

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ МАГИСТЕРСКИХ ДИССЕРТАЦИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»

«Утверждаю»

Зав. каф управления,

к.э.н. доцент

 Варкулевич Т.В.

Протокол № 10 от 31.01. 2018г.

Профиль «Управление трансмедийными проектами»

1. Российское телевидение: институциональная база и проблема регулирования деятельности
2. Финансовый анализ функционирования современного телевидения
3. Аудиовизуальные программы, рубрики и каналы в он-лайн СМИ: специфика содержания и особенности продвижения контента
4. Феномен цикловых видеопроектов в сети: каналы распространения и специфика медиапотребления.
5. Телевидение цифровой эпохи: каналы, аудитория, контент
6. Агрегаторы контента и телекоммуникационные компании как вещатели
7. ТВ и интернет: разрыв информационных «повесток дня»
8. Трансформация политических образов в предвыборный период как управляемый коммуникационный процесс
9. Субъекты регионального цифрового рынка
10. Проблема распределения ресурсов и особенности формирования мультиплексов
11. Мобильные СМИ и ТВ в Интернете: платформы, компании, контент.
12. Интерактивность, визуализация и мультимедийность как новые характеристики информационной среды
13. Журналист в социальных медиа: проблема самоидентификации
14. Особенности работы региональной конвергентной редакции
15. Конвергентная редакция и процесс трансформации профессиональной парадигмы
16. Медиаконвергенция: интерактивная аудитория, «интерпретативные сообщества» и культура «участия»
17. Бренды в социальных сетях