



**МЕТОДЫ, МЕХАНИЗМЫ И ФАКТОРЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
НАЦИОНАЛЬНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
21 октября 2017 г.**

Часть 1

Казань
НИЦ АЭТЕРНА
2017

УДК 001.1
ББК 60

М 545

МЕТОДЫ, МЕХАНИЗМЫ И ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: сборник статей Международной научно-практической конференции (21 октября 2017 г., г. Казань). В 2 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 211 с.

ISBN 978-5-00109-284-1 ч.1
ISBN 978-5-00109-286-5

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «МЕТОДЫ, МЕХАНИЗМЫ И ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ», состоявшейся 21 октября 2017 г. в г. Казань. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014 г.

УДК 001.1
ББК 60

ISBN 978-5-00109-284-1 ч.1
ISBN 978-5-00109-286-5

© ООО «АЭТЕРНА», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
МГИМО МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Professor Dipl. Eng **Venelin Terziev**, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

Агеева Е.С.

к.э.н., доцент СТИ НИТУ «МИСиС»,

г. Старый Оскол, РФ

E - mail: elena - ageeva28@rambler.ru

Репина Л.А.

студентка 4 курса СТИ НИТУ «МИСиС»,

г. Старый Оскол, РФ

E - mail: rlarlarla@mail.ru

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ДИАГНОСТИКА УГРОЗЫ БАНКРОТСТВА ОАО «СТОЙЛЕНСКИЙ ГОК»

Аннотация

Актуальность данной темы обуславливается тем, что нынешняя финансовая ситуация, сложившаяся в бизнес среде, к сожалению, не отличается стабильностью, и практически у любого предприятия в ходе осуществления деятельности могут возникнуть сложности в виде неспособности выплатить образовавшиеся задолженности. Целью статьи является проведение финансового анализа предприятия для диагностики угрозы его банкротства. В результате проведенного анализа были сделаны выводы и представлены некоторые предложения для улучшения сложившейся ситуации.

Ключевые слова:

Анализ, банкротство, устойчивость, платежеспособность.

С переходом Российской Федерации к рыночной экономике и частной собственности появилась необходимость в институте несостоятельности (банкротства) для успешного функционирования предприятия на рынке.

Для диагностики банкротства организациям необходимо проводить экономический анализ с целью получения объективной оценки его платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности.

Объектом анализа является ОАО «Стойленский ГОК», основной деятельностью которого является производство железорудного сырья. Основная продукция комбината – железорудный концентрат и железная агломерационная руда.

Для оценки угрозы банкротства, необходимо проанализировать финансовое состояние ОАО «Стойленский ГОК» за 2015 - 2016 гг. по данным финансовой отчетности [1]. Результаты анализа представим в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ финансовой отчетности ОАО «СГОК»

| № п/ п | Наименование показателя | Услов ное обозна чение | Значение | | Отклонение | |
|--------------|-------------------------|---------------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|-----------------------|
| | | | на начало года | на конец года | абсолю тное | относ итель ное |
| 1 | Среднемесячная выручка | К1 | 3422449,0 8 тыс.руб | 3172169,4 2 тыс.руб | - 250279, 66 | 92,69 |

| | | | | | | |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|------------------|----------|------------|
| 2 | Доля денежных средств в выручке | K2 | 0,8 | 0,8 | 0 | 100 |
| 3 | Среднесписочная численность работников | K3 | 6292 чел | 6254 чел | - 38 | 99,4 |
| 4 | Степень платежеспособности общая | K4 | 1,11 | 7,89 | 6,78 | 710,8 1 |
| 5 | Степень платежеспособности по текущим обязательствам | K9 | 0,74 | 6,89 | 6,15 | 931,0 8 |
| 6 | Коэффициент покрытия текущих обязательств оборотными активами | K10 | 14,6 | 2,83 | - 11,77 | 19 |
| 7 | Собственный капитал в обороте | K11 | 33143081 тыс.руб | 36912147 тыс.руб | 3769066 | 111 |
| 8 | Доля собственного капитала в оборотных средствах (коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами) | K12 | 0,9 | 0,6 | - 0,3 | 67 |
| 9 | Коэффициент автономии (финансовой независимости) | K13 | 0,94 | 0,73 | - 0,21 | 78 |
| 10 | Коэффициент обеспеченности оборотными средствами | K14 | 10,79 | 19,52 | 8,73 | 180,9 1 |
| 11 | Коэффициент оборотных средств в производстве | K15 | 0,31 | 0,35 | 0,04 | 112,9 |
| 12 | Коэффициент оборотных средств в расчетах | K16 | 10,79 | 19,53 | 8,74 | 181 |
| 13 | Рентабельность оборотного капитала | K17 | 66,75 | 49,41 | - 17,34 | 74 |
| 14 | Рентабельность продаж | K18 | 61,34 | 56,36 | - 4,98 | 91,88 |
| 15 | Среднемесячная выработка на одного работника | K19 | 543,94 | 507,22 | - 36,72 | 93 |
| 16 | Эффективности внеоборотного капитала | K20 | 1279,9 | 578,76 | - 701,14 | 45 |
| 17 | Коэффициент инвестиционной активности | K21 | 0,07 | 0,11 | 0,04 | 157,1 |

По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- увеличение коэффициента K11 на 11 % (3769066 тыс. руб.) благоприятно влияет на деятельность ОАО «СГОК»;

- рост коэффициента K14 на 80,91 % (8,73 тыс. руб.) говорит о благоприятной тенденции и увеличении скорости оборачиваемости средств, вложенных в оборотные активы;

- увеличение K15 на 12,9 % (0,04 тыс. руб.) свидетельствует об увеличении скорости оборачиваемости товарно - материальных запасов ОАО «СГОК» и эффективности производственной и маркетинговой деятельности ОАО «СГОК»;

- рост показателя K21 на 57,1 % (0,04 тыс. руб.), что положительно характеризует инвестиционную активность, и говорит об увеличении объема средств, направленных на модификацию и усовершенствование собственности, финансовые вложения.

Неблагоприятное влияние на финансовое состояние ОАО «Стойленский ГОК» оказала динамика следующих показателей:

- снижение коэффициента K1 на 250279,66 рублей (7,31 %) говорит об уменьшении объемов дохода ОАО «СГОК»;

- резкое увеличение показателей K4 на 610,81 % (6,78 тыс. руб.) и K9 на 831,08 % (6,15 тыс. руб.) отрицательно говорит о платежеспособности ОАО «СГОК», увеличении объема заемных средств;

- значительное снижение K10 на 81 % (11,77 тыс. руб.) свидетельствует о снижении уровня ликвидности активов и о росте убытков организации;

- снижение коэффициента K12 на 33 % свидетельствует о низкой обеспеченности ОАО «СГОК» собственными оборотными средствами, необходимыми для финансовой устойчивости;

- уменьшение показателя K13 на 22 % (0,21 тыс. руб.) свидетельствует о уменьшении доли собственного капитала, которым покрывается доля активов (увеличение доли заемных средств), что отрицательно сказывается на деятельности ОАО «СГОК»;

- увеличение K16 на 81 % (8,74 тыс. руб.) показывает неэффективность политики ОАО «СГОК» с точки зрения сбора оплаты по продажам, осуществленным в кредит;

- снижение коэффициента K17 на 26 % (17,34 тыс. руб.) отражает неэффективное использование оборотного капитала; уменьшение K19 на 7 % говорит о снижении эффективности использования трудовых ресурсов и уровня производительности труда;

- резкое падение показателя K20 на 55 % (701,14 тыс. руб.) свидетельствует о неэффективном использовании основных средств ОАО «СГОК», несоответствии общего объема имеющихся основных средств масштабу бизнеса организации.

На основании данных бухгалтерского баланса ОАО «Стойленский ГОК» [1] диагностируем угрозу банкротства, применяя пятифакторную модель Альтмана (Таблица 2) [2, с.576].

Таблица 2 – Пятифакторная модель Альтмана

| № п / п | Показатель | Значение на начало года | Значение на конец года |
|---------|----------------|-------------------------|------------------------|
| 1 | X ₁ | 0,55 | 0,42 |
| 2 | X ₂ | 0,93 | 0,73 |

| | | | |
|---|----------|------|------|
| 3 | X_3 | 0,45 | 0,4 |
| 4 | X_4 | 15,6 | 2,77 |
| 5 | X_5 | 0,65 | 0,4 |
| 6 | Z | 9,78 | 3,72 |

Так как показатели $Z(n)$ и $Z(k) > 2,9$, то ОАО «СГОК» грозит низкая угроза банкротства, однако, с начала года факторный показатель уменьшился по сравнению с концом года, в связи с этим наблюдается отрицательная тенденция.

В целом, положение предприятия оценивается как неустойчивое. Для улучшения его состояния рекомендуется провести мероприятия, способствующие улучшению положения предприятия, например, инвентаризацию дебиторской задолженности и ее истребование, инвентаризацию запасов. Реализовать неликвиды и неиспользуемые в течение длительного периода ТМЦ, во избежание затоваривая складов и в целях получения дополнительных финансовых ресурсов. Также необходимо рассчитаться с кредиторской задолженностью, провести ее инвентаризацию и снизить количество краткосрочных заемных средств путем привлечения долгосрочных кредитов и займов на льготных условиях.

Список использованной литературы:

1. Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах на 31 декабря 2016 года ОАО «Стойленский ГОК».
2. Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – СПб.: Питер, 2015. – 576 с.

© Агеева Е.С., Репина Л.А., 2017

УДК 338

А.И. Адабир

Студент 2 курса магистратуры направления «Менеджмент»
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ, Московский областной филиал
a - adabir@mail.ru

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ОТРАСЛИ МЕТАЛЛУРГИИ

Аннотация.

Последствия мирового экономического кризиса и санкционные действия в отношении России стали причиной упадка в отечественной металлургической отрасли, что привело к падению цен на металлопродукцию и снижению внутреннего спроса.

Ключевые слова:

металлургическая отрасль, производство стали, крупнейшие отечественные производители стали, перспективы развития, конъюнктура рынка.

Металлургическая отрасль является одной из важнейших в экономике любого государства, так как она выступает движущей силой развития машиностроения и строительства. В России металлургическая отрасль, согласно ТПП РФ, является второй по значимости после нефтегазовой промышленности. По данным Минпромторга России, доля металлургической промышленности в ВВП страны составляет порядка 5 %, а на долю в экспорте приходится около 14 % [1].

В силу того, что цены на мировых рынках металлов показали значительное снижение, а ряд металлов достиг ценового дна, многие металлургические компании вынуждены были остановить производственные мощности из-за нерентабельности. Так, например, цены на алюминий, медь, сталь и другие металлы в конце 2015 года упали до рекордно низкой отметки за последние несколько лет. Это, в свою очередь, повлияло на сырьевые рынки, которые также показали отрицательную динамику в 2015 году.

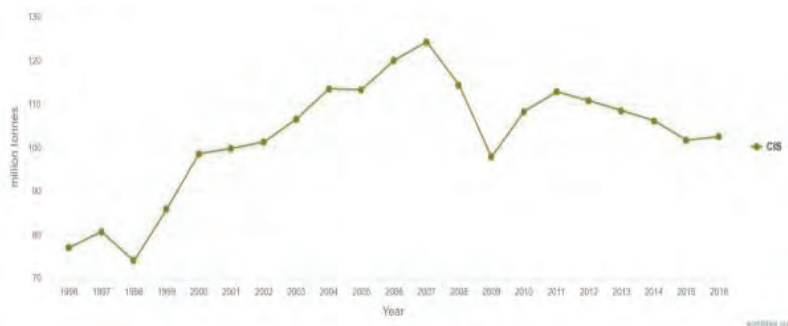


Рисунок 1 – Производство стали в России, млн тонн (1996 - 2016)

Если рассматривать сугубо российскую металлургическую отрасль, то следует отметить, что на долю отечественных металлургов приходится порядка 4,5 % мирового производства [2].

В 2015 году производство стали в РФ (рис. 1) впервые за несколько лет снизилось (на 1,8 %), а в январе - марте 2016 года снижение дошло до 5,4 % относительно того же периода прошлого года. И пусть отдельные металлургические гиганты сумели даже в этот период нарастить производство, прибыль падала у всех: от 20 % у «Северстали» и Магнитогорского металлургического комбината (ММК) до 5,6 раза у Новолипеццкого металлургического комбината (НЛМК). Хотя «Мечел», которому из-за накопленных долгов еще год - два назад прочили то смену владельца, то банкротство и распродажу по частям, вполне оправданно может считать основным событием года и достижение долгожданной договоренности с кредиторами.

Производство металлопродукции в России по итогам 2015 года оценивается в 71,1 млн тонн стали и 52,6 млн тонн чугуна. Среди крупнейших отечественных производителей Северсталь, ММК, НЛМК и Мечел, которые занимают наибольшую долю рынка (рис. 2). На долю этих компаний приходится около 62 % российского производства стали и практически 69 % производства чугуна в стране.

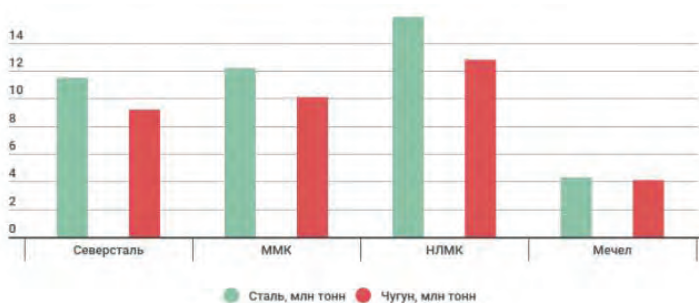


Рисунок 2 – Показатели российских компаний

Динамика производства и потребления стали в России (рис. 3) схожа с мировым состоянием.



Рисунок 3 – Производство и потребление стали

В 2015 году также наблюдается сильный разрыв между производством и потреблением в стране, что в первую очередь отразилось на выручке российских металлургов. В результате, в 2015 году долларовая выручка (рис. 4) Северстали и НЛМК снизилась на 22,9 % , а выручка ММК упала на 26,6 % , Мечел показал снижение около 35 % .

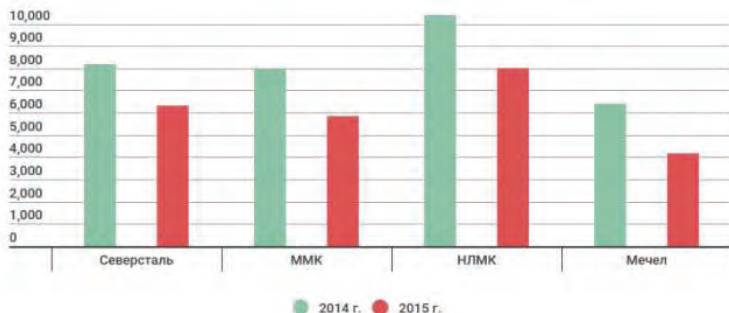


Рисунок 4 – Выручка российских компаний, млн. долл. США

Если рассмотреть выручку российских компаний в рублевом эквиваленте (рис. 5), то наблюдается противоположная картина:

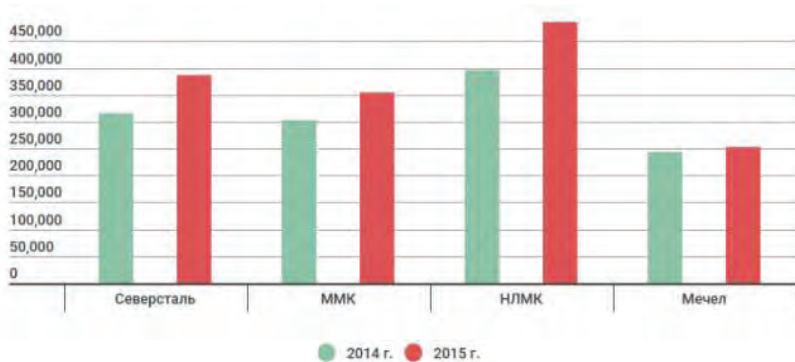


Рисунок 5 – Выручка российских компаний, млн. руб.

Такой контраст вызван тем, что на руку российским производителям сыграла девальвация рубля и относительно низкая себестоимость производства. Российские металлурги экспортируют в среднем около 40–45 % производимой стали и около 10 % производимого чугуна. Продажи продукции за рубежом, оцениваемые в долларах, вкупе с себестоимостью, оцениваемой в рублях, и невысокими ценами на ресурсы, позволили российским компаниям получить дополнительную выручку, что явилось одним из преимуществ российской металлургии перед иностранными конкурентами. Для сравнения, показатель рентабельности продаж по валовой прибыли у лидеров мирового рынка, таких как ArcelorMittal, NSSMC и POSCO, по итогам 2015 года не достиг и 15 %, в то время как для лидеров российского рынка данный коэффициент варьируется в районе 30–40 %.

Таблица 1 – Рентабельность продаж российских компаний

| | ROS (Валовая прибыль) | ROS (Операционная прибыль) | ROS (Чистая прибыль) |
|------------|-----------------------|----------------------------|----------------------|
| Северсталь | 0,405 | 0,264 | 0,089 |
| ММК | 0,304 | 0,189 | 0,063 |
| НЛМК | 0,314 | 0,174 | 0,121 |
| Мечел | 0,402 | 0,095 | - 0,453 |

Среди российских компаний (табл. 1) наиболее высокий показатель рентабельности как по валовой, так и по операционной прибыли показывает Северсталь. Однако по показателю рентабельности по чистой прибыли лидирует НЛМК, что связано с низкой долговой нагрузкой компании. Обратная ситуация у Мечела: из-за высокой долговой нагрузки компания демонстрирует отрицательное значение коэффициента.

Из вышеизложенного видно, что лидером отрасли по производству и продажам является НЛМК, однако лидером по стоимости выступает Северсталь. Наименьшая капитализация у

Мечела, что вызвано высоким уровнем долговой нагрузки и последующим падением стоимости акций компании.

В целом, российскую отрасль черной металлургии можно назвать устойчивой, по сравнению с мировой. Несмотря на то, что отечественные компании не входят в 10 - ку лидеров по объемам выпуска металлургической продукции, они демонстрируют высокую приспособленность своего производства к шокам рынка, которая обусловлена невысокой себестоимостью продукции. Тем не менее, в 2015 году российские металлургические компании не смогли в полной мере реализовать свой потенциал, т. к. Еврокомиссия ввела антидемпинговые пошлины на продукцию российских компаний, что снизило долю отечественных производителей на одном из основных экспортных направлений.

Перспективы развития российской металлургической промышленности напрямую зависят от развития мировой отрасли черной металлургии в связи с тем, что немалая часть продукции российских компаний поставляется на мировой рынок. Россия почти не изменила объем производства в 2016 году и сохранила пятое место в мировом производстве [3]. При этом ее отрыв от США остался практически неизменным и вряд ли будет преодолен в ближайшие годы. Рассматривая операционные и финансовые результаты за первое полугодие 2016 года, можно заметить, что в первом квартале 2016 рынок все еще находился в упадке. Однако второй квартал 2016 отметился как ростом цен, так и ростом продаж металлургических компаний. Цена на продукцию компаний показала рост порядка 30 % , по сравнению с периодами спада – концом 2015 и началом 2016 года. Так, например, у Северстали продажи по итогам первого полугодия 2016 выросли на 0,7 % , по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Российский сегмент ММК продемонстрировал рост отгрузки металлопродукции на 2,2 % , НЛМК продемонстрировал 1 % - й рост продаж, Мечел также увеличил отгрузку металлопродукции на 6,7 % . В четвертом квартале 2016 практически все рынки металлов отметились ростом цен.

По итогам 2017 года ожидается рост продаж по сравнению с 2016 годом, что будет сопровождаться ростом цен. Все это приведет к росту выручки и чистой прибыли. В среднесрочной перспективе ожидается, что рынок ждет медленное восстановление и постепенный рост цен, сопровождающийся ростом продаж.

Причиной таких ожиданий служат планы по снижению производства в Китае. На сегодняшний день некоторые металлургические предприятия уже остановлены, в силу нерентабельности их производства. Кроме того, в силу того, что рост экспорта со стороны Китая спровоцировал накал отношений между Китаем и ЕС, правительство Китая сообщило, что страна намерена внедрять реформы по борьбе с перепроизводством металла. Это выведет Китай из кризиса и приведет к снижению экспорта с их стороны, что положительно скажется как на ценах, так и на объемах продаж российских компаний. Тем не менее, не стоит ожидать стремительного роста выручки, в связи с укреплением рубля. Девальвация, как уже отмечалось, играла на руку российским компаниям и, в совокупности с относительно недорогой себестоимостью продукции, стала своего рода фактором роста для российских металлургов в период спада.

Несмотря на изменения, происходящие в Китае, к концу 2017 года и в 2018 году процент загрузки мощностей будет ниже 75 % – рост спроса будет ограничен, что не обеспечит наличия долгосрочного комфортного уровня цен для компаний. При этом стоит не забывать, что никуда не делись фундаментальные факторы спроса на сталь – стране

необходимы инвестиции в инфраструктуру, в строительство, в машиностроение. Например, в отрасли машиностроения ожидается рост спроса на 5 % , что, несомненно, должно способствовать росту спроса в металлургической отрасли. А рост спроса, в свою очередь, будет стимулировать развитие.

В конечном итоге, можно выделить следующие факторы, которые способствуют развитию отрасли: низкая себестоимость производимой продукции, развитие и внедрение инновационных технологий, благоприятная конъюнктура рынка.

Список использованных источников:

1. <http://minpromtorg.gov.ru/> – Минпромторг России.
2. <https://www.worldsteel.org/> – World Steel Association.
3. <http://riarating.ru/> – Рейтинг стран по производству стали в 2016 году.
4. Будник Е.Е., Гумерова Г.Ф., Диденко Ю.Ю., Донецкий Д.С., Дюжов А.В., Жевора Ю.И., Климова Э.Н., Круглов В.Н., Малышенко В.А., Миляева Л.Г., Овчарова С.К., Павлюк Р.В., Пионтовский И.Н., Рыхтикова Н.А. Наука и инновации в современном мире: экономика // Монография. – Одесса: Куприенко СВ, 2017. – 206 с.
5. <http://nlmk.com/> – ПАО «НЛМК».
6. <http://www.severstal.com/> – ПАО «Северсталь».
7. <http://mmk.ru/> – ПАО «ММК».
8. <http://www.mechel.ru/> – ПАО «Мечел».

© А.И. Адабир, 2017

УДК 338.27

Т.С. Ананьева
студент 4 курса ОмГТУ
г.Омск
E - mail: an.tan_ta@mail.ru

МЕТОД ЭКСТРАПОЛЯЦИИ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ОМСКОГО РЕГИОНА

Аннотация

Важным аспектом проведения экономической политики регионов является прогнозирование. Основная цель прогнозирования экономики регионов - выработка направлений и перспектив развития региона для формирования социально - экономической политики. В прогнозировании экономики регионов применяются разные методы, но для исследования был выбран метод экстраполяции. Результатом исследования являются два варианта прогноза социально - экономического развития омского региона, а также таблица динамики технико - экономических показателей.

Ключевые слова:

Метод экстраполяции, прогнозирование, планирование, социально - экономическое развитие, динамика технико - экономических показателей.

Прогнозирование регионального развития - это предвидение перспектив социально - экономического развития региона с учетом существующих показателей, динамики их изменения и возможных «возмущающих» воздействий. В отличие от прогнозирования планирование регионального развития предполагает не просто пассивное предвидение развития ситуации в регионе, но и активное воздействие на нее посредством принятия и реализации соответствующих управленческих решений с целью достижения планируемого состояния. Таким образом, планирование развития регионов - это моделирование будущего социально - экономического состояния регионов с учетом как независимых от субъектов управления внешних факторов, так и принимаемых ими управленческих решений.

Наиболее популярным методом прогнозирования и планирования развития регионов является метод экстраполяции. Он основан на распространении прошлых и настоящих стойких тенденций развития региона и перенос их в будущее. Цель метода экстраполяции - показать, к какому состоянию в будущем придет регион, если его развитие будет осуществляться по тенденции прошлых лет. Данный метод достаточно широко применим на практике, так как он прост в реализации, дешев и не требует для расчетов большой статистической базы. Использование метода экстраполяции предполагает два варианта: 1) основные факторы, тенденции прошлых лет сохраняются в будущем; 2) развитие региона идет по плавной траектории.

Прогнозирование социально - экономического развития омского региона осуществляется на основе следующих данных: тенденции социально - экономического развития омского региона за последние 5 лет и фактически складывающаяся ситуация в социально - экономическом развитии города Омска в текущем году. В таблице представлены основные технико - экономические показатели за последние пять лет (2012 - 2016 года), показатели на данный момент (2017 г) и тенденция изменения этих показателей в будущем (2018 - 2019 года).

Таблица 1. Динамика основных технико - экономических показателей [1]

| Наименование показателя | Ед. изм. | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Среднегодовая численность населения | Тыс. чел. | 1158,6 | 1163,4 | 1170 | 1176 | 1178,8 | 1180,3 | 1181,6 | 1182,8 |
| Среднегодовая численность работников всех предприятий и организаций | Тыс. чел. | 486 | 487,6 | 486,1 | 484,7 | 183,4 | 481,7 | 480 | 478 |
| Среднемесячная номинальная заработная плата работников организаций | Руб. | 25015 | 28064 | 29619 | 31077 | 32787 | 34918 | 36943 | 38901 |

| | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------|--------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Индекс промышленных производств к предыдущему году | % | 102,1 | 103,0 | 103,5 | 100,6 | 100 | 101,1 | 101, 7 | 102 ,1 |
| Производство и распределение газа, электроэнергии и воды | % | 106,2 | 96,4 | 102,0 | 96,3 | 100 | 100,1 | 100, 7 | 101 |
| Оборот розничной торговли | Млн. руб. | 2234 32 | 2519 5 | 2684 97 | 2545 96 | 2566 20 | 2737 13 | 294 309 | 317 094 |
| Объем платных услуг населению | Млн. руб. | 5905 1 | 6372 8 | 7025 4 | 7602 3 | 7904 7 | 8439 6 | 908 35 | 976 78 |
| Объем инвестиций в основной капитал | Млн. руб. | 9654 6 | 9209 8 | 9389 8 | 8563 7 | 8169 8 | 8664 1 | 931 56 | 100 670 |

Таким образом, если применить метод экстраполяции, то возможны два варианта социально - экономического развития омского региона. Первый вариант (тенденции прошлых лет сохраняются в будущем) отражает более низкие темпы развития экономики и социальной сферы. Он предлагает невысокую инвестиционную активность предприятий и их относительно низкую конкурентоспособность, ограниченные расходы на развитие компаний инфраструктурного сектора, замедление государственного инвестиционного спроса. И возможен второй вариант, когда развитие региона идет по плавной траектории. Он отражает развитие экономики в условиях реализации активной государственной политики, направленной на улучшение инвестиционного климата, повышение конкурентоспособности и эффективного бизнеса, стимулирование экономического роста.

Список использованной литературы:

1. Омск.рф [Электронный ресурс]: Социально - экономическое развитие. URL: <http://www.admomsk.ru/web/guest/progress/budget/open/development> (дата обращения 18.10.2017).
2. Светульников С.Г. Комплекснозначные модели в диагностике и прогнозировании развития регионов Российской Федерации / С.Г. Светульников, Е.Е. Иванов, И.С. Светульников, Д.А. Шустов // Модели оценки неравномерности и циклической динамики развития территорий: монография / под ред. Т.С. Клебановой, Н.А. Кизима. - Х.: ИД «ИНЖЭК», 2011.

© Т.С. Ананьева, 2017

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема превращения потенциальных покупателей в реальных. Особое внимание уделено мерчендайзингу. Зная основные правила, можно увеличить продажи и привлечь клиентов.

Ключевые слова:

мерчендайзинг, стимулирование продаж, покупатели, конкуренция, инструменты мерчендайзинга

Мерчендайзинг является двигателем продаж, базовыми его направлениями можно назвать: товар и его наличие, коммуникация и распределение.

Основная идея мерчендайзинга - остановить внимание клиента на конкретных марках или видах товара, существенно увеличить их продажу. В конкуренции выигрывают фирмы, поддерживающие эффективную взаимосвязь с потребителями и способные удовлетворить их потребности в отношении экономичности и удобства покупки товара. Изменения связанные с сокращением времени и удобством приобретения продукта является одной из основных тенденций в запросах потребителей XXI века.

Говорят, что мерчендайзинг создан для создания наибольшего комфорта клиентов в местах продаж. Несмотря на это, для руководителей масштабных компаний мерчендайзинг имеет более масштабное значение, и недооценивать его нельзя. Используя данный инструмент управления, можно более выгодно и выигрышно представить товар, повлиять на выбор клиента и поспособствовать ему в приобретении большего количества продукции, чем, если бы он сам планировал, а главное - установить свои позиции на рынке.

Итогом мерчендайзинга постоянно является усиление желания потребителей подобрать и приобрести продвигаемый продукт.

Мерчендайзинг принимает активное участие в непосредственном сбыте изготавливаемых или покупаемых товаров благодаря своим инструментам, позволяющим увеличить продажи в рознице:

POS - материалы (point - of - sale); тактильное воздействие; аромокоммуникации; звуковое несловесное воздействие; речевое воздействие; цветовое оформление интерьера магазина; освещение; выкладка товара; предметная семиотика; планировка торгового зала (семиотика пространства); дизайн места продажи.

Существует ряд общих правил, используемых в мерчендайзинге для повышения его эффективности:

- ближе к клиенту необходиморасполагать продукт, имеющий срок реализации близкий к завершению. Мерчендайзеры расставляют товар так, что продукты более позднего срока изготовления, находятся далеко, в глубине полки.

- внутри фирмы необходимо создать определённые торговые точки, в основном, с более качественными и дорогими товарами;

- выкладку продуктов необходимо осуществлять так, чтобы заставить клиента дольше ходить по торговым залам компании, при этом не используя помощь продавцов.

- товары расставляются лицевой стороной к потребителю и должны быть полностью видны, не перекрывая друг друга.

- ценники следует делать эстетичными, правдивыми, соответствующими товару и несущими доступную информацию.

- при возникновении желания взять продукт в руки не должно быть каких - либо преград, покупателю должно быть комфортно. Наиболее выигрышным, будет использование, так называемых «золотых полок», в противном случае, лучше располагать продукт на верхних полках так, чтобы можно было его с лёгкостью снять оттуда.

- Атмосфера места продаж. Находясь в гармонии, клиент не захочет уходить из торгового пространства и останется еще на определённое время, за которое он может увидеть что - нибудь интересное или попробовать что - то новое и затем произведёт еще ряд покупок.

- Качество обслуживания покупателя. Главная цель качественного обслуживания - удовлетворить потребности клиента. [2]

В заключении можно сказать, что в современном мире мерчендайзинг выполняет важную роль в торговом бизнесе, и в связи с развитием торговли его значение постоянно увеличивается. Данный инструмент маркетинга даже на практике доказывает свою значимость, что подтверждается распространённостью его применения на всех этапах реализации продуктов.

Чем раньше придёт понимание главенствующей роли мерчендайзинга и маркетинга в процессе распределения товаров, тем быстрее будет развиваться российский потребительский рынок с учётом эффективных зарубежных технологий.

Сбыт товаров на сегодняшний день очень редко остаётся без участия мерчендайзинга — если не применять методы стимулирования покупателя, то он так и будет потенциальным, а не завоеванным. Достаточно стимулирующая политика в качестве результата способна увеличить количество покупателей и приобретённых ими товаров. Мерчендайзинг способствует продвижению товаров от производителей к потребителям, увеличению скорости реализации товаров, ликвидации накопившихся запасов продукции, выполнению планов продаж и тем самым обеспечивает основание для достижения роста бюджетных поступлений.

Список используемой литературы:

1. Таборова — Умный Мерчендайзинг — <http://e-reading.org.ua>
2. Основы размещения и выкладки товаров — <http://knowledge.allbest.ru>
3. Мерчендайзинг поставщика, или клад, зарытый в торговой точке - <http://uspeh-success.ru/merchendazing-postavshhika-ili-klad-zaryityy-v-torgovoy-tochke/>

© К.А.Анипко, 2017

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ИННОВАЦИОННОМУ ПОВЕДЕНИЮ НА РЫНКЕ

Аннотация

Автор рассматривает проблему понимания поведения той или иной группы компаний на рынке. Он характеризует деятельность предприятий на примере поведения животных. Автор уделяет внимание тому, как каждый вид компаний реагирует на нестабильную ситуацию на рынке.

Ключевые слова:

Компании, конкурентоспособность, рыночная экономика, инновационная классификация, поведение компаний

Компании по - разному участвуют в инновационных процессах. Деятельность всех фирм различается по уникальности выполняемых действий. Российский ученый Л. Г. Раменский [1] выдвинул предложение классифицировать фирмы и предприятия по четырем типам инновационного поведения: предприятия - виоленты; предприятия - пациенты; предприятия - эксплеренты; предприятия - коммутанты. Аналогичная классификация была выдвинута в Швейцарии, экономистом Х.Фризвинкелем.[2] Он, в свою очередь, проводит сопоставление инновационного поведения компаний с поведением зверей в животном мире: виоленты - львы, слоны, бегемоты; пациенты - лисы; эксплеренты - ласточки; коммутанты - мыши

Сегодня, в условиях нестабильности экономической ситуации в стране, достаточно сложно определиться с тем, какие компании имеют большую востребованность и устойчивость на рынке. Каждая компания придерживается определённой стратегии, но какая из них способствует наибольшей вероятности выживания фирмы в конкурентной среде и неопределённой ситуации на рынке?

Так, компании - виоленты — это достаточно крупные организации с развитой инфраструктурой, массовым производством продукции и большой научно - исследовательской базой. Деятельность такой фирмы направлена на массовое потребление и ориентирована на большинство людей. Виоленты обладают огромным инновационным потенциалом, а в связи с другими своими достоинствами, не только изобретают ноу хау, но также внедряют их на производство, а затем выводят на рынок. К сожалению, таким компаниям тяжело приспосабливаться к изменениям рынка. Однако проходящая в нашей стране политика импортозамещения способствует их развитию.

Следующий вид компаний — пациенты. Такие фирмы ставят своей целью выпуск уникальных товаров (новинок). Эта компания занимает узкоспециализированную нишу и удовлетворяет потребности ограниченного числа потребителей. Пациенты так же называются «хитрыми лисами». Они полностью оправдывают своё название. Такие фирмы создают новый продукт, который не имеет аналогов. Поэтому их конкурентоспособность очень высока. Однако такой товар необходим лишь определённой группе людей. В связи с этим фирмы пациенты очень зависимы от изменений конъюнктуры рынка. Ещё одним недостатком такой компании является то, что она может быть поглощена виолентом.

Третий тип фирмы – эксплеренты. Целью таких компаний является непрерывное создание абсолютно нового продукта. Такие организации получили название «первые ласточки». Их инновационная деятельность состоит, в частности, из интеллектуальной собственности, идеи нового продукта. Однако материальных и технологических средств им

явно не хватает. Поэтому продвижение собственного изобретения вызывает у них много затруднений. Однако, если эксплерент получит финансирование своей идеи, то такая фирма приобретёт стабильность на рынке и преобразуется в виолента. При отсутствии такой поддержки, компанию вытеснят с рынка более сильные предприятия. Создание радикально нового продукта связано с большими рисками, однако именно фирмы — эксплеренты являются движимым звеном всей экономики. Для того, чтобы поддержать развитие новых идей, создаются специальные технопарки, инкубаторы, где начинающие предприниматели смогут воплотить свои идеи в жизнь.

Четвёртый тип фирмы — коммутанты. Это компании, которые лишь имитируют создание новых товаров, либо реализуют уже произведённую продукцию. Они создают уникальные услуги на базе новой продукции. Эти фирмы получили название «Серые мышки». Их функции в большинстве своём основаны на создании легальных копий продукции известных брендов, а также на послепродажном сервисе. Это мелкие фирмы, которые обладают большой гибкостью и способны подстраиваться под изменения спроса. Коммутанты имеют большие конкурентные преимущества, чем фирмы, которые вывели продукт на рынок. Это происходит потому, что имитировать гораздо дешевле, чем производить что-то новое.

Такой взгляд на деятельность организаций по типу инновационного поведения на рынке, способствует пониманию роли каждой фирмы в отдельности. Сопоставление выполняемых действий предприятия с поведением зверей в животном мире помогает более реально представить нам, каким образом известные фирмы, добиваются своего конкурентоспособного положения на рынке.

Список использованной литературы:

1. Асаул А. Н., Капаров Б. М., Перевязкин В. Б., Старовойтов М. К. Модернизация экономики на основе технологических инноваций; АНО "ИПЭВ" - Москва, 2011. - 608 с
2. Новиков В.С. Инновации в туризме М.: ИЦ "Академия", 2007. - 208 с - Глава 5. Управление инновационной деятельностью в компании. - http://tourlib.net/books_tourism/novikov53.htm
3. Инновационные стратегии и типы инновационного поведения - http://www.e-college.ru/xbooks/xbook166/book/index/index.html?go=part-006*page.htm

© К.А.Анипко, 2017

УДК 658.562

И.В. Артюхова

к.э.н., доцент ИЭУ (СП) ФГУАО ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, РФ

А.С. Скоринко

магистрант ИЭУ (СП) ФГУАО ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь, РФ

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПО ФАЗАМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Аннотация

Рассматривается механизм обеспечения конкурентоспособности продукции, который основан на мониторинге жизненного цикла товаров, конкурентном анализе, стратегии поддержания и повышения конкурентоспособности продукта.

Ключевые слова

Жизненный цикл продукта, механизм обеспечения конкурентоспособности продукции, стратегии конкурентоспособности.

Покупательская способность населения является важным ориентиром при изучении конкурентоспособности продукции. Впервые выходя на рынок, товар имеет завышенную цену и целевая аудитория покупателей – состоятельные потребители, для которых покупка товара является символом престижа, демонстрацией высокого социального положения. По мере насыщения рынка цены падают, и товар становится доступным и другим слоям потребителей.

Проводить исследования конкурентоспособности товара необходимо для того, чтобы в нужное время предложить к реализации на рынок товар, который обладает свойствами, нужными потребителю и в той ценовой категории, которую тот сможет за него заплатить. В итоге, в идеальном варианте продукция должна быть впереди растущих потребностей потребителя, быть ведущей, воспитывать культуру потребления.

С этой целью предлагается исследовать механизм обеспечения конкурентоспособности продукции по фазам ее жизненного цикла.

Механизм обеспечения конкурентоспособности продукции должен включать в себя: мониторинг жизненного цикла продукта (ЖЦП), конкурентный анализ, разработку стратегии поддержания и повышения конкурентоспособности товаров.

Жизненным циклом продукции называется явление, вследствие которого объекты и продолжительность производства продукции циклически изменяются по времени. Традиционно рассматриваются следующие стадии: стадия вхождения на рынок; рост спроса; наступление зрелости и стабильности спроса; падение конкурентоспособности; потеря конкурентоспособности.

На этапе вхождения в рынок очень важно изучить товары - конкуренты, их преимущества и недостатки, свои возможности. На втором этапе рост конкурентоспособности необходимо поддерживать, используя рекламу, различные услуги и т.д. Третий и четвертый этап следует уделить выяснению причин стабилизации и следующего за ней падения уровня конкурентоспособности товара, также следует начинать производство более привлекательных товаров для потребителей конкретного сегмента.

Цена редко остается стабильной на всех стадиях ЖЦП, ибо на каждом из них появляются новые потребительские сегменты с различной ценовой чувствительностью.

Характеристики, присущие товару в конце жизненного цикла: «на рынке имеется товар - заменитель; у товара нет будущего («морально и технически устарел, обладает низким качеством, высокой ценой и т.д.); доля потребителей, покупающая товар, постоянно уменьшается».[1]

Классическая теория маркетинга гласит, что на рынке любого товара существуют три метода ценообразования, а именно: основанный на себестоимости; основанный на анализе цен конкурентов и рынка; основанный на потребительской ценности товара.

На наш взгляд, с точки зрения повышения конкурентоспособности товара наиболее существенным является третий метод ценообразования. Метод потребительских предпочтений основан на оценке вероятности покупки товара с определенными потребительскими свойствами. Основным фактором являются не издержки продавца, а

покупательское восприятие, которые позволяет покупателю из всех предложенных вариантов выбрать наиболее оптимальный (в соотношении цена / качество) товар.

Сегодня наблюдается устойчивая тенденция сокращения ЖЦП вследствие того, что бурный натиск науки, техники и технологий на производство в самых разных традиционных отраслях промышленности приводит к быстрому моральному устареванию товара и к необходимости своевременной перестройки предприятий на выпуск более современных, конкурентоспособных товаров.

Управление конкурентоспособностью продукции – это очень сложный процесс, на который влияют и объективные и субъективные факторы, а успех в конкуренции зависит от полноты и достоверности информации, которой владеет фирма о своих конкурентах.

Необходимость полной и достоверной информации о рынке товаров - конкурентов, планах и намерениях их производителей способствовала созданию такой функции маркетинга, как конкурентный анализ. Выделяют такие основные задачи: систематизация товаров - конкурентов по основным направлениям деятельности фирмы; определение настоящих и вероятных будущих конкурентов; поиск и анализ всех важных данных о конкурентах, их текущем состоянии, планах и т.д.; исследование товаров - конкурентов на выявление слабых и сильных сторон, а также перспективных возможностей; формирование прогнозов вероятного поведения конкурентов.

При создании конкурентоспособной продукции производитель применяет все многообразие стратегий по повышению конкурентоспособности своей продукции. Например, определив положение продукции на рынке (фазу жизненного цикла продукта) он может:

- выбрать из предназначенных для производства товаров один, который является наиболее привлекательным для всех покупателей, и осуществить прорыв на рынке;
- добиться отличительных признаков своей продукции в глазах покупателей от продукции конкурентов;
- найти новое применение производимой продукции;
- своевременно прекратить производство экономически неэффективного изделия;
- регулярно способствовать развитию и совершенствованию системы сервисного обслуживания реализуемой продукции и системы стимулирования сбыта в целом.

Центральным моментом в завоевании позиций на рынке относительно многочисленных конкурентов является умение своевременно обновлять производимые товары, подготовка и организация выпуска нового вида товара.

Таким образом, проблема конкурентоспособности является комплексной, поэтому механизм обеспечения конкурентоспособности продукции должен опираться на три составляющие менеджмента и маркетинга: мониторинг жизненного цикла товаров, конкурентный анализ, разработку стратегии поддержания и повышения конкурентоспособности продукции.

Список использованной литературы:

1. Сысоева Е.А. Управление конкурентоспособностью на основе мониторинга жизненного цикла товара / Е.А. Сысоева // Вестник Мордовского Университета (г. Саранск), 2007. - №1. – С. 144 - 146.

© И.В. Артюхова, А.С. Скоринко, 2017

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Управление знаниями представляет собой процесс создания, сохранения, приобретения, распределения и применения знаний, то есть совокупность оперативных и стратегических усилий, направленных на повышение результативности и улучшение конкурентоспособности деятельности за счет эффективного использования интеллектуального капитала.

Ключевые слова:

Управление знаниями, явные знания, неявные знания, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал, социальный капитал.

Управление знаниями (от англ. knowledge management) - это процесс создания, сохранения, приобретения, распределения и применения знаний на практике. Необходимо понимать, какие бывают знания, как они могут быть представлены в организации, как их возможно реализовать, с помощью каких инструментов и людей, а также как сформировать в организации атмосферу, способствующую созданию знаний.

Таким образом, управление знаниями представляет собой систематические процессы, благодаря которым знания, необходимые для успеха организации, создаются, сохраняются, распределяются и применяются. Управление знаниями – это совокупность оперативных и стратегических усилий, направленных на повышение результативности и улучшение конкурентоспособности деятельности за счет эффективного использования интеллектуального капитала.

Интеллектуальный капитал – это совокупность явных и неявных знаний, существующих в организации. Явные знания (англ. explicit knowledge) охватывают все те знания, о которых мы знаем, что можем их записать, сообщить другим и ввести в базу данных. Явные знания могут быть относительно легко изложены и распространены в виде доступном для восприятия и использования. Например, в виде текстов, чисел, формул, алгоритмизированных процессов, моделей, схем, всеобщих принципов.

Неявные знания (англ. tacit knowledge) это то, о чем мы не знаем, что мы это знаем. В его состав входят разные ноу - хау, секреты мастерства, опыт, озарение и интуиция. Неявные знания трудно передавать словами, извлекать, передавать другим людям и сохранять, так как они базируются на личном опыте, полученном в определенном контексте, и привязаны к конкретному лицу и к конкретной ситуации.

Разделение на явные и неявные знания необходимо, так как методы управления явными и неявными знаниями различаются.

Зачастую управление знаниями сводится к использованию информационных технологий. С одной стороны, это логично, так как явные знания представляют собой

легко формализуемые знания, а значит, поддаются компьютерной обработке. Но, с другой стороны, известно, что неявных знаний больше по объему, в них скрыт больший потенциал. Неявные знания более сложные, что делает их ещё более привлекательными для достижения конкурентного преимущества. Их труднее скопировать, украсть, приобрести. Для управления неявными знаниями более подходят методы по управлению персоналом. В управлении неявными знаниями без информационных технологий тоже не обойтись. Чтобы наладить обмен неявными знаниями, необходимы корпоративные социальные сети или сообщества и множество других IT - средств. Но информационные технологии в управлении неявными знаниями являются второстепенными.

При этом необходимо понимать, как явные и неявные знания при создании (генерации нового) знания взаимодействуют в организации благодаря четырем процессам их преобразования или способов поведения: социализации (когда неявные знания превращаются в другие неявные знания), экстерниоризации (экстернализации) (когда неявные знания превращаются в явные знания), комбинации (когда явные знания превращаются в другие явные знания) и интериоризации (интернализации) (когда явные знания превращаются в неявные) [1].

Совокупность явных и неявных знаний принято называть интеллектуальным капиталом личности, предприятия или какой - либо другой общности людей. Можно выделить следующие составляющие интеллектуального капитала: человеческий капитал; организационный капитал; потребительский капитал; социальный капитал.

Человеческий капитал – знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, культура труда.

При этом во многих организациях наиболее важный, ключевой компонент управления знаниями это группы практиков, которые объединены общим интересом в специфической области знаний и стремятся поделиться своим опытом. В других организациях это конкретные интеллектуальные работники. Они образованны и опытны. Их нанимают ради знаний, которыми они владеют. В работе им нужна информация и знания (теоретические и аналитические познания), для практического применения. Работу они рассматривают в качестве источника удовлетворения, места для творчества и изобретения. Они должны постоянно учиться, за время жизни они часто успевают сделать несколько карьер. Интеллектуальные работники отличаются: высоким уровнем мобильности и способностью работать виртуально; высоким уровнем образования и умственных способностей; полным набором навыков, необходимых для процесса трансформации знаний; уникальными индивидуальными навыками; пониманием собственного значения и ценности, способностью превращать эти свойства в материальную выгоду. И тогда наибольшую актуальность приобретает персональное управление знаниями – то, что вы знаете, кого вы знаете, что знают те, кого вы знаете. Персональное знание включает приобретение, создание и распространение знаний, развитие персональных сетей и сотрудничество с другими.

Организационный капитал – процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, патенты, бренды, культура организации, отношения с клиентами.

Потребительский капитал – взаимодействие с клиентами и знания о клиентах, потребителях.

Социальный капитал – это сумма реальных и потенциальных ресурсов, существующих, доступных и извлекаемых из сети взаимоотношений человека и социальной единицы. Социальный капитал (англ. social capital) – это связи между людьми и зависящие от них нормы доверия и поведения, которые создают социальное взаимодействие. Это основа для сотрудничества и распространения знаний, дающая желание для содействия и координации.

Управление знаниями широкая область деятельности, охватывающая практически все процессы, протекающие на предприятии.

Список использованной литературы:

1. Звягинцев И.В., Рузакова О.В. Формирование системы управления знаниями в организации с использованием неявных знаний // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 2 - 20. – С. 4464 - 4468; URL: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38094> (дата обращения: 10.10.2017).

© Н.А. Балова, 2017

УДК 338

А. С. Белоконева, Ю. С. Кужукина

Студенты

ФГБОУ ВО «РГЭУ РИНХ»

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

E - mail: aksinia98@gmail.com

КОРПОРАТИВНАЯ ПРАВСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

В настоящее время усилился интерес к вопросам повышения эффективности корпоративного управления в связи с необходимостью удержания своих конкурентных позиций отечественных предприятий на российских рынках и выход на глобальные рынки.

Изучение данного вопроса свидетельствует о том, что следование мировым стандартам корпоративного управления становится основой улучшения финансовых показателей, повышения качества управленческих решений, способствует росту инновационного потенциала компаний. Мировой опыт показывает, что приоритетом передовых моделей управления является гармонизация отношений как внутрикорпоративных отношений, так и внешних контактов.

С одной стороны, важен поиск баланса интересов участников производственных процессов, и прежде всего собственников, менеджеров и наемных работников. В США это равновесие достигается на основе договорных отношений с ярко выраженным акцентом на денежный аспект. Японцы строят отношения с учетом культурных и социальных ценностей, в основе которых лежит коллективизм, предполагающий атмосферу доверия между всеми участниками производственного процесса, объединенными общими целями. Китайская управленческая модель сформировалась с расчетом на дешевую рабочую силу.

Традиция российской исполнительской дисциплины получена в наследство от советского прошлого. Сохраняются жестко централизованные методы управления с опорой на строгую иерархию, наблюдается гипертрофия личностных факторов в деловой культуре. Строго соблюдаются прописанные сверху инструкции и стандарты, но инициатива в бизнесе проявляется слабо. Управленческие кадры призваны пробудить интерес работников к творчеству, большинство же менеджеров для достижения поставленных целей опираются на финансовые рычаги и ресурсы, однако мало кто из них профессионально используют человеческий капитал. Такие инструменты нематериального уровня как планирование карьеры работников, оказание им помощи в реализации и развитии своего потенциала, целенаправленное построение корпоративной культуры с учетом социальных аспектов используются в российских компаниях не в полной мере.

С другой стороны, корпоративное управление направлено на совмещение интересов предприятий, входящих в холдинг. Исследования холдингов демонстрируют о процессах реструктуризации бизнеса, при которой отдельные хозяйствующие субъекты становятся производственными площадками современных фирм. Результаты опроса предприятий свидетельствуют о значимости бизнес - групп в повышении эффективности отечественного производства. Корпоративное управление должно строиться на основе философии осознания каждым членом бизнес - сообщества своей роли и значимости в правильности выбора бизнеса и способов его ведения.

Построение модели качественного корпоративного управления бизнес - структуры опирается на стратегический и экономические критерии. Стратегический критерий подразумевает оптимизацию работы всех хозяйствующих единиц, входящих в состав холдинга, и обеспечение управленческого воздействия на них для достижения стратегических целей корпорации, а экономический критерий призван оценить процесс создания дополнительной стоимости при деятельности корпорации в целом. Корпоративный центр (управляющая компания) призван построить систему стратегического управления, выполняя четыре основные функции:

- стратегическое развитие и формирование отношений с внешней средой;
- формирование корпоративного бизнес
- портфеля;
- повышение эффективности и отдачи от корпоративного портфеля;
- управление стоимостью и денежными потоками.

Именно корпоративный центр несет ответственность за корпоративную дисциплину и взаимосвязь бизнес - единиц, распределение полномочий по корпоративной иерархии и осуществление контроля за исполнением интересов, входящих в холдинг хозяйствующих субъектов.

Исследование показало, что на современном этапе развития экономики корпоративным бизнес - структурам, необходимо внедрять эталоны эффективной бизнес - практики, которые позволят им занимать лидирующие позиции как на внутреннем отечественном рынке, так и на мировом. Именно разработка и внедрение корпоративной нравственности является основанием в системе коммуникаций и обратной связи внутри и вне компании, помогая ей придерживаться выработанной стратегии деятельности.

© А. С. Белоконова, Ю. С. Кужукина, 2017

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КИТАЯ И РОССИИ

Аннотация

Актуальность темы обусловлена быстро растущим темпом экономических отношений между Россией и Китаем. Цель исследования: анализ этих отношений и перспектив их развития. Используемые методы: аналитические и табличные методы. В ходе работы были проанализированы экономические отношения двух стран, их взаимодействие и перспективы развития.

Ключевые слова: сотрудничество, экономические отношения.

Началом становления и развития российско - китайских отношений стал распад СССР. С 1991г. начался активный процесс формирования равноправного и доверительного партнёрства двух стран, направленного на стратегическое взаимодействие в XXI веке».

После распада СССР российская экономика переживала последствия тяжёлого кризиса. Наблюдалась стагнация всех экономических процессов, была распространена «челночная» торговля [1]. В то время она обеспечила необходимыми товарами (продукты питания, одежда, обувь) по относительно доступным ценам население с низкой покупательной способностью. Наблюдалась необходимость осуществления рыночных реформ.

По этим причинам значение России во внешней торговле с Китаем снижалось. За период 1993 - 2000 гг. удельный вес торговли с КНР уменьшился на 2,2 % [2].

С начала нового тысячелетия сотрудничество России и Китая стало укрепляться и динамично развиваться. Активному развитию послужили следующие причины:

1. установление партнёрства и как следствие заключение договоров о сотрудничестве.
2. рост потребностей в российских товарах в Китае. Это обусловлено быстрыми темпами роста экономики Китая.
3. улучшение ситуации в экономике России, что привело к повышению покупательной способности населения страны, и как следствие увеличился спрос на китайские товары.

Основными направлениями экономического сотрудничества Китая и России являются:

- Укрепление торговых связей между странами. Государства активно сотрудничают в сфере обмена ресурсами.

- Активное участие в формировании и развитии концепции «Экономического пояса шелкового пути» - транспортно - логистического коридора из Азии в Европу.

- Научное сотрудничество. Более 30 институтов РАН (Российской Академии Наук) сотрудничают с различными исследовательскими центрами Китая. В настоящее время существует несколько российско - китайских исследовательских институтов, которые занимаются исследованиями в сфере защиты окружающей среды, в области наукоёмких технологий.

- разработка новых газовых и нефтяных месторождений и прокладка новых газовых и нефтяных труб на территории Китая и России

16 июля 2001 года в Москве был заключен договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Китаем и Россией. Он охватывает основные направления сотрудничества. Договор заключен на 20 лет с возможностью продления.

Отношения России и Китая носят характер стратегического партнерства, но не смотря на это, существуют проблемы, которые необходимо преодолевать. В таблице 1 рассмотрены преимущества [3, с. 471] и несколько отрицательных моментов, которые существуют при российско - китайском сотрудничестве.

Таблица 1. «Положительные и отрицательные стороны
Российско - Китайского сотрудничества»

| Положительные стороны | Отрицательные стороны |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Россия способна отойти от сырьевой модели экономики; Китай готов оказать в этом помощь | Китайская сторона нередко приостанавливает либо задерживает финансирование совместных с Россией проектов |
| Развитие инвестиционных отношений способствует развитию экономик обоих государств | Нестабильность инвестиционного рынка в РФ[4] оказывает неблагоприятное воздействие на инвестиционную активность со стороны Китая |
| КНР может поспособствовать в развитии высоких технологий | Внутренние российские проблемы мешают инновационной активности для развития новых технологий |

На современном этапе отношения между странами активно развиваются. Путём взаимовыгодного сотрудничества странам удалось достичь больших успехов в ряде направлений. В XXI веке научное сотрудничество России и Китая должно войти в новую фазу развития. А для повышения эффективности торгового сотрудничества России и Китая необходимо улучшить структуру торговли и увеличивать сотрудничество в сфере инвестиций. Потенциалы обеих стран достаточно велики, и они должны быть реализованы с максимальной отдачей. Основной целью на ближайшие десятилетия станет совместное использование ресурсов государств и как следствие повышение уровня жизни населения.

Список использованной литературы:

1. Дергачев В.А. Геополитика. Русская геополитическая энциклопедия. 2010 – 2014
2. www.gks.ru/, Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
3. Давыдова А. С. Российско - китайское сотрудничество на современном этапе // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 471
4. Скороход А. Ю. Перспективы использования инновационных инструментов привлечения финансовых ресурсов российскими банками. Факультет экономики и финансов, Финансово - экономическое отделение: сборник докладов. — СПб: Изд - во СПбГЭУ, 2014.

© Е.А. Бородавкина, 2017

Броднева В.В.

Студент 4 курса бакалавриата

E - mail: lerabrodneva@mail.ru

Brodneva Valeria Vladimirovna

the 4th year Bachelor's degree student

научный руководитель

Кобелева Е.П.

канд.пед. наук, доцент

Research Supervisor

Kobeleva Elena Pavlovna

Cand. Sci. (Pedag.), Assoc. Prof.

Siberian Transport University

Russia, Novosibirsk

КОРЕЯ: ДВА ГОСУДАРСТВА, ДВЕ ЭКОНОМИКИ

KOREA: TWO NATIONS, TWO ECONOMIES

Аннотация:

В статье речь идет о Корейском полуострове. Показаны исторические аспекты разделения Кореи на два независимых государства, их современное экономическое и социальное состояние.

Ключевые слова:

Северная Корея, Южная Корея, разделение, экономика, бедность, ВВП, безработица, международная торговля.

Abstract

The present paper reviews the Korean peninsula. The division of Korean peninsula into two independent countries is presented. The current economic and social situation is analyzed.

Keywords:

North Korea (the Democratic People's Republic of Korea), South Korea (the Republic of Korea), division, economy, poverty, GDP, unemployment, international trade.

Today the situation on the Korean peninsula is very important for the world economy. But it is known little about the countries in terms of their economies, social life and historical background.

The Korean Peninsula was occupied by Japan beginning in 1905 following the Russo - Japanese War. Korea regained its independence following Japan's surrender to the US in 1945. Afterwards, Soviet troops occupied the area north of the 38th parallel, and US troops the south. In 1948, this parallel became the boundary between the Democratic People's Republic of Korea (North Korea) and the Republic of Korea (South Korea) [7, 8].

Since their division these countries have experienced very different fortunes. Firstly, there is some background information.

North Korea borders China, Russia and South Korea, while the Republic of Korea borders only North Korea. On the one hand, the Democratic People's Republic of Korea occupies a large territory, but on the other hand the population is 2 times smaller than in South Korea (table 1). The

Capital of North Korea is Pyongyang and Seoul is the capital of South Korea. Kim Jong Un is the supreme leader of North Korea and Moon Jae - in in South Korea [4].

Table 1 – Population and area of South Korea and North Korea, 2016

| | Population, mln. | Area, sq. km. |
|-------------|-------------------------|----------------------|
| South Korea | 50,924,172 | 99,720 |
| North Korea | 25,248,140 | 120,538 |

As for social situation in North Korea there is 40 % of the population, about 24 million people, live below the poverty line. Most workers earn \$2 per month. While in South Korea is just 1.5 million people are living under the national poverty line [2].

The most important and informative indicator about economic situation in country is GDP. There is a sharp difference between them. South Korea over the past four decades has demonstrated incredible economic growth, while North Korea, one of the world's most centrally directed and least open economies (table 2).

Table 2 – Gross Domestic Product and GDP - per capita, 2016, USD

| | GDP | GDP - per capita |
|-------------|----------------|-------------------------|
| South Korea | 1.934 trillion | 37,900 |
| North Korea | 40 billion | 1,700 |

[11].

The next significate economic indicator is unemployment rate. Unemployment in North Korea is much greater than in South Korea. Fortunately, inflation rate is relatively at the same low level. It amounts about 1.0 % (table 3).

