

**ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ  
ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

© 2017

**Красова Елена Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики  
*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*  
(690014, Россия, Владивосток, улица Гоголя, 41, e-mail: elena\_krasova@rambler.ru)

**Аннотация.** Эффективное управление активами является важной задачей совершенствования финансовой политики современного инновационного предприятия, поскольку именно в активах заключается главный источник создания новых продуктов, повышения эффективности производства и распределения ресурсов. Основной научно-практической проблемой статьи является неполное на сегодняшний день методологическое обеспечение вопросов, связанных с активами инновационных предприятий, наличие ряда затруднений в области управления ими, их оценки и учета. Целью исследования является расширение методологического обеспечения процесса управления активами инновационного предприятия на основе анализа особенностей таких активов и рассмотрения их составляющих, главной из которых выступают интеллектуально-инновационные активы. Методологической основой исследования являются положения современной теории финансового анализа, концепции инновационного роста и теории человеческого капитала, применяемых посредством системного теоретического анализа. В статье обоснована роль управления активами в системе деятельности инновационного предприятия, отражены их основные формы, рассмотрены особенности активов инновационного предприятия в отличие от традиционного предприятия. Освещены целевые ориентиры, характер и назначение политики единого управления активами, политики управления внеоборотными активами и политики управления оборотными активами. Значимое место в статье занимают интеллектуально-инновационные активы как неотъемлемая и главная часть внеоборотных нематериальных активов: рассмотрены особенности управления в операционном (текущем) и инвестиционном (стратегическом) аспектах. Автором сделан вывод, что управление активами инновационного предприятия направлено на формирование и эффективное использование интеллектуально-инновационного потенциала, способствующего не просто расширению производства товаров и услуг и улучшению финансовых показателей, но и принципиальному изменению качества жизни потребителей, увеличению рыночной стоимости предприятия и повышению эффективности распределения ресурсов современного общества.

**Ключевые слова:** инновации, инновационные предприятия, активы инновационных предприятий, внеоборотные активы, оборотные активы, интеллектуально-инновационные активы, управление активами предприятия, управление инновациями, политика управления инновациями.

**THE MAIN METHODOLOGICAL ASPECTS OF ASSETS MANAGEMENT IN INNOVATIVE  
ENTERPRISE**

© 2017

**Krasova Elena Viktorovna**, candidate of economical sciences, associate professor of the chair «Economics»  
*Vladivostok State University of Economics and Service*  
(690014, Russia, Vladivostok, street Gogolya, 41, e-mail: elena\_krasova@rambler.ru)

**Abstract.** Effective asset management is one of the important task on the way of improving the financial policy of modern innovative enterprise, so far as the assets is the source of new products creating, increasing of production efficiency and allocating resources. The main scientific and practical problem of the article is incomplete methodological support of the issues related to the assets of innovative enterprises, the presence of a number of difficulties in the field of their management, their evaluation and accounting. The purpose of the research is to expand the methodological support of the asset management process in innovative enterprise based on analysis of the features of such assets and consideration of their components, the main of which is intellectual-innovative assets. The methodological basis of the study are the theses of modern theory of financial analysis, the concept of innovative growth and the theory of human capital, which are applied through the systematic theoretical analysis. The article substantiates the role of asset management in the system of innovative enterprise activity, reflects their basic forms, and considers the features of the assets in innovative enterprise unlike traditional enterprise. The article develops targets, the nature and purpose of the policy of common asset management, fixed asset management policy and current asset management policy. A significant place in the article is occupied by intellectual-innovative assets as an integral and main part of fixed assets: the features of management in operational (current) and investment (strategic) aspects are considered. The author concludes that the assets management in innovative enterprise is directed to formation and effective use of intellectual and innovative potential, which contributes not only to expansion in production of goods and services and improvement of financial indicators, but also to a fundamental change in the quality of consumers' life, increasing the market value of enterprise and improving the efficiency of resource allocation in modern society.

