

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой ЭУ,
канд. экон. наук
М.В. Ослопова

протокол № 1 от 17 сентября 2026 г.

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА
ПРОФИЛЬ «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ»**

При прохождении практики в одной организации рекомендуется написание комплексной выпускной квалификационной работы. Темы выпускных квалификационных работ имеют рекомендательный характер, формирование темы и содержание выпускной квалификационной работы могут быть согласованы с руководителем практики от предприятия в зависимости от потребности бизнеса

1. Аналитическое обоснование цифровых направлений развития организации.
2. Бизнес-модели цифровой экономики.
3. Бизнес-модели фирм IT-отрасли.
4. Влияние инвестиций в IT на эффективность деятельности фирмы.
5. Влияние информационных систем (технологий) на конкурентное преимущество фирмы.
6. Влияние электронной коммерции на экономический потенциал компании.
7. Государственное регулирование и стимулирование IT-рынка: экономический анализ.
8. Информационное обеспечение инвестиционного проекта.
9. Использование цифровых технологий в сфере государственного управления.
10. Организация логистических процессов на предприятии с использованием цифровых технологий.
11. Организация управленческого учета с использованием IT-технологий (на примере конкретного предприятия).
12. Особенности оценки финансового состояния компании в условиях цифровизации.
13. Перспективы FinTech-индустрии в сравнительной оценке компаний России и (страна по выбору)
14. Повышение конкурентоспособности компании на основе использования IT-технологий.
15. Подходы к снижению затрат на информационные технологии в организации: облачные вычисления, аутсорсинг, виртуализация и др.
16. Развитие системы бюджетирования с использованием IT-технологий (на примере конкретного предприятия).

17. Разработка информационной системы обслуживания клиентов компании на основе интернет-приложения (на примере конкретного предприятия).
18. Разработка проекта технологического стартапа.
19. Разработка digital-стратегии продвижения компании.
20. Совершенствование системы внутрифирменного планирования деятельности предприятия с использованием цифровых технологий.
21. Технологические и предпринимательские выгоды внедрения информационных систем.
22. Управление затратами на цифровизацию в организации.
23. Управление человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики.
24. Финансовые инновации как фактор развития компаний в цифровой экономике.
25. Цифровизация как основа антикризисного управления предприятием
26. Экономический анализ внедрения информационных систем в отдельных отраслях: (промышленность, банковское дело, торговля, образование, здравоохранение и т.д.).
27. Экономический анализ импортозамещения информационных технологий в России.
28. Экономический анализ рисков кибербезопасности и затрат на их снижение.
29. Организация финансов предприятий с применением цифровых технологий
30. Формирование стратегии развития предприятия в условиях цифровизации
31. Разработка программы цифровой трансформации предприятия.
32. Оценка цифрового потенциала предприятия.
33. Разработка цифровых платформ для управления предприятием.
34. Внедрение программных модулей 1С на предприятии
35. Цифровые технологии в деятельности подразделений предприятий.
36. Цифровые технологии в анализе результатов деятельности компании.
37. Оценка эффективности цифровой безопасности деятельности предприятия
38. Оценка влияния современных платежных систем на деятельность предприятия
39. Оценка возможностей использования искусственного интеллекта в управлении предприятием
40. Анализ использования маркетплейсов в продвижении продукции предприятия

Указанная тематика не является исчерпывающей, данный список может быть дополнен другими темами, актуальными для страны, региона, бизнеса и научной среды.