

Аннотация

Лектор: к.э.н., доцент, доцент кафедры Экономика О.В. Корнейко.

Дисциплина «Экономика внешнеторгового предприятия».

Цель – формирование и развитие системных представлений и компетенций в области экономики производства на предприятии, осуществляющем внешнеторговую деятельность.

Экономика внешнеторгового предприятия – это квинтэссенция знаний, необходимых для эффективного решения сложных проблем хозяйственной жизни внешнеторгового предприятия. Эти знания обобщают материалы дисциплины «Экономика предприятия», «Таможенное дело», «Управление персоналом», «Финансы», «Маркетинг», «Торговое дело» и других.

Изучение дисциплины будущим специалистам приграничного региона Приморья в условиях растущей глобализации является актуальным и своевременным.

Ключевые слова: МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ, ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ТАМОЖЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ.