

Дальневосточный рыбопромышленный кластер как организационная новация

О.Ю. Ворожбит

В статье изложен подход автора к проблеме повышения конкурентоспособности в рыбной промышленности Дальнего Востока посредством интеграции рыбопромышленников и представителей других видов деятельности. Определены базовые принципы создания и функционирования рыбопромышленного кластера.

In the article approach of author is expounded to the problem of increase of competitiveness in fish industry of Far East by means of integration of fish industry enterprises and representatives of other types of activity. Base principles of creation and functioning of fish industry cluster are certain.

Решение проблемы повышения конкурентоспособности рыбохозяйственных организаций Дальневосточного региона требует совершенствования существующих механизмов управления, использования организационных новаций. По-прежнему преобладающей остается сырьевая ориентация экспорта рыбной продукции, удельный вес продукции, вывозимой за рубеж с глубокой степенью переработки незначителен.

Самостоятельно каждая рыбохозяйственная организация не способна найти выход из сложившейся ситуации и решить задачи, поставленные на государственном уровне. Необходима интеграция рыбопромышленников и представителей других видов деятельности. Международный опыт показывает, что экономическому росту способствует использование кластерного подхода к получению конкурентных преимуществ. В этой связи, необходимо использовать элементы кластерного подхода для повышения конкурентоспособности рыбохозяйственных организаций Дальнего Востока.

Теоретические аспекты обеспечения конкурентных преимуществ через формирование кластеров изложены в трудах зарубежных ученых М Портера, Е. Дахмена, К Моргана, Л. Метсона, В.Фельдмана и др. Среди отечественных ученых экономистов следует выделить Л.А. Александрову, А.А. Воронова, С.В.

Куприянова, В.П. Третьяка [3, 4, 6, 8].

Основоположником теории кластерного развития в экономике является М. Портер [1], который изучил данную проблему посредством исследования конкурентных позиций предприятий в различных странах мира. М. Портер обратил внимание на то, что конкурентоспособность имеет свойство распространения, передачи ближайшему окружению. Отдельная организация, имеющая устойчивые позиции на мировом рынке и существенную его долю, достигает высочайшего уровня конкурентоспособности, неотъемлемой составляющей конкурентоспособности является эффективность, высокие доходы, масштабы производства. Все это дает возможность данной организации снижать цены за счет постоянных расходов, увеличивать закупки, внедрять инновационные разработки. Как результат повышается конкурентоспособность поставщиков, покупателей и конкурентов.

Усиление партнеров и конкурентов во внешней среде еще более усиливает саму организацию, таким образом, за счет взаимной передачи конкурентоспособности между организациями устанавливается взаимосвязь, образуется «пучок». Как результат появляется интегрированная структура - «кластер». Таким образом, *кластер* – интегрированная структура, объединяющая группу географически локализованных взаимосвязанных предприятий и предпринимателей, связанных между собой обществом социально-экономических целей и взаимно обеспечивающих рост конкурентоспособности участников.

Теория кластеров присутствует в разработках других ученых. В работах шведских ученых кластеры адаптированы к модели национальной экономики. Е. Дахмен отмечал, что конкурентоспособность национальной экономики определяется наличием способности к развитию у отдельных секторов экономики и обеспечению устойчивого развития в других [2].

Кластерная теория В.Фельдмана базируется на изучении диверсификационных форм предпринимательской деятельности. По его мнению диверсификация создает предпосылки для формирования кластеров,

при этом их основой является инновационная активность [3, 4].

Кластер охватывает весь путь производства: от научных разработок, добычи или приобретения сырья для производства до выпуска конечного продукта. Центром кластера чаще всего бывает несколько крупных компаний-интеграторов. Между участниками кластера сохраняются конкурентные отношения, что является его отличительной особенностью от других интегрированных структур.

Следует отметить, что во времена СССР были понятия «научно-производственный комплекс» и «территориально-производственная кооперация». По нашему мнению, кластер имеет с ними нечто общее. Государство концентрировало ресурсы, создавая территориальные промышленные комплексы, планируя и создавая вокруг ключевых промышленных предприятий научно-исследовательские и проектно-конструкторские организации, средние и высшие учебные заведения, инфраструктуру сбыта.

