

УДК 330

УНИВЕРСИТЕТ КАК АГЕНТ ИЗМЕНЕНИЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

ВЕРТИНОВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА,

ассистент кафедры экономики и управления

АЛАФЬЕВА ЕВГЕНИЯ ИГОРЕВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема влияния университета на социально-экономическую сферу. Проанализирована актуальность данной проблемы, рассмотрены некоторые направления социального и экономического развития, а также факторы влияния современного университета на социальную и экономическую сферу.

Ключевые слова: университет, социально-экономическая среда, агент, драйвер социально-экономического развития, миссия.

UNIVERSITY AS AN AGENT OF CHANGES IN THE SOCIO-ECONOMIC SPHERE

Vertinova Anna Alexandrovna,**Alafeva Eugenia Igorevna**

Abstract. This article discusses the problem of the university's influence on the socio-economic sphere. The relevance of this problem is analyzed, some directions of social and economic development, as well as factors of the influence of a modern university on the social and economic sphere are considered.

Key words: university, socio-economic environment, agent, driver of socio-economic development, mission.

В системе высшего происходят радикальные трансформации и изменения, которые связаны с решающим значением университетов для экономического роста и развития, что ведет к процветанию отдельных регионов и государств, а также к росту уровня жизни граждан. Современный университет принимает на себя миссию агента социального и экономического развития, наряду с выполнением образовательной и научной функции [1].

Статья посвящена актуальной проблеме влияния университета на социально-экономическую сферу. Проблема заключается в том, что современный университет берет на себя миссию социального и экономического развития, однако выходит за пределы индивидуальных выгод, распространяясь на региональный, национальный и глобальный уровень, а также оказывает особое влияние на ряд элементов социально-экономической экосистемы.

Рассматривая данную проблему, выделим следующие вопросы, которые следует рассмотреть в статье:

- современный университет: миссия социального и экономического развития;
- особенности влияния университетов на социально-экономическую среду.

В первую очередь необходимо определить, что понимают под университетом.

Под университетом понимается социальный институт, в котором предоставляются образовательные услуги, создаются общественные блага, которые определяют экономическое и социальное развитие региона, общества и страны в целом; он формирует будущие нормы поведения будущих спе-

циалистов [3]. Поэтому деятельность университета в целом необходимо согласовывать с социально-экономической структурой региона.

Немаловажную роль имеет понятие социально-экономической сферы и то, как от университета зависит состояние социально-экономической сферы.

Социально-экономическая среда – совокупность условий, которая включает в себя отношения между людьми и создаваемыми ими материальными и культурными ценностями, воздействующими на человека. В данном случае подразумеваются социологические, демографические, культурные, производственно-экономические, психологические элементы [4].

Для оценки социально-экономической среды и воздействия университета на нее можно выделить несколько методов оценки:

- оценка, основанная на анализе статистических данных (позволяет дать как статическую (на определенный момент времени), так и динамическую оценку и спрогнозировать будущее на основе объективных показателей социально-экономического региона и деятельности самого университета);

- комплексная модель многофункционального и многоуровневого участия вузов в региональном развитии в контексте потребностей региона (позволяет провести комплексную оценку, в основе которой также лежит статический анализ, однако он подкрепляется специальным социологическим исследованием);

- комплексный анализ эффективности программ развития региональных и федеральных университетов [5] (позволяет узнать какие именно программы развития университетов являются наиболее эффективными).

Ведущие экономисты отводят образованию одну из важнейших ролей, а также говорят о том, что целью образования является повышение производительности труда и темпов экономического роста. Так, Дж. Гэлбрейт писал о том, что один доллар, вложенный в образование, приносит больший прирост национального дохода, чем доллар, вложенный в капитальные блага [6].

В своих работах Д.А. Александров [7] настаивает на том, что высшее образование нужно рассматривать как совокупность социальных и экономических институтов, которые являются не просто регуляторами рынка знаний и экспертного труда, но также и определяют вектор его развития.

Также О.В. Лешуков [8] в своей работе оценил вклад университета в социальное и экономическое развитие региона посредством ряда показателей (соотношение средней зарплаты работников вузов к средней зарплате в регионе, доходы, полученные от приезжающих студентов и т.д.). Данные показатели, по мнению Олега Лешукова, дают понять, в какой степени университет служит драйвером социально-экономического развития региона.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время миссия университета помимо производства знаний направлена и на содействие в развитии самого региона, ведь в сферу деятельности университета входят разработка трансфер и технологий, коммерциализация продуктов академической науки и вывод их на рынок, создание новых бизнесов, управление интеллектуальной собственностью с целью получения прибыли. Направления влияния университета на социально-экономическую сферу отражено в таблице 1.