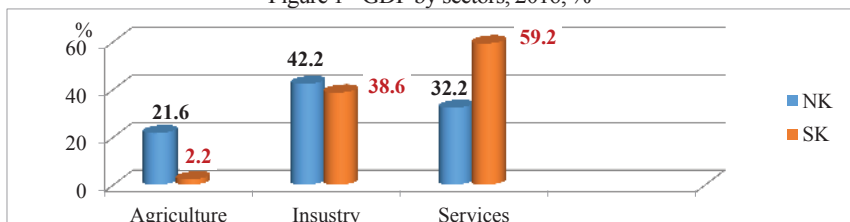
Table 3 – Unemployment and inflation rate, 2016, %

| | Unemployment rate | Inflation rate |
|-------------|--------------------------|-----------------------|
| South Korea | 3.7 | 0.8 |
| North Korea | 25.6 | 1.0 |

[1, 3].

GDP by sectors is very useful indicator, because it shows country`s priorities in economy. There is a sharp difference between North Korea and South Korea concerning agriculture. South Korea is more oriented on services. The main products which South Korea is made are electronics, telecommunications, and automobile production. North Korea specializes in military products and machinery (fig. 1).

Figure 1 - GDP by sectors, 2016, %



[5, 10].

From the table 4 we can see top - 3 importers from North and South Korea. The total value of export is vary greatly. China is the main trade partner both NK and SK.

Table 4 – Top - 3 importers from North Korea and South Korea, 2016, USD ths

| Value exported - (NK) | | Value exported - (SK) | |
|------------------------------|-----------|------------------------------|-------------|
| <i>Total:</i> | 2,904,545 | <i>Total:</i> | 495,465,606 |
| China | 2,537,314 | China | 124,432,718 |
| India | 87,442 | USA | 124,432,718 |
| Phillippines | 51,809 | Viet Nam | 32,650,609 |

The same situation with import value. China also occupies the first place (table 5).

Table 5 – Top - 3 exporters from North Korea and South Korea, 2016, USD ths

| Value imported - (NK) | | Value imported - (SK) | |
|------------------------------|-----------|------------------------------|-------------|
| <i>Total:</i> | 3,130,791 | <i>Total:</i> | 406,059,974 |
| China | 2,841,206 | China | 86,962,000 |
| Russian Federation | 68,051 | Japan | 47,454,088 |
| India | 54,187 | USA | 43,396,444 |

[5].

On the one hand, trade and investment flows are impeded by the North Korean government. Access to financing for domestic companies is very limited. On the other hand, South Korea has adopted the open market economy, and is negotiating with other countries to sign more FTAs [9].

There are 5 sources of funding that completely different. In SK capital usually gets from the government. Furthermore, sources of funding in NK are illegal. It's very strange and inappropriate to funding by cybercrime, overseas slave labor and drugs (table 6) [6].

Table 6 - Five sources of funding

| | North Korea | South Korea |
|---|----------------------|--------------------------------------------------------|
| 1 | China | Governmental support |
| 2 | Overseas slave labor | Volunteer effort |
| 3 | Weapons sales | Funding from other enterprise or governmental agencies |
| 4 | Drugs | Local or municipal government |
| 5 | Cybercrime | Charities |

There is a very large gap between these countries in both economic and social terms. Economy is much better in the Republic of Korea; companies operate freely with foreign partners and peoples living in peace (except nowadays situation, of course).

It is important to note the fact that most of the federal budget of NK is directed to military spending. But, unfortunately the social situation in the country is poor.

References:

- 1) 10 Facts About Poverty in North Korea / URL: <https://borgenproject.org/poverty-in-north-korea/>
- 2) Quora / URL: <https://www.quora.com/How-do-people-live-in-North-Korea>
- 3) BBC News North Korea hunger / URL: <http://www.bbc.com/news/topics/590ec892-07c1-49d5-b7b7-1de0b05d0500/north-korea>
- 4) CIA (US) / URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/kn.html>
- 5) Trading Economics / URL: <https://tradingeconomics.com/south-korea/gdp/forecast>
- 6) CNBC – Five ways North Korea gets money / URL: <https://www.cnbc.com/2017/04/18/how-does-north-korea-get-money-to-build-nuclear-weapons.html>
- 7) Kobeleva E.P., Matvienko E.N. Organization of synchronous and asynchronous self-studying of students in the process of foreign language training in professional education. Bulletin of Nekrasov Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Social work. Juvenology. Sociokinetics. – 2014. – No. 1. – P. 113 - 117.
- 8) South Korea vs. North Korea / URL: <http://www.indexmundi.com/factbook/compare/south-korea.north-korea>
- 9) Open Market Economy / URL: <http://www.korea.net/AboutKorea/Economy/Koreas-Open-Market-Capitalist-Economy#font>
- 10) ITC / URL: http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=1|410|||TOTAL||2|1|1|1|1|2|1|1
- 11) Economy / URL: https://theodora.com/wfbcurrent/korea_south/korea_south_economy.html

© В.В. Броднева, 2017

УДК 2964

Е.Н.Бурдель

Студентка 2ого курса магистратуры РАНХиГС при Президенте РФ БФ
burdel.zhenya@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ КЛАСТЕРОВ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В современном мире кластер считается одним из самых эффективных инструментов развития территории, особенно, если речь идет о региональном управлении. На современном этапе развития Российской Федерации ее экономическая политика сместилась в сторону фокусированного развития, то есть создания регионов - локомотивов, в связи с этим кластеры приобретают все большую значимость. Одним из регионов - локомотивов РФ можно назвать Калужскую область. Человек - центр инвестиций, так начинается текст стратегии социально - экономического развития

Калужской области, главной целью стратегии является повышение качества жизни населения посредством поддержания устойчивого экономического развития региона.

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, фармацевтический кластер

Не смотря на серьезные ограничения кластерной политики России вследствие советской политики размещения производственных сил в стране не сформировалась база для развития региональных кластеров [2,18], там не менее, на данный момент в России существует 103 кластера [3], но лишь 8 из них находятся на высоком уровне развития, все они были включены в 2012 году в перечень пилотных инновационных территориальных кластеров, в том числе и Калужский фармацевтический кластер. Сейчас Калужская область имеет хорошие стартовые возможности, которые продиктованы выгодным территориальным расположением, прежде всего это возможность расселения московской агломерации.

В настоящее время помимо фармацевтического кластера в Калужской области так же действует ИКТ - кластер, который включает в себя 121 компанию [4], планируется создание кластера авиационно - космических технологий, полимерных композиционных материалов и конструкций [5], а также в рамках стратегии социально - экономического развития определены кластеры, которые имеют наилучшие перспективы для развития в Калужском регионе:

- кластер жизнеобеспечения и развития среды;
- автостроительный кластер;
- образовательный кластер;
- транспортно - логистический кластер;
- агропищевой кластер;
- кластер биотехнологий и фармацевтики;
- туристско - рекреационный кластер. [1]

Безусловно, определение приоритетных направлений и механизмов реализации стратегии основывается на обосновании выбора стратегии, то есть изучении социально - экономического положения региона, его инфраструктурной обеспеченности, проведением анализа сильных и слабых сторон территории и выявлении стратегических перспектив.

Для успешной реализации кластерной политики необходимо подобрать оптимальный набор инструментов осуществления стратегии. На данный момент на федеральном уровне реализуется ряд мер поддержки реализации кластерной политики регионов, в частности речь идет о долгосрочных ведомственных целевых программах, государственных программах, особых экономических зонах, деятельности венчурных компаний и Инвестиционного фонда РФ, а также фонда содействию малых форм предприятий.

На областном уровне особое внимание необходимо уделять инструментам государственно - частного партнерства (далее ГЧП). Здесь речь идет об инфраструктурных проектах, в которых бизнес берет на себя расходы по строительству объектов и предприятий, а государство в свою очередь может выделять земли и создавать благоприятные условия для развития подобных проектов.

Следующим инструментом является повышение эффективности управления, за счет подготовки и переподготовки кадров, повышения качества бюджетной политики с помощью использования системы индикаторов и целевых показателей, а также развития системы стратегического планирования, то есть создание ведомственных целевых

программ и схем территориального планирования. Относительно повышения качества бюджетной политики хотелось бы отметить следующее, необходимо работать в направлении создания «бюджета развития», то есть, управления результатами, а не затратами.

Также в рамках реализации стратегии необходимо выделять приоритетные проекты, в частности, в Калужском регионе в рамках реализации стратегии социально - экономического развития выделяется 12 проектов, таких как : «Региональный университет», «Умный дом» «Межрегиональный туристический бренд» и другие.

Подводя итоги вышесказанному хотелось бы отметить что Калужский регион действительно имеет огромные перспективы развития, уже сейчас в область переезжают специалисты из других регионов, в том числе из Москвы, это говорит о том, что упор на политику «новое расселение» не остался безрезультатным. По мнению автора опыт региона может быть перенят другими областями с учетом специфики их социально - экономического развития.

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства Калужской области "О стратегии социально - экономического развития Калужской области до 2030 года" от 29.06.2009 № 250
2. Прохорова, В.В. Функции и инструменты развития кластеров в региональной экономике современной России: Майкоп, 2015. 144 с.
3. Карта кластеров России // URL: <http://clusters.monocore.ru/list> (дата обращения: 13.05.2017)
4. Калужский ИКТ - кластер URL: http://ictcluster.ru/cluster/about_cluster/ (дата обращения: 09.10.2017).
5. Перечень - список промышленных кластеров России - 2017 - 2018 // Индустриальные парки и технопарки России URL: <http://russiaindustrialpark.ru/article/perechen-spisok-promyshlennyh-klasterov-rossii-2017-2018> (дата обращения: 09.10.2017).

© Бурдель Е.Н., 2017

УДК 657.6

Г.Ф. Варнакова

канд. экон. наук, доцент УлГУ, г. Ульяновск, РФ

E - mail: varngalina@mail.ru

Д.И. Мустафина

студентка 5 курса УлГУ, г. Ульяновск, РФ

E - mail: dilaramustafina.ru@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО НАЛОГОВОГО АУДИТА СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация

В данной статье акцентируется внимание на наиболее распространенной аудиторской услуге, а именно налоговом аудите. В статье подробно описана методика налогового анализа с учетом специфики производственной деятельности малого предприятия и

налогового кодекса РФ, а также перечислены наиболее распространенные способы совершения налоговых правонарушений.

Ключевые слова

Налоговый аудит, налоговые правонарушения, субъекты малого бизнеса, бухгалтерский учет, налоговый учет

Среди задач внутреннего аудита, особое место занимает оптимизация налогообложения и контроль за соблюдением налогового законодательства, это связано с тем, что все больше субъектов малого предпринимательства стремятся повысить результативность бизнеса, минимизировать риски и получить наибольшие преимущества над конкурентами, поэтому все большее внимание уделяется налоговому аудиту.

Внутренний налоговый аудит имеет целью оценку налоговой нагрузки и качества налогового менеджмента организации. С этой целью применяется методика налогового анализа с учетом специфики производственной деятельности малого предприятия и налогового законодательства.

В целях применения методики налогового анализа, особое внимание уделяется определению динамики сумм налогов и сборов за исследуемый период. Кроме того, рассчитываются темпы роста платежей по каждой позиции, также выявляются те налоги, в динамике которых произошли наиболее значимые изменения, не забывая предварительно выяснить причины, вызвавшие их.

В ходе анализа, рассчитывается структура налогов и сборов за каждый год анализируемого периода и выявляются платежи, имеющие наибольший удельный вес в общей совокупности налогов. Дается характеристика изменений, произошедших за проверяемый период в соотношениях удельных весов налогов и причины этого. Выявляются факторы, под влиянием которых произошли наиболее значимые изменения в динамике и структуре налогов и сборов.

Для аудитора в ходе проверки особое значение, необходимо придать изучению относительной налоговой нагрузки, которая позволяет выявить не только количественную, но и качественную характеристику воздействия налоговой системы на хозяйствующий субъект.

Специфика малых хозяйствующих субъектов состоит в зависимости применяемых налоговых режимов от вида экономической деятельности. Поэтому внутренний налоговый аудит, кроме вышеперечисленных аналитических процедур, должен исследовать возможности и необходимость перехода на иные режимы налогообложения: с общей системы на специальные режимы и наоборот, изменить базу налогообложения при упрощенной системе налогообложения.

Наиболее распространенной аудиторской услугой в системе аудиторского обслуживания является налоговый аудит. Это связано с тем, что наибольший ущерб экономике страны наносят злоупотребления, имеющие отношение к уклонению от уплаты налогов. Выделяют более 100 разнообразных видов манипуляций для избежания уплаты налогов или снижения их размеров. В отношении субъектов малого предпринимательства, в зависимости от особенностей того или иного вида налогов специалисты выделяют несколько групп способов совершения налоговых правонарушений:

- открытое игнорирование налоговых обязанностей;
- выведение субъекта налогообложения из - под налогового контроля;

- неотражение результатов финансово - хозяйственной деятельности в документах бухгалтерского и налогового учета;
- маскировка объекта налогообложения путем отражения результатов финансово - хозяйственной деятельности на ненадлежащих счетах бухгалтерского учета;
- использование необоснованных изъятий и скидок.

Стоит отметить, что даже если субъект малого бизнеса вполне добросовестный и действует в рамках налогового законодательства, проведение внутреннего налогового аудита необходимо, так как поможет избежать скрытых потерь, от возможных нарушений, недоступных для глаза обывателей.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон РФ «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 г. № 307 - ФЗ.
2. Варнакова Г.Ф., Лапочкина А.А., Шмакова А.А. Особенности налогообложения малого бизнеса // Актуальные вопросы современной науки. Сборник статей по материалам VI международной научно - практической конференции № 3(6)18 сентября 2017г. Уфа, с.109 - 114
3. Варнакова Г.Ф., Мустафина Д.И., Щёголев Д.В. Аудит - один из способов укрепления экономической безопасности предприятия // Международный научно - исследовательский журнал Успехи современной науки и образования. г. Белгород, 2016 №12. Т.3, С. 54 - 57

© Варнакова Г.Ф., Мустафина Д.И., 2017

УДК 339.137:311.2

А.В. Васильева

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «АмГУ»,
г. Благовещенск, РФ
E - mail: vavangel@mail.ru

ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье рассматривается актуальность инновационной деятельности в повышении конкурентоспособности региональной экономики. Выполнен статистический анализ инновационной деятельности предприятий Амурской области. Показано место области по инновационным показателям среди регионов Дальневосточного федерального округа. Выявлена низкая инновационная активность предприятий региона.

Ключевые слова:

Инновационная активность предприятий, конкурентоспособность региона, доля инновационных товаров

Инновации играют важную роль в формировании конкурентоспособности региона. С одной стороны, внедрение инноваций позволяет повысить качество и новизну

производимых в регионе товаров и услуг, создать новые рабочие места, приумножить стоимость основных фондов, с другой стороны, увеличить эффективность работы предприятий за счет экономии на издержках либо повышения результативности.

Высокий уровень развития науки и техники, задел в области НИОКР, который сформировался в регионе, могут быть реализованы в целях обеспечения устойчивого экономического роста, повышения уровня и качества жизни населения, для разработки и коммерциализации различных новшеств, позволяющих лидировать региону на национальном и международных рынках [1, с. 31]. Именно инновационная составляющая конкурентоспособности региона позволяет обеспечить устойчивое поступательное развитие региона.

Инновационную активность организаций региона характеризует статистический показатель «Удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций». Динамика данного показателя за 2006 - 2015 гг. по Дальневосточному федеральному округу представлена в табл. 1 [2].

Таблица 1. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций
В %

| Регион | 2006 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <i>Российская Федерация</i> | 9,9 | 9,5 | 10,4 | 10,3 | 10,1 | 9,9 | 9,3 |
| <i>Дальневосточный федеральный округ</i> | 6,0 | 8,6 | 11,2 | 10,8 | 9,5 | 8,9 | 7,2 |
| Республика Саха (Якутия) | 7,0 | 7,4 | 8,1 | 6,7 | 7,9 | 8,5 | 7,0 |
| Камчатский край | 5,5 | 9,6 | 21,8 | 23,5 | 14,3 | 12,3 | 11,8 |
| Приморский край | 2,4 | 7,9 | 11,5 | 11,7 | 9,4 | 9,3 | 6,1 |
| Хабаровский край | 11,4 | 11,1 | 15,5 | 13,6 | 11,6 | 10,5 | 9,7 |
| Амурская область | 7,5 | 5,9 | 7,1 | 7,8 | 6,4 | 6,1 | 5,4 |
| Магаданская область | 9,5 | 34,3 | 33,6 | 24,6 | 24,6 | 15,1 | 14,3 |
| Сахалинская область | 5,8 | 3,1 | 4,3 | 3,7 | 3,4 | 4,1 | 2,6 |
| Еврейская автономная область | 4,8 | 10,5 | 5,0 | 9,0 | 6,3 | 6,3 | 5,3 |
| Чукотский автономный округ | - | 12,5 | 12,5 | 17,9 | 25,0 | 29,2 | 17,8 |

В Амурской области удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации в 2015 г. составил самую низкую величину за

рассматриваемый период – 5,4 % , что ниже общероссийского показателя на 3,9 п.п., а дальневосточного – на 1,8 п.п.

Если в 2006 г. доля инновационных предприятий Амурской области на 1,5 п.п. превышала дальневосточный показатель, то в последующие годы ситуация кардинально изменилась: наблюдается отставание инновационной активности предприятий региона от аналогичного показателя в среднем по ДФО. Несмотря на то, что в 2012 г. отмечается максимальное значение доли инновационных предприятий в общем числе обследованных предприятий региона (7,8 %), однако и в 2012 г. Амурской области не удалось приблизиться ни к дальневосточному, ни к общероссийскому показателю.

За 2006 - 2015 гг. удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации в Амурской области снизился с 7,5 % до 5,4 % (на 2,1 п.п. или на 28 %).

В 2006 г. наибольшая доля предприятий, выполняющих инновации зафиксирована в Хабаровском крае (11,4 %). В 2010 г. лидерство сменила Магаданская область, у которой отмечалась максимальная доля инновационных предприятий по всем рассматриваемым регионам ДФО (34,3 %). В 2013 г. эстафету первенства отвоевал Чукотский автономный округ с долей инновационных предприятий в 25 % .

В целом за рассматриваемый период инновационная активность предприятий в среднем в Российской Федерации снизилась с 9,9 % в 2006 г. до 9,3 % в 2015 г. (на 0,6 п.п. или на 6,06 %), в Дальневосточном федеральном округе – повысилась с 6 % в 2006 г. до 7,2 % в 2015 г. (на 1,2 п.п. или на 20 %).

В 2006 г. уровень инновационной активности организаций оказался выше среднероссийского показателя всего в одном регионе – в Хабаровском крае (на 1,5 п.п.). В 2015 г. ситуация заметно улучшилась: долю предприятий, осуществляющих инновации в целом в Российской Федерации превысили такие дальневосточные регионы, как Камчатский край (на 2,5 п.п.), Хабаровский край (на 0,4 п.п.), Магаданская область (на 5 п.п.), Чукотский автономный округ (на 8,5 п.п.).

Среди регионов Дальневосточного федерального округа наименьшая доля инновационных предприятий, в общем числе обследованных предприятий 2006 г. наблюдается в Приморском крае (2,4 %), в последующие годы – в Сахалинской области (3,1 % в 2010 г., 2,6 % в 2015 г.).

Анализируя инновационную деятельность предприятий следует рассмотреть вариацию затрат на технологические инновации по регионам ДФО (табл. 2) [2].

Таблица 2. Затраты на технологические инновации

В млн. руб.

| Регион | 2006 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| <i>Российская Федерация</i> | <i>211392,7</i> | <i>400803,8</i> | <i>733816</i> | <i>904560,8</i> | <i>1112429,2</i> | <i>1211897,1</i> | <i>1203638,1</i> |
| <i>Дальневосточный федеральный округ</i> | <i>3752,8</i> | <i>24167,3</i> | <i>29955,0</i> | <i>41570,9</i> | <i>43955,9</i> | <i>59152,4</i> | <i>67231,0</i> |

| | | | | | | | |
|------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Республика Саха (Якутия) | 2083,8 | 701,2 | 1273,4 | 2378,9 | 3875,6 | 3584,2 | 1632,3 |
| Камчатский край | 13,7 | 172,5 | 630,0 | 887,0 | 391,0 | 570,0 | 539,6 |
| Приморский край | 208,1 | 960,4 | 2415,8 | 8109,6 | 7791,4 | 1852,8 | 1040,5 |
| Хабаровский край | 1086,0 | 3871,7 | 4902,0 | 4490,6 | 6878,8 | 6523,8 | 7587,3 |
| Амурская область | 223,6 | 1348,4 | 3039,4 | 4054,1 | 3409,3 | 3689,7 | 3731,4 |
| Магаданская область | 10,5 | 1375,9 | 649,5 | 511,9 | 327,8 | 245,5 | 909,0 |
| Сахалинская область | 106,4 | 15649,1 | 16612,9 | 20995,3 | 20993,5 | 42587,6 | 51041,3 |
| Еврейская автономная область | 20,9 | 73,8 | 354,7 | 85,4 | 226,1 | 64,1 | 55,6 |
| Чукотский автономный округ | - | 14,2 | 77,4 | 58,2 | 62,5 | 34,9 | 694,1 |

В Амурской области объем затрат на технологические инновации за рассматриваемый период увеличился с 223,6 млн. руб. в 2006 г. до 3731,4 млн. руб. в 2015 г. (на 3507,8 млн. руб. или в 16,69 раз). В целом в Российской Федерации аналогичный показатель вырос в 5,69 раза, а в ДФО – 17,91 раз.

Если в 2006 г. Амурская область занимала третье место в ДФО по уровню затрат на технологические инновации, опережая Приморский край, Сахалинскую область, то в 2015 г. область сохранила третью позицию в рейтинге.

Наибольший уровень затрат на технологические инновации в 2006 г. наблюдается в Республике Саха (Якутия) (2083,8 млн. руб.). Следует отметить, что с 2010 г. по 2015 г. самый большой объем затрат на технологические инновации встречается у Сахалинской области варьируя от 15649,1 млн. руб. в 2010 г. до 51041,3 млн. руб. в 2015 г. Несмотря на наименьшее количество инновационных предприятий, Сахалинская область в 2015 г. освоила 75,92 % дальневосточных затрат на технологические инновации. В отличие от Сахалинской области Амурская область использовала лишь 5,55 % от общей суммы затрат на технологические инновации по ДФО. При этом максимальная доля Амурской области по затратам на технологические инновации в ДФО зафиксирована в 2011 г. – 10,15 %.

Наименьшие затраты на технологические инновации характерны для Магаданской области, Чукотского автономного округа и Еврейской автономной области.

Высокие затраты на технологические инновации должны способствовать внедрению в производство инновационных товаров. Рассмотрим регионы ДФО по доле инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (табл. 3) [2].

Таблица 3. Доля инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг
В %

| Регион | 2006 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
|------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| <i>Российская Федерация</i> | 4,7 | 4,8 | 6,3 | 8,0 | 9,2 | 8,7 | 8,4 |
| <i>Дальневосточный федеральный округ</i> | 1,8 | 1,5 | 20,3 | 22,6 | 23,5 | 25,0 | 6,9 |
| Республика Саха (Якутия) | 0,4 | 1,1 | 0,4 | 0,3 | 2,9 | 1,6 | 0,7 |
| Камчатский край | 0,0 | 0,1 | 0,4 | 0,5 | 1,2 | 1,2 | 0,3 |
| Приморский край | 2,7 | 3,5 | 1,5 | 1,7 | 1,0 | 0,3 | 0,3 |
| Хабаровский край | 4,9 | 3,0 | 4,5 | 3,6 | 11,7 | 12,5 | 10,8 |
| Амурская область | 1,3 | 1,7 | 3,6 | 4,2 | 4,7 | 4,7 | 2,8 |
| Магаданская область | 0,2 | 5,2 | 3,7 | 9,4 | 10,0 | 0,1 | 10,7 |
| Сахалинская область | 0,1 | 0,0 | 53,9 | 57,4 | 57,8 | 60,1 | 13,9 |
| Еврейская автономная область | 1,0 | 0,1 | - | 0,0 | - | 0,6 | 1,1 |
| Чукотский автономный округ | 12,0 | 0,6 | 0,0 | 1,2 | 1,7 | 0,0 | 0,1 |

Согласно данным табл. 3 удельный вес инновационных товаров Амурской области в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг колеблется от 1,3 % в 2006 г. до 2,8 % в 2015 г. Из этого следует, что вклад области в производство инновационных товаров ДФО является незначительным. В тоже время по данному показателю Амурская область опережает такие регионы, как Еврейская автономная область (1,1 %), Республика Саха (Якутия) (0,7 %), Камчатский край (0,3 %), Приморский край (0,3 %), Чукотский автономный округ (0,1 %) (по данным за 2015 г.). Лидером в производстве инновационных товаров за 2011 - 2015 гг. является Сахалинская область, на которую приходилась значительная доля инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (60,1 % в 2014 г.).

Таким образом, Амурская область среди регионов Дальневосточного федерального округа находится на седьмом месте по доле организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации. Следует отметить, что наблюдается отставание инновационной активности предприятий региона от аналогичного показателя в среднем по ДФО. Статистический анализ показал, что за рассматриваемый период инновационная активность предприятий Амурской области существенно снизилась. По уровню затрат на технологические инновации Амурская область устойчиво занимает третье место в ДФО, опережая Приморский край, Сахалинскую область. Вклад Амурской области в производство инновационных товаров ДФО является незначительным. В тоже время по данному показателю Амурская область опережает некоторые регионы ДФО.

Повышение конкурентоспособности Амурской области возможно только при непрерывной активизации инновационной деятельности предприятий региона. Инновационная составляющая конкурентоспособности является базовым условием экономического роста в регионе, приоритетным фактором его социально - экономического развития.

Список использованной литературы:

1. Золотухина А.В., Карачурина Г.Г., Путенихина Е.В. Инновационная конкурентоспособность региона и ее влияние на устойчивость экономического развития // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 21 (156). – С. 29 - 34
2. Регионы России. Социально - экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 1326 с.

© А.В. Васильева, 2017

УДК 657.01

А.А. Векшина
студентка ЯрГУ,
г. Ярославль, РФ
E - mail: anveck@yandex.ru

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕГО ДОПУЩЕНИЯ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация: В статье изложена сущность допущения последовательности применения учетной политики и исследовано его влияние на методику ведения учета. Проведен сравнительный анализ использования допущения в Российских стандартах бухгалтерского учета и Международных стандартах финансовой отчетности.

Ключевые слова: постулат, последовательность, Российские стандарты бухгалтерского учета, Международные стандарты финансовой отчетности.

Постулат последовательности помогает не допускать колебаний в учете при выборе и применении методов (способов) его ведения. Организация сама выбирает из доступных способов учета те, которые она должна придерживаться. Методы закрепляются в учетной политике предприятия и являются общедоступными.

В российском бухгалтерском учете последовательность как допущение закреплена в Положении по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1 / 2008). Положение определяет, что принятая организацией учетная политика применяется последовательно от одного отчетного года к другому. [1] Это означает, что однажды выбранные методологические варианты в учетной политике будут применяться на протяжении многих лет. Стоит заметить, что использование кого - либо метода

бухгалтерского учета может оказывать существенное влияние на финансовое положение организации.

Допущение помогает добиться пространственно - временного сопоставления, [2] которое позволяет оценивать показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности за разные отчетные периоды. Сопоставимость необходима пользователям финансовой информации для анализа и принятия решений относительно организации. Сопоставление отчетных данных может производиться:

- за несколько отчетных периодов по данной организации;
- с показателями, средними по отрасли;
- с другими организациями, подобными ей;
- с показателями сводной отчетности группы предприятий.

Пространственно - временные сопоставления затрудняют хаотичность и непредсказуемость в переходе от одного метода к другому.

Стабильная учетная политика, последовательное ее применение из года в год предполагает, что она не будет подвержена изменениям без необходимости. Однако последовательность учетной политики не надо рассматривать как нечто неопровержимое, ведущее к полной унификации учета. При конкретизации постулата следует понимать, что в деятельности организации могут возникнуть ситуации, когда изменения учетной политики неизбежны и желательны. Организация должна подстраиваться под преобразования, происходящие в хозяйственной среде, в которой она находится, а, следовательно, корректировать и совершенствовать свою учетную политику. Информацию о внесенных изменениях и об их причинах обязательно нужно объяснить и раскрыть последствия замены одного метода другим.

Изменение учетной политики может производиться в случаях, указанных в статье 8 «Учетная политика» Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете» [3] (см. рис. 1).

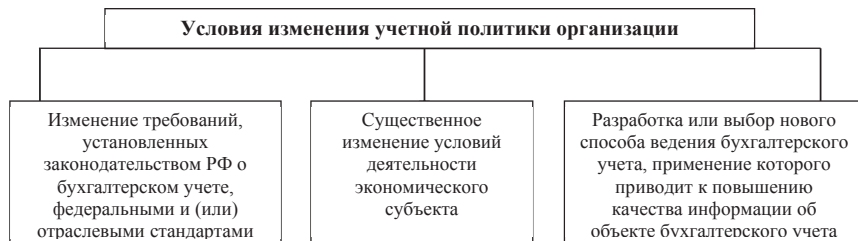


Рис. 1. Условия изменения учетной политики

Изменения в учетной политики при данных условия позволяют организации более достоверно отразить факты хозяйственной жизни в учете и отчетности. Изменения должны вводиться с начала финансового года в целях обеспечения сопоставимости данных бухгалтерского учета.

Таким образом, постулат последовательности, регламентированный российскими бухгалтерскими стандартами, специфичен для учетной политики организации и для бухгалтерской (финансовой) отчетности. Однако стремление к последовательности не

должно вести к сохранению несостоятельных устаревших процедур учета и препятствовать внедрению новых методов бухгалтерского учета, которые становятся необходимы в результате пересмотра стандартов учета, изменений в хозяйственной практике или вследствие возникновения новых явлений в политике и экономике.

Международные стандарты не определяют последовательность как допущение, однако данный принцип реализуется опосредовано. Согласно (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» организация должна выбрать и применять учетную политику последовательно для аналогичных операций (прочих событий и условий), если выполняются следующие условия:

- какой - либо МСФО специально не требует или не разрешает деление статей по категориям, для которых может быть уместна разная учетная политика;
- какой - либо МСФО требует или допускает деление по категориям, то для каждой такой категории следует выбрать соответствующую учетную политику и применять ее последовательно.[4]

Таким образом, несмотря на расхождения трактовок в Российских и Международных стандартах, предназначение допущения последовательности в российской и международной практике является схожим, а именно установление предприятием параметров для выбранной им учетной политики.

Список использованной литературы:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика» (ПБУ 1 / 2008) от 06.10.2008 № 106н (в ред. от 28.04.2017).
2. Соколов Я.В. Допущения и требования // БУХ.1С. 2007. № 6. URL:<http://buh.ru/articles/documents/14036/> (дата обращения 18.10.2017).
3. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (в ред. от 18.08.2017).
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016)

© А.А. Векшина, 2017

УДК 334.752

Викторова Е.Ю.
студ. 2 курса МарГУ
г. Йошкар - Ола, РФ

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ И ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД БИЗНЕСА

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные вопросы развития нового инструмента ведения бизнеса – франчайзинга, а именно: экономическая сущность,

роль и особенности системы франчайзинга как одного из наиболее современных и перспективных видов предпринимательской деятельности и его преимущества.

Ключевые слова:

франчайзинг, франшиза, франчайзер, товарный знак, роялти.

Сегодня франчайзинг представляет собой один из немногих инструментов развития бизнеса, который давно и эффективно развивается в мире, в том числе и в России. Однако далеко не все предприниматели в России достаточно хорошо осведомлены о преимуществах франчайзинга как современного и перспективного вида бизнеса.

Франчайзинг можно определить как развитую форму лицензирования, при которой одна сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) возмездное право действовать от своего имени, используя товарные знаки и бренды франчайзера.

Свое начало франчайзинг берет с середины 19 века, когда фирма Исаака Зингера впервые начала заключать письменные договоры о праве продажи и обслуживания швейных машинок на части территории США. За последние несколько лет количество предприятий, готовых продать «бизнес под ключ» стремительно растет. Так, например, по словам Н. Семиной (генерального директора компании ФРАНКОН). Компания оказывает полный комплекс услуг по франчайзингу, работает с франчайзинговым проектом (от разработки франчайзингового пакета до продажи франшиз). К 2018-му количество франшиз в стране увеличится еще на 15-19%.

Развитие франчайзинга влечет за собой быстрое и стремительное развитие малого и среднего предпринимательства в стране, развитие регионов, повышение потребительского спроса на качественные товары и возможное прогнозирование потребительского поведения населения.

В зависимости от предоставляемых в пользование прав, различают три основных вида франчайзинга:

- товарный франчайзинг, представляет собой продажу продукции, производимой франчайзером и маркированной его товарным знаком;
- производственный франчайзинг, заключается в предоставлении в пользование франчайзи запатентованной технологии изготовления готового продукта;
- сервисный франчайзинг, характерен в основном для сферы услуг.

Рассматривая примеры самых популярных компаний в России, работающих на условиях франчайзинга, которые могут быть известны простому потребителю, то в их числе можно назвать «Лукойл», «Перекресток», «Пятерочка», «Автосуши», «Лента», Subway, Tele2 и др.

Одним из главных преимуществ нарастающей востребованности франчайзинга является его условия сотрудничества. Подписывая контракт на ведение бизнеса по франшизе, франчайзи, в первую очередь опирается на быстрый старт, который обеспечивается известным именем и наработанными методами ведения бизнеса. Франчайзер при необходимости обеспечивает дополнительные займы, страхование, аренду и помощь при выборе месторасположения, т.е. всесторонне помогает в решении вопросов, связанных с ведением бизнеса. Используя данный вид бизнеса, такая проблема, как наработка клиентов, минимизируется, т.к. у франчайзера уже есть наработанная клиентская база, что также минимизирует риски при старте

бизнеса. В таблице 1 представлены преимущества франчайзинга для каждой из сторон, вовлеченной в экономический процесс.

Таблица 1 – Преимущества франчайзинга для сторон

| Преимущества для франчайзера | Преимущества для франчайзи | Преимущества для клиента |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Стабильный доход от дочернего предприятия. | Получение готовой системы ведения бизнеса, которая прошла проверку и доказала свою эффективность. | Гарантия качества получаемых услуг (приобретаемых товаров). |
| Развитие сети действующих предприятий, увеличение доли рынка, занимаемой предприятием. | Гарантированная система поставок. | Единая технология обслуживания является гарантом того, что клиент получит фиксированный пакет услуг высокого качества в полном объеме. |
| Стремительный рост количества предприятий сам по себе является рекламой бренда, не требующей специальных вложений. | Наличие лояльного по отношению к бренду потенциального покупателя. | Упрощенный доступ к точки продажи товара (предоставления услуги), ввиду расширенной сети. |
| Гарантированный объем продаж товаров (услуг). | Юридическая и экономическая самостоятельность предприятия | Индивидуальный подход к обслуживанию, что является характерной чертой малого бизнеса. |
| Возможность планирования использования средств, стабильно получаемых от франчайзи. | Получение доступа к базе знаний франчайзера. (Ноу - хау, система подбора и обучения персонала, список поставщиков и прочее). | |

Таким образом, франчайзинг является перспективным видом бизнеса. Благодаря политике открытости, потенциальный франчайзи может снизить риски при запуске собственного бизнеса, изучив всю предоставленную документацию.

Литература

1. Ахатов А. И., Моджина Н. В. Франчайзинг в России в наше время // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 1107 - 1109.
2. Васильева О.С. Специфика реализации франчайзинга в крупных торговых сетях на отечественном потребительском рынке // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – № 2. – С. 80 - 86

УДК 657.01

Власова А. Ю.

Мамедов З. Р.

студенты 3 курса факультета экономики и управления

СОФ НИУ «БелГУ»

г. Старый Оскол, РФ

Научный руководитель: Н. М. Цемба

канд. экон. наук кафедры экономики, информатики и математики

СОФ НИУ «БелГУ»

г. Старый Оскол, РФ

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ В ООО «ИНДУСТРИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА»

Аннотация. В данной статье рассматриваются мероприятия по совершенствованию учета косвенных расходов, способствующих снижению себестоимости продукции

Ключевые слова. Совершенствование учета, анализ, отчет, затраты, себестоимость, производительность труда.

Для выработки рекомендаций по совершенствованию учета общепроизводственных и общехозяйственных расходов необходимо исследовать отчет по анализу имеющегося ассортимента и, также отчет по анализу затрат предприятия.

Изучив указанные отчеты в качестве основных рекомендаций, направленных на совершенствование учета косвенных расходов предлагается (таблица 1).

Таблица 1

Рекомендации по совершенствованию учета косвенных расходов

| Наименование рекомендации |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Бесперебойное и непрерывное функционирование процесса производства |
| Сокращение материальных затрат |
| Сокращение затрат на управление производством, путем надлежащего контроля за издержками организации и улучшением его учетного процесса |
| Разделение косвенных затрат на условно - постоянные и условно - переменные |
| Внедрение системы бюджетирования на предприятии |

Охарактеризуем более подробно пути совершенствования учета косвенных расходов в ООО «Индустрия строительства».

Итак, только постоянное обновление ассортимента продукции, а также освоение новых технологий, автоматизация производственного процесса и иные составляющие будут способствовать не только совершенствованию учета косвенных расходов, но и снижению **себестоимости продукции** [2].

Производительность труда также можно увеличить за счет автоматизации производственного процесса, что облегчит учетный процесс затрат на производство.

Рост производительности приведет к минимизации не только прямых, но и косвенных затрат на единицу товара, а следовательно, и к сокращению себестоимости.

Уменьшение косвенных затрат и совершенствование их учета, как известно, можно достигнуть путем внедрения бюджетирования в организации.

Снижение затрат на обслуживание производства или же на управление производственным процессом является прямым шагом к сокращению себестоимости.

Осуществлять контроль издержек организации и улучшать его учетный процесс означает корректирование себестоимости продукции в меньшую сторону.

Себестоимость продукции должна, прежде всего, стать объектом анализа, результатом которого будет выступать формирование рекомендаций или же целей по дальнейшему функционированию организации.

Сегодня себестоимость - это вопрос успеха любой организации. Эта категория решает все. И это не является преувеличением.

Чем выше сегодня конкуренция на рынке, тем меньше шансов на стабильное функционирование у предприятий с достаточно высокой себестоимостью [3].

Необходимо начать со сбора информации по показателям по видам косвенных затрат за несколько последних отчетных периодов, которые несет исследуемое предприятие.

Важной рекомендацией по совершенствованию учета косвенных расходов является разделение расходов на условно - постоянные и условно - переменные. Необходимо группировать затраты по видам и по направлениям расходов.

Например, статьи постоянных расходов по бухгалтерии:

- заработная плата сотрудников бухгалтерии;
- начисления страховых взносов на заработную плату сотрудников бухгалтерии;
- расходы, связанные с приобретением канцелярских товаров для бухгалтерии;
- амортизация оборудования, имеющегося в бухгалтерии;
- затраты на мобильную связь главного бухгалтера и т.д. [1].

Указанные рекомендации способствуют не только совершенствованию указанного объекта учета, но и снижению себестоимости продукции.

Целесообразным в совершенствовании косвенных расходов является контроль за выполнением намеченного плана снижения себестоимости продукции и стимулирование персонала за достигнутые результаты.

Внедрение системы бюджетирования на предприятии будет способствовать росту эффективности управления ресурсами и, также совершенствованию учета косвенных расходов.

Список использованной литературы:

1. Приказ об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации», утвержденный приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33 н. Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 33н

2. Анциферова И. В., Бухгалтерский финансовый учет. [Текст]: учебник / И.В. Анциферова. - М.: ИТК «Дашков и К^о», 2013, - 556 с.

3. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет [Текст]: учебник / В.П. Астахов. - 9 - е изд. - М.:Издательство Юрайт, 2012, - 955 с.

© А.Ю. Власова, Мамедов З.Р., 2017

УДК - 33

Волкова М.И.

ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 4 курс
mvolk64@rambler.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ КАК ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КНР

Аннотация

В статье рассматриваются процессы государственного управления экономики Китая. Оцениваются основные направления достижения стабильности экономики, а также положительные и отрицательные черты данного способа управления.

Ключевые слова:

командная экономика, Китай, экономический рост, центр, провинциальные районы

Экономика Китайской Народной Республики в последние десятилетия стремительно развивается. В 2016 году по величине номинального ВВП Китай вышел на второе место в мире, уступив лишь США.

В экономике любой страны правительство тем или иным образом воздействует на экономические процессы. Как в прямых, так и в косвенных формах. В странах с административно - командной экономикой степень влияния государственных сил, несомненно, выше, чем в экономике смешанного типа. Тем не менее, в 30е гг. XX века Джон Кейнс доказал, что рыночная экономика не способна самостоятельно достигнуть необходимого равновесия и обеспечить полную занятость населения. В связи с этим государству необходимо «подталкивать» экономику в нужном направлении с помощью специальных инструментов, доступных только ему. Воздействуя на совокупный спрос путем увеличения денежной массы и снижения процентных ставок, правительство страны оказывает прямое необходимое вмешательство с целью управления своим народным хозяйством.

Правительство КНР регулирует экономику путем принятия законов и правил, направленных на поддержание порядка на рынке. Политика этого государства основывается на предположении, что для стабильного развития экономики и поддержания конкурентоспособности страны на мировом рынке достаточно поддерживать высокий уровень занятости населения, сохранять стабильность цен на товары и внимательно следить за балансом внешней торговли.

В качестве самостоятельных участников рынка различные министерства осуществляют непрерывный контроль и мониторинг народного хозяйства. Государственные предприятия являются главным инструментом вмешательства правительства в экономику[1]. Но оно

имеет форму упорядоченного контроля, затрагивающего наиболее важные области макроэкономики. Такие как:

- экономический рост в форме повышения производительности труда, увеличения производства и общего уровня развития экономики страны;

- стабильность, т.е. стабильные цены, повышение уровня занятости, сбалансированность расходов и доходов бюджета;

- моральные ценности, так называемая экономическая справедливость. Традиционно под ней понимаются равномерное распределение общественного богатства и добросовестная конкуренция.

Наряду с положительными моментами государственное регулирование, как и любой другой процесс, несет в себе и отрицательные черты. На примере Китая эти отрицательные моменты особенно заметны, так как существуют специальные административные районы, такие как Гонконг, Тайвань, Макао, где экономика основана на рыночных принципах. В то время как основные районы Китая функционируют в рамках плановой системы[4].

Вмешиваясь в экономические процессы, государство нередко выходит за некие рамки рыночного регулирования. Что создает предпосылки для возникновения зависимости от центра у провинциальных районов. Таким образом, прямое вмешательство государства в рыночную экономику становится одной из причин зависимости экономики провинций от центра.

Непрерывно растет и вывоз прямых инвестиций КНР. Так в 2002 г. он составил 2,7 млрд. долл., в 2012 г. – 87,8 млрд., а в 2014 г. достиг 116 млрд[2].

В процессе мирового финансово - экономического кризиса КНР проявила себя как страна, готовая к проведению требуемых мероприятий и уверенная в своей способности оперативного выхода из кризиса[3]. На сегодняшний день большинство зарубежных экспертов отмечают, что экономика Китая раньше других оправится от последствий мирового финансового - экономического кризиса.

Рост качества жизни населения должен являться основополагающей целью любого вида государственного регулирования социально - экономических отношений в стране. Немаловажным стоит заметить, что рост качества жизни должен наблюдаться как в центральных районах, так и в провинциях, параллельно со снижением уровня безработицы и увеличением средней заработной платы.

Таким образом, роль государства как главного регулятора социально - экономических отношений состоит в прогнозировании экономического развития и выстраивании комплексного воздействия на все сферы общества для достижения устойчивого общественного развития.

Список использованной литературы:

1. Йифу Лин, Д. Демистификация китайской экономики. — Мысль, 2013.
2. Катасонов В. США и Большой Китай: борьба на мировом рынке прямых инвестиций // Русская народная линия: информационно - аналитическая служба.2016. URL:http://ruskline.ru/opp/2016/iyun/03/sshai_bolshoj_kitaj_borba_na_mirovom_rynke_pryamyh_investicij/
3. Панкадж Гемават. Мир 3.0: Глобальная интеграция без барьеров. — М.: Альпина Паблицер, 2013. — 415 с

4. Портяков В. Я. Экономические реформы в Китае (1979—1999 гг.). — М.: Институт Дальнего Востока РАН, 2002. — 178 с.

© М.И. Волкова, 2017

УДК33

Нагорнова Д. И., студентка,
Галкина Д. С., студентка,
Кафедра предпринимательства и логистики. РЭУ им. Г.В.Плеханова
Nagornova Daria, student
Galkina Daria, student
Entrepreneurship and logistics department, Plekhanov University of Economics

АНАЛИЗ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ СКЛАДОВ В РОССИИ

THE ANALYSIS OF SERVICES OF WAREHOUSES IN RUSSIA

Аннотация: В статье на основе изучения предложений складов по предоставлению услуг выявлены наиболее распространенные складские услуги. Приводятся перспективы развития складских услуг.

Ключевые слова: логистика, склад, сервисные услуги, хранение, упаковка, логистические услуги, складское хозяйство.

Abstract: In the article, the most common warehousing services have been identified based on the study of warehouses offering services. Prospects for the development of warehouse services are given.

Key words: logistics, warehouse, service, storage, packaging, logistics services, storage facilities.

Для более эффективного проведения исследования на тему «анализ сервисных услуг складов в России» была взята выборка из 17 складов, оперирующих в нашей стране, которые были рассмотрены на наличие предложения сервисных услуг.

На основе проведенного анализа были выделены следующие наиболее распространенные сервисные складские услуги: погрузо - разгрузочные работы, комплектация заказа, оформление документации, маркировка, упаковка, страхование грузов, кросс - докинг, обработка грузов, доставка, утилизация брака.

Наличие вышеперечисленных складских услуг по складам отражено в таблице 1.

Таблица 1 - Предоставляемые сервисные услуги по складам.

| Название склада | | Сервисная услуга | | | | | | | | | |
|-----------------|--|------------------|------------------------|--------------|-----------------------|------------|----------|-------------------|----------------|------------------|----------|
| | | Название склада | Погрузо - разгрузочная | Комплектация | Оформление документов | Маркировка | Упаковка | Страхование груза | Кросс - докинг | Обработка грузов | Доставка |
| ССТ | | | | | | | | | | | |
| Новая Рига | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Каширский | + | | | | + | | | | |
| Интеркарго | + | + | + | + | + | | + | | |
| ЭНЭС А | + | + | + | + | | | + | | + |
| Армада | + | + | + | + | | | | | |
| Совтрансавто | + | | | | | | + | + | |
| Алсена | + | + | | + | + | | + | + | + |
| Мирана | + | + | + | | + | | | + | + |
| ТИС | + | + | + | + | | | | + | |
| ХОД | + | + | + | + | + | | | + | + |
| Стройотторг | + | | | | | | + | | |
| В.П. | + | + | + | + | + | | | + | |
| Квелитет | + | + | | + | + | | | | |
| Норд | + | | | | | | | + | |
| Логитера | + | + | + | + | | | | | |
| Сивма | + | + | + | | | + | | + | + |

Основываясь на проведенном исследовании по анализу предложений складов по оказанию сервисных услуг в России можно сказать, что помимо предоставления основной услуги ответственного хранения наблюдается следующее соотношение дополнительных складских услуг (рис. 1)

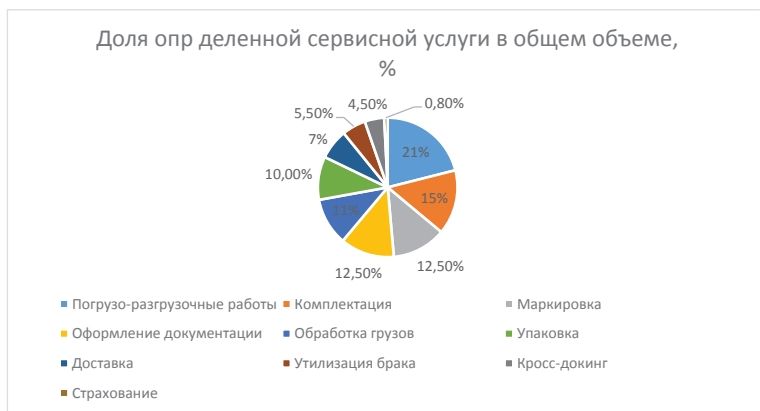


Рисунок 1: Доля определенной сервисной услуги в общем объеме.

Как видно из рис. 1, самой востребованной и широко распространенной сервисной услугой являются погрузо - разгрузочные работы: на их долю приходится практически

четверть предоставляемых дополнительных складских услуг. Вроде бы очевидно, что данная услуга должна входить в обязательные основные услуги. Но по нашему анализу видно, что есть такие складские комплексы, к примеру, складской комплекс «ССТ», который выставляет свои помещения лишь под аренду и продажу. То есть это подразумевает то, что клиент своими силами будет осуществлять все складские операции.

Следующей наиболее востребованной услугой является комплектация заказов (15 %), затем следуют маркировка и оформление документации: они занимают равные доли – по 12,5 %. Услуги по обработке грузов занимают 11 % в общей структуре. Далее следуют услуги по упаковке, доставке, утилизации брака, кросс - докинг и страхованию, набравшие менее 10 %. По нашему мнению, комплектация заказов получила наибольшее распространение на складах относительно других услуг в силу того, что одной из функций складов является формирование ассортимента [2], а комплектация выступает в качестве физической реализации данной функции. Скомплектованный заказ необходимо промаркировать и оформить документально – следовательно, в этом мы видим причину популярности услуг маркировки и оформления документации.

Сегодня в России, по признанию многих специалистов, отмечается высокий спрос на складские услуги и соответственно бурное развитие этого сектора рынка: ежегодный рост, по данным DHL Russia, составляет 18—23 %, а по оценкам экспертов РБК — более 30 %.¹ Новые технологии позволяют логистическим компаниям улучшать свои сервисные услуги. К примеру, технология RFID позволяет поднять общий уровень автоматизации и увеличить скорость выполнения операций на складе, что повысит уровень складского сервиса в области комплектации и обработки заказа. Система берет на себя часть механических операций (ввод и считывание данных) и большинство аналитических функций (кладовщик на складе перемещает товары, руководствуясь указаниями системы, а считывание происходит автоматически при проходе груза через ворота считывателя RFID - сигнала — система при этом самостоятельно регистрирует данные).

В ближайшие 5 лет в России будут превалировать тенденции, благоприятствующие развитию рынка комплексных логистических услуг, важной составной частью которых являются услуги по складированию и дистрибуции товаров (ответственное хранение и переработка грузов, формирование заказов, переупаковка, маркировка и паллетирование товаров).

В настоящее время недостаточно просто хранить продукцию на складе. Клиенты, пользующиеся услугами склада, стали более требовательны к уровню предоставляемого им сервиса. В свою очередь, склады стремятся расширить свою деятельность и предлагают комплекс услуг по управлению и обработке продукции заказчиков.

Возможности складов, оборудованных современными системами управления, позволяют осуществлять управление удаленным складом клиента (контроль товарных остатков, серийный учет, инвентаризация) и прямыми и обратными потоками сезонных товаров: одежды, обуви, спортивного инвентаря (реверсивная логистика). Кроме того, некоторые склады расширяют свою деятельность до дистрибуторской и предлагают услуги, включающие распределение и доставку консолидированных товарных партий клиента его заказчикам.

¹ <https://www.itweek.ru/idea/article/detail.php?ID=111931>

Обобщив все вышеупомянутое, можно сделать вывод о том, что сейчас на рынке складирования предлагается многообразие сервисных услуг. Каждый склад пытается сделать определенную услугу своим конкурентным преимуществом. Остается лишь одна проблема, которую стоит решить: проблема однообразия складов в отдаленных уголках России. Сравнив склады Москвы, Московской области и Санкт - Петербурга со складами других городов, можно заметить, что многообразие складских сервисных услуг сводится лишь к основной услуге хранения. Это означает, что региональным складам в ближайшем будущем предстоит сформировать комплекс сервисных услуг.

Список используемой литературы:

1. Йерун Питер ван ден Берг. Склад как конкурентное преимущество М.: Альпина Паблишер, 2016. 336 с.
 2. Киреева Н.С. Развитие концепций логистики и управления цепями поставок. Цепи поставок как цепочки создания добавленной стоимости // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2012. №11 (53). С. 75 - 82
 3. Киреева Н.С. Складское хозяйство Изд.: Академия, 2009. 192 с.
 4. Дыбская В.В. Логистика складирования Изд.: Альфа - Пресс, 2009. 710 с.
 5. Галанов В.А. Логистика М.: Форум. Инфра - М, 2007. 272 с
 6. Электронный ресурс: <http://www.rblogistics.ru/cross-docking/>
 7. Электронный ресурс: <https://www.itweek.ru/idea/article/detail.php?ID=111931>
- © Нагорнова Д. И., Галкина Д. С.

УДК334.7

Гамилова Д.А.,

к.э.н., ГАНУ «Институт стратегических исследований
Республики Башкортостан» г. Уфа, e-mail: gamilovada@isirb.ru,

Качалкина К. Г.,

магистрант ФГБОУ ВО «Уфимский государственный
нефтяной технический университет»,
г. Уфа, г. Уфа, e-mail: kkachalkinakg@gmail.com,

Алексеева Э. Р.,

н.с. ГАНУ «Институт стратегических исследований Республики Башкортостан»,
г. Уфа, e-mail: alekseevaer@isirb.ru

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация

В условиях глобализации экономики и технологического развития нового уклада стратегическая кооперация компаний на мировом уровне является перспективной формой взаимодействия с точки зрения эффективного преодоления возможных угроз и создания

новых рынков. В данной статье рассмотрены понятие и принципы стратегической кооперации.

Ключевые слова

кооперация, стратегическая кооперация, промышленная революция, технологическое развитие, глобализация

Развитие мировой экономики характеризуется цикличностью и территориальной неравномерностью, что по исследованиям многих авторов обусловлено таким же характером технологического развития. Стабильный рост экономического благосостояния базируется на сформированной технологической платформе [4].

Современные исследователи выделяют следующие «рынки будущего»: информационно - коммуникационные технологии, медицина и здравоохранение, биотехнологии, новые материалы и нанотехнологии, рациональное природопользование, транспорт и космос, энергетика [4]. Стоит отметить, что инновационные технологии чаще всего создаются на стыке межотраслевого взаимодействия, представляя собой технологические платформы. Например, беспилотные автомобили являются транспортным решением с использованием информации - коммуникационных технологий, а технология 3D - печати для трансплантации органов задействует рынок медицинских услуг, информационно - коммуникационных технологий, новых материалов и нанотехнологий.

Таким образом, в условиях специализации и одновременной необходимости сочетаемости технологий для формирования единой технологической платформы, обладающей высокой конкурентоспособностью, кооперация стратегически важная форма организации. Для построения эффективной кооперационной взаимосвязи предприятию необходимо обладать определенными преимуществами и особенностями специализации с целью встраивания в технологическую цепочку и создания добавленной стоимости выпускаемой продукции [1]. Компании - лидеры воспринимают кооперацию как инструмент повышения эффективности деятельности, производственного процесса за счет оптимизации затрат, повышения добавленной стоимости, пользования интеллектуальной собственностью компании - партнера и т.д.

В этой связи авторами предлагается ввести понятие стратегической кооперации как формы организации труда, при которой субъекты кооперации функционально взаимодействуют на основе своих ресурсных и / или компетентных преимуществ с общей целью успешного преодоления «большого вызова» и выхода субъектов кооперации на качественно новый уровень деятельности. Субъекты стратегической кооперации – предприятия и организации, приносящие вклад в систему разделения труда в соответствии со своей специализацией для достижения общего результата кооперации.

В качестве «большого вызова» предполагаются ожидаемые в 20 - х – 30 - х годах XXI века изменения в сложившейся в настоящее время мировой экономической системе, обусловленные распространением принципиально новых технологий шестого технологического уклада и перестройкой на этой основе всей системы кооперационных связей, и одновременные изменения в социальной сфере связанные с ростом населения и мировой миграцией, изменением центров политического влияния [3].

Также авторами разработаны принципы отнесения сотрудничества компаний к стратегической кооперации:

- взаимный учет интересов компаний - партнеров;
- получение компаниями преимуществ на «рынках будущего», за счет создания инноваций, формирующих данные рынки.

- синергетический эффект в разработке технологий;
- обмен компетенциями, позволяющими вывести на новый уровень проекты или деятельность каждой компанией;
- выход на новый рынок, недоступный без определенного партнера по кооперации;
- сокращение временного отрезка между появлением новой технологии и реализации её в продукте.

Таким образом, кооперация все больше воспринимается как распространенный инструмент сотрудничества мировых компаний, и в то же время, повышения их конкурентоспособности. Данный инструмент может быть направлен на достижение глобальных результатов или на выход компаний на качественно новый уровень развития. В мировой экономике использование данного инструмента набирает обороты, однако в масштабах России он все еще слабо признается компаниями[2].

Список использованной литературы

1. Алексеева Э. Р., Гамилова Д. А. Формирование инновационной среды Республики Башкортостан в рамках реализации стратегических приоритетов развития // Сборник Всероссийской научно - практической конференции «Стратегия Республики Башкортостан - 2030: приоритеты экономического роста». 2017. С. 3 - 5.
2. Казакова О.Б. Формирование эффективного механизма функционирования инновационной инфраструктуры в регионе // Аудит и финансовый анализ. 2007. № 6. С. 403 - 410.
3. Котов Д.В. Конкурентные преимущества, потенциал и ограничения развития Республики Башкортостан // Сборник статей: Стратегическое развитие Республики Башкортостан в 2015 - 2030 - е годы XXI века. 2016. С. 26 - 37.
4. Щедровицкий П. Г. Промышленная политика России — кто оплатит издержки глобализации / Княгинин В. Н. // М: Издательство «Европа», 2005. 160 с.
5. Шваб К. Четвертая промышленная революция. Изд. «Эксмо», 2016г. 208 с.

© Гамилова Д.А., Алексеева Э.Р., Качалкина К.Г.

УДК 338

Л.И. Гаскарова.

студентки 1 курса магистратуры группы 1 - фм
Института экономики финансов и бизнеса
Башкирский Государственный Университет
г. Уфа, Российская Федерация, E - mail: liana - lianochka1@mail.ru

МЕХАНИЗМЫ СТАБИЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ УГРОЗЕ БАНКРОТСТВА

Аннотация:

В данной статье рассматриваются механизмы стабилизации предприятия при угрозе банкротства.

Ключевые слова:

Банкротство предприятия, антикризисное управление предприятием.

В условиях рыночной экономики неизбежно возникают кризисные ситуации как для системы в целом, так и для отдельных хозяйствующих субъектов. Часто в ответ система сама вырабатывает адекватные механизмы, которые сначала проходят апробацию на практике, а затем обосновываются теоретически. Исходя из положения, сложившегося в России, наибольший интерес представляет реструктуризация предприятий, переживающих кризисную ситуацию, которая концентрируется на решениях, нацеленных на повышение эффективности деятельности, изменение характера управления активами, использование возможностей заемного финансирования.

На основании приведенной в Методиках системы критериев принимаются решения:

- о признании структуры баланса неудовлетворительной, а предприятия — неплатежеспособным;
- о наличии реальной возможности предприятия - должника восстановить свою платежеспособность;
- о наличии реальной возможности утраты платежеспособности предприятия, в результате чего оно в ближайшее время не сможет выполнить свои обязательства перед кредиторами.

Основная роль в системе антикризисного управления предприятием отводится использованию механизмов финансовой стабилизации.