В качестве примера использования кластерной политики, направленной на развитие рыбной промышленности, можно привести опыт Норвегии. В начале 1990-х г.г. правительство этой страны начало осуществлять интеграционный проект по объединению всех фирм рыбохозяйственного сектора, с целью повышения их конкурентоспособности в условиях глобализации мировой экономики. Инициатива включала в себя формирование исследовательской сети, внедрение передовых технологий, проведение совместных Интернет - презентаций. В проект были вовлечены 450 организаций Норвегии, которые напрямую или косвенно работают на рыбную промышленность. Результатом осуществления кластерной политики явилось то, что если перед началом интеграции (в 1990 г.) затраты на производство и реализацию одного килограмма лосося составляли 70 норвежских крон (при франко цене, включающей доставку до границы Норвегии, то уже в 1996 г. эти затраты снизились почти в 3 раза и составляли 24 норвежских кроны. Результатом такой политики стало резкое увеличение потребления норвежского

лосося в Западной Европе, почти в 10 раз. Соответственно показатели конкурентоспособности норвежской продукции значительно увеличились.[6, с. 14].

Ядром рыбопромышленного кластера должны стать крупные рыбопромышленные организации, по нашему мнению они должны заниматься и добычей и переработкой. Вокруг лидеров кластера сосредотачиваются крупные, средние и малые рыбохозяйственные предприятия, которые могут специализироваться на выпуске отдельных видов продукции, осуществлении отдельных операций, добыче рыбы и морепродуктов. Кроме рыбопромышленных предприятий участниками кластера должны стать организации поставляющие орудия лова, тару, оказывающие сопутствующие услуги. Кластер включает инфраструктурные звенья.

Инновации являются обязательной составляющей кластера, в этой связи считаем, что рыбопромышленный кластер должен в обязательном порядке иметь в своем составе структуру, разрабатывающую новые виды продукции, новые технологии. Это могут быть институты ДВО РАН, НИИ ДВФО, ведущие вузы.

Кадровое обеспечение рыбопромышленного кластера могут также осуществлять вузы – участники кластера. При этом сотрудничество будет, безусловно, взаимовыгодным. Кластер и организации, входящие в его состав будут определять приоритетные направления научных исследований, осуществлять их финансирование, результаты исследований получат практическое применение, что повысит не только конкурентоспособность рыбохозяйственной деятельности, но и конкурентоспособность вузов. Организация практик, совершенствование учебных планов, привлечение специалистов из реального сектора в учебный процесс, трудоустройство выпускников и т.п.

Обеспечение сбыта продукции кластера требует наличия соответствующих структур для проведения конъюнктурных исследований, продвижения продукции, ведения работ по охвату рынка, мониторинга

конкурентов.

Следует отметить, что региональное экономическое развитие на основе стимулирования кластеров предполагает инициативу и совместные усилия бизнеса и администраций субъектов. Роль, которую должны играть администрации территорий и бизнес при развитии отраслевых кластеров разная, но взаимодополняющая.

Роль администрации должна состоять в поддержке и инициировании процессов активизации кластеров. Региональные администрации практически всегда сильно вовлечены в деятельность бизнеса. Бизнес же часто оказывает сильное влияние на администрацию. Поэтому особенно важно участие администрации в кластерных совещаниях и принятии решений, касающихся развития кластеров.

У территориальных администраций имеется высокоэффективный способ стимулирования кластеров. Этот инструмент - целевые программы. Они могут оказать существенное влияние на развитие кластера. Администрация может проводить активную работу в построении взаимодействия между различными субъектами развития кластера, а также заниматься урегулированием различных вопросов кластера между другими уровнями власти [7, с. 32].

Реализация предложения по созданию рыбопромышленного кластера происходит, как и в любой самоорганизующейся системе, через соответствующий механизм. В научной литературе достаточно подробно исследованы и даны формулировки различным видам экономических механизмов – хозяйственный механизм, рыночный механизм ценообразования, организационно-экономический механизм и т.п.

