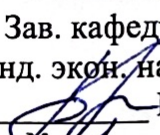


УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ЭУ
канд. экон. наук

М.В. Ослопова
Протокол № 1 от 18.09 2025 г.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ
на 2025-2026 год
для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Международный менеджмент»**

Темы выпускных квалификационных работ носят рекомендательный характер. Тема обязательно согласовывается с руководителем преддипломной практики от кафедры ЭУ путем написания заявления на утверждение темы ВКР.

Формулировка темы и содержание выпускной квалификационной работы могут быть согласованы с руководителем преддипломной практики от предприятия в зависимости от потребностей бизнеса.

При прохождении преддипломной практики несколькими студентами на базе одной организации рекомендуется написание комплексной выпускной квалификационной работы.

1. Цифровизация как фактор повышения конкурентоспособности международных компаний
2. Совершенствование организационно-экономических методов управления в международном бизнесе
3. Разработка конкурентной стратегии предприятия в условиях международной конкуренции
4. Эффективность применения информационно-коммуникационных технологий в международном бизнесе
5. Стратегии повышения конкурентоспособности международной компании на российском рынке
6. Разработка бизнес-плана по развитию (расширению) деятельности предприятия за счет выхода на внешний рынок
7. Разработка бизнес-плана создания совместного предприятия
8. Разработка проекта развития предприятия за счет выхода на внешний рынок
9. Разработка проекта мероприятий по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности организации
10. Управление проектами в сфере внешнеэкономической деятельности как современная технология международного менеджмента
11. Проектный менеджмент в системе управления международной компанией
12. Управление платежеспособностью предприятия в условиях нестабильной внешней среды
13. Совершенствование финансового состояния предприятия в условиях нестабильной внешней среды

14. Управление ресурсами организации при осуществлении внешнеэкономической деятельности
15. Оптимизация логистических бизнес-процессов как фактор повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
16. Управление международными логистическими системами на примере транспортной компании
17. Формирование логистических центров как инструмент повышения эффективности международной деятельности транспортной организации
18. Оценка и повышение уровня конкурентоспособности предприятия (и/или ее продукта) за счет разработки проекта выхода на внешний рынок
19. Разработка проекта повышения конкурентоспособности организации во внешнеэкономической деятельности
20. Совершенствование управления товарной политикой предприятия во внешнеэкономической деятельности
21. Управление формированием оптимального ассортимента торгового предприятия при импортно-экспортных операциях
22. Формирование оптимальной производственной программы промышленного предприятия с учетом конъюнктуры мирового рынка
23. Разработка корпоративной стратегии развития организации с учетом макрофакторов внешней среды
24. Разработка деловой стратегии предприятия на основании факторов конкурентоспособности на внешнем рынке
25. Разработка стратегии выхода российской компании на международный рынок
26. Разработка инвестиционной стратегии организации с целью повышения конкурентоспособности на внешнем рынке
27. Совершенствование системы риск-менеджмента в организации при осуществлении внешнеэкономической деятельности
28. Оценка эффективности управления предпринимательскими рисками организации и разработка проекта по его совершенствованию
29. Совершенствование механизма управления рисками и обеспечения финансовой безопасности организации при внешнеэкономических операциях
30. Управление реализацией инновационного потенциала предприятия на внешнем рынке
31. Разработка проекта внедрения современных информационных систем (информационных технологий) в управлении предприятием с целью повышения его эффективности во внешнеэкономической деятельности
32. Разработка проекта организации бизнеса в сети Интернет с целью повышения конкурентоспособности организации на внешнем рынке
33. Совершенствование системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия: структурные и процессуальные аспекты
34. Франчайзинг в стратегии выхода компании на международный рынок
35. Лизинг в системе технологий внешнеэкономической деятельности
36. Международный аутсорсинг как фактор повышения конкурентоспособности компаний
37. Управление брендом в деятельности международных компаний: формирование, продвижение, защита
38. Управление затратами в условиях глобальной конкуренции

39. Управление качеством продукции как инструмент повышения экспортного потенциала международной компании
40. Совершенствование финансового менеджмента как фактор повышения конкурентоспособности компании на внешнем рынке
41. Управление инновационными проектами в международных компаниях
42. Повышение инвестиционной привлекательности в системе управления рыночной стоимостью международной компании
43. Совершенствование системы управления внешнеторговой деятельностью на уровне крупных национальных компаний на примере...
44. Совершенствование внешнеэкономической деятельности российских предприятий в условиях экономических ограничений
45. Управление интеграцией компании в международный бизнес
46. Организация внешнеэкономической деятельности в сфере туризма
47. Организации и управления экспортом наукоемкой продукции
48. Оценка деятельности таможенных органов по обеспечению экономической безопасности
49. Управление развитием выставочной деятельности в системе международного маркетинга
50. Стратегия российских банков на рынке международных банковских операций в современных условиях внешней среды
51. Совершенствование управления совместными предприятиями в современных условиях внешней среды
52. Международная кооперация производства в современных условиях внешней среды
53. Особенности и совершенствование управления персоналом в международной организации
54. Стартап в сфере технологического предпринимательства (обязательное согласование с руководителем)
55. Тема, предложенная студентом, по заказу организации (обязательное согласование с руководителем)

Рекомендации по выбору базы практики: субъект хозяйствования, функционирующий в сфере внешнеэкономической деятельности или компания с иностранным участием.