Принцип "отсечения лишнего" определяет необходимость сокращения размеров как текущих потребностей (вызывающих соответствующие финансовые обязательства), так и отдельных видов ликвидных активов (с целью их срочной конверсии в денежную форму). Это возможно за счет:

- ускорения инкассации дебиторской задолженности;
- снижения периода предоставления товарного (коммерческого) кредита;
- снижения размера страховых запасов товарно - материальных ценностей;
- уценки трудноликвидных видов запасов товарно - материальных ценностей до уровня цены спроса с обеспечением последующей их реализации;
- ускоренной продажи неиспользуемого оборудования по ценам спроса на соответствующем рынке;
- аренды оборудования, ранее намечаемого к приобретению в процессе обновления основных средств и других;
- пролонгации краткосрочных финансовых кредитов;
- увеличения периода предоставляемого поставщиками товарного кредита.

Цель этого этапа финансовой стабилизации считается достигнутой, если устранена текущая неплатежеспособность предприятия, т.е. объем поступления денежных средств превысил объем неотложных финансовых обязательств в краткосрочном периоде. Это означает, что угроза банкротства предприятия в текущем отрезке времени ликвидирована, хотя, и носит, как правило, отложенный характер.

"Сжатие предприятия" должно сопровождаться мероприятиями как по обеспечению прироста собственных финансовых ресурсов, так и по сокращению необходимого объема их потребления:

- сокращение суммы постоянных издержек;
- снижение уровня переменных издержек (включая сокращение производственного персонала основных и вспомогательных подразделений; повышение производительности труда и т. п.);

- проведение ускоренной амортизации активной части основных средств с целью возрастания объема амортизационного потока;
- своевременная реализация выбываемого в связи с высоким износом или неиспользуемого имущества;
- обеспечение обновления операционных внеоборотных, активов преимущественно за счет их аренды.

Цель этого этапа считается достигнутой, если предприятие вышло на рубеж финансового равновесия, предусматриваемый целевыми показателями финансовой структуры капитала и обеспечивающий его финансовую устойчивость.

В системе стабилизационных мер, направленных на вывод предприятия из кризисного финансового состояния, важная роль отводится его санации. Она представляет систему мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия, реализуемых с помощью других юридических и физических лиц и направленных на предотвращение объявления предприятия - должника банкротом. Санация предприятия проводится в следующих случаях:

- до возбуждения кредиторами дела о банкротстве, если предприятие в попытке выхода из кризисного состояния прибегает к внешней помощи;
- если предприятие, обратившись в арбитражный суд с заявлением о своем банкротстве, одновременно предлагает условия своей санации (как правило, государственного предприятия);
- если решение о санации выносит арбитражный суд по поступившим предложениям от желающих удовлетворить требования кредиторов к должнику и погасить его обязательства перед бюджетом.

Цель санации считается достигнутой, если предприятие вышло из финансового кризиса и нормализовало свою работу.

Список использованной литературы:

1. Глаголев С.Н. Развитие организационно - экономического механизма управления адаптацией промышленного предприятия: теория, оценка, практика : автореф. дисс. д - ра экон. Наук / С.Н. Глаголев. – Саратов, 2011.
2. Корель Л. В. Социология адаптаций: вопросы теории, методологии и методики. – Новосибирск: Наука, 2013. – 424 с.
3. Марковская Е.И. Основные механизмы адаптации хозяйствующих субъектов в российской экономике [Текст] / Е.И. Марковская // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – №1. – 375 с.
4. Современные проблемы адаптации субъектов хозяйственной деятельности // Науч. зап. С. - Петерб. гос. ун - т экономики и финансов / Науч. - исслед. лаб. соц. - экон. проблем предпринимательства ; под науч. ред. С.Г. Ковалева, Э.И. Колчинского. – СПб. : Изд - во СПбГУЭФ, 2012. – 271 с.
5. Современные проблемы социально - экономической адаптации субъектов хозяйственной деятельности // Федер. агентство по образованию, С. - Петерб. гос. ун - т экономики и финансов, Науч. - исслед. лаб. соц. - экон. проблем предпринимательства; под науч. ред. С.Г. Ковалева, Э.Х. Локшиной. – СПб. : Изд - во СПбГУЭФ, 2011. – 217 с.

© Л.И. Гаскарова.

НОРМАТИВНО - ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы нормативно - правового регулирования кредитования малого предпринимательства в России. Выявлена и обоснована необходимость совершенствования законодательства в области кредитования малого бизнеса. Автор уделяет внимание вопросам государственной политики в области малого предпринимательства.

Для развития банковского кредитования малого бизнеса необходимо соответствующее правовое регулирование. Несвершенство российских финансово - кредитных институтов оказывает отрицательное влияние на развитие малого бизнеса. В России в условиях рыночной экономики банковское кредитование существует относительно недолго, сравнительно с развитыми зарубежными странами, где сложились вековые традиции сфере кредитования. Одной из приоритетных задач всех уровней властей должны стать разработка нормативно - правовой основы создания в России, в регионах и муниципалитетах благоприятного предпринимательского климата.

Актуальность темы статьи определена теоретическими и практическими вопросами нормативно - правового регулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства на современной стадии развития российского государства.

Малое и среднее предпринимательство имеет значимую долю в структуре экономики. Без малого бизнеса рыночная экономика не способна существовать и развиваться в полной мере, так как малое предпринимательство без затруднений приспосабливается к изменяющимся условиям рынка, формирует конкурентную среду, формирует основу для развития цивилизованного рынка. Таким образом, развитие институтов малого и среднего предпринимательства является одним из самых непосредственно значимых направлений экономической политики на современном этапе развития экономики России.

По данным Росстата на 1 августа 2016 года, в России зарегистрировано 5,5 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства [1]. Они создали значительное количество рабочих мест для общей численности занятых в экономике. Малое и среднее предпринимательство производит около четверти общего объема оборота продукции и услуг.

В соответствии с Федеральным законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» №88 - ФЗ от 14 июня 1995 г. под субъектом малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской

Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не более 25 процентов [2].

Критерии отнесения предприятий к малым или средним содержатся в ФЗ «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации». Субъекты малого или среднего предпринимательства могут изменить свою категорию, если предельные значения выше или ниже значений, установленных данным законом, в течение двух календарных лет, следующих один за другим.

Совершенствование законодательства в области кредитования малого бизнеса необходимо для решения проблемы кредитования предпринимательской инициативы, то есть так называемого, стартап - кредитования. Касаемо этого вопроса необходим комплексный подход, который позволит сформировать правовой механизм, оказывающий содействие развитию законодательства в сфере кредитования малого бизнеса.

Итак, законодательство предусматривает следующие меры реализации государственной политики в области малого предпринимательства:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, исполняющих отдельные виды деятельности;
- упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
- льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;
- меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);
- меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов указанного федерального закона меры.

Основной законодательный акт, регламентирующий банковское кредитование — это гражданский кодекс РФ, который содержит нормы о кредитном договоре. Также банковское кредитование регулируют положения ФЗ «О банках и банковской деятельности» и ФЗ «О Центральном банке РФ (Банке России)». Функцию подзаконного регулирования банковского кредитования выполняют акты Президента РФ, Правительства РФ, Банка России, Минфина России и Министерства РФ по налогам и сборам. Среди подзаконных источников существенное значение имеют акты Банка России, поскольку они устанавливают режим предоставления кредитов, последовательность действий при начислении процентов по операциям, их отражения по счетам бухгалтерского учета и другое. Банковское кредитование регулируется также неотменными актами Госбанка СССР.

Следует уделить внимание локальным нормативным актам, которые разрабатываются и утверждаются определенным банком. Они управляют учетной политикой, политикой банка по размещению средств, а также процедурами по размещению банком денежных средств и иными направлениями в деятельности коммерческих банков. Примером тому может быть Регламент предоставления кредитов юридическим лицам Сбербанком России и его филиалами от 8 декабря 1997 г. № 285 - р (с изменениями и дополнениями), утвержденный Комитетом Сбербанка РФ по предоставлению кредитов и инвестиций.

Таким образом, совершенствование нормативно - правового регулирования кредитования малого предпринимательства является важной задачей современного государства. Современный уровень и новые приоритеты развития малого бизнеса, значительное изменение российского законодательства требуют адекватной правовой основы государственной политики малого предпринимательства.

Вследствие роста предпринимательской деятельности, возрастает потребность в регулировании предпринимательства. Эффективное взаимодействие финансовых институтов и предпринимателей можно вести только при активном вмешательстве государства. На современном этапе развития предпринимательства, государство имеет множество способов и методов воздействия на предпринимательскую деятельность. Взаимодействие власти и предпринимательских структур становится наиболее важным вопросом как в экономическом так и в политическом контекстах.

Список использованной литературы

1. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.08.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/m77/related_activities/regbusiness/

2. О государственной поддержке малого предпринимательства в Рос - сийской Федерации: Федеральным законом от 14.06.1995 №88 - ФЗ. [Элек - тронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157188/

© И.С. Гагапова, 2017

УДК 330

В.А.Гафарова

канд.экон.наук, доцент АФ КНИТУ - КАИ,

г.Альметьевск, РФ

E - mail.:gafarova_vero@mail.ru

ПРИРОДООХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

Рациональное природопользование становится конкурентным преимуществом цивилизованного и социально ответственного бизнеса, что предполагает выявление и

мобилизацию внутренних резервов и возможностей каждого хозяйствующего субъекта по достижению эффективности природоохранной деятельности. Целью является рассмотрение практических положений, направленных на совершенствование подходов к управлению природоохранной деятельностью предприятия в системе обеспечения устойчивого экономического развития.

Ключевые слова

Предприятие, природоохранная деятельность, устойчивое развитие, экономика, общество, ресурсосбережение

Возможность и способность предприятия эффективно осуществлять рациональное природопользование и охрану окружающей среды в зоне своей ответственности формируются под воздействием совокупности факторов.

Противоречивая природа природоохранной деятельности и исключительная значимость последствий отказа от эффективной охраны природной среды для общества и экономики, определяют необходимость исследования их влияния и уточнения особо значимых из них с позиций устойчивого развития.

Ресурсосберегающие технологии, то есть прогрессивные способы извлечения и переработки сырья, позволяющие реализовать водо- и энергосбережение, минимизировать негативное техногенное воздействие и трансформировать отходы во вторичное сырье. Доступность этих технологий определяет уровень прогрессивности и отходности производства, класс опасности отходящих потоков, размер зоны загрязнения, уровень организации и культуры труда. Ресурсосберегающее направление, как основа рационального природопользования, обеспечивает более полное удовлетворение потребностей общества и повышение качества жизни. Рынок ресурсосберегающих технологий начал формироваться в России в конце 80 - х годов XX века, сегодня на нем функционируют тысячи предприятий. Влияние фактора ресурсосберегающих технологий особенно актуально.

Следует отметить, что экологическая безопасность страны, обеспечиваемая в немалой степени эффективной природоохранной деятельностью конкретных предприятий, является сильным конкурентным преимуществом.

Рациональное природопользование предполагает стремление к оптимальной степени сбалансированности социальных, экологических и экономических целей деятельности посредством широкого использования профилактических и предупреждающих мер[2].

Тема экологии сегодня очень актуальна. ПАО «Татнефть» традиционно активно участвует в этой работе, потому что вопросы производства и экологии тесно взаимосвязаны. Создать полностью изолированное от окружающей среды производство невозможно. Наиболее приемлемым является ограничение техногенного воздействия до уровня, позволяющего экосистеме восстанавливать свой естественный баланс. Главное здесь - помочь окружающей среде нейтрализовать факторы, связанные с производственной деятельностью человека.

Для решения этих задач в компании разработана и принята «Экологическая стратегия ПАО «Татнефть» на период до 2020 года» и работает уже четвертая по счету комплексная экологическая программа на 2016–2020 годы, среди основных целей которой дальнейшее

снижение техногенного воздействия на окружающую среду и рациональное использование природных ресурсов.

Компания ведет масштабную производственную деятельность как при добыче нефти, так и при ее переработке. И симметрично этим масштабам для сохранения экосреды выделяются значительные средства. Суммарные вложения «Татнефти» в обеспечение экологической безопасности только в 2016 году составили более 6 млрд рублей.

Первая цель - качество, а прибыль сама придет. Такой принцип существует в японском менеджменте. Одним же из краеугольных камней современного управления качеством является стандартизация. Именно она позволяет упорядочить и систематизировать работу и в сфере охраны окружающей среды. Вот уже более 10 лет интегрированная система менеджмента промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды ПАО «Татнефть» сертифицирована на соответствие требованиям международным стандартам ISO 14001:2004 и OHSAS 18001:2007.

В компании используется методология «последовательных процедур», то есть все последующие действия формируются на основании данных, полученных по результатам процедуры предыдущего уровня[1].

Если говорить о системе производственного экологического контроля компании, то она реализуется по следующим направлениям:

- проведение измерений и замеров, связанных с охраной окружающей среды;
- ведение баз данных источников воздействия и состояния окружающей среды, обработка и анализ полученной информации;
- определение соответствия природоохранным требованиям источников воздействия;
- анализ и прогноз состояния окружающей среды в регионах деятельности;
- развитие системы ПЭК на новых территориях деятельности.

Поведение человека в природе - это зеркало его души. Поэтому большую роль в решении экологических вопросов имеют культура и профессиональная подготовка специалистов в данной области. По большому счету, экологическая культура - это личная ответственность каждого человека за состояние окружающей среды.

Сотрудники компании постоянно повышают уровень своих знаний. Только в 2016 году профессиональную переподготовку в сфере обеспечения экологически безопасного управления и обращения с отходами производства и потребления прошли 84 работника структурных подразделений ПАО «Татнефть», 72 работника обучались по программе «Обеспечение экологической безопасности руководителями и специалистами общехозяйственных систем управления», 2 работника - по программе «Обеспечение экологической безопасности руководителями и специалистами экологических служб и систем экологического контроля».

Кроме того, 53 работника - руководители и ведущие специалисты экологических служб и служб промышленной безопасности и охраны труда структурных подразделений ПАО «Татнефть» - прошли обучение по программе «Внутренний аудитор интегрированной системы менеджмента промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды. Стандарт ISO 14001:2015».

Большое внимание так же уделяется просветительской и воспитательной работе с подрастающим поколением.

Таким образом, природоохранной деятельности компании можно дать заслуженную высокую оценку.

Список использованной литературы:

- 1.Официальный сайт ПАО «Татнефть» <http://www.tatneft.ru>
- 2.Глушков, В. Г. Экономика природопользования. Учебник для бакалавров (Финансовый университет при Правительстве РФ) / В.Г.Глушков, С.В.Макар // М.: Юрайт, 2013. –588 с.
© В.А.Гафарова, 2017

УДК 005.7

А.С. Голобоков

канд. полит. наук, доцент ВГУЭС,
г. Владивосток, РФ
E - mail: golobokov_as@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Актуальность исследования состоит в необходимости изучения процессов трансформации профессиональных знаний на отечественных предприятиях, с целью совершенствования структуры организации труда на предприятии. Целью данной работы является анализ процессов обеспечения и управления знаниями в организации на этапе внедрения и формирования соответствующей институциональной среды, с учетом специфики отечественных предприятий. Предложенный подход состоит в комплексном анализе системы управления знаниями в организации и реализации основных функций в управлении знаниями на примере формирования команды. Сделан вывод, что для эффективного функционирования процесса управления знаниями в организации усилия необходимо сосредоточить на создании команды, в функциональные обязанности которой входили бы вышеуказанные процессы.

Ключевые слова:

Рыночная экономика, организация, структура, менеджмент, стандартизация

Современное состояние рыночной экономики, в условиях которой живет российское общество, заставляет производителей все больше и больше внимания уделять кадрам. К примеру, на Дальнем Востоке первостепенное значение в развитии региональной экономики приобретает подготовка квалифицированных кадров в области региональной энергетики. [4, с. 316] Более того, с повышением риска пересечения экономических интересов России с интересами других государств необходимо обеспечение конкурентных преимуществ российской стороны в этой области. [3, с. 981 - 985]

В настоящее время, больше половины выпускников вузов трудоустраиваются не по специальности. Это связано с отсутствием опыта практической работы по полученной специальности и недостаточными профессиональными знаниями. [10] Немаловажную роль в успешном трудоустройстве играет формирование на институциональном уровне среды управления знаниями. Основным вопросом в данном ключе, таким образом, выступает процесс трансформации знания, выстраивание которого значительно преобразовывает структуру организации труда на предприятии.

Процессы обеспечения и управления знаниями в организации рассмотрены в исследованиях таких авторов, как Белякова Г.Я. Воробьева Т.Н., Джанетто К., Гапоненко А.Л. Орлова Т.М., Лабозский В.В. и др. При этом некоторые специалисты в данной области отмечают, что "управление знаниями" не указывает ни на одну из процедур, связанных со знаниями, – в их числе, если говорить о самом основном: создание, определение, распределение, сохранение, приобретение и усиление действия знаний. [8]

Целью данной работы является анализ процессов обеспечения и управления знаниями в организации на этапе внедрения и формирования соответствующей институциональной среды, с учетом специфики отечественных предприятий. Предложенный подход состоит в комплексном анализе управления знаниями в организации и реализации основных функций в управлении знаниями на примере формирования команды управления знаниями.

В общем виде система управления знаниями представляет набор непрерывно повторяющихся процедур и действий субъекта управления знаниями по отношению к объекту, направленных на превращение знания организации в добавленную стоимость. Субъектами в системе управления знаниями являются работники, деятельность которых направлена на постановку целей и разработку задач, определение критических для организации знаний и связанных с их движением процессов, координацию перехода от одного этапа трансформации знания к другому. [5, с. 23 - 25].

В России принципы в области менеджмента для достижения устойчивого успеха организации включают в себя ориентацию на потребителя; лидерство руководителя; вовлечение работников; процессный подход; системный подход к управлению; постоянное улучшение; принятие решений, основанное на фактах; эффективные отношения с контрагентами. [11, 12] Существует проблема преобладания в ряде проектных организаций России линейно - функциональной структуры управления в совокупности с высокой бюрократией организации труда, что обуславливает преимущественно вертикальную направленность потоков знаний и информации и существенно замедляет процессы управления. Можно также говорить о фактическом отсутствии в отечественных компаниях соответствующей структурной единицы по управлению знаниями, а также о разделении этих функций между различными департаментами и между разными руководителями.

Оптимальным путем решения указанных проблем будет формирование структуры управления знаниями, которая была предложена японскими учеными И. Нонака и Х. Такеучи [7] и будет направлена на оптимизацию существующей системы управления, повышение скорости и эффективности ее функционирования. В частности, предлагается создать команду по управлению знаниями, в состав которой должен войти руководитель команды по управлению знаниями. При этом некоторые авторы предлагают возможность назначения директора по управлению знаниями и привлечения сотрудников, которые

занимают традиционные должности, в случае небольших по размерам предприятий.[2] Другие авторы предлагают создавать специальные отделы по управлению знаниями во главе с соответствующими директорами [6, с.136 - 139] В любом случае, такой руководитель будет ответственен за координацию всех систем знаний, которые присутствуют в организации.

При этом общими требованиями при выборе кандидатов на эту должность является наличие таких черт как коммуникабельность, лидерство, деловые качества, стратегическое мышление, навыки коллективной работы, умение организовывать эффективные программы обучения, знания информационных технологий и их роли в управлении знаниями. [5, с. 23 - 25]

Кроме того, возможна организация в структуре предприятия служб социального развития (либо введение должностей менеджеров), которые призваны оказывать консультативную помощь руководителям всех уровней при решении различных социальных проблем, возникающих в коллективе; поощрении членов коллектива, для улучшения социально - психологического климата, методов и стиля руководства. [9, с. 24 - 29]

Таким образом, для контролирования процессов управления знаниями и оптимизации существующей организации труда в ряде проектных организаций бюрократического типа необходимо сформировать четкую структуру организации основных бизнес - процессов, в основе которой будет команда, осуществляющая функции управления знаниями. Одной из основных причин для формирования данной системы организации труда на предприятиях служит высокий уровень стандартизации и нормативного регулирования функционирования проектных организаций и выполнение проектно - изыскательских работ.

Список использованной литературы:

1. Белякова Г.Я. Воробьева Т.Н. О принципах проведения оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ в области развития экономики. // АНИ: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 1(14), С.7 - 13
2. Гапоненко А.Л. Орлова Т.М. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал [Текст] / А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. – М.: Эксмо, 2008, 400 с.
3. Голобоков А.С. Итоги Восточного экономического форума как фактор устойчивого развития социально - экономического потенциала российского Дальнего Востока. Фундаментальные исследования – № 11. – 2015, С. 981 - 985.
4. Голобоков А.С. Энергетическое сотрудничество России и Китая и роль в нем многосторонних неправительственных механизмов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2 - 1, С. 316.
5. Джанетто К. Управление знаниями. Руководство по внедрению корпоративной системы управления знаниями. Издательство «Добрая книга», 2012, № 10, С. 23 - 25.
6. Лабоцкий В.В. Управление знаниями: технологии, методы и средства представления, извлечения и измерения знаний (учебное пособие). М.: Высшая школа, 2011, С.136 - 139.
7. Нонака И., Такеучи Х. Компания — создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах. М.: Олимп - Бизнес, 2003, 320 с.

8. Румизен М.К. Управление знаниями: Пер. с англ. / М.К. Румизен. – М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Издательство Астрель»; 2004. - XVIII, 318 с.

9. Масилова М.Г. Социальная ориентированность как составляющая управленческой компетентности руководителя / М.Г. Масилова, Н.Н. Богдан // Управленец. 2014. № 3 (49), С. 24 - 29.

10. Генкин Б. М. Экономика труда: Учебник / Б.М.Генкин. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА - М. 2014, 352 с.

11. «ГОСТ ISO 9000 - 2011. Межгосударственный стандарт. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.12.2011 № 1574 - ст) – Консультант Плюс.

12. «ГОСТ Р ИСО 9004 - 2010. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества» (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 23.11.2010 N 501 - ст).

© А.С. Голобоков, 2017

УДК 336.02

А.А. Горюнова, А.С. Рыбникова, М.А. Шатович,
студенты 4 курса, ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Саратов, РФ
E - mail: AliceGrace211@yandex.ru,
an.rybnikova@yandex.ru, Shatovich - maria@yandex.ru.

СОКРЫТИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ОФФШОРНЫХ ЗОНАХ

Аннотация: В статье рассматривается понятие оффшорной зоны, его признаки и особенности в Российской Федерации.

Ключевые слова: отток капитала, офшоры, налогообложение, угрозы, финансы.

Под оффшорной зоной понимается страна или отдельный регион с низкой или же нулевой налоговой ставкой на все или отдельные категории доходов, определенный уровень банковской или коммерческой секретности и минимальное (или полное) отсутствие резервных требований центрального банка.

Понятие «оффшорная зона» следует отличать от понятия «свободная экономическая зона». Если оффшорная зона предполагает ведение компанией деятельности вне ее территории, то в свободной экономической зоне льготы как раз и предоставляются потому, что компании ведут там свою деятельность.

Следует отметить, что оффшорные зоны обладают простыми требованиями по лицензированию и регулированию финансовых и иных компаний и фирм. Но главной отличительной особенностью оффшорных зон является наличие особых законодательных гарантий финансовой секретности и возможностей для сокрытия финансов.

Оффшорные зоны в научной литературе принято подразделять на три группы: островные офшоры; оффшорные зоны повышенной респектабельности; административно - территориальные образования с особым налоговым режимом, действующих для компаний - нерезидентов, зарегистрированных в данных зонах.

Главным отличием островных офшоров от остальных является полное отсутствие налогов, анонимность владельцев компаний, отсутствие ведения бухгалтерского учета. Компании, совершающие переводы в данные зоны зачастую имеют невысокий престиж.

Среди таких известных оффшорных зон можно выделить: Британские Виргинские острова; Багамские острова; Каймановы острова.

В оффшорных зонах повышенной респектабельности от компаний требуется вести финансовую отчетность, но взамен предоставляют ощутимые налоговые льготы. Со стороны государства контроль более жесткий, чем в других типах зон, ведется реестр директоров и акционеров, но репутация и престиж компании от этого значительно лучше. Среди таких зон можно выделить: Ирландию; Гибралтар.

Особенности оффшорных зон заключаются в следующих моментах: льготное налогообложение, простота регистрации нерезидентов; конфиденциальность деятельности оффшорных компаний; система двойного валютного контроля.

Таким образом, можно обозначить, что под оффшорной зоной понимаются страны и территории, осознанно привлекающие международный бизнес путем предоставления ему налоговых льгот, а зачастую и полное освобождение от налогов. Таких стран множество и у каждой из них своя специфика. Но при этом во всем разнообразии оффшорные зоны скопились огромные капиталы, непосредственно оказывающие влияние на происходящие во всем мире процессы.

Если рассмотреть оффшорные зоны с более широкой точки зрения, то их можно представить как область экономических отношений среди разных фирм, осуществляющих предпринимательскую деятельность[4]. Конечно же, у таких компаний свои характерные черты в правовом статусе. Оффшорная фирма – это основанная за рубежом организация, находящаяся под контролем резидента. Она ничем не разнится с прочими предприятиями и способна проводить сделки наряду с другими юридическими лицами, а также обладает резидентными представительствами и филиалами за границей. Ключевое отличие оффшорной компании от иных – это наличие нерезидентного статуса. Что означает, что управляют фирмой напрямую из - за границы. Для её функционирования достаточно лишь присутствие формальных атрибутов фирмы, такими являются владельцы, устав, банковский счет, набор регистрационных документов.

Регулируют работу оффшорной компании нередко специальные секретные фирмы, выполняющие роль номинальных директоров. Они ведут внутренний учет, протоколы и другие формальности по продлению оффшорного статуса. И, конечно, в большинстве государств оффшорные фирмы целиком освобождены от налогов и оплачивают лишь минимальную пошлину и сбор[3].

Оффшорные зоны представляют существенную опасность для национальных экономик, а в особенности в ходе «отмывания денег». Сначала, когда осуществлялся экспорт капитала, фирмы, следовали только целям компании по производству товаров, услуг и их реализации в последующем. Однако существенная часть экспортируемого капитала стала реализовываться в форме «бегства капитала». На данный момент, это всё же одна из значительных опасностей, напрямую оказывающая воздействие на экономики стран мира.

Однако отток капитала также более свойственен и для государств с нестабильным политическим, а так же экономическим развитием, высокой инфляцией и строгим государственным регулированием. Вследствие бегства оффшорного капитала, заметно ограничивается свобода действий правительства в проведении оптимального хозяйственного курса. Всё это отрицательно влияет на конкурентоспособность государства в мировом рынке и как результат приводит к ослаблению экономики государства[2].

Бегство капитала является одним из сложнейших экономических феноменов, который существует как в легальных, так и в нелегальных формах. При этом его достаточно трудно выявить в случае экспорта в государства с невысокой степенью налогообложения[1].

Подчеркивая всё вышесказанное, следует понять, что оффшорный бизнес есть явление, охватывающее весь мир и обладающее существенным влиянием на экономико - политическое положение абсолютно во всем мире. Оффшорные центры представляют собой крупные образования, которые рассредоточены по всему миру. При всём этом, офшоры никак не принимают участие в межрегиональных и внутренних потоках финансовых ресурсов, в основном, выступая в качестве государств, проводящих сделки, представляя самый различный комплекс услуг достаточно привлекательный для промышленных компаний, банков, финансовых учреждений, инвестиционных фондов и др.

Между тем, оффшорные финансовые центры представляют собой вероятную угрозу стабильности не только лишь экономики России, но и всей мировой финансовой системе. Однако с точки зрения коммерческих структур применение офшорных территорий обоснованно, так как ведет к уменьшению налогового бремени. В тот же момент это причиняет огромный ущерб экономической безопасности Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Манахова И.В. Финансовая безопасность России: механизмы противодействия оттоку капитала / И.В. Манахова // Государственная политика в сфере обеспечения национальной безопасности: экономико - правовой аспект. – Саратов, 2016. – 77 с.
2. Мамаева Л.Н. Экономическая теория: учебное пособие / Л.Н. Мамаева. - Ростов - на - Дону: Феникс, 2015. – 367 с.
3. Мамаева Л.Н. Проблемы экономической безопасности: поиск эффективных решений / Л.Н. Мамаева. – Челябинск, 2017. – 269 с.
4. Удалов Д.В. Бегство капитала как угроза экономической безопасности России / Д.В. Удалов // Экономическая безопасность России: вызовы XXI века материалы международной научно - практической конференции. 2016. С. 264 - 268.

© А.А. Горюнова, А.С. Рыбникова, М.А. Шатович, 2017.

УДК 330

А.С.Грибовская

Студент - магистр, г. Нижний Новгород, РФ
E - mail: anastasiasergeevna_cska@mail.ru

Э.И.Гусев

профессор, к.т.н., г. Нижний Новгород, РФ

А.Н.Крестьянников

профессор, к.э.н., г. Нижний Новгород, РФ

ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация

Современный рынок коммерческой недвижимости под воздействием негативных факторов внешней и внутренней экономики сталкивается с необходимостью изменения своих структуры и функций. В настоящей статье рассмотрены актуальные тенденции развития коммерческих площадей в условиях кризиса.

Целью статьи является выявление процессов, влияющих на прибыльность такой недвижимости в период стагнации рынка и определение методов, повышающих ее рентабельность.

В качестве метода повышения прибыльности коммерческой недвижимости рассмотрена возможность проведения репрофилирования и внедрения инноваций.

От того, насколько профессионально менеджер проекта оценит и проведет конвертацию объекта, зависит его коммерческий успех.

Ключевые слова:

Коммерческая недвижимость, экономический кризис, репрофилирование, инновации, управление проектом

Рынок коммерческой недвижимости переживает период стагнации. Причина в кризисе экономики на мировом и российском рынках. Аналитики коммерческой недвижимости выделяют три повторяющиеся фазы цикла рынка. Данные фазы представлены на рис. 1 «Часы рынка».



Рис.1 «Часы рынка»

Сегмент коммерческой недвижимости испытывает периоды роста ставок и уровня заполняемости площадей, за которыми следуют периоды падения, роста доли свободных площадей и снижения ставок аренды. В развитых экономиках один рыночный цикл может занимать от десяти до двадцати лет. По мнению экспертов в настоящее время рынок коммерческой недвижимости в России согласно «Часам рынка» приближается к значению «6» и характеризуется следующими процессами:

1) Снижение активности инвесторов. Проблемы в экономике страны и сложные внешнеполитические отношения ведут к падению уровня активности инвесторов, особенно иностранных;

- 2) Уход от долларовых арендных ставок в рублевые;
- 3) Снижение арендных ставок до 11,6 % (по сравнению с 2015 годом) и падение цен продаж;
- 4) Успех собственника и управляющей компании определяется пониманием потребностей клиента (арендатора) и возможностью их удовлетворения;
- 5) Увеличение доли вакантных площадей.

По оценкам аналитиков подобное положение дел в данном сегменте продлится около трех лет, после чего начнется период «восстановления».

В условиях экономического кризиса перед собственником коммерческой недвижимости встает вопрос повышения рентабельности такой недвижимости. Исходным пунктом для организации деятельности по управлению объектом недвижимости являются интересы собственника. Эти интересы могут быть сведены к следующему:

- 1) получение доходов от эксплуатации объекта с последующей перепродажей объекта по максимально высокой цене ;
- 2) получение максимального дохода от сдачи в аренду площадей;
- 3) увеличение стоимости объекта (защита средств от инфляции);
- 4) минимизация издержек по содержанию и эксплуатации объекта;

Как показывает практика, повышение прибыльности может обеспечить редевелопмент и перепрофилирование коммерческих площадей. Сегодня модно говорить об инновациях. В условиях кризиса девелоперы и инвесторы активно начали развивать эту тему. Инновационные решения могут помочь экономить ресурсы, сохранять экологию, повысить уровень комфорта и прибыльность.

По данным компании Knight Frank к 2020 году в перепрофилировании и инновациях будет нуждаться около 40 % коммерческой недвижимости центральной России. В настоящее время перепрофилирование представляет собой полноценный сегмент российского рынка.

Перепрофилировать можно почти любой вид недвижимости, однако это не всегда целесообразно. Перепрофилировать уже построенное здание не так - то просто. Изменение функционального назначения объекта и его объемно - пространственных и иных характеристик - является реконструкцией. Соответственно, процедура получения исходно - разрешительной документации не отличается от аналогичных процедур для объекта капитального строительства. Срок получения исходно - разрешительной документации для перепрофилирования такой же, как и для нового строительства. По словам экспертов рынка, этот процесс может длиться от семи - десяти месяцев до полутора лет и более. В целом же, смена профиля здания может занимать от одного до трех лет.

Иногда девелоперу может помешать ряд законодательных ограничений, которые в большей степени распространяются на объекты, имеющие историческую ценность.

Существуют различные технические условия для каждого вида использования. Например, в помещении с большим скоплением людей обязательно нужно предусмотреть наличие аварийного выхода. Так же есть свои тонкости и при перепрофилировании старых зданий под жилые апартаменты. Поэтому стоит заранее уточнить возможность необходимых изменений функционального назначения здания.

Учитывая все трудности конвертации объектов недвижимости, на первый план выходит необходимость управления проектом репрофилирования. Управление репрофилированием объекта включает в себя следующие основные этапы:

- 1) разработку и обоснование концепции проекта, оценку его экономической эффективности;
- 2) выполнение технико - экономического обоснования проекта репрофилирования и разработку бизнес - плана проекта;
- 3) получение исходно - разрешительной документации;
- 4) осуществление системного и оперативного планирования проекта и ремонтно - строительных работ на всех стадиях;
- 5) разработку смет и бюджета проекта;
- 6) подбор подрядных организаций через процедуру конкурсов;
- 7) обеспечение эффективного контроля и регулирования, а также управление изменениями, неизбежными в ходе реализации проекта;
- 8) организацию системного управления качеством и обеспечение технического надзора;
- 9) организацию управлением стоимостью и временем проекта;
- 10) оценку длительности и структуры проекта.

В итоге репрофилирование объекта, проведенное с учетом тенденций рынка, может стать очень удачным решением для собственника. При этом основные риски, связанные с выбором формата и концепции, можно нивелировать за счет привлечения профессиональных менеджеров проектов, а уточнять бюджет редевелопмента возможно в процессе управления проектом.

Учитывая длительное падение спроса практически на все виды коммерческой недвижимости, девелоперы и собственники ищут способы вывода такой недвижимости из стрессового состояния, по этой причине репрофилирование уже рабочих проектов в России станет возрастать по экспоненте.

Список использованной литературы:

1. Управление проектами: Учеб.пособие. - 2 - е изд. - М.: Изд - во АСВ; Спб.: СПбГАСУ,2006. - 312с.
2. Учебные материалы Русской Школы Управления.2017. www.uprav.ru
3. МОЛЛ. - 2017. - сентябрь (№140). - С. 55.
4. Ямалетдинова А. О возможностях репрофилирования зданий [Электронный ресурс]; Ruslandsp. 2016. URL: www.ruslandsp.com / analytics (дата обращения: 15.10.2017г.)
5. Обзор коммерческой недвижимости России. PRO Нижний Новгород [Электронный ресурс]; Arendator.2016. URL: [http:// procity.arendator.ru / nijniy _ novgorod _ 2016](http://procity.arendator.ru / nijniy _ novgorod _ 2016) (дата обращения: 16.10.2017г.)
6. Анализ рынка коммерческой недвижимости [Электронный ресурс]; Basel - realty. 2017. URL: <http:// www.basel - realty.ru / analytics / Text / 1173 /> (дата обращения 18.10.2017г.)
7. Аналитические отчеты коммерческой недвижимости [Электронный ресурс]; Knight Frank.2017. URL: <http:// www.knightfrank.ru / research / results>. (дата обращения: 15.10.2017г.)

© А.С.Грибовская, Э.И.Гусев, А.Н.Крестьянинов, 2017

L.T. Dzhumalieva

Ph.D., associate professor, KazAU named after S.Seifulin
Astana, Republic of Kazakhstan, e - mail: lazzat - 69@mail.ru

T.K. Bekzhanova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kazakh University of Economics, Finance and International Trade
Astana, Republic of Kazakhstan, e - mail: toty _ bekzhanova@mail.ru

FORMATION AND IMPLEMENTATION OF IFRS IN KAZAKHSTAN

Abstract.

This article examines the stages of formation and development of IFRS in Kazakhstan. The problems of implementing IFRS at the enterprise and organization of various spheres of the economy were studied. There are also proposed ways of improving the use of IFRS in enterprises and organizations.

Keywords: IFRS, accounting, implementation of IFRS, investment, competition

The basis of a prosperous and dynamically developing society can only be a modern, competitive and open market economy.

In this regard, it should be noted that the formation of a favorable investment climate plays an important role in the development of any effective market economy. It can be stated with certainty that any investor attaches special importance to the issue of transparency of investment objects and the economy as a whole.

In the modern financial world, there are many different obstacles to competitors. The subjects that observe the principles of IFRS significantly increase the opportunities to attract additional sources of capital, as well as partners that will help them to ensure economic growth and prosperity [1, 72]. In turn, entities using IFRS, get access to information about the financial status of potential partners, there is an additional tool to improve their choice. Regarding the practical implementation of IFRS implementation in Kazakhstan, it should be noted that within the framework of these activities over the past decade, significant work has been carried out in three basic standard tools, approaches and technologies that determine the set of necessary information to be disclosed and promote transparency and, as consequence, attractiveness of the economy. The Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan in 2001 established the Methodological Council on Accounting and Audit. In the creation of this Council, the objective was to translate the accounting system on a national scale to IFRS. It should be noted that initially the task was to develop on the basis of IFRS its own Kazakhstan accounting standards, however, on the basis of expediency, the Council decided to legislate the preparation of financial statements according to international standards adopted by the IFRS Committee [1,73]. As a result, in the first half of 2002, the largest and most significant step in the transition to IFRS was the introduction by the Ministry of Finance, with the active participation of the National Bank, of changes and additions to the Law of the Republic of Kazakhstan "On Accounting", according to which it was clearly determined that from January 1, 2003 financial organizations, since January 1, 2005, joint - stock companies of the non - financial sector and since January 1, 2006 all other organizations had been required to make financial statements exclusively in accordance with with IFRS. However, due to a number of objective and subjective reasons, this transition was fully implemented on January 1, 2008.

As is known, the construction of a qualitative accounting system that meets the requirements of international standards depends on both state regulation and the organizations themselves.

Contemporary thinking leaders of organizations should be constantly interested in training their employees, upgrading their skills, preparing accounting policies that meet international standards and, accordingly, ensuring compliance with the IFRS financial statements being prepared. Today, both the economic and financial sectors of the republic have made tremendous progress in implementing IFRS, as evidenced by the recognition of this fact by many specialists of the CIS countries, but the successful completion of the accounting reform can be announced only when each accountant professionally owns the conceptual framework IFRS, and the heads of organizations - are really interested in providing reliable and objective information.

To solve the problem, at present the principled approach of the heads of economic entities to the costs of accounting services should be changed. Accounting should be considered as an investment project, in which it is necessary to invest. First of all, we are talking about investing in personnel, training them and improving their skills. It is advisable to attract consultants who can present knowledge and skills in accordance with IFRS in the mode of transferring specific technologies for the application of international standards. The scarcity of skilled workers able to keep records in the IFRS format can be eliminated by organizing training. Educational institutions need to develop and prepare a system of quality training courses applied to the transition to IFRS [2, 51]. In the world practice, various certification programs for professional accountants are used. The most well - known qualifications in the field of audit, accounting, control and financial management in Russian are: Certified Public Accountant (CPA), Certified Management Accountant (CMA), Chartered Management Accountant (CIMA), Chartered Certified Accountant (ACCA). Thus, it can be concluded that training of personnel, raising their qualifications is one of the main tasks that must be solved in the transition of Kazakhstan to IFRS. In this case, it is also important to study the world experience in solving this problem and the need to borrow positive practice.

References

1. Sharipov A. K. K. Abdambekova J. Implementation of International Financial Reporting Standards in Kazakhstan and Creation of a Favorable Investment Climate // Problems of the Modern Economy, - Chelyabinsk: Two Komsomols, 2013 - p.p.72 - 75

2. Nursetov E.O., Nursetov D.E. IFRS in Kazakhstan (the principles of transition and application) // textbook. Almaty: LEM, 2007 - 96 p.

© L.T. Dzhumalieva, 2017

УДК 338

Евсеева О.Г., студентка группы М - ЭТ - 16, ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова
Алишеров А.Б., студент группы СТО - 15 - 301, МИ, СВФУ им. М. К. Аммосова
г. Якутск, РФ, e - mail: olga _ evseeva89@mail.ru

Евсеев П.В., научный руководитель
старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

ПРОЕКТ ОАО ГАЗПРОМ «СИЛА СИБИРИ» КАК СЕРЬЕЗНЫЙ СТИМУЛ В СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Россия располагает одной из крупнейших в мире систем магистральных трубопроводов, которая включает в себя нефтепроводы, нефтепродуктопроводы и газопроводы.

Благодаря централизованному управлению, большой разветвленности и наличию параллельных маршрутов транспортировки единая система газоснабжения (ЕСГ) обладает существенным запасом надежности и способна обеспечивать бесперебойные поставки газа даже при пиковых сезонных нагрузках. Протяженность ЕСГ составляет 165 тыс. км. И если вытянуть их в линию, она четырежды опоясала бы Землю.[2]

Развитие газотранспортной системы России не останавливается, 21 мая 2014 года Председатель Правления ОАО «Газпром» Алексей Миллер и Президент Китайской Национальной Нефтегазовой Корпорации (КННК) Чжоу Цзипин заключили контракт на поставку российского трубопроводного газа в Китай. Контракт сроком на 30 лет предусматривает экспорт в Китай 38 млрд куб. м российского газа в год. [1] В связи с этим, «Сила Сибири» призвана оживить огромную территорию между Западной Сибирью и Дальним Востоком.

Это самый масштабный инвестиционный проект на ближайшие годы. Трубопровод Сила Сибири будет проходить через пять регионов Российской Федерации, и при этом проект даст заказы предприятиям по всей стране: металлургическим, трубопрокатным, угольным, машиностроительным заводам. Газопровод будет построен практически полностью из труб отечественного производства. [1]



Рисунок 1. Освоение газовых ресурсов и формирование газотранспортной системы на Востоке России

«Новая газовая магистраль позволит существенно укрепить экономическое сотрудничество с государствами Азиатско - Тихоокеанского региона, и прежде всего с нашим ключевым партнером — Китаем», — объявил Владимир Путин на церемонии соединения первого звена трубы, которая станет основным экспортным каналом российского газа в Китай.

Расширение деятельности «Газпрома» в Якутии — это серьезный стимул для роста уровня социально - экономического развития региона. В частности, строительство газотранспортных мощностей на ее территории обеспечит возможность развития газификации. Газопровод «Якутия — Хабаровск — Владивосток» пройдет, в том числе, через южные районы Якутии. Трасса газопровода выбрана таким образом, чтобы газифицировать максимально возможное число их населенных пунктов. [1]

В рамках данного проекта будут максимально задействованы газовые месторождения Якутии, реализованы программы газификации населенных пунктов Республики через

которые будет проходить газопровод. Кроме того, создание Якутского центра газодобычи позволит повысить уровень занятости местного населения. При эксплуатации газопровода и добычных объектов «Газпрома» на территории республики необходимо будет задействовать около 3000 специалистов, и более 10 тысяч рабочих мест во время строительства. [1] Сегодня «Газпром» организует подготовку специалистов, в том числе из числа жителей Якутии, в российских профильных образовательных центрах, стимулирует разработку новых образовательных программ.

Газодобыча в Якутии будет развиваться вместе с добычей в Иркутской области, ресурсная база которой будет подключена на следующем этапе.

На первом этапе будет построен магистральный газопровод «Якутия — Хабаровск — Владивосток», на втором этапе Иркутский центр будет соединен газопроводом с Якутским центром.

Маршрут трассы ГТС пройдет вдоль трассы действующего магистрального нефтепровода «Восточная Сибирь — Тихий океан», что позволит оптимизировать затраты на инфраструктуру и энергоснабжение. Трасса ГТС преодолет, в том числе, заболоченные, горные и сейсмоактивные участки.

Строить газопровод Сила Сибири начнут с середины реки Лена, далее газопровод будет проложен на запад до Чагинского месторождения, потом до Ковыктинского. Между ними построят газоперерабатывающие заводы, данный факт будет способствовать развитию нефтехимии в стране. На восток от Лены газопровод проложат до Благовещенска, и там же будет переход на китайскую территорию. Сила Сибири пройдет и до Хабаровска, чтобы сибирский газ вместе с газом Сахалинским доставлять до Владивостока и потом в сжиженном виде осуществлять поставки на всю Азию. [2]

Мощная ресурсная база на Востоке России, последовательное формирование крупных центров газодобычи и создание необходимых транспортных коридоров позволит организовать здесь новый центр экспортных поставок российского газа, ориентированный на Азиатско - Тихоокеанский регион. [1]

Планируется соединить восточную часть газопровода с европейской, это будет с точки зрения экспортных возможностей и с точки зрения расширения географии газификации собственной страны даст большие преимущества осуществлять перетоки в зависимости от ситуации на мировых рынках.

Из вышесказанного следует, что «Сила Сибири» является одним из самых крупных строительных проектов в мире, этот проект даст возможность стране поставлять газ не только на экспорт, но и развивать газификацию своих собственных территорий, развитие машиностроения, трубной промышленности, химической промышленности, огромные капиталовложения, создание новых рабочих мест и высокотехнологичных производств.

Список использованной литературы:

1. «Газпром» выбрал подрядчиков для «Силы Сибири» электронный источник <https://allpetro.ru/gazprom-vybral-podryadchikov-dlya-sily-sibiri>

2. Евсеев П.В., Афанасьев В.Д., М - ЭТ - 15. Интеграция Дальнего Востока в АТР: геополитическое влияние и экономическое сотрудничество. Современные научные исследования: теоретический и практический аспект: сборник статей Международной

УДК 338

Евсеева О.Г.

студентка группы М - ЭТ - 16
ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова
е - mail: olga _ evseeva89@mail.ru

Михайлова А.А.

студентка группы М - ЭОП - 17
ФЭИ, СВФУ им. М. К. Аммосова
г. Якутск, РФ

Евсеев П.В.

научный руководитель
старший преподаватель ФЭИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

ВЛИЯНИЕ РЕАЛЬНОГО ОБМЕННОГО КУРСА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАНЫ

Среди основных факторов, оказывающих значительное влияние на экономический рост, интенсивность структурных изменений, инвестиционную привлекательность страны, качество и уровень жизни населения и другие параметры экономического и социального развития, регулярно определяет уровень реального валютного курса. Реальный обменный курс представляет собой соотношение, в котором обмениваются товары и услуги разных стран. Он зависит от номинального обменного курса и от цен товара, измеренных в национальных валютах. [2]

Ответ на вопрос о влиянии реального обменного курса на экономическое развитие дать в принципе невозможно основываясь на современной экономической теории. Руководствуясь указаниями авторитетных экономистов, многие страны, к примеру Бразилия в 1970 - е годы, Чили в 1980 - 1990 - е годы на протяжении длительного времени поддерживали заниженный курс национальной валюты, защищая свою экономику от иностранной конкуренции. Аналогичную валютную политику проводит Китай, накопивший резервы иностранной валюты на сумму свыше 875 млрд. долл [3].

Однако в последние годы известные специалисты подвергают сомнению непреложность тезиса о благотворном влиянии слабого курса валюты на экономическое развитие. Calvo, Reinhart , проанализировав последствия 96 случаев девальвации, сделали вывод, что она сказывается на экономическом росте чаще негативно, чем позитивно, особенно в странах с низким и средним уровнем развития.

Специалисты ИЭПП и Центра развития делают вывод, что снижение курса рубля приводит к замещению на внутреннем рынке импортных товаров отечественными. Эксперты ЦМАКП связывают замедление экономического роста в России 2005 - 2006 гг. с «исчерпанием эффекта девальвации рубля» [1].

Вместе с тем детальные аналитические и эконометрические исследования проблемы влияния обменного курса на экономическое развитие до сих пор отсутствуют. Попытка анализа этой проблемы на основе модельного и эконометрического подхода, предпринятая в этой работе, является, по - видимому, одной из первых в России. Однако, завышенный валютный курс, в большинстве случаев, отрицательно влияет на темпы экономического роста. Степень завышенности (переоценки) реального валютного курса можно оценить по размерам отклонения его фактических значений от значений, соответствующих уровню экономического развития страны.

Таким образом, результаты исследований о влиянии изменений валютного курса на экономический рост достаточно противоречивы. Неоднозначный характер взаимосвязи между валютным курсом и экономическим ростом объясняется наличием нескольких каналов влияния изменения курса на экономическую активность. Совокупное влияние изменений курса на состояние экономики определяется относительной значимостью каждого из каналов и может быть различным в зависимости от рассматриваемой отрасли.

Список использованной литературы:

1. Евсеев П.В., Афанасьев В.Д., М - ЭТ - 15. Влияние рыночных преобразований в России на динамику жизненного уровня населения. Новая наука: теоретический и практический взгляд: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 апреля 2016 г., г. Sterlitaмак). В 3ч. Ч.1 Издательство – Sterlitaмак: РИЦ АМИ, 2016. – 233 с. (7 - 9 с.)
2. Евсеев П.В., Кириллина М.М., ПО - ЯО - 14. Влияние экономических реформ в России на экономическую и социальную структуру общества. Новая наука: от идеи к результату: сборник статей Международной научно - практической конференции (29 апреля 2016 г., г. Sterlitaмак). В 2ч. Ч.1 Издательство – Sterlitaмак: АМИ, 2016. – 240 с. (150 - 153 с.)
3. <http://konspekts.ru/ekonomika-2/ekonomiaheskaia-teoria/realnyj-obmennyj-kurs/>
4. Евсеев П.В., Алексеев М.М., ЭС - 12. Зоны свободной торговли между РФ и КНР. Эволюция современной науки: сборник статей Международной научно - практической конференции (5 апреля 2016 г., г. Киров). В 4ч. Ч.1 Издательство – Уфа: Аэтерна, 2016. – 222 с. (14 - 16 с.)

© О.Г. Евсеева, А.А. Михайлова, П.В. Евсеев 2017

УДК33

Евтушенко К. В., Аспирант (магистрант) ФГБОУВО
«Югорский государственный университет»,
г. Ханты - Мансийск, РФ, visito@list.ru

АНАЛИЗ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН, ПОСТУПИВШИХ В ДЕПАРТАМЕНТ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ХАНТЫ - МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы обращений граждан в органы исполнительной власти, на примере Департамента здравоохранения Ханты - Мансийского автономного

округа – Югры. Проанализировано законодательство по данному направлению, а также, формы и тематика обращений. Выявлены проблемы и предложены пути решения.

Ключевые слова

гражданин, обращение, органы государственной власти, здравоохранение, Ханты - Мансийский автономный округ - Югра

В последние годы в практике государственного управления широкое распространение получает работа с обращениями граждан. Практика свидетельствует, что постоянная взаимосвязь власти с гражданами является важным условием для обеспечения эффективной работы. Анализ научной литературы показывает, что для более качественной работы с гражданами необходимо совершенствование организации и порядка работы с обращениями граждан.

Теме организации работы с обращениями граждан уделено достаточное внимание в отечественной литературе. Так, в работах Н.Ю. Хаманевой, М.В. Карасевой, К.В. Подъячева, Э.Н. Давыдовой, В.Ф. Янковской, М.А. Мироновой особое внимание уделяется организации работы с обращениями граждан, порядку их рассмотрения, а также обозначены проблемы в работе с обращениями граждан, способы их устранения.

Обращения граждан в органы государственной власти служат важнейшим механизмом обратной связи, необходимой государству; и в этом качестве они будут, существовать до тех пор, пока будет существовать государство. Однако роль их как средства влияния гражданского общества на саму публичную власть не вполне ещё осмыслена. В современных условиях, как представляется, осмысление этой роли и пересмотр подхода к институту обращений граждан может быть значимой составляющей изучения процесса взаимодействия и взаимовлияния государства и общества, политической системы и объединённых в неполитическом сообществе индивидов, чем и обусловлена актуальность темы.

Источниковую базу исследования составили нормативные правовые акты Российской Федерации, Ханты - Мансийского автономного округа - Югры, планово - отчетная, статистическая, аналитическая, иная документация органов государственной власти, прежде всего Департамента здравоохранения Ханты - Мансийского автономного округа - Югры (Депздрава Югры). Работа написана на основе изучения научной и учебной литературы.

Практика показала, что существуют некоторые проблемы в работе с обращениями граждан. Такими проблемами являются:

- отсутствие четких как внутриведомственных, так и межведомственных разграничений полномочий, что не позволяет правильно выбрать исполнителя запроса;
- исполнение запросов / жалоб граждан ошибочно отнесено к функциям, что позволяет чиновникам не считать действия по рассмотрению обращений государственной услугой, и не распространяет на них гарантии Федерального закона от 28.07.2010г. № 210 - ФЗ;
- недостаточная мотивация чиновника ориентировать свою деятельность на результат для заявителя, что приводит к формальному подходу при рассмотрении обращений граждан и организаций;
- отсутствие действенного внешнего контроля за работой с обращениями граждан и организаций;
- отсутствие системы независимых разбирательств по жалобам на действие / бездействие чиновников. Существующий механизм переадресации обращений граждан не позволяет удовлетворить запрос и, следовательно, сводит на нет

существующую систему в целом; - недостаточный уровень правовой и профессиональной компетентности исполнителей (особенно на уровне муниципальной власти: низкий профессионализм не позволяет властным органам выработать действенные формальные методы реакции на обращения граждан); - слабая информированность и низкая юридическая грамотность, правовая культура населения, отсутствие необходимой справочной информации и справочных служб. [5]

Еще один сложный вопрос, требующий разрешения, - повторные обращения. Повторные обращения не всегда являются признаком злоупотребления правом, они также могут свидетельствовать о недостаточно качественном решении проблемы, изложенной в ранее направленном в орган власти обращении. В таком случае является недопустимым прекращение переписки.

Для решения перечисленных проблем требуется автоматизированная обработка данных с использованием новых технологий. В настоящее время данные технологии все активнее внедряются в практику работы органов.

Для устранения данных проблем и эффективной работы с обращениями граждан в Депздраве Югры проводятся следующие мероприятия:

- улучшение и усовершенствование форм и методов обучения сотрудников, которые отвечают за работу с обращениями;
- проведение выездных приемов;
- усиление работы, которая обеспечивает гласность и открытость деятельности;
- создание мероприятий, направленных на увеличение просвещенности населения.

Кроме того, при анализе замечено, что одним из важных показателей в работе с обращениями граждан является результат, т.е. конструктивное решение проблемы, с которой гражданин обратился в орган власти.

Однако Депздрав Югры не ведет учет количества обращений граждан, получивших положительный или отрицательный ответ.

Анализ действующего законодательства об обращениях граждан – Закон от 02.05.2006 № 59 - ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» показывает, что оно в значительной части случаев не обеспечивает применение на практике своевременного, тщательного, компетентного рассмотрения обращений по существу, не позволяет эффективно предотвратить нарушение прав, свобод и законных интересов граждан, обеспечить их своевременную и полную защиту и восстановление в случае нарушения.

Например, Э.Д. Сафиуллова видит необходимость доработки новой редакции закона от 02.05.2006 № 59 - ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». В статье 3 предлагается ввести термин «обращения в общественных интересах», как обращение, в котором ставятся вопросы, не связанные непосредственно с нарушением прав и интересов заявителя, но влияющие на реализацию прав определенного либо неопределенного круга лиц. В части 1 статьи 4 предлагается закрепить право граждан обращаться через общественные объединения. Такой способ обращения успешно применяется в настоящее время и чаще всего повышает уровень внимания к обращению.

В части 2 статьи 7 предлагается уточнить норму о запрете безосновательной переадресации обращений другим адресатам, дополнив ее положением о запрете пересылки обращений лицам или органам, которые уже ранее рассматривали обращение, кроме случаев, когда на это имеется согласие заявителя. В той же части следует дополнить,

что заявителю разъясняется не только право, но и порядок обжалования принятого решения.

В части 3 статьи 7 предлагается возложить на органы власти, местного самоуправления и организации, выполняющие публично значимые функции обязанности обеспечивать на их официальных сайтах возможность оценки заявителем качества рассмотрения обращения и доступ к таким оценкам неограниченного круга лиц. [6]

Возможность дать оценку качеству рассмотрения жалобы со стороны заявителя и возможность узнать полученные оценки гражданами и институтами гражданского общества станет важным механизмом общественного контроля за рассмотрением обращений. Стоит отметить, что на сайте Депздрава Югры такой информации нет.

Предлагается указать, что результатом рассмотрения обращения является не только законное, обоснованное и мотивированное решение, принятое адресатом по вопросам, поставленным заявителем, но исполнение этого решения в установленном порядке.

С точки зрения А.А. Маслова для эффективной работы с обращениями граждан органы государственного управления должны проводить следующие мероприятия:

- улучшение и усовершенствование форм и методов обучения сотрудников, которые отвечают за работу с обращениями;

- проведение выездных приемов в отдаленных районах; - усиление работы, которая обеспечивает гласность и открытость деятельности; - создание мероприятий, направленные на увеличение просвещенности населения. [5]

Особое место среди обращений граждан занимают письменные обращения. Чаще всего граждане обращаются в органы местного самоуправления именно в форме письма. Практика свидетельствует, что количество письменных обращений граждан в органы местного самоуправления значительно превышает количество других форм взаимодействия власти и общества. В настоящее время, данный способ является наиболее удобным и практичным для жителей города.

В 2016 году в Депздрав Югры поступило 3542 письменных обращения от граждан (поддержано 383), что на 5,7 % , меньше, чем за аналогичный период 2015 года (3757 поддержано – 469); общее количество вопросов содержащихся в обращениях – 4851, количество обращений, содержащих сведения о преследовании за обращение – 0; количество мероприятий, направленных на устранение выявленных недостатков – 118.

Обращения содержащие благодарность в связи с профессиональной работой медицинского персонала – 137 (2015 – 142) [7].

Направлено по компетенции для рассмотрения – 91 обращение (2015 – 74).

В Депздраве Югры в 2016 году состоялся 71 личный прием, проведенный директором и его заместителями.

Больше всего жителей муниципальных образований интересуют вопросы, связанные с доступностью, организацией и качества оказания медицинской помощи в медицинских организациях Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, что составляет 65,4 % от общего количества обращений.

Значительное число обращений граждан затрагивало спектр вопросов, представленный в таблице 1.

Таблица 1 - Спектр вопросов [7]

| Основной спектр вопросов поступивших от граждан | 2014 год | 2015 год | 2016 год | Темп изменений 2015 - 2016 годы |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|------------------|---------------------------------|
| Управление в сфере здравоохранения, работа медицинских организаций и их сотрудников, доступность, организация, качество оказания медицинской помощи, лечение и оказание медицинской помощи, право на охрану здоровья и медицинскую помощь, обеспечение потребности в медицинской помощи и объемов ее получения | 1514 | 1883 (50,1 %) | 2320 (65,4 %) | 23,2 % |
| Лекарственное обеспечение, обеспеченность лекарственными средствами аптек, стоимость лекарственных средств | 244 | 360 (9,5 %) | 256 (7,2 %) | - 28 % |
| Вопросы заработной платы медицинских работников | 244 | 153 (4 %) | 109 (3 %) | - 28,7 % |
| Направление на лечение, санаторно - курортное лечение, оказание ВМП, обеспечение детским питанием, лечение бесплодия, зубопротезирование, решение МСЭ, благодарности | 875 | 796 (21,1 %) | 503 (14,2 %) | - 36,8 % |
| Трудоустройство, подготовка медицинских кадров, обеспеченность медицинскими кадрами, меры социальной поддержки медицинских работников, повышение квалификации медицинских кадров, жилищные вопросы и иные вопросы. | 407 | 531 (14,1 %) | 316 (8,9 %) | - 38,4 % |
| Жалобы на действия должностных лиц | 99 | 34 (0,9 %) | 38 (1,0 %) | в 1,1 раза |
| Итого | 3383 | 3757 | 3542 | - 5,7 % |

В Депздрав Югры также поступили обращения из ряда организаций (таблица 2), причем большее количество из Министерства Здравоохранения РФ.