На основании проведенных исследований, под организационно-экономическим механизмом функционирования рыбопромышленного кластера, охватывающим основные элементы производительных сил и производственных отношений, понимается взаимодействие субъектов и объектов управления. При этом субъектами экономического механизма рыбопромышленного кластера являются хозяйствующие структуры из различных сфер деятельности,

обеспечивающие рыбопромышленное производство. Объектами этого механизма являются, изложенные ранее, факторы, воздействующие на конкурентоспособность рыбопродукции.

Нужно создать такой экономический механизм управления системой (кластером), который бы обеспечил эффективное функционирование рыбопромышленного кластера и способствовал бы повышению конкурентоспособности организаций, входящих в его состав, а соответственно и рыбной продукции.

Основным элементом механизма является орган управления кластером. Нами предлагается создать стратегический комитет управления кластером, имеющий соответствующую структуру, функции, действующий на базе принципов управления кластером, используя административно-правовые, экономические, организационные рычаги управления. Для этого необходимо создать необходимую нормативно-правовую базу. Прежде всего, следует разработать положение о кластере. Кроме того, должны быть разработаны другие положения, определяющие взаимоотношения сторон, их функции и т.п.; методические рекомендации, нормы, нормативы, методы стимулирования, кредитования кластера.

Рассмотрим основные элементы, предлагаемые для формирования экономического механизма управления кластером. Основой любого механизма управления системой являются принципы управления, выполняющие роль основных правил формирования и управления кластером.

Принцип добровольности. Решение о вступлении предприятий, организаций и предпринимателей в рыбопромышленный кластер принимается в соответствии с их уставами. Важно, чтобы процесс рыбопромышленной интеграции осуществлялся на принципах не принужденной, а убежденной добровольности, чтобы он не сводился к очередному «витку» реформирования рыбохозяйственных предприятий.

Принцип целостности. При создании и деятельности рыбопромышленного кластера должна быть четкая согласованность между

всеми звеньями (участниками) интеграционного процесса. По мере создания материально-технических и финансовых условий возможен переход от простых к более сложным формам интеграции.

Принцип «ядра» — ведущего предприятия. При создании рыбопромышленного кластера возникает вопрос о выборе базового предприятия-интегратора, функции которого может выполнять устойчивое в финансовом плане предприятие с сохранившимся производственным потенциалом. Предприятие-интегратор как головное предприятие должно не только опережать по уровню развития, но и стать в организационно-технологическом отношении лидером среди участников данного формирования.

Принцип поддержки и содействия со стороны административных органов. Успешная деятельность рыбопромышленного кластера во многом обусловлена характером взаимоотношений руководителей предприятий — с муниципальными и региональными административными органами. Практика показывает, что в тех регионах, где интегрированным хозяйственным структурам оказывается необходимая государственная материально - финансовая (стартовая) помощь, они функционируют более эффективно. Важно, чтобы органы управления при этом не подменяли (не выполняли) функции хозяйственного управления, а содействовали делу в рамках собственной компетенции.

Принцип равноправной заинтересованности членов кластера. Все члены кластера объединяются и функционируют на принципах равенства членства в кластере и хозрасчетной (предпринимательской) самостоятельности в пределах своих функций и долей в общем капитале.

Инициатором создания кластера, должен стать по нашему мнению, стратегический комитет, в который войдут представители рыбной промышленности, науки и органов власти. Стратегический комитет определяет и контролирует координирующую базовую организацию, которая, по сути, будет вести всю программу развития кластера. Функциональные обязанности распределяются между участниками кластера (разграничиваются обязанности

кто решает задачи, связанные с переподготовкой кадров, консалтингом, формированием инвестиционного портфеля, занимается проблемами качества, логистикой, информационными технологиями и др.). Объединение партнеров в кластер закрепляется договорами о сотрудничестве и управляется кластерным

