

3. Беляева М.А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории. – Москва: Кабинетный ученый, 2017. 850 с.

4. Семенова Л.М. Генезис и современное состояние проблемы формирования профессионального имиджа // Вестник Томского государственного университета. – 2009. – №318. – С. 194-199.

5. Фролова О.А., Ростомян Л.А. Анализ представлений о профессиональном имидже педагога в системе современного последиplomного педагогического образования // Человеческий капитал. – 2020. – №12. – С. 89-98.

6. Профессиональная этика: правила корпоративного тона // Генератор продаж URL: <https://sales-generator.ru/blog/professionalnaya-etika/#3> (дата обращения: 05.04.2024).

УДК 351.854

УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

И.А. Мухортова, бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Аннотация. Актуальность деятельности учреждений сферы культуры и искусства обусловлена не только приобщением социальных ценностей и норм обществу, но и тесной поддержкой государственных властей и развитием международных культурных взаимоотношений с зарубежными партнерами.

Ключевые слова: государственные и муниципальные учреждения культуры, сотрудничество со странами АТР в сфере культуры, культурно-досуговые организации.

CULTURAL AND ARTS INSTITUTIONS IN THE SYSTEM OF REGIONAL ECONOMY PRIMORSKY KRAI

Abstract. The relevance of the activity of cultural and art institutions is conditioned not only by the acquisition of social values and norms to society, but also by the close support of state authorities and the development of international cultural relations with foreign partners.

Keywords: state and local cultural institutions, cooperation with Asia-Pacific countries in the sphere of culture, cultural and leisure organizations.

Духовная сфера жизнедеятельности человека является одной из важнейших элементов становления и развития общества. В настоящее время культурно-зрелищные мероприятия стремительно набирают популярность, в том числе и среди молодого поколения.

По отношению к обществу массовые события выполняют социализирующую функцию, демонстрируя людям культурные, нравственные ценности, предъявляя им образцы, эталоны социально-значимых ситуаций. Также учреждений данного типа, выполняя консолидирующую роль, являются инструментом объединения определенных категории людей на основе общих интересов.

Учреждения культурно-досугового типа представлены различными форматами демонстрации исторического наследия России [1]:

- клубные (дома и дворцы различного уровня);
- театрально-зрелищные (театры, кинотеатры, цирки, концертные залы и др.);
- музейные;
- библиотечные;
- парки культуры и отдыха.

Не зависимо от специфики отрасли современной экономики хозяйствующие субъекты классифицируются на государственные, муниципальные и частные формы собственности. Предпринимательская деятельность коммерческих организаций, как самостоятельная единица, в первую очередь, направлена на систематическое получение прибыли от деятельности. Некоммерческие организации в сфере культуры и искусства находятся в ведении органов государственной власти Российской Федерации.

Учреждения культуры – организации, в ряде услуг которых присутствуют выставочная и культурно-досуговая, образовательная, научная, исследовательская, проектная и просветительская деятельности в сфере культуры и искусства.

Помимо пропагандируемых различными типами учреждений культуры духовных ценностей, конкурируя между собой, хозяйствующие субъекты характеризуются наличием экономической составляющей [2]. Учреждения культуры и искусства оказывают огромное влияние на современную экономику и систему бизнеса. Культурная сфера обогащена многообразием создаваемых и реализуемых учреждениями данной области творческих проектов.

Учреждения культуры дают возможность реализации, совершенствование интеллектуального и образовательного потенциала людей. Каждый год театральные и музыкальные организации проводят прослушивания, тем самым, предоставляя конкретные рабочие места будущим сотрудникам. С появлением многообразия учреждений культуры, происходит объединение их в собственные автономные рынки, обладающие существенным инвестиционным потенциалом.

Стоит отметить, что учреждения такого характера являются элементами формирования культурного фонда конкретного региона, а также результатом введения в оборот образцов, норм, их репродуцирование и внесение инноваций в имеющийся культурный фонд.

В современных реалиях к культуре начинают относиться, как к ресурсу новой экономики и действующему агенту развития, источнику нового мышления. Научные деятели изучают культурные ресурсы, проводят оценки культурного потенциала регионов России, разрабатывают управленческие технологии и конкретные предложения о том, как актуальная культура может стать интересной для местных жителей, так и для туристов. Памятники культуры и события культурной жизни становятся важнейшим фактором инвестиционной политики.

Цель исследования – анализ влияния государственных и муниципальных учреждений культуры на развитие экономики г. Владивостока, практика межкультурного сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Для достижения данной цели необходимо выявить особенности деятельности государственных и муниципальных учреждений культуры, оценить влияние данных форм учреждений на национальную экономику, проанализировать способы коммуникации с зарубежными партнерами в сфере культуры.

В данной статье представлены результаты исследования влияния театральных и музыкальных площадок г. Владивостока на развитие бизнеса, региона и страны в целом, а также затронуты международные аспекты деятельности.

Методы исследования: анализ, синтез и абстрагирование.

Приморский край характеризуется уникальным геополитическим положением для международного, делового сотрудничества во всех областях экономического развития. В настоящее время государственная политика и международные организации все больше внимания уделяют сферам с гуманитарным и духовным характером.