**Keywords:** innovations, innovative enterprises, assets of innovative enterprises, fixed assets, current assets, intellectual-innovative assets, enterprise asset management, innovation management, innovative management policy.

*Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.* Развитие экономики основано на совершенствовании различных аспектов деятельности предприятий, а именно: на

улучшении форм организации хозяйственной деятельности, внедрении новых технологий, создании новых и модифицированных продуктов и другом. Все это неразрывно связано с таким понятием как инновации, которое современные экономисты называют главной движущей силой для развития не только отдельного предприятия, но и всей экономики в целом [1].

Главной ячейкой постиндустриального общества является инновационное предприятие, т.е. хозяйствующий субъект, деятельность которого направлена на создание высокотехнологичных продуктов (научоемких товаров) с использованием особого вида ресурсов – объектов интеллектуальной собственности, капитала знаний [2, с. 10; 3]. Функционирование таких предприятий безотносительно их масштабов и сферы деятельности обуславливает специфику накопления и использования капитала, который представлен как традиционными оуществственными капитальными объектами, так и интеллектуальными (инновационными) активами.

*Анализ последних исследований, в которых рассматривались аспекты проблемы.* По мнению многих исследователей, условия, этапы и эффективность управления активами инновационного предприятия определяются особенностями самих активов. Во-первых, в отличие от традиционных предприятий, опирающихся на прочную материальную базу, инновационные предприятия имеют дело не только с материальной, но и нематериальной ресурсной базой. По мнению профессора Баранова В.В., активы инновационного предприятия охватывают человеческий, клиентский и организационный виды капиталов. Они включают в себя такие формы активов, как знания, уникальный профессиональный опыт, профессионализм как таковой, деловая репутация, лояльность и приверженность клиентов, использование новейших разработок в области программного и информационного обеспечения для обслуживания клиентов, изобретения, полезные модели, секреты производства, знаки обслуживания [4, с. 63-64; 5]. В современной научной литературе активы инновационной экономики трактуются как совокупность информационно-интеллектуальных ресурсов и продуктов, а именно: совокупность научно-производственных, финансовых, маркетинговых, организационно-управленческих, кадровых, информационно-технологических, и других идей, методов, инструментов, технологий, различных форм существования информации, полученных в результате интеллектуального труда сотрудников [6; 7, с. 36; 8]. Таким образом, именно различные формы объективированных знаний, имеющие коммерческую ценность, становятся главным источником формирования конкурентных преимуществ предприятия, и, как следствие, роста его капитализации.

Во-вторых, интеллектуально-информационная составляющая активов инновационного предприятия определяет уникальность их свойств и признаков для каждого отдельного предприятия, так как имеет преимущественно субъективный характер. Такая уникальность затрудняет классификацию, оценку и учет активов. Расходы на приобретение инновационных объектов представляют собой экономическую ренту для владельца объекта и рентный платеж для предприятия-потребителя (например, знания и опыт известного профессора или программиста), поэтому очень трудно поддаются объективной рыночной оценке. Кроме того, стоимость нематериальных активов с течением времени может возрастать, а не уменьшаться, что характерно для материальных активов [2; 9].

В-третьих, понятия нематериальных, инновационных активов появились сравнительно недавно, поэтому прочный фундамент финансового анализа касательно инновационных предприятий еще полностью не сформирован. В последние годы в российскую экономическую практику был введен целый ряд связанных с данной темой понятий, концепций и точек зрения, однако, вопросы формирования и управления инновационных активов по-прежнему широко исследуются. По мнению ряда ученых, категории «интеллектуальный капитал», «интеллектуальная собственность», «человеческий капитал», «нематериальные активы» являются стержнем мирового инновационного развития, влияя друг на друга и обеспечивая взаимное развитие [10, с. 51]. Более того, каждая из данных категорий является неоднородной, глубоко структурированной, сложной, системной [11, с. 314-316], поэтому в настоящем исследовании автор считает целесообразным использовать терминологическую конструкцию «интеллектуально-инновационные активы», которая отражает, с одной стороны, интеллектуальную форму источника возникновения актива, его неразрывную связь с человеческим капиталом, с другой стороны, инновационный характер его использования.