По электронной почте поступило – 1112 обращений, через интернет - приемную – 270, почтой – 1215, лично – 215, курьером – 46, факсом – 69, остальные обращения поступили через систему электронного документооборота.

Таблица 2 – Организации, из которых поступили обращения

| Наименование организации | 2014 год | 2015 год | 2016 год | Темп изменений 2015 - 2016 годы |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|---------------------------------|
| Министерство Здравоохранения Российской Федерации | 252 | 464 | 510 | 9,9 % |
| Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения Российской Федерации | 46 | 62 | 56 | -9,6 % |
| Территориальный орган федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Ханты - Мансийского автономного округа – Югры и ЯНАО | 84 | 126 | 114 | -9,5 % |
| Служба по контролю и надзору в сфере здравоохранения Ханты - Мансийского автономного округа – Югры | 34 | 62 | 75 | в 1,2 раза |
| Прокуратура Ханты - Мансийского автономного округа – Югры | 52 | 63 | 61 | -3,1 % |
| Департамент здравоохранения Тюменской области | 52 | 36 | 37 | в 1,0 раза |

В отчетном периоде граждане преимущественно использовали удаленные формы доступа для подачи обращений в Депздрав Югры.

Количество обращений, поступивших в форме электронного документа, превысило количество обращений на бумажном носителе, что свидетельствует о доступности и удобстве использования информационно - телекоммуникационной сети Интернет, в том числе в целях оперативного обращения к директору Депздрава Югры и его заместителям [7].

В разрезе Муниципальных образований (МО) отмечается следующая динамика (Диаграмма 1).

Уменьшение количества обращений граждан автономного округа произошло в 17 муниципальных образований округа: Березовский район, Когалым, Лангепас, Мегион, Нефтеюганск, Нижневартовск, Нягань, Покачи, Пыть - Ях, Урай, Югорск, Кондинский район, Нижневартовский район, Октябрьский район, Советский район, Сургутский район, Ханты - Мансийский район.

Диаграмма 1 - Динамика обращений в разрезе МО [7]



С целью повышения качества и доступности оказываемых услуг в сфере здравоохранения, на базе подведомственного учреждения Депздраву Югры бюджетного учреждения Ханты - Мансийского автономного округа – Югры «Медицинский информационно - аналитический центр» функционирует телефон «горячей линии», (режим работы – круглосуточно), осуществляющий консультирование граждан и медицинских работников.

Таким образом, можно отметить, что анализ работы с обращениями граждан в устной и письменной форме дает понять нам, насколько значима организация работы с обращениями граждан: качество работы органов власти, постоянный контроль важен для устранения жалоб людей, для защиты их прав и свобод. Это и является целью организации, которая работает с обращениями граждан, целесообразно в работе с обращениями граждан использовать специальные программы. Их применение позволяет регистрировать обращения, классифицировать их по различным категориям, получать необходимую информацию. Внедрение таких программ позволит более эффективно работать с обращениями граждан в органы власти.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 02.05.2006 №59 - ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 17.04.2007 №36 - оз «О рассмотрении обращений граждан в органах государственной власти Ханты - Мансийского автономного округа – Югры» // Собрание законодательства Ханты - Мансийского автономного округа – Югры. – 2015. – № 5. – С. 768 - 773.
3. Постановление Губернатора Ханты - Мансийского автономного округа – Югры от 24.08.2012 №130 «О Порядке рассмотрения обращений граждан, объединений граждан, в том числе юридических лиц, поступающих Губернатору Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, первому заместителю Губернатора Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, заместителям Губернатора Ханты - Мансийского автономного округа – Югры, в Правительство Ханты - Мансийского автономного округа – Югры» // Собрание законодательства Ханты - Мансийского автономного округа – Югры. – 2013. – № 7. – С. 554 - 563.
4. Распоряжение Аппарата Губернатора от 17.11.2016 №695 - р «Об утверждении Порядка рассмотрения письменных и устных обращений граждан, объединений граждан, в том числе юридических лиц, поступающих в Аппарат Губернатора Ханты - Мансийского автономного округа – Югры» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dzhmao.admhmao.ru> (дата обращения: 04.04.17).
5. Маслов, А.А. Работа с обращениями граждан в аппарате полномочного представителя Президента Российской Федерации в Центральном федеральном округе // Секретарское дело, 2011. - №1. - С. 6 - 10.
6. Сафиуллова, Э.Д. Принципы производства по обращениям граждан / Э.Д. Сафиуллова // Молодой ученый. - 2016. - №7. - С. 524 - 526.
7. Официальный сайт Департамента здравоохранения Ханты - Мансийского автономного округа - Югры, [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.dzhmao.admhmao.ru/>, дата обращения – 20.04.2017

© К.В. Евтушенко, 2017

И.О. Егорочкина

к.т.н., доцент кафедры «Технология вяжущих
веществ, бетонов и строительной керамики»
Донской государственной технической университет
г. Ростов - на - Дону, РФ

Диденко Т.И.

Магистр 2 курса инженерно - строительного факультета
Донской государственной технической университет
г. Ростов - на - Дону, РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ИСПЫТАТЕЛЬНЫХ ЛАБОРАТОРИЯХ

Внутренний аудит – деятельность, направленная на предоставление независимых и объективных данных о деятельности внутри организации и эффективности функционирования системы менеджмента качества (СМК) в испытательной лаборатории. Внутренний аудит считается одним из наиболее действенных инструментов, позволяющих выявить возможности повышения эффективности СМК и направленный на совершенствование деятельности организации в целом, тем самым. Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками и контроля качества.

Организация, претендующая на аккредитацию и функционирование в Системе в качестве испытательной лаборатории, должна иметь собственную материально - техническую базу, документированные процедуры, организационную структуру, подготовленный персонал, управление, юридические и экономические возможности, систему обеспечения качества, комплект нормативных, правовых и организационно - методических документов, соответствующие требованиям нормативной документации, устанавливающей требования для испытательных лабораторий [1].

Официальным признанием технической компетентности в проведении испытаний в соответствии с областью аккредитации испытательной лаборатории в Системе является ее аккредитация. Поэтому, чтобы лаборатория прошла аккредитацию и получила официальное признание технической компетентности, необходима подготовка к внешнему аудиту [2].

ООО «ЛИЦ» – Лабораторно - исследовательский Центр, входящий в Промышленный Союз «Новое Содружество», было образовано в 2003 на базе Центральной лаборатории и Управления метрологии ОАО «Ростсельмаш» г. Ростова - на - Дону. Центр осуществляет деятельность по 10 основным направлениям в области аналитических, исследовательских работ, специальной оценки условий труда (СОУТ), экоаналитического контроля, а также работ в области поверки и ремонта средств измерений. Внутренний аудит дает возможность лаборатории определить уровень соответствия установленным требованиям, выявить фактические несоответствия и устранить их до проведения внешнего аудита [3].

Но подготовка к внешнему аудиту - не единственная причина проведения внутреннего аудита (рисунок 1).

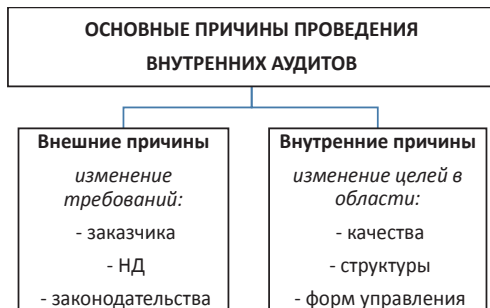


Рис. 1. Основные причины проведения внутренних аудитов

При проведении внутреннего аудита проверяется документация системы менеджмента качества, отдельные виды деятельности, процессы, а также действия персонала испытательной лабораторией.

В соответствии с п. 8.2.2 ГОСТ ISO 9001 - 2011 «Системы менеджмента качества. Требования» организация должна проводить внутренние аудиты (проверки) через запланированные интервалы времени в целях установления того, что система менеджмента качества (СМК): соответствует предъявляемым по ГОСТ ISO 9001 - 2011 требованиям и поддерживается в рабочем состоянии [4].

Основными целями внутреннего аудита являются: установление соответствия или несоответствия деятельности лаборатории требованиям: СМК, ГОСТ ИСО / МЭК 17025 - 2009, критериям аккредитации; проверка результативности внедрения и эффективности функционирования СМК; определение степени актуализации СМК на момент проведения аудита; получение информации о возможностях улучшения СМК; выявление и оценка несоответствий в документах системы менеджмента качества и в работе персонала лаборатории; выявление причин несоответствий, планирование и проведение корректирующих и предупреждающих действий; определение результативности корректирующих и предупреждающих действий по результатам аудитов; поддержания доверия заказчиков.

Объектами аудита в ООО «ЛИЦ» являются: качество предоставляемых услуг; качество используемых ресурсов (эталоны, средства измерения, испытательное оборудование); актуализированная нормативная и методическая документация; компетентность персонала; планирование и уровень выполнения плановых мероприятий; условия проведения испытаний / поверки и состояние помещений; знание персоналом требований документов СМК.

В ООО «ЛИЦ» внутренний аудит проводится ежегодно в плановом порядке, по горизонтальному способу организации, который предполагает детальную проверку элемента системы качества (например, "Управление персоналом", "Анализ заявок", "Методы испытаний" и др.) для всех объектов области аккредитации лаборатории.

Внеплановый аудит проводится по мере необходимости, а также в следующих случаях: при оценке эффективности проведения корректирующих мероприятий после проведенного аудита; изменение законодательства и НД; изменения в структуре ООО «ЛИЦ»; наличие претензий и жалоб заказчика.

Внутренний аудит проводится постоянно действующей комиссией, назначенной Приказом генерального директора. Распределение полномочий внутри комиссии производится председателем комиссии по аудиту [5].

Программа аудита охватывает все элементы СМК, включая деятельность по проведению испытаний / поверки СИ. Разработка Программы внутреннего планового аудита осуществляется ответственным исполнителем и утверждается генеральным директором. В процессе проверки аудиторы ведут записи о результатах аудита и выявленных несоответствиях в Бланке регистрации несоответствий.

Форма Программы проведения внутреннего аудита представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Форма Программы проведения внутреннего аудита

| № п / п | Проверяемая процедура / Вид деятельности | Проверяемые критерии | Критерии аудита (пункты СМК / ГОСТ ИСО / МЭК 17025 - 2009 / «Критерии аккредитации») | Ответственное лицо проверяемого СП |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Проверка выполнения корректирующих мероприятий по результатам предыдущего аудита | | | |
| 2 | Управление документацией | | | |
| 3 | Порядок приобретения ТМЦ / услуг | | | |
| 4 | Управление персоналом | | | |
| 5 | Управление оборудованием | | | |
| ... | | | | |

Порядок проведения внутреннего аудита включает следующую последовательность действий:

1. Определение необходимости в проведении внутреннего аудита;
2. Разработка, согласование и утверждение программы внутреннего аудита;
3. Формирование комиссии, распределение полномочий;
4. Проведение аудита;
5. Оформление отчета об аудите;

6. Разработка плана корректирующих мероприятий;
7. Выполнение корректирующих мероприятий;
8. Оценка эффективности корректирующих мероприятий;
9. Актуализация и хранение документов по аудиту.

Данные, выявленные аудиторами в ходе внутреннего аудита, всесторонне анализируются относительно целей, критериев аудита. На основании анализа результатов аудита и выявленных несоответствий, аудиторами составляется Отчет о результатах внутреннего аудита и предоставляется руководителям СП. Руководитель СП на основании полученных замечаний разрабатывает План проведения корректирующих мероприятий по устранению выявленных несоответствий.

По итогам анализа Отчета о результатах внутреннего аудита, аудиторами составляется Акт аудита, в котором суммируются все выявленные в ходе аудита несоответствия и делается вывод о соответствии деятельности СП требованиям СМК, законодательства РФ об аккредитации в национальной системе аккредитации и другим нормативным документам [5].

Оценка эффективности проведенных корректирующих мероприятий осуществляется в порядке проведения внепланового аудита. Программы проведения внутреннего аудита, отчеты о результатах внутреннего аудита хранятся у менеджера по качеству, а планы проведения корректирующих мероприятий и акты аудита – у руководителей СП.

Заключение. Внутренний аудит позволяет не просто выявить нарушения и несоответствия, но и оценить возможные риски, слабые стороны деятельности лаборатории и дать рекомендации, направленные на повышение эффективности систем и процессов. Предложенная процедура внутреннего аудита наиболее эффективна для испытательной лаборатории, так как результаты правильно организованного внутреннего аудита дают объективную информацию о соответствии деятельности лаборатории требованиям ГОСТ Р ИСО / МЭК 17025 - 2000, а следовательно появляется возможность повышения эффективности СМК и совершенствования деятельности организации в целом.

Список использованной литературы

1. Об аккредитации в национальной системе аккредитации: ФЗ РФ № 412 - ФЗ // Режим доступа: <http://realcert.ru/files/normativka/fz412.pdf>.
2. Руководящие указания по аудиту систем менеджмента: ГОСТ Р ИСО 19011 - 2012 / Федеральное агентство по техническому регулированию — Москва: Стандартинформ, 2013. — 6 с.
3. Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий: ГОСТ ИСО / МЭК 17025 - 2009 / Межгосударственный Совет по стандартизации, метрологии и сертификации — Минск: Стандартинформ, 2010. — 20 с.
4. Системы менеджмента качества. Требования: ГОСТ ISO 9001 - 2011 / Федеральное агентство по техническому регулированию — Москва: Стандартинформ, 2015. — 13 с.
5. Об утверждении Критериев аккредитации, перечня документов, подтверждающих соответствие заявителя, аккредитованного лица критериям аккредитации, и перечня документов в области стандартизации, соблюдение требований которых заявителями, аккредитованными лицами обеспечивает их соответствие критериям аккредитации: Приказ № 326. // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420203443>.

© И.О. Егорочкина, Т.И. Диденко. 2017

Т.А. Едренкина

студент 3 курса ФГБОУ ВО УГАТУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: edrenkinaa.tanya@yandex.ru

Научный руководитель: Л.Д. Сайфуллина

доцент кафедры управления в социальных и экономических системах,

ФГБОУ ВО УГАТУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: saiflarisa@mail.ru

РОЛЬ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ПОДБОРЕ И ОТБОРЕ ПЕРСОНАЛА

Аннотация

В статье изучены основные характеристики нынешнего поколения и особенности работы с ним. Более подробно рассмотрены вопросы применения геймификации при подборе персонала. Проанализированы примеры применения компаниями игр в процедурах отбора персонала. Статья также раскрывает преимущества геймификации, которые позволяют находить творческих людей, совершенствовать работу кадрового менеджера и другое.

Ключевые слова:

Управление персоналом, подбор и отбор персонала, геймификация, поколение Y, игры.

Основной целью инновационных компаний является эффективное использование имеющихся ресурсов и внедрение современных технологий при работе с персоналом. Обеспечение кадрами – одна из главных задач кадровой политики, стоящая перед руководством компании. Основная функция кадрового менеджера – подбор специалистов, обладающих необходимыми способностями и отвечающих всем требованиям к должности.

Осуществляя подбор персонала в полном соответствии с необходимыми количественными и качественными параметрами, HR - специалисты используют традиционные и инновационные методы рекрутинга: собеседование, тестирование, анкетирование, ассесмент - центр и многое другое.

Персонал является двигателем любой организации. На сегодняшний день около 55 % рабочей силы составляет молодежь. По оценке ООН, на данный момент поколение Y насчитывает около четверти всего населения Земли (1,8 миллиона человек), а к 2025 году составит приблизительно 75 % рабочей силы в мире [1, с.69]. На момент их рождения и обучения пришлись глобализация, вследствие чего представители поколения миллениум характеризуются вовлеченностью в цифровые технологии. Поэтому работодателю при найме следует учитывать их особенности и разрабатывать новые методы, одним из которых является геймификация [2, с.306].

Геймификация – это применение игровых подходов, широко используемых в компьютерных играх, в неигровых процессах [3]. Применение геймификации при подборе и отборе персонала помогает HR - менеджеру добиться создания благоприятной обстановки при проведении собеседования – среды, в которой кандидаты не будут зажаты и будут способны дать нестандартные решения смоделированной проблемной ситуации.

Принципы, лежащие в основе геймификации: наличие обратной связи, позволяющей пользователям отслеживать результаты; создание сценария действий, вызывающий интерес и повышающий эмоциональную вовлеченность у пользователей, создание доверительной атмосферы, позволяющей кандидатам прийти к состоянию проактивности [4, с.2634].

Доклад Gartner от сентября 2012 года прогнозировал, что в 2014 году игрофикацию в управлении персоналом будут использовать более чем 70 % компаний из списка Global 2000. Ожидания оправдались. Большинство успешных организаций имеет хотя бы одно игрофицированное приложение.

Число компаний, использующих геймификацию в управлении персоналом, значительно увеличивается с каждым годом. Это связано с тем, что современным людям, активно использующим гаджеты в повседневной жизни, легче усвоить новую информацию, представленную в виде компьютерной игры. Наиболее широко опыт использования игр в подборе и отбора персонала представлен в крупных иностранных IT - компаниях. Например, Citerus – шведская компания по разработке программного обеспечения нуждается в очень опытных и высококвалифицированных программистах. Для достижения такой цели руководство решило организовать мероприятие, именуемое «The Hackers' Night Crazy Snake Edition». Пришедшие кандидаты – специалисты по программированию разделились на команды, в которой каждый из них должен был внести свой вклад в разработку «змейки» с искусственным интеллектом [5].

Крупные российские компании не отстают от зарубежных и также применяют игровые технологии в подборе и отборе персонала. На данный момент времени игрофикацию активно используют крупные инновационные компании России (АНК «Башнефть», Лукойл, РОСНО и другие). Например, Сбербанк использует элементы игрофикации при проведении международной олимпиады для студентов. Полученные результаты позволяют выявить перспективных выпускников университетов.

Применяя технологию геймификации при подборе и отборе персонала, выигрывают все: кандидаты, HR - менеджер, компания. Кадровый менеджер способен выявлять потенциальных работников, обладающих необходимыми умениями и наиболее подходящих под существующую корпоративную структуру организации, за короткий промежуток времени, то есть игрофикация улучшает качество подбора специалистов. Помимо этого, использование игры в процессе подбора и отбора обеспечит более низкие экономические и временные затраты по сравнению с использованием традиционных методов.

Миллениалы, активно использующие современные технологии, с удовольствием примут участие в прохождении игровой процедуры при приеме на работу. Каждый представитель поколения Y имеет профиль в социальных сетях. Заинтересовавшись неординарным методом отбора кандидата на вакантную должность, человек захочет рассказать об организации и об ее инновационной технологии на одной из своей страницы в Интернете. Более 18 миллионов студентов по всему миру изучают предметы дистанционно. Приспособиться к новому инновационному методу отбора им не составит труда.

Внедренная геймификация, помимо того, что она является эффективным методом найма персонала, может послужить источником продвижения компании. Так же, набрав работников с творческим мышлением, проявивших себя на отборе, организация сможет подходить к решению возникающих проблемных задач с нестандартным подходом.

Список использованной литературы

1. Некоторые называют «миллениумов» нарциссами. Но мне кажется, они просто смелые // Журнал «Коммерсантъ. Секрет фирмы». – №11 от 01.11.2013. – с. 69.
2. Сайфуллина Л.Д., Губайдуллина Р.А. Современные технологии управления персоналом поколения миллениум // Управление экономикой: методы, модели, технологии: материалы XVI международной научной конференции. В 2т. Т.2 / Уфимск. гос. авиац. техн. ун - т. – Уфа: РИК УГАТУ, 2016. – 485 с. – с.306 - 309.
3. Вербих К., Хантер Д. Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса; пер. с англ. А.Кардаш. – Москва: МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР, 2015. – 224 с.
4. Сайфуллина Л.Д., Едренкина Т. А., Пашин А. А. Геймификация как инструмент обучения персоналом // Мавлютовские чтения: Материалы X Всероссийской молодежной научной конференции. – Уфа: ФГБОУ ВО УГАТУ, 2016. – с.2634 - 2635.
5. Официальный сайт «Citerus» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.citerus.se/>. (Дата обращения 12.10.2017).

© Т.А. Едренкина, 2017

УДК 338.23

Л. А. Ельшин

к.э.н.

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
Г. Казань, российская Федерация

А. А. Абдукаева

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
Г. Казань, российская Федерация

ВОЗМОЖНОСТИ УСКОРЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ НА ОСНОВЕ КРИПТОТРАНЗАКЦИЙ

Современная экономика в той или иной форме будет интегрировать в себя технологии криптовалют и блокчейна, поэтому компании, которые сделают это раньше, смогут получить дополнительные выгоды, какие получили те фирмы, которые раньше всех оценили возможности коммерциализации интернета.

Прежде всего технология криптовалюты и блокчейна - технология обеспечения децентрализации в условиях рыночной экономики. Её внедрение делает излишним существование централизованных структур, основная роль которых заключается в посредничестве. Наиболее очевидным образом использование криптовалют освобождает экономические субъекты от использования банковской системы, предоставляя возможности осуществления платежных операций, а также привлечение капитала, например, на платформе краудфандинга.

Криптовалюты и блокчейн делают возможными новые типы контрактов и организаций. Согласно экономической теории любые контракты между экономическими агентами являются неполными и допускают возможность оппортунистического поведения одного из контрагентов, то есть нарушение условий контракта в свою пользу. Это делает необходимость внедрения в контрактную систему многочисленных посредников, например, юридические компании и государственные институты, что с одной стороны увеличивает издержки таких контрактов, но с другой повышает надежность их исполнения. Блокчейн снимает опасность оппортунистического поведения в случае использования умных контрактов, поскольку всегда можно установить жесткие правила их исполнения, которые никто не сможет изменить.

Таким образом, функции криптовалюты и блокчейна могут выходить далеко за рамки обеспечения обмена и платежей. Они могут существенно снижать транзакционные издержки любых форм экономических взаимодействий, в которые включена та или иная компания.

Согласно исследованиям Goldman Sachs, только в экономике США использование технологий блокчейна может снизить транзакционные издержки на 2 - 4 млрд. долларов, а в глобальном масштабе такая экономия может достичь 11 - 12 млрд. долларов.

По оценкам PricewaterhouseCoopers, к 2020 году 20 % финансовых услуг, предоставляемых банками, могут перейти на платформы ФинТеха, в том числе криптовалют и блокчейна. При этом 28 % банковских услуг и 22 % страховых услуг будут оказываться компаниями, занимающиеся ФинТехом и блокчейном [1].

Криптовалюты и блокчейн также являются инструментами так называемой криптосецессии - комплекса инструментов, с помощью которых экономические агентства могут избежать неоптимального функционирования банковской и монетарной систем. Например, чрезмерное налогообложение финансовых операций стимулирует криптосецессию. Аналогичным образом стимулирующее влияние оказывает на нее действия центральных банков, манипулирующих учетной ставкой, инфляцией и объемом денежной массы. Впервые механизмы сецессии были исследованы в работах Бьюкеннена [1], а затем его модель применена к условиям криптовалют [2].

В подобных случаях криптовалюты позволяют гражданам и компаниям избежать бремени чрезмерной денежной эксплуатации, особенно в случаях, когда она осуществляется в пользу более приоритетных, с точки зрения государственной экономической политики, секторов. Широкое использование криптовалют и блокчейна позволяет сделать конкуренцию экономических объектов более справедливой и соответствующей рыночным условиям.

Со своей стороны, государство пытается преодолеть механизм криптосецессии путем изыскания возможностей регулирования рынка криптовалюты и введение его в налогооблагаемое поле. Однако чрезмерное налогообложение рынка криптовалют в свою очередь приводит к неконтролируемому росту теневой экономики, чей объем в мировых масштабах во много раз превосходит рынок криптовалют. По оценкам, в 2015 году теневые рынки составляли 17 % мирового ВВП, тогда как рынок криптовалют составлял всего лишь 4 млрд. долларов США.

Проанализируем насколько вообще криптовалюты способны выполнять функции денег.

Согласно Аристотелю, для того, чтобы нечто хорошо выполняло функцию денег, необходимо чтобы оно удовлетворяло следующим условиям:

1. Оно должно иметь длительное существование. То, что претендует на роль денег, не должно со временем портиться, изнашиваться или меняться.

2. Оно должно быть компактным. Деньги должны иметь гораздо большую ценность в сравнении с их объемом и размером.

3. Оно должно легко делиться. Деньги должны хорошо делиться и объединяться без ущерба их физическим характеристикам.

4. Оно должно иметь внутреннюю ценность. Ценность денег должна принадлежать им самим и не зависеть от внешних вещей.

Исходя из этих условий легко понять, почему изначально на роль денег выбирались драгоценные металлы - серебро и золото, ибо они наилучшим образом удовлетворяли требованиям, сформулированным Аристотелем. Одна из претензий, которая в настоящее время предъявляется криптовалютам, заключается в том, что они не соответствуют характеристикам денег как таковым. Но если проанализировать свойства криптовалют, то нетрудно заметить, что они наилучшим образом отвечают первым трем условиям, а именно:

1. Криптовалюты существуют в цифровой форме, а следовательно, ни в коей мере не подвержены порче, изнашиванию, и даже потере, поскольку все записи о добытой криптовалюте содержатся в блокчейне в распределенном виде, что гарантирует сохранность записей. Любопытно отметить, что в 2011 году компания Casascius Bitcoin Mint осуществила эмиссию биткоинов в физической форме в виде металлических биткоинов - монет различных номиналов. Каждая монета содержала одноразовую вскрываемую голограмму, которая гарантировала ее подлинность.

2. Цифровая форма криптовалюты обеспечивает ей небывалую для наличных денег портативность.

3. Все современные криптовалюты легко делятся на более мелкие составные части для удобства расчетов, причем пределы их деления далеко превосходят возможности традиционных денег.

4. Несмотря на то, что криптовалюты существуют в цифровом виде, они тем не менее обладают внутренней ценностью. Эта ценность заключается в тех ресурсах - энергетических, вычислительных, которые были потрачены на ее добычу.

Все эти характеристики криптовалют существенно сближают их с денежными системами, основанными на золотом стандарте, что отмечено в исследовании Банка Канады [3]. В целом, анализ проводимый экономистами, указывает на то, что криптовалюты вполне способны выполнять роль денег в условиях отсутствия центрального банка, и при этом обслуживать все потребности экономики.

Это же обуславливает и тот факт, что использование криптовалюты на уровне корпораций практически не отличается от использования фиатных денег, но при этом обладает рядом достоинств, которых лишены фиатные деньги даже в форме электронной валюты. (Таблица 1.1.2)

Таблица 1.1.2 - Сравнение достоинств основных платежных систем

| | Крипто - платежная система | Наличные | Карты | Раурал |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------|--------------|---------------|
| Скорость | + | + | | |
| Отсутствие посредников | + | + | | |
| Дешевизна | + | + | | |
| Безотзывность | + | + | | |
| Мобильность | + | | + | + |
| Конфиденциальность | + | + | | |
| Независимость от месторасположения | + | | + | + |

Благодарность

Статья подготовлена в рамках гранта РГНФ (научный проект № 15 - 32 - 01353).

Список использованной литературы:

1. Buchanan, J. & Faith, R. (1987) 'Secession and the limits of taxation: Toward a theory of internal exit', American Economic Review, 77(5), 1023 - 1031.
2. MacDonald, T.J.: Cryptosecession and the limits of taxation: Toward a theory of non - territorial internal exit (2015). <http://ssrn.com/abstract=2661226>
3. Warren E. Weber. A Bitcoin Standard: Lessons from the Gold Standard. Bank of Canada Staff Working Paper 2016 - 14

© Ельшин Л. А., 2017

УДК 338.23

Л. А. Ельшин

к.э.н.

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
г. Казань, российская Федерация

А. А. Абдукаева

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
г. Казань, российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ ГЕНЕРАЦИИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ДЕНЕГ

В статье рассматриваются основные направления интенсификации деловой активности хозяйствующих субъектов, основанные на использовании ими в системе операционных

процессов криптовалютных транзакций. Определены, в концентрированной форме, генерируемые импульсы и возможности активизации бизнес - процессов, в результате доступа экономических агентов к возможностям использования криптовалюты в системе экономических отношений.

Ключевые слова: деловая активность, цифровые деньги, криптовалюта, блокчейн, экономические агенты

Ускоренные темпы развития рынка криптовалюты и его интеграция в систему хозяйственных, операционных, финансовых и других процессов, определяет необходимость комплексного изучения данного явления. Особую актуальность данному вопросу придает то, что на государственном уровне в последние месяцы 2017 года активизировались обсуждения относительно перспектив легализации рынка криптовалюты.

Одно из преимуществ криптовалют в отличие от фиатных валют в электронной форме, это возможность предоставления услуг достаточно широкой категории населения, которые не имеют банковских счетов и не пользуются традиционными банковскими картами, то есть осуществлять так называемую финансовую инклюзию. Подобные категории населения имеются в развитых странах, но особенно большое их количество в развивающихся странах, что препятствует развитию электронной торговли на таких рынках.

По оценкам Всемирного банка, 2,5 млрд. людей в мире не имеет банковских счетов. 20 % взрослого населения африканских стран также не имеет доступа к банковским услугам, при этом, что именно там широко распространены мобильные платежи, то есть переводы денег с использованием сотовых телефонов (рисунок 1).

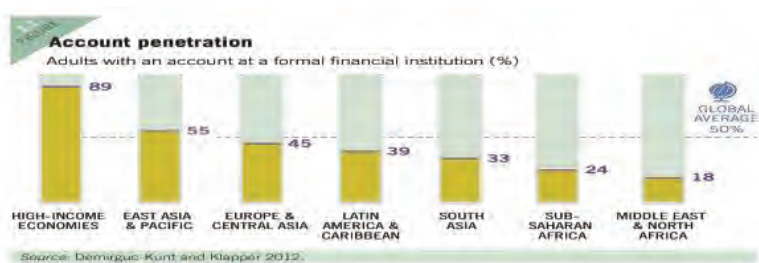


Рисунок 1 - Доля населения, имеющего банковские счета

За счет предоставления возможности расплачиваться за свои товары и услуги в криптовалюте и с использованием технологий блокчейна, компания может расширить круг потребителей, а также проникнуть на новые рынки сбыта.

Особенно внимательно возможности использования платежей на основе криптовалюты рассматривается в рамках всемирного почтового союза, поскольку через почтовые отделения по всему миру проходят значительные объемы платежей. Почтовые компании прорабатывают вопрос создания собственной криптовалюты Postcoin, которая могла бы обеспечить значительный прирост пользователей услуг почты, как агента по обеспечению платежей, особенно переводу денег трудовых мигрантов в их родные страны, где зачастую отсутствует развитая банковская инфраструктура [1].

Для того, чтобы избежать высокой волатильности, свойственной криптовалютам, предлагается привязать Bitcoin к реальным активам, номинированных в долларах, золоте и т.п. Это же позволит конвертировать корпоративную криптовалюту в любой стране по устойчивому курсу, привязанному к фиатным валютам.

Аналогичные задачи встанут и перед транспортными компаниями, обслуживающими товарные и пассажирские потоки в глобальном масштабе. Основой для такой криптовалюты могли бы послужить, например, мили, начисляемые авиакомпаниями своим клиентам [2].

Криптовалюта и блокчейн могут предоставлять гораздо более широкий спектр возможностей для использования на корпоративном уровне, чем только как средство платежей. Одно из таких направлений - идентификация потребителей и товаров. Блокчейн позволяет хранить в безопасном виде любые персональные данные потребителей товаров и услуг компании, что упростит процесс их идентификации, а также поможет персонализировать предоставление им услуг [3]. Идентификация на уровне блокчейна может быть привязана к официальным документам пользователя, что существенно упростит и сделает более безопасной приобретение билетов, пользование услугами аэропортов и другими видами инфраструктуры - транспортной и рекреационной.

Еще одно направление для технологий криптовалюты и блокчейна - управление продажей и приобретением оборудования. Технология позволяет привязывать к любой единице оборудования значительный объем сопроводительной информации, отслеживать его работу, оценивать качество. Поскольку такая информация хранится в блокчейне, то она будет доступна в любой месте и при этом ее безопасность гарантирована [4]. Объемы и сложность информации, хранимой в блокчейне, не ограничены, поэтому имеется возможность сохранения в такой системе полного описания технического состояния, обслуживания, полетной истории, видов и обстоятельств ремонта столь сложных технических систем, как самолеты, корабли, автомобили.

Блокчейн является перспективной возможностью для развития интернета вещей, где передаваемая оборудованием техническая информация будет храниться в блокчейне, что также обеспечит безопасность ее хранения и доступность специалистам компании в любой географической точке.

Таким образом представленный краткий обзор перспектив развития экономических систем и их хозяйствующих субъектов, на основе использования цифровых денег формирует целый набор возможностей, способствующих интенсифицировать бизнес - процессы и деловую активность экономических агентов. Несомненно, интеграция криптовалюты в операционные процессы хозяйствующих субъектов несет в себе, помимо генерируемых положительных импульсов для развития экономики, также и отрицательные. Вместе с тем открываемые перспективы, основанные на их использовании, требуют всестороннего анализа и комплексной оценки.

Благодарность

Статья подготовлена в рамках гранта РГНФ (научный проект № 15 - 32 - 01353).

Список использованной литературы:

1. The Changing Postal and Delivery Sector. Towards A Renaissance. Ed. Michael Crew, Pier Luigi Parcu and Timothy Brennan. Springer, 2017.

2. Global financial stability report – Washington, DC : International Monetary Fund, 2002
3. MacDonald, T.J.: Cryptosecession and the limits of taxation: Toward a theory of non - territorial internal exit (2015). <http://ssrn.com/abstract=2661226>
4. Warren E. Weber. A Bitcoin Standard: Lessons from the Gold Standard. Bank of Canada Staff Working Paper 2016 - 14

© Ельшин Л. А., 2017

УДК 330.101.8

Ефанова Е.М.,
аспирант СПбГЭУ
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: kokinda@bk.ru

ПРОБЛЕМА КОНФЛИКТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Аннотация:

В статье проанализирована природа возникновения и развития конфликтов различных экономических интересов хозяйственных субъектов. Многообразие видов интересов порождает неизбежность их противоборства. Для достижения более полного удовлетворения интересов субъектов необходимо достигнуть их согласованности, которое зачастую невозможно без вмешательства государства. При этом состояние всей хозяйственной системы напрямую зависит от результатов преодоления конфликтов и достижения согласования.

Ключевые слова:

экономические интересы, конфликт, согласование, государство, эффективность, хозяйственная система.

Совокупность экономических интересов хозяйствующих субъектов является сложноорганизованной системой, внутри которой каждый отдельный интерес связан со множеством других видов интересов, как экономических, так и прочих, например, социальными или политическими интересами. На сегодняшний день разработано большое количество различных классификаций видов интересов, а их многообразие само по себе становится основой возникновения и развития возможного конфликта интересов.

Основываясь на изучении классификаций экономических интересов, разработанных как отечественными, так и зарубежными экономистами [1, 3, 6], можно выделить основные используемые признаки классификации. К ним относятся: время; форма собственности; субъекты хозяйственной деятельности; отношение к производству; согласованность; уровень управления и др.

Каждый из обозначенных признаков лежит в основе взаимодействия экономических интересов, а также отражает высокую степень взаимного влияния различных интересов друг на друга и их тесную взаимосвязь.

В общем виде существует два возможных способа взаимодействия экономических интересов: противоборство и содействие. И именно уровень согласования интересов влияет на то, каким способом они будут взаимодействовать. Следует отметить, что любое взаимодействие интересов может иметь положительное влияние на развитие хозяйственной системы, однако зачастую достижение согласования конфликтных интересов повышает эффективность деятельности их носителей, то есть хозяйственных субъектов, и системы в целом, а развитие их конфликта – снижает. Поэтому зачастую экономисты пытаются найти способ устранить противоборство интересов и усилить их содействие.

К проблеме противоборства интересов обращались философы и экономисты еще со времен Античности. По моему мнению, противоборство интересов возникает при условии, что интересы являются или частично - согласованными или несогласованными. Согласно В.Я. Окрушко, «согласовать экономические интересы означает добиться такого состояния, при котором каждым участником взаимодействия достигается равновесное состояние по выбранным критериям» [4, с.63]. При этом достигается согласование внешних интересов хозяйствующего субъекта, на которое может накладываться внутреннее противоречие или конфликт разнонаправленных интересов. Основой согласования любых интересов становится преодоление конфликта этих интересов. Для того, чтобы определить каким образом может быть решен конфликт, следует обозначить причину возможного возникновения этого конфликта.

В экономической науке разработано несколько основных теорий о причинах противонаправленности интересов:

1. Столкновение общественных и личных интересов;
2. Столкновение интересов различных классов / групп;
3. Различные временные интересы или проблема выбора между развитием и функционированием;
4. Ограниченность ресурсов [2, с. 142].

Большинство исследователей основной причиной конфликтной природы интересов считают столкновение личных и общественных интересов хозяйственного субъекта. Еще в XVI в. Т. Гоббс говорил о «разрушительной силе личных интересов», антагонизме интересов индивида и общества и необходимости государственного регулирования и сдерживания этой силы.

Следует согласиться с тем, что преодоление противоречия личных и общественных интересов напрямую зависит от «... высокой ответственности перед обществом всех субъектов интересов... и такой настрой государственной бюрократии, когда любой конфликт частных и национальных интересов... должен разрешаться в пользу общества» [5, с. 11]. Данное утверждение обладает большой актуальностью для современной России и мира в целом.

Еще одну причину развития конфликта интересов определили еще классики экономической теории - столкновение интересов различных групп субъектов. Еще в конце XIX в. Д. Рикардо разделил интересы наемных рабочих, капиталистов и собственников земли и указал на их противоречивость. С течением времени меняются группы субъектов, но состояние противоборства их интересов остается неизменным.

Третья возможная причина возникновения противоречий между экономическими интересами субъектов хозяйственной деятельности - время. В любой хозяйственной

деятельности есть два уровня – уровень функционирования (настоящее время) и уровень развития (будущее). В общем виде, хозяйственный субъект, стремясь удовлетворить свои настоящие интересы, или интересы функционирования, отбрасывает или уменьшает преследование своих будущих интересов (развития).

Последней основной причиной возникновения противоречий между экономическими интересами следует считать ограниченность ресурсов и обратиться к теории маржинализма.

Логично предположить, что интересы различных субъектов однозначно возможно было бы удовлетворить при неограниченности ресурсов. Также субъектам необязательно было бы отказываться от настоящих интересов ради будущих, если бы в любой момент времени для них были бы доступны все ресурсы.

Понимая природу возникновения конфликтов интересов, следует предположить, что их согласование может происходить в двух случаях:

1. В первом – частично удовлетворяется каждый интерес, но не в полном объеме;
2. Во втором – выборочно конфликт решается в пользу одного из интересов, который удовлетворяется в полном объеме. В данном случае, для достижения полного согласования необходимо вмешательство третьей стороны, в основном – государства, которое должно оказать компенсационные меры в отношении неудовлетворенных интересов хозяйственного субъекта.

На практике второй вариант может иметь следующее применение.

Например, если возник конфликт экономических интересов государства и предприятий реального сектора экономики. Если придерживаться политики поддержки реального сектора, которой уделяется большое внимание в последнее время в нашей стране, то в первую очередь будут удовлетворены интересы реального сектора, например, путем расширения государственных программ финансирования предприятий реального сектора и снижения их налоговой нагрузки. В данном случае компенсационные меры могут иметь следующий вид:

1. Налоговая нагрузка может быть снижена только для тех предприятий реального сектора, которые возьмут на себя ряд обязательств - например, предоставить рабочие места членам многодетных семей или выполнить государственные заказы по выгодной цене и в ограниченном периоде времени.

2. Увеличение количества государственных дотаций и субсидий должно сопровождаться инновационным развитием предприятий реального сектора, обновлением основных фондов, повышением квалификации сотрудников и иными действиями предприятий.

Путем согласования конфликтных интересов будет достигнут более высокий уровень удовлетворения, что должно напрямую повлиять на повышение эффективности всей хозяйственной системы. В первую очередь, на мой взгляд, при содействии интересов и их согласовании будет повышен уровень жизни, достигнут более высокий темп экономического роста и усилена инвестиционная привлекательность страны.

Таким образом, различные субъекты хозяйственной деятельности являются носителями разнообразных экономических интересов. Данные интересы различны по направлению, природе возникновения, продолжительности и другим признакам, что лежит в основе их содействия или развития конфликта. Преодоление конфликта интересов и их согласование

должно привести к повышению эффективности национальной хозяйственной системы и усилить положительное влияние протекающих экономических процессов.

Список использованной литературы:

1. Белкина Н.А. Классификация экономических интересов // Вестник ЮУрГУ. – 2011. – №28. – С.58 - 66.
2. Ефанова Е.М., Харламов А.В. Государственная политика согласования экономических интересов хозяйствующих субъектов // Проблемы современной экономики – 2016. – № 2(58). – С. 141 - 143.
3. Канапухин П.А. Система экономических интересов и их роль в мотивационном механизме // Вестник ВГУ. Сер. Экономика и управление. – 2004. – №2. – С. 11 - 21.
4. Окрушко В.Я. Проблемы управления экономическими интересами // Проблемы современной экономики. – 2012. – №1(41). – С. 62 - 66.
5. Пороховский А.А. Экономические интересы – ключевое звено модернизации // Научные исследования экономического факультета. – 2010. – № 2. – С. 1 - 11. [Электронный журнал] / https://archive.econ.msu.ru/journal/issues/2010/2010.volume_2.issue_2/Economic_interests_-_a_key_link_of_upgrade (дата обращения 14.09.2017).
6. Свитич А.А. Специфика противоречий экономических интересов в условиях глобализации // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – №11 (200). – С.45 - 53.

© Ефанова Е.М., 2017

УДК. 316

Т.В. Жадан, И.С. Лаптева, Я.С. Поддубная
студентки 4 курса ФБиТД, ССЭИ,
г. Саратов, РФ
E - mail: zhadan - 64@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ

Аннотация: В настоящее время к числу основных социальных процессов в экономике относят формирование и развитие среднего класса.

На протяжении многих лет общественные науки не рассматривали понятие «среднего класса» в России. Проблемы социальной стратификации, как элемента общественного процесса изучались на довольно низком уровне. В настоящее время термин «средний класс» прочно вошел в нашу жизнь.

К наиболее актуальным проблемам современности относят неравенство доходов и формирование среднего класса. Во времена, когда общество развивается и подвергается постоянным экономическим и политическим потрясениям необходимо наличие такого слоя населения, который сможет обеспечить стабильность.

На протяжении многих лет исследователи имели множество мнений по поводу формирования среднего класса: одни оценивают их от 15 до 20 % населения страны, другие

от 60 до 70 % населения, а кто – то утверждает, что среднего класса и вовсе не существует. [5, с.26]

Поэтому основной целью данной статьи является анализ среднего класса в России в нынешние дни.

Ключевые слова: средний класс, экономика, общество, социальная структура

Еще до революции в России, к основной массе среднего класса относились не частные собственники, а довольно яркая и неоднородная группа людей. Например, чиновники и служащие, студенты и разночинцы. В СССР уже к 60 - м годам образовался довольно многочисленный слой людей со средним заработком. Такие как, представители технической и творческой интеллигенции, высококвалифицированные рабочие. По ряду критерий этот слой был схож с западным средним классом, но имел свою особенность, которая заключалась в том, что эти люди не имели кроме квартиры и машины никакой собственности [3, с. 29]. Таким образом, советский средний слой населения отличался большой степенью однородности.

В дореволюционное время и во времена СССР имелась только одна форма осознания социальной общности средних слоев - это их принадлежность к интеллигенции. В современном мире термин «средний класс» начал употребляться в России только во времена перестройки [4, с. 24].

После ряда рыночных реформ сформировалась некоторая группа людей, схожая по своим характеристикам со средним классом на Западе. В 1998 кризис нанес весьма значительный удар по нарождающемуся среднему классу, опустив большую часть российской интеллигенции на позицию низшего класса, то есть привел к появлению своего рода «новых бедных». В результате этого общество разделилось на две части. Подъем экономики после кризиса вновь усилил консолидацию среднего класса, но в наши дни этот процесс еще далек от завершения [1, с.35].

Некоторые ученые считают, что средний класс в современной России не существует, иные сомневаются в возможности существования такого класса в условиях российских реформ.

Мнения расходятся и среди тех, кто считает, что средний класс все - таки есть. Одни утверждают, что его развитие в России находится еще на стадии формирования и в будущем будет опорой для всей страны. Другие отмечают, что, не смотря на наличие среднего класса в России, он довольно сильно отличается от среднего класса за рубежом.

К числу лиц, принадлежащим среднему слою населения в России относят в большей степени лиц, имеющих высокий уровень профессионального образования. По иным критериям этот слой мало отличается от низшего.

В России 40 % среднего класса составляет «старый средний класс», к которым относятся предприниматели – частники, в связи с этим «новый средний класс» имеет существенные ограничения в развитии.

В настоящее время в России выделяют две основные группы – это элита, к числу которых относится довольно небольшое число граждан и бедные, то есть подавляющее число граждан, принадлежащих к низшим слоям. При этом средний класс составляет порядка 20 % населения [2, с. 42].

Отличие российского среднего класса от западного заключается в том, что за рубежом существует пропорциональность между престижностью работы и уровнем получаемого

дохода. В России иначе, поскольку престижное место в государственном аппарате часто приносит меньший доход, чем малопрестижная деятельность в малом бизнесе.

По сравнению со средним классом во времена СССР, в настоящее время средний класс имеет ярко выраженную разнородность состава.

Многие ученые выделяют два уровня среднего класса в России - «старый средний» класс, к которому относятся предприниматели и интеллигенция еще советских времен и «молодой средний» класс, включающий в себя тех, кто стремится достичь стабильного уровня благосостояния в наши дни. К иным подходам разделения среднего класса, относят разграничение населения на лиц с высоким уровнем доходов и лиц, не имеющих высокие доходы, но относящиеся к российской интеллигенции. Данная группировка лиц отличается не только по отношению к формированию доходов, но и в целом в жизненных ориентирах. Так, например, люди, ориентированные на материальные ценности, стремятся к увеличению доходов, приобретению роскоши. Они стремятся к повышению комфортабельности своей жизни и не стремятся к получению уважения. Иная группа, направленная на моральную составляющую, наоборот стремится к приобретению уважения и удовлетворению духовных потребностей. [7, с.35]

Из-за расхождения взглядов у российского среднего класса возникает проблема отвержения друг другом разных групп: интеллигенты критикуют бизнесменов, жители столицы подвергаются нападкам провинциалов, «новые бедные» неприязненно глядят на «новых богатых».

Подводя итог, следует отметить, что в современной России «настоящий» средний класс значительно сокращается. Он составляет порядка 20 %. А также существуют еще другие слои, которые относятся к среднему классу лишь по некоторым критериям (около 60 %). Таким образом, в начале 21 века Россией уже осознана необходимость целенаправленной государственной политики, направленной на «выращивание» среднего класса.

Список использованной литературы:

1. Шаститко А. Е. Средний класс после кризиса. Экспресс - анализ взглядов на политику и экономику // Книга. 2010. С. 35 - 40;
2. Горшкова М.К. Тихонова Н.Е. Средний класс в современной России. Опыт многолетних исследований. – Москва, 2016;
3. Малева Т.М. (Ред. - сост.) Средние классы в России: экономические и социальные стратегии. М.: Гендальф, 2003;
4. Дуткевич П., Саква Р., Куликов В.И., Шестопал Е.Б., Шутова А.Ю., Якунина В.И. Четверть века после СССР: люди, общество, реформы. М.: Издательство Московского университета, 2015;
5. Мамаева Л.Н., Формирование среднего класса // Вестник СГСЭУ, 2007 №18 (4);
6. Мамаева Л.Н., Экономическое поведение потребителей в условиях кризиса. Саратов. Издательство СГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2009;
7. Удалов Д.В., Дилемма «Государство - бизнес» в производстве общественных благ и ее развитие в современных условиях // Вестник СГСЭУ, 2007 № 17 (3).

© Т.В. Жадан, И.С. Лаптева, Я.С. Поддубная

Зернова Л.Е.

канд. экон. наук, доцент
Российский государственный университет им А.Н.Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), РФ, г Москва

Матьякубов А.А.

аспирант
Российский государственный университет им А.Н.Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), РФ, г Москва
E - mail: dekfem@mail.ru

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ СОСТАВА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Эффективность деятельности предприятий в современных условиях во многом зависит от использования производственного потенциала. Однако, в экономической литературе состав элементов производственного потенциала трактуется по-разному. В связи с этим необходимо упорядочение и систематизация подходов к определению состава производственного потенциала предприятия

Ключевые слова

Предприятие, потенциал, производственный потенциал

Как показал анализ различных литературных источников, производственный потенциал включает в свой состав все имеющиеся на предприятии ресурсы, которые непосредственно связаны с производством реализацией продукции [1, с. 74]. Однако среди ученых - экономистов нет однозначной трактовки состава производственного потенциала. Большинство из них в состав производственного потенциала включают основные производственные фонды, трудовые, материальные и энергетические ресурсы, а также информацию.

Следует отметить, материальные и энергетические ресурсы участвуют в производственном процессе только в течение одного цикла от поступления сырья в производство до выпуска готовой продукции. Следовательно, при определении состава производственного потенциала и его расчете в количественном выражении необходимо учитывать влияние временного фактора на совокупную величину потенциала [2, с. 50].

Природные ресурсы некоторые исследователи также включают в состав производственного потенциала. Однако, с нашей точки зрения для предприятий текстильной и легкой промышленности их можно не включать в состав производственного потенциала, так как данные предприятия их в своей деятельности не используют.

Для эффективного функционирования в процессе производства всех элементов производственного потенциала необходима система управления и рациональные управленческие решения [3, с. 98].

Все элементы производственного потенциала взаимосвязаны и направлены на решение одной главной задачи, результата любой деятельности – производства продукции заданного

количества и качества, конкурентоспособной и отвечающей всем требованиям потребителей. Готовая продукция и ее особенности в конечном итоге определяют состав и структуру основных средств, трудовых ресурсов, материалоемкость, трудоемкость, энергоемкость выпускаемой продукции, а также необходимость в новой информации для поддержания и обновления производственного процесса. Поэтому готовую продукцию также можно отнести к элементам производственного потенциала современного предприятия.

Переход к инновационной экономике требует максимально полной реализации производственного потенциала на отечественных промышленных предприятиях и его стратегического развития. Жесткая конкуренция на рынке, финансовая нестабильность, введенные экономические санкции приводят к тому, что проблема формирования и управления потенциалом предприятия становится одним из главных факторов выживания и развития в условиях непостоянства и изменчивости окружающей среды. Исходя из этого, в состав производственного потенциала может быть отнесена технологическая составляющая. Для предприятий текстильной промышленности, например, технологический процесс отличается многопереходностью, использованием достаточно сложного оборудования, требующего частых перезаправок.

Список использованной литературы:

1. Зернова Л.Е., Михайлов Н.В. Факторы, влияющие на эффективность деятельности организации. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 74 - 76.

2. Зернова Л.Е., Ерохин Е.С., Щербаков В.П. Оценка экономического потенциала финансово - промышленной группы. Вестник Самарского государственного экономического университета. 2008. № 2. С. 49 - 52.

3. Зернова Л.Е. Рейтинг промышленных предприятий в корпорации. Научное издание. Московский государственный университет дизайна и технологии. Москва, 2014. С. 96 - 102.

© Л.Е. Зернова, А. А. Матякубов 2017

УДК 338.2

Зернова Л.Е.

канд. экон. наук, доцент

Российский государственный университет им А.Н.Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), РФ, г Москва

Фарзаниан Мохсен

аспирант

Российский государственный университет им А.Н.Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), РФ, г Москва

E - mail: dekfem@mail.ru

ФАКТОРЫ АДАПТИВНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Эффективность деятельности предприятий в современных условиях во многом зависит от его устойчивости. Необходимо разработать механизм адаптивного управления

предприятием, учитывающий влияние на него внутренних и внешних факторов. Также данный механизм должен учитывать взаимосвязи, существующие между адаптивностью управления и устойчивым развитием предприятия.

Ключевые слова

Предприятие, управление, адаптивное управление, устойчивость

Современный этап развития рыночной экономики в нашей стране характеризуется высоким уровнем нестабильности и неопределенности, что предъявляет определенные требования к стратегическому менеджменту, призванному обеспечить адаптацию предприятия к изменениям как внутренней, так и внешней среды. Адаптивность предприятий к предполагаемым, прогнозируемым или ожидаемым в будущем изменениям предполагает наличие их экономической устойчивости и безопасности, определенной степени стабильного развития [1, с. 75].

В этих условиях необходимо разработать определенный экономический механизм адаптивного управления, который представляет собой организационно - экономический инструментарий, направленный на обеспечение производства качественной конкурентоспособной продукции, и должен создавать определенную реакцию на влияние факторов внешней и внутренней среды (табл. 1). На наш взгляд, адаптивность предприятия является существенным условием устойчивого развития в динамичной внешней и внутренней среде, но не дает разносторонней характеристики этой категории в динамике ее развития. При этом экономическая устойчивость предприятия должна определять предприятие как многосторонний и многофункциональный объект со сложной внутренней структурой.

Таблица 1. Классификация основных факторов внешней и внутренней среды

| Фактор | Направление влияния фактора |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Принадлежность предприятия к определенной отрасли | Определение путей повышения и обеспечения качества и конкурентоспособности товаров в отраслевом разрезе для повышения эффективности управления предприятием |
| Положение предприятия в отрасли | Получение информации о доле предприятия на рынке, его финансовом положении |
| Финансовое состояние предприятия | Получение информации о причинах финансовых трудностей и возможностях адаптации к условиям рынка |
| Адаптивность управления | Получение информации об эффективности менеджмента на предприятии и необходимости оптимизации организационной структуры управления |

Общая экономическая устойчивость предприятия представляет собой его способность не отклоняться от установленных стратегией развития направлений, находящихся под воздействием внешних и внутренних дестабилизирующих факторов. При этом необходимо уточнить классификацию видов устойчивости предприятия, что впоследствии позволит

определить устойчивое экономическое развитие как интегральную характеристику предприятия [2, с. 100; 3, с.115].

При формировании такого интегрального показателя устойчивого состояния предприятия нам представляется необходимым включение ряда нефинансовых характеристик в систему с целью создания достаточной информационной базы для принятия грамотных и оперативных управленческих решений [4, с. 173]. Следует отметить прикладное значение интегрального подхода к определению уровня устойчивости предприятия, которое заключается не только в возможности сравнительной оценки значений во времени, но и проведении факторного анализа состояния предприятия с целью принятия управленческих решений. Таким образом, экономическую устойчивость предприятия следует считать системной категорией, находящей отражение в финансовом положении предприятия и обусловленной способностью адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды. Положительную динамику устойчивости можно также характеризовать термином устойчивого экономического развития или роста.

Список использованной литературы:

1. Зернова Л.Е., Михайлов Н.В. Факторы, влияющие на эффективность деятельности организации. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 74 - 76.
2. Зернова Л.Е. Рейтинг промышленных предприятий в корпорации. Научное издание. Московский государственный университет дизайна и технологии. Москва, 2014. С. 96 - 102.
3. Зернова Л.Е., Ильина С.И. Деловая активность корпораций как фактор роста эффективности. Сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции . 2016. С. 114 - 115.
4. Зернова Л.Е., Фарзаниан М. Кризисоустойчивость в системе адаптивного управления предприятием. Сборник материалов международной научно - технической конференции. Москва, 2016. С. 172 - 174

© Л.Е. Зернова, Ф. Фарзаниан 2017

УДК 331

Г.А. Зими́на

канд. экон. наук, доцент АФ КНИТУ - КАИ

г. Альметьевск, РФ,

E - mail:GalAlex45@yandex.ru

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация

Работа государства о достижении в стране наиболее полной и эффективной занятости является важнейшим аспектом государственного регулирования рынка труда, механизм формирования которого будет постоянно совершенствоваться применительно к новым

условиям развития экономики, структурной перестройки производства, эффективной социальной политики.

Ключевые слова

Занятость, безработица, правительство, заработная плата, население.

Проблема занятости населения - это проблема вовлечения людей в трудовую деятельность и степень удовлетворения их потребности в труде рабочими местами. Но не все трудоспособное население имеет работу, есть и безработные. Согласно новому российскому законодательству о занятости населения безработными признаются граждане в трудоспособном возрасте, которые по независящим от них причинам не имеют работы и заработка (трудового дохода), зарегистрированные в государственной службе занятости в качестве лиц, ищущих работу, способные и готовые трудиться, и которым эта служба не сделала предложенной подходящей работы. То есть безработными считаются трудоспособные граждане, не достигшие пенсионного возраста, по независящим от них причинам лишившиеся заработка. Причем, лишь те из них, кому служба занятости не предоставила работу.[1,с.115]

Безработица (будь то фрикционная, структурная или циклическая) характеризуется как численность взрослого трудоспособного населения, которое не имеет работы и находится в поисках ее. Общая численность занятых и безработных составляет рабочую силу. В рабочую силу включают всех, кто может трудиться и трудится, кто занимается домашним хозяйством, кто ведет самостоятельное дело, кто ищет работу. Сюда не входят, разумеется, те лица, которые не вошли в производство (или в трудовую деятельность) по возрасту — дети, или уже вышли из него по возрасту — пенсионеры, а также обучающаяся молодежь (школьники, студенты), инвалиды и военнослужащие. Одним словом, те, кто не мог и не должен был работать, а также те, кто не искал работу.

Отсюда следует вывод: добиться такого положения, чтобы занято было все трудоспособное население невозможно. Ведь одни вступают в рабочую силу, другие выходят из ее состава, третьих увольняют или они сами увольняются, четвертые находятся в поисках работы, т.е. происходит нормальное движение рабочей силы, часть которой на какой - то промежуток времени остается без работы. В США например, 1 / 5 всей рабочей силы меняет работу каждый год.

Занятость остается полной при отсутствии циклической безработицы: для достижения полной занятости в расчет не принимается фрикционная и структурная безработица.[2,с.28]

Для исчисления безработицы используются различные показатели, но общепринятым, в том числе и в Международной организации труда, является норма безработицы. Она определяется как отношение общего количества безработных к численности рабочей силы, выраженное в процентах. Экономисты Запада считают вполне нормальным и неизбежным явлением естественный уровень безработицы в пределах до 5—6 % . Если занятость рабочей силы составляет 94—95 % , то это и есть достижение полной занятости трудоспособного населения.

Что касается проблемы занятости в нашей стране, то государство сняло с себя обязанность каждому гарантировать рабочее место. В порядке компенсации определен статус безработного, открыта регистрация безработных, начата выплата пособий, организуется переобучение.

В России среди безработных более половины имеют высшее и среднее специальное образование. В общей численности безработных свыше 70 % женщины, 30 % молодежь в возрасте 16—29 лет. Около 1 млн. человек не желают работать и добывают средства к существованию незарегистрированной коммерческой деятельностью или иными способами. При переходе к рыночной экономике существенно меняется точка зрения на проблему занятости. На смену идеологии всеобщей занятости всего трудоспособного населения, подкрепляемой обязанностью человека участвовать в общественном производстве, приходит концепция обеспечения свободного выбора формы и вида занятости, т.е. каждый человек вправе свободно избирать место и вид трудовой деятельности и принимать решения об участии в ней.