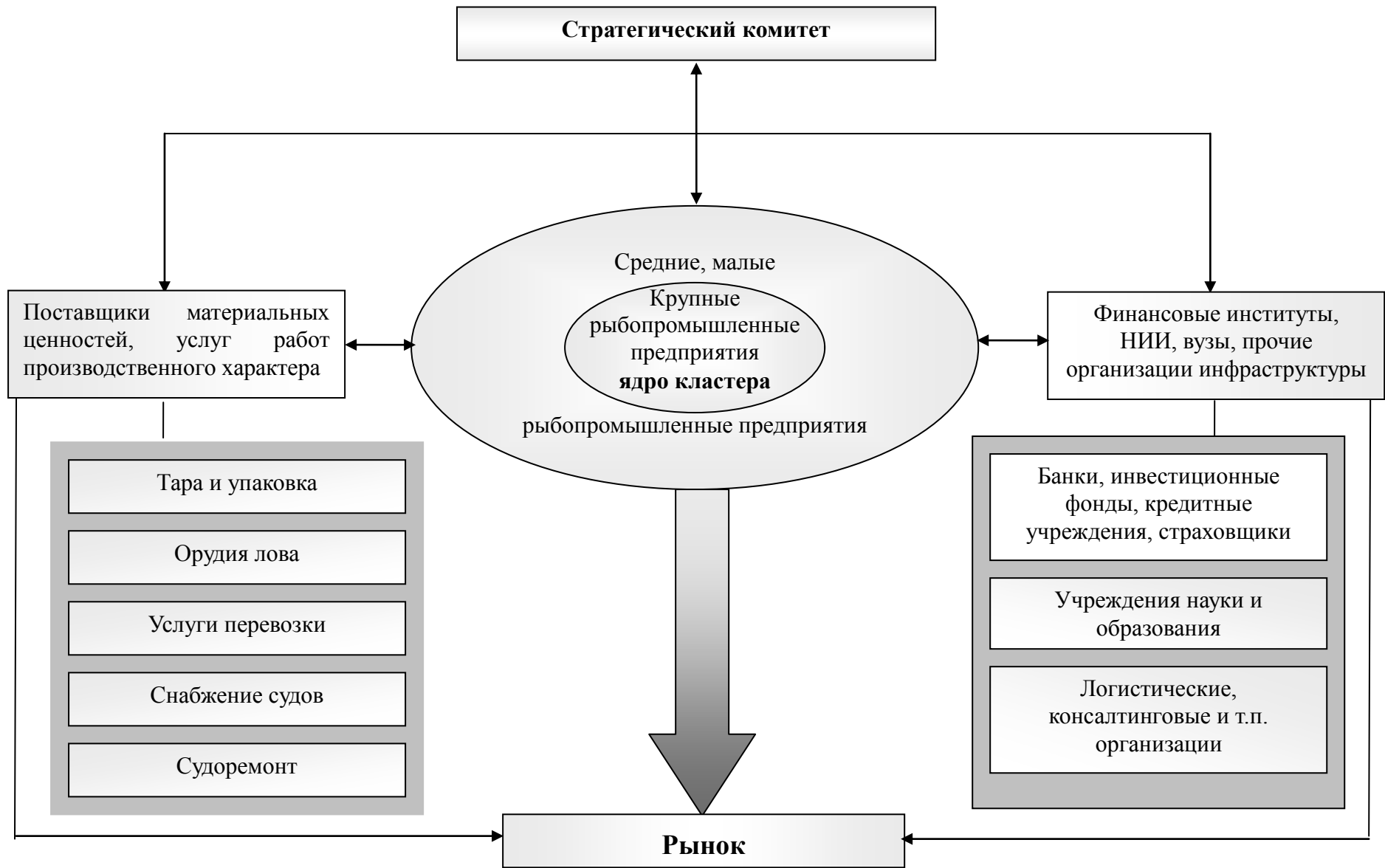


Рис. 5.2.2 Организационная структура рыбопромышленного кластера

совещанием без создания каких-либо надстроечных структур.

На рис. 1 представлена, предлагаемая нами организационная структура рыбопромышленного кластера. Анализ рыбохозяйственной деятельности по субъектам ДВФО позволяет нам сделать вывод о том, что рыбопромышленный кластер может быть создан только в двух субъектах: Приморском или Камчатском краях. На основании анализа потенциальных возможностей этих субъектов считаем целесообразным предложить создание рыбопромышленного кластера в Приморском крае.