*Формирование целей статьи.* Целью настоящего исследования является расширение методологического обеспечения процесса управления активами инновационного предприятия на основе анализа особенностей таких активов и рассмотрения их составляющих, главной из которых выступают интеллектуально-инновационные активы. В качестве основной задачи, раскрывающей цели исследования, следует указать определение целевых ориентиров, характера и назначения политики единого управления активами, политики управления внеоборотными активами и политики управления оборотными активами, а также рассмотрение процесса управления в операционном (текущем) и инвестиционном (стратегическом) аспектах.

*Изложение основного материала исследования с обоснованием полученных результатов.* В результате изучения большого ряда источников, в том числе указанных в списке источников данной статьи, можно прийти к выводу, что политика управления активами инновационного предприятия формируется в рамках традиционной идеологии управления финансами, которая подразумевает увеличение эффективности их использования, повышение их стоимости и капитализации бизнеса в целом. Как известно, общее управление активами направлено на разработку и осуществление [12]:

- политики единого управления активами: материальными и нематериальными;
- политики управления внеоборотными активами;
- политики управления оборотными активами.

Потребность в разработке указанных направлений финансовой политики инновационного предприятия обусловлена необходимостью формирования действенной системы по управлению финансами, ориентированной на решение многочисленных задач в сложных условиях еще несформировавшегося рынка инновационной продукции, а также на увеличение капитализации предприятия. Рассмотрим важные методологические вопросы по разработке и осуществлению политики управления активами инновационного предприятия.

#### *1. Политика единого управления активами.*

Данная политика направлена на эффективное управление имуществом комплексом предприятия, в том числе интеллектуальным, и осуществление политики инвестиционных вложений в дальнейшее развитие инноваций. Цель осуществления данной политики – это определение необходимости в видах активов, требующихся для осуществления производственного процесса, и оптимизация их состава и структуры в рамках эффективной хозяйственной деятельности. Главными условиями формирования данной политики являются:

- наличие стратегических перспектив по развитию операционной, в том числе инновационной, деятельности и форм ее диверсификации;
- соответствие объема и структуры активов объемам и структуре производства и сбыта инновационной продукции;
- наличие обоснованных критериев по оптимизации состава активов в рамках эффективной хозяйственной деятельности;
- создание условий ускорения оборота активов в процессе их применения;
- создание условий для расширенного воспроизводства активов, главным критерием которого является динамика стоимости бизнеса [9, с. 52].

Вместе с политикой единого управления активами можно выделить два самостоятельных ее направления: политика управления внеоборотными активами и политика управления оборотными активами.

#### *2. Политика управления внеоборотными активами.*

Данная политика есть система экономически обоснованных мероприятий, направленных на изменение величины, состава и структуры внеоборотных активов предприятия. Главными мероприятиями в рамках данной системы являются формирование (приобретение), эффективное использование и восстановление нематериальных активов, а также осуществление инвестиций в инновационное развитие. Один из основных элементов системы заключается в выявлении стоимости формируемых или приобретаемых предприятием интеллектуальных активов. Все мероприятия данной политики ориентированы на бесперебойное обеспечение эффективного производства инновационного продукта и рост рыночной стоимости, прежде всего, за счет нематериальных активов. Исследуя сущность нематериальных активов как главного источника инновационного развития и повышения конкурентоспособности на всех уровнях, ученые неизменно затрагивают процессы привлечения и использования человеческого капитала, представленного в виде знаний, опыта, навыков и т.д. [13; 14; 15].

Управление внеоборотными активами включает в себя политику управления составом и структурой внеоборотных активов (текущие мероприятия) и инвестиционную политику (стратегические мероприятия).