Законодательством о занятости в РФ предусмотрено, что каждый гражданин страны обладает правом добровольного избрания любого не противоречащего законодательству вида общественно полезной деятельности, свободного выбора места и вида работы, т.е. провозглашается демократический принцип добровольности труда. Запрещается административное принуждение людей к труду. В настоящее время легализованы как законные общественно признанные формы трудовой деятельности: работы на дому, в домашнем хозяйстве, воспитание детей, уход за престарелыми людьми и инвалидами и т.д.

Индивидуальный труд и предпринимательская деятельность приобретают статус столь же общественно признанных форм, как и труд в общественном производстве. Законом предусмотрена профессиональная деятельность российских граждан за рубежом.

На принципах равнодоступности должны иметь место работы по совместительству, временная работа, эпизодические формы занятости, работа по гибкому, скользящему графику.

Принципиальное значение различных форм организации труда состоит в том, что их раскрепощенность, свобода, гибкость соответствуют духу и принципам рыночной экономики.

Законодательство о занятости населения предусматривает целый комплекс гарантий права на труд и мер по предложению (предоставлению) людям подходящей работы с учетом профессии, стажа, возраста, места жительства.

Регулирование занятости — совокупность мер государственного прямого и косвенного воздействия на рынок труда с целью достижения поставленных целей. Цели регулирования занятости отражают нормативное состояние рынка труда, которого необходимо достичь, решая актуальные проблемы.[2,с.30]

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что проблема занятости является ключевым вопросом в рыночной экономике, и, не решив его, невозможно наладить эффективную деятельность экономики.

Список использованной литературы:

- 1.Трудовые права и занятость населения в условиях развивающейся современной России / Шкловец И. И. // Уровень жизни населения регионов России, 2012. - № 2. - С. 28 - 30.
- 2.Бердычевский В.С., Акопов Д.Р. Трудовое право: Учебное пособие / В.С. Бердычевский - Ростов н / Д: из - во Феникс, 2002. - 512С.

© Зимина Г.А, 2017

М.М. Золотухин

студент 2 курса магистратуры КубГУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: stalker - dolg777@yandex.ru

Научный руководитель: Е.Ф. Линкевич

д - р экон. наук, профессор КубГУ,

г. Краснодар, РФ

E - mail: alins@list.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Аннотация

В статье анализируются теоретические подходы к валютной интеграции ученых разных экономических школ. Выявляются преимущества и отрицательные эффекты в экономиках стран при замене национальных валют коллективной. Авторы приходят к выводу, что валютная интеграция в рамках региональных объединений должна осуществляться на основе уже существующих научных разработок, при этом с учетом специфики развития, а также готовности экономик стран - членов к углублению хозяйственных связей.

Ключевые слова

Теории валютной интеграции, валютный союз, валютная зона, коллективная валюта, валютно - финансовые отношения.

В условиях нестабильности мировой экономики валютные отношения стали одной из самых неуправляемых сфер. Для стабилизации международной сферы финансов необходимо изменение существующего валютного порядка. Одним из возможных вариантов трансформации мировой валютной системы является формирование многополярного порядка на основе создания валютных зон. При этом следует учитывать, что валютная интеграция является сложным процессом и требует глубокого изучения.

Теоретические аспекты формирования региональных валютных объединений рассматривались в трудах ученых различных экономических школ. Обычно в экономической литературе выделяют два основных подхода развития теории валютной интеграции. Странниками традиционного подхода предпринимались попытки определить основные экономические критерии, предоставляющие возможность оценить рациональность введения режима фиксированного валютного курса или создания и внедрения в обращение единой коллективной валюты. Другой подход изначально предполагал исследование плюсов и минусов валютной интеграции.

Базой многочисленных исследований валютной интеграции сторонников традиционного подхода стали работы Р. Манделла. Анализируя кризисные явления в национальных экономиках, ученый сделал вывод, что противостоять им проще в рамках региональных объединений, создающих условия для беспрепятственного движения между странами товаров, труда и капитала. Перераспределение без ограничений трудовых и финансовых

ресурсов, согласно позиции ученого, способствует синхронизации экономических циклов, сокращению безработицы и сглаживанию колебаний цен. Режим фиксированного валютного курса, по мнению Р. Манделла, обеспечивает существенное снижение издержек на конвертирование валют при взаимных расчетах, формируя благоприятные условия для перемещения через границу товаров, трудовых и финансовых ресурсов [8, с. 132].

Позже другими учеными были выявлены и обоснованы дополнительные критерии, соблюдение которых необходимо при формировании валютной зоны. Р. Маккиннон как критерий оптимальности рассматривал уровень открытости национальных экономик [7, с. 720], П. Кенен – степень диверсификации экономики [6, с. 58 - 60], Дж. М. Флеминг – сходство темпов инфляции [3, с. 471 - 480].

Многими учеными в качестве важнейшего условия формирования валютной зоны рассматривалась политическая интеграция. Политической составляющей валютной интеграции было уделено особое внимание в исследованиях И. Ишиямы, П. Кенена, П. Минца и других экономистов.

В своих работах Р. Манделл выделил шесть основных преимуществ от замены национальных валют коллективной [8, с. 114 - 132]:

- страны валютной зоны могут снизить издержки интервенций, объединив валютные резервы в общий пул;
- возможна значительная экономия при формировании валютных резервов, если внутренний торговый оборот обслуживать посредством предоставления свопов, а внешнюю торговлю – используя ресурсы общего пула;
- значительно сокращаются транзакционные относительные издержки на финансовый менеджмент;
- исчезает риск обесценения национальных валют;
- присоединение к валютной зоне обеспечивает экономию на получении информации;
- сокращаются адаптационные издержки для населения, проживающего на всей территории валютной зоны.

Как известно, основным преимуществом введения режима фиксации валютных курсов или замены национальных валют коллективной является приумножение полезности денег. Это обусловлено тем, что издержки при проведении сделок в рамках валютной зоны существенно сокращаются именно за счет валютной составляющей. Кроме того, исчезают искажения в относительных ценах, обеспечивая возможность осуществлять сопоставления напрямую. Соответственно, уменьшается объем работы, связанной со сбором и обработкой информации о зарубежных ценах.

Основным недостатком режима фиксированных обменных курсов валют является утрата государственного суверенитета в области денежно - кредитной и валютной политики. Сокращение возможностей по защите национального производства посредством применения валютно - кредитных инструментов может привести к рецессии в экономиках отдельных стран валютной зоны. Переход к зрелым формам валютной интеграции (режиму фиксированных валютных курсов или замены национальных валют коллективной) целесообразен только при условии, если валютные издержки при взаимных расчетах превышают преимущества от сохранения режима плавающих валютных курсов. Поэтому оценка потенциальных выгод и возможных потерь от присоединения к валютной зоне

имеет особую значимость. Исследования в данном направлении проводились учеными - экономистами, принадлежащими к различным школам.

Согласно концепции Э. Роуза и Дж. Франкела, формирование валютного союза стимулирует торговлю, углубляет хозяйственно - экономические связи, создает условия для промышленной специализации и сближения уровней развития стран - членов. В долгосрочной перспективе интеграция обеспечивает формирование условий для синхронизации циклов деловой активности [2, с. 1009 - 1025].

Г. Таблас считал, что значительные преимущества при присоединении к валютной зоне получают страны с высокими темпами роста цен. Антиинфляционная политика в таких странах часто не эффективна из - за недоверия к мерам, принимаемым государственными регулирующими структурами. Присоединение к региональному объединению, в котором уровень инфляции невысок, восстановит доверие экономических агентов к политике, направленной на ограничение темпов роста цен. Соответственно, снижение инфляционных ожиданий будет способствовать повышению эффективности антиинфляционной политики [9, с. 670 - 685].

Дж. Инграм анализировал влияние на формирование валютных зон интеграции финансовых рынков. Исследуя движение капитала между Пуэрто - Рико и США, ученый пришел к выводу, что ликвидация ограничений для перемещения финансовых ресурсов обеспечивает стабилизацию платежных балансов. При этом национальные экономики с дефицитными платежными балансами несут меньшие издержки, а страны, имеющие положительное сальдо по счету текущих операций, увеличивают суммы финансовых требований. Однако ученый допускал, что положительный эффект может быть непродолжительным, так как беспрепятственное перемещение капитала не обеспечивает устранение основных причин, вызывающих хронический дефицит платежного баланса [4, с. 95 - 100].

У.М. Корден в своих трудах исследовал «эффект масштаба», проявляющийся при увеличении товарооборота и углублении торгово - экономических связей. Согласно его позиции, формирование общего рынка должно способствовать специализации стран и укрупнению производства, обеспечивая сокращение издержек [1, с. 168 - 180].

А. Кафка анализировал выгоды стран - членов интеграционных объединений при формировании валютных резервов. Ученый сделал вывод, что страны валютного объединения могут предоставлять друг другу средства в форме кредитов на нужды внутренней торговли. Это позволит значительно сократить валютные резервы. Кроме того, возможна существенная экономия на валютных резервах при проведении торговых сделок за пределами общего рынка. Для этого странам - членам валютного объединения целесообразно создать общий пул и погашать обязательства перед третьими странами путем взаимозачетов [5, с. 142 - 143].

Теории валютной интеграции обосновывают возможность создания нового валютного порядка. В теоретических разработках при формировании валютных союзов предполагается введение режима фиксированных обменных курсов валют с последующей заменой национальных денег коллективной валютой. Однако формирование региональных объединений и введение в обращение коллективных валют не является гарантией обеспечения стабильности в экономиках стран - членов. Специфика развития национальных экономик и разнонаправленность интересов стран - участниц монетарных

союзов может привести к новым кризисам регионального масштаба. Поэтому стратегия валютной интеграции в рамках каждого регионального объединения требует новых научных разработок, основанных на уже существующих концепциях, но при этом учитывающих специфику региона, а также уровень интеграции и конвергенции экономических систем стран объединений.

Список использованной литературы:

1. Corden W. The Adjustment Problem. European Monetary Unification and Its Meaning for the United States / W. Corden. – Washington: The Brookings Institution, 1973. – P. 159 - 184.
2. Frankel J. The Endogeneity of the Optimum Currency Area Criteria / J. Frenkel, A. Rose // The Economic Journal. – 1998. – № 108. – P. 1009 - 1025.
3. Fleming J. On Exchange Rate Unification / J. Fleming // Economic Journal. – 1971. – № 81. – P. 467 - 488.
4. Ingram J. Comment: The Currency Area Problem. Monetary Problems of the International Economy / J. Ingram // University of Chicago Press. – 1969. – P. 95 - 100.
5. Kafka A. Regional Monetary Integration of the Developing Countries. / A. Kafka // Monetary Problems of the International Economy. – Chicago: University of Chicago Press, 1969. – P. 135 - 143.
6. Kenen P. The Theory of Optimum Currency Areas: An Eclectic View. / P. Kenen // Monetary Problems in the International Economy. Chicago: University of Chicago Press, 1969. – P. 41 - 60.
7. McKinnon R. Optimum Currency Areas. / R. McKinnon // American Economic Review. – 1963 – № 53. – P. 717–725.
8. Mundell R. Uncommon Arguments for Common Currencies . The Economics of Common Currencies. Proc. Of the Madrid conference on optimum currency areas. / R. Mundell. – London: Allen and Unwin, 1973. – P.114 - 132.
9. Tavlas G. S. The ‘New’ Theory of Optimum Currency Areas / G. S. Tavlas // The World Economy. – 1993. – № 6. – P. 663–685.

© М.М. Золотухин, Е.Ф. Линкевич, 2017

УДК 338

К.Ю. Иванова

Студент - бакалавр РГГМУ,
г. Санкт - Петербург, РФ
E - mail: ksunchik96@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ГЕКТАРЕ

Аннотация

В представленной статье рассматривается разработанная государством программа по созданию бизнеса на Дальневосточном гектаре. Дальневосточный федеральный округ является большой, но малоосвоенной территорией, который используется недостаточно,

имея богатые природные ресурсы. Эта программа призвана привлечь граждан на заселение и дальнейшее использование этих земель для развития региона.

Ключевые слова:

Гектар, Дальний Восток, аренда, меры поддержки, бизнес, проблемы

Дальневосточный гектар – это программа развития государством земли в Дальневосточном федеральном округе Российской Федерации. Суть ее заключается в том, что согласно статье 2 федерального закона от 01.05.2016 N 119 - ФЗ, гражданину на основании его заявления однократно может быть предоставлен в безвозмездное пользование земельный участок, находящийся в государственной или муниципальной собственности, площадь которого не превышает одного гектара. Территории, на которые распространяется действие закона: Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ. [1]

В современных условиях наша страна нуждается в кардинальном переосмыслении и перераспределении имеющихся ресурсов: в первую очередь – трудовых. Основное население страны сосредоточено в центральном регионе (более того, имеется перенаселение крупных экономических центров), в то время как потенциал дальневосточных земель простаивает сквозь года в виду малонаселённости территорий, а, следовательно, низкого уровня развития региона. [2, с. 64]

Более того, многие люди вместо рутинной работы хотели бы заниматься фрилансом: работать на себя и придумать тот бизнес, который им был бы по душе. И это будет приносить больше пользы как для человека, так и для дела, которым он занимается. [5, с. 193]

Закон предусматривает объединение людей и получение земли в пользование, но не превышающее 10 га (то есть не больше 10 человек в коллективе). Срок действия аренды участка – 5 лет. Но он выдается не просто так, а подразумевает соответствие определенным требованиям, а именно: в первый год арендования владелец должен определить цель, для достижения которой предоставлена земля; в течение трех последующих лет арендатору необходимо преподнести доказательства использования дальневосточного гектара (в ином случае государство вправе забрать участок обратно); по истечению 5 лет гражданин (или группа лиц) вправе снова взять этот же участок в долгосрочную аренду или приобрести его (земли лесного фонда – после 10 лет).

Получение земли несет за собой и ряд мер поддержки для более комфортного ее использования, такие как уменьшение процента ипотечной ставки; компенсация расходов на переезд; для работающих граждан в Дальневосточном ФО – дополнительный оплачиваемый отпуск, досрочная трудовая пенсия; для семей с детьми – краевой материнский капитал. [6]

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что государство идет навстречу гражданам, желающим арендовать или приобрести участки по программе дальневосточного гектара и старается облегчить им переезд. Тем не менее, этот регион имеет довольно существенные минусы для развития бизнеса.

Самой главной проблемой на сегодняшний день является слабо развитая инфраструктура, в которой большое значение играет транспортная сеть связи. Поскольку транспортные издержки составляют основную часть себестоимости продукции, то в

условиях производства на Дальнем Востоке это является неконкурентноспособным как и внутри страны, так и за ее пределами.

Не менее важным недостатком можно назвать почти полное отсутствие близлежащих культурно развитых городов, которые необходимы для привлечения населения на постоянное место жительства, а так же вкладов в бизнес на Дальневосточном гектаре.

Нельзя не отметить и дальневосточный климат. Он так же служит препятствием для создания бизнеса, в особенности посвященного сельскому хозяйству. Почва данной территории по большей части является мерзлотной, что затрудняет освоение земли и требует государственного вмешательства для ее обработки в целях создания данного бизнеса. Так же погодные условия носят неблагоприятный характер, поскольку в данном регионе нередки обильные осадки.

Развитие Дальнего Востока опирается на наиболее полное использование конкурентного преимущества экономики регионов, природно - ресурсного и транзитного потенциала территории, устойчивое наращивание экспорта конкурентных видов продукции и модернизацию транспортной инфраструктуры. [3, с. 1056]

Для развития региона по программе Дальневосточного гектара можно создать бизнес в разных направлениях. Можно выделить несколько таких ориентиров, которые предлагаются активистами, участвующими в программе дальневосточного гектара.

Для начала, хотелось бы выделить лесообрабатывающую промышленность. Реализация данного бизнеса представляет собой комплекс зданий и сооружений, оснащенных необходимым оборудованием для обработки древесины и распилки цельных стволов деревьев для дальнейшего изготовления из них досок, брусков и прочих стройматериалов. Поскольку регион богат лесными ресурсами, то это можно использовать в качестве основного направления для развития региона. Единственной и крайне ощутимой преградой служит почти полное отсутствие транспортной инфраструктуры. Если технический потенциал для обработки древесины реализовать можно, то экспорт и импорт данных материалов возможен с трудом. Во всяком случае, это выйдет довольно дорогостоящим делом и может не окупиться в дальнейшем.

Можно выделить и такое направление, как рыболовное хозяйство. Этот бизнес будет иметь место в местах, расположенных вблизи рек и озер, а так же недалеко от населенных пунктов, что характерно для Хабаровского края. Суть данного бизнеса заключается в том, что на земле, площадью 1 Га оптимально создать водоем для ловли рыбы, поскольку это требует наименьших затрат на реализацию, при этом спрос на продукцию достаточно высок. К минусам данного бизнес - плана можно отнести недостаточное количество площади для строительства водоема, а так же затраты на постоянное разведение рыбы и поддержание ее жизнеспособности.

Для заселения территории выделяют бизнес в виде малоэтажного жилищного строительства. При обилии лесных ресурсов, данный регион имеет возможность создания деревянных домов, которые будут пригодны для продажи желающим переехать на постоянное место жительства, а так же эти здания можно использовать для открытия каких - либо общественных мест. Реализация данного направления деятельности может осложниться рядом причин. Во - первых, для строительства деревянных домов необходима обработанная древесина, которую так быстро в условиях Дальнего Востока не получить. Во - вторых, доставка этих материалов по всему региону в отсутствие достаточного

обеспечения транспортными путями выйдет затратной. И наконец, само строительство дома требует затрат времени и средств, а погодные условия не всегда бывают благоприятными, особенно в северной части Дальнего Востока. Тем более, для расселения людей больше подходят кирпичные многоэтажки, чем деревянные дома, цены на которые будут равны однокомнатной квартире на окраине города - миллионника.

Еще одним направлением деятельности можно выделить туристическую отрасль. В этой сфере можно реализовать создание лагерей и санаториев, которые будут очень актуальны для туристов, потому что территория Дальневосточного Федерального округа богата растительностью, чистым воздухом и невероятными рельефами, что является привлекательным местом отдыха для любителей природы. Но проблема заключается в том, что данный регион является мало привлекательным для туристов из - за отсутствия каких - либо развлекательных мест и сурового климата, а так же дорогостоящих условий для перелета. Для примера, слетать в Крым или Сочи в июле из Санкт - Петербурга будет стоит от 18000 рублей на неделю, в то время как в Хабаровск – от 38000 рублей. Это почти в 2 раза дороже, а условий для отдыха меньше.

Многие затруднения для создания и ведения бизнеса на Дальневосточном гектаре можно сформировать в несколько основных проблем, которые необходимо решить государству. Для начала, стоит сосредоточить все финансовые средства, доступные для региона, на создание транспортной инфраструктуры: межрегиональные дороги, железнодорожные пути, улучшение морского сообщения и аэропортов. Кроме того, требуется создание сильных экономических центров, например, путем строительства крупных предприятий, что приведет к повышению экономического потенциала региона. Более того, это поспособствует решению еще одной проблемы: созданию рабочих мест для трудоспособного населения с возможностями хорошего заработка и карьерного роста.

Для более тщательного регулирования, необходимо развивать систему органов власти на местах на Дальнем Востоке, которые будут контролировать за развитие региона. [4, с. 329]

Таким образом, программа Дальневосточного гектара совершает огромный толчок для освоения и развития региона. Государство создает необходимые меры поддержки, но этого недостаточно. Для привлечения желающих начать свое дело, необходимо создание транспортных, коммуникативных и других условий для комфортной реализации бизнес - планов, а это требует государственных и инвестиционных вложений. Тем не менее, регион имеет довольно большой потенциал для развития и становления конкурентоспособной территорией, и уже сейчас ведется освоение инициативными гражданами Дальневосточного гектара.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 01.05.2016 N 119 - фз (в ред. от 29.07.2017) «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов российской федерации, входящих в состав дальневосточного федерального округа»

2. Ильченко А.М., Мяснищева Е.Р. Дальневосточный гектар» как инструмент решения проблемы развития дальнего востока // Изд.: РЭУ им. Плеханова, Москва – 2016. – С. 62 - 65

3. Костюк И.В. Социально - экономическое развитие ДВФО в условиях рынка // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». – 2014. – Том 5, № 4. – С. 1051 - 1058
4. Семенова Ю.Е. О некоторых особенностях подбора руководителей высшего звена / Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы XI международной научно - практической конференции (25 - 27 мая 2017 года) / под ред. Ю.В. Вертаковой. - Вып.2 – ЗАО «Университетская книга», Курск, 2017. - с.329 - 332
5. Семенова Ю.Е. Фриланс как механизм предпринимательской деятельности, обусловленный развитием современных информационных технологий / Новая наука: теоретический и практический взгляд: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Ижевск, 4 февраля 2017). - Стерлитамак: АМИ, 2017. - №2 - 1, с.193 - 194
6. Портал, посвященный программе Дальневосточного гектара [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://надальнийвосток.рф>

© К.Ю. Иванова, 2017

УДК 659.19

Исмайылов С.Ш

Студент 3 курса

Новосибирского государственного университета
экономики и управления «НИНХ»
г.Новосибирск, Российская Федерация

РЕКЛАМА И PR В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Существование такой структуры как «public relation» - это естественный способ успешного функционирования любой компании. Понимание деятельности этого ресурсного двигателя - немаловажный компонент работы. В данный момент на рынке эффективных с точки зрения экономики компаний разного уровня флагманскими позициями обладают лишь те организации, в которых отделы «public relation» находятся на недостижимых высотах.

Стоит понимать, что функционирование не только коммерческих организаций тесно связано с такой новой для России отраслью деятельности как связи с общественностью. Большинство жителей нашей страны не связанных с бизнес - процессами даже не понимают насколько плотными сейчас являются связи между любой, даже самой, на первый взгляд, не привлекательной коммерчески неуспешной организацией и пониманием деятельности групп, объединенных фразой связи с общественностью.

Необходимость существования PR обусловлена тем, что ни одна компания в данный момент не может функционировать в вакууме, закрытой экосистеме. На любых стадиях деятельности будет существовать необходимость взаимодействий по линиям рынков определенных товаров и услуг, конкурентов, партнеров, инвесторов, всего общества и

определенных целевых аудиторий, СМИ, государственных и общественных органов в масштабах конкретной местности, всей страны и даже мира. [1]

Работа в системе каждой компании, естественно, будет уникальной, включать в себя различные этапы реализаций поставленных целей и задач. Начиная от минимальной деятельности с рекламой и популяризацией бренда, заканчивая формированием внутренней корпоративной культуры и единых поведенческих и брендинговых стратегий.

Функциональные обязанности каждой структуры PR будут зависеть непосредственно от сферы влияния каждой организации. Выставляя перед собой определенные экономические цели и глобальные задачи, затрагивающие как различные сферы деятельности человека, так и в принципе осуществление вспомогательных действий по обеспечению жизнедеятельности. [2]

При конкурентоспособности современного рынка стоит понимать, что одной из главных целей каждой компании остается разработка и постоянный прогресс имиджевой стратегии компании, в которую на всех этапах будет входить деятельность PR отдела. Формирование положительного бренда в таком случае будет естественным средством формирования положительного фона вокруг компании [3]. Внешний положительный фон привлекателен как для постоянного потока клиентов, так и для кадровой открытости. Защищенные с точки зрения чистоты своих действий в мире связей с общественностью компании имеют устойчивый круг клиентов, работают по системе исключительного клиентоориентирования и внутреннего ориентира на поддержания корпоративных культурных концепций.

Деятельность любого PR отдела будет делиться минимум на две структуры - внутренний и внешний PR. В первом случае в активной деятельности будет находиться взаимосвязь между сотрудниками компании, их лояльностью к бренду, под которым они работают, выработка единых норм ведения формальных и неформальных отношений, корпоративная культура. Во втором - все внешние коммуникации, работа с пресс - центром компании, если таковой имеет место быть, обеспечение достаточного количества информационных поводов, взаимодействие в формате B2B, обеспечение достаточного информационного поля для взаимодействия с уже имеющейся клиентской базой, а также обновлением и расширением имеющихся групп взаимодействий.

Внутренний PR достаточно часто работает на формирование единого коллектива, который функционирует не только благодаря общей векторности деятельности, но и благодаря общности ценностей, которые формируются вместе с командообразующей елью такого рода связей с общественностью.[4] Любая уважающая себя компания будет работать по системе уже готовых механизмов, настроив которые процесс будет приносить намного большие результаты, чем постоянно дробимый и разрозненный коллектив, деятельность в котором подчинена исключительно коммерческим связям.

Привлечение к работам в компаниях по созданию PR поля людей из системы аутсорсинга связей с общественностью - для многих микро - предприятий и маленьких фирм является достаточно удобным выходом из ситуации полного отсутствия PR структуры. Такой выход из ситуации не является панацеей и правилом - это скорее исключение, ведь большинство организаций, которые в данный момент влекомы перспективами собственного экономического роста все более явственно понимают необходимость существования внутреннего PR отдела, а не группы людей работающей по аутсорсингу.

Грамотный представитель сферы PR развивается в ногу со временем, строит свою работу в ключе инноваций и постоянного лавирования внутри информационного потока. Многозадачность и многопрофильность деятельности - основные точки деятельности специалиста в области связей с общественностью.

Список использованной литературы:

1. Алёшина И.В. Паблик Рилейшнз для менеджеров. – М.: Гном - пресс, 2007. – 480с.
2. А.В. Кочеткова. Теория и практика связей с общественностью. – СПб.: Питер, 2006. – 233с.
3. Г. Тульчинский. PR фирмы: технология и эффективность. – Санкт - Петербург, Алетейя, 2006. – 426с.
4. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз. Учебное пособие для вузов. – М.: 2005. – С. 52 - 54
© Исмайылов Сейран Шагелдиевич, 2017

УДК 332.14

Качалкина К.Г.

мл. научн. сотр. ГАНУ ИСИ РБ, г. Уфа, РФ

E - mail: kachalkinag@isirb.ru

Гамилова Д.А.

рук. Центра экономических исследований ГАНУ ИСИ РБ, г. Уфа, РФ

E - mail: gamilovada@isirb.ru

Розе Н.Ш.

мл. научн. сотр. ГАНУ ИСИ РБ, г. Уфа, РФ

E - mail: huzinans@isirb.ru

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СТРАНАХ МИРА

Аннотация

В статье рассмотрен опыт стран мира по реализации практик партисипаторного бюджетирования. Дана характеристика и проведен анализ ключевых особенностей и целей реализации партисипаторного бюджетирования в странах Азии, Латинской и Северной Америки и Европы. На основах проведенного бенчмарка предложены возможные направления развития партисипаторного бюджетирования в России с учетом основных приоритетных направления развития. Результат анализа может быть использован при формировании программы развития инициативного бюджетирования в РФ.

Ключевые слова

инициативное бюджетирование, партисипаторное бюджетирование, бенчмарк, развитие инфраструктуры

Партисипаторное бюджетирование (ПБ) как форма вовлечения граждан в решение вопросов местного значения является одним из инструментов повышения эффективности

расходования бюджетных средств во многих странах мира. В России институт партисипаторности прежде всего представлен инициативным бюджетированием (ИБ). Среди практик ИБ в РФ наибольшую популярность занимает Программа поддержки местных инициатив (ППМИ), основанная на принципах софинансирования. Проекты, основанные на принципах партисипаторности имеют локальное значение.

Актуальность развития ИБ в России отмечена Президентом РФ в послании федеральному собранию на 2017 г. и в федеральной программе «Развитие инициативного бюджетирования в субъектах РФ в 2016 - 2018 гг.». Для выявления возможных направлений развития ПБ в РФ был проведен бенчмарк мировых практик, краткое содержание которого представлено на рисунке 1.



Рис. 1. Карта партисипаторного бюджетирования в мире

Пионером партисипаторного бюджетирования является Бразилия. Остальные страны в той или иной форме заимствовали ее опыт, но в каждом регионе форма реализации изменялась согласно местным особенностям [1]. Рассмотрим практики ПБ в мире подробно в таблице 1.

Таблица 1. Цели и специфика партисипаторного бюджетирования в мире

| Страна | Цель | Особенности |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Бразилия | Решение проблем роста социального неравенства и сегрегации в городах, а также создание равных возможностей и вовлечения граждан | 1. ПБ не регулируется федеральными государственными законами; 2. эффективное использование информационных технологий: возможность участия посредством Интернет увеличила долю участвующих в ПБ с 1,5 % до 10 %; 3 основным источником средств на развитие являются проектные кредиты и городской бюджет, |

| | | |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | в эту работу. | софинансирование присутствует лишь в некоторых проектах. |
| ЮАР | Борьба с апартеидом и использование ПБ как инструмента муниципального планирования. | <ol style="list-style-type: none"> 1. реализация ПБ посредством формирования пятилетних «Интегрированных планов развития» с ежегодным пересмотром. В формировании планов участвовать могли жители, НКО, инициативные группы. 2. ориентация на решение проблем городов и поселений не путем реализации проектов с большими инвестиционными вложениями, а путем поисков альтернативных вариантов. Например, вместо строительства дополнительной больницы предлагалось пересмотреть маршруты городского транспорта для облегчения доступа к медицинским благам; 3. решение экологических проблем посредством ПБ. |
| Индия | Устранение разрывов в социальном развитии и демократизация отношений между властью и населением. | <ol style="list-style-type: none"> 1. внедрению практики предшествовало обучение населения по программам развития потенциала сообществ (повышение грамотности, популяризация науки и др.); 2. использование гео - тегинга для мониторинга проектов, чтобы у каждого желающего была возможность следить за работами; 3. привлечение СМИ для повышения интереса населения к участию. |
| Китай | Ориентация на сглаживание разрывов в развитии инфраструктуры между городом и селом, повышение доверия граждан к органам власти, повышение прозрачности административной деятельности. | <ol style="list-style-type: none"> 1. готовность регионов к экспериментам в сфере выбора формы ПБ и финансирования проектов; 2. привлечение участников осуществляется посредством случайной выборки (г. Зегуо), что позволяет вовлекать людей разных слоев и профессий; 3. большая доля проектов развития инфраструктуры сельского хозяйства (до 90 % проектов в городе - агломерации Чэнду); 4. в городе - агломерации Чэнду существует возможность использовать средства ПБ на реализацию проектов или для получения кредита от государственного инвестиционного фонда, что является специфической чертой практики ПБ в Китае. |
| Канада | Обеспечение роста уровня жизни малообеспеченных слоев населения и | <ol style="list-style-type: none"> 1. перевод собраний и материалов на 9 языков для расширения возможностей населения к участию; 2. ориентация на незащищенные слои населения и этнические группы; |

| | | |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | узкотаргетированных групп (этнические меньшинства, малообеспеченные слои населения). | 3. широкое участие НКО и муниципальных корпораций. |
| США | Не используется в чистом виде, отдается предпочтение облигационным займам и инструменту Tax Increment Financing. | 1. инициаторы проектов чаще всего сами органы власти; 2. участие населения сводится к одобрению или не одобрению очередного выпуска облигаций на финансирование инфраструктурных проектов с точки зрения размеров долга в муниципальных образованиях. |
| Германия | Определенной специализации не существует, проекты ориентированы в целом на развитие инфраструктурны. | 1. решение о выборе проекта принимается выборными демократическими местными советами, само население окончательного права голоса не имеет; 2. в городе Солинген практика ПБ была применена не к развитию, а к сокращению объектов инфраструктуры, когда город был вынужден сократить бюджет; 3. активное и эффективное использование СМИ, информационных и цифровых технологий и рекламных кампаний для привлечения населения к участию. |
| Франция | В регионе Пуату - Шарант – поддержка и развитие средних школ, в Париже – облагораживание города. | 1. в регионе Пуату - Шарант граждане напрямую участвуют в распределении 10 млн. евро, 10 % от которых идет на проекты развития школ; 2. граждане сами выдвигают проекты для голосований, а не голосуют по предложенным спискам. |
| Австрия | Финансирование проектов культуры и искусства. | 1. на специальной платформе в сети Интернет выдвигаются творческие проекты, распределение грантов на которые определяется самими художниками путем голосования. |
| Исландия | Развитие инфраструктуры городов в рамках соседских сообществ. | 1. повсеместное использование информационных технологий и возможность граждан менять свои приоритеты в рамках онлайн голосования за проекты в любое время до завершения голосования. |

Можно отметить, что большинство практик в странах Азии и Латинской Америки направлены на поддержку незащищенных слоев населения и на сглаживание разрывов в развитии городов, районов и регионов. Европейские практики в свою очередь больше направлены на поддержку культуры, искусства и образования, а также в целом на поддержку институтов демократии [2, 3].

Учитывая актуальность развития инициативного бюджетирования в РФ, Россия может перенять позитивный опыт зарубежных стран для расширения направлений использования ПБ. Выделим несколько потенциально привлекательных направлений:

- развитие проектов культуры, науки, образования, сохранения исторического наследия и экологической направленности по опыту Франции, Австрии и ЮАР;
- поддержка малых этнических групп Севера на основе опыта Канады;
- применение принципов ПБ в работе НКО на примере Канады и ЮАР;
- увеличение сроков планирования проектов развития инфраструктуры с одного года до трех или пяти по примеру пятилетних «Интегрированных планов развития» в ЮАР;
- при отсутствии свободных инвестиционных средств применение опыта ЮАР в поисках альтернативных возможностей решения проблем;
- расширение использования доступа сельских районов в Интернет для повышения эффективности использования информационных технологий;
- в регионах со слабой активностью населения формирование выборных советов для реализации проектов ИБ и ПБ.

Безусловно, при адаптации зарубежного опыта необходимо учитывать особенности РФ, в первую очередь преимущественное распространение инициативного бюджетирования вместо партисипаторного участия, которое подразумевает софинансирование проектов, а также необходимость внесения изменений в законодательную базу. Однако проведённый бенчмарк может дать основу для формирования программы развития ИБ в РФ на следующий период.

Список использованной литературы

1. Heller, P.: Moving the State: The Politics of Democratic Decentralization in Kerala, South Africa and Porto Alegre, *Politics and Society*, 29:1 (2000). URL: http://www.patrickheller.com/uploads/1/5/3/7/15377686/moving_the_state.pdf (дата обращения 15.10.2017).
2. Аллегретти Д., Рёке А., Сентоме И., Херцберг К. Партисипаторный бюджет: разнообразие форм и моделей [Электронный ресурс] // Муниципалитет: экономика и управление. 2013. №2 С 5 - 23. URL: <http://municipal.uapa.ru/ru/issue/2013/02/02/> (дата обращения: 15.10.2017)
3. Вагин В.В. Теоретические аспекты развития инициативного бюджетирования в России // Научно - исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2016. № 3. С. 105.

© К.Г. Качалкина, Д.А. Гамилова, Н.Ш. Розе, 2017

УДК 338.012

В.О. Кожина

канд. эк. наук, доцент МИЭП, г. Москва, РФ

e - mail: vero_ko@mail.ru

МЕСТО РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье определено место российской промышленности в мировой экономике посредством подробного рассмотрения внутреннего состояния данной отрасли.

Исследуется динамика промышленного производства в России в 2011 - 2016 годах, а также определено место России в мировом сообществе по некоторым отраслям промышленности.

Ключевые слова: промышленность, мировая экономика, индекс промышленного производства.

Россия обладает целым комплексом преимуществ стратегического характера, которые теоретически способны вывести ее в мировые лидеры. К таким положительным моментам можно отнести следующие [1]:

- развитая научно - техническая база;
- достаточно высокая степень обеспеченности сырьевой базой и энергетическими ресурсами;
- их относительно невысокая стоимость;
- достаточно высокий показатель «индекса человеческого развития»;
- высокий кадровый потенциал и др.

Помимо естественных сильных сторон Российской Федерации, в стране в течение длительного периода времени на государственном уровне уделяется колоссальное внимание промышленному сектору России. В качестве приоритетных направлений развития базовых отраслей российской промышленности можно выделить следующие:

- выравнивание условий конкурентной борьбы между российскими и иностранными производителями на внутреннем рынке;
- оказание поддержки отечественного производителя;
- поддержание экспорта российской промышленной продукции.

Однако развитие базовых отраслей промышленности в условиях непрерывно повышающейся конкуренции и применения странами - лидерами новейших технологий предопределяет активизацию развития высокотехнологичных отраслей. В этой связи в целях обеспечения диверсификации и комплексного развития отечественного народно - хозяйственного комплекса развитие высокотехнологичных отраслей, а также энергетической и транспортной инфраструктуры целесообразно осуществлять посредством использования продукции российского машиностроения и металлургии.

Положительной оценки заслуживает тот факт, что к настоящему времени в Российской Федерации сформировались высокотехнологичные сектора экономики, которые характеризуются существенными конкурентными преимуществами и могут с уверенностью претендовать на их создание в среднесрочной перспективе. К таким секторам относятся следующие [4]:

- авиационная и ракетно - космическая промышленность;
- судостроение;
- радиоэлектронная промышленность;
- атомный энергопромышленный комплекс;
- энергетическое машиностроение;
- информационно - коммуникационные технологии.

При этом поддержание и развитие перечисленных отраслей в России сопровождается целым рядом стратегических документов, государственных программ федерального

уровня, рассчитанных на долгосрочную перспективу, а также комплексом мер, подкрепленных необходимыми финансовыми и организационными ресурсами.

Особое внимание следует обратить на тот факт, что данные сегменты российской промышленности выступают в качестве непосредственных участников жесткой конкуренции глобального масштаба. При этом их модернизация трудноосуществима без привлечения зарубежных стратегических партнеров, иностранных технологий, компетенций и рабочей силы. Одновременно с этим перечисленные отрасли российской промышленности являются серьезными претендентами на открытие самостоятельных национальных компаний, которые в силах играть активную роль не только на внутреннем, но и на внешнем рынке.

Необходимо подчеркнуть, что максимально эффективное саморазвитие российской промышленности, основе интеграции в мировую технологическую среду обеспечивается решением следующих первостепенных задач:

- обновление технологической и материальной базы соответствующих отраслей промышленности;
- обеспечение данных сегментов необходимыми средствами производства, адекватными современной действительности;
- координация программ технологического развития отраслей промышленности с тенденциями спроса на технологическую продукцию и др.

В свою очередь, внедрение передовых технологий в области промышленности требует оперативного решения задач, заключающихся в обеспечении потребности промышленности в доступных, технологичных и экологических традиционных и новых материалах, стимулированию научных исследований и разработок, направленных на создание технологически новой продукции [2].

Благодаря предпринимаемым мерам в Российской Федерации удалось достичь достаточно благоприятных результатов, о чем свидетельствует динамика промышленного производства: с 2011 года наметилась устойчивая тенденция к росту промышленного производства. Это продолжалось вплоть до 2015 года, когда он достиг 110,9 % . После этого данный показатель сократился до 107,1 % , что можно объяснить повсеместным распространением мирового финансового кризиса и вызванного ими проблемами, включая сокращение производства, увольнение работников, банкротство многих компаний и др.

Рассматривая структуру обрабатывающей промышленности России, можно составить следующую картину:

- производство кокса и нефтепродуктов – 7043 млрд. рублей (21 %);
- производство пищевых продуктов, напитков и табака – 5861 млрд. рублей (18 %);
- металлургическое производство и производство готовых металлических изделий – 5388 млрд. рублей (16 %);
- производство транспортных средств и оборудования – 3043 млрд. рублей (9 %);
- химическое производство – 2670 млрд. рублей (8 %) и др.

Что касается добычи полезных ископаемых, то, необходимо отметить, что преобладающая доля приходится на добычу топливно - энергетических ресурсов (88 %). Остальные 12 % распределяются между добычей металлических руд, гравия, песка, глины, соли, минерального сырья для химических производств и др.

Предпринимаемые на государственном уровне мероприятия, ориентированные на поддержание отечественной промышленности, позволили Российской Федерации занять достойное место среди представителей мирового сообщества. Россия продолжает входить в тройку мировых лидеров по добыче топливно - энергетических ресурсов, включая нефть и

газ. Положительной оценки заслуживает и ситуация, складывающаяся в области производства электроэнергии, стали и чугуна.

Вместе с тем, необходимо осознавать, что в России существует целый комплекс факторов, сдерживающих устойчивое развитие всей экономики в целом и промышленности в частности.

В целом, можно сказать, что достигнутые результаты имеют важное стратегическое значение для развития экономики России и становления ее как мировой державы. Однако в современных условиях необходимо переориентировать национальную модель на инновационные рельсы развития. Требуется внедрять новые технологии, использовать инновационное сырье и материалы, привлекать высококвалифицированных сотрудников и т.д.

Список использованной литературы

1. Куц В.И. Конкурентные преимущества секторов российской экономики с учетом научного, технологического и рыночного потенциалов // Вопросы экономики и права. N40. 2011.
2. Миянов Р.А. Россия в глобальной экономике: конкурентоспособность и современные вызовы // Экономика и управление: научно - практический журнал. №6(134). 2016.
3. Промышленное производство в России. 2016: Статистический сборник / Росстат. – М., 2016.
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662 - р (в ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» // Собрание законодательства РФ. 24.11.2008. N 47. Ст. 5489.
5. Кожина В.О. Машиностроение как ключевая отрасль мировой промышленности // International Scientific Conference of Young Researchers for Academic Disciplines: materials of the I international research and practice conference November 30h , 2016, Madrid, Spain: Scientific public organization “Professional science”. 2016.

© В.О. Кожина, 2017

УДК 336

Кожина Ю.В.
магистрант группы мФР51 факультет КЭиП, НГУЭУ
г. Новосибирск, РФ

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО ВТБ)

Аннотация

Банковская деятельность сопряжена с целым рядом рисков, которые несут угрозу экономической безопасности банков. В этой связи актуальной задачей становится управление кредитными рисками в целях повышения экономической безопасности банковского сектора. В статье проанализирована роль кредитных рисков в системе обеспечения экономической безопасности коммерческого банка. Определено содержание кредитных рисков и основные методы их снижения. На примере ПАО «ВТБ » оценены практические способы снижения кредитных рисков.

Ключевые слова:

Кредитные риски, управление рисками, коммерческий банк, банковская система.

Кредитные риски, напрямую влияющие на экономическую безопасность банков, – это риски возникновения убытков из - за неисполнения или неполного исполнения должником обязательств по возврату финансовых средств согласно договору. Понятие кредитных рисков неразрывно связано с источниками их возникновения, в качестве которых могут выступать как отдельные заёмщики, так и совокупность кредитных вложений. Первый случай представляет собой риск неплатёжеспособности заёмщика, а второй определяется как риск снижения стоимости части активов, представляющих собой совокупность выданных займов и приобретённых долговых обязательств [2, с. 77].

Для сохранения устойчивого положения и повышения экономической безопасности банкам следует разрабатывать и применять эффективные методы управления рисками. Управление кредитными рисками системно осуществляется в несколько этапов: 1) формулирование рисков, возникающих при осуществлении определённого вида деятельности; 2) анализ информации; 3) оценка вероятности наступления рискового события; 4) определение метода снижения риска, либо разработка наиболее действенного способа; 5) анализ результатов предыдущей деятельности по управлению риском, нацеленный на корректировку действующей политики [4, с. 150].

Важность эффективного управления рисками банков обусловлена также и тем, что « в системе финансовых институтов в России основная роль принадлежит банкам, которые являются активными участниками всех сегментов финансового рынка» [5, с. 190].

Для современного банковского кредитования в России характерны: «снижение чистого процентного дохода, увеличение процентных расходов, увеличение объёмов резерва на возможные потери по ссудам из - за роста просроченной и проблемной ссудной задолженности по кредитному портфелю» [6, с. 285 - 286].

В ПАО «ВТБ», являющимся крупным участником банковского рынка РФ, применяются следующие методы снижения кредитного риска:

- рационализация кредитов (привлечение обеспечения и его оценка, расчёт основополагающих показателей пользования кредитов исходя из индивидуальных рисков конкретного заёмщика);
- формирование резервов на покрытие вероятных убытков по сомнительной задолженности;
- дифференциация кредитов и расширение кредитного портфеля;
- анализ концентрации кредитных рисков на отдельных заемщиках;
- оценка достаточности капитала;
- организация стресс - тестирования убытков.

Контроль за кредитными рисками в ПАО «ВТБ» осуществляется одновременно как на локальном, так и на групповом уровнях. Локальное управление заключается в самостоятельном управлении риском с помощью страхования и хеджирования. Страхование уменьшает и компенсирует риски материальных потерь путём распределения негативных последствий во времени между многочисленными субъектами, подверженными рискам. Определяющим условием страхования рисков выступает формирование фондов денежных средств, которые служат источником покрытия убытков, возникающих в результате наступления рисков событий.

Управление на уровне группы компаний «ВТБ» относится к компетенции профильных структурных подразделений банка, не входящих в Департамент рисков, и представляет собой разработку единых стандартов, правил и методик, установление лимитов,

мониторинг заёмщиков, оценку капитала, необходимого для покрытия кредитных рисков группы [7].

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о возможности дополнительного сокращения кредитного риска путём изменения структуры отчисляемых резервов. Предлагается введение новой структуры категорий качества ссуд с изменением количества категорий с 5 до 8 в целях конкретизации. Данная мера позволит более чётко дифференцировать ссуды по их характеру, тем самым расширив границы «проблемных» резервов. В результате, высвободившиеся средства можно будет направить на активные операции, либо на покрытие неблагоприятного кредитного риска, что в целом будет способствовать повышению уровня экономической безопасности банка.

Список использованной литературы:

1. Центральный банк Российской Федерации. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/?PrId=lic> (дата обращения 10.10.2017).
2. Зобова Е.В., Самойлова С.С. Управление кредитным риском в коммерческих банках // Социально - экономические явления и процессы. 2012. - №12. - С. 74 - 81.
3. Кредитование в России: просроченные долги, задолженность. URL: <http://www.tadviser.ru> (дата обращения 10.10.2017).
4. Воронкова А.Н., Тимофеева С.А. Обеспечение устойчивости кредитной деятельности коммерческого банка на основе снижения кредитных рисков на примере акционерного коммерческого банка «Московский индустриальный банк» // Экономическая среда. 2012. - №2. - С. 148 - 155.
5. Ромашкина Р.К. Особенности институционального устройства финансового рынка России // проблемы экономической науки и практики : сб. научных трудов / под ред. С.А. Филатова; Новосиб. гос. ун - т экономики и управления. – Вып.1. – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. - С.188 - 194
6. Тян Н.С. Исследование факторов финансовой устойчивости коммерческих банков, методический и правовой аспект финансового оздоровления // Экономика и предпринимательство. 2017. - № 3 - 2 (80 - 2). - С.282 - 288.
7. <http://www.vtb.ru>

© Козина Ю.В. 2017

УДК 336.77.067.22

С.В. Колесникова,
к.э.н., доцент кафедры «Математика»,
ПензГТУ г. Пенза, Россия,
E - mail:Kolesnikova.lana@inbox.ru,

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Аннотация. В настоящей работе с помощью экономико - математического моделирования были рассмотрены различные подходы к финансовым операциям, что позволило определить наиболее оптимальный вариант решения банковской задачи.

Представленные расчеты показали возможность использования того или иного подхода к проблеме определения параметров финансовой операции. Данная методика позволит

использовать любой из предложенных способов погашения кредита с различными видами потоков платежей в зависимости от экономической ситуации в целом и определенного подхода физических лиц в частности.

Ключевые слова: кредитные отношения, аннуитет, банковский кредит, финансовая операция, капитал.

В современных условиях вопрос кредитования физических лиц приобрел еще большую актуальность. Экономической основой, на которой развиваются кредитные отношения, выступает кругооборот средств (капитала).

Банковский кредит - это наиболее распространенная форма кредитных отношений в экономике. Именно банки чаще всего предоставляют ссуды хозяйствующим субъектам, которые временно нуждаются в финансовой помощи.

В практической деятельности, особенно при значительных размерах задолженности, долг обычно погашается в рассрочку, частями.

Пусть кредитор взял кредит в сумме 150.000 рублей на 15 лет под 18 % годовых. Необходимо проследить размеры срочных уплат, а также различные варианты погашения долга.

Согласно общепринятым обозначениям:

$D=150.000$ - сумма задолженности; Y - срочная уплата;

R - расходы по погашению основного долга;

$g=18\%$ - ставка процента по займу; $n=15$ лет (180 месяцев) - общий срок займа.

Рассмотрим примеры расчетов [4, с. 2].

1) Погашение основного долга происходит равными суммами.

Сумма, ежегодно идущая на его погашение, составит

$$d = \frac{D}{n} = \frac{150000}{15} = 10000 \text{ рублей в год.}$$

Срочная уплата в конце первого года

$$Y_1 = D_0g + d = 150000 * 0,18 + 10000 = 37000 \text{ рублей.}$$

Из них 10.000 рублей это погашение основного долга и 27.000 рублей - погашение процентов [1, с. 1].

План погашения расходов по займу и погашение долга по годам рассчитан с использованием MS Excel, [3, с. 15] и представлен в табл. 1.

Таблица 1 - План погашения долга равными суммами

| Год | Остаток долга на начало года, руб. | Расходы по займу, руб. | Погашение долга, руб. | Проценты, руб. |
|-----|------------------------------------|------------------------|-----------------------|----------------|
| 1 | 150 000 | 37 000 | 10 000 | 27 000 |
| 2 | 140 000 | 35 200 | 10 000 | 25 200 |
| 3 | 130 000 | 33 400 | 10 000 | 23 400 |
| 4 | 120 000 | 31 600 | 10 000 | 21 600 |
| 5 | 110 000 | 29 800 | 10 000 | 19 800 |
| 6 | 100 000 | 28 000 | 10 000 | 18 000 |
| 7 | 90 000 | 26 200 | 10 000 | 16 200 |
| 8 | 80 000 | 24 400 | 10 000 | 14 400 |

| | | | | |
|-------|--------|---------|---------|---------|
| 9 | 70 000 | 22 600 | 10 000 | 12 600 |
| 10 | 60 000 | 20 800 | 10 000 | 10 800 |
| 11 | 50 000 | 19 000 | 10 000 | 9 000 |
| 12 | 40 000 | 17 200 | 10 000 | 7 200 |
| 13 | 30 000 | 15 400 | 10 000 | 5 400 |
| 14 | 20 000 | 13 600 | 10 000 | 3 600 |
| 15 | 10 000 | 11 800 | 10 000 | 1 800 |
| Всего | | 366 000 | 150 000 | 216 000 |

Как видно из таблицы сумма расходов по займу составляет 366.000 рублей.

У рассмотренного метода есть одно положительное свойство - простота расчета. Однако, срочные уплаты (проценты) в начале срока погашения выше, чем в конце этого срока, что часто является нежелательным для заемщика.

Рассмотрим второй вариант погашения долга.

2) *Погашение долга равными срочными уплатами (аннуитетными платежами).*

В соответствии с этим методом расходы должника по обслуживанию долга постоянны на протяжении всего срока его погашения. Так же как и при предыдущем методе, величина долга здесь последовательно сокращается, в связи с этим уменьшаются процентные платежи и увеличиваются платежи по погашению основного долга [2, с. 8].

Для нашего примера расходы по займу будут равны

$$Y = \frac{D}{a_{n,g}} = \frac{150000}{5,01} = 29900 \text{ рублей.}$$

Таблица 2 - План погашения равными срочными уплатами

| Год | Остаток долга на начало года, руб. | Расходы по займу, руб. | Погашение долга, руб. | Проценты, руб. |
|-------|------------------------------------|------------------------|-----------------------|----------------|
| 1 | 150 000 | 29 900 | 2 900 | 27 000 |
| 2 | 147 100 | 29 900 | 3 422 | 26 478 |
| 3 | 143 678 | 29 900 | 4 037 | 25 863 |
| 4 | 139 640 | 29 900 | 4 765 | 25 135 |
| 5 | 134 875 | 29 900 | 5 623 | 24 277 |
| 6 | 129 252 | 29 900 | 6 634 | 23 265 |
| 7 | 122 618 | 29 900 | 7 828 | 22 070 |
| 8 | 114 789 | 29 900 | 9 237 | 20 663 |
| 9 | 105 551 | 29 900 | 10 901 | 18 999 |
| 10 | 94 651 | 29 900 | 12 863 | 17 037 |
| 11 | 81 788 | 29 900 | 15 178 | 14 722 |
| 12 | 66 610 | 29 900 | 17 911 | 11 989 |
| 13 | 48 699 | 29 900 | 21 134 | 8 765 |
| 14 | 27 565 | 29 900 | 24 938 | 4 962 |
| 15 | 2 627 | 2 627 | 2 627 | 0 |
| Всего | | 421 227 | 150 000 | 271 227 |

Из расчетов видно, что при первом способе выплаты по процентам составляют меньшую величину, а именно 216.000 рублей, при втором способе - 271 .227 рублей (разность составляет 55.227 рублей).

Из математических расчетов также видно, общие расходы по займу имеют разные значения в начале и конце периодов оплаты кредита. Это тоже имеет немаловажную роль при принятии решения заемщиком формы погашения кредита.

Список литературы

1. Колесникова С.В. Применение понятий простых и сложных процентов к экономическим задачам. В сборнике: Новая наука: Проблемы и перспективы. Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции. 2016. С. 76 - 78.
2. Колесникова С.В. Решение задач целочисленного программирования, используя MS EXCEL. // В книге: Информационные технологии в экономических и технических задачах. Сборник научных трудов Международной научно - практической конференции. 2016. С. 78 - 79.
3. Колесникова С.В., Долгушева Л.Н., Немкова А.А., Долгушев Д.А. Автоматизированная система «УДРКЦ» // Современные информационные технологии. 2005. №1с. 30 - 31.
4. Колесникова С.В., Шишов В.Ф., Долгушева Л.Н., Долгушев Д.А. Определение параметров финансовых операций. Современные информационные технологии. 2005. № 1. С. 22 - 27.

© С.В. Колесникова, 2017

УДК33

О.М. Комарова

канд. экон. наук, доцент ГОУ ВО МО ГГТУ,
г. Орехово - Зуево, РФ
E - mail: ustyga@yandex.ru

А. Р. Славнова

студентка 4 курса ГОУ ВО МО ГГТУ
E - mail: rdv.90@bk.ru

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

Новые проблемы цифровой регуляции возникают в условиях социальной неопределенности, характерной для современных обществ. Разработка управленческих аспектов, в том числе и финансового регулирования, расширяет существующие представления о функционировании механизмов цифровой экономики в этих условиях, а также определяет нетрадиционные подходы к управлению денежным обращением.

Ключевые слова:

Новый технологический уклад, цифровизация денежного обращения, электронные деньги, криптовалюта.

Современный этап развития российской экономики можно рассматривать и описывать с различных сторон, но обобщенно возможно представить как инновационную экономику кластерного типа, цифрового формата. Построение экономики указанного типа и формата — это явление относительно новое требующее последовательного изучения принципов и инструментов его реализации. Одним из основных инструментов данного явления выступает процесс моделирования системы денежного обращения, которая достигается за счет широкого применения цифровых технологий и электронных денег в народном хозяйстве и их адаптация к сложившемуся укладу.

Актуальность поиска ответа на вопрос о целесообразности цифровизации денежного обращения, как нам представляется, в полной мере может ориентироваться на универсальные, объективные законы экономики.

Прежде чем рассматривать сущность, значение и необходимость модернизации действующей системы денежного обращения по средствам цифровизации, необходимо более четко сформулировать существующие проблемы в развитии экономики, связанные с денежным обращением.

Поэтому в данной работе ставятся следующие основные задачи:

- во - первых, проанализировав многочисленные подходы к трактовке системы и структуры денежного обращения, предложить свой авторский взгляд;
- во - вторых, обозначить особенности грамотной организации единого денежного оборота;
- в - третьих, рассмотреть возможные пути развития и стабилизации денежного обращения в России с учетом сложившегося нового технологического уклада под названием "цифровая экономика".

Итак, денежное обращение играет важную роль в динамическом развитии базовой экономики и воссоздании постиндустриального, инновационно - технологического потенциала страны. Денежное обращение представляет собой нечто гораздо больше, чем просто обычный компонент экономической системы, а также инструмент, содействующий работе экономики в целом [2, 333 - 337].

Грамотная организация денежного обращения в первую очередь влияет на скорость кругооборота доходов и расходов, способствуя сто процентному использованию производственных мощностей, а также наиболее полной занятости населения и относительной стабилизации цен в экономике, что позволяет наиболее рационально использовать ресурсную составляющую развития экономики, и наоборот.

Ускоренное развитие нематериальной сферы и стремительная модернизация материального производства вызванные приходом Третьей производственной революции, сформулировали необходимость структурной перестройки не только системы денежного обращения, но и денежной массы. Структура которой еще до наступления функциональной модернизации российской экономики была достаточно сложной и не совпадала со стереотипами сложившимися в создании рядового гражданина - потребителя. Который считает, что деньги — это прежде всего наличные средства - бумажные деньги и мелкая

разменная монета. На деле, доля банкнот (бумажных денег) в денежной массы весьма низкая (менее 25 %), а остальная часть товарного оборота обслуживается путем использования банковских счетов, банковских чеков, кредитных и депозитных карт, смарт карт, различных видов электронных денег (основанных на электронно - информационных сетях или специализированном программном обеспечении).

Экономисты большинства высокоразвитых стран склоняются к тому, что в ближайшем будущем бумажные деньги (банкноты и чеки) вообще полностью исчезнут из оборота, их заменят электронные межбанковские транзакции. Понятие деньги останется, но станут они "невидимыми".

Одним из вариантов электронных транзакций выступает современная криптовалюта, являющаяся цифровым активом, эмиссия и учет которого зачастую децентрализованы и представляет собой электронный механизм обмена на основе технологии блокчейн.

Детальное изучение процесса формирования, взаимодействия и движения элементов денежного оборота, позволило сформулировать следующие тезисы.

Денежный оборот состоит из двух равно значимых частей — это налично - денежного оборота и безналичного оборота, процентное соотношение которых в современных условиях позволяет судить о развитости банковской системы страны, эффективности деятельности финансового регулятора страны, и о степени финансовой грамотности населения.

При этом не следует путать и смешивать понятия денежного оборота, и денежного обращения.

Так, еще К.Маркс в своем труде "Капитал" рассуждая об особенностях денежного обращения писал, что "кругооборот денег, т.е. возвращение денег к своему исходному пункту... представляет собой явление совершенно отличное, даже противоположное обращению денег, которое выражает постоянное удаление их от исходного пункта посредством целого ряда перемещений из рук в руки" [7, 384 - 385].

Следовательно, денежное обращение — это бесконечный процесс движения наличных, депозитных и электронно - цифровых денег, которые обслуживают процесс воспроизводства товаров и услуг. В месте с этим под депозитными деньгами следует понимать неполноценные знаки стоимости, которые в отличие от наличных денег, не имеют материальной формы и существуют только в виде сумм на счетах в банке. Эти деньги с высокой ликвидностью, а их основной функцией является функция платежа [8, 31 - 33].

К основным особенностям грамотной организации единого денежного оборота относятся:

1. максимальное упразднение транзакционных издержек на эмиссию и обслуживание денежного оборота через повсеместную замену физической валюты на новую валюту ("мегабитные деньги"), которая по мнению Джозеля Куртзмана председателя Kurtzman Group "основана на технологии, математике и науке";
2. установление объективно необходимого количества денежных средств на основе "исторических" данных и прогнозно - экспертных оценок;
3. сокращение времени оборота за счет стерилизации денежной массы;

4. дальнейшее развитие и расширение электронизации денежных отношений посредством использования гибких автоматизированных технологий, а также прогрессивных информационных технологий.

