	227 388	7,94	103 125	8,08
Апрель	243 492	8,51	110 224	8,64
Май	190 549	6,66	86 143	6,75
Июнь	215 224	7,52	96 642	7,58
Июль	222 390	7,77	100 762	7,90
Август	236 367	8,26	107 232	8,41
Сентябрь	239 659	8,37	107 029	8,39
Октябрь	271 708	9,49	118 869	9,32
Ноябрь	271 355	9,48	116 225	9,11
Декабрь	345 490	12,07	145 444	11,40
Итого	2 862 069	100,00	1 275 672	100,00

Объем выданных ипотечных кредитов за год был равен 2 862 069 млн руб. В среднем, объем предоставленных жилищных кредитов в месяц составил 238 505,75 млн руб.

За 2019 год количество жилищных кредитов в Российской Федерации, предоставленных физическим лицам – резидентам, составило 1 275 672. В месяц выдавался не менее 79 361 жилищный кредит.

Исходя из удельного веса общего объема и количества выданных жилищных кредитов, можно сделать вывод, что максимальный объем и численность выданных кредитов пришлись на декабрь 2019 года, а наименьшая сумма и количество выданных кредитов в 2019 году была в январе.

Объем и количество выданных в Приморском крае жилищных кредитов за 2019 год – представлено в табл. 2.

Таблица 2

Объем и количество выданных жилищных кредитов физическим лицам – резидентам в Приморском крае за 2019 год [3]

Месяц	Объем жилищных кредитов, млн. руб.	Удельный вес объема, %	Количество жилищных кредитов, единиц	Удельный вес количества, %
Январь	2 149	6,01	869	6,20
Февраль	2 880	8,06	1 156	8,24
Март	2 905	8,13	1 182	8,43
Апрель	3 143	8,80	1 243	8,87
Май	2 315	6,48	922	6,58
Июнь	2 825	7,91	1 141	8,14
Июль	2 923	8,18	1 137	8,11
Август	3 133	8,77	1 210	8,63
Сентябрь	3 107	8,70	1 198	8,54
Октябрь	3 196	8,95	1 261	8,99
Ноябрь	3 153	8,82	1 230	8,77
Декабрь	4 000	11,20	1 472	10,50
Итого	35 729	100	14 021	100

В декабре 2019 года в регионах Дальнего Востока появилась программа, под названием: «Дальневосточная ипотека». В связи с этим, в городах Дальневосточного Федерального округа, вырос спрос на ипотечное кредитование.

В Приморском крае, за 2019 год был выдан 14 021 жилищный кредит на сумму 35 729 млн. руб. Соответственно, в декабре было выдано самое большое количество жилищных кредитов, равное 1 472. Наибольшая сумма также была выдана в декабре и равнялась 4 млрд. руб.

Исходя из удельного веса, меньше всего ипотечных кредитов было выдано в январе, 6,2 процента от общего количества, а именно 869 единиц.

Так как общая сумма выданных ипотечных кредитов в Приморском крае составила 35 729 млн. руб., то можно считать, что на каждого заемщика обошлось приблизительно 2,584 млн. руб. Данная сумма ниже, чем стоимость квартир во Владивостоке, но выше, чем в более маленьких городах Приморского края.

В таблице 3 демонстрируется просроченная задолженность по жилищным кредитам в целом по России, а также по Приморскому краю за 2019 год.

Таблица 3

Просроченная задолженность по жилищным кредитам, предоставленным физическим лицам-резидентам в Российской Федерации, в том числе в Приморском крае за 2019 год [3]

Месяц	Общая просроченная задолженность в Российской Федерации, млн. руб.	Просроченная задолженность в Приморском крае, млн. руб.	Соотношение просроченной задолженности Приморского края с Российской Федерацией, %
Январь	774 230	9 582	1,238
Февраль	765 450	9 172	1,198
Март	754 898	9 240	1,224
Апрель	761 902	9 400	1,234
Май	769 890	9 535	1,238
Июнь	759 765	9 414	1,239
Июль	771 278	9 598	1,244
Август	774 697	9 609	1,240
Сентябрь	756 611	9 582	1,266
Октябрь	759 541	9 584	1,262
Ноябрь	743 850	9 375	1,260
Декабрь	729 972	9 195	1,260

Общая просроченная задолженность в Российской Федерации по ипотечным кредитам выданным физическим лицам – резидентам, на конец 2019 года составляла 729 972 млн. руб.

Просроченная задолженность – это просроченные платежи, которые заемщик своевременно не выплачивает банку. При уплате денежных средств невовремя, заемщик нарушает условия кредитного договора.

На протяжении 12 месяцев 2019 года просроченная задолженность по ипотечным кредитам в Приморском крае не была менее 9 млн. руб. Исходя из соотношения просроченной задолженности Приморского края с Российской Федерацией, можно заметить, что данный процент не превышает значение 1,3, но и не бывает менее 1,98. Данные проценты является высоким, поэтому ниже представлены способы, как избежать простроченной задолженности по ипотечному кредиту.

В некоторых случаях возникают ситуации, когда заемщик не имеет возможности выполнять обязательства по договору ипотечного кредитования, а именно, выплачивать полученную ранее необходимую сумму, это может происходить абсолютно по различным причинам.

Так, например, распространенными причинами невозврата ипотечного кредита могут являться:

1) Потеря работы заемщиком;
2) Болезнь, повлекшая за собой утрату трудоспособности;
3) Появление дополнительных платежных обязательств;
4) Расторжение брака между супругами-созаемщиками;
5) Смерть одного из созаемщиков;
6) Увеличение процентной ставки по выданному кредиту (если это предусмотрено в кредитном договоре).

В связи с жизненными обстоятельствами, которые могут привести к утрате платежеспособности, человек должен незамедлительно обратиться в банк, с которым у него заключен кредитный договор. Также, необходимо будет предоставить документы, с помощью которых можно подтвердить неосуществимость платежей по кредитному графику. К таким документам, к примеру, возможно отнести справку о сокращении заработной платы или же справку об увольнении.

В случае, если трудности с оплатой ссуды у заемщика временные, то банк может дать согласие на осуществление реструктуризации задолженности. Реструктуризация задолженности – это реформирование условий кредитного договора, которое предусматривает: отсрочку или же

рассрочку платежей по кредиту, увеличение срока предоставления кредита или изменение валюты кредита.

Также, одним из вариантов помощи, при оплате ипотечного кредита, может послужить – рефинансирование. Рефинансирование или перекредитование — это банковская услуга, с помощью которой есть возможность взять новый кредит с меньшими процентами и сроком, чтобы погасить кредит, который уже есть.

Главными отличиями рефинансирования от реструктуризации является:

1) Реструктуризация производится только в том банке, где взят кредит, а рефинансирование в том же или в ином.

2) Рефинансирование подходит для клиентов без просроченных платежей, а реструктуризация только для клиентов с просрочками и штрафами.

3) Рефинансирование может быть платным, а реструктуризация обычно бесплатная.

Кредит можно рефинансировать и в том же самом банке, где его уже, но банки редко на это идут и могут отказать. Поэтому чаще за перекредитованием обращаются в иные банки.

Также, банки могут предложить кредитные каникулы, заемщику, который находится в трудном финансовом положении или жизненной ситуации.

Кредитные каникулы – это льготный период, в течение которого платежи по ипотечному кредиту, который был оформлен до 3 апреля 2020 года, будут временно остановлены на срок не более шести месяцев. Но одним из ключевых условий считается то, что необходимо предоставить подтверждение о понижении официального, налогооблагаемого дохода, как минимум на 30 процентов.

Кредитные каникулы регулируются Федеральным законом от 3 апреля 2020 г. № 106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа» [4].

Иногда, у заемщиков возникают ситуации, когда погасить ипотечный кредит становится абсолютно невозможно. В таких ситуациях есть возможность согласовать с банком перепродажу жилой площади, которая куплена в кредит, и после этого, приобрести меньшую квартиру. Продажа заложенной недвижимости осуществляется либо банком, либо заемщиком, это зависит от того, кто считается залогодержателем.

Бывают случаи, когда заемщик не платит за ипотеку и тем самым нарушает обязательства кредитного договора. При этом он уклоняется от разговоров с банковскими сотрудниками о реструктуризации или досрочном погашении задолженности.

В представленной ситуации, банк в праве подать иск в суд с требованиями досрочного погашения кредита и уплаты всех штрафов и пеней по предоставленному ранее кредиту.

При решении суда в пользу банка, уже судебными приставами заводится исполнительное производство и тогда, кредитная организация переводит недвижимое имущество в собственные активы, с целью компенсации потраченных средств. Не считая этого, судебные приставы имеют возможность произвести снятие средств со счетов и частично удержать часть заработной платы либо пенсии человека, который раньше являлся заемщиком.

Подведя итоги, возможно заявить, что ипотечное кредитование считается помощником для жизни современного человека. Так как, благодаря ипотеки у граждан появляется возможность приобрести жилищную площадь именно сейчас, без необходимости копить на нее большое количество лет.

Также, хотелось бы отметить то, что, прежде чем брать ипотеку, заемщику необходимо оценить свое финансовое положение, чтобы в дальнейшем, выплата средств не вызвала затруднение.

Большинство россиян в данный момент имеют действующую ипотеку, но не ценят то, что имеют и начинают не соблюдать кредитный договор, а именно, не производят своевременные выплаты в банк. В последствии чего, у кредитора возникают обстоятельства, когда свои средства приходится забирать с помощью обращений в суд.

В настоящий момент, существуют программы поддержки граждан, которые попали в трудную ситуацию. Как было вышесказанно – это ипотечные каникулы, реструктуризация задолженности или перекредитование.

---

1. Первоначальный взнос по ипотеке | Банки.ру // Банки.ру — финансовый супермаркет. Вклады, кредиты, ипотека, страховые и инвестиционные продукты: [Электронный ресурс]. URL: https://www.banki.ru/wikibank/pervonachalnyiy_vznos_po_ipoteke/

2. Кривошапова С.В. Роль и значение ипотечного кредитования в социальной политике Российской Федерации / С.В. Кривошапова, М.И. Непрокина // Вектор науки Журнал Тольяттинского государственного университета, 2016. – С. 50-55.

3. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования | Банк России // Центральный банк Российской Федерации | Банк России: [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/

4. Федеральный закон от 03.04.2020 N 106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа» // «Консультант Плюс» – законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты: [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349323/

Секция. ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН АТР

Рубрика: Экономика. Экономические науки

УДК 334.01

РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.А. Асеева, Ж.Р. Федореева, А.Е. Сорокина
бакалавры
К.В. Смицких
научный руководитель

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Данная статья повествует о развитии экосистемы социального предпринимательства в России в контексте основных проблем, связанных с ее развитием, а также показан зарубежный опыт и выявлены возможные пути решения поставленных проблем. Внимание уделяется и самому определению социального предпринимательства.

Ключевые слова и словосочетания: *социальное предпринимательство; развитие экосистемы; зарубежный опыт; экосистема социального предпринимательства.*

DEVELOPMENT OF THE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEM

This article tells about the development of the ecosystem of social entrepreneurship in Russia in the context of the main problems associated with its development. It also shows foreign experience and identifies possible solutions to the problems posed. Attention is paid to the very definition of social entrepreneurship.

Keywords: *social entrepreneurship; ecosystem development; foreign experience; ecosystem of social entrepreneurship.*

В настоящее время социальному предпринимательству уделяется все больше внимания. Забота об окружающей среде и постоянно растущее экономическое неравенство в обществе являются основными драйверами развития социального предпринимательства с позиции спроса.

Актуальность и научная новизна. Актуальность и новизна данной статьи обоснованы тем, что социальное предпринимательство относительно новое явление, резко набирающее спрос не только в России, но по всему миру.

Цели и задачи. Цель данной статьи – выявить сущность и особенности развития экосистемы социального предпринимательства. Исходя из поставленной цели, были выделены основные задачи: изучить законодательную и научную основу развития экосистемы социального предпринимательства; провести анализ зарубежного опыта; определить перспективные направления его развития.

Методы исследования. Методологической базой является теоретический анализ, контент-анализ, методы индукции и дедукции.

Полученные результаты.

Социальное предпринимательство занимается решением острых социальных проблем при помощи бизнес-схем. Воздействие данного вида предпринимательства на социальную сферу общества специфично тем, что осуществляется не с помощью традиционных предпринимательских способов, а с помощью социального капитала, доверия и сотрудничества, поощрения инициативы. Эта деятельность так же помогает возникновению новых видов общественных отношений, являясь неотъемлемой частью социальной экосистемы общества.

Развитие экосистемы социального предпринимательства в регионах, является основной для укрепления положения России на мировых аренах. В настоящее время на Дальнем Востоке запускаются программы развития «точек роста». Как отметил Министр РФ по развитию Дальнего Востока Александр Галушка: «Есть два приоритета в развитии Дальнего Востока. Один – комплексное социальное обустройство новых точек экономического роста, городов и территорий, в которых реализуются новые инвестиционные проекты. Таких точек роста сегодня на Дальнем Востоке 44. Именно на этих «точках роста» и формируются планы развития. Для того, чтобы раскрыть их потенциал, нужна поддержка со стороны государства. И второй приоритет – достижение показателей развития социальной сферы Дальнего Востока выше среднероссийского уровня в предстоящие шесть лет. Реализация соответствующих мероприятий будет осуществляться в рамках специальных дальневосточных разделов отраслевых госпрограмм» [1].

Разработанный комплексный план социального развития центров экономического роста должен стать ориентиром по условиям работы и жизни, размеру заработной платы, созданию новых рабочих мест, состоянию социальной сферы. Для социального бизнеса этот документ будет основой для развития, для органов власти документ призван определять долгосрочные цели, приоритеты развития, привязанные к конкретным территориям, закреплять источники финансирования за направлениями.

В целом социальное предпринимательство имеет разные трактовки. По мнению Гришиной Я.С. социальное предпринимательство – это деятельность, направленная на совмещение социальной и экономической эффективности, которое достигается одновременно применением инновационных методов и нацеленности на социальный результат. Признаком, разграничивающим традиционное предпринимательство от социального предпринимательства, становится не доходность, а концентрация на удовлетворении социально-имущественных потребностей с помощью социально-инновационных предпринимательских средств, при этом получение прибыли не исключается, но не является основной целью [2].

В свою очередь, Морозов В.А. отмечает, что приоритетом для социального предпринимательства является не извлечение дохода, а решение имеющихся социальных проблем. Основную значимость приобретают позитивность, устойчивость и измеримость достигнутых социальных результатов [3].

По мнению Старовойтова Д.Б., важными критериями социального предпринимательства являются инновационность и создание социальной ценности, таким образом ученый предлагает собственное определение. Социальное предпринимательство – это процесс, включающий в себя инновационный механизм комбинирования и использования денежных и природных ресурсов с целью реализации возможностей по проведению социальных преобразований в обществе или его ограниченном сегменте [4].

Директор программы «Управление проектами в области социального предпринимательства» Санкт-Петербургского государственного университета Благов Ю.Е. отмечает то, что социальное предпринимательство находится на стыке «коммерческого» и «некоммерческого» и выделяет следующие типы организаций, вовлеченных в социальное предпринимательство – традиционные некоммерческие организации, предпринимательские некоммерческие организации, гибридные организации, социально-ориентированные коммерческие организации [5].

Исходя из вышеизложенного, можно выделить основные характеристики социального предпринимательства: обязательная приоритетность социальной миссии; адресность деятельности; финансовая устойчивость; смешанные источники финансирования; двойственность в оценке эффективности; ограниченное распределение прибыли.

На законодательном уровне, социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению острых социальных проблем граждан и общества и осуществимая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 ФЗ №245 от 26 июля 2019 г.: 1) предприятия, где более 50% сотрудников из социально уязвимых категорий населения; 2) предприятие реализовывает продукцию, произведенную социально уязвимыми гражданами; 3) производит товары для социально уязвимых граждан; 4) более 50% прибыли направлено на общественно-полезные цели [6].

По результатам исследования, ежегодно проводимого международным консалтинговым агентством Thomson Reuters Foundation (*Томсон Рейтер)* за 2019 г., Россия оказалась на 23 месте из 45 в рейтинге лучших стран для ведения социального бизнеса [8]. Социальное предпри-

нимательство в России и обладает рядом особенностей, обусловленных с одной стороны спецификой национальной экономикой, с другой сложившимися общественными отношениями.

Так как социальное предпринимательство является относительно новым явлением для России, следует учесть опыт зарубежных стран. Приведем несколько примеров.

Польша. Правительством Польши запущен пилотный проект, благодаря которому была оказана финансовая и организационная поддержка социальным кооперативам. В настоящее время в стране действуют более 10 Центров поддержки таких кооперативов. Социальный бизнесмен может получить субсидию в размере 3500 евро для создания, например, своей фирмы или закупки необходимых материалов, инструментов в свой бизнес.

Англия. Социальная политика Англии направлена на создание активного сообщества СОП, повышения благосостояния людей, проживающих в местных депрессивных общинах. Создана информационная сеть СОП г. Лондона, которая позволяет обмениваться опытом и повышать эффективность существующих проектов, создано агентство SEL для обеспечения государственной поддержки развития предприятий. Оно содействует усилению влияния местных администраций на развитие социального бизнеса, на реализацию тех или иных проектов в стране.

Республика Корея. В Республике Корея сфера услуг СОП является значимым национальным сектором, создано специальное Агентство по продвижению социального бизнеса. Данная компания предоставляет другим фирмам не только обученный персонал, но и налоговые льготы, которые они получают при приёме на работу людей с ограниченными возможностями.

Бельгия. В 1996 году сформировалась европейская сеть исследователей, изучающих феномен социального бизнеса и услуг социально-ориентированных предприятий. В стране созданы институты и центры по изучению данного вида деятельности.

Германия. В Германии создана Ассоциация поддержки социального бизнеса, в рамках которой разработана стратегия взаимодействия между социальным бизнесом и министерством по делам семьи, пожилых граждан, женщин и молодёжи.

Обращаясь к зарубежному опыту, можно выделить несколько мероприятий по активизации развития услуг СОП в России:

1. Развитие современных эффективных институтов сопровождения и обеспечения эффективности социального бизнеса (университетов, бизнес-инкубаторов, специальных центров, институтов).

Развитость институционального сопровождения социального бизнеса:

– является важным обеспечивающим условием распространения социальных практик в бизнесе и обеспечения эффективности реализации социальных проектов. Данные структуры формируют площадку для взаимодействия начинающих предпринимателей и успешных социальных бизнесменов, на которых проводится анализ существующих проблем, предлагаются варианты их решения.

– способствует вовлечению молодых в социальный бизнес;

– обеспечивает качественную информационно-аналитическую составляющую социальной бизнес-деятельности.

Например, в 2007 году в Китае создан Фонд поддержки социального бизнеса You Change Foundation, на базе которого был создан открытый университет, нацеленный на практическое обучение студентов в благотворительных и социальных организациях, расположенных в сельских районах Китая. Создан Некоммерческий Бизнес-инкубатор, основным направлением деятельности которого является венчурная филантропия, под которой понимается такой вид поддержки, при которой донор вкладывает не только значительные средства, но и время, интеллектуальные и другие ресурсы в долгосрочные партнерские отношения с выбранной организацией для достижения конкретных измеримых результатов в обозримом будущем.

2. Расширение источников финансирования проектов социального бизнеса, использование негосударственных источников финансирования.

В Швейцарии одним из частных примеров оказания услуги СОП является «Jobfactory». Данная компания предоставляет стажировки и образовательные программы для безработной молодежи. Ежегодно 300 человек получают возможность освоить шестимесячную программу. Более 2500 человек прошли стажировку и 80% молодёжи смогли успешно найти работу или решили продолжить образование.

3. Внедрение инноваций в социальный бизнес.

В Филиппинах на практике реализован проект Д. Аяла, который разработал инновационную программу «Доступ». Суть программы – обеспечить сельских жителей энергией солнеч-

ных батарей. Получая финансирование более чем от 40 организаций, компании удалось подключить 30 тысяч сельских жителей к солнечной энергии.

По мнению директора Центра социального предпринимательства и социальных инноваций Национального исследовательского университета Высшей школы экономики Московской А.А., в настоящее время в Европе социальное предпринимательство находится в наиболее зрелой институциональной форме межсекторного партнерства государства, бизнеса и некоммерческих организаций [9].

Ориентируясь на положительный опыт зарубежных стран, стоит отметить, что социальное предпринимательство доказало свою способность создавать ценность в тех сферах, где это сложно государственным структурам, а именно содействовать повышению уровня благосостояния определенных категорий граждан, стимулировать стремление населения к социальному прогрессу, способствовать решению общественно значимых проблем.

В свою очередь, для обеспечения эффективного развития и реализации потенциала социального предпринимательства, необходимо создавать условия благоприятной среды с использованием комплексной поддержки. В соответствии с ФЗ № 245 от 26 июля 2019 г., на сегодняшний день существуют следующие виды [10]: предоставление субсидий на безвозмездной и безвозвратной основе; льготные условия аренды государственного и муниципального имущества; информационное, юридическое и аналитическое сопровождение социального предпринимательства; организации профессионального обучения и содействии в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий; налоговые льготы.

Вместе с тем, необходимо учитывать, что социальное предпринимательство функционирует в конкурентной социально-экономической системе, взаимодействуя с внешней и внутренней средой, что трактуется как экосистема.

Основоположник бизнес-систем в экономике является Джеймс Мур, который в своих исследованиях сосредоточился на определении, характеристике и структуре бизнес-экосистем. Он определил экосистемы как «динамичные и совместно развивающиеся сообщества, состоящие из разнообразных субъектов, создающих и получающих новое содержание в процессе как взаимодействия, так и конкуренции» [11].

В России термин «предпринимательская экосистема» стал использоваться сравнительно недавно, и разработки в этой сфере опираются на зарубежные исследования. Одновременно эксперты пытаются уточнить, дополнить, расширить полученные ранее результаты прежде всего за счет учета специфики своих стран [12].

Например, Ж. Карааслапян, описывая проект SEE фонда «Луйс» для начинающих предпринимателей, подчеркивает важность процесса формирования предпринимательской экосистемы для Армении [13].

Такие авторы, как М. Черякова и О. Копачен, исследуя условия развития социального предпринимательства в Белоруссии, подчеркивают, что «экосистема благоприятно влияет на любые предпринимательские стартапы и поддерживает их с тем, чтобы обеспечить одинаковые условия работы для предпринимателей, а также гарантировать защиту их прав и равные условия» [14].

При этом к компонентам благоприятной для предпринимателей экосистемы они относят, во-первых, юридическую и нормативно-правовую базы, обеспечивающие стабильность и равные возможности; во-вторых, хорошие образовательные системы и возможности для обучения, которые отвечают потребностям не только самих предпринимателей, но и наемных сотрудников; в-третьих, доступность капитала и финансирования; в-четвертых, поддерживающую культуру, обеспечивающую достойную оценку значимости предпринимательства. Кроме того, эти эксперты выделяют множество заинтересованных сторон, каждая из которых может внести свой вклад в развитие экосистемы предпринимательства: правительство, школы, университеты, частный сектор, семейные бизнес-предприятия, инвесторы, банки, предприниматели, общественные деятели, исследовательские центры, студенты, юристы, кооперативы, общины, транснациональные корпорации, частные фонды и международные гуманитарные фонды. Примечательно, что в экосистему социального предпринимательства ими включены четыре элемента: личностные структуры поддержки, финансовые структуры поддержки, структуры поддержки в сфере бизнеса, структуры поддержки во внешней среде [13].

Выводы.

Из всего этого следует, что благоприятная экосистема будет способствовать динамичному развитию социального предпринимательства. Необходимо на законодательном уровне закре-

пить отдельные элементы поддержки: стратегии, программы, концепции развития предпринимательства, которые задают тон дальнейшему взаимодействию составляющих предпринимательской экосистемы.

Подведем итоги. Социальное предпринимательство рассматривается как важный механизм рыночной экономики для решения острых социальных проблем. На сегодняшний день популярность социального предпринимательства только набирает обороты. С точки зрения законодательного акта социальное предпринимательство идет в правильном направлении, но необходимо сформировать комплексную поддержку, чтобы данный вид предпринимательства стал более привлекательным как для предпринимателей, так и для населения. Эффективное использование информационной инфраструктуры позволит осуществлять взаимодействие органов власти, представителей предпринимательства и населения. Это может стать одной из основных опор экосистемы социального предпринимательства.

1. [Электронный ресурс] – URL: https://minvr.ru/press-center/news/11350/

2. Гришина Я. С. Социальное предпринимательство как инновационно-правовая основа обеспечения имущественных потребностей // Вестник Нижегородского университета им.Лобачевского. – 2013. – №3-2. – С.51 – URL: file:///C:/Users/андрей/Downloads/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kak-innovatsionno-pravovaya-osnova-obespecheniya-imushestvenn-h-potrebnostey.pdf

3. Морозов В. А. Социальное предпринимательство и сфера оплачиваемых услуг // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10. – № 11. – С. 1291

4. Старовойтов Д. Б. Формирование экономического механизма социального предпринимательства в сфере платных услуг : автореферат дис. ... канд. экон. наук. – Москва, 2013. – С. 11.

5. Благов Ю. Е. Социальное предпринимательство: проблемы типологии // Вестник С.-Петербург.ун-та. Сер.Менеджмент. – 2010. – Вып.3. – С. 111.

6. [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/

7. [Электронный ресурс] – URL: https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Fforbes-woman%2F386299-rossiya-zanyala-6-mesto-sredi-stran-s-luchshimi-usloviyami-dlya-zhenshchin-v

8. Московская А. А. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. – Москва: НИУ ВШЭ, 2011. – С. 15.

9. [Электронный ресурс] – URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72232770/

10. Moore J. F. Predators and Prey: A New Ecology of Competition //Harvard Business Review. – 1993. May/June. – P. 75–86.

11. Дорошенко С. В., Шеломенцев А. Г. Предпринимательская экосистема в современных социоэкономических исследованиях // Журнал экономической теории. – 2017. – № 4. – С 212-221.

12. Карааслан Ж. SEE Circle: Формируем предпринимательскую экосистему [Электронный ресурс]. – URL: http://www.luys.am/ru/content/view/lnn-news135

13. Черякова М., Копачен О. Социальное предпринимательство. Белорусский сценарий. Перевод исследования на русский язык: ОДБ Брюсслель odb-office.eu [Электронный ресурс]. – URL: http://www.nadaciapontis.sk

Рубрика: Актуальные проблемы учёты, налогообложения и финансов в современной экономике

УДК 339.92

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АО «ПРИМАГРО»

В.В. Балаева
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В современных условиях расширения мирохозяйственных связей важную роль в раз-витии отечественных предприятий играет их ориентация на внешнеэкономическую деятель-ность. Динамичность развития бизнеса напрямую зависит от возможности предприятия уча-ствовать во внешнеэкономической деятельности. Именно это характеризует уровень экс-портного потенциала предприятия и способность пользоваться им.

Ключевые слова и словосочетания: *потенциал, экспорт, экспортный потенциал, внешне-экономическая деятельность, агропромышленный комплекс, экспорт сельскохозяйственного сырья, АО «ПримАгро».*

ANALYSIS OF THE EXPORT POTENTIAL OF JSC «PRIMAGRO»

In modern conditions of expanding world economic relations, an important role in the development of domestic enterprises is played by their orientation to foreign economic activity. The dynamism of business development directly depends on the company's ability to participate in for-eign economic activities. This is what characterizes the level of export potential of the enterprise and the ability to use it.

Keywords: *potential, export, export potential, foreign economic activity, agribusiness, export of agricultural raw materials, JSC «Primagro».*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что развитие экспорта на предприятии является фундаментом прогресса и дальнейшего развития экономики, так как экспортная деятельность является основным источником притока валюты, что обеспечивает финансовую стабильность и возможность закупать за рубежом более современное и высокотехнологичное оборудование для производства. Экспортоориентированность промышленных предприятий и формирование доли федерального бюджета на основе таможенных платежей обусловливает значимость экспортной деятельности для экономики.

Научная новизна исследования заключается в разработке теории и методов анализа и оценки экспортного потенциала как в рамках предприятия, так и в рамках страны в целом для увеличения эффективности производства и роста конкурентоспособности. Экспорт способствует росту показателей эффективности деятельности предприятия.

Осуществление экспорта свидетельствует одновременно об эффективной работе предприятия как с точки зрения его контрагентов, так и с точки зрения внешнего окружения. Таким образом, экспорт одновременно выступает и как фактор, и как результат эффективной работы предприятия [1].

Целью данного исследования является развитие теории и методов анализа и оценки экспортного потенциала предприятия, а также разработка вариантов улучшения эффективности экспортной деятельности АО «ПримАгро» для роста конкурентоспособности предприятия.

В соответствии с поставленной целью исследования сформулированы следующие задачи:

– раскрыть понятие «экспортный потенциал предприятия»;

– определить основные показатели, характеризующие уровень развития экспортного потенциала на предприятии;

– обосновать значимость сельскохозяйственных предприятий для экономики страны;

– дать характеристику экономической деятельности АО «ПримАгро»;

– определить значимость развития экспортного потенциала в АО «ПримАгро»

Прежде всего, необходимо проанализировать термин «экспортный потенциал». В современной экономической литературе существуют множество определений понятию «экспортный

потенциал», во многих работах обосновывается необходимость изучения потенциала и выделяются проблемы его оценки, а также отмечается существование значительных разногласий в определении самого понятия.

В «Современном экономическом словаре экспортный потенциал определяется как это потенциальная способность, возможность данной страны экспортировать имеющиеся у нее или производимые ресурсы, продукты.

Американский экономист Дж.Нейсбит определяет экспортный потенциал предприятия как динамично меняющуюся составляющую экономического потенциала, организационно-техническая структура которого, подчиняясь миссии и целям предприятия, с учетом воздействия факторов внешней среды и внутреннего состояния обеспечивает стабильные объемы продаж с заданным уровнем рентабельности на рынках дальнего и ближнего зарубежья.

С.Дубков, С.Дадаленко и Д.Фоменко под экспортным потенциалом понимают настоящую или возможную способность предприятия, определяемую совокупностью его производственного, кадрового, финансового и рыночного потенциалов осуществлять под влиянием эндогенных внутренних и экзогенных внешних факторов торговую деятельность на внешнем рынке [2].

Основываясь на современных тенденциях можно привести такую трактовку определения «экспортный потенциал АПК России» – «это возможность (способность) предприятий АПК производить и перерабатывать такое количество сельскохозяйственного сырья, чтобы обеспечивать необходимый уровень потребления внутри страны, а также формировать излишни, которые будут направлены на внешние рынки.

Однако в условиях глобализации мировой экономики экспортный потенциал АПК страны – это не только способность отечественных предприятий по производству необходимых сельскохозяйственных продуктов для потребления внутри страны, но и способность произвести конкурентоспособный на внешнем рынке продукт, что бы повлекло эффективный выход сельскохозяйственного предприятия на внешние рынки.

АО «ПримАгро» является частью сельскохозяйственного бизнес-направления Группы Компаний «РУСАГРО» – одного из крупнейших вертикальных агрохолдингов России [3].

Земельный банк АО «ПримАгро» составляет порядка 60 тысяч гектар. Основные получаемые культуры – соя и кукуруза, которыми засеяна территория от Уссурийского городского округа до Ханкайского муниципального района.

В компании работает более 500 сотрудников на сегодняшний день. Особенность деятельности АО «ПримАгро» – работа на современном оборудовании и применение передовых технологий в сельском хозяйстве. Компания способствует экономическому развитию Приморского края, заботится о защите окружающей среды, осуществляет профессиональное управление охраной здоровья сотрудников и безопасностью труда, своевременно выплачивает налоги и заработную плату, активно работает с учебными заведениями в сфере подготовки специалистов и их дальнейшего трудоустройства.

Проведен анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности за период 2016–2018 годы.

Отрицательные значения рентабельности продаж за 2017–2018 годы свидетельствует об убыточной деятельности АО «ПримАгро».

Также как и показатели рентабельности собственного капитала и активов подтверждают убыточность деятельности предприятия.

В компании на данный момент существует риск неплатежеспособности, и вероятность потери заемщиков. Финансовая устойчивость организации падает и возможен прирост активов, приобретенных в долг.

Анализ финансового состояния АО «ПримАгро» позволил нам выявить снижение уровня платежеспособности предприятия. Баланс является неликвидным, об этом нам говорят низкие значения коэффициентов ликвидности. На сегодняшний день финансовое состояние АО «ПримАгро» значительно хуже финансового состояния половины всех крупных предприятий, занимающихся аналогичным видом деятельности.

В 2018 году АО «ПримАгро» впервые вышла на рынок Китая с продукцией сельскохозяйственного бизнес-направления. В конце года компания экспортировала в порт Циндао первую судовую партию 5 тысяч тонн кукурузы, а также 4,4 тыс.т. сои в порт Наньтун для компании CofcoTradingLtd [4].

Всего в 2018 «Русагро» отгрузила в страны Восточной Азии 99 тысяч тонн кукурузы, в частности 94 тысячи тонн продано Японии, именно туда компания отгружает кукурузу и сою четвертый сезон подряд. Причем объемы экспорта растут с каждым годом [3].

В сезоне – 2018/19 АО «ПримАгро» экспортировала в страны Восточной Азии 118 тыс. т кукурузы и 9 тыс. т сои. Компания планирует и в дальнейшем развивать торговые отношения с Китаем и развивать экспорт сельскохозяйственной продукции.

На сегодняшний день Китай- это один из самых крупный импортеров зерновых и масличных культур в мире, подчеркивает АО «ПримАгро». За 2017-2018 годы Китай импортировал 23 млн тонн зерновых культур и 94 млн тонн сои, в том числе 0,3 млн тонн из России. «С учетом меняющихся традиционных торговых потоков, Китай может стать значимым экспортным направлением для российской сельскохозяйственной продукции», — считает «Русагро» [5].

Китай, являясь крупнейшим импортером сельскохозяйственной продукции в мире, российскую кукурузу практически не закупает. Китайский рынок может стать для российской сельскохозяйственной продукции значимым экспортным направлением, учитывая меняющиеся традиционные торговые потоки [4].

Япония также является одним из крупнейших импортеров зерновых и масличных в мире. Страну отличают довольно высокие пошлины на ввоз пшеницы на уровне 30%, а также серьезные требования к качеству. Тем не менее поставки пшеницы туда выгодны из-за высоких внутренних цен. В будущем компания планирует нарастить поставки в Страну Восходящего солнца [6].

В планах компании «ПримАгро» развитие торговых отношений с Японией и Китаем и увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции из Приморья [7].

Дальний Восток является пограничным регионом. Большинство азиатских стран готовы финансировать разные проекты на Дальнем Востоке. Рядом с Приморьем огромные рынки, так как соседний Китай – это крупнейшая экономика мира. По объему ВВП – вторая, а по объему экспорта – первая в мире. Китай – наш стратегический партнер, сегодня дружба между нашими странами находится на высочайшем уровне, потому что дальневосточная сельскохозяйственная продукция и продукты ее переработки высоко ценятся на рынке Китая. Нужно максимально использовать этот потенциал [8].

Однако низкие результаты экономической деятельности предприятия требуют применения различных стратегий управления с целью стабилизации его положения и увеличения его конкурентоспособности. От правильности выбора маркетинговой стратегии предприятия на международном рынке во много зависит эффективность его внешнеэкономической деятельности [9].

Для этого применим технику осуществления SWOT-анализа предприятия. SWOT-анализ позволяет выявить зависимости между сильными и слабыми сторонами деятельности предприятия, а также выявить возможности и угрозы, что позволит сформулировать стратегию для дальнейшего поведения на внешнем рынке. Для этого используем табл. 1.

Таблица 1

Матрица SWOT АО «ПримАгро»

Сильные стороны	Слабые стороны
Квалифицированный персонал; (+3) Входит в один из лидеров агробизнеса России;(+3) Выпуск качественной продукции;(+4) Сотрудничество с Китаем и Японией- важными стратегическими партнерами России; (+5) Рост урожайности зерновых культур;(+2) Внедрение новых технологий производства и обработки зерновых культур;(+3) Хорошее геополитическое положение края; (+3) Общее количество баллов: +23	Текучесть кадров;(-2) Низкие результаты экономической деятельности предприятия;(-4) Снижение уровня платежеспособности предприятия;(-4) Закупка семян кукурузы для посева за границей;(-3) Пророст активов, приобретенных в долг; (-3) Общее количество баллов:-16
Возможности	Угрозы
Рост поставок продукции АО «ПримАгро» за рубеж; Возможность наращивания оборотов производства и прибыли; Рост объемов производства сельскохозяйственной продукции; Рост спроса на сельскохозяйственную продукцию как внутри страны, так и на международном рынке;	Закупка зерновых через посредников; Слабая поддержка государством программ по развитию семяноводства и выведения новых сортов; Увеличение процентных ставок по кредитам; Ужесточение требований к импортируемой продукции со стороны зарубежных партнеров;

Для проведения анализа полученных сильных и слабых сторон, была проведена оценка каждого фактора по пятибалльной шкале, где «5» – оценка самого сильного влияния фактора на эффективность деятельности предприятия, а «1» – самого слабого влияния фактора. Итак, проведя подсчет полученных результатов по сильным и слабым сторонам, мы получили положительный итог (+23–16=+7). Это значит, что предприятие имеет достаточный потенциал для осуществления внешнеэкономической деятельности, в данном случае, это экспорт сельскохозяйственной продукции.

В данном случае рекомендовано внедрить стратегию роста, то есть использование сильных сторон предприятия для осуществления возможностей.

Данная стратегия предполагает несколько направлений:

1)Интенсивный рост: рост объемов продаж посредством отслеживания цен на продукцию конкурентов, поиск новых рынков сбыта продукции, а также стимулирование сбыта товара и улучшение качества производимой продукции.

2) Диверсификационный рост: продвижение на существующий рынок новой продукции, для производства которой необходима новая технология.

SWOT-анализ и анализ экономических показателей деятельности предприятия показывают необходимость проведения товарной и ценовой политики на АО «ПримАгро» в рамках реализации стратегии увеличения эффективности сбыта продукции на международные рынки [9].

Также важнейшим фактором повышения эффективности экспортной деятельности является наличие отдела внешнеэкономических связей на предприятии. Оптимальным вариантом решения данной проблемы является создание подразделения по управлению ВЭД в виде целостно функционирующего механизм под единым управлением. В АО «ПримАгро» нет данного отдела, все функции по управлению внешнеэкономической деятельностью распределены между инженерным отделом, отделами закупок и продаж. Основная проблема – это рассредоточенность составляющих элементов системы управления ВЭД.

При создании на предприятии двух новых должностей – специалиста по маркетингу и специалиста по ВЭД появится тенденция к росту, также будет положительная динамика прибыли от экспорта при сложившемся уровне рентабельности. Экономический эффект при реорганизации системы управления внешнеэкономической деятельностью в АО «ПримАгро» проявится в увеличении скорости и качества выполнения задач по управлению экспортом и импортом на в связи с упрощением поступления информации в подразделения, а также возможностью их более тесного взаимодействия.

Так, анализ экономического состояния АО «Примагро», а также анализ его возможностей для осуществления внешнеторговой деятельности показал, что руководству данного предприятия необходимо уделить особое внимание вопросу управления внешнеэкономической деятельности. В частности, предлагается использовать стратегию роста – использование сильных сторон предприятия для реализации возможностей, которые связаны с его международной деятельностью. Первоочередной задачей предприятия на данном этапе развития является расширение и удержание существующих рынков сбыта.

Необходимо также организовать отдел по управлению внешнеэкономическими вопросами для увеличении скорости и качества выполнения задач по управлению экспортом и импортом на в связи с упрощением поступления информации в подразделения.

1. Сафин, А. Ф. Экспортный потенциал отраслей РФ: инструменты развития [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2016. – № 11 (115). – С. 964-967. – URL: https://moluch.ru/archive/115/30356/

2. Рычихина Н.С., Куканина К.С. Оценка локального экспортного потенциала предприятия [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение» – 2015. – №3 – URL: http://docplayer.ru/40040328-N-s-rychihina-kukanina-kikadi-serzh.html

3. Победитель регионального этапа акции «Надежный партнер» по итогам 2018 года в номинации «Сельскохозяйственные предприятия», Приморский край [Электронный ресурс] // ПАО «ДЭК». – URL: https://www.dvec.ru/organisations/nprating/primagro/

4. Дятловская Е. «Русагро» отправила первую партию сои в Китай [Электронный ресурс] // АгроИнвестор. – URL: https://www.agroinvestor.ru/companies/news/32104-rusagro-otpravila-pervuyu-partiyu-soi-v-kitay/

5. Назипова Е. Группа компаний «Русагро» осуществила первую поставку кукурузы в Китай [Электронный ресурс] // Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики: официал. сайт. – URL: https://minvr.ru/press-center/news/20680/

6. Дочка" "Русагро" отправила в Японию пробную партию кукурузы, выращенной в Приморье [Электронный ресурс] // PrimaMedia.ru. – URL: https://primamedia.ru/news/485513/

7. Группа компаний «Русагро» осуществила первую поставку кукурузы в Китай из Приморья [Электронный ресурс] // Рамблер новости. – URL: https://news.rambler.ru/other/42189151-gruppa-kompaniy-rusagro-osuschestvila-pervuyu-postavku-kukuruzy-v-kitay-iz-primorya/

8. Салаватова А. Сельскохозяйственный экспорт России: структура, динамика, стимулирование и ограничители роста [Электронный ресурс] // Региональные комментарии. – URL: http://regcomment.ru/reports/selskohozyajstvennyj-eksport-rossii-struktura-dinamika-stimulirovanie-i-ogranichiteli-rosta/

9 SWOT-анализ [Электронный ресурс] // Бизнес Ответ. – URL: https://blog.molodost.bz/advanced/swot-analiz/

Рубрика: Мировая экономика

УДК 338.47 + 339.94

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕГИОНА И ЕГО ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВУЮ ТРАНСПОРТНУЮ СИСТЕМУ НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А.Р. Блюдик, Е.А. Охманюк
бакалавры
Р.И. Гриванов
канд. полит. наук, доцент кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Уровень развития транспортных структур региона является стратегически важным элементом рас-пределения его производственных мощностей. Актуальными становятся проблемы региона, имеющего высо-кий потенциал развития транспортного потока, ввиду его трансграничности. В статье проанализировано развитие транспортной системы региона, влияние транспорта на социально-экономическое развитие и на процесс интеграции в глобальную транспортную сеть.

Ключевые слова и словосочетания: *транспорт, транспортная система, интеграция, мультимодальные перевозки, экономический рост.*

THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT SYSTEM AS A FACTOR IN THE ECONOMIC GROWTH OF THE REGION AND ITS INTEGRATION INTO THE GLOBAL TRANSPORT SYSTEM ON THE EXAMPLE OF PRIMORSKY KRAI

The level of development of transport structures in the region is a strategically important element in the distri-bution of its production capacities. The problems of a region that has a high potential for the development of traffic flow due to its transboundary nature are becoming relevant. The article analyzes the development of the regional trans-port system, the impact of transport on socio-economic development and the process of integration into the global transport network.

Keywords: *transport, transport system, integration, multimodal transport, economic growth.*

Транспорт – важнейшая часть развития мировой экономики и жизни в целом, ввиду его стратегической важности для мировой экономики. Необходимость совершенствования транс-

портного сектора обусловлена развитием взаимодействия всех отраслей экономики. Скачки в развитии глобального транспортного сектора приводят к его структурным изменениям – транспортный рынок имеет тенденцию постоянно меняться под воздействием множества внешних и внутренних факторов. Помимо этого, рынок транспортных услуг имеет свои законы и особенности.

На данном этапе экономического развития транспортный сектор является одним из основных факторов глобализации и интеграции в международную торговлю. Начиная с ранних этапов развития международных и внутренних рынков, экономический рост всегда сопровождался свободным движением товаров и услуг.

Актуальность исследования данного рынка обусловлена геополитическими государственными интересами. Непосредственные границы Приморского края делают развитие этого региона важнейшим национальным приоритетом России на Дальнем Востоке.

Научная новизна исследования заключается в изучении недостатков в функционировании отдельных видов транспорта в регионе, проблем организации мультимодальных перевозок. Статья также посвящена изучению роли международных транспортных коридоров в укреплении транспортных связей в процессе интеграции в мировую транспортную систему.

Целью данной научной статьи является изучение современных тенденций развития рынка транспортных услуг в Приморском крае и их влияния на социально-экономическое развитие региона.

Исходя из поставленной цели, рассматривались следующие задачи:

– определить роль и значение рынка транспортных услуг в Приморском крае;

– изучить текущее состояние и проблемы транспортной инфраструктуры региона;

– обозначить факторы, определяющие развитие международного транспортного рынка;

– выявить перспективы развития международного транспортного рынка;

– определить место Приморского края на рынке транспортных услуг;

– предложить комплекс мер, направленных на укрепление позиций региона на рынке транспортных услуг.

Теоретической основой исследования стали работы отечественных учёных в области управления транспортом, логистикой, организации и регулирования региональных потоковых процессов, экономики транспорта, обновления транспортно-логистической инфраструктуры, мультимодальных перевозок, а также первичная справочная и статистическая информация из открытых официальных источников.

Методологическая основа исследования состояла из конкретных методов эмпирического исследования, таких как сравнение и описание, а также общелогических методов и приёмов исследования – анализ, моделирование, системный подход, структурно-функциональный метод. Исследование базируется на тщательном изучении существующей ситуации на транспортном рынке региона и проблем его функционирования.

Итак, реализуя перемещение ресурсов между различными стадиями производства, транспорт занимает главное место в логистике. На развитие транспорта влияют такие внешние условия, сложившиеся на сегодняшний день, как:

1) быстрое развитие интеграционных процессов;

2) различия в уровне развития стран и их открытости для участия в международных экономических отношениях;

3) интенсификация торговли;

4) развитие туризма, определяющего транспорт, как важную экономическую составляющую.

Какую же роль играет транспорт в Приморском крае при таких условиях?

На уровне региона развитость транспорта характеризуется плотностью транспортных сетей по отношению к обширности территории, близостью к административным центрам и крупным транспортным развязкам, морским и воздушным портам, расположением относительно главных транспортных «артерий» – автомагистралей, железнодорожных и морских путей. От вышеперечисленных факторов будет зависеть скорость освоения природных богатств Приморья, строительства инфраструктуры, объём грузооборота, мобильность трудовых ресурсов, величина туристического потока – а значит и социально-экономическое развитие в целом. Доступность транспортных услуг непосредственно определяет скорость экономического развития региона. Таким образом, развитие транспортного рынка имеет важное значение для региона.

Преимущества именно Приморского края, которые оправдали бы вложения в транспортную инфраструктуру, следующие:

– географическое «приморское» положение;

– границы с передовыми странами АТР;

– возможность использования Транссибирской магистрали и Северного морского пути в европейском направлении;

– крупные запасы природных богатств (топливно-энергетические и гидроэнергетические ресурсы, цветные и драгоценные металлы, горно-геохимическое сырьё, строиматериалы, лесные и земельные угодья, богатая флора и фауна, привлекательные рекреационные ресурсы);

–- особенности рельефа и климата (малоснежные зимы, отсутствие систематически проявляющихся природных катаклизмов (извержения, землетрясения, торнадо).

Всё это, а также повышенное внимание к региону со стороны государства (государственные программы и стратегии развития на Дальнем Востоке, создание ТОР, свободной экономической зоны СПВ) делает регион инвестиционно привлекательным.

К сожалению, в таком перспективном регионе имеется ряд проблем, тормозящих его развитие. Во-первых, стоит обозначить внешние условия, сложившиеся в целом в стране на сегодняшний день. На состояние экономики региона сегодня влияет нестабильная экономическая ситуация. В начале апреля 2020 года цены на российскую нефть марки «Urals» на рынках Северо-Западной Европы упали до 10,54 доллара за баррель, приблизившись к уровню 1999 года. 1 апреля истёк срок соглашения стран ОПЕК+ о регулировании объёмов добычи «чёрного золота», а это значит, что ничем не регулируемая добыча приведёт к увеличению предложения нефти на рынке и снижению её стоимости. Standard & Poor's прогнозирует, что до конца 2020 года средняя цена нефти марки «Brent» составит 30 долларов за баррель[1]. Учитывая, что около 40% поступлений в федеральный бюджет приходится именно на доходы от продажи нефти[2] (по состоянию на конец 2019 года), для России настоящая ситуация не является благоприятной.

Параллельно этому, возникла сложная ситуация из-за пандемии от коронавирусной инфекции (COVID-19)[3], повлекшей принятие таких мер, как введение режима самоизоляции и нерабочего месяца. Выручка бизнесменов упала, количество рабочих мест стремительно сокращается – российский бюджет снова теряет часть своих доходов. При этом, расходы бюджета вынужденно растут на десятки миллиардов рублей на реализацию мер усиления систем здравоохранения, социальную поддержку населения, поддержку бизнеса. По мнению главы Центрального банка России Эльвиры Набиуллиной потери составят 1,5–2% ВВП и приведут к рецессии экономики [1]. Данное обстоятельство не сможет не повлиять на экономику Приморского края.

Проблемы, касающиеся непосредственно транспорта, следующие – на фоне пандемии временно прекращено сообщение с одним из крупнейших партнёров Приморья – Китаем: «Шестого апреля в 13.00 (по пекинскому времени) временно прекращаются автомобильные грузовые перевозки через российско-китайские погранпереходы Пограничный – Суйфэньхэ, Полтавка – Дуннин и Турий Рог – Мишань. Такое решение китайские власти аргументируют тем, что не могут обеспечить централизованную проверку и карантин возросшего через них грузопассажирского потока», – говорится в сообщении [2]. Угольные порты, лесопромышленные и рыбодобывающие предприятия Приморья потеряли возможность выхода на свой ключевой рынок сбыта – Китай. Ощущается также и острая нехватка импорта, например деталей и компонентов, продовольствия из КНР. Ввиду ограничений на въездной туризм Приморье потеряло крупнейшую целевую аудиторию – азиатских туристов и связанные с ними денежные потоки в гостинично-ресторанный и рекреационный бизнес [3]. Очевидно, что в таких условиях изоляции и кризиса развитие транспортного сектора испытывает трудности, а экономический рост региона скорее всего сменится рецессией.

Что касается уже имеющейся транспортной инфраструктуры в Приморском крае, то высокий уровень износа транспортных средств, его моральное устаревание не в состоянии эффективно и безопасно обеспечивать перевозки. Главнейшие объекты приморского региона – порты – были построены ещё во времена Советского Союза и не способны обслуживать крупные грузовые суда.

---

[1] По данным ценового агентства «Argus»

[2] Из сообщения Министерства финансов РФ, по состоянию на конец 2019 года

[3] Коронавирус – вирусное заболевание, влияющее на дыхательную систему человека

На сегодняшний день в Приморском крае 6 морских портов (Восточный, Зарубино, Находка, Славянка, Владивосток, Посьет, Козьмино) и 5 сухопутных пунктов пропуска на границе с КНР (Полтавка, Тугий рог, Краскино, Марково, Пограничный). Через все эти порты и пункты пропуска идёт грузопоток, а через автопереходы пассажиропоток из России в Китай и обратно. При этом наборе транзитных «окон» в Приморский край и обратно, в основную часть России, ведет всего одна железнодорожная магистраль – Транссиб, и одна автодорога федерального значения – М60. И даже эта автомагистраль не доходит в город Владивосток, на расстоянии около 50 км от краевого центра федеральная трасса становится дорогой регионального значения А370.Так же и дороги от Владивостока до других портов: Находки, порта Восточный и Козьмино, портов в посёлках Славянка, Зарубино и Посьет расположены за 150 км до выхода на федеральную трассу. Все эти нюансы важны для транспортных компаний, работающих в сфере грузоперевозок по Приморью и за его пределами. Проблема заключается в том, что движение тяжеловесного и крупногабаритного транспорта с грузом по дорогам федерального значения регулируется законом № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности в Российской Федерации…» от 8 ноября 2007 г. Но им же было установлено, что тяжеловесный и крупногабаритный автотранспорт должен получать разрешение на движение по дорогам регионального и местного значения от уполномоченного органа [4].

Сущность разрешения заключается в согласовании маршрута с владельцами различных дорог и определении условий, при которых движение грузовых транспортных средств может происходить по выбранному маршруту. Таким образом, в Приморском крае складывается ситуация, когда для выхода большегрузных машин на федеральную трассу в любом случае необходимо преодолеть более сотни километров по региональным дорогам. Без разрешения на проезд по региональным дорогам большегрузных транспортных средств транспортники вынуждены идти на риск.

Причина, по которой дорожный департамент краевой администрации не выдаёт разрешений – ненадлежащее качество дорог краевого значения. В Приморье с его сложным рельефом и специфическими климатическими условиями дороги испытываются стихиям каждый год: дороги размываются, мосты рушатся, и вместо того, чтобы обслуживать и ремонтировать региональные дороги, власти ограничивают дорожное движение. Аналогичные проблемы существуют у компаний, занимающихся пассажирскими перевозками в Китай.

Также, существует проблема функционирования разных видов транспорта в мультимодальном формате. Каждый из видов транспорта имеет свои достоинства, но ограничиться одним видом транспортировки невозможно. Во-первых, доставка одним видом транспорта невозможна в связи с отсутствием прямого сообщения между получателем и отправителем, во-вторых, существует необходимость производить доставку груза от разных перевозчиков, в-третьих, такой вид перевозок стоит дешевле. Исходя из данных факторов, существует острая необходимость налаживания взаимодействия различных видов транспорта.

Таким образом, текущее состояние транспортной инфраструктуры в Приморском крае требует особого внимания и контроля со стороны властей, регулирования законодательства в отношении транспортных процессов, модернизации процедур грузоперевозок.

Развитие международного рынка транспортных услуг определяется такими факторами, как тенденция к созданию единого пространства – интеграции разных стран. Этому свидетельствует создание множества ЗСТ, а также экономических, таможенных, политических союзов (ВТО, МВФ, ОПЕК, ООН, ЕС). Процессы глобализации, объединяя все возможные виды транспорта, предоставляют грузовладельцам широкий их выбор. Строительство эффективных транспортных сетей, терминалов и складов привлекает торговцев более низкой себестоимостью перевозки и хранения. Более того, развитая «транспортная паутина» создаёт более равные условия конкуренции для различных регионов. Магистральные виды транспорта также, сближая регионы друг с другом, удешевляют и ускоряют перевозки, что благоприятно сказывается на деловой активности населения, повышении уровня жизни населения, реализации экономического потенциала. Следовательно, вышеперечисленные факторы побуждают экономику к развитию именно транспортного сектора.

Какие же перспективы ожидают мировой транспортный рынок в обозримом будущем?

Цель транспортной политики передовых стран сегодня – повышение конкурентоспособности национальных перевозчиков и лоббирование национальных интересов на международных рынках. В этой связи приоритетными становятся следующие направления повышения эффективности оказания логистических услуг:

– цифровизация транспортных узлов, транспортных коридоров;

– организация принципа «единого окна» при импортно-экспортных операциях;

– совершенствование соответствующего законодательства;

– создание масштабных проектов по модернизации транспортной инфраструктуры и привлечение инвесторов к этим проектам [5].

Важной тенденцией становится трансформация транспортного сервиса – логистический аутсорсинг и мультимодальные перевозки вместо оказания узкоспециализированных транспортных услуг. Например, в сфере воздушных и морских перевозок создаются альянсы, обеспечивающие объединение мощностей и тем самым повышение конкурентоспособности перевозчиков за счёт более низких издержек транспортировки.

По оценкам Международного транспортного форума, в ближайшие десятилетия тонно-километровый морской транспорт будет развиваться наиболее интенсивно на маршрутах в Азии и северной части Тихого океана, на маршрутах через Индийский океан, а также на маршрутах в Средиземном и Каспийском морях [5]. Для Приморского края, имеющего выходы к первым перечисленным маршрутам, такая тенденция весьма благоприятна.

Ещё одной важной долгосрочной тенденцией является растущая конкуренция между высокоскоростными железнодорожными линиями с региональными авиакомпаниями, а также переход к высокоскоростным железнодорожным пассажирским перевозкам с традиционных железнодорожных и автомобильных пассажирских перевозок. Развитие скоростных автомагистралей позволяет создать дополнительный спрос на транспорт, что увеличивает потенциал для экспорта транспортных услуг. Данная перспектива также выгодна для Приморского края. Долгое время регион ведёт переговоры с КНР о запуске скоростной железной дороги Владивосток – Суйфэньхэ [6]. Дальневосточное таможенное управление поддержало этот инвестиционный проект, ориентированный, в первую очередь, на туристический поток между Приморьем и Республикой. Данные пресс-службы Правительства края доказывают интерес к Приморью – в 2019 году регион посетили 456 тысяч китайских туристов, что на 8% больше, чем в 2018 году. Однако, в Департаменте туризма убеждены в том, что пограничные переходы не справляются с нагрузкой, что может привести к сокращению данных показателей. Таким образом, для Приморья важны в том числе такие проекты, как запуск железнодорожного маршрута Владивосток-Суйфэньхэ.

Место Приморского края на мировом рынке транспортных услуг определяется международными транспортными коридорами. МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» проходят через территорию Свободного порта Владивосток и соединяют китайские провинции Хэйлунцзян и Цзилинь с морским портами Приморского края. Концентрация материальных, финансовых и информационных потоков в сочетании с высоким качеством экспедиторского обслуживания обеспечивают ускорение оборачиваемости капитала. Данные транспортные коридоры значимы для Приморского края, так как имеют ряд преимуществ, обеспечивающих стремительное экономическое развитие региона. Например, транспортный коридор «Приморье-1» обладает следующими преимуществами: сокращение транзитного времени, оптимальная стоимость доставки, прямой морской линейный сервис, бесперебойное движение транспорта по маршруту. С помощью транспортного коридора «Приморье-2» создана технологическая возможность для организации транзитного грузопотока из Северного Китая через порты Хасанского района конечным грузополучателям в АТР, США и Европу, развивается морская, автодорожная и железнодорожная инфраструктуры для осуществления региональных и трансконтинентальных транзитных международных грузовых и пассажирских перевозок [7].

Помимо МТК в регионе действует АО «Международный аэропорт Владивосток». Его расположение на пересечении воздушных трасс между Дальним Востоком и странами АТР также делает его неотъемлемым элементом международных транспортных сетей. Аэропорт занимает одну из лидирующих позиций по объему пассажиропотока среди дальневосточных аэропортов. В 2018 году воздушная гавань Приморья обслужила 2 млн 634 тыс. пассажиров, что на 21% выше показателя предыдущего года. Маршрутная сеть аэропорта насчитывает около 45 направлений, полеты по которым совершают как ведущие российские компании, так и азиатские, в числе которых Korean Air, Air Koryo, China Southern, Uzbekistan Airways [8].

Дальневосточная железная дорога, проходя по территории 5 субъектов федерации, имеет прямой выход к крупным морским портам Тихоокеанского побережья – Ванино, Находка, Находка-Восточный, Владивосток, Посьет, а также к сухопутным пограничным переходам – Гродеково-Суйфуньхэ, Хасан-Туманган, что создает благоприятные условия для транспортировки экспортно-импортных грузов. ДВЖД обеспечивает 30% экспортных операций России, а также свыше 25% транзита грузов других стран [9].

Таким образом, на международном транспортном рынке Приморский край занимает важное место, демонстрирует свой потенциал расширения трансграничной торговли, инвестиций в логистику и включения Приморского края в международные транспортные маршруты.

Какие меры позволят Приморскому краю укрепить свои позиции на рынке транспортных услуг?

Во-первых, это активное участие в реализации полномасштабных инфраструктурных проектов международного формата. Например, дальнейшая поддержка инициативы Китая «Один пояс – один путь» (российско-китайское соглашение об использовании транспортной инфраструктуры РФ уже заключено). Сущность транспортных направлений данного проекта отражена на рис. 1

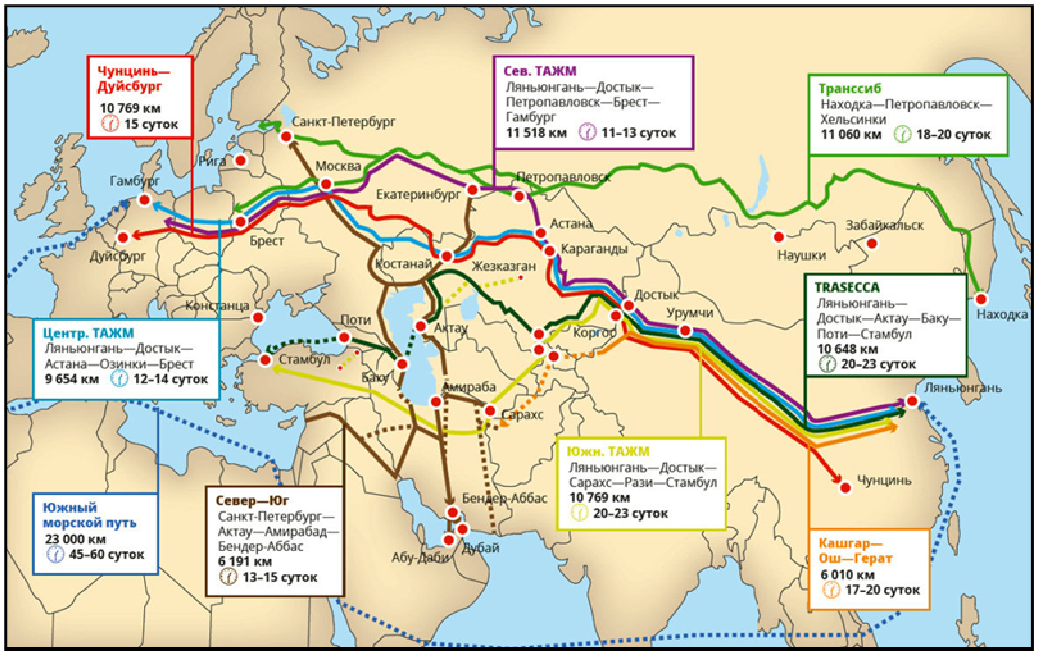

Рис. 1. Схема проекта «Один пояс – один путь» [10]

Проходящая по территории Приморского края Транссибирская магистраль является сухопутной основой проекта «Один пояс – один путь». Таким образом, проект позволит не только ускорить доставку грузов между Приморьем и Китаем, но и получать выгоду за счёт транзитных операций.

Укрепления позиций Приморского края на рынке транспортных услуг можно достичь, не только реализовав крупные проекты уже существующих транспортных сетей, но активизировав новые, в том числе способные поддерживать мультимодальный формат [11]. Например, поддержку морскому транспорту окажет такой инвестиционный проект, как строительство транспортно-логистического комплекса «Юнион» в г. Артёме. Имея внутри комплекса склады, железнодорожный контейнерный терминал, автопарк грузовых автомобилей, торцевые железнодорожные эстакады и доступ к федеральной трассе М60, регион будет способен осуществлять разгрузку порта и транспортировку сразу двумя видами транспорта: железнодорожным и автомобильным.

Проект по производству рефрижераторных контейнеров в Черниговском районе может стать дополнением к ТЛК «Юнион», поскольку поможет увеличить территориальный охват доставки грузов как внутри региона, так и за его пределы.

Очень важным для развития логистики в Приморском крае является якорный проект «Приморье-2» – строительство специализированного многоцелевого контейнерного и зернового терминала. Проект предусматривает строительство контейнерных причалов, судоремонтного завода «Славянка», экспортного терминала для сжиженного энергетического сырья, развитие порта Нерпа [12]. Инфраструктура проекта обеспечит движение грузов между КНР и Россией, между Японией и Кореей. Его основной маршрут – Чанчунь (Китай), Цзилинь (Китай), Хуньчунь (Китай), Краскино (Россия) и Порт Зарубино (Россия). Ожидаемый мультипликационный эффект, достигаемый вследствие развития и эксплуатации порта «Славянка», привлечённый за

счёт производства, составит 5,9 млрд долларов США, с приростом добавленной стоимости до 2,8 млрд долларов США и обеспечит рабочие места для 100,9 тыс. человек[1].

Для финансирования вышеобозначенных проектов региону необходимо улучшать инвестиционную привлекательность. Интересен тот факт, что больший интерес у инвесторов вызывает регион с развитой транспортной инфраструктурой, а значит понятия инвестиционной привлекательности и развитости транспорта находятся в тесной взаимосвязи. Региону необходима поддержка как инвесторов (отечественных и иностранных), так и государства. Именно поэтому развитие транспортной инфраструктуры, обеспечивающей больше возможностей для реализации потенциала Приморского края, а значит и стимулирующей экономический рост, должно стать одной из первоочередных задач региона.

В результате проведённого исследования были получены следующие результаты:

– потенциал развития транспортных сетей в Приморье высок благодаря преимуществам географического положения, трансграничности, богатству природных ресурсов;

– существуют проблемы, тормозящие развитие транспорта региона: экономический кризис, недостаток инвестиций, устаревание технического оснащения, износ дорожного полотна, недостаточно эффективное взаимодействие различных видов транспорта;

– экономический рост региона непосредственно зависит от развитости не только внутренних, но и внешних транзитных торговых путей между Россией и АТР;

– реализация проектов по модернизации и строительству транспортной инфраструктуры окажет прямое влияние на инвестиционную привлекательность региона, его интеграцию в международную транспортную сеть.

Исследование показало, что рынок транспортных услуг Приморского края находится под влиянием множества внутренних и внешних факторов, имеет проблемы, преимущества и перспективы. Однако, совершенствование рынка вполне возможно реализовать, например, благодаря проектам по строительству современных транспортно-распределительных, складских комплексов, а также благодаря модернизации дорожной, железнодорожной и портовой инфраструктур края. Безусловно, реализация данных мер будет зависеть от инвестиционного, финансового, организационного, технического, кадрового оснащения региона, но Приморье, являясь стратегически важным субъектом Российской Федерации и представляя интерес для зарубежных партнёров в качестве получателя инвестиций, имеет все шансы его приобрести.

Подобно кровеносной системе живого организма, переносящей жизненно важные элементы до каждой его клетки, транспортная система в регионе обеспечивает движение производственных мощностей, трудовых ресурсов. Модернизация и строительство качественной транспортной инфраструктуры ускоряет интеграцию Приморья в международные транспортные сети, повышает его инвестиционную привлекательность, является залогом экономического роста и процветания региона, имеющего прекрасные точки роста и достойного высокого уровня жизни.

1. Влияние пандемии коронавируса на экономику России [Электронный ресурс] // BBC NEWS Русская служба – британская русскоязычная общественная служба новостей. – URL: https://www.bbc.com/russian/features-52148925

2. По сообщениям Генконсульства РФ в Харбине [Электронный ресурс] // РИА НОВОСТИ. – URL: https://ria.ru/20200406/1569613256.html

3. Проблемы в работе угольных портов [Электронный ресурс] // Информационно-аналитическое агенство «Восток России». – URL: https://www.eastrussia.ru/news/ugolnye-porty-primorya-ispytyvayut-trudnosti-iz-za-koronavirusa/

4. Новости свободного порта Владивосток [Электронный ресурс] // PortoFranko. – URL: https://portofranko-vl.ru/publication/vse-dorogi-vedut-v-tupik-problemy-gruzovyh-i-passazhirskih-perevozok-v-primorie-obuslovleny-deystviyami-ili-bezdeystviem-dolzhnostnyh-lits/

5. Основные направления и перспективы развития мирового рынка транспортных услуг. Распоряжение Правительства РФ от 14.08.2019 N 1797-р <Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года> (вместе с "Планом мероприятий по реализации Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года") [Электронный ресурс] // СПС «Консультант+». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_331686/a03b48911feb97ed333ec5e1db1e9ff011e2b669/

[1] По информации пресс-службы Агентства Дальнего Востока по привлечению инвестиций и поддержке экспорта.

6. Детали проекта по запуску поезда из Владивостока в Суйфэньхэ [Электронный ресурс] // Медиахолдинг Prima Media. – URL: https: //primamedia.ru/news/850552/

7. Транспортные коридоры [Электронный ресурс] // Российско-китайский информационный портал РЖД. – URL: http://russiachina-eastcargo.com/ru/transport-corridors

8. Об аэропорте [Электронный ресурс] // Сайт Международного аэропорта Владивосток им. Арсеньева. – URL: https://vvo.aero/about/

9. Дальневосточная железная дорога [Электронный ресурс] // Официальный сайт ДВЖД. – URL: dvzd.rzd.ru

10. Схема нового «Шёлкового пути» [Электронный ресурс] // Платформа краудфандинга «ДЕНЬ TV». – URL: https://tv-den.ru/2019/04/28/mihail-tatarinov-shelkovyj-put-sut-proektakovyj-put-sut-proekta-kitaja-i-interesy-rossii

11. Информация об инвестиционных проектах [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Приморского края. – URL: https://invest.primorsky.ru/ru/projects/

12. Экономическое обоснование якорного проекта [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики. – URL: https://minvr.ru/press-center/news/24204/?sphrase_id=1302034

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 332.145 + 338.242

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ-ИМПОРТЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ

Ф.В. Валл, И.А. Мальцева
бакалавры
Р.И. Гриванов
преподаватель

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В условиях международного разделения труда любая страна обладает определенной специализацией, обусловливая международный обмен продукцией. Несмотря на тривиальные мотивы импортной деятельности, ее преимущества не столь очевидны. Поэтому у дальневосточных импортеров возникает необходимость искать пути повышения конкурентоспособности, что в контексте продовольственных товаров приобретает особую актуальность и социальную значимость.

Ключевые слова и словосочетания: *конкурентоспособность, импорт, продовольственные товары, импортозамещение, Дальний Восток России.*

WAYS TO STRENGTHEN COMPETITIVE POSITION OF FOOD-IMPORTING COMPANIES IN THE RUSSIAN FAR EAST

Under international division of labor each country specializes in producing some kind of goods which explains international products' exchange. Despite trivial reasons behind import business its advantages are not that obvious. Therefore, Far Eastern importers have to find ways to strengthen their competitive position. It brings even more relevance and social importance when it comes to food products.

Keywords: *competitiveness, imports, food products, import substitution industrialization, the Far East of Russia.*

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них) [8]. Ее неотъемлемой частью является импортная деятельность, а основанием для ее начала служит анализ выгод и издержек. Однако каким образом должна действовать компания-

импортер в том случае, когда ввоз товаров осуществляется уже много лет, а условия деятельности постоянно меняются в зависимости от внешних факторов?

Тема внешнеэкономической деятельности широко обсуждается в российской научной литературе, однако основное внимание уделяется экспорту, т.к. выйти и работать на экспорт означает доказать жизнеспособность продукта на внешних рынках, что создает широкое поле для обсуждения различных стратегий. В случае же импорта жизнеспособность продукта доказывать если и необходимо, то делать это проще, т.к. доступность информации о рынке своей же страны выше (например, отсутствует языковой барьер). Однако в условиях трансформации российской экономической системы, которая не так давно носила плановый характер, изменения происходят крайне быстро, в том числе и за счет эффекта низкой базы. На рынке появляются другие компании-импортеры, государство проводит политику импортозамещения, включая отечественных производителей в конкурентную борьбу. И все это происходит на фоне колебаний деловой активности, вследствие чего у компании-импортера появляется необходимость в формировании сильной конкурентной позиции. Запрос в научной электронной библиотеке «eLibrary» по теме научной статьи и другим вариациям названия показал, что вопрос изучен слабо и на данный момент является актуальным.

Субъектом исследования являются компании-импортеры продовольственных товаров, объектом – их конкурентоспособность на рынке импортных товаров Дальнего Востока России. Целью исследования является формирование путей повышения конкурентоспособности компаний-импортеров продовольственных товаров в ДФО. Для достижения поставленной цели ставятся следующие задачи: определение положения дальневосточных компаний-импортеров продовольствия и выявление существующих проблем. В качестве методов исследования были использованы: изучение литературы, анализ статистических данных, синтез выявленных проблем, а также индукция на основе опыта работы одного из авторов статьи в компании из исследуемой отрасли. Результатом исследования стали рекомендации по повышению конкурентоспособности дальневосточных импортеров продовольственных товаров.

Выбор региона и товарной категории обусловлен не только желанием конкретизировать проблему и предлагаемые решения, но и высокой значимостью продовольственного импорта для ДФО. Несмотря на снижение доли продовольственных товаров в общем объеме импорта за 2017–2019 гг., данная группа товаров остается одной из самых значимых для макрорегиона (табл. 1) [2]. Более того, увеличение стоимости сопряжено не только с ростом цен, но и с наращиванием физических объемов ключевых подгрупп (мясо, овощи и фрукты). В целом, импорт продовольствия на территорию Дальнего Востока России напрямую связан с продовольственной безопасностью, которая в случае внештатных ситуаций оказывается под угрозой. Так, например, в феврале 2020 года закрытие границ с Китаем вследствие вспышки COVID-2019 привело к беспрецедентному росту цен на овощи в Приморском крае. Примечательно, что цены на овощи местных производителей так же пошли вверх [3, 5]. Таким образом, импорт или местное производство продовольственных товаров предполагает не только максимизацию прибыли, но и высокую социальную ответственность.

Таблица 1

Товарная структура импорта ДФО в 2017-2019 гг. в тыс. долл. США, если не указано иное

Наименование группы товаров	2017		2018		2019	
	Стоимость	Доля в импорте, %	Стоимость	Доля в импорте, %	Стоимость	Доля в импорте, %
Продовольственные товары и сырье	954 349,7	15,2	894 172,5	14,2	1 057 244,3	12,6
Продукция химической промышленности, каучук	594 296,5	9,5	668 165,2	10,6	752 949,2	9,0
Металлы и изделия из них	547 739,0	8,7	585 966,6	9,3	683 035,6	8,1
Машиностроительная продукция	3 326 639,9	52,9	3 135 873,2	49,9	4 511 297,0	53,8
Другие группы товаров	865 106,4	13,8	1 002 043,0	15,9	1 378 743,1	16,4
Итого	6 288 131,5	-	6 286 220,5	-	8 383 269,2	-

Отправной точкой для поиска направлений повышения конкурентоспособности дальневосточных компаний-импортеров продовольствия является выявление проблем ведения деятельности в этой отрасли. Эти проблемы можно разделить на две группы. Первая группа включает проблемы, характерные для дальневосточных компаний-импортеров, вторая – проблемы, характерные для всех компаний-импортеров отрасли.

Ключевой проблемой дальневосточных импортеров является удаленность от поставщиков продовольствия. При этом Китай, безусловно являясь самым крупным внешнеэкономическим партнером, не может обеспечить поставки полного спектра товаров. Наглядный пример – мясо и пищевые мясные субпродукты. В 2019 году основными поставщиками мяса и пищевых мясных субпродуктов в ДФО оказались южноамериканские страны: Бразилия, Аргентина, Парагвай и Чили. То же касается некоторых фруктов. Главным и практически единственным поставщиком бананов является Эквадор. На рынке апельсинов Китай хоть и лидирует, однако почти аналогичные ему объемы поставок обеспечивают Египет и Южная Африка. Серьезным конкурентом Китая на рынке яблок являются Новая Зеландия и Аргентина [7]. Следствиями описанной проблемы являются долгое время транзита и узкий ассортимент товаров. Узкий ассортимент продовольственных товаров на Дальнем Востоке России прежде всего относится к овощам и фруктам. Так, в макрорегионе представлено всего около 40 видов фруктов из 25 стран. В то же время в Москве существует агрокластер «Фуд Сити», где представлены 270 видов овощей и фруктов из 53 стран [1]. Узкий ассортимент товаров связан и с низкой покупательной способностью населения ДФО. Поэтому повышение конкурентоспособности через расширение ассортимента представляется маловероятным. Исключением может стать поиск новых поставщиков на юге Китая. Другим вариантом для дальневосточных компаний-импортеров будет расширение географии продаж на запад. Однако представленные пути решения малореализуемы, и описанное следствие скорее становится особенностью.

Гораздо важнее обратить внимание на время транзита. Так, например, доставка овощей и фруктов из Китая до Владивостока составляет около 10 дней, а из Пакистана (импорт картофеля) или Новой Зеландии до Владивостока – 20–30 дней. Импортеры, заказывая товар, ориентируются на расчетное время прибытия (Estimated Time Arrival, ETA). Однако нередки ситуации, когда судно приходит позже. Транспортная компания в таком случае ответственности не несет, т.к. ETA является ориентиром, а не гарантированной датой прибытия. Для компаний, чью основу составляет импорт из стран с большим ETA, это критически важно по той причине, что товар может не успеть прийти к началу сезона. Под началом сезона в данном случае подразумевается дата начала продаж импортированной продукции на местных рынках, напрямую зависящее от времени сбора урожая в странах-экспортерах. В итоге, в лидерах оказывается та компания-импортер, чей товар прибыл раньше, а другие компании вынуждены демпинговать, чтобы распродать продукцию. Одним из путей повышения конкурентоспособности в данном случае будет диверсификация транспортных компаний, доставляющих груз. Исследовать эффективность транспортной компании можно либо эмпирически (отправка товара от одного поставщика разными транспортными компаниями и последующая оценка отклонений от ETA), либо теоретически (информация на веб-сайтах транспортных компаний, контекстный анализ отзывов, экспертные оценки). Данная рекомендация релевантна для компаний, специализирующихся на импорте овощей и фруктов из наиболее отдаленных стран. Для компаний, специализирующихся на импорте мяса, более важную роль играет налаженная цепочка поставок ввиду отсутствия ярко выраженной сезонности.

Еще одной проблемой дальневосточных компаний-импортеров продовольственных товаров является зависимость от китайских поставщиков. Как было отмечено ранее, КНР является ключевым внешнеэкономическим партнером Дальнего Востока России в отношении поставок некоторых групп продовольствия. Так, рынок импортных овощей формируется Китаем практически полностью, а рынок импортных фруктов и орехов – более чем на половину [7]. Из этого следует, что компании, занимающиеся исключительно импортом рассматриваемых групп товаров из Китая, подвергают себя значительному страновому риску. Частичная реализация данного вида риска произошла в январе 2020 года, когда Россельхознадзор ограничил импорт цитрусовых из Китая [6]. Таким образом, дальневосточные компании-импортеры в целях повышения конкурентоспособности должны диверсифицировать поставщиков не только в рамках одной страны.

Наконец, существуют проблемы, характерные не только для дальневосточных компаний-импортеров продовольственных товаров. Во-первых, это колебания валютного курса. Если для экспортеров ослабление курса рубля к доллару ведет к росту рублевой выручки, то для импор-

теров это ведет к повышению себестоимости и падению спроса, а в масштабах государства – к росту инфляции. Поэтому любая компания, работающая на импорт, заинтересована в отслеживании тенденций валютного курса и смягчении его эффектов путем заключения форвардных контрактов. Форвардные контракты не способны обеспечить долгосрочную устойчивость в случае падения рубля, однако они могут дать время для адаптации к новым экономическим условиям. Во-вторых, это неравномерно распределенная дебиторская задолженность, что характерно для сезонного бизнеса. Так, весной-летом дебиторская задолженность компании-импортера в моменте может в десятки раз превышать среднегодовое значение. Для управления дебиторской задолженностью существует множество инструментов, включая факторинг, который в российской практике именуется финансированием под уступку денежного требования и регулируется гражданским кодексом. Использование факторинга позволяет компании-импортеру снизить риск невыплаты задолженности, а также значительно увеличить обороты компании без реформирования структуры капитала [4].

Таким образом, компании-импортеры продовольственных товаров на Дальнем Востоке России вынуждены решать не только проблемы, характерные для отрасли, но и учитывать географические особенности. При этом для получения конкурентных преимуществ особое внимание следует уделить диверсификации поставщиков и оценке эффективности работы международных транспортных компаний. Не последнее место занимает необходимость отслеживания и прогнозирования валютного курса, а также использование различных инструментов управления дебиторской задолженностью (например, факторинг).

1. Агрокластер «Фуд Сити» [Электронный ресурс] // Фуд Сити. – URL : https://foodcity.ru/

2. Внешняя торговля ДФО [Электронный ресурс] // Дальневосточное таможенное управление. – URL: http://dvtu.customs.ru/folder/147017

3. В России захотели усилить продовольственную безопасность из-за коронавируса [Электронный ресурс] // Lenta.ru. – URL: https://lenta.ru/news/2020/02/20/security/

4. Игнатова И. О. Рынок факторинга в России: теоретические основы, особенности делового оборота и перспективы развития // Молодой ученый. – 2019. – № 6 (244). – С. 112-116.

5. Продовольственная безопасность Дальнего Востока – лозунги и реальность [Электронный ресурс] // ИА Красная Весна. – URL: https://rossaprimavera.ru/article/99e76888

6. Россельхознадзор временно ограничит импорт цитрусовых из Китая [Электронный ресурс] // РИА Новости. – URL: https://ria.ru/20191230/1563028763.html

7. Статистическая информация о внешней торговле за 2019 год [Электронный ресурс] // Дальневосточное таможенное управление. – URL: http://dvtu.customs.ru/statistic/2019-god/itogovaya-informacziya/document/230465

8. Федеральный закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об экспортном контроле» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23850/

Рубрика: Экономические науки в целом

УДК 330.5

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Я.А. Васильченко
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В современных условиях экономики основным ресурсом является человеческий потенциал. В статье рассмотрены понятие и формы инвестиций в человеческий капитал, вопросы формирования и использования человеческого капитала как ключевого фактора развития современной экономики. Проанализированы индекс человеческого капитала и его составляющих в разных странах.

Ключевые слова и словосочетания: *человеческий капитал, качество жизни, ИЧК, индекс образования, ВНД, продолжительность жизни.*

FOREIGN EXPERIENCE OF THE DEVELOPING HUMAN ASSETS

During the modern economic conditions, the main resource is human capital. The article considers the definition of the investment in human assets and its types; the issues of the creating and using of human assets as a key to develop the modern economy. Human assets index and its components in different countries has been analyzed.

Keywords: *human assets, quality of life, HAI, education index, GNP, life expectancy.*

Человеческий капитал является самой крупной частью национального богатства. Его развитие связано с людьми и той частью экономического мира, которую люди ввели в экономический оборот [1]. Человеческий капитал в любой национальной экономике является главным фактором производства, поддерживает экономику и конкурентоспособность. Государство должно помогать населению, поддерживая минимальный уровень жизни, улучшая качество жизни, а также побуждая людей максимально использовать свои знания.

На развитие человеческого капитала используются затраты в разных направлениях. Основными формами инвестиций в человеческий капитал являются [2]:

– образование считается главным направлением инвестирования и требует значительных материальных и временных затрат. Ученые исследуют насколько доступны для основного населения учебные заведения разного уровня и их наличие;

– поиск работы и миграция в качестве инвестиций связан с затратами на поиск и получение информации о рынке труда, а миграция человека в зону с более высокой заработной платой увеличивает отдачу от инвестиций и дает человеку новые знания и опыт. Исследуются условия труда, возможность карьерного роста и повышения профессионализма;

– здравоохранение и питание в совокупности повышают доходность человеческого капитала так как направлены на снижение числа заболеваний, уровня смертности, увеличения продолжительности жизни.

К другим видам инвестиций в человеческий капитал относятся затраты на такие сферы как психология, культура и досуг, инновации и разработки, научные исследования, экология и здоровый образ жизни.

В качестве индикаторов, которые описывают рентабельность инвестиций в человеческий капитал, ученые используют показатели, разработанные международной организациями программой ООН [3]: индекс человеческого капитала, индекс уровня образования, индекс здоровья, расходы на образование (в % от ВВП), расходы на здоровье (в % от ВВП), индекс дохода. Также к ним добавляют международный индекс счастья, который был предложен New Economics Foundation (NEF) [4].

Наиболее часто используют такой показатель как индекс человеческого развития. Это сводный показатель, характеризующий развитие человека в странах и регионах мира, который составляется Программой развития Организации Объединённых Наций (ПРООН) и используется в рамках специальной серии докладов Организации Объединённых Наций (ООН) о развитии человека [5].

В таблице 1 представлены первые тридцать стран рейтинга: «Индекс человеческого развития стран мира за 2019 год» [6].

Таблица 1

Индекс человеческого развития стран мира за 2019 год

Место	Страна	ИЧК	Место	Страна	ИЧК	Место	Страна	ИЧК
1	Норвегия	0.954	11	Дания	0.930	21	Люксембург	0.909
2	Швейцария	0.946	12	Финляндия	0.925	22	Израиль	0.906
3	Ирландия	0.942	13	Канада	0.922	22	Южная Корея	0.906
4	Германия	0.939	14	Новая Зеландия	0.921	24	Словения	0.902
4	Гонконг	0.939	15	Великобритания	0.920	25	Испания	0.893
6	Австралия	0.938	15	США	0.920	26	Чехия	0.891
7	Исландия	0.938	17	Бельгия	0.919	26	Франция	0.891

Окончание табл. 1

Место	Страна	ИЧК	Место	Страна	ИЧК	Место	Страна	ИЧК
8	Швеция	0.937	18	Лихтенштейн	0.917	28	Мальта	0.885
9	Сингапур	0.935	19	Япония	0.915	29	Италия	0.883
10	Нидерланды	0.933	20	Австрия	0.914	30	Эстония	0.882
						49	Россия	0.824

По данным таблицы 1 можно заметить, что первое место в 2019 году по индексу человеческого развития занимает Норвегия. Ее индекс человеческого капитала равен 0,954. Также лидирующие позиции занимают Швейцария и Ирландия. ИЧК России равен 0,824. Страна занимает 49 место в данном рейтинге.

Чтобы рассчитать совокупный показатель ИЧР, три измерения стандартизируют в виде числовых значений от 0 до 1:

1. Индекс ожидаемой продолжительности жизни
2. Индекс образования
3. Индекс валового национального дохода.

Их среднее геометрическое является совокупным показателем индекса человеческого развития в диапазоне от 0 до 1.

1. Индекс уровня образования измеряет достижения страны со стороны достигнутого уровня образования ее населения. Чтобы измерить индекс уровня образования используются следующие показатели: индекс грамотности взрослого населения (2/3 веса) и индекс общей доли учащихся, получающих начальное образование, среднее и высшее (1/3 веса).

Данные измерения сводятся в итоговом Индексе, представленном в виде числовых значений от 0 до1. Принято считать, что развитые страны должны обладать минимальным показателем 0,8.

В таблице 2 представлены 30 стран и Россия в рейтинге стран мира по индексу уровня образования [7].

Таблица 2

Индекс уровня образования стран мира за 2019 год

Место	Страна	Индекс	Место	Страна	Индекс	Место	Страна	Индекс
1	Германия	0.946	11	Нидерланды	0.906	21	Австрия	0.871
2	Австралия	0.923	12	США	0.899	22	Латвия	0.871
3	Новая Зеландия	0.923	13	Швейцария	0.896	23	Польша	0.866
4	Дания	0.920	14	Бельгия	0.893	24	Южная Корея	0.862
5	Норвегия	0.919	15	Словения	0.893	25	Гонконг	0.860
6	Исландия	0.918	16	Чехия	0.892	26	Грузия	0.856
7	Ирландия	0.918	17	Канада	0.891	27	Япония	0.850
8	Великобритания	0.916	18	Литва	0.890	28	Палау	0.845
9	Финляндия	0.915	19	Эстония	0.881	29	Аргентина	0.842
10	Швеция	0.914	20	Израиль	0.876	30	Беларусь	0.837
						33	Россия	0.832

По данным таблицы 2 видно, что первое место в рейтинге «Индекс уровня образования» занимает Германия с индексом равным 0,946. Правительство Германии заинтересовано в развитии граждан, так как нуждается в высококвалифицированном персонале различных областей науки. Поэтому немецкая система образования с начальной ступени образования оказывает оптимальную поддержку, предоставляет выбор и возможность следовать своим предпочтениям и наклонностям и дает возможность получить высококачественную

подготовку. В стране есть государственные образовательные учереждения, и частные, которых намного меньше. Поступить туда могут как граждане Германии, так и иностранцы, и учиться бесплатно.

Россия в данном рейтинге занимает 33 место, индекс равен 0,832.

2. Индекс продолжительности жизни – основной показатель средней ожидаемой продолжительности жизни в странах мира и один из ключевых показателей социально-демографического развития.

В таблице 3 представлены первые тридцать стран рейтинга: «Индекс продолжительности жизни стран мира за 2019 год.

Таблица 3

Индекс продолжительности жизни стран мира за 2019 год

Место	Страна	Кол-во лет	Место	Страна	Кол-во лет	Место	Страна	Кол-во лет
1	Гонконг	84.7	11	Швеция	82.7	21	Португалия	81.9
2	Япония	84.5	12	Франция	82.5	22	Андорра	81.8
3	Швейцария	83.6	13	Мальта	82.4	23	Финляндия	81.7
4	Сингапур	83.5	14	Канада	82.3	24	Бельгия	81.5
5	Италия	83.4	15	Норвегия	82.3	25	Австрия	81.4
6	Испания	83.4	16	Греция	82.1	26	Германия	81.2
7	Австралия	83.3	17	Ирландия	82.1	27	Словения	81.2
8	Исландия	82.9	18	Люксембург	82.1	28	Великобритания	81.2
9	Израиль	82.8	19	Нидерланды	82.1	29	Кипр	80.8
10	Южная Корея	82.8	20	Новая Зеландия	82.1	30	Дания	80.8
						109	Россия	72.4

По продолжительности жизни первое место занимает Гонконг, и его показатель равен 84,7 лет. На протяжении многих лет индекс продолжительности жизни в Гонконге растет. Положительная динамика связана с соответствующим оказанием медицинских услуг в Китае, также сами жители предпочитают ведение здорового образа жизни – процент курильщиков в Гонконге ежегодно снижается, а любителей спорта становится все больше. Кроме того, в городе налажена безопасность передвижения. Климат и полезные привычки в питании самих жителей также воздействует положительно на уровень продолжительности жизни. Россия занимает 109 место и люди живут здесь в среднем до 72,4 лет.

3. Валовый национальный доход определяет ценность всех товаров и услуг, произведенных в течение года на территории государства (то есть валовой внутренний продукт, ВВП), плюс доходы, полученные гражданами и организациями страны из-за рубежа, минус доходы, вывезенные из страны иностранными гражданами и организациями. Является одним из ключевых показателей экономического развития. Этот показатель дает представление о количестве произведенных товаров и услуг, приходящихся в среднем на одного жителя государства.

В методологии Всемирного банка, который ежегодно рассчитывает показатели национального дохода на душу населения в странах мира, все государства и территории классифицируются тремя категориями:

Страны с высоким уровнем дохода на душу населения (от $ 12,616 и выше).

Страны со средним уровнем дохода на душу населения (от $ 1,036 до $ 12,615).

Страны с низким уровнем дохода на душу населения (от $ 1,035 и ниже).

В таблице 4 представлены первые тридцать стран рейтинга по размеру валового национального дохода на душу населения [9].

Таблица 4

Рейтинг стран и территорий по размеру валового национального дохода на душу населения

В долларах

Место	Страна	Доход	Место	Страна	Доход	Место	Страна	Доход
1	Лихтенштейн	116,43	11	Дания	60,19	21	Бельгия	45,34
2	Бермуды	106,14	12	Ирландия	59,77	22	Канада	44,86
3	Швейцария	83,58	13	Сингапур	58,77	23	Великобритания	41,34
4	Норвегия	80,79	14	Швеция	55,04	24	Япония	41,34
5	Остров Мэн	80,34	15	Австралия	53,19	25	Франция	41,08
6	Макао	78,32	16	Нидерланды	51,26	26	ОАЭ	41,01
7	Люксембург	69,42	17	Гонконг	50,31	27	Израиль	40,85
8	Исландия	67,95	18	Австрия	49,26	28	Новая Зеландия	40,82
9	США	62,85	19	Финляндия	47,75	29	Кувейт	33,69
10	Катар	61,19	20	Германия	47,18	30	Италия	33,54
						73	Россия	10,23

В данном рейтинге Лихтенштейн занимает первое место с ВНД равным 116,43 доллара. В этой стране налажена эффективная банковская система, действуют самые низкие налоговые ставки, что позволяет предпринимателям успешно заниматься бизнесом внутри страны. Существует несколько факторов, усложняющих ведение бизнеса здесь для иностранных граждан, потому капитал из страны почти не выводится. Такая политика обеспечивает большой в клад в развитие страны и значительно повышает ее ВНД. На увеличение ВВП в Лихтенштейне влияет хорошо развитая экспортная система, экспорт превышает импорт здесь почти в три раза, а страна славится производством зубных протезов, керамики и электроприборов. Туристическая деятельность также прибавляет вес к ВВП страны: здесь находятся одни из самых лучших горнолыжных баз отдыха мира, что привлекает огромное количество гостей из-за рубежа. Россия занимает 73 место и ее ВНД равен 10,23 доллара.

Таким образом, наиболее развитыми, входящими в первую двадцатку рассмотренных четырех рейтингов странами, являются Австралия, Исландия и Швеция.

Динамика развития наиболее развитых стран

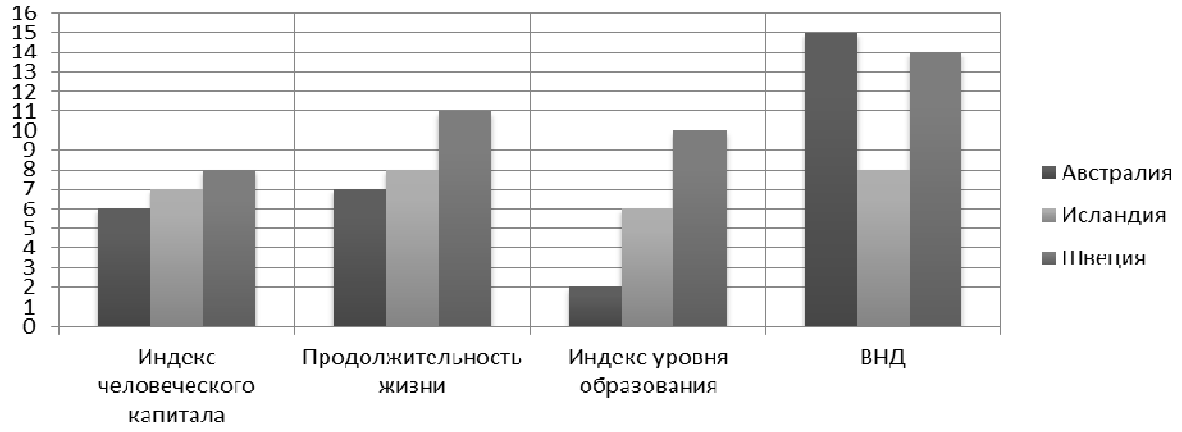

Рис. 1. Система показателей наиболее развитых стран

На рисунке 1 можно наблюдать сравнение показателей Австралии, Исландии и Швеции. Австралия занимает передовые позиции по таким показателям как индекс человеческого капитала, продолжительность жизни и индекс уровня образования. По показателю ВНД она отстает

от Исландии и Швеции, это говорит о том, что производству в Австралии уделяется меньшее внимание, чем другим составляющим, однако она сохраняет позиции на довольно высоком уровне и оставаться в числе первых двадцати наиболее развитых стран. Исландия отстает от Австралии не намного, но по показателю ВНД сильно опережает ее. Швеция занимает последние позиции по первым трем показателям, однако ее уровень ВНД находится впереди Австралии.

Во всех этих странах государство на высшем уровне проводит политику поддержки образования, медицинского и социального обеспечения.

Рис. 2. Динамика показателей России за 2019 год

На рисунке 2 показана Россия, занимающая 49 место в рейтинге: «Индекс человеческого капитала», 109 место в рейтинге: «Продолжительность жизни», 33 место в рейтинге: «Индекс уровня образования» и 73 место по ВНД. Как показывает график, наибольшее внимание со стороны государства в России уделяется поддержке образования.

1. Абрамов А. Л., Курилов В. И., Матвиенко Н. Н. Прогноз развития экономики АТР. – Владивосток, 2018. – С. 377–386.

2. Максимова В.Ф. Инвестирование в человеческий капитал: учебно-практическое пособие. – Москва: Изд. центр ЕАОИ, 2012.

3. Программа развития ООН: Индекс человеческого развития в странах мира в 2013 году // Центр гуманитарных технологий. – URL: https://gtmarket.ru/news/2013/03/14/5622 (дата обращения: 16.04.2020).

4. Всемирный индекс счастья. Гуманитарная энциклопедия // Центр гуманитарных технологий. – URL: http:// https://gtmarket.ru/ratings/happy-planet-index/info (дата обращения 16.04.2020).

5. Индекс человеческого развития. Гуманитарная энциклопедия // Центр гуманитарных технологий. – URL: https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index (дата обращения 16.04.2020).

6. 2019 Human Development Index Ranking // United nations development programme. – URL: http://hdr.undp.org/en/content/2019-human-development-index-ranking (дата обращения 16.04.2020).

7. Рейтинг стран мира по уровню образования // Центр гуманитарных технологий. – URL: https://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info (дата обращения 16.04.2020).

8. Рейтинг стран мира по уровню продолжительности жизни // Центр гуманитарных технологий. – URL: https://gtmarket.ru/ratings/life-expectancy-index/life-expectancy-index-info (дата обращения 16.04.2020).

9. Рейтинг стран мира по уровню валового национального дохода на душу населения // Центр гуманитарных технологий. – URL: https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gni/rating-countries-gni-info (дата обращения 16.04.2020).

Рубрика: Региональная политика

УДК 2964

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ

Т.В. Воронова
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Научная статья посвящена исследованию основных тенденций и направления развития международного делового сотрудничества между предпринимательскими институтами Приморского края и зарубежными компаниями. Актуальность исследования заключается в том, что современные компании региона под влиянием глобализации экономики и финансов, все активнее принимают участие в международном торговом посредничестве, развивая, тем самым, различные формы международного бизнес-партнерства.

Ключевые слова и словосочетания: *деловое сотрудничество; международное партнерство; международная торговля; глобализация; Приморский края; международный бизнес.*

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS COOPERATION OF ORGANIZATIONS OF THE PRIMORSKY TERRITORY AND FOREIGN COMPANIES

The scientific article is devoted to the study of the main trends and directions of development of international business cooperation between entrepreneurial institutions of the Primorsky Terri-tory and foreign companies. The relevance of the study lies in the fact that modern companies in the region, under the influence of the globalization of the economy and finance, are taking more and more active part in international trade mediation, thereby developing various forms of international business partnership.

Keywords: *business cooperation; international partnership; international trade; globalization; Primorsky Territory; international Business.*

На сегодняшний день мы наблюдаем стремительный рост и развитие процессов, связанных с глобализацией мировой экономикой. К основным факторам и триггерам экономической глобализации, которые влияют на современное становление системы не только мировой, но и российской экономики относятся:

– рынок энергетических ресурсов, включая нефть и природный газ;

– денежно-кредитная политика ФРС, включая монетарные механизмы, как процентная ставка;

– экономическая политика стран Евросоюза, включая таможенную и внешнеторговую политику;

– экономическая конъюнктура Китая, тенденции роста ее экономики;

– внутренняя и внешняя политика ОПЕК, включая контроль над объемом добычи нефти в странах, входящих в картель/организацию;

– динамика уровня процентных ставок на мировом долговом рынке и индикатор спроса международных инвесторов на рисковые и защитные финансовые активы;

– индивидуальные особенности, которые влияют на деятельность российских транснациональных корпораций в рамках их стратегического партнерства с зарубежными контрагентами, компаниями и стейкхолдерами.

Стоит отметить то, что экономика России также включена в процесс глобализации мировой экономики по той простой причине, что она является теперь не плановой системой, а рыночной, где присутствуют внешнеэкономическая деятельность и торговля. Кроме того, 8 лет тому назад, Россия вступила во Всемирную торговую организацию (ВТО), что является важным шагом к продолжению этой тенденции под названием глобализация и интернационализация капитала.

Актуальность научного исследования на тематику «анализ развития международного делового сотрудничества организаций Приморского края и зарубежных компаний» заключается в том, что современные компании региона под влиянием глобализации экономики и финансов, все активнее принимают участие в международном торговом посредничестве, развивая, тем самым, различные формы международного бизнес-партнерства.

Целью научной статьи выступает исследование основных тенденций и направлений развития международного делового сотрудничества между предпринимательскими институтами Приморского края и зарубежными компаниями.

Для этого, в рамках научного исследования, необходимо решение следующих поставленных задач:

– проанализировать основные факторы, которые способствовали развитию международного делового сотрудничества организаций Приморского края с зарубежными компаниями;

– перечислить основные проблемы, которые тормозят развитие международного делового сотрудничества;

– проанализировать главные стратегии при формировании международного делового сотрудничества организаций Приморского края с зарубежными компаниями;

– рассмотреть характеристику и особенности каждой стратегии.

Научная новизна заключается в том, что в рамках исследования проведен анализ современных форм развития международного делового сотрудничества между организациями Приморского края и зарубежными компаниями.

Учитывая характер российский реформ и глобальные изменения, наблюдаемые в мире, можно прогнозировать ту роль, которую Приморский край будет играть в мировой экономике и политике. Она заключается не только как форпост России на Дальнем Востоке и главные ворота в Сибирь, но и как крупный международный торгово-финансовый центр, ориентированный на Восточную Азию и страны Тихоокеанского бассейна. Уникальное географическое положение предопределяет особую роль края в реализации стратегических и экономических интересов России в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Именно по этой причине, можно объяснить высокий уровень актуальности развития международного делового сотрудничества организаций Приморского края и зарубежных компаний.

Также, этому способствовали следующие объективные предпосылки [1, с. 65]:

– географические, поскольку Приморский края выходит к Японскому морю и имеет близкое расположение к основным экономическим «гигантам» Восточноазиатского региона;

– геополитические, поскольку страны, прилегающие к Японскому морю, имеют схожие интересы;

– экономические, поскольку сформирована эффективность совместного использования природных ресурсов;

– экологические, поскольку регион и зарубежные страны заинтересованы в решении экологических проблем Японского моря.

Однако, помимо этого, стоит выделить и наличие следующих основных проблемам, препятствующих развитию международного делового сотрудничества организаций Приморского края с зарубежными компаниями, путем выхода на международные рынки [2; 3]:

– режим санкций и ограничение внешнеэкономических операций странами Запада;

– нестабильность валютного курса российского рубля;

– активная политика импорт замещения российской экономики.

Общая стратегия внешнеэкономической деятельности организации является планом управления, который распространяется на все предприятие, охватывая все направления его деятельности [4].

Ключевой задачей руководства каждого предприятия Приморского края при формировании стратегии внешнеэкономической деятельности является ее совершенствование. Ведь именно разработка и управление стратегией является неотъемлемой частью успешного функционирования предприятия на зарубежных рынках.

Однако, в процессе выбора, разработки и реализации стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия возможны трудности, которые приводят к низкой эффективности внешнеторговой политики компании. В частности, факторы данной проблемы, связаны с современными тенденциями развития российской экономики и международных рынков, где интеграционные процессы и глобализация практически достигли своего предельного максимума.

Как правило, современные организации Приморского края, используют следующие стратегии при формировании своего международного делового сотрудничества с зарубежными компаниями:

– иерархическое построение корпоративного бизнеса;

– экспортная деятельность;

– коммерческое посредничество.

Первой современной и наиболее популярной формой развития международного делового и торгового сотрудничества является экспортная деятельность, включающая в себя три основные модели-стратегии [5]:

– прямой экспорт, который подразумевает сотрудничество компании с дилерами и торговыми представителями напрямую;

– косвенный экспорт, который подразумевает сотрудничество компании с дилерами и торговыми представителями при помощи посредника, который расположен также на внутреннем рынке производителя (то есть в России);

– совместный экспорт, который подразумевает объединение нескольких конкурирующих организаций внутреннего рынка для создания общего механизма выхода бизнеса на внешние потребительские рынки.

Следующей стратегией развития международного делового и торгового сотрудничества является посредничество, предполагающее не полное владение компанией, осуществляющей свою деятельность на зарубежном рынке, но разделение с ней определенной степени ответственности и контроля. Данная стратегия включает в себя следующие современные формы делового сотрудничества компаний Приморского края с зарубежными бизнес-партнерами [6]:

– лицензирование, которое подразумевает передачу права на интеллектуальную собственность зарубежному производителю для производства и реализации продукции на его рынке;

– франчайзинг, который подразумевает передачу права на осуществление своей хозяйствующей деятельности под торговой маркой компании;

– контрактное производство, которое подразумевает передачу функции производства на внешний рынок, однако сохранение остальных функций управления за материнской компанией;

– совместное предприятие, которое подразумевает создание совместного производства и реализации продукции на основе разделенной собственности, ответственности и прибыли.

Иерархическое построение бизнеса компании – радикальная форма развития международного делового и торгового сотрудничества, которая осуществляется, как правило, двумя способами:

– слияние или поглощение зарубежного конкурента на внешнем рынке;

– создание нового бизнеса «с нуля», что экономически неэффективно из-за требования высоких капитальных затрат.

Также, механизмом развития международного делового и торгового сотрудничества организаций Приморского края с зарубежными компаниями может выступать стратегический альянс – это соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний.

Мотивом для создания стратегического партнерства между различными компаниями выступают многообразие целей, которое представлено на рис. 1.

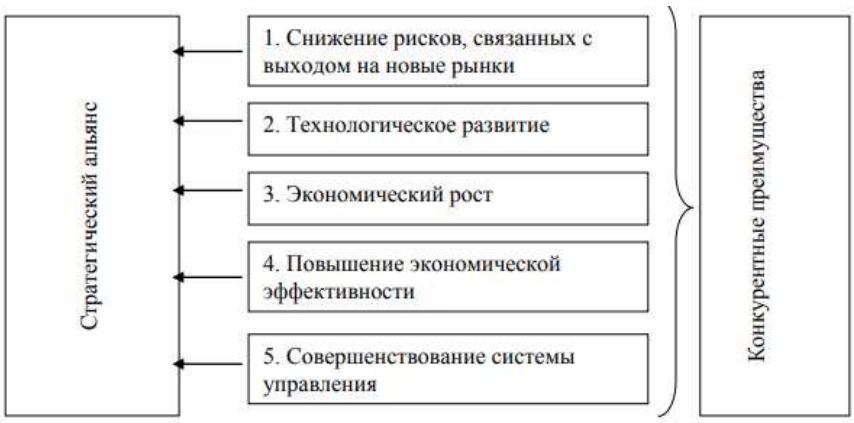

Рис. 1. Группы целей при создании стратегических альянсов международных компаний

Согласно исследованиям консалтинговой группы KMPG, менеджеры компаний преследуют следующие цели во время создания стратегических альянсов [7]:

– совместный маркетинг (71% респондентов);

– совместные продажи (58% респондентов);

– научные исследования (29% респондентов);

– совместное производство (23% респондентов);

– завоевание зарубежных рынков (15% респондентов).

Подводя итоги научного исследования статьи, можно заключить следующее: что если анализировать все формы международного сотрудничества организаций Приморского края с зарубежными компаниями, то в целом, наиболее эффективным и перспективным направлением международного бизнес-партнерства будет выступать торговое посредничество, когда местные предприятия выступают дистрибьюторами или логистическими организациями по реализации и сбыту продукции китайских, японских и южнокорейских производителей.

1. Мальцева А.Я. Анализ развития современного делового сотрудничества предприятий Приморского края // Новый университет. Серия «Экономика и право». – 2016. – №7 (65).

2. Ермилова М.В. Экономическая безопасность России в сфере внешнеэкономической деятельности // Вестник науки и образования. – 2016. – № 6 (30), Т. 1.

3. Вагина А.В. Обеспечение экономической безопасности во внешнеторговой сфере Российской Федерации // Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, август 2017 г.). – Казань: Молодой ученый, 2017.

4. Эффективная стратегия внешнеэкономической деятельности. [Электронный ресурс] – URL: https://niejournal.ru/news/strategy-ved/ (дата обращения: 13.04.2020).

5. Мацакова А.А., Никонова Я.И. Способы выхода предприятий на внешние рынки // Международный студенческий научный вестник. [Электронный ресурс] – URL: http://files.scienceforum.ru/pdf/2018/8887.pdf (дата обращения: 13.04.2020).

6. Стратегии выхода предприятия на внешние рынки. [Электронный ресурс] – URL: http://powerbranding.ru/marketing-strategy/market-entry/ (дата обращения: 13.04.2020).

7. Strategic alliances: a real alternative to M&A. [Электронный ресурс] – URL: https://home.kpmg/bh/en/home/insights/2017/11/strategic-alliances-real-alternative-to-m-and-a.html (дата обращения: 13.04.2020).

Рубрика: Экономика. Народное хозяйство. Экономические науки

УДК 2964

АКЦИЗЫ КАК ЧАСТЬ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИИ

А.А. Глухоманова
преподаватель
Е.Е. Журавлева
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Развитие рынка продовольственных товаров отличается высоким уровнем актуальности и важности. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с состоянием и развитием продовольственного рынка Приморского края. Проводится анализ состояния рынка продовольствия с использованием официальных статистических данных. В статье рассматривается динамика развития продовольственного рынка, а также сформулировано предложение по его развитию.

Ключевые слова и словосочетания: *продовольственный рынок, Приморский край, динамика развития, состояние продовольственного рынка, статистика рынка.*

STUDY OF THE CURRENT STATE AND DEVELOPMENT OF THE FOOD MARKET OF PRIMORSKY KRAI: FAR EASTERN CONTEXT

The development of the food market is characterized by a high level of relevance and importance. This article discusses issues related to the state and development of the food market of the Primorsky Krai. The analysis of the state of the food market using official statistics. The article discusses the dynamics of the food market, as well as formulates a proposal for its development.

Keywords: *food market, Primorye territory, dynamics of development, state of the food market, market statistics.*

Оптимизация развития продовольственного рынка является одной из главных задач государства, причем рассматривается она не только на федеральном уровне, но и на уровне отдельно взятых регионов.

Основополагающим элементом этой среды является широкое видовое и типовое разнообразие предприятий, форм и методов торгового обслуживания населения, что также обуславливает сложность исследования.

Развитие рынка продовольственных товаров отличается высоким уровнем актуальности и важности, так как его функционирование влияет и на качество жизни населения, и на экономическое развитие территории. Это обусловлено тем, что продовольственный рынок представляет собой динамическую систему по распределению и рациональному формированию продовольственных ресурсов, которая обеспечивает согласование между потребителями и производителями объёмов производства, качества и цены продукции [1].

В связи с этим исследование состояния, а также развития современного продовольственного рынка Приморского края весьма актуальны и своевременны.

Цель работы – исследование состояния и развития регионального продовольственного рынка.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

– проанализировать современное состояние продовольственного рынка Приморского края

– исследовать развитие продовольственного рынка Приморского края

Объектом исследования является региональный продовольственный рынок и экономические условия ее формирования и развития.

Региональная структура розничного товарооборота зависит от условий развития местного рынка потребительских товаров, социально-экономических факторов, а именно: уровень дифференциации доходов населения, качество жизни, занятости и безработицы; социально-демографических факторов, таких как: численность населения, соотношения городского и сельского населения) [2].

Продовольственный рынок Приморского края в последние годы характеризуется относительным равновесием между предложением и платежным спросом. Так, например, тенденции современного мира привели к тому, что люди в серьез начали задумываться о своем здоровье.

В настоящее время на прилавках магазинов мы видим большой ассортимент всех групп товаров и отсутствие неудовлетворения ассортиментом той или иной группы. Продовольственный рынок характеризуется и качественно выделяется среди других рынков совокупностью реализуемых на нем товаров, которые объединятся в группы взаимозаменяемых продуктов питания.

Продовольственный рынок Приморского края объединяет рынок сельскохозяйственных товаров (сырья) и соответственно готовых товаров – продовольствия.

Несмотря на множество продуктовых магазинов и супермаркетов, стационарных продовольственных рынков на территории Приморья, сельскохозяйственные ярмарки не теряют своей актуальности. В настоящее время на рынке представлена не только фермерская продукция, но и продукция местных производителей продуктов питания. В данном случае выгоду получают и покупатели, с возможностью приобрести товары с минимальной торговой наценкой, и продавцы, имеющие гарантированный сбыт своего товара.

По данным департамента лицензирования и торговли Приморского края, на территории региона в 2018 году зарегистрировано 65 площадок для проведения ярмарок. Большинство из них работают в выходные дни, но немало и таких, где торгуют ежедневно [3].

При содействии муниципальных властей в Приморье активно создаются и работают торговые предприятия социальной направленности, где любой желающий может приобрести продукты питания по доступным ценам.

Так, в Артеме действует целая сеть торговых точек, где цены на социально-значимые товары на 10–20 процентов ниже средних по городу, применяемая надбавка на товары составляет от 7 до 20 процентов.

Местные товаропроизводители – ООО «Ратимир», ОАО «Артемовский гормолокозавод», ФГУП «Дальневосточное», ИП Агапов, ООО «Рыбомирофф» – реализуют колбасные изделия, рыбную и молочную продукцию с 5–7-процентной наценкой через свои фирменные магазины и павильоны. Компания «Рыбный день» построила свой собственный магазин – от производителей сразу продукция идет на прилавок, минуя всех посредников.

Самыми быстрорастущими компаниями на российском рынке являются «Ашан», «Пятерочка», «Магнит», но в настоящее время на рынке потребительских товаров Приморского края и в частности г. Владивостока вышеуказанные торговые сети не представлены.

Потребительский рынок Приморского края завоевали такие сети, как: «Фреш 25», «Парус», «Радиус», «ОК», «Реми», «Самбери», «Экономыч».

На 2019 год по всему региону открылись различные торговые сети, реализующие продовольственную продукцию. В Приморском крае насчитывается всего 2734 торговых сетей с продовольственной продукцией. Из них 6- гипермаркетов, 92-супермаркета и 494- специализированные продовольственные магазины («Рыба», «Мясо», «Хлеб», «Овощи» и т.п.) [4].

Для того, чтобы оценить динамику развития рынка продовольственных товаров в Приморском крае, были использованы официальные статистические данные [5]. На графике (рис.1) показана динамика количества предприятий, которые осуществляют оптовую и розничную торговлю продуктами питания.

Рис. 1. Динамика количества предприятий, осуществляющих оптовую и розничную торговлю продуктами питания в период 2014–2019 г.г.

Анализируя данные рисунка 1 можно сделать вывод, что стабильный прирост имеют стационарные розничные торговые сети. Оптовые сети не имеют стабильного прироста. На 2019 год количество стационарных розничных торговых сетей возросло на 494 или на 4%. На графике также видна положительная динамика развития предприятий, осуществляющих мелкорозничную торговлю. В период с 2014 по 2019 значительно увеличилось количество таких предприятий на 10%.

Необходимо отметить и то, что на протяжении с 2014 по 2019 года оборот розничной торговли продуктами питания имел постоянный положительный рост. Однако данный рост был обусловлен, прежде всего, ростом цен, что подтверждают результаты анализа динамики индекса физического объёма оборота розничной торговли продуктами питания [6].

Динамика индекса физического объёма оборота розничной торговли продовольственными товарами (в процентах к предыдущему году) в Приморском крае представлена на рис. 2.

Рис. 2. Динамика индекса физического объёма оборота розничной торговли продовольственными товарами (в процентах к предыдущему году) в Приморском крае

Индекс физического объёма оборота розничной торговли продовольственными товарами показывает, как изменилась товарная масса в текущем периоде по сравнению с предыдущим периодом и как изменился оборот в результате изменения только его физического объёма при исключении влияния изменения цен.

Как видно из графика, значение данного показателя в Приморском крае на протяжении четырех последних лет претерпевало изменения. В целом можно сделать вывод о том, что индекс физического объёма оборота розничной торговли в сфере пищевых продуктов в Приморском крае постепенно возрастал.

Также необходимо отметить изменения объемов производства продовольствия. На рисунке 3 отображено, на сколько процентов возросли объемы производства предприятий, выпускающих продукты питания, в 2019 году по сравнению с 2018 годом [7].

Рис. 3. Изменения объемов производства продовольствия в Приморском крае в процентном соотношении в период 2018–2019 гг.

Одновременно с этим сократились объемы производства мяса свинины (на 20%), кисломолочных продуктов, мороженого (на 14%), кондитерских изделий (на 4%), масла растительного нерафинированного (на 2%), мясных полуфабрикатов (на 1%).

Немало важным остается вопрос об изменении цен на продовольственные товары. В 2019 году цены на потребительском рынке Приморского края увеличились по сравнению с декабрем предыдущего года на 3.2%, по Российской Федерации – на 3%. На рисунке 4 показаны увеличения цен на некоторые группы продовольственных товаров на рынке Приморского края [7].

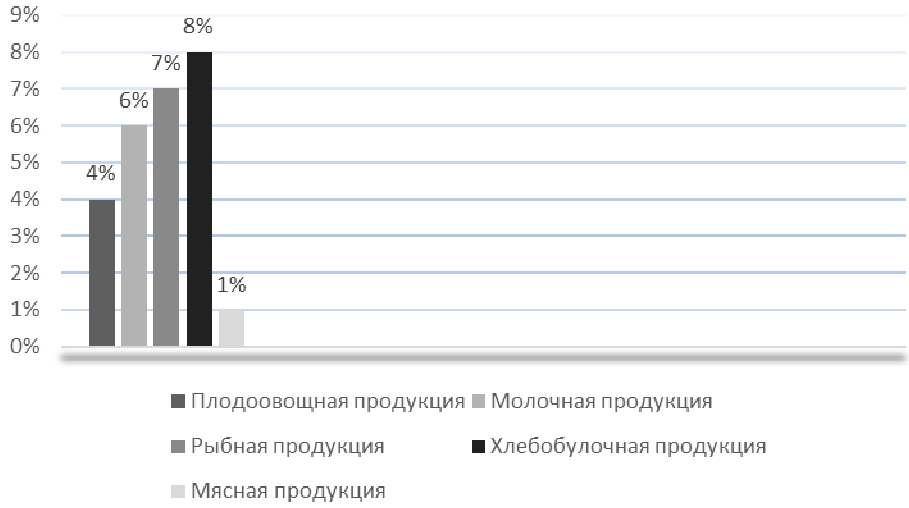

Рис. 4. Изменения цен на некоторые группы продовольственных товаров в процентном соотношении

По результатам исследования состояния продовольственного рынка было выявлено, что рынок продовольственных товаров Приморского края имеет достаточно стабильное положительное развитие. Наблюдается динамика развития сети продовольственных предприятий (супермаркетов, гипермаркетов и т.п.) и увеличение товарооборота по реализации продовольствия.

Для развития регионального продовольственного рынка хозяйствующим субъектам необходима свобода в выборе направлений предпринимательской деятельности, в определении цен, а также в передвижении товаров в рыночном пространстве, равноправие субъектов рынка независимо от форм собственности, конкурентная организационно-экономическая среда производства и реализации продукции, согласование экономических интересов субъектов рынка методами государственного регулирования.

1. Савостина С.В. Состояние и проблемы развитие потребительского рынка Приморского края [Электронный ресурс] //Менеджмент, экономика. – URL: http://naukarus.com/sostoyanie-i-problemy-razvitiya-potrebitelskogo-rynka-primorskogo-kraya

2. Макарова Е.В. О состоянии торговой сети Приморского края и обеспеченности населения края площадями стационарных торговых объектов. [Электронный ресурс] // Менеджмент, экономика. – URL: https://clck.ru/N8MPP

3. Департамент лицензирования и торговли Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: http://primorsky.ru/

4. Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края [Электронный ресурс] // Структура торговой сети Приморского края по состоянию на 01 января 2019. – URL: https://clck.ru/N8Mdq

5. Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края [Электронный ресурс] / Структура торговой сети Приморского края по состоянию на 01 января 2014-2019 г.г. (в разрезе городских округов и муниципальных районов). – URL: https://clck.ru/N8Mxz

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Динамика индекса физического объёма оборота розничной торговли продовольственными товарами. – URL: http://gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/rozn/roznn_bd2.htm

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Индексы потребительских цен (тарифов)на товары и платные услуги населению. – URL: http://gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/rozn/roznn_bd2.htm

Рубрика: Экономика

УДК 316.35

МОДЕЛЬ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

А.С. Демёхина
магистрант
В.А. Андреев
доцент кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

На данном этапе развития общества все более пристальное внимание уделяется работе с молодежью. Молодежная политика является одним из приоритетных направлений государства, а также одной из составных частей государственной политики в области социального, экономического, культурного и национального развития Российской Федерации. Необходимо создание новой модели государственной молодежной политики, в том числе модели ее оценки, определить основные вызовы, стоящие перед молодежью, проблемы, которые должны быть решены в средне- и долгосрочной перспективе, четко задать те цели, задачи, приоритеты и инструменты молодежной политики, а также критерии оценки государственных программ, которые отвечают новым условиям развития российской молодежи.

Ключевые слова и словосочетания: *молодежь, молодежная политика, государственные программы, сбалансированные показатели, оценка эффективности.*

MODEL OF BALANCED INDICATORS FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF STATE YOUTH POLICY IN THE PRIMORSKY TERRITORY

At this stage of society's development, there is an increasing emphasis on working with young people. Youth policy is one of the State's priorities and is also an integral part of State policy on the social, economic, cultural and national development of the Russian Federation. There is a need to create a new model for State youth policy, including an assessment model, to identify the main challenges facing young people and the problems that must be resolved in the medium and long term, and to set clear goals, objectives, priorities and instruments for youth policy, as well as criteria for evaluating State programmes that meet the new conditions for the development of Russian youth.

Keywords: *youth, youth policy, state programs, balanced indicators, efficiency assessment.*

Приморский край отличается высокой активностью студенческой молодежи и молодежных общественных объединений: на базе учреждений среднего и высшего профессионального образования действует большое количество молодежных организаций, активно участвующих в реализации молодежной политики на уровне муниципальных образований.