Реализация эффективной текущей политики по управлению составом и структурой внеоборотных активов основана на комплексной оценке состояния и эффективности использования основных средств и человеческого капитала. Методики такой оценки, предлагаемые различными авторами, в качестве базы используют классические группы финансовых показателей: финансовые результаты деятельности, финансовую устойчивость, платежеспособность, рентабельность и ликвидность, однако, в методиках текущей оценки акцент смещается в сторону показателей эффективности использования внеоборотных активов, а в методиках инвестиционной оценки – в сторону рентабельности инвестируемого инновационного капитала [16, с.3-4; 17, с. 35-37; 18]. Некоторые ученые рассматривают рост прибыли инновационного предприятия как результат совместного воздействия развития основного и инновационного капитала, повышающего его рентабельность [19].

Эффективная политика управления составом и структурой внеоборотных активов дает возможность:

- создать материально-техническую и интеллектуально-инновационную базу предприятия в соответствии с емкостью рынка инновационной продукции;
- определить оптимальные масштаб и характер инновационной активности, создающей конкурентные преимущества предприятию;
- диагностировать текущее состояние внеоборотных активов;
- выявить резервы повышения эффективности использования внеоборотных активов, прежде всего, за счет интеллектуально-инновационной составляющей.

В свою очередь, эффективная инвестиционная политика позволяет:

- осуществлять приобретение (либо формирование) новых интеллектуально-инновационных фондов с целью расширения объемов выпуска инновационной продукции, проведения отраслевой, товарной и/или территориальной диверсификации инновационной деятельности;
- увеличивать совокупную стоимость активов предприятия. Здесь следует отметить: зарубежный опыт показывает, что более 75% рыночной стоимости крупных промышленных предприятий формируют именно нематериальные активы, включая торговые марки и знаки, технологию обслуживания и сбыта, программное обеспечение и т.д. [20, с. 5-6];

- наращивать производственные мощности, осуществлять непрерывное обновление и модернизацию основных фондов и технологий производства;
- наращивать инновационный потенциал на базе собственных научно-технических достижений, развития человеческого капитала предприятия;
- улучшать финансовые показатели предприятия;
- повышать налогооблагаемую базу, размеры поступлений от которой создают доходную часть бюджетов различного уровня.

### *3. Политика управления оборотными активами.*

Данная политика предполагает систему мероприятий по оптимизации величины и структуры оборотных активов инновационного предприятия. Наряду с внеоборотными активами, такая система является составной частью финансовой и инновационной политики предприятия и направлена на повышение эффективности использования имущества хозяйствующего субъекта, а также роста результативности процесса производства. Существует прямая связь между уровнем инновационной активности предприятия, уровнем развития человеческого капитала и эффективностью использования как основных, так и оборотных средств: инновационность подразумевает не только и не столько выпуск новой продукции, сколько повышение эффективности распределения ресурсов предприятия и общества в целом.

Грамотная политика управления оборотными активами предоставляет предприятию возможности [12]:

- оптимизировать состав и структуру оборотных активов в соответствии с производственными нуждами предприятия и задачами, стоящими перед ним;
- оптимизировать структуру источников финансирования оборотных активов;
- повысить оборачиваемость и рентабельность использования оборотных активов за счет интеллектуально-инновационной составляющей производственного процесса;
- поддерживать оптимальное для предприятия соотношение постоянной и переменной части оборотных активов;
- обеспечить требуемый уровень ликвидности оборотных активов.

*Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления.* Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать вывод, что управление активами инновационного предприятия направлено на формирование и эффективное использование интеллектуально-инновационного потенциала, выступающего главным источником создания добавленной стоимости. Такой потенциал позволяет не просто расширить производство товаров и услуг и улучшить финансовые показатели, но и принципиально изменить качество жизни потребителей, значительно увеличить рыночную стоимость самого предприятия и повысить эффективность распределения ресурсов современного общества. В ближайшем будущем можно ожидать резкого увеличения исследований в области финансовой политики инновационных предприятий в связи со значительной актуальностью вопросов, связанных с интеллектуальной собственностью, развитием и использованием человеческого капитала, учетом и оценкой интеллектуально-инновационных активов и реализацией инновационного развития экономики в целом.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Булава А.С. Роль инноваций для предприятий, вовлеченных в международный бизнес // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2017. № 1-1. С. 181-185.
2. Чайковская Л.А., Якушев А.Ж., Коркунов М.В. Усиление роли интеллектуальной собственности в формировании активов инновационных предприятий // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 22. С. 8-17.
3. Полещенко К.Н., Верхогляд Е.В. Малые инновационные предприятия: особенности, классификация, институализация // Вестник Омского университета. 2011. № 3. С. 336-343.
4. Баранов В.В., Зайцев А.В. Управление нематериальными факторами роста рыночной стоимости высокотехнологичного предприятия // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2009. № 5. С. 63-68.
5. Ромашов А.В., Баранов В.В., Гусов Т.М. Повышение эффективности управления активами как фактор устойчивого развития высокотехнологичного предприятия в нестабильной внешней среде // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2009. № 4. С. 35-41.
6. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: учеб. пособие. - 2-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2009. – 551 с.
7. Яковлева Е.В. Стратегические активы инновационной экономики // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 14. С. 36-38.
8. Инновационное предпринимательство: учебник для студентов вузов; под ред.: В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк; Фин. ун-т при Правительстве РФ. – М.: Юрайт, 2013. – 523 с.
9. Пестунов М.А. Воспроизводство нематериальных активов как инструмент управления формированием интеллектуального капитала // Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 6. С. 51-55.
10. Лазарев Г.И., Шашло Н.В., Кузьмичева И.А. Научные воззрения на феномен человеческого капитала в ракурсе инновационного развития экономики постиндустриального типа // Вектор науки

Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 3 (26). С. 51-58.

11. Федотова М.А., Лосева О.В. Стоимость бизнеса и интеллектуальный капитал // В книге: Управление устойчивым развитием. Санкт-Петербург, 2015. С. 309-319.
12. Клишевич Н.Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ: учебное пособие для студентов вузов. – М.: КНОРУС, 2016. – 304 с.
13. Касс М.Е. Формирование стратегии инновационного развития предприятия на основе управления нематериальными активами. Монография; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Нижегородский гос. архитектурно-строит. ун-т». Нижний Новгород, 2011. – 155 с.
14. Ксенофонтова Т.Ю. Методологические основы управления интеллектуальным капиталом как фактором конкурентоспособности экономической системы. Монография; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т». Красноярск, 2012. – 160 с.
15. Инновационный потенциал национальной экономики: приоритетные направления реализации: монография. Брутян М.М., Головчанская Е.Э., Даниловских Т.Е. и др. / Под общей редакцией С.С. Чернова. Новосибирск, 2015. – 165 с.
16. Крылов С.И., Решетникова О.А. Методические аспекты анализа и прогнозирования финансового состояния промышленного предприятия // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2010. № 8. С. 2-8.
17. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Мерзлякова А.П. Модели оценки и прогнозирования финансовой устойчивости высокотехнологичных предприятий // Проблемы экономики и менеджмента. 2011. № 1 (1). С. 35-37.
18. Чаплыгина М.А., Доренская И.Н. Систематизированный подход к процессу управления активами хозяйствующих субъектов как один из методов повышения эффективного их использования // Universum: экономика и юриспруденция. 2015. № 5 (16). С. 3-10.
19. Осипов В.А., Горобец Я.В. Прибыль как источник инновационного развития предприятий региона // Экономика и предпринимательство. 2014. № 10 (51). С. 738-741.
20. Рудык Н.Б. Конгломератные слияния и поглощения: книга о пользе и вреде непрофильных активов. – М.: Дело, 2015. – 428 с.