Как было уже отмечено ранее, современные деньги (криптовалюта) в большинстве стран имеют виртуальную основу и не попадают под действие Закона денежного обращения, который в первые был открыт и сформулирован К. Марксом в его работе под названием "К критике политической экономии". Наряду с большим количеством преимуществ свойственных данной форме денег, например таких как: портативность, безопасность, высокая сохранность, доступность, круглосуточный доступ и обслуживание, низкая себестоимость эмиссии и транзакций, высокая степень защиты уникальным кодом (электронной подписью), анонимность операций (транзакций), предусмотренный придел выпуска и т.п., имеются существенные недостатки — отсутствие законодательно - правовой базы в РФ регламентирующей операции в биткойнах и других видах криптовалют, необходимость наличия специализированных знаний, высокая волатильность валюты, постоянно снижающаяся рентабельность из - за роста цены на оборудования с помощью которого добывают (майнят) криптовалюту, недостаточность соответствующей технологической инфраструктуры, потеря пароля от электронного кошелька неминуемо ведет к потере валюты и т.п.

В порядке обобщения накопленного исторического опыта, можно сказать, что произошла подмена исторической ценности и значения как наличных, так и безналичных денег. Они перестали выражать стоимость объекта выраженную объемом произведенных затрат на его производство. Теперь деньги представляют собой информацию о каждом собственнике денежной единицы и о его возможностях приобрести или обменять некоторое количество экономических благ.

"Сейчас деньги — это образ", — пишет Куртzman в своей книге "Смерть денег". "Они одновременно могут отображаться на миллионах компьютерных экранов по всему миру. Но в реальности они нигде не хранятся и не нуждаются в сейфах. Тем не менее, не имея единого местоположения, деньги создают окружающую действительность, которая парадоксальным образом присутствует везде, не занимая при этом никакого физического пространства...Сообщество, где соседи, коллеги и конкуренты доступны только электронным способом" [5, 119].

Помимо этого, пришло понимание, что утверждение об исключительной роли денег в развитии рыночной экономики, является не что иное, как искусственно навязанное заблуждение. На самом деле, развитие любой экономики возможно, только при наличии в достаточном количестве энергии и человеческого капитала.

Тем ни менее дальнейшая цифровизация денежного обращения позволит существенно сократить его скорость, по некоторым видам операций, даже до мили секунд. Также со временем будет достигнута необходимая прозрачность и законность совершаемых расчетов при использовании "цифровых технологий" и наиболее полный контроль со стороны финансового регулятора и иных уполномоченных государственных органов.

Однако вопрос о целесообразности цифровизации денежного обращения, учитывая новое значение денег, остается открытым, требующим последовательного углубленного изучения. Поэтому, мы позволим себе обойтись без обобщающих выводов и концептуально - конструктивных рекомендаций.

Список использованной литературы:

1. О национальной платежной системе: Федеральный закон от 27.07.11. № 161 - ФЗ в ред. Федерального закона Российской Федерации от 28.12.2013. №403 - ФЗ [Электронный ресурс] // СПС "КонсультантПлюс" (последнее обновление: 18.07.2017 г.)
2. Акимова О.Е., Базарбаева Т.И. Проблемы и перспективы развития электронных денег в России // Сборник научных трудов по материалам международной заочной научно - практической конференции "Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика". - 2014. - №1, - С. 333 - 337.
3. Всяких М.В., Орлова Н.К. Электронные деньги в системе денежного обращения государства // Международный научный журнал "Инновационная наука". - 2015. - №6, - С. 59 - 63.
4. Деньги, кредит, банки: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. - 12 - е изд., - М.: КНОРУС, 2014. - 448 с.
5. Джозль Куртzman Смерть денег: как Электронная Экономика Destablized мировых рынков и создало Финансовый хаос. Изд - во: Саймон & Шустер, - Нью - Йорк: (мягкий переплет) апрель 1993. - 381с.
6. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. "Капитал", Т. 13, - С. 129.
7. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. "Капитал", Т. 24, - С. 384 - 385.
8. Швецов Ю.Г., Мартенс А.А. Депозитные и электронные деньги // Проблемы учета и финансов. - 2014. - №4(16), - С. 31 - 32.

© О.М. Комарова, А.Р. Славнова, 2017

УДК 338.1

Е.В. Кондратьева

канд. экон. наук, с.н.с ИЭОПП СОРАН, г. Новосибирск, РФ
spinoff@ya.ru

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА РЕГИОНАЛЬНУЮ СТРУКТУРУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРТНЕРОВ РОССИИ

Аннотация

В статье предложен подход к анализу структуры технологических перетоков между Россией и ее основными партнерами на основе модели технологических перетоков Каниелс [1]. В исследовании выделены следующие основные факторы, влияющие на взаимодействие, — пространственная близость, способность воспринимать новые знания и величина технологического разрыва, а также учитывалось влияние торговых барьеров. Эмпирическая оценка показывает, что изменения запасов человеческого капитала отражается как на интенсивности технологического взаимодействия, так и на структуре технологических партнеров России.

Ключевые слова

Технологические взаимодействия, региональный экономический рост, человеческий капитал

Вопросам неравномерности распределения и вопросам сходимости валового внутреннего продукта на душу населения посвящено множество исследований и публикаций. В самом общем виде дискуссия сводится к оценке влияния научно - технического прогресса на экономический рост.

Один из общих выводов из этой литературы заключается в том, что причины сближения уровней эффективности или сходимость ВВП объяснить проще, чем природу возникающих различий. Авторы выделяют несколько переменных в отношении которых страны с достаточно высоким уровнем эффективности оказываются относительно гомогенны. К таким переменным относят способность генерирования знаний (R&D), развитие инфраструктуры, систему образования и ряд других переменных, характеризующих степень развития человеческого капитала. Однако само по себе попадание в группу стран гомогенную по перечисленным показателям не ведет к быстрому росту эффективности. Спорным также остается вопрос, влияет ли экономическая интеграция в форме создания единого экономического пространства, что в принципе устраняет барьеры различной природы и еще более сближает институциональную среду, на рост эффективности и ее сходимость среди различных стран, включенных в процесс интеграции. Судя по эмпирическим результатам, представленным в Фагерберг, Верспаген и Каниелс [2], экономическая интеграция в форме, реализованной в Европейском союзе, не привела к существенному выравниванию уровней эффективности экономик, либо это выравнивание происходит очень медленным темпом. Анализируя эту парадоксальную ситуацию, исследователи пришли к выводу о сложности процесса распространения технологии и к предположению, что экономический рост определяется особенностями распространения технологий или технологической диффузией.

Теоретически интенсивность распространения технологий связана со степенью агломерации экономики, которая в свою очередь является предметом изучения экономической географии. В литературе приводится целый ряд причин локализации знаний, связанных с их природой. Неформальный, не задокументированный характер технологии приводит к быстрой диффузии, но на небольшие расстояния Павит [3]. Поэтому, «обучение через делание» и «обучение через использование» являются затратными, но наиболее эффективными способами передачи технологии. Существенным является также то, что технологическое преимущество имеет свойство накапливаться. Сегодняшний запас знаний сильно зависит от уже существующего уровня фундаментальных знаний и уровня технологий.

Все перечисленные выше идеи используются в модели технологических переливов, описанной в работе Каниелс [2001]. Технологические перетоки здесь моделируются, как функция от пространственной близости, способности воспринимать новые знания и технологических разрывов. Географические единицы (регионы, области, страны) взаимодействуют друг с другом с точки зрения распространения знаний. Эти регионы могут отличаться по накопленному запасу знаний R & D и социальной способности усваивать знания из других регионов. При прочих равных условиях и одинаковом расстоянии, знания более легко распространяются в регионы с развитым человеческим потенциалом и накопленным запасом знаний. Эмпирическая оценка межрегиональной модели на европейских данных показала, что географическая концентрация существенно влияет на

технологические перетоки. Кроме географической близости существенными факторами является способность экономики воспринимать новую технологию и количество уже накопленных технологических знаний. Также в рамках модели учитывается влияние торговых барьеров на распространение технологий и не учитывается специализация, как источник неравенства в эффективности экономики, так как модель предполагает существование только одного сектора.

Спецификация модели, которая была оценена в работе, представлена в следующем виде:

$$S_j = \frac{\delta_j}{\gamma_{ij}} e^{-\left(\frac{1}{\delta_j} G_{ij} - \mu_{ij}\right)^2} \quad (1)$$

Где S_j – величина перелива, генерируемая i -ым регионом и получаемого j -ым.

μ_{ij} – параметр выравнивания пары регионов для калибровки модели, вслед за авторами модели в расчетах было принято его значение равное 95 % от значения $\frac{\ln K_i / K_j}{\delta_j}$.

γ_{ij} – географическая дистанция. В качестве оценки географической дистанции было принято расстояние между столицами государств, так как это принято в работах по экономической географии. Расстояние взято напрямую, между основными аэропортами городов, так как авиаперевозки являются основным межгосударственным видом транспорта.

Технологический разрыв (G_{ij}), который описывает разницу в запасах знаний между государствами определяется по формуле:

$$G_{ij} = \ln \frac{K_i}{K_j} \quad (2)$$

где за уровень знаний (K_i) и (K_j) принимается количество патентов, зарегистрированных на территории региона.

При оценке были использованы данные Госкомстата, данные Федеральной таможенной службы и данные ЦБ РФ. В два этапа была оценена межстрановая модель для 2 регионов. Для каждой пары были рассчитаны технологические переливы между Россией и одним из выбранных технологических партнеров. На первом этапе оценки были выделены страны, на долю которых приходится максимальное количество взаимодействий, ведущих к технологическому обмену. Для этого были проанализированы 3 группы показателей: объем внешней торговли, объем прямых инвестиций (данные были очищены от искажений, связанных с инвестированием из оффшорных зон) и показатель оборота торговли технологиями между Россией и остальными странами мира (это единственный показатель, который отражает напрямую уже произошедший технологический обмен).

Для того чтобы выявить основных технологических партнеров России приведенные показатели были рассчитаны, как доли от общего значения и суммированы с единичными весовыми коэффициентами, исходя из предположения, что они все в равной степени определяют интенсивность технологического обмена. Результаты расчетов представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Рейтинг стран по интенсивности технологического взаимодействия с Российской Федерацией.

| Страна | Рейтинг | Нарастающей суммой |
|----------------|---------|--------------------|
| Нидерланды | 17 | 17 |
| Германия | 13 | 30 |
| США | 13 | 43 |
| Китай | 8 | 51 |
| Великобритания | 7 | 57 |
| Италия | 6 | 64 |

Таким образом, представленные расчеты показывают, что основными технологическими партнерами России, на долю которых приходится более 50 процентов предполагаемого технологического взаимодействия, являются 4 страны: Нидерланды, Германия, США и Китай.

На следующем этапе была проведена оценка технологических перетоков между Россией и ее основными партнерами по обмену технологиями. В базовом сценарии были рассчитаны технологические переливы в 2012 году. В качестве способности к обучению используется показатель: выпускники вузов и число обучающихся в аспирантуре. Основные использованные индикаторы и результаты расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2. Перетоки технологий между Российской Федерацией и ее основными технологическими партнерами (для переменной количество выпускников вузов).

| | Количество выданных патентов | Количество выпускников ВУЗов | Расстояние от Москвы до столиц | Величина переливов из РФ | Величина переливов в РФ |
|------------|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Россия | 0,05 | 0,13 | - | - | - |
| Нидерланды | 0,03 | 0,01 | 0,12 | 0,00 | 0,99 |
| Германия | 0,12 | 0,04 | 0,09 | 0,15 | 1,19 |
| США | 0,46 | 0,25 | 0,45 | 0,44 | 0,12 |
| Китай | 0,35 | 0,57 | 0,33 | 1,65 | 0,20 |

Полученные в базовом сценарии результаты в целом соответствуют общим сложившимся представлениям о технологических связях Российской Федерации. Так, основными донорами технологий для нашей страны являются Нидерланды и Германия, а реципиентами российских технологий Китай, и в небольшой степени США. Из расчетов видно, что высокая способность к обучению в странах партнерах и большой технологический разрыв ведут к росту преливов технологии из РФ. В целом следует отметить, что значение способности к обучению выходит на первый план при анализе причин, определяющих величину технологических переливов.

На основе базовой оценки модели было сформировано два дополнительных сценария. Оптимистический сценарий предполагает рост способности к обучению, которая будет выражена ростом числа выпускников вузов на 50 % и пессимистический сценарий, который предполагает что способность к обучению сократилась на 50 % . Если принять,

что темп снижения средне регионального уровня обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры на 10000 населения останется тем же, что и в последние 10 лет, то на реализацию такого сценария уйдет 20 лет. Такая ситуация вполне может реализоваться быстрее вследствие резкого уменьшения финансирования высших учебных заведений или их сокращения, по демографическим причинам, вследствие снижения финансирования науки и исследовательской активности.

Основные выводы

Основными донорами технологий для нашей страны являются Нидерланды и Германия, а реципиентами российских технологий Китай, и в небольшой степени США. Из расчетов видно, что высокая способность к обучению в странах партнерах и большой технологический разрыв ведут к росту преливов технологии из РФ. Реализация оптимистического сценария с ростом способности к обучению приводит к росту технологического обмена с такими странами, как Нидерланды и Германия. Также можно сделать общий вывод о том, что создание условий для экономического роста, основанного на технологическом развитии в первую очередь предполагает развитие человеческого капитала, как способности принять новые технологические знания.

Список использованной литературы

1. Caniels, M. Barriers to knowledge spillovers and regional convergence in an evolutionary model // Journal of Evolutionary Economics. 2001: 307–329
2. Fagerberg J, Verspagen B and Caniels MCJ. Technology growth and unemployment across European regions // Regional Studies. 1997. №31: 457–466
3. Pavitt K. On the nature of technology. University of Sussex – Science Policy Research Unit, Brighton, 1987.

© Е.В. Кондратьева

УДК 631.162

И.В. Костенко

Бакалавриат «Бизнес - информатика», 3 курс
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т.
Трубилина»
г. Краснодар, РФ

Е.Б. Тюнин

доцент, кандидат экономических наук ФГБОУ ВПО «КубГАУ»
г. Краснодар, РФ

ВЫБОР ПРОГРАММ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В статье говорится об основных этапах рационального подбора программы автоматизации бухгалтерского учета для малых и средних предприятия.

Ключевые слова:

Автоматизации бухгалтерского учета, 1С: Бухгалтерия, БЭСТ - 5.

Руководитель, прежде всего, должен стремиться к повышению места своего предприятия на рынке. Для этого персонал должен работать более эффективно и управленческая структура должна быть чёткой и прозрачной. Именно для удовлетворения данных требований применяется автоматизированное программное обеспечение. Совершенствование бухгалтерской службы позволяет получать наиболее продуктивные предпринимательские решения, за счет увеличения скорости обработки данных и правдивости организационной информации.

Существует достаточное количество программ для проведения автоматизации бухгалтерского учета, такие как 1С: Бухгалтерия 8, БЭСТ - 5, ИНФО - Бухгалтер, Галактика и другие. В данной статье будет проведен сравнительный анализ программ «1С: Бухгалтерия 8» и «БЭСТ - 5», которые считаются более распространенными на российском рынке [1].

Прежде всего, изучается рынок, предоставляющий программный продукт. Первостепенным критерием выбора является постоянное отражение изменений по ведению бухгалтерского учёта. Со стороны важности составляемых отчетов данный показатель обладает наибольшей актуальностью.

К основным достоинствам программного продукта «1С: Бухгалтерия» следует относиться то, что пользователь имеет возможность получить полезную для бухгалтерской деятельности информацию, познавательные консультации, своевременные обновления, информационно - технологическое сопровождение с учётом индивидуальных требований, базы справочно - правовой системы Гарант вместе с методическими материалами для эффективного ведения бухгалтерского учёта, причём получает её совершенно бесплатно.

Для пользователей ежемесячно предоставляются обновления. Данный период варьируется в соответствии с изменениями законов Российской Федерации, связанных с бухгалтерской деятельностью.

Клиент, приобретая программный продукт БЭСТ - 5, автоматически получает гарантийное сопровождение на год, вместе с входящими в неё услугами линии консультации, личный кабинет и получение обновлений версии программы в рамках приобретенной конфигурации, причём бесплатно.

Минусом данной программы можно отметить тот факт, что, в отличие от 1С: Бухгалтерии, обновления БЭСТ - 5 выходят раз в несколько месяцев.

Рассмотрим теперь имеющиеся у данных программ демо - версии. У БЭСТ - 5 она бесплатная, а в 1С: Бухгалтерии - платная. Но при этом 1С: Бухгалтерия имеет расширенный состав бухгалтерской литературы.

1С обладает значительным преимуществом, а именно «открытой конфигурацией», благодаря которой предоставляется конкретная возможность программистам понять сущность программного кода, выяснить конфигурацию, усовершенствовать программу для ее удовлетворения требованиям бухгалтера.

Встроенными средствами программирования также обладает БЭСТ - 5, использующиеся для адаптации и повышения диапазона возможных функций системы, которые можно разделить на два уровня. Наиболее простым является первый уровень, который даёт

возможность создания маленьких программ (PlugIn) с возможностью сохранения базовой функциональности системы и при этом бизнес - логика сохраняет своё содержание. Более сложный же — второй уровень представляет собой полную среду программирования для создания полноценных программ. [3].

Стоимость программы также является существенным критерием при её оценке. Чтобы провести бухгалтерский учёт в некрупных фирмах, 1С предлагает 1С: Бухгалтерию Базовая версия, которая обойдётся для пользователя в 3300 рублей [4]. В БЭСТ - 5 для данной цели применяется специальное приложение, которое называется - «Главная книга», стоимость которого составит 6000 рублей [3].

Итак, рассмотренные программы предназначены для некрупных организаций. По своим параметрам они, по сути, не имеют существенных различий, однако больше выигрывает программный продукт фирмы «1С». Причиной данного выступает хорошо продуманная организация всего бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Шарафеева Л. Р. Выбор программ автоматизации бухгалтерского учета для малых и средних предприятий // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 49 - 52.
2. Березина А. В. Структурно - функциональный анализ бухгалтерских программ. Режим доступа: http://edu.tltsu.ru/sites/sites_content/site1238/html/media67809/04Berezina.pdf.
3. Никаноренков Д. Критерии выбора бухгалтерской программы. Режим доступа: <http://sb-vnedr.ru/about/publication/1918/>.
4. Официальный сайт БЭСТ. Режим доступа: <http://www.bestnet.ru/programs/best-5/#1>.
5. Официальный сайт фирмы 1С. Режим доступа: <http://www.1c.ru>.

© И.В. Костенко, Е.Б. Тюнин

УДК 336

А.Р. Костылев

Бакалавр, «государственное и муниципальное управление»,

г. Красногорск, РФ

E - mail: kostylevartemiy@mail.ru

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОАЦИИ В РФ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Аннотация

Актуальность. Сегодня большинство прогрессивных действий предпринимателей сводятся на нет, т.к. мало кто знает о мерах гос. финансовой поддержки и инвестиционных фондах.

Цель. Показать финансовые возможности и «подводные камни», которые имеют предприниматели, разрабатывающие инновационные проекты.

Методы. Теоретический, эмпирический, аналитический.

Результат. Раскрыты особенности финансового и нефинансового секторов РФ.

Вывод. Слабое косвенное государственное регулирование и бездействие предпринимателей к инновациям делают нашу страну неконкурентоспособной.

Ключевые слова

Инновации, венчур, фонды, банки, кредит, бизнес - ангелы, инвестиции.

Очевидно, что рыночная экономика подразумевает высокий вклад самостоятельной работы субъекта предпринимательства в развитие собственного дела, но также, и государство с таким укладом целенаправленно создает для этого соответствующие условия и, конечно, косвенно, индикативным подходом и мерами, регулирует данный вид деятельности. К тому же, посредством большей имеющейся информации по всем отраслям своего и внешнего рынков, государство может акцентировать внимание на различные актуальные, на сегодняшний день, направления экономики. А значит, и тем самым, задавать (определять и направлять) вектор развития для бизнеса. Такое сплетение событий можно наблюдать почти во всех развитых странах, хотя нередко и конкуренция задает тот или иной маршрут действий. Но, чтобы предприниматели могли двигаться по необходимой для своего роста траектории развития, нужен рабочий механизм для легкого использования имеющихся (заготовленных) государством преференций в тех стратегических или иных секторах экономики, которые в ближайшем будущем будут активно развиваться. А соответственно, и приносить большие «плоды», как для общества, так и для бюджета государства. Или / и вместе с данной, возможно, даже отсутствующей такой работающей системой, государственная власть может создать равные доступные для всех субъектов условия. И тогда тенденции такого роста будут зависеть только от грамотного управления компанией предпринимательским делом, а не как часто бывает, от государственного воздействия на него или уровня развития той или иной отрасли экономики, обусловленной различными объективными причинами [1, с. 48].

Рассмотрим для нашей цели, всем известную на сегодняшний день тему инноваций. Кто о ней сейчас только не говорит, а вопрос здесь может быть только один: в какой сфере экономике они нужны больше и самое главное для чего? Во Франции, к примеру, инновационный путь сводится к решению вопроса безработицы, в Германии – увеличения производительности труда, в России же путь инноваций многогранен, и российское государство, в соответствии со своей стратегией инновационного развития требует инновации ради инноваций. Исходя из этой логики, оно «априори» должно поддерживать любое направление бизнеса, которое хоть немного связано с какой - либо инновационной составляющей. На самом же деле мы видим лишь огромную финансовую поддержку Инновационного Центра «Сколково» и АО «Роснано», результаты которых, будем надеется пока, нельзя отнести к выдающимся.

В целом, говоря о поддержке, мы понимаем, что сегодняшние экономические условия, выстроенные нашей государственной властью не позволяют должным образом предпринимателям заниматься инновациями. Хотя и внешняя, и внутренняя конкуренции этого требуют. И этот факт аргументируется тем, что большинство наших не нефтегазовых и оборонных (им свойственна высокая поддержка государства) отечественных компаний не могут выйти со своим товаром на международные рынки. В других же странах условия, а соответственно и механизм привлечение инвестиций и их результаты совсем

противоположные. К примеру, инвестиции в англосаксонских странах привлекаются через фондовый рынок, а азиатских капиталистических странах через банковскую систему. Государство финансирует в основном фундаментальные исследования, осуществляемые университетами, государственными и полугосударственными исследовательскими лабораториями и институтами, оказывает селективную поддержку инновационным разработкам в частном секторе. Тем самым напрашивается очевидный вывод: вкладывая значительные средства в НИОКР и развивая инновационную проектную деятельность, компании обеспечивают себе довольно оптимистическую судьбу, ведь еще никто не отменял жизненный цикл предприятий, который был детально описан, в части проектного менеджмента, в прошлой статье под названием: «Жизненный цикл компании и преодоление ее исчезновения»². Думается, что многие хозяйствующие субъекты, и без вышеупомянутого совета, задаются вопросами своей конкурентоспособности, а соответственно и о развитии инноваций, но следующий вопрос уже расставляет «все точки над «і»: где найти финансовый ресурс, чтобы этим заняться?

Разберем же собственный российский опыт по подробнее и все - таки попытаемся дать надежду нашим предпринимателям заниматься инновационной деятельностью с привлечением внешних средств и минимальными для себя рисками.

На данном этапе развития нашего государства уже начинает складываться определенная позитивная картина поддержки инновационной составляющей во многих отраслях экономики: медицина, ТЭК, ОПК, ИТ и др. Хотя это и происходит, в большей степени, под прямым воздействием государства, но все же, благодаря и косвенному его влиянию можно проследить положительную тенденцию воздействия крупных финансовых структур на становление инновационной деятельности в компаниях: начинается финансирование перспективных проектов, реализуются программы инновационного развития национального уровня, формируются структуры, которые намерены заняться венчурным финансированием и др. [2, с. 117].

Перед тем, как начать говорить про основные источники финансирования инноваций у либо абсолютно нового участника рыночных отношений (так называемая «посевная» стадия), либо в части отдельного проекта, в рамках уже существующего субъекта (старт - ап, рост, расширение), немного остановимся на финансовом обеспечении в целом и на понятии «инновация». В Федеральном Законе от 23.08.1996 г. № 127 - ФЗ (ред. от 23.05.2016 г.) «О науке и государственной научно - технической политике» дается следующее определение «инновации»: это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Инновационная деятельность (в соответствии с этим же Законом) – это деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

Инновации немислимы без финансового обеспечения, - т.е. без деятельности по привлечению, распределению и использованию капитала, а также по управлению им на

² Костылев А.Р. Жизненный цикл компании и преодоление ее исчезновения // Инновационные технологии в управлении: Сборник научных статей / Под ред. Е.В. Марченко / М.: МАКС Пресс, 2016. – С. 193 - 200.

рынке рискованных капиталов. Наиболее значительными составляющими совокупности национального капитала, обслуживающего инновационную деятельность, являются: государственный капитал, ссудные капиталы, инвестиции в ценные бумаги, венчурный капитал, иностранный капитал, а также накопленный собственный капитал хозяйствующих субъектов.

В современной российской экономике существует три основных канала долгосрочного финансирования со стороны финансового сектора:

- долгосрочные кредиты банков;
- размещение акций на первичном рынке;
- размещение корпоративных облигаций на первичном рынке.

Под долгосрочными инвестициями в данном случае мы понимаем инвестиции на срок более одного года. Соответственно, в расчет объема долгосрочного финансирования включаются кредиты банков предприятиям, выдаваемые на срок более одного года. Естественно, что весь объем финансирования, привлекаемого при размещении акций, представляет собой бессрочные финансовые ресурсы. В практике, на современном российском облигационном рынке, все размещения облигаций осуществляются на срок более одного года.

Структурно основным каналом долгосрочного финансирования остается банковский сектор (см. рис. 1).



Рис. 1 «Структура внутренних каналов долгосрочного финансирования в 2015г.»

Интересно отметить, что доля акций и привлеченных банковских кредитов в общей сложности привлеченных долговых финансовых ресурсов предприятиями на инновации составило в 2015 г. менее 2 % (учитывается весь финансовый рынок), а в 2007 г. такой показатель составлял более 10 % (если учитывать статистику внутреннего рынка, то только за счет акций в этом году (2007) было привлечено около 40 % всех долгосрочных финансовых ресурсов). Это говорит о том, что стабильный банковский сектор может привести экономику в нормальное конкурентоспособное состояние, ведь и акции, в большей степени, покупают за кредиты. В тоже время слабым местом российской экономики надо считать и тот факт, что сегодня отечественные банки, в принципе, не выдают кредиты для развития инноваций в РФ.

К тому же и финансовых ресурсов российской банковской системы, из-за стратегически ошибочной политики в этом вопросе Центрального Банка РФ, недостаточно для существенной поддержки развития инновационной экономики и венчурного финансирования крупных инновационных проектов. Лишь некоторые банки с государственным участием, например, Внешэкономбанк, ВТБ финансируют крупные долгосрочные и сложные инвестиционные проекты, направленные на реализацию инноваций.

Но, не смотря на этот факт, все же положительный тренд в банковской сфере все-таки можно заметить: банки начали создавать корпоративные венчурные фонды, инвестирующие в инновационные разработки.

Основной целью создания венчурных подразделений таких банков является не просто получение прибыли, а поиск новых разработок и готовых проектов, позволяющих создать новую инновационную корпоративную среду в области финансовых интересов коммерческого банка. Это, конечно же, в большей степени, касается предпринимателей финансовой среды, нацеленных на создание нового вида технологий и услуг в банковской сфере, хотя некоторые банки задумываются об фондах и иной направленности. К примеру, «Сбербанк» уже планирует создание еще одного фонда, но уже нацеленного не на банковские технологии, а на разработки в области финансов и искусственного интеллекта.

В тоже время необходимо отметить, что российскому финансовому рынку на сегодня характерны такие черты, которые делают привлечение инвестиций на финансовом рынке в инновации малоэффективными для реципиентов таких инвестиций:

- небольшой объем инвестиций, который может быть привлечен на внутреннем финансовом рынке (как для долговых, так и для долевых инвестиций), т.к. существенно меньше, чем позволяет привлекать внешний рынок заимствований;
- высокая стоимость заимствований на внутреннем рынке финансов;
- низкий временной горизонт заимствований (низкая дюрация займов, что более точно, если учесть, что значительная часть корпоративных облигаций выпускается с офертами, как правило, годовыми);
- недоверие населения страны, как возможных вкладчиков, в финансовой устойчивости банковских институтов;
- дефицит «долевых» инвестиций, которые могут быть привлечены субъектами на финансовом рынке [4, с. 42 - 50].

Именно поэтому, с целью увеличения объемов и сроков предоставления займов государство должно создавать условия для снижения рисков коммерческих банков при кредитовании инвестиционных проектов. И, как показывает опыт экономически развитых стран, гарантирование долгосрочного заемного финансирования выступает эффективным инструментом воздействия на инновационное развитие экономики.

Гарантии могут предоставляться как в полном, так и в частичном размере, что позволяет банку возместить хотя бы часть возможных потерь от неудачного участия в венчурном фонде.

Ко всему прочему, финансовый рынок не обладает достаточной привлекательностью для инвесторов по целому ряду параметров. Во-первых, инвесторы не имеют достаточной защиты своих прав и интересов. Во-вторых, им не предлагается достаточно широкого перечня конкурентоспособных (по сравнению с другими вариантами организации

сбережений – инвестициями в недвижимость, депозитами и валютой) вариантов инвестирования на финансовом рынке, равно как и достаточно широкого перечня привлекательных инвестиционных инструментов, соответствующих инвестиционным предпочтениям инвесторов. В - третьих, многие виды инвесторов, и в первую очередь, долгосрочные институциональные инвесторы, в современной России не развиты, либо их развитие сдерживается существующими приоритетами государственной политики.

Размещение ценных бумаг для выделения инвестиций в основной капитал осуществляют не более 2 % реципиентов. Кредиты и облигационные займы также берут не более 3 % респондентов, т.к. ставки, на них в большинстве случаев превышают среднюю рентабельность организации.

Однако, положительным моментом здесь может служить увеличение доли долгосрочных кредитов в совокупном объеме кредитных портфелей. На 1.09.2016 г. их объем превысил показатель в 70 % . Сроки обращения корпоративных облигаций также выросли и подавляющее большинство их размещается на сроки в три и пять лет. Это обусловлено и тем фактом, что в большинстве крупнейших секторов экономики инвестиционный цикл составляет более 3 - х лет, а в ряде капиталоемких секторов – более 5 - 7 лет. Особенно это касается инновационных предприятий или проектов, а потому для них кредитование и облигационное заимствование на финансовом рынке зачастую недостаточно эффективно, с точки зрения сроков заимствования.

Ко всему прочему и «небанковский» сегмент финансовой сферы все больше отстает от банковского сектора. В рамках «небанковского» сегмента уже более 15 лет остаются в заточном состоянии важнейшие сектора, предопределяющие предложение долгосрочных инвестиционных ресурсов, - инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, страховые компании, предоставляющие услуги по страхованию финансовых рисков.

В данном контексте интересно рассмотреть более подробно особую роль прямых и венчурных инвестиций в инновации. Кстати говоря, ранее про инновации было сказано совсем мало, что говорит, об отсутствующей статистике в рамках данной сферы проектирования, а значит о фактической нереальности использования данных механизмов привлечения инвестиций.

История показала, что подобный тип инвестиций имел очень большое значение для экономического развития в целом, поскольку в категорию долгосрочных проектов попадали радикальные инновации, совершившие переворот на своих целевых рынках. Классическими примерами могут служить следующие сделки:

- в 1874 г. Т. Сандерс и Г. Хаббард профинансировали компанию А. Белла, специализировавшуюся на разработке первых в мире телефонов. Через несколько лет инвесторы смогли совершить очень удачный «выход»;
- в 1878 г. американские бизнесмены Дж.П. Морган и С. Траск профинансировали разработки Т. Эдисона в области электричества и т.д.

Однако, до середины XX века, подобные инвестиции носили нерегулярный характер, т.к. не существовало стандартов и понятий рискованного инвестирования; не было ни специально подготовленных менеджеров, ни общих методов поиска, анализа и оценки проектов, ни стандартной «линейки» механизмов диверсификации рисков и их мониторинга. Ситуация резко изменилась в 1940 - 1950 - е гг., когда благодаря 2 мировой

войне, технический прогресс в оборонных отраслях, вызвал бурный рост гражданского потребительского спроса в США. А это, в свою очередь, повлекло за собой резкое увеличение количества инвестиций в рискованные инвестиционные проекты, сулящие высокие доходы, а те, из - за возрастания спроса на инновации такого рода, соответственно увеличили объемы прибыли этих проектов. Постепенно доминирующей группой стали институциональные инвесторы: банки, страховые компании, пенсионные фонды, финансово - промышленные группы, способные предоставить «длинные» и дешевые деньги. На следующем этапе - в 1950 - 1980 - е гг., существенно расширилась сфера инновационного инвестирования, и тем самым пошел мощный приток финансовых ресурсов в предпринимательство с повышенным риском. Вследствие чего, на рынках труда и финансов, появились квалифицированные управляющие, специализированные фонды, консалтинговая инфраструктура, а вскоре заявил о себе и обширный сектор инвестиций в непубличные компании – прямое частное и венчурное финансирование.

Затем из США он распространился на развитые страны Западной Европы, а к 1990 - м гг. пришел на развивающие рынки, в т.ч. и в Россию. Надо признать, что сама ниша венчурного капитала существует благодаря неэффективности рынка традиционного банковского капитала для финансирования высокорискового бизнеса на его ранней стадии, в силу основных принципов банковской деятельности, которые требуют консервативного подхода [7, с. 137].

Прямое и венчурное финансирование – это вложение капитала в обмен на значительную (свыше 10 %) долю в растущей компании с целью получения высокой прибыли путем дальнейшей продажи этой доли («выход»), которая в результате развития компании становится значительно дороже в стоимостном выражении. Венчурное финансирование характеризуется ориентацией на субъекты более ранней фазы развития, чем прямые инвестиции.

Главная особенность прямых и венчурных инвестиций по сравнению с другими инвестиционными секторами состоит в том, что прибыль образуется благодаря росту капитализации компании за время «совместной жизни» с инвестором, который предоставляет не только денежные средства, но и помощь в процессе создания, развития и управления бизнесом, продвижения продукции и др.

Здесь же стоит отметить еще один способ финансирования инноваций: это привлечение, не очень распространенных, пока, в российской деловой практике, так называемых «бизнес - ангелов» и, поэтому о них скажем только в общих словах. Возможно, в будущем, этот опыт пригодится для развития собственных инвестиционных цепочек. Бизнес - ангелы – это частные инвесторы, инвестирующие в рискованные (и прежде всего инновационные) проекты ранних стадий, при этом объем инвестиций в один проект, как правило, не превышает 1 млн. €. Чаще всего бизнес - ангелами выступают физические лица, но могут быть и юридические. Обычно последними являются небольшие инвестиционные фирмы, инвестирующие капитал основателей. Неудачным примером такого «бизнес - ангела» в России может служить олигарх М. Прохоров с проектом «Е - мобиля», потерявшего более 400 млн. долларов в нем или АО «Роснано», с проектом завода по выпуску нового типа автомобильных аккумуляторов с потерями 15 млрд. рублей.

Как и в классическом венчурном инвестировании, цель «бизнес - ангела» – рост капитализации проинвестированной компании и фиксация прибыли через «выход» -

продажу своей доли по значительно более высокой цене, чем объем внесенных инвестиций. «Бизнес - ангел» должен обладать значительными средствами, потеря части которых, от неудачного вложения в проект, не повлияет на его уровень жизни и дальнейшую коммерческую деятельность. Кроме того, как правило, «бизнес - ангель» диверсифицируют свои вложения, вкладываясь в несколько проектов одновременно.

Принципиальное же отличие «бизнес - ангелов» от венчурных фондов состоит в том, что первые инвестируют в проекты собственные средства, тогда как вторые привлекают капитал ряда инвесторов, в том числе институциональных – банков, крупных корпораций, пенсионных и страховых фондов. При этом, обычно, «бизнес - ангель» подключаются к проекту на самом раннем и рискованном «посевном этапе», когда имеется лишь идея и не всегда присутствует возможность дать достоверный финансовый прогноз. В результате, между венчурными фондами и «бизнес - ангелами» существует не конкуренция за проекты, а «разделение труда» в этом бизнесе: «бизнес - ангель» принимают участие в формировании компании на ее «посевной» стадии, а венчурные фонды инвестируют в основном в старт - апы – в компании с уже существующим бизнесом и продуктом. Доходность успешных «бизнес - ангельских» инвестиций составляет 40 - 70 % годовых, венчурных – 30 - 40 % . Более наглядную диверсификацию труда, сумму вложений инвестиций на разных стадиях и получение конечной выгоды можно проследить в табл. 1 [6, с. 173 - 175].

Таблица 1. «Примерный размер инвестиционных вложений и стоимость компании в зависимости от стадии ее развития»

| Стадия | Инвестор | Инвестиция, млн. \$ | Доля в компании, % | Оценка компании, млн. \$ |
|-------------|-----------------------|---------------------|--------------------|--------------------------|
| «Посевная» | Бизнес - ангел | 0,5 | 50 | 0,5 / 0,5=1 |
| Старт - ап | Венчурный А | 2 | 40 | 2 / 0,4=5 |
| Старт - ап | Венчурный В | 4 | 40 | 4 / 0,4=10 |
| Ранний рост | Венчурный С | 7 | 50 | 7 / 0,5=14 |
| Расширение | Прямое инвестирование | 20 | 40 | 20 / 0,4=50 |

А, В и С в данном случае являются раундами финансирования старт - апа одним венчурным фондом.

Кстати говоря, в настоящее время роль механизмов коллективных инвестиций в «бизнес - ангельском» секторе продолжает расти, развиваются национальные и международные сообщества «бизнес - ангелов». Одна из наиболее известных организаций – Европейская сеть бизнес - ангелов (ЕВАН), в которой Россия представлена Национальным содружеством бизнес - ангелов (СБАР). Одновременно в Западной Европе получило развитие фискальное стимулирование «бизнес - ангельских» инвестиций посредством налоговых льгот. «Венчур» в развитых странах сегодня – это многомиллиардная индустрия, обеспечивающая «поточное производство» инновационных компаний, в том числе и такого класса, как Intel, Microsoft, Silicon Graphics, Google и российских mail.ru, Yandex, Ozon, Rambler.

История российского рынка прямых и венчурных инвестиций началась в 1993 г. с приходом в Россию крупных фондов прямых инвестиций под управлением Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). В тот период была запущена программа по созданию региональных фондов прямых инвестиций. Всего было создано 11 региональных фондов. В силу высоких рисков данные фонды получили название региональных фондов венчурного капитала.

Вслед за ЕБРР другим крупным игроком на стадии зарождения прямых и венчурных инвестиций стали Международная финансовая корпорация и Американско - российский инвестиционный фонд. В процессе управления последним была создана УК Delta Private Equity Partners, в сферу их интересов, в т.ч до сегодняшнего времени входят технологические проекты. В это время начал работать один из первых российских венчурных фондов – Российский технологический фонд. С 2000 - ых гг. начался новый виток развития данного вида инвестиций. Рост обуславливался технологическим развитием России, в т.ч. технологии «Интернет». Крупными инвесторами выступили Ru - Net Holdings, Baring Vostok Capital partners, Mint Capital. До сих пор они остаются лидирующими инвестиционными компаниями, осуществляющие данный вид инвестиции в отечественные разработки.

В отличие от уже сложившегося и расширяющегося сектора прямых инвестиций венчурный сектор инвестирования в высокотехнологические стартапы находится все еще на пути структурирования в единую отрасль. Это результат еще и отражается, благодаря, не совсем развитому механизму государственно - частного партнерства.

Сегодня можно уже утверждать, что стартапы с конкурентоспособными идеями имеют серьезный шанс на получении инвестиций со стороны данных фондов. Инвесторами в российские проекты на различных стадиях представлены десятью группами:

1. фондами прямых инвестиций, которые помещают в свой портфель проекты ранних стадий (такие проекты были у Delta Private Equity Partners, Baring Vostok Capital partners и т.д.);
2. немногочисленными частными чисто венчурными фондами, действующими в России;
3. зарубежными венчурными фондами и инвесткомпаниями, не имеющими офиса в России, но предоставляющими отдельные инвестиции в «связанные с Россией» инновационные компании;
4. индивидуальными инвесторами (в том числе бизнес - ангелами). По итогам 9 месяцев 2015 г. совокупное число зафиксированных инвестиций не институциональных инвесторов российского венчурного (VC) рынка (бизнес - ангелов, краудинвестинговых сервисов) составило 34, совокупный объем 43 млн. \$). Частные российские инвесторы, позиционируют себя как бизнес - ангелы, объединяют региональные группы, клубы (например, Venture Club, Сколковский клуб бизнес - ангелов, клуб инвесторов бизнес - школы «Сколково») и крупные отраслевые ассоциации - Национальная ассоциация бизнес - ангелов и Национальное содружество бизнес - ангелов;
5. крупными и средними корпорациями, имеющими свои венчурные подразделения (Intel IBS, АФК «Система»);
6. отечественные компаниями, имеющими инвестиционные программы в инновационных компаниях ранних стадий;
7. государственными, региональными и прочими некоммерческими фондами;

8. венчурными фондами, создаваемыми с государственным участием (через «фонд фондов» ВИФ, АО «РВК», региональную программу Минэкономразвития России). Здесь же можно отметить, что доля венчурных фондов с государственным участием в совокупном объеме венчурных инвестиций по итогам 9 месяцев 2015 г. составила около 24 %. Еще примерно 44 % от числа венчурных инвестиций были результатом активности Фонда развития интернет инициатив (ФРИИ). При этом, несмотря на то, что формально ФРИИ был сформирован из внебюджетных источников, необходимо учитывать, что инициатива его создания исходила от государства, а в числе приоритетов фонда – «образовательные, законодательные и инфраструктурные проекты»;

9. государственными и региональными программами поддержки инноваций;

10. технопарками и бизнес - инкубаторами, действующими по принципу «доля в компании в обмен на инфраструктурную помощь». Насчитывается около 110 активных бизнес - инкубаторов. По оценке ВШЭ к 2014 г. в России работало или находилось в стадии проектирования или строительства 80 - 90 технопарков [5, с. 166].

Также в России уже действуют такие площадки, как сектор ИРК РИИ ММВБ (инновационных и растущих компаний) и РТС - Старт, что позволяет осуществлять «выход» венчурного капитала посредством продажи доли компании на бирже (проведение IPO на специальных биржевых площадках и торговых системах с облегченными условиями «входа»).

По итогам 9 месяцев 2015 г. в тройку отраслей - лидеров с точки зрения объемов осуществленных VC и PE - инвестиций, вошли проекты в отраслях энергетики (228 млн. \$), телекоммуникаций (111,7 млн. \$) и компьютеров (9,4 млн. \$), которые традиционно объединяются в сектор информационно - коммуникационных технологий (ИКТ), а также транспорта (31,5 млн. \$). На долю указанных отраслей пришлось свыше 90 % от совокупного объема инвестиций.

К концу 2015 г. было насчитано около 360 инвестиционных фондов, из них 68 % венчурные, прямых (PE - фондов) не более 3 %, суммарный капитал составил более 26,5 млрд. \$, причем около 80 % всех совокупных финансов находятся в PE - фондах. Было профинансировано более 150 российских компаний на сумму 405 млн. \$ (кстати говоря, сумма в двое уменьшилась по сравнению с аналогичным периодом 2014 г.), 95 % получили средства из венчурных фондов.

Традиционно по совокупному числу и объему осуществленных VC инвестиций лидирует Центральный ФО – 92 инвестиции (63 % от общего числа венчурных инвестиций по итогам 9 месяцев 2015 г.) на общую сумму 107 млн. \$ (90 % от совокупного объема VC - инвестиций в отчетном периоде) [8, с. 43 - 45].

Необходимо отметить, что российский венчурный рынок все еще находится на довольно ранней стадии своего развития. На это указывает ряд следующих факторов:

- количество выходов на рынок не значительно: отечественные компании еще не так активно покупают старт - апы, еще не распространен выход на международный рынок;
- растет число небольших фондов, которым еще только предстоит консолидация;
- среда и доступ к информации об инвесторах и центрах компетенций фрагментированы. Российский венчурный рынок все еще характеризуется определенным уровнем риска, однако вызывает большой интерес у инвесторов, особенно на фоне последних событий в мире.

Одной из наиболее сложных и злободневных проблем в сфере развития венчурного бизнеса можно назвать отсутствие разработанного и систематизированного нормативно - правового управления данного вида деятельности. На данный момент в законодательстве не установлено даже само понятие «венчурное инвестирование». По этой причине, в РФ период использования венчурного финансирования составляет более двух лет, из них больше года занимает регистрация в Центральном банке, в Федеральной комиссии по ценным бумагам, а также различные согласования с рядом других государственных инстанций. Конечным итогом данной деятельности является то, что инвесторы отказываются от вложений, не успев завершить до конца весь процесс регистрации.

Кроме того российское законодательство не содержит нормативных актов, которые способны регулировать деятельность венчурных фондов. Это не способствует структурам, являющимся главными финансовыми инвесторами в венчурном бизнесе (пенсионным фондам, страховым компаниям, промышленным корпорациям) вкладывать в венчурные фонды. В конечном итоге ключевые ожидания в российском венчурном бизнесе возлагаются на иностранный капитал, а российский капитал утекает в зарубежные венчурные компании, что в итоге становится одной из острых проблем экономического развития страны. В то время как пассивность российских инвесторов настораживает. Получается замкнутый круг [2, с. 37 - 42].

В заключении анализа венчурного рынка инвестиций наглядно продемонстрируем основные венчурные фонды, осуществляющие свою деятельность в РФ. Сделаем также акцент на государственных инвестиционных фондах и основных программах развития инноваций.

Таблица 2. «Государственное участие в финансировании инновационных проектов»

| Государственная программа, площадка или фонд осуществляющий деятельность финансирования инноваций на льготных или безвозмездных условиях | Пояснение |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Фонд «Сколково» | <p>Всего с начала проекта одобрено 982 гранта на сумму 12,6 млрд. руб., перечислено 11,3 млрд. руб.</p> <p>29 % VC - сделок РФ в 2015г. закрыто с компаниями «Сколково». 2,6 млрд. руб. – объем привлеченных венчурных инвестиций в 2015г. 2,0 млрд. руб. – уже привлечено в компании «Сколково» в 2016 г. Общее количество корпоративных венчурных фондов достигло 900. Средний размер корпоративного венчурного фонда - 150 млн. \$ Крупнейший текущий фонд - 750 млн. \$.</p> <p>Создано 3 венчурных фонда объемом более 6</p> |

| | |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | млрд. руб. с возможностью присоединения других со – инвесторов. 1 500+ резидентов в портфеле «Сколково». |
| АО «РВК» | Общее количество фондов, сформированных АО «РВК», достигло двадцати шести (включая 2 фонда в зарубежной юрисдикции), их суммарный размер — 35,1 млрд. руб. Число одобренных к инвестированию фондами АО «РВК» инновационных компаний в 2017 г. достигло 214. Совокупный объем одобренных к инвестированию средств - 17 млрд. руб. |
| АО «РОСНАНО» | За весь период существования госкомпании (создана в 2007 г.) было поддержано около 100 портфельных компаний в 6 основных технологических кластерах. За прошлый год портфельные компании «Роснано» произвели продукции на 369 млрд. руб. с перевыполнением плана на 9 млрд., и теперь корпорация нацеливается на покорение планки 600 млрд. к 2020 году. Совладелец и инвестор 9 - ти специализированных инвестиционных фондов |
| фонд «ВЭБ Инновации» | Инвестиции в акционерный капитал и предоставление заемного финансирования инновационным компаниям, с целью поддержать предпринимателей в создании компании с высокой капитализацией и получить доход от вложенных усилий и ресурсов. Фонд «ВЭБ Инновации» также может выступать соинвестором при получении грантов от инновационного центра «Сколково». Со - финансирование по грантам осуществляется только на посевной (1 стадия) и ранней (2 стадия) стадиях. |
| Проект Национальной предпринимательской инициативы («НПИ») | Реализован ряд мер по снижению административных барьеров для предпринимательской деятельности; разработаны госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Развитие науки и технологий», «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», в рамках которых постоянно разрабатываются и актуализируются «дорожные карты» развития данных сфер, а также осуществляется контроль |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | их реализации по конкретным разработанным показателям КРІ и в контексте увеличения позиций в международных бизнес - рейтингах. Сюда можно отнести и организацию координационных работ различных бизнес сообществ с конкретными исполнителями программ (государством). |
| Агентство стратегических инициатив | Сопровождает разработку и реализацию Национальной технологической инициативы («НТИ»); в рамках НТИ выбраны перспективные направления для предпринимательской активности («рынки будущего») и перспективные способы их поддержки («поддерживающие области»), по развитию ключевых рынков и поддерживающих областей разработаны и защищены «дорожные карты» |
| Инвестиционно - венчурный фонд Республики Татарстан | Поддерживает два вида проектов: венчурные; инвестиционные. Объем средств, направленных в 2012 г. на финансовую поддержку 126 портфельных компаний, составил около 1,8 млрд. руб. |
| Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно - технической сфере («Фонд содействия инновациям») | Деятельность Фонда содействия базируется на следующих принципах: <ul style="list-style-type: none"> • Фонд поддерживает малые инновационные компании, обладающие правами на интеллектуальную собственность, на основе открытого конкурса • проект не финансируется всецело за счет Фонда (принцип со - финансирования) Основные программы: СТАРТ, ТЕМП, ПУСК. Имеются инициативы, направленные на финансирование «посевной стадии». Представительства фонда находятся в 70 регионах РФ. Количество грантов, выданных Фондом в 2015 г., составило 5792 гранта, сумма: 155,4 млн. \$. Всего в 2015 г. было выдано 6072 гранта. |
| Фонд развития промышленности | Фонд предлагает льготные условия со - финансирования проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств на базе наилучших доступных технологий. Для реализации новых промышленных проектов |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Фонд на конкурсной основе предоставляет целевые займы по ставке 5 % годовых сроком до 7 лет в объеме от 50 до 500 млн. руб., стимулируя приток прямых инвестиций в реальный сектор экономики.</p> <p>Бюджет ФРП на 2016 г. составил 23,7 млрд. руб.</p> <p>На 2017 г. действуют 4 программы финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проекты развития, • проекты консорциумов, • лизинговые проекты, • создание серийных производств станкоинструментальной продукции. |
| GenerationS | <p>Федеральный акселератор технологических стартапов, в ходе которого лучшие проекты, отобранные по результатам многоступенчатой экспертизы, получают интенсивное развитие и широкие возможности по привлечению инвестиций.</p> |
| Государственная программа «Развитие науки и технологий» | <p>в 2016 г. выделено 187 млрд. руб. (в 2015 г. - 167 млрд. руб.) на проведение фундаментальных исследований, создание лабораторий, гранты ведущим ученым; в том числе 29 млрд. руб. в качестве субсидий на проекты, поддержанные технологическими платформами.</p> |
| Госпрограмма «Экономическое развитие и инновационная экономика» | <p>В рамках госпрограммы было выделено финансирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в 2015 г. на развитие Сколково 19 млрд. руб., 19 компаний открыли центры НИОКР в Сколково, в Сколтехе открыто 8 новых лабораторий; • в 2015 г. Фонду содействия инновациям 5 млрд. руб. на поддержку малых инновационных предприятий, поддержано 619 таких предприятий; • в 2016 г. на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субсидии в размере 9,61 млрд. руб., средства должны быть распределены между субъектами Федерации по итогам конкурсов, в т.ч. проводимого Росмолодёжью конкурсного отбора субъектов в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства». |

| | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Федеральный конкурс стартапов Startup Village | На конкурс в 2016 г. было подано около тысячи заявок, из них отобрано в полуфинал 278 команд, а в финал конкурса попали 26 проектов, каждый из которых получил 300 тысяч рублей. |
| проект «Национальные чемпионы» | Акцент делается на информирование, обучение и мотивирование, настройку существующих инструментов развития (льготные кредиты, гарантии, страхование и др.). Компании попавшие под выделенные критерии для участия в данном проекте совокупно увеличили свою прибыль с 2010 г. по 2015 г. почти в 4 раза (с 27 278 765 тыс. р. до 94 917 574 тыс. р.) |

В 2006 - 2013 Минэкономразвития РФ совместно с администрациями регионов создали 22 региональных венчурных фонда инвестиций в малые предприятия в научно - технической сфере (РВФ).

Также стоит отметить, что каждый фонд, в своем большинстве, определяет приоритетную сферу вложений и конкретную стадию развития организации (проекта) на которой он готов вложить свои ресурсы.

Наиболее активными на этапе посевных инвестиций были Фонд развития Интернет - инициатив, Moscow Seed Fund, QIWI Venture, Vestor.in Partners, Universe Ventures, Фонд посевных инвестиций РВК, Russian Ventures, Softline Venture Partners.

В числе фондов поздних стадий инвестиции осуществляли Flint Capital, Maxfield Capital, Impulse VC, Almaz Capital, группа фондов i2bf, Vaizra Capital, Runa Capital, Bright Capital Energy, Imperious Group, Titanium Investments, Life.SREDA, LETA Capital, группа фондов Russia Partners, InVenture Partners, Инфрафонд РВК, Kite Ventures, ВЭБ Инновации, Guard Capital, FinSight Ventures, iTech Capital, Биопроцесс, Биофонд РВК, Лидер - инновации, IT - Online Venture, Genezis Capital, Fastlane Ventures, ABRT Venture Fund, ВТБ Капитал, 101StartUp, ru - Net Holdings, Buran Ventures.

При чем, финансирование на ранней стадии минимально (совокупная доля сделок на «посевной» стадии и стартапа не превышает и 10 %), что говорит о неразвитости данного механизма. Исходя из всего этого, предпринимателю мало знать о существовании данных фондов, каждый из них, перед тем как отправлять заявку со всеми учетными предпринимательскими рисками (об этом чуть позже), необходимо проанализировать соответствие проекта тем или иным базовым заявленным критериям фонда, а также желательно продумать и следующие этапы финансирования и развития проекта.

Также можно отметить большой перечень льгот на инновационную деятельность, курируемых Министерством финансов РФ - таких, как льготы, связанные с расходами на НИОКР, ускоренная амортизация, льготы для ИТ - компаний (всего около 70 типов льгот). Однако эксперты отмечают ограниченность эффекта от применения данных льгот в отсутствие реальных стимулов к инновациям со стороны зрелых и особенно крупных компаний, так как они не используются либо используются искаженно по причине конечной невыгодности сопутствующих (формальных и неформальных) условий. [10, с. 245].

С 2016 г. используется и другой косвенный метод поддержки инновационного предпринимательства, так в марте 2016 г. было подписано распоряжение Правительства 475 - р, обязывающее госкомпанию из утвержденного перечня закупать инновационную продукцию у представителей малого и среднего бизнеса. В перечень вошли 90 предприятий.

В рамках данного исследования, для полного понимания финансирования и выделения данного ресурса, крайне было бы важно рассмотреть еще и критерии получения денежных средств от фондов, государства (госпрограмм, ФЦП и др.), банков и др. Но это тема глобальная, поэтому требует отдельного целенаправленного исследования, потому мы не будем останавливаться на ней в данной статье, чтобы в том числе не упустить и отдельных деталей.

По материалам данной статьи каждый, все - таки, по - своему может интерпретировать название публикации, а соответственно и иметь свое мнение на нее, поэтому не будем никому навязывать свой взгляд на непростую тему инноваций в России, а просто подведем итоги, которые полезно знать, в первую очередь, заинтересованным в финансировании инновационного проекта.

«Бизнес - ангелы» или отдельного рода малые инвестиционные предприниматели, которых в России фактически нет, занимаются финансированием инноваций на самой начальной стадии – зарождение идеи. Для того чтобы минимизировать различные, присущие нашей среде, риски она занимается микрофинансированием, поэтому важно заранее продумывать результаты от полученных вложений, соответственно, на основе них и дальнейшие ходы действий.

Венчурные фонды занимаются финансированием на более поздних стадиях (включая и вторую стадию развития проекта – старт - ап, но интерес к ней, как показывает практика минимальный, особенно со стороны частных лиц). Денежные средства представляются за счет приобретения доли в компании, а также некоторые такие инвестиционные фонды могут условиться и на обязательном принятии участия в управлении и контроле юр. лица, пока проект находится в стадии финансирования его средствами. Фонды, как правило, специализируются на различных отраслях рынка (в основном это IT - сектор, энергетика, транспорт) и оказывают услуги только тем проектам, результатами выхода которых будут прорывные технологии или абсолютно новый продукт, которые, безусловно, к тому же принесут хорошую прибыль.

Финансово - кредитный сектор в части инноваций в РФ непривлекателен для предпринимателей, реализующих свои проекты, особенно на начальных стадиях. Получение кредита на выгодных для двух сторон условиях можно только в период серийного производства (выхода продукции на рынок), т.к. банк должен заручиться сто процентными гарантиями его окупаемости, получения стабильной прибыли и др. Поэтому данный вид финансирования активно привлекается на завершающих стадиях проекта: рост и расширение.

Финансирование, с помощью продажи акций, реализуемо на практике лишь крупными компаниями, т.к. только им в основном присущ вид собственности в форме открытого (публичного) акционерного общества. Ко всему прочему, именно крупные организации, со многими представительствами (филиалами) во всех частях

мира, имеют возможность выходить на рынок с «дорогими» акциями и за счет их привлекать дополнительные средства на внедрение инноваций и др. Относительная узость и небольшая ликвидность российского фондового рынка, а также значительные затраты по первичному размещению ценных бумаг не позволяют средним и малым организациям выходить на IPO, а соответственно, и привлекать средства участников рынка ценных бумаг.

Организация, проводящую инновационную деятельность, особенно в сфере информационных технологий имеет все шансы получить стороннее финансирование. Важно лишь это грамотно преподнести инвестору, точнее максимально убедить его в его эффективности и инновационности планируемого проекта. Также необходимо учитывать, что это не разовое мероприятие, т.к. большинство фондов специализируются на различных этапах финансирования, поэтому процесс планирования и прогнозирования должен присутствовать на всех стадиях развития организации. Безусловно, о нем нужно задумываться не только для презентации инвестору, но, и в принципе, он необходим для полноценного понимания сущности и результативности проекта.

Список использованной литературы

1. Будник Е.Е., Рыхтикова Н.А. Наука и инновации в современном мире: экономика. Монография. М.: КУПРИЕНКО СВ, 2017. – 206 с.
2. Буклемишев О., Данилов Ю. Современные тенденции институциональной структуры финансового регулирования. М.: Изд - во МГУ, 2016. - 145 с.
3. Голов Р.С., Балдин К.В. Передеряев И.И., Рукосуев А.В. Инвестиционное проектирование. Учебник, 4 - е издание. М.: Издательско - торговая компания «Дашков и К^о», 2014. – 365 с.
4. Данилов Ю.А. Эффективность финансового рынка России. Выполнение социально - экономических функций и глобальная конкурентоспособность. М.: Издательский дом ДЕЛЮ, 2017. – 99 с.
5. Дикунь Л.О. Венчурная инвестиционная деятельность как объект государственного регулирования // Экономика: вчера, сегодня, завтра / под общ. ред. А.В. Виленского, С.Н. Сазонова. – Ногинск: Изд - во «АНАЛИТИКА РОДИС», 2017. – Т. 7. – С. 162 - 175.
6. Каширин А.И., Семенов А.С. Инновационный бизнес. Венчурное и бизнес - ангельское инвестирование. М.: Издательский дом ДЕЛЮ, 2010. – 256 с.
7. Коцюбинский В.А., Еремкин В.А. Измерение уровня инновационного развития. Мировая практика и российский опыт. М.: Издательский дом ДЕЛЮ, 2014. – 194 с.
8. Кузнецов Е.Б. Национальный доклад об инновациях в России. – М.: Открытое Правительство РФ, 2016. – 104 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rvc.ru/upload/RVK_innovation_2016_v.pdf (дата обращения 09.10.2017).
9. Первушин В.А. Практика управления инновационными проектами. М.: Издательский дом ДЕЛЮ, 2010. – 204 с.
10. Туккель И.Л., Сурина А.В., Культин Н.Б. Управление инновационными проектами. Учебник для ВУЗов, 2 - е издание. М.: ВHV, 2017. – 361 с.