Таблица 1

Влияние университета на социально-экономическую сферу

Направление влияния	Описание
1. Налоговые отчисления вуза в региональный бюджет	Данное направление влияния отражает вклад университетов в экономическое развитие, отражает, в какой степени университет как хозяйствующий субъект служит драйвером экономического развития.
2. Наличие экономического потенциала вуза	Совокупность ресурсов и возможностей вуза, которые определяют перспективы его деятельности тех или иных вариантов внешних условий.

Продолжение таблицы 1

Направление влияния	Описание
3. Наличие у университета собственных источников финансирования, научно-технической базы и современных технологий	Позволяет не отставать от других вузов (конкурентов) и от изменяющихся условий рынка по предоставлению образовательных услуг. Это позволяет привлечь в вуз новых студентов.
4. Наличие устойчивых связей и взаимоотношений с партнерами	Связи с бизнесом, органами власти и местным сообществом помогают обеспечить учебный и хозяйственный процесс, а также позиционировать себя в социально-экономической среде.
5. Практическая подготовка студента в вузе	Практическая подготовка студентов, с помощью которой формируются навыки реальной деятельности в условиях рыночной экономики. Более того, вузовская подготовка должна соответствовать современным требованиям производства. Это необходимо для того, чтобы студент устроился на высокооплачиваемую работу, которую можно получить с практическим применением вузовской практической подготовкой.
6. Развитие научно-исследовательской деятельности	Университет играет роль регионального научно-исследовательского центра, в котором сосредоточены высококвалифицированные специалисты, научная и информационная инфраструктура, средства и технологии, определенные ресурсы.
7. Доходы, полученные от приезжающих студентов, соотношение средней зарплаты вузов к средней зарплате в регионе	Средства, вкладываемые в экономическое развитие региона.
8. Производство новых знаний и технологий	Вклад университетов в инновационное развитие региона.
9. Подготовка квалифицированных работников	Основная задача университета, которая также обусловлена удовлетворением рынка труда.
10. Развитие кадрового потенциала	Данное направление развития включает в себя передачу навыков, знаний и опыта не только студентам, но и работникам, повышающим квалификацию. Это позволяет сформировать пул опытных и квалифицированных специалистов, которые будут решать социально-экономические вопросы.

Следовательно, университет действительно влияет на социальную и экономическую сферу, в том числе на социальное партнерство, развитие собственных источников финансирования, производство новых знаний и технологий и т.д., что подтверждает роль современного университета как агента социального и экономического развития [1].

Список литературы

1. Карпов А. Современный университет как драйвер социально-экономического роста: модели и миссии // Вопросы экономики. 2017 № 3. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28808228>.
2. Каменских М.А. Исследование влияния университетов на региональное экономическое развитие // Региональная экономика: теория и практика. 2014. №42. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vliyaniya-universitetov-na-regionalnoe-ekonomicheskoe-razvitie>.

3. «Вектор добровольчества – старшее поколение» // Информационно-методический портал «Вектор добровольчества в России». [Электронный ресурс]. – URL: <http://kdobru.ru/info/program/vdsp/>.
4. Социально-экономическая среда // Architectural Idea. [Электронный ресурс]. – URL: <https://architecturalidea.com/socialno-jekonomicheskaja-sreda/>.
5. Перфильева О.В. Роль вузов в региональном развитии. Методология оценки социально-экономических эффектов реализации проекта по созданию федеральных университетов в интересах регионов, отраслей, системы образования // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2010. №3. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-vuzov-v-regionalnom-razvitii-metodologiya-otsenki-sotsialno-ekonomicheskikh-effektov-realizatsii-proekta-po-sozdaniyu-federalnyh>.
6. Семеко Г. В. Образование как фактор экономического роста // ЭСПР. 2004. №2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-kak-faktor-ekonomicheskogo-rosta>.
7. Ученые без науки. Институциональный анализ сферы. Анализ данных в социально-экономических системах // Полит. Ру. [Электронный ресурс]. – URL: <https://polit.ru/article/2006/03/06/aleksandrov/>.
8. Как университеты помогают развивать территории // Научно-образовательный портал IQ. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс]. – URL: <https://iq.hse.ru/news/204496563.html>.

© А.А. Вертинова, Е.И. Алафьева, 2020