


УТВЕРЖДАЮ

Зав. каф. управления, канд. экон. наук


Варкулевич Т.В.
протокол № 9 от 31.01.22

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38. 03. 02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ПРОФИЛЬ «МЕНЕДЖМЕНТ В ТОРГОВЛЕ»

1. Выбор стратегии организационных изменений в организации торговли.
2. Выбор стратегии развития торговой организации.
3. Разработка стратегии развития ритейловой сети на потребительском рынке.
4. Стратегия развития торговой организации на региональных рынках.
5. Стратегия организационного развития торговой организации на потребительском рынке.
6. Формирование стратегии сервисной дифференциации торговой организации на потребительском рынке.
7. Оптимизация организационной структуры управления торговой организации.
8. Оценка эффективности размещения торговых объектов на потребительском рынке.
9. Разработка антикризисной стратегии торговой организации.
10. Разработка конкурентных стратегий торговой организации на потребительском рынке.
11. Управление коммерческой деятельностью торговой организации.
12. Управление конкурентоспособностью розничного торгового предприятия в сфере малого бизнеса.
13. Конкурентоспособность торговой организации: оценка и направления повышения.
14. Разработка конкурентной модели торговой организации в современных условиях рынка.
15. Совершенствование управления розничной торговой организацией малого бизнеса.
16. Управление стимулированием продвижения товаров на потребительский рынок.
17. Управление формированием и развитием организационной культуры в организации.
18. Формирование конкурентных преимуществ торговой организации.
19. Выбор оптимальных методов поставки товаров с учетом особенности клиентской базы.
20. Выбор стратегии управления дилерской сетью.
21. Управление цепями поставок товаров в торговой организации.
22. Механизм управления оптовой торговой организацией и оценки его эффективности.

23. Направления реструктуризации оптовой (розничной) торговой организации в современных условиях.
24. Стратегическое управление закупками в оптовой организации.
25. Стратегия развития дилерской сети на потребительском рынке.
26. Стратегия управления ассортиментом в торговой организации формата «кэш энд кэрри».
27. Стратегия формирования ассортимента в оптовой организации.
28. Управление закупками в торговой организации формата «кэш энд кэрри».
29. Управление закупочной деятельностью в производственно-торговой организации.
30. Управление оптовой закупкой и поставкой товаров в дилерской сети.
31. Управление оптовой закупкой и поставкой товаров в дистрибьюторской фирме.
32. Оценка эффективности функционирования мелкорозничных организаций.
33. Оценка размещения розничной торговой сети и ее оптимизация.
34. Формирование ассортиментной политики ритейловой сети.
35. Особенности управления ассортиментом торгового предприятия малого бизнеса.
36. Повышение результативности организации на основе управления ассортиментом.
37. Управление ассортиментом в Интернет-магазине.
38. Разработка организационно-технологической модели розничного магазина.
39. Управление услугами в розничной торговой организации и их эффективность.
40. Управление финансовыми потоками коммерческой организации.
41. Факторинг: вопросы теории и практики в менеджменте торговой организации.
42. Финансово-кредитный механизм управления инвестиционной деятельностью.