© А.Р. Костылев, 2017

ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ

Аннотация

Целью статьи является раскрыть причины и выявить способы уклонения от уплаты налогов, а также определить эффективные методы борьбы со злостными неплательщиками, которые пытаются скрыть свои доходы. В качестве основных методов анализа были использованы институциональный, системный и структурно - функциональный.

Ключевые слова:

Налогообложение, налоги, государство, принципы бюджет, финансы.

Для развития любого государства в современном мире необходимо осуществлять правильную и грамотную налоговую политику.

Налоги являются самым главным доходом государства, неизменно связаны с существованием государственного бюджета и проблема за своевременной и полной уплатой, проведение налогового контроля, а также выявление ответственности за нарушение законодательства о налогах и сборах остаются в центре внимания правовой науки и российской практики налогового регулирования.

Налоговая система Российской Федерации, которая действует на данное время, это разветвленная система федеральных, региональных и местных налогов появилась не сразу. Она прошло огромный путь развития и ее основы были заложены в годы распада СССР, когда в 1992 году был принят пакет законов по отдельным видам налога и за прошедшие десятилетия они множество раз существенно менялись и видоизменялись.

Общие принципы построения налоговой системы, самих налогов, сборов и других обязательных к уплате платежей были прописаны в части первой и второй Налоговом кодексе Российской Федерации. Кроме того, вопросы применения и налогообложения регулируется множеством указов, постановлений, приказов, распоряжений и инструкций.

Множество ученых, проводя исследования в области налогообложения выяснили, что большое число налогоплательщиков стремятся к минимизации своих налоговых платежей и используют при этом неправомерные способы, что ведет к росту уклонения от уплаты налогов.

Неуплата налогов приобретает массовый характер, что приводит к недополучению денежных средств в больших объемах, снижаются доходы государства, что в следствии отрицательно сказывается на экономическую жизнь страны и угрожает ее безопасности.

Одной из важнейших экономических причин, которые подталкивают предпринимателей не платить налоги в бюджет – это финансовое состояние самого налогоплательщика. Финансовое положение предпринимателей является определяющим фактором, если его финансовое положение стабильно, то он не будет уклоняться от налоговых обязательств.

Налогоплательщики, пытаясь уйти от чрезмерно избыточного налогового бремени используют различные пути, чтобы скрыть свои доходы, в следствии этого критический

уровень приобретают не регистрация лиц в качестве плательщиков налогов, занижение и укрытие доходов, уклонение от подачи налоговых деклараций или предоставление неверной бухгалтерской отчетности.

Также немало важными являются правовые и моральные причины уклонения от уплаты налогов. Правовые причины кроются в сложности существующей налоговой системы, из-за недостаточных юридических знаний, предприниматель не всегда может уследить за российским постоянно меняющимся законодательством.

Моральные причины порождаются существующими законами и их правовым характером предписаний, из-за непосильного налогового гнета, налогоплательщик чувствует, что он отдает большую долю своего дохода государству. В следствии чего у него возникает чувство подавления его государством.

В настоящее время сложилась опасная криминальная ситуация для экономических субъектов налогообложения. Среди всех экономических субъектов сформировался перечень лиц настроенных на неуплату налогов, что обуславливает необходимость жесткой, активной борьбы с данными правонарушениями, и в первую очередь с преступлениями в сфере налогов.

Российское законодательство вводит термин «уклонение от уплаты налогов» и прописывает способы привлечения к уголовной ответственности в статьях 198, 199 Уголовного Кодекса Российской Федерации[1].

Центральный Банк и Налоговые органы в Российской Федерации выделяют типичные признаки, по которым можно выявить организацию, уклоняющуюся от уплаты налогов:

- несоответствие заработной платы сотрудников их квалификации;
- использование посредников при операциях без явной необходимости;
- отсутствие экономического смысла у хозяйственных операций;
- отсутствие персонала или денежных средств для осуществления заявленных в отчетности операций;
- высокое соотношение НДС, заявленного к вычету, у НДС, который подлежит уплате.

По мнению И.Н. Соловьева наиболее распространенными способами уклонения от уплаты налогов является [5, с.95 - 128]:

1. Уклонение от уплаты налогов путем откровенного игнорирования налоговых обязательств:

- несвоевременное предоставление или не предоставление в налоговые органы налоговой декларации, налоговых расчетов и другой отчетности, связанных с исчислением и уплатой налогов. С целью уклонения от уплаты налогоплательщики не подают в установленные сроки налоговые декларации и другие виды отчетности в территориальные налоговые органы.

2. Уклонение от уплаты налогов за счет искажения объекта налогообложения путем уменьшения размера налогооблагаемой базы или недостоверного изображения результатов в документах бухгалтерского или налогового учета:

- сокрытие показателей реализации продукции и других видов финансово - хозяйственной деятельности;
- использование банковских счетов, о которых не были уведомлены налоговые органы;
- наличие оснований, по которым налогоплательщик маскирует объект налогообложения, связывает с возникновением обязательств по уплате налогов;

3. Уклонение от уплаты налогов, субъектом предпринимательской деятельности обязанности постановки на учет путем игнорирования:

- осуществление финансово - хозяйственной деятельности без прохождения государственной регистрации;

- осуществление финансово - хозяйственной деятельности без постановки на учет в территориальных налоговых органах.

По нашему мнению, уклонение от уплаты налогов является главной проблемой современности любого государства, в том числе и российского. Для того чтобы снизить преступность в сфере налогообложения необходимо провести ряд мероприятий, такие как проводить работу по налоговой грамотности населения, консультировать налогоплательщиков по поводу уплаты налогов, санкций, штрафов и пени, чтобы повысить уровень ответственности граждан, культурно - моральных качеств налогоплательщиков, выполнение обязательств перед государством для улучшения экономической жизни страны. Эффективность этих мер должна сопровождаться взаимодействием налогоплательщиков и государства.

Литература:

1. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63 - ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации - 17 июня 1996 г. - № 25 - Ст. 2954.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть первая от 31.07.1998 № 146 - ФЗ, часть вторая от 05.08.2000 № 117 - ФЗ // СПС «Гарант».

3. Манахова И.В., Нестеренко Е.А., Удалов Д.В. Финансовая безопасность России: механизмы противодействия оттоку капитала: моногр. / И.В. Манахова Е.А. Нестеренко, Д.В. Удалов. - Саратов: ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова., 2016. – 77 - 90 с.

4. Мамаева Л.Н. Экономическая теория: учебное пособие / Л.Н. Мамаева; – Ростов - на - Дону: Феникс, 2015. – 152 с.

5. Соловьев И. Н. Защита финансовых интересов государства. Противодействие фирмам – однодневкам и уклонению от уплаты налогов. – Проспект, 2013. – 95 – 128 с.

© Т.А.Кочергина, С.А.Юшкова, 2017

УДК 33

С.А. Марьянова

канд. экон. наук, доцент ИСОиП (ф) ДГТУ
г.Шахты, Ростовская область, РФ

Е.С. Краснова

Студент ИСОиП (ф) ДГТУ
г.Шахты, Ростовская область, РФ
E - mail: katyakrasnova.179@mail.ru

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Рассмотрены проблемы управления задолженностью, показано, что для снижения величины дебиторской задолженности всегда необходим комплекс мер, направленных не только на снижение, но и на стимулирование деятельности всех служб организации, а также необходимым условием для устранения любой задолженности является проведение анализа, в результате которого можно определить способы ее устранения.

Ключевые слова:

Дебиторская задолженность, ресурсы предприятия, бухгалтерский учет, кредиторская задолженность, денежные средства

Основой стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она отражает состояние финансовых ресурсов предприятия, при котором есть возможность эффективно использовать денежные средства, обеспечивая бесперебойный процесс производства и реализации продукции.

Одной из наиболее острых проблем предприятий России в условиях рыночных отношений является недостаток оборотного капитала. В последнее время такое положение в значительной степени усугубилось общим кризисом неплатежей и неоправданно большим размером дебиторской задолженности.

Следствием данной ситуации явилось привлечение предприятиями в хозяйственный оборот дополнительных, как правило, заёмных средств, повышение расходов хозяйственной деятельности, а иногда и прямые потери. Одной из основных причин такой ситуации является неэффективное управление на предприятии, которое чаще всего сводится к мониторингу уже сложившейся дебиторской задолженности, а также принятию мер по ее взысканию. Недостаточное понимание руководителями сущности, роли и значения дебиторской задолженности приводит к неэффективному использованию имеющихся на предприятии ресурсов и резервов.

Согласно стандартам бухгалтерского учета, дебиторская задолженность – это сумма задолженности дебиторов, то есть других юридических или физических лиц, предприятию на определенную дату. По данным бухгалтерского учета можно определить сумму задолженности на любую дату, но обычно такая сумма определяется на дату баланса. Таким образом, дебиторскую задолженность можно определить как оборотный актив предприятия, который возникает в его сбытовой деятельности и характеризует взаимоотношения контрагентов по оплате стоимости полученного товара (работы, услуги).[1, с.153]

По своей экономической сущности дебиторская задолженность представляет собой средства, временно отвлеченные из оборота предприятия. Это деньги, которые, в сущности, у предприятия есть, но не в денежном выражении, а в виде обязательств в той или иной форме.

Для улучшения состояния расчетов необходимо следить за соотношениями дебиторской и кредиторской задолженности: значительное преобладание дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных (как правило, дорогостоящих) средств; превышение кредиторской задолженности над дебиторской может привести к неплатежеспособности предприятия.[2, с.257]

Следует разрабатывать разнообразные модели договоров с гибкими условиями оплаты, в частности предоставления покупателям скидок при досрочной оплате, так как снижение цены приводит к расширению продаж и интенсифицирует приток денежных средств.[3, с.521]

Одними из эффективных способов снижения дебиторской задолженности являются:

- факторинг;
- предоставление коммерческого кредита;
- скидки за оплату в срок.

Таким образом, грамотное управление и контроль за состоянием дебиторской задолженности в современных условиях играет важнейшую роль в эффективности хозяйственной деятельности организации. От состояния этих расчетов во многом зависит ее платежеспособность, финансовое положение и инвестиционная привлекательность.

Список использованной литературы:

1. Ивашкевич В. В., Семенова И. М. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности. М.: Изд - во «Бухгалтерский учет», 2014. 247с.
2. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Анализ финансовой отчетности организации. 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2014. – 331с.
3. Cherkesova E.Y., Demidova N.Y., Suhova A.A. ACCOUNTING THE INTELLECTUAL AND LABOUR PERSONNELS EFFORTS AS AN INNOVATION TOOL OF THE REMUNERATION SYSTEM IN THE PUBLIC SECTOR. World Applied Sciences Journal. 2013. T. 27. № 13 A. C. 519 - 524.

© С.А. Марьянова, Е.С. Краснова, 2017

УДК 657.631

Кривов А.Е.

студент 4 курса

экономического факультета

КИЭ,

г. Калининград, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Важнейшим элементом системы рыночной экономики выступает аудиторская деятельность. В России современная система аудита возникла в 1993 году, когда были приняты «Временные правила аудиторской деятельности в Российской Федерации» (не действует с 2001 года).

На сегодняшний день нормативно - правовым актом регулирующим аудиторскую деятельность является Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №301 - ФЗ. Согласно данному федеральному закону аудит – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности. Под аудиторской деятельностью (аудиторскими услугами) подразумевается деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемых аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами.[1.]

С 1 января 2018 года полномочия по регулированию аудиторской деятельности перейдут от Министерства финансов к Центральному банку РФ. В дополнение к функциям по выпуску и поддержания курса национальной валюты, таргетирования инфляции,

кредитования и лицензирование банков на мегарегулятор будет возложена функция контроля за рынком аудиторских услуг.

Помимо ныне имеющихся полномочий Минфина РФ, к своим полномочиям Центробанк добавил:

- исключительное право на издание нормативных актов, которые регулируют отношения, возникающие при осуществлении аудиторской деятельности;
- ведение реестра аудиторских организаций, имеющих право проводить аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности, указанной в части 3 статьи 5 настоящего федерального закона;
- право признания Банком России аудиторского заключения не соответствующим законодательству Российской Федерации;
- право признания Банком России бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица и (или) указанных сведений об аудируемом лице недостоверными;
- право устанавливать дополнительные требования к аудиторскому заключению;
- устанавливать требования к проведению плановых и внеплановых проверок;
- устанавливать дополнительные требования к организации и осуществлению внутреннего контроля качества работы аудиторских организаций, проводящих обязательный аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности, указанной в части 3 статьи 5 настоящего Федерального закона;
- принимать решение о предоставлении по собственной инициативе аудиторской организации сведений о деятельности аудируемого лица для целей проведения аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- в установленном им же порядке запрашивать информацию у аудиторской организации, которая проводит аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности, указанной в части 3 статьи 5 настоящего Федерального закона;
- помимо официальной отчетности, определять перечень документов, состав информации и данных, представляемых аудиторами в Банк России;
- устанавливать для СРО порядок определения совокупной доли на рынке аудиторских услуг которых, составляет не менее 26 процентов (фактически право на существование);
- давать обязательные указания для СРО и т.д.[2.]

Несмотря на критику со стороны аудиторского сообщества будущий регулятор выслушал замечания по проекту реформы от аудиторов и заявил о готовности к диалогу. Руководитель СРО АСС Ольга Носова указала на необходимость сохранения обязательности аудита по критериям (размеру выручки и размеру активов, от них предлагал отказаться ЦБ), обязательности аудита для акционерных обществ и для фондов. Глава СРО РСА Людмила Козлова поддержала коллегу, отметив также, что для аудита общественно значимых хозяйственных субъектов будет достаточно трех аудиторов (ЦБ настаивал на 12).

С наибольшей критикой в адрес проекта ЦБ выступили регионы. Например, глава «ФБК Поволжье» Сергей Никифоров отметил, что в регионе при реализации предложений ЦБ количество аудируемых компаний сократится на 99 % . Из 4377, подлежащих обязательному аудиту, сейчас останется 12 банков, 14 ПАО и несколько финансовых компаний. При этом под обязательный аудит подпадут ПАО с выручкой менее 1 млн руб., но выпадут крупнейшие в России компании в алкогольной отрасли и топливно - энергетическом комплексе. Президент Аудиторской палаты Санкт - Петербурга Александр

Кузнецов отметил, что реализация предложений ЦБ приведет к монополизации рынка транснациональными аудиторами и существенному удорожанию услуг для клиентов в регионах.

29 сентября 2017 года первый заместитель председателя Центрального банка России Сергей Шевцов на заседании РСПП по аудиторской деятельности напомнил о недавно внесенном в Госдуму депутатами, текст которого разрабатывался Минфином при участии ЦБ. Этот проект достаточно быстро будет принят в первом чтении, но после первого чтения до второго предстоит учесть мнения всех вовлеченных сторон. Поэтому для доработки законопроекта ко второму чтению в Госдуме будет создана рабочая группа, и представитель ЦБ заверил, что власти прислушаются к "заключению индустрии".

Таким образом, есть надежда, что данные проблемы и противоречия на рынке аудита будут законодательно урегулированы в ближайшее время.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 №301 - ФЗ ст.1 (ред. От 01.05.2017) «Об аудиторской деятельности»

2. «Аудиторы и ЦБ: мнение о предложенных изменениях закона "Об аудиторской деятельности", Авдеев Ю.Б [<https://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/909472.html>]

© Кривов А.Е, 2017

УДК 330

Кубышкина Е.В. студентка РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону
Грицунова С.В. к.э.н., доцент РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону
Панькова А.И. студентка РГЭУ (РИНХ), г. Ростов - на - Дону
E - mail: svetlana - 06 - 84@yandex.ru

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕСТНОГО РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с функционированием фондов поддержки малого предпринимательства и местного развития. Определены основные элементы инфраструктуры поддержки малого бизнеса в Ростовской области, рассмотрена статистика деятельности рассматриваемого объекта исследования, отмечены основные цели его деятельности.

Ключевые слова

Малое предпринимательство, Ростовская область, фонд поддержки малого предпринимательства, инфраструктура поддержки малого бизнеса, муниципальные фонды

В условиях модернизации рыночной экономики РФ, а также в связи с переходом на инновационный путь развития, все более актуальным и приоритетным направлением

становится стимулирование малого предпринимательства со стороны государства. Благодаря этому, малое предпринимательство становится более развитым и доступным, что способствует увеличению доходов бюджетов всех уровней, сокращению социальной напряженности в обществе, снижению уровня безработицы в регионах, и, как следствие, увеличению занятости населения. Таким образом, актуальность данной темы заключается в увеличении роли малого предпринимательства в формировании конкурентной среды.

На современном этапе развития экономики малое предпринимательство занимает одну из лидирующих и стратегических позиций, и Ростовская область не является исключением. Администрацией применяется широкий перечень форм поддержки малого и среднего бизнеса Дона, в числе которых находятся: имущественная поддержка; финансовая поддержка; консультационная поддержка; поддержка инновационной деятельности; организационная поддержка; поддержка внешнеэкономической деятельности; поддержка молодежного предпринимательства, а также муниципальные программы поддержки предпринимательства в городах и районах области.

Также создана инфраструктура поддержки для развития малого предпринимательства непосредственно в Ростовской области. (Таблица 1)³

Таблица 1. Элементы инфраструктуры поддержки

| | | |
|---------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| № п / п | Кредитные кооперативы | созданы на основе добровольного объединения физических и / или юридических лиц для взаимопомощи друг другу |
| 1 | Агентство РРАПП | оказывает комплекс услуг по вопросам развития бизнеса и представления интересов предпринимателей при взаимодействии с органами государственной власти |
| 2 | Гарантийный фонд | предоставляет поручительства субъектам малого и среднего предпринимательства, у которых недостаточно собственного залогового обеспечения; организует инфраструктуру |
| 3 | Муниципальные фонды поддержки | предоставляют микрозаймы субъектам, имеющим ограниченный доступ к традиционным банковским услугам (в размере до 3 - х млн рублей сроком не более 36 месяцев по процентной ставке в среднем 10 % годовых) |
| 4 | Информационно - консалтинговые центры | оказывают консультационную поддержку субъектов малого агробизнеса, а также личных подсобных хозяйств, проводят семинары для повышения профессионального уровня |
| 5 | Бизнес - инкубаторы | предоставляют в аренду помещения на льготных условиях предпринимателям на ранних стадиях |
| 6 | Лизинговые компании | предоставляют в качестве лизинга легковой автотранспорт, спецоборудование, спецтехнику |
| 7 | Поддержка СМП | комплекс мероприятий, направленных на создание у СМП необходимых для ведения предпринимательской |

³ Составлено автором на основании данных Министерства экономического развития Ростовской области

| | | |
|----|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | инновационной сфере | деятельности навыков и компетенций |
| 8 | Центр субконтрактации | позволяет предприятиям достичь высокой эффективности производства благодаря разделению труда и специализации |
| 9 | Единый региональный центр инновационного развития РО | обеспечивает эффективное взаимодействие всех участников инновационных процессов, в том числе субъектов инновационной деятельности; создает условия для эффективного взаимодействия предприятий - участников территориальных кластеров |
| 10 | Муниципальные агентства поддержки | обеспечивает привлечение необходимых финансовых средств: субсидии, инвестиции, льготные условия кредитования, лизинга |

Наиболее значимую поддержку малого предпринимательства оказывают муниципальные фонды поддержки, включенные в государственный реестр в соответствии с ФЗ РФ от 02.07.2010 №151 - ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях». Например, Ростовский Муниципальный Фонд поддержки малого предпринимательства предоставляет микрозаймы на срок до 3 - х лет в размере не более 3 - х миллионов рублей на основе принципов срочности, возвратности, платности, обеспеченности. Процентная ставка по микрозайму составляет от 11 % до 12,9 % годовых и зависит от основного вида деятельности. [1]

Большое внимание уделяется развитию микрофинансовой деятельности, а также институтам развития микрофинансирования, что способствует общему улучшению социально - экономической обстановки в предпринимательской сфере и облегчает доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к привлечению заемных ресурсов. На данный момент в Ростовской области осуществляют свою деятельность 13 фондов поддержки малого предпринимательства и местного развития (МФП МП и МФМР). Рассмотрим статистику их деятельности. (Таблица 2)

Таблица 2. Деятельность фондов поддержки предпринимательства и фондов местного развития⁴

| Наименование организации | Количество действующих договоров | | | Сумма выданных займов, тыс. руб. | | |
|---------------------------------|----------------------------------|------|------|----------------------------------|--------|--------|
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 |
| МФП МП г. Азова | 4 | 0 | 0 | 1475,0 | 0 | 0 |
| МФП МП Белокалитвинского района | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| НО «ФПП» Боковского района | 9 | 4 | 5 | 1986,0 | 1970,0 | 5105,0 |

⁴ Составлено автором на основе данных Официального портала Правительства Ростовской области

| | | | | | | |
|-------------------------------|-----|-----|-----|----------|----------|----------|
| МФМР г. Гуково | 46 | 26 | 28 | 53407,0 | 19103,0 | 20950,0 |
| МФП МП г. Донецк | 72 | 79 | 93 | 44361,4 | 44701,4 | 50371,4 |
| МФМР г. Звереве | 54 | 49 | 49 | 31977,6 | 30382,6 | 27310,0 |
| ФМР г. Красный Сулин | 11 | 15 | 15 | 13683,1 | 18783,0 | 15280,0 |
| МФП МП г. Новошахтинска | 80 | 98 | 100 | 43315,0 | 58550,0 | 61560,0 |
| ФПП и РК г. Таганрога | 117 | 127 | 155 | 77314,0 | 88414,0 | 106324,0 |
| МФ г. Шахты | 103 | 114 | 118 | 71945,0 | 102904,3 | 101566,0 |
| МФМР Тацинского района | 2 | 5 | 10 | 2640,0 | 2672,0 | 7150,0 |
| МФМР и ПП Октябрьского района | 97 | 123 | 117 | 67369,0 | 85614,0 | 81752,0 |
| Ростовский МФПП | 81 | 87 | 93 | 53080,0 | 62790,0 | 66160,0 |
| Итого | 676 | 727 | 783 | 462553,1 | 515884,3 | 540528,4 |

По состоянию на 1 апреля 2016 года капитализация фондов составила 492 797,5 тыс. рублей, зарегистрировано 795 действующих договоров займа на общую сумму 533 303,7 тыс. рублей. За 1 квартал 2016 года фондами выдано 87 займов на сумму 63 499,0 тыс. рублей, из них действующих. [1] Исходя из вышеприведенных данных, наблюдается положительная динамика количества выданных договоров и займов, за исключением фондов поддержки малого предпринимательства и местного развития г. Азова и Белокалитвинского района. Такой темп роста позволяет оказывать поддержку представителям малого бизнеса в более профессиональном ведении их деятельности и обеспечить более высокий процент возвратности предоставляемых займов.

Таким образом, деятельность фондов не только направлена на удовлетворение финансовых потребностей малого предпринимательства, но и оказывает влияние на улучшение социально - экономической обстановки региона. Несмотря на то, что объемы регионального финансирования ежегодно увеличиваются, все еще сохраняются диспропорции в отраслевой структуре малого предпринимательства. Это говорит о необходимости рационального использования существующих фондов в Ростовской области.

Список использованной литературы:

1. Деятельность фондов поддержки предпринимательства и фондов местного развития. [Электронный ресурс] // Официальный портал Правительства Ростовской области <http://www.donland.ru/>
2. Формы поддержки. Инфраструктура поддержки. [Электронный ресурс] // Малый и средний бизнес Дона <http://mbdon.ru/>

© Е.В. Кубышкина, С.В. Грицунова, А.И. Панькова 2017

А.Н. Кузнецова

студентка 3 курса ОГУЭТ,
г. Орёл, РФ

И.П. Прищеп

студентка 4 курса ОГУЭТ,
г. Орёл, РФ

Шпортова Т.В.

Ст. преподаватель, ОГУЭТ
г. Орёл, РФ

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЗОЛОВОВАЛЮТНЫХ РЕЗЕРВОВ БАНКА РОССИИ

Аннотация

Данная статья посвящена оценке состояния международных резервов Центрального Банка Российской Федерации. Рассматривается сущность, функции и цели создания золотовалютных резервов государства. Проводится анализ структуры золотовалютных резервов Банка России за период с 01.01.2015 г. по 01.01.2017 г.

Ключевые слова

Золотовалютные резервы, международные резервы, золото, иностранная валюта, Банк России, денежно - кредитная политика.

Золотовалютные резервы (ЗВР или международные резервы) представляют собой запас ликвидных финансовых активов, который дает возможность регулирования экономической системы страны и проведения международных расчетов. В качестве основных функций международных резервов ЦБ РФ выступает регулирование валютного курса, сохранение стабильности национальной рубля, а также создание благоприятных условий для функционирования коммерческих банков на рынке.

Согласно Федеральному закону от 10.07.2002 N 86 - ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» одной из функций Банка России является хранение, умножение и рациональное использование золотовалютных резервов по поручению и в интересах общества. Таким образом, первостепенной целью создания ЗВР было и остается стремление государства к формированию автономного денежного фонда для обеспечения стабильности и устойчивости деятельности Банка России, а также развития экономики страны в целом [3].

Всякое изменение экономической ситуации, касающееся денежно - кредитного, финансового и валютного рынков, а также непосредственно функционирования банковской системы Российской Федерации, требует в свою очередь помимо ответных изменений условий проведения денежно - кредитной, финансовой и валютной политики ЦБ РФ, использования золотовалютных резервов для достижения целей развития экономики, которые были поставлены Президентом и Правительством РФ [1].

Рассмотрим динамику структуры золотовалютных резервов Банка России за 2015 - 2016 гг. (рисунок 1) [2].

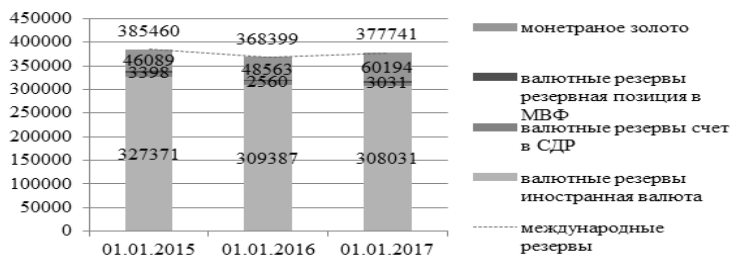


Рисунок 1 - Структура золотовалютных резервов Российской Федерации за период с 01.01.2015 по 01.01.2016, млн. долл. США

Анализируя вышепредставленные данные можно сделать вывод о том, что динамика размера ЗВР носит непостоянный характер. Так, за 2015 г. размер международных резервов снизился практически на 5 %, а за 2016 г., напротив, увеличился на 2,5 %. На протяжении всего исследуемого периода в структуре международных резервов преобладают резервные активы в иностранной валюте, на которые приходится более 80 %. Стоит отметить, что ежегодно происходит снижение доли валютных резервов в иностранной валюте, если на начало 2015 г. они составляли 327 371 млн. долл. США, то есть 84,93 % от общей суммы золотовалютных резервов, то на 01.01.2016 г. на них приходилось 83,98 % (309 387 млн. долл. США), а на 01.01.2017 г. – 81,55 % (308 031 млн. долл. США). Доля монетарного золота в структуре международных резервов на 01.01.2015 г. составила 11,96 %, на 01.01.2016 г. – 13,18 %, а на 01.01.2017 г. – 15,94 %. Данные изменения в структуре золотовалютных резервов обусловлены, в первую очередь, проводимой Банком России политикой валютных инвестиций, а кроме этого нестабильностью национальной валюты на внутреннем валютном рынке.

Таким образом, подводя итог всему ранее сказанному, можно сделать вывод о том, что за период с 01.01.2015 г. по 01.01.2017 г. размер золотовалютных резервов ЦБ РФ снизился. Осуществляя управление золотовалютными резервами, Банк России принимает во внимание основные цели и направления единой разработанной денежно - кредитной политики на кратко - и среднесрочную перспективу. Следует также обратить внимание на то, что политика плавающего валютного курса в совокупности с политикой таргетирования инфляции Центрального Банка Российской Федерации накладывает ряд ограничений на управление золотовалютными резервами.

Список литературы:

1. Носикова В. И. Анализ золотовалютных резервов Центрального банка Российской Федерации за период 01.01.15 – 01.01.2017 гг. // Электронный периодический рецензируемый научный журнал «SCI - ARTICLE.RU». – 2017. - № 45.
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://www.cbr.ru/>. Дата обращения: 01.10.17 г. Дата обращения: 17.10.2017 г.
3. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86 - ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // Российская газета - Федеральный выпуск №2995 (0)

© Кузнецова А.Н., Прищеп И.П., Шпортова Т.В., 2017 г.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье показано, что под абсолютной конкурентоспособностью экономики региона следует понимать совокупность физико - географических и социально - экономических его характеристик, переход к инновационному социально ориентированному типу развития.

Ключевые слова:

Конкурентоспособность, регион, показатели, экономика

Современное региональное социально - экономическое развитие проходит в условиях усиливающейся конкуренции регионов за создание благоприятных условий ведения бизнеса и повышения качества жизни населения. Одной из проблем современной России является значительное повышение темпов экономического развития российских регионов. Конечная цель любой экономической системы – повышение уровня и качества жизни населения. В связи с этим возрастает значение не только экономико - социальных факторов, но и конкурентные аспекты регионов.

По каждой из групп промышленной продукции по каждому региону рассчитаны средние показатели, характеризующие динамику производства за 2016 г. Полученные результаты были обобщены по уровню конкурентоспособности экономики регионов. На основании этого рассчитано среднее место, занятое каждым из регионов ЦФО по изменению конкурентоспособности в производстве промышленной продукции каждой из выделенных групп. Лидирующие позиции по производству электроэнергии и сырья занимает Липецкая область (2262334 т.р.), столичные регионы (суммарное значение 1863651 т.р.) и Белгородская область (1054917 т.р.). Наилучшие показатели производства товаров народного потребления характеризуют промышленное производство Курской (916233 т.р.), Смоленской (222218 т.р.) и Белгородской (108169,3 т.р.) областей [1].

Переход Белгородской области на инновационный путь развития происходит целенаправленно. Одним из основных нормативных документов, регулирующих данный процесс, является Закон Белгородской области «Об инновационной деятельности и инновационной политике на территории Белгородской области» [2]. Приоритетным направлением развития Белгородской области является обеспечение конкурентоспособности экономики региона за счет перехода к инновационному социально ориентированному типу развития в условиях глобализации российской экономики. НАИРИТ (Национальная Ассоциация Инноваций и Развития Информационных Технологий) ежегодно формирует Рейтинг инновационной активности регионов среди 85 субъектов РФ. При оценке инновационной активности региона учитываются такие

показатели как среда для развития инноваций, производство и использование инноваций, правовая среда. Анализ результатов рейтинга показал, что Белгородская область за четырехлетний период поднялась с 51 на 30 место. При этом индекс инновационной активности изменялся следующим образом: в 2014 году составлял 0,022; в 2015 году - 0,03; в 2016 году - 0,03. Таким образом, по данным рейтинга НАИРИТ, Белгородская область относится к регионам, которые с каждым годом демонстрируют всё более высокие показатели в области развития инновационной сферы, а также укрепляют позиции в сфере инноваций в России среди субъектов РФ, что непосредственно увеличивает региональную конкурентоспособность (см.табл. 1) [3].

Таблица 1. Основные показатели экономического и социального развития Белгородской области за январь - август 2017 года (по данным Белгородстата)

| Показатели | Единица измерения | Отчет за январь - август 2017 года | Отчет за январь - июль 2017 года |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами | млрд. руб. | 479,6 | 417,4 |
| в % к соответствующему периоду 2016 года в действующих ценах | % | 111,4 | 111,8 |
| Индекс промышленного производства (в % к соответствующему периоду 2016 года в сопоставимых ценах) | % | 105,6 | 105,5 |
| в том числе по видам экономической деятельности: | | | |
| Добыча полезных ископаемых | % | 102,7 | 102,1 |
| из нее: | | | |
| Добыча металлических руд | % | 102,7 | 102,1 |
| Добыча прочих полезных ископаемых | % | 101,7 | 101,2 |
| Обрабатывающие производства | % | 107,4 | 108,0 |
| из них: | | | |
| Производство металлургическое | % | 103,8 | 103,6 |
| Производство пищевых продуктов | % | 107,3 | 115,4 |
| Производство прочей неметаллической минеральной продукции | % | 135,5 | 128,5 |
| Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | % | 126,2 | 121,1 |
| Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в мед. целях | % | 123,1 | 109,3 |
| Производство текстильных изделий | % | 121,1 | 112,1 |
| Производство бумаги и бумажных изделий | % | 111,6 | 110,7 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | % | 104,7 | 100,2 |

Список использованной литературы:

1. Электронный научный журнал. Статья «Интегральная оценка конкурентоспособности экономики регионов».
2. Об инновационной деятельности и инновационной политике на территории Белгородской области. Закон Белгородской области от 1 октября 2009 г. N 296
3. Департамент экономического развития Белгородской области. <http://www.derbo.ru/other/strateg-planir-soc-ec-razv-dop-menu/soc-economical-progress/pokazateli-soc-ekonom-razvitiya-1.html>

© Ю.В. Кузнецова, Я.Э. Михеева, 2017

УДК 338.1

К.В. Кучеренко

магистрант,

Санкт - Петербургского государственного
экономического университета

Galas@ngs.ru

K. V. Kucherenko

undergraduate,

Saint - Petersburg state economic University

РЫНОК ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В РОССИИ

THE TELECOMMUNICATIONS MARKET IN RUSSIA

Аннотация: В статье рассматривается состояние телекоммуникационного рынка России. Показано изменение динамики и темпов роста. Рассматриваются причины данных изменений. Приводятся прогнозы на 5 лет.

Ключевые слова: Динамика, абонент, операторы, мобильная связь.

Abstract: The article discusses the state of telecommunication market of Russia. Shows the changing dynamics and growth. Discusses the causes of these changes. Provides projections for 5 years.

Key words: Dynamics, the subscriber, operators, mobile communications.

Телекоммуникационная отрасль относится к одному из ключевых секторов экономики, которые обеспечивают функционирование других отраслей и государства в целом. В настоящее время о приоритетности данной сферы для финансового развития страны говорится много, поскольку это одно из обязательных условий перехода на новую ступень развития – к информационному обществу и вхождению России в мировое экономическое и информационное пространство /

В 2016 году объем телекоммуникационного рынка России приблизился к 1,6 трлн. рублей. В 2015 году динамика составила 0,8 % , в 2016 темпы роста составили 0,6 % (рис.1).



Источник: Российский телекоммуникационный рынок - 2016
Копия ПАО «Ростелеком», М - 2016

Рис. 1 Динамика рынка телекоммуникаций РФ, 2015 – 2021

Замедление роста связано с тем, что снижается динамика таких значимых сегментов рынка, как интернет - доступ и платное ТВ. Также снижается динамика межоператорского сегмента из - за изменения курса иностранной валюты при расчетах на международные направления.

Отрицательную динамику демонстрирует и выручка от услуг мобильной связи. Мобильная связь формирует больше половины доходов отрасли. Однако, в сравнении с 2015 годом, когда доходы снизились на 0,7 % , в 2016 году произошло снижение лишь на 0,3 % . Рост абонентской базы продолжается, и число пользователей увеличилось на 2,9 % .

С помощью высоких продаж устройств, операторам удалось компенсировать снижение доходов. Так, совокупные доходы мобильного рынка выросли на 0,5 % в 2015 году, на 1,6 % в 2016 году [2, с. 34.].

В крупных и средних городах насыщен рынок широкополосного доступа в интернет с проникновением 56 % . Число частных пользователей, как и доходы, увеличилось на 4 % . Операторы, предоставлявшие пакеты услуг фиксированной связи, такие как Интернет + ТВ, стали переходить к конвергенции фиксированных и мобильных услуг. Пакеты позволяют абонентам меньше платить за каждую из составляющих, а компаниям обеспечивают рост доходов.

В 2016 году операторы меньше стремятся привлекать новых клиентов с помощью краткосрочных акций, а работают на удержание абонента. На рынке усиливается ценовая конкуренция. Операторы предлагают на постоянной основе более выгодные финансовые условия, чем у конкурентов.

Произошло замедление роста подписчиков платного ТВ. Проникновение услуги достигло 72 % , абонентская база выросла более чем на 3 % . В 2015 году цены на услуги возрастали, вследствие чего средний счет на одного абонента (ARPU) возрос в среднем на 6,3 % со 145 рублей до 154 рублей.

Во всех подсегментах фиксированной телефонной связи продолжилось падение доходов, что связано с миграцией голосового трафика в мобильные сети. От услуг телефонной связи за год отказались почти 1,7 млн абонентов. По прогнозам «ТМТ Консалтинг» к 2021 году проникновение услуги снизится с 42 % до 33 % .

«ТМТ Консалтинг» прогнозирует стабильный, хотя и невысокий, рост российского рынка телекоммуникаций. Среднегодовая динамика в 2016 - 2021 гг. составит 0,4 % . Будет продолжаться снижение роста услуг фиксированной связи.

В целом в 2016 году операторы перешли от тактики привлечения новых абонентов за счет краткосрочных акций к работе на удержание абонента. При этом более выгодные, чем у конкурентов финансовые условия предлагаются отдельными операторами на постоянной основе, что усиливает ценовую конкуренцию на рынке.

В последующие 5 лет «ТМТ Консалтинг» прогнозирует стабильный, хотя и невысокий, рост российского рынка телекоммуникаций. Среднегодовая динамика в 2016 - 2021 гг. (CAGR) составит 0,4 % . С одной стороны, продолжится снижение роста услуг фиксированной связи. С другой стороны, можно ожидать, что в среднесрочной перспективе мобильным операторам удастся вернуть сервисную выручку к положительной динамике. Тем не менее, в условиях конкуренции между четырьмя крупными игроками возможности роста доходов серьезно ограничены.

Литература:

1. Дуплякина О.К., Мирошниченко М.А. Анализ положения и принципы формирования и поддержания конкурентных преимуществ в ПАО "РОСТЕЛЕКОМ" на рынке телекоммуникаций // В сборнике: экономика знаний: инновационная экосистема и новая индустриализация региона материалы первого молодежного форума. 2016. С. 90 - 94.

2. Российский телекоммуникационный рынок – 2016. Копия ПАО «Ростелеком», Москва 2016г.

© К.В. Кучеренко

УДК 005.95 / .96

А.В. Лабунская

Магистрант АСА ДГТУ

г.Ростов - на - Дону, РФ

labunskaya.anastasia@yandex.ru

О ТРУДОВОМ СТИМУЛИРОВАНИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация

Современные исследования показали, что управление людьми прямо связано с экономическими показателями деятельности организации и способствует повышению ее конкурентоспособности. Основной задачей любой организации в этих условиях является максимальное использование потенциала своих сотрудников. Именно поэтому необходимо в современных условиях переориентировать технологии управления в сторону мотивации, учитывать глубинные личностные мотивы сотрудников.

Ключевые слова:

Управление персоналом, методы стимулирования, мотивация, материальное стимулирование, нематериальное стимулирование

Несмотря на расхожее мнение, что наилучшим методом стимулирования персонала является материальное стимулирование, можно утверждать, что методы нематериального стимулирования столь же эффективны, как и методы материального стимулирования.

Много лет назад люди заметили, что производство движется только в том случае, если рабочие заинтересованы в позитивных результатах своей работы. Это наблюдение не прошло даром. И с наступлением нового тысячелетия практически во всех компаниях начали проводить стимулирование труда. Это процесс, включающий в себя много аспектов. Все они помогают повлиять на сотрудников или рабочих так, чтобы они выполняли свои функции максимально продуктивно.

Эффективность системы управления организацией является результатом эффективности системы управления персоналом. Если в работе с персоналом допускаются ошибки, они с неизбежностью приводят организацию к негативным последствиям [1, с. 124]. Так, например, прием на работу равнодушных к целям организации, безынициативных людей, непрофессионалов и людей неспособных осуществлять управление на необходимом уровне, приводит к низкому качеству и ослаблению конкурентоспособности. Или, прием на работу «своих людей» без учета их способностей участвовать в коллективном принятии решений приведет к финансовым потерям; объединение и расстановка работников не способных продуктивно работать сообща и как результат – непродуктивные конфликты, снижение производительности труда. Несвоевременное перемещение и ротация работников, оценка переподготовки кадров по числу командированных на учебу, а не по их готовности решать проблемы и задачи организации и вследствие – отсутствие практической отдачи обучения, замедление развития организации, утрата рынков сбыта, финансовые потери.

Насколько эффективной окажется система управления персоналом, зависит от эффективности системы мотивации, которая направлена на обеспечение интересов как собственника, так и наемных работников. Система управления организацией включает такие показатели как: достижение стратегических целей, увеличение стоимости предприятия, повышение конкурентоспособности, увеличение рентабельности, рост инвестиционной привлекательности. Система управления персоналом оценивается по наличию кадровой ротации, доле затрат на обучение, доле заработной платы в общих расходах, доле заработной платы в прибыли и прирост фонда оплаты труда к стоимости предприятия. И система мотивации оценивается по показателям: доле премий в общем размере фонда оплаты труда, наличия нематериального вознаграждения, присутствия профессионального роста, наличия системы обучения и наличия развитого социального пакета [2, с. 8].

Важным мероприятием по формированию действенных механизмов мотивации и стимулирования труда персонала может стать проведение мотивационного аудита с целью оценки существующих механизмов. Осуществлять аудит необходимо по следующим параметрам: наличие и комплексность процедур по выявлению потребности в персонале; распределение областей ответственности за мотивацию персонала между высшим руководством и линейными руководителями; количество и качество выполненных работ по диагностике; осуществлению и проверке системы управления мотивацией работников [3, с. 29].

Нематериальное стимулирование не требует значительных финансовых затрат а по эффективности, пожалуй, не очень уступает вышеназванным видам стимулирования. На выбор форм нематериального стимулирования влияют такие факторы как: опыт работы и степень профессионализма; гибкость мышления; умение объединить и сплотить сотрудников; широкий кругозор и т. п. В зависимости от этих факторов, определяются и формы нематериального стимулирования.

Материальное денежное стимулирование и материальное неденежное стимулирование прямо или косвенно приводит к увеличению дохода сотрудника. Но у человека есть не только материальные потребности. Вспомним теории мотивации Маслоу, Альдерфера, Маклеланда, Аткинсона, которые указывают на существование и других потребностей. Как показывает практика, часто невозможно объяснить поведение работников только деньгами. Да и если ориентироваться только на сотрудников, по словам Тейлора «кадных к деньгам», то любая организация столкнется с проблемой, что денежные средства могут закончиться т. к. они далеко не безграничны. Кроме того, известно, что материальная мотивация обладает и другими недостатками. Например, готовность сотрудников в любой момент покинуть организацию ради более высокого заработка; к новому размеру заработка человек привыкает в течение 3 - х месяцев; боязнь, что высокооплачиваемый и квалифицированный работник может уйти. Если сотрудники уходят из организации, то виноваты могут быть демотивирующие условия. Столкнувшись с демотивацией персонала, мы часто начинаем активно мотивировать. Предлагаем социальный пакет, развлекательные мероприятия и т. п. При этом забываем, что если сотруднику необходимо постоянно действовать вопреки своим чувствам, то результатом будет демотивация. Существуют факторы, удерживающие сотрудников. С учетом таких факторов как осмысленность, карьерные перспективы, работа в команде, климат, уверенность, самооценка, руководитель может планировать ряд мер, повышающих уровень мотивированности сотрудников.

Исследования показали, что для большинства людей привлекательность их труда определяется не только денежным вознаграждением за него, но и тем, как этот труд удовлетворяет иные его запросы, не связанные с деньгами. Недовольный своей работой человек может оказаться плохим работником или постоянно провоцировать конфликты, если его высшие потребности не удовлетворяются. Если же удастся установить, какие потребности стимулируют работу, и создать условия, в которых работник сможет удовлетворить их, это значительно повысит производительность его труда. Так, руководителю целесообразно провести исследование факторов, влияющих на удовлетворенность работой в соответствии с теорией Ф. Герцберга. Экспертам предлагается оценить по 10 - балльной шкале следующие факторы: достижение целей; профессионально - должностной рост; высокая степень самостоятельности и ответственности; возможность успеха и признания; возможность личной самореализации; интересное содержание работы; стиль вышестоящего руководства; отношения с коллегами. На основании полученных результатов могут быть предложены мероприятия, способствующие повышению удовлетворенности работой и как следствие повышение эффективности организации.

Казалось бы, что проще. Но здесь необходимо вспомнить теорию ожиданий В. Врума. Чтобы поддерживать трудовую мотивацию на высоком уровне, считал В. Врум, поощрения, предлагаемые работникам, должны быть для них достаточно значимыми и ценными. Если конкретный стимул не интересен работнику, то вряд ли можно ожидать, что его мотивация

будет высокой. Так, один из руководителей крупной компании рассказал, что он по итогам конкурса на лучшего работника подразделения, организовал для этих работников путешествие. Но, как оказалось, эту идею работники не оценили, и большая часть отказалась от поездки. Для решения такого рода проблем необходим специальный анализ, который позволит уточнить предпочтения разных категорий работников. Полезно к разработке программ вознаграждения привлекать тех работников, на которых они будут направлены. Чтобы определить наиболее привлекательные поощрения для своих подчиненных руководители всех уровней должны иметь знания в области мотивации, чего сегодня явно не хватает большей части руководителей. Так большинство, по-прежнему считает, что деньги это главный мотиватор. Еще раз оговоримся, безусловно, деньги важны. Они призваны стимулировать людей к напряженному труду, при помощи денег компания демонстрирует работнику, насколько она ценит его труд. Но это слишком упрощенный подход к трудовой мотивации.

Не только деньги определяют отношение людей к своей работе и к своей организации. Если не учитывать человеческую психологию, трудно построить действенную систему мотивации, особенно при выборе неденежных методов воздействия. В организациях работу в этом направлении должны проводить службы управления персоналом совместно с руководством компании. Разрабатывая систему управления персоналом, важно помнить, что оценка работы персонала является одним из инструментов усиления трудовой мотивации. Эффективным этот инструмент станет только в том случае, если процедура оценки будет понятной и никак не формальной. Формальное отношение к процедуре оценки, особенно если работник считает ее не справедливой (вспомним теорию справедливости Адамса), скорее станет демотиватором. Мотивирующий же эффект оценки персонала заключается в том, что у сотрудника появляется желание что - либо изменить в своем отношении к работе, они понимают, что надо сделать чтобы улучшить свои результаты. В любой работе у руководителя есть возможность предоставить работнику обратную связь о том, как он выполняет свою работу. Полезно получать информацию во время выполнения работы. Это мотивирует больше, чем предоставление такой информации от случая к случаю.

Одной из первоочередных потребностей человека является потребность в преодолении состояния неопределенности, неясности в отношении значимых для себя вопросов. Исходя из этого, важным элементом нематериальной мотивации является информирование сотрудников организации по вопросам, имеющим для них первостепенное значение. Когда руководство компании не доводит до подчиненных информацию, страдает мотивация, а это отражается на результатах труда. Информирование призвано решать задачи, влияющие на мотивацию персонала. Она позволяет снижать уровень напряженности в коллективе, повышает доверие работников к организации, дает представление о перспективах, целях и стратегии организации и как результат – удовлетворенность работой, лояльность к организации. Но вот каким образом будет осуществляться информирование, решает каждая организация. При этом важно чтобы сотрудники имели возможность легко отслеживать показатели, от которых зависит их эффективность. Для одних организаций это могут быть регулярные встречи с руководством, для других это может быть печатный орган, постоянно обновляемый сайт, новостной форум, семинары по обмену опытом, рассылки по электронной почте, о лучших сотрудниках рассказывают на корпоративных мероприятиях и

много других форм информирования, главное здесь желание донести до сотрудников информацию.

В системе управления персоналом одной из функций является обучение и развитие персонала. Реализация этой функции открывает большие возможности для мотивации персонала. Обучение дает возможность работникам освоить новое оборудование, новые технологии, получить новые знания, освоить новые навыки. У сотрудников появляется готовность к изменениям в организации, ощущение своей значимости. Многие компании, понимающие значение обучения персонала, имеют корпоративные институты или центры по развитию. Обучение сотрудников в таких центрах позволяет привить им корпоративные ценности, донести цели компании, вовлечь в процесс принятия решений, повысить уровень приверженности работников своей организации. Сотрудник по - новому оценивает свою роль в компании. Перед ним открываются возможности профессионального и карьерного роста. Передовые компании разрабатывают программы развития талантов, подготовки резерва руководителей и специалистов, оплачивают обучение на программах MBA и др., что позволяет удерживать перспективных сотрудников. Но при этом следует понимать, что неустраиваемость результатов обучения является демотиватором. Говоря о нематериальной мотивации нельзя не сказать о значении выражения признания за хорошо выполненную работу. Еще Ф. Герцберг показал, что признание со стороны руководителя является мощным средством повышения его мотивации. Признание может проявляться в разных формах. Самым простым средством является похвала. Как доказывают специалисты, привыкнуть к похвале невозможно. Для человека признание результатов его труда важнее, чем власть и богатство [4, с. 157]. Каждый нуждается в похвале и признании. По сути дела, это для человека самое главное. Часто ли руководители используют этот инструмент мотивации? А вот критику – всегда, пожалуйста. Хотя, критикуя человек, руководствуется далеко не лучшими мотивами, проявляя при этом негативные черты своего характера.

Многие организации сегодня вспоминают существовавшую в нашей стране практику морального поощрения. Это и Аллеи трудовой славы, и Доска почета, переходящие вымпелы, благодарственные письма, звания «Лучший в своей профессии», статьи в периодической печати и т. п. Все эти инструменты имеют право на существование при одном условии – это отсутствие формализма и с учетом определения приоритетов в системе ценностей сотрудника.

Когда мы говорим о нематериальной мотивации, нельзя забывать и такой ее инструмент как организация труда. Скучная и монотонная работа не способствует проявлению инициативы, вызывает чувство неудовлетворенности и снижает интерес к работе, что является для большинства демотиватором. Предупредить появления такой проблемы возможно путем внесения разнообразия в выполняемые обязанности. К таким инструментам мотивации относится, в первую очередь, ротация. Ротация приводит к необходимости ознакомления с другими видами деятельности, к повышению квалификации, повышению взаимозаменяемости. Это делает работу интересной и дает возможность удовлетворить потребность в признании, уважении, самовыражении и др. Если еще предоставить работнику возможность самостоятельно определять график своей работы, определять последовательность ее выполнения, проверять качество, это также подтверждает уважение к нему со стороны руководства. Но и здесь, когда мы говорим об

этих инструментах, следует помнить об индивидуальности конкретных работников. Не все сотрудники согласятся что - то менять в своей работе или взять на себя ответственность. К инструментам в области организации труда относятся также, такие как гибкий график работы, сокращенный рабочий день или неделя, работа на дому, предоставление права расходовать по своему усмотрению время, которое он имеет право не работать, например, отпуск можно разбить на несколько частей. Все эти инструменты направлены на то, чтобы сделать процесс работы более удобным для работника.

Большой мотивационной силой является процесс создания продукта, отличающегося качеством, новизной и который нравится клиентам. Когда сотрудник с увлечением рассказывает о том, что именно он участвовал в создании такого продукта и именно его организация этот продукт производит, то это повышает значимость его работы т. к. он чувствует свой индивидуальный вклад в общий результат. Чтобы такая мотивация работала, надо чтобы весь персонал видел, что у руководителей высшего звена есть нацеленность на инновационный продукт, чтобы существовала обратная связь и с руководством и потребителями продукта. Роль обратной связи важна в процессе мотивации в целом и в частности при оценке потребителями произведенного продукта. Если организация получила благодарность от клиентов, то эта благодарность должна быть донесена до всего персонала [4, с. 172].

Нельзя недооценивать влияние корпоративной культуры на мотивацию персонала. Это влияние носит двойственный характер: во - первых, это прямое мотивационное действие, выражающееся в том, что корпоративная культура способствует удовлетворению ряда потребностей работников, связанных с трудом. Это социальные потребности в причастности, принадлежности организации, стремление к разделению системы ценностей с социумом, а также потребности в безопасности, защищенности, общении. Во - вторых, косвенное мотивационное действие корпоративной культуры организации проявляется в ее взаимодействии с другими элементами кадрового менеджмента: если ценности и нормы культуры, провозглашенные в организации, не реализуются всей системой управления персоналом, то они девальвируются и становятся фактором демотивации. Ценность корпоративной культуры для организации состоит в том, что она усиливает организационную сплоченность и порождает согласованность в поведении сотрудников. С точки зрения работников, корпоративная культура служит своеобразным компасом для выбора правильного типа поведения, необходимого для успешной работы в организации [2, с. 72].

Чаще всего выбор инструментов мотивации основывается на интуиции менеджера, на его опыте работы, на информации о подчиненных. Однако решения, принимаемые на основе этих сведений, не всегда объективны.

Таким образом, можно утверждать, что человеком движут разные мотивы, которые со временем меняются. Необходимо потратить время, чтобы понять человека как личность, узнать, что его волнует, огорчает. Для этого можно составить мотивационный профиль каждого сотрудника. И только тогда можно приступить к мотивированию конкретного человека.

Список использованной литературы:

1. Сперанский, В.И. Современные технологии управления персоналом: учеб. - практ. пособие / В.И. Сперанский. – М. : Альфа - пресс, 2008. – 493 с.

2. Чинина, О.В. Мотивационные факторы в управлении эффективностью деятельности промышленного предприятия / О.В. Чинина. – СПб., 2010. – 19 с.
3. Ильина, Л.А. Формирование и развитие механизмов мотивации и стимулирования труда в системе управления организацией нефтегазовой отрасли: теория, методология, практика / Л.А. Ильина. – М., 2013. – 44 с.
4. Озерникова, Т.Г. Трудовая мотивация: институциональные и внутриорганизационные аспекты / Т.Г. Озерникова. – Иркутск : Изд - во БГУЭП, 2012. – 314 с.

© А. В. Лабунская, 2017

УДК 336

Г.Ф. Латыпова

студент 3 курса

Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева - КАИ
г. Чистополь, РФ

Научный руководитель: **А.В. Мингалимова**, канд.экон.наук,
доцент кафедры «Экономика инновационного производства»

Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева - КАИ
г. Чистополь, РФ

E - mail: alsuming@yandex.ru

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Аннотация

В статье рассматриваются плюсы и минусы ипотечного кредитования как механизма повышения доступности комфортного жилья. Дано определение ипотеки. Представлены две диаметрально противоположные позиции относительно того, нужно поддерживать ипотечный рынок или нет.

Ключевые слова:

Банк, государственная поддержка, кредит, ипотека, жилье.

Для многих, ипотека – это единственный шанс купить жилье «здесь и сейчас». Не каждый россиянин имеет возможность накопить на квартиру, так как стоимость недвижимости достаточно высокая. Выход из этой ситуации – приобретение жилья в ипотеку.

Ипотека – вид кредита, подразумевающий под собой систему долгосрочных взносов по займу. Банк выдает не полную сумму, необходимо, чтобы заемщик заплатил первоначальный взнос – от 10 до 30 % от стоимости квартиры.

Ипотечное кредитование имеет ряд довольно существенных плюсов:

1. Самое главное достоинство – это то, что не имея на руках необходимой суммы, вы можете приобрести жилье.

2. Приобретая жилье, заемщик становится инвестором. Недвижимость на рынке дорожает, и закрыв кредит досрочно, можно будет продать квартиру по более высокой цене.

3. Существуют разные виды государственной поддержки для молодых семей, для военнослужащих. Это позволяет получить ипотечный кредит на льготных условиях.

4. Также предусмотрены налоговые вычеты, т.е. после окончания выплат по кредиту или же каждый год можно заполнить декларацию и получить данный налоговый вычет.

5. Сразу после оформления сделки по ипотеке, заемщик становится собственником жилья.

6. Возможность рефинансирования позволяет заемщику перевести в другой банк, где ставки будут меньше.

7. Возможность досрочного погашения ипотечного кредита.

8. Уверенность в юридической чистоте сделки, так как банк, перед тем, как выдать ипотеку, проверяет выбранное жилье.

К недостаткам ипотечного кредитования можно отнести:

1. Большая сумма переплаты.

2. Заемщик при оформлении ипотечного кредита, кроме первоначального взноса, имеет и другие траты, которые в результате, могут составить внушительную сумму. Например, услуги нотариуса, страхование жизни и т.д.

3. Если заемщик перестает платить по кредиту, то банк изымает недвижимость.

4. Недвижимость, взятую в ипотеку, нельзя продавать и разменивать до тех пор, пока не будет выплачен весь долг.

5. Банк может и не одобрить заявку на ипотеку из-за плохой кредитной истории и низкой заработной платы.

6. Наличие первоначального взноса.

На сегодняшний день, объем ипотечного кредитования таков, что позволяет говорить: ипотека стала привычным и достаточно массовым способом решения жилищного вопроса. Количество выданных ипотечных жилищных кредитов в 2016 году составил 863,8 тыс. единиц [2]. По итогам 2016 г. доля ипотечной задолженности к ВВП составила 5,2 % [2]. За последние пять лет этот показатель вырос на 2,0 процентного пункта. Это не много по сравнению с другими странами, но мы наблюдаем положительную динамику.

Для сравнения: в европейских странах данный показатель колеблется от 20 до 40 % - в Польше, Австрии, Венгрии, Италии; от 40 до 60 % - во Франции, Германии, Испании; около 80 % - в Великобритании; а в Дании и Голландии достигает 100 % к ВВП. Это говорит о том, что потенциал развития ипотечного кредитования в России огромен.

Существуют две диаметрально противоположные позиции относительно того, нужно поддерживать ипотечный рынок или нет. Противники говорят: бизнес - процессы должны протекать самостоятельно, без вмешательства государства. Сторонники, которых намного больше, убеждают, что поддержка ипотечного рынка необходима - чтобы поддержать застройщиков и не допустить кризиса в строительной отрасли.

По нашему мнению, роль государства заключается в том, чтобы регулировать происходящие в экономике процессы, делая их наиболее эффективными. В периоды кризиса государство должно помогать и стимулировать. В периоды стабильности - следить

за соблюдением «правил игры» и с помощью налогов, пошлин, преференций стимулировать развитие конкурентной среды.

Список использованной литературы:

1. Пластинина, Н. Ипотека и споры вокруг нее // Жилищное право. - 2014. №2. С. 97 - 112.
 2. Жилищные кредиты, предоставленные физическим лицам - резидентам в рублях // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics>.
- © Г.Ф. Латыпова, А.В. Мингалимова, 2017

УДК 332.1

Е.Ю. Леванова

канд. экон. наук, доцент ЧКИ РУК, г.Чебоксары, РФ
E - mail: lena2520@mail.ru

Т.А. Леванова

канд. экон. наук, доцент ФГБОУ ВО «ЧГСХА», г.Чебоксары, РФ
E - mail: nta781@mail.ru

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация

Наличие или отсутствие конкуренции, степень её проявления являются детерминантным признаком, определяющим экономическую систему. Для осуществления эффективной политики управления развитием национальной экономики и ее составляющих необходимо детальное изучение факторов, оказывающих влияние на повышение конкурентоспособности экономических систем. С этой целью выделены три уровня конкурентоспособности, для каждого из которых рассмотрены факторы роста и возможности влияния на них со стороны государства.

Ключевые слова:

Конкуренция, факторы повышения конкурентоспособности экономических систем, государственное регулирование.

Конкуренция возникла одновременно с развитием товарного производства и выступает неотъемлемым элементом рыночной экономики. Она является главным инструментом экономии ресурсов, повышения качества товаров и уровня жизни населения. Поскольку конкурентные отношения затрагивают интересы всех участников рыночного хозяйства, возрастает и роль конкуренции в развитии общества. В силу этого она является одним из существенных признаков, характеризующих ту или иную экономическую систему.

Конкуренция может происходить на следующих уровнях: макроуровень (страна); мезоуровень (округа и регионы); микроуровень (отдельные хозяйствующие субъекты). При этом для каждого уровня существует набор факторов повышения конкурентоспособности (рис.1) [3, с. 15].

Факторы конкурентоспособности экономических систем по направлениям воздействия можно классифицировать на внешние и внутренние. Действие внешних факторов конкурентоспособности определяется той средой, в рамках которой находится данная

экономическая система. Действие внешних факторов на экономическую систему является объективным, устойчивым и слабо регулируемым процессом. Экономическая система практически не может управлять данными факторами, но учет их воздействия способен оказать благотворное воздействие на ее развитие. Внутренние конкурентные преимущества почти целиком определяются в экономической системе, достигаются и реализуются персоналом, среди которого особую роль играют руководители.

Анализ результатов последних исследований, проведенных в различных странах (британская программа «Форсайт», немецкие программы «Дельфи» и «Футур», программа критических технологий США, шведский технологический прогноз, и ряд других исследований), показывает, что в качестве наиболее перспективных направлений технологического развития, которые могут повлиять на ход социально - экономического развития на макроуровне в ближайшие 20 - 25 лет, являются: информационные и коммуникационные технологии, создание и поддержка экологических предприятий, использование неорганических энергетических ресурсов [1, с. 188]. Эти направления могут быть реализованы только в случае активной государственной поддержки конкурентных преимуществ отдельных регионов в той или иной сфере.



Рис. 1. Взаимосвязь уровней конкуренции и факторов роста конкурентоспособности экономических систем

В свою очередь, конкурентоспособность субъектов Российской Федерации зависит от таких факторов как:

1. Природно - географические условия, которые являются наиболее устойчивым фактором развития экономики региона. Так, в регионы с благоприятными климатическими условиями для развития сельского хозяйства и изобильными местностями, привлекательными для рекреационного использования приток недостающих производственных ресурсов (капитала и рабочей силы) из других регионов происходит без особых препятствий и усилий. Этот тип региона имеет возможность получить развитие соответствующих отраслей в долгосрочном периоде, что можно наблюдать, например, в Краснодарском крае. Регионы, богатые содержанием своих земельных недр, ископаемыми, минеральными ресурсами в развивающейся экономической системе также не испытывают затруднений с притоком капитала и рабочей силы. В России яркими примерами регионов этого типа являются Тюменская область и Республика Саха (Якутия). Изобилие ископаемых ресурсов обеспечивает обильный приток капитала в добывающие отрасли, благодаря чему эти регионы в настоящее время имеют высокие показатели экономического роста и развития.

2. «Старение» населения и возрастание демографической нагрузки на трудоспособное население. Одним из основных направлений политики стабилизации демографической ситуации является улучшение жилищных условий граждан. В рамках приоритетных национальных проектов необходимо пересмотреть процентные ставки по ипотечному жилищному кредитованию, оказывать реальную государственную поддержку молодым семьям в приобретении доступного и комфортного жилья [2, с. 220].

3. Конкурентные позиции производителей промышленной и сельскохозяйственной продукции, связанные сначала с вступлением России в ВТО, а затем с санкциями в отношении российских товаров со стороны США и Европы. Важнейшей задачей государства является поддержание цен на произведенную первичную сырьевую продукцию. Приоритетную роль здесь целесообразно отвести центральным органам управления. При Министерстве сельского хозяйства возможно создание Департамента регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию, в котором будут функционировать структурные подразделения по маркетингу всех основных видов продукции сельского хозяйства, требующих ценового регулирования. При этом представляется возможным в некоторой степени использовать опыт ценообразования в СССР, когда система двух различных закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию (твердой цены, составляющей 1 / 3 полной закупочной цены и с бюджетной надбавкой, равной 2 / 3 полной закупочной цены) способствовала выравниванию экономических условий хозяйствования предприятий в аграрной сфере. На промышленные поставки сельскохозяйственным товаропроизводителям устанавливались твердые цены, а сами предприятия получали бюджетную надбавку, дифференцированную по природно - климатическим зонам, что позволяло обеспечить благоприятные условия для расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве [4, с. 484].

В рамках региона существует возможность поддержания цен на произведенную сырьевую продукцию как через централизованные закупки по оптимальным закупочным ценам, так и через контроль над закупочными ценами перерабатывающих предприятий. При этом необходимо устанавливать ценовые коридоры, покрывающие себестоимость этой продукции и позволяющие производителям получать прибыль, достаточную для обеспечения необходимого воспроизводственного процесса. В случае превышения

установившейся на рынке цены над целевой, предложение товара можно увеличить за счет импорта, либо за счет товарной интервенции.

В настоящее время динамика экономического развития многих регионов достигается, в основном, за счет использования имеющихся резервов и повышения загрузки существующих мощностей. При этом не уделяется достаточного внимания содействию повышения конкурентоспособности предприятий, их способности эффективно продвигать свою продукцию на российский и зарубежный рынки. В этих условиях сохраняется острая необходимость осуществлять активную деятельность по привлечению в регионы инвестиций, направляемых на повышение качества технологической базы производства путем ее обновления и модернизации в рамках долгосрочных программ развития ключевых секторов экономики.

Таким образом, все описанные факторы могут стать предметом государственного регулирования. Умелое и эффективное воздействие на них позволит региону с наилучшей выгодой для себя интегрироваться в национальную экономику, а последней стать высокоорганизованной, конкурентоспособной системой.

Список использованной литературы:

1. Леванова Е.Ю., Николаева Т.А. Оценка инновационной конкурентоспособности национальной экономической системы / Е.Ю. Леванова, Т.А.Николаева // Механизм обеспечения конкурентоспособности и качества экономического роста региона в условиях модернизации экономики: сборник материалов Международной заочной научно - практической конференции – Чебоксары, 2012. – С. 186 - 192.

2. Леванова Е.Ю., Леванова Т.А. Система формирования региональной конкурентоспособности / Е.Ю. Леванова, Т.А. Леванова // Состояние и перспективы развития государства и общества в условиях модернизации: диалог науки и практики: сборник материалов Международной научно - практической конференции. – Чебоксары, 2015. – С. 220 - 224.

3. Леванова Е.Ю. Формирование конкурентных отношений и конкурентоспособности экономических систем: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Марийский государственный технический университет. – Йошкар - Ола, 2006 – 23 с.

4. Николаева Т.А. Выявление эффективности производственной специализации региона / Т.А.Николаева // Вестник Чувашского университета – 2009 – №3. – С. 480 - 485.

© Е.Ю. Леванова, Т.А. Леванова, 2017

УДК 657

Е.В. Лелююр

Студент, направление «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Кафедра информационно – аналитического обеспечения и бухгалтерского учета НГУЭУ
Г. Новосибирск, Российская Федерация, ekaterinaleloyur@mail.ru

ОСБЕННОСТИ ТОВАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ

Аннотация

Главными в хозяйственной деятельности торговой организации являются процессы поступления, хранения и реализации товаров, то необходимо качественное и достоверное

ведение бухгалтерского учета. Поэтому в данной статье рассмотрен порядок учета операций, связанных с движением товаров, на примере торговых организаций.

Ключевые слова:

Розничная торговля, оптовая торговля, товар, бухгалтерский учет, цена.

В настоящее время в связи с развитием рыночных отношений торговля занимает наиболее существенное место в системе общественных отношений. Большое количество компаний занимаются продажей товаров.

Торговля — важная отрасль экономики, в которой происходит обмен товарами за плату от продавца к покупателю. Она подразделяется на розничную и оптовую торговлю. В эту сферу вовлечены практически все жители страны.

Понятия розничной и оптовой торговли разнятся не в количестве продаваемого товара, а в цели его последующего использования. Одинаковые товары, проданные в одном и том же количестве, и одним и тем же продавцом (при условии, что продавец занимается оптово - розничной торговлей) могут быть объектом как оптовой, так и розничной купли - продажи [3].

Как и любая коммерческая деятельность, торговля подвержена различным экономическим рискам. Если торговая организация принимает управленческое решение, связанной с возникновением экономического риска, то первоочередной задачей является выбор такого оптимального способа организации деятельности, при котором экономический риск становится наиболее обоснованным [2].

Для эффективной деятельности любой организации необходимо грамотно организовать ведение бухгалтерского учета. Главными в хозяйственной деятельности торговой организации считаются процессы поступления, хранения и реализации товаров [4].

Все операции в бухгалтерском учете необходимо подтверждать первичными документами, операции по движению товаров – не исключение. Необходимо надлежащим образом оформлять первичные документы, которые связаны с поступлением и выбытием товара, потому что напрямую затрагивается финансовая сторона деятельности организации [1].

Поступление товаров от поставщиков оформляется документами, которые предусмотрены условиями договора поставки товаров и правилами перевозки грузов, то есть товарными накладными, транспортными накладными и другими. Товарная накладная (форма № ТОРГ - 12) оформляется материально - ответственным лицом при принятии и отпуске товаров со склада. Также оформляется счет - фактура, служащая основанием для принятия к вычету или возмещению, предъявленную сумму НДС. Для определения качества товара оформляется сертификат соответствия, в котором указываются характеристики товара [3].

Для отражения хозяйственных операций в организациях розничной и оптовой торговли используется счет 41. Аналитический учет на счете 41 ведется по ответственным лицам, наименованиям (сортам, партиям), а если необходимо, то и по местам хранения товаров.

В организациях торговли бухгалтерский учет ведется в покупных ценах, а в розничной торговле разрешено вести учет по продажным ценам. Продажная цена товаров состоит из покупной стоимости и торговой наценки. Для отражения торговой наценки, которая включает в себя запланированный доход организации и НДС, применяют счет 42 «Торговая наценка». Продажная цена товаров состоит из покупной стоимости и торговой наценки. При этом с записью по приходу товарно - материальной ценности сразу кредитуются счет 42 с дебетом счета 41 на сумму разницы между ценой приобретения

товаров и продаж. Также на счете 42 отражаются суммы скидок, предоставляемые поставщикам, наценки на предполагаемые потери товаров [3].

Реализация товаров в организациях торговли отражается записями по дебету счета 41 «Товары» и кредита счета 90 «Продажи».

Учет реализации и её оформление в торговой организации зависит от метода расчета (наличный или безналичный) за товар между покупателем и продавцом.

Если организация ведет учет по продажным ценам, то реализованные товары списываются в дебет счета 90 «Продажи» в соответствии с товарными отчетами.

Таким образом, для успешного функционирования организации необходимо грамотное экономическое управление её деятельностью. В том числе необходимо качественное и своевременное ведение бухгалтерского учета движения товаров, что предотвращает от образования условий, которые способствуют хищению материальных ценностей.

Список использованной литературы

1. Методические рекомендации по учету и оформлению операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли" (утв. письмом Роскомторга от 10.07.1996 N 1 - 794 / 32 - 5) [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12785/ (дата обращения: 30.09.2017).

2. Белозерцева, И.Б., Щербак, О.Д. Использование финансовых резервов для снижения риска деятельности коммерческих организаций. В сборнике: Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 34 - 37.

3. Невешкина, Е.В., Соснаускене, О.И., Шредер, Е.Г. Бухгалтерский учет в торговле – М.: Издательство «Дашков и К», 2009. С. 412.

4. Терентьева, В.В. Учет и аудит операций по движению товаров. В сборнике: Проблемы и перспективы развития науки в России и мире. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 7 частях. – Уфа: Издательство ООО «Азтерна». 2016. С. 55 - 57.

© Е.В. Лелююря

УДК: 330.46

К. Р. Литвинова

Магистрант 2 года обучения программа:

Информационно – аналитический менеджмент РАНХиГС, г. Москва,

E - mail: kristilitv@mail.ru

В. И. Горелов

д.т.н., профессор РАНХиГС ИОН, г. Москва,

E - mail: vigorelov@mail.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: определена миссия производственного предприятия (ПП). Исходя из миссии, проанализированы бизнес – процессы и разработана модель управления ПП. Для

анализа модели построена матрица весов и проведены расчеты конкурентоспособности ПП.

Ключевые слова: стратегическое управление, конкурентоспособность, производственное предприятие (ПП), бизнес – процессы.

Актуальность научного исследования обусловлена тем, что для повышения конкурентоспособности необходимо эффективное управление бизнес – процессами, протекающими на предприятии. Описание бизнес – процессов и разработка модели позволит не только эффективно управлять, но и вести стратегическое планирование дальнейшего развития предприятия.

Предмет исследования. Процессы управления производственным предприятием для повышения его конкурентоспособности на рынке.....

Объект исследования. Бизнес – процессы производственного предприятия.

Миссия ПП - действовать в интересах общества, потребителя, работников предприятия, способствовать экономическому и социальному прогрессу общества. Исходя из миссии ПП, была построена модель бизнес – процессов, которая представлена на рисунке 1.

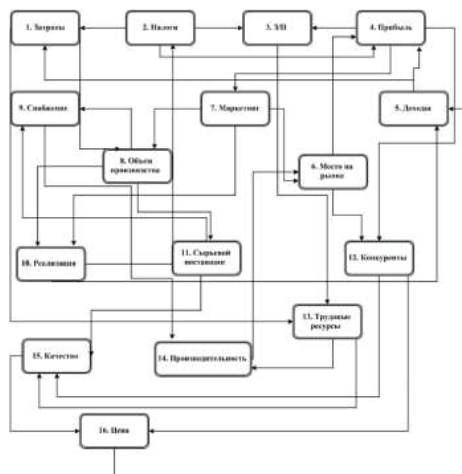


Рис. 1. Графовая модель бизнес – процессов ПП

Модель бизнес – процессов ПП - это ориентированный помеченный граф. Каждая вершина графа – это процесс, дуга – связь между производственными процессами [1]. Все связи описаны. Например, «*Затраты – Трудовые ресурсы*»: **управление трудовыми ресурсами** осуществляется посредством оценки эффективности труда и его результативностью. Это происходит путем вознаграждения персонала, соответственно, чем выше затраты, тем более численные и качественные ресурсы привлекает предприятие.

«*Налоги – Затраты*»: увеличение налоговой базы приводит к увеличению затрат предприятия.

«*Доходы – Затраты*»: с увеличением доходов компании возрастают и затраты, так как увеличивается объем производства, расширяется штат, организация выходит на более качественный и высокий уровень ведения дел.

Граф описан матрицей весов, которая представлена на рисунке 2. Строки и столбцы матрицы – вершины графа.

| Вершина | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
|----------------|------|------|------|------|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|----|------|-----|-----|-----|
| Заплата | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Налоги | -0,2 | 0 | -0,4 | -0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| З/П | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Прибыль | 0 | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | -0,3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0 | 0 | 0 |
| Доходы | 0,5 | 0 | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Место на рынке | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -0,4 | 0 | 0 | 0 |
| Маркетинг | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0 | 0,2 | 0 | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Объем прова | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Снабжение | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0 | 0 | 0 | 0,3 | 0 | 0 |
| Реализация | 0 | -0,3 | 0 | 0 | 0,6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Поставщик | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,5 |
| Конкуренты | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,4 |
| Труд. ресурсы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0,3 | 0 |
| Произв-ность | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Качество | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,6 |
| Цена | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Рис. 2. Весовая матрица модели бизнес – процессов ПП

С помощью графовой модели бизнес – процессов ПП были сделаны расчеты, показывающие, что ПП находится в зоне эффективного менеджмента.

Выводы: в результате научного исследования были описаны бизнес – процессы ПП, построен граф бизнес – процессов, с помощью которого проанализированы факторы, оказывающие наибольшее влияние на дальнейшее развитие ПП. Наибольший вес имеет седьмая вершина «Маркетинг», которая влияет прежде всего на реализацию, а, следовательно, и на прибыль предприятия.

Список используемой литературы:

1. Fuzzy classification and fast rules for refusal in the qsar problem Prokhorov E.I., Ponomareva L.A., Permyakov E.A., Kumskov M.I. Pattern Recognition and Image Analysis (Advances in Mathematical Theory and Applications). 2011. Т. 21. № 3. С. 542 - 544.

2. Горелов В. И., Карелова О. Л., Ледашева Т. Н. под ред. Горелова В. И. Системное моделирование в социально - экономической сфере // Российская междунар. акад. туризма. Серия: Туризм : монографические исследования. 2012, С. 25 - 39

© К. Р. Литвинова, В. И. Горелов, 2017

УДК33

Ловчинская Е.В., магистрант 2 курса
Факультета экономики и сервиса МГТУ
Науч. руководитель –Березинских С.А.
Г. Майкоп

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современные тенденции в экономике подчеркивают усиливающуюся роль инноваций, что находит отражение в росте инвестиций в наукоемкие производства, образование и

науку. В связи с этим одним из приоритетных направлений государственной политики становится инновационная политика, направленная на эффективное использование научно - технического потенциала, бюджетных возможностей и создание благоприятного инвестиционного климата. В соответствии со Стратегией инновационного развития России на период до 2020 года инновации должны превратиться в основной источник экономического роста. В этой связи на основе реализации целей и приоритетных задач Стратегии экономический рост обусловит расширение возможностей для появления новых продуктов и технологий, что в свою очередь позволит государству увеличить инвестиции в развитие человеческого капитала. Согласно Стратегии до 2020 года, необходимо создание благоприятной внешней среды для инноваций и встроенное в культурно - деловую среду организаций «колесо инноваций». В данном контексте подразумевается непрерывно функционирующая, охватывающая всех субъектов производства система сопровождения новых идей с момента их появления до коммерциализации, подкрепленная эффективной системой мотивации персонала и благоприятной морально - творческой атмосферой, способствующей инновационной активности, и, как следствие, повышению конкурентоспособности предприятия в выбранных сегментах рынка. Для обеспечения жизнедеятельности и реализации стратегических и тактических целей предприятие реализует основные функции, стараясь не только удерживать достигнутый уровень, но и при этом усиливать конкурентные позиции. Влияние факторов внешней среды на развитие предприятия, направленного на обновление производимой продукции (товаров, услуг), как правило, приводит к структурным изменениям., т.е. в процессе управления инновациями особое значение приобретают вопросы, связанные с определением уровня и источников финансирования инновационной деятельности; направлением развития инновационных ресурсов; их перераспределением в рамках портфеля инновационных проектов; созданием благоприятной среды с целью реализации инновационного потенциала предприятий. При этом очевидным становится тот факт, что достижение конкурентных преимуществ происходит, прежде всего, за счет реализации инновационного потенциала и инновационной активности предприятия в целом. Инновационная активность хозяйствующих субъектов характеризуется, прежде всего, восприимчивостью к новациям и нововведениям; степенью интенсивности и своевременности действий различного уровня менеджмента по трансформации идеи в конечный результат и способностью реализовать инновационный потенциал. Современная практика показывает, что сегодня 40–50 % инновационно - активных предприятий промышленного сектора отечественной экономики ориентированы на технико - технологические инновации. Значительная доля предприятий непосредственно ориентированы на товарно - продуктные инновации. Низкий спрос на инновации обусловлен рядом проблем, и в первую очередь, отсутствием системного подхода в сфере управления инновациями; недостаточным уровнем финансирования инновационной деятельности; несоответствием организационных структур и систем управления основному вектору инновационной деятельности. Вместе с тем, инновационное развитие является основой достижения конкурентных преимуществ и успешного бизнеса в целом. Создание и внедрение инновационных стратегий становится залогом эффективного развития бизнес - структур в долгосрочной перспективе и объективно необходимым условием для достижения общих целей. Одним из важных является значение

инструментов, обеспечивающих формирование потока новшеств и идей, необходимых для реализации стратегии организации, которые показаны на рисунке 1



Таким образом, основные задачи на пути перехода к инновационной экономике следующие: развитие инфраструктуры инновационной деятельности, формирование привлекательных условий для инвестиций в инновационную сферу, концентрация усилий и ресурсов на реализацию приоритетных инновационных проектов и т.д.

Роль инноваций в достижении конкурентных преимуществ, безусловно, очевидна. Инновационная активность предприятий выступают определяющим фактором, обуславливающим экономический рост, качественные изменения и укрепление экономической самостоятельности. Очевидно, инновационная активность предприятий является основой активизации конкурентных преимуществ.

Список используемой литературы

1. Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия. 2 - е изд. — М.: ИНФРА - М, 2010.
2. Фасхиев Х. Системный подход к управлению инновационной деятельностью предприятия // Проблемы теории и практики управления. — 2015. — № 4. — С. 44–53
3. Трачук А. Инновационная стратегия компании // Проблемы теории и практики управления. — 2013. — № 9. — С. 75–83
4. Алклычев А. М. Инновационная политика регионов Российской Федерации в целях привлечения инвестиций и возможности ее реализации // Региональная экономика теория и практика. — 2014. — № 3 (330). — С. 2–9.

© Ловчинская Е.В.

В.В.Макаров

д.э.н., профессор,

E - mail: akad.makarov@mail.ru

С.А.Синица

к.э.н., доцент

E - mail: sinica@sulus.ru

К.А.Самсоньев

студент,

E - mail: ekon_up@sut.ru

Кафедра экономики и
менеджмента инфокоммуникаций
СПбГУТ, г.Санкт - Петербург, РФ

МОДЕЛИ ВЕБ - САЙТОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В ИНТЕРНЕТ СРЕДЕ

Аннотация

Рассматриваются модели различных веб - сайтов, используемые для продвижения бизнеса в Интернете. Анализируются требования к веб - сайтам и их возможности. Формулируются задачи продвижения бизнеса компании и делается вывод о необходимости использования для этих целей системы интегрированных коммуникаций

Ключевые слова:

Интернет, продвижение бизнеса, сайт компании, модели веб - сайтов, услуги ИКТ, инновации

Сеть Интернет образует новую более совершенную среду для информационной активности людей. Обмен информацией и другие виды информационной активности, которые могут осуществляться в Интернете, являются основой для реализации существенной части экономических процессов. Интернет это огромная площадка для развития бизнеса. Продвижение бизнеса в Интернете – многогранный процесс, требующий постоянной работы и дополнительных затрат [4, с.197].

Самое главное и неперемное условие, которое обуславливает возможность продвижения бизнеса в интернете – это наличие сайта компании. Сейчас, для любой компании, относится ли она к сфере малого или крупного бизнеса, сайт - необходимый инструмент для развития и построения своей деятельности.

Задачи, которые решают сайты, многообразны – от организации внутренних или внешних коммуникаций компании (корпоративные ресурсы) и интернет - торговли (интернет - магазины) до самовыражения (сетевые дневники) и объединения людей по интересам (комьюнитиобразующие ресурсы), причём в каждой организации конкретный сайт, как всякое нововведение, обладает своим жизненным циклом[5, с.78].

Общее понятие «веб - сайт» включает несколько конкретных моделей, типологизированных по принципу наращивания контента и технических возможностей (рис.1)[1, с.163 - 169].



Рис.1. Модели веб - сайтов

Рассмотрим каждую модель.

Сайт - визитка

Сайт - визитка – это сайты начального уровня, состоящие, как правило, из одной - пяти страниц. Фактически это небольшое представительство компании в Интернете со сведениями о ней, кратким перечнем продуктов и услуг, контактной информацией. На сайтах-«визитках» могут быть размещены простейшие формы взаимодействия с посетителями.

Промо - ресурс

Промо - ресурсами называют сайты, рекламирующие отдельный продукт или услугу либо продвигающие бренд. Создание такого ресурса включает в себя создание стильного дизайна, индивидуальных систем навигации, подключение необходимых программных модулей.

Такие сайты напоминают рекламные ролики. Действительно, основные требования, которым должны соответствовать промо - ресурсы – яркость, красочность и запоминаемость. Это, в частности, достигается за счет flash - анимации. Посетители часто заходят на такие сайты повторно, потому что они яркие и красивые (например, продвижение брендов операторов сотовой связи) [2, с.86].

Корпоративные сайты

Корпоративные сайты — это полнофункциональные представительства компаний в интернете. Этот тип сайта лучше всего подходит для серьезных средних и крупных фирм. Корпоративные сайты содержат полную информацию о компании и её деятельности. Такой тип сайта иногда называют виртуальным офисом, так как посещение такого сайта сравнимо с общением с менеджером по работе с клиентами.

Корпоративные сайты нужны, в первую очередь, для формирования имиджа компании и предоставления посетителям и клиентам наиболее полной информации.

Интернет - витрины

Интернет - витрина или интернет - каталог товаров — это вид сайтов, основная задача которых — продавать. На таких сайтах размещается информация о товарах и контакты,

обычно телефоны, по которым следует звонить желающим приобрести предлагаемый товар. На таких сайтах размещаются технические характеристики товаров, отзывы, рекомендации экспертов.

Интернет - магазины

Интернет - магазины предназначены для продажи товаров или услуг через Сеть. В отличие от товарного каталога такие сайты содержат функции заказа и оплаты товаров через Интернет, а также работы с корзиной заказов. У интернет-магазинов есть система поиска по одной или многим характеристикам товара.

Информационные ресурсы

Для ресурсов этого типа характерно большое количество информационных материалов (новости, аналитические статьи, репортажи, интервью, комментарии, обзоры и т. д.) по тематике сайта. Они регулярно обновляются. Как правило, подобные сайты представляют собой сетевые издания, информационные агентства или интернет - представительства офф - лайновых СМИ.

Для информационных ресурсов обычно устанавливается система управления контентом, обеспечивающая возможность добавления и редактирования информации большим числом пользователей. Она поддерживает разветвленную структуру сайта с добавлением новых рубрик, помогает максимально быстро и просто публиковать документы в любом количестве рубрик, акцентирует внимание на новых материалах.

Блоги

Блог — это тип сайтов, на которых владелец или редактор блога пишет посты со своими новостями, идеями или другой постоянно поступающей информацией. Отличительной особенностью блогов является актуальность публикуемой информации.

Интернет - форумы

На сайтах этого вида пользователи могут создавать темы, а также комментировать их. Как правило, форумы ограничены одной специфической тематикой, хотя встречаются и форумы «обо всём».

Доски объявлений.

На таких сайтах пользователи могут размещать или искать информацию в виде каких-либо объявлений, например, о покупке - продаже.

Социальные сети

Социальная сеть — это интернет - площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи.

Основные требования, которым должен соответствовать любой вид сайта:

- бесперебойная и быстрая загрузка;
- качественный контент;
- удобный пользовательский интерфейс и юзабилити сайта;
- актуальная и доступная для пользователя информация;
- незамедлительная обратная связь.

Важнейшей задачей современных специалистов по PR признается формирование публичности организации, то есть ее известности, популярности, а также завоевание доверия целевых групп потребителей, в том числе и за счёт повышения качества предоставления всех видов услуг[3,с.32]. Задачи продвижения бизнеса компании представлены на рис.2.

Для осуществления поставленных задач, а соответственно для полного охвата деятельности компании, реализуется воздействие комплекса таких элементов как маркетинг, реклама и PR. В связи с этим, мы можем сказать, что основой продвижения бизнеса является система объединённых коммуникаций, которые могут выступать в интегрированной форме[6, с.83].

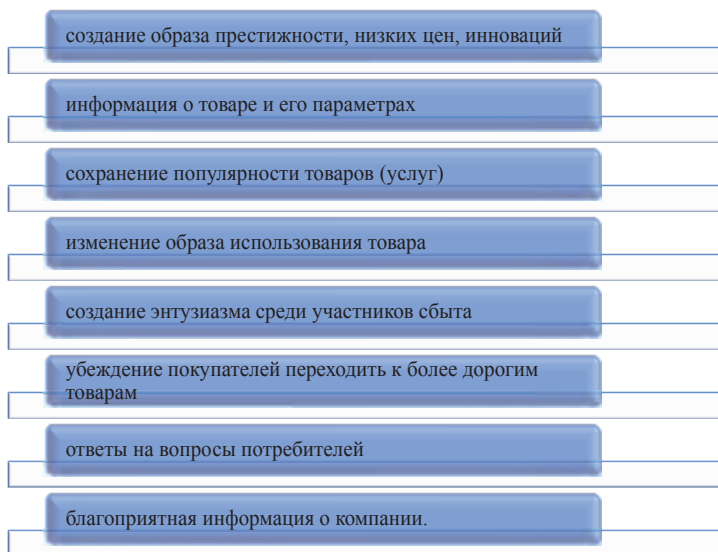


Рис.2.Задачи продвижения бизнеса компании

Список использованной литературы

1. Бабенко, Л.К. Новые технологии электронного бизнеса и безопасности / Л.К. Бабенко, В.А. Быков, О.Б. Макаревич, и др.. - М.: Радио и связь, 2015. - 376 с.
2. Макаров В.В., Горбатько А.В. Задача ранжирования сотовой сети при формировании инвестиционной политики // Информатизация и связь. 2011. №7. С.85 - 88.
- 3.Макаров В.В., Слудский М.Г. Процесс проектирования телекоммуникационных объектов как составная часть СМК организации // Век качества. 2012. № 1 - 2. С. 32 - 37.
- 4.Макаров В.В., Шувал - Сергеева Н.С. Оценка экономической эффективности инвестиций в инновационные проекты с учетом нематериальных активов // Вопросы радиоэлектроники. 2015. №4(4). С. 193 - 198.
- 5.Макаров В.В., Шувал - Сергеева Н.С. Выбор источника финансирования инновации на разных этапах ее жизненного цикла: объем финансирования и качество инновации // Вопросы радиоэлектроники. 2016. № 1. С. 78 - 80.
- 6.Макаров В.В., Бершев С.М., Алиев Н.М. Методика адаптивного управления потреблением услуг, предоставляемых в составе пакетов // Креативная экономика. 2009. № 11. С. 79 - 87.

© Макаров В.В., Синица С.А., Самсонычев К.А., 2017

А.Э. Мезенцева

обучающаяся 3 курса

ФГБОУ ВО

Орловский государственный
университет экономики и торговли,

г. Орел, РФ

E - mail: mezya1997@mail.ru

Т.В. Шпортова

старший преподаватель

ФГБОУ ВО

Орловский государственный
университет экономики и торговли,

г. Орел, РФ

E - mail: shportovat@mail.ru

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ БАНКОВ РОССИИ**Аннотация**

В статье анализируются три известных в России банка. Рассматриваются их финансовые положения и отзывы клиентов, изучается анализ подразделений кредитных организаций.

Ключевые слова:

АО «Россельхозбанк», ПАО «Сбербанк», АО «Тинькофф Банк», банк, анализ.

На 1 октября 2017 года 574 банка имеют лицензию Банка России на совершение банковских операций, из них только 193 кредитные организации обладают генеральной лицензией ЦБ РФ [6]. Все они конкурируют между собой по показателям нетто, завоевания клиентской базы, а также стабильности на финансовом рынке. Выбор клиентом того или иного банка зависит от многих показателей: его устойчивого финансового положения, рейтинга, процентных ставок и т.д. Для наглядного рассмотрения рейтинга и перспектив развития возьмем 3 известных банка: акционерное общество «Российский Сельскохозяйственный банк» (АО «Россельхозбанк»), публичное акционерное общество «Сбербанк России» (ПАО «Сбербанк») и акционерное общество «Тинькофф Банк» (АО «Тинькофф Банк»). Их рейтинг популярности можно представить в таблице 1 [3,4,5].

Таблица 1. - Рейтинг банков

| Рейтинг | АО «Россельхозбанк» | ПАО «Сбербанк» | АО «Тинькофф Банк» |
|--------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|
| Финансовый рейтинг | 5 | 1 | 34 |
| Народный рейтинг | 42 | 41 | 2 |

Согласно таблице 1, ПАО «Сбербанк» является лидером в финансовом рейтинге, зато АО «Тинькофф Банк» занимает второе место в высшей лиге среди банков по народному голосованию. Этот рейтинг основывается на качестве обслуживания клиентов и формируется по их отзывам.

Каждый банк имеет свою систему развития и, в зависимости от целей и масштаба охвата рыночной структуры, открывает свои подразделения. Это можно проследить в таблице 2 [3,4,5].

Таблица 2. - Подразделения кредитных организаций

| Подразделения | АО «Россельхозбанк» | ПАО «Сбербанк» | АО «Тинькофф Банк» |
|------------------------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|
| Филиалы: | 72 | 93 | - |
| - в РФ | 72 | 92 | - |
| - за рубежом | - | 1 | - |
| Представительства: | 6 | 2 | - |
| - за рубежом | 6 | 2 | - |
| Дополнительные офисы | 1024 | 10466 | 1 |
| Операционные офисы | 195 | 615 | - |
| Операционные кассы вне кассового узла | - | 3314 | - |
| Передвижные пункты кассовых операций | - | 263 | - |

Согласно таблице 2, наибольшее количество подразделений принадлежит ПАО «Сбербанк», у него 92 филиала в России, что на 20 филиалов больше, чем у АО «Россельхозбанк». ПАО «Сбербанк» превосходит АО «Россельхозбанк» по количеству дополнительных офисов на 22,07 % и имеет 10466 офисов.

Таким образом, ПАО «Сбербанк» является финансовым лидером и самым распространенным банком на территории России по кредитным подразделениям, а также это единственный банк, который имеет филиал за рубежом. АО «Тинькофф Банк», несмотря на то, что является электронным банком, не имеющим филиалов и операционных касс, является лидером в народном рейтинге голосования. Что касается АО «Россельхозбанк», то он находится в «золотой» середине по открытию своих подразделений и народному рейтингу, но приближен к лидерству в финансовом рейтинге [2, с.2442].

Список использованной литературы:

1. «Банки.ру» [Электронный ресурс] <http://www.banki.ru/>
2. Ресурсная политика коммерческого банка / Шпортова Т.В., Алтынникова Л.А., Солдатова М.А. / Фундаментальные исследования. 2015. № 2 - 11. С. 2441 - 2445.
3. «Россельхозбанк» [Электронный ресурс] <https://www.rshb.ru/>
4. «Сбербанк – частным клиентам» [Электронный ресурс] <http://www.sberbank.ru/>
5. «Тинькофф Банк» [Электронный ресурс] <https://www.tinkoff.ru/>
6. «Центральный банк Российской Федерации» [Электронный ресурс] <http://www.cbr.ru/>

© А.Э. Мезенцева, Т.В. Шпортова, 2017

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ: ПРИМЕНЕНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ (БПЛА)

INNOVATIONS IN LOGISTICS: THE USE OF UNMANNED AERIAL VEHICLES (UAVS)

Аннотация

В данной статье рассматриваются варианты применения невоенных беспилотных летательных аппаратов в логистике, которые позволят вывести управление цепями поставок на новый уровень.

Ключевые слова: инновации, IT - технологии, БПЛА, складская логистика, дрон

Abstract

This article examines the variants of usage of unmanned aerial vehicles in logistics, which bring the supply chain management to a new level.

Keywords: innovation, IT - technologies, UAV, warehouse logistics, drone

В последнее время внимание общественности привлекло использование невоенных беспилотных летательных аппаратов (БПЛА), также известных как дроны. Дрон — это летательный аппарат, управление которым происходит при помощи специального контроллера или компьютера. Некоторые логистические организации уже стремятся к практическому применению БПЛА в своей деятельности. Но вопрос об эффективности их использования остается открытым. Будет ли это революцией в IT - сфере, которая сможет упростить решения множества логистических задач, или же дроны не оправдают возложенные на них ожидания. [5]

Последние исследования в области логистики показали, что к 2050 году стоит ожидать увеличения объемов международных перевозок в 4 раза. [3] Уже сейчас мы можем наблюдать рост населения в мире и увеличенную концентрацию людей в городских районах. Вероятность возрастания этого показателя в будущем очень велика. Следовательно, это может привести к еще большей загруженности на дорогах, а также увеличению времени транспортировки и хранения товара на складе. Поэтому стоит задуматься об альтернативных видах транспорта для удовлетворения растущего спроса. [1]

Около 42 % логистических операторов рассматривают перспективу применения БПЛА в их сфере деятельности, как возможный способ распределения грузов. Также использование

беспилотного аппарата поможет решить проблемы, связанные с ценами на топливо, тем самым сократить затраты на доставку и обеспечить создание добавленной стоимости в цепях поставок. [2]

Если говорить об использовании БПЛА не в такой долгосрочной перспективе, то данную технологию можно применять уже сейчас при транспортировке мелких партий грузов внутри крупных городов. [4]

Как и у любого другого технического устройства, у дрона есть свои преимущества и недостатки.

Одним из основных преимуществ беспилотных летательных аппаратов является быстрая доставка необходимых товаров в труднодоступные места. Они окажут незаменимую помощь при бедствиях и катастрофах, когда люди срочно нуждаются в фармацевтических и иных принадлежностях.

Другим достоинством дронов является осуществление функций мониторинга складской логистики. Мониторинг включает в себя наблюдение за складскими сооружениями, что обеспечивает безопасность, как самих складов, так и грузов, находящихся в зоне хранения. БПЛА оснащены HD - камерами, позволяющими делать высококачественные фотоснимки и видеозаписи и передавать их по собственной Wi - Fi - сети на электронные девайсы работников склада. Беспилотные аппараты не только помогут ускорить процесс поиска объектов внутри склада и вне его площади, но и смогут отслеживать штрих - коды и метки радиочастотной идентификации (RFID), тем самым сэкономив время и сократив количество ошибок при приемке грузов. [3]

Если поставить вопрос о недостатках БПЛА, то нельзя говорить с полной уверенностью, что технология совершенна. Так как этот продукт новый и сфера его применения неширока, специалистов, которые смогут быть компетентны в данном вопросе, крайне мало, и также из этого вытекает вопрос о стоимости оплаты их услуг.

Второй существенный недостаток непосредственно связан с первым: если по каким - либо причинам произойдет сбой в системе БПЛА, то потребуется немалое количество времени для исправления, что влечёт за собой задержку отправки груза, и в следствии может привести к потере клиента.

Также, беспилотные летательные аппараты могут стать угрозой для авиационного вида транспорта, так как есть риск столкновения дронов с другими воздушными судами. Именно этот вопрос беспокоит большинство глав различных государств, при принятии решения об использовании БПЛА на территории их страны.

Еще один немаловажный пункт, - это сама стоимость дронов. Нельзя отрицать факта, что за инновационно - новый продукт, который может "свершить революцию" в различных сферах деятельности, потребуется нести крупные издержки.

И последний пункт, нет информации об устойчивости БПЛА к различным климатическим условиям, неизвестно, будет ли аппарат продолжать свою бесперебойную деятельность, в связи с грозами, штормовыми ветрами или сильным снегопадом и тому подобное.

На данный момент мнения специалистов разделяются, либо это решение будущего, либо область фантастики. Конечно, мысль о суперскоростных устройствах, доставляющих необходимые товары, достаточно увлекательна, но пока остается много вопросов,

касательно использования невоенных БПЛА, но возможно, будущее может быть здесь раньше, чем мы думали.

Список литературы

1. Нагапетьянц Н.А. Коммерческая логистика. М.,2014. - 253с.
2. Киреева Н.С. Развитие концепций логистики и управления цепями поставок. Цепи поставок как цепочки создания добавленной стоимости // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2012. №11 (53). С. 75 - 82
3. Drones – A View into the Future for the Logistics Sector? [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://www.marsh.com/> (Дата обращения: 19.10.2017 г.)
4. Transport Drones & Autonomous Vehicles: The Transportation Mode Dance Card is Getting Full [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://cerasis.com/> (Дата обращения: 19.10.2017 г.)
5. Drones and logistics: how far have we really come? [Электронный ресурс], Режим доступа: <https://www.wdp.eu/> (Дата обращения: 19.10.2017 г.)

© Мелкоян Л. Г., Никифорова П. А.

УДК 657.01

А. К. Меренков

студент 3 курса факультета экономики и управления
СОФ НИУ «БелГУ»
г. Старый Оскол, РФ

Научный руководитель: Н. М. Цемба

канд. экон. наук кафедры экономики, информатики и математики
СОФ НИУ «БелГУ»
г. Старый Оскол, РФ

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотация. Точное и своевременное планирование, а также обеспечение получения доходов выступает основной задачей в организации оперативной работы и контроля над хозяйственной деятельностью ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» (Старооскольский филиал). В данной статье предлагаются мероприятия, направленные на совершенствования учета финансовых результатов.

Ключевые слова: затраты, оперативный контроль, управленческий учет, финансовые результаты, хозяйственная деятельность.

Действующая в настоящее время в ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» (Старооскольский филиал) система планирования и учета финансовых результатов имеет ряд серьезных недостатков. Необходимо отметить недочеты в осуществлении учета по счетам финансовых результатов.

Документооборот в исследуемом предприятии организован не на должном уровне. Аналитический учет, действующий в организации, не позволяет исполнять оперативный контроль за порядком формирования финансовых результатов деятельности предприятия, кроме того, выявить основные факторы, оказывающие влияние на финансовые результаты.

Первичная документация по учету затрат часто оформляется гораздо позднее, чем совершены затраты, таким образом возникает несовпадение срока производственных затрат и их отражение в учете, что не дает возможности контролировать формирование затрат по месяцам и стадиям затрат по создаваемым услугам.

Точное и своевременное планирование, а также обеспечение получения доходов выступает основной задачей в организации оперативной работы и контроля над хозяйственной деятельностью исследуемой организации. Управленческий учет выступает составной частью информационной системы предприятия [1].

Основными целями управленческого учета выступают:

- содействие и помощь администрации предприятия в принятии решений;
- контроль планирования и, кроме того, прогнозирования экономической эффективности функционирования предприятия;
- выбор более рациональных путей развития организации [2].

Следовательно, сущностью управленческого учета можно считать интегрированную систему учета затрат и доходов, а также нормирование, планирование, контроля и анализа, систематизирующую информацию для оперативных управленческих решений и координации проблем будущего развития организации [3].

Для внедрения указанной системы учета планирования и контроля необходимо совершенствование системы бухгалтерского учета в исследуемой организации. Учет целесообразно осуществлять согласно требованиям ведения синтетического и аналитического и, кроме того, недопустимости осуществлять записи, в главной книге минуя ведомость аналитического учета.

Исчисленные показатели финансово - хозяйственной деятельности показывают, что организации нужно стремиться повышать цены реализации услуг, снижать переменные затраты и не допускать рост постоянных затрат. Указанные меры способствуют снижению порога безубыточности. Такие расчеты следует осуществлять на более короткие периоды (квартал или же месяц). Все это способствует оперативному контролю над формированием выручки, затрат и прибыли.

ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» целесообразно совершенствовать систему внутреннего контроля, которая будет способствовать концентрации контрольных действий на более приоритетных направлениях формирования и использования прибыли организации. Далее требуется осуществить разработку, а также внедрение новых форм документов, отвечающих нынешним требованиям. Кроме того, для повышения качества работы предприятия администрации рекомендуется направить соответствующий персонал на курсы повышения квалификации, или же пригласить на работу в организацию квалифицированного специалиста, на которого и будут возложены функции планирования и оперативного контроля за порядком формирования финансовых результатов деятельности организации.

В таблице 1 сведены рекомендации, направленные на совершенствование учета финансовых результатов в ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг».

Рекомендации, направленные на совершенствование учета
финансовых результатов

| № п / п | Наименование рекомендации |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Совершенствование системы документооборота |
| 2 | Внедрение в систему учета управленческого учета |
| 3 | Разработка и внедрение новых форм документов, отвечающих современным требованиям |
| 4 | Наладить систему планирования и оперативного контроля за порядком формирования финансовых результатов |

Вышеуказанные рекомендации будут способствовать совершенствованию учета формирования финансовых результатов и в конечном итоге повышению доходности предприятия.

Список использованной литературы:

1. Керимов, В. Э. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник 2 - е издание / В. Э. Керимов – М.: Изд - во Юрайт, 2015. – 681 с.
2. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник / Н. П. Кондраков. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М.: Изд - во КноРус, 2015. – 681 с.
3. Кочинев, Ю. Ю. Аудит: теория и практика [Текст]: бухгалтеру и аудитору / Ю. Ю. Кочинев. – М.: Изд - во Юрайт, 2014. – 448 с.

© А. К. Меренков, 2017

УДК 339

В.А. Меренкова
студент, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ
О.А. Чепурных
студент, ЮЗГУ,
г. Курск, РФ

**ЗНАЧЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

Аннотация: статья посвящена вопросам обеспечения экономической и национальной безопасности, которой способствует деятельности таможенных органов, а также мерами, которые они для реализуют.

Ключевые слова: экономическая безопасность, государство, протекционизм, таможенная служба, правоохранительная деятельность, таможенные органы, таможенные пошлины, национальная безопасность.

Экономическая безопасность является важнейшей составляющей для нормального функционирования государства. Это связано с тем, что экономика влияет на фундаментальные аспекты деятельности государства наряду с такими явлениями как право, политика и культура. Экономика формирует материальную основу государства так же как культура нравственную и потому очень важно регулировать экономические процессы в стране [1, с. 59].

Выделяют 3 уровня безопасности: международный (безопасность мирового сообщества), национальный (безопасность государства и общества) и частный (безопасность личности или организации) [5].

Все методы, с помощью которых таможенные органы обеспечивают экономическую и национальную безопасность государства, делятся на 2 группы [4]:

- методы правоохранительной деятельности;
- методы экономического регулирования ВТД.

В первом случае таможенные органы применяют меры по борьбе с преступлениями и административными правонарушениями в таможенной сфере, меры по борьбе с нарушениями российского законодательства, усиление контроля за незаконной деятельностью в сфере таможенного законодательства [2, с. 180].

К методам экономического регулирования можно отнести тарифные и нетарифные методы.

Таможенная служба выполняет фискальную функцию, то есть пополняет бюджет страны. А это является одним из основных аргументов в ее пользу. Таможенные пошлины и налоги составляют немалую часть федерального бюджета. От этого зависят такие показатели как социальное обеспечение в государстве, оборона страны, национальная безопасность, расходы на образование и здравоохранение и т.д. [3, с. 127].

Очень важно понимать, что геополитическая ситуация также влияет на функционирование государства, так как появляется все больше различных рисков и угроз извне.

В I полугодии 2017 года на основании оперативных материалов таможенных органов возбуждено 1185 уголовных дел: за уклонение от уплаты таможенных платежей – 272 уголовных дела, за контрабанду запрещённых товаров – 365 уголовных дел, по фактам контрабанды наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов возбуждено 132 уголовных дела.

По результатам таможенного контроля после выпуска товаров, проведенного по материалам оперативных подразделений таможенных органов, в I полугодии 2017 года доначислено денежных средств на сумму около 2,7 млрд. рублей, взыскано в федеральный бюджет более 1,3 млрд. рублей. Правоохранительными подразделениями таможенных органов возбуждено 220 уголовных дел по выявленным фактам контрабанды [6].

Таким образом, можно сказать, что в современных условиях развития государства таможенная служба занимает одно из доминирующих мест в системе федеральных органов исполнительной власти России. В сфере внешнеэкономической деятельности существует множество противоречий. Все стремятся отстоять свои интересы и обойти законодательство ради собственной выгоды.

Список использованной литературы:

1. Головин, А.А. Оценка факторов, формирующих внутреннюю экономическую безопасность предприятий АПК региона / А.А. Головин, М.А. Пархомчук, А.А. Головин // Вестник АПК Верхневолжья. – 2017. – №2 (38). – С. 59 - 63.
2. Головин, Ар.А. Современное состояние внешней торговли технологиями России / Ар.А. Головин, С.А. Старых // Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития: сб. ст. – М: ИД Университетская книга. – 2016. – С. 180 - 185.
3. Головин, Ар.А. Теоретическое обоснование формирования экономической самодостаточности России / Ар.А. Головин // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11. – ч. 1. – С. 127 - 132.
4. Калинина, О.В. Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности России // Ученые записки Тамбовского отделения РосМУ. – 2016. – С. 25 - 36.
5. Смирнова, А.А. Таможенные органы как субъект обеспечения экономической безопасности // Журнал правовых и экономических исследований. – 2013. - №4. – С.22 - 25.
6. Таможня и общество против контрафакта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/index.php>.

© В.А. Меренкова, О.А. Чепурных, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Агеева Е.С., Репина Л.А. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ДИАГНОСТИКА УГРОЗЫ БАНКРОТСТВА ОАО «СТОЙЛЕНСКИЙ ГОК» | 4 |
| А.И. Адабир СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ОТРАСЛИ МЕТАЛЛУРГИИ | 7 |
| Т.С. Ананьева МЕТОД ЭКСТРАПОЛЯЦИИ В ПРОГНОЗИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ОМСКОГО РЕГИОНА | 12 |
| Анипко К.А. МЕРЧЕНДАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОДАЖ | 15 |
| Анипко К.А. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ИННОВАЦИОННОМУ ПОВЕДЕНИЮ НА РЫНКЕ | 17 |
| И.В. Артюхова, А.С. Скоринко МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПО ФАЗАМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА | 18 |
| Н.А. Балова ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ ОРГАНИЗАЦИИ | 21 |
| А. С. Белоконева, Ю. С. Кужукина КОРПОРАТИВНАЯ НРАВСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ | 23 |
| Е.А. Бородавкина ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КИТАЯ И РОССИИ | 25 |
| Броднева В.В., Brodneva Valeria Vladimirovna Кобелева Е.П., Kobeleva Elena Pavlovna КОРЕЯ: ДВА ГОСУДАРСТВА, ДВЕ ЭКОНОМИКИ KOREA: TWO NATIONS, TWO ECONOMIES | 27 |
| Е.Н.Бурдель ОСОБНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ КЛАСТЕРОВ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ | 30 |
| Г.Ф. Варнакова, Д.И. Мустафина ПРИМЕНЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО НАЛОГОВОГО АУДИТА СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА | 32 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| А.В. Васильева ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ | 34 |
| А.А. Векшина ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩЕГО ДОПУЩЕНИЯ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ОТЧЕТНОСТИ | 39 |
| Викторова Е.Ю. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ И ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД БИЗНЕСА | 41 |
| Власова А. Ю., Мамедов З. Р. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ В ООО «ИНДУСТРИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА» | 44 |
| Волкова М.И. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ КАК ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КНР | 46 |
| Нагорнова Д. И., Галкина Д. С. Nagornova Daria, Galkina Daria АНАЛИЗ СЕРВИСНЫХ УСЛУГ СКЛАДОВ В РОССИИ THE ANALYSIS OF SERVICES OF WAREHOUSES IN RUSSIA | 48 |
| Гамилова Д.А., Качалкина К. Г., Алексеева Э. Р. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ | 51 |
| Л.И. Гаскарова МЕХАНИЗМЫ СТАБИЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ УГРОЗЕ БАНКРОТСТВА | 53 |
| И. С. Гагапова НОРМАТИВНО - ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ | 56 |
| В.А.Гафарова ПРИРОДООХРАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ | 58 |
| А.С. Голобоков ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ | 61 |
| А.А. Горюнова, А.С. Рыбникова, М.А. Шатович СОКРЫТИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ОФФШОРНЫХ ЗОНАХ | 64 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| А.С.Грибовская, Э.И.Гусев, А.Н.Крестьянинов ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ, КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА | 66 |
| L.T. Dzhumalieva, T.K. Bekzhanova FORMATION AND IMPLEMENTATION OF IFRS IN KAZAKHSTAN | 70 |
| Евсеева О.Г., Алишеров А.Б. ПРОЕКТ ОАО ГАЗПРОМ «СИЛА СИБИРИ» КАК СЕРЬЕЗНЫЙ СТИМУЛ В СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) | 71 |
| Евсеева О.Г., Михайлова А.А., Евсеев П.В. ВЛИЯНИЕ РЕАЛЬНОГО ОБМЕННОГО КУРСА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СТРАНЫ | 74 |
| Евтушенко К. В. АНАЛИЗ ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН, ПОСТУПИВШИХ В ДЕПАРТАМЕНТ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ХАНТЫ - МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ | 75 |
| И.О. Егорочкина, Диденко Т.И. ОРГАНИЗАЦИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ИСПЫТАТЕЛЬНЫХ ЛАБОРАТОРИЯХ | 82 |
| Т.А. Едренкина РОЛЬ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ПОДБОРЕ И ОТБОРЕ ПЕРСОНАЛА | 86 |
| Л. А. Ельшин, А. А. Абдукаева ВОЗМОЖНОСТИ УСКОРЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ НА ОСНОВЕ КРИПТОТРАНЗАКЦИЙ | 88 |
| Л. А. Ельшин, А. А. Абдукаева ПЕРСПЕКТИВЫ ГЕНЕРАЦИИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ДЕНЕГ | 91 |
| Ефанова Е.М. ПРОБЛЕМА КОНФЛИКТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ | 94 |
| Т.В. Жадан, И.С. Лаптева, Я.С. Поддубная ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ | 97 |
| Зернова Л.Е., Матякубов А.А. К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ СОСТАВА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ | 100 |
| Зернова Л.Е., Фарзаниан Мохсен ФАКТОРЫ АДАПТИВНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ | 101 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Г.А. Зими́на ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ | 103 |
| М.М. Золотухин ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ | 106 |
| К.Ю. Иванова ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ГЕКТАРЕ | 109 |
| Исмайылов С.Ш. РЕКЛАМА И PR В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ | 113 |
| Качалкина К.Г., Гамилова Д.А., Розе Н.Ш. ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СТРАНАХ МИРА | 115 |
| В.О. Кожина МЕСТО РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ | 119 |
| Козина Ю.В. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО ВТБ) | 122 |
| С.В. Колесникова МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ | 124 |
| О.М. Комарова, А. Р. Славнова ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ | 127 |
| Е.В. Кондратьева ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА РЕГИОНАЛЬНУЮ СТРУКТУРУ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПАРТНЕРОВ РОССИИ | 131 |
| И.В. Костенко, Е.Б. Тюнин ВЫБОР ПРОГРАММ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ | 135 |
| А.Р. Костылев ИНВЕСТИЦИИ В ИННОАЦИИ В РФ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ? | 137 |
| Т.А. Кочергина, С.А. Юшкова ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ | 154 |
| С.А. Марьянова, Е.С. Краснова ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ | 156 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Кривов А.Е. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | 158 |
| Кубышкина Е.В., Грицунова С.В., Панькова А.И. О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕСТНОГО РАЗВИТИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ | 160 |
| А.Н. Кузнецова, И.П. Прищеп, Шпортова Т.В. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЗОЛОТОВА ЛЮТНЫХ РЕЗЕРВОВ БАНКА РОССИИ | 164 |
| Кузнецова Ю.В., Михеева Я.Э. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ | 166 |
| К.В. Кучеренко, К. V. Kucherenko РЫНОК ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В РОССИИ THE TELECOMMUNICATIONS MARKET IN RUSSIA | 168 |
| А.В. Лабунская О ТРУДОВОМ СТИМУЛИРОВАНИИ ПЕРСОНАЛА | 170 |
| Г.Ф. Латыпова ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ | 176 |
| Е.Ю. Леванова, Т.А. Леванова ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ | 178 |
| Е.В. Лелююр ОСБЕННОСТИ ТОВАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ | 181 |
| К. Р. Литвинова, В. И. Горелов МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ | 183 |
| Ловчинская Е.В. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ | 185 |
| В.В.Макаров, С.А.Синица, К.А.Самсонычев МОДЕЛИ ВЕБ - САЙТОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В ИНТЕРНЕТ СРЕДЕ | 188 |
| А.Э. Мезенцева, Т.В. Шпортова СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ БАНКОВ РОССИИ | 192 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Мелконян Л. Г., Никифорова П. А. Melkonyan Luiza Grigorievna, Nikiforova Polina Alekseevna ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ: ПРИМЕНЕНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ (БПЛА) INNOVATIONS IN LOGISTICS: THE USE OF UNMANNED AERIAL VEHICLES (UAVS) | 194 |
| А. К. Меренков РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ | 196 |
| В.А. Меренкова, О.А. Чепурных ЗНАЧЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ | 198 |



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



Международные научно-практические конференции

По итогам издаются сборники статей. Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN.

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат участника.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте aeterna-ufa.ru, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки, заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Стоимость публикации от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем – 3 страницы
Печатный сборник, сертификат, размещение в РИНЦ и почтовая доставка – бесплатно
С полным списком конференций Вы можете ознакомиться на сайте aeterna-ufa.ru



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
**ИННОВАЦИОННАЯ
НАУКА**

ISSN 2410-6070 (print)

Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ
№ФС77-61597

Рецензируемый междисциплинарный
международный научный журнал
«Инновационная наука»

**Размещение в "КиберЛенинке" по договору
№32505-01**

**Размещение в Научной электронной библиотеке elibrary.ru
по договору №103-02/2015**

Периодичность: ежемесячно до 18 числа
Минимальный объем – 3 страницы
Стоимость – 150 руб. за страницу
Формат: Печатный журнал формата А4
Публикация: в течение 10 рабочих дней
Рассылка: в течение 15 рабочих дней (заказной бандеролью с трек-номером). Один авторский экземпляр бесплатно
Эл. версия: сайт издателя, elibrary.ru, КиберЛенинка



ISSN 2541-8076 (electron)

Рецензируемый междисциплинарный
научный электронный журнал
«Академическая публицистика»

Периодичность: ежемесячно до 30 числа
Минимальный объем – 3 страницы
Стоимость – 80 руб. за страницу
Формат: электронное научное издание
Публикация: в течение 7 рабочих дней
Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Книжное издательство

Мы оказываем издательские услуги по публикации: авторских и коллективных монографий, учебных и научно-методических пособий, методических указаний, сборников статей, материалов и тезисов научных, технических и научно-практических конференций.

Издательские услуги включают в себя **полный цикл полиграфического производства**, который начинается с предварительного расчета оптимального варианта стоимости тиража и заканчивается отгрузкой или доставкой заказчику готовой продукции.

Позвоните нам, либо пришлите нас по электронной почте заявку на публикацию научного издания, и мы выполним предварительный расчет.

Научное издание

**МЕТОДЫ, МЕХАНИЗМЫ И ФАКТОРЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
НАЦИОНАЛЬНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Сборник статей

Международной научно-практической конференции
21 октября 2017 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 25.10.2017 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 12,3. Тираж 500. Заказ 673.



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «АЭТЕРНА»

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://aeterna-ufa.ru>

info@aeterna-ufa.ru

+7 (347) 266 60 68



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
21 октября 2017 г.

Международной научно-практической конференции МЕТОДЫ, МЕХАНИЗМЫ И ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Научно-издательского центра «Аэтерна»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук

- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
- 34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- | | |
|-------------------------------------------|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор НИЦ «Астерна»
к.э.н., доцент



Сукиасян
Асатур Альбертович



АЭТЕРНА

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

<http://aeterna-ufa.ru>
+7 347 266 60 68
+7 987 1000 333
info@aeterna-ufa.ru
ICQ: 333-66-99
Skype: Aeterna-ufa
г. Уфа, ул. Гафури, 27/2



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
**«МЕТОДЫ, МЕХАНИЗМЫ И ФАКТОРЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ»,**
состоявшейся 21 октября 2017

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 146 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 133 статьи.

3. Участниками конференции стали 200 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 242-02/2014К от 7 февраля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор НИЦ «Аэтерна»
К.Э.Н., доцент



Сукиясян
Асатур Альбертович