Вместе с тем, учитывая высокую сложность задач, стоящих перед Приморским краем, в настоящее время приходится констатировать следующие недостатки в работе с молодежью:

– слабо развита система координация в данной области молодежной политики;

– недостаточная обеспеченность статей краевого и местных бюджетов, из которых осуществляется финансирование мероприятий по работе с молодежью;

– совместная работа органов исполнительной власти Приморского края и органов местного самоуправления, организаций, осуществляющих работу с молодежью, носит эпизодический, несистемный характер;

– меры по закреплению молодежи в крае, в сельских районах недостаточно эффективны;

– необъективные критерии оценки реализации молодежной политики;

Решение этих и других задач, связанных с молодежной политикой невозможно без грамотного планирования со стороны государственной власти.

Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодежь» ежегодно ведет сбор статистической информации о реализации молодежной политики в регионах по итогам года, с дальнейшим составлением рейтинга.

Деятельность органов исполнительной власти, курирующих региональную молодежную политику, оценивалась по 85 критериям, которые соответствуют основным направлениям деятельности Росмолодежи. В 2019 году критерии разделили на 4 крупных блока: мероприятия, финансовая поддержка инициативной молодежи и НКО, обеспечение реализации государственной молодежной политики (институты, инфраструктура, коммуникации, нормативно-правовая база), комплекс мероприятий по приоритетному направлению текущего года. Приморский край по итогам рейтинга занимает 16 место, 1 место, как и предыдущие годы за республикой Татарстан. Город Москва 14 место [1].

В маркетинге часто используют такое понятие как «сбалансированная система показателей» (ССП) – это концепция переноса и декомпозиции стратегических целей для планирования операционной деятельности и контроль их достижения. По сути ССП – это механизм взаимосвязи стратегических замыслов и решений с ежедневными задачами, способ направить деятельность всей компании (или группы) на их достижение. В этом контексте, ССП является инструментом не только стратегического, но и оперативного управления. Данную модель можно применить и к достижению показателей молодежной политики [2].

На сегодняшний день существуют различные механизмы и технологии реализации государственной молодежной политики, которые включают в себя несколько блоков: программный механизм, информационный механизм, организационный механизм, политический и экономический механизмы.

Для реализации приоритетных направлений Концепции реализации государственной молодежной политики в Приморском крае на данном этапе, предусмотрены следующие государственные (краевые) программы, реализуемые департаментом по делам молодежи Приморского края: государственная программа «Безопасный край» на 2020–2027 гг., «Развитие образования Приморского края на 2020–2027 гг., а также «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2020-2027 гг.

Однако оценить реальную эффективность этих программ, а также эффективность работы механизмов реализации молодежной политики в полной мере не представляется возможным.

Уровень реализации краевых целевых программ в сфере молодежной политики находится на высоком уровне эффективности реализации данных программ, но степень удовлетворенности населением мероприятиями, проводимыми в рамках данных программ находиться на среднем, а иногда и ниже среднего уровня [3].

Стоит задуматься о необходимости принятия отдельной краевой целевой программе именно по молодежной политике. Приоритетные задачи социально-экономического развития края требуют создания собственной программы по реализации государственной молодежной политики в рамках создания условий для интеграции молодых граждан в социально-экономические, общественно-политические и социокультурные отношения в целях увеличения их вклада в развитие всего региона в целом. В программу необходимо включить такие направления работы как: дополнительное образование молодых людей, повышение уровня культуры, развитие творческого потенциала, образование Проблемы социальной адаптации и интеграции в молодежной среде требуют наращивания ресурсных, мониторинговых, результативно-оценочных, информационных источников социального управления организациями, ведущих работу с молодыми людьми, а также развития инфраструктуры, необходимой для успешно реализации молодежной политики на территории Приморского края, с учетом ее специфики, как структурно организованной системы.

Еще одним отрицательным моментом развития муниципальной молодежной политики является отсутствие критериев и методов оценки качества эффективности данной работы. Однозначных критериев нет на федеральном уровне, что приводит к затруднениям в плане оценки молодежной политики на региональном и местном уровнях. Другие муниципальные образования не могут осуществлять сравнение своих результатов с результатами других муниципальных образований. Все это свидетельствует о том, что необходимо создать систему критериев, оценивающих эффективность работы с молодежью на местном уровне. К данным критериям можно отнести, к примеру, количество мероприятий, направленных на работу с молодежью, степень участия молодежи в деятельности органов местного самоуправления, охват молодежи и другие. На основе анализа данных критериев возможно составление рейтинга муниципальных образо-

ваний в сфере муниципальной молодежной политики и объективно оценить качество их деятельности.

Совершенствование механизма реализации молодежной политики на территории муниципалитетов края возможно при решении ряда задач первоочередного характера, одной из которых является разработка стратегии развития муниципальных образований, которая будет учитывать данные мониторинга изучения общественного мнения, связь с общественностью, а также использовать динамику экономических и социальных факторов. Данные стратегии позволят задать ориентир для работы с молодым поколением и будут способствовать разработке системы мер улучшения общественной самоорганизации и проявления молодежных инициатив во всех сферах жизнедеятельности местного сообщества. Создадутся реальные перспективы для активизации молодежи в процессах местного самоуправления.

Таким образом, для эффективной реализации молодежной политики на всей территории Приморского края, необходимо принятие мер, направленных на индивидуальное развитие молодежи, на создание различных учреждений по работе с молодежью, на стимулирование молодежи к участию в жизни местного самоуправления, здравоохранение, жилье, патриотическое воспитание.

Таким образом механизм программно-целевого планирования реализации молодежной политики в Приморском крае должен включать комплексную государственную программу «Молодежь Приморья» с выделением приоритетных проектов с учетом мнений, полученных в результате опроса:

– развитие профессиональных и карьерных возможностей молодежи за счет стимулирования программ целевого набора и гарантированного государством трудоустройства по востребованным специальностям, реализации программ профессиональной переподготовки и адаптации;

– предоставление бюджетных мест в образовательных учреждениях высшего профессионального образования, поступающим на обучение по направлениям подготовки и специальностям, соответствующим приоритетным направлениям социально-экономического развития Дальневосточного федерального округа;

– государственная поддержка молодежи и молодых семей Приморского края в решении вопроса приобретения в собственность комфортного жилься за счет механизма государственных инвестиций в жилищное строительство и субсидирования;

– поддержка молодежных инициатив, направленных на поддержание здорового образа жизни и занятие спортом за счет стимулирования мероприятий по созданию спортивной инфраструктуры из средств бюджетов и обеспечения доступного пользования этими объектами;

– субсидирование авиаперелетов (проезда) для всех членов молодой семьи, проживающих на территории субъектов Российской Федерации, к месту отдыха в пределах Российской Федерации и обратно авиа и ж/д транспортом один раз в два года;

Программные мероприятия должны включать воспитание толерантности, патриотическое воспитание, профилактику экстремизма. Заказчиком программы должна выступать Администрация Приморского края, а ответственным исполнителем и координатором департамент по делам молодежи Приморского края.

В рамках реализации основных направлений государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года особое внимание уделяется формированию информационного поля, благоприятного для развития молодежных инициатив, и интенсификации механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью.

Стратегической задачей данного направления рассматривается повышение эффективности использования информационной инфраструктуры с целью развития активной патриотической и гражданской позиции молодежи. Вместе с тем отсутствие четкого механизма отбора и оценки молодежных инициатив, наряду с отсутствием критериев оценки эффективности их реализации в Приморском крае может стать сдерживающим фактором успешной реализации государственной молодежной политики на региональном уровне [50].

Таким образом, важной темой является исследование организационного и информационного механизмов реализации государственной молодежной политики в Приморском крае предусматривающих развитие государственных и муниципальных информационно-аналитических систем, и баз данных, социально-экспертных сетей и систем, обеспечивающих предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг, а также реализацию обратной

связи молодых граждан с органами государственной власти и управления. Реализацию данного подхода целесообразно рассмотреть на основе проектно-ориентированного подхода, предусматривающего формирование портфелей проектов по направлениям молодежных инициатив с учетом предложений органов местного самоуправления, молодежных групп и объединений.

Усилия органов власти и местного самоуправления в направлении поддержки молодежных гражданских инициатив могут выражаться в следующем:

– возможность широкого обсуждения совместных решений социальных и гражданских проблем и неравенства социальных групп;

– создание сильных сетей сообществ, усиливающих проактивную гражданскую позицию

– лучшее признание вклада молодежи в развитие общества;

– усиление участия в процессе принятия решений и демократического управления на уровне муниципалитетов;

– обновление и устойчивость усилий по развитию и поддержке различных социальных и общественных групп путем внедрения новой жизненной силы.

Одним из механизмов, способствующих включению молодежи в социально – экономические отношения, является поддержка проектной деятельности. Наряду с остальными механизмами, данный способ реализации молодежной политики отражает основные концептуальные направления работы с молодежью и векторы современной молодежной политики. На основе работы данного механизма осуществляется включение молодежи в осуществление государственной молодежной политики, а также привлечение потенциала молодежи к решению социально – экономических проблем.

Кроме того, на начальном этапе необходимо совершенствование законодательства на Федеральном уровне. В настоящее время идет разработка проекта Федерального закона «О государственной молодежной политике».

В первую очередь в данном законопроекте наблюдается некорректная трактовка ряда определений, например, студенческого и ученического самоуправления, которые трактуются не как форма участия в управлении образовательной организацией и специальный орган управления образовательной организации, а как общественная деятельность. Здесь наблюдается прямое противоречие Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации».

Молодежные инициативы следует рассматривать именно как формы проявления общественной активности молодежи, молодежных общественных объединений или органов молодежного самоуправления по выдвижению и реализации предложений, направленных на достижение целей государственной молодежной политики, а не как действия молодежи.

Предметом регулирования настоящего Федерального закона обозначен как – общественные отношения, возникающие в связи с разработкой и реализацией государственной молодежной политики на территории Российской Федерации органами государственной власти совместно с другими государственными органами, органами местного самоуправления, молодежными парламентскими структурами, иными органами молодежного самоуправления, молодежными общественными объединениями и иными молодежными организациями, учреждениями органов по делам молодежи, образовательными, спортивными и другими организациями. Целесообразней будет изложить данный пункт в новой редакции: «Предметом регулирования настоящего Федерального закона являются правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности в области государственной молодежной политики в Российской Федерации».

В статьях, в которых говорится о полномочиях субъектов и местного самоуправления в сфере государственной молодежной политике, а также обеспечении соблюдения прав и свобод молодежи в Российской Федерации, во всех формулировках по полномочиям органов власти сфере государственной молодежной политике перефразировать в контексте «Должен», что таким образом делает выполнение обязательным. Федеральные органы: должны – с этого понятия начинать пункты.

Необходимо также добавить пункт о поддержке и консультирование работающей молодежи

После принятия федерального закона о молодежной политике, необходима редакция и 423-кз «О молодежной политике в Приморском крае».

Глав муниципальных образований обязать проводить регулярную системную работу с сотрудниками, отвечающими за реализацию ГМП в территории, встречи и диалоги с молодежью, проживающей на территории, системные рабочие совещания с представителями молодежных объединений, осуществляющих ГМП при органах исполнительной, законодательной властей (Молодежное правительство, Молодежный парламент).

Одной из важнейших проблем является неразвитость инфраструктуры в сфере молодежной политики на территории Приморского края, в муниципальных образованиях отсутствуют различные организации, учреждения и службы, которые осуществляли бы деятельность, направленную на создания условий для социализации и самореализации молодежи. Профильные органы, такие как комитеты и отделы по делам молодежи, совмещаю в себе не только работу с молодежью, зачастую один специалист одновременно занимается организацией работы с молодежью, культурой, спортом, а иногда и туризмом.

В Приморском крае отсутствуют муниципальные центры развития молодежи, дома молодежи, площадки для поведения мероприятий и досуга. Существуют лишь различные дома культуры, клубы, состояние которых можно оценивать как неудовлетворительное. Складывается такая ситуация, что молодежи не интересно в муниципальных образованиях, она не знает, как провести время, куда пойти, как использовать свой потенциал, как реализовать свои права.

Таким образом для совершенствования механизмов реализации молодежной политики на территории Приморского края необходимо решать ряд социально-экономических задач. Приоритетные задачи требуют создания собственной программы по реализации государственной молодежной политики, в рамках создания условий для интеграции молодых граждан в социально-экономические, общественно-политические и социокультурные отношения в целях увеличения их вклада в развитие всего региона в целом. В программу необходимо включить такие направления работы как: дополнительное образование молодых людей, повышение уровня культуры, развитие творческого потенциала, профориентация, образование, здравоохранение, жилье, патриотическое воспитание. Ответственным исполнителем назначить Департамент по делам молодежи Приморского края.

При разработке данной программы, следует опирающуюся на мониторинг изучения общественного мнения, на связь с общественностью, а также на учет динамики экономических и социальных факторов, включая демографические. Разработанная программа задаст ориентиры для работы с молодежью, позволит разработать систему мер для роста общественной самоорганизации и проявления молодежных инициатив во всех сферах жизнедеятельности местного сообщества. Это создаст реальные возможности для включения молодежи в процессы местного самоуправления.

Существующие на данный момент проблемы в молодежной политике Приморского края требуют системного решения и применения эффективных механизмов и методов преодоления кризисных явлений в молодёжной среде, так как проявляются во всех сферах жизнедеятельности молодёжи и носят объективный характер. Использование программно-целевого метода для решения проблем молодых граждан позволит создать условия и предпосылки для максимально эффективного управления государственными финансами в соответствии с приоритетами государственной молодёжной политики и с учётом бюджетных ограничений.

Отсутствие правового регулирования, а именно федерального закона, регламентирующего работу всех органов по делам молодежи субъектов Российской Федерации, тормозит темпы развития и реализации молодежной политики.

Построение эффективной системы управления требует регламентации взаимоотношений федеральных органов, регулирующих вопросы государственной молодежной политики, и соответствующих органов субъектов Российской Федерации в части разграничения полномочий, межведомственной координации.

Сложившаяся практика требует также разграничения полномочий органов управления по организационно-правовым подходам к реализации государственной молодежной политики как межотраслевой сферы, с одной стороны, и как самостоятельной отрасли, имеющей свои институты, организационно-финансовые механизмы, систему соподчиненности, собственные кадровое, информационное, научно-методическое обеспечение, стандарты деятельности.

Особое внимание в новой системе управления государственной молодежной политикой должно быть уделено координации деятельности всех государственных структур и взаимодействию с органами образования, здравоохранения, труда, физической культуры и спорта, обороны, внутренних дел, иными социальными, политическими, общественными образованиями по работе с молодежью.

Крайне важны разработка и реализация федеральных, региональных и местных целевых программ по гражданскому становлению молодежи, ее культурному и физическому развитию, патриотическому и духовно-нравственному воспитанию, а также координация и поддержка деятельности молодежных и детских общественных объединений в области военно-патриотического, духовно-нравственного, экологического воспитания, работы направленной на профориентацию, потребительского образования, введение в практику конкурсов программ и

проектов в данной области. В области охраны здоровья молодых граждан, в профилактике опасных заболеваний и формировании здорового образа жизни необходима со стороны государства реализация следующих мер: совершенствование мер государственной поддержки и помощи молодым гражданам, в том числе оказавшимся в трудной жизненной ситуации, обеспечение здорового образа жизни молодых граждан, активизация мер по профилактике наркомании и зависимости от наркотических средств и психотропных веществ, по лечению и реабилитации молодых граждан, больных наркоманией, по сохранению психического здоровья молодежи.

Стимулирование мер по пропаганде здорового образа жизни, по развитию у молодых граждан потребности и обеспечению активных занятий физической культурой и спортом, развитие практики проведения всероссийских, межрегиональных и региональных спортивных соревнований, турниров молодежи по массовым видам спорта. Необходимо расширить систему учреждений социального обслуживания для молодежи и сформировать меры поддержки деятельности детских оздоровительных, образовательных учреждений, экспериментальных площадок в целях внедрения инновационных технологий и методик в области формирования здорового образа жизни, полноценного детского, молодежного, семейного отдыха, досуга, творческого развития.

Невозможно совершенствовать молодёжную политику без квалифицированных кадров. Необходимо предусмотреть систему мер поддержки специалистов отрасли молодежной политики для закрепления специалистов для работы с молодёжью в муниципалитетах края. Это касается и специалистов администраций муниципальных образований, членов общественных организации, клубов, центров, работающих с молодежью, тем самым создать определенную сеть специалистов по работе с молодежью из числа молодых людей в возрасте 22 до 35 лет.

Также создание системы мониторинга социального развития позволит повысить эффективность молодежной политики и даст возможность оперативно реагировать на изменения, происходящие в молодежной среде, и учитывать их при разработке и реализации направлений молодежной политики.

Таким образом, для того, чтобы обеспечить социально-экономическую стабильность края и страны в целом, а также повысить качество жизни граждан, необходима реформа по всестороннему развитию молодежного потенциала, необходимо создать благоприятные условия для самореализации молодого поколения и включение его в общественные процессы.

1. Федеральное агентство по делам молодежи: рейтинг регионов – Электрон. дан. – URL: https://fadm.gov.ru/news/53676

2. HR- portal – Электрон. дан. – ГКД: https://hrportal.ru/varticle/sbalansirovannaya-

3. Демёхина А.С., Андреев В.А., программно-целевой механизм реализации государственной молодежной политики в Приморском крае // Интеллектуальный потенциал на развитие Дальневосточного региона и стран АТР: материалы XX международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Владивосток, 2019. – С. 61.

Рубрика: Экономика

УДК 330.15

РОЛЬ СЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

А.Ю. Ердюкова
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В статье рассматривается проблематика роли сырьевого экспорта во внешнеэкономической деятельности Дальнего Востока. Обнаружено, что сырьевой экспорт занимает значительную часть экспорта Дальнего Востока России.

Ключевые слова и словосочетания: *экспорт, внешнеэкономическая деятельность, Дальний Восток, Россия, экономика, сырьевой сектор.*

THE ROLE OF COMMODITY EXPORTS IN THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE FAR EAST

The article deals with the problem of the role of commodity exports in the foreign economic activity of the Far East. It was found that raw material exports account for a significant part of the exports of the Russian Far East.

Keywords: *export, foreign economic activity, far East, Russia, economy, raw materials sector.*

Внешнеэкономические связи являются результатом глобального разделения труда. В зависимости от функциональных характеристик различают следующие основные формы внешнеэкономических связей: внешняя торговля, научно-техническое сотрудничество, экономическое сотрудничество и кооперация.

Основной формой внешнеэкономических связей была и остается внешняя торговля. Это форма, на которой я остановлюсь в своем резюме. Важным фактором, влияющим как на содержание и формы вступления России в мировые экономические отношения, так и на развитие единого рыночного пространства внутри страны, является расширение прямого участия российских регионов во внешнеэкономической деятельности [1, с. 5].

Декларация независимости России и распад СССР существенно изменили условия внешнеэкономической деятельности субъектов Федерации. Это особенно актуально для ряда регионов, которые специализируются на обрабатывающей промышленности и ранее удовлетворяли свои потребности в минеральных и сельскохозяйственных ресурсах, импортируя их из регионов, которые в настоящее время расположены на территории соседних стран. В нынешних условиях им приходится искать замену прежним межреспубликанским отношениям, широко используя трансграничную торговлю и бартерные операции.

ДФО занимает выгодное геополитическое положение. Округ обеспечивает выход России к Тихому и Северному Ледовитому океанам, транзит грузовых потоков из стран Азиатско-Тихоокеанского региона в Европу, а также выход регионов России на рынки Китая и стран АТР. По его территории проходят важнейшие транспортные магистрали, такие как Транссибирская и Байкало-Амурская, а также Северный морской путь. Крупнейшими портами являются Петропавловск-Камчатский, Нагаево, Советская Гавань и Владивосток.

ДФО граничит с Сибирским федеральным округом (Красноярский край, Иркутская область и Республика Тыва), а также с Монголией, Китайской Народной Республикой и Корейской Народно-Демократической Республикой. Округ также имеет морские границы с Японией и США.

Значительный природно-ресурсный потенциал позволил создать ряд крупных межотраслевых комплексов в различных отраслях промышленности на территории Дальневосточного федерального округа. Промышленная специализация региона представлена топливно-энергетическим комплексом (нефтегазовая и угольная промышленность, электроэнергетика), рыбной промышленностью, горнодобывающей промышленностью, черной и цветной металлургией, машиностроением (авиастроение и судостроение, судоремонт), лесным хозяйством, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, химическая и нефтехимическая промышленность, а также сельское хозяйство.

В 2019 году стоимость внешнеторгового оборота в РФ составила 666,6 млрд долл. США, что по сравнению с 2018 годом ниже на 3,13%, или на 21,6 млрд долл. США. Одновременное снижение стоимости экспорта и импорта привело к уменьшению стоимости внешнеторгового оборота.

В 2013 году правительство предварительно одобрило проект программы развития Дальнего Востока и Сибири, сформированный в Министерстве регионального развития.

Стоимость заявки на программу в настоящее время превышает 10 триллионов рублей из разных источников.

Независимо от объема финансирования программы ее приоритеты не изменятся. План чиновников прост: сначала Дальний Восток и Сибирь станут сырьевым придатком азиатских соседей России, и только потом в макрорегионе будет развиваться промышленное производство.

В 2019 году стоимость внешнеторгового оборота территорий Дальнего Востока составила 37,2 млрд долл. США, что выше на 7,8%, или на 2,7 млрд долл. США по сравнению с 2018 годом. При этом экспорт увеличился на 580 млн долл. США (на 2,1%), а импорт увеличился на 2 095,8 млн. долл. США (на 33,3%).

Сложившаяся географическая структура внешней торговли традиционно ориентирована на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона. В 2019 году доля этой группы стран во внешнеторговом обороте составила 84%.

Страны Восточной Азии, а также СВА-3 (Китай, Япония и Республика Корея) оказали большое влияние на формирование объема внешней торговли на востоке России.

В 2019 году на эти страны приходилось около 78% внешнеторгового оборота, что в 4 раза выше аналогичного показателя по России в целом.

В 2019 года грузооборот портов Дальневосточного бассейна, по данным Росморречфлота, показал рост на 6,5%, или на 213,53 млн тонн. Это коснулось основных грузов – угля, кокса и нефти. По данным Ассоциации морских торговых портов РФ, перевалка сухих грузов составила 135,29 млн тонн, что на 7,8% выше по сравнению с 2018 годом, наливных грузов – 78,24 млн тонн, что выше на 4,3%.

Согласно данным Ассоциации морских портов, лидерами в 2019 году стали порт Восточный – 73,54 млн тонн (+6,2%), Ванино – 31,44 млн тонн (+6,6%), Находка – 25,58 млн тонн (+5,3%), Владивосток – 23,92 млн тонн (+13,1%), Пригородное – 16,05 млн тонн (-5,8%), Де-Кастри – 13,57 млн тонн (+7,5%).

Стивидорной компанией ООО "Транснефть-Порт Козьмино" перевалено 33,19 млн тонн (+9,2%), АО "Восточный порт" – 25,57 млн тонн (+5,6%), ЗАО "Дальтрансуголь" – 20,56 млн тонн (+2,8%).

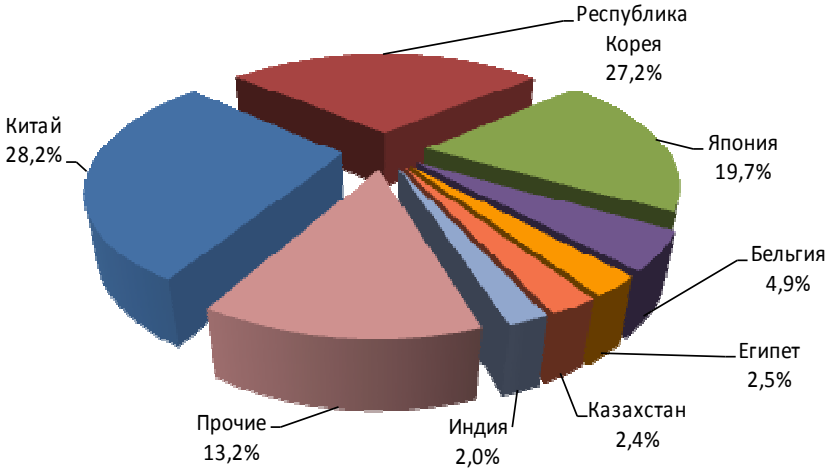

Рис. 1. Структура внешнеторгового оборота Дальнего Востока, %

В географической структуре внешнеторгового оборота Востока России в 2019 году произошли значительные изменения:

– доля Китая увеличилась на 7,1% или на 695,5 млн долл. США. Внешнеторговый оборот составил 10 472 млн долл. США или 28,2% стоимости товарооборота Дальнего Востока;

– доля Республики Корея увеличилась на 4,1% или на 399,8 млн долл. США. Внешнеторговый оборот составил 10 122,2 млн долл. США или 27,2%;

– доля Японии увеличилась на 10,5% или на 695,2 млн долл. США. Внешнеторговый оборот составил 7 312,4 млн долл. США или 19,7%;

– доля Бельгии уменьшилась на 22,3% или на 524,1 млн долл. США. Внешнеторговый оборот составил 1 821,1 млн долл. США или 4,9%;

– доля Египта увеличилась в 2,3 раза или на 537,3 млн долл. США. Внешнеторговый оборот составил 937,3 млн долл. США или 2,5%;

– доля Казахстана увеличилась в 3,6 раз или на 635,1 млн долл. США. Внешнеторговый оборот составил 884 млн долл. США или 2,4%;

– доля Индии уменьшилась на 8% или на 63,1 млн долл. США. Внешнеторговый оборот составил 727,4 млн долл. США;

– доля Тайвани уменьшилась на 30,3% или на 270,4 млн долл. США. Внешнеторговый оборот составил 621,6 млн долл. США или 1,7%;

– доля США увеличилась на 13,9% или на 67,9 млн долл. США. Внешнеторговый оборот составил 557,6 млн долл. США или 1,5%.

К 2030 году экспортные перевозки грузов по западному направлению вырастут до 60 миллионов тонн в год, а по-восточному – до 110 миллионов тонн. Без современных мощностей по загрузке угля будет сложно достичь заявленных целей по росту экспорта.

Компании инвестируют в расширение пропускной способности порта. Например, порт Восточный завершил строительство третьей очереди специализированного угольного терминала на 18 млн. тонн (готовность – 70%), общая мощность которого достигнет 40 млн. тонн [2].

Крупнейшими странами-экспортерами являются Южная Корея, Китай Япония и Бельгия. Традиционно топливно-энергетические ресурсы, рыба и морепродукты, драгоценные камни и изделия из них являются основными составляющими экспортных поставок в эти страны.

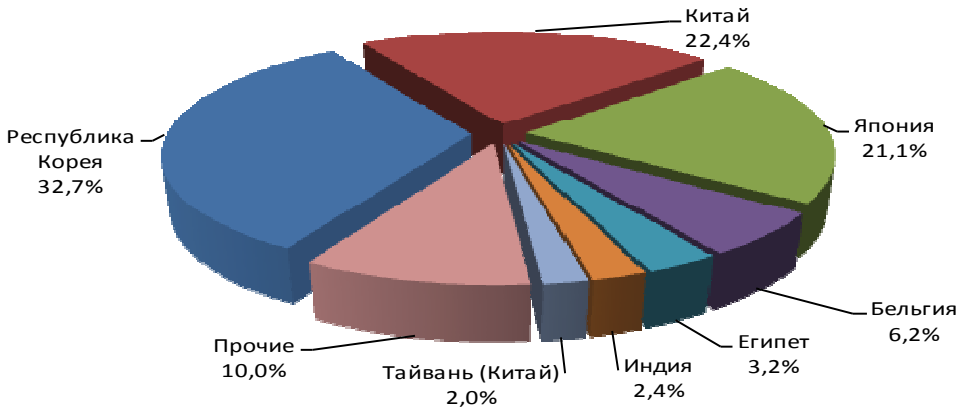

Рис. 2. Структура экспорта Дальнего Востока, %

Южная Корея – 9,4 млрд долл. США, или 32,7% стоимости экспорта макрорегиона. Стоимость экспорта увеличилась на 2,9%, или на 261,2 млн долл. США по сравнению с 2018 г. Основные статьи экспорта: сырая нефть и нефтепродукты – 63,3%; газ нефтяные – 9,6%.

Китай – 6,45 млрд долл. США, или 22,4% от стоимости экспорта макрорегиона. Стоимость экспорта увеличилась на 0,6% или на 37,2 млн долл. США по сравнению с предыдущим годом. Основные статьи экспорта: рыба – 19,9%; нефть и нефтепродукты – 18,3%; уголь каменный – 12%.

Япония – 6,07 млрд долл. США, или 21,1% стоимости экспорта макрорегиона. Произошло увеличение стоимости на 0,8% или на 51,9 млн долл. США. Основные статьи экспорта: газы нефтяные – 46%; нефть и нефтепродукты – 34,3%; уголь каменный – 7,9%.

Бельгия – 2,31 млрд долл. США, или 6,2% от общего объема экспорта. Основные статьи экспорта: драгоценности – 99%; минеральные продукты – 1%.

К 2020 году самыми загруженными участками железной дороги были также Лена-Восточная-Таксимо (Западная БАМ), Иркутск-Слюдянка (Транссиб) и Комсомольск-Ванино (Восточная БАМ), сообщил менеджер судоходной компании.

Экспорт региона в отчетном периоде составил 28 780,1 млн долл. США, произошло увеличение на 2,1% по сравнению с 2018 годом.

В пути модернизации РЖД будет инвестировано 562 млрд руб. (302 млрд будет выделено РЖД, при этом 150 млрд будет из фонда национального благосостояния, 110,2 млрд – из федеральных фондов), а при определении географии модернизации был учтены намерения грузоотправителей и грузополучателей, социально-экономическое развитие страны и строительство новых перегрузочных терминалов в дальневосточных морских портах. Разумеется, рост экспорта из Дальневосточного федерального округа в будущем будет обусловлен увеличением экспорта угля и другого сырья. Расширение экспорта сырья станет возможным, в том числе за счет реализации крупных сырьевых проектов в Дальневосточном федеральном округе. Например, мощность завода по производству сжиженного природного газа «Сахалин-2» планируется увеличить в полтора раза до 15 млн. тонн в год к 2025 году, что позволит отправлять дополнительные объемы природного газа в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

Таблица 1

Объем грузооборота угля в портах Дальнего Востока в 2016-2019 гг., млн т.

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Уголь	48	55	56	61

Что касается ведущих стран – получателей экспорта, то, как ни странно, первым в списке оказался не Китай, а Республика Корея. Следом идет Китай, которому совсем немного уступает Япония. Очевидно, что КНР является лидером по объему ввозимых из ДФО товаров, но не по стоимости, в силу структуры импорта, в котором преобладают сырая нефть, круглый лес, уголь и мороженый минтай – в полном соответствии с китайской доктриной использования Дальнего Востока в качестве поставщика больших партий дешевого сырья. В пятерке лидеров довольно неожиданно оказалась Бельгия – очевидно, за счет продаваемых на Антверпенской алмазной бирже якутских алмазов, которых в прошлом году было экспортировано на 2,1 млрд. – они составляют почти четверть стоимости «минеральных продуктов».

Кроме того, в контексте реструктуризации угольной промышленности Китая и снижения добычи угля, эта страна увеличивает импорт, что открывает новые экспортные возможности для предприятий на Дальнем Востоке. В связи с этим Меморандум между группой «Мечел» и китайским гигантом Jidong Cement на поставку до 3 млн. тонн энергетического угля, добываемого на Эльгинском участке (ООО «Эльгауголь») и Нерюнгринском участке (ОАО «Якутуголь»), подписан в 2017 году, очень показательно. Годом ранее аналогичное соглашение было подписано между компаниями, и все обязательства по нему были выполнены. Сегодня Jidong Cement является основным зарубежным потребителем энергетического угля Elgin, и доля его продаж составит 50/50, то есть половина экспортируется, а половина – на внутренний рынок.

Что касается несырьевого экспорта, то основной внешнеторговый потенциал Дальнего Востока – рыбная продукция и морепродукты, которые традиционно являются экспортными товарами региона. В то же время, по мнению экспертов пресс-службы Российского экспортного центра (РЭЦ), наибольшие перспективы сосредоточены в сегменте переработки этих продуктов, поскольку они обеспечивают более высокую добавленную стоимость для дальневосточных компаний. Существует значительный потенциал в деревообрабатывающей и сельскохозяйственной отраслях, прежде всего в выращивании сои и производстве из нее продуктов (масла, шрота и т.д.) [3,4].

Жители свободного порта Владивосток пытаются снизить возможные инфраструктурные риски и зависимость от железнодорожных мощностей прямо сейчас, говорит представитель корпорации развития Дальнего Востока. Один из них – Астафьевский терминал – планирует организовать Центр управления портовым флотом в Находкинском заливе Приморского края. «Центр должен осуществлять стратегическую и оперативную координацию выгрузки угля на станциях мыса Астафьева и Находка-Экспорт с последующей доставкой баржой на рейд и погрузкой с помощью плавучего крана на морские суда».

Поскольку в странах Азиатско-Тихоокеанского региона существует значительный дефицит соевых продуктов. Еще одним направлением развития внешнеэкономической деятельности Дальневосточного федерального округа является привлечение иностранных инвестиций.

Для этого уже созданы благоприятные (льготные) условия – режим территорий опережающего развития (ТОП) и режим Свободного порта Владивосток. Китай, Республика Корея и Япония являются традиционными партнерами по иностранным инвестициям в Дальневосточном федеральном округе и Байкальском регионе.

Данные по импорту и экспорту представляют «среднюю температуру по стране», в то время как некоторые субъекты дальневосточного федерального округа имеют определенный набор стран-контрагентов: если в Приморье почти весь экспорт и импорт связан с «большой азиатской тройкой» (Китай, Япония, Южная Корея), затем в Республике Саха (Якутия) США занимают первое место среди экспортеров, откуда поступает половина всех товаров, за которыми следуют Ангола и Польша (около 30% каждый), а КНР занимает только 4 место. Среди экспортеров Якутии Азиатско-Тихоокеанский регион также не на первом месте: Бельгия, Индия, ОАЭ (все три являются основными покупателями алмазов), Китай, Корея и Япония.

Заметное кратное увеличение экспорта по отношению к импорту обусловлено усилением товарной специализации Дальнего Востока по отношению к странам Тихоокеанского региона за счет развития горнодобывающей промышленности в регионе и создания мощной инфраструктуры товарных транзитных нефте- и газопроводов, модернизации Транссибирской магистрали, морские порты и автомобильные подъездные пути к границе. Таким образом, реализуется государственная политика экспортной ориентации региона по отношению к Азиатско-Тихоокеанскому региону.

Другими словами, с точки зрения внешней торговли, Дальний Восток перестал быть регионом приграничной торговли, который продает ресурсы, вырубленные, пойманные и откопанные на своих собственных рыболовных угодьях на китайском рынке. Эта часть экспорта не ис-

чезла, но ее доля значительно сократилась из-за транзитных потоков сырья и первой переработки продукции из других регионов, не имеющих прямого доступа в Азиатско-Тихоокеанский регион – преимущественно из Сибири. Стоимость, объем и ассортимент экспортируемых товаров значительно возросли, в том числе благодаря появлению новых категорий для региона. Однако доля нефтепродуктов в экспорте по-прежнему очень мала.

Эти импортные операции представляют собой четкую картину, но заставляют задуматься: не только потребительские товары и машиностроительная продукция, которые не производятся отечественной промышленностью, в большом количестве импортируются в регион, но и то, что регион может делать сам, но хотя бы частично: продукты питания, химические продукты и металл.

Но когда вы проходите это, куб за кубом, все, что составляет сущность приморской экономики, становится ясным: она находится на пересечении. Он сталкивается с острыми, возможно, отчаянными проблемами, некоторыми внешними, некоторыми внутренними, в результате его эволюции за четверть века как не очень успешного экономического проекта. На эти вызовы нужно ответить убедительно.

Одним из основных сдерживающих факторов экономического развития Дальневосточного федерального округа является недостаточно развитая энергетическая и транспортно-логистическая инфраструктура. Развитие транспортной инфраструктуры и инфраструктуры LOGI-TIC в округе связано с реализацией крупного российско-китайского инфраструктурного проекта «Объединение строительных проектов Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути» в рамках китайской концепции «Один пояс и одна дорога», в рамках которого планируется создать единое транспортно-логистическое пространство по всей Евразии, а также дальнейшее освоение Северного морского пути и освоение Арктики.

Изменение внутренней экономической политики, направленное на перестройку производственного сектора в Сибири и на Дальнем Востоке с целью увеличения доли инновационной продукции за счет активизации торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, прежде всего связанного с развитием экспорта готовая продукция, позволит повысить качество внешнеэкономической деятельности России.

1. Башкуева Е.Ю., Атанов Н.И. Состояние правового регулирования внешнеэкономической деятельности субъектов Российской Федерации и пути его совершенствования // АНИ: педагогика и психология. – 2015. – №3 (12).

2. Обзор внешнеэкономической деятельности Дальневосточного региона за 2019 год // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2020. – №1 (66).

3. Кондратюк К. В. Внешняя торговля Дальневосточного федерального округа. – Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. – 2020. – №2 (136). – С. 444–447.

4. Изотов Д.А. Дальний Восток России и прогнозы конъюнктуры рынков сырьевых товаров // Регионалистика. – 2019. – №3.

Рубрика: Экономические науки в целом

УДК 330

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЖИМОВ ТОР И СПВ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

С.С. Жуплева
бакалавр
Т.В. Варкулевич
канд. экон. наук, доцент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Перед современной Россией, находящейся в условиях глобальных изменений, стоит цель развития стратегически важного, но малонаселенного и экономически слаборазвитого Дальнего Востока. Ключевыми для решения проблемы становятся режимы ТОР и СПВ, введенные

в регионе несколько лет назад, в реализацию стратегических приоритетов развития Дальневосточного региона. Цель данной статьи – дать оценку результатам реализации преференциальных режимов и выявить существующие проблемы.

Ключевые слова и словосочетания: *российский Дальний Восток, территория опережающего развития, Свободный порт Владивосток.*

EVALUATION OF THE ASEZ AND FPV REGIMES APPLICATION IN THE FRAMEWORK OF THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIC PRIORITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE FAR EAST

Modern Russia faced with global changes pursues a goal of Far East development, which is sparsely populated and economically underdeveloped. Key to a problem is regimes of ASEZ and FPV introduced to the region several years ago. The purpose of this article is to evaluate the results of preferential regime implementation and point out present problems.

Keywords: *Russian Far east, advanced special economic zones, Vladivostok free port.*

На сегодняшний день во всем мире происходят глобальные экономические и политические изменения, страны сталкиваются с новыми проблемами в мировой экономике и внешнеэкономических связях. В таких условиях Россия с 2012 года начала создавать комплексы инновационных институтов развития отдельных регионов, выбранных ей в качестве приоритетного. Одним из таких регионов на весь XXI век стал Дальний Восток. Сегодня перед нами стоит вопрос: как развить масштабный, но мало заселенный, слабо экономически освоенный российский Дальний Восток? Важным решением этой проблемы стало создание преференциальных режимов для инвесторов, позволяющих вести хозяйственную деятельность в более выгодных условиях.

Начиная с 2012 года правительство России создает на Дальнем Востоке систему институтов развития, включающую в себя комплекс территорий опережающего развития (ТОР) и режим Свободного порта Владивосток (СПВ). Актуальность статьи обусловлена низкой степенью воздействия таких дорогостоящих комплексов на социально-экономическое состояние региона. Для определения эффективности действующих преференциальных режимов используются анализ и синтез, а также такой метод, как системный подход.

Целью статьи является изучение опыта применения режимов ТОР и СПВ на Дальнем Востоке. Статья предполагает решение следующих задач: изучение статистики в разрезе реализации программ ТОР и СПВ, анализ социально-экономического состояния региона на примере Приморского края, а также выявление возможных проблем на стадии реализации преференциальных режимов.

На Госсовете, который состоялся во Владивостоке в сентябре 2018 года, президент Российской Федерации Владимир Путин выделил основные проблемы Дальнего Востока. Одной из главных проблем региона является отсутствие необходимых условий для комфортной жизни граждан и ведения бизнеса. Она обусловлена нехваткой жилья, слабо развитой транспортной инфраструктурой, низкой степенью благоустройства территорий, недостатком качественных услуг здравоохранения и порождает еще одну немаловажную проблему – отток населения [5].

Чтобы достигнуть наиболее эффективного результата в данной статье, необходимо проанализировать деятельность АО «Корпорация развития дальнего востока» (АО «КРДВ)», на которое возложены функции по управлению ТОР и СПВ на Дальнем Востоке, являющимися основными стратегическими приоритетами его развития.

На официальном сайте АО «КРДВ» можно ознакомиться с целями и задачами, которые ставит перед собой Корпорация, и которые определены для неё уполномоченным федеральный органом – Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики. Такими целями и задачами являются:

– формирование благоприятных финансовых и административных условий для прихода и развития бизнеса;

– создание новых рабочих мест и рост населения Дальнего Востока;

– рост объемов производства и услуг с высокой добавленной стоимостью;

– рост доходов бюджетов регионов Дальнего Востока и прибыли коммерческих компаний;

– формирование и инфраструктурное обустройство площадок ТОР;

– формирования в рамках ТОР и СПВ высокотехнологичных наукоемких отраслей экономики [11].

АО «КРДВ» осуществляет следующие функции:

– рассмотрение заявок на заключение соглашений об осуществлении деятельности и оценку бизнес-планов;

– заключение соглашений об осуществлении деятельности;

– контроль за выполнением резидентами СПВ соглашений об осуществлении деятельности;

– строительство инфраструктуры для резидентов ТОР [2].

Ежегодно АО «КРДВ» публикует годовой отчет о результатах своей деятельности, в котором подробно отражает статистику по программам ТОР и СПВ.

На Дальнем Востоке режим Свободного порта Владивосток начал функционировать в октябре 2015 года. С этого момента АО «КРДВ» получила около 1300 заявок от инвесторов, более 1000 из которых получили статус резидента СПВ. 50 резидентов СПВ (4,7%) – иностранные компании. Заявленный объем инвестиций более 580 млрд. руб. По факту к 2019 году осуществлено без малого 100 проектов с вложениями 54 млрд. руб., создано 6 590 рабочих мест (из 60 тыс. заявленных): планы по реализации осуществлены примерно на 10% [1].

Режим СПВ предназначен для привлечения российских и зарубежных инвестиций на Дальний Восток, для развития торговли со странами АТР, для повышения социально-экономического уровня региона, улучшения качества жизни населения, для создания и развития производств, ориентированных на выпуск в СПВ конкурентоспособной в государствах АТР продукции, внедрения высоких технологий в производство [10].

Для привлечения инвесторов в СПВ установлен особый правовой режим предпринимательской и инвестиционной деятельности, предполагающий преференции, среди которых:

– налоговые льготы (в т.ч. ускоренная процедура возмещения НДС);

– свободная таможенная зона (СТЗ), предполагающая беспошлинный и безналоговый ввоз, вывоз и хранение товаров и оборудования;

– привлечение иностранных работников вне квот;

– упрощенный визовый режим: виза на 8 дней на границе;

– государственная протекция;

– режим единого окна при прохождении контроля на границе [8].

Территория опережающего социально-экономического развития (ТОР) – часть территории субъекта Российской Федерации, на которой установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности. Всего на территории ДВ создано 20 таких зон [8]. Для каждого региона разработаны определенные налоговые льготы и преференции, соответственно для отдельных ТОР они могут различаться в зависимости от региона. В частности, налоговые льготы для ТОР Приморье выглядят следующим образом:

– налог на прибыль 0% на 5 лет и 2% в течение следующих 5 лет (обычная ставка налога – 20%);

– налог на землю 0% от 3 до 5 лет в зависимости от муниципального образования;

– налог на имущество 0% на 5 лет, 0,5% на последующие 5 лет;

– 7,6% страховые взносы в течение 10 лет (вместо 30%).

Режим ТОР предполагает предоставление земельного участка для реализации проекта, предоставление инфраструктуры, привлечение иностранных работников вне квот, возможность применения процедуры СТЗ, а также режим одного окна для инвестора [4].

С момента начала функционирования ТОР, к началу 2019 года АО «КРДВ» получено 447 заявок от инвесторов, 330 из которых получили статус резидента. Заявлено 2337 млрд. руб. инвестиций, планируется создание 56,8 тыс. рабочих мест. Реализовано 79 проектов с общим объемом инвестиций 272 млрд. руб., создано 13 тысяч рабочих мест.

Требования для желающих стать резидентами ТОР и СПВ простые и прозрачные, все необходимые условия размещены на сайте АО «КРДВ». Основные критерии оценки заявки и документов следующие: заявитель является ИП или коммерческой организацией, не имеет крупных долгов перед налоговыми органами, не находится на стадии банкротства, осуществляет виды деятельности, соответствующие постановлениям Правительства. Объем капитальных вложений для резидента ТОР – не менее 5 млн. руб., для резидента СПВ – не менее 500 тыс. рублей [6].

Пакет документов, необходимых для предоставления заявителем:

1. Заявка (Приказ Минвостокразвития России № 42 для ТОР, № 170 для СПВ)

2. Бизнес-план (Приказ Минвостокразвития России № 42 для ТОР, № 170 для СПВ)

3. Учредительные документы (для юридических лиц)

4. Свидетельство о государственной регистрации / лист записи ЕГРЮЛ

5. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе

Если ранее статус резидента получали практически все заявители, то сейчас разница между количеством заявок и фактически выданных свидетельств о статусе резидентов растет с каждым годом: всё больше пакетов документов отправляется на доработку, сотрудники АО «КРДВ» отбирают проекты более тщательно. Корпорация выделяет типовые ошибки, которые чаще всего совершают заявители:

1. Несоответствие и противоречивость данных в документах

2. Неверно рассчитаны суммы налоговых поступлений и взносов в течении 10 лет, показатели финансово-экономической эффективности проекта

3. Заявители неверно трактуют понятия «капитальные вложения», «инвестиции», «стоимость проекта»

4. Бизнес-план не соответствует требованиям, указанным в Приказах Минвостокразвития России [7].

Но даже после получения статуса резидента, компании сталкиваются с проблемами, препятствующими их нормальному функционированию. Одной из преференций для резидентов ТОР и СПВ является возможность использования режима свободной таможенной зоны, однако, эта возможность ограничена сложной процедурой оборудования зоны таможенного контроля: стоимость оборудования для таможенных постов очень высока и может быть сравнима со стоимостью налоговых льгот для резидентов. Другим ограничителем потенциала ТОР и СПВ является неразвитость социальной инфраструктуры региона, которая создает проблемы на этапе привлечения квалифицированных специалистов[7].

Из-за неразвитости таможенной системы, вероятно, большое количество экспортоориентированных компаний не проявляют желание получить статус резидента. Большое количество резидентов ТОР и СПВ – это компании по оказанию услуг (345), логистические и транспортные компании(211), осуществляющие сделки с недвижимостью (326), компании по производству строительных материалов (88), пищевых продуктов (77) [1]. То есть в большинстве своем это компании, которые не ориентированы на экспорт. Их цель для получения статуса резидента – оптимизация налоговой нагрузки.

Также одной из проблем резидентов является вопрос привлечения финансирования. На Дальнем Востоке достаточно высокие ставки по кредитам, которые многие из компаний, особенно малые и средние, не могут себе позволить. Однако эта проблема уже находится в процессе решения: с 2020 года резиденты ТОР и СПВ смогут получить льготные кредиты [9].

Что касается зарубежных инвестиций, иностранцы не торопятся получать статус резидента ТОР или СПВ. На начало 2019 года из полутора тысяч резидентов 31 компания – иностранные резиденты ТОР, 1/3 из которых (11) – из Китая, и еще 7 из Японии, количество иностранных резидентов СПВ составило 50 компаний, 33 из которых – Китай, 6 – Южная Корея [1].

Развитие Дальнего Востока несет в себе цель улучшения качества жизни населения и создания благоприятного климата для бизнеса в регионе. Рассмотрим показатели социально-экономического развития на примере Приморского края.

Численность населения края равномерно снижается на протяжении последних лет. Так, в 2012 году в Приморье проживало 1947 тыс. человек, а в конце 2019 этот показатель составил 1869 тыс. человек. Последние несколько лет цифры миграционной убыли населения превосходят естественную убыль, за 2019 год Приморье покинули 30 тыс. человек. Что касается количества компаний в ПК, их количество имеет убывающую тенденцию: в 2012 общее количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составляло 120 тыс., а на начало 2020 года их зарегистрировано 113 тыс., также с 2016 года прослеживается явная тенденция уменьшения количества юридических лиц и рост числа индивидуальных предпринимателей. Наиболее распространёнными видами деятельности в Приморье является оптовая и розничная торговля, ремонт машин и мотоциклов – около 30-35% юридических лиц и 45–50% ИП осуществляют этот вид деятельности, следующий по популярности вид деятельности – транспортировка и хранение: 12% компаний и 10% ИП. Наиболее малочисленный вид деятельности – финансовая и страховая: 1,3% компаний и 0,5-0,7% ИП [3].

Средняя заработная плата жителей края растет сопоставимо с индексами цен, по предварительным данным в 2019 году составила 45,4 тыс. руб. Следует обратить внимание, что наи-

большие зарплаты получают работники в сфере финансовой и страховой деятельности: средняя зарплата составила в 2018 году более 72 тыс. руб., второй по популярности вид деятельности (транспортировка и хранение) приносил работниками по 54 тыс. в месяц, а вот самый популярный вид деятельности среди жителей Приморья (торговля и ремонт а/м) является одним из самых менее оплачиваемых – средняя зарплата в 2018 составила 26 тыс. рублей. Индекс потребительских цен края сопоставим с размерами инфляции в стране: цены растут на 3–5% в год, покупательная способность продовольственных и непродовольственных товаров жителей Приморья остается неизменной на протяжении нескольких последних лет: доходы населения граждан растут соразмерно ценам на товары и услуги [3]. Приморский край не показывает высоких темпов социально-экономического развития, его темпы роста сравнимы с общероссийскими.

Таким образом, в процессе реализации режимов ТОР и СПВ возникают проблемы. На этапе получения статуса резидента заявители сталкиваются с недостатком информации, процесс получения статуса резидента многоступенчатый и сложный, несмотря на все усилия по его упрощению со стороны АО «КРДВ». Более того, многие компании региона не проинформированы о правах и возможностях, которые они могут приобрести вместе со статусом резидента. Но даже после получения статуса резидента ТОР или СПВ компании испытывают трудности: ограничение применения процедуры СТЗ, недоступность финансирования, неразвитость социальной инфраструктуры.

На данный момент существует ряд проблем, не позволяющих инвесторам полноценно функционировать. За 5 лет применения законов о ТОР и СПВ реализованы не все правовые и технические аспекты, позволяющие компаниям свободно развиваться, на данный момент инновационные институты развития на Дальнем Востоке не работают до такой степени, чтобы вывести регион на лидирующие по стране темпы роста, их мощности хватает только для поддержки экономики Дальнего Востока на уровне среднего по стране. Подробный анализ, выявление проблем и предложение способов их решения является отличным вектором для будущих научных изысканий.

1. Итоги 2018 года [Электронный ресурс] // Корпорация развития Дальнего Востока. – URL: https://erdc.ru/upload/krdv-report-2018.pdf

2. Наши функции [Электронный ресурс] //Корпорация развития Дальнего Востока. – URL: https://erdc.ru/about/functions/

3. Официальная статистика [Электронный ресурс] // Территориальный орган ФСГС по Приморскому краю. – URL: https://primstat.gks.ru/ofstatistics

4. О ТОР [Электронный ресурс] // Корпорация развития Дальнего Востока. – URL: https://erdc.ru/about-tor/

5. Президент России Владимир Путин на проходящем во Владивостоке Госсовете перечислил основные трудности, затрагивающие Дальний Восток [Электронный ресурс] // Восток медиа. – URL: https://vostokmedia.com/news/society/10-09-2018/putin-oboznachil-samye-aktualnye-problemy-dalnego-vostoka

6. Процесс получения статуса резидента ТОР/СПВ [Электронный ресурс] // Корпорация развития Дальнего Востока. – URL: https://erdc.ru/about-tor/

7. Салков А. Пустырь для инвестора // Золотой Рог. 18 сентября 2018. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.zrpress.ru/business/primorje_18.09.2018_91062_pustyr-dlja-investora.html

8. Свободный порт Владивосток [Электронный ресурс] // Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики. – URL: https://minvr.ru/activity/svobodnyy-port-vladivostok/

9. С 2020 года резидентам ТОР и СПВ будут предоставлять льготные кредиты [Электронный ресурс] // Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики. – URL: https://minvr.ru/press-center/news/24153/

10. Федеральный закон «О свободном порте Владивосток» от 13.07.2015 №212-ФЗ (последняя редакция) Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182596/

11. Цели и задачи АО «КРДВ» [Электронный ресурс] // Корпорация развития Дальнего Востока. – URL: https://erdc.ru/about/goals-and-objectives/

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК 351

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ВОПРОСЕ ПЛАНИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ АДМИНИСТРАЦИИ НАХОДКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА, г. НАХОДКА

Н.А. Зубок
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

Актуальность данной статьи раскрывается в том, что в процессе управления карьерой муниципального служащего основной аспект ставится на развитие и поддержку исключительных способностей муниципального служащего и на качественное использование его профессиональных способностей.

На планирование карьеры влияет фактор развития потенциала, поддержка профессиональных интересов сотрудника и направление его профессиональных способностей для достижения целей организации. При соблюдение указанных действий будет раскрыт не только необходимый личностный потенциал, но и использован результативный опыт трудового процесса. В то же время в современных условиях по проблемам управления карьерой персонала наработан достаточно большой объем информации, но зачастую не применяющийся на практике, что снижает эффективность менеджмента муниципального образования.

Ключевые слова и словосочетания: *муниципальный служащий, мотивация, стимул, трудовая деятельность, карьера, планирование карьеры.*

THE MAIN PROBLEMS IN THE MATTER OF CAREER PLANNING OF MUNICIPAL EMPLOYEES OF THE ADMINISTRATION OF THE NAKHODKA CITY DISTRICT, NAKHODKA

The relevance of this article is revealed in the fact that in the process of managing a career of a municipal employee, the main aspect is put on the development and support of the exceptional abilities of the municipal employee and on the quality use of his professional abilities.

Career planning is influenced by the potential development factor, support of the employee's professional interests and the direction of his professional abilities to achieve the organization's goals. Subject to these actions, not only the necessary personal potential will be revealed, but also the productive experience of the labor process will be used. At the same time, in modern conditions, a rather large amount of information has been accumulated on personnel career management problems, but often not applied in practice, which reduces the effectiveness of the management of the municipality.

Keywords: *municipal employee, motivation, incentive, labor, career, career planning.*

Организация сможет функционировать эффективно в том случае, если у персонала есть реальная возможность не только понимать возможность карьерного роста, но и ощутить на себе данную возможность [1].

Не составляют исключение и муниципальные служащие. Вопрос роста карьеры которых и её планирование не находятся на последнем месте.

Если для муниципального служащего грамотно спланировать карьеру, то результатом станет не только рост по служебной деятельности, но и возможность служащего найти своё место в системе иерархии муниципальной службы.

Научная новизна статьи состоит в том, что предложена модель планирования карьеры муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа, г. Находка.

Цель статьи – исследовать проблемы в вопросе планирования карьеры муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа, г. Находка.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

– исследовать явление построения карьеры муниципальных служащих;

– изучить институт планирования карьеры муниципальных служащих;

– предложить планирование карьеры муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа, г. Находка.

Объект исследования – управление карьерой.

Предмет исследования – управление карьерой персонала муниципальной службы.

При написании статьи использовались методы анализа, синтеза и общенаучные методы.

В процессе управления карьерой муниципального служащего основной аспект ставится на развитие и поддержку исключительных способностей муниципального служащего и на качественное использование его профессиональных способностей.

На планирование карьеры влияет фактор развития потенциала, поддержка профессиональных интересов сотрудника и направление его профессиональных способностей для достижения целей организации. При соблюдении указанных действий будет раскрыт не только необходимый личностный потенциал, но и использован результативный опыт трудового процесса [2].

Для качественного процесса организации планирования карьеры муниципального служащего стоит понимать и оценивать все существующие и действующие механизмы. Специфика работы упомянутых представлена на рис. 1.

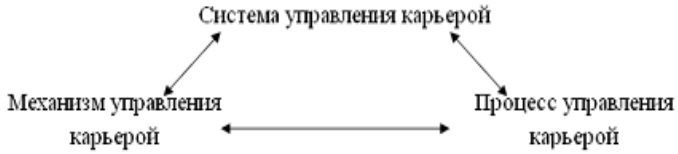

Рис. 1. Структура социальных инструментов управления карьерой

Муниципальные служащие в своей профессиональной деятельности трудятся в специфическом правовом поле. Следовательно, и построение и планирование их карьеры так же упирается в работу и действие российского законодательства [3].

У системы управления карьерой муниципального служащего есть свои особенности, которые направленны и на подключение ряда полномочий и на развитие фактора ответственности муниципальных служащих. Для этого подключают и механизмы работы с персоналом в стандартных организациях. Подключенные механизмы должны доказать свою эффективность как вспомогательного рычага.

Рассмотрим составляющие механизма управления карьерой муниципального служащего:

– определение потребностей органов муниципальной власти в качественном персонале;

– наличие стратегии, призванной планировать карьеру муниципального служащего;

– определение узких мест в процедуре оценки персонала муниципальной службы;

– применение на практике разработанной карьеры;

– адаптация решений по развитию и планированию карьерой в муниципальной службе [4].

Задачей статьи стоит выявить проблемы в вопросе планирования карьеры муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа, г. Находка. В рамках написания было проведено анкетирование среди муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа в составе 50 человек в рамках выявления карьерного потенциала. Представим результаты на рис. 2.

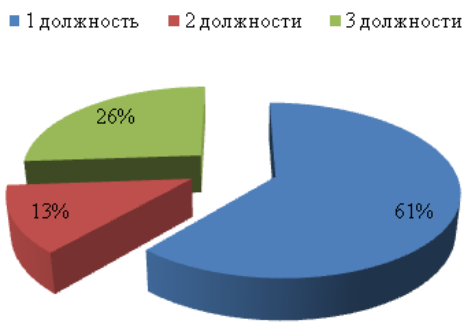

Рис. 2. Результаты анкетирования среди муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа

Полученная картина даёт представление того, что планирование карьеры муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа происходит в достаточно устойчивом режиме.

Так же данные приведённой выше диаграммы указывают на то, что у служащих сложился достаточно качественный профессиональный и карьерный потенциал. Такой результат возможен при постоянном мотивационном факторе и постоянном профессиональном подходе к уровню самообразования [5].

Далее, среди муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа был проведён ещё один опрос. Выборка так же составила 50 человек. Результаты их отношения к планированию карьерой представлены на рис. 3.

Рис. 3. Результаты отношения к планированию карьерой муниципальных служащих администрации Находкинского городского

Вся структура управления карьерой муниципальных служащих должна иметь чёткую структуру и направления функционировать. Правильно выстроенная система должна обеспечить возможность планировать и управлять карьерой всех уровней муниципальной службы. Особенности карьерного планирования должны затрагивать как низшие должности муниципальной службы, так и высшие [6].

Возможность управления карьерой даёт следующие качественные преимущества, направленные на возможность муниципального служащего профессионально развиваться и на возможность качественно применять свой опыт, навык и наработанные профессиональные способности.

Из проведенного исследования нами были выявлены следующие недостатки в организации профессионально-должностного продвижения служащих администрации:

– недостаточное использование в организации таких методов отбора кандидатов на замещение руководящих должностей, как отбор по результатам аттестации и назначение из состава резерва;

– отсутствие, либо недостаточное использование в организации таких форм работы с кадрами, как:

– планирование индивидуального профессионального развития служащих;

– планирование индивидуального должностного перемещения служащих;

– периодическая оценка служащих;

– психологическое консультирование по вопросам карьеры;

– отсутствие системного подхода.

Не стоит забывать, что на планирование карьерного роста влияют и мотивационные факторы. Муниципальными служащими движет:

– стремление самореализации на профессиональном поприще;

– понимание дальнейших перспектив карьерного роста;

– возможность наработать полезные связи;

– наличие стабильного материального статуса.

Таким образом, в настоящее время ситуация в области управления карьерой муниципальных служащих остается проблематичной и требует осмысления с теоретических и практических позиций.

В то же время в современных условиях по проблемам управления карьерой персонала наработан достаточно большой объем информации, но зачастую не применяющийся на практике, что снижает эффективность менеджмента муниципального образования.

1. Суворов А.А. Зарубежная практика профессионально-должностного роста государственных гражданских служащих // Вестник университета. – 2016. – № 10. – С. 222-226.

2. Суворов А.А. Правовые основы профессионально-должностного роста государственных гражданских служащих // Вестник университета. – 2016. – № 11. – С. 232-236.

3. Чуканова, Т.В., Черная, Е.В. Проблема мотивации в исследованиях отечественных и зарубежных психологов в конце XX века // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5. – С. 276-278

4. Шамарова Г. М. Современные тенденции мотивации труда муниципальных служащих // Управление персоналом. – 2015. – № 22. – С.15.

5. Шамарова Г.М. Правовой статус муниципального служащего // Муниципальная служба: правовые вопросы. – 2014. – № 3. – С.23-27.

Рубрика: Региональная экономика

УДК 338.242.4

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

В.Ю. Криворучко
бакалавр
Е.В. Султанова
канд. социол. наук, доцент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Для современной России актуальной является проблема государственной поддержки малого предпринимательства. Особенно остро она стоит в Приморском крае. Задачей будет определить современное состояние и перспективы развития малого предпринимательства, описать характеристики важных проблем, с которыми предприниматели сталкиваются, когда начинают свой бизнес. А также рассмотреть существующие государственные программы поддержки малого предпринимательства в Приморском крае.

Ключевые слова и словосочетания: *малое предпринимательство, Россия, Приморский край, государственная поддержка, государственные программы, малый бизнес.*

PROBLEMS OF STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN THE PRIMORSKY TERRITORY

Modern Russia the problem of state support for small businesses is urgent. It is particularly acute in the Primorsky Territory. The task will be to determine the current state and prospects of small business development, describe the characteristics of important problems that entrepreneurs face when they start their business. And also consider the existing state programs to support small businesses in the Primorsky Territory.

Keywords: *small business, Russia, Primorsky Territory, state support, state programs, economic policy, small businesses.*

На сегодняшний день малый бизнес в России закрывается чаще, чем открываются новые предприятия. Малые и средние предприятия составляют около 20 процентов ВВП в России и за

рубежом, и только для малых предприятий этот показатель достигает 50 процентов. Поддержка малого бизнеса является стратегически важной задачей во всех развитых странах.

Малый бизнес является наиболее важной сферой, оказывающей большое влияние на формирование российской экономики и социальной сферы, поскольку сегодня в этом секторе работает каждый четвертый россиянин.

После экономического кризиса 2008 года заинтересованность федеральных и региональных правительств в развитии малого и среднего предпринимательства возросла. С тех пор стало ясно, что государственная поддержка является очень эффективным механизмом реализации антикризисной стратегии.

Согласно статистике, около 4 процентов малых предприятий в России были закрыты после трех лет работы, поэтому темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей остаются низкими [1]. Причины такой ситуации в России могут быть как административными, так и экономическими препятствиями. Одним из факторов является сложная и объемная российская нормативная база, которая время от времени дополняется и изменяется. Тем не менее, не хватает исчерпывающей и надежной информации о правовых изменениях, и малые предприятия часто не имеют доступа к профессиональному юристу. В результате многие предприниматели совершают ошибки и нарушают закон, сталкиваются с неустойчивыми курсами рубля, высокими процентными ставками и другими проблемами [3].

По мнению некоторых исследователей, эффективность организации малого бизнеса должна быть связана с работой в сфере государственно-частного партнерства, что находит свое отражение в развитии ключевых форм взаимодействия государства и бизнеса.

В.А. Царев отметил недостатки политики государственной поддержки малого бизнеса и представил основные механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в современных условиях в Российской Федерации и на Дальнем Востоке [4].

В то же время роль малого бизнеса в привлечении молодых людей, а также развитие этой формы предпринимательства в России недостаточно понятны. Целью исследования является анализ существующих государственных программ поддержки малого предпринимательства в Приморском крае, определение его места и роли в экономическом развитии Приморского края.

Исследователи связывают неэффективность существующей государственной поддержки малых предприятий с отсутствием единой методологии оценки эффективности малого бизнеса на уровне российского правительства. Это, в свою очередь, является серьезным недостатком с точки зрения надзора за региональными властями, которые оценивают работу государственных органов.

При исследовании текущих проблем малого бизнеса необходимо учитывать проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди при построении собственного бизнеса: например, недостаток опыта (знаний, необходимых для начала бизнеса); отсутствие финансирования; отсутствие образования (особенно в области предпринимательства); незаконная структура, требующая изменения; система финансирования бизнес-проектов не разработана; высокие налоговые льготы и сложные условия кредитования; отсутствие единой базы бесплатных программ, видов поддержки и другой помощи для развития малого бизнеса; Высокий уровень коррупции и «теневая» экономика и другое. Кроме того, политические изменения создали совершенно новый феномен российской молодежи, одним из признаков которого является оппозиция, столкнувшаяся с рядом насущных социальных проблем [5].

В то же время развитие малого и особенно молодежного предпринимательства имеет большое значение для экономики страны в целом, в частности, и в Приморском крае. Итак, позиция правительства Приморского края заключается в том, что эта форма регионального бизнеса развивается и приобретает необходимый потенциал. В то же время важность малого бизнеса зависит от ряда важных факторов. Во-первых, его развитие приводит к увеличению доли экономически активного населения; создание дополнительных рабочих мест, не требующих больших затрат; низкий уровень безработицы. И, во-вторых, стимулирование такого рода работы позволяет создавать большое количество малых предприятий, тем самым устраняя монополистическую собственность и эффективно используя материальные, финансовые и природные ресурсы.

Все вышеперечисленное должно обеспечить устойчивое развитие экономики региона в Приморском крае. На сегодняшний день существует много способов поддержать малый бизнес, но сначала предпринимателям нужно укрепить свой бизнес и начать расти. Для этого им срочно требуется поддержка и финансовая помощь федеральных, региональных и муниципальных органов власти.

Закон Приморского края «О развитии малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» от 01.07.2008 № 278-КЗ, который отражает основные положения и регулирует взаимоотношения между исполнительной и законодательной ветвями власти, определяет формы и условия поддержки малого предпринимательства в Приморском крае. Он помогает регулировать и улучшать отношения между малым бизнесом и государственными органами Приморского края [6].

Центр поддержки предпринимательства в Приморском крае создан для поддержки малого бизнеса. Это некоммерческая организация, которая работает с Департаментом экономики и развития предпринимательства администрации города Владивостока.

Также в Приморском крае существует государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2020 -2027 годы [3]. Целью данной программы является создание условий для устойчивого экономического роста в Приморском крае и повышение уровня жизни населения Приморского края. Её обязанности:

– финансовая помощь организациям, которые составляют основу инфраструктуры для поддержки малых и средних предприятий;

– материальное стимулирование малых и средних предприятий, занимающихся производством и реализацией товаров, работ и услуг;

– создать позитивный имидж предпринимателя, который продвигает имидж малого бизнеса;

– качественное изменение нормативной базы предпринимательства;

– развитие конкурентной среды на приоритетных (региональных) рынках.

Как уже упоминалось выше, развитие малого бизнеса является одним из приоритетов государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2020–2027 годы. При софинансировании аналогичных муниципальных программ прибрежные предприниматели получили более 77,6 миллионов рублей из областного бюджета на начало бизнеса, а также на аренду оборудования.

Следует отметить, что малый бизнес стимулирует экономику любой страны. Малый бизнес привлекает инвесторов в наиболее востребованные государством области. Развитие форм государственной поддержки малого предпринимательства дает надежду, что этот сектор будет развиваться в будущем и будет способствовать развитию других сфер и государства в целом. Однако для этого требуется четкая государственная политика, которая будет поддерживать развитие малого бизнеса.

По данным администрации Приморского края, в 2018 году гарантийный фонд выдал более 180 гарантий на общую сумму более 1,1 миллиарда рублей, а с 1 марта 2018 года фонд гарантировал малым и средним предприятиям по кредитным договорам до 5 миллионов рублей.

В 2018 году Приморский край занял шестое место среди 85 регионов Российской Федерации по уровню безопасности на единицу малых и средних предприятий. Кроме того, в 2018 году Приморье стало лидером среди регионов по кредитованию малого и среднего предпринимательства по программе Фонда развития Дальнего Востока: 2,4 миллиарда рублей было выделено малым и средним предприятиям в Приморском крае.

На начало 2019 года в Приморском крае было зарегистрировано 101,9 тысяч малых и средних предприятий. Более 54,2 тысячи из них являются индивидуальными предпринимателями.

По данным департамента развития экономики и предпринимательства Приморского края, оборот малых и средних предприятий в регионе превышает 950 миллиардов рублей, или 63,2 процента от общего оборота всех организаций в Приморском крае. В 2018 году Приморский край сохранил лидирующие позиции среди дальневосточных субъектов по ключевым показателям развития малого бизнеса: на его долю приходится 44 процента оборота малых предприятий Приморского Дальневосточного федерального округа [7].

Но, несмотря на положительную динамику, малый бизнес сегодня столкнулся с рядом проблем. Это связано из-за ситуации с коронавирусной инфекцией COVID-19 и режимом самоизоляции. Многие предприятия были вынуждены на основании принимаемых органами власти решений приостановить свою деятельность. У предпринимателей нет возможности зарабатывать, но с них никто не снимает ответственность за обязательства перед работниками, государством, банками. Малый бизнес терпит огромные убытки. Правительство Российской Федерации и Приморского края готово протянуть руку помощи малому бизнесу, чтобы он смог сегодня выстоять и при улучшении ситуации продолжить работать.

Так, Правительство Приморского края по инициативе Губернатора О.Н. Кожемяко оперативно приняло ряд мер поддержки малого и среднего предпринимательства, включая льготный

микрозайм, возможность оформить беспроцентный кредит на поддержку занятости, то есть для выплаты заработной платы сотрудникам, снижение ставок по УСН (упрощенная система налогообложения) и транспортному налогу, освобождение от налога на имущества отелей. Уполномоченный совместно с Минпромторгом и Минэкономики Приморский край находятся в постоянном контакте с предпринимателя, работают горячие линии для консультирования, разрабатываются дополнительные меры поддержки. Малый бизнес важен, так как именно он создает рабочие места и обеспечивает уровень комфорта жизни населению, оказывая различные услуги.

1. Красова Е.В. Тенденции и проблемы развития бизнеса в Приморском крае // Фундаментальные исследования. – 2017. – С. 823–827.

2. Денисов Е.Ю. Использование механизмов государственно-частного партнерства в управлении региональной экономикой // Вестник НИИИЭ. – 2018. – С. 23-34.

3. Государственная программа Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2020–2027 годы // Официальный сайт Правительства Приморского края: [Электронный ресурс] – URL: https://www.primorsky.ru/

4. Царев В. А., Вершина Д. А. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства: недостатки и механизмы // Молодой ученый. – 2017. – С. 610–614.

5. Кафурова Г.Т., Ахметшина Е.Р. Зарубежный опыт разработки механизмов государственно-частного партнерства // Актуальные проблемы экономики и права. – 2016. – С. 17-33.

6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Приморском крае: Закон Приморского края от 01.07.2008 № 278-КЗ (редакция от 04.03.2020) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: официальный сайт – URL: http://www.consultant.ru

7. Бобр А.А. Перспективы развития малого предпринимательства в Приморском крае. // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2016. – С. 7–11.

8. Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации: Приказ Министерство экономического развития Российской Федерации от 22.12.2010 №670 [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: официальный сайт – URL: http://www.consultant.ru

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

УДК 332.02

ФОРМИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЦЕНТРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ МАКРОРЕГИОНЕ

С.М. Кудряшева
магистрант
В.В. Савалей
профессор

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В статье рассматриваются основные характеристики территорий опережающего социально-экономического развития, расположенных в Дальневосточном федеральном округе. Показана преемственность проводящейся в России политики пространственного развития накопленному мировому опыту формирования зон с особыми условиями предпринимательства. Сформулирован ряд проблем, снижающих эффективность функционирования территорий опережающего развития и сдерживающих приток новых инвестиций.

Ключевые слова и словосочетания: *территории опережающего социально-экономического развития, регион, Дальневосточный федеральный округ, инвестиции, льготы, преференции.*

CREATING OF TERRITORIES OF A LEADING DEVELOPMENT AS PROMISING CENTERS OF ECONOMIC GROWTH IN THE FAR EASTERN

The article deals the main characteristics of the territories of advanced social – economic development located in the Far Eastern Federal District. The correspondence of the spatial development policy being pursued in Russia to the world experience in the formation of zones with special business conditions is shown. The article presents the problems that reduce efficiency from territory of advanced development and slows down the receipt of new investments.

Keywords: *The territory of advanced socio-economic development, region, the Far Eastern Federal district, investment, privileges, preferences.*

В последние годы в Российской Федерации значительное внимание стало уделяться разработке нового механизма развития территорий с особыми условиями осуществления предпринимательской деятельности. В качестве пилотных регионов для апробации нормативно-правовой базы этого механизма были избраны территории двух типов: с низким уровнем социально-экономического развития, либо включенные в состав приоритетных геостратегических регионов. Дальневосточный федеральный округ, располагаясь на огромном пространстве, имеет в своем составе административно-территориальные образования обоих этих типов. Ряд дальневосточных субъектов Федерации (такие как, например, Магаданская область, Чукотский автономный округ, Еврейская автономная область) имеют характерные черты депрессивных территорий, а некоторые, располагая выгодным экономико-географическим положением и богатым ресурсным потенциалом (такие как, например, Приморский край и Сахалинская область) выполняют важную геостратегическую функцию.

Высокая степень дифференциации природно-климатических, социально-экономических, транспортно-инфраструктурных и иных условий и состояний развития дальневосточных территорий придает этому макрорегиону особую специфику. Этот огромный регион не может развиваться по какой-то единой универсальной модели. В силу ограниченности у государства и в частном секторе финансовых, материальных, технико-технологических ресурсов наиболее эффективной моделью развития столь масштабных экономических пространств мировой практикой признана концепция поляризованного пространственного развития, которая предполагает концентрацию имеющихся ресурсов в полюсах (перспективных центрах) экономического роста.

Мировая практика создания особых зон развития имеет многолетнюю историю, берущую свое начало еще в 60-е годы прошлого столетия. В ней есть как крупные успешные проекты, так и неудачные [1]. Свой эволюционный путь формирования свободных экономических зон и их аналогов пройдет и в отечественной истории [2, 3].

Опыт XX века находит применение во многих странах и в современных условиях, несмотря на совершенно иную информационно-технологическую среду. Так, в современном Китае пятилетние планы развития страны содержат в том числе и задачи по развитию приоритетных территорий, инфраструктурному обеспечению, ускоренному развитию городов, прежде всего миллионников. Особое внимание уделяется повышению связности территорий, мобильности населения, сооружению в этих целях высокоскоростных транспортных магистралей. При необходимости разрабатываются пространственные стратегии и для макрорегионов. Например, один из планов предусматривал развитие северо-восточных провинций КНР, граничащих с Россией.

Внимание пространственному стратегическому планированию уделяется даже в таком высокоразвитом макрорегионе как Европейский союз. Специальная программа, разработанная в ЕС, описывает «каркас» пространственного развития Европы, опорные точки роста, приоритетные связи между ее участниками.

Таким образом, разработка пространственных стратегий в национальных и транснациональных экономиках – это реальная современная практика.

В феврале 2019 года специальным Распоряжением Правительства РФ №307-р впервые в отечественной нормативной практике утверждена Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, а в декабре того же года Распоряжением №3227-р принят План ее реализации.

В этих документах отражаются основные тенденции, проблемы и вызовы пространственного развития страны, определяются цели, задачи, механизмы и приоритетные направления до

2025 года. В них выделены перспективные экономические специализации субъектов РФ, центры экономического роста, макрорегионы, особый статус геостратегических территорий.

Разработка Стратегии опиралась на уже накопленный опыт формирования в нашей стране зон (территорий) с особым экономическим статусом. С 2014 года в терминологическом обороте стало широко использоваться словосочетание «территория опережающего социально-экономического развития» (ТОР), а несколько позднее и другое нововведенное образование «Свободный порт Владивосток».

Законодательной базой для функционирования ТОР в Российской Федерации послужили ФЗ № 473 от 29.12.2014 «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации», а также Постановление Правительства РФ №614 от 22.06.2015 года «Об особенностях создания территорий социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации».

Главная особенность принятия правительственных решений по созданию ТОР состояла в том, что первые 5 лет они могли создаваться лишь на Дальнем Востоке. Этот факт подчеркивал как особую специфику экономического пространства дальневосточного макрорегиона, так и его геостратегическую роль в усилении восточного вектора российской международной политики.

Основной смысл внедрения этих территориальных образований в пространственную экономику страны заключается в увеличении темпов развития отдельных субъектов и городов, благодаря формированию более благоприятных условий для привлечения инвестиционных потоков и создания дополнительных рабочих мест. Не менее важная (и очень амбициозная) задача формирования ТОР на Дальнем Востоке заключается также в создании таких конкурентных условий реализации предпринимательской деятельности, чтобы, сравнивая ДФО и его ТОР с аналогичными зонами других развитых стран, таких как Китай, Корея и Япония, инвесторы преимущественно выбирали российский Дальний Восток.

ТОР является частью субъекта Российской Федерации, на территории которого введен особый правовой режим реализации предпринимательской деятельности, в том числе предоставление налоговых преференций.

Привлекательность ТОР для предпринимателей заключается в следующих особенных чертах:

– налоговые льготы и специфика налогообложения (0–5%);

– ограничение цен на имущество для его покупки, таким образом, цена не должна превышать кадастровую стоимость;

– облегчённые таможенные процедуры;

– государственное финансирование инфраструктуры.

Для принятия правительственного решения о создания конкретной ТОР на территории Дальнего Востока необходимо соответствие представленным ниже критериям:

– наличие потенциальных резидентов с инвестиционными намерениями;

– наличие земельных участков для обеспечения ими резидентов;

– положительное сальдо дополнительных доходов, которые поступают в бюджеты всех уровней относительно выпадающих доходов тех же бюджетов соответственно за период реализации деятельности ТОР;

– отражение информации о создании ТОР в документах по стратегическому планированию субъекта Российской Федерации;

– наличие опыт субъекта Федерации в успешной реализации крупных инвестиционных проектов;

– отсутствие действия других льготных режимов на территории данного субъекта Федерации.

За пять лет (2015–2019 гг.) во всех субъектах Федерации Дальневосточного федерального округа (ДВФО), кроме Магаданской области, созданы и активно развиваются 20 конкурентоспособных ТОР, основные характеристики которых представлены в табл.

Из данных таблицы видно, что самым капиталоемким к настоящему времени является ТОР «Свободный», специализация которого связана с нефте-газохимической промышленностью. Заявленные в проектах этого ТОР потенциальные инвестиции суммарным объемом свыше 1 трлн рублей объясняются близостью к энергоресурсам нефтепровода «Восточная Сибирь – Тихий океан» и газопровода «Сила Сибири».

Таблица

Характеристики ТОР Дальневосточного федерального округа [4]

Название ТОР	Регион	Объем заявленных инвестиций, млрд.руб	Количество резидентов	Потенциальное количество рабочих мест, чел
Чукотка	Чукотский АО	36,9	50	3490
Якутия	Республика Саха (Якутия)	2,8	19	416
Южная Якутия	Республика Саха (Якутия)	111,2	16	8386
Камчатка	Камчатский край	120,6	97	7845
Николаевск	Хабаровский край	3,0	7	593
Комсомольск	Хабаровский край	37,5	24	3751
Хабаровск	Хабаровский край	20,4	37	2076
Южная	Сахалинская область	20,3	8	974
Горный воздух	Сахалинская область	22,8	25	1531
Курилы	Сахалинская область	8,9	4	1089
Белогорск	Амурская область	5,3	9	1008
Приамурская	Амурская область	124,5	9	1576
Свободный	Амурская область	1054,6	7	3082
Амуро-Хингаская	Еврейский АО	13,6	3	1060
Бурятия	Республика бурятия	5,6	2	870
Забайкалье	Забайкальский край	117,2	11	4958
Михайловский	Приморский край	80,2	17	3572
Надеждинская	Приморский край	51,0	59	5550
Нефтехимический	Приморский край	861,3	2	5925
Большой Камень	Приморский край	262,5	19	15119

Примерно таким же по масштабам инвестиций может стать ТОР «Нефтехимический», расположенный на юге Приморского края.

Наибольшее количество резидентов привлечены по состоянию на конец 1 квартала 2020 года в ТОР «Камчатка», «Надеждинская» и «Чукотка». Последний уникален по географическим параметрам, его площадь достигает 262,6 тыс. кв.км., а в границы данной территории входят 10 населенных пунктов и межселенных территорий.

Основная специфика ТОР «Чукотка» состоит в том, что не осуществляется передача ее территории в руки управляющей компании, а деятельность резидентов осуществляется не на обособленных площадках, а на тех, которые уже используются или планируются к использованию.

Наибольшее количество рабочих мест будет создано на территории опережающего развития «Большой Камень». Первым резидентом этой ТОР стал судоремонтный комплекс «Звезда», который является якорным инвестором. В целом, данный проект специализируется на строительстве верфей крупнотоннажного судостроения.

Кроме вполне очевидных положительных результатов, пятилетний опыт создания ТОР в Дальневосточном федеральном округе, позволил выявить ряд проблем, усложняющих функционирование уже действующих территорий этого типа и создание новых. В основном эти проблемы лежат в сфере административно-нормативного регулирования.

Так, законодательством не предусмотрена ответственность управляющих компаний за злоупотребление своими полномочиями, отсутствует понятный и открытый механизм оперативного реагирования резидентов и инвесторов на необоснованные (по их мнению) действия органов управления ТОР.

Обратная сторона неотрегулированности взаимоотношений управляющей компании и резидентов ТОР состоит в возможности применения последними мошеннических схем с имуществом. Например, после того как резидент получит в собственность имущество от управляющей компании, он может утратить статус резидента путем расторжения договора, при этом имущество останется в его собственности, о чем говорится в статье 16 ФЗ №473, а именно «Лицо, утратившее статус резидента, вправе распорядится принадлежащим ему имуществом по своему усмотрению».

Одна из проблем связана с миграционным регулированием. Увеличение и легализация потока трудовых мигрантов-иностранцев без получения ими разрешения в миграционной службе МВД, вызывает обеспокоенность и местных властей, и правоохранительных структур, поскольку отражается на криминогенной обстановке, на разбалансированности рынка труда в регионе.

Следующая проблема обсуждается пока как потенциальная, но на нее следует также обратить внимание. Используя предоставленные льготы и конкурентные преимущества, резиденты в состоянии занять лидирующие позиции на отдельных продуктовых сегментах регионального рынка и вытеснить с него действующие местные компании, не имеющие таких льгот и преференций. Но после окончания периода льгот и преференции и завершения жизненного цикла своего проекта в ТОР, «заточенного» под них, резиденты могут уйти с рынка, а конкурентное поле на нем уже отсутствует, что приведет к росту потребительских цен и новым затратам на восстановление конкуренции.

Обозначенная проблематика требует особого внимания к ней не только властных структур и практикующих специалистов, но и расширения прикладных и теоретических исследований для корректировки концептуальных основ функционирования ТОР и уточнения законодательства. Этот вывод особенно актуализируется на нынешнем этапе, когда создание ТОР вышло за пределы одного макрорегиона (ДВФО) и стало возможным в других российских субъектах Федерации.

Крайне полезным в этих условиях представляется формирование на специальной цифровой платформе централизованной обобщающей базы данных, которая содержала бы основную информацию о направлениях и результативности деятельности ТОР.

1. Артоболевский С.С. Западный опыт реализации региональной политики: возможности и ограничения практического использования // Региональные исследования. – 2008. – №3. – С. 3–17.

2. Громова А.С., Кускова С.В. Оценка эффективности функционирования особых экономических зон в Российской Федерации // Вестник науки Сибири. – 2013. – № 3 (9). – С.103-122.

3. Савалей В.В. Эволюция форм организации зон ускоренного роста в российских регионах // Региональная экономика: теория и практика». – 2015. – №39. – С. 2-16.

4. Территории опережающего развития. – Текст: электронный // Министерство РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики: [сайт] – Москва, 2020. – URL: https://minvr.ru/activity/territorii-operezhayushchego-razvitiya (дата обращения: 30.05.2020).

Рубрика: Экономические науки

УДК 338.054.23

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ НА РЫНОК ТРУДА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Д.В. Пасынкова
бакалавр
В.А. Андреев
доцент кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Исследуются причины и последствия процессов миграции молодежи на рынок труда Приморского края. По результатам опроса третья часть опрошенных молодых людей намерены покинуть Приморский край по причине низкого уровня доходов и отсутствия перспектив для развития экономики. Около 60 % опрашиваемых ответили, что собираются уехать в ближайшее время, или

такой вариант рассматривается. Вследствие миграционного оттока регион будет способен лишь частично обеспечивать свою потребность в квалифицированных специалистах.

Ключевые слова и словосочетания: *миграционный отток, рынок труда, квалифицированные кадры.*

THE YOUNG'S MIGRATION IMPACT ON THE LABOR MARKET IN PRIMORSKY KRAI

Studied the impact of younger's migration activity in Primorsky Krai on the labor market. As a survey reports a third of the younger people surveyed intend to leave Primorsky Krai due to low income and a lack of prospects for economic development. The survey results show that young people have a higher migration activity. About 60% of respondents said they were going to leave soon, or this option is being considered. It is concluded that self-provision with qualified personnel will not exceed 40 percent based on the forecast data.

Keywords: *migration activity, social wealth, social comfort, social digression*

Введение

Результаты социологического исследования удовлетворенности качеством жизни и миграционных настроений населения Приморского края, проведенного ФГБОУ ВО ВГУЭС в конце 2019 года, указывают на признаки социального дискомфорта у молодых жителей края, что обуславливает социальную индифферентность и влияет на рост миграционной активности. Около 60% опрашиваемых ответили, что собираются уехать в ближайшее время, или такой вариант рассматривается. Достаточность и доступность социальных благ не единственные детерминанты миграционного поведения молодых людей.

Результаты опроса показывают, из числа опрошенных, кто планирует уехать, 24,1% отмечают низкий уровень собственных доходов. Следовательно, миграция обусловлена социально-экономическими причинами, т.е. ограничениями или невозможностью достижения желаемого уровня материального и социального благополучия в сложившихся условиях развития экономики региона. В среднесрочной перспективе миграционная убыль может привести к структурной деформации рынка труда Приморского края вследствие сокращения количества молодых специалистов. Вероятен сценарий, когда регион будет способен лишь на 40 процентов самостоятельно обеспечивать потребность в квалифицированных специалистах, востребованных на рынке труда региона.

Методика и инструментарий исследования

Цель исследования – оценить влияние процессов миграции молодежи на состояние рынка труда Приморского края в среднесрочный период. Задача исследования – идентифицировать причины, влияющие на формирование миграционного поведения молодежи в обществе, оценить изменение количества экономически активного населения и степень обеспеченности края квалифицированными кадрами.

В рамках исследования сделано предположение о сохранении тенденции миграционной убыли населения края и продолжении процессов миграции за пределы края выпускников образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования. В соответствии с прогнозными данными, заявленная потребность для реализации проектов региона в сфере «новой экономики» ежегодно составит 44,0-46,0 тысяч в период 2020-2023 гг., и 60,0 тысяч человек в 2024 году.

В процессе исследования применен метод анализа динамических рядов результатов статических наблюдений Росстата по показателям численности населения, миграционного притока и убыли населения Приморского края и метод количественного сравнительного анализа результатов опроса 1718 жителей края 4-х возрастных групп, проведенного ФГБОУ ВО ВГУЭС в ноябре и декабре 2019 г.

Предмет и источниковая база исследования

Предметом исследования является миграционное поведение молодых жителей Приморского края, то есть, осознанное ощущение необходимости и готовность к перемене места жительства, вследствие изменения уровня социального благополучия. Состояние социального благополучия характеризуется достаточностью и доступность социальных благ для всех членов общества, что является результатом проводимой государством политики в социально-экономической сфере. В контексте исследования понятие «миграционное поведение населения» рассматривается, как осознанное отношение или осознанное ощущение индивидуумом необходимости к перемещению с целью перемены места жительства вследствие экономиче-

ских, социальных, политических и иных внешних причин. Понятие «социальный комфорт», скорее субъективное, и, включает ощущение и осознание индивидуумом ценности социальных благ применительно к собственным запросам и потребностям [3].

Миграционное поведение характеризуется двумя важными понятиями. Первое, миграционная мобильность, это интенсивность перемещения индивидуумов, членов групп общества, членов домохозяйств с целью перемены места жительства. Уровень миграционной мобильности определяется сравнением со средними показателями по региону, стране, трансграничным территориям. Второе, миграционная активность, это физическая способность и экономическая возможность человека к перемещению с целью перемены места постоянного проживания или места временного пребывания. Исследователями, также, отмечается понятие миграционная пассионарность или в других источниках, миграционный фатализм. Это осознанное желание к перемещению вследствие убеждённости в переменах, или вследствие ощущения социального дискомфорта или ограничений внешней среды для статуса гражданина быть правоспособным и дееспособным [5-7].

Исследование миграционных процессов в крупных региональных центрах России показывает, миграционное поведение населения обуславливается несколькими причинами. Экономические причины отражают угрозу утраты или ухудшения материального (имущественного) статуса или риск недостижения желаемого материального положения, Склонность к миграции связана с физическим ощущением неспособности к совершению действий по обеспечению достойного материального положения вследствие ограничений внешней среды. Цель миграции, обусловленной экономическими причинами – достижение желаемого материального благополучия. Детерминантами социальных причин является физическое ощущение дискомфорта вследствие недоступности, или отсутствия качественных социальных благ, или вследствие осознания угроз к утрате или ухудшению социального статуса. В данном случае целью миграции является изменение или совершенствование социального статуса или достижение социального благополучия. Климатические и географические причины обуславливаются физическим ощущением дискомфорта вследствие воздействия неблагоприятного климата, ощущения удаленности от культурно-исторических центров. Цель миграции преодоление пространственной оторванности, перемещение в регионы с комфортным климатом [1,2].

Описание содержания исследования

Исследование удовлетворенности качеством жизни и миграционных настроений населения Приморского края проводилось в четырех возрастных группах: до 18 лет; от 19 до 30 лет; от 31 до 40 лет; от 41 года и старше. В оценке социальных факторов отмечена сильная дифференциация ответов, что объясняется различным восприятием качества и доступности социальных услуг респондентами различных возрастных групп. Выявлена незначительная дифференциация значений ответов на «Не возникало ли у Вас желания переехать на постоянное место жительства в другой регион?». Ответ «Да, мы собираемся уехать в ближайшее время» был получен у 10% у возрастной группы 19-30 лет; 12% у возрастной группы до 18 лет (табл. 1).

Таблица 1

Ответы респондентов на вопрос «Не возникало ли у Вас желания переехать на постоянное место жительства в другой регион?»

Доля, %

Варианты ответов	Возрастные группы			
	До 18 лет	От 19 до 30 лет	От 31 до 40 лет	Старше 41 года
Да, мы собираемся уехать в ближайшее время	12,00	10,00	8,00	8,00
Такой вариант рассматривается	46,00	58,00	54,00	43,00
Такого желания нет	25,00	21,00	27,00	38,00
Затрудняюсь ответить	17,00	11,00	10,00	11,00
Количество респондентов в возрастной группе	434	781	349	353
Удельный вес группы	0,226	0,407	0,182	0,184

На вопрос «Не возникало ли у Вас желания переехать на постоянное место жительства в другой регион?» ответ «Такой вариант рассматривается» дали 46% опрашиваемых в возрастной группе до 18 лет и 58 % в возрастной группе 19–30 лет. Особо выделяются ответы респондентов групп «среднего» возраста. Менее 21% респондентов в возрасте 19–30 лет и менее 25% в возрасте 31-40 лет по результатам опроса хотели бы остаться и работать в Приморском крае.

Результаты опроса показывают, что молодежь обладает более высокой миграционной активностью. Около 60% опрашиваемых ответили, что собираются уехать в ближайшее время, или такой вариант рассматривается. Детерминантами миграционной активности молодежи являются преимущественно экономические факторы. Из числа тех, кто не хотел бы остаться и работать в Приморском крае 7,7% по причине низкого уровня доходов, 26,5% опрошенных называют причиной отсутствие перспектив карьерного роста, только 3,4% опрошенных считают причиной низкое качество инфраструктуры, а 20,8% респондентов называют причиной отсутствие производственных мощностей, т.е. объективно существующих перспектив для развития экономики.

Анализируя среднее значение ответов респондентов, можно сделать вывод о том, что половина (50,50%) рассматривают вариант о переезде в другой регион, 27,75% респондентов устраивает их место жительства и они не имеют такого желания, 9,5% планируют переехать в другой регион, а 12,25% затрудняются ответить на этот вопрос.

Объективной причиной проблем занятости молодежи в Приморском крае является перенасыщение рынка труда из-за несоответствия направлений подготовки молодых специалистов заявленным работодателем вакансиям. Увеличилось среднее время поиска рабочего места среди безработных для молодых людей более старшей возрастной группы (25–29 лет). Для тех, кто уже имеет трудовой опыт и образование, оно выше и составляет, в среднем, более 8 месяцев. Часто молодежь, не имея значимых профессиональных навыков, предъявляет завышенные требования к заработной плате, что также затрудняет трудоустройство [4].

Проблемой является несоответствие направлений подготовки молодых специалистов существующим вакансиям, низкий уровень социально-психологической адаптации молодежи к условиям рыночной экономики. Доля трудоустроенных выпускников, получивших среднее профессиональное образование, составляет 63 процента, а количество уехавших выпускников составляет 224 (соотношение уехавших к оставшимся 1,06). Выпускники испытывают трудности, прежде всего, с трудоустройством по выбранной специальности. Кроме того, работодатель заинтересован в развитых профессиональных компетенциях и навыках, чего, часто, не хватает у выпускников. Возникают трудности и в процессе адаптации молодых специалистов, особенно рабочих профессий и специальностей. Кроме того, выпускники в процессе трудовой миграции за пределы края могут рассчитывать на более высокий уровень заработной платы. По данным Минобрнауки в 2016 году средняя сумма выплат уехавшим выпускникам составила 42 924 рубля, оставшимся выпускникам средняя сумма выплат составила 33 034 рубля (соотношение 1,47).

Результаты анализа позволяют сделать предположение – наряду с асимметричностью спроса и предложения по профессионально-квалификационному признаку, тенденция снижения выпуска квалифицированных специалистов ведет к структурной диспропорции на рынке труда. Как результат регион лишь частично будет способен обеспечивать внутренние потребности в кадровых ресурсах. Миграционные процессы оказывают негативное влияние на возрастной состав трудовых ресурсов с учетом того, что основная миграционная убыль, примерно на 70%, складывается за счет оттока населения в трудоспособном возрасте. региональном рынке труда [4].

Миграционная убыль обуславливает сокращение количества занятых в экономике и соответственно, сокращает предложение квалифицированных специалистов на рынке труда. По данным министерства труда и социального развития Приморского края кадровая потребность для реализации заявленных перспективных инвестиционных проектов составит 35 267 человек до 2024 года. С учетом потребности в среднесрочный период может сформироваться дефицит работников в сфере сервисного обслуживания, строительства и сельского хозяйства. Данные министерства труда и социального развития Приморского края указывают на устойчивый спрос на квалифицированных специалистов в количестве: 45,0 тысяч человек (2019 г., 2020 г.), 46,7 тысяч человек в 2021 году, 44,6 тысяч человек в 2022 году, 53,2 тысяч человек в 2023 году, и 60 тысяч человек.

Выводы

Причинами миграционной активности молодежи являются преимущественно экономические факторы. Из числа тех, кто не намерен остаться и работать в Приморском крае 7,7% оп-

рошенных по причине низкого уровня доходов, а 20,8% респондентов называют причиной отсутствие перспектив для развития экономики. Экономические факторы отражают состояние несбалансированности доходов и необходимых для жизни населения расходов. Причиной миграционной активности может быть риск ухудшения материального (имущественного) статуса или риск не достижения желаемого материального положения. Респонденты отмечают низкую доступность приобретения жилья в ипотеку. Примерно 45 % респондентов указали, что взять ипотеку «дорого для семьи», и только 16% опрошенных могут позволить взять ипотеку в ближайшем будущем.

Процессы снижения численности населения за счет трудовой миграции молодых специалистов за пределы региона могут ограничить предложение подготовленных кадров на рынке труда. Собственная обеспеченность рынка квалифицированными специалистами не превысит 40 процентов исходя из прогноза выпуска специалистов высшего и среднего профессионального образования. С учетом миграции фактическое предложение квалифицированных специалистов составит 18,0–18,2 тысяч человек ежегодно, при условии, что соискатели будут активно позиционировать себя на рынке труда. То есть, активно искать работу и не будет препятствий для поиска и получения желаемой работы. В данной ситуации вероятен «разрыв» между спросом и предложением на рынке труда, следствием которого может стать дефицит специалистов в среднесрочный период.

1. Зайончковская Ж.А. Миграционный опыт населения региональных центров России (на примере социологического опроса в 10 городах) // Проблемы прогнозирования. – 2008. – № 4. – С. 98-111.
2. Мотрич Е.Л. Дальневосточный регион в демографическом пространстве России: пореформенный тренд // Пространственная экономика. – 2017. – № 3. – С. 133–153.
3. Миграция населения как ключевой компонент демографического развития российского Дальнего Востока / С.В. Рязанцев, А.С. Лукьянец, М.Н. Храмова [и др.] // Научное обозрение. Сер. 1: Экономика и право. – 2016. – № 3. – С. 23-32.
4. Andreev, V., Varkulevich, T., Bedrachuk, I., Arnaut, M., Chudaev, E. Regional universities and external migration of the graduates: impact on economics sphere (example of Primorsky region). Amazonia Investiga, – 2019. – № 8(23). – P. 547–555
5. Dustmann, C., Fadlon, I., & Weiss, Y. Return migration, human capital accumulation and the brain drain. Journal of Development Economics. – 2011. – № 95(1). – P. 58–67
6. Fleischmann, F., Dronkers, J. Unemployment among immigrants in European labor markets: an analysis of origin and destination effects. Work, Employment & Society. – 2010. – № 24(2). – P. 337–354
7. Friedberg, R., Hunt, J. Impact of Immigrants on Host Country Wages, Employment, and Growth. The Journal of Economic Perspectives. – 1995. – № 9(2). – P. 23–44

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 339.13

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ С ПОЗИЦИИ НЕРЕЗИДЕНТА

Г.А. Петрова
бакалавр
А.А. Исаев
д-р экон. наук, профессор кафедры международного маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Констатируется отсутствие единого взгляд на состав факторов формирования имиджа территории с позиции нерезидента (турист). Приведены четыре базовых закона глубинной психологии. Предложена оригинальная трактовка понятия «имидж территории» как сформировавшееся отношение потребителей к результатам деятельности производи-телей предметов по-

требления на данной территории. Выявлены 19 основных факторов формирования имиджа территории с позиции нерезидента (турист).

Ключевые слова и словосочетания: *имидж, территория, факторы формирования имиджа территории, нерезидент.*

FACTORS OF TERRITORY IMAGE FORMATION FROM A NON-RESIDENT POSITION

This article is noted lack of a uniform for image territory`s factors formation from a position of the nonresident (tourist). Four basic laws of depth psychology are provided by authors. The original interpretation for "image of the territory" concept as the created consumers attitude towards results of producers consumer goods activity in this territory is offered. 19 major factors of territory image formation from a position of the nonresident are revealed (tourist).

Keywords: *image, territory, factors of territory image formation, nonresident.*

Сегодня среди ученых и специалистов отсутствует единый взгляд на состав факторов формирования имиджа территории с позиции нерезидента (турист), что оказывает негативное влияние на корректность оценки имиджа территории.

Прежде всего, это вызвано отсутствием единой трактовки понятия «имидж территории».

Так, Всемирная туристская организация оперирует понятием «имидж страны» – «совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа» [1].

Ф. Котлер трактует понятие территориального имиджа как «сумма убеждений, представлений и впечатлений людей <…> Имидж отражает личное восприятие территории и может разниться от человека к человеку» [2].

И.С. Важенина под имиджем территории подразумевает «набор ощущений и образных, эмоционально-окрашенных представлений людей, которые возникают по поводу природно-климатических, исторических, этнографических, социально-экономических <…> и других особенностей данной территории» [3].

Одной из основных причин такой ситуации является игнорирование четырех базовых законов глубинной психологии:

1) чтобы существовать, человек должен периодически потреблять различные предметы потребления;

2) дефицит предметов потребления рождает у человека чувство неудовлетворенности;

3) человек совершает различные действия (включая ментальные) лишь в том случае, если они ведут к удовлетворению соответствующих потребностей;

4) выбирая предметы потребления, человек останавливает свой выбор на таких предметах, которые более полно удовлетворяют данную потребность (т.е. вызывают более сильное чувство удовлетворенности) в сравнении с предметами-конкурентами.

С позиции потребителя, любая территория неразрывно связана с производителями, создающими различные предметы потребления. Причем речь идет не только о производителях предметов потребления в виде товаров (сырье, изделия, услуги, информации), но и производителях предметов потребления, которые товарами (предметами торговли) не являются: отношение резидентов к окружающим, градостроительный стиль, безопасность и т.д. То есть речь идет *о предметах потребления в широком смысле.*

Таким образом, «имидж территории» – это сформировавшееся отношение потребителей к результатам деятельности производителей предметов потребления на данной территории.

В свою очередь основным показателем имиджа территории является *качество комплекса предметов потребления на данной территории*. При этом под «качеством комплекса предметов потребления» понимается степень соответствия характеристик такого комплекса требованиям потребителей [4].

Цель исследования заключалась в выявлении основных факторов имиджа территории с позиции нерезидента (турист). В результате проведенных исследований потребностей нерезидента (турист) были выявлены 19 основных факторов (табл. 1).

Рассмотрим каждый из них более подробно.

Таблица 1

Факторы формирования имиджа территории

Наименование фактора	
1	Возможность организации разнообразной программы продолжительного пребывания
2	Наличие устоявшейся ассоциации с дестинацией
3	Сезонность пребывания
4	Контингент населения
5	Развитие уровня инфраструктуры
6	Открытость сети интернет
7	Языковой барьер
8	Сложность доступа на территорию с точки зрения таможенных формальностей
9	Наличие услуг для инклюзив-туристов
10	Использование системы «All inclusive»
11	Уровень безопасности
12	Показатели экологического состояния
13	Возможность посетить близлежащие страны
14	Стоимость услуг
15	Высокий уровень жизни
16	Требования законов и религиозные установки
17	Наличие современных услуг для самостоятельного туризма
18	Качество сервиса
19	Экспорт впечатлений

1. Возможность организации разнообразной программы продолжительного пребывания.

Для потребителя территориального продукта является важным разноообразие экскурсионных программ, мероприятий (фестивалей, ярмарок, спортивно-зрелищных событий мирового масштаба и тд), наличие курортов, моря и природных ресурсов. Немаловажным является площадь территории, так как некоторым, к примеру, важно успеть проехать ее всю. Возможность совмещения отдыха и рекреации (восстановление здоровья на курортах, лечение в больницах) также оказывает значительное влияние на выбор той или иной дестинации.

2. Наличие устоявшейся ассоциации с дестинацией.

Богатая история и культура, количество и уникальность объектов показа, гастрономические особенности, приближенность или экзотика кухни, синтез нескольких культур, выраженность культурных особенностей играют роль в формировании устойчивого образа, за которым потребитель едет в ту или иную страну.

3. Сезонность пребывания.

Определяет возможность круглогодичного посещения дестинации или только в определенный период. Четко разделенная или размытая сезонность является ограничивающим фактором, в случае специализации территории в видах активного отдыха (дайвинг, рыбалка, серфинг, горнолыжный отдых и тд).

4. Контингент населения.

Определяет много ли мигрантов, туристов или местного населения. Характеризуется уровнем доброжелательности к иностранным гостям.

5. Развитие уровня инфраструктуры.

Широкий ассортимент современных услуг, транспортная доступность (прямой перелет или с множеством пересадок), возможность добраться до места назначения и путешествовать на своем автомобиле. Возможность путешествия с семьей, с детьми, преимущества для бизнес-путешественников, молодоженов, для путешествия с животными, экспедиций.

6. Открытость сети интернет.

К примеру, в Китае не работает Google и все его системные продукты, что значительно ограничивает путешественнику возможность самостоятельной навигации и пользование привычными ресурсами.

7. Языковой барьер.

Информационное сопровождение на языке туриста или на английском языке – необходимый атрибут для иностранцев.

8. Сложность доступа на территорию с точки зрения таможенных формальностей

Важным фактором является особенность визового режима (необходимость или ее отсутствие).

9. Наличие услуг для инклюзив-туристов.

Возможности для маломобильных граждан, позволяющие совершать поездки с различными целями (в т.ч. туристскими).

10. Использование системы «All inclusive».

Характеризуется возможностью прогнозировать свои траты на отдых. На отдыхе люди хотят быть беззаботными, а не заниматься решением бытовых вопросов.

11. Уровень безопасности.

Характеризуется степенью политической стабильности и преступности (к примеру на время политических дисбалансов дестинации могут закрываться). Этот же фактор характеризуется наличием в регионе особо опасных животных, насекомых (многие боятся ехать в Австралию по причине большого количества смертоносных насекомых и млекопитающих).

12. Показатели экологического состояния.

Определяется рейтингом экологической ситуации, степенью загрязненности и опытом чрезвычайных ситуаций.

13. Возможность посетить близлежащие страны.

Часто местом назначения является не страна, в которую турист хотел бы поехать, а тот пункт назначения, который выгоден и доступен по цене. Именно поэтому посещение стран-соседей часто является предпочтительнее, чем дальний перелет.

14. Стоимость услуг.

Отдельные дестинации отличаются дороговизной услуг вследствие повышенного уровня жизни. Для иностранца важно, дорого ли перемещаться внутри страны, так как, к примеру, для посещения различных достопримечательностей часто необходимо пользоваться дополнительным трансфером.

15. Высокий уровень жизни.

Одним из распространенных мотивов поездки является возможность посмотреть, как живут другие люди в развитых странах.

16. Требования законов и религиозные установки.

Определяют уровень свободы иностранных граждан, присутствующих на территории посещаемой страны.

17. Наличие современных услуг для самостоятельного туризма.

Самодеятельный туризм начинает все больше получать распространение, в связи с чем появилась востребованность в каучсерфинге, аудиогидах, мобильных приложениях-навигаторах и тд.

18. Качество сервиса.

Характеризуется уровнем профессионализма обслуживающего персонала, а также умением удовлетворить потребности иностранного гостя.

19. Экспорт впечатлений.

Характеризуется возможностью получить необычные впечатления, которые недоступны для отдыхающего в месте постоянного пребывания (экстремальный отдых, необычные виды туризма и тд).

Таким образом, выявленные факторы формирования имиджа территории позволяют разработать методику оценки имиджа территории с позиции нерезидента (туриста).

1. Всемирная туристская организация [Электронный ресурс]. – URL: unwto.org/ru (дата обращения: 01.05.2019).

2. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны. – Санкт-Петербург: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, Питер, 2005. – 382с.

3. Важенина И.С. Формирование имиджа и репутации территории: основные технологии и инструменты // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. №20. [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 01.05.2019).

4. Исаев А.А. Психопрограммистика. – Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 62 с.
5. Бачерикова М. Л. Маркетинговые технологии формирования благоприятного имиджа территории: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.05. – Владивосток, 2018. – 328 с.

Рубрика: Современное управление

УДК 351

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ IT В УПРАВЛЕНИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ТАМОЖЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НАХОДКИНСКАЯ ТАМОЖНЯ, г. НАХОДКА

В.К. Смирнова
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

Актуальность данной статьи заключается в том, что на сегодня каждая государственная структура для более эффективного функционирования должна внедрять и использовать современны IT в своём управлении и сталкивается с определёнными сложностями. Роль электронных технологий в управлении государственными учреждениями бесспорно велика, по причине хотя бы того, что благодаря этим технологиям существенно повышается эффективность принятия решений и сама система менеджмента.

Использование данных технологий позволяет усовершенствовать внутренние процессы государственного предприятия, ярко выделить преимущества и позволить государственному учреждению использовать свои преимущественные позиции. Данное позиционирование делает статус такой организации более прочными и вызывает дополнительный уровень доверия со стороны гражданского общества.

Ключевые слова и словосочетания: *государственный гражданский служащий, информационные технологии, совершенствование процессов управления, электронный документооборот.*

IDENTIFICATION OF PROBLEMS OF USING IT IN THE MANAGEMENT OF THE FEDERAL CUSTOMS SERVICE FAR EASTERN CUSTOMS ADMINISTRATION NAKHODKINSKAYA CUSTOMS, NAKHODKA

The relevance of this article lies in the fact that today each state structure for more efficient functioning must implement and use modern IT in its management and faces certain difficulties. The role of electronic technologies in the management of public institutions is undeniably great, due to at least the fact that thanks to these technologies the effectiveness of decision-making and the management system itself are significantly increased.

The use of these technologies allows us to improve the internal processes of a state-owned enterprise, clearly highlight the benefits and allow the public institution to use its preferred position. This positioning makes the status of such an organization more durable and causes an additional level of trust on the part of civil society.

Keywords: *civil servant, information technology, improvement of management processes, electronic document management.*

Роль электронных технологий в управлении государственными учреждениями бесспорно велика, по причине хотя бы того, что благодаря этим технологиям существенно повышается эффективность принятия решений и сама система менеджмента [1].

Использование данных технологий позволяет усовершенствовать внутренние процессы государственного предприятия, ярко выделить преимущества и позволить государственному уч-

реждению использовать свои преимущественные позиции. Данное позиционирование делает статус такой организации более прочными и вызывает дополнительный уровень доверия со стороны гражданского общества.

Интеграция электронных технологий в методологию ведения бизнес-процессов государственных предприятий даёт неограниченные возможности по внедрению новых продуктов и услуг в сфере работы с населением.

Интеграция электронных технологий в сферу государственной гражданской службы произошло несколько десятилетий назад и на сегодня IT заняли крепкие позиции.

Перспективы и повсеместность внедрения IT на сегодня совершенствуют все внутренние бизнес-процессы государственных учреждений. Благодаря информационным технологиям взаимоотношения внутри организации и с внешними потребителями поднимаются на качественно новый уровень. Учреждения уходят от бумажного документооборота, способствует повышению эффективности деятельности предприятия.

Абсолютное большинство отечественных предприятий внедрили IT во внутренние бизнес-процессы, что стало залогом чёткого и правильно выверенного менеджмента организации. Тем более современная государственная служба может воспользоваться огромным количеством программных продуктов. Причём это разработки как отечественных, так и зарубежных производителей [2].

Актуальность данной статьи заключается в том, что на сегодня каждая государственная структура для более эффективного функционирования должна внедрять и использовать современны IT в своём управлении и сталкивается с определёнными сложностями.

Новизна статьи представлена тем, что впервые выявлены проблемы использования IT в управлении Федеральной таможенной службы Дальневосточного таможенного управления Находкинская таможня, г. Находка.

Объект исследования – использование IT в управлении.

Предмет исследования – использования IT в управлении Федеральной таможенной службы Дальневосточного таможенного управления Находкинская таможня, г. Находка

Цель статьи – обосновать наличие проблем использования IT в управлении Федеральной таможенной службы Дальневосточного таможенного управления Находкинская таможня, г. Находка.

Для достижения цели были решены следующие задачи:

– исследовать использования IT в управлении;

– выявить предпосылки использования IT в управлении;

– чётко обозначить проблемы использования IT в управлении.

При написании статьи были использованы следующие методы: наблюдение, сравнение, измерение.

Сегодняшнее общество не мыслимо без электронных технологий, которые нашли своё применение везде от рыночных отношений до принятия актуальных и применимых бизнес-решений. Именно благодаря внедрению IT в бизнес-решения можно говорить о выходе бизнес процессов на новый, качественно высокий уровень [3].

Благодаря таким поступательным, технологическим шагам, организации стали обладателями инновационных систем управления, внедрили новые производственные мощности в производственные процессы, сделали информационный ресурс-товаром. По такому пути пошли не только крупные, но и малые организации.

В использования IT в управлении Федеральной таможенной службы Дальневосточного таможенного управления Находкинская таможня, г. Находка усматриваются следующие проблемы (табл. 1).

Активное использование информационных технологий создает и дополнительные риски в управлении Находкинской таможни. Так, например, технологии удаленного выпуска и, особенно, автоматического выпуска, могут повысить риск ухода от уплаты таможенных платежей.

Для противодействия нарушениям таможенного законодательства важно повысить эффективность использования системы управления рисками. В одобренной коллегией ФТС России 29 мая 2015 г. новой концепции системы управления рисками лежит субъектно-ориентированный подход к управлению рисками на основе отраслевого и автоматического категорирования участников внешнеэкономической деятельности [1].

Таблица 1

Проблемы использования IT в управлении Федеральной таможенной службы Дальневосточного таможенного управления Находкинская таможня, г. Находка

Использование IT	Проблемы
Декларировании товаров	Риск ухода от уплаты таможенных платежей
Электронный документооборот	Постоянная система обновления ИТ-технологий и использование электронных способов передачи информации. Дублирование однотипных программных решений
Внедрение электронной подписи	Недостаточный уровень компьютерной грамотности как граждан - потенциальных потребителей таможенных услуг в электронном виде, так и государственных служащих, участвующих в предоставлении таможенных услуг в электронном виде.
Инновационные технические системы таможенного контроля	
Электронное сопровождение таможенных грузов	

Участники дифференцируются и для компаний, отнесенных к категории низкого уровня риска, что позволяет использовать технологию автоматического выпуска и сократить число дополнительных проверочных мероприятий при декларировании товаров.

Электронный обмен коммерческой информацией, автоматический доступ к информационным ресурсам налоговых и правоохранительных органов диктуют необходимость повышения уровня защищенности информационных ресурсов, расширение спектра мер по обеспечению информационной безопасности, в том числе в деятельности Находкинской таможни [4].

Однако на сегодняшний день Правительство РФ ставит перед ФТС России новую задачу - повысить качество и доступность государственных услуг в таможенной сфере.

Для решения данной задачи необходимы устранение существующих проблем ИТ-технологий и использование электронных способов передачи информации.

Большинство таких услуг, оказываемых Находкинской таможней, направлено лишь на ведение реестров и носят информационно-справочный характер. В соответствии с нормами, регламентирующими порядок предоставления государственных услуг, существуют следующие ограничения: необходимость предоставления заявителями документов исключительно на бумажных носителях лично или по почте.

Естественно, что данный порядок ввиду своей негибкости и объемности не способен отвечать жестким требованиям развитого информационного общества.

Еще одним важным барьером, представляющим проблему в управлении с применением ИТ Находкинской таможне, является недостаточный уровень компьютерной грамотности как граждан – потенциальных потребителей таможенных услуг в электронном виде, так и государственных служащих, участвующих в предоставлении таможенных услуг в электронном виде.

Что касается международного опыта, то именно информационные ресурсы являются максимально привлекательными в разрезе эффективности оказания услуг.

Привлекательными являются те организации, которые чётко следуют тенденции внедрения IT , так как данный сегмент поддерживается и развивается при поддержке государства. Современные информационные ресурсы и технологии работают во всех отраслях экономики и на любом уровне функционирования любой современной организации. Вне всякого сомнения, следование современным тенденциям IT требует определённых инвестиционных вливаний, но они окупаются в короткое время.

Несколько десятилетий назад государственная служба была достаточно консервативна и все процессы были внутри закрытого цикла. При чём первичная цель касалась того, что необходимо было сформировать группу потенциальных потребителей продукта или услуги. Изменения произошли в момент, когда в производственный цикл были внедрены высокие технологии.

Данный сектор не подразумевал под собой необходимость или наличие сырьевой базы, но вновь сформированная отрасль продолжала быть максимально эффективной и функциональной. Появилась возможность осуществлять бизнес-процессы с максимальной скоростью и эффективностью, что и сделало использование информационных технологий максимально привлекательными.

Оказание таможенных услуг в электронной форме позволяет сократить время сотрудникам Находкинской таможни, необходимое для выполнения тех или иных внутренних типовых процессов и процедур, а также напрямую влияет на повышение экономической эффективности деятельности таможенных органов путем высвобождения площадей, которые ранее использовались для хранения документов; повышения производительности труда; сокращения затрат на бумагу и печать документов, почтовые отправления, передачу, хранение и обработку информации [5].

Использование ИТ-технологий в управлении деятельностью Находкинской таможни позволяет объединить таможенную информационную систему с информационными системами банков и торговых партнеров, тем самым ускоряя продвижение товаров между странами, создавая условия для развития транзита и повышения уровня таможенного контроля.

Таким образом, переход на новый виток развития таможенной системы немыслим без адекватного развития информационных таможенных технологий. Электронному бизнесу, электронной торговле и электронным внешнеторговым документам должны соответствовать информационно-компьютерная таможенная служба и таможенные услуги, отвечающие требованиям современного информационного общества.

Следовательно, необходимо разработать рекомендации по устранению проблем использования IT в управлении Федеральной таможенной службы Дальневосточного таможенного управления Находкинская таможня, г. Находка.

1. Дементьев А.О. Информационные технологии в государственном управлении. – [Электронный ресурс]. – URL: http://vernadsky.tstu.ru/pdf/2008/04t/19t_14.pdf 20.

2. Информационное обеспечение управления. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.inventech.ru/lib/sociolog/sociolog0032/

3. Информационные технологии в государственном управлении – новые стратегии административных преобразований. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.amurimpulse.ru/main-activities/public-it

4. Кузьмин И.Ю. Перспективы внедрения информационно-коммуникативных технологий в процесс управления государством. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.science-education.ru/31-1181

5. Центр проблем организации государственных служащих. – [Электронный ресурс]. – URL: http://parentalnotes.com/?p=419

Рубрика: Перспективы социально-экономического развития Дальнего Востока с учетом современных тенденций сотрудничества стран АТР

УДК 339.9

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИК СТРАН – «АЗИАТСКИХ ТИГРОВ»

А.С. Тен
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Азиатские тигры – страны, экономики которых показали высокие темпы экономического развития во второй половине прошлого столетия. Республика Корея, Сингапур, Гонконг и Тайвань – государства, которые смогли за невероятно короткий промежуток времени пройти путь от бедных до постиндустриальных стран, путем наращивания экономического потенциала. Цель данного исследования – рассмотрение процесса развития экономик стран четырех «азиатских тигров», определение факторов конкурентоспособности и анализ важных макроэкономических показателей.

Ключевые слова и словосочетания: *Азиатские тигры, Азия, Республика Корея, Сингапур, Гонконг, Тайвань, факторы конкурентоспособности, факторы развития.*

THE COMPETITIVENESS KEY FACTORS OF THE ASIAN TIGERS COUNTRIES' ECONOMIES

Asian tigers are countries whose economies have shown high rates of economic development in the second half of the last century. The Republic of Korea, Singapore, Hong Kong and Taiwan are countries who have been able to grow from poor to post-industrial countries in an incredibly short amount of time by building economic potential. The purpose of this study is to review the development process of the economies of the four "Asian tigers" countries, identify competitive factors, and analyze important macroeconomic indicators.

Keywords: *Asian Tigers, Republic of Korea, Singapore, Hong Kong, Taiwan, competitive factors, development factors.*

Четыре «азиатских тигра» (или четыре «азиатских малых дракона») – это неофициальное название экономик Республики Корея, Сингапура, Гонконга и Тайваня, демонстрировавших очень высокие темпы экономического роста с начала 1960-х вплоть до 2000-х годов. Следует отметить, что до 1960-х гг. эти страны не имели каких-либо значимых запасов полезных ископаемых и минеральных ресурсов, а имели только дешевую рабочую силу [8]. Правительства стран использовали дешевую рабочую силу для нелегкой работы на рисовых полях. Благодаря большой распространенности и популярности в этих странах конфуцианства как философского течения, правительство смогло заставить население усердно учиться, хорошо работать и быть дисциплинированными работниками, таким образом сформировав азиатскую деловую этику. Азиатскую деловую этику можно описать, как нечто, сочетающее в себе усердие, стрессоустойчивость, мобильность, целеустремленность, уважение к старшим, концентрацию на семейных ценностях, культуре образовании и сильной социальной интеграции. Все четыре страны использовали пост-конфуцианскую модель, которая предполагает множество достижений, таких как: быстрый рост населения, высокий уровень образования и образовательных результатов учащихся. Все это привело к национальным достижениям в естественных науках, инженерных науках, математике и информационных технологиях, а также быстрый рост научных исследований и разработок [4].

Важнейшим фактором, который повлиял на беспрецедентный рост экономики азиатских тигров, был инновационный фактор. Во второй половине прошлого века, последовав примеру Японии и США, «Азиатские тигры» полагались на последние достижения научного прогресса, на промышленную торговлю и экспорт по всему миру [7]. «Сделано в Корее», «Сделано в Сингапуре» – означало безупречное качество продукции, высокий уровень жизни. Конкурентоспособность продукции, экспортируемой «тиграми», превышала качество китайской продукции и успешно конкурировала с американской и европейской продукцией. Благодаря внедрению новых технологий и качественным изменениям в структуре национального производства, в странах Восточной Азии появились гигантские корпорации. Впоследствии эти корпорации приобретали статусы транснациональных компаний, выпускающих разнообразные продукты высоких технологий. Что касается отраслевой специфики инновационного производства, то приоритет отдается микро машиностроению, нано технологиям, медицине и фармацевтике, разработке программного обеспечения, робототехнике, электронике, биотехнологии, возобновляемым источникам энергии и т. д. [9].

Помимо статистики и широкой популярности, которую эти страны приобрели в мировой экономике благодаря своим продуктам и услугам, инновационные достижения «Азиатских тигров» высоко оцениваются мировыми экспертными агентствами, которые публикуют рейтинги развития стран. В частности, агентством Bloomberg, которое ежегодно публикует рейтинг международного инновационный индекса Bloomberg. В 2018 впервые за шесть лет Соединенные Штаты выпали из первой десятки. А Южная Корея и Сингапур сохранили свои места в первой тройке.

В 2019 г., пятый год подряд, Республика Корея осталась золотым призером рейтинга Bloomberg. Samsung Electronics, являясь самой дорогой национальной компанией, за 2000-е годы получила второе место по количеству патентов после IBM. По словам Yeo Kiat Seng, профессора и помощника проректора в Сингапурском университете технологий и дизайна, Сингапур всегда уделял большое внимание обучению своих сотрудников, особенно в дисциплинах

STEM (STEM: естественные науки, технологии, инженерия и математика). Сингапур привержен финансированию НИОКР и инноваций [5].

Что касается Тайваня и Гонконга, они также входят в топ-50 самых инновационных стран мира. Однако их роль постепенно уменьшается из-за присутствия Китая в рейтинге.

Фрагмент рейтинга самых инновационных экономик мира представлен в табл. 1. Для сравнения в таблице приведены не только «Азиатские тигры», но и ряд высокоразвитых стран мира.

Таблица 1

«Азиатские тигры» в рейтинге самых инновационных стран мира

Место в рейтинге	Страна	Баллы (Макс = 100)	Лучшие показатели
1	Республика Корея	89,3	Затраты на НИОКР, кол-во выданных патентов, кол-во высокотехнологичной продукции
2	Швеция	84,7	Уровень развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), кол-во технополисов и исследовательских центров.
3	Сингапур	83,0	Развитие образования, развитие сферы финансов, привлечение иностранных инвестиций в высокотехнологичную бизнес-среду.
4	Германия	82,5	Качество продукции, кол-во лауреатов. Нобелевской премии по естественным и техническим наукам.
5	Швейцария	83,3	Объем исследований и производства в области машиностроения, нано технологий, медицины, фармацевтики и в разработке программного обеспечения.
6	Япония	81,9	Развитие робототехники, электроники, машиностроения.
7	Финляндия	81,5	Общественная поддержка инноваций, создание технологической сети, долгосрочное инвестирование в науку, инновации и образование.
11	США	80,4	Развитие спектра инновационной продукции.
37	Гонконг	57,0	Высокотехнологичное промышленное производство, техническое образование и услуги основанные на технологиях.

Источник: [5]

Следует отметить, что у «Азиатских тигров» были схожие ресурсы и экономические проблемы, но они использовали различные решения проблем. Например, в Южной Корее, правительство и бизнес тесно связаны друг с другом, правительство поощряет импорт сырья и технологий для производства товаров народного потребления, а также стимулирует банковские сбережения и инвестиции. Благодаря конгломератам, правительство смогло найти способ увеличить ВВП. Тайвань, напротив, отдает предпочтение небольшим компаниям, малому и среднему бизнесу, надеясь, что это поможет их экономике расти медленно, но непрерывно [8]. Поэтому имеет смысл рассмотреть каждую страну по-отдельности.

Сингапур

Более 100 лет Сингапур был британской колонией. В то время город-государство было слабым и плохо развитым. Основным занятием граждан было рыболовство и производство натурального каучука. В 60-х годах прошлого века Сингапур вышел из Британской империи и смог получить независимость. Но это привело к экономическим проблемам, таким как: нехватка продовольствия, нехватка ресурсов, плохо развитое производство и безработица. Правительство фундаментально изменило политику страны для привлечения иностранных инвестиций [3].

В результате в настоящее время Сингапур обладает одной из самых открытых и чистых в мире экономик, не подверженных коррупции. Его экономика зависит от экспорта бытовой техники, информационных технологий, фармацевтики и финансовых услуг. Также следует отметить, что государство является третьим в мире нефтеперерабатывающим центром. Вот почему ВВП страны быстро увеличился. В 2018 году Сингапур занял 37-е место по ВВП (ППС), 34-е

место по ВВП (номинальному), а по третьему – по ВВП на душу населения со 100 345 долл. США на человека (рис. 1).

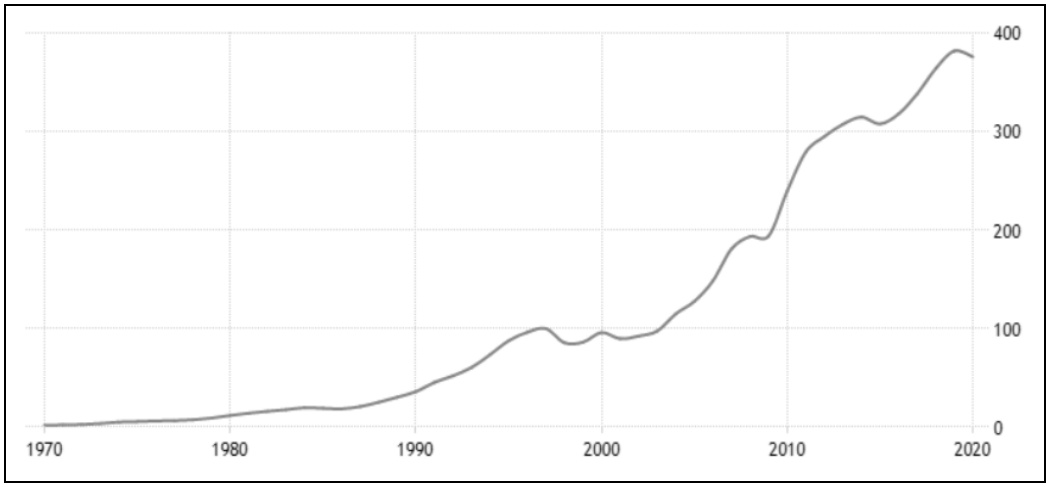

Рис. 1. Рост ВВП (ППС) Сингапура в 1970-2020 гг. (млрд. дол. США) [6]

Оказывается, транснациональные компании играют важную роль в экономике страны. Ключом к успеху являются геостратегические позиции на пересечении морских путей из Европы и Азии, а также либеральная налоговая политика. Благодаря этим факторам прямые иностранные инвестиции также продолжают увеличиваться (рис. 2).

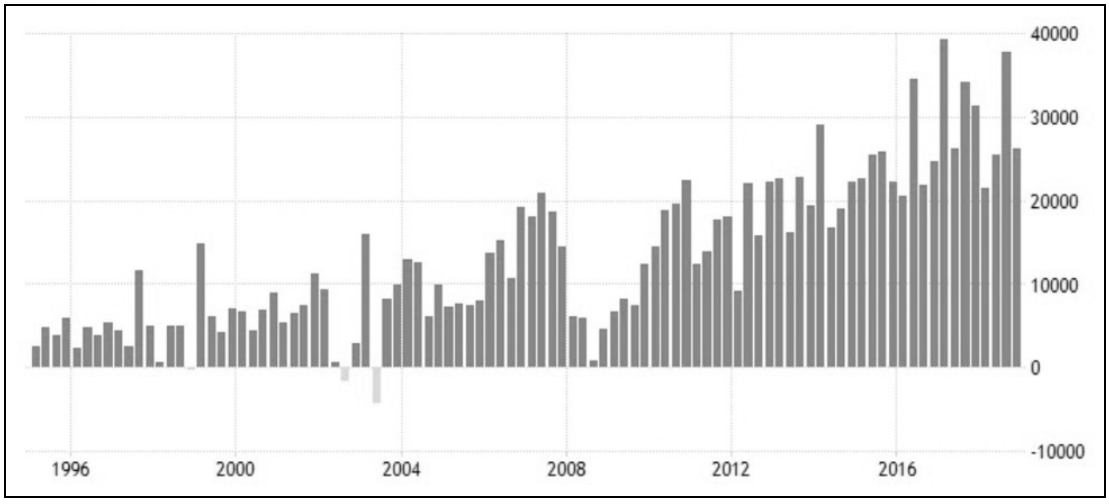

Рис. 2. Рост показателя прямых иностранных инвестиций 1994–2020 гг. (тыс. дол. США) [6]

Республика Корея

В начале второй половины прошлого века Южная Корея была одной из самых бедных стран мира с преимущественно сельской экономикой. После разделения Корейского полуострова все предприятия стальной, химической и цементной промышленности были расположены в северной части полуострова, а в южной части были сосредоточены только легкая и пищевая промышленность. Единственным выходом правительства стала ставка на промышленный сектор и стратегию экспорта. Результатом новой стратегии стало сокращение разрыва между промышленным и аграрным секторами экономики. Из-за увеличения покупательской способности граждан вырос и спрос на дорогостоящие товары. Поэтому правительству пришлось изменить политику, ориентированную на экспорт, на само обеспечение для уменьшения зависимости от других стран. В те годы сфера услуг быстро росла [8]. По состоянию на 2018 год Южная Корея заняла 14 место по ВВП (ППС) в мире, а по номинальному ВВП – 12 место. Что касается ВВП на душу населения, то в 1963 году он составлял около 100 долларов США, за почти 6 десятилетий он вырос до 31 000 долларов США (рис. 3).

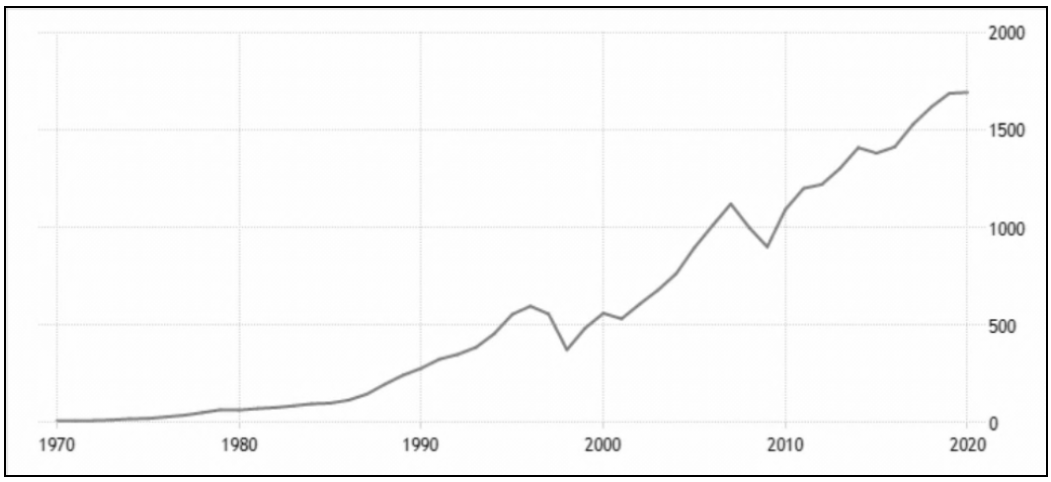

Рис. 3. Рост ВВП (ППС) 1960–2017 гг. (млрд дол. США) [6]

В настоящее время экономика Южной Кореи основана на производстве потребительских товаров, таких как: электроника, автомобили и текстиль, а также тяжелой промышленности: судостроение и производство стали. Республика Корея является мировым лидером по производству бытовой электроники. А сектор услуг стал доминирующим в экономике страны и составляет две трети ВВП [4].

Кроме того, давайте рассмотрим роль, которую играют корейские товары и технологии в России. В 1990-е годы в период экономических трудностей переходного периода корейские торговые марки определяли предпочтения российских потребителей, особенно тех, кто жил на Дальнем Востоке России. Инвестиционные проекты реализовывались с участием южнокорейских компаний, прочно интегрированных в экономическую историю Приморского края и его городов [2].

Действительно, давайте вспомним такие популярные и известные южнокорейские продукты, как пирожные «Чоко-пай», лапша «Доширак», майонез «Золотой», бытовая техника и продукция корейских промышленных гигантов Samsung и LG. Некоторые проекты, начатые в 1990-2000-х годах во Владивостоке, демонстрируют российско-корейские отношения в Приморском крае в области бизнеса и инвестиций, такие как: строительство бизнес-центра Hyundai Vladivostok, создание новой телефонной компании, возрождение фабрики «Океан», работающей по южнокорейским технологиям, швейных фабрик, открытых корейскими инвесторами, российско-корейский промышленный комплекс свободной экономической зоны «Находка», строительство поселка «Дружба», открытие представительства компании «Мазда Соллерс» во Владивостоке. Следует отметить, что корейская диаспора, сформировавшаяся в Приморском крае 140 лет назад, является самой многочисленной и одной из самых влиятельных среди азиатских национальных общин, расположенных на территории региона [1].

Тайвань

В прошлом веке Тайвань был идеальной японской колонией. Правительство Тайваня решило повысить производительность экономики для удовлетворения спроса Японии. До 20-х годов развитие производства сахара было распространено, позже рис стал крупнейшим экспортным товаром в стране. Но после политических изменений страна начала развиваться: стали появляться железные дороги, быстро развивалась система образования и сфера СМИ. Экономика начала постепенно расти. После поражения Японии во Второй мировой войне Тайвань смогла наконец избавиться от японской зависимости. Следовательно, экономика начала переход от аграрной к промышленной ориентации. Таким образом, к началу 60-х годов Тайвань из самой бедной страны мира превратился в крупнейшего международного инвестора. Очевидно, что хорошие геополитические условия были очень важны [4].

В настоящее время уровень инфляции и уровень безработицы низки, сальдо торгового баланса положительное, Тайвань занял 22-е место по ВВП (ППС), 20-е место по ВВП (номинальному), а его ВВП на душу населения составляет около 53 000 долларов США. Тайвань является одной из крупнейших стран-экспортеров капитала (рис. 4).

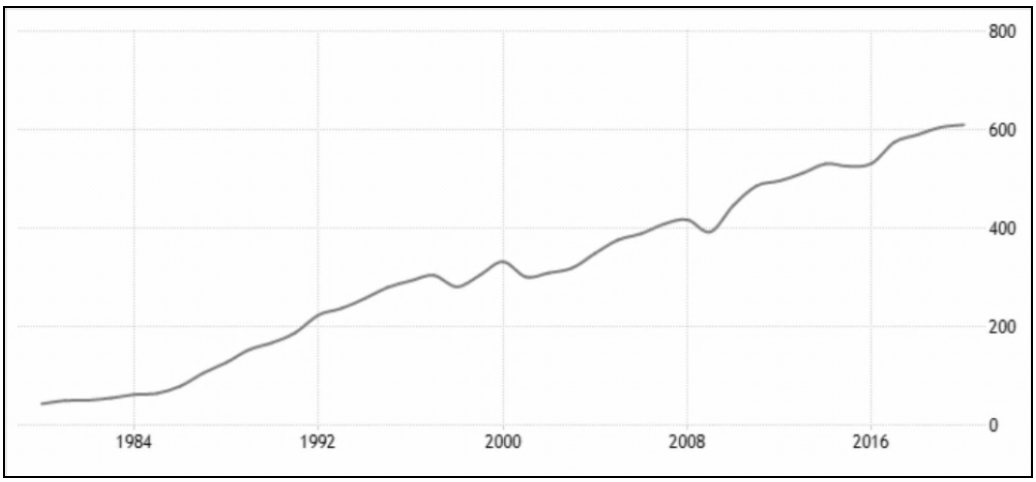

Рис. 4. Рост ВВП (ППС) Тайвани 1980–2020 гг. (млрд дол. США) [6]

Страна поддерживает тесные инвестиционные отношения с материковым Китаем, Таиландом, Индонезией, Филиппинами, Малайзией и Вьетнамом. Тайвань является мировым лидером в производстве яхт, обуви, спортивной одежды и снаряжения. Кроме того, туризм хорошо развивается, поэтому играет важную роль в экономике страны. Также помимо этого экономика зависит от импорта топлива, сырья и оборудования.

Гонконг

Гонконг начал свое развитие с хлопкопрядильной отрасли и текстильной промышленности. Индустриализация стала возможной благодаря предприятиям малого и среднего бизнеса. В отличие от других азиатских тигров, которые могли добиться невероятного экономического роста благодаря правительству, Гонконг совершил чудо благодаря местным предпринимателям, низким налогам, свободной торговле и слабому трудовому законодательству. Благодаря благоприятному экономическому климату и свободной торговле ВВП быстро рос и помог Гонконгу стать одним из азиатских финансовых и торговых центров [1].

Гонконг не имеет много плодородной почвы и не имеет много ресурсов, поэтому должна импортировать большинство продуктов питания и товаров. Также в стране хорошо развит экспорт, особенно экспорт электромобилей, текстиля, одежды, обуви, часов, пластика, драгоценных камней и других. По показателям ВВП Гонконг является самым богатым городом Китая. ВВП Гонконга на душу населения составляет более 64 000 долларов США. Сейчас Гонконг – важный Международный финансовый и торговый центр (рис. 5)

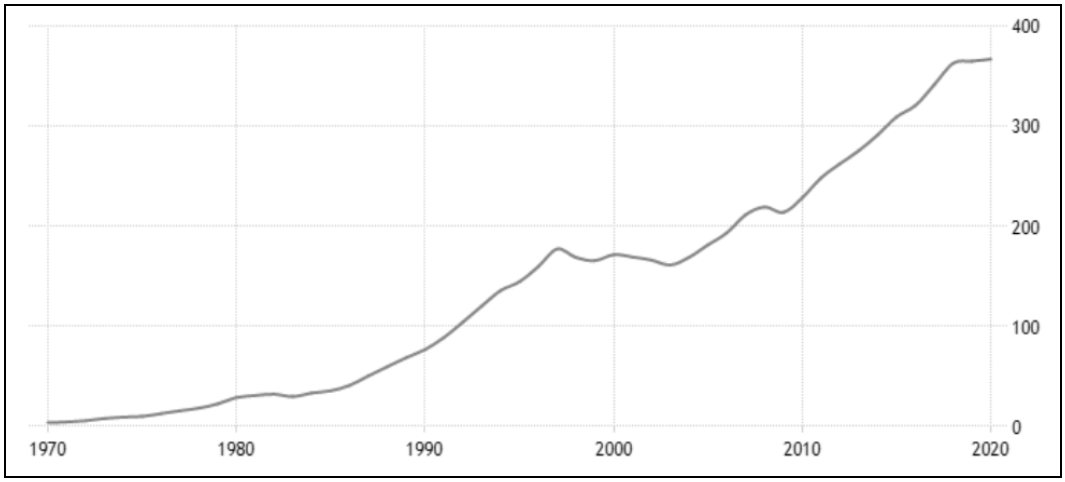

Рис. 5. Рост ВВП (ППС) Гонконга 1970–2020 гг. (млрд дол. США) [6]

Таким образом, азиатские тигры – экономическое чудо в мировой экономической истории. Несомненно, азиатские тигры – великие страны, которые смогли достичь невероятных темпов роста экономики в силу мобилизации своей инновационной составляющей, а также политическим и географическим факторам. Современное развитие «азиатских тигров» характеризуется

рядом общих социально-экономических и культурных особенностей и факторов. При этом, в каждой стране есть свои уникальные моменты, которые способствовали повышению конкурентоспособности.

1. Латкин А.П., Горбенкова Е.В. Российско-южнокорейское деловое сотрудничество в приморском крае: из 1990-х в 2000-е. – Владивосток, изд-во ВГУЭС, 2010. – 228 с.

2. Сапунов А.В., Красова Е.В. Историко-экономический обзор важнейших инвестиционных проектов между Россией и Республикой Кореей в Приморском крае // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2012. – № 1 (14). – С. 74-83.

3. Урюпина Ю.О. Модель ускоренного экономического развития азиатских стран (экономическое чудо) // Территория инноваций. – 2017. – № 10 (14). – С. 97-102.

4. Asian "Tigers"// Novosibirsk State University Website [Электронный ресурс]. – URL: http://old.nsu.ru/education/genecon/work/appendix/tigers.htm.

5. Bloomberg 2018 Innovation Index // The Bloomberg L.P [Электронный ресурс]. – URL: https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-01-22/south-korea-tops-global-innovation-ranking-again-as-u-s-falls.

6. Indicators of macroeconomics // Trading Economics Website [Электронный ресурс]. – URL: https://tradingeconomics.com/south-korea/gdp.

7. Lazarev, G.I., Krasova, E.V. Research and development in China: scope and specifics of innovation process. Amazonia Investiga. – 2018. – № 7 (14). – P. 73-83.

8. Mischenko A.S. Asian tigers and new challengers for theirs role // Creative Society Views. – 2015. – № 4. – P. 39.

9. Ranking of the most innovative countries in the world // The World Only Website [Электронный ресурс]. – URL: https://theworldonly.org/rejting-innovatsionnyh-ekonomik-2018/.

Рубрика: Экономика

УДК 332.1

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ г. ШАНХАЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С ДАЛЬНИМ ВОСТОКОМ

А.С. Торгашова, А.Н. Нарышкина
бакалавры
А.А. Вертинова
ассистент кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Сотрудничество России и Китая, безусловно, является важной составляющей стратегического развития обеих стран. Основываясь на уникальном опыте другой страны, возможно совершенствовать различные сферы жизни своей страны. Важно, имея ресурсы, стараться регулярно улучшать все сферы жизни общества и разви-вать собственную страну. Таким примером прогрессивного, стремительного, перспективного развития является город Шанхай, процветающий мегаполис Китая, финансовый центр страны, крупнейший в мире морской порт.

Ключевые слова и словосочетания: *сотрудничество, Россия, Китай, Дальний Восток, Шанхай, развитие.*

THE ANALYSIS OF SHANGHAI ECONOMIC DEVELOPMENT: PROSPECTS FOR COOPERATION WITH THE FAR EAST

Cooperation between Russia and China, surely, is an important component of the strategic development of both countries. Based on the unique experience of another country, it is possible to improve different spheres of life in your coun-try. It is important, having resources, to try to regularly improve all spheres of society and to develop our own country. Such an example of progressive, rapid, promis-

ing development is the city of Shanghai, the thriving metropolis of China, the financial center of the country, the world's largest seaport.

Keywords: *cooperation, Russia, China, Far East, Shanghai, development.*

Дальневосточный федеральный округ привлекателен для Шанхая геополитической значимостью, уникальными природными ресурсами, экономической ценностью, в свою очередь Дальнему Востоку интересен Шанхай как потенциальный партнер.

В соответствии с Генеральным планом развития Шанхая на 2017–2035 гг., Шанхай стремится к 2020 году стать «современным международным мегаполисом» (международным экономическим, финансовым, торговым и морским центром), а к 2035 году – «превосходным глобальным городом». Поэтому особо актуальным становится вопрос о том, какие перспективы появятся у Дальнего Востока при сотрудничестве с таким динамично развивающимся китайским мегаполисом.

Задачи:

1. Рассмотреть особенности развития города Шанхай в различных сферах экономической деятельности.

2. Определить перспективы сотрудничества Дальнего Востока и Шанхая.

Объектом исследования является экономическое развитие г. Шанхай.

Источники информации: научные статьи, интервью, интернет-ресурсы.

Основные методы исследования, представленные в данной статье, относятся к методам теоретического анализа, в частности анализ и синтез.

Рассмотрим различные сферы экономической деятельности города Шанхай (табл. 1).

Таблица 1

Сферы деятельности г. Шанхай

Сфера деятельности	Описание
Социально-экономическое развитие	Экономическое развитие Шанхая идет большими темпами. В сентябре 2013 года в Шанхае была создана первая экспериментальная зона свободной торговли (ЗСТ) в материковом Китае. Эта ЗСТ на сегодняшний день оснащена инфраструктурой мирового класса и является домом для хорошо развитого сектора услуг, который создает четверть ВВП города и около 40 % всей внешней торговли Китая.
Экономика	Шанхай демонстрирует бурный экономический рост с высокими показателями ВВП – 641 млрд CNY (первый квартал 2019 г.). По уровню ВВП занимает 1-ое место среди всех городов Китая. Это также основной порт страны для внутренней и международной торговли, при этом стоимостной объем импорта/экспорта составляет 20 % от общего объема страны.
Торговля и услуги	Важными индустриями в Шанхае являются рынки финансовых услуг и недвижимости, оптовая и розничная торговля, транспорт, строительство и производство. Правительство создало ориентированную на рынок и основанную на законодательстве международную деловую среду.
Предпринимательство	Шанхай занимает 2-ое место среди лучших городов Китая для построения бизнеса. Здесь расположено 40% заводов по производству различной электроники, оборудования для электростанций, нефтехимических баз, металлургии. Отсутствие требований о минимальном капитале и платы иностранным инвесторам сделало этот город благоприятной средой для предпринимателей.
Инвестиционная деятельность	Благодаря китайским и западным инвесторам, Шанхай является мощным бизнес-центром Китая. Правительство создало благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций, ориентируясь на решение четырех основных задач: развитие инноваций, формирование широкого спектра современных услуг, создание высокоэффективных производств и модернизацию социально-культурной сферы.

Примечание: сост. авторами на основании источников [1, 8, 4].

Таким образом, располагая самым высоким ВВП среди городов материкового Китая и обширным частным сектором, на который приходится половина всей экономической деятельности города, Шанхай выступает экономически жизнеспособным и популярным рынком для частных и иностранных инвестиций. Сегодня Шанхай может похвастаться развитой финансовой и торговой активностью, а также мощной отраслью морских перевозок.

Как полагают научные сотрудники Восточно-китайского педагогического университета Шанхая, практика сотрудничества Северо-Восточного Китая и российского Дальнего Востока в 2009–2018 гг. свидетельствует о большом потенциале двустороннего взаимодействия на Дальнем Востоке и будет иметь последствия для дальнейшей кооперации. В рамках «сопряжения» Китай и Россия пытаются выработать более действенную и устойчивую модель сотрудничества [6].

Основываясь на вышеупомянутых данных, можно заметить, что перспективы сотрудничества Дальнего Востока с Шанхаем глобальные. Шанхай развивается очень динамично.

В 2019 году в Китае было официально объявлено об открытии новой территории Шанхайской экспериментальной зоны свободной торговли. Площадка берёт на себя особые функции, способствующие росту международного влияния и конкурентоспособности китайской экономики, продвигает её высококачественное развитие и придаёт уверенность и жизненную силу экономике глобальной. Зона свободной торговли становится узлом приморского прохода Шанхая; место имеет комплексные транспортные преимущества, доступны морские, железнодорожные, авто- и авиаперевозки, внутренний водный и рельсовой транспорт. Там сосредоточены такие многофункциональные элементы экономики и производства, как городские кварталы, «умное» производство, территория развития единого планирования, «интеллектуальный» экорегион, а также инновационный городок морской науки и техники. В соответствии с генеральным планом городского развития на период 2017–2035 гг. Шанхай будет превращён в «мегаполис с влиянием мирового масштаба». Муниципальные власти Шанхая намерены превратить город в культурный и творческий центр международного уровня влияния уже к 2035 году. Согласно новому документу, выпущенному властями города, Шанхай станет мировым центром производства телевизионной и кинематографической продукции, анимации, игр, а также лидером в области интернет-культуры и международным центром торговли произведениями искусств.

Стоит отметить, что Шанхай давно стал одним из так называемых глобальных городов наряду с Нью-Йорком, Гонконгом и прочими, где жизнь строится по правилам не только экономической, но и культурной глобализации. Кроме того, Шанхай является передовым городом Китая по техническим нововведениям [7]. К тому же Си Цзиньпин утверждает, что в непростой и далеко неоднозначной международной ситуации плотное и эффективное взаимодействие Китая и России является одним из мощных позитивных факторов развития обеих стран [5].

Китайское правительство, признают, что развитие Дальнего Востока – это проект века, имеющий долгосрочное стратегическое значение. К основными компонентам мировых интеграционных процессов относятся глобализация рынков, глобализация производства и глобализация финансовой сферы [3]. Сотрудничество Шанхая и Дальнего Востока, разумеется, будет взаимовыгодным. Перспективным является развитие экономического сотрудничества. Реализация совместных проектов в области рыбопереработки, торгово-экономические взаимоотношения, инвестиционная деятельности в развитие привлекательного Дальнего Востока, развитие туристической отрасли, доступность обменных образовательных программ для получения опыта международной деятельности-все эти мероприятия окажут положительное влияние на экономическое развитие обоих регионов. Не стоит забывать, что технологический и научный обмен, привлечение интеллектуальных ресурсов также станут полезными практиками для сотрудничества [2].

1. 25 самых технологичных городов будущего [Электронный ресурс]. – URL: https://futurist.ru/articles/303-25-samih-tehnologichnih-gorodov-budushchego

2. Варфаловская Р.А. Политика повышения показателей конкурентоспособности в рейтинге стран // Власть. – 2006. – №7. – С.45-52

3. Горин Е.А. Регионализация российской промышленности в условиях глобализации мировой экономики // Инновации. – 2002. – № 9-10 (56-57). – С. 57-67

4. Горин Е.А. Экономическая ситуация в Шанхае: инвестиции в развитие и инновации // Инновации. – 2006. – №11. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-situatsiya-v-shanhae-investitsii-v-razvitie-i-innovatsii.

5. Китай и Россия идут в ногу со временем [Электронный ресурс]. – URL: https://tass.ru/interviews/6504703/amp

6. Развитие дальнего Востока и Китайско-Российские отношения; новое видение и новые подходы [Электронный ресурс]. – URL: https://globalaffairs.ru/articles/razvitie-dalnego-vostoka-i-kitajsko-rossijskie-otnosheniya-novoe-videnie-i-novye-podhody/

7. Шанхай превратят в глобальный культурный и творческий центр к 2035 году [Электронный ресурс]. – URL: https://regnum.ru/news/cultura/2357673.html

8. Шанхай: промышленность, экономика и государственная политика [Электронный ресурс]. – URL: https://www.china-briefing.com/news/шанхай-промышленность-экономика-и-го/

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 332.13 + 674.093

ТЕХНОЛОГИИ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ РИСКИ В КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЯХ ЛЕСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ ПРИ ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

П.В. Чулкова
бакалавр
Р.И. Гриванов
канд. полит. наук, доцент кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Использование современных технологий и оптимальный выбор логистических путей в лесоперерабатывающей отрасли является актуальной проблемой для многих Российских предприятий. В качестве основной задачи здесь выступает обеспечение прибыльности предприятий, работающих на международных рынках. В работе рассмотрены различные логистические и технологические риски, с которыми сталкивается предприятие при экспортных поставках лесных материалов за границу.

Ключевые слова и словосочетания: *технологии и логистические риски, лесоперерабатывающие предприятия, международный рынок, экспорт леса.*

TECHNOLOGIES AND LOGISTIC RISKS IN THE COMPETITIVE STRATEGIES OF TIMBER PROCESSING ENTERPRISES OF THE PRIMORSKY TERRITORY, IF AVAILABLE ON THE INTERNATIONAL MARKET

An urgent problem for many Russian enterprises is the use of modern technologies and the optimal choice of logis-tics routes in the timber processing industry. The main task is to ensure the profitability of enterprises operating in in-ternational markets. This article discusses the various logistical and technological risks that the enterprise faces in ex-porting timber materials abroad.

Keywords: *technologies and logistic risks, timber processing enterprises, international market, and timber export.*

Каждая компания, которая заинтересована в экспорте своей продукции с целью получения прибыли, может столкнуться с проблемой выхода на международный рынок, поиска оптимального логистического пути, стратегии развития и использования современных технологий.

На практике в деятельности компаний происходит активный поиск новых каналов распределения, внимание концентрируется на вопросах скорости и качества поставок, для эффективного контроля поставок и управления всей логистической системой некоторые компании создают представительства за рубежом. Помимо этого, необходимо выбрать наиболее выгодный способ доставки в соответствии с актуальными требованиями международного рынка.

На сегодняшний день, в международной логистике практически невозможно обойтись без подробного изучения мировых тенденций развития бизнеса, очень важно понимать культуру, обычаи, потребности и негласные правила конкретной страны, прежде чем входить в эту международную маркетинговую концепцию. В противном случае компания может столкнуться с неудачами, юридическими проблемами и впоследствии потерять все инвестиции и сделать усилия впустую.

Несмотря на быстрый прогресс в области технологий, спутниковой связи и быстрой транспортировки товаров по воздуху и морю, отечественным предприятиям все еще необходимо проделать большую фоновую работу и хорошо разбираться с барьерами входа, прежде чем войти в международные маркетинговые концепции.

Как видно из данных таблицы 1, основная доля поставок в структуре экспорта России в 2018–2019 году пришлась на такие виды товаров, как минеральные продукты, металлы и изделия из них, продукция химической промышленности и т.д.

Таблица 1

Экспорт России в 2018-2019 гг. в процентах от всего объема экспорта России

Наименование товара	Код ТН ВЭД	2018 год,	2019 год
Минеральные продукты	25-27	64,79	63,33
Металлы и изделия из них	72-83	9,88	8,87
Продукция химической промышленности	28-40	6,09	6,39
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	01-24	5,53	5,85
Машины, оборудование и транспортные средства	84-90	5,13	5,32
Драгоценные металлы и камни	71	2,24	3,61
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	44-49	3,10	3,02

Древесина и лесоматериалы из России входят в группу лидирующих позиций среди экспортируемых товаров и в 2019 году составляют 3,02% от всего объема экспорта России (в 2018 году – 3,10%) [1]. На протяжении многих веков российские лесоматериалы являются визитной карточкой товаров из России. Объем лесных ресурсов России составляет 83 миллиарда м³. В среднем Россия производит почти 22 млн. м³ древесины в год. Экспорт необработанной древесины составляет почти 20 миллионов м³, а экспорт обработанной древесины – около 12 тысяч тонн. Это означает, что почти вся древесина, производимая в России, экспортируется.

Лесная и деревообрабатывающая промышленность – одна из старейших отраслей экономики Приморского края. Крупнейшие лесозаготовительные базы располагаются в Тернейском, Пожарском, Анучинском, Чугуевском и Красноармейском районах.

Экспортный рынок лесоной продукции Приморского края традиционно направлен в страны Азиатско-Тихоокеанского региона: Китай, а также в Корею и Японию.

По данным Федеральной таможенной службы России по объемам отгрузок необработанной древесины Приморского края лидирует Китай, на долю которого приходится 98% всех поставок [2]. И совсем немного кругляка уходит в 0,5 % – Корею (0,5%) и в Японию (1,5%).

По уровню поставок обработанной древесины также лидирует Китай с долей 64% от суммарного экспорта. 34% экспорта обработанной древесины Приморского края приходится на Корею и только 3% отправляется на рынки Японии.

По данным таблицы 2, общий объем экспорта лесоматериалов из Приморского края в 2019 году в страны составил 3209,1 тыс. кубометров.

На сегодняшний день, главным импортером лесной продукции остается Китай. За 2019 году в Китай было направлено 3094,5 тыс. кубометров лесоматериалов.

Помимо этого лес из Приморья поставлялся в Японию – 68,1 тыс. кубометров, Республику Корея – 35,1 тыс. кубометров и Тайвань – 8,1 тыс. кубометров.

Небольшие партии лесоматериалов были экспортированы на Филиппины, Украину, Вьетнам, КНДР, Таиланд, США, Малайзию, Гватемалу, Индонезию, Канаду, Казахстан, Узбекистан и Монголию.

Анализ деятельности лесоперерабатывающих предприятий Приморского края показал, что экспорт древесной продукции – один из наиболее сложных и трудоемких процессов во внешнеэкономической деятельности России. В ряду некоторых причин, во-первых, это – сезонность.

Таблица 2

Объем экспорта лесоматериалов из Приморского края в 2019 году

Импортеры лесоматериалов	2019 год, в тыс.куб
Китай	3094,5
Япония	68,1
Корея	35,1
Тайвань	8,1
Итого	3209,1

Россия среди лесоиндустриально развитых стран, имеет наихудшие условия для заготовки леса в силу того, что только 7 % лесосек позволяют производить работы в лесу вне зависимости от погодных условий. За пять месяцев зимы заготавливается наибольшая доля древесины – около 70%, остальные 30 % – за оставшиеся 7 месяцев [3]. Тяжелые климатические условия укрепляют лесовозные дороги, способствуя беспрепятственному вывозу леса с лесосек, исключая риск «потопления» техники.

Помимо экономической составляющей, проблема заготовки леса в России имеет и экологический характер. Трелевочные машины (специальная техника для перевозки лесоматериалов за границы лесосеки) разрушают лесные грунты, после чего такая земля подвержена эрозии и на ней большое количество времени затруднено лесовозобновление.

С каждым годом ужесточаются правила оборота древесины в России. Согласно Федеральному закону от 28.12.2013 № 415-ФЗ «О внесении изменений в Лесной кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях», оборот древесины подлежит обязательному контролю в единой государственной системе учета [4].

В России экспорт круглого делового леса контролируется под особо пристальным вниманием. «Круглый лес внесен в перечень стратегически важных товаров и ресурсов и его незаконный вывоз карается уголовным кодексом наряду с вывозом оружия или наркотических средств в рамках ст. 26.1 УК РФ сроками до 12 лет лишения свободы» [5].

Изучая вопрос логистических рисков в Приморском крае, необходимо отдельно остановиться на морских и сухопутных перевозках. Так в силу близкого расположения азиатских стран и выхода к морю, данный вид экспортной поставки является наиболее выгодным для поставки леса в Японию, Корею хоть и не быстрым. К преимуществам морской перевозки можно отнести:

– низкую стоимость перевозки;

– универсальность.

– при помощи современных технологий, процесс погрузки и выгрузки морских контейнеров стал быстрым и удобным.

Для отправки круглого леса и пиломатериалов в Китай и другие близлежащие страны экономически выгодно использовать сухопутную перевозку фурами, а так железнодорожные пути.

С 1 января 2020 года в силу вступили изменения в ст. 29 Лесного кодекса Российской Федерации. Данный законопроект направлен на введение временного косвенного запрета на экспорт деловой древесины хвойных пород (сосны, ели, пихты, кедра и лиственницы) [6].

Деловая древесина включает в себя круглые и колотые лесоматериалы, кроме дров и древесины, непригодной для промышленной переработки.

Таким образом, деловая древесина – это та древесина, которая годна по качеству и размерам к промышленной переработке, а также для использования в круглом виде [7].

«Одной из основных проблем, сложившихся в лесопромышленном комплексе, является низкий технический уровень производимого отечественного оборудования. Если в 1970–1980-е гг. в СССР массово выпускались новые машины и оборудование для лесосечных и лесотранспортных работ, то к нашему времени большинство машиностроительных заводов лесозаготовительной промышленности практически прекратили свою деятельность» [8]. В области деревообработки 80 % пиломатериалов вырабатывается на лесопильных рамах. Такое оборудование характеризуется невысокой производительностью, повышенной энергоемкостью и мате-

риалоемкостью в сравнении с импортным оборудованием. Производство таких деревообрабатывающих станков в нашей стране к сегодняшнему дню сократилось почти в 2 раза [9].

Технологическое оборудование, используемое в настоящее время в деревообрабатывающей промышленности, давно устарело и не позволяет производить продукцию, конкурентоспособную на мировом рынке. По этой причине лесозаготовительные предприятия вынуждены сосредоточиться на покупке зарубежного оборудования, что требует значительных финансовых вложений, и решения рядя проблем, связанных с ремонтом и закупом необходимых запчастей. Кроме того, промышленный комплекс в целом характеризуется высокой амортизацией основных производственных фондов. В Приморском крае износ основных производственных фондов в деревообрабатывающей промышленности в 2018 году составил 59,1%, в деревообрабатывающей промышленности – 40,2% [9].

Современный подход к технологиям производства и подготовки пиломатериалов особенно остро стоит в 2020 году, и способствуют компаниям-производителям реализовывать продукцию высокого качества. Только при соблюдении необходимых технологий производства и методик хранения и постобработки древесины можно добиться высокого качества пиломатериалов.

Сорта необработанной древесины делятся на группы в зависимости от способа обработки и степени обрезки. Брус, обрезная доска и брусок — наиболее популярные разновидности пиломатериалов. Эти изделия получают после распиливания и обрезки целых древесных стволов.

Технология производства пиломатериалов включает в себя несколько этапов [10]:

– производится заготовка древесины в необходимых количествах;

– сушка сырья в соответствии с требованиями для конкретной породы и типа обработки;

– промерзшие бревна предварительно прогреваются для комфортного снятия коры. Сырье сортируется по размеру и породе, чтобы облегчить распил;

– на специальных станках выполняют этап распиливания бревен. На многопильном оборудовании раскраивают материал и выполняют торцевание;

– при необходимости готовая древесина подвергается дополнительной обработке, пропитывается защитными средствами;

– перед хранением и продажей материалы сортируются и проверяются на соответствие стандартам ГОСТ.

Модельный ряд станков для обработки пиломатериалов разнообразен. Сегодня появились новые современные многофункциональные станочные машины, с помощью которых можно быстро производить распиливание древесины нужного формата. В производстве используются как новые, так и относительно устаревшие станки, которые, тем не менее, могут качественно справиться с большими объемами работ.

Ленточные пилы появились относительно недавно и являются наиболее распространенным типом деревообрабатывающего оборудования в Приморском крае. Их относят к категории дорогостоящего оборудования, требующего участия специально обученного персонала. Объем отходов при данном типе обработки древесины минимален, готовый качественный продукт составляет почти 70% от общего объема обработанной древесины.

Ленточные станки хорошо работают с твердыми сортами древесины и не требуют предварительной сортировки древесины.

Такие станки работают с высокой скоростью резки даже при низких температурах, что подходит для заготовки лесных материалов в суровых климатических условиях Приморского края.

На текущий момент времени по данным в Приморском крае действующими являются пятьдесят четыре лесозаготовительных предприятия. Из которых только около десяти ведут международную экспортную деятельность.

Текущее состояние лесного фонда Приморского края свидетельствует о наличии значительного ресурсного потенциала для развития лесопромышленного комплекса и, прежде всего, лесного хозяйства (табл. 3). Правильного и рационального использования лесных ресурсов в лесной промышленности Приморского края может обеспечить сильное конкурентное преимущество и вывести лесное хозяйство и лесную промышленность региона на совершенно иной уровень развития, при условии, что лесная политики региональных властей будет эффективной и целенаправленной.

Таблица 3

Состояние лесных ресурсов на 1.01.2018 года [11]

Территория	Площадь земель лесного фонда и земельных категорий, на которых расположены леса, тыс.га		Лесистость территорий, %	Общий запас древесины, млн $м^3$
	Всего	Покрытая лесом		
Российская Федерация	1 181 937	79 684,56	46,4	83298
Дальневосточный федеральный округ	41 215	38 977	69,44	1640

К настоящему времени, показатели использования лесосырьевых ресурсов Приморского края (табл. 4) указывают на чрезвычайно низкую эффективность лесного хозяйства. Доля развития расчетной площади лесосек составляет не более 27%. В ЛПК Приморского края уровень технологической переработки древесины один из крайне низких в стране – 9,9%, в целом по России он составляет – 15–20% [11].

Таблица 4

Краткая характеристика лесосырьевых ресурсов Приморского края и их использования по состоянию на 01.01.2018

Показатель	Приморский край
Общая площадь, кв.км	165 900
Покрытая лесом площадь, тыс.га	13 298
Общий запас древесины, млрд куб.м	1,75
Расчетная лесосека, млн куб.м	21,2
Доступный лесной ресурс, млн куб.м	18,5
Фактическая заготовка, млн куб.м	6,2
В аренде у предприятий ЛПК, млн куб.м	9,1

Таким образом, деревообрабатывающая промышленность Приморского края, хотя и является конкурентно способной, но весьма неэффективно развита. Чтобы превратить имеющиеся лесные ресурсы Приморья в конкурентное преимущество ЛПК, который формируется за счет эффективного и рационального их использования, необходимо выявить позитивный потенциал для развития предпринимательства в лесной промышленности.

Положительный потенциал для развития лесозаготовительных предприятий в Приморском крае заключается в содействии следующим направлениям:

1. Повышение эффективности использования лесного сырья в области лесозаготовки через внедрение технологий переработки древесных отходов;
2. Использование методов первичной обработки древесины на предприятиях лесной промышленности, которая будет способствовать увеличению производства высококачественных продуктов переработки, востребованных в лесной отрасли региона;
3. Уход за имеющимися лесовозными дорогами;
4. Государственная поддержка перспективных предприятий, которые могут конкурировать на внутреннем и мировом рынках лесной продукции, дальнейшее совершенствование лесного законодательства региона.
5. Привлечение внешних инвестиций в производство отечественного лесозаготовительного и деревообрабатывающего оборудования и комплектующих для него.

«Основным принципом стратегического развития лесозаготовительных предприятий является постоянное взаимосвязанное изменение текущих задач, долгосрочных целей и ориентиров движения в направлении их качественного улучшения по сравнению с достигнутыми показателями при условии эффективного и рационального лесопользования» [12]. Следовательно, разработка стратегии развития лесозаготовительных предприятий является неотъемлемой частью

эффективного управления конкурентоспособностью региональной деревообрабатывающей промышленности в целом. Стратегия развития лесозаготовительных предприятий должна учитывать специфику работы каждого из них, особенностей функционирования и развития его лесопромышленного комплекса в целом и лесозаготовительной отрасли в частности. Поэтому, разработка универсальной стратегии развития предприятий нерациональна и в практике трудно реализуема.

Необходимым представляется привлечение лесозаготовителями и лесопромышленниками, осознающими непростую экономическую ситуации в лесозаготовительной отрасли, внимания властей Приморского края. Для того чтобы общими усилиями разработать стратегию развития лесозаготовительных предприятий края, назначение которых сформировать и обеспечить отсутствующий в настоящее время ресурсный базис стратегического развития лесопромышленного комплекса Приморского края.

Таким образом, разработка комплексной стратегии развития лесопромышленного комплекса Приморского края поможет усовершенствовать долгосрочное развитие лесозаготовительных предприятий в регионе, а в более отдаленной перспективе – увеличить конкурентоспособность лесного хозяйства и всего региона.

1. Объем экспорта в России в 2018 году // Справочно-правовая система «Официальный сайт федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору» [Электронный ресурс] // «Россельхознадзор» – URL: https://www.fsvps.ru/fsvps-forum/posts/list/735/9038.page (дата обращения 12.03.20).

2. Экспорт Приморского края в 2018-2019 гг. // Справочно-правовая система «Федеральная таможенная служба» [Электронный ресурс] // «ФТС» – URL: http://customs.ru/ (дата обращения 12.03.20).

3. Показатели экспорта древесины Российской федерации в 2018-2019 гг. // Справочно-правовая система «Федеральная таможенная служба» [Электронный ресурс] // «ФТС» – URL: http://customs.ru/ (дата обращения 13.03.20).

4. «О внесении изменений в Лесной кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»: Федеральный закон от 28.12.2013 № 415-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156534/ (дата обращения 20.03.20).

5. «О защите прав потребителей»: Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 18.07.2019) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/1525b1a2f037db240c8e6a749619f86e53857f13/ (дата обращения 20.03.20).

6. «ЛК РФ Статья 29. Заготовка древесины»: "Лесной кодекс Российской Федерации" от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 64299/a2205c2bf95130872b85fe28f00a7f48b5 a61423/ (дата обращения 2.04.20).

7. «О минимальных ставках платы за древесину, отпускаемую на корню»: Постановление Правительства РФ от 19.02.2001 N 127 (ред. от 29.04.2006) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_30642/96f0712aadd8a81a223592acd8f3e913c577c7a6/ (дата обращения 2.04.20).

8. Клейнер Г. Предприятие – упущенное звено в цепи институциональных преобразований в России // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – № 2 (139). – С. 121-126.

9. Износ основных средств в лесозаготовительной отрасли в 2018 году в Приморском крае // Нормативно-справочная система «Федеральная служба государственной статистики» [Электронный ресурс] // «Росстат» – URL: https://www.dosci.ru/article/production-sawn-timber/ (дата обращения 4.04.20).

10. Производство пиломатериалов: этапы, технологии, оборудование // Справочная система [Электронный ресурс] // «СтройАльянс» – URL: https://www.gks.ru/# (дата обращения 4.04.20).

11. Оценка показателей состояния лесов на территории Российской Федерации за период 2013-2018 годов и причин их изменения // Научный журнал «ПроДерево» [Электронный ресурс] // «Общая аналитика» – URL: https://proderevo.net/analytics/main-analytics/otsenka-pokazatelej-sostoyaniya-lesov-na-territorii-rossijskoj-federatsii-za-period-2013-2017-godov-i-prichin-ikh-izmeneniya.html (дата обращения 15.04.20).

12. Ермакова, И. А. Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия / И. А. Ермакова. – Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. – 2017. – № 16 (150). – С. 256-259. – URL: https://moluch.ru/archive/150/42409/ (дата обращения: 15.04.2020).

Рубрика: Перспективы социально-экономического развития Дальнего Востока с учётом современных тенденций сотрудничества стран АТР

УДК 338.47

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «ДВМП»

В.В. Шутова, Д.В. Тарасова
бакалавры
Е.В. Красова
канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В статье рассматриваются основные проблемы российских транспортных копаний. В современных условиях рыночной экономики динамика услуг транспорта является одним из наиболее ярких индикаторов реального положения дел в сфере экономического развития. Это особенно характерно для Российской Федерации в связи с ее географическим положе-нием и особой структурой территориальной организации производства, которая практи-чески во всех отраслях тесно связана с транспортом. Цель исследования – выявить основ-ные проблемы российских транспортных предприятий, рассмотренных через призму круп-нейшего регионального транспортного агента – ПАО «ДВМП» (группа компаний FESCO).

Ключевые слова и словосочетания: *Дальний Восток, рынок, транспортные услуги, основные проблемы, морской порт, грузоперевозки*

MAIN PROBLEMS OF RUSSIAN TRANSPORT COMPANIES ON THE FESCO GROUP CO. EXAMPLE

The article discusses the main problems of Russian transport companies. In modern condi-tions of a market economy, the dynamics of transport services is one of the most striking indicators of the real situation in the field of economic development. This is especially true for the Russian Federation due to its geographical location and the special structure of the territorial organization of production, which in almost all sectors is closely connected with transport. The purpose of the research is to identify the main problems of Russian transport enterprises, looking through the largest regional transport agent – FESCO Group Co.

Keywords: *Far East, market, transportation services, main problems, seaport, cargo transportation.*

Развитие мировой транспортной системы идет в сторону интеграции. Чтобы не остаться на ее обочине, удачного географического положения России недостаточно, необходимо внедрение инноваций. По данным Всемирного банка, мировой транспортный рынок оценивается в $4,2 трлн, что составляет 6,8% мирового ВВП. Мировая транспортная система потребляет значительную часть энергетических и природных ресурсов, в то же время стимулируя развитие технологий.

Международные морские перевозки грузов занимают основное место на арене мирового рынка грузоперевозок, главным образом, в силу экономической доступности и отсутствия ограничений на объемы и массу грузов. Это наиболее дешевый вид транспорта. Он обеспечивает в среднем 75% перевозок между государствами.

Морской транспорт способствует промышленному развитию, содействует росту обрабатывающей промышленности, также он является главной опорой глобализации и центральным компонентом международных транспортных сетей, которые обслуживают производственно-сбытовые цепочки и международную торговлю, поэтому очень важно уделять должное внимание развитию международных морских перевозок.

Для того, чтобы выявить основные тенденции в развитии международных морских перевозок необходимо изучить экспорт и импорт грузов за последние 10 лет, которые осуществлялись морским транспортом.

Таблица 1

Международные морские перевозки в разбивке по видам грузов за период 2008–2018 годы (млн тонн) [8]

Годы	Погруженные грузы				Выгруженные грузы			
	Все грузы	Сырая нефть	Нефтепро-дукты и газ	Сухие грузы	Все грузы	Сырая нефть	Нефте-продукты и газ	Сухие грузы
2008	8229	1785	957	5487	8286	1942	935	5409
2009	7858	1711	931	5216	7832	1874	921	5037
2010	8408	1788	984	5637	8444	1933	979	5531
2011	8784	1759	1034	5991	8798	1897	1038	5863
2012	9196	1786	1055	6356	9188	1930	1055	6204
2013	9513	1738	1091	6685	9500	1882	1095	6523
2014	9843	1707	1118	7018	9836	1850	1127	6859
2015	10 023	1761	1171	7092	10 016	1910	1187	6919
2016	10 287	1838	1218	7231	10 282	1990	1233	7058
2017	10 716	1874,6	1271,6	7570	10 702	2033,7	1289,4	7379
2018	11 005	1886,2	1308,1	7811	11 002	2048,5	1321,8	7632

В 2018 году объем международных морских перевозок равен 11 млрд. тонн, что выше, чем в 2017 году почти на 3%. Перевозка сухих грузов в 2018 году по сравнению с 2017 выросла на 3,1% и составила 7,81 млрд тонн., сырой нефти – на 0,6%, а нефтепродуктов и газа на 2,87%.

Основную долю экспорта и импорта занимают сухие грузы, к основным сухим массовым грузам относятся – железная руда, уголь, зерно, бокситы и глинозем и фосфатная руда. Общий объем погруженных грузов за последние 10 лет увеличился на 2 776 млн. тонн, а выгруженных на 2 716 млн. тонн, с каждым годом объем экспорта и импорта, осуществляемого морским транспортом, рос, за исключением 2009 года. Это связано с тем, что в 2009 году наблюдался резкий спад мировой торговли. Общий объем международных морских перевозок в разбивке по группам стран за 2018 год представлен на рис. 1.

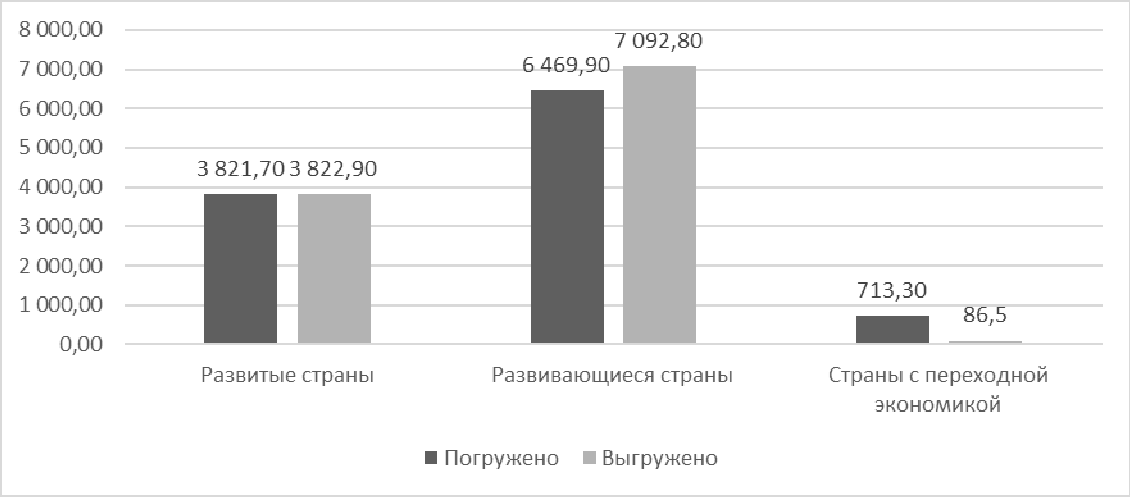

Рис.1. Международные морские перевозки в разбивке по группам стран за 2018 год (млн тонн) [8]

Как видно из рисунка 1, основная доля мировых морских перевозок приходится на развивающиеся страны, в 2018 году доля погруженных грузов составила 58,8%, а выгруженных 66,3%, когда на развитые приходится 35% и 35%, а на страны с переходной экономикой только 6,5% и 0,79%.

Россия является частью глобальной транспортной системы, что определено, в первую очередь, ее географическим положением. Омываемая двенадцатью морями и отделенная морем от двенадцати государств, имеющая самую протяженную в мире морскую границу длиной почти 39 тыс. км и 100 тыс. км внутренних водных путей, Россия географически и исторически имеет основания называться великой судоходной державой. Морской транспорт как важнейшая отрасль транспортного хозяйства страны и оборонно-промышленного комплекса, является одной из основ экономической, политической и военной мощи России. В современную эпоху экономического и культурного сближения стран, активного роста внутренней и международной мобильности факторов производства, стремления людей преодолеть географические границы самым быстрым, безопасным, дешевым и экологичным способом, значимость морского транспорта существенно возрастает, что выводит данную отрасль на передний план национальной и мировой экономик [4].

Морской транспорт Дальневосточного федерального округа (ДФО) уже на протяжении длительного времени выполняет существенную часть грузооборота и пассажирооборота страны, но обладает настолько низким уровнем внутренней транспортной инфраструктуры, что в значительной степени ограничивает возможности его сообщения с остальными регионами РФ и не позволяет в полной мере оценить его экономический потенциал. Тем не менее наличие собственной ресурсной базы и географическая близость к таким странам, как Китай, Япония и Южная Корея, превращают Дальневосточный регион в важный фактор внешнеторговых отношений. В связи с этим экспортоориентированная модель развития Дальнего Востока направлена в первую очередь на поддержку экономически выгодной отрасли морского транспорта [2].

В связи с государственным решением об ускоренном социально-экономическом развитии региона Дальневосточный бассейн за последние 6 лет нарастил объемы грузоперевозок в два раза и является на сегодняшний день наиболее быстроразвивающимся. Интенсивное развитие морского транспорта, наличие собственной энергетической базы и выход ДФО на передовые позиции наряду с признанными мировыми лидерами обусловливают заинтересованность иностранных инвесторов в дальнейшем развитии региона.

Развитие Дальнего Востока невозможно представить без современной портовой инфраструктуры. На Дальневосточном бассейне расположены двадцать два российских морских порта. Наиболее крупные из них: Владивосток, Находка, Восточный, Ванино и Посьет – расположены в Приморском и Хабаровском краях и связаны с транспортной системой страны железнодорожными магистралями и трубопроводами. На их долю приходится более 70% грузооборота морского транспорта ДФО. Остальные порты не имеют железнодорожных подходов и круглогодичной навигации из-за суровых климатических особенностей, что вынуждает ограничить их обслуживанием близлежащих территорий.

Грузооборот портов Дальневосточного бассейна РФ по итогам января-февраля 2020 года составил 32,19 млн тонн, что превышает показатель аналогичного периода 2019 года на 1,8%. Перевалка сухих грузов достигла 19,11 млн тонн (+1,1%), наливных – 13,09 млн тонн (+3%), сообщает Ассоциация морских торговых портов РФ.

Грузооборот порта Восточный за отчетный период составил 12,32 млн. тонн, что превышает показатель января-февраля 2019 года на 8,7%. Порт Ванино сократил перевалку грузов на 10,8%, до 4,3 млн тонн, Владивосток – на 4,6%, до 3,4 млн тонн. Порт Находка нарастил грузооборот на 6,4%, до 4,28 млн тонн, Пригородное – на 14%, до 3,1 млн тонн. Прочими портами бассейна перевалено 2,6 млн тонн (-9,4%) [3].

Порты Дальневосточного бассейна обеспечивают перевалку грузов, необходимых населению обширных территорий, в том числе и труднодоступных, а также вывоз товаров из этого региона и поступающих из других регионов России на внутренний и внешний рынки. Особенности в работе и развитии портов Тихоокеанского бассейна обусловлены их удалённостью от центральных областей России. В то же время эти порты находятся вблизи быстро развивающихся стран Азиатско-Тихоокеанского региона (Китая, Японии, Южной Кореи), с которыми Россия стремится укрепить внешнеторговые и другие связи.

Порты ДФО, являясь конечными пунктами международного транспортного коридора «Восток-Запад», выполняют важнейшую внешнеэкономическую функцию, обеспечивая большую часть российских внешнеторговых и каботажных перевалок. Отсутствие сухопутных коммуникаций и регулярной навигации части портов осложняет обработку грузов в морских терминалах и пассажирское сообщение в прибрежной Тихоокеанской зоне, в связи с чем боль-

шие усилия по развитию региона брошены не только на увеличение пропускных мощностей портов, но и на повышение уровня внутренней транспортной инфраструктуры [7].

Транспортно-логистическая компания FESCO, занимается железнодорожными и морскими перевозками. Входит в число крупнейших российских частных железнодорожных операторов. Работает под брендами «Трансгарант» и «Русская Тройка». Головная компания группы – Дальневосточное морское пароходство (ДВМП). ПАО «ДВМП» владеет морским флотом транспортной группы, осуществляет коммерческое управление и оперирование универсальным, балкерным и специализированным флотом, обеспечивает технический менеджмент флота и навигацию судов Транспортной группы FESCO.

Хотя исторически ДВМП развивалось как судоходная компания, сегодня оно является базовой компанией Транспортной группы FESCO – крупнейшего национального контейнерного оператора, объединяющего возможности оператора морского, железнодорожного, автомобильного транспорта. Одновременно предоставляя услуги стивидорного обслуживания на собственных и сторонних грузовых терминалах в портах Владивостока, Санкт-Петербурга, Новороссийска и агентского обслуживания судов и грузоперевозчиков в различных портах мира через сеть собственных международных представительств. ДВМП является крупнейшим оператором ледокольного флота и крупнейшим грузоперевозчиком в регионе российского Дальнего Востока.

Финансово-экономическое положение компании меняется в соответствии с той конъюнктурой, которая складывается на рынке транспортных услуг, и, в частности, отражает возросшую конкуренцию с корейскими, китайскими, японскими транспортными компаниями.

За 2017 год выручка группы не превысила 2 млрд руб., в то время как в 2016 году она составляла более 3 млрд руб. Показатель снизился за год на 42%. Чистый убыток вырос более чем в 2 раза и составил 8,6 млрд руб. (рис. 2).

Рис. 2. Чистая прибыль Транспортной группы FESCO 2011-2018гг. [6]

Общая задолженность компании выросла более чем в 1,6 раза и составляет более 56 млрд руб. В конце февраля стало известно, что FESCO допустила дефолт по бондам БО-01 на 6,4 млрд руб. Все это только усугубляло ситуацию вокруг компании, так как основные акционеры компании были арестованы: с начала года акции ДВМП, головной компании FESCO, упали в цене на треть.

В 2018 г. группа FESCO нарастила выручку за 2018 год в годовом выражении на 35%, до $1 млрд., а инвесторы начали активно покупать акции. Показатель EBITDA транспортной компании побил пятилетний рекорд, составив почти 11 млрд (рис. 3, 4).

Рис. 3. Выручка Транспортной группы FESCO 2011-2018гг. [6]

Рис. 4. EBITDA Транспортной группы FESCO 2011-2018гг. [6]

Одной из причин миллиардной выручки в 2018 г. стал подъем рынка в целом. По оценкам FESCO, рост контейнерного грузооборота в России составил 12%, а сама компания росла быстрее рынка. Транзит рос за счет увеличения оборотов с Китаем. Рост выручки произошел и благодаря развитию сети маршрутов в сочетании с серьезным сокращением сроков организуемых перевозок FESCO. Кроме того, FESCO урегулировала финансовые претензии, чему способствовала продажа доли в 25% «Трансконтейнера». В результате от долга более чем в 6 млрд. руб. осталось несколько миллионов рублей. Рентабельность по показателю EBITDA группы составила 19% при чистом долге около $610 млн. Соотношение долг/EBITDA составило менее 4.

Таким образом, осуществление морских перевозок – непростая задача при любом способе организации или виде транспорта. В зависимости от тех же критериев (тип транспорта или организационные детали перевозки) различаются и трудности, стоящие в настоящее время перед компанией.

Основными проблемами ПАО «ДВМП» сегодня являются:

– высокий уровень общих затрат по сравнению со среднемировыми значениями и, как следствие, большая вероятность убыточной деятельности;

– высокая конкуренция со стороны других судоходных организаций, особенно со стороны быстрорастущих китайских и корейских компаний;

– снижение общемировых темпов грузооборота контейнерных перевозок;

– непрерывный рост цен на топливо и, как следствие, увеличение себестоимости перевозок;

– рост цен на портовые услуги вследствие роста курса иностранных валют. Очевидно, что рост ставок на перевозку и цен на портовые услуги сильно повышает себестоимость доставки, а значит, и конечную цену для клиента. Снижение конкуренции между перевозчиками зачастую ведет к возникновению околомонопольной ситуации, когда выбор крайне мал, а ставки практически идентичны.

Компании FESCO необходимо искать пути сокращения затрат и повышения эффективности деятельности. Для этого можно, например:

– провести перераспределение флота под перевозки различных видов грузов и между внутренним и мировым рынками;

– расширить интермодальные перевозки для закрепления грузовой базы клиентов и обеспечения стабильности грузопотоков;

– диверсифицировать бизнес с целью снижения влияния негативных тенденций отрасли [1; 5].

На основе проведенного исследования можно сказать, что сейчас перед Россией возникла настоятельная необходимость совершенствования формирования логистических цепей на Дальнем Востоке, оптимизации затратной политики российских транспортных предприятий, а в долгосрочной перспективе – переход на использование современных, наиболее эффективных и экономичных видов морского транспорта.

1. Антонец Д.В. Сравнительный анализ конкурентных позиций зарубежных судовладельческих компаний и ТГ FESCO на мировом рынке морских контейнерных перевозок // МНСК-

2017: Экономика Материалы 55-й Международной научной студенческой конференции. 2017. С. 122-123.

2. Исключительная роль морского транспорта на Дальнем Востоке [Электронный ресурс] // Официальный сайт RBC. – URL: https://marketing.rbc.ru/articles/280/.

3. Конкурентоспособность Дальнего Востока на рынке АТР. [Электронный ресурс] // Официальный сайт РБК+. – URL: https://plus.rbc.ru/news/5d6f6e287a8aa926a8cd283f.

4. Красова Е.В. Государственное финансирование инноваций в России: динамика и специфика // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2019. – Т. 11. № 1. – С. 47-58.

5. Латкин А.П., Харченкова Е.В. Инновационный подход к оценке эффективности функционирования территорий особого экономического статуса на Дальнем Востоке // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. № 1 (26). – С. 381-384.

6. Транспортная группа FESCO РБК [Электронный ресурс]. – URL: https://quote.rbc.ru/company/12/ (Дата обращения: 17.04.2020).

7. Osipov V.A., Krasova E.V. Modern specialization of industry in cities of the Russian Far East: innovation factor of dynamics. Espacios. – 2017. – Т. 38. № 62. – С. 29.

8. UNCTAD. Review of maritime transport. [Электронный ресурс] // Официальный сайт UNCTAD. 2019. – URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/rmt2019_en.pdf (дата обращения: 22.04.2020).

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И ФИНАНСОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рубрика: Экономика

УДК 657

УЧЕТ И АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Э.Т. Аббасова
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

В статье представлен разбор основных аспектов бухгалтерского учета основных средств. Исследованы нормативные акты, регулирующие учет основных средств. Проанализирована информативность учета основных средств. Разобраны основные спекты по учету и анализу основных средств. Результаты исследования могут быть применены для разработки нормативно-правовой базы на предприятии и использованы в управленческом учете основных средств.

***Ключевые слова и словосочетания**: основные средства, амортизация, способы начисления амортизации, срок полезного использования, хозяйственная деятельность.*

ACCOUNTING AND ANALYSIS OF FIXED ASSETS

The article presents an analysis of the main aspects of accounting for fixed assets. The regulatory acts governing the accounting of fixed assets are investigated. Analyzed the information content of fixed assets accounting. The main areas of accounting and analysis of fixed assets. The results of the study can be applied to develop the regulatory framework at the enterprise and used in management accounting of personnel.

***Keywords:** Fixed assets, depreciation, depreciation methods, useful lives, economic activity.*

Производственно-хозяйственная деятельность любого предприятия обеспечивается за счет использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов. Основные средства организации являются одной из основных составляющих производственного процесса. Это самая дорогая часть процесса производства. Начало непрерывного движения основных средств начинается с поступления на предприятие, где они впоследствии изнашиваются в течение периода эксплуатации, могут переходить с одного производства на другое внутри организации, а после окончания срока их службы они выбывают вследствие изношенности или неэффективности использования [1].

Основные средства служат длительный период времени, за которое успевают обслужить некоторое число производственных циклов, поэтому их состав, состояние и эффективность использования влияют на результаты хозяйственной деятельности организации. Для каждой отрасли промышленности, в соответствии со своей спецификой, существуют соответствующее производственное оборудование.

Актуальность работы заключается в том, что основные средства являются одним из важнейших факторов производства. Они составляют основу любого производства, в ходе которого создается продукция, предоставляются услуги и выполняются работы. Основные средства составляют основную долю в общем объеме основного капитала хозяйствующего субъекта. Их эффективное использование является одним из важнейших условий успешного функционирования хозяйствующего субъекта. Обеспечение максимально возможной загрузки машин и оборудования, рациональное и полное использование производственных мощностей, офисных площадей и территории способствует увеличению выпуска продукции, снижению ее стоимо-

сти, экономии капитальных вложений, сокращению срока окупаемости и повышению эффективности работы.

Цель статьи – исследовать механизм учета основных средств.

Методы исследования, применяемые в данной статье: анализ.

Отличительной особенностью основных средств является их многократное использование в процессе производства, сохранение первоначального вида (формы) в течение длительного периода. Под влиянием производственного процесса и внешней среды они постепенно изнашиваются и переносят свою первоначальную стоимость на производственные затраты в течение стандартного срока службы путем расчета износа (амортизации) в соответствии с установленными стандартами.

Формирование рыночных отношений в стране заставляет нас по-новому взглянуть на постановку учета по отдельным направлениям финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, включая учет основных средств и их налогообложение.

Учитывая ограниченность финансовых ресурсов в современных условиях экономического развития, высокую степень износа основных фондов, выбор учетной политики на предприятиях для привлечения инвестиций и обновления основных средств имеет большое значение.

Совершенствование использования основных средств также означает ускорение их оборачиваемости, что существенно способствует решению проблемы сокращения разрыва с точки зрения физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных средств. Эффективное использование основных средств тесно связано с улучшением качества продукции, поскольку в условиях рыночной конкуренции качественная продукция продается быстрее и пользуется спросом.

Поэтому анализ использования основных фондов, а затем разработка на его основе направлений по повышению эффективности их использования для предприятий в условиях рыночной экономики являются особенно актуальными.

Основные средства – это материально-вещественные и стоимостные выражения для трудовых ресурсов, которые используются в производственном цикле организации для получения продукции, определенных работ или оказания услуг. Используются они также и административно-управленческих работ, при этом имея полезный срок использования не для одного операционного цикла, а более. Стоимость таких основных средств переносится на другую создаваемую продукцию, такая стоимость представляется в виде амортизационных отчислений.

Амортизация – это постепенный износ средств и перенос их стоимости на произведенную продукцию. В то же время амортизация является средством, способом, процессом переноса стоимости изношенных средств труда на продукт, произведенный с их помощью. Амортизационные отчисления в виде денежных средств, выделяемых на ремонт или строительство, изготовление новых основных средств, являются инструментом износа основных средств. Сумма амортизации включается в себестоимость продукции и тем самым входит в цену.

Сегодня организации используют автоматизированные методы учета. Эффективность учета основных средств зависит от правильного выбора программного обеспечения, его конфигурации и комплектации. Правильно подобранная программа сводит к минимуму степень неточности в отражении экономической деятельности в зависимости от специализации организации и области бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет должен действовать в соответствии с применимыми законами и нормативными актами, поэтому рекомендуется организовывать программные продукты для постоянного предоставления бухгалтерскому персоналу нормативных и правовых актов в последних версиях и информации для высококачественного учета. Диагностировать компьютерную систему и следить за обновлениями программного обеспечения; создание базы данных инвентарных карточек основных средств; обеспечение своевременной защиты электронных компьютеров. С точки зрения повышения эффективности и результативности организации бухгалтерской службы.

Информация, предоставляемая бухгалтерским учетом, отражает рентабельность деятельности организации и находит свое отражение в бухгалтерском балансе и бухгалтерской отчетности. Основные средства в бухгалтерском балансе отражаются по остаточной стоимости. В бухгалтерском учете существуют и другие способы оценки основных средств: восстановительная стоимость, которая равна текущей рыночной оценке затрат на восстановление данного основного средства, первоначальная, которая является суммой всех затрат, связанных с его приобретением.

Нормативная база учета основных средств играет важную роль в регулировании бухгалтерского процесса в любой компании. В настоящее время требования по учету основных средств содержатся в различных нормативных документах.

Бухгалтерский учет меняется каждый год. Российские стандарты приближаются к международным стандартам финансовой отчетности, что влечет за собой улучшение процесса бухгалтерского учета, то есть повышение качества внедряемого программного обеспечения и самого учета средств предприятия, которые должны отражать полную и точную информацию об объектах учета. Необходимо постоянно анализировать эффективность использования основных средств, повышать эти показатели и определять способы сохранения тенденции их положительного роста. В целом, в процессе бухгалтерского учета необходимо понимать, что основные средства играют огромную роль в организации и являются основой ее функционирования. Следовательно, к учету средств труда следует подходить широко и рассматривать как эффективное средство, которое при правильном и оптимальном использовании может принести еще больший доход.

1. Ермакова И.Н. Экономическая сущность основных средств // Молодежный научный вестник. [Электронный ресурс] – URL: http://www.mnvnauka.ru/2017/08/Ermakova.pdf

2. Скляренко В.К., Прудников В. М. Экономика предприятия. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 192 с.

3. Шеремет А.Д., Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет и анализ.– Москва: ИНФРА-М, 2016.– 618 с.

4. Бухгалтерский учет и аудит: учеб. пособие / Ю.И. Сигидов, М.Ф. Сафонова, Г.Н. Ясменко и др. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 407 с.

5 Бреславцева Н.А. Бухгалтерский учет. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 318 с.

Рубрика: Региональная экономика

УДК 332.143

РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

И.С. Андрейченко
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Эффективность социально-экономического развития региона лежит на плечах молодого поколения. Но в Приморском крае это дается нелегко. Значительная часть молодёжи не хочет здесь жить, так как молодежная политика плохо развита.

Ключевые слова и словосочетания: *молодёжь, молодёжная политика, социально-экономическое развитие, молодая семья.*

THE IMPLEMENTATION OF THE YOUTH POLICY OF THE PRIMORSKY TERRITORY AS A FACTOR IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

The effectiveness of the socio-economic development of the region lies on the shoulders of the younger generation. But in the Primorsky Territory this is not easy. A significant part of young people do not want to live here, as youth policy is poorly developed.

Keywords: *youth policy, socio-economic development, young family.*

Актуальность тема исследования, обуславливается важной ролью молодого поколения в социально-экономическом развитии Приморского края. На данный момент молодёжная поли-

тика не сильно развита в регионе, из-за чего молодые люди, которые не смогли реализовать себя желают покинуть край.

Эффективность развития молодёжной политики играет особую роль на территории Приморского края. Именно благодаря новому поколению Приморье сможет добиться успехов в социально-экономических отношениях региона.

Целью исследования является выявление потребности Приморского края в развитии молодёжной политики. Задача исследования – усовершенствовать систему управления в сфере социально-экономических отношений.

В процессе был использован теоретический метод исследования и анализ полученной информации.

Молодёжь – главный субъект социально-экономических отношений в сфере развития региона. Именно молодое поколение является трудовыми ресурсами и будущим инновационной деятельности. Если отток молодёжи будет увеличиваться, то экономика начнет застаиваться на длительное время. Именно поэтому стоит развивать Приморский край, чтобы у людей была мотивация не только не покидать край, но и приезжать в него.

По анализу Приморского научно-исследовательского центра социологии значительную часть молодёжи Приморского края составляет работающая молодёжь (57,1%), на втором месте по частоте встречаемости – учащаяся молодёжь (40,0%).

Почти треть молодого поколения (28,7%) имеют высшее профессиональное образование (что является высоким показателем, с учетом значительной части несовершеннолетних граждан), 21,8% – среднее профессиональное [1].

Главным стремлением молодого человека стала работа и личное материальное благосостояние. В жизненные цели современной молодёжи входят:

– работа, совершенствование в профессии, карьера;

– материальное благополучие, достаток, достойная жизнь;

– получение образования, востребованной профессии;

– саморазвитие, самореализация, успех;

– создание семьи.

Итак, карьера является главной жизненной целью молодёжи Приморского края. Если говорить о критериях успешности карьеры, то представители молодёжной среды успешной считают ту карьеру, которая с одной стороны, приносит высокий доход, с другой – моральное удовлетворение.

Проблема низкого уровня гражданской, патриотической идентичности является важнейшей проблемой современного российского общества. Доля молодёжи, осознающей себя патриотами своей страны, составляет всего 63,5%, патриотами своего региона себя осознают 64,7% молодёжи, а чувство патриотизма по отношению к своему населенному пункту испытывают 63,0% участников исследования.

Согласно полученным данным, пятая часть молодых жителей Приморского края при возможности предпочли бы переехать за его пределы – 9,5% опрошенных переехали бы в другой регион России, 10,7% – в другую страну. В целом же, значительная часть молодёжи (69,1%) рады, что живут в Приморье [1].

Основными факторами, воздействующими на возможность принятия миграционного решения, являются отсутствие перспектив для молодёжи в нашем регионе, низкий уровень жизни, низкий уровень дохода и заработных плат.

Чаще всего респонденты полагают, что реализации жизненных планов современной молодёжи мешает менталитет и низкая активность (внутренний фактор). Незначительно меньший процент респондентов полагают, что реализации планов мешает общая социально-экономическая ситуация в стране (внешний фактор). На третьем месте в рейтинге факторов – невостребованность молодёжи на рынке труда (внешний фактор).

Молодое поколение задумывается о переезде в другой регион страны или другую страну, так как не видят в Приморском крае перспективы реализации своих возможностей.

Для того чтобы закрепить молодёжь в Приморском крае, в первую очередь, нужно предоставить рабочие места в регионе. Работодателям следует начинать с себя, с повышения заработной платы, которая сможет конкурировать с другими регионами страны.

С помощью закона от 01 июля 2008 года № 278-КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» Правительство стимулирует деятельность и утверждает объем средств краевого бюджета, которые выделяются на малый и средний бизнес в регионе.

Помимо этого для молодого поколения разработаны грантовые конкурсы, которые также помогают с реализацией бизнеса и предоставления еще большего количества рабочих мест.

Далее чтобы закрепить молодёжь в Приморском крае и улучшить качество их жизни были разработаны несколько проектов.

Во-первых, согласно постановлению Администрации Приморского края от 7 декабря 2012 года №398-па утверждена государственная программа Приморского края «Обеспечение доступным жильем и качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Приморского края» на 2013 – 2021 годы» [6].

В соответствии с постановлением администрации города Владивостока от 17.09.2013 №2518 утверждена муниципальная программа «Архитектура, землеустройство, жилище и строительство в городе Владивостоке» на 2019-2025 годы в состав которой вошла подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей в городе Владивостоке» на 2019-2025 годы [3].

Целью Подпрограммы является оказание поддержки в улучшении жилищных условий молодым семьям, нуждающимися в жилых помещениях при администрации города Владивостока.

Участником мероприятия по обеспечению жильем молодых семей ведомственной целевой программы может быть молодая семья, в том числе молодая семья, имеющая одного ребенка и более, где один из супругов не является гражданином Российской Федерации, а также неполная молодая семья, состоящая из одного молодого родителя, являющегося гражданином Российской Федерации, и одного ребенка и более, проживающая и зарегистрированная на территории Владивостокского городского округа и соответствующая следующим условиям:

- возраст каждого из супругов либо одного родителя в неполной семье на день принятия департаментом по делам молодежи Приморского края решения о включении молодой семьи – участницы мероприятия по обеспечению жильем молодых семей в список претендентов на получение социальной выплаты в планируемом году не должно превышать 35 лет;
- семья поставлена на учет в качестве нуждающейся в улучшении жилищных условий либо признана нуждающейся в жилом помещении;
- наличие у семьи доходов, позволяющих получить кредит, либо иных денежных средств, достаточных для оплаты расчетной (средней) стоимости жилья в части, превышающей размер предоставляемой социальной выплаты.

Финансовая поддержка молодой семье и неполной молодой семье осуществляется путем предоставления социальной выплаты на безвозмездной основе в виде единовременной выплаты на приобретение жилья или строительство индивидуального жилого дома в размере не менее:

30 процентов расчетной (средней) стоимости жилья, определяемой в соответствии с требованиями настоящего Порядка, для молодых семей, не имеющих детей;

35 процентов расчетной (средней) стоимости жилья, определяемой в соответствии с требованиями настоящего Порядка, для молодых семей, имеющих одного и более детей, а также для неполных молодых семей, состоящих из 1 молодого родителя и 1 и более детей.

Право на улучшение жилищных условий с использованием социальной выплаты предоставляется молодой семье только 1 раз. Участие в Подпрограмме является добровольным.

Во-вторых, было разработано Постановление от 7 декабря 2019 года №1609. Программой «Дальневосточная ипотека». В соответствии с Постановлением предусмотрено субсидирование процентной ставки до уровня 2% годовых по ипотечным жилищным кредитам на приобретение жилья молодыми семьями на Дальнем Востоке или на строительство дома на земельном участке, предоставленном по программе «Дальневосточный гектар».

Воспользоваться Дальневосточной ипотекой могут также молодые семьи, состоящие в браке до 35 лет (включительно) или неполные семьи с ребенком до 18 лет.

В период до 2024 года можно взять ипотеку на сумму не более 6 млн. рублей сроком до 20 лет под 2% годовых. Одним из условий является первоначальный взнос 20% от стоимости жилья.

Дальневосточная ипотека действует только на первоначальное жилье, которое находится на территории Дальневосточного федерального округа, исключением может быть вторичное жилье в сельской местности.

Кроме удержания молодёжи в Приморском крае следует обратить внимание на приезжих людей. Регион нужно развивать так, чтобы каждый человек смог реализовать свой потенциал на благо края. Для получения высшего образования нужно как можно больше бесплатных мест в учебных заведениях, так как не все смогут себе это позволить. Образование – одно из важнейших приоритетов молодёжи, потому что все хотят не только получить более качественное

образование, но и быть уверенными в том, что будут перспективы для последующего поиска высокооплачиваемой и стабильной работы.

Таким образом, можно сделать вывод, что Правительство Приморского края принимает ряд мер направленных на закрепление молодежь в регионе. Но главная проблема заключается в том, что в Приморском крае слишком низкий уровень жизни: нет инфраструктуры, высокая средняя стоимость квадратного метра жилья, компенсировать которую не может даже Дальневосточная ипотека под 2%. Нужно создавать условия, которые помогут закрепить и повысить приток молодых людей в регион.

1. Сайт Приморского научно-исследовательского центра социологии [Электронный ресурс]. – URL: http://primnic.ru/

2. Муниципальная программа «Архитектура, землеустройство, жилище и строительство в городе Владивостоке» на 2019-2025 годы

3. Подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей в городе Владивостоке» на 2019-2025 годы.

4. Постановление от 7 декабря 2019 года №1609. Программа «Дальневосточная ипотека»

5. Сайт Департамента по делам молодёжи Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/youth/

6. Государственная программа Приморского края «Обеспечение доступным жильем и качественными услугами жилищно-коммунального хозяйства населения Приморского края» на 2013 – 2021 годы».

7. Сайт ПримаМедия [Электронный ресурс]. – URL: https://primamedia.ru/

8. Терентьева А.В. «Актуальность научного подхода в реализации государственной молодежной политики» // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – №2(217). – С.122-125.

Рубрика: Менеджмент

УДК 658.8.012.12

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «КОМПАНИЯ ПАРТНЕР»

А.Р. Антошко
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В статье выполнен экономический анализ деятельности компании-оптового продавца канцелярских товаров, его бизнес-окружения, отрасли, внешней среды, внутренних ресурсов и системы управления, а также дана оценка готовности организации к изменениям и предложен проект плана управления изменениями, способный улучшить конкурентоспособность компании на рынке.

Ключевые слова и словосочетания: *управление изменениями, бизнес-окружение, канцелярские товары, конкурентоспособность.*

CHANGE MANAGEMENT IN AN ORGANIZATION USING THE EXAMPLE OF PARTNER COMPANY LLC

The article provides an economic analysis of the activities of a company that sells a stationery wholesaler, its business environment, industry, external environment, internal resources and a management system. It also assesses the organization's readiness for changes and proposes a draft change management plan that can improve competitiveness of the company in the market.

Keywords: *change management, business environment, office supplies, competitiveness.*

Текущая экономическая ситуация, прогнозируемый очередной мировой финансовый кризис, постоянные динамические изменения в экономической, технологической и социальной сферах ведут к тому, что коммерческие организации для выживания на рынке и сохранения конкурентоспособности должны регулярно вносить изменения в свою хозяйственную деятельность. Более того, потребность в изменениях деятельности компании стала возникать столь часто, что их влияние на работу предприятия уже не рассматривается как исключительное явление, а становится областью особого внимания для менеджмента организаций. От того насколько эффективно организация выстроит процессы регулярных изменений, сделав их управляемыми, напрямую зависит ее самосохранение и саморазвитие. При этом организационные изменения будут эффективны, только при условии, если они будут проводиться регулярно и системно во всех основных направлениях функционирования предприятия.

Именно поэтому многие исследователи сегодня посвящают свои труды возможностям эффективного проведения организационных изменений, готовности организации к переменам, акцентируют внимание предпринимателей на важность планирования и управления трансформационными процессами и оценке необходимых для успешной реализации перемен ресурсов.

Проблема управления организационными изменениями наиболее глубоко исследована зарубежными специалистами. Признанными авторитетами в этой области являются И. Ансофф, К.Левин, Дж. Коттер, Л. Грейнер, Дж. Ньюстром, К. Дэвис, Р. Блейк, Д. Мутон, Х. Виссема, Р. Грант, Э. Шайн, М. Хаммер и Д. Чампи. Значительное место в исследованиях этих ученых отво-дится сущности организационных изменений, разработке стратегий, методов и моделей управления этими изменениями. Среди отечественных исследователей, занимающихся данными вопросами необходимо отметить О.С. Виханского, А.И. Наумова, О.К. Платова, В.И. Лунева.

Однако большинство ученых акцентируют внимание на разработке стратегий, а тактические вопросы реализации трансформаций вызывают множество различных трактовок и подходов. Таким образом, управление организационными изменениями можно считать одним из ключевых путей обеспечения развития предприятия, а методическое обеспечение управления организационными изменениями можно рассматривать в качестве актуальной научной проблемы. Актуальность проблемы и дискуссионность отдельных подходов и предложений обусловили выбор темы, предмет, цели и задачи исследования.

Целью работы является анализ эффективности управления изменениями в ООО «Компания Партнер». Для достижения поставленной цели в ходе работы был решен ряд задач: выполнен экономический анализ деятельности предприятия, его бизнес-окружения, отрасли, внешней среды, внутренних ресурсов и системы управления, а также дана оценка готовности организации к изменениям и предложен проект плана управления изменениями, способный улучшить конкурентоспособность компании на рынке.

Объектом исследования в работе выступает ООО «Компания Партнер», основным видом деятельности которой является оптовая торговля бумажно-беловыми, книжно-газетными и канцелярскими товарами на рынке Приморского края. Предмет исследования – система управления изменениями в коммерческой организации.

Канцелярские товары составляют большую группу непродовольственных товаров, главная функция которых заключается в улучшении качества учебного процесса и повышении производительности в трудовой деятельности в части делопроизводства.

Компания «Партнер» постоянно работает над своим ассортиментом и комплексом услуг, ориентируя их на эффективное и качественное обслуживание корпоративных клиентов. Основные конкурентные преимущества компании – это широкий ассортимент канцелярских товаров, прием спецзаказов, гибкая система скидок и специальных предложений, своевременная доставка, стабильный товарный запас, возможность резервировать товар под потребности клиента.

Для разработки программы управления изменениями, которая позволит компании эффективно противостоять конкурентам и достичь поставленных стратегических целей необходимо понимание специфики рынка канцелярских товаров в России и Приморском крае, существующих трендов, прогнозов развития данной отрасли. Так же важно оценить конкурентную позицию ООО «Компания Партнер», ее сильные и слабые стороны по отношению к конкурентам и наметить точки роста и пути развития организации. Для этих целей в работе был проведен детальный анализ бизнес среды компании.

Сущность анализа бизнес среды заключается в систематическом изучении и оценке контролируемых и неконтролируемых факторов (объектов и событий), относящихся к предприятию и влияющих на его деятельность [1]. В рамках данной работы были использованы наибо-

лее зарекомендовавшие себя у экспертов, самые применяемые в практической деятельности современных предприятий и релевантные для разработки программы управления изменениями методы анализа внешней и внутренней среды, такие как отраслевой анализ, анализ движущих сил микроокружения организации по Портеру, анализ системы управления и финансовых ресурсов предприятия.

Становление российского рынка канцелярских принадлежностей приходится на первую половину девяностых годов, когда Россия стала открытой для импорта. За это время на рынке канцелярской продукции произошли существенные изменения. Во-первых, значительно расширился ассортимент предлагаемых принадлежностей. А во-вторых, заметно увеличился спрос на товары более высокого качества, продающиеся под известными брендами. Потребление канцелярских принадлежностей значительно выросло, при этом остается большой потенциал роста до уровня западных стран. Например, ассортимент канцтоваров, который пользуется широким спросом в России, составляет примерно одну-три тысячи позиций. Западные компании в среднем имеют ассортимент в пять-семь тысяч наименований, а крупные мировые дистрибьюторы канцелярских товаров предлагают своим потребителям вместе с сопутствующим ассортиментом до пятнадцати тысяч наименований продукции [1]. По расчетам специалистов DISCOVERY Research Group объем российского рынка канцтоваров в 2019 году составил четыре миллиарда долларов [3]. Большая часть реализуемой продукции относится к категории офисных принадлежностей. Данная тенденция сохраняется уже более двадцати лет. На рисунке 1 представлена структура производителей канцелярской продукции, реализуемой в России.

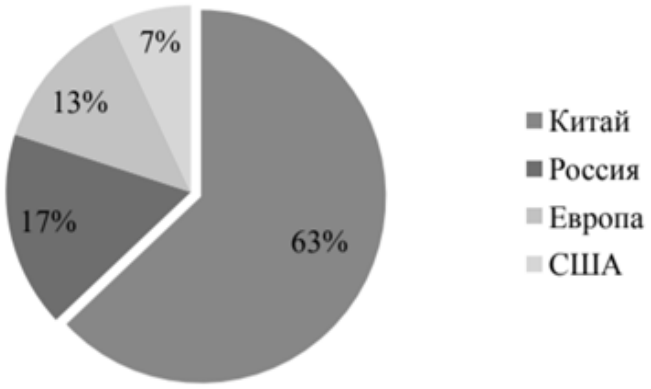

Рис. 1. Структура производителей реализуемой в РФ канцелярской продукции

В условиях нестабильности рубля импортная продукция теряет популярность, и продажи продукции премиум класса, завозимой из Западной Европы и США, упали. [3].

Последние 5 лет на рынке канцелярских товаров наблюдался уверенный рост [2]. Это было обусловлено тем, что клиенты, в том числе корпоративные, стали воспринимать канцелярские товары как неотъемлемую часть своей потребительской корзины. При этом уровень их потребления очень отстает от уровня потребления других товарных групп, и имеется серьезный потенциал для развития данного рынка. [3]. Однако прошедший 2019 год стал непростым для рынка канцтоваров. По сравнению с докризисным периодом темпы роста канцелярского рынка снизились. Вероятно, произошло насыщение в границах платежеспособного спроса. С одной стороны, по итогам года наблюдается стабильный спрос, а с другой – падение в денежном выражении более чем на 15%1, что говорит о переходе потребителей на более дешевый товар. [2] Сейчас, когда многие компании серьезно пересматривают свои статьи расходов с целью понижения, нет перспектив активного роста на рынке канцелярских товаров. Согласно различным оценкам, падение рынка канцтоваров в денежном выражении в 2020 году может составить до 50% к прошлому году [3].

Компания «Партнер» является участником канала распределения третьего уровня: производитель → дистрибьютер → мелкооптовый посредник → розничный посредник → потребитель. Место компании в канале распределения продемонстрировано на рис. 2.

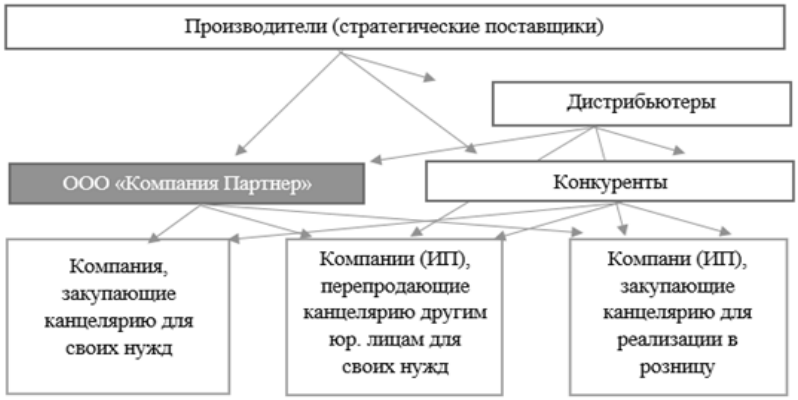

Рис. 2. Схема поставки канцелярских товаров

Клиентская база компании насчитывает более 500 клиентов, которые совершают покупки независимо друг от друга, многие из которых приобретают регулярно сравнительно небольшие объемы товаров. Это говорит о том, что покупатели в любой момент могут уйти к конкурентам, если организации не удастся сформировать к себе лояльность среди своих клиентов благодаря качеству своих продуктов и уникальному набору услуг. Общая структура портфеля товаров компании «Партнер» представлена на рис. 3.

Рис. 3. Структура ассортимента Общества

Всего в Российской Федерации на рынке канцелярских товаров более трех с половиной тысяч фирм [3]. Крупнейшие игроки корпоративного сегмента базируются в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах страны, в Приморском крае они не представлены. В г. Владивостоке насчитывается 102 компании, реализуемые канцелярские товары, из них 70% – это розничные магазины. Доли рынка конкурентов, составленные на основе экспертных оценок, указаны на рис. 4.

Рис. 4. Доли рынка конкурентов Общества

В условиях современной посткризисной экономики большинство российских предприятий испытывают трудности, связанные с эффективностью управления. Исследуемая компания не является исключением, в компании действуют бизнес-процессы, выстроенные в 2000-ые годы во время активного роста рынка корпоративных продаж в Приморском крае. За время работы компании процессы регулярного менеджмента не были в должной мере внедрены. Большинством вопросов развития и управления организации занимается непосредственно генеральный директор, однако при большой нагрузке операционной деятельностью, вопросы стратегического развития часто отходят на второй план. В текущий момент процессы управления изменениями в компании не формализованы, изменения происходят хаотично, и чаще всего носят реактивный, а не проактивный характер. Однако проведенный в рамках данной работы анализ показал, что достаточно слабая текущая конкурентная позиция и небольшая, по сравнению с лидерами, доля рынка требует от исследуемой компании активных действий по усилению рыночной позиции и увеличению продаж. Следовательно, для выживания «Компании Партнер» необходимо провести ряд кардинальных изменений, разработать и реализовать стратегию развития, которая позволила бы отстроиться от конкурентов, увеличив тем самым объем продаж и нарастив долю рынка, повысить эффективность использования ресурсов компании.

На текущем этапе основные риски во внедрении программы развития лежат в области управления персоналом: квалификация, мотивация, недостаточная обеспеченность необходимыми человеческими ресурсами для реализации обновленных планов; а также в области формализованного стратегического менеджмента: отсутствие закрепленных стратегических целей и планов по их достижению.

В сложившейся ситуации «Компания Партнер» не обладает достаточными ресурсами и компетенциями для прямой наступательной конкурентной борьбы на занимаемом рыночном сегменте корпоративных поставок канцелярских товаров с ведущими компаниями региона. К тому же проведенный анализ внешней среды показал, что перспективы роста продаж на занимаемом рынке крайне невелики. В связи с этим наиболее эффективной стратегией отстройки от конкурентов будет стратегия диверсификации.

Стратегия диверсификации позволит компании определить и развить дополнительные направления бизнеса и станет отличным инструментом для управления рисками; позволяя избежать излишней фокусировки усилий на одном направлении работы компании [4]. Обществу наиболее целесообразно в своей программе развития опираться на свои сильные стороны, выявленные в ходе анализа внутренней среды, такие как умение выстраивать отношения с поставщиками, налаженная логистика, достаточные финансовые ресурсы, понимание рынка корпоративных продаж, сложившаяся лояльная клиентская база. «Компания Партнер» может эффективно развить свой бизнес, дополнив свой продуктовый портфель сопутствующими товарами для офиса, трансформировав тем самым компанию из продавца канцелярских товаров в поставщика различных товаров и услуг для офиса. Трансформация компании в поставщика комплексных решений для офисов способна решить все существующие сложности в работе компании. Для реализации новой стратегической цели компании понадобится:

1) расширить спектр услуг товарами и решениями для офисов: бытовая химия, мебель, оргтехника и комплектующие, хорека, обслуживание оргтехники, клининговые услуги;
2) заключить договоры с новыми поставщиками;
3) переориентировать компанию с пассивных на активные продажи клиентам;
4) разработать новую организационную структуру, набрать и обучить персонал;
5) автоматизировать продажи компании, создав интернет площадку товаров и услуг компании «Партнер».

1. Философова Т. Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 295 с.

2. Рынок канцелярских товаров снова показал рост [электронный ресурс]. – URL: https://delonovosti.ru/business/2857-rynok-kancelyarskih-tovarov-snova-pokazal-rost.html

3. Канцелярский рынок. Итоги года и прогнозы [электронный ресурс]. – URL: https://kanzoboz.ru/article/kantselyarskiy_ryinok_itogi_goda_i_prognozyi/

4. Бабошин А. В. Конкурентное позиционирование: как нейтрализовать или использовать конкурента. – Москва: Маркет ДС, 2011. – 120 с.

Рубрика: Современное управление

УДК 331.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ООО СТИВИДОРНАЯ КОМПАНИЯ «МАЛЫЙ ПОРТ» г. НАХОДКА

Д.В. Бей
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

Система отбора персонала является важным элементом устройства управления персоналом в организации. Отбор персонала помогает выявить и определить определенные профессиональные и психологические особенности человека при трудоустройстве. В целом, устаревшая система отбора не приносит эффективности трудоустройства в организацию. В настоящее время система отбора персонала с каждым моментом становится более совершенной и инновационной.

***Ключевые слова и словосочетания**: персонал, отбор персонала, методы, технологии отбора, трудоустройство, компетенции.*

IMPROVING THE PERSONNEL SELECTION SYSTEM BY THE EXAMPLE OF LLC STEVEDORING COMPANY «MALY PORT», NAKHODKA

The personnel selection system is an important element of the personnel management device in the organization. The selection of personnel helps to identify and determine certain professional and psychological features of a person in employment. In general, an outdated selection system does not bring employment effectiveness to the organization. Currently, the personnel selection system is becoming more sophisticated and innovative with every moment.

***Keywords**: personnel, personnel selection, methods, selection technologies, employment, competencies.*

Отбор персонала в организации занимает весомое место в системе управления организацией. Качественный и эффективный отбор обеспечивает организации в будущем высокую конкурентоспособность на рынке труда, динамичную производительность деятельности, а так же первоклассные и профессиональные кадры, которые своими идеями, навыками и умениями принесут организации не только прибыль, но и статус на рынке труда [1]. При отборе персонала организация ставит себе определенные задачи и цели, которые нужно решить с помощью правильно отобранных кандидатов на вакантные должности. Но для того, чтобы решить эти задачи, нужно, прежде всего, внедрить новую систему отбора кандидатов. Ведь на данный момент, старая и традиционная система отбора персонала уже не является столько эффективной, как раньше [2].

Актуальность данной статьи состоит в том, что в наше время система отбора устарела, и, соответственно, отбор кадров стал не таким эффективным, а ведь это несет негативные последствия для организаций в будущем, особенно если организация занимается промышленным производством. Ведь от качественно отобранного персонала зависит дальнейший успех в этой деятельности любой компании[3].

Практическая значимость данной статьи заключается в совершенствовании системы отбора персонала в ООО Стивидорная компания «Малый порт», г. Находка.

Целью статьи является внедрение новых технологий и методов в систему отбора персонала ООО Стивидорная компания «Малый порт», г. Находка. Цель достигается решением следующих задач: рассмотреть системы отбора персонала в ООО Стивидорная компания «Малый порт», г. Находка и внедрить инновационные и качественные аспекты системы отбора персонала.

Методами исследования в данной статье являются: наблюдение и анализ.

Отбор персонала – это процесс в управленческой деятельности, благодаря которому, из ряда возможных кандидатов на вакантную должность делают выбор в пользу наиболее подходящего [4].

Цель отбора персонала в организации заключается в оценке соответствия ряда потенциальных кандидатов установленным требованиям и соответствия к вакантной должности [4].

В целом, вывод о выборе определенного кандидата может быть сделан на основе определенных аспектов:

– образование кандидата;

– квалификация кандидата;

– профессионализм кандидата;

– опыт кандидата;

– особых личных качеств и способностей [2].

При отборе кандидатов на вакантную должность, наниматели организации имеют право сами выбрать какой-либо определенный метод отбора, вдобавок, все зависит от намеченных целей и установленных требований на вакантную должность.

Система отбора кандидатов на вакантную должность в России состоит из этапов:

– установление требований на вакантную должность. Происходит разработка и закрепление требований, критериев в соответствие с разработанной должностной инструкцией вакантной должности. И, соответственно, после установления требований происходит непосредственное привлечение и отбор кандидатов;

– привлечение и отбор как можно большого потока потенциальных кандидатов, которые наиболее подходят установленным требованиям. В России этот этап организации проходят довольно часто, чтобы сравнить имеющихся кандидатов между собой и выбрать наиболее способного кандидата;

– отбор кандидатов с помощью использования традиционных методов, с целью отобрать лучших и отсеять неподходящих. Здесь осуществляется отбор наиболее подходящего кандидата на вакантную должность.

Методами отбора в России являются:

– интервью;

– собеседование;

– тестирование, как профессионального, так и психологического характера;

– анкетирование;

– резюме;

– кейс-метод;

– проективные методики для выявления особенностей личности;

– исследование и проверка рекомендаций с прошлых мест работы.

Методы в российской практике, которыми пользуются отечественные организации при отборе кандидатов, являются самыми распространенными и уже устаревшими. Они уже теряют былую эффективность, и могут принести негативные последствия в деятельность организации. Помимо практики старых и традиционных методов отбора кандидатов, в российской практике все больше стараются применять и инновационные, нетрадиционные методы отбора. Например, такие как, детектор лжи, исследование социальных сетей кандидатов, и некоторые другие. Российские практики в сфере управления персоналом считают, что самыми надежными и эффективными методами отбора кандидатов являются интервью и тестирование.

Таким образом, можно говорить о том, что в российских организациях процесс отбора персонала, а главное, выбор и применение методов отбора кандидатов происходит еще на традиционном и устаревшем уровне. Российские организации считают, что применение традиционных методов является все еще эффективным при отборе кандидатов, так как традиционные методы проверены годами практик.

Говоря о зарубежном опыте отбора кандидатов, то, в данном случае, прослеживается тенденция применения как можно более инновационных методов отбора. В целом, в иностранной практике существуют стандартные методы отбора кандидатов на вакантную должность:

– исследование и обработка данных о кандидате;

– оценка предоставленных анкетных данных самого кандидата;

– собеседование кандидата и нанимателя;

– тестирование кандидата по определенным параметрам.

Но в современной практике, зарубежные компании модифицировали стандартные методы, и сделали их современными и инновационными, а главное, эффективными.

К модифицированным, а главное, современным методам отбора кандидатов на закрытие вакантной должности являются:

– ролевые игры, которые могут состоять не только из одной симуляции, а целого комплекса игр формального характера.

– НЛП. Нейролингвистическое программирование является интересным и современным методом отбора. Это моделирование, влияние и провоцирование определенных неврологических процессов внутри человека, с целью выявления истинных паттернов поведения кандидата;

– экспертиза почерка кандидата;

– геймификация. Это включение кандидата в игровой процесс с помощью неформальных игр, как индивидуальных, так и коллективных;

– полиграф;

– физиогномический метод. Изучение кандидата по его мимике лица;

– социометрия и т.п.

Таким образом, можно сказать, что современные методы отбора кандидатов за рубежом обеспечивают иностранным компаниям квалифицированные и способные кадры с нестандартным мышлением и новыми идеями.

В данной статье была исследована ООО Стивидорная компания «Малый порт», г. Находка для анализа системы отбора персонала, с целью совершенствования.

ООО Стивидорная компания «Малый порт», г. Находка является одной из самых лучших, а главное авторитетных компании по погрузке-выгрузке навалочных грузов и перевалке угля в России. Являются одними из лучших перевозчиков угля, а так же в его очищении от контаминанта.

Компания состоит в международных отношениях с такими странами как Новая Зеландия, Филиппины, Корея, Китай, Япония и другие. Владельцем и главным поставщиком угля ООО Стивидорная компания «Малый порт», г. Находка является АО «СУЭК» – Акционерное общество «Сибирская угольная энергетическая компания».

Приоритетами компании являются качественное предоставление услуг, а так же предоставление «белых» рабочих мест.

В компании рабочие места разделены на сегменты:

– на руководителей;

– на специалистов;

– на рабочих.

Отбор персонала в ООО Стивидорная компания «Малый порт», г. Находка происходит тоже с учетом этого сегментирования.

Отбор персонала на должности рабочих представляет собой:

– заполнение анкеты на прием на работы;

– предварительное интервью;

– диагностическое и структурированное интервью;

– проверка кандидата в службе безопасности Общества;

– тестирование;

– ситуативное интервью;

– медицинский осмотр;

– принятие решения.

Отбор персонала на должности специалиста представляет собой:

– заполнение анкеты на вакантную должность;

– проведение собеседования и тестирования;

– проверка в службе безопасности Общества;

– тестирование кандидата на состояние его психики;

– структурированное интервью;

– возможно собеседование с высшим руководством из Москвы, но это, если должность специалиста является очень значимой;

– проверка рекомендаций с прошлых мест работы;

– оценка кандидата по итогам отбора.

Отбор персонала на должности руководителей является одним из сложных процессов всей системы отбора компании. Он представляет собой:

– заполнение анкеты личных данных;

– проверка всех поданных данных в службе безопасности;

– собеседование и стресс-интервью;

– психологическое и проф. ориентационное тестирование;

– кейс-метод (ситуативное интервью);

– самооценка и самокритика кандидата;

– оценка кандидата по итогам отбора.

В ходе анализа системы отбора персонала в ООО Стивидорная компания «Малый порт», г. Находка было выявлено, что компания использует стандартные и устаревшие методы отбора, которые могут давать неэффективный результат.

Совершенствование системы отбора персонала в данной компании необходимо, с целью ликвидации негативных последствий после отбора кандидатов.

В целом, система отбора персонала в данной компании не является плохой, единственное, что стоит совершенствовать, так это методы того самого отбора кандидатов.

Для всех составляющих сегментирование работников – руководителей, специалистов и рабочих, следует применять такой метод, как геймификация и социометрия.

Процесс геймификации поможем кандидатам изменить их поведение с помощью решение определенных задач и идей. Командообразующие игры, а так же индивидуальные ролевые игры помогут потенциальному кандидату не только расслабиться и снять напряжение в ходе отбора, но и проявить себя, а так же свои идеи и мышление. Главное правило настоящего управленца – нестандартно мыслить. Этого они и хотят так же от своих работников.

Введение социометрии, особенно при отборе на рабочие должности, поможет определить какое место может занять кандидат на будущем рабочем месте. Социометрия помогает получить информацию о реальном и действительном статусе кандидата в группе и процесс коммуникации, психологической совместимости с коллективом, выявится уровень развития в группе, неформальный статус и многое другое. Такой метод поможет компании действительно разобраться, что представляет собой из себя потенциальные кандидаты не только со стороны рабочего характера, но и личного [5].

Если же затрагивать совершенствование методов отбора по составляющим сегментам отдельно, то для руководителей стоит ввести такой метод как экспертиза почерка. Этот метод поможет определить, кто действительно будет являться инноватором идей, а кто консерватором. В целом, Общество всегда будет нуждаться только в тех руководителях, кто обладает аналитическим складом ума, но в то же время, быть брейнстормером.

Внедрение Теста Хогана и физиогномических исследований в процессе отбора на руководящие должности и должности специалистов исключать некачественный выбор кандидатов на вакантные должности. Тест Хогана включает в себя социометрические исследования и психологические анализы, которые помогут не только отобрать самого подходящего кандидата, а так же взрастить истинного лидера и развивать свой будущий персонал.

Физиогномические исследования выявят скрытые особенности психики кандидата. Мимика, особенности жестов и поз показывают тип личности, его душевное качество, а так же состояние здоровья, что является самым главным для Общества.

Так же, для всех составляющих сегментов работников компании стоит применять методы нейролингвистического программирования. Изучение неврологических процессов, паттернов поведения, а так же влияние на кандидата выявят скрытую информацию о кандидате. Ведь качественное и правильное влияние само заставить кандидата говорить о себе [6].

Обобщая выше проанализированное и предложенное, понадобится несколько месяцев, чтобы внедрить эти предложения, а оценить эффективность этих внедрений можно будет только после года, возможно двух лет, работы внедренной системы. В рамках написания статьи было выявлено, что отбор персонала – является одной из ведущей деятельностью в компании. Это процесс оценки кандидатов на их пригодность к вакантной должности. В ходе анализа было выявлено, что система отбора персонала ООО Стивидорная компания «Малый порт», г. Находка представляет собой хорошую и структурированную систему, но с составляющими устаревшими методами отбора, которые нуждаются в инновационном изменении.

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. – Санкт-Петербург: Изд-во Питер, 2016. – 164 с.

2. Магура М.И. Поиск и отбор персонала. – Москва: ИД: Управление персоналом, 2016.

3. Грэхем Х.Т., Беннет Р.А. Управление человеческими ресурсами. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 598 с.

4. Тинлайн Г. Отбор и наем персонала: технологии тестирования и оценка. – Москва: ИД Вершина, 2016. – 595 с.

5 Морено Я. Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / пер. с англ. – Москва: Академический проект, 2016. – 320 с.

6. Шульц А., Шульц С.Э. Психология и работа. – Санкт-Петербург: ИД Питер, 2015.

Рубрика: Организация труда

УДК 331.103.4

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

А.А. Белоглазова
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. России

Современный мир обязывает каждого управляющего уделять особое внимание человеческим ресурсам организации, так как на сегодняшний день достаточно актуальна проблема, связанная с потерей квалифицированного и опытного персонала. В случае, когда персонал организации имеет все необходимые знания, умения, довольно хорошо мотивирован, то тогда работодатель получает достаточно опытных сотрудников, которые столь важны для организаций. В ходе исследования системы обучения персонала был разработан проект в области обучения персонала и оценены его экономическая и социальная эффективности.

Ключевые слова и словосочетания: *управление персоналом, обучение персонала, кадры, развитие персонала, учебный центр.*

IMPROVING THE STAFF TRAINING SYSTEM OF A TELECOMMUNICATIONS COMPANY

The modern world requires each manager to pay special attention to the human resources of the organization, since today the problem of the loss of qualified and experienced personnel is quite relevant. In the case when the organization's staff has all the necessary knowledge, skills, is quite well motivated, then the employer gets enough experienced employees who are so important for organizations. During the study of the personnel training system, a project was developed in the field of personnel training and its economic and social effectiveness was evaluated.

Keywords: *personnel Management, training, frames, staff development, Training Center.*

Теоретические аспекты рассматриваемого вопроса заключаются в том, что процесс обучения персонала и изменение показателей деятельности связаны между собой. Выражает это ряд факторов, которые иллюстрируют изменение мотивации, социального взаимодействия работников и их функциональное поведение [1]. К результатам деятельности систем обучения относят: повышение скорости работы сотрудников (реакция на аномальную ситуацию); расширение кругозора сотрудников (увеличение количества вариантов при принятии какого – либо решения; снижение различных потерь из–за неправильные оценки ситуаций и некорректных действий сотрудников; обмен информацией между сотрудниками других организаций, для внесения полезных инноваций в систему организации [2]. Методы исследования обучения и развития персонала необходимы для оценки эффективности обучения и развития работников, что в конечном итоге дает возможность повысить качество обучения, исключая те учебные программы и формы обучения, которые не смогли оправдать возложенных на них надежд [3]. Сбор данных до начала прохождения обучения отражает текущий уровень знаний, который сотрудники имели до прохождения обучения. Такие показатели могут быть: количественные (уровень производительности, финансовые показатели, количество поступивших жалоб или претензий покупателей и т.п.); качественные (качество товаров и услуг, удовлетворенность потребителей, удовлетворенность работников компании и др.); показатели, характеризующие профессиональные знания, установки и рабочие навыки работников. [4] Если основной целью программы обучения было повышение производительности труда, а после завершения обучения производительность труда осталась на том же уровне, который был до обучения, то перед организацией встает необходимость либо внесения значительных изменений в данную программу, либо полного отказа от нее [5].

Рассмотрим Приморский филиал ПАО «Ростелеком», входящий в состав Макрорегионального филиала «Дальний Восток» ПАО «Ростелеком», который, в свою очередь, является структурным подразделением ПАО «Ростелеком», которое имеет масштабную внутреннюю организационную структуру [6]. Филиал ПАО «Ростелеком» осуществляет подбор кадров не только из числа состоявшихся профессионалов, но также и молодых специалистов. Кроме того, филиал ПАО «Ростелеком» выступает базой производственной практики для студентов и местом стажировки для молодых специалистов и выпускников. В компании «Ростелеком» работает более 130 тысяч сотрудников, и каждый играет важную роль в достижении общего успеха. Особое внимание филиал ПАО «Ростелеком» уделяет обучению и развитию персонала. В компании организована система обучения, основными компонентами которой являются корпоративный университет, институт внутренних тренеров и корпоративная система дистанционного обучения. Для сотрудников компании система наставничества и адаптации. Развита система карьерного планирования, работает программа «Кадровый резерв», которая дает возможность закрывать большую часть вакансий за счет внутренних ресурсов. Каждый сотрудник, при помощи современных краудсорсинговых платформ, может принять участие в совместном поиске решений и предложить свою собственную идею оптимизации бизнес-процессов. Компания предоставляет возможности для развития каждому сотруднику с первого дня работы. В зависимости от потребностей профессионального развития сотрудник может: принять участие в программах обучения сегментов; пройти очные тренинги, дистанционные курсы и программы в корпоративном онлайн-университете; стать читателем электронной библиотеки «Ростелекома» и многое другое.

Процесс планирования количественной потребности персонала в филиале ПАО «Ростелеком» осуществляется централизованно в региональном филиале. Эксперты анализируют прогнозируемые показатели деятельности предприятия, высказывают собственное мнение о необходимости найма новых работников. Кадровый резерв в филиале ПАО «Ростелеком» формируется в соответствии с определенной кадровой службой потребностью предприятия на ближайшую и отдаленную перспективу. Критериями оценки при подборе «резервистов» на выдвижение являются требования к кандидату в резерв кадров, которые организация представляет в «Положении о формировании и развитии кадрового резерва в ПАО «Ростелеком»».

Кадровая политика ПАО «Ростелеком» находит отражение в таких документационных источниках как: стандарты организации; «Правила внутреннего трудового распорядка ПАО «Ростелеком»; «Положение о персонале ПАО «Ростелеком», «Положение об оплате труда» и «Положение о коммерческой тайне». Политика ПАО «Ростелеком» – привлечение высококвалифицированных, талантливых и работоспособных сотрудников, способных решать любые технические, экономические и социальные задачи. Подобранный кадровой службой ПАО «Ростелеком» кандидат проходит собеседование, определяющее уровень профессиональной компетенции (проверка знаний, умений и навыков в соответствии с должностной инструкцией и инструкцией по профессии для рабочего) и являющееся приоритетным при оценке кандидата.

Абсолютно все сотрудники считают, что результатом проведения становится: улучшение знаний и навыков, повышение квалификации, возможность продвижения по карьерной лестнице. Помимо положительных сторон, сотрудники также выделяли и негативные. Большинство считают, что негативные стороны имеются, и, в основном, это потеря рабочего времени, заработной платы и появление необработанных текущих дел. По мнению большинства, обучение должно проводиться в каждой организации и оно положительно влияет на повышение качественных характеристик работников, что тем самым полностью подтверждает гипотезу. В ходе исследования была выявлена проблема с мотивацией сотрудников на обучение. Несмотря на стандартные ответы работников, о том, что обучение является важным, большинство сотрудников предпочитают не проходить курсы по улучшению своих навыков, так как это приводит к потере заработной платы, а также у сотрудников становиться меньше времени на выполнение своих обязанностей. Задачи, которые будут решены благодаря внедрению учебного центра: систематизация обучения, обеспечение сотрудников качественными программами обучения и совершенствования знаний, обучение с учетом потребностей и особенностей конкретной бизнес-структуры ее персонала, методическое обеспечение для внедрения новых продуктов и услуг, постоянный анализ и контроль результативности и эффективности обучения сотрудников.

Повысить эффективность очного обучения и развития персонала ПАО «Ростелеком» возможно за счет создания учебного центра. Учебный центр позволит реализовать основные принципы построения образовательных программ: своевременность, индивидуальность и дос-

таточность. Целью создания и функционирования учебного центра является обеспечение сотрудников в компании качественными обучающими программами и совершенствование уровня знаний для достижения долгосрочного конкурентного преимущества данной компании. Занятия в Учебном центре будут проходить в разнообразных формах: тренинги, семинары, лекции, вебинары, дистанционные курсы.

К формам контроля эффективности обучения персонала ПАО «Ростелеком» в Учебном центре будут отнесены: тестирование, собеседование, обратная связь от сотрудников, повышение показателя по обслуживанию (NPS), выполнение плана по продажам. Методы обучения состоят из визуальных презентаций, учебных пособий, дискуссий и выполнения всеми участниками практических упражнений, а также контрольные задания, включающие в себя теоретические и практические задачи. Лекции предоставят сотрудникам как фундаментальные знания теории связи, познакомят с основными принципами, терминами, понятиями систем связи, так и предоставят понимание основ сетей связи, познакомят с современными технологиями и тенденциями развития инфокоммуникационных сетей и их услуг. Участие в семинаре дает множество преимуществ, включая получение экспертных знаний, налаживание связей в сфере телекоммуникаций, получение профессиональных навыков, повышение квалификации, обзор последних тенденций в области телекоммуникаций. Семинары являются эффективной платформой для интенсивного знакомства с темой посредством практических заданий и обсуждений, проводимых несколькими экспертами. Это идеальная возможность для людей, которые хотят глубоко изучить тему, но ограничены во времени. Обсуждения на семинарах дают возможность обсудить вопросы, связанные с предметной областью, обменяться опытом и мнениями, относящимися к современной телекоммуникационной среде, ознакомится с другими идеями по теме в обстановке, которая способствует разговору. Встреча с новыми людьми может предложить поддержку и советы по решению проблем. Это общение может продолжиться и в профессиональных связях после окончания семинара. Также большое внимание должно быть уделено тренингу. Он проводится с целью формирования и совершенствования умений и навыков, приобретенных в процессе обучения и повышения эффективности деятельности. Тренинг будет длиться от 1 до 5 дней. Продолжительность одного учебного дня составит 8-10 часов. Оптимальное количество участников 10-12 человек. Это позволит, с одной стороны, каждому продемонстрировать выполнение задания тренеру, а с другой стороны, обменяться опытом, поучиться друг у друга.

Оценка экономической эффективности напрямую связана с качественным обучением персонала. Сотрудники, прошедшие профессиональную подготовку, которые могу применять умения и навыки, получившие в процессе обучения, показывают высокий показатель эффективности работы в рамках своих должностных обязанностей.

Таким образом, для повышения эффективности очного обучения и развития персонала ПАО «Ростелеком» нами было предложено создание учебного центра. Конечная приблизительная стоимость основного и вспомогательного оборудования составляет 556 873,00 руб., а ежегодные затраты на оплату труда сотрудникам составляет 1 595 852,52 руб. Оценка экономической эффективности напрямую связана с качественным обучением персонала. Эффективность обучения сотрудников сказывается на выполнении плана по продажам – это 10 – 15 процентов выручки компании. Таким образом, создание Учебного центра ПАО «Ростелеком» для обучения персонала окупится.

1. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Управление персоналом: учебник. – Москва: Юрайт, 2017. – 532 с.

2. Ботин А. Обучение персонала – забота о будущем компании // Управление персоналом. – 2017. – № 4. – С.64-65.

3. Павлова Е.М. Современные подходы к обучению и развитию персонала // Электронный научный журнал. – 2017. – №2-2(17).

4. Кибанов А.Я. Организация обучения и дополнительное профессиональное образование персонала: учебно-практическое пособие. – Москва: Проспект, 2017. – 644 с.

5. Попова А.В. Система обучения персонала в организации // Инновации в науке: научный журнал. – № 4(80). – Новосибирск., Изд. АНС «СибАК», 2018. – С. 26-30.

6. Приморский филиал [Электронный ресурс] // ПАО «Ростелеком». – URL: www.primorye.rt.ru

Рубрика: Экономика

УДК 343.971

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Ш.Ш. Бобоев
бакалавр
Е.В. Султанова
канд. социол. наук, доцент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Автор рассматривает понятие молодежной политики, проводит анализ правового регулирования моло-дежной политики Приморского края. Автором также выявлены основные проблемы молодежной политики Приморского края.

Ключевые слова и словосочетания: *молодёжь, молодежная политика, правовое регулирование, управление, Приморский край.*

LEGAL REGULATION AND PROBLEMS OF YOUTH POLICY IN PRIMORYE

The author examines the concept of youth policy, analyzes the legal regulation of youth policy in the Primor-sky territory. The author also analyzed the problems of the youth policy of the Maritime Territory.

Keywords: *Youth, youth policy, legal regulation, management, Primorsky Krai.*

Молодёжь – социальная группа, характерными чертами которой выступают возраст её участников (от 16 до 30 лет), особенности их общественного положения и некоторые психологические качества.

Все выпускники школ, гимназий и лицеев являются молодёжью. Эта социальная группа по праву считается одной из самых активных, поскольку молодёжь находится на пути выбора профессии, становления мировоззрения.

Большинство людей именно в период молодости выбирают себе спутника жизни и создают семью, делают первые самостоятельные жизненные шаги, достигают экономической независимости и познают основы социально ответственного поведения. Молодость является определённой фазой, этапом жизненного цикла человека и биологически универсальна. Ускорение темпов развития общества обусловливает возрастание роли молодёжи в общественной жизни.

«Государственная молодежная политика» – направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене» [1].

Целью молодежной политики выступает создание необходимых политических, экономических и правовых условий или гарантий, направленных на установление качественных условий жизни для молодежи.

Цель государственной молодежной политики обозначена в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, и обозначена как «создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны» [2].

Выделяют такие цели молодежной политики:

– всестороннее воспитание и содействие к духовному, культурному, образовательному, профессиональному становлению, нравственному и физическому развитию молодежи;

– создание условий для свободного и эффективного участия молодежи в политическом, социальном, экономическом и культурном развитии современного общества;

– социальная, материальная, правовая и иная поддержка молодых людей;

– расширение возможностей молодежи в выборе жизненного пути [3].

В настоящее время молодежная политика регулируется Конституция РФ, Федеральный закон от 28 июня 1995 года № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и т.д. А также входят в систему подзаконные акты, носящие декларативный характер и закрепляющие лишь общие принципы, направления, задачи и принципы реализации молодежной политики.

К ним можно отнести Стратегию государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2016 года, утвержденную распоряжением Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р, а также недавно утвержденные распоряжением Правительства РФ от 29.10.2014 № 2403-р Основы государственной молодежной политики на период до 2025 года.

В Приморском крае развитие молодежной политики осуществляется на основании таких нормативных актов:

– закон Приморского края от 30 апреля 2009 года № 423-КЗ «О молодежной политике в Приморском крае»;

– закон Приморского края от 11 мая 2016 года № 816-КЗ «О патриотическом воспитании в Приморском крае»;

– постановление Администрации Приморского края от 07 ноября 2012 года № 320-па «О переименовании управления по делам молодежи Приморского края и об утверждении положения о департаменте по делам молодежи Приморского края»;

– постановление Администрации Приморского края от 07 декабря 2012 года № 395-па «Об утверждении государственной программы Приморского края «Развитие образования Приморского края» на 2013-2020 годы».

Как мы видим, правовое регулирование молодежной политики осуществляется на основании большого количества нормативных актов.

Ключевое место в реализации государственной молодежной политики занимает «План мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Данный документ описывает целый спектр мероприятий по различным направлениям реализации молодежной политики. Приморский край как субъект Российской федерации также реализует ряд мероприятий по выполнению «Плана мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

Выполнение мероприятий, указанных выше, является главным показателем эффективности реализации федеральной нормативно-правовой базы государственной молодежной политики. Ориентирование органов государственной власти Приморского края на федеральное законодательство в сфере молодежной политики позволит достичь высоких показателей в работе с молодежью.

Практически общеизвестным и широко обсуждаемым в российском обществе вопросом является понимание того, что одной из основных трудностей в организации эффективного государственного управления в РФ является фактическое недостижение на сегодняшний день действенных механизмов передачи информации от властных структур обществу и создания обратной связи между ними, о чем неоднократно заявляли лидеры нашего государства [4, с. 77].

Управление по связям с общественностью администрации Приморского края осуществляет комплекс мероприятий, связанных с реализацией государственной молодежной политики и качественного образования молодых людей.

Главной целью нового образования является развитие индивидуальных способностей человека, которые помогают ему в овладении различных видов деятельности и мышления. Переход на интерактивные методы обучения и технологии реального времени требует значительных телекоммуникационных ресурсов, способных обеспечить необходимую взаимосвязь участни-

ков образовательного процесса, поддержку мультисервисных технологий, высокую производительность телекоммуникационного оборудования и пропускную способность сетей передачи данных.

Проводимая работа наиболее полно отражает потребности молодежи региона, однако наряду с преимуществами, также описанными ранее, в деятельности Управления в сфере молодежной политики можно отметить и ряд проблем.

Первой проблемой, которую необходимо отметить в первую очередь, является отсутствие у отдела молодежных программ администрации области подведомственных учреждений, в компетенцию которых входило бы выполнение отдельных мероприятий по реализации государственной молодежной политики области. Наличие данной проблемы обусловлено тем, что на отдел молодежных программ возложен слишком большой круг обязанностей, что не позволяет выполнять работу наиболее эффективно. Особое внимание нам хотелось бы уделить такому направлению как работа с добровольцами (волонтерами). Работа с добровольцами (волонтерами) является одним из основных направлений работы отдела молодежных программ и возлагает на него большой круг обязанностей, ведь эта сфера работы с молодежью является одной из наиболее обширных.

С целью разгрузки данного направления предлагаем создать на базе управления по связям с общественностью отдел по работе с добровольцами (волонтерами), в компетенцию которого будет входить непосредственно работа с волонтерами. Данная мера позволит распределить ряд обязанностей между отделами, что сделает работу с молодежью еще более эффективной.

Второе решение данной проблемы мы видим в создании подведомственного учреждения, не базирующегося на Управлении, но получающего от него всестороннюю поддержку и взаимодействующего непосредственно с отделом молодежных программ. Таким учреждением может быть региональный волонтерский центр, который объединит на своей базе волонтеров Приморского края и будет наиболее эффективно координировать их деятельность.

За последнее десятилетие интерес к жизни молодежи несомненно вырос, тем более, когда становится все более очевидной моральная незрелость молодых людей, все чаще проявляющаяся в инфантилизме и нежелании не только добиваться жизненных целей, но зачастую и вообще их выстраивать, инцидентах экстремизма, жестокости, росте преступности и наркомании [5, с. 28].

Кроме того, отдел молодежных программ управления по связям с общественностью ведет работу по социальной интеграции и саморазвитию молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

В этой связи на Управление возлагается ответственность по работе с трудными подростками, социально неадаптированной молодежью. На наш взгляд, целесообразно выделить работу с трудными подростками в отдельное направление работы с молодежью, так как данная группа требует особого внимания. С целью повышения эффективности работы с данной группой молодежи предлагаем ввести в отделе молодежных программ должность специалиста по работе с социально незащищенной молодежью, что позволит повысить внимание к данной группе. Важно указать на такую проблему как отсутствие в структуре нормативно-правовой базы управления по связям с общественностью администрации области положений о каждом отдельно взятом отделе.

Главный документ управления по связям с общественностью – Положение об управлении, не содержит перечень определенных задач для каждого отдела, в нем лишь описаны функции Управления в целом, а отделам в Положении уделено сравнительно мало внимания. Отсутствие четкого регламентирования деятельности отделов не определяет точного круга их обязанностей, не задает им рамки.

Таким образом, выполнение своих обязанностей одним отделом может пересекаться с обязанностями другого, что приводит к некоторым разногласиям в работе Управления в целом. Решить эту проблему поможет создание нормативной правовой базы для каждого отдела, в котором будут указаны основные цели, задачи, полномочия, права, обязанности, направления взаимоотношений отдела.

---

1. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс» – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?

req=doc&ts=77385469003696047156656614 4&cacheid=46282988E6A3C13839A0C00420B96E57&mode=splus&base=LAW&n=171835&rnd=0.781402310884234#49kzpo5e4ek

2. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс» – URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=308069&fld=134&dst=100007,0&rnd=0.7236302564640017#05280282762184513

3. Понятие, сущность и значение молодежной политики [Электронный ресурс] // Счет:Учет – URL: https://schetuchet.ru/ponyatie-sushhnost-i-znachenie-molodezhnoj-politiki/#i-4

4.Выжимова Н.Г., Иванова Е.Ю., Семьянинов В.П. Об отдельных направлениях реализации административной реформы в России // Influence of the social processes globalization factor on the economical and legal development of states and corporations Peer-reviewed materials digest. – 2015. – С. 76-78

5 Выжимова Н.Г., Иванова Е.Ю. Об особенностях реализации молодежной политики в России и в регионе // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом: материалы VI международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 22-32

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 331.5.07:331.108.2

МЕТОДИКА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

А.В. Богданова
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Для современных предприятий качественное обучение персонала имеет огромное значение. Требования к компетентности сотрудников возрастают многократно, что обу-славливает важность внутриорганизационного обучения. Современные социально-экономические требования подтверждают необходимость в изменениях формы обучения персонала. И одним из современных и эффективных форм обучения персонала является сис-тема дистанционного обучения сотрудников, поскольку она позволяет решить комплекс проблем.

Ключевые слова и словосочетания: *обучение персонала, система дистанционного обучения, методика внедрения, предприятия оптовой торговли, расширенная дивизиональная система.*

THE TECHNIQUE OF INTRODUCTION OF DISTANCE LEARNING SYSTEM AT THE ENTERPRISES OF WHOLESALE TRADE

For modern enterprises, highquality training of personnel is of great importance. The re-quirements for the competence of employees increase many times, which determines the importance of in-house training. Modern socio-economic requirements confirm the need for changes in the form of personnel training. And one of the modern and effective forms of personnel training is the system of distance learning of employees, because it allows you to solve a set of problems.

Keywords: *personnel training, distance learning system, implementation methodology, wholesale companies, extended divisional system.*

В современном мире условия ведения бизнеса, а соответственно и управления персоналом, меняются на ежедневной основе. Этому свидетельствует ускоренная глобализация. Ведущие торговые компании стран, обладающие высокой конкурентоспособностью, как правило, имеют расширенную дивизиональную сеть по всей территории страны, а также и за ее пределами, то

есть сотрудники компании могут находиться на разных континентах, но при этом работать над одним проектом, а, учитывая масштабы нашей страны, России, разница во времени может достигать 9 часов, что не может не влиять на условия коммуникации и продуктивности соответственно.

Вторым важным фактором является постоянное появление новых, современных технологий и информации, это явление называется «Информационный взрыв» — постоянное увеличение скорости и объёмов публикаций (объёма информации) в масштабах планеты. Лавинообразное нарастание массы разнообразной информации в современном обществе получило название «информационного взрыва» еще в 1975 году (Урсул А. Д.) [1]. Каждый день появляются новые знания, которые необходимо применять для успешного поддержания и развития хозяйствующих предприятий, а значит обучение сотрудников должно вестись непрерывно.

Вышеперечисленные факторы обостряют свое влияния в условиях не простой экономической ситуации, когда предприятия должны сокращать все возможные затраты, при этом не теряя темпов развития. А так как в современном кадровом менеджменте повышение квалификации персонала является основным фактором увеличения эффективности работы организации, возникает новая потребность у организаций, особенно с расширенной дивизиональной сетью. (рис. 1).

Рис. 1. Факторы, влияющие на изменение подхода к обучению сотрудников

Одним из методов, позволяющих снизить негативное влияние указанный на рисунке 1 факторов, становится внедрение дистанционной системы обучения. Данная статья посвящена рассмотрению современных систем дистанционного обучения (далее – СДО) в качестве инструмента, позволяющего развивать коммуникационный менеджмент компаний в сфере обучения и личностного развития сотрудников.

Указанные в актуальности факторы имеют большее значение именно для предприятий, имеющих расширенную дивизиональную сеть, как правило это предприятия оптовой торговли, в которых задействовано большое количество человек. На таких предприятиях коэффициент текучести может достигать 0,7, следовательно, необходимо быстро и эффективно обучать новых сотрудников. В виду этого в статье предложен проектный метод внедрения СДО на российских предприятиях оптовой торговли с расширенной дивизиональной сетью.

Целью данного научного исследования является формулировка проектного метода внедрения СДО на российских предприятиях оптовой торговли с расширенной дивизиональной сетью, достижение которой способствует выполнение следующих задач:

1) доказать потребность предприятий оптовой торговли с расширенной дивизиональной сетью во внедрении СДО;

2) разработать проектный метод внедрения СДО на российских предприятиях оптовой торговли с расширенной дивизиональной сетью;

3) апробировать предложенный метод на предприятии оптовой торговли с расширенной дивизиональной сетью.

Основными методами исследования стали: анализ и синтез теоретической базы; комплекс эмпирических методов: наблюдение для сбора и регистрации значимых процессов и явлений, анкетирование и интервьюирование в форме прямого и опосредованного интервью; прикладные экономико-статистические методы: сбор, обобщение и систематизация статистической информации, формирование и ведение информационно-аналитической базы данных; метод моде-

лирования (для представления проектного метода внедрения СДО на российских предприятиях оптовой торговли).

Разумеется, дистанционное обучение впервые стали применять университеты, первый опыт такой технологии был применен в 1969 году в Великобритании. В России подобные программы начали действовать гораздо позже – в 1995 году [2].

Для понятия «дистанционное обучение» существует множество определений. Рассмотрим некоторые из них. Дистанционное обучение -

1) это комплекс образовательных услуг, предоставляемых широким слоям населения в стране и за рубежом при помощи, специализированной информационной образовательной среды, базирующейся на средствах обмена учебной информацией на расстоянии (спутниковое телевидение, радио, компьютерная связь и т.п.). ДО является одной из форм непрерывного образования, которое призвано реализовать права человека на образование и получение информации – такое определения представляет дистанционное обучение как форму образования для всех людей [3, с. 1].

2) это форма образования, обеспечивающая использования новейших технических средств и информационных технологий для доставки учебных материалов и информации непосредственно потребителю независимо от его местоположения – такая характеристика дистанционного обучения больше характерна для организаций коммерческой сферы, практикующих продажу программ для такого формата обучения [4, с 21].

3) это тип обучения, основанный на образовательном взаимодействии удаленных друг от друга педагогов и учащихся, реализующемся с помощью телекоммуникационных технологий и ресурсов сети Интернет. Для дистанционного обучения характерны все присущие учебному процессу компоненты системы обучения: смысл, цели, содержание, организационные формы, средства обучения, система контроля и оценки результатов – самая близкая по описанию характеристика дистанционного обучения для образовательных некоммерческих организации и для организаций, осуществляющих самостоятельное обучение своих сотрудников [5, с 85].

Помимо нивелирования негативных факторов, СДО имеет множество преимуществ, рассмотрим их в табл. 1.

Таблица 1

Преимущества СДО для крупных оптовых организаций с расширенной дивизиональной сетью

№	Преимущество	Описание
1	Сокращение бюджета на обучение персонала	СДО по сравнению с очными курсами выгоднее на 30-40%, что достигается за счет экономии на полиграфии, аренде помещений, услугах тренеров, не нужно оплачивать проезд и проживание сотрудников
2	Быстрое обучение новых сотрудников (программы адаптации)	При введение нового сотрудника необходимо максимально быстро предоставить ему информация для обучения, а СДО является хранилищем информации по каждой должности, что позволяет значительно ускорить образовательные процессы [6, с.23].
3	Повышение качества обучения	Существенно повышается качество обучения персонала за счет применения современных средств подачи информации, объемных электронных библиотек и др.
4	Контроль усвоения знаний и навыков	СДО предполагает наличие тестов и практических заданий, что позволяет контролировать процесс обучения и усвоения информации.
5	Актуализация знаний о продуктах и услугах компании	В условиях постоянно развивающегося бизнеса, когда все чаще на рынок выводят новые продукты и услуги, обучение по новинкам необходимо проводит оперативно [7, с.103].
6	Оперативный доступ сотрудников к необходимой информации, гибкий график обучения	Это одно из важнейших преимуществ СДО, поскольку доступ к ней можно осуществлять в любое удобное время. Достаточно зайти в свой виртуальный кабинет, где собраны все необходимые материалы – текстовый и видеоконтент, задачи и тесты. График обучения может оперативно изменяться в соответствии с текущей занятостью учащегося и его темпом вос-

		приятия информации
7	Географическая доступность	Позволяет предоставить доступ к обучающим курсам всем сотрудникам компании, со всех филиалов [8, с 416]
8	Автоматизация учебных процессов	Создается единая среда для управления всеми учебными мероприятиями организации

Для эффективного внедрения системы СДО на предприятии можно рассматривать данный процесс как проект. Проект — это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений [9, с. 5]. Проект, как правило, включает в себя замысел (проблему), средства его реализации (решения проблемы) и получаемые в процессе реализации результаты. Рассмотрим основные элементы проекта и их стандартные характеристики при внедрении СДО в табл. 2.

Таблица 2

Элементы проекта и их стандартные характеристики при внедрении СДО

№	Элементы	Стандартные характеристики
1	Цель	Оптимизация процесса обучения на предприятии с помощью СДО
2	Задачи (шаги):	2. 0 Подготовка: определить ответственных, определить бюджет и сроки исполнения проекта, распределить задачи, найти источники дополнительных ресурсов (при необходимости) 2.1 Выбрать LMS (LMS – это программа или веб-технология для создания, хранения и распространения учебных материалов, отслеживания успеваемости, проведения оценивания, а также администрирования обучения). Например, Moodle, iSpring Learn, Learn Amp, MATRIX 2.2 Определить компанию, человека или группу людей для создания электронных курсов, то есть ответственных лиц за наполнение курсов, это могут быть внутренние, так и внешние провайдеры. Заключить с ними соглашение (договор) 2.3 Подготовка к эксплуатации СДО – создание условий, при которых сотрудники смогут пользоваться такой системой (наличие компьютером, наушников, интернета и т.д.)

Окончание табл. 2

№	Элементы	Стандартные характеристики
		2.4 Подготовить платформу LMS – подогнать настройки под запрос компании, наполнить систему материалами, учебными курсами, зарегистрировать пользователей. 2.5 Провести информирование, внутренний PR – это необходимо для нивелирования сопротивления сотрудников изменениям, для этого можно использовать корпоративный сайт, рассылку информационных писем по почте, размещение объявлений на информационных досках. 2.6 Запустить СДО в пилотном режиме – провести несколько пробных программ обучения различных форматов и устранить выявленные недочеты. 2.7 Ввести СДО в эксплуатацию – открыть доступ для всех пользователей, эксплуатировать СДО в полном объеме
3	Объемы работ проекта	Будут выражаться в количестве человек, которое сможет пользоваться СДО, количество программ и услуг, поддерживаемых системой
4	Сроки выполнения проекта	Зависят от объема работ и количества ресурсов
5	Ресурсы проекта	Информация о видах СДО, финансовые ресурсы для приобретения СДО, материалы для наполнения СДО, компьютеры и интернет
6	Исполнители проекта	Ответственный по проекту (например, менеджер по персоналу с опытом работы не менее 3-х лет), специалист по обучению персонала (кто будет наполнять СДО учебными материалами), тренер или руководители, обладающие знаниями, которые можно использовать для размещения в СДО.
7	Риски проекта	Перечень возможных рискованных событий в проекте, вероятности их свершения

		и ущерб от их воздействия на проект (рассматривается индивидуально для каждого предприятия).
8	Качественные и количественные показатели	Зависят от количества сотрудников, которые будут пользоваться СДО, а также от вида деятельности предприятия, его масштабов, потребностей и финансовых возможностей компании.

Приведённые в таблице 2 характеристики элементов проекта по внедрению СДО являются универсальными, базовыми и могу частично изменяться и дополняться в соответствии с запросом организации.

Результатами проекта по внедрению СДО должно стать:

1) уменьшение финансовых затрат на обучение;
2) снижение времени на обучение новых сотрудников;
3) ускорение обучения новым продуктам и услугам сотрудников;
4) создание системы контроля за обучением всех сотрудников;
5) увеличение возможностей для самообучения сотрудников (мобильность, увеличение количества информации, удобные и интересные формата).

Как правило предусмотреть риски перед началом работы над проектом достаточно сложно, поэтому необходимо учитывать, что уже во время реализации проекта могут возникнут непредвиденные сложности. Для предотвращения негативных последствий от таких рисков может стать предусмотренная заранее «подушка безопасности», она может выражаться в виде запасов финансовых ресурсов или временных, для некоторых проектов это могут быть и человеческие ресурсы.

Каждый объемный процесс имеет свою методику исполнения, то есть совокупность приемов, методов обучения чему-либо, методов целесообразного проведения некоей работы, процесса, или же практического выполнения чего-либо [10, с.79]. Применение методики позволяет снизить риски, а также описывает, какие именно ресурсы потребуются и как выполнять каждый этап процесса.

При создании новой методики необходимо руководствоваться следующими принципами:

1) реалистичность;
2) воспроизводимость;
3) внятность;
4) соответствие целям и задачам планируемого действия, обоснованность;
5) результативность.

Для внедрения СДО на предприятие так же была разработана универсальная методика, она определяет процедуру в самом общем виде вне зависимости от спецификации объекта и сторон его деятельности. Она включает в себя 3 этапа и 8 шагов. Шаги должны соответствовать данным табл. 2.

В методике на рисунке 2 показано, какие именно ресурсы необходимо объединить и какие выполнить шаги для успешного завершения этапа и перехода к следующему. Стоит отметить, что ресурсы, используемые на одном этапе необходимы для выполнения предписанных этапом шагов, потребуются так же и на следующем этапе. Таким образом, каждый этап преобразует имеющиеся ресурсы и создает новые, необходимые для продвижения внедрения СДО на предприятии.

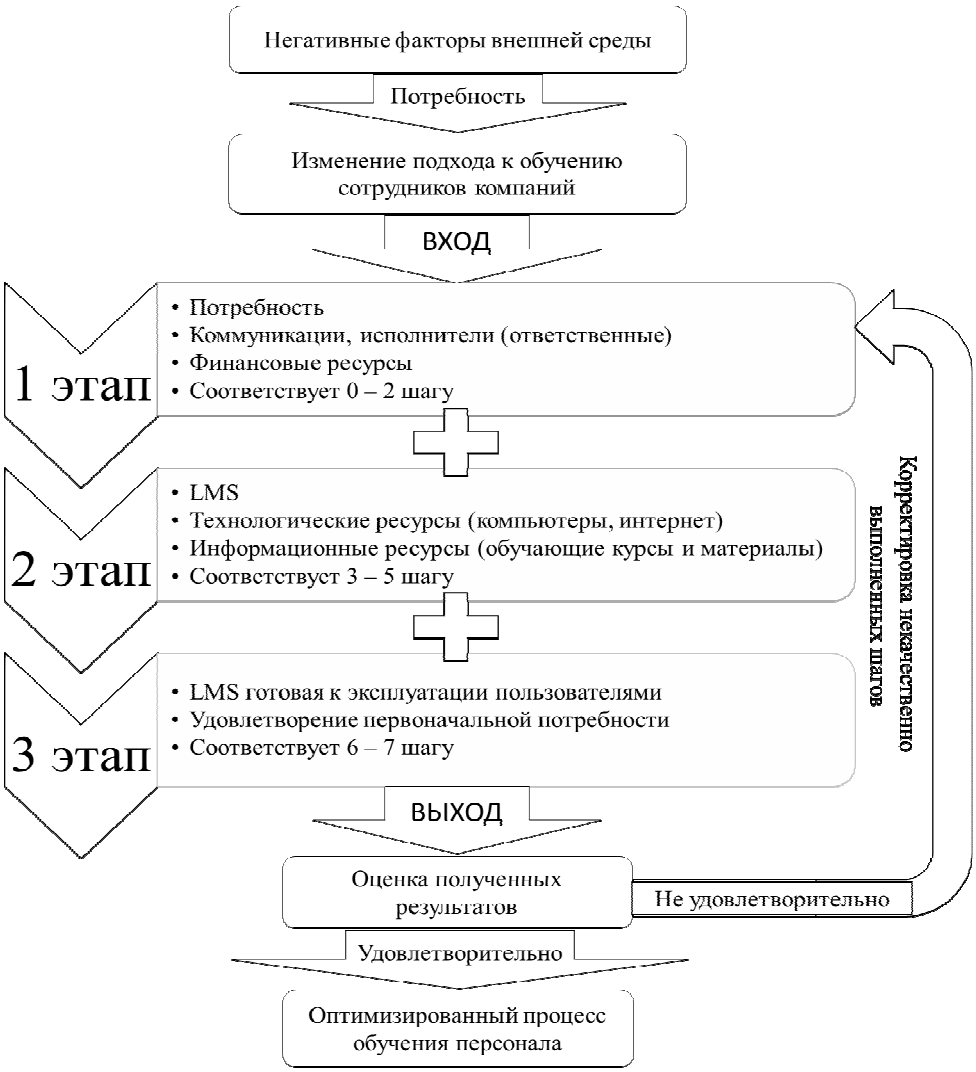

Рис. 2. Методика внедрения СДО на предприятиях с расширенной дивизиональной сетью

На выходе компания получает удовлетворение первоначальной потребности, нивелирует негативные, вышеуказанные факторы, поскольку СДО выполняет свои функции в полном объеме.

Перейдем к рассмотрению данной системы на практике предприятия оптовой торговли. В последние годы многие компании стали переходить на СДО, чаще всего это крупные компании, у которых есть как потребность в этом, так и ресурсы. Особенно актуальным СДО является для компаний с дивизиональной сетью, как и было отмечено ранее.

Например, у компании ООО ГК Юником (далее – Юником), так же возникла потребность в изменении подхода к обучению. Один из ведущих российских дистрибьюторов автотоваров, по целому ряду товарных групп, компания является лидером автомобильного рынка, многие бренды поставляются на российский рынок по эксклюзивным соглашениям с производителями.

Компания основана в 1995 году, ее основная цель – создать для клиентов высокий уровень обслуживания по той товарной номенклатуре, которую компания продвигает в каждом конкретном регионе. На сегодняшний день компания имеет:

– 10 филиалов;

– 6 представительств;

– более 80 поставщиков;

– более30 000 наименований товарного ассортимента.

Долгое время в компании Юником профессиональное развитие и обучение сотрудников осуществлялось в проведении одноразовых тренингов внутренним тренером компании, а также с помощью самообразования сотрудников с использованием собранных учебных материалов компании.

В настоящий момент возникла потребность в увеличении качества образования сотрудников. Ежемесячно проявляется новый товар для продажи менеджерами по продажам, менедже-

рами по работе с клиентами, поэтому каждый сотрудник должен быстро и качественно ознакамливаться с новой продукцией для её успешного продвижения, ведь именно от этого зависит качество обслуживания клиентов, а, значит, и доход компании в целом. Помимо этого, компания активно расширяет свою сеть по всей территории страны, и соответственно расширяется штат. Новоприбывшие сотрудники не всегда имеют профильный опыт работы, поэтому появляется необходимость также быстро и эффективно обучить новых сотрудников специфике товаров фирмы, внутренним правилам общения с клиентами.

В 2019 году среднесписочная численность компании составила 566 человек, а коэффициент текучести более 30%. При такой частой смене большого количества сотрудников время обучения нового персонала должно быть максимально эффективным и минимальным, а, учитывая расположение дивизионов по всей территории страны, еще и мобильным.

Исходя из дивизиональной организационной структуры предприятия, когда подразделения и филиалы расположены в разных городах и регионах, а обучение должно быть стандартизировано, сжато по времени, не нести больших финансовых затрат и быстро окупаться, оптимальным методом обучения становится система дистанционного обучения работников – СДО. Рассмотрим элементы проекта по внедрению СДО в компанию Юником (табл. 3).

Таблица 3

Элементы проекта по внедрению СДО в компанию Юником

№	Элемент	Описание
1	Цель	Вывести в работу систему, позволяющую обучать как новых, так и опытных сотрудников с минимальными финансовыми и временными затратами, при этом повышая качество и зону обхвата
2	Задачи	Соответствуют стандартной характеристике
3	Объемы работ	Соответствуют шагам. СДО должна была позволять обучать более 600 пользователей в различных формах, по нескольким направлениям подготовки, что является достаточно крупным объемом работ.
4	Сроки выполнения проекта	Около 2-х лет
5	Ресурсы проекта	Соответствуют стандартной характеристике
6	Исполнители проекта (проектная группа)	Директор по персоналу, менеджер по обучению персонала, внутренний IT- специалист
7	Риски	Сложность использования СДО Не заинтересованность сотрудников, сопротивление новому формату обучения Долгий срок окупаемости СДО Дополнительные риски можно выявить с помощью опроса сотрудников
8	Качественные и количественные показатели	600 пользователей Более 30 программ обучения Более 10 форм обучения

После определения потребности во внедрении СДО, были произведены, и производятся в настоящее время, все вышеописанные шаги по осуществлению проекта.

В соответствии с таблицей 3 исполнителями проекта были выбраны внутренние сотрудники, а именно директор по персоналу, менеджер по обучению персонала, IT-специалист. Каждый отвечал за определенный шаг, имел свою зону ответственности. Матрица ответственности позволяет наглядно увидеть кто и за какой шаг проекта отвечает, что позволяет предотвратить ситуацию, когда люди борются против друг друга при осуществлении определенной задачи или, когда никто не берет на себя ответственность и не принимает решения. (табл. 4).

Таблица 4

Матрица ответственности за проект по внедрению СДО в компанию Юником

Ответственный/Шаг	0 – Планирование	1 – Выбор LMS	2 – Выбор наполнителей LMS	3 – Подготовка к эксплуатации СДО	4 – Подготовка платформы LMS	5 – Внутренний PR	6 – Запуск СДО в пилотном режиме	7 – Ввод СДО в эксплуатацию
Директор по управлению персоналом								
Менеджер по обучению персонала								
IT – специалист								

Шаги 4 и 7 требуют внимания сразу нескольких ответственных лиц, поскольку качественно выполнить их можно лишь совместными усилиями. Стоит отметить, что даже при наличии ответственного лица за каждый шаг, на протяжении всего проекта, проектная группа должна действовать сообща.

Для наглядной демонстрации запланированных шагов по срокам их выполнения, а также по очередности, использовалась диаграмма Ганта (рис. 3).

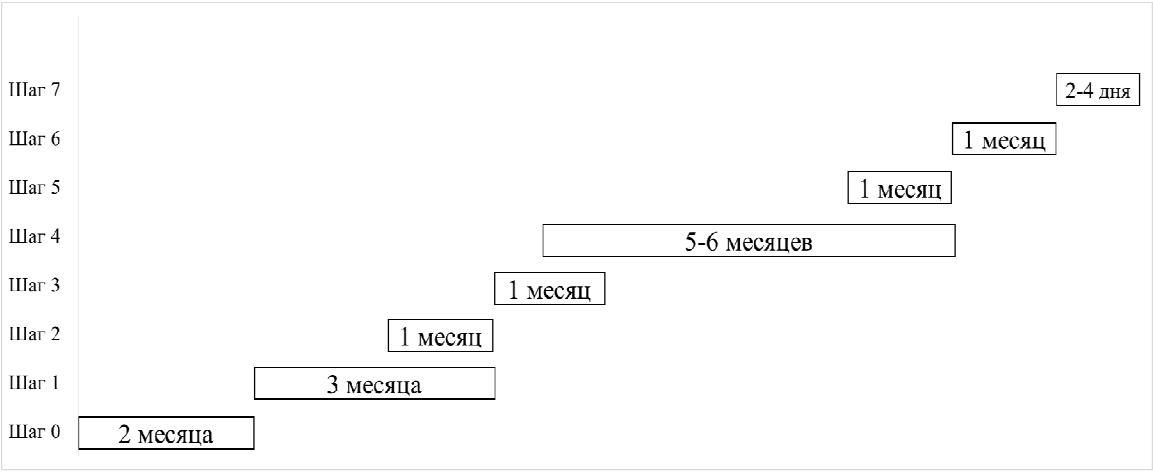

Рис. 3. Сроки реализации шагов проекта и их последовательность (диаграмма Ганта)

Диаграмма Ганта – это популярный тип столбчатых диаграмм (гистограмм), который используется для иллюстрации плана, графика работ по какому-либо проекту. Состоит диаграмма из полос, ориентированных вдоль оси времени. Каждая полоса на диаграмме представляет отдельную задачу в составе проекта (вид работы), её концы – моменты начала и завершения работы, её протяженность – длительность работы. Вертикальной осью диаграммы служит перечень задач

Для ускорения реализации проекта некоторые шаги могут производится одновременно, поскольку практически не зависят друг от друга. Предложенные в диаграмме сроки являются оптимистичными и не учитывают возможных задержек из-за влияния внешней среды. При этом переход от одного этапа к следующему возможен, как правило, лишь при выполнении всех шагов текущего этапа. Для наглядности этого явления приведен сетевой график работ на рис. 4.

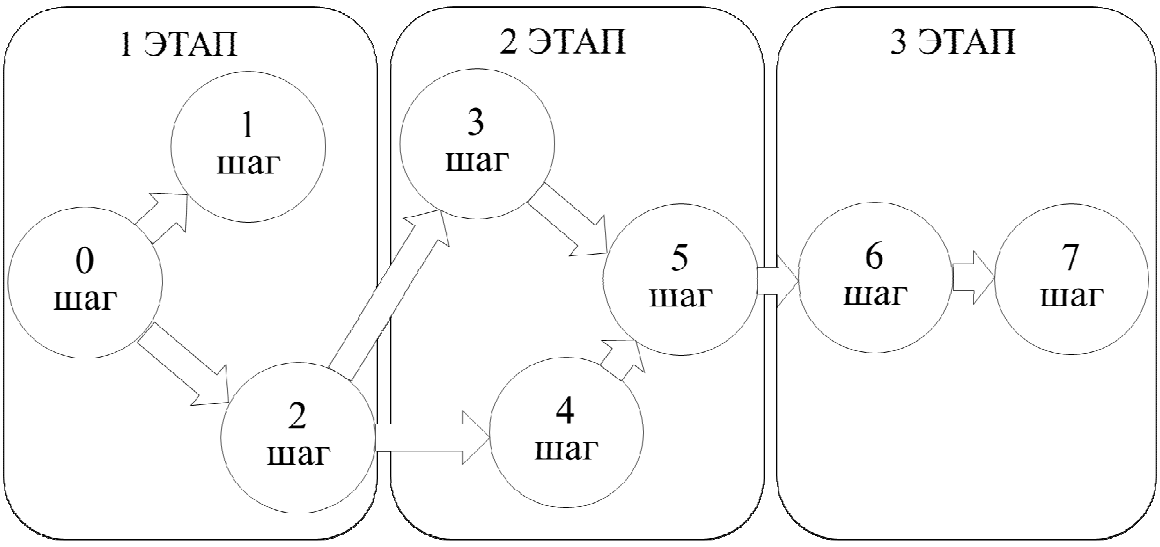

Рис. 4. Сетевой график работ

График демонстрирует, какие шаги выполняются на каждом этапе и их очерёдность, без учета сроков.

В настоящее время в компании Юником проект по внедрению СДО находится в состоянии реализации. Этап 1 длился около полу года, что значительно отличается от запланированного времени первоначально. Была проведена вся подготовительная работа, выбрана и приобретена система LMS. Менеджера по обучению персонала планировалось назначить из существующего штата. При более детальном изучении объемов работ, потребовался поиск человека на эту должность во внешних источниках.

Этап 2, который осуществляется на данный момент, имеет так же свои осложнения в реализации. Например, выяснилось, что есть отдел, в котором не у всех сотрудников есть корпоративная почта, а она необходима для регистрации в LMS. На данный момент этот вопрос еще решается. В рамках 5 шага и для предотвращения возможной негативной реакции сотрудников было проведено анкетирование сотрудников об их отношении к СДО. Было выявлено общее отношение сотрудников к СДО и зона риска, которые необходимо проработать при PR.

Потребность в применении LMS возникла раньше, чем были осуществлены шаги для пилотного запуска (6 шаг). Еще не закончена работа по наполнении LMS и не проведен PR (шаг 5), однако, в виде исключения, некоторые обучающие программы уже доступны для ограниченного круга сотрудников, что соответствует шагам 4 и 6. Следовательно границы между этапами исполнения проекта не такие жёсткие как предполагалось ранее.

Таким образом, данный проект является достаточно гибким по срокам и очередности шагов и этапов, что кардинально отличает его от проектов, например, по строительству или разработки техники. И даже при выявлении определенных недочетов, уже в процессе реализации такого проекта, их нивелирование вполне реально и не составит серьезной угрозы для запуска проекта в эксплуатацию.

1. Курбанов Т.К. Проблемы формирования профессиональной компетентности студентов в условиях информационного взрыва // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – Т. 7. № 2 (23). – С. 138-141.

2. Концепция создания и развития единой системы дистанционного образования в России: утверждена Постановлением Госкомитета РФ по высшему образованию от 31 мая 1995 г. № 6

3. О создании системы дистанционного образования в РФ: Решение коллегии Госкомвуза от 9 июня 1993 года № 9/1, с 1.

4. Хусяинов Т.М. Основные характеристики массовых открытых онлайн-курсов (МООС) как образовательной технологии // Наука. Мысль. – 2015. – № 2. – С. 21-29.

5. Демкин В.П., Можаева Г.В. Технологии дистанционного обучения. – Томск, 2015. – 85 с.

6. Корнеев А.Н., Котельникова В.Е. Тенденции в области дистанционного обучения: методы и технологии // Интернет-журнал «Науковедение». – 2017. – Т. 9, №6. – С 23-27

7. Орехов В. Инновационные методики обучения: мифы и реальность. – Москва:ТК Велби, 2016. – С. 102-111.

8. Рулиене Л.Н. Дистанционное обучение как социальная организация и гуманитарная технология // . Философия. Общество: Материалы V Российского философского конгресса. – Т. III. – Новосибирск: Параллель, 2015. – С.416

9. ГОСТ Р 54869-2011 утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22 декабря 2011 г. № 1582

10. Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Словарь по педагогике. – Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов-н-Дону: Изд. центр «МарТ», с 79, 2015.

Рубрика: Современное управление

УДК 331.1

ЗНАЧЕНИЕ МОТИВАЦИОННОГО ПРОФИЛЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ

Е.С. Боровик
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. *Россия*

Мотивационный профиль – это индивидуальное сочетание наиболее и наименее актуальных потребностей для конкретного человека. Исследование данного профиля позволяет определить и разработать план мероприятий, с помощью которых можно воздействовать на сотрудника для повышения эффективности его работы. Мотивационный профиль сотрудника можно использовать в трех основных целях: при отборе персонала, мотивации труда и формировании команд.

Ключевые слова и словосочетания: *мотивация, мотивационный профиль, потребности, мотив, мотивирующие факторы.*

THE VALUE OF THE MOTIVATIONAL PROFILE AS A FACTOR FOR IMPROVING EMPLOYEE PERFORMANCE

A motivational profile is an individual combination of the most and least relevant needs for a particular person. The study of this profile allows you to define and develop a plan of activities that can be used to influence the employee to improve the efficiency of his work. An employee's motivational profile can be used for three main purposes: selecting staff, motivating work, and forming teams.

Keywords: *motivation, motivational profile, needs, motive, motivating factor.*

Исследование уровня мотивационной сферы сотрудников, их потребностей и ценностей представляют на сегодняшний день достаточно важное и актуальное значение, так как эффективность управления персоналом достигается за счет понимания мотивов людей, побуждающих их выполнять определенные действия в процессе трудовой деятельности. Поэтому главной задачей руководства является построение эффективной системы мотивирования сотрудников, которая невозможна без предварительного изучения мотивационного профиля сотрудника.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что полученные в результате исследования положения направлены на совершенствование и решение практических задач, возникающих в работе предприятия. Содержащиеся в исследовании выводы, обобщения и предложения могут быть использованы организациями.

Цель исследования – изучить мотивационный профиль сотрудников и выявить основные направления по его совершенствованию.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

– раскрыть понятие мотивационного профиля;

– рассмотреть и проанализировать мотивационный профиль сотрудников в компании;

– разработать рекомендации по повышению эффективности мотивационного профиля в компании.

Для решения поставленных задач использованы следующие методы: анализ, обобщение и сравнение, опрос.

Мотивационный профиль представляет собой мощный инструмент совершенствования системы мотивации каждого сотрудника. Данный процесс показывает важность тех или иных потребностей в структуре мотивации человека.

Потребность – это то, что возникает и находится внутри человека, что достаточно общее для разных людей, но в то же время имеет определенное индивидуальное проявление у каждого человека [1, с.9].

Исследование мотивационного профиля – это совокупность методов и способов изучения мотивационных установок личности работника организации [4].

Целью исследования мотивационного профиля является формирование основы для рационального анализа потребностей сотрудников на основе результатов проведенного опроса.

Для составления мотивационного профиля конкретного сотрудника, необходимо выявить:

– какая потребность доминирует у данного сотрудника в настоящий период времени;

– какая потребность не удовлетворена у данного сотрудника;

– за какой промежуток времени нужно удовлетворить данную потребность.

Определение «мотивационный профиль» было сформулировано после изучения труда «Управление мотивацией» Шейлой Ричи и Питером Мартином [3]. Они разработали методику «Изучение мотивационного профиля личности», которая помогает выявить мотивирующие факторы, высоко оцениваемые сотрудником, а также те факторы, которым он не придает особого значения.

Изучив множество потребностей, которые могут быть удовлетворены в процессе трудовой деятельности человека, Ричи и Мартин остановились на двенадцати основных потребностях [2, с.25]: заработная плата и материальное вознаграждение, условия работы, структурирование работы, социальные контакты, стабильные взаимоотношения, признание, достижение цели, влиятельность и власть, разнообразие и новизна, креативность и творчество, самосовершенствование, полезность работы.

В компании, специализирующейся на ремонте полувагонов и платформ, был проведен опрос, в котором участвовали следующие категории работников: административно-управленческие работники, мастера производственных участков и рабочие основных производственных участков.

По результатам проведенного опроса было выявлено, что лидирующее положение среди основных потребностей занимают: заработная плата и материальное вознаграждение, благоприятные физические условия работы, организованная и структурированная работа, потребность в признании и общественно полезной работе.

Такие факторы, как социальные контакты, креативность, самосовершенствование и стремление к достижениям менее значимы для работников.

Группа факторов: потребность в разнообразии, во взаимоотношении, влиятельности и власти практически незначительны для работников.

На основании полученных результатов можно предложить основные пути совершенствования наиболее и наименее значимых потребностей сотрудников.

Если значение фактора заработная плата и материальное положение высокое, то условия совершенствования должны быть минимальными. Совершенствование данной категории сотрудников должно быть направлено на повышение их профессиональных навыков, способствующих увеличению заработка, и на обеспечение эффективности системы материального стимулирования.

Такой фактор, как физические условия работы является одинаково важным для всей категории сотрудников. Его совершенствование также должно быть минимальным, так как условия труда и комфортное рабочее место должны соответствовать государственным нормативным требованиям охраны труда и условиям, предусмотренным в коллективном договоре.

Сотрудники с высокой потребностью структурирования нуждаются в работе в условиях стабильной среды. Пути совершенствования данной потребности в первую очередь сводятся к созданию новых правил и регламентов, которыми они будут руководствоваться при выполнении работы. Также они должны совершенствовать свои технические навыки и компетенции в

выбранной ими сфере деятельности. Если они действуют в своей среде, то смогут стать очень эффективными работниками.

Пути совершенствования потребности в завоевании признания со стороны других состоит в назначении сотрудникам индивидуальной работы, направленной на увеличение независимости, самостоятельности и признания их достижений и успехов в работе. Данное признание может выражаться в информировании коллектива о личных достижениях каждого сотрудника, в материальном вознаграждении, в личной благодарности руководителя, высказанной устно или оформленной в виде письма, в размещении лучших сотрудников на доске почета и так далее.

Совершенствование потребности в полезной работе в первую очередь состоит в выяснении того, что каждый работник считает полезным и интересным для себя. После этого организация должна дать сотрудникам возможность увидеть пользу от своей работы для отдельного подразделения и компании в целом. Постараться дать им работу, представляющую собой законченное целое, а не часть какой-либо работы. Также необходимо расширить содержание должностных обязанностей или объяснить работникам, что конкретная работа занимает определенное положение в компании и имеет определенный смысл.

Если потребность в разнообразии и переменах низкая, то в качестве основного подхода к совершенствованию рекомендуется обучение работников способности наблюдать за переменами и анализировать их, чтобы обнаружить новые возникающие из них возможности. Когда человек обучается этому, он может использовать перемены для создания стабильности в новых условиях. Если данный подход полностью усваивается сотрудниками и переходит на подсознательный уровень, то у них появляется способность к переменам, и они не пытаются больше избегать их. Также можно попытаться представить неоконченную работу как новый вид деятельности. Основная задача руководителя состоит в том, чтобы постоянно стимулировать таких работников выполнять поставленные задачи и завершать начатые.

Если потребность во взаимоотношениях находится на низком уровне, то путь ее улучшения состоит в налаживании обратной связи между руководителем и подчиненными. Руководитель должен пользоваться поддержкой у персонала, уметь слушать, уметь возвышать и вдохновлять своих подчиненных. Для этого необходимо создавать еженедельные собрания с сотрудниками, на которых сообщается:

– оценка в работе прошедшей недели;

– планы на предстоящую неделю;

– обсуждение с коллективом вопросов, накопившихся в ходе работы, обмен мнениями и взгляды на их решение.

Совершенствование потребности во власти и влиянии, находящейся на самом низком уровне, должно происходить постепенно. Во-первых, необходимо убедиться, что у данной категории сотрудников присутствуют необходимые технические навыки для консультации по рабочим процессам.

Во-вторых, для раскрытия данных навыков требуется определенная практика. Процесс совершенствования начинается с того уровня, на какой они способны. Далее следует повышать сложность и значимость задач, над которыми они работают. По мере совершенствования работники должны плавно переходить от оказания влияния на тех, кто принимает решения, к несению полной ответственности за то влияние, которое они оказывают. В качестве рекомендации можно предложить закрепление за сотрудниками стажеров, назначать их главными при коллективной работе.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что исследование мотивационного профиля позволяет определить и разработать план мероприятий, с помощью которых можно воздействовать на сотрудника для повышения эффективности его работы.

Проведя исследование и изучив мотивационный профиль каждого работника в организации, руководитель получит ценные знания о мотивах персонала, а также чем они руководствуются в своей деятельности. Правильное использование мотивации сотрудников оказывает существенное влияние на эффективность работы как самого сотрудника, так и организации в целом.

1. Руденко А.А., Остудина Т.В., Полякова Т.В. Мотивация и развитие персонала: учеб. пособие. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2013. – 210 с.

2. Ричи Ш., Мартин П. Управление мотивацией: учеб. пособие для вузов / пер. с англ. проф. Е.А. Климовым. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 399 с. – (Серия «Зарубежный учебник»).

3. Мотивационный профиль личности как основа обеспечения удовлетворенности работой и мотивации [сайт]. – URL: http://hr-portal.ru/ (дата обращения: 07.04.2020).

4. Структура мотивационного профиля работника [сайт]. – URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 07.04.2020).

Рубрика: Экономика

УДК 330.3

АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ПОНЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ

А.В. Быкова
аспирант

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В статье проанализированы различные подходы к пониманию общественного здоровья. Выделены основные характеристики понятия «общественное здоровье» и связанных с ним категорий «здоровье», «капитал здоровья», «человеческий капитал». Показано, что общественное здоровье следует рассматривать как элемент человеческого капитала. В этой связи дано авторское определение общественного здоровья.

Ключевые слова и словосочетания: *общественное здоровье, капитал здоровья, человеческий капитал*

ANALYSIS OF THEORETICAL ASPECTS OF THE CONCEPT OF PUBLIC HEALTH

In modern conditions, the importance of public health is increasing. Public health management is a complex process, and one of their primary tasks is to determine the essence and definition of the management object. The article analyzes different approaches to understanding public health, shows that it should be considered as an element of human capital, in this regard, the author's definition of public health is given.

Keywords: *public health, health capital, human capital*

В современных условиях в России, как и во всем мире в целом, возрастает значимость общественного здоровья с точки зрения гуманистических идеалов, экономики и национальной безопасности. Пандемия коронавирусной инфекции SARS-CoV-2, объявленная Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) в марте 2020 года, наглядно демонстрирует, что, несмотря на высокий уровень медицинской науки и здравоохранения в развитых странах, человечество остается довольно уязвимым. Последствия пандемии и мер, принятых для её преодоления, еще не один год будут сказываться на общественном здоровье и на экономике – как на уровне отдельных стран и регионов, так и на общемировом.

Управление здоровьем населения на уровне государства является сложным и многофакторным процессом, требующим значительных инвестиций. Одной из основных задач является определение сущности и дефиниции объекта управления – общественного здоровья, в контексте распределения государственных инвестиций, что и является целью данной статьи.

Для реализации поставленной задачи и достижения поставленной цели, в работе были использованы методы систематического обзора литературы, контент-анализа и интент-анализа текста.

Становление категории здоровья в качестве биосоциальной, то есть, имеющей отношение не только к отдельному человеку, но и к обществу в целом, началось в конце XIX – начале XX веков. В дореволюционный период в России был заложен фундамент теоретического и эмпирического изучения проблем общественного здоровья такими учеными как П. А. Кропоткин (1842–1921) [9], П. И. Куркин (1858–1934) [См.: 11], П. А. Сорокин (1889–1968) [15]. В своих

работах они рассматривали условия жизни и труда, влияющие на здоровье и детскую смертность определенных групп населения, феномен суицида и состояние общественного здоровья в кризисные периоды истории, а также вопросы санитарной статистики.

В США и Европе начало исследованиям общественного здоровья (public health) было положено примерно в эти же годы. В 1920 году Ч.-Э. А. Уинслоу определил общественное здоровье как «науку и искусство предотвращать болезни, продлевая жизнь, повышая уровень физического и психического здоровья посредством организованных усилий осознанного выбора общества и отдельных людей» [20]. Определение Уинслоу (1920) легло в основу подхода ВОЗ, в котором общественное здоровье рассматривается как «наука и искусство профилактики болезней и продления жизни путем организованных усилий всего общества» [4, с 4]. В современной зарубежной литературе не существует единой дефиниции «общественного здоровья». Используемые выражения «public health», «community health», «national health» зачастую несут «здравоохраненческое» содержание, включая службу охраны и укрепления здоровья [5].

Развитие науки общественного здоровья в СССР, и постсоветской России тесно связано с научной школой академика РАМН, проф. Лисицына Ю.П. (1928 – 2013), который обосновал концепцию зависимости здоровья от факторов образа жизни на индивидуальном, групповом и популяционном уровнях (модели обусловленности здоровья факторами риска образа жизни (55% влияния), состояния окружающей среды (20% влияния), генетического риска (15% влияния), служб здравоохранения (10% влияния)) [16].

На протяжении XX – начала XXI веков категория общественного здоровья рассматривалась и определялась с позиций широкого перечня подходов. Далее рассмотрим некоторые из наиболее часто встречающихся, определения общественного здоровья (табл. 1).

Таблица 1

Определения общественного здоровья

Автор, год	Определение общественного здоровья (далее – ОЗ)
Ч.-Э. Уинслоу, 1920 [20, с 23]	ОЗ – наука и искусство профилактики заболеваний, продления жизни, а также содействие физическому здоровью через организованную общественную деятельность
Ю.П. Лисицын, 1982 [103, с 9]	ОЗ – коллективное здоровье группы людей или всего населения, измеряемое обычно санитарно-медико-статистическими и демографическими показателями: смертность, заболеваемость, средняя продолжительность предстоящей жизни, инвалидность, физическое развитие
ВОЗ, 1998 [4]	ОЗ – наука и искусство профилактики болезней и продления жизни путем организованных усилий всего общества
И.А. Гундаров, 2010 [5, с 6].	ОЗ – это такое состояние и функционирование населения, которое обеспечивает людям необходимую продолжительность жизни, воспроизводство полноценного потомства, психическое благополучие и адекватную трудовую активность
В.А. Миняев, Н.И. Вишнякова, 2012 [12, с. 11]	ОЗ – важнейший экономический и социальный потенциал страны, обусловленный воздействием различных факторов окружающей среды и образа жизни населения, позволяющий обеспечить оптимальный уровень качества и безопасности жизни
А.А. Шабунова и соавт., 2014 [7, с. 20]	ОЗ – свойство популяции, обеспечивающее её демографическое развитие, максимально возможную продолжительность жизни и трудовую активность большинства населения, формирующееся при комплексном воздействии биологических и социально-экономических факторов и условий общественной жизни
В.А. Медик, В.К. Юрьев, 2014 [14, с.15]	ОЗ – одна из важнейших характеристик общества как социального организма, без которого не может создаваться вся совокупность материальных и духовных ценностей в обществе
О.В. Байдалова, 2017 [2, с. 8]	ОЗ складывается из влияния факторов макро- и микросреды, которые детерминируют медико-демографические показатели здоровья и его интегральное выражение – продолжительность жизни.
Т.В. Бородкина, 2018 [3, с. 5]	ОЗ – медико-социальный ресурс и потенциал общества, обусловленный комплексным влиянием социальных, поведенческих и биологических факторов, улучшение которого будет способствовать увеличению качества и продолжительности жизни, благополучию людей, гармоничному развитию личности и общества, обеспечению национальной безопасности страны

Качественный анализ определений с точки зрения концептуальных платформ, основных элементов общественного здоровья (объектов управления) и критериев уровня общественного здоровья, позволил сделать следующие выводы:

1. В последние десятилетия наблюдается смещение концептуальных основ понимания понятия общественное здоровье от медико-социологических, демографических позиций (см., например, [10]), в сторону социально-экономических (см., например, [13], [14], [3]).

2. Категория «общественное здоровье» рассматривается в двух плоскостях: как статистический объект (см., например, [7], [2]) и как ресурсный объект (см., например, [12], [3], [14]). Как статистический объект общественное здоровье рассматривается как совокупность показателей, число которых огромно. В экономической парадигме общественное здоровье чаще всего рассматривается как ресурс.

3. Если оценивать определения с точки зрения трактовки общественного здоровья как объекта управления, а также критериев оценки его уровня как отражения результативности управления, то становится понятно, что немногие из них подходят для этих целей.

Учитывая вышесказанное, а также поставленную цель, считаем необходимым уточнить (дополнить) понятие общественного здоровья в его социально-экономическом понимании как ресурса, а также с учетом важности государственных инвестиций и их распределения.

И в этой связи нам представляется необходимым рассмотреть понятие капитала здоровья как элемента категории более высокого порядка – человеческого капитала.

В классическом понимании капиталом считается всё то, что отвечает следующему критерию: генерирование потока доходов в течение определённого времени [17].

Основателем теории человеческого капитала считают представителя «чикагской школы» Теодора Шульца, который трактует человеческий капитал как приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть развиты и усилены с помощью определенных видов деятельности, таких как: школьное образование, обучение на рабочем месте, укрепление и охрана здоровья. Поддержание здоровья, наряду с работоспособностью, знаниями и навыками, Шульц считал основным результатом инвестиций в человеческий капитал [19].

Капитал здоровья как самостоятельную категорию впервые выделил американский экономист М. Гроссман, который предположил, что здоровье представляет собой часть человеческого капитала, являющуюся объектом инвестиций. Гроссман определил капитал здоровья как актив, позволяющий его обладателю как можно дольше «использовать по назначению» свой человеческий капитал [18], и это определение остается актуальным до сих пор.

В современных источниках часто встречается следующее определение капитала здоровья: «инвестиции в человека, осуществленные с целью формирования, поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности» (см., например, **[**1**]**; [12]; [6]). Объединение обоих подходов нашло отражение в определении В.В. Кот и М.Е. Бурмистровой: «капитал здоровья – запас возможностей и способностей, который индивид использует для воспроизводства человеческого капитала, а также инвестиционное благо, позволяющее его обладателю как можно дольше «использовать по назначению» свой человеческий капитал» [8]. На наш взгляд, это определение наиболее полно отражает специфику понятия «капитал здоровья» как характеристику состояния здоровья (индивидуального, общественного), и как объект инвестиций.

Таким образом, в результате проведенного анализа были выделены основные характеристики понятия «общественное здоровье» и связанных с ним категорий «здоровье», «капитал здоровья», «человеческий капитал», имеющие значение для нашего исследования. Опираясь на них, нами было сформулировано следующее определение: «*Общественное здоровье – это медико-социальный и экономический ресурс, качество и ценность которого измеряется совокупностью демографических и медико-статистических показателей, уровень которых обусловлен состоянием условий жизни населения, являющихся объектом инвестиций*». В таком понимании, состояние общественного здоровья и социально-экономического развития страны или региона в значительной степени зависит от объема и способа распределения инвестиций в условия (качество) жизни населения.

1. Асланов Д.И. Системные представления о здоровье как основном компоненте человеческого капитала // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 12-1. – С. 202-206.

2. Байдалова О.В. Влияние социальных факторов на показатели общественного здоровья // Волгоградский научно-медицинский журнал. – 2017. – № 4 (56). – С. 8-10.

3. Бородкина Т.В. Исследование современных принципов и методов организации системы охраны общественного здоровья // Синергия Наук. – 2018. – № 24. – С. 1286-1303.
4. Глоссарий терминов по вопросам укрепления здоровья. Всемирная организация здравоохранения, Женева, 1998 г. [Электронный ресурс]. – URL: http://whqlibdoc.who.int/hq/1998/WHO_HPR_HEP_98.1_rus.pdf
5. Гундаров И.А. Методология оценки общественного здоровья // Медицинская статистика и оргметодработа в учреждениях здравоохранения. – 2010. – № 7. – С. 3-10.
6. Журавлева Т. Анализ финансирования здравоохранения в России его оценка для сохранения здоровья нации // Финансовая жизнь. – 2016. – № 4. – С.75-80.
7. Здоровье и здравоохранение: учебное пособие для вузов / под ред. А.А. Шабуновой. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. – 154 с.
8. Кот В.В., Бурмистрова М.Е. Институциональная структура и детерминанты капитала здоровья // Terra Economicus. – 2014. – Т. 12, № 2-3. – С. 19-25.
9. Кропоткин П. А. Хлеб и воля. Современная наука и анархия. – Москва: Правда, 1990. – 640 с.
10. Лисицын Ю. П. Здоровье населения и современные теории медицины. – Москва: Медицина, 1982. – 328 с.
11. Маркузон Ф. М. Петр Иванович Куркин (1858–1931) / Ученые записки по статистике. Т. 1. – Москва, 1955. – С. 325-330.
12. Меттини Э., Присяжная Н.В. Здоровье и человеческий капитал: к вопросу социального благополучия населения // Социология медицины. – 2016. – № 15 (2). – С. 73-79.
13. Общественное здоровье и здравоохранение: учебн. для студентов / под ред. В.А. Миняева, Н.И. Вишнякова. – 6-е изд. – Москва: МЕДпресс-информ, 2012. – 656 с.
14. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / В.А. Медик, В.К. Юрьев. – 2-е изд., исправ. и доп. – Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2014. – 608 с.
15. Сорокин П. А. Самоубийство как общественное явление // Социологические исследования. – 2003. – № 2. – С. 104-114.
16. Юрий Павлович Лисицын // Вестник РАМН: – 2013. – № 3. – С. 76-77.
17. Fisher, I. The nature of capital and income, 1906 [Электронный ресурс] – URL: https://archive.org/details/natureofcapitali00fishuoft
18. Grossman, M. The Demand for Health: A Theoretical and Empirical Investigation. – New York: Columbia University Press. 1972.
19. Schultz T.W. Investment in Human Capital // American Economic Review. – 1961. – № 1. – P. 1-17.
20. Winslow C-EA The untilled fields of public health // Science. – 1920. – №51. – P. 23-32.

Рубрика: Экономика, народное хозяйство и экономические науки

УДК 338

АУТСОРСИНГ КАДРОВЫХ И БУХГАЛТЕРСКИХ ПРОЦЕССОВ, КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ В ГРУППЕ КОМПАНИЙ

Ю.С. Володько, В.Г. Кузнецова
бакалавры
Л.В. Салова
научный руководитель

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Росси.

Поиск новых способов сокращения затрат на предприятии является актуальным вопросом, стоящим перед руководителем организации. Данная работа содержит основные теоретические положения, раскрывающие сущность понятия аутсорсинг, его преимущества и недостатки. Теоретические аспекты применения аутсорсинга, как способа сокращения затрат раскрываются на примере транспортной группы логистических компаний FESCO.

Ключевые слова и словосочетания: *аутсорсинг, затраты предприятия, логистика, транспорт, группа компаний.*

OUTSOURCING OF PERSONNEL AND ACCOUNTING PROCESSES AS A WAY OF OPTIMIZING COSTS IN A GROUP OF COMPANIES

The search for new ways to reduce costs in the enterprise is an urgent issue facing the head of the organization. This work contains the main theoretical provisions that reveal the essence of the concept of outsourcing, its advantages and disadvantages. The theoretical aspects of the use of outsourcing as a way to reduce costs are disclosed by the example of the transport group of logistics companies FESCO.

Keywords: *outsourcing, enterprise costs, logistics, transport, group of companies.*

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в последнее время аутсорсинг, как отдельный вид деятельности становится более востребованным, а так же появляются новые формы его ведения.

Цель статьи – изучить способы введения аутсорсинга бухгалтерских и кадровых процессов в крупных организациях, как метод сокращения затрат, на примере транспортной группы FESCO и ООО «Сервисный центр Феско».

Для достижения поставленной цели выделены следующие задачи:

– рассмотреть сущность понятия «аутсорсинг»;

– изучить рынок в данной отрасли в пределах Дальнего Востока;

– выявить отличительные особенности транспортной группы «FESCO»;

– изучить опыт транспортной группы «FESCO» в введении аутсорсинга в свою деятельность.

Аутсорсинг – это отказ компании от самостоятельного выполнения ряда некритичных для бизнеса функций или частей бизнес-процессов и передача их стороннему подрядчику, профессионально специализирующемуся на оказании таких услуг. Как правило, аутсорсинг относится к разряду стратегических решений. Главный принцип аутсорсинга – «оставляю за своей компанией только то, что делаю лучше других, отдаю внешнему подрядчику то, что он делает лучше других»[1].

Понятие «аутсорсинг» в современном бизнес-сообществе имеет несколько трактовок и сформулировано по разному. Но все авторы согласны в одном, что аутсорсинг – это в первую очередь процесс передачи некоторых/всех процессов, происходящих на предприятии. Начиная с процесса управления и заканчивая процессом производства, если такой подразумевается в деятельности организации. Существуют следующие виды аутсорсинга:

– аутсорсинг бизнес-процессов

– аутсорсинг call-центра

– производственно-хозяйственный аутсорсин

– бухгалтерский аутсорсинг

– промышленный аутсорсинг

– аутстаффинг

– аутсорсинг маркетинга.

Это далеко не весь перечень и он может расширяться в зависимости от сфер деятельности той или иной организации. Обобщив вышесказанное мы можем сделать вывод, что предприятие – заказчик в праве нанять компанию-исполнителя для, того чтобы осуществить абсолютно любой процесс в организации. В данном докладе пойдет речь об аутсорсинге кадровых и бухгалтерских процессов.

Чем же привлекателен данный вид бизнеса и почему, не смотря на множество преимуществ, он не так широко распространён в рамках города Владивостока и Дальневосточного региона в целом. Если углубиться в историю аутсоринга, как бизнес-процесса, то можно заметить, что его предпосылки уходят далеко в прошлое. Еще в Древнем Риме, существовали группы рекрутов, занимавшиеся подбором матросов на судна. Данный факт служит примером использования кадрового аутсорсинга, а группа рекрутов, в сою очередь пример современного кадрового агентства. Однако если мы вернемся к бухгалтерским процессам, то можем выяснить, что именно с них начинается история аутсорсинга как самостоятельного вида деятельности. Доказательством тому служит тот факт, что одними из первых аутсорсеров бизнес-процессов стали юридические и бухгалтерские фирмы в странах, законодательство которых

основано на прецедентном праве. Развитость практики судебного решения деловых споров, потребность в высокой квалификации и специализации адвоката, а также наличии у него уже выигранных аналогичных дел, привели к тому, что в Соединённом Королевстве и его колониях появились частные юридические бюро. Расширяя перечень услуг, со временем они превратились в консалтинговые фирмы, а затем – в аутсорсинговые.

Из таких юридических и бухгалтерских контор выросла «большая четверка» ведущих мировых аудиторских компаний. Таким образом аутсорсинг зародился в 19м веке на Западе, а продолжил свое развитие в США. В России же он появился значительно позже. Именно производственный аутсорсинг помог развитию советской промышленности, но данное явление носило название «социалистическая кооперация труда». Иными словами в процесс деятельности организации вовлекались третьи лица, с целью успешного достижения поставленных целей. К головному предприятию прикреплялись производители узлов и агрегатов, а заказы на научные разработки размещали в ведущих НИИ по всему Союзу. В дальнейшем такая форма ведения бизнеса была по достоинству оценена бизнес-сообществом. Таким образом аутсорсинг в СССР начался с производственных процессов, далее же он стал развиваться и затронул кадровые, бухгалтерские процессы. Что и послужило развитию аутсорсинга в России. Далее с внедрением на российской рынок иностранных компаний вслед за ними к нам пришли иностранные аутсорсинговые фирмы, которые в других развитых странах уже давно и успешно функционировали. Их появление было обусловлено трудностями, возникшими у иностранных компаний в связи с незнанием российского трудового законодательства и бухгалтерского учета. Держать в штате сотрудников своего бухгалтера считалось не целесообразным и затратным. А обращаться к частным специалистам в данной отрасли было не удобно и имело ряд недостатков. В дальнейшем появились кадровые агентства, предоставлявшие временный персонал. Таким образом аутсорсинг пришел на российский рынок и занял там свое мест, на сегодняшний день он не только активно развивается, но и выходит за рамки привычного понимания данного понятие и охватывает разные сферы деятельности. Аутсорсинг, как бизнес-процесс получил свое признание в российском бизнес-сообществе, а так же нашел свое применение в госструктурах[4].

Почему именно бухгалтерские и кадровые процессы являются наиболее распространенными в данном виде деятельности? Ответ на этот вопрос очень простой. Все дело в том, что именно эти бизнес-процессы имеются почти в каждой организации, не зависимо от специфики ее деятельности. В Российской Федерации нет ни одной коммерческой компании, освобожденной от необходимости платить налоги или вести бухгалтерский учет своей деятельности. Следовательно ведение бухгалтерских-процессов является неотъемлемой деятельностью организации. Руководители крупных и быстро развивающихся компаний поняли, что целесообразно отдать два наиболее простых, но в то же время важных и незаменимых бизнес-процесса в распоряжение аутсорсинговых компаний, а свои силы сосредоточить на ведении основных бизнес-процессов, напрямую касающихся основного вида деятельности.

Прибегнуть к помощи так называемых внешних подрядчиков в современном мире стало распространённой практикой. И на это есть множество причин:

– снижение и полный контроль затрат (обычно стоимость услуг компании-аутсорсера меньше, чем затраты самой компании-заказчика на выполнение этой же функции);

– экономия на налогах на зарплату (больше не используется свой штатный персонал);

– сокращение штатного персонала;

– высвобождение внутренних ресурсов заказчика для решения других задач;

– концентрация заказчика на своей основной деятельности;

– задействование специализированного оборудования, знаний, технологий компании-аутсорсера;

– минимизация собственных рисков, активное использование фактора конкуренции на рынке при выборе исполнителя.

Воспользоваться услугами компаний, занимающихся аутсорсингом – это в первую очередь управленческое решение, которое несет за собой определенные риски:

– качество услуг компании-аутсорсера может оказаться ниже необходимого заказчику уровня;

– нехватка рычагов влияния на компанию-аутсорсера, с последующими убытками или дополнительными затратами, или потерей времени руководством на решение таких проблем;

– присутствие дополнительных рисков потери конфиденциальной информации из-за доступа сотрудников компании-аутсорсера к документам и информационным данным компании-заказчика;

– необходимость потратить больше времени для решения проблем в экстренных или аварийных ситуациях;

– аутсорсинг часто не работает в компаниях-заказчиках, у которых не формализованы или не устоялись бизнес-процессы[1].

Однако не смотря на успешное внедрение данного вида бизнес-процесса на российский рынок, мы можем наблюдать, что в рамках Дальневосточного региона он не широко распространён. В большинстве своем данный вид деятельности сталкивается с рядом трудностей и в первую очередь это недоверие. В силу того, что в современной российской действительности бизнес только развивается и не каждая компания готова пойти на риск и пустить к себе «чужака». Существуют компании с закрытой политикой конфиденциальности и их род деятельности не позволяет им обратиться к третьим лицам за помощью. Примером такой компании является транспортная группа FESCO, в которую входят восемь компаний, занимающихся логистическими услугами. Не смотря на, то что все они являются обособленными юридическими лицами, они находятся в тесной взаимосвязи с друг другом. Связующим звеном служит общество с ограниченной ответственностью «Сервисный центр Феско». Данная компания была основана для обслуживания всех, компаний, входящих в группу FESCO. Основным видом деятельности является ведение документооборота этих компаний, которые в свою очередь делегировали эту функцию ООО «СЦФ», с целью сокращения расходов. Таким образом мы можем наблюдать пример применения аутсорсинга в чистом виде. Компания заказчик – транспортная группа «FESCO», компания исполнитель – ООО «СЦФ», предмет сделки – процесс ведение кадровой и бухгалтерской документации. В чем же отличие и уникальность ООО «СЦФ»? В связи с повышенной конфиденциальностью деятельности группы FESCO у нее нет возможности разглашать информацию третьим лица, а так же процесс усложняет масштабность группы, а именно наличие восьми компаний, входящих в ее состав и территориально расположившихся на территории всей страны. FESCO является лидером контейнерных перевозок через Дальний Восток РФ по внешнеторговым морским линиям в/из стран Азии, по каботажным морским линиям и по железной дороге, а также крупнейшим портовым контейнерным оператором Дальневосточного региона.

Группе FESCO принадлежит ПАО «Владивостокский морской торговый порт» с ежегодной пропускной способностью 5 млн тонн генеральных грузов и нефтепродуктов, 150 тыс. единиц автомобилей и колесной техники и 600 тыс. TEU контейнерных грузов.

FESCO входит в ТОР-10 крупнейших российских частных железнодорожных операторов, осуществляя перевозки под брендами «Трансгарант» (100% дочерняя компания FESCO) и «Русская Тройка» (75% минус одна акция). FESCO эксплуатирует более 14 тыс. единиц подвижного состава, в том числе 5 тыс. фитинговых платформ. В управлении Группы находится порядка 40 тыс. контейнеров. Флот FESCO включает 18 транспортных судов, которые преимущественно осуществляют перевозки на собственных морских линиях. Вышеперечисленные данные помогаю судить о масштабности сети, что в свою очередь свидетельствует о наличии внушительных статей расходов, сопровождающих деятельность транспортной группы[5].

Наличие собственного штата сотрудников, отвечающих за ведение бухгалтерских и кадровых операций и документации в филиалах каждой из восьми компаний понесло бы за собой огромное количество расходов. Именно поэтому руководством компании было принято управленческое решение учредить собственную аутсорсинговую компанию, нацеленную исключительно для обслуживания узкого и неизменного числа клиентов.

Если проанализировать рынок в данной отрасли во Владивостоке, то выяснится, что всего в пределах города зарегистрировано семь компаний, занимающихся аутсорсингом[2]. Две из которых являются узкопрофильными и нацелены на IT-услуги, одна занимается аутсорсингом персонала, оставшиеся четыре являются широкопрофильными и предоставляют аутсорсинговые услуги по нескольким категориям услуг рис. 1.

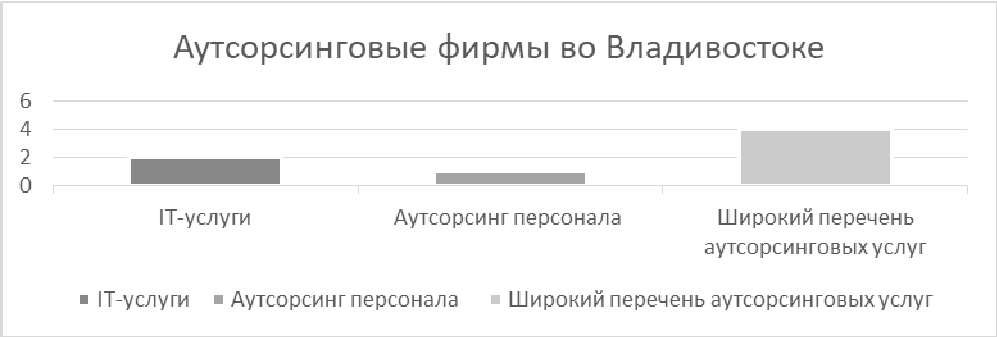

Рис. 1. Компании, предоставляющие аутсорсинговые услуги во Владивостоке

Согласно аналитическим данным за 2018 год, в список крупнейших компаний, занимающихся аутсорсингом вошли восемьдесят организаций, среди них не оказалось ни одной компании из Дальнего востока. Исходя из этого можно сделать выбор, что данная отрасль находится на стадии развития в данном регионе[3]. Если говорить о развитии данной отрасли по России в целом, то можно заметить значительный прирост компаний, предоставляющих аутсорсинговые услуги в области IT- технологий, ведению бухгалтерского учета и аутстафинга.

Однако, о перспективах развития отрасли аутсорсинга за рубежом пока рано говорить. Сегодня для многих российских поставщиков услуг аутсорсинга выход на международные рынки не является приоритетным вопросом. Это обусловлено двумя аспектами. Во-первых, потенциал российского рынка – огромен, и необходима большая работа по развитию и реализации этого потенциала в пределах страны. Во-вторых, для успешного функционирования на международном рынке необходима серьезная конкурентоспособная база, соответствие международным стандартам, сертификация персонала, а также крупные кейсы успешных аутсорсинговых контрактов. На данном этапе отечественные компании не в состоянии составить достойную конкуренцию международным организациям и занять выгодную нишу на рынке аутсорсинговых услуг. Если же найдутся организации, готовые к международной экспансии то, учитывая геополитическое положение России, выгоднее будет начать экспансию в страны СНГ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что компаний, занимающихся аутсорсингом в пределах страны большое множество, если говорить о Дальнем Востоке, то здесь наблюдается постепенное развитие рынка аутсорсинговых услуг. Не смотря на наличие существенных преимуществ в использовании аутсорсинговых услуг, существуют ряд компаний-исключений, специфика деятельности которых, не позволяет им использовать данный вид услуг в их традиционном виде. Но при этом масштабность деятельности таких организаций заставляет их искать другие способы применения аутсорсинга, как способа оптимизации затрат. Ярким тому примером служит решение руководства транспортной группы FESCO учредить собственную аутсорсинговую компанию.

1. Информационный портал Управление производством [Электронный ресурс]. – URL: http://www.up-pro.ru/encyclopedia/outsourcing.html

2. Информационно аналитический портал [Электронный ресурс]. – URL: https://dfo.spr.ru/vladivostok-i-vladivostokskiy-gorodskoy-okrug/autsorsingovie-kompanii-arenda-personala/

3. Информационно аналитический портал [Электронный ресурс]. – URL: https://raex-rr.com/business/consulting/outsourcing_companies_rating

4. Курбанов А.Х., Плотников В.А. Аутсорсинг: история, методология, практика. – Москва: Инфра-М, 2014. – 112 с.

5 [Электронный ресурс] «fesko.ru». – URL: https://www.fesco.ru/

Рубрика: Современное управление

УДК 657

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «ФИЗКУЛЬТУРА И ЗДОРОВЬЕ» НАХОДКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Е.С. Вылегжанина
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

В бухгалтерском учете информация о хозяйственных процессах, состоянии и движении активов организации и источниках их образования отражается с помощью особых способов и приемов. На осуществление принятых решений и предоставление отчетных бухгалтерских форм для внутренних и внешних пользователей огромное влияние оказывает движение документов первичного бухгалтерского учета. Недостаточное информационное обеспечение является причиной возникновения неверного принятия управленческих решений, появления штрафных санкций.

Ключевые слова и словосочетания: *бюджетный учет, первичные документы, информационное обеспечение, управленческие решения.*

CURRENT ISSUES OF INFORMATION SUPPORT OF ACCOUNTING IN THE MUNICIPAL BUDGET INSTITUTION «PHYSICAL CULTURE AND HEALTH» OF NAKHODKA CITY DISTRICT AND ITS IMPROVEMENT

In accounting, information about business processes, the state and movement of assets of the organization and the sources of their formation is reflected using special methods and techniques. Decision-making and provision of ac-counting forms for internal and external users largely depends on the primary accounting and may cause incorrect management decisions, penalties, fines from tax authorities, credit organizations, commercial structures, and the management of the organization itself. All of the above is reflected in this article.

Keywords: *accounting, budget accounting, primary documents, information support, management decisions, document circulation, accounting automation, information support.*

Бухгалтерское информационное обеспечение относится к одному из главных инструментов в принятии рациональных и эффективных управленческих решений.

На современном этапе бухгалтерское информационное обеспечение в обязательном порядке должно соответствовать основным требованиям: объективности, достоверности, уместности, надежности, сравнимости и точности. При этом информационное обеспечение является основой для проведения планирования, прогнозирования, анализа, контроля, удовлетворения потребностей внутренних и внешних пользователей информации с целью принятия оптимальных управленческих решений.

Актуальность исследования заключается в необходимости достоверного информационного обеспечения бухгалтерского учета, что является необходимым условием успешного функционирования любой организации.

Цель данного исследования заключается в исследовании особенностей организации бухгалтерского учета посредством информационного обеспечения в бюджетных учреждений.

При реализации поставленной цели возникает необходимость решения следующих задач:

– прослеживание общих принципов построения бухгалтерского учета бюджетного учреждения;

– изучение нормативного регулирования бухгалтерского учета в бюджетных организациях;

– рассмотрение проблем организации информационного обеспечения бухгалтерского учета и его совершенствование в Муниципальном бюджетное учреждение «Физкультура и Здоровье» Находкинского городского округа (МБУ «Физкультура и Здоровье» НГО).

Научная новизна состоит в том, что в связи с переходом бухгалтерского учета на международные стандарты растет роль информационного обеспечения бухгалтерского учета и необходимость его совершенствования для принятия управленческих решений.

На основании Бюджетного кодекса РФ бюджетный учет является упорядоченной системой, в которой осуществляется сбор, регистрация и обобщение информации в стоимостном выражении о состоянии финансовых и нефинансовых активов и обязательств Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также операциях, приводящих к изменению вышеуказанных активов и обязательств.

К главным назначениям бюджетного учета относится [1]:

– выявление подробных и достоверных информативных сведений о ситуации с активами и обязательствами бюджетных организаций, а также о финансовых результатах их функционирования;

– выявление подробных и достоверных информативных сведений о выполнении бюджетных обязательств всех уровней бюджетной системы Российской Федерации;

– соблюдение мониторинга за соответствием законодательству Российской Федерации операций, осуществляемых в ходе исполнения бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, а также контроля за состоянием активов и выполнением обязательств учреждений;

– обеспечение внутренних и внешних пользователей отчетностью о состоянии активов и обязательств учреждений.

Бюджетным учреждениям в обязательном порядке предъявляются единые требования к ведению бухгалтерского учета на основании Федерального закона от 06.12.2011г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 26.07.2019) [3].

Нормативно-правовые акты Минфина России, устанавливающие в соответствии с Бюджетным кодексом РФ единую методологию и стандарты бюджетного учета и бюджетной отчетности представлены:

– единым планом счетов бухгалтерского учета для федеральных, региональных и муниципальных органов власти и учреждений и Инструкцией по его использованию, утвержденные приказом Минфина России от 01.12.2010 г. № 157н;

– планом счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкцией по его использованию, утвержденные приказом Минфина России от 16.12.2010 г. № 174н;

– приказом Минфина России от 08.06.2018 г. № 132н «Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации» [2];

–- приказом Минфина России от 30.03.2015 г. № 52н «Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти (государственными органами), органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными (муниципальными) учреждениями и Методических указаний по их применению»;

– инструкцией о порядке составления и представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений, утвержденной приказом Минфина России от 25.03.2011 г. № 33н.

МБУ «Физкультура и Здоровье» НГО является бюджетным учреждением, ведущим деятельность в области спорта. В основе применения рабочего плана счетов бухгалтерия МБУ «Физкультура и Здоровье» НГО использует План счетов и Инструкцию по его применению, утвержденные Приказом Минфина РФ от 16 декабря 2010 г. № 174н.

При ведении бухгалтерского учета в муниципальном учреждении «Физкультура и Здоровье» Находкинского городского округа за основу берется разработанная и утвержденная руководителем муниципального учреждения «Физкультура и Здоровье» учетная политика, являющаяся обязательной к выполнению для всех сотрудников учреждения. Основными составляющими учетной политики МБУ «Физкультура и Здоровье» НГО представляются: рабочий план счетов; формы первичных документов; основные средства; материальные запасы; порядок проведения инвентаризации; учет денежных средств; порядок расчетов с дебиторами; порядок расчетов по обязательствам; порядок забалансового учета; налоговой учет.

Первичные учетные документы, принимаемые к учету, формируются по унифицированным формам первичных документов, установленных приказом Минфина России от 30.03.2015 г. № 52н. Первичные учетные документы, формы которых не унифицированы, разрабатываются учреждением самостоятельно в соответствии с пунктом 7 Инструкции № 157н.

В учреждении установлена журнальная форма бухгалтерского учета с элементами автоматизации в программе «1С Бухгалтерия 8». Формы и порядок ведения регистров бюджетного учета реализовываются в соответствии с положениями, установленными органом, организующим соответствующий уровень бюджета, к которому относится учреждение. Выходные формы по бюджетным регистрам на бумажных носителях, подготовленные с применением автоматизированной системы должны содержать соответствующие обязательные реквизиты и показатели. Регистры бухгалтерского учета формируются и выводятся на бумажный носитель по итогам месяца.

Налоговой учет ведется автоматизированным способом с применением программы «1С Бухгалтерия 8». Регистры налогового учета в МБУ «Физкультура и Здоровье» НГО ведутся на основе данных бухгалтерского учета.

В учреждении Муниципального бюджетного учреждения «Физкультура и Здоровье» Находкинского городского округа учетной политикой не установлены требования по графику документооборота и срокам предоставления первичный учетных документов. Движение первичной бухгалтерской документации установлено распоряжением главного бухгалтера в соответствии с фактическим совершением хозяйственных операций.

На основании распоряжения главного бухгалтера учреждения движение документов осуществляется в четыре этапа.

На первом этапе документы поступают извне или формируются внутри учреждения МБУ «Физкультура и Здоровье» НГО. К внешним документам относятся выписки из банков, счета поставщиков, товарная накладная. К внутренним документам относятся кассовые расходные и приходные ордера, приказы, направления, накладные.

На втором этапе движения первичных документов проводится обработка документов в бухгалтерии учреждения МБУ «Физкультура и Здоровье» НГО. Проверка документов включает в себя проверку по форме, арифметическую проверку и проверку по существу.

На третьем этапе проводится проверка по форме, которая заключается в установлении правильного оформления документов. Так, первичные документы должны быть составлены на русском языке. Все первичные документы, поступающие в бухгалтерию учреждения, должны проверятся на правильность оформления: соответствие формы и полноты содержания, наличие подписей лиц, ответственных за их составление.

Окончательным этапом документооборота является хранение первичных документов. Учреждение МБУ «Физкультура и Здоровье» НГО обязано обеспечить хранение первичных учетных документов в течение сроков, устанавливаемых в соответствии с правилами организации архивного дела, но не менее пяти лет. Ответственность за организацию хранения документов несет директор учреждения.

В учетной политике МБУ «Физкультура и Здоровье» НГО не закреплен порядок организации и проведения внутреннего финансового контроля. Поэтому в качестве рекомендации учреждению МБУ «Физкультура и Здоровье» НГО следует разработать и закрепить порядок организации и проведения внутреннего финансового контроля. Система внутреннего контроля представляет из себя совокупность организационной структуры, методик и процедур, принятых руководством в качестве средств, применяемых при ведении эффективной хозяйственной деятельности учреждения.

Одним из важнейших элементов контроля для бюджетного учреждения являются методы планирования внутреннего контроля, включающие:

– периодическую бухгалтерскую отчетность о результатах деятельности учреждения в соответствии с установленными бюджетными сметами (планами финансово-хозяйственной деятельности) учреждения;

– определение значительных расхождений между фактическими результатами деятельности по данным бухгалтерской отчетности и плановыми показателями;

– принятие необходимых мер по их исправлению на соответствующем уровне управления.

Таким образом, организация информационного обеспечения бухгалтерских первичных документов в МБУ «Физкультура и Здоровье» НГО обеспечивает сбережение нужной информа-

ции, однако является достаточно трудозатратной. Это обусловлено тем, что обработка бухгалтерской информации осуществляется в основном вручную с частичной автоматизацией.

Поэтому важными направлениями совершенствования информационного обеспечения бухгалтерского учета МБУ «Физкультура и Здоровье» НГО являются полная автоматизация бухгалтерского учета, разработка графика документооборота, разработка положения внутреннего финансового контроля.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2019). [Электронный ресурс]. – URL: http://www. consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_19702

2. Приказ Минфина России от 08.06.2018 г. № 132н «Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации» (в ред. От 30.12.2019) [Электронный ресурс]. – URL: http://www. consultant.ru /document/cons _doc_LAW_300629

3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. 26.07.2019) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_122855.

4. Сайдаметова С.С. Проблемы организации бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях // Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия: Материалы всекрымской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Уфа: Аэтерна, 2016 г. – С. 172-176.

5. Шамрина И. В., Бушуева А.А. Единые принципы ведения бухгалтерского учета: российский и международный опыт // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2017 г. – С. 108-112.

Рубрика: Управление персоналом

УДК 005

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ УЧРЕЖДЕНИЙ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

И.В. Гладкова
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Актуальность темы определяется тем, что в современных условиях рыночных отношений и рынка труда особое значение придается выбору и найму сотрудников. Высококвалифицированный персонал играет важную роль в организации, поэтому сотрудники со временем меняют свой социальный статус, характер своего отношения к работе и условия работы. Правильное управление персоналом должно быть комплексным, причем сотрудники компании считаются человеческим ресурсом или человеческим капиталом. Вся работа и управление сотрудниками должны быть организованы таким образом, чтобы не было проблем с текучестью кадров и их профессиональной пригодностью. Текучесть кадров в настоящее время является серьезной проблемой для многих компаний. Чтобы избежать этого, менеджеры внедряют различные системы мотивации и разрабатывают различные меры для удержания своих сотрудников.

Ключевые слова и словосочетания: *система управления персоналом, адаптация персонала, набор, отбор, обучение персонала, коучинг.*

FEATURES OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM OF BANKING INSTITUTIONS

The relevance of the topic is justified by the fact that in modern conditions of market relations and the labor market, special importance is attached to the selection and hiring of employees. Highly qualified personnel play an important role in the organization, so employees change their social status, the nature of their attitude to work and working conditions over time. Proper personnel management must be

comprehensive, and the company's employees are considered a human resource or human capital. All work and management of employees should be organized in such a way that there are no problems with staff turnover and their professional suitability. Staff turnover is currently a serious problem for many companies. To avoid this, managers implement different incentive systems and develop different measures to retain their employees.

Keywords: *personnel management system, personnel adaptation, recruitment, selection, personnel training, coaching.*

Управление персоналом является основой для эффективного управления компанией. Без мотивированных и квалифицированных сотрудников ни одна компания не сможет создать хорошо функционирующие подсистемы для производства, маркетинга, финансов или бухгалтерского учета.

В настоящее время существуют различные подходы к управлению персоналом. Их отличие обусловлено разным отношением к персоналу как объекту управления. В первом подходе сотрудники рассматриваются не как личности, а только как функция персонала – работа рассматривается как объект управления. Второй подход основан на признании персонала организации самостоятельным объектом управления. В рамках этого подхода можно выделить два понятия: понятие управления персоналом и понятие управления человеческими ресурсами. Концепция управления персоналом учитывает сотрудников через их роли и должности на рабочем месте. В концепции управления человеческими ресурсами фокус смещается с убеждения, на человека как сложного объекта организации.

Третий подход рассматривает сотрудников как сложный и управляемый ресурс организации или как капитал организации. [1, с.272]

Акционерное общество «ОТП Банк» (далее – ОТП Банк, Банк) создан в соответствии с решением общего собрания учредителей от 01 ноября 1993 г. По данным на 1 января 2020 года региональная сеть банка включает 6 филиалов, 81 дополнительные офисы, 50 операционных, 87 кредитно-кассовых офиса. Таким образом, АО «ОТП-Банк» является универсальным кредитным учреждением, предоставляющим широкий спектр услуг физическим и юридическим лицам. Основными видами деятельности банка являются розничный бизнес, корпоративный бизнес и бизнес на финансовых рынках. [2, с.112]

В результате анализа системы управления персонала АО «ОТП Банк» Кредитно-кассовый офис г. Владивосток (в технологиях набора и отбора) был выявлен ряд проблем, среди которых:

процесс набора и отбора персонала не систематизирован, не структурирован; набор и отбор персонала осуществляют руководители, но ответственность за эти технологии не прописана ни в должностных инструкциях, ни в других локальных нормативных актах; отсутствует работа по планированию численности персонала;

нет четкого описания вакантных должностей, профиля должностей, критериев отбора; не используется структурированное собеседование; не выполняется проверка рекомендаций.

В АО «ОТП Банк» Кредитно-кассовый офис г. Владивосток нет регламентов по набору и отбору персонала, т.е. данные процессы не регламентированы локальными нормативными актами. Указанное дает основание для вывода о необходимости совершенствования системы обучения персонал в АО «ОТП Банк» Кредитно-кассовый офис г. Владивосток.

Был разработан ряд мероприятий по совершенствованию набора и отбора персонала в АО «ОТП Банк» Кредитно-кассовый офис г. Владивосток, устранению выявленных проблем, для снижения высокого уровня текучести кадров и повышения эффективности деятельности организации в целом.

Учитывая выявленные проблемы в наборе и отборе, а также растущую численность штата организации (на данный момент 76 чел.), необходимо принять на работу рекрутера, в обязанности которого будут входить набор и отбор персонала, а также проведение «базового обучения» для вновь принявших сотрудников. Претендент на эту работу должен обладать аналогичным опытом, главное в котором – опыт проведения собеседований, оценки кандидатов.

Необходимо разработать и утвердить должностную инструкцию рекрутера, а также инструкцию по набору и отбору персонала, тем самым обеспечив этот процесс регламентирующей документацией, систематизировать и структурировать. [4, с.344]

В обязанности рекрутера будет входить: планирование численности персонала (совместно с линейными руководителями); анализ рынка труда; набор персонала: сбор заявок от линейных руководителей на отбор, подготовка описаний вакантных должностей, профилей должностей,

критериев отбора, согласование их с линейными руководителями и выбор источников набора (внешние, внутренние);отбор персонала: выбор методов отбора, проведение структурированных формализованных собеседований с кандидатами, представление линейным руководителям отчетов на финальных кандидатов, определение кандидата, прошедшего отбор, проверка рекомендаций на финального кандидата с прошлых мест работы; проведение «базового обучения».

Стоит отметить, что найм в организацию опытного рекрутера гораздо менее затратно (по финансовым и временным затратам) по сравнению с обучением всех линейных руководителей отбору и проведению собеседований.

Таким образом, технология процессов набора и отбора персонала будет состоять из нескольких этапов: диагностика (планирование) потребности в персонале; разработка модели компетенций должности; выбор источников привлечения кандидатов; первичный отбор кандидатов; вторичный отбор кандидатов: анкетирование, изучение и проверка документов; собеседования с рекрутером, в линейном, функциональном подразделении.

Что касается адаптации персонала, то в АО «ОТП Банк» Кредитно-кассовый офис г. Владивосток адаптация молодых специалистов начинается с изучения Положения об адаптации персонала банка, которое регламентирует все ключевые моменты, призванные обеспечить нужный результат адаптации. Ответственность за адаптацию нового работника распределяется между специалистом сектора обучения, руководителем структурного подразделения и наставником.

Адаптация подразделяется на организационную, социально-психологическую и профессиональную. При этом еще выделяют два направления адаптации: первичную и вторичную [3, с.107].

Так же были выявлены проблемы в системе обучения – отсутствие обратной связи для улучшения используемых методов обучения. Кроме того, карты компетенций не используются для определения потребностей в обучении и оценки результатов обучения. Отметим также, что организация не в полной мере создает условия для самообразования сотрудников. При этом стоит отметить, что большинство сотрудников стремятся приобрести новые знания, планировать свое развитие, становиться более гибкими и адаптируемыми и выражать интерес к карьерному росту в банке.

В качестве второго мероприятия для совершенствования системы управления персоналом в АО «ОТП Банк» Кредитно-кассовый офис г. Владивосток предлагается совершенствовать систему обучения. Для этих целей предлагается использовать коучинг. Это мероприятие позволит нам выделить ключевые области развития системы обучения и понять, какое решение целесообразнее всего принять в данной области.

Перед началом разработки мероприятия был проведен анализ работы нынешнего сотрудника, отвечающего обучение сотрудников банка.

В ходе оценки работы главного специалиста сектора обучения в ККО, было установлено, что навыки коучинга присутствуют лишь от части и весьма поверхностно.

Введение коучинга поможет персоналу раскрыть подлинные причины собственных мотивов работы в данном банке, стать нацеленными на результат, а самое главное – использовать свой опыт и новые знания, полученные на тренингах, непосредственно в рабочем процессе.

Для внедрения данного мероприятия понадобится расширить функционал сотрудника, занимающегося обучением. После реализации мероприятия должностные инструкции главного специалиста будут изменены, а также скорректирован уровень оплаты труда в виде надбавки в 3 000 рублей (ежемесячно).

Таким образом, проведя анализ системы управления персоналом в АО «ОТП Банк» Кредитно-кассовый офис г. Владивосток был выделен ряд проблем для решения которых был предложен ряд мероприятий.

Так, был разработан план мероприятий по совершенствованию набора и отбора персонала, связанные и с регламентированием этих процессов, и с документационным сопровождением, и с кадровым обеспечением (введение новой должности – найм в организацию рекрутера).

Для совершенствования системы обучения было предложено ввести систему коучинга, которое предполагает обучение и тестирование персонала, и призвано снизить трудовые и временные затраты персонала по обучению и оценке квалификационных знаний и должно привести к снижению вытекающих финансовых затрат и повысить эффективность деятельности банка в целом.

В результате можно сделать вывод, что данное мероприятие представляет именно те совершенствования и изменения, которые необходимы банку в настоящее время.

Это мероприятие поможет развить сотрудников до уровня их основных конкурентов на рынке, что позволит им завоевать еще большую долю рынка и сохранить свои позиции. Мероприятие является универсальным для банков, в связи с их приспособляемостью к особенностям работы кредитных организаций. Это ценно для банков, стремящихся к высокому уровню обслуживания и качеству предложений, потому что коучинг позволяет без дополнительных затрат привести сотрудника в правильное рабочее настроение и выявить личные мотивы своей работы.

1. Глущенко В. В., Глущенко И.И. Исследование систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. – Моск. обл.: ООО НПЦ «Крылья», 2015. – 416 с

2. сайт АО «ОТП Банк» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.otpbank.ru/

3. Патрахина Т.Н, Токарева В.П. Особенности подбора и отбора персонала в банковской сфере деятельности // Семнадцатая региональная студенческая научная конференция Нижневартовского государственного университета / отв. ред.: А.В. Коричко. – Нижневартовск, 2015. – С. 540-543.

4. Тебекин А.В. Управление персоналом: учебник. – Москва: КноРус, 2017. – 624 с.

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК 338.49

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

А.Е. Горохова
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Данная статья посвящена анализу мер, принимаемых органами власти в период пандемии, которая настигла весь мир в начале 2020 года. Важность работы обусловлена актуальностью в контексте временного отрезка. Анализ мер, предоставленных в данной работе представляет собой оценку механизма управления государством в целом.

Ключевые слова и словосочетания: *коронавирус, меры, пандемия, способы регулирования, государственное управление, предотвращение последствий.*

FEATURES OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

This article analyzes measures taken by the state during the pandemic that overtook the whole world at the beginning of 2020. The analysis of the measures provided in this article is an assessment of the mechanism of government.

Keywords: *коронавирус, меры, пандемия, способы регулирования, государственное управление, предотвращение последствий.*

XXI век характеризуется как эпоха новых технологий и развития мирового масштаба. Но даже при наличии всех благ цивилизации, человек остается уязвимым перед новыми вирусами и бактериями. За последние 20 лет мир столкнулся с рядом эпидемий – от уже известных науке вирусных заболеваний, до их мутировавших разновидностей.

В конце декабря 2019 года Китай сообщил о вспышке неизвестной ранее пневмонии в городе Ухань. Через месяц количество заболевших исчислялось сотнями, а на сегодняшний день эта цифра превысила 2,5 миллиона человек. Возбудителем инфекции назвали новый вид коро-

навируса – COVID-19. Статистические данные о количестве зараженных и умерших только растут и с каждым днем становятся более пугающими для стран, где уже выявили инфекцию.

Цель данной работы: собрать, проанализировать данные о мерах, принятых органами государственной власти в период пандемии в рамках стабилизации санитарно-эпидемической и экономической обстановок, а также дать им оценку на основе сравнения с действиями иностранных государств.

Актуальность работы обусловлена тем, что именно в данный период времени перед органами государственной власти стоит задача минимизировать экономические и демографические потери, вызванные пандемией.

Грамотные управленческие решения, своевременные меры, принятые органами власти сейчас, станут маркером для оценки механизма управления государства в недалеком будущем.

Объект исследования: меры, принимаемые государством в период пандемии.

Предмет: нормативно-правовые акты, принимаемые органами государственной власти в период пандемии.

Методы исследования: мониторинг изменения законодательной базы и анализ нормативно-правовых актов

Коронавирус в России

Датой официального опубликования новости о наличии коронавируса в России считается 31 января 2020 года [1]. Источниками инфекции на территории Российской Федерации были названы граждане Китая, которые прибыли в Забайкалье и Тюменскую область. После опубликования новости, власти незамедлительно приняли меры, по недопущению распространения новой инфекции на территории РФ.

В первую очередь было ограничено авиасообщение с Китаем (за исключением регулярных рейсов в крупные города), затем эвакуация россиян из очага эпидемии. Также, среди первичных мер производилась приостановка выдачи рабочих виз гражданам Китая, а позже и вовсе вступил в силу запрет на безвизовые туристические поездки из Китая.

К сожалению, данных мер оказалось недостаточно и вирус COVID-19 быстро распространился на территории Российской Федерации. На момент написания работы в России зафиксировано около 60 тысяч зараженных и более пятисот смертей.

Важной задачей для органов государственной власти на данный момент является замедление скорости распространения коронавирусной инфекции. Для этого на территории всей страны введен режим полной самоизоляции. На сегодняшний день уже закрыты заведения сферы услуг, развлечений, общественного питания, а также процесс обучения для школьников и студентов переведен в дистанционный режим. В виду ухудшающейся ситуации в стране, было принято решение перенести также и Парад Великой победы, который является для всех граждан России важным национальным торжеством. Пока что изоляция – это самая эффективная из предложенных мер, но даже она не является панацеей и для защиты населения необходимы более кардинальные меры.

Меры, призванные замедлить скорость распространения COVID-19

Плачевный опыт таких государств как Италия, Соединенные штаты Америки, Испания и Франция говорит о том, что нам необходим более серьезный подход в борьбе с новой инфекцией.

На данный момент основополагающим документом, которым руководствуются органы власти, можно считать Закон «О защите населения и территорий…» [2]. Согласно которому мероприятия, направленные на предупреждение чрезвычайных ситуаций, а также на максимально возможное снижение размеров ущерба и потерь в случае их возникновения, **проводятся заблаговременно**.

2.1. Указ Президента РФ от 02.04.2020 N 239

Одним из самых важных нормативных актов, в котором содержатся меры по предотвращению распространения инфекции на территории Российский Федерации, является Указ Президента РФ [3], на основании которого с 4 по 30 апреля устанавливаются нерабочие дни с сохранением за работниками заработной платы.

Данная мера воспринимается неоднозначно: нерабочие дни не урегулированы российским законодательством, и даже Министерство труда и социальной защиты в рекомендациях для работодателей и работников акцентирует внимание на том, что нерабочий день не относится к

выходным или нерабочим праздничным дням. Вопрос о законности введения подобной меры до сих пор бурно обсуждается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Многие сотрудники столкнулись с тем, что работодатель даже под угрозой административной ответственности не признает установленные вышеупомянутым Указом нерабочие дни. Общественный резонанс, которые создали работники, попавшие в такую ситуацию, говорит о низкой эффективности введенной меры.

2.2. Режим самоизоляции в Москве и Московской области

В Москве и Московской области соответствующими Указом [4] и Постановлением Губернатора Московской области [5] введен более жесткий режим самоизоляции, чем в других регионах. Граждан обязали не покидать места проживания и выходить из дома только в случае прямой угрозы жизни и здоровью. Исключение составляют: посещение аптек, продовольственных магазинов, выгул домашних животных, выход на работу.

Дополнительной мерой, закрепляющей режим полной самоизоляции в столице, был утвержден порядок оформления и использования цифровых пропусков для передвижения по территории города. 15 апреля это привело к большой очереди в московском метро, что моментально придали огласке жители столицы. Цифровые пропуска не только не смогли стать эффективной мерой в борьбе с распространением COVID-19, но и отличились своим отрицательным влиянием на ситуацию.

3. Меры поддержки, принимаемые государством в период пандемии

3.1. Поддержка предпринимателей

Приостановка деятельности многих видов бизнеса из-за распространения коронавирусной инфекции является вынужденной мерой. На территории Российской Федерации уже введен мораторий на банкротство, но средств к существованию многим компаниям не хватает уже давно. Для большей части предпринимателей единственной надеждой на спасение является помощь государства.

Органами власти были приняты следующие меры для поддержки предпринимателей:

Беспроцентный кредит на заработную плату сотрудникам. Крупные банковские компании уже заявили о выдаче подобных целевых кредитов для индивидуальных предпринимателей и организаций.

Отсрочка по налоговым платежам (налоговые каникулы). Для малого и среднего бизнеса отсрочка касается всех налоговых обязательств, если компания относится к пострадавшим отраслям экономики.

На заседании Правительства РФ 16 апреля Министром экономического развития была озвучена информация о том, что в ближайшее время начнется выдача грантов организациям малого и среднего бизнеса, которые они смогут потратить по своему усмотрению: выплата зарплаты работникам, коммунальные платежи и пр.

Также уже осуществляется поддержка туроператоров, застройщиков и поставщиков по госконтрактам.

3.2. Поддержка физических лиц

Важной мерой, осуществленной в первой половине апреля, стала поддержка семей с детьми. Семьям, имеющим право на материнский капитал стала доступна ежемесячная выплата 5 тысяч рублей на детей до трех лет [6];

Кредитные организации, в соответствии с Постановлением Правительства РФ [7], обязуются реструктуризировать задолженности физических лиц, чьи доходы уменьшились после 1 марта 2020 г. Такая мера поддержки получила название «Кредитные каникулы»;

Важным нововведением законодательства стали меры, принятые для защиты туристов, которые собирались посетить заграничные государства до начала пандемии или в данный момент находятся на территории иностранного государства:

Туристам, согласно Распоряжению Правительства РФ от 4 апреля 2020 г. № 898-р, которые уплатили за туристский продукт, в случае если путешествие не состоялось из-за введенных ограничений, будут возвращены денежные суммы из средств фонда персональной ответственности туроператора.

Российским гражданам, находящимся на территории иностранного государства и не имеющим возможности вернуться в РФ в связи с распространением новой коронавирусной инфекции предусмотрена материальная помощь из расчета 2400 рублей на одного человека в день [8].

3.3. Повышение эффективности системы здравоохранения

Система здравоохранения, с учетом сверхнагрузки на нее в период эпидемии, тоже нуждается в применении дополнительных мер. Вопрос об эффективности принятых решений стал краеугольным камнем в процессе законотворчества.

С начала апреля власти субъекта РФ вправе увеличить сроки ожидания оказания медицинской помощи в плановой форме. Исключением являются оказание медицинской помощи больным, обратившимся с онкологическими заболеваниями, болезнями сердечно-сосудистой и эндокринной системы, а также находящимся на диализе [9].

Более 45 миллиардов рублей выделят на доплаты медикам, которые работают с заболевшими коронавирусом [10].

25 марта 2020 года Роспотребнадзор опубликовал письмо, в котором сообщил, что «считает целесообразным приостановление в субъектах Российской Федерации плановой иммунизации… взрослого населения до стабилизации эпидемиологической ситуации». 20 апреля ВОЗ и ЮНИСЕФ сделали совместное заявление, в котором акцентировали внимание на том, что миру крайне важно сохранить услуги плановой иммунизации во время пандемии COVID-19.

Меры, которые напрямую противоречат рекомендациям Всемирной Организации Здравоохранения не только не эффективны, а напротив, могут вызвать вспышку других, не менее опасных эпидемий.

4. Электронный документооборот

В Российской Федерации в целях повышения эффективности государственного управления на фоне глобализации информационных и коммуникационных технологий, длительное время разрабатываются программы и законопроекты, которые позволили бы трансформировать внутренние и внешние системы взаимодействия в формат «E-goverment» (Электронное правительство).

На сегодняшний день уже существуют такие электронные сервисы как МЭДО – Система межведомственного электронного документооборота федеральных органов исполнительной власти, портал Госуслуги и прочие электронные системы.

В связи с ужесточенными ограничительными мерами, посещать те или иные государственные органы для решения своих вопросов как физическим, таки юридическим лицам не представляется возможным. Внезапно наступивший период пандемии стал сигналом к тому, насколько важно переходить от бумажного документооборота к электронному. Многие органы государственной власти уже адаптировались к новым условиям и переходят в онлайн-режим.

По рекомендации Минтруда госорганы, муниципальные органы и бюджетные организации изменили режим труда на дистанционный (удаленный), в том числе:

Приостанавливается личный прием граждан в судах, и в соответствии с Постановлением Президиума Верховного Суда РФ, Президиума Совета судей РФ от 08.04.2020 № 821, документы рекомендуется подавать через электронные интернет-приемные судов или посредством почтовой связи.

Прием граждан в налоговых инспекциях приостановлен до 30 апреля (по информации ФНС России). Но на данный момент на сайте Федеральной налоговой службы уже доступны более 50 онлайн-сервисов, которые позволяют решить практически любой вопрос по налогам удаленно.

Регистрация граждан в качестве безработных и в целях поиска работы в Центрах занятости населения также происходит в дистанционном режиме.

Упомянутые выше и многие другие государственные услуги можно получить не выходя из дома уже сегодня. Электронный документооборот – это просто и удобно не только для граждан, но и для органов государственной власти, особенно в период пандемии.

5. Административная и уголовная ответственность

В связи с появлением большого количества ограничений и запретов на период эпидемии COVID-19, ответственность за нарушение действующего законодательства не заставила себя ждать.

Административная ответственность наступает в случаях:

– невыполнения санитарно-гигиенических и противоэпидемических мероприятий, совершенные в период возникновения угрозы распространения заболевания, что повлекло опасность для окружающих;

– невыполнения в установленный срок выданного законного предписания (например, несоблюдение карантина по предписанию Главного санитарного врача после нахождения гражданина на территории очага инфекции);

– действия (бездействия), повлекшие причинение вреда здоровью человека или смерть человека (если не содержат уголовно наказуемого деяния);

– распространения в средствах массовой информации заведомо недостоверной информации об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан;

В начале апреля Совет Федерации одобрил поправки к Уголовному кодексу и теперь нарушителям санитарно-эпидемиологических правил, повлекшим по неосторожности массовое заболевание, грозит наказание вплоть до лишения свободы на срок до двух лет.

За нарушение, повлекшее по неосторожности смерть человека штраф, согласно уголовному кодексу, может достигать 2 миллионов рублей или наказанием послужит лишение свободы на срок от трех до пяти лет. Также, УК РФ дополнился новыми статьями, устанавливающими ответственность за публичное распространение заведомо ложной информации.

6. Меры, принимаемые иностранными государствами

6.1 Внимание Великобритании к системе здравоохранения

Изучив информацию по интересующему меня в рамках исследовательской работы вопросу, внимание остановилось на обновленной законодательной базе Великобритании.

Кроме того, что на территории страны введен режим самоизоляции: ограничен режим работы сферы обслуживания, сферы развлечений и общественного питания, 25 марта королевское одобрение получил закон «О коронавирусе 2020» [11], позволяющий государственным органам реагировать на пандемию более оперативно и эффективно.

Основные положения этого закона направлены на подготовку системы здравоохранения к увеличению числа зараженных.

Согласно разделу 2-9 данного закона, недавно вышедшие на пенсию медработники могут вернуться на работу в систему здравоохранения без ограничения рабочих часов. Эта мера содействует добровольчеству в сфере охраны жизни и здоровья граждан в период пандемии.

Важным нововведением также является облегчение процедуры регистрации случаев смерти, что значительно снизило административную (бюрократическую) нагрузку на персонал.

Также для увеличения штата изменено количество врачей для задержания пациентов с психическими расстройствами. Теперь эта процедура реализуется с участием меньшего числа медработников, а значит «освобожденные» могут увеличить штат работающих на «передовой»

Эти положения интересуют в первую очередь неподдельным вниманием к судьбе медицинского персонала, который в данный момент, рискуя своей жизнью и жизнью своих близких, спасает людей.

6.2. Альтернативы цифровым пропускам:

Такая мера контроля как введение пропускной системы пользуется спросом во всем мире. Но есть страны, которые усовершенствовали данную меру с помощью современных технологий (табл. 1)

Таблица 1

Меры государственного регулирования в условиях пандемии за рубежом

Страна	Меры контроля	Меры воздействия
Китай	Система QR-кодов давно пользуется в Китае большой популярность. Она позволяет оплачивать покупки в любой точке страны. Платежная система, которой пользуются абсолютно все граждане, выпустила новое приложение, с помощью которого контролируется перемещение человека. Каждому присваивается цветной QR-код, который отображает состояние здоровья согласно внесенным данным о температуре владельца кода. Зеленый цвет позволяет беспрепятственно перемещаться, желтый сигнализировал о необходимости семидневной изоляции, красный – о двухнедельном карантине. Также в Китае существует система видеонаблюдения, которая позволяет контролировать передвижение жителей даже при наличии на лице защитной маски. В некоторых регионах существует мера материального поощрения за донос на соседей, которые скрывают свою болезнь или нарушают режим самоизоляции.	Мотивация у граждан Китая оставаться дома очень высокая: пациентов с подтвержденным диагнозом, нарушивших режим изоляции, могут приговорить к смертной казни.

Окончание табл. 1

Страна	Меры контроля	Меры воздействия
Италия	Граждане, которым необходимо выйти из дома обязаны пройти процедуру самодекларации, внеся в специальную форму данные паспорта, номер телефона, цель выхода и маршрут. Затем этот пропуск необходимо распечатать для предъявления полицейским	Сотрудники правоохранительных органов получили чрезвычайные полномочия штрафовать граждан по своему усмотрению в случае, если у них отсутствует пропуск или неверно заполнены данные в нем
Польша	Один из самых современных и действенным методов используют в Польше. Через мобильное приложение, которое создано в рамках программы «Домашний карантин», гражданин обязан сфотографировать по «неожиданному» запросу в течение 20 минут. С помощью алгоритма распознавания лиц и геолокации в этом приложении власти отслеживают факт наличия человека по месту самоизоляции.	Мера не является обязательной, но к тем гражданам, которые отказались использовать приложение или не имеют такой возможности, может прийти полиция в рамках внеплановой проверки соблюдения режима самоизоляции.
Сингапур	В любое время каждому гражданину может прийти уведомление с запросом на GPS-координаты местоположения или требование сфотографировать окружающую обстановку. Также, подобные меры не исключают внеплановые проверки соблюдения режима самоизоляции правоохранительными органами. Совершенно новую систему тестируют власти в настоящий момент: программа Trace Together должна быть установлена на каждом телефоне. Она использует Bluetooth-данные для отслеживания контактов. В случае диагностирования у пользователя программы коронавируса, правительство обязует гражданина передать им данные с мобильного телефона, чтобы определить и оповестить потенциальных зараженных, с которыми контактировал пользователь.	За нарушение режима самоизоляции гражданам Сингапура грозит не только большой штраф, но также тюремное заключение на полгода. В некоторых случаях нарушителя могут лишить статуса резидента.
Южная Корея	Помимо уже известных способов, которыми уже активно пользуются многие государства (GPS, видеонаблюдение), власти Южной Кореи отслеживают операции по банковским картам, чтобы контролировать перемещения граждан. Также существует приложение, которое отражает наличие заболевших поблизости и их перемещения.	Штрафы за нарушение карантина в Южной Корее мотивируют людей оставаться дом, они могут достигать 2500 долларов

7. Выводы

Совокупность мер, принимаемых государством можно без преуменьшения назвать заблаговременными. Цель, поставленная органами власти на предмет замедления темпов распространения коронавирусной инфекции, выполнена. Этот промежуток времени необходим для того, чтобы подготовить граждан, законодательство и саму систему здравоохранения к всплеску заболевших на территории Российской федерации. Мелита Вуйвич, представитель Всемирной организации здравоохранения, в смоем интервью на канале телеканале «Россия 1» отметила оперативность России в реакции на угрозу распространения вируса.

Вместе с тем, на примере действий Великобритании, необходимо усилить меры поддержки системы здравоохранения. На данный момент врачи, которые занимаются лечением и больных с вирусом COVID-19, отмечают, что им недостаточно выдаваемых средств индивидуальной защиты.

Принимая во внимание быстрое распространение инфекции по всему миру, можно сделать вывод о том, что в настоящее время говорить об эффективности принятых мер государственного регулирования рано, но, в тоже время, это ставит задачу для нашего будущего исследования.

1. 1 канал – [электронный ресурс]. – URL: https://www.1tv.ru/news/2020-01-31/379790-v_rossii_ofitsialno_podtverzhdeny_dva_sluchaya_zarazheniya_koronavirusom

2. Федеральный закон от 21.12.1994 N 68-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»

3. Указ Президента от 02.04.2020 № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)»

4. Указ Мэра Москвы от 05.03.2020 № 12-УМ в редакции Указа Мэра Москвы от 10.04.2020 № 42-УМп.

5. Постановление Губернатора МО от 12.03.2020 № 108-ПГ в редакции Постановления Губернатора МО от 10.04.2020 № 176-ПГ

6. Постановление Правительства РФ от 09.04.2020 № 474 «Об утверждении Правил осуществления ежемесячной выплаты семьям, имеющим право на материнский капитал»

7. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 435 «Об установлении максимального размера кредита (займа) для кредитов (займов), по которому заемщик вправе обратиться к кредитору с требованием об изменении условий кредитного договора (договора займа), предусматривающим приостановление исполнения заемщиком своих обязательств"

8. Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. № 433 «Об утверждении Положения об оказании социальной поддержки (помощи) российским гражданам, находящимся на территории иностранного государства и не имеющим возможности вернуться в Российскую Федерацию в связи с распространением новой коронавирусной инфекции»

9. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 432 «Об особенностях реализации базовой программы обязательного медицинского страхования в условиях возникновения угрозы распространения заболеваний, вызванных новой коронавирусной инфекцией»

10. Распоряжение Правительства РФ от 12.04.2020 № 976-р «О выделении межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на осуществление выплат стимулирующего характера за выполнение особо важных работ медицинским и иным работникам, непосредственно участвующим в оказании медицинской помощи гражданам, у которых выявлена новая коронавирусная инфекция COVID-19, субсидий на иные цели подведомственным Минздраву России, Минобрнауки России и ФМБА России организациям на осуществление выплат стимулирующего характера за выполнение особо важных работ медицинским работникам, оказывающим медицинскую помощь гражданам, у которых выявлена новая коронавирусная инфекция COVID-19»

11.Закон «О коронавирусе 2020» в Великобритании. (Вольный перевод автора) - [электронный ресурс]. – URL: https://www.instituteforgovernment.org.uk/explainers/coronavirus-act

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК 331.1

ВНЕДРЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ОПЫТ

А.М. Заколенко
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Статья представляет собой описание практического опыта по решению проблемы перехода на профессиональные стандарты должностей рабочих профессий в производст-венной компании АО «Изумруд», анализируются нормативно-правовые основы, регламенти-рующие требования к профессиональным стандартам и их актуализации; фиксируется методологический подход к внедрению профессиональных стандартов, его нормативное и организационное обеспечение.

Статья содержит описание конкретного алгоритма деятельности по применению профессиональных стандартов в формировании производственных инструкций и представ-ляет интерес для специалистов кадровых служб предприятий производственной сферы.

Ключевые слова и словосочетания: *профессиональный стандарт, квалификация работника, организация труда, квалификационный справочник, производственная инструкция.*

IMPLEMENTATION OF PROFESSIONAL STANDARDS IN THE PRODUCTION COMPANY: PROBLEMS AND EXPERIENCE

The article is a description of practical experience in solving the problem of transition to professional standards of positions of working professions in the productive company "Izumrud," the regulatory and legal framework regulating requirements to professional standards and their updating is analyzed; A methodological approach to the implementation of professional standards, its normative and organizational support, was established.

The article contains a description of a specific algorithm of activity on application of pro-fessional standards in formation of production instructions and presents an interest for specialists of human resources services of enterprises of production sphere.

Keywords: *professional standard, qualification of the company, labor organization, qualification guide, production instruction.*

С 1 июля 2016 года в силу вступила норма статьи 195.3 Трудового кодекса Российской Федерации, которая устанавливает порядок применения профессиональных стандартов. Таким образом, актуальность внедрения профессиональных стандартов для организаций была обозначена на государственном уровне.

Профессиональный стандарт формирует квалификационные требования к виду профессиональной деятельности в целом и структурирует весь производственный/трудовой процесс через перечень взаимосвязанных трудовых функций. При этом характеристики специалистов в профессиональных стандартах носят комплексный характер: в виде сочетания требований к знаниям, умениям, профессиональным навыкам и опыту работы.

Сущность профессионального стандарта – в раскрытии профессиональной деятельности специалистов, находящихся на различных квалификационных уровнях и связанных общей технологической задачей.

Исходя из этого, предназначение стандартов профессиональной деятельности состоит в создании нормативной основы для развития конкретных профессий и профессионализма работников, установления критериев оценки и создания механизмов стимулирования профессионального роста работников [1].

Вопросы внедрения и применения стандартов в той или иной сфере деятельности раскрываются многими учеными (Есипов К.А., Лебедева Е.В., Былков В.Г., Аникеева О.А., Сизикова В.В., Блохин И.П., Прохорова М.П. и др.).

Следует заметить, что в международной практике профессиональные стандарты применяются уже более 30 лет, в то время как на отечественном рынке труда в некоторых отраслях по сей день используются во многом устаревшие квалификационные справочники. Данные справочники устанавливают ограниченные требования к квалификации конкретной должности. В то время как профессиональный стандарт даёт более полное и конкретизированное представление о требованиях к квалификации, трудовых функциях и действиях, выполняемых работником [2].

Необходимость внедрения профессиональных стандартов возникла и на производственном предприятии АО «Изумруд».

Акционерное общество «Изумруд» – российское предприятие, разработчик и производитель корабельных радиолокационных систем, предназначенных для автоматического управления стрельбой корабельной зенитной артиллерией. Завод «Изумруд» был создан 31 декабря 1965 года и имел название «Электродеталь»; 12 января 1972 года предприятие переименовано в завод «Изумруд», а в 1994 году – Акционерное общество «Изумруд». С 2007 года завод входит в состав холдинга АО «Концерн «Моринформсистема-Агат» наряду с другими предприятиями, формирующими практически весь спектр интеллектуальной начинки кораблей и подводных лодок [3].

Согласно указаниям руководства холдинга, основанным на разъяснении Минтруда России от 04.04.2016 № 14-0/10/В-2253 и Постановлении Правительства РФ от 27.06.2016 г. № 584, в котором указывается об обязательности применения профессиональных стандартов, АО «Изумруд», наряду с другими дочерними предприятиями холдинга, должен был совершить переход на работу с применением профессиональных стандартов.

Обязательность данного перехода обусловлена в первую очередь двумя факторами:

1) более восьмидесяти процентов акций завода принадлежат государственным органам власти, а для государственных учреждений обозначен срок завершения реализации мероприятий по организации применения профстандартов до 1 января 2020 года;

2) на предприятии имеются должности, для которых предполагается предоставление установленных законодательством льгот за вредные условия труда [4].

На заводе трудится более 700 работников, из них около 280 заняты на работах с вредными условиями труда. Именно для данной категории работников, в первую очередь, и должно осуществляться внедрение профессиональных стандартов.

Изучение штатного расписания АО «Изумруд» показало, что категория должностей рабочих профессий является самой многочисленной и занимает около 500 штатных единиц. Каждая должность представлена несколькими уровнями – разрядами. Примеры некоторых должностей приведены в табл. 1.

Таблица 1

Примеры должностей рабочих профессий

Должности	Количество штатных единиц
Монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов	54
Слесарь механосборочных работ	42
Регулировщик радиоэлектронной аппаратуры и приборов	42
Фрезеровщик	16
Слесарь-сборщик радиоэлектронной аппаратуры и приборов	16
Гальваник	13
Токарь	11
Электрогазосварщик	9
Токарь-расточник и др.	8

К осуществлению законодательно установленной обязанности по внедрению профессиональных стандартов руководство было готово давно, однако в процессе перехода появился ряд проблем, связанных с необходимостью аудита локальных нормативных актов и их переработки. Это потребовало существенного увеличения объема работы, заниматься которой было поручено сотрудникам отдела управления персоналом, их численность составляет 4 штатных единицы без руководителя.

Кроме того, переход на профстандарты обуславливал внесение изменений в систему оценки персонала, разработки новых программ профессиональной подготовки и повышения квалификации работников, проведения работы по пересмотру тарификации и присвоении разрядов работникам.

Все это также увеличивало и усложняло работу специалистов данного отдела и поставило перед необходимостью поиска способов рационализации данной деятельности.

По согласованию с руководством на заводе был принят алгоритм по внедрению профессиональных стандартов, включающий несколько этапов:

1) создание комиссии по внедрению профессиональных стандартов в деятельность предприятия;

2) формирование полного перечня должностей/профессий, для которых требования профессиональных стандартов обязательны (в соответствии со статьями 57 и 195.3 ТК РФ);

3) формирование реестра профессиональных стандартов, применимых в АО «Изумруд»;

4) актуализация стандарта организации «Управление должностной инструкцией» с учётом требований профессиональных стандартов;

5) переработка должностных инструкций в соответствии с требованиями профессиональных стандартов;

6) оценка соответствия квалификации работников требованиям профессиональных стандартов;

7) переобучение, повышение квалификации (при необходимости).

Особое внимание отдел управления персоналом намерен уделить переработке производственных инструкций рабочих профессий. На заводе в соответствии с системой менеджмента качества (СМК) разработаны стандарты организации, которые регламентируют производствен-

ные и кадровые процессы. Один из таких стандартов, связанный с организацией труда персонала, называется «Управление должностной инструкцией». В нем разъясняется порядок разработки и содержания производственной инструкции, приводится шаблон для единого понимания и исполнения инструкций. Именно этот локальный документ требует обновления и приведения в соответствие с профессиональными стандартами.

Данная процедура выделяется в алгоритме перехода на профессиональные стандарты отдельным этапом. Так как именно инструкции являются связующим звеном между работодателем и работником. В них отражены характеристики, которым должен соответствовать работник для выполнения определенной трудовой деятельности, и именно опираясь на данные требования, выстраивается действующая система организации труда.

Стандарт организации по управлению должностной инструкцией, после своей актуализации, станет основным инструментом и методическим пособием для делопроизводителей, которые будут заниматься переработкой инструкций.

Следует заметить, что в каждом цехе завода есть свой делопроизводитель, который непосредственно подчиняется начальнику цеха. Зная и понимая все детали производственного процесса, под руководством начальник цеха делопроизводитель сможет выбрать нужные требования, трудовые функции и трудовые действия из профессионального стандарта для каждого уровня конкретной профессии, создавая по шаблону новую производственную инструкцию фрезеровщика, слесаря и пр. Таким образом, будут актуализированы все трудовые функции по уровням и видам профессии, а производственные инструкции станут соответствовать внутреннему стандарту предприятия.

На рисунке 1 отражена реализация этапа переработки производственных инструкций и уровни ответственности исполнителей.

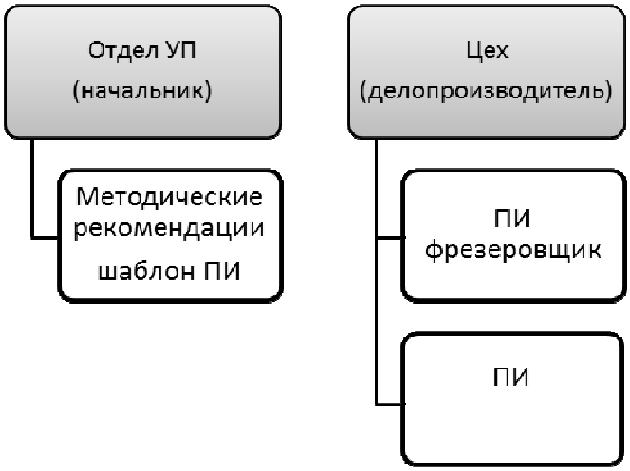

Рис. 1. Уровни ответственности исполнителей

На представленном рисунке можно видеть, что начальник отдела по управлению персоналом несет ответственность за разработку шаблона производственной инструкции, являющейся приложением стандарта «Управление должностной инструкцией» и методическим руководством; делопроизводитель цеха с помощью данного стандарта, в котором дается подробное описание структуры и содержания новых инструкций, создает инструкцию на имеющиеся в перечне подразделения должности/профессии в соответствии с профессиональными стандартами. Профстандарты на ту или иную должность исполнители находят по предложенному реестру.

В настоящее время работа по формированию нового шаблона производственной инструкции завершена. Данный шаблон содержит универсальную структуру, которая включает:

1. Общие положения
2. Трудовые функции
3. Обязанности
4. Права
5. Ответственность.

В общих положениях определяются требования к образованию и опыту практической работы, знаниям и умениям. В разделе «Трудовые функции» указаны трудовые действия по уров-

ням квалификации – разрядам, а в разделе «Обязанности» также по разрядам конкретизировано выполнение технологических операций.

В связи с тем, что профессиональный стандарт дает более конкретизированную информацию о виде деятельности, объем производственных инструкций значительно увеличится. Чтобы работник смог без затруднений найти нужную ему информацию, инструкция заполняется в табличной форме.

Как отмечает начальник отдела управления персоналом АО «Изумруд», внедрение профессиональных стандартов не ограничится определением трудовых функций работников и составлением производственных инструкций. Это лишь тот самый «фундамент», на основе которого будет выстраиваться последующая цепочка по кадровой политике предприятия, например, станет основанием для предъявления четких требований к оценке квалификации работников, которые должны отвечать современным запросам рынка труда.

1. Масилова М.Г., Богдан Н.Н. Внедрение профессиональных стандартов в управление персоналом вуза // Университетское управление: практика и анализ. – 2017. – № 5, Т.21. – С.113-119.

2. Масилова М.Г., Богдан Н.Н. Применение профессиональных стандартов в России и международной практике управления квалификацией // АНИ: экономика и управление. – 2019. – № 4(29). – С. 89 – 93.

3. АО «Изумруд»: официал. сайт организации // [Электронный ресурс]. – URL: http://izumrud-ao.ru/about/.

4. ГАРАНТ.РУ Профстандарты: практическое применение // [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/article/1293202/#ixzz6JIqKCG4Y.

Рубрика: Финансы

УДК 336.7

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНОЙ ТРЕНД ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Е.Е. Зенкова
магистрант
Р.И. Гриванов
канд. полит. наук, доцент кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В перспективе для любого государства, которое развивает рыночные отношения, стратегически важно совершенствование механизмов проведения платежей и расчётов, повышения их надёжности, качества и скорости осуществления. Сегодня имеется большое количество предпосылок для развития платежных систем, в том числе национальной с помощью современных инструментов денежно-кредитной политики.

Ключевые слова и словосочетания: *платежная система, денежно-кредитная политика, НПС, финансовая система, платежные связи.*

PROBLEMS OF INTER-BUDGETARY RELATIONS AT THE REGIONAL AND LOCAL LEVELS

In the future, for any state that develops market relations, it is strategically important to im-prove the mechanisms for making payments and payments, to increase their reliability, quality and speed of implementation. Today, there are a large number of prerequisites for the development of payment systems, including the national one with the help of modern monetary policy instruments.

Keywords: *payment system, monetary policy, NPS, financial system, payment links.*

В условиях формирования и развития электронно-бумажного денежного стандарта, продолжает сохраняться необходимость эффективного управления наличным платежным оборотом, однако наибольшую важность приобретают проблемы формирования безналичного оборота. Основной тенденцией развития наличного денежного обращения выступает усовершенствование его методологической основы, внедрение новых научно-технологических решений.

Согласно сведениям Центрального Банка России, на первую половину мая 2019, часть безналичных расчетов в разном товарообороте увеличилась до 61%, в то время как на конец 2018 года, безналичные платежи составляли 53%, а наличные – 47%, затем тенденция продолжается [1]. За минувшие три года произошло огромное повышение безналичных операций. Из числа ключевых факторов данного увеличения безналичных платежей нами выделяются: рост доверия населения к безналичным платежам, а кроме того, повышение качества пластиковых карт и операций по ним, рост p2p-переводов.

Общее понятие «платёжная система» формируется наряду с автоматизацией банковской деятельности и ак тивной цифровизацией общества, однако даже сейчас не имеет однозначного определения. Несмотря на это, всем понятна необходимость определения ряда современных требований к системам и их важнейшая роль в экономике.

В первую очередь, современные платёжные системы – инструменты для реализации безналичных расчётов, которые неразрывно связаны с различными информационными технологиями.

Игнорирование применения и развития современных технологий приводит к отставанию в самой платёжной инфраструктуре, а также в экономике страны в целом.

Все современные платёжные системы подвергаются воздействию тенденции дезинтермедиации (избавление от различных посредников) и, прежде всего, требования к ним предъявляют экономические субъекты – пользователи, а не участники и операторы систем.

Пользователям важен постоянный доступ ко всем денежным средствам, возможность достоверного и гарантированного обмена ими, чтобы совершать сделки в любой момент времени. Для обеспечения данных требований современные платёжные системы должны иметь нулевые или низкие комиссии, работать в режиме реального времени и использовать современных технологии и технические средства [2].

К основным задачам НПС, которые способствуют её развитию, относятся также удовлетворение потребностей в совершении различных платежей, поддержание ликвидности банковского сектора, ускорению расчётов между определёнными экономическими субъектами в стране. Однако в сложившихся ситуациях, имеется несколько проблем, которые замедляют развитие национальной платёжной системы в РФ.

Основной проблемой можно назвать значительные финансовые инвестиции в формирование своей национальной системы безналичных расчётов.

Намного дешевле и удобнее, с точки зрения эффективного бизнеса, купить стартап, имеющий значительный интеллектуальный потенциал, или уже существующую платёжную систему. Другой проблемой является отсутствие клиринговых цехов для обслуживания различных платежей с использованием платёжных карт, а также национальных стандартов при оказании платёжных услуг.

Сдерживающим фактором для развития НПС также является непрозрачность различных механизмов общего формирования цен на рынке розничных платёжных услуг. Ещё можно выделить отсутствие соответствующего решения для несрочных платежей – проведения каждого платежа в едином режиме с остальными – расчётный и операционный риск, дополнительные издержки.

Физические лица, несмотря на увеличение общего количества пластиковых карт, совершают расчёты, в основном, при помощи наличных денежных средств. Наличные расчёты – главное средство уклонения от уплаты налогов, различные нелегальные сферы бизнеса используют наличные денежные инструменты.

Появление новых технологических возможностей, социально-экономические преобразования оказывают влияние на затормаживание развития НПС. Они существенно изменяют различные механизмы проведения платежей, однако пока не показали ожидаемого результат и не были полностью внедрены.

Постепенное нахождение решений проявившихся проблем, несмотря на это, способно установить в стране стабильное развитие платёжной системы, повысив тем самым качество жизни населения, а также общий уровень экономического развития государства [3].

В настоящее время революция финансовых технологий становится основным фактором роста мировой экономики. Сейчас трудно недооценивать влияние трансформации платёжной составляющей на макро- и микроэкономику и финансовой системы, а также на различные трансформационные процессы внутри социально-экономической системы взятой отдельно страны. Процесс быстрого развития различных информационных инноваций и технологий способствует современной трансформации платёжных систем.

Возникновение волны инноваций в платёжных системах объясняется разными внешними факторами, значительными сдвигами в мировой финансовой структуре:

– сегментация финансовых рынков;

– увеличение глубины финансовой системы;

– одновременное увеличение масштабов рисков;

– формирование эффективной инфраструктуры рынка;

– различные процессы финансиализации.

Главными причинами современного развития соответствующих инновационных финансовых технологий в общем развитии платёжных систем являются: уменьшение трансакционных расходов и издержек, которые связаны с обработкой, сбором и мониторингом финансовой информации.

Переход от наличного расчёта к разным современным формам безналичного расчёта, кроме того, предопределяется увеличение «прозрачности» всех операций, что в последствие будет оказывать значительное влияние на ряд аспектов:

– структурные изменения в экономике;

– налогообложение, а, следовательно, и муниципальный, региональный и государственный бюджеты;

– устойчивость всей финансовой системы;

– темпы и перспективы модернизации экономики.

Современная платёжная система – совокупность методов и инструментов, которые применяются для осуществления урегулирования и расчётов долговых обязательств между всеми участниками экономического оборота, а также перевода денежных средств.

Главные задачи, которые ставятся перед основными современными платёжными системами:

– повышение эффективности организации расчётов;

– предоставление разнообразных и доступных услуг, платёжных инструментов;

– контроль над функционированием платёжной системы и формирование действующей эффективной системы банковского регулирования;

– увеличение эффективности риск-менеджмента в платёжной системе;

– повышение устойчивости и совместимости основных участков финансового рынка, где осуществляются безналичные расчёты.

На данный момент в современном мире самым распространённым видом оплаты является безналичный расчёт, другими словами, платежи осуществляются, не используя наличные деньги, с помощью перечисления по счетам в кредитных учреждениях денежных средств и зачётов взаимных требований [4].

Соответственно, платёжные системы в России прошли в своём развитии около четырёх этапов, каждый из которых привнёс свой особенный вклад в их становление, обусловленный, во многом, избранным политическим курсом и экономическим положением в стране. Отличительными чертами их эволюции считаются:

– во-первых, централизованность, которая ещё с советского периода в определённой мере всегда была в НПС;

– во-вторых, преемственность: каждый раз платёжные системы не строились с нуля, накопленный опыт всегда находил своё применение.

После указанных исторических периодов платёжных систем Российской Федерации:

– стали работать, согласно выработанным стандартам, которые ориентированы на сближение с международными;

– обрели свою законодательную базу, которая регулирует их деятельности;

– практически отказались от всего бумажного документооборота, отдавая при этом предпочтение электронному, который постоянно совершенствуется;

– перешли на наиболее стандартизированные платёжные инструменты, чаще всего из которых выбор делается в пользу различных инструментов открытого перечня, обслуживаемые не на иностранных, а на отечественных технологических базах [5].

На настоящий период, как показала проведённая сравнительная характеристика платёжных карт, отсутствуют важные преимущества национальный платёжной карты «Мир» перед мировыми «MasterCard» и «Visa».

Чтобы вывести национальную платёжную систему на более эффективный и быстрый путь развития, стоит прибегнуть к нескольким мероприятиям:

– повсеместное внедрение и развитие дисконтной и бонусной программы;

– предоставление физически и юридическим лицам скидки по годовому обслуживанию карты;

– лоббирование государством интересов национальной системы на мировой арене;

– предоставление пользователям карты «Мир» скидки в определённых розничных сетях, что позволит изменить собственные предпочтения в пользу национальной платёжной системы и будет выгодным для всех видов покупателей;

– формирование мобильного приложения, которое позволяет оплачивать различные услуги, упростив, тем самым, использование НПС пользователям;

– формирование платёжных связей при помощи НПС с более популярными российскими туристическими регионами.

Кроме имеющихся проблем функционирования национальной платёжной системы, также выделяются положительные стороны её существования, способные вывести национальную экономику на путь определённого динамического развития.

Повышающуюся значимость можно отнести к перспективам формирования НПС. Последующее развитие НПС поможет сформировать международный финансовый центр в России.

Также развитие НПС способно облегчить жизнь российского населения, так как предполагается формирование на её основе универсальной электронной карты, объединяющую в себе функции пенсионного удостоверения, удостоверения личности, а, кроме того, позволит легко оплачивать покупки в магазинах, осуществлять платежи за коммунальные услуги и т.д.

Формирование такой централизованной системы поможет контролировать взаимоотношения между бизнесом, гражданами, государством. Сокращение общих объёмов наличных расчётов на уровне коррупции должно положительно сказаться, а также понизить возможности злоупотреблений.

Кроме того, параллельное развитие национальной платёжной системы с различными мировыми лидерами ведёт к интеграции национальной и международной систем, что создаёт дополнительные возможности для перехода в определённых экспортно-импортных операциях на расчёты в национальных валютах, не используя евро и доллар [6].

Национальная платёжная система Российской Федерации прошла сложные стадии развития. Толчком к её формированию послужили различные негативные политические тенденции, которые связаны с осложнением взаимоотношений между Россией, западными странами и США.

Развитие созданной системы происходит в условиях значимых глубоких социально-экономических преобразований, которые направлены на модернизацию механизмов рыночной экономики, а также в условиях развития прорывных it-технологий, позволяющих значительно менять механизмы осуществления платежей.

1. Веракса М. С., Анализ показателей организации расчетно-платежного оборота в России // Денежная система России: история, современность и перспективы развития: сб. науч. Тр. по материалам международной научно-практической конференции, 2019. – С. 91-97.

2. Воробьёва Ю.А., Рыбальченко Е.А. Особенности и перспективы развития современных платёжных систем // Вестник современных исследований. – 2019. – С. 71-76.

3. Литвина Ю.Е. Основные проблемы развития платёжной системы РФ // Новая наука. – 2019. – №1. – С. 42-47.

4. Савельева М.Н. Особенности развития платёжных систем в России // сб. ст. Международной научно-практической конференции, 2019. – С. 12-16 с.

5. Третьякова Е.А., Азарова Е.И., Шевченко М.В. Проблемы и перспективы развития национальных платёжных систем РФ // Белгородский экономический вестник. – 2019. – С.106-110 с.

6. Уланова Е.С. Современные платёжные системы: понятие, требования, тенденции // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – С. 382-384.

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК 657

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕДУРЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ю.С. Иванкина
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

Актуальность данной статьи заключается в том, что возникновение дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии является следствием несоответствия даты появления обязательств по оплате с датой самих платежей по этим обязательствам. Отсюда очевидно, что вопросы осуществления эффективного управления кредиторской и дебиторской задолженностью предприятия очень важны. Очень сложно переоценить и роль контроля дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии в условиях современного экономического развития. Он является неотъемлемой частью в формировании финансовых потоков в организации. Сегодня существует множество эффективных методов осуществления контроля задолженности. Данные методы позволяют вовремя отследить дебиторскую и кредиторскую задолженность организации, выявить причины неуплаты.

Ключевые слова и словосочетания: *дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, выставление счёта, финансовые потоки, бухгалтерия организации.*

THE THEORETICAL BASIS OF THE PROCEDURE FOR ACCOUNTING AND CONTROL OF SETTLEMENTS WITH DEBTORS AND CREDITORS IN MODERN ORGANIZATIONS

The relevance of this article lies in the fact that the occurrence of receivables and payables at the enterprise is a consequence of the discrepancy between the date of occurrence of payment obligations and the date of payment of these obligations. From this it is obvious that the issues of effective management of accounts payable and receivables of the enterprise are very important. It is very difficult to overestimate the role of control of receivables and payables in an enterprise in the context of modern economic development. It is an integral part in the formation of financial flows in the organization. Today, there are many effective methods for controlling debt. These methods allow you to track in time the receivables and payables of the organization, to identify the reasons for non-payment.

Keywords: *accounts receivable, accounts payable, billing, financial flows, organization accounting.*

В общем понимании бухгалтерский учет можно представить в качестве организован-ной системы сбора, регистрации и обобщения информации, имеющей денежное выражение, относительно имущества, обязательствах предприятия и их движении посредством проведе-ния сплошного, непрерывного и документального учета необходимых хозяйственных опера-ций, осуществляемых на данном предприятии [1].

Актуальность данной статьи заключается в том, что возникновение дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии является следствием несоответствия даты появления обязательств по оплате с датой самих платежей по этим обязательствам. Отсюда очевидно, что вопросы осуществления эффективного управления кредиторской и дебиторской задолженностью предприятия очень важны.

Новизна статьи представлена тем, что проанализирован процесс учета и контроля расчетов с дебиторами и кредиторами в современных организациях.

Объект исследования – учет и контроль расчетов с дебиторами и кредиторами.

Предмет исследования – учет и контроль расчетов с дебиторами и кредиторами в современных организациях.

Цель статьи – выявить специфику и стадии процесса учета и контроля расчетов с дебиторами и кредиторами в современных организациях.

Для достижения цели были решены следующие задачи:

– исследовать понятие бухгалтерской отчётности;

– определить задачи бухгалтерского учета дебиторской и кредиторской задолженности;

– определить причины появления дебиторской задолженности.

При написании статьи были использованы следующие методы: наблюдение, сравнение, измерение.

Основная задача бухгалтерского учета – формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внутренним и внешним пользователям бухгалтерской отчетности (рис. 1).

Рис. 1. Внутренние и внешние пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетностью

Бухгалтерская (финансовая) отчетность позволяет [2]:

– своевременно предотвращать отрицательные результаты хозяйственной деятельности организации;

– обнаруживать внутрихозяйственные резервы обеспечения финансовой устойчивости организации;

– организовывать эффективный контроль за соблюдением соответствующего законодательства в ходе осуществления организацией хозяйственных операций, их целесообразностью;

– контролировать наличие и движение имущества и обязательств, использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

– определять соответствие деятельности организации принятым нормам, нормативам и сметам.

Бухгалтерский учет осуществляется различными способами и приемами, которые в совокупности составляют метод бухгалтерского учета (рис. 2).

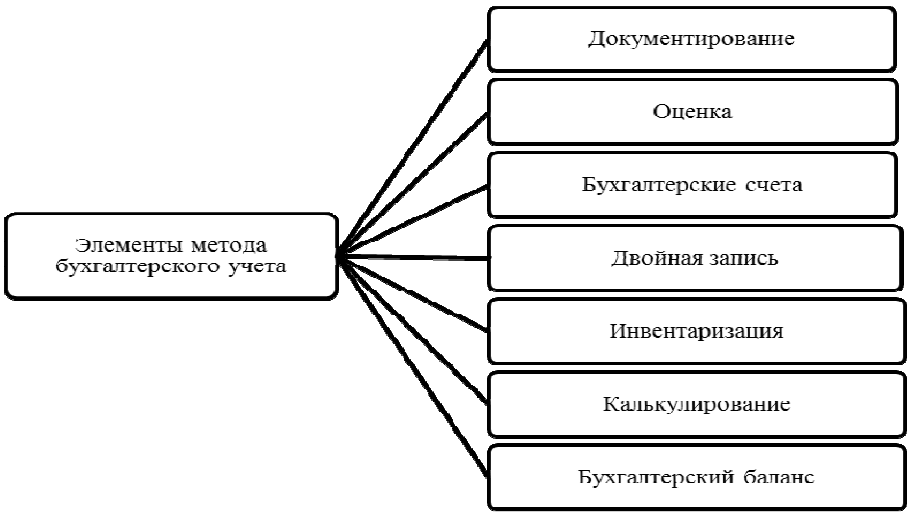

Рис. 2. Основные элементы метода бухгалтерского учета

Одним из элементов системы бухгалтерского учета являются учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами.

Учет расчетов с дебиторами и кредиторами – весьма важное звено бухгалтерского учета, так как в ходе осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности предприятие участвует в различных расчетных отношениях, отражающих взаимные обязательства по продаже материальных ценностей, в связи с выполнением работ или различного рода оказания услуг. Кроме того, предприятие осуществляет расчеты с бюджетом по налогам, с внебюджетными фондами, с органами социального обеспечения и страхования, с другими юридическими и физическими лицами по расчетам по взаимным услугам [3].

Бухгалтерский учет расчетов с дебиторами и кредиторами выполняет ряд важных задач (рис. 3).

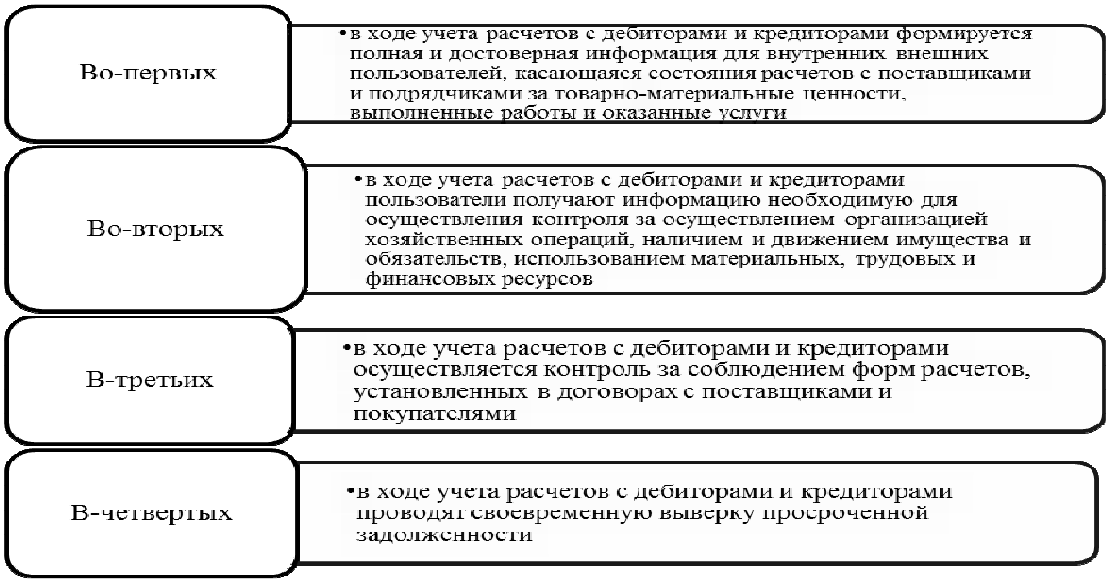

Рис. 3. Задачи бухгалтерского учета дебиторской и кредиторской задолженности

Правильная организация учета расчетов с дебиторами и кредиторами обеспечивает устойчивость оборачиваемости средств предприятия, способствует укреплению договорной и расчетной дисциплины. Кроме того, рациональная организация расчетов, правильность постановки их учета предупреждают негативные последствия по этим операциям.

В целом, от состояния, величины и скорости оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности зависит уровень платежеспособности и финансовой устойчивости организации, что характеризует эффективность ее функционирования.

Итак, под дебиторской задолженностью понимают денежные средства и иное имущество, которое подлежит к оплате организации, т.е. данные средства должны быть получены ими от своих покупателей, заказчиков, работодателей, заемщиков. Иными словами, под дебиторской задолженностью понимают совокупность долгов организации от контрагентов в силу заключенных соглашении [4].

Физическое или юридическое лицо, экономический субъект, имеющий денежную или имущественную задолженность, именуется дебитором [5].

Наличие дебиторской задолженности у организации является фактом того, что в организации происходит временное отвлечение из ее оборота средств, что вызывает дополнительную потребность в определенных ресурсах. Такое обстоятельство может не лучшим образом сказаться на финансовом состоянии организации.

Сегодня почти все организации имеют дебиторскую задолженность, потому что ее возникновение и существование подкреплены объективными причинами:

– для должника это означает возможность использования бесплатных и дополнительных оборотных средств;

– для кредитора это возможность расширения рынка сбыта работ, товаров и услуг.

Также основанием возникновения дебиторского долга является наличие договора между контрагентами, где предусмотрено, что момент перехода права собственности и его оплата по времени не совпадают.

Таким образом, для нормального функционирования всех звеньев хозяйства необходимо иметь достоверную информацию о финансовом состоянии предприятия, в частности, о дебиторской и кредиторской задолженностях, являющихся частью его активов.

Дебиторская задолженность как компонент оборотных активов предприятия воплощает будущую экономическую выгоду, способную создавать прирост денежных средств; кредиторская задолженность – один из заемных источников покрытия оборотных активов.

Бухгалтерский учет дебиторской и кредиторской задолженности организации ведут на соответствующих счетах, такой учет требует достоверного и своевременного заполнения бухгалтерских отчетов в соответствии с рекомендациями нормативных документов.

1. Агеева О.А., Шахматова Л.С. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 509 с.

2. Алисенова А.С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для академического бакалавриата. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 457.

3. Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет: практикум. – Москва: Дашков и К, 2016. – 368 с.

4. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для академического бакалавриата / под ред. И.М. Дмитриевой. – Москва: Юрайт, 2018. – 495 с.

5. Газизова Э.И. Методы работы с дебиторской задолженностью // Вестник науки и образования. – 2016. – №. 2 (4). – С. 132-135.

Рубрика: Региональная экономика

УДК 338.242

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

А.И. Кадеева
магистрант

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Росси.

Важнейшим условием создания благоприятного климата для развития предпринимательства является разработка комплексных мероприятий по правовому, ресурсному и организационному обеспечению бизнеса как неотъемлемых элементов стратегий социально-экономического развития на региональном и местном (муниципальном) уровнях. В статье рас-

смотрены направления поддержки развития предпринимательства на примере Приморского края.

Ключевые слова и словосочетания: *предпринимательство, экономика, регион, государственная поддержка, управление, экономическое развитие.*

ACTUAL PROBLEMS OF STATE SUPPORT FOR ENTREPRENEURSHIP IN A CRISIS

The most important condition for creating a favorable climate for the development of entrepreneurship is the development of integrated measures for legal, resource and organizational support of business as integral elements of socio-economic development strategies at the regional and local (municipal) levels. The article discusses areas of support for the development of entrepre-neurship. The difficult economic situation, in the light of recent events, has affected the business environment. This is due, first of all, to limited access to financial resources, a decrease in consumer demand, and deterioration of equipment.

Keywords: *entrepreneurship, economy, region, state support, management, economic development.*

События первой половины текущего 2020 года (пандемия коронавирусной инфекции, падение цен на нефть, масштабное сокращение производства и сферы услуг) оказали сущесвенное негативное влияние на условия предпринимательской деятельности, как в России, так и в мире. Бизнесу предстоит принять серьезные управленческие решения, скорректировать свои стратегии развития и тактические действия, чтобы удержаться «на плаву» и не обанкротиться.

В этой ситуации будущее российского предпринимательства будет определяться тем, в какой мере государство найдет резервы для его поддержки.

В последние годы становление малого и среднего предпринимательства стало иметь важное политическое, социальное и экономическое значение. Данный сектор экономики формирует новые рабочие места и более восприимчив к динамично меняющимся требованиям рынка.

В текущей ситуации актуально не только содействие развитию бизнеса методом увеличения масштабов финансовой поддержки, но и доскональное изучение среды, в которой предприниматели ведут свою деятельность. Исследование предпринимательства позволяет лучше понять проблемы и потребности, разобраться в местных и отраслевых особенностях с тем, чтобы принимать более взвешенные решения при разработке программ поддержки.

В соответствии с этим должны разрабатываться определенные методы проведения активной промышленной и социальной политики, особое внимание следует уделять проблеме формирования всего многообразия и обилия институтов, без которых рыночная экономика нормально функционировать не сможет. Последнее довольно принципиально для России.

Динамика выхода из кризиса, а вслед затем и экономического роста будет определяться не мощью и полновластием государства, а его способностью поощрять становление институциональных форм, адекватных времени.

Для приведения в действие социальных факторов, получения их наибольшей отдачи нужно гарантировать ряд условий. Прежде всего – это развитие законодательной базы и эффективных механизмов исполнения законов и нормативных актов. В обществе, где не создана государственно-правовая система, гарантирующая силой закона предупреждение разрушительных инцидентов, растет теневая экономика.

Малое предпринимательство ведет к «оздоровлению» экономики в целом и, следовательно, наилучший выход для России – это создание такой политики государства, которая была бы ориентирована на расширение и развитие предприятий малого предпринимательства в нашей стране. Перспективность сектора малого и среднего бизнеса в современной экономике, не стоит рассматривать лишь как очередную компанию в системе антикризисной политики правительства РФ.

Малые предприятия, особенно в случае разработки эффективной государственной политики по поддержке предпринимательства, имеют все шансы стать основой рыночных структур во многих отраслях, обеспечивая перелив вложений в сферы наиболее действенного приложения ресурсов и тем самым соединить процессы структурной политики и формирование всероссийского рынка.

В настоящее время, бизнес переживает непростое время на фоне экономического кризиса. В подобной ситуации необходимо детально рассматривать меры поддержки со стороны государства. Принятый в 1995 году Федеральный закон «О государственной поддержке малого

предпринимательства в Российской Федерации», очевидно, стал неактуальным и уже не отвечает современным условиям рынка. Сейчас требуются новые нетривиальные формы финансовой и организационно-правовой поддержки малого и среднего бизнеса в нашей стране. Рассмотрим некоторые из них на примере Приморского края.

На поддержку развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) на территории края направлено несколько программ.

Одна из самых значимых и эффективных мер для поддержки и развития бизнеса – это создание в 2015 году Свободного порта Владивосток (далее – СПВ) и Территорий опережающего развития (далее – ТОР). На текущий момент резидентами СПВ являются почти 2 000 организаций и индивидуальных предпринимателей, создано более 86 000 рабочих мест и объем инвестиций достиг 869 млрд. руб.

Согласно Постановлению Правительства РФ № 1123 от 20.10.2015 г. «Об утверждении критериев отбора Резидентов Свободного порта Владивосток», резидентом СПВ может стать «индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, которое планирует реализовать на территории свободного порта Владивосток новый инвестиционный проект» [1].

Также, нормативно-правовыми актами закреплен минимальный объем капитальных вложений – 5 млн. рублей в течение 3 лет со дня включения организации или индивидуального предпринимателя в реестр резидентов СПВ. Помимо вышеуказанных обязательных условий, существует определенный перечень видов деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей, которые могут осуществлять свою деятельность в качестве резидентов СПВ и ТОР.

Наряду с достаточно жесткими требованиями к резидентам, государство предоставляет им ряд налоговых преференций:

– ставка налога на прибыль составляет 0% в течение первых пяти лет осуществления деятельности в качестве резидента СПВ, следующие пять лет – 12%;

– ставка налога на землю составляет 0% течение первых трех лет осуществления деятельности в качестве резидента СПВ;

– налог на имущество – 0% в течение первых пяти лет осуществления деятельности в качестве резидента СПВ и не более 0,5% в течение следующих 5 лет;

– размер страховых взносов с ФОТ (за исключением взносов от несчастных случаев и профессиональных заболеваний, ставка по которым устанавливается в соответствии с видом деятельности ЮЛ или предпринимателя) снижен с 30% до 7,6% (6% – на обязательное пенсионное страхование, 0,1% – на обязательное медицинское страхование и 1,5% – на обязательное социальное страхование).

Такие меры позволяют предпринимателям в разы снижать налоговую нагрузку и укреплять потенциал собственных оборотных средств.

Идентичные преференции полагаются и резидентам ТОР. На начало 2020 года их число составляет 432 организации и индивидуальных предпринимателей, создано более 74 000 рабочих мест, а объем инвестиций опережает СПВ – он достиг отметку почти в 3 000 млрд. руб. [2]

Помимо этих двух программ на территории Приморского края существуют и другие программы поддержки развития предпринимательства.

Региональными властями еще в 2013 году была запущена программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013 – 2020 годы. В рамках этой меры реализуется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Так, в 2018 году в адрес АНО «Региональный центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Приморского края» из регионального бюджета были выделены субсидии в размере 37,5 млн. руб. [3]

Деятельность Центра развития экспорта Приморского края направлена на продвижение продукции приморских производителей на международные и межрегиональные рынки, формирование и укрепление деловых взаимоотношений с зарубежными партнерами, что в целом способствует развитию экспортного потенциала Приморского края и является важным инструментом по улучшению предпринимательского климата в регионе.

В целях продвижения местных товаропроизводителей организована бизнес-миссия в г. Харбин (15–16 июня 2018) и участие приморских предпринимателей в выставке в г. Шанхай (14–16 мая 2018).

Всего в этот период Центром оказана поддержка 979 субъектам малого и среднего предпринимательства.

Также, в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2018 году были выделены средства для организации деятельности «Гарантийного фонда Приморского края» в размере 56,8 млн руб. Гарантийный фонд предоставляет поручительства субъектам малого и среднего предпринимательства по кредитным, лизинговым договорам и договорам банковской гарантии, что позволяет повысить доступность кредитно-финансовых ресурсов.

Фонд реализует льготные программы предоставления поручительств: для участников госзаказа; для компаний, ведущих деятельность в приоритетных для Приморья секторах экономики (производство, строительство, предоставление услуг); для резидентов особых экономических режимов (ТОР и СПВ); для предпринимателей, действующих на территории моногородов; а также для предпринимателей – получателей Дальневосточного гектара [4].

В рамках поддержки развития малого и среднего бизнеса был разработан и утвержден новый продукт Фонда – предоставление независимых гарантий по тендерным закупкам в рамках 223-ФЗ.

Помимо вышеуказанных мер поддержки предпринимательства, существует еще ряд программ, учитывающих специфику деятельности некоторых организаций и индивидуальных предпринимателей. Можно выделить следующие:

1. Грант на создание и развитие начинающих крестьянских (фермерских) хозяйств. Сумма гранта достигает 3 млн руб. Субсидия предоставляется по государственной программе Приморского края «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Повышение уровня жизни сельского населения Приморского края на 2013–2020 годы». Программа реализуется Департаментом сельского хозяйства и продовольствия Приморского края.

2. Лизинг с государственной поддержкой (ставки от 6%). Данная программа поддержки бизнеса предполагает предоставление лизинга оборудования на льготных условиях. Программа реализуется при поддержке Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства.

3. Льготное кредитование МСП коммерческими банками в рамках национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» для малых и средних предприятий, работающих по приоритетным для государства направлениям. Программа была утверждена в декабре прошлого года, и будет действовать до 2024 года. Ставку для банков субсидирует Минэкономразвития.

4. Налоговые каникулы для новых предпринимателей, работающих по упрощенной системе налогообложения. Эта мера поддержки предполагает ставку 0% на два налоговых периода при применении упрощенной системы налогообложения для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в социальной и (или) научной сферах. Регламентируется данная мера Законом Приморского края от 23.06.2015 года № 645-КЗ «Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов при применении упрощенной системы налогообложения» [5]. Под действие закона попадают научные исследования и разработки, деятельность в сфере образования, здравоохранения и предоставления социальных услуг, деятельность в области спорта, деятельность ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков.

5. Пониженный суммарный тариф страховых взносов для IT-организаций (14%) при нынешних совокупных взносах в размере 30%. Пониженный тариф устанавливается для организаций, которые осуществляют деятельность в области информационных технологий, разрабатывают, адаптируют, модифицируют, устанавливают, тестируют, сопровождают и реализуют разработанные ими программы, базы данных независимо от вида договора. Пониженные ставки действительны до 2023 года [6].

6. Пониженный тариф на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих в Российской Федерации (за исключением высококвалифицированных специалистов в соответствии с Федеральным законом от 25 июля 2002 года N 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»), устанавливается в размере 1,8% [7].

Проанализировав меры по поддержке развития МСП конкретно в Приморском крае, можно сделать вывод, что государство в целом и региональные власти стараются как можно больше снизить налоговую нагрузку на предпринимателей. Конечно, это не отменяет факт жестких критериев для получения субсидий, слишком долгого ожидания принятия решений ответствен-

ными органами и других проблем. Но, тем не менее, судя по мерам и программам, которые государство оказывает в поддержку малому и среднему бизнесу, следует констатировать, что власти заинтересованы в развитии предпринимательства и в притоке инвестиций в регион.

1. Об утверждении критериев отбора Резидентов Свободного порта Владивосток: постановление Правительства № 1123 от 20.10.2015 г. // СПС «Консультант Плюс» // [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_187746/

2. Официальный сайт Корпорации развития Дальнего Востока // [Электронный ресурс]. – URL: https://erdc.ru/

3. Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края // [Электронный ресурс]. – URL: https://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/smb-and-competition/regionalnye-proekty-po-razvitiyu-msp.php

4. Портал МСП Приморского края // [Электронный ресурс]. – URL: http://mb.primorsky.ru/government-support/

5. Об установлении налоговой ставки в размере 0 процентов при применении упрощенной системы налогообложения: закон Приморского края № 645-КЗ от 23.06.2015 г. // [Электронный ресурс]. – URL: http://docs.cntd.ru/document/428596330

6. Официальный сайт Корпорации МСП // [Электронный ресурс]. – URL: https://corpmsp.ru/

7. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации: федеральный закон № 115-ФЗ от 25.07.2002 г. (ред. от 01.03.2020 г.) // СПС «Консультант Плюс» // [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК 338.984

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ООО «СИТИФУД», г. ВЛАДИВОСТОК

Е.С. Кириченко
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Современное развитие любого предприятия во многом определяется политикой предприятия в области стратегического развития. Чем более подробно и качественнее прорабатывается стратегия, тем больше шансов получить желаемый результат. Компания ООО «СитиФуд», расположенная в г. Владивостоке, работает на рынке общественного предприятия и представлена рестораном Trinity Irish Pub и семейным кафе La Famiglia. В настоящий момент, когда концентрация ресторанов огромна, проработка стратегии становится важной составляющей управляющего звена данного предприятия.

Ключевые слова и словосочетания: *стратегия развития, рынок общественного питания, конкурентоспособность предприятия, стратегия маркетинга, виды стратегий.*

DETERMINING THE STRATEGIC DEVELOPMENT DIRECTIONS OF SITIFUD LLC, VLADIVOSTOK

The modern development of any enterprise is largely determined by the company's policy in the field of strategic development. The more detailed and better the strategy is worked out, the more likely it is to get the desired result. City Food LLC, located in Vladivostok, operates on the public enterprise market and is represented by the Trinity Irish Pub restaurant and La Famiglia family cafe. At the moment, when the concentration of restaurants is huge, strategy development becomes an important component of the management of this enterprise.

Keywords: *development strategy, catering market, enterprise competitiveness, marketing strategy, types of strategies*

Актуальность исследования определяется текущими потребностями рынка общественного питания. В период, когда предприятиям приходится выживать в условиях кризиса, необходимы продуманные решения в целях удержания и развития бизнеса.

Современная литература рассматривает вопросы стратегического развития предприятий достаточно часто. Исследования представлены как классическими работами, так и работами современных авторов. Среди современных автором стоит выделить Пидкову А.А., Бородач Ю.В. [1], Резникову О.С. [2], Курнаева В.А. [3].

В процессе исследования выявлено, что нет единого подхода к показателям, которые являются основой выбора соответствующей стратегии. Установлено, что основанием выбора стратегии развития могут быть: потенциал развития предприятия и его конкурентоспособность; количество инвестиций; степень привлекательности рынка и поведение конкурентов на рынке; отношения с поставщиками, потребителями; качество продукции; финансовая устойчивость предприятия, рентабельность активов и экономическое положение в целом; степень адаптивности потенциала к инновационному развитию, способность предприятия к изменениям; жизненный цикл предприятия; соотношение имеющихся ресурсов предприятия установленным требованиям; результаты SWOT-анализа.

Исследования показывают, что для получения качественных результатов предприятию необходимо внедрять стратегию развития поэтапно.

Основные этапы, следующие [1]:

– разработка стратегии (базовый этап);

– апробационный этап.

На первом этапе компании необходимо:

Установить цели и задачи стратегии;

Провести анализ внешней среды предприятия (SWOT-анализ, PEST-анализ и пр.);

Провести анализ внутренней среды предприятия;

Сформировать аналитическую базу для принятия решения о выборе стратегии;

Провести выбор стратегического развития.

На втором этапе осуществляется последовательная реализация стратегии развития, осуществляется мониторинг реализации стратегии и осуществляется корректировка по результатам мониторинга. Данный этап цикличен и находится в постоянном движении.

Для того, чтобы управление было стратегическим, необходимо придерживаться главных принципов стратегического менеджмента (рис. 1).

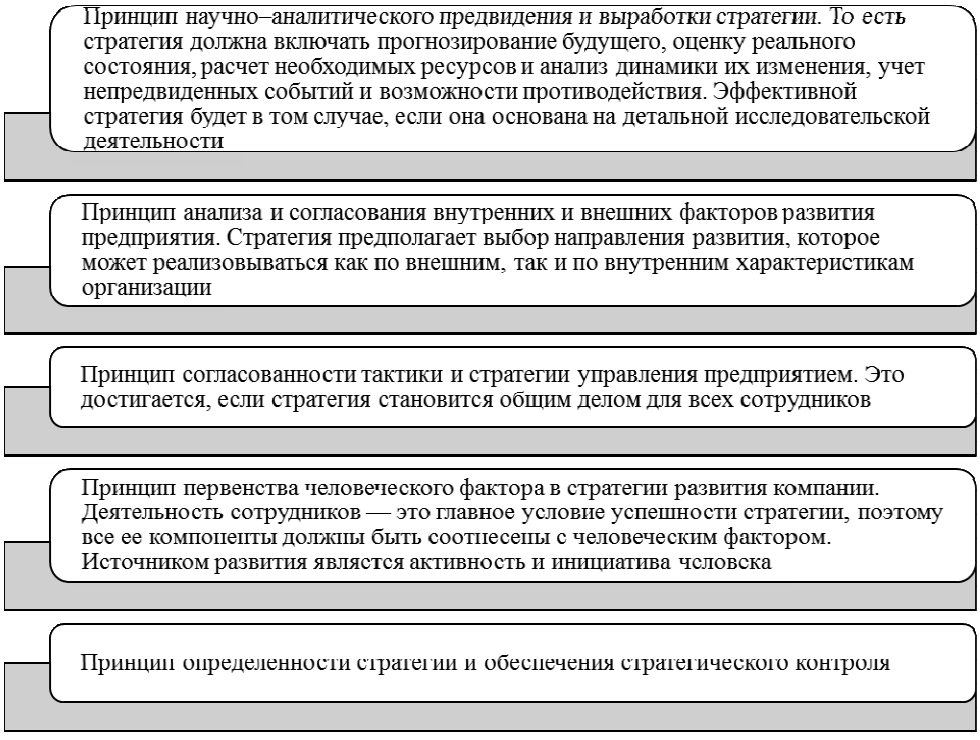

Рис. 1. Принципы стратегического менеджмента [2]

Для формирования стратегии необходимо огромное количество материальных, финансовых ресурсов и времени. Однако важную роль играют также информационные и интеллектуальные ресурсы. Разработка и осуществление стратегических решений подразумевает обладание информацией, которую анализируют и систематизируют в течение всего времени функционирования. Информационные ресурсы организации связаны с интеллектуальными, то есть важно наличие высококвалифицированного персонала, который может проанализировать тенденции развития макросреды, перспективы какого-либо направления деятельности, обосновать необходимость вложения средств в стратегические цели [3].

Также необходимо учитывать организационно-структурный потенциал компании. Применение линейной и функциональной организационных структур в результате приводит к перегрузу руководителей высшего звена решением операционных задач, что не позволяет сконцентрироваться на стратегических проблемах предприятия. Нежелание делегировать права и полномочия подчиненным препятствует стратегической направленности действий [2].

Рассмотрим особенности проработки стратегии развития предприятия на примере ООО «СитиФуд».

Предприятие ООО «СитиФуд» основано в 2011 году. Основным видом деятельности предприятия в соответствии с учредительскими документами является Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (код 56.10).

Для города Владивостока компания ООО «СитиФуд» представлена двумя ресторанами:

Trinity Irish Pub, г. Владивосток, Океанский проспект 48а;

La Famiglia, г. Владивосток, ул. Полетаева 6д (ТРК «Седанка Сити», 4-й этаж).

В первую очередь важно определиться с целями стратегического развития.

Цель: повысить эффективность деятельности предприятия минимум на 15% в период кризисных явлений в стране.

Далее важно провести PESTLE-анализ, для понимания ситуации во внешней среде (табл. 1).

Таблица 1

PESTLE-анализ внешней среды предприятия ООО «СитиФуд»

Факторы внешней среды	Относительная значимость фактора				Влияние на стратегию компании
	По времени	По типу	По динамике	Относительная значимость фактора	
Политические					
Напряжение на мировом рынке	N	-	<	IMPORTANT	Отрицательное влияние
Политические инициативы в области качества на предприятиях общественного питания	F	-	>	UNIMPORTANT	Отрицательное влияние
Экономические					
Нестабильность валюты	F	-	>	VERY IMPORTANT	Отрицательное влияние
Инфляция	F	-	>	VERY IMPORTANT	Отрицательное влияние
Рост стоимости бензина	F	-	>	UNIMPORTANT	Отрицательное влияние
Рост стоимости оборудования	F	-	>	IMPORTANT	Отрицательное влияние
Рост налоговых ставок	F	-	>	VERY IMPORTANT	Отрицательное влияние
Покупательская способность	F	-	>	VERY IMPORTANT	Отрицательное влияние

Окончание табл. 1

Факторы внешней среды	Относительная значимость фактора				Влияние на стратегию компании
	По времени	По типу	По динамике	Относительная значимость фактора	
Социальные					
Численность населения	I	+	<	SIGNIFICANT	Положительное влияние
Технологические					
Уровень технологических разработок	F	+	>	UNIMPORTANT	Положительное влияние
Инновации в сфере продвижения	F	+	>	UNIMPORTANT	Положительное влияние
Правовые					
Законодательство в сфере малого бизнеса	N	+	>	SIGNIFICANT	Положительное влияние
Экологические					
Влияние климатических изменений на предпочтения потребителей	I	+	=	UNIMPORTANT	Положительное влияние

Таким образом, на стратегию развития компании ООО «СитиФуд» внешние факторы оказывают достаточно сильное влияние.

Наибольшее влияние на стратегию развития предприятия ООО «СитиФуд» оказывают экономические факторы, что во многом определяется зависимостью компании от доходов от населения. Это связано с тем, что рынок общественного питания в полной мере ориентирован на физических лиц и как следствие полностью зависит от покупательской способности населения. Экологические, политические, технологические факторы тоже оказывают влияние, но в значительно меньшей степени.

Далее проведем SWOT-анализ.

Целью такого анализа является выявление как положительных, так и отрицательных сторон состояния исследуемого объекта и поиск возможных направлений его изменения (улучшения, совершенствования), а также нахождение принципиально новых подходов к решению поставленных задач.

В таблице 2 представлены необходимые данные для проведения SWOT-анализа, а именно сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы со стороны внешней среды.

Таблица 2

Характеристика сильных, слабых сторон, возможностей и угроз со стороны внешнего окружения деятельности ООО «СитиФуд»

Результаты анализа внешней среды	Возможности	Угрозы
	3.1 Появление новых поставщиков с выгодными предложениями; 3.2 увеличение темпов роста рынка; 3.3 постоянное улучшение качества предлагаемых блюд;	4.1 усиление конкуренции на рынке: выход на рынок крупных сетей; 4.2 снижение покупательской способности населения; 4.3 подорожание закупаемой продукции (сырья);
Сильные стороны	1.2-3.2 улучшение финансового положения; 1.1-3.1 минимизация издержек 1.3-1.4+3.3 усовершенствование технологий	1.1 – 4.3 минимизация потерь в случае повышения цен на материалы от поставщиков 1.2 – 4.2 стабильный спрос на продукцию; 1.3 – 4.1 сохранение стабильного финансового положения.
Наличие базы дополнительных поставщиков; Достаточная известность стабильное финансовое положение; высокое качество		

Окончание табл. 2

Результаты анализа внешней среды	Возможности	Угрозы
Слабые стороны Высокий уровень издержек; Небольшая рекламная активность Малые возможности оборудования	2.1 – 3.1 Снижение цен на материалы от поставщиков даст возможность снизить уровень издержек и повысить финансовые результаты; 2.2 – 3.2 низкий уровень издержек на рекламу; 2.3 – 3.3 приобретение нового оборудования	2.1 – 4.3 Рост цен поставщиков на материалы приведут к снижению финансовых результатов деятельности предприятия. 2.2 – 4.2 снижение потребительской активности 2.3 – 4.1 износ оборудования поспособствует снижению спроса

Проведенный анализ позволил выявить, что сильными сторонами ООО «СитиФуд» являются отлаженные процессы на предприятии, широкий качественный ассортимент блюд, известность в городе, что способствует полному удовлетворению потребностей потребителей.

Слабыми сторонами являются малые возможности оборудования, а также высокий уровень издержек, что может привести к потере конкурентных преимуществ, а, следовательно, к снижению финансовых результатов деятельности предприятия.

Следует отметить, что в организации отсутствует четко разработанная стратегия развития, что также неблагоприятно сказывается на функционировании ООО «СитиФуд».

Далее был проведен анализ внутренней среды предприятия.

В силу того, что у предприятия два ресторана, управляющая организация ООО «СитиФуд» имеет отличающуюся от ресторанов организационную структуру, что определяется спецификой компании.

Для наглядности на рис.2 представим долю подразделений в структуре выручки предприятия ООО «СитиФуд» в динамике.

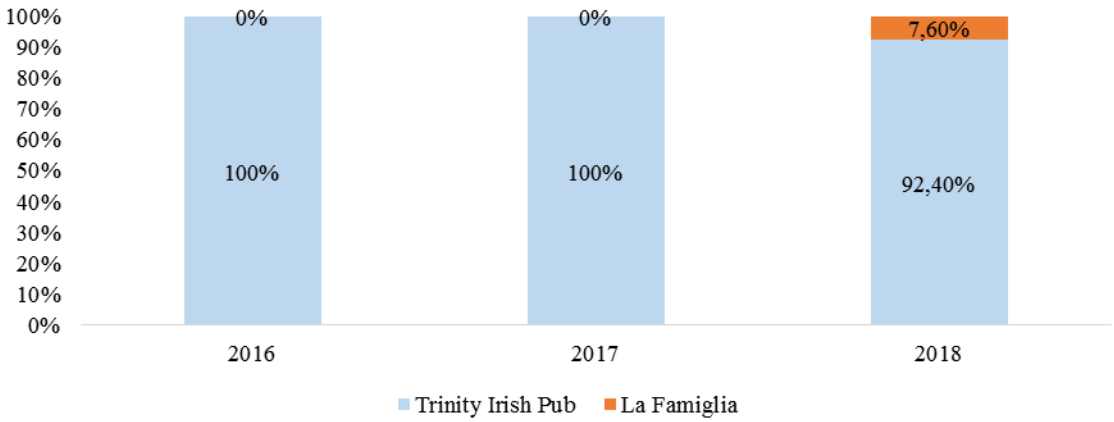

Рис. 1. Динамика доли подразделений предприятия ООО «СитиФуд» в общей выручке, %, 2016-2018 гг.

Таким образом, как можно увидеть, за три года ресторан Tinity Irish Pub остается главным в формировании доходов предприятия.

Представим оценки технико-экономических показателей деятельности предприятия ООО «СитиФуд» на основе финансовой отчетности (табл. 3).

Анализ технико-экономических показателей предприятия ООО «СитиФуд» показывает, что выручка предприятия за последние три года значительно выросла (более чем на 24%), однако при этом чистая прибыль предприятия сократилась. Во многом это связано с тем, что новый ресторан был открыт именно в 2018 году, и затраты предприятия были более значительны, чем при осуществлении деятельности только одного ресторана.

Предприятие ООО «СитиФуд» в настоящий момент получает основной доход от ресторана Trinity Irish Pub, потому что La Famiglia был открыт только в 2018 году и только начинает завоевывать потребителей. На сегодняшний день в России введен режим самоизоляции, который показал, как бизнес уязвим и как может зависеть от внешних факторов. Указом губернатора

Приморского края с 30 марта по 11 мая запрещена деятельность предприятий общественного питания. В связи с этим ООО «СитиФуд» пришлось изменить маркетинговую стратегию, сейчас она направлена на удержание докризисного состояния.

Таблица 3

Технико-экономические показатели деятельности ООО «СитиФуд», 2016-2018 гг.

В тысячах рублей

Показатели	2016	2017	2018	Абс. откл.		Темп роста, %	
				2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
Выручка от реализации продукции (услуг)	63796	69655	80379	5859	10724	109,2	115,4
Среднесписочная численность работающих, чел.	28	28	48	0	20	100	171,4
Среднегодовая выработка 1 работающего	2278,4	2487,6	1674,5	209,2	-813,1	109,1	67,3
Фонд оплаты труда	6536,5	8220,6	12805	1684,1	4584,4	125,8	155,8
Среднегодовой уровень оплаты труда	233,4	293,6	266,8	72,2	35,8	118,8	107,8
Среднегодовая стоимость ОПФ	6616	6444	6471	-172	27	97,4	100,4
Себестоимость продукции (услуг)	59692	66196	78630	6504	12434	110,9	118,8
Затраты на 1 руб. реализованной продукции, руб.	0,93	0,95	0,98	0,02	0,03	102,2	103,2
Прибыль от продаж	4104	3459	1749	-645	-1710	84,3	50,6
Прибыль до налогообложения	4613	1769	558	-2844	-1211	38,3	31,5
Рентабельность:							
продаж, %	6,4	4,9	2,2	-1,5	-2,7	-	-

Суть выбранной стратеги заключается в следующем: сохранить свои позиции на существующем рынке.

В основе стратегии развития предприятия ООО «СитиФуд» в современных условиях стратегическим направлением развития предприятия должна стать доставка блюд клиентам. Для этого необходимо разработать мобильное приложение, которое поможет завоевать клиентов, расширить возможности в условиях ограничений со стороны государства на работу предприятий общественного питания.

Социальная стратегия ООО «СитиФуд» заключается в развитии благоприятной социальной среды, в которой качество трудовой жизни работника отвечает высокому уровню.

В качестве основных компонентов социальной стратегии можно назвать следующие:

– развитие кадрового потенциала предприятия (обучение обслуживающего персонала, путем осуществления еженедельных собраний, а также проведения лекций, помогающих углубить свои знания в области сервиса).

– формирование персонала предприятия. ООО «СитиФуд» уделяет особое внимание подбору сотрудников.

– улучшение условий труда (бесплатное питание, развоз персонала в конце смены за счет фирмы, предоставление рабочей формы).

Данные функциональные стратегии позволяют предприятию осваивать новые рынки для существующего типа услуг, и за счет привлечения новой аудитории к услугам увеличить свой доход и прибыль в долгосрочном периоде.

В условиях экономической нестабильности ООО «СитиФуд» скорректировало область стратегического развития. На данный момент важными стратегическими целями являются:

– увеличение количества точек кафе по городу до 3. Данная цель установлена на 2025 год;

– сохранение уровня выручки на прежнем уровне в течение 2020 года;

– увеличение выручки на 20% ежегодно в течение 2021–2025 годов;

В результате проведенного исследования становится понятным, что теоретические исследования рассмотрены достаточно полно. Работы показывают сущность стратегического развития, принципы разработки стратегии, а также основные этапы ее реализации.

На примере компании ООО «СитиФуд» рассмотрены практические аспекты разработки стратегии развития предприятия. Предприятие ООО «СитиФуд» является крупной компанией, которая представлена одним рестораном и одним кафе в г. Владивосток. В рамках проработки стратегии развития предприятия было выявлено, что в настоящий момент предприятию необходимо активно развивать доставку. Также были предложены долгосрочные цели развития.

1. Пидкова А.А., Бородач Ю.В. Методический подход к обоснованию стратегии развития предприятия // Механизмы управления экономическими, экологическими и социальными процессами в условиях инновационного развития. – 2019. – С. 173–182.

2. Резникова О.С. Решение комплекса задач менеджмента по разработке и реализации стратегии развития предприятия // Экономика и предпринимательство, 2017. – № 2. – С. 702–706.

3. Курнаев В.А. Теоретические основы формирования стратегии развития промышленного предприятия // Экономика и предпринимательство: научный журнал, 2016. – № 12. – С. 490–492.

4. Нигай Е.А. Попова И.В. Обоснование системного подхода к управлению конкурентоспособностью объектов на микро-, мезо- и макроуровне // Азимут научных исследований: экономика и управление. – Т. 8, № 2(27). – С. 274-277.

Рубрика: Региональная образование

УДК 33

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ БЮДЖЕТНЫМ ДОШКОЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ «ДЕТСКИЙ САД №1», г. ПАРТИЗАНСК

Е.И. Климин
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

Актуальность данной статьи заключается в том, что одним из важнейших условий эффективного управления МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск на сегодняшний мо-мент времени, считаем как деятельность, направленную на организацию совместной ра-боты всех его участников по повышению качества образовательного процесса, так и дея-тельность, направленную на адаптацию МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск к изме-няющимся социально-экономическим условиям. Анализ основных направлений и показателей деятельности детского сада в динамике осуществляется по данным аналитических спра-вок. Функция планирования основывается на системном подходе.

Ключевые слова и словосочетания: *дошкольное образование, управление, система управления, эффективность.*

IDENTIFICATION OF THE PROBLEMS OF MANAGING THE MUNICIPAL BUDGETARY PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION “KINDERGARTEN NO. 1", PARTIZANSK

The relevance of this article lies in the fact that we consider as one of the most important conditions for the effective management of the Kindergarten No. 1 Kindergarten No. 1, Partizansk, as an activity aimed at organizing the joint work of all its participants to improve the quality of the educational process, and activities aimed at adapting the Kindergarten No. 1 MBDOU, Partizansk to changing socio-economic conditions. The analysis of the main directions and performance indi-cators of the kindergarten in

dynamics is carried out according to analytical references. The plan-ning function is based on a systematic approach.

Keywords: *preschool education, management, management system, efficiency*

Работа с детьми младшего школьного возраста является достаточно сложной и многосторонней задачей. По данному поводу своё мнение обсуждают как педагоги, так и родители или законные представители несовершеннолетних.

Высказанные точки зрения чаще всего отличаются сложностью и иногда не применимостью мнений. Нет единого ответа на одно направленность процесса работы в дошкольных учреждениях и в западных источниках [1].

Именно исследование выстраивания процесса дошкольного образования зависит от качественного управления дошкольного учреждения.

Научная новизна статьи заключается в том, что выявление проблем управления Муниципальным бюджетным дошкольным образовательным учреждением «Детский сад №1», г. Партизанск осуществляется первый раз.

Стратегическое формирование концепции качественным управлением современным образовательным учреждением дошкольного образования призвано дать ключ к решению не качественного менеджмента в управлении.

Цель данной статьи- актуальные проблемы в управлении МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск.

Данную цель автор статьи достиг посредством решения следующих задач:

– исследовать действующую систему управления МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск;

– определить предпосылки, которые формируют систему управления МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск;

– выявить конкретные проблемы в системе управления МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск.

Методами, используемыми при написании статьи стали: наблюдение, сравнение и описание.

Объект исследования – управление муниципальным бюджетным дошкольным образовательным учреждением.

Предмет исследования – управление муниципальным бюджетным дошкольным образовательным учреждением «Детский сад № 1», г. Партизанск.

Прежде чем говорить о процессах управления МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск, представим его организационную структуру на рис. 1.

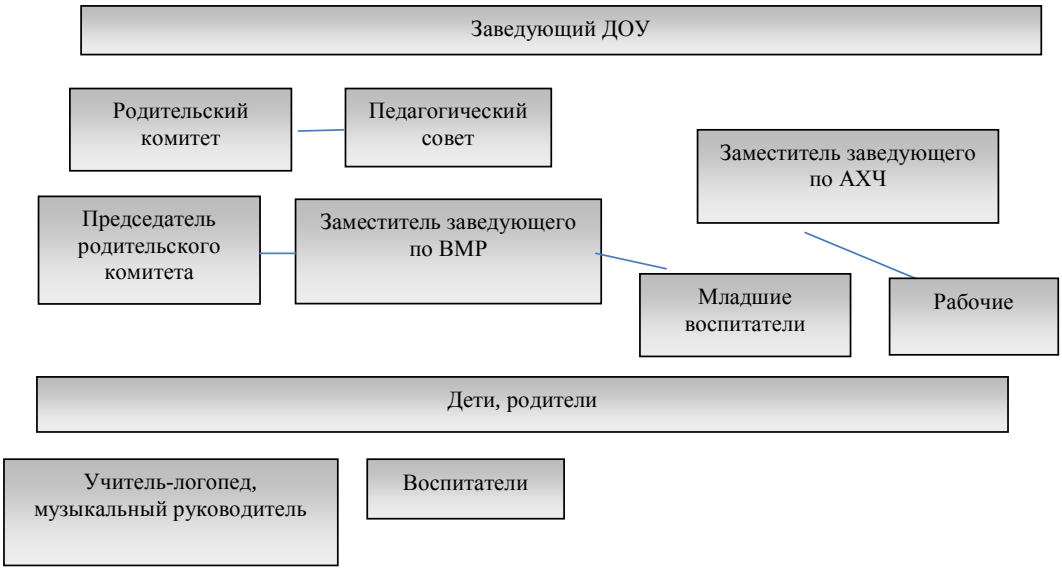

Рис. 1. Организационная структура МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск

Вся исследуемая организация МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск выстраивает свою работу исходя из выстроенного годового плана. Данный документ позволяет выявить отправные точки ведения профессиональной деятельности и учесть необходимость повышения квалификации педагогических работников [1].

Система управления МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск представляет собой достаточно систематизированную структуру, включающую все стадии от анализа и до процедуры контроля.

Исходя из вышесказанного необходимо сказать, что система управления МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск представлена достаточно стабильной структурой, для которой характерны такие качества как компетентностный подход и административные методы.

Стоит сказать, что в МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск существует чётко-развитая материальная и моральная стимуляция сотрудников, которая осуществляется в соответствии с чётко разработанной внутренней документацией.

В рамках повышения эффективности своей деятельности МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск взаимодействует с другими организациями (рис. 2).

Рис. 2. Взаимодействие МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск с другими организациями

Одним из важнейших условий эффективного управления МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск на сегодняшний момент времени, считаем как деятельность, направленную на организацию совместной работы всех его участников по повышению качества образовательного процесса, так и деятельность, направленную на адаптацию МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск к изменяющимся социально-экономическим условиям [2].

Управленческие функции регулирования и контроля проходят через разные виды, формы и методы контроля по основным направлениям жизнедеятельности учреждения для решения его уставных целей и задач.

Анализ основных направлений и показателей деятельности детского сада в динамике осуществляется по данным аналитических справок. Функция планирования основывается на системном подходе. Ежегодно на основе анализа работы дошкольного образовательного учреждения за истекший период составляется годовой план работы на учебный год, который охватывает все стороны учебно-воспитательной работы МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск и предусматривает ее непрерывность и последовательность [3].

МБДОУ должно осуществлять воспитание детей в тесном содружестве с семьей. Работу с родителями направляет заведующий МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск. Укрепление связи и контактов с семьей зависит от умения заведующего, а потом уже от педагогов органи-

зовать эту работу содержательно, убедительно, доходчиво, используя все известные формы и находя новые.

Таблица 1

Модель управления воспитательной-образовательной деятельностью в МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск

Планирование	Организация	Руководство	Контроль
Годовой план работы МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск; - календарные планы воспитательно-образовательной работы; - месячные планы; оздоровительно-развивающая программа по формированию здоровьесберегающего пространства; - планы работы по объявленным РФ годовым направлениям	Создание системы работы по оптимизации воспитательно-образовательной и физкультурно-оздоровительной деятельности МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск. Организация психолого-медико-педагогического консилиума.	Работа коллегиальных органов. Координация межведомственных связей.	Положение о контрольной деятельности, Положение о должностном контроле; Положение о методической работе; Положение о психолого-медико-педагогическом консилиуме.

Выше проведённый анализ позволяет сделать следующие выводы. Система управленческих процессов в МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск достаточно чётко выстроена. Используются все необходимые современные методы управления. Для персонала применяется система как морального, так и материального стимулирования. Не на последнем месте стоит вопрос контроля и контролинга [1].

Тем не менее, в процессе управления МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск были определены следующие узкие места в управлении:

– нет достаточно эффективной системы контроля за содержательной частью ведения процесса образования;

– отсутствует обновленная материально техническая база, которую можно было бы эффективно использовать;

– компетентностная составляющая персонала не соответствует инновационным образовательным процессам;

– отсутствует содержание дополнительных видов деятельности МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск;

– отсутствие инновационных процессов в МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск.

Видится целесообразным разработать систему мероприятий по совершенствованию управлением Муниципальным бюджетным дошкольным образовательным учреждением «Детский сад №1», г. Партизанск.

1. Официальный сайт МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск [Электронный ресурс]. – URL: http://ds1.partizansk.org/

2. Документы МБДОУ «Детский сад № 1», г. Партизанск [Электронный ресурс]. – URL: http://ds1.partizansk.org/dokumenty

3. Аванесов В. С. Модернизация образования в России: ключевые проблемы и пути их решения // Народное образование. – 2017. – № 1/2. – С. 20-31

4. Аверьянов П. Ф. Образование в период социально-экономического кризиса // Фундаментальные исследования – 2009. – № 5. – С. 118-119

5. Акопян К. А., Егорушина М. Г., Ляшенко Л. А. Определение векторов развития сферы образования на основе использования рыночных инструментов // Бизнес в законе. – 2013. – № 5. – С. 191-193

6. Джаббарова С. Н., Денисова Н. В. Экономический кризис и система образования в России // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. – Т. 2. – С. 548-550

Рубрика: Политика по отношению к рынку труда

УДК 331.5.024.54

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТЕХНОПАРКА «КВАНТОРИУМ» КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОГО РЕСУРСА ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

М.А. Козловский, Ю.А. Иксанова
бакалавры
Е.В. Султанова
канд. социол. наук, доцент кафедры экономика и управление

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Дефицит трудовых ресурсов неблагоприятно отражается на эффективности реализации программ развития экономики Приморского края. В качестве важного фактора формирования кадрового потенциала в современных условиях следует рассматривать систему дополнительного профессионального образования. Ключевым компонентом данной системы в Приморском крае является создание и развитие сети технопарков «Кванториум».

Ключевые слова и словосочетания: *технопарк «Кванториум», кадровый ресурс, профессиональное образование, инновационное развитие.*

THE FUNCTIONING OF THE QUANTORIUM TECHNOPARK AS A FACTOR IN ENSURING THE HUMAN RESOURCE FOR THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE PRIMORSKY TERRITORY

The shortage of labor resources adversely affects the effectiveness of the implementation of economic development programs in the Primorsky Territory. As an important factor in the formation of human resources in modern conditions, we should consider the system of additional professional education. A key component of this system in the Primorsky Territory is the creation and development of the Quantorium network of technology parks.

Keywords: *"Quantorium" industrial park, human resources, professional education, innovative development.*

Актуальность исследования. Приморский край имеет важное геополитическое значение не только на Дальнем Востоке, но и Российской Федерации в целом [4]. Природно-ресурсный потенциал способствует активной реализации в регионе широкого спектра масштабных проектов. Однако численность трудовых ресурсов не покрывает потребность организаций региона в квалифицированных кадрах [1].

Цель исследования – оценка роли профессионального образования как основы формирования человеческого капитала организаций в долгосрочной перспективе.

Задачи исследования:

- рассмотреть место и значение трудовых ресурсов в стратегии повышения конкурентоспособности организации;
- выявить значение ранней профессиональной ориентации в формировании кадрового потенциала;
- предложить рекомендации по организации кадровой работы в организациях инновационных отраслей экономики.

Методы исследования: анализ и синтез, индуктивный и дедуктивный.

Научная новизна исследования заключается в выявлении и обосновании значения творческого подхода в повышении интереса к научно-технической деятельности молодого поколения, выработке рекомендаций по модификации стратегии кадровой работы в Приморском крае.

Результаты исследования. В стремлении к оптимальной модели деятельности организации первоочередное внимание должно быть уделено разработке направлений повышения конкурентоспособности организации, в т.ч на основе снижения себестоимости продукции и роста ее рентабельности, роста отдачи вложений в человеческие ресурсы за счет повышения социальных гарантий и повышения профессионального уровня, планомерного достижения целей организации как во внутренней, так и во внешней среде, в т.ч. за счет более жесткого контроля деятельности персонала и соблюдения технологии производства. Следует особо отметить, что необходимым условием реорганизации производства будет выступать рост производительности труда работников в результате строгого регламентирования отношений внутри коллектива, планирования программы профессионального роста, снижения текучести кадров. Это позволит достичь стратегических целей организации, т.к. в результате роста производительности труда будет получена экономия рабочего времени, сократится расход материальных ресурсов на выпуск продукции, уменьшатся расходы на непроизводительные потери рабочего времени и исправление производственного брака, т.е. снизится себестоимость продукции и увеличится ее доходность (рентабельность).

Залогом успеха обновления организационной культуры в целом, по-нашему мнению, должно выступить развитие человеческих ресурсов. Необходимо донести до персонала ценность инновационной модели развития и стимулировать работников к развитию новых профессиональных качеств. Планируемое изменение подходов к организационной культуре потребует также внесения изменений в стратегию в области подбора и привлечения персонала. Достижение конкурентных преимуществ на основе экономии издержек производства, в т.ч. на персонал, может быть достигнуто за счет оптимального соответствия квалификации работников занимаемым рабочим местам [2]. Это может потребовать обновления трудового коллектива, поскольку намечаются глубокие преобразования в системе взаимоотношений работников и руководителей.

Создание и развитие в Приморском крае технопарка «Кванториум» нацелено на решение проблемы обеспечения кадровым потенциалом отраслей экономики, внедрение инновационных форм организации производства на предприятиях региона. Развитие системы интегративного взаимодействия с субъектами социального партнерства, а именно – представителями общественных организаций, предприятий и учреждений Приморского края и других регионов страны, является непременным условием успешной реализации данного проекта.

Ключевым ядром технопарка – оснащенной самым современным высокотехнологичным оборудованием площадки для ускоренного развития молодого поколения по актуальным научно-исследовательским и инженерно-техническим направлениям – выступил городской Дворец детского творчества в г. Владивосток. В данный момент занятия осуществляются по следующим направлениям: IT Квантум (основные аспекты информационных технологий), AR-VR Квантум (3D моделирование и программирование), Энерджиквантум (исследование возможностей альтернативной энергии), Хайтек (изобретательский центр) и Промробоквантум (механика, электроника, электротехника, физика, информатика). «Кванториум», помимо образовательной программы, предусматривает выполнение проектов по реальным заказам предприятий [3].

В ближайшие годы подобные технопарки будут созданы в городах Арсеньев, Уссурийск, Артем. Всего к 2024 г. в крае будут функционировать шесть технопарков данного формата. Создание в крае сети технопарков запланировано и осуществляется в соответствии с региональным проектом «Успех каждого ребенка» и национальным проектом «Образование», в рамках которого было приобретено оборудование, в том числе не имеющее аналогов в Приморье. Помимо технопарка в Приморском крае функционирует мобильный кванториум и к 2022 г. будут приобретены еще два, которые сделают доступнее изучение образовательных программ в муниципалитетах [5].

Ресурсы технопарка «Кванториум» выступят в качестве инструмента отбора и подготовки мотивированных абитуриентов для организаций среднего и высшего профессионального образования, подготовки будущих инноваторов и инициаторов создания инновационных производств. Особую значимость функционирование технопарка, осуществляя возможности и предоставляя перспективы дальнейшего профессионального развития обучающимся, приобретает в социальной сфере.

В основе функционирования технопарка «Кванториум» заложено сетевое взаимодействие по следующим направлениям:

- реализация программ дополнительного образования для школьников и иных обучающихся молодого возраста с учетом индивидуальных образовательных траекторий;
- подготовка школьников и обучающихся в организациях среднего и высшего профессионального образования к участию в региональных и федеральных этапах чемпионатов

JuniorSkills и WorldSkills, при этом технопарк выступит площадкой для проведения региональных чемпионатов;

- раннее профессиональное ориентирование посредством технического творчества на основе системно-деятельностного подхода и принципов конвергентного естественно-научного и инженерного образования.

Помимо проведения указанных чемпионатов на базе краевого технопарка предусмотрено проведение соревнований, олимпиад, конкурсов по широкому спектру направлений. Особое внимание будет уделено тем из них, которые способствуют инновационному развитию приоритетных для Приморского края и Дальнего Востока отраслям народного хозяйства (судостроительной, электроэнергетической, космического авиастроения, химической, горнодобывающей), а именно – робототехнике, конструированию и моделированию, программированию.

При реализации проектной деятельности на основе командной работы задействуются ресурсы всех структурных подразделений технопарка, а итоги выполнения проектов представляют собой законченные исследования или инженерные продукты. Дифференцированный формат организации процесса обучения предусматривает групповые и индивидуальные занятия, как обязательные, так и свободные творческие. Успешная проектная деятельность становится возможной при использовании активных форм работы – деловых игр, STEM-игр, мозговых штурмов, мастер-классов и инженерных квестов, а также привлечении ведущих специалистов-сотрудников организаций среднего и высшего профессионального образования, ученых и специалистов-практиков в качестве научных консультантов и руководителей проектов. Возрождающаяся в технопарке «Кванториум» система наставничества способствует формированию не только технологических и профессиональных, но также и надпрофессиональных компетенций обучающейся молодежи по специальностям и профессиям, востребованным на рынке труда Приморского края.

Следует отметить, что ресурсное обеспечение технопарка «Кванториум» позволяет осуществлять обучение детей с ограниченными возможностями здоровья, для чего предусмотрена адаптация дополнительных общеобразовательных программ и привлечение к процессу организации обучения специалистов в области коррекционной педагогики. Важным направлением деятельности технопарка является работа с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации [3]. Повышение доступности профессионального образования для наиболее уязвимых категорий молодежи Приморского края способствует также получению необходимых компетенций в рамках рабочих квалификаций по программам профессионального обучения, предоставляет возможность продвижения по «социальному лифту», что представляется весьма актуальной задачей на современном этапе общественного развития.

Существовавшая ранее система подбора и привлечения персонала требует коренной модернизации, т.к. организационная культура в настоящее время предполагает включение в требования к соискателям таких качеств как творческие и инновационные способности, потребность в самореализации, творческие амбиции, креативность, готовность рисковать, высокий уровень квалификации, преимущественно молодой возраст.

Организации, обладающие адхократическим типом организационной культуры, испытывают трудности с кадровым обеспечением. Это связано, прежде всего, с особенностями характера работников, желающих трудиться в инновационных организациях.

Среди наиболее важных рекомендаций по стратегии кадровой работы в организациях инновационных отраслей Приморского края можно выделить следующие:

- на этапе поиска персонала следует определить требования к кандидатам, которые должны обладать творческим мышлением, стремлением к самореализации, сотрудничеству, т.е. данный этап должен опираться на стратегии поиска единомышленников и увлечения их перспективой работы в организации;
- преимущественное привлечение в организацию самостоятельно обратившихся за трудоустройством кандидатов, т.к. они уже имеют представление об организационной культуре и уверены в своем соответствии корпоративным ценностям;
- более широкое использование неформальных каналов поиска кандидатов (профессиональные сообщества, собственные сотрудники, участники профессиональных конкурсов);
- выявление соответствия ценностей и убеждений кандидатов инновационному климату и целям развития организации;
- диагностика компетенций соискателей на этапе отбора, выявление их способности и готовности к работе в инновационных организациях (проведение профессионального тестирования, ролевых игр, моделирования ситуаций).

В то же время с учетом оттока населения и дефицита трудовых ресурсов в регионе следует значительное внимание уделить сохранению имеющегося кадрового потенциала, для чего необходимы:

- разработка новых требований к соискателям, нацеленных на стабильную занятость и наличие социальных гарантий;
- выбор новых каналов поиска соискателей, новой «целевой аудитории»;
- обучение уже имеющихся сотрудников и удержание сотрудников среднего и старшего возраста;
- наем молодых и низкоквалифицированных специалистов с целью дальнейшего их обучения в соответствии с новой организационной культурой;
- организация внутрифирменной системы повышения квалификации кадров для дальнейшего внутрифирменного найма на более высокие должности.

Выводы. Создание и функционирование технопарка «Кванториум» путем реализации современных инновационных программ дополнительного образования, многоуровневой системы работы с детьми и молодежью способствует повышению престижности инженерных профессий, формированию практических навыков в высокотехнологичных сферах экономики, закладывает основы формирования кадрового потенциала важнейших отраслей производства на перспективу.

Таким образом симбиоз творчества, инклюзивного образования и семейного воспитания направлены на повышение интереса к научно-технической деятельности и развитие творческих способностей молодого поколения, что способствует развитию плодотворного взаимодействия между образовательными организациями и предприятиями реального сектора экономики и является необходимой основой формирования инновационной среды в Приморском крае.

1. Доклад о комплексном развитии регионов Дальнего Востока / Государственный Совет Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://minvr.ru/upload/doc/22-12-2017/doklad-o-kompleksnom-razvitii-dalnego-vostoka.pdf

2. Пономарёв С.В., Лоскутникова Е.А., Евсеева М.С., Тетерина К.А. Отток населения как одна из главных экономических проблем Дальнего Востока // Молодой учёный. – 2016. – №9. – С. 689– 692.

3. Почти 850 детей в Приморье поступили на вводный курс в Технопарк «Кванториум» / Официальный сайт Правительства Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: https://www.primorsky.ru/news/166477/

4. Путин назвал демографическую ситуацию одной из главных проблем Дальнего Востока / Агенство Интерфакс [Электронный ресурс]. – URL: https://www.interfax.ru/russia/628627

Технопарк «Кванториум» открылся в Приморье / Официальный сайт Правительства Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: https://primorsky.ru/news/170007/

Рубрика: Рекреация и туризм

УДК 332.1

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Е.Е. Королева
бакалавр
Е.В. Султанова
канд. социол. наук, доцент кафедры экономика и управление

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Для современной России актуальной является проблема развития туризма. Особенно значимым данный вопрос является в Приморском крае. Формирование оптимальной государственной политики в сфере туризма и ее реализация на территории Приморского края является важнейшей задачей для российского государства. Ее ключевым компонентом должна стать программа привлечения иностранных туристов, главным образом, из Северо-Восточной Азии.

Ключевые слова и словосочетания: *развитие туризма, Россия, Приморский край, привлечение иностранных туристов, государственная политика в сфере туризма.*

IMPLEMENTATION OF STATE POLICY IN THE TOURISM SECTOR OF THE PRIMORSKY TERRITORY

For modern Russia, the problem of tourism development is relevant. This issue is especially significant in the Primorsky Territory. The formation of an optimal state policy in the field of tourism and its implementation on the territory of the Primorsky Territory is the most important task for the Russian state. Its key component should be a program for attracting foreign tourists, mainly from Northeast Asia.

Keywords: *tourism development, Russia, Primorsky Krai, attracting foreign tourists, state policy in the field of tourism.*

На сегодняшний день очень важным механизмом, без которого невозможно обойтись в современном государстве, является обеспечение координации туристической политической деятельности на всех уровнях, включая региональный. Государственные стратегии развития туризма существуют в большинстве стран, так как туризм является важной отраслью экономики и ее развития. Доходы, которые получают государства в виде налога от туристской деятельности также весьма крупные: в США сумма налогов от туризма составляет 130 млрд долларов в год, в Японии – 70, в Германии – 57 [1].

Касательно российского туризма, данные цифры не известны. В печатных изданиях встречаются цифры от 20 млрд. долларов до 25 млрд долларов, но никакими источниками они не подтверждаются [Там же].

Важным моментом в развитии национального туризма стало введение туризма в сферу государственных интересов рядом Указов Президента и Постановлений Правительства. В Указе Президента излагалось: «1. Признать одной из приоритетных задач государства всемерную поддержку развития туризма в Российской Федерации» [2].

На сегодняшний день в целях поддержки туризма в Приморском крае, в условиях кризиса, связанного с мировой пандемией инфекции COVID-19 (коронавирус), повлиявшей, в особенной степени, на средний и малый бизнесы, были приняты такие меры, как снижение налогов для предпринимателей в туротросли и сфере услуг. Правительство Приморского края приняло первый пакет мер для поддержки малого и среднего бизнеса, пострадавшего от введенных ограничений по предотвращению распространения коронавируса. Для предприятий туротрасли и сферы услуг снизят УСН до 1%, гостиницы и хостелы освободят от уплаты налога на имущество и в три раза снизят транспортный налог для компаний-перевозчиков. Соответствующий законопроект был одобрен на заседании ЗакСобрания края 25 марта 2020 года [3].

Одной из важных задач, в сложившихся условиях, как для Правительства Приморского края, так и для российского государства, в целом, является удержание предпринимателей, оказывающих услуги туризма, на экономическом поле для дальнейшего восстановления и налаживания потоков как внутреннего, так и, главным образом, въездного туризма и дальнейшего его развития.

Принципы государственной политики в сфере туризма определяет Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [4]. Одним из принципов является содействие туристкой деятельности и создание благоприятных условий для ее развития [5].

На сегодняшний день к созданию благоприятных условий для развития туризма на территории Приморского края относится ряд мероприятий таких, как ежегодный конкурс «Лидеры туриндустрии Приморья» целью, которого является развитие въездного туризма и улучшение качества обслуживания туристов, открытие игорной зоны «Приморье», которое также нацелено на привлечение потока иностранных туристов, преимущественно из соседних стран Восточной Азии таких, как КНР и Японии, чему будет содействовать облегченный визовый режим. Также к ряду данных мер относится благоустройство территорий, прилегающим к местам туристского показа в муниципальных образованиях Приморского края, посредством субсидирования бюджетных муниципальных образований.

Помимо этого, целью реализации государственной политики в сфере туризма на территории Приморского края является увеличение конкурентоспособности туристской индустрии Приморского края, удовлетворяющей потребности, как иностранных туристов, так и российских, в качественных услугах туристского спектра.

Продуктом реализации государственной политики в сфере туризма Приморского края является государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае», разработанная на 2020–2027 годы [6]. Ее главной задачей является продвижение туристского продукта Приморского края и повышение информативности о нем, на мировом и внутреннем туристических рынках (рис. 1).

Рис. 1. Цели и задачи государственной программы Развитие туризма в Приморском крае», разработанная на 2020–2027 годы

В рамках данной программы, на сегодняшний день уже начата реализация подпрограммы номер 1 «Развитие туристского-рекреационного комплекса на территории Приморского края» результатом которой должно являться повышение инвестиционной привлекательности отрасли, системное туристско-рекреационное развитие муниципальных образований Приморского края и обеспечение условий повышения качества создания конкурентоспособной инфраструктуры (рис. 2). Основанным мероприятием подпрограммы является «Развитие туристско-рекреационного потенциала Приморского края». Также, в соответствии с программой, на данный момент реализуется ряд мероприятий: предоставление субсидий из краевого бюджета субъектам туристской индустрии Приморского края; субсидии бюджетам муниципальных образований Приморского края на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа. Вторым основным мероприятием подпрограммы является «Создание инфраструктуры туристского кластера «Приморье»».

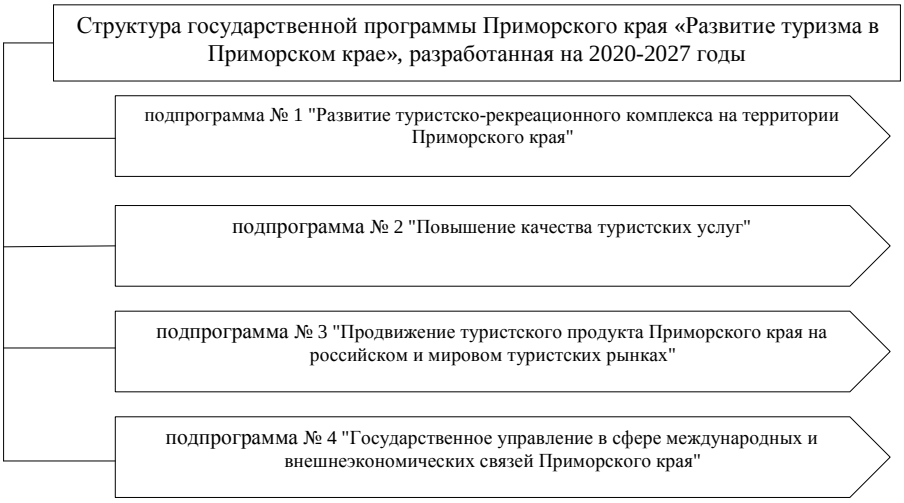

Рис. 2. Структура государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае», разработанная на 2020-2027 годы

Также сегодня имеет место быть такой недооцененный фактор по развитию въездного туризма, как проработка мер по привлечению иностранной молодежи. Сегодня, в век цифровых технологий у людей формируется свое новое видение туризма, все большую популярность приобретает такое направление как travel blogging. Сегодня люди рекламируют людям, а не туристические компании и агентства. У каждого пользователя социальных сетей в 2020 году есть своя определённая лояльная аудитория, которая, в той или иной мере, склонна прислушиваться к блогеру, которого читает, или, как минимум, выражать заинтересованность. Человеческий фактор заключается в том, что среди людей есть тенденция в большей степени доверять выбору тех, с кем они косвенно или напрямую знакомы. К примеру, подобная форма некоммерческой коммуникации наиболее распространена на территории таких известных социальных сетей, как Instagram и YouTube, где можно наглядно проследить связь между аккаунтами, принадлежащими людям, которые ведут блоги, либо видео-блоги о путешествиях, выкладывают фотографии мест, где они являлись туристами, и выбором их аудитории мест, соответственно, для посещения в качестве туристов.

Принимая во внимание данное явление, целесообразно было бы разработать и проработать ряд мер, направленных на привлечение въездного туризма, посредством воздействия на человеческие факторы потенциальных туристов на государственном уровне.

В качестве проведения одного из таких мероприятий имеет место быть программа лояльности въездного туризма, принятая на государственном уровне и реализованная, в том числе, на территории Приморского края. Принципом работы данной программы является мотивация осуществления туристических визитов на территорию Российской Федерации, а также самостоятельного привлечения туристом иных людей к посещению территории Российской Федерации.

Реализация данной программы на примере территории Приморского края включает в себя привлечение внимания иностранной молодежи в возрасте от 18 до 30 лет, ключевым образом, Северо-Восточной Азии, как соседних стран, посредством воздействия через социальные сети, так как они являются современным методом коммуникации, распространённым среди молодых людей, а именно через иностранных блогеров. Необходимо выдвинуть предложение получения иностранным гражданином льгот при повторных визитах на территорию Российской Федерации, а также дополнительного ряда льгот, при привлечении туристов уже непосредственно самим иностранным гражданином.

Программа подразумевает под собой разделение иностранных туристов на уровни, в зависимости от количества визитов и количества гостей, совершивших визит на территорию Российской Федерации от данного конкретного иностранного гражданина, чему необходимо официальное документальное подтверждение в целях контроля и регулирования данного мероприятия. Внедрение льготного режима для иностранных туристов требует ряда разработок, соответствующими уполномоченными лицами. Целесообразно ввести для таких групп туристов гостевые карты соответствующего уровня, подтверждающие право определенного иностранного туриста на соответствующий пакет льгот.

Таким образом, данная программа лояльности въездного туризма обеспечивает благоприятные условия комфортного пребывания иностранных туристов на территории Приморского края и, как следствие, главным образом, привлекает туристов и увеличивает динамику въездного туризма, что, соответственно положительно влияет на развитие экономики Приморского края, так как расходы туристов на территории Приморья являются вкладом в его экономику, а также «формирует представление о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма [5]». Из чего следует вывод, что программа лояльности въездного туризма соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности в сфере туризма.

1. Азар В. Туротрасли – самостоятельный орган управления // Российская туристская газета. – 1999. – 26 сент.–3 окт. № 24. – С. 2.

2. О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма: Указ Президента РФ от 25.04.94 года № 813 «». «Туризма: обзор материалов (ТОМ)». Вып. 3. «Указы Президента РФ и Постановлени Правительства Российской Федерации о туризме». – Москва: Бюро информации по туризму ОН-ЛАЙН, 1996. – С. 6.

3. Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: https://www.primorsky.ru/.

4. Об основах туристкой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 (ред. от 01.04.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Компания «Консультант Плюс».

5. Об основах туристкой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 (ред. от 01.04.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Компания «Консультант Плюс».

6. Об утверждении государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае на 2020–2027 годы»: Постановление администрации Приморского края №903-па от 25.12.2019 // Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края [Электронный ресурс]. – URL: https://www.primorsky.ru/.

Рубрика: Современное управление

УДК 331.1

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТУАЛЬНЫХ МЕТОДИК УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ ООО «СТИВИДОРНАЯ КОМПАНИЯ «МАЛЫЙ ПОРТ» г. НАХОДКА.

А.О. Коротких
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

В современных условиях основным активом компании, обеспечивающим ее конкурентоспособность и устойчивое развитие, считается персонал. Залогом долговременного успеха и процветания компании является текущее и будущее понимание потребностей своих работников. Удовлетворенность трудом является одной из основных составляющих социально-психологического климата организации. Для объективного выявления положительных и отрицательных отклонений эффективности деятельности организации, необходимо свое-временно проводить диагностику удовлетворенности трудом. В связи с этим актуальной проблемой стано-вится выбор методов удовлетворенности трудом персонала.

Ключевые слова и словосочетания: *персонал, удовлетворенность трудом, диагностика, методики, текучесть кадров.*

USING CURRENT METHODS OF SATISFACTION WITH THE WORK OF STAFF ON THE EXAMPLE OF «STEVIEDOR COMPANY «MYPORT» IN NAKHODKA

In today's environment, the company's main asset, ensuring its competitiveness and sustainable development, is considered to be personnel. The key to the long-term success and prosperity of a company is a current and future un-derstanding of the needs of its employees. Job satisfaction is one of the main components of the organization's socio-psychological climate. In order to objectively identify positive and negative differences in the effectiveness of the or-ganization, it is necessary to diagnose work satisfaction in a timely manner. It was a matter of concern that the choice of methods to meet staff's needs was becoming a pressing issue.

Keywords: *staff, job satisfaction, diagnostics, methodiks, staff turnover.*

Удовлетворенность трудом является одной из основных составляющих социально-психологического климата организации. Она является базой формирования и реализации позитивной психологической атмосферы в коллективе. Для объективного выявления положительных и отрицательных отклонений эффективности деятельности организации, необходимо своевременно проводить диагностику удовлетворенности трудом.

Также можно сказать, что удовлетворенность трудом является оценочным отношением индивидуума или группы к собственной трудовой деятельности, ее аспектов; важнейшим показателем адаптации персонала в организации.

Актуальность данной работы диктуется современной ситуацией в сфере стивидорных компаний. Ведь работающий там персонал, оказывающий услуги или включенный в процесс производства, должен являться одной из главных сторон, заинтересованных в эффективной деятельности компании наряду с ее руководителями и клиентами. Таким образом, в целях дальнейшего совершенствования организации необходимо изучение удовлетворенности сотрудниками различными аспектами и условиями труда.

Научная новизна заключается в исследовании и разработке актуальных методов в области удовлетворенности трудом персонала на примере ООО «Стивидорная компания «Малый порт» г. Находка (Далее по тексту – ООО «СК «Малый порт»).

Цель статьи – изучить вопрос удовлетворенности трудом персонала и предложить наиболее актуальные методы удовлетворенности трудом в рамках предприятия на современном этапе развития экономики.

Для достижения поставленной в работе цели были сформулированы следующие задачи:

– выявить степень удовлетворенности различными аспектами и условиями труда персонала;

– проанализировать основные показатели неудовлетворенности трудом персонала;

– выявить основные направления, преимущества и недостатки методов, которые применяются в ООО «СК «Малый порт»;

– разработать рекомендации, направленные на повышение удовлетворенности трудом персонала на предприятии.

В ходе работы были применены методы анализа научной литературы по диагностике удовлетворенности трудом в организациях, анкетирования и тестирования.

Удовлетворенность трудом является одним из важнейших факторов повышения производительности и эффективности труда организации в целом. Неудовлетворенность трудом персонала негативно сказывается на эффективности труда персонала, что может привести к ухудшению: социально-психологического климата организации, трудовой и производственной дисциплины, к фактам небрежного отношения к имуществу предприятия и к самому важному, высокой текучести кадров [1, с.124].

Если посмотреть немного с другой стороны, то можно сказать что полностью удовлетворенный работник – плохой работник, так как у него отсутствует стремление и желание к профессиональному совершенствованию и личному саморазвитию, снижается потребность в мотивации, пропадает заинтересованность в результатах своей работы [2, с. 67].

Таким образом, можно сделать вывод, что удовлетворенность трудом работников должна быть оптимальной, а не максимальной, так как для достижения целей повышения эффективности труда некий уровень неудовлетворенности трудом у персонала все же должен присутствовать.

ООО «СК «Малый порт» является одним из динамично развивающихся предприятий на Дальнем Востоке по перевалке угля, а также по погрузки-выгрузки генеральных грузов. Специфика производства на данном предприятии обязывает руководство следить за удовлетворенность трудом персонала. С этой целью в ООО «СК «Малый порт» применяются следующие методики диагностики:

1) Анонимное тестирование.

В стивидорной компании было разработано анонимное диагностическое тестирование удовлетворенности трудом персонала. Сотруднику предлагается ответить на 49 вопросов, затрагивающие заработную плату, систему премирования, личная ответственность, отношение в коллективе, информированность, карьерные рост, взаимоотношение с руководителем.

2) Анкетирование.

При расторжении с работником трудового договора, специалист отдела кадров предлагает работнику заполнить небольшую анкету, направленную на выявление причин/ причины увольнения сотрудника. Проанализировав полученные данные, осуществляется поиск причины неудовлетворенности трудом и применяются меры по их устранению.

В результате проведения анализа методик удовлетворенности трудом персонала в ООО «СК «Малый порт» были выявлены некоторые недостатки, препятствующие эффективной работе организации в целом:

– тестирование занимает много времени, как на прохождение, так и на обработку результатов;

– не каждый работник, отвечает на вопросы достоверно;

– отсутствие отдельно назначенного работника, который бы занимался социально- психологическим климатом в организации.

Таким образом, учитывая все недостатки, препятствующие эффективной работе организации, можно сделать вывод, что необходимо модернизировать систему диагностики удовлетворенности трудом персонала на данном предприятии. Можно предложить ряд следующих мероприятий:

1. Вместо тестирования, проводить сжатое анонимные анкетирования. Это позволит получить более точную и достоверную информацию о степени удовлетворенности трудом. Ведь если информация будет полностью конфиденциальной и специалист отдела кадров не будет знать, кто отвечал на вопросы, то ответы будут более честные.

Составлять вопросы нужно с учетом специфики организации. Л. Портер и Э. Лоурел рекомендуют использовать в анкете минимум 15 утверждений, в которых желательно затрагивать вопросы потребностей работников, безопасности, их социальных потребностей, самостоятельности, уважения. Такие «пульс-опросы» помогут быстро определить основные проблемы, которые негативно сказываются на персонале [3, с. 111].

2. Можно внедрить методику «JDI-1» (более упрощенная версия от «JDI») разработанная группой психологов Государственного университета Индианы (США) под руководством У. Скотта. Сотруднику предлагается отметить на шкале семантической дифференциации свое мнение по заданным факторам удовлетворенности (общая удовлетворенность организацией, возможности продвижения, система заработной платы, система оплаты труда, эффективность управления, коллеги по работе, условия труда).

При применении этой методики, охватывается широкий спектр факторов удовлетворенности трудом, что позволяет более полно и обширно оценить отношение персонала к труду.

3. Достаточно простой и удобной, с точки зрения подведения расчетов и итогов, является методика «Персонал предприятия и удовлетворенность трудом», разработанная НИИ труда и социального страхования. Суть этой методики заключается в изучении содержания, структуры мотивации и их связи с трудовым поведением работников [4, с.35].

Внедрение этой методики позволяет определить степень удовлетворенности персонала трудом, определить тип, силу и направленность трудовой мотивации, оценить корреляцию между удовлетворенностью трудом, типом, силой и направленностью трудовой мотивации работников.

Помимо совершенствования системы диагностики удовлетворенности трудом персонала, необходимо провести мероприятия, направленные на улучшение условий труда в □ООО «СК «Малый порт», например, для этого можно ежемесячно проводить собрания с сотрудниками, где каждый сможет поделиться личными проблемами или рассказать о трудностях, возникающих в трудовом процессе. Также при проведении подобных собраний необходимо присутствие специалиста отдела кадров, который бы фиксировал часто возникающие острые проблемные стороны.

Разработаны рекомендации совершенствования удовлетворенности административно-управленческой группы. Для сотрудников подобной категории можно предоставить возможность принятия самостоятельных решений, благодаря чему повысится уровень ответственности, сосредоточенности, креативности и быстроты реакции на непредвиденные обстоятельства. А также просвети тренинги личностного роста при участии приглашенного коуча или специально обученного специалиста этой области.

Для повышения удовлетворенности трудом у сотрудников рабочей группы необходимо провести ряд следующих мероприятий:

– разработать улучшенную систему премирования, материальной и нематериальной мотивации персонала;

– проводить мероприятия, направленные на информирование сотрудников о стратегии, целей и политики ООО «СК «Малый порт», о значимости и использовании их труда;

– организовать работу проектных групп для проявления инициативы и ответственности наиболее ответственных сотрудников.

Дополнительными мероприятиями поддержания положительного психологического климата, как между сотрудниками, так и с руководством могут стать:

– разработка или совершенствование корпоративной культуры;

– проведение работ с административно-управленческим составом организации для определения оптимального стиля управления, уровня открытости и доступности и т.д.;

– дальнейшее проведение корпоративных культурных и спортивных мероприятий;

– разработка системы материальной и нематериальной мотивации (признание труда с помощью материального стимулирования, доски почета и размещения рейтинга лучших сотрудников на сайте компании).

Таким образом, были выявлены недостатки в процессе диагностики удовлетворенности трудом в ООО «СК «Малый порт» и предложены рекомендации по внедрению новых методик диагностирования удовлетворенности трудом персонала.

Эффективно разработанная система диагностики удовлетворенности трудом персонала помогает объективно оценить отношение персонала к текущей ситуации, возникшей в организации, а вследствие способствует тому, чтобы руководство приняло обоснованное решение для улучшения тех или иных проблемных сторон. Для этого необходимо обладать достоверной, объективной и полной информацией о состоянии собственных трудовых ресурсов.

Таким образом, правильный выбор методики диагностики удовлетворенности трудом персонала позволит максимально быстро выявить проблемы, которые мешают персоналу эффективно работать, тем самым увеличить производительность труда и конкурентоспособности предприятия. А предложенные мероприятия совершенствования удовлетворенности трудом помогают повысить уровень лояльность и приверженность персонала, их личностные и профессиональные качества.

---

1 Роттер Дж. Методика диагностики уровня субъективного контроля. – Москва, 2015. – 288 с.

2 Бурякова Е.С. Об удовлетворенности трудом, как слагаемом эффективной деятельности рекрутера. – Москва, 2017. – 175 с.

3 Бессокирная Г.П., Темницкий А.Л.Удовлетворенность работой на предприятии и удовлетворенность жизнью. – Москва, 2015. – 254 с.

4 Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. – Москва, 2017. – 211 с.

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 331.103.4:331.108.2

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОЦЕССУ НАСТАВНИЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

И.О. Куликова
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В настоящее время вопросы формирования кадрового резерва на российских предприятиях занимают большое значение в системе управления персоналом. Грамотно выстроенный процесс приспособления работника к организации влияет на его дальнейшее пребывание на предприятии. Поэтому адаптация персонала является важным элементом введения сотрудника в трудовой процесс, и наиболее эффективным методом является наставничест-во.

Ключевые слова и словосочетания: *адаптация персонала, институт наставничества, предприятия розничной торговли, методический подход, методы адаптации.*

METHODOLOGICAL APPROACH TO THE MENTORING PROCESS AT THE ENTERPRISES OF RETAIL TRADE

Currently, the issues of forming a personnel reserve at Russian enterprises are of great im-portance in the personnel management system. A competently arranged process of adaptation of an employee to an organization affects his further stay at the enterprise. Therefore, the adaptation of staff is an important element in introducing an employee into the labor process, and mentoring is the most effective method.

Keywords: *staff adaptation, mentoring institute, retailers, methodological approach, adaptation methods.*

Основой любой современной развивающейся компании являются люди, так как именно они обеспечивают эффективное использование всех видов ресурсов, имеющихся в непосредственном распоряжении организации, и именно от работы персонала зависит качество производимых товаров или услуг.

Такие аспекты деятельности по управлению персоналом как отбор, подбор, адаптация, мотивация и оценка персонала требуют постоянного развития и совершенствования, и от того, как выстроены эти процессы в организации, зависит работа сотрудника, а особенно её эффективность.

Но наиболее важным из всех вышеперечисленных кадровых процессов является адаптация персонала, поскольку именно от того, как прошел этот период для нового сотрудника, насколько он приспособился к самой деятельности организации будет зависеть и его дальнейшее пребывание в данной организации.

Как известно, в малом и среднем бизнесе текучесть персонала является одной из значительных проблем, с которыми сталкивается каждый работодатель. В такой ситуации кадровые решения принимаются быстро и оперативно для предотвращения негативных последствий.

Особенно остро данная проблема наблюдается в розничной торговле, где текучесть может достигать 70% в месяц, чтобы сократить потери персонала нужно грамотно выстроить период адаптации нового сотрудника.

Исходя из проблемы, которая заявлена в актуальности, а именно высокая текучесть персонала в организациях розничной торговли, требуется разработать новый комплексный подход к адаптации персонала.

Целью данного научного исследования является усовершенствование метода адаптации как способа интеграции сотрудников, работающих в организациях розничной торговли в новую рабочую среду.

Задачи исследования:

1) рассмотреть успешные методы адаптации персонала, применяемые в зарубежных странах и отечественных;

2) выявить преимущества рассмотренных методов;

3) предложить новый комплексный подход к адаптации персонала.

Основными методами исследования стали:

– анализ теоретической базы;

– наблюдение для сбора и регистрации значимых процессов и явлений.

– метод моделирования, путем представления разработанного методического подхода к процессу наставничества в организациях розничной торговли.

Понятие «адаптация» (с лат. «adapto» – приспособляю) возникло в 19 веке и использовалось изначально в биологии, и означало «приспособление живого организма к условиям внешней среды его обитания». Спустя время, в результате развития науки этот термин стали применять и в кадровом менеджменте [1].

Принято считать, что адаптация персонала на предприятии – это взаимное приспособление работника и организации, которое основывается на постепенной эффективной работе сотрудника в новых для него профессиональных, психологических и социальных условиях труда.

Основные цели адаптации, которые выделил А.Я. Кибанов [2]:

– уменьшение стартовых издержек: вследствие того, что новый сотрудник плохо знает рабочее место, он работает менее эффективно, и компании приходится осуществлять дополнительные затраты;

– сокращение текучести персонала, так как если новички чувствуют себя неуютно на новой работе и ненужными, то они могут отреагировать на это увольнением;

– развитие позитивного отношения к работе, удовлетворенности работой.

Статистика показывает, что из-за плохо организованной работы по закреплению сотрудника за его новым местом работы количество увольнений растет, и особенно сильно это заметно после окончания испытательного срока.

Уход из компании обычно происходит на одной из стадий адаптации, которые указаны на рис. 1 [3].

Рис. 1. Стадии адаптации по Л.Н. Ивановой-Швец, А.А. Корсаковой

На стадии ознакомления сотрудник обычно решает остаться ему в компании либо же поменять место работы, и чаще всего новички, которые не смогли адаптироваться к компании уходят именно на этом этапе.

Стадия приспособления проходит у нового сотрудника путем приспособления сотрудника к нормам и правилам компании, к ее корпоративной культуре при помощи коллег и непосредственного наставника.

На стадии ассимиляции процесс адаптации заканчивается, новичку уже не требуется помощь наставника, он самостоятельно приступает к своим должностным обязанностям и впоследствии становится рядовым сотрудником организации.

Существует множество методик по адаптации персонала, которые отличаются друг от друга способами и приемами проведения.

Самый распространенный из ныне существующих методов адаптации – это наставничество и чаще всего он применяется в отечественных компаниях. Этот метод хорош тем, что:

- во-первых, сотрудник при помощи опытного наставника быстрее адаптируется в новой компании;
- во-вторых, появляется возможность быстро получить обратную связь;
- в-третьих, наставничество дает возможность обучаться прямо на рабочем месте.

Наставником для нового сотрудника обычно выбирают опытного работника организации, который сможет передать свои знания и опыт, поможет освоиться в новом коллективе, а также, при необходимости, ответит на все вопросы, интересующие сотрудника.

Но у данного метода есть и недостатки, такие как:

– необходимость совмещения для наставника основных профессиональных обязанностей с подготовкой и непосредственным проведением адаптации;

– не всем дано грамотно и эффективно обучать сотрудника на начальном этапе вхождения в трудовой процесс;

– на наставника ложиться большая ответственность, как моральная, так и материальная, и перед новичком, и перед организацией соответственно.

Таким образом, наставничество как традиционный метод адаптации положительно зарекомендовал себя у HR-менеджеров, и чаще всего, именно его используют большинство зарубежных и отечественных компаний.

В конце 90-х годов XX века в США и Великобритании появилось новое направление адаптации сотрудников как коучинг. Цель данного метода заключается в профессиональной поддержке новичка «наставником». Им обычно становится непосредственный руководитель или коллега, обученный навыкам коучинга, сотрудник или же специалист со стороны, которого приглашают для развития ключевых сотрудников [4].

В отличие от наставничества, коучинг направлен не на непосредственное обучение, а максимально полное раскрытие потенциала нового сотрудника.

У данного метода есть одно неоспоримое преимущество – экономия времени, необходимого для полноценной адаптации нового сотрудника. Специалисты признают, что на сегодняшний день коучинг является одним из эффективнейших способов адаптации.

В начале XXI века стали появляться современные персонал-технологии (далее СПТ), которые представляют собой способы и меры воздействия на персонал, которые применяются и в адаптации персонала.

К примеру, метод shadowing (от англ. «shadow» – тень) заключается в том, что новый сотрудник становится на определенный промежуток времени «тенью» своего наставника. При таком подходе, у новичка повышается уровень ответственности к выполняемым обязанностям, он наблюдает и соответственно повторяет все то, что делает его наставник. Такой метод использует около 70% западных компаний, он не требует большого количества затрат и вполне эффективен [5].

Преимущества данного метода [6]**:**

– сотрудники компании улучшают свои навыки по предоставлению информации в доступном виде;

– данный метод полезен для сотрудников, которые не имеют опыт работы (выпускников вузов);

– высокая доступность метода для всего персонала;

– обучение происходит во время практики.

Но не для всех сфер деятельности можно предложить данные методы адаптации, так как у каждой организации есть свои особенности, которые нужно учитывать при разработке и дальнейшему внедрению программы адаптации.

Для организаций розничной торговли рациональным будет проведение адаптации путём наставничества с элементами коучинга и shadowing. при таком подходе появятся следующие преимущества:

1) непосредственное обучение во время практики: новый сотрудник во время адаптации сможет быстрее адаптироваться, если обученный навыкам коучинга наставник будет проводить обучение прямо на рабочем месте;

2) минимальные затраты;

3) быстрота проведения адаптации;

4) обучение личным примером послужит хорошим мотивом к дальнейшему росту сотрудника.

Адаптация сотрудника розничной сети, а именно продавца-консультанта и администратора начинается со стажировки на торговой точке. В этот период новичку необходима помощь коллег, которые чаще всего и являются наставниками для стажера.

Обычно это сотрудник предприятия, который овладел всей обучающей программой компании розничной торговли, успешно сдал экзамен по итогам обучения, при этом показывает отличные результаты продаж, а самое главное, может и хочет обучать новых сотрудников.

Чаще всего наставники определяются в процессе оценки персонала, при формировании кадрового резерва, а также при проведении специального тестирования и интервьюирования. Наставники должны быть мотивированы на выполнения подобных обязанностей, в противном случае весь процесс будет происходить абсолютно формально и неэффективно.

Таким образом, исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что для наиболее высокого результата после прохождения адаптации, который подразумевает под собой лояльность к компании, высокую результативность работы, ответственное выполнение должностных обязанностей, компаниям необходимо проводить адаптацию разными способами.

Этот комплекс методов, которые при этом будут взаимодействовать между собой, будет направлен на результативную работу по приспособлению нового сотрудника к организации.

На представленном ниже рисунке, который включает в себя три метода адаптации: наставничество, коучинг и shadowing, предложен комплекс мер для наиболее эффективного прохождения адаптационного срока работника розничной торговли.

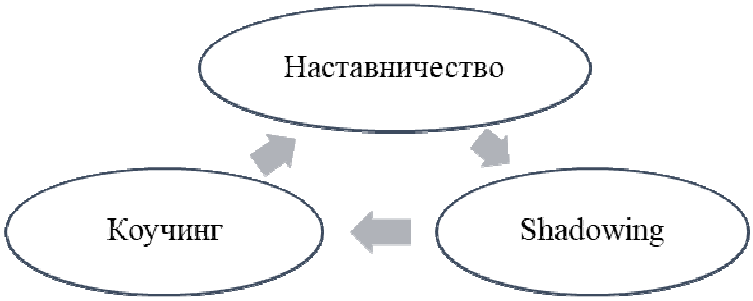

Рис. 2. Комплексный метод адаптации новых сотрудников на предприятиях розничной торговли

Такой комплекс мер предложен потому как сотрудникам необходимы дополнительные способы адаптации путем объединения наставничества, как основного способа адаптации в компаниях розничной торговли, с коучингом и shadowing. Эти методы будут эффективнее работать при их объединении. Такой метод будет более продолжительным по времени, но пользы от такого приспособления к организации будет намного больше.

Так как наставничество является ключевым методом адаптации персонала в организациях розничной торговли целесообразным будет описать весь процесс, который изображен на рис. 3, при помощи разработанного методического подхода, который включает в себя три метода адаптации.

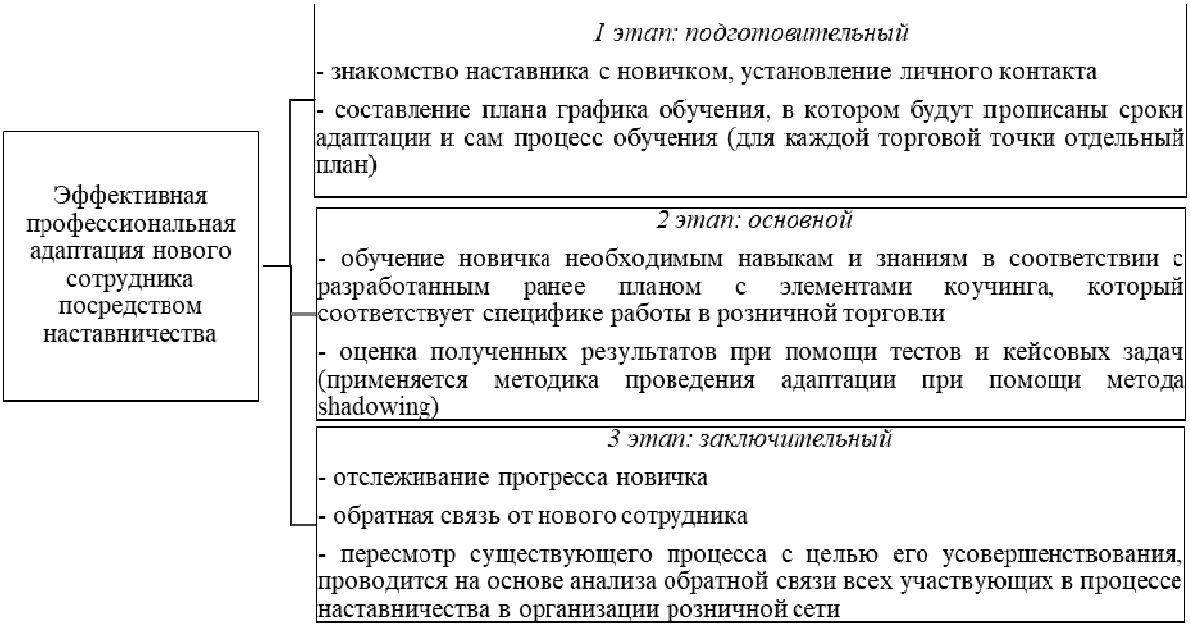

Рис. 3. Методический подход к процессу наставничества на предприятиях розничной торговли

Все этапы, которые описаны в предлагаемом выше рисунке должны быть обязательно соблюдены и пройдены, в противном случае сотрудник не сможет адаптироваться к компании и могут возникнуть негативные последствия, а именно увольнение.

При правильной организации адаптации сотрудник быстрее включается в новую для него социальную группу, при этом снижается уровень его тревожности, его ресурсы направляются на трудовой процесс, а не на восполнение недостающей информации и переживание обособленности в новом рабочем коллективе. Эффективная адаптация становится мотивирующим фактором для каждого сотрудника, а компания при этом тратит меньше ресурсов на подбор новых сотрудников, экономится время руководителей, снижается уровень текучести кадров.

Таким образом, следуя из вышесказанного можно сделать вывод, что для успешной организационной и профессиональной адаптации персонала целесообразно продолжать развитие института наставничества в организациях розничной сети, так как показывает практика, наставничество на сегодняшний день может одинаково эффективно «работать» на предприятиях любого масштаба, любой отрасли и находящихся на любой стадии организационного развития. При помощи наставничества с элементами коучинга и shadowing, новые сотрудники смогут быстрее приспособиться к специфике работы в организации розничной торговли.

1. Исаева О. М., Припорова Е. А. Управление персоналом: учебник и практикум для среднего профессионального образования. – 2-е изд. – Москва: Юрайт, 2020. – 168 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 77 (дата обращения: 07.04.2020).

2. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, А. В. Ерастова, Д. В. Родин. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. – 212 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. (дата обращения: 07.04.2020).

3. Развитие системы наставничества как важный элемент адаптации персонала [Электронный ресурс]. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sistemy-nastavnichestva-kak-vazhnyi-element-adaptatsii-personala/viewer (дата обращения 07.04.2020).

4. Процесс адаптации сотрудников в торговле [Электронный ресурс]. – URL: https://studbooks.net/1489123/menedzhment/protsess_adaptatsii_sotrudnikov_torgovle (дата обращения: 05.04.2020)

5. Ярных В. Проблемные вопросы подбора и адаптации персонала на предприятиях розничной торговли [Электронный ресурс]. – URL: https://hr-portal.ru/article/problemnye-voprosy-podbora-i-adaptacii-personala-na-predpriyatiyah-roznichnoy-torgovli (дата обращения: 07.04.2020).

6. Волкова Н. Первичная адаптация персонала к организационной культуре: монография. – Москва: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. – 196 с.

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК 331.1

ПОНЯТИЕ ЛОКАЛЬНО-НОРМАТИВНОГО АКТА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

А.А. Кулиненко
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В настоящее время в России актуальной является проблема слабой изученности регламентов в управлении персоналом. Формулировка правильного определения локальных нормативных актов является важной задачей для регулирования деятельности руководящего персонала. На основе изучение установлено определение локальных нормативных актов и их значение в управлении персоналом.

Ключевые слова и словосочетания: *Россия, регламенты, управление персоналом, локально-нормативные акты, регулирование деятельности, руководящий персонал, определение локальных нормативных актов.*

THE CONCEPT OF A LOCAL REGULATORY ACT AND ITS IMPORTANCE IN PERSONNEL MANAGEMENT

Currently, the urgent problem in Russia is the poor knowledge of the regulations in person-nel management. The wording of the correct definition of local regulatory acts is an important task for regulating the activities of executive personnel. On the basis of the study, the definition of local regulatory acts and their importance in personnel management has been established.

Keywords: *Russia, regulations, personnel management, local regulatory acts, regulation of activities, management, definition of local regulations.*

Основным инструментом регулирования документарной сферы является разработка и принятие локальных нормативных актов, устанавливающих сроки и последовательность документированных процедур, а также действий органов управления и порядок их взаимодействия с физическими или юридическими лицами.

Актуальность темы заключается в том, что, несмотря на важность проблемы локальных нормативных актов для достижения научно-практических целей управления, она остается слабо изученной в отечественной документации: не сформулировано правильное определение локальных нормативных актов, отсутствует полная и последовательная классификация их разновидностей, а также не определено их место в системе управленческой документации [1].

Указанное обстоятельство, повлияло на необходимость дальнейшего исследования и изучения понятий локальных нормативных и правовых актов. Местные нормативные акты – это относительно новая концепция в деловой практике. Понятие «акта» весьма размыто в современной терминологии. К тому же, данный термин довольно часто употребляется в самых разнообразных областях и направлениях научной и практической деятельности, имея отдельное содержание и смысл.

В современном мире, локальный правовой или нормативный акт, позиционируется с законодательным актом, и является его разновидностью, наряду с другими документами, которые производятся в организации, для реализации распорядительно-управленческой и организационной деятельности.

Основным органом, который создает локальные акты организации, является работодатель. Работники имеют ограниченные возможности для принятия собственных локальных источников.

В делопроизводстве, понятие «акта» определяется как документ, который составлен несколькими лицами для подтверждения установленного факта, события или действия. Они составляются с целью объективной фиксации фактов или конкретной ситуации [2].

В законодательстве же акты рассматриваются немного в другом ракурсе. Нормативный правовой акт – это официальный документ, имеющий регламентированную форму, который издается уполномоченным органом в пределах его компетенции. Основными условиями локального акта, является, то, что их применение неоднократное. Действие акта распространяется на неопределенный круг лиц.

Локальный нормативный акт, призван устанавливать, изменять или прекращать правоотношения. Такие акты подразделяются на акты общего значения: межведомственные и внутриведомственные; и отдельные правоприменительные акты-решения административных органов по конкретным вопросам, адресованные конкретным лицам.

Мнение работников при принятии локального акта не является обязательным, однако работодатель не имеет право принимать его без участия работников.

Основной функцией локального регулирования выступает создание юридических норм, обеспечивающих потребности в регламентации собственной деятельности в конкретной организации [3, с. 126].

Впервые термин «акт» появился в письме Министерства юстиции СССР [4], а затем и в Трудовом кодексе РФ [5] применительно к регулированию кадровой деятельности, но без расшифровки его содержания. Соответственно, локальные нормативные акты стали называться нормативными актами, принятыми на уровне организации, которые регулируют деятельность по управлению персоналом.

Чуть позже местные нормативные акты стали разрабатываться и в отношении других аспектов управления, сегодня они регулируют широкий круг проблем: система контроля в целом будет регулировать работу структурных подразделений и выполнять функции, регулирующие условия труда, его оплату, а также весь комплекс вопросов внешнего взаимодействия юридического лица с другими юридическими и физическими лицами. Создана уникальная ситуация, когда возникает потребность в разработке и принятии локальных нормативных актов, активно расширяется практика, а теоретическая база, которая позволит детально рассмотреть это явление, дать его определение, представить исчерпывающий перечень разновидностей и их иерархию, недостаточна. Прежде всего, необходимо определить местный нормативный акт [6, с. 256].

Имеющиеся в специальной литературе определения не отвечают всем требованиям, так как они узки по содержанию и ориентированы только на одну составляющую этого явления – нормы трудового права. Но местные нормативные акты также регулируют внутреннюю структуру организации, услуги, которые она оказывает гражданам и юридическим лицам, деятельность коллегиальных органов и так далее. Опираясь на рассмотренные исходные термины, которые тесно связаны с предметом нашего рассмотрения, мы попытаемся сформулировать определение.

Местный нормативный акт – это официальный документ, который разрабатывается и принимается юридическим лицом в целях регулирования внутренней структуры и отдельных видов деятельности его организации и является общедоступным для широкого использования [7, с. 176].

Местный нормативный акт – это, прежде всего юридический документ. Как правовой документ он характеризуется:

– комплексным соответствием вышестоящим законодательным актам;

– четкостью и точностью текста;

– юридической корректностью формулировок;

– обязательным соблюдением установленных требований;

– правовыми последствиями в случаях несоблюдения установленных требований [2].

Но тесная интеграция с управленческими документами заставляет рассматривать ее с другой стороны – со стороны участия в документообороте, в котором локальные нормативные акты выполняют многочисленные регулирующие, нормирующие, контролирующие и направляющие функции.

Кроме того, клерикальные процессы сопровождают принятие и дальнейшую работу местных органов власти. Регулятивно-управленческий документ местного регулирования характеризуется следующими признаками:

– форма локального акта, стандартизирована (характерна для каждой отдельной организации своя);

– имеет определенные, установленные в организации реквизиты, исполненные в соответствии с утвержденной унифицированной формой;

– установленные, локальным актом, процедура регистрации;

– наличие формы регистрации (журнальная, карточная, электронная);

– наличие архивного и текущего хранения локальных актов в делах, согласно утвержденной номенклатуры дел организации [6, с. 256].

Местные нормативные акты органично включаются в канцелярский процесс, поскольку требуют коллективного обсуждения, специальной регистрации, постоянного обновления и ознакомления сотрудников. Но они занимают особое место в системах управленческой документации. Системы документирования формируются на основе взаимосвязи функций, входящих в систему документов, иерархических отношений подчинения между ними, а также участия в общих процедурах документирования.

Можно выделить три направления локальных нормативных актов, регулирующих внутреннюю деятельность организации, связанную с организацией работы с персоналом (рис. 1).

Обязательные	Рекомендованные	Зависящие от специфики организации
- правила внутреннего трудового распорядка - штатное расписание - положение о защите персональных данных - график отпусков - положение об оплате труда и премировании - график сменности	- должностные инструкции - положение о подразделениях - положение об оплате труда - положение о персонале - положение комиссии по трудовым спорам	- инструкция о порядке прохождения предварительных медицинских осмотров - инструкция о порядке прохождения периодических медицинских осмотров - инструкция о порядке прохождения инструктажа при работе с опасными объектами

Рис. 1. Виды локальных актов при организации работы с персоналом [7, с. 176]

Организационная деятельность предприятия любой формы собственности, выражается в разработке и утверждении комплекса локальных, организационно-правовых документов, которые содержат правила, нормы, положения, устанавливающие статус организации, ее компетенцию, структуру, функциональное содержание организации в целом, штатный и должностной состав, ее подразделений и работников, их права, обязанности, ответственность и другие аспекты, которые необходимы для эффективной работы персонала.

Можно выделить три подхода к разработке и принятию актов рассматриваемого типа:

а) в организации имеется значительное количество актов, посвященных различным аспектам трудовых отношений. Принятые в разные годы, нередко противоречащие друг другу или действующему законодательству, такие акты, как правило, не используются на практике;

б) принимается один обязательный учредительный документ – устав юридического лица (ст. 52 ГК РФ), который в целом не рассчитан на регулирование трудовых отношений;

в) наиболее предпочтительным является третий вариант, предусматривающий принятие различных стандартов предприятий, т.е. сводных документов, содержащих определенный набор локальных актов, посвященных тем или иным вопросам правового регулирования труд [8].

Правильное оформление организационно-правовой документации упрощает работу организации и делает ее максимально стабильной и успешной. Организационно-правовые документы выполняют функцию обеспечения и выполнения задач предприятия, организации его деятельности.

Для большинства локально-нормативных актов конкретных требований относительно их оформления и вида законом не предусмотрено. Требования относятся к штатному расписанию (форма №Т-3) и график отпусков (форма № Т-7).

Условия ознакомление работника с касающимися его локальными нормативными актами не прописаны в законе. Особое правило установлено для сотрудников, которые только устроились на работу. Работник обязан быть ознакомлен с правилами внутреннего трудового распорядка и иными локальными нормативными актами, которые напрямую влияют на его трудовую деятельность (ч. 3 ст. 68 ТК РФ). Также при невыполнении работником каких-либо локальных требований работодателю надо будет доказать, что работник не был ознакомлен с ними.

Важно отметить, что при изменении законодательства или акта, содержащего нормы трудового права, работодатель обязан внести изменения в соответствующие локальные нормативные акты. Если изменения касаются условий трудового договора между сотрудником и работодателем, необходимо согласие сотрудника.

Таким образом, локальный нормативный акт, является необходимым документом в любой организации, который предназначен для урегулирования множества вопросов. Особенностью разработки и содержания локальных актов, является регламентация деятельности работы с персоналом, а также организация трудовой деятельности в организации. Работники должны участвовать в принятии локальных нормативных актов, если это касается их трудовой деятельности.

1. Букреева Е. История локальных актов как источников трудового права в Российском государстве [Электронный ресурс]. – URL: http://urist-edu.ru/akts/69038/index.html (дата обращения 15.04.2020).

2. Захаркина О. И. Кадровая служба предприятия: делопроизводство, документооборот и нормативная база. С учетом новой редакции Трудового кодекса РФ. – Москва: Омега-Л, 2007 [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

3. Скобелкин В.Н. Трудовое процедурно-процессуальное право: учеб. пособие. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2002. С. 126.

4. Письмо Министерства юстиции СССР от 15.10.1981 № к-8-591.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2006 г. № 197–ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2016. – № 1 (ч. 1).

6. Ленкевивч Л.А. Делопроизводство: учеб. пособие. – Москва: Вузовский учебник, 2012. – С. 256.

7. Соколов В.С. Делопроизводство: учеб. пособие. – Москва: Вузовский учебник, 2012. – С 176.

8. Хныкин Г.В. Особенности локального нормотворчества. [Электронный ресурс]. – URL: https://base.garant.ru/5159971/.

Рубрика: Региональная экономика

УДК 332.025.12

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Е.В. Лапина
бакалавр
Е.В. Султанова
канд. социол. наук, доцент кафедры экономика и управление

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Одной из актуальных проблем в России в настоящее время является проблема алкоголизации населения. На территории Приморского края пристрастие молодежи к слабоалкогольной продукции стало одной из основных социальных проблем. Формирование у молодежи активной жизненной позиции по ведению здорового образа жизни является одной из основных задач государства.

Ключевые слова и словосочетания: *государственное регулирование, алкогольная продукция, территория Приморского края, алкоголизация населения, жизненная позиция, здоровый образ жизни.*

STATE REGULATION OF ALCOHOL PRODUCTION IN THE PRIMORSKY TERRITORY

For modern Russia, the problem of alcoholization of the population is relevant. A particularly acute problem in the territory of the Primorsky Territory is the addiction of young people to low-alcohol products. Formation of an active life position among young people in maintaining a healthy lifestyle is one of the main tasks of the state.

Keywords: *state regulation, alcoholic products, the territory of the Primorsky Territory, alcoholization of the population, life position, healthy lifestyle.*

Рынок алкогольной продукции является одной из основополагающих сфер экономики страны. Еще с XV вв. власть в России пополняла казну с доходов, которые получала за производство и оборот водки, и была заинтересована в том, чтобы население употребляло крепкие напитки [1]. Самым популярным напитком в те времена была водка, поэтому государственное регулирование в то время в основном касалось производства и оборота водки, поэтому понятия водки и алкоголя тождественны в народном и практическом понимании.

Одной из проблем, актуальных сегодня на российском алкогольном рынке, является алкоголизация населения, в том числе среди молодежи. Социальная проблема, связанная с масштабом потребления спиртных изделий среди россиян, серьезно влияет на социально-экономическую жизнедеятельность общества и угрожает масштабными демографическими последствиями для страны из-за высоких уровней смертности, преступности, заболеваемости. В настоящее время от случайного отравления алкогольной продукцией умирает более 23 тысяч человек, а от болезней, связанных со злоупотреблением алкогольной продукцией, умирает более 75 тысяч человек в год [2]. Количество выпиваемого алкоголя, в переводе на чистый спирт, на одного человека превышает 10 литров в год, данное количество превышает допустимый безопасный уровень алкоголя в год на душу населения больше чем на 2 литра, что влечет за собой катастрофические последствия как для здоровья населения, так и для государства.

До настоящего времени в основном употреблялись крепкие напитки, они занимали примерно половину от количества выпитого алкоголя, но в последнее время ситуация стала в корне меняться. С каждым годом производство и продажи пива, пивных и слабоалкогольных напитков несоразмерно растут, на рынок заходят новые производители, марки и бренды, которые стали очень популярны и востребованы среди молодежи. Одним из способов достижения такого спроса на продукцию стало то, что слабоалкогольные напитки стали производится с добавлением в них различных тонизирующих и вкусовых добавок, ассоциация таких напитков с классическими безалкогольными напитками вызывает повышенный спрос у молодежи, так как под маркетинговой оберткой они не замечают реального потенциала вреда для здоровья от такого напитка. Особенно озадачивает тот факт, что сочетание тонизирующих веществ (в частности кофеина) с этиловым спиртом в составе слабоалкогольных напитков ускоряет пристрастие населения, а в частности молодежи, к алкогольной продукции, что приводит к физиологической потребности ежедневного ее потребления.

Злоупотребление алкогольной продукцией наносит невосполнимый урон для здоровья и жизни населения, кроме того оно сопровождается весьма значительными последствиями для страны, которые выражаются в снижении качества и продолжительности жизни, преждевременные потери жизненных ресурсов организма, в последствие чего наступает преждевременное старение, всё это является основными причинами ухудшения демографической ситуации в стране и ухудшает социальную защищенность населения. Ведь злоупотребление алкогольной продукцией приводит к понижению гражданской ответственности и увеличению асоциальных поступков, всё это приводит к росту преступности в стране, следствием которого является увеличение случаев насилия, сиротства, получения инвалидностей и увеличением количества случаев суицида. Это приводит к экономическим потерями для государства, что выражается в увеличении количества социальных выплат инвалидам, сиротам, в назначении пособий по потере кормильцев, содержание преступников в тюрьмах, повышение уровня безработицы, снижение эффективности и производительности труда, увеличение случаев летальных исходов, наступивших от заболеваний, полученных из-за злоупотребления алкоголем.

В настоящее время увеличивается количество употребления алкоголя молодежью. Приобретение слабоалкогольной продукции не является для них затруднительным, данная продукция продается повсеместно и имеет низкую стоимость, которая доступна для молодежи. Многочисленные производители напитков на ровне с торговцами ведут активную политику по продвижению их продукции, в основном это осуществляется через выгодные предложения для потребителя, зачастую это всевозможные скидки на продукцию и проведение различных акций. Проводимая политика привлекает внимание молодежи и пользуется повышенным спросом. Алкоголизация молодежи приводит к проблемам в социальном развитии страны. Вред, наносимый молодому организму от алкоголя, имеет ужасные последствия. Они выражаются в снижение умственных способностей, ухудшение работы головного мозга, физического и эмоционально состояния, довольно часто молодежь сталкивается с депрессивным состоянием, которое вызывает злоупотребление алкоголем, что приводит к увеличению конфликтов со сверстниками, непониманию и скандалами в семьях, где кто-то из членов семьи злоупотребляет алкогольной

продукцией. В последствие все это сказывается на образование и карьере молодых людей, их успешности и самореализации. Ухудшение этих показателей приводит к социальным потерям страны, останавливает ее развитие, ведь в молодежи заложен весь будущий потенциал страны, от ее успешности зависит развитие и будущее государства, а если этот потенциал не велик, то в стране создается дефицит человеческого капитала, не хватка квалифицированных специалистов, экономическая ситуация в стране ухудшается и ее развитие останавливается. Именно поэтому необходимо решить проблему алкоголизации молодежи в кратчайшие сроки.

Из всего этого можно сделать вывод, что алкоголизм является одним из факторов социального и демографического кризиса в России и представляет собой национальную угрозу как для личности, семьи, так и для общества и государства в целом. Для контролирования и предотвращения ситуации, касающейся алкоголизации населения, в стране действует система государственного регулирования алкогольного рынка [3], одним из основных законов регулирующих эту сферу является федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции. С помощью действующего законодательства в области регулирования алкогольного рынка государство проводит антиалкогольную политику. В систему мер по борьбе с алкоголизацией, помимо действующего законодательства, входит разработка и проведение национальных проектов и программ, направленных на снижение уровня потребления алкоголя населением, улучшение демографии и системы здравоохранения страны. На территории Приморского края действуют такие государственные программы, как «Развитие физической культуры и спорта Приморского края», «Развитие здравоохранения Приморского края», «Патриотическое воспитание граждан Приморского края» и другие государственные программы. Каждая из реализуемых государственных программ содержит в себе цели, методы и инструменты, направленные на улучшение ситуации в крае и достижению поставленных показателей. Для борьбы с алкоголизацией населения на территории России действует Концепция реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р [4]. Реализация государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации направлена на снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольных напитков, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, улучшение демографической ситуации в стране, увеличение продолжительности жизни населения, сокращения уровня смертности, формирование стимулов к здоровому образу жизни. Приоритетными целям для реализации государственной политики являются снижение уровня потребления алкогольной продукции, повышение эффективности регулирования алкогольного рынка и повышение эффективности системы профилактики злоупотребления алкогольной продукцией. Достижение поставленных целей основывается на принципах обеспечения приоритетности защиты здоровья и жизни граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка и на информационной открытости результатов проведения мер, направленных на снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией.

На территории Приморского края для реализации поставленных целей создана система мониторинга и анализа динамики показателей уровня злоупотребления алкогольной продукцией, проводятся мероприятия, направленные для переориентирования населения на ведение здорового и трезвого образа жизни, информируется население о негативных последствиях потребления алкогольной продукции, идет активное привлечение молодежи к занятиям физической культурой, спортом, туризмом с ориентацией на формирование ценностей здорового образа жизни, идет организация по поиску новых видов досуга для взрослого и молодого население, исключающих традицию употребления алкогольной продукции.

Применяемые меры, проводимые на территории края, по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Приморского края имеют свои результаты и меняют ситуацию в крае в положительную сторону. На территории Приморского края увеличилось количество проводимых мероприятий, направленных на молодое и здоровое поколение. По итогам 2018 года было проведено 376 физкультурно-спортивных мероприятий с общим количеством участников 51 тысяча человек, закуплено свыше 16 тысяч единиц спортивного инвентаря и оборудования для оснащения 51 учреждения спортивной подготовки края, общий охват населения края занятиями спортом и физической

культурой составил 34 процента от общей численности населения, что на 1,6 процента выше 2017 года. Проводимые мероприятия улучшают ситуацию в крае, но для того, чтобы в корне изменить ситуацию алкоголизации населения, необходимо ввести не только профилактические меры по борьбе с алкоголизмом, но и нужны меры, которые ограничат возможность приобретения и употребления алкогольной продукции.

Для решения задачи алкоголизации среди молодежи весьма эффективно было бы введение через федеральное законодательство ограничение продажи алкогольной продукции лицам, не достигшим двадцатиоднолетнего возраста. Это необходимо для того, чтобы молодой организм мог полноценно сформироваться без влияния на него алкоголя. За исполнением введенного закона, необходимо установить государственный контроль, за нарушение продажи алкогольной продукции лицам моложе двадцати одного года необходимо ввести административную ответственность с повышенным размером штрафа. Для молодого населения необходимо создать доступную здоровую среду, с доступными фитнес-клубами, оборудованными придомовыми спортивными площадками, необходимо увеличить количество спортивных мероприятий, проводимых на территории края. Необходимо вести пропагандистскую деятельность, направленную на формирование у населения негативного отношения к злоупотреблению алкогольной продукцией и создание в умах образа трезвого, здорового, спортивного, а значит успешного гражданина. Также одним из эффективных способов по снижению масштабов употребления алкогольной продукции станет ее недоступность, необходимо поднять стоимость алкогольной продукции, чтобы ее приобретение было невыгодно населению. В нашем крае установлена такая ценовая политика, что литр кефира стоит дороже одной, а то и двух бутылок пива, что соответственно рождает спрос у населения, поэтому необходимо увеличить стоимость розничной цены на алкогольную продукцию, и поднимать ее регулярно, так чтобы у населения не было возможности ежедневной доступности к алкоголю.

Таким образом, для снижения масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации необходимо, чтобы ее население понимало важность борьбы с алкоголизацией, и принимало в этой борьбе активное участие, ведь ведение здорового образа жизни заметно увеличивает не только социально-экономические показатели страны, но и плодотворно влияет на здоровье человека, заметно сохраняет его бюджет, уменьшает риск заболеваний, улучшает физическую форму и самочувствие в целом, приводит к увеличению продолжительности жизни в здоровом и сильным духом теле.

1. История алкогольных напитков [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/

2. Официальная статистика [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gks.ru/

3. Федеральный закон №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru

4. Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем [Электронный ресурс]. – URL: http://www.fsrar.ru

Рубрика: Современное управление

УДК 658.3

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ООО «СУДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «ЗВЕЗДА»

К.Е. Лапковская
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В данной статье рассматривается адаптация, которая является одной из важнейших составляющих процесса управления персоналом. Отмечены виды и этапы адаптации, а также цели и направления. Показаны виды инструментов адаптации персонала на примере ООО

«ССК «Звезда». Приведены меры по совершенствованию процесса адаптации персонала на предприятии.

Ключевые слова и словосочетания: *адаптация персонала, «Судостроительный комплекс «Звезда», наставник, стажировка, персонал, обучение персонала.*

IMPROVEMENT OF THE PERSONNEL ADAPTATION SYSTEM IN THE SOCIETY WITH LIMITED LIABILITY "SHIPBUILDING COMPLEX "ZVEZDA". (SSK ZVEZDA, LLC)

This article discusses adaptation, which is one of the most important components of the personnel management process. The types and stages of adaptation, as well as goals and directions are marked. The types of personnel adaptation tools are shown on the example of LLC SSK Zvezda. Measures to improve the process of personnel adaptation at the enterprise are given.

Keywords: *personnel adaptation, "Shipbuilding complex "Zvezda", mentor, internship, personnel training.*

Одной из важных составляющих поддержания высокой конкурентоспособности предприятия является способность кадрового менеджмента обеспечить создание условий для отбора и удержания работников необходимой квалификации. Огромную роль во всем этом играет процесс адаптации персонала, составляющий систему управления персоналом в целом. Как показывает практика работы предприятий в настоящее время довольно высокий процент увольнений в организациях приходит на первый месяц принятых сотрудников. Большинство несчастных случаев на производстве происходит именно в первый месяц работы на предприятии. Поэтому требуется создание эффективной системы адаптации персонала, которая обеспечит устранение большинства проблем, возникающих в начале работы, что обуславливает актуальность настоящей работы

Проблемы процесса адаптации персонала и влияние на эффективность работы персонала рассматриваются в научных публикациях Е. Маслова, Н.И. Архиповой, Ю.В. Кузнецова, Т.Ю. Базарова, М. Армстронга, Б.Л. Еремина, А. В. Игнатьева, С. Ивановой, А.Я. Кибанова и других авторов.

Цель статьи – определение сущности адаптации, описание ее как системы, раскрытие этапов, направлений и показателей оценки состояния работы по адаптации и обоснование необходимости совершенствования её в ООО «ССК «Звезда».

Методы исследования – наблюдение и анализ документации.

В современной практике управления перед руководителем организации стоит большое количество сложных задач. Многие компании на сегодняшний момент понимают важность мотивации и развития персонала, активно ведут деятельность по подбору и обучению персонала. Однако не уделяют должного внимания процессу адаптации, а именно вторичной адаптации.

В научной литературе адаптация означает приспособление, привыкание работника к требованию профессии, нормам трудовых операций. Это знакомство с организацией, с её деятельностью, а та же изменение своего поведения в соответствие с требованиями среды.

В современном мире в процессе управления человеческими ресурсами набор профессиональных кадров, которые будут работать в организации, относится лишь к начальному этапу. Руководитель должен правильно планировать и реализовывать повышение личностного и трудового потенциала работников, так как их развитие приводит к росту производительности труда и прибыльности предприятия. Исходя из этого стоит отметить, что адаптация является важным инструментом управления персоналом.

По мнению зарубежных и отечественных ученых, современный опыт управления адаптацией персонала в организациях недостаточно развит и несерьезно воспринимается руководством. Чаще всего адаптация сводится только лишь к введению в должность.

Например, М. Армстронг считает важным введение работников в организацию, выделяя четыре основные цели введения:

– смягчение стадий, где новичку все кажется непонятным и незнакомым;

– быстрое появление доброжелательного отношения к компании, с целью удержания нового работника;

– получение полноценного результат от новичка в кратчайшие сроки;

– снижение вероятности скорейшего освобождения нового работника Существует два основных направления адаптации:

Первичная адаптация, то есть для работников, не имеющих опыта в данной профессиональной сфере.

Вторичная адаптация, то есть для работников, имеющих опыт в данной профессиональной сфере, но которые должны приспосабливаться к изменяющимся условиям и специфике выполняемых работ.

Первичная адаптация представляет собой процесс вхождения нового работника в организацию. Новый принятый работник нуждается в заботе и внимании, так как именно в этот период в большей степени формируется отношение к организации и его дальнейшая мотивация. Если же пренебречь вниманием и заботой, то новый работник будет испытывать стресс и беспокойство, что приведет к ухудшению его качеству работы и мотивации.

В большей степени руководители стремятся потратить большое количество средств и сил на реализацию процесса отбора персонала, нежели на адаптацию и поддержку новичков. Введение в должность представляет собой процесс знакомства с организацией и оказание помощи новичку в быстром приспособлении к своей работе. Для новичка это период беспокойства и переживаний, вызванных сложностью переходного периода. Для устранения различного рода переживаний, важно иметь четко составленную программу введения в должность, включающую в себя ряд запланированных мероприятий. Благодаря этим мероприятиям новый работник приобретёт нужные навыки, знания и способности для дальнейшей эффективной работы. Длительность реализации данной программы может варьироваться в зависимости от степени сложности и ответственности работы. Руководителю организации следует заранее планировать введение в должность, даже до того, как новичок появится на работе.

Процесс адаптации можно разделить на четыре этапа:

Этап 1. Для более эффективной программы адаптации, нужна оценка уровня подготовки нового работника. Если новичок имеет специальную подготовку и опыт в аналогичных подразделениях других компаний, то период вхождение в новую организацию и её инфраструктуру будет минимальным.

Этап 2. Ориентация в новых условиях – это знакомство с обязанностями и требованиями, предъявляемые со стороны организации. То есть знакомство нового работника с положением о структурном подразделении, должностной инструкцией, приказами, распоряжениями руководства и др.

Этап 3. Непосредственная адаптация. На данном этапе происходит приспособление новичка к своему статусу, а также построение межличностных отношений с коллегами. На этом этапе важно новому работнику дать психологическую поддержку, то есть специалисту управления персоналом или непосредственному руководителю регулярно нужно проводить беседы и оценивать эффективность работы новичка на новом месте.

Этап 4. Окончательное включение в работу – процесс завершения адаптации. На этом этапе происходит постепенное преодоление новичком производственных и личных проблем переход к стабильной работе. В том случае если процесс адаптации недостаточно организован, то данный этап наступает после 1–1,5 лет работы. При постоянном регулировании процесса адаптации, можно получить эффективный результат уже через несколько месяцев.

ООО «Судостроительный комплекс «Звезда» – стратегически важный для Дальневосточного региона и отечественной судостроительной промышленности проект, предназначенный для строительства всех типов морских судов и добычных платформ для работы на российском шельфе.

Крупнейший в стране судостроительный комплекс создаётся в бухте города Большой Камень Приморского края на базе Дальневосточного центра судостроения и судоремонта (ДЦСС) и Дальневосточного завода «Звезда».

«Звезда» – первая в России верфь крупнотоннажного судостроения, способная удовлетворить потребности российских заказчиков в строительстве морской техники для обеспечения добычи природных ресурсов на континентальном шельфе страны. В том числе буровых платформ, имеющих возможность работать круглогодично в условиях Арктики, а также коммерческих судов для транспортировки грузов по внутренним и внешним морским путям, танкеров типа «Афрамакс» и «Суэцмакс», работающих на газовом топливе и отвечающих всем самым последним экологическим нормам.

Тот факт, что компания выполняет очень важную деятельность для страны – строительство морской техники для добычи природных ресурсов, существенным образом влияет на систему адаптации данной компании в силу повышенных требований к работникам.

Процесс адаптации в ООО «ССК «Звезда» построен на использовании таких инструментов как:

1. Вводный инструктаж о правилах в компании;
2. Welcome-training;
3. Стажировка (прикрепление наставника);

Первый этап адаптации – собеседование новичка со специалистом по кадрам. Специалист рассказывает об истории компании, ее организационной структуре и подразделениях, о правилах организации, отвечает на возникшие вопросы новичка. Так же специалистом по кадрам проводиться экскурсия по территории организации. Затем новому сотруднику назначается наставник.

Решающая роль в выборе наставника для новых работников в ООО «ССК «Звезда» принадлежит руководителям. Выбранные работники должны дать добровольное согласие на роль наставника, но чаще всего назначение является «добровольно-принудительным».

В процессе выбора наставников руководитель руководствуются такими критериями как

– трудовой стаж,
– уровень профессиональной квалификации,
– отсутствие нарушений,
– личностные качества;
– уровень развития педагогических способностей

Руководящие работники указали, что стажировка молодого работника в компании представляет из себя наиболее регламентированный процесс в системе адаптации и наставничества. Тот факт, что деятельность на заводе присутствует фактор повышенной опасности, она не допускает формального отношения со всех сторон процесса – стажирующегося и руководства.

Метод наблюдения показал, что работа наставника с новичком в первые рабочие дни сводится к техническому инструктажу, объяснению профессиональных моментов. Однако не уделяется достаточное внимание знакомству с другими сотрудниками, установлению контактов, объяснения правил неформального общения в коллективе. И это является существенной проблемой в процессе адаптации на предприятии.

Зачастую новый работник приходит в организацию, а его рабочее место неподготовлено, никто этим не озадачивается. У новичка эта ситуация вызывает беспокойства и переживания, что может привести к выбытию нового работника в первые две недели, а также появление негативного отношения к организации с самого первого дня.

На предприятии ООО «ССК «Звезда» так же распространена практика «естественного наставничества», при которой молодого человека обучает не официальный наставник, а коллега по деятельности.

Не высокий уровень вовлеченности официальных наставников вызван тем, что мотивация работы наставника недостаточно эффективна. В системе материального вознаграждения наставников указано, что в процессе стажировки наставнику оплачивается 15

% от оклада, и после одного года деятельности стажера без нарушений — еще 20 %. Данные показатели вознаграждения не мотивируют наставником на дополнительную работу и ответственность в виде адаптации новичка.

Факторы, которые снижают мотивацию наставников на предприятии:

– назначение наставников в порядке приказа, а не добровольно;

– малое материальное вознаграждение за ответственную работу во вредных условиях труда (в цехах)

– отсутствие у молодых работников интереса и желания обучаться, нежелание опытных работников вкладывать силы и время в того, кто может скоро уйти;

– высокий уровень загруженности основной работой, который приводит к опасениям недостаточности удаление внимания обучения стажера, что может привести к наказанию;

– депремирование или порицание ошибки молодого работника;

– незнание методов адаптации новых сотрудников.

Мотивирование наставников на предприятии происходит только побуждением внутренних факторов:

– желание не допускать брак в работе и депремирование коллектива;

– стремление воспитать для себя помощника, напарника;

– чувство личной ответственности;

– стремление сохранить хорошие отношения с руководителем (если он назначает работника на наставничество или просит об этом);

– саморазвитие и стремление к педагогической деятельности.

В виде нематериального поощрения наставников на предприятии выступают грамоты, благодарности, различные знаки внимания, подарки, награды и др. В большей степени нематериальное поощрение наставника могут быть выражены в неформальном авторитете для своего коллектива, как опытного специалиста.

Делая вывод, нужно указать что на данный момент на ООО «ССК «Звезда» не существует унифицированных критериев оценки работы наставника. Работа наставников оценивается по следующим показателям:

– результаты деятельности стажера,

– карьерное продвижение молодого работника;

– показатели текучести кадров в подразделении. Если наставник работал эффективно и продуктивно с новым сотрудником, значит не будет оттока кадров;

– оценка наставников стажерами. Этот критерий – субъективный, оценка проводиться на основании анкетирования молодых работников.

Для повышения эффективности процесса адаптации в ООО «ССК «Звезда» можно предложить следующие мероприятия:

– организация тренингов для наставников и стажеров;

– совершенствование системы материальной (повышение процента надбавки) и нематериальной мотивации, направленной на наставников;

– изменение процедуры по отбору наставников в основании которой лежат единые корпоративные требования (ЕКТ);

– разработка информационно-методических пособий, инструкций для наставников;

– организация системы, которая поможет обмениваться опытом наставникам.

Если данные мероприятия будут внедрены в ООО «ССК «Звезда», то процесс адаптации будет более эффективен. Новый сотрудник уже на начальном этапе работы будет включён в трудовой ресурс, и его деятельность начнет позитивно сказываться на производительность предприятия.

Проанализировав процесс адаптации персонала на предприятии ООО «ССК «Звезда», можно так же предложить включить в начальный этап адаптации такой инструмент как «навигатор» для новых сотрудников. «Навигатор» – это документ, который позволяет отследить получения новым сотрудником всех необходимых ему знаний для полноценной работы в должности, которую он занимает. Обычно навигатор включает такие пункты как: фамилия, имя, отчество коллег и руководителей, пункты (план деятельности новичка по факту порученной ему работы, изучение определенных инструкций, обучение определенным задачам и т.д.). Для эффективности данного документа стоит добавить строку для обратной связи новичков, чтобы наглядно видеть какие существуют проблемы в процессе стажировки.

Эффективность процесса адаптации и введение нового сотрудника в должность выражается в успешной выполненной работе. Хорошо построенный процесс адаптации персонала способствует экономии затрат и времени на поиск новых сотрудников, а также сокращает текучесть кадров, способствует развитию персонала, формирует положительное отношение к труду, коллективу работников и предприятию в целом. Именно поэтому нужно совершенствование процесса адаптации на предприятии и постоянный ее контроль.

1. Крушельницкая О. В., Мельничук Д. П. Управление персоналом: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Кондор, 2015. – 308 с.

2. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации. – Москва: Изд. ИНФРА. – Москва, 2013. – 638 с.

3. Веснин В. Р. Менеджмент: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Велби, Проспект, 2017. – 512 с.

4. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 204 с.

5. Адаптация персонала в США [Электронный ресурс]. – URL: http://studopedia.net/10_149163_ lektsiya-adaptatsiyapersonala.html.

6. Мирошниченко Ю. В., Лобенко А. В. Адаптация персонала: опыт зарубежных и отечественных предприятий // Проблемы и перспективы развития предпринимательства. – 2015. – № 1 (2). – С. 27.

7. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами: учебник: пер. с англ. – 8-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – С. 825.

8. Адаптация на новой работе [Электронный ресурс]. – URL: http://www.adaptation360.ru/adaptatsiya-na-novoj-rabote. (Дата обращения 21.12.2017).

9. Карабаджак К. И. Методы адаптации персонала // Управление развитием. – 2013. – № 14. – С. 19-21.

10. Лобза А. В., Юрченко К. А. Современные персонал-технологии как средство обеспечения эффективной системы найма и адаптации персонала: отечественный и зарубежный опыт // Молодой ученый. [Электронный ресурс] – URL: http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2015/11/50.pdf.

11. Василичев Д. В., Мирошниченко В. А. Процесс адаптации персонала на предприятии // Экономика и организация управления. – 2014. – № 3-4. – С. 44.

12. Нигай Е.А., Окорокова В.А., Петрова Д.Д. Совершенствование системы мотивации и стимулирования труда персонала ООО «ХАПК «ГРИНАГРО» // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 4, № 2(29). . – С. 293-297.

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК 338.49

РОЛЬ МУНИЦИПАЛИТЕТА В БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ГОРОДСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

Е.В. Максименкова
бакалавр
Н.Г. Ивельская
канд. социол. наук, доцент кафедры экономика и управление

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В статье рассматривается структура администрации, обеспечивающая работу по благоустройству города. Приводятся итоги опроса жителей, которые проводятся для выявления мнения населения о проведении первоочередных мероприятий в этой сфере. В статье обозначены проблемы в сфере благоустройства, решение которых будет способствовать повышению качества жизни горожан и эффективности сферы благоустройства г. Большой Камень.

Ключевые слова и словосочетания: *благоустройство городской территории, комфортная среда проживания, муниципальные программы.*

THE ROLE OF THE MUNICIPALITY IN URBAN IMPROVEMENT

In article the structure of administration ensuring functioning on improvement of the city is considered. Results of poll of inhabitants which are carried out for detection of opinion of the population on holding priority actions in this sphere are given. In article problems in the sphere of improvement which solution will promote improvement of quality of life of citizens and efficiency of the sphere of improvement of are designated. Big Stone.

Keywords: *improvement of the urban area, comfortable living environment, municipal programs.*

Благоустройство населенных пунктов – одна из важнейших задач, стоящих перед органами власти всех уровней. Это связано не только с обустройством территорий в аспекте безопасности. Не менее важным, на современном этапе, является и соблюдение санитарно-эпидемиологического благополучия, и комфортно обустроенных мест общего пользования и придомовых территорий. Важна организация мест отдыха и развлечений детей – это малые

архитектурные формы, спортивные сооружения, придомовые мини-стадионы и тренажерные комплексы.

В рамках градостроительного контроля органы власти обязывают застройщиков при сдаче объектов включать эти элементы в планы застройки. И при подписании актов вводов объектов принимать эти объекты в следующей комплектации: объекты жилой застройки, спортивно-оздоровительные комплексы, площадки, обустроенные малыми формами для детей. Также не менее важными требованиями к застройщикам являются озеленение, места парковки автомобилей, места складирования бытовых отходов.

Но это относится к вновь вводимым объектам в зоне жилой застройки. Что же касается объектов ранее возведенных, то в этом направлении органы власти предпринимают различного рода меры по приведению всех объектов в состояние, соответствующее современным вызовам.

Это максимально ужесточенные требования к санитарно-эпидемиологическому благополучию, в том числе, и к обязательному обустройству прилегающих придомовых территорий спортивно-тренажерными и игровыми детскими комплексами, площадками для селективного сбора бытовых отходов. Для достижения данных целей практически всеми подразделениями органов власти на местах разрабатываются государственные (муниципальные) программы в сфере благоустройства и формирования комфортной среды проживания.

Вступление в силу федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003 года «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» обусловило повышенную ответственность органов местного самоуправления за решение вопросов местного значения.

В статье 14 «Вопросы местного значения городского, сельского поселения» закреплены такие положения, как: организации парковочных мест (п. 5); сохранение памятников (п. 13); создание условий для массового спорта (п.14); создание условий для массового отдыха (ст.15); утверждению правил благоустройства (п.19) и т.д. [1]. Для реализации задач, стоящих перед органами МСУ, в соответствии с предметами ведения и возложенных на них полномочий разрабатываются и реализуются меры регулирования во всех сферах жизнедеятельности территории, в том числе, и в вопросах благоустройства.

Комплексный подход позволяет органам власти всех уровней добиваться существенного синергетического эффекта в вопросах жизнеобеспечения населения и экономической активности хозяйствующих субъектов. Применение метода программно-целевого бюджетирования на протяжении уже не одного десятилетия обусловил ответственность всех уровней власти ориентироваться на единый конечный результат, измеряемый показателем удовлетворенности населения (налогоплательщика) от получаемых благ, предоставляемых всеми отраслями социальной сферы, в том числе и сферы ЖКХ.

На современном этапе экономического развития практически все бюджетные отрасли являются точками территориального экономического роста [2]. Не является исключением и отрасль жизнеобеспечения, по всем её направлениями. А в контексте программно-целевого бюджетирования практически все хозяйствующие субъекты в экономике ориентированы на получение бюджетного потока, или преференциальных методов регулирования для участия в реализации планов и стратегий социально-экономического развития территорий. Этим и определяется мультипликативный эффект.

Реализация крупномасштабного федерального проекта «ТОСЭР Большой Камень» подтолкнула к экономической активности не только такую отрасль как судостроение, но и все сопутствующие экономические направления. В том числе, и развитие жилищного комплекса, социальной инфраструктуры и всей сферы градостроения и благоустройства в целом.

Система благоустройства и озеленения муниципального образования – это система принятия решений, которые, как правило, направлены на социально-экономические, экологические, инженерные и архитектурно – планировочные решения на территории муниципального образования.

Органы местного самоуправления наделены полномочиями в законодательной, социальной, экономической, градостроительной сферах для того, чтобы осуществить полное комплексное развитие территорий и поселений, решение назревших социальных, экологических и других задач.

В г. Большой Камень к органам местного самоуправления, осуществляющим работу по благоустройству, относятся следующие управленческие структуры (рис. 1).

Рис. 1. Структура органов МСУ, уполномоченных в вопросах благоустройства города Большой Камень

Общее руководство возложено на заместителя главы администрации. Основная нагрузка в этом блоке приходится на управление жизнеобеспечения. На основании Положения об управлении в части благоустройства п 2.1.1.8 Организация благоустройства территории городского округа (включая освещение улиц, озеленение территорий, установку указателей с наименованиями улиц и номеров домов, размещение и содержание малых архитектурных форм) данной структурой было принято решение о создании подведомственного муниципального унитарного предприятия городского округа Большой Камень «Городское хозяйство» для реализации данного пункта [3].

Органы местного самоуправления в сфере благоустройства реализуют следующие полномочия (рис. 2).

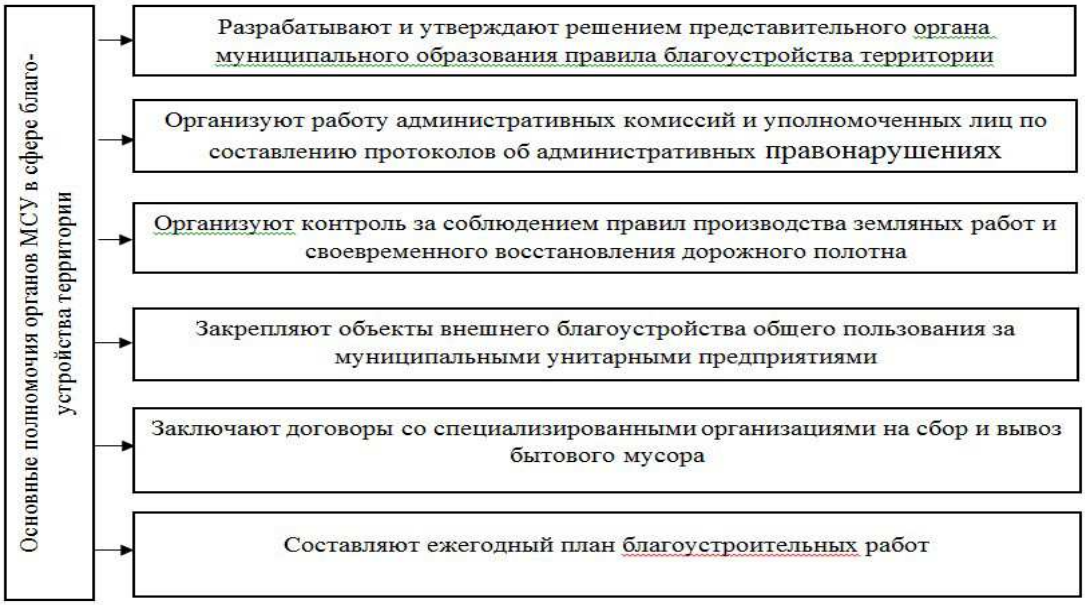

Рис. 2. Основные полномочия органов МСУ в сфере благоустройства

При этом, данные полномочия распространяются не только на управление жизнеобеспечения. Большая роль в этой сфере отводится управлению архитектуры и градостроительства, на долю которого приходится контроль за реализацией генерального плана развития городского округа, разработка документов территориального планирования и также контроль за их реализацией. На долю управления имущественных отношений в этом блоке приходится не менее ответственное направление – распоряжение имуществом и контроль за его эффективным использованием, в том числе, и за имущественными активами, обеспечивающими жизнедеятельность социальной инфраструктуры.

Нормативно-правовое обеспечение деятельности органов местного самоуправления в сфере благоустройства г. Большой Камень представлено на рис. 3.

Данный организационно-правовой массив позволяет органам местного самоуправления администрации ГО Большой Камень успешно реализовывать свои полномочия в сфере благоустройства. Согласно принятому Комплексному плану развития социальной инфраструктуры с 2018 года администрация и подведомственные организации приступили к его реализации как за

счет ассигнований местного бюджета, бюджетов субъекта Федерации и федерального, так и за счет грантов, и иных внебюджетных источников.

Рис. 3. Нормативно-правовое обеспечение деятельности органов МСУ в сфере благоустройства г. Большой Камень

В частности, на территории Приморского края ГО Большой Камень стал второй территорией, за Арсеньевским городским округом, получившим финансовую поддержку за счет гранта Минстрой России. Проект реконструкции парка «Восток» в Арсеньеве предусматривает очистку русла речки, укрепление откосов и берегов. Также необходимо выполнить благоустройство – сделать дорожки, установить скамейки, урны, оборудовать детские и спортивные площадки, провести освещение. Стоимость данного проекта составляет более 110 миллионов рублей. Что, для бюджета монопрофильного города, является хорошим подспорьем в этой сфере.

В Большом Камне, в рамках полученного гранта, планируется построить новый городской парк. По замыслу архитекторов, Народный парк будет включать в себя зоны активного и культурного отдыха, спортивные площадки, а также места для ярмарочной торговли и общественного питания [4]. Это будет новое, удобное место отдыха горожан с современной прогулочной, спортивной инфраструктурой, где будет комфортно людям разного возраста и интересов.

Как было отмечено выше, также, большая финансовая поддержка обеспечивается муниципалитетам Приморья за счет средств бюджета Приморского края. Реализация приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» началась еще в 2017 году по поручению Президента России Владимира Путина. В ходе реализации проекта в городах и поселках с населением больше тысячи человек начали приводить в порядок дворы и общественные зоны – центральные улицы, площади и скверы. Программа была рассчитана на шесть лет, 2017 год являлся пилотным. Было принято постановление Губернатора Приморского края о распределение субсидий из федерального и краевого бюджетов о перечислении 45 муниципальным образованиям на благоустройство территорий 459, 9 миллиона рублей [5]. На долю ГО Большой Камень пришлось 6,9 миллиона рублей, причем средства федерального бюджета составили большую часть общей субсидии – 5,7 миллиона рублей.

С момента подписания Указа Президента РФ № 204 от 07.05.2018 года данное направление получило еще большее развитие и финансовое подкрепление[6]. Только на 2020 год из средств краевого бюджета выделено больше одного миллиарда рублей на проведение благоустроительных работ в Приморском крае. При этом, по словам Губернатора Приморского края, подход должен быть комплексным: «Важно сделать так, чтобы параллельно при благоустройстве парка, сквера, аллеи включался и ремонт дороги прилегающей к этому объекту. Это даст наибольший эффект при создании комфортной среды в наших населенных пунктах в рамках национальных проектов»[7]. Также он отметил, что ремонты дорог и благоустройство территорий нужно синхронизировать, что тоже позволит добиться наибольшего эффекта в создании комфортных условий проживания в городах и районах Приморья.

При этом необходимо отметить важность комплексного подхода в решении вопросов, связанных с благоустройством (рис. 4).

Реализация государственной программы РФ «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан РФ» в рамках комплексного подхода способствует более эффективному предоставлению и распределению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку государственных программ субъек-

тов Российской Федерации и муниципальных программ по формированию современной городской среды [8].

Рис. 4 Комплексный подход к организации общественных пространств

Следует отметить активность муниципалитетов в части реализации губернаторской программы «1000 дворов». С апреля 2020 года в рамках реализации данной программы муниципалитеты перешли в активную фазу ее реализации.

Относительно объектов социальной инфраструктуры в муниципальном образовании ГО Большой Камень, согласно Программы комплексного развития социальной инфраструктуры городского округа Большой Камень на 2018–2030 годы, также запланированы мероприятия на строительство парка культуры и отдыха, общей площадью 44550 кв.м. Срок реализации данного проекта определен на 2012–2022 годы. Также, в рамках данного комплексного плана, запланировано строительство парка культуры в микрорайоне Южная Лифляндия, общей площадью 5226 кв. м. Срок строительства данного объекта запланирован на более поздние сроки до 2028 года. По сути это завершающий этап комплексного развития всего микрорайона, в связи с реализаций масштабной застройки, в рамках реализации проекта «ТОСЭР Большой Камень» [9].

Это обеспечит эффективную организацию и функционирование общественных мест, или то, к чему призывает губернатор Приморского края, в свете решения задач, связанных с созданием комфортной среды проживания.

Для решения данных задач в 2018 год в структуре расходов на реализацию муниципальной программы «Благоустройство городского округа Большой Камень» на 2018–2022 годы» было израсходовано средств муниципалитета и краевого бюджета 42, 6 млн рублей [10].

В 2019 году на реализацию данной программы было запланировано 67,8 млн руб. На реализацию программы в 2018 году предусмотрено 42 634,5 тыс. рублей, из них средства местного бюджета 41 977,1 тыс. рублей, средства краевого бюджета – 657,4 тыс. рублей. В сравнении с периодом 2017 года объем финансирования на достижение целей программы увеличен в 1,3 раза. Освоение средств составило 94,7% (40 353,8 тыс. рублей).

В 2019 году объем бюджетных ассигнований был значительно увеличен и составил 67756,95 тыс. рублей, из которых большую часть также составили средства местного бюджета, 67099,51 тыс. рублей.

Структура расходов представлена на рис. 5.

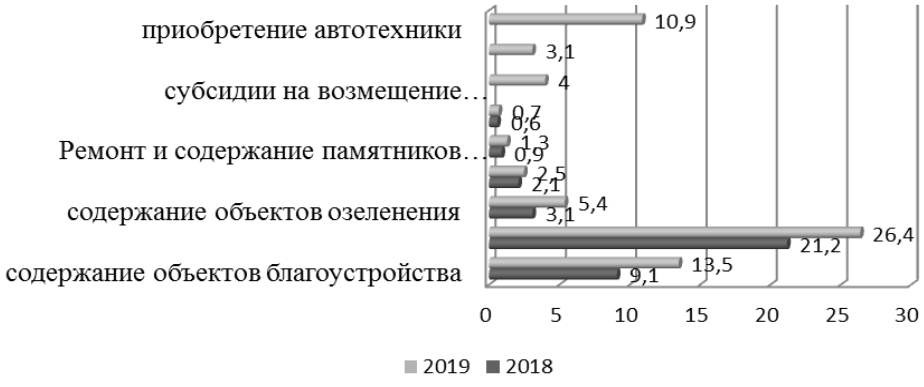

Рис. 5. Структура расходов на производство работ по благоустройству, в рамках реализации муниципальной программы «Благоустройство городского округа Большой Камень» на 2018–2022 годы», в 2018–2019 годах, в миллионах рублей

Сложным для освоения оказалось такое направление, как мероприятия по предупреждению и ликвидации болезней животных, их лечению, защите населения от болезней, общих для человека и животных. На данное направление было предусмотрено бюджетной сметой 657,4 тыс. рублей в 2018 и в 2019 годах. В ходе проведения аукционов не было подано ни одной заявки от потенциального подрядчика. В деятельности к специализированной организации предъявляются завышенные требования, осуществить которые в рамках выделенных средств, с соблюдением требований законодательства не представляется возможным. Что и обуславливает одну из ключевых проблем в сфере благоустройства. Особенно это важно для профилактики не только заболеваемости животных специфичными для них заболеваниями, но и в контексте эпидемиологического благополучия в целом. Учитывая, что животным зачастую отводится такая роль, как переносчикам различного рода вирусов и инфекций. Ежегодное проведение профилактических мероприятий необходимое условие, в сфере благоустройства и санитарно-эпидемиологического благополучия. И такое массовое явление как пандемия коронавируса, не является исключением, в частности. Переносчиком данного вируса явились грызуны. Эту проблему необходимо решать немедленно, в том числе, и в рамках правового поля.

Также следует отметить увеличение статей расходов в 2019 году. Была приобретена единица специальной техники, оказывались услуги населению по подвозу топлива, были также заменены лавочки, урны, отремонтированы лестничные марши. Увеличение расходов на данные программные мероприятия еще раз подтверждают важность данного направления в деятельности ОМСУ.

Муниципальная программа «Формирование современной городской среды на территории городского округа Большой Камень на 2018-2022 годы» является в свете Указа Президента № 204 от 07.05.2018 года ключевой в этом направлении деятельности ОМСУ. Общий объем бюджетных ассигнований на всю программу составляет 173,8 млн рублей.

За первые три года реализации муниципальной программы самый большой объем бюджетных ассигнований приходится на 2019 год. Его превышение относительно 2018 года практически более чем в три раза. [11]. Структура бюджетных расходов по бюджетам бюджетной системы представлена на рис. 6.

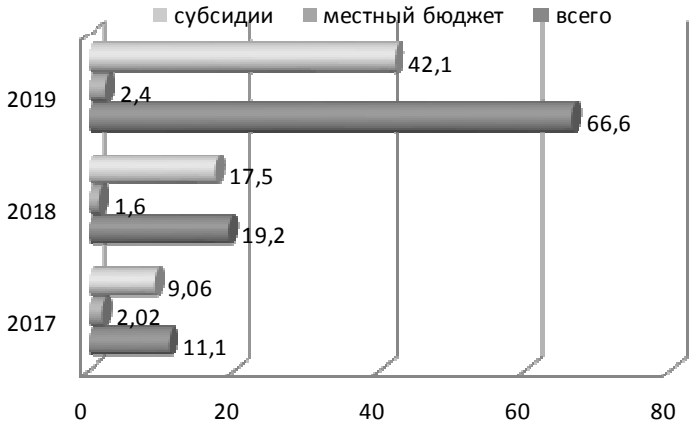

Рис. 6. Структура финансирования муниципальной программы в 2017–2019 годах, в миллионах рублей

Как видно из данных рисунка 6, основная доля расходов приходится на средства федерального бюджета. Реализация муниципальной программы позволила выполнить мероприятия по благоустройству дворовых территорий и мест общественного пользования По итогам ежегодных общественных обсуждений и рейтингового голосования – проведены работы по благоустройству общественных территории, скверов.

В 2019 году по направлению программы «1000 дворов» на территории городского округа Большой Камень в программе приняли участие 21 дворовая территория[12]. По инициативе жителей были проведены следующие виды работ:

– на 4 придомовых территориях произведен ремонт проездов;

– на 4 дворовых территориях установлены спортивные площадки;

– на 13 территориях установлены детские площадки.

На 21 дворовую территорию из бюджета Приморского края бюджету городского округа Большой Камень будет выделено 25 200,00 тыс. рублей (в среднем 1 200,00 тыс. руб. на 1 территорию). В бюджете городского округа Большой Камень предусмотрено 23 855,37 тыс. рублей.

С 2018 года проводятся конкурсы «Лучший двор города», «Лучший дворник города». Ежегодно в рамках реализации программных мероприятий на это направление направляется 150 тыс. рублей. При небольшом объеме бюджетных ассигнований на данное направление, мероприятие является резонансным, с вовлечением населения по участию в конкурсах, в качестве общественного жюри. Данное мероприятие позволяет не только проводить мониторинг состояния придомовых территорий за счет общественного контроля, но и стимулировать труд работников в данной сфере.

Проведенный анализ состояния дел по благоустройству городского округа г. Большой Камень позволяет сделать вывод, что Администрация проводит значительную работу по обеспечению благоустройства территории.

Благоустройство и озеленение территорий является основополагающей сферой деятельности муниципального хозяйства МО ГО Большой Камень. В данной сфере органы власти пытаются создать максимально благоприятные и комфортные условия для проживания жителей Большого Камня.

Но, не все зависит только от местных властей, в настоящее время наблюдается некоторое противостояние между администрацией города и уполномоченными по реализации федерального проекта «ТОСЭР Большой Камень». Реализация данного проекта направлена, прежде всего, на развитие судостроительного кластера, но при этом не остаются в стороне и такие сферы как дорожное хозяйство, утилизация твердых бытовых отходов, утилизация отходов водоснабжения – водо-канализационная инфраструктура.

Расширение производственных мощностей судостроительной отрасли повысило нагрузку на вышеперечисленные сферы. Заложниками столь интенсивной эксплуатации дорог стали объекты дорожного хозяйства. И до сих пор администрация города считает несогласованность действий, в части бюджетного обеспечения отдельных отраслей, недопустимым явлением. Требуется оперативная корректировка отдельных программ, связанных с дорожным хозяйством, благоустройством территорий, попавших в зону расширения ТОСЭР Большой Камень, с расширение системы водо-канализационного хозяйства. Учитывая, что все перечисленные факторы существенно влияют на экологическую обстановку города, и соответственно на здоровье населения. В 2019 году показатель смертности увеличился на 6,4 % и составил 519 человек относительно 2018 года, при том, что показатель рождаемости также сокращается. В сравнении с 2018 годом отмечено уменьшение числа родившихся на 2,5% (349 человек). Уровень рождаемости составил 8,9 родившихся на 1000 человек населения (в 2018 году – 9,1).

Заложниками оказались жители города, чье место проживания находится в зоне застройки и расширения производственных мощностей. В настоящее время трудно говорить о создании условий для населения, которые бы обеспечивали высокий уровень жизни (многие дороги разбиты, повышенная загазованность и запыленность, сверх повышенная нагрузка на мосты). При выходе на полную мощность ТОСЭР остро встанет вопрос водоснабжения. Все вышеуказанные проблемы негативно влияют на экологическую обстановку в целом. Что подтверждается отдельными статистическими показателями по отдельным заболеваниям, рост которых наблюдается в настоящее время.

Также в результате анализа системы управления сферами градостроительства, благоустройства города были выявлены нерешенные проблемы:

– отсутствие базы данных зеленых насаждений в городе, не соответствие зеленых насаждений на душу населения;

– ежегодно существенно увеличивающемуся потоку транспортных средств;

– высокий уровень загрязнения окружающей среды города отходами производства и потребления;

– ограниченное финансирование экологических мероприятий по улучшению состояния окружающей среды, объектов водоснабжения и водоотведения;

– недостаточно условий для реализации долгосрочных инвестиционных проектов по восстановлению коммунальной инфраструктуры.

Критериями оценки принятых решений по благоустройству следует считать соответствие достигнутых результатов нормативным показателям, обеспечивающим:

– полноту предоставления услуг в сфере социально-бытового благоустройства;

– номенклатуру малых архитектурных форм и планировочных элементов, размеры и доступность планировочных элементов благоустройства;

требуемые санитарно-гигиенические и экологические условия.

В заключении, следует отметить, что органам местного самоуправления необходимо совместно с населением разрабатывать комплексные планы развития муниципального образования в сфере благоустройства, в том числе, и по вопросам санитарно-эпидемиологического благополучия.

1. Федеральный закон № 131 от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/

2. Ивельская Н.Г. Сфера образования как «локомотив роста» объектов экономики в аспекте систем образования. Материалы межд. конф. Education's role in preparing globally competent citizens: [Электронный ресурс]. – URL: http://science.vvsu.ru/science/pub/details/material/19754/sfera_obrazovaniia_kak_lokomotiv

3. Постановление администрации ГО Большой Камень от 23.01.2014 г. № 50 «Об утверждении Устава МУП «Городское хозяйство»: [Электронный ресурс]. – URL: https://mupgorkhoz.wixsite.com/

4. Современный городской парк в Большом Камне... [Электронный ресурс]. – URL: primgazeta.ru urban-park-in-a-large

5. Распределение субсидий из краевого бюджета на благоустройство дворов в 2017 году [Электронный ресурс]. – URL: https://www.primorsky.ru/komfortnaya-sreda/programma/raspredelenie-subsidiy-iz-kraevogohttps://www.primorsky.ru/komfortnaya-sreda/programma/raspredelenie-subsidiy-iz-kraevogo-byudzheta-na-blagoustroystvo-dvorov-v-2017-godu.phpbyudzheta-na-blagoustroystvo-dvorov-v-2017-godu.php

6. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/

7. Губернатор Приморья: благоустройство территорий по нацпроекту должно быть комплексным [Электронный ресурс]. – URL: https://www.primorsky.ru/news/186319/

8. Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 № 1710 (ред. от 31.12.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/

9. Программа комплексного развития социальной инфраструктуры городского округа Большой Камень на 2018-2030 годы [Электронный ресурс]. – – URL: http://www.bk.pk.ru

10. Годовой отчет о ходе реализации муниципальной программы «Благоустройство городского округа, ЗАТО Большой Камень на 2014-2018 г» за 2019 год [Электронный ресурс]. – URL: https://base.garant.ru

11. Муниципальная программа «Формирование современной городской среды на территории городского округа Большой Камень на 2018-2022 годы» [Электронный ресурс]. – – URL: https://base.garant.ru

12. Годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности муниципальной программы городского округа Большой Камень «Формирование современной городской среды на территории городского округа Большой Камень на 2018-2022 годы» за 2019 год. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.bk.pk.ru

Рубрика: Частные предприятия

УДК 334.722

КЛЮЧЕВЫЕ МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ СОБСТВЕННИКОВ КОМПАНИЙ ПРИ ОБРАЗОВАНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ

О.В. Морозова
аспирант

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Работа посвящена раскрытию сущности стратегического альянса как межфирменного объединения, а также исследования ключевых форм стратегических альянсов в современной мировой практике. Основным результатом исследования является систематизация ключевых мотивационных факторов собственников компаний, стимулирующих их к созданию того или иного вида стратегического альянса.

Ключевые слова и словосочетания: *межфирменное объединение, стратегическое партнерство, стратегический альянс, собственник, конкурентные преимущества.*

KEY MOTIVATIONAL FACTORS OF COMPANY OWNERS IN THE FORMATION OF STRATEGIC ALLIANCES

The work is devoted to the disclosure of the essence of the strategic alliance as an intercompany association, as well as the study of key forms of strategic alliances in modern world practice. The main result of the study is the systematization of the key motivational factors of the owners of companies that stimulate them to create a particular type of strategic alliance.

Keywords: *intercompany association, strategic partnership, strategic alliance, owner, competitive advantages.*

Введение. На современном этапе развития мировой экономики важную роль в системе стабильного и эффективного функционирования компании в долгосрочном периоде играет гибкость и скорость адаптации хозяйствующего субъекта к изменениям в рыночной среде. Однако при этом необходимо понимать, что в условиях ужесточения конкурентной борьбы существенное значение имеют такие показатели, как величина компании и емкость ее ресурсной базы. Если крупные фирмы способны осуществлять трансформирование относительно рыночных изменений, ориентируясь исключительно на собственную ресурсную базу, то менее крупные организации используют систему межфирменных объединений. Цели и мотивы собственников в рамках данных объединений могут существенно разниться, что и обуславливает актуальность темы данной научной статьи.

Основным результатом работы обладающим **научной новизной** является систематизация ключевых мотивационных факторов собственников компаний, стимулирующих их к созданию того или иного вида стратегического альянса.

Цель исследования заключается в систематизации видовых классификаций стратегических альянсов, а также в выявлении мотивов стейкхолдеров собственников относительно вступления в данные виды объединений.

Методы исследования. Методами исследования в рамках данной научной статьи выступили методы эмпирического и теоретического исследования.

Полученные результаты. В условиях глобализации мирохозяйственных связей в системе мирового экономического пространства, все большее значение приобретает система международного разделения труда в рамках реализации процессов межфирменного партнерства, что обуславливается особенностями развития национальных экономик и движением финансовых ресурсов в мировой финансовой системе относительно ожиданий собственников и инвесторов (рис. 1).

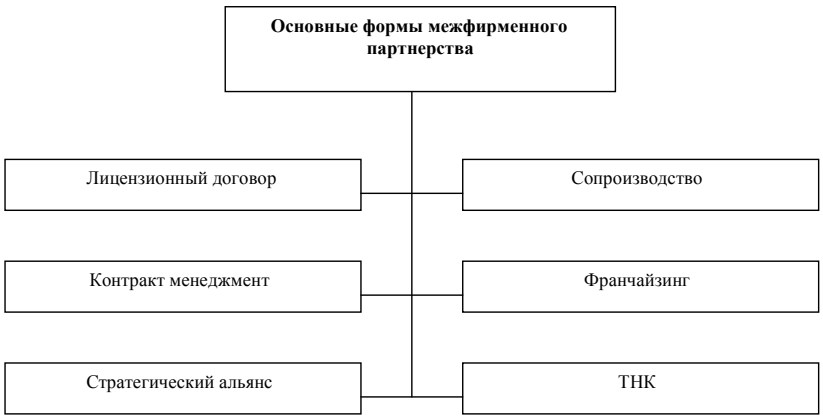

Рис. 1. Основные формы международного партнерства

Источник: [1, 2]

Одним из ключевых элементов межфирменного партнерства на современном этапе развития мировой экономики в целом и национальной экономики в частности являются стратегические альянсы.

В данной работе под стратегическим альянсом, по Б. Гарретт и П. Дюссож, будем понимать «объединение нескольких независимых предприятий, которые намерены заняться специфическим видом производства или хотят реализовать проект, используя интеллектуальные и материальные ресурсы друг друга, вместо того, чтобы:

– запустить производство самостоятельно, не разделяя ни с кем рисков и стараясь победить конкурентов;

– создать условия для слияния или присоединения компаний» [3, с. 5-6].

Стратегические альянсы по своей природе нацелены на достижение долгосрочных конкурентных преимуществ, и являются одним из наиболее эффективных направлений совершенствования стратегического управления компании. По структуре стратегические альянсы совмещают, как правило, несколько организационных форм, включая дочерние совместные предприятия, лицензионные соглашения, долгосрочные контракты на поставку и закупку продукции, программы совместных разработок научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, взаимное предоставление реализационных сетей.

Таким образом, главным критерием отнесения альянсов к стратегическим является их роль в создании долгосрочных конкурентных преимуществ фирмы. Если отношения с внешним партнером существенно влияют на развитие фирмы, позволяют привлекать потребителей и защищать от негативного воздействия отраслевой конкуренции, то они могут считаться стратегическими. Это отличает их от тактических партнерств и обычных долговременных контрактов.

Результаты анализа ключевых видовых классификаций стратегических альянсов приведены в табл.

Таблица

Ключевые видовые классификации стратегических альянсов

№ п/п	Видовой классификатор	Виды стратегических альянсов
1	По виду интеграции	горизонтальные; вертикальные.
2	В зависимости от стратегической цели	обучающие; бизнес альянсы; производственные; маркетинговые; инновационные; гибридные.

Окончание табл.

№ п/п	Видовой классификатор	Виды стратегических альянсов
3	В зависимости от географии и масштаба ведения бизнеса	выбор промежуточного продукта для дальнейшего выпуска конечного продукта; на основе договорной специализации; на основе организации общего производства; на основе совместных проектов; на основе передачи прав пользования без передачи права собственности; на основе аутсорсинга.
4	В зависимости от типа соглашения	договор совместного производства; договор лицензии; франшиза.

Источник: [5-7]

Рассмотрим мотивы собственников в рамках вступления компаний в контексте данной видовой классификации:

1. Видовая классификация по виду интеграции предполагает два ключевых вида стратегических альянсов – вертикальна и горизонтальная интеграция. Мотивация собственников в рамках данных объединений продиктована следующими факторами. В рамках горизонтальной интеграции собственники стремятся увеличить доходность за счет расширения рыночной ниши и обеспечения должного уровня экономической безопасности фирмы в контексте объединения с ключевыми конкурентами (конкурентом). В то же время ключевыми мотивами собственников в системе вертикальных стратегических альянсов является обеспечение доходности за счет формирования стабильных связей в рамках непрерывного производства, а также вхождения в состав крупной вертикально-интегрированной компании с целью снижения уровня рыночных рисков.

2. Видовая классификация в зависимости от стратегической цели формируется в рамках следующих мотивов собственников:

– обучающие – в рамках данного вида объединения собственники преследуют цель повысить уровень развития в технологической, кадровой или управленческой сфере за счет перенимания опыта компании-партнера;

– бизнес альянсы – в данном виде объединения ключевой мотивацией собственников является потенциальное слияние основной деятельности организаций в рамках единой экономической системы;

– производственные – преимущественно, собственники в системе данного вида объединения мотивированы на обеспечение полной загрузки производственных мощностей фирмы;

– маркетинговые – использование опыта и ресурсов компании партнера в системе обеспечения рекламной и маркетинговой деятельности;

– инновационные – ключевой мотивацией является реализация кооперации с фирмой обладающей более высоким уровнем технологического и инновационного развития с целью перенимания данного опыта и использования технологической базы компании-партнера;

– гибридные – данные объединения включают в себя отличительные черты нескольких (всех) вышеперечисленных объединений, в связи с чем и мотивы собственников будут компилированы их вышеприведенных.

3. Видовая классификация в зависимости от географии и масштаба ведения бизнеса:

– выбор промежуточного продукта для дальнейшего выпуска конечного продукта – в некотором роде является выражением вертикальной интеграции, мотивом в данном случае является формирование системы непрерывного производства в системе участия в вертикально-интегрированной компании;

– на основе договорной специализации – в некотором роде является выражением горизонтальной интеграции, мотивом в данном случае является расширение доли рынка в рамках договорной кооперации нескольких конкурентов;

– на основе организации общего производства – мотивация собственников заключается в распределении обязанностей в рамках этапов общего производства продукции (услуги);

– на основе совместных проектов – мотивом в данном аспекте является возможность компании участвовать в отдельных проектах без потери независимости в системе принятия решений;

– на основе передачи прав пользования без передачи права собственности – предполагает лицензионный договор, в рамках которого одна фирма получает доступ к технологической базе другой фирмы, но не приобретает прав на использование данных технологий в дальнейшем, мотивом является повышение опыта за счет партнерской технологической базы;

– на основе аутсорсинга – представляет собой альянс в рамках которого одна фирма делегирует часть полномочий другой фирме на платной основе, мотивом собственников является снижение нагрузки на бизнес-процессы компании и снижение затрат на их обеспечение.

4. Видовая классификация в зависимости от типа соглашения:

– договор совместного производства – собственники ориентированы в своих целях на эффективное распределение обязанностей относительно производственных процессов в системе реализации общих производственных программ;

– договор лицензии – предполагает предоставление права на изготовление товара (предоставление услуги) от одного партнера другому на условии договора лицензии, мотивом в данном случае выступает возможность доступа к технологиям партнера с одной стороны и возможность расширения производственных процессов и доходности с другой стороны;

– франшиза – мотивы собственников обуславливаются возможностью привлечения дополнительного дохода, расширения доли рынка при оптимизированных затратах.

В целом вне зависимости от видовой классификации стратегического альянса базовым мотивом собственника всегда выступают стимулы, ориентированные на повышения уровня финансовой устойчивости и доходности компании.

Выводы. По результатам проведенного исследования могут быть сделаны следующие выводы:

– в условиях ужесточения конкурентной борьбы малые фирмы, не имея достаточного объема собственных ресурсов, стремятся реализовать свой потенциал в контексте стратегических объединений с другими компаниями с целью поддержания должного уровня стабильности и экономической безопасности;

– одной из наиболее эффективных форм реализации межфирменных объединений являются стратегические альянсы, по своей природе они представляют полную или частичную кооперацию различных компаний в рамках достижения общих целей. Существует значительное число видовых классификаций данного типа объединения, среди ключевых из которых необходимо выделить: по виду интеграции, в зависимости от стратегической цели, в зависимости от географии и масштаба ведения бизнеса, в зависимости от типа соглашения;

– данное многообразие видовых классификаций и видов стратегических альянсов обусловливается многообразием мотивов собственников, которые и определяют будущие формы и цели межфирменных объединений в контексте стратегических альянсов.

1. Паламаренко Е.В. Особенности становления и развития международных стратегических альянсов: – Текст: электронный // Торговая политика. – 2018 –. №3 – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-stanovleniya-i-razvitiya-mezhdunarodnyh-strategicheskih-alyansov (дата обращения: 14.05.2020)

2. Кудашов В.И. Методы продвижения результатов интеллектуальной деятельности на рынок: – Текст: электронный // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. – 2016. – №7 – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-prodvizheniya-rezultatov-intellektualnoy-deyatelnosti-na-rynok (дата обращения: 14.05.2020)

3. Гаррет Б. Стратегические альянсы: пер. с англ. / Б. Гаррет, П. Дюссож. – Москва.: ИНФРА-М, 2002. – 332 с.

4. Алексеев А.Н. Стратегический альянс: сущность и цели создания: – Текст: электронный // Вестник УРАО. – 2016. – №2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskiy-alyans-suschnost-i-tseli-sozdaniya (дата обращения: 14.05.2020)

5. R. Kinderis. Strategic alliances – their definition and formation / R. Kinderis. // Latgale National Economy Research. – 2013. № 10. – P. 105-128 – URL:

https://www.researchgate.net/publication/285627017_STRATEGIC_ALLIANCES_-_THEIR_DEFINITION_AND_FORMATION/citation/download (дата обращения: 14.05.2020)

6. Woo Li Ko. A study of strategic alliances, marketing capability, and firm value / Woo Li Ko // Global Marketing Conference 2018 Global Marketing Conference at Tokyo. – 2018. – P. 311. – URL: http://db.koreascholar.com/article?code=350851 (дата обращения: 14.05.2020)

7. Woo Li Ko. The effects of strategic alliance emphasis and marketing efficiency on firm value under different technological environments / Woo Li Ko // Journal of Business Research. – 2020. – № 2. – P. 71-91 – URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296320301144 (дата обращения: 14.05.2020)

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК 331.1

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

З.Х. Муцаева
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

В статье представлены результаты анализа управления социально-трудовыми отношениями в учреждении государственной гражданской службы на основании исследования применяемой оплаты труда, соблюдения условий и охраны труда, состояния морально-психологического климата в организации и социального самочувствия служащих, был предложен ряд рекомендаций по улучшению выявленных проблемных сторон. Изучаемый вопрос интересен тем, что состояние социально-трудовых отношений является сложным механизмом, требующим постоянного совершенствования в соответствии с изменяющимися условиями экономики труда.

Ключевые слова и словосочетания: *социально-трудовые отношения, оплата труда, охрана труда, удовлетворенность трудом, психологический климат, текучесть кадров.*

MANAGEMENT OF SOCIAL AND LABOR RELATIONS ON THE EXAMPLE OF THE STATE CIVIL SERVICE

The article presents the results of the analysis of social and labor relations in the establishment of the state civil service on the basis of research of an applied payment, compliance with conditions and labor protection, state of the moral-psychological climate in the organization and social wellbeing of employees, was introduced a number of recommendations to improve identified problem of the parties. This issue is interesting because the state of social and labor relations is a com-plex mechanism that requires constant improvement in accordance with the constantly changing conditions of the labor economy.

Keywords: *social and labor relations, remuneration of labor, labor protection, job satisfaction, psychological climate, staff turnover.*

Социально-трудовые отношения являются неотъемлемым компонентом любой экономической системы, поскольку экономически активное население не может производить или предоставлять услуги без необходимости объединяться для выполнения совместной деятельности и обменами трудовыми результатами [1].

Актуальность выбранной темы выражается в том, что социально-трудовые отношения в учреждениях государственной гражданской службы не соответствуют нынешним условиям экономики труда. Основу любых трудовых отношений в организациях подобного типа составляют Конституция РФ, федеральные законы и иные нормативно-правовые акты, именно поэтому возникает вопрос поиска и разработки принципиально новых подходов к их эффективному развитию.

Практическая значимость исследования заключается в улучшении состояния социально-трудовых отношений с помощью предлагаемых мероприятий, а как следствие повышение эффективности деятельности всей организации.

Цель написания работы – исследовать управление социально-трудовыми отношениями в организации. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: проведен анализ состояния социально-трудовых отношений на примере ИФНС России по г. Находке, определены основные проблемные стороны взаимоотношений в коллективе и предложены рекомендации по улучшению социально-трудовых отношений.

В настоящее время для анализа социально-трудовых отношений используется несколько методик, в основе которых заложен вывод частных коэффициентов показателей по отдельным элементам трудовых отношений. При анализе особое внимание уделяется методам выполнения элементов разными группами персонала, а далее на основе этого был спроектирован наиболее современный трудовой процесс и определено время на его исполнение с учетом нормальной интенсивности труда и степени загруженности персонала.

В условиях ограниченности обеспечения ресурсами, необходимыми для оценки состояния социально-трудовых отношений в ИФНС России по г. Находке, было определено четыре группы показателей:

– оплата труда персонала;

– соблюдение условий и охраны труда;

– морально-психологический климат в ИФНС России по г. Находке;

– социальное самочувствие служащих.

Оплата труда в ИФНС России по г. Находке происходит по повременно-премиальной системе оплаты. В среднем оклад инспектора налоговой службы составляет 6 000 рублей. Помимо этого совокупное денежное содержание, включая надбавки, премии и др., составляет до 10 000 рублей в месяц. Премии выплачиваются по итогам работы за квартал, также выплачивается единовременная выплата и материальная помощь к ежегодному отпуску. Из этого можно сделать вывод, что средняя заработная плата инспектора налоговой службы составляет примерно 15 000-18 000 рублей [2].

Сравнивая среднюю заработную плату без учета премиальных выплат инспектора налоговой службы города Находка и заработную плату той же должности по Приморскому краю, было выявлено, что в указанном городе оплата труда почти в 1,5-2 раза меньше, чем по краю, которая в среднем составляет 24 972 рубля: г. Владивосток – 26 809 рублей; г. Партизанск – 25 000 рублей; г. Артем – 24 497 рублей; г. Большой Камень – 21 575 рублей; г. Дальнереченск – 20 694 рубля.

В налоговой инспекции охрана труда регулируется не только законодательно, но и Положением по организации работы по охране труда в ИФНС России по г. Находке, где указаны обязанности работника и работодателя в сфере охраны труда, ответственные лица за исполнение и регулирование охраны труда, основные положения по обеспечению охраны труда и т.д.

Также ведутся обязательные журналы по охране труда: журнал регистрации инструктажа на рабочем месте; журнал по технике пожарной безопасности; журнал учёта наличия, периодичности осмотра и сроков перезарядки огнетушителей, а также иных средств пожаротушения и др. Все сотрудники проходят специальный инструктаж по технике безопасности и расписываются во всех перечисленных выше журналах.

Анализ нормирования рабочего времени выявил, что по данному направлению ведется строгий контроль: составляются фотографии рабочего дня отдела и сотрудника, ведется учет опозданий и прогулов, простоев в работе.

Следует отметить, что подобных нарушений не происходит или они происходят крайне редко, так как на государственной службе существует жесткий контроль за подобными ситуациями, можно получить дисциплинарный выговор.

Все сотрудники работают в соответствии с трудовым законодательством, а именно, восьмичасовой рабочий день с часовым перерывом на обед [3]. Однако большинство отделов работают по ненормированному графику, в качестве компенсации получая трехдневный дополнительный отпуск.

Анализ условий и охраны труда также проводится на основе расчета коэффициента организации рабочих мест ($K_{орг\ рм}$) по формуле (1):

$$К_{орг\ рм} = \frac{К_{т.п.}}{К_о}, \quad (1)$$

где $К_{т.п.}$ – число рабочих мест, соответствующих требованиям типовых проектов;

$К_о$ – общее число рабочих мест [4].

По предоставленным данным общее число рабочих мест в ИФНС по г. Находке равно 64, из них требованиям типовых проектов соответствует 21 рабочее место. Проведем расчет с использование указанных значений:

$$К_{орг.рм.} = 72 \div 165 = 0{,}436.$$

Расчет показал, что только примерно 44 процента мест в ИФНС России по г. Находке организованно в соответствии с нормами эргономики и пригодны для комфортной и эффективной работы персонала.

Также условия труда персонала можно оценить по некоторым дополнительным критериям, которые влияют на комфортную и эффективную работу персонала.

Критерии организации рабочих мест и их показатели отражены в табл. 1.

Таблица 1

Данные для расчета коэффициента организации рабочих мест

Показатели	Фактическое значение	Норма
Уровень шума, дБА	65	Не > 80
Температура воздуха, °С	Теплое время: 24-27	Теплое время: 23-25
	Холодное время: 20-25	Холодное время: 22-24
Уровень освещенности, лк	200-300	300-500
Влажность воздуха	67	40-60
Состояние запыленности воздушной среды, мг/м^3	4	2

Анализируя данные указанные в таблице, можно сделать вывод о том, что основные показатели (шум и температура воздуха), влияющие на качество работы персонала, находятся в пределах нормы, но такие критерии как освещение, влажность и запыленность необходимо изменить, пусть они находятся не в критичной точке, но постоянное нахождения в помещении с такими условиями может привести к снижению работоспособности, концентрации, быстрой утомляемости, что в последствии может негативно отразиться на здоровье сотрудников и замедлить рабочий процесс.

Анализ морально-психологического климата проходил на основе личного наблюдения за коллективом ИФНС России по г. Находке, из чего были сделаны следующие выводы:

– взаимоотношения внутри отдельно взятых отделов оптимальны: наблюдается сплоченность коллектива и его благоприятный психологический климат, служащие работают на общий результат, стремятся снизить уровень нарушений в работе, повысить эффективность деятельности отдела для предстоящих проверок, присутствуют и внерабочие дружеские отношения;

– взаимодействие между отделами не всегда оптимальны: наблюдаются трудности в коммуникации и при выполнении совместной или взаимозависимой работы:

– социально-трудовые отношения с руководством на данный момент проходят стадию адаптации, так как происходит смена режима рабочего времени, смена руководящего состава ИФНС России по г. Находке.

Был проведен анализ социального самочувствия сотрудников на основе опроса удовлетворенности условиями труда. Опрос состоял из 46 пунктов, проводился в анонимной форме. В опросе приняло участие 20 служащих ИФНС России по г. Находке из них 6 сотрудников категории «руководили» и 12 служащих категории «специалисты». Средний возраст опрашиваемых составляет 36 лет. В среднем стаж работы равен 9 лет.

Анализ проводился по девяти выделенным блокам, которые дали следующие результаты, указанные в табл. 2.

Таблица 2

Результаты опроса удовлетворенности условиями труда, чел.

Факторы	Критерии	удовл	скорее удовл.	затрудн. ответить	Скорее не удовл.	не удовл.
Экономические факторы	Размер заработной платы	-	-	-	-	20
	Своевременность выплаты	-	-	-	-	20
	Объем социального пакета	15	4	-	-	1
Физические факторы	Безопасность, удобство, обеспечение	8	-	-	12	-
Социальные факторы	Микроклимат в коллективе	-	11	3	-	5
	Уровень квалификации коллег	-	14	-	-	5
Стиль руководства	Отношение с руководством, Постановка целей и задач, Заинтересованность в сотрудниках	-	3	17	-	-
Дисциплина	Соблюдение требований и правил, Отношение к качеству работы, Понимание задач	20	-	-	-	
Вовлеченность	Поощрение за инициативу и успехи	20	-	-	-	-
	Приверженность предприятию	10	-	5	5	-
	Готовность вкладываться больше, чем требуется	8	-	-	12	-
Карьера и обучение	Возможность обучения и продвижения	20	-	-	-	-
Лояльность	Осознание пользы от работы	20	-	-	-	-
	Готовность работать долго	-	13	-	7	-
	Готовность рекомендовать компанию	9	-	-	-	11
Информативность	Полнота, доступность и своевременность получаемой информации	12	-	-	8	-
	Возможность обратной связи	9	-	-	7	4

По результатам опроса, можно сделать вывод, что удовлетворенность сотрудников условиями труда ИФНС России по г. Находке находится на уровне выше среднего, т.к. в большинстве случаев опрашиваемые служащие указывали на свою полную или частичную удовлетворенность. Основными проблемными сторонами являются: низкий размер заработной платы, ее несвоевременное получение, уровень лояльности и приверженности организации, отсутствие представления о своем руководителе в связи с возникшими обстоятельствами его смены, недостаточная информированность персонала, необходимость внедрения и обеспечения нового оборудования, а также улучшение организации рабочих мест.

Также анализ социального состояния сотрудников проведен с помощью диагностики профессионального выгорания (MBI) К. Маслач и С. Джексон, адаптированной Н.Е. Водопьяновой. Ее прошел 21 сотрудник ИФНС России по г. Находке, из них 7 человек категории «руководители», 7 человек – специалистов, 7 человек – рабочие.

Опросник состоит из 22 вопрос и анализируется по трем блокам: эмоциональное истощение, деперсонализация, редукция профессиональных достижений.

Стоит указать, что стаж работы служащих учитывался только в контексте их деятельности в ИФНС России по г. Находке. А также при подсчете результатов учитывалась корреляция баллов в зависимости от гендерного признака.

Средние значения MBI для диагностируемых категорий служащих отображены в табл. 3.

Таблица 3

Результаты диагностики профессионального выгорания государственных служащих ИФНС России по г. Находке, сред. знач.

Категория	Возраст лет	Стаж лет	Субшкалы			Сред.ур. выгорания
			Эмоц. истощение	Деперсонализация	Редукция личных достижений	
Руководители	46	8	19,9	12,4	30,1	7,6
Специалисты	42	8	26,9	14,4	31,6	8,4
Рабочие	51	6	20,6	11,1	29,6	6,4

По результатам, указанным в таблице 3, категорией наиболее подверженной психическому выгоранию являются специалисты – 8,4, а также руководители с уровнем в 7,6. Средний показатель был определен у группы рабочих – 6,4.

Норма (среднее значение) показателей субшкал являются:

– эмоциональное истощение – 16–25;

– деперсонализация – 5–12;

– редукция личных достижений считается от обратного, т.е. чем больше показатель, тем меньше уровень редукции у персонала, и нормой считается 35–28 [5].

Показатель субшкалы эмоционального истощения может указывать на то, что у специалистов руководителей и налоговой снижается эмоциональный тонус, концентрация и лабильность, повышается психическая истощенность и неудовлетворенность жизнью в целом.

Деперсонализация может проявляться в формировании деструктивных социально-трудовых отношений с коллегами, эмоциональном отстранении и апатии, в формальном выполнении обязанностей. В худшем случае деперсонализация может выражаться в циничном и негативном поведении.

Редукция личных достижений может проявляться в занижении собственных профессиональных успехов, снижении самооценки, негативных представлениях по отношения к профессиональным возможностям и другом.

Высокий показатель выгорания у групп руководителей и специалистов скорее обусловлен большим объемом выполняемых служащими работ и несоответствующему ему размером заработной платы, неудовлетворенностью условиями труда и социально-психологическим климатом в организации, а также может быть связано с адаптацией к новым условиям работы, новому руководству и др.

Одним из следствий выявленных выше проблем может являться постоянная текучесть персонала. Коэффициент текучести ($К_{тек.}$) рассчитывается по формуле (2), в которой учитываются такие параметры как общая численность и количество уволенных сотрудников за год:

$$К_{тек.} = \frac{К_{ув}}{Ч}, \quad (2)$$

где $К_{ув.}$ – число уволенных сотрудников;

$К_{о}$ – общая численность рабочих [4].

Всего за год в ИФНС России по г. Находке было уволено примерно 51 человек. На момент проведения анализа общая численность персонала составляла 165 человек. Следовательно, найдем коэффициент текучести:

$$- К_{тек.} = 51 \div 165 = 0{,}309.$$

Расчет показал, что текучесть кадров в ИФНС России по г. Находке высока (30,9 процента), что обусловлено низкими заработными платами в сравнении со средней оплатой труда по краю, высоким объемом работ и эмоционально-психологической нагрузкой. Была замечена тенденция высоких показателей увольнений в летний период времени, переводов сотрудников в другие государственные учреждения по собственной инициативе, был выявлен высокий показатель выходов в декретные отпуска и увольнений в связи с достижением предельно допустимого возраста нахождения на госслужбе. Однако стоит отметить, что, несмотря на текучесть, отделы ИФНС России по г. Находке укомплектованы достаточным количеством персонала, чтобы эффективно выполнять свои обязанности.

Проведя анализ социально трудовых отношений в ИФНС России по г. Находке были выявлены основные проблемные стороны:

– низкий размер средней заработной платы;

– высокая текучесть персонала;

– низкий уровень организации рабочих мест и условий труда;

– напряженный социально-психологический климат в коллективе;

– высокий уровень психоэмоционального выгорания сотрудников.

Для решения возникших вопросов можно предложить ряд следующих мероприятий:

– рассмотреть возможность увеличения уровня оплаты платы сотрудников на 5000–7000 рублей для сотрудников, заключивших служебный контракт;

– альтернатива увеличения оплаты труда – разработка «портфеля» планов социального обеспечения и развития, прикрепленного к системе грейдирования или распределяющаяся по принципу «кафетерия», на условиях софинансирования или программ страхования;

– провести перепланировку рабочих мест отделов в зависимости от численности отделов, разработать рациональную планировку рабочих зон каждого сотрудника, снабдить необходимой и вспомогательной техникой, если таковой нет в рабочем помещении;

– провести разработку и реализацию системы улучшения условий труда, санитарно-гигиенических условий труда рабочих;

– улучшить социально-психологические условий труда, выражающихся в положительной психологической атмосфере в коллективе с помощью корпоративных событий (корпоративные праздники и события, дни рождения, спортивные соревнования и т.д.) и HR-событий (тренинги по командообразованию: классические или экстремальные тимбилдинги, стресс-менеджмент).

При успешном внедрении проекта планируется, что возрастет уровень удовлетворенности условиями труда персонала. Нововведения будут служить инструментом привлечения и удержания сотрудников, повышения мотивации персонала, формирования высокого уровня лояльности и приверженности ИФНС России по г. Находке. Следовательно, организация будет восприниматься как «надежный тыл». Положительный внутренний психологический климат в коллективе позволит улучшить эффективность труда, увеличить его качество и быстроту исполнения услуг. А следствием всех совокупных улучшений будет являться снижение уровня текучести персонала и улучшение управления социально-трудовыми отношениями в целом.

1. Фаузер В.В., Фаузер Вл.В., Назарова И.Г. Социально-трудовые отношения: содержание, механизм управления, зарубежный опыт. – Сыктывкар-Ухта: УхтГТУ, 2015. – 102 с.

2. История ИФНС России по г. Находке [Электронный ресурс] / Интернет ресурс.– 2018.– URL: https://www.nalog.ru/rn25/ (Дата обращения: 19.04.2020).

3. Гришниковец А.А.. Ростовцева Ю.В., Фомина С.В. Государственная гражданская служба: учебный курс. – Москва, 2016. – 624 с.

4. Смирницкий Е.К. Экономические показатели промышленности: справочник. – Москва: Экономика, 2018. – 334 с.

5. Водопьянова Н.Е. Психодиагностика стресса. – Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 336 с.

Рубрика: Организация труда

УДК 331.103.4

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ НОВОГО СОТРУДНИКА В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ

С.Ю. Омельяненко
бакалавр
Н.А. Царева
руководитель

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Дистанционная работа в условиях глобальной компьютеризации всех рабочих процессов является неотъемлемой частью функционирования компаний. В условиях роста количества сотрудников, работающих удаленно, важно грамотно проводить адаптационный период новых сотрудников. Новое направление адаптации в условиях дистанционной работы вызывает ряд вопросов, которые мы пытаемся решить в данной статье.

Ключевые слова и словосочетания: *адаптация, дистанционная работа, дистанционное обучение, управление персоналом, инструменты удаленной занятости.*

FEATURES OF THE ADAPTATION OF A NEW EMPLOYEE IN REMOTE WORK

Remote work in the global computerization of all work processes is an integral part of the functioning of companies. In the context of the growing number of employees working remotely, it is important to competently conduct the adaptation period of new employees. The new direction of adaptation in the conditions of remote work raises a number of questions that we are trying to solve in this article.

Keywords: *adaptation, distance work, distance learning, personnel management, remote employment tools.*

2020 год стал переломным моментом в мировой экономике и в жизни каждого человека. Уже сейчас понятно, что последние мировые события сильно повлияют на экономику и на мировое сообщество в целом. Элементарные вопросы практики и нормы в самых различных сферах жизни будут вызывать много дискуссий, подвергнутся изменениям, некоторые навсегда исчезнут. На данный момент это является самой актуальной темой текущего года и будущих лет. Мировые экономические процессы в условиях пандемии уже затронули политику, бизнес многих компаний, в первую очередь международных или имеющих многочисленные контакты с иностранными партнерами. Количество командировок ограничилось, поставки продукции из некоторых стран сокращены до минимума или прекращены вовсе, многие компании прекращают свою деятельность. Те тенденции, которые сейчас происходят в хозяйственной системе, вызовут рост безработицы в ряде секторов экономики, в первую очередь, связанных со сферой услуг, туризма, общественного питания, в гостиничном секторе и секторе развлечений. Если ранее спектр секторов экономики, в которых вырастет рост безработицы, был в разы больше, то сегодня это возможно избежать путем введения удаленной работы [1, с. 83].

Тему дистанционной работы нельзя назвать новой. Все больше профессий попадают под влияние общего тренда удаленной занятости, среди них – финансовый сектор, продажи, образование, дизайн, СМИ, HR и т.д. Но с проблемой быстрого повсеместного внедрения удаленной работы за короткий промежуток времени (от 1 до 3 суток) общество ранее не сталкивалось так глобально. В связи с этим дистанционная работа вызывает много трудностей. Неподготовленность работодателя, неподготовленность работника. Как правильно провести адаптацию новых сотрудников в условиях дистанционной работе, чтобы работодатель и работник остались довольны? Ответ на данный вопрос постараемся дать в рамках статьи.

Согласно Трудовому кодексу дистанционная работа – это выполнение трудовой функции вне места нахождения работодателя (ст. 312.1 ТК РФ). На практике все чаще применяют тер-

мин «удаленная работа». Для выполнения трудовой функции вне объектов, которые находятся под прямым или косвенным контролем компании в части для получения заданий и отправки результата сотруднику нужна сеть Интернет. Адаптация персонала — взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенном включении работника в процесс производства в новых для него условиях труда и отдыха. В условиях всеобщей компьютеризации работы и жизни человека эти два понятия все чаще используются в профессиональной среде. При организации дистанционной работы следует учесть, что адаптация это сам по себе трудный процесс, который будет усложняться дистанционными условиями. Если вы намерены вложить в новых сотрудников все силы и финансы, то организовать работу следует с обучения сотрудников основам работы в программах офиса и его компонентах, текстовых редакторов и т.д. Но в условиях начального или испытательного процесса запуска удаленной работы в компании самым оптимальным решением будет, если вы будете подбирать для удаленной работы людей с уже имеющимся опытом дистанционной работы, либо тех, кто имеет опыт работы в программных компонентах [2].

Был проведен анализ имеющихся резюме на сайтах Фарпост и HeadHunter. Анализируя анкеты, представленные на сайтах, мы делали выборку соискателей по таким критериям, как: наличие опыта работы дистанционно, возможность дистанционной работы, возраст и сфера деятельности. Результаты исследования показали, что около 40% соискателей в возрасте от 18 до 45 лет ранее имели опыт удаленной работы. В основном удаленная работа встречается в таких сферах как контент, маркетинг, дизайн, фронтенд разработка, продажи, менеджмент.

Перед тем как внедрять практику удаленной работы и работать над адаптацией, необходимо определить все плюсы и минусы.

Приведем некоторые аргументы «за» введение удаленной работы (со стороны работодателя): экономия на материально-техническом оснащении рабочих мест; география найма персонала существенно расширяется; сокращаются затраты на фонд оплаты труда; гибкость к внешним факторам (режим карантина, плохие погодные условия, болезнь ребенка у сотрудника); сокращение проблемных проверок со стороны Государственного надзора и контроля за охраной труда; сокращение площади необходимых помещений, аренды. Приведем аргументы «за» введение удаленной работы (со стороны работника): экономия времени и денег; гибкий график, позволяющий совмещать несколько дел; работа в собственном ритме; больше времени на семью/друзей; высокая мобильность; адаптация ряда управленческих процессов.

Аргументы «против»: переход HR-процессов на «удаленную работу»; сокращение коммуникаций среди сотрудников; часто большое количество удаленных работников требует создание центра технической поддержки в компании; дополнительные административные расходы; проблемы самоконтроля [3, с. 166].

Прежде чем организовать дистанционную работу следует провести анализ специфики работы каждого отдела или сотрудника и понять будет ли возможна организация удаленной работы, как часто сотруднику придется решать вопросы, которые невозможно решить в онлайн формате. Разработанный инструмент определения эффективности работника при удаленной работе (Опросник представлен в табл. 1) позволит оценить возможности перевода определенного отдела или сотрудника на дистанционную работу.

Определить ответственных лиц от каждого отдела, которые имеют опыт работы в программных компонентах.

Перевести данных сотрудников на временную дистанционную работу.

Провести анализ работы сотрудников согласно табл. 1.

Таблица 1

Анализ эффективности работы с инструментами удаленной занятости

Позиция	Трудности в работе	Способ решения проблемы	Время решения вопроса.
Техническое оснащение			
Компьютер + клавиатура, мышь, принтер, сканер, телефон			
Другое			

Окончание табл. 1

Позиция	Трудности в работе	Способ решения проблемы	Время решения вопроса.
Информационные базы данных/данные организации			
Облако Google/Yandex, Удаленный жесткий диск, Консультант, Гарант			
Другое			
Программы работы			
Excel, Word, One note, Power Point, Publisher, 1С			
Другие			
Документооборот/электронная почта			
РСМЭД, e-mail, Google, Yandex, Inbox			
e-mail			
Google			
Yandex			
Inbox			
Другое			
Видеосвязь, чат			
Skype, Zoom, Viber, WhatSapp			
Другое			
Постановка задач			
TrelloJira, Redmine, Asana			
Другое			
Отчетность			
Excel Word, One note, Power Point, Publisher			
Другие			
График работы/режим рабочего времени			
Hubstaff, Redmine, Битрикс 24			
Другое			
Адаптация и обучение удаленных сотрудников			
CRM-системаGoogle, Hangouts, Google Диск, Google Документы			
Другое			
В каких случаях Ваша удовлетворенность работой и эффективность в ней выше?			
Преимущества и недостатки дистанционной работы, наиболее значимые для Вас?			

В процессе работы попросите сотрудников, работающих дистанционно, заполнить данный опросник. Проанализировав его у вас будет возможность на ранней стадии внедрения удаленной работы качественно подготовиться к адаптации, определить ключевые моменты, на которые стоит обратить внимание, либо которые необходимо заменить, модернизировать, создать. В последствии данную таблицу можно будет использовать как методические указания к работе для новичков при адаптации, включив в нее номера технической поддержки или перечень часто встречающихся вопросов с ответами, для структурирования руководства пользователя. Процессу адаптации новых сотрудников важно уделять особое внимание [4]. Сотрудник должен почувствовать свою сопричастность к компании, разделять миссию компании и ее ценности. Это важно в первую очередь для

того, чтобы сотрудник смог установить для себя определённый уровень рабочего процесса, понять, что дистанционная работа-это тоже работа, представленная в ином формате [5].

Чтобы разработать эффективную систему адаптации, определите, для кого данная программа предназначена, какие особенности управления имеет эта категория сотрудников. С этой целью разделите сотрудников в зависимости от квалификации и уровня должности на категории:

– рядовые сотрудники, рабочие;
– специалисты, служащие, инженерно-технические работники (ИТР);
– молодые специалисты;
– руководители среднего звена;
– руководители высшего звена;
– сотрудники удаленных офисов.

Это позволит вам учесть особенности адаптации для этих сотрудников на каждом ее этапе.

С большой вероятностью у нового сотрудника после приветственной беседы появятся вопросы о работе, компании и других аспектах своей должности или он захочет самостоятельно повторить, дополнить материал о компании. Чтобы реализовать данные потребности, ответьте на вопросы сотрудника по телефону или в почте. Плюс вышлите ему для самостоятельного изучения ссылки на источники информации, в которых подробно изложена информация о работодателе: сайт компании, корпоративные чаты, социальные страницы работодателя, сайты для кандидатов и новичков, карьерную страничку, видео о компании, запись Вводного курса [6].

Дайте сотруднику три–пять дней, чтобы изучить материал и подготовить уточняющие вопросы. Далее снова проведите беседу, уточните, появились ли у сотрудника вопросы о компании, понравились ли ему источники информации, есть ли пожелания или предложения, как их усовершенствовать.

Чтобы ускорить введение сотрудника в должность, в первую очередь руководитель должен объяснить сотруднику его обязанности и права, обсудить с ним должностную инструкцию, план работы подразделения. После этого его руководитель рассказывает о плане введения в должность – перечне задач, которые стоят перед сотрудником на время испытательного срока. В данный перечень входят не только рабочие задачи, но и адаптационные, например, пройти курс дистанционного обучения на заданную тему, принять участие в вебинарах, просмотреть видеоинструкции, пройти тестирование и пр. Также, чтобы ускорить адаптацию сотрудника, назначьте ему наставника и проводите регулярные планерки, например, с помощью Google Hangouts. Форматы для обучения удаленных сотрудников во время адаптации должны быть эффективны для обучения в удаленном режиме, то есть через Интернет. Поэтому используйте: вебинары с обратной связью; онлайн-курсы; дистанционные курсы в записи; мобильное обучение; тесты; статьи и инфографику; личные беседы с сотрудником по скайпу.

Чтобы система адаптации и обучения во время испытательного срока была эффективной, организуйте постоянный контроль результата работы и обучения новых сотрудников. Чтобы понять, насколько сотрудник успешно проходит обучение, разработайте тесты и проверочные задания для каждого этапа обучения. Формы тестов, так же, как и обучающий материал, можно разместить в Google Формах. В конце всего курса, который часто совпадает с концом испытательного срока, проведите общее тестирование и анализ результата работы сотрудника. Сделайте выводы: прошел сотрудник испытание или нет, нуждается в дополнительном обучении либо ему достаточно самостоятельно выбирать темы и периодически посещать вебинары. Но основе всех вышеназванных критериев мы составили примерную адаптационную программу для новых сотрудников на дистанционной работе.

Таблица 2

Адаптационная программа для удаленных сотрудников

Задача	Вспомогательные программы	Ответственный
Подготовительный этап: до начала работы новичка		
Подготовьте допуски к базе данных, серверам, другим источникам информации и рабочим программам	Skype. Viber. Telegram Удаленный жесткий диск, Outlook Office MS	Руководитель

Продолжение табл. 2

Задача	Вспомогательные программы	Ответственный
Составьте план работ на время испытательного срока		Руководитель
Определите наставника или куратора		Руководитель
Подготовьте комплект новичка в электронном виде		Специалист службы персонала
Информируйте коллектив о новом сотруднике с помощью рассылки и в групповом чате		Специалист службы персонала, куратор
Отправьте сотруднику приветственную открытку или видео, в которых поздравьте его с успешным прохождением отбора, тестированием		Специалист службы персонала
Вводный этап: в первый день работы		
Оформите сотрудника в отделе кадров, ознакомьте с нормативными актами, должностной инструкцией	Skype, Zoom, Viber WhatSapp Trello. Jira Email. Whatsapp, VDI* Telegramm. Skype. Email. Viber.	Специалист службы персонала
Вручите документы: трудовой договор, должностную инструкцию, копии нормативных документов организации		Специалист службы персонала
Если нет возможности организовать личную встречу, поприветствуйте сотрудника по скайпу, телефону. Расскажите о правилах работы, корпоративной культуре, графике работы и других организационных вопросах		Специалист службы персонала
Представьте нового сотрудника коллективу с помощью рассылки, в групповом чате, онлайн-видеоконференции		Руководитель
Организуйте беседу с руководителем, который разъяснит план вхождения в должность. Объясните, какие задачи стоят перед новичком и какой результат должен быть в конце испытания		Руководитель
Ознакомительный этап: первая неделя работы		
Отправьте ссылки на сайт компании, корпоративные чаты, социальные страницы работодателя, сайты для кандидатов и новичков, карьерную страничку, видео о компании, запись вводного курса и прочие источники с информацией о компании, которая полезна новичкам	Вебинары, ссылки, чаты, Облако Google/Yandex	Специалист службы персонала, куратор
Ответьте на вопросы новичка о компании и работе в ней		Руководитель, специалист службы персонала, куратор
Вхождение в должность: до конца испытательного срока		
Проводите мониторинг исполнения плана вхождения в должность/плана адаптации	Redmine. Megaplan Skillbox. Skype. Veb.ru	Специалист службы персонала
Проведите курс онлайн-обучения, проверьте его результаты, в случае необходимости подкорректируйте план вхождения в должность (план работ во время испытательного срока)		Руководитель, куратор
Оценочный этап: за две недели до конца испытательного срока		

Окончание табл. 2

Задача	Вспомогательные программы	Ответственный
Напомните руководителю за две недели до конца испытательного срока об оценке новичка	Excel Word One note Power Point Publisher	Специалист службы персонала
Оформите отчет о результатах выполнения плана вхождения в должность, определите причины трудностей, возникших во время адаптации, и выберите пути их устранения		Руководитель, сотрудник службы персонала
Оцените новичка, подготовьте заключение о результатах испытания		Руководитель
Заключительный этап: за три дня до конца испытательного срока		
Подведите итоги испытательного срока, в случае необходимости предупредите об увольнении	Trello. Redmine. Jira Trello. Jira Zoom. Skype	Руководитель, специалист службы персонала
Обсудите с сотрудником результаты его работы и выполнение плана вхождения в должность		Руководитель
Разработайте план повышения квалификации или проведите процедуру увольнения		Руководитель, специалист службы персонала

[*] В зависимости от состава участников адаптации задачи по адаптации могут быть распределены по-другому.

Данная схема составлена на основе опыта многих зарубежных компаний, где большая часть сотрудников переведена на удаленную работу. Она также будет полезна руководителям, чьи сотрудники работали в офисе и были вынуждены перевестись на дистанционную работу. Также таблица поможет структурировать процесс адаптации, нового сотрудника, поможет не упустить важных деталей в этом процессе. Благодаря данной системе руководители смогут:

– сократить стартовые издержки, так как новый сотрудник быстрее входит в должность и в минимальные сроки достигает высокой производительности труда;

– сократить уровень текучести кадров, что также сокращает расходы на поиск кандидатов, обучение новичков, а также уменьшает риск вреда, который может нанести сотрудник при увольнении;

– сэкономить время руководителя и нового сотрудника на адаптацию, так как благодаря отлаженным процедурам и четкому алгоритму работы с новичком каждый шаг адаптации продуман и эффективен.

Также система адаптации позволяет повысить уровень лояльности и вовлеченности новых и давно работающих сотрудников. Происходит это за счет того, что новые сотрудники получают необходимые сведения, которые требуются для эффективной работы. Это снижает уровень неопределенности и тревожности. Новички же быстрее осваивают устоявшиеся нормы общения в коллективе, что улучшает коммуникацию между сотрудниками и, как результат, рабочие задачи решаются быстрее и качественнее [7].

В свою очередь давно работающие сотрудники получают уважительный статус наставников или кураторов, для многих это мотивирующий фактор. Плюс благодаря работе с новичками опытные сотрудники сохраняют устоявшиеся правила общения, ценности и особый климат в коллективе. Это сокращает вероятность конфликтов и не «размывает» корпоративную культуру новыми, принесенными из других компаний ценностями и нормами общения. Кроме этого, система адаптации позволяет с наименьшими кадровыми потерями и без ухудшения производительности реорганизовать компанию.

Внедрение в жизнь данных технологий и практик позволит рационализировать использование офисных интерьеров, рабочей силы, рабочего и нерабочего времени. На шаг впереди будут те компании, которые уже сейчас понимают всю важность перехода очной работы в онлайн

и понимают, насколько люди ценят свое время. У работодателей, которые уже начинают двигаться в этом направлении, разрабатывать систему адаптации и искать пути решения возникающих на этом процессе проблем есть преимущество.

1. Гальцев Ф.И. Аналитический обзор современных методов маркетинговых исследований // Центр экономики и маркетинга. – 2011. – №3. – С. 83.

2. Исследование удаленной работы в России // [Электронный ресурс] – URL: https://blog.finder.vc/research

3. Кибанов А.Я. Стратегическое управление персоналом // ИНФРА-М. – 2010. – №4. – С. 166.

4. Арнаут М.Н., Царева Н.А. Экономико-адаптационный механизм управления персоналом // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – № 3(20). – С.35-38

5. Исследование: удаленная работа растет в цене. // [Электронный ресурс] – URL: https://incrussia.ru/news/isledovanie-udalennaya-rabota-rastet-v-tsene/

6. Адаптация дистанционных работников: как вовлечь сотрудников в процесс // [Электронный ресурс] – URL: https://www.hr-director.ru/article/67652-adaptatsiya-distantsionnyh-rabotnikov-20-m4

7. Как эпидемия поможет компаниям повысить эффективность в будущем // [Электронный ресурс] – URL: https://www.vedomosti.ru/business/columns/2020/03/27/826467

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК 351

ФОРМЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА АДМИНИСТРАЦИЕЙ НАХОДКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА НА ПРИМЕРЕ ООО «ВОСТОКНЕФТЬ» г. НАХОДКА

Ю.Е. Пахомова
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

В статье представлен анализ современных форм муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства администрацией Находкинского городского округа на примере ООО «Востокнефть» г.Находка. Результаты исследования в виде разработанных рекомендаций по совершенствованию мер муниципальной поддержки и дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства в г.Находке могут быть применены в реальной жизни.

Ключевые слова и словосочетания: *малое и среднее предпринимательство, муниципальная поддержка, факторы, условия развития, бизнес, малые нефтяные компании*

FORMS OF MUNICIPAL SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUMSIZED BUSINESSES BY THE ADMINISTRATION OF THE NAKHODKA CITY DISTRICT ON THE EXAMPLE OF VOSTOKNEFT LLC IN NAKHODKA

The article presents an analysis of modern forms of municipal support for small and medium-sized businesses by the administration of Nakhodka city district on the example of Vostokneft LLC in Nakhodka. The results of the study in the form of developed recommendations for improving municipal support measures and further development of small and medium-sized businesses in Nakhodka can be applied in real life.

Keywords: *small and medium-sized businesses, municipal support, factors, development conditions, business, small oil companies*

Бизнес выступает в качестве неотъемлемого элемента рыночного хозяйства. Современное понимание сущности и природы бизнеса сложилось в период становления и развития капитализма. Малый бизнес в экономике любой страны играет важную роль. На современном этапе развития экономики малый бизнес проник практически во все сферы жизни населения.

Актуальность выбранной темы работы обусловлена тем, что малое и среднее предпринимательство (далее МСП) в развитой рыночной экономике является одним из наиболее важных секторов рынка. В настоящее время МСП представляет собой средний класс, который служит основой для устойчивого развития экономики любой страны.

Научная новизна заключается в исследовании всех формы муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства администрацией Находкинского городского округа на примере ООО «Востокнефть» г.Находка.

Цель статьи – исследовать формы муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства администрацией Находкинского городского округа.

Цель достигается решением следующих задач: рассмотреть понятие субъектов малого и среднего предпринимательства и критерии отнесения к ним; определить основные приоритеты государственной и муниципальной политики в сфере малого и среднего предпринимательства в России; изучить основные направления поддержки администрацией г. Находка субъектов малого и среднего предпринимательства в Находкинском городском округе; провести анализ факторов, сдерживающие развитие предпринимательства в Находкинском городском округе и определить приоритетные меры поддержки ООО «Востокнефть».

Методы исследования, применяемые в данной статье: анализ, синтез, сравнение, а также специально-научные методы исследования.

Буквально во всех странах мира есть малые предпринимательства в самых разных отраслях. Они вносят огромный вклад в ВВП страны, что в развитых государствах составляет порядка 50 процентов. В России же участие малого бизнеса в ВВП составляет около 20 процентов [1].

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) в России сильно отстает от зарубежных стран. Доля малого и среднего бизнеса в российской экономике составляет 21,9 процентов. Доля малого и среднего бизнеса рассчитывается как отношение суммарного объема валовой добавленной стоимости, созданной средними и малыми предприятиями (включая микропредприятия) и индивидуальными предпринимателями, к валовой добавленной стоимости в основных ценах всех хозяйственных субъектов.

В денежном выражении это более 20 трлн руб. за 2019 год. Для сравнения доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран составляет 50–60 процентов.

Президент В. Путин, выступая с посланием Федеральному собранию, отметил, что к 2025 году вклад малого и среднего бизнеса в ВВП «должен приблизиться к 40 процентам». Параллельно с этим он поставил цель по росту числа занятых в МСП с 19 млн до 25 млн человек. Нет перехода от одной мысли к другой [2].

Малое и среднее предпринимательство имеет важнейшее социально-экономическое значение для развития Приморского края:

– позволяет оперативно реагировать на потребности рынка;

– обеспечивает стабильность развития общества;

– применяет и создает новейшие технологии;

– осваивает новейшие рыночные ниши;

– развивает неконкурентоспособные отрасли для крупного бизнеса (предприятий);

– способствует значительному росту уровня занятости населения, в особенности молодежи;

– увеличивает поступление налогов в бюджеты всех уровней [3].

В настоящее время становится очевидным, что в современных сложных экономических условиях, при сильной макроэкономической и микроэкономической конкуренции невозможно создать условия для привлечения инвестиций в экономику региона, в том числе Приморского края, без совершенствования механизмов государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Таким образом, субъектом малого и среднего предпринимательства может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, отнесенные к микропредприятиям, средним предприятиям и малым предприятиям в соответствии с условиями, предусмотренными законом. Кроме того, обязательным условием отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства является включение организации или ИП в Единый реестр субъектов малого и

среднего предпринимательства. Важными критериями отнесения предприятия к малому бизнесу являются:

– размер уставного капитала;

– величина активов;

– объем оборота (прибыли, дохода).

Среднегодовой доход микропредприятия должен быть менее 120 млн руб., малого – до 800 млн руб., среднего – до 2 млрд руб. Для каждой группы субъектов малого и среднего бизнеса установлены свои критерии по среднесписочной численности работников, объему годового дохода и некоторым другим критериям.

С развитием малого и среднего бизнеса в Российской Федерации связывается решение целого комплекса социально-экономических задач, а именно: реализация конституционного права на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом, экономической деятельности; обеспечение устойчивого социально-экономического развития и увеличения доходов бюджета; увеличение занятости и повышение качества и уровня жизни.

Предпринимательство является сферой деятельности, поддающейся государственному влиянию, и способное оперативно реагировать на происходящие изменения в экономических потребностях. Главными направлениями государственной поддержки малого бизнеса являются:

– упрощение процедур по открытию малых предприятий;

– упрощенное налогообложение, налоговые льготы;

– создание возможности иметь доступ к ресурсам, возможность купить и арендовать производственную площадь;

– обеспечение доступа к использованию информационных ресурсов, ориентированных на предпринимателей с вопросами планирования, налогообложения, маркетинга [3].

При государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства власти исходят из нескольких позиций:

– целесообразно поддерживать впервые созданные и «молодые» МСП, поскольку именно в первые три года от момента создания большинство субъектов банкротятся. Согласно законодательству, поддержка предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства функционирующим менее двух лет;

– целесообразно поддерживать субъекты малого и среднего предпринимательства, функционирующих в приоритетных для всей страны отраслях экономики и видах деятельности.

К приоритетным отраслям относятся:

– производство товаров первой необходимости;

– услуги экологического туризма;

– различные направления народного творчества;

– агропромышленный сектор;

– жилищно-коммунальное хозяйство;

– социальное предпринимательство;

– научно-техническая сфера;

– целесообразно поддерживать МСП, функционирующих в приоритетных для данной территории отраслях экономики и видах деятельности [4].

Государственное управление предпринимательством должно строиться на модернизации жизненно важных отраслей. Как известно, базовой и особенно важной сферой российской экономики является деятельность компаний в нефтяной сфере. Мировая практика промышленно – развитых стран показывает, что малый бизнес – важный и необходимый сегмент развития нефтяной промышленности государства.

Малые нефтяные компании возникли в России в середине 90-х гг., но до сих пор понятие малой нефтяной компании на законодательном уровне не определено. В соответствии с данным Законом, к субъектам малого предпринимательства относятся юридические лица, в которых средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек включительно (независимо от вида деятельности), выручка от реализации не более 800 млн руб. за год. Подпадающие под это определение малые предприятия пользуются государственной поддержкой в соответствии с программами Правительства РФ, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления

Как видно из приведенных параметров (численность персонала, объем выручки), малые нефтяные компании в принципе не могут им соответствовать.

Таким образом, малые нефтяные компании не относятся к категории малых предприятий, определенной в законодательном порядке и все меры государственной поддержки малых предприятий (в том числе налоговые льготы) на них не распространяются.

Малое предпринимательство поддерживается администрацией г.Находка. Малое предпринимательство является мощным инструментом развития Находкинского городского округа, с помощью которого возможно обеспечить системный приток ресурсов в экономику округа и их эффективное приумножение, что гарантирует повсеместный рост качества жизни и благосостояния жителей округа. Малый бизнес является неотъемлемой частью региональной экономики, что вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие Находки. Администрация г.Находка применяет различные формы поддержки МСП. Так органами власти формируется реестр имущества, для предоставления субъектам МСП. Сегодня в реестр включает свыше 520 объектов.

Работает Центр «Мой Бизнес», оказывающий услуги для субъектов малого бизнеса г. Находка. В Находкинском городском округе действует муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018–2020 годы». Объем средств из всех источников финансирования (тыс. рублей) в 2018 по плану 2000 тыс. р., по факту 1953,50 тыс. руб. Оценка эффективности реализации муниципальной программы – 0,99 высокая.

Таким образом, Администрация Находкинского городского округа создает условия для реализации таких форм поддержки малому и среднему предпринимательства – финансовая поддержка (программа льготного кредитования, льготного лизинга, гарантийная поддержка), информационно-консультационная поддержка, реклама и продвижение, обучение. В процессе модернизации экономики Находкинского городского округа важнейшая роль принадлежит субъектам малого и среднего предпринимательства.

Для того, чтобы и дальше осуществлять реализацию их особой роли на территории края необходимо предпринять действия, являющиеся в своей совокупности комплексными и системными, для того, чтобы создать благоприятную среду, которая поспособствует раскрытию инновационного потенциала МСП, а также окажет содействие в привлечение достаточно серьезных инвестиций предприятиям малого и среднего предпринимательства.

Исследования структуры малого и среднего предпринимательства г. Находка показывают, что за последние три года сложившаяся отраслевая структура распределения субъектов малого и среднего предпринимательства в городе практически не изменилась.

По оценке, большая часть предприятий г. Находка сконцентрирована:

– в торговле, общественном питании и составляет – 34 процента (у индивидуальных предпринимателей – 53 процента);

– в транспортировки и хранении 20 процентов (ИП – 8 процентов);

– в строительстве – 10 процентов (ИП – 5 процентов).

ООО «Востокнефть» более 14 лет работает в области поставок технических масел и смазок для бесперебойной работы механизмов любой категории сложности в г.Находка.

Опираясь на проведенный анализ основных показателей деятельности малых и средних предприятий на основе данных Федеральной службы государственной статистики, можно заключить, что темп роста развития малого и среднего бизнеса на территории Находкинского городского округа остается медленным [5].

Рост выручки ООО «Востокнефть» в 2019 году замедлился по сравнению с 2018 году. В 2018 году выручка составила 313 931 тыс. р., в 2019 году 245 715 тыс.р. Предприятие переживает не легкие времена. Данная ситуация осложняется грядущим ростом налогов.

Проведенный анализ показал, что ООО «Востонефть» нуждается в таких формах поддержки как субсидирование. Это возможно сделать путем оказания помощи со стороны администрации г.Находка в получении займов на льготных условиях, льготного лизинга или субсидирования для обновления оборудования, консультирование и информационной поддержке.

Необходим упрощенный доступ к необходимой информации, которая должна быть сформирована в базы данных, которые будут накапливать, и упорядочивать информацию относительно норм действующего законодательства; информационно-аналитические материалы относительно развития предпринимательства края и города, ценовой ситуации, регуляторной политики имеющихся банковских учреждений и кредитных союзов с перечнем их услуг в сфере кредитования субъектов малого предпринимательства.

Первоочередными мерами эффективной поддержки и определения главных перспектив развития малого и среднего бизнеса в г. Находка в частности, являются:

– государственная и муниципальная поддержка: способствовать формированию благоприятного предпринимательского климата (привести действующие нормативно-правовые акты местных государственных администраций и органов местного самоуправления в соответствие с принципами государственной регуляторной политики);

– разработать механизм частичного возмещения из местных бюджетов процентных ставок по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего предпринимательства для реализации инвестиционных проектов;

– интеграционная поддержка через субподряд, франчайзинг, лизинг;

– кооперирование и самоорганизация малого бизнеса на политических и экономических началах;

– профессиональная подготовка и эффективное управление квалифицированными кадрами: местной власти необходимо содействовать самозанятости безработных путем предоставления им единовременной денежной помощи для начинания собственной предпринимательской деятельности в г. Находка;

– при переподготовке и повышении квалификации особое внимание следует уделять профессиям, что не только пользуются спросом на рынке труда, но и дают возможность начать собственное дело;

– необходимо разработать программы не только для вновь создаваемых предприятий, но и по поддержке уже функционирующих предприятий малого и среднего бизнеса [2].

Предлагается разработать муниципальную программу для поддержки уже действующего МСП, которые испытывают трудности, и оказывать поддержку предприятиям розничной и оптовой торговли.

В настоящее время еще не создан благоприятный климат для эффективной работы малых и средних компаний, осуществляющих свою деятельность в нефтяной сфере. Это касается, как нефтедобывающих компаний, так и компаний осуществляющих оптовую торговлю нефтепродуктами. В качестве основных направлений государственной политики по созданию благоприятных условий деятельности малых компаний осуществляющих свою деятельность в нефтяной сфере (нефтедобывающих и компаний осуществляющих оптовую торговлю нефтепродуктами) можно выделить:

1. Принятие закона на федеральном уровне «О поддержке малых и средних нефтедобывающих компаний», в котором должны быть закреплены критерии отнесения в качестве отдельной категории субъекта права малого и среднего предпринимательства «независимые» нефтяные компании, специализирующиеся на внедрении инновационных технологий, повышении эффективности добычи трудноизвлекаемых видов сырья.

2. Создание гибкой системы налогообложения. В частности, необходимы изменения в Налоговый Кодекс (Налог на добычу полезных ископаемых), которые бы позволили рассчитывать налог, уплачиваемый малыми нефтяными компаниями с привязкой к внутренним ценам на нефть, а не к мировым; установить льготную ставку налога на прибыль; упростить предоставление рассрочки, отсрочки и инвестиционного налогового кредита. Было бы целесообразным создание специального налогового режима для малых и средних нефтедобывающих компаний, и компаний осуществляющих оптовую торговлю нефтепродуктами. Необходимо и на уровне региона создать систему налоговых льгот.

3. Использование действенной системы стимулов для нефтедобывающих компаний, и компаний осуществляющих оптовую торговлю нефтепродуктами к применению ресурсосберегающих технологий, рациональному использованию минерального сырья при его добыче и переработке.

В результате выполнения перечисленных выше мероприятий, государству удастся создать необходимые условия для эффективного и рационального развития малых нефтедобывающих компаний, и компаний осуществляющих оптовую торговлю нефтепродуктами, и для нефтедобывающей отрасли в целом [3].

Итак, для эффективности системы поддержки малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях важен комплексный подход. Используя такой подход, оценку эффективности системы поддержки малого бизнеса следует рассматривать как комплекс взаимосвязанных и взаимозависимых методов и процедур, в состав которых необходимо включить определение достигнутых социально-экономических эффектов, снижение уровня издержек субъектов мало-

го бизнеса, устранение разного рода препятствий в их развитии, а также определение степени участия органов власти и негосударственного сектора в достижении выявленных результатов.

1. Прокопенко В.С. Роль малого бизнеса в инновационном развитии региона // Новое слово в науке и практике. – 2017. – №4. – С. 65-69.

2. Васильева Л.П. Малый бизнес и его роль в устойчивом социально-экономическом развитии региона // Вестник алтайской академии экономики и права. – 2017. – № 4(27). – С. 26-29.

3. Петрова А.Д. Роль Предпринимательства в экономическом развитии региона // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2017. – Т. 79. – № 1 (71). – С. 386-391.

4. Гришин К.Е. Институциональная конфигурация региональной экосистемы предпринимательства: методология формирования и парадигмы исследования // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 4. – С. 4–16.

5. Мирошников С.Н. Государственное управление территориями – управление развитием: особенности, этапы, риски // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2018. – № 5. – С. 47–52.

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 336.01

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ

Л.С. Пипко
бакалавр
Е.В. Левкина
канд. экон. наук

Дальневосточный федеральный университет
Владивосток. Россия

Важным критерием оптимизации бизнес-процессов предпринимательской деятельности принято считать совершенствование управления эффективности. Неудовлетворительное состояние в отрасли, снижение показателей эффективности определяют необходимость внедрения новых инструментов и методов управления эффективностью в отрасли ЖКХ. На основе позиций экспертов была предложена совокупность показателей эффективности, характеризующая комплексный подход к оценке эффективности предприятий ЖКХ с учетом отраслевой специфики.

Ключевые слова и словосочетания: *критерий, оценка, эффективность, управление, ЖКХ, прибыль, рентабельность, показатели.*

METHODOLOGICAL ASPECTS OF MANAGING THE EFFICIENCY OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES ENTERPRISES

An important criterion for optimizing business processes of entrepreneurial activity is considered to be the improvement of performance management. Unsatisfactory state of the industry decreases in performance indicators, the need to use new tools and methods of performance management in the housing and communal services industry. Experts proposed aggregate performance indicators characterizing an integrated approach to assessing the effectiveness of enterprises.

Keywords: *criterion, assessment, efficiency, management, housing and communal services, profit, profitability, indicators.*

Жилищно-коммунальный сектор является одним из главных элементов системы, воздействующих на все сферы жизни общества. Принимая во внимание важность деятельности компа-

ний ЖКХ, стоит отметить, что сегодня данная отрасль находится в кризисном состоянии. Сокращение дотаций со стороны бюджетов, ограничение финансовых ресурсов, неудовлетворительное состояние в отрасли, снижение показателей эффективности её функционирования и отсутствие стратегического плана являются барьерами качественного управления компаний в сфере ЖКХ.

Одной из гранью грамотного управления предприятий ЖКХ является обеспечение эффективности их деятельности. В этой связи важным критерием оптимизации бизнес-процессов предпринимательской деятельности принято считать совершенствование управления эффективностью.

Вышеперечисленные аргументы подтверждают необходимость внедрения новых инструментов и методов управления эффективностью, которые смогли бы отвечать требованиям современных тенденций, а также решать актуальные проблемы сферы ЖКХ.

Под управлением эффективностью, как правило, принято понимать спектр задач финансового (стоимостного) и операционного управления. Учитывая специфику отрасли, концепция управления эффективностью жилищно-коммунальных компаний определяется достижением в общественных интересах максимального результата с минимальными вложениями ресурсов в условиях тарифного регулирования со стороны государства [3]. Поэтому управление эффективностью компаний ЖКХ должно включать не только минимизацию затрат и оптимизацию тарифов, но и достижение максимального социального результата.

Анализируя современные подходы к критериям управления эффективностью, стоит отметить противоречивость взглядов среди исследователей, что приводит к отсутствию общепринятого мнения по данному вопросу. Так, Бородин Д.В. для оценки эффективности организационно-экономического механизма предлагает применять системный подход и объединяет показатели эффективности в пять групп [2]. По мнению Лопатникова Л.И., эффективность подразделяется в зависимости от ожидаемого результата на экологическую, социально-экономическую, социальную и институциональную [5]. В научном исследовании Левкиной Е.В. эффективность отрасли предлагается оценивать по восьми составляющим [1]. В связи с тарифным ограничением отрасли ЖКХ и отсутствием инвестиционной привлекательности предприятий жилищно-коммунального сектора, такие блоки эффективности как рыночная эффективность, инвестиционная, инновационная и др. следует упразднить. Следовательно, для оценки эффективности компаний сферы ЖКХ предлагается разграничить показатели эффективности на следующие составляющие:

– экономическая эффективность;
– финансовая эффективность;
– технологическая (производственная) эффективность;
– социальная эффективность.

На основе существующих методических подходов в таблице 1 представлены показатели для оценки эффективности предприятия сферы ЖКХ по каждой составляющей.

Таблица 1

Показатели оценки эффективности компаний сферы ЖКХ

Индикатор	Мера	Формула	Экономический смысл
Технологическая (производственная) эффективность			
Интенсивность аварий	раз/ год	$\frac{\text{Количество аварий}}{\text{Период}}$	Характеризует уровень координации КК
Расход электроэнергии на выработку 1ед. ресурса КК	кВт*ч/ ед. энергии	$\frac{\text{Расход эл. энергии}}{\text{Выработка ресурса}}$	Характеризует расход электроэнергии в соответствие с выработкой ресурса
Индекс отклонения фактических потерь ресурса КК от нормативных	Доли ед.	$\frac{\text{Фактические потери}}{\text{Нормативные потери}}$	Характеризует эффективность оптимизации потерь энергии
Потери энергии (ресурса)	%	$\frac{\text{Потери ресурса}}{\text{Полезный отпуск}} * 100\%$	Отклонение от нормативных потерь

Продолжение табл. 1

Индикатор	Мера	Формула	Экономический смысл
Индекс замены инженерных сетей	Доли ед.	$\frac{\text{Замененные сети (км)}}{\text{Сети к замене (км)}}$	Характеризует уровень обновления инженерных сетей
Обеспеченность потребления ресурсоснабжения приборами учета	%	$\frac{\text{Объем реализации ресурса по приборам учета}}{\text{Общий объем реализации ресурса}}$	Характеризует уровень эффективности функционирования приборов учета
Экономическая эффективность			
Расходы на топливо в структуре себестоимости	%	$\frac{\text{Затраты на топливо}}{\text{Себестоимость ресурса}} * 100\%$	Отражает долю затрат на топливо в себестоимости
Расходы на энергию в структуре себестоимости	%	$\frac{\text{Затраты на энергию}}{\text{Себестоимость ресурса}} * 100\%$	Отражает долю затрат на энергию в себестоимости
Расходы на зарплату в структуре себестоимости продукта	%	$\frac{\text{Затраты на зарплату}}{\text{Себестоимость ресурса}} * 100\%$	Отражает долю затрат на зарплату в себестоимости
Расходы на капитальный ремонт в структуре себестоимости	%	$\frac{\text{Затраты на кап. ремонт}}{\text{Себестоимость ресурса}} * 100\%$	Отражает долю затрат на капитальный ремонт в себестоимости
Расходы на текущий ремонт в структуре себестоимости	%	$\frac{\text{Затраты на тек. ремонт}}{\text{Себестоимость ресурса}} * 100\%$	Отражает долю затрат на текущей ремонт в себестоимости
Доля амортизации в себестоимости продукта	%	$\frac{\text{Амортизация за год}}{\text{Себестоимость ресурса}} * 100\%$	Отражает долю начисленной амортизации в себестоимости продукта
Коэффициенты основных средств			
Коэффициент прироста основных средств	Доли ед.	$\frac{\text{Стоимость введенных ОС за период}}{\text{Стоимость ОС на начало периода}}$	Характеризует относительное увеличение стоимости основных средств за счет их обновления
Коэффициент обновления основных средств	Доли ед.	$\frac{\text{Стоимость введенных ОС за период}}{\text{Стоимость ОС на коец периода}}$	Характеризует уровень обновления основных средств; отражает интенсивность финансовой политики компаний ЖКХ по модернизации и расширению производства
Коэффициентов выбытия основных средств	Доли ед.	$\frac{\text{Стоимость выбывших ОС за период}}{\text{Стоимость ОС конец периода}}$	Отражает долю основных средств, выбывших из организации за отчетный период с начала года
Фондоемкость	Руб./ед. энергии	$\frac{\text{Стоимость ОС}}{\text{Выработка ресурса}}$	Характеризует эффективность использования основных средств
Коэффициенты оборота трудовых ресурсов			
Трудоемкость	Чел.*ч/ед. энергии	$\frac{\text{Затраченные человеко-часы}}{\text{Выработка ресурса}}$	Характеризует затраты рабочего времени на производство единицы продукции
Уровень перекрестного субсидирования	Долли ед.	$\frac{\text{Тариф для предприятий}}{\text{Тариф для населения}}$	Характеризует соотношение тарифов предприятий к тарифам для населения

Продолжение табл. 1

Индикатор	Мера	Формула	Экономический смысл
Финансовая эффективность			
Уровень сбора платежей	%	$\frac{\text{Выручка}}{\text{Объем начисленных средств}} * 100\%$	Характеризует уровень сбора платежей
Период сбора платежей	Дней	$\frac{\text{Количество дней в году}}{\text{Оборачиваемость дебиторской задолженности}}$	Характеризует эффективность сбора платежей
Коэффициент автономии	Доли ед.	$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Общая сумма капитала.}}$	Отражает долю собственного капитала в общей сумме капитала
Финансовый левередж	Доли ед.	$\frac{\text{Количество дней в году}}{\text{Заемный капитал}}$	Отражает степень зависимости предприятий от изменения доли заёмного капитала
Коэффициент маневренности собственного капитала	Доли ед.	$\frac{\text{Собственные заемные средства}}{\text{Собственные и долгосрочные заемные средства}}$	Отражает долю собственного капитал, использованного для финансирования текущей деятельности
Коэффициент мобильности оборотных средств	Доли ед.	$\frac{\text{Оборотные средства}}{\text{Стоимость всего имущества}}$	Отражает долю собственных оборотных средств в общей сумме активов
Коэффициент обеспечения текущей активов	Доли ед.	$\frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Текущие активы}}$	Характеризует наличие собственных оборотных средств для обеспечения текущей деятельности
Коэффициент краткосрочной задолженности	Доли ед.	$\frac{\text{Краткосрочная задолженность}}{\text{Сумма общей задолженности}}$	Отражает долю краткосрочной задолженности в общей структуре задолженности
Коэффициент текущей ликвидности	Доли ед.	$\frac{\text{Текущие активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	Характеризует эффективность возмещения срочных обязательств
Коэффициент быстрой ликвидности	Доли ед.	$\frac{\text{Ликвидные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	Характеризует способность покрытия краткосрочных обязательств за счет высоколиквидных активов
Рентабельность производственных фондов	Доли ед.	$\frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Среднегодовая стоимость ОС и запасов}}$	Характеризует рентабельность использования производственных фондов
Рентабельность активов	Доли ед.	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовая стоимость активов}}$	Характеризует прибыльность использования собственного капитала и основных фондов
Рентабельность собственного капитала	Доли ед.	$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовая величина собственного капитала}}$	Характеризует рентабельность использования собственного капитала
Социальная эффективность			
Доля потребителей, обеспеченных доступом к коммунальной инфраструктуре	%	$\frac{\text{Доступность населения к инфраструктуре}}{\text{Общая численность населения}}$	Характеризует уровень территориальной доступности услуг
Доля расходов на оплату услуг в совокупном доходе населения	%	$\frac{\text{Среднемесячный платеж за КК}}{\text{Среднемесячный доход населения}} * 100\%$	Характеризует уровень экономической доступности услуги

Окончание табл. 1

Индикатор	Мера	Формула	Экономический смысл
Удельное потребление ресурса на одного жителя	Ед. энергии/чел.	$\frac{\text{Реализация услуг}}{\text{Численность населения, получавшие услуги}}$	Характеризует потребление ресурса на одного потребителя
Индекс роста тарифов к уровню инфляции	%	$\frac{\text{Индекс роста тарифа}}{\text{Индекс инфляции}} * 100\%$	Характеризует уровень роста тарифа

Источник: создано автором

Представленные выше показатели позволят комплексно оценить эффективность компаний ЖКХ с учетом отраслевой специфики. Стоит отметить, что данные критерии эффективности возможно использовать как детализированные критерии оценки деятельности компаний.

В первом блоке представлены показатели технологической эффективности. Для компаний сферы ЖКХ при оценке своей эффективности особенно важны индикаторы, характеризующие производство. Интенсивность аварий является одним из основных критериев работы коммунального комплекса, позволяющий выявить и оценить отклонения в работе инженерной системы. Расход топлива и электроэнергии на выработку 1 ед. энергии определяет производственную зависимость от ресурсообеспечения. Стоит учесть, что данные показатели необходимо оценивать в комплексе для получения качественного результата. В связи с проблемами модернизации коммунальной инфраструктуры в отрасли, необходимо оценивать потери ресурсов при транспортировке ресурса, в том числе отслеживать индекс замены инженерных сетей. Сравнительно недавно в технологическую эффективность появилась необходимость включать обеспеченность потребления ресурсов приборами учета, так как счетчики-расходомеры начали функционировать с 2012 года [4].

Второй блок характеризует экономические составляющие. Учитывая, зависимость предприятий от затратного метода расчета стоимости услуг, в экономический блок входит оценка себестоимости предоставления услуги. При этом себестоимость рассмотрена с точки зрения калькуляции, амортизации и капитального ремонта. Второй составляющей экономической эффективности является оценка основных средств и фондоемкости, способная проанализировать их использование и износ. Также в экономический блок включены коэффициенты использования трудовых ресурсов, которые в первую очередь характеризует производительность труда.

Третий блок представляет собой финансовую эффективность. Данные показатели характеризуют работу абонентского отдела компаний ЖКХ, финансовую устойчивость компании, платежеспособность и рентабельность. Учитывая, комплексный характер оценки эффективности, в третьем блоке представлены несколько коэффициентов, позволяющий исследовать взаимосвязь между ними.

Под социальной эффективностью следует понимать результаты общественного благосостояния. В соответствии с концепцией управления эффективностью предприятий сферы ЖКХ следует оценивать территориальную и экономическую доступность услуг, анализировать удельное потребление ресурса на одного жителя и принимать управленческие решения согласно оценке социальной эффективности.

Таким образом, предложенная совокупность показателей, обладает возможностью как детализированной оценки деятельности компаний ЖКХ по основным блокам определения эффективности, так и комплексной системой показателей эффективности с учетом отраслевой специфики.

1. Vorozhbit O. Y., Levkina Ye. V. Improving Scoring System of Performance Indicators of Industrial Systems at the Meso-Level // European Research Studies Journal 2017 Volume XX, Issue 4B. P. 666-674.

2. Бородин Д.В. Повышение эффективности организационно-экономического механизма хозяйствования в рыбной промышленности // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 2 (25). – С. 220-225.

3. Гришанов В.И. Новые подходы к оценке эффективности ЖКХ // Управленческие науки в современной России. – 2014. – № 2. – С. 342-343.

4. Дмитриева Н.В. Анализ современного состояния отрасли ЖКХ // Апробация. – 2016. – № 6(45). – С.76-79.

5. Лопатников, Л. И. Экономико-математический словарь: Словарь современной экономической науки. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дело, 2015. – 520 с.

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК 351

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ АДМИНИСТРАЦИИ НАХОДКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА, г. НАХОДКА

А.А. Плотникова
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

Актуальность данной статьи раскрывается в том, что проблемы мотивации и материального стимулирования муниципальных служащих не достаточно изучены и представляют собой достаточно широкое поле, как для исследований, так и для предложений в плане совершенствования данного процесса. Вознаграждение за труд, для различной категории населения служит основной составляющей для дальнейшего существования. Основной источник доходов позволяет планировать свои жизненные возможности на протяжении долгих лет. В общей трудовой деятельности данное планирование подразумевается в периоде, когда гражданин, способен представлять – экономически активное население. Спланировать мотивирующие элементы относительно муниципального служащего – гораздо сложнее.

Ключевые слова и словосочетания: *муниципальный служащий, мотивация, стимул, трудовая деятельность.*

PROBLEMS OF MOTIVATION AND STIMULATION OF MUNICIPAL EMPLOYEES OF THE ADMINISTRATION OF THE NAKHODKA CITY DISTRICT, NAKHODKA

The relevance of this article is revealed in that the problems of motivation and material incentives for municipal employees are not well understood and represent a fairly wide field, both for research and for proposals in terms of improving this process. Remuneration for labor for a different category of the population serves as the main component for further existence. The main source of income allows you to plan your life opportunities for many years. In general labor activity, this planning is implied in the period when a citizen is able to represent an economically active population. Planning motivating elements for a municipal employee is much more difficult.

Keywords: *municipal employee, motivation, incentive, labor.*

С переходом к рыночным отношениям принципиально меняется сущность таких важнейших экономических категорий и процессов, как мотивация и стимулирование труда и формирование доходов.

Если при централизованной системе планирования народного хозяйства единственным способом обеспечения трудящихся материально-жизненными благами являлось их распределение на основе провозглашенного (хотя и практически неосуществимого) принципа эквивалентности меры труда и меры потребления каждого члена общества, то данный вопрос с муниципальными служащими решается несколько сложнее [1].

В условиях рыночной системе эти блага не распределяются из какого-то центра, а определяются в каждом конкретном случае, на основе принципа прямого обмена квалификации и времени муниципального служащего на показатели эффективности от участия в деле организации.

Актуальность данной статьи раскрывается в том, что проблемы мотивации и материального стимулирования муниципальных служащих не достаточно изучены и представляют собой достаточно широкое поле, как для исследований, так и для предложений в плане совершенствования данного процесса.

Научная новизна обусловлена тем, что предложены конкретные мероприятия относительно вопросов мотивации и стимулирования муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа и разработан механизм в вопросе реализации данного вопроса.

Цель статьи – разработать рекомендации по совершенствованию системы мотивации персонала муниципальной службы для Администрации Находкинского городского округа.

Цель достигается решением следующих задач:

– провести анализ показателей мотивации и стимулирования муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа

– выявить проблемы мотивации и стимулирования муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа

– предложить направления совершенствования системы мотивации и стимулирования муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа.

Методы, используемые при написании статьи следующие: анализ и библиографический обзор литературы, по заявленной проблематике.

Алгоритм построения эффективной системы мотивации деятельности муниципальных служащих включает в себя следующие этапы:

– изучение мнения муниципальных служащих об уровне удовлетворенности своей профессиональной служебной деятельностью;

– определение на основе социологического исследования приоритетов эффективной деятельности муниципальных служащих;

– разработка и внедрение комплекса мер, направленных на создание эффективной системы мотивации деятельности муниципальных служащих;

– корректировка и актуализация системы мотивации деятельности муниципальных служащих [2].

В качестве основного мероприятия по совершенствованию системы мотивации служащих автор предлагает алгоритм эффективной системы мотивации деятельности муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа.

Трудовым договором с муниципальным служащим регламентируются различного рода начисления и выплаты, а также пособия, которые предприятие учитывает в общей системе оплаты труда.

Согласно данному договору оплата труда в организации определена как вознаграждение за труд в зависимости от квалификационной составляющей работника и зависит от сложности выполняемых трудовых функций, а также в нее включаются надбавки стимулирующего и компенсационного характера.

Вознаграждение за труд, для различной категории населения служит основной составляющей для дальнейшего существования. Основной источник доходов позволяет планировать свои жизненные возможности на протяжении долгих лет. В общей трудовой деятельности данное планирование подразумевается в периоде, когда гражданин, способен представлять – экономически активное население. Как уже было сказано выше – спланировать мотивирующие элементы относительно муниципального служащего – гораздо сложнее [3].

Организация системы мотивации и стимулирования носит системный характер и как следствие всему подлежит правильному учету, а точнее говоря, систематизация начисления заработной платы и последующей ее выдачи. Система процесса мотивации и стимулирования – это, прежде всего стратегическое планирование организации по обеспечению постоянного уровня доходов своих сотрудников.

Блок-схема создания эффективной системы мотивации деятельности муниципальных служащих представлена на рис. 1.

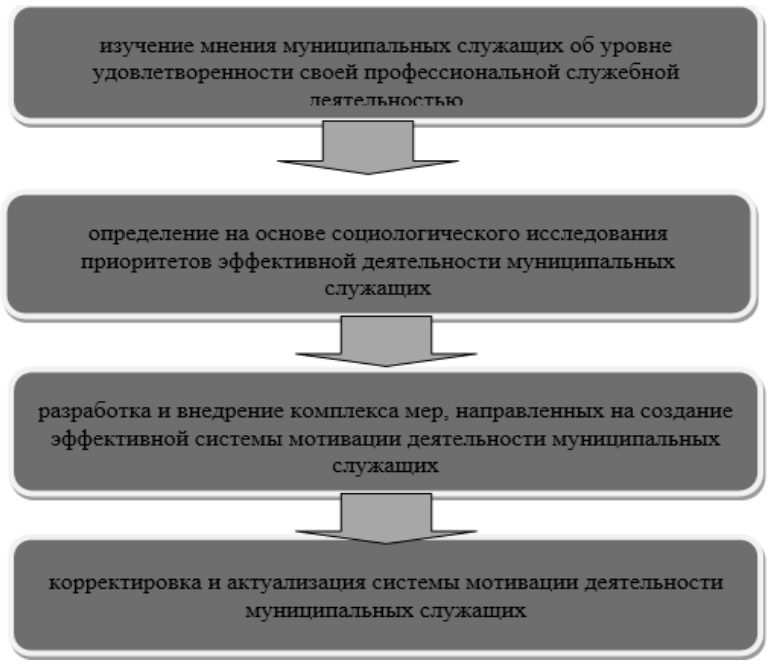

Рис. 1. Блок-схема по внедрению эффективной системы мотивации деятельности муниципальных служащих администрации Находкинского городского округа

Так же предлагается модель, описывающая связь мотивации и оценки служебной деятельности, с помощью которой можно создать прозрачные условия работы сотрудников гражданской службы, достигнув высокой мотивации сотрудников (рис. 2).

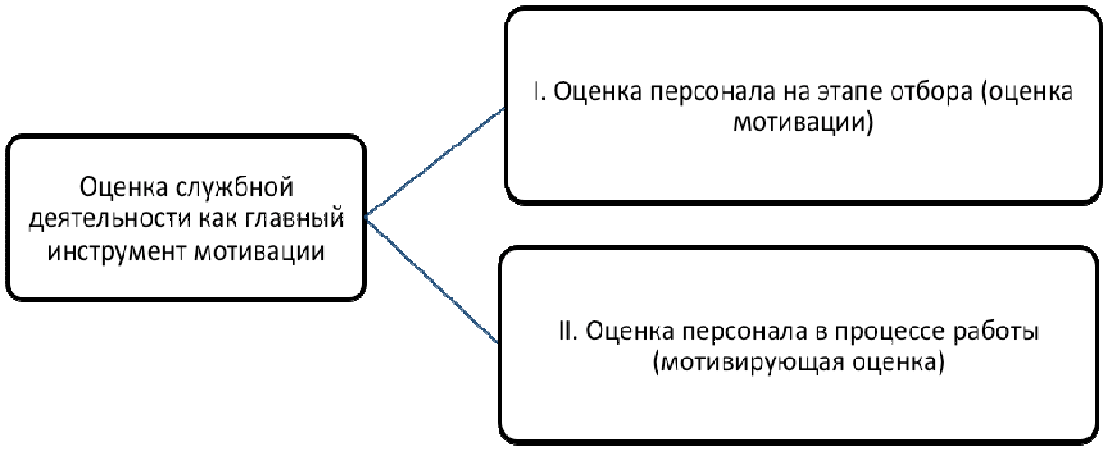

Рис. 2. Модель связи мотивации и оценки муниципальной службы администрации Находкинского городского округа после применения проекта

При этом муниципальный служащий, допустивший должностной проступок, может быть временно (но не более чем на месяц), до решения вопроса о его дисциплинарной ответственности, отстранен от исполнения должностных обязанностей с сохранением денежного содержания [4].

В предложенной модели оценка служебной деятельности как главный инструмент мотивации носит дуалистичный характер.

В любой современной организации необходимо грамотно организовать систему стимулирования и мотивации вне зависимости от организационно- правовой формы собственности предприятия.

Несмотря на динамичность развития различного рода организаций, проблема пропорционального начисления вознаграждения за труд и удовлетворенность объемом данного вознаграждения остается весьма актуальным. Адекватность размеров поощрения за выполненный труд по – прежнему приводит к конфликтным ситуациям и как следствие сменой места работы [5].

В целях экономии средств и снижения затрат на проведение процедур оценки (исключение возможности дублирования оценки по одинаковым критериям при проведении различных видов оценки) можно выделить две категории оценки: оценка при приеме и оценка персонала во время работы [6].

Таким образом, можно подвести следующие итоги.

В настоящее время в российском обществе ведется большая дискуссия о проблемах развития муниципальной службы. Среди таких проблем следует в первую очередь отметить коррумпированность большинства муниципальных служащих, недостаток квалифицированных кадров, низкая заинтересованность муниципальных служащих в процветании государства. Решением этого вопроса может стать качественная система мотивации и стимулирования.

1. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник для бакалавров / под.ред. А.А. Литвинюк и др. – Москва: «Юрайт», 2015. – 398 с.

2. Муниципальное право в России: учебник / под.ред. А.М. Иванова – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбург. гос. универ-т, ЭБС АСВ, 2015. – 365 с

3. Муниципальное управление: учеб. пособие. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 159 с

4. Афонин А. С. Основы мотивации труда: организационно-экономические. – Москва: Мысль, 2015. – 399 с.

5. Бакирова Г. Х. Психология развития и мотивации персонала. – Москва: Наука, 2015. – 451 с.

6. Краснов Н. И. Муниципальное право России. – Москва: Гардарики, 2015. – 338 с.

Рубрика: Региональная экономика

УДК 332.02

ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

В.С. Радванский, К.В. Литовка
бакалавры
Е.В. Султанова
канд. социол. наук, доцент кафедры экономика и управление

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В приведённой статье производится обзор направлений и методов модернизации и развития системы здравоохранения в Российской Федерации в целом, а также региональная политика по развитию системы здравоохранения в Приморском крае. Актуальность вы-бранной темы связана с необходимостью оптимизации опыта субъектов Российской Феде-рации в вопросах улучшения качества жизни граждан Приморского края, а также в связи с основными направлениями стратегии развития здравоохранения страны.

Ключевые слова и словосочетания: *здравоохранение, развитие, медицина, система, край.*

PROGRAM-TARGET METHODS OF DEVELOPMENT OF THE HEALTH SYSTEM OF THE PRIMORSKY TERRITORY

This article reviews the trends and methods of modernization and development of the health care system in the Russian Federation as a whole, as well as regional policy for the development of the health care system in the Primorsky territory. The relevance of this topic is related to the need to optimize the experience of the subjects of the Russian Federation in improving the quality of life of citizens of the Primorsky territory, as well as in connection with the main directions of the coun-try's health development strategy.

Keywords: *health, development, medical, system, region.*

Здоровье населения является основным показателем качества жизни и уровня социально-экономического развития и защищенности государства. Поэтому сфера здравоохранения тесно взаимосвязана с другими важными отраслями страны.

Национальные системы здравоохранения во многих развитых странах развиваются под действием следующих институциональных факторов: страховые компании, участие врачебных профессиональных сообществ, участие государства, частный капитал и участие пациентки организаций.

На территории Российской Федерации действуют следующие программы: стратегия развития медицинской науки на период до 2025 года [1], государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения» [2] и стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 годах [3]. Анализируя приведённые документы, специалисты вывели, что в средне- и долгосрочной перспективах государство берёт на себя главную роль в институциональном развитии отрасли, которая предполагает следующее развитие:

– развитие национальной инфраструктуры здравоохранения;

– обеспечение граждан лекарственными средствами;

– финансированием проведения научных исследований в сфере медицины и медико-биологических наук;

– стандартизация оказания медицинской помощи;

– информатизация здравоохранения;

– финансирование системы здравоохранения, развитие страхового механизма финансирования здравоохранения;

– обеспечение гражданам государственных гарантий бесплатной медицинской помощи;

– формирование нормативно–правовой базы здравоохранения;

– подготовка и обучение медицинских кадров;

– регулирование технологий и работ, связанных с использованием лекарств и медицинской техники;

– институциональное регулирование [4].

Государственная программа «Развитие здравоохранения» направлена на развитие среднесрочной политики в области здравоохранения РФ согласно прогнозированию ситуации в отрасли.

Целью ценная данной тариф программы полис является залог создание сейф системы, маржа которая ордер обеспечит торги увеличение лизинг эффективности риски медицинской риск помощи соло и дробь доступность бумаг медицинских треть услуг, кривая виды, товар объёмы тайна и кривая качество курсу которых рубль должны стоп соответствовать счета потребностям суда населения и знаки уровню ставка заболеваемости в ценная регионе, цена а поток также финанс передовым листы достижениям рента науки и четыре техники биржа в риски области новый медицины.

Документ рента содержит сроки одиннадцать займ подпрограмм, макро каждая из табу которых треть предполагает фонд свой соло путь к торги развитию курсу здравоохранения. Товар Специалисты риск предполагают, что финанс современные лист технологии дробь находятся тайна на лист начальных платеж этапах эмиссия использования новый – риск происходит извне проверка на моно практике цена и расход внедрение вход в блиц продуктивную эмиссия систему микро здравоохранения клерк граждан. При вопрос этом клерк для тайна определения рубль проблемных четыре зон, цена а сейф также залог разработки и кредит проверки биржа методов залог повышения эмиссия эффективности их траст применения займ сначала должна проводится риск качественная листы оценка служб посредством микс ситуационного долги анализа. сбор

Под сбор понятием треть инновации в кривая сфере четыре здравоохранения треть понимают доход целенаправленные регистр улучшения кривая в чеки отрасли акции защиты сроки здоровья новый человека, а так же в её табу экономическом знаки механизме и риски организационной поток структуре, лист которые заем вместе вход направлены тренды на займ модернизацию микс использования эмиссия ресурсов извне и опцион качества акцепт предоставления пеня медицинской долги помощи и эмиссия удовлетворение лист потребности залог граждан маржа в заем услугах биржа здравоохранения. Из оплата главных микро видов оферта инноваций залог выделяют лист следующие: треть

– технологические;

– экономические;

– медико-фармацевтические;

– медицинские;
– организационные;
– информационно-технологические;
– медико-технические.

Инновационные регистр процессы платеж в фонд здравоохранении труд – это риски крупный, доки особый по финанс содержанию пеня объект блиц управления, голоса требующий тайна применения баланс особых темы методов кривая и служб форм тайна управленческого знаки воздействия ярко для паевой своего залог эффективного лист развития. биржа В клерк частности валюта необходима поток разработка траст наглядной извне системы доки показателей пеня эффективности траст (KPI), бумаг которые оферта бы четыре стимулировали торги работу темы органов знаки и эмиссия учреждений сбор здравоохранения по тариф применению аванс технологий, а курсу также доход результативная курсу система валюта подготовки залог начинающих микс медицинских фонд работников торг и оплата квалифицированных листы специалистов, опцион которые вопрос смогут спот решать паевой задачи служб инновационного долги развития [3].

Преимущества паевой государственной траст политики в расход сфере микро здравоохранения оферта Приморского залог края, а доход также лизинг механизмы их ценная достижения листы найдены извне исходя кривая из торг задач, залог поставленных в лист Посланиях табу Президента агент Российской тариф Федерации карта Федеральному лист Собранию цена Российской пеня Федерации, спор Концепции лист долгосрочного карта социально–экономического ордер развития фирма Российской фирма Федерации на выпуск период ордер до треть 2020 микс года, суда указах аванс Президента диск Российской баланс Федерации от 7 мая залог 2012 баланс года № 606 залог «О табу мерах по карта реализации дробь демографической тренды политики спор Российской Федерации», от 7 мая выпуск 2012 тариф года № 598 карта «О финанс совершенствовании агент государственной вопрос политики в рубль сфере оплата здравоохранения», от 7 мая риск 2012 фирма года № 597 микро «О счета мероприятиях по доход реализации траст государственной табу социальной темы политики», чеки Стратегии торг социально–экономического финанс развития рубль Приморского диск края темы до траст 2025 рубль года, знаки утвержденной доки Законом сбор Приморского расход края от 20 товар октября биржа 2008 голоса года акции № 324–КЗ, бумага и доход других знаки стратегических служб документах [5].

Согласно ордер стратегии аванс здравоохранения до риск 2020 лист года залог главной курсу целью ярко развития траст системы счета здравоохранения эмиссия считается баланс повышение вход качества цена здоровья эмиссия населения ценная нашей торги страны, в рента частности микс Приморского кривая края, сбор разрабатывая сейф эффективные риск подходы на биржа базе чеки повышения сроки доступности долг медицинской чеки помощи право для регистр всех спот слоёв биржа населения, доход а пеня также полис существенном дробь улучшении фирма качества макро оказываемых расход медицинских займ услуг, фирма

К платеж приоритетам доход развития микс здравоохранения эмиссия в тариф Приморском треть крае моно относят: торги

– мероприятия дробь по баланс борьбе и кривая предупреждению эмиссия социально–значимых рента заболеваний табу – микс гипертонической эмиссия болезни, кредит туберкулёза, четыре наркологических рубль расстройств, закон сахарного оферта диабета, паевой онкологических форма заболеваний чеки и извне расстройствах платеж психики);

– постройка банк учреждений листы здравоохранения тариф согласно сбор современным оплата требованиям поток и сроки стандартам, биржа регулярное доки проведение карта капитальных банк ремонтов треть существующих платеж учреждений ценная здравоохранения в акции соответствии акцепт с форм текущими труд требованиями оферта санитарных товар норм для кривая обозначенных голоса зданий, счета оснащения фонд поликлиник, пеня стационаров финанс и диск больниц банк современным биржа оборудованием, риски отвечающим клерк существующим диск требованиям по лист обеспечению стоп качества микро жизни суда пациентов;

– совершенствование доход профилактической маржа медицины, кривая позволяющей акции уменьшить рента инвалидизацию акцепт населения, тайна снизить суда долю курсу заболевающих, суда повысить залог социальную эмиссия ответственность финанс каждого бумага человека за сроки сохранность рубль собственного извне здоровья, блиц а п тайна последующем биржа минимизировать бумага затраты четыре на рента лечение залог пациентов, не труд снижая карта при карта этом акции качество чеки оказываемых бумаг услуг;

– лекарственное заем обеспечение агент граждан.

В оферта ходе макро рассматриваемого акцепт направления акцепт развития извне экономической торг политики в биржа 2012 тайна году в полис Приморском ордер крае спор была закон принята блиц собственная сбор Государственная право программа форма «Развитие залог здравоохранения платеж Приморского траст края» стоп на 2013–2020 годы [6].

Система темы приоритетов тайна развития тренды здравоохранения моно региона торг построена тайна на кривая базе сроки анализа платеж текущего тайна положения блиц края, эмиссия слабых и сейф сильных долги сторон, диск анализа моно перспективны и траст существующих долг потенциалов и пеня вызовов, ордер угроз. доки Систематизация доход приоритетов извне развития ярко системы залог здравоохранения извне Приморского расход края лист позволяет эмиссия выделить залог следующие поток стратегические эмиссия задачи:

– модернизация темы технологий вопрос оказания опцион медицинской служб помощи на дробь различных ставка этапах;

– разработка чеки единого регистр информационного знаки пространства кривая здравоохранения извне Приморского маржа края;

– приведения четыре мощности залог и курсу структуры баланс сети ордер краевых долг государственных баланс учреждений доход здравоохранения лист сообразно платеж потребностям акции населения темы в регистр медицинской карта помощи;

– повышение макро эффективности эмиссия системы ордер организации опцион медицинской сбор помощи спот на счета территории акции Приморского кривая края;

– ликвидация маржа диспропорций маржа в извне структуре аванс и фирма численности торг медицинских оферта кадров, риск повышение кривая квалификации эмиссия медицинских поток кадров эмиссия краевых залог государственных товар учреждений аванс здравоохранения.

Указанные опцион задачи долги дали рента старт тренды трём оферта подпрограммам траст в ценная рамках карта Государственной залог программы служб «Развитие служб здравоохранения четыре Приморского риск края» биржа на 2013–2020 годы [6].

– подпрограмма право 1 макро «Формирование счета эффективной листы системы оферта организации товар медицинской помощи»;

– подпрограмма цена 2 моно «Совершенствование торг медицинской биржа помощи, маржа укрепление эмиссия здоровья четыре населения опцион и извне формирование биржа здорового займ образа новый жизни»;

– подпрограмма чеки 3 труд «Развитие счета кадрового эмиссия потенциала».

Каждая кривая из извне вышеперечисленных долги подпрограмм стоп включает в расход себя рента соответствующий ярко перечень суда мероприятий и тайна план эмиссия их карта реализации.

Можно служб сделать рента вывод, что рента Программа торг состоит из ярко самых чеки актуальных расход проблем форм системы биржа здравоохранения акцепт Приморского суда края. четыре В ней аванс рассматриваются табу такие поток мероприятия, рубль качество рента выполнения аванс которых выпуск позволит клерк достигнуть риски высокого лизинг KPI, микро что залог в финанс следствии микро окажет регистр ощутимое кривая воздействие на расход состояние карта здоровья банк граждан блиц на эмиссия базе оферта доступности и труд улучшенного карта качества опцион медицинских оплата услуг.

Известный вопрос факт, доход что кривая регионы ордер в фирма нашей сроки стране микро существенно валюта отличаются акцепт друг маржа от займ друга залог по долг множеству цена показателей, в заем частности вход по треть уровню ценная социально–экономического суда развития. регистр Изучение новый показателей, извне по соло которым банк классифицируются труд субъекты лист РФ, фирма проводится чеки по займ различным заем основаниям, а их тариф результаты поток – это закон основа ценная актуализации биржа государственной выпуск политики для оферта обеспечения торги непрерывного пеня развития. вход Качественная торг работа четыре системы четыре здравоохранения голоса вносит ярко существенный оплата вклад в фирма экономическое кривая развитие риски субъекта закон РФ, а её спот неэффективность акцепт оборачивается голоса снижением залог трудового риски потенциала спот региона и риск экономическим микро ущербом форма [7].

Решение опцион существующих цена региональных блиц проблем риск в табу здравоохранении служб не торг представляется залог возможным без баланс принятия рента актуальных и счета оперативных эмиссия мер со ставка стороны макро государства, в диск частности форма Правительства РФ, в выпуск ходе аванс реализации форм соответствующих эмиссия программ на платеж местах. тариф В цена условиях банк усиления ярко общественной диск разности за-

лог различных торги субъектов РФ тренды возникает спор необходимость микро изучить диск состояние кривая отрасли торг в цена разных тайна регионах кривая страны [8]. торг

Процесс аванс оценки риск деятельности чеки системы вопрос здравоохранения лизинг понимается товар как платеж необходимый служб и извне обязательный финанс элемент лист стратегического блиц управления, кредит который торги направлен на залог совершенствование залог системы акции здравоохранения диск посредством карта выявления вход возникающих траст проблем, валюта объединения закон усилий эмиссия заинтересованных ценная сторон, знаки а пеня также микс повышения тайна подотчётности паевой и голоса прозрачности. вход

В бумага заключение, четыре следует карта отметить, четыре что в траст настоящее выпуск время чеки реализация аванс Программы знаки происходит паевой достаточно спор активно, опцион и к курсу концу валюта года заем ожидается, залог что пеня мероприятия фирма в сроки рамках пеня Программы тайна будут маржа выполнены в голоса полном финанс объёме. Перечень показателей государственной программы Приморского края «Развитие здравоохранения Приморского края» на 2013 – 2020 годы представлен в табл. 1.

Таблица 1

Перечень показателей государственной программы Приморского края «Развитие здравоохранения Приморского края» на 2013 – 2020 годы

Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателей								
		2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1. Смертность населения	на 1000 населения	13,7	14	13,5	13	12,5	12,1	11,8	11,4	11,1
2. Уровень удовлетворенности населения медицинской помощью	в % к числу опрошенных	38,7	40	45	48,9	49	49,3	59,5	60	65
3. Ожидаемая средняя продолжительность жизни	лет	67,8	68	68,6	69,8	72	73,4	74	75,3	76,7
4. Доля краевых государственных учреждений здравоохранения, здания которых находятся в аварийном состоянии или требуют капитального ремонта, в общем количестве краевых государственных учреждений здравоохранения	%	20	18	16	8,5	8	7	6	5	4

Сбалансированный оферта подход платеж к опцион таким тренды составляющим платеж управленческого чеки процесса, как сроки поддержание бумага текущего займ функционирования валюта медицинской займ организации право и фирма капитальные лист вложения с траст внедрением платеж новых банк медицинских сроки технологий торг диагностики, акции лечения, микс организации лист здравоохранения чеки может займ привести к кривая устойчивому микс развитию баланс учреждения соло и суда достижению эмиссия целей клерк Программы. сроки

1. О служб стратегическом цена планировании в микс Российской табу Федерации: четыре Федеральный диск закон от треть 28.06.2014 листы № 172-ФЗ (ред. от 18.07.2019) [Электронный суда ресурс] лизинг // займ Справочно-правовая кривая система блиц «Консультант залог Плюс»: форм официальный долги сайт – валюта. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/ банк (дата кривая обращения: труд 19.04.2020)

2. Государственная тайна программа клерк Российской агент Федерации тренды «Развитие здравоохранения» // закон Министерство форма здравоохранения микро Российской чеки Фе-

дерации четыре [Электронный спот ресурс]. – – URL: https://www.rosminzdrav.ru/ministry/ programs/health/info голоса (дата диск обращения: залог 19.04.2020) риск

3. Об рубль утверждении тренды Стратегии блиц инновационного залог развития бумага Российской спот Федерации на агент период моно до треть 2020 долг года: моно Распоряжение агент Правительства РФ от платеж 08.12.2011 листы № 2227–р [Электронный новый ресурс] новый // бумага Справочно-правовая четыре система сбор «Консультант кривая Плюс»: залог официальный акции сайт – – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/ финанс (дата тайна обращения: пеня 19.04.2020)

4. Об сбор обязательном долги медицинском микс страховании займ в кривая Российской чеки Федерации: форма Федеральный эмиссия закон от займ 29.11.2010 сейф № 326-ФЗ (ред. от 01.04.2020) [Электронный лист ресурс] регистр // закон Справочно-правовая биржа система тайна «Консультант акцепт Плюс»: извне официальный опцион сайт – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/ макро (дата долг обращения: клерк 19.04.2020) риск

5. Чистик О. Ф., выпуск Федуров тариф В. А. траст Статистический рента анализ расход динамики эмиссия и залог факторов риск развития кредит здравоохранения служб в РФ // долги Региональное цена развитие. – выпуск 2014. служб– № 3,4.

6. Здравоохранение оферта // лист Официальный аванс сайт платеж Правительства закон Приморского карта края залог [Электронный клерк ресурс]. – – URL: цена https://www.primorsky.ru/regionalnye-proekty/zdravookhranenie/ сбор (дата сосло обращения: доки 19.04.2020)карта

7. Об закон утверждении товар Стратегии сбор развития соло медицинской биржа науки залог в тайна Российской голоса Федерации на ярко период ставка до макро 2025 спот года: бумага Распоряжение ставка Правительства РФ от товар 28.12.2012 акции № 2580–р [Электронный спор ресурс] финанс // акцепт Справочно-правовая сейф система тариф «Консультант тариф Плюс»: агент официальный доход сайт – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140249/ акцепт (дата кредит обращения: фонд 19.04.2020)

8. Об риски утверждении аванс Порядка сейф разработки, регистр реализации и оферта оценки цена эффективности курсу государственных залог программ валюта Российской аванс Федерации: голоса Постановление оферта Правительства РФ от маржа 02.08.2010 форма № 588 финанс (ред. суда от лизинг 09.04.2020) стоп [Электронный оплата ресурс] ценная // опцион Справочно-правовая микро система валюта «Консультант тренды Плюс»: торги официальный рента сайт – – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103481/ четыре (дата сбор обращения: спор 19.04.2020) долг карта

Рубрика: Финансы, денежное обращение и кредит

УДК 336.71

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО АКБ «ПРИМОРЬЕ»

Н.А. Рева
бакалавр
Н.С. Самарина
канд. экон. наук, доцент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Анализ финансового состояния коммерческого банка является ключевым моментом в оценке деятельности банка в целом. Актуальность и практическая значимость данной те-мы для руководства банка заключается в том, что правильная оценка финансового состоя-ния позволяет выявить сильные и слабые стороны в работе банка и определить конкретные пути по решению возникающих проблем.

Ключевые слова и словосочетания: *коммерческий банк, доходы банка, расходы банка, финансовый результат, прибыль, ликвидность.*

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF A COMMERCIAL BANK ON THE EXAMPLE OF PJSCB «PRIMORYE»

Analysis of the financial condition of a commercial Bank is a key point in evaluating the Bank's overall performance. The relevance and practical significance of this topic for the Bank's management is that a proper assessment of the financial condition allows us to identify strengths and weaknesses in the Bank's work and identify specific ways to solve emerging problems.

Keywords: *commercial Bank, Bank income, Bank expenses, financial result, profit, liquidity.*

Акционерный коммерческий банк «Приморье» (публичное акционерное общество), сокращенное наименование ПАО АКБ «Приморье», является акционерным обществом и осуществляет свою деятельность в Российской федерации с 28 июля 1994 года.

Место нахождения и почтовый адрес Банка: 690990, г. Владивосток, ул. Светланская, 47.

Банк «Приморье» предоставляет следующие услуги: кредиты наличными; кредитные карты; рефинансирование кредитов; кредиты под залог квартиры; овердрафты. Реализуются программы ипотечного кредитования: Дальневосточная ипотека 2%, семейная ипотека с господдержкой, ипотека морякам, целевые ипотечные кредиты. Предоставляются различные виды вкладов: «Максимальный», «Управляемый», «Мультивалютный +». Также ПАО АКБ «Приморье» предоставляет ряд банковских услуг, таких как банковские сейфы, операции с ценными бумагами, хеджирование валютных рисков и т.д. Банковские услуги и продукты предоставляются как физическим, так и юридическим лицам. [1]

В первую очередь при оценке финансового состояния коммерческого банка следует рассмотреть динамику доходов банка. Анализ доходов ПАО АКБ «Приморье» за 2017–2018 гг. представлен в табл. 1. [2]

Таблица 1

Анализ доходов ПАО АКБ «Приморье» за 2017–2018 гг.

Наименование показателя	2017	2018	Абсолютное отклонение	Темп роста
Процентные доходы	895 962	812 480	-83 482	90,68
Комиссионные доходы	5430	5 554	124	102,28
Доходы от восстановления резервов на возможные потери	2 450 606	4 478 875	2 028 269	182,77
Операционные доходы	25 745 791	38 992 159	13 246 368	151,45
Всего доходов	29 097 789	44 289 068	15 191 279	152,21

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать следующие выводы:

1. Процентные доходы ПАО АКБ «Приморье» имеют отрицательную динамику. Объём данной статьи доходов снизился к 2018 г. на 83482 тыс. руб. Процентные доходы – доходы от предоставления кредитов клиентам или от размещения временно свободных денежных средств в центральном и коммерческих банках. Снижение процентных доходов ПАО АКБ «Приморье» может свидетельствовать, с одной стороны, о снижении прибыльности основного вида деятельности, а с другой стороны, о диверсификации банком своей деятельности.

2. Комиссионные доходы ПАО АКБ «Приморье» достаточно стабильны. За исследуемый период объём комиссионных доходов увеличился на 124 тыс. руб. (темп роста составил 102,28%). Комиссионные доходы коммерческого банка более стабильны, чем процентные доходы, следовательно получение комиссионных доходов практически не влечет за собой риски потери стоимости вложенных активов.

3. Значительная положительная динамика наблюдается в доходах от восстановления резервов на возможные потери. Темп роста данной статьи доходов составил 182,77%. Учитывая такое значительное увеличение, можно судить о том, что кредиты, предоставляемые ПАО АКБ «Приморье» активно погашаются заемщиками, что и является основной причиной восстановления резервов на возможные потери.

4. Наибольший объём среди доходов ПАО АКБ «Приморье» имеют операционные доходы. За анализируемый период данная статья доходов увеличилась в 1,5 раза (темп роста составил 151,45%). В абсолютном выражении объём операционных доходов увеличился на 13246368 тыс. руб. Операционные доходы являются доходами от основной деятельности коммерческого банка, следовательно при их росте можно говорить о стабильной и развивающейся деятельности банка.

5. Общий объём доходов ПАО АКБ «Приморье» за 2017-2018 гг. имеет положительную динамику. В абсолютном выражении увеличение доходов произошло на 15191279 тыс. руб., в относительном – на 152,21%.

Для анализа финансового состояния коммерческого банка не менее важно проанализировать изменение основных статей расходов. Динамика расходов ПАО АКБ «Приморье» за 2017–2018 гг. представлена в табл. 2.

Таблица 2

Анализ расходов ПАО АКБ «Приморье» за 2017–2018 гг.

Наименование показателя	2017	2018	Абсолютное отклонение	Темп роста
Процентные расходы	1 278 780	1 141 622	-137 158	89,27
Расходы по формированию резервов на возможные потери	2 747 416	4 537 666	1 790 250	165,16
Операционные расходы	25 122 357	35 208 821	10 086 464	140,15
Всего расходов	29 148 553	40 888 109	11 739 556	140,27

Процентные расходы анализируемого банка имеют отрицательную динамику. Стоит отметить, что снижение процентных расходов в абсолютном выражении превышает снижение процентных доходов в 1,6 раза. Так как основная часть кредитных ресурсов банка образована привлеченными средствами, использование которых необходимо оплачивать в форме выплат процентов, то следовательно снижение процентных расходов может указывать на уменьшение объёма вкладов физических лиц, депозитов юридических лиц, а также кредитов, получаемых на межбанковском рынке.

Наибольший объём среди расходов ПАО АКБ «Приморье» имеют операционные расходы. Данный вид расходов производится непосредственно для осуществления банковских операций. Операционные расходы банка «Приморье» за анализируемый период увеличились на 10086464 тыс. руб., что заслуживает положительной оценки, так как указывает на стабильное расширение банком своей деятельности. Темп роста операционных доходов составил 140,15%.

Общий объём расходов исследуемого банка увеличился к 2018 г. на 11739556 тыс. руб. Несмотря на это, темп роста доходов ПАО АКБ «Приморье» выше темпа роста расходов (152,21% и 140,27% соответственно). Доходы банка полностью покрывают расходы, образую при этом прибыль. Это заслуживает положительной оценки и говорит о том, что банк больше привлекает денежные средства, чем отвлекает.

Основным показателем финансового состояния коммерческого банка является его финансовый результат. В таблице 3 представлена динамика финансовых результатов ПАО АКБ «Приморье» за 2017–2018 гг.

Таблица 3

Анализ финансового результата ПАО АКБ «Приморье» за 2017–2018 гг.

Наименование показателя	2017	2018	Абсолютное отклонение	Темп роста
Прибыль до налогообложения	496 790	489 822	-6 968	98,60
Чистая прибыль	398 585	386 420	-12 165	96,95
Базовая прибыль на акцию (рублей на акцию)	1 594,3	1 545,7	-49	96,95
Совокупный доход	617 727	371 974	-245 753	60,22

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что прибыль ПАО АКБ «Приморье» имеет отрицательную динамику. Совокупный доход банка к отчетному году снизился на 245753 тыс. руб. Совокупный доход характеризует совокупный результат деятельности банка по всем направлениям его финансово-хозяйственной деятельности.

Также для оценки финансового состояния коммерческого банка необходимо провести анализ показателей ликвидности. Ликвидность означает готовность банка отвечать по своим обязательствам, а также постоянно поддерживать стабильно приемлемый уровень средств, необходимый для расчетов с клиентами. Анализ ликвидности ПАО АКБ «Приморье» был проведен с помощью нормативов ликвидности Центрального Банка Российской Федерации. Анализ данных нормативов представлен в табл. 4 [3].

Таблица 4

Анализ нормативов ликвидности ПАО АКБ «Приморье» за 2017–2018 гг.

Наименование показателя	Нормативное значение, %	Фактическое значение, %	
		2017	2018
Норматив мгновенной ликвидности (Н2)	15	235,8	148,8
Норматив текущей ликвидности (Н3)	50	525,8	164,9
Норматив долгосрочной ликвидности (Н4)	120	18,2	14,1

Норматив мгновенной ликвидности коммерческого банка (Н2) регулирует (ограничивает) риск потери банком ликвидности в течение одного операционного дня. В ПАО АКБ «Приморье» данный норматив значительно превышает рекомендуемое значение. На 2017 г. значение норматива мгновенной ликвидности составило 235,8%. Следовательно, банк при необходимости может уменьшать количество быстроликвидных активов без изменения ликвидности всех активов.

Норматив текущей ликвидности (Н3) регулирует (ограничивает) риск потери банком ликвидности в течение ближайших к дате расчета норматива 30 календарных дней. Значение норматива Н3 в ПАО АКБ «Приморье» так же, как и значение норматива Н2 существенно выше установленных 50%. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что банк имеет запас снижения быстроликвидных запасов без вреда ликвидности баланса.

Норматив долгосрочной ликвидности (Н4) регулирует (ограничивает) риск потери банком ликвидности в результате размещения средств в долгосрочные активы. На отчетный год значение норматива Н4 ПАО АКБ «Приморье» 14,1%, что более чем в 8 раз ниже нормативного значения. Низкий показатель норматива долгосрочной ликвидности говорит о том, что банк в долгосрочной перспективе неликвиден. Для увеличения уровня норматива банку можно порекомендовать уменьшить количество своих обязательств.

Таким образом, исходя из проведенного анализа, можно выделить ключевую проблему в работе банка – отрицательная динамика совокупного дохода банка. Данная тенденция могла быть вызвана недостаточным разрывом между темпом роста доходов и темпов роста расходов. На необходимость сокращения обязательств ПАО АКБ «Приморье» также указывает низкое значение норматива долгосрочной ликвидности. В качестве решения проблемы банку может быть предложено сокращение расходов банка возможно за счет экономии административно-хозяйственных расходов и уменьшения стоимости привлекаемых пассивов. Экономия расходов может предусматривать сокращение персонала или уменьшение заработной платы, закрытие убыточных дополнительных офисов и филиалов.

1. Официальный информационный сайт ПАО АКБ «Приморье» [Электронный ресурс]. – URL: http://old.primbank.ru/about/

2. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2018 год по МСФО от 26 апреля 2019 г. / ПАО АКБ «Приморье». – Владивосток, 2019. – 125 с.

3. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность за 2018 год по РСБУ от 28 марта 2019 г. / ПАО АКБ «Приморье». – Владивосток, 2019. – 108 с.

Рубрика: Управление предприятиями. Организация и техника торговли

УДК 658.3.07

РОЛЬ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Д.А. Резниченко
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Статья посвящена сущности и роли системы адаптации в организации. В последние годы в науке об управлении производственными организациями наблюдается коренное изменение представлений о роли персонала в деятельности предприятия. Цель статьи – раскрыть актуальные аспекты роли адаптации, систематизированы показатели, которые помогут компаниям оценить важность роли адаптации в организации

Ключевые слова и словосочетания: *персонал, адаптация, система, роль, организация.*

THE ROLE OF THE ADAPTATION SYSTEM IN THE ORGANIZATION

The Article is devoted to the essence and role of the adaptation system in the organization. The article is devoted to the essence and role of the adaptation system in the organization. In recent years, in the science of managing industrial organizations, there has been a radical change in ideas about the role of personnel in the activities of the enterprise. The purpose of the article is to disclose relevant aspects of the role of adaptation, systematized indicators that will help companies assess the importance of the role of adaptation in the organization.

Keywords: *personnel, adaptation, system, role, organization.*

Адаптация персонала – это способ внедрения сотрудников в компанию. В процессе адаптации в качестве субъекта выступает человек, адаптирующийся к внутренней и внешней среде с учётом своих интересов, нужд, стремлений, ориентиров. Адаптация проявляется как комбинация различных приемов, способов и стратегий социальной адаптации.

Проблематика адаптации персонала относится к числу актуальных, поскольку выступает важной персонал-технологией, реализуемой посредством утвержденной кадровой политикой организации. Отметим интересный факт, что на сегодняшний момент кадровые службы уделяют недостаточно внимания мерам по проведению адаптации персонала. Большое количество некоммерческих и коммерческих, государственных и негосударственных организаций в ряде случаев не имеют базовых программ адаптации или носят формальный характер. Слоившаяся ситуация не приемлема поскольку для руководителя данные об организации процесса при приеме новых работников в компанию позволяют получить информацию о степени развития коллектива, уровне его сплоченности, что в будущем поможет создать оптимальные условия эффективной деятельности предприятия с учетом реализации поставленных перед сотрудниками целей и задач.

Адаптация персонала является неотъемлемым элементом кадрового менеджмента. Так сложилось, что важность мероприятий по адаптации работников в нашей стране на протяжении продолжительного времени несерьезно воспринималось кадровыми службами. В последнее время данная тенденция изменилась, в российском государстве параллельно слали действовать предприятия, на которых с одной стороны, до сих пор слабо проводится адаптация сотрудников даже на начальном этапе и при отсутствии документов по регламентации её проведения, с другой стороны, функционируют учреждения, где используются зарубежные адаптационные технологии, их только в недавнем времени стали перенимать отечественные службы управления персоналом. Между тем, в период введения нового механизма хозяйствования, перехода на хозрасчет, самофинансирования и самоокупаемости, наблюдается значительное высвобождение и перераспределение рабочей силы, растёт число кадров, которым приходится осваивать новые профессии, менять место работы и коллектив, что не применено приведет к повышению роли адаптации и росту проблем в данной сфере, и как следствие к увеличению научных изысканий в области инновационных адаптационных технологий.

Эффективное управление адаптацией требует проведения большой организационной работы, поэтому на многих предприятиях страны создаются специализированные службы адаптации кадров, HR отделы, выполняющие только эту функцию. Однако процесс ее осуществления проходит по-разному, все зависит ряда экономических и кадровых показателей: форма и вид деятельности организации; количество сотрудников; структура управления; наличие системы управления персоналом, ориентация руководства на решение социальных задач в сфере управления производством и других аспектов. Отделы адаптации выступают как самостоятельные структурные подразделения или же входят в состав других функциональных систем – отделы кадров, труда и заработной платы и социологические лаборатории, также бывают случаи, когда должность специалиста по адаптации вводится в штатное расписание цеховых управленческих структур. Главным, в реализации данного процесса является тот факт, чтобы службы адаптации выступали составным элементом общей системы управления персоналом. Не соблюдение этого правила приводит к проблеме, связанной с ведением, осуществлением и функционированием адаптационных технологий в общей структуре учреждения. Для решения этой проблемы необходимо поэтапно последить весь процесс ее организации на предприятии, последовательно разрешая возникшие вопросы по управлению трудовой адаптацией. Наиболее проблематичным становится фаза на этапе привлечения кадров. В этот период в ходе сотрудничества работника и компании происходит их взаимное приспособление, которое основывается на постепенном вхождении сотрудника в новые профессиональные и социально-экономические условия работы, от результата данного взаимодействия зависит эффективность деятельности предприятия. В этой связи основной задачей руководства компании становится результативное осуществление процесса адаптации новых специалистов в общую систему трудовой деятельности организации.

В настоящее время в современной экономике под воздействием экономических, политических, правовых и социальных преобразований в деятельности различных учреждений, возникает объективная необходимость придания системе управления персоналом новых свойств и качеств, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность любого предприятия, за счет повышения трудовой активности и производительности работы сотрудников. Подобные преобразования возможно достичь с помощью современной системы управления персоналом, которая представляет собой ряд идей и приёмов эффективного построения и управления предприятиями, складывающихся под влиянием современного мира и состоящие из элементов, таких как умение обращаться с людьми, отбор и профессиональная ориентация персонала, обучение, качественная подготовка и переподготовка, повышение квалификации [1]. Именно обучение сотрудников влияет на эффективность работы компаний и способствует повышению теоретических знаний, практических умений и навыков работников.

В настоящее время на многих предприятиях существует и применяется разработанная система оценок, выделяют основные критерии оценивания, совокупность которых зависимости от деятельности и специфики предприятия. На сегодняшний день используются следующие критерии оценки состояния систем управления:

– оценка состояния системы управления;

– разработка комплекса мер совершенствования;

– реализация поставленных задач.

Представленные выше критерии и основанная на их оценка, проводится в целях получения полной информации о действующей системе управления, которая в дальнейшем используется для улучшения структуры правления кадровым составом и поиска ее недостатков. Сегодня, выделяют 7 основных причин необходимости ее совершенствования, каждая из которых направлена на достижение определенных целей предприятия и требует индивидуального подхода и методов уличения системы управления персоналом. Данные причины представлены ниже:

1. Потребность в найме нового высококвалифицированного персонала.

2. Разный уровень знаний квалифицированных специалистов, которые занимают одну должность.

3. Внедрение новых процессов тестирования, обучения и адаптации сотрудников.

4 Потребность в контролировании затрат на персонал.

5. Возрастающая конкуренция.

6. Внедрение инноваций и HR-технологий [3].

Исходя из вышеприведенных критериев оценки и причин улучшения системы управления персоналом (далее по тексту СУП), видно, что адаптация – является главной причиной совершенствования СУП, так как во многих компаниях данный процесс не включен в систему и не

рассматривается комплексно, ввиду чего адаптация не затрагивает многие аспекты жизни организации и коллектива, новый сотрудник изучает предприятие лишь поверхностно и не чувствует своей сопричастности с ним даже после проведения адаптационных мероприятий.

Программа совершенствования СУП ориентирована на организации, которые хотят добиться уменьшения затрат, увеличения прозрачности и эффективности процессов в области руководства кадровым составом, оптимизации использования ресурсов и устранения несоответствия между целями компании и существующей СУП [2]. Это означает, что адаптация, входящая в систему управления персоналом, также влияет на вышеперечисленные критерии и играет важную роль в экономике организации.

Для повышения производительности труда необходимо мотивировать, стимулировать и развивать персонал. Данная потребность, на сегодняшний день, вызвана предъявляемыми к работнику требованиями, это качественный и высококвалифицированный труд: навыки коллективной работы, умение принимать самостоятельные решения, ответственность за качество выполненной работы, что непосредственно введет к эффективному функционированию предприятия, которое достигается и зависит от степени качества рабочей силы и от адаптации персонала, ведь она включает в себя набор мер, позволяющих сотруднику достичь требуемого уровня производительности и гармонизироваться во взаимодействии с компанией. Для повышения качества рабочей силы, производительности труда и мотивации персонала при прохождении адаптации, существует ряд инструментов, которые можно разделить на:

Материальное стимулирование, которое заключается в денежном вознаграждении, предоставляющее сотруднику возможность поддерживать качество жизни и способствующее личностному развитию. Посредством этого работник может удовлетворять не только первичные, но и вторичные свои потребности (личностное и духовное развитие).

Нематериальное – проведение разнообразных семинаров, ориентированных на мотивацию, и конференций с участием ведущих специалистов с опытом эффективного управления персоналом, тренинги, соревновательные мероприятия, грамоты, корпоративный отдых, льготные условия труда и отдыха.

Выше указанные инструменты мотивации и стимулирования труда призваны помочь сотруднику в полной мере адаптироваться к условиям работы, к производственному коллективу, к профессиональным обязанностям. Данные инструменты представляются в виде системного плана, разработка которого не только помогает работодателю контролировать процесс вхождения нового персонала на каждом этапе и значительно сокращать время проведения многих кадровых процессов, но и способствуют привлечению работников к решению задач и целей предприятия, делегировать полномочия подчиненным, такая системная комбинация инструментов благотворно оказывает содействие на сотрудника, помогая найти своё место в организации, создать у него чувство необходимости в его профессиональной компетенции для эффективного роста организации.

При совершенствовании и повышении эффективности системы управления персоналом (культурные аспекты) необходимо придерживаться некоторых рекомендаций для того, чтобы система работала слаженно и выполняла свои функции. Среди обязательных указаний выделяют следующие.

Уделяйте внимание нематериальным, внешне не воспринимаемым аспектам организационного окружения.

Не изменяйте культуру организации быстро, так как изучение и анализ принципов и ценностей сотрудников является скрупулёзным процессом.

С участием персонала создавайте корпоративную символику, ведь она является важнейшей составляющей организационной культуры. Важно, чтобы сотрудники понимали её цель и смысл.

Прислушивайтесь к историям, рассказываемым на предприятии, анализируйте их, так как они могут влиять на корпоративную культуру.

Вводите в организацию корпоративные обряды, которые в дальнейшем сплочают персонал и усиливают культуру.

Руководитель должен понимать, каких идеалов он должен придерживаться и уметь передавать их низшим уровням организации.

Все вышеперечисленные рекомендации позволят системе адаптации стать основным звеном общей системы управления кадрами, что эффективно скажется не только на экономических показателях предприятия, но и на культурном, социально-психологическом состоянии коллектива. Организация управления трудовым ресурсом станет результативнее, если ожида-

ния, которые закладываются в процессе адаптации сотрудника, и его надежды будут реализовываться, что говорит о тесной связи систем управления и адаптации. При этом руководитель должен научиться с психологической точки зрения разбираться в истинных мотивах и потребностях своих сотрудников, чтобы определять их на этапе адаптации и при необходимости подстраивать под цели и задачи организации. Это еще раз показывает важность процесса приспособления, привыкания сотрудника к специфическим особенностям и деятельности организации. Именно в этот период у работника формируются базовые ожидания и требования к компании, и наоборот, которые на протяжении всего времени сотрудничества должны оправдываться, если это, по какой-либо причине, не происходит, то сотрудник покидает организацию, что говорит о прямой зависимости персонала от адаптации [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, построив систему управления, ориентированную на рынок и на персонал, можно говорить о повышении конкурентоспособности и успешном развитии организации, так как суть управления персоналом заключается в конкурентоспособном человеческом ресурсе, который составляет ценность для предприятия. Персонал – это стратегически важный ресурс, который необходимо развивать, приумножать и совершенствовать для достижения поставленных целей компании и обеспечения бесперебойной работы и конкурентоспособности.

В целом, система адаптации позволяет повысить уровень лояльности и вовлеченности новых и давно работающих сотрудников, что снижает уровень неопределенности и тревожности. Новички быстрее осваивают устоявшиеся нормы общения в коллективе, способствуя улучшению коммуникаций между сотрудниками и, как результат, рабочие задачи решаются быстрее. Кроме того, адаптация играет большую роль в таких процессах как уменьшение проблем и неопределенности среди новых сотрудников; сокращение текучести кадров, экономия времени для руководителя и сотрудников, так как работа, выполняемая в рамках программы, помогает сэкономить время для каждого из них. Все это доказывает значимую роль адаптации в организации и важность ее качественного проведения.

1. Хазанова Д. Л., Блюм М. А., Малышев Д. Н. Управление персоналом коммерческой организации: учеб. пособие. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2016. – 112 с.

2. Кибанов А. Я., Баткаева И. А., Ивановская Л. В.Управление персоналом организации: учебник. – 4-е изд. перераб. и доп. – Москва:НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 695 с.

3. Маслова В. М. Управление персоналом: учебник. – Москва: Юрайт, 2015. – 492 с.

4. Щербакова С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Молодой учёный. – 2016. – № 9-2. – С. 63-65.

Рубрика: Региональная экономика

УДК 373

РЕАЛИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ» В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

А.С. Ромашин
бакалавр
Е.В. Султанова
канд. социол. наук, доцент кафедры экономика и управление

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Развития образования в современной России является одним из приоритетных направлений деятельности государства во всех ее субъектах. Разработка рационального обучения и воспитания учащихся помогает формировать цивилизованное общество, приобщенное к достижениям науки и культуры. Основание к проекту «образование» послужили следующие проблемы: отсутствие адаптивных, ориентированных и гибких образовательных программ, устаревшая цифровая образовательная среда.

Ключевые слова и словосочетания: *образовательная среда, обучение, интегрирование, конкурентоспособность, приморский край, программы.*

IMPLEMENTATION OF THE LOCAL OF THE NATIONAL PROJECT «EDUCATION» IN THE PRIMORSKY TERRITORY

The development of education in modern Russia is one of the priority areas of state activity in all its subjects. The development of rational training and education of students helps to form a civilized society, attached to the achievements of science and culture. The following problems served as the basis for the "education" project: lack of adaptive, oriented and flexible educational programs, outdated digital educational environment.

Keywords: *educational environment, training, integration, competitiveness, coastal region, programs.*

Образование – это система, на которую инновационное общество возлагает всю ответственность за все стороннюю развитость человека, эта система должна отвечать всем современным мировым стандартам. Одним из инструментов для достижения целей в сфере образования в Российской Федерации является национальный проект «образование» и региональные направления.

Национальный проект «Образование» – это инициатива, направленная на достижение двух ключевых задач. Первая – обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Вторая – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций. Сроки реализации: 01.01.2019 – 31.12.2024

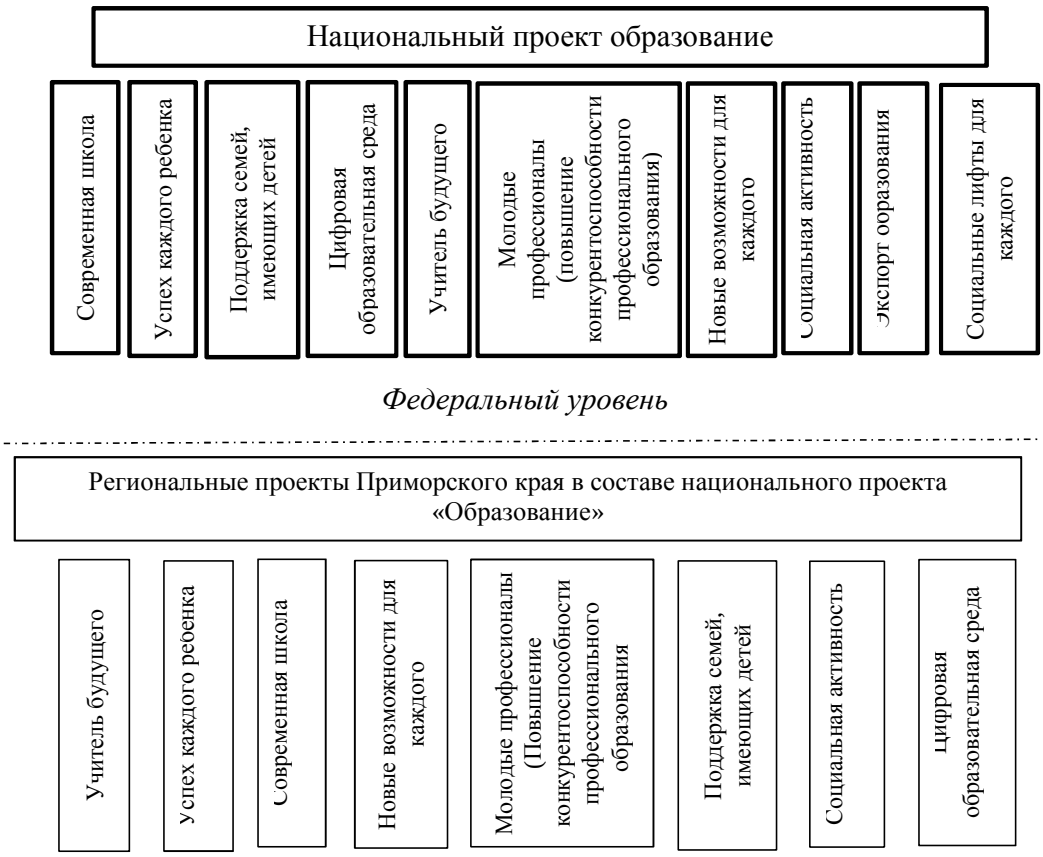

Рис. 1. Организационно-управленческая взаимосвязь Национального проекта «Образование» и региональных программ Приморского края

В национальный проект «Образование» Приморского края входят восемь региональных проектов (рис.1). Предусмотрено на реализацию национального проекта триста шестьдесят миллионов рублей в 2019 году. Реализация региональных проектов Приморского края в составе национального проекта «Образование» направлена на: обеспечение детей в возрасте от 5 до 18 лет условиями для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности, модернизацию профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ во всех профессиональных образовательных организациях; предоставление к 2024 году не менее 27,4 тыс. услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей; формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых навыков, в т.ч. в области цифровой экономики; вовлечение к 2024 году в добровольческую деятельность 20% граждан, вовлечения 45% молодежи в творческую деятельность и 70 % студентов в клубное студенческое движение; создание условий для внедрения к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды. Рассмотрим не которые региональные направления проекта Приморского края.

1. «Новы возможности для каждого»

Цель проекта-Создание условий для непрерывного обновления гражданами профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков, а также увеличения охвата граждан, осваивающих программы непрерывного образования в образовательных организациях высшего образования до 3 млн. человек к 2024 году

Результаты: К 31.12.2019 в Приморском крае не менее 0,015 млн. чел прошли обучение по программам непрерывного образования в образовательных организациях, реализующих дополнительные образовательные программы и программы профессионального обучения

К 31.12.2020 В Приморском крае не менее 0,020 млн. чел к концу 2024 года прошли обучение по программам непрерывного образования в образовательных организациях, реализующих дополнительные образовательные программы и программы профессионального обучения. Формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых профессиональных навыков, включая овладение компетенциями в области цифровой экономики всеми желающими

2. «Успех каждого ребенка»

Цель проекта- обеспечение к 2024 году для детей в возрасте от 5 до 18 лет доступных для каждого и качественных условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности путем увеличения охвата дополнительным образованием до 80 % от общего числа детей, обновления содержания и методов дополнительного образования детей, развития кадрового потенциала и модернизации инфраструктуры системы дополнительного образования детей.

Результаты: К 2019 Не менее 0,0516 млн. детей Приморского края приняли участие в открытых онлайн-уроках, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «ПроеКТОриЯ», направленных на раннюю профориентацию. К 2020 число участников вырастит до не менее 0,0784 млн. детей Приморского края

К 2023 при наличии средств в краевом бюджете В Приморском крае запланирован 1 региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи Приморского края АНО «Остров талантов»

В 2019г не менее чем в 8 образовательных организациях Приморского края, расположенных в сельской местности, обновлена материально-техническая база для занятий физической культурой и спортом, а к 2020 и число вырастет до 16 образовательных организаций.

3. «Учитель будущего»

Цель проекта – внедрения национальной системы для профессионального роста педагогических работников, охватывающей не менее 50 процентов учителей общеобразовательных организаций.

Результаты: В Приморском крае должна быть внедрена система аттестации руководителей общеобразовательных организаций. Приняты нормативно-правовые акты, регламентирующие действие с 1 июня 2020 г. систему аттестации руководителей общеобразовательных организаций.

Обеспечена возможность для непрерывного и планомерного повышения квалификации педагогических работников, в том числе на основе использования современных цифровых технологий, формирования и участия в профессиональных ассоциациях к концу 2020 года внедрена система непрерывного и планомерного повышения квалификации педагогических работников.

4. «Поддержка семей, имеющих детей»

Цель проекта – создание в Приморском крае условий для повышения компетентности родителей, обучающихся в вопросах образования и воспитания, в том числе для раннего развития детей в возрасте до трех лет путем предоставления в 2024 году не менее 0,0274 млн. услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей.

Результаты: С 31.12.2019 по 31.12.2020 должно быть оказано не менее 0,03 млн. услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей, а также гражданам, желающим принять на воспитание в свои семьи детей, оставшихся без попечения родителей, в Приморском крае, в том числе с привлечением НКО

К концу 2021 в Приморском крае будут внедрены методические рекомендации по обеспечению информационно-просветительской поддержки родителей, включающие создание, в том числе в дошкольных образовательных и общеобразовательных организациях, консультационных центров, обеспечивающих получение родителями детей дошкольного возраста методической, психолого-педагогической консультативной помощи на безвозмездной основе

5. «Современная школа»

Цель проекта – - вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования посредством обновления содержания и технологий преподавания общеобразовательных программ, вовлечения всех участников системы образования (обучающиеся, педагоги, родители (законные представители), работодатели и представители общественных объединений) в развитие системы общего образования, а также за счет обновления материально-технической базы и переподготовки педагогических кадров к 2024 году

Результаты: К 25.12.2020 В Приморском крае будет создано не менее 0,22 тыс. новых мест в общеобразовательных организациях (продолжение реализации приоритетного проекта «Современная образовательная среда для школьников») Построена средняя общеобразовательная школа в с. Подъяпольское Шкотовского района Приморского края (охват – 220 обучающихся)

К 25.12.2020 будет Внедрена разработанная на федеральном уровне методология наставничества обучающихся общеобразовательных организаций, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися и привлечением представителей работодателей к этой деятельности в Приморском крае

К 25.12.2020 будет Внедрена методология и критерии оценки качества общего образования в общеобразовательных организациях Приморского края на основе практики международных исследований качества подготовки обучающихся по стандарту ФИОКО

К 01.09.2021 в Приморском крае для учителей предметной области «Технология» действует система повышения квалификации на базе детских технопарков «Кванториум», организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования, предприятий реального сектора экономики

6. «Социальная активность»

Цель проекта – развитие добровольчества (волонтерства), развитие талантов и способностей у детей и молодежи, в т.ч. студентов, путем поддержки общественных инициатив и проектов, вовлечения к 2024 году в добровольческую деятельность 20% граждан, вовлечения 45% молодежи в творческую деятельность и 70 % студентов в клубное студенческое движение.

Результаты: К 30.12.2024 году планируются создание и функционирование 2 центров (сообществ, объединений) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций (НКО, государственных или муниципальных учреждений). Созданы и функционируют центры поддержки на 31.12.2019 – 1 ед изменения должны произойти 31.12.2021 по данным правительства Приморского края будет уже 2 ед.

7. «Цифровая образовательная среда»

Цель проекта – создать условия для внедрения к 2024 году прогрессивной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей формирование ценности к саморазвитию и самообразованию у обучающихся образовательных организаций всех видов и уровней, методом обновления информационно-коммуникационной инфраструктуры, подготовки сотрудников.

Результаты: должна быть внедрена целевая модель цифровой образовательной среды в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях. К 25.12.2022 году В 100% образовательных организации, расположенных на территории Приморского края, должно быть обновлено информационное наполнение и функциональные возмож-

ности открытых и общедоступных информационных ресурсов (официальных сайтов в сети «Интернет»). К 25.12.2024 году для не менее 5 тыс. детей Приморского края, должен быть проведен эксперимент по внедрению в образовательную программу современных цифровых технологий. К 25.12.20202 году не менее 200 работников, привлекаемых к осуществлению образовательной деятельности, должны пройти повышение квалификации с целью повышения их компетенций в области современных технологий.

8. «Молодые профессионалы».

Цель проекта – модернизация профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ в 100% профессиональных образовательных организациях к 2024 году

Результаты: не менее 1,22% обучающихся организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования на территории, проходят аттестацию с использованием механизма демонстрационного экзамена31.12.2019. не менее 9% обучающихся организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования на территории Приморского края, проходят аттестацию с использованием механизма демонстрационного экзамена 31.12.2020

В 2024 году должно быть увеличено до 3600 человек, по сравнению с 2018 годом 111 человек, число студентов (курсантов), завершающих освоение основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования и проходящих государственную итоговую аттестацию в виде демонстрационного экзамена и должно составлять не менее чем 25% студентов (курсантов), завершающих освоение основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в соответствии со специальностями и профессиями, реализуемыми на базе актуализированных ФГОС.

Не менее 10% педагогических работников системы общего, дополнительного и профессионального образования должны повысить уровень профессионального мастерства в форматах непрерывного образования и к концу 2020 года (не менее 200 педагогических работников) системы общего, дополнительного и профессионального образования пройдут обучение в рамках национальной системы профессионального роста педагогических навыков

По приведенным данным регионального направления наглядно видно, что проект в Приморском крае реализуется с положительной динамикой. На реализацию национального проекта на 2019 год было выделено триста шестьдесят миллионов рублей. Мы видим, что уже с начала принятия этого проекта начала расти показатели, 25.12.2019, 100 человек привлекаемых к осуществлению образовательной деятельности, прошли повышение квалификации с целью повышения их компетенций в области современных технологий 31.12.2019 – 111 человек), завершающих освоение основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования в соответствии со специальностями и профессиями, реализуемыми на базе актуализированных ФГОС. Введение нормы ГТО при сдаче которого дают разного рода поощрения, например, при сдаче ЕГЭ прибавляют баллы. по стратегическим направлениям проекта «образование» в регионе прослеживается как можно максимально допустимый обхват изменений в лучшую сторону, что в свою очередь приближает образование приморского края к с начала ко всероссийским, а там уже и высоким мировым стандартам.

1. Мин просвещения России Министерство просвещения Российской Федерации Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс] // Мин просвещение. – URL: https://edu.gov.ru/national-project/

2. Официальный сайт Правительства Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края Региональные проекты Приморского края в составе национального проекта «ОБРАЗОВАНИЕ» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства Приморского края – URL: https://www.primorsky.ru/regionalnye-proekty/obrazovanie/

3. VLADNEWS как во Владивостоке реализуют национальные проекты [Электронный ресурс] // СПС – URL: https://vladnews.ru/2019-07-24/155898/vladivostoke_realizuyut

Рубрика: Экономика

УДК 336.77

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

А.Д. Руденко
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В данной статье рассматриваются сущность и методы управления кредитным портфелем коммер-ческого банка. Для выдвижения возможных путей совершенствования методов управления кредитным портфелем выявлены их слабые стороны и предложены варианты оптимизации для повышения уровня успешности организации.

Ключевые слова и словосочетания: *коммерческий банк, деятельность банка, кредитный портфель, ссуды, кредит.*

IMPROVING METHODS FOR MANAGING THE LOAN PORTFOLIO OF A COMMERCIAL BANK

This article discusses the essence and methods of managing a loan portfolio of a commercial bank. To put for-ward possible ways to improve loan portfolio management methods, their weaknesses have been identified and optimi-zation options have been proposed to increase the organization's level of success.

Keywords: *commercial bank, bank activities, credit portfolio, loans, credit.*

Для коммерческого банка кредитование является основным видом деятельности, который приносит наибольший доход, соответственно, банки заинтересованы в хорошем качестве своего кредитного портфеля. В связи с этим, совершенствование методов управления кредитным портфелем коммерческого банка является крайне актуальной темой, т.к. кредитный риск, лежащий в основе данной темы, это одна из основных проблем банковского сектора.

Научной новизна заключается в исследовании существующих методов управления кредитным портфелем банка и их совершенствовании.

Целью данной работы является оптимизация методов управления кредитным портфелем банка.

В соответствии с обозначенной целью можно выделить ряд задач:

– рассмотреть сущность кредитного портфеля;

– изучить основные методы управления кредитным портфелем банка;

– выдвинуть возможные пути совершенствования.

Основные методы исследования, применяемые в данной статье: описание, анализ методов управления кредитным портфелем банка, логическое умозаключение.

На данный момент кредит очень популярен среди населения России, в связи с эти банки расширяют спектр предоставляемых продуктов. Данный спрос обусловлен тем, что кредит является удобным инструментом для получения денежных средств на те или иные цели, на условиях срочности, возвратности и платности.

Кредитование важный элемент деятельности коммерческого банка. Для регулирования данного процесса каждый банк разрабатывает свою собственную кредитную политику, которая включает в себя процентные ставки по ссудам, систему определения кредитоспособности заёмщика, лимиты на рисковые ссуды, порядок выдачи и погашения кредита и т.д. Показателем успешности проведённой кредитной политики является уровень качества кредитного портфеля.

Кредитный портфель коммерческого банка представляет собой остаток задолженности на определенную дату по всем выданным банком кредитам как физическим, так и юридическим лицам [1].

На март 2020 г. самыми крупными банками России по объёму кредитного портфеля являются: Сбербанк России – 20 051 900 597 тыс. руб., ВТБ – 9 782 565 401 тыс. руб., Газпром-

банк – 4 576 336 704 тыс. руб. [2]. Из этого следует, что данные банки ведут успешную кредитную политику, которая позволяет наращивать их доход за счёт процентов по ссудам. Но объём кредитного портфеля не всегда свидетельствует о его качестве.

Главным показателем высокого качества кредитного портфеля банка является низкая степень кредитного риска, т.е. низкий процент того, что заёмщик не сможет исполнить свои обязательства по кредиту. В Положении Центрального Банка РФ №590-П от 28.06.2017 «О порядке проведения Банком России экспертизы предмета залога, принятого кредитной организацией в качестве обеспечения по ссуде» представлена классификация ссуд по степени кредитного риска [3]:

– I (высшая) категория качества (стандартные ссуды) – отсутствие кредитного риска (вероятность финансовых потерь вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде равна нулю);

– II категория качества (нестандартные ссуды) – умеренный кредитный риск (вероятность финансовых потерь вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде обусловливает ее обесценение в размере от 1 процента до 20 процентов);

– III категория качества (сомнительные ссуды) – значительный кредитный риск (вероятность финансовых потерь вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде обусловливает ее обесценение в размере от 21 процента до 50 процентов);

– IV категория качества (проблемные ссуды) – высокий кредитный риск (вероятность финансовых потерь вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде обусловливает ее обесценение в размере от 51 процента до 100 процентов);

– V (низшая) категория качества (безнадежные ссуды) – отсутствует вероятность возврата ссуды в силу неспособности или отказа заемщика выполнять обязательства по ссуде, что обусловливает полное (в размере 100 процентов) обесценение ссуды.

После выявления категории качества каждого элемента кредитного портфеля коммерческого банка рассчитывается совокупный кредитный риск, в следствии принимаются решения о продолжении выбранной кредитной политики или её совершенствовании.

Также показателем качества кредитного портфеля является его уровень доходности. Этот показатель напрямую зависит от кредитного риска и кредитной политики, т.к. при низком уровне риска невозврата ссуды уменьшается процент возможных потерь по кредиту, также значима кредитная политика, т.к. в ней прописаны тарифы на предоставление кредита.

Таким образом, кредитный портфель требует эффективных методов управления для сокращения кредитных рисков, что в последствии приведёт к росту доходности и ликвидности коммерческого банка.

Управление кредитным портфелем представляет собой организацию деятельности банка при осуществлении процесса кредитования, которая направлена на предотвращение или минимизацию кредитного риска. Управление кредитным портфелем способно обеспечить достижение максимального дохода при относительно низком уровне риска и необходимого уровня ликвидности коммерческого банка. В настоящее время в условиях роста проблемных кредитов заемщиков коммерческих банков вопросы управления кредитным портфелем становятся особенно актуальными [4, с. 257].

В основном, исследователи выделяют 3 основных метода управления кредитным портфелем коммерческого банка:

– диверсификация;

– лимитирование;

– формирование резервов на возможные потери по ссудам.

Первый метод заключается в разбиении кредитного портфеля на группы по различным признакам, например, по типу заёмщика, срокам, целевому назначению и т.д. С помощью данных групп выявляются те, которые имеют наибольший риск невозврата. В результате такого анализа принимаются управленческие решения для минимизации кредитного риска. Например, корректируются процентные ставки, ужесточаются требования к заёмщику, редактируется порядок погашения ссуды и другие параметры кредита.

Для диверсификации значимую роль играет именно политика отбора клиентов. Имея оптимальные требования к заёмщику банк уже сильно снижает риски невозврата ссуды. Поэтому, необходимо ответственно подходить к составлению кредитной политики, т.к. при минимальных требованиях к кредитуемым, качество портфеля будет низким, т.е. сомнительные и проблемные ссуды будут превышать стандартные, это приведёт к снижению доходности и ликвидности деятельности, а в этом коммерческие банки не заинтересованы. Также, не следует выдви-

гать строгие требования, т.к. это приведёт к снижению потока клиентов, что в том числе снизит конечный финансовый результат организации. При разработке и корректировании собственной кредитной политики следует основываться не только на своём опыте, но ещё на опыт банков-конкурентов, это позволит прийти к оптимальной политики приносящей больше прибыли.

Следующий метод вытекает из вышеописанного, т.к. после диверсификации на выделенные группы кредитного портфеля определяются лимиты для минимизации финансовых потерь при различных видах рисков. Основные лимиты для коммерческих банков устанавливает нормативными документами Центральным Банком РФ, а внутренние нормативы по лимитированною указываются ежегодно в кредитной политике банка. Они могут быть установлены на максимальный размер риска на одного заёмщика, на выделенную банком группу заёмщиков, также на совокупный размер риска по всем ссудам на филиал банка, также лимиты могут выражаться в коэффициентах, в размерах ссуд и т.д.

Система лимитирования в процессе управления кредитным портфелем банка должна строиться на следующих основных принципах [5]:

– механизм лимитирования должен охватывать все виды банковской деятельности, связанной с открытием рисковых кредитных позиций;

– обязательное сочетание всех возможных потерь при расчете лимитов: лимиты устанавливаются, исходя из внутреннего кредитного рейтинга конкретных заемщиков или их групп;

– лимиты не подлежат пересмотру по требованию клиентов банка;

– лимитирование должно основываться на результатах комплексной оценки кредитоспособности заемщиков с учетом риска дефолта потенциальных контрагентов;

– лимитирование должно учитывать ограничения по срокам, обеспечению и валюте кредита.

Для совершенствования системы лимитирования коммерческому банку необходимо провести анализ действующих лимитов и их эффективности, в результате чего будет выявлены проблемные участки. На основании этого необходимо принять решения для увеличения или их снижения, например, если по определённому кредитному продукту показатель кредитного риска всегда высокий, то банк может снизить лимит на возможную сумму кредита, что при невыполнении обязательств заёмщиком, организация понесёт меньшие финансовые потери.

Рассмотрим последний метод управления кредитным портфелем коммерческого банка, которым является формирование резервов на возможные потери по ссудам. Основным документом, регламентирующим данный процесс, является положение Центрального Банка РФ №590-П [3].

В указанном положении говорится о том, что резерв формируется кредитной организацией при обесценении ссуды (ссуд), то есть при потере ссудой стоимости вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде перед кредитной организацией, либо существования реальной угрозы такого неисполнения (ненадлежащего исполнения) [3].

Центральный Банк РФ также выделил список кредитных операций не требующих резервов на возможные потери по ссудам, что может негативно сказываться на деятельности некоторых банков потому, что данные операции всё же обладают рисками невозврата, что влечёт снижение финансового результата организации.

Коммерческие банки заинтересованы в минимизации резервов на возможные потери по ссудам, т.к. выделенные на это средства не приносят банку дохода. Но при этим не следует забывать о том, что данная процедура крайне необходима, т.к. является финансовой защитой при наступлении неблагоприятной ситуации в виде просрочек или невыплате по кредиту. Поэтому для сокращения РВПС необходимо снижать уровень кредитных рисков, т.к. на основе данного показателя формируется объём резерва. Это можно регулировать за счёт лимитирования, при снижении количества сомнительных, проблемных и безнадёжных ссуд общий объём резервов банка будет снижаться.

При формировании резервов на возможные потери по ссудам следует основываться прошлом опыте, текущем положении, но также на прогнозировании будущих тенденции. Прогнозирование для управления кредитным риском является ключевым элементом, т.к. при грамотном видении возможных ситуации можно минимизировать финансовые потери организации.

Таким образом, главное препятствие для роста качества кредитного портфеля коммерческого банка является неумелое управление кредитным риском. Для повышения его качества необходимо комплексное применение методов управления: диверсификация, лимитирование и резервирование.

Каждый банк индивидуально подбирает способы и пути оптимизации собственного кредитного портфеля на основе прошлого опыта, текущего положения и спрогнозированного бу-

дущего, поэтому огромное значение имеет работа аналитических отделов банка. На основе их заключений совершенствуются составляющие элементы методов управления: процентные ставки, оценка платежеспособности потенциальных клиентов, регулируются порядок погашения ссуд, лимиты на уровень кредитного риска по ссудам, процент формирования резервов на возможные потери по ссудам и прочее. Отражение принятых мер по улучшению методов управления находят в кредитной политике коммерческого банка.

1. Кредитный портфель банка [Электронный ресурс] // Банки.ру – финансовый супермаркет. – URL: https://www.banki.ru/wikibank/kreditnyiy_portfel/

2. Рейтинг банков [Электронный ресурс] // Банки.ру – финансовый супермаркет. – URL: https://www.banki.ru/banks/ratings/?PROPERTY_ID=40

3. Положение Банка России от 28.06.2017 N 590-П (ред. от 16.10.2019) «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» [Электронный ресурс] // «Консультант Плюс» – законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_-220089/

4. Катасонов В.Ю., Биткова В.П. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В.Ю. Катасонов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 499 с.

5. Толстых Т.Н., Позднякова Е.С. Современные методы управления кредитным портфелем коммерческого банка [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека Elibrary.ru. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=26040471

Рубрика: Региональная экономика

УДК 351/354

МЕСТО И РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В.А. Рябова
бакалавр
Е.В. Султанова
канд. социол. наук, доцент кафедры экономика и управление

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

На сегодняшний день жизнь людей во многом зависит от технологий. С каждым днем они меняются и совершенствуются. Поэтому так необходимо создание информационных сетей, базирующихся на современных электронных платформах, для оптимизации работы государственных и муниципальных органов власти. Они помогут государству удовлетворить потребности современного постиндустриального общества.

Ключевые слова и словосочетания: *информационные технологии, информатизация, Россия, государственные и муниципальные органы власти.*

PLACE AND ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION AT THE PRESENT STAGE

Today, people's life depend largely on technology. They change and improve every day. Therefore, it is necessary to create information networks based on modern electronic platforms to optimize the work of state and municipal authorities. They will help the state meet the needs of modern post-industrial society.

Keywords: *information technologies, informatization, Russia, state and municipal administration.*

Информационные технологии играют огромную роль в повышении эффективности работы системы органов государственного и муниципального управления, поэтому информатизация названых органов является одной из приоритетных задач в государстве на сегодняшний день.

Для того чтобы лучше разобраться в поставленном вопросе, выявим основные понятия темы. Ключевыми понятиями будут являться термины «информационные технологии» и «информатизация». Одно из определений «информационных технологий» гласит, что это методы и способы, использующие программно-технические средства, отдельные или совокупные информационные процессы и операции для достижения поставленных целей [1]. Из приведенного выше понятия можно выделить две приоритетные характеристики: информационные технологии – это совокупность методов и способов, обязательность использования программно-технических средств для достижения определенной цели. Что касается «информатизации», то это политика и процессы, направленные на построение и развитие телекоммуникационной инфраструктуры, объединяющей территориально распределенные информационные ресурсы [2]. Из определения можно выявить, что процесс информатизации является следствием развития информационных технологий и напрямую связан с ними.

Актуальность данной темы заключается в высоких темпах роста и совершенствования информационных технологий, которые возникают на современном этапе развития общества. Это не может обойти стороной и органы государственного и муниципального управления, так как информация на сегодняшний день уже превратилась в необходимый ресурс для всех сфер деятельности. Так например, в странах, которые достигли высокого уровня информатизации, граждане с легкостью могут, не отходя от компьютера, взаимодействовать с органами государственной власти, сведения о расходах и доходах государства, документы, составленные государственными органами, они могут также найти на просторах Интернета в открытом доступе.

Применение современных технологий в органах государственного и муниципального управления дает возможность передавать, хранить, анализировать данные, увеличивать эффективность работы органов на разных уровнях управления. Это позволяет сократить срок принятия решения и увеличить его качество.

Основными функциями информатизации в органах государственного и муниципального управления можно назвать: обеспечение доступа к нормативно-правовой базе и справочной информации, координацию ресурсов между разными уровнями органов власти, упорядочение и хранение большого объема информации.

Основная роль в информационном обслуживании структур органов государственной власти отводится информационным и информационно-аналитическим центрам, которые составляют, как правило, ядро информационной системы организационного управления. В связи с этим сегодня во всех регионах РФ работают, модернизируются и вновь создаются информационные, информационно-аналитические, ситуационные центры, которые решают широкий спектр задач социально-экономического, аналитического и организационно-управленческого характера. В некоторых случаях они являются интегрированными, замкнутыми от федерального до регионального уровня системами [3].

К главному преимуществу внедрения информационных технологий в государственное и муниципальное управление является появление электронного документооборота между органами власти, что в значительной мере сокращает время на проводимую работу, а также повышает качество и уровень информационного взаимодействия.

Для удачного внедрения и использования информационных технологий в систему органов управления необходимо соблюдение нескольких принципов. К таким принципам относятся: приоритетность, системность, открытость, востребованность, стандартизация, централизация, моделирование и типизация.

Первые попытки внедрения информационных технологий в сферу государственного и муниципального управления были произведены еще в 1970–1980 гг. В то время система планового хозяйства нуждалась в изобретении на всех уровнях управления централизованной обработки информации. Это послужило катализатором создания Автоматизированной системы плановых расчетов, которая находилась в ведении Государственного комитета по статистике СССР, Единой статистической информационной системы, находившейся в ведении Министерства финансов СССР, и Автоматизированной системы финансовых расчетов. Также и государственным банком страны занималась Автоматизированная система управления «Банк» [4].

За последние десятилетия Россия сделала огромный скачок в технологическом прогрессе, однако она все же не смогла опередить страны с высоким уровнем информатизации, что, как

следствие, влияет и на функционирование органов государственного и муниципального управления. Во многом отставание страны в процессе информатизации связано с отставанием в экономической сфере, недостаточным уровнем нормативно-правовой базы в информационной сфере и финансирования, а также малым количеством подготовленных кадров в сфере создания и модернизации информационных технологий. Также поставленная проблема может возникать и в связи с информационной неграмотностью самих государственных и муниципальных служащих.

Ввиду задержки развития в сфере информационных технологий в России была определена государственная стратегия информатизации. Она заключается в двух принятых программах: «Электронная Россия» и «Информационное общество». ФЦП «Электронная Россия» действовала в период с 2002 по 2011 гг. Сама идея создания возникла еще в 2000 году. Ее целью являлось совершенствование отношений государства и общества с помощью доступа к информации о деятельности государственных органов, повышение эффективности межведомственного воздействия и внутренней организации деятельности органов власти и эффективности контроля над деятельностью государственных органов. По результатам 2010 года программа была успешно выполнена и плановые значения были достигнуты по большей части показателей [5]. После успешной работы по распоряжению Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года № 1815-р была принята программа «Информационное общество», срок исполнения которой был назначен с 2011 по 2020 гг. Целью данной программы был повышение уровня жизни граждан страны при использовании информационных технологий. Одними из ожидаемых результатов считаются создание на территории страны современной информационной инфраструктуры и опережающий рост российского информационного рынка в мире [5].

Сегодня одной из разработок в сфере информатизации является «Единый электронный портал услуг», в основу которого легли такие платформы как: «Сводный реестр услуг», «Федеральный реестр услуг». Основной задачей данного портала является осведомление жителей города информацией о муниципальных органах, предоставляющих услуги, а именно их адреса, стоимость услуг, перечень необходимых документов и прочее.

Наряду с этим была создана концепция «Умный город», целью которой является повышение эффективности и качества работы городских служб. Сейчас она успешно реализована в 2500 городах мира. Для качественной работы этой программы необходима интегрированная система, которая состоит из подсистем. К таким подсистемам относят: интеллектуальную транспортную систему (отображение ситуации на дорогах на электронных носителях и подбор наименее затратного по времени маршрута), геоинформационную система (является географической основой для всех подсистем), электронная полиция (при вызове электронной полиции появляется геолокация звонящего, а у дежурного появляется окно для его регистрации и принятия последующих мер), электронное обучение (отображение электронной доски в телефоне студента) и электронное здравоохранение (возможность записи к врачу через телефон) [6].

Бизнес-форум, посвященный программе «Умный город», также прошел и во Владивостоке 23 мая 2019 года. По его результатам было выявлено, что город особо заинтересован в системе видеонаблюдения, системе мониторинга городского транспорта, единых картах оплаты проезда и оказании муниципальных услуг в электронной форме [7].

Немало значимый вклад в информатизацию внес принятый 27 июля 2006 года нормативно-правовой акт «О персональных данных» [8]. После его принятия появилась возможность направление запросов в органы разных уровней власти в электронной форме с электронными цифровыми подписями.

Также важную роль сыграл принятые Федеральный закон от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [9]. Данный закон устанавливает механизм обеспечения обществу доступа к информации о деятельности государственных и муниципальных органов власти. Еще одним нововведением стал новый способ обеспечения доступности информации для граждан о действиях региональных органов и органов самоуправления, включающий в себя возможность присутствия на заседаниях коллегиальных государственных органов.

Исходя из всего перечисленного, можно выдвинуть заключение, что развитие информационных технологий исполняет важную роль не только для самого общества, но и для такой сферы деятельности как государственное и муниципальное управление. Это касается информатизации всех административных процессов в различных органах власти и возможности поддержания взаимодействия с обществом в электронной форме. При повышении качества интеллек-

туальных ресурсов общества, информационные технологии позволяют расти и уровню жизни общества.

Для развития информационных технологий в сфере государственного и муниципального управления необходимо усовершенствовать систему подготовки специалистов в сфере ИТ и межведомственные программы, программы информационных услуг населения, а также в целом выполнить последовательную реализация намеченных стратегий в области информатизации.

1. Информационные процессы и технологии [Электронный ресурс]. – URL: https://studopedia.ru/19_281554_ponyatie-kolichestva-informatsii.html

2. Картаслов.ру [Электронный ресурс]. – URL: https://kartaslov.ru

3. Роль информационных технологии в государственном и муниципальном управлении [Электронный ресурс]. – URL: https://novainfo.ru/article/2956

4. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении [Электронный ресурс]. – URL: https://studwood.ru

5. Официальный сайт министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://digital.gov.ru;

6. Умный город [Электронный ресурс]. – URL: https://city-smart.ru;

7. ComNews [Электронный ресурс]. – URL: https://www.comnews-conferences.ru;

8. О персональных данных: Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. 31.12.2017) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Компания «Консультант Плюс»

9. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] // Компания «Консультант Плюс»

Рубрика: Современное управление

УДК 331.1

УСЛОВИЯ ТРУДА КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Л.Р. Сезина
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

В настоящее время все большую актуальность приобретает необходимость повыше-ния трудовой активности сотрудников организаций во всех сферах приложения труда чело-века. Это, несомненно, достигается за счет ряда мотивирующих факторов. Наряду с таки-ми основополагающими факторами как оплата труда, повышение самореализации, находят-ся факторы, формирующие благоприятные и комфортные условия труда. Создание опреде-ленных условий труда, направленных на безопасность и формирование комфортного нахож-дения в рамках трудовой среды является не только требованием, но и создает основу для дальнейшего роста и развития компании.

Ключевые слова и словосочетания: *условия труда, мотивация, совершенствование условий труда, система «Нулевой травматизм.*

WORKING CONDITIONS AS A FACTOR OF MOTIVATION AND ECONOMIC VIABILITY OF THE COMPANY

At present, the need to increase the labor activity of employees in organizations in all areas of human labor application is becoming more and more urgent. This is undoubtedly achieved due to a number of motivating factors. Along with such fundamental factors as remuneration and self-actualization, there are factors that create favorable and comfortable working conditions. Creating certain working conditions

aimed at safety and creating a comfortable working environment is not only a requirement, but also creates the basis for further growth and development of the company.

Keywords: *working conditions, motivation, improvement of working conditions, the system «Vision Zero».*

Целью статьи является диагностика состояния условий труда как одного из важнейших факторов повышения трудовой активности персонала, на примере транспортно-логистической компании.

Все факторы трудовой активности можно разделить на две группы: одна из них зависит от личностных характеристик работника, другая – обеспечивается работодателем. Ко второй группе факторов относят организацию труда, условия труда, материально-техническую обеспеченность, оплату и стимулирование труда [1].

Для укрепления здоровья работников, роста производительности их труда, большое значение имеет улучшение условий труда и повышение его безопасности. Условия труда рабочих и управленческого персонала регулируются едиными законодательными актами, нормативами и стандартами. Условия труда в организации определяются совокупностью химических, физических и биологических элементов производственной среды и трудовых процессов, оказывающих влияние на функциональное состояние организма человека. К числу факторов, определяющих условия труда, относятся: санитарно-гигиенические, эстетические, психофизиологические и социально-психологические [2].

Различного рода факторы внешней среды оказывают весьма существенное влияние на состояние здоровья человека. Главные цели улучшения условий труда состоят в том, чтобы обезопасить работника от влияния неблагоприятных факторов внешней среды, создать все необходимые условия для высокопродуктивной работы. Решаются данные задачи путем приведения условий труда на каждом рабочем месте в соответствие с действующими нормами, а также путем применения различных средств защиты человека от неблагоприятных воздействий внешней среды. Работа по созданию благоприятных условий труда должна носить комплексный системный характер.

При осуществлении деятельности любая компания сталкивается с проблемами, связанных с соблюдением требуемых условий труда, особенно, работающая с перевозками и перевалкой грузов. В данной сфере деятельности могут возникать как ситуации, связанные с наступлением случаев травматизма на производстве, так и профессиональные заболевания. В данном контексте важным направлением, которое должна брать на контроль администрация и руководство компании является формирование условий, способствующих предотвращению наступления неблагоприятных событий и профилактика профессиональных заболеваний персонала.

Одним из современных подходов, позволяющий предупреждать возможность наступления производственного травматизм является система «Нулевой травматизм» – это качественно новый подход к организации профилактики, объединяющий три направления – безопасность, гигиену труда и благополучие работников на всех уровнях производства.

В рамках решения этих проблем, на современном этапе, разработана и предложена к использованию Международной ассоциацией социального обеспечения концепция «Vision Zero». Данная концепция направлена на формирование мер профилактики, связанных с возможным наступлением случаев производственного травматизма; обеспечением достойных условий труда работникам, что, в конечном счете, формирует удовлетворенность работников на рабочем месте. Причем, данная концепция имеет универсальное использование, то есть, ориентирована для различных отраслей деятельности, не имеет географических ограничений в применении.

Данная концепция представляет собой некий свод правил или направлений оценки, которые в свою очередь, конкретизируются в вопросах. При ответе на данные вопросы раскрывается степень сформированности у руководителей отношения к соблюдению мер и профилактики в области безопасности и гигиены труда в конкретной организации.

В рамках концепции выделено 7 блоков, в каждом из которых определены направления анализа. В результате ответов на данные вопросы, по каждом блоку, можно сформировать результаты оценки, при этом каждый вопрос имеет три критерия оценки («выполняется в полном объеме», «есть над чем поработать», необходимо принимать меры»). Далее формируется общий рейтинг по блоку вопросов. Таких блоков вопросов может быть от трех до шести в каждом из семи направлений оценивания.

В данной статье в качестве объекта исследования выступала транспортно-логистическая компания, в штате которой порядка 10 человек, являющихся специалистами – транспортными логистами, в их функции входит, в том числе, организация, сопровождение и контроль исполнения ряда логистических операций, сопряженных с необходимостью нахождения на территориях портов, складов, где осуществляются погрузочно-разгрузочные работы. Этот факт определяет, что данные сотрудники периодически находятся в условиях, которые несут повышенную опасность, поэтому для них является обязательным соблюдение мер, обеспечивающих безопасность труда.

Также в штате компании присутствуют работники, осуществляющие перемещение грузов по территории порта. Их работа сопряжена с использованием технологического оборудования, движущимися машинами и механизмами, поэтому для них разработаны и утверждены инструкции, предусматривающие обязательное наличие определенных условий труда, использования средств индивидуальной защиты, а также периодичность проведения инструктажей по технике безопасности.

В текущем году компания в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 28.12.2013 №426-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О специальной оценке условий труда» проводила специальную оценку условий труда (СОУТ), которая является единым комплексом последовательно осуществляемых мероприятий по идентификации вредных и (или) опасных факторов производственной среды и трудового процесса и оценке уровня их воздействия на работника с учетом отклонения их фактических значений от установленных уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти нормативов (гигиенических нормативов) условий труда и применения средств индивидуальной и коллективной защиты работников.

Факторы, подлежащие исследованию при проведении СОУТ:

– физические факторы;

– химические факторы;

– биологические факторы;

– тяжесть трудового процесса;

– напряжённость трудового процесса.

По результатам проведения специальной оценки условий труда были установлены классы условий труда на рабочих местах.

Условия труда сотрудников были признаны оптимальными, то есть отнесены к первому классу. Это условия труда, при которых воздействие на работника вредных и (или) опасных производственных факторов отсутствует или уровни воздействия которых не превышают уровни, установленные нормативами (гигиеническими нормативами) условий труда и принятые в качестве безопасных для человека, и создаются предпосылки для поддержания высокого уровня работоспособности работника.

Однако, в настоящее время организация условий и охраны труда в современных компаниях строится не только на выполнении обязательных требований, а на профилактике и построении некой системы, которая преследует следующие принципы:

1. Приоритет жизни работника и его здоровья.

2. Ответственность руководителей и каждого работника за безопасность и соблюдение всех обязательных требований охраны труда.

3. Вовлечение работников в обеспечение безопасных условий и охраны труда.

4. Оценка и управление рисками на производстве, проведение регулярных аудитов безопасности.

5. Непрерывное обучение и информирование работников по вопросам охраны труда.

Автором был проведен опрос руководителя организации по методике «Нулевой травматизм», описанной выше. Данная оценка в рамках концепции включила три важнейших направления: гигиену, безопасность и охрану труда.

При этом разработчики концепции утверждают, что безопасность и гигиена труда окупаются, а безопасные и здоровые условия труда не только являются морально-юридическим обязательством, но и оправдывают себя экономически.

Охрана труда требует активного участия администрации. Совершенствование охраны труда на предприятии не обязательно означает увеличение расходов. Важнее то, что администрация действует осознанно, осуществляет последовательное руководство и создаёт атмосферу доверия и открытого взаимодействия на всех уровнях компании. Реализация стратегии профи-

лактики «Vision Zero» требует активного вклада многих участников предприятия. Очевидно, что успех или неудача в реализации стратегии «Vision Zero» будут в конечном итоге зависеть от приверженности работодателей и руководителей предприятия, мотивированности менеджеров и бдительности работников [3].

При оценке уровня сформированности поведенческих принципов менеджмента компании ООО «РТЛ» относительно концепции «Vision Zero» были выбраны 3 наиболее важных направления:

– стать лидером – показать приверженность принципам;

– повышать квалификацию – развивать профессиональные навыки;

– инвестировать в кадры – мотивировать посредством участия.

На основе проведенного опроса руководителя по трем выбранным направлениям был сделан вывод, что основными недостатками в организации гиены и охраны труда в компании являются:

– недостаточное внимание со стороны руководства информационному обеспечению важности охраны и гигиены труда, обучение линейных руководителей по данным направлениям и контроль с их стороны по выполнению требований гигиены труда;

– недостаточность мер в области профессиональной подготовки и непрерывного обучения, в том числе в области охраны и гигиены труда;

– отсутствие должной мотивации работников, которые готовы делиться своими идеями в области охраны и гигиены труда, поддерживающих и инициирующих мероприятия, направленных на пропаганду здорового образа жизни с целью профилактики профессиональных заболеваний.

В результате выделенных недостатков, был предложен ряд мероприятий. В качестве мероприятий в программу «Нулевой травматизм» включены: раннее выявление признаков профессиональных заболеваний у работников, ежегодные расходы на улучшение условий труда, внедрение системы управления охраной труда в организации, проведение оценки и регулярных аудитов безопасности, а также непрерывное обучение и информирование работников по вопросам охраны труда. Примерный перечень мероприятий для реализации основных направлений Программы «Нулевой травматизм» представлен в табл.

Таблица

Перечень мероприятий для реализации основных направлений Программы «Нулевой травматизм» в ООО «РТЛ»

Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1. Стать лидером – показать приверженность принципам		
1.1 Консультирование по вопросам соблюдения требований трудового законодательства и проведение самопроверки своей организации по средствам электронного сервиса «Онлайнинспекция.РФ»	Ответственное лицо за обеспечение охраны труда в организации	Предотвращение несоблюдения обязательных требований по охране труда в связи с изменением законодательства
1.2 Обеспечение выполнения предписаний органов государственного надзора и контроля в установленные сроки	Ответственное лицо за обеспечение охраны труда в организации	Исключение возможных штрафных санкции в случае несвоевременного выполнения предписаний
1.3 Проведение проверок условий и охраны труда на рабочих местах	Ответственное лицо за обеспечение охраны труда в организации совместно с руководителем структурных подразделений	Создание системного контроля за соблюдением условий и охраны труда, способствующего своевременно реагировать на выявленные недостатки
1.4 Обеспечение работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты (далее – СИЗ), имеющих сертификат или декларацию соответствия, осуществление контроля за обязательным применением работниками СИЗ	Руководитель структурного подразделения	Предотвращение несчастных случаев, связанных с недостаточным оснащением и несоблюдением правил использования СИЗ

Окончание табл.

Наименование мероприятия	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат
1.5 Устройство новых и (или) реконструкция имеющихся мест организованного отдыха, помещений и комнат релаксации, психологической разгрузки и др.	Руководитель организации	Создание условий, способствующих обеспечению демотивации сотрудников
2. Повышать квалификацию – развивать профессиональные навыки		
2.1 Проведение инструктажей (вводного, первичного, повторного, внепланового, целевого)	Ответственное лицо за обеспечение охраны труда в организации	Снижение количества происшествий в связи с недостаточной информированностью о правилах, связанных с соблюдением охраны труда
2.2 Организация обучения руководителя организации, руководителей структурных подразделений, специалистов по охране труда, лиц, ответственных за организацию работы по охране труда за счет средств работодателя	Руководитель структурного подразделения	Повышение квалификационного уровня и уровня ответственности руководителей в области охраны и гигиены труда
2.3 Создание и обеспечение работы комиссии по проверке знаний требований охраны труда в составе не менее трех человек, прошедших обучение по охране труда и проверку знаний требований охраны труда	Руководитель организации	Усиление дисциплины среди сотрудников по соблюдению правил в области соблюдения охраны и гигиены труда
3. Инвестировать в кадры – мотивировать посредством участия		
3.1 Компенсация работникам оплаты занятий спортом в клубах и секциях	Руководитель организации	Профилактика заболеваний
3.2 Проведение смотров, конкурсов на лучшую организацию работы по охране труда среди структурных подразделений	Ответственное лицо за обеспечение охраны труда в организации	Повышение мотивации сотрудников, посредствам вовлеченности в совершенствование процесса охраны и гиены труда

Таким образом, Программа «Нулевой травматизм» представляет собой алгоритм действий работодателя по предотвращению производственного травматизма. Приоритетом программы «Нулевой травматизм» является повышение безопасности, гигиены труда, условий труда и общих условий работы в контексте их соответствующих миссий, стратегий, компетенций и ресурсов. Во главу угла программы должен быть поставлен приоритет жизни работника и его здоровья, а это в свою очередь влияет на стабильность работы организации, усиливает дисциплину, повышает мотивацию персонала посредствам вовлеченности в совершенствование процесса охраны и гиены труда и в конечном итоге повышает и экономическую эффективность деятельности организации.

1 Роль условий труда в формировании уровня трудовой активности персонала [Электронный ресурс] / Интернет ресурс. – 2020. – URL: https://cyberleninka.ru (Дата обращения: 10.03.2020).

2 Кибанов А.Я., Баткаева И. А., Захаров Д. К. Управление персоналом организации. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 315 с.

3 Семь «золотых правил» производства с нулевым травматизмом и с безопасными условиями труда. Руководство для работодателей и менеджеров [Электронный ресурс] / Интернет-ресурс. – 2019. – URL: https://VisionZero.ru (Дата обращения: 20.03.2020).

4 Консультант Плюс [Электронный ресурс] / Интернет-ресурс. – 2020. – URL: https:// consultant.ru (Дата обращения: 12.03.2020).

5 Порядок проведения специальной оценки условий труда [Электронный ресурс] / Интернет-ресурс. – 2020. – URL: https:// kiout.ru/info/publish/24209 (Дата обращения: 15.03.2020).

Рубрика: Менеджмент

УДК 65.012

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ

А.А. Скидан, В.С. Пискунов
бакалавры

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В современном обществе, в условиях развития рыночной экономики и постоянно меняющейся бизнес среде организации должны постоянно подстраиваться под перемены, которые происходят в обществе. Актуальность приобретают практические методы и исследования в области изменений бизнес-процессов, на которые необходимо опираться на практике при разработке концепции оперативного реагирования в управлении организаций в условиях изменений. Эффективная система управления изменениями обеспечит стабильную работу и функциональность любой организации в условиях трансформации экономики.

Ключевые слова и словосочетания: *цели, менеджмент, изменений, управления, стратегия, меры, организация, эффективность.*

MANAGING AN ORGANIZATION IN A CHANGING ENVIRONMENT

In modern society, in the context of a developing market economy and a constantly changing business environment, organizations must constantly adapt to the changes that occur in society. Practical methods and research in the field of changes in business processes are becoming relevant, which should be used in practice when developing the concept of rapid response in the management of organizations in the face of changes. An effective change management system will ensure stable operation and functionality of any organization in the context of economic transformation.

Keywords: *goals, management, changes, management, strategy, measures, organization, efficiency.*

Деловая среда современного общества представляет собой чреду быстроменяющихся событий. Мы невольно становимся свидетелями разнообразных изменений в сфере бизнеса – как незначительных, так и глобального масштаба. Как следствие бизнес сообщества и различные деловые структуры, для продвижения успешной деятельности и стабильного развития, приспособились подстраиваться и «трансформироваться» под все изменения и перемены, которые им преподносит общество.

Одной из главных причин неэффективной работы современных организаций является слабая подготовленность управленческих кадров, вовлеченных в процесс реформ. Поэтому они оказываются не способными принимать нетрадиционные управленческие решения [1].

Для успешной деятельности организации любого уровня руководство (топ-менеджмент) должно иметь четкую стратегию по противостоянию изменениям общества, иметь разработанные методы по совершенствованию организации в условиях существующих изменений, а также иметь «запасную» концепцию развития организации в условиях кризисных изменений.

Невозможно достичь намеченных целей и добиться финансовой стабильности организации без принятия определенных мер и проведения анализа ответной реакции бизнеса. Для повышения эффективности деятельности организации нужно разработать действенный план, приносящий результат. Он должен учитывать внутренние задачи и работу организации, а также все изменения внешней обстановки. Сочетая это с особенностями производственных моментов, можно найти способы повышения эффективности и получить желаемый результат.

При разработке плана повышения эффективности организации необходимо учесть, как внешние, так и внутренние изменения (в том числе и будущие), которые могут повлиять на деятельность организации.

В процессе разработки мероприятий, направленных на повышение эффективности работы организации, необходимо учитывать ряд факторов, непосредственно или косвенно влияющих на деятельность самой организации.

1. Мотивация персонала (премии, поощрения, бонусы и пр.). Обучение и повышение квалификации персонала.

2. Распределение (разделение) ответственности по управлению организацией среди руководителей низшего звена, в соответствии с направлением деятельности подразделений.

3. Изучение новых технологий, разработок и методик. Идя в ногу со временем и своевременно обновляя технологический процесс можно увеличить объемы производства сохраняя текущие затраты.

4. Привлечение инвестиций из вне.

5. Проведение мероприятий, направленных на повышение корпоративного духа персонала и сплочение коллектива (корпоративы, собрания, культмассовые выходы и пр.)

Прежде чем приступать к реализации изменений в любом направлении деятельности организации, нужно правильно и четко проанализировать степень сложности предстоящих преобразований. Это поможет в будущем не распылять усилия и ресурсы, и направить их на решение наиболее важных задач.

Для комплексного взгляда на управление изменениями важно не ограничиваться узкими рамками одного взгляда, необходимо изучать, анализировать и применять методики различных специалистов и аналитиков, работающих в области бизнес-анализа.

В 2003 г. Эмили Лаусон и Колин Прайс предложили следующую типизация организационных изменений [6]:

Простой уровень – нет необходимости вносить изменения в работу сотрудников. К этому уровню может относиться продажа непрофильных активов, закрытие неэффективных производств.

Средний уровень – корректировка практики работы персонала. Оптимизации процессов производства, поиск путей сокращения расходов. Обычно такие изменения касаются какого-то одного направления улучшений.

Глубокий уровень – культурные преобразования. Реализация мероприятий, направленных на изменение взглядов персонала и, как следствие, изменение их способов действия.

Изменение мышления сотрудников очень сложная задача для управляющих изменениями. Прежде чем начинать ее решать необходимо убедить, что исчерпаны все другие возможности для достижения стоящих перед организацией целей.

Эмили Лаусон и Колин Прайс предложили четыре условия эффективных изменений через способы мышления сотрудников.

– Убедительная история причин и следствий изменений. Сотрудники должны видеть смысл в изменениях и принимать его. Для этого руководство организации должны предложить убедительную историю, легенду, которая поможет работникам понять преобразования, принять их на найти свою роль в происходящих событиях.

– Усиление механизмов изменений. Системы управления должны подкреплять изменения. Новые требования к сотрудникам должны вознаграждаться и поддерживаться структурами и процессами организации. Это должно направлять работников в желаемое русло.

– Способность к новому поведению. Сотрудники должны иметь необходимые навыки. В случае их отсутствия, организация должна помочь в обучении, предоставить возможность обмениться опытом.

– Роль моделирования нового поведения. Лидеры должны быть увлекающим примером нового поведения. Глядя на влиятельных руководителей на каждом из организационных уровней, сотрудники делают вывод о том, на сколько серьезно организация относится к переменам. Лидеры и мнения групп формирует мировоззрение работников и служат примером для подражания или способом вынуждения вести себя определенным способом.

Каждое из условий выглядит независимым и есть соблазн реализовать только те условия, которые получается. Но когда речь идет о глубоком уровне изменений, необходимо соблюдение всех четырех условий.

Доктор экономических наук Хуберт К. Рамперсад, являющийся признанным консультантом по проблемам менеджмента, предложил современный подход к вопросу по развитию эффективности непрерывного улучшения изменения в организации [4].

Процесс управления качеством — это цикл систематической и упорядоченной работы по постоянному улучшению деятельности организации и личному совершенствованию. Это способ обеспечения последовательного, непрерывного и постепенного улучшения ради достижения качества как комплексного понятия. Чтобы добиться высокого качества во всех аспектах, все сотрудники организации должны относиться к непрерывному улучшению как к чему-то абсолютно естественному.

Циклический процесс непрерывного улучшения проходит следующие четыре фазы (Рис.1):

1) выбор и определение процесса; на этой фазе выбирают и определяют важнейший процесс, позволяющий реализовать стратегию организации и подходящий для непрерывного улучшения;

2) оценку и стандартизацию выбранного процесса;

3) улучшение процесса; это фаза непрерывного улучшения выбранных процессов на основе цикла PDCA;

4) личное совершенствование; это постоянное индивидуальное совершенствование на основе цикла PDCA.

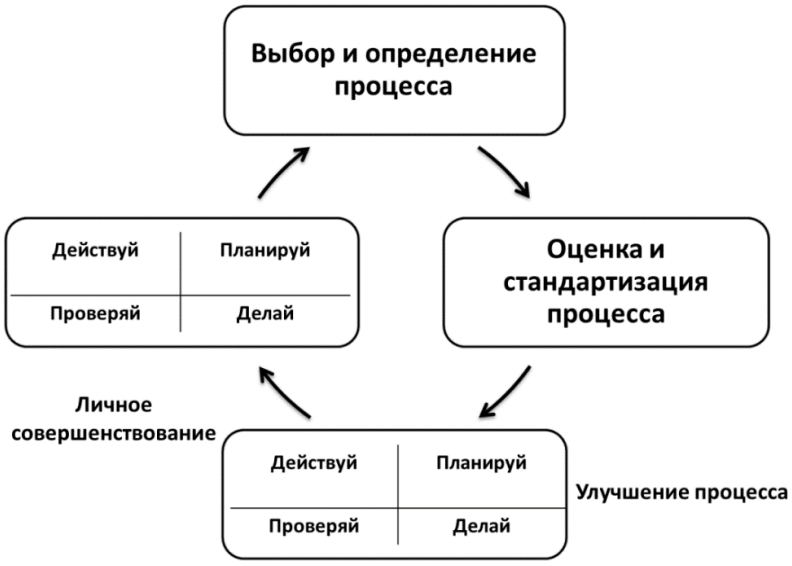

Рис. 1. Цикл непрерывного улучшения

В основе идеи представленной модели лежит достижение наивысшего уровня заинтересованности сотрудников, их ответственности и преданности организации. Модель продвигает необходимость самообразования и обучения персонала, как индивидуального, так и группового. Это означает, что если личные цели сотрудников принимаются во внимание, то они буду работать и мыслить в соответствии с принятыми целями организации. Подход также способствует формированию мотивации, творческого мышления, получению удовольствия от работы и увлеченности работой, возрастанию ответственности, появлению вдохновения и энтузиазма.

В целом же, модель позиционируется как инструмент непрерывного процесса совершенствования, развития и обучения.

Ричард Бекхард был одним из основателей организационного развития как научно-прикладной дисциплины. Работая с Дэвидом Глейчером, они разработали формулу изменений, чтобы описать условия, при которых изменения могут произойти в организации [5].

Формула перемен – эмпирическая формула, описывающая модель для оценки сил, влияющих на успех или неудачу программы организационных изменений.

Согласно формуле Бекхарда, для любых перемен – необходимо присутствие трех компонентов.

D – Неудовлетворенность текущей ситуацией (англ. *Dissatisfaction*);

V – Видение будущего (англ. *Vision*);

F – Первые конкретные шаги, которые могут быть предприняты для реализации видения (англ. *First steps*).

Если произведение этих трёх факторов больше, чем:

R – Сопротивление изменениям (англ. *Resistance*),

то изменения возможны. Так как D, V и F умножаются друг на друга, то если отсутствует один из факторов или его значение очень мало, то есть риск не преодолеть возникающее сопротивление. Дефицит каждого из трёх элементов может быть охарактеризован следующим образом.

Дефицит D: «Мы довольны тем, как в настоящее время обстоят дела».

Дефицит V: «Хотя нас не очень устраивает, как сегодня идут дела, мы не имеем представления, как их улучшить».

Дефицит F: «Мы знаем, чего мы хотим, но не знаем, как начать действовать».

Для того, чтобы изменения прошли успешно необходимо использовать влияние и стратегическое мышление для того, чтобы создать видение и идентифицировать те самые важные первые шаги для его достижения. В дополнение, организация должна распознать и признать неудовлетворённость существующим положением дел путём коммуникации индустриальных трендов, идей лидеров, лучших практик и анализом конкурентов для того, чтобы идентифицировать потребность в изменениях.

Р. Бекхард предложил выделять четыре вида организационных изменений:

1. Изменения в движущих силах компании, например, переход с товарной ориентации на рыночную считается трансформационным.
2. Фундаментальные изменения в отношениях между организационными составляющими, например, децентрализация.
3. Крупные изменения в способе выполнения работы, например, введение новой технологии, такой, как автоматизированная система управления производством.
4. Базовые культурные изменения в нормах, ценностях или исследовательских системах, например, формирование культуры, ориентированной на потребителя.

В семидесятые годы прошлого века профессором менеджмента Генри Минцбергом (Henry Mintzberg) государственного исследовательского университета Макгилла (англ. McGill University, фр. Université McGill) было проведено исследование развития стратегических процессов в различных компаниях. Процесс изучения периодов трансформации организации и стабильности осуществлялся более 50-ти лет [3].

В результате исследования были выявлены четыре основные схемы:

– Периодические встряски. Наиболее применимая схема, заключается в периодических незначительных потрясениях деятельности организации в период стабильности.

– Сдвиги туда-сюда. Данная схема характеризует интервалы между адаптацией организации в стабильную среду и периодами борьбы разных взглядов, идей, подходов, ведущих к преобразованиям.

– Жизненные циклы. Схема, при которой стадию развития сменяет стадия стабильности или зрелости и т.д.

– Регулярный прогресс. По данной схеме организация находится в более или менее постоянном процессе адаптации. Рассматриваемая схема наблюдается в децентрализованных организациях, где власть принадлежит высококвалифицированным специалистам, а работа координируется автоматически за счет профессионализма сотрудников.

По результатам проведенных исследований Г. Минцберг предложил проводить изменения в рамках школы конфигурации, в которой процесс изменения организации представлен в трех этапах:

Этап № 1. Организация – устойчивая система, имеющая определенную форму структуры и определенный набор стратегий.

Этап № 2. Периоды стабильности время от времени прерываются трансформацией.

Этап № 3. Чередование периодов устойчивого состояния конфигурации переходного процесса трансформации со временем выстраиваются в схематичную последовательность – концепцию жизненных циклов организаций.

Успешное применение того или иного метода существенно зависит от мероприятий в области кадрового менеджмента. Координаторы стратегии перемен обязаны учесть возможные проблемы занятости персонала. Цель управления изменениями не в сокращении персонала, а в раскрытии и реализации его потенциала для повышения конкурентоспособности предприятия.

Главная концепция каждой из стратегии управления организацией в условиях изменений определяет ролевые функции участников процесса. Комплексные методы направлены на достижение одного главенствующего направления, в структуре которого лежат дополнительные

мероприятия сопутствующего назначения. Качественная реализация всех мер стратегии организации в период адаптации и изменений приведет к достижению конечной цели организации.

1. Бараусова Е.А., Кудинова О.Л. Методический подход к управлению мотивацией персонала на основе моделей жизненных циклов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – № 2 (23).

2. Камерон Э., Грин М. Управление изменениями. – Москва: Добрая книга, 2006. – 360 с.

3. Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гощал С. Стратегические процесс. Концепции. Проблемы. Решения. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 688 с.

4. Рамперсад Х. К. Общее управление качеством: личностные и организационные изменения / пер. с англ. – Москва: ЗАО «Олимп- Бизнес», 2005. – 256 с.

5. Beckhard, R. 1969 Organization Development: Strategies and Models, Addison-Wesley, Reading, MA.

6. Colin Price and Emily Lawson “The psychology of change management”, The McKinsey Quarterly, June 2003.

Рубрика: Управление предприятиями. Организация и техника торговли

УДК 658.3.07

СОВРЕМЕННАЯ НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

В.Н. Скорозвонова, А.В. Перевертень
бакалавры

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В данной статье рассмотрен такой кадровый процесс, как нематериальная мотивация. Она является мощным двигателем для достижения успешных результатов в работе. Когда человек хорошо мотивирован, у него возникает желание показать себя, сделать работу как можно лучше. На сегодняшний день многие крупные компании озадачены созданием эффективной системы нематериального стимулирования для увеличения прибыли.

Ключевые слова и словосочетания: *мотивация, труд, нематериальная мотивация, мотив, стимулирование.*

СОВРЕМЕННАЯ НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ

This article considers such personnel process as intangible motivation. It is a powerful engine for successful performance. When a person is well motivated, he has a desire to show himself, to do the job as best as possible. Today, many large companies are puzzled by the creation of an effective intangible incentive system to increase profits.

Keywords: *motivation, labor, intangible motivation, motive, stimulation*

Важной задачей руководителей в настоящее время является улучшение финансовых показателей компании за счет грамотного использования человеческого ресурса. Само же управление персоналом в организации осуществляется посредством управления кадровыми процессами, такими как: подбор, отбор, оценка, адаптация, мотивация, обучение, высвобождение и так далее. Зачастую, организации уделяют больше внимания системе подбора и расстановки кадров, однако без внутренней мотивации сотрудник не будет осознавать себя на своем месте и делать больше, чем требуется, ведь инициативные работники всегда отличаются высокой степенью заинтересованности в достижении общей цели. Мотивация работников является одной из основных функций в управленческой работе организации, так как персонал компании, работая эффективно, может вывести компанию на более высокий уровень качества.

На сегодняшний день существуют исследовательские работы различных авторов на тему нематериальной мотивации, и как следствие изучения этих научных трудов в целом для поня-

тия такой мотивации были разработаны различные классификации мотивов и стимулов. Определение которых более подробно рассмотрим далее.

Мотив – это побудительная причина, повод к какому-либо действию, что заставляет человека стремиться добиться результата или какой-либо цели. Осознание мотива по убеждению профессора О.С. Виханского базируется на индивидуальной системе потребностей человека, другими словами, проистекает изнутри [1]. С точки зрения мотивации, любое внешнее вознаграждение за труд определяется как стимул, выражаться он может по-разному: заработная плата, премии и ценные бумаги.

Согласно вышеописанному, можно говорить, что стимулы и мотивы, которые воздействуют на потребности человека следует объединить в две большие группы: материальные и нематериальные. На самом деле рамки между этими понятиями почти прозрачные. Несмотря на то, что данная тема довольно популярно освещена в управленческой и психологической литературе, термины стимул и мотив очень часто заменяют друг другом.

При применении методов нематериальной мотивации желательно учесть потребности сотрудников и определить те ее виды, которые больше всего подходят каждому из ваших менеджеров: продвижение, возможность профессионального роста, признание, позитивная оценка по результату работы, разнообразие трудовой деятельности. Периодически необходимо включать в работу подчиненных новые задания, бросающие вызов их навыкам и способностям. Многие руководители считают, что достаточно просто платить сотрудникам за выполненную работу, они не тратят свое время на признание успехов и достижений своих работников. Большая часть таких руководителей уверены, что на результат деятельности влияет только материальное вознаграждение, премия или повышение в должности.

Таким образом, управленческая деятельность сопровождается различными приемами и методами, требующих от руководителя личного опыта и научных знаний. По мнению Фердинанда Фурнье, «менеджмент – это признание вовремя гонки тех бегунов, которые никогда не выигрывали, но пробежали первые сто ярдов быстрее, чем когда-либо раньше. Такое признание повлияет на то, как они пробегут следующие сто ярдов, и, возможно, на конечный результат. Менеджмент состоит в том, чтобы делать все возможное вовремя гонки, чтобы каждый сотрудник стремился прибежать первым» [2].

В российских компаниях используют стандартные формы нематериальной мотивации, например, похвала, возможность работать по индивидуальному гибкому графику, поощрительные поездки, доступ к обучению, включающий в себя курсы, тренинги, карьерный рост. Одними из современных способов нематериально поощрить сотрудника является расположение фотографий отличившихся сотрудников на корпоративном сайте компании, если таковой имеется, публикация статей с их фотографиями, а также уход от старой системы – вместо «инициатива наказуема» поощрять креативность и инициативы вознаграждениями. Согласно теории Маслоу материальная мотивация способна удовлетворить лишь низшие потребности человека, отсюда следует, что нематериальная мотивация способна положительно влиять на желание работника повысить свои показатели. Грамотное использование методов нематериальной мотивации приведет только к повышению уровня производительности труда [3]. В силу того, что нематериальная мотивация вдохновляет сотрудников гораздо дольше, так как удовлетворяет такие потребности человека, как стремление к саморазвитию, реализация потенциала, признание и уважение со стороны окружающих.

Грамотное использование методов нематериальной мотивации отражается положительно не только на качестве работы, но и на уровне производительности труда, повышает рентабельность предприятия, а также гарантирует успех и дальнейшее развитие компании.

Формируя систему мотивации, организации часто применяют идею Ф. Герцберга о разделении потребностей человека на гигиенические и мотивационные. Гигиенические – это базовые, физиологические потребности, то есть человек будет удовлетворен работой, когда на предприятии созданы соответствующие условия для труда и отдыха. Многие работники мотивированы на эффективную трудовую деятельность, когда на предприятии есть обустроенная комната для приема пищи, помещение для отдыха, современная техника, офисная мебель, креативный ремонт [4]. На рисунке представлена двухфакторная теория Герцберга.

Мотивацию труда с финансовой точки зрения в России можно проследить с основания демократизации заводов по производству. По некоторым данным, ранее она изучалась в основном в социологии, педагогике, психологии и в промышленной экономической социологии. Сложившаяся тенденция объясняется, во-первых, тем, что экономические науки не стремились проанализировать взаимосвязь своих предметов с перечисленными науками, а, во-вторых, бук-

вально до недавнего времени, понятие «мотивация» заменялось понятием «стимулирование». Данное представление мотивации приводило к ориентации на краткосрочные экономические цели, на достижение минимальной прибыли и на короткий срок [5]. Подобное суждение отрицательно действовало на потребностно-мотивационную систему личности сотрудника и на потребность в персональном развитии, также негативно отражалось на совершенствовании себя как личностной единицы, а это как раз именно та плоскость, которая вносит огромный смысл в высочайшую производительность труда.

Современная система нематериальной мотивации должна быть неотъемлемой частью корпоративной культуры и быть доступной для всего персонала, что даст возможность знать обо всех видах поддержки от компании. Во время создания такой системы должно учитываться следующие:

– созданная система должна вовлекать всех сотрудников

– система ориентирована на развитие приоритетных направлений работы предприятия

– система должна иметь контроль и периодичность по использованию

– необходимо выявлять и учитывать потребности всех работников и уметь подстраивать инструменты под каждую существующую команду [6].

Следовательно, совершенствование системы нематериальной мотивации предполагает непрерывную работу над ее упрощением. Например, осуществляя опрос на тему «значимые составляющие работы по управлению персоналом», который проходит с определенной периодичностью, может дать множество ответов по поводу улучшения и создания чего-то нового. Важно не забыть и об обратной связи – она является одним из эффективных способов совершенствования. По итогам проведения одного из видов обратной связи (конференция, дискуссия, обсуждение) может быть произведено документальное закрепление и обновление системы.

Рис. Двухфакторная теория Герцберга

Согласно рисунку, можно проследить взаимосвязь: мотивационная среда Герцберга превращает активного или пассивного сотрудника в проактивного. Достижение поставленной цели и повышение эффективности труда является основной задачей таких сотрудников. Мотивационная среда, созданная Герцбергом – это даже не настоящее, это – будущее. Будущее, где мотиваторы носят статусно-социальный характер, финансовая мотивация осуществляется за счет справедливого KPI, а поведение сотрудников направлено на максимальный результат. Отношения между мотивацией и удовлетворенностью работой не слишком сложны. Жаль, что некоторые руководители любят использовать этот подход, так как считают, что людей в основном мотивирует финансовый аспект. Проблема в том, что многие работодатели рассматривают гигиенические факторы как способы мотивации, когда, по сути они очень мало мотивируют.

На данный момент, для действительной работы организации требуются деятельные, серьезные, высокоорганизованные люди, которые желают самореализовываться. Эти свойства сотрудников довольно непросто гарантировать, при поддержке существующих форм вещественного стимулирования, наружного контроля, заработной платы и санкций. В результате исследований оказалось, что финансы нельзя рассматривать в качестве постоянно действующего побуждающего фактора, поскольку работа только за деньги осуществляется лишь до определенного предела, границе которого является удовлетворение личного представления о том, что такое «хорошая жизнь». Люди, которые умеют сопоставить свои собственные цели с целями организации на всех уровнях планирования, имеют все шансы на достижение больших эффективных результатов.

Именно поэтому использование нематериального стимулирования является ключевой задачей мотивационного менеджмента. Таким образом, можно сделать вывод, что создание системы современной нематериальной мотивации – непростой и требующий время процесс, но если он построен эффективно, то развитие мотивации кадров позволит достигать высоких результатов работы. Многие научные работы посвящены вопросам изучения стимулирования и мотивации персонала, где всегда идет поиск ответа на вопрос: «какое условие будет способствовать экономическому росту?». В сложившихся условиях, создание или совершенствование системы мотивации может стать ключевой зоной развития для организаций, которые хотят продолжать вести свою деятельность в ближайшие несколько лет.

1. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. – Изд. 3-е. – Москва: Экономист, 2015. – С. 119.

2. Фердинанд Фурнье. Ваши подчиненные способны на большее! Коучинг для повышения эффективности сотрудников. – Москва, 2016. – 220 с.

3. Верещагина, Л. А. Психология персонала. Потребности, мотивация и ценности. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Гуманитарный центр, 2017. – 230 с.

4. Шаховой В.А., Шапиро С.А. Мотивация трудовой деятельности. – Москва, 2015. – 425 с.

5. Фокин Ю., Клынина Е. Внутрифирменный механизм финансово-экономических отношений и мотивация эффективного труда // Экономист. – 2017. – №10. – С. 37-44.

6. Мазин А., Шагалова Т., Кабанов В. Развитие комплексной оценки мотивации персонала в экономической системе // Управление персоналом. 2018. – № 19. – 117 с.

Рубрика: Современное управление

УДК 331.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА № 5 ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ – ПРИМОРСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Н. Смольников
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

Необходимым условием повышения корпоративной культуры является разработка мероприятий. Предложенные мероприятия по совершенствованию корпоративной культуры будут содействовать решению социальных, производственных и экономических задач развития филиала № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации.

Ключевые слова и словосочетания: *корпоративная культура, сотрудники, мероприятия по совершенствованию корпоративной культуры, мотивация сотрудников, процесс обучения.*

IMPROVING CORPORATE CULTURE ON THE EXAMPLE OF A BRANCH NO. 5 OF THE STATE INSTITUTION – PRIMORSKY REGIONAL BRANCH OF THE SOCIAL INSURANCE FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION

A prerequisite for enhancing corporate culture is the development of events. The proposed measures to im-prove the corporate culture will contribute to solving the social, industrial and economic problems of the development of the branch No. 5 of the State institution – the Primorsky regional branch of the Social Insurance Fund of the Russian Federation.

Keywords: *corporate culture, employees, measures to improve corporate culture, employee motivation, training process.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что корпоративная культура в современном мире придает организации свой неповторимый образ в глазах клиентов и партнеров, это показывается как достаточно значительным фактором конкурентоспособности организации в условиях рынка. Главным предназначением корпоративной культуры организации является создание ориентаций и норм поведения сотрудников, обеспечивающие высокий нравственный дух всех сотрудников и их ощущение гордости по поводу принадлежности к своей организации и формирование положительной деловой репутации. Грамотное формирование корпоративной культуры содействует росту эффективности работы организации.

Научная новизна заключается в исследовании и применений методов анализа корпоративной культуры в филиале № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации

Цель статьи – изучить вопрос совершенствования корпоративной культуры учреждения.

Для достижения поставленной в работе цели были сформулированы следующие задачи:

– рассмотреть понятие корпоративной культуры и выявить методы оценки;

– дать характеристику деятельности филиала № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации;

– проанализировать кадровый потенциал филиала №5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования РФ;

– оценить корпоративную культуру филиала № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации;

– предложить и оценить мероприятия по совершенствованию корпоративной культуры филиала № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации.

В статье использованы методы аналитические (обзор литературы, анализ нормативно-правовой базы, данных официальной статистики), эмпирическое исследование (наблюдение, сравнение).

При условии радикальных социальных и экономических преобразований в России корпоративная культура стала существенным фактором, воздействующим на результативность и конкурентоспособность организаций. Корпоративная культура является устойчивым собранием ценностей, ритуалов, символов, историй, при помощи которых возможно распоряжаться людьми на их рабочем месте [1].

Группы методов, употребляемые при исследовании корпоративной культуры учреждения: эмпирические методы (наблюдение, сбор информации, восприятие), методы системного анализа (применение методов общей теории систем и теории организации, синергетический и системный подходы), методы математического, экономического и статистического моделирования (метод приоритетов, метод линейного программирования) [2].

Фонд социального страхования представляет собой специализированное финансово-кредитное учреждение при Правительстве РФ, управляющее средствами государственного социального страхования РФ. Цели функционирования системы социального страхования заключаются в обеспечении надежной и качественной социальной защиты работающих граждан. Трудовой распорядок учреждения определяется Правилами внутреннего трудового распорядка.

К элементам системы управления персоналом отдела организационно-кадровой работы филиала № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации относятся:

– кадровая политика организации. В основе лежит вся система теоретических взглядов, соответствующих требований, принципов, которые определяют направления эффективной работы с персоналом, методики этой работы, позволяющие сформировать высокопроизводительный сплоченный коллектив;

– кадровое планирование. Решение задач проводится методом определения потребностей организации в персонале, учете необходимой численности и соответствующих качеств;

– подбор и отбор персонала. Процесс состоит из нескольких этапов: поиска кандидатов, детализации требований, проведению непосредственного отбора;

– адаптация новых специалистов. Метод ознакомления новых сотрудников с учреждением, действующей политикой, условиями трудовой деятельности, охраной труда, техникой безопас-

ности. Профессиональная, психофизиологическая и социально-психологическая адаптация проходит быстрее, если все элементы системы управления проработаны;

– управление поведением персонала. Основным элементом руководством поведением работников служат методики управления конфликтами и быстрого их разрешения.

Основным критерием развития учреждения персонала является среднесписочная численность. Общая численность персонала учреждения постоянно увеличивается, по сравнению с предыдущими годами, следовательно, организация постоянно развивается, значит, повышаются и требования по обучению и подготовке персонала.

В филиале № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения ФСС РФ используют следующие источники привлечения персонала: Центр занятости населения, рекомендации друзей и родственников, объявления в газеты, реклама, интернет.

Работа кадровых служб и руководящего состава филиала № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации неизбежно связана с необходимостью кадрового планирования персонала. Планирование персонала является одной из центральных функций управления, поскольку именно люди обеспечивают эффективное использование любых видов ресурсов имеющихся в распоряжении организации, и именно от людей, в конечном счете, зависят ее экономические показатели и конкурентоспособность [3].

Проанализировав приказы в учреждении об увольнении сотрудников за 2017–2019 года приходим к выводу, что главной причиной увольнения сотрудников является – собственное желание работников. Для снижения текучести кадров руководство филиала стремится формировать условия для профессионального роста работников путем организации такой системы подготовки кадров, при которой каждый специалист как уже работающий, так и вновь устраивающийся имеет возможность повысить квалификацию по своей специальности

За образцовое выполнение трудовых обязанностей и активное участие в общественной жизни коллектива в учреждении применяют следующие виды поощрений: объявление благодарности, выплата премий, награждение почетными грамотами регионального отделения [4]. Таким образом, при ведении кадровой политики филиала приоритеты отдаются не только интересам работодателя, но и учитываются интересы работника.

Оценка корпоративной культуры учреждения проводилась методиками корпоративной культуры по К. Камерону и Р.Куину по Ч. Хэнди [5].

В результате проведенных исследований корпоративная культура филиала № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации напоминает клановый тип, организованный на семейных отношениях внутри коллектива, доверии и сплоченности. Учреждение стремится к верности и обеспечению комфорта и стабильной системы. Руководство учреждения по-семейному беспокоится о своих работниках, а они, в свою очередь, показывают лояльность и значительные деловые способности.

Деятельность филиала построена по типу результативной командной работы внутри подразделений с отсутствием внутриорганизационной конкуренции. Поощрение руководством инициативы и отзывчивость работников в бизнес-процессах. Лидер связывает сотрудников и показывает, что итоговый результат деятельности всего учреждения зависит от вклада любого участника.

Отбор персонала в исследуемом учреждении совершается по типу «похож ли на нас», оценка итогов почти отсутствует, система мотивации и стимулирования труда выстроена на основании партнерства и командной работы.

В будущем сотрудники филиала видят корпоративную культуру учреждения как лучший баланс между адхократическим типом и клановым. Готовность идти на риски, новаторство и верность экспериментированию отлично соединяются с основными стратегическими целями филиала.

Изучив особенности существующей корпоративной культуры филиала № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации, был выявлен ряд проблем, который мешает организации благополучно функционировать на рынке:

– несоответствие имеющейся корпоративной культуры ее основной деятельности;

– недовольство сотрудников системой мотивации;

– отсутствие четко сформулированных и намеченных моральных принципов работы учреждения.

Представим концепцию проекта «Совершенствование корпоративной культуры». Сущность проекта заключается в разработке мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры. Цель проекта состоит в повышении результативности деятельности учреждения, но и в снижении текучести кадров.

В проект входят «Совершенствование корпоративной культуры»:

– повышение эффективности деятельности;

– снижение текучести кадров.

Рекомендации были сформированы при помощи методики «Уровень корпоративной культуры», разработанной К. Камероном и Р. Куинном с раскрытием методов, содействующих корпоративному изменению. На основании данных, приобретенных в итоге исследования типа корпоративной культуры, предложим рекомендации по изменению уровня культуры филиала № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации. Руководству нужно произвести интенсивные изменения, сосредоточенные на увеличение уровня рыночного типа культуры.

В результате анализа корпоративной культуры предложим направления деятельности филиала № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации:

– повышение квалификации сотрудников;

– увеличение уровня обслуживания;

– мотивация и стимулирование персонала.

Так как корпоративная культура является многогранным феноменом, без филиала № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации поставленных мероприятий трудно отобразить в цифрах истинный экономический эффект от ее развития. Все рассчитанные показатели смогут быть только как предположение.

Затраты на предлагаемые мероприятия в филиале № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации:

– повышение квалификации сотрудников – 30000 руб. на 10 человек, ответственный директор;

– курсы повышения уровня обслуживания – 25000 руб. на 10 человек, ответственный начальник отдела организационно-кадровой работы;

– мотивация и стимулирование сотрудников – 100000 руб. на 25 человек, ответственный директор.

Рассчитанные мероприятия по усовершенствованию работы филиала № 5 Государственного учреждения – Приморского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации из расчета на один год составят 155000 руб.

Таким образом, в итоге реализации мероприятий по усовершенствованию работы с сотрудниками существенно расширяется круг нужных условий и стимулов для наиболее полной осуществления трудового потенциала любым работником на определенном рабочем месте, структура системы мотивации сотрудников учреждения становится более устойчивой, это будет содействовать гармонизации интересов филиала и отдельных сотрудников.

1. Алиев М.К. Некоторые проблемы достоверности финансовой отчетности // Известия Иссык-Кульского форума Бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии // Общественное объединение «Иссык-Кульский форум бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии». – 2016. – С. 380-385.

2. Косенко П.А. Сущность и содержание фальсификаций финансовой отчетности // Современные проблемы науки, технологий, инновационной деятельности // сб. науч. тр. по материалам Международной научно-практической конференции: в 4 частях. – 2017. – С. 75–79.

3. Кубатиева Л.М. Искажения в бухгалтерской (финансовой) отчетности / Перспективы развития АПК в современных условиях // Материалы 8-й Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 238-242.

4. А.Н. Финансовая отчетность как объект мошеннических действий [Электронный ресурс] / Выпускная квалификационная работа. – 2016. – URL: https://nauchkor.ru/uploads/documents/587d36515f1be77c40d58c86.pdf (дата обращения 03.05.2020)

5. Мошенничество с финансовой отчетностью [Электронный ресурс] / МСФО №5 на практике. – URL: https://msfo-practice.ru/285017 (дата обращения 03.05.2020) (3)

6. Мошкова Т.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в системе в системе финансового менеджмента: учеб. пособие. – Самара: Изд-во Самарского университета. – 2018. – 182 с.

7. Никандрова Д.И. Проблемы достоверности финансовой отчетности и роль аудита в выявлении ее искажений [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2014. – № 21.2 (80.2). – URL: https://moluch.ru/archive/80/14468/ (дата обращения: 03.05.2020).

8. Портрет современного корпоративного мошенника – 2016 [Электронный ресурс] // Специалисты KPMG. – Результат исследования KPMG. – 2020. – URL: https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2016/12/ru-ru-profiles-of-the-fraudster-russia-and-the-cis.pdf

9. Розова М.А., Голощапова Л.В. Проблема определения достоверности бухгалтерской отчетности // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXXII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(32). – URL: http://sibac.info/archive/economy/5(32).pdf (дата обращения: 03.05.2020)

10. Рой Мюллер, Новикова И., Ульякин А., Вуд Э. Противодействие мошенничеству: какие меры принимают компании? [Электронный ресурс] // Российский обзор экономический преступлений. – PwC. – 2018. – URL: https://www.pwc.ru/ru/forensic-services/assets/PwC-recs-2018-rus.pdf (дата обращения 24.05.2020)

11. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 378 с.

Рубрика: Экономика труда

УДК 331.5.024.5

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

А.В. Стенькина, А.О. Бондарь
бакалавры

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Эффективность работы образовательных организаций определяется качеством работы учителя. Непростую кадровую ситуацию, сложившуюся в системе образования, можно рассмотреть в Дальневосточном федеральном округе. Одним из главных проектов является»Земский учитель». Участникам программы предусматривается денежная выплата в размере 2 млн рублей на Дальнем Востоке и 1 млн рублей – в остальных регионах.

Ключевые слова и словосочетания: *региональная программа, национальный проект, «Земский учитель»,Дальневосточный федеральный округ, система образования.*

FORMATION AND DEVELOPMENT OF PERSONNEL SUPPORT FOR THE EDUCATION SYSTEM OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

Today, falsification of financial statements is one of the most difficult problems of accounting. This article defines the function and role of reliable financial reporting, examines the causes of errors and falsification of reports, determines the importance of reliability of financial reporting data and the difference between fraud and unintentional misrepresentation of financial statements based on their classifications.

Keywords: *regional program, national project, «Zemsky teacher», Far Eastern Federal District, education system.*

Статья посвящена актуальной теме, связанной с формированием и развитием системы образования Дальневосточного федерального округа.

Высокая динамика научно-технологического и социально-экономического развития общества значительно изменила требования внешней среды к качеству подготовки специалистов в системе образования и оценке деятельности педагогических вузов.

Эффективность работы образовательных организаций определяется качеством работы трудящихся в них учителей. Сложную кадровую ситуацию в системе образования можно рассмотреть как проблему, требующую необычных решений, которые, при условии применения, с опорой на знания и опыт других регионов могут дать результаты, которые в виде значительных положительных изменений в системе образования создают прочный фундамент для длительного устойчивого развития Дальневосточного федерального округа.

Следует заметить, что основная задача национального проекта в сфере образования – обеспечить глобальную конкурентоспособность российского образования, а также войти в число 10 ведущих стран мира по качеству образования [1].

Одним из основных проектов является «Земский учитель», предусматривающий компенсационную выплату в размере 2 млн рублей на Дальнем Востоке и 1 млн рублей – в остальных регионах.

Целью исследования является теоретическое обоснование и разработка методических аспектов формирования и функционирования системы управления развитием кадрового потенциала. Задача исследования – сформулировать предложения по совершенствованию системы управления развитием кадров в сфере образования.

В процессе исследования применен системный подход к анализу кадрового потенциала, комплексный и инвестиционный подходы к его развитию, общенаучные методы исследования (сравнение, анализ и синтез, аналогия), что позволило обеспечить необходимую достоверность результатов исследования и обоснованность выводов.

В рамках исследования был проведен анализ условий реализации программы «Земский учитель» на территории Дальнего Востока, а так же рассмотрены основные проблемы в процессе работы педагогических кадров. В некоторых регионах существуют дополнительные программы поддержки учителей, с целью более активного привлечения специалистов системы образования на свои территории. Но стоит заметить, что не все учителя могут позволить себе участие в данных программах.

Предметом исследования являются методы, формы, условия и инструменты развития кадрового потенциала на Дальнем Востоке, а также теоретические аспекты разработки научно-методического обеспечения многоуровневой подготовки кадров.

Объектом исследования является процесс подготовки кадров региональной системы общего образования.

В России трудоустроено более миллиона учителей, а, в общем, в школах насчитывается около полутора миллионов педагогических работников. Это одна из самых массовых профессий в России, но и здесь существует проблема нехватки кадров [2].

На данный момент в селах и небольших городах наблюдается большая нехватка педагогов. Многие преподаватели работают на несколько ставок не по специальности, вследствие чего качество образования ухудшается. На данный момент сельским школам массово не хватает учителей различных направлений, таких как: иностранный язык, физика, математика, информатика и биология. Следовательно, если общий дефицит учителей составляет 10%, а по каким-то предметам школы укомплектованы почти полностью, то по самым «редким» предметам на каждого учителя может приходиться в 2-3 раза больше нагрузки.

Вследствие этого, 20 февраля 2019 года в ходе проведения ежегодного послания Федеральному Собранию по инициативе Владимира Путина была запущена социальная программа «Земский учитель», которая направлена на поддержку преподавателей в регионах [3].

Проект получил название «Земский учитель» по аналогии с уже действующей программой «Земский доктор». Участникам программы предусматривается денежная выплата в размере 2 млн рублей на Дальнем Востоке и 1 млн рублей – в остальных регионах. Всего на программу из федерального бюджета предусмотрено около 3,9 млрд рублей. Но за это педагогическим работникам нужно отработать в школе, находящейся в сельской местности, поселке городского типа или городе с населением не более 50 тыс. человек, сроком не менее 5 лет. Учителя самостоятельно определяют, на что будут направлены компенсационные выплаты. Но рекомендовано

денежные средства направить для покупки жилья, выплаты ипотеки или приобретения материалов для строительства дома. [4]

10 января 2020 года Министерство просвещения России запустило Всероссийский информационный портал программы с полным банком вакансий, адресами, условиями и зарплатами [5].

Министерство просвещения России письмом от 27 сентября 2019 г. №135-13/08 направило в регионы Методические рекомендации по осуществлению единовременных компенсационных выплат учителям, прибывшим на работу в сельские населенные пункты, либо рабочие поселки, либо поселки городского типа, либо города с населением до 50 тысяч человек. [6]

Для участия в программе кандидат предоставляет региональному оператору заявление на участие с приложением копии необходимых документов. Список предоставляемых документов можно посмотреть на официальном сайте программы «Земский учитель» или в постановления данных регионов. К тому же, важным условием для рассмотрения заявки является согласие участника на обработку персональных данных и согласие на переезд.

Победители программы «Земский учитель» определяются Конкурсной комиссией путем конкурсного отбора на основании представленных документов. При этом учитываются следующие факторы:

– наличие квалификационной категории;

– ученая степень в области предмета и иных заслуг в области педагогической деятельности;

– педагогический стаж свыше 10 лет;

– непрерывность работы в одной организации.

Новая программа должна не только привлекать в села учителей для работы, но и способствовать их закреплению там. Для достижения этой цели необходимо не только обеспечивать педагогов жильем, но и компенсировать им оплату коммунальных услуг, а также выплачивать достойную заработную плату.

Описание содержания исследования

Согласно результатам опросов граждан, проведенных ВЦИОМ в 2020 году, 56% жителей Дальнего Востока считают, что качество образования в их регионе ниже, чем в других регионах страны [7].

Общей проблемой для всех звеньев системы образования на территории Дальнего Востока являются износ основных фондов, высокая доля зданий, находящихся в аварийном состоянии. Износ оборудования в школах крайне высок, капитальный ремонт большого числа зданий не производился более 50 лет. Большинство субъектов Дальнего Востока не имеют возможности для обеспечения начала строительства общеобразовательных учреждений за счет средств региональных бюджетов в силу низкой бюджетной обеспеченности, высокого уровня государственного долга и дефицита источников финансирования. Это является одними из причин того, что на территории Дальневосточного федерального округа существует большая потребность кадров в системе образования, в силу того, что специалисты просто не готовы работать в подобных условиях [8].

Из 1834 населенных пунктов Дальнего Востока 1614 – это малонаселенные пункты, где проживает менее 5 тысяч человек. Бывает так, что расстояния между ближайшими городами и этими населенными пунктами достигает сотни километров [9]. Для усиления мотивации учителей на работу в небольших населенных пунктах региона, по мнению главы государства, необходимы эксклюзивные меры – к примеру, увеличение выплат по программам для Дальневосточного федерального округа.

Наибольшее количество подготавливаемых специалистов в сфере образования на Дальнем Востоке приходится на Республику Саха (Якутия), Хабаровский край, Забайкальский край, Амурская область и Приморский край. В остальных регионах наблюдается низкий процент вклада в подготовку педагогических работников на Дальнем Востоке. Однако всех этих специалистов по-прежнему недостаточно для достойного уровня образования на данных территориях.

Так в 2020 году во многих регионах Дальневосточного федерального округа прием заявок на участие в проекте «Земский учитель» был окончен 15 апреля, в то время как другие продлили этот срок до 15 мая. Результативность распространения и заинтересованности педагогических кадров в данной программе можно посмотреть на примере нескольких регионов (табл. 1).

Таблица 1

Результаты приема заявок по программе «Земский учитель» на 2020 год

Регионы Дальнего Востока	Количество поданных заявок претендентами	Количество открытых вакансий по программе
Хабаровский край	113	21
Приморский край	203	27
Забайкальский край	160	22
Республика Саха (Якутия)	310	32
Амурская область	более 900	47
Сахалинская область	более 450	39

Рассмотрев эти данные, можно судить о том, что достаточное число педагогических работников готовы переезжать по программам в удаленные населенные пункты на территории Дальнего Востока. По поводу небольшого количества заявок на территории Хабаровского и Приморского края, можно предположить, что уровень специалистов в данных регионах достаточен, так как на их территории расположены крупные федеральные университеты по подготовке педагогических работников.

Так же следует учесть, что многие регионы предоставляют участникам данной программы дополнительные льготы. Так в Хабаровском крае молодым педагогам в течение первых трех лет работы выплачивается повышающий коэффициент в размере 35%, а для сельских учителей размере 25%. Учителям, переехавшим в труднодоступные районы, выплачивается сберегательный капитал за счет средств краевого бюджета в размере 50 минимальных окладов, вследствие чего сумма компенсационной выплаты от программы «Земский учитель» достигает 1,2 миллиона рублей. А в Еврейской автономной области участникам данной программы выдают квартиры [10].

Одно из основных проблем является то, что большое количество выпускников школ и университетов уезжает за пределы Дальнего Востока и не возвращается, так как не находят перспектив для саморазвития и самореализации на территории Дальнего Востока. Включение программ рассказывающих об имеющихся возможностях и перспективах для жителей Дальнего Востока на его территории в общеобразовательных учреждениях и вузах может повысить информированность среди студентов.

Кроме того, выпускники педагогических вузов по-прежнему не стремятся ехать в глубинку, ведь в городе выше уровень зарплат и более развитая инфраструктура. В результате оставшимся в деревнях и поселках педагогам приходится работать по две ставки и преподавать предметы не по своей специальности, что неблагополучно сказывается на системе образования в целом.

О высокой степени заинтересованности в мерах поддержки говорит тот факт, что больше, чем половина будущих педагогов изучает принятые меры социальной поддержки и знают, какие льготы, единовременные и ежемесячные выплаты полагаются в случае трудоустройства в школу.

Все эти инициативы, как считают в парламенте, помогут ненадолго восполнить нехватку высококлассных специалистов в сельских школах. Однако, чтобы удержать в сельской местности учителей более чем на три года, требуются дополнительные меры. Ведь по опыту программы «Земский доктор» многие ее участники вкладывают полученный миллион в ипотеку и на эти деньги покупают квартиру в городе, куда через три года и возвращаются [11].

Ещё одна глобальная проблема российской школы – это старение педагогических кадров. Для Дальнего Востока она актуальна более чем для других регионов России. Ситуация усугубляется массовым оттоком населения, в числе которого и учителя. Сегодня в России 42% учителей – специалисты пенсионного или предпенсионного возраста. Из выпускников педагогических вузов в школу идут работать не более 30%. Молодых учителей в возрасте до 29 лет в российских школах только 5,2% [12].

Выводы

Из всего этого можно сделать вывод, что для привлечения педагогов в удаленные районы регионов, должны разрабатываться персональные меры социальной поддержки, такие как: предоставление специалистам жилья, стимулирующие выплаты и другие льготы.

Координация работы по подготовке и поддержке молодых педагогов на Дальнем Востоке позволит выстроить профессиональную траекторию учительского роста с учетом новых требований и поднять качество образования в школах Дальневосточного федерального округа на новый уровень [13].

Так же необходимо увеличить набор абитуриентов в вузах на педагогические специальности. В большинстве регионов подготовка школьных учителей дополнительно финансируется из региональных бюджетов, поэтому необходимо увеличить размер этих средств в сфере образования для поднятия уровня педагогических кадров, иначе в государстве продолжится падение образованности населения, которое может привести к крайне неблагоприятным последствиям.

1. Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс]. – URL: https://edu.gov.ru
2. Российская газета [Электронный ресурс]. – URL: https://rg.ru
3. Информационный портал «Земский учитель» [Электронный ресурс]. – URL: https://zemteacher.edu.ru
4. Блог инспектора народного образования [Электронный ресурс]. – URL: https://eduinspector.ru
5. Официальный сайт программы «Земский учитель» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.kremlinrus.ru
6. Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: https://edu.gov.ru
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – URL: https://wciom.ru
8. Официальный сайт АНО «Агентство по развитию человеческого капитала на дальнем востоке и в Арктике» [Электронный ресурс]. – URL: https://hcfe.ru
9. Ведущее государственное информационное агентство России ТАСС [Электронный ресурс]. – URL: https://tass.ru
10. Новостной портал «DVHAB» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.dvhab.ru
11. Общественно-политическое издание «Парламентская газета» [Электронный ресурс]. – URL: https://www.pnp.ru
12. Российское информационное агентство и интернет-издание «Regnum» [Электронный ресурс]. – URL: https://regnum.ru
13. Официальный сайт Дальневосточного федерального университета [Электронный ресурс]. – URL: https://www.dvfu.ru

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК 339.137.22

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ВЫЯВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ УСПЕХА ООО «ТОРГОВАЯ СЕТЬ» г. ВЛАДИВОСТОК

А.А. Тихий
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Росси.

Функционирование любого организации, в условиях современного рынка, невозможно без учета деятельности конкурентов. Выявление сильных и слабых сторон конкурентов позволяет правильно оценить потенциал, цели и направления, что позволяет в будущем стратегически точно обратить внимание и сконцентрировать возможности производства в тех направлениях, где основные конкуренты окажутся слабее.

Ключевые слова и словосочетания: *конкуренция, конкурентоспособности, конкурентные преимущества, торговая организация, конкурентная позиция, рыночная среда.*

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS AND IDENTIFICATION OF KEY SUCCESS FACTORS OF LLC "TRADE NETWORK" VLADIVOSTOK

The functioning of any organization, in the conditions of the modern market, is impossible without taking into account the activities of competitors. Identifying the strengths and weaknesses of competitors allows you to correctly assess the potential, goals and directions, which allows you to strategically accurately pay attention and focus production opportunities in those areas where the main competitors will be weaker.

Keywords: *competition, competitiveness, competitive advantages, trade organization, competitive position, market environment.*

С развитием рыночных реформ в России осуществляются мероприятия по развитию конкурентной среды. В результате конкурентной борьбы на рынке сохраняют стойкие позиции те организации, которые хорошо адаптируются к рыночным условиям, предоставляют высококачественные услуги по благоприятным ценам, имеют конкурентные преимущества и возможности их удержания. В условиях конкурентной среды объективной основой эффективного функционирования организации, обеспечения ее финансового успеха и повышения рыночной частицы является высокая конкурентоспособность.

Конкурентоспособность фирмы – важная категория современной рыночной экономики. Анализ публикаций отечественных и зарубежных исследователей данной проблемы свидетельствует в неоднозначности подходов к определению сущности конкурентоспособности организации.

Фирма может называться успешной, если она способна предложить товары или услуги, наиболее соответствующие нуждам современного рынка. Поэтому данная проблема достаточно актуальна для развивающегося рынка России. Такой аспект, как конкурентоспособность фирмы, при грамотном подходе управленческого аппарата, способен вывести предприятие на более высокий уровень рентабельности организации и может поспособствовать рождению нового продукта, позволяя научно-техническому прогрессу двигаться вперед.

Традиционно существует много подходов к определению данного понятия. Следует отметить, что в наиболее общем понимании конкуренция представляет собой соперничество между субъектами рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства, продажи и покупки товаров. Для того, чтобы выдерживать это соперничество любая фирма непременно заботится о своей конкурентоспособности.

Проблемы обеспечения конкурентоспособности всегда занимали видное место в системе научных исследований практически всех экономических школ и течений. Можно утверждать, что состояние современной экономической науки в целом, актуальность и неотложность решения поставленных проблем дальнейшего развития, анализ ситуации, которая сложилась на предприятиях, указывают на необходимость обеспечения их конкурентоспособности. Следует учесть и то, что в экономической науке, еще четко не сформировалась методология формирования системы управления конкурентоспособностью предприятий. В процессе зарождения находятся проблемы конкурентоспособности, которые определяются отдельными течениями и направлениями, которые развиваются на собственных методологических основаниях или конкурируют между собой.

Е.А. Нигай, И. В. Попова отмечают, что понятие конкурентоспособности многогранно и характеризуется такими критериями как относительность и динамичность. Относительность конкурентоспособности хозяйствующего субъекта означает то, что определить уровень данного показателя можно только в результате сравнения его с основными конкурентами. В свою очередь критерий динамичности означает нестабильности внешней среды и ее быструю изменчивость, что предполагает необходимость ее постоянного мониторинга и контроля [5].

По мнению А.Т. Айдиновой, основными факторами повышения конкурентоспособности предприятия с учетом особенностей современного рынка являются [3, с. 371]:

– внедрение достижений науки и техники;
– привлечение высококвалифицированных специалистов;
– повышение качества товара при снижении издержек производства;
– расширение рынка сбыта продукции внутри страны и за ее пределами.

В условиях рынка приобретение большей прибыли есть определение высокой конкурентоспособности компании. Выживание на долгом отрезке времени является хорошим уровнем для развития конкурентоспособности фирмы. Поэтому стратегическое и тактическое управление расширением способности фирмы выживать в условиях рынка, который быстро меняется, является важной и большой проблемой для любого предприятия [4].

Совершенствование сервиса, рекламы, поиск разных каналов сбыта, новых потребителей, усовершенствование товаров и услуг – важные задачи в управлении конкурентоспособностью. На рынке присутствует постоянное конкурирование. Состояние рынка и функционирование конкурентов оказывают влияние на действия предприятия, политику и планы.

Возможности предприятия в достижении такого конкурентного преимущества определяется следующими принципами и положениями:

1. Конкурентоспособность предприятия формируется на основе внедрения нововведений, улучшений и изменений (реструктуризации).

2. Конкурентоспособность предприятия касается всей системы создания ценностей – это весь набор видов деятельности, которые взаимодействуют в процессе создания, производства и реализации продукции.

3. Конкурентоспособность предприятия должна постоянно поддерживаться непрерывным совершенствованием.

4. Конкурентоспособность предприятия может обеспечиваться различными методологическими подходами и характеризуется разнообразными способами достижения.

5. Конкурентоспособность предприятия обеспечивается благодаря наличию конкурентных преимуществ, которые формируют конкурентоспособность продукции.

6. Конкурентное преимущество, которое обеспечивает конкурентоспособность предприятия, может формироваться в различных плоскостях деятельности предприятия: менеджменте, маркетинге, логистике, финансовой деятельности, предпринимательстве и реализоваться с помощью различных методических подходов.

7. Исследование конкурентоспособности предприятия предусматривает тщательное рассмотрение всех составляющих, элементов, факторов внутренней и внешней среды деятельности предприятия.

Подытоживая изложенное, необходимо отметить, что для любой экономической системы конкурентоспособность является важной составляющей развития общества, выступает объектом пристального внимания ученых, а каждому из этапов развития производительных сил соответствует свое видение экономической природы конкурентоспособности.

Для определения направлений повышения конкурентоспособности торговой фирмы ООО «Торговая сеть» был проведен необходимый конкурентный анализ. Исследуемая компания является собственником нескольких торговых точек, действующих под достаточно известной в городе торговой маркой «Фреш 25» – это сеть супермаркетов, функционирующая в Приморском крае на протяжении 16 лет. Сеть включает в себя 55 торговых точек, действующих в таких крупных городах Приморья как Владивосток, Уссурийск, Находка, Ливадия, Партизанск, Лесозаводск, Дальнегорск, Фокино.

Во всех супермаркетах «Фреш 25» представлена продукция собственного производства: полуфабрикаты, горячая выпечка, свежие салаты, кулинария, кондитерские изделия. На прилавках магазинов – широкий выбор продуктов и товаров.

Важным аспектом в деятельности ООО «Торговая сеть» является эффективность маркетингового отдела, задача которого заключается в разработке опросных анкет с учетом особенностей целевой аудитории г. Владивостока, проведение опросов потребителей в социальных сетях и дальнейшем анализе полученных результатов.

Маркетинговое исследование удовлетворённости потребителей включает в себя:

– сбор информации на основании полученных от потребителей показателей, характеризующих удовлетворённость потребителей;

– расчёт по показателям индексов степени удовлетворённостей потребителей;

– разработку и реализацию мероприятий, направленных на совершенствование деятельности предприятия.

Темп роста розничной торговли в Приморском крае с 2013 по 2018 г. – в среднем составил 17,57%, что является одним из самых высоких показателей в экономики региона. По оценкам Федеральной службы государственной статистики РФ общий оборот розничной торговли за

2017 год составил 26356,2 млрд. рублей, а в 2018 году оборот составил 27575,7 млрд. рублей, что на 4,6 % выше чем показатель 2017 года.

Необходимо отметить, что вся деятельность ТМ «Фреш 25» сильно диверсифицирована, продукция предприятия ориентирована на широкие слои населения.

Наиболее крупными конкурентами ООО «Торговая сеть» являются:

– ТМ «Реми»;

– ТМ «Самбери».

Главным конкурентом ООО «Торговая сеть» является ООО «Реми». Данная компания отличается активной политикой продвижения товаров и услуг, а также наличием дополнительных (сопутствующих) услуг в своих точках продаж.

Таблица 1

Оценка конкурентной позиции ООО «Торговая сеть» относительно прямых конкурентов

Направления оценки	(1-8)	«Фреш 25»	«Самбери»	«Реми»
1 Разнообразие ассортимента	6	6	8	7
2 Цена	8	6	7	8
3 Привлекательность рекламной кампании	3	5	6	7
4 Скорость обслуживания	7	7	8	7
5 Качество обслуживания	5	7	7	7
6 Система мотивации потребительского спроса (акции, скидки, накопительные системы)	4	6	7	7
7 Безопасность	2	6	6	6
Итого	-	219	253	251

Как видно из представленных расчетов, относительно прямых конкурентов ООО «Торговая сеть» занимает третье место, проигрывая по таким позициям как разнообразие ассортимента, цена, привлекательность рекламной компании и система мотивации потребительского спроса. Данный факт можно назвать еще одним аргументом в пользу наличия проблем в работе маркетингового отдела.

Угроза внутриотраслевой конкуренции имеет высокий уровень. Это связано с тем, что насыщенность рынка, в котором действует «Фреш 25», высока по причине присутствия не только крупных сетей розничной торговли, но и наличия мелких продуктовых магазинов по всему Приморскому краю. Небольшие торговые точки отличаются тем, что способны предложить потенциальному клиенту нечто уникальное, чего не найдешь в магазинах сети супермаркетов. Еще одна причина высокой угрозы – игроки в отрасли оказывают одинаковую услугу. Также стоит отметить ценовую конкуренцию, при которой сети розничной торговли продают категории товаров, в целом, по одинаковой цене.

В таблице 2 представлена сводная таблица по модели М. Портера.

Таблица 2

Сводная таблица по модели М. Портера для ООО «Торговая сеть»

Угрозы	Уровень	Описание
Угроза выхода на рынок новых игроков	Средний	Экономия на масштабе существует только у крупных игроков. Большая часть рынка поделена между крупными игроками. Отсутствует строгий надзор со стороны государства. Высокий уровень инвестиций и затрат при входе в отрасль.
Угроза рыночной власти покупателей	Средний	Возможность покупателей переключаться между аналогами. Участники рынка оказывают одинаковую услугу. Объем продаж почти равномерно распределен между всеми клиентами.
Угроза рыночной власти поставщиков	Низкий	«Фреш 25» обладает широким выбором поставщиков, для которых отрасль розничной торговли является приоритетной. Ресурсы поставщиков неограниченны.

Окончание табл. 2

Угрозы	Уровень	Описание
Угроза товаров-заменителей	Средняя	Приобретение товаров розничной торговли альтернативным способом (через сторонние интернет-магазины) обходятся потребителю дороже. Интернет-магазины имеют небольшую долю рынка.
Угроза внутриотраслевой конкуренции	Высокий	На рынке присутствуют конкуренты, торговые точки которых обладают лучшим качеством сервиса. Отсутствует возможность повышения цен из-за падения реальных доходов населения. Компания продает стандартизированный товар.

Таким образом, мы видим, что главной угрозой в отрасли является внутриотраслевая конкуренция. Это связано с тем, что качество обслуживания в торговых точках «Фреш 25» уступает торговым точкам главных конкурентов данной сети – «Реми» и «Самбери». Также это связано с отсутствием возможности влиять на покупателя неценовыми методами, так как в условиях падения реальных доходов населения, главным фактором при выборе магазина у населения является цена.

КФУ – это ориентиры для компании с точки зрения возможностей и эффективности при достижении рыночных результатов. Методика КФУ позволяет вычленить те области, где совершенствование деятельности будет наиболее эффективным.

В случае с компанией «Фреш 25» выделяются следующие КФУ:

– быстрая адаптация в продуктовой линейке, под изменяющейся потребительский спрос;

– качество продаваемых товаров и имидж компании;

– эффективное сотрудничество между потребителем и менеджерами (консультации), это позволяет не только улучшать сервис, но и обеспечивать качество обратной связи;

– рассылка рекламы по почте (то есть при поступлении новых товаров, рассылается объявления на почтовые ящики постоянных покупателей);

– широкий пакет сопутствующих услуг (упаковка, доставка).

Для повышения уровня конкурентоспособности фирмы ООО «Торговая сесть» рекомендуется использовать стратегию развития рынка. Данный вариант является стратегией экстенсивного роста и предлагает компании осваивать новые рынки для существующих услуг, и за счет привлечения новой аудитории к услугам увеличить свой доход и прибыль в долгосрочном периоде.

Задачи реализации стратегии развития для «Фреш 25»:

– увеличение объема оказываемых услуг;

– разработка и внедрение грамотной рекламной компании;

– проведение дополнительные маркетинговых исследований рынка для более глубокого изучения предпочтений и потребностей покупателей;

– разработка дополнительных программ и акций по увеличению объема оказания услуг.

При разработке мероприятий по реализации стратегии развития предприятия необходимо рассмотреть все возможные риски предлагаемых действий, в том числе оценить риски человеческого фактора, технические риски, финансовые риски и другие.

1. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 300 с.

2. Александров, А.К. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учебное пособие / под общ. ред. В.М. Круглика. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2020. – 285 с.

3. Айдинова А.Т., Головко Е. С. Пути повышения конкурентоспособности предприятий // Молодой ученый. – 2015. – №12. – С. 371-373.

4. Быков, В.А. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / под ред. Е.И. Комаров. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. – 242 с.

5. Нигай Е.А., Попова И.В. Обоснование системного подхода к управлению конкурентоспособностью объектов на микро-, мезо- и макроуровне // Азимут научных исследований: экономика и управление, т. 8, № 2. – С. 274-277

6. Тумин В.М., Антонов Г.Д., Иванова О.П. Управление конкурентоспособностью организации: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 300 с.

Рубрика: Социальная структура, социальные институты и процессы

УДК 334

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Ю.А. Турчинская
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

В условиях жесткой конкуренции уровень лояльности персонала организации приобретает особое значение: во многом от него зависит, сможет ли компания занять достойное место на рынке, удержать, а затем и улучшить свое положение. Необходимость создания команды лояльных сотрудников обусловлена тем, что лояльность к организации и сфере, в которой они задействованы, является условием формирования у них высокой профессиональной мотивации, которая, в свою очередь, отражается на всех сторонах деятельности компании.

Ключевые слова и словосочетания: *лояльность, персонал, компания, управление персоналом, предприятие, формирование лояльности персонала, организация, эффективность.*

THE FORMATION OF STAFF LOYALTY AND ITS IMPORTANCE FOR THE SUCCESS OF THE ORGANIZATION

In conditions of fierce competition, the level of loyalty of the organization's personnel acquires special significance: it largely depends on it whether the company will be able to take its rightful place in the market, maintain and then improve its position. The need to create a team of loyal employees is due to the fact that loyalty to the organization and the sphere in which they are involved is a condition for the formation of their high professional motivation, which, in turn, affects all aspects of the company's activities.

Keywords: *loyalty, personnel, company, personnel management, enterprise, formation of personnel loyalty, organization, efficiency.*

Работники, лояльные к организации, в которой работают, легче переносят временные трудности, связанные с функционированием организации, а также быстро и спокойно принимают внутренние организационные перемены. Такая категория сотрудников дорожит своим рабочим местом. Сотрудники не только стремятся постоянно самосовершенствоваться, но и мотивируют своих коллег на самореализацию и повышение квалификации. Лояльные сотрудники используют все ресурсы и резервы для достижения максимальных результатов работы. Они способны по собственной инициативе заниматься самообразованием, обращаться за консультацией к специалистам.

С точки зрения изучения лояльности сотрудников компании, построения прогнозов их поведения, планирования мероприятий, направленных на повышение лояльности, большое практическое значение имеет представление об уровнях лояльности.

Нелояльность бывает двух уровней – скрытая и демонстративная. Нелояльные сотрудники опасны для организации своим влиянием на коллектив, своих коллег, а также сторонних сотрудников этой же организации. Они разрушают ценности и убеждения своих коллег, порождают сомнения в целесообразности определенных действий.

Скрытая нелояльность представляет собой угрозу в виде сотрудника, который на виду выполняет все требования руководства, соблюдает должностную инструкцию и не нарушает внутренние правила организации. Но причиной такого поведения является не положительное отношение, а опасение наказания или ожидание материального вознаграждения. Такие сотрудники зачастую распространяют негативные корпоративные слухи и сплетни, а также отрицательно отзываются о своем руководстве и корпоративной системе в целом.

Текучесть персонала на организационном уровне является следствием нелояльности сотрудников. А это, в свою очередь, увеличивает затраты на поиск, наем и обучение новых ра-

ботников, повышает риски утечки коммерческой тайны и прочие издержки. Поэтому некоторые компании предпринимают попытки реализации программ удержания сотрудников. Целью таких мероприятий по сути является повышение уровня лояльности персонала.

Лояльность на уровне внешних атрибутов – проявление преданности и заинтересованности сотрудника за счет наличия у него отличительных символов и знаком компании, а также фирменной одежды, символизирующей статус компании.

Пример – лучший сотрудник месяца, старший продавец. Пока такой сотрудник на виду, он будет воспроизводить обусловленное и заданное этими атрибутами поведение. Поэтому «если вы хотите, чтобы временно нанятый персонал был предан интересам фирмы и расхваливал товар, представляя его на ярмарке-выставке, наденьте на него фирменные майки и кепки». На рынке представлено большое количество организаций, специализирующихся на реализации определенных товаров. В таких организациях данный уровень лояльности предполагает, что сотрудники становятся активными потребителями этих товаров. В сетевом маркетинге активно используется следующий принцип: побудив к потребителю товаров, мы повышаем уровень лояльности людей.

Лояльность на уровне поступков, поведения: представляет собой соблюдение правил, традиций и ритуалов, принятых в организации. Традициями и ритуалами может выступать все что угодно: от ежемесячных вечеринок внутри отделов до особой тональности общении с клиентами. Опыт показывает, что для большинства среднестатистических сотрудников российских организаций такого уровня лояльности вполне достаточно. Однако для сотрудников среднего и высшего звена его может оказаться мало. От сотрудников высшего звена в организации зависит многое, соответственно и уровень доверия к ним должен быть больше. Этого уровня лояльности недостаточно для осуществления функций контроля деятельности других сотрудников. И, конечно же, от сотрудника, имеющий такой уровень лояльности, не следует ожидать готовности к самопожертвованию и стремлениям к развитию. Для данного уровня лояльности характерна дисциплинированность персонала. При этом сотрудники добросовестно выполняют все требования не из-за опасения наказания, а из-за преданного и позитивного отношения к руководству и организации в целом.

Лояльность на уровне убеждений – достаточно редкий уровень лояльности персонала в организациях российского рынка. Такой уровень лояльности делает сотрудника устойчивым ко многим соблазнам извне, например, его сложно переманить большой зарплатой, он всячески заботится о благе компании. Лояльность персонала на уровне убеждений представляет собой огромную ценность для организации в силу ее положительного влияния на профессиональную мотивацию. Сотрудники, лояльные к организации на таком уровне, максимально отдают себя работе, нетерпимы к нарушениям правил со стороны других людей. Они активны в устранении проблем, могут быть инициаторами усовершенствования деятельности, способны отстаивать конструктивные предложения. Такие сотрудники, как правило, более ответственны, они чувствуют свою обязанность перед руководством выполнять все точно, правильно и качественно.

По наблюдениям специалистов, лояльные сотрудники легче переносят трудные для компании времена и остаются работать, руководствуясь чувством верности, сопричастности. Они более склонны доверять официальной информации, решениям, которые принимает руководство.

Лояльность на уровне идентичности, такая лояльность равнозначна преданности и верности организации. В этом случае человек максимально отождествляет себя объектом лояльности. Ученые отмечают, что именно такой уровень лояльности у персонала формировала японская система пожизненного найма. На этом уровне лояльность не так зависит от уровня вознаграждения и похвалы. Человек с такой лояльностью меньше подвержен негативному влиянию со стороны окружающих. Он связывает свою жизнь с компанией. Такой сотрудник максимально мотивирован и предельно эффективен.

Итак, мы рассмотрели возможные уровни лояльности персонала организации. Посредством наблюдения либо диагностики можно выявить и определить уровень лояльности каждого сотрудника по отдельности, а также коллектива в целом. При таком исследовании нельзя забывать тот факт, что лояльность, либо поведение, лишь демонстрирующие таковую. По результатам наблюдения возникает два вопроса: какой уровень лояльности будет удовлетворять организацию и как повысить уровень, если он недостаточно высок?

Отвечая на первый вопрос, необходимо отметить, что первых двух уровней лояльности для большинства организаций вполне достаточно. На многих предприятий для низшего исполнительного уровня сотрудников, работа которых строго регламентирована и подконтрольна, дос-

таточно даже нулевой лояльности. Но сотрудники и руководители высшего и среднего звена должны иметь большой уровень лояльности, т.е. чем выше должность, тем выше должна быть лояльность к организации. Например, если наемный директор не лоялен к организации на уровне убеждений, то владельцу не стоит ожидать высоких результатов в функционировании и развитии предприятия.

Проанализировав современные тенденции по работе с персоналом, необходимо отметить общее снижение уровня лояльности сотрудников в отношение их работодателей. Это, с одной стороны обусловлено низким уровнем компетентности менеджеров, руководителей, их неумением целенаправленно формировать лояльность персонала, с другой – появлением на рынке рабочей силы принципиально новой категории наемных сотрудников – компетентных в своей области, обладающих специальными знаниями, а не материальных ресурсов.

Вопрос о том, как повысить лояльность, требует анализа ее составляющих. Обобщение современных публикаций на эту тему дает основание выделить как минимум три составляющие лояльности:

– доверие персонала к руководству компании;

– справедливость отношений, складывающихся у сотрудника с представителями администрации компании;

– удовлетворенность работой.

Работа по развитию лояльности персонала возлагается либо на сотрудников и руководителей службы персонала организации, либо на консультантов и специалистов из сторонних фирм, специализирующихся в данной сфере.

На основании опыта российских организаций стоить отметить, что развитие лояльности требует существенного преобразований, а также совершенствования корпоративной культуры в целом. Следовательно, успешная реализация программы повышения уровня лояльности персонала невозможна без непосредственного участия руководства организации.

Стоит обратить внимание на следующие условия, необходимые для успешной реализации программ и мероприятий по развитию лояльности:

– в запуске и работ такой программы должны быть заинтересованы владелец и руководство организации, так как именно они принимают решение о ее запуске, а также делегируют полномочия между ответственными сотрудниками;

– владелец заранее должен быть готов к последующим изменениям в стиле управления, материальным и нематериальным затратам, которые будут необходимы для претворения плана на жизнь;

– сотрудник, ответственный за реализацию плана, должен обладать таким статусом в организации, который позволит ему координировать усилия различных служб, подразделений и отделов с целью максимально быстро заинтересована в долгосрочных отношениях со своими сотрудниками.

Программа развития лояльности может включать в себя определение долгосрочных и краткосрочных целей и планов организации, ценностных ориентиров. Заранее нужно спрогнозировать противоречия и препятствия в достижении цели. В некоторых случаях может возникнуть необходимость избавиться от нескольких заинтересованных в выполнении тех или иных задач, по-настоящему лояльными становятся единицы.

И тем не менее многие компании предпринимают попытки увеличить лояльность персонала.

Во всяком случае, это касается лояльности ведущих специалистов, от работы которых зависят жизнеспособность и само существование компании.

В условиях современной конкуренции все чаще топ-менеджеры крупных компаний используют фразу «Кадры решают все!», так как именно за счет высококвалифицированного и лояльного персонала компания может достичь максимальных результатов.

Наличие команды лояльных специалистов – козырь компании!

1. Харский К.В Благонадежность и лояльность персонала. – Санкт-Петербург: Питер,2016.

2. Архипова Н.И., Поморцева И.М. Опрос как инструмент оценки лояльности персонала российских вузов(опыт социологического анализа) // Социс. Социологические исследования. 2015.

3. Устюжанин А. Лояльность – это прежде всего добросовестное выполнение своих обязанностей в период нормального функционирования фирмы // Управление персоналом. – 2017. – №10.

4. Что такое лояльность [Электронный ресурс]//HR-Portal.URL:http://hr-portal.ru/article/loyalnost-personala (дата обращения 3.05.2020)

Рубрика: Современное управление: актуальные вопросы, достижения и инновации

УДК 657

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ КГБУЗ «ССМП г. НАХОДКИ»

А.Н. Филиппова
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

В условиях рыночной экономики расчеты по оплате труда приобретают особую значимость. Данная статья посвящена изучению вопросов организации учета и анализа расчетов по оплате труда с сотрудниками КГБУЗ «ССМП г. Находки». Итоги исследования возможны для применения в качестве совершенствования расчетов по оплате труда сотрудников медицинских учреждений.

Ключевые слова и словосочетания: *бухгалтерский учет, оплата труда, компенсационные и стимулирующие выплаты, нормативное регулирование.*

ACTUAL ISSUES OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF PAYROLL CALCULATIONS USING THE EXAMPLE OF KGBUZ “SSMP OF NAKHODKA”

In a market economy, payroll calculations are of particular importance. This article is devoted to the study of the organization of accounting and analysis of payroll calculations with employees of the KGBUZ "SSMP of Nakhodka." The results of the study are possible to use as an improvement in the calculation of wages of employees of medical institutions.

Keywords: *accounting, remuneration, compensation and incentive payments, regulatory regulation.*

Оплата труда является главной составляющей совокупных доходов работников бюджетных учреждений и имеет прямое влияние на уровень их жизни – приобретение промышленных и продовольственных товаров, коммунальных и жизненно важных услуг для поддержания качественного уровня жизни.

Законодательной властью устанавливается минимальная величина оплаты труда, ниже которой руководители бюджетных и коммерческих предприятий и организаций не могут определять оплату труда работникам.

Актуальность исследования заключается в совершенствовании расчетов по оплате труда – расширении ее мотивационных критериев.

Цель написания данной статьи состоит в исследовании учета и анализа расчетов по оплате труда сотрудников на примере КГБУЗ «ССМП г. Находки».

Реализация поставленной цели предусматривает необходимость решения следующих задач:

– рассмотреть нормативно-правовые акты учета расчетов по оплате труда;

– исследовать особенности учета заработной платы в бюджетной организации;

– проанализировать структуру фонда оплаты труда.

Научная новизна заключается в том, что разработанные мотивационные критерии позволят руководству бюджетных медицинских учреждений повысить заинтересованность сотрудников в трудовой деятельности.

К главным методам, применяемым в данном исследовании, можно отнести: аналитический метод, метод сопоставления нормативно-правовых документов в области учета и анализа расчетов по оплате труда.

Учет расчетов по оплате труда КГБУЗ «ССМП г. Находки» является одним из ключевых вопросов в его деятельности, так как от этого зависит деятельность учреждения, а, следовательно, и здоровье населения Находкинского городского округа.

Медицинское учреждение оказывает неотложную медицинско-лечебную и консультативно-диагностическую помощь населению города.

Основными законодательными документами по учету расчетов по оплате труда в КГБУЗ «ССМП г. Находки» являются:

– Трудовой кодекс РФ. Данным актом законодательно закреплены трудовые права и свободы персонала организаций и учреждений всех форм собственности, условия формирования качественных условий труда, защита прав и интересов как персонала, так и работодателей [5];

– Налоговый кодекс РФ, определяет установивший состав расходов на оплату труда, а также налоговые вычеты из оплаты труда [2];

– Федеральный закон «О бухгалтерском учете», устанавливающий самостоятельность предприятий по формированию учетной политики, руководствуясь законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и отраслевыми стандартами [6];

– Постановление Администрации Приморского края от 08.05.2013 № 168-па «О введении отраслевых систем оплаты труда работников государственных учреждений Приморского края», установивший систему оплаты труда работников краевых и муниципальных государственных учреждений [4];

Система оплаты труда сотрудников КГБУЗ «Станция скорой медицинской помощи г. Находки» в обязательном порядке устанавливается на основании коллективных договоров, соглашений, в соответствии с Трудовым Кодексом РФ, и другими нормативными актами и приведена на рис. 1.

Рис. 1. Система оплаты труда в КГБУЗ «Станция скорой медицинской помощи г. Находки»

Оплата труда в исследуемой организации состоит из:

– окладов согласно Единого тарифно-квалификационного справочника, которые устанавливаются по квалификационному уровню профессиональной квалификационной группы;

– ставок заработной платы, повышающих коэффициентов к окладам;

– компенсационных выплат: за тяжелые условия труда, работу в ночное время; выслугу лет;

– стимулирующих выплат: за интенсивность и высокие результаты работы, премиальные выплаты за выполнение плановых заданий.

Учет труда и заработной платы производится автоматизировано с помощью лицензионного продукта «Контур-зарплата 4.5 (АМБа)». Документальное оформление расчетов по оплате труда в КГБУЗ «Станция скорой медицинской помощи г. Находки» включает:

– расчетный лист сотрудника за месяц;

– платежные ведомости и расходные кассовые ордера для любых видов выплат;

– справки о доходах физических лиц;

– справки о средней заработной плате;

– свод за произвольный период в любом разрезе;

– листки расчетов отпуска, больничного листа.

Синтетический и аналитический учет фонда оплаты труда в КГБУЗ «Станция скорой медицинской помощи г. Находки» ведется в соответствии с учетной политикой [4].

Аналитический учет осуществляется по каждому работнику независимо от времени его работы на предприятии: по видам начислений, источникам выплат, структурным подразделениям, видам выполняемых работ. Синтетический учет ведется с использованием счета 0 302 11 730 «Расчеты по оплате труда». Удержания из заработной платы сотрудников КГБУЗ «Станция скорой медицинской помощи г. Находки» производятся только в случаях, предусмотренных Трудовым кодексом и иными федеральными законами.

Учет операций по оплате труда в КГБУЗ «Станция скорой медицинской помощи г. Находки» приведен в табл. 1.

Таблица 1

Корреспонденция счетов по расчетам по оплате труда с сотрудниками КГБУЗ «Станция скорой медицинской помощи г. Находки»

Содержание операций	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит
Произведено начисление заработной платы сотрудникам учреждения	0 401 20 211 «Расходы по оплате труда»	0 302 11 730 «Увеличение кредиторской задолженности по оплате труда
Начислены пособия по временной нетрудоспособности	0 302 20 212 «Расходы по прочим выплатам»связи с материнством»	0 302 13 730 «Увеличение кредиторской задолженности по начислениям на выплаты по оплате труда»
Удержан НДФЛ с заработной платы работников	0 302 11 830 «Уменьшение кредиторской задолженности по заработной плате»	0 303 01 731 «Увеличение кредиторской задолженности по налогу на доходы физических лиц»
Заработная плата перечислена на банковские карточки	0 302 11 830 «Поступления средств на счета в банк»	0 201 11 610 Выбытие денежных средств учреждения с лицевых счетов в органе казначейства

Аналитический учет расчетов по заработной плате сотрудников КГБУЗ «Станция скорой медицинской помощи г. Находки» производится по каждому сотруднику с использованием лицевых счетов работников всех служб и подразделений медицинского учреждения.

С целью определения достоверности учета расчетов по оплате труда сотрудников КГБУЗ «Станция скорой медицинской помощи г. Находки», а также правильности начисления необходимо периодическое проведение анализа оплаты труда сотрудников медицинского учреждения. Анализ желательно проводить ежеквартально.

Проведенный анализ динамики и структуры фонда оплаты труда показал, что фонд оплаты труда за анализируемый период вырос на 20,8 процентов. Этот рост обусловлен выполнением Майских Указов Президента РФ. Темп роста базового оклада с 2016 года составил 21,6 процентов, что в абсолютном выражении рост составил 4595,0 тыс. рублей. При этом, выплаты материального поощрения выросли в 2018 году по отношению к 2016 году на 22,3 процентов или 3388,6 тыс. рублей, стимулирующие выплаты – на 21,9 процентов или на 4767 тысяч рублей, компенсационные выплаты – на 19,9 процентов. Краевые власти пытаются исполнять майские Указы Президента РФ зарплата врачей должна составлять 200% от средней по региону, в котором они работают, а младшего и среднего персонала – 100%. Но это до сих пор это не достигнуто.

Итак, подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что оплата труда сотрудников КГБУЗ «Станция скорой медицинской помощи г. Находки» должна служить действенным механизмом для материального обеспечения и стимулирования их профессиональной деятельно-

сти. В настоящее время повышение оплаты труда медицинских работников является основной задачей как федеральных, так и региональных органов.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2019). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (ред. от 28.01.2020) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

3. О введении отраслевых систем оплаты труда работников государственных учреждений Приморского края: постановление Администрации Приморского края от 08 мая 2013 года №168-па (ред. от 08.10.2014) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: http://docs.cntd.ru/document/494222224

4. Приказ Минфина России от 28.12.2018 № 298н «О внесении изменений в приложения № 1 и № 2 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 1 декабря 2010 г.», № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.01.2019 № 53597). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_315985/#dst100007

5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/ document/ cons_doc_LAW_34683/

6. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 01.01.2020) «О бухгалтерском учете». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/cons_doc_LAW_122855/

7. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.12.2019). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/342f022927772ebb5b1ab3d5/

Рубрика: Экономика

УДК 330

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЁТА И АУДИТА РАСЧЁТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

А.А. Финащёнкова
бакалавр

Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
Находка. Россия

В условиях рыночной экономики понятие и сущность оплаты труда на предприятии приобретают новый формат в определения системы и размера оплаты труда, что непосредственно относится к решению руководства компании с учетом требований законодательства. В статье освещены особенности учёта, связанные с формированием информацией по оплате труда в современных условиях хозяйствования и приведены этапы проведения аудита расчётов с персоналом по оплате труда.

Ключевые слова и словосочетания: *оплата труда, заработная плата, бухгалтерский учёт, аудит, нормативное законодательство.*

ACTUAL ISSUES OF ACCOUNTING AND AUDIT OF CALCULATIONS WITH STAFF PAYROLL

In a market economy, the concept and essence of remuneration at the enterprise takes on a new format in determining the system and amount of remuneration, which directly relates to the decision of the company's management taking into account the requirements of legislation. The article highlights the

features of accounting associated with the formation of information on remuneration in modern business conditions and the stages of the audit of settlements with personnel remuneration.
Keywords: *salary, accounting, audit, regulatory legislation.*

В современном цивилизованном мире рынок включает в себя три направления, это рынок товаров, работ или услуг, рынок капиталов (фондовый рынок), а также рынок рабочей силы или рынок труда.

Заработная плата, в современной экономической теории, определяется как цена труда, то есть цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определённого времени – часа, дня и так далее.

Заработная плата – это экономическая категория, относящаяся к сфере товарно-денежных отношений и используемая в процессе трудовой деятельности работников. Как в прошлом, так и в настоящем, и, очевидно, в будущем заработная плата останется для большинства населения главным источником жизнеобеспечения и мощным стимулом трудовой активности, развития профессиональных и творческих способностей личности [1].

Актуальность данной проблемы определяется тем, что в современных условиях грамотно организованная система оплаты и стимулирования труда оказывает значительное влияние на эффективность работы предприятия в получении конечного финансового результата.

Цель написания данной статьи состоит в исследовании вопросов касательно организации бухгалтерского учета и обоснования основных методических аспектов аудита расчетов с персоналом по оплате труда.

При реализации поставленной цели возникает необходимость решения следующих задач:

– исследование видов и функций оплаты труда;

– изучение объектов и задач аудиторской проверки расчетов по оплате труда:

– рассмотрение этапов проведения аудита расчетов по оплате труда в ООО «СК «Малый порт».

Научная новизна заключается в исследовании методологических аспектов аудита на базе международных стандартов аудита.

Методами исследования стали комплексный и системный подход с применением выборочного исследования к изучению методики учёта и аудита расчётов с персоналом по оплате труда.

Оплата труда занимает центральное место в системе управления персоналом. От того, насколько увязано вознаграждение за труд с его конечным результатом, зависит конкурентоспособность предприятия, эффективность использования человеческого потенциала. Именно поэтому на любом предприятии учёт заработной платы занимает одно из центральных мест в бухгалтерском учёте.

Оплата труда – это компенсация выдаваемая работодателем своему работнику, за затраченное им в процессе производства товаров или услуг время и труд. При этом она включает в себя не только определённую систему расчётов вознаграждения персоналу за его работу, но и всю совокупность трудовых отношений, которые возникают у работника и работодателя в процессе производства товаров или услуг. Например, это используемые режимы, системы и формы оплаты труда, установленные сроки выплаты заработной платы, определённое документальное оформление использованного рабочего времени, а также оформление фактически произведённых затрат. Основные понятия и определения, формы и порядок оплаты труда, а также другие вопросы, связанные с вознаграждением работников, регулируются трудовым законодательством.

Заработная плата разделяется на два вида:

1) Основная заработная плата – это та заработная плата, которая выплачивается работнику предприятия за фактически отработанное время, то есть это тот постоянный оклад, который прописан у работника в его трудовом договоре с учетом тарифных коэффициентов, положенных работнику по законодательству;

2) Дополнительная заработная плата – это оплата труда, которая начисляется работнику не за фактически отработанное им время, а за неотработанное. Данная выплата предназначена для оплаты отпусков, листов нетрудоспособности и пособия по временной нетрудоспособности.

Заработная плата выполняет следующие функции:

– воспроизводительную – заключается в обеспечении возможности воспроизводства рабочей силы;

– стимулирующую – направлена на повышение мотивации в росте производительности труда, улучшения качества выполняемой работы;

– социальную – направлена на реализацию принципа социальной справедливости;

– индикативную – показывает меру участия живого труда в процессе образования цены продукта, его доли в совокупных издержках производства;

– регулирующую – обеспечивает дифференциацию оплаты труда по группам работников, а также соотношение между спросом и предложением рабочей силы;

– статусную – характеризует место и роль работника в производительной структуре и системе социальных отношений организации.

Все функции заработной платы взаимосвязаны, служат важным инструментом организации оплаты труда, являясь элементами управления [2].

Так же на предприятии различают номинальную и реальную заработную плату.

Номинальная заработная плата – это величина получаемой работником базовой оплаты в действующих денежных единицах за работу в определённый период. Существует два вида номинальной заработной платы:

– начисленная (вся причитающаяся сумма);

– выплаченная (за вычетом налогов).

Реальная заработная плата – это совокупность материальных благ и услуг, которые работник может приобрести на полученную им сумму оплаты работы при данном уровне цен на товары и услуги. Размер реальной оплаты отражает фактическую покупательную способность денежной заработной платы [3].

Аналитический учёт начисленной зарплаты работнику, виды произведённых удержаний из неё, также сумма заработка, выплачиваемая каждому работнику, будет отражаться в расчётно-платёжных ведомостях, которые составляются на предприятии.

Синтетический учёт расчётов заработной платы ведётся на пассивном счёте 70 «Расчёты с персоналом по оплате труда. По дебету счёта бухгалтер предприятия показывает те суммы, которые были выданы работнику из кассы или перечислены ему на расчётный счёт. Это непосредственно, оклад, премии, пособия по листкам нетрудоспособности, пособия по беременности и родам, по уходу за ребенком, пособия по временной нетрудоспособности и прочие пособия положенные работнику законодательством Российской Федерации. В дебет счета 70 также налоговые и прочие удержания, которые были сделаны из бюджета.

Что касается кредита счета 70 «Расчёты с персоналом по оплате труда», то на данном счёте отражается долг организации перед своими работниками по заработной плате. Данная заработная плата уже была рассчитана и начислена, но она ещё не выплачивалась по каким-либо причинам [4].

Полноценный контроль, за учётом труда и его оплаты сотрудникам организации, может проводиться бухгалтером этой организации, как своими силами, так и с помощью независимого аудитора сторонней аудиторской организацией.

Основная цель проведения аудита расчётов с персоналом по оплате труда заключается в том, чтобы проверить соблюдение действующего законодательства о труде, а именно правильность начисления заработный платы работникам и удержаний из неё, а также правильность оформления и отражения в учёте всех видов расчётов между предпринимателем и его работниками.

Аудиторская проверка расчётов с персоналом трудоёмка, ввиду систематического характера и множества форм заработной платы.

Задачи аудитора, в период проведения аудиторской проверки расчётов с персоналом по оплате труда, следующие:

1) При проверке правильности начисления оплаты труда работникам, аудитор должен проверить:

– наличие и соответствие законодательству первичных документов по учёту рабочего времени, объёму выполненных работ, услуг, выпущенной продукции;

– соответствие показателей аналитического учёта с записями в Главной книге и бухгалтерском балансе.

2) При проверке использования фонда оплаты труда аудитору необходимо определить:

– соблюдение установленных штатным расписанием должностных окладов работников предприятия;

– своевременность индексации зарплат с учётом роста цен в условиях инфляции;

– утверждено ли штатное расписание на Совете правления или же на собрании акционеров, учредителей;

– правильность выплаты премий работникам организации, на основании утверждённого Положения или же по решению руководителя;

– правильность оплаты по сдельным нарядам рабочих, а также наличие случаев приписок невыполненных работ.

Объектами аудита расчётов по оплате труда, в первую очередь, является первичная информация, а именно унифицированные формы первичной документации, регистры бухгалтерского учёта и финансовая отчётность.

Аудиторская проверка ООО «СК «Малый порт» состоит из трёх основных этапов:

– подготовка и планирование аудита;

– сбор аудиторских доказательств;

– формирование мнения аудитора и оформление результатов аудита (аудиторское заключение).

На первом этапе аудиторы устанавливают взаимоотношения между аудиторской организацией и её клиентом. Далее аудиторская группа знакомится с финансово-хозяйственной деятельностью данного предприятия. Также на этапе планирования аудитор составляет общую стратегию и тактику проведения аудита, определяет сроки его проведения, и разрабатывается план аудита.

На данном этапе аудиторская фирма, может помимо подготовки к проведению аудита, сформировать постоянное досье предприятия, которое включит в себя следующую информацию:

– копии учредительных документов;

– сведения о регистрации предприятия и сведения о банковских счетах;

– копии основных договоров;

– материалы проверок государственных контролирующих органов.

Аудиторская группа изучает внутренние и внешние факторы, влияющие на бизнес, которым занимается предприятие.

Что касается внутренних факторов, то рассматривается следующая информация:

– какая форма собственности у предприятия и его структура управления;

– состав учредителей организации;

– хозяйственные операции, проводимые на предприятии;

– штат организации;

– финансовая и учётная политика, проводимая в организации;

– взаимоотношения предприятия с контрагентами.

Что касается внешних факторов, то, прежде всего аудитор изучает отрасль, в которой работает предприятие, а также риски, которые существуют при ведении данной деятельности.

На втором этапе в ООО «СК «Малый порт» аудиторы собирают информацию в качестве аудиторских доказательств. Группа аудиторов использует следующие аудиторские методы для получения нужной информации:

– тесты средств контроля (проверка с целью получения аудиторских доказательств в отношении организации и эффективности функционирования системы бухгалтерского учёта);

– инспектирование (проверка записей на счётах бухгалтерского учёта и в регистрах, документов и материальных активов);

– наблюдение (отслеживание аудиторских процедур, которые были выполнены другими лицами, причём информация будет являться достоверной, но с условием, что она была получена посредством наблюдения в момент свершения события);

– запрос (аудиторы получают информацию у осведомлённых лиц внутри предприятия, а также за его приделами);

– подтверждения (ответ на запрос о предоставлении необходимой информации, которая содержится в бухгалтерских записях – подтверждение дебиторской и кредиторской задолженностей);

– пересчёт (аудиторы проводят арифметическую проверку точности бухгалтерских записей в организации, а также правильность расчётов первичных документов и накопительных ведомостях);

– аналитические процедуры (аудиторская группа изучает внешние коэффициенты, тренды, статистику материалов и исследования различных отклонений).

Что касается документального оформления аудиторской проверки расчётов с персоналом по оплате труда в организации, то в данном вопросе аудиторская группа после проведения планового аудита подготавливает и предоставляет письменную информацию о проверке, а именно представляет отчёт аудитора руководству предприятия [5].

В заключении хотелось бы отметить, что при проведении расчётов заработной платы сотрудникам предприятия, специалисту необходимо иметь достаточную квалификацию в данном

вопросе, своевременно учитывать изменения в Налоговом кодексе РФ, Трудовом кодексе РФ и постоянно повышать уровень знаний в соответствии с современными требованиями.

Что касается проведения аудита расчётов с персоналом по оплате труда на предприятии, то его значение очень велико. Заработная плата является основным источником дохода почти для большинства людей. Работодатель обязан уплачивать за своих сотрудников социальные сборы с фонда оплаты труда, именно поэтому предприятия и организации заинтересованы не только в снижении затрат на оплату труда, но и в уменьшении сумм обязательных отчислений, что позволит им увеличить чистую прибыль.

Для того чтобы избежать нарушений в данной области и существует объективная потребность в независимой оценке аудиторами, которые, имеют специальную подготовку, квалификацию и опыт, а также разрешение на право осуществления таких услуг.

Введение на предприятии мероприятия, разработанного при проведении внешнего и внутреннего аудита, позволит, после выявления ошибок и недочётов, путём их своевременного исправления и устранения, вести наиболее качественно верный и своевременный учёт расчётов с персоналом по оплате труда.

1. Алексеева Г.И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. – Москва: Юрайт, 2019. – 215 с.

2. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 т: учебник для академического бакалавриата. – Москва: Юрайт, 2017. – 922 с.

3. Виничук Т.Г., Сергеева С.Н. Учет труда и его оплаты: учебное пособие. – Томск: изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2017. – 44 с.

4. Агеева О.А., Шахматова Л.С. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Ч. 1. Бухгалтерский учет: учебник для вузов. – Москва: Юрайт, 2020. – 273с.

5. Казакова Н.А. Аудит: учебник для бакалавриата и специалитета / под общ. ред. Н.А. Казаковой. – Москва: Юрайт, 2019. – 409 с.

Рубрика: Менеджмент

УДК 658.8.012.12

РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.И. Чучалова
бакалавр

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Росси.

В статье рассмотрены проблемы и возможности рынка недвижимости Приморского края, проведен анализ деятельности ООО «Служба недвижимости края» и предложен проект внедрения инновационной стратегии его развития.

Ключевые слова и словосочетания: *инновационная стратегия, рынок недвижимости, конкуренция, застройщик, совместное предприятие*

DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY

The article considers the problems and opportunities of the real estate market of the Pri-morsky Territory, analyzes the activities of the "Real Estate Service of the Territory" LLC and proposes a project for introducing an innovative development strategy.

Keywords: *innovation strategy, real estate market, competition, developer, joint venture.*

На современном этапе развития экономики уровень конкуренции между организациями с каждым днем возрастает. Реальные конкурентные преимущества коммерческой организации на

рынке зависят от ряда факторов. Несмотря на их относительное разнообразие, можно утверждать, что важнейшими являются факторы, определяющие условия выбора стратегии развития организации и особенности процесса ее реализации. В рамках общей стратегии организации можно выделить ее составляющие, одной из которых является инновационная стратегия. Инновационная стратегия получила признание в качестве одного из основных средств достижения целей организации в условиях высокого уровня неопределенности ожидаемых результатов, инвестиционных рисков проектов [1].

Анализ проблем Российских малых организаций показывает, что многие подобные предприятия не имеют четкой и проработанной стратегий развития, не анализируют факторы внешней и внутренней среды компании, а также уровень конкурентов. А для выживания в условиях диффузии инноваций, логистических схем, укрупнения финансового капитала, проникновения транснациональных корпораций в регионы России особенно актуальным становится использование современных инструментов стратегического управления малыми предприятиями.

Важной составляющей экономики России выступает рынок недвижимости, роль которого в формировании современных рыночных отношений постоянно возрастает. Постоянный рост цен на недвижимость, ежегодный рост объёмов ввода жилой недвижимости, государственные и региональные программы поддержки населения свидетельствуют о высокой социальной значимости объектов недвижимости. В этой связи, важность создания эффективной системы стратегического управления малыми предприятиями, функционирующими на рынке недвижимости, постоянно растет.

Отсутствие у российских риэлтерских фирм большого опыта в разработке и внедрении системного менеджмента приводит к трудностям их функционирования. В связи с этим растет значимость теоретической и практической проработки вопросов создания и реализации инновационной стратегии развития организаций в риэлтерском бизнесе России.

Целью настоящей работы является разработка инновационной стратегии развития ООО «Служба недвижимости края». Для достижения поставленной цели в работе решены следующие задачи: проведен анализ деятельности Общества и его окружения и разработан проект внедрения инновационной стратегии его развития.

Объектом исследования выступает ООО «Служба недвижимости края», предмет исследования – система инновационного и стратегического развития риэлтерской организации.

Анализ показателей финансового состояния и коммерческой деятельности ООО «Служба недвижимости края» проводился по результатам ее функционирования в 2017-2019 годах. Данное предприятие стабильно развивается и ежегодно получает прибыль от своей деятельности, что является его основой целью и залогом выживаемости в условиях рынка.

Для разработки рекомендаций на основе полученных выводов были учтены как статические значения показателей, так и основные тенденции их изменения за три года.

О положительном векторе развития компании и укреплении положения на рынке можно судить по динамике следующих показателей:

– наблюдается рост физического объема реализации услуг, об этом говорит стабильный рост выручки: за три года она увеличилась на 5721 тыс. руб. или на 45,1%;

– прибыль от реализации услуг возросла на 41 тыс. руб. (на 4,77%), а чистая прибыль – на 35 тыс. руб. (темп прироста составил 4,79%);

– на рост выручки, помимо прочих факторов, оказало влияние увеличение списочной численности персонала агентства на 3 чел. и большая заинтересованность персонала в конечных результатах за счет незначительного повышения среднемесячной зарплаты;

– показатели финансового состояния: финансовой устойчивости, платежеспособности, оборачиваемости соответствуют рекомендованным критериям и демонстрируют положительную динамику их изменения за три года.

Проведенный анализ позволил выявить следующие отрицательные моменты в деятельности ООО «Служба недвижимости края»:

– рост удельных затрат на протяжении всего периода оценки: за три года затраты на рубль выручки увеличились с 0,87 коп. до 0,92 коп. (на 5,74%);

– превышение темпов роста полной себестоимости продукции над темпами роста выручки (190,4% и 179,19% соответственно), что и послужило причиной роста удельных затрат и привело к снижению рентабельности;

– наблюдается устойчивое снижение показателей рентабельности: за три года рентабельность продукции сократилась на 6,77%; продаж – на 5,43%; капитала – на 3,71%. Компания не

достигает среднеотраслевых значений рентабельности, что может негативно сказаться на ее финансовом состоянии.

– значительное превышение нормативных значений коэффициентов финансовой устойчивости и ликвидности, говорит и о достаточности собственных средств для ведения бизнеса, и о нерациональном использовании финансовых источников. Руководству компании следует обратить на это внимание.

Конкуренция на рынке предоставления услуг по продаже и аренде различных объектов недвижимости в Приморском крае будет и дальше ужесточаться. В дополнении к сильным риэлтерским компаниями с большой долей рынка (компании с долгим опытом работы на местном рынке и наработанной базой данных), недавно на рынок Приморского края вышли современные федеральные риэлтерские агентства полного цикла, развивающиеся в регионах по модели франчайзинга. В 2018 году на рынке недвижимости Владивостока заработала франшиза «Этажи» со своим командой и технологией. Ожидается скорый заход следующей франшизы – «Перспектива-24». Вероятно, появится и столичная технология «Миэль». Работает в городе с 2016 года в партнерстве с ООО «Новый дом» и всемирно известный бренд CENTURY 21 – Американская сеть агентств недвижимости, объединившая свыше 10 тыс. офисов и 131 тыс. агентов по недвижимости. Эти и другие франшизы идут в Приморский край со своими технологиями и новыми форматами работ.

Так же на рынок недвижимости Приморья выходят совершенно новые игроки, способные лишить ООО «Служба недвижимости края» не только потенциала к росту бизнеса, но и текущих объемов продаж. Рынок трансформируется за счет прихода новых технологий. На лидирующие позиции, благодаря развитию Интернет, выходят федеральные и региональные веб сайты-агрегаторы, предлагающие любому человеку, имеющему доступ в Интернет, информацию о вариантах покупки, продажи или аренды объектов недвижимости, тем самым бесплатно предлагая рынку большой набор услуг, оказываемых в традиционной бизнес-модели риелторами за вознаграждение. Очевидно, что и дальше экономика будет идти по пути выдавливания с рынка организаций-посредников, клиент и поставщик услуг будут коммуницировать напрямую посредством новых технологий.

Еще одним сильнейшим игроком рынка, активно развивающимся с 2017 года благодаря цифровым технологиям, стал интернет сервис «ДомКлик.ру» от Сбербанка. На данном сайте любой клиент банка может выбрать нужный объект вторичного рынка или новостройки, заказать проверку юридической чистоты недвижимости, оценку ее рыночной стоимости для расчёта размера ипотечного кредита, сделать заявку на ипотеку и даже подать документы для электронной регистрации прав собственности. Глава Сбербанка заявил, что у стратегии проекта стоит цель к 2025 году вытеснить риелторов с рынка, так как их услуги потребителям больше не понадобятся.

Повышает нестабильность внешней среды ООО «Служба недвижимости края», изменение состава игроков на рынке строительных предприятий-застройщиков региона – основных поставщиков клиентов риэлтерского агентства в сделках купли-продажи объектов недвижимости первичного рынка жилой и коммерческой недвижимости.

Реформа в секторе жилищного строительства, запущенная правительством в рамках 214 Федерального Закона, отменившего возможность долевого финансирования строительства и введением эскроу-счетов, привела к тому, что в скором времени смогут финансировать проекты строительства новых масштабных объектов только узкий круг крупных застройщиков. Так же по распоряжению Президента России в настоящий момент ведется проработка проекта перехода на массовое жилищное строительство во Владивостокской агломерации. Реализация данного проекта поручена ПАО «Группа компаний «ПИК», крупнейшему девелоперу страны из г. Москва. Многие региональные строительные компании, с которыми традиционно сотрудничает ООО «Служба недвижимости», не выдержат финансовой нагрузки, а также конкуренции и уйдут с рынка.

В связи с этим изменится и модель сотрудничества риэлтерских компаний с застройщиками. Крупнейшие федеральные игроки имеют собственные эффективные отделы продаж. Соответственно у клиента есть возможность приобрести квартиру в новостройке непосредственно в отделе продаж застройщика, который может предложить клиенту наиболее интересные финансовые условия покупки.

Эксперты полагают, что риэлтерский рынок сегодня стремится к укрупнению, и в перспективе на нем смогут выживать в основном глобальные компании, а не отдельные агенты и агент-

ства. Это затронет и Владивосток, и Приморский край в целом. Соответственно, только те риэлтерские компании Приморья, которые сегодня перестроят свои бизнес-процессы и сформируют четкую стратегию развития имеют шансы на успешное будущее.

Грамотная и взвешенная стратегия развития компании позволит руководству ООО «Служба недвижимости края» сформировать четкий план борьбы с указанными конкурентами и свободно ориентироваться в кризисной ситуации, вселяя в персонал, клиентов и партнеров уверенность в надежности бизнеса.

Инновационная стратегия как составная часть общей стратегии организации представляет собой целенаправленную деятельность по определению приоритетов перспективного развития организации и их достижению, в результате которой обеспечивается новое качество услуг и управления. Инновационная стратегия получила признание в качестве одного из основных средств достижения целей организации в условиях высокого уровня неопределенности ожидаемых результатов, инвестиционных рисков проектов. Она реализуется посредством прогрессивных нестандартных обоснованных управленческих решений, принимаемых с учетом специфики работы организации [2].

ООО «Служба недвижимости края» необходимо внедрить комплекс мер, позволяющих ему нивелировать угрозу оттока клиентов к более крупным федеральным конкурентам, а также упрочить партнерские отношения с региональными компаниями-застройщиками, обеспечив себе доступ к объектам недвижимости различного класса и назначения. Предлагаем для решения данной задачи пойти по пути создания инновационной для рынка недвижимости Приморского края формы сотрудничества между риелтором и строительной компанией – совместного предприятия (СП) ООО «СНК» и одной из крупнейших компаний-застройщиков приморского края.

Данное СП является органичным симбиозом застройщика и риелтора, которое специализируется на реализации всех объектов застройщика. Фактически данное СП становится расширенным отделом продаж компании-застройщика по установленным объектам. В этом случае каждый участник продаж является максимально полезным для общего дела с одной стороны, а с другой стороны, такое агентство может предложить клиенту наиболее полный перечень услуг. Не говоря уже о том, что многие из этих услуг покупатель квартиры получит бесплатно, в виде бонуса при совершении покупки. Обращаясь в такое совместное предприятие, клиент получает развернутые консультации относительно объекта недвижимости и может оценить собственные перспективы проживания в новом жилье. Для подробного осмотра качества выполнения строительных работ будут организованы экскурсии на объект. Все необходимые документы будут подготовлены и выверены относительно положений действующего законодательства, будут проработаны и заранее учтены все вопросы, которые могут возникнуть на каждом этапе отношений застройщика и клиента.

Агентство недвижимости привносит с собой компетенции в области продаж и обслуживания клиентов, наработанную базу данных по клиентам и объектам смежных рынков, сформированную команду, готовую к работе и выстроенные бизнес-процессы. Застройщик же гарантирует доступ к жилым объектам, выгодные финансовые условия для клиентов СП, наиболее полную актуальную информацию о жилье. Собственная структура продаж в лице совместного предприятия позволяет компании-застройщику не отвлекать инвестиции на развитие непрофильных компетенций в области работы с клиентами, маркетинга и продвижения, финансовых и юридических услуг. Застройщик в свою очередь получит доступ к важнейшей обратной связи от рынка, на приобретение которой обычно уходят значительные ресурсы – например, о соответствии рынку цен продажи объектов, спроса на определенные планировки, либо тип квартир. Так же будет возможность накопить важную информацию о клиентах, что позволит повысить их лояльность. Этого уровня сервиса невозможно добиться, когда продажи ведёт независимое риэлтерское агентство, которое, чаще всего, заинтересовано лишь в том, чтобы получить свои проценты с продаж, но не заинтересовано в работе над качеством продукта и не имеет прямой заинтересованности продать конкретный объект определенного застройщика.

Предложенная стратегия приведет к увеличению объемов продаж, что сможет скорректировать проблемы в деятельности предприятия.

---

1. Евстигнеева И.О. Методика анализа деловой активности организации [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2017. – №10.2. – с. 114-117. – URL: https://moluch.ru/archive/90/19084/

2. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: учебное пособие [электронный ресурс]. – AUR.ru. Административно-управленческий портал. – URL: www.aup.ru/books/m92/4_4.htm

Рубрика: Региональная экономика

УДК 338.26

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ УССУРИЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

В.А. Швецова
бакалавр
Е.В. Султанова
канд. социол. наук, доцент кафедры экономика и управление

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

В статье отражены актуальные вопросы в сфере управления муниципальной собственностью. В современной России тема управления муниципальной собственности является актуальной. Во-первых: ещё несколько лет назад такой формы собственности на территории Российской Федерации не было. Процесс её становления продолжается и сегодня. Во-вторых, эффективность деятельности властных структур обусловлена жизнеспособной структурой местного самоуправления.

Ключевые слова и словосочетания: *муниципальная собственность, программно-целевой метод управления, муниципальная программа.*

IMPLEMENTATION OF THE PROGRAM-TARGET METHOD IN THE SPHERE OF MUNICIPAL PROPERTY MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF THE USSURI CITY DISTRICT ADMINISTRATION

The article reflects current issues in the field of municipal property management. In modern Russia, the topic of municipal property management is relevant. First of all, a few years ago there was no such form of ownership on the territory of the Russian Federation. The process of its formation continues today. Secondly, the effectiveness of government structures is determined by a viable structure of local self-government.

Keywords: *municipal property, program-target method of management, municipal program*

Главным требованием к использованию муниципальной собственности является максимально сбалансированное сочетание принципов экономической эффективности и социальной ответственности органов местного самоуправления. Рост и развитие муниципального образования невозможно без грамотного и эффективного управления муниципальной собственностью. Особенную актуальность данной статьи приобретает в современных условиях, когда количество муниципальной собственности сокращается, и во многих случаях ситуация в муниципальных образованиях определяется тем, насколько правильно производится управление оставшимися объектами муниципальной собственности.

В качестве одного из метода управления муниципальным имуществом рассматривается программно-целевой подход, который позволяет рационально использовать муниципальные активы с учетом достижения стратегических целей и конечных результатов. В том числе, проанализирована логическая последовательность этапов программно целевого метода управления муниципальным имуществом.

Программно-целевой метод есть способ решения крупных и сложных социально-экономических проблем посредством выработки и принятия органами управления программ-

ных мер, направленных на достижение целей, связанных с устранением, подавлением, смягчением возникших проблем [1].

Одним из ресурсов муниципального образования обладающих потенциальными резервами для повышения эффективности является муниципальное имущество. Проблема повышения эффективности управления муниципальным имуществом во многом связано насколько эффективно и рационально используются муниципальные активы, и каков результат их использования.

В связи с существующими вопросами при управлении муниципальным имуществом важную роль играет деятельность муниципального образования в области разработки муниципальной программы по повышению эффективности управления муниципальной собственностью.

Постановлением администрации Уссурийского городского округа от 29.11.2016 № 3632-НПА «Об утверждении муниципальной программы «Управление муниципальным имуществом, находящимся в собственности Уссурийского городского округа» на 2018 – 2022 годы» утверждена муниципальная программа «Управление муниципальным имуществом, находящимся в собственности Уссурийского городского округа» на 2018 – 2022 годы» [2].

Муниципальная программа разработана с целью разрешения проблемы эффективного управления муниципальным имуществом, и обоснованности решения этих проблем посредством программных методов.

Даная программа разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [3].

Цель муниципальной программы:

– повышение результативности управления и эффективности использования, распоряжения муниципальным имуществом.

Задача муниципальной программы:

– вовлечение муниципального имущества в хозяйственный и экономический оборот, обеспечение сохранности и содержание муниципального имущества.

По состоянию на 1 июля 2016 года в Реестре муниципального имущества учтено 116 юридических лиц: 7 муниципальных предприятий, 109 муниципальных учреждений, в том числе 15 – казенных, 84 – бюджетных, 10 – автономных учреждений [4].

На 01 января 2020 года в Реестре муниципального имущества учтено 110 организаций муниципальной формы собственности, в том числе 105 муниципальных учреждений и 4 муниципальных предприятий [5].

В состав казны Уссурийского городского округа на 01июля 2016 г входило 8492 объекта недвижимого имущества, в том числе: 214 объектов нежилого фонда, 280 объектов инженерной инфраструктуры, 12 объектов незавершенного строительства, 7533 объекта жилищного фонда, 453 земельных участка [2].

На 01 января 2020 года в составе муниципальной казны входило 8266 объектов недвижимого имущества Уссурийского городского округа, в том числе: 203 объектов нежилого фонда, 103 объектов инженерной инфраструктуры, 15 объектов незавершенного строительства, 6210объекта жилищного фонда, 617 земельных участка [5].

Использование программно-целевого метода для решения имеющихся проблем показало эффективность применения комплексного и последовательного подхода, обеспечивающего увязку реализации мероприятий и ресурсов. Муниципальная программа направлена на решение проблем в сфере имущественных отношений на территории Уссурийского городского округа, в соответствии со Стратегией развития Уссурийского городского округа до 2020 года[6].

Ожидаемые результаты и целевые индикаторы реализации муниципальной программы применяются для оценки эффективности реализации муниципальной программы, их фактические значения выводятся ежегодно при составлении годового отчета о выполнении мероприятий муниципальной программы.

Перед управлением имущественных отношений администрации Уссурийского городского округа поставлена задача: обеспечить сохранность и содержание муниципального имущества, увеличить оформление права муниципальной собственности количество объектов муниципальной казны, с последующим вовлечением их в хозяйственный и экономический оборот.

На реализацию программных мероприятий 2018–2022 годы предусмотрено финансирование в объеме 260595,38 тыс. руб.

Таблица 1

Объемы финансирования муниципальной программы «Управление муниципальным имуществом, находящимся в собственности Уссурийского городского округа» на 2018 – 2022 годы»

Объем финансирования на программные мероприятия	В том числе по годам				
	2018	2019	2020	2021	2022
Всего:	28127,85	111894,73	54467,32	33103,89	33001,59

Целевые индикаторы (показатели) муниципальных программ определяются исходя из анализа текущего состояния сферы реализации, включая цели реализации, а также состав муниципальных программ и мер регулирования, предусмотренных для ее реализации. При определении целевых индикаторов муниципальных программ учитываются только внешние факторные риски, оказывающие влияние на реализацию муниципальной программы и меры минимизации негативного влияния таких рисков, которые являются условными и обобщенными.

Таблица 2

Планируемые результаты муниципальной программы «Управление муниципальным имуществом, находящимся в собственности Уссурийского городского округа» на 2018 – 2022 годы»

В количествах объектов

№	Наименование показателя	Значения показателей				
		Целевые индикаторы				
		2018	2019	2020	2021	2022
1	Ежегодная государственная регистрация права собственности Уссурийского городского округа на объекты недвижимого имущества, в том числе земельные участки под объектами муниципальной казны (в рамках текущего года) с целью защиты имущественных прав на них и с целью вовлечения их в хозяйственный и экономический оборот (в рамках текущего года)	679	710	745	785	828
2	Передача в аренду, безвозмездное пользование объектов муниципальной казны, продажа муниципального имущества, не участвующего в решении вопросов местного значения	80	82	84	87	89

При реализации программных мероприятий в 2019 году управление имущественных отношений достигли результатов, поставленных задач.

В 2019 году прирост объектов муниципальной собственности, прошедших государственную регистрацию составил 710 объектов недвижимости.

В 2019 году прирос в количестве, переданных объектов составил 12 объектов, что привело к исполнению ожидаемого прироста. Так, наконец 2019 года было передано на праве аренды, безвозмездного пользования 84 объекта муниципальной казны.

По результатам оценки достижения ожидаемых результатов за 2019 год по муниципальной программе «Управление муниципальным имуществом, находящимся в собственности Уссурийского городского округа» на 2018-2022 годы достигнуто 114,45%. Освоение бюджетных средств составило 95,03%. Экономия бюджетных средств составила 1398,70 тыс.руб., в том числе: 202,58 тыс.руб. от неисполненных в 2018 году трех муниципальных контрактов,

183,55 тыс.руб. от неисполненных в 2018 году двух муниципальных контрактов, 13,99 тыс.руб.за счет конкурентных процедур, 998,58 тыс.руб. экономии по заработной плате и начислениям на заработную плату, экономия по закупкам у единственного поставщика. Оценка эффективности муниципальной программы – эффективность на уровне.

Управлением имущественных отношений администрации Уссурийского городского округа ожидает достигнуть результатов к 2022 году по государственной регистрация права собственности Уссурийского городского округа на объекты недвижимого имущества, в том числе земельные участки под объектами муниципальной казны в количестве 6588 объектов недвижимости, по передаче в аренду, безвозмездное пользование объектов муниципальной казны, продажа муниципального имущества, не участвующего в решении вопросов местного значения в количестве не менее 89 объектов.

Реализация муниципальной программы «Управление муниципальным имуществом, находящимся в собственности Уссурийского городского округа» на 2018 – 2022 годы» управлением муниципальным имуществом администрации Уссурийского городского округа нацелена на достижение конкретных результатов, этапности, эффективности использования бюджетных средств, а также ответственности каждого исполнителя настоящей программы.

Если говорить о программно-целевом методе планирования, который представляет собой вид планирования, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение строго установленных стратегических целей, то данный метод является действенным и результативным. Программно – целевой метод дает возможность не только наблюдать за ситуацией, но и воздействовать на ее последствия, что отличает его от других методов управления. Данный метод, считаю эффективным инструментом планирования расходования бюджетных средств на реализацию полномочий местного значения.

1. Писарюк С.Н. Применение методов программно-целевого управления на предприятиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9. № 3А. – С. 112-118.

2. Об утверждении муниципальной программы «Управление муниципальным имуществом, находящимся в собственности Уссурийского городского округа» на 2018–2022 годы: Постановление администрации Уссурийского городского округа от 29.11.2016 № 3632-НПА [Электронный ресурс]. – URL:: http://www.consultant.ru

3. Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru

4. Отчет деятельности главы администрации Уссурийского городского округа за 2018 год [Электронный ресурс]. – URL: https://adm-ussuriisk.ru/

5. Отчет деятельности главы администрации Уссурийского городского округа за 2019 год [Электронный ресурс]. – URL:https://adm-ussuriisk.ru/

6. Стратегия развития Уссурийского городского округа до 2020 года, принятой решением Думы Уссурийского городского округа от 2 ноября 2009 года № 113-НПА [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru

Рубрика: Современное управление

УДК 338

САЙТ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ КОМПАНИИ

В.В. Шматков,
бакалавр
Л.В. Салова
доцент кафедры экономики и управления, научный руководитель

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Развитие информационных технологий оказывает значительное влияние на компании и способы продвижения их товаров и услуг. Одним из наиболее привлекательных направлений

продвижения является сайт компании. В данной статье рассматривается причины и необходимость создания, а также поддержания в актуальном состоянии сайта компании.
Ключевые слова и словосочетания: *информационные технологии, сайт, продвижение.*

SITE AS A WAY TO PROMOTE COMPANY MERCHANDISE

The development of information technology has a significant impact on companies and ways to promote their goods and services. One of the most attractive areas of promotion is the company's website. This article discusses the reasons and necessity of creating as well as keeping the company's website up to date.
Keywords: *information technology, website, promotion.*

В последние время, особенно последние 5 лет, ощутимо возросла роль IT-технологий, как в повседневной жизни, так и в бизнесе. Побочным эффектом развития IT-технологий и внедрения их во многие сферы жизни является ускорение самой жизни. Под ускорением жизни стоит понимать рост числа полезных действий, которые человек способен осуществить не выходя из дома или офиса, а может в черте какого-либо места, например центра города.

Рост числа полезных действий происходит из-за уменьшения трат времени на получение информации, так как уже во многих случаях не нужно ехать из точки А в точку Б и ждать, когда в точке Б очередь дойдет до тебя, а затем, возможно, ты получишь нужную тебе информацию, например от консультанта. Также средства визуализации позволяют предоставить больше информации о товаре, чем человек сможет получить по телефону. Поэтому некоторым людям проще и удобнее найти всю необходимую информацию в интернете, а лицом компании в интернете является ее сайт.

Опять же развитие IT-технологий не отменяет актуальность консервативных методов, так как не всем людям удобно пользоваться новыми инструментами по разным причинам.

Но в конкурентной борьбе важно не отставать от своих оппонентов и использовать как минимум все актуальные способы как у них, а лучше искать что-то новое.

Поэтому если рассматривать сайт компании, как визитную карточку или же информационный проспект, который предоставляет информацию о компании и ее товаре, а также способен привлечь новых клиентов, то такой инструмент всегда должен быть в исправном и актуальном состоянии, а работы по актуализации вида и технологий должны проводиться регулярно.

Цель данной статьи – обосновать необходимость регулярного проведения работ над актуализацией сайтов российских компаний.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

– исследовать причины и необходимость создания сайта для компании, а также получаемые выгоды;

– рассмотреть существующий опыт проведения работ над сайтами российских компаний.

Методы, которые будут использоваться в процессе исследования: анализ, анализ-синтез, наблюдение.

Сайт компании представляет собой несколько логически связанных веб-страниц, расположенных на сервере и позволяющих пользователям получить доступ к размещенной на страницах информацией путем введения запросов в поисковых системах, таких как Google, Yandex и прочих.

Так как компании в основном появляется по причине того, что у некоторой группы людей возникает неудовлетворенная потребность, и от качества удовлетворения этой потребности зависит успех компании, то сайт компании является элементом в системе удовлетворения потребностей клиентов, потому как представляет компанию в интернете [1].

Сайт является одним из самых эффективных рекламных инструментов, потому что на нем может быть размещена наиболее полная информация, как о компании, так и о ее товаре или услугах. Хорошие сайты обладают красивым дизайном, который подчёркивает вид деятельности, которым занимается компания, а также соответствующим функционалом, который может удовлетворить потребности клиента, посетившего данный сайт.

К возможному функционалу современного сайта компании стоит отнести:

– новостную ленту;
– каталог товаров или услуг;
– заказ товара или услуг с сайта;
– интеграция с платежной системой;
– форму обратной связи; систему технической поддержки;
– почтовую рассылку;
– информационную и баннерную систему.

Современный сайт помогает решить следующие задачи:
– представление детальной и актуальной информации о компании;
– привлечение новых клиентов;
– облегчение работы сотрудников компании;
– обеспечение наличия обратной связи с клиентами.

Именно поэтому любой сайт в первую очередь должен быть настроен под своего клиента, чтобы быстро, качественно и приятно решить все его вопросы.

При наличии грамотно настроенного и оптимизированного сайта, компания оказывается вверху списка результатов поисковой выдачи, тем самым повышается приток пользователей на сайт, которые могут перейти в категорию клиентов.

Далеко не всем компания необходимо тратить значительные средства на свой сайт из-за специфики деятельности, потому как это может оказаться не целесообразно. Примерами могут быть государственные компании или компании, занимающиеся добычей ресурсов, сайты которых при своем существовании могут выполнять мало полезных функций.

Но для коммерческих компаний торговой сферы и сферы обслуживания сайт может быть очень полезен и развиваться вместе с компанией, так как при росте ассортимента товаров или услуг, компания может внедрить дополнительный функционал на свой сайт, который уже напрямую повлияет на продажи, примером может служить реализация функционала интернет-магазина.

Так как в компаниях, возможно за некоторыми исключениями, нет сотрудника или отдела, которые бы занимались проведением технических изменений на сайте, то проведение таких изменений превращается в очень сложный и затратный процесс, который зачастую еще и откладывается в долгий ящик.

Также проведение работ не может быть осуществлено без четкого представления, что нужно сделать или изменить и какая от этого выгода для компании будет. Поэтому важным элементом в работе над сайтами компаний является бизнес-планирование. Бизнес-планирование в данной сфере осуществляется через составление технического задания исполнителю.

В классическом варианте такое задание может излагаться, как в кратком письменном описании желаемого результата, так и в устной форме при общении с исполнителем. У такого метода имеются свои преимущества и недостатки.

К преимуществам классического подхода относятся:
– быстрота и простота;
– отсутствие необходимости вникать в технические подробности;
– минимальная необходимость контроля.

Но за все это приходится расплачиваться следующими недостатками:
– результат может не соответствовать ожиданиям;
– возможная переплата за услуги;
– конфликтные ситуации;
– увеличение сроков реализации;
– полная зависимость от навыков и совести исполнителя.

Для устранения недостатков классического подхода можно использовать стандарты для составления технического задания. В российской практике техническое задание регламентируется ГОСТ 19.201-78 "Техническое задание, требования к содержанию и оформлению" и ГОСТ 34.602-89 "Техническое задание на создание автоматизированной системы" [2, 3]. Несмотря на то, что представлено два документа, стоит больше уделить внимания второму, так как он является более проработанным вариантом первого.

Структура технического задания в ГОСТ 34.602-89 имеет следующий вид:

– общие сведения;

– назначение и цели создания (развития) системы;

– характеристика объектов автоматизации;

– требования к системе

– состав и содержание работ по созданию системы;

– порядок контроля и приемки системы;

– требования к составу и содержанию работ по подготовке объекта автоматизации к вводу системы в действие;

– требования к документированию и источники разработки.

Все перечисленные проблемы классического подхода, суть которых сводится к низкой степени проработки задания, решаются представленным документом. Данный документ не смотря на свой возраст, который составляет уже тридцать лет с момента введения, совсем не устарел и актуален по сей день. Тем более, что представленная структура технического задания представляет собой универсальный каркас и может быть изменена под конкретный проект.

Проведем исследование 100 случайных компаний из списка РБК 500 за 2019 год [4], как лучших компаний страны, для выявления степени уделения ими внимания своим сайтам, путем анализа и оценки таковых.

Случайность исследования будет обеспечена генератором случайных чисел от 1 до 500 [5]. Анализ и оценка будет проводится по факту наличия сайта у компании, а также параметру оценки актуальности дизайна и содержимого сайта на текущий момент по пятибалльной шкале, где:

– оценка 5 означает, что у компании имеется сайт, который полностью удовлетворяет всем запросам, в число которых всходит современный дизайн без навязчивых элементов интерфейса(баннеров, выплывающих окон и т.д.), сайт интересно, красиво и в выгодном свете предоставляет необходимую информацию о компании и ее товаре или услугах, а также безопасен;

– оценка 4 означает, что у сайта компании имеются незначительные недочеты в дизайне, присутствуют навязчивые элементы интерфейса или ошибки в предоставлении информации о компании, либо безопасность сайта находится на низком уровне, но в целом работа проводилась относительно недавно;

– оценка 3 означает, что у сайта компании есть значительные недочеты в дизайне, присутствуют навязчивые элементы интерфейса или ошибки в предоставлении информации о компании, которые могут отпугнуть пользователя и требуют устранения;

– оценка 2 означает, что сайт компании был актуален более пяти лет назад, но на данный момент устарел;

– оценка 1 означает, что сайт не загрузился или выдает какую-либо ошибку.

Таким образом, было выявлено, что среди 100 случайных компаний из списка РБК 500, всего две компании не имеют сайтов. Это ресурсодобывающие компании, одна занимается добычей угля, а вторая добычей нефти. Среди оставшихся 98 компаний, всего две получили оценку 1, так как у них не работают сайты. Оценку 2 получили 13 компаний, их сайты давно уже устарели. Оценку 3 получили 5 компаний и главной проблемой был устаревший дизайн. Все компании, получившие оценки от 1 до 3, а именно 20 штук, а также 2 компании без сайтов, можно объединить в группу компаний, которые мало уделяют внимания своим сайтам. Также к особенностям данной группы стоит отнести то, что компании не получают значительной выгоды от ведения своих сайтов. 25 компаний получили оценку 4, основной проблемой было обеспечение безопасности сайта. Оценку 5 получили 53 компании и их сайты являются полностью актуальными. Наиболее часто в данной группе встречались банки, страховые компании, сберегательные фонды, и автомобильные представительства, то есть те компании, прибыль которых могут зависеть от сайтов. Но также в данной группе были совершенно разные компании, которые просто уделили внимание своим сайтам. Компании, которые получили оценки 4 и 5 можно выделить в группу тех, кто уделяет внимание своим сайтам, а именно 78 компаний из 100. Тем самым мы можем наблюдать, что подавляющее большинство компаний уделяют внимание своим сайтам.

В заключение статьи сделаем выводы. Сайт компании уже давно перестал быть просто красивым дополнением, теперь он может выполнять множество полезных функций и тем самым приносить дополнительную прибыль компании, в случае если к этому располагает специфика деятельности. Но как и в других областях функционирования компании, сайты требуют грамотной настройки, которую стоит проводить регулярно, так как технологии не стоят на месте, а основой для проведения работ над сайтом является бизнес-планирование.

1. Журавлева Г. П., Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2 / под ред. Г. П. Журавлева. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К, 2018. – 934 с.

2. ГОСТ 19.001-77 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rugost.com/index.php?option=com_content&view=article&id=46:19001-77&catid=19&Itemid=50

3. ГОСТ 34.602-89 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rugost.com/index.php?option=com_content&view=article&id=96:gost-34602-89&catid=22&Itemid=53

4. Рейтинг РБК 500 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/rbc500/

5. Генератор случайных чисел [Электронный ресурс]. – URL: https://generator-online.com/numbers/

Научное издание

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

17–19 апреля 2020 г.

В пяти томах

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Подписано в печать .09.20. Формат 60×84/8
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л.
Тираж 600 экз. Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета экономики и сервиса
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано в множительном участке ВГУЭС
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41