Масштабы кластера позволят снизить затраты, связанные с производством и продажей рыбной продукции, увеличить прибыль от продаж. При этом методы управления кластером будут несколько отличны от методов, применяемых в отдельных рыбохозяйственных организациях. Эффективная деятельность кластера и отдельных его звеньев возможна при выполнении ряда требований: прозрачности в экономической деятельности партнеров по интеграции; нового подхода с точки зрения управления и финансами, и логистикой. При различных формах взаимоотношений рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих предприятий важное значение имеет выбор вариантов налогообложения и бухгалтерского учета, наиболее полно обеспечивающих минимизацию налоговых платежей.

Управление рыбопромышленным кластером имеет определенную этапность и на каждом этапе различен перечень основных задач, требующих решения. Можно выделить три отличающихся этапа экономической работы:

- первый — создание рыбопромышленного кластера;
- второй — стартовый период;
- третий — текущая деятельность.

Решение задач каждого этапа позволяет перейти на следующий уровень управления кластером. На этапе создания рыбопромышленного кластера необходимо подготовить технико-экономическое обоснование его создания; определить порядок интеграции (с созданием юридического лица или без создания юридического лица); подготовить учредительные документы или

договор простого товарищества; определить организационную структуру, органы управления; на основании анализа хозяйственной деятельности участников кластера, определить их внутренний потенциал, возможное место в интегрированной структуре.

Выполнение формальностей по государственной регистрации или оформлению договора совместной деятельности позволяет начать кластеру функционирование. На данном этапе, прежде всего, необходимо определить миссию данной интегрированной структуры, стратегию, план работы, индикативные показатели, функции участников, центры ответственности.

Начало функционирования логически переходит в текущую деятельность. Можно выделить следующие основные компоненты процесса управления рыбопромышленным кластером: ценовая политика (как в целом, так и по отдельным рыночным сегментам); привлечение инвестиций; инновационная политика; кадровая политика, маркетинговая политика.

Проведенные исследования зарубежной практики показали, что на первоначальном этапе создания кластера, финансирование на паритетной основе осуществляют администрации территорий и участники интеграции. Как правило, половину финансирования составляют средства федерального и регионального бюджетов, другая половина - это средства предприятий и организаций-участников кластера [9, с.66].

Таким образом, создание рыбопромышленного кластера позволит решить широкий спектр экономических, социальных и иных проблем. В условиях кластера повысится конкурентоспособность выпускаемой рыбной продукции за счет обеспечения факторов на нее воздействующих, а соответственно возрастет конкурентоспособность и самих производителей.

Список использованных источников

- 1) Портер М. Международная конкуренция: Конкурент. преимущества стран: [Пер. с англ.] / Майкл Портер; [Предисл. В. Д. Щетинина]. М.: Междунар. отношения, 1993 - 895 с.
- 2) Dahmen E. Entrepreneurial Activity and the Development of Swedish Industry, 1919-1939. Stockholm, 1950.
- 3) Александрова Л.А. Кластеризация в экономике: предпосылки, закономерности, механизмы / Л.А. Александрова. Саратов, 2005. - 171 с.
- 4) Куприянов С.В. Кластер как форма организации современного развития промышленности (теория и методология) / С. В. Куприянов, Е. А. Стрябкова. Белгород: БГТУ им. В. Г. Шухова, 2007 - 97 с.
- 5) Липсиц И.В. Конкурентоспособность российской промышленности // ЭКО. - 1997. - N 5. - с. 75-85; N 6. - с. 55-62.
- 6) Воронов А. Кластерный анализ – база управления конкурентоспособностью на макроуровне / А. Воронов, Д. Буряк // Маркетинг. – 2003. – с. 11-20.
- 7) Лозинский С., Праздничных А. Конкурентоспособность и отраслевые кластеры: новая повестка дня для российского бизнеса и власти // Мир Стройиндустрии. Февраль 2003. – с. 30-41.
- 8) Третьяк В.П. Кластеры предприятий / В. П. Третьяк. - М. : Август Борг, 2005. - 132 с.
- 9) Емельянов С.В. Американский опыт повышения национальной конкурентоспособности // США - Канада: экономика, политика, культура. - 2002. - N 11. - с. 58-69.