В 2018 году органами государственной власти был разработан национальный проект «Культура» [2]. Проект направлен на расширение доступности культурных благ и возможностей участия в создании культурных ценностей для жителей не только крупных городов, но и отдаленных населенных пунктов [2]. В структуру национального проекта входят три федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура» [3]. Согласно паспорту нацпроекта, опубликованному на сайте Правительства РФ, бюджет на его реализацию составит 127,4 млрд рублей. 109,7 из них будут привлечены из Федерального бюджета, а 3,8 – из региональных. Большая часть средств будет задействована в реализации федерального проекта «Культурная среда» (84 млрд рублей), на «Цифровую культуру» будет потрачено 6,8 млрд рублей, федеральный проект «Творческие люди» обойдется совокупному бюджету в 22,6 млрд рублей [4].

По национальной программе «Культура» в Приморском крае с 2019 года реализуется масштабный культурно-образовательный кластер из двух частей. На территории острова Русский будут располагаться объекты известных учебных заведений в сфере культуры и искусства. Музейный и театральный центры появятся на исторической сопке Владивостока – сопке Орлиное гнездо [5].

Таким образом, проблема недостаточности обеспеченности учреждениями культуры субъектов Российской Федерации и муниципальных образований приобрела положительный характер. Больше внимания стало уделяться поддержке регионов в модернизации сети учреждений культуры, оснащении их современным оборудованием и материалами, информационными технологиями, преимущественно в малых городах и селах.

Как говорилось выше, органы государственной и муниципальной власти стремятся активно совершенствовать процессы международной коммуникации с зарубежными контрагентами.

Одной из предпосылок к становлению диалога с иностранными представителями азиатских субъектов культуры и искусства является проведение саммита Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) в г. Владивосток. Была утверждена целевая программа, согласно которой столица Приморского края, город Владивосток, именовалась «как центр международного сотрудничества с Азиатско-Тихоокеанским регионом» [6].

Культурно-зрелищные комплексы преобразовались в коммуникативные площадки России и стран АТР. Наряду с развитием культурной сферы в Приморье произошло совершенствование таких отраслей как: туризм, индустрия развлечений, реклама и медиа.

Несомненно, масштабные культурные акции становятся туристической точкой притяжения Владивостока. Граждане Азиатской России, заинтересованные в европейском искусстве, часто посещают Дальний Восток, тем самым актуализируя привлекательность Приморского края. Наибольшей популярностью в 2023 году среди регионов ДФО пользовался Приморский край. За 9 месяцев в регион приехали 3,1 миллиона человек [7].

Владивосток является звеном, характеризующимся проведениями ежегодных крупными международными событиями регионального и федерального уровня, самыми известными из которых – Восточный экономический форум и Тихоокеанский туристский форум. Благодаря кросс-культурной коммуникации со странами АТР жителям Приморья каждый год выпадает уникальная возможность познакомиться с особенностями зарубежного восприятия театральных и музыкальных ценностей искусства. В настоящее время в Приморском крае насчитывает 20 соглашений о дружбе и сотрудничестве с административно-территориальными образованиями КНР, Республики Корея, Японии, Монголии, Вьетнама, Республики Узбекистан, а также с Республикой Беларусь [8]. Наблюдается активное воплощение совместных творческих масштабных проектов со странами.

На данный момент во Владивостоке зафиксированы дипломатические и консульские представительства 21 иностранного государства, а также 10 почётных консулов [8]. Поэтому, по праву, данный город можно назвать консульской столицей Дальнего Востока.

Наличие этого факта помогает более оперативно реализовывать фестивали, гастроли, премьеры для зарубежной публики.

Согласно стратегии развития государственной культурной политики до 2030 года помимо внутренних, социально-значимых направлений, предусматривается усиление и расширение влияния российской культуры в иностранных государствах, формирование новой модели культурной политики, сохранение культурного наследия и создание условий для развития культуры. Предполагается, что к 2025 году рост благотворительности и меценатства в данной области будет расти. Экономические тенденции обуславливаются увеличением совокупных расходов на культуру за счет всех источников (к 2030 году – до 1,4 процента внутреннего валового продукта), в которых доля внебюджетных поступлений будет постепенно возрастать, повышением эффективности государственного управления и привлечением к реализации государственной культурной политики иных субъектов культурной политики, обеспечением приоритетного культурного и гуманитарного развития [9].

Согласно стратегии культурной государственной политики в период до 2030 года неотъемлемым аспектом является увеличение посещения культурно-зрелищных мероприятий прежде всего среди молодежи, считающих Россию наиболее благоприятным местом для проживания, раскрытие творческих, созидательных способностей [9].

Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года определяет цели и меры для ускорения развития экономики и социальной сферы макрорегиона, обеспечивает взаимосвязь мероприятий национальных проектов (программ), государственных программ Российской Федерации, направленных на развитие отдельных отраслей экономики и социальной сферы на территории Дальнего Востока, ресурсы для их реализации, а также формирует основу развития макрорегиона в 15-летней перспективе [10].

Культурно-досуговые типы учреждений на Дальнем Востоке совершенствуются в международных коммуникациях между странами и способствуют привлечению иностранных инвестиций. Успешное развитие сферы культуры и искусства важно для достижения социально-экономического развития государства и регионов. В современное время органы государственной власти заинтересованы в улучшении данной индустрии.

1 Соловьев А.П., Путрик Ю.С. Научно-методическое обоснование критериев отнесения российских учреждений культуры к федеральному, региональному и муниципальному уровню. – Текст: электронный. –

URL: <https://heritage-institute.ru/wp-content/uploads/2023/02/nauchno-metodicheskoe-obosnovanie-kriteriev-otneseniya-uchrezhdenij-kultury.pdf>

2. Нигаи Е.А., Кошевая Е.С., Смицких К.В. Организация предприятий малого и среднего бизнеса: учебник. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. 226 с.

3. Национальный проект «Культура» – Текст: электронный. – URL: <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/kultura>

4. Паспорт национального проекта «Культура» – Текст: электронный. – URL: https://gldshi.kursk.muzkult.ru/media/2020/01/31/1250230172/PASPORT_NACIONAL_NOGO_PROEKTA_KUL_TURA.pdf

5. Национальный проект «Культура» // Министерство культуры Российской Федерации [официальный сайт]. – URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/>

6. Мировой класс: каким будет культурно-образовательный комплекс в Приморье – Текст: электронный. – URL: <https://национальныепроекты.рф/news/mirovoy-klass-kakim-budet-kulturno-obrazovatelnyy-kompleks-v-primore?ysclid=lvusmiassu337417097>

7. О Краевой целевой программе «Развитие г. Владивостока как центра международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе» – Текст: электронный. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/494223444?ysclid=lvujeogqkd775297442>

8. Приморье в лидерах: специалисты посчитали количество путешественников за 2023 год – Текст: электронный. – URL: <https://vladivostok1.ru/text/gorod/2024/01/04/73091309/?ysclid=lvul6vbhq3402301665>

9. Международное сотрудничество Приморского края – Текст: электронный. – URL: https://vladivostok.mid.ru/ru/svyazi_regiona/mezhdunarodnoe_sotrudnichestvo/

10. Минкультуры предложило изменить Стратегию развития государственной культурной политики – Текст: электронный. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/909385>

11. «Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года» утверждена Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-п – Текст: электронный. – URL: <http://static.government.ru/media/files/-NAISPJ8QMRZUPd9LIMWJoeVhn116eGqD.pdf>

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ И СЕРВИСА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

УДК 656.13.072

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

А.Е. Авакумов, магистрант
Е.В. Тунгусова, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. Статья посвящена анализу подходов и методов оценки функционирования городского пассажирского транспорта. Выявлены недостатки представленных методов. В условиях рыночной экономики рассмотрение проблемы организации эффективности и оценки качества функционирования является актуальной, так как определяет комфортность городской среды и удовлетворение потребностей населения в перемещении.

Ключевые слова: пассажирский транспорт, коэффициент качества, критерии эффективности, контроль качества, планирование, подходы и методы.

ANALYSIS OF APPROACHES AND METHODS TO ASSESS THE FUNCTIONING OF URBAN PASSENGER TRANSPORT

Abstract. The article is devoted to the analysis of approaches and methods for evaluating the functioning of urban passenger transport. The disadvantages of the presented methods are revealed. In a market economy, consideration of the problem of organizing efficiency and evaluating the quality of functioning is relevant, since it determines the comfort of the urban environment and meeting the needs of the population in displacement.

Keywords: passenger transport, quality factor, efficiency criteria, quality control, planning, approaches and methods

Исследованиями в области пассажирских перевозок занимались многие ученые, однако до настоящего времени не сложился единый подход к определению критериев эффективности функционирования пассажирского транспорта в границах города.

Перевозки пассажиров городским пассажирским транспортом должны учитывать в первую очередь, безопасность перевозочного процесса для пассажиров, а также создавать удобства и поддерживать высокую культуру обслуживания пассажиров на протяжении всей поездки. Поэтому важным аспектом управления транспортной сферой является планирование, организация и контроль качества городских пассажирских перевозок.

До середины 1990-х годов в СССР и России основным показателем качества был коэффициент качества K_k , который определяется по следующей формуле:

$$K_k = t_{\text{пер}}^3 / t_{\text{пер}}^{\Phi}, \quad (1)$$

где K_k – коэффициент качества;

$t_{\text{пер}}^3$ – величина затрат времени на поездку при заданных теоретически абсолютно комфортных условиях поездки;

$t_{\text{пер}}^{\Phi}$ – фактические затраты времени на поездку в реальных условиях.

Нормативы затрат времени одного пассажира на поездки городским автобусом не учитывают планировку городов и составляют для города с числом жителей от 500 до 999 тыс. человек:

28 минут – образцовый уровень качества обслуживания;

35 минут – хороший уровень качества обслуживания;

43 минуты – удовлетворительный уровень качества